



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*

**ÁREA ADMINISTRATIVA**

**TÍTULO DE MAGÍSTER EN GESTIÓN DE PROYECTOS**

**Propuesta de un modelo de gestión aplicando los lineamientos del PMI  
(Project Management Institute) en proyectos de turismo comunitario  
dentro de la reserva de producción faunística Chimborazo, 2018.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN.**

**AUTOR: Basantes Carrillo, Cristina Alexandra, Ing.**

**DIRECTOR: Yaguana Puglla, Carlos Fabián, Mgtr.**

**CENTRO UNIVERSITARIO QUITO**

**2018**



*Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NC-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>*

*Loja, octubre del 2018*

## APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister.

Carlos Fabián Yaguana Puglla.

**DOCENTE DE LA TITULACIÓN**

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación, denominado: Propuesta de un Modelo de Gestión aplicando los lineamientos del PMI (Project Management Institute) en proyectos de Turismo Comunitario dentro de la reserva de Producción Faunística Chimborazo, 2018, realizado por Cristina Alexandra Basantes Carrillo, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, Octubre de 2018

f) .....

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Cristina Alexandra Basantes Carrillo declaro ser autor (a) del presente trabajo de titulación: Propuesta de un modelo de gestión aplicando los lineamientos del PMI (Project Management Institute) en proyectos de Turismo Comunitario dentro de la Reserva de Producción Faunística Chimborazo 2018, de la Titulación Maestría en Gerencia de Proyectos, siendo Mgst. Carlos Fabián Yaguana Puglla Director (a) del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además, certifico que las ideas, concepto, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f. ....

Autora Cristina Alexandra Basantes Carrillo

Cédula 1722317748

## **DEDICATORIA**

Este trabajo está dedicado a mi Valentina, por ser mi motivación para tomar nuevos retos y mi motor diario para superarme en cada ámbito de mi vida.

Tú me haces mejor persona y tu sonrisa es el más grande regalo de Dios compañerita de vida. Cada logro es para ti, por ti y por nuestra vida juntas.

## **AGRADECIMIENTOS**

A mis padres Alicia y Francisco y a mi hermano Francisco X. por ser mi pilar, mi apoyo y mi sostén en cada meta trazada. Gracias por su confianza, por su impulso y por tomar mi mano en los peores y mejores momentos.

A mi pareja Santiago por acompañar mi camino, por compartir y ser parte de mis más locos sueños. Gracias por llegar en el momento preciso, por ser incondicional y por tu entrega diaria.

A mis ángeles de cabecita blanca, los que están junto a mí y los que están un poco más lejos, su formación en cada etapa de mi vida me ha hecho la mujer y profesional que soy.

Un agradecimiento especial al Magister Carlos Yaguana Director de Tesis, por ser mi guía y motivador durante este trabajo. Sus consejos y conocimientos dan como resultado este trabajo investigativo.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTOS.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	vi
ÍNDICE DE TABLAS .....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
RESUMEN.....	1
ABSTRACT .....	2
CAPÍTULO PRIMERO .....	7
ANTECEDENTES.....	7
1.1. Turismo comunitario en el Ecuador .....	8
1.2. Turismo comunitario en la Provincia de Chimborazo.....	12
1.2.1. Criterios de calidad para la gestión del Turismo aplicados al Turismo Comunitario de la Provincia de Chimborazo. ....	14
1.2.2. Beneficios del turismo comunitario en el desarrollo económico de las comunidades dentro de la Reserva Faunística Chimborazo. ....	17
1.3. Sistema turístico en la Reserva de Producción Faunística Chimborazo .....	18
1.3.1. Finalidad de la Reserva. ....	19
1.3.2. La vicuña .....	20
1.3.3. Flora. ....	21
Fuente: Dayana Vinuesa, abril 2016, El majestuoso volcán Chimborazo, el punto más cercano al sol, es un orgullo para el Ecuador .....	22
Fuente: Viajando X, Volcán Carihuairazo.....	23
1.3.5. Atractivos culturales.....	25
1.3.6. Centro de servicios turísticos. ....	26
1.3.7. Actividades Turísticas .....	26

1.4 Identificación de proyectos de Turismo comunitario dentro da Reserva de Producción Faunística Chimborazo .....	27
CAPÍTULO SEGUNDO.....	31
MODELO DE GESTIÓN EN PROYECTOS DE TURISMO COMUNITARIO APLICADO A LA RESERVA DE PRUDUCCION FAUNISTICA CHIMBORAZO.....	31
2.1. Lineamientos del PMI (Project Management Institute) .....	32
2.2. Socialización de la propuesta con los beneficiarios de la comunidad .....	34
2.2.1. Acuerdos y compromisos.....	37
2.2.2. Desarrollo del producto.....	39
2.2.3. Fortalecimiento de la identidad cultural.....	41
2.2.4. Mejora de la organización comunitaria.....	42
2.3. Incremento de turistas y generación de ingresos.....	44
2.3.1. Comercialización.....	44
2.4. Mejora de la calidad de vida.....	45
2.4.1. Promoción del rol de la mujer.....	45
2.4.2. Desarrollo del liderazgo de los jóvenes.....	46
2.4.3. Contribución a la disminución de la migración del campo a la ciudad.....	46
2.5. Generación de alianzas estratégicas para la sostenibilidad.....	46
CAPÍTULO TERCERO .....	49
SOSTENIBILIDAD DE LA PROPUESTA .....	49
3.2. Recursos Legales.....	52
3.3. Recursos Tecnológicos .....	55
3.4. Recursos Económicos.....	56
3.5. Recursos de organización y gestión .....	58
CONCLUSIONES .....	61
RECOMENDACIONES.....	64
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	65



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Impactos del turismo en la naturaleza .....	8
Tabla 2. Posición del turismo en la economía .....	12
Tabla 3. Datos generales de la Reserva de Producción Faunística Chimborazo .....	19
Tabla 4. Características físicas del área del Volcán Chimborazo .....	23
Tabla 5. Características físicas del área del Volcán Carihuairazo .....	24
Tabla 6. Proyectos de turismo comunitario en la Reserva de Producción Faunística Chimborazo .....	28
Tabla 7. Emprendimientos desarrollados en las comunidades: Palacio Real - Casa Cóndor y UCASAJ .....	29
Tabla 8. Necesidades del producto turístico en los proyectos Palacio Real – Casa Cóndor - UCASAJ .....	30
Tabla 9. Estructura del proyecto .....	33
Tabla 10. Problemas y potencialidades de las comunidades Palacio Real y UCASAJ .....	36
Tabla 11. Personal técnico mínimo .....	51
Tabla 12. Experiencia mínima del personal técnico .....	52
Tabla 13. Equipo Mínimo .....	55
Tabla 14. Programas propuestos para el desarrollo de Turismo Comunitario .....	57
Tabla 15. Resumen Costo Referencia .....	57
Tabla 16. Estrategias, acuerdos y compromisos .....	59

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Ecuador crece como destino turístico .....	11
Figura 2. Mapa de la Reserva de Producción Faunística Chimborazo .....	19
Figura 3. Volcán Chimborazo.....	22
Figura 4. Volcán Carihuairazo.....	23
Figura 5. Bosque Polilepys .....	24
Figura 6. Hieleros del Chimborazo.....	25

## RESUMEN

El turismo en el Ecuador es uno de los rubros de generación de divisas más significativos y un sector estratégico para el desarrollo y alternativa para que las comunidades dinamicen su economía formando parte de una estrategia tanto de desarrollo local como de consolidación política.

El acompañamiento técnico es fundamental para estos proyectos, por esta razón en la presente investigación se usó los lineamientos del PMI planteando estrategias basadas en mejorar las prácticas para que puedan ser utilizadas en el sector turístico. Este modelo de gestión contribuye de una manera organizada y estructurada a mejorar la calidad de vida de los involucrados. El incremento de visitas, los consecuentes ingresos derivados y la aplicación de buenas prácticas turísticas en la vida diaria de los participantes constituyen el impacto concreto de la intervención de técnicos expertos en el tema.

Estos ejes han permitido crear pautas y estrategias para el mejoramiento de la organización comunitaria y aumento de calidad en el producto turístico. Un modelo de gestión de la mano de áreas disciplinares como la Gestión y Dirección de Proyectos, da como resultado metodologías, técnicas y herramientas, que a mediano plazo llevará al turismo comunitario como eje en la economía local.

**PALABRAS CLAVES:** turismo, PMI; modelo de gestión; estrategias; producto turístico; Dirección de proyectos; Gestión.

## **ABSTRACT**

Tourism in Ecuador is one of the most significant foreign currency generation sectors and a strategic sector for development and an alternative for communities to boost their economy as part of a strategy of both local development and political consolidation.

Technical support is essential for these projects, for this reason in this research the PMI guidelines were used, proposing strategies based on improving practices so that they can be used in the tourism sector. This management model contributes in an organized and structured way to improve the quality of life of those involved. The increase of visits, the consequent income derived and the application of good tourism practices in the daily life of the participants constitute the concrete impact of the intervention of expert technicians in the subject.

These axes have allowed to create guidelines and strategies for the improvement of the community organization and increase of quality in the tourist product. A management model hand in hand with disciplinary areas such as Project Management and Direction, results in methodologies, techniques and tools, which in the medium term will lead to community tourism as an axis in the local economy.

**KEY WORDS:** tourism, PMI; management model; strategies; tourist product; Project management; Management.

## INTRODUCCIÓN

El Turismo Comunitario en nuestro país es “un modelo de gestión en el que la comunidad local aprovecha el patrimonio natural y/o cultural de la región en la que se asienta para desarrollar y ofrecer un servicio turístico caracterizado por la activa participación comunitaria en la planificación y ejecución de acciones conducentes a potenciar el desarrollo sostenible de la población mediante la reinversión de los beneficios derivados de la actividad turística”. Esta definición se encuentra plasmada en el Reglamento para los Centros de Turismo Comunitario, expedido por el Ministerio de Turismo en apoyo al desarrollo de la actividad turística comunitaria.

A pesar del apoyo gubernamental y de otras organizaciones privadas a las iniciativas de turismo comunitario el desarrollo ha sido limitado por factores como la débil organización y liderazgo, limitada capacidad de los miembros para la administración y gestión de los productos ofertados, falta de criterios de calidad, sostenibilidad y responsabilidad social empresarial en la prestación de servicios y diseño de productos, limitado encadenamiento al mercado, dando como resultado que las iniciativas registren dificultades en establecer relaciones comerciales.

### **Planteamiento del problema**

El Estado actualmente no destina presupuesto para consultorías pro mejoras al turismo comunitario, sin embargo; debemos contemplar que al incorporar al turismo comunitario en los planes de vida de las comunidades, los dirigentes han encontrado una forma relativamente fácil de incluir, al menos en papel, a una buena parte de la comunidad. Pero, en la práctica, el nivel de compromiso, responsabilidad y participación de los comuneros en los programas de turismo comunitario es muy variable y no siempre se corresponde con el patrón de distribución de los ingresos provenientes del programa.

