



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*

**ÁREA ADMINISTRATIVA**

**TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**Estudio de seguimiento a graduados de carreras del área socio humanística,  
de las cohortes 2013 al 2016 de la Universidad Técnica Particular de Loja,  
año 2017.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**AUTORA:** López Villavicencio, Katherine Tatiana

**DIRECTORA:** Landacay Torres, Mireya del Cisne, Mgtr.

**LOJA - ECUADOR**

**2018**



*Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>*

2018

## **APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Magíster

Mireya del Cisne Landacay Torres

### **DOCENTE DE LA TITULACIÓN**

CERTIFICA:

El presente trabajo de titulación: “Estudio de seguimiento a graduados de carreras del Área Socio Humanística, de las cohortes 2013 al 2016 de la Universidad Técnica Particular de Loja, año 2017”, realizado por Katherine Tatiana López Villavicencio, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, Agosto del 2018

f).....

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Katherine Tatiana López Villavicencio, declaro ser autora del presente trabajo de titulación: “Estudio de seguimiento a graduados de carreras del Área Socio Humanística, de las cohortes 2013 al 2016 de la Universidad Técnica Particular de Loja, año 2017”, de la Titulación Ingeniería en Administración de Empresas, siendo la Mgtr. Mireya del Cisne Landacay Torres, directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f).....  
Autora: Katherine Tatiana López Villavicencio  
Cédula: 1104977929

## **DEDICATORIA**

Dedico esta investigación a Dios, quien ha sido mi mayor fortaleza y soporte espiritual que me ha proporcionado la capacidad para desarrollarme profesionalmente.

Por otra parte, también la dedico a mis padres, hermanos y demás familiares por ser mi mayor motivación para no rendirme ante las dificultades presentadas y llegar hasta el final de mi carrera.

Finalmente, este trabajo está dedicado a mis amigos y compañeros que de una u otra manera siempre me acompañaron en el trayecto de mi formación académica hasta culminarla con éxito.

La autora

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a las autoridades administrativas de la Universidad Técnica Particular de Loja, con mayor énfasis a los docentes de la Carrera de Administración de Empresas del Área administrativa por brindarme espacios eficientes para superar mi nivel de formación al haber obtenido esta titulación y a mi directora la Ing. Mireya del Cisne Landacay Torres Mg. Sc., quien me guio con tenacidad para permitirme lograr mi competitividad profesional calificada.

De igual forma extendiendo un especial agradecimiento a mi familia, hermanos, demás familiares y amigos que supieron estar siempre apoyándome en todos los problemas presentados para sobrellevarlos y llegar hasta el final de mi formación académica superior.

En desenlace, me permito agradecer a los graduados del área administrativa del periodo 2013-2016 por participar activamente en este trabajo de investigación al aportarme información relevante en el mismo.

La autora

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA .....	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	vi
ÍNDICE DE TABLAS .....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT .....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
<b>CAPÍTULO I .....</b>	<b>5</b>
<b>IMPORTANCIA DE LOS ESTUDIOS DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR .....</b>	<b>5</b>
1.1. Seguimiento a Graduados .....	6
1.1.1. Antecedentes.....	6
1.1.2 Definición.....	8
1.1.3 Importancia.....	9
1.1.4. Política educativa.....	12
1.1.5. Marco normativo UTPL.....	14
1.2. Naturaleza y objetivo .....	18
1.2.1. Naturaleza.....	18
1.2.2 Objetivo.....	19
1.2.3 Finalidades.....	20
1.3. Límites y beneficios .....	22
1.3.1. Límites.....	22
1.3.2 Beneficios.....	23
1.4. Experiencias en estudios de graduados.....	24
1.4.1. A nivel internacional.....	24
1.4.2. A nivel nacional.....	29
<b>CAPÍTULO II .....</b>	<b>32</b>
<b>DIAGNÓSTICO DE LA REALIDAD LABORAL Y PROFESIONAL DE LOS GRADUADOS DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA, COHORTES 2013 AL 2016 DE ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA .....</b>	<b>32</b>
2.1. Objetivos.....	33
2.1.1. Objetivo general.....	33
2.1.2. Objetivos específicos.....	33

2.2. Metodología .....	33
2.2.1. Instrumento de recolección de datos.....	33
2.2.2. Población y muestra. ....	34
2.2.3. Aplicación y tabulación.....	36
2.3. Análisis de resultados .....	37
2.3.1. Identificación del graduado. ....	37
2.3.2. Valoración de competencias. ....	43
2.3.3. Elementos de la formación universitaria.....	55
2.3.4. Estatus ocupacional del graduado. ....	61
2.3.5. Antecedentes laborales.....	67
2.3.6. Trabajo actual. ....	71
2.3.7. Factores de contratación.....	74
2.3.8. Formación académica adicional.....	76
<b>CAPÍTULO III .....</b>	<b>84</b>
<b>Pertinencia del perfil de egreso de titulaciones del área socio humanística a partir de indicadores laborales .....</b>	<b>84</b>
3.1. Relación con el perfil de egreso .....	85
3.1.1. Perfil de egreso de Relaciones Públicas .....	85
3.1.2. Perfil de egreso de Psicología.....	86
3.1.3. Perfil de egreso de Inglés. ....	87
3.1.4. Perfil de egreso de Derecho.....	87
3.1.5. Perfil de egreso de Comunicación Social. ....	88
3.2. Relación con el mercado laboral .....	89
3.2.1. Situación laboral actual de los graduados por carreras del Área Socio Humanística.....	89
3.2.2. Sector al que pertenece la organización de trabajo de los graduados por carreras del Área Socio Humanística.....	90
3.2.3. La organización de trabajo de los graduados por carreras del Área Socio Humanística, es propia o de terceros.....	91
3.2.4. Lugar de localización de empresa de trabajo de los graduados por carreras del Área Socio Humanística. ....	91
3.2.5. Principal actividad económica de la empresa de trabajo de los graduados por carreras del Área Socio Humanística. ....	92
3.2.6. Tipo de contrato laboral establecido para el trabajo de los graduados por carreras del Área Socio Humanística.....	93
3.2.7. Rango en que se ubica la remuneración mensual de los graduados por carreras del Área Socio Humanística.....	93
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>95</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>98</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>99</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>104</b>



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Instituciones internacionales que han realizado estudios de seguimiento a graduados.....	27
Tabla 2. Principales estudios de seguimiento a graduados realizados en Ecuador.....	30
Tabla 3. Población de graduados carreras del Área Socio Humanística por año .....	34
Tabla 4. Muestra de graduados .....	36
Tabla 5. Valoración de competencias genéricas UTPL .....	43
Tabla 6. Valoración de competencias específicas en Relaciones Públicas .....	44
Tabla 7. Valoración de competencias específicas en Psicología .....	45
Tabla 8. Valoración de competencias específicas en Inglés .....	46
Tabla 9. Valoración de competencias específicas en Derecho .....	47
Tabla 10. Valoración de competencias específicas en Comunicación Social .....	48
Tabla 11. Aspectos de formación recibidos en la UTPL .....	49
Tabla 12. Categorías de valoración de promedios para competencias específicas de Área Socio Humanística .....	85
Tabla 13. Valoración de competencias específicas de titulados de Relaciones Públicas .....	85
Tabla 14. Valoración de competencias específicas de titulados y empleadores de Psicología .....	86
Tabla 15. Valoración de competencias específicas de titulados y empleadores de Inglés ...	87
Tabla 16. Valoración de competencias específicas de titulados y empleadores de Derecho	87
Tabla 17. Valoración de competencias específicas de titulados y empleadores de Comunicación Social .....	88
Tabla 18. Situación laboral actual de los graduados por carreras del Área Sociohumanística .....	89
Tabla 19. Principal actividad económica de la empresa de trabajo de los graduados por carreras del Área Socio Humanística .....	92
Tabla 20. Tipo de contrato laboral establecido para el trabajo de los graduados del Área Socio Humanística .....	93
Tabla 21. Rango en que se ubica la remuneración mensual de los graduados por carreras del Área Socio Humanística .....	93

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Género.....	37
Figura 2. Edad .....	37
Figura 3. Estado civil.....	38
Figura 4. Autoidentificación según cultura y costumbres.....	38
Figura 5. Lugar de residencia .....	39
Figura 6. Año de inicio de estudios .....	40
Figura 7. Año de graduación.....	40
Figura 8. Discapacidad de graduados.....	41
Figura 9. Tipos de discapacidad .....	41
Figura 10. Disponibilidad del carnet de discapacidad.....	42
Figura 11. Porcentaje de discapacidad .....	42
Figura 12. Contenidos que se deben reforzar en la malla curricular de..... la titulación de Relaciones Públicas .....	50
Figura 13. Contenidos que se deben reforzar en la malla curricular de la .....	51
titulación de Psicología .....	51
Figura 14. Contenidos que se deben reforzar en la malla curricular de la titulación de Inglés.....	51
Figura 15. Contenidos que se deben reforzar en la malla curricular de la titulación de Derecho.....	52
Figura 16. Contenidos que se deben reforzar en la malla curricular de la titulación de Comunicación Social .....	53
Figura 17. Conocimiento y habilidades para el idioma inglés.....	53
Figura 18. Servicios de la UTPL a mejorar.....	54
Figura 19. Interrupción de la carrera universitaria .....	55
Figura 20. Periodo de interrupción de los estudios universitarios.....	55
Figura 21. Razón de interrupción de los estudios universitarios.....	56
Figura 22. Principales aspectos considerados para seleccionar la carrera .....	56
Figura 23. Financiamiento de estudios universitarios.....	57
Figura 24. Participación del programa de movilidad.....	58
Figura 25. Razones por las que escogió la UTPL para realizar los estudios universitarios ..	58
Figura 26. Expectativa de volver a cursar estudios universitarios en la UTPL.....	59
Figura 27. Razones para volver a estudiar en la UTPL .....	60
Figura 28. Razones para no volver a estudiar en la UTPL .....	60
Figura 29. Recomendación a un bachiller de cursar una carrera en la UTPL.....	61
Figura 30. Situación laboral actual.....	61
Figura 31. Razón de la situación laboral actual.....	62
Figura 32. Tiempo de encontrarse sin trabajo remunerado .....	62
Figura 33. Sector al que pertenece la organización donde trabaja.....	63
Figura 34. La organización de trabajo es propia o de terceros.....	63
Figura 35. Lugar de ubicación de la empresa de trabajo.....	64

Figura 36. Principal actividad económica de la empresa de trabajo .....	65
Figura 37. Tipo de contrato .....	65
Figura 38. Rango de remuneración mensual .....	66
Figura 39. Experiencia laboral en áreas relacionadas a la carrera durante el periodo universitario .....	67
Figura 40. Motivos de haber trabajado durante el periodo universitario .....	67
Figura 41. Mecanismo para buscar empleo .....	68
Figura 42. Dificultad para buscar empleo .....	68
Figura 43. Trabajos o empleos después del año de graduación .....	69
Figura 44. Tiempo que tardó en encontrar el primer empleo .....	70
Figura 45. Trabajo en el exterior .....	70
Figura 46. Años de trabajo en el exterior .....	71
Figura 47. Tiempo en el trabajo actual .....	71
Figura 48. Relación de trabajo actual con perfil profesional .....	72
Figura 49. Mecanismo de acceso al trabajo actual .....	73
Figura 50. Tipo de cargo que desempeña en trabajo actual .....	73
Figura 51. Grado de satisfacción con el empleo actual .....	74
Figura 52. Factores para obtener empleo .....	74
Figura 53. Oportunidades de empleo para la profesión .....	75
Figura 54. Oportunidades de empleo en 5 años .....	76
Figura 55. Formación después de obtener el título universitario .....	76
Figura 56. Tipo de formación .....	77
Figura 57. Tipo de formación de postgrado .....	77
Figura 58. Etapa del último proceso de formación de postgrado .....	78
Figura 59. Principal modalidad de estudios del postgrado .....	78
Figura 60. Lugar que realizó los últimos estudios del postgrado .....	79
Figura 61. Centro de formación del último postgrado .....	80
Figura 62. Razones que motivaron a realizar los estudios de postgrado .....	80
Figura 63. Interés de realizar programas de postgrados en la UTPL .....	81
Figura 64. Área de conocimiento del postgrado .....	82
Figura 65. Tipo de modalidad de estudios .....	82
Figura 66. Interés en realizar curso de educación continua .....	83
Figura 67. Área del conocimiento del curso de educación continua en la UTPL .....	83
Figura 68. Sector al que pertenece la organización de trabajo de los graduados por carrera del Área Socio Humanística .....	90
Figura 69. La organización de trabajo de los graduados por carrera del Área Socio Humanística, es propia o de terceros .....	91
Figura 70. Lugar de localización de empresa de trabajo de los graduados por carreras del Área Socio Humanística .....	91

## ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1. Modelo de encuesta .....	105
ANEXO 2. Base de datos de graduados 2013-2016 .....	119
ANEXO 3. Encuestas efectivas de graduados 2013-2016 .....	125
ANEXO 4. Tabulación de resultados.....	130
ANEXO 5. Valoración de competencias específicas de los titulados del área Socio Humanística por los empleadores.....	161
ANEXO 6. Perfil de egreso .....	163

## RESUMEN

Este trabajo investigativo correspondiente al estudio de seguimiento a graduados de carreras del área Socio Humanística, de los cohortes 2013 al 2016, se planteó para establecer su realidad laboral. La metodología utilizada comprendió la aplicación de la encuesta, cuyos resultados muestran que todas las carreras solamente se cumple en un nivel medio el perfil de egreso a excepción de Relaciones Públicas, en la que es de nivel alto desde la perspectiva de los titulados.

Mediante ello se concluye que los graduados en su contexto laboral, no están generando eficientemente las competencias requeridas para promover la mayor rentabilidad de las organizaciones a las que pertenecen. Ante esto se recomienda incluir en los estudios de seguimiento futuros, la relación de competencias desde la perspectiva de graduados y empleadores para detectar si realmente ellos cumplen con lo que su práctica profesional les demanda en su ámbito laboral con el fin de proponer proyectos por parte de la universidad enfocados al mejoramiento de la competitividad en los profesionales que disponga su mayor aporte social.

**Palabras clave:** Seguimiento a graduados, realidad laboral, competencias profesionales, titulaciones profesionales, empleo.

## ABSTRACT

This research work corresponding to the follow-up study to graduates of careers in the Socio-Humanistic area, from cohorts 2013 to 2016, was planned to establish their work reality. The methodology used included the application of the survey, whose results show that all careers are only met at a middle level graduation profile with the exception of Public Relations, which is high level from the perspective of the graduates.

Thus, it is concluded that graduates in their work context are not efficiently generating the skills required to promote greater profitability of the organizations to which they belong. Given this, it is recommended to include in the future monitoring studies, the list of competences from the perspective of graduates and employers to detect if they really comply with what their professional practice demands in their work environment in order to propose projects on the part of the university focused on improving the competitiveness of professionals who have their greatest social contribution.

**Keywords:** Follow-up to graduates, labor reality, professional competences, professional qualifications, employment.

## INTRODUCCIÓN

Conforme a lo dispuesto por la *Ley organica de educacion superior, LOES*, en el suplemento 298 publicado por el Registro Oficial de la Presidencia de la República del Ecuador (2010), toda entidad que integra el sistema de educación superior ya sea pública o privada, deberá gestionar un plan de seguimiento a graduados y remitir sus resultados al Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES).

Bajo este ámbito, la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) tiene interés, en garantizar la eficiencia competitiva de los graduados, por lo cual desarrolla estudios de seguimiento a los mismos como medio para comprobar si su contexto laboral es acorde a su formación recibida en su especialización profesional y detectar obstáculos que lo dificulte. En función de ello se presenta este estudio, cuyo objetivo general es realizar un estudio de seguimiento a graduados de carreras del área Socio Humanística, de las cohortes 2013 al 2016 de la Universidad Técnica Particular de Loja, año 2017.

La investigación es importante porque mediante el estudio de seguimiento a los graduados se aporta conocimientos sobre su opinión en los diversos aspectos que conforman su perfil profesional y laboral, que a su vez sirven para el mejoramiento del desarrollo académico de los estudiantes del área Socio Humanística de esta institución y para la correcta toma de decisiones como elemento necesario para hacer la retroalimentación del procedimiento universitario.

Es así que en la metodología aplicada se recolectó información obtenida de diversas fuentes primarias y secundarias para fundamentar de forma teórica y científica el estudio de seguimiento a graduados, y mediante ello, resaltar su importancia en el contexto universitario.

De otra parte, fue necesario desarrollar una encuesta a una muestra representativa de los graduados del Área Socio Humanística en la investigación de campo, que posteriormente fue tabulada, interpretada y analizada con el fin de generar información que conllevó a diagnosticar su realidad laboral y profesional. Por consiguiente, se realizó el análisis de la relación del perfil de egreso de los titulados y empleadores, la información obtenida de ello fue examinada en conjunto con el mercado laboral para determinar la pertinencia del perfil de las carreras.

En base a lo antes expuesto el trabajo investigativo se desglosa en tres capítulos: en el capítulo I hace referencia al seguimiento a graduados que contempla, antecedentes, definición, importancia, política educativa, marco normativo; naturaleza y objetivo; límites y beneficios; concluyendo con las experiencias en estudios a graduados a nivel internacional y nacional; en el capítulo II señala el diagnóstico de la realidad laboral y profesional de los graduados; en el capítulo III se refiere a la pertinencia de titulaciones del Área Socio Humanística de los graduados con respecto a la relación con el perfil de egreso y el mercado laboral, para finalizar se especifica las conclusiones y recomendaciones.



**CAPÍTULO I**  
**IMPORTANCIA DE LOS ESTUDIOS DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS EN LAS**  
**INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR**

## **1.1. Seguimiento a graduados**

### **1.1.1. Antecedentes.**

Inicialmente algunas entidades de educativas con el compromiso de analizar la relatividad entre escuela y el mundo laboral mediante estudios de seguimiento a egresados, mismas que se localizaban en Estados Unidos y otros países europeos. Estos estudios posteriormente caracterizados por la relevancia de disposiciones operacionales e informativas, buscaron incidir en la toma de ediciones (Simón, 2000).

Tomando como referentes el trabajo efectuado en esos países, en México, a partir de la década de los setenta instituciones ubicadas en el centro del país como la Universidad Nacional Autónoma de México-UNAM, la Universidad Autónoma Metropolitana–Azcapotzalco-UAM, el Instituto Politécnico Nacional-IPN y la Escuela Nacional de Estudios Profesionales–Zaragoza-ENEP, y unas cuantas ubicadas en provincia como la Universidad Veracruzana-UV y la Universidad Autónoma de Nuevo León-UANL, dan inicio a este tipo de evaluaciones en las Instituciones de Educación Superior (Simón, 2000).

En este contexto la Universidad Autónoma de Chihuahua (2010) indica que a comienzos de los años noventa en resultado de la reformación de políticas evaluativas en el sistema educativo, se promovió de forma significativa los ESE, siendo así que en algunos casos son apoyados en recursos económicos aportados por algunas Instituciones de Educación Superior-IES. Desde entonces se han ido elaborando algunos estudios concernientes al seguimiento de egresados entre los años de 1960 y 1970 conforme a dos aspectos más distinguidos que son:

- 1) “Antecedentes teóricos, referidos a estudios que utilizaron los enfoques neoclásicos y funcionalistas
- 2) Antecedentes sociales, que incluyeron enfoques teóricos alternativos” (Simón, 2000).

Ya en 1998 se establecieron cuatro instancias históricas de las investigaciones de los ESE efectuados en México, la primera fue la década de los 60 en la que se dio la sustentación de las teorías funcionalistas y neoclásicas de los estudios; la otra que correspondió a los 70 caracterizó la creación de nuevos métodos para dar explicación de forma más eficiente a la relación entre el nivel académicos de las personas y se gestión de trabajo; siendo así que a finales de este año se terminaron y consolidaron algunas teorías alternativas, aunque a

principios de 1980 se receptaban dos predisposiciones: la determinación de estrategias educativas y de desarrollo como medio para construir una forma viable de evolución no capitalista y la otra referente a la identificación de requerimientos académicos concurrentes con el modelo más destacable. Esto ha contribuido para que en el más reciente análisis realizado por el Consejo Mexicano de Investigación Educativa denominado “*Estado de Conocimientos sobre Estudios de Egresados efectuados en México durante el periodo 1992-2002*” de acuerdo a Simón (2000), se resalten tres sub-áreas temáticas bien determinadas como son:

- 1) Evaluación curricular, que describen la inserción y desempeño de los egresados a fin de evaluar y retroalimentar los programas educativos en cuestión.
- 2) Pertinencia de la formación académica recibida, que buscan medir la correspondencia de la formación que se proporcionó al graduado con las exigencias de su ejercicio profesional.
- 3) Inserción laboral, para identificar la incorporación y destino laboral, así como conocer si los mecanismos de inserción en el mercado de trabajo son tradicionales o novedosos (Simón, 2000).

Posteriormente a ello, para el siglo XXI ha habido muchas variaciones en cuanto a la exigencia de la sociedad y mercados laborales, por lo que es imprescindible que ha obtenido mayor relevancia la relación entre el medio social y la universidad como un factor esencial dentro de la planificación curricular de la formación de tercer nivel, mientras se configura como una técnica de evaluación al sistema educativo universitario en dos aspectos fundamentales: el interno centrado en examinar el procedimiento de enseñanza-aprendizaje, al igual que las actividades, temáticas educativas y fines específicos; y el externo que se orienta a obtener información mediante dos bases, el ESE y la valoración de su estado real de trabajo, con lo cual es posible reconocer que en los últimos años se ha potenciado el interés por esta clase de investigaciones y análisis como producto de la reforma permanente de las políticas de evaluación de la educación superior.

En consecuencia, cada carrera ha comenzado a manejar información de las áreas de mayor desempeño laboral de los egresados, el tiempo que demoran en ocuparse y los niveles de renta aproximada que perciben. Asimismo, se ha hecho necesario tener información de las áreas de continuidad de estudios de los egresados (en la propia institución o en otras) estimando su cobertura e indicando si continúan estudios en

instituciones nacionales o extranjeras (Centro Interuniversitario de Desarrollo– CINDA, 2012).

### **1.1.2 Definición.**

El seguimiento a graduados sirve para monitorear el rendimiento competitivo y profesional de los egresados, con lo que se conduce a definir los parámetros de eficiencia y calidad en diversas áreas de especialización de las entidades de educación superior, pese a ello, no en todas se ejecutan estos programas de seguimiento. De igual manera, “son estudios que permiten conocer el desempeño y desarrollo profesional de los egresados, para que los centros de educación mejoren y actualicen de manera permanente los planes y programas de estudio” (Ramírez, Reséndiz y Reséndiz, 2017).

Por consiguiente, el estudio de seguimiento a graduados es una herramienta esencial en la gestión de las organizaciones de educación superior y el ámbito laboral en razón de que mediante este se promueve la concientización sobre la responsabilidad social del ente universitario, considerando que con estos estudios las universidades mantienen vínculos estables con el medio social, al mismo tiempo que determina la identificación de los graduados, a quienes se dirige su compromiso de aportar periódicamente una capacitación profesional pertinente para elevar su desempeño.

Las Instituciones de Educación Superior (IES) llevan a cabo procesos de seguimiento a graduados no sólo para mejorar la oferta educativa en términos de pertinencia sino para facilitarle a sus graduados, el acceso a mayores oportunidades laborales producto de la buena y adecuada formación a las necesidades del sector productivo y del graduado (Observatorio Laboral para la Educación, 2017).

Dada esta perspectiva, es importante destacar que el estudio de seguimiento a los graduados se puede llevar a cabo mediante algunos procesos como:

- El establecimiento de una categorización sistematizada de entidades, carreras profesionales y programas.
- Ejecución prioritaria de procedimientos de clasificación académica de carreras y programas de interés social en base a una evaluación y acreditación coherente.
- De acuerdo al Registro Oficial del Ecuador (2012), también se incluye el procedimiento de asesoramiento al Ministerio de Educación-MINEDUC en la

aplicación y cometimiento de evaluación y acreditación del sistema educativo básico y medio con el objeto de articularlo a la educación superior.

- “Establecer convenios con entidades internacionales de evaluación y acreditación de la educación superior para armonizar procesos y participar de redes; propiciar la evaluación y reconocimiento internacional de este organismo y de las instituciones de educación superior ecuatorianas “(Ecuador Universitario.com, 2017).

De otra parte, es pertinente enunciar algunos conceptos importantes elaborados por autores de renombre como Rosales, Rodal, Chumbi y Buñay (2017) que sustentaron que el estudio de seguimiento a graduados representa un instrumento de tipo estratégico para efectuar una reflexión autoevaluativa con respecto al accionar pedagógico y sistemas de rastreo del estudio que se disponen como medios para garantizar la formación de profesionales eficientes a futuro; relativamente también es definido como el “conjunto evaluable de conocimientos, habilidades, capacidades, valores y actitudes relacionadas entre sí y necesarios para el desempeño eficaz y exitoso de un puesto de trabajo concreto directamente observables en la realidad cotidiana del trabajo” (Valero, 2012).

Es decir que el estudio de seguimiento a graduados según Sosa (2015), surge de la necesidad de contrarrestar una problemática mediante la realización de un proyecto investigativo que reúna los componentes más prominentes de un diagnóstico corporativo universitario, la retroalimentación objetiva de los procedimientos académico-sociales que han cambiado a la población universitaria y la operatividad del ámbito de formación profesional de la educación superior.

### **1.1.3 Importancia.**

El estudio de seguimiento a graduados ofrece a las entidades de educación superior de cualquier región o país las oportunidades de profundizar sobre las competencias personales y profesionales que se requieren en el medio práctico de la sociedad, así como el poder concretar un seguimiento de forma sistemática para su oportuna integración en una plaza laboral porque luego de definirse la presencia institucional el graduado tiene mejores formas de intervenir en grupos de vinculación de estudio para establecer comparaciones en base a los objetivos académicos de la entidad donde se forman, y del tipo de programa de especialización que les es más apto. Al realizar el seguimiento con los propios egresados se conocen los aspectos personales y los de su carrera profesional que le han sido útiles tanto para obtener empleo como en el desempeño de su profesión.

Por el otro lado, considerar la perspectiva del empleador permite analizar si las competencias desarrolladas en los graduados se ajustan a las demandas del mercado laboral (Guzmán, Febles, Corredera, Flores, Tuyub y Rodríguez, 2008). En contraste a esto, al elaborar el seguimiento a los graduados también se obtiene conocimiento de los factores personales que han sido elementales al momento de acceder a un trabajo como en el ejercicio de su profesión ya que de otra forma, al estimarse el expectativa del empleador, estos estudios le permiten examinar si la capacidad desarrolladas por el egresado se acomoda a las necesidades de su empresa.

Es así que Aldana, Morales, Aldana, Sabogal y Ospina (2008) complementan lo anterior al manifestar que este tipo de investigaciones se transforman en un sistema para determinar una relación adecuada entre el gobierno-institución y estudiante, con lo que se les ofrece una gran ventaja a todas las partes implicadas desde dentro hacia afuera, comprendiendo además a los profesionales en estudio ya que su fin primordial es proveer una alta tecnificación de la calidad institucional para solventar problemas sociales.

Aunque de forma definitiva se puede aclarar que estos estudios son importantes en el procedimiento de valoración curricular con mayor énfasis en el conocimiento de la coherencia y validez de las planificaciones de formación superior porque la información obtenida mediante ello es empleada para reestructurar el sistema de contenidos a enseñar en las universidades.

En la obtención de un título universitario, uno de los indicadores más importantes del éxito de los egresados tiene que ver más con la calidad e intensidad del currículum del instituto que con el tipo y prestigio de la institución de educación superior en la que estudió (Aldana, Morales, Aldana, Sabogal y Ospina, 2008). Desde esta forma de ver, los estudios de seguimiento a graduados proporcionan excelentes resultados que orientan al análisis general del actuar mediante el tiempo de los sistemas de postgrado indagados.

Además, son mecanismos poderosos de diagnóstico de la realidad con el potencial de inducir en las instituciones la reflexión a fondo sobre sus fines y sus valores. Los resultados de estos estudios pueden, asimismo, aportar elementos para redefinir el proyecto de desarrollo de aquellas instituciones que se mantienen alerta ante las nuevas necesidades sociales, permitiéndoles reconocer y asumir las nuevas formas de práctica profesional que se requieren para sustentar un proceso social menos inequitativo y dependiente (Hernández, Tavera y Jiménez, 2012).

Esto ha influido para que la situación económica esencial se transforme de forma radical, tanto así que el nuevo esquema organizacional de los trabajos demanda la conexión más sólida de las destrezas formativa y profesional que implica no solamente la colaboración en el área educativa de educación superior, sino también la función de la universidad de impulsar la innovación y evolución tecnológica.

Ahora bien, con ello queda demostrado que las universidades necesitan asegurar capacidades y servicios profesionales que no terminen con la obtención de un título, sino que tomen también en cuenta la necesidad del aprendizaje permanente y la orientación para la inserción laboral (Cueto, 2010).

Es por eso que como lo refiere el Ministerio de Educación Nacional de la República de Colombia (2007) es necesario el seguimiento a los graduados como una constante e incrementable tendencia de los países hacia su mejoramiento de la pertinencia de los programas pedagógicos ya que mediante los sistemas de información derivados de ello se obtiene elementos muy utilizables en las diversas entidades, al igual que en otros sectores como el gubernamental, productivo y estudiantil para la correcta toma de decisiones.

En todo caso los programas de seguimiento a graduados se basan en dotar al que egresa, de las herramientas, de las actividades y del seguimiento necesario para que no quede desconectado completamente de esa realidad, siga vinculado a la misma desarrollarse como persona y como profesional de forma permanente y efectiva (Hernández, 2014).

Dentro de este ámbito competitivo de las diferentes áreas productivas se está desarrollando por parte de algunas universidades el seguimiento a los graduados para definir su ligamiento laboral con el sector empresarial, cuya planeación se ejecuta en coordinación con varios objetivos concretados como el aumentar los ingresos, el rendimiento laboral, recolectar información de los graduados con respecto a sus funciones desempeñadas, nivel de motivación y plantear estudios de postgrados; mismos que permitirán retroalimentar a las organizaciones y perfeccionar la calidad de vida de los futuros profesionales académicos (Núñez, 2017).

Con un mundo cada vez más competitivo en las diferentes áreas del sector productivo, algunas universidades están realizando un seguimiento a sus graduados para conocer su vinculación laboral en las empresas; esta planificación se realiza con varios

objetivos en mente: obtener información de los graduados sobre sus diferentes cargos, ingresos económicos, capacidad de trabajo, facilidad de comunicación, motivación personal, estudios de postgrado, entre otros, los cuales servirán como retroalimentación para las instituciones, y el mejoramiento de la calidad de vida de los futuros estudiantes de estas instituciones académicas (Nuñez, 2011).

En consecuencia, es verificable que los estudios de seguimiento a graduados instauran un factor ineludible que representa un principio primario de información en correspondencia al aporte de la Universidad al trayecto académico y profesional de sus profesionales obtenidos.

Este tipo de estudios ha cobrado durante los últimos años una gran importancia a nivel internacional debido a que los resultados de estas evaluaciones son indicadores globales del impacto social, económico y cultural de la Universidad en la región donde se ubica (Peiró y Vásquez, 2013).

#### **1.1.4. Política educativa.**

Al expedirse la Ley Orgánica de Educación Superior en octubre del 2010 en el Estado ecuatoriano, misma que se conforma de 21 a 26 capítulos y 211 artículos, es relevante aludir que se da la implementación de programas de seguimiento a graduados y está contemplada en la LOES en función de lo expuesto a continuación:

Art. 142 correspondiente al seguimiento a graduados señala que cualquier organización del sistema de educación superior tiene la obligatoriedad de ejecutar programas de seguimiento a graduados, cuyo resultado se remitirán al Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la calidad de la Educación Superior-CEAACES (Registro Oficial del Ecuador, 2010).

En este sentido, el CEAACES es la entidad encargada de verificar la pertinencia de las instituciones de educación superior en conformidad a sus principales funciones han sido determinadas en conjunto con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura-UNESCO (2014), siendo estas las siguientes:

- ✓ Efectuar la planificación, coordinación y consumación de las operaciones del proceso evaluativo para la competente acreditación y clasificación pedagógica que permita asegurar la calidad institucional de la formación universitaria.



- ✓ Dar aceptación al reglamento de designación de profesionales para realizar la valoración externa con especialización en el contexto nacional e internacional.
- ✓ Implementar un programa de estandarización de carreras académicas, sistemas y entidades académicas.
- ✓ Perpetrar de manera prioritaria procedimientos de valoración, acreditación y designación académica de sistemas, y carreras en función del tipo de interés social mostrado.
- ✓ Apoyar al MINEDUC en la introducción y aplicación de sistemas calificadores de pertinencia en la educación de nivel básico y medio con el objeto de integrarlos a la formación superior.

Cabe notar que al ser parte de este nuevo sistema el Consejo de Educación Superior CES junto al CEAACES y la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación SENESCYT, también se ha estipulado en el artículo 352 de la normativa constitucional de la Constitución de la República del Ecuador que “el sistema de Educación Superior-CES estará integrado por universidades y escuelas politécnicas; institutos superiores, tecnológicos, técnicos y pedagógicos, y, conservatorios de música y arte, debidamente acreditados y evaluados” (MINEDUC y Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información-LOTAIP, 2013).

En concordancia a lo anteriormente explicado, SENESCYT busca garantizar la observancia de la facilidad en la accesibilidad de la población a la educación superior, así como el detectar carreras y lineamientos de interés público para priorizarlos en relación al Plan Nacional del Buen Vivir, sin embargo, esto incluye también el planteamiento, implementación, administración y coordinación del Sistema Nacional de Información de Educación Superior-SNIESE y el Sistema Nacional de Nivelación y Admisión-SNNA.

El artículo 171 prescribe que la CEAACES es el organismo público técnico, con personería jurídica y patrimonio propio, con independencia administrativa, financiera y operativa. Funcionará en coordinación con el Consejo de Educación Superior. Tendrá facultad regulatoria y de gestión. No podrá conformarse por representantes de las instituciones objeto de regulación ni por aquellos que tengan intereses en las áreas que vayan a ser reguladas (Ley Orgánica de Educación Superior-LOES, 2010).

### 1.1.5. Marco normativo UTPL.

La UTPL tiene en cuenta que los estudiantes egresados continúan formando parte de esta y que a pesar de finalizar su vinculación directa con la entidad, no está exenta de su responsabilidad de prolongar la capacitación e interrelación con los mismos. Por tanto, a partir del 2003 se elabora e implementa el proyecto de exalumnos por parte de la Dirección General de Relaciones Interinstitucionales de dicha entidad como una forma de mejorar la inclusión de los graduados en el ámbito universitario para promover su desarrollo profesional de manera actualizada para vincularlos a las ofertas laborales que contribuyan al progreso comunitarios de la sociedad (UTPL, 2013).

Bajo este panorama se puede identificar que los programas de seguimiento a graduados han facilitado en esta institución de educación superior el poder evaluar y perfeccionar de forma constante las diversas especializaciones profesionales, y apoyar la labor de la IES en el logro de la acreditación más elevada en el contexto nacional e internacional. En consecuencia, ya para el 2013 la UTPL reforma e implementa algunas políticas en el área de Exalumnos que son:

- “Administración y gestión de información sobre Exalumnos
- Seguimiento a Exalumnos
- Comunicación
- Gestión de ofertas laborales
- Desarrollo personal y profesional
- Pertenencia y vinculación del egresado a la universidad” (UTPL, 2013).

De forma continua en el 2015 el Consejo Superior de la UTPL aprueba el “*Reglamento de Graduados y Funcionamiento del Comité de Graduados*”, mediante el cual prescribe en el artículo 2 que será el rector de cada universidad el responsable de implementar la Unidad de Graduados a través de los instrumentos correspondientes y normados en el estatuto de la UTPL, para lo cual ha de especificar su estructura y funcionamiento, siendo así que en el Art. 3 del presente reglamento se determina que los objetivos de la Unidad de Graduados son:

- Promover la integración de los graduados con la ejecución de proyectos y programas a la universidad.

- Colaborar en la creación y gestionamiento de un Comité de Consulta para Graduados con objetivos netamente académicos.
- Efectuar investigaciones de manera anual en contenidos concernientes al seguimiento de graduados.
- Producir estudios en temáticas relacionadas al seguimiento de graduados en trabajo conjunto con todas las áreas y departamentos de la universidad.
- Exponer reportes de seguimiento a graduados a las organizaciones académicas que regulan la educación superior con metas evaluativas, acreditables, procedimentales en el mejoramiento del perfil de egreso, programativas-formativas y estudios referentes a demanda social y aptitud de la especialización profesional.
- Crear información estadística de los graduados de la UTPL en base al uso de instrumentos informáticos y tecnológicos.
- Generar y afianzar los métodos de colaboración a la inclusión laboral de los graduados en la sociedad.
- Componer un medio de vinculación, participación y comunicación entre la UTPL y los graduados (UTPL, 2015).

Por consiguiente, en el Art.9 especifica que para desarrollar el seguimiento a graduados se deberá aplicar encuestas a fin de medir el contexto académico y laboral de los titulados de la UTPL, así como de los requisitos que observan los empleadores.

En este sentido, en el Art. 12 del mismo reglamento se establece que los estudios de seguimiento a graduados contribuyen en la investigación futura sobre demandas sociales, en el mejoramiento del perfil de egreso con los sistemas de formación universitaria y la pertinencia de las titulaciones. Mientras que en el Art. 13 estipula que es compromiso de la Unidad de Graduados el conservar los servicios de gestión y posibilidad de inclusión, de los graduados en los sistemas de pregrado y postgrado de la UTPL en relación al perfil demandado por las organizaciones que los contratan. Por otra parte, en el Art. 14 refiere que compete a esta área el realizar reportes estadísticos con fundamento en la gestión aplicada para la inserción laboral (UTPL, 2015).

De este modo, en el 2017 entra en vigencia la *Resolución Rectoral de la Gestión de la Unidad de Graduados*, emitida por el estatuto Orgánico de la UTPL en el 2016, a través de esta se define en el Art. 10 que el rector de la UTPL es el encargado de delegar al docente de cada titulación para intervenir en el proceso de ejecución de los procesos y gestiones

asignadas por la Unidad de Graduados anualmente, a lo que se agrega el trabajo colaborativo para alcanzar la gestión eficiente y calificada.

Más en el Art. 12 de la mencionada resolución se decreta que los procesos de seguimiento a graduados y las herramientas utilizadas para los mismos que se realizan anualmente serán aportados por la Unidad de Graduados. En tanto que en el Art. 13 se estipula que la Unidad de Graduados definirá la metodología requerida para realizar los estudios de seguimiento a graduados en consideración a la determinación de una muestra equivalente a la población objeto de estudio, los instrumentos para aplicar y tabular datos y las herramientas para recolectar información con base a las particularidades de cada carrera.

Desde este contexto, en el literal a) del mismo artículo se señala que estas herramientas se utilizarán para establecer la gestión desempeñada por los titulados, la relación de su trabajo con la titulación obtenida, aprendizajes y competencias desarrollados en la formación universitaria y la realidad laboral actual.

Ciertamente, en el Art. 14 detalla que por otra parte, la Unidad de Graduados en coordinación con la UTPL elaborarán los procedimientos necesarios para efectuar los estudios de opinión de los empleadores, en tanto que en el Art. 17 se indica que esta área apoyará a través de la Bolsa de Empleo UTPL, a los graduados para lograr su oportuna inserción laboral por medio de los convenios que establece con las diversas instituciones públicas y privadas, a lo que también se incluye su responsabilidad de determinar los procesos y lineamientos estratégicos elementales para la adecuada administración de la Bolsa de Empleo que se genera con la gestión de la relación entre graduados, empresa, egresado, universidad y estudiantes (UTPL, 2016).

#### ***1.1.5.1. Perfil de egreso del Área Socio Humanística de la Universidad Técnica Particular de Loja.***

El perfil de egreso como señala Araya (2012), es también conocido como el perfil de salida y representa la serie de competencias que el graduado debe tener al concluir la carrera universitaria, siendo así que a continuación se lo caracteriza por cada carrera que conforma el área Socio Humanística.

**a. Relaciones Públicas.-** El egresado en Relaciones Públicas se encuentra en la capacidad de generar relaciones voluntarias entre el sector público estratégico y las organizaciones públicas bajo una perspectiva de ética y comunicación eficiente (UTPL, 2017).

**b. Psicología.-** La UTPL (2017), refiere que los titulados en esta carrera, desarrollan habilidades enfocadas al conocimiento que les permite discernir, entender, interpretar, analizar y dar explicación del actuar humano en un ámbito general, en base a lo cual, además desarrollan la destreza para efectuar la evaluación e intervención particular y social durante todo el proceso y desarrollo de vida con el objeto de fomentar y preservar la calidad de vida y por ende la salud.

**c. Inglés.-** Los graduados en esta titulación obtienen habilidades encaminadas a la enseñanza de este idioma a través de su dominio basado en evidencia teórica, práctica, pedagógica que según la UTPL (2017), les permite establecer las diferencias entre las diversas etapas del desarrollo humano, por lo que a su vez son capaces de exponer plena destreza lingüística, pedagógica y científica para su divulgación como lengua extranjera que conlleva a promover su reconocimiento y valoración cultural e interconexión con la lengua nativa.

**d. Derecho.-** En cuanto a los titulados en esta carrera, la UTPL (2017) indica que al culminar su periodo de estudios están aptos para intervenir en situaciones coherentes al estado constitucional del derecho y la justicia, aplicando teorías y principios filosóficos, para contribuir en la resolución de problemáticas políticas y sociales que posibilitan la solvencia pacífica, para lo cual también desarrollan destrezas orientadas al planteamiento de propuestas en el ejercicio de abogacía que benefician de forma científica a la ciencia jurídica.

**e. Comunicación Social.-** Respectivamente, los egresados en esta titulación cuentan con las herramientas para dar soporte mediático tradicional que gestiona a través de géneros para crear alto contenido periodístico.

Por tanto, se especializan en la operatividad, edición y tratamiento de diferentes contenidos mediante sistemas digitales, además entiende sus funciones de redacción, presentación y dirección, diseño, elaboración de guiones y documentación audiovisual o multimedia; en tanto que aplica mucha responsabilidad social y ética en su ejercicio comunicativo, ya que se especializa en analizar procedimientos y fenómenos de comunicación en un carácter

general debido a que tienen habilidad para gestionar y dirigir a las organizaciones que se dedican a la producción audiovisual, con lo que propician actividades de consultoría e investigación en el mercado de este sector (UTPL, 2017).

## **1.2. Naturaleza y objetivo**

### **1.2.1. Naturaleza.**

Durante los últimos años la Agenda Internacional de la Educación Superior se ha enfocado en temáticas de autorregulación, pertinencia, autoevaluación, responsabilidad social y calidad. “Dada la naturaleza investigativa de los estudios de seguimiento, se precisa ceñirse a los pasos que utiliza el método científico, de forma que se cuide que el proceso provea una información de calidad para la toma de decisiones” (Centro Interuniversitario de Desarrollo–CINDA, 2012).

Es por eso que en compromiso con esto el Estado y demás entidades del sistema educativo universitario desarrollan herramientas de garantía de la calidad institucional, orientadas a suministrar confianza a los involucrados en la formación superior y a la sociedad en la que interactúan.

Uno de estos instrumentos ha sido el fortalecimiento de los estudios y de los sistemas de seguimiento a graduados, bajo la consideración que los ex alumnos constituyen la presencia de la universidad en la sociedad y que su desempeño habla de la pertinencia y calidad de la educación recibida (Jaramillo, Montes y Zuluaga, 2009).

Bajo este marco se pueden distinguir tres factores trascendentales que han incidido en el planteamiento de diferentes investigaciones de seguimiento a graduados que son:

**a. Logros laborales y socio-económico.-** Valencia, Alonzo y Moguel (2015), señalan que consiste en que el mercado laboral es el principal parámetro más certero de la pertinencia, competencia y actualización de los sistemas universitarios, se fundamenta en que los alcances de trabajo y socioeconómicos del profesional son el pilar de la eficiencia de la entidad en contraste a la efectividad de sus programas y su pertinencia. En coherencia a ello, el seguimiento a los graduados da un prototipo de las coyunturas entre lo laboral y educativo con miras a valorar los programas educativos según Jaramillo, Montes y Zuluaga (2009).

**b. Grado de compromiso con la formación y adquisición de competencias.** - Esta estima que la labor de los graduados tiene gran importancia para evaluar el nivel de compromiso de los nuevos estudiantes hacia su carrera y compañeros, su involucramiento en la práctica laboral, profundidad de desempeño e intervención en gestiones educativas que conforman el centro de atención conjunta y la socialización de prácticas académicas eficientes (Vidal, 2003).

**c. Donaciones y contribuciones.** - Como lo estipula Vidal (2003), este incumbe a la suposición de que el nivel de apoyo económico y político que proporcionan los graduados a su universidad dependen de la eficacia de la experiencia que han tenido durante su formación profesional.

Ante este contexto se oportuna mencionar que el seguimiento a los graduados se basa más en el primer factor antes delineado, sin dejar de lado los demás que también tienen su influencia en ello, dado que los graduados también reflejan otras destrezas divergentes a las académicas como capacitación educacional no formal, experiencia laboral, etc. Sin embargo, los profesionales desarrollan su futuro y titularidad, teniendo como pilar esencial a la educación superior formal.

### **1.2.2 Objetivo.**

El estudio de seguimiento a graduados tiene como principales objetivos los siguientes:

**1. Caracterizar los procesos de inserción y desempeño profesional:** Determinar el movimiento laboral, la remuneración salarial, calidad de empresas a las que se incorporan, coherencia entre el área de conocimiento y desempeño competitivo, tasa de ocupación y desempleo, entre otros (Vidal, 2003).

**2. Fortalecer los procesos de desarrollo curricular:** Se identifica por Vidal (2003) que con el seguimiento a graduados es factible conocer los conocimientos y destrezas exigidos en las diferentes ofertas de trabajo existentes, mismas que sirven de instrumento para la actualización de planificaciones curriculares universitarias.

**3. Mantener contacto actualizado con los graduados:** “Recopilar datos para renovar, fomentar y fortalecer los vínculos entre ellos y la universidad; a través de la construcción y

actualización de bases de datos que permitan dar continuidad al seguimiento de los titulados y realizar estudios longitudinales” (Vidal, 2003).

**4. Evaluar la calidad institucional y apoyar los procesos de acreditación:** Analizar la calidad universitaria en función de que el método investigativo fundamentado en estudios a graduados es un elemento trascendental para el soporte de procedimientos auto-evaluativos y acreditables a programas institucionales de educación superior (Vidal, 2003).

### **1.2.3 Finalidades.**

Hoy en día se ha asumido una gran responsabilidad de las universidades y escuelas politécnicas que realizan estudios de seguimiento a graduados para su inserción en el ámbito laboral, facilitando la circunscripción del requerimiento de carreras y la producción de nuevas especializaciones profesionales en diversas entidades de formación superior, transformando a estos programas en una herramienta recíproca para concretar la relación entre los graduados y la universidad para su mutuo beneficio en lo que respecta a estudiantes, instituciones, graduados y colectividad.

El propósito de los estudios de seguimiento de egresados es incorporar mejoras en los procesos de efectividad institucional de la universidad o institución de educación superior, a través de la recopilación y análisis de información sobre el desempeño profesional y personal de los egresados (Europe Aid Cooperation Office, 2006).

La Europe Aid Cooperation Office (2006) induce que las encuestas aplicadas frecuentemente a graduados contribuyen en la recopilación de datos referentes al estado laboral de los mismos con mayor certeza en perspectiva de establecer parámetros de rendimiento profesional.

Estas encuestas por otra parte se diseñan para permitir la explicación causal de la pertinencia del condicionamiento de estudio y los servicios entregados por las entidades de formación superior, al mismo tiempo que el mejor desempeño profesional de los graduados en su trabajo.

Los estudios de egresados buscan contribuir a la explicación del desempeño profesional. Para lograr esto, tales estudios necesitan ampliar su alcance ya que la relación entre el título obtenido y el desempeño profesional puede verse afectada no



sólo por las variables del mercado laboral, sino también por las variables sociales, familiares y educativas que caracterizan a cada egresado (Europe Aid Cooperation Office, 2006).

Derivando de ello, en el estudio de seguimiento a graduados se puede efectuar diversas interrogantes para deducir la realidad actualizada sobre:

- Un perfil del egresado conformado por sus características demográficas, historial académicos, socioeconómicas, formación académica desarrollada, etc.
- Relatividad con el segmento de mercado al que se dirige la profesión.
- Concordancia con la entidad de egreso contemplando el nivel de satisfacción con los servicios académicos que aportó la universidad.
- La conversión de la formación superior hacia el trabajo, de esa manera se comprueba cómo las expectativas del empleador, la competitividad profesional del graduado y escenarios del sector laboral junto con la dinámica de métodos de evolución se interrelacionan al propiciarse mayores relaciones entre el empleo inicial y la graduación.
- La forma de desempeñarse de los graduados en el trabajo, mezclando indicadores objetivos y subjetivos que permitan analizar la relatividad o discrepancia entre el estado y el paquete remunerativo, el nivel de interés y satisfacción del mismo, y el empleo de los conocimientos logrados en el trabajo.
- El punto de vista sobre el acumulado de lazos entre las actividades actuales que se ejecuta y las competencias adquiridas.
- La medición de la importancia de los condicionamientos y aprovisionamiento del estudio en el empleo y sus funciones subsecuentes.
- La incidencia de la orientación, perspectiva y motivación de los estudiantes en las decisiones y futuras trayectorias de los graduados.

“La necesidad de conocer la calidad y efectividad de los profesionales, constituye un campo de estudio que puede enfocarse desde varias perspectivas” (Passarini, Sosa e Iñigo, 2015; a través del seguimiento a los graduados se da la idea de la efectividad en la educación superior que brinda la institución mediante una influencia provocada por la gestión profesional permanente de los graduados.

### **1.3. Límites y beneficios**

#### **1.3.1. Límites.**

La limitación más relevante en los estudios de seguimiento a graduados es el no contar con suficientes recursos, considerado que se demanda de mucho esfuerzo para poder ejecutarse ya que incluye la realización de encuestas, localización y convencimiento de la población investigada con respecto a la importancia de su participación y la definición de la forma de hacerlo.

El desconocimiento de la situación actual de los graduados por parte de las Instituciones de Educación Superior es la siguiente dificultad, es decir, no conocen sobre su situación actual, lugar de residencia o trabajo. Esto dificulta el contacto, y por lo tanto la aplicación de la encuesta a fin del estudio. Por esta razón el seguimiento a graduados resulta ser una oportunidad para localizarlos y actualizar la base de datos institucional (Jaramillo, Montes y Zuluaga, 2009).

Por su parte Jaramillo, Montes y Zuluaga (2009) sugieren que el resultado mostrado por los graduados en el área laboral no obedece solamente a la formación recogida en la universidad, sino también al nivel de capacitación durante el trabajo, a la preparación personal, capacitación en el puesto de trabajo y a la experiencia posterior a la titulación. La experiencia acumulada, formación personal y vivencias posteriores a la titulación.

Cabe indicar que no solamente estándares de rendimiento académico, laboral y social de los ex estudiantes se evalúan como base de la pertinencia y eficiencia del programa de seguimiento, sino que además incluye criterios propios en relación a dicha entidad o sistema, por lo cual es manifestable que la información está inclinada a la experimentación personal y la realidad laboral en el instante de dar contestación a la encuesta. “Entonces, se podría decir que un graduado desempleado respondería a la encuesta de manera diferente a uno con trabajo” (Jaramillo, Montes y Zuluaga, 2009). Es así que la elaboración y formulación del estudio del ESE se halla sujetado como lo supone Simón (2000), a una variedad de dificultades debido a que, para efectuarse, conviene integrar algunos componentes como los alumnos, empresarios, docentes, entidad educativa, etc.

Por tanto, de ello se puede esperar que, al haber otros intereses individuales, no todos tengan igual disponibilidad de interactuar en esta labor. Jaramillo, Montes y Zuluaga (2009)

indican que en cualquier ESE los obstáculos que generalmente tienen que afrontar los responsables de llevarlo a cabo son los siguientes:

- Los empleadores o empresas no tienen disposición para suministrar información al nuevo empleado porque no les resulta hacerlo directamente o de forma inmediata.
- Los graduados por lo general no consideran importante el seguir relacionados con la universidad.
- Hay miedo de los estudiantes y organizaciones con respecto a que los datos aportados se usen para otros beneficios.
- Los graduados tienen la idea de que sus opiniones no se considerarán necesarias.
- Otras experiencias anteriores les conllevan a idealizar que no obtendrán resultados al responder las preguntas y que, en caso de hacerlo, puede que estos hayan sido modificados.
- Los graduados creen que solo se recurre a ellos por la necesidad de solicitarles información y que no son beneficiados en algo.

### **1.3.2 Beneficios.**

El estudio de seguimiento a graduados como lo refieren Jaramillo, Montes y Zuluaga (2009) genera algunos beneficios coherentes a la utilidad que deja para las entidades de educación superior el producir información que les permite tomar decisiones más acertadas en cuanto a sistemas curriculares y administrativos, así como para crear modos de comunicación con los graduados para definir nuevas políticas enfocadas a su bienestar; es por ello que además se pueden distinguir otros beneficios como:

- ✓ Se conoce la realidad del egresado en su impacto sobre la sociedad
- ✓ Es un medio eficaz para el mejoramiento y ayuda a l incremento en la calidad de la educion
- ✓ Proporciona informacion para hacer diagnosticos
- ✓ Se conoce la realidad de la vinculacion institucional con el egresado y con la empresa
- ✓ Permite conocer las principales causas de subempleo (Universidad de Chihuahua, 2010).

## **1.4. Experiencias en estudios de graduados**

### **1.4.1. A nivel internacional.**

#### **1.4.1.1. Canadá.**

Canadá es uno de los principales países donde se ejecuta programas de seguimiento a graduados para fortalecer el proceso de inserción laboral de los graduados en las plazas de trabajo con el fin de alcanzar su máximo desarrollo de tal forma que puedan establecer nuevos vínculos en el ámbito laboral, para lo cual se aplica diversas estrategias que se canalizan mediante sistemas de autoempleo de graduados o iniciativas estratégicas.

Por otro lado, en Canadá se creó el Graduate Employment/Self-Employment Program (GESEP) que es un programa para el empleo/autoempleo de graduados, financiado por el gobierno canadiense con el fin de acompañarlos en la consecución de empleo, creación de empresas, preferiblemente con la tendencia a que se ubiquen dentro del área de conocimiento adquirida (Maya y Herrera, 2012).

A ello el CINDA (2012) añade que con estos programas diseñados en Canadá se otorga a los graduados apoyo para la implementación de negocios propios que coadyuva al incremento de las plazas laborales y la procreación de un sistema exitoso que ha traspasado desde el accionar educativo hacia trabajos correspondientes a su nivel de formación en base a que los indicadores de estos programas se caracterizan por arrojar tasas de satisfacción, empleo y respuesta.

#### **1.4.1.2. Estados Unidos.**

Las primeras instituciones educativas como lo declaran Rosales, Rodal, Chumbi y Buñay (2017), interesadas en valorizar la conexión educación-mundo laboral, se ubicaron en inicialmente en estados Unidos donde efectuaron los primeros estudios de seguimiento a graduados que mostraban fuertes predisposiciones operativas y sus objetivos de información perseguían impactar en la toma de decisiones de entidades educativas y empresas. Aproximadamente, el 90 por ciento de las universidades en EE.UU realizan encuestas a egresados. En este estudio se han examinado tres enfoques relativos al seguimiento del mismo:

- 1) “Los logros del egresado universitario,
- 2) La implicación y adquisición de habilidades del estudiante
- 3) Las donaciones y contribuciones del egresado a la universidad” (Uquillas y Vicuña, 2010).

Esto se enfoca en que el resultado de los graduados es muy antiguo y el más empleado con mucha divergencia, mismo que se fundamenta en el supuesto de que los logros obtenidos en el ámbito del trabajo y social constituyen un parámetro de eficiencia institucional.

La implicación en la universidad, la adquisición y la aplicación de habilidades y las donaciones y contribuciones de los egresados son áreas que cada vez despiertan más interés en la bibliografía sobre la evaluación de egresados universitarios. Este enfoque evalúa el éxito institucional a través de la implicación efectiva, las prácticas educativas y la adquisición de las habilidades pertinentes (CINDA, 2012).

#### **1.4.1.3. Europa.**

Con el propósito de solucionar la insuficiencia de información en Europa, Rosales, Rodal, Chumbi y Buñay (2017) particularmente inducen que un conjunto de investigadores de distintas universidades y centros investigativos elaboraron en España durante 1997 el proyecto CHEERS (Career After Higher Education: an European Research Study) que radicaba en analizar el sistema educativo y su transición al ámbito laboral de los jóvenes egresados.

En España José Moreiro y Mercedes Caridad publicaron el artículo “Acerca de los métodos de estudio de la relación entre las condiciones laborales y formativas en Bibliotecología y Documentación. El caso de la Universidad Carlos III. Se trata de una propuesta para estudiar las relaciones existentes entre los estudios universitarios de Bibliotecología y Documentación y la actividad profesional. En especial reflexionan sobre la descripción y exigencias del mercado laboral y la preparación que otorgan los estudios. Finalmente comentan los resultados de un estudio sobre inserción en el mercado laboral de los titulados de la Universidad Carlos III de Madrid (Battauz, 2014).

