



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA ADMINISTRATIVA

TÍTULO DE INGENIERO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Los sistemas informáticos contables y su relación con la rentabilidad, de las sociedades de la Provincia de Pichincha año 2015.

TRABAJO DE TITULACIÓN.

AUTORA: Montaña Gonzales, Vivien Lorena

DIRECTOR: Tenesaca Martínez, Kleber Xavier, Mgtr.

CENTRO UNIVERSITARIO QUITO

2018



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

Septiembre, 2018

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Mgtr.

Tenesaca Martínez Kleber Xavier.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo titulación: Los sistemas informáticos contables y su relación con la rentabilidad, de las sociedades de la Provincia de Pichincha año 2015, realizado por Vivien Lorena Montaña Gonzales, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, junio de 2018

f)

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo, Vivien Lorena Montaña Gonzales declaro ser autora del presente trabajo de titulación: Los sistemas informáticos contables y su relación con la rentabilidad, de las sociedades de la Provincia de Pichincha año 2015, de la Titulación de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría, siendo Tenesaca Martínez Kleber Xavier director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad”.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

F.....

Autora: Vivien Lorena Montaña Gonzales

Cédula: 0802531897

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico de manera muy especial a Dios, porque gracias a su infinito amor me permitió concluir mi carrera.

A mi maravilloso hijo JIREH, ya que él es la eterna fuente de inspiración, ilusión y motivación más grande que puedo tener para superarme cada día y ser un ejemplo para su vida.

A toda mi familia y amigos que de una u otra manera contribuyeron en mi formación profesional.

AGRADECIMIENTO

A la UTPL por haberme abierto las puertas de este prestigioso templo del saber, cuna de buenos profesionales y por las facilidades que brindan para formarnos como profesionales.

A mis maestros que con su nobleza y entusiasmo vertieron sus conocimientos en mi formación profesional.

A mi director de tesis por brindarme su apoyo, su tiempo, y ser mi guía incondicional.

A Dios por mantenerme firme y no decaer durante este gran esfuerzo que comprendió mi carrera como Ingeniera en Contabilidad y Auditoría.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	viii
RESUMEN	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I.	5
1. IMPORTANCIA DEL USO DE LAS TIC EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL	5
1.1. Usos de las tecnologías de información en la gestión empresarial	6
1.2. Sistemas de información contable en la gestión empresarial.	11
1.3. Uso de las SIC's y la rentabilidad de las sociedades	19
CAPÍTULO II	23
2. NIVEL DE DESARROLLO DE LOS SISTEMAS AUTOMATIZADOS DE CONTABILIDAD EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y TRIBUTARIA DE LAS SOCIEDADES	23
2.1. Descripción de la provincia sujeta a estudio	24
2.2. Descripción de la información obtenida en la encuesta	31
CAPÍTULO III	42
3. ANÁLISIS ESTADÍSTICO EXPERIMENTAL Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	42
3.1. Aplicación del modelo estadístico – descriptivo.....	43
3.2. Análisis y discusión de resultados.....	48
CONCLUSIONES	50
RECOMENDACIONES.....	51

BIBLIOGRAFÍA.....	52
ANEXOS.....	56

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Estado de la Tecnología en Ecuador 2015.....	9
Tabla 2 Tipos de contabilidades.....	12
Tabla 3 Procesos contables.....	13
Tabla 4 Distribución territorial de empresas de Pichincha.....	28
Tabla 5 Esquema de puntos críticos sector PYMES	30
Tabla 6 Frecuencia y tipos de sistemas	38
Tabla 7 Representación y valoración de los grupos.....	43
Tabla 8 Análisis de datos grupo 1	44
Tabla 9 Análisis de datos grupo 2.....	45
Tabla 10 Análisis de datos grupo 3.....	46
Tabla 11 Análisis de datos del grupo 4	47
Tabla 12 Estadísticos descriptivos.....	48

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Esquema de funcionamiento de un sistema contable	14
Gráfico 2 Arquitectura de la computadora y sus principales componentes en coordinación..	15
Gráfico 3 Diseño conceptual de las actividades de un sistema de información	15
Gráfico 4 Beneficios esperados de los sistemas	18
Gráfico 5 Estructura de la población económicamente activa	24
Gráfico 6 Distribución de las TIC.....	25
Gráfico 7 Provincias con mayor número de conexiones.....	25
Gráfico 8 Provincias con mayor número de Internet fijo	26
Gráfico 9 Números de empresas registradas en la Super de Compañías	26
Gráfico 10 Inversión extranjera a nivel de provincias.....	27
Gráfico 11 Distribución según tipo de compañías en la provincia de Pichincha	27
Gráfico 12 Participación de empresas PYMES y grandes a nivel provincial	28
Gráfico 13 Porcentaje de participación de ventas en Pichincha de acuerdo con la categorización de empresas.....	29
Gráfico 14 Distribución de las empresas investigadas según su forma jurídica.....	32
Gráfico 15 Distribución según la actividad de las empresas	33
Gráfico 16 Distribución según sector de ubicación.....	33
Gráfico 17 Clasificación según su tamaño.....	34
Gráfico 18 Porcentaje de participación de ventas según categorización de empresas	34
Gráfico 19 Disponibilidad de un sistema informático contable.....	35
Gráfico 20 Tipos de sistemas que manejan las empresas	36
Gráfico 21 Especificación del tipo de sistema comercial	37
Gráfico 22 Empresas que no disponen de sistemas informáticos contables	37
Gráfico 23 Ranking de los 11 sistemas informáticos contables más utilizados.....	39
Gráfico 24 Tiempo utilizando un sistema contable	39
Gráfico 25 Empresas que realizan o no comercio electrónico.....	40
Gráfico 26 La implementación del sistema contribuye al proceso de toma de decisiones de una manera más efectiva.....	41

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo dar a conocer el impacto que genera la implementación y adaptación de los sistemas informáticos contables (SIC), tanto para la gestión administrativa como para la gestión fiscal de un grupo determinado de empresas en la provincia de Pichincha, así también medir el nivel de relación que tiene la rentabilidad generada por estas empresas al hacer uso de estas herramientas tecnológicas. La investigación se llevó a cabo mediante una encuesta aplicada a un grupo de 240 empresas de la provincia de Pichincha. Los datos obtenidos se distribuyeron en cuatro grupos según la utilización de los SIC para la gestión administrativa y la gestión tributaria, para la cual se utilizaron los indicadores de rentabilidad ROA y ROE de cada una de las empresas encuestadas.

Este estudio permitió definir que las SIC desempeñan un rol vital en el desarrollo de las empresas al implementar y usar eficientemente esta herramienta tecnológica, no solo acelerando el crecimiento económico, sino también en el logro de los objetivos de desarrollo de la provincia de Pichincha.

ABSTRACT

The objective of this research work is to raise awareness of the impact generated by the implementation and adaptation of computer accounting systems (SIC), both for the administrative management and for the fiscal management of a specific group of companies in the province of Pichincha, also measure the level of relationship that has the profitability generated by these companies to make use of these technological tools. The investigation was carried out through a survey applied to a group of 240 companies in the province of Pichincha. The data obtained were distributed in four groups according to the use of SICs for administrative management and tax management, for which the profitability indicators ROA and ROE of each of the companies surveyed were used.

KEY WORDS: Accounting information systems, MIPYMES, performance indicators, profitability, experimental statistical study, impact.

INTRODUCCIÓN

El progresivo crecimiento y el uso masivo de las Tecnología de la Información y Comunicación se ha transformado en una obligación inexcusable para el buen funcionamiento de las organizaciones, estos efectos adquiridos han obligado a que las empresas rediseñen y estructuren sus objetivos en captación de números de clientes, diferenciación, competitividad, apertura y permanencia en el mercado.

Es por esa razón, que hoy en día las empresas para un correcto funcionamiento de sus operaciones y un control adecuado y eficiente de su gestión, deben implementar y hacer uso de herramientas estratégicas que les permitirá registrar y generar información veraz y oportuna.

Las SIC se consideran uno de los instrumentos que aporta en gran medida a impulsar a las empresas dentro y fuera del mercado como elemento de control y organización, son importantes porque ayudan a obtener información relevante y oportuna para la toma de decisiones. Si los vinculamos con las Tecnologías de Información y Comunicación son mecanismos facilitadores en el cumplimiento del desempeño contable.

El interés de esta investigación es conocer los beneficios que logran las pequeñas, medianas y grandes empresas en cuanto a la implementación y utilización de un sistema informático contable tanto en la gestión administrativa como en la gestión tributaria, y la importancia del uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación en la gestión empresarial.

Para la obtención de información se elaboraron encuestas, las mismas que fueron aplicadas a 240 empresas de la provincia de Pichincha, durante la investigación, unos de los obstáculos que se presento fue el temor por parte de las personas encargada en no querer proporcionar información referente a la encuesta, asumiendo que no éramos estudiantes y que la utilizaríamos para otros fines. Para el análisis en este trabajo se utilizaron los indicadores de rentabilidad ROE y ROA, los mismos que ayudaron a determinar la rentabilidad de los siguientes cuatro grupos: el número uno conformado por los que hacían uso de un sistema contable tanto para la gestión administrativa como para la gestión tributaria, el grupo dos pertenecientes para los que hacen uso para la gestión administrativa pero no para la gestión tributaria, en el grupo tres están los que utilizan un sistema informático contable para la gestión tributaria pero no para la gestión administrativa, por último, está el grupo cuatro que son los que no hacen uso de un sistema contable ni para la gestión administrativa ni para la gestión tributaria. En cuanto a la utilización de los sistemas informáticos contables, sea para la gestión

administrativa o para la gestión tributaria, se estableció que si es relevante y tiene impacto positivo en cuanto a la implementación y uso de los sistemas informáticos contables.

El primer capítulo abarca un marco teórico de referencia general, que engloba los principales conceptos de las Tecnologías de Información y Comunicación y su importancia en la gestión empresarial, el nivel de uso de las tecnologías, los sistemas de información contable en la gestión empresarial y el impacto que genera en la rentabilidad de las empresas por usar esta herramienta tecnológica.

El segundo capítulo, presenta una recopilación de información sobre la estructura demográfica de la provincia de Pichincha sujeta a investigación, luego se efectuó un estudio de las características de las PyMEs en Ecuador y la región (provincia de Pichincha), se identificó los organismos de apoyo local, también se presenta la distribución según su forma jurídica, según su actividad, según el sector de ubicación, según el tamaño y el porcentaje de participación en ventas de las 240 empresas analizadas, y por último se encuentra la metodología aplicada en la investigación y el análisis meritorio.

En el tercer capítulo se aplicó el modelo estadístico descriptivo, donde se analizaron los cuatro grupos según la utilización de los sistemas informáticos contables ya sea para la gestión administrativa o para la gestión tributaria, culminando con el análisis y discusión de resultados.

Finalmente se incluyeron algunas conclusiones y recomendaciones, basadas en el trabajo investigativo.

El lector encontrará en la presente investigación un aporte al conocimiento, una presentación de los beneficios, de la misma manera puede ser una guía de referencia para implementar y hacer uso de esta herramienta en las empresas.

CAPÍTULO I.

1. IMPORTANCIA DEL USO DE LAS TIC EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL

1.1. Usos de las tecnologías de información en la gestión empresarial

Las TIC tienen sus orígenes en Internet y en las llamadas Tecnologías de la Información (TI). Manifiesta Ferrer (1997) que:

El concepto que apareció en los años 70, el cual se refiere a las tecnologías para el procesamiento de la información: la electrónica y el software. Ese procesamiento se realizaba casi exclusivamente a niveles locales, por lo cual las comunicaciones carecían de importancia. Sin embargo, la globalización de la economía y las nuevas formas de trabajo imponen la necesidad de conexión entre las diferentes redes a nivel mundial para la comunicación y el acceso instantáneo a la información, y en este nuevo panorama crece la importancia de las comunicaciones. (p. 13)

Desde los años 90 del siglo XX, se aprecia un fuerte desarrollo de las tecnologías relacionadas con las comunicaciones. Slusarczyk, Pozo y Perurena (2015) nos dicen que:

Las posibilidades de conexión a Internet y una nueva generación de programas informáticos hacen posible una comunicación en tiempo real y la búsqueda ilimitada de la información. De esta manera, el concepto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación - TIC surge como convergencia tecnológica de la electrónica, el software y las infraestructuras de telecomunicaciones. Una de las características fundamentales de las TIC, es que estas han terminado con la distancia entre el saber y el hacer, entre la teoría y la práctica. Los nuevos profesionales aprenden inventando, modificando las aplicaciones de las nuevas tecnologías. (p. 73-74)

Marcial (2015) plasma que “las tecnologías de información y comunicación (TIC), de acuerdo con la Comisión Internacional de Electrónica (IEC) son el grupo de aplicaciones que utilizan tecnologías de información y comunicación”.

Carrion (2008) las define como “un grupo de herramientas, plataforma y dispositivos que generan, capturan y procesan información para luego transmitirla, distribuirla y difundirla” (p. 3)

Fundación Charles (1999) esas tecnologías juegan hoy, así como en el futuro, un papel tan determinante. La mayoría de las actividades humanas desde la vida cotidiana hasta la vida del trabajo, desde el nivel local hasta el nivel planetario, están directa o indirectamente involucradas y modificadas por las TIC, por los intercambios de información y datos de todo tipo (p. 2 párr. 1).

Se está asistiendo a la revolución de las TIC. Como toda revolución, las tecnologías de la

información y las telecomunicaciones están modificando nuestra forma de relacionarlos como seres humanos, la forma en que hacemos negocios, la forma como adquirimos y transmitimos la cultura y nuestra forma de ver el mundo y la realidad. Lopez y Carrion (2007) enfatizan que:

La revolución de las TIC es también la revolución de las redes. No se trata de la era de las computadoras y de la informática, sino de las computadoras funcionando en red, las de las partes poco inteligente que conectadas proporcionan una inteligencia notable, la de los objetos inertes que se convierten en objetos animados por cuenta de un chip, el Internet, la televisión, la telefonía ahora funcionan con un mismo cable. Las TIC acelera la globalización, da paso a nuevas actividades y a su vez trae nuevas exigencias en los negocios. (p.19-20)

Padilla (2008) afirma que la “información es hoy unos de los principales activos de la compañía y es por ello, que las tecnologías de información cumplen un papel fundamental en las operaciones de cualquier organización en la actualidad”

Las TIC posee características propias. Saavedra y Tapia (2013) exponen que:

Son de carácter innovador y creativo, dan acceso a nuevas formas de comunicación; tienen mayor dominio y beneficia en mayor proporción al área involucrada; son consideradas de debate público y político, su utilización amplía un futuro prometedor; se relacionan con mayor frecuencia con el uso del Internet y la informática; afecta a numerosos ámbitos de la ciencia humana como la sociología, la teoría de las organizaciones y la gestión. En América Latina se destacan con su utilización en las universidades e instituciones. (p. 88,89)

Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), es una excelente herramienta en la gestión empresarial. De Jesús (2013) aporta que:

Las TIC ayuda positivamente al desarrollo y viabilidad de las organizaciones. Agregan valor a las actividades operacionales y de gestión empresarial en general, les permiten tener ventajas competitivas, permanecer en el mercado y centrarse en el negocio. Las TIC han transformado la manera de trabajar y gestionar recursos, son un elemento clave para hacer que el trabajo sea más productivo: agilizando las comunicaciones, sustentando el trabajo en equipo, gestionando las existencias, realizando análisis financieros, y promocionando los productos en el mercado. Si se le da un buen uso a las TIC les va a permitir a las empresas producir más cantidad, más rápido, de mejor

calidad, en menos tiempos y le ayuda a la competitividad. (p. 1 párr.1-3)

Para la efectiva implementación de las TIC en la empresa. Slusarczyk et al. (2015) propone que:

Es muy importante la capacitación de los recursos humanos, el establecimiento de las mejores prácticas en la operación de los procesos, una correcta forma de organización de TIC, así como también la correcta estrategia del uso de las mismas. La adopción de las TIC puede contribuir al aumento de la productividad, como también favorece en forma indirecta las innovaciones complementarias. No solo importa la cantidad de TIC, sino también los tipos de tecnologías adoptadas y la manera en que estas se incorporan en las empresas y modifican las rutinas y el modelo de negocios. (p. 75)

Bernal y Salazar (2012) acotan que “las TIC son un actor primordial para aumentar el valor agregado de las empresas. En Ecuador las pequeñas y medianas empresas PyMEs, son la mayor significación generando un promedio del 34% del PIB” (p.1)

En el Ecuador el entorno legal vigente de las TIC está regulada por la Ley Orgánica de Telecomunicaciones (LOT) promulgada en febrero del 2015. El Ministerio de Telecomunicaciones y Tecnologías (2016) establece:

El acceso universal a Internet, convirtiéndolo en un servicio básico que potencialmente estaría sujeto a regulaciones. En los últimos años ha desarrollado su infraestructura troncal y aumentó la penetración de los servicios básicos de telecomunicaciones. El ámbito de las tecnologías de la información en Ecuador se ha establecido como política pública el uso de software libre en las entidades de la administración pública central; actualmente se está evaluando acciones para fomentar a los desarrolladores, como la priorización de software nacional, tanto para software libre como para software propietario. Ecuador es un gobierno electrónico según la encuesta de gobierno Digital 2014, de las Naciones Unidas, Ecuador ocupa el puesto 83 de 193 países y continuará avanzando en el ranking mundial de competitividad, ya que se cuenta con todos los programas en marcha como: banda ancha, conectividad Internet, etc. (p.18-19-20)

En la página de Ecuador en Cifras establece que el estado de la tecnología en Ecuador está representada de la siguiente manera:

Tabla 1 Estado de la Tecnología en Ecuador 2015

Computadoras	Celulares	Internet	Redes Sociales
30% de los hogares en Ecuador tiene una computadora de escritorio	92.4% de los hogares posee por lo menos un teléfono celular	34.7% de los hogares a nivel nacional tienen acceso a Internet	2.807,282 personas utilizan redes sociales a través de un Smartphone

Fuente: Encuesta Nacional de empleo, Desempleo, y Subempleo, diciembre 2015
Elaborado por: Ecuador en Cifras <http://www.ecuadorencifras.gob.ec>

Ecuador en Cifras (2015) una encuesta realizada por Infografía refleja que “el 50.5% de Ecuador ha utilizado Internet, siendo Galápagos la provincia que mayor uso hace de esta tecnología con el 67.7%, tanto que la tendencia y la preferencia por el uso de la tecnología en computadoras en los hogares crece cada día más”.

El artículo escrito por Computerworld (2016) plasma que “mediante un análisis realizado a 250 empresas que están dentro del ranking de tecnología (Hardware, Software y Servicios) a nivel de Ecuador, reportan que el 70% de los ingresos totales están distribuidos en 3 instituciones (Conecel, CNT y Otecel)” (p. 4)

Marcial (2015) dentro de las empresas, “los países a nivel mundial se concentran en las MIPyMEs, ya que estas son de suma importancia por dos motivos principales. El primero, consiste en su contribución productiva en la economía de sus países. En segundo lugar, las MIPyMEs son responsables de la generación de empleo como aporte integral a sus países; siendo el semillero natural de innovación y emprendimiento” (p. 4)

Jacome y King (2013) manifiestan que “la tecnología es un importante aliado dentro de la cadena de valor de una empresa y su utilización en los procesos de producción como una forma de generar ventajas competitivas, lo que ubica a las empresas en una mejor situación ante al resto de los competidores que no incluyen procesos tecnológicos” (p. 250)

Las PyMEs en algunas ocasiones son empresas que nacen y se desarrolla como negocios familiares. Ríos, Rodríguez, Campos, y Aejos (2009) dicen que:

Esta característica genera una concentración de la toma de decisiones y de la planeación estratégica de la empresa. Esta jerarquía vertical, en ocasiones, es prohibitiva a la innovación e implementación tecnológica. También una estructura familiar en los negocios carece de habilidades y procesos de gestión y administración.

