



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*

**ÁREA ADMINISTRATIVA**

**TÍTULO DE INGENIERO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**Los sistemas informáticos contables y su relación con la rentabilidad, de las  
sociedades de la provincia de Pichincha. Año 2015**

**TRABAJO DE TITULACIÓN.**

**AUTORA:** Guachamín Díaz, Paola Elizabeth

**DIRECTOR:** Tenesaca Martínez, Kleber Xavier, Mgtr

**CENTRO UNIVERSITARIO QUITO**

**2018**



*Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>*

*Septiembre, 2018*

## APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister

Kleber Xavier Tenesaca Martínez.

**DOCENTE DE LA TITULACIÓN**

De mi consideración:

El presente trabajo titulación: “Los sistemas informáticos contables y su relación con la rentabilidad, de las sociedades de la provincia de Pichincha. Año 2015” realizado por Paola Elizabeth Guachamín Díaz, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, mayo 2018

f).....

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo, Paola Elizabeth Guachamin Díaz, declaro ser autor (a) del presente trabajo de titulación: “Los sistemas informáticos contables y su relación con la rentabilidad, de las sociedades de la provincia de Pichincha. Año 2015, de la Titulación de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría, siendo el Mg. Kleber Xavier Tenesaca Martínez director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.....

Autor: Paola Elizabeth Guachamin Díaz

Cédula: 1717557738

## DEDICATORIA

A mi esposo Giovanni e hijo Daniel, que han sido el motor para lograr mis objetivos y alcanzarla la meta anhelada con mucho esfuerzo y sacrificio.

A mi madre y hermanos por apoyarme en todo momento y lugar para poder culminar mi carrera con éxito

Paola Elizabeth Guachamin Díaz

## **AGRADECIMIENTO**

A mi esposo e hijo, por no permitir que me rindiera en los momentos difíciles, darme su mano y brindarme su apoyo incondicional.

A mi madre, hermanos que me motivaron a seguir adelante y luchar por superarme personal y profesionalmente.

A mi director el Mg. Kleber Xavier Tenesaca Martínez, por todo el aporte de conocimientos y la guía oportuna que ha supuesto para proyecto a la vez que ha demostrado tener una calidad humana excepcional.

Gracias a todos aquellos que ayudaron en mi formación académica durante estos años de carrera universitaria.

Paola Elizabeth Guachamin Díaz

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>CARÁTULA.....</b>	<b>i</b>
<b>APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN .....</b>	<b>ii</b>
<b>DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....</b>	<b>iii</b>
<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>iv</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>v</b>
<b>ÍNDICE DE CONTENIDOS.....</b>	<b>vi</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS, FIGURAS Y GRÁFICOS .....</b>	<b>viii</b>
TABLAS .....	viii
FIGURAS.....	viii
GRÁFICOS .....	viii
<b>RESUMEN.....</b>	<b>1</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>2</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>3</b>
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>5</b>
<b>1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLE DENTRO DE LAS TIC´S Y LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS SOCIETARIAS .....</b>	<b>5</b>
1.1 Tecnologías de la información .....	6
1.2 TIC´S en Ecuador.....	7
1.3 Organismo que apoya el desarrollo de las TIC en Ecuador .....	8
1.4 TIC en PYMES .....	8
1.5 Sistemas de información contable dentro de las TIC .....	10
1.6 Importancia de las TIC en las organizaciones.....	10
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>12</b>
<b>2 NIVEL DE DESARROLLO DE LOS SISTEMAS AUTOMATIZADOS DE CONTABILIDAD EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FISCAL DE LAS SOCIEDADES .....</b>	<b>12</b>
2.1 Descripción de la Provincia de Pichincha .....	13
2.2 Número de habitantes .....	14

2.3	Número de empresas .....	16
2.3.1	Muestra para la investigación .....	17
2.4	Tipo de empresas .....	18
2.5	Resultados de encuestas realizadas a las empresas.....	19
2.5.1	Disponibilidad de sistemas contables .....	20
2.5.2	Tipo de sistema informático .....	21
2.5.3	Sistema implementado en la empresa .....	23
2.5.4	Tiempo de uso de sistema informático.....	25
2.5.5	Manejo de información del sistema contable .....	26
2.5.6	Uso principal del sistema contable.....	28
2.5.7	Utilización del sistema contable en toma de decisiones.....	29
2.5.8	Parámetros de toma de decisiones.....	30
<b>CAPITULO 3</b>	.....	<b>32</b>
<b>3 ANÁLISIS ESTADÍSTICO EXPERIMENTAL Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS</b>	.....	<b>32</b>
<b>CONCLUSIONES</b>	.....	<b>38</b>
<b>RECOMENDACIONES</b>	.....	<b>40</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	.....	<b>41</b>
<b>NETGRAFÍA</b>	.....	<b>43</b>
<b>ANEXOS</b>	.....	<b>44</b>



## ÍNDICE DE TABLAS, FIGURAS Y GRÁFICOS

### TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Categorización y Número de Empresas en Pichincha vs. Nacional .....	18
<b>Tabla 2.</b> Pregunta 1, Disponibilidad de sistemas contables. ....	20
<b>Tabla 3.</b> El SIC que maneja la empresa es: Comercial, Personalizado u Otro.....	22
<b>Tabla 4.</b> Si el SIC que maneja la empresa es de tipo comercial, especifique el nombre: .....	23
<b>Tabla 5.</b> En promedio, cuántos años utiliza la empresa el SIC .....	25
<b>Tabla 6.</b> El SIC implementado lo utiliza para la gestión administrativa en forma global. ....	27
<b>Tabla 7.</b> Se utiliza para generar información o para el cumplimiento de obligaciones.....	28
<b>Tabla 8.</b> La implementación y el uso de un SIC, ha contribuido en la toma de decisiones...	29
<b>Tabla 9.</b> Los parámetros que utiliza para la toma de decisiones gerenciales son: .....	30
<b>Tabla 10.</b> Muestra de población segmentada .....	33
<b>Tabla 11.</b> Estadística descriptiva. ....	34
<b>Tabla 12.</b> Comparación ROE y ROA .....	36

### FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Croquis de la Provincia de Pichincha .....	13
<b>Figura 2.</b> Valor agregado bruto (Precios corrientes) .....	15

### GRÁFICOS

<b>Gráfico 1.</b> Participación empresas en Pichincha del total nacional (Porcentual).....	18
<b>Gráfico 2.</b> PEA ocupada por categoría de empresa a nivel provincial .....	19
<b>Gráfico 3.</b> ¿La empresa dispone de sistema informático contable? .....	21
<b>Gráfico 4.</b> Sistema informático contable que maneja la empresa .....	22
<b>Gráfico 5.</b> Sistema contable que maneja la empresa .....	24
<b>Gráfico 6.</b> Años que utiliza el sistema contable la empresa.....	26
<b>Gráfico 7.</b> Uso del sistema contable en gestión administrativa.....	27
<b>Gráfico 8.</b> Uso del sistema contable en gestión tributaria.....	28
<b>Gráfico 9.</b> Contribución del sistema contable .....	29
<b>Gráfico 10.</b> Parámetros para la toma de decisiones.....	31
<b>Gráfico 11.</b> Análisis ROA Y ROE .....	34

## RESUMEN

El presente proyecto de titulación: “Los sistemas informáticos contables y su relación con la rentabilidad de las sociedades de la provincia de Pichincha. Año 2015” pretende conocer la importancia que genera el desarrollo y la implementación de los sistemas informáticos contables en la gestión administrativa y tributaria de las empresas societarias, así también como, analizar si dicha implementación puede influir en mejores resultados de rendimiento para las empresas.

La investigación se ha desarrollado mediante una encuesta realizada a un grupo de 106 empresas de la provincia de Pichincha. El diseño de éste proyecto es un análisis estadístico descriptivo de comparación de medias, de cuatro grupos de empresas segmentados en función de la utilización de los sistemas informáticos contables.

**PALABRAS CLAVE:** Sistemas Contables, provincia de Pichincha, indicadores de rendimiento, análisis estadístico descriptivo.

## ABSTRACT

The present titling project: "The Accounting Computer Systems and their relation with the profitability of companies in the province of Pichincha. Year 2015 aims to understand the importance of the development and implementation of accounting information systems in the administrative and tax management of corporate companies, as well as analyzing whether such implementation can influence better performance results for companies.

The research has been developed through a survey conducted a group of 6 companies in the province of Pichincha. The design of this project is a descriptive statistical analysis comparison of four groups of companies segmented according to the use of the accounting information systems.

**KEYWORDS:** Accounting Systems, Pichincha province, performance indicators, descriptive statistical analysis.

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación hace referencia al impacto que genera la implementación y desarrollo de los sistemas informáticos contables, tanto para gestión administrativa como tributaria de las empresas societarias, así como, analizar si la misma puede influir en mejores resultados de rendimiento para las empresas. El estudio enmarca a las empresas de la provincia de Pichincha controladas por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador para el año 2015, a través de una encuesta aplicada a un grupo de 106 empresas, con la meta de motivar e impulsar a las PYMES a crear un enfoque sobre el uso de las nuevas tecnologías para ser más competitivas dentro del mercado nacional.

La investigación fue separada en capítulos, los mismos que se encuentran dispuestos de la siguiente manera:

En el capítulo 1, el marco teórico desarrollará la información por medio de definiciones, historia y evolución de la tecnología, en base a revisión de literatura existente sobre el tema de estudio.

En el capítulo 2, se realiza una pequeña descripción de la provincia de Pichincha, sus empresas, tipo de empresas y el manejo informático de cada una de ellas. Además se presentan los resultados tabulados de la encuesta con el correspondiente análisis.

En el capítulo 3, se describe el modelo estadístico descriptivo aplicado en la investigación, y se procede a realizar el análisis e interpretación de los resultados del trabajo de campo.

Esta investigación constituye un aporte informativo para profesionales, estudiantes, empresas y demás personas interesadas en el tema de estudio. Asimismo servirá como antecedente de futuras investigaciones.

Las tecnologías de información, constituyen un factor de cambio significativo en las organizaciones, ya que generan importantes oportunidades de mercado. Siendo los sistemas informáticos contables una herramienta fundamental que permite optimizar los procesos internos de las empresas, generando información eficaz, para una adecuada toma de decisiones por parte de los directivos.

En cuanto a los objetivos planteados, se ha determinado a lo largo del trabajo, el alcance y cumplimiento de los mismos de forma independiente, logrando con ello analizar el impacto de los sistemas informáticos contables en la rentabilidad de las sociedades de la provincia

de Pichincha, esto se pudo lograr con la ayuda de los objetivos específicos, para lo que primeramente fue necesario investigar sobre la importancia del uso de las TIC`S en la gestión empresarial, así como el estudio de cada empresa, así como también se realizó una encuesta a 106 empresas y se logró constatar la información requerida. Posteriormente se procede a identificar el impacto que genera el implementar sistemas de información contable en la gestión administrativa y tributaria de las sociedades, para esto se realizó un estudio de los factores que determinan la mejora en la implementación de sistemas contables, se analiza de esta forma el ROA y el ROE de las empresas analizadas. Por último se aplicó un análisis estadístico descriptivo y discusión de resultados, el mismo que fue analizando de manera independiente cada parte de los datos obtenidos, de esta manera se alcanzó cada objetivo planteado.

A través de un análisis descriptivo de las empresas encuestadas, se da a conocer la importancia que genera tanto a nivel administrativo como tributario el uso de los sistemas informáticos contables en las empresas y cómo el uso de estos sistemas influyen en su rendimiento económico, cumpliendo así con el objetivo planteado.

Para solventar el problema planteado, se utilizaron una serie de elementos y herramientas metodológicas, pudiendo obtener la información necesaria para el proceso en cuestión, de forma en la que se pueda interpretar de cada elemento clave en el proceso en mención.

Como principal inconveniente de la investigación, se obtuvo un bajo porcentaje de contestaciones por parte de los gerentes de las empresas. En cuanto a la metodología, se utilizó el método cualitativo y descriptivo en base a la información recabada de las encuestas realizadas a las empresas, dicha información permitió levantar una base de datos. Por último, con la ayuda de la herramienta análisis estadístico descriptivo se cruza los resultados obtenidos en la encuesta debidamente segmentados con las variables ROA y ROE, y se procede a la discusión de los resultados.

## **CAPÍTULO I**

### **SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLE DENTRO DE LAS TIC'S Y LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS SOCIETARIAS**

## 1.1 Tecnologías de la información

La denominación Tecnologías de la Información y la Comunicación hace referencia al conjunto de tecnologías que permite la adquisición, producción, almacenamiento, tratamiento, transmisión, registro y presentación de informes, en forma de voz, imágenes y datos contenidos en señales de la naturaleza acústica, óptica o electromagnética. Lo más significativo de las nuevas tecnologías, y lo que ha supuesto la verdadera revolución comunicativa, es la creación de “redes de comunicación globales” (García, 2008, p.64)

Las TIC’S según Guzmán (2012) son: “el conjunto de sistemas y productos que captan la información del entorno, la almacenan, la procesan, la comunican y la hacen inteligibles las personas”(p35). De esta manera Guzmán afirma que: “La tecnología se materializa físicamente por medio de dispositivos informáticos y de interconexión que funcionan internamente por medio de programas que emplean diversas interfaces e instrumentos de diálogo e interacción que las personas utilizan para llevar a cabo procesos de tratamiento de información y comunicación de la misma” (p35).

Según el presidente mundial para PYMES de Hewlett Packard (HP) Brenna (2004) “la misión de las empresas que suministran los diferentes tipos de tecnología en éste mercado sigue siendo clara: ayudar a las PYMES a obtener más resultados en sus negocios a partir de sus inversiones en tecnología”(p125). Lo que quiere decir Brenna (2004) es que: “La PYME se debe concentrar en lograr sus objetivos o resultados (enfocarse en su trabajo) y no tener que preocuparse de la tecnología, por eso es importante estar al día en los avances tecnológicos contando con el apoyo de una buena empresa” (p125).

Castells (2011) al referirse a las tecnologías de la información las sitúa como: “el conjunto de tecnologías desarrolladas en el campo de la microelectrónica, informática, telecomunicaciones, televisión, radio, optoelectrónica y su conjunto de desarrollo y aplicaciones” (p.44).

Para Adell (2011), “se está produciendo un cambio de paradigma, dadas las características y nuevas posibilidades que ofrecen las redes telemáticas. Los ordenadores, aislados, nos ofrecen una gran cantidad de posibilidades pero conectados incrementan su funcionalidad en varios órdenes de magnitud. Formando redes, los ordenadores sirven como herramientas para acceder a información, a recursos y servicios prestados por ordenadores remotos, como sistema de publicación y difusión de la información como medios de comunicación entre seres humanos” (p.205).

Tras haber analizado las TIC y su influencia en los ámbitos sociales, económico y empresarial, se puede llegar a la conclusión dada por Villar (2007), en la que señala que aquellas organizaciones que no dispongan de herramientas tecnológicas y el mismo grado de atención que tradicionalmente se ha prestado a otras funciones como la productiva y la financiera, perderán su ventaja competitiva y serán finalmente expulsadas del mercado. Por otra parte, las organizaciones que concentren sus esfuerzos en el gobierno de las TIC, verán como sus inversiones en las TIC retornan valor a la compañía, potenciando el negocio y mantienen así controlados los riesgos inherentes a la utilización de la tecnología (Cobo, 2016).

Finalmente, se señala que en los últimos 30 años se han caracterizado por un aumento exponencial de las comunicaciones, donde aparecen tres términos muy similares en el uso común, pero diferentes al momento de analizar su función, estos son; Red, Internet y Web. Mientras el primero permite establecer una comunicación entre diferentes artefactos comunes (Computadores, módem, switch, router y otros), el segundo es un protocolo de comunicación (TCP/IP, WAP, WiFi entre otros) y el tercero son páginas de documentos e hipertextos o hipermedios escritas en diferentes lenguajes (html, php, entre otros) accesibles a través del protocolo internet (Calandra, 2009).

Si bien es cierto que la necesidad de comunicarse hace más notorio el carácter indispensable del conocimiento sobre las tecnologías de información y comunicación y la aplicación de éstas en distintos ámbitos de la vida humana, se hace necesario también reconocer las repercusiones que traerá consigo la utilización de estas nuevas tecnologías ya sean benéficas o perjudiciales (Zapata, 2016).