Dando congruencia a esto, es que los procedimientos de inclusión laboral ejecutados posteriormente se basaban en la opinión que se posea sobre el trabajo como por ejemplo el conseguir estabilidad laboral, realización profesional, independencia del hogar, ingresos,

etc.; bajo este conjunto de perspectivas y aspiraciones personales gira el desempeño de los profesionales.

La relevancia que se da al trabajo para la identificación individual depende de la intención hacia la obtención del empleo que demande una gestión activa de valores, competencias y conocimientos que faciliten la puesta en práctica de la capacidad intelectual.

Desde entonces el recurrir al entorno social o contactos personales parece ser la forma más efectiva para encontrar un trabajo, tanto para los recién titulados como para los graduados con experiencia laboral. Sin embargo, no todos los graduados tienen la misma facilidad para encontrar su primer empleo. En términos generales, los hombres muestran menor dificultad para encontrar empleo. De la misma forma que los graduados en áreas técnicas y salud encuentran trabajo con mayor facilidad que los graduados en otras áreas (Asociación de Grandes Empresas de Trabajo Temporal-Aggetl, 2008).

De forma terminante se puede decir que los graduados de Europa tienen una elevada capacidad de autodeterminación con respecto al trabajo, mostrando mejor habilidad lingüística, movilidad y flexibilidad que es posible gracias al apoyo que reciben del ente público para los procedimientos de inclusión laboral (CINDA, 2012).

#### **1.4.1.4. América Latina.**

Siguiendo el ejemplo de los países europeos y norteamericanos, Latinoamérica ha optado por fomentar en el ámbito educativo de sus universidades el planteamiento de programas que potencien el seguimiento a graduados, por lo que es fundamental conocer los principales estudios aportados por diferentes países, en la tabla 1 que se muestra a continuación en reflejo de las iniciativas para promover su inserción laboral (Centro Interuniversitario de Desarrollo–CINDA, 2012).

Tabla 1. Instituciones internacionales que han realizado estudios de seguimiento a graduados.

México		
Institución	Objetivos	Acciones
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	Incrementar las oportunidades de desarrollo y formación personal y profesional de sus egresados	Promoción de herramientas de vinculación con el sector productivo, instrumentos para la generación de alternativas laborales, así como soluciones a los problemas y retos de empresarios egresados de la Universidad. Apoya a los estudiantes y egresados en su incorporación al mercado del trabajo dotándoles, bajo un modelo de competencias, de las estrategias y herramientas que le permitan satisfacer sus expectativas y motivaciones, enriqueciendo así su relación con el medio laboral que comprende: talleres y manuales que apoyan en la identificación de competencias y motivaciones, en la elaboración del currículum vitae, en el desarrollo de estrategias para presentarse a entrevistas, asesoría personalizada con un entrevistador, entre otras
Universidad Autónoma Metropolitana (UAM).	El estudio de seguimiento de egresados de esta universidad tiene como objetivo tener indicios de las nuevas exigencias que plantea el ejercicio profesional a los egresados de nivel de licenciatura postgrado, con el objetivo de retroalimentación los planes y programas de estudio.	Esta Universidad posee: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bolsa de trabajo</li> <li>• Estudio de seguimiento a egresados</li> <li>• Estudios de opinión de empleadores y tendencias del mercado laboral</li> </ul>
Colombia		
Universidad Nacional de Colombia	Fomentar la generación de redes y espacios que permita y fortalezca el desarrollo profesional y personal de los egresados; contribuyendo de esta manera el fortalecimiento institucional y con ello a la construcción de nación.  Por otro lado, se pretende vincular a los graduados a los procesos de mejoramiento académico.	- Implementación de acciones de seguimiento y Retroalimentación del quehacer profesional.  - Creación y fortalecimiento de Asociaciones de Graduados de la Universidad y formalizar las relaciones con estas para coordinar programas, proyectos y acciones dirigidas a egresados y la consolidación de la institución.

Universidad Pedagógica Nacional (UPN).	Apoyar a los egresados en su incorporación al medio laboral.	Posee un sistema de Información y Ubicación Laboral (SIUL) perteneciente a un Programa Institucional de Egresados, el que mantiene una comunicación permanente con diversas instituciones y organizaciones educativas y culturales que demandan profesionales de la educación, con los egresados de la Universidad Politécnica Nacional que requieren información laboral.
<b>Costa Rica</b>		
Universidad de Costa Rica (UCR).	Vincular directamente a empleadores y la población estudiantil graduada o por graduarse.	El Sistema de Intermediación de Empleo es una plataforma tecnológica por web, la cual permite la vinculación directa entre empleadores y la población estudiantil graduada o por graduarse de las carreras que ofrece la Institución en todas sus sedes.
Instituto Tecnológico de Costa Rica (TEC).	Dar a conocer públicamente el perfil profesional de los profesionales egresados del TEC y recibir información de las ofertas laborales de las empresas.	La Institución garantiza al sector productivo el acceso a un banco de datos que proporciona información sobre la oferta de graduados y estudiantes de práctica profesional que han recibido una sólida formación académica para óptimos resultados. Los empresarios pueden publicar ofertas de trabajo y propuestas de proyectos para prácticas profesionales, que serán vistas por el grupo de graduados del TEC y los estudiantes de práctica profesional.
<b>Argentina</b>		
Universidad Tecnológica Nacional (UTN).	Favorecer la inserción laboral de los estudiantes.	Implementación de un sistema de pasantías, el cual vincula a la Universidad con empresas de alcance nacional, posibilitando a muchos estudiantes de las distintas facultades o unidades académicas acceder a su primer empleo en una actividad afín a la carrera que están cursando, también se trabaja con un mecanismo de Bolsa de Trabajo, cuyos objetivos son similares.
Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMDP).	Atender la demanda de empleo de los estudiantes efectuando vinculaciones que puedan incluir en sus equipos de trabajo.	Posee un Servicio Social Universitario que aspira a lograr convenios de beneficio mutuo brindando al empresario mano de obra calificada y al alumno una inserción laboral positiva. Se ofrece al sector empresarial un servicio de selección de personal, poniendo a su disposición postulantes a empleo, capacitados en diversas áreas, garantizando la satisfacción de su demanda.

Fuente: Varios estudios relevantes

Elaboración: Katherine Tatiana López Villavicencio



#### **1.4.2. A nivel nacional.**

En el Ecuador antiguamente se aplicaban políticas de admisión relacionadas al desarrollo de pruebas de ingreso en distintas materias, por lo que para 1874 se establece la primera escuela de nivelación de bachilleres que aspiraban a recibir formación superior. Luego en 1937 se crea la Ley de Educación Superior y es reformada en 1938, donde se determina que para el ingreso a la universidad se deberá presentar certificación de estudios de bachillerato y demás requerimientos exigidos por las entidades de educación superior.

Posteriormente se añade a la respectiva ley la implementación de departamentos de orientación vocacional como medio para orientar a los aspirantes en la correcta selección de la carrera profesional y aportar al CES en la detección de problemáticas académicas y personales. A ello se suma que se creó la Red Universitaria de Seguimiento a Graduados, con lo que se dio comienzo a la ejecución de proyectos enfocados a la implementación de reglamentos que sirvieron de base para la elaboración del primer estudio de esta área de investigación por parte de la Universidad Nacional de Loja en el 2005 en convenio con el Consejo Nacional de Educación Superior (CONESUP). Esto fue un aporte para la comprobación de antecedentes referidos por el Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación de Educación Superior (CONEA) que demandaba reformas y reestructuraciones en la oferta curricular de la educación superior y la planificación de estudios de cada especialización profesional, con lo que se promovió el desarrollo de este tipo de investigaciones (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo-SENPLADES, 2008).

En la actualidad, todas las universidades del país son objeto de evaluación por parte del CEAACES, creado en 2013 como una forma de asegurar un nivel elevado en la enseñanza. Estas instituciones están obligadas a generar diversas alternativas y procesos que permitan justificar su labor, no solo desde la perspectiva legal que las fundamenta, sino también desde los principios de la responsabilidad social universitaria. Uno de estos procesos o estrategias es la del seguimiento a graduados (Rosales, Rodal, Chumbi y Buñay, 2017).

Ciertamente Rosales, Rodal, Chumbi y Buñay (2017), señalan que otras instituciones actualmente tienen un área de seguimiento a graduados como la Universidad Politécnica Salesiana-UPS creada en 2015 con sedes en Imbabura, Guayas, Manabí y Pichincha, que maneja un sistema de registro para llevar el procedimiento a cabo; la Universidad Católica de Cuenca que lo realiza mediante un programa informático de plataforma nacional iniciado

en 2013 y la Universidad del Azuay-UDA que lo implementó en 2016. Esto demuestra la importancia de conocer los principales estudios de seguimiento a graduados efectuados en el Ecuador expuestos en la tabla 2.

Tabla 2. Principales estudios de seguimiento a graduados realizados en Ecuador

INSTITUCIÓN	OBJETIVO	ACCIONES
Pontificia Universidad Católica del Ecuador-Sede Ibarra	Aumentar el grado competencial de los graduados, el incremento del índice de inserción laboral y de empleabilidad, así como participación en las diferentes actividades de la PUCE-SI y en la incorporación de los mismos a los órganos de gobierno	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ampliar la vinculación con la colectividad en las actividades académicas que realicen las diferentes escuelas de la PUCE-SI.</li> <li>▪ Dar mayor énfasis en el desarrollo de las competencias académicas de cada una de las carreras para el mejoramiento personal y desenvolvimiento en el campo laboral.</li> </ul>
Universidad Central del Ecuador	Establecer el aporte de los estudios de empleabilidad y seguimiento a graduados en la perspectiva para el proceso de construcción del modelo de formación} universitaria, dirigido al fortalecimiento de la calidad de la educación.	Entregar a la sociedad profesionales que participen esencialmente en el progreso territorial, sustentado en el alto nivel académico, humanístico y ético desarrollado durante el proceso de formación integral.
Universidad Técnica de Ambato	Facilitar a los estudiantes el acceso a nuevas ofertas de trabajo, capacitaciones permanentes, satisfaciendo las necesidades del mercado laboral que cada día es más exigente.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar un proceso sistemático para informar a los graduados, a los estudiantes y comunidad en general sobre la importancia del sistema y lo valioso como herramienta de gestión que se constituye para la toma de decisiones.</li> <li>- Plantear la creación de un sistema integral que permanentemente publique ofertas académicas de formación continua y de postgrados acorde a los requerimientos planteados, así como también eventos académicos locales e internacionales que cuenten con el apoyo de la universidad para los graduados.</li> <li>- Implementar un programa de bolsa de trabajo que aporte asesoría y oportunidades a los que quieran mejorar su estado laboral.</li> </ul>
Universidad de Especialidades Espíritu Santo	Analizar la empleabilidad de los egresados de la Maestría en Marketing de la Universidad Espíritu Santo Ecuador.	Crear estrategias de acuerdo al mercado y a las necesidades que se presenten adecuándose al contenido y equilibrando las dificultades que se demuestren.
Universidad Laica “Eloy Alfaro de Manabí”	Validar, desde la opinión de los graduados, las competencias específicas tomadas como referencia en los planes de estudio.	Analizar las encuestas a los graduados en el 2013 y 2014, y hacer un comparativo con los años de los graduados de esta encuesta, para analizar el impacto que ha tenido el plan de mejoras ya realizado desde el año 2012, especialmente en el área de recursos e infraestructura. Y así definir nuevas estrategias de mejoras.

Universidad de Guayaquil	Conocer el desempeño Personal, Profesional y Laboral que tuvieron los Graduados de cada una de las Facultades de la Universidad de Guayaquil así como también la satisfacción de formación recibida y la valoración de sus estudios universitarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Innovar a los graduados a utilizar el sistema de seguimiento a Graduados.</li> <li>- Utilizar el S.S.G de manera responsable, pensando siempre en el bienestar de la universidad y de sus profesionales (graduados).</li> <li>- Manejar bien la información para obtener buenos resultados.</li> </ul>
Escuela Superior Politécnica del Litoral (Guayaquil)	Ampliar la información con la que se contaba sobre el grupo de ex-estudiantes, ayudando así a tomar medidas y plantear recomendaciones que contribuirán a mantener los procesos de mejora continua de la unidad académica.	Evaluar el nivel de satisfacción de sus graduados y graduadas con la formación recibida; evaluar la pertinencia y la calidad de los planes de estudios, para la implementación de las mejoras correspondientes y para satisfacer las necesidades de los sectores empleadores.
Universidad Nacional de Loja	Obtener información acerca del desempeño de los graduados en el campo laboral a partir del criterio emitido por parte de sus respectivos empleadores.	Reforzar las materias profesionalizantes para mejorar el uso de herramientas informáticas.
Universidad Técnica Particular de Loja	Determinar la situación de inserción laboral de los graduados de titulación de psicología de la población ya mencionada.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se siga generando y actualizando en la UTPL ofertas de trabajo mediante el programa de "bolsa de empleo".</li> <li>- Desarrollar nuevos programas de prácticas pre profesionales que permitan a los estudiantes tener experiencia necesaria para su ampliación en el para laboral donde se inserte.</li> <li>- Ofertar más postgrados con mayor facilidad para todos los graduados que optan por seguir especializándose.</li> </ul>

Fuente: Varios estudios relevantes

Elaboración: Katherine Tatiana López Villavicencio

En conexión a la tabla 2 se puede notar que a pesar de haberse realizado algunos estudios de seguimiento a graduados en las instituciones de educación superior euctorianas, solo se han orientado a analizar competencias en una sola carrera, es decir que no engloban a un conjunto de especialidades de un área de relación a la que pertenezcan las mismas.

Bajo este enfoque es necesario difundir los estudios de seguimiento a graduados para generar información sobre el contexto en el que desarrollan su perfil profesional y laboral como medio de soporte para la remodelación de propuestas curriculares que provean el mejoramiento de competencias exigidas por los empleadores, con fundamento en ello, se toma el estudio elaborado por Gómez (2015) como base para la elaboración de la presente investigación.

**CAPÍTULO II**  
**DIAGNÓSTICO DE LA REALIDAD LABORAL Y PROFESIONAL DE LOS GRADUADOS**  
**DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA, COHORTES 2013 AL 2016 DE**  
**ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA**

## **2.1. Objetivos**

### **2.1.1. Objetivo general.**

Efectuar el análisis de la realidad laboral y profesional de los graduados del área Socio Humanística de la Universidad Técnica Particular de Loja cohortes 2013 - 2016.

### **2.1.2. Objetivos específicos.**

1. Analizar los resultados procedentes de la encuesta realizada a los titulados del área Socio Humanística.
2. Diagnosticar la realidad laboral y profesional de los graduados del área Socio Humanística.

## **2.2. Metodología**

El modelo metodológico del estudio fue cualitativo, ya que se realizó la encuesta (anexo 1) para luego de determinar la muestra aplicarla a los graduados para generar información que se tabuló de manera cuantitativa con la medición estadística.

Posteriormente se analizó esta información en el capítulo II de forma específica por cada pregunta y también mediante el agrupamiento de las preguntas relacionadas entre sí, con el fin de definir con mayor precisión el contexto laboral en el que actualmente se desarrolla su perfil profesional.

### **2.2.1. Instrumento de recolección de datos.**

En lo que compete al levantamiento de la investigación, se utilizó el instrumento de la encuesta (anexo 1) que fue realizada a los graduados del área Socio-Humanística con cohortes 2013-2016 de la Universidad Técnica Particular de Loja. Esta estuvo conformada por 77 preguntas clasificadas en 8 bloques de evaluación concernientes a: identificación del graduado, valoración de competencias, elementos de la formación universitaria, estatus ocupacional de graduado, antecedentes laborales, trabajo actual, factores de contratación y formación académica adicional.

### 2.2.2. Población y muestra.

En el desarrollo del diagnóstico se determinó la población que correspondió al total de graduados (anexo 2) del Área Socio Humanística con cohortes 2013 al 2016 de la UTPL, cuya información se obtuvo de la Unidad de Graduados que se desglosa en la tabla 3.

Tabla 3. Población de graduados carreras del Área Socio Humanística por año.

Titulación/Año	2013	2014	2015	2016	Total
RELACIONES PUBLICAS	2	3	9	1	15
PSICOLOGIA	5	9	19	23	56
INGLES	1	1	10	14	26
DERECHO	12	16	34	27	89
COMUNICACIÓN SOCIAL	11	7	25	16	59
<b>TOTAL DE AREA</b>					<b>245</b>

Fuente: UTPL (2017)

Elaboración: Katherine Tatiana López Villavicencio

Luego de definir la población, en el caso de Relaciones Públicas se determinó la aplicación de un censo poblacional porque el número es reducido de graduados y el total dió el mismo valor del universo. En cambio, para las titulaciones de Psicología, Inglés, Derecho y Comunicación Social se utilizó una muestra ya que no hubo la contestación oportuna del 100%.

Para ello se utilizó la siguiente formula:

$$n = \frac{NZ^2pq}{(N-1)e^2 + Z^2pq}$$

#### Equivalencia:

**N**= Población

**Z**= Nivel de confianza (1.81)

**p**= Probabilidad de que ocurra = 0.5

**q**= Probabilidad de que no ocurra= 0.5

**N-1**= Corrección estadística de la población

**N**= tamaño de muestra

**e**= Margen de error= 7% (0.07)

### 2.2.2.1. Muestra de Psicología.

$$\begin{aligned}n &= \frac{56(1.81)^2 * 0.5 * 0.5}{(56 - 1)(0.07)^2 + (1.81)^2 * 0.5 * 0.5} \\n &= \frac{56(3.2761) * 0.5 * 0.5}{(55)(0.0049) + (3.2761) * 0.5 * 0.5} \\n &= \frac{45.87}{0.2695 + 0.8190} \\n &= \frac{45.87}{1.0885} \\n &= 42\end{aligned}$$

### 2.2.2.2. Muestra de Inglés.

$$\begin{aligned}n &= \frac{26(1.81)^2 * 0.5 * 0.5}{(26 - 1)(0.07)^2 + (1.81)^2 * 0.5 * 0.5} \\n &= \frac{26(3.2761) * 0.5 * 0.5}{(25)(0.0049) + (3.2761) * 0.5 * 0.5} \\n &= \frac{21.29}{0.1225 + 0.8190} \\n &= \frac{21.29}{0.9415} \\n &= 23\end{aligned}$$

### 2.2.2.3. Muestra de Derecho.

$$\begin{aligned}n &= \frac{89(1.81)^2 * 0.5 * 0.5}{(89 - 1)(0.07)^2 + (1.81)^2 * 0.5 * 0.5} \\n &= \frac{89(3.2761) * 0.5 * 0.5}{(88)(0.0049) + (3.2761) * 0.5 * 0.5} \\n &= \frac{72.8932}{0.4312 + 0.8190} \\n &= \frac{72.8932}{1.2502} \\n &= 58\end{aligned}$$

#### 2.2.2.4. Muestra de Comunicación Social.

$$n = \frac{59(1.81)^2 * 0.5 * 0.5}{(59 - 1)(0.07)^2 + (1.81)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{59(3.2761) * 0.5 * 0.5}{(58)(0.0049) + (3.2761) * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{48.32}{0.2842 + 0.8190}$$

$$n = \frac{48.32}{1.1032}$$

$$n = 44$$

La muestra establecida para recolectar la información de los titulados es de 198 como se visualiza en la tabla 4.

Tabla 4. Muestra de graduados.

CARRERA	POBLACIÓN	MUESTRA	ENCUESTAS EFECTIVAS
RELACIONES PUBLICAS	15	15	15
PSICOLOGIA	56	42	48
INGLES	26	23	23
DERECHO	89	58	62
COMUNICACIÓN SOCIAL	59	44	50
<b>TOTAL</b>	<b>245</b>	<b>182</b>	<b>198</b>

Fuente: Propia

Elaboración: Katherine Tatiana López Villavicencio

#### 2.2.3. Aplicación y tabulación.

En el proceso de elaboración del diagnóstico se receiptó la encuesta (anexo 1), que posteriormente se subió al programa SurveyMonkey y se envió a los titulados (anexo 2). En consecución a ello se validó las respuestas obtenidas, teniendo en cuenta que la sumatoria total de las mismas sea equivalente a la muestra establecida para cada titulación.

Finalmente se descargó los resultados y se tabularon como lo refiere en el (anexo 4), por cada interrogante en la herramienta Excel a través de tablas y figuras, para su mejor presentación y comprensión.



## 2.3. Análisis de resultados

### 2.3.1. Identificación del graduado.

#### 2.3.1.1. Género.

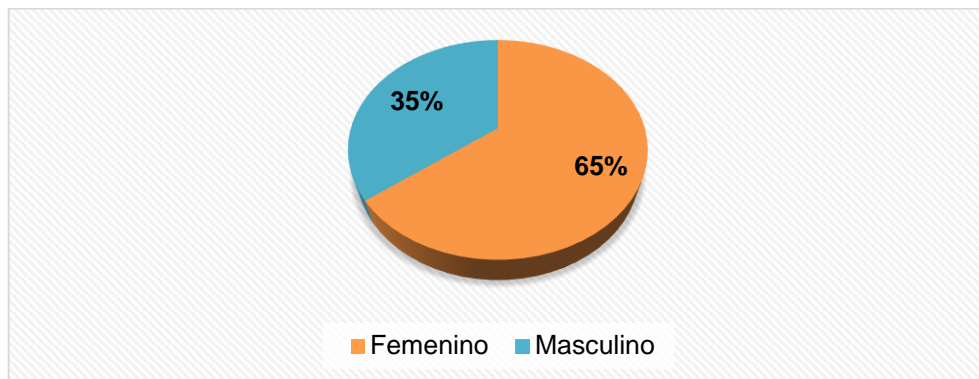


Figura 1. Género

Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017

Elaboración: Katherine Tatiana López Villavicencio

Con respecto a la figura 1, el 65% de graduados son de género femenino y el 35% masculino, con lo que se verifica una clara superioridad de las mujeres en las titulaciones del Área Socio Humanística en consideración a que como indica el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos-INEC (2018), su porcentaje alcanza el 50.8% en la provincia de Loja es mayor al 49.2% en cuanto a los hombres.

#### 2.3.1.2. Edad.

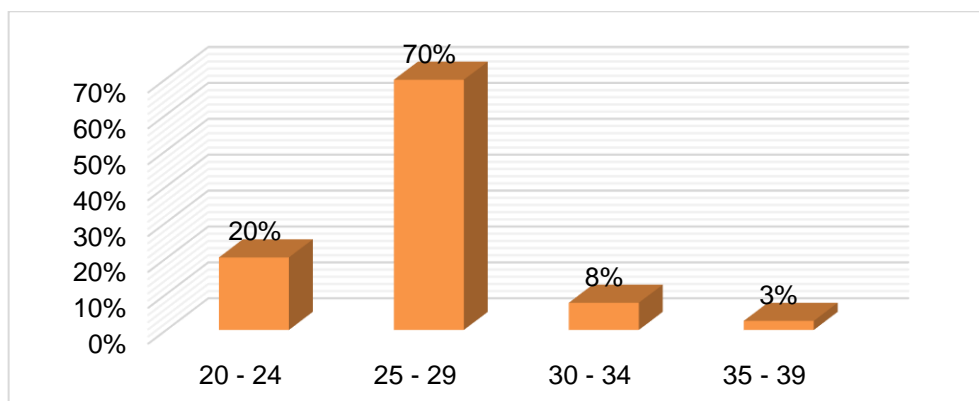


Figura 2. Edad

Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017

Elaboración: Katherine Tatiana López Villavicencio

El 70% de graduados tienen de 25 a 29 años y el 20% de 20 a 24 años según la figura 2, siendo esta la adecuada para la culminación de la profesión ya que como lo dispone el INEC (2017), parte de la población con educación superior en Loja corresponde a este rango de edad, con base al último censo elaborado en el 2010.

### 2.3.1.3. Estado civil.

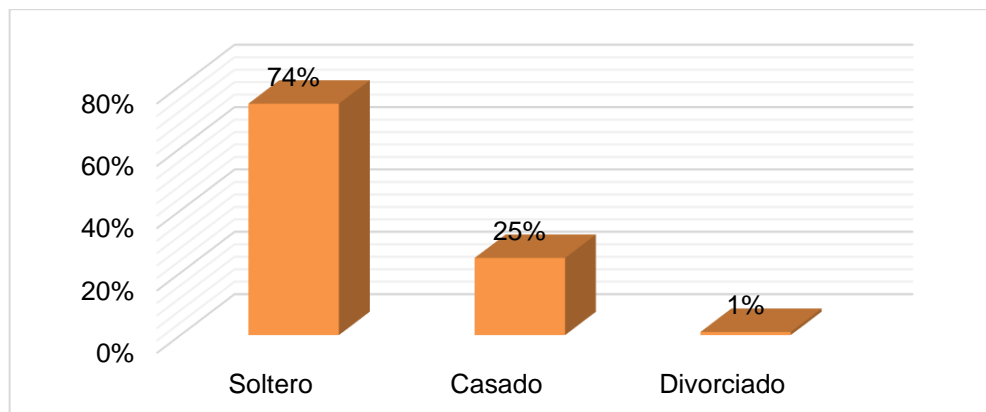


Figura 3. Estado civil  
Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017  
Elaboración: Katherine Tatiana López Villavicencio

Se observa que en el estado civil de solteros se encuentra el 74% de profesionales porque para ellos fue fundamental el poseer primero su título profesional para luego acceder a un empleo con altos paquetes remunerativos que les aporte estabilidad económica y posteriormente formar un hogar, lo que se confirma en que según el INEC (2014), el 85% de personas solteras reciben ingresos más elevados a diferencia de las casadas.

### 2.3.1.4. Autoidentificación según cultura y costumbres.

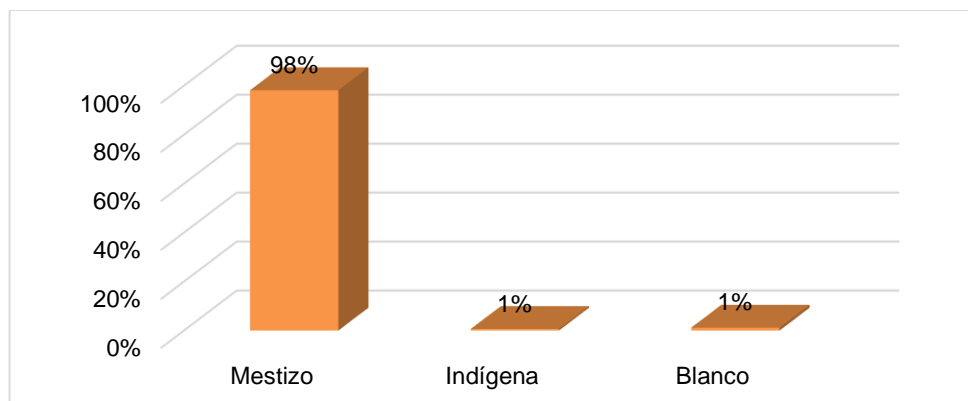


Figura 4. Autoidentificación según cultura y costumbres  
Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017  
Elaboración: Katherine Tatiana López Villavicencio

En la figura 4 se establece que un 98% de graduados se autoidentifican como mestizos en procedencia a que según los datos del INEC (2018), dentro de la escala nacional el 71.95% de ciudadanos son mestizos de manera superior en comparación al 7.05% de indígenas, al 7.2% de afroecuatorianos y el 6.05% de blancos respectivamente.

### **2.3.1.5. Lugar de residencia actual.**

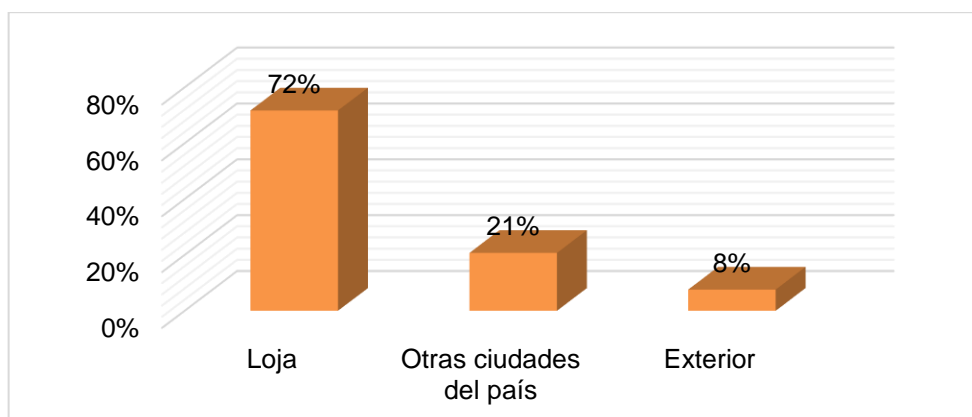


Figura 5. Lugar de residencia  
Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017  
Elaboración: Katherine Tatiana López Villavicencio

La información de la figura 5 indica que de forma relevante, en Loja habita el 72% de titulados en razón de que durante el periodo de estudios establecieron sus viviendas en esta localidad; mientras que en otras ciudades del país como Guayaquil, Quito, Cuenca y Zamora, radican el 21% porque se han visto en la necesidad de trasladarse a estas regiones para obtener empleo.

Por otra parte, en el exterior representado por España y Estados Unidos viven el 8% de graduados debido a que como lo señala el INEC (2017), por el incremento de la tasa de desempleo, disminución de ingresos laborales, elevación de trabajos no remunerados e independientes y la informalidad, algunos ecuatorianos han tenido que emigrar en busca de mejores ofertas de trabajo en estas naciones.

### 2.3.1.6. Año de estudios.

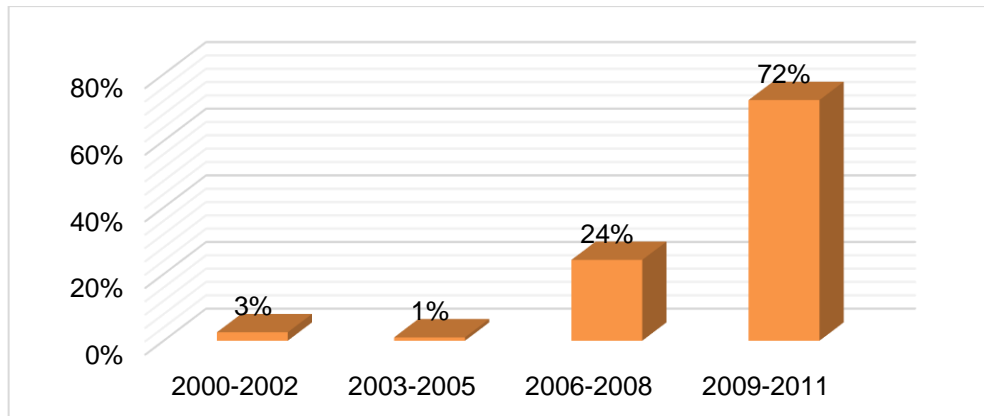


Figura 6. Año de inicio de estudios  
Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017  
Elaboración: Katherine Tatiana López Villavicencio

En base a lo mostrado en las figuras 6 y 7, el 72% de profesionales iniciaron los estudios del 2009 al 2011, y, se graduaron entre el 2015 y el 2016; pudiendo demostrarse que conforme a lo establecido en la “Normativa para carreras programas en modalidad dual”, por el Consejo de Educación Superior (2016), el tiempo de desarrollo de la carrera fue oportuno.

Sin embargo, hay un 24% que comenzaron entre el 2006 al 2008 y se titularon aproximadamente en el 2014 en vista de que terminaron pronto el bachillerato y pudieron ingresar antes a la universidad.

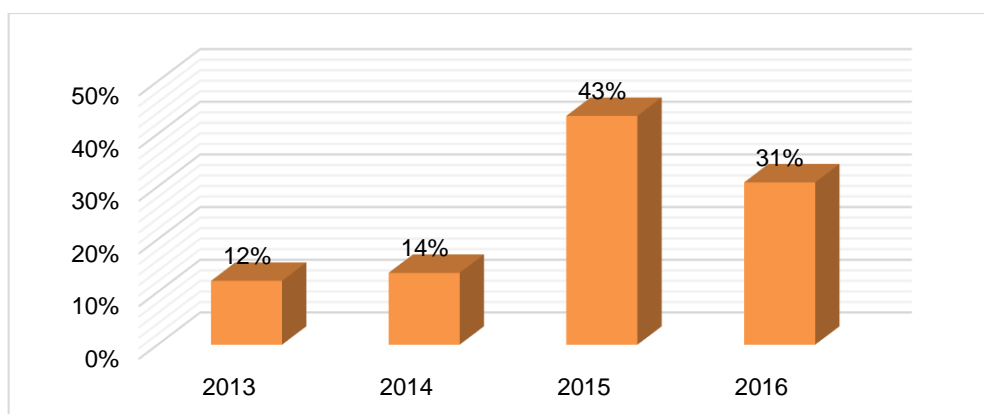


Figura 7. Año de graduación  
Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017  
Elaboración: Katherine Tatiana López Villavicencio

### 2.3.1.7. Discapacidad de graduados.

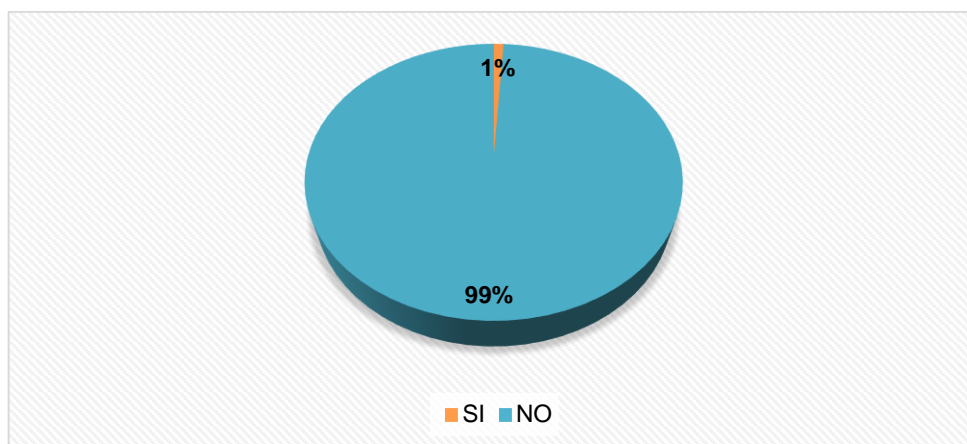


Figura 8. Discapacidad de graduados  
Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017  
Elaboración: Katherine Tatiana López Villavicencio

La figura 8 muestra que el 99% de graduados no tienen discapacidad, pero existe el 1% que tienen discapacidad, de estos, el 100% tienen discapacidad física según la figura 9, de lo cual se comprueba que la UTPL está fomentando la inclusión de las personas especiales en referencia a lo señalado en el Art. 27 de la “*Ley Orgánica de Discapacidades*”, publicada en el Registro Oficial N° 796 por la Asamblea Nacional de la República del Ecuador (2012), con respecto a que es obligatorio por parte de las personas con discapacidad, lograr el acceso, permanencia y terminación de sus estudios en el sistema de educación superior.

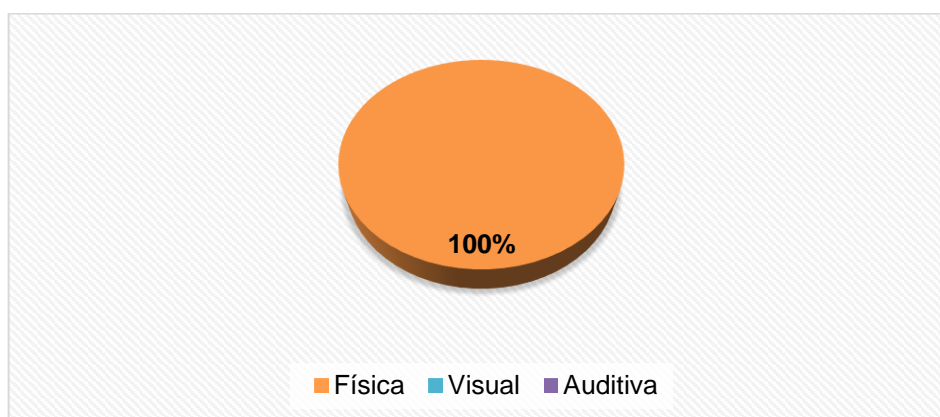


Figura 9. Tipos de discapacidad  
Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017  
Elaboración: Katherine Tatiana López Villavicencio

### 2.3.2.1. Disponibilidad del carnet de discapacidad.



Figura 10. Disponibilidad del carnet de discapacidad  
Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017  
Elaboración: Katherine Tatiana López Villavicencio

Dando relación a lo descrito en la figura 11 se determina que los titulados por tener un porcentaje de discapacidad entre el 1% al 24% que según lo prescrito por la Ley Orgánica de Discapacidades (2012), no llega al 30% del promedio para obtener el carnet de discapacidad, por lo cual no disponen de este documento conforme a lo indicado en la figura 10.

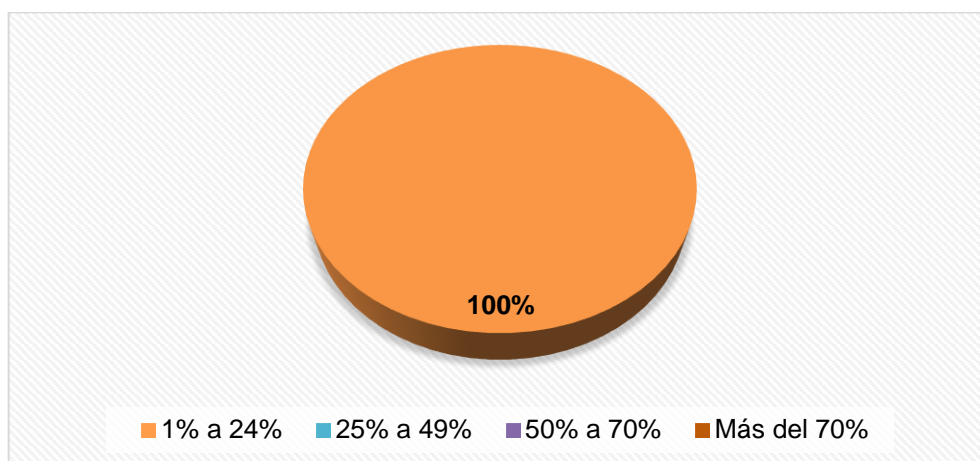


Figura 11. Porcentaje de discapacidad  
Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017  
Elaboración: Katherine Tatiana López Villavicencio

### 2.3.3. Valoración de competencias.

#### 2.3.3.1. Valoración de competencias genéricas UTPL.

Tabla 5. Valoración de competencias genéricas UTPL.

	TOTAL ÁREA				TOTAL
	Muy importante	Importante	Poco importante	Nada importante	
Comportamiento ético	70%	28%	1%	2%	100%
Compromiso e implicación social	52%	42%	6%	1%	100%
Comunicación en inglés	49%	40%	10%	2%	100%
Comunicación oral y escrita	61%	34%	3%	2%	100%
Organización y planificación del tiempo	68%	29%	3%	1%	100%
Orientación a la innovación y a la investigación	57%	38%	5%	1%	100%
Pensamiento crítico y reflexivo	65%	32%	3%	0%	100%
Trabajo en equipo	54%	40%	6%	1%	100%
Vivencia de valores universales del humanismo de Cristo.	29%	41%	20%	10%	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>56%</b>	<b>36%</b>	<b>6%</b>	<b>2%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017

Elaboración: Katherine Tatiana López Villavicencio

Los graduados en relación a lo que se refleja en la tabla 5, valoran a las competencias genéricas en promedio entre muy importante con un 56% e importante con un 36%, a pesar de ello, la más representativa es la competencia “*comportamiento ético*” con el 70% ya que en base a lo dispuesto por la UTPL (2011), la formación integral del alumnado demanda de la gestión de principios éticos para fomentar la paz abarcada desde un ámbito que no sólo implica el vivir tranquilos, sino el poder empatizar entre los ciudadanos y Dios de forma recíproca. Con ello se comprueba que en todas las competencias son necesarias en el ejercicio laboral de los titulados de forma prioritaria a excepción de la competencia “*vivencia de valores y humanismo de Cristo*” que solo se valora con un 29% para muy importante porque no todos son de la religión católica pero como importante en un 41%.

### 2.3.2.2. Valoración de competencias específicas en Relaciones Públicas.

Tabla 6. Valoración de competencias específicas en Relaciones Públicas.

	Muy importante	Importante	Poco importante	Nada importante	TOTAL
Conocer y aplicar los conceptos, teorías y las técnicas de la comunicación para innovar y mejorar los procesos y relaciones dentro de las organizaciones.	53%	33%	7%	7%	100%
Conocer y entender al ser humano, su ética, su comportamiento, sus interrelaciones, su aporte en el desenvolvimiento de la sociedad para diferenciar el tratamiento a los públicos.	47%	40%	13%	0%	100%
Coordinar los procesos de consolidación de la opinión pública y la participación de los medios en la formación de criterios comunicacionales.	47%	40%	13%	0%	100%
Desarrollar visión crítica sobre las principales divisiones y prejuicios de la sociedad.	27%	60%	13%	0%	100%
Dirigir con iniciativa y creatividad los actos oficiales, protocolares, sociales y familiares que se organicen dentro y fuera de la institución.	60%	33%	7%	0%	100%
Dirigir e impulsar la investigación a través de proyectos y estrategias de comunicación.	60%	40%	0%	0%	100%
Diseñar y elaborar planes, políticas y estrategias de comunicación organizacional.	67%	27%	7%	0%	100%
Dominar y aplica las cuatro destrezas que requiere el idioma inglés escuchar - hablar – leer y escribir, en el desarrollo de actividades relacionadas con su función.	47%	40%	13%	0%	100%
Elaborar y aplicar estrategias de comunicación publicitaria y mercadeo en los planes de comunicación organizacional.	60%	27%	7%	7%	101%
Establecer y mantener relaciones efectivas y cordiales frente a conflictos y diferencias entre funcionarios de distintos niveles y público en general.	53%	47%	0%	0%	100%
Manejar y aplicar herramientas de apoyo para la gestión empresarial.	53%	47%	0%	0%	100%
Manejar y aplicar herramientas tecnológicas fundamentales para apoyar la gestión de la comunicación en todos los niveles de la organización.	60%	33%	7%	0%	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>53%</b>	<b>39%</b>	<b>7%</b>	<b>1%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017

Elaboración: Katherine Tatiana López Villavicencio

Se reconoce en la tabla 6 que los graduados en Relaciones Públicas dan una valoración promedio de muy importante equivalente al 53% e importante con el 39%, a las competencias específicas que es aceptable porque supera el 50%, de estas resalta la competencia “diseñar y elaborar planes, políticas y estrategias de comunicación organizacional” con el 67% como la más representativa en la valoración de muy importante al igual que las competencias “manejar y aplicar herramientas tecnológicas fundamentales para apoyar la gestión de la comunicación en todos los niveles de la organización”, “dirigir con iniciativa y creatividad los actos oficiales, protocolares, sociales y familiares que se organicen dentro y fuera de la institución”, “dirigir e impulsar la investigación a través de proyectos y estrategias de comunicación”, y, “elaborar y aplicar estrategias de comunicación publicitaria y mercadeo en los planes de comunicación organizacional”, con el 60%, en razón de que para su gestión permanente según lo indicado por la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo-SENPLADES (2014), se requiere la implementación de



tecnológicas de comunicación y por otra parte, trabajan en empresas de servicios donde tienen que hacer exposiciones al público a través de estrategias efectivas que sirven de medios para mejorar su relación con el ente público en fundamento al análisis de su involucramiento en el desarrollo en general. Pero en un 47% se valoran muy importantes a las competencias de “conocer y entender al ser humano, su ética, su comportamiento, sus interrelaciones, su aporte en el desenvolvimiento de la sociedad para diferenciar el tratamiento a los públicos”, “coordinar los procesos de consolidación de la opinión pública y la participación de los medios en la formación de criterios comunicacionales” y, “dominar y aplica las cuatro destrezas que requiere el idioma inglés escuchar - hablar - leer y escribir, en el desarrollo de actividades relacionadas con su función” y la competencia “desarrollar visión crítica sobre las principales divisiones y prejuicios de la sociedad” en un 27% también está valorada como muy importante ya que no es tan esencial en su gestión laboral.

### 2.3.2.3. Valoración de competencias específicas en Psicología.

Tabla 7. Valoración de competencias específicas en Psicología.

	Muy importante	Importante	Poco importante	Nada importante	TOTAL
Analizar e interpretar los resultados de la evaluación para proporcionar retroalimentación adecuada y precisa.	81%	19%	0%	0%	100%
Analizar el contexto donde se desarrollan las conductas individuales, los procesos grupales y organizacionales.	79%	21%	0%	0%	100%
Aplicar estrategias y métodos de intervención directos sobre los destinatarios: intervención y orientación psicopedagógica, negociación y mediación en los ámbitos educativo y organizacional.	83%	15%	2%	0%	100%
Describir y medir los procesos de interacción, la dinámica de los grupos y la estructura grupal e intergrupal.	75%	23%	2%	0%	100%
Describir y medir variables (personalidad, inteligencia y otras aptitudes, actitudes, etc.) y procesos cognitivos, emocionales, psicobiológicos y conductuales.	77%	21%	0%	2%	100%
Diagnosticar siguiendo los criterios propios de la profesión.	79%	21%	0%	0%	100%
Diagnosticar y diseñar planes preventivos en el ámbito de la salud mental para la construcción de escenarios saludables.	75%	21%	4%	0%	100%
Dominar los fundamentos históricos, biológicos y sociales de la Psicología para cimentar el ejercicio profesional.	42%	38%	21%	0%	101%
Elaborar informes psicológicos orales y escritos basados en evidencia científica	81%	19%	0%	0%	100%
Elegir la técnica de intervención adecuada, definir los objetivos y elaborar el plan en función del propósito de la misma.	81%	17%	2%	0%	100%
Identificar diferencias, problemas y necesidades a nivel individual, grupal, intergrupal y social (organizacionales e interorganizacionales).	85%	13%	2%	0%	100%
Proponer y negociar con los destinatarios las metas de actuación psicológica en los diferentes contextos.	58%	38%	2%	2%	100%
Seleccionar, administrar, diseñar, adaptar, contrastar y validar instrumentos, productos y servicios, según los requisitos y restricciones e identificar a las personas y grupos interesados.	65%	31%	4%	0%	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>74%</b>	<b>23%</b>	<b>3%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017

Elaboración: Katherine Tatiana López Villavicencio

La tabla 7 permite identificar que en un promedio del 74% con respecto a muy importante y el 23% para importante, se valoran a las competencias específicas por parte de los titulados en Psicología que es aceptable al superar el 50%, de estas, la competencia de *“identificar diferencias, problemas y necesidades a nivel individual, grupal, intergrupal y social (organizacionales e interorganizacionales)”* se valora así en un 85%, así mismo la competencia *“aplicar estrategias y métodos de intervención directos sobre los destinatarios: intervención y orientación psicopedagógica, negociación y mediación, en los ámbitos educativo y organizacional”* con el 83%, tienen mayor representatividad al ser valoradas como muy importante porque su línea de gestión profesional requiere que analicen diversos casos de problemas psicológicos como medio para que puedan detectar sus síntomas y mediante el diseño de planificaciones eficientes, plantear tratamientos adecuados conforme al MINEDUC (2018). En tanto que con el 81% se valoran muy importantes a las competencias *“elegir la técnica de intervención adecuada, definir los objetivos y elaborar el plan en función del propósito de la misma”, “analizar e interpretar los resultados de la evaluación para proporcionar retroalimentación adecuada y precisa”* y, *“elaborar informes psicológicos orales y escritos basados en evidencia científica”*, mientras que la competencia *“dominar los fundamentos históricos, biológicos y sociales de la Psicología para cimentar el ejercicio profesional”* con el 21%, es valorada como poco importante en perspectiva de que su ejercicio laboral no implica mucha fundamentación teórica de la psicología ya que esta se enfoca a la solución de casos reales con la práctica.

#### 2.3.2.4. Valoración de competencias específicas en Inglés.

Tabla 8. Valoración de competencias específicas en Inglés.

	Muy importante	Importante	Poco importante	Nada importante	TOTAL
Aplicar los conocimientos científicos y pedagógicos para la enseñanza del inglés como lengua extranjera.	83%	13%	0%	4%	100%
Demostrar conocimientos lingüísticos del idioma a un nivel que le permite un buen desempeño profesional en la enseñanza del inglés como lengua extranjera.	74%	22%	0%	4%	100%
Diferenciar las etapas del desarrollo humano en los aspectos cognitivos, emocionales y sociales.	48%	39%	9%	4%	100%
Formular, diseñar y ejecutar proyectos de investigación e innovación en el campo educativo y lingüístico.	57%	39%	0%	4%	100%
Identificar y plantear alternativas de solución a problemas relacionados con la práctica profesional y social.	65%	30%	0%	4%	100%
Reconocer y valorar las implicaciones culturales tanto de la lengua nativa como de la lengua inglesa.	83%	9%	4%	4%	100%
Utilizar información oral, escrita y audiovisual de nivel científico y académico en el campo profesional.	70%	26%	0%	4%	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>68%</b>	<b>26%</b>	<b>2%</b>	<b>4%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017

Elaboración: Katherine Tatiana López Villavicencio

A partir de la tabla 8, deriva que las competencias específicas se valoran por los graduados en la titulación de Inglés en un promedio del 68% para muy importante e importante en un 26% que es muy positivo si se considera que supera el 50%, en reflejo de que de forma representativa están valoradas como muy importante en un 83% las competencias “*aplicar los conocimientos científicos y pedagógicos para la enseñanza del inglés como lengua extranjera*” y, “*reconocer y valorar las implicaciones culturales tanto de la lengua nativa como de la lengua inglesa*”, lo que depende de su necesidad de dominar y ejercitar el Inglés en su enseñanza que es la principal actividad de las organizaciones (anexo 4), a las que integran parte de ellos para promover su habilidad lingüística ya que según el MINEDUC (2010), primeramente se debe haber adquirido un lenguaje nativo para poder desarrollar posteriormente, la comunicación en el idioma extranjero en aporte a la formación intercultural bilingüe de la sociedad. A diferencia de ello, la competencia “*diferenciar las etapas del desarrollo humano en los aspectos cognitivos, emocionales y sociales*”, solo es valorada por el 48% como muy importante por cuanto, para perfeccionar el inglés no necesitan mucho el analizar psicosocialmente a las demás personas, sino más bien de comunicarlo directamente.

### 2.3.2.5. Valoración de competencias específicas en Derecho.

Tabla 9. Valoración de competencias específicas en Derecho.

	Muy importante	Importante	Poco importante	Nada importante	TOTAL
Aplica la norma jurídica con justicia y equidad	69%	29%	0%	2%	100%
Aplica los principios generales del derecho y del ordenamiento jurídico.	61%	34%	5%	0%	100%
Capacidad crítica en el análisis del ordenamiento jurídico.	66%	31%	3%	0%	100%
Comprende los fundamentos filosóficos y teóricos del derecho.	47%	44%	8%	2%	100%
Participa en el fortalecimiento del Estado Constitucional de derechos y justicia.	61%	37%	0%	2%	100%
Plantea soluciones legales en casos jurídicos.	68%	31%	2%	0%	100%
Razona y plantea argumentos utilizando las fuentes	60%	37%	2%	2%	100%
Relaciona los fenómenos políticos, económicos y sociales con la	58%	42%	0%	0%	100%
Utiliza criterios de investigación científica en el proceso permanente de formación jurídica.	50%	39%	8%	3%	100%
Utiliza las nuevas tecnologías en la información y la comunicación en su ejercicio profesional.	61%	35%	3%	0%	100%
Utiliza y fomenta medios alternativos en la gestión de controversias	58%	39%	3%	0%	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>60%</b>	<b>36%</b>	<b>3%</b>	<b>1%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017

Elaboración: Katherine Tatiana López Villavicencio

En la tabla 9 las competencias específicas valoradas por los titulados en Derecho en muy importante tiene un promedio del 60% e importante el 36% que por ser mayor al 50% es aceptable, de ello procede que con un 69% se valora en muy importante a la competencia “*aplica la norma jurídica con justicia y equidad*” en relación a como señalan el Ministerio de Justicia, Derechos Humanos y Cultos, y, la Subsecretaría de Desarrollo Normativo del

Ecuador (2014), hay un compromiso de adiestrar las normas jurídicas en base a los derechos de justicia y equidad determinados por la Constitución y demás instrumentación internacional. Además de ello, en esta misma valoración sobresale con un 68% la competencia “*plantea soluciones legales en casos jurídicos*” en razón de que de acuerdo al anexo 4, la mayor parte de graduados realizan funciones de libre ejercicio de la abogacía para proponer defensas que permitan resolver situaciones judiciales. Además se valoran muy importantes en un 61% a las competencias “*aplica los principios generales del derecho y del ordenamiento jurídico*”, “*participa en el fortalecimiento del Estado Constitucional de derechos y justicia*”, y, “*utiliza las nuevas tecnologías en la información y la comunicación en su ejercicio profesional*”. En cambio la competencia “*comprende los fundamentos filosóficos y teóricos del derecho*”, solo equivale al 47% de la valoración que se le da como muy importante en función a que su ejercicio profesional les implica más el profundizar sobre varias problemáticas observadas en el contexto como medio de generar experiencia y calidad.

### 2.3.2.6. Valoración de competencias específicas en Comunicación Social.

Tabla 10. Valoración de competencias específicas en Comunicación Social.

	Muy importante	Importante	Poco importante	Nada importante	TOTAL
Analizar críticamente los procesos de consolidación de la opinión pública y la participación de los medios en la formación de criterios comunicacionales.	36%	33%	18%	13%	100%
Aplicar destrezas de locución radial y televisiva en medios de comunicación.	80%	10%	6%	4%	100%
Aplicar la normatividad jurídica que regula el ejercicio de la comunicación social, conceptos claves de legislación y principales aspectos de la Constitución Política del Estado.	42%	39%	12%	7%	100%
Aplicar destrezas cognitivas para investigación periodística y periodismo digital	70%	30%	0%	0%	100%
Aplicar los principios de la ética y deontología profesional del periodismo y la comunicación social, así como el ordenamiento jurídico de la información.	44%	26%	18%	12%	100%
Construir estrategias de comunicación publicitaria, imagen corporativa, mercadeo y relaciones públicas para el desarrollo de planes de comunicación organizacional.	40%	35%	19%	6%	100%
Distingue visión general teórica y práctica, sobre la comunicación y los medios de comunicación	46%	42%	8%	4%	100%
Distinguir los fundamentos de la historia de la comunicación y su implicación en el mundo actual	46%	28%	22%	4%	100%
Elaborar políticas gerenciales de comunicación.	40%	36%	20%	4%	100%
Formular temas de investigación relacionados al comportamiento y desarrollo social, que aporten al conocimiento y debate de la información y comunicación para formular proyecto y estrategias de comunicación.	36%	31%	20%	13%	100%
Identificar la estructura de los medios de comunicación y sus principales formatos para un desenvolvimiento eficaz en la administración de medios.	40%	33%	16%	11%	100%
Identificar la importancia de las relaciones públicas y su vinculación con el mundo de la comunicación, Redes Internacionales y globalización.	46%	42%	8%	4%	100%
Relacionar la educación y comunicación para analizar el rol de los medios	40%	32%	28%	0%	100%
Utilizar el lenguaje audiovisual en proceso de pre-producción, producción y post-producción para elaborar productos comunicacionales	64%	36%	0%	0%	100%
Utilizar herramientas de organización, diseño y planificación para gestión de empresas comunicacionales	68%	26%	6%	0%	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>49%</b>	<b>32%</b>	<b>13%</b>	<b>5%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017

Elaboración: Katherine Tatiana López Villavicencio

Según la tabla 10 se revela que un promedio correspondiente al 49% para muy importante y el 32% para importante que en la suma da un 81%, son valoradas las competencias específicas por los graduados en Comunicación Social como aceptable por superar el 50%, en función de ello, la más representativa es la competencia “*aplicar destrezas de locución radial y televisiva en medios de comunicación*” con un 80% en base a que según el anexo 4, el 32% de ellos desarrollan actividades de comunicadores sociales y el 2% de locutores.

En esta misma valoración le sigue la competencia “*aplicar destrezas cognitivas para investigación periodística y periodismo digital*” con un 70% ya que como lo indica el anexo 4, en su ámbito laboral deben realizar funciones de comunicación digital por parte del 9% de titulados. A excepción de estas, en un 40% se valora muy importante a las competencias “*relacionar la educación y comunicación para analizar el rol de los medios*”, “*construir estrategias de comunicación publicitaria, imagen corporativa, mercadeo y relaciones públicas para el desarrollo de planes de comunicación organizacional*”, “*elaborar políticas gerenciales de comunicación*” e “*identificar la estructura de los medios de comunicación y sus principales formatos para un desenvolvimiento eficaz en la administración de medios*”. No obstante, la competencia de “*relacionar la educación y comunicación para analizar el rol de los medios*” con el 28% está valorada en poco importante porque de acuerdo al anexo 4, el 1%, laboran en operaciones de fotografía en las que no interviene de manera directa la educación de la sociedad.

### 2.3.2.7. Aspectos de formación recibidos en la UTPL .

Tabla 11. Aspectos de formación recibidos en la UTPL.