Es posible observar que para las PyMEs en la mayoría de las ocasiones ven a las TIC como un gasto y no como una inversión a largo plazo. Una buena parte de los empresarios actuales no forman parte de la generación en red, a lo cual primero deben romper es la falta de conocimiento sobre la economía digital. (p.167)

Con la utilización de las TIC, los datos que se capten y que se reciban, tanto del mercado como de la propia empresa, podrán ser transformados en información que ayudará al empresario a tomar decisiones. Gallart (2012) comenta que:

De este modo, la Tecnología de la Información y la Comunicación tendrán un papel decisivo, ya que darán a las empresas la flexibilidad y el dinamismo necesario para competir en el nuevo escenario. Por lo tanto, el reto de las PyMEs es el de obtener ventajas de este proceso de cambio constante, creando organizaciones más eficientes, ya que las hará más competitivas frente a su competencia. La aplicación de las TIC puede ayudar a una segmentación del mercado, a fin de que la empresa se centre y llegue a aquellos nichos o segmentos que antes no atendían. (p.2)

Saavedra y Tapia (2013) señalan que “las vías por las cuales las TIC ayudan a mejorar el desempeño en las PyMEs son cuatro: automatización, accesibilidad a la información, costo de transacción, procesos de aprendizajes, también se puede utilizar en diferentes áreas de las PYMES como es: clientes, entre áreas o departamentos, con proveedores, con el sector financiero y el gobierno” (p.88-89)

El uso de las TIC permite mejorar sustancialmente toda actividad administrativa dentro de las empresas y en especial en las PyMEs. Guzmán, Martínez, García, Aguilera, y Gonzales (2010) dicen:

Sin embargo, su uso es muy bajo y tiene una influencia diferente, ya que las herramientas que son útiles aun tipo de empresas no necesariamente pueden serlo para otra. Así mismo, para que las PyMEs puedan reforzar su ventaja competitiva se requiere de una especial atención en las habilidades y recursos, tomando como herramienta el trabajo de las TIC. Y finalmente bajo este contexto, el rendimiento de las PyMEs no precisamente basa su éxito en el simple uso de cualquier herramienta considerada como tecnología de la información, también es importante que las TIC se considere en razón de las necesidades de la propia empresa y del uso de la administración electrónica que esta tiene. (p.58)

Celi y Sanchez (2010) comparten el criterio “que para mejorar la productividad y la competitividad de las PyMEs en el país, es necesario el acceso, el uso y la adopción de las TIC, argumentan también que estas empresas enfrentan mayores problemas para su adopción, algunos de estos problemas se ven reflejados en varios factores externos e internos que enfrentan las empresas en especial las MIPyMEs” (p.2)

Romero (2011) describe que “muchos de los impactos positivos que brindan las TIC a las PyMEs son: innovación tecnológica social que moviliza las capacidades de la organización, es dinámico, continuo, acumulativo, modifica y reelabora las competencias organizativas, oportunidad de éxitos, apoya a las PyMEs para presentar y vender sus productos a través de Internet, permite al aprendizaje interactivo” (p. 23)

1.2. Sistemas de información contable en la gestión empresarial.

Para llegar al tema de los sistemas informáticos contables, es preciso dar a conocer quiénes y cuáles son las organizaciones que lo utilizan.

Hargodon (1978) afirma que “es necesario saber que existen 3 tipos principales de empresas de negocios a saber: 1) Servicios; 2) Comerciales; 3) Manufactureras” (p.13)

Las empresas son regidas por la Ley de Compañías y unos de los requisitos es la presentación de estados financieros que se los realiza a través de la contabilidad. Zapata (2005) expresa que:

Uno de los procesos que ha experimentado mejoras notables es la contabilidad, ya que es el medio de generación de datos, reportes y balances, todo esto es información importante que hace uso el gerente de la empresa para la toma de decisiones, lo bueno de esta herramienta es que arroja información rica y oportuna para que el gerente haga uso de ella y pueda afrontar los retos de la competencia con muchas probabilidades de éxitos. Aquel que tiene información clave tiene poder; por el contrario, una empresa sin datos oportunos, confiables, completos, está en desventaja, y con seguridad destinada al fracaso. Hoy en día, la empresa y la contabilidad coexisten desde los inicios del negocio. La empresa requiere la contabilidad si desea progresar, y la contabilidad no tendría objeto si no existiera la empresa. (p.15)

Una definición para Hargodon (1978) es que “la contabilidad es el arte de coleccionar, resumir, analizar e interpretar datos financieros, para obtener así la información de los varios intereses que se afectan por las operaciones de una empresa” (p.11)

Todas estas empresas descritas anteriormente, hacen uso o manejan diferentes métodos o técnicas para recoger todos los movimientos contables que se realizan a diario dentro de las organizaciones. Ramírez (2008) dice que “es con el fin de controlar el buen funcionamiento y trayectoria de sus cuentas, cabe recalcar que cada una de estas empresas manejan diferentes tipos de contabilidad según su necesidad de negocios, por lo que se puede decir que sin ella no se conociera prácticamente ningún dato económico que esté relacionado con el giro del negocio” (p.10)

Tabla 2 Tipos de contabilidades

TIPOS DE CONTABILIDAD	Contabilidad Administrativa
	Contabilidad de Costos
	Contabilidad Financiera
	Contabilidad Fiscal
	Contabilidad Gubernamental o Pública
	Contabilidad de Gestión
	Contabilidad de Servicios
	Contabilidad por Actividades

*Fuente: Zapata Pedro Contabilidad General 5 edición;
Ramírez David Contabilidad Administrativa 8 edición
Elaborado por: Tesista*

La información contable es útil para cualquiera que deba emitir juicio y tomar decisiones que generen consecuencias económicas. Zapata (2005) redacta que:

Los diferentes tipos de información entorno a la contabilidad ayuda a la toma de decisiones, mostrando con claridad dónde, cuándo y por qué se ha gastado el dinero, además ayuda a predecir efectos futuros a las decisiones que se tomen y que se puedan tomar. La información contable posee características como: oportuna y adecuada, confiable, resultados razonables y presentarse en un lenguaje de fácil comprensión, incluso para los no contables. (P. 16-18)

Cuando las empresas carecen de contabilidad o, peor aún, la presencia de una contabilidad imprecisa o inoportuna manifiesta Zapata (2005) que:

Conlleva a que la gerencia carezca de información contable, por ende, aumente la probabilidad del fracaso en la toma de decisiones. Por lo tanto, los directivos deben buscar por todos los medios introducir mejoras en su gestión, dando paso a la implantación del sistema contable si no lo tuvieran aún, o mejorar significativamente sus sistemas contables, con el fin de que cumplan sus funciones de información y control, bajo condiciones de oportunidad, confiabilidad y sencillez, y buscando a la par

la representación profesional de un contador para apoyarse en el control y verificación de la información ingresada para la obtención de informes contables confiables. (p.16-17)

Las contabilidades se las puede hacer de dos formas según Calvopiña (2010) “de forma manual; este tipo de uso resulta problemático a medida que se incrementa la información, ya que siempre había posibilidades de error humano. De forma computarizada, que consiste en la aplicación de los procedimientos tecnológicos de la computación y los diferentes paquetes contables, para su realización” (p.29-30)

Zapata (2005) La organización Mundial (OCM) y el Comité Internacional de Contabilidad han definido la base teórica que regulara a nivel mundial la práctica contable. La citada base reconoce a la vigencia jerárquica de “Normas Internacionales de Contabilidad (NIC), Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), Normas Nacionales para Contabilidad (para Ecuador- NEC), conceptos, practicas, y definiciones generalmente aceptados, políticas contables específicas que se presentan de manera sintética. Estas normas han contribuido a mejorar y armonizar los informes contables de todo el mundo” (p. 25)

Existen varios procesos contables donde se da reconocimientos a las operaciones, demostrado en la siguiente tabla.

Tabla 3 Procesos contables

PROCESOS CONTABLES		
1	Asiento contable	
2	Libro diario	
3	Mayorización	
4	Libro mayor	
5	Comprobación	
6	Ajustes y reclasificación contables	
7	Estados Financieros básicos que miden la situación económica	Estado de resultado
		Estado de ganancias retenidas
8	Estados financieros que miden la situación financiera	Balance General
		Estado de flujo de efectivo
		Estado de evolución del patrimonio

*Fuente: (Zapata Sánchez, Contabilidad General, 2005) p.36
Elaborado por: Tesista*

Zapata (2005) argumenta que “todo este proceso se culmina con el cierre o clausura del ciclo contable, que es con el propósito de clausurar el ejercicio económico y cerrar las cuentas de resultado, para medir el grado de gestión, la posición financiera y evaluar los logros alcanzados” (p.75)

Una vez analizado el significado de empresa y lo que conlleva toda esta organización con su contabilidad, se pasara a describir lo que es la gestión empresarial. Laborda y De Zuani (2009) menciona que:

Si se recurre a la etimología de la palabra “gestión”, se encuentra que su significado es la acción y efecto de gestionar, acción y efecto de administrar, puede afirmarse que los términos gestión y administración podrían utilizarse como sinónimos, por lo tanto, se puede concluir que gestión de empresa es un campo del conocimiento científico cuyo objeto de estudio son las empresas y busca que se conduzca con eficiencia por medio de técnicas y del arte de quienes las aplica. (p. 26-28)

Hablar sobre los sistemas de información contable en la gestión de las empresas, es un tema muy complejo y difícil de comprender, ya que cada sistema necesita saber su proceso, su interpretación y de que depende cada uno de estos. En la figura a continuación se demuestra el esquema general del funcionamiento de un sistema contable en una empresa. Se puede observar que el objetivo final del sistema es la emisión de los estados financieros.

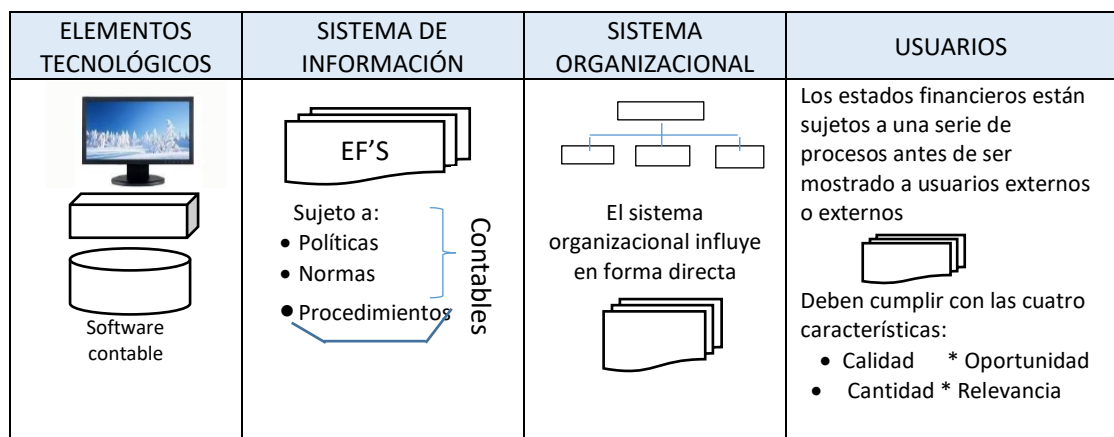


Gráfico 1 Esquema de funcionamiento de un sistema contable

Fuente: *Sistemas y Procedimientos Contables*

Elaborado por: Tesista

Villalobos (2008) sabiendo de tal forma, que, para poder llegar hasta su producto, se debe saber que uno de sus principales integrantes y generador de los mismos es la computadora “la computadora es un aparato electrónico que recibe datos, los procesa y devuelve información” (p.14).

Para Enciso (2005) dice que “con la ayuda del computador se puede crear documentos, editarlos, imprimir, crear nomina, balances, auditorias, desarrollar programas aplicativos, enviar y recibir información” (p.6) en la actualidad existe una variedad de computadoras para diferentes propósitos.

La siguiente figura muestra la arquitectura de la computadora y sus principales componentes en coordinación.

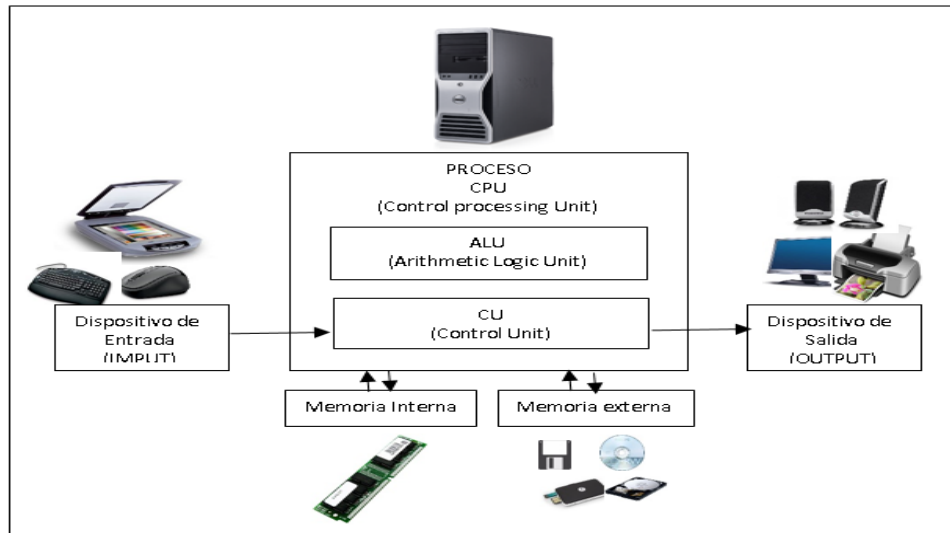


Gráfico 2 Arquitectura de la computadora y sus principales componentes en coordinación

Fuente (Villalobos, 2008, pág. 14)

Elaborado por: Tesista

En este orden de idea Catacora (1997) manifiesta que “un sistema es un conjunto de elementos, entidades o componentes que se caracterizan por ciertos atributos identificables que tienen relación entre sí, y que funcionan para lograr un objetivo común” (p.25)

En tal sentido, “para efectos de centrar la atención en los sistemas operativos que manejan los negocios en las empresas, los sistemas se clasifican de la siguiente forma: sistema de producción, sistema de ventas, sistema de administración y finanzas” (p. 28)

Para Asin y Cohen (2009) un sistema realiza cuatro actividades, mediante una figura se demuestra el diseño conceptual de las actividades de un sistema (p. 7).

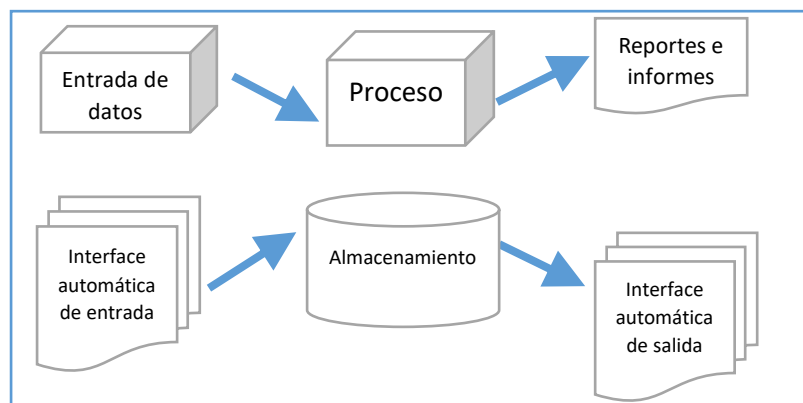


Gráfico 3 Diseño conceptual de las actividades de un sistema de información

Fuente: Tecnología de Información en los Negocios 2009 pg. 7

Elaborado por: Daniel Cohen y Enrique Azin

En la actualidad los sistemas de información cumplen tres tipos de objetivos básicos dentro de las organizaciones. Asin y Cohen (2009) los describe así:

- Automatizar los procesos operativos.
- Proporcionar información que sirva de apoyo al proceso de toma de decisiones.
- Lograr ventajas competitivas a través de su implantación y uso.

Con frecuencia, los sistemas de información que logran la automatización de procesos operativos dentro de una organización son llamados sistemas transaccionales, ya que su función principal consiste en procesar transacciones tales como pagos, cobros, pólizas, entradas, salidas, etc. Por otra parte, los sistemas de información que apoyan el proceso de toma de decisiones son los sistemas de apoyo a la toma de decisiones (DSS), sistemas para la toma de decisiones de grupo (EDSS) y sistemas de información para ejecutivos (EIS). El tercer tipo de sistemas, de acuerdo con su uso u objetivos que cumplen, es el de los sistemas estratégicos, los cuales se desarrollan en las organizaciones con el fin de lograr ventajas competitivas, a través del uso de la tecnología de información (p. 8-9).

Es evidente que las evoluciones de las aplicaciones de los sistemas de información han progresado. Perel (1993) destaca que:

Desde los sistemas operativos de los cincuenta, que se diseñaron para realizar operaciones elementales pero vitales, como un pago eficiente de cheque. A finales de los sesenta los sistemas administrativos se empleaban para hacer seguimiento y control, y en los setenta se emplearon para planeación y para simulación. Para los ochenta los sistemas de información se habían extendido hasta áreas más directamente relacionadas con la toma de decisiones específicas, sistema de soporte para decisiones sobre medida y sistemas primitivos para la planeación estratégica. A mediados de los noventa las instituciones empezaron a planear y administrar la información de manera estratégica, como si se tratara de otros recursos como el capital, recursos físicos y del trabajo. Para el siglo XXI los sistemas de información ayudan a la creación y difusión del conocimiento y la información a lo largo de toda la institución mediante los nuevos sistemas de trabajo. (p. 112)

Es evidente que todo sistema tiene un ciclo de vida y constituye la piedra angular de los sistemas de información computarizados. Catacora (1997) manifiesta que “un sistema que se compra o se desarrolla, con el tiempo generalmente su rendimiento se degrada en la medida

que se va usando, hasta el punto de que se hace necesario adquirir otro activo” (p. 34)

Puente (2007) todos estos procesos varían en número y complejidad dependiendo el tipo de empresa, por lo que no es conveniente diseñar un sistema contable que englobe todos los subsistemas, de allí que se recomienda su elaboración por separado: por lo tanto, se debe considerar varios puntos en la implementación de un sistema contable, como:

- El conocimiento de los objetivos organizacionales es indispensable.
- Preparar y analizar la información referente a la razón social, ubicación física, actividad, cantidad de empleados, equipo, capital etc.
- Elaborar un informe preliminar de la situación de la empresa.
- Verificar la aplicación de las normas generales.
- Instaurar (si no existe) un catálogo de cuentas y los manuales de procedimientos respectivos.
- Implementar metodología de recopilación de información.
- Buscar que la información se aproxime lo mayor posible a la realidad económica de la empresa.
- Preparar los informes pertinentes.
- Registrar las operaciones en los libros correspondientes.
- Elaborar los informes financieros (p. 1).

