



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA ADMINISTRATIVA

TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS

**“Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para la parroquia de
Uyumbicho, Cantón Mejía, Provincia de Pichincha, 2017 - 2020”**

TRABAJO DE TITULACIÓN.

AUTOR: Sanabria Espinoza, Karina Alexandra

DIRECTOR: Luz Clara, Gonzaga Vallejo, PHD

CENTRO UNIVERSITARIO SAN RAFAEL

2018



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

Septiembre, 2018

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

PHD

Luz Clara Gonzaga Vallejo

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: **Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para la parroquia de Uyumbicho, cantón Mejía, provincia de Pichincha, 2017 - 2020** realizado por Sanabria Espinoza Karina Alexandra, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, abril del 2018

f)

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Sanabria Espinoza Karina Alexandra declaro ser autor (a) del presente trabajo de titulación: **Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para la parroquia de Uyumbicho, cantón Mejía, provincia de Pichincha, 2017 – 2020, siendo** Luz Clara Gonzaga Vallejo director (a) del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajo de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f)

Autor: Sanabria Espinoza Karina Alexandra

Cédula: 1716151590

DEDICATORIA

A Dios

Quien ha sido mi fiel compañía en los momentos más arduos de mi carrera y aquel que supo darme la sabiduría y humildad para afrontar la misma.

A mis padres y esposo

Quienes, con su enorme apoyo incondicional, paciencia y confianza han sido mi soporte y guía a lo largo de mi carrera.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica Particular de Loja, por impartirme sus conocimientos de forma eficaz, ya que ello me ha llevado a cumplir tan anhelada meta profesional y personal.

Manifiesto también un agradecimiento muy especial a mi estimada directora de tesis PHD Clara Gonzaga, quien con sus acertados consejos ha sabido guiarme en la culminación de mi tesis.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA.....	I
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	II
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	III
DEDICATORIA.....	IV
AGRADECIMIENTO.....	V
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	VI
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPITULO I.....	5
1. Diagnóstico situacional de la parroquia de Uyumbicho.....	6
1.1. Ámbito físico espacial.....	6
1.1.1. Ubicación y límites.....	6
1.1.2. Superficie y extensión.....	7
1.1.3. División política y administrativa.....	8
1.1.4. Movilidad, conectividad y energía.....	8
1.1.4.1. Movilidad.....	8
1.1.4.2. Vías de ingreso y salida.....	9
1.1.4.3. Vías Secundarias.....	9
1.1.4.4. Vialidad urbana.....	10
1.1.4.5. Vialidad rural.....	10
1.1.4.6. Conectividad y energía.....	11
1.1.5. Hidrografía.....	13
1.1.6. Características climáticas.....	14
1.1.6.1. Temperatura.....	14
1.1.6.2. Precipitaciones.....	15
1.1.6.3. Humedad relativa.....	15
1.1.6.4. Nubosidad.....	15
1.1.7. Geología.....	15
1.2. Ámbito Socio Cultural.....	16
1.2.1. Población.....	16
1.2.1.1. Proyección poblacional.....	17
1.2.1.2. Pirámide poblacional según edad y sexo.....	18
1.2.2. Grupos étnicos.....	18
1.2.3. Educación.....	20
1.2.3.1. Analfabetismo.....	21
1.2.4. Salud.....	22
1.2.4.1. Número de hospitales, centros, subcentros y puestos de salud.....	22
1.2.4.2. Natalidad.....	24
1.2.4.3. Mortalidad.....	25
1.2.5. Vivienda.....	26
1.2.6. Migración interna y externa.....	27
1.2.7. Indicadores de desarrollo humano y pobreza.....	27
1.3. Ámbito Ecológico Territorial.....	29

1.3.1.	Geomorfología.....	29
1.3.2.	El suelo, el aire, el agua.....	29
1.3.3.	Ecosistemas.....	32
1.3.3.1.	Flora.....	32
1.3.3.2.	Fauna.....	33
1.3.3.3.	Aves.....	33
1.3.3.4.	Anfibios y Reptiles.....	35
1.3.3.5.	Mamíferos.....	35
1.3.3.6.	Riesgos y seguridad.....	35
1.3.3.6.1.	Riesgo Volcánico.....	35
1.4.	Ámbito económico productivo.....	38
1.4.1.	Contexto económico local.....	38
1.4.2.	Componente económico de la parroquia de Uyumbicho.....	40
1.4.3.	Sector productivo primario.....	42
1.4.3.1.	Agricultura.....	42
1.4.3.2.	Ganadería.....	42
1.4.3.3.	Otros.....	42
1.4.4.	Sector productivo secundario.....	42
1.4.4.1.	Industria.....	42
1.4.4.2.	Artesanía.....	43
1.4.4.3.	Otros.....	43
1.4.5.	Sector productivo técnico.....	43
1.4.5.1.	Comercio.....	43
1.4.5.2.	Transporte.....	44
1.4.5.3.	Desarrollo turístico.....	45
1.5.	Político administrativo.....	46
1.5.1.	Estructura política administrativa de la institución pública.....	46
1.5.2.	Mapeo de actores que conforman la cadena de valor turística.....	47
CAPITULO II	49
2.	Potencial turístico de la parroquia de Uyumbicho.....	50
2.1.	Análisis de la oferta.....	50
2.1.1.	Planta Turística.....	50
2.1.2.	Determinación del potencial turístico de la parroquia de Uyumbicho.....	56
2.1.3.	Caracterización de los Productos Turísticos.....	65
2.2.	Análisis de la demanda.....	66
2.2.1.	Caracterización de la demanda.....	69
2.2.2.	Determinación del perfil del visitante.....	70
2.2.2.1.	Gráficas de preguntas de las encuestas realizadas y análisis.....	71
2.2.3.	Zonificación de los atractivos turísticos.....	86
2.3.	Identificación de la problemática turística existente en la parroquia de Uyumbicho.....	89
2.3.1.	Desarrollo de la matriz DAFO.....	89
CAPÍTULO III	90
3.	Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para la parroquia de Uyumbicho.....	91
3.1.	Formulación filosófica.....	91
3.1.1.	Misión.....	91
3.1.2.	Visión.....	91
3.1.3.	Valores.....	91
3.2.	Formulación estratégica.....	91
3.2.1.	Objetivos del plan estratégico.....	91
3.2.2.	Proceso metodológico.....	92

3.2.3.	Elaboración de estrategias.....	92
3.2.4.	Metodología para la Priorización de Estrategias.....	102
3.2.5.	Priorización de estrategias.....	102
3.2.6.	Metodología para el mapa estratégico de gestión.....	103
3.3.	Formulación de programas y proyectos.....	107
3.3.1.	Identificación de programas y proyectos a partir del mapa estratégico (con plazos, tiempos y presupuesto de ejecución).....	107
CONCLUSIONES.....		117
RECOMENDACIONES.....		118
BIBLIOGRAFÍA.....		119
ANEXOS		121

ÍNDICE DE TABLAS:

Tabla 1: Matriz resumen de indicadores componente Movilidad, Conectividad y Energía....	12
Tabla 2: Acceso a servicios de telecomunicaciones y red eléctrica.....	12
Tabla 3: Población Urbana y Rural	16
Tabla 4: Proyección de la Población de Uyumbicho de 2015 al 2020	17
Tabla 5: Auto Identificación según su Cultura y Costumbres	19
Tabla 6: Alumnos que Asisten a un Establecimiento de Enseñanza Regular por Nivel de Educación.....	20
Tabla 7: Porcentaje de la población de Uyumbicho que tiene o no seguro privado	24
Tabla 8: Nacidos vivos, por sexo según tipo de asistencia	24
Tabla 9: Promedio de hijos nacidos vivos según el estado conyugal	24
Tabla 10: Edad en la que las mujeres de Uyumbicho tuvieron hijos.....	25
Tabla 11: Defunciones Totales de menores y mayores de un año, por Sexo según Parroquia de Residencia 2010	25
Tabla 12: Tipo de vivienda.....	26
Tabla 13: Tenencia de la Vivienda	26
Tabla 14: Salida del país de los habitantes de Uyumbicho según motivo.	27
Tabla 15: Indicadores de pobreza.....	28
Tabla 16: Clasificación agrológica.....	31
Tabla 17: Abastecimiento de Agua	31
Tabla 18: Matriz Para Descripción de Amenazas Naturales y Antropogénicas	36
Tabla 19: Población económicamente activa por rama de actividad, grupo de ocupación y por categoría de ocupación.....	38
Tabla 20: Categoría de ocupación	39

Tabla 21: Población de Uyumbicho por Grandes Grupos de Edad 2010.....	40
Tabla 22: Matriz resumen de indicadores componente económico.....	40
Tabla 23: Actividades Económicas de Uyumbicho.....	41
Tabla 24: Tipo de Actividad Sector productivo primario	42
Tabla 25: Microempresas de la parroquia.....	43
Tabla 26: Servicio de Transporte de la parroquia de Uyumbicho	44
Tabla 27: Conformación del GAD Parroquial Uyumbicho.....	46
Tabla 28: Comisiones de trabajo del GAD Parroquial Uyumbicho.....	46
Tabla 29: Inventario De La Planta Turística De La Parroquia De Uyumbicho	53
Tabla 30: Atractivos turísticos nuevos de la parroquia de Uyumbicho.....	56
Tabla 31: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo	57
Tabla 32: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo	58
Tabla 33: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo	60
Tabla 34: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo	61
Tabla 35: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo	63
Tabla 36: Matriz de Perfil Competitivo	65
Tabla 37. Gasto turístico.....	83
Tabla 38: Análisis FODA de la parroquia de Uyumbicho.....	89
Tabla 39: Análisis Fortalezas y Oportunidades (FO).....	93
Tabla 40: Análisis Debilidades y Amenazas (DA)	94
Tabla 41: Análisis Fortalezas y Amenazas (FA).....	96
Tabla 42: Análisis Debilidades y Oportunidades	97
Tabla 43: Matriz FODA Estratégico.....	99
Tabla 44: Priorización de estrategias	102
Tabla 45: Priorización de estrategias	103
Tabla 46: Mapa Estratégico de Gestión	104
Tabla 47: Proyecto 1.....	107
Tabla 48: Proyecto 2.....	109
Tabla 49: Proyecto 3.....	110
Tabla 50: Proyecto 4.....	111
Tabla 51: Proyecto 5.....	113
Tabla 52: Proyecto 6.....	114
Tabla 53: Total tentativo del proyecto	115

RESUMEN

La presente investigación formula el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible de la parroquia de Uyumbicho, Cantón Mejía, Provincia de Pichincha; inicia con el diagnóstico situacional del lugar, el cual permitió dar una clara vista o perspectiva de la situación real de la Parroquia de Uyumbicho. Se analizan los espacios físicos – espacial; socio – económico; socio – cultural; ecológico – territorial y político administrativo. Con dicha investigación e información se procede a analizar el potencial turístico de la parroquia de Uyumbicho por medio de la visita In-Situ Julio 2017, identificando la oferta y demanda a través de: encuestas, visitas, reuniones, entrevistas directas con los directivos del GAD, directivos barriales y población en general, y el análisis FODA. Con la selección de toda esta información detallada y los principales resultados se planteó 4 programas y 6 proyectos enfocados en una formulación estratégica.

PALABRAS CLAVES: Plan estratégico, sostenible, diagnóstico situacional, potencial turístico, identificando la oferta y demanda.

ABSTRACT

The present investigation formulates the Strategic Plan of Sustainable Tourism Development of the parish of Uyumbicho, Canton Mejía, Province of Pichincha; It begins with the situational diagnosis of the place, which gave a clear perspective of the real situation of the Parish of Uyumbicho. The physical spaces are analyzed - spatially; socio-economic; sociocultural ecological - territorial and political administrative. With research and information, you can consult the touristic potential of the Uyumbicho parish through the In-Situ July 2017 visit, identifying supply and demand through: surveys, visits, meetings, interviews. Directors with the GAD directives, neighborhood managers and the population in general, and the SWOT analysis. With the selection of all the information in detail and the main results, 4 programs and 6 projects focused on a strategic formulation were proposed.

KEYWORDS: Strategic, sustainable plan, situational diagnosis, tourism potential, identifying supply and demand

INTRODUCCIÓN

Ecuador se convirtió en el primer país que pautó un spot de promoción turística en el Super Bowl el pasado 1 de febrero, con una inversión de USD 3,8 millones por 30 segundos de transmisión del video promocional de la campaña All You Need Is Ecuador. "El turismo se volvió una prioridad nacional. Todos los ministerios tienen dentro de sus líneas estratégicas el turismo. Vemos los resultados, en llegadas el Ecuador creció tres veces más rápido que el promedio mundial y dos veces más rápido que en la región", dijo Naranjo en el marco del South American Hotel & Tourism Investment Conference (Sahic), que se desarrolló en Lima del 28 al 29 de septiembre del 2015 (El Comercio, 2015).

Este crecimiento necesita de una planificación del territorio que coadyuve al desarrollo sostenible de las localidades, en donde se involucren y participen de manera activa todos los actores del turismo, esto, a fin de lograr objetivos comunes, asociatividad y mejores resultados para la dinamización económica del país. En este sentido se desarrolla el presente proyecto, que tiene por objetivo establecer un plan estratégico de desarrollo turístico para la parroquia de Uyumbicho, a fin de presentar una serie de acciones para mejorar y poner en valor el potencial turístico existente en la zona.

Es así que, para dar cumplimiento a los objetivos de este trabajo, se desarrollan tres capítulos que fundamentan lo siguiente:

Capítulo I, que contiene información recolectada principalmente del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquial Uyumbicho (POT Uyumbicho), Instituto Nacional de Estadística y Censos del Ecuador (INEC), Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Uyumbicho consultorías (GAD Uyumbicho), entrevistas e ilustraciones, con la cual se obtiene un panorama general de su situación actual.

El **Capítulo II**, se basa en el análisis de la oferta y demanda turística, con lo que se pretendió obtener la muestra para la aplicación de las encuestas y así establecer el perfil del visitante, en el trabajo de campo se ubicaron los principales atractivos los cuales fueron georreferenciados y colocados en mapas, una vez ubicados geográficamente los atractivos se empieza con la actualización y el inventario de atractivos turísticos con la metodología que tiene el Ministerio de Turismo para esta actividad. Se finaliza con talleres, entrevistas y reuniones con los actores involucrados de manera directa e indirecta en la actividad turística. Con esta investigación se obtiene el recurso y resultado suficiente para iniciar con el capítulo siguiente.

Finalmente, en el **Capítulo III**, se diseña y elabora un plan estratégico de desarrollo turístico, con su respectiva misión, visión, valores, objetivos, formulación de cada uno de los programas y proyectos a partir del mapa estratégico con tiempos y presupuestos de ejecución, como se mencionó anteriormente; dicha información fue resultado de haber usado la herramienta FODA, con esta información definida se realiza el cruce de las variables FO, DA, FA, DO, dando la valoración AA como prioridad alta.

Los objetivos planteados, se cristalizan con el pasar del tiempo, sin desmerecer y aprovechando la ayuda técnica y financiera que brinden los diferentes organismos públicos y privados de la Parroquia.

Entre los métodos aplicados en la elaboración del proyecto consta: el inductivo – deductivo, el método analítico – sintético, el método descriptivo, y Finalmente el método de experimentación.

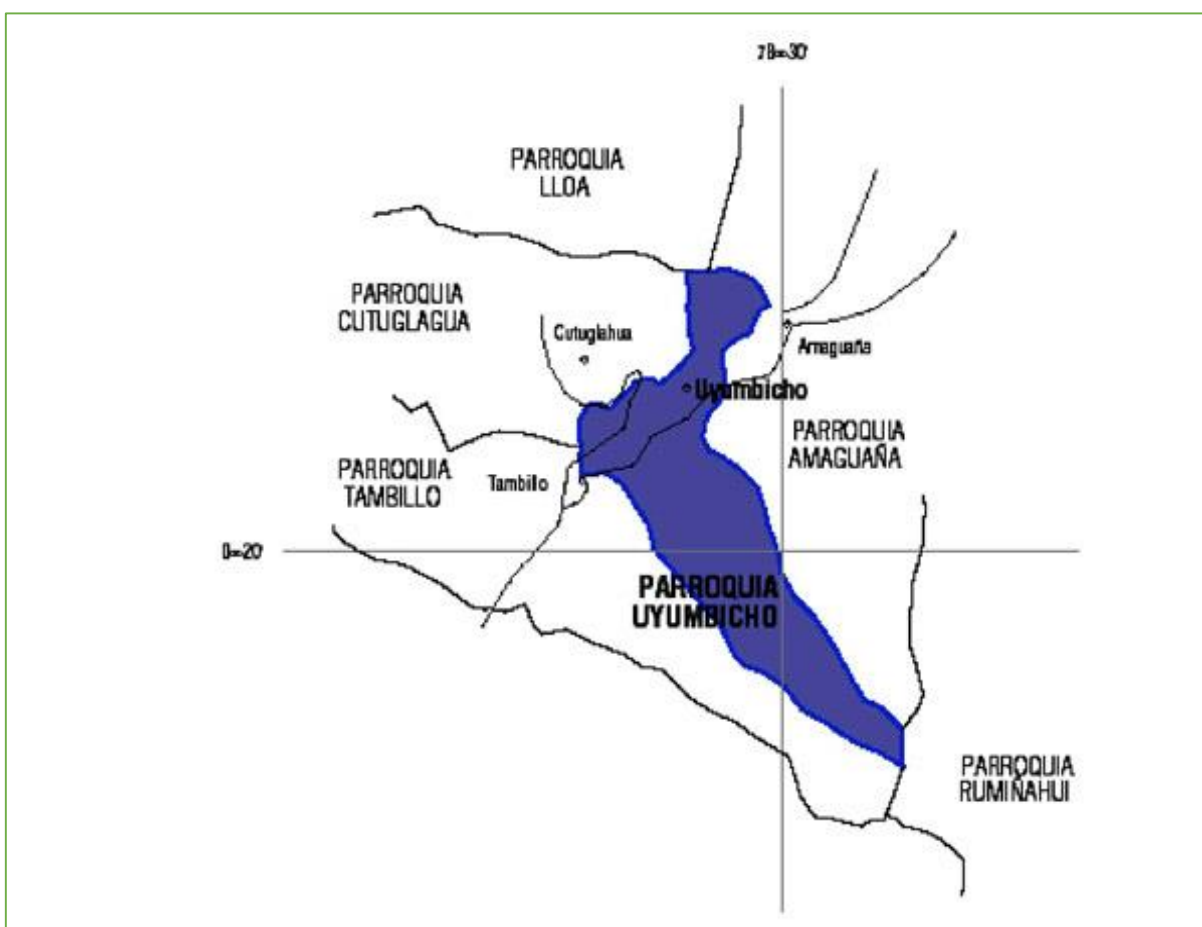
CAPITULO I

1. Diagnóstico situacional de la parroquia de Uyumbicho.

1.1. Ámbito físico espacial.

1.1.1. Ubicación y límites.

La parroquia de Uyumbicho está situada a 23 Km de la Capital y un kilómetro del margen izquierdo del río San Pedro.



Mapa 1: Parroquia de Uyumbicho

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Uyumbicho, 2014).

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

Límites:

Norte: Distrito metropolitano de Quito

Sur: Parroquia Tambillo

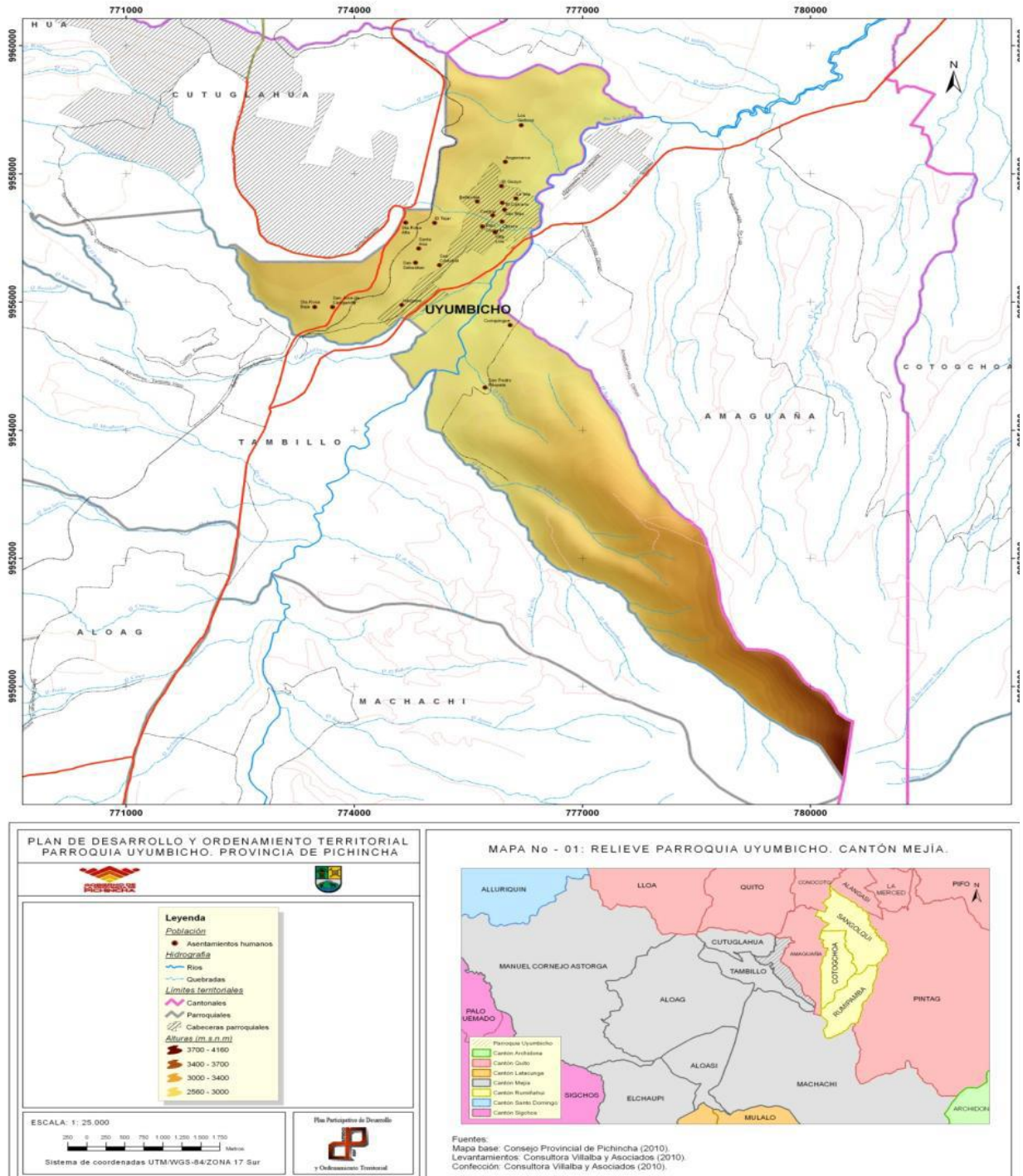
Este: Parroquia Amaguaña

Oeste: Parroquia Cutuglagua.

Uyumbicho está situada a una altura entre 2.000 a 3.000 m.s.n.m

1.1.2. Superficie y extensión.

La superficie de la parroquia es de 21,37 Km². (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Uyumbicho, 2014).



Mapa 2: Mapa Base Parroquia de Uyumbicho

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Uyumbicho, 2014).

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

1.1.3. División política y administrativa.

La parroquia como tal está regida por un organismo elegido por votación popular, JUNTA PARROQUIAL (Gobierno Autónomo Descentralizado De La Parroquia De Uyumbicho).

El señor Cesar Quillupangui es el Teniente Político, estas autoridades se rigen bajo varias leyes de carácter general entre las principales se puede citar la Constitución del Ecuador, COOTAD (Código Orgánico de Organización Territorial), Ley de Servicio Público, Ley de Finanzas, Contratación Pública y como un proyecto a futuro se está desarrollando el reglamento interno de la parroquia.

El Reverendo Gabriel Santi es quien está a cargo de la parte religiosa en conjunto con varios pobladores hombres y mujeres quienes conforman el Comité Pastoral, existen también capillas católicas en el Barrio de Santa Rosa, San José lugares en los cuales los fines de semana y días festivos se celebran actos religiosos.

Existen además cuatro Juntas de Agua que son las siguientes: La Junta Central de Agua Potable, Junta de Calicanto, Junta de Angamarca y La de San Pedro de Pilopata.

A partir de la nueva reforma educativa la Parroquia cuenta con la Unidad Educativa “Uyumbicho”, la misma que se conformó con la unificación de la Escuela Isidro Ayora y el Jardín de Infantes Magdalena Cabezas de Duran.

Existen los siguientes barrios: Central, Angamarca, Bellavista, Jalupana, Palo Cruzado, La Isla, Pilopata, San Cristóbal, Barrio Obrero, Santa Rosa, San Sebastián, Tejar, Santa Ana, San José de Casiganda, Villa Lola, Tejar Alto, El Guayo, Calvario, San Blas, Curiquingue y Santa Rosa Baja. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Uyumbicho, 2014).

1.1.4. Movilidad, conectividad y energía.

1.1.4.1. Movilidad.

La red vial interna de la Parroquia Uyumbicho está constituida por un sistema de vías: expresas, arteriales principales, secundarias, colectoras, locales y peatonales, articuladas con la Av. Simón Bolívar y con la Panamericana (GAD Provincia de Pichincha, 2012).

Las redes viales a nivel marco Parroquial, están compuestas por diferentes niveles de jerarquización, dada una vinculación que llega a ser desigual, con escasa señalización y un uso desequilibrado. Mientras que la red urbana está compuesta por vías que se derivan del eje principal (E28A), donde las vías menores aún no forman parte de un sistema articulado, con proyección de crecimiento y debidamente tecnificado.

Entre las redes viales que facilitan la articulación de la población de la Parroquia Uyumbicho, tomando en cuenta el medio físico para el desarrollo de sus actividades dentro del territorio,

se destaca como la más importante el eje articulador constituido por la vía E28A, cuyo nivel de circulación ha disminuido una vez que se dio la apertura de la Avenida Simón Bolívar desde y hacia la ciudad de Quito y el resto del Cantón Mejía, en el año 2009.

De la clasificación de las vías se puede establecer que la red vial interna de la Parroquia Uyumbicho está constituida por un sistema de vías: expresas, arteriales principales, secundarias, colectoras, locales y peatonales.

Estas redes están dadas principalmente por el trazado vial, en sus diferentes niveles y jerarquías, así como por la infraestructura existente, redes eléctricas y de telecomunicaciones.

1.1.4.2. Vías de ingreso y salida.

La Parroquia Uyumbicho cuenta con 10 puntos de acceso y salida de la Parroquia a través de 3 vías expresas y 7 ejes arteriales principales.

1. La Panamericana Sur, que conecta la Parroquia de Uyumbicho, y al norte con el D.M.Q.
2. Avenida Simón Bolívar, también desde Uyumbicho por el norte
3. La Vía Al Valle de los Chillos, vía arterial que atraviesa la Parroquia por el norte en sentido transversal
4. La vía Angamarca – Santa Rosa. Eje arterial paralelo a la autopista al valle de los Chillos
5. La Vía Santa Rosa – El Tejar. Conecta al norte con Uyumbicho
6. La vía Villa Lola – Uyumbicho. Conecta desde la Autopista al Valle de los Chillos la Cabecera Parroquial de Uyumbicho
7. La vía Uyumbicho – Amaguaña. Conecta las dos Parroquias por el centro de Uyumbicho
8. Vía alterna Uyumbicho – Amaguaña. Por el sur – este de la Parroquia
9. Vía alterna Uyumbicho – Amaguaña. También por el sur – este de la Parroquia.
10. Vía Uyumbicho – Tambillo. Por el sur – oeste de la Parroquia

1.1.4.3. Vías Secundarias.

Entre las características principales tenemos:

- Estas vías se caracterizan por: el 47.16% de éstas son adoquinadas, el 8.41% son empedradas, las demás son de tierra. Los anchos de vía en su mayoría oscilan entre 8 y 6 m, siendo estos insuficientes para la circulación y maniobras tanto de vehículos livianos como pesados.
- No cuentan con: señalización y alumbrado público, el alcantarillado vial, aceras y bordillos es parcial. g

- No tienen el mantenimiento respectivo, por lo que es causa para que existan deslaves o accidentes de tránsito (choque contra postes o laderas), interrumpiendo la circulación vehicular y peatonal.
- No es de fácil circulación para vehículos bajos.
- Su función principal es el de conectar las vías arteriales principales con las colectoras, así como con asentamientos humanos, áreas productivas, lugares turísticos, etc.
- Lo anteriormente mencionado ocasiona un retraso de la economía local, aislamiento de los barrios periféricos e inaccesibilidad a lugares turísticos.
- Las vías secundarias se encuentran en mal estado en su totalidad, su capa de rodadura es de tierra. (Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural de Uyumbicho, 2015).

1.1.4.4. Vialidad urbana.

Las redes viales a nivel marco Parroquial, están compuestas por diferentes niveles de jerarquización, dada una vinculación que llega a ser desigual, con escasa señalización y un uso desequilibrado. Mientras que la red urbana está compuesta por vías que se derivan del eje principal (E28A), donde las vías menores aún no forman parte de un sistema articulado, con proyección de crecimiento y debidamente tecnificado.

Entre las redes viales que facilitan la articulación de la población de la Parroquia Uyumbicho, tomando en cuenta el medio físico para el desarrollo de sus actividades dentro del territorio, se destaca como las más importante el eje articulador constituido por la vía E28A, cuyo nivel de circulación ha disminuido una vez que se dio la apertura de la Avenida Simón Bolívar desde y hacia la ciudad de Quito y el resto del Cantón Mejía, en el año 2009. (Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural de Uyumbicho, 2015).

1.1.4.5. Vialidad rural.

La red vial interna de la Parroquia Uyumbicho está constituida por un sistema de vías: expresas, arteriales principales, secundarias, colectoras, locales y peatonales, articuladas con la Av. Simón Bolívar y con la Panamericana.

De la clasificación de las vías se puede establecer que la red vial interna de la Parroquia Uyumbicho está constituida por un sistema de vías: expresas, arteriales principales, secundarias, colectoras, locales y peatonales,

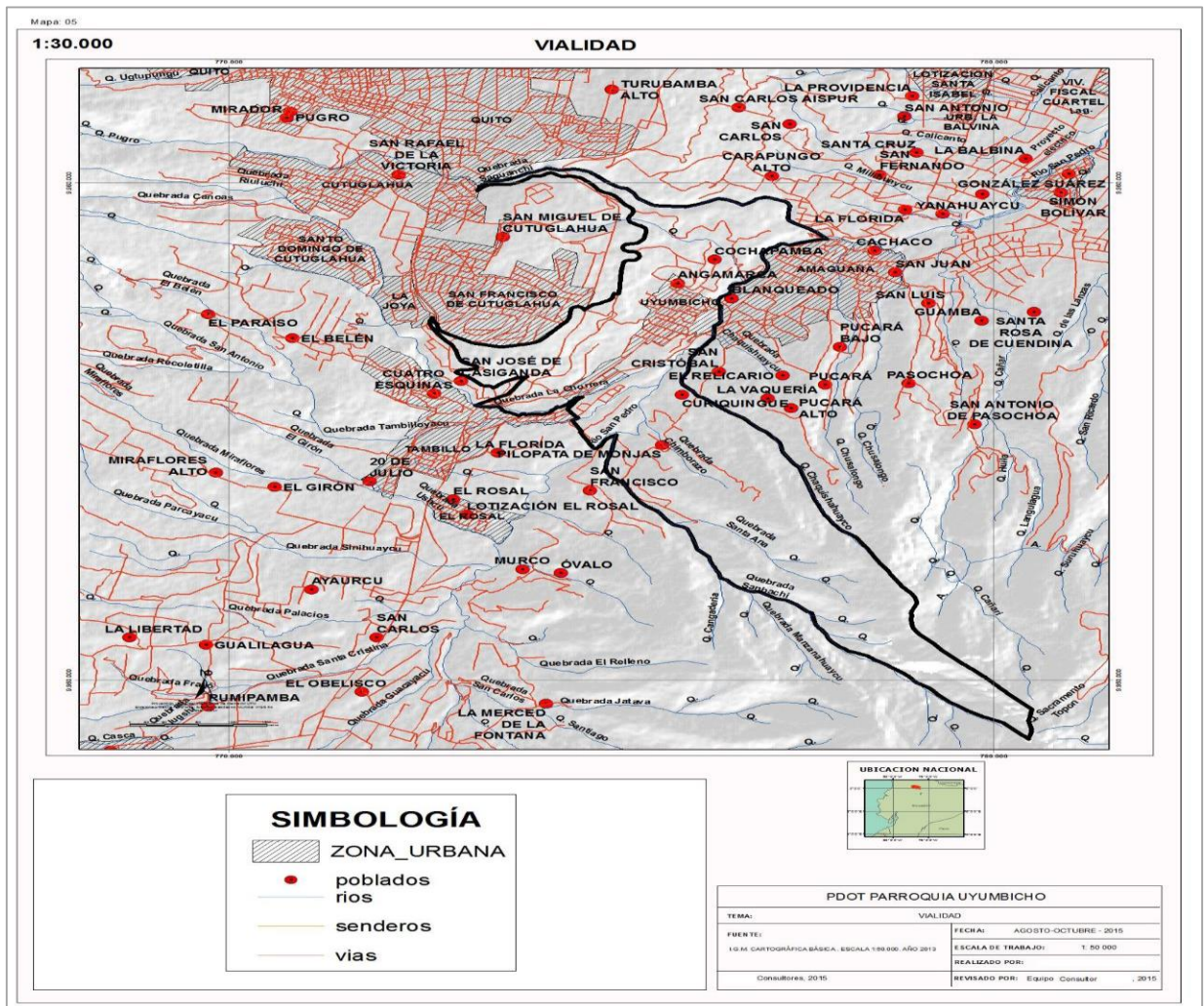
De la totalidad del sistema vial de la Parroquia Uyumbicho solo las dos vías expresas tiene capa de rodadura asfaltados; por lo contrario, el resto es de tierra o empedrados y un bajo porcentaje es adoquinado. (Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural de Uyumbicho, 2015).