	Muy Positivo	Positivo	Negativo	TOTAL
Metodología de la enseñanza	17%	72%	12%	100%
Preparación y experiencia de los docentes	29%	58%	13%	100%
Pertinencia de los contenidos	23%	68%	9%	100%
Desarrollo de la gestión productiva y prácticas preprofesionales	31%	51%	18%	100%
Material Bibliográfico	35%	55%	10%	100%
Actividades de vinculación de teoría y práctica	32%	46%	22%	100%
Infraestructura disponible	41%	52%	7%	100%
Servicios tecnológicos	39%	54%	7%	100%
Laboratorios	26%	45%	28%	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>30%</b>	<b>56%</b>	<b>14%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017

Elaboración: Katherine Tatiana López Villavicencio

De acuerdo a la tabla 11, se puede conocer que todos los aspectos de formación de la UTPL son valorados por los graduados como positivos con un promedio del 56% y muy

positivo con el 30%, que son mayor al 50%, el 72% valoran como positiva a la “*metodología de la enseñanza*” debido a que como lo establece el MINEDUC (2016), es fundamental por ser el camino que deben aplicar docentes y estudiantes dentro del proceso de formación. Aunque también se ubica en esta misma apreciación, el aspecto de “*pertinencia de los contenidos*” con el 68% en consideración a que como lo señala el MINEDUC (2016), lo desarrollado en clases debe sujetarse a cada temática, vigencia y pertinencia con respecto al recurso material utilizado.

Sin embargo, el aspecto de “*laboratorios*” con el 28% y “*actividades de vinculación de teoría y práctica*” con el 22% se valoran como negativos en vista de conforme al anexo 4, para el 29% de ellos, es más importante las habilidades interpersonales por ser el principal factor que permite conseguir empleo.

### 2.3.2.8. Contenidos que se deben reforzar en la malla curricular de la titulación.

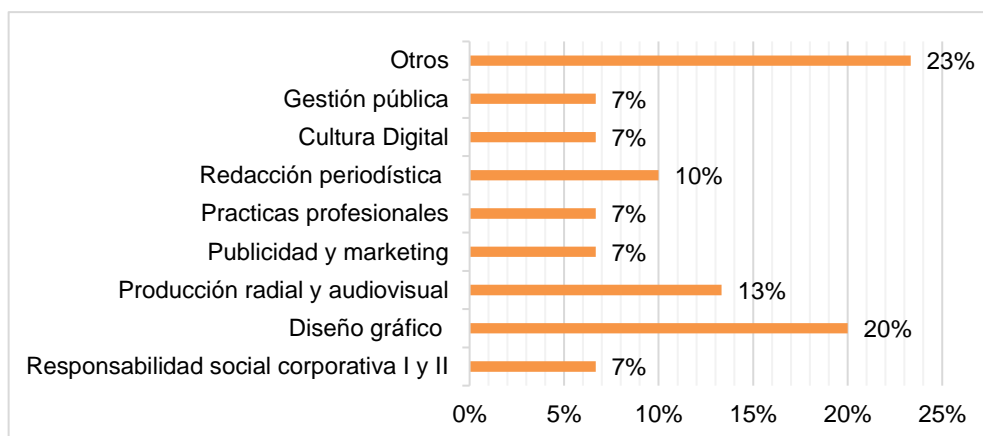


Figura 12. Contenidos que se deben reforzar en la malla curricular de la titulación de Relaciones Públicas

Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017

Elaborado: Katherine Tatiana López Villavicencio

Se observa en la figura anterior que se debe reforzar el diseño gráfico para el 20% de titulados en Relaciones Públicas en perspectiva de que este es un instrumento muy necesario para desarrollar su gestión laboral en vista de que les facilita hacer la publicidad de las empresas a las que pertenecen, aunque el 13% indican que es necesario mejorarse la producción radial y audiovisual, el 10% la redacción periodística si se considera que su actividad profesional se enfoca a aplicar conocimientos de periodismo y el 23% otros como metodología de la investigación, redes sociales y planificación estratégica.

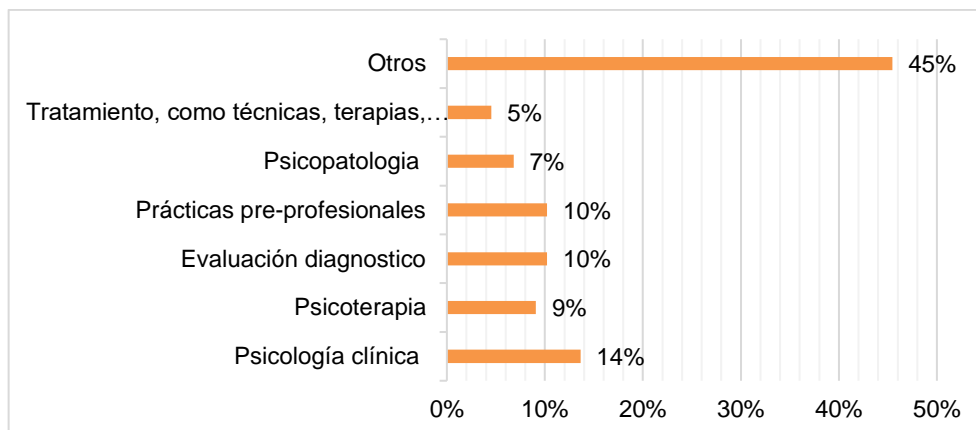


Figura 13. Contenidos que se deben reforzar en la malla curricular de la titulación de Psicología

Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017

Elaborado: Katherine Tatiana López Villavicencio

Conforme a lo visualizado en la figura 13, se verifica que a consideración del 14% de graduados en Psicología, es importante reforzar en la malla curricular de esta titulación el contenido de psicología clínica ya que generalmente se presentan más casos de solución en este ámbito, en tanto que se debe mejorar las prácticas pre-profesionales según lo señalado por el 10% en vista de que con ello pueden adquirir experiencia para posteriormente aplicarla en su gestión laboral, mientras que el 10% establecen la evaluación diagnóstica, el 9% psicoterapia y el 45% otros temas como estadística, psicopedagogía, terapia familiar, jurídica y evaluación psicológica.

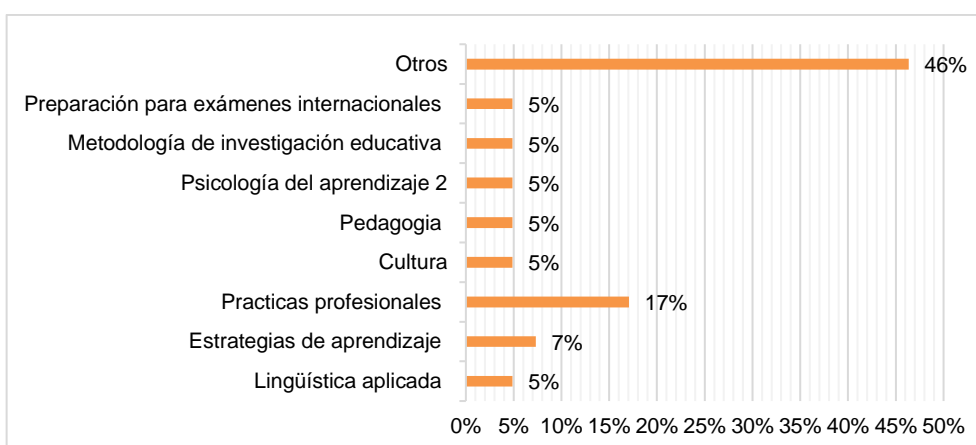


Figura 14. Contenidos que se deben reforzar en la malla curricular de la titulación de Inglés

Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017

Elaborado: Katherine Tatiana López Villavicencio

En la figura 14 se confirma que es relevante fortalecer las prácticas profesionales en la malla curricular de la titulación de Inglés según el 17% de titulados porque esta es una forma necesaria para reforzar los conocimientos adquiridos y aplicarlos correctamente en la

gestión laboral futura, mientras que para el 7% es importante reforzar las estrategias de aprendizaje por cuanto son elementales para garantizar la formación profesional de calidad.

Además, es importante mencionar que resulta fundamental mejorar con un 5% la lingüística aplicada, cultura, lectura crítica, psicología del aprendizaje 2, pedagogía, metodología de investigación educativa y preparación para exámenes internacionales. En un 46% se distingue que debe reforzarse otros contenidos como fonética americana y británica, español, inclusión educativa, implementación de materias de diseño, uso de las TIC's y plan curricular.

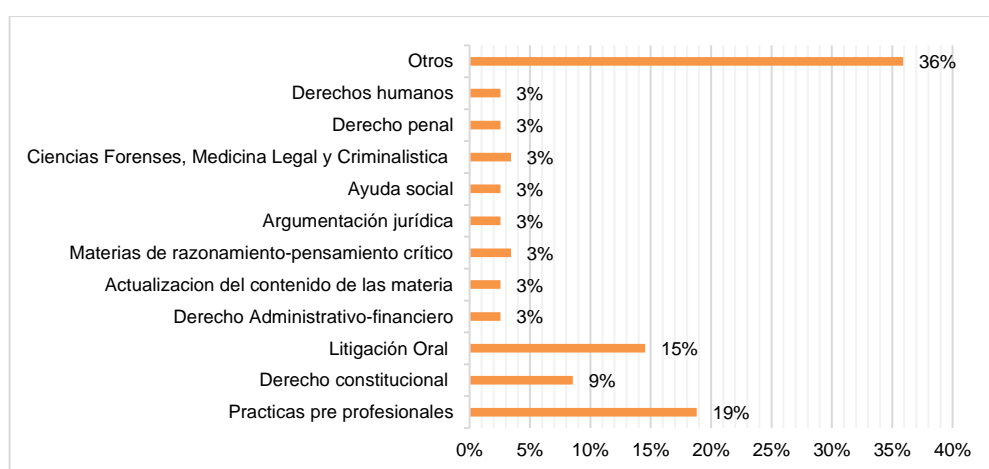


Figura 15. Contenidos que se deben reforzar en la malla curricular de la titulación de Derecho

Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017

Elaborado: Katherine Tatiana López Villavicencio

Los resultados de la figura 15 exponen que para el 19% de graduados en derecho se debe reforzar en la malla curricular las prácticas profesionales porque las que actualmente se desarrollan no son suficientes ante la creciente demanda de estudiantes. A diferencia de estos, el 15% indican que es necesario mejorar la litigación oral porque este es el principal recurso aplicado en su ejercicio profesional y el derecho constitucional con un 9% en razón de que la gestión laboral del abogado es influenciada por las reformas legales del Estado. Por otra parte, el 36% creen importante mejorar otros aspectos relacionados a antropología, legislación, ética profesional, psicología jurídica, delitos de género, investigación y ley notarial.



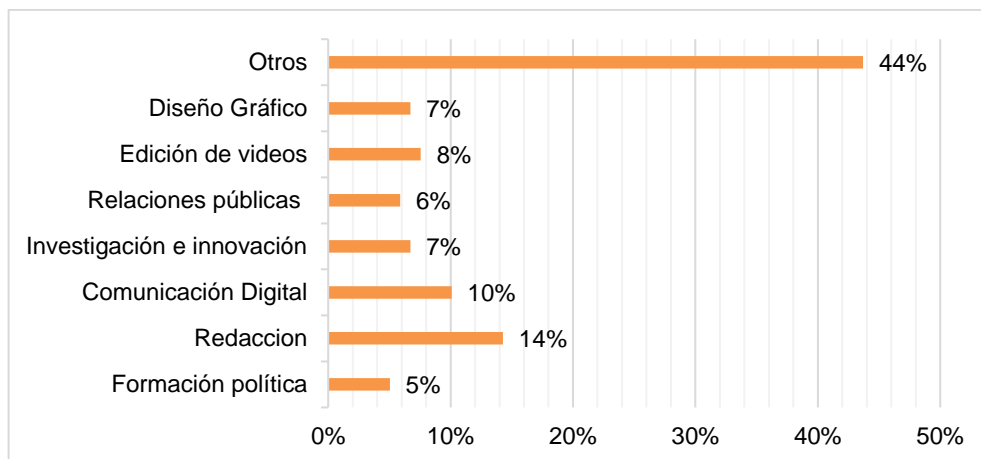


Figura 16. Contenidos que se deben reforzar en la malla curricular de la titulación de Comunicación Social

Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017

Elaborado: Katherine Tatiana López Villavicencio

Mediante la información de la figura 16 se comprueba que en la malla curricular de Comunicación Social se debe reforzar la redacción conforme al 14% de titulados en observancia a que sus funciones implican la constante destreza en ello. El 10% por su parte, señalan que se debe mejorar la comunicación digital debido a que su práctica profesional está inmersa en el manejo de recursos digitales, el 8% refieren como un aspecto a optimizar, la edición de videos si se toma en cuenta que en su campo de acción deben efectuar la grabación periódica de programas periodístico, conferencias, etc. Del mismo modo hay un 7% que se inclinan por el diseño gráfico, la investigación e innovación y un 44% por otros contenidos como prácticas profesionales, noticias, cine, filosofía, producción audiovisual, Neuromarketing y locución.

### 2.3.2.9. Conomiento y habilidades para el idioma inglés.

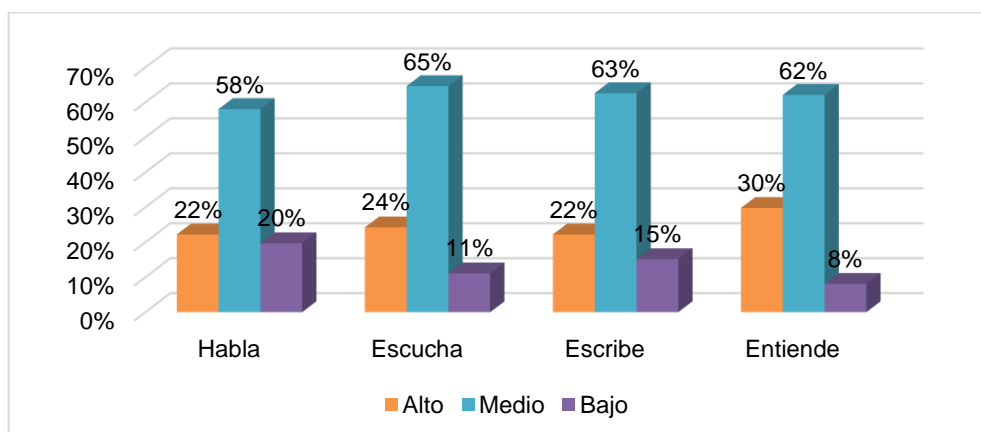


Figura 17. Conocimiento y habilidades para el idioma inglés

Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017

Elaborado: Katherine Tatiana López Villavicencio

De acuerdo a la figura 17, el conocimiento y habilidades para el idioma Inglés por parte de los graduados es de nivel medio con el 58% en la habilidad de habla, 65% en la de escucha, 63% en la de escribe y 62% en la de entiende; mediante ello se verifica que es aceptable, sin embargo deberían mejorarse las estrategias aplicadas en la enseñanza de este lenguaje dentro del desarrollo académico con base a lo dispuesto en el Art. 124 de la “Ley orgánica de Educación Superior-LOES” publicada por la Presidencia de la República del Ecuador (2010), sobre que en la educación superior se procurará a los egresados de cualquier carrera, el pleno conocimiento efectivo para el dominio del idioma extranjero que es el inglés.

### 2.3.2.10. Servicios de la UTPL a mejorar

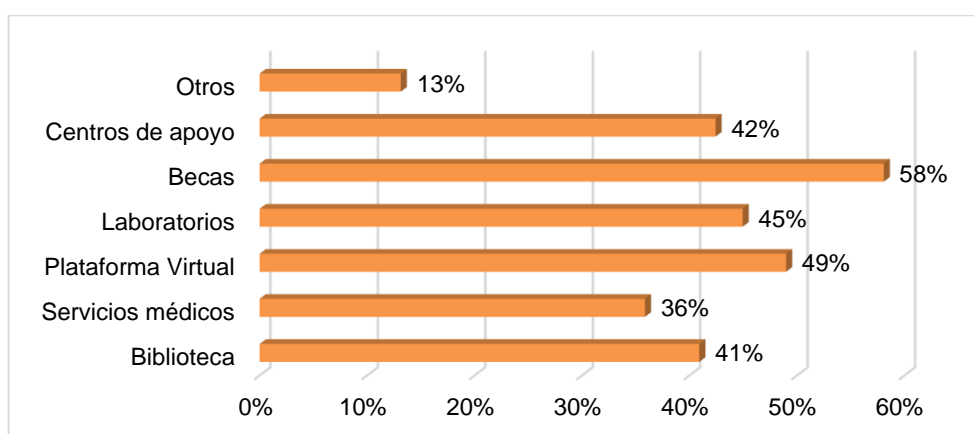


Figura 18. Servicios de la UTPL a mejorar  
 Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017  
 Elaborado: Katherine Tatiana López Villavicencio

Los datos de la figura 18 dan a conocer que el 58% de graduados consideran necesario mejorar el servicio de becas debido a que es un medio importante para el apoyo de los universitarios con limitaciones al acceso a la formación superior, en cuanto a que se tiene las posibilidades para hacerlo al disponer este servicio representado en ayudas económicas, de minoría para sectores excluidos y de excelencia para los que resaltan con mayor merecimiento académico. De otra manera, también debe mejorarse los servicios médicos con el 36% y otros servicios los pagos en línea y tutorías en presenciales en un 13%.

### 2.3.3. Elementos de la formación universitaria.

#### 2.3.3.1. Interrupción de la carrera universitaria.

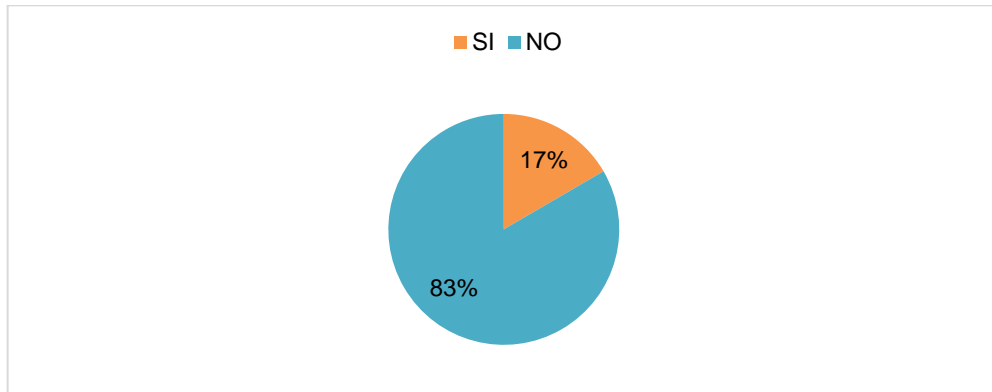


Figura 19. Interrupción de la carrera universitaria  
Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017  
Elaborado: Katherine Tatiana López Villavicencio

En lo referente a la interrupción de la carrera universitaria, hay un 83% de profesionales que no lo han hecho y el 17% sí conforme a la figura 19; por lo que el 39% de ellos como describe la figura 20, lo realizaron un semestre, el 27% por dos semestres, el 15% cuatro semestres, el 15% más de cuatro semestres y el 3% tres semestres.

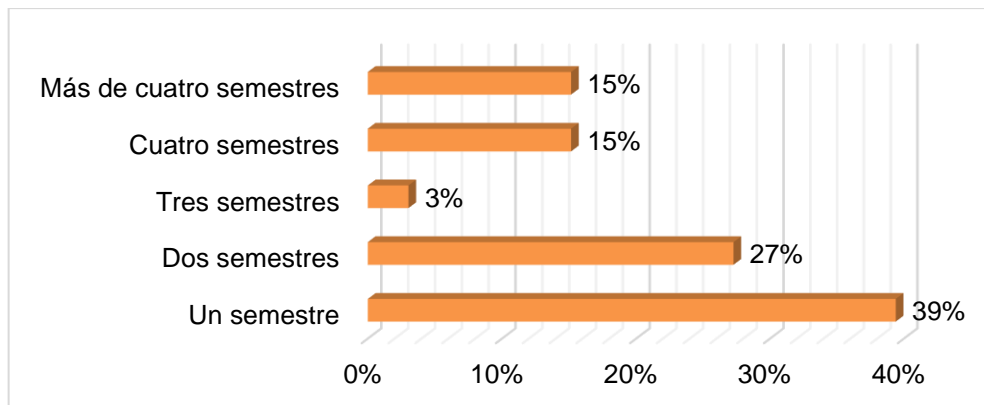


Figura 20. Periodo de interrupción de los estudios universitarios  
Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017  
Elaborado: Katherine Tatiana López Villavicencio

Dentro de este ámbito, se aprecia en la figura 21 que la dedicación al trabajo fue la principal razón para interrumpir los estudios en el 39% de titulados, en tanto que otras como el cambio de domicilio lo fue en el 24%, razones familiares 18%, pérdida de asignaturas y falta de recursos en un 9%.

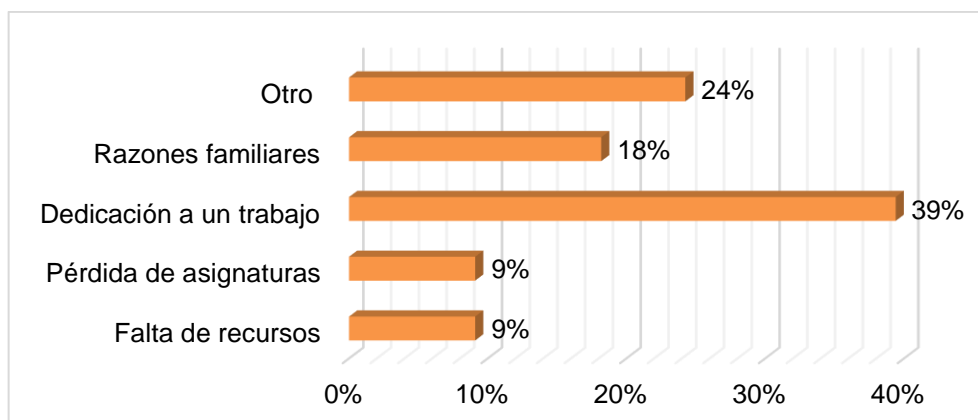


Figura 21. Razón de interrupción de los estudios universitarios  
 Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017  
 Elaborado: Katherine Tatiana López Villavicencio

Esto demuestra que la interrupción de la carrera universitaria proveniente de acuerdo a la SENESCYT (2015), de la desigualdad de ingresos en nuestro país que limita recursos económicos, afecta a muchas familias de los estudiantes universitarios y que en muchos casos los obliga a trabajar durante su formación académica para ayudarse con el pago de su costo por lo cual influye de forma negativa en su obtención profesional y por ende en su inserción laboral futura al verse rezagada.

### 2.3.3.2. Principales aspectos considerados para seleccionar la carrera.

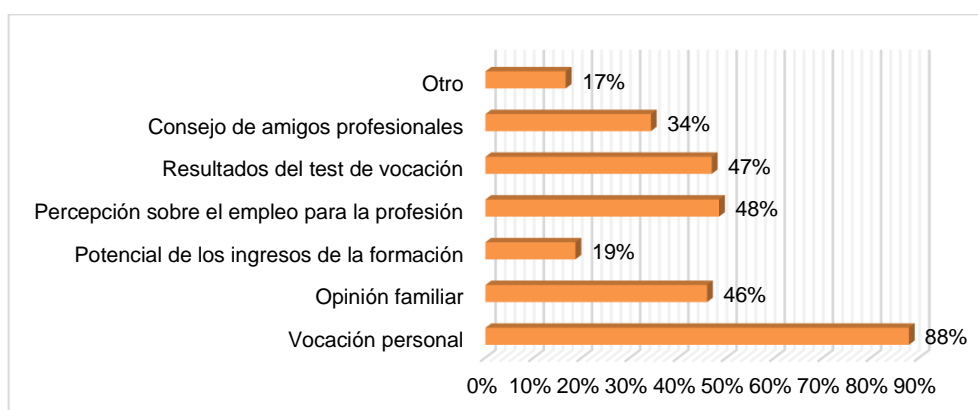


Figura 22. Principales aspectos considerados para seleccionar la carrera  
 Fuente: Encuesta de estudio de seguimiento a graduados 2017  
 Elaborado: Katherine Tatiana López Villavicencio

En la información de la figura 22 se define el principal aspecto considerado para seleccionar la carrera por parte de los graduados, observándose en un 88% a la vocación personal porque se tiene consciencia de que como determina la UTP (2015), actúan como intermediarios en el proceso de enseñanza-aprendizaje para generar conocimientos competentes a lo que desean realizar posteriormente como profesionales. Mientras tanto, el 34% es el consejo de amigos profesionales porque tienen más conocimiento de los

beneficios logrados y el 19% refieren que es el potencial de los ingresos de la formación en razón de que esta va relacionada a la anterior para adquirir estabilidad sustentable a futuro.

### 2.3.3.3. *Financiamiento de estudios universitarios.*

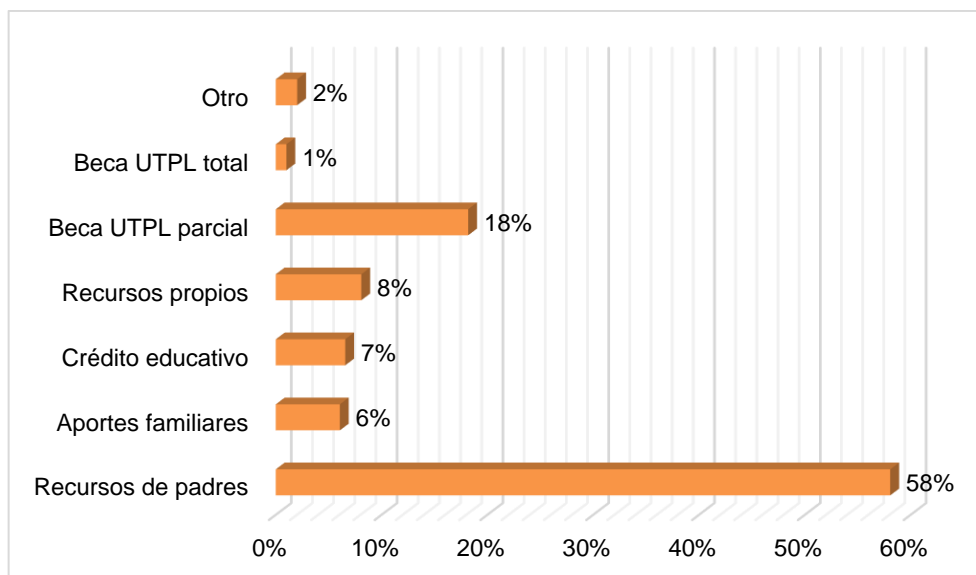


Figura 23. Financiamiento de estudios universitarios  
Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017  
Elaborado: Katherine Tatiana López Villavicencio

En la figura 23 se observa un 58% de profesionales que financiaron sus estudios universitarios con recursos de sus padres debido a su dependencia de ellos, esto expone los pocos graduados que realizaron sus estudios con recursos propios porque no podían obtener fácilmente un empleo en consecuencia de que como establece la CEAACES (2013), para la contratación de personal en la mayoría de empresas se requiere como mínimo un certificado emitido por el SENESCYT del título profesional correspondiente, además de experiencia laboral.

Por otra parte, el 7% lo hicieron a través del crédito educativo ya que los recursos propios no les abastecían, el 6% con aportes familiares, el 2% con otros aportes como préstamos de amigos y el 1% al acceder a beca total en la UTPL por haber obtenido excelentes calificaciones en su carrera.

### 2.3.3.4. Participación del programa de movilidad

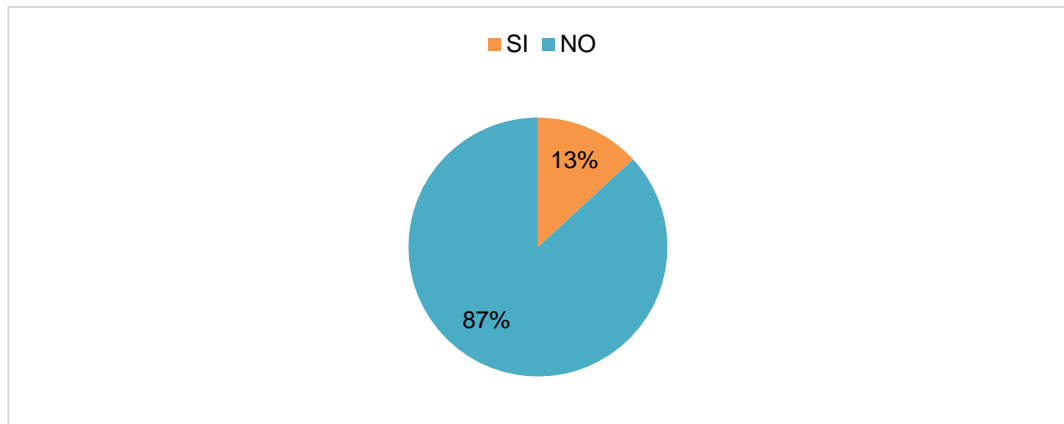


Figura 24. Participación del programa de movilidad  
Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017  
Elaborado: Katherine Tatiana López Villavicencio

En la figura 24 se puede ver que el 87% de titulados no han participado en el programa de movilidad ejecutado por la UTPL durante su formación universitaria que constituye un aspecto a desarrollarse por ser un desafío de esta entidad, el fortalecer las pasantías pre-profesionales en una universidad extranjera como una forma de impulsar la experiencia en los mismos y aportar en la continuación de su aprendizaje; únicamente el 13% sí han participado en el programa de movilidad estudiantil.

### 2.3.3.5. Razones por las que escogió la UTPL para realizar los estudios universitarios.

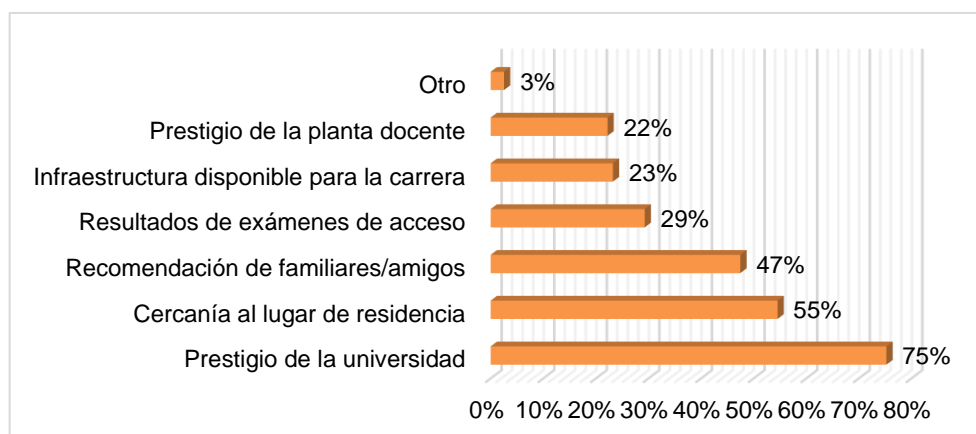


Figura 25. Razones por las que escogió la UTPL para realizar los estudios universitarios  
Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017  
Elaborado: Katherine Tatiana López Villavicencio

Se puede reconocer en la figura 25 que el prestigio de la universidad ha sido la razón, por la que el 75% de graduados la seleccionen para realizar sus estudios universitarios en

fundamento a que según la UTPL (2011), esta entidad posee una gran ventaja sobre las demás que ofrecen los mismos servicios en el país porque se aplica una línea estratégica enfocada en formar integralmente al estudiante con respecto a su demanda emocional, espiritual y cognitiva, en un ámbito social y técnico.

La cercanía al lugar de residencia ha motivado al 55% para hacerlo porque vivían cerca de esta institución e inferiormente se ubica la recomendación de familiares/amigos 47% sobre la calidad de la formación, los resultados de exámenes de acceso 29%, el prestigio de la planta docente 22%, la infraestructura disponible para la carrera 23% y otros 3% conformados por la alta acreditación recibida por parte del CEAACES.

### **2.3.3.6. Expectativa de volver a cursar estudios universitarios en la UTPL.**

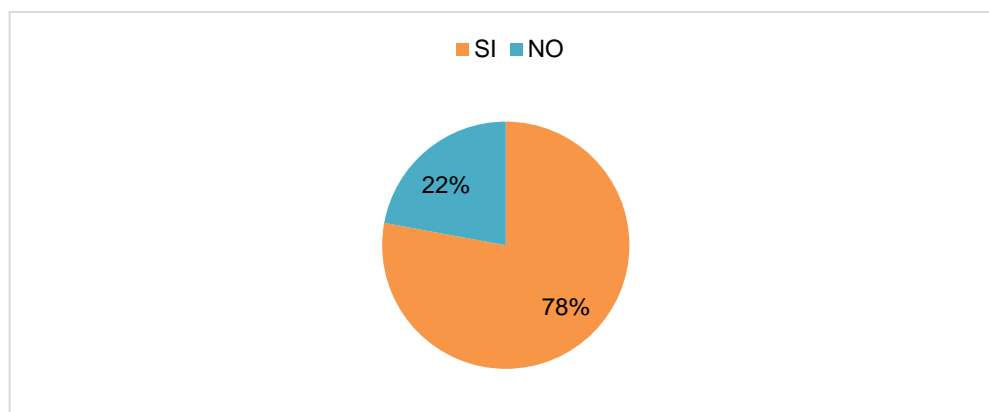


Figura 26. Expectativa de volver a cursar estudios universitarios en la UTPL  
Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017  
Elaborado: Katherine Tatiana López Villavicencio

De manera general, los graduados si volverían a cursar estudios en la UTPL de acuerdo a la figura 26, de los cuales, el 25% de ellos lo harían por la alta calidad de la información según la figura 27, ya que la UTPL propicia espacios donde el estudiante debe revisar previamente la información referencial y básica que le permita comprender los temas a tratarse en el aula. El 14% de los titulados en cambio lo realizarían por la planta docente con experiencia profesional en vista de que muestran un alto grado de conocimiento en su área de gestión. Mientras tanto, la metodología de enseñanza por ser apropiada, influye en el 13% de profesionales para interesarse en volver a estudiar en esta universidad, aunque el 10% tienen interés en hacerlo debido a que el equipamiento e infraestructura es apta para el desarrollo de actividades prácticas y el 3% por otras razones como las alianzas de inserción laboral que mantiene con instituciones a nivel nacional e internacional. A pesar de ello, sobresale un 22% que no volverían a estudiar en la UTPL

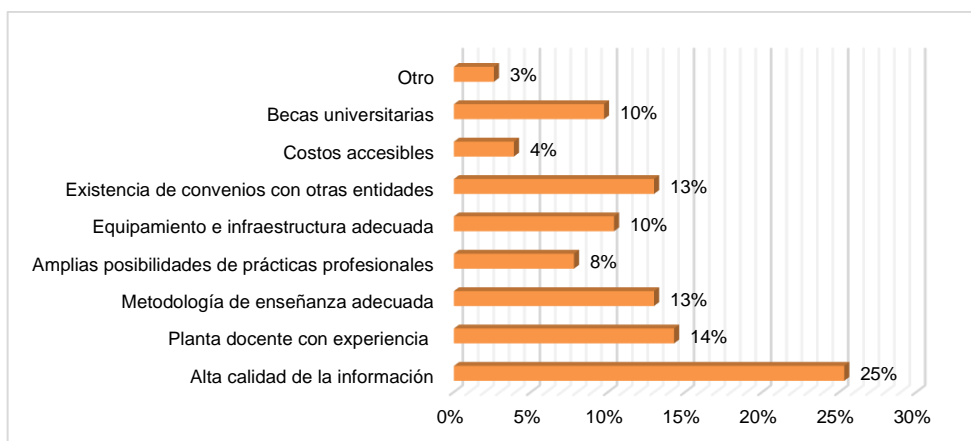


Figura 27. Razones para volver a estudiar en la UTPL  
 Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017  
 Elaborado: Katherine Tatiana López Villavicencio

De los graduados que no tienen interés en volver a cursar estudios en la UTPL, se observa en la figura 28, que esto se debe a la inadecuada metodología de enseñanza en un 20% de ellos ya que no están satisfechos con la forma de impartirse las temáticas por parte de los docentes, otra razón son los costos poco accesibles para el 16% porque el presupuesto de la formación académica supera sus ingresos.

Además la baja calidad de la formación también influye en el 14% de titulados para no querer hacerlo, en tanto que el 11% de profesionales señalan que no lo harían por la limitada posibilidad de prácticas preprofesionales en razón de que la demanda de estudiantes cada año aumenta más con respecto a las prácticas realizadas y otras razones como la dificultad para acceder a la universidad repercute en un 16%.

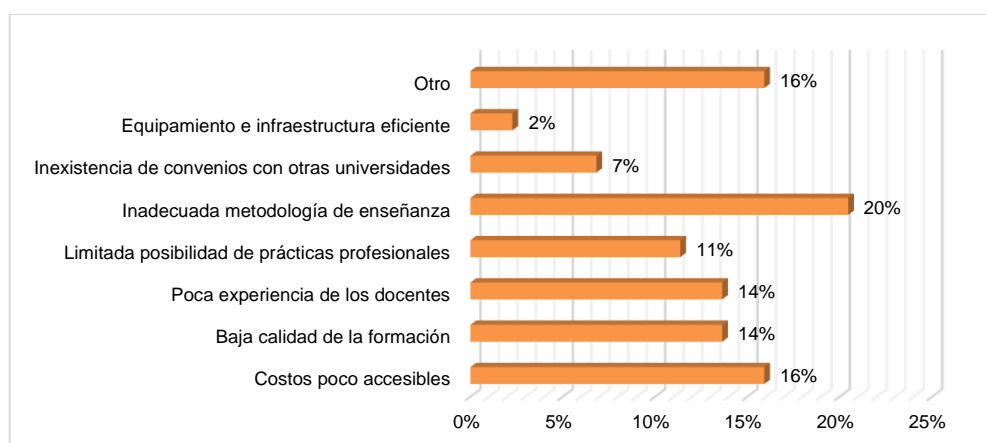


Figura 28. Razones para no volver a estudiar en la UTPL  
 Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017  
 Elaborado: Katherine Tatiana López Villavicencio



### 2.3.3.7. Recomendación a un bachiller de cursar una carrera en la UTPL

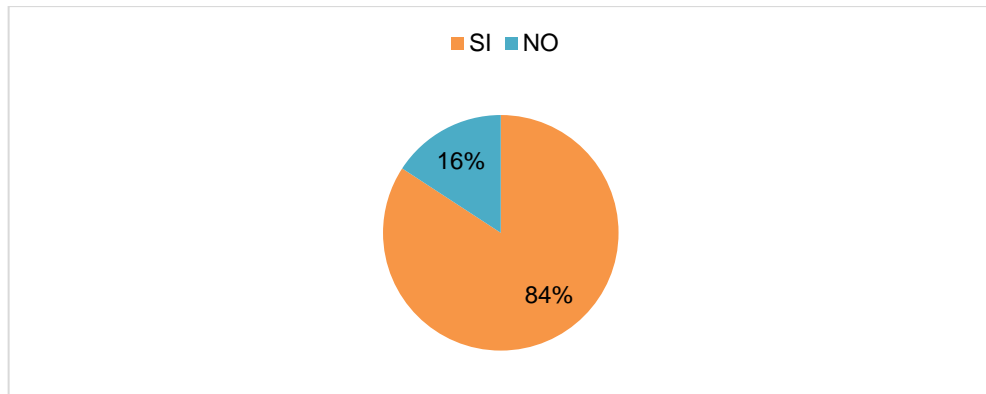


Figura 29. Recomendación a un bachiller de cursar una carrera en la UTPL  
Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017  
Elaborado: Katherine Tatiana López Villavicencio

La figura 29 establece que el 84% de los titulados si recomendarían cursar estudios en esta institución porque como lo señala la UTPL (2017), su sistema de enseñanza incluye la confrontación de obstáculos presentados en su trayecto pedagógico, por lo que para el logro de sus objetivos demanda a los estudiantes del esfuerzo permanente en apoyo de la concientización ética y el uso de herramientas necesarias para ello mediante adecuadas metodologías que fomentan el profesionalismo del alumnado, mientras que un 16% dijeron que no.

### 2.3.4. Estatus ocupacional del graduado.

#### 2.3.4.1. Situación laboral actual.

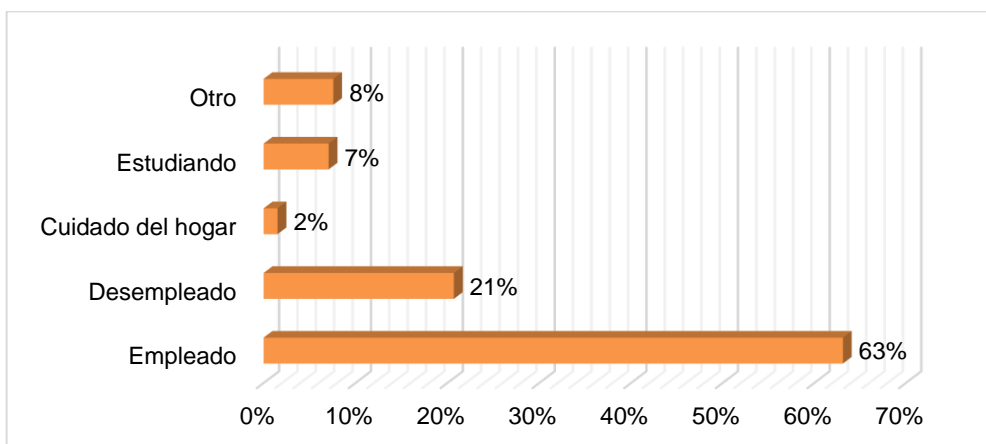


Figura 30. Situación laboral actual  
Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017  
Elaborado: Katherine Tatiana López Villavicencio

Se visualiza en la figura 30 que el 63% de titulados están empleados, por lo que como certifica la SENPLADES (2017), aportan en la obtención de ingresos locales que alcanzan el 83.60% en la provincia de Loja. Sin embargo, el 8% están en otra situación expresada en la administración de negocios propios, el 7% se encuentran estudiando, el 2% en cuidado del hogar y, el 21% desempleados, de los cuales, de acuerdo a la figura 31, el 51% indican que esto se debe a que las ofertas de trabajo no cumplen con sus expectativas, el 12% renunciaron, los despidieron, y están cursando una maestría, doctorado o especialización; el 7% se tomaron unas vacaciones, y el 5% se dedican a su familia.

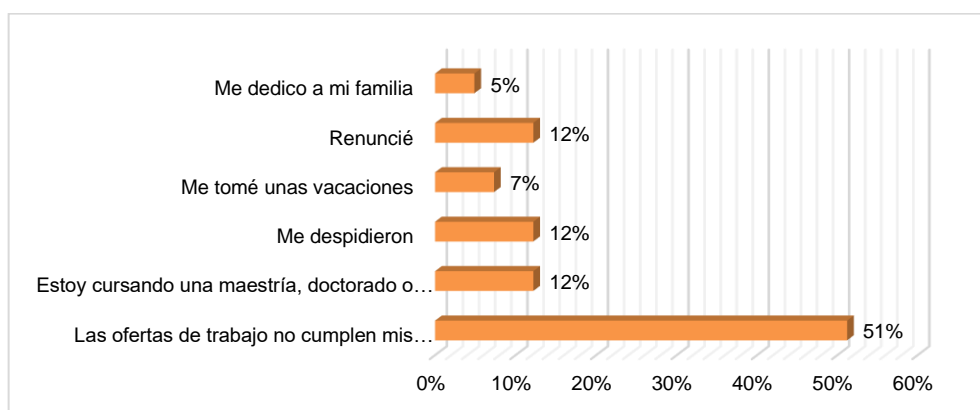


Figura 31. Razón de la situación laboral actual  
 Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017  
 Elaborado: Katherine Tatiana López Villavicencio

En efecto, el 30% de los titulados desempleados han permanecido sin un trabajo remunerado de 7 a 12 meses según la figura 32, ya que no fueron contratados por las empresas a las que postularon. De igual manera, el 27% se encuentran en esta situación por más de 12 meses, aunque el 20% se ubican entre los 4 a 6 meses y el 14% de 1 a 3 meses porque luego de graduarse, lograron ingresar de forma oportuna a la empresa donde laboraron.

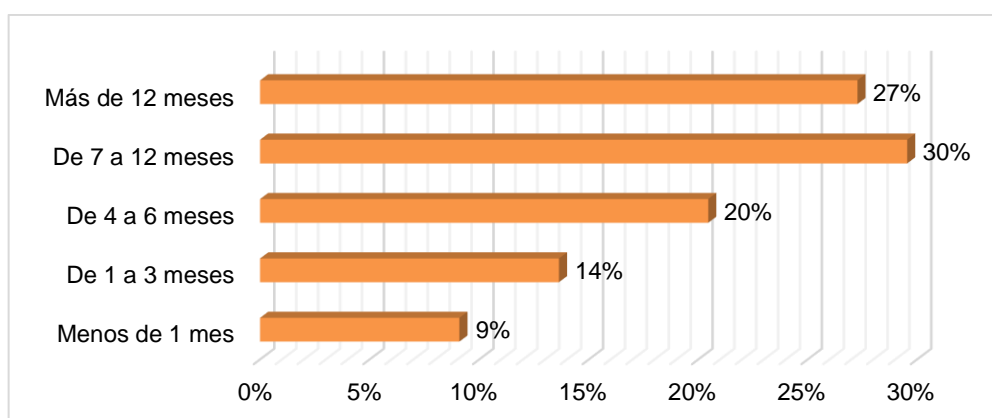


Figura 32. Tiempo de encontrarse sin trabajo remunerado  
 Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017  
 Elaborado: Katherine Tatiana López Villavicencio

### 2.3.4.2. Sector al que pertenece la organización donde trabaja.

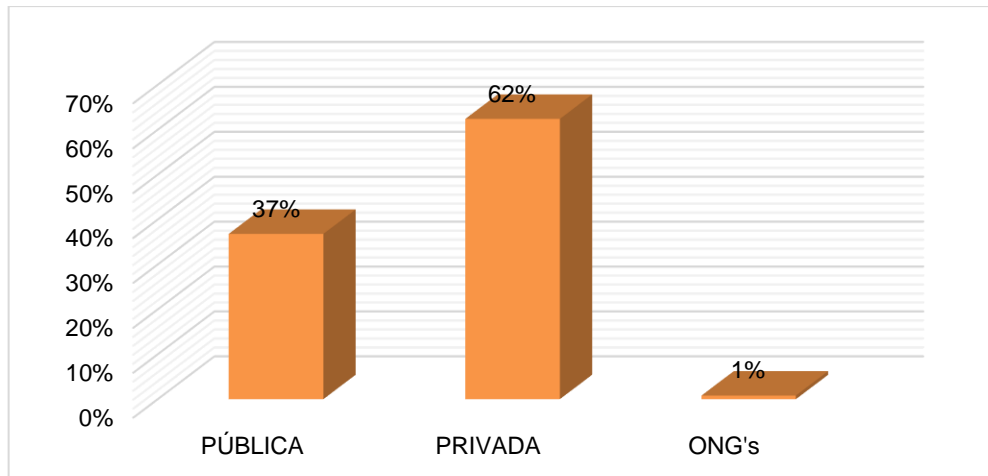


Figura 33. Sector al que pertenece la organización donde trabaja

Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017

Elaborado: Katherine Tatiana López Villavicencio

La figura 33 indica que las organizaciones donde laboran el 62% de graduados empleados es del sector privado porque como señala el INEC (2016), se requiere personal con título superior para operar en áreas técnicas. Esto a diferencia del sector público tienen bastantes funcionarios de formación académica superior en la realización de actividades no operativas de acuerdo al INEC (2016); por lo que solamente se conforman del 37% de profesionales y el 1% integran las ONG's.

### 2.3.4.3. La organización de trabajo es propia o de terceros.

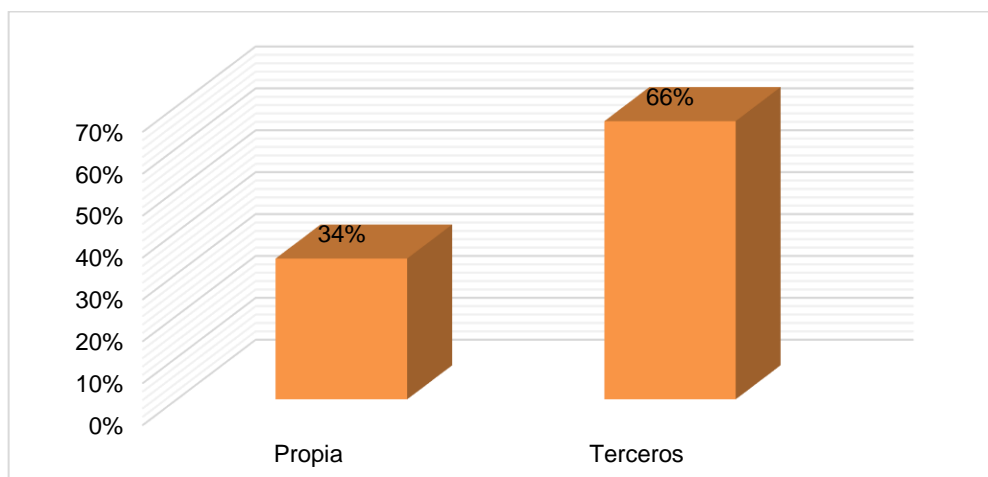


Figura 34. La organización de trabajo es propia o de terceros

Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017

Elaborado: Katherine Tatiana López Villavicencio

En la figura 34 se observa que el 66% de las empresas donde laboran los profesionales empleados es de terceros por cuanto, según la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros-SUPERCIAS (2017), el sector empresarial del Ecuador está conformado en su mayor parte por grandes empresas constituídas por varios socios con una participación del 79% en tanto que las microempresas solo conforman el 21%, esto es corroborado en que el 34% de graduados forman parte de organizaciones propias conforme a los resultados descritos.

#### **2.3.4.4. Lugar de ubicación de la empresa de trabajo.**

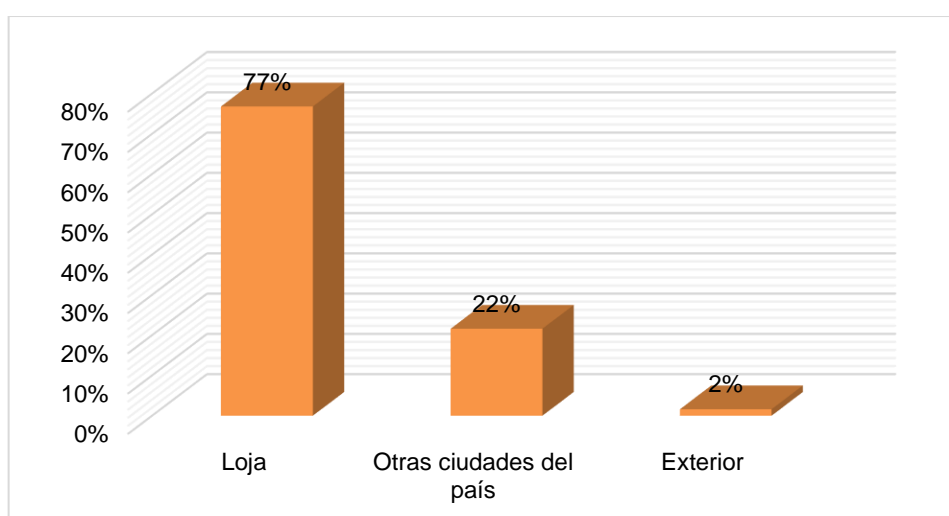


Figura 35. Lugar de ubicación de la empresa de trabajo  
Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017  
Elaborado: Katherine Tatiana López Villavicencio

Con la información de la figura 35 se corrobora que el 77% de las organizaciones donde laboran los titulados se sitúan en Loja porque ellos han instalado sus residencias en esta ciudad mientras estudiaban y el 22% en otras ciudades del país como Sucumbíos, Pichincha, Guayas, Azuay, Zamora, etc.; debido a que han aprovechado que el gobierno actual como señala la SENPLADES (2017), ha dado énfasis en la inserción de los jóvenes en el mercado laboral, con particular atención en aquellos que no trabajan ni estudian.

Sin embargo, también hay un 2% correspondiente al exterior representado por Canadá, España y Estados Unidos que son los principales destinos de empleo para los emigrantes ecuatorianos porque hay mayor cantidad de fuentes de empleo con ingresos superiores a los que generalmente se obtienen en el Ecuador.

### 2.3.4.5. Principal actividad económica de la empresa de trabajo.

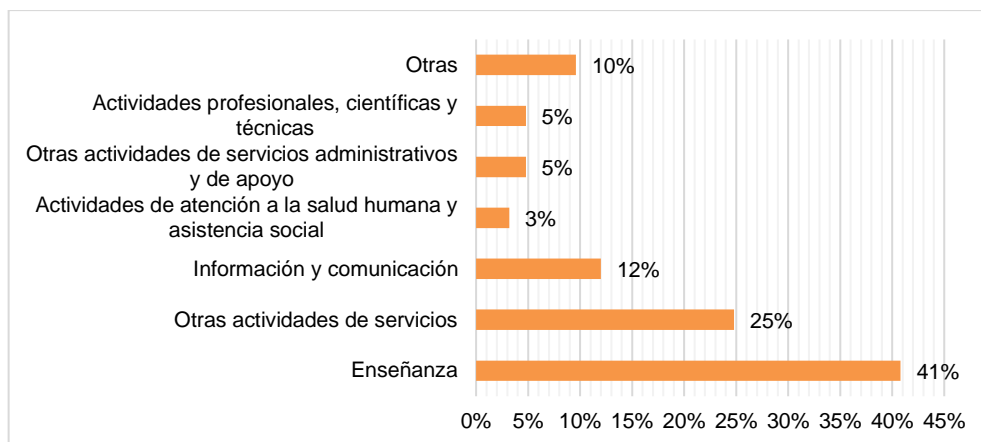


Figura 36. Principal actividad económica de la empresa de trabajo  
Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017  
Elaborado: Katherine Tatiana López Villavicencio

Con respecto a lo detallado en la figura 36, la principal actividad económica del 41% de empresas donde trabajan los graduados es la enseñanza que de acuerdo al MINEDUC (2012), conforma un apoyo para el desarrollo educativo local por ser esencial el fortalecimiento del desempeño profesional de manera eficaz, fundamentado en la innovación como medio para que los estudiantes mejoren su aprendizaje en conformidad al Currículo Nacional. Además hay un 25% que se concentran en otras actividades de servicios como la reparación de equipos y materiales en general, así como de belleza y limpieza de artículos que son muy demandados en la ciudadanía; y el 12% en las de información y comunicación, teniendo en cuenta lo señalado por la SENPLADES (2018), con respecto a que en Loja, solamente el 4% de los establecimientos económicos operan en este sector.

### 2.3.4.6. Tipo de contrato.

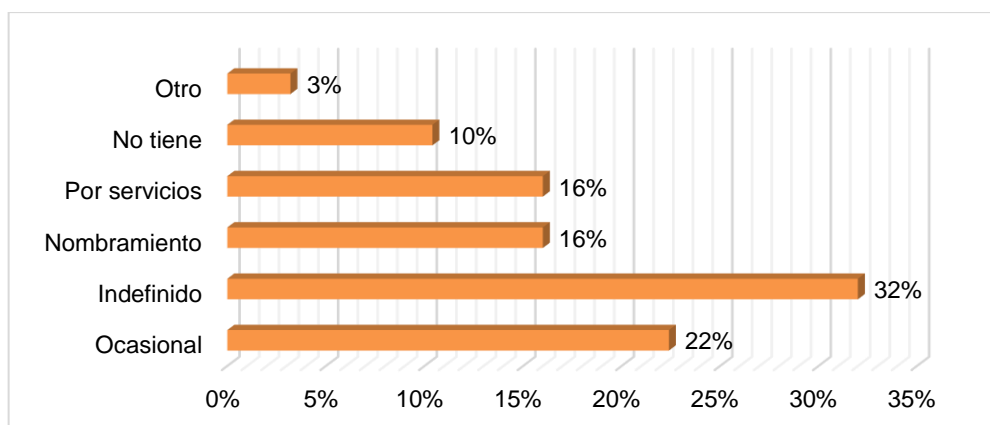


Figura 37. Tipo de contrato  
Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017  
Elaborado: Katherine Tatiana López Villavicencio

Con base a la figura 33, el sector empresarial privado es el que emplea la mayor parte de graduados en comparación con el sector público, por lo que de acuerdo a la figura 37, el 32% de ellos tienen contrato indefinido que es más aplicado en las empresas privadas como una forma más legal de darles estabilidad laboral; en tanto que el 22% poseen el contrato ocasional porque las organizaciones donde trabajan solo requieren de su trabajo por corto tiempo, el 16% el contrato por nombramiento que comprenden a los que laboran el sector público.

El 16% por su lado, mantienen contrato por servicios ya que realizan diversos servicios profesionales, el 3% otro tipo de contrato como el verbal porque no implica la firma escrita de un documento y sin tanto requisito; y el 10% no tienen contrato porque están en periodo de prueba.