En definitiva, las TIC deben favorecer el diálogo y la participación comunitaria con el propósito de fortalecer la confianza, el compromiso y la identidad cultural. La tecnología debe adecuarse, en este sentido, a las necesidades de cada proceso comunicacional y de desarrollo, atendiendo a la capacidad de apropiación que desplieguen los actores involucrados en el proceso de intervención social.

## **1.2 TIC`S en Ecuador**

Ecuador es reconocido como un país que implementa políticas públicas para universalizar el acceso a las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), ejecutadas por el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (MINTEL, 2015).

Surgieron a partir de los años 90 con el acceso al internet y la conectividad, a pesar de que hubieron países que accedieron más tarde a la ola tecnológica; sin embargo, lograron



alcanzar niveles de cobertura y velocidad más rápidos que en nuestro país, por lo que hasta mediados del mismo año no se veían grandes avances tecnológicos en este sector (Andrade R. , 2016).

(Bilbao, 2013, p56), refieren que este retraso ha provocado que Ecuador tenga una tecnología escasa la cual ha traído graves consecuencias con respecto al desarrollo, ya que la falta de esta ha permitido avanzar de una manera óptima en el mercado competitivo a nivel mundial. La brecha digital entre los países desarrollados y en vías de desarrollo persiste y en América Latina el rezago es “evidente”, según el último informe sobre tecnologías de la información y la comunicación (TIC) que presentó el Foro Económico Mundial (WEF, 2013).

Para concluir se puede mencionar que las TIC están compuestas por varios servicios, siendo los más destacados y los que son considerados por los organismos internacionales como indicadores de evaluación de las TIC; tecnología fija, telefonía celular, banda ancha y número de computadoras.

### **1.3 Organismo que apoya el desarrollo de las TIC en Ecuador**

En el Ecuador la tarea de apoyo al desarrollo de las TIC está basada en el apoyo estatal, que ha establecido un ente regulador de la planificación y ejecución de las políticas públicas orientadas a motivar el sector de las TIC, la misma que es:

- **Agencia de regulación y control de las Telecomunicaciones (ARCOTEL).**- Órgano que establece las políticas públicas de impulso al sector tecnológico y emite las normas de regulación en la industria (MINTEL, 2015)

Según el Artículo 86 del Reglamento General a la Ley especial de telecomunicaciones, este diseño de la estructura institucional apunta a canalizar relaciones de coordinación y complementariedad en términos de planificación y gestión pública en materia de telecomunicaciones, bajo el argumento de que desde la racionalidad técnico administrativa se optimizarán los niveles de eficiencia y eficacia de la gestión institucional (MINTEL, 2015).

### **1.4 TIC en PYMES**

El principal objetivo del presente proyecto es determinar la situación actual del uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en las sociedades, con base en un conjunto de 12 indicadores que se establecieron como línea base.

Entre ellos, destaca la proporción de empresas que utilizan Internet: las microempresas alcanzan el 46%, las medianas empresas un 56.9% y las pequeñas empresas un 52,9%, dando un total general de 52,8% (INEC, 2017).

El Plan Nacional de Telecomunicaciones y Tecnologías de Información del Ecuador, 2013 señala que otro de los objetivos de aumentar el uso de las PyMEs es contribuir a la alfabetización digital de las microempresas que lo necesiten. Esto es, generar oportunidades para que las sociedades se capaciten en TIC básicos, incluido el uso de las herramientas de gobierno en línea disponibles.

Esto permitirá mejorar el estado actual de acceso a servicios básicos TIC de Ecuador, en donde por ejemplo, sólo 6 de cada 10 microempresas usa Internet para enviar y recibir correos, 5 de cada 10 para obtener información de bienes y servicios y sólo 3 de cada 10 para interactuar con el Estado. Contribuir a la alfabetización digital de las empresas establecerá la base para que éstas entiendan los beneficios del uso de las TIC e incentivará la inversión en dichos servicios en el mediano y largo plazo (INEC, 2010).

Por otra parte, este objetivo reconoce que el uso de las TIC debe jugar un papel catalizador en los procesos empresariales. Esto implica reconocer la necesidad de incentivar el uso de las TIC en las empresas más allá de la alfabetización básica, especialmente en empresas de mayor tamaño que puedan sacar el mejor provecho de esto.

En efecto, el uso de los servicios TIC por parte de las PyMEs en Ecuador, es aún limitado. Si bien cerca 8 de cada 10 PyMEs usa un computador y 8 de cada 10 usa Internet, sólo 6 cada 10 lo usan para interactuar con organizaciones gubernamentales, menos de la mitad lo usan para proveer algún tipo de servicio a sus clientes y tan solo 3 de cada 10 tienen presencia en la web. El uso de las herramientas TIC diseñada para sectores específicos permite sacar el mayor provecho de las mejoras en eficiencia, capacitación de mercado, identificación de oportunidades de negocio y generación de innovación.

Según Haltiwanger (2000) también las TIC impactan en la toma de decisiones sobre aspectos que tienen mucha importancia en la obtención de adecuados niveles de productividad. Por ejemplo, en la conformación de los mercados, en los canales de distribución, en las localizaciones físicas de las empresas, en sus estructuras y tamaño y en el comportamiento de los precios de numerosos bienes y servicios (p.124).

Las empresas y quienes las integran deben adaptarse a nuevas formas organizativas que hagan factible el aprovechamiento de todas las ventajas potenciales que estas tecnologías son capaces de generar y que habilitan al crecimiento de la productividad de sus empleados (Sinan, 2012)

En efecto, las TIC y las nuevas formas organizativas aparecen como factores complementarios para la obtención de mayores niveles de productividad (Cabero, 1998).

### **1.5 Sistemas de información contable dentro de las TIC**

Con el paso del tiempo, el ser humano ha desarrollado nuevas maneras de facilitar el trabajo que realiza, para con ello obtener una mejor calidad de vida.

Por ésta razón ha utilizado los conocimientos que posee para construir mecanismos de supervivencia que más adelante se convertirán en los grandes descubrimientos que cambiarán la sociedad y la tecnología. Sin lugar a dudas ha sido la aparición de los ordenadores e internet que han servido como fuente para que el hombre esté interconectado (Vilar, 2007).

Con todo lo planteado anteriormente, se puede decir que los sistemas contables informáticos, fueron implementados desde finales de los años 1990. En la década de los noventas los contadores quedaron asombrados con la aparición de los sistemas informáticos contables como el COI, NOI, SAE, CONTPAQ, los cuales dejaban atrás a las complejas hojas de cálculo tales como LOTUS, EXCEL o WORKS. Los procesos contables se automatizaban con el simple hecho de capturar las pólizas contables obteniendo de manera casi instantánea la información ya procesada.

La elaboración de los estados financieros tales como el balance general o el estado de resultados ya no eran más un dolor de cabeza para los contadores debido a que el sistema detectaba fallas en el cálculo de los registros contables. De igual forma se optimizó la elaboración de las nóminas y el control de los inventarios. Sin embargo la información únicamente se limitaba al procesamiento de datos cuantitativos de una sola empresa. Los paquetes informáticos eran monousuario (un solo capturista) o bien existían sistemas avanzados que podían intercambiar información a través de una red local de computadoras (Andrade G. , 2015).

### **1.6 Importancia de las TIC en las organizaciones**

En artículo de la Revista de Economía Industrial, de la Ingeniera (González, 2013), se realiza una breve introducción sobre el impacto de las TIC y relata que durante las últimas décadas se ha observado el incremento en el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación, utilizadas a nivel mundial por muchas organizaciones, en especial aquellos gremios de profesionales que han hecho de ellas un canal importante para el ejercicio de sus profesiones.

Veritas (2015), consideran que las nuevas tendencias tecnológicas han sido llamadas por muchos expertos en la materia Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), se trata de herramientas y programas que tratan, administran, transmiten y comparten la información mediante soportes tecnológicos. Para nadie es un secreto que el uso de las TIC ha sido de vital importancia, especialmente en la formación y capacitación de profesionales universitarios. De los profesionales que se encuentran inmersos en el compromiso de enfrentar esta capacitación está sin duda el Contador Público (p22).

De la misma manera que nuestra sociedad evoluciona en la era digital, el profesional universitario debe ir a la par con este cambio, especialmente en el campo de contaduría pública. El Contador Público debe tener habilidades y conocimientos de acuerdo con la nueva era o “sociedad digital”, pues hay que recordar que la contabilidad es un sistema de información compuesto por cuatro elementos a considerar: un emisor, en este caso el Contador Público; un medio, canal donde se transmite el mensaje, conjunto de datos que producen información contable, y los usuarios, aquellos receptores denominados parte de interés.

Según Gill (2013) la era digital representa un reto para los Contadores Públicos, dado que su entorno y la sociedad cambiaron. En los años 80 se comenzó a profundizar en este tema, a sistematizar el proceso rudimentario de llevar los libros de contabilidad, debido a la aparición de la computadora y el software. Sin embargo, muchos profesionales de la Contaduría Pública se resistieron a crecer con la tecnología, cosa que hoy no ocurre. El Contador Público en los últimos años ha mostrado un marcado interés en la vanguardia, aquellos que no lo hicieron están ahora limitados para ejercer de manera eficaz su trabajo (p.56).

Continuando con lo expuesto en el artículo de Veritas (2015), muchos profesionales de la Contaduría Pública se preocupan por actualizarse solo en el tema tributario, de costos, pero en la vanguardia tecnológica no. El contador público pasa el 70% de su tiempo procesando información, el resto lo dedica a presentar informes, y aun así es el último en salir de trabajar, pero gracias a los adelantos tecnológicos podrá dedicarse en un 70% a analizar y programar los sistemas computarizados, el resto del tiempo podrá utilizarlo en controlar el sistema y en interpretar la información (p.31).

Como lo concluye Haltiwanger (2000) el contador requiere enfatizar en las TIC porque este es uno de los campos de competencia, debido al crecimiento de la información contable, como es el caso de la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés) (p.77).

## **CAPÍTULO II**

### **NIVEL DE DESARROLLO DE LOS SISTEMAS AUTOMATIZADOS DE CONTABILIDAD EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FISCAL DE LAS SOCIEDADES**

## 2.1 Descripción de la Provincia de Pichincha

(Pinos, E.1998) en su Enciclopedia del Ecuador, describe que la provincia de Pichincha fue creada de acuerdo con la Ley de División Territorial de Colombia del 25 de junio de 1824, expedida por el Gral. Francisco de Paula Santander, abarcando también los territorios que actualmente tienen las provincias de Cotopaxi y Esmeraldas.

Inicialmente estuvo integrada por los cantones Machachi, Latacunga, Quijos y Esmeraldas, pero al instaurarse la República del Ecuador, la división política del Estado sufrió algunos cambios. El 18 de noviembre de 1847 se desmembró al crearse la provincia de Esmeraldas y, el 1 de abril de 1851 sufrió una nueva mutilación al crearse la provincia de León (hoy Cotopaxi). Finalmente quedó integrada por los cantones Cayambe, Mejía (Machachi), Pedro Moncayo (Tabacundo), Pedro Vicente Maldonado, Puerto Quito, Rumiñahui (Sangolquí), San Miguel de los Bancos, Santo Domingo de los Colorados y Quito, que es la capital (GAD Quito, 2015).



**Figura 1.** Croquis de la Provincia de Pichincha

**Fuente:** Enciclopedia del Ecuador (Andrade R. , 2016)

**Elaboración:** Enciclopedia del Ecuador

La provincia del norte de la sierra, tiene una superficie de 13.350 km<sup>2</sup>, está compuesta por ocho cantones actualmente, los mismos que ofrecen varios tipos de turismo, como son: el turismo de montaña, recreacional, científico, de salud, cultural y ecológico, esto representa uno de los componentes especiales de la provincia (Ministerio de Turismo, 2017).

Ocupa enteramente la hoya del Guayllbamba, y en ella se destacan importantes elevaciones como el Cayambe (5.790 m), el Saracurcu (4.676 m), el Cerro Puntas (4.452m), el Filocorrales (4.396 m), el Sincholagua (4.898 m), el Rumiñahui (4.712 m), el Illiniza (con sus dos picos de 5.623 m y 5.630 m), el Pichincha con sus dos picos principales: el Ruco Pichincha y Guagua Pichincha (4.795 m y 4.698m).

## **2.2 Número de habitantes**

Según el resultado del Censo de Población del año 2012, Pichincha tiene una población de 2'576.287 habitantes que representa el 17,78% del país. El 51,26% son hombres y el 48,74% son mujeres. La población es fundamentalmente urbana, representa el 68% y el 32% es rural, prácticamente una relación de 2 a 1. La población de la provincia se autodenomina: mestizo 82,1%, blanco 6,3%, indígena 5,3%, afrodescendiente 4,5%, montubio 1,3%, otro 04% (INEC, 2017).

Según el 7<sup>mo</sup> Censo de Población y 6<sup>to</sup> de Vivienda, la PEA es de 1'249.950 personas (59,68% de la población total) de las cuales 48,5% son hombres y el 51,5% mujeres. Las principales ramas de la PEA provincial son: 38% comercio al por mayor y menor 25%, construcción 14% industria manufacturera, 12% agricultura, y 11% transporte y almacenamiento (INEC, 2017).

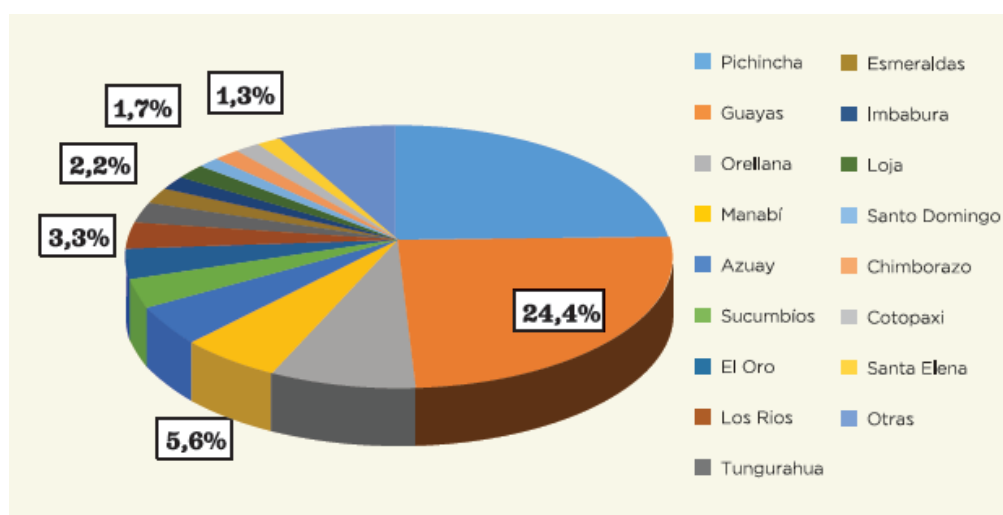
Detallando un poco más el aporte económico de la región con respecto a la economía nacional, Pichincha aporta con casi la mitad de todos los servicios financieros del país, casi el 34% de todos los servicios turísticos y cerca del 33% de la industria manufacturera.

Pichincha es un motor de desarrollo por varios motivos: por ser una provincia centro, por su gran diversidad productiva primaria, secundaria y terciaria, porque existe un sector empresarial dinámico y condiciones favorables a nivel de infraestructura, servicios y políticas. En la provincia están presentes 847 grandes empresas, 4.171 medianas, y, 9.422 pequeñas, lo que da cuenta de las condiciones y facilidades que brinda la provincia para el desarrollo de negocios en varias industrias. Quito, capital del Ecuador es una de las ciudades más emblemáticas y declarada como Patrimonio Cultural de la Humanidad, lo que impulsa a nuevas inversiones.

Según (Cevallos, 1971), en Pichincha se ha impulsado al sector de la Economía Popular y Solidaria garantizando programas especialmente a nivel rural para el fomento de la producción agroecológica, la transformación y comercialización en cadenas de valor de productos tales como: hortalizas y legumbres, cereales, fruta, así como estrategias de transformación y comercialización solidaria, y otras políticas de incentivos a artesanos, y empresas de transformación asociativa.

La provincia de Pichincha tiene la mayor participación del Producto Interior Bruto (PIB) nacional, con USD 23.646 millones, y es de las mayores generadoras de servicios.