1.1.4.6. Conectividad y energía.

La Parroquia Uyumbicho tiene una cobertura parcial del servicio de Internet en la mayoría de sus barrios, siendo esto un aspecto negativo para el desarrollo de la sociedad.

El equipamiento que brinda servicios de telefonía (cabinas) e internet (centros de cómputo) es insuficiente (sólo hay en el centro poblado), por lo que desmejora la calidad de vida de los habitantes, ya que la población no tiene acceso a sistemas de comunicación modernos.

No todos los barrios tienen cobertura de red eléctrica, siendo aspecto negativo para el desarrollo de la economía local y sirve de potencial para mejorar la calidad de vida de los pobladores de Uyumbicho. Es importante acotar que los postes que sirven de apoyo para la red eléctrica son de madera, que con el pasar el tiempo estos se van deteriorando. (Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural de Uyumbicho, 2015).



Mapa 3: Movilidad y Conectividad

Fuente: (Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural de Uyumbicho, 2015).

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

Tabla 1: Matriz resumen de indicadores componente Movilidad, Conectividad y Energía

Variables	Indicadores	Unidad de medida	Línea base diagnóstico	Fuente	Año de base
Acceso a servicios de telecomunicaciones	Porcentaje de hogares que cuentan con acceso a conexión de telefonía convencional (fija).	Porcentaje de hogares	El 61,18% de los hogares de la parroquia cuentan con conexión de telefonía convencional (fija).	INEC, Censo de Población y Vivienda 2010 (INEC, CPV2010)	2010
	Porcentaje de hogares que cuentan con acceso a conexión de telefonía móvil.	Porcentaje de hogares	El 84,91% de los hogares de la parroquia cuentan con conexión de telefonía móvil.	INEC, Censo de Población y Vivienda 2010 (INEC, CPV2010)	2010
	Porcentaje de hogares que cuentan con disponibilidad de Internet.	Porcentaje de hogares	Solo el 20,18% de los hogares de la parroquia disponen de internet.	INEC, Censo de Población y Vivienda 2010 (INEC, CPV2010)	2010
	Porcentaje de hogares que cuentan con acceso a conexión a televisión por cable.	Porcentaje de hogares	Solo el 55,93% de los hogares de la parroquia cuentan con conexión a televisión por cable.	INEC, Censo de Población y Vivienda 2010 (INEC, CPV2010)	2010

Fuente: (Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural de Uyumbicho, 2015).

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

Tabla 2: Acceso a servicios de telecomunicaciones y red eléctrica

Barrio	Cnt	Claro	Movistar	Cobertura internet	Equipamiento	Red eléctrica
Angamarca	si	si	si	100%		100%
Bellavista	si	si	si	100%		100%
Central	si	si	si	100%	3	100%
Curiquingue	no	si	si	no		30%
El Calvario	si	si	si	50%		100%
El Milagro	si	si	si	50%		100%

El Guayo	si	si	s	50%		100%
Jalupana	si	si	s	50%		70%
La Isla	si	si	si	70%		100%
Los Guabos	si	si	si	50%		0
Monjas De Pilopata	no	si	si	no		30%
Palo Cruzado	si	si	si	40%		100%
San Blas	si	si	si	50%		100%
San Cristóbal	si	si	si	50%		100%
San José De Casiganda	no	si	si	no		50%
San Sebastián	si	si	si	50%	1	80%
Santa Ana	si	si	si	50%		50%
Santa Rosa	si	si	si	50%		50%
El Obrero	si	si	si	70%		50%
Villa Lola	si	si	si	70%		100%
El Tejar	si	si	si	20%		30%

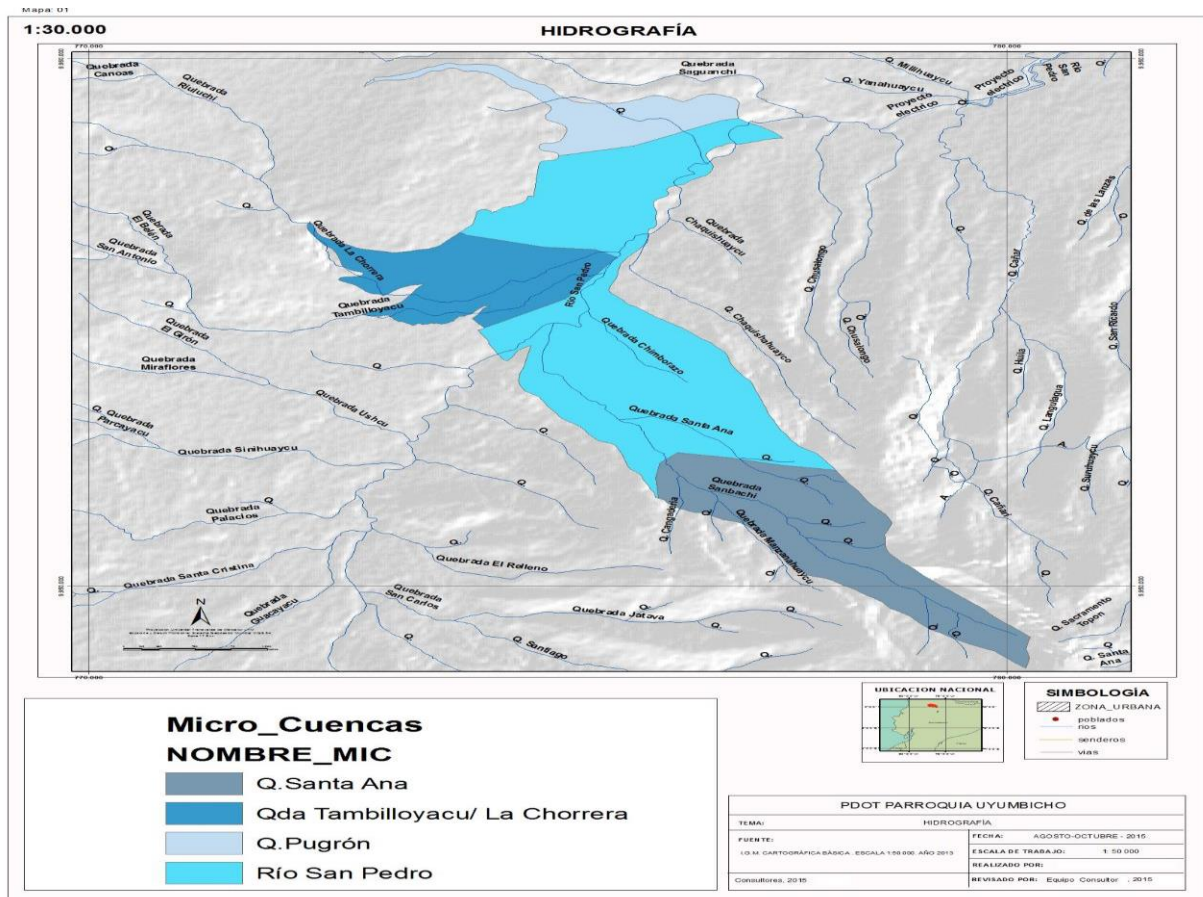
Fuente: (Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural de Uyumbicho, 2015).

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

1.1.5. Hidrografía.

La Parroquia tiene en su territorio un número importante de vertientes que nacen de los flancos del volcán Pasochoa, estas vertientes alimentan al Río San Pedro que forman parte de sistemas hídricos que siguen una tendencia direccional oeste noroeste formando de esta manera microcuencas hidrográficas.

El Río San Pedro forman los efluentes principales que pasarían a formar principalmente las cuencas de los ríos Guayllabamba y Blanco. (Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural de Uyumbicho, 2015).



Mapa 4: Hidrografía

Fuente: (Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural de Uyumbicho, 2015).

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

1.1.6. Características climáticas.

1.1.6.1. Temperatura.

En la estación Izobamba-Santa Catalina, la más cercana a la Parroquia, la temperatura anual promedio es de 11,6° con mínimas anuales promedio de 8,7°C y máximas anuales promedio 13,2°C, en el año la temperatura mensual promedio es bastante estable, no existe variaciones extremas de cambios de temperatura de un mes a otro. La temperatura más baja durante todo el año se registra en el mes de noviembre y la más alta en diciembre.

Sin embargo, de datos obtenidos en el GAD Parroquial de Uyumbicho, la temperatura media anual puede ubicarse en torno a los 15°C a 18°C debido a que el sector es de una altura menor a la estación meteorológica de referencia (Grupo Consultor, 2015).

1.1.6.2. Precipitaciones.

La precipitación anual en la estación es aproximadamente 1421 mm durante el año se registra una época seca y otra de lluvias. La época seca comprende los meses de junio, julio y agosto. El mes más lluvioso es abril con una precipitación promedio de 351,5 mm y el mes más seco es julio con una precipitación promedio de 49,1mm.

1.1.6.3. Humedad relativa.

La humedad relativa en la zona es media, tiene un valor promedio anual del 81%, el periodo donde la humedad relativa es baja corresponde a los meses de julio y agosto; son los meses que corresponden a la época seca.

1.1.6.4. Nubosidad.

La nubosidad promedio anual es de 6 octavos. La nubosidad es bastante estable durante todo el año, los meses con nubosidad más baja son julio y agosto, esto se debe a que son los meses de menor precipitación en el año. Clasificación Climática Según el diagrama ombrotérmico, el mes de julio es semiárido durante el verano, y el resto de meses se presentan húmedos lo que indica que la temperatura no es suficiente como para evaporar en su totalidad a la precipitación que se presenta en la zona. (Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural de Uyumbicho, 2015).

1.1.7. Geología.

A nivel cantonal, la geología del cantón Mejía presenta varias formaciones, entre las más importantes se puede mencionar a la formación Cangahua (Qc) que cubre gran extensión del cantón, de igual forma la formación Volcánicos Pasochoa (PPS) que influencia en gran medida al territorio de la parroquia Uyumbicho.

La Parroquia de Uyumbicho, está cubierta por una secuencia de rocas piroclásticas y volcánicas pertenecientes a eventos eruptivos de los volcanes Cotopaxi, Pasochoa, Sincholahuá y posiblemente Antisana. Está constituida por una serie de formaciones volcánicas de diferentes edades, las mismas que se encuentran influenciadas por la tectónica regional andina debido a que presentan una dirección preferencial en las fallas y en las diferentes unidades litológicas con la misma dirección de la cordillera de los andes, en sentido NE.

Los flujos piroclásticos tienen dos componentes: un inferior más denso constituido por ceniza, fragmentos de rocas y bloques de escoria que se desplazan por el fondo de los valles y quebradas, Y un componente superior mucho menos denso, pero más voluminoso constituido

mayormente por ceniza volcánica y gases calientes que se desplazan por el componente inferior, pudiendo salir de los valles y rebasar relieves importantes.

Algunas fallas formadas por el contacto litológico entre diferentes formaciones. Las rocas más antiguas dentro de los límites de la provincia se encuentran en el extremo noreste, estas corresponden a rocas metamórficas y semimetamórficas pertenecientes a la cordillera oriental o real, las rocas que allí se pueden encontrar son: pizarras, cuarcitas, esquistos, gneiss, granitos gneisicos, metalavas y metagrauwacas.

Otro grupo de rocas antiguas dentro de la provincia lo conforman las formaciones volcánicas y volcánico sedimentarias de origen marino pertenecientes a la cordillera occidental, estas formaciones son:

Yunguilla (KP CY), Piñón (KP), Cayo (KK) y Macuchi (PCEM), Zapallo (EZ), Silante (ES) y Unidad Apagua (EA), compuestas entre todas estas de: Lutitas, Calizas, volcanoclastos, rocas ultrabásicas, lavas basálticas, tobas, brechas, lavas andesíticas, turbiditas y grauwacas. Intrusiones de granodiorita, diorita y pórfido se hallan interrumpiendo a las formaciones Cayo, Macuchi, Silante y a depósitos cuaternarios como la formación San Tadeo ubicada al Noroeste de la Provincia de Pichincha. (Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural de Uyumbicho, 2015).

1.2. **Ámbito Socio Cultural.**

El componente sociocultural analiza la dinámica poblacional de la Parroquia Uyumbicho en temas prioritarios para el desarrollo tales como: educación, salud, demografía, seguridad, patrimonio cultural, organización social, grupos étnicos e igualdad. Así como los flujos migratorios que afectan y determinan el cambio social de la Parroquia.

La población de Uyumbicho es considerada rural por el INEC, aunque posee zonas urbanas consolidadas. (Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural de Uyumbicho, 2015).

1.2.1. **Población.**

Tabla 3: Población Urbana y Rural

Territorio	Urbana	Rural	Total
Provincia de Pichincha	1.761.867	814.420	2.576.287
Cantón Mejía	16.515	64.820	81.335
Parroquia Uyumbicho	0	4.607	4.607

Fuente: (INEC, 2010)

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

1.2.1.1. Proyección poblacional.

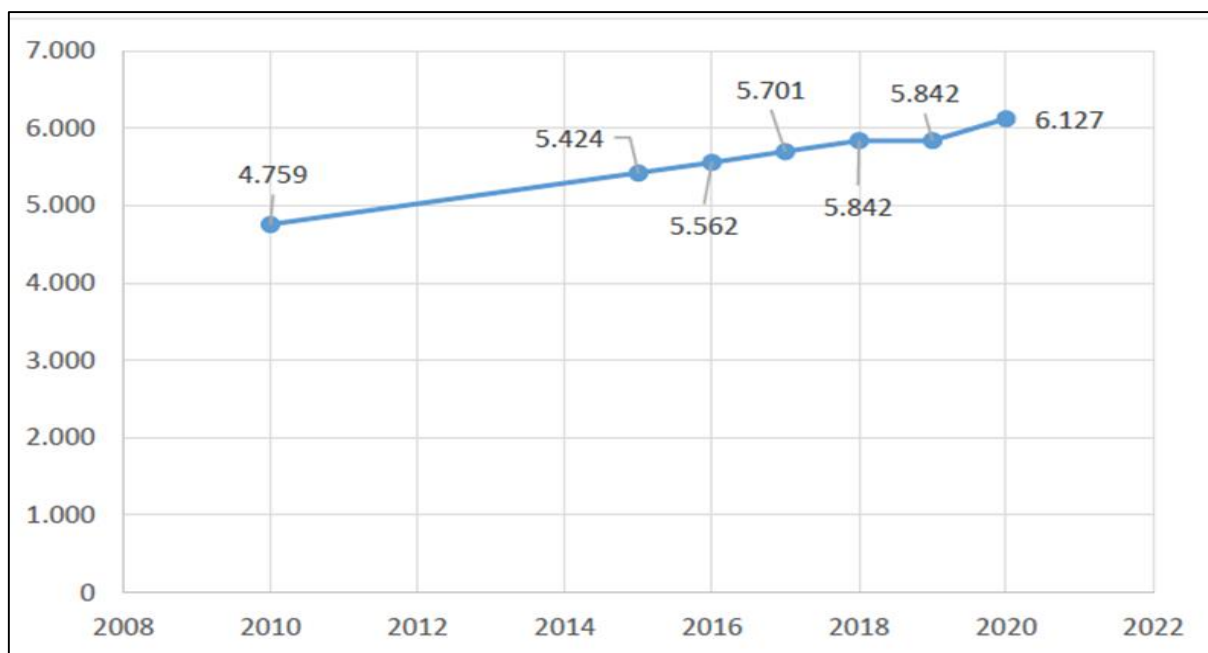
La proyección poblacional de la Parroquia Uyumbicho indica que para el año 2020 tendrá una población de 6.127 habitantes.

Tabla 4: Proyección de la Población de Uyumbicho de 2015 al 2020

Años del Censo / Localidad	2010	Proyección					
		2015	2016	2017	2018	2019	2020
Provincia Pichincha	2.667.9 53	2.947.6 27	3.003.7 99	3.059.9 71	3.116.1 11	3.172.2 00	3.228.2 33
Cantón Mejía	84.011	95.759	98.193	100.650	103.132	105.637	108.167
Parroquia Uyumbicho	4.759	5.424	5.562	5.701	5.842	5.842	6.127

Fuente: (Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural de Uyumbicho, 2015).

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.



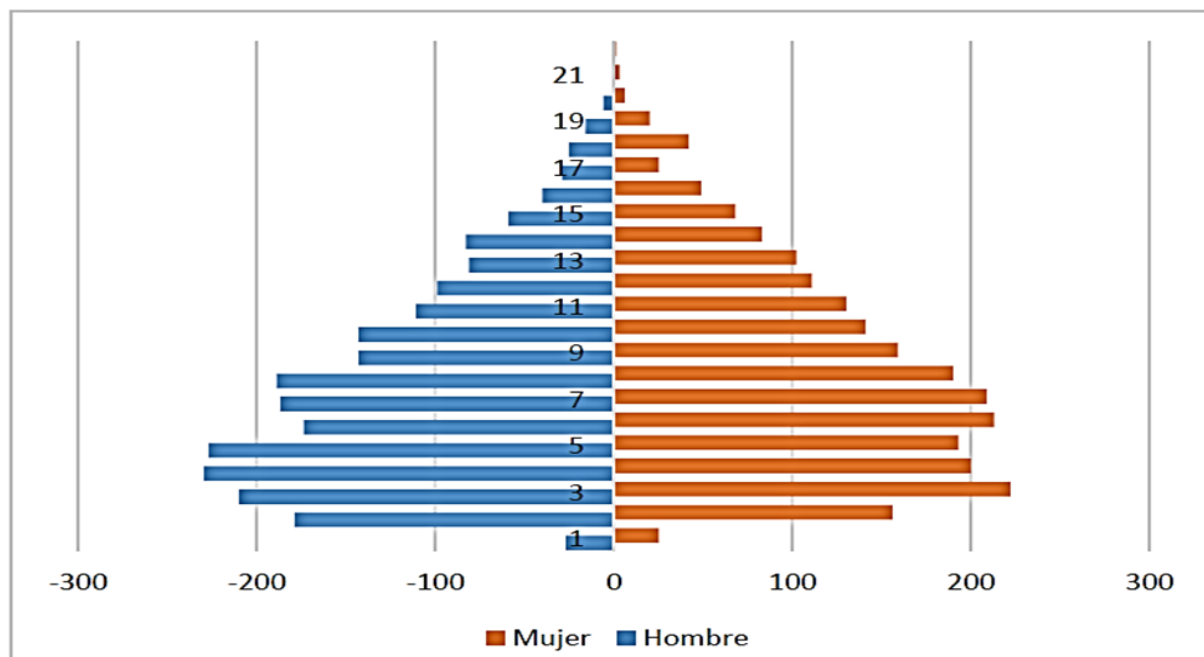
Gráfica 1: Proyección de la población de Uyumbicho

Fuente: (Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural de Uyumbicho, 2015).

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

1.2.1.2. Pirámide poblacional según edad y sexo.

La población de Uyumbicho es relativamente joven, ya que el 44,6% de sus habitantes son menores de 25 años, y las personas de 25 a 65 años representan el 46,9%, mientras que los adultos mayores de 65 años representan solamente el 8,4%. (Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural de Uyumbicho, 2015).



Gráfica 2: Pirámide Poblacional según Edad y Sexo.

Fuente: (Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural de Uyumbicho, 2015).

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

1.2.2. Grupos étnicos.

La mayoría de la población de Uyumbicho se reconoce como mestiza en un 86,23%, seguida de un 7,48% que se auto identifica como indígena y un 2,83% como población blanca.

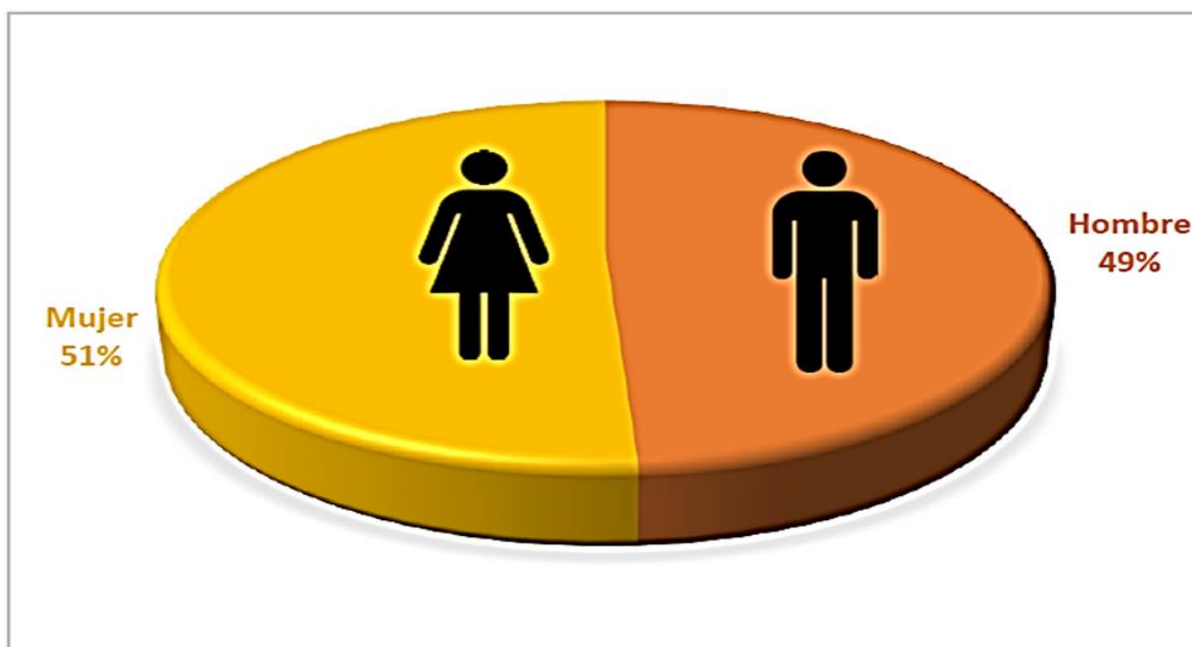
Tabla 5: Auto Identificación según su Cultura y Costumbres

Grupos étnicos	Parroquia Uyumbicho		Cantón Mejía	
Indígena	134	2.91%	6.084	7.48%
Afroecuatoriano/a Afrodescendiente	45	0.98%	1.165	1.43%
Negro/a	10	0.22%	144	0.18%
Mulato/a	32	0.69%	692	0.85%
Montubio/a	64	1.39%	692	0.85%
Mestizo/a	4.133	89.71%	70.135	86.23%
Blanco/a	184	3.99%	2.302	2.83%
Otro	5	0.11%	121	0.15%
Total	4.607	100.00%	81.335	100.00%

Fuente: (Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural de Uyumbicho, 2015).

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

Para el 2010, en Uyumbicho, 2027 personas eran parte de la Población Económicamente Activa (PEA), y 1331 personas eran consideradas como Población Económicamente Inactiva (PEI), así que el 60,3% de la población genera ingresos. Como se puede analizar en la tabla, hay 3358 personas en edad de trabajar PET.



Gráfica 3: Porcentaje de la población según género

Fuente: (Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural de Uyumbicho, 2015).

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

1.2.3. Educación.

En Uyumbicho, el nivel de asistencia escolar es bastante alto en los distintos niveles: inicial, primaria y secundaria, pero en el nivel superior la asistencia es mediana pues varía entre el 42% y 46% en ambos sexos.

Entre los establecimientos educativos podemos mencionar en la siguiente tabla:

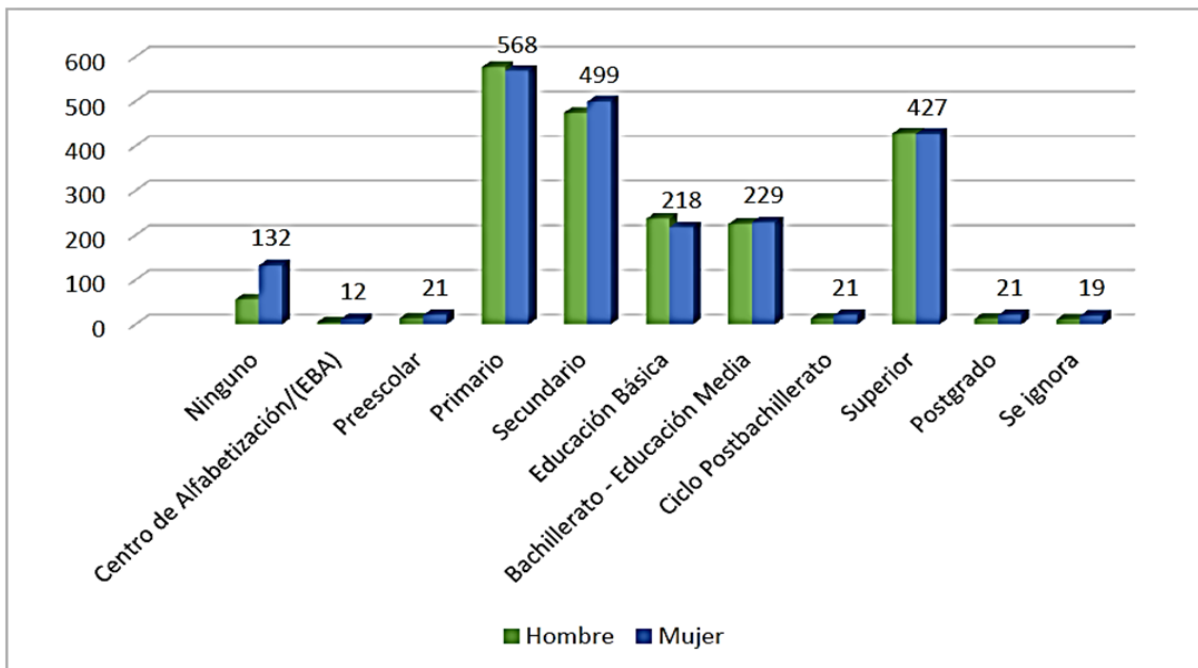
Tabla 6: Alumnos que Asisten a un Establecimiento de Enseñanza Regular por Nivel de Educación

Nivel de Enseñanza	Edad	Hombre			Mujer		
		SI	NO	% del Si	SI	NO	% Si
Inicial	De 3 a 5 años	44	0	100%	39	1	97,50%
Primaria	De 6 a 12 años	293	7	98%	308	4	98,72%
Secundaria	De 13 a 18 años	242	38	86,43%	196	21	90,32%
Superior	De 19 a 25 años	105	144	42,17%	140	167	45,60%

Fuente: (Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural de Uyumbicho, 2015).

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

Además, la población de Uyumbicho tiene un nivel de instrucción alto, ya que el 21,88% de sus habitantes tiene como último nivel cursado el Ciclo Pos bachillerato, el Superior o el Postgrado. También destaca la población en el nivel primario (27,13%) y Secundario (23,06%). Aunque es importante revisar ese 4,45% de la población que no tiene ningún tipo de instrucción, la cual podría requerir programas de alfabetización e ingreso al sistema escolar. (Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural de Uyumbicho, 2015).



Gráfica 4: Nivel de instrucción más alto al que asiste o asistió según sexo.

Fuente: (Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural de Uyumbicho, 2015).

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

Los habitantes de Uyumbicho de más de 24 años estudiaron en promedio durante 10,65 años, mucho más alto que la media del Cantón que es de 9 años. Entonces, se puede notar que la población de la Parroquia decide continuar sus estudios. Sin embargo, se observa que las mujeres pasan menos tiempo a la escuela que los hombres porque ellas estudian en promedio durante 10,12 años mientras que los hombres dedican un año más a los estudios.

En la Parroquia Uyumbicho se encuentra un establecimiento de educación básica, una institución de educación inicial y una de bachillerato, las cuales atienden 1512 alumnos a cargo de 64 docentes. Además, poseen una extensión de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad Central del Ecuador. (Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural de Uyumbicho, 2015)

1.2.3.1. Analfabetismo.

En Uyumbicho, el 93,3% de la población sabe leer y escribir, así que la tasa de analfabetismo es muy baja, del 6,5% (INEC, 2010). Como se ha visto anteriormente, las mujeres pasan menos años en la escuela, lo cual se refleja en el grupo de personas que no saben leer y escribir en el cual las mujeres ocupan el 63,18%. De acuerdo a las autoridades del GAD Parroquial, el aumento de la tasa de analfabetismo se debe a la migración interna que se

asentado en la Parroquia en los últimos años. (Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural de Uyumbicho, 2015)

Tabla 7: Sabe Leer y Escribir

Sexo	Si	% Si	No	% No	Total
Hombre	1.951	0	102	37	2.053
Mujer	1.992	1	175	63	2.167
Total	3.943	1	277	1	4.220

Fuente: (Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural de Uyumbicho, 2015).

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

1.2.4. Salud.

1.2.4.1. Número de hospitales, centros, subcentros y puestos de salud.

Uyumbicho cuenta con un subcentro de salud que depende del Distrito 17D11 Rumiñahui-Mejía. En él trabajan un médico de planta, un obstetra, un odontólogo, un farmacéutico -quien también cumple funciones de estadístico, y una auxiliar de enfermería, y cuenta con 5 consultorios médicos. Según la directora del subcentro es necesario la presencia de más médicos y enfermeras en dicho centro de salud, pues este establecimiento atiende adicionalmente población proveniente de Cutuglagua, Amaguaña y Quito. Además, requieren de una ambulancia, ya que no tienen vehículo para transportar emergencias médicas al Hospital básico de Machachi, que es el más cercano a la localidad. (Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural de Uyumbicho, 2015).

Tabla 8: Personal médico

Localidad	Medico planta	Obstetra	Odontólogo	Farmacéutico	Auxiliar
Parroquia Uyumbicho	1	1	1	1	1

Fuente: (Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural de Uyumbicho, 2015).

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

El 60,39% de la población de Uyumbicho no está afiliada a la seguridad social, esta tasa es relativamente alta, pero más baja a la media del Cantón que está en el 73,7%.

Tabla 9: Aporte o afiliación a la seguridad social

Aporte o afiliación a la Seguridad Social	Casos	%
Seguro ISSFA	29	0,81
Seguro ISSPOL	20	0,56
IESS Seguro general	1.015	28,21
IESS Seguro voluntario	66	1,83
IESS Seguro campesino	3	0,08
Es jubilado del IESS/ISSFA/ISSPOL	194	5,39
No aporta	2.173	60,39
Se ignora	98	2,73
Total	3.598	100

Fuente: (Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural de Uyumbicho, 2015).

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

Tabla 10: Porcentaje de la población de 12 o más años de Uyumbicho por aportación o afiliación al seguro según sexo.

Sexo	Seguro ISSFA	Seguro ISSPOL	IESS Seguro general	IESS Seguro voluntario	IESS Seguro campesino	Es jubilado del IESS/ISSFA/ISSPOL	No aporta	Se ignora	Total
Hombre	0,67 %	0,44 %	17,65 %	0,81%	0,06%	3,97%	23,90%	1,03%	48,53 %
Mujer	0,14 %	0,11 %	10,55 %	1,03%	0,03%	1,42%	36,49%	1,70%	51,47 %
Total	0,81 %	0,55 %	28,20 %	1,84%	0,09%	5,39%	60,39%	2,73%	100,00 %

Fuente: (Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural de Uyumbicho, 2015).

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

Apenas el 12,28% de la población de Uyumbicho posee un seguro privado, siendo los hombres quienes más adquieren este tipo de seguros.

Tabla 7: Porcentaje de la población de Uyumbicho que tiene o no seguro privado

Sexo	Tiene seguir de salud privado			Total
	Si	No	Se ignora	
Hombre	336	1.867	56	2.259
Mujer	230	2.048	70	2.348
Total	566	3.915	126	4.607

Fuente: (Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural de Uyumbicho, 2015).

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

1.2.4.2. Natalidad.

En Uyumbicho, se registraron 5 nacimientos en el 2010. Es importante destacar con todos los nacidos vivos tuvieron una asistencia profesional.

Tabla 8: Nacidos vivos, por sexo según tipo de asistencia

Localidad	Total General			Tipos de asistencia								
				Con asistencia Profesional					Sin asistencia Profesional			
	Total	Hombre	Mujer	Total	Médico	Obstetras	Enfermero/a	Auxiliar De	Total	Partera	Comadrona	Otro
Mejía	343	173	170	288	167	121	0	0	55	0	3	52
Uyumbicho	5	3	2	5	5	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: (Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural de Uyumbicho, 2015).

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

En Uyumbicho, el promedio de hijos general es de 1,62. Las personas viudas y casadas son las que tienen más hijos, respectivamente 4,50 y 2,39.

Tabla 9: Promedio de hijos nacidos vivos según el estado conyugal

Estado conyugal	Casos	Promedio	%
Casado/a	542	2,39	44,32
Unido/a	150	2,07	12,26
Separado/a	48	2,35	3,92
Divorciado/a	29	2,28	2,37
Viudo/a	8	4,5	0,65

Soltero/a	446	0,36	36,48
Total y Promedio	1.223	1,62	100

Fuente: (Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural de Uyumbicho, 2015).