#### 2.3.4.7. Rango de remuneración mensual.

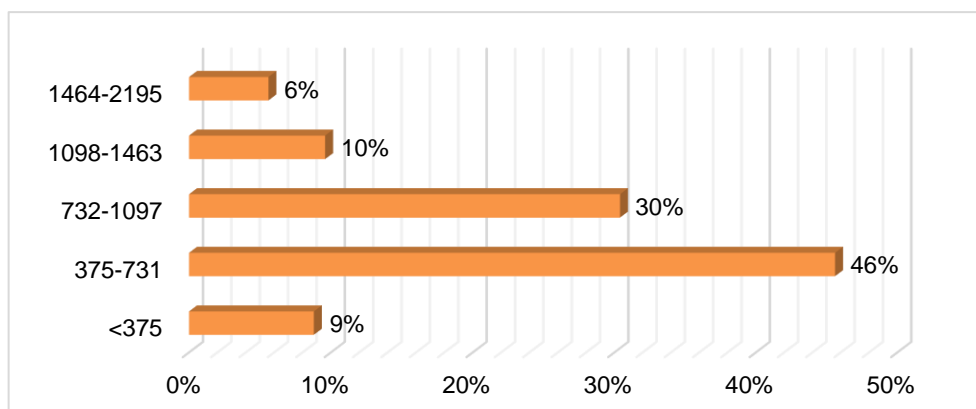


Figura 38. Rango de remuneración mensual  
 Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017  
 Elaborado: Katherine Tatiana López Villavicencio

Se determina en la figura 38 que el 46% de graduados con empleo obtienen una remuneración de \$ 375,00 a \$ 731,00 dólares que es acorde al promedio estipulado en el Ecuador conforme lo publicó el MINEDUC (2016), mediante “Acuerdo Ministerial N° MDT-2016 0300”, que entró en vigencia a partir del 01 de enero del 2017 como la básica unificada para los trabajadores en general.

El 30% reciben de \$ 732,00 a \$ 1097,00 por tener un cargo de jefatura o mando medio según el anexo 4; el 10% tienen un sueldo de \$ 1098,00 a \$ 1463,00 ya que ocupan cargos administrativos (anexo 4) y el 6% de \$ 1464,00 a \$ 2195,00 al efectuar actividades en calidad de directores o gerentes de alto rango jerárquico tal y como se indica en el (Anexo 4).

### 2.3.5. Antecedentes laborales.

#### 2.3.5.1. Experiencia laboral en áreas relacionadas a la carrera durante el periodo universitario.

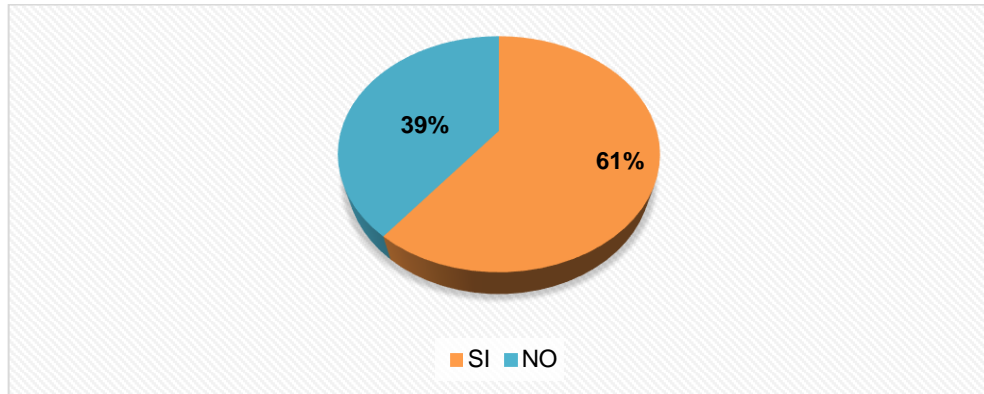


Figura 39. Experiencia laboral en áreas relacionadas a la carrera durante el periodo universitario

Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017

Elaborado: Katherine Tatiana López Villavicencio

La figura 39 refleja que el 61% de titulados hicieron experiencia laboral en áreas relacionadas a su carrera durante el periodo universitario debido a que según la figura 40, el 57% buscaban acumular experiencia, el 27% aumentar conocimientos prácticos competentes a su área de formación en observancia a lo referido por la UTPL (2009), sobre que con ello se contribuye a la participación de docentes y estudiantes en acciones investigativas aplicadas, en las que además de efectuar prácticas se los incluye de manera activa en operaciones orientadas a la realización de proyectos productivos reales en beneficio de la sociedad. El 8% lo hicieron para financiar sus estudios, el 7% cumplir con los requisitos académicos y el 3% por otros motivos como ganar independencia económica.

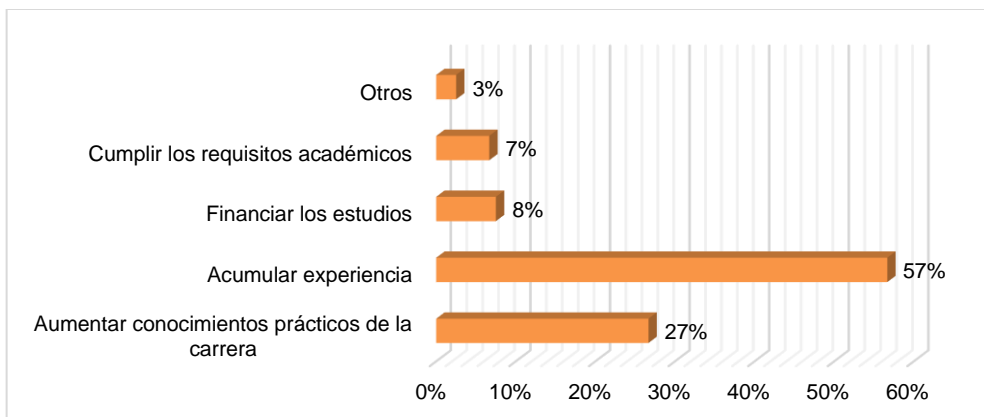


Figura 40. Motivos de haber trabajado durante el periodo universitario

Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017

Elaborado: Katherine Tatiana López Villavicencio

### 2.3.5.2. Mecanismo para buscar empleo.

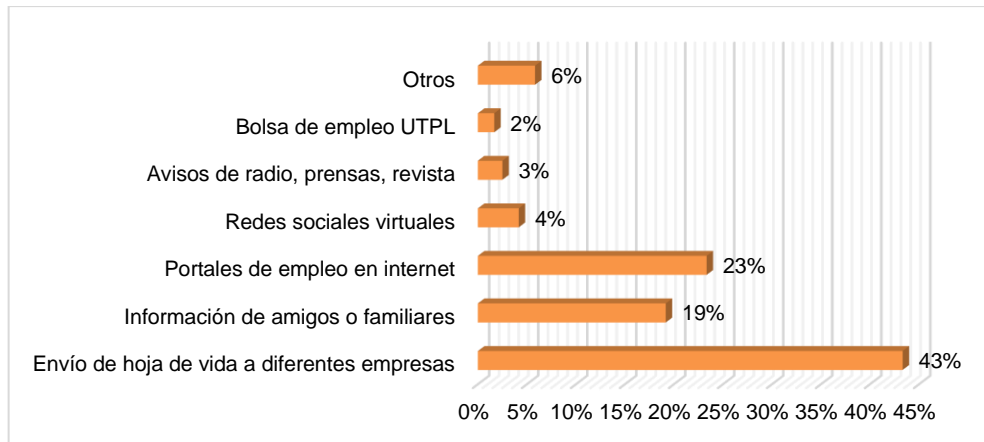


Figura 41. Mecanismo para buscar empleo

Fuente: Encuesta de estudio de seguimiento a graduados 2017

Elaborado: Katherine Tatiana López Villavicencio

El principal mecanismo utilizado para buscar empleo fue el envío de hoja de vida a diversas empresas por parte del 43% de graduados porque la CEAACES (2013) indica que es uno de los principales requisitos exigidos para contratar personal profesional. En tanto que los portales de empleo en internet es utilizado en un 23% por ser un medio muy manejado en las organizaciones para conseguir recurso humano de forma ágil, la información de amigos o familiares lo fue en un 19% ante la facilidad de comunicación con ellos, las redes sociales virtuales en un 4% ya que hay mucha accesibilidad a estas, con baja representatividad se ha recurrido a los avisos de radio, prensas, revista en un 3%, bolsa de empleo UTPL 2% y en otros como avisos en clasificados por internet en un 6%.

### 2.3.5.3. Dificultad para buscar empleo.

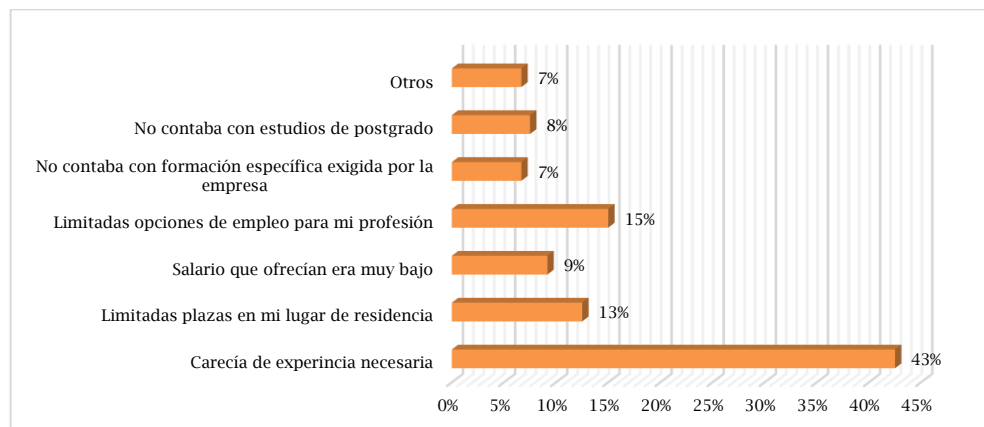


Figura 42. Dificultad para buscar empleo

Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017

Elaborado: Katherine Tatiana López Villavicencio



La carencia de experiencia necesaria es la principal dificultad encontrada al buscar empleo en el 43% de titulados en observación a como lo plantea el INEC (2014), actualmente se requiere desarrollar práctica en la gestión profesional ya que a nivel nacional el 53.2% de la población ocupada tiene experiencia de hasta 5 años y el 11.7% cuenta con más de 21 años de gestión laboral. En otro aspecto, las limitadas plazas en el lugar de residencia fue la condición presentada en el 13% porque las empresas en Loja, donde habitan mayormente, no se abastecen para la demanda presentada.

En menor representación se presentó la dificultad de que el salario ofrecido era muy bajo en un 9% de titulados, mientras que para 8% que no se contaba con estudios de postgrado y en el 7%, otros como la excesiva distancia desde la vivienda hacia el sitio de desarrollo de las funciones.

#### **2.3.5.4. Trabajos o empleos después del año de graduación.**

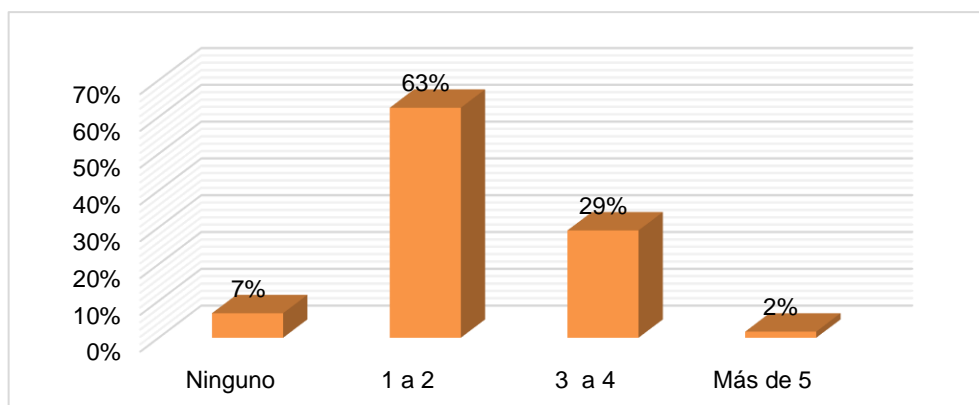


Figura 43. Trabajos o empleos después del año de graduación  
 Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017  
 Elaborado: Katherine Tatiana López Villavicencio

De acuerdo a la figura 43, los graduados han tenido de 1 a 2 empleos después del año de graduación por parte del 63% de titulados porque ellos estiman que mientras más tiempo laboren en una sola empresa, tienen mejor estabilidad necesaria para desempeñarse con mayor seguridad en las actividades que desarrollan y por ende se eleva su eficiencia productiva, que de acuerdo al INEC (2016), les conlleva a aportar en la elevación de los beneficios económicos para las organizaciones a las que pertenecen.

El 29% en cambio han gestionado entre 3 a 4 empresas, el 7% no obtuvieron ningún trabajo ya que se han dedicado a otras actividades, mientras que el 2% han tenido más de 5 empleos.

### 2.3.5.5. Tiempo que tardó en encontrar el primer empleo

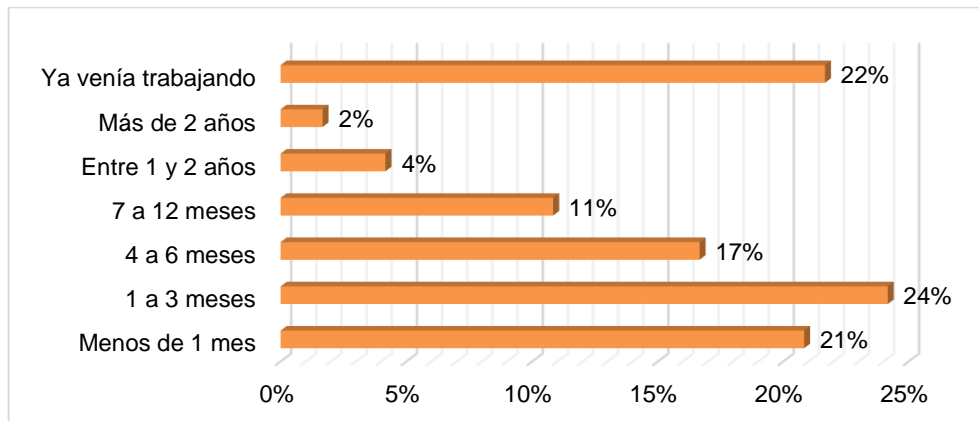


Figura 44. Tiempo que tardó en encontrar el primer empleo

Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017

Elaborado: Katherine Tatiana López Villavicencio

Se observa en la figura 44 que el tiempo que se tardó en encontrar el primer empleo después de la graduación fue de 1 a 3 meses en el 24% de graduados y de 4 a 6 meses en el 17% en muestra de que su empleabilidad fue oportuna, con lo cual, según la UTPL (2009), se procura otorgar las herramientas esenciales para la generación de competencias específicas que se puedan adecuar a las nuevas tendencias del entorno laboral desde diversos ámbitos. Hay otros profesionales con el 21% que demoraron menos de 1 mes por tener contactos que les ayudaron a emplearse, el 11% postularon en varias empresas de 7 a 12 meses, y, el 4% de entre 1 y 2 años debido a las dificultades presentadas por falta de experiencia. De otra manera, en el 2% se extendió hasta más de 2 años, no obstante, muy inversamente a esto, ya venían trabajando el 22% gracias a su intervención en las prácticas preprofesionales.

### 2.3.5.6. Trabajo en el exterior

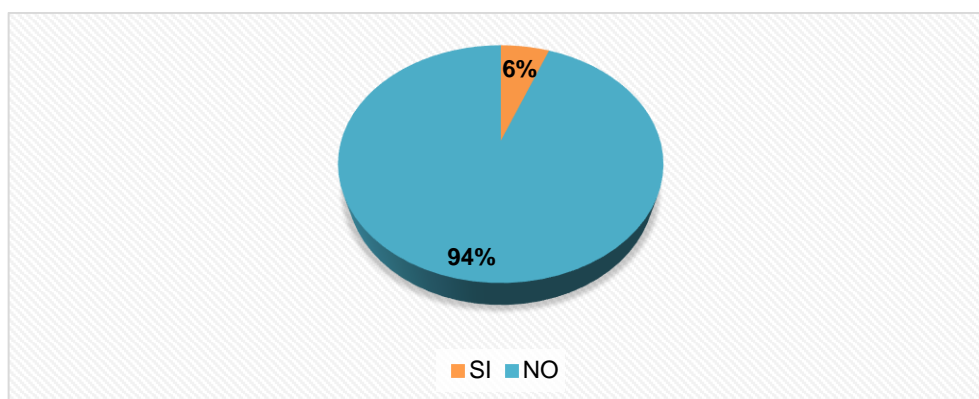


Figura 45. Trabajo en el exterior

Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017

Elaborado: Katherine Tatiana López Villavicencio

Como lo establece la figura 45, el 94% de titulados no han trabajado en el exterior en áreas relacionadas a la carrera debido a que por las buenas condiciones económicas no se ha dado la necesidad de trasladarse a otros países.

Por el contrario, el 6% si laboraron en el exterior según la figura 45, de los cuales, el 100% lo hicieron menos de 1 año conforme a la figura 46, en consideración a que han aprovechado las oportunidades de migración ya que como indica la SENPLADES (2017), en el Ecuador se han implementado políticas que ha potenciado la migración hacia el extranjero porque dispone de 51 embajadas distribuidas en todo el mundo.

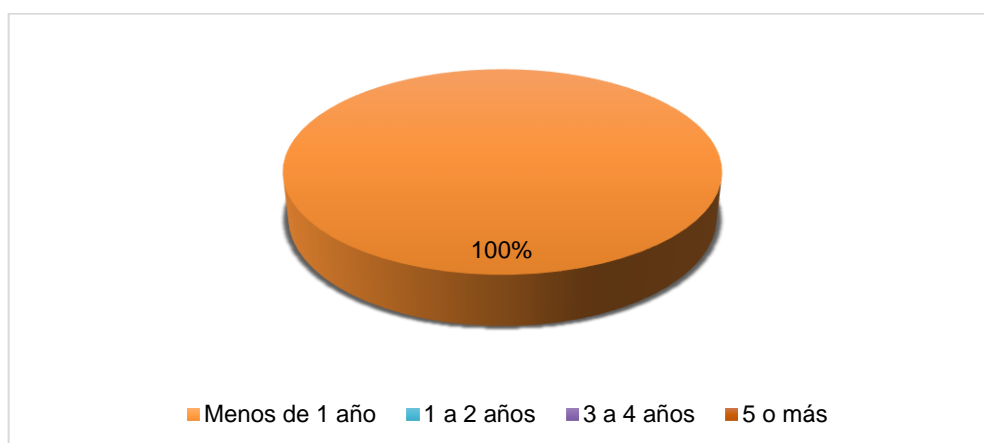


Figura 46. Años de trabajo en el exterior  
Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017  
Elaborado: Katherine Tatiana López Villavicencio

### 2.3.6. Trabajo actual.

#### 2.3.6.1. Tiempo en el trabajo actual.

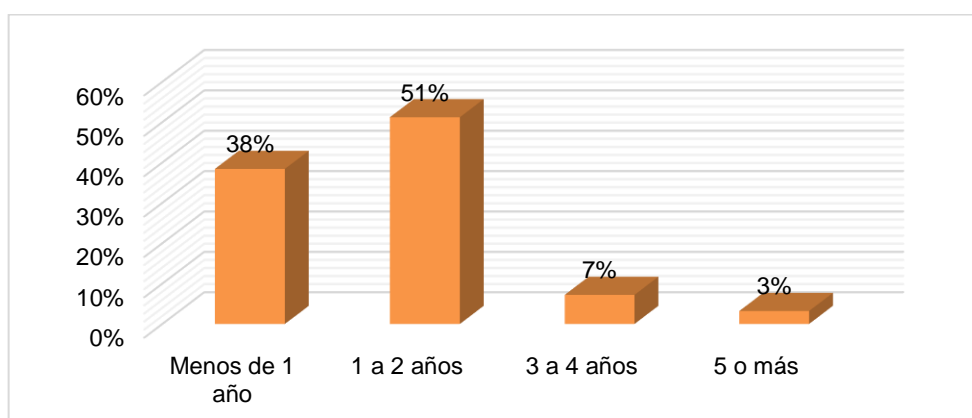


Figura 47. Tiempo en el trabajo actual  
Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017  
Elaborado: Katherine Tatiana López Villavicencio

Los resultados muestran en la figura 47 que el 51% de titulados llevan en su trabajo actual de 1 a 2 años, permitiéndoles acumular experiencia y sentirse más satisfechos como lo refiere el INEC (2016), las personas que han laborado durante mayor cantidad de tiempo en un empleo tienen mayor satisfacción laboral con respecto a seguridad.

Un 38% a diferencia de esto, están en su empleo por menos de 1 año ya que demoraron un tiempo en ingresar al mismo, el 7% de 3 a 4 años porque están conformes con las funciones que realizan y el 3% de 5 a más años por haber adquirido muchos beneficios laborales y económicos.

### **2.3.6.2. Relación de trabajo actual con perfil profesional.**

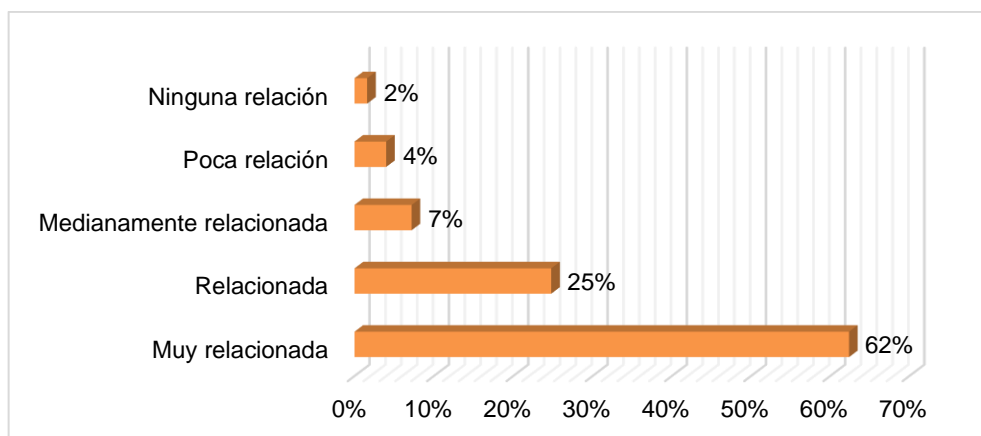


Figura 48. Relación de trabajo actual con perfil profesional  
Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017  
Elaborado: Katherine Tatiana López Villavicencio

Se verifica en la figura 48 que el trabajo actual del 62% de graduados está muy relacionada con su perfil profesional, por lo que sus funciones desempeñadas se acogen a los conocimientos y destrezas adquiridas en su carrera ya que como determina la SENPLADES (2008), en las empresas se aplican procedimientos de contratación en observancia a las especificaciones técnicas y profesionales para cada cargo conforme a los modelos académicos de las universidades.

### 2.3.6.3. Mecanismo de acceso al trabajo actual.

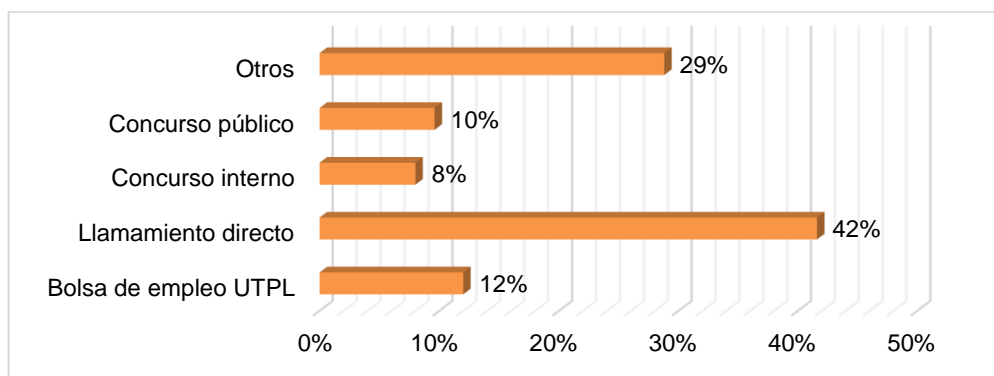


Figura 49. Mecanismo de acceso al trabajo actual  
Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017  
Elaborado: Katherine Tatiana López Villavicencio

Se observa en la figura 49 que el 42% de titulados accedieron al trabajo que actualmente tienen a través del llamamiento directo en perspectiva de que se lo emplea prioritariamente en las ofertas laborales de la actualidad porque como señala la SENPLADES (2014), incluyen recursos tecnológicos que agilizan los procesos de postulación de vacantes y proveen un mejor servicio de contratación a los candidatos. El 29% en cambio lo hicieron mediante otros como los anuncios clasificados en prensa, además hay un 12% que lo accedieron a la bolsa de empleo UTPL, concurso público 10% y el 8% al concurso interno.

### 2.3.6.4. Tipo de cargo que desempeña en trabajo actual.

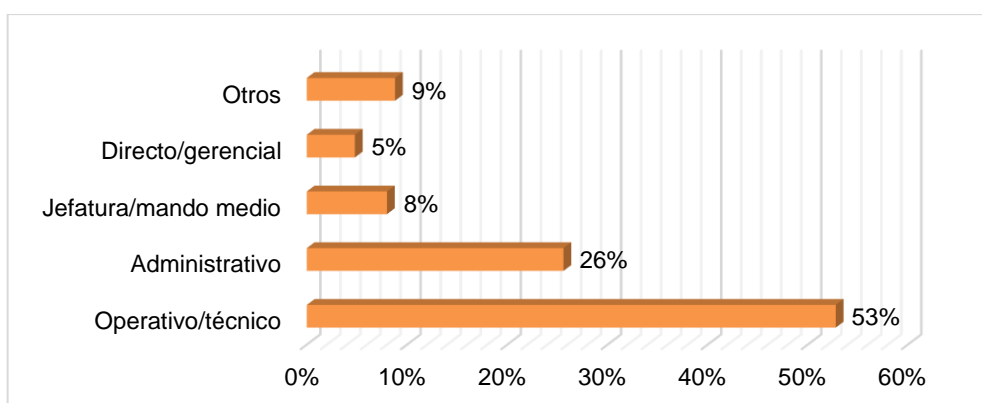


Figura 50. Tipo de cargo que desempeña en trabajo actual  
Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017  
Elaborado: Katherine Tatiana López Villavicencio

Se observa en la figura 50 que el cargo desempeñado por el 53% de graduados es de operativo/técnico en razón de que, en relación a lo detallado (anexo 4), el 12% de titulados laboran en empresas que tienen como principal actividad la información y comunicación; no

obstante, hay un 5% que laboran como directores o gerentes porque conforman de acuerdo al anexo 4, el grupo de empresas que se dedican a otras actividades de servicios administrativos y de apoyo. De otra parte, el 9% trabajan en otros puestos como asistente, cajero, vendedor, etc.

### 2.3.6.5. Grado de satisfacción con el empleo actual.

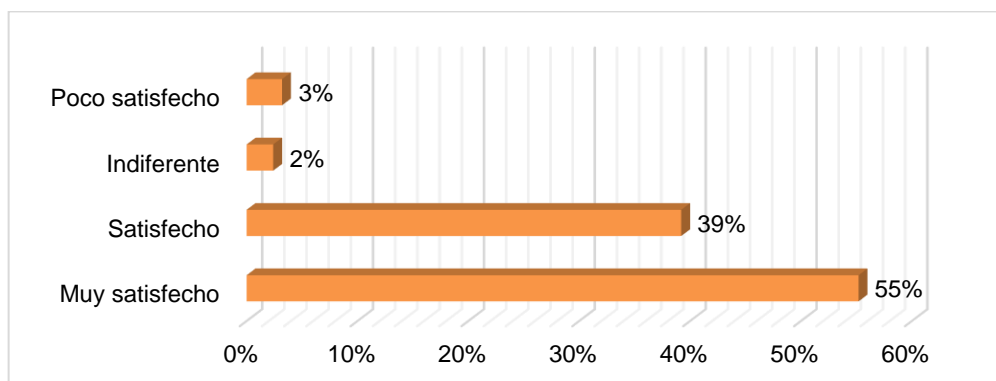


Figura 51. Grado de satisfacción con el empleo actual  
Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017  
Elaborado: Katherine Tatiana López Villavicencio

La figura 51 describe que el 55% de titulados se sienten muy satisfechos con el empleo actual y el 39% satisfechos por su gran adaptabilidad a las actividades que ejecutan en razón de que como plantea el INEC (2016), se reconoce el derecho del empleado a gozar de la realización en su trabajo como factor de continuidad de una vida digna y de una eficiente inclusión social.

### 2.3.7. Factores de contratación.

#### 2.3.7.1. Factores para conseguir empleo.

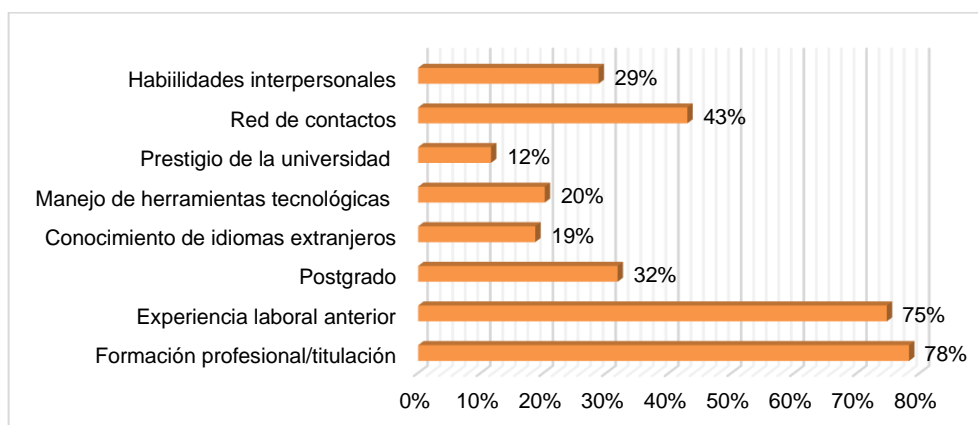


Figura 52. Factores para obtener empleo  
Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017  
Elaborado: Katherine Tatiana López Villavicencio

La formación profesional o titulación con un 78% y la experiencia laboral anterior con un 75% de acuerdo a la figura 52, son los principales factores que contribuyen para que un profesional consiga empleo en su área ya que según la SENPLADES (2011), actualmente se busca generar ambientes más accequibles para que los nuevos empleados se desenvuelvan con eficiencia de manera ágil y potenciar la integridad de las relaciones interpersonales en su beneficio.

También influyen otros como la red de contactos que se tenga en las empresas en un 43%; el postgrado 32% por ser un requisito para poder subir de cargo y las habilidades interpersonales 29% que es el medio necesario para demostrar la capacidad adecuada en el ámbito laboral.

### **2.3.7.2. Oportunidades de empleo para la profesión.**

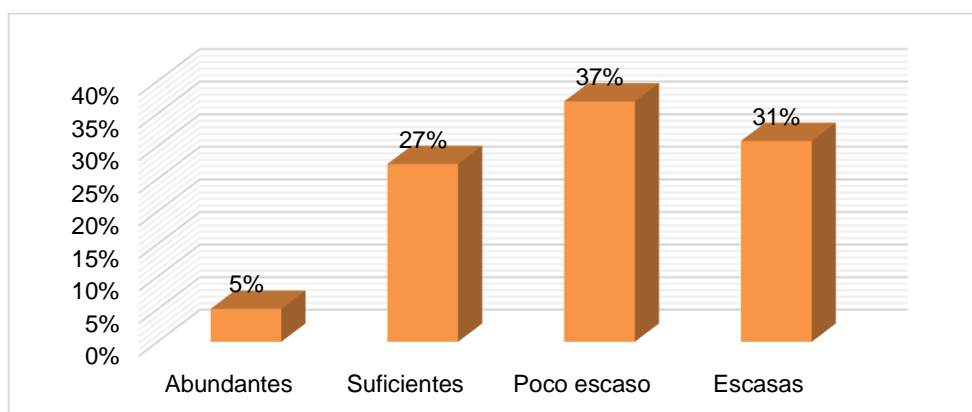


Figura 53. Oportunidades de empleo para la profesión  
Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017  
Elaborado: Katherine Tatiana López Villavicencio

Se verifica en la figura 53 que desde la perspectiva del 31% de graduados, en la actualidad las oportunidades de empleo son escasas y poco escasas para el 37% de ellos, en razón que como establece el INEC (2017), las ofertas de trabajo se concentran con mayor proporción al sector informal que no tienen relación con su área de competencia profesional. No obstante, se puede observar en la figura 54 que a consideración del 53% de titulados, durante los próximos 5 años habrán mayores oportunidades de empleo para su profesión porque tienen conocimiento de que el gobierno está fortaleciendo los sistemas de apoyo para fomentar el desarrollo productivo del sector empresarial privado que es en el que ellos laboran y que a futuro implicaría el aumento de las plazas de trabajo conforme a lo especificado por la la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo-SENPLADES (2012).

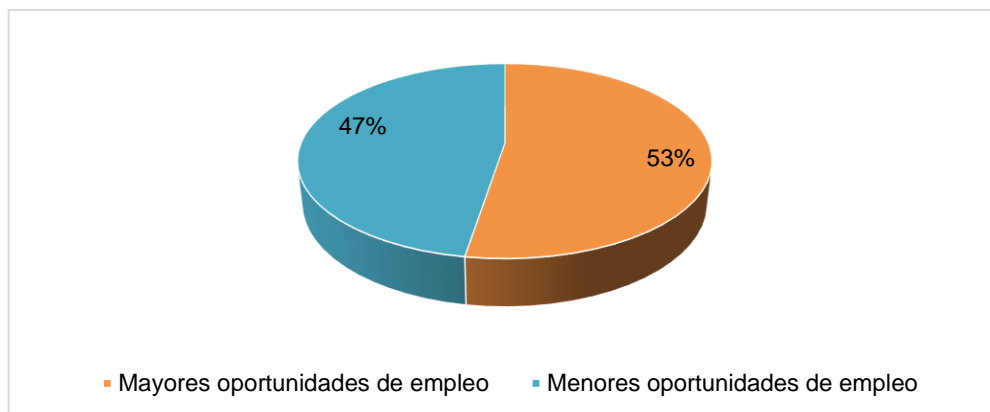


Figura 54. Oportunidades de empleo en 5 años  
 Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017  
 Elaborado: Katherine Tatiana López Villavicencio

### 2.3.8. Formación académica adicional.

#### 2.3.8.1. Formación después de obtener el título universitario.

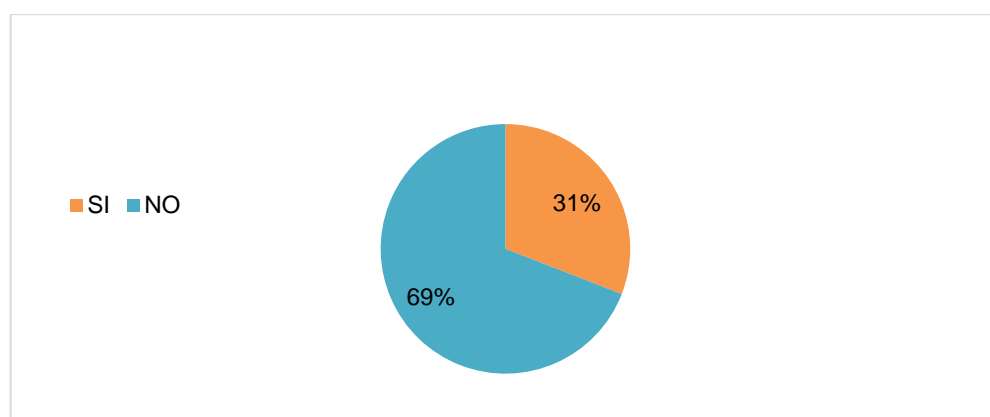


Figura 55. Formación después de obtener el título universitario  
 Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017  
 Elaborado: Katherine Tatiana López Villavicencio

En referencia a lo señalado en la figura 55 se comprueba que el 31% de graduados desarrollan otros estudios académicos, de estos, el 74% realizan un postgrado conforme a lo visualizado en la figura 56 porque como establece la “*Ley Organica de Educacion Superior, LOES*” promulgada por el Registro Oficial del Ecuador (2010), direcciona su perfil profesional al adiestramiento avanzado de carácter científico y técnico para un alto nivel de rendimiento laboral. Del mismo modo, hay un 21% que ejecutan otro como el diplomado porque les aporta un reconocimiento necesario para acceder a un mejor puesto de trabajo en las empresas a las que pertenecen.



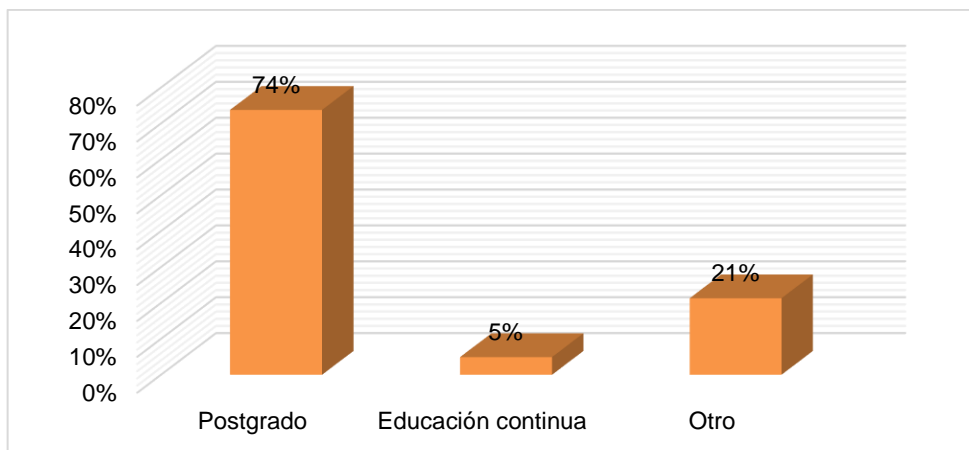


Figura 56. Tipo de formación  
 Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017  
 Elaborado: Katherine Tatiana López Villavicencio

### 2.3.8.2. Tipo de formación de postgrado.

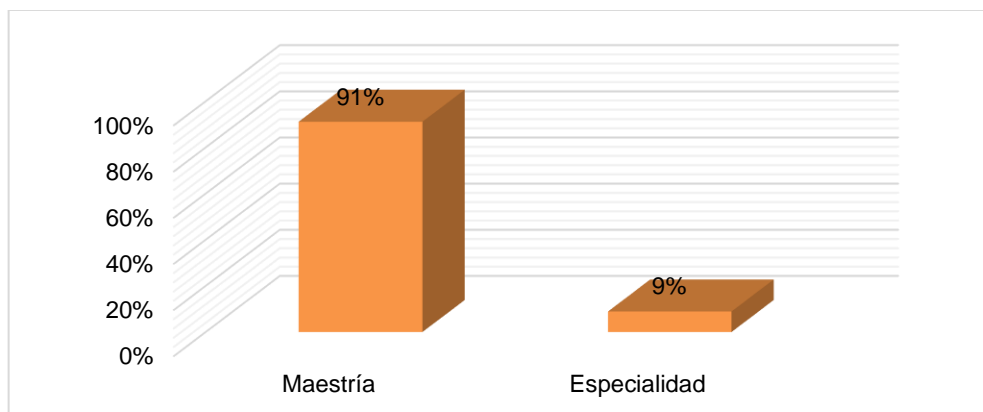


Figura 57. Tipo de formación de postgrado  
 Fuente: Encuesta de estudio de seguimiento a graduados 2017  
 Elaborado: Katherine Tatiana López Villavicencio

De la figura 57 procede que el tipo de formación de postgrado realizada por los titulados es la maestría en el 91% que han optado por esta en base a que de acuerdo a lo dispuesto por el Registro Oficial del Ecuador (2010) en el Art. 120 de la “LOES”, representa la forma de potenciar y profundizar una disciplina definida en un área de conocimiento más específica con respecto a la profesión para adquirir instrumentos competitivos que encamina a desenvolverse con mejor calidad en el entorno. Mientras que el 9% desarrollan la especialidad en vista de que según el Consejo de Educación Superior-CES (2013), esta contempla la adquisición de nuevas competencias metodológicas en relación a un campo concreto de acción profesional.

### 2.3.8.3. Etapa del último proceso de formación de postgrado.

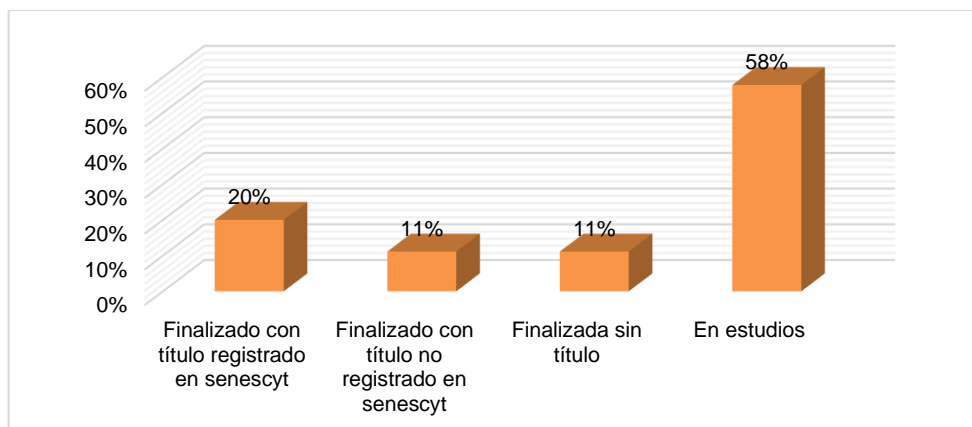


Figura 58. Etapa del último proceso de formación de postgrado  
Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017  
Elaborado: Katherine Tatiana López Villavicencio

La información descrita en la figura 58 determina que el postgrado realizado por el 58% de los graduados se encuentra en estudios y el del 20%, finalizado con título registrado en el Senescyt ya que para ellos es importante registrar su título en conformidad a lo prescrito por la República del Ecuador y el Consejo de Educación Superior (2017) sobre que debe ser reconocido el título profesional o de grado académico adquirido en cualquier entidad de educación superior, para cuyo efecto debe registrarse en el Senescyt.

### 2.3.8.4. Principal modalidad de estudios del postgrado.

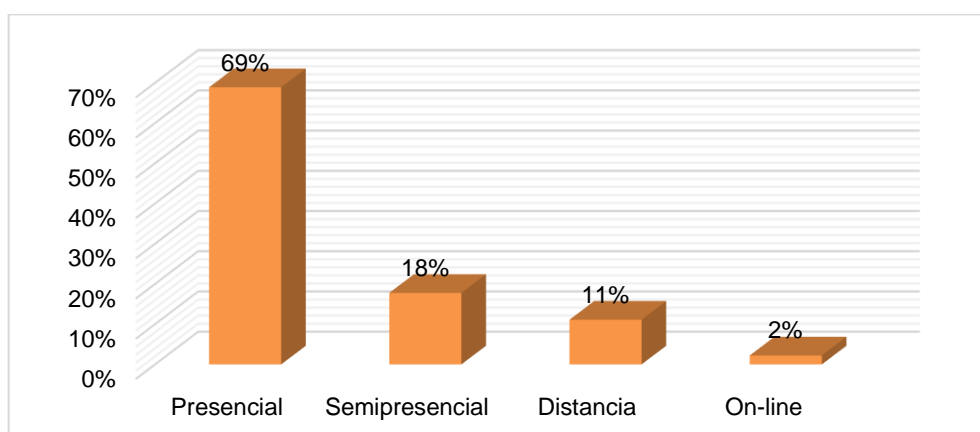


Figura 59. Principal modalidad de estudios del postgrado  
Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017  
Elaborado: Katherine Tatiana López Villavicencio

Con respecto a lo observado en la figura 59, el 69% de graduados realizan el postgrado en la modalidad presencial en vista de que como propone la UTPL (2009), bajo este modelo se propone lograr una educación cimentada en competencias que implica conocimientos,

habilidades y actitudes que el estudiante debe adquirir, transformándolo en el principal protagonista de su formación y disponiéndolo para un aprendizaje autónomo. Sin embargo, el 18% lo desarrollan en la modalidad semipresencial, el 11% en la modalidad a distancia y el 2% en la modalidad online debido a que ofrece un aprendizaje virtual que es más beneficioso para aquellos que trabajan y no cuentan con el tiempo necesario para asistir a tutorías personales.

### **2.3.8.5. Lugar que realizó los últimos estudios del postgrado.**

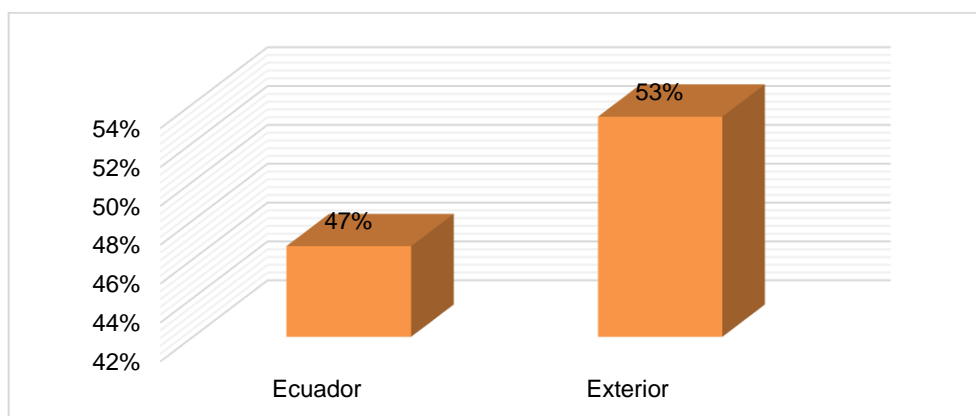


Figura 60. Lugar que realizó los últimos estudios del postgrado  
Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017  
Elaborado: Katherine Tatiana López Villavicencio

El 53% de graduados realizan el postgrado en el exterior conformado por España, México, Argentina y Chile debido a la gran influencia actual que tienen las universidades extranjeras para el desarrollo de postgrados de los profesionales ecuatorianos con fundamento a como lo certifica la SENESCYT (2015), existen más de 500 estudiantes en 32 universidades altamente calificadas, representados por el 84% que realizan estudios superiores. Por otra parte, el 47% los desarrollaron en Ecuador porque implicó costos más bajos y mayor accesibilidad para recibir las tutorías.

### 2.3.8.6. Centro de formación del último postgrado.

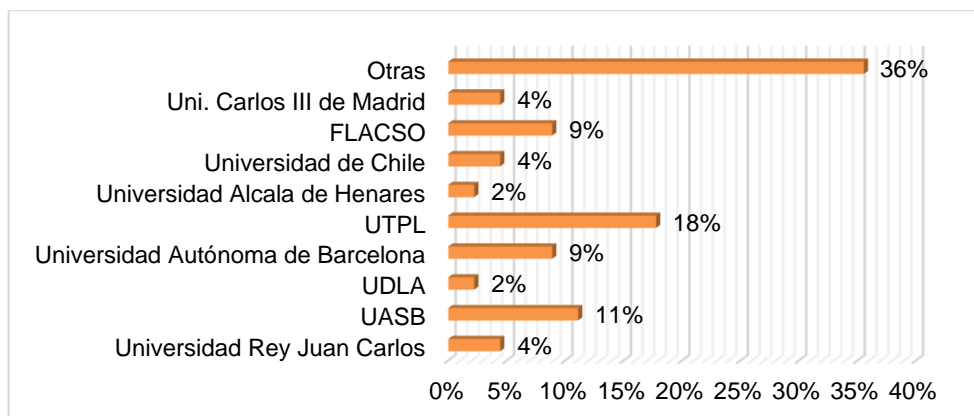


Figura 61. Centro de formación del último postgrado  
Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017  
Elaborado: Katherine Tatiana López Villavicencio

De los centros de formación donde se estudia el último postgrado detallados en la figura 61, prevalece la UTPL según lo indicado por el 18% de profesionales ya que para el CEAACES (2014), es la mejor calificada y acreditada a nivel local en el proceso de evaluación y de calidad. El 9% lo desarrollan en la Universidad Autónoma de Barcelona y el 11% en la Universidad Andina Simón Bolívar por cuanto es una de las más reconocidas en el país por su calidad educativa; aunque también se encuentran otras en el 36% comprendidas por la Universidad de Salamanca, Universidad de Gerona, Universidad Castillo de la Mancha, Universidad Huelva de España, Universidad de Andalucía, Universidad Santiago de Compostela, Universidad del Este, Universidad Diego Portales, Universidad Cayetano Heredia, Universidad de las Américas y Universidad Internacional SEK.

### 2.3.8.7. Razones que motivaron a realizar los estudios de postgrado.

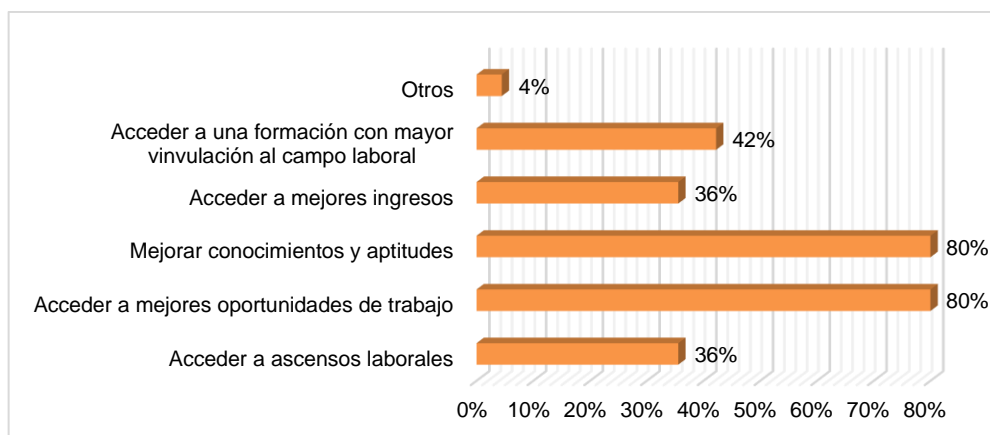


Figura 62. Razones que motivaron a realizar los estudios de postgrado  
Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017  
Elaborado: Katherine Tatiana López Villavicencio

Conforme a la figura 62, el poder acceder a mejores oportunidades de trabajo y mejorar los conocimientos y aptitudes con el 80%, han sido las principales razones que motivaron a los titulados a realizar los estudios de postgrado en base a que según la UTPL (2013), la formación de talento humano en en este nivel comprende el punto de partida para el incremento y fortalecimiento de esta entidad, debido a que ha propiciado ventajas permanentes para aportar en el desarrollo sustentable a largo plazo.

Pero el 36% lo hicieron para acceder a mejores ingresos ya que los que recibían no eran suficientes a su parecer y el 4% por otras razones como ganar reconocimiento laboral al poder postular a un ascenso en la empresa donde trabajan.

#### **2.3.8.8. Interés de realizar programas de postgrados en la UTPL.**

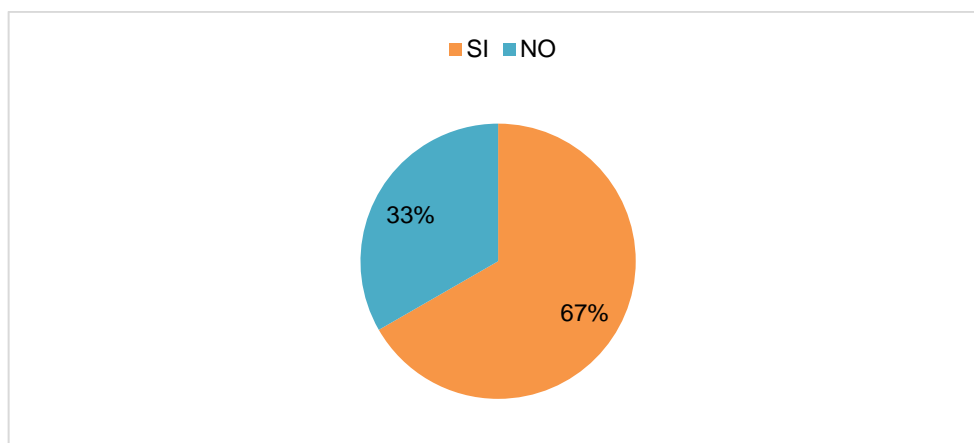


Figura 63. Interés de realizar programas de postgrados en la UTPL  
Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017  
Elaborado: Katherine Tatiana López Villavicencio

La figura 63 señala que el 33% de graduados no desean realizar programas de postgrado en la UTPL debido a que están desempleados y no cuentan con recursos económicos, el 67% por su parte, indicaron que sí, ya que en la figura 64 indican que el 23% prefieren hacerlo en derecho para aplicar en la sociedad los servicios de abogacía por lo cual buscan de acuerdo a la SENPLADES (2015), dar observancia a los derechos contitucionales.

En tanto que el 10% prefieren en pedagogía porque trabajan como docentes, el 17% psicología, el 12% comunicación e investigación, el 5% talento humano y, el 4% comunicación y publicidad debido a que en conjunto estas tienen mayor relación a las principales actividades económicas de las empresas donde laboran los profesionales según el anexo 4, aunque un 30% se inclinan hacia otras áreas como la dirección de proyectos, lingüísticas, política y periodismo.

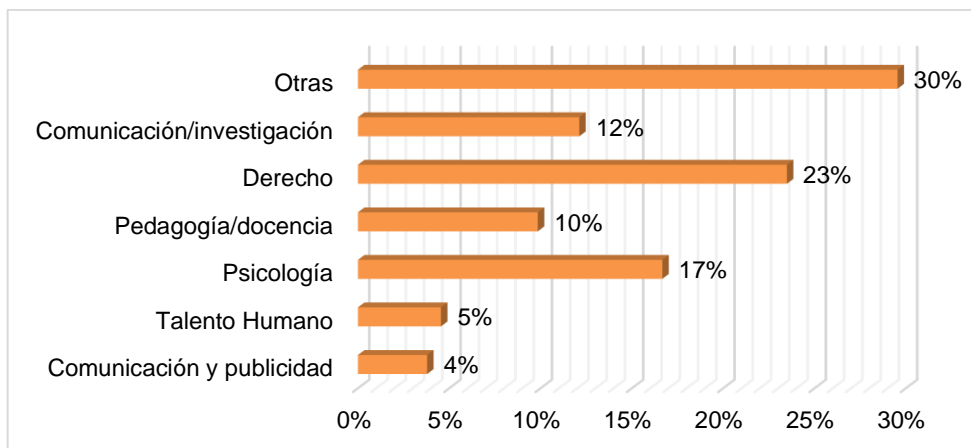


Figura 64. Área de conocimiento del postgrado  
 Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017  
 Elaborado: Katherine Tatiana López Villavicencio

### 2.3.8.9. Tipo de modalidad de estudios.

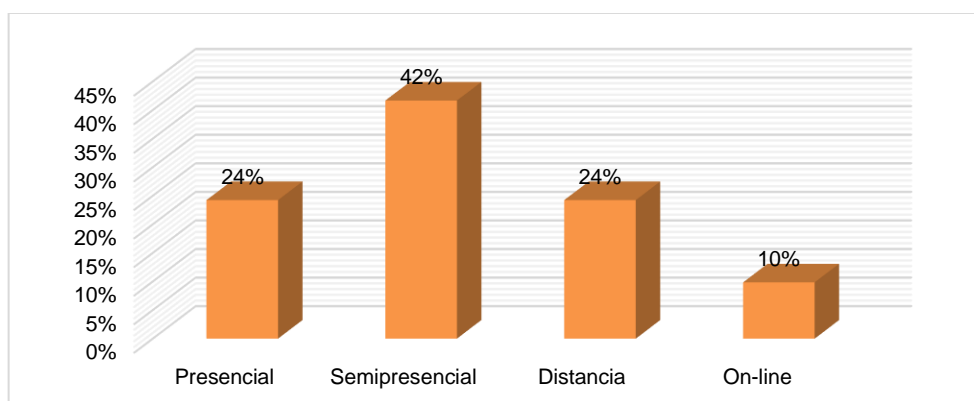


Figura 65. Tipo de modalidad de estudios  
 Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017  
 Elaborado: Katherine Tatiana López Villavicencio

La figura 65 da a conocer que el 42% de titulados preferirían seguir el postgrado en modalidad semipresencial porque al encontrarse empleados les queda poco tiempo libre para actividades extras, por lo que se les hace más fácil acceder a un aprendizaje por medio de las TIC's que generalmente se utiliza en este sistema de estudio que no exige su presencia constantemente.

A diferencia de ello, el 24% lo harían en la modalidad a distancia debido a que no se requiere necesariamente la asistencia del estudiante porque se emplean más recursos virtuales de aprendizaje al igual que para el 10% lo harían en modalidad on-line en razón de que cómo establece la UTPL (2013), esta se orienta a una amplia cantidad de estudiantes localizados geográficamente de manera dispersa dentro y fuera del Ecuador.