En el contexto del país, la importancia económica de Quito y Guayaquil en la formación de Valor Agregado Bruto (VAB) Nacional es muy significativa, a valores corrientes, en el 2010 Quito genera el 22,11% del VAB Nacional y Guayaquil el 20,7%, demostrando concentración de la actividad productiva en estas dos ciudades del país.



**Figura 2.** Valor agregado bruto (Precios corrientes)

**Fuente:** Banco Central del Ecuador. Cuentas cantonales 2016

**Elaboración:** Banco Central del Ecuador.

Según estimaciones del Instituto de la Ciudad, al 2016, el Valor Agregado Bruto de Quito alcanzó la cifra de 13.670 millones de dólares (a precios constantes 2016), con un crecimiento del 0,52% respecto del 2012. El pico más alto de crecimiento se registró en el 2011 con una tasa de 6,34%. Las secciones económicas más importantes en la composición del Valor Agregado Bruto son: Actividades Profesionales e Inmobiliarias (25%), Manufactura (17%), Transporte - Información y Comunicaciones (12%).

En actividades industriales, las más destacadas son: fabricación de sustancias y productos químicos (USD 510 millones), fabricación de productos textiles (USD 2.241 millones).



El sector empresarial es un actor propositivo y fundamental para el constante mejoramiento de la calidad de vida de los ecuatorianos. La construcción de una agenda productiva, que contemple la necesidad de promover una provincia productiva, incidirá en el crecimiento competitivo de Pichincha.

Sobre el espíritu emprendedor que se encuentra inmerso en las personas que habitan la provincia de Pichincha, según el Censo Nacional Económico, realizado en el 2010 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), esta provincia lidera el grupo de las cinco provincias que en mayor grado tienden a crear nuevas empresas- alrededor del 25% de empresas ecuatorianas que iniciaron operaciones en el año 2010, nacieron en la provincia de Pichincha.

Con respecto al tamaño de las empresas pichinchanas, como sucede con la tendencia nacional, este se tiende a concentrar dentro de la categoría de microempresas 94,1% del total de establecimientos y pequeñas y medianas empresas 5,7%. En lo que se refiere a la concentración geográfica cantonal se debe resaltar que Quito es el cantón que concentra el mayor número de establecimientos empresariales alrededor de 9 de cada 10 empresas pichinchanas están localizadas en la ciudad de Quito, sobresaliendo la actividad comercial como el sector de mayor concentración cerca del 50% de establecimientos clasificados como micro, pequeñas y medianas empresas (MIP Y ME) se dedica al comercio al por mayor y menor (INEC, 2017).

### **2.3 Número de empresas**

Según el ranking 2013 elaborado por la Superintendencia de Compañías, en la región Sierra están registradas 549 empresas de las más importantes del país, seguida por la Costa 455 y el Oriente con 2.

El informe anual revela que en la provincia de Pichincha asentada o domiciliada en la capital está el 51,41% de las 1.000 empresas de mayores ingresos. Le sigue Guayas con 37,27%, Azuay con 4,11% y Manabí con 3,70%.

En el año 2012 el porcentaje fue de 44.9% en Pichincha, 36.9% Guayas, 4.7% Azuay y 3.8% Manabí. En cuanto a ingresos, las 1.000 compañías más importantes del país obtuvieron en total \$63.706 millones y una utilidad neta de \$3.414,9 millones.

Solo en Pichincha se reportan ganancias de \$1.653,9 millones y Guayas \$1.525,6 millones.

Es por este motivo que las ventas netas de las empresas de Quito, en términos nominales, alcanzaron los US\$ 68.797 millones en año 2012, el 47,40% de las ventas empresariales

registradas a nivel nacional. Quito lidera la generación de ingresos por ventas superando a Guayaquil que aportó, en este mismo año, el 27,1%, y a Cuenca que aportó con el 4,1% de las ventas netas nacionales. La tasa de crecimiento promedio de las ventas nominales de Quito fue de 16,3%, mayor a la tasa de crecimiento promedio nacional que fue del 14%.

Por otro lado, son 21 grupos económicos de mayor dinámica en la composición de las ventas locales en el año 2012, quienes concentran el 82% de las ventas del DMQ, entre los más importantes están: la Fabricación de coque y productos de refinación del petróleo (22,7%) y el comercio al por mayor, excepto de vehículos (15,4%). Sobresaliendo a nivel agregado el sector servicios que abarca el 21% de las ventas totales a nivel del DMQ.

La participación de Quito en la estructura empresarial nacional, por concepto de ventas es muy significativa, en especial en lo que respecta al sector de los servicios, en este territorio se concentran las más importantes empresas de servicios del país por concepto de ingresos, generando más del 60% de las ventas sectoriales del total nacional. Es importante, destacar en la industria manufacturera, la concentración local de las industrias de nivel medio (MT) y alto en tecnología (AT) 9, como: fabricación de vehículos automotores (MT), fabricación de productos farmacéuticos (AT), fabricación de maquinaria (MT), y fabricación de productos de informática (AT).

### **2.3.1 Muestra para la investigación**

Para el presente trabajo, se han propuesto determinar en base al número de empresas y utilizado la fórmula que se detalla a continuación:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

En donde:

n = es el tamaño de la población (593) empresas en la sierra ecuatoriana.

Z = nivel de confianza, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% = 1.96 (como más usual)

p = probabilidad de éxito, o proporción esperada, cuando no se tiene su valor suele utilizarse 50% = 0.50

q = probabilidad de fracaso, cuando no se tiene su valor suele utilizarse el 50% = 0.50

d = precisión (error máximo admisible en términos de proporción) (valor queda a criterio del encuestador) 5% = 0.05 (Suarez, 2012).

$$n = \frac{593 * 1.96^2 * 0.50 * 0.50}{0.05^2 * (593 - 1) + 1.96^2 * 0.50 * 0.50}$$

$$n = \frac{569.51}{0.1861}$$

$n = 106 =$  Número de empresas a encuestar.

## 2.4 Tipo de empresas

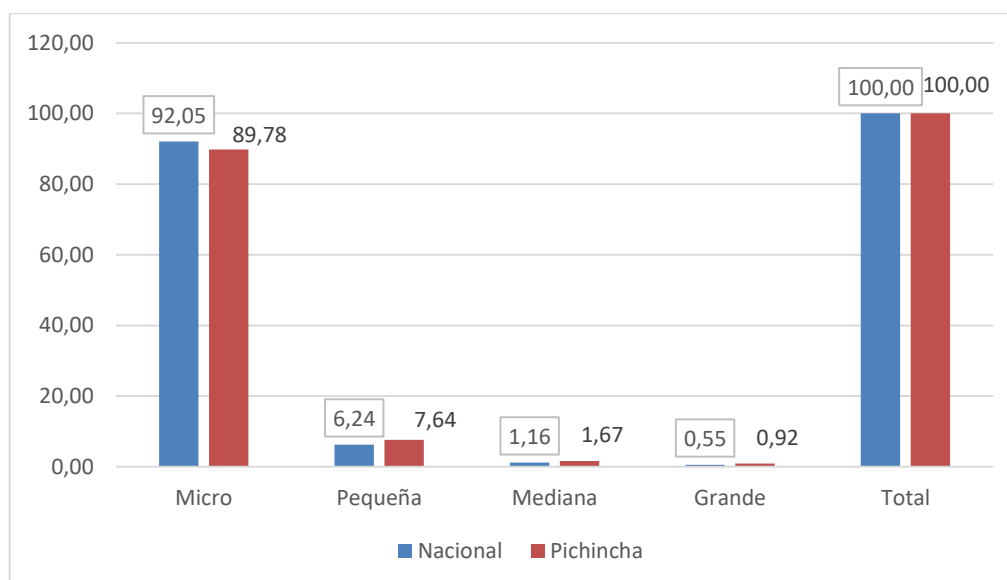
De acuerdo al Censo Económico del (INEC, 2010), la provincia de Pichincha con respecto al total nacional, aglutina el 37% de las grandes empresas, el 32% de las medianas, el 27 % de las pequeñas empresas y un 22% de las micro empresas, esto corresponde a 10.150 PYMES.

**Tabla 1.** Categorización y Número de Empresas en Pichincha vs. Nacional

Nivel/ Empresa	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total
Nacional	447.200	30.326	5.621	2.677	485.824
Pichincha	97.909	8.330	1.820	1.001	109.060

**Fuente:** Censo Económico 2010, INEC (INEC, 2010)

**Elaboración:** Propia



**Gráfico 1.** Participación empresas en Pichincha del total nacional (Porcentual).

**Fuente:** Censo Económico 2010, INEC (INEC, 2010)

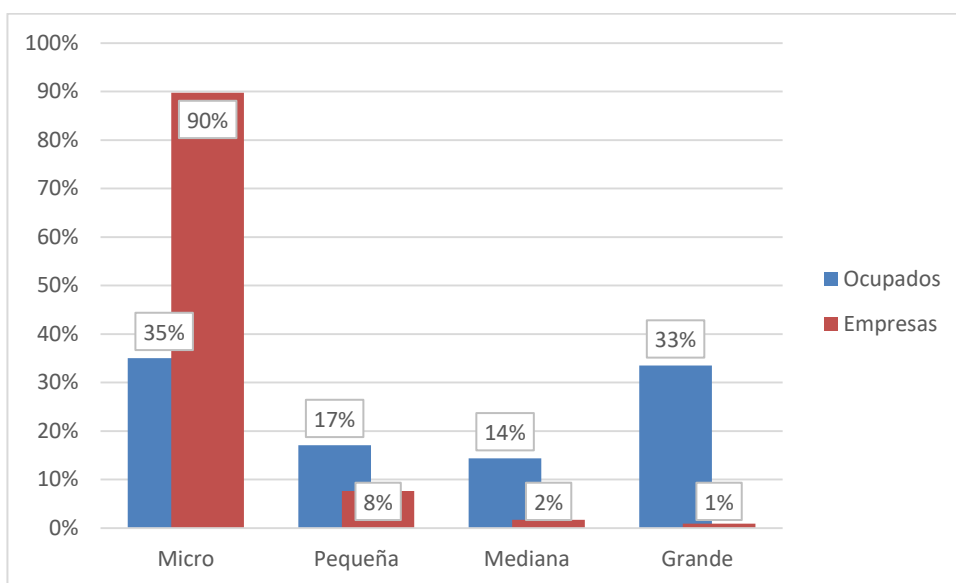
**Elaboración:** Propia

Con respecto a la naturaleza jurídica de las empresas en Pichincha y como característica de la mayoría de cantones, se observa que la informalidad (empresas de hecho) oscila entre el 90-98% del total provincial (Efrén, 1998). El mayor porcentaje de empresas legalmente conformadas jurídicamente se concentran en el DMQ, la explicación corresponde a varios

factores como: localización, comercialización y seguimiento fiscal, entre los principales. En forma adicional los cantones Pedro V. Maldonado y Puerto Quito son las que presentan mayores niveles de formalización.

De acuerdo con los datos del Banco Central (2007), los sectores manufactura, construcción, comercio al por mayor y al por menor, transporte, almacenamiento y comunicaciones, actividades, inmobiliarias, actividades profesionales, técnicas y administrativas, sin considerar el tamaño de la empresa, contribuyen al PIB provincial con aproximadamente 8.291.216.000 dólares, equivalente al 66,70% del total.

Las grandes empresas (0,9%) aglutinan al 33,5% del total de la PEA ocupada de la provincia, las PYMES el 31,5% y las microempresas el 35% sin embargo en esta última categoría apenas el 44% de personal ocupado es remunerado.



**Gráfico 2.** PEA ocupada por categoría de empresa a nivel provincial  
**Fuente:** Censo Económico 2010, INEC (INEC, 2010)  
**Elaboración:** Propia

## 2.5 Resultados de encuestas realizadas a las empresas

En el presente capítulo se realiza un estudio de la provincia de Pichincha, utilizando la información bibliográfica existente de diferentes autores que plantean ideas distintas tanto para las TIC como para describir a la provincia analizada. Se analizaron las encuestas sobre los sistemas informáticos contables, mediante la recolección de datos para poder alcanzar unas recomendaciones válidas y confiables.

Se procede a la revisión de la información para detectar los posibles errores u omisiones, de esta manera se pueden realizar los datos obtenidos en la encuesta, mediante el diseño de tablas dinámicas.

Para el desarrollo estadístico se ha utilizado una metodología mixta, dado que los datos recogidos de la encuesta son tanto cuantitativos como cualitativos.

A continuación se procede a la descripción de las ocho preguntas contenidas en las encuestas de las 106 empresas societarias.

Los resultados se reflejan expresados en gráficos; con sus correspondientes conclusiones, permitiendo una descripción objetiva, cuantitativa y sistemática de los datos.

Continuando con las encuestas se realizó la codificación de resultados y posteriormente se tabularon los mismos mediante la aplicación de estadística descriptiva, para luego convertirlos en porcentaje para el correspondiente análisis.

Con el fin de realizar un análisis sobre la importancia de los sistemas informáticos contables utilizados, se aplicó una encuesta a varias empresas del país de diferentes sectores, para recabar información necesaria para el desarrollo. Como base de datos se tomó como referencia a 106 empresas y con los datos obtenidos se calculó una muestra a través de la fórmula que se aprecian en el análisis del capítulo 2.3.1, el tipo de encuesta se encuentra en el anexo 1. A continuación se procede a la descripción de las ocho preguntas contenidas en la encuesta:

### 2.5.1 Disponibilidad de sistemas contables

Se realiza la primera pregunta, los resultados se pueden apreciar en la tabla 2, en la misma se ha dividido la información obtenida en 2 grupos, las empresas que tienen sistemas contables y las empresas que no disponen de sistemas contables.

**Tabla 2.** Pregunta 1, Disponibilidad de sistemas contables.

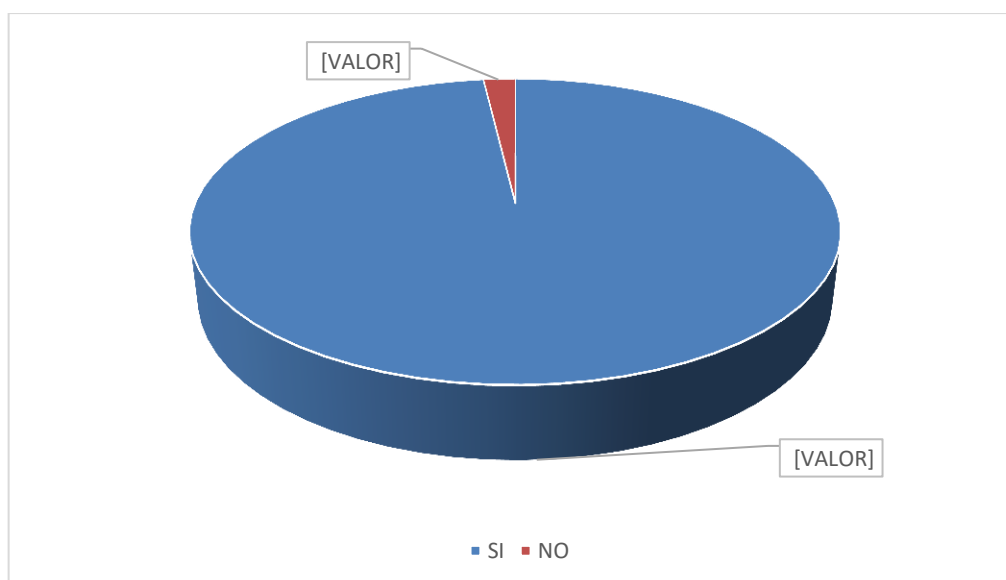
Etiquetas de fila	Recuento	Porcentaje
SI	104	98,11%
NO	2	1,89%
<b>Total general</b>	106	100,00%

**Fuente:** Encuestas empresas

**Elaboración:** Propia

De esta manera se ha tabulado la información en el gráfico 3, en el mismo como se puede apreciar, la información muestra una tendencia clara, la que determina que en un 98% de las empresas encuestadas, se utiliza un sistema contable.

Posteriormente al gráfico se pueden apreciar las respectivas conclusiones de la pregunta en cuestión.