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

Tabla 10: Edad en la que las mujeres de Uyumbicho tuvieron hijos

Hijos nacidos vivos	Grupos de edad de la Madre							Total
	de 12 a 14 años	de 15 a 19 años	de 20 a 24 años	de 25 a 29 años	de 30 a 34 años	de 35 a 39 años	de 40 a 44 años	
1	-	3	1	1	1	-	-	6
2	-	1	6	3	-	1	-	11
3	-	-	-	2	1	1	-	4
4	-	-	-	-	-	-	1	1
5	-	-	-	-	1	1	-	2
Total	0	4	7	6	3	3	1	24

Fuente: (Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural de Uyumbicho, 2015).

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

1.2.4.3. Mortalidad.

En el año 2010, se registraron 15 fallecimientos en Uyumbicho, de los cuales un fallecido fue un niño menor de un año y catorce de personas mayores de un año.

Tabla 11: Defunciones Totales de menores y mayores de un año, por Sexo según Parroquia de Residencia 2010

Localidad	Total General			Menores de un Año			Mayores de Año		
	Tota l	Hombre s	Mujere s	Tota l	Hombre s	Mujere s	Tota l	Hombre s	Mujere s
Mejía	291	159	132	16	7	9	275	152	123
Uyumbich o	15	10	5	1	1	0	14	9	5

Fuente: (Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural de Uyumbicho, 2015).

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

1.2.5. Vivienda.

Uyumbicho, acorde a la tendencia del Cantón Mejía, presenta el tipo de vivienda habitual de la sierra centro del país, que en su mayoría son fabricadas de hormigón o ladrillo con techo de loza (Grupo Consultor, 2015).

Según el Censo de Población y Vivienda 2010, en la Parroquia existen 1239 viviendas, 1225 están ocupadas, de las cuales existen 803 (65%) viviendas con condiciones de habitabilidad aceptables, 323 (26%) viviendas con condiciones de habitabilidad recuperables y 99 (8%) viviendas con condiciones de habitabilidad irrecuperables (INEC, 2010).

La mayor parte de la población vive en casas y departamentos como se detalla a continuación:

Tabla 12: Tipo de vivienda

Tipo de vivienda	Casos	%
Casa/Villa	1261	84,74
Departamento en casa o edificio	96	6,45
Cuarto (s) en casa de inquilinato	34	2,28
Mediagua	84	5,65
Rancho	1	0,07
Covacha	9	0,60
Otros	3	0,20
Total	1488	100,00

Fuente: (Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural de Uyumbicho, 2015).

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

Uyumbicho que mantiene una tendencia de crecimiento progresivo mantiene un crecimiento moderado de su zona urbana, las construcciones existentes presentan usos casi exclusivos de vivienda y muy pocos de equipamientos y comercios.

La mayor cantidad de la población habita en vivienda de tenencia propia, por tanto, se puede inferir en principio que la parroquia mantiene una población estable en territorio tal como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 13: Tenencia de la Vivienda

Tendencia o Propiedad de la Vivienda	Casos	%
Propia y totalmente pagada	633	46,72%
Propia y la está pagando	53	6,51%

Propia (obsequiada, donada, heredada, por posesión)	109	8,61%
Prestada o cedida (No pagada)	155	16,38%
Por Servicios	33	1,07%
Arrendada	255	20,57%
Anticresis	1	0,14%
Total	1239	100%

Fuente: (Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural de Uyumbicho, 2015).

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

1.2.6. Migración interna y externa.

En cuanto a los movimientos migratorios en Uyumbicho se puede mencionar que, entre el 2001 y el 2010, salieron de la Parroquia 337 personas sobre todo por motivos de trabajo.

Tabla 14: Salida del país de los habitantes de Uyumbicho según motivo.

Año de salida del país	Principal motivo de viaje						Otros		Total
	Trabajo		Estudios		Unión familiar/Residencia				
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	
2001	49	48	3	7	30	41	20	23	221
2010	43	32	13	6	6	10	3	3	116
Total	92	80	16	13	36	51	23	26	337

Fuente: (Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural de Uyumbicho, 2015).

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

La Parroquia está compuesta por personas que llegaron de las distintas regiones del país, especialmente de Latacunga, Quito y Alausí.

1.2.7. Indicadores de desarrollo humano y pobreza.

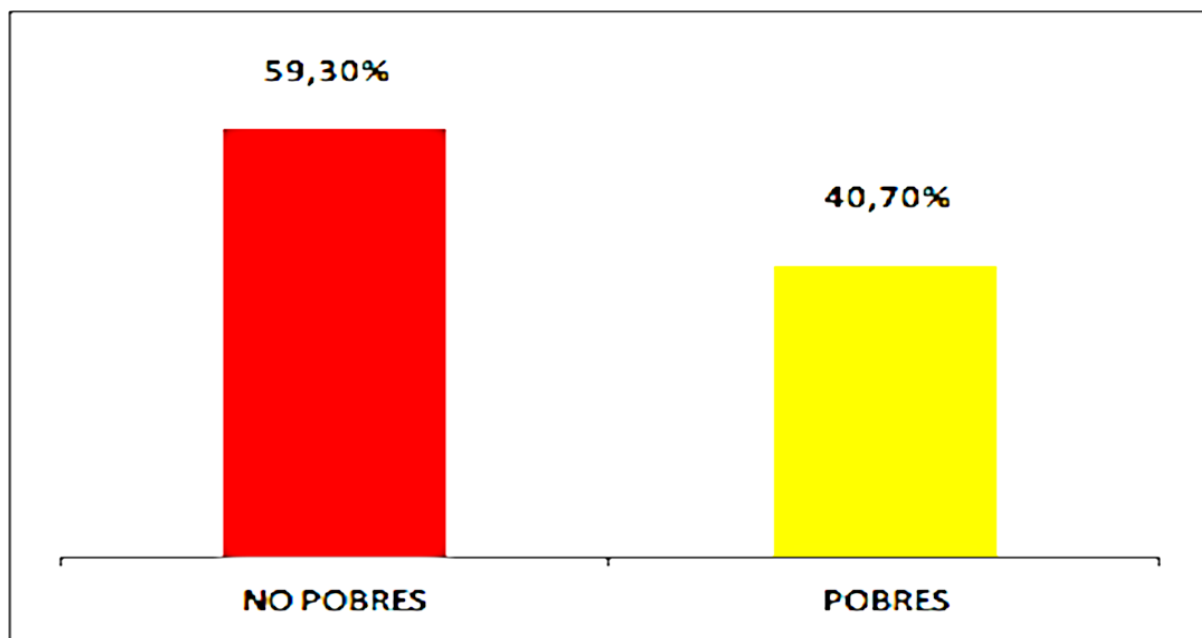
En el aspecto socioeconómico, resalta el hecho de que el 33,5% de la población no satisface sus necesidades básicas, principal indicador de pobreza (altos déficits de cobertura de servicios en el área rural). Efectivamente, existe una baja cobertura de servicios básicos en las parroquias rurales y los cantones del noroccidente. (Consultora Villalba y Asociados, Dirección de Gestión de Desarrollo Comunitario e Industria, Dirección de Gestión de Planificación, 2012).

Tabla 15: Indicadores de pobreza

			Provincia	Cantón	Parroquia
			Pichincha	Mejía	Uyumbicho
Índice NBI	Pobreza	Población	2388817	62888	4607
		Hogares %	40,6	-	-
	Extrema pobreza	Población	970474	-	-
		Hogares %	14,6	-	-
Población			348654	-	-
Brecha de la pobreza (%)			8,5	23,5	31,9
Severidad de la pobreza de consumo (%)			4	34,5	19,4
Incidencia de la indigencia (%)			8,3	28,4	16,6
Brecha de la indigencia (%)			2,2	8,5	4,7
Severidad de la indigencia (%)			0,8	3,8	2,5

Fuente: (Consultora Villalba y Asociados, Dirección de Gestión de Desarrollo Comunitario e Industria, Dirección de Gestión de Planificación, 2012).

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.



Gráfica 3: Población según nivel de pobreza

Fuente: (Consultora Villalba y Asociados, Dirección de Gestión de Desarrollo Comunitario e Industria, Dirección de Gestión de Planificación, 2012).

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

1.3. Ámbito Ecológico Territorial.

1.3.1. Geomorfología.

La geología de la parroquia se halla constituida por una serie de formaciones volcánicas de diferentes edades, las mismas que se encuentran influenciadas por la tectónica regional andina debido a que presentan una dirección preferencial en las fallas y en las diferentes unidades litológicas con la misma dirección de la cordillera de los andes, en sentido NE. Algunas fallas son simplemente producto del contacto litológico entre diferentes formaciones. Las rocas más antiguas dentro de los límites de la provincia se encuentran en el extremo noreste, estas corresponden a rocas metamórficas y semimetamórficas pertenecientes a la cordillera oriental o real, los tipos de rocas que allí se pueden encontrar son: pizarras, cuarcitas, esquistos, gneiss, granitos gneisicos, metalavas y metagrauwacas. (Consultora Villalba y Asociados, Dirección de Gestión de Desarrollo Comunitario e Industria, Dirección de Gestión de Planificación, 2012).

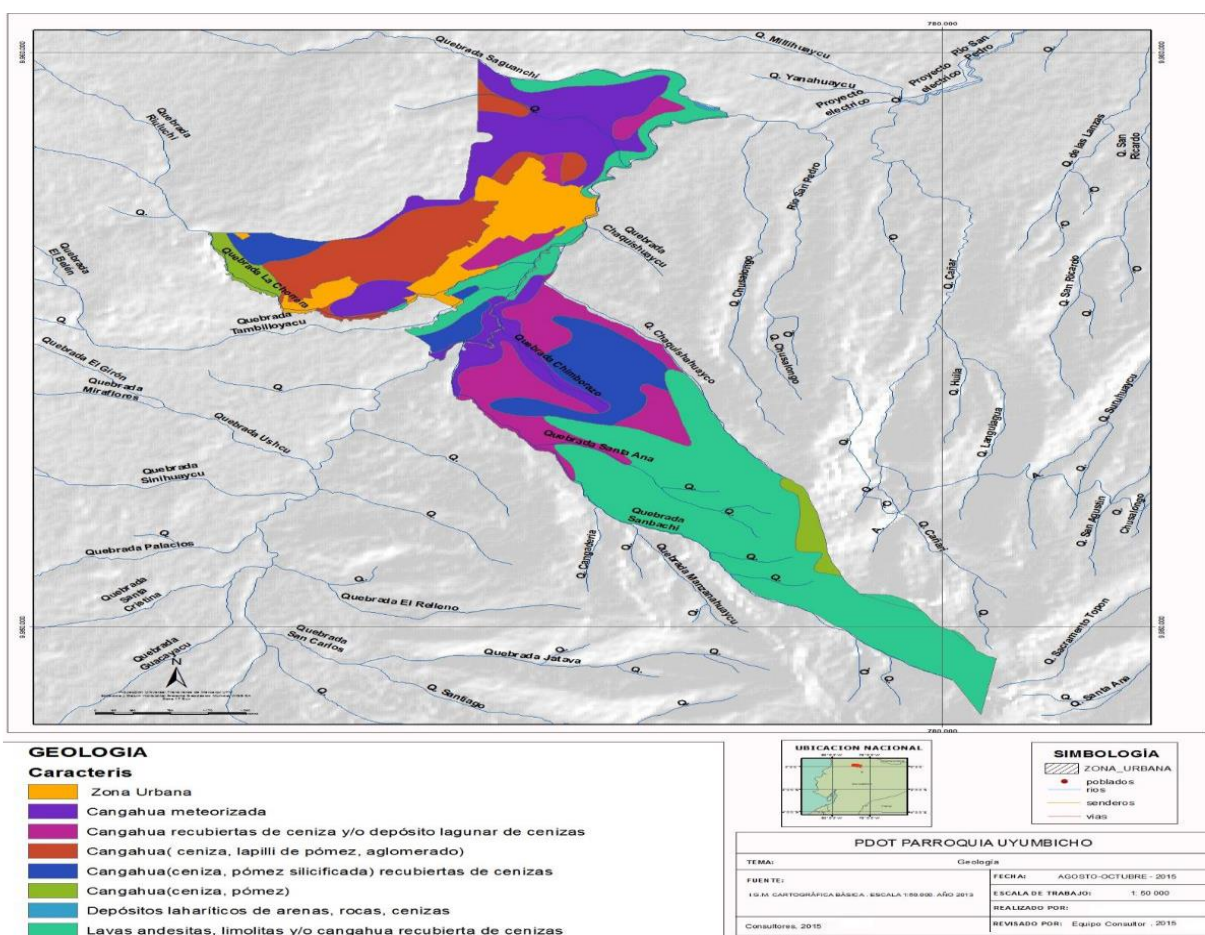
1.3.2. El suelo, el aire, el agua.

Debido a que la Parroquia se encuentra notablemente influenciada por la actividad pasada y reciente de los volcanes, que han formado su relieve característico, los tipos de suelo son en su mayoría de textura franco arenosas y francas, el tipo de suelo predominante es Inceptisol, estos suelos pueden ser volcánicos o simplemente jóvenes, que se caracterizan por ser poco meteorizados y con débil desarrollo de horizontes; la textura de este tipo de suelos se distribuye en dos tipos: textura moderadamente gruesa en la mayor parte de la parroquia y textura media en pequeñas zonas, especialmente al norte y sur.

Otro tipo de suelo predominante en la Parroquia es el Mollisol, suelo típico en zonas de pradera y valle interandino por lo que se encuentra principalmente en la zona de callejón interandino. Este suelo se caracteriza por tener un horizonte superficial blando, rico en materia orgánica, espesa y oscura, por lo que este tipo de suelo es apetecible para la agricultura. La textura de este suelo es de fina a media en la parte norte y moderadamente gruesa en la parte sur. El Entisol, suelo compuesto de sedimentos pertenecientes a movimientos de remoción en masa como aluviones, se caracterizan por presentar una casi nula diferenciación de horizontes es decir no muestran ningún desarrollo definido de perfiles, que en su mayoría son básicamente su material parental regolítico inalterado. (Consultora Villalba y Asociados, Dirección de Gestión de Desarrollo Comunitario e Industria, Dirección de Gestión de Planificación, 2012).

Los suelos de tipo Mollisoles, en su mayoría se caracteriza por tener un horizonte superficial blando, rico en materia orgánica, oscuro y con alta cantidad de nutrientes, por lo que este tipo de suelo es apetecible para la agricultura.

El Entisol, que se halla distribuido principalmente a lo largo de los ríos, es un suelo compuesto de sedimentos pertenecientes a movimientos de remoción en masa como aluviones, se caracterizan por presentar una casi nula diferenciación de horizontes, es decir, no muestran ningún desarrollo definido de perfiles, que en su mayoría son básicamente su material parental regolítico inalterado. (Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural de Uyumbicho, 2015).



Mapa 5: Geología

Fuente: (Consultora Villalba y Asociados, Dirección de Gestión de Desarrollo Comunitario e Industria, Dirección de Gestión de Planificación, 2012).

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

La clasificación del suelo en Uyumbicho se realizó según la metodología de Capacidad de Uso de la Tierra (CUT), que determina en términos físicos, el soporte que tiene una unidad de tierra de ser utilizada para determinados usos o coberturas y/o tratamientos. Generalmente se basa en el principio de la máxima intensidad de uso soportable sin causar deterioro físico

del suelo (Klingebiel y Montgomery, 1961, citado por INAB, sf, *tomado de SENPLADES, IEE, MAGAP, 2013, pág. 4*). Calidad que presenta una determinada área de terreno para permitir el establecimiento de un cierto número de tipos alternativos de utilización agrícola de la tierra (Duch et al., sf, *citado por SENPLADES, IEE, MAGAP, 2013: 4*).

Tabla 16: Clasificación agrológica

Características de los suelos (clase)	Descripción	Extensión (ha)	% del territorio
III	Agricultura y otros usos arables, pendientes mayores al 5% al 12%	740	20
IV-VI	Agricultura y otros usos arables ,pendientes mayores al 12%	1480	40
VI	Tierras de uso limitado o no adecuados para cultivo, pendientes mayores al 12%	550	15
VIII	Tierras de uso limitado o no adecuados para cultivo, pendientes mayores al 70%	925	25

Fuente: (Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural de Uyumbicho, 2015).

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

Cada una de las clases se define por el grado de limitación de los criterios diagnósticos, en donde conforme aumentan las limitaciones disminuyen las opciones de uso, quedando las cuatro primeras clases (I a IV) reservadas para los usos agrícolas y los cuatro restantes (V a VIII) para las no-agrícolas tales como; bosques, pastos, espacios protegidos.

En la Parroquia Uyumbicho, según el Censo de Población y Vivienda 2010, el 76% de las viviendas del sector, se abastecen de agua por tubería en el interior de sus hogares. A continuación, se detalla el abastecimiento de agua de la Parroquia:

Tabla 17: Abastecimiento de Agua

Origen Principal del Agua Recibida	Casos	%
De red publica	1098	89,60%
De pozo	18	1,50%
De río, vertiente, acequia o canal	98	8%

De carro repartidor	1	0,08%
Otro (Agua de lluvia)	10	0,80%
Total	1225	100%

Fuente: (Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural de Uyumbicho, 2015).

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

Como se puede observar, el abastecimiento de agua no se constituye en un problema prioritario ya que la cobertura del servicio es aceptable, sin embargo, es necesario mencionar que el GAD Parroquial de Uyumbicho considera que la infraestructura para dotar del servicio (tuberías, acometidas y obras complementarias) han cumplido su tiempo de vida útil, por lo cual se debe prever en el corto plazo, el mantenimiento y de ser el caso cambio de esta infraestructura.

El servicio es administrado a través de cuatro Juntas de Agua Potable de la parroquia. Uyumbicho dispone de fuentes de agua para el consumo humano sobre todo en la parte oriental de su territorio en donde se ubica el refugio de vida silvestre Pasochoa. (Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural de Uyumbicho, 2015).

1.3.3. Ecosistemas.

1.3.3.1. Flora.

La cobertura vegetal original ha sido reemplazada hace mucho tiempo por zonas productivas o sitios habitados, la vegetación dominante está caracterizada por especies introducidas naturalizadas de la región interandina como “Eucalipto” (*Eucaliptus globulus*) especie australiana, una de las más cultivadas en la región por su rendimiento y capacidad de rebrote. Existen especies nativas como *Baccharis polyanta* “Chilca (*Asteraceae*) común en bordes de camino y quebradas, *Euphorbia laurifolia* “Lechero” (*Euphorbiaceae*) utilizado para cercas vivas, *Bidens triplinervia* “Ñachag” (*Asteraceae*) de uso medicinal.

Entre las principales especies vegetales tenemos: caballo chupa (*Equisetum bogotense*), diente de león (*Taraxacum officinalis*) especie introducida, hierba mora (*Solanum nigrum*), ortiga (*Pilea sp.*) y llantén (*lantago rigida*).

Uno de los sitios que conserva uno de los remanentes de bosque nativo es la caldera y los flancos del volcán Pasochoa donde se ubica el Refugio de Vida Silvestre Pasochoa, el cual conserva un importante remanente de bosque andino, donde se pueden observar, Bromelias (*Tillandsia sp.*), Orquídeas (*Epidendrum brevivenium*, *Epidendrum lloense*, *Lepanthes elegantula*, *Cranichis antioquiensis*), especies dominantes como miconias (*Miconias theaezans*, *Miconia pustulata*, *Miconia corymbiformis*) *Pasiflora andina* la cual es una especie

que se encuentra en peligro de extinción y es endémica de los Andes. (Cerón J.C., 20013). A lo largo de los senderos del Refugio de Vida se pueden observar especies de uso medicinal como: Pumamaqui (*Oreopanax ecuadorensis*) el cual se utiliza para baños tras partos, Sauco (*Cestrum tomentosum*) se utiliza para el dolor de riñón, Tilo (*Sambucus nigra*) con el que se realizan infusiones para la tos, Coralito (*Galium hypocarpium*) utilizada para las verrugas. El Refugio de Vida Silvestre Pasochoa es un lugar de saberes ancestrales en cuanto a la diversidad florística.

El bosque del Pasochoa ha sido la guía principal de muchos estudios que buscan descifrar la composición vegetal de los ecosistemas originales que cubrieron los Andes. Entre los árboles que se observan destacan el aliso (*Alnus acuminata*), el polylepis (*Polylepis reticulata*) especie endémica de los Andes ecuatorianos, la palma de ramos (*Ceroxylon alpinum*), especie nativa de los Andes en peligro de desaparecer en la sierra por su tradicional utilización para la confección de adornos para la celebración de la Semana Santa (Fundación Natura, 2006). (*Gunnera sp.*), algunos piper (*Piper sp.*), congona (*Peperomia inaequalifolia*), *Miconia sp.* (*Melastomataceae*), Cedro (*Cedrela Montana*), zarcillo (*Fuchsia sp.*), varias especies de orquídeas (*Orchidaceae*), taxo (*Pasiflora mixta*) y suro (*Chusquea scandens*). (Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural de Uyumbicho, 2015).

1.3.3.2. Fauna.

La Fauna que se encuentra en la Parroquia se caracteriza por especies nativas y las que han logrado adaptarse al sector entre ellas principalmente aves, vacas, ovejas y especies domésticas como gatos y perros. En sus alrededores se puede apreciar la presencia de zorrillos, pavas de monte, tangará, aves (platero, pechirrojos, colibrí), chucuris, pez preñadilla. Aunque el área del Pasochoa es pequeña, este remanente de bosque andino constituye un refugio donde todavía se encuentran especies de animales que antes poblaban casi todo el callejón interandino.

1.3.3.3. Aves.

Posiblemente uno de los mayores atractivos del Pasochoa es la variedad de aves que aún se pueden encontrar gracias a los esfuerzos realizados para conservar el área. Por ello no sorprende que el Refugio albergue a 126 especies de aves, de las cuales 12 se encuentran únicamente en el bioma. Andes del Norte y 14 son especies de colibríes. Una de las características más representativas es que en esta área se protege una población importante de Comesebo gigante (*Oreomanes fraser*).

Otros pájaros típicos son: quilico (*Falco sparverius*), caracara o curiquingue (*Phalcoboenus carunculatus*), pava andina (*Penelope montagnii*), tórtola orejuda (*Zenaida auriculata*), torcaza

(*Columba fasciata*), mochuelo andino (*Glaucidium jardiinii*), vencejo cóndor (*Streptoprocne zonaris*), carpintero dorsicarmesi (*Piculus rivolii*), reinita crestinegra (*Basileuterus nigrocristatus*), tangara montana (*Anisognathus igniventris*), semillerito coliflajelado (*Catamenia analis*), huirac-churo (*Pheucticus chysopeplus*) y pinchaflores enmascarado (*Diglossa cyanea*). Entre las especies de colibríes están: zamarrillo colilargo (*Eriocnemis luciani*), colibrí pico de espada (*Ensifera ensifera*), colicintillo colinegro (*Lesbia victoriae*), rayito de sol brillante (*Aglaeactis cupripennis*), colibrí alizafiro grande (*Pterophanes cyanopterus*), entre otros. (Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural de Uyumbicho, 2015).



Ilustración 1: *Anaiteres Parulus*

Fuente: (Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural de Uyumbicho, 2015).

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.



Ilustración 2: *Chaetocerusmulsant*

Fuente: (Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural de Uyumbicho, 2015).

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

1.3.3.4. Anfibios y Reptiles.

La información de la herpetofauna del Pasochoa data de 1988, de un inventario preliminar realizado por Dolman, en el cual se reportan 7 especies de anfibios, incluido el posiblemente extinto jambato (*Atelopus igenescens*) y tres de reptiles. Sin embargo, no se conoce el estado actual de estas poblaciones.

A pesar de la información antes descrita, nombramos las seis especies adicionales de anfibios reportadas en el estudio de Dolman, sin incluir al jambato: *Diasporus curtipes*, *D. orcesi*, *D. unistrigatus*, *D. sp.* (*Brachycephalidae*); ranita de cristal (*Centrolene buckleyi*), sapo marsupial (*Gastrotheca riobambae*). Mientras que las especies de reptiles son: lagartijas (*Pholidobolus montium*, *Riama balneator*) y culebra (*Liophis sp.*)

1.3.3.5. Mamíferos.

Los mamíferos que se encuentran en el Refugio de Vida Silvestre Pasochoa tenemos lobos de páramo (*Lycalopex culpaeus*), Zorrillos (*Conepatus semistriatus*), Cuchuchos (*Nasuella olivácea*), Zarigüeyas (*Didelphis pernigra*) y una variedad de roedores. (Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural de Uyumbicho, 2015).

1.3.3.6. Riesgos y seguridad.

1.3.3.6.1. Riesgo Volcánico.

Al encontrarse la Parroquia en lo que se denomina como “LA RUTA DE LOS VOLCANES”, varios de ellos registrados como activos, erupciones de diferente intensidad pueden impactar con caída de ceniza y la consecuente destrucción de infraestructuras, causar enfermedades respiratorias, cierre de vías y contaminación ambiental.

La Parroquia vive constantemente amenazada por la actividad de los volcanes de la zona, específicamente el del volcán Cotopaxi que actualmente se encuentra activo y emanando cenizas.



Ilustración 3: volcán Cotopaxi

Fuente: (Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural de Uyumbicho, 2015).

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

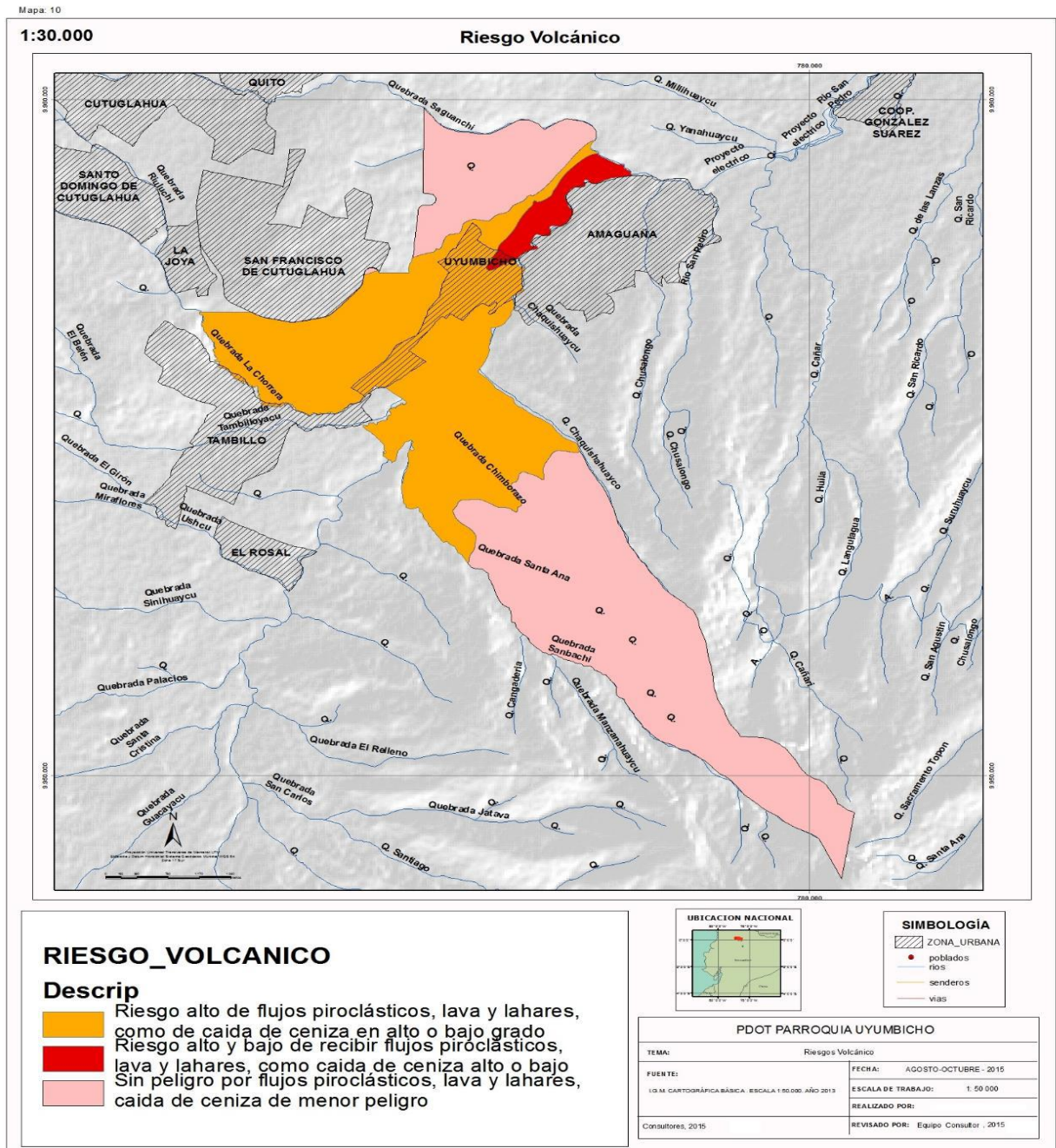
Tabla 18: Matriz Para Descripción de Amenazas Naturales y Antropogénicas

Amenazas Naturales	Ubicación	Ocurrencia
Volcánica	Toda la zona	
Inundaciones	Casco Urbano	Alta
Sismo	Toda la zona	Media
Deslizamientos	Parroquia en general	Media
Heladas	Páramos	Media
Amenazas Antropogénicas	Parroquia en general	Parroquia en general
Quema	Parroquia en general	Media
Tala	Parroquia en general	Media

Caza	Bosques	Media
Erosión	Parroquia en general	Alta
Contaminación	Parroquia en general	Alta

Fuente: (Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural de Uyumbicho, 2015).

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.



Mapa 6: Riesgo Volcánico

Fuente: (Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural de Uyumbicho, 2015).

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

1.4. Ámbito económico productivo.

1.4.1. Contexto económico local.

En Uyumbicho la producción fundamental era agropecuaria, hace algunos años, en la actualidad la población no se dedica a la producción agropecuaria, más bien lo hacen para autoconsumo y los excedentes lo venden en el mercado local existente y a intermediarios.

La actividad económica como la artesanal es reconocida en el Cantón en la elaboración de muebles, donde viene a comprar de diferentes partes.

Otras actividades económicas importantes son: el comercio minorista y la microempresa. (Consultora Villalba y Asociados, Dirección de Gestión de Desarrollo Comunitario e Industria, Dirección de Gestión de Planificación, 2012).

Tabla 19: Población económicamente activa por rama de actividad, grupo de ocupación y por categoría de ocupación

Rama de Actividad	Casos	%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	211	10,36
Explotación de minas y canteras	3	0,15
Industrias manufactureras	369	18,11
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	6	0,29
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	11	0,54
Construcción	94	4,61
Comercio al por mayor y menor	278	13,65
Transporte y almacenamiento	144	7,07
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	96	4,71
Información y comunicación	35	1,72
Actividades financieras y de seguros	17	0,83
Actividades inmobiliarias	3	0,15
Actividades profesionales, científicas y técnicas	45	2,21
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	60	2,95
Administración pública y defensa	132	6,48
Enseñanza	197	9,67
Actividades de la atención de la salud humana	52	2,55
Artes, entretenimiento y recreación	9	0,44
Otras actividades de servicios	37	1,82
Actividades de los hogares como empleadores	85	4,17
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	1	0,05
No declarado	89	4,37
Trabajador nuevo	63	3,09
Total	2037	100

Fuente: (Consultora Villalba y Asociados, Dirección de Gestión de Desarrollo Comunitario e Industria, Dirección de Gestión de Planificación, 2012).

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

La población económicamente activa de Uyumbicho se encuentra ocupada predominantemente en actividades de Industrias manufactureras con 18,11%, Comercio al por mayor y menor con un 13,65%, agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con 10,36%. Los grupos de ocupación predominantes en la parroquia están en: oficiales, operarios y artesanos el 15,66%, y trabajadores de los servicios y vendedores con 15,17%, profesionales científicos e intelectuales con 13,55%, y operadores de instalaciones y maquinaria 12,71%. (Consultora Villalba y Asociados, Dirección de Gestión de Desarrollo Comunitario e Industria, Dirección de Gestión de Planificación, 2012).

Tabla 20: Categoría de ocupación

Categoría de Ocupación	Casos	%
Empleado/a u obrero/a del Estado, Gobierno, Municipio, Consejo Provincial, Juntas Parroquiales	380	19,25
Empleado/a u obrero/a privado	953	48,28
Jornalero/a o peón	84	4,26
Patrono/a	53	2,68
Socio/a	20	1,01
Cuenta propia	306	15,5
Trabajador/a no remunerado	23	1,17
Empleado/a doméstico/a	79	4
Se ignora	76	3,85
Total	1974	100

Fuente: (Consultora Villalba y Asociados, Dirección de Gestión de Desarrollo Comunitario e Industria, Dirección de Gestión de Planificación, 2012).

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

Las categorías de ocupación predominantes son: empleado/a u obrero/a privado con 48,28%, empleado/a u obrero/a del Estado, Gobierno, Municipio, Consejo Provincial, Juntas Parroquiales con 19,25%, por cuenta propia el 15,50% y como jornalero/a o peón 4,26%.