### 2.3.8.10. Interés en realizar curso de educación continua.

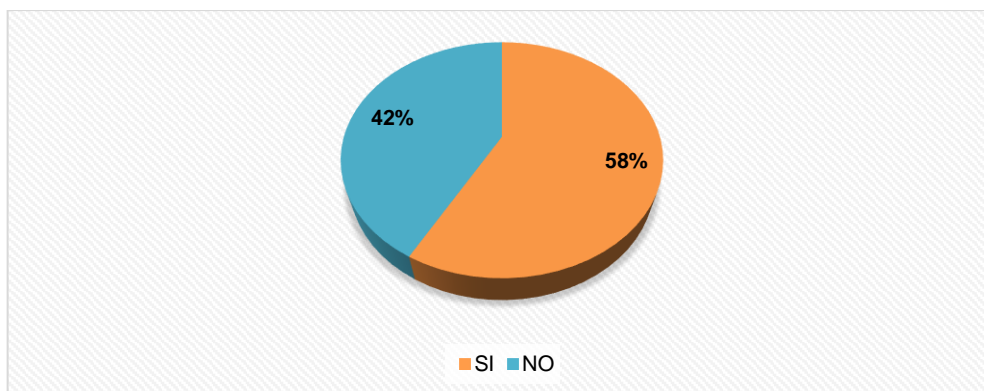


Figura 66. Interés en realizar curso de educación continua

Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017

Elaborado: Katherine Tatiana López Villavicencio

Con relación a los datos de la figura 66, se observa que el 42% de graduados no están interesados en tomar un curso de educación continua en la UTPL y el 58% sí, de los cuales, de acuerdo a la figura 67, al 15% de estos les gustaría hacerlo en comunicación/oralidad por ser un medio muy empleado en la interacción frecuente a nivel externo e interno en las empresas para el fortalecimiento de su desenvolvimiento laboral, al 23% en derecho ya que la jurisprudencia se ejerce en todos los ámbitos como político, económico, cultural y social; y, al 9% en pedagogía en consideración a que conforme al anexo 4, es la actividad más representativa a la que se dedica las empresas donde trabajan el 42% de ellos. Por otra parte sobresale el 31% de titulados que lo desarrollarían en otras áreas correspondientes a relaciones humanas, programación, litigación y periodismo.

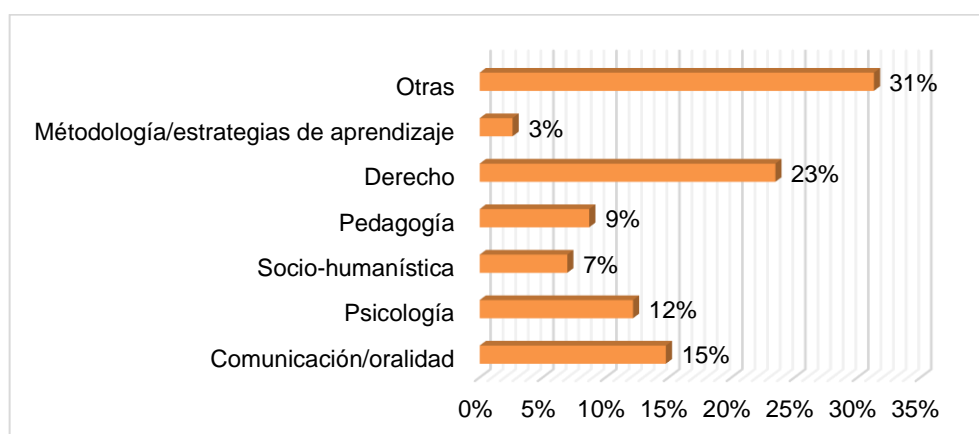


Figura 67. Área del conocimiento del curso de educación continua en la UTPL

Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017

Elaborado: Katherine Tatiana López Villavicencio

**CAPÍTULO III**  
**PERTINENCIA DEL PERFIL DE EGRESO DE TITULACIONES DEL ÁREA SOCIO**  
**HUMANÍSTICA A PARTIR DE INDICADORES LABORALES**



### 3.1. Relación con el perfil de egreso

En la siguiente parte se da un breve análisis de las competencias específicas de cada una de las carreras del Área Socio Humanística, a partir de la valoración dada por los graduados y empleadores. En este sentido, se calcula el promedio de la valoración de competencias específicas tanto de graduados como de empleadores para definir si se da cumplimiento al perfil de egreso con base a tres niveles de categorización determinados por criterio propio como se observa en la tabla 12.

Tabla 12. Categorías de valoración de promedios para competencias específicas de Área Socio Humanística

<b>ALTO</b>	80%-100%
<b>MEDIO</b>	50%-79%
<b>BAJO</b>	0%-49%

Elaboración: Katherine Tatiana López Villavicencio

#### 3.1.1. Perfil de egreso de Relaciones Públicas

En la carrera de Relaciones públicas no se levantó estudio de empleadores por tal razón el análisis se realizó desde el punto de vista de graduados.

Tabla 13. Valoración de competencias específicas de titulados de Relaciones Públicas.

	Importante	Poco importante	TOTAL
Conocer y aplicar los conceptos, teorías y las técnicas de la comunicación para innovar y mejorar los procesos y relaciones dentro de las organizaciones.	86%	14%	100%
Conocer y entender al ser humano, su ética, su comportamiento, sus interrelaciones, su aporte en el desenvolvimiento de la sociedad para diferenciar el tratamiento a los públicos.	87%	13%	100%
Coordinar los procesos de consolidación de la opinión pública y la participación de los medios en la formación de criterios comunicacionales.	87%	13%	100%
Desarrollar visión crítica sobre las principales divisiones y prejuicios de la sociedad.	87%	13%	100%
Dirigir con iniciativa y creatividad los actos oficiales, protocolares, sociales y familiares que se organicen dentro y fuera de la institución.	93%	7%	100%
Dirigir e impulsar la investigación a través de proyectos y estrategias de comunicación.	100%	0%	100%
Diseñar y elaborar planes, políticas y estrategias de comunicación organizacional.	93%	7%	100%
Dominar y aplica las cuatro destrezas que requiere el idioma inglés escuchar - hablar - leer y escribir, en el desarrollo de actividades relacionadas con su función.	87%	13%	100%
Elaborar y aplicar estrategias de comunicación publicitaria y mercadeo en los planes de comunicación organizacional.	87%	14%	101%
Establecer y mantener relaciones efectivas y cordiales frente a conflictos y diferencias entre funcionarios de distintos niveles y público en general.	100%	0%	100%
Manejar y aplicar herramientas de apoyo para la gestión empresarial.	100%	0%	100%
Manejar y aplicar herramientas tecnológicas fundamentales para apoyar la gestión de la comunicación en todos los niveles de la organización.	93%	7%	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>92%</b>	<b>8%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017

Elaboración: Katherine Tatiana López Villavicencio

De acuerdo a la tabla 13, se confirma que los titulados en Relaciones Públicas valoran en un promedio del 92% como muy importante a las competencias específicas, lo que permite conocer que al estar desempeñando según el anexo 4, funciones de enseñanza, relaciones humanas y mediación, cumplen con su perfil de egreso en un nivel alto.

### 3.1.2. Perfil de egreso de Psicología.

Tabla 14. Valoración de competencias específicas de titulados y empleadores de Psicología.

	GRADUADOS			EMPLEADORES		
	Importante	Poco importante	TOTAL	Importante	Poco importante	TOTAL
Analizar e interpretar los resultados de la evaluación para proporcionar retroalimentación adecuada y precisa.	100%	0%	100%	62%	38%	100%
Analizar el contexto donde se desarrollan las conductas individuales, los procesos grupales y organizacionales.	100%	0%	100%	35%	65%	100%
Aplicar estrategias y métodos de intervención directos sobre los destinatarios: intervención y orientación psicopedagógica, negociación y mediación en los ámbitos educativo y organizacional.	98%	2%	100%	50%	50%	100%
Describir y medir los procesos de interacción, la dinámica de los grupos y la estructura grupal e intergrupal.	98%	2%	100%	50%	50%	100%
Describir y medir variables (personalidad, inteligencia y otras aptitudes, actitudes, etc.) y procesos cognitivos, emocionales, psicobiológicos y conductuales.	98%	2%	100%	58%	42%	100%
Diagnosticar siguiendo los criterios propios de la profesión.	100%	0%	100%	65%	35%	100%
Diagnosticar y diseñar planes preventivos en el ámbito de la salud mental para la construcción de escenarios saludables.	96%	4%	100%	54%	46%	100%
Dominar los fundamentos históricos, biológicos y sociales de la Psicología para cimentar el ejercicio profesional.	79%	21%	100%	46%	54%	100%
Elegir la técnica de intervención adecuada, definir los objetivos y elaborar el plan en función del propósito de la misma.	98%	2%	100%	54%	46%	100%
Identificar diferencias, problemas y necesidades a nivel individual, grupal, intergrupal y social (organizacionales e interorganizacionales).	98%	2%	100%	69%	31%	100%
Proponer y negociar con los destinatarios las metas de actuación psicológica en los diferentes contextos.	96%	4%	100%	58%	42%	100%
Seleccionar, administrar, diseñar, adaptar, contrastar y validar instrumentos, productos y servicios, según los requisitos y restricciones e identificar a las personas y grupos interesados.	96%	4%	100%	35%	65%	100%
Elaborar informes psicológicos orales y escritos basados en evidencia científica	100%	0%	100%	65%	35%	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>97%</b>	<b>3%</b>	<b>100%</b>	<b>54%</b>	<b>46%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017 y estudio a empleadores 2017

Elaboración: Katherine Tatiana López Villavicencio

Los resultados de la tabla 14 describen que los titulados en Psicología valoran muy importante a las competencias específicas con un promedio del 97% frente a un 54% de empleadores que las valoran igual, con base en esta información se comprueba que se cumple el perfil de egreso en un nivel medio.

### 3.1.3. Perfil de egreso de Inglés.

Tabla 15. Valoración de competencias específicas de titulados y empleadores de Inglés.

	GRADUADOS			EMPLEADORES		
	Importante	Poco importante	TOTAL	Importante	Poco importante	TOTAL
Aplicar los conocimientos científicos y pedagógicos para la enseñanza del inglés como lengua extranjera.	96%	4%	100%	29%	71%	100%
Demostrar conocimientos lingüísticos del idioma a un nivel que le permite un buen desempeño profesional en la enseñanza del inglés como lengua extranjera.	96%	4%	100%	100%	0%	100%
Diferenciar las etapas del desarrollo humano en los aspectos cognitivos, emocionales y sociales.	87%	13%	100%	71%	29%	100%
Formular, diseñar y ejecutar proyectos de investigación e innovación en el campo educativo y lingüístico.	96%	4%	100%	29%	71%	100%
Identificar y plantear alternativas de solución a problemas relacionados con la práctica profesional y social.	96%	4%	100%	57%	43%	100%
Reconocer y valorar las implicaciones culturales tanto de la lengua nativa como de la lengua inglesa.	91%	9%	100%	43%	57%	100%
Utilizar información oral, escrita y audiovisual de nivel científico y académico en el campo profesional.	96%	4%	100%	43%	57%	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>94%</b>	<b>6%</b>	<b>100%</b>	<b>53%</b>	<b>47%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017 y estudio a empleadores 2017

Elaboración: Katherine Tatiana López Villavicencio

Referente a la valoración de competencias de la titulación de Inglés, se confirma en la tabla 15 que los graduados las consideran muy importantes en un promedio del 94%, pero con un promedio del 53% las empresas las valoran muy importantes en muestra de que el perfil de egreso se cumple en un nivel medio.

### 3.1.4. Perfil de egreso de Derecho.

Tabla 16. Valoración de competencias específicas de titulados y empleadores de Derecho.

	GRADUADOS			EMPLEADORES		
	Importante	Poco importante	TOTAL	Importante	Poco importante	TOTAL
Aplica la norma jurídica con justicia y equidad	98%	2%	100%	61%	39%	100%
Aplica los principios generales del derecho y del ordenamiento jurídico.	95%	5%	100%	82%	18%	100%
Capacidad crítica en el análisis del ordenamiento jurídico.	97%	3%	100%	53%	47%	100%
Comprende los fundamentos filosóficos y teóricos del derecho.	90%	10%	100%	67%	33%	100%
Participa en el fortalecimiento del Estado Constitucional de derechos y justicia.	98%	2%	100%	59%	41%	100%
Plantea soluciones legales en casos jurídicos.	98%	2%	100%	37%	63%	100%
Razona y plantea argumentos utilizando las fuentes	97%	3%	100%	61%	39%	100%
Relaciona los fenómenos políticos, económicos y sociales con la	100%	0%	100%	41%	59%	100%
Utiliza criterios de investigación científica en el proceso permanente de formación jurídica.	89%	11%	100%	45%	55%	100%
Utiliza las nuevas tecnologías en la información y la comunicación en su ejercicio profesional.	97%	3%	100%	49%	51%	100%
Utiliza y fomenta medios alternativos en la gestión de controversias	97%	3%	100%	43%	57%	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>96%</b>	<b>4%</b>	<b>100%</b>	<b>54%</b>	<b>46%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017 y estudio a empleadores 2017

Elaboración: Katherine Tatiana López Villavicencio

Se visualiza en la tabla 16 que en un promedio del 96% los titulados en Derecho valoran como muy importantes a las competencias específicas, aunque para los empleadores estas son muy importantes con un promedio del 54%, esta información permite verificar que el perfil de egreso se cumple en un nivel medio ya que desarrollan parte de lo exigido por las empresas en su gestión laboral.

### 3.1.5. Perfil de egreso de Comunicación Social.

Tabla 17. Valoración de competencias específicas de titulados y empleadores de Comunicación Social.

	GRADUADOS			EMPLEADORES		
	Importante	Poco importante	TOTAL	Importante	Poco importante	TOTAL
Analizar críticamente los procesos de consolidación de la opinión pública y la participación de los medios en la formación de criterios comunicacionales.	69%	31%	100%	14%	86%	<b>100%</b>
Aplicar destrezas de locución radial y televisiva en medios de comunicación.	90%	10%	100%	86%	14%	<b>100%</b>
Aplicar la normatividad jurídica que regula el ejercicio de la comunicación social, conceptos claves de legislación y principales aspectos de la Constitución Política del Estado.	81%	19%	100%	29%	71%	<b>100%</b>
Aplicar destrezas cognitivas para investigación periodística y periodismo digital	100%	0%	100%	100%	0%	<b>100%</b>
Aplicar los principios de la ética y deontología profesional del periodismo y la comunicación social, así como el ordenamiento jurídico de la información.	70%	30%	100%	29%	71%	<b>100%</b>
Construir estrategias de comunicación publicitaria, imagen corporativa, mercadeo y relaciones públicas para el desarrollo de planes de comunicación organizacional.	75%	25%	100%	29%	71%	<b>100%</b>
Distingue visión general teórica y práctica, sobre la comunicación y los medios de comunicación	88%	12%	100%	57%	43%	<b>100%</b>
Distinguir los fundamentos de la historia de la comunicación y su implicación en el mundo actual	74%	26%	100%	71%	29%	<b>100%</b>
Elaborar política gerencial de comunicación.	76%	24%	100%	29%	71%	<b>100%</b>
Formular temas de investigación relacionados al comportamiento y desarrollo social, que aporten al conocimiento y debate de la información y comunicación para formular proyecto y estrategias de comunicación.	67%	33%	100%	43%	57%	<b>100%</b>
Identificar la estructura de los medios de comunicación y sus principales formatos para un desenvolvimiento eficaz en la administración de medios.	73%	27%	100%	43%	57%	<b>100%</b>
Identificar la importancia de las relaciones públicas y su vinculación con el mundo de la comunicación, Redes Internacionales y globalización.	88%	12%	100%	43%	57%	<b>100%</b>
Relacionar la educación y comunicación para analizar el rol de los medios	72%	28%	100%	71%	29%	<b>100%</b>
Utilizar el lenguaje audiovisual en proceso de pre-producción, producción y post-producción para elaborar productos comunicacionales	100%	0%	100%	71%	29%	<b>100%</b>
Utilizar herramientas de organización, diseño y planificación para gestión de empresas comunicacionales	94%	6%	100%	86%	14%	<b>100%</b>
<b>PROMEDIO</b>	<b>81%</b>	<b>19%</b>	<b>100%</b>	<b>53%</b>	<b>47%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017 y estudio a empleadores 2017

Elaboración: Katherine Tatiana López Villavicencio

Conforme a los resultados detallados en la tabla 17 se corrobora que los graduados en Comunicación Social con un promedio del 81% valoran muy importantes a las competencias, pero desde el criterio de las organizaciones, se las valora muy importantes en un promedio del 53%, a través de estos datos se determina que en un nivel medio se cumple el perfil de egreso.

### 3.2. Relación con el mercado laboral

#### 3.2.1. Situación laboral actual de los graduados por carreras del Área Socio Humanística

Tabla 18. Situación laboral actual de los graduados por carreras del Área Socio Humanística.

	Empleado	Desempleado	Cuidado del hogar	Estudiando	Otro	TOTAL
Psicología	48%	33%	2%	13%	4%	100%
Inglés	87%	4%	0%	0%	9%	100%
Derecho	65%	13%	2%	10%	11%	100%
Comunicación Social	64%	26%	2%	4%	4%	100%

Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017

Elaborado: Katherine Tatiana López Villavicencio

En la tabla 18 se identifica que el 87% de titulados en inglés están empleados en empresas donde según el anexo 4, desarrollan funciones de psicólogos orientadores, lo que también se observa en el 65% de Derecho y el 64% de Comunicación Social que cuentan con un empleo, esto les permite fomentar el desarrollo económico conforme al anexo 4, de las empresas privadas donde trabajan representativamente.

No obstante, el 33% de los que cursaron Psicología están desempleados en vista de que las ofertas no cumplen con las expectativas del 63% (anexo 4) de ellos, por lo que prefieren esperar a encontrar un trabajo acorde a su área de formación, esto ha influido para que solamente el 48% de titulados en esta carrera tengan un trabajo que les permite aportar un beneficio productivo a la comunidad local; en tanto que el 2% de graduados en esta titulación cuidan el hogar, el 10% de Derecho están estudiando y, el 9% de Inglés al igual que el 11% de los que siguieron abogacía están en otra situación como viajando.

### 3.2.2. Sector al que pertenece la organización de trabajo de los graduados por carreras del Área Socio Humanística.

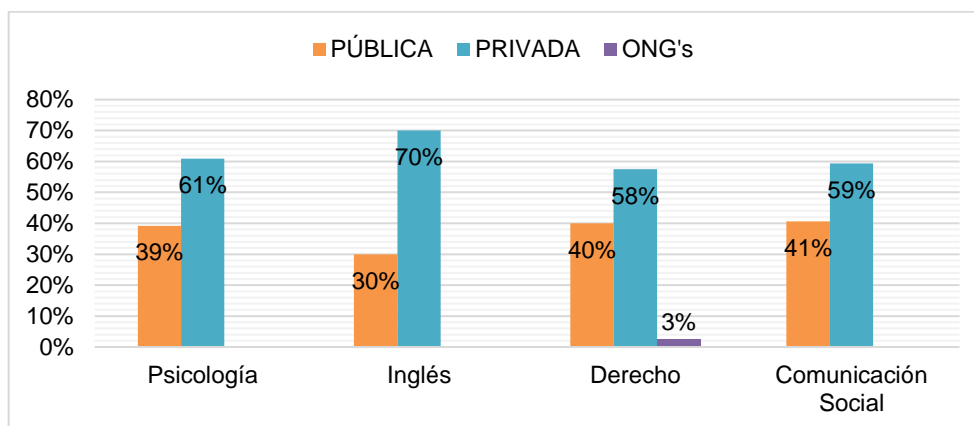


Figura 68. Sector al que pertenece la organización de trabajo de los graduados por carrera del Área Socio Humanística

Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017

Elaborado: Katherine Tatiana López Villavicencio

En la figura 68 se visualiza que las empresas privadas son las que están dando mayor aporte en la generación de empleo para el 70% de graduados en la carrera de Inglés y el 61% de Psicología porque en estas se obtiene mayores beneficios laborales ya que hay mayor disponibilidad económica debido a como indica el INEC (2013), en el país se ha enfatizado la potenciación económica impulsada a través de créditos bancarios que conceden las entidades financieras a las mismas.

Pero el sector público tiene una mínima empleabilidad del 41% de profesionales en Comunicación Social y el 40% de Derecho; dado que en la mayor parte de organismos públicos se demanda esencialmente de la transmisión de información a través de medios comunicacionales, y la solvencia de casos jurídicos penales a nivel local, regional y nacional.

### 3.2.3. La organización de trabajo de los graduados por carreras del Área Socio Humanística, es propia o de terceros.

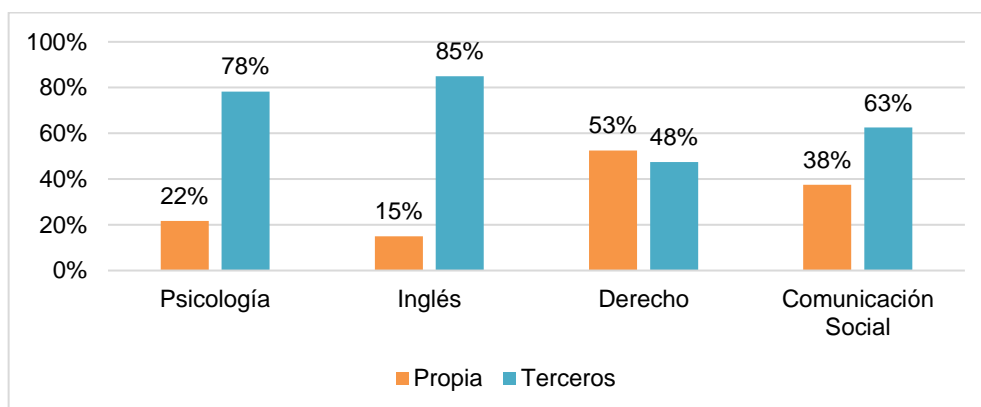


Figura 69. La organización de trabajo de los graduados por carrera del Área Socio Humanística, es propia o de terceros

Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017

Elaborado: Katherine Tatiana López Villavicencio

Se observa en la figura 69 que el 53% de titulados en Derecho trabajan en organizaciones propias en razón de que según lo establecido en el anexo 4, realizan funciones como abogados en libre ejercicio en consultorios implementados por su cuenta. En cambio, el 85% de la titulación de Inglés, el 78% de Psicología y el 63% de Comunicación Social laboran en empresas de terceros conformadas por varias personas ya que como refiere el GAD Municipal de Loja (2014), en el *“Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial”*, en esta ciudad existe un total de 318 organizaciones sociales activas, de las cuales, el 47.17% las conforman Asociaciones, (22.01%) Centros y (21.07%) Fundaciones.

### 3.2.4. Lugar de localización de empresa de trabajo de los graduados por carreras del Área Socio Humanística.

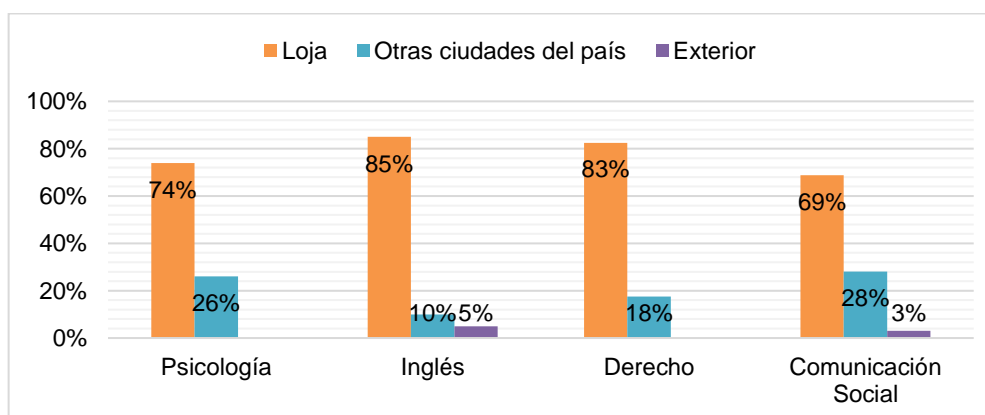


Figura 70. Lugar de localización de empresa de trabajo de los graduados por carreras del Área Socio Humanística

Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017

Elaborado: Katherine Tatiana López Villavicencio

En relación a lo mostrado en la figura 70 se comprueba que el 74% de titulados de la carrera de Psicología, el 85% Inglés y el 83% de Derecho laboran en organizaciones que se localizan en Loja debido a que según el anexo 4, la mayoría de ellos residen en esta localidad.

Además, el 28% de graduados en Comunicación Social trabajan en empresas ubicadas en otras ciudades del país como Guayaquil, Quito y Cuenca ya que en estas han encontrado empleos con mejores paquetes remunerativos que cumplieron sus expectativas, en tanto que el 5% de profesionales en la titulación de inglés integran entidades ubicadas en el exterior como España y Estados Unidos.

### 3.2.5. Principal actividad económica de la empresa de trabajo de los graduados por carreras del Área Socio Humanística.

Tabla 19. Principal actividad económica de la empresa de trabajo de los graduados por carreras del Área Socio Humanística.

	Enseñanza	Otras actividades de servicios	Información y comunicación	Actividades de atención a la salud humana y asistencia social	Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	Actividades profesionales, científicas y técnicas	Otras	TOTAL
Psicología	65%	13%	0%	13%	4%	0%	4%	100%
Inglés	95%	0%	0%	0%	0%	0%	5%	100%
Derecho	13%	45%	3%	3%	10%	13%	15%	100%
Comunicación Social	28%	16%	38%	0%	3%	3%	13%	100%

Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017

Elaborado: Katherine Tatiana López Villavicencio

Se confirma en la tabla 19 que la principal actividad económica de la empresa donde trabajan el 95% de graduados en la carrera de inglés es la de enseñanza ya que dentro de sus competencias se debe promover el adecuado dominio lingüístico de este idioma; lo que también se refleja en el 65% de Psicología por cuanto, en referencia al anexo 4, desempeñan funciones de psicólogos orientadores para facilitar la correcta gestión educativa. A diferencia de ello, hay un 45% de Derecho que forman parte de organizaciones que se enfocan a ejecutar según el anexo 4, otras actividades de servicios como la construcción, financieras y de seguros. Mientras tanto, en grados inferiores se ubica el 38% de graduados en Comunicación Social que función a lo determinado en el anexo 4, se dedican a la trasmisión de información y comunicación al medio social.



### 3.2.6. Tipo de contrato laboral establecido para el trabajo de los graduados por carreras del Área Socio Humanística.

Tabla 20. Tipo de contrato laboral establecido para el trabajo de los graduados del Área Socio Humanística.

	Ocasional	Indefinido	Nombramiento	Por servicios	No tiene	Otro	TOTAL
Psicología	26%	35%	9%	22%	4%	4%	100%
Inglés	15%	35%	25%	15%	5%	5%	100%
Derecho	20%	25%	18%	13%	20%	5%	100%
Comunicación Social	31%	28%	16%	19%	6%	0%	100%

Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017

Elaborado: Katherine Tatiana López Villavicencio

En base a la tabla 20 se comprueba que el 35% de graduados en la carrera de Psicología tienen contrato indefinido porque se adaptaron de manera ágil a las funciones que desempeñan y lo hacen bien, además de que con ello las empresas a las que pertenecen, según el Servicio Nacional de Contratación Pública-SERCOP y Superintendencia del Control del Poder del Mercado-SCPM (2015), promueven su correcta inserción laboral a nivel nacional. El 25% de la carrera de Inglés en cambio, poseen el contrato por nombramiento en vista de que ejercen sus funciones principalmente en organizaciones que conforme al anexo 4, se dedican a actividades de pedagogía, donde, de acuerdo al MINEDUC (2017), luego de haberse laborado por un periodo largo de tiempo se aplica este tipo de contratación tras concluir un procedimiento para valorar y verificar su pertinencia. En cambio el 31% de los que estudiaron Comunicación Social y el 26% de Psicología trabajan con contrato ocasional ya que como señala el anexo 4, las demás ofertas de trabajo no se acatan a sus expectativas.

### 3.2.7. Rango en que se ubica la remuneración mensual de los graduados por carreras del Área Socio Humanística.

Tabla 21. Rango en que se ubica la remuneración mensual de los graduados por carreras del Área Socio Humanística

	<375	375-731	732-1097	1098-1463	1464-2195	TOTAL
Inglés	5%	65%	25%	0%	5%	100%
Psicología	4%	57%	30%	9%	0%	100%
Derecho	10%	35%	38%	10%	8%	100%
Comunicación Social	9%	41%	25%	19%	6%	100%

Fuente: Encuesta de seguimiento a graduados 2017

Elaborado: Katherine Tatiana López Villavicencio

El sueldo mensual recibido por el 65% de la titulación de Inglés y el 57% de Psicología es de \$ 375,00-\$ 731,00 dólares que es asignado por parte de las empresas donde trabajan ya que este en base a lo publicado por el Ministerio de Trabajo (2017), es el establecido en la tabla de salarios mínimos sectoriales elaborada para el sector laboral en el Ecuador. Esto también se observa en el 38% de Derecho que ganan de \$ 732,00 a \$ 1097,00 en razón de que, con respecto a los datos del anexo 4, desempeñan funciones como abogados en libre ejercicio y asesores jurídicos, que les genera altos ingresos. En tanto que un 19% de Comunicación Social reciben de \$ 1098 a \$ 1463,00 porque en correspondencia al anexo 4, el 38% laboran en organizaciones dedicadas a la información y comunicación, mismas que según el INEC (2017), han logrado un aumento del 23.41% en sus ventas durante el último año; lo que en consecuencia demuestra que las carreras de Inglés y Psicología son las mejor remuneradas.

## CONCLUSIONES

La investigación realizada es concluyente que:

- ✓ Los estudios de seguimiento a graduados son importantes porque sirven de herramienta para valorar la eficiencia del sistema académico de las universidades para reformar en caso de ser necesario los métodos de enseñanza que propicien la mejor calidad de los obtenidos en Socio Humanística.
- ✓ Al hacer la valoración de competencias genéricas en el Área Socio Humanística se distingue que para los titulados es muy importante la competencia “*comportamiento ético*” y “*pensamiento crítico*”, aunque también se determina que son menos valoradas la competencias “*comunicación en inglés*” ya que no en todas las carreras se requiere esencialmente aplicarla y “*vivencia de valores universales del humanismo de Cristo*” en consideración a que no todos los profesionales tienen la misma religión
- ✓ En cuanto a las competencias específicas se verifica que están valoradas por todas las carreras del área Socio Humanística como muy importantes, de las cuales, resalta con mayor valoración por los titulados de Relaciones Públicas, “*diseñar y elaborar planes, políticas y estrategias de comunicación organizacional*”, mientras que las menos valoradas son “*conocer y entender al ser humano, su ética, su comportamiento, sus interrelaciones, su aporte en el desenvolvimiento de la sociedad para diferenciar el tratamiento a los públicos*”, “*coordinar los procesos de consolidación de la opinión pública y la participación de los medios en la formación de criterios comunicacionales*”, y, “*dominar y aplica las cuatro destrezas que requiere el idioma inglés escuchar - hablar - leer y escribir, en el desarrollo de actividades relacionadas con su función*”. En este sentido los graduados de Psicología ubican como muy importante la competencia “*identificar diferencias, problemas y necesidades, a nivel individual, grupal, intergrupal y social (organizacionales e interorganizacionales)*”, mientras que la competencia “*cimentar el ejercicio profesional*” tiene menor valoración. En la titulación de Inglés se distingue con mayor valoración a las competencias “*aplicar los conocimientos científicos y pedagógicos para la enseñanza del inglés como lengua extranjera*”, y, “*reconocer y valorar las implicaciones culturales tanto de la lengua nativa como de la lengua inglesa*” en desacuerdo a la competencia “*diferenciar las etapas del desarrollo humano en los aspectos cognitivos, emocionales y sociales*” que es menos valorada; por otra parte,

en la carrera de Derecho se valora más a la competencia *“aplica la norma jurídica con justicia y equidad”* y la competencia *“comprende los fundamentos filosóficos y teóricos del derecho”* tienen la menor valoración; bajo este enfoque se observa que la competencia *“aplicar destrezas cognitivas para investigación periodística y periodismo digital”* es la mejor valorada en Comunicación Social, frente a las competencias *“analizar críticamente los procesos de consolidación de la opinión pública y la participación de los medios en la formación de criterios comunicacionales”* y *“formular temas de investigación relacionados al comportamiento y desarrollo social, que aporten al conocimiento y debate de la información y comunicación para formular proyecto y estrategias de comunicación”* que tienen menos valoración.

- ✓ Se comprueba que es necesario mejorarse en la malla curricular de todas las carreras, las prácticas pre-profesionales en vista de que es un medio de promover la práctica de conocimientos adquiridos para la eficiencia laboral, aunque también se cree importante reforzar el diseño gráfico en Relaciones Públicas, el aspecto clínico en Psicología, las estrategias de aprendizaje en la titulación de Inglés, la litigación oral en Derecho y la redacción en Comunicación Social.
- ✓ Con respecto al conocimiento y habilidades mostrados por los titulados en el idioma inglés se corrobora que es de un nivel medio en las carreras de Psicología en mayor grado, seguida por Comunicación Social, Derecho y Relaciones Públicas. Esto a excepción de la titulación de Inglés, en la que hay un manejo alto de este lenguaje en vista de que su formación profesional se enfoca específicamente a su dominio eficiente.
- ✓ Se determina que los graduados seleccionaron a la UTPL para realizar sus estudios en base a su vocación personal con mayor distinción y en menor perspectiva por el potencial de los ingresos de la formación ya que desde su criterio, esta institución tiene un alto prestigio y calidad de información, además de que les aporta facilidades de formación a ubicarse cerca de su lugar de residencia, en este sentido recomiendan a los nuevos bachilleres desarrollar su formación la misma.
- ✓ De otra manera se confirma que los titulados tienen empleo en organizaciones privadas como la UTPL, que gestionan en actividades de enseñanza mediante contrato indefinido que les genera estabilidad laboral, otras actividades de servicio

como la abogacía, y, la información y comunicación; donde reciben una remuneración aceptable conforme a lo dispuesto legalmente a nivel nacional.

- ✓ Antes de trabajar en las empresas a las que actualmente pertenecen los titulados, se establece que hicieron experiencia laboral en áreas relacionadas a la carrera durante el periodo universitario para acumular experiencia ya que entre las dificultades que encontraron al buscar empleo es precisamente la carencia de experiencia necesaria, en este sentido, lograron tener entre 1 a 2 trabajos desde el año de su graduación.
- ✓ Por otra parte, se determina que la formación profesional y la experiencia laboral inciden para que un profesional consiga empleo en su área a consideración de los titulados ya que las oportunidades presentadas actualmente son poco escasas, sin embargo, los graduados mantienen la perspectiva de que durante los próximos 5 años habrán mayores oportunidades laborales.
- ✓ Dentro de la gestión laboral de los titulados de Relaciones Públicas se da cumplimiento al perfil de egreso en un nivel alto. En tanto que en las carreras de Psicología, Inglés, Derecho y Comunicación Social, a pesar de que los profesionales gestionan en áreas que les generan satisfacción, estas cumplen con su perfil de egreso en un nivel medio porque no se acogen en su totalidad a lo que sus empleadores les demandan.

## RECOMENDACIONES

Las conclusiones propuestas conllevan a recomendar lo siguiente:

- ✓ Reforzar la intervención y vinculación de los graduados en los proyectos institucionales mediante el desarrollo de actividades de emprendimiento y académicas que permitan potenciar el cambio social y la innovación en la gestión profesional.
- ✓ Dar asesoramiento a los egresados con respecto al mercado laboral a través de programas de capacitación, análisis del mercado y acompañamiento de gestiones de emprendimiento que contribuyan a mejorar la eficiencia de su desempeño en función de las necesidades de los empleadores
- ✓ Mantener alianzas con los diferentes organismos locales públicos y privados para tener un estudio permanente de las competencias que deben desarrollar los profesionales respecto a los empleadores para corregirlas dentro de la malla curricular.
- ✓ Ofertar programas de postgrado en las áreas de derecho, psicología, pedagogía y comunicación como una forma de permitir a los titulados el mejorar sus competencias profesionales que les aporte la adecuada calidad de su gestión laboral y el beneficio social.
- ✓ Reforzar la red de comunicación aplicada con los graduados mediante la retroalimentación continua de la base de información de carácter investigativo, académico y de proyección laboral enfocada a ellos, así como con la recepción de reclamos y sugerencias de su parte, a fin de que aporten en la mejor calidad de la formación universitaria de la UTPL.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aldana, G., Morales, F., Aldana, J., Sabogal, F. y Ospina, A. (2008). Seguimiento a egresados. Su importancia para las instituciones de educación superior. *Revista Teoría y Praxis Investigativa*, 3(2). 63.
- Battauz, L. (2014). *La inserción laboral y la formación profesional de los egresados en bibliotecología de la Facultad de Ciencias de la Gestión – UADER – “ Seguimiento correspondiente al período 2009-2012* (tesina). Universidad Nacional del Litoral, Argentina.
- Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior -CEAACES. (2013). *Informe de rendición de cuentas 2013*. Quito-Ecuador: CEAACES.
- Centro Interuniversitario de Desarrollo–CINDA. (2012). *Seguimiento de Egresados: Experiencias Universitarias*. Chile: Alfabeta Artes Gráficas, Primera Edición.
- Consejo de Educación Superior-CES. (2013). *Reglamento de Régimen Académico*. Quito-Ecuador.
- Cueto, A. (2010). *Capacitar para la inserción laboral. La orientación laboral y el uso de nuevas tecnologías para optimizar la búsqueda de empleo*. Argentina: Universidad Nacional de Cuyo.
- Ecuador Universitario.com. (26 de diciembre del 2017). Funciones del CEAACES. Recuperado de: <http://ecuadoruniversitario.com/de-instituciones-del-estado/ceaaces/funciones-del-ceaaces/>
- Europe Aid Cooperation Office. (2006). *Manual de instrumentos y recomendaciones sobre el seguimiento de egresados*. México: Red Gradúa2 y Asociación Columbus.
- GAD Municipal de Loja. (2014). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Loja-Ecuador.
- Gómez, K. (2015). *Estudio de empleabilidad y seguimiento de los graduados de la titulación de Psicología de los periodos 2010 al 2014 de la modalidad abierta y a distancia* (Tesis de pregrado). Universidad Técnica Particular de Loja, Loja.
- Guzmán, S., Febles, M., Corredera, A., Flores, P. Tuyub, A. y Rodríguez, P. (2008). Estudio de seguimiento de egresados: recomendaciones para su desarrollo- *Innovación*, 8(42). 5.
- Hernández, C., Tavera, M. y Jiménez, M. (2012). Seguimiento de Egresados en Tres Programas de Maestría en una Escuela del Instituto Politécnico Nacional en México. *Formación Universitaria*, 5(2). 43.
- Hernández, R. (2014). La importancia del seguimiento de egresados en el nivel medio superior AÑO 1. *Conexión Revista académica*.

- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos-INEC. (2013). *Panorama laboral y empresarial Ecuador 2009-2013*. Quito-Ecuador.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos-INEC. (2014). *Analítica Volumen 7-Revista de Análisis Estadístico*. Quito-Ecuador.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos-INEC. (2014). *Reporte de Economía laboral*. Quito-Ecuador.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos-INEC. (2016). *Panorama laboral y empresarial del ECUADOR*. Quito: Laboratorio de Dinámica Laboral y Empresarial.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos-INEC. (02 de enero del 2017). *Tabulados censales*. Recuperado de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/informacion-censal-cantonal/>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos-INEC. (2017). *Panorama laboral y empresarial del Ecuador*. Quito-Ecuador.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos-INEC. (2017). *Reporte de Economía laboral*. Quito-Ecuador.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos-INEC. (14 de febrero del 2018). *Fascículo provincial de Loja*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/loja.pdf>
- Jaramillo Jaramillo, A., Montes Gutierrez, I. y Zuluaga Diaz, F. (2009). *Pertinencia del programa de economía una mirada desde los graduados*. Medellín: Universidad EAFIT.
- Maya, J. y Herrera, M. (2012). Aproximación al estado del arte sobre los estudios de desempeño de graduados de programas de educación superior. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 36. 141.
- Ministerio de Educación-MINEDUC. (2010). *Manual de Metodología de Enseñanza de Lenguas*. Quito-Ecuador: Runakay, Primera Edición.
- Ministerio de Educación-MINEDUC. (2016). *Acuerdo Ministerial N° MDT-2016 0300*. Quito-Ecuador.
- Ministerio de Educación-MINEDUC. (14 de febrero del 2018). *Modelo de atención integral de los departamentos de consejería estudiantil*. Quito-Ecuador.
- Ministerio de Educación y Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información-LOTAIP. (2013). *Normas constitucionales Constitución de la República del Ecuador*. Quito- Ecuador.
- Ministerio de Educación Nacional Republica de Colombia. (2007). *Seguimiento a egresados, información para la pertinencia*. Colombia: Ministerio de Educación Nacional Republica de Colombia.



- Núñez, A. (01 de noviembre del 2017). *Pasión por la educación superior*. Recuperado de <https://andresnunez.wordpress.com/category/estudiantes/egresados/>
- Observatorio Laboral para la Educación. (20 de diciembre del 2017). *Administrador Encuesta de Seguimiento a Graduados*. Recuperado de: <http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/article-142277.html>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura-UNESCO. (2014). *Convenio específico celebrado entre el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la calidad de la Educación Superiora y la Junta de Acreditación Nacional 8UNESCO-IESALC*. Quito.
- Passarini, J., Sosa, A. e Iñigo, E. (2015). Los estudios de seguimiento de graduados en el marco del aprendizaje durante toda la vida. Una visión desde el contexto latinoamericano. *Sinéctica Revista Electrónica de Educación*, 45 (2). 125.
- Peiró, A. y Vázquez, E. (2013). *Los beneficios del seguimiento de egresados en la toma de decisiones institucionales*.
- Presidencia de la República del Ecuador. (2010). *Ley organica de educacion superior, LOES*. Quito: Registro Oficial Suplemento 298.
- Ramírez, M., Reséndiz, M. y Reséndiz, M. (2017). Metodología de seguimiento de egresados para fortalecer la vinculación de la Universidad con la Sociedad. *Revista Global de Negocios*, 5(3). 101.
- Registro Oficial del Ecuador. (2010). *Ley Orgánica de Servicio Público.LOSEP*. Quito: Presidencia de la República.
- Registro Oficial del Ecuador. (2012). *Estatuto organico de gestion por procesos del CEAACES*. Quito.
- Registro Oficial del Ecuador. (2017). *Reglamento a la Ley Orgánica de Discapacidades*. Quito-Ecuador: Presidencia de la República del Ecuador.
- Rosales, G., Rodal, A., Chumbi, V. y Buñay, R. (2017). Estudio histórico del seguimiento a graduados en la carrera de Psicología de la Universidad de Cuenca, Ecuador. *Revista Cubana de Educación Superior*, 2. 129.
- Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación-SENESCYT. (2017). *Guía de Registro de Insitutos Públicos y Particulares* Quito: Ecuador.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo-SENPLADES. (2008). *Seminario internacional de admisión y nivelación a la universidad en América Latina diagnóstico y perspectivas*. Quito-Ecuador.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo-SENPLADES. (2012). *Transformación de la Matriz Productiva Revolución productiva a través del conocimiento y el talento humano*. Quito-Ecuador.

- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo-SENPLADES. (2014). *Optimización de las capacidades institucionales de la SENPLADES*. Quito-Ecuador.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo-SENPLADES. (2015). *Plan estratégico SENPLADES 2014-2017*. Quito-Ecuador.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo-SENPLADES. (2017). *Informe a la Nación 2007-2017*. Quito-Ecuador.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo-SENPLADES. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una vida*. Quito-Ecuador.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo-SENPLADES. (2013). *Empresas públicas y planificación: Su rol en la transformación social y productiva*. Quito-Ecuador: SENPLADES, Primera Edición.
- Simón, J. D. (2000). *El técnico superior universitario en administración: origen, trayectoria estudiantil y desarrollo profesional*. México: EUMED.
- Sosa, R. (2015). *Diseño de un sistema de seguimiento de egresados de la Universidad Pedagógica Nacional Unidad 161 de Morelia, Michoacán*. México: Congreso Latinoamericano de Medición y Evaluación Educativa-COLMEE.
- Universidad Autónoma de Chihuahua. (2010). *Estudio de seguimiento de egresados de economía internacional*. Chihuahua: Dirección de extensión y difusión cultural.
- Universidad Técnica Particular de Loja-UTPL. (2009). *Revista Institucional de la Universidad Técnica Particular de Loja*. Loja-Ecuador: Editorial UTPL.
- Universidad Técnica Particular de Loja-UTPL. (2011). *Plan estratégico de desarrollo institucional 2011 - 2020*. Loja.
- Universidad Técnica Particular de Loja-UTPL. (2013). *Informe Autoevaluación Institucional*. Loja: Ecuador.
- Universidad Técnica Particular de Loja-UTPL. (2013). *Seguimiento a exalumnos UTPL 2012-2013*. Loja: Dirección General de Relaciones Interinstitucionales.
- Universidad Técnica Particular de Loja-UTPL. (2015). *Guía General de Educación a Distancia*. Loja: UTPL. Loja.
- Universidad Técnica Particular de Loja-UTPL. (2015). *Reglamento de Graduados y Funcionamiento del Comité de Graduados*. Loja: UTPL. Loja.
- Universidad Técnica Particular de Loja-UTPL. (2016). *Resolución Rectoral-Gestión de la Unidad de Graduados*. Loja: Ecuador.
- Universidad Técnica Particular de Loja-UTPL. (2017). *Informe de Autoevaluación Titulación de Derecho*. Loja: Ediloja Cía. Ltda.

- Universidad Técnica Particular de Loja-UTPL. (25 de noviembre del 2017). *Alumnos-Perfil de egreso*. Recuperado de <https://presencial.utpl.edu.ec/relaciones-publicas/perfil-egreso>.
- Universidad Técnica Particular de Loja-UTPL. (25 de noviembre del 2017). *Alumnos-Perfil profesional*. Recuperado de: <https://presencial.utpl.edu.ec/psicologia/perfil-profesional>.
- Universidad Técnica Particular de Loja-UTPL. (25 de noviembre del 2017). *Alumnos-Perfil profesional*. Recuperado de: <https://presencial.utpl.edu.ec/ingles/perfil-profesional>.
- Universidad Técnica Particular de Loja-UTPL. (25 de noviembre del 2017). *Alumnos-Perfil profesional*. Recuperado de: <https://presencial.utpl.edu.ec/derecho/perfil-profesional>.
- Universidad Técnica Particular de Loja-UTPL. (25 de noviembre del 2017). *Alumnos-Perfil profesional*. Recuperado de: <https://presencial.utpl.edu.ec/comunicacion-social/perfil-profesional>.
- Universidad Técnica Particular de Loja-UTPL. (25 de noviembre del 2017). *Unidad de graduados*. Recuperado de: <https://gestiondatos.utpl.edu.ec:8443/apex/f?p=107:LOGIN>
- Uquillas, S. y Vicuña, F. (2010). *Estudio de graduados de la carrera de medicina humana 2003-2004*. Loja: Editorial Universitaria de la Universidad Nacional de Loja.
- Valero, F. (2012). *Estudio Demandas del Mercado Laboral a los Titulados Universitarios*. España: Universidad de Granada.
- Valencia, M., Alonzo, D. y Moguel, S. (2015). Estudio de egresados, un indicador de pertinencia y calidad. Estudio de caso. *RIDE-Revista Iberoamericana par la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 6(11). 4.
- Vidal, J. (2003). *Métodos de análisis de la inserción laboral de los universitarios*. España: Consejo de Coordinación Universitaria de Madrid y Universidad de León.

## **ANEXOS**

## ANEXO 1. Modelo de encuesta



### UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

#### ENCUESTA DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS CON COHORTES 2013 AL 2016 DEL ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

Estimado titulado, en vista de que la Unidad de Graduados UTPL está desarrollando un “Estudio de Seguimiento a Graduados de Carreras del Área Socio Humanística”, de los cohortes 2013 al 2016” mediante la titulación de Ingeniería en Administración de Empresas; se e solicita de la manera más cordial que dé su opinión en cuanto a la formación recibida en esta universidad a fin de presentar mejoras a los programas formativos de grado y posgrado que se ofrece.

#### BLOQUE 1: IDENTIFICACIÓN DEL GRADUADO

1. Número de cédula: \_\_\_\_\_

#### 2. Género

Femenino	<input type="checkbox"/>
Masculino	<input type="checkbox"/>

3. ¿Cuál es su edad actual?

\_\_\_\_\_

4. Por favor indique su correo electrónico activo

\_\_\_\_\_

5. Podría proporcionarnos su número de contacto teléfono o celular

\_\_\_\_\_

6. ¿Cuál es su estado civil?

Soltero	<input type="checkbox"/>
Casado	<input type="checkbox"/>
Divorciado	<input type="checkbox"/>
Viudo	<input type="checkbox"/>

7. ¿Cómo se auto identifica, según su cultura y costumbres?

Mestizo	<input type="checkbox"/>
Indígena	<input type="checkbox"/>
Afrodescendiente	<input type="checkbox"/>
Blanco	<input type="checkbox"/>

**8. En qué lugar reside actualmente. Indique (País/Provincia o Estado)**

\_\_\_\_\_

**9. ¿En qué año inició sus estudios?**

2000-2002	
2003-2005	
2006-2008	
2009-2011	

**10. ¿Cuál fue el año de su graduación?**

2013	
2014	
2015	
2016	

**11. ¿Tiene algún tipo de discapacidad?**

SI		Pase a la pregunta 12
NO		Pase a la pregunta 15

**12. ¿Qué tipo de discapacidad tiene?**

Física	
Visual	
Auditiva	
Lenguaje	
Intelectual	
Psicológica	

**13. ¿Dispone de Carnet de CONADIS?**

SI	
NO	

**14. ¿Cuál es el porcentaje de discapacidad?**

1% a 24%	
25% a 49%	
50% a 70%	
Más de 70%	

**15. ¿En qué modalidad de estudios terminó su carrera profesional?**

Modalidad Presencial	
Modalidad Abierta y a Distancia	

**16. ¿A qué área pertenece la carrera en la que se graduó?**

Área Administrativa	
Área Biológica	
Área Sociohumanística	
Área Técnica	

**17. Por favor indique la carrera que pertenece**

Derecho	
Inglés	
Comunicación Social	
Psicología	
Relaciones Públicas	

## BLOQUE 2: VALORACIÓN DE COMPETENCIAS

**18. ¿Cuáles de las siguientes competencias generales e interpersonales han sido las más importantes para su desempeño profesional? Evalúe-Califique, según la importancia: muy importante, importante, poco importante y nada importante.**

	Muy importante	Importante	Poco importante	Nada importante
Comportamiento ético				
Compromiso e implicación social				
Comunicación en inglés				
Comunicación oral y escrita				
Organización y planificación del tiempo				
Orientación a la innovación y a la investigación				
Pensamiento Crítico				
Trabajo en equipo				
Vivencia de valores universales del humanismo de cristo				

**19. ¿Cuáles de las siguientes competencias específicas y de formación profesional han sido las más importantes para su desempeño? Califique, según la importancia: muy importante, importante, poco importante y nada importante.**

RELACIONES PÚBLICAS				
	Muy importante	Importante	Poco importante	Nada importante
Conocer y aplicar los conceptos, teorías y las técnicas de la comunicación para innovar y mejorar los procesos y relaciones dentro de las organizaciones.				
Conocer y entender al ser humano, su ética, su comportamiento, sus interrelaciones, su aporte en el desenvolvimiento de la sociedad para diferenciar el tratamiento a los públicos.				
Coordinar los procesos de consolidación de la opinión pública y la participación de los medios en la formación de criterios comunicacionales.				
Desarrollar visión crítica sobre las principales divisiones y prejuicios de la sociedad.				
Dirigir con iniciativa y creatividad los actos oficiales, protocolares, sociales y familiares que se organicen dentro y fuera de la institución.				
Dirigir e impulsar la investigación a través de proyectos y estrategias de comunicación.				
Diseñar y elaborar planes, políticas y estrategias de comunicación organizacional.				
Dominar y aplica las cuatro destrezas que requiere el idioma inglés escuchar - hablar - leer y escribir, en el desarrollo de actividades relacionadas con su función.				
Elaborar y aplicar estrategias de comunicación publicitaria y mercadeo en los planes de comunicación organizacional.				
Establecer y mantener relaciones efectivas y cordiales frente a conflictos y diferencias entre funcionarios de distintos niveles y público en general.				
Manejar y aplicar herramientas de apoyo para la gestión empresarial.				
Manejar y aplicar herramientas tecnológicas fundamentales para apoyar la gestión de la comunicación en todos los niveles de la organización.				

PSICOLOGÍA				
	Muy importante	Importante	Poco importante	Nada importante
Analizar e interpretar los resultados de la evaluación para proporcionar retroalimentación adecuada y precisa.				
Analizar el contexto donde se desarrollan las conductas individuales, los procesos grupales y organizacionales.				
Aplicar estrategias y métodos de intervención directos sobre los destinatarios: intervención y orientación psicopedagógica, negociación y mediación en los ámbitos educativo y organizacional.				
Describir y medir los procesos de interacción, la dinámica de los grupos y la estructura grupal e intergrupala.				
Describir y medir variables (personalidad, inteligencia y otras aptitudes, actitudes, etc.) y procesos cognitivos, emocionales, psicobiológicos y conductuales.				
Diagnosticar siguiendo los criterios propios de la profesión.				
Diagnosticar y diseñar planes preventivos en el ámbito de la salud mental para la construcción de escenarios saludables.				
Dominar los fundamentos históricos, biológicos y sociales de la Psicología para cimentar el ejercicio profesional.				
Elaborar informes psicológicos orales y escritos basados en evidencia científica				
Elegir la técnica de intervención adecuada, definir los objetivos y elaborar el plan en función del propósito de la misma.				
Identificar diferencias, problemas y necesidades a nivel individual, grupal, intergrupala y social (organizacionales e interorganizacionales).				
Proponer y negociar con los destinatarios las metas de actuación psicológica en los diferentes contextos.				
Seleccionar, administrar, diseñar, adaptar, contrastar y validar instrumentos, productos y servicios, según los requisitos y restricciones e identificar a las personas y grupos interesados.				

INGLÉS				
	Muy importante	Importante	Poco importante	Nada importante
Aplicar los conocimientos científicos y pedagógicos para la enseñanza del inglés como lengua extranjera.				
Demostrar conocimientos lingüísticos del idioma a un nivel que le permite un buen desempeño profesional en la enseñanza del inglés como lengua extranjera.				
Diferenciar las etapas del desarrollo humano en los aspectos cognitivos, emocionales y sociales.				
Formular, diseñar y ejecutar proyectos de investigación e innovación en el campo educativo y lingüístico.				
Identificar y plantear alternativas de solución a problemas relacionados con la práctica profesional y social.				
Reconocer y valorar las implicaciones culturales tanto de la lengua nativa como de la lengua inglesa.				
Utilizar información oral, escrita y audiovisual de nivel científico y académico en el campo profesional.				



DERECHO				
	Muy importante	Importante	Poco importante	Nada importante
Aplica los principios generales del derecho y del ordenamiento jurídico.				
Aplica la norma jurídica con justicia y equidad				
Participa en el fortalecimiento del Estado Constitucional de derechos y justicia.				
Comprende los fundamentos filosóficos y teóricos del derecho.				
Relaciona los fenómenos políticos, económicos y sociales con la				
Razona y plantea argumentos utilizando las fuentes				
Utiliza y fomenta medios alternativos en la gestión de controversias				
Utiliza las nuevas tecnologías en la información y la comunicación en su ejercicio profesional.				
Utiliza criterios de investigación científica en el proceso permanente de formación jurídica.				
Plantea soluciones legales en casos jurídicos.				
Capacidad crítica en el análisis del ordenamiento jurídico.				