**Gráfico 3.** ¿La empresa dispone de sistema informático contable?  
**FUENTE:** Base de datos encuestas PYMES  
**Elaboración:** Propia

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 98,11% utiliza sistema contable en las empresas y el 1.89% aún no lo utiliza.

Por lo que se llega a la conclusión de que el sistema contable es una herramienta muy utilizada por las empresas para proporcionar una información rápida y eficiente, esto se refleja en el uso frecuente del mismo, las empresas cada día utilizan más herramientas digitales para las tareas.

A partir de la pregunta 2 hasta la 7, se usara el número de empresas que tienen sistema informático contable y que son 104 que representará el 100% de las mismas, para la pregunta 8 se lo hará con el total de empresas que son 106.

### **2.5.2 Tipo de sistema informático**

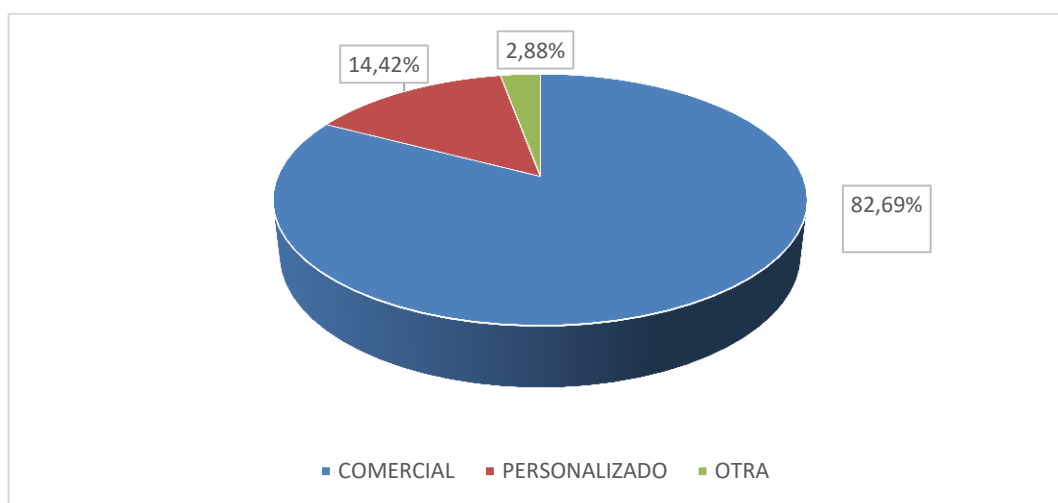
En lo que refiere a la segunda pregunta, el tipo de sistema informático, esta intenta determinar el tipo de sistema contable que dispone, si el mismo ha sido fabricado para la empresa o si la se adquirió alguno de los mismos que sea normal (no personalizado), es por esto que como se puede analizar, existe una tendencia clara en cuanto a lo que se refiere a los sistemas contables comerciales, la información ha sido recopilada en la tabla 3, posteriormente al gráfico se analizan las conclusiones de la pregunta en cuestión.

**Tabla 3.** El SIC que maneja la empresa es: Comercial, Personalizado u Otro

Etiquetas de fila	RECUESTO	Porcentaje
COMERCIAL	86	82,69%
PERSONALIZADO	15	14,42%
OTRA	3	2,88%
<b>Total general</b>	<b>104</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Encuestas empresas

Elaboración: Propia



**Gráfico 4.** Sistema informático contable que maneja la empresa

FUENTE: Base de datos encuestas PYMES

Elaboración: Propia.

Tras observar la aplicación de los sistemas contables, se obtiene un resultado donde la mayor parte de las empresas (83%), utiliza sistema contable comercial. Por otro lado, las empresas que disponen de sistemas contables personalizados, apenas llegan al 14% de la población encuestada, el 2,88% restante, utilizan sistemas de gestión de otro tipo, manejan sistemas que permiten de esta manera hacer uso de la información de manera que es fácil manejar el proceso de costeo de inventario por un lado y el uso adecuado del mismo.

De esta manera se puede concluir que las empresas tienen una tendencia de uso, notablemente comercial, no existe una fuerte inversión por parte de las empresas desarrolladoras de software, las mismas que como se puede identificar en el presente caso, ocupan un 14% del mercado, se identifica de esta manera un nuevo nicho de mercado a explotar y a mejorar en temas de personalización.

### 2.5.3 Sistema implementado en la empresa

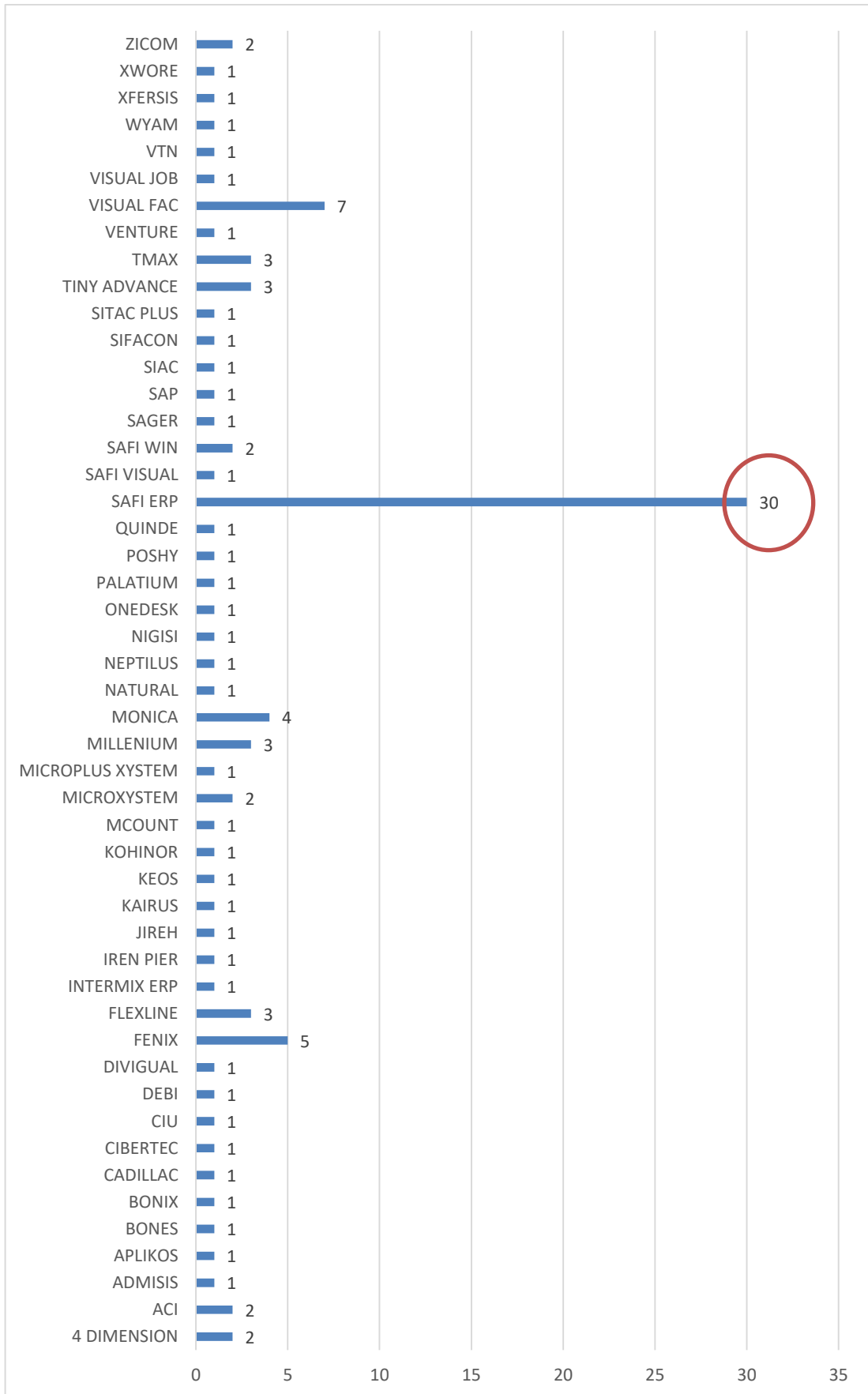
**Tabla 4.** Si el SIC que maneja la empresa es de tipo comercial, especifique el nombre:

NOMBRE SISTEMA	RECUESTO	PORCENTAJE (%)
4 DIMENSION	2	1,92
ACI	2	1,92
ADMISIS	1	0,96
APLIKOS	1	0,96
BONES	1	0,96
BONIX	1	0,96
CADILLAC	1	0,96
CIBERTEC	1	0,96
CIU	1	0,96
DEBI	1	0,96
DIVIGUAL	1	0,96
FENIX	5	4,81
FLEXLINE	3	2,88
INTERMIX ERP	1	0,96
IREN PIER	1	0,96
JIREH	1	0,96
KAIRUS	1	0,96
KEOS	1	0,96
KOHINOR	1	0,96
MCOUNT	1	0,96
MICROSYSTEM	2	1,92
MICROPLUS XSYSTEM	1	0,96
MILLENIUM	3	2,88
MONICA	4	3,85
NATURAL	1	0,96
NEPTILUS	1	0,96
NIGISI	1	0,96
ONEDESK	1	0,96
PALATIUM	1	0,96
POSHY	1	0,96
QUINDE	1	0,96
<b>SAFI ERP</b>	<b>30</b>	<b>28,85</b>
SAFI VISUAL	1	0,96
SAFI WIN	2	1,92
SAGER	1	0,96
SAP	1	0,96
SIAC	1	0,96
SIFACON	1	0,96
SITAC PLUS	1	0,96
TINY ADVANCE	3	2,88
TMAX	3	2,88
VENTURE	1	0,96
VISUAL FAC	7	6,73
VISUAL JOB	1	0,96
VTN	1	0,96
WYAM	1	0,96
XFERSIS	1	0,96
XWORE	1	0,96
ZICOM	2	1,92
<b>TOTAL</b>	<b>104</b>	<b>100.00%</b>

**Fuente:** Encuestas empresas

**Elaboración:** Propia





**Gráfico 5.** Sistema contable que maneja la empresa

**Fuente:** Encuestas empresas

**Elaboración:** Propia.

Tanto en la tabla 4 como en el gráfico 5, se pueden apreciar que en el mercado existe una gran variedad de sistemas informáticos, muchos de los cuales han sido enfocados en la gestión administrativa, pero el más usado por las empresas es SAFI ERP posee el porcentaje de participación en el mercado del 29%, este es un dato relativamente importante al considerar que existen una gran variedad de sistemas operativos disponibles. Uno de los principales motivos es recoger información y centralizarla aumentando su rentabilidad y organización de la misma en los diferentes departamentos, los resultados de los datos se analizan al detalle en el anexo 2.

De igual manera, se puede concluir que las empresas han tenido una importante necesidad de ir mejorando en cuanto a los sistemas contables, como se puede identificar en el presente caso, las empresas utilizan las plataformas que sean actuales, es por esto y debido a la no necesidad de ir modificando las bases de datos con el tiempo que se utilizan plataformas como Mónica por un lado, la misma que es una de las plataformas más antiguas en el mercado.

#### 2.5.4 Tiempo de uso de sistema informático

La cuarta pregunta, permite determinar el número de años en los que se utilizan en las empresas sistemas informáticos contables, a tal efecto, se ha dividido al rango de datos a obtener en periodos de 5 años, superiores e inferiores.

Toda la información de la esta pregunta ha sido tabulada en la tabla 5, la misma que se aprecia a continuación.

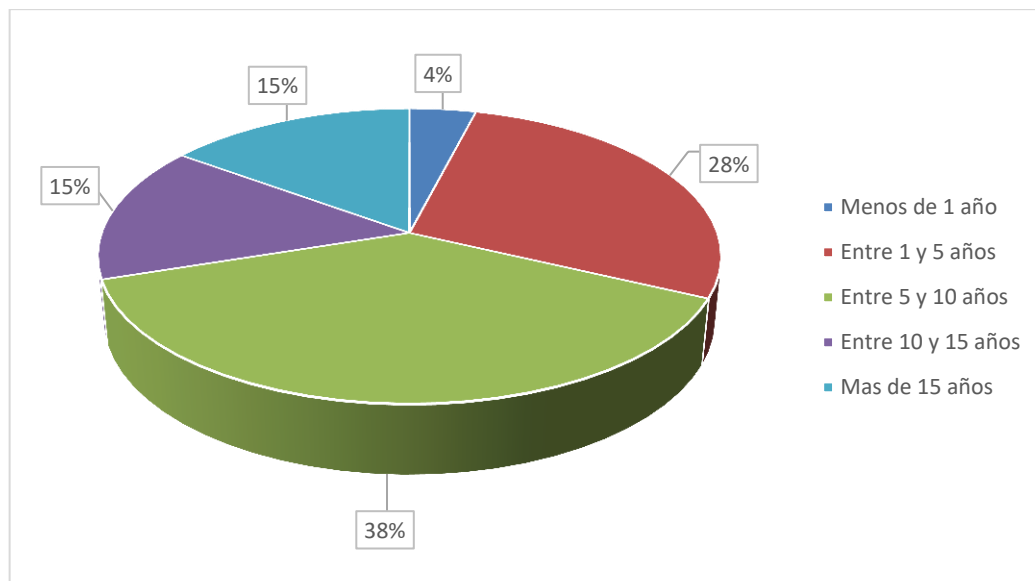
**Tabla 5.** En promedio, cuántos años utiliza la empresa el SIC

ETIQUETA DE DATOS	RECUESTO	PORCENTAJE
<b>Menos de 1 año</b>	4	3.85%
<b>Entre 1 y 5 años</b>	29	27.89%
<b>Entre 5 y 10 años</b>	39	37.50%
<b>Entre 10 y 15 años</b>	16	15.38%
<b>Más de 15 años</b>	16	15.38%
<b>TOTAL</b>	104	100.00%

**Fuente:** Encuestas empresas

**Elaboración:** Propia

De esta manera y como se analiza en el grafico 6, existe una importante incorporación de los sistemas contables en las distintas empresas, esto se puede analizar en las conclusiones que se encuentran posterior al gráfico en cuestión.



**Gráfico 6.** Años que utiliza el sistema contable la empresa

**Fuente:** Encuestas empresas

**Elaboración:** Propia.

En el gráfico 6, aprecia que la mayoría de las empresas mantienen un sistema contable por tiempos prolongados, un 38% de la muestra determina que tiene un sistema contable entre 5 y 10 años.

En lo que refiere a las empresas que utilizan entre 10 y 15 años la tendencia indica un 15% de participación del mercado.

En cuanto a las empresas que emplean un sistema contable por más de 15 años se puede apreciar un 15% de uso de las distintas herramientas tecnológicas.

Existen una serie de razones por las cuales las empresas usan sistemas contables digitales, las razones pueden ser costo, facilidad de uso, tiempo optimizado, la tendencia de esta manera puede identificar que las empresas que aplican las distintas formas contables, no dejan de usar este tipo de asistencia y con el paso de los años, la información puede ser interpretada de distintas maneras.

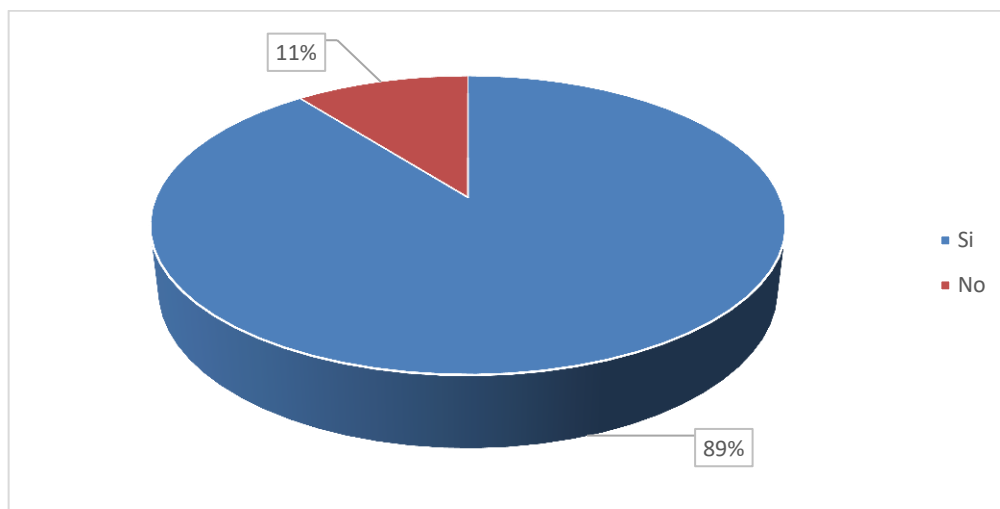
### **2.5.5 Manejo de información del sistema contable**

En la quinta pregunta se puede apreciar la intención de determinar si la información recopilada por las distintas herramientas contables, es utilizada por gerencia para realizar futura toma de decisiones, la información recopilada se aprecia en la tabla 6 y gráfica 7.