Las microempresas existentes en la parroquia son pocas y pequeñas, se dedican a la fabricación de muebles y la cerrajería, estas microempresas son de carácter familiar, no están tecnificadas. Es importante fortalecer a estas pequeñas microempresas que realizan actividades de valor cultural de la población de Uyumbicho. (Consultora Villalba y Asociados, Dirección de Gestión de Desarrollo Comunitario e Industria, Dirección de Gestión de Planificación, 2012).

1.4.2. Componente económico de la parroquia de Uyumbicho.

Revisando los grandes grupos de edad encontramos que el 27% de la población es menor de 15 años, el 64% está entre 15 y 64 años y el 8% lo conforman adultos mayores, con estos datos tenemos una tasa de dependencia de 55,22%. Para el 2010, en Uyumbicho, 2027 personas eran parte de la Población Económicamente Activa (PEA), y 1331 personas eran consideradas como Población Económicamente Inactiva (PEI), así que el 60,3% de la población genera ingresos. Como se puede analizar en la tabla, hay 3358 personas en edad de trabajar PET. (INEC, 2010).

Tradicionalmente, la mayor producción de Uyumbicho era agropecuaria. Sin embargo, en la actualidad la producción agropecuaria se realiza para autoconsumo y los excedentes son vendidos en el mercado local y a intermediarios. La actividad económica artesanal es reconocida en el Cantón, como, por ejemplo, la elaboración de muebles, que tiene compradores de diferentes partes de la región. Otras actividades económicas importantes son: el comercio minorista y la microempresa.

Tabla 21: Población de Uyumbicho por Grandes Grupos de Edad 2010

Grandes Grupos de edad	Sexo		Total
	Hombre	Mujer	
De 0 a 14 años	646	603	1.249
De 15 a 64 años	1.437	1.531	2.968
De 65 años y más	176	214	390
Total	2.259	2.348	4.607

Fuente: (Consultora Villalba y Asociados, Dirección de Gestión de Desarrollo Comunitario e Industria, Dirección de Gestión de Planificación, 2012).

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

Tabla 22: Matriz resumen de indicadores componente económico

VARIABLES	INDICADORES	UNIDAD DE MEDIDA	LÍNEA BASE DIAGNÓSTICO
Trabajo y Empleo	PEA	N°	2027
	PET	N°.	3358
	PEI	N°	1331
	Empleo	%	96,9
	PEA ocupada en industria manufacturera	%	18,11
	PEA ocupada el comercio al por mayor y menor	%	13,67

	PEA ocupada en agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	%	10,36
	Empleado/a u obrero/a privado	%	48,37
	Empleado/a u obrero/a del Estado, Municipio, Juntas Parroquiales	%	19,35%
	Trabajadores por cuenta propia	%	15,48%
	Establecimientos económicos	Nº	13
Principales productos del territorio	Producción de leche mensual	Litros	7700
	Producción de queso mensual	Nº	960
	Producción de fruta mensual	kg	2800
	Turistas al mes	No. Personas	10
	Suelo con uso Agropecuario	%	35,5
	Suelo con uso Agropecuario con uso Forestal	%	24,93
	Suelo con uso Forestal	%	29,92
	Suelo con uso Forestal con uso Agropecuario	%	2,91
Suelo con Uso Forestal y Uso Agropecuario	%	6,74	
Financiamiento	RISE	%	32,18
	Otro Contribuyente	%	67,82
Infraestructura para el fomento productivo	Canal de Riego	Nº	1
	Centros de Procesamiento Experimental	Nº	1
	Mercado Central de Uyumbicho	Nº	1

Fuente: (Consultora Villalba y Asociados, Dirección de Gestión de Desarrollo Comunitario e Industria, Dirección de Gestión de Planificación, 2012).

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

Tabla 23: Actividades Económicas de Uyumbicho

Actividades Productivas	Tipo de Producción	Cantidad Producida al Mes	Principales Mercados de Comercialización
Agricultura	Maíz, alverjas, frejol	No se tiene esta información	Autoconsumo
Ganadería	Leche	7700 litros/960 quesos	Intermediarios
Fruticultura	Tomate de árbol, babacos.	2800 kg en temporada	Tiendas locales/ Autoconsumo
Comercio	Tiendas de abarrotes	No se tiene esta información	Local
Turismo	Turismo ecológico	10 turistas al mes	Nacionales y extranjeros

Fuente: (Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural de Uyumbicho, 2015).

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

1.4.3. Sector productivo primario.

1.4.3.1. Agricultura.

En la parroquia de Uyumbicho su producción fundamental era agropecuaria hace algunos años, en la actualidad la población no se dedica a la producción agropecuaria, más bien lo hacen para autoconsumo y los excedentes lo venden en el mercado local existente y a intermediarios. (Ver tabla 19, 23).

1.4.3.2. Ganadería.

La parroquia se dedica a la producción de queso y leche.

1.4.3.3. Otros.

Como otras actividades a las que se dedica la parroquia de Uyumbicho es, la fruticultura y la avícola.

Tabla 24: Tipo de Actividad Sector productivo primario

Tipo de Actividad Detallada				
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	Dentro del Hogar	Fuero del Hogar	Se ignora	Total
	30	180	0	211
Tipo de Actividad General				
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	N° personas		%	
	210		10,36%	

Fuente: (INEC, 2010).

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

1.4.4. Sector productivo secundario.

1.4.4.1. Industria.

La industria ha realizado contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental. A la parroquia han contribuido medianamente con el llamado “valor añadido”.

La población económicamente activa de Uyumbicho se encuentra ocupada predominantemente en actividades de Industrias manufactureras con 18,11%.

1.4.4.2. Artesanía.

La actividad económica como la artesanal es reconocida en el Cantón en la elaboración de muebles, tales como: camas, sillas, juguetería en madera, armarios, camas, en donde viene a comprar de diferentes partes.

1.4.4.3. Otros.

Las microempresas existentes en la parroquia son pocas, se dedican a la fabricación de muebles y la cerrajería, estas microempresas son de carácter familiar, no están tecnificadas. Es importante fortalecer a estas pequeñas microempresas que realizan actividades de valor cultural de la población de Uyumbicho detalladas a continuación:

Tabla 25: Microempresas de la parroquia

Microempresa de la parroquia de Uyumbicho	
Tipo de microempresa	Actividad o giro
Cerrajería Quimbita	Oficios de cerrajería
Carpintería Pérez	Fabricación de muebles
Muebles Paucar	Fabricación de muebles
Cerrajería Argoti	Oficios de cerrajería
Carpintería Cueva	Decoración de muebles
Carpintería Amagua	Fabricación de juguetería en madera

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo, 2017.

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

1.4.5. Sector productivo técnico.

1.4.5.1. Comercio.

El Sistema de Producción Agropecuaria del CEU lo integran los recursos disponibles en el CEU y en el entorno, las funciones realizadas dentro de la finca y fuera de ella son los productos logrados en razón de las interdependencias entre recursos y funciones, y entre productos es el de reproducir los flujos del sistema agropecuario en forma general mejoramiento de sistemas de reproducción agropecuaria, mejoramiento de canales de riego, acequias y un mercado. Sin embargo, se debe destacar que parte de estos equipamientos son actualmente obsoletos y que resulta fundamental generar programas de ampliación, actualización y modernización de la infraestructura actual. (Consultora Villalba y Asociados, Dirección de Gestión de Desarrollo Comunitario e Industria, Dirección de Gestión de Planificación, 2012).

1.4.5.2. Transporte.

- La Parroquia cuenta con dos vías expresas la vía Panamericana sur y la Autopista al valle de los Chillos en dichas vías se dan intensos flujos vehiculares tanto de transporte liviano como pesado.
- En los ejes arteriales tanto principales como secundarios se da un flujo vehicular normal, ya que estas son las vías de conexión entre los barrios y sectores de la Parroquia.
- La falta de mantenimiento a las vías hace que el flujo vehicular sea limitado, siendo los vehículos bajos los más perjudicados.
- No existe un estudio vial que permita: mejorar y ampliar el sistema vial, generando el entorpecimiento de circulación en diferentes sectores de la Parroquia.
- Finalmente, en las vías que permiten llegar a asentamientos dispersos, así como en las vías que presentan malas condiciones existe un menor flujo vehicular, siendo un factor negativo para el desarrollo de la población de Uyumbicho.

En la Parroquia Uyumbicho, el sistema de transporte masivo de personas, está dado por lo siguiente:

La Parroquia cuenta con dos cooperativas de buses de transporte de pasajeros que abastecen a la Parroquia, hacen su recorrido a la Parroquia desde el D.M.Q.

Otro servicio de transporte es el que brindan una cooperativa de camionetas y una compañía de taxis las cuales brindan el servicio de traslado de productos y de la población a los barrios y sectores que no tienen acceso al transporte de buses.

Tabla 26: Servicio de Transporte de la parroquia de Uyumbicho

Servicio de Transporte de la parroquia de Uyumbicho							
Cooperativas de Transporte			Cooperativas de transporte de Alquiler o Carga			N° Unidades	Ubicación
Transporte	Ruta	Frecuencia	Transporte	Ruta	Frecuencia		

Coop. De Transporte San Pedro de Amaguaña (Buses).	Tambillo	Cada 5 min	Yumbo-rentacar (camionetas)	A disposición del usuario	Siempre	11	Barrio Central
	Playón de la Marín						
	Amaguaña						
	Sangolquí						
	Puentes av. General Rumiñahui						
San Rafael							

Coop. De Transport e Carlos Brito Benavides (Buses).	Uyumbicho- Quito Villa flora	2 turnos diarios	Coop. Busaguirre (taxis)	A disposición del usuario	Moder ado	25	Paradas designa das con su debid a seña léti ca para uso y disposi ción del usuario
	Tambillo						
	Playón de la Marín						
	Amaguaña						
	Sangolquí						
	Puentes av. General Rumiñahui						
San Rafael							

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo, 2017.

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

La Parroquia cuenta con una cobertura parcial de servicio de transporte de buses (el 20% de los barrios tiene cobertura), esto se lo percibe ya que el transporte circula por las vías expresas y por un eje arterial.

El transporte público es muy demandado por la población; pero no todos los barrios tienen acceso al mismo por las deficientes condiciones técnicas de las vías (GAD Provincia de Pichincha, 2012). El 84% del parque automotor que circula en el Cantón Mejía son vehículos livianos (automóviles, camionetas). Estos datos han ido creciendo en los años 2012-2013, aunque no se cuenta con toda la información del parque automotor, se tiene datos de la cantidad de vehículos livianos matriculados hasta el año 2013, con lo cual se ha realizado la estimación hasta el año 2025. (Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural de Uyumbicho, 2015).

1.4.5.3. Desarrollo turístico.

La parroquia de Uyumbicho, posee lugares turísticos limitados y sus servicios también son limitados, entre estos se tiene la más importante la iglesia nuestra señora del Rosario, la quinta Isidro Ayora, el parque ecológico San Isidro, el refugio de vida silvestre Pasochoa. Sin embargo, no se ha desarrollado en las actividades turísticas de servicio que pueden brindar la parroquia.

Uno de los atractivos interesantes por su desarrollo único y cultural, son las fiestas como: rito de la fiesta de San Cristóbal de Uyumbicho celebradas en el mes de julio y rito de fin de año y año nuevo.

Otro de los atractivos son las rutas ciclísticas y de motocicletas, donde se puede para en los diferentes lugares. (Consultora Villalba y Asociados, Dirección de Gestión de Desarrollo Comunitario e Industria, Dirección de Gestión de Planificación, 2012).

1.5. Político administrativo.

1.5.1. Estructura política administrativa de la institución pública.

La parroquia como tal está regida por un organismo elegido por votación popular, JUNTA PARROQUIAL, Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Uyumbicho, bajo las siguientes dignidades.

Tabla 27: Conformación del GAD Parroquial Uyumbicho

Nombre	Dignidad
Dr. David Alberto López Robles	Presidente
Sr. Freddy Enrique Villavicencio Zambrano	Vicepresidente
Sr. César Ruiz	Primer Vocal
Lcdo. Segundo Juan Luis Perdomo Llumiquinga	Segundo Vocal
Sr. Juan Antonio Factos Vega	Tercer Vocal

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Uyumbicho, 2014).

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

Tabla 28: Comisiones de trabajo del GAD Parroquial Uyumbicho

Nombre	Dignidad	Comisión
Sr. Freddy Enrique Villavicencio Zambrano	Vicepresidente	De Planificación del Ordenamiento Territorial
Sr. César Ruiz	Primer Vocal	Construcción y mantenimiento de la infraestructura física, los equipamientos de los espacios públicos de la Parroquia y vigilar su ejecución, calidad de los servicios públicos
Lcdo. Segundo Juan Luis Perdomo Llumiquinga	Segundo Vocal	De producción, Ambiente y Gestión de Cooperación Internacional.
Sr. Juan Antonio Factos Vega	Tercer Vocal	Planificación, Construcción y




		mantenimiento de la vialidad urbana y rural de la Parroquia, cultura y deporte
--	--	--

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Uyumbicho, 2014).

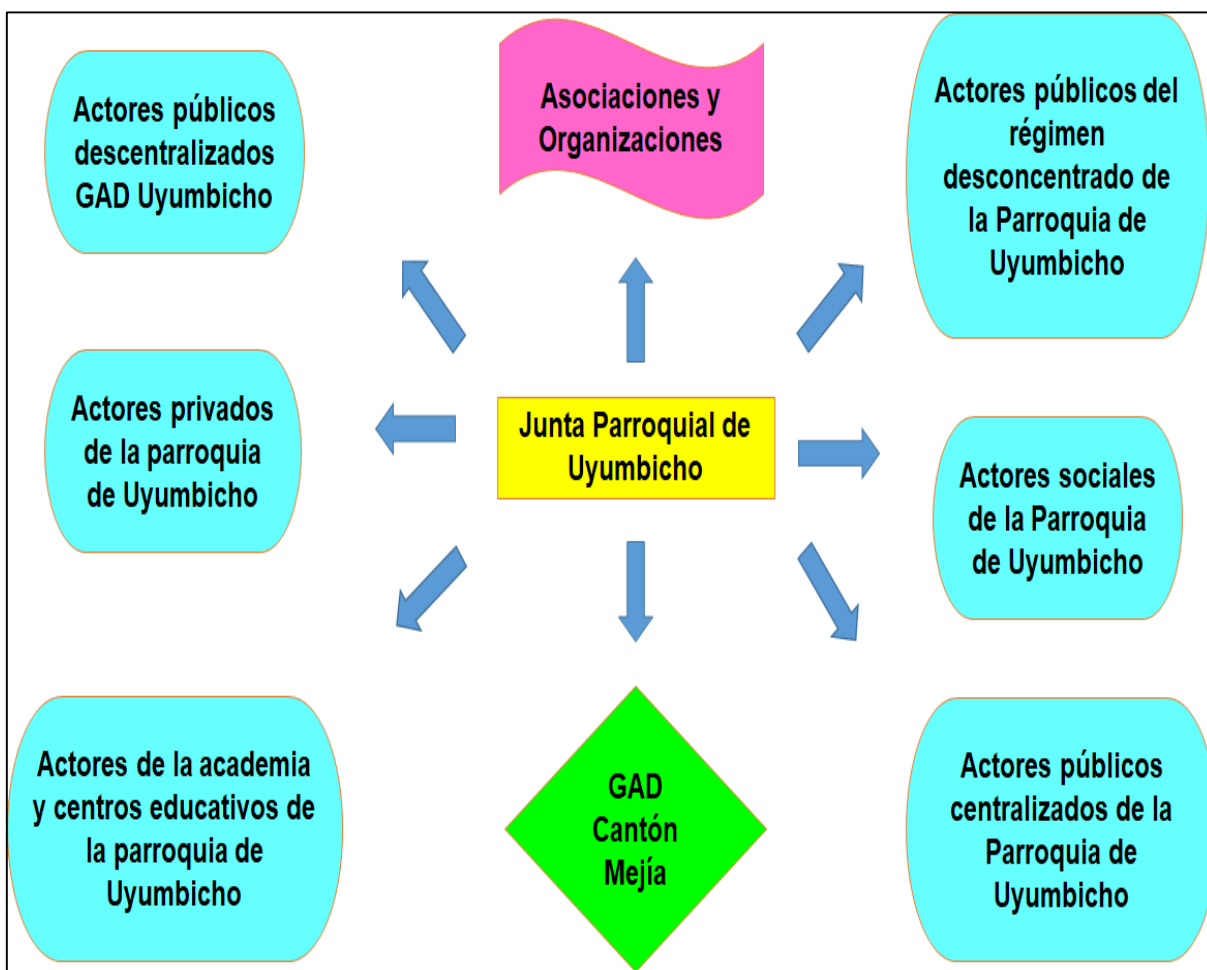
Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

1.5.2. Mapeo de actores que conforman la cadena de valor turística.

El cúmulo de actores de la Parroquia Uyumbicho puede clasificarse de la siguiente manera:

Simbología	Organización
	Alta
	Media
	Baja

Mapeo de Actores en la Parroquia



Gráfica 4: Mapeo de Actores en la Parroquia

Fuente: (Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural de Uyumbicho, 2015).

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

CAPITULO II

2. Potencial turístico de la parroquia de Uyumbicho.

El potencial turístico está representado por todos los sitios o áreas para valorar los recursos con los que cuenta un expreso lugar, para esto es necesario realizar un análisis y definir aquellos caracteres con los que cuentan dichos recursos que les permitirán definirse como posibles para ser perfeccionados turísticamente y, asimismo, definir qué tipo de actividades turísticas pueden ofertarse a ese destino.

2.1. Análisis de la oferta.

En esta fase de la investigación que consiste en el análisis de la planta turística en la parroquia de Uyumbicho, se ha recolectado información necesaria para determinar cuáles son las ventajas turísticas que puede ofrecer dicha parroquia a turistas locales, nacionales y extranjeros.

2.1.1. Planta Turística.

De acuerdo al Reglamento General de la Ley de Turismo, capítulo 2, Disposiciones Transitorias clasifica a la planta turística de la siguiente manera:

Alojamiento

Hotelero

- Hoteles
- Hoteles residencias
- Hoteles apartamentos (Apart - hoteles)
- Hostales
- Hostales residenciales
- Pensiones
- Moteles
- Hosterías
- Cabañas
- Refugios
- Paradores
- Albergues

Extra hoteleros o no hoteleros

- Apartamentos turísticos

- Campamentos de turismo - camping
- Ciudades vacacionales

Servicios de alimentos y bebidas

- Restaurantes
- Cafeterías
- Fuentes de soda
- Drives inn
- Bares

Entretenimiento

- Termas y balnearios
- Discotecas
- Salas de baile
- Peñas
- Centros de convenciones
- Boleras
- Pistas de patinaje
- Centros de recreación turística
- Salas de recepciones y salas de banquetes

Agencia De Servicios Turísticos

- Agencia de viajes mayorista
- Agencia de viajes internacional
- Agencia de viajes operadora

Transportación

- Líneas de transporte aéreo nacional e internacional
- Líneas de transporte marítimas y fluviales nacionales e internacionales
- Empresas de transporte terrestre internacional y nacional que determine el Directorio.
- Empresas que arriendan medios de transporte aéreo, marítimo, fluvial o terrestre.

Una vez revisado cómo se conforma la planta turística en nuestro país de acuerdo a la normativa vigente es necesario presentar la estructura de la planta turística de la parroquia de Uyumbicho, recalcando que no existe ningún inventario registrado en el Ministerio de Turismo

del Ecuador (MINTUR), por lo cual serán inventariados y apoyados en la metodología vigente del ente regulador de la actividad turística de nuestro país. Esta metodología permite hacer una valoración de dichos atractivos para conceder la respectiva jerarquización de cada uno de ellos y determinar su potencial.

La información que se detalla a continuación, se realizó a todos los establecimientos presentes en la parroquia de Uyumbicho, siendo este el resultado de la investigación para fines de este trabajo, y poder coadyuvar a la comunidad que se involucre en la actividad turística.

Tabla 29: Inventario De La Planta Turística De La Parroquia De Uyumbicho

Inventario De La Planta Turística De La Parroquia De Uyumbicho									
Razón Social	Propietario	Nombre Comercial	Dirección	Categoría	Habitación	Plazas	Mes	Plazas	N° De Empleados
Alojamiento Hotelero	X ¹	X	X	X	X	X	X	X	X
Hostal	José Arias	Hostal Séptimo Cielo	Uyumbicho, barrio San Cristóbal, autopista vía Tambillo-Colibrí, km 2 ½	2	13	13	2	8	5
	Maritza López		Uyumbicho. Barrio Jalupana, calle Isidro Ayora y quinta transversal	1	9	9	1	4	3
Hostal Residencia	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Pensión	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Hostería	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Alimentos & Bebidas	Lucas Shopping	Lucas Shopping	Uyumbicho, barrio San Cristóbal, autopista vía Tambillo-Colibrí, km 2 ½	X	X	X	X	X	3
	Felicidad Custodio	Felicidad Custodio	Uyumbicho, barrio San Cristóbal, calle Isidro Ayora y segunda transversal	X	X	X	X	X	0
	Bodega la Unión	Bodega la Unión	Uyumbicho, barrio Palo Cruzado, calle Isidro Ayora y Pasochoa	X	X	X	X	X	0
	Sergio Aguirre	Mini market Emily	Uyumbicho, barrio Central, calle Isidro Ayora y Antisana	X	X	X	X	X	1

¹ Todas las "X" significa que no existe dichos inventarios.

	Jaime Factos	Jaimito	Uyumbicho, barrio Central, calle Isidro Ayora y Antisana	X	X	X	X	X	0
Restaurantes	1) Asadero Chavelita	Isabel Aguilar	Uyumbicho, barrio Palo Cruzado, calle Isidro Ayora y Pichincha	X	X	X	4	16	2
	2) Teresa Peláez	Picantaría Quimbita	Uyumbicho, barrio Palo Cruzado, calle Isidro Ayora y Pichincha	X	X	X	4	16	3
	3) Rocío Guallichico	San Cristóbal	Uyumbicho, barrio San Cristóbal, calle autopista Km 2 ½ y tercera transversal	X	X	X	10	40	3
	4) Jorge Paucar Lujé	Sammuele Pizzas & Paninis	Uyumbicho, barrio central, calle Isidro Ayora y Sincholagua	X	X	X	12	48	5
Cafeterías	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Fuentes De Soda	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Bares	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Entretenimiento	1) Estadio de Uyumbicho Alonso Aguirre	Estadio de Uyumbicho Alonso Aguirre	Uyumbicho, barrio Palo Cruzado, calle Atacazo y Reinaldo Murgueytio	X	X	X	X	X	1
	2) Coliseo Dr. Gonzalo Reyes	Coliseo Dr. Gonzalo Reyes	Uyumbicho, barrio central, calle Isidro Ayora y Sarahurco	X	X	X	X	X	1

	3) Piscina Laura Carbo de Ayora	Piscina Laura Carbo de Ayora	Uyumbicho, barrio Calvario , calle Antisana	X	X	X	X	X	1
	4) Complejo deportivo	Canchas deportivas	Uyumbicho, barrio San Sebastián, calle Isidro Ayora	X	X	X	X	X	0
	5) Complejo deportivo	Canchas deportivas	Uyumbicho, barrio central, calle Antisana y Octavio Rocha	X	X	X	X	X	0
	6) Complejo deportivo	Canchas deportivas	Uyumbicho, barrio El Guayo, calle Reinaldo Murgueytio y Cayambe	X	X	X	X	X	0
	7) Complejo deportivo	Canchas deportivas	Uyumbicho, barrio Obrero, calle Antisana y San Isidro	X	X	X	X	X	0
Discotecas	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Salas De Recepción	1) Mariana Velastegui	Casa de la Amistad	Uyumbicho, barrio Jalupana, calle Isidro Ayora y quinta transversal	X	X	X	20	200	5

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo, 2017.

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

2.1.2. Determinación del potencial turístico de la parroquia de Uyumbicho.

Para determinar el potencial turístico de la parroquia de Uyumbicho se realizaron varias visitas in situ con la finalidad de obtener y levantar información necesaria para registrar y actualizar el inventario de atractivos turísticos de la zona.

Determinándose que en dicha parroquia no existe ninguna serie de fichas de inventario de atractivos turístico, por lo que se procede a registrar las fichas de aquellos atractivos.

Atractivos turísticos nuevos de la parroquia de Uyumbicho

Tabla 30: Atractivos turísticos nuevos de la parroquia de Uyumbicho

Atractivos turísticos nuevos de la parroquia de Uyumbicho						
Nº	Nombre del atractivo	Jerarquía	Ubicación	Categoría	Tipo	Subtipo
1	Refugio de Vida Silvestre Pasochoa y Volcán Pasochoa	4	Uyumbicho	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Centros de exhibición de flora y fauna
2	Fiestas en Honor a San Cristóbal	4	Uyumbicho	Manifestaciones Culturales	Folklore	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
3	Iglesia Nuestra Señora del Rosario	3	Uyumbicho	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica / Vernácula
4	Parque Ecológico San Isidro	2	Uyumbicho	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio público
5	Parque Central de Uyumbicho	2	Uyumbicho	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio público

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo, 2017.

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

A continuación, se detallan técnicamente cada uno de los atractivos que posee la parroquia de Uyumbicho:

1) Refugio de Vida Silvestre Pasochoa

Tabla 31: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo

Ubicación			Georreferenciación		Altitud
Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	
Pichincha	Mejía	Uyumbicho	-0.387507	-78.511419	2.780 A 4.210

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo, 2017.

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.



Ilustración 4: Refugio de Vida Silvestre Pasochoa

Fuente: (Ministerio del Ambiente, 2015).

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.



Ilustración 5: Refugio de Vida Silvestre Pasochoa

Fuente: (Ministerio del Ambiente, 2015).

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

El Refugio de Vida Silvestre Pasochoa está ubicado en la parroquia de Uyumbicho, cantón Mejía, provincia de Pichincha, a 45 km al sudeste de Quito. Se localiza en las faldas del volcán colapsado del mismo nombre, por el norte con la Hacienda Medrano, por el sur con la Hacienda Pasochoa de Montúfar, por el este con la Hacienda Pedregales y por el oeste con varios propietarios.

En el refugio se pueden practicar infinitas actividades como: caminatas, camping, fotografía, pasar momentos únicos y especiales con familia y amigos, disfrutando la belleza de flora y fauna que posee el refugio. Siendo este bosque el último relicto del antiguo bosque de la zona de Uyumbicho.

2) Fiestas en Honor a San Cristóbal

Tabla 32: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo

Ubicación			Georreferenciación		Altitud
Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	
Pichincha	Mejía	Uyumbicho	-0.385167	-78.522099	2710

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo, 2017.

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.



Ilustración 6: Patrono del Transporte San Cristóbal

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo, 2017.

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.



Ilustración 7: Fiestas en Honor a San Cristóbal

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo, 2017.

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

La imagen de San Cristóbal, es reconocida como Patrón del Transporte, por lo que el 24 de julio de 1961 el francés Andrés Valoubert planteó que en la parroquia de Uyumbicho se realice una celebración para honrar a este santo. Desde entonces, año a año se realizan estas fiestas, mismas que tienen la duración de un mes y en la cual participan cada barrio de la parroquia de Uyumbicho. Diariamente se celebran misas y lanzamientos de naranjas al público.

De igual manera para dar mayor resplandor y realce a la festividad, se constituyó un Comité con prestantes personalidades de la localidad, el mismo que se encargaría de la elaboración del respectivo programa y la organización de todos los eventos que habían de realizarse con tal propósito, los directivos de dicho Comité, presididos por su Párroco y con el asesoramiento dinámico e inteligente del señor Valouvert.

Estas fiestas son muy populares, llegan turistas nacionales para participar de esta celebración, en las cuales pueden disfrutar con sus familiares.

Posteriormente se optó por nombrar a los diferentes barrios de la parroquia que, en turno celebran cada año la Fiesta del Patrono Titular, más o menos con idénticos programas y fervor de los años anteriores.

El 31 de julio, los lugareños y visitantes podrán disfrutar de los toros populares, desfiles, entrada de chamizas, de la banda de pueblo San Cristóbal de Uyumbicho, show artístico en el estadio de la localidad, el lanzamiento de naranjas, que consiste en tirar cientos de esta deliciosa fruta en el parque principal, para que la comunidad las recoja.

3) Iglesia Nuestra Señora del Rosario

Tabla 33: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo

Ubicación			Georreferenciación		Altitud
Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	
Pichincha	Mejía	Uyumbicho	-0.384777	-78.521520	2.710

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo, 2017.

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.



Ilustración 8: Iglesia Nuestra Señora del Rosario

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Uyumbicho, 2014).

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.



Ilustración 9: Iglesia Nuestra Señora del Rosario

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Uyumbicho, 2014).

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

La iglesia nuestra señora del Rosario, estuvo su construcción bajo el mando del sacerdote Pedro Brunning, algunos datos mencionan que la construcción de la iglesia se dio entre 1930 y 1936, pese a esto se han encontrado documentos como (actas de matrimonio y bautizo) de 1712 y 1724, que demuestra que la iglesia ya existía en el siglo XVII.

4) Parque Ecológico San Isidro

Tabla 34: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo

Ubicación			Georreferenciación		Altitud
Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	
Pichincha	Mejía	Uyumbicho	-0.386701	-78.521809	2.700

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo, 2017.

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.



Ilustración 10: Parque Ecológico San Isidro

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo, 2017.

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.



Ilustración 11: Parque Ecológico San Isidro

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo, 2017.

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

El parque ecológico San Isidro era anteriormente una quebrada llamada Rosas Uco, por el cual se eliminaban aguas residuales y fue erosionando los taludes de la quebrada, llegando a una profundidad de 21 metros de altura, en base a estos problemas en el año 2005 nace el proyecto con profesionales y especialistas para dar origen a la creación del parque ecológico, en el año 2008 queda terminada la tercera fase del proyecto y desde ese año empieza a funcionar el parque dando apertura a los moradores y a turistas que visitaban la parroquia.

5) Parque Central de Uyumbicho

Tabla 35: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo

Ubicación			Georreferenciación		Altitud
Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	
Pichincha	Mejía	Uyumbicho	-0.385167	-78.522099	2.710

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo, 2017.

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.



Ilustración 12: Parque Central de Uyumbicho

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo, 2017.

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.



Ilustración 13: Parque Central de Uyumbicho

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Uyumbicho, 2014).

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

El parque se encuentra ubicado en el centro de la parroquia de Uyumbicho, es uno de los atractivos de igual importancia en la parroquia, ya que cuenta en la mitad del parque con una pila antigua y en sus alrededores con una variedad de palmeras y árboles el cual da una belleza paisajística al sitio.

Como resultado final de la investigación en cuanto a los atractivos turísticos detectados, y que coinciden plenamente con las fichas y metodología utilizada actualmente por el Ministerio de Turismo (MINTUR), se le estableció la valoración dada a cada atractivo, misma que se representa a través de la elaboración de la matriz de perfil competitivo, detallada a continuación:

Tabla 36: Matriz de Perfil Competitivo²

Matriz de Perfil Competitivo		
Posición	Nombre de los Atractivo	Resultados de la Evaluación Técnica
1	Fiestas en Honor a San Cristóbal	80,50
2	Refugio de Vida Silvestre Pasochoa y Volcán Pasochoa	79,30
3	Iglesia Nuestra Señora del Rosario	64,80
4	Parque Central de Uyumbicho	45,80
5	Parque Ecológico San Isidro	34,60

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo, 2017.

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

2.1.3. Caracterización de los Productos Turísticos.

Diagnóstico:

De acuerdo con el tema de investigación y basándonos que Uyumbicho es una parroquia del cantón Mejía con un buen potencial turístico, se ha escogido como fuente primaria en este caso a la comunidad y autoridades del GAD Parroquial Uyumbicho:

1. Se conversó con la Msc. Gloria Pérez quien es la precursora en implementar el parque ecológico San Isidro, ubicado el barrio Obrero, parroquia de Uyumbicho. Donde se encuentra un alto potencial turístico, incluso de investigación, ya que en este parque ecológico existe una gran diversidad y variedad de flora y fauna.
2. Se conversó con el Dr. David López quien es el actual presidente del GAD de la parroquia de Uyumbicho, donde se topó varios puntos entre cuales son:
 - a) El principal atractivo turístico de la parroquia de Uyumbicho es la fiesta en honor al patrono San Cristóbal que se realiza cada año durante el mes de julio. Aquí participan la comunidad y las organizaciones gubernamentales y privadas, haciendo de este evento un atractivo único en el cantón Mejía. Uyumbicho se ha caracterizado desde sus inicios por tierra de músicos dando como realce al personaje muy conocido como es el canta autor Carlos Brito Benavides, con su pasillo sombras, donde se realizan

² Los valores de la matriz de perfil competitivo fueron tomados de los resultados de las fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos otorgados por el Ministerio de Turismo (MINTUR), mismas que se fueron llenando y obteniendo resultados mediante la investigación de campo.

aprovechando las fiestas en Honor a San Cristóbal, festivales musicales donde acuden artistas de muy reconocido renombre como jurado.

- b) En dicho sector y en una muy estratégica ubicación se encuentra una importante área protegida que es el Refugio de Vida Silvestre Pasochoa, donde acuden turistas extranjeros especialmente de Estados Unidos, Canadá, Francia y otros; ya que existe en el refugio gran variedad de flora, fauna y todo tipo de deportes extremos: bungee, jumping, alpinismo, rápel, parapente, ciclismo, caminata, senderismo y deportes de aventura.
- c) Después de haber investigado e interactuado con la comunidad y por los puntos establecidos en cuanto a lo que tiene la parroquia de Uyumbicho, es muy importante realizar un estudio para potencializar el turismo, ya que Uyumbicho lo tiene. Sin embargo, las autoridades no le han dado la debida importancia al turismo, pero la comunidad pide que se desarrollen acciones para implementar y fomentar el turismo.