Puente (2007) comparte que “la implementación de un sistema de contabilidad que sea confiable para la gerencia es uno de los puntos en la conformación de la empresa como tal, este le permite en cualquier momento evaluar su desenvolvimiento, su gestión, su control, y determinar su posición financiera” (p. 2)

Estos sistemas contables deben cumplir tres funciones básicas en cualquier empresa. Puente (2007) donde:

Intervenga la comunicación a quienes estén interesados y la interpretación de la información contable para ayudar a la toma de decisiones gerenciales; la primera función es, registro de la actividad financiera; la segunda función, clasificación de la información; y la tercera función, resumen de la información. (p. 2)

Así como cumplen funciones también poseen características generales y funcionales. Las generales; un sistema bien diseñado ofrece control, compatibilidad, flexibilidad, por último, esta relación de costo beneficio. Dentro de las características funcionales está el ingreso de datos que pueden ser manuales o mecanizados, validación de datos, actualización de registro, por último, se encuentran la emisión de reportes que consiste en el procesamiento de la información contable que ha sido grabada. (p. 3-4)

Como afirma Catacora (1997) que hay muchos aspectos que influyen en los sistemas y la contabilidad como “el retraso de la información financiera que hay que considerar como; servicios externos de contabilidad, problemas con el software contable, personal no capacitado, ausencia de normas y procedimientos establecido” (p. 52). Es necesario que estos sistemas contables sean analizados, “y se establece que el objetivo principal del análisis es el de verificar que la información procesada por el sistema este efectuada de acuerdo con los estándares establecidos por la empresa” (p. 63)

Una vez analizada y verificada que la información ingresada al sistema, y cumpla con todas las políticas establecida por la empresa se podrá obtener los beneficios esperados, mediante el siguiente gráfico se establece los beneficios esperados:

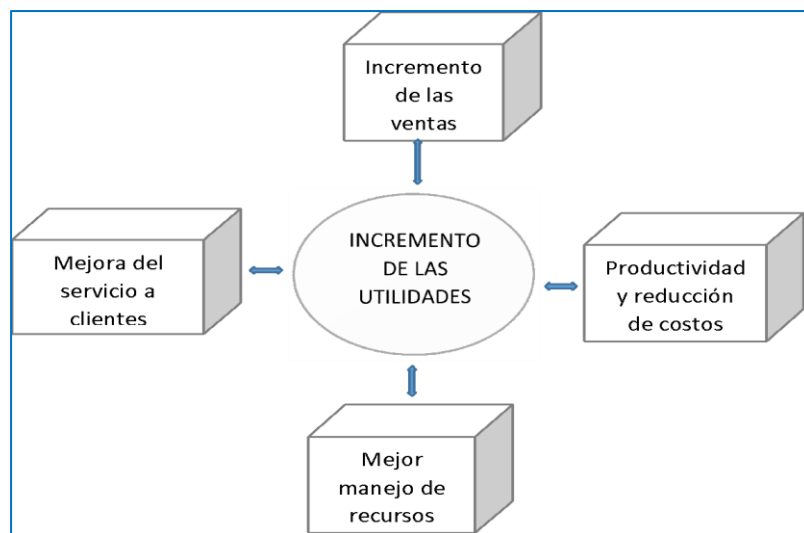


Gráfico 4 Beneficios esperados de los sistemas

Fuente: Tecnología de Información en los negocios quinta edición 2009

Elaborado por: Daniel Cohen y Enrique Azin

Para culminar esta etapa, es importante analizar este punto de observación sobre una frase muy comúnmente utilizada por los usuarios de los sistemas de información. Catacora (1997) aporta sobre:

¡El sistema tiene la culpa!, existe una tendencia en algunos usuarios de los sistemas de información en culpar a los sistemas de cómputo y sus programas de todo el dolor de cabeza y errores que se generan en el procesamiento de la información. Realmente los errores y fallas que a veces suceden con el tratamiento y procesamiento de la información, ocurren por errores o fallas cometidas por los propios usuarios. Los sistemas son desarrollados por analistas y programadores de sistemas, cuya calidad de trabajo realmente será evaluada cuando el sistema desarrollado se ponga en marcha. Para que una organización funcione debe existir conciencia de control y

evaluación de los empleados de la organización, esta conciencia se puede expresar como la actitud que asume la gerencia y los empleados que tienen responsabilidades de que los controles se cumplan, cuando se cumplen estos controles no se producen problemas mayores en la generación y procesamiento de la información. Existen normas que limitan al acceso a oficinas, documentos contables, terminales de computador, programas de computación y medidas que restrinjan el acceso a cualquier activo e información valiosa esto hará que el riesgo potencial disminuya. Un descontrol podría traer como consecuencia que un proceso de actualización contable sea corrido duplicadamente o con archivos errados, que por lo general generará errores por inconsistencias de la información. (p. 55)

1.3. Uso de las SIC's y la rentabilidad de las sociedades

El uso de los sistemas de información contable ayuda al proceso de toma de decisiones suministrando información para apoyar a los responsables de la empresa. Calleja (1995) manifiesta que:

Además, facilita la información financiera sobre la empresa a los agentes externos y a la dirección de la empresa. Así mismo potencia los recursos humanos de una organización, haciéndolos más eficaces en la realización de sus responsabilidades y facilita la implantación y el seguimiento de los objetivos estratégicos, contando con la metodología adecuada que permita asegurar el éxito. (p.13)

Castillo (2012) revela que “el objetivo de usar un sistema información contable (SIC) es para mejorar la productividad y el rendimiento de una organización competitiva ya que nos brinda eficiencia y eficacia en la gestión de la información relevante” (p.17)

Al usar un sistema de información contable se reduce mucho el número de errores. Soto (2015) dice que es:

Debido a que el sistema contable hace los cálculos con mayor exactitud que un ser humano; puede proporcionar información con mayor rapidez, por lo que puede realizar en forma instantánea tareas que consumen mucho tiempo cuando se hace en forma manual; se puede manejar grandes volúmenes de transacciones usando el sistema contable computarizado, debido a su rapidez en el procesamiento de datos; se puede generar información en el tiempo que se requiere, esto siempre y cuando la contabilidad sea llevada al día y oportunamente; menores costos, se puede reducir el gasto en personal, ya que el trabajo se concentra en menos personas; impresión

automática de documentos como: facturas, cuentas por cobrar, cuentas por pagar, cheques, estados financieros etc. (p.5)

Una vez analizado el tema del uso de los sistemas de información contable, se procede a dar una pequeña conceptualización de lo que es rentabilidad, según Zamora (2008) estudiante del Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales, manifiesta que:

El concepto de rentabilidad ha ido cambiando con el tiempo y ha sido usado de distintas formas, siendo este uno de los indicadores más relevantes para medir el éxito de un sector, subsector e incluso un negocio. La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y su regularidad es la tendencia de las utilidades. (p. 57)

Siguiendo con el mismo contexto, para Anton (2013) expone que:

Cuando se habla de rentabilidad empresarial se hace referencia a la capacidad que tiene una empresa para poder generar los beneficios suficientes, en relación con sus ventas, activos o recursos propios, para ser considerada rentable. Es decir, que la diferencia entre sus ingresos y sus gastos es suficiente como para mantenerse en el tiempo de manera sostenible y seguir creciendo. Lo más eficiente a la hora de medir una rentabilidad es evaluar la relación que existe entre sus utilidades, sus beneficios y los recursos que ha utilizado para obtenerlo. (p. 1)

A este respecto Sánchez Segura (1994) contribuye que:

Es necesario tener en cuenta una serie de cuestiones en la formulación y medición de la rentabilidad para poder así elaborar un ratio o indicador de rentabilidad con significado. La revista española de financiación y contabilidad describe que los ratios se han venido empleando con la finalidad de analizar la capacidad de generación de resultados, comparando una medida de este (resultado contable, cash flows o cualquier otro indicador) con una medida de dimensión (cifras de negocios, activos totales, recursos propios etc.). La utilización de estos es una respuesta al problema de comparabilidad entre compañías de diferentes tamaños, interviniendo la rentabilidad económica (ROA) y la rentabilidad financiera (ROE). (p. 161)

Sánchez B. (2002) comenta que “la relación entre ambos tipos de rentabilidad vendrá definida por el concepto conocido como apalancamiento financiero, que se utiliza para determinar la forma más conveniente de financiar el activo total o la inversión de la empresa” (p. 4)

La rentabilidad económica para De la Hoz B., Ferrer, y De La Hoz A. (2008) es:

Una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos, donde $RE = RN/AT$. De aquí que, según la opinión más extendida, la rentabilidad sea considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo ha sido financiado, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras afecte el valor de la rentabilidad. (p. 96)

Por su parte Sánchez B. (2002) menciona que:

La rentabilidad económica se erige así en indicador básico para juzgar la eficiencia en la gestión empresarial. Es precisamente el comportamiento de los activos con independencia de su financiación el que determina con carácter general que una empresa sea o no rentable en términos económicos. Además, el no tener en cuenta la forma que han sido financiados los activos, permitirá determinar si una empresa no rentable lo es por problemas en el desarrollo de su actividad económica o por su deficiente política de financiación. La rentabilidad financiera es generalmente aceptada como un indicador de la capacidad de la empresa para crear riqueza a favor de sus accionistas. Por esta razón, el ratio se formula tomando en el numerador la riqueza generada en un periodo, esto es el resultado neto (RN) y consignando en el denominador la aportación realizada por los accionistas para conseguirlo, los recursos propios (RP) donde $RF = RN/RP$. (p. 5)

Sánchez S. (1994) enfatiza que “la rentabilidad financiera puede considerarse una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica y de ahí que teóricamente y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios” (p.163-164)

Existen muchas medidas de rentabilidad. De la Hoz B., Ferrer, y De La Hoz A. (2008) dicen que:

Como grupo, estas medidas facilitan a los analistas la evaluación de las utilidades de la empresa respecto de un nivel dado de ventas, de un nivel cierto de activos o de la inversión del propietario. Sin ganancias, una empresa no podrá atraer capital externo, los propietarios, acreedores y la administración, ponen mucha atención al impulso de las utilidades por la gran importancia que se ha dado a estas en el mercado. (p. 98)

Acota Van Horne y Wachowicz (2002) que es “muy útil comparar una empresa con compañías similares y estándares industriales. Solo mediante comparaciones se puede determinar si la rentabilidad de determinada empresa es buena o mala y por qué” (p.149)

CAPÍTULO II

2. NIVEL DE DESARROLLO DE LOS SISTEMAS AUTOMATIZADOS DE CONTABILIDAD EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y TRIBUTARIA DE LAS SOCIEDADES

2.1. Descripción de la provincia sujeta a estudio

Oficialmente llamada provincia de Pichincha, siendo una de las 24 provincias que conforman la República del Ecuador, se encuentra ubicada al norte del país, en la región geográfica conocida como sierra. La ciudad de Quito es conocida como capital del Ecuador y de la provincia de Pichincha, además, es la ciudad más poblada de la región. Su nombre se debe al volcán activo Pichincha ubicado al centro norte de Quito, fue creada el 25 de junio de 1824 y su capital Quito fundada el 06 de diciembre de 1534. Sus límites son al Norte con Imbabura y Esmeraldas; al Sur con Cotopaxi; al este con Sucumbíos y Napo al; Oeste con Santo Domingo de los Tsáchilas. Esta provincia es administrada por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pichincha desde su capital. Es la segunda provincia más poblada del Ecuador, tras la provincia del Guayas, según datos de Ecuador en cifras con un total de 2.576.287 habitantes los cuales 1.255.711 pertenecen a los hombres y 1.320.576 a las mujeres. Su extensión territorial es de 9.612 km². Su clima es variable de acuerdo con la altura.

En los datos obtenidos de la página del gobierno de Pichincha, se observa que tiene ocho cantones como: Cayambe, Mejía, Pedro Moncayo, Pedro Vicente Maldonado, Puerto Quito, Quito, Rumiñahui, San Miguel de los Bancos. Es el mayor centro administrativo, económico, financiero y comercial del Ecuador, pues es sede de casi todos los organismos gubernamentales, bancos, y de 60 de las 100 empresas más grandes del país. La estructura de la población económica activa está distribuida de la siguiente manera.

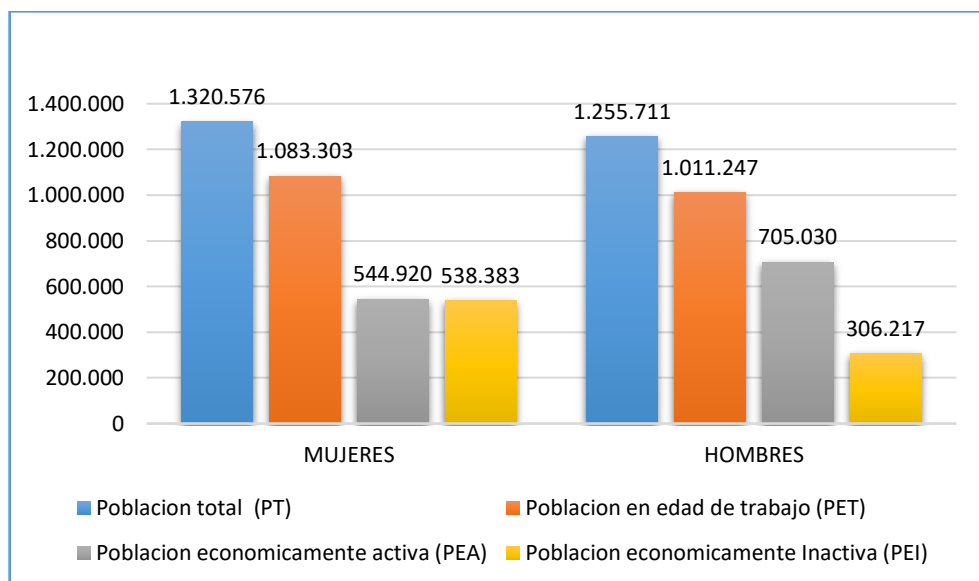


Gráfico 5 Estructura de la población económicamente activa

Fuente: www.ecuadorencifras.gob.com

Elaborado por: Tesista

Las Tecnologías de Información y Comunicación en la provincia de Pichincha están distribuidas de las siguientes maneras





Teléfono Celular		634.808	87.2%
Internet		190.920	26.2%
Computadora		349.726	48.0%
Televisión por cable		175.352	24.1%

Gráfico 6 Distribución de las TIC
Fuente: www.ecuadorenciomas.gov.ec
Elaborado por: Tesista

El uso de celular es el que lidera la posición con el 87.2% por parte de los habitantes de la provincia de Pichincha, seguido de la computadora con un 48.0%, posteriormente del Internet con un porcentaje del 26.2%, y por último está el uso de televisión por cable con 24.1%. Según el censo realizado por el INEC con cifras del año 2015, destaca que el alfabetismo digital en la provincia de Pichincha en la actualidad está liderado por las mujeres con un 21.0% frente al género masculino con un 13.5%. Pichincha es la provincia que mejor está ubicada en lo que se refiere a la utilización de los Sistemas de Información y Comunicación.

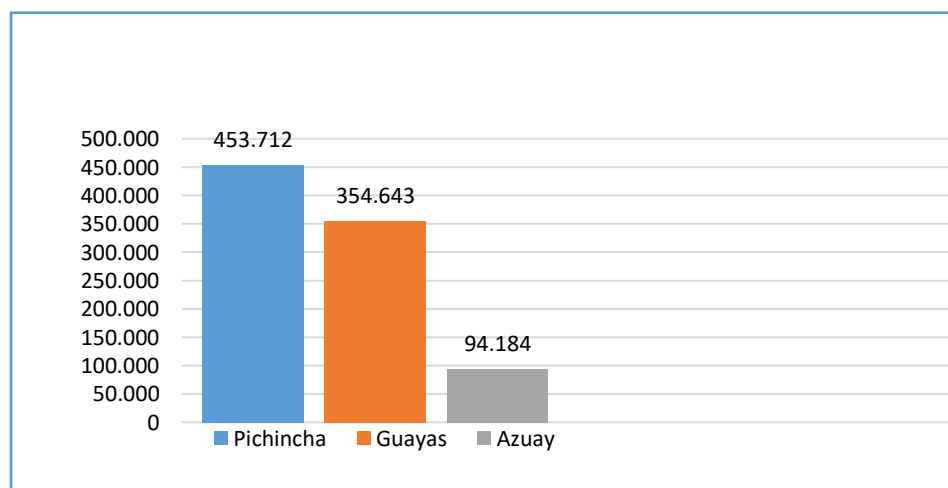


Gráfico 7 Provincias con mayor número de conexiones
Fuente: www.arcotel.gob.ec (p. 18)
Elaborado por: Tesista

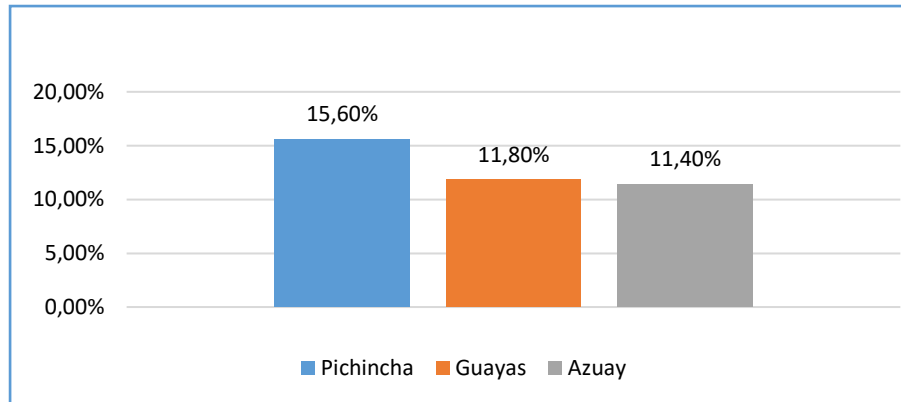


Gráfico 8 Provincias con mayor número de Internet fijo
Fuente: www.arcotel.gob.ec (p. 18)
Elaborado por: Tesista

Con datos obtenidos de la página de la Superintendencia de Compañías, que es un organismo técnico con autonomía administrativa y económica que vigila y controla las organizaciones, actividades, funcionamiento, disolución y liquidación de las compañías y otras entidades en las circunstancias y condiciones establecida por la ley. Se evidencia en esta página que hay un total de 51.580 empresas registradas legalmente, establecidas y domiciliadas en Ecuador. Mediante una gráfica se demuestra que la provincia de Pichincha es la que mayor número de empresas tiene registrada con un total de 37.311, seguida de la provincia del Azuay con un total de 4.799 empresas.

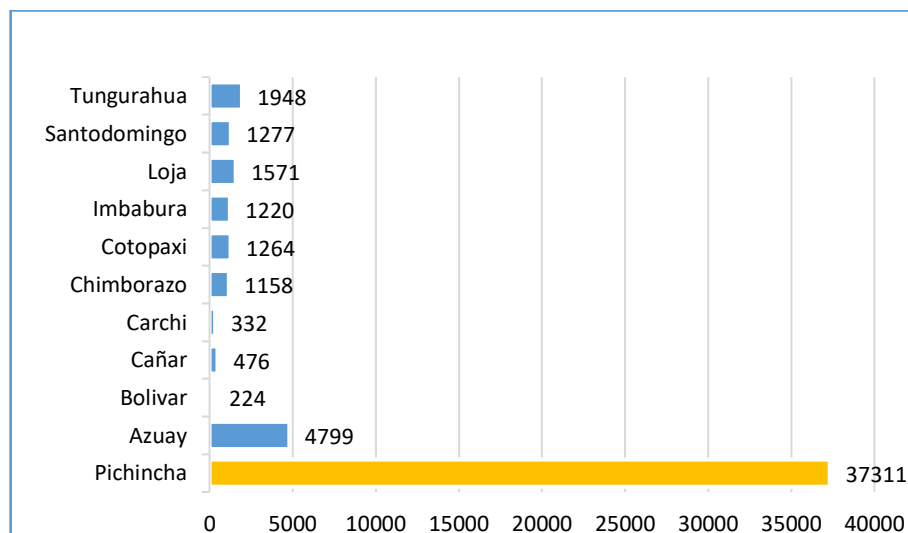


Gráfico 9 Números de empresas registradas en la Super de Compañías
Fuente: www.Superintendenciadecopañas.com
Elaborado por: Tesista

Por consiguiente, la Superintendencia de Compañías en su página demuestra que la mayor inversión extranjera obtenida es para la provincia de Pichincha con un total 4.913 empresas beneficiadas.