**Tabla 6.** El SIC implementado lo utiliza para la gestión administrativa en forma global.

	RECUESTO	PORCENTAJE
<b>Si</b>	93	89.42%
<b>No</b>	11	10.58%
<b>TOTAL</b>	104	100.00%

**Fuente:** Encuestas empresas  
**Elaboración:** Propia



**Gráfico 7.** Uso del sistema contable en gestión administrativa  
**Fuente:** Encuestas empresas  
**Elaboración:** Propia.

En el gráfico 7, se determina que cerca del 90% de empresas utiliza el software para la gestión administrativa porque permite establecer una contabilidad de acuerdo a las normas establecidas en la empresa, dar una respuesta inmediata y oportuna para transformar los objetivos en resultados.

De igual manera la información ayuda a determinar la dilucididad de los periodos y ayuda a las empresas a tener una base de datos que a la larga permita optimizar los procesos y que determine las soluciones a los problemas que existan día a día.

### 2.5.6 Uso principal del sistema contable

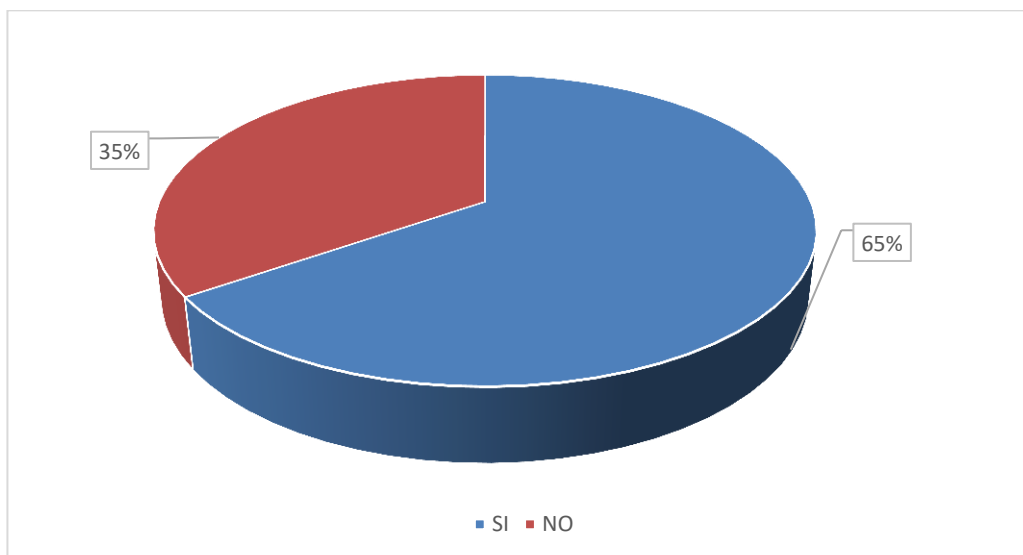
La sexta pregunta refleja el resultado de un dato importante, es de esta manera que se puede determinar si la empresa utiliza los sistemas operativos contables, como una herramienta necesaria en las obligaciones tributarias o si la información es únicamente referencial, la información de esta manera ha sido recopilada y tabulada en la tabla 7, la misma que se puede apreciar a continuación.

**Tabla 7.** Se utiliza para generar información o para el cumplimiento de obligaciones.

	RECuento	PORCENTAJE
Si	68	65.38%
No	36	34.62%
TOTAL	104	100.00%

**Fuente:** Encuestas empresas  
**Elaboración:** Propia

La tendencia de esta manera es clara, como se aprecia en el gráfico 8, las empresas tiene un 65% de uso de las herramientas digitales contables en la tributación, posteriormente al gráfico se puede observar el respectivo análisis de la pregunta en cuestión.



**Gráfico 8.** Uso del sistema contable en gestión tributaria  
**FUENTE:** Encuestas empresas  
**Elaboración:** Propia.

El manejo de la información contable, hoy en día es un elemento fundamental de la vida diaria, es por esto que el 65,09% de la muestra determina que es fundamental dentro de una empresa el llevar de manera correcta la información.

Esto permite utilizar correctamente el manejo interno de la empresa y el mismo se refleja de manera externa en el servicio de rentas internas (SRI), es por esto que cada vez más empresas utilizan la información recopilada en su vida diaria, es de esta manera que como se puede determinar, solo un 35% de la población determina que existen mejores métodos que los sistemas de gestión tributaria (sistemas manuales).

### 2.5.7 Utilización del sistema contable en toma de decisiones

En la séptima pregunta se ha analizado el impacto que ha sido fruto de implementar sistemas contables en las empresas, la información ha sido tabulada en la tabla 8, la misma que se aprecia a continuación.

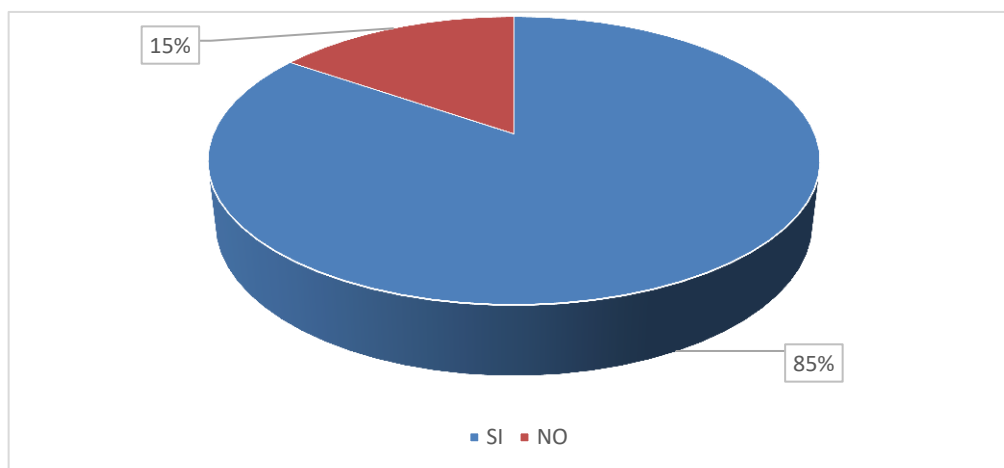
**Tabla 8.** La implementación y el uso de un SIC, ha contribuido en la toma de decisiones.

	RECUESTO	PORCENTAJE
Si	88	84.62%
No	16	15.38%
<b>TOTAL</b>	<b>104</b>	<b>100.00%</b>

**Fuente:** Encuestas empresas  
**Elaboración:** Propia

De esta manera la información, permite cada día tomar decisiones, existe cerca de un 16% de la población, que no utiliza los sistemas contables en la toma de decisiones, la información de esta manera determina que las empresas utilizan otras herramientas y no se basan en la contabilidad para mejorar los procesos.

La información ha sido graficada y se aprecia en el gráfico 9, el mismo que se aprecia a continuación.



**Gráfico 9.** Contribución del sistema contable  
**Fuente:** Encuestas empresas  
**Elaboración:** Propia

La inclusión de los sistemas contables en la vida empresarial ha sido positiva, esto se puede reflejar en el 83,9% de empresas encuestadas, las mismas que consideran que los sistemas contables fortalecen la toma de decisiones.

Ésta información reduce la incertidumbre y permite a los gerentes tener una visión objetiva sobre el comportamiento de la economía y de los mercados, se puede utilizar los programas como una herramienta en el estudio del comportamiento histórico.

De igual manera los sistemas contables determinan, de manera oportuna la información que puede ser analizada de manera periódica y mejoran el tiempo en el momento de realizar un estudio contable elaborado por el departamento de auditoría interna o por empresas que ejecutan auditoría externa.

### 2.5.8 Parámetros de toma de decisiones

La última pregunta, hace referencia al origen de la toma de decisiones, como se puede analizar, la información ha sido recopilada en la tabla 9, la misma que determina que existen cuatro parámetros para la toma de decisiones, la experiencia, la formación, la información y otros parámetros.

En la actualidad las decisiones forman parte fundamental del manejo adecuado de una empresa, es por eso que la información recopilada posteriormente al presente estudio, es la siguiente:

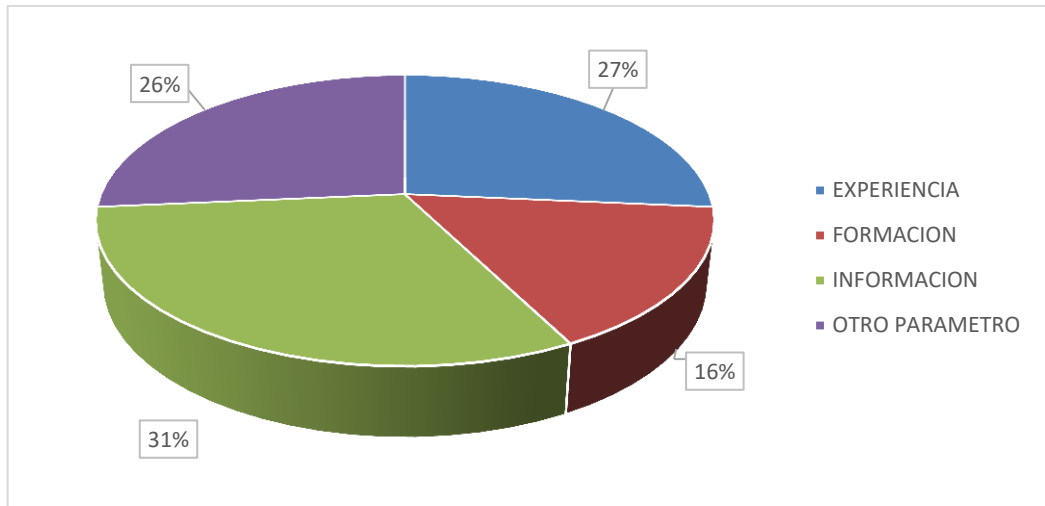
**Tabla 9.** Los parámetros que utiliza para la toma de decisiones gerenciales son:

	RECUESTO	PORCENTAJE
<b>Experiencia</b>	28	26,42%
<b>Formación</b>	17	16,04%
<b>Información</b>	33	31,12%
<b>Otro parámetro</b>	28	26,42%
<b>TOTAL</b>	<b>106</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuestas empresas

**Elaboración:** Propia

La información ha sido recopilada en el gráfico 10, el mismo que cuenta con los cuatro parámetros y la respectiva leyenda, posteriormente se analiza las conclusiones vertidas en la presente pregunta.



**Gráfico 10.** Parámetros para la toma de decisiones  
**Fuente:** Encuestas empresas  
**Elaboración:** Propia

Para los gerentes, la toma de decisiones es una de las mayores responsabilidades dentro de la organización ya que puede variar de un momento a otro. Es por eso que el parámetro más utilizado para la toma de decisiones es la información histórica de la empresa con 31,3%. Con la misma se recaban datos disponibles para tomar la decisión.



## **CAPITULO 3**

### **ANÁLISIS ESTADÍSTICO EXPERIMENTAL Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

### Análisis estadístico experimental.

Para el presente apartado se considera la información de la base de datos, la cual se encuentra recopilada en el anexo 6, levantada con las variables obtenidas en 106 empresas de la ciudad de Quito, junto con los indicadores de rentabilidad (ROA y ROE), los resultados se obtendrán con la aplicación del modelo estadístico descriptivo.

A continuación, se procede a segmentar la información recogida en las encuestas en cuatro grupos de empresas, en base a las respuestas de las preguntas 5 y 6 de la encuesta, las cuales están relacionadas con la utilización de los sistemas informáticos contables para la gestión administrativa y tributaria.

De esta manera se han dividido en distintos grupos a las empresas, en el grupo **uno** se engloban a las instituciones que utilizan el sistema para temas administrativos y tributarios, en el grupo **dos** empresas que aplican el sistema sólo para temas administrativos y no tributarios, en el grupo **tres** empresas con el sistema sólo para temas tributarios y no administrativos, para finalizar en el grupo **cuatro**, se analizan empresas que no utilizan el sistema ni para temas administrativos ni tributarios. Esta información ha sido tabulada y puede ser apreciada en la tabla 10 a continuación.

**Tabla 10.** Muestra de población segmentada

GRUPOS	GESTION ADMINISTRATIVA	GESTIÓN TRIBUTARIA	TOTAL DE PORCENTAJES	PORCENTAJES%
1	SI	SI	69	65.1
2	SI	NO	27	25.5
3	NO	SI	4	3.7
4	NO	NO	6	5.7
<b>Totales</b>			106	100%

**Fuente:** Encuestas empresas

**Elaboración:** Propia

Posteriormente, los resultados segmentados se cruzan con las variables de rentabilidad ROA y ROE, mediante la herramienta de análisis estadístico descriptivo, obteniendo los datos estadísticos para cada grupo.

En la tabla 11 se exponen los indicadores financieros: ROA-Rentabilidad del activo (utilidad operativa relacionada con el total del activo), ROE- Rentabilidad del patrimonio (utilidad neta relacionada con el total del patrimonio), ambas variables expresan rentabilidad y proporcionan mucha información para la estructura más adecuada dentro de una empresa.

A continuación, se expone los resultados del análisis de los datos antes mencionados

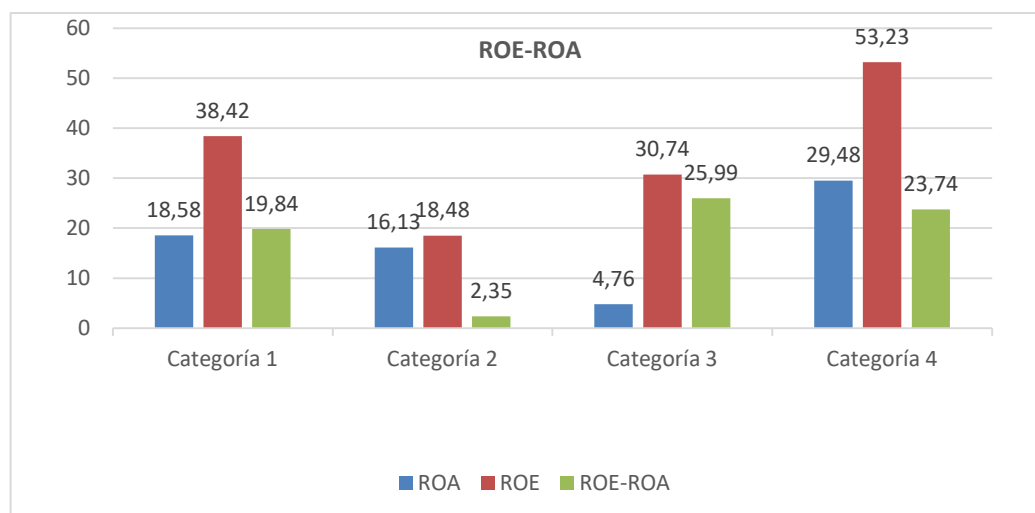
**Tabla 11.** Estadística descriptiva.

Indicadores financieros		Media	Mediana	Desv. Estándar	Mínimo	Máximo
ROA	G1	0,18	0,16	0,68	-2,41	2,87
	G2	0,16	0,11	0,27	-0,25	0,79
	G3	0,04	0,04	0,62	-0,61	0,71
	G4	0,29	0,26	1,00	-1,13	1,99
ROE	G1	0,38	0,24	0,53	0	2,81
	G2	0,18	0,14	0,18	0	0,67
	G3	0,30	0,29	0,28	0	0,64
	G4	0,53	0,35	0,46	0,11	1,33

Fuente: Encuestas empresas

Elaboración: Propia

Se analizan los resultados obtenidos acerca del ROE y ROA constatando las medias significativas entre los cuatro grupos mediante un gráfico de barras de los datos respectivos de cada uno, comparando estos datos además de sus diferencias para analizarlas al final de este tema, se asigna la categoría 1 con el grupo 1, la categoría 2 con el grupo 2 y así todos los grupos y las medias obtenidas de estos grupos se pondrá en porcentajes, como se analiza en el gráfico 11.