Los programas de turismo comunitario sufren una baja de visita de turistas nacionales y extranjeros en sus años de ejecución por la falta de innovación de sus actividades; la variedad de actividades que se ofrecen a los turistas en los diferentes programas de turismo comunitario del país es baja, pocos programas ofrecen atractivos adicionales. La falta de coherencia entre las acciones y políticas de desarrollo del gobierno central es otro gran problema. Por un lado, se habla de apoyar a los programas de turismo comunitario y se

gasta en esto recursos económicos y humanos pero por otro, se prioriza la explotación petrolera y minera en las áreas donde se desarrollan estos programas. Como fue el caso de Huaorani Lodge, que abrió sus puertas en el 2008. Construido con el concurso de cinco comunidades Waorani, apoyado por instituciones como el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD, Rainforest Action Network, la cooperación alemana GIZ. Como lo menciona Gerard Coffey en su artículo Cuando los mundos chocan: turismo comunitario y petróleo en la Amazonía (La Línea de Fuego, 2017) el Lodge fue la continuación de un proyecto turístico que recibió premios internacionales: "Amazon Headwaters with the Huaorani". Desde el inicio se convirtió en proyecto emblemático. Se referenciaba al proyecto en el mundo de la investigación académica por su modelo de consultas con las comunidades, por el hecho de que las comunidades indígenas eran propietarias de la iniciativa y la infraestructura, además de constituir una alternativa de ingresos frente a las empresas petroleras y una oportunidad para los jóvenes quienes podían permanecer en sus comunidades.

En diciembre del 2015 la petrolera Sinopec, empresa china contratada por Petroamazonas lleva a cabo la exploración sísmica en el bloque. La exploración sísmica produjo sus subsecuentes efectos de ruido y trastocamiento de la floresta y el Lodge se cerró.

Es el mismo conflicto que se ve actualmente Intag y otros lugares del país. La causa fundamental es que los proyectos sostenibles como el turismo comunitario, que representan una apuesta por un futuro más sano, una vida más sana, son considerados de menor importancia, prescindibles.

Ante todos estos problemas y obstáculos es necesario revisar si todas las propuestas de turismo comunitario tienen los atributos y fortaleza necesarios para despegar, mantenerse y crecer. Esta aceptación debe significar el destinar a otros fines los fondos y esfuerzos que les eran asignados

### **Justificación**

Siendo el turismo una actividad dinamizadora de la economía local, permite mejorar de cierto modo la calidad de vida de los pobladores, también es importante desarrollar la protección y cuidado de los atractivos naturales y culturales ya que son la materia prima de la actividad turística. Las comunidades dentro de la Reserva de Producción Faunística Chimborazo cuentan con atractivos turísticos de interés y se han organizado para impulsar estas actividades, una organización fuerte es la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) que está constituida por 62 proyectos de turismo

comunitario distribuidos en las tres regiones, siendo una de ellas la establecida en la región Sierra Centro con sede en la Corporación para el desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo (CORDTUCH); cada una de éstas experiencias de turismo comunitario oferta gran variedad de actividades y servicios turísticos combinando la experiencia de vivir en comunidad con otras modalidades del turismo alternativo.

Hasta el momento no se ha realizado un estudio para evaluar el éxito o fracasos de este tipo de proyectos en la provincia. Es notable la baja calidad de la oferta y la ausencia de un diseño de gestión. Hace falta el compromiso real, no solo de parte del gobierno sino de la empresa privada y comunidad anfitriona que ingresa al proceso de turismo comunitario, para establecer una planificación diferenciada y que vaya en beneficio de la propia comunidad que realmente desea el cambio y que busca involucrarse en otro tipo de actividad económica que no sea el trabajo de la agricultura.

El diseño de un modelo de gestión aplicando la metodología del PMI en proyectos de turismo rural comunitario dentro de la Reserva de Producción Faunística Chimborazo nos permitirá la planificación adecuada del proyecto, gestionando el tiempo, la calidad, los costes, los cambios y los riesgos. Finalmente, en el proceso de planificación turística de la comunidad deberían involucrarse a todos los sectores dando fuerza a los principios de la sostenibilidad y trabajando bajo el contexto de la agenda local 21 para que exista un proyecto que fundamente el desarrollo del turismo comunitario dentro de la comunidad y que esté orientado al relevamiento y evaluación de las potencialidades turísticas de los bienes no solo patrimoniales sino naturales. Teniendo un estudio de mercado que garantice la llegada de visitantes (clientes) que merezca la creación de los servicios turísticos dentro de una infraestructura determinada existiendo los componentes del sistema turístico que consoliden las estrategias del turismo comunitario como factor de desarrollo local, regional y nacional.

## **Fin**

Por la importancia del turismo en la economía es necesario aportes y propuestas de áreas disciplinares como la Gestión y Dirección de Proyectos (Project Management), transfiriendo los beneficios de la aplicación de sus metodologías, técnicas y herramientas, hacia la administración de los proyectos de turismo comunitario en el Ecuador. El objetivo de este proyecto de tesis es trabajar en forma coordinada con estrategias y herramientas más eficaces generadoras de sinergias que promuevan un desarrollo sostenido de este sector.

**Propósito del proyecto**

El propósito del proyecto es analizar las iniciativas turísticas de la Provincia de Chimborazo implementadas con gestión comunitaria y como dinamizan el desarrollo económico local de las comunidades. De igual manera identificar los principales atractivos turísticos de la Reserva de producción faunística Chimborazo. Los proyectos de turismo comunitario permiten que sectores públicos y privados, inversionistas y empresas encuentren técnicas, metodologías y herramientas que ayuden a ejecutarlos con regularidad, aplicando técnicas y metodologías que optimicen procesos y tiempo. Bajo este antecedente, se propone un modelo de gestión que pretende brindar estrategias de apoyo al sector turístico comunitario a través de asistencia técnica especializada y personalizada al nivel de desarrollo en el que se encuentran las comunidades.

El programa se enfoca en las necesidades de las comunidades y su estado de desarrollo, contemplando de esta forma una asistencia de cierta manera personalizada. Finalmente analizaremos el trabajo y aporte de las asociaciones de Turismo Comunitario en Chimborazo con el propósito de fomentar las capacitaciones de la comunidad e intercambiar experiencias en turismo comunitario.



**CAPÍTULO I**  
**ANTECEDENTES**

## 1.1. Turismo comunitario en el Ecuador

Turismo comunitario es toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes. (Maldonado, 2005)

El turismo comunitario está enfocado en el progreso de la comunidad local y su finalidad es la de reducir el impacto negativo y reforzar los impactos positivos del turismo en la naturaleza.

Tabla 1. Impactos del turismo en la naturaleza

<b>IMPACTO NEGATIVO</b>	<b>IMPACTO POSITIVO</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Inflación local en productos y servicios básicos.</li><li>▪ Los recursos económicos generados no siempre son re invertidos en la comunidad.</li><li>▪ Desplazamiento de culturas locales</li><li>▪ Pérdida de tradiciones</li><li>▪ Crecimiento de problemas de salud</li><li>▪ Ingreso de grandes cantidades de turistas.</li><li>▪ Desarrollo de infraestructura no apropiada dentro de una reserva natural</li><li>▪ Generación de mayores desechos y contaminación del agua</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Generación de divisas y empleos por prestación de servicios directos e indirectos.</li><li>▪ Turismo receptor entrada de dinero a la comunidad.</li><li>▪ Inversión pública para dar facilidades y mejorar servicios como servicios básicos y carreteras.</li><li>▪ Inversión privada de organismos internacionales.</li><li>▪ Intercambio cultural</li><li>▪ Recuperación de la industria artesanal</li><li>▪ Demanda de capacitación para mejorar la oferta turística</li><li>▪ Uso de energía renovable</li><li>▪ Plan de manejo de desechos</li></ul>

Fuente: 1er Congreso Internacional de Turismo Sostenible

Elaborado por: La Autora

Este tipo de turismo permite a países en vía de desarrollo como el Ecuador llegar a una estabilidad económica y generar oportunidades de empleo en las áreas rurales, a través de la participación y organización de la comunidad local en la gestión turística. Este modelo de gestión y desarrollo turístico surgió como alternativas y complemento a los viajes tradicionales, este aporta a la conservación del medio ambiente y a la cultura local.

El objetivo del turismo comunitario es preservar la identidad étnica, la valoración y la transmisión del patrimonio cultural en todas sus formas, ya que las culturas autóctonas son portadoras de valores, historia e identidad (Maldonado, 2005).

Un elemento esencial para el éxito del turismo comunitario es el papel que debe adoptar la comunidad local en la planificación y gestión de la actividad turística, ya que sirve para adaptarse a los cambios, abre su mentalidad y son parte esencial del producto turístico (López y Sánchez, 2009).

El turismo comunitario aporta importantes beneficios en las áreas rurales de estos países, ya que, en primer lugar, tiene un impacto directo en las familias de la población local, en el desarrollo socioeconómico de la región y en el estilo de vida (Manyara y Jones, 2007); en segundo lugar, estimula un turismo responsable que mejora además de la calidad de vida de las áreas rurales los recursos naturales y culturales de los lugares de destino (WWF Internacional, 2001) y, por último, “es una forma de erradicar la pobreza” (Casas, 2012).

Según el plan quinquenal de turismo comunitario elaborado por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, el concepto de turismo comunitario es:

La relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados.

El turismo en Ecuador se ha convertido en la tercera actividad económica importante tras la extracción de petróleo y la producción de plátano, atrayendo a unos 700 mil visitantes al año; esta actividad ha sobresalido debido a las características de biodiversidad y riqueza cultural que posee el Ecuador.

El Turismo Comunitario en Ecuador presenta una historia intensa en vicisitudes, dificultades y éxitos, abordada desde diferentes perspectivas e intereses, tanto de forma general como en referencia a experiencias comunitarias concretas (Cabanillas, 2003; Colvin, 1994; Drumm, 1998; Estrella, 2007; Gould, 1999; Jeffrey, 1998; Solís, 2007; Wesche, 1996; Wood, 1998; Wunder 1996).

En el año 2002 el Turismo Comunitario adquiere forma jurídica en la Ley de Turismo de 2002, en la que además se reconoce a la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) como interlocutor del TC en el país. Desde estos momentos se inicia un proceso, no exento de conflictividad, para la regulación del Turismo Comunitario en Ecuador que tiene un hito fundamental en el acuerdo entre el Ministerio de Turismo y la FEPTCE que establece un Reglamento para el Registro de Centros Turísticos Comunitarios (2006). Este reglamento recoge las exigencias que una comunidad debe cumplir para prestar servicios turísticos (Estrella, 2007). En el Ecuador se crea la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, sus siglas FEPTCE a finales de 1980, la conforman 106 comunidades indígenas, afro-ecuatorianas, campesinas y montubias de todo el país que ofrecen servicios de turismo, de guianza y de alojamiento. Este proyecto beneficia directamente a aproximadamente 33.869 personas.

El objetivo de la Federación es la reincorporación de prácticas tradicionales de la cultura y el manejo de la tierra para el mejoramiento de la agricultura y conservación de tierras. El turismo comunitario es sinónimo de turismo responsable y entre sus retos son eliminar la marginación económica de la comunidad, eliminar tasas de mortalidad infantil, analfabetismo y migración.

El turismo comunitario es una manera de activar la productividad en la comunidad, el objetivo de este es el activar de manera directa o indirectamente canales de negocio; ya sea en brindar servicios directo a los turistas o participar en mingas, creación de accesos, mantenimiento de infraestructuras que necesitan los turistas. Las actividades turísticas dentro de las comunidades están reguladas comunitariamente; en asamblea se decide la participación de una comunidad en esta actividad y el nivel de participación de cada integrante.

El turismo comunitario en el Ecuador ha crecido de forma acelerada y sin un debido control de parte de las autoridades, es por esta razón que demanda mayor inversión extranjera y de elementos fundamentales, como de una organización interna con liderazgo, capacidad de convocatoria con visión de futuro, que cuide su patrimonio cultural, natural, conservación, sostenibilidad, recursos y atractivos turísticos. Al completar estas características internas es necesario contar con un acompañamiento externo, técnico, científico, organización empresarial, que cuente con apoyo financiero innovador, con líneas de crédito adecuado al patrimonio y potencial, como de donaciones.