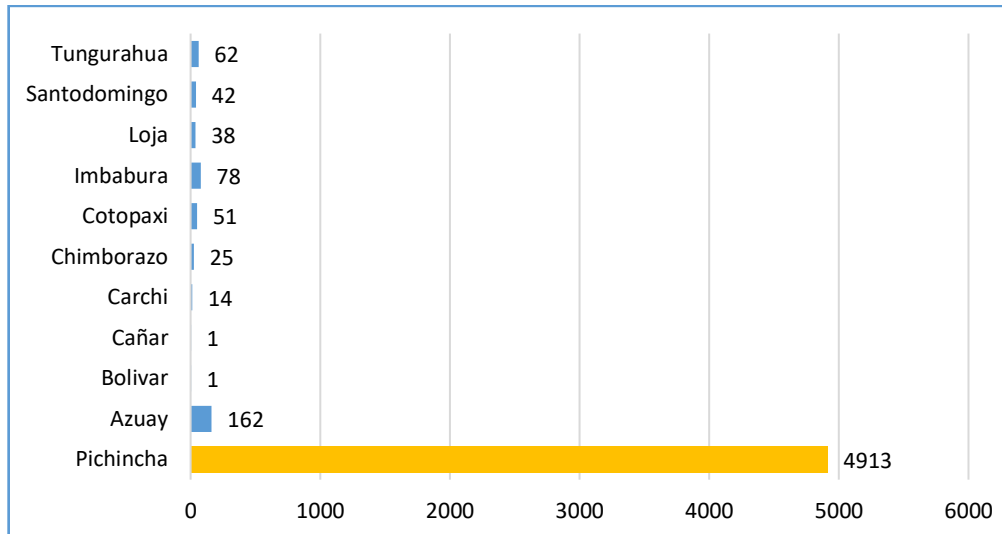


Gráfico 10 Inversión extranjera a nivel de provincias
Fuente: [www. Superintendenciadecopañas.com](http://www.Superintendenciadecopañas.com)
Elaborado por: Tesista

En la figura plasmada a continuación se demuestra cómo están distribuidas las compañías según su forma jurídica, siendo las compañías de Responsabilidad Limitada las que mayor número de empresas creadas bajo su denominación, ya que posee una estructura jurídica que la hace especialmente adecuada para llevar a cabo sus operaciones mercantiles y emprender negocios.

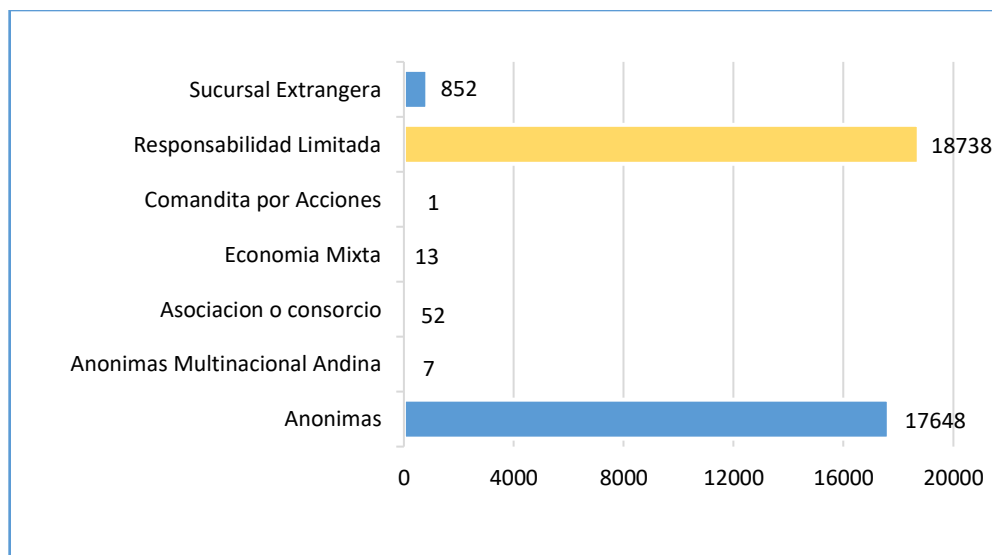


Gráfico 11 Distribución según tipo de compañías en la provincia de Pichincha
Fuente: [www. Superintendenciadecopañas.com](http://www.Superintendenciadecopañas.com)
Elaborado por: Tesista

Según la página del gobierno de Pichincha (2012) se conoce a las PYMES como el conjunto de pequeñas y medianas empresas de acuerdo con su volumen de ventas, capital social, número de trabajadores, y su nivel de producción o activos presentan características propias

de este tipo de entidades económicas. Las PYMES en nuestro país se encuentran concentradas en la producción de bienes y servicios.

La provincia de Pichincha con respecto al total nacional aglutina el 37% de las grandes empresas, el 32% de las medianas, el 27% de las pequeñas y un 22% de las microempresas, esto corresponde a 10150 PYMES. (8.330 pequeñas y más de 1.820 medianas). A nivel provincial, las Micro Empresas concentran el mayor número de establecimientos, alcanzando alrededor del 90% del total, seguido de las pequeñas y medianas empresas con aproximadamente el 9% y las grandes con un porcentaje menor al 1%.

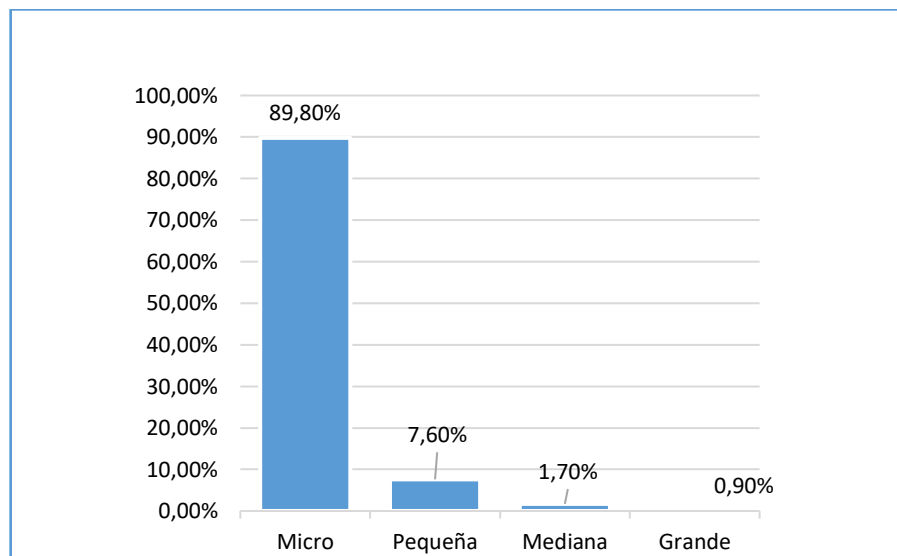


Gráfico 12 Participación de empresas PYMES y grandes a nivel provincial
Fuente: Censo Económico 2010 INEC
Elaborado por: DGAP IICA

En cuanto a la concentración y distribución empresarial a nivel provincial, el distrito Metropolitano de Quito (DMQ) concentra el 90% del total de las empresas a nivel provincial, el restante 10%, se distribuye en los diferentes cantones, siendo el más relevante el cantón Rumiñahui (1.62%), seguido de Mejía (0.85%) y Cayambe (0.80%).

Tabla 4 Distribución territorial de empresas de Pichincha 2015

Variable/ Cantón	Quito	Cayambe	Mejía	Pedro Moncayo	Rumiñahui	Los Bancos	Pedro V. Maldonado	Puerto Quito
Números de empresas	35769	299	319	174	603	54	58	35
Participación	96%	0.80%	0.85%	0.47%	1.62%	0.14%	0.16%	0.094%

Fuente: Superintendencia de Compañías
Elaborado por: Tesista

Pichincha (2012) la situación legal de las PYMES con respecto a la naturaleza jurídica de las empresas en Pichincha y como característica en la mayoría de los cantones, se observa

que la informalidad oscila entre el 90 y el 98% del total provincial, donde la mayor cantidad de empresas se concentran en el DMQ (Distrito Metropolitano de Quito). Esto corresponde a varios factores como: localización, comercialización y seguimiento fiscal, entre los principales están Pedro V. Maldonado y Puerto Quito, son los que prestan mayores niveles de formalización. (p. 10)

Analizando las fuentes de financiamientos a las que tienen acceso las empresas, manifiesta el gobierno de Pichincha en su página oficial, que las instituciones financieras privadas a nivel provincial constituyen su principal prestamista, que junto con el crédito otorgado desde el gobierno nacional alcanza el 87% del total concedido. Es importante mencionar que solo el 15% de las pequeñas y medianas empresas PYMES acceden al crédito de la banca privada. (p. 11)

Los datos reflejados mediante el censo realizado por el INEC demuestran que las PYMES en los sectores de manufactura, comercio al por mayor y menor, construcción, transporte, almacenamiento y comunicación, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, técnicas y administrativas, sin considerar el tamaño de la empresa contribuyen al PIB provincial con aproximadamente 8.291.216.000 dólares, equivalente al 66.70% del total.

Con datos del Gobierno de Pichincha, se demuestra que a nivel de la provincia menos del 1% de empresas categorizadas como grande manejan alrededor del 90% de las ventas anuales. En cuanto a las microempresas, las cuales representan alrededor del 90% representan apenas el 2.5% de las ventas y las PYMES que representan el 9% de empresas manejan alrededor del 10% de las ventas restantes.

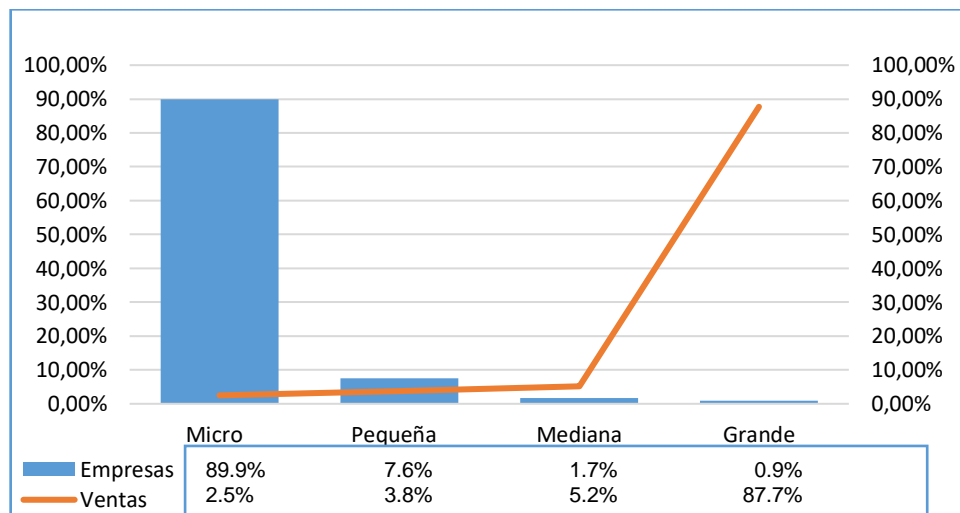


Gráfico 13 Porcentaje de participación de ventas en Pichincha de acuerdo con la categorización de empresas

Fuente: Censo económico 2010 INEC

Elaborado por: DGAP- IICA

En el marco de las reuniones técnicas realizadas para el sector de las PYMES, conjuntamente entre actores del sector público, privado y academia, se lograron determinar bajo un esquema general los principales puntos críticos de las PYMES.

Tabla 5 Esquema de puntos críticos sector PYMES

Ejes estratégicos	Producción	Transformación	Comercialización
Gestión productiva	Débiles iniciativas de asociatividad	Debilidad de la asociatividad empresarial para mejorar sus procesos productivos y reducir costos	Falta de una visión estratégica de negocios ganar - ganar
		Baja incorporación de estándares de calidad en la producción	Producción poco diversificada y productos más posicionados
	Insuficientes niveles de calidad en la producción de materia prima	Ausencia de acuerdo para la definición y planificación de zonas industriales	Desconocimientos de nuevos mercados
Innovación		Baja articulación entre la generación de innovaciones tecnológicas y necesidades de las PYMES	
		Falta de difusión de resultados de investigaciones nacionales	
	Falta de mano de obra capacitada y asesoramiento técnico específico		
Financiamiento	Desconocimiento de información financiera para las diferentes etapas productivas		
	Poca flexibilidad en requisitos para acceder al crédito		

Fuente: Mesa de Concertación Sectorial PYMES

Elaborado por: DGAP IICA

Menciona la revista Lideres, que en la Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa de Pichincha (CAPEIPI) se advierte un panorama favorable para las MIPyMEs. Christian Cisneros Director Ejecutivo del gremio, sostiene que desde el 2012 es evidente un crecimiento en ventas y en producción en distintos sectores como alimentos o metalmecánica. Este buen momento obedece a la organización jurídica, al hecho de que más personas naturales se convierten en personas jurídicas y a la sustitución de importaciones. Según un censo elaborado por la Capeipi en el 2013, en el que se consultó a 1 367 empresas pequeñas y medianas, el 30% elevó su producción y un 45% mantuvo los niveles del 2012. Para Cisneros, entre las fortalezas de este sector productivo están la capacidad de adaptarse a escenarios adversos y la calidad en permanente ascenso. Pero también nota desafíos como las dificultades para acceder al crédito, el acceso a tecnologías y no planificar para llegar a los mercados externos (p. 6-7).

El aporte a la economía nacional es relevante. Según el Censo Nacional Económico del 2010, realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), tres de cada cuatro empleos son generados por pequeñas y medianas empresas. Esto significa que, a escala nacional, el 75% de las plazas laborales son generadas por este sector. Redacta la Revista Lideres (p. 2).

La Revista Lideres en su publicación plasma que sin micro, pequeñas y medianas empresas el aparato productivo no funciona, cuando se le pregunta sobre la importancia de este sector en la economía ecuatoriana. El vocero gremial comenta que no existe un país sin pymes. "Son el motor de la economía". En el segmento de MIPyMEs se incluyen emprendimientos que venden hasta USD 4 millones al año y cuentan con una nómina de hasta 200 trabajadores (p. 2).

En Ecuador, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), en el 2010 se contabilizaban más de 990 000 MIPyMEs. Guayas concentraba el 23% de esas unidades productivas, mientras que Pichincha tenía el 22%. El 55% restante se distribuía en las demás provincias del país. Cisneros añade un dato más que muestra la relevancia de este segmento: las MIPyMEs representan el 99% del tejido empresarial ecuatoriano. No obstante, existen desafíos como superar la escasa articulación en la cadena de valor de los negocios, la excesiva intermediación, la poca participación en negocios inclusivos con empresas ancla, entre otros.

2.2. Descripción de la información obtenida en la encuesta

El marco muestral para el presente proyecto de investigación fue elaborado y proporcionado por la Universidad Técnica Particular de Loja, las empresas tomadas en cuenta para el análisis fueron aquellas que presentaron su información financiera en el año 2015 a la Superintendencia de Compañías.

El tamaño de la muestra fue de 801 empresas societarias de la provincia de Pichincha, la cual proporcionaban datos importantes para el proceso de investigación como: expediente de la compañía, ruc, nombre de la compañía, provincia, cantón, correo, teléfonos, rentabilidad económica, rentabilidad financiera, margen neto. A este cuadro se le completo algunos datos adicionales importante para el desarrollo como: la actividad de la empresa y el tamaño.

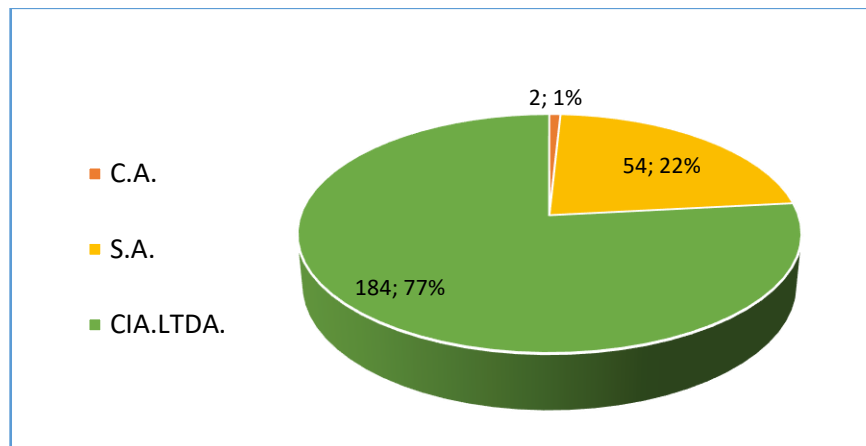
Una vez obtenido el 30% de las entrevistas, equivalente a 240 empresas, siendo este el porcentaje aceptable para el desarrollo de la investigación, se procedió a levantar la información en el programa Excel por medio de una matriz para su análisis e interpretación. De forma horizontal se detallaron las preguntas que contenía la entrevista y de forma vertical el nombre de las empresas entrevistadas. Una vez tabulada la información se procedió al análisis de los resultados mediante gráficas para una mejor comprensión de los resultados, y

así poder determinar el nivel de aceptación que tienen los sistemas informáticos por parte de las empresas investigadas.

La entrevista cuenta con ocho preguntas, siete de ellas se analizarán e interpretarán en el presente capítulo, como son: la pregunta 1, la 2, la 3, la 4, la 5, la 7 y la 8. Con respecto a la pregunta número 6 se la desarrollará en el capítulo tres, también se estudiarán cuatro puntos complementarios que fueron parte en la tabulación de los datos y que son necesarios para el objetivo de la investigación, como son: su forma jurídica, actividad, sector de ubicación, tamaño.

En el anexo 1 se demuestra el tipo de entrevista proporcionada por la universidad y en qué consistía la investigación, la complejidad y amplitud del tema.

En la siguiente figura veremos la distribución de las empresas encuestadas según su forma jurídica.



*Gráfico 14 Distribución de las empresas investigadas según su forma jurídica
Fuente: Información obtenida de la investigación
Elaborado por: Tesista*

En la encuesta realizada a 240 empresas societarias de la provincia de Pichincha, se puede determinar que 184 empresas equivalente al 77% están inscritas jurídicamente con la denominación Compañía Limitada (CIA. LTDA). Seguida están las Sociedades Anónimas (S.A.) con 54 empresas equivalente al 22%, por último, están las Compañías Anónimas (C.A.) con apenas 2 empresas, estimadas para ellas el 1%.

Las actividades que realizan las empresas se detallan a continuación mediante un gráfico.

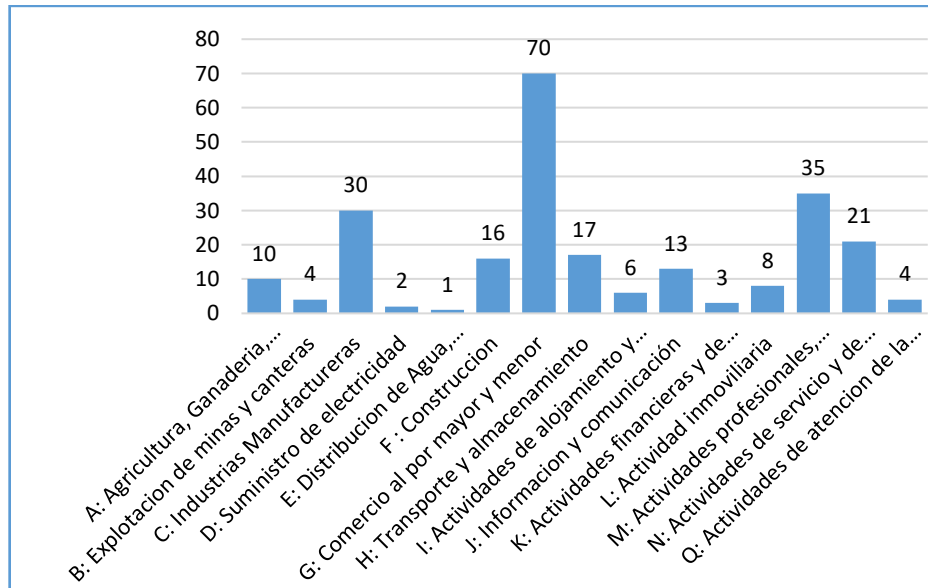


Gráfico 15. Distribución según la actividad de las empresas
Fuente: Información obtenida de la investigación
Elaborado por: Tesista

Con el 29.16% (70 empresas) de 240, ejercen actividades de comercio al por mayor y menor, mientras que el 14.58% (35 empresas) realizan actividades profesionales, científicas y técnicas. Las industrias manufactureras ocupan el tercer lugar en este ranking de actividades con el 12.5% (30 empresas), y por último, están las actividades de servicios y de apoyo con el 8.75% (21 empresas). El restante 35.01% (84 empresas) está distribuido en las 11 actividades restantes.