Formulación:

Una vez definido y en base al PLANDETUR 2020, se ha escogido el siguiente producto turístico:

Turismo cultural, que se encuentra en el diagnóstico numeral 2 del literal a), donde trataremos las fiestas de Uyumbicho).

2.2. Análisis de la demanda.

Turismo a nivel mundial

El 2017 el turismo fue considerado como Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo.

En base a lo estudiado la demanda a nivel mundial se ha convertido en una poderosa potencia transformadora que tiene influencia decisiva en la vida de millones de personas. El turismo mundial hace principalmente aportes importantes en el crecimiento económico, inclusión social, empleo y reducción de la pobreza, uso eficaz de los recursos, protección ambiental y cambio climático, valores culturales, diversidad y patrimonio, comprensión mutua, paz y seguridad.

Las llegadas de turistas internacionales en el mundo crecieron un 6% en el periodo enero-abril de 2017, en comparación con el mismo periodo del año pasado, y la confianza

empresarial alcanzó el más alto nivel en un decenio. El crecimiento sostenido en la mayor parte de los principales destinos y un repunte constante en otros impulsaron estos resultados. (OMT, 2017).



Mapa 7: Word turismo mundial

Fuente: (OMT, 2017).

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

Turismo a nivel nacional

El Ministerio de Turismo (MINTUR) está alineado con anticipación a la exhortación de la Organización Mundial del Turismo (OMT), de trabajar coordinadamente y con planificación por hacer del turismo un catalizador de cambio; ya que además de la instalación del Consejo Consultivo de Turismo (como lo indica la Ley de Turismo); mesas de trabajo interinstitucional con entidades públicas y privadas; se han mantenido más de 150 encuentros con la industria turística a nivel nacional, a través de los cuales se han identificado varias demandas y se han presentado y socializado los tres ejes básicos de gestión del MINTUR: fomentar el turismo interno: convirtiendo a los 16 millones de ecuatorianos en turistas que viajan y se re enamoran de su país, convirtiéndose en sus principales embajadores turísticos; aumentar la llegada de turistas extranjeros, buscando la ambiciosa meta del 1x1 (un turista extranjero por cada habitante que tiene el país); atraer y generar nuevas inversiones turísticas.

Entre las estrategias y proyectos asociados a cada uno de los ejes, resaltando para el turismo interno: a la Gran Feria Turística del Ecuador; y programa de incentivos y capacitación. Para el turismo receptor: la promoción inteligente del destino a través de plataformas tecnológicas tales como Amadeus, la participación en las principales ferias del sector a nivel mundial, la gestión de la comisión fílmica que posiciona al país como escenario vivo, gestión de paquetes turísticos competitivos, comercializados en el extranjero, la mejora de la conectividad, con políticas de cielos abiertos, y el proyecto de promoción gastronómica ECUADOR A LA CARTA. (Ministerio de Turismo, 2017).

Turismo a nivel local

Las Fiestas de San Cristóbal de Uyumbicho:

Siendo Párroco de este lugar el R.P. Octavio Rocha, recibió la visita de su buen amigo, Sr. Andrés Valoubert, de nacionalidad francesa quien, mientras recorría con la mirada el templo parroquial en compañía de otras personas, descubrió la Imagen de San Cristóbal y después de admirar su belleza, perfección y antigüedad, manifestó a los circunstantes que, en otros países, como Francia, se venera con singular devoción y se le ofrecía anualmente solemnes fiestas a este Santo, por ser el Patrón Universal del Transporte; e insinuó que aquí también se debería honrarlo de igual manera, ya que se trataba del Titular de la Parroquia.

Tanto el Vble. Párroco, como el pueblo todos acogieron entusiastas la idea del visitante y se aprestaron luego con ardoroso empeño solemnizar el Día de su Santo Patrono.

El 24 de julio de 1961, el pueblo se despertó alegrado con salvas efectuadas desde el Fortín de "El Tejar" y el consabido "albazo" en todos los barrios de la población.

La Misa Solemne Campal fue oficiada por Monseñor Gilberto Tapia, Canónigo de la I. Catedral y Secretario de Temporalidades de la Rdma. Curia Metropolitana, ante la presencia de una enorme multitud de fieles que seguían llenos de piedad y emoción el Divino Sacrificio Eucarístico.

Terminada la Santa Misa se realizó por las calles una imponente procesión con la Imagen del Santo Patrono, luego de lo cual se impartió la bendición a los numerosísimos vehículos que habían acercado sus dueños con ese objetivo a un lugar apropiado.

Amén de los actos religiosos se desarrollaron variados eventos deportivos, culturales, sociales, artísticos, etc. que brindaron sano esparcimiento y regocijo general.

Culminó esta Fiesta Inaugural con un baile popular en la que participaron, no sólo los moradores de Uyumbicho, sino también los invitados y demás concurrentes en gran número, de las vecinas poblaciones y aún de lugares más lejanos.

A partir de este año, en que se inició esta festividad, su celebración ha continuado ininterrumpidamente, aunque con ciertas modalidades diferentes. Así, por ejemplo, durante algunos años se designaba como priostes a las Cooperativas de Transporte, las mismas que,

el asocio del Comité Central, se encargaban de realizar la Fiesta de su Patrono. Consta en los programas existentes que en 1963 intervino la Cooperativa “Panamericana”; en 1964 la Flota “Imbabura”; en 1965 la Cooperativa de Buses “La Libertad” y en 1966 la Cooperativa Mixta “Calderón”. Posteriormente se optó por nombrar a los diferentes barrios de la parroquia que, en turno celebran cada año la Fiesta del Patrono Titular, más o menos con idénticos programas y fervor de los años anteriores.

El 31 de julio, los lugareños y visitantes podrán disfrutar de los toros populares, desfiles, entrada de chamizas, de la banda de pueblo San Cristóbal de Uyumbicho, show artístico en el estadio de la localidad, el lanzamiento de naranjas, que consiste en tirar cientos de esta deliciosa fruta en el parque principal, para que la comunidad las recoja. (Atractivos Uyumbicho, s/a).

El turismo en la parroquia de Uyumbicho no está muy desarrollado, las festividades en honor a San Cristóbal, patrono del transporte, se celebra el mes de Julio de cada año. Los pobladores de la parroquia comparten con turistas extranjeros y nacionales brindando sus costumbres, sus tradiciones y su cultura, mediante estas festividades es donde el turismo hace hincapié para brindar al turista una estadía gratificante.

De igual manera un ícono importante en la parroquia de Uyumbicho es el Refugio de Vida Silvestre Pasochoa, el cual cuenta con mayor afluencia de turistas nacionales y extranjeros que visitan dicho atractivo de forma diaria, semanal y mensual según datos del Ministerio del Ambiente, haciendo que esta parroquia sea recordada.

La parroquia de Uyumbicho, posee lugares turísticos limitados y sus servicios también son limitados, entre estos se tiene la más importante la Iglesia Nuestra Señora del Rosario, la Quinta Isidro Ayora, el parque ecológico Isidro Ayora, Refugio de Vida Silvestre Pasochoa. Sin embargo, no se ha desarrollado en las actividades turísticas de servicio que pueden brindar la parroquia.

2.2.1. Caracterización de la demanda.

En función a las características de la demanda es importante mencionar que la parroquia de Uyumbicho no cuenta con una agencia de viaje en la localidad ni en el cantón Mejía.

Los atractivos que tiene la parroquia de Uyumbicho no se han promocionado o manejado adecuadamente. Los turistas que visitan la parroquia, vienen por sus fiestas en honor al patrono de transporte San Cristóbal, sus festividades como habíamos mencionado duran 30 días (un mes completo), empezando el mes de julio de cada año.

Cabe destacar que el atractivo turístico con mayor afluencia en todo el año es el Refugio de Vida Silvestre Pasochoa; un pequeño grupo, objeto de estudio o de los encuestados, menciona desconocer que este atractivo pertenece a la parroquia Uyumbicho, dicen creer que pertenece a la parroquia de Amaguaña.

2.2.2. Determinación del perfil del visitante.

Al conocer el número de turistas que ingresan al año a la parroquia de Uyumbicho, se tomó la fórmula para poblaciones finitas, ya que su universo es de 25000.

Para poblaciones finitas (inferiores a 30000 unidades)

$$n = \frac{Z^2 N p q}{e^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

Dónde:

Z = Nivel de Confianza (95%= 1,96)

N = Universo población

p = Población a favor (0,5)

q = Población en contra (0,5)

e = Error de estimación (5% = 0,05)

n= Tamaño de la muestra

Desarrollo:

$$n = \frac{1,96^2 * 25000 * 0,5 * 0,5}{0,05^2(25000 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{3,8416 * 25000 * 0,5 * 0,5}{0,0025(24999) + 3,8416 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{3,8416 * 25000 * 0,5 * 0,5}{0,0025(24999) + 0,9604}$$

$$n = \frac{24010}{62,4975 + 0,9604}$$

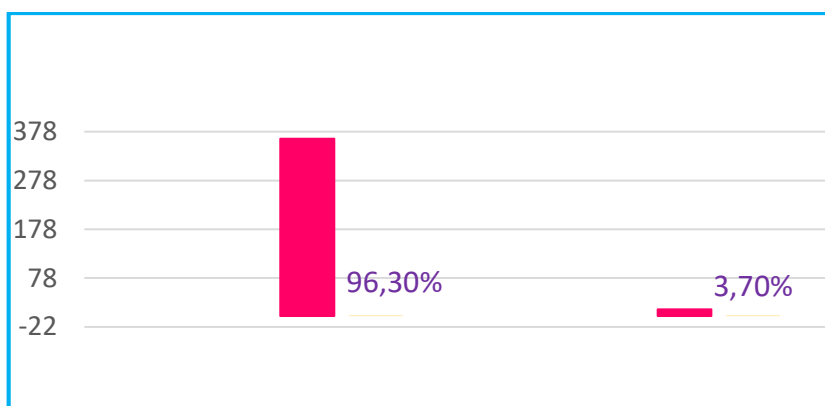
$$n = \frac{24010}{63,4579}$$

$$n = 378,36$$

2.2.2.1. Gráficas de preguntas de las encuestas realizadas y análisis

A continuación, el análisis de la información recabada. Cabe mencionar que se empieza con la pregunta número 2 ya que la pregunta uno corresponde al número de encuesta.

2. ¿Cuál es su nacionalidad?



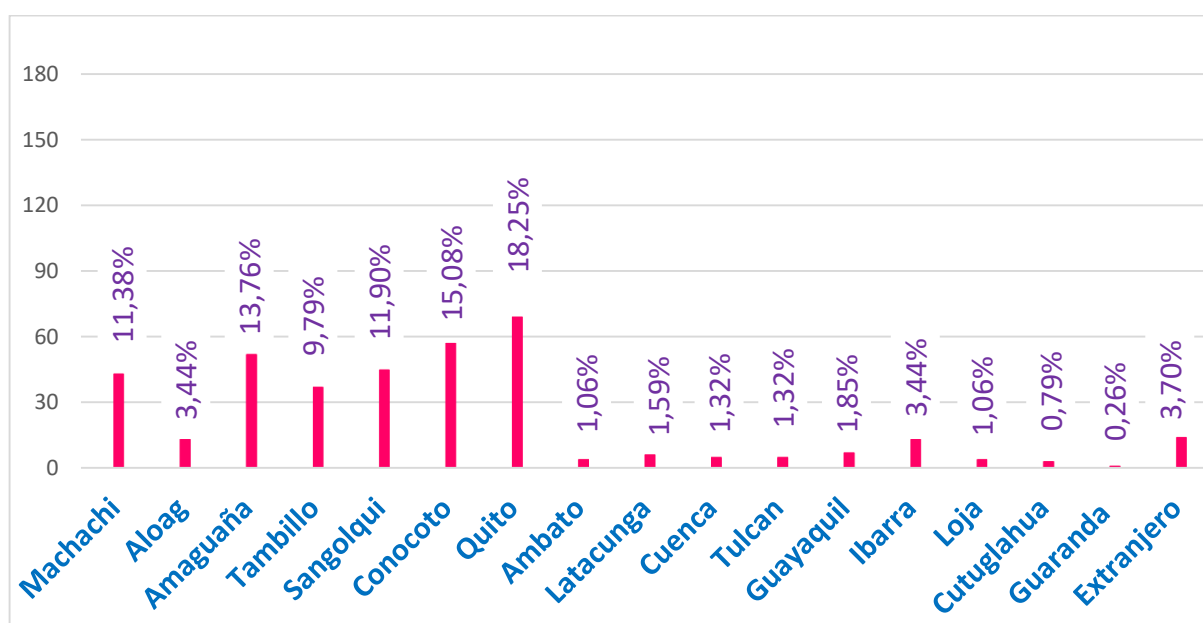
Gráfica 5: Nacionalidad de los visitantes

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo, 2017.

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

Como se observa en la Gráfica 1, casi en su totalidad (96,30%) la nacionalidad de las personas que visitan la parroquia de Uyumbicho son ecuatorianos. Únicamente el 3,70 % corresponde a visitantes extranjeros.

3. ¿Cuál es su ciudad de residencia habitual?



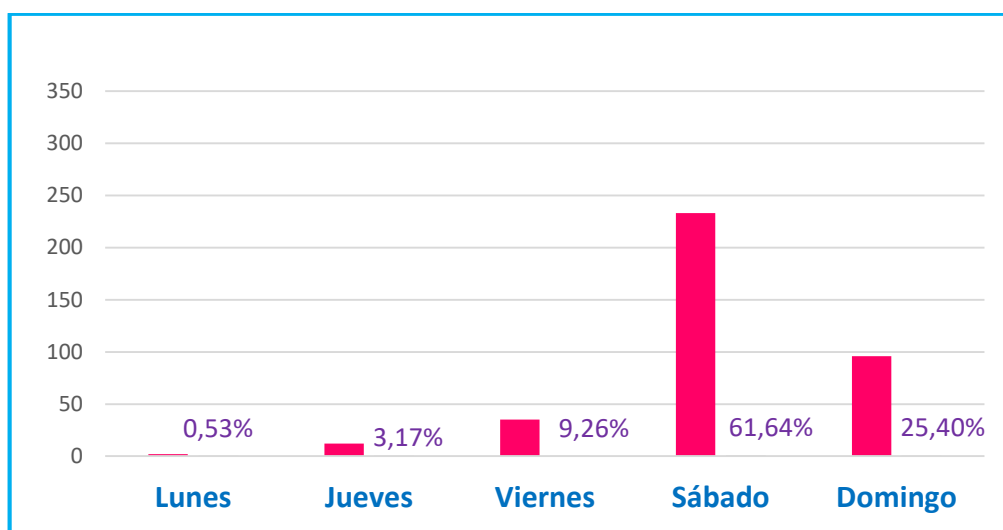
Gráfica 6: Ciudad de residencia habitual

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo, 2017.

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

Como muestra la Gráfica 2, la residencia habitual de la mayoría de visitantes y con los porcentajes más altos, esta Quito, seguido de Conocoto, y en tercer lugar esta Amaguaña. Esto significa que la gente está solo de paso, talvez para degustar de alimentos, bebidas entre otros, o simplemente visitar los atractivos y seguir su trayecto.

4. ¿Qué día llegó?



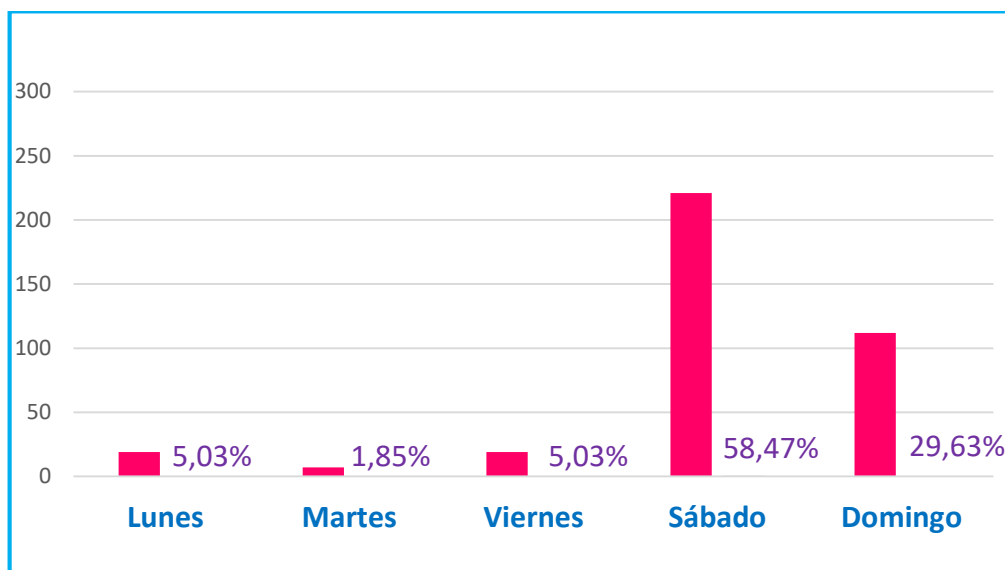
Gráfica 7: Día de llegada

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo, 2017.

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

Uyumbicho es un destino estacional, los fines de semana son los días que recibe la mayor cantidad de visitantes. Muchos de estos sólo de paso al Refugio de Visa Silvestre Pasochoa. Los encuestados manifestaron que suelen visitar la Parroquia en temporada de fiestas en honor a San Cristóbal, patrono del transporte.

5. ¿Qué día salió?



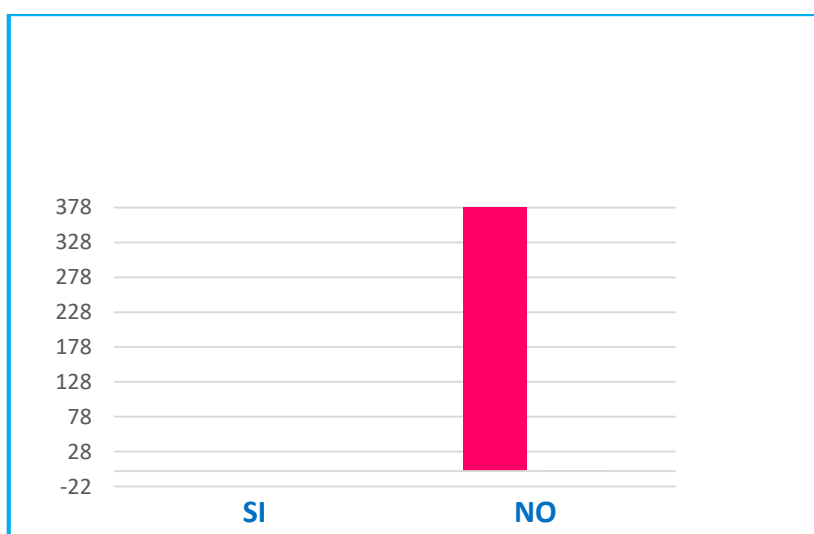
Gráfica 8: Día de Salida

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo, 2017.

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

La Gráfica evidencia que la mayoría de visitantes a la Parroquia son excursionistas, es decir, no pernoctan en el destino, sino que retornan el mismo día. Esta premisa debe considerarse al momento de diseñar productos turísticos, pues deberían incluirse actividades que permita alargar la estadía de los visitantes.

6. ¿Es Usted residente de la parroquia?



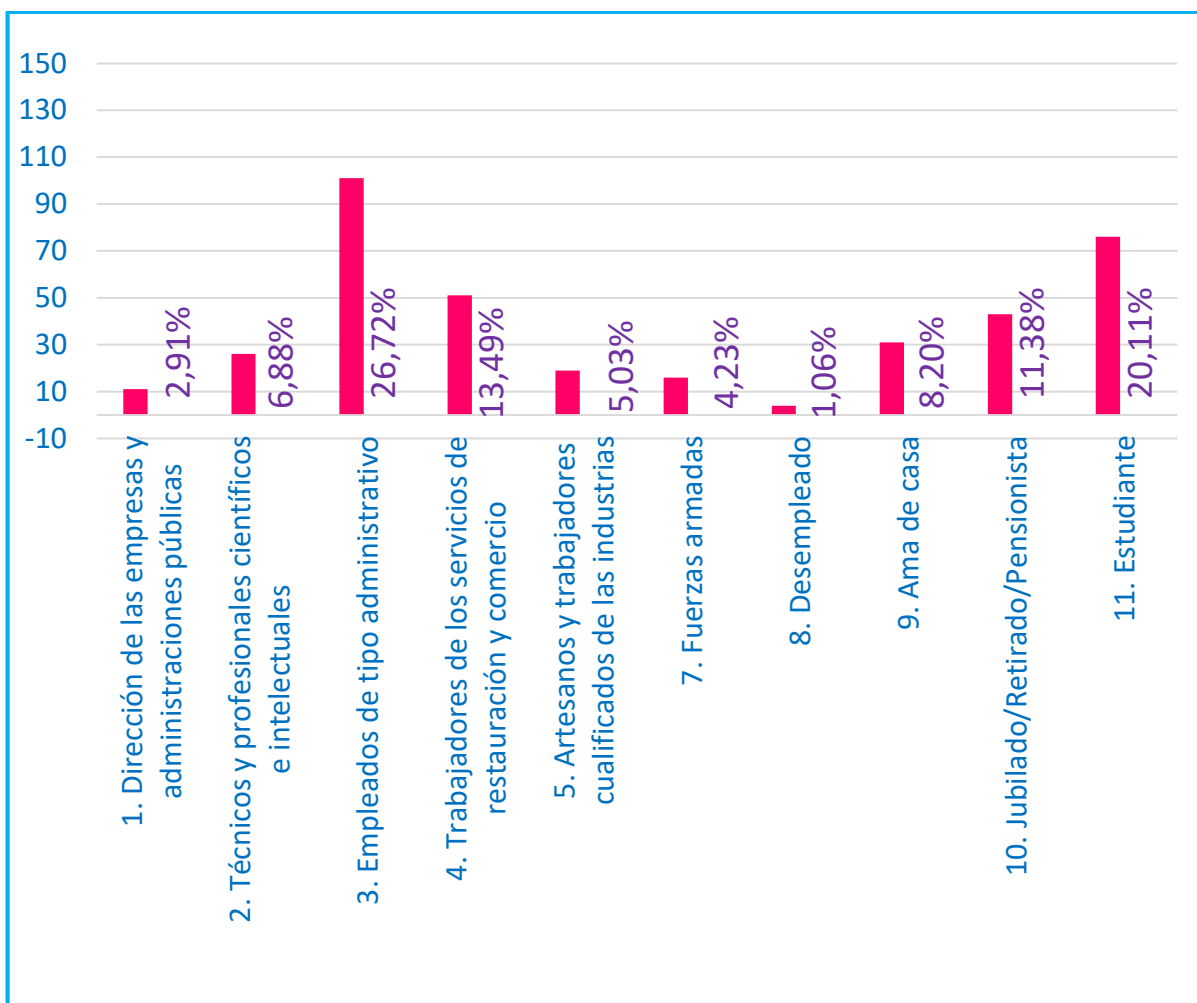
Gráfica 9: Residente de la parroquia

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo, 2017.

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

Los encuestados para esta investigación fueron seleccionados aleatoriamente, y todos fueron visitantes del lugar.

7. ¿Cuál es su situación ocupacional?



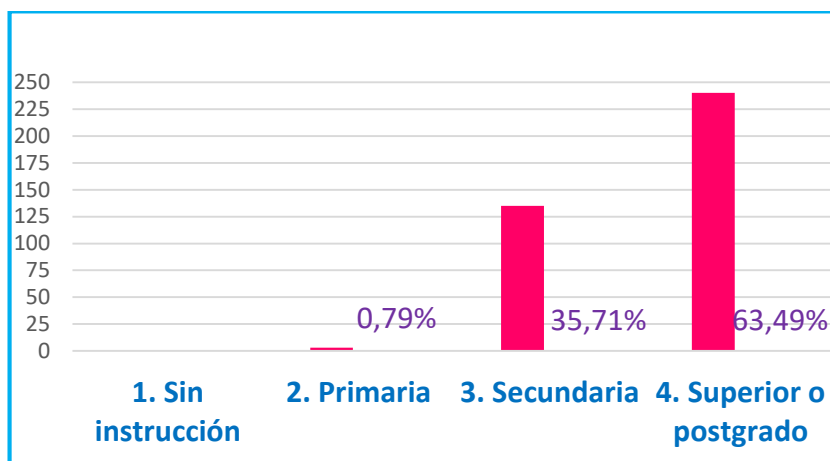
Gráfica 10: Situación Ocupacional

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo, 2017.

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

El resultado de las encuestas se concluyó que los turistas que visitan la parroquia, trabajan o su situación ocupacional es de empleados de tipo administrativo con un alto porcentaje del 26.72%, seguido de estudiantes y en tercer lugar están los que trabajan en servicios de restauración y comercio. De acuerdo a estos resultados, la mayoría de visitantes tiene algún tipo de ingreso económico, lo que resulta interesante puesto que cuentan con valor adquisitivo.

8. ¿Cuál es su nivel de instrucción?



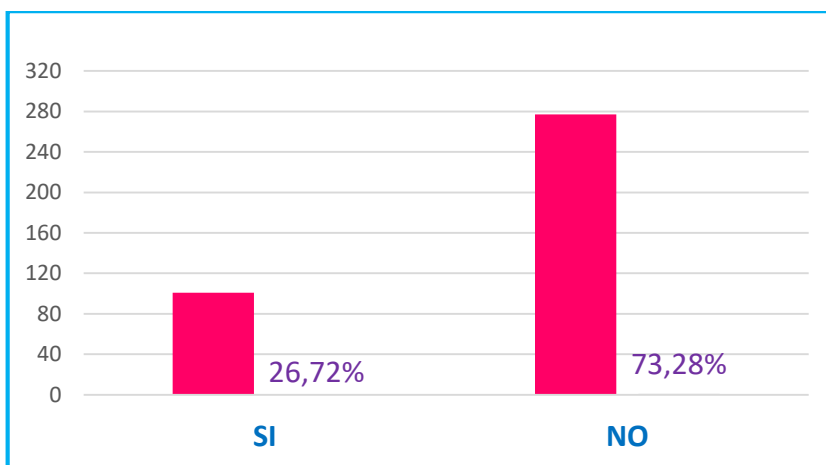
Gráfica 11: Nivel de Instrucción.

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo, 2017.

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

Se concluyó que el nivel de instrucción de los turistas que visitan a Uyumbicho son gente educada, con un grado de instrucción de tercer nivel y posgrado dándonos un resultado del 63.49%, seguido de visitantes con un nivel de instrucción de secundaria de un 35.71%. Por tanto, dentro de las actividades que se deben ofertar cabrían perfectamente, las de tipo cultural.

9. ¿Es la primera vez que visita la parroquia de Uyumbicho?



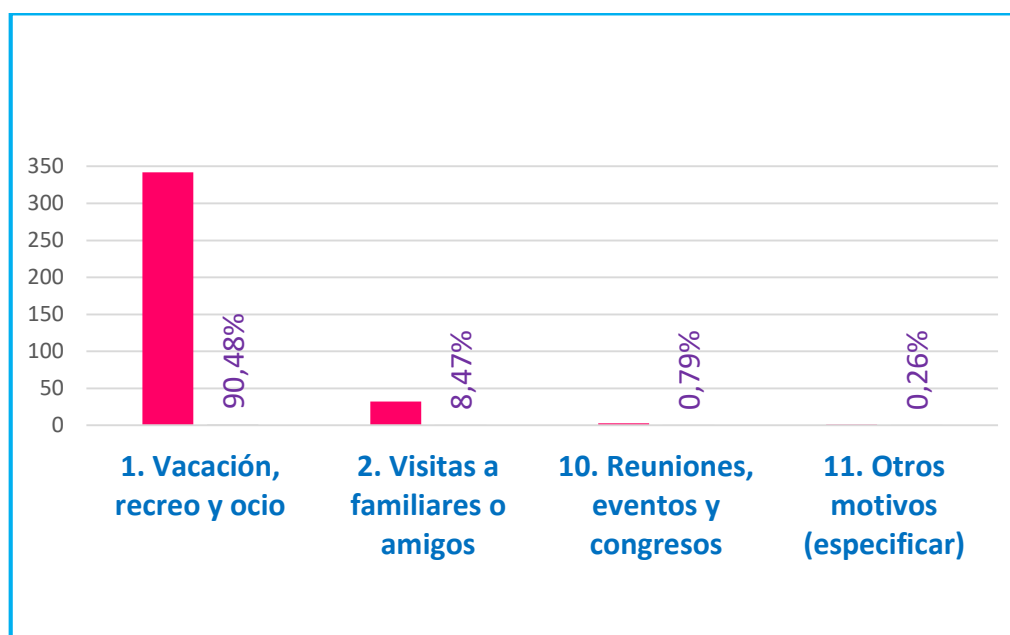
Gráfica 12: Su primera vez en las Parroquia.

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo, 2017.

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

Un porcentaje representativo (73,28%) de los visitantes están en el destino por segunda, tercera o cuarta vez, lo que significa que les agrada visitar y recorrer la zona. Esto resulta beneficioso, dado que ya existe un grado de fidelización al destino.

10. ¿Cuál fue el motivo principal de este viaje? (Marcar una sola respuesta)



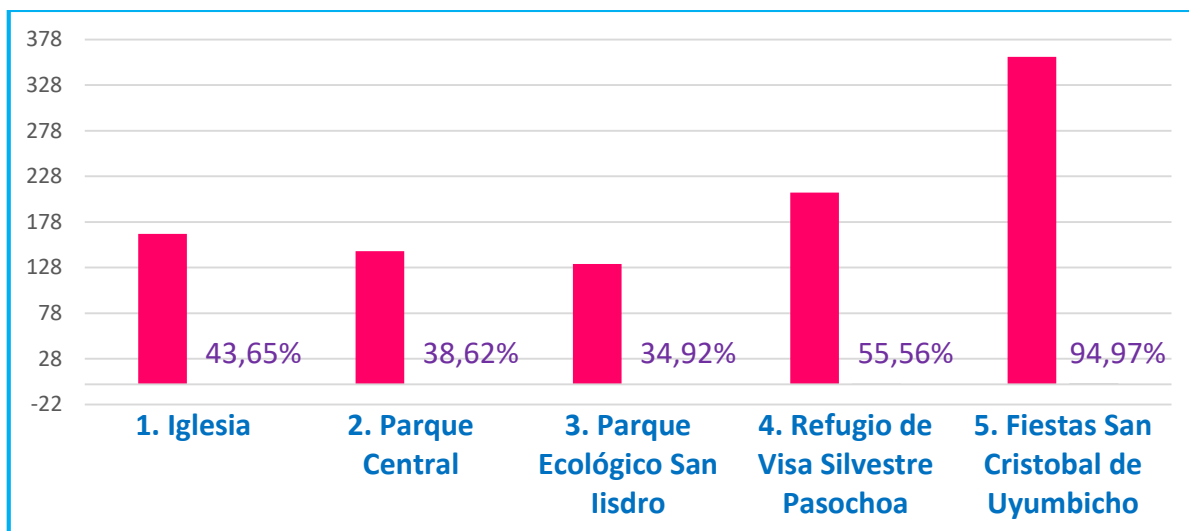
Gráfica 13: Motivo principal de este viaje

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo, 2017.

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

La gran mayoría de los turistas que visitó a la parroquia de Uyumbicho respondió que es por vacaciones, recreo u ocio, con un porcentaje muy alto del 90,48%, seguido de visitas a familiares o amigos. Los encuestados manifestaron que la zona les es agradable para visitar las áreas naturales y disfrutar de las actividades culturales que se desarrollan en honor al patrono del transporte.

11. ¿Qué lugares turísticos de la parroquia Visitó? Por favor menciónelos a continuación:



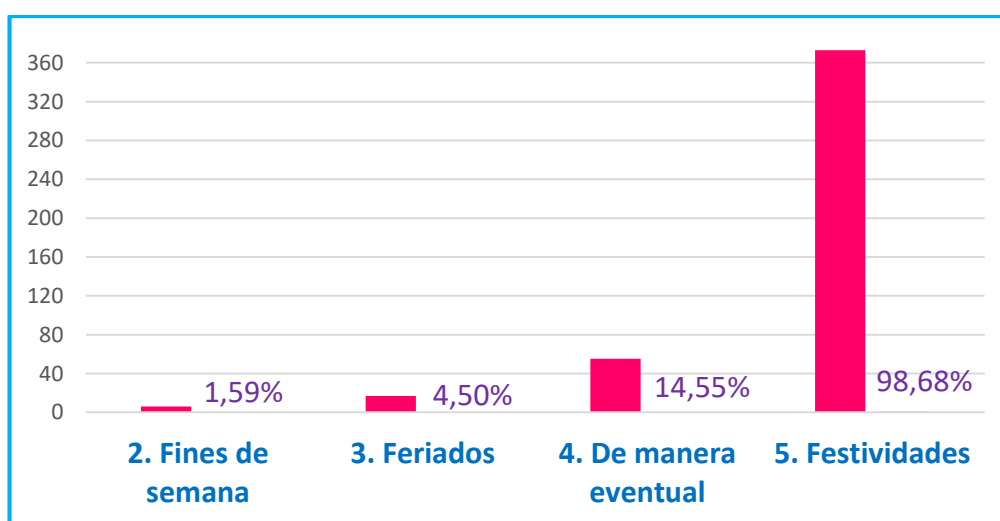
Gráfica 14: Lugares turísticos visitados a la parroquia de Uyumbicho

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo, 2017.