Para activar al Turismo Comunitario en nuestro país es fundamental contar con una promoción y mercadeo estratégico tanto a escala nacional y mundial. El proceso de planificación turística de la comunidad debería involucrar a todos los sectores dando fuerza a los principios de la sostenibilidad y trabajando bajo el contexto de la agenda local 21 para que exista un proyecto que fundamente el desarrollo del turismo comunitario dentro de la comunidad y que esté orientado al relevamiento y evaluación de las potencialidades turísticas de los bienes no solo patrimoniales sino naturales.



Figura 1. Ecuador crece como destino turístico

Fuente: MINTUR, 2018

Elaborado por: Dirección de Inversiones y Conectividad

Tabla 2. Posición del turismo en la economía



\*Cifras provisionales; su reproceso se realiza conforme a la recepción de documentos fuente de las operaciones de comercio exterior. \*\*Se basan en las cifras de la Empresa Manufacturas y Banco Central del Ecuador.  
\*\*Según Balanza de Pagos del Ecuador (Clas. Viajes y Transporte de Pasajeros).

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Ministerio de Turismo

## 1.2. Turismo comunitario en la Provincia de Chimborazo

El PLANDETUR 2020 es el eje del Gobierno Central para que la provincia de Chimborazo se apuntale en el turismo comunitario. El propósito del Gobierno local es conocer a fondo las necesidades de los visitantes, los servicios que brindan los establecimientos, las facilidades de la transportación, todo lo cual se llegará a conocer mediante el plan de desarrollo turístico. Al momento, se ha avanzado un 60% en dicho plan, el mismo que permitirá tener una visión clara del sector y sus proyecciones, que vayan acompañadas de planes estratégicos para establecer a la provincia como un destino apetecido.

La Provincia de Chimborazo posee una amplia población indígena, las cuales conservan aún su cultura, sus actividades ancestrales, su vestimenta e idioma; lo que es muy llamativo para los turistas que ven en ellas la expresión más compleja y auténtica de la historia de nuestros pueblos.

De igual manera cuenta con importantes atractivos como el majestuoso Nevado Chimborazo, Agujas de Whympier, senderos de los hieleros, bosque de Polylepis, Templo Machay, entre otros que permiten el desarrollo de actividades económicas solidarias que relaciona a la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con la participación organizada de los habitantes, conservando su cultura y su entorno natural.

Las comunidades dentro de la Reserva de Producción Faunística Chimborazo cuentan con atractivos turísticos de interés y se han organizado para impulsar estas actividades, una organización fuerte por su trayectoria y presencia nacional es la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) que está constituida por 62 proyectos de turismo comunitario distribuidos en las tres regiones continentales del país y clasificadas de acuerdo a su ámbito geográfico en regionales, siendo una de ellas la establecida en la región Sierra Centro con sede en la Corporación para el desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo (CORDTUCH); cada una de éstas experiencias de turismo comunitario oferta una gran variedad de actividades y servicios turísticos combinando la experiencia de vivir en comunidad con otras modalidades del turismo alternativo como: el turismo de aventura, el turismo científico, el turismo de salud, el agroturismo, el ecoturismo, etc.

La calidad en los servicios turísticos es una cualidad intrínseca de cada producto, es un término de comparación y una unidad de valoración. En el año 2003, el Ministerio de Turismo (MINTUR), planteo como prioridad impulsar el turismo, siendo la primera acción formular el Plan de Marketing Turístico del Ecuador que establezca las bases y estrategias para acciones futuras. En el año 2007 a pedido del Ministerio de Turismo (MINTUR), se realiza el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para el Ecuador PLANDETUR 2020.

En el año 2010, un equipo de investigadores de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH) realizó una consultoría para la Organización Mundial de Turismo (OMT) agencia Ecuador sobre la “Caracterización Integral del Potencial de Turismo Cultural para la Provincia de Chimborazo” teniendo como unidad de estudio los 12 proyectos de turismo comunitario de la CORDTUCH. (Noboa, Tierra y Guadalupe 2010). Como aporte del equipo de investigación incluyeron como indicadores de evaluación tres criterios adicionales:

- Infraestructura y planta turística.
- Situación organizativa y calidad de la oferta.
- Valoración de productos de turismo comunitario.

Hasta el momento no se ha realizado otro estudio para evaluar y sistematizar este tipo de proyectos en la provincia. Chimborazo posee todo tipo o variedad de forma natural y la gente puede invertir en turismo comunitario, posee el turismo rural, y aunque la idea es reciente, Chimborazo debe trabajar no solo en la oferta, sino también en la demanda. Esto porque tienen grandes cosas para ofrecer, pero necesitan un plan que apunte a una

demanda de turistas. Por lo tanto, elaborar un diseño de gestión es una prioridad con el apoyo de las autoridades.

### **1.2.1. Criterios de calidad para la gestión del Turismo aplicados al Turismo Comunitario de la Provincia de Chimborazo.**

Es indispensable para el desarrollo del Turismo Comunitario enmarcar criterios que midan la calidad del producto turístico sostenible. Estos criterios se organizan alrededor de cuatro temas principales:

1. La planificación eficaz para la sostenibilidad
2. La maximización de los beneficios sociales y económicos para la comunidad local
3. El mejoramiento del patrimonio cultural
4. La reducción de los impactos negativos sobre el ambiente.

Estos criterios de calidad están basados en los Objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas. Los criterios indican lo qué se debe hacer, no cómo se debe hacer, ni tampoco cuestionar si se ha alcanzado la meta. . La mitigación de la pobreza y la sostenibilidad ambiental, incluyendo el cambio climático, son dos de los principales temas transversales que se abordan mediante los criterios (Programa de Turismo Sostenible Rainforest Alliance, s.f.) .

Según el Programa de Turismo Sostenible Rainforest Alliance, s.f. algunos de los usos anticipados de los criterios incluyen:

- Constituir las directrices básicas para que las empresas de cualquier tamaño se vuelvan más sostenibles, y ayudarlas a optar por programas de turismo sostenible que cumplan con estos criterios globales;
- Ayudar a los programas de certificación y otros programas voluntarios a cerciorarse de que sus estándares cumplan la normativa básica ampliamente aceptada.
- Ofrecer a los programas gubernamentales, no- gubernamentales y privados un punto de partida para elaborar requisitos de turismo sostenible.
- Servir de común denominador para que los medios de información reconozcan a los proveedores de turismo sostenible
- Brindar orientación a las agencias de viajes cuando seleccionen proveedores y programas de certificación sostenibles.



### **1.2.1.1 Demostrar una gestión sostenible eficaz**

Según el Programa de Turismo Sostenible Rainforest Alliance demostrar una gestión sostenible y eficaz implica:

- La compañía ha instaurado un sistema de gestión de la sostenibilidad en el largo plazo que se adecúa a su realidad y escala, y que considera temas ambientales, socioculturales, de calidad, salubridad y seguridad.
- La entidad cumple con toda la legislación y los reglamentos pertinentes, internacionales o locales (entre ellos, los aspectos laborales, medio ambientales, de salubridad y de seguridad).
- Todo el personal recibe capacitación periódica relacionada con su función en la gestión de las prácticas medioambientales, socioculturales, de salud y de seguridad.
- Se mide la satisfacción de los clientes y se toman las medidas correctivas cuando es apropiado.
- Los materiales promocionales son precisos y completos y no prometen más de lo que la empresa puede brindar.
- Construcciones que utilicen principios localmente apropiados de construcción sostenible.
- A los clientes se les brinda información e interpretación sobre los alrededores naturales, la cultura local y el patrimonio cultural, además de explicarles el comportamiento adecuado durante la visita a las áreas naturales, las culturas vivas y los sitios de patrimonio cultural.

En Turismo Comunitario este criterio se refleja al hacer cumplir la legislación ecuatoriana y los reglamentos pertinentes emitidos por el MINTUR para el ejercicio del desarrollo comunitario. Es importante que en estos proyectos exista una capacitación periódica relacionada a calidad, producto, prácticas ambientales, seguridad y primeros auxilios. La implementación de una herramienta para la medición constante de la satisfacción del cliente es necesaria, así como la de mejorar la infraestructura existente como la adecuación y renovación de los centros de información e interpretación en comunidades como UCASAJ y Palacio Real

### **1.2.1.2 Maximizar los beneficios sociales y económicos a la comunidad local y minimizar los impactos negativos**

Según el Programa de Turismo Sostenible Rainforest Alliance maximizar los beneficios sociales y económicos a la comunidad local y minimizar los impactos negativos implica:

- La compañía apoya activamente las iniciativas en pro del desarrollo comunitario social y de infraestructura, lo que entre otras cosas incluye educación, salud y saneamiento.

- Se ofrece empleo a los residentes locales, incluso en puestos gerenciales. Se les imparte capacitación cuando sea necesario.
- La compañía ofrece facilidades a los pequeños empresarios locales para que desarrollen y vendan sus productos sostenibles, basados en la naturaleza, la historia y la cultura propios de la zona (lo que incluye alimentos y bebidas, artesanías, artes dramáticas, productos agrícolas, etc.).
- Se ha elaborado un código de conducta para las actividades que tienen lugar en comunidades indígenas y locales, tomando en cuenta con el consentimiento y colaboración de la comunidad.
- Las actividades no ponen en peligro la provisión de servicios básicos (tales como agua, energía o saneamiento) a las comunidades vecinas.

El turismo comunitario ofrece empleo a residentes locales, puestos directos e indirectos, de igual manera brinda oportunidad a los microempresarios para que desarrollen sus negocios con productos artesanales. Sin duda alguna se busca la contratación de hombres y mujeres equitativamente.

### **1.2.1.3 Maximizar los beneficios para el patrimonio cultural y minimizar los impactos negativos**

Según el Programa de Turismo Sostenible Rainforest Alliance maximizar los beneficios para el patrimonio cultural y minimizar los impactos negativos implica:

- La compañía sigue directrices establecidas o el código de comportamiento para las visitas a sitios que son cultural o históricamente sensibles, con el fin de minimizar el impacto causado por los visitantes y maximizar su disfrute.
- No se venden, negocian o exhiben artefactos históricos y arqueológicos, exceptuando lo permitido por la ley.
- La empresa contribuye con la protección de las propiedades y sitios locales que son históricamente, arqueológicamente, culturalmente o espiritualmente importantes, y no impide el acceso de los residentes locales a ellos.
- El negocio utiliza elementos del arte, la arquitectura o del patrimonio cultural local en sus operaciones, diseño, decoración, alimentos o tiendas; al mismo tiempo que respeta los derechos de propiedad intelectual de las comunidades locales.

Es necesario la existencia un ente encargado de los elementos de arte, arquitectura y del patrimonio local y la creación de un código de conducta en cada comunidad intervenida.

#### **1.2.1.4 Maximizar los beneficios para el medio ambiente y minimizar los impactos negativos**

Según el Programa de Turismo Sostenible Rainforest Alliance maximizar los beneficios para el medio ambiente y minimizar los impactos negativos implica:

- Conservar los recursos
- Reducir la contaminación
- Implementar prácticas para reducir la contaminación causado por el ruido, la iluminación, la escorrentía, la erosión, los compuestos que agotan el ozono y los contaminantes del aire y el suelo.
- Conservar la biodiversidad, los ecosistemas y los paisajes.