Se demuestra en un esquema de figura como están distribuida las empresas analizadas, según su ubicación.

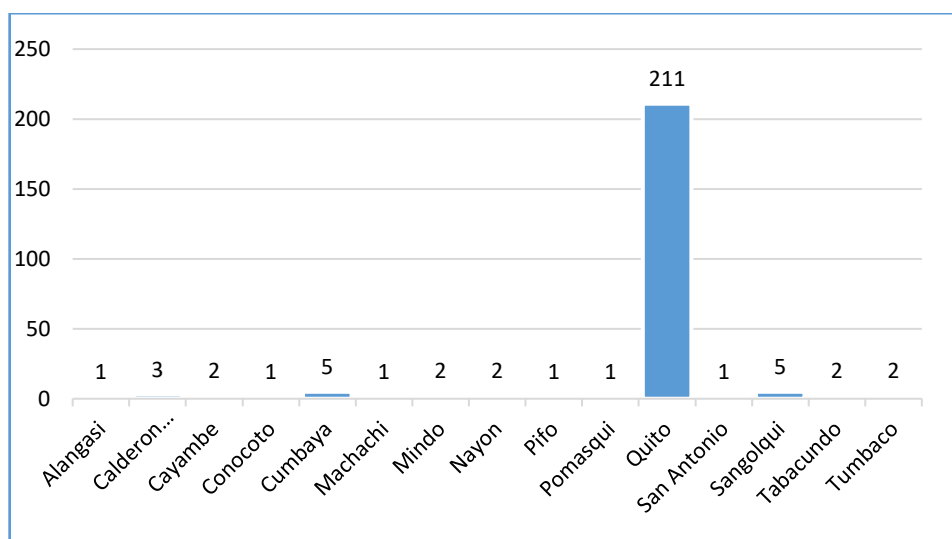


Gráfico 16 Distribución según sector de ubicación
Fuente: Información obtenida de la investigación
Elaborado por: Tesista

Se encuentra localizadas en Quito el 87.92% (211 empresas), Cumbayá y Sangolquí con un 2.08% (5 empresas), siguiéndoles Calderón con un 1.25% (3 empresas). Para Alangasi, Cayambe, Conocoto, Machachi, Mindo, Nayon, Pifo, Pomasqui, San Antonio Tabacundo y Tumbaco están dentro del 8.75% restante.

El tamaño de las empresas investigada se demuestra seguidamente mediante una figura.

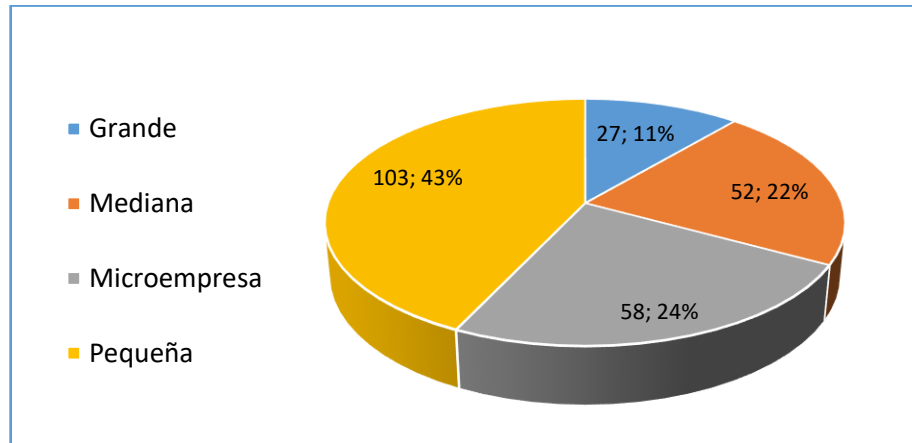


Gráfico 17 Clasificación según su tamaño
Fuente: Información obtenida de la investigación
Elaborado por: Tesista

Liderada por las pequeñas empresas con un 43% (103 empresas), las Microempresas con el 24% (58 empresas), las medianas con un 22% (52 empresas), por último están las empresas de categoría grandes con el 11% (27 empresas).

El porcentaje de participación de ventas de acuerdo con la categorización se demuestra a continuación.

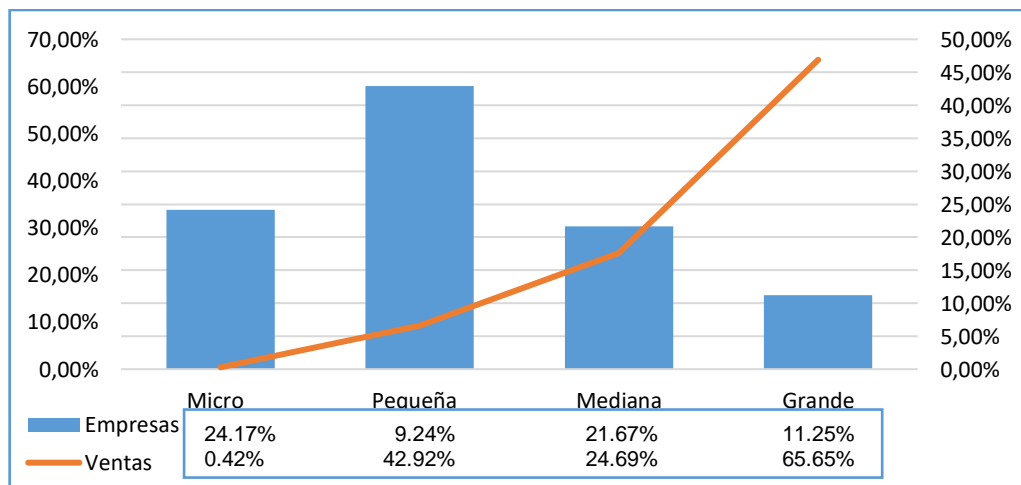


Gráfico 18 Porcentaje de participación de ventas según categorización de empresas
Fuente: Información obtenida de la investigación
Elaborado por: Tesista

La participación de ventas de acuerdo con la categorización, revela que las empresas que mayores ingresos aportan son las grandes empresas con el 65.65% (298'050.807,89) siendo un grupo minoritario conformado con solo el 11.25% (27 empresas). Seguida de ellas están las empresas medianas con el 24.69% (112'066.061,779) en ventas y con un grupo de empresas del 21.67% (52 empresas). En tercer lugar, están las pequeñas empresas, que son unas de las que mayores participaciones tiene en número de empresas (103), pero es una de las que tiene una participación minoritaria a lo que se refiere a ingresos 41'933.866,13 (9.24%). Y que dando en último lugar las Microempresas con un total de ventas de 1'926.407,80 (0.42%) con un total de empresas de 24.17% (58 empresas).

Luego de analizar estos puntos complementarios e importantes de la investigación, se realiza el análisis de las siete preguntas con respecto a la entrevista.

Pregunta 1. ¿Su empresa dispone de un sistema informático contable?

	Frecuencia	%
Si	199	82.92%
No	41	17.08%
Total	240	100.00%

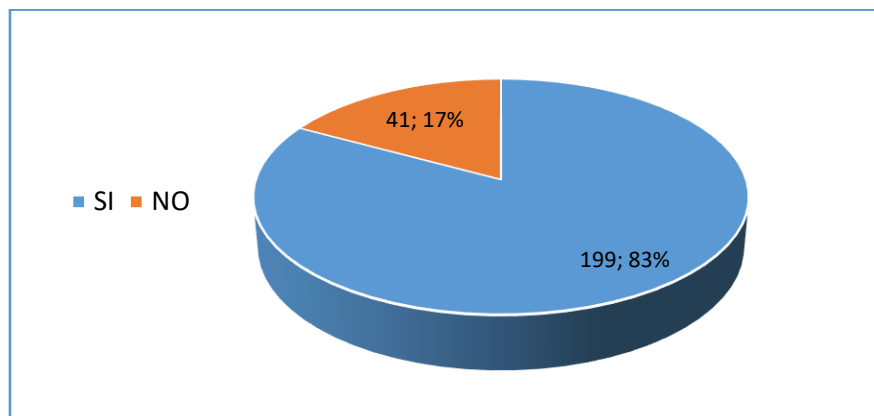


Gráfico 19 Disponibilidad de un sistema informático contable
Fuente: Información obtenida de la investigación
Elaborado por: Tesista

El 82.92% de las empresas encuestadas, manifiestan que si cuentan con un sistema informático contable, mientras que el 17.08% de las empresas dicen no tener un sistema informático contable, por lo tanto, hay una gran aceptación de los sistemas informáticos contables por parte de las empresas.

Pregunta 2. ¿El sistema que maneja su empresa es de tipo comercial u otro?

	Frecuencia	%
Comercial	178	74.17%
Personalizado	21	8.75%
No disponen	41	17.08%
Total	240	100.00%

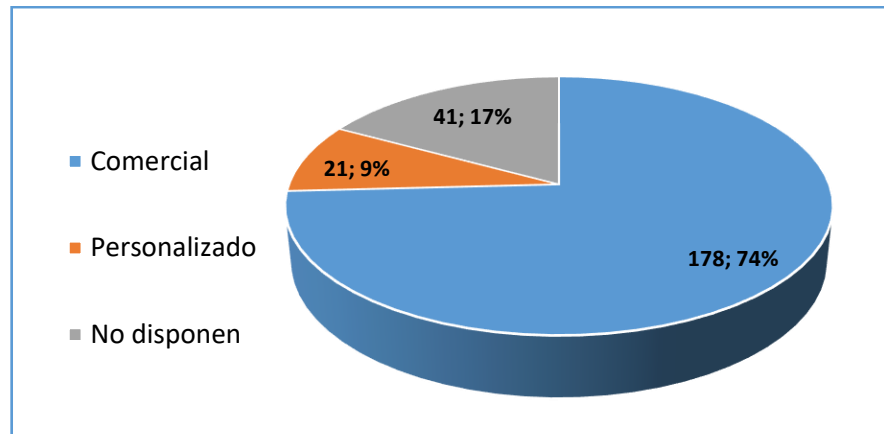


Gráfico 20 Tipos de sistemas que manejan las empresas
Fuente: Información obtenida de la investigación
Elaborado por: Tesista

En referencia a esta pregunta, los resultados indican que el 74.17% de las empresas entrevistadas hacen uso de un sistema informático contable de tipo comercial, y el 8.75% lo asocia con que cuenta con un sistema personalizado, y el restante con un 17.08% son los que no disponen de un sistema informático contable.

Pregunta 3. ¿Si el sistema informático contable que maneja su empresa es de tipo comercial, especifique cuál?: ¿Visual fac, Isyplus, Cifa, ¿Sistema ERP, Otros?

	Frecuencia	%
Visual fac	5	2.08%
Isyplus	0	0%
Cifa	0	0%
Sistema ERP	27	11.25%
Otros	167	69.58%
No disponen	41	17.08%
Total	240	100.00%

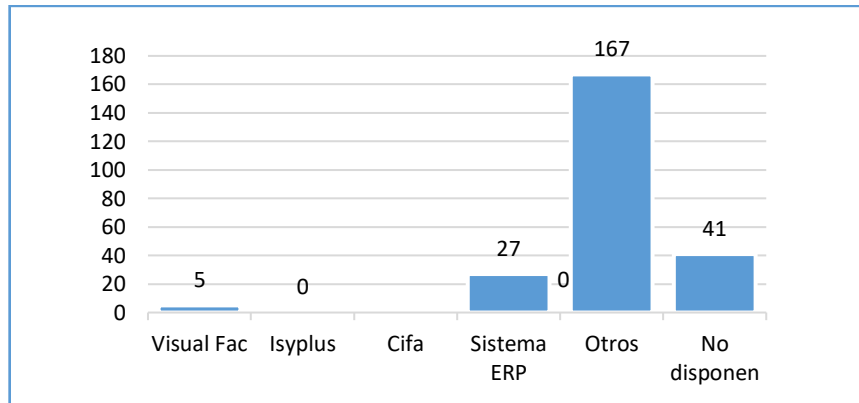


Gráfico 21 Especificación del tipo de sistema comercial
Fuente: Información obtenida de la investigación
Elaborado por Tesista

Se aprecia definitivamente que las empresas tienen instalado otro tipo de sistemas con 69.58%, seguidas están las empresas que manejan un sistema ERP con el 11.25%, en tercer lugar, está el sistema con nombre Visual Fac con el 2.08%, y finalmente están el grupo que no disponen de un sistema contable con un 17.08%.

Pregunta 3.1 ¿Especifique los tipos de herramientas que hacen uso las empresas cuando no disponen de un sistema contable?

	Frecuencia	%
Formato Excel	5	12%
Contabilidad Externa	4	10%
Contabilidad Manual	32	78%
Total	41	100.00%

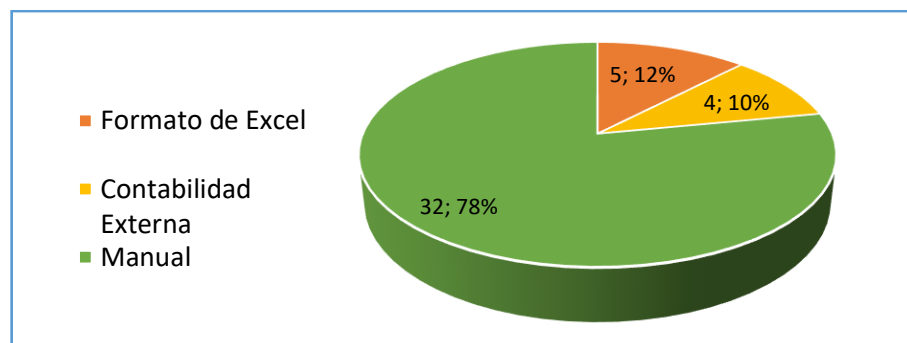


Gráfico 22 Empresas que no disponen de sistemas informáticos contables
Fuente: Información obtenida de la investigación
Elaborado por: Tesista

Los datos muestran que el 12% de las empresas, de un total de 41, utilizan un formato elaborados por ellos mismos en Excel, el 10% hacen uso del Outsourcing, es decir, asignan a otras empresas externas para que se hagan cargo de parte de su actividad o producción, el 78% de las empresas que no disponen de un sistema lo realizan de forma manual.

Pregunta 4. ¿Especifique los nombres de los sistemas informáticos contables que maneja su empresa?

Tabla 6 Frecuencia y tipos de sistemas

	Frecuencia	%
Admisis	1	0.60%
Andi	1	0.60%
Aplicom	1	0.60%
Arien	1	0.60%
Aries plus	1	0.60%
AS2	1	0.60%
Bone	3	1.80%
Bone 7 Galax	1	0.60%
Cainor	3	1.80%
Camagare	1	0.60%
Camila	1	0.60%
Cia	1	0.60%
Cia 2000	1	0.60%
Ciaci	1	0.60%
Ciacom	1	0.60%
Contifico	1	0.60%
Cronos	1	0.60%
Datalab	1	0.60%
Datil	1	0.60%
Daxon	1	0.60%
Desition	1	0.60%
Dimax	1	0.60%
Discover System	1	0.60%
Discovery	1	0.60%
Ensof	1	0.60%
Estelmar	1	0.60%
Faerzo	1	0.60%
Fair SQL	1	0.60%
Fenix	8	4.79%
Finantime	1	0.60%
Firesoft SQL	2	1.20%
Florisoft	1	0.60%
Galax	3	1.80%
Galax Softwan	1	0.60%
Galaxis	1	0.60%
Genesis	1	0.60%
Geone	1	0.60%
Hot Soft	1	0.60%
Identier	1	0.60%
Iyisu	1	0.60%
Jaya	1	0.60%
Jireh	4	2.40%
Job	1	0.60%

Keo	2	1.20%
Latinium	10	5.60%
Lbsystem	1	0.60%
Lideral	1	0.60%
Microsoft	1	0.60%
Memoric	1	0.60%
Microred	2	1.20%
Microsystem	6	3.59%
Microsoft Dinamic	1	0.60%
Milenium	3	1.80%
Mónica	7	4.19%
MQR	5	2.99%
Netinum	1	0.60%
Niyisu	1	0.60%
Open orang	1	0.60%
Pac	2	1.20%
Panaseasoft	1	0.60%
PC contac	1	0.60%
Pirámide	1	0.60%
Protew	1	0.60%
Qui book	1	0.60%
Safari	11	6.59%
Sar	1	0.60%
SBS	1	0.60%
Sermatic	1	0.60%
Siarmet	1	0.60%
Sicav	1	0.60%
Sifacom	1	0.60%
Sigen	1	0.60%
Sigo	2	1.20%
Siverte	1	0.60%
Sma	1	0.60%
Sodai	1	0.60%
Sofi	1	0.60%
Solar	1	0.60%
Sline	1	0.60%
Temax	1	0.60%
Temax 2005	1	0.60%
The Win	1	0.60%
Tini	1	0.60%
Tm2000	1	0.60%
Venture	2	1.20%
Wiam	1	0.60%
Winase	1	0.60%
No dieron el nomb.	24	14.37%
Total	167	100%

*Fuente: Información obtenida de la investigación
Elaborado por: Tesista*

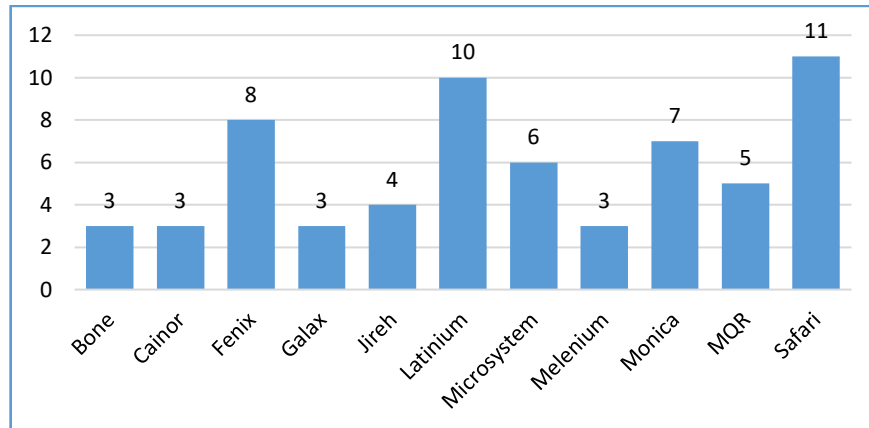


Gráfico 23 Ranking de los 11 sistemas informáticos contables más utilizados
Fuente: Información obtenida de la investigación
Elaborado por: Tesista

La mayoría de las empresas entrevistadas hacen uso del sistema comercial llamado Safari con un 6.59% (11 empresas), seguido está el sistema contable Latinium con un 5.60% (10 empresas), en tercer lugar el programa Fénix con un 4.79% (8 empresas), en cuarto lugar Mónica con un 4.19% (7 empresas), en quinto lugar Microsystem con el 3.59% (6 empresas), el sexto lugar MQR con el 2.99% (5 empresas), en el séptimo lugar el sistema Jireh con el 2.40% (4 empresas), por último el 7.20% está distribuido entre Bone, Cainor, Galax, Milenium.