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

Como muestra la gráfica, los visitantes a esta parroquia acuden mayoritariamente por las fiestas en honor a San Cristóbal de Uyumbicho con un porcentaje alto del 94.97%, en los meses de junio y julio, determinando así que dichas fiestas son conocidas y difundidas en todo el Cantón Mejía, Otro porcentaje representativo y el más visitado en el transcurso del año por los turistas es el Refugio de Vida Silvestre Pasochoa.

12. ¿Con que frecuencia visita la parroquia?



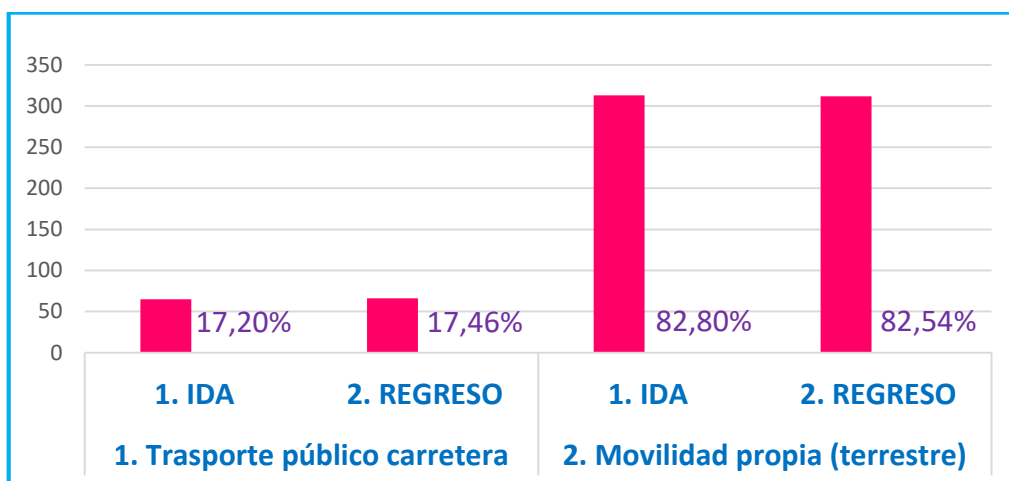
Gráfica 15: Frecuencia de visita a la parroquia

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo, 2017.

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

Concordando con la pregunta anterior, se observa en la gráfica que los visitantes a esta parroquia llegan en épocas de festividades, y acorde a lo manifestado, lo hacen durante las festividades que se celebra en honor a San Cristóbal. De manera eventual llega apenas el 14.55%, lo que afirma que este es un destino estacional.

13. ¿Cuál es el medio de transporte para llegar y salir del destino turístico?



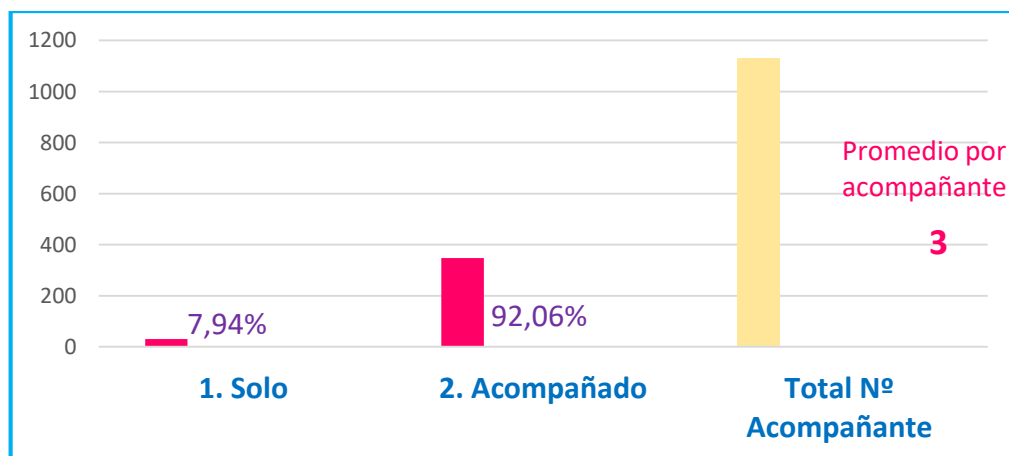
Gráfica 16: Medio de transporte para llegar y salir del destino.

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo, 2017.

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

Como se puede observar en la gráfica, se concluye que la gran mayoría de los turistas tiene vehículo propio, esto hace que sus visitas sean más tranquilas y cómodas en todo su recorrido, y con apenas un 17% los turistas usan transporte público.

14. Formas de viajar



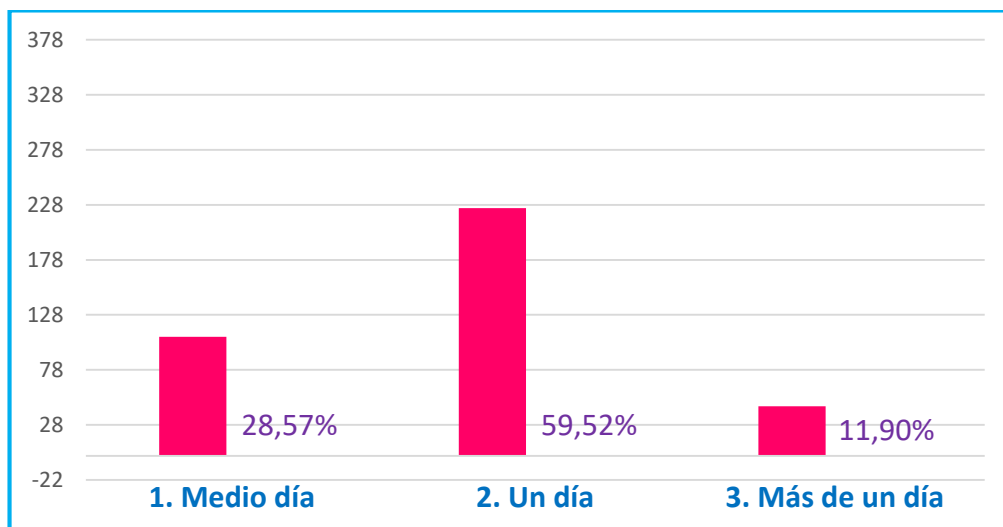
Gráfica 17: Formas de viajar.

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo, 2017.

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

El gráfico nos demuestra que la mayoría de los visitantes viene acompañada, con un promedio total de 3 personas en su visita a la parroquia de Uyumbicho.

15. ¿Cuánto duró su visita al destino?



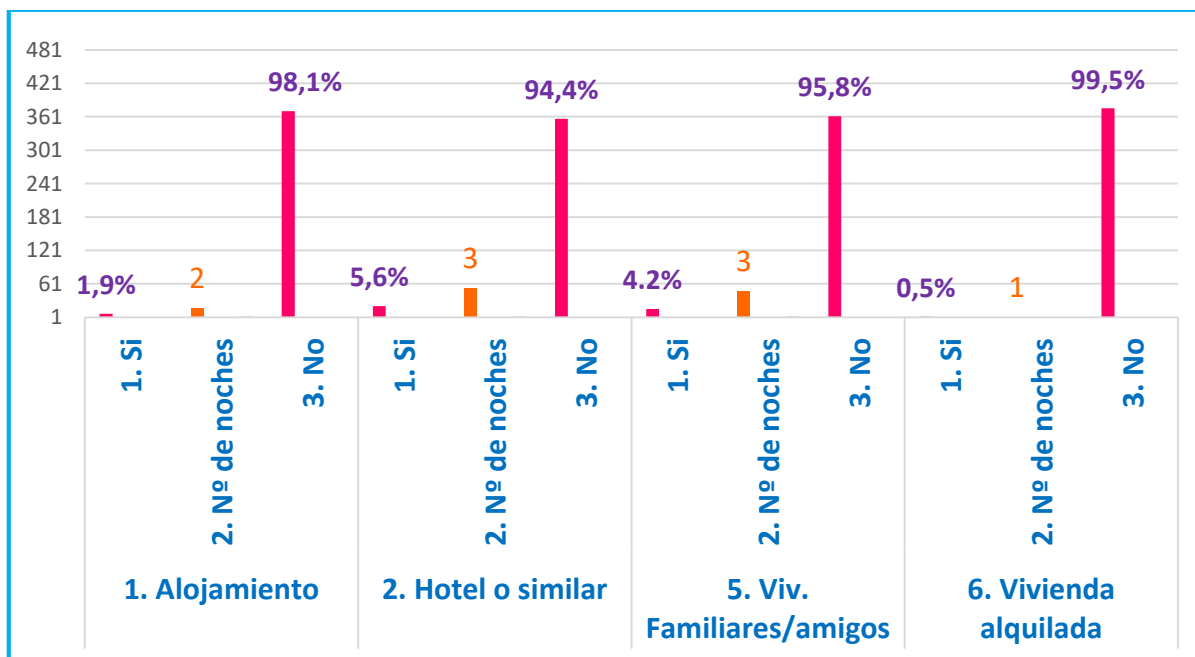
Gráfica 18: Tiempo de visitan en el destino

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo, 2017.

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

Según los resultados de la Gráfica, y ratificando los hallazgos de algunas preguntas anteriores, se denota que a la mayoría de visitantes no pernoctan en el destino.

16. ¿Indique el N° de noches según el alojamiento utilizado en su visita a la parroquia?



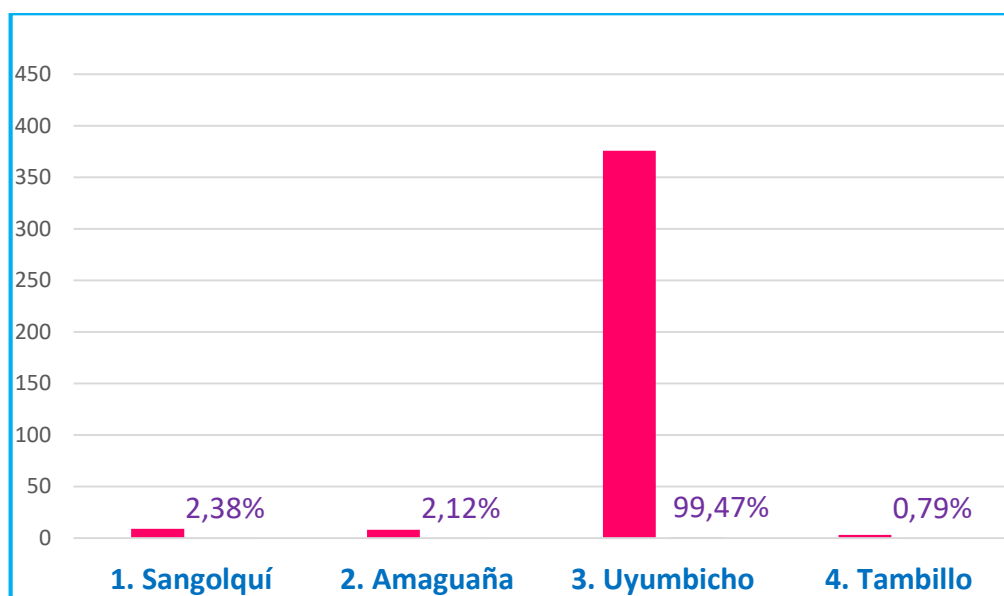
Gráfica 19: Número de noches según el alojamiento utilizado en su visita a la parroquia

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo, 2017.

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

Como ha venido siendo reiterativo a lo largo de la encuesta, se denota que los visitantes no pernoctan en la Parroquia de Uyumbicho, sin embargo, las pocas personas que deciden hacerlo prefieren hacer uso de los establecimientos hoteleros con una estadía promedio de tres noches, mientras que un mínimo de visitantes se aloja con familiares o amigos. Estas pernoctaciones generalmente suceden durante los días de festividades en honor a San Cristóbal.

17. ¿Cuál fue la principal localidad visitada en el destino?



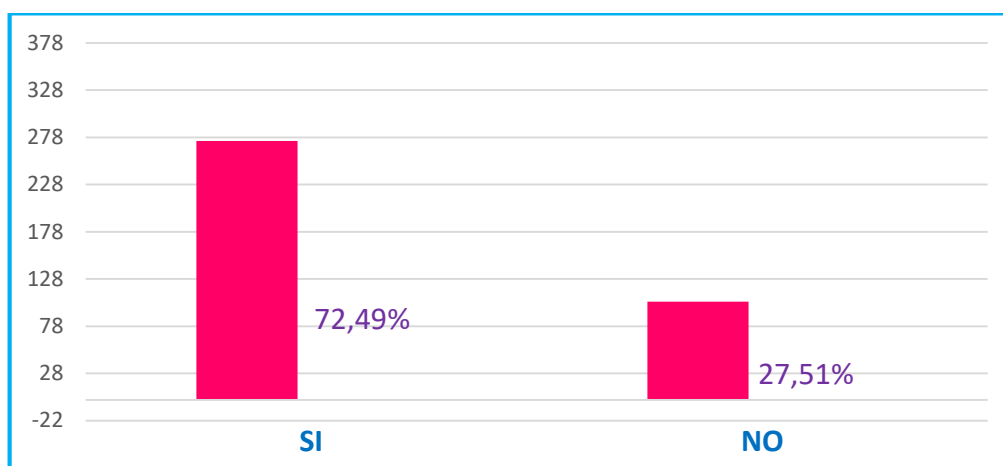
Gráfica 20: Principal localidad visitada en el destino.

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo, 2017.

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

Como se describe en la gráfica, los turistas prefieren visitar la Parroquia Uyumbicho, y dentro de ésta, principalmente el Refugio de Vida Silvestre Pasochoa, y la imagen de San Cristóbal durante sus fiestas, esto acorde a lo manifestado por los encuestados.

18. ¿En este viaje fue la parroquia de Uyumbicho la única visitada?



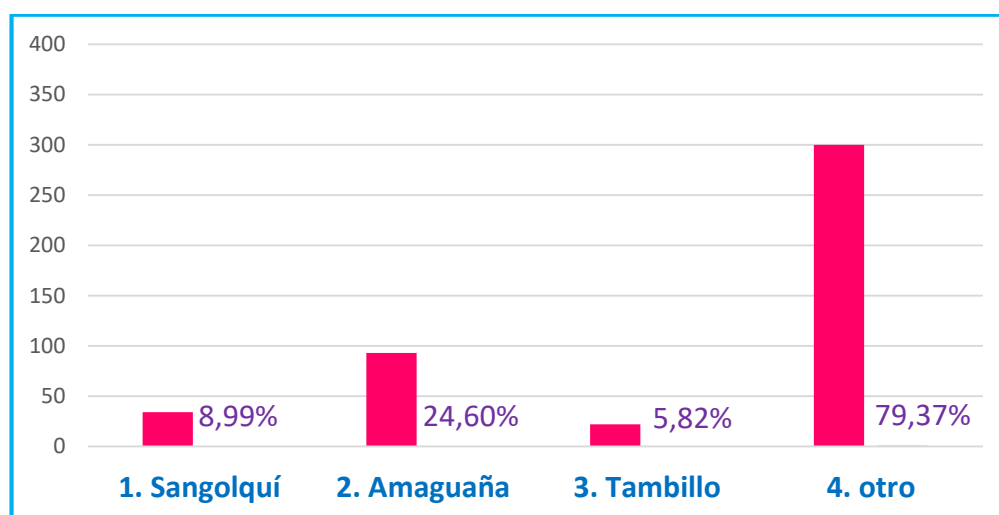
Gráfica 21: Parroquia de Uyumbicho la única visitada

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo, 2017.

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

Claramente la mayoría de los turistas prefieren visitar la parroquia de Uyumbicho como principal punto de destino en dicha zona, únicamente un 27,51% visitan otros lugares aprovechando su traslado hacia el lugar.

19. Indique otras localidades visitadas o por visitar en este viaje.



Gráfica 22: Localidades visitadas en el viaje.

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo, 2017.

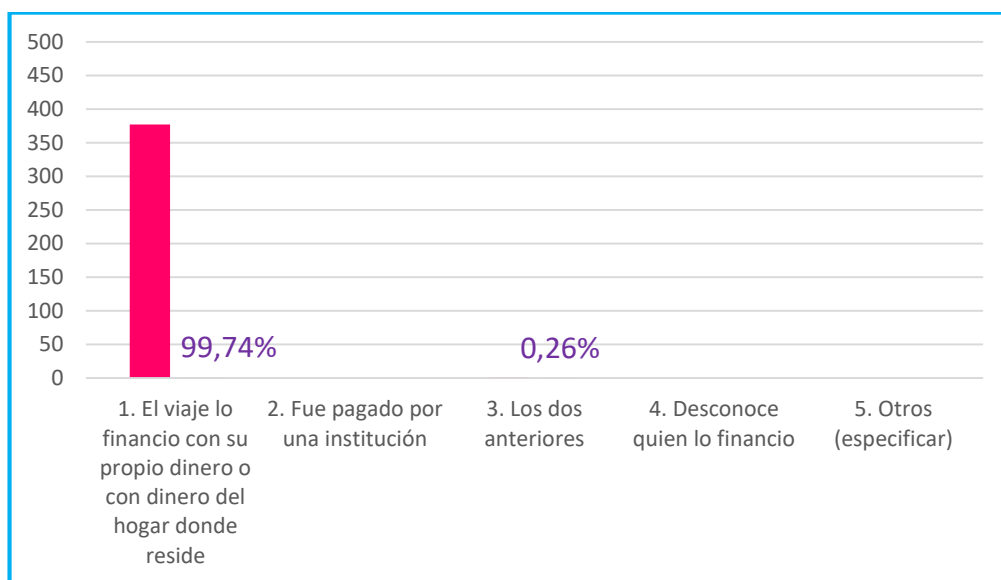
Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

La gráfica muestra que la mayoría de encuestados tienen en mente visitar otra localidad durante su viaje. Amaguaña, Sangolquí y Tambillo son destinos que están en la mente de los turistas, sin embargo, el 79,37% de los viajeros no tienen definido exactamente el lugar que visitarán, esto puede ser aprovechado por los actores turísticos de la parroquia Uyumbicho y

proponer actividades que permitan enganchar al turista para que decidan quedarse en el lugar.

Como resultado el turista, también tiene en mente visitar otros lugares turísticos en su recorrido o salida, dándonos un porcentaje de resultado del 79,37% de los encuestados.

20. ¿Quién financio este viaje?



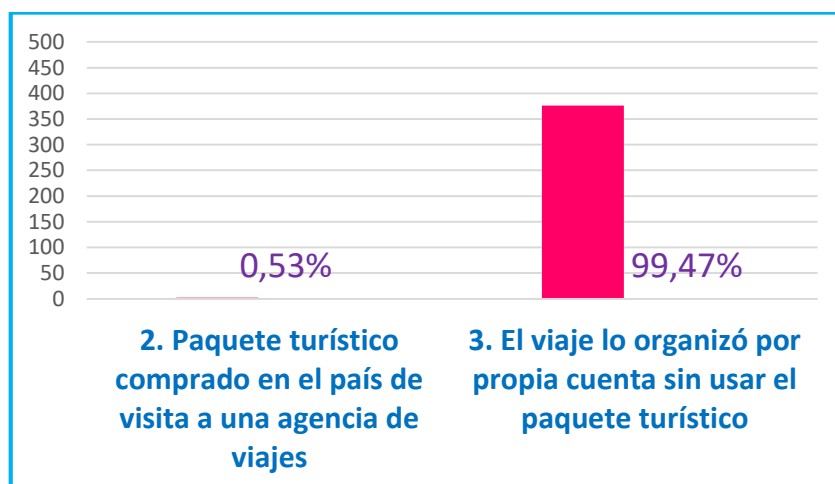
Gráfica 23: Financiamiento del viaje.

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo, 2017.

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

La gráfica muestra que los turistas financian con recursos propios su viaje, lo que posiblemente sea una de las causas por las que deciden visitar únicamente por un día la parroquia, posiblemente deciden invertir su dinero viajando a otros destinos posicionados turísticamente.

21. ¿Cómo organizó su viaje?



Gráfica 24: Organización del viaje.

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo, 2017.

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

El resultado de las encuestas muestra que la mayoría de visitantes fue por cuenta propia, sin usar paquetes turísticos, esto se debe principalmente a la buena conectividad y facilidad de acceso a la Parroquia, lo que permite que visitantes lleguen y retornen el mismo día.

22. ¿Qué tipos de servicios comprendió el paquete turístico comprado?

Las dos únicas personas que viajaron a la parroquia utilizando paquete turístico, contrataron el servicio de transporte y de alimentos y bebidas.

23. En este viaje ¿Cuál fue el gasto de cada artículo/ servicio?

A continuación, se detallan los principales gastos de los turistas realizados durante su visita en la zona objeto de estudio.

Tabla 37. Gasto turístico

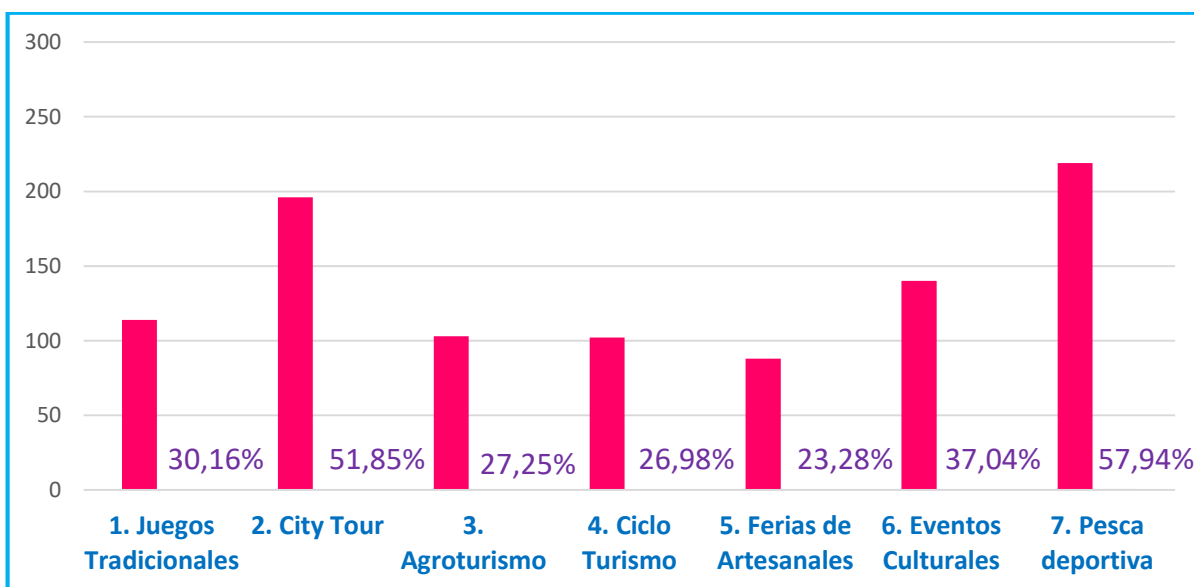
DESCRIPCION	SI USO	Val. Prom. de gasto (USD)
	Frecuencia	
Alojamiento		
Hotel o Similar	23	23,48
Casa, apartamento, camping arrendado	14	20,00
Transporte		
Transporte público	63	4,01
Peajes	82	1,74
Combustible	309	6,25
Alimentos y Bebidas		
Restaurante	364	11,60
Fuera de restaurante	169	5,72
Otros		
Souvenirs, regalos y artesanías	93	5,86
Otros gastos relacionados al viaje	112	9,16

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo, 2017

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

Los resultados mostrados en esta tabla son congruentes con los resultados obtenidos a lo largo de la encuesta, mínimos número de personas que hacen uso de establecimiento hotelero, siendo éste el gasto más alto. Los visitantes se desplazan en vehículo propio y realizan un gasto de 6,25 USD en combustible, gasto que no lo realizan en la Parroquia, sino en sus lugares de origen. En cuanto al rubro de alimentos y bebidas, existe un consumo en establecimientos restauranteros, con un gasto promedio de 11,60 USD.

24. ¿Qué actividades le falta al destino para mejorar?



Gráfica 25: Actividades que le faltan al destino

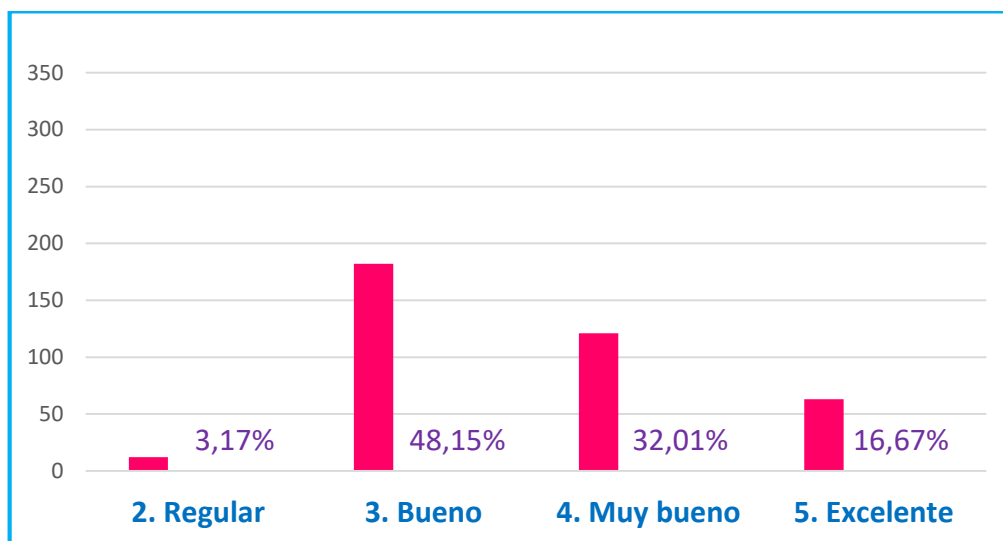
Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo, 2017.

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

Los encuestados sugieren que se incremente la pesca deportiva a fin de tener actividades de recreación durante su estancia; asimismo un city tour para poner en valor los atractivos que no son visitados en la parroquia. Eventos culturales, y juegos tradicionales son otras actividades solicitadas por los visitantes.

Estos datos son interesantes, y deberían ser considerados por el GAD y empresarios con el objetivo de incrementar actividades que los turistas desean y actualmente no existen.

25. ¿Califique la calidad del servicio recibido en el destino?



Gráfica 26: Calidad del servicio recibido.

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo, 2017.

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

La gráfica muestra que un gran número de encuestados califica como bueno el servicio recibido, esto es alentador, sin embargo, se debe mejorar la calidad de servicios a fin de satisfacer con excelencia las necesidades de los visitantes.

Perfil del Turista

Después de recabar la información en base a las encuestas podemos decir que la mayoría de los visitantes son ecuatorianos, con mínimos porcentajes son visitantes extranjeros.

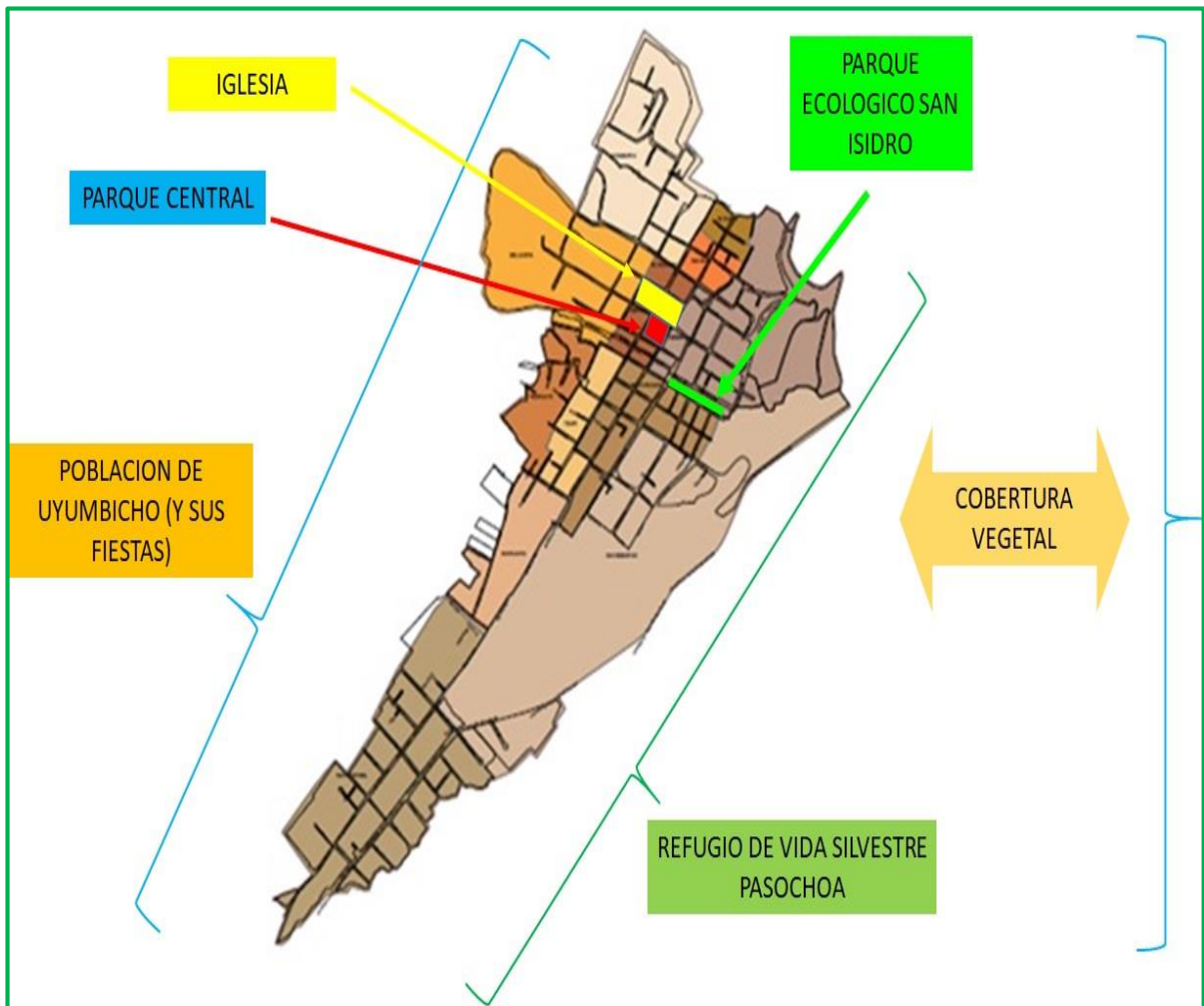
El atractivo Refugio de Vida Silvestre Pasochoa es el más visitado en el transcurso del año. La gran mayoría se acumulan en los meses de julio y agosto que son en sus fiestas en honor al patrono de transporte San Cristóbal, de Uyumbicho. Las fiestas se han popularizado por su enorme esfuerzo de la propia comunidad en general de dicha parroquia, seguido de las autoridades del GAD de Uyumbicho y barriales.

La mayoría de los visitantes prefiere los fines de semana en especial los días sábados, ya que sobre paso la media en el total de encuestas, destacando en general los visitantes están de paso, viaja siempre acompañado con un mínimo de una persona.

Las tiendas, mini market, los restaurantes, son el mayor lugar de consumo, esto se debe a la gran afluencia de visitantes en sus fiestas de la parroquia

2.2.3. Zonificación de los atractivos turísticos.

Las variadas y extensas visitas realizadas a la parroquia de Uyumbicho entre junio y agosto del año 2017, la comunicación con la comunidad y autoridades del GAD, se consiguió datos georreferenciados de cada uno de los atractivos turísticos mencionados a continuación en dicho documento.