Actualmente el turista se inclina mucho por proyectos de turismo sustentables y amigables con el ambiente, sellos de calidad y prácticas ambientales de los establecimientos es un plus en el servicio. Por lo tanto, los nuevos proyectos de turismo comunitario deben preocuparse por el manejo de sus aguas servidas, incorporar herramientas para uso de energía solar y un sistema equilibrado de reciclaje.

#### **1.2.2. Beneficios del turismo comunitario en el desarrollo económico de las comunidades dentro de la Reserva Faunística Chimborazo.**

La Organización Mundial de Turismo propone pautas detalladas para el análisis estratégico de la experiencia de viaje de turismo comunitario. Estas pautas permiten una evaluación de los efectos económicos, sociales, culturales y ambientales del turismo en las comunidades a través de un conjunto de variables críticas.

La OIT espera contribuir al desarrollo de conceptos y metodologías para profundizar el conocimiento de las iniciativas comunitarias, en la perspectiva de entender a cabalidad su capacidad de generar beneficios reales y preservar el patrimonio comunitario, al tiempo que se afianza la cohesión social interna. (Maldonado, 2005).

Chimborazo tiene la necesidad de contar con una política turística comunitaria a nivel provincial con dimensiones territoriales específicas con particularidades para cada ámbito territorial donde operan los proyectos de turismo comunitario.

Desde el año 2012, el Ecuador viene impulsando el cambio de la Matriz Productiva, entre los desafíos está la conformación de nuevas industrias y la promoción de nuevos sectores con alta productividad, competitivos, sostenibles, sustentables y diversos; con visión territorial y de inclusión económica, incluyendo al turismo como un sector prioritario para la inversión de recursos públicos, privados y del sector popular y solidario.

En consecuencia, en el máximo instrumento de planificación nacional, Plan Nacional de Desarrollo, se incluye al turismo, así, “Objetivo 10: Impulsar la Transformación de la Matriz Productiva”; “Política 10.3: Diversificar y generar mayor valor agregado en los sectores prioritarios que proveen servicios”; se establece en los Lineamientos: “g. Impulsar al turismo como uno de los sectores prioritarios para la atracción de inversión nacional y extranjera”; “h. Posicionar el turismo consciente como concepto de vanguardia a nivel nacional e internacional, para asegurar la articulación de la intervención estatal con el sector privado y popular, y desarrollar un turismo ético, responsable, sostenible e incluyente” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo SENPLADES, 2013).

Los factores para el análisis de experiencias en turismo comunitario son:

- Descripción de la experiencia: consta de la información general del destino. Localización, flora, fauna, terreno, clima y más detalles del destino. Es importante la definición y composición del producto turístico; segmentar el mercado y mercadeo y comercialización.
- Análisis de la experiencia: es importante un diagnóstico de las fortalezas y debilidades del destino y el direccionamiento de correctivos. El direccionamiento estratégico nos permitirá medir el horizonte en tiempo definido. La proyección estratégica nos permitirá tener un control de la propuesta, objetivos y áreas estratégicas.

### **1.3. Sistema turístico en la Reserva de Producción Faunística Chimborazo**

La Reserva de Producción Faunística Chimborazo es creada con Acuerdo Ministerial No. 437 del 26 de octubre de 1987 publicado en el Registro Oficial No. 806 del 9 de noviembre del mismo año. Su ubicación es en las provincias de Chimborazo, Bolívar y Tungurahua, con una extensión de 58560 hectáreas. Su altura varía desde los 3800 a 6310 metros sobre el nivel del mar, que corresponde a la altura de la cumbre del nevado Chimborazo; presenta un clima frío andino con temperaturas desde los 0° a 10° C, según Ministerio del Ambiente.

Tabla 3. Datos generales de la Reserva de Producción Faunística Chimborazo

<b>PROVINCIA</b>	BOLÍVAR, CHIMBORAZO, TUNGURAHUA
<b>EXTENSIÓN</b>	58.560 HECTÁREAS
<b>AÑO DE CREACIÓN</b>	1.986
<b>RANGO ALTITUDINAL</b>	3.200 - 6.310 METROS

Fuente: Registro Oficial N° 806

Elaborado por: La Autora

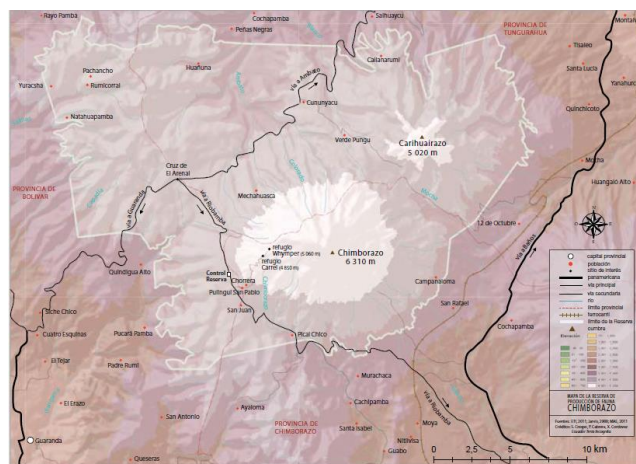


Figura 2. Mapa de la Reserva de Producción Faunística Chimborazo

Fuente: Ministerio del Ambiente

Elaborado por: Ministerio del Ambiente

### 1.3.1. Finalidad de la Reserva.

El estado a través del Ministerio de Turismo y Ministerio del Ambiente se ha preocupado de precautelar y desarrollar en base a los respectivos parámetros ecológicos el hábitat de los camélidos nativos de los Andes: vicuñas, llamas, alpacas para la cría y fomento de las especies valiosas ligadas con nuestra identidad cultural.

Como apoyo a este proyecto de camélidos y al preservar los recursos de los ecosistemas páramo y puna<sup>1</sup> es necesario establecer la infraestructura y servicios necesarios para el turismo y la investigación del páramo, en especial sobre camélidos nativos para la obtención de conocimientos y tecnologías para la cría y fomento de las especies comprendidas en este grupo zoológico.

<sup>1</sup> La **puna** es una región altiplánica, o meseta de alta montaña, propia del área central de la cordillera de los Andes. Constituye un bioma neotropical de tipo herbazal de montaña, llamado a veces tundra altoandina.

Las comunidades dentro de la Reserva de Producción Faunística Chimborazo cuentan con atractivos turísticos de interés y se han organizado para impulsar estas actividades, una organización fuerte por su trayectoria y presencia nacional es la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) que está constituida por 62 proyectos de turismo comunitario distribuidos en las tres regiones continentales del país y clasificadas de acuerdo a su ámbito geográfico en regionales, siendo una de ellas la establecida en la región Sierra Centro con sede en la Corporación para el desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo (CORDTUCH); cada una de éstas experiencias de turismo comunitario oferta una gran variedad de actividades y servicios turísticos combinando la experiencia de vivir en comunidad con otras modalidades del turismo alternativo como: el turismo de aventura, el turismo científico, el turismo de salud, el agroturismo, el ecoturismo, etc.

### **1.3.2. La vicuña**

Es una especie silvestre de la familia Camélida (*Vicugna vicugna*), ligada a las culturas alto andinas que desaparecieron de los páramos ecuatorianos a raíz de la conquista española. Para la recuperación de esta valiosa especie el Ecuador ingresó en 1979 al Convenio para la conservación y manejo de la Vicuña conformado por países como Argentina, Chile, Bolivia, Perú. Los páramos del Chimborazo, reúnen las mejores condiciones ecológicas para la reintroducción que se inició en 1988 con la donación de 200 vicuñas, 100 de Perú y 100 de Chile, y en 1993 Bolivia aporta con 77 más. La población ha ido incrementando, el último estudio poblacional realizado en Julio del 2012, registró que existen en la Reserva 4.824 vicuñas.

El Ecuador es uno de los 177 países dignatarios del Convenio sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestre (CITES), cuyas misiones asegurar que la fauna y flora sometidas al comercio internacional no se explote de manera irresponsable e insostenible.

En Bangkok Tailandia, del 3 al 15 de marzo de 2013, se celebró la Décimo Sexta Reunión de las Conferencia de las Partes CoP16 de la CITES. El Ecuador participó con algunas propuestas, una de ellas y la más importante para el país, transferir del Apéndice I al Apéndice II las poblaciones de vicuña (*Vicugna vicugna*) la misma que fue aprobada, eso demuestra el arduo trabajo que viene realizando el Estado Ecuatoriano a través del Ministerio del Ambiente, por la conservación de esta especie; esto permitirá que la fibra de la vicuña pueda ser comercializada de una manera sostenible y ordenada a favor del

desarrollo comunitaria para de esta manera conseguir el Sumak Kawsay<sup>2</sup>. (Ministerio del Ambiente, 2013).

### **1.3.3. Flora.**

Según el Ministerio del Ambiente la vegetación existente en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, está conformada por especies de tipo herbácea, con presencia esporádica de pequeños arbustos y cuenta con cuatro zonas de vida: Bosque Siempre Verde Montano Alto, Páramo Herbáceo, Páramo Seco.

El Chimborazo está rodeado por un vasto páramo seco conocido como “El Arenal” Páramo Seco de la Reserva es el único en el Ecuador y es considerado como una “PUNA”, páramo semidesértico o desértico, donde la vegetación en su mayoría es xerofítica<sup>3</sup>.

Este ecosistema es producto de las condiciones geográficas y climatológicas muy propias del Chimborazo.

### **1.3.4. Atractivos naturales.**

Entre los principales atractivos naturales dentro de la Reserva Faunística Chimborazo encontramos al Volcán Chimborazo localizado a 28 km al noreste de la ciudad de Riobamba. El mismo ofrece avistamiento de vicuñas y caminatas; cuenta con dos refugios el primero a 4800 msnm al que se llega en vehículo y el segundo a 5000 msnm al cual solamente se puede llegar caminando.

Dentro de la Reserva encontramos de igual manera otros atractivos como el Volcán Carihuairazo, ubicado a 38 km de la ciudad de Riobamba y las Aguas Termales, provenientes directamente de las entrañas del Chimborazo, conocido por sus bondades terapéuticas. La reserva ofrece a los turistas actividades como caminatas guiadas, ciclismo de montaña, ascenso desde las poblaciones de Urbina y San Juan hacia el volcán Chimborazo.

---

<sup>2</sup> “Sumak Kawsay” forma parte del discurso político de los movimientos indígenas del continente, en especial del movimiento indígena de Ecuador y de Bolivia, y, en tal virtud, forma parte de su proyecto político e histórico. Esta noción que ha sido traducida como “Buen Vivir”, pero cuya acepción más pertinente sería “Vida en plenitud”, ha sido retomada y recreada desde la confirmación de las vivencias ancestrales de los pueblos indígenas y de su forma de construir tanto su sociedad como su relación con la naturaleza.

<sup>3</sup> **Xerofítica:** dícese de los vegetales adaptados por su estructura a los medios secos.