Pregunta 5. ¿Desde qué tiempo su empresa utiliza el sistema informático?

Grupos		Frecuencia	%
1	De 0 a 2 años	41	21%
2	De 2 a 5 años	73	37%
3	De 5 a 10 años	60	30%
4	De 10 a 15 años	16	8%
5	De 15 a 25 años	9	4%
Total		199	100.00%

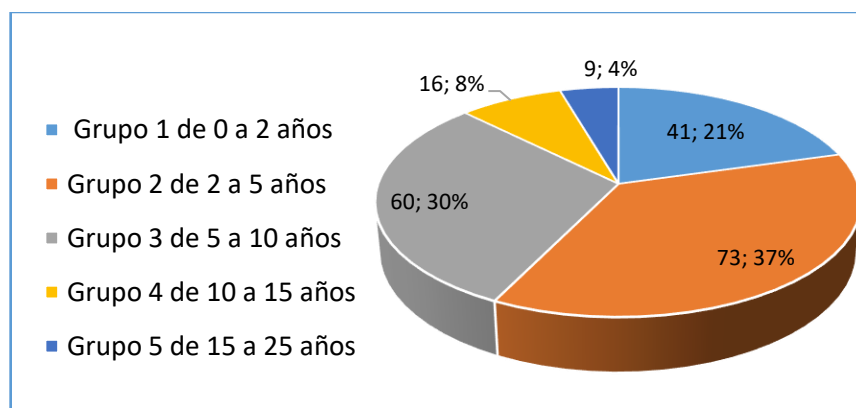


Gráfico 24 Tiempo utilizando un sistema contable
Fuente: Información obtenida de la investigación
Elaborado por: Tesista

Al obtener la información a través de la entrevista, se determinó que el grupo 2 con un promedio de 2 a 5 años es el de mayor frecuencia utilizando sistema contable con el 37% (73 empresas). Luego están el grupo 3, que es de 5 a 10 años con un porcentaje del 30% equivalente a 60 empresas, el grupo número 1 está en tercer lugar con el 21% (41 empresas) que va de 0 meses a 2 años, el grupo numero 4 tiene el 8% (16 empresas) que comprende de 10 a 15 años, al final está el grupo número 5 con el 4% (9 empresas) con el rango de 15 a 25 años.

Pregunta 7. ¿Adicional al software contable, su empresa realiza actividad de comercio electrónico?

	Frecuencia	%
Si	55	28%
No	144	72%
Total	199	100.00%

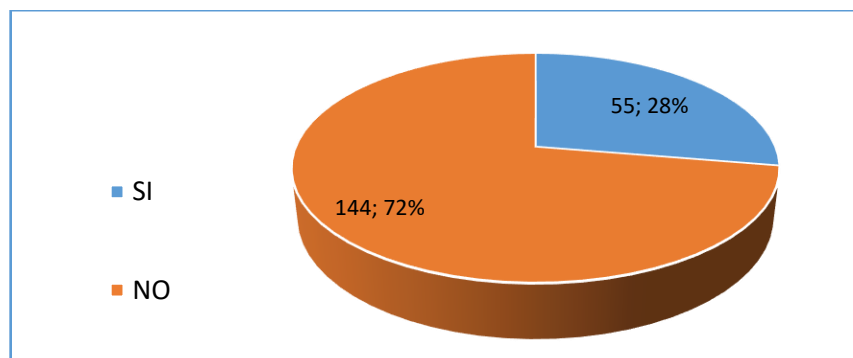


Gráfico 25, Empresas que realizan o no comercio electrónico
Fuente: Información obtenida de la investigación
Elaborado por: Tesista

De las 199 empresas entrevistadas que dicen disponer de un sistema informático contable, 144 empresas (72%) manifiestan no realizar actividades de comercio electrónico, mientras que 55 empresas (28%) si realizan actividad de comercio electrónico.

Pregunta 8. ¿Considera que la implementación y el uso del sistema informático contable ha contribuido en el proceso de toma de decisiones de una manera más efectiva?

	Frecuencia	%
Si	193	97%
No	6	3%
Total	199	100.00%

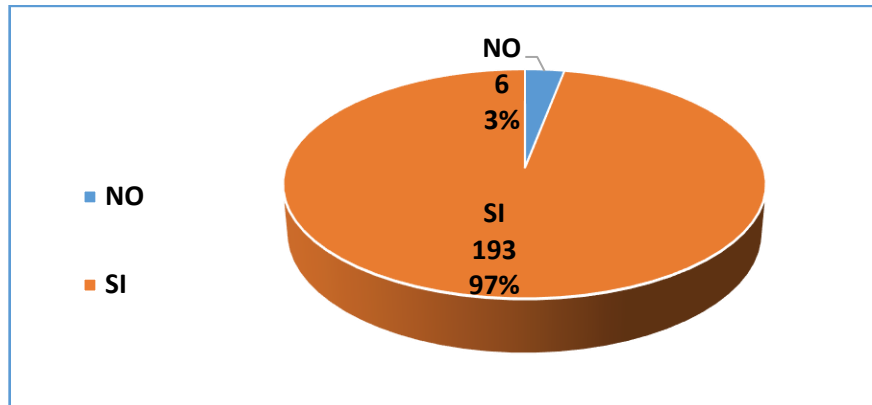


Gráfico 26 La implementación del sistema contribuye al proceso de toma de decisiones de una manera más efectiva

Fuente: Información obtenida de la investigación

Elaborado por: Tesista

De la muestra aceptable de estudio que afirman tener un sistema informático contable, 193 empresas (97%) mencionaron que la implementación de esta herramienta contribuyó al proceso de toma de decisiones de una manera más efectiva, y en menor proporción, 6 empresas (3%) dijeron que no había contribuido al proceso de toma de decisiones de una manera más efectiva.

CAPÍTULO III

3. ANÁLISIS ESTADÍSTICO EXPERIMENTAL Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

3.1. Aplicación del modelo estadístico – descriptivo

En la presente investigación se ha utilizado un proceso metodológico cuantitativo, ya que con los datos extraídos de la encuesta aplicada se puede tener resultados estadísticos de una manera más exacta. Cabe destacar que se ha seleccionado tres de los ratios o indicadores más relevantes, que son empleados con la finalidad de analizar la capacidad de generación de resultados, como es medir el nivel de aceptación que tienen los sistemas informáticos contables y su relación con la rentabilidad en las empresas de Pichincha.

Se escogió el índice de rentabilidad económica (ROA), porque permite medir el grado de eficiencia de los activos totales de la empresa, independientemente de la fuente de financiación que se haya utilizado, y el índice de rentabilidad financiera (ROE) que es el más preciso para valorar la rentabilidad del capital.

Seguidamente se realizó la distribución de los datos en cuatro diferentes grupos, según el campo aplicar los sistemas informáticos contables, tanto para la gestión administrativa como para la gestión tributaria. Se procede a realizar una valoración a las respuestas, donde si era igual a uno (si = 1) y no era igual a cero (no = 0), a las empresas se les asigno un número para identificarlas. Donde el grupo uno es para las empresas que utilizan sistema informático contable para la gestión administrativa como para la gestión tributaria, el grupo dos está compuesto para la gestión administrativa pero no para la gestión tributaria, el grupo tres está integrado para la gestión tributaria pero no para la gestión administrativa y, por último, tenemos al grupo cuatro que no lo utilizan ni para la gestión administrativa ni para la gestión tributaria. La información de los grupos se presenta en la tabla 7.

Tabla 7 Representación y valoración de los grupos

GRUPOS	VALORACION	CAMPO APLICAR
1	SI = 1	Para administración y tributaria
2	SI = 1	Para administración, no para tributaria
3	NO = 0	No para administración, si para tributaria
4	NO = 0	No para administración, no para tributaria

*Fuente: Información obtenida de la investigación
Elaborado por: Tesista*

Tabla 8 Análisis de datos grupo 1

Grupo 1		
	ROA	ROE
Media	0,72	0,40
Error típico	0,44	0,08
Mediana	0,10	0,15
Moda	0,00	0,00
Desviación estándar	5,76	1,05
Varianza de la muestra	33,21	1,10
Curtosis	144,53	88,57
Coficiente de asimetría	11,62	8,63
Rango	79,61	11,88
Mínimo	-7,24	0,00
Máximo	72,37	11,88
Suma	120,92	67,86
Cuenta	169,00	169,00

*Fuente: Datos obtenidos con la investigación
Elaborado por: Tesista*

El análisis para las 169 empresas que hacen uso de un sistema informático contable tanto para la gestión administrativa como para la gestión tributaria, muestra una rentabilidad financiera positiva (ROE positivo), y evidencia que, en promedio las empresas del grupo son rentables, ya que, dicha rentabilidad financiera es del 40%. En cuanto al indicador ROA, se puede verificar que las empresas analizadas tienen en promedio un 72% de rentabilidad respecto a sus activos, es decir, la mayoría de las empresas obtienen un beneficio o una utilidad respecto a su capital de inversión y sus activos, lo que confirma una vez más que en promedio las empresas analizadas son rentables.

Sin embargo de lo mencionado en cuanto a la rentabilidad de las empresas analizadas, el efecto apalancamiento para la mayoría de dichas empresas es negativo, ya que, el indicador ROE es inferior al indicador ROA; por tanto, y de acuerdo a lo que sostiene la teoría, se entendería que el coste medio de la deuda es superior a la rentabilidad económica para dichas empresas. Por supuesto, hay empresas como Comercial Rochester Ecuador, Incofyi Ingeniería y Construcción, entre otras, donde el efecto apalancamiento es positivo, pero para la mayoría dicho efecto es negativo.

En cuanto a la dispersión de los datos, se verifica claramente que el desenvolvimiento de las empresas es totalmente diferente para cada caso, lo que precisamente incide en la dispersión de los datos, ya que, en promedio la rentabilidad financiera entre empresas difiere en aproximadamente 100%, es decir, los datos muestran que mientras una empresa tiene una rentabilidad financiera del 0.95% otra empresa cercana a ella puede tener hasta un 100% más rentabilidad financiera, tal como lo muestra la desviación estándar (1.05). Esto sucede porque dentro del grupo datos existen valores que se encuentran muy alejados del promedio, los cuales, sesgan la distribución analizada; tal es el caso de Rodelflowers que tiene una rentabilidad financiera del 11,88. Lo mismo sucede para el indicador ROA, donde la empresa Bivacecuador S.A. tiene un indicador del 72.36 de rentabilidad respecto a sus activos. Ante los resultados arrojados (obviando el apalancamiento y el desenvolvimiento financiero de las empresas), los datos muestran que la mayor parte de las empresas analizadas son rentables y una minoría no lo son.

Tabla 9 Análisis de datos grupo 2

Grupo 2		
	ROA	ROE
Media	0,30	0,23
Error típico	0,14	0,06
Mediana	0,11	0,16
Moda	#N/A	0,00
Desviación estándar	0,64	0,26
Varianza de la muestra	0,42	0,07
Curtosis	1,95	0,81
Coefficiente de asimetría	1,10	1,15
Rango	2,92	0,93
Mínimo	-0,82	0,00
Máximo	2,10	0,93
Suma	6,57	5,08
Cuenta	22,00	22,00

*Fuente: Datos obtenidos con la investigación
Elaborado por: Tesista*

En el grupo de empresas que utilizan un software únicamente para la gestión administrativa (Grupo 2 – 22 empresas), su rentabilidad financiera en promedio es del 23% (ROE = 23%), que indica que al igual que en el apartado anterior, se trata de empresas rentables, y de igual manera, se trata de empresas que aprovechan eficientemente sus activos para generar mayor beneficio o utilidad para la empresa, tal como lo muestra el indicador ROA que es del 30%.

En cuanto al apalancamiento, nuevamente se observa un valor negativo ($ROE < ROA$), lo que implica que la obtención de fondos provenientes de préstamos es improductiva. Sin embargo, si se analiza algunas empresas individualmente como: Servicios Proyectos y Consultores, Multivisión y Dental Barros, entre otras, se puede ver que tienen un apalancamiento positivo, pero para la mayoría de empresas de este grupo dicho apalancamiento es negativo, lo que se refleja en el promedio de los indicadores ROE y ROA que se utilizan para analizar dicho efecto. Finalmente, en cuanto a la dispersión de los datos, si bien se verifica que el desenvolvimiento de las empresas es diferente para cada caso, existe una menor dispersión en los datos que para el grupo uno, ya que, en promedio la rentabilidad financiera entre empresas difiere en aproximadamente 26%, lo que por supuesto, es notoriamente menor que el 100% que se presenta en el caso anterior.

Tabla 10 Análisis de datos grupo 3

Grupo 3		
	ROA	ROE
Media	0,28	0,40
Error típico	0,16	0,11
Mediana	0,36	0,44
Moda	#N/A	0,00
Desviación estándar	0,45	0,30
Varianza de la muestra	0,20	0,09
Curtosis	1,64	-1,31
Coefficiente de asimetría	-1,16	-0,24
Rango	1,42	0,81
Mínimo	-0,62	0,00
Máximo	0,80	0,81
Suma	2,23	3,20
Cuenta	8,00	8,00

Fuente: Datos obtenidos con la investigación

Elaborado por: Tesista

En el grupo de empresas que utilizan un software únicamente para la gestión tributaria (Grupo 3 – 8 empresas), su rentabilidad financiera en promedio es del 40%, que nuevamente indica que se trata de empresas rentables, y de igual manera, estas empresas aprovechan eficientemente sus activos para generar mayor beneficio o utilidad, tal como lo muestra el indicador ROA que es del 28%. En este grupo de empresas, únicamente la empresa Cialmaco Arquitectura Cia. Ltda., tiene una rentabilidad económica negativa.

En cuanto al apalancamiento, en este grupo pequeño de empresas se muestra un efecto positivo ($ROE > ROA$), lo que implica que la obtención de fondos provenientes de préstamos en este caso si es productiva, a diferencia de los grupos anteriores.

Finalmente, en cuanto a la dispersión de los datos, nuevamente se evidencia un desenvolvimiento diferente entre empresas (57.10%).

Tabla 11 Análisis de datos del grupo 4

Grupo 4		
	ROA	ROE
Media	0,06	0,42
Error típico	0,30	0,08
Mediana	0,15	0,27
Moda	0,00	0,00
Desviación estándar	1,92	0,53
Varianza de la muestra	3,69	0,28
Curtosis	32,18	4,61
Coefficiente de asimetría	-5,33	2,04
Rango	13,58	2,34
Mínimo	-11,29	0,00
Máximo	2,29	2,34
Suma	2,28	17,13
Cuenta	41,00	41,00

Fuente: Datos obtenidos con la investigación

Elaborado por: Tesista

En el grupo de empresas que no utilizan software ni para la parte administrativa, ni para parte tributaria (Grupo 4 – 41 empresas), su rentabilidad financiera es del 42% en promedio, lo que nuevamente indica que se trata de empresas rentables. Sin embargo, el indicador ROA, es bastante menor que en los casos anteriores (6%), lo que implica que estas empresas no aprovechan del todo sus activos, ya que, únicamente superan en 1% lo que la teoría considera como una empresa rentable (aquella que tiene un ROA del 5%).

En cuanto al apalancamiento, nuevamente se muestra un efecto positivo ($ROE > ROA$), y una dispersión del 53% que al igual que en los grupos dos y tres muestran un desenvolvimiento diferente entre empresas.

En resumen, luego de analizar los datos de cada grupo, no se puede concluir que la rentabilidad positiva de las empresas se puede argüir al uso o no de un software para sus gestiones tanto administrativas como tributarias, ya que, independientemente de aquello, en cada grupo, el promedio muestra que se trata de empresas rentables.

3.2. Análisis y discusión de resultados

Terminaremos la investigación con un análisis y discusión de resultados mediante una tabla, para comparar medias entre las cuatro muestras de las empresas societarias encuestadas y examinar los resultados mediante los indicadores financieros (ROE) y los indicadores económicos (ROA).

Tabla 12 Estadísticos descriptivos

Índices Rentabilidad	Grupo	Tamaño Muestra	Media	Desviación Típica	Error Típico	Mínimos	Máximos
ROA	1	169	0,72	5,76	0,44	-7,24	72,37
	2	22	0,3	0,64	0,14	-0,82	2,1
	3	8	0,28	0,45	0,16	0,62	0,8
	4	41	0,06	1,92	0,3	-11,29	2,29
	Total	240	1,36	8,77	1,04	-18,73	77,56
ROE	1	169	0,4	1,05	0,08	0	11,88
	2	22	0,23	0,26	0,06	0	0,93
	3	8	0,4	0,3	0,11	0	0,81
	4	41	0,42	0,53	0,08	0	2,34
	Total	240	1,45	2,14	0,33	0	15,96

Fuente: Datos obtenidos con la investigación
Elaborado por: Tesista

Atendiendo a la hipótesis 1 descrita en el proyecto de graduación, donde manifiesta que si tiene relación directa en la rentabilidad de las sociedades el implementar un sistema de información contable. A evidencia de los resultados, efectivamente mediante el análisis de esta tabla se puede apreciar de que hay una diferencia de medidas bastante significativas en su ROA, entre el grupo uno que son los que utilizan sistema informático contable para la gestión administrativa y para la gestión tributaria con una media del 72%, y el grupo cuatro que son los que no utilizan sistema informático contable para la gestión administrativa ni para la gestión tributaria con una media del 6%. Esto significa que, en cuanto a la rentabilidad económica, aquellas empresas que utilizan los SIC para la gestión administrativa y tributaria tienen una rentabilidad económica más alta que aquellas que no lo utilizan. Y entre los grupos uno, dos, tres y cuatro respecto al ROE no hay casi nada de diferencia de medias (tabla 12). Esto nos da a entender que no porque una empresa utiliza un sistema informático contable para la parte administrativa y tributaria hace que tengan un mejor rendimiento financiero, ya que, las empresas del grupo uno que manejan un sistema contable para las dos gestiones tienen un promedio del 40% de rentabilidad financiera, mientras que las empresas del grupo cuatro que no hacen uso de un sistema

informático contable ni para la gestión administrativa ni para la gestión tributaria tienen en promedio un rendimiento financiero del 42%.

Respecto a la hipótesis 2, donde plantea que si las sociedades que implementan sistemas de información contable para la gestión administrativa de la empresa son más rentables, analizando los resultados obtenidos, en cuanto a la Rentabilidad Económica (ROA) se visualiza que hay una diferencia de medias mínima entre el grupo dos, que son los que hacen uso de un sistema contable para la gestión administrativa con el 30% versus el grupo tres que son las que hacen uso de un sistema contable para la gestión tributaria con el 28%, lo que significa que si son más rentables con un margen de diferencia del 2%. Con lo que respecta a la Rentabilidad Financiera (ROE) tiene una media del 23% en cuanto en la utilización para la gestión administrativa frente a una media del 40% en el grupo tres que son los que utilizan para la gestión tributaria y una media del 42% en el grupo cuatro que son los que no utilizan para ninguna de las dos gestiones, lo que significa que, al utilizar un sistema informático contable no las hace más rentables que otras que no lo utilizan.