**Gráfico 11.** Análisis ROA Y ROE

Fuente: Elaboración propia

En la gráfica se puede analizar los cuatro grupos y observamos que el ROA es mayor en el grupo 4, siendo este grupo que no presenta sistemas de información contable y por otro lado el valor es menor en el grupo 3 en el cual el sistema de información contable va dirigido a la gestión tributaria. En el grupo 1 y 2, el ROA tiene un rango intermedio. La rentabilidad económica de los grupos que tienen sistema informático contable dirigido a la gestión administrativa tienen una rentabilidad media aceptable lo que indica que, la hipótesis de que

los sistemas informáticos de contabilidad contribuyen a aumentar esta rentabilidad económica.

Analizando cada grupo se puede concluir:

- En el grupo 1 que utilizan los sistemas de información contable tanto para la gestión administrativa como para la gestión tributaria tiene un ROA de un 0.1858 y un ROE de 0.3842, lo que indica que el porcentaje de rentabilidad sobre activos es del 18.58% dando como resultado a que por cada dólar invertido, se recibe a cambio 0.1858 dólares de esta manera el rendimiento económico que se obtiene después de pagar intereses de la financiación de la empresa e impuestos al gobierno, lo cual es considerable y puede determinar que estas empresas tienen como retribuir a sus inversores. El ROE o ratio de rentabilidad sobre los capitales propios es 38,42 % y da una idea de lo que reciben los accionistas ya que mide los beneficios antes de intereses e impuestos sobre los capitales propios o los recursos propios siendo en este caso de valor aceptable de rendimiento.
- En el grupo 2 que utilizan los sistemas de información contable solo para la gestión administrativa y no para la gestión tributaria obtiene una media de ROA de 16,13% y un ROE de 18,48%, analizando este ratio de rentabilidad económica ROA vemos que cada dólar invertido genera un retorno de 0.1613 de dólar, siendo este un rendimiento aceptable y favorable, el ROE o ratio financiero es de 16,13% es parecido al grupo 1 lo que nos indica que aquellas empresas que emplean sistemas de información contable mejoran sus rentabilidades económicas y financieras e igual que el grupo anterior tener un rendimiento económico en la cual se puede apreciar la buena gestión de este tipo de empresas que ejecutan los sistemas de información contable, los datos recopilados se encuentran en el anexo 3.
- En el grupo 3 se encuentra las empresas que emplean los sistemas de información contable solo para gestión tributaria y no lo usan para la gestión administrativa, se aprecia que tienen una media del ROA del 4,76% y una media del ROE de 30,74%, la rentabilidad sobre activos en este caso es muy baja lo que puede indicar, es que por cada dólar invertido estas empresas generan un retorno de 0.047 céntimos de dólar, quizás esto se deba a la naturaleza de estas empresas que solo utilizan los sistemas de información contable para las gestiones tributarias y no para gestiones administrativas, otra causa podría deberse también al alto nivel de endeudamiento, debido a que este ratio aplica el beneficio neto, es decir después de pagar intereses por el costo de la deuda debido a financiación, e impuestos pagados a la administración pública, lo que da como resultado un ratio muy bajo, sin embargo el ROE es aceptable ya que en este caso se usan los beneficios antes de intereses e impuestos y se divide no para todo el activo

como en el ROA, sino solo para los capitales propios por lo que en este caso tiene un rendimiento adecuado para los accionistas, los datos en concreto están ubicados en el anexo 4.

- En el grupo 4 se pueden diferenciar aquellas empresas que no usan los sistemas de información contable, ni para gestiones administrativas ni para tributar, se observa que tienen una media del ROA de 0.2948 y una media del ROE de 0.5223, de esta manera se puede determinar que tienen una rentabilidad sobre los activos bastante alta lo que indica que, por dólar de inversión en estas empresas generan un retorno de 29.48 céntimos esto puede deberse a que son empresas pequeñas o micro empresas, que su labor principal en ellas es el comercio en el área de servicios, por lo que los activos de este tipo de empresas es una oficina con algo de inmuebles y publicidad para gestionar sus operaciones, dando de esta manera en el denominador del ratio ROA, más bajo que en otro tipo de empresas con un activo más voluminoso así se obtiene un ROA más alto como en este caso y claro también debe tener un beneficio neto positivo, para poder constatar lo mismo se han dispuesto los datos en el anexo 5.

En el caso del ROE era de esperarse que también fuera más alto que el ROA, ya que se obtiene por los beneficios antes de intereses e impuestos y al ser micro empresas o pequeñas se puede suponer que se financian en su mayor parte con recursos propios, por lo que el ratio de del ROE del beneficio antes de intereses e impuestos sobre los fondos propios, dan una rentabilidad muy alta del orden del 52.23%

Vale destacar que el ROA o rentabilidad de activos es un ratio de rendimiento de las inversiones, es un indicador importante en las entidades de crédito ya que supone la capacidad de la empresa de generar beneficio o retorno de la propia inversión. Mientras que el ROE o rentabilidad sobre los recursos propios es un ratio puramente de rentabilidad y define la capacidad de la empresa de remunerar a sus accionistas. La diferencia entre ROE y ROA se denomina efecto apalancamiento, en principio cuando el ROE supere al ROA la empresa puede contratar deuda para financiar parte del activo algo que sucede en estos cuatro grupos. Para lo cual hemos elaborado una tabla de referencia para los diferentes grupos de empresas de las que hemos realizado nuestra investigación, podemos en las columnas los valores del ROE, del ROA y así establecer su diferencia:

**Tabla 12.** Comparación ROE y ROA

<b>GRUPOS</b>	<b>ROE</b>	<b>ROA</b>	<b>ROE – ROA</b>
<b>1</b>	0.38	0.18	0.19
<b>2</b>	0.18	0.16	0.02
<b>3</b>	0.30	0.04	0.25
<b>4</b>	0.53	0.29	0.23

**Fuente:** Encuestas empresas

**Elaboración:** Propia

Se puede observar que entre los cuatro grupos mencionados el grupo 3 y el grupo 4 tienen una mayor media de apalancamiento positivo, es decir pueden afrontar un crecimiento de la empresa si así lo requieren para lograr un mejor posicionamiento en el mercado, de hecho, esta diferencia está sobre el 23% que es superior a un coste de deuda del mercado que se está situando por un 5 o 6 % dependiendo de la entidad de crédito a la que se recurra.

En el caso del grupo 1 también tiene una media de porcentaje del 19,8% situándolo en las mismas condiciones de los grupos 3 y 4 es decir que puede financiarse a través de las entidades de crédito

Caso contrario, sucede con el grupo 2, el mismo que apenas llega a media entre estas empresas con un 2,35% lo que le hace inviable buscar financiación con la banca; sin embargo, puede hacerlo con capitales propios, es decir recurriendo a sus propios inversionistas.

Se concluye que los sistemas de información contable mejoran tanto la rentabilidad económica como financiera de la empresa y que es importante que se implementen de forma segura en todas las entidades societarias ya que dará mayor claridad para elaborar y establecer estrategias y planeamiento de las acciones a seguir para el posicionamiento y crecimiento de dichas empresas. La información de todo el estudio ha sido almacenada en la base de datos, la misma que se encuentra en el anexo 6.

## CONCLUSIONES

Una vez finalizado el presente estudio se ha llegado a las siguientes conclusiones:

1. Fomentar el uso de los sistemas contables computarizados, puede permitir de manera positiva beneficiar a las empresas, mejorando así no sólo su productividad, sino también su crecimiento y desarrollo en las diferentes áreas del mercado, como se puede apreciar, el 98% de las empresas cuentan con un sistema contable, independiente del tamaño de la institución.
2. Las TIC resultan una gran oportunidad para nuevos proyectos con los sectores novedosos del Ecuador, esto se refleja en el uso masivo de los mismos en el tiempo, reflejado en las distintas respuestas de las encuestas realizadas, el total de las empresas en el estudio, utilizan sistemas contables entre 1 y 10 años, apuntando a mejoras constantes.
3. Existe un uso favorable de las tecnologías y apertura al cambio por parte de los empresarios a la utilización de las mismas, aunque hay que saber gestionar porque muchas de las PYMES utilizan programas básicos para realizar labores importantes en los negocios a diario, es por esto que el manejo de la parte administrativa y de la gestión contable evidenciado en el documento, cada vez tienen una misma meta en común.
4. El principal problema que se puede detectar es que no todos los empresarios ven la necesidad de implementar un software porque lo consideran inservible y con un costo que se encuentra fuera de sus posibilidades. Una alternativa sería utilizar el software libre que cuenta con infinidad de ventajas como el pago por uso, con estos programas las empresas pueden acceder al mundo tecnológico con una mínima inversión, de esta manera su inclusión en las TIC se iniciaría con un costo mínimo y obteniendo mejores resultados en la rentabilidad económica, por otro lado se optimizarían sus reportes no sólo contables sino también de estrategia y de planificación en las ventas, teniendo de esta manera, que implementar programas para mejorar la rotación de sus activos. En los datos del trabajo, un 85% de los resultados contables, son utilizados en la toma de decisiones de las empresas. Se puede concluir de esta manera que con la evolución de las empresas, los procesos de automatización se van dando con el tiempo.
5. Los sistemas de información contable mejoran la rentabilidad financiera de la empresa, es importante que se implementen de forma segura en todas las entidades societarias ya que dará mayor claridad en la elaboración de estrategias, estas permitirán fomentar las distintas acciones a seguir, las cuales ayuden a posicionar y crecer dichas empresas, la información determina que por otro lado las empresas que disponen de sistemas contables no informáticos con base a plataformas de software específico (hojas de cálculo), disponen de un mejor ROA, esto puede significar que manejan de manera más

adecuada los procesos y no disponen de una rentabilidad contable por sobre los parámetros que permiten a las empresas realizar una tributación adecuada (evasión).



## RECOMENDACIONES

1. Sugerir a las PYMES que no utilizan SIC su implementación, éste procedimiento tiene que fundamentalmente determinar los beneficios que tiene su uso, que no son necesariamente enfocados en empresas medianas y grandes. Independientemente del presupuesto, estos sistemas mejoran de manera significativa los procesos.
2. Aplicar las actualizaciones constantes de los sistemas contables y capacitaciones permanentes al personal encargado, de esta manera se podrá obtener un mayor provecho a una herramienta importante, la misma que les permite expandir, mejorar las ventas, con la finalidad de que las pequeñas empresas puedan ser más competitivas, permitiendo su crecimiento y que el mismo este en función de la eficiencia llegando así, a mejorar su gestión para crecer como organización.
3. Implementar un manual de uso para la correcta utilización de los programas contables, ya que si no se aplican las distintas técnicas de la manera adecuada, la implementación de los mismos desembocaría en una serie de problemas en la transición, como se puede apreciar en la encuesta realizada, cada día forma parte de la toma de decisiones en las instituciones un sistema contable.
4. Activar un sistema capaz de incorporar un plan de cuentas que se ajuste a las necesidades de las empresas, para esto será necesario diseñar en base a las necesidades de cada empresa, software que sea amigable y que contenga todo lo necesario por la empresa (personalización), es por esto que esta necesidad encontrada después del estudio, puede ser una alternativa de negocio para desarrolladores de plataformas y sistemas contables.
5. Recomendar en los procesos de selección de personal, herramientas que permitan determinar el uso adecuado de los sistemas digitales o desarrollar capacitaciones a todo el personal de las empresas, para poder utilizar de manera adecuada la transición de un sistema contable a otro, indiferentemente del mismo.

## BIBLIOGRAFÍA

- Adell, J. (2011). *Experiencias educativas en las aulas del siglo XXI*. Barcelona: Cedecs.
- Andrade, G. (2015). *La evolución de los sistemas contables*. Mexico: CUED.
- Andrade, R. (2016). *Historia del Ecuador*. Quito: Reed & Reed.
- Bautista, A. (1997). *¿Qué es Tecnología Educativa?: Autores y significados*. Revista Píxel.
- Bilbao, B. (2013, p56). *World Economic Forum. The global information technology report 2013, growth and jobs in a hyperconnected world*. Ginebra: INSEAD.
- Cabero, J. (1998). *Nuevas tecnologías, comunicación y educación*. Huelva: Grupo Comunicar.
- Calandra, P. (2009). *conociendo las TIC*. Santiago: Impresores.
- Castells, M. (2011). *La era de la información economía, sociedad y cultura: sociedad Red*. Madrid: Alianza.
- CEPAL. (2015). *El Impacto Económico de las TIC'S*.
- Cevallos, P. (1971). *Resumen de la Historia del Ecuador*. Ambato: Ed. Tungurahua.
- Cobo, C. (2016). *El concepto de tecnologías de la información. Benchmarking sobre las de funciones de las TIC en sociedad del conocimiento*. Quito.
- Efrén, P. (1998). *Enciclopedia del Ecuador histórico, geográfico y bibliográfico*. Quito.
- GAD Quito. (2015). *Plan Metropolitano de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Quito: GAD UIO.
- García, A. (2008, p.64). *Investigación y tecnologías de la información y comunicación*. Madrid: Narcea.
- Gill, J. (2003). *Uso del Dataware house y el XBRL en la Información Contable*. Bogota.
- González, P. (2013). *Influencia de las TIC en el crecimiento de las TIC en el crecimiento de la productividad. Un análisis descriptivo*. Quito: Ministerio de Industria, Energía y Turismo.
- Guzmán, B. (2005). *Actitudes de los docentes de la Universidad Experimental Libertadora ante las tecnologías de la información y comunicación*. Caracas: Universidad Pedagógica Experimental Libertador.

- Haltiwanger, J. (2000). *Understanding the digital economy*. Cambridge: MIT Press3.
- INEC. (2010). *VII Censo Poblacional y VI de Vivienda – 2010*. Quito: Inec.
- INEC. (2017). Obtenido de [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_Economicas/DirectorioEmpresas/140210%20DirEmpresas%20final3.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/140210%20DirEmpresas%20final3.pdf)
- Ministerio de Telecomunicaciones. (2013). *Plan Nacional De Telecomunicaciones Y Tecnologías De Información*. Quito: LEXIS.
- MINTEL. (2013). *Plan Nacional de Telecomunicaciones y Tecnologías de Información del Ecuador 2016-2021*. Quito: Mintel.
- Sinan, A. (2012). *Information, technology and information worker productivity*. Information Systems Research.
- Veritas. (2015). *TECNOLOGÍAS DEINFORMACIÓN Y COMUNICACIONES II...* . Mexico.
- Vilar, J. (2007). *Gerente Infonova Consultores. El Papel de las TIC en la Empresa del siglo XXI*.
- WEF. (2013). *The Global Competitiveness Report*. Suiza: WEF.
- Zapata, L. (2016). *La economía digital y su impacto en la empresa*. Madrid: piramide.