## VOLCÁN CHIMBORAZO



Figura 3. Volcán Chimborazo

Fuente: [www.turismo.gob.ec](http://www.turismo.gob.ec)

Elaborado por: Ministerio de Turismo

El volcán Chimborazo es el principal atractivo de la reserva. Está ubicado 150 km al sur de Quito y con sus 6.268 msnm, es el volcán más alto de los Andes del Norte. Está construido sobre la Cordillera Occidental, siendo el volcán más sureño de esta cordillera. (Instituto Geofísico EPN, 2018). El nevado es macizo, amplio y gigante. Se puede ascender a él desde Riobamba y Guaranda. Varios naturalistas lo visitaron en los siglos XVIII y XIX, incluido Alexander Von Humboldt, quien nos dejó dibujos donde compara la vegetación que observó en los distintos pisos altitudinales del Chimborazo y del Cotopaxi. Ese estudio hoy es considerado la base para la fitogeografía, ciencia que estudia la distribución de las plantas sobre la Tierra. (Sistema de Áreas Protegidas, 2017)

Para caminatas de aventura los turistas visitan las Agujas de Whymper que es una formación rocosa localizada en el flanco suroeste de la Cumbre Veintimilla, a una altitud de 5.283 m.s.n.m. Llamada así por la primera persona en hacer cumbre en el Chimborazo, Edward Whymper el 4 de enero de 1880.

### DATOS GENERALES

**Categoría:** Sitio Natural  
**Tipo:** Montaña  
**Subtipo:** Alta Montaña

### UBICACIÓN

**Provincia:** Chimborazo  
**Cantón:** Guano



Tabla 4. Características físicas del área del Volcán Chimborazo

<b>Nombre</b>	Chimborazo
<b>Coordenadas</b>	1,46° S; 78,819° W
<b>Altura</b>	6268 msnm
<b>Diámetro</b>	20 km
<b>Tipo de volcán</b>	Estrato volcán compuesto
<b>Última erupción</b>	Siglo V - Siglo VII
<b>Estado</b>	Potencialmente activo
<b>Actividad reciente</b>	Actividad hidrotermal
<b>Monitoreo</b>	Sismicidad, deformación, aguas termales

Fuente: (Instituto Geofísico EPN, 2018)

Elaborado por: La Autora

## VOLCÁN CARIHUAIRAZO



Figura 4. Volcán Carihuairazo

Fuente: Viajando X, Volcán Carihuairazo

Elaborado por: Viajando X

El nombre Carihuairazo proviene de las palabras quichua cari (hombre), huaira (viento) y razu (nieve), es un volcán con una altura de 5.116 metros y está situado a sólo 10 km del Chimborazo. Posee dos picos el principal se llama "Josefina" y su segundo pico de 5.020 metros de altura llamado "Mocha". Según las leyendas locales se dice que este volcán perdió una batalla que mantuvo con el taita Chimborazo por conseguir el amor de la mama Tungurahua; por esta razón su cráter está descabezado. Vía a la cumbre del Carihuairazo se puede observar un sistema lacustre conformado por varias lagunas que se encuentran distribuidas en la base del Coloso y estas son un sitio ideal para la observación de la avifauna del sector.

## DATOS GENERALES

**Categoría:** Sitio Natural

**Tipo:** Montaña

**Subtipo:** Volcán

## UBICACIÓN

**Provincia:** Chimborazo

**Cantón:** Guano

Tabla 5. Características físicas del área del Volcán Carihuairazo

<b>Nombre</b>	Carihuairazo
<b>Altura</b>	5 116 msnm
<b>Temperatura</b>	0 a 10 °C
<b>Precipitación Pluviométrica</b>	1000-2000mm

Fuente: (Instituto Geofísico EPN, 2018)

Elaborado por: La Autora

## BOSQUE POLILEPYS



Figura 5. Bosque Polilepys

Fuente: Ministerio del Ambiente

Elaborado por: Ministerio del Ambiente

El Bosque de Polilepy se encuentra al lado noreste de la Reserva, a la altura del kilómetro 29 de la carretera Riobamba – Guaranda. Su extensión es de 4 hectáreas a una altura de 4.350 m.s.n.m. en la que encontramos 217 árboles de la especie “Polylepis reticulata Hieron” de un máximo de 4 metros de altura.

## DATOS GENERALES

**Categoría:** Sitio Natural

**Tipo:** Bosques

**Subtipo:** Húmedo

## UBICACIÓN

**Provincia:** Bolívar

**Cantón:** Guaranda

## TEMPLO MACHAY

El Templo Machay es una cueva sagrada, lugar de culto y tributo de los puruháes; cuenta la leyenda que en este lugar fue a morir Condorazo, fundador del pueblo Puruhá.

Está localizado en el flanco sur de la cumbre Whympor a una altitud de 4.700 m.s.n.m. Como parte de este atractivo también podemos observar el árbol solitario, de la especie Quishuar, mide aproximadamente 6 metros, su temperatura es de 8°C y se encuentra en medio del arenal a las faldas del Chimborazo, constituye un verdadero patrimonio natural por su imponente y particularidad.

### DATOS GENERALES

**Categoría:** Sitio Natural  
**Tipo:** Fenómenos espeleológicos  
**Subtipo:** Cueva

### UBICACIÓN

**Provincia:** Chimborazo  
**Cantón:** Riobamba

#### 1.3.5. Atractivos culturales

## HIELEROS DE CHIMBORAZO



Figura 6. Hieleros del Chimborazo

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Ministerio de Turismo

El Chimborazo, cuenta con una mina de hielo fósil, donde desde épocas precolombinas, se extraía el hielo para el deleite de los caciques de la costa ecuatoriana. En la actualidad, solamente una persona (Baltazar Ushca) ejerce esta milenaria actividad. Las paredes congeladas son talladas en forma de bloques rectangulares en los que se pueden apreciar partículas de ceniza volcánica y de roca. Una vez envueltos los rectángulos en la paja, son

colocados finalmente en las mulas. Los Bloques extraídos se comercializan en los mercados de Riobamba.

#### **DATOS GENERALES**

**Categoría:** Manifestación Cultural

**Tipo:** Histórica

**Subtipo:** Minas antiguas

#### **UBICACIÓN**

**Provincia:** Chimborazo

**Cantón:** Guano

#### **1.3.6. Centro de servicios turísticos.**

Actualmente los centros de servicios turísticos están a cargo del Ministerio del Ambiente, el mismo está ubicado a la altura del km 30 de la vía Riobamba – Guaranda; cuenta con oficinas administrativas y la garita de registro, los servicios que se ofrecen son: información del área, primeros auxilios, servicios higiénicos.

#### **1.3.7. Actividades Turísticas**

- Caminatas y baños termales en Cunuyacu

La constante actividad volcánica de la región posibilita el gozar de baños en aguas termales en Cunuyacu (3.600 msnm) siguiendo por la carretera desde Riobamba por la vía de San Juan, se toma la antigua vía a Ambato por 11 km. Alrededor de este sector se pueden realizar caminatas entre el hielo y la roca; la vegetación son bosquetes de páramo donde se destaca árboles de Polylepis.

- Ciclismo de montaña

Existen varias rutas para practicar el ciclismo de montaña; los caminos para asenso al Chimborazo son los preferidos por los ciclistas. Se puede descender en bicicleta desde el segundo refugio de este nevado hacia las poblaciones de Urbina y San Juan.

- Andinismo

La actividad de andinismo es relevante en la Reserva ya que existe dos nevados de gran importancia para realizar esta actividad como son el Chimborazo (6.310 m.s.n.m.) y el Carihuairazo (5.020 m.s.n.m.), estas montañas son de gran interés y los turistas acompañados de personas especializadas pueden alcanzar sus cumbres, disfrutar de un paisaje único y llevarse una experiencia que jamás podrán olvidar.

#### **1.4 Identificación de proyectos de Turismo comunitario dentro da Reserva de Producción Faunística Chimborazo**

Los programas de turismo comunitario sufren una baja de visitas de turistas nacionales y extranjeros en sus años de ejecución por la falta de innovación de sus actividades. Según un análisis realizado por técnicos de la FEPTCE en el año 2015, la variedad de actividades que se ofrecen a los turistas en los diferentes programas del país es baja; todos los programas ofrecen caminatas, visitas a bosques, observación de fauna y participación en eventos con la gente de la comunidad, incluyendo curaciones con plantas medicinales, degustación de platos típicos.

En Chimborazo es característica la implementación de platos a base de carne de llama como es el caso en el proyecto de Palacio Real. Pocos programas ofrecen atractivos adicionales, como visitas a termas o sitios arqueológicos y, con ello, podríamos asumir que tienen una cierta ventaja competitiva sobre los demás.

El Ministerio de Turismo como órgano regulador dentro del proyecto “PROGRAMA NACIONAL PARA LA EXCELENCIA TURÍSTICA”, 2014-2017 lanzó el programa de capacitación Consolida – Turismo Comunitario; sin embargo, tres de los cuatro componentes de su programa son de asistencia técnica, capacitación e implementación de estándares de calidad, solo el último componente es de promoción. Este programa no es permanente y el turismo comunitario para su duración necesita a más de una evaluación y el desarrollo de estándares adecuados la innovación, renovación de productos y el adecuado marketing para el éxito de un programa.

La falta de coherencia entre las acciones y políticas de desarrollo del Gobierno Central es otro gran problema. Por un lado, se habla de apoyar a los programas de turismo comunitario y se gasta en esto recursos económicos y humanos anualmente, pero, por otro, se prioriza la explotación petrolera y minera en las áreas donde se desarrollan estos programas. Es indudable que las actividades de explotación, sobre todo a gran escala, tienen impactos serios e irreversibles sobre los ambientes y las culturas, aun cuando se realicen bajo los más altos estándares de calidad. Estos impactos son desastrosos para el turismo comunitario que basa su oferta en permitir que el turista experimente la vida de una comunidad rural, con una cultura particular en ecosistemas naturales bien conservados.

Ante todos estos problemas y obstáculos es necesario revisar si todas las propuestas de turismo comunitario tienen los atributos y fortalezas necesarias para despegar, mantenerse y ser autosustentable en el tiempo. Esta aceptación debe significar el destinar los fondos

públicos a la mejora de infraestructura en la comunidad, mejora de carreteras, cobertura de servicios básicos, capacitación a la comunidad, proyectos agrónomos y ganaderos.

En las tablas que observaremos a continuación podremos identificar los proyectos de Turismo Comunitario dentro de la Reserva de Producción Faunística Chimborazo, las actividades que realizan las mismas, así como los emprendimientos existentes y las necesidades que tiene cada una en la actualidad.

Tabla 6. Proyectos de turismo comunitario en la Reserva de Producción Faunística Chimborazo

PROYECTO	LOCALIZACION	ACTIVIDADES	INSTALACIONES	ORGANIZACIÓN
PALACIO REAL	Ubicada a 15 kilómetros de la ciudad de Riobamba, en la parroquia Santiago de Calpi.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trekking con llamas de uno, dos o tres días (auto-guiadas o con guías de la comunidad, durante la noche).</li> <li>Caminatas por dos senderos: Simón Bolívar y Miraloma</li> <li>Caminatas por la ruta cultural "Yakanapak Ñan" en compañía de una llama y una guía comunitaria.</li> <li>Mira Loma: Realizando una caminata de aproximadamente 40 minutos para conocer sobre la fauna y flora nativa se puede observar además desde una vista privilegiada al majestuoso Chimborazo, Carihuirazo, Tungurahua, El Altar y Sangay.</li> <li>Yakanapak Ñan: ruta de la llama. Es una caminata de alrededor de 3 horas donde podemos encontrar 21 piedra pintadas con la historia del origen de la llama según la cosmovisión andina.</li> <li>Visitas al museo Cultural de la llama donde se puede conocer las características de los camélidos andinos y probar la gastronomía típica como la carne de llama (seco, fritada, lasaña y chuleta)</li> <li>Visita a la hilandería donde se realiza el proceso de transformación de la fibra de llama y de alpaca para la obtención de hilos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tres chozas en acomodación doble para el albergue de los visitantes, ubicadas junto a la casa de una familia quienes son los responsables en recibir y atender a los turistas.</li> <li>Un centro de convenciones con equipos audiovisuales con capacidad para 80 personas.</li> </ul>	La organización de Sumak Kawsay encargada de este proyecto tiene como finalidad intercambiar experiencias con otras organizaciones de turismo comunitario.