CONCLUSIONES

- Para un número significativo de empresas, la implementación de un sistema contable generalmente no está contemplado como un plan estratégico, por su alto costo de adquisición o por falta de recurso para adquirirlo, más bien surge como una necesidad de un área en particular de la organización.
- Escasa capacitación y retroalimentación a los usuarios o departamentos responsables del manejo de la herramienta tecnológica que posee la empresa.
- Se determinó que existe poco conocimiento y concientización en cuanto a la adquisición de un buen sistema informático contable que se adapte y cubra las necesidades de la empresa y a las exigencias dadas por los entes controladores, no siempre el sistema que le sirve a una empresa le puede servir a otra, ya que hay que medir muchos factores. Por esta razón muchas de estas empresas han emigrado su información a otros sistemas, dejándolo al anterior como una mala inversión o un mal sistema.
- La implementación y adaptación del software informático contable incidió positivamente en la automatización de los procesos en la gestión administrativa y en la gestión tributaria de las empresas, permitiéndoles la reestructuración de los recursos como: humano, económicos y físicos, dando lugar a empresas con áreas administrativas, financieras y operacionales optimizadas. Ubicándolas en un mejor lugar de posicionamiento, liderazgo en el mercado y competitividad.
- El impacto de los Sistemas Informáticos Contables en la rentabilidad de las empresas investigadas ha sido positivo, logrando obtener rendimientos positivos y eficientes frente a otras que no hacen uso o manejan bien una de estas herramientas tecnológicas.

RECOMENDACIONES

- Motivar el uso del software informático contable en las empresas societarias de la provincia de Pichincha como un plan estratégico básico con metas y objetivos, con el propósito de lograr una organización más competitiva que les permita satisfacer las expectativas de sus diferentes grupos de intereses y determinar su posición en el entorno, su cantidad de recursos y reconocer sus debilidades y fuerzas tanto para la gestión administrativa como para la gestión tributaria. Ya que se demuestra por medio de esta investigación que el uso de ellas ayuda a mejorar y a obtener una rentabilidad satisfactoria y eficiente.
- Invertir en adecuadas capacitaciones del talento humano para que manejen y se adapten con más facilidad, permitiéndoles conocer las ventajas del uso eficiente de los sistemas informáticos contables que les provee la empresa, y así poder obtener informaciones confiables y reales, para interpretar los datos y tomar las mejores decisiones en beneficio de la organización. La participación del Talento Humano en la actualidad es de vital importancia, ya que de este depende la evolución y competitividad de una empresa,
- Seleccionar correctamente el software informático contable más adecuado para la organización mediante un análisis de las necesidades y requerimiento de la empresa y de los entes controladores. Verificar que la tecnología instalada sea la que se necesite para el buen funcionamiento y se ajuste a actualizaciones necesarias debido a la constante evolución de la contabilidad.
- Utilizar y aprovechar eficientemente la información proporcionada por el software informático contable tanto para la gestión administrativa como para la gestión tributaria, ya que una información bien utilizada ayuda a la toma de decisiones de una manera más eficaz, para el buen funcionamiento de la gestión empresarial.

BIBLIOGRAFÍA

- Anton, J. (2013). *MytripleA*. Obtenido de Diccionario Financiero Rentabilidad Empresarial:
<https://mytriplea.com/diccionario-financiero/rentabilidad-empresarial/>
- Arcotel . (2015). *www.arcotel.gob.ec*. Obtenido de Agencia de Regulacion y Control de las Telecomunicaciones :<http://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/2015/11/Boletin6.pdf>
- Asin Lares, E., y Cohen Karen, D. (2009). *Tecnología de informacion en los negocios*. Mexico: *Interamericana S.A.*
- Bernal, G. X., y Salazar, E. M. (Noviembre de 2012). *Analisis del impacto de las TIC's en los sistemas contables empresariales de Quito*. Obtenido de http://www.cmeal.org/documents/tecnologias_ES.pdf
- Calleja Pacual, J. L. (1995). *Biblioteca.ucm.es/tesis*. Obtenido de Importancia del sistema contable: [Biblioteca.ucm.es/tesis/19911996/s/2/s2011501.pdf](http://eprints.ucm.es/3518/1/T20414.pdf)
<http://eprints.ucm.es/3518/1/T20414.pdf>
- Calvopiña Nuñez, L. A. (octubre de 2010). *Repositorio.utc.edu.ec*. Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/227/1/t-UTC-0254pdf>
- Carrion, H. (Agosto de 2008). *Estados de las TIC'S en Ecuador año 2008*. Obtenido de http://www.imaginar.org/docs/P_TIC-Ecuador_2008.pdf
- Castillo, F. (Junio de 2012). *www.dspace.edu.ec*. Obtenido de Diseño e implementacion de un sistema contable tributario: www.dspace.edu.ec/bitstream/25000/753/1/T-UCE-0003-80pdf.
- Catacora Carpio, F. (1997). *Sistemas y procedimientos contables*. Venezuela: Quebecor World Bogota S.A.
- Celi, D., y Sanchez, D. (Loja de Octubre de 2010). *Impacto de las TICS en el desempeño de las PyMEs en el Ecuador sector Loja*. Obtenido de <file:///C:/Users/User/Documents/VIVILO/TESIS%20DORIS%20MARIA%20CELI%20Y%20DARWIN%20SANCHEZ.pdf>
- Censos, I. N. (15 de 09 de 2011). <http://www.ecuadorencifras.gob.ec>. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec//base-censo-2010/>

- Computerworld. (2016). *www.computerworld.com.ec*. Obtenido de Ranking TIC's Ecuador 2016:
<http://www.computerworld.com.ec/ranking/ranking-tic-2016.html>
- De Jesus Reyes, J. E. (06 de 02 de 2013). *Escuela de la Gestion industrial, master Executive en gestion de las Telecomunicaciones y Tecnologia de la Informacion*. Obtenido de
<http://www.eoi.es/blogs/mtelcon/2013/02/06/las-tics-y-la-gestion-empresarial/>
- De la Hoz Suares, B., Ferrer, M. A., y De La Hoz Suares , A. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramienta para la toma de decisiones financiera . *Revista de ciencias Sociales RCS Vol XIV, No.1, 96*.
- Ecuador en Cifras (2015). *ecuadorencifras.gob.ec*. Obtenido de Instituto Ecuatoriano de Estadística u Censo 2015: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/2015/Infografia_TIC.pdf
- Enciso Q., L. I. (2005). *Toolbook informatico soluciones inmediatas*. Loja: Editorial UTPL.
- Ferrer, A. (1997). *Hechos y ficciones de la globalizacion*. Buenos Aires: Fondo de cultura economica.
- Fundacion Charles, L. (27 de Enero de 1999). <http://www.funredes.org>. Obtenido de http://www.funredes.org/mistica/castellano/ciberoteca/tematica/esp_doc_ino.html
- Gallart Camahort, V. (2012). *Las tecnologias de la comunicacion y la informacion y la gestion de las PyMEs*. Obtenido de Investigacion t tecnicas de mercado Vicepresidente del club de Marketing de Castellon: http://www.ces.gva.es/pdf/trabajos/articulos/Revista_51/art2.pdf
- Gobierno de Pichincha. (2012). *www.pichincha.gob.ec eficiencia y solidaridad*. Obtenido de PYMES Agenda Productiva Provincial capítulo VII :
http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/apoyoproduccion/app_libro_4_pymesweb.pdf
- Guzman, G. M., Martinez Serna, M. D., Garcia Perez De Lema, D., Aguilera Enriquez, L., y Gonzales Adame, M. (Abril de 2010). *La influencia de las TIC'S en el rendimiento de la PyME de Aguacalientes*. Obtenido de <http://www.uaa.mx/investigacion>:
<http://www.uaa.mx/investigacion/revista/archivo/revista47/Articulo%207.pdf>
- Hargodon Jr., B. J. (1978). *Principios de Contabilidad*. Medellin: Editorial Norma.
- Jacome, H., y King, K. (2013). *Estudios Industriales de la Micro, Pequeña y mediana Empresa, Flacso Ecuador Mipro Ministerio de Industria y Competitividad* <http://www.industrias.gob.ec/wp->

- content/uploads/downloads/2013/08/ESTUDIOS_INDUSTRIALES_MIPYMES.pdf*. Quito: Editorial Graficas V&M.
- Laborda Castillo, L., y De Zuani, E. R. (2009). *Fundamento de Gestion Empresarial*. Florida: Valletta Ediciones primera edicion.
- Lideres. (s.f.). El sector de las PYMES esta en pleno crecimiento. *Lideres*, alideres.ec/lideres/sector-mipymes-pleno-crecimiento.html.
- <http://www.revistalideres.ec/lideres/sector-mipymes-pleno-crecimiento.html>
- Lopez Guerrero, H. E., y Carrion Gordon, H. I. (Santa fe Associates International de 2007). *Las tecnologias de la informacion y las comunicaciones en la competitividad de Quito*. Obtenido de CONQUITO 2007 :
<http://www.infodesarrollo.ec/documentos/files/original/459293435d2d451ec86dcbf029627341.pdf>
- Marcial Borja, H. I. (Agosto de 2015). *Analisis de luso de las tecnologia de informacion y comunicacion, TIC en el apoyo de la productividad de las PYMES en Ecuatorianas*. Obtenido de portal.uasb.edu.ec: <http://portal.uasb.edu.ec/UserFiles/385/File/Analisis>
- Ministerio de Telecomunicaciones. (2016). Obtenido de Plan Nacional de Telecomunicaciones y Tecnologia de Informacion del Ecuador 2016-2021:
<https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2016/08/Plan-de-Telecomunicaciones-y-TI..pdf>
- Padilla, D. N. (2008). *Contabilidad Administrativa*. Mexico: CTPS.
- Perel, V. L. (1993). *Las organizaciones neuroticas*. Buenos Aires: Machi grupo.
- Puente, L. (2007). *www.academia.edu*. Obtenido de
http://www.academia.edu/8673095/SISTEMAS_CONTABLES
- Ramirez Padilla, D. N. (2008). *Contabilidad Administrativa octava edicion*. Mexico: Interamericana Editores S.A.
- Rios Manriquez, M., Rodriguez, J. T., Campos Oralde, O., y Aejos Gallardo, A. A. (2009). Nivel de Integracion de las TIC'S en las MiPyMEs. *Instituto Tecnologico de Selaya*
<http://raites.org.mx/articulos/n6/6a7.pdf>, 167.
- Romero Salazar, J. R. (20 de Junio de 2011). *Impacto de lasTICs en el desempeño de las PYMES en Ecuador Canton Riobamba Provincia del Chimborazo año 2010*. Obtenido de

<http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/6245/1/TESIS%20Janeth%20Romero%20JUNIO%202011.pdf>

Saavedra Garcia, M. L., y Tapia Sanchez, B. (Enero-Abril de 2013). *Uso de las TIC'S en las micro, mediana y grande empresas*. Obtenido de <http://www.redalyc.org>:
<http://www.redalyc.org/pdf/823/82326270007.pdf>

Sanchez Ballesta, J. P. (30 de 05 de 2002). *Analisis de la rentabilidad de la empresa*. Obtenido de www.ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisis.pdf

Sanchez Segura, A. (1994). La rentabilidad economica y financiera de la gran empresa Española. Analisis de los factores determinantes. *Revista Española de financiación y contabilidad Vol. XXIV n 78*, 3-21. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/44122.pdf>

Slusarczyk Antos, M. M., Pozo Rodriguez, J. M., y Perurena Cancio, L. (01 de Febrero a Mayo de 2015). *3C empresa edision # 21 vol. 4 Area de innovacion y desarrollo*.

Soto Casimiro, C. (23 de 09 de 2015). <https://es.slideshare.net>. Obtenido de DHTIC ENSAYO:
<https://es.slideshare.net/CMarianaS/software-contable-ventajas-y-desventajas-53505892>

Superintendencia de Compañías . (2017). www.supercias.gob.ec. Obtenido de <https://portal.supercias.gob.ec/wps/portal/Inicio/Institucion>

Superintendencia de Compías Valores y Seguros. (2017). www.supercias.gob.ec. Obtenido de http://appscvsmovil.supercias.gob.ec/portaldeinformacion/consulta_cia_param.zul

Van Horne, J. C., y Wachowicz Jr, J. M. (2002). *Administracion Financiera*. Mexico : Cheryl Clayton.

Villalobos, R. M. (2008). *Fundamentos de programacion Java mas de 100 algoritmo codificados*. Lima Peru: Macro EIRL.

Zamora , A. I. (Mayo de 2008). *Rentabilidad y ventaja comparativa*. Obtenido de <http://www.eumed.net>: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/indice.htm>

Zapata Sanchez, P. (2005). *Contabilidad General*. Bogota: Quebecor World Bogota S.A.

ANEXOS

ANEXO # 1

MODELO DE ENCUESTA APLICADA


UTPL
 UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

Titulación de Contabilidad y Auditoría

Encuesta para conocer la importancia del uso de los sistemas informáticos contables.

Estimado(a) Señor(a): La presente encuesta pretende básicamente conocer la importancia del uso de los sistemas informáticos contables en su empresa y contribuir desde el ámbito académico en el análisis de estas herramientas y su aporte en la toma de decisiones empresariales.

Agradecemos de antemano su colaboración y enfatizamos que la información proporcionada por su empresa tendrá fines estrictamente académicos y de investigación.

Sírvase marcar con una equis (x), según corresponda:

1. Escriba el nombre comercial de su empresa

2. ¿Su empresa dispone de un sistema informático contable?

Si

No

3. Si su respuesta a la pregunta anterior es positiva, sírvase indicar lo siguiente:

3.1 El sistema contable que maneja su empresa es:

- De tipo comercial (visual fac, cifa, ecofactura etc.) indique
- Otro Especifique:

3.2 Si el sistema informático contable que maneja su empresa es de tipo comercial, especifique cual:

Visual fac

Isyplus

Cifa

Sistema ERP

Otro (Excel, etc.)

3.3 Si su respuesta a la pregunta anterior es "OTRO". Especifique el nombre del sistema informático contable, maneja su empresa:

.....

3.4 Desde qué año su empresa utiliza el sistema informático:2014.....

3.5 Cuáles fueron las motivaciones para implementar el software contable:

- Gestión administrativa
- Gestión tributaria
- Las dos anteriores
- Otra: Especifique.....

2.4. Adicional al software contable, ¿su empresa realiza actividades de comercio electrónico?

Si

No

3.6 ¿Considera que la implementación y el uso del sistema informático contable ha contribuido en el proceso de toma de decisiones de una manera más efectiva?

Si

No

3.7 ¿Con el uso de la tecnología de la información aumento la rentabilidad de la empresa?

SI

NO

San Cayetano Alto s/n
Loja-Ecuador
Telf.: (593-7) 370 1444
informacion@utpl.edu.ec
Apartado Postal: 11-01-608
www.utpl.edu.ec

ANEXO # 2

Organización de los de los datos del grupo 1

GRUPO 1						
RAZÓN SOCIAL	# EMPRESAS	GESTIÓN ADMINIST.	GESTIÓN TRIB.	GRUPO	ROA	ROE
A INTERNATIONAL ECUADOR AINTERECUSA S	1	1	1	1	0,549	0,4333
ADLOFESA S.A.	2	1	1	1	0,9776	0,7694
AGROMLUISA S.A.	3	1	1	1	0	0
AISLAMIENTO TERMICO Y MONTAJES INDUS	5	1	1	1	0,9906	0,8602
ALIMENTOS MARCOVICI ZOLDAN - ALIMARZ	6	1	1	1	0,0041	0,0041
ALITECNO COMERCIO DE INSUMOS PARA LA	7	1	1	1	0,9715	0,8601
ALMEIDA. VILLAVICENCIO, SORIA, INGENIER	8	1	1	1	0,7197	0,6986
ALTA TECNOLOGIA EN SEGURIDAD SELECTIV	9	1	1	1	-1,3685	0,0108
AMERICA NATURAL AMARUKA CIA. LTDA.	10	1	1	1	-0,1353	0,1277
ANALYTICA ADVISORS ASESORIA S.A.	11	1	1	1	0	0
ANGEL LUDENA CARGO CIA. LTDA.	12	1	1	1	0,0718	0,0611
ARABESKO S.A.	13	1	1	1	0	0
ARAEXPEDITIONS OPERATOR CIA. LTDA.	14	1	1	1	5,3737	5,5406
ASESORES Y PROVEEDORES DE PRODUCTOS I	15	1	1	1	0,1466	0,1246
AUDIFINTAX & ASOCIADOS CIA. LTDA.	16	1	1	1	0,7298	0,6073
BALANZMATIC ECUADOR CIA. LTDA.	18	1	1	1	0,583	0,6633
BIGPHARMA DISTRIBUCIONES CIA. LTDA.	19	1	1	1	0,6456	0,9456
BIVACECUADOR S.A.	20	1	1	1	72,3678	0
BMV INMOBILIARIA S.A.	21	1	1	1	0,6385	0,4671
BRACERO & BRACERO CIA. LTDA.	22	1	1	1	0,3288	0,3122
BRANCH OF IGBUSINESS CONSULTING S.A.	23	1	1	1	-0,7241	0,281
BUSINESSWORLD CIA. LTDA.	24	1	1	1	-0,0285	0
CADIROVIPAL PROMOCIÓN INMOBILIARIA S	25	1	1	1	3,571	0,6512
CALENTADORES DEL ECUADOR CALORSEC CI	26	1	1	1	0,107	0,388
CAMPOAGRO EQUIPOS Y SERVICIOS CAMPO	27	1	1	1	0,0963	0,0877
CAR SHOPPING S.A.	28	1	1	1	-0,2702	0
CARLOS GUARDERAS BARBA MONITOREO CI	29	1	1	1	0,1529	0,6996
CARLOS IVAN CARRERA COMPANIA LIMITAD	30	1	1	1	-7,2411	0
CELAKUA SISTEMAS DE RIEGRO CIA. LTDA.	32	1	1	1	-0,2488	0,2488
CEMAPRIMES CENTRO DE ESTUDIOS PARTICI	33	1	1	1	0	0
CENTROSA C.A.	34	1	1	1	0,2684	0,2147
CEVCONCIV CONSTRUCTORES CIVILES CIA. L	35	1	1	1	-0,1053	0,0144
CHARPCSOLUCIONES CIA. LTDA.	36	1	1	1	-0,2777	0,578
COMERCIAL AGRÍCOLA INTELLAWECUADOR	38	1	1	1	0	0
COMERCIAL ALVAREZ AGUILAR CIA. LTDA.	39	1	1	1	1,2557	1,2408
COMERCIAL EQUIPAGGIO CIA. LTDA.	41	1	1	1	-0,044	0
COMERCIAL MUBAP CIA. LTDA.	42	1	1	1	0,7058	0,4853