COMUNICACIÓN SOCIAL				
	Muy importante	Importante	Poco importante	Nada importante
Analizar críticamente los procesos de consolidación de la opinión pública y la participación de los medios en la formación de criterios comunicacionales.				
Aplicar destrezas de locución radial y televisiva en medios de comunicación.				
Aplicar la normatividad jurídica que regula el ejercicio de la comunicación social, conceptos claves de legislación y principales aspectos de la Constitución Política del Estado.				
Aplicar destrezas cognitivas para investigación periodística y periodismo digital				
Aplicar los principios de la ética y deontología profesional del periodismo y la comunicación social, así como el ordenamiento jurídico de la información.				
Construir estrategias de comunicación publicitaria, imagen corporativa, mercadeo y relaciones públicas para el desarrollo de planes de comunicación organizacional.				
Distingue visión general teórica y práctica, sobre la comunicación y los medios de comunicación				
Distinguir los fundamentos de la historia de la comunicación y su implicación en el mundo actual				
Elaborar políticas gerenciales de comunicación.				
Formular temas de investigación relacionados al comportamiento y desarrollo social, que aporten al conocimiento y debate de la información y comunicación para formular proyecto y estrategias de comunicación.				
Identificar la estructura de los medios de comunicación y sus principales formatos para un desenvolvimiento eficaz en la administración de medios.				
Identificar la importancia de las relaciones públicas y su vinculación con el mundo de la comunicación, Redes Internacionales y globalización.				
Relacionar la educación y comunicación para analizar el rol de los medios				
Utilizar el lenguaje audiovisual en proceso de pre-producción, producción y post-producción para elaborar productos comunicacionales				
Utilizar herramientas de organización, diseño y planificación para gestión de empresas comunicacionales				

**20. ¿Qué competencias adicionales, que no se consideraron en su formación universitaria, requiere o ha requerido para su desempeño profesional?  
(Tres opciones)**

A	
B	
C	

**21. ¿Cuáles de los siguientes aspectos de la formación que recibió en la UTPL, usted puede destacarlos como positivos? Califique, según la importancia: muy positivo, positivo, negativo.**

	Muy positivo	Positivo	Negativo
Metodología de la Enseñanza			
Preparación y experiencia de los docentes			
Pertinencia de los contenidos			
Desarrollo de la gestión productiva y prácticas preprofesionales			
Material Bibliográfico			
Actividades de vinculación de teoría y práctica			
Infraestructura disponible			
Servicios tecnológicos			
Laboratorios			
Otros (especifique)			

**22. ¿Qué contenidos usted considera que se debería reforzar/implementar en la malla curricular de la titulación?**

---

**23. Usted tiene conocimiento del idioma inglés- Califique Alto, Medio o Bajo**

	Alto	Medio	Bajo
Habla			
Escucha			
Escribe			
Entiende			

**24. En cuanto a las prácticas pre profesionales ¿qué sugerencias podría emitir para su mejoramiento?**

---

**25. ¿Qué servicios considera que deben ser renovados en la UTPL para mejorar los procesos de formación integral del profesional? - Seleccione tres opciones**

Biblioteca	
Servicios médicos	
Plataforma Virtual	
Laboratorios	
Becas	
Centros de apoyo	
Otros (especifique)	

### BLOQUE 3: ELEMENTOS DE LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA

**26. ¿Durante el período de estudios, tuvo que interrumpir su carrera universitaria?**

SI	<input type="checkbox"/>	Pase a la pregunta 27
NO	<input type="checkbox"/>	Pase a la pregunta 29

**27. ¿Durante qué tiempo interrumpió sus estudios universitarios?**

Un semestre	<input type="checkbox"/>
Dos semestres	<input type="checkbox"/>
Tres semestres	<input type="checkbox"/>
Cuatro semestres	<input type="checkbox"/>
Más de cuatro semestres	<input type="checkbox"/>

**28. ¿Cuál fue la razón principal por la que interrumpió sus estudios universitarios?**

Falta de recursos	<input type="checkbox"/>
Pérdida de asignaturas	<input type="checkbox"/>
Dedicación a un trabajo	<input type="checkbox"/>
Razones familiares	<input type="checkbox"/>
Otro (especifique)	<input type="checkbox"/>

**29. Señale los tres principales aspectos que consideró para seleccionar su carrera?**

Vocación personal	<input type="checkbox"/>
Opinión familiar	<input type="checkbox"/>
Potencial de los ingresos de la formación	<input type="checkbox"/>
Percepción sobre el empleo para la profesión	<input type="checkbox"/>
Resultados del test de vocación	<input type="checkbox"/>
Consejo de amigos profesionales	<input type="checkbox"/>
Otro(especifique)	<input type="checkbox"/>

**30. ¿De qué manera se financió los estudios universitarios?**

Recursos de padres	<input type="checkbox"/>
Aportes familiares	<input type="checkbox"/>
Crédito educativo	<input type="checkbox"/>
Recursos propios	<input type="checkbox"/>
Beca UTPL parcial	<input type="checkbox"/>
Beca UTPL total	<input type="checkbox"/>
Otro (especifique)	<input type="checkbox"/>

**31. ¿Durante su formación académica universitaria participó del programa de movilidad estudiantil?**

SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>

**32. Señale las tres principales razones por las que seleccionó la UTPL para realizar sus estudios universitarios.**

Prestigio de la universidad	<input type="checkbox"/>
Cercanía al lugar de residencia	<input type="checkbox"/>
Recomendación de familiares/amigos	<input type="checkbox"/>
Resultados de exámenes de acceso	<input type="checkbox"/>
Infraestructura disponible para la carrera	<input type="checkbox"/>
Prestigio de la planta docente	<input type="checkbox"/>

Otro (especifique)

**33. ¿Si tuviera que volver a cursar sus estudios universitarios, volvería a escoger a la UTPL?**

SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>

Pase a la pregunta 34

Pase a la pregunta 35

**34. ¿Por cuál de las siguientes razones?**

Alta calidad de la información	<input type="checkbox"/>
Planta docente con experiencia profesional	<input type="checkbox"/>
Metodología de enseñanza adecuada	<input type="checkbox"/>
Amplias posibilidades de prácticas profesionales	<input type="checkbox"/>
Equipamiento e infraestructura adecuada	<input type="checkbox"/>
Convenios con otras entidades	<input type="checkbox"/>
Costos accesibles	<input type="checkbox"/>
Becas universitarias	<input type="checkbox"/>
Otro (especifique)	<input type="checkbox"/>

**35. ¿Por qué no volvería a estudiar en la UTPL?**

Limitada posibilidad de prácticas profesionales	<input type="checkbox"/>
Costos poco accesibles	<input type="checkbox"/>
Poca experiencia de los docentes	<input type="checkbox"/>
Inadecuada metodología de enseñanza	<input type="checkbox"/>
Inexistencia de convenios con otras instituciones	<input type="checkbox"/>
Baja calidad de la formación	<input type="checkbox"/>
Equipamiento e infraestructura insuficiente	<input type="checkbox"/>
Limitado apoyo de becas universitarias	<input type="checkbox"/>
Otro (especifique)	<input type="checkbox"/>

**36. ¿Recomendaría a un bachiller, cursar su carrera en la UTPL?**

SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>

**BLOQUE 4: ESTATUS OCUPACIONAL DEL GRADUADO**

**37. ¿Cuál es su situación laboral actual?**

Empleado	<input type="checkbox"/>
Desempleado	<input type="checkbox"/>
Cuidado del hogar	<input type="checkbox"/>
Estudiando	<input type="checkbox"/>
Otro(especifique)	<input type="checkbox"/>

Pase a la pregunta 40

Pase a la pregunta 38

Pase a la pregunta 39

**38. Indique la razón**

Me dedico a mi familia	<input type="checkbox"/>
Me tomé unas vacaciones	<input type="checkbox"/>
Las ofertas de trabajo no cumplen mis expectativas	<input type="checkbox"/>
Estoy cursando una especialidad	<input type="checkbox"/>
Renuncié	<input type="checkbox"/>
Me despidieron	<input type="checkbox"/>
Incapacitado	<input type="checkbox"/>
Otro (especifique)	<input type="checkbox"/>

**39. ¿Cuántos meses se encuentra sin un trabajo remunerado?**

<1 mes	
1-3 meses	
4-6 meses	
7-12 meses	
>12 meses o mas	

} Pase a la  
pregunta 48  
(Bloque 5  
Antecedentes  
Laborales)

**40. ¿A qué sector pertenece la organización en la que usted trabaja?**

Pública	
Privada	
ONG's	

**41. ¿La organización en la que usted trabaja es propia o de terceros?**

Propia	
Terceros	

**42. ¿En qué empresa/institución trabaja actualmente?  
(Nombre de la Organización)**

---

**43. ¿En qué lugar se sitúa la empresa/institución en la cual usted trabaja? (Ciudad, Provincia o País)**

---

**44. ¿Cuál es la principal actividad económica de la empresa/institución en la que usted trabaja?**

Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca
Explotación de minas y canteras
Industrias manufactureras
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado
Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento
Construcción
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas
Transporte y almacenamiento
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
Información y comunicación
Actividades financieras y de seguros
Actividades inmobiliarias
Actividades profesionales, científicas y técnicas
Actividades de servicios administrativos y de apoyo
Enseñanza
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social
Artes, entretenimiento y recreación
Otras actividades de servicios
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales

**45. ¿Cuál es el nombre y cargo de su jefe inmediato superior?**

---

**46. ¿Qué tipo de contrato laboral tiene?**

Ocasional	
Indefinido	
Nombramiento	
Por servicios	
No tiene	
Otro (especifique)	

**47. ¿En qué rango se ubica su remuneración mensual?**

<375 dólares	
376-731 dólares	
732-1097 dólares	
1098-1463 dólares	
1464-2195 dólares	
2196-2927 dólares	
2928-3660 dólares	
>3660 dólares	

## BLOQUE 5: ANTECEDENTES LABORALES

**48. ¿Durante el período universitario, trabajó en áreas relacionadas con su carrera?**

SI	
NO	

Pase a la pregunta 49

Pase a la pregunta 56 (Bloque 6 Trabajo Actual)

**49. ¿Qué le motivó a trabajar durante el período universitario? -Seleccione la razón más importante**

Acumular experiencia	
Cumplir con requisitos académicos	
Aumentar conocimientos prácticos de la carrera	
Financiar los estudios	
Otros (especifique)	

**50. ¿Cuál ha sido el principal mecanismo que ha utilizado para buscar empleo?**

Portales de empleo en internet	
Envío de hoja de vida a diferentes empresas	
Avisos de radio, prensas, revista	
Información de amigos o familiares	
Bolsa de empleo UTPL	
Redes sociales virtuales	
Otros (especifique)	

**51. ¿Cuál ha sido la principal dificultad que encontró durante la búsqueda de empleo?**

Carecía de experiencia necesaria	
No contaba con formación específica exigida por la empresa	
Preferencia para contratar a profesionales graduados	
No contaba con estudios de postgrado	
Limitadas opciones de empleo para mi profesión	
Salario que ofrecían era muy bajo	

Limitadas plazas en mi lugar de residencia	
Otros (especifique)	

**52. ¿Cuántos trabajos o empleos ha tenido desde el año de su graduación?**

Ninguno	
1-2 empleos	
3-4 empleos	
Más de 5 empleos	

**53. ¿Después de su graduación, cuántos meses tardó en encontrar su primer empleo?**

Menos de 1 mes	
1 a 3 meses	
4 a 6 meses	
7 a 12 meses	
Entre 1 y 2 años	
Más de 2 años	
Ya venía trabajando	

**54. ¿Ha trabajado en el exterior en áreas relacionadas a su carrera?**

SI		Pase a la pregunta 55
NO		Pase a la pregunta 56 (Bloque 6 Trabajo Actual)

**55. ¿Durante cuantos años trabajó en el exterior?**

Menos de 1 año	
1 a 2 años	
3 a 4 años	
5 o más	

**BLOQUE 6: TRABAJO ACTUAL**

**56. ¿Cuánto tiempo lleva en su trabajo actual?**

Menos de 1 año	
1 a 2 años	
3 a 4 años	
5 o más	

**57. ¿Cuál es el nivel de relación de su trabajo actual con su perfil profesional?**

Muy relacionada	
Relacionada	
Medianamente relacionada	
Poca relación	
Ninguna relación	

**58. ¿Cuál fue el mecanismo mediante el cual accedió al trabajo que actualmente tiene?**

Concurso público	
Concurso interno	
Llamamiento directo	
Bolsa de empleo UTPL	
Otros (especifique)	

**59. ¿Qué tipo de cargo tiene en su trabajo actual?**

Director/gerencial	
--------------------	--

Jefatura/mando medio	
Operativo/técnico	
Administrativo	
Otros (especifique)	

**60. ¿Cuáles son las principales funciones que desempeña en su trabajo actual?**

A	
B	
C	

**61. ¿Cuál es el grado de satisfacción que tiene respecto a su empleo actual?**

Muy satisfecho	
Satisfecho	
Indiferente	
Poco satisfecho	
Insatisfecho	

## BLOQUE 7: FACTORES DE CONTRATACIÓN

**62. Seleccione los tres principales factores que contribuyen para que un profesional en su área consiga empleo**

Formación profesional/titulación	
Experiencia laboral anterior	
Postgrado	
Conocimiento de idiomas extranjeros	
Manejo de herramientas tecnológicas	
Prestigio de la universidad	
Red de contactos	
Habilidades interpersonales	
Otros (especifique)	

**63. Actualmente, ¿Qué tan amplias o limitadas considera que son las oportunidades de empleo para su profesión?**

Abundantes	
Suficientes	
Poco escaso	
Escasas	

**64. Durante los próximos 5 años, ¿Cómo cree que serán las oportunidades futuras de empleo para su profesión?**

Mayores oportunidades de empleo	
Menores oportunidades de empleo	

## BLOQUE 8: FORMACIÓN ACADÉMICA ADICIONAL

**65. Después de haber obtenido su título profesional, ¿ha tenido formación de postgrado o ha cursado algún otro tipo de estudios académicos?**

SI		Pase a la pregunta 66
NO		Pase a la pregunta 73



**66. ¿Qué tipo de formación ha recibido?**

Postgrado	
Educación continua	
Otra carrera	
Otro (especifique)	

Pase a la pregunta 67

Pase a la pregunta  
73

**67. ¿Qué tipo de formación de postgrado ha tenido?**

Doctorado	
Maestría	
Especialidad	

**68. ¿En qué etapa se encuentra en su último proceso de formación de postgrado?**

Finalizado con título registrado en Senescyt	
Finalizado con título no registrado en Senescyt	
Finalizada sin título	
En estudios	

**69. ¿Cuál ha sido la principal modalidad de sus estudios de postgrado?**

Presencial	
Semipresencial	
Distancia	
On-line	

**70. ¿En qué lugar realizó sus últimos estudios de postgrado**

Ecuador	
Exterior	

**71. ¿En qué centro de formación está estudiando o estudió su último postgrado?**

---

**72. ¿Qué razones le motivaron a realizar sus estudios de postgrado? Seleccione las tres más importantes.**

Acceder a ascensos laborales	
Acceder a mejores oportunidades de trabajo	
Mejorar conocimientos y aptitudes	
Acceder a mejores ingresos	
Acceder a una formación con mayor vinculación al campo laboral	
Otros (especifique)	

**73. ¿Le gustaría cursar programas de postgrados en la UTPL?**

SI	
NO	

Pase a la pregunta 74

Pase a la pregunta 76

**74. ¿En qué área del conocimiento le gustaría el cursar un postgrado?**

---

**75. ¿Qué tipo de modalidad de estudios preferiría?**

Presencial	
Semipresencial	
Distancia	
On-line	

**76. ¿Estaría interesado en algún curso de educación continua?**

SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>

Pase a la pregunta 77

Termina la encuesta

**77. ¿En qué área del conocimiento le gustaría el curso de educación continua en la UTPL?**

---

**¡GRACIAS!**

## ANEXO 2. Base de datos de graduados 2013-2016

N°	Nombres y Apellidos	Titulación	Año de graduación
1	FIERRO CUEVA JEHOCASTA CECIBEL	RELACIONES PUBLICAS	2014
2	JARAMILLO BANDA KATHYA MISHHELL	RELACIONES PUBLICAS	2016
3	ROMERO CAMACHO MARIA NORALMA	RELACIONES PUBLICAS	2013
4	IBARRA GONZALEZ MARIA JOSE	RELACIONES PUBLICAS	2013
5	GUAMAN GUADALIMA NELLY GABRIELA	RELACIONES PUBLICAS	2014
6	ROJAS MENDIETA KAREN JANINA	RELACIONES PUBLICAS	2015
7	TACURI NARANJO ELOIZA CRISTINA	RELACIONES PUBLICAS	2015
8	AGILA CAMBIZACA MAYRA ALEJANDRA	RELACIONES PUBLICAS	2015
9	SOLANO SARANGO ELVIA ANTONIETA	RELACIONES PUBLICAS	2015
10	VALAREZO CAMBIZACA LUIS MARIO	RELACIONES PUBLICAS	2015
11	ORTIZ CHAMBA CHRISTIAN NIVARDO	RELACIONES PUBLICAS	2015
12	SOTO VIVANCO JONATHAN ALEJANDRO	RELACIONES PUBLICAS	2015
13	ROMERO CEVALLOS MARI CRUZ	RELACIONES PUBLICAS	2015
14	VALAREZO LUZURIAGA ANA CRISTINA	RELACIONES PUBLICAS	2014
15	MOROCHO AVILA PATRICIA NATALY	RELACIONES PUBLICAS	2015
16	VIVIANA JACQUELINE CUN VALENCIA	PSICOLOGIA	2016
17	SEGUNDO FRANCISCO VIVANCO RIOS	PSICOLOGIA	2016
18	THAIS ALEJANDRA ESCUDERO CUEVA	PSICOLOGIA	2016
19	ALEXANDRA VERONICA BRAVO ROMERO	PSICOLOGIA	2016
20	ROSA PAOLA GARZON ACARO	PSICOLOGIA	2016
21	STHEFANIA DEL CISNE SARANGO CUEVA	PSICOLOGIA	2016
22	ELVIS MILLAN JUMBO TINITANA	PSICOLOGIA	2016
23	KARINA MERCEDES REATEGUI CUEVA	PSICOLOGIA	2016
24	CYNDI PRISCILA CAPA BERMEO	PSICOLOGIA	2016
25	VERONICA YASMIN VARGAS RIOS	PSICOLOGIA	2016
26	ROCÍO DE LOURDES POMA GALLEGOS	PSICOLOGIA	2016
27	EVELIN ASTRID CALVA CAMACHO	PSICOLOGIA	2016
28	ZOE LISBETH RIVERA MENDOZA	PSICOLOGIA	2016
29	ANDREA ELIZABETH SILVA MENDOZA	PSICOLOGIA	2016
30	YOSDY ELIZABETH JIMÉNEZ ERREYES	PSICOLOGIA	2016
31	MARIANA ELIZABETH CELI JARAMILLO	PSICOLOGIA	2016
32	ARIANNA STEFANY CASTILLO AGUIRRE	PSICOLOGIA	2016
33	MARIA CAROLINA ESPINOSA MALDONADO	PSICOLOGIA	2016
34	JENNIFER ANDREA APONTE ZUMBA	PSICOLOGIA	2016
35	ALICIA GISELA BRAVO CAMPOVERDE	PSICOLOGIA	2016
36	MARIA ALEJANDRA BRAVO MUÑOZ	PSICOLOGIA	2015
37	MARIA LAURA ARMIJOS VALDIVIESO	PSICOLOGIA	2014
38	RICHARD JHON LEON CAMPOS	PSICOLOGIA	2014

39	NATHALY ALEJANDRA ROMERO HEREDIA	PSICOLOGIA	2013
40	MILENI MABEL CASTILLO GALLARDO	PSICOLOGIA	2014
41	LUISA MARIA CORREA DUCLOS	PSICOLOGIA	2014
42	DIANA ELIZABETH PEREZ ANDRADE	PSICOLOGIA	2014
43	MARIA CONCEPCION BUSTAMANTE BUSTAMANTE	PSICOLOGIA	2013
44	ANDREA PRISCILLA GUERRERO CORREA	PSICOLOGIA	2013
45	CLAUDIA VALERIA SANCHEZ BASTIDAS	PSICOLOGIA	2013
46	SARA CORNELIA MONTAÑO ESCOBAR	PSICOLOGIA	2015
47	KARINA ELIZABETH OCAMPO VASQUEZ	PSICOLOGIA	2013
48	OLGA PIEDAD VALLEJO CARRASCO	PSICOLOGIA	2016
49	ESTEFANI ANDREINA GALLARDO MENDOZA	PSICOLOGIA	2015
50	ANDREA CECIBEL CAMPOVERDE CASTILLO	PSICOLOGIA	2014
51	VICENTE EDUARDO CHAUVIN RODRIGUEZ	PSICOLOGIA	2015
52	NADIA CRISTINA IÑIGUEZ ARIAS	PSICOLOGIA	2015
53	MARIA CRISTINA TAPIA ALVARADO	PSICOLOGIA	2014
54	SOFIA GUADALUPE CORDOVA TAPIA	PSICOLOGIA	2016
55	TATIANA CECIBEL MANSANILLAS ROJAS	PSICOLOGIA	2015
56	MARÍA DOLORES ARBOLEDA GUERRERO	PSICOLOGIA	2015
57	PATRICIO ALEXANDER MONCADA CUEVA	PSICOLOGIA	2015
58	VERONICA DEL CISNE JARAMILLO ROA	PSICOLOGIA	2015
59	LIZBETH ADRIANA ROMERO SARITAMA	PSICOLOGIA	2015
60	KARLA NATHALY GOMEZ MEDINA	PSICOLOGIA	2015
61	MARIA BELEN PALADINES COSTA	PSICOLOGIA	2014
62	CRISTIAN DAVID ORDOÑEZ LARA	PSICOLOGIA	2015
63	KARINA ALEXANDRA SEDAMANOS ENRIQUEZ	PSICOLOGIA	2015
64	GABRIELA SOLEDAD LEON SANCHEZ	PSICOLOGIA	2015
65	JOHANNA SALOME ARIAS PARRA	PSICOLOGIA	2015
66	KARLA STEFANIE MEDINA AGUILAR	PSICOLOGIA	2014
67	KARINA CESIBEL MALLA MECA	PSICOLOGIA	2016
68	MARIA DEL CISNE RODAS LABANDA	PSICOLOGIA	2015
69	JOSE ISRAEL CORDOVA HERRERA	PSICOLOGIA	2015
70	MARIUXI ELIZABETH MONTAÑO ANDRADE	PSICOLOGIA	2015
71	JENNIFER DAYANA ROJAS GUAMAN	PSICOLOGIA	2015
72	KAREN ALEJANDRA ORELLANA ROSILLO	INGLES	2016
73	BYRON EMMANUEL QUEZADA LOPEZ	INGLES	2016
74	PAULINA ELIZABETH GRANDA JARAMILLO	INGLES	2016
75	VIVIANA ALEXANDRA ABAD ABAD	INGLES	2016
76	DORIS ELIZABETH SOSORANGA GUALAN	INGLES	2016
77	ANTONIO CLOTARIO MALDONADO VELEZ	INGLES	2016
78	PABLO ADRIAN CALDERON ERAS	INGLES	2016
79	JOSE LUIS SALAZAR TAMAYO	INGLES	2016
80	ANDRES ISRAEL VELEZ AGUILAR	INGLES	2016
81	MARICELA ELIZABETH YAGUACHI TORRES	INGLES	2016
82	MARIA JOSE CHICAIZA VILLAMAGUA	INGLES	2016

83	SULAY MABEL CORDOVA AZANZA	INGLES	2016
84	JESSICA ALEXANDRA ROBLES JUAREZ	INGLES	2016
85	YANELA MICHELLE LOPEZ JIMENEZ	INGLES	2016
86	GERMANIA VERONICA GARCIA CALLE	INGLES	2015
87	KARLA CECILIA REINOSO OCHOA	INGLES	2014
88	JENNY XIMENA MONTAÑO GONZALEZ	INGLES	2013
89	JOSE GEOVANNY JIMENEZ BALCAZAR	INGLES	2015
90	YULIA MERCEDES CORONEL GOLUBENKO	INGLES	2015
91	EDUARDO ALEXANDER VARGAS ROMERO	INGLES	2015
92	PABLO PATRICIO QUEZADA PINZON	INGLES	2015
93	DANIEL EDUARDO MORENO GUTIERREZ	INGLES	2015
94	LIZETH KATHERINE GONZAGA SANCHEZ	INGLES	2015
95	SARA SALOME SARANGO RIVAS	INGLES	2015
96	MILTON BERNARDO RAMOS CORREA	INGLES	2015
97	JOSE PABLO DIAZ VACA	INGLES	2015
98	PABLO ISRAEL ROJAS ERAZO	DERECHO	2016
99	ALEX MAURICIO LUDEÑA LUDEÑA	DERECHO	2016
100	CARLOS FABRICIO MARIN GONZALEZ	DERECHO	2016
101	CRISTIAN VICENTE RUIZ CUEVA	DERECHO	2016
102	EVELYN TATIANA APONTE ZUMBA	DERECHO	2016
103	MARIA FERNANDA SILVA LALANGUI	DERECHO	2015
104	ROSANA CAROLINA CRUZ ALDEAN	DERECHO	2016
105	HUMBERTO RODRIGO LEON VAICILLA	DERECHO	2016
106	KAREN IVONNE JIMENEZ ENRIQUEZ	DERECHO	2016
107	FERNANDA PAULINA PINEDA MACANCHI	DERECHO	2016
108	FRANCISCO JAVIER BETANCOUR AGUILAR	DERECHO	2016
109	SEBASTIAN VICENTE LOJAN CARRILLO	DERECHO	2016
110	DEBBIE ALEJANDRA DELGADO PIEDRA	DERECHO	2016
111	MARÍA CECILIA AGUIRRE MERINO	DERECHO	2016
112	YAROSLAV SEBASTIAN TORO NESTERENKO	DERECHO	2016
113	PATRICIA MARIBEL MOROCHO MOROCHO	DERECHO	2015
114	BYRON ESTUARDO GARGES HIDALGO	DERECHO	2016
115	JORGE EDUARDO JARAMILLO QUEZADA	DERECHO	2016
116	PABLO ANDRES BURNEO BORRERO	DERECHO	2016
117	GONZALO MIGUEL JARAMILLO VALLADARES	DERECHO	2016
118	MARÍA DEL CISNE PIEDRA CARRILLO	DERECHO	2016
119	DANIELA ELIZABETH GUAMAN OLIVEROS	DERECHO	2016
120	MARIA AUGUSTA JIRON ENCALADA	DERECHO	2016
121	SILVANA DAYANA CHAMBA LAPO	DERECHO	2016
122	DAYANA SALOME CABRERA RAMON	DERECHO	2016
123	CAMILO SEBASTIAN MORA TORO	DERECHO	2016
124	CARMEN NATHALY SARITAMA FERNANDEZ	DERECHO	2016
125	JOSE LUIS HIDALGO ORDOÑEZ	DERECHO	2016
126	JHULIANA MARGARITA GONZALEZ ALBAN	DERECHO	2015

127	DIANA CECIBEL RUIZ PERALTA	DERECHO	2016
128	DANIEL ALEJANDRO CRUZ RIOFRIO	DERECHO	2013
129	NANCY ELIZABETH CARRIÓN DÍAZ	DERECHO	2015
130	RAUL HUMBERTO MANCHAY MEDINA	DERECHO	2014
131	KARLA LIZBETH BERRU JIMENEZ	DERECHO	2014
132	ANA CAROLINA LARA GUAMAN	DERECHO	2014
133	RICHARD ANTONIO MACAS VALAREZO	DERECHO	2014
134	CARLOS ANDRES CASTILLO VEGA	DERECHO	2015
135	MELINA MARIELA BORRERO CRUZ	DERECHO	2015
136	JORGE LEONARDO ESPINOSA PULLAGUARI	DERECHO	2013
137	KAROLYN ESPERANZA SARAGURO ERRAEZ	DERECHO	2015
138	DIEGO FERNANDO CUENCA GUAJALA	DERECHO	2015
139	PAMELA STEFANIA CUEVA VELASQUEZ	DERECHO	2013
140	FABIAN ALEJANDRO LOPEZ VALAREZO	DERECHO	2015
141	CRISTIAN IVAN TORRES LUDEÑA	DERECHO	2013
142	JOHANNA NATHALY ROJAS LEON FALLECIDA	DERECHO	2013
143	ALFONSO BENIGNO ROMERO ORTEGA	DERECHO	2015
144	DIANA CAROLINA ROMERO JIMENEZ	DERECHO	2013
145	SANTIAGO VINICIO RUIZ CASTILLO	DERECHO	2013
146	SILVIA KARINA ARROBO RODRIGUEZ	DERECHO	2013
147	JOSÉ ANDRÉS VALAREZO AGUILAR	DERECHO	2014
148	MARIA ALEJANDRA ARIAS ROMAN	DERECHO	2013
149	DIANA KATHERINE ÑIGUEZ JIMENEZ	DERECHO	2015
150	CAMILO ISAAC ESPINOSA RUIZ	DERECHO	2014
151	VANESSA NATHALY ZARAGOCIN HURTADO	DERECHO	2013
152	NATALY STEFANIA SALGADO JARAMILLO	DERECHO	2013
153	KAREN FERNANDA RAMIREZ GRANDA	DERECHO	2013
154	YURZABETH KATERIN SAMANIEGO ORTEGA	DERECHO	2015
155	CINDY GABRIELA CURIMILMA TAPIA	DERECHO	2015
156	ADRIAN ARTURO RUIZ GUAMAN	DERECHO	2014
157	ANDREA ALEXANDRA LUDEÑA ORELLANA	DERECHO	2014
158	JESSICA PAULINA RUILOVA TINOCO	DERECHO	2015
159	MARIA ISABEL ESPINOSA ORTEGA	DERECHO	2014
160	GLENDA VANESSA VELASQUEZ PINTADO	DERECHO	2015
161	CARLOS ALBERTO JIMÉNEZ CASTILLO	DERECHO	2015
162	MARIA DANIELA MALO ROBLES	DERECHO	2014
163	HECTOR PATRICIO PAREDES CABRERA	DERECHO	2015
164	JOSE PABLO FEBRES EGUIGUREN	DERECHO	2014
165	LISANDRA MARIELA CHIMBO CUENCA	DERECHO	2015
166	DENISSE ELIZABETH CONDOLO PARDO	DERECHO	2014
167	VICENTE EDUARDO ROMAN RODRIGUEZ	DERECHO	2015
168	PAOLA DEL CISNE CISNEROS BASTIDAS	DERECHO	2015
169	ERIKA ZABALETA ARIAS	DERECHO	2015
170	LUIS MAURICIO MALDONADO RUIZ	DERECHO	2014

171	PATRICIA IVONNE CUEVA VIVANCO	DERECHO	2015
172	PEDRO JOSÉ BURNEO BURNEO	DERECHO	2015
173	ANGHELO ARTURO ARMIJOS ROMERO	DERECHO	2015
174	MARIA FERNANDA RODRIGUEZ LLIVIGAÑAY	DERECHO	2015
175	CHRISTIAN DAVID DELGADO LOYOLA	DERECHO	2015
176	JEFFERSON ADRIAN QUEZADA LOPEZ	DERECHO	2015
177	YESSICA GEORGINA CASTILLO QUEVEDO	DERECHO	2014
178	ADRIANA BETHSABETH CASTRO ERAS	DERECHO	2014
179	MARIA JOSE CARVALLO CASTILLO	DERECHO	2015
180	LUIS ALEXANDER LAZO PANTOJA	DERECHO	2015
181	ROMEL MAURICIO ONTANEDA JARAMILLO	DERECHO	2015
182	FERNANDA KATHERINE SOTO ALVARADO	DERECHO	2015
183	JORGE JHANDRY CHAMBA GUAMO	DERECHO	2014
184	MAYRA KARINA CALVA JAYA	DERECHO	2015
185	GREY MERCEDES MIJAS CHUQUIRIMA	DERECHO	2015
186	DEYNER PATRICIO MEDINA SARANGO	DERECHO	2015
187	MARÍA VERÓNICA RIVAS LUZURIAGA	COMUNICACION SOCIAL	2016
188	HOLGER AUGUSTO TENE MUÑOZ	COMUNICACION SOCIAL	2016
189	ARTURO AGUSTIN HERRERA VAZQUEZ	COMUNICACION SOCIAL	2016
190	GINA XIMENA YAURI CARAGUAY	COMUNICACION SOCIAL	2016
191	DAVID OSWALDO RODRÍGUEZ VIVANCO	COMUNICACION SOCIAL	2016
192	JOHANNA DEL CISNE CARRION CUENCA	COMUNICACION SOCIAL	2016
193	ANGEL MIGUEL PACCHA GAONA	COMUNICACION SOCIAL	2016
194	DIANA CAROLINA TORRES FARAH	COMUNICACION SOCIAL	2016
195	SOFIA NATHALY ASTUDILLO RAMIREZ	COMUNICACION SOCIAL	2016
196	DOMINIQUE RAHEL ROSERO MALDONADO	COMUNICACION SOCIAL	2016
197	BETSY GIANELLA BETANCOURT AMBULUDI	COMUNICACION SOCIAL	2016
198	FREDDY SANTIAGO CABRERA RODRIGUEZ	COMUNICACION SOCIAL	2016
199	MILENNY GABRIELA SUQUILANDA RAMIREZ	COMUNICACION SOCIAL	2016
200	YANELA KATHERINE GONZALEZ ALVARADO	COMUNICACION SOCIAL	2016
201	MÓNICA LORENA OCAMPO CÓRDOVA	COMUNICACION SOCIAL	2016
202	NOELIA VIVIANA ALVARADO SARANGO	COMUNICACION SOCIAL	2016
203	LAURA PAOLA ESPINOZA CORONEL	COMUNICACION SOCIAL	2015
204	PABLO BOLIVAR CUEVA ACARO	COMUNICACION SOCIAL	2014
205	CATALINA NATHALI ARBOLEDA LASCANO	COMUNICACION SOCIAL	2013
206	DAVID PATRICIO DIAZ ARCOS	COMUNICACION SOCIAL	2015
207	KAREN LISSETH CHUQUIMARCA ABAD	COMUNICACION SOCIAL	2015
208	DIEGO FERNANDO POZO SALCEDO	COMUNICACION SOCIAL	2013
209	LUIS FRANCISCO VALDIVIEZO CONDOLO	COMUNICACION SOCIAL	2014
210	JESUS GERMANIA QUEZADA PINZON	COMUNICACION SOCIAL	2014
211	KARINA MAGALY CARRION SANTIN	COMUNICACION SOCIAL	2015
212	YULIANA DEL CARMEN MERINO ALVARADO	COMUNICACION SOCIAL	2015
213	MARIA GABRIELA GONZAGA VALLEJO	COMUNICACION SOCIAL	2013
214	MARIA ANGELES IÑIGUEZ ORDOÑEZ	COMUNICACION SOCIAL	2013

215	KAROL ANABEL SAETAMA ROMAN	COMUNICACION SOCIAL	2013
216	DIANA MARICELA ORDOÑEZ CHALAN	COMUNICACION SOCIAL	2015
217	STEPHANY ALEJANDRA CELLY ALVARADO	COMUNICACION SOCIAL	2014
218	NATHALIE ANGELICA RENCORET QUEZADA	COMUNICACION SOCIAL	2015
219	SANTIAGO ISRAEL RIOS RAMIREZ	COMUNICACION SOCIAL	2013
220	DANNY GUSTAVO LALANGUI SARAGURO	COMUNICACION SOCIAL	2015
221	KEVIN PAUL PULLAGUARI ZARUMA	COMUNICACION SOCIAL	2015
222	JUAN CARLOS MALDONADO VIVANCO	COMUNICACION SOCIAL	2015
223	BYRON MARCELO URREGO CASTILLO	COMUNICACION SOCIAL	2013
224	GABRIELA DEL CISNE PATIÑO ZHINGRE	COMUNICACION SOCIAL	2015
225	LENIN VLADIMIR PALADINES PAREDES	COMUNICACION SOCIAL	2013
226	MARIA ESTEFANIA ALVAREZ MUÑOZ	COMUNICACION SOCIAL	2015
227	MIGUEL ENRIQUE GRANDA CUEVA	COMUNICACION SOCIAL	2015
228	INES DANIELA ROSILLO RUIZ	COMUNICACION SOCIAL	2015
229	EDGAR ANDRES CARRION SANTIN	COMUNICACION SOCIAL	2014
230	CECIBEL FERNANDA MARIN ROMERO	COMUNICACION SOCIAL	2015
231	MARIA JOSE GONZALEZ CRIOLLO	COMUNICACION SOCIAL	2015
232	MARIA DEL CARMEN AREVALO HIDALGO	COMUNICACION SOCIAL	2015
233	JHOE VALENTIN MACAS BRAVO	COMUNICACION SOCIAL	2013
234	LILIANA ELIZABETH REYES VARELA	COMUNICACION SOCIAL	2015
235	EULALIA ANNABEL LOPEZ VILLAVICENCIO	COMUNICACION SOCIAL	2013
236	KATHERINE ELIZABETH CASTILLO POZO	COMUNICACION SOCIAL	2014
237	KARLA PAULINA SALINAS SINCHIRE	COMUNICACION SOCIAL	2015
238	GEOVANNA ELIZABETH SALAZAR VALLEJO	COMUNICACION SOCIAL	2015
239	TATIANA BETZABE LEON ALBERCA	COMUNICACION SOCIAL	2015
240	DANIELA STEFANIE GALLARDO LEDESMA	COMUNICACION SOCIAL	2015
241	ERIKA LUCIA GONZALEZ CARRION	COMUNICACION SOCIAL	2015
242	GIANELLA ALEJANDRA CARRION SALINAS	COMUNICACION SOCIAL	2015
243	ANDREA KATHERINE LEON GONZALEZ	COMUNICACION SOCIAL	2015
244	LEIDY JHANELA JARAMILLO LÓPEZ	COMUNICACION SOCIAL	2014
245	CAROLINA ISABEL MOLINA GARCIA	COMUNICACIÓN SOCIAL	2015



### ANEXO 3. Encuestas efectivas de graduados 2013-2016

N°	Nombres y Apellidos	Titulación	Año de graduación
1	FIERRO CUEVA JEHOCASTA CECIBEL	RELACIONES PUBLICAS	2014
2	JARAMILLO BANDA KATHYA MISHHELL	RELACIONES PUBLICAS	2016
3	ROMERO CAMACHO MARIA NORALMA	RELACIONES PUBLICAS	2013
4	IBARRA GONZALEZ MARIA JOSE	RELACIONES PUBLICAS	2013
5	GUAMAN GUADALIMA NELLY GABRIELA	RELACIONES PUBLICAS	2014
6	ROJAS MENDIETA KAREN JANINA	RELACIONES PUBLICAS	2015
7	TACURI NARANJO ELOIZA CRISTINA	RELACIONES PUBLICAS	2015
8	AGILA CAMBIZACA MAYRA ALEJANDRA	RELACIONES PUBLICAS	2015
9	SOLANO SARANGO ELVIA ANTONIETA	RELACIONES PUBLICAS	2015
10	VALAREZO CAMBIZACA LUIS MARIO	RELACIONES PUBLICAS	2015
11	ORTIZ CHAMBA CHRISTIAN NIVARDO	RELACIONES PUBLICAS	2015
12	SOTO VIVANCO JONATHAN ALEJANDRO	RELACIONES PUBLICAS	2015
13	ROMERO CEVALLOS MARI CRUZ	RELACIONES PUBLICAS	2015
14	VALAREZO LUZURIAGA ANA CRISTINA	RELACIONES PUBLICAS	2014
15	MOROCHO AVILA PATRICIA NATALY	RELACIONES PUBLICAS	2015
16	VIVIANA JACQUELINE CUN VALENCIA	PSICOLOGIA	2016
17	SEGUNDO FRANCISCO VIVANCO RIOS	PSICOLOGIA	2016
18	THAIS ALEJANDRA ESCUDERO CUEVA	PSICOLOGIA	2016
19	ALEXANDRA VERONICA BRAVO ROMERO	PSICOLOGIA	2016
20	ROSA PAOLA GARZON ACARO	PSICOLOGIA	2016
21	STHEFANIA DEL CISNE SARANGO CUEVA	PSICOLOGIA	2016
22	ELVIS MILLAN JUMBO TINITANA	PSICOLOGIA	2016
23	KARINA MERCEDES REATEGUI CUEVA	PSICOLOGIA	2016
24	CYNDI PRISCILA CAPA BERMEO	PSICOLOGIA	2016
25	VERONICA YASMIN VARGAS RIOS	PSICOLOGIA	2016
26	ROCÍO DE LOURDES POMA GALLEGOS	PSICOLOGIA	2016
27	EVELIN ASTRID CALVA CAMACHO	PSICOLOGIA	2016
28	ZOE LISBETH RIVERA MENDOZA	PSICOLOGIA	2016
29	ANDREA ELIZABETH SILVA MENDOZA	PSICOLOGIA	2016
30	YOSDY ELIZABETH JIMÉNEZ ERREYES	PSICOLOGIA	2016
31	MARIANA ELIZABETH CELI JARAMILLO	PSICOLOGIA	2016
32	ARIANNA STEFANY CASTILLO AGUIRRE	PSICOLOGIA	2016
33	MARIA CAROLINA ESPINOSA MALDONADO	PSICOLOGIA	2016
34	JENNIFER ANDREA APONTE ZUMBA	PSICOLOGIA	2016
35	ALICIA GISELA BRAVO CAMPOVERDE	PSICOLOGIA	2016
36	MARIA ALEJANDRA BRAVO MUÑOZ	PSICOLOGIA	2015
37	MARIA LAURA ARMIJOS VALDIVIESO	PSICOLOGIA	2014
38	RICHARD JHON LEON CAMPOS	PSICOLOGIA	2014
39	NATHALY ALEJANDRA ROMERO HEREDIA	PSICOLOGIA	2013
40	MILENI MABEL CASTILLO GALLARDO	PSICOLOGIA	2014
41	LUISA MARIA CORREA DUCLOS	PSICOLOGIA	2014

42	DIANA ELIZABETH PEREZ ANDRADE	PSICOLOGIA	2014
43	MARIA CONCEPCION BUSTAMANTE BUSTAMANTE	PSICOLOGIA	2013
44	ANDREA PRISCILLA GUERRERO CORREA	PSICOLOGIA	2013
45	CLAUDIA VALERIA SANCHEZ BASTIDAS	PSICOLOGIA	2013
46	SARA CORNELIA MONTAÑO ESCOBAR	PSICOLOGIA	2015
47	KARINA ELIZABETH OCAMPO VASQUEZ	PSICOLOGIA	2013
48	OLGA PIEDAD VALLEJO CARRASCO	PSICOLOGIA	2016
49	ESTEFANI ANDREINA GALLARDO MENDOZA	PSICOLOGIA	2015
50	ANDREA CECIBEL CAMPOVERDE CASTILLO	PSICOLOGIA	2014
51	VICENTE EDUARDO CHAUVIN RODRIGUEZ	PSICOLOGIA	2015
52	NADIA CRISTINA IÑIGUEZ ARIAS	PSICOLOGIA	2015
53	MARIA CRISTINA TAPIA ALVARADO	PSICOLOGIA	2014
54	SOFIA GUADALUPE CORDOVA TAPIA	PSICOLOGIA	2016
55	TATIANA CECIBEL MANSANILLAS ROJAS	PSICOLOGIA	2015
56	MARÍA DOLORES ARBOLEDA GUERRERO	PSICOLOGIA	2015
57	PATRICIO ALEXANDER MONCADA CUEVA	PSICOLOGIA	2015
58	VERONICA DEL CISNE JARAMILLO ROA	PSICOLOGIA	2015
59	LIZBETH ADRIANA ROMERO SARITAMA	PSICOLOGIA	2015
60	KARLA NATHALY GOMEZ MEDINA	PSICOLOGIA	2015
61	MARIA BELEN PALADINES COSTA	PSICOLOGIA	2014
62	CRISTIAN DAVID ORDOÑEZ LARA	PSICOLOGIA	2015
63	KARINA ALEXANDRA SEDAMANOS ENRIQUEZ	PSICOLOGIA	2015
64	KAREN ALEJANDRA ORELLANA ROSILLO	INGLES	2016
65	BYRON EMMANUEL QUEZADA LOPEZ	INGLES	2016
66	PAULINA ELIZABETH GRANDA JARAMILLO	INGLES	2016
67	VIVIANA ALEXANDRA ABAD ABAD	INGLES	2016
68	DORIS ELIZABETH SOSORANGA GUALAN	INGLES	2016
69	ANTONIO CLOTARIO MALDONADO VELEZ	INGLES	2016
70	PABLO ADRIAN CALDERON ERAS	INGLES	2016
71	JOSE LUIS SALAZAR TAMAYO	INGLES	2016
72	ANDRES ISRAEL VELEZ AGUILAR	INGLES	2016
73	MARICELA ELIZABETH YAGUACHI TORRES	INGLES	2016
74	MARIA JOSE CHICAIZA VILLAMAGUA	INGLES	2016
75	SULAY MABEL CORDOVA AZANZA	INGLES	2016
76	JESSICA ALEXANDRA ROBLES JUAREZ	INGLES	2016
77	YANELA MICHELLE LOPEZ JIMENEZ	INGLES	2016
78	GERMANIA VERONICA GARCIA CALLE	INGLES	2015
79	KARLA CECILIA REINOSO OCHOA	INGLES	2014
80	JENNY XIMENA MONTAÑO GONZALEZ	INGLES	2013
81	JOSE GEOVANNY JIMENEZ BALCAZAR	INGLES	2015
82	YULIA MERCEDES CORONEL GOLUBENKO	INGLES	2015
83	EDUARDO ALEXANDER VARGAS ROMERO	INGLES	2015
84	PABLO PATRICIO QUEZADA PINZON	INGLES	2015
85	DANIEL EDUARDO MORENO GUTIERREZ	INGLES	2015

86	LIZETH KATHERINE GONZAGA SANCHEZ	INGLES	2015
87	PABLO ISRAEL ROJAS ERAZO	DERECHO	2016
88	ALEX MAURICIO LUDEÑA LUDEÑA	DERECHO	2016
89	CARLOS FABRICIO MARIN GONZALEZ	DERECHO	2016
90	CRISTIAN VICENTE RUIZ CUEVA	DERECHO	2016
91	EVELYN TATIANA APONTE ZUMBA	DERECHO	2016
92	MARIA FERNANDA SILVA LALANGUI	DERECHO	2015
93	ROSANA CAROLINA CRUZ ALDEAN	DERECHO	2016
94	HUMBERTO RODRIGO LEON VAICILLA	DERECHO	2016
95	KAREN IVONNE JIMENEZ ENRIQUEZ	DERECHO	2016
96	FERNANDA PAULINA PINEDA MACANCHI	DERECHO	2016
97	FRANCISCO JAVIER BETANCOUR AGUILAR	DERECHO	2016
98	SEBASTIAN VICENTE LOJAN CARRILLO	DERECHO	2016
99	DEBBIE ALEJANDRA DELGADO PIEDRA	DERECHO	2016
100	MARÍA CECILIA AGUIRRE MERINO	DERECHO	2016
101	YAROSLAV SEBASTIAN TORO NESTERENKO	DERECHO	2016
102	PATRICIA MARIBEL MOROCHO MOROCHO	DERECHO	2015
103	BYRON ESTUARDO GARCES HIDALGO	DERECHO	2016
104	JORGE EDUARDO JARAMILLO QUEZADA	DERECHO	2016
105	PABLO ANDRES BURNEO BORRERO	DERECHO	2016
106	GONZALO MIGUEL JARAMILLO VALLADARES	DERECHO	2016
107	MARÍA DEL CISNE PIEDRA CARRILLO	DERECHO	2016
108	DANIELA ELIZABETH GUAMAN OLIVEROS	DERECHO	2016
109	MARIA AUGUSTA JIRON ENCALADA	DERECHO	2016
110	SILVANA DAYANA CHAMBA LAPO	DERECHO	2016
111	DAYANA SALOME CABRERA RAMON	DERECHO	2016
112	CAMILO SEBASTIAN MORA TORO	DERECHO	2016
113	CARMEN NATHALY SARITAMA FERNANDEZ	DERECHO	2016
114	JOSE LUIS HIDALGO ORDOÑEZ	DERECHO	2016
115	JHULIANA MARGARITA GONZALEZ ALBAN	DERECHO	2015
116	DIANA CECIBEL RUIZ PERALTA	DERECHO	2016
117	DANIEL ALEJANDRO CRUZ RIOFRIO	DERECHO	2013
118	NANCY ELIZABETH CARRIÓN DÍAZ	DERECHO	2015
119	RAUL HUMBERTO MANCHAY MEDINA	DERECHO	2014
120	KARLA LIZBETH BERRU JIMENEZ	DERECHO	2014
121	ANA CAROLINA LARA GUAMAN	DERECHO	2014
122	RICHARD ANTONIO MACAS VALAREZO	DERECHO	2014
123	CARLOS ANDRES CASTILLO VEGA	DERECHO	2015
124	MELINA MARIELA BORRERO CRUZ	DERECHO	2015
125	JORGE LEONARDO ESPINOSA PULLAGUARI	DERECHO	2013
126	KAROLYN ESPERANZA SARAGURO ERRAEZ	DERECHO	2015
127	DIEGO FERNANDO CUENCA GUAJALA	DERECHO	2015
128	PAMELA STEFANIA CUEVA VELASQUEZ	DERECHO	2013
129	FABIAN ALEJANDRO LOPEZ VALAREZO	DERECHO	2015

130	CRISTIAN IVAN TORRES LUDEÑA	DERECHO	2013
131	JOHANNA NATHALY ROJAS LEON FALLECIDA	DERECHO	2013
132	ALFONSO BENIGNO ROMERO ORTEGA	DERECHO	2015
133	DIANA CAROLINA ROMERO JIMENEZ	DERECHO	2013
134	SANTIAGO VINICIO RUIZ CASTILLO	DERECHO	2013
135	SILVIA KARINA ARROBO RODRIGUEZ	DERECHO	2013
136	JOSÉ ANDRÉS VALAREZO AGUILAR	DERECHO	2014
137	MARIA ALEJANDRA ARIAS ROMAN	DERECHO	2013
138	DIANA KATHERINE ÑIGUEZ JIMENEZ	DERECHO	2015
139	CAMILO ISAAC ESPINOSA RUIZ	DERECHO	2014
140	VANESSA NATHALY ZARAGOCIN HURTADO	DERECHO	2013
141	NATALY STEFANIA SALGADO JARAMILLO	DERECHO	2013
142	KAREN FERNANDA RAMIREZ GRANDA	DERECHO	2013
143	YURZABETH KATERIN SAMANIEGO ORTEGA	DERECHO	2015
144	CINDY GABRIELA CURIMILMA TAPIA	DERECHO	2015
145	ADRIAN ARTURO RUIZ GUAMAN	DERECHO	2014
146	ANDREA ALEXANDRA LUDEÑA ORELLANA	DERECHO	2014
147	JESSICA PAULINA RUILOVA TINOCO	DERECHO	2015
148	MARIA ISABEL ESPINOSA ORTEGA	DERECHO	2014
149	MARÍA VERÓNICA RIVAS LUZURIAGA	COMUNICACION SOCIAL	2016
150	HOLGER AUGUSTO TENE MUÑOZ	COMUNICACION SOCIAL	2016
151	ARTURO AGUSTIN HERRERA VAZQUEZ	COMUNICACION SOCIAL	2016
152	GINA XIMENA YAURI CARAGUAY	COMUNICACION SOCIAL	2016
153	DAVID OSWALDO RODRÍGUEZ VIVANCO	COMUNICACION SOCIAL	2016
154	JOHANNA DEL CISNE CARRION CUENCA	COMUNICACION SOCIAL	2016
155	ANGEL MIGUEL PACCHA GAONA	COMUNICACION SOCIAL	2016
156	DIANA CAROLINA TORRES FARAH	COMUNICACION SOCIAL	2016
157	SOFIA NATHALY ASTUDILLO RAMIREZ	COMUNICACION SOCIAL	2016
158	DOMINIQUE RAHEL ROSERO MALDONADO	COMUNICACION SOCIAL	2016
159	BETSY GIANELLA BETANCOURT AMBULUDI	COMUNICACION SOCIAL	2016
160	FREDDY SANTIAGO CABRERA RODRIGUEZ	COMUNICACION SOCIAL	2016
161	MILENNY GABRIELA SUQUILANDA RAMIREZ	COMUNICACION SOCIAL	2016
162	YANELA KATHERINE GONZALEZ ALVARADO	COMUNICACION SOCIAL	2016
163	MÓNICA LORENA OCAMPO CÓRDOVA	COMUNICACION SOCIAL	2016
164	NOELIA VIVIANA ALVARADO SARANGO	COMUNICACION SOCIAL	2016
165	LAURA PAOLA ESPINOZA CORONEL	COMUNICACION SOCIAL	2015
166	PABLO BOLIVAR CUEVA ACARO	COMUNICACION SOCIAL	2014
167	CATALINA NATHALI ARBOLEDA LASCANO	COMUNICACION SOCIAL	2013
168	DAVID PATRICIO DIAZ ARCOS	COMUNICACION SOCIAL	2015
169	KAREN LISSETH CHUQUIMARCA ABAD	COMUNICACION SOCIAL	2015
170	DIEGO FERNANDO POZO SALCEDO	COMUNICACION SOCIAL	2013
171	LUIS FRANCISCO VALDIVIEZO CONDOLO	COMUNICACION SOCIAL	2014
172	JESUS GERMANIA QUEZADA PINZON	COMUNICACION SOCIAL	2014
173	KARINA MAGALY CARRION SANTIN	COMUNICACION SOCIAL	2015

174	YULIANA DEL CARMEN MERINO ALVARADO	COMUNICACION SOCIAL	2015
175	MARIA GABRIELA GONZAGA VALLEJO	COMUNICACION SOCIAL	2013
176	MARIA ANGELES IÑIGUEZ ORDOÑEZ	COMUNICACION SOCIAL	2013
177	KAROL ANABEL SAETAMA ROMAN	COMUNICACION SOCIAL	2013
178	DIANA MARICELA ORDOÑEZ CHALAN	COMUNICACION SOCIAL	2015
179	STEPHANY ALEJANDRA CELLY ALVARADO	COMUNICACION SOCIAL	2014
180	NATHALIE ANGELICA RENCORET QUEZADA	COMUNICACION SOCIAL	2015
181	SANTIAGO ISRAEL RIOS RAMIREZ	COMUNICACION SOCIAL	2013
182	DANNY GUSTAVO LALANGUI SARAGURO	COMUNICACION SOCIAL	2015
183	KEVIN PAUL PULLAGUARI ZARUMA	COMUNICACION SOCIAL	2015
184	JUAN CARLOS MALDONADO VIVANCO	COMUNICACION SOCIAL	2015
185	BYRON MARCELO URREGO CASTILLO	COMUNICACION SOCIAL	2013
186	GABRIELA DEL CISNE PATIÑO ZHINGRE	COMUNICACION SOCIAL	2015
187	LENIN VLADIMIR PALADINES PAREDES	COMUNICACION SOCIAL	2013
188	MARIA ESTEFANIA ALVAREZ MUÑOZ	COMUNICACION SOCIAL	2015
189	MIGUEL ENRIQUE GRANDA CUEVA	COMUNICACION SOCIAL	2015
190	INES DANIELA ROSILLO RUIZ	COMUNICACION SOCIAL	2015
191	EDGAR ANDRES CARRION SANTIN	COMUNICACION SOCIAL	2014
192	CECIBEL FERNANDA MARIN ROMERO	COMUNICACION SOCIAL	2015
193	MARIA JOSE GONZALEZ CRIOLLO	COMUNICACION SOCIAL	2015
194	MARIA DEL CARMEN AREVALO HIDALGO	COMUNICACION SOCIAL	2015
195	JHOE VALENTIN MACAS BRAVO	COMUNICACION SOCIAL	2013
196	LILIANA ELIZABETH REYES VARELA	COMUNICACION SOCIAL	2015
197	EULALIA ANNABEL LOPEZ VILLAVICENCIO	COMUNICACION SOCIAL	2013
198	KATHERINE ELIZABETH CASTILLO POZO	COMUNICACION SOCIAL	2014

## ANEXO 4. Tabulación de resultados

### BLOQUE 1: IDENTIFICACIÓN DEL GRADUADO

#### Género-Selección de una opción (2)

	Relaciones Públicas		Psicología		Inglés		Derecho		Comunicación Social		Total Área	
Femenino	12	80%	39	81%	12	52%	31	50%	34	68%	128	65%
Masculino	3	20%	9	19%	11	48%	31	50%	16	32%	70	35%
<b>TOTAL</b>	15	100%	48	100%	23	100%	62	100%	50	100%	198	100%

#### ¿Cuál es su edad actual? (3)

	Relaciones Públicas		Psicología		Inglés		Derecho		Comunicación Social		Total Área	
20 - 24	4	27%	10	21%	6	26%	12	19%	8	16%	40	20%
25 - 29	9	60%	34	71%	13	57%	47	76%	35	70%	138	70%
30 - 34	2	13%	2	4%	1	4%	3	5%	7	14%	15	8%
35 - 39	0	0%	2	4%	3	13%	0	0%	0	0%	5	3%
<b>TOTAL</b>	15	100%	48	100%	23	100%	62	100%	50	100%	198	100%

#### ¿Cuál es su estado civil? (6)

	Relaciones Públicas		Psicología		Inglés		Derecho		Comunicación Social		Total Área	
Soltero	12	80%	30	63%	18	78%	47	76%	40	80%	147	74%
Casado	3	20%	17	35%	5	22%	14	23%	10	20%	49	25%
Divorciado	0	0%	1	2%	0	0%	1	2%	0	0%	2	1%
Viudo	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
<b>TOTAL</b>	15	100%	48	100%	23	100%	62	100%	50	100%	198	100%

#### ¿Cómo se auto identifica, según su cultura y costumbres? (7)

	Relaciones Públicas		Psicología		Inglés		Derecho		Comunicación Social		Total Área	
Mestizo	15	100%	48	100%	22	96%	59	95%	50	100%	194	98%
Indígena	0	0%	0	0%	0	0%	2	3%	0	0%	2	1%
Blanco	0	0%	0	0%	1	4%	1	2%	0	0%	2	1%
<b>TOTAL</b>	15	100%	48	100%	23	100%	62	100%	50	100%	198	100%

#### En qué lugar reside actualmente. Indique (País/Provincia o Estado)- Casilla abierta para escritura (8)

	Relaciones Públicas		Psicología		Inglés		Derecho		Comunicación Social		Total Área	
Loja	10	67%	35	73%	17	74%	45	73%	35	70%	142	72%
Otras ciudades del país	1	7%	10	21%	4	17%	12	19%	14	28%	41	21%
Exterior	4	27%	3	6%	2	9%	5	8%	1	2%	15	8%
<b>TOTAL</b>	15	100%	48	100%	23	100%	62	100%	50	100%	198	100%

**¿En qué año inició sus estudios? (9)**

	Relaciones Públicas		Psicología		Inglés		Derecho		Comunicación Social		Total Área	
2000-2002	0	0%	0	0%	4	17%	1	2%	0	0%	5	3%
2003-2005	0	0%	2	4%	0	0%	0	0%	0	0%	2	1%
2006-2008	1	7%	11	23%	3	13%	18	29%	15	30%	48	24%
2009-2011	14	93%	35	73%	16	70%	43	69%	35	70%	143	72%
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>	<b>23</b>	<b>100%</b>	<b>62</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>	<b>198</b>	<b>100%</b>