		<ul style="list-style-type: none"> <li>En el Centro de Artesanías se exhiben y venden artículos elaborados de fibra de llama, como: bufandas, ponchos, gorras, guantes, sacos entre otros.</li> </ul>	
SAN PABLO PULINGUI	<p>Localizada en la provincia Chimborazo, parroquia San Juan, a 37 km de la ciudad de Riobamba, en las faldas del volcán Chimborazo y a una altura de 3.840 msnm.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Excursiones a pie y a caballo en los alrededores del volcán Chimborazo.</li> <li>Trekking de corta o larga duración ascendiendo al Chimborazo-</li> <li>Turismo vivencial que permite observar la vida comunitaria, los corrales de alpacas, la cría de cuyes y la rutina de la comunidad.</li> </ul>	<p>En el centro de la comunidad se localiza el alojamiento Casa Cándor, el mismo que posee dormitorios, baños con duchas y agua caliente, un comedor y una sala colectiva.</p> <p>La Asociación de Turismo Comunitario Casa Cándor es gestionada y administrada por la comunidad y los ingresos son destinados a proyectos productivos y educativos.</p>
UCASAJ (UNIÓN DE COMUNIDADES CAMPESINAS DE SAN JUAN)	<p>Localizada a 18 km, de la ciudad de Riobamba, vía a los refugios Chimborazo, en la parroquia de San Juan.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Servicios de guianza a los huertos orgánicos.</li> <li>Venta de artesanías en fibra de cabuya.</li> <li>La comunidad ha desarrollado un programa para el "Uso y Conservación del Ecosistema Páramo en las Parroquias San Juan y Calpi" para motivar la diversificación de la producción agropecuaria, la soberanía alimentaria y el mejoramiento en la calidad de vida de las poblaciones asociadas a este ecosistema, como alternativas económicas.</li> </ul>	<p>La Operación de Turismo Comunitario UCASAJ, constituye un portal de entrada para conocer; saberes, leyendas y tradiciones de la cosmovisión indígena, los visitantes que exploran estas comunidades pueden conocer la forma de vida local.</p>

Fuente: <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/5124/1/T2041-MGD-Dillon-EI%20turismo.pdf>

Elaborado por: La Autora

Tabla 7. Emprendimientos desarrollados en las comunidades: Palacio Real - Casa Cándor y UCASAJ

PROYECTO	EMPRENDIMIENTOS
PALACIO REAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hilandería</li> <li>Recorridos turísticos a visitantes del Tren Crucero.</li> <li>Museo de la llama</li> <li>Manejo de llamas</li> </ul>
CASA CONDOR	<ul style="list-style-type: none"> <li>Granja ecológica.</li> <li>Manejo de alpacas.</li> <li>Taller artesanal de tejidos con lana de alpaca.</li> </ul>

UCASAJ

- Planta de lácteos (quesos y yogurt)
- Granjas ecológicas.
- Vivero forestal.
- Almacenamiento de plantas medicinales.

---

Fuente: <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/5124/1/T2041-MGD-Dillon-El%20turismo.pdf>

Elaborado por: La Autora

Tabla 8. Necesidades del producto turístico en los proyectos Palacio Real – Casa Cóndor - UCASAJ

PROYECTO	NECESIDADES
PALACIO REAL	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mejorar el taller de hilandería.</li><li>• Renovar el comedor turístico de carne de llama.</li><li>• Comercializar el producto turístico.</li><li>• Implementar el centro de interpretación.</li></ul>
CASA CONDOR	<ul style="list-style-type: none"><li>• Señalizar los senderos y servicios turísticos.</li><li>• Crear un programa de manejo para la conservación del páramo.</li><li>• Firma de convenios con agencias de viajes para la comercialización del producto turístico.</li><li>• Diseñar nuevos productos turísticos.</li><li>• Mejorar la señalética turística.</li></ul>
UCASAJ	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mejorar planta hotelera de la comunidad.</li><li>• Conseguir equipamiento para promocionar turismo de montaña. (Ascenso a Chimborazo)</li></ul>

---

Fuente: <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/5124/1/T2041-MGD-Dillon-El%20turismo.pdf>

Elaborado por: La Autora



**CAPÍTULO II**  
**MODELO DE GESTIÓN EN PROYECTOS DE TURISMO COMUNITARIO APLICADO A LA**  
**RESERVA DE PRUDUCCION FAUNISTICA CHIMBORAZO**

## **2.1. Lineamientos del PMI (Project Management Institute)**

El turismo en la mayoría de los países en desarrollo es el segundo o tercer sector productivo generador de divisas. En Ecuador durante el 2005, el turismo receptor fue el tercer producto de exportación del país después del petróleo crudo y el banano. Sin embargo debe tomarse en cuenta que en la actualidad, según cifras publicadas por el Banco Central del Ecuador correspondientes al año 2006, el turismo con un ingreso de US\$ 492.2 millones se ubica en el séptimo lugar, después del petróleo cuyos ingresos por exportación están en el orden de US\$ 6.934,01 millones, del banano con US\$ 1.213,48 millones, de los elaborados del petróleo con US\$ 610,5 millones, de la manufactura de metales con US\$ 592,72 millones, del camarón con US\$ 588,16 millones, y de otros productos elaborados del mar con US\$ 575,06 millones; sin considerar otras fuentes de ingresos, tales como las remesas y la inversión extranjera directa. Esto evidencia un estancamiento del sector con respecto a otras actividades productivas, o al menos, un crecimiento menos dinámico que éstas. (PLANDETUR, 2020)

El turismo representa el 4.4% del Producto Interno Bruto y es uno de los principales sectores productivos del país. No obstante, todavía no alcanza una participación acorde al contexto mundial, que es el 10.9% del PIB (PLANDETUR, 2020). Por la importancia del turismo en la economía ecuatoriana es necesario aportes y propuestas de áreas disciplinares como la Gestión y Dirección de Proyectos (Project Management), transfiriendo los beneficios de la aplicación de sus metodologías, técnicas y herramientas, hacia la administración de los proyectos de turismo comunitario en el Ecuador.

Los proyectos de turismo comunitario permiten que sectores públicos y privados, inversionistas y empresas encuentren técnicas, metodologías y herramientas que ayuden a ejecutarlos con regularidad, aplicando técnicas y metodólogos que optimicen procesos y tiempo.

A continuación, podremos observar la estructura del presente proyecto relacionando las áreas de conocimiento del PMBOK con las propuestas y estrategias para mejorar el turismo comunitario en poblaciones como UCASAJ y Palacio Real en la Provincia de Chimborazo.

Tabla 9. Estructura del proyecto

ÁREAS DE CONOCIMIENTO	ACTIVIDADES	ENTREGABLES
Gestión de Integración	<ul style="list-style-type: none"> <li>Supervisar y controlar el trabajo del proyecto.</li> <li>Control integrado de cambios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acuerdos y compromisos</li> <li>Mejora de la organización comunitaria</li> </ul>
Gestión de Alcance	<ul style="list-style-type: none"> <li>Verificar el alcance.</li> <li>Controlar el alcance</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promoción del rol de la mujer</li> <li>Desarrollo del liderazgo de los Jóvenes</li> </ul> <p>Contribución a la disminución de la migración</p>
Gestión de Costo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Controlar costos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incremento de turistas y generación de ingresos.</li> </ul>
Gestión de Calidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Controlar la calidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fortalecimiento de la identidad cultural</li> <li>Desarrollo del producto</li> </ul>
Gestión de Recursos Humanos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestionar el equipo del proyecto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Generación de alianzas estratégicas para la sostenibilidad.</li> </ul>

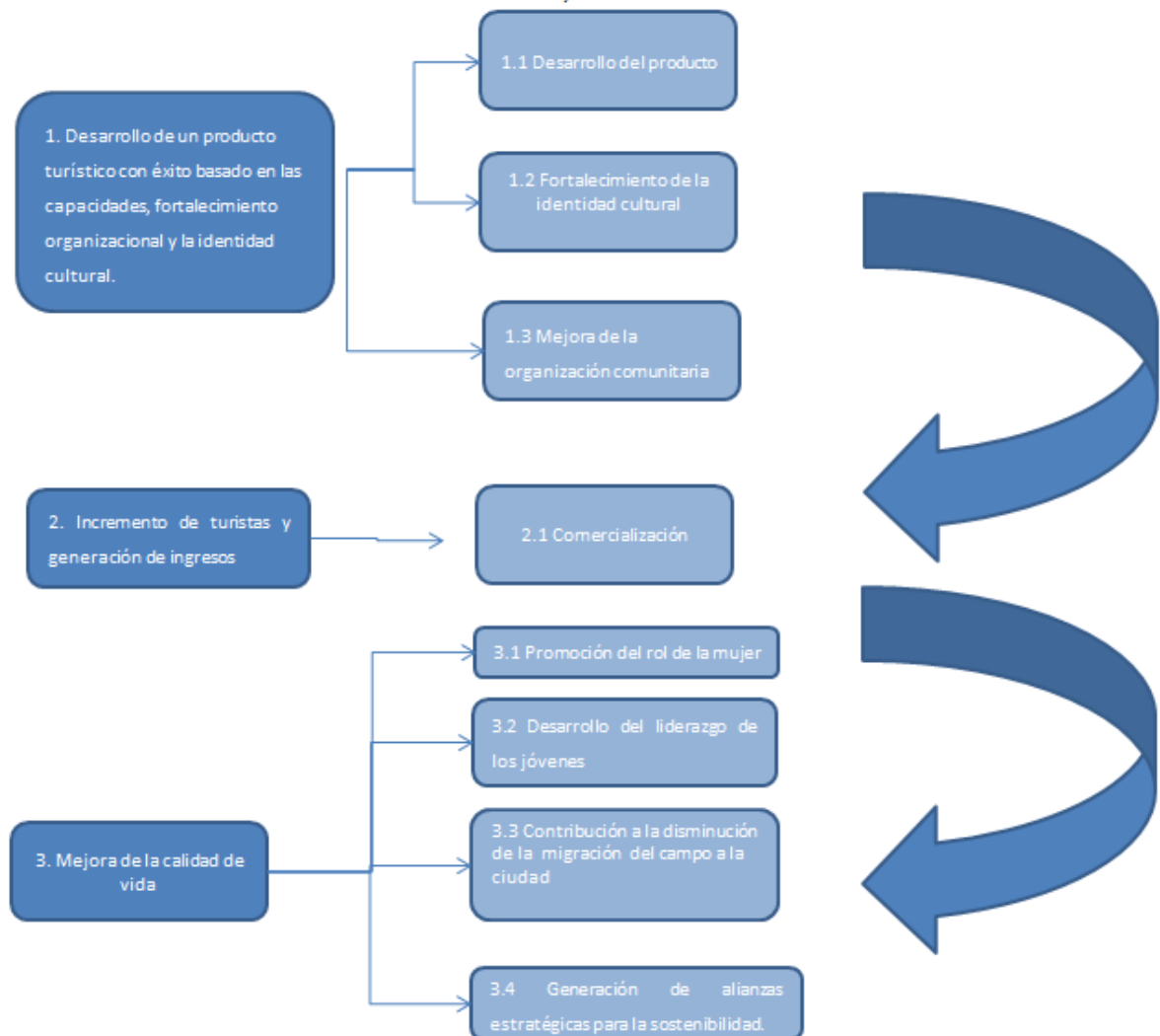
Fuente: Gestión de proyectos eco turísticos orientados al mercado internacional con impacto en el desarrollo local mediante aplicación del estándar PMBOK

Elaborado por: La Autora

Según La Guía del PMBOK, “la Estructura de Desglose del Trabajo (EDT) es una descomposición jerárquica, orientada al producto entregable del trabajo que será ejecutado por el equipo del proyecto, para lograr los objetivos del proyecto y crear los productos entregables requeridos” El EDT se utiliza en la gestión de proyectos para:

- Definir el alcance del proyecto en términos de los entregables y la descomposición de tales entregables en paquetes de trabajo.
- Puede también definir el ciclo de procesos y los entregables de cada fase.
- Dotar al equipo de dirección del proyecto con un marco de referencia adecuado para la toma de decisiones sobre el avance del proyecto.
- Facilitar la comunicación entre el director de proyecto y los interesados a lo largo de la vida del proyecto
- La EDT es un elemento clave en los demás procesos del proyecto.