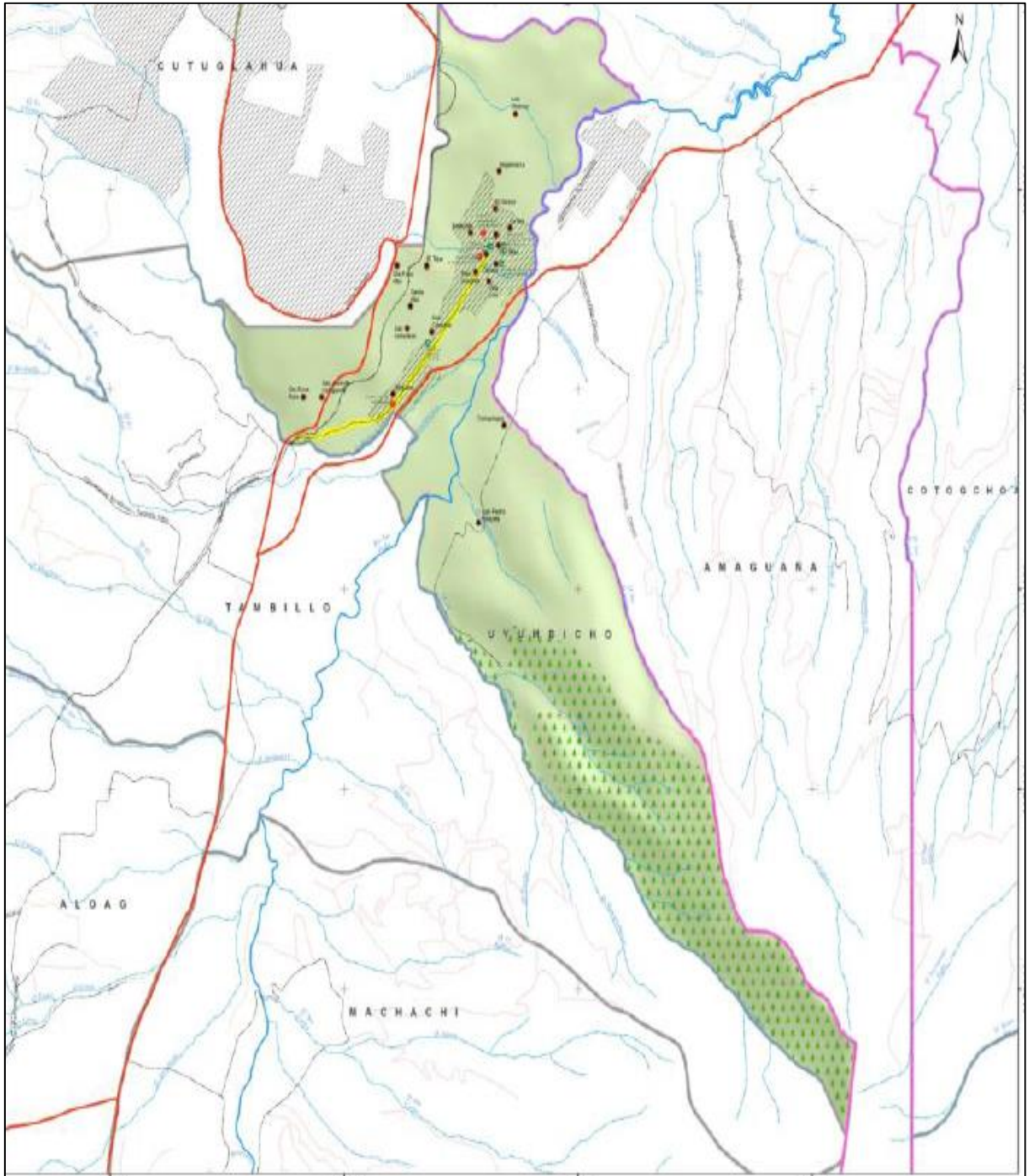
Mapa 8: Atractivos turísticos de la parroquia de Uyumbicho

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Uyumbicho, 2014).

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

Leyenda

	Iglesia de Uyumbicho
	Población de Uyumbicho (y sus fiestas)
	Refugio de Vida Silvestre Pasochoa
	Parque Central
	Parque Ecológico San Isidro

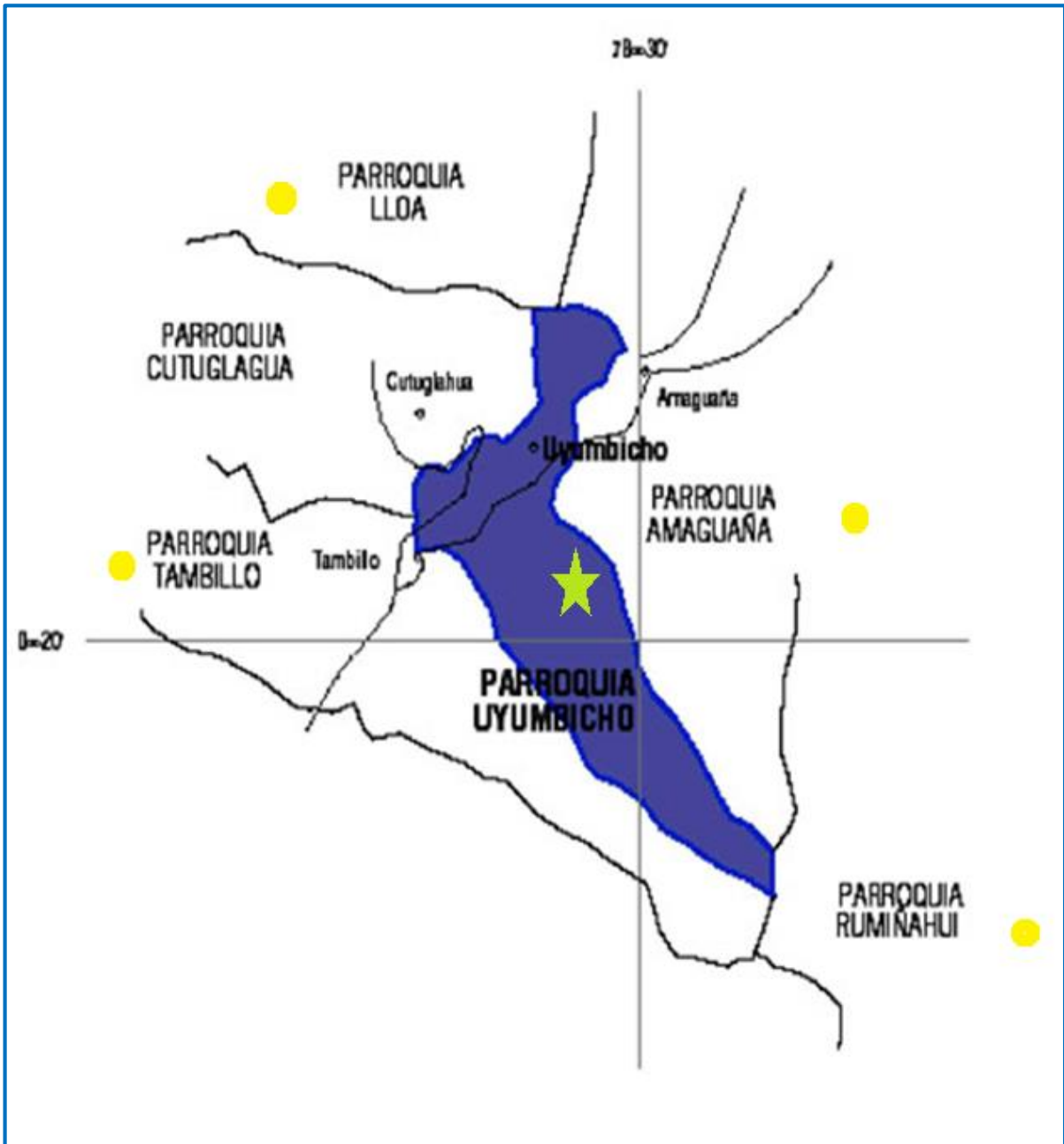


Mapa 9: Cobertura vegetal de la parroquia de Uyumbicho

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Uyumbicho, 2014).

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

Mapa de ubicación de los poblados más cercanos a la parroquia de Uyumbicho



Mapa 10: Poblados más cercanos a la parroquia

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de GAD Parroquial Rural de Uyumbicho, 2014-2019.

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

2.3. Identificación de la problemática turística existente en la parroquia de Uyumbicho.

2.3.1. Desarrollo de la matriz DAFO.

Tabla 38: Análisis FODA de la parroquia de Uyumbicho.

<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <p>D1. Falta de apoyo y comprometimiento del GAD de la parroquia de Uyumbicho.</p> <p>D2. Falta de promoción de los atractivos turísticos de Uyumbicho.</p> <p>D3. Carencia de documentación sobre los atractivos turísticos de Uyumbicho.</p> <p>D4. Poco interés de la comunidad en cuanto a los atractivos turísticos.</p> <p>D5. El GAD de la parroquia de Uyumbicho no realiza el debido mantenimiento, mejora, ni promoción de sus atractivos naturales y manifestaciones culturales.</p>	<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <p>A1. Diversidad de atractivos turísticos en las diferentes parroquias del cantón.</p> <p>A2. Migración del turista hacia las parroquias aledañas del cantón.</p> <p>A3. Esta Parroquia no está posicionada turísticamente, por tanto, no es competitiva en la zona.</p> <p>A4. La asignación presupuestaria para la actividad turística de la parroquia de Uyumbicho, no es utilizada correctamente.</p>
<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <p>F1. Buena accesibilidad hacia los atractivos turísticos.</p> <p>F2. Los cinco atractivos turísticos de tipo culturales, se encuentran en estado conservado.</p> <p>F3. Predisposición de los presidentes de cada barrio de Uyumbicho para ayudar a incentivar el turismo.</p> <p>F4. Variedad y disponibilidad de medios de transporte.</p> <p>F5. Su ubicación se encuentra cerca del Distrito Metropolitano de Quito.</p>	<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <p>O1. Compromiso por parte del GAD del municipio de Mejía.</p> <p>O2. Levantamiento de los cinco atractivos turísticos de tipo culturales evaluados técnicamente en la parroquia.</p> <p>O3. Potenciar turísticamente el Refugio de Vida Silvestre Pasochoa y las festividades en honor a San Cristóbal.</p> <p>O4. Desarrollo y crecimiento de emprendimientos relacionados con la actividad turística en la parroquia.</p>

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo, 2017.

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

CAPÍTULO III

3. Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para la parroquia de Uyumbicho.

3.1. Formulación filosófica.

3.1.1. Misión.

Poner en valor los atractivos turísticos, naturales y culturales, de la Parroquia Uyumbicho, impulsando el desarrollo sostenible a fin de contribuir, de manera responsable, con la dinamización económica de la localidad.

3.1.2. Visión.

Consolidar a la parroquia Uyumbicho, para el año 2020, como un destino turístico sostenible y responsable con el medio ambiente, donde la calidad del servicio sea uno de los atributos priorizados por los actores locales, convirtiendo así la actividad turística en una alternativa para generar fuentes de desarrollo económico y social para la comunidad.

3.1.3. Valores.

- Unión
- Compromiso
- Solidaridad
- Lealtad
- Calidad
- Responsabilidad

3.2. Formulación estratégica.

3.2.1. Objetivos del plan estratégico.

Objetivo General

- Elaborar un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para la Parroquia de Uyumbicho, con el fin de mejorar y desarrollar las actividades turísticas de la parroquia, considerando la potencialidad de sus recursos que brindan oportunidades de mejoramiento socioeconómico y ambiental en la zona.

Objetivos Específicos

- Fortalecer el trabajo conjunto entre los entes gubernamentales que rigen la actividad turística y los actores locales involucrados en el desarrollo sostenible de la parroquia de Uyumbicho.
- Poner en valor los atractivos naturales y manifestaciones culturales existentes en la parroquia, promoviendo la asociatividad e involucramiento de la comunidad en acciones que fortalezcan la actividad.
- Fomentar el emprendimiento artesanal de personas naturales y jurídicas existentes en la parroquia de Uyumbicho.

3.2.2. Proceso metodológico.

Para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Parroquia de Uyumbicho, se realizaron las siguientes etapas:

Etapas 1:

Para conocer más a fondo el turismo de Uyumbicho y poder establecer un FODA real y verídico, como primera etapa se procedió a tener reuniones con la comunidad, charlas con autoridades de la parroquia, entrevistas con presidentes y líderes de diferentes barrios de la parroquia de Uyumbicho, observaciones propias para poder verificar y constatar lo referente al turismo.

Etapas 2:

Al entender que un plan estratégico debe ser entendible, guiable, de fácil interpretación y aplicación, procederemos a desarrollar diferentes matrices enfocadas en el FODA para su análisis e interpretación de los mismos, se identificaron las estrategias a ser priorizadas con una valorización de alta, media y baja, formulando así, programas y proyectos a las de priorización alta, concluyendo con la misión, visión, valores y objetivos.

3.2.3. Elaboración de estrategias.

Para la elaboración de estrategias se utilizó el análisis FODA, calificándolas con las letras A, M, B, a las cuales se les dio el siguiente valor:

- **A** (Alto)
- **M** (Medio)
- **B** (Bajo)

Matriz 1: Análisis Fortalezas y Oportunidades (FO)

Tabla 39: Análisis Fortalezas y Oportunidades (FO)

Uso de fortalezas para aprovechar las oportunidades					
		Oportunidades			
		O1. Compromiso por parte del GAD del municipio de Mejía.	O2. Levantamiento de los cinco atractivos turísticos de tipo culturales evaluados técnicamente en la parroquia.	O3. Potenciar turísticamente el Refugio de Vida Silvestre Pasochoa y las festividades en honor a San Cristóbal.	O4. Desarrollo y crecimiento de emprendimientos relacionados con la actividad turística en la parroquia.
Matriz 1: (FO)					
Fortalezas	F1. Buena accesibilidad hacia los atractivos turísticos.	AM	AA	AA	AM
	F2. Los cinco atractivos turísticos de tipo culturales, se encuentran en estado conservado.	AM	AA	AM	AA
	F3. Predisposición de los presidentes de cada barrio de Uyumbicho para ayudar a	MM	MA	MM	MA

	incentivar el turismo.				
	F4. Variedad y disponibilidad de medios de transporte.	AM	AA	AA	AM
	F5. Su ubicación se encuentra cerca del Distrito Metropolitano de Quito.	AM	AA	MM	MM

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo, 2017.

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

Matriz 2: Análisis Debilidades y Amenazas (DA)

Tabla 40: Análisis Debilidades y Amenazas (DA)

Minimizar debilidades y evitar amenazas				
Matriz 2: (DA)	Amenazas			
	A1.	A2.	A3.	A5.
	Diversidad de atractivos turísticos en las diferentes parroquias del cantón.	Migración del turista hacia las parroquias aledañas del cantón.	A4. Esta Parroquia no está posicionada turísticamente, por tanto, no es competitiva en la zona.	La asignación presupuestaria para la actividad turística de la parroquia de Uyumbicho, no es utilizada correctamente.

Debilidades	D1. Falta de apoyo y comprometimiento del GAD de la parroquia de Uyumbicho.	AM	AA	MM	AM
	D2. Falta de promoción de los atractivos turísticos de Uyumbicho.	AM	AA	BM	AM
	D3. Carencia de documentación sobre los atractivos turísticos de Uyumbicho.	AM	AM	AA	AM
	D4. Poco interés de la comunidad en cuanto a los atractivos turísticos.	AM	AM	AB	AM
	D5. El GAD de la parroquia de Uyumbicho no realiza el debido mantenimiento, mejora, ni promoción de sus atractivos naturales y manifestaciones culturales.	AM	AM	AA	AM

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo, 2017.

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

Matriz 3: Análisis Fortalezas y Amenazas (FA)

Tabla 41: Análisis Fortalezas y Amenazas (FA)

Uso de las fortalezas para evitar amenazas					
Matriz 3: (FA)	Amenazas				
	A1.	A2.	A3.	A4.	
	Diversidad de atractivos turísticos en las diferentes parroquias del cantón.	Migración del turista hacia las parroquias aledañas del cantón.	Esta Parroquia no está posicionada turísticamente, por tanto, no es competitiva en la zona.	La asignación presupuestaria para la actividad turística de la parroquia de Uyumbicho, no es utilizada correctamente.	
Fortalezas	F1. Buena accesibilidad hacia los atractivos turísticos.	AM	AM	AM	AB
	F2. Los cinco atractivos turísticos de tipo culturales, se encuentran en estado conservado.	AM	AM	AB	AB
	F3. Predisposición de los presidentes de cada barrio de Uyumbicho para ayudar a	AA	AA	AA	MB

	incentivar el turismo.				
	F4. Variedad y disponibilidad de medios de transporte.	AM	AM	AA	AB
	F5. Su ubicación se encuentra cerca del Distrito Metropolitano de Quito.	AA	AA	AA	AM

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo, 2017.

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

Matriz 4: Análisis Debilidades y Oportunidades (DO)

Tabla 42: Análisis Debilidades y Oportunidades

Disminuir debilidades aprovechando oportunidades				
Matriz 4: (DO)	Oportunidades			
	O1.	O2.	O3.	O4.
	Compromiso por parte del GAD del municipio de Mejía	Levantamiento de los cinco atractivos turísticos de tipo culturales evaluados técnicamente en la parroquia.	Potenciar turísticamente el Refugio de Vida Silvestre Pasochoa y las festividades en honor a San Cristóbal.	Desarrollo y crecimiento de emprendimientos relacionados con la actividad turística en la parroquia.
Debilidad	D1. Falta de apoyo y comprometimiento	AM	AM	AM

o del GAD de la parroquia de Uyumbicho.				
D2. Falta de promoción de los atractivos turísticos de Uyumbicho.	AM	AA	AA	AA
D3. Carencia de documentación sobre los atractivos turísticos de Uyumbicho.	AM	AA	AM	AM
D4. Poco interés de la comunidad en cuanto a los atractivos turísticos.	MM	AA	AA	AA
D5. El GAD de la parroquia de Uyumbicho no realiza el debido mantenimiento, mejora, ni promoción de sus atractivos naturales y manifestaciones culturales.	AA	AM	AM	AM

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo, 2017.

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

Matriz 5: Matriz FODA Estratégico

Tabla 43: Matriz FODA Estratégico

	Análisis Interno	
	Fortalezas	Debilidades
Matriz 5: (FODA Estratégico)	<p>F1. Buena accesibilidad hacia los atractivos turísticos.</p> <p>F2. Los cinco atractivos turísticos de tipo culturales, se encuentran en estado conservado.</p> <p>F3. Predisposición de los presidentes de cada barrio de Uyumbicho para ayudar a incentivar el turismo.</p> <p>F4. Variedad y disponibilidad de medios de transporte.</p> <p>F5. Su ubicación se encuentra cerca del Distrito Metropolitano de Quito.</p>	<p>D1. Falta de apoyo y comprometimiento del GAD de la parroquia de Uyumbicho.</p> <p>D2. Falta de promoción de los atractivos turísticos de Uyumbicho.</p> <p>D3. Carencia de documentación sobre los atractivos turísticos de Uyumbicho.</p> <p>D4. Poco interés de la comunidad en cuanto a los atractivos turísticos.</p> <p>D5. El GAD de la parroquia de Uyumbicho no realiza el debido mantenimiento, mejora, ni promoción de sus atractivos naturales y manifestaciones culturales.</p>

Análisis Externo	<p>Oportunidades</p> <p>O1.Compromiso por parte del GAD del municipio de Mejía.</p> <p>O2.Levantamiento de los cinco atractivos turísticos de tipo culturales evaluados técnicamente en la parroquia.</p> <p>O3. Potenciar turísticamente el Refugio de Vida Silvestre Pasochoa y las festividades en honor a San Cristóbal.</p> <p>O4.Desarrollo y crecimiento de emprendimientos relacionados con la actividad turística en la parroquia.</p>	<p>Estrategias (FO)</p> <p>1. Lograr registrar técnicamente los atractivos turísticos que posee la parroquia de Uyumbicho. (F2, O2)</p> <p>2. Concretar con rapidez y eficiencia los proyectos o gestiones establecidas. (F3, O1)</p> <p>3. Ahorrar y garantizar tiempo para cualquier proyecto, gestión, programa y desarrollo turístico establecido. (F1, F5, O3, O4)</p>	<p>Estrategias (DO)</p> <p>1. Impulsar el turismo definiendo los atractivos turísticos con mayor potencial. (D2 D4, O2, O3, O4)</p> <p>2. Coordinar capacitaciones semestrales al personal involucrado en actividades turísticas. (D5, O1)</p>
	<p>Amenazas</p> <p>A1. Variedad de atractivos turísticos en las diferentes parroquias del cantón.</p> <p>A2. Migración del turista hacia las parroquias aledañas del cantón.</p>	<p>Estrategias (FA)</p> <p>1. Promocionar y posicionar, mediante ferias artesanales y eventos artísticos, a la parroquia de Uyumbicho. (F3, F5, A1, A2, A3)</p>	<p>Estrategias (DA)</p> <p>1. Crear conciencia turística en la población, a fin de lograr el compromiso de los actores, públicos y privados, involucrados en el desarrollo sostenible de la Parroquia de Uyumbicho. (D1, D2, D3, D5, A2, A3)</p>

<p>A3. Esta Parroquia no está posicionada turísticamente, por tanto, no es competitiva en la zona.</p> <p>A4. La asignación presupuestaria para la actividad turística de la parroquia de Uyumbicho, no es utilizada correctamente.</p>	<p>2. Garantizar la facilidad y disponibilidad de transporte al turista, gracias a la conectividad existente. (F1, F4, A2, A3)</p>	<p>2. Promocionar los atractivos turísticos, y la parroquia en general, mediante los medios de comunicación locales y uso de redes sociales. (D1, D2, D4, A2, A3)</p>
---	--	---

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo, 2017.

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

Las siguientes estrategias brindan una visión clara de lo que se pretende conseguir con el plan de desarrollo turístico sostenible para la parroquia de Uyumbicho:

- **Estrategias de la matriz de Fortalezas y Oportunidades (FO)**

- 1) Lograr registrar técnicamente los atractivos turísticos que posee la parroquia de Uyumbicho. (F2, O2)
- 2) Concretar con rapidez y eficiencia los proyectos o gestiones establecidas. (F3, O1)
- 3) Ahorrar y garantizar tiempo para cualquier proyecto, gestión, programa y desarrollo turístico establecido. (F1, F5, O3, O4)

- **Estrategias de la matriz de Debilidades y Oportunidades (DO)**

- 4) Impulsar el turismo definiendo los atractivos turísticos con mayor potencial. (D2 D4, O2, O3, O4)
- 5) Coordinar capacitaciones semestrales al personal involucrado en actividades turísticas (D5, O1)

- **Estrategias de la matriz de Fortalezas y Amenazas (FA)**

- 6) Promocionar y posicionar, mediante ferias artesanales y eventos artísticos, a la parroquia de Uyumbicho. (F3, F5, A1, A2, A3)
- 7) Garantizar la facilidad y disponibilidad de transporte al turista, gracias a la conectividad existente. (F1, F4, A2, A3)

- **Estrategias de la matriz de Debilidades y Amenazas (DA)**

- 8) Crear conciencia turística en la población, a fin de lograr el compromiso de los actores, públicos y privados, involucrados en el desarrollo sostenible de la Parroquia de Uyumbicho. (D1, D2, D3, D5, A2, A3)
- 9) Promocionar los atractivos turísticos y la parroquia en general, mediante los medios de comunicación locales y uso de redes sociales. (D1, D2, D4, A2, A3)

3.2.4. Metodología para la Priorización de Estrategias

Para priorizar las estrategias se toman en cuenta las estrategias obtenidas de la Tabla de formulación de estrategias y se les da una valoración de prioridad:

Tabla 44: Priorización de estrategias

Estrategias	Prioridad		
	Alta	Media	Baja
• Estrategias de la matriz de Fortalezas y Oportunidades (FO)			
Estrategia 1	(F2, O2)		
Estrategia 2	(F3, O1)		
Estrategia 3			(F1, F5, O3, O4)
• Estrategias de la matriz de Debilidades y Oportunidades (DO)			
Estrategia 4	(D2 D4, O2, O3, O4)		
Estrategia 5		(D5, O1)	
• Estrategias de la matriz de Fortalezas y Amenazas (FA)			
Estrategia 6	(F3, F5, A1, A2, A3)		
Estrategia 7		(F1, F4, A2, A3)	
• Estrategias de la matriz de Debilidades y Amenazas (DA)			
Estrategia 8	(D1, D2, D3, D5, A2, A3)		
Estrategia 9		(D1, D2, D4, A2, A3)	

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo, 2017.

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

3.2.5. Priorización de estrategias.

Para realizar dicho cuadro se escoge las estrategias con prioridad alta, valoradas en el cuadro de Metodología para la Priorización de las estrategias, detallado a continuación:

Tabla 45: Priorización de estrategias

Estrategias detalladas	Prioridad Alta
Estrategia 1	Lograr registrar técnicamente los atractivos turísticos que posee la parroquia de Uyumbicho. (F2, O2)
Estrategia 2	Concretar con rapidez y eficiencia los proyectos o gestiones establecidas. (F3, O1)
Estrategia 3	Impulsar el turismo definiendo los atractivos turísticos con mayor potencial. (D2 D4, O2, O3, O4)
Estrategia 4	Promocionar y posicionar, mediante ferias artesanales y eventos artísticos, a la parroquia de Uyumbicho. (F3, F5, A1, A2, A3)
Estrategia 5	Crear conciencia turística en la población, a fin de lograr el compromiso de los actores, públicos y privados, involucrados en el desarrollo sostenible de la Parroquia de Uyumbicho. (D1, D2, D3, D5, A2, A3)

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo, 2017.

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

3.2.6. Metodología para el mapa estratégico de gestión.

La presente propuesta está orientada en levantar técnicamente los atractivos turísticos, e incrementar el turismo en la parroquia de Uyumbicho. Se pretende adoptar un modelo socio-organizativo para dar realce a dichos atractivos y por ende atraer a más turistas.

Esta propuesta tendrá la cualidad de modificarse de acuerdo a las prioridades detectadas por la comunidad en general.

El mecanismo de control será la valoración continua y permanente, esto permitirá medir los resultados de una forma verídica y eficiente. Se tomará en cuenta las siguientes líneas de acción:

Tabla 46: Mapa Estratégico de Gestión

MAPA DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA DE UYUMBICHO			
Ejes	Objetivos	Estrategias	Acciones
a) DESARROLLO INSTITUCIONAL	1) Fortalecer el trabajo conjunto entre el GAD Parroquial de Uyumbicho y el GAD Municipal del cantón Mejía.	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer alianzas entre las máximas autoridades del GAD tanto de la parroquia de Uyumbicho como del cantón Mejía. 	1) Mediante sesiones previamente establecidas por las personas encargadas de dicho proceso. 2) Mediante escritos explicando las razones para establecer lazos entre entidades máximas. 3) Mediante las redes sociales, medios de comunicación y sesiones solemnes que se realizan periódicamente.
	2) Buscar apoyo por parte del Ministerio de Turismo, para fomentar el desarrollo turístico de la parroquia de Uyumbicho en el año cursante.	<ul style="list-style-type: none"> • Constituir canales de comunicación sólidos con el Ministerio de Turismo. 	1) Tener acercamiento directo al Ministerio de Turismo por parte de los actores locales involucrados.
b) DESARROLLO TURÍSTICO	1) Atraer un 20% del turismo, que recibe el cantón, a la parroquia de Uyumbicho.	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer alianzas estratégicas con medios de comunicación. 	1) Agendar citas previas con los canales locales de la parroquia y el cantón.
			2) Realizar proformas de todos los medios de comunicación posibles en cuanto a sus costos de dichos servicios.

	<p>1) Comprometer a las autoridades y a la comunidad en general sobre la importancia y potencial turístico de la parroquia, basados en el estudio realizado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dar valor a los recursos turísticos. 	<p>1) Realizar campañas de concienciación del turismo en Ecuador, mediante el apoyo de instituciones públicas, privadas y personas particulares especializadas en el ámbito turístico.</p> <p>2) Realizar stands de información de los atractivos turísticos que posee la parroquia de Uyumbicho, conjuntamente con el GAD Parroquial, instituciones educativas, instituciones privadas y la comunidad en general.</p>
<p>c) DESARROLLO CULTURAL</p>	<p>1) Fortalecer la gestión cultural en cuanto a sus fiestas en Honor a su Patrono San Cristóbal de Uyumbicho.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dar realce e importancia a las fiestas en Honor a San Cristóbal de Uyumbicho. 	<p>1) Buscar apoyo con instituciones privadas, tanto del cantón como del distrito metropolitano de Quito.</p> <p>2) Realizar alianzas con los presidentes barriales de la parroquia de Uyumbicho.</p>
	<p>1) Recuperar el patrimonio cultural como recurso de desarrollo local.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Compromiso mediante el GAD Parroquial de Uyumbicho, presidentes barriales y la comunidad en general. 	<p>1) Realizar eventos artísticos en días festivos o feriados con la finalidad de recaudar fondos.</p> <p>2) Realizar invitaciones periódicas a autoridades de diferentes instituciones públicas, competentes del cantón, para los diferentes eventos programados.</p>

d) DESARROLLO ECONÓMICO – SOCIAL	1) Fomentar el emprendimiento artesanal de personas naturales y jurídicas existentes en la parroquia de Uyumbicho.	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitar los permisos para usar espacios públicos, mediante la colaboración del GAD de la parroquia. 	1) Mediante la realización de escritos detallando los motivos a tratarse y dirigido al presidente del GAD Parroquial de Uyumbicho.
			2) Pidiendo auspicio a empresas públicas, personas naturales y jurídicas y medios de comunicación.
	1) Crear conciencia turística sostenible en la parroquia de Uyumbicho.	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar alianzas estratégicas entre el GAD Parroquial de Uyumbicho, instituciones privadas y presidentes barriales. 	1) Realizar campañas de concienciación en las instituciones educativas, en la casa del pueblo de la parroquia de Uyumbicho, conjuntamente con el personal técnico especializado.
			2) Realización de afiches con información detallada y técnica de los atractivos turísticos de Uyumbicho, basados en las normativas de las fichas para levantar inventarios turísticos del Ministerio de Turismo.

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo, 2017.

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

3.3. Formulación de programas y proyectos.

3.3.1. Identificación de programas y proyectos a partir del mapa estratégico (con plazos, tiempos y presupuesto de ejecución).

El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible de la parroquia de Uyumbicho, determina que el tiempo para verificar resultados y para la puesta en marcha del mismo será de tres años, razón por la cual se concibe un total de 4 programas y 6 proyectos a corto, mediano y largo plazo.

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible de la parroquia de Uyumbicho

Programa 1: Desarrollo Institucional

Tabla 47: Proyecto 1

Proyecto 1	
Campo	Detalle
Nombre del proyecto:	Generar normativas, ordenanzas y reglamentos que conlleven una eficiente organización de las actividades turísticas proyectadas en la parroquia
Medida que la sustenta	PLANDETUR 2020.
Ubicación:	Parroquia Uyumbicho
Objetivos	General: Elaboración y desarrollo de documentos que contengan regulaciones para el correcto funcionamiento de las actividades turísticas a realizarse en la parroquia.
	Específicos: <ul style="list-style-type: none">• Creación de políticas para la comunidad de la parroquia.• Elaboración de Normativas Legales.• Establecer veedores que conjuntamente con el GAD parroquial verifiquen la correcta aplicación y uso de dichas normas y políticas creadas.

Visión de futuro			Una parroquia con un funcionamiento óptimo a través de sus políticas y regulaciones establecidas.		
Tiempo estimado de implementación			Seis meses.		
Beneficiarios			Comunidad de Uyumbicho, autoridades y visitantes		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Autoridades del GAD Parroquial	Documentación final establecida y aplicable.	Grupo conformado por el GAD Parroquial	Seis meses	1,000.00	Informe final
Personal técnico para la elaboración de normas y políticas basadas en el tema a desarrollar, y apegados a lo que establece la ley.	Documentos legalizados	Consultor externo	Seis meses	2,500.00	Evaluación y procedimiento técnico
Total del Proyecto				\$3,500.00	

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo, 2017.

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

Tabla 48: Proyecto 2

Proyecto 2					
Campo			Detalle		
Nombre del proyecto:			Coordinar capacitaciones permanentes al personal involucrado en actividades turísticas		
Medida que la sustenta			PLANDETUR 2020.		
Ubicación:			Parroquia Uyumbicho		
Objetivos			General: Disponer del personal capacitado en la actividad turística.		
			Específicos: <ul style="list-style-type: none"> • Establecer capacitaciones con diferentes instituciones sujetadas al turismo. • Involucrar a empresas públicas y privadas que están en el ámbito turístico. 		
Visión de futuro			Que las instituciones den la debida importancia de contar con personal capacitado para brindar servicios turísticos de calidad.		
Tiempo estimado de implementación			Permanentemente		
Beneficiarios			Parroquia de Uyumbicho		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Seminarios y capacitaciones (semestrales)	Personal capacitado turísticamente	MINTUR	Dos años	1,500.00	Informe de asistencia y control
Seminarios y capacitaciones (semestrales)	Personal capacitado institucionalmente	Consultoría externa	Dos años	2,500.00	Informe de asistencia y control

Talleres de Sensibilización ambiental (semestral y anual).	Desarrollo turístico sostenible	Ministerio del Ambiente	Dos años	600.00	Informe de asistencia y control
Total del Proyecto				\$4,600.00	

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo, 2017.

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

Programa 2: Desarrollo Turístico

Tabla 49: Proyecto 3

Proyecto 3	
Campo	Detalle
Nombre del proyecto:	Dar imagen y renombre al Parque Ecológico San Isidro de Uyumbicho.
Medida que la sustenta	PLANDETUR 2020.
Ubicación:	Parroquia Uyumbicho
Objetivos	General: Dar imagen y renombre al Parque Ecológico San Isidro de Uyumbicho.
	Específicos: <ul style="list-style-type: none"> • Implementación del rótulo del Parque Ecológico San Isidro • Señalética del Parque Ecológico San Isidro • Mantenimiento y limpieza del Parque Ecológico San Isidro.
Visión de futuro	Ser eje dinamizador del turismo, conservando la flora y fauna existente en este parque ecológico.
Tiempo estimado de implementación	Permanente
Beneficiarios	Comunidad de Uyumbicho, colindantes y turistas.

Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Autoridades del GAD Parroquial	Apoyo para la gestión, maquinaria y personal técnico	Presidente del GAD Parroquial, colindantes y presidente barrial	Dos meses	1,200.00	Informe final
Autoridades del GAD Municipal Mejía	Designar operarios para dicho lugar	Departamento de parques y jardines del Municipio del cantón Mejía	Quince días	1,700.00	Informe final
Proformas de costos en cuanto a rótulos y señalética	Rótulo y señaléticas listos para ser previamente instalados	Personal técnico conjuntamente con el presidente barrial	Quince días	3,500.00	Evaluación y procedimiento técnico
Total del Proyecto				\$6,400.00	

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo, 2017.