**¿Cuál fue el año de su graduación? (10)**

	Relaciones Públicas		Psicología		Inglés		Derecho		Comunicación Social		Total Área	
2013	2	13%	5	10%	1	4%	7	11%	9	18%	24	12%
2014	4	27%	6	13%	1	4%	11	18%	5	10%	27	14%
2015	8	53%	19	40%	9	39%	26	42%	24	48%	86	43%
2016	1	7%	18	38%	12	52%	18	29%	12	24%	61	31%
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>	<b>23</b>	<b>100%</b>	<b>62</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>	<b>198</b>	<b>100%</b>

**¿Tiene algún tipo de discapacidad? (11)-SI-pasa a la pregunta 12, NO-pasa a pregunta 15**

	Relaciones Públicas		Psicología		Inglés		Derecho		Comunicación Social		Total Área	
SI	0	0%	0	0%	2	9%	0	0%	0	0%	2	1%
NO	15	100%	48	100%	21	91%	62	100%	50	100%	196	99%
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>	<b>23</b>	<b>100%</b>	<b>62</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>	<b>198</b>	<b>100%</b>

**¿Qué tipo de discapacidad tiene? (12)**

	Inglés		Total Área	
Física	2	100%	2	100%
Visual	0	0%	0	0%
Auditiva	0	0%	0	0%
Lenguaje	0	0%	0	0%
Intelectual	0	0%	0	0%
Psicológica	0	0%	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

**¿Dispone de Carnet de CONADIS? (13)**

	Inglés		Total Área	
SI	0	0%	0	0%
NO	2	100%	2	100%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

**¿Cuál es el porcentaje de discapacidad? (14)**

	Inglés		Total Área	
1% a 24%	2	100%	2	100%
25% a 49%	0	0%	0	0%
50% a 70%	0	0%	0	0%
Más del 70%	0	0%	0	0%
<b>TOTAL</b>	2	100%	2	100%

**¿En qué modalidad de estudios terminó su carrera profesional? (15)**

	Relaciones Públicas		Psicología		Inglés		Derecho		Comunicación Social		Total Área	
Presencial	15	100%	48	100%	23	100%	62	100%	50	100%	198	100%
Abierta y a Distancia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
<b>TOTAL</b>	15	100%	48	100%	23	100%	62	100%	50	100%	198	100%

**¿A qué área pertenece la carrera en la que se graduó? (16)**

	Relaciones Públicas		Psicología		Inglés		Derecho		Comunicación Social		Total Área	
Área Administrativa	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Área Biológica	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Área Sociohumanística	15	100%	48	100%	23	100%	62	100%	50	100%	198	100%
Área Técnica	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
<b>TOTAL</b>	15	100%	48	100%	23	100%	62	100%	50	100%	198	100%

**Por favor indique a que carrera pertenece: Área Socio Humanística (17)**

Relaciones Públicas	15	8%
Psicología	48	24%
Inglés	23	12%
Derecho	62	31%
Comunicación Social	50	25%
<b>TOTAL</b>	198	100%



## BLOQUE 2: VALORACIÓN DE COMPETENCIAS

¿Cuáles de las siguientes competencias generales e interpersonales han sido las más importantes para su desempeño profesional? (18)

	TOTAL ÁREA									
	Muy importante		Importante		Poco importante		Nada importante		TOTAL	
Comportamiento ético	138	70%	56	28%	1	1%	3	2%	198	100%
Compromiso e implicación social	102	52%	83	42%	11	6%	2	1%	198	100%
Comunicación en inglés	97	49%	79	40%	19	10%	3	2%	198	100%
Comunicación oral y escrita	120	61%	68	34%	6	3%	4	2%	198	100%
Organización y planificación del tiempo	134	68%	57	29%	6	3%	1	1%	198	100%
Orientación a la innovación y a la investigación	112	57%	75	38%	9	5%	2	1%	198	100%
Pensamiento crítico y reflexivo	128	65%	64	32%	6	3%	0	0%	198	100%
Trabajo en equipo	106	54%	80	40%	11	6%	1	1%	198	100%
Vivencia de valores universales del humanismo de Cristo.	57	29%	82	41%	40	20%	19	10%	198	100%

	Relaciones Públicas									
	Muy importante		Importante		Poco importante		Nada importante		TOTAL	
Comportamiento ético	9	60%	6	40%	0	0%	0	0%	15	100%
Compromiso e implicación social	8	53%	6	40%	1	7%	0	0%	15	100%
Comunicación en inglés	6	40%	8	53%	1	7%	0	0%	15	100%
Comunicación oral y escrita	10	67%	4	27%	1	7%	0	0%	15	100%
Organización y planificación del tiempo	10	67%	5	33%	0	0%	0	0%	15	100%
Orientación a la innovación y a la investigación	9	60%	5	33%	1	7%	0	0%	15	100%
Pensamiento crítico y reflexivo	9	60%	5	33%	1	7%	0	0%	15	100%
Trabajo en equipo	8	53%	6	40%	1	7%	0	0%	15	100%
Vivencia de valores universales del humanismo de Cristo.	7	47%	6	40%	0	0%	2	13%	15	100%

	Psicología							
	Muy importante		Importante		Poco importante		TOTAL	
Comportamiento ético	39	81%	9	0	0	0	48	100%
Compromiso e implicación social	28	58%	19	1	0	0	48	100%
Comunicación en inglés	21	44%	19	7	1	0	48	100%
Comunicación oral y escrita	31	65%	15	2	0	0	48	100%
Organización y planificación del tiempo	36	75%	11	1	0	0	48	100%
Orientación a la innovación y a la investigación	27	56%	20	1	0	0	48	100%
Pensamiento crítico y reflexivo	32	67%	16	0	0	0	48	100%
Trabajo en equipo	28	58%	18	2	0	0	48	100%
Vivencia de valores universales del humanismo de Cristo.	15	31%	22	5	6	0	48	100%

	Inglés									
	Muy importante		Importante		Poco importante		Nada importante		TOTAL	
Comportamiento ético	16	70%	6	26%	0	0%	1	4%	23	100%
Compromiso e implicación social	13	57%	9	39%	0	0%	1	4%	23	100%
Comunicación en inglés	19	83%	3	13%	0	0%	1	4%	23	100%
Comunicación oral y escrita	9	39%	11	48%	0	0%	3	13%	23	100%
Organización y planificación del tiempo	14	61%	8	35%	0	0%	1	4%	23	100%
Orientación a la innovación y a la investigación	10	43%	12	52%	0	0%	1	4%	23	100%
Pensamiento crítico y reflexivo	12	52%	10	43%	1	4%	0	0%	23	100%
Trabajo en equipo	12	52%	8	35%	2	9%	1	4%	23	100%
Vivencia de valores universales del humanismo de Cristo.	7	30%	8	35%	7	30%	1	4%	23	100%

	Derecho									
	Muy importante		Importante		Poco importante		Nada importante		TOTAL	
Comportamiento ético	44	71%	17	27%	1	2%	0	0%	62	100%
Compromiso e implicación social	29	47%	26	42%	6	10%	1	2%	62	100%
Comunicación en inglés	27	44%	26	42%	8	13%	1	2%	62	100%
Comunicación oral y escrita	32	52%	26	42%	3	5%	1	2%	62	100%
Organización y planificación del tiempo	41	66%	17	27%	4	6%	0	0%	62	100%
Orientación a la innovación y a la investigación	32	52%	23	37%	6	10%	1	2%	62	100%
Pensamiento crítico y reflexivo	41	66%	17	27%	4	6%	0	0%	62	100%
Trabajo en equipo	26	42%	30	48%	6	10%	0	0%	62	100%
Vivencia de valores universales del humanismo de Cristo.	17	27%	26	42%	14	23%	5	8%	62	100%

	Comunicación Social									
	Muy importante		Importante		Poco importante		Nada importante		TOTAL	
Comportamiento ético	30	60%	18	36%	0	0%	2	4%	50	100%
Compromiso e implicación social	24	48%	23	46%	3	6%	0	0%	50	100%
Comunicación en inglés	24	48%	23	46%	3	6%	0	0%	50	100%
Comunicación oral y escrita	38	76%	12	24%	0	0%	0	0%	50	100%
Organización y planificación del tiempo	33	66%	16	32%	1	2%	0	0%	50	100%
Orientación a la innovación y a la investigación	34	68%	15	30%	1	2%	0	0%	50	100%
Pensamiento crítico y reflexivo	34	68%	16	32%	0	0%	0	0%	50	100%
Trabajo en equipo	32	64%	18	36%	0	0%	0	0%	50	100%
Vivencia de valores universales del humanismo de Cristo.	11	22%	20	40%	14	28%	5	10%	50	100%

**¿Cuáles de las siguientes competencias específicas y de formación profesional han sido las más importantes para su desempeño profesional? (19)**

RELACIONES PÚBLICAS										
	Muy importante		Importante		Poco importante		Nada importante		TOTAL	
Conocer y aplicar los conceptos, teorías y las técnicas de la comunicación para innovar y mejorar los procesos y relaciones dentro de las organizaciones.	8	53%	5	33%	1	7%	1	7%	15	100%
Conocer y entender al ser humano, su ética, su comportamiento, sus interrelaciones, su aporte en el desenvolvimiento de la sociedad para diferenciar el tratamiento a los públicos.	7	47%	6	40%	2	13%	0	0%	15	100%
Coordinar los procesos de consolidación de la opinión pública y la participación de los medios en la formación de criterios comunicacionales.	7	47%	6	40%	2	13%	0	0%	15	100%
Desarrollar visión crítica sobre las principales divisiones y prejuicios de la sociedad.	4	27%	9	60%	2	13%	0	0%	15	100%
Dirigir con iniciativa y creatividad los actos oficiales, protocolares, sociales y familiares que se organicen dentro y fuera de la institución.	9	60%	5	33%	1	7%	0	0%	15	100%
Dirigir e impulsar la investigación a través de proyectos y estrategias de comunicación.	9	60%	6	40%	0	0%	0	0%	15	100%
Diseñar y elaborar planes, políticas y estrategias de comunicación organizacional.	10	67%	4	27%	1	7%	0	0%	15	100%
Dominar y aplica las cuatro destrezas que requiere el idioma inglés escuchar - hablar - leer y escribir, en el desarrollo de actividades relacionadas con su función.	7	47%	6	40%	2	13%	0	0%	15	100%
Elaborar y aplicar estrategias de comunicación publicitaria y mercadeo en los planes de comunicación organizacional.	9	60%	4	27%	1	7%	1	7%	15	101%
Establecer y mantener relaciones efectivas y cordiales frente a conflictos y diferencias entre funcionarios de distintos niveles y público en general.	8	53%	7	47%	0	0%	0	0%	15	100%
Manejar y aplicar herramientas de apoyo para la gestión empresarial.	8	53%	7	47%	0	0%	0	0%	15	100%
Manejar y aplicar herramientas tecnológicas fundamentales para apoyar la gestión de la comunicación en todos los niveles de la organización.	9	60%	5	33%	1	7%	0	0%	15	100%

PSICOLOGÍA										
	Muy importante		Importante		Poco importante		Nada importante		TOTAL	
Analizar e interpretar los resultados de la evaluación para proporcionar retroalimentación adecuada y precisa.	39	81%	9	19%	0	0%	0	0%	48	100%
Analizar el contexto donde se desarrollan las conductas individuales, los procesos grupales y organizacionales.	38	79%	10	21%	0	0%	0	0%	48	100%
Aplicar estrategias y métodos de intervención directos sobre los destinatarios: intervención y orientación psicopedagógica, negociación y mediación en los ámbitos educativo y organizacional.	40	83%	7	15%	1	2%	0	0%	48	100%
Describir y medir los procesos de interacción, la dinámica de los grupos y la estructura grupal e intergrupal.	36	75%	11	23%	1	2%	0	0%	48	100%
Describir y medir variables (personalidad, inteligencia y otras aptitudes, actitudes, etc.) y procesos cognitivos, emocionales, psicobiológicos y conductuales.	37	77%	10	21%	0	0%	1	2%	48	100%
Diagnosticar siguiendo los criterios propios de la profesión.	38	79%	10	21%	0	0%	0	0%	48	100%
Diagnosticar y diseñar planes preventivos en el ámbito de la salud mental para la construcción de escenarios saludables.	36	75%	10	21%	2	4%	0	0%	48	100%
Dominar los fundamentos históricos, biológicos y sociales de la Psicología para cimentar el ejercicio profesional.	20	42%	18	38%	10	21%	0	0%	48	100%
Elaborar informes psicológicos orales y escritos	39	81%	9	19%	0	0%	0	0%	48	100%

basados en evidencia científica										
Elegir la técnica de intervención adecuada, definir los objetivos y elaborar el plan en función del propósito de la misma.	39	81%	8	17%	1	2%	0	0%	48	100%
Identificar diferencias, problemas y necesidades a nivel individual, grupal, intergrupal y social (organizacionales e interorganizacionales).	41	85%	6	13%	1	2%	0	0%	48	100%
Proponer y negociar con los destinatarios las metas de actuación psicológica en los diferentes contextos.	28	58%	18	38%	1	2%	1	2%	48	100%
Seleccionar, administrar, diseñar, adaptar, contrastar y validar instrumentos, productos y servicios, según los requisitos y restricciones e identificar a las personas y grupos interesados.	31	65%	15	31%	2	4%	0	0%	48	100%

INGLÉS										
	Muy importante		Importante		Poco importante		Nada importante		TOTAL	
Aplicar los conocimientos científicos y pedagógicos para la enseñanza del inglés como lengua extranjera.	19	83%	3	13%	0	0%	1	4%	23	100%
Demostrar conocimientos lingüísticos del idioma a un nivel que le permite un buen desempeño profesional en la enseñanza del inglés como lengua extranjera.	17	74%	5	22%	0	0%	1	4%	23	100%
Diferenciar las etapas del desarrollo humano en los aspectos cognitivos, emocionales y sociales.	11	48%	9	39%	2	9%	1	4%	23	100%
Formular, diseñar y ejecutar proyectos de investigación e innovación en el campo educativo y lingüístico.	13	57%	9	39%	0	0%	1	4%	23	100%
Identificar y plantear alternativas de solución a problemas relacionados con la práctica profesional y social.	15	65%	7	30%	0	0%	1	4%	23	100%
Reconocer y valorar las implicaciones culturales tanto de la lengua nativa como de la lengua inglesa.	19	83%	2	9%	1	4%	1	4%	23	100%
Utilizar información oral, escrita y audiovisual de nivel científico y académico en el campo profesional.	16	70%	6	26%	0	0%	1	4%	23	100%

DERECHO										
	Muy importante		Importante		Poco importante		Nada importante		TOTAL	
Aplica la norma jurídica con justicia y equidad	43	69%	18	29%	0	0%	1	2%	62	100%
Aplica los principios generales del Derecho y del ordenamiento jurídico	38	61%	21	34%	3	5%	0	0%	62	100%
Capacidad crítica en el análisis del ordenamiento jurídico	41	66%	19	31%	2	3%	0	0%	62	100%
Comprende los fundamentos filosóficos y teóricos del Derecho	29	47%	27	44%	5	8%	1	2%	62	100%
Participa en el fortalecimiento del Estado Constitucional del Derechos y Justicia.	38	61%	23	37%	0	0%	1	2%	62	100%
Plantea soluciones legales en casos jurídicos	42	68%	19	31%	1	2%	0	0%	62	100%
Razona y plantea argumentos utilizando las fuentes generales del Derecho	37	60%	23	37%	1	2%	1	2%	62	100%
Relaciona los fenómenos políticos, económicos y sociales con la aplicación del Derecho	36	58%	26	42%	0	0%	0	0%	62	100%
Utiliza criterios de investigación científica en el proceso permanente de formación jurídica	31	50%	24	39%	5	8%	2	3%	62	100%
Utiliza las nuevas tecnologías en la información y la comunicación en su ejercicio profesional	38	61%	22	35%	2	3%	0	0%	62	100%
Utiliza y fomenta medios alternativos en la gestión de controversias	36	58%	24	39%	2	3%	0	0%	62	100%

COMUNICACIÓN SOCIAL										
	Muy importante		Importante		Poco importante		Nada importante		TOTAL	
Analizar críticamente los procesos de consolidación de la opinión pública y la participación de los medios en la formación de criterios comunicacionales.	18	36%	17	33%	8	18%	7	13%	50	100%
Aplicar destrezas de locución radial y televisiva en medios de comunicación.	40	80%	5	10%	3	6%	2	4%	50	100%
Aplicar la normatividad jurídica que regula el ejercicio de la comunicación social, conceptos claves de legislación y principales aspectos de la Constitución Política del Estado.	21	42%	20	39%	5	12%	4	7%	50	100%
Aplicar destrezas cognitivas para investigación periodística y	35	70%	15	30%	0	0%	0	0%	50	100%

periodismo digital										
Aplicar los principios de la ética y deontología profesional del periodismo y la comunicación social, así como el ordenamiento jurídico de la información.	22	44%	13	26%	9	18%	6	12%	50	100%
Construir estrategias de comunicación publicitaria, imagen corporativa, mercadeo y relaciones públicas para el desarrollo de planes de comunicación organizacional.	20	40%	18	35%	9	19%	3	6%	50	100%
Distingue visión general teórica y práctica, sobre la comunicación y los medios de comunicación	23	46%	21	42%	4	8%	2	4%	50	100%
Distinguir los fundamentos de la historia de la comunicación y su implicación en el mundo actual	23	46%	14	28%	11	22%	2	4%	50	100%
Elaborar políticas gerenciales de comunicación.	20	40%	18	36%	10	20%	2	4%	50	100%
Formular temas de investigación relacionados al comportamiento y desarrollo social, que aporten al conocimiento y debate de la información y comunicación para formular proyecto y estrategias de comunicación.	18	36%	16	31%	10	20%	7	13%	50	100%
Identificar la estructura de los medios de comunicación y sus principales formatos para un desenvolvimiento eficaz en la administración de medios.	20	40%	16	33%	8	16%	6	11%	50	100%
Identificar la importancia de las relaciones públicas y su vinculación con el mundo de la comunicación, Redes Internacionales y globalización.	23	46%	21	42%	4	8%	2	4%	50	100%
Relacionar la educación y comunicación para analizar el rol de los medios	20	40%	16	32%	14	28%	0	0%	50	100%
Utilizar el lenguaje audiovisual en proceso de pre-producción, producción y post-producción para elaborar productos comunicacionales	32	64%	18	36%	0	0%	0	0%	50	100%
Utilizar herramientas de organización, diseño y planificación para gestión de empresas comunicacionales	34	68%	13	26%	3	6%	0	0%	50	100%

**¿Qué competencias adicionales, que no se consideraron en su formación universitaria, requiere o ha requerido para su desempeño profesional? (20)**

Relaciones Públicas								
	A		B		C		PROMEDIO	%
Análisis	0	0%	0	0%	1	7%	0,33	2%
Comunicación en crisis	1	7%	0	0%	0	0%	0,33	2%
Conocimiento de responsabilidad empresarial	1	7%			3	20%	1,33	9%
Consolidación de conocimientos adquiridos	0	0%	1	7%	2	13%	1,00	7%
Diseño gráfico	7	47%	1	7%	0	0%	2,67	18%
Edición y producción de videos	4	27%	6	40%	0	0%	3,33	22%
Gestión de redes sociales	1	7%	0	0%	0	0%	0,33	2%
Herramientas para medición de intangibles	0	0%	0	0%	2	13%	0,67	4%
Maestro de ceremonias	0	0%	0	0%	1	7%	0,33	2%
Marketing	0	0%	0	0%	6	40%	2,00	13%
Procesos administrativos internos	1	7%	0	0%	0	0%	0,33	2%
Psicología de masas	0	0%	3	20%	0	0%	1,00	7%
Relaciones humanas	0	0%	4	27%	0	0%	1,33	9%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

Psicología								
	A		B		C		PROMEDIO	%
Adaptabilidad	1	2%	0	0%	0	0%	0,33	1%
Análisis	0	0%	1	2%	3	6%	1,33	3%
Análisis de datos cuantitativos	0	0%	1	2%	4	8%	1,67	3%
Autoinstrucción	1	2%	0	0%	3	6%	1,33	3%
Automotivación	1	2%	8	17%	0	0%	3,00	6%
Consolidación de conocimientos adquiridos	18	38%	5	10%	0	0%	7,67	16%
Desarrollo de historias clínicas	1	2%	0	0%	6	13%	2,33	5%
Desarrollo de test	3	6%	0	0%	0	0%	1,00	2%
Desarrollo integral del niño	0	0%	1	2%	0	0%	0,33	1%
Distinción de trastornos	0	0%	1	2%	0	0%	0,33	1%
Efectuar proceso de selección	1	2%	0	0%	0	0%	0,33	1%

Elaboración de informes	2	4%	0	0%	0	0%	0,67	1%
Elaboración de planes de intervención psicológica	5	10%	4	8%	15	31%	8,00	17%
Empatía	1	2%	0	0%	0	0%	0,33	1%
Enfoque clínico de la psicología	1	2%	0	0%	0	0%	0,33	1%
Escucha activa del paciente	1	2%	0	0%	0	0%	0,33	1%
Evaluación de necesidades educativas	1	2%	0	0%	2	4%	1,00	2%
Evaluación y diagnóstico	1	2%	0	0%	0	0%	0,33	1%
Identificación, planteamiento y resolución de problemas	1	2%	0	0%	0	0%	0,33	1%
Imagen profesional	0	0%	0	0%	4	8%	1,33	3%
Liderazgo	3	6%	5	10%	1	2%	3,00	6%
Losep	0	0%	1	2%	0	0%	0,33	1%
Manejo de baterías psicológicas en todas las áreas	1	2%	0	0%	0	0%	0,33	1%
Manejo de programas para elaborar nóminas	0	0%	1	2%	0	0%	0,33	1%
Materias complementarias en psicología	0	0%	0	0%	6	13%	2,00	4%
Mayor presentación de docentes	0	0%	1	2%	0	0%	0,33	1%
Moral autónoma	1	2%	0	0%	0	0%	0,33	1%
Normas técnicas	1	2%	0	0%	0	0%	0,33	1%
Planificación curricular	1	2%	0	0%	0	0%	0,33	1%
Profundización en psicología empresarial	1	2%	0	0%	0	0%	0,33	1%
Psicología jurídica	0	0%	1	2%	0	0%	0,33	1%
Psicopedagogía	0	0%	12	25%	0	0%	4,00	8%
Software estadístico	0	0%	0	0%	4	8%	1,33	3%
Trabajo en equipo de casos psicológicos	1	2%	6	13%	0	0%	2,33	5%
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>

Inglés								
	A		B		C		PROMEDIO	%
Actualización	0	0%	0	0	2	9%	0,67	3%
Capacitación en currículum educativo ecuatoriano	1	4%	0	0%	0	0%	0,33	1%
Comunicación	5	22%	3	13%	11	48%	6,33	28%
Consolidación de conocimientos adquiridos	11	48%	1	4%	0	0%	4	17%
Desarrollar lecciones sin usar tecnología	0	0%	1	4%	0	0%	0,33	1%
Desarrollo de plataformas virtuales	1	4%	0	0%	0	0%	0,33	1%
Desarrollo personal	1	4%	0	0%	0	0%	0,33	1%
Escritura académica	0	0%	1	4%	0	0%	0,33	1%
Estrategias para trabajar con niños	1	4%	2	9%	0	0%	1,00	4%
Formación a través de seminarios	1	4%	0	0%	0	0%	0,33	1%
Gramática	1	4%	0	0%	0	0%	0,33	1%
Interacción extranjera	0	0%	0	0	2	9%	0,67	3%
Investigación y metodología	0	0%	8	35%	0	0%	2,67	12%
Pedagogía	0	0%	7	30%	2	9%	3,00	13%
Psicología enfocada a la educación	1	4%	0	0%	4	17%	1,67	7%
Realización de material adecuado	0	0%	0	0	2	9%	0,67	3%
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>100%</b>	<b>23</b>	<b>100%</b>	<b>23</b>	<b>100%</b>	<b>23</b>	<b>100%</b>

Derecho								
	A		B		C		PROMEDIO	%
Actividad física	0	0%	1	2%	0	0%	0,33	1%
Administración	1	2%	3	5%	0	0%	1,33	2%
Análisis de casos jurídicos	3	5%	7	11%	1	2%	3,67	6%
Áreas específicas civil penal	1	2%	0	0%	1	2%	0,67	1%
Asesoramiento a clientes	0	0%	1	2%	0	0%	0,33	1%
Conciliación y mediación	1	2%	0	0%	0	0%	0,33	1%
Conflictos de colindantes	0	0%	0	0%	1	2%	0,33	1%
Conocimiento de otras ciencias	0	0%	0	0%	1	2%	0,33	1%
Consolidación de conocimientos adquiridos	17	27%	2	3%	10	16%	9,67	16%
Criminología, medicina legal y ciencias forenses	0	0%	0	0%	1	2%	0,33	1%
Derecho basado en casuística	0	0%	0	0%	1	2%	0,33	1%
Derecho constitucional	1	2%	0	0%	0	0%	0,33	1%
Derecho constitucional y sindical	9	15%	0	0%	6	10%	5,00	8%
Derecho mercantil	0	0%	1	2%	0	0%	0,33	1%
Derecho procesal-constitucional	0	0%	1	2%	0	0%	0,33	1%
Desenvolvimiento crítico-emocional	1	2%	11	18%	1	2%	4,33	7%
Filosofía aplicada al derecho	1	2%	0	0%	1	2%	0,67	1%
Fuentes internacionales del derecho	0	0%	1	2%	0	0%	0,33	1%
Garantías jurisdiccionales	0	0%	0	0%	1	2%	0,33	1%
Incrementar materias de razonamiento	1	2%	0	0%	0	0%	0,33	1%
Investigación	3	5%	3	5%	1	2%	2,33	4%

Juicios de linderación y amojonamiento	1	2%	0	0%	0	0%	0,33	1%
Legislación	1	2%	3	5%	1	2%	1,67	3%
Legislación universitaria	1	2%	1	2%	1	2%	1,00	2%
Leyes de educación	1	2%	0	0%	0	0%	0,33	1%
Litigación y oralidad	7	11%	19	31%	25	40%	17,00	27%
Manejo de quipux	1	2%	0	0%	0	0%	0,33	1%
Negociación formal	1	2%	0	0%	0	0%	0,33	1%
Paciencia	0	0%	0	0%	1	2%	0,33	1%
Planteamiento de recursos de casación	0	0%	0	0%	1	2%	0,33	1%
Ponderación	0	0%	0	0%	1	2%	0,33	1%
Profundización de derecho público y privado	0	0%	1	2%	1	2%	0,67	1%
Psicología legal	1	2%	3	5%	0	0%	1,33	2%
Recursos económicos	1	2%	0	0%	0	0%	0,33	1%
Redacción de escritos, oficios, memorándus	1	2%	1	2%	1	2%	1,00	2%
Reformas	1	2%	0	0%	1	2%	0,67	1%
Seminarios de actualización	0	0%	1	2%	1	2%	0,67	1%
Simulación de audiencias	1	2%	1	2%	0	0%	0,67	1%
Tramitación	1	2%	0	0%	0	0%	0,33	1%
Tributación	1	2%	0	0%	1	2%	0,67	1%
Vinculación con la sociedad	3	5%	1	2%	1	2%	1,67	3%
<b>Total</b>	<b>62</b>	<b>100%</b>	<b>62</b>	<b>100%</b>	<b>62</b>	<b>100%</b>	<b>62</b>	<b>100%</b>

Comunicación Social								
	A		B		C		PROMEDIO	%
Análisis comunicacional del entorno político	0	0%	1	2%	1	2%	0,67	1%
Análisis de medios	0	0%	0	0%	1	2%	0,33	1%
Base de datos	0	0%	1	2%	0	0%	0,33	1%
Competencia administrativa	0	0%	0	0%	3	6%	1,00	2%
Competencias técnicas	1	2%	0	0%	0	0%	0,33	1%
Comunicación en crisis	0	0%	1	2%	3	6%	1,33	3%
Comunicación en radio	1	2%	1	2%	1	2%	1,00	2%
Comunicación institucional	1	2%	0	0%	0	0%	0,33	1%
Comunicación política	0	0%	2	4%	1	2%	1,00	2%
Community manager	1	2%	1	2%	1	2%	1,00	2%
Consolidación de conocimientos adquiridos	12	24%	5	10%	0	0%	5,67	11%
Contratación pública de procesos comunicacionales	2	4%	0	0%	0	0%	0,67	1%
Control y autocontrol/puntualidad	0	0%	0	0%	3	6%	1,00	2%
Desenvolvimiento en escena en medios visuales	3	6%	1	2%	13	26%	5,67	11%
Diseño web/gráfico	2	4%	1	2%	3	6%	2,00	4%
Emprendimiento	1	2%	0	0%	0	0%	0,33	1%
Enfoque	0	0%	1	2%	0	0%	0,33	1%
Estadísticas	1	2%	0	0%	0	0%	0,33	1%
Estrategias, estudio y análisis de mercado	0	0%	1	2%	0	0%	0,33	1%
Ética profesional/responsabilidad social	1	2%	0	0%	1	2%	0,67	1%
Finanzas	0	0%	1	2%	0	0%	0,33	1%
Fotografía	0	0%	1	2%	0	0%	0,33	1%
Gestión de plataformas digitales	1	2%	16	32%	0	0%	5,67	11%
Historia del cine	0	0%	1	2%	0	0%	0,33	1%
Incrementar lectura de lo social y antropológico	1	2%	0	0%	0	0%	0,33	1%
Investigación	3	6%	1	2%	0	0%	1,33	3%
Lectura/filosofía	0	0%	2	4%	0	0%	0,67	1%
Liderazgo	1	2%	1	2%	0	0%	0,67	1%
Manejo de idiomas	3	6%	1	2%	5	10%	3,00	6%
Manejo de redes	3	6%	1	2%	1	2%	1,67	3%
Matemáticas	0	0%	1	2%	0	0%	0,33	1%
Planes de comunicación/proyectos	1	2%	1	2%	0	0%	0,67	1%
Presentación de eventos	1	2%	0	0%	0	0%	0,33	1%
Producción de productos novedosos para comunicar	0	0%	1	2%	0	0%	0,33	1%
Redacción	4	8%	0	0%	5	10%	3,00	6%
Relaciones públicas	3	6%	5	10%	8	16%	5,33	11%
Responsabilidad	1	2%	0	0%	0	0%	0,33	1%
Semiótica	1	2%	0	0%	0	0%	0,33	1%
Sentido de pertenencia	0	0%	1	2%	0	0%	0,33	1%
Soporte mediático profesional	1	2%	0	0%	0	0%	0,33	1%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**¿Cuáles de los siguientes aspectos de la formación que recibió en la UTPL, usted puede destacarlos como positivos? (21)**

	ÁREA							
	Muy Positivo		Positivo		Negativo		TOTAL	
Metodología de la Enseñanza	33	17%	142	72%	23	12%	198	100%
Preparación y experiencia de los docentes	57	29%	115	58%	26	13%	198	100%
Pertinencia de los contenidos	45	23%	135	68%	18	9%	198	100%
Desarrollo de la gestión productiva y prácticas preprofesionales	62	31%	100	51%	36	18%	198	100%
Material Bibliográfico	70	35%	108	55%	20	10%	198	100%
Actividades de vinculación de teoría y práctica	64	32%	91	46%	43	22%	198	100%
Infraestructura disponible	81	41%	103	52%	14	7%	198	100%
Servicios tecnológicos	77	39%	107	54%	14	7%	198	100%
Laboratorios	52	26%	90	45%	56	28%	198	100%

	RELACIONES PÚBLICAS							
	Muy Positivo		Positivo		Negativo		TOTAL	
Metodología de la Enseñanza	1	7%	10	67%	4	27%	15	100%
Preparación y experiencia de los docentes	3	20%	8	53%	4	27%	15	100%
Pertinencia de los contenidos	2	13%	11	73%	2	13%	15	100%
Desarrollo de la gestión productiva y prácticas preprofesionales	6	40%	6	40%	3	20%	15	100%
Material Bibliográfico	7	47%	7	47%	1	7%	15	100%
Actividades de vinculación de teoría y práctica	6	40%	7	47%	2	13%	15	100%
Infraestructura disponible	7	47%	7	47%	1	7%	15	100%
Servicios tecnológicos	5	33%	10	67%	0	0%	15	100%
Laboratorios	3	20%	7	47%	5	33%	15	100%

	PSICOLOGÍA							
	Muy Positivo		Positivo		Negativo		TOTAL	
Metodología de la Enseñanza	10	21%	33	69%	5	10%	48	100%
Preparación y experiencia de los docentes	17	35%	25	52%	6	13%	48	100%
Pertinencia de los contenidos	14	29%	29	60%	5	10%	48	100%
Desarrollo de la gestión productiva y prácticas preprofesionales	12	25%	20	42%	16	33%	48	100%
Material Bibliográfico	19	40%	26	54%	3	6%	48	100%
Actividades de vinculación de teoría y práctica	17	35%	18	38%	13	27%	48	100%
Infraestructura disponible	20	42%	23	48%	5	10%	48	100%
Servicios tecnológicos	18	38%	24	50%	6	13%	48	100%
Laboratorios	14	29%	15	31%	19	40%	48	100%



	INGLÉS							
	Muy Positivo	Positivo	Positivo	Positivo	Negativo	TOTAL		
Metodología de la Enseñanza	5	22%	16	70%	2	9%	23	100%
Preparación y experiencia de los docentes	9	39%	12	52%	2	9%	23	100%
Pertinencia de los contenidos	9	39%	13	57%	1	4%	23	100%
Desarrollo de la gestión productiva y prácticas preprofesionales	4	17%	14	61%	5	22%	23	100%
Material Bibliográfico	8	35%	15	65%	0	0%	23	100%
Actividades de vinculación de teoría y práctica	5	22%	15	65%	3	13%	23	100%
Infraestructura disponible	8	35%	13	57%	2	9%	23	100%
Servicios tecnológicos	8	35%	14	61%	1	4%	23	100%
Laboratorios	5	22%	11	48%	7	30%	23	100%

	DERECHO							
	Muy Positivo	Positivo	Positivo	Positivo	Negativo	TOTAL		
Metodología de la Enseñanza	9	15%	45	73%	8	13%	62	100%
Preparación y experiencia de los docentes	14	23%	38	61%	10	16%	62	100%
Pertinencia de los contenidos	10	16%	49	79%	3	5%	62	100%
Desarrollo de la gestión productiva y prácticas preprofesionales	21	34%	33	53%	8	13%	62	100%
Material Bibliográfico	25	40%	27	44%	10	16%	62	100%
Actividades de vinculación de teoría y práctica	18	29%	29	47%	15	24%	62	100%
Infraestructura disponible	28	45%	30	48%	4	6%	62	100%
Servicios tecnológicos	27	44%	30	48%	5	8%	62	100%
Laboratorios	14	23%	30	48%	18	29%	62	100%

	COMUNICACIÓN SOCIAL							
	Muy Positivo	Positivo	Positivo	Positivo	Negativo	TOTAL		
Metodología de la Enseñanza	8	16%	38	76%	4	8%	50	100%
Preparación y experiencia de los docentes	14	28%	32	64%	4	8%	50	100%
Pertinencia de los contenidos	10	20%	33	66%	7	14%	50	100%
Desarrollo de la gestión productiva y prácticas preprofesionales	19	38%	27	54%	4	8%	50	100%
Material Bibliográfico	11	22%	33	66%	6	12%	50	100%
Actividades de vinculación de teoría y práctica	18	36%	22	44%	10	20%	50	100%
Infraestructura disponible	18	36%	30	60%	2	4%	50	100%
Servicios tecnológicos	19	38%	29	58%	2	4%	50	100%
Laboratorios	16	32%	27	54%	7	14%	50	100%

**¿Qué contenidos usted considera que se debería reforzar/implementar en la malla curricular de la titulación? (22)**

Relaciones Públicas								
	A	%	B	%	C	%	PROMEDIO	%
Cultura Digital	0	0%	2	25%	0	0%	0,67	7%
Diseño gráfico	3	20%	0	0%	3	43%	2,00	20%
Expresión oral y corporal	0	0%	0	0%	1	14%	0,33	3%
Gestión pública	0	0%	2	25%	0	0%	0,67	7%
Material Bibliográfico	1	7%	0	0%	0	0%	0,33	3%
Metodología de la investigación	1	7%	0	0%	0	0%	0,33	3%
Planificación estratégica	0	0%	1	13%	0	0%	0,33	3%
Prácticas profesionales	2	13%	0	0%	0	0%	0,67	7%
Producción radial y audiovisual	2	13%	2	25%	0	0%	1,33	13%
Publicidad y marketing	1	7%	0	0%	1	14%	0,67	7%
Que la carrera sea más práctica	1	7%	0	0%	0	0%	0,33	3%
Redacción periodística	2	13%	0	0%	1	14%	1,00	10%
Redes sociales	0	0%	0	0%	1	14%	0,33	3%
Responsabilidad social corporativa I y II	1	7%	1	13%	0	0%	0,67	7%
Tecnologías de la Información	1	7%	0	0%	0	0%	0,33	3%
<b>Total responde</b>	15	100%	8	100%	7	100%	10	100%
<b>No responde</b>			7		8		5	
<b>TOTAL</b>	15		15		15		15	

Psicología								
	A	%	B	%	C	%	PROMEDIO	%
Casos Clínicos	1	2%	0	0%	0	0%	0,33	1%
Enseñanza en el CIE 10	1	2%	0	0%	0	0%	0,33	1%
Equiparación de teoría con la práctica de gestión productiva	0	0%	1	4%	0	0%	0,33	1%
Especialización al final de la carrera	2	4%	0	0%	0	0%	0,67	2%
Estadística	1	2%	1	4%	0	0%	0,67	2%
Evaluación diagnóstico	5	11%	2	7%	2	13%	3,00	10%
Forense	1	2%	1	4%	0	0%	0,67	2%
Gestión productiva	1	2%	0	0%	0	0%	0,33	1%
Gestión productiva en evaluación psicológica	0	0%	1	4%	0	0%	0,33	1%
Investigación, talleres de tesis	0	0%	1	4%	0	0%	0,33	1%
Jurídica	0	0%	2	7%	0	0%	0,67	2%
Laboratorio	1	2%	0	0%	0	0%	0,33	1%
Levantamiento de información en HC	2	4%	1	4%	0	0%	1,00	3%
Manejo de baterías psicológicas tanto clásicas como actuales	0	0%	1	4%	0	0%	0,33	1%
Mejor preparación de los docentes	1	2%	0	0%	0	0%	0,33	1%
Mejoramiento del grado de titulación	1	2%	0	0%	0	0%	0,33	1%
Necesidades educativas especiales	1	2%	1	4%	0	0%	0,67	2%
Orientación vocacional	0	0%	2	7%	0	0%	0,67	2%
Otros								45%
Prácticas pre-profesionales	5	11%	4	14%	0	0%	3,00	10%
Problemas de aprendizaje	2	4%	0	0%	0	0%	0,67	2%
Psicogeriatría	0	0%	1	4%	0	0%	0,33	1%
Psicología clínica	10	22%	1	4%	1	7%	4,00	14%
Psicología comunitaria	2	4%	0	0%	0	0%	0,67	2%
Psicología organizacional	0	0%	1	4%	0	0%	0,33	1%
Psicología social	0	0%	1	4%	2	13%	1,00	3%
Psicopatología	1	2%	1	4%	4	27%	2,00	7%
Psicopedagogía	2	4%	0	0%	0	0%	0,67	2%
Psicoterapia	2	4%	4	14%	2	13%	2,67	9%
Subsistemas de talento humano	2	4%	0	0%	0	0%	0,67	2%
Terapia familiar	0	0%	1	4%	0	0%	0,33	1%
Trabajo con grupos vulnerables	1	2%	0	0%	0	0%	0,33	1%
Tratamiento, como técnicas, terapias, entre otras	0	0%	0	0%	4	27%	1,33	5%
<b>Total responde</b>	45	100%	28	100%	15	100%	29,33	100%
<b>No responde</b>	3		20		33		18,67	
<b>TOTAL</b>	48		48		48		48	

Inglés								
	A	%	B	%	C	%	PROMEDIO	%
Cultura	1	5%	0	0%	1	13%	0,67	5%
Deben enseñar a los estudiantes como ser profesores de inglés	1	5%	0	0%	0	0%	0,33	2%
Dominio del idioma	1	5%	0	0%	0	0%	0,33	2%
El uso de TIC en la educación	0	0%	0	0%	1	13%	0,33	2%
Escritura al 100%	0	0%	1	9%	0	0%	0,33	2%
Español	1	5%	0	0%	0	0%	0,33	2%
Estrategias de aprendizaje	2	9%	1	9%	0	0%	1,00	7%
Fonética americana y británica.	1	5%	0	0%	0	0%	0,33	2%
Gestión productiva	1	5%	0	0%	0	0%	0,33	2%
Implementar materias de diseño	0	0%	1	9%	0	0%	0,33	2%
Inclusión educativa	0	0%	1	9%	0	0%	0,33	2%
Inglés británico en sus cuatro destrezas	1	5%	0	0%	0	0%	0,33	2%
Intercambios	0	0%	1	9%	0	0%	0,33	2%
Lectura crítica	1	5%	1	9%	0	0%	0,67	5%
Lingüística aplicada	1	5%	1	9%	0	0%	0,67	5%
Manejo de estudiantes con problemas ya sea familiares, de conducta, o comportamiento.	1	5%	0	0%	0	0%	0,33	2%
Metodología	1	5%	0	0%	0	0%	0,33	2%
Metodología de investigación educativa	0	0%	1	9%	1	13%	0,67	5%
Morfología	1	5%	0	0%	0	0%	0,33	2%
Otros								41%
Pedagogía	2	9%	0	0%	0	0%	0,67	5%
Plan curricular	0	0%	0	0%	1	13%	0,33	2%
Prácticas profesionales	4	18%	2	18%	1	13%	2,33	17%
Preparación para exámenes internacionales	1	5%	0	0%	1	13%	0,67	5%
Preparar para diferentes tipos y grupos de alumnos	0	0%	0	0%	1	13%	0,33	2%
Psicología del aprendizaje 2	0	0%	1	9%	1	13%	0,67	5%
Que los graduados salgan con nivel B2 mínimo de la universidad	1	5%	0	0%	0	0%	0,33	2%
<b>Total responde</b>	22	100%	11	100%	8	100%	14	100%
<b>No responde</b>	1		12		15		9	
<b>TOTAL</b>	23		23		23		23	

Derecho								
	A	%	B	%	C	%	PROMEDIO	%
Actualización del contenido de las materia	3	5%	0	0%	0	0%	1,00	3%
Análisis y comprensión de la normativa jurídica	1	2%	0	0%	0	0%	0,33	1%
Antropología	1	2%	0	0%	0	0%	0,33	1%
Argumentación jurídica	2	4%	1	3%	0	0%	1,00	3%
Ayuda social	1	2%	2	5%	0	0%	1,00	3%
Ciencias Forenses, Medicina Legal y Criminalística	0	0%	3	8%	1	4%	1,33	3%
Clases sobre la política en Ecuador	1	2%	0	0%	1	4%	0,67	2%
Contenido filosófico	1	2%	0	0%	0	0%	0,33	1%
Debido proceso	0	0%	1	3%	0	0%	0,33	1%
Delitos de genero	0	0%	2	5%	0	0%	0,67	2%
Deontología Jurídica	2	4%	0	0%	0	0%	0,67	2%
Derecho Administrativo-financiero	1	2%	2	5%	0	0%	1,00	3%
Derecho Agrario	0	0%	1	3%	0	0%	0,33	1%
Derecho Civil y Procesal Civil	0	0%	1	3%	1	4%	0,67	2%
Derecho constitucional	6	11%	3	8%	1	4%	3,33	9%
Derecho de la competencia	1	2%	0	0%	0	0%	0,33	1%
Derecho del consumidor	0	0%	1	3%	0	0%	0,33	1%
Derecho económico	1	2%	0	0%	0	0%	0,33	1%
Derecho espacial	0	0%	0	0%	1	4%	0,33	1%
Derecho laboral público	0	0%	0	0%	2	9%	0,67	2%
Derecho Minero	1	2%	1	3%	0	0%	0,67	2%
Derecho penal	0	0%	2	5%	1	4%	1,00	3%
Derecho sindical	0	0%	1	3%	0	0%	0,33	1%

Derecho y arte	0	0%	1	3%	0	0%	0,33	1%
Derechos humanos	0	0%	1	3%	2	9%	1,00	3%
Ética profesional	1	2%	1	3%	0	0%	0,67	2%
Garantías jurisdiccionales	1	2%	0	0%	0	0%	0,33	1%
Investigación	0	0%	2	5%	0	0%	0,67	2%
Legislación	1	2%	0	0%	0	0%	0,33	1%
Ley notarial	0	0%	0	0%	1	4%	0,33	1%
Ley sobre linderación y amojamamiento	0	0%	1	3%	0	0%	0,33	1%
Litigación Oral	9	16%	4	10%	4	17%	5,67	15%
Materias de razonamiento-pensamiento crítico	1	2%	2	5%	1	4%	1,33	3%
Otros								36%
Practicas pre profesionales	11	20%	6	15%	5	22%	7,33	19%
Profundizar las competencias que tiene el GAD Municipal de Loja	1	2%	0	0%	0	0%	0,33	1%
Proyectos de investigación	1	2%	0	0%	0	0%	0,33	1%
Psicología Jurídica	1	2%	0	0%	0	0%	0,33	1%
Reforzarse Derecho Ambiental	1	2%	0	0%	0	0%	0,33	1%
Simulación de audiencias	2	4%	0	0%	0	0%	0,67	2%
Teoría del caso	0	0%	0	0%	1	4%	0,33	1%
Teoría General del Derecho	1	2%	0	0%	1	4%	0,67	2%
Tramitación de documentos	1	2%	0	0%	0	0%	0,33	1%
Tributario	1	2%	0	0%	0	0%	0,33	1%
<b>Total responde</b>	<b>55</b>	<b>100%</b>	<b>39</b>	<b>100%</b>	<b>23</b>	<b>100%</b>	<b>39</b>	<b>100%</b>
<b>No responde</b>	<b>7</b>		<b>23</b>		<b>39</b>		<b>23</b>	
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>		<b>62</b>		<b>62</b>		<b>62</b>	

Comunicación Social								
	A	%	B	%	C	%	PROMEDIO	%
Actualizar metodologías docentes	1	2%	0	0%	0	0%	0,33	1%
Análisis de teorías comunicacionales	0	0%	1	3%	0	0%	0,33	1%
Animación	1	2%	0	0%	0	0%	0,33	1%
Cine, historia del cine, cine contemporáneo	1	2%	1	3%	0	0%	0,67	2%
Competencias y desenvolvimiento de un DIRCOM	1	2%	0	0%	0	0%	0,33	1%
Comunicación Digital	2	4%	3	8%	7	23%	4,00	10%
Comunicación en crisis	1	2%	0	0%	0	0%	0,33	1%
Comunicación organizacional	1	2%	2	5%	0	0%	1,00	3%
Contenidos técnicos	1	2%	0	0%	0	0%	0,33	1%
Diseño Gráfico	0	0%	6	15%	2	6%	2,67	7%
Docentes más humanos	0	0%	1	3%	0	0%	0,33	1%
Edición de videos	0	0%	6	15%	3	10%	3,00	8%
Educomunicación	0	0%	1	3%	0	0%	0,33	1%
Filosofía	1	2%	0	0%	0	0%	0,33	1%
Formación política	3	6%	3	8%	0	0%	2,00	5%
Géneros Periodísticos	1	2%	0	0%	0	0%	0,33	1%
Gestión Productiva	2	4%	0	0%	0	0%	0,67	2%
Herramientas de contratación	0	0%	1	3%	0	0%	0,33	1%
Idiomas	1	2%	0	0%	0	0%	0,33	1%
Inglés	5	10%	0	0%	0	0%	1,67	4%
Investigación e innovación	4	8%	2	5%	2	6%	2,67	7%
Legislación	0	0%	0	0%	1	3%	0,33	1%
Locución	0	0%	0	0%	1	3%	0,33	1%
Manejo y uso de redes sociales	2	4%	0	0%	0	0%	0,67	2%
Materias administrativas	0	0%	1	3%	2	6%	1,00	3%
Neuromarketing	0	0%	2	5%	3	10%	1,67	4%
Noticias	1	2%	0	0%	0	0%	0,33	1%
Oratoria	0	0%	0	0%	1	3%	0,33	1%
Ortografía	1	2%	0	0%	0	0%	0,33	1%
Otros								44%
Pedagogía	0	0%	0	0%	1	3%	0,33	1%
Prácticas profesionales	3	6%	0	0%	0	0%	1,00	3%
Presentación	0	0%	1	3%	0	0%	0,33	1%
Producción audiovisual	1	2%	2	5%	2	6%	1,67	4%

Que se impartan talleres, cursos de la carrera para estudiantes y profesionales	0	0%	1	3%	0	0%	0,33	1%
Redacción	11	22%	2	5%	4	13%	5,67	14%
Relaciones públicas	2	4%	3	8%	2	6%	2,33	6%
Transmedia	1	2%	0	0%	0	0%	0,33	1%
Vínculo con más instituciones para las GP	1	2%	0	0%	0	0%	0,33	1%
<b>Total responde</b>	49	100%	39	100%	31	100%	39,67	100%
<b>No responde</b>	1		11		19		10,33	
<b>TOTAL</b>	50		50		50		50	

### ¿Usted tiene conocimiento del idioma inglés? (23)

	ÁREA							
	ALTO		MEDIO		BAJO		TOTAL	
HABLA	44	22%	115	58%	39	20%	198	100%
ESCUCHA	48	24%	128	65%	22	11%	198	100%
ESCRIBE	44	22%	124	63%	30	15%	198	100%
ENTIENDE	59	30%	123	62%	16	8%	198	100%

	RELACIONES PÚBLICAS							
	ALTO		MEDIO		BAJO		TOTAL	
HABLA	1	7%	9	60%	5	33%	15	100%
ESCUCHA	2	13%	9	60%	4	27%	15	100%
ESCRIBE	1	7%	9	60%	5	33%	15	100%
ENTIENDE	3	20%	9	60%	3	20%	15	100%

	PSICOLOGÍA							
	ALTO		MEDIO		BAJO		TOTAL	
HABLA	4	8%	29	60%	15	31%	48	100%
ESCUCHA	4	8%	37	77%	7	15%	48	100%
ESCRIBE	4	8%	35	73%	9	19%	48	100%
ENTIENDE	8	17%	33	69%	7	15%	48	100%

	INGLÉS							
	ALTO		MEDIO		BAJO		TOTAL	
HABLA	16	70%	7	30%	0	0%	23	100%
ESCUCHA	16	70%	6	26%	1	4%	23	100%
ESCRIBE	15	65%	7	30%	1	4%	23	100%
ENTIENDE	16	70%	6	26%	1	4%	23	100%

	DERECHO							
	ALTO		MEDIO		BAJO		TOTAL	
HABLA	15	24%	37	60%	10	16%	62	100%
ESCUCHA	16	26%	44	71%	2	3%	62	100%
ESCRIBE	14	23%	39	63%	9	15%	62	100%
ENTIENDE	21	34%	40	65%	1	2%	62	100%

**¿Qué servicios considera que deben ser renovados en la UTP para mejorar los procesos de formación integral del profesional? (25)-Selección de tres opciones**

	Relaciones Públicas		Psicología		Inglés		Derecho		Comunicación Social		Total Área	
Biblioteca	4	27%	19	40%	8	35%	33	53%	17	34%	81	41%
Servicios médicos	7	47%	16	33%	10	43%	21	34%	17	34%	71	36%
Plataforma Virtual	8	53%	17	35%	11	48%	34	55%	27	54%	97	49%
Laboratorios	4	27%	27	56%	9	39%	24	39%	25	50%	89	45%
Becas	9	60%	27	56%	15	65%	29	47%	35	70%	115	58%
Centros de apoyo	5	33%	26	54%	6	26%	24	39%	23	46%	84	42%
Otros (especifique)	1	7%	7	15%	4	17%	9	15%	5	10%	26	13%

### BLOQUE 3: ELEMENTOS DE LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA

**¿Durante el período de estudios, tuvo que interrumpir su carrera universitaria? (26)-SI-pasa a la pregunta 27, NO-pasa a la pregunta 29**

	Relaciones Públicas		Psicología		Inglés		Derecho		Comunicación Social		Total Área	
SI	1	7%	7	15%	6	26%	6	10%	13	26%	33	17%
NO	14	93%	41	85%	17	74%	56	90%	37	74%	165	83%
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>	<b>23</b>	<b>100%</b>	<b>62</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>	<b>198</b>	<b>100%</b>

**¿Durante qué tiempo interrumpió sus estudios universitarios? (27)**

	Relaciones Públicas		Psicología		Inglés		Derecho		Comunicación Social		Total Área	
Un semestre	0	0%	4	57%	1	17%	2	33%	6	46%	13	39%
Dos semestres	1	100%	2	29%	3	50%	1	17%	2	15%	9	27%
Tres semestres	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	8%	1	3%
Cuatro semestres	0	0%	1	14%	1	17%	1	17%	2	15%	5	15%
Más de cuatro semestres	0	0%	0	0%	1	17%	2	33%	2	15%	5	15%
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>	<b>33</b>	<b>100%</b>

**¿Cuál fue la razón principal por la que interrumpió sus estudios universitarios? (28)**

	Relaciones Públicas		Psicología		Inglés		Derecho		Comunicación Social		Total Área	
Falta de recursos	0	0%	1	14%	0	0%	1	17%	1	8%	3	9%
Pérdida de asignaturas	0	0%	0	0%	2	33%	0	0%	1	8%	3	9%
Dedicación a un trabajo	1	100%	2	29%	1	17%	3	50%	6	46%	13	39%
Razones familiares	0	0%	2	29%	2	33%	1	17%	1	8%	6	18%
Otro (especifique)	0	0%	2	29%	1	17%	1	17%	4	31%	8	24%
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>	<b>33</b>	<b>100%</b>

**¿Señale los tres principales aspectos que consideró para seleccionar su carrera? (29)  
-Selección de tres opciones**

	Relaciones Públicas		Psicología		Inglés		Derecho		Comunicación Social		Total Área	
Vocación personal	13	87%	47	98%	17	74%	53	85%	44	88%	174	88%
Opinión familiar	5	33%	17	35%	14	61%	30	48%	26	52%	92	46%
Potencial de los ingresos de la formación	3	20%	6	13%	6	26%	16	26%	6	12%	37	19%
Percepción sobre el empleo para la profesión	8	53%	24	50%	13	57%	31	50%	20	40%	96	48%
Resultados del test de vocación	7	47%	25	52%	8	35%	31	50%	22	44%	93	47%
Consejo de amigos profesionales	7	47%	19	40%	5	22%	15	24%	22	44%	68	34%
Otro (especifique)	2	13%	7	15%	6	26%	8	13%	10	20%	33	17%

**¿De qué manera se financió los estudios universitarios? (30)**

	Relaciones Públicas		Psicología		Inglés		Derecho		Comunicación Social		Total Área	
Recursos de padres	10	67%	20	42%	15	65%	47	76%	23	46%	115	58%
Aportes familiares	1	7%	2	4%	2	9%	3	5%	4	8%	12	6%
Crédito educativo	1	7%	4	8%	1	4%	3	5%	4	8%	13	7%
Recursos propios	0	0%	7	15%	1	4%	3	5%	5	10%	16	8%
Beca UTPL parcial	3	20%	13	27%	2	9%	5	8%	13	26%	36	18%
Beca UTPL total	0	0%	0	0%	1	4%	1	2%			2	1%
Otro (especifique)	0	0,00%	2	4%	1	4%	0	0%	1	2%	4	2%
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>	<b>23</b>	<b>100%</b>	<b>62</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>	<b>198</b>	<b>100%</b>

**¿Durante su formación académica universitaria participó del programa de movilidad estudiantil? (31)**

	Relaciones Públicas		Psicología		Inglés		Derecho		Comunicación Social		Total Área	
SI	3	20%	6	13%	2	9%	9	15%	5	10%	25	13%
NO	12	80%	42	88%	21	91%	53	85%	45	90%	173	87%
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>	<b>23</b>	<b>100%</b>	<b>62</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>	<b>198</b>	<b>100%</b>

**Señale las tres principales razones por las que seleccionó la UTPL para realizar sus estudios universitarios. (32)**

	Relaciones Públicas		Psicología		Inglés		Derecho		Comunicación Social		Total Área	
Prestigio de la universidad	11	73%	36	75%	18	78%	46	74%	38	76%	149	75%
Cercanía al lugar de residencia	9	60%	24	50%	8	35%	40	65%	27	54%	108	55%
Recomendación de familiares/amigos	7	47%	22	46%	10	43%	33	53%	22	44%	94	47%
Resultados de exámenes de acceso	5	33%	15	31%	8	35%	17	27%	13	26%	58	29%
Infraestructura disponible para la carrera	1	7%	14	29%	7	30%	11	18%	13	26%	46	23%
Prestigio de la planta docente	3	20%	12	25%	7	30%	12	19%	10	20%	44	22%
Otro (especifique)	0	0%	0	0%	2	9%	1	2%	2	4%	5	3%

**¿Si tuviera que volver a cursar sus estudios universitarios, volvería a escoger a la UTPL? (33) -SI-pasa a la pregunta 34, NO-pasa a la pregunta 35**

	Relaciones Públicas		Psicología		Inglés		Derecho		Comunicación Social		Total Área	
SI	11	73%	40	83%	19	83%	46	74%	38	76%	154	78%
NO	4	27%	8	17%	4	17%	16	26%	12	24%	44	22%
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>	<b>23</b>	<b>100%</b>	<b>62</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>	<b>198</b>	<b>100%</b>

**¿Por cuál de las siguientes razones? (34)**

	Relaciones Públicas		Psicología		Inglés		Derecho		Comunicación Social		Total Área	
Alta calidad de la información	1	9%	12	30%	5	26%	12	26%	9	24%	39	25%
Planta docente con experiencia profesional	1	9%	5	13%	2	11%	8	17%	6	16%	22	14%
Metodología de enseñanza adecuada	1	9%	4	10%	4	21%	6	13%	5	13%	20	13%
Amplias posibilidades de prácticas profesionales	1	9%	2	5%	1	5%	4	9%	4	11%	12	8%
Equipamiento e infraestructura adecuada	1	9%	3	8%	3	16%	6	13%	3	8%	16	10%
Existencia de convenios con otras entidades	4	36%	6	15%	1	5%	3	7%	6	16%	20	13%
Costos accesibles	1	9%	1	3%	1	5%	2	4%	1	3%	6	4%
Becas universitarias	1	9%	7	18%	1	5%	3	7%	3	8%	15	10%
Otro (especifique)	0	0%	0	0%	1	5%	2	4%	1	3%	4	3%
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100%</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>	<b>19</b>	<b>100%</b>	<b>46</b>	<b>100%</b>	<b>38</b>	<b>100%</b>	<b>154</b>	<b>100%</b>

### ¿Por qué no volvería a estudiar en la UTPL? (35)

	Relaciones Públicas		Psicología		Inglés		Derecho		Comunicación Social		Total Área	
Costos poco accesibles	2	50%	2	25%	1	25%	2	13%	0	0%	7	16%
Baja calidad de la formación	1	25%	2	25%	0	0%	2	13%	1	8%	6	14%
Poca experiencia de los docentes	0	0%	1	13%	0	0%	2	13%	3	25%	6	14%
Limitada posibilidad de prácticas profesionales	0	0%	1	13%	1	25%	1	6%	2	17%	5	11%
Inadecuada metodología de enseñanza	0	0%	2	25%	0	0%	7	44%	0	0%	9	20%
Inexistencia de convenios con otras universidades	0	0%	0	0%	1	25%	0	0%	2	17%	3	7%
Equipamiento e infraestructura eficiente	0	0%	0	0%	0	0%	1	6%	0	0%	1	2%
Otro (especifique)	1	25%	0	0%	1	25%	1	6%	4	33%	7	16%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>	<b>44</b>	<b>100%</b>

### ¿Recomendaría a un bachiller, cursar su carrera en la UTPL? (36)

	Relaciones Públicas		Psicología		Inglés		Derecho		Comunicación Social		Total Área	
SI	12	80%	41	85%	20	87%	50	81%	44	88%	167	84%
NO	3	20%	7	15%	3	13%	12	19%	6	12%	31	16%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>	<b>23</b>	<b>100%</b>	<b>62</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>	<b>198</b>	<b>100%</b>

## BLOQUE 4: ESTATUS OCUPACIONAL DEL GRADUADO

¿Cuál es su situación laboral actual? (37)-si responde empleado-pasa a la pregunta 40-si responde desempleado-pasa a la pregunta 38, si responde cualquiera de las otras opciones-pasa a la pregunta 39.