## PROCESO DE INICIO DEL PROYECTO, DIAGNÓSTICO Y DOCUMENTACIÓN



### 2.2. Socialización de la propuesta con los beneficiarios de la comunidad

Para el presente trabajo de investigación se contó con el apoyo de las siguientes comunidades que practican Turismo Comunitario en la provincia de Chimborazo.

#### UCASAJ TURISMO COMUNITARIO

**Localización:** Parroquia San Juan

**Presidente de la Junta Parroquial:** Tobías Anti

**Web:** @ucasajsanjuan

#### COMUNIDAD PALACIO REAL

**Localización:** Parroquia de Calpi

**Web:** @mipalacioreal / palacioreal.ahuana.com

Cada una de estas comunidades UCASAJ y Palacio Real posee su directiva conformada por miembros activos de su comunidad y su estatuto vigente. El manejo del proyecto de turismo comunitario en cada poblado está a cargo de la comunidad, entes públicos y privados no pueden tener injerencia sobre estas normas en cada comunidad, sin embargo, podemos colaborar con pautas, herramientas y estrategias para mejorar el manejo de su producto turístico.

El Ministerio de Turismo del Ecuador es el organismo máximo de la actividad turística del país, siendo su misión ejercer la rectoría, regulación, control, planificación, gestión, promoción y difusión, a fin de posicionar al Ecuador como un destino turístico preferente por su excepcional diversidad cultural, natural y vivencial en el marco del turismo consciente como actividad generadora de desarrollo socio económico y sostenible; de acuerdo a la Reforma al Estatuto Orgánico de Gestión Organizacional por Procesos del Ministerio de Turismo, con N.º. 2017 044 del 28 de diciembre de 2017. Por este motivo constantemente según planificación de la comunidad apoya en capacitaciones de calidad, producto, guianza y hospitalidad.

A pesar del apoyo de entidades público y privado para el desarrollo de turismo comunitario en este sector de la provincia de Chimborazo se detectaron varias falencias por inexperiencia de la población.

Para diagnosticar los problemas en cada Centro de Turismo Comunitario se realizaron las siguientes fases:

- a) Acercamiento con el Presidente de la Comunidad para la autorización de la investigación en el sitio de estudio.
- b) Visita de reconocimiento a los Centro de Turismo Comunitario para obtener una visión general de las instalaciones y prestación del servicio.
- c) Levantamiento de información a través de reuniones con los gestores de la comunidad local para conocer la apreciación sobre la prestación del servicio ofertado.

Reuniones con el Ministerio de Turismo para conocer el trabajo de la entidad con cada comunidad.

Como resultado de las visitas a los Centros de Turismo Comunitarios se obtuvo la siguiente información:

Tabla 10. Problemas y potencialidades de las comunidades Palacio Real y UCASAJ

COMUNIDAD	PROBLEMAS	POTENCIALIDADES
PALACIO REAL	<p>El taller de hilandería se encuentra deteriorado.</p> <p>El comedor turístico de carne de llama necesita refacciones.</p> <p>No existen convenios con agencias de viajes para la comercialización del producto turístico.</p> <p>No existe innovación de producto turístico.</p>	<p>Circuitos turísticos desarrollados.</p> <p>Convenio con la empresa pública para la comercialización de paquetes turísticos.</p> <p>Mujeres organizadas en hilaje y confección de artesanías.</p>
UCASAJ	<p>Falta de jóvenes líderes</p> <p>Falta de producto turístico.</p> <p>Señalética turística desactualizada.</p> <p>Bajo equipamiento para promocionar turismo de montaña. (Ascenso a Chimborazo)</p> <p>Pocos guías de montaña.</p> <p>Bajo conocimiento del idioma inglés.</p>	<p>Infraestructura turística en desarrollo.</p>

Fuente: La Autora

Elaborado por: La Autora

Entre UCASAJ y Palacio Real se evidenció diferencia en la llegada de turistas, desarrollo de producto y experiencia en el servicio. La comunidad Palacio Real es uno de los puntos de visita de los turistas del Tren Crucero, manejado por la empresa pública de Ferrocarriles del Ecuador; por esta razón su comunidad está más organizada, posee un producto más desarrollado, circuitos armados, y venta activa de los productos que se fabrica en la comunidad.

En UCASAJ los comuneros se dedicaban a huertos comunitarios, por ende, el tema turístico está en desarrollo, es de interés fomentar el turismo como actividad generadora de recursos económicos. La comunidad se organiza y ha solicitado varias veces capacitación para sus guías de montaña. Son conscientes que la ayuda de una organización extranjera conllevaría a la mejora de su estructura. Estas comunidades pudieron exponerme sus falencias y la dificultad de financiar mejoras, tiene sus estatutos formulados y la gente de la comunidad designada para prestar servicios de turismo. La comunidad de UCASAJ está comprometida a revisar el presente trabajo de investigación y tomar las estrategias y herramientas que aporten en la mejora del manejo de su turismo comunitario.

Para la presente investigación de igual manera conté con el criterio del Señor Xavier Chicaiza especialista de Producto y Destino del Ministerio de Turismo. El mismo recalcó que es de importancia para el progreso del turismo comunitario contar con fondos de organizaciones internacionales; sería de mucha importancia que el Ministerio de Relaciones

Internacionales sea el canal para poder llegar a estos organismos interesados en turismo sostenible. Un claro ejemplo de un excelente manejo es Napo Wildlife Center. En sus inicios extranjeros administraron el proyecto hasta que la comunidad se capacite, se especialice en el negocio y tome posta del mismo, implementando cada vez más servicios y ampliando su infraestructura como hasta la actualidad.

El Ministerio de Turismo es el ente regulador de cada proyecto en el país, y está presto previa planificación de la comunidad a brindar las capacitaciones necesarias para el progreso de cada proyecto. Actualmente no posee fondos destinados para turismo comunitario, pero han realizado foros de socialización nacional e internacionales que han aportado con retroalimentación en cuanto a procesos y prácticas sostenibles.

### **2.2.1. Acuerdos y compromisos.**

#### **Desarrollo y fomento del producto turístico basado en las capacidades, el fortalecimiento organizacional y la identidad cultural**

- Como aporte para el desarrollo del producto la comunidad con apoyo de autoridades públicas realizará las adecuaciones necesarias en la infraestructura y equipamiento de lugares de alimentación y alojamiento dentro de las comunidades de San Juan, San Pablo y Palacio Real.
- Creación de sitios comunes de información, capacitación a guías nativos y una mejor calidad de la oferta de hospedaje elevará la calidad de producto turístico.
- Comercialización de los paquetes turísticos de cada comunidad por parte de los jóvenes graduados de turismo de bachillerato que viven dentro de las comunidades.
- Recuperación de manifestaciones culturales como hilaje de lana, técnicas de tejido, teñido con tintes naturales, ritos de curación, fiestas ancestrales, danza, música, vestimentas típicas, leyendas con el objetivo de aportar a la diferenciación de producto.
- Mejora de la estructura organizativa de comunidades como San Juan, San Pablo y Palacio Real con la designación de roles definidos para el mejoramiento de la gestión turística.
- Integración de asociaciones con el gobierno local para promover y preservar el sector turístico local.
- Apoyo del MINTUR para la emisión de licencias de guías nativos y de montaña.
- Aplicación de buenas prácticas ambientales para la preservación de recursos dentro de la Reserva Faunística Chimborazo, creación de grupos de protección de flora y fauna, mejoramiento del aseo en calles y dentro de lugares comunales.

### **Incremento de turistas y generación de ingresos mediante la comercialización del producto turístico**

- Análisis de la situación actual de los paquetes ofertados, para reestructurar la oferta de los circuitos turísticos.
- Selección de jóvenes líderes para la creación de estructuras de venta y capacitación de destino.
- Mejora de la imagen corporativa.
- Participación en ferias y convocatoria para fam trips.
- Generación de pequeños negocios complementarios a la actividad turística: agricultores venden cuyes y hortalizas a los restaurantes, se alquilan caballos.

### **Mejoramiento de la calidad de vida**

- Aplicación de mejores prácticas de higiene, preparación de alimentos y cuidado del hogar para la prosperidad de la calidad de vida de los comuneros.
- Talleres de hospitalidad en coordinación con el MINTUR así a futuro será factible el alza del costo del hospedaje y mejorarán los ingresos.
- Talleres de gastronomía en coordinación en el MINTUR para impulsar la carne de camélido que existe en la zona.
- Talleres de artesanía y gestión del turismo enfocado para las mujeres emprendedoras en coordinación con la CORDTUCH.

### **Generación de alianzas estratégicas para la sostenibilidad**

- Conversaciones con Amadeus IT Group, empresa multinacional dedicada al desarrollo de la tecnología aplicada a la distribución de servicios turísticos que facilitará la ubicación de las redes y asociaciones ante múltiples agencias turísticas.
- Alianza con la empresa pública de ferrocarriles, en el proyecto de Nariz del diablo y Tren crucero, esta alianza garantiza el incremento de turistas nacionales y extranjeros visitando la comunidad Palacio Real.
- Alianza entre la CORDTUCH y la mesa de turismo comunitario de Chimborazo que permite la participación dentro de la mesa de toma de decisiones de la provincia.
- Alianza con MINTUR para la capacitación en temas de guianza, hospitalidad y gastronomía.



### **2.2.2. Desarrollo del producto.**

El producto turístico es la razón de ser dentro de un proyecto de turismo comunitario, el cual está conformado por atractivos naturales y culturales, y por servicios como alojamiento, alimentación, entretenimiento, accesibilidad, infraestructura, equipamiento e imagen.

Para que el producto turístico encaje con la oferta se debe diseñar el perfil del turista que visitará las comunidades y se deberá realizar circuitos de interés para estos turistas, no todos los visitantes se interesan por el mismo tipo de turismo. El rescate de la cultura de los pueblos indígenas es el principal atractivo en proyectos de turismo comunitario. Sin embargo, no podemos descuidar la calidad de los servicios complementarios que se ofertarán; es necesario la adecuación y creación de procesos para la mejora y mantenimiento de la infraestructura turística actual.

**2.2.2.1 Estrategia:** Elaborar un inventario de atractivos y servicios turísticos ofertado por las comunidades y que son de interés de los turistas.

#### **Herramientas:**

- Inventario de atractivos turísticos culturales y naturales.
- Inventario de servicios turísticos ofertados en la reserva.
- Análisis de los servicios ofertados (gastronomía, hospedaje, guianza, artesanía y transporte).
- Análisis FODA de los atractivos turísticos y culturales de la reserva.
- Análisis de la situación actual de las comunidades.