## NETGRAFÍA

<http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/el-514-de-empresas-con-mas-ingresos-esta-en-quito-infografia>

<http://www.encyclopediadelecuador.com/historia-del-ecuador/provincia-del-pichincha/>

<http://www.industrias.ec/archivos/CIG/file/CARTELERA/MINTELTIC%20para%20el%20Desarrollo.pdf>

<http://www.infodesarrollo.ec/documentos/files/original/459293435d2d451ec86dcbf029627341.pdf>

[http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/apoyoproduccion/app\\_libro\\_4\\_pymesweb.pdf](http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/apoyoproduccion/app_libro_4_pymesweb.pdf)

<http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/AGENDA-TERRITORIAL-PICHINCHA.pdf>

<https://provinciasdelecuador.wordpress.com/author/provinciasdelecuador/page/4/>

<http://www.revistalideres.ec/lideres/tecnologias-informacion-eje-clave-negocios.html>

<https://www.telecomunicaciones.gob.ec/ecuador-cuenta-con-una-propuesta-de-plan-estrategico-de-investigacion-desarrollo-e-innovacion-de-las-tic/>

<https://www.telecomunicaciones.gob.ec/el-823-de-mipymes-en-el-ecuador-utilizan-internet/>

<https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2016/08/Plan-de-Telecomunicaciones-y-TI.pdf>

<https://veritasonline.com.mx/tecnologias-de-la-informacion-y-la-comunicacion-el-contador-publico-en-la-era-digital/> veritasonline.com.mx / Colegio de Contadores de México / Junio 2014

## **ANEXOS**

**Anexo 1. Encuesta realizada.**



**UTPL**  
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
**Titulación de Contabilidad y Auditoría**

**Objetivo:** conocer la importancia del uso de los sistemas informáticos contables y su relación con la rentabilidad.

**Dirigido a:** Gerentes de las empresas que están constituidas como sociedades.

**Instrucción:** Sírvase marcar con una equis (x), en cada una de las preguntas planteadas, según corresponda.

**1. Datos generales de la empresa**

**Nombre comercial de la empresa:** .....

**Ubicación:** .....

**2. Descripción de la encuesta**

N°	Pregunta	Respuesta	
		Si	No
01	¿La empresa dispone de un sistema informático contable? <i>Si la respuesta es positiva, continúe con las preguntas de la 02-07, caso contrario pase a la pregunta 8.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02	El sistema informático contable que maneja la empresa es:	Comercial <input type="checkbox"/>	Personalizado <input type="checkbox"/>
03	Si el sistema informático contable que maneja la empresa es de tipo comercial, especifique el nombre:	_____	
04	En promedio, cuántos años utiliza la empresa el sistema informático contable:	Menos 1 01 – 05 05 - 10 10 - 15 Más 15	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
05	El sistema informático contable implementado lo utiliza para la gestión administrativa en forma global. (Control de la empresa mediante la generación de reportes de cada uno de los módulos, debidamente parametrizados).	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
06	El sistema informático contable implementado lo utiliza únicamente para generar información para el cumplimiento de sus obligaciones tributarias.	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
07	Considera que la implementación y el uso de un sistema informático contable, ha contribuido en la toma de decisiones, de una manera oportuna.	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
08	Los parámetros que utiliza para la toma de decisiones gerenciales, están en función a:  Experiencia en gerencial en el mercado  Formación profesional  Información histórica de la empresa	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

San Cayetano Alto s/n  
Loja-Ecuador  
Telf.: (593-7) 370 1444  
informacion@utpl.edu.ec  
Apartado Postal: 11-01-608 - [www.utpl.edu.ec](http://www.utpl.edu.ec)

## Anexo 2. Resultados de análisis de datos por grupos

GRUPO 1					
EMPRESA	SOFTWARE ADM	SOFTWARE TRIB	GRUPOS	ROA	ROE
CALIMARMOL MARMOLES DE CALIDAD CIA. LTDA.	1	1	1	0,5776	0,4853
DEGSO CIA. LTDA.	1	1	1	0,9242	0,5448
MERTENS & ASO S.A.	1	1	1	0	0
TRUJILLO DUQUE E HIJOS CIA. LTDA.	1	1	1	0,5104	0,4402
ROSALMA CIA. LTDA.	1	1	1	1,3887	1,1808
SELECTECUADOR CIA. LTDA.	1	1	1	0,7261	0,4831
CORDILLERA PRODUCTS ECUADOR CORDILPROD S.A.	1	1	1	0	0
MARQUIM FLOWERS C.A	1	1	1	0,4605	0,4688
REDES & SOLUCIONES DE COMUNICACION NETRIX CIA. LTDA.	1	1	1	-1,2814	2,8189
INTERMOTORS ANDINA S.A.	1	1	1	0,2083	0,2016
ALAIRES CIA. LTDA.	1	1	1	0,3762	0,2718
CICEIE CIA. LTDA.	1	1	1	0,1569	0,1432
DISTRIBUIDORA PANAMERICANA DE LICORES S.A DIPANLIC	1	1	1	0,1581	0,0949
TELECOSMO S.A.	1	1	1	0,5427	0,4613
JORKAT CIA. LTDA.	1	1	1	0,1376	0,1192
CUEVA & CUEVA INGENIEROS S.A	1	1	1	-0,0762	0
PAREDES & PAREDES CIA. LTDA	1	1	1	0,6973	1,2137
GREEN OIL S.A	1	1	1	0,4987	0,4535
ASESORES TRIBUTARIOS LEGALES CONTABLES ATRILCO CIA. LTDA	1	1	1	-0,6024	0,4938
SERVICIOS DE TRANSPORTES ESCOFUR S.A.	1	1	1	0,0538	0
FINALIDAD ACTUARIAL FINAC CIA. LTDA.	1	1	1	-0,5894	0
GAMAPRODUCTOS CIA. LTDA.	1	1	1	0,9516	0,6734
BOLIVAR INTERNATIONAL SUPPLY BIS S.A.	1	1	1	2,8741	1,8796
LAVANDERIA DE CONFECCIONISTAS TEXTILES PROCONTEX CIA. LTDA	1	1	1	0,1839	0,2996
ALIMENTOS BALANCEADOS DEL ECUADOR ECUABIOMIX S.A	1	1	1	0,2001	0,2294
PSICRO ECUADOR S.A.	1	1	1	0,0603	0,0595
ENGINEERING BUSINESS SOFTWARE ME&HE CIA. LTDA.	1	1	1	0,2535	0,2727
FORROTTEXAS S.A. MATERIALES PARA LA CONFECCION	1	1	1	-2,4139	0
GARCES, CONFECCIONES Y TEXTILES GARCONTEX S.A.	1	1	1	0,0476	0

ZAPHIR TRADE S.A.	1	1	1	0,6603	0,576
COMERCIALIZADORA DE PRENDAS DE VESTIR GBG CIA. LTDA	1	1	1	-1,3169	0
ENLACE DIGITAL ASESTRAL CIA. LTDA.	1	1	1	-0,2657	0
ILCA INDUSTRIA LICORERA DEL CARIBE CIA. LTDA	1	1	1	-0,0576	0,6873
FILESTORAGE S.A.	1	1	1	0,6249	0,3958
BYRON CARDENAS CERDA BYCACE S.A.	1	1	1	0,4299	0,3583
CONSERDE MILLENIUM S.A.	1	1	1	0,1968	0,4492
AGHEMOR CIA. LTDA.	1	1	1	0,0195	0,1633
VISAGRO VIDA SANA PARA EL AGRO CIA.LTDA.	1	1	1	0,809	1,4102
PEREZ, BUSTAMANTE & PONCE ABOGADOS CIA. LTDA.	1	1	1	1,3784	1,2772
AVIAUTO REPRESENTACIONES INTERNACIONALES S.A.	1	1	1	0,5061	0,1327
SOKOLOIL S.A.	1	1	1	0,131	0,2651
CABLES TELEFONICOS CABLETEL C.A.	1	1	1	0,0359	0,1368
INMOBILIARIA ALQUIMIA INALQUI S.A	1	1	1	0,0093	0,0106
UNILIMPIO S.A.	1	1	1	0,2132	0,2531
EXETASTE CIA. LTDA.	1	1	1	0,2122	0,0681
INTEGRATED LOGISTICS SERVICES SERVILOGISTICS S.A.	1	1	1	0,0823	0,0917
CLINICA DE SALUD ODONTOLOGICA ODONTOSALUD CIA. LTDA.	1	1	1	0	0
NERELIA TORRES PRODUCTOS INDUSTRIALES Y AGRICOLAS S.A.	1	1	1	0,385	0,3892
CADENA & PADILLA IMPORTACIONES CIA. LTDA.	1	1	1	0,6359	2,2974
CODETELCO CONSTRUCCION, DISENO ELECTRICO Y TELECOMUNICACIONES C. LTDA.	1	0	1	-0,209	0
MEGAPINTURAS CIA. LTDA	1	1	1	0,0519	0,0519
SUMMERZONE C.A	1	1	1	1,0013	0,8104
FRACTALCONSULTORES CIA. LTDA.	1	1	1	0,2568	0,2404
NAVCATRADING CORP S.A.	1	1	1	0,4228	0,446
BEENGURION SECURITY CIA. LTDA.	1	1	1	-0,0565	0,1227
RESUMIN S.A.	1	1	1	-0,3207	0,0227
SOLUCIONES DE INFORMACION TECNOLOGICA SOLUTIONS IT S.A.	1	1	1	-1,6962	0
COMPUMILENIUM EQUIPOS Y SUMINISTROS DE COMPUTACION CIA. LTDA.	1	1	1	0,3144	0,2672
PRODUCTOS DE PAPEL MIÑO ARELLANO PRODUEPMA S.A.	1	1	1	0	0
POPIS CIA. LTDA.	1	1	1	0,4118	0,4727
FRACTALCONSULTORES CIA. LTDA.	1	1	1	0,2568	0,2404
STEPHANSTETIQUE S.A	1	1	1	-0,1013	0,0895
INTERMIX S.A.	1	1	1	0,5485	0,4666



CONTADORES GALO PONCE ASOCIADOS C.G.P.S.A.	1	1	1	0,1614	0,1372
VETFLEX S.A	1	1	1	0,099	0,2465
ZEVALLS PEREZ DONOSO CIA. LTDA	1	1	1	-0,2115	0,0114
MAKROESCOLTAS CIA. LTDA.	1	1	1	0,0838	0,4958
COMERCIAL DE LA CONSTRUCCION FAUCET CIA. LTDA.	1	1	1	0,099	0,0762
A&M HARDWOOD CIA. LTDA	1	1	1	-0,0069	0,0644

### Anexo 3. Empresas grupo 2

GRUPO 2					
EMPRESA	SOFTWARE ADM	SOFTWARE TRIB	GRUPOS	ROA	RAE
SERVICIOS DE ALIMENTACION INDUSTRIAL CATEREXPRESS CIA. LTDA.	1	0	2	0,1612	0,1017
MARTINPACIFIC COMPAÑIA ANONIMA	1	0	2	-0,011	0
CONSTRUIR FUTURO S.A. CONFUTURO	1	0	2	0,2495	0,0811
SENAT SENDEROS NATURALES CIA. LTDA.	1	0	2	0,7733	0,4091
GARINMOPOINT CIA. LTDA.	1	0	2	0,4766	0,453
TECNIAROMAS S.A. AROMAS TECNICOS	1	0	2	0,3744	0,329
PRODUCOMERCIO JOSEPHS FOODS CIA. LTDA	1	0	2	0,3288	0,2724
IDC INTERAMERICANA DE COMPUTACION CIA. LTDA	1	0	2	0,2574	0
SUMMIT PAPEL CIA. LTDA.	1	0	2	-0,0139	0,1197
MASENI S.A.	1	0	2	0	0
COMPAÑIA DE ASESORAMIENTO ECONOMICO FINANCIERO Y CONTABILIDAD CAEFCY CIA. LTDA.	1	0	2	-0,2574	0
GENMAQ CIA. LTDA.	1	0	2	0,1702	0,281
ARTEPAPEL CIA. LTDA	1	0	2	0,3877	0,4014
MOLINA ROJAS MOLINARO CIA. LTDA.	1	0	2	0,2657	0,2737
DISTRIBUIDORA DE REACTIVOS Y EQUIPOS DE LABORATORIO BUISAR CIA. LTDA.	1	0	2	0,147	0,191
TERRACOTTON CIA. LTDA.	1	0	2	0,0715	0
AMBIGEST GESTION AMBIENTAL CIA. LTDA,	1	0	2	-0,0428	0
COMPAÑIA DE SEGURIDAD PRIVADA ORIENTAL SEPRITAL CIA. LTDA.	1	0	2	0,7973	0,6732
N.D.T. SERVICE S.A.	1	0	2	0,0619	0,0671
TORRESCAL S.A. SOLUCIONES GRAFICAS	1	0	2	-0,2385	0
OFTALVIS S.A.	1	0	2	0,4647	0,4625
ERAFI S.A.	1	0	2	0,0887	0,1975
AGROALIMENTAR CIA. LTDA.	1	0	2	0,0067	0,3316
REPRODUCCION Y DATOS REPRDATA CIA. LTDA.	1	0	2	-0,2577	0
VENTURE VENTI CIA. LTDA.	1	0	2		
CIUDAD DEL VALLE S.A. CITYVAL	1	0	2	-0,083	0
METALBOSCO FABRICACION Y MANTENIMIENTO INDUSTRIAL CIA. LTDA	1	0	2	0,0157	0,161

**Anexo 4. Empresas grupo 3.**

<b>GRUPO 3</b>					
<b>EMPRESA</b>	<b>SOFTWARE ADM</b>	<b>SOFTWARE TRIB</b>	<b>GRUPOS</b>	<b>ROA</b>	<b>ROE</b>
NAVCATRADING CORP S.A.	0	1	3	0,4228	0,446
BUCHELI MOREANO IMPRESORES CIA. LTDA	0	1	3	0,714	0,6409
TANDAYAPA TOURS S.A	0	1	3	-0,3329	0,1429
VANIDADES MUNDIAL, MUNDIVANIDADES CIA. LTDA.	0	1	3	-0,6137	0

**Anexo 5. Empresas grupo 4.**

<b>GRUPO 4</b>					
<b>EMPRESA</b>	<b>SOFTWARE ADM</b>	<b>SOFTWARE TRIB</b>	<b>GRUPOS</b>	<b>ROA</b>	<b>ROE</b>
BELLEMART S.A.	0	0	4	0,3404	0,3462
HUMALAB S.A.	0	0	4	1,9966	1,3337
GIGADIGITAL S.A.	0	0	4	0,2906	0,3548
TRANSESCOLAR 8 DE OCTUBRE S.A.	0	0	4	0,0231	0,2011
LATIN TRAVEL CIA. LTDA.	0	0	4	0,2488	0,8469
SEGAPRO SERVICIO GARANTIZADO DE PROTECCION CIA. LTDA.	0	0	4	-1,1302	0,1111

**Anexo 6: Presentación base de datos**

Compañía	¿La empresa dispone de sistema informático contable?	El sistema informático contable que maneja la empresa es:	Si el sistema informático contable que maneja es de tipo comercial especifique el nombre	¿En promedio, cuántos años utiliza la empresa el sistema informático contable?	¿El sistema informático contable lo utiliza para la gestión administrativa en forma global? (Control de la empresa mediante la generación de reportes de cada uno de los módulos debidamente parametrizados).	¿El sistema informático contable implementado lo utiliza únicamente para generar información para el cumplimiento de sus obligaciones tributarias?	¿Considera que la implementación y el uso de un sistema informático contable, ha contribuido en la toma de decisiones, de manera oportuna?	Los parámetros que utiliza para la toma de decisiones gerenciales, están en función de:
CALIMARMOL MARMOLES DE CALIDAD CIA. LTDA.	SI	COMERCIAL	SAFI	05 a 10 años	SI	SI	SI	FORMACION
SERVICIOS DE ALIMENTACION INDUSTRIAL CATEREXPRESS CIA. LTDA.	SI	COMERCIAL	TINI ADVANCE	05 a 10 años	SI	NO	SI	EXPERIENCIA
MARTINPACIFIC COMPAÑIA ANONIMA	SI	COMERCIAL	NIGISU	5 a 10 años	SI	NO	SI	FORMACION
TRANSESCOLAR 8 DE OCTUBRE S.A.	SI	COMERCIAL	VISUAL FAC	5 a 10 años	NO	NO	NO	FORMACION E INFORMACION

MACROCONTI S.A.	SI	COMERCIAL	SAFI	10 a 15 años	SI	NO	NO	EXPERIENCIA
RESUMIN S.A.	SI	COMERCIAL	SAFI	Mas de 15 años	SI	SI	NO	INFORMACION
DEGSO CIA. LTDA.	SI	COMERCIAL	VISUAL FAC	Mas de 15 años	SI	SI	SI	INFORMACION
MERTENS & ASO S.A.	SI	COMERCIAL	SIAC	01 a 05 años	SI	SI	SI	FORMACION E INFORMACION
CONSTRUIR FUTURO S.A. CONFUTURO	SI	OTRA	4DIMENSION	Mas de 15 años	SI	NO	SI	EXPERIENCIA
TRUJILLO DUQUE E HIJOS CIA. LTDA.	SI	COMERCIAL	SAFI	05 a 10 años	SI	SI	SI	INFORMACION
ROSALMA CIA. LTDA.	SI	COMERCIAL	QUINDE	05 a 10 años	SI	SI	SI	INFORMACION
LATIN TRAVEL CIA. LTDA.	NO	COMERCIAL	MICRO XSYSTEM	05 a 10 años	NO	NO	SI	NINGUNA
SELECTECUADOR CIA. LTDA.	SI	COMERCIAL	FENIX	05 a 10 años	SI	SI	SI	INFORMACION
CORDILLERA PRODUCTS ECUADOR CORDILPROD S.A.	SI	COMERCIAL	VTN	10 a 15 años	SI	SI	SI	FORMACION
MARQUIM FLOWERS C.A	SI	COMERCIAL	NEPTILUS	05 a 10 años	SI	SI	SI	EXPERIENCIA
CIUDAD DEL VALLE S.A. CITYVAL	SI	COMERCIAL	SAFI VISUAL	01 a 05 años	SI	NO	SI	NINGUNA
REDES & SOLUCIONES DE COMUNICACION NETRIX CIA. LTDA.	SI	OTRA	ADMISIS	10 a 15 años	SI	SI	SI	FORMACION