	Relaciones Públicas		Psicología		Inglés		Derecho		Comunicación Social		Total Área	
Empleado	10	67%	23	48%	20	87%	40	65%	32	64%	125	63%
Desempleado	3	20%	16	33%	1	4%	8	13%	13	26%	41	21%
Cuidado del hogar	0	0%	1	2%	0	0%	1	2%	1	2%	3	2%
Estudiando	0	0%	6	13%	0	0%	6	10%	2	4%	14	7%
Otro (especifique)	2	13%	2	4%	2	9%	7	11%	2	4%	15	8%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>	<b>23</b>	<b>100%</b>	<b>62</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>	<b>198</b>	<b>100%</b>

### Indique la razón (38)

	Relaciones Públicas		Psicología		Inglés		Derecho		Comunicación Social		Total Área	
Las ofertas de trabajo no cumplen mis expectativas	1	33%	10	63%	0	0%	3	38%	7	54%	21	51%
Estoy cursando una maestría, doctorado o especialización	1	33%	1	6%	0	0%	1	13%	2	15%	5	12%
Me despidieron	1	33%	1	6%	1	100%	0	0%	2	15%	5	12%
Me tomé unas vacaciones	0	0%	1	6%	0	0%	2	25%	0	0%	3	7%
Renuncié	0	0%	2	13%	0	0%	2	25%	1	8%	5	12%
Me dedico a mi familia	0	0%	1	6%	0	0%	0	0%	1	8%	2	5%
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>	<b>41</b>	<b>100%</b>



**¿Cuántos meses se encuentra sin un trabajo remunerado? (39)-Pasa a la pregunta 48- bloque 5**

	Relaciones Públicas		Psicología		Inglés		Derecho		Comunicación Social		Total Área	
<1 mes	0	0%	1	6%	0	0%	1	13%	2	15%	4	9%
1-3 meses	0	0%	3	19%	1	100%	1	13%	1	8%	6	14%
4-6 meses	1	33%	2	13%	0	0%	1	13%	5	38%	9	20%
7-12 meses	0	0%	8	50%	0	0%	2	25%	3	23%	13	30%
>12 meses o mas	2	67%	3	19%	0	0%	4	50%	3	23%	12	27%
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>	<b>17</b>	<b>106%</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>	<b>9</b>	<b>113%</b>	<b>14</b>	<b>108%</b>	<b>44</b>	<b>100%</b>

**¿A qué sector pertenece la organización en la que usted trabaja? (40)**

	Relaciones Públicas		Psicología		Inglés		Derecho		Comunicación Social		Total Área	
PÚBLICA	2	20%	9	39%	6	30%	16	40%	13	41%	46	37%
PRIVADA	8	80%	14	61%	14	70%	23	58%	19	59%	78	62%
ONG's	0	0%	0	0%	0	0%	1	3%	0	0%	1	1%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>	<b>23</b>	<b>100%</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>	<b>125</b>	<b>100%</b>

**¿La organización en la que usted trabaja es propia o de terceros? (41)**

	Relaciones Públicas		Psicología		Inglés		Derecho		Comunicación Social		Total Área	
Propia	1	10%	5	22%	3	15%	21	53%	12	38%	42	34%
Terceros	9	90%	18	78%	17	85%	19	48%	20	63%	83	66%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>	<b>23</b>	<b>100%</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>	<b>125</b>	<b>100%</b>

**¿En qué empresa/institución trabaja actualmente? (42)**

	Relaciones Públicas		Psicología		Inglés		Derecho		Comunicación Social		Total Área	
Asesores de seguros (Asertec)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	3%	1	1%
Banco de Desarrollo del Ecuador (BDE)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	3%	1	1%
Banco de Loja S.A.	0	0%	0	0%	0	0%	1	3%	0	0%	1	1%
Cámara de Comercio del Cantón Paltas	1	10%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%
Centro de Educación Inicial Caritas Alegres	0	0%	1	4%	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%
Compañía de Transporte Pesado	0	0%	1	4%	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%
Consejo de la Judicatura	0	0%	0	0%	0	0%	1	3%	0	0%	1	1%
Consejo Nacional Electoral	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	3%	1	1%
Consulting group Ecuador	0	0%	1	4%	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%
Consultorio Jurídico	0	0%	0	0%	0	0%	4	10%	0	0%	4	3%
Contraloría Nacional del Ecuador	1	10%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%
Cooperativa de Ahorro y Crédito (JEP)	0	0%	0	0%	0	0%	1	3%	0	0%	1	1%
Corporación de Ferias de Loja	1	10%	0	0%	0	0%	0	0%	1	3%	1	1%
Defensoría del Pueblo	0	0%	0	0%	0	0%	1	3%	0	0%	1	1%
Diócesis de Loja	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	3%	1	1%
Dirección Nacional de Registro de Datos Públicos	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	3%	1	1%
Distrito de Educación 19D03-Chinchipec- Palanda	0	0%	0	0%	1	5%	0	0%	0	0%	1	1%
Distrito de Educación 19D04 Pangui-Yantzaza	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	3%	1	1%
Distrito Educativo 11D01-Loja	0	0%	0	0%	0	0%	1	3%	0	0%	1	1%
Empresa Familiar	0	0%	0	0%	0	0%	1	3%	0	0%	1	1%

Empresa Pública De Desarrollo Estratégico Ecuador Estratégico EP.	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	3%	1	1%
Enclave Comunicación	1	10%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%
Escuela de Educación Básica Amauta	0	0%	0	0%	1	5%	0	0%	0	0%	1	1%
Escuela de Educación Básica Luis Enrique Córdova	0	0%	1	4%	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%
Estudio de Abogados	0	0%	0	0%	0	0%	3	8%	0	0%	3	2%
Estudio Jurídico 'Álvaro Reyes'	0	0%	0	0%	0	0%	1	3%	0	0%	1	1%
Eugenio Espejo	0	0%	1	4%	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%
Fine Tuned English	0	0%	0	0%	3	15%	0	0%	0	0%	3	2%
Fundación Fedes	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	3%	1	1%
Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Arenillas	0	0%	1	4%	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%
Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Célica	0	0%	1	4%	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%
Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loja	0	0%	0	0%	0	0%	1	3%	0	0%	1	1%
Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Santiago	0	0%	1	4%	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%
Gobernación de Zamora Chinchipe	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	3%	1	1%
Hospital Básico de Zumba	0	0%	1	4%	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%
Hotel Howard Johnson	0	0%	0	0%	0	0%	1	3%	0	0%	1	1%
Independiente	1	10%	1	4%	1	5%	6	15%	5	16%	14	11%
Instituto de Fomento al Talento Humano	0	0%	0	0%	0	0%	1	3%	0	0%	1	1%
Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS)	0	0%	0	0%	0	0%	1	3%	0	0%	1	1%
Instituto Superior Tecnológico Daniel Álvarez Burneo	0	0%	0	0%	1	5%	0	0%	0	0%	1	1%
KFC	1	10%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%
Lex Iusta Abogados	0	0%	0	0%	0	0%	1	3%	0	0%	1	1%
Liceo de Loja / The Canadian House Center	0	0%	0	0%	1	5%	0	0%	0	0%	1	1%
Lyft	0	0%	0	0%	1	5%	0	0%	0	0%	1	1%
Ministerio de Educación	0	0%	1	4%	2	10%	1	3%	2	6%	6	5%
Ministerio de Inclusión Económica y Social (Macará)	0	0%	2	9%	0	0%	0	0%	0	0%	2	2%
Ministerio de Transporte y Obras Públicas	0	0%	0	0%	0	0%	1	3%	0	0%	1	1%
Ministerio del Ambiente	0	0%	0	0%	0	0%	1	3%	0	0%	1	1%
Ministerio del interior	0	0%	0	0%	0	0%	1	3%	0	0%	1	1%
Ministerio del Trabajo	0	0%	0	0%	0	0%	1	3%	0	0%	1	1%
Notaría	0	0%	0	0%	0	0%	1	3%	0	0%	1	1%
Radio Luz y Vida	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	3%	1	1%
Radio Planeta Sur106.1 FM	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	3%	1	1%
RECYCOB S.A	0	0%	0	0%	0	0%	1	3%	0	0%	1	1%
Rodrigo Cajas & Asociados	0	0%	0	0%	0	0%	1	3%	0	0%	1	1%
Sagma Agencia de Comunicación	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	3%	1	1%
Servicio Integrado de Seguridad ECU 911	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	3%	1	1%
Servicio Nacional de Aduana del Ecuador ( SENA E)	0	0%	0	0%	0	0%	1	3%	0	0%	1	1%
Teatro Nacional Benjamín Carrión	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	3%	1	1%
Unidad Educativa Calasanz	0	0%	1	4%	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%
Unidad Educativa Antonio Peña Celi	0	0%	2	4%	0	0%	0	0%	0	0%	2	1%
Unidad Educativa Fiscal Teniente Lauro Guerrero	0	0%	1	4%	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%
Unidad Educativa Fiscomisional Padre Jorge Abiatar Quevedo	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	3%	1	1%

Figueroa													
Unidad Educativa Particular Cordillera	1	10%	0	0%	2	10%	0	0%	1	3%	4	3%	
Unidad Educativa Particular San Gerardo	0	0%	0	0%	4	20%	0	0%	0	0%	4	3%	
Unidad Educativa San Juan Bautista la Salle	0	0%	0	0%	1	5%	0	0%	0	0%	1	1%	
Unidad Educativa Santa Mariana de Jesús	0	0%	0	0%	2	10%	0	0%	0	0%	2	2%	
Unidad Educativa" La Inmaculada"	0	0%	2	9%	0	0%	0	0%	0	0%	2	2%	
Unidad Judicial Multicompetente con sede en el cantón Gualaquiza	0	0%	0	0%	0	0%	1	3%	0	0%	1	1%	
Universidad Andina Simón Bolívar	1	10%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%	
Universidad Nacional de Loja	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	3%	1	1%	
Universidad Técnica Particular de Loja	2	20%	4	17%	0	0%	5	13%	6	19%	17	14%	
Vértigo Productora Audiovisual	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	3%	1	1%	
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>	<b>23</b>	<b>100%</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>	<b>125</b>	<b>100%</b>	

### ¿En qué lugar se sitúa la empresa/institución en la cual usted trabaja? (43)

	Relaciones Públicas		Psicología		Inglés		Derecho		Comunicación Social		Total Área	
Loja	7	70%	17	74%	17	85%	33	83%	22	69%	96	77%
Otras ciudades del país	3	30%	6	26%	2	10%	7	18%	9	28%	27	22%
Exterior	0	0%	0	0%	1	5%	0	0%	1	3%	2	2%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>	<b>23</b>	<b>100%</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>	<b>125</b>	<b>100%</b>

### ¿Cuál es la principal actividad económica de la empresa/institución en la que usted trabaja? (44)

	Relaciones Públicas		Psicología		Inglés		Derecho		Comunicación Social		Total Área	
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0	0%	0	0%	0	0%	1	3%	0	0%	1	1%
Enseñanza	3	30%	15	65%	19	95%	5	13%	9	28%	51	41%
Actividades financieras y de seguros	0	0%	0	0%	0	0%	2	5%	1	3%	3	2%
Otras actividades de servicios	5	50%	3	13%	0	0%	18	45%	5	16%	31	25%
Información y comunicación	2	20%	0	0%	0	0%	1	3%	12	38%	15	12%
Actividades de atención a la salud humana y asistencia social	0	0%	3	13%	0	0%	1	3%	0	0%	4	3%
Artes, entretenimiento y recreación	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2	6%	2	2%
Construcción	0	0%	0	0%	0	0%	2	5%	0	0%	2	2%
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	3%	1	1%
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	0	0%	1	4%	0	0%	4	10%	1	3%	6	5%
Transporte y almacenamiento	0	0%	1	4%	1	5%	0	0%	0	0%	2	2%
Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	0	0%	0	0%	0	0%	1	3%	0	0%	1	1%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	0	0%	0	0%	0	0%	5	13%	1	3%	6	5%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>	<b>23</b>	<b>100%</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>	<b>125</b>	<b>100%</b>

### ¿Qué tipo de contrato laboral tiene? (46)

	Relaciones Públicas		Psicología		Inglés		Derecho		Comunicación Social		Total Área	
Ocasional	1	10%	6	26%	3	15%	8	20%	10	31%	28	22%
Indefinido	6	60%	8	35%	7	35%	10	25%	9	28%	40	32%
Nombramiento	1	10%	2	9%	5	25%	7	18%	5	16%	20	16%
Por servicios	1	10%	5	22%	3	15%	5	13%	6	19%	20	16%
No tiene	1	10%	1	4%	1	5%	8	20%	2	6%	13	10%
Otro	0	0%	1	4%	1	5%	2	5%	0	0%	4	3%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>	<b>23</b>	<b>100%</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>	<b>125</b>	<b>100%</b>

### ¿En qué rango se ubica su remuneración mensual? (47)

	Relaciones Públicas		Psicología		Inglés		Derecho		Comunicación Social		Total Área	
<375 dólares	2	20%	1	4%	1	5%	4	10%	3	9%	11	9%
376-731 dólares	4	40%	13	57%	13	65%	14	35%	13	41%	57	46%
732-1097 dólares	3	30%	7	30%	5	25%	15	38%	8	25%	38	30%
1098-1463 dólares	0	0%	2	9%	0	0%	4	10%	6	19%	12	10%
1464-2195 dólares	1	10%	0	0%	1	5%	3	8%	2	6%	7	6%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>	<b>23</b>	<b>100%</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>	<b>125</b>	<b>100%</b>

## BLOQUE 5: ANTECEDENTES LABORALES

### ¿Durante el período universitario, trabajó en áreas relacionadas con su carrera? (48)

	Relaciones Públicas		Psicología		Inglés		Derecho		Comunicación Social		Total Área	
SI	6	40%	22	46%	16	70%	40	65%	36	72%	120	61%
NO	9	60%	26	54%	7	30%	22	35%	14	28%	78	39%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>	<b>23</b>	<b>100%</b>	<b>62</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>	<b>198</b>	<b>100%</b>

### ¿Qué le motivó a trabajar durante el período universitario? (49)-SI-pasa a la pregunta 49, NO-pasa a la pregunta 56-bloque 6

	Relaciones Públicas		Psicología		Inglés		Derecho		Comunicación Social		Total Área	
Aumentar conocimientos prácticos de la carrera	3	50%	2	9%	5	31%	11	28%	11	31%	32	27%
Acumular experiencia	3	50%	16	73%	7	44%	25	63%	17	47%	68	57%
Financiar los estudios	0	0%	1	5%	1	6%	1	3%	6	17%	9	8%
Cumplir los requisitos académicos	0	0%	1	5%	2	13%	3	8%	2	6%	8	7%
Otros (especifique)	0	0%	2	9%	1	6%	0	0%	0	0%	3	3%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>	<b>36</b>	<b>100%</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

### ¿Cuál ha sido el principal mecanismo que ha utilizado para buscar empleo? (50)

	Relaciones Públicas		Psicología		Inglés		Derecho		Comunicación Social		Total Área	
Envío de hoja de vida a diferentes empresas	3	50%	7	32%	10	63%	17	43%	15	42%	52	43%
Información de amigos o familiares	2	33%	5	23%	2	13%	9	23%	5	14%	23	19%
Portales de empleo en internet	1	17%	6	27%			10	25%	11	31%	28	23%
Redes sociales virtuales	0	0%	2	9%	2	13%	0	0%	1	3%	5	4%
Avisos de radio, prensas, revista	0	0%	0	0%	1	6%	1	3%	1	3%	3	3%
Bolsa de empleo UTPL	0	0%	0	0%	0	0%	1	3%	1	3%	2	2%
Otros (especifique)	0	0%	2	9%	1	6%	2	5%	2	6%	7	6%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>	<b>36</b>	<b>100%</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

**¿Cuál ha sido la principal dificultad que encontró durante la búsqueda de empleo? (51)**

	Relaciones Públicas		Psicología		Inglés		Derecho		Comunicación Social		Total Área	
Carecía de experiencia necesaria	3	50%	9	41%	2	13%	23	58%	14	39%	51	43%
Limitadas plazas en mi lugar de residencia	2	33%	3	14%	1	6%	6	15%	3	8%	15	13%
Salario que ofrecían era muy bajo	0	0%	2	9%	4	25%	3	8%	2	6%	11	9%
Limitadas opciones de empleo para mi profesión	1	17%	4	18%	1	6%	2	5%	10	28%	18	15%
No contaba con formación específica exigida por la empresa	0	0%	2	9%	1	6%	1	3%	4	11%	8	7%
No contaba con estudios de postgrado	0	0%	0	0%	4	25%	3	8%	2	6%	9	8%
Otros (especifique)	0	0%	2	9%	3	19%	2	5%	1	3%	8	7%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>	<b>36</b>	<b>100%</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

**¿Cuántos trabajos o empleos ha tenido desde el año de su graduación? (52)**

	Relaciones Públicas		Psicología		Inglés		Derecho		Comunicación Social		Total Área	
Ninguno	1	17%	2	9%	0	0%	3	8%	2	6%	8	7%
1-2 empleos	3	50%	14	64%	12	75%	26	65%	20	56%	75	63%
3-4 empleos	2	33%	6	27%	4	25%	11	28%	12	33%	35	29%
Más de 5 empleos	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2	6%	2	2%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>	<b>36</b>	<b>100%</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

**¿Después de su graduación, cuántos meses tardó en encontrar su primer empleo? (53)**

	Relaciones Públicas		Psicología		Inglés		Derecho		Comunicación Social		Total Área	
Menos de 1 mes	2	33%	4	18%	4	25%	9	23%	6	17%	25	21%
1 a 3 meses	2	33%	5	23%	3	19%	7	18%	12	33%	29	24%
4 a 6 meses	1	17%	5	23%	1	6%	9	23%	4	11%	20	17%
7 a 12 meses	0	0%	3	14%	1	6%	5	13%	4	11%	13	11%
Entre 1 y 2 años	0	0%	1	5%	0	0%	2	5%	2	6%	5	4%
Más de 2 años	0	0%	1	5%	0	0%	1	3%	0	0%	2	2%
Ya venía trabajando	1	17%	3	14%	7	44%	7	18%	8	22%	26	22%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>	<b>36</b>	<b>100%</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

**¿Ha trabajado en el exterior en áreas relacionadas a su carrera? (54)-SI-pasa a la pregunta 55, NO-pasa a la pregunta 56-bloque 6**

	Relaciones Públicas		Psicología		Inglés		Derecho		Comunicación Social		Total Área	
SI	0	0%	0	0%	2	13%	1	3%	4	11%	7	6%
NO	6	100%	22	100%	14	88%	39	98%	32	89%	113	94%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>	<b>36</b>	<b>100%</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

**¿Durante cuántos años trabajó en el exterior? (55)**

	Inglés		Derecho		Comunicación Social		Total Área	
Menos de 1 año	2	100%	1	100%	4	100%	7	100%
1 a 2 años	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%

3 a 4 años	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
5 o más	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

## BLOQUE 6: TRABAJO ACTUAL

### ¿Cuánto tiempo lleva en su trabajo actual? (56)

	Relaciones Públicas		Psicología		Inglés		Derecho		Comunicación Social		Total Área	
Menos de 1 año	2	20%	9	39%	6	30%	15	38%	16	50%	48	38%
1 a 2 años	7	70%	13	57%	8	40%	20	50%	16	50%	64	51%
3 a 4 años	1	10%	1	4%	3	15%	4	10%	0	0%	9	7%
5 o más	0	0%	0	0%	3	15%	1	3%	0	0%	4	3%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>	<b>23</b>	<b>100%</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>	<b>125</b>	<b>100%</b>

### ¿Cuál es el nivel de relación de su trabajo actual con su perfil profesional? (57)

	Relaciones Públicas		Psicología		Inglés		Derecho		Comunicación Social		Total Área	
Muy relacionada	4	40%	13	57%	16	80%	26	65%	19	59%	78	62%
Relacionada	4	40%	8	35%	3	15%	10	25%	6	19%	31	25%
Medianamente relacionada	1	10%	1	4%	0	0%	3	8%	4	13%	9	7%
Poca relación	0	0%	0	0%	1	5%	1	0%	3	9%	5	4%
Ninguna relación	1	10%	1	4%	0	0%	0	0%	0	0%	2	2%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>	<b>23</b>	<b>100%</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>	<b>40</b>	<b>98%</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>	<b>125</b>	<b>100%</b>

### ¿Cuál fue el mecanismo mediante el cual accedió al trabajo que actualmente tiene? (58)

	Relaciones Públicas		Psicología		Inglés		Derecho		Comunicación Social		Total Área	
Bolsa de empleo UTPL	3	30%	2	9%	0	0%	5	13%	5	16%	15	12%
Llamamiento directo	2	20%	8	35%	11	55%	12	30%	19	59%	52	42%
Concurso interno	1	10%	1	4%	2	10%	2	5%	4	13%	10	8%
Concurso público	0	0%	5	22%	3	15%	2	5%	2	6%	12	10%
Otros	4	40%	7	30%	4	20%	19	48%	2	6%	36	29%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>	<b>23</b>	<b>100%</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>	<b>125</b>	<b>100%</b>

### ¿Qué tipo de cargo tiene en su trabajo actual? (59)

	Relaciones Públicas		Psicología		Inglés		Derecho		Comunicación Social		Total Área	
Operativo/técnico	8	80%	15	65%	8	40%	15	38%	20	63%	66	53%
Administrativo	2	20%	5	22%	0	0%	18	45%	7	22%	32	26%
Jefatura/mando medio	0	0%	1	4%	1	5%	4	10%	4	13%	10	8%
Directo/gerencial	0	0%	0	0%	2	10%	3	8%	1	3%	6	5%
Otros	0	0%	2	9%	9	45%	0	0%	0	0%	11	9%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>	<b>23</b>	<b>100%</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>	<b>125</b>	<b>100%</b>

### ¿Cuáles son las principales funciones que desempeña en su trabajo actual? (60)

RELACIONES PÚBLICAS									
	A		B		C		PROMEDIO		
Administración	1	10%	0	0%	0	0%	0,33	3%	
Asistente de producción audiovisual	0	0%	0	0%	1	10%	0,33	3%	
Comercio	1	10%	0	0%	0	0%	0,33	3%	
Ejecutiva de cuentas	1	10%	0	0%	0	0%	0,33	3%	
Elaboración de informes	0	0%	1	10%	0	0%	0,33	3%	
Enseñanza	3	30%	0	0%	0	0%	1,00	10%	
Eventos	1	10%	0	0%	0	0%	0,33	3%	
Investigador	0	0%	4	40%	0	0%	1,33	13%	
Mediador	0	0%	3	30%	0	0%	1,00	10%	
Planificación	0	0%	0	0%	2	20%	0,67	7%	
Recaudación	1	10%	0	0%	0	0%	0,33	3%	
Relaciones humanas/servicio al cliente	2	20%	0	0%	4	40%	2,00	20%	

Responsable de medios	0	0%	1	10%	0	0%	0,33	3%
Secretaria/redacción	0	0%	1	10%	3	30%	1,33	13%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

**PSICOLOGÍA**

	A		B		C		PROMEDIO	
Acompañamiento estudiantil	0	0%	1	4%	0	0%	0,33	1%
Atención a la comunidad	1	4%	0	0%	0	0%	0,33	1%
Atención a personas discapacitadas	1	4%	0	0%	0	0%	0,33	1%
Atención al adulto mayor	1	4%	0	0%	0	0%	0,33	1%
Atención directa	0	0%	0	0%	1	4%	0,33	1%
Capacitador docente	0	0%	6	26%	0	0%	2,00	9%
Consultor de derivados	2	9%	1	4%	0	0%	1,00	4%
Consultor interno	1	4%	0	0%	1	4%	0,67	3%
Coordinador	0	0%	0	0%	1	4%	0,33	1%
Diagnóstico	1	4%	3	13%	10	43%	4,67	20%
Enseñanza	7	30%	4	17%	0	0%	3,67	16%
Integrar grupos de gestión	0	0%	4	17%	0	0%	1,33	6%
Intervención de problemas conductuales	0	0%	1	4%	0	0%	0,33	1%
Investigador	0	0%	0	0%	1	4%	0,33	1%
Planificador	0	0%	1	4%	0	0%	0,33	1%
Psicóloga Orientadora	6	26%	1	4%	5	22%	4,00	17%
Responsable de salud mental	1	4%	0	0%	1	4%	0,67	3%
Secretaria	1	4%	0	0%	0	0%	0,33	1%
Seguimiento al estudiante	1	4%	0	0%	2	9%	1,00	4%
Trabajo de campo/entrevistador	0	0%	1	4%	1	4%	0,67	3%
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>100%</b>	<b>23</b>	<b>100%</b>	<b>23</b>	<b>100%</b>	<b>23</b>	<b>100%</b>

**INGLÉS**

	A		B		C		PROMEDIO	
Administrador	1	5%	0	0%	0	0%	0,33	2%
Asistente	1	5%	0	0%	0	0%	0,33	2%
Capacitador	0	0%	0	0%	8	40%	2,67	13%
Comerciante	0	0%	1	5%	0	0%	0,33	2%
Director/coordinador	1	5%	6	30%	0	0%	2,33	12%
Elaboración de pruebas internacionales	0	0%	1	5%	0	0%	0,33	2%
Elaborador de proyectos	1	5%	0	0%	4	20%	1,67	8%
Enseñanza	14	70%	1	5%	8	40%	7,67	38%
Inspector	0	0%	1	5%	0	0%	0,33	2%
Planificador	1	5%	3	15%	0	0%	1,33	7%
Psicólogo/orientador	0	0%	3	15%	0	0%	1,00	5%
Tutor	1	5%	4	20%	0	0%	1,67	8%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

**DERECHO**

	A		B		C		PROMEDIO	
Abogado en libre ejercicio	15	38%	31	78%	32	80%	26,00	65%
Admisionista	1	3%	0	0%	0	0%	0,33	1%
Asesor jurídico	5	13%	5	13%	5	13%	5,00	13%
Asistente	2	5%	2	5%	2	5%	2,00	5%
Comprador público	1	3%	0	0%	0	0%	0,33	1%
Coordinador	1	3%	0	0%	0	0%	0,33	1%
Defensor	3	8%	0	0%	0	0%	1,00	3%
Director de casos legales	1	3%	0	0%	0	0%	0,33	1%
Docente	2	5%	0	0%	0	0%	0,67	2%
Estratega de comunicación política	1	3%	0	0%	0	0%	0,33	1%
Legislador universitario	1	3%	0	0%	0	0%	0,33	1%

Litigador	1	3%	0	0%	1	3%	0,67	2%
Tramitador	4	10%	2	5%	0	0%	2,00	5%
Tutor de derechos económicos sociales	2	5%	0	0%	0	0%	0,67	2%
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>
<b>COMUNICACIÓN SOCIAL</b>								
	A		B		C		PROMEDIO	
Acreditación	0	0%	1	3%	0	0,33	1%	
Agendamiento de teatro	0	0%	1	3%	0	0,33	1%	
Asesor	1	3%	0	0%	0	0,33	1%	
Atención al cliente	0	0%	2	6%	0	0,67	2%	
Comunicador digital	1	3%	0	0%	8	3,00	9%	
Comunicador social	7	22%	9	28%	15	10,33	32%	
Director de área	1	3%	0	0%	0	0,33	1%	
Docente	4	13%	0	0%	0	1,33	4%	
Editor	1	3%	2	6%	0	1,00	3%	
Elaborador de audiovisuales	2	6%	4	13%	0	2,00	6%	
Empresaria/administradora	0	0%	1	3%	1	0,67	2%	
Fotógrafo	1	3%	0	0%	0	0,33	1%	
Gestión de agenda	0	0%	0	0%	1	0,33	1%	
Gestión de publicidad	2	6%	2	6%	0	1,33	4%	
Investigador	2	6%	0	0%	1	1,00	3%	
Locutor	2	6%	0	0%	0	0,67	2%	
Planificador estratégico	1	3%	0	0%	0	0,33	1%	
Práctica estudiantil	0	0%	0	0%	1	0,33	1%	
Producción de eventos	1	3%	2	6%	0	1,00	3%	
Propositora de ideas creativas	0	0%	0	0%	2	0,67	2%	
Redactor de guiones	1	3%	2	6%	0	1,00	3%	
Relacionador Público	4	13%	4	13%	3	3,67	11%	
Ventas	1	3%	2	6%	0	1,00	3%	
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>	

### ¿Cuál es el grado de satisfacción que tiene respecto a su empleo actual? (61?)

	Relaciones Públicas		Psicología		Inglés		Derecho		Comunicación Social		Total Área	
Muy satisfecho	6	60%	12	52%	7	35%	24	60%	20	63%	69	55%
Satisfecho	3	30%	10	43%	12	60%	13	33%	11	34%	49	39%
Indiferente	0	0%	0	0%	1	5%	1	3%	1	3%	3	2%
Poco satisfecho	1	10%	1	4%	0	0%	2	5%	0	0%	4	3%
Insatisfecho	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>	<b>23</b>	<b>100%</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>	<b>125</b>	<b>100%</b>

### BLOQUE 7: FACTORES DE CONTRATACIÓN

Seleccione los tres principales factores que contribuyen para que un profesional en su área consiga empleo (62)

	Relaciones Públicas		Psicología		Inglés		Derecho		Comunicación Social		Total Área	
Formación profesional/titulación	10	67%	39	81%	20	87%	49	79%	37	74%	155	78%
Experiencia laboral anterior	14	93%	39	81%	12	52%	49	79%	34	68%	148	75%
Postgrado	6	40%	20	42%	1	4%	23	37%	13	26%	63	32%
Conocimiento de idiomas extranjeros	2	13%	3	6%	13	57%	6	10%	13	26%	37	19%
Manejo de herramientas tecnológicas	4	27%	4	8%	3	13%	6	10%	23	46%	40	20%
Prestigio de la universidad en la que se graduó	0	0%	7	15%	3	13%	6	10%	7	14%	23	12%
Red de contactos	7	47%	25	52%	7	30%	23	37%	23	46%	85	43%
Habilidades interpersonales	3	20%	14	29%	8	35%	20	32%	12	24%	57	29%

Actualmente, ¿Qué tan amplias o limitadas considera que son las oportunidades de empleo para su profesión? (63)



	Relaciones Públicas		Psicología		Inglés		Derecho		Comunicación Social		Total Área	
Abundantes	0	0%	0	0%	6	26%	2	3%	2	4%	10	5%
Suficientes	2	13%	16	33%	8	35%	21	34%	7	14%	54	27%
Poco escaso	6	40%	18	38%	8	35%	21	34%	20	40%	73	37%
Escasas	7	47%	14	29%	1	4%	18	29%	21	42%	61	31%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>	<b>23</b>	<b>100%</b>	<b>62</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>	<b>198</b>	<b>100%</b>

**Durante los próximos 5 años, ¿Cómo cree que serán las oportunidades de empleo para su profesión? (64)**

	Relaciones Públicas		Psicología		Inglés		Derecho		Comunicación Social		Total Área	
Mayores oportunidades de empleo	8	53%	35	73%	9	39%	25	40%	28	56%	105	53%
Menores oportunidades de empleo	7	47%	13	27%	14	61%	37	60%	22	44%	93	47%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>	<b>23</b>	<b>100%</b>	<b>62</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>	<b>198</b>	<b>100%</b>

## BLOQUE 8

**Después de haber obtenido su título profesional, ¿ha tenido formación de postgrado o ha cursado algún otro tipo de estudios académicos? (65)-SI-pasa a la pregunta 66, NO-pasa a la pregunta 73**

	Relaciones Públicas		Psicología		Inglés		Derecho		Comunicación Social		Total Área	
SI	6	40%	20	42%	4	17%	17	27%	14	28%	61	31%
NO	9	60%	28	58%	19	83%	45	73%	36	72%	137	69%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>	<b>23</b>	<b>100%</b>	<b>62</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>	<b>198</b>	<b>100%</b>

**¿Qué tipo de formación ha recibido? (66)-si responde postgrado-pasa a la pregunta 67, si responde cualquiera de las otras opciones-pasa a la pregunta 73**

	Relaciones Públicas		Psicología		Inglés		Derecho		Comunicación Social		Total Área	
Postgrado	5	83%	13	65%	3	75%	16	94%	8	57%	45	74%
Educación continua	0	0%	1	5%	1	25%	0	0%	1	7%	3	5%
Otro	1	17%	6	30%	0	0%	1	6%	5	36%	13	21%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>	<b>61</b>	<b>100%</b>

**¿Qué tipo de formación de postgrado ha tenido? (67)**

	Relaciones Públicas		Psicología		Inglés		Derecho		Comunicación Social		Total Área	
Maestría	5	100%	13	100%	3	100%	13	81%	7	88%	41	91%
Especialidad	0	0%	0	0%	0	0%	3	19%	1	13%	4	9%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>	<b>45</b>	<b>100%</b>

**¿En qué etapa se encuentra en su último proceso de formación de postgrado? (68)**

	Relaciones Públicas		Psicología		Inglés		Derecho		Comunicación Social		Total Área	
Finalizada con título registrado en senescyt	2	40%	2	15%	1	33%	1	6%	3	38%	9	20%
Finalizada con título no registrado en senescyt	0	0%	1	8%	0	0%	3	19%	1	13%	5	11%
Finalizada sin título	1	20%	1	8%	0	0%	2	13%	1	13%	5	11%
En estudios	2	40%	9	69%	2	67%	10	63%	3	38%	26	58%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>	<b>45</b>	<b>100%</b>

**¿Cuál ha sido la principal modalidad de sus estudios de postgrado? (69)**

	Relaciones Públicas		Psicología		Inglés		Derecho		Comunicación Social		Total Área	
--	---------------------	--	------------	--	--------	--	---------	--	---------------------	--	------------	--

Presencial	4	80%	8	62%	2	67%	11	69%	6	75%	31	69%
Semipresencial	1	20%	2	15%	0	0%	3	19%	2	25%	8	18%
Distancia	0	0%	2	15%	1	33%	2	13%	0	0%	5	11%
On-line	0	0%	1	8%	0	0%	0	0%	0	0%	1	2%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>	<b>45</b>	<b>100%</b>

### ¿En qué lugar realizó sus últimos estudios de postgrado? (70)

	Relaciones Públicas		Psicología		Inglés		Derecho		Comunicación Social		Total Área	
Ecuador	3	60%	5	38%	1	33%	8	50%	4	50%	21	47%
Exterior	2	40%	8	62%	2	67%	8	50%	4	50%	24	53%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>	<b>45</b>	<b>100%</b>

### ¿En qué centro de formación está estudiando o estudió su último postgrado? (71)

	Relaciones Públicas		Psicología		Inglés		Derecho		Comunicación Social		Total Área	
Universidad Rey Juan Carlos	1	20%	0	0%	0	0%	1	6%	0	0%	2	4%
UASB	1	20%	0	0%	0	0%	3	19%	1	13%	5	11%
UDLA	1	20%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	2%
Universidad Autónoma de Barcelona	1	20%	2	15%	0	0%	0	0%	1	13%	4	9%
UTPL	1	20%	4	31%	1	33%	1	6%	1	13%	8	18%
Universidad de Salamanca	0	0%	1	8%	0	0%	0	0%	0	0%	1	2%
Universidad Diego Portales	0	0%	1	8%	0	0%	0	0%	0	0%	1	2%
EPN	0	0%	1	8%	0	0%	0	0%	0	0%	1	2%
Universidad de Gerona	0	0%	1	8%	0	0%	0	0%	0	0%	1	2%
Universidad Cayetano Heredia	0	0%	1	8%	0	0%	0	0%	0	0%	1	2%
Universidad de Granada	0	0%	1	8%	0	0%	0	0%	0	0%	1	2%
Universidad José Camilo Cela	0	0%	1	8%	0	0%	0	0%	0	0%	1	2%
Universidad Alcalá de Henares	0	0%	0	0%	1	33%	0	0%	0	0%	1	2%
Universidad de Chile	0	0%	0	0%	1	33%	1	6%	0	0%	2	4%
Universidad Francisco Victoria	0	0%	0	0%	0	0%	1	6%	0	0%	1	2%
FLACSO	0	0%	0	0%	0	0%	4	25%	0	0%	4	9%
Universidad Castillo de la Macha	0	0%	0	0%	0	0%	1	6%	0	0%	1	2%
Universidad del Este	0	0%	0	0%	0	0%	1	6%	0	0%	1	2%
IUSEX	0	0%	0	0%	0	0%	1	6%	0	0%	1	2%
Un. Internacional SEK	0	0%	0	0%	0	0%	1	6%	0	0%	1	2%
Universidad Carlos III de Madrid	0	0%	0	0%	0	0%	1	6%	1	13%	2	4%
Universidad Huelva de España	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	13%	1	2%
Universidad de Andalucía	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	13%	1	2%
Universidad Santiago de Compostela	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	13%	1	2%
Universidad de las Américas	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	13%	1	2%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>	<b>45</b>	<b>100%</b>

### ¿Qué razones le motivaron a realizar sus estudios de postgrado?-Seleccione las tres más importantes (72)

	Relaciones Públicas		Psicología		Inglés		Derecho		Comunicación Social		Total Área	
Acceder a ascensos laborales	1	20%	6	46%	2	67%	6	38%	1	13%	16	36%
Acceder a mejores oportunidades de trabajo	5	100%	10	77%	2	67%	11	69%	8	100%	36	80%
Mejorar conocimientos y aptitudes	5	100%	10	77%	2	67%	14	88%	5	63%	36	80%
Acceder a mejores ingresos	3	60%	5	38%	2	67%	4	25%	2	25%	16	36%
Acceder a una formación con mayor	1	20%	6	46%	0	0%	9	56%	3	38%	19	42%

vinculación al campo laboral														
Otros	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2	13%	0	0%	2	4%

**¿Le gustaría cursar programas de postgrados en la UTPL? (73)-SI-pasa a la pregunta 74, NO-pasa a la pregunta 76**

	Relaciones Públicas		Psicología		Inglés		Derecho		Comunicación Social		Total Área	
SI	10	67%	37	77%	15	65%	40	65%	30	60%	132	67%
NO	5	33%	11	23%	8	35%	22	35%	20	40%	66	33%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>	<b>23</b>	<b>100%</b>	<b>62</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>	<b>198</b>	<b>100%</b>

**¿En qué área del conocimiento le gustaría el cursar un postgrado? (74)**

	Relaciones Públicas		Psicología		Inglés		Derecho		Comunicación Social		Total Área	
Administración/organización	1	10%	2	5%	1	7%	0	0%	1	3%	5	4%
Ambiente	0	0%	0	0%	0	0%	1	3%	0	0%	1	1%
Comunicación y publicidad	5	50%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	5	4%
Comunicación/investigación	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	16	53%	16	12%
Cultura de paz	0	0%	0	0%	0	0%	1	3%	0	0%	1	1%
Derecho	0	0%	0	0%	0	0%	31	78%	0	0%	31	23%
Dirección de proyectos	1	10%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%
Fotografía	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	3%	1	1%
Gerencia comunicacional	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	3%	1	1%
Inglés	0	0%	0	0%	2	13%	0	0%	0	0%	2	2%
Liderazgo Educacional/Resp. Social	1	10%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%
Lingüísticas	0	0%	0	0%	2	13%	0	0%	0	0%	2	2%
Marketing	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	3%	1	1%
Medios digitales	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	5	17%	5	4%
Metodología/traducción	0	0%	0	0%	1	7%	0	0%	0	0%	1	1%
Pedagogía/docencia	0	0%	3	8%	9	60%	1	3%	0	0%	13	10%
Periodismo	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2	7%	2	2%
Política	0	0%	0	0%	0	0%	1	3%	1	3%	2	2%
Proceso penal	0	0%	0	0%	0	0%	5	13%	0	0%	5	4%
Psicología	0	0%	22	59%	0	0%	0	0%	0	0%	22	17%
Publicidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	3%	1	1%
Relaciones humanas/servicio al cliente	1	10%	1	3%	0	0%	0	0%	0	0%	2	2%
Talento Humano	0	0%	5	14%	0	0%	0	0%	1	3%	6	5%
Terapia familiar	0	0%	4	11%	0	0%	0	0%	0	0%	4	3%
Vinculación comunitaria	1	10%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>	<b>37</b>	<b>100%</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>132</b>	<b>100%</b>

**¿Qué tipo de modalidad de estudios preferiría? (75)**

	Relaciones Públicas		Psicología		Inglés		Derecho		Comunicación Social		Total Área	
Presencial	2	20%	9	24%	3	20%	8	20%	10	33%	32	24%
Semipresencial	3	30%	18	49%	6	40%	16	40%	12	40%	55	42%
Distancia	5	50%	8	22%	3	20%	13	33%	3	10%	32	24%
On-line	0	0%	2	5%	3	20%	3	8%	5	17%	13	10%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>	<b>37</b>	<b>100%</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>132</b>	<b>100%</b>

**¿Estaría interesado en algún curso de educación continua en la UTP? (76)-SI-pasa a la pregunta 77, NO-termina la encuesta**

	Relaciones Públicas		Psicología		Inglés		Derecho		Comunicación Social		Total Área	
SI	10	67%	31	65%	12	52%	34	55%	28	56%	115	58%
NO	5	33%	17	35%	11	48%	28	45%	22	44%	83	42%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>	<b>23</b>	<b>100%</b>	<b>62</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>	<b>198</b>	<b>100%</b>

**¿En qué área del conocimiento le gustaría el curso de educación continua en la UTPL? (77)**

	Relaciones Públicas		Psicología		Inglés		Derecho		Comunicación Social		Total Área	
	0	0%	3	10%	0	0%	0	0%	0	0%	3	3%
Administración/organización	0	0%	3	10%	0	0%	0	0%	0	0%	3	3%
Autoevaluación	0	0%	0	0%	1	8%	0	0%	0	0%	1	1%
Ciencia	0	0%	0	0%	1	8%	0	0%	1	4%	2	2%
Clínica	0	0%	3	10%	0	0%	0	0%	0	0%	3	3%
COGEP	0	0%	0	0%	0	0%	1	3%	0	0%	1	1%
Comunicación/oralidad	3	30%	0	0%	1	8%	0	0%	13	46%	17	15%
Derecho	0	0%	1	3%	0	0%	26	76%	0	0%	27	23%
Fotografía	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	4%	1	1%
Inglés	1	10%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%
Investigación	1	10%	0	0%	0	0%	0	0%	1	4%	2	2%
Litigación	0	0%	0	0%	0	0%	2	6%	0	0%	2	2%
Manejo de videos, audio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	4%	1	1%
Marketing	1	10%	0	0%	0	0%	0	0%	2	7%	3	3%
Mediación	0	0%	0	0%	0	0%	1	3%	0	0%	1	1%
Metodología/estrategias de aprendizaje	0	0%	0	0%	3	25%	0	0%	0	0%	3	3%
Pedagogía	0	0%	3	10%	5	42%	1	3%	1	4%	10	9%
Periodismo	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	4%	1	1%
Política	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	4%	1	1%
Prevención de riesgos	0	0%	0	0%	0	0%	1	3%	0	0%	1	1%
Programación	0	0%	1	3%	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%
Psicología	0	0%	14	45%	0	0%	0	0%	0	0%	14	12%
Publicidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	4%	1	1%
Recursos humanos	0	0%	2	6%	0	0%	0	0%	0	0%	2	2%
Redacción	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	4%	1	1%
Relaciones Humanas	1	10%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%
Relaciones públicas	2	20%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2	2%
Responsa. Social	1	10%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%
Socio-humanística	0	0%	4	13%	1	8%	1	3%	2	7%	8	7%
Uso de TIC's	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2	7%	2	2%
Violencia de género/niñez	0	0%	0	0%	0	0%	1	3%	0	0%	1	1%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>	<b>34</b>	<b>100%</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>	<b>115</b>	<b>100%</b>

## ANEXO 5. Valoración de competencias específicas de los titulados del área Socio Humanística por los empleadores

<b>PSICOLOGIA</b>						
	Importante		Poco Importante		TOTAL	
Dominar los fundamentos históricos, biológicos y sociales de la Psicología para cimentar el ejercicio profesional.	12	46%	14	54%	26	100%
Proponer y negociar con los destinatarios las metas de actuación psicológica en los diferentes contextos.	15	58%	11	42%	26	100%
Saber analizar e interpretar los resultados de la evaluación para proporcionar retroalimentación adecuada y precisa.	16	62%	10	38%	26	100%
Saber analizar el contexto donde se desarrollan las conductas individuales, los procesos grupales y organizacionales.	9	35%	17	65%	26	100%
Saber aplicar estrategias y métodos de intervención directos sobre los destinatarios: intervención y orientación psicopedagógica, negociación y mediación en los ámbitos educativo y organizacional	13	50%	13	50%	26	100%
Saber describir y medir los procesos de interacción, la dinámica de los grupos y la estructura grupal e intergrupal.	13	50%	13	50%	26	100%
Saber diagnosticar siguiendo los criterios propios de la profesión.	17	65%	9	35%	26	100%
Ser capaz de describir y medir variables (personalidad, inteligencia y otras aptitudes, actitudes, etc.) y procesos cognitivos, emocionales, psicobiológicos y conductuales.	15	58%	11	42%	26	100%
Ser capaz de diagnosticar y diseñar planes preventivos en el ámbito de la salud mental para la construcción de escenarios saludables.	14	54%	12	46%	26	100%
Ser capaz de elaborar informes psicológicos tanto orales y escritos basados en la evidencia científica.	17	65%	9	35%	26	100%
Ser capaz de elegir la técnica de intervención adecuada, definir los objetivos y elaborar el plan en función del propósito de la misma.	14	54%	12	46%	26	100%
Ser capaz de identificar diferencias, problemas y necesidades a nivel individual, grupal, intergrupal y social (organizacionales e interorganizacionales).	18	69%	8	31%	26	100%
Ser capaz de seleccionar, administrar, diseñar, adaptar, contrastar y validar instrumentos, productos y servicios, según los requisitos y restricciones e identificar a las personas y grupos interesados.	9	35%	17	65%	26	100%

<b>INGLES</b>						
	Importante		Poco Importante		TOTAL	
Aplicar los conocimientos científicos y pedagógicos para la enseñanza del inglés como lengua extranjera.	2	29%	5	71%	7	100%
Demostrar conocimientos lingüísticos del idioma a un nivel que le permite un buen desempeño profesional en la enseñanza del inglés como lengua extranjera	7	100%	0	0%	7	100%
Diferenciar las etapas del desarrollo humano en los aspectos cognitivos, emocionales y sociales.	5	71%	2	29%	7	100%
Formular, diseñar y ejecutar proyectos de investigación e innovación en el campo educativo y lingüístico.	2	29%	5	71%	7	100%
Identificar y plantear alternativas de solución a problemas relacionados con la práctica profesional y social	4	57%	3	43%	7	100%
Reconocer y valorar las implicaciones culturales tanto de la lengua nativa como de la lengua inglesa.	3	43%	4	57%	7	100%
Utilizar información oral, escrita y audiovisual de nivel científico y académico en el campo profesional.	3	43%	4	57%	7	100%

<b>DERECHO</b>						
	<b>Importante</b>		<b>Poco Importante</b>		<b>TOTAL</b>	
Aplica la norma jurídica con justicia y equidad	30	61%	19	39%	49	100%
Aplica los principios generales del Derecho y del ordenamiento jurídico	40	82%	9	18%	49	100%
Capacidad crítica en el análisis del ordenamiento jurídico	26	53%	23	47%	49	100%
Comprende los fundamentos filosóficos y teóricos del Derecho	33	67%	16	33%	49	100%
Participa en el fortalecimiento del Estado Constitucional del Derechos y Justicia.	29	59%	20	41%	49	100%
Plantea soluciones legales en casos jurídicos	18	37%	31	63%	49	100%
Razona y plantea argumentos utilizando las fuentes generales del Derecho	30	61%	19	39%	49	100%
Relaciona los fenómenos políticos, económicos y sociales con la aplicación del Derecho	20	41%	29	59%	49	100%
Utiliza criterios de investigación científica en el proceso permanente de formación jurídica	22	45%	27	55%	49	100%
Utiliza las nuevas tecnologías en la información y la comunicación en su ejercicio profesional	24	49%	25	51%	49	100%
Utiliza y fomenta medios alternativos en la gestión de controversias	21	43%	28	57%	49	100%

<b>COMUNICACIÓN SOCIAL</b>						
	<b>Importante</b>		<b>Poco Importante</b>		<b>TOTAL</b>	
Analizar críticamente los procesos de consolidación de la opinión pública y la participación de los medios en la formación de criterios comunicacionales.	1	14%	6	86%	7	100%
Aplicar destrezas cognitivas para la redacción, investigación periodística y periodismo digital.	7	100%	0	0%	7	100%
Aplicar destrezas de locución radial y televisiva en medios de comunicación.	6	86%	1	14%	7	100%
Aplicar la normatividad jurídica que regula el ejercicio de la comunicación social, conceptos claves de legislación y principales aspectos de la Constitución Política del Estado.	2	29%	5	71%	7	100%
Aplicar los principios de la ética y deontología profesional del periodismo y la comunicación social, así como el ordenamiento jurídico de la información	2	29%	5	71%	7	100%
Construir estrategias de comunicación publicitaria, imagen corporativa, mercadeo y relaciones públicas para el desarrollo de planes de comunicación organizacional	2	29%	5	71%	7	100%
Distinguir la visión general, teórica y práctica sobre la comunicación y los medios de la comunicación; utilizando las NTC's bajo los parámetros de la educomunicación.	4	57%	3	43%	7	100%
Distinguir lo esencial de los fundamentos de la historia de la comunicación y su implicación en el mundo actual.	5	71%	2	29%	7	100%
Elaborar política gerenciales de comunicación	2	29%	5	71%	7	100%
Formular temas de investigación relacionados al comportamiento y desarrollo social, que aporten al conocimiento y debate de la información y comunicación para formular proyectos y estrategias de comunicación.	3	43%	4	57%	7	100%
Identificar la estructura de los medios de comunicación y sus principales formatos para un desenvolvimiento eficaz en la administración de medios.	3	43%	4	57%	7	100%
Identificar la importancia de las relaciones públicas y su vinculación con el mundo de la comunicación, Redes Internacionales y globalización	3	43%	4	57%	7	100%
Relacionar la Educación y Comunicación para analizar de manera crítica y reflexiva el rol de los medios.	5	71%	2	29%	7	100%
Utilizar el lenguaje audiovisual en los procesos de pre-producción, producción y post-producción para elaborar productos comunicacionales	5	71%	2	29%	7	100%
Utilizar herramientas de organización, diseño y planificación de los medios de comunicación para la gestión de empresas comunicacionales.	6	86%	1	14%	7	100%

## ANEXO 6. Perfil de egreso

<b>Relaciones Públicas</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Fomenta la cooperación de las relaciones internas y externas de acuerdo a las normas establecidas por la organización.</li><li>2. Diseña las políticas y elabora los diferentes manuales normativos de: imagen y comunicación, identidad visual corporativa, ceremonial y protocolo, carteleras, publicaciones, etc.</li><li>3. Maneja la imagen tanto interna como externa de las organizaciones, a través de diversos organismos técnicos, enmarcados en estrategias de comunicación global.</li><li>4. Elabora el diagnóstico situacional de la comunicación de una organización.</li><li>5. Elabora programas de responsabilidad social para organizaciones a partir del análisis de las necesidades del contexto y los objetivos de la organización</li><li>6. Maneja y aplica metodologías y técnicas para analizar los resultados de un plan de comunicación institucional.</li><li>7. Elabora el plan de comunicación en crisis.</li><li>8. Diseña la auditoría de imagen institucional para una organización.</li><li>9. Organiza eventos y la conducción del ceremonial y protocolo institucional.</li></ol>
<b>Psicología</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. El compromiso con los principios éticos y deontológicos de la profesión de psicólogo;</li><li>2. El respeto a los derechos humanos;</li><li>3. La defensa de los principios de igualdad de oportunidades y de resultados y la no discriminación por razón de edad, sexo, origen social o étnico, religión o creencias o cualquier otra;</li><li>4. Los principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad;</li><li>5. La acción afirmativa ante grupos y personas en desventaja social, especialmente las personas con discapacidad</li><li>6. La promoción de una cultura de la paz y de valores democráticos.</li></ol>
<b>Inglés</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Dominar el idioma inglés y los conocimientos teóricos, prácticos, pedagógicos, contextuales, personales, culturales y reflexivos.</li><li>2. Diferenciar las etapas del desarrollo humano en los aspectos cognitivos, emocionales y sociales.</li><li>3. Demostrar conocimientos lingüísticos, científicos y pedagógicos del idioma para la enseñanza del inglés como lengua extranjera.</li><li>4. Reconocer y valorar las implicaciones culturales tanto de la lengua nativa como de la lengua inglesa.</li></ol>
<b>Derecho</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Participar del estado constitucional de derechos y justicia</li><li>2. Aplicar fundamentos filosóficos, principios y teorías generales del derecho, que aporten a la solución de problemas sociales y políticos</li><li>3. Procurar la solución pacífica como herramienta principal en la solución de conflictos, empleando sus habilidades retóricas</li><li>4. Plantear propuestas innovadoras en el ejercicio de su profesión, aportando con criterio científico para el desarrollo de la ciencia jurídica.</li><li>5. Se desenvuelva con alto sentido humanista en el servicio a la sociedad, que tanto en su accionar individual, como en su trabajo en equipo refleje sensibilidad y compromiso frente a los problemas sociales, y que en su desenvolvimiento profesional aplique la norma con justicia y equidad.</li></ol>

### **Comunicación Social**

1. Profesional en cualquier soporte mediático tradicional o electrónico que desarrolla su actividad mediante los géneros, creando contenidos periodísticos.
2. Especialista en el tratamiento, gestión y edición de todo tipo de contenidos por medio de sistemas digitales.
3. Comprende las tareas de redactor, reportero, presentador y director, incluido el diseño, la escritura y la ejecución de guiones de reportajes y documentales audiovisuales o multimedia.
4. Profesional con una sólida formación ética y de responsabilidad social en el ejercicio comunicacional.
5. Especialista en investigación y análisis de fenómenos y procesos de la comunicación, en general.
6. Capacidad para dirigir y gestionar una empresa de producción audiovisual, pudiendo además desarrollar su actividad como consultor e investigador de empresas y mercados audiovisuales.
7. Este perfil profesional se arma con base en los conocimientos, habilidades, aptitudes y valores que los estudiantes reciben a lo largo de la carrera.