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

Tabla 50: Proyecto 4

Proyecto 4	
Campo	Detalle
Nombre del proyecto:	Difusión del atractivo turístico Refugio de Vida Silvestre Pasochoa, mediante medios de comunicación propios de la parroquia de Uyumbicho.
Medida que la sustenta	PLANDETUR 2020.
Ubicación:	Parroquia Uyumbicho
Objetivos	General: Difundir información al turista en general, mediante medios de comunicación nacionales, cantonales y propios de la parroquia.

			Específicos:		
			<ul style="list-style-type: none"> • Incrementar el turismo local. • Dar a conocer al turista la existencia de la parroquia de Uyumbicho, mediante el anclaje del Refugio de Vida Silvestre Pasochoa. 		
Visión de futuro			Ser reconocidos entre los principales atractivos turísticos del Ecuador.		
Tiempo estimado de implementación			Un año		
Beneficiarios			Comunidad de Uyumbicho y el turista en general.		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Autoridades del GAD Parroquial	Apoyo económico, gestión técnica, movilización, documentación, para la gestión de dicho proyecto.	Presidente del GAD Parroquial, personal técnico turístico y coordinadores.	Un año	1,600.00	Informe final
Autoridades del GAD Municipal Mejía	Apoyo económico, gestión técnica, documentación y premura para la realización del proyecto.	Comité de promoción cultural, Dirección de Desarrollo Turístico y Dirección de Desarrollo Social del GAD Municipal Mejía	Seis meses	1,900.00	Informe final
Autoridades designadas del	Publicidad de dicho atractivo turístico y de la	Personal técnico asignados del	Seis meses	2,000.00	Informe técnico final

Ministerio del Ambiente (SNAP) y Ministerio de Turismo	parroquia en general.	Ministerio del Ambiente y Ministerio de Turismo y coordinador.			
Total del Proyecto				\$5,500.00	

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo, 2017.

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

Programa 3: Desarrollo Cultural

Tabla 51: Proyecto 5

Proyecto 5	
Campo	Detalle
Nombre del proyecto:	Incentivar las fiestas en Honor a San Cristóbal (Patrono del Transporte)
Medida que la sustenta	PLANDETUR 2020.
Ubicación:	Parroquia Uyumbicho
Objetivos	General: Realzar y dar la importancia de las fiestas de Uyumbicho
	Específicos: <ul style="list-style-type: none"> • Comprometer a los presidentes de cada barrio. • Organizar eventos con fines económicos • Invitar a instituciones públicas y privadas del Cantón. • Invitar a las Autoridades del Cantón
Visión de futuro	Ser reconocidos a nivel nacional
Tiempo estimado de implementación	Un año
Beneficiarios	Comunidad de Uyumbicho, turistas.

Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Campaña de información para indicar a la población de esta alternativa	Personas inscritas en el proceso para la gestión y desarrollo	Autoridades del GAD Parroquial	Dos meses	4,000.00	Publicidad mediante BTL
Capacitación para difundir las fiestas	Difusión e interés captado	Voluntarios de la parroquia	Trimestral	1,500.00	Informe y evaluación final
Total del Proyecto				\$5,500.00	

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo, 2017.

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

Programa 4: Desarrollo Socio - Económico

Tabla 52: Proyecto 6

Proyecto 6	
Campo	Detalle
Nombre del proyecto:	Organizar a los negocios de la parroquia para ofertar sus productos
Medida que la sustenta	PLANDETUR 2020.
Ubicación:	Parroquia Uyumbicho
Objetivos	General: Atraer el turista y dinamizar el comercio en la Parroquia de Uyumbicho
	Específicos: <ul style="list-style-type: none"> ○ Ferias artesanales ○ Exposiciones en las instituciones de la Parroquia y el Cantón.
Visión de futuro	Los negocios de la parroquia sean un pilar para el desarrollo y apoyo de la actividad turística.
Tiempo estimado de implementación	Trimestralmente
Beneficiarios	Comunidad de Uyumbicho, turistas

Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Capacitación sobre actividades turísticas	Hacer conocer los beneficios de las actividades turísticas	MINTUR	Semestral	1,600.00	Informe de asistencia y control
Instituciones y lugares públicos de la parroquia,	Promover el turismo e ingresos	Propietarios de los negocios	Semestral	2,000.00	Evaluación y procedimiento técnico
Total del Proyecto				\$3,600.00	

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo, 2017.

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

Tabla Resumen Del Total Tentativo Del Proyecto

Tabla 53: Total tentativo del proyecto

Programa 1: Desarrollo Institucional	
Descripción	Valor
Proyecto 1	\$ 3,500.00
Proyecto 2	\$ 4,600.00
Total	\$ 8,100.00
Programa 2: Desarrollo Turístico	
Descripción	Valor
Proyecto 3	\$ 6,400.00
Proyecto 4	\$ 5,500.00
Total	\$ 11,900.00
Programa 3: Desarrollo Cultural	
Descripción	Valor
Proyecto 5	\$ 5,500.00
Total	\$ 5,500.00
Programa 4: Desarrollo Socio – Económico	
Descripción	Valor
Proyecto 6	\$ 3,600.00
Total	\$ 3,600.00

Total Del Plan Estratégico	\$ 29,100.00
-----------------------------------	---------------------

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación de campo, 2017.

Elaborado por: Karina Sanabria Espinoza.

CONCLUSIONES

- La ubicación del Refugio de Vida Silvestre Pasochoa, principal atractivo de la Parroquia Uyumbicho, opaca otros atractivos existentes. Esto ocasiona que los turistas no muestren interés por ampliar su recorrido por la zona.
- La falta de compromiso, y la poca gestión realizada por parte de las autoridades locales, han dado como resultado el desaprovechamiento de los recursos naturales y manifestaciones culturales existentes en la Parroquia objeto de estudio.
- La parroquia de Uyumbicho no cuenta con personal especializado en el ámbito turístico, esto ha ocasionado que las pocas iniciativas desarrolladas en el lugar, no sean efectivas.
- Existe poca actividad de comercio en la Parroquia, por tanto, la dinamización económica de la zona es escasa. El desarrollo de la actividad turística podría ser considerada como una alternativa económica para coadyuvar al desarrollo de la Parroquia.
- Las personas que visitan el centro de la Parroquia, lo hacen más en sus fiestas en el mes de julio, en honor a San Cristóbal (patrono del transporte). Este hecho hace que el GAD parroquial no considere como prioritaria la actividad turística en el transcurso del año.
- El Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para la parroquia de Uyumbicho tiene 6 proyectos y 4 programas enfocados en los ámbitos de desarrollo institucional, turístico, cultural y económico social.

RECOMENDACIONES

- El plan estratégico de desarrollo sostenible para la parroquia de Uyumbicho se debe dar a conocer a toda la población de la parroquia, y con ayuda y compromiso del GAD parroquial participar, evaluar y ejecutar los proyectos para dinamizar la actividad turística en Uyumbicho.
- Se debe evaluar y aprobar la información de los atractivos existentes de la parroquia, a través del levantamiento técnico de los atractivos turísticos con los organismos competentes.
- Se deben realizar campañas de concienciación permanentemente a la comunidad, acerca de la riqueza natural que posee. Rescatando valores y buenas costumbres de su gente para recuperar su identidad cultural, promoviendo de esta manera el turismo en su parroquia.
- Concienciar a las autoridades y población a que coadyuven al mantenimiento y mejora de los atractivos presentes en la parroquia.
- Registrar los establecimientos que se dediquen a la actividad de comercio, con el fin de que cumplan con estándares mínimos para que beneficien a propios y a extraños.
- Conseguir cursos, talleres, capacitaciones y seminarios por intermedio del GAD parroquial, a todos los actores involucrados en la prestación de bienes y servicios en general, con el propósito de mejorar los niveles de calidad y competitividad para así ofrecer un mejor servicio y una nueva experiencia a los visitantes en la parroquia.
- Es fundamental que los programas y proyectos descritos en este trabajo, se socialicen con las autoridades y la comunidad, para que los mismos entiendan su rol y actividades exactas a realizar, logrando su ejecución de manera eficiente y tener un mejor desarrollo del mismo.

BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, M. (2004). *Fundamentos de Marketing Turístico*. México DF, México: Editorial Trillas.
- Armijos, P. (2011). *Guía didáctica: Planificación turística*. Loja, Ecuador: Ed. Ediloja.
- Fernández, C. (1999). *Manual de Estadística Descriptiva Aplicada al Sector Turístico*. Madrid, España: Editorial Síntesis.
- Garces, Fausto. 1995. *Guía metodológica para desarrollo de proyectos de ecoturismo*. Corporación de conservación y desarrollo. Quito – Ecuador.
- Ministerio de Turismo - Plandetur 2020, (2007). *Diseño Del Plan Estratégico De Desarrollo De Turismo Sostenible Para Ecuador "Plandetur 2020"*. Quito, Ecuador
- Ministerio de Turismo del Ecuador, *Manual de Planificación estratégica Participativa PEP, para el sector Turismo*.
- Miralbell, O.; Arcarons, R.; Capella, J.; González, F.; Pallas, J. (2010). *Gestión pública del Turismo*. Barcelona, España: Editorial UOC.
- Organización Mundial del Turismo, *Desarrollo Turístico Sostenible: Guía para Administraciones Locales*, Copyright © 1999. Madrid, España.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo – SENPLADES, (2009). *Plan Nacional de Desarrollo Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013: Construyendo un Estado Plurinacional e Intercultural*. Quito, Ecuador.
- Viñán, C. (2014). *Texto Guía Planificación Turística*. Universidad Técnica Particular de Loja. Ecuador, Loja: Ediloja.
- Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural de Uyumbicho*. (2015-2019). Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1768087800001_ACTUALIZACION_PDYOT_UYUMBICHO_2015_DIAGNOSTICO_30-10-2015_11-00-23.pdf
- Atractivos Uyumbicho*. (s.f.). Obtenido de <http://germanbt21.wixsite.com/attractivosuyumbicho/historia->
- El Comercio. (30 de septiembre de 2015). *Grupo EL COMERCIO*. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador-claves-desarrollo-turismo-economia.html>
- GAD Parroquial Rural de Sabanilla. (2011). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquial 2011 - 2016*. Zamora Chinchipe: s/n.

- Gobernación de Zamora Chinchipe. (s/n de s/n de s/n). *www.gobernacionzamora.gob.ec*.
Obtenido de <http://www.gobernacionzamora.gob.ec/turismo/>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Uyumbicho. (09 de abril de 2014).
Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Uyumbicho. Obtenido de
<http://uyumbicho.gob.ec/pichincha/>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Uyumbicho*. (2014-2019). Obtenido de
<http://uyumbicho.gob.ec/pichincha/>
- Ministerio de Turismo. (2017). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de
<http://www.turismo.gob.ec/gobierno-nacional-presento-la-politica-nacional-de-turismo-que-convertira-al-pais-en-potencia-turistica/>
- Ministerio del Ambiente. (2015). *Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador*. Obtenido
de <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/areas-protegidas/refugio-de-vida-silvestre-pasochoa>
- Municipio de Mejía. (2014). *Municipio de Mejía*. Obtenido de
<http://www.municipiodemejia.gob.ec/index.php/mejia/ubicacion>
- OMT, O. M. (2017). *Organización Mundial del Turismo OMT*. Obtenido de
<http://media.unwto.org/es/press-release/2017-07-19/el-turismo-obtiene-buenos-resultados-en-los-primeros-meses-de-2017>
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia de Uyumbicho*. (2025). Obtenido
de
http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal_k/ppot/mejia/ppdot_uyumbicho.pdf
- VII Censo de Población y VI de Vivienda, INEC, 2010. (s.f.). *VII Censo de Población y VI de Vivienda, INEC, 2010*. Obtenido de
http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal_k/ppot/mejia/ppdot_uyumbicho.pdf
- Zurita Sánchez, V. A. (s/n de s/n de 2010). *www.google.com*. Obtenido de
https://www.google.com.ec/?gfe_rd=cr&ei=_MA5VY3bCqyk8we-llGYBQ&gws_rd=ssl#q=Zurita+Sanchez%2C+2011%3B+Ecuador+megadiverso

ANEXOS

ENCUESTA PARA DETERMINAR EL PERFIL DEL TURISTA				
CONFIDENCIALIDAD				
Toda información proporcionada por Usted es estrictamente confidencial; por lo tanto, no se difundirá en forma individual, ni tampoco podrá utilizarse para fines tributarios u otros que no sean estadísticos.				
A. DATOS DE LA ENCUESTA				
1. N° de formulario				
B. INFORMACION GENERAL				
2. Cual es su nacionalidad				
3. ¿Cual es su ciudad de residencia habitual?				
4. ¿Que día arribó?				
5. ¿Que día salió?				
6. ¿Es Usted residente de la parroquia?				
si <input type="checkbox"/> Fin de la encuesta no <input type="checkbox"/>				
7. ¿Cuál es su situación ocupacional?				
1. Dirección de las empresas v administraciones públicas <input type="checkbox"/>		7. Fuerzas armadas <input type="checkbox"/>		
2. Técnicos v profesionales científicos e intelectuales <input type="checkbox"/>		8. Desempleado <input type="checkbox"/>		
3. Empleados de tipo administrativo <input type="checkbox"/>		9. Ama de casa <input type="checkbox"/>		
4. Trabajadores de los servicios de restauración v comercio <input type="checkbox"/>		10. Jubilado/Retirado/Pensionista <input type="checkbox"/>		
5. Artesanos v trabajadores cualificados de las industrias <input type="checkbox"/>		11. Estudiante <input type="checkbox"/>		
6. Trabajadores no cualificados <input type="checkbox"/>		12. Otros (especifique) <input type="checkbox"/>		
8. Cual es su nivel de instrucción?				
1. Sin instrucción <input type="checkbox"/>		3. Secundaria <input type="checkbox"/>		
2. Primaria <input type="checkbox"/>		4. Superior o postgrado <input type="checkbox"/>		
C. DATOS DEL VIAJE TURISTICO				
9. Es la primera vez que visita la parroquia?				
Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>				
10. ¿Cuál fue el motivo principal de este viaje? (Marcar una sola respuesta)				
1. Vacación, recreo v ocio <input type="checkbox"/> <small>pase a la 11</small>				
2. Visitas a familiares o amigos <input type="checkbox"/>				
3. Educación v formación <input type="checkbox"/>				
4. Atención médica v de salud <input type="checkbox"/>				
5. Religión v peregrinaciones <input type="checkbox"/>				
6. Compras <input type="checkbox"/>				
7. Tránsito <input type="checkbox"/>				
8. Negocios v motivos profesionales <input type="checkbox"/>				
9. Negocios v motivos profesionales (No remunerados) <input type="checkbox"/> <small>Fin de la encuesta</small>				
10. Reuniones, eventos v congresos <input type="checkbox"/>				
11. Otros motivos (especificar) <input type="checkbox"/>				
11. Que lugares turísticos de la parroquia Visitó? Por favor menciónelos a continuación:				
1. Iglesia <input type="checkbox"/>		2. Parque Central <input type="checkbox"/>		
3. Parque Ecológico San Isidro <input type="checkbox"/>		4. Refugio de Visa Silvestre Pasochoa <input type="checkbox"/>		
5. Fiestas San Cristobal de Uyumbicho <input type="checkbox"/>				
12. Con que frecuencia visita la parroquia?				
1. Entre semana <input type="checkbox"/>		2. Fines de semana <input type="checkbox"/>		3. Feriados <input type="checkbox"/>
13. ¿Cuál es el medio de transporte para llegar v salir del destino turístico?				
Medio de transporte				
1. Transporte público carretera <input type="checkbox"/>		1. IDA <input type="checkbox"/>		2. REGRESO <input type="checkbox"/>
2. Movilidad propia (terrestre) <input type="checkbox"/>				
3. Otros (especificar) <input type="checkbox"/>				
14. Formas de viajar				
1. Solo <input type="checkbox"/>		2. Acompañado N° <input type="checkbox"/>		
15. Cuanto duró su visita al destino?				
1. Medio día <input type="checkbox"/>		2. Un día <input type="checkbox"/>		3. Más de un día <input type="checkbox"/>
16. Indique el N° de noches según el alojamiento utilizado en su visita a la parroquia?				
1. Si <input type="checkbox"/> 2. N° de noches <input type="checkbox"/> 3. No <input type="checkbox"/>				
1. Alojamiento <input type="checkbox"/>		2. Hotel o similar <input type="checkbox"/>		3. No <input type="checkbox"/>
2. Hotel o similar <input type="checkbox"/>		3. Campamento <input type="checkbox"/>		
3. Campamento <input type="checkbox"/>		4. Vivienda propia <input type="checkbox"/>		
4. Vivienda propia <input type="checkbox"/>		5. Viv. Familiares/amigos <input type="checkbox"/>		
5. Viv. Familiares/amigos <input type="checkbox"/>		6. Vivienda alquilada <input type="checkbox"/>		
6. Vivienda alquilada <input type="checkbox"/>		7. Medio de transporte <input type="checkbox"/>		
7. Medio de transporte <input type="checkbox"/>		8. Otros especifique <input type="checkbox"/>		
17. Cual fue la principal localidad visitada en el destino?				
1. Sangolqui <input type="checkbox"/>		2. Amaguaña <input type="checkbox"/>		3. Uyumbicho <input type="checkbox"/> 4. Tambillo <input type="checkbox"/>
18. En este viaje fue la parroquia de Uyumbicho la única visitada?				
si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>				
19. Indique otras localidades visitadas o por visitar en este viaje?				
1. Sangolqui <input type="checkbox"/>		2. Amaguaña <input type="checkbox"/>		3. Tambillo <input type="checkbox"/> 4. otro <input type="checkbox"/>
20. Quién financio este viaje?				
1. El viaje lo financio con su propio dinero o con dinero del hogar <input type="checkbox"/>		4. Desconoce quien lo financio <input type="checkbox"/>		
2. Fue pagado por una institución <input type="checkbox"/>		5. Otros (especificar) <input type="checkbox"/>		
3. Los dos anteriores <input type="checkbox"/>				
21. ¿Cómo organizó su viaje?				
1. Paquete turístico comprado en el país de residencia a una agencia de viajes <input type="checkbox"/>				
2. Paquete turístico comprado en el país de visita a una agencia de viajes <input type="checkbox"/>				
3. El viaje lo organizó por propia cuenta sin usar el paquete turístico <input type="checkbox"/>				
4. Otros (especificar) <input type="checkbox"/>				
22. ¿Qué tipos de servicios comprendió el paquete turístico comprado?				
1. Alojamiento <input type="checkbox"/>		5. Tours <input type="checkbox"/>		
2. Transporte de ida <input type="checkbox"/>		6. Traslado dentro/fuera <input type="checkbox"/>		
3. Transporte de retorno <input type="checkbox"/>		7. Seguro <input type="checkbox"/>		
4. Alimentos v bebidas <input type="checkbox"/>		8. Otros (especificar) <input type="checkbox"/>		
23. En este viaje ¿Cual fue el gasto de cada articulo/ servicio?				
A. Artículo/servicio				
1. Paquete turístico				
1. Si uso <input type="checkbox"/>		2. Valor <input type="checkbox"/>		3. No uso <input type="checkbox"/> 4. No sabe <input type="checkbox"/>
B. Alojamiento				
1. Hotel o similar <input type="checkbox"/>				
2. Casa, apartamento, camping arrendado <input type="checkbox"/>				
3. Otros (especificar) <input type="checkbox"/>				
C. Transporte				
1. Transporte aéreo <input type="checkbox"/>				
2. Transporte fluvial v marítimo <input type="checkbox"/>				
3. Transporte ferreo <input type="checkbox"/>				
4. Transporte terrestre <input type="checkbox"/>				
5. Alquiler de vehículos <input type="checkbox"/>				
6. Gasolina o combustible <input type="checkbox"/>				
7. Peajes <input type="checkbox"/>				
8. Otros servicios de transporte <input type="checkbox"/>				
D. Alimento v bebidas				
1. En restaurantes <input type="checkbox"/>				
2. Fuera de restaurantes <input type="checkbox"/>				
3. Servicios culturales <input type="checkbox"/>				
4. Servicios deportivos v recreacionales <input type="checkbox"/>				
5. Souvenrs, regalo v artesanías <input type="checkbox"/>				
6. Otros (lavandería, peluquería, otros) <input type="checkbox"/>				
7. Otros gastos relacionados previos al viaje (seguros, etc) <input type="checkbox"/>				
8. Bienes <input type="checkbox"/>				
9. Servicios <input type="checkbox"/>				
10. Otros gastos relacionados al viaje <input type="checkbox"/>				
TOTAL				
24. Que actividades le falta al destino para mejorar?				
1. Juegos Tradicionales <input type="checkbox"/>		2. City Tour <input type="checkbox"/>		3. Aeroturismo <input type="checkbox"/>
4. Ciclo Turismo <input type="checkbox"/>		5. Ferias de <input type="checkbox"/>		6. Eventos Culturales <input type="checkbox"/>
7. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>				
25. Califíque la calidad del servicio recibido en el destino?				
1. Malo <input type="checkbox"/> 2. Regular <input type="checkbox"/> 3. Bueno <input type="checkbox"/> 4. Muy bueno <input type="checkbox"/> 5. Excelente <input type="checkbox"/>				

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	##	##	##	##	##	##	0	0	##	##	##	##	0	0	0	0	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo						1.4 Subtipo							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón						2.3 Parroquia							
2.4 Calle Principal				2.5 Número						2.6 Transversal							
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio poblado más cercano													
2.9 Latitud (grados decimales)				2.10 Longitud (grados decimales)						2.11 Altura (msnm)							
2.12 Inmerso en Espacio Turístico				SI		<input type="checkbox"/>		NO		<input type="checkbox"/>		S/I		<input type="checkbox"/>			
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:																	
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																	
SI				<input type="checkbox"/>		NO				<input type="checkbox"/>		S/I		<input type="checkbox"/>			
3.1. Clima				3.2 Temperatura(°C)						3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)							
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
SI				<input type="checkbox"/>		NO				<input type="checkbox"/>		S/I		<input type="checkbox"/>			
4.1 Tipo de Ingreso (U)																	
SI				<input type="checkbox"/>		NO				<input type="checkbox"/>		S/I		<input type="checkbox"/>			

4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)	0	4.1.2 Restringido (Continúa observaciones)	0	4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)	0
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):		a. Desde \$	0	b. Hasta \$	0
4.1.3.2 Forma de Pago (M):		a. Efectivo	<input type="checkbox"/>	b. Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>
		c. Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>	d. Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>
		e. Transferencia Bancaria		f. Cheque	
4.1.4 Horario:	a. Hora de Ingreso:	0:00	<input type="checkbox"/>	b. Hora de Salida:	0:00
4.1.5 Atención (U):	a. Todos los días	0	<input type="checkbox"/>	c. Fines de Semana y Feriados	0
	b. Sólo días hábiles	0		d. Otro.	0
				Especifique:	
Observaciones:					
4.2 Temporalidad (M)					
	SI	<input type="checkbox"/>		NO	<input type="checkbox"/>
				S/I	<input type="checkbox"/>
a. Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
b. Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).					
	SI	0		NO	<input type="checkbox"/>
				S/I	<input type="checkbox"/>
a. Rampas	<input type="checkbox"/>	b. Baterías Sanitarias adecuadas	<input type="checkbox"/>	c. Personal Calificado	<input type="checkbox"/>
d. Sistema Braille	<input type="checkbox"/>	e. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:					

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
5.1 Acceso (M)			SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo	0	Describir:							
Observaciones:									
5.2 Comunicación (M)			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
5.2.1 Telefonía (M)	0	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input type="checkbox"/>	c. Satelital		<input type="checkbox"/>	
5.2.2 Conexión a Internet (M)	0	a. Línea Telefónica d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	b. Cable e. LMDS	<input type="checkbox"/>	c. Satélite f. Telefonía Móvil		<input type="checkbox"/>	
5.2.3 Radio Portátil (U)	0	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
5.3 Señalización (M)			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	

a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
Observaciones:								
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:								
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:			K	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		horas/ minutos		
			m					
Observaciones:								
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
5.5.1 Tipo		5.5.2 Frecuencia						
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual			
a. Bus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. Automóvil								
d. 4x4								
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
f. Barco								
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
h. Avión								
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
j. Helicóptero								

k. Otro		Especifique:							
Observaciones:									
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.1 Planta Turística (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Alojamiento	0	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	0	Plazas:	0		
b. Alimentos y Bebidas	0	Establecimientos registrados:	0	Mesas:	0	Plazas:	0		
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:	0						
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:							
f. Guianza	0	Especifique:							
g. Otros	0	Especifique:							
Observaciones:									
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información abierto	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	Centro de interpretación							
	Centro de facilitación turística							
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes							
b. De observación y vigilancia	Miradores							
	Torres de avistamiento de aves							
	Torres de observación de salvavidas							
<input type="checkbox"/>	Senderos							
	Estaciones de sombra y descanso							
	Áreas de Acampar							
	Puentes de acceso a senderos							
c. De recorrido y descanso	Refugio de alta montaña							
	Muelle							
d. De servicio	Área de servicio de alimentación							
	Garitas de guardianía							
	Baterías sanitarias							
	Estacionamientos							
e. Otros	<input type="checkbox"/> Especifique : <input type="checkbox"/>							
Observaciones:								
6.3 Complementarios (M)		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

a. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising	
f. Cajero automático	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:					
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
				S/I	<input type="checkbox"/>
7.1 Atractivo (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	0	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0
Observaciones:					
7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
				S/I	<input type="checkbox"/>
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>
				c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>
				f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales		g. Huaquearías		h. Conflicto de tenencia	
				i. Condiciones de uso y exposición	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>
				l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>
				o. Desarrollo Industrial / Comercial	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			

Observaciones:							
7.2 Entorno (500 m) (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	0	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearías	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial / Comercial	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:							

7.4. Declaratoria del Atractivo		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:				
Observaciones:								
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
7.5.1 Geológicas (M)				7.5.2 Meteorológicas (M)				
a. Sismos		<input type="checkbox"/>	a. Huracanes		<input type="checkbox"/>			
b. Erupciones volcánicas		<input type="checkbox"/>	b. Deslizamientos		<input type="checkbox"/>			
c. Movimientos en masa-deslizamientos		<input type="checkbox"/>	c. Marejadas		<input type="checkbox"/>			
d. Fallas Geológicas		<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones		<input type="checkbox"/>			
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
8.1 Agua (M)		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Potable		<input type="checkbox"/>	b. Pozo		<input type="checkbox"/>	c. Tanquero		<input type="checkbox"/>
d. Entubada		<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal		<input type="checkbox"/>	f. Lluvia		<input type="checkbox"/>
g. Otro		<input type="checkbox"/>	Especifique:					<input type="checkbox"/>

Observaciones:						
8.2 Energía Eléctrica (M)	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica		
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:						
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (5R)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:

Observaciones:							
8.5 Salud (más cercano) (M)	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	0	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y botiquín	0
Observaciones:							
8.6 Seguridad (M)	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal			
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
9.3. Nombre del Administrador:							
9.4. Tipo de Administrador (U)							

a. <input type="checkbox"/> Público	b. <input type="checkbox"/> Privado	c. Comunitario <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:
9.5. Contacto				
a. Nombre :		b. Teléfono/Celular:		
c. Correo Electrónico:		d. Página WEB:		
Observaciones:				
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
10.1.1 En el Agua (M)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre <input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río <input type="checkbox"/>		
d. Kite Surf <input type="checkbox"/>	e. Rafting <input type="checkbox"/>	f. Snorkel <input type="checkbox"/>		
g. Surf <input type="checkbox"/>	h. Tubing <input type="checkbox"/>	i. Regata <input type="checkbox"/>		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha <input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí <input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables <input type="checkbox"/>		
m. Pesca Deportiva <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:				
10.1.2 En el Aire (M)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:				

10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>		
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>		
g. Actividades Recreativas		h. Cabalgata		i. Caminata			
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>		
m. Fotografía	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.1 Tangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y Eventuales	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	0		
d. Presentaciones Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0		
g. Fotografía	0	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	0		
j. Otro	0	Especifique:					
Observaciones:							
10.2.2 Intangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>

10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.2. Simbolismo:	10.2.2.3. Fecha de celebración:						
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	0	NO				
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:	<input type="checkbox"/>						
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>			
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo	0	
Observaciones:							
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Local	0	b. Regional	0	c. Nacional	0	d. Internacional	0
Observaciones:							
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:					

b. Red Social	Nombre:										
c. Revistas Especializadas	Nombre:										
d. Material POP	Nombre:										
e. Oficina de Información Turística	Nombre:										
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Especifique:										
g. Otro	Especifique:										
Observaciones:											
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas								
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)							
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
12.1 Afluencia (M)		12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)							
a. Local	0	a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0
b. Nacional	0	a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0
c. Extranjera	0	a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0
Observaciones:											
13. RECURSO HUMANO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				

13.1. Personal especializado en turismo (U):		SI	<input type="radio"/>	No	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
13.2. Nivel de instrucción (U)											
Primaria	<input type="radio"/>	Secundaria	<input type="radio"/>	Tercer Nivel	<input type="radio"/>	Cuarto Nivel	<input type="radio"/>	Otro	<input type="radio"/>	Especifique:	
13.3 Manejo de Idiomas (M)											
a. Inglés	<input type="checkbox"/>	b. Alemán	<input type="checkbox"/>	c. Francés	<input type="checkbox"/>	d. Italiano	<input type="checkbox"/>	e. Chino	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:											
14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>			
15. ANEXOS			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>			
a. Archivo Fotográfico (dos)											
<div style="border: 1px solid black; height: 50px; width: 100%;"></div>											

--

Fuente:

c. Ubicación gráfica del Atractivo

--

Fuente:

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	16
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	13
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	12
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	10
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	4
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	8
H TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	6,3
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	5
TOTAL		100	79,3



GOBIERNO A.D.PARROQUIAL DE "UYUMBICHO"

Administración 2014-2019

Tel. 2855-043 E-mail: juntauyumbicho@yahoo.es Oficina Casa del Pueblo



CERTIFICADO

A petición de la interesada, Srta. **SANABRIA ESPINOZA KARINA ALEXANDRA** portador de la cédula de ciudadanía N°**171615159-0**

Certifico: Que de acuerdo a un estimativo realizado de la afluencia turística entre la parroquia de Uyumbicho y el Refugio de Vida Sivestre Pasochoa es de veintecinco mil visitantes .

Es todo cuanto puedo certificar en honor la verdad, dándole facultad a la interesada, hacer uso de este documento en lo que estime conveniente.

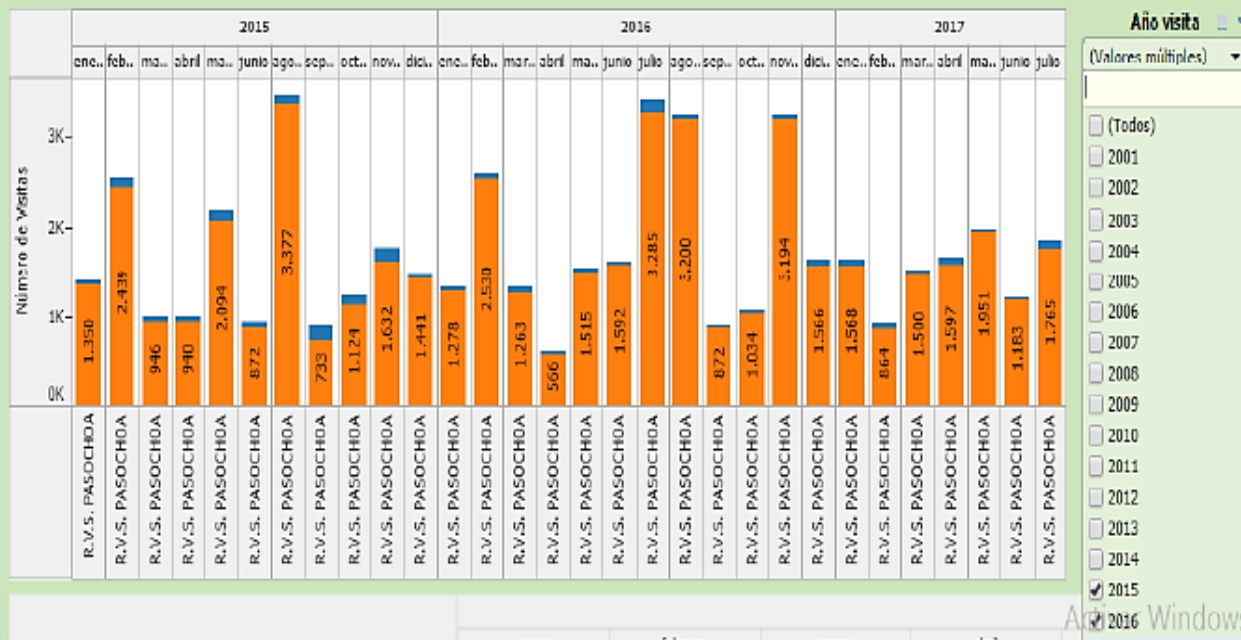
Uyumbicho, 26 de Julio del 2017


Dr. David López
PRESIDENTE G.A.D.P. U.





Análisis Histórico de Visitación



Año visita ▼

(Valores múltiples) ▼

- (Todos)
- 2001
- 2002
- 2003
- 2004
- 2005
- 2006
- 2007
- 2008
- 2009
- 2010
- 2011
- 2012
- 2013
- 2014
- 2015
- 2016