INTERMOTORS ANDINA S.A.	SI	OTRA	KAIRUS	05 a 10 años	SI	SI	SI	INFORMACION
SENAT SENDEROS NATURALES CIA. LTDA.	SI	COMERCIAL	WYAM	01 a 05 años	SI	NO	SI	EXPERIENCIA, FORMACION E INFORMACION
ALAIRE CIA. LTDA.	SI	OTRA	SAP	01 a 05 años	SI	SI	SI	EXPERIENCIA, FORMACION E INFORMACION
SOLUCIONES DE INFORMACION TECNOLOGICA SOLUTIONS IT S.A.	SI	COMERCIAL	SAFIWIN	01 a 05 años	SI	SI	NO	EXPERIENCIA
COMPUMILENIUM EQUIPOS Y SUMINISTROS DE COMPUTACION CIA. LTDA.	SI	COMERCIAL	MONICA	Mas de 15 años	SI	SI	SI	EXPERIENCIA
NAVCATRADING CORP S.A.	SI	COMERCIAL	MCOUNT	05 a 10 años	NO	SI	SI	EXPERIENCIA E INFORMACION
PRODUCTOS DE PAPEL MIÑO ARELLANO PRODUPELMA S.A.	SI	COMERCIAL	VISUAL JOB	05 a 10 años	SI	SI	SI	FORMACION
POPIS CIA. LTDA.	SI	COMERCIAL	VISUAL FAC	01 a 05 años	SI	SI	NO	EXPERIENCIA, FORMACION E INFORMACION
CICEIE CIA. LTDA.	SI	COMERCIAL	FENIX	05 a 10 años	SI	SI	SI	EXPERIENCIA Y FORMACION

FRACTALCONSULTORES CIA. LTDA.	SI	COMERCIAL	TMAX	01 a 05 años	SI	SI	SI	EXPERIENCIA, FORMACION E INFORMACION
STEPHANSTETIQUE S.A	SI	COMERCIAL	POSHY	Mas de 15 años	SI	SI	SI	INFORMACION
DISTRIBUIDORA PANAMERICANA DE LICORES S.A DIPANLIC	SI	COMERCIAL	NATURAL	Mas de 15 años	SI	SI	SI	INFORMACION
TELECOSMO S.A.	SI	NO APLICA	MILLENIUM	01 a 05 años	SI	SI	SI	INFORMACION
JORKAT CIA. LTDA.	SI	COMERCIAL	TINI ADVANCE	01 a 05 años	SI	SI	SI	INFORMACION
CUEVA & CUEVA INGENIEROS S.A	SI	COMERCIAL	TMAX	01 a 05 años	SI	SI	SI	INFORMACION
PAREDES & PAREDES CIA. LTDA	SI	OTRA	ONEDESK	10 a 15 años	SI	SI	SI	EXPERIENCIA
GREEN OIL S.A	SI	COMERCIAL	ZICOM	Menos de 1	SI	SI	SI	EXPERIENCIA, FORMACION E INFORMACION
ASESORES TRIBUTARIOS LEGALES CONTABLES ATRILCO CIA. LTDA	SI	COMERCIAL	ZICOM	01 a 05 años	SI	SI	SI	EXPERIENCIA, FORMACION E INFORMACION
BUCHELI MOREANO IMPRESORES CIA. LTDA	SI	COMERCIAL	MICRO XYSTEM	01 a 05 años	NO	SI	NO	INFORMACION
SERVICIOS DE TRANSPORTES ESCOFUR S.A.	SI	OTRA	DEBI	Menos de 1	SI	SI	SI	INFORMACION

FINALIDAD ACTUARIAL FINAC CIA. LTDA.	SI	COMERCIAL	MONICA	Mas de 15 años	SI	SI	SI	EXPERIENCIA
GAMAPRODUCTOS CIA. LTDA.	SI	OTRA	4DIMENSION	01 a 05 años	SI	SI	SI	EXPERIENCIA
GARINMOPOINT CIA. LTDA.	SI	COMERCIAL	MICROPLUS SYSTEM	05 a 10 años	SI	NO	SI	EXPERIENCIA
INTERMIX S.A.	SI	COMERCIAL	INTERMIX ERP	05 a 10 años	SI	SI	SI	INFORMACION
TECNIAROMAS S.A. AROMAS TECNICOS	SI	COMERCIAL	XWORE	05 a 10 años	SI	NO	SI	INFORMACION
PRODUCOMERCIO JOSEPHS FOODS CIA. LTDA	SI	COMERCIAL	ACI	01 a 05 años	SI	NO	SI	FORMACION
BOLIVAR INTERNATIONAL SUPPLY BIS S.A.	SI	OTRA	IREN PIER	Menos de 1	SI	SI	NO	EXPERIENCIA
LAVANDERIA DE CONFECCIONISTAS TEXTILES PROCONTEX CIA. LTDA	SI	COMERCIAL	MILLENIUM	01 a 05 años	SI	SI	SI	EXPERIENCIA
ALIMENTOS BALANCEADOS DEL ECUADOR ECUABIOMIX S.A	SI	COMERCIAL	INTEGRADO	05 a 10 años	SI	SI	SI	INFORMACION
TANDAYAPA TOURS S.A	SI	COMERCIAL	KOHINOR	01 a 05 años	NO	SI	SI	EXPERIENCIA
IDC INTERAMERICANA DE COMPUTACION CIA. LTDA	SI	COMERCIAL	CADILLAC	05 a 10 años	SI	NO	SI	FORMACION



SUMMIT PAPEL CIA. LTDA.	SI	COMERCIAL	CIU	01 a 05 años	SI	NO	SI	EXPERIENCIA
PSICRO ECUADOR S.A.	SI	OTRA	DIVIGUAL	05 a 10 años	SI	SI	SI	INFORMACION
A&M HARDWOOD CIA. LTDA	SI	COMERCIAL	ACI	05 a 10 años	NO	NO	SI	EXPERIENCIA
MASENI S.A.	SI	COMERCIAL	PALATIUM	01 a 05 años	SI	NO	SI	INFORMACION
CONTADORES GALO PONCE ASOCIADOS C.G.P.S.A.	SI	COMERCIAL	VISUAL FAC	Mas de 15 años	SI	SI	SI	FORMACION
VETFLEXX S.A	SI	COMERCIAL	SAFI	10 a 15 años	SI	SI	SI	EXPERIENCIA
ENGINEERING BUSINESS SOFTWARE ME&HE CIA. LTDA.	SI	COMERCIAL	SAFI	01 a 05 años	SI	SI	SI	EXPERIENCIA
COMPAÑIA DE ASESORAMIENTO ECONOMICO FINANCIERO Y CONTABILIDAD CAEFCY CIA. LTDA.	SI	OTRA	SIFACOM	10 a 15 años	SI	NO	SI	INFORMACION
SEGAPRO SERVICIO GARANTIZADO DE PROTECCION CIA. LTDA.	NO	NINGUNO	NINGUNO	Menos de 1	NO	NO	NO	INFORMACION

FORROTEXAS S.A. MATERIALES PARA LA CONFECCION	SI	COMERCIAL	MILLENIUM	01 a 05 años	SI	SI	SI	FORMACION E INFORMACION
GENMAQ CIA. LTDA.	SI	COMERCIAL	BONIX	01 a 05 años	SI	NO	NO	FORMACION E INFORMACION
GARCES, CONFECCIONES Y TEXTILES GARCONTEX S.A.	SI	OTRA	XFERSIS	10 a 15 años	SI	SI	SI	EXPERIENCIA
ARTEPAPEL CIA. LTDA	SI	COMERCIAL	KEOS	01 a 05 años	SI	NO	SI	FORMACION
ZAPHIR TRADE S.A.	SI	COMERCIAL	SAGER	10 a 15 años	SI	SI	SI	INFORMACION
MOLINA ROJAS MOLINARO CIA. LTDA.	SI	COMERCIAL	FENIX	05 a 10 años	SI	NO	SI	FORMACION E INFORMACION
METALBOSCO FABRICACION Y MANTENIMIENTO INDUSTRIAL CIA. LTDA	SI	COMERCIAL	VISUAL FAC	Mas de 15 años	SI	NO	SI	EXPERIENCIA E INFORMACION
COMERCIALIZADORA DE PRENDAS DE VESTIR GBG CIA. LTDA	SI	COMERCIAL	VISUAL FAC	Mas de 15 años	SI	SI	SI	FORMACION
ENLACE DIGITAL ASESTRAL CIA. LTDA.	SI	COMERCIAL	ERP	Menos de 1	SI	SI	NO	INFORMACION
ZEVALLS PEREZ DONOSO CIA. LTDA	SI	COMERCIAL	SAFI	01 a 05 años	SI	SI	SI	INFORMACION

ILCA INDUSTRIA LICORERA DEL CARIBE CIA. LTDA	SI	COMERCIAL	SITAC PLUS	01 a 05 años	SI	SI	SI	FORMACION E INFORMACION
DISTRIBUIDORA DE REACTIVOS Y EQUIPOS DE LABORATORIO BUISAR CIA. LTDA.	SI	COMERCIAL	APLIKOS	01 a 05 años	SI	NO	SI	INFORMACION
TERRACOTTON CIA. LTDA.	SI	OTRA	FLEX LINE	05 a 10 años	SI	NO	SI	EXPERIENCIA
FILESTORAGE S.A.	SI	OTRA	FENIX	01 a 05 años	NO	SI	SI	EXPERIENCIA
BYRON CARDENAS CERDA BYCACE S.A.	SI	COMERCIAL	FENIX	05 a 10 años	SI	SI	SI	EXPERIENCIA
CONSERDE MILLENIUM S.A.	SI	OTRA	TINI ADVANCE	05 a 10 años	SI	SI	SI	INFORMACION
AGHEMOR CIA. LTDA.	SI	COMERCIAL	SAFI	05 a 10 años	SI	SI	SI	EXPERIENCIA E INFORMACION
AMBIGEST GESTION AMBIENTAL CIA. LTDA,	SI	COMERCIAL	MONICA	05 a 10 años	SI	NO	SI	INFORMACION
COMPAÑIA DE SEGURIDAD PRIVADA ORIENTAL SEPRITAL CIA. LTDA.	SI	COMERCIAL	JIREH	Mas de 15 años	SI	NO	SI	EXPERIENCIA Y FORMACION

VISAGRO VIDA SANA PARA EL AGRO CIA.LTDA.	SI	COMERCIAL	SAFI	05 a 10 años	SI	SI	SI	INFORMACION
N.D.T. SERVICE S.A.	SI	COMERCIAL	MICRO XSYSTEM	10 a 15 años	SI	NO	SI	INFORMACION
TORRESCAL S.A. SOLUCIONES GRAFICAS	SI	OTRA	CIYBERTEC	Mas de 15 años	NO	NO	SI	FORMACION
OFTALVIS S.A.	SI	COMERCIAL	FLEX LINE	10 a 15 años	SI	NO	SI	EXPERIENCIA E INFORMACION
PEREZ, BUSTAMANTE & PONCE ABOGADOS CIA. LTDA.	SI	COMERCIAL	VISUAL FAC	05 a 10 años	SI	SI	SI	EXPERIENCIA, FORMACION E INFORMACION
ERAFI S.A.	SI	COMERCIAL	MONICA 9	Mas de 15 años	SI	NO	SI	INFORMACION
AVIAUTO REPRESENTACIONES INTERNACIONALES S.A.	SI	COMERCIAL	SAFI	01 a 05 años	SI	SI	SI	EXPERIENCIA E INFORMACION
SOKOLOIL S.A.	SI	COMERCIAL	SAFI	01 a 05 años	SI	SI	SI	EXPERIENCIA
CABLES TELEFONICOS CABLETEL C.A.	SI	COMERCIAL	SAFI	05 a 10 años	SI	SI	SI	FORMACION
INMOBILIARIA ALQUIMIA INALQUI S.A	SI	COMERCIAL	SAFI	05 a 10 años	SI	SI	SI	EXPERIENCIA, FORMACION E INFORMACION
UNILIMPIO S.A.	SI	COMERCIAL	VENTURE	05 a 10 años	SI	SI	SI	EXPERIENCIA
EXETASTE CIA. LTDA.	SI	NO APLICA	SAFI	05 a 10 años	SI	SI	SI	EXPERIENCIA

AGROALIMENTA R CIA. LTDA.	SI	COMERCIAL	BONES	10 a 15 años	SI	NO	SI	EXPERIENCIA Y FORMACION
REPRODUCCION Y DATOS REPRODATA CIA. LTDA.	SI	COMERCIAL	NO SABE	Mas de 15 años	SI	NO	SI	FORMACION
INTEGRATED LOGISTICS SERVICES SERVILOGISTICS S.A.	SI	COMERCIAL	SAFI	05 a 10 años	SI	NO	SI	INFORMACION
CLINICA DE SALUD ODONTOLOGICA ODONTOSALUD CIA. LTDA.	SI	COMERCIAL	SAFI	10 a 15 años	SI	SI	NO	FORMACION
VANIDADES MUNDIAL, MUNDIVANIDAD ES CIA. LTDA.	SI	COMERCIAL	SAFI	Mas de 15 años	NO	SI	SI	EXPERIENCIA, FORMACION E INFORMACION
NERELIA TORRES PRODUCTOS INDUSTRIALES Y AGRICOLAS S.A.	SI	COMERCIAL	SAFI ERP	05 a 10 años	SI	SI	SI	FORMACION
MAKROESCOLTA S CIA. LTDA.	SI	COMERCIAL	SAFI	05 a 10 años	SI	NO	NO	EXPERIENCIA
CADENA & PADILLA IMPORTACIONES CIA. LTDA.	SI	COMERCIAL	TMAX	10 a 15 años	SI	SI	NO	FORMACION

CODETELCO CONSTRUCCION, DISEÑO ELECTRICO Y TELECOMUNICAC IONES C. LTDA.	SI	COMERCIAL	SAFI	10 a 15 años	SI	NO	NO	INFORMACION
MEGAPINTURAS CIA. LTDA	SI	COMERCIAL	SAFI	05 a 10 años	SI	SI	SI	EXPERIENCIA Y FORMACION
BELLEMART S.A.	SI	COMERCIAL	SAFI	05 a 10 años	NO	NO	SI	EXPERIENCIA Y FORMACION
SUMMERZONE C.A	SI	COMERCIAL	SAFI	10 a 15 años	SI	SI	NO	INFORMACION
BEENGURION SECURITY CIA. LTDA.	SI	COMERCIAL	SAFI	01 a 05 años	SI	SI	SI	EXPERIENCIA
HUMALAB S.A.	SI	COMERCIAL	FLEXLINE	05 a 10 años	NO	NO	NO	FORMACION E INFORMACION
VENTURE VENTI CIA. LTDA.	SI	COMERCIAL	ERP	05 a 10 años	SI	NO	NO	INFORMACION
GIGADIGITAL S.A.	SI	COMERCIAL	ERP	05 a 10 años	SI	SI	SI	FORMACION
COMERCIAL DE LA CONSTRUCCION FAUCET CIA. LTDA.	SI	COMERCIAL	SAFI	10 a 15 años	SI	SI	SI	EXPERIENCIA
FUNDICIONES FIGUEROA VALDIVIESO CIA. LTDA.	SI	COMERCIAL	SAFIWIN	Mas de 15 años	SI	SI	SI	EXPERIENCIA