RAZÓN SOCIAL	# EMPRESAS	GESTIÓN ADMINI	GESTIÓN TRIB.	GRUPO	ROA	ROE
COMERCIAL ROCHESTER ECUADOR CIA. LTDA	43	1	1	1	0,6138	0,7419
COMERCIALIZADORA Y DISTRIBUIDORA ECUA	44	1	1	1	0,0277	0,0265
COMPANIA DE BOMBEO DE HORMIGON BOM	45	1	1	1	0,0926	0,0848
COMPAÑIA DE TRANSPORTE DE TURISMO TEX	46	1	1	1	0,0007	0,0007
COMPAÑIA QUIROZ BONILLA QUIBO S.A.	47	1	1	1	0,4962	0,5372
CONALDUE CIA. LTDA.	48	1	1	1	-0,0175	0,0308
CONSTRUCTIVA C.E.V. CIA. LTDA.	50	1	1	1	0,267	0,259
CONSULTORA HIDROPAVER CIA. LTDA.	51	1	1	1	0	0
CONSULTORES NARANJO HOLGUIN CIA. LTDA	52	1	1	1	-0,1239	0,1103
CORMEDSALUD CIA. LTDA.	53	1	1	1	-0,1365	0,7654
CREACIONES JUVENTUS S.A.	55	1	1	1	0,3585	0,3938
CW&A ABOGADOS CIA. LTDA.	56	1	1	1	0,2407	0,2487
DAVILA Y CURILLO EXPORTACIONES E IMPOR	57	1	1	1	0,6996	0,5248
DDRI URIBES Y ASOCIADOS CIA. LTDA.	58	1	1	1	0,5491	0,6737
DESARROLLOWEB ECUADOR S.A.	60	1	1	1	-5,1142	0
DINSCOMPU CIA. LTDA.	61	1	1	1	-0,9939	0
DIPCO CIA. LTDA.	62	1	1	1	0,1561	0,1128
DISTRIBUIDORA AMERICAN HOME S.A.	63	1	1	1	0,749	0,6851
DOGAL MULTISERVICIOS CIA. LTDA.	64	1	1	1	0,1967	0,0619
ECUADORIAN SERVICES CORPORATION ECSEF	66	1	1	1	0	0
EDUARDO DOUSDEBES REPRESENTACIONES L	67	1	1	1	0,018	0,4878
EL CRATER NEBBIA CIA. LTDA.	69	1	1	1	0,052	0,2341
ELECTRONIC TRAFIC, S.A.	70	1	1	1	0	0
EMIHANA CIA. LTDA.	71	1	1	1	0,0469	0,1333
EMPRESDANE GRAFICAS CIA. LTDA.	72	1	1	1	0,0082	0,0082
ENERGY SOLUTIONS ENESOLUT S.A.	74	1	1	1	1,0889	0,8274
ENERGYPLAM CIA. LTDA.	75	1	1	1	0,1364	0,5457
ENVAPRESS CIA. LTDA.	76	1	1	1	0,3447	0,6321
ESPECIES EXOTICAS ESXOT CIA. LTDA.	77	1	1	1	0,3434	0,3052
ESPECTROCROM CIA. LTDA.	78	1	1	1	-0,0098	0,1981
ESPINEL Y ASOCIADOS CIA. LTDA.	79	1	1	1	0,027	0,0229
ESYCMET ESTRUCTURAS Y CONSTRUCCIONES	80	1	1	1	0,2083	0,1914
EXCELENCIA EN SEGURIDAD EXELSEGURIDAD	82	1	1	1	-1,9151	0,1474
FERREMOTORS CIA. LTDA.	83	1	1	1	0,0287	0,132
FERRETERIA CASTILLO E HIJOS IMPORTADORE	84	1	1	1	-0,4466	0
FGLASESORES GERENCIALES S.A.	85	1	1	1	0,0238	0,1004
FLORES DEL VALLE S.A. VALLEFLOR	87	1	1	1	0,3605	0,3717
FLOWERVILLAGE CIA. LTDA.	88	1	1	1	-0,9535	0
FLUIDICA CIA. LTDA.	89	1	1	1	0,1454	0,2242
GARAJES FLORES SILVA CIA. LTDA.	90	1	1	1	1,3626	0,8365
GENERICOS AMERICANOS, GENAMERICA S.A.	91	1	1	1	0,206	0,3236

RAZÓN SOCIAL	# EMPRESAS	GESTIÓN ADMINI	GESTIÓN TRIB.	GRUPO	ROA	ROE
GEOGASONLINE COMERCIALIZADORA DE	92	1	1	1	0	0
GLASGOW IMPORT & EXPORT CIA. LTDA.	94	1	1	1	0,0284	0,0253
GRASAS Y ACEITES OJEDAMULTIPLE S.A.	95	1	1	1	6,7886	1,1978
GRUPO GRANDES-ROMAN S.A.	97	1	1	1	0,1079	0,0234
GUITARVOGEL CIA. LTDA.	98	1	1	1	0,0267	0,2525
HERPAYAL CONSTRUCTORA CIA. LTDA.	99	1	1	1	0,6698	0,485
HINOJOSA & HERRERA QUIMICOS EXPOR	100	1	1	1	-0,0542	0
HOLIDAYS TRAVEL HOLITRAVEL CIA. LTDA	101	1	1	1	0,4815	0,3828
IMPORTADORA DE ACCESORIOS Y NEUMI	103	1	1	1	0	0
INCOPROV CIA. LTDA.	105	1	1	1	0,4931	0,409
INDUSTRIAL TEXTILESTORNASOL CIA. LTI	106	1	1	1	0,2332	0,2087
INFORSYS CIA. LTDA.	107	1	1	1	-0,4084	0
INGENIERIA ELECTRICA Y ELECTRONICA I	108	1	1	1	0,086	0,0029
INMOBILIARIA FAYUM, INMOFAYUM CIA	109	1	1	1	0	0
INMOBILIARIA FIELSOM CIA. LTDA.	110	1	1	1	1,1508	0
INSOFT INFORMATICA Y SOFTWARE CIA. I	111	1	1	1	-0,1136	0,0412
INSTITUTO DE OFTALMOLOGIA VISTOTAL	112	1	1	1	0,1369	0,1008
INSTITUTO DE PATOLOGIA Y MEDICINA D	113	1	1	1	0,6586	0,7737
INTERCILSA LOGISTICS CIA. LTDA.	114	1	1	1	0,4228	0,373
INYCOFYI INGENIERIA Y CONSTRUCCION	115	1	1	1	1,0288	1,3575
ISOCMONITOREO CIA. LTDA.	116	1	1	1	2,0364	1,9397
J. PATRICIO LINCANGO CONSULAUDITOF	117	1	1	1	1,5234	0
JAGUAR SERVICIOS GENERALES SERJALES	118	1	1	1	0,8791	1,7229
JANIVAMEGA CIA. LTDA.	119	1	1	1	0,4736	0,3019
JAPAN DELI S.A.	120	1	1	1	0	0
JUMBOROSOS CIA. LTDA.	121	1	1	1	-0,0414	0
LA FORTALEZA S.A. LEOFORTA	122	1	1	1	0,4855	0,4205
LABORATORIOS FITOTERAPIA CIA. LTDA.	123	1	1	1	0,2491	0,4415
LATECHSERVICE CIA. LTDA.	124	1	1	1	0	0
LEPEA SISTEMAS INFORMATICOS DEL ECU	125	1	1	1	0,6715	0,8379
LOTEIM CIA. LTDA.	126	1	1	1	0,7319	0,5136
MASALUD MIDEROS & ANDRADE CIA. LTI	127	1	1	1	-0,1484	0
METODOS AVANZADOS INDUSTRIALES Y:	128	1	1	1	0,3645	0,3511
MICATACE CIA. LTDA.	129	1	1	1	0,4325	0,3968
MINGEO S.A.	130	1	1	1	1,5083	1,2821
MOLINA & BLACIO CARNICOS IMPORTAD	131	1	1	1	0,2027	0,1723
NATIONAL PETROLEUM COMPANY NPC C	133	1	1	1	0,0046	0,0179
NEUMATICOS Y CADENAS NEUMAC S.A.	134	1	1	1	-0,0037	0,0172
NOCION IMPRENTA IMPRESFERGUE CIA.	135	1	1	1	-2,7162	0
NUTRISOL CIA. LTDA.	136	1	1	1	-1,5186	0
OBRACIV CIA. LTDA.	137	1	1	1	0,0407	0,1832
OILINDUSTRY S.A.	138	1	1	1	0	0

RAZÓN SOCIAL	# EMPRESAS	GESTIÓN ADMI	GESTIÓN TRIB.	GRUPO	ROA	ROE
PARTNER AUDITING AUDITORES INTERNACION	139	1	1	1	0,3649	0,3102
PEÑAMONT CIA. LTDA.	142	1	1	1	-0,2522	0,2975
PETROCHECK SERVICES CIA. LTDA.	143	1	1	1	0,0148	0,461
POLIEXPANDIDOS CIA. LTDA.	144	1	1	1	0,4709	0,4306
PRIMERA LINEA COMPAÑIA DE COMERCIO FSA	145	1	1	1	0,9789	0
PROARENS CIA. LTDA. PROTECCION, ENTRENAM	146	1	1	1	0,0978	0
PROAUDIO ANDRADE DURAN C.A.	147	1	1	1	0,1923	0,1709
PROCESOS INDUSTRIALES DEL ECUADOR - PRO	148	1	1	1	0,145	0,1346
PRODUCTOS QUIMICOS Y NATURALES NATURA	149	1	1	1	-1,1987	0
PROSEMICA CIA. LTDA.	150	1	1	1	0,7295	1,2197
PROTROPIC CIA. LTDA. (PRODUCTOS TROPICAL	152	1	1	1	-0,1193	0,1204
PROVEEDORA DE EQUIPAMIENTO INDUSTRIAL	153	1	1	1	0	0
REYPROPAPPEL RECICLAR CIA. LTDA.	157	1	1	1	0,0543	0,1197
RICAUARTE ARIAS MAQUINARIA Y HERRAMIENT	158	1	1	1	-0,663	0
RISKCONSULTING & ASOCIADOS CIA. LTDA.	160	1	1	1	0,7796	0,1878
RODELFLOWERS COMPANIA LIMITADA	161	1	1	1	11,6198	11,8818
ROMMEL ORBE CONSTRUCCIONES CIA. LTDA.	162	1	1	1	0,1998	0,0881
SALAZAR NARANJO ARQUITECTOS CIA. LTDA.	164	1	1	1	0,1985	0,1334
SECURITAS ECUADOR CIA. LTDA.	166	1	1	1	-0,3911	0
SERVICIOS AGREGADOS Y DE TELECOMUNICAC	168	1	1	1	0,1137	0,1244
SERVICIOS INFORMATICOS Y ENLACES INFOLIN	169	1	1	1	0,0634	0
SIERRACARGO CIA. LTDA.	171	1	1	1	8,3934	0,7425
SIERRAFLOR CIA. LTDA.	172	1	1	1	-0,5344	0
SISTEMA INMOBILIARIO DEL ECUADOR CIA. LT	173	1	1	1	0,0053	0,0044
SISTRAN ANDINA SISTRANDI S.A.	174	1	1	1	0,3182	2,1787
SOLUCIONES TECNICAS Y CORPORATIVAS FIELC	175	1	1	1	-0,0611	0
SUMINISTROS MEDICOS Y DE LABORATORIO SU	177	1	1	1	0,3603	0,3495
SURVEYDATA CIA. LTDA.	178	1	1	1	0,5141	1,1435
SUSHICORP S.A.	179	1	1	1	0,3293	0,5701
SWISSCORNER CIA. LTDA.	180	1	1	1	0,189	0,1592
TATOO CIA. LTDA.	181	1	1	1	-0,0207	0
TECGYPSUM CIA. LTDA.	182	1	1	1	-0,0763	0,472
TECHCOMPUTER CIA. LTDA.	183	1	1	1	0,0821	0,1736
TECHNOSWISS REPRESENTACIONES Y SERVICIO	184	1	1	1	0,062	0,0776
TELYDATA, TELECOMUNICACIONES Y DATOS CI	185	1	1	1	0,5186	0,7517
TERAN MOSCOSO, ABOGADOS CIA. LTDA.	186	1	1	1	-1,2554	0
TRADING SOLUTIONS CONSULTORES S.A.	187	1	1	1	-0,1076	0
TRAMACOEXPRESS CIA. LTDA.	188	1	1	1	0,1646	0
TRANSCOIV TRANSPORTES DE COMBUSTIBLES	189	1	1	1	0,3539	0,1846
TRANSPORTADORA GENERAL DE CEMENTO Y A	190	1	1	1	-0,1066	0,0204
TRIBOILGAS CIA. LTDA.	191	1	1	1	-0,1765	0,3495
TROYA MOSQUERA CIA. LTDA.	192	1	1	1	0,0676	0,0418
TUPPERWARE DEL ECUADOR CIA. LTDA.	193	1	1	1	1,1389	1,0114
TUTOSNACK S.A.	194	1	1	1	0,1496	0,1113
VERIPET CIA. LTDA.	195	1	1	1	0,5461	0,5097
VIAJES GARZATOURS CIA. LTDA.	196	1	1	1	0,0385	0,1498
VIGILANCIA Y SEGURIDAD VIGILAVISEP CIA. LT	197	1	1	1	-0,243	0,582
VIGPRI, VIGILANCIA PRIVADA CIA. LTDA.	198	1	1	1	0,0116	0,0095
WIKIRI S.A.	199	1	1	1	0	0

ANEXO # 3

Organización de los datos del grupo 2

GRUPO 2						
RAZÓN SOCIAL	# EMPRESAS	GESTIÓN ADMIN.	GESTIÓN TRIBUT.	GRUPO	ROA	ROE
AGROSOMARIEL S.A.	4	1	0	2	-0,0355	0
AUTO REPUESTOS DHELTRE S.A.	17	1	0	2	-0,8167	0
CARLOS VERA MENESES CAVEMIMPOF	31	1	0	2	0,5191	0,1939
COMERCIAL CHUTZPAH CIA. LTDA.	40	1	0	2	0,3555	0,3181
CONSTRUCCIONES E IMPORTACIONES	49	1	0	2	-0,0358	0
DENTAL BARROS BADENT CIA. LTDA.	59	1	0	2	0,0689	0,1833
EL COMISARIATO DEL JEAN JEANCOMI	68	1	0	2	0,5301	0,4158
EMPRESDANE GRAFICAS CIA. LTDA.	73	1	0	2	0	0
EVANO CIA. LTDA.	81	1	0	2	0,5602	0,531
GRUPO EDITORIAL TAQUINA EDITAQU	96	1	0	2	0,5195	0,536
IMPRESIONES Y EMPAQUES INDUSTRI	104	1	0	2	0,7815	0,6346
MULTIVISION CIA. LTDA.	132	1	0	2	-0,0213	0,2125
PEMAF PROYECTO ENERGIA MEDIO AM	140	1	0	2	-0,4999	0
PENAFORCA CIA. LTDA.	141	1	0	2	2,0994	0
PROMOTORA HOTEL DANN CARLTON	151	1	0	2	0,1141	0,1429
PROVEEDORES VETERINARIOS AGRICCO	154	1	0	2	1,3834	0,5091
RECTIFICADORA DEL VALLE RECTI-VAL	155	1	0	2	0,1011	0,1071
REPROAVI CIA. LTDA.	156	1	0	2	0,1554	0,0548
RICHARD HIDALGO VASCONEZ CIA. LT	159	1	0	2	-0,3017	0
SANCEV ELECTRICA INDUSTRIAL CIA. L	165	1	0	2	1,186	0,9309
SERVICIOS, PROYECTOS Y CONSULTOR	170	1	0	2	-0,1345	0,2819
SORCIAIR CIA. LTDA.	176	1	0	2	0,0365	0,0306

ANEXO # 4

Organización de los datos del grupo 3

GRUPO 3						
RAZÓN SOCIAL	# EMPRESAS	GESTIÓN ADMIN.	GESTIÓN TRIB.	GRUPO	ROA	ROE
CIALMACO ARQUITECTURA C. LTDA.	37	0	1	3	-0,6228	0
COSTAPESCA CIA. LTDA.	54	0	1	3	0,5427	0,8069
DOLMAR MARINE FORWARDING SERVICES S.	65	0	1	3	0,7985	0,6808
FIFTYFLOWERS REPRESENTACIONES S.A.	86	0	1	3	0,6426	0,4927
GEOMEDIC CIA. LTDA.	93	0	1	3	0,4331	0,5963
ILVETEC S.A.	102	0	1	3	0	0
ROVIMP S.A.	163	0	1	3	0,1599	0,3882
SEGURIDAD SALGUERO VASQUEZ SEGSALVAS	167	0	1	3	0,2773	0,2359

ANEXO # 5
Organización de los datos del grupo 4

GRUPO 4						
RAZÓN SOCIAL	# EMPRESAS	GESTIÓN ADMIN.	GESTIÓN TRIB.	GRUPO	ROA	ROE
ADQUISICION DE DATOS Y CONTROL D.A. & C. CI	200	0	0	4	0,2881	0,2451
AECOAUDITORES ECUATORIANOS CIA. LTDA.	201	0	0	4	0,2691	0,2287
ATIKOSIETE ECUADOR CIA. LTDA.	202	0	0	4	-1,051	2,3438
AUTOMARKETNET S.A.	203	0	0	4	0,7226	0,7034
BIRDINGMINDO TOURS CIA. LTDA.	204	0	0	4	1,978	0
COLEDIDACTICUM CIA. LTDA.	205	0	0	4	1,3016	0,7916
COMPANIA DE SEGURIDAD PRIVADA GUERRA O	206	0	0	4	-0,9204	0
COMPAÑIA DE SEGURIDAD PRIVADA EFIPERVIG	207	0	0	4	-0,1358	0,5914
COMPAÑIA DE TRANSPORTE TURISTICO TRANSE	208	0	0	4	0,0925	0,0786
COMPAÑIA DE TRANSPORTE TURISTICO TROGON	209	0	0	4	0,836	0,836
CONTABILIDAD IMPUESTOS Y COMERCIO CONTA	210	0	0	4	0,7836	1,5375
ECOBENEFICIOS CIA. LTDA.	211	0	0	4	1,0028	1,0028
ELIUTURISMO S.A.	212	0	0	4	-11,2895	0
EQUIPOS DE CONTROL Y ANALISIS PLITMAN COM	213	0	0	4	0,2745	0,2334
EXPEDITION CENTRO DEL MUNDO EXCMUNDO C	214	0	0	4	0,463	0,399
GONZALO ARIAS ROMERO INGENIEROS & ASOCI	215	0	0	4	0,3901	0,3799
GRAPHUS, TALLER DE DISEÑO GRAFICO CIA. LTD	216	0	0	4	0,1331	0,4989
HEALTH PROVIDERS CONSULTORES CIA. LTDA.	217	0	0	4	-0,3312	0,8762
IMPORTADORA Y DISTRIBUIDORA MEDICA FERB	218	0	0	4	-0,0121	0,293
INGETESAC CIA. LTDA.	219	0	0	4	-0,0104	0
INMOGESTION CIA. LTDA.	220	0	0	4	-0,0952	0,0234
INMURAL S.A.	221	0	0	4	0	0
INSTITUTO DE NEFROLOGIA PICHINCHA INSNEP	222	0	0	4	0,0824	0,2664
ISVOS INVESTIGACIONES SOCIOECONOMICAS CI	223	0	0	4	0,2668	0,2745
JORGE LEDESMA CIA. LTDA.	224	0	0	4	2,294	1,9499
KYWI CASTELLANOS PUBLICIDAD CIA. LTDA.	225	0	0	4	0,7888	0,3718
LACQUANALISIS S.A.	226	0	0	4	0	0
MAXIDENT S.A.	227	0	0	4	0	0
MINDOZIPLINES TOURS CIA. LTDA.	228	0	0	4	0,3335	0,1999
MULTINEXOS CIA. LTDA.	229	0	0	4	0	0
PERFOJAPAN CIA. LTDA.	230	0	0	4	0	0
PETROCAMPERS S.A.	231	0	0	4	0,7502	0,3441
PÖYRY ENERGY S.A.	232	0	0	4	0	0
PROVISEGURIDAD COMPANIA DE SEGURIDAD P	233	0	0	4	0,0664	0,0552
PUENTE REYES & GALARZA ATTORNEYS AT LAW C	234	0	0	4	1,0017	0,8515
SERVICIOS MEDICOS DOLCLIN CIA. LTDA.	235	0	0	4	0,1523	0,4453
SURVEYDATA CIA. LTDA.	236	0	0	4	0	0
SVETLANROSS CONSULTING CIA. LTDA.	237	0	0	4	0,4645	0,3989
TELCORADIO S.A.	238	0	0	4	0,2284	0,1929
VICTORIAIMPORTS CIA. LTDA.	239	0	0	4	1,1115	0,6802
VIGILANCIA PRIVADA EUROSEGURIDAD CIA. LTD	240	0	0	4	0,046	0,0391