**2.2.2.2 Estrategia:** Identificar los productos desarrollados para incrementar el número de turistas en la reserva y estructurar rutas temáticas.

#### **Herramientas:**

- Productos existentes: el último hielero, cumbre del Sangay y Nariz del Diablo.
- Evaluación de la situación actual de los servicios ofertados.
- Estructuración de las rutas temáticas.
- Análisis de la situación actual de los servicios básicos dentro de las rutas temáticas.

**2.2.2.3 Estrategia:** Elaboración un plan de negocio e inversión cada uno con sus procedimientos y aprobadores para los emprendimientos dentro de cada proyecto de turismo comunitario.

**Herramientas:**

- Desarrollar el plan de negocio con el fin de lograr una gerencia eficaz y generar nuevas oportunidades sobre lo que se produce y alcanzar un buen nivel de competitividad.
- Establecer los montos de inversión de cada emprendimiento.
- Identificar roles de los emprendedores para la elaboración y proceso del producto.
- Incorporación de la perspectiva de cadena de valor de los productos en los participantes.
- Lograr alianzas con organismos externos y asociaciones para impulsar capacitaciones en técnicas de tejidos con lana de llama, higiene de los productores, verificación de la materia prima e insumos, y aplicación de fichas técnicas y de control de calidad.
- Establecer el monto requerido para promoción en feria y manejo de medios.

**2.2.2.4 Estrategia:** Realizar mejoras a la infraestructura actual y mejorar el equipamiento de los emprendimientos de alimentación y alojamiento y así brindar servicios de calidad.

**Herramientas:**

- Levantamiento de catastro de proyectos actuales de alojamiento, alimentación y centros comunitarios.
- Identificar el plan de negocio a seguir.
- Contar con los lineamientos para obtener crédito para las mejoras y adecuaciones.
- Mapeo de productos y servicios turísticos y su análisis de la situación actual.
- Equipamiento de basureros en áreas comunes.

**2.2.2.5 Estrategia:** Desarrollar un circuito turístico por proyecto de turismo comunitario.

**Herramientas:**

- Descripción de los servicios y atractivos naturales y culturales existentes en la zona.
- Elaboración de tours y rutas turísticas para cada segmento de mercado (aventura, cultura y vivencial)
- Diseño de cada circuito: circuito de aventura, circuito cultural, circuito vivencial
- Definición de los estándares de calidad a evaluar en cada uno de los circuitos.
- Análisis de la capacidad de carga (número de turistas) de un sitio sin reducir la percepción del turista con respecto a la calidad de la experiencia.

**2.2.2.6 Estrategia:** Retroalimentación de los productos ofertados a través de las operadoras de viajes y clientes finales.

**Herramientas:**

- Socialización y evaluación de los circuitos turísticos mediante fam trips con operadoras turísticas destacadas.
- Evaluación del servicio mediante encuestas de satisfacción.
- Rediseño de servicios y productos ofertados de acuerdo a resultados de la evaluación.
- Socialización del buzón de servicio físico en la comunidad en áreas comunes y en la página web de cada proyecto turísticos y de la CORDTUCH.

**2.2.3. Fortalecimiento de la identidad cultural.**

El turismo es un facilitador del fortalecimiento de la identidad cultural de los pueblos ancestros, contribuye para la recuperación de manifestaciones culturales como ritos, leyendas, danzas, cantos y vestimenta y esto a su vez fortalece la calidad del producto turístico y lo diferencia de los demás destinos.

**2.2.3.1 Estrategia:** Fortalecer la identidad y la cultura de la población con el proyecto "El último hielero" con la finalidad de mejorar y dar un valor diferenciado al producto ofertado.

**Herramientas:**

Dentro de la Reserva Faunística Chimborazo como representante de la identidad cultural en la provincia de Chimborazo y como impulsador de la misma encontramos a Baltazar Ushca, el último hielero. Su familia se dedicó por años a extraer el hielo del Chimborazo utilizado para conservar alimentos y fabricar helados de paila.

El proyecto "El último hielero" de la empresa pública Tren Crucero con el Ministerio de Turismo del cual Baltazar a sus 71 años forma parte ha promocionado y conservado la identidad cultura de la provincia. El turismo es una nueva fuente de ingresos para la familia de Baltazar y cada semana en la estación de Urbina los pasajeros de todas partes del mundo descubren los secretos de este oficio ancestral. El proceso de revalorizar la cultura ha sido importante y largo. Gracias a este proyecto se ha logrado recuperar la vestimenta de las comunidades, los cuentos y el idioma a través de las asombrosas historias de Baltazar. Mediante la técnica ancestral de la elaboración del helado de paila Gregorio, hermano de Baltazar los turistas pueden degustar los deliciosos helados de paila con hielo del volcán Chimborazo.

#### **2.2.4. Mejora de la organización comunitaria.**

El Estado promueve la mejora de la organización comunitaria, es importante la asignación de recursos cada año y los programas que apoyan a estos proyectos en la provincia; estos permiten promover y mejorar la prestación de servicios de calidad. A pesar que el Gobierno es el principal proveedor de recursos económicos son necesarias las alianzas con organismos internacionales y empresas privadas para el desarrollo de emprendimientos dentro de los proyectos.

**2.2.4.1 Estrategia:** Formalizar y legalizar la gestión de la actividad turística rural en cada comunidad de la Reserva de Producción Faunística Chimborazo.

**Herramientas:** En el turismo comunitario podemos medir la calidad de la organización de las comunidades a través del desarrollo, de una gestión autosuficiente y transparente en cada una de las comunas. Es necesaria la formalización de su actividad, como de las funciones y roles de los comuneros involucrados:

- Tener en orden los estatutos de formación.
- Realizar reuniones periódicas los directivos de cada asociación para coordinar directivo.
- Llevar actas de posesión de los cargos de cada directivo.
- Llevar actas de las reuniones entre directivos y comunidad
- Disponen de reglamentos internos para su buen gobierno.
- Reparten las funciones entre sus miembros y tienen claridad sobre las mismas.
- Funcionan con procesos de gestión transparentes (con rendición de cuentas) y vigilan el reparto de beneficios.
- Revisan y controlan la calidad de sus asociados y emprendimientos.
- Brindan servicios de turismo de manera coordinada.

**2.2.4.2 Estrategia:** Manejo de información consistente de los comuneros con respecto a la gestión del turismo comunitario y sus aportes al desarrollo de sus comunidades.

**Herramientas:**

- Identificación de líderes dentro de los representantes de cada comunidad.
- Identificación de las capacidades de los líderes identificados.
- Identificación de emprendedores para la formación de asociaciones.
- Identificación de los principales interesados en la actividad turística.
- Creación de una plataforma para la ejecución del turismo comunitario.

**2.2.4.3 Estrategia:** Organizar la estructura funcional de cada proyecto de turismo comunitario dentro de la reserva en función al modelo de gestión propuesto.

**Herramientas:**

- Desarrollar un diagnóstico de la situación actual de cada proyecto.
- Identificar actores y procesos actuales ejecutados.
- Realizar un FODA de cada proyecto.
- Revisar o elaborar la definición de la visión, misión y objetivos estratégicos de cada proyecto.
- Elaboración de planes estratégicos para impulsar la gestión turística.
- Capacitación para los líderes sobre empoderamiento de proyectos.
- Promover la organización de asociaciones en la comunidad para dar impulso a los pequeños emprendimientos.
- Buscar a poyo de instituciones públicas y privadas para promover las microempresas.
- Promover el intercambio de experiencias con proyectos exitosos de turismo comunitario en otros países.

**2.2.4.4 Estrategia:** Brindar asistencia técnica especializada en fortalecer una estructura organizativa comunitaria, que facilite implementar acciones de asistencia seguras, que permanezcan en el tiempo y que contribuyan a la estructuración de una actividad turística sostenible por parte del MINTUR. (Propuesta de Implementación del Programa Consolida Turismo Comunitario MINTUR / 1era. Edición - Quito, julio 2017)

**Herramientas:**

- Desarrollar las capacidades organizativas
  - Taller de Liderazgo
  - Taller de Comunicación
  - Taller de Participación
  - Taller de Compromiso de la comunidad
  - Taller de Capacidad empresarial en líderes
  - Taller de Negociación y Manejo de conflictos
  - Definición de los objetivos estratégicos (visión, misión)
  - Análisis y asistencia sobre documentación legal de la organización
- Intercambio de Experiencias
  - Operación turística (Modelo exitoso)

Administración (Modelo exitoso)

Evaluación de resultados del intercambio de experiencias

Monitoreo de la aplicación de conocimientos

## **2.3. Incremento de turistas y generación de ingresos**

### **2.3.1. Comercialización.**

Las comunidades dentro de la reserva deben incrementar el número de visitantes mediante acuerdos con operadoras locales y agencias de viajes y asumir la comercialización, venta y seguimiento como una actividad más dentro de los proyectos. Es indispensable el desplegar procesos de comercialización, capacitación de los involucrados para adquirir destrezas para la promoción y venta de servicios.

**2.3.1.1 Estrategias:** Estructurar un departamento de marketing como apoyo para la segmentación del mercado potencial.

#### **Herramientas:**

- Estudio de mercado.
- Elaboración del perfil del cliente potencial.
- Determinar canales de mercadeo.
- Desarrollar un plan de mercadeo.
- Determinación de un sistema de comisiones para las agencias de viajes y canales de comercialización.

**2.3.1.2 Estrategia:** Desarrollar y ejecutar un plan para promoción de los servicios ofertados en cada comunidad entre las operadoras del mercado.

#### **Herramientas:**

- Diseño de una identidad corporativa para la venta del producto turístico.
- Diseño de marca, es decir que cada proyecto dentro de la Reserva tenga su identificación.
- Elaboración de tarifarios, catálogos y material publicitario.
- Elaboración y manejo de página web y redes sociales.

**2.3.1.3 Estrategia:** Capacitación en promoción y difusión del producto turístico a los equipos de venta de cada comunidad conformado por jóvenes recién graduados de bachillerato.

#### **Herramientas:**

- Capacitación en cierre de ventas y post – venta.

- Capacitación en manejo de datos, creación de base de datos y uso de redes sociales
- Elaboración de bases de datos de clientes.
- Visita a operadoras turísticas y evaluación de resultados.
- Entrenamiento de los emprendedores en situaciones reales mediante la participación en ferias nacionales y fam trips.

## **2.4. Mejora de la calidad de vida**

**2.4.1 Estrategia:** Capacitar a la comunidad de San Juan, San Pablo y Palacio Real en hospitalidad y servicio con el fin de brindar un servicio de calidad.

### **Herramientas:**

- Entrenamiento en hospitalidad.
- Remodelación de viviendas.
- Construcción de baños privados para los turistas.
- Entrenamiento en la preparación de alimentos en base a productos tradicionales.

**2.4.2 Estrategia:** Capacitar a la comunidad de San Juan, San Pablo y Palacio Real en higiene y manejo de alimentos con el fin de brindar un servicio de calidad.

### **Herramientas:**

- Enseñanzas en mejores prácticas de higiene y manejo de desechos.
- Reciclaje de desechos.
- Cuidado del hogar.
- Enseñanzas en mejores prácticas para la preparación de alimentos.
- Implementación de huertos orgánicos.

## **2.4.1. Promoción del rol de la mujer.**

**2.4.1.1 Estrategia:** Empoderamiento y acción de la mujer chimboracense en el interior de las comunidades de San Juan, San Pablo y Palacio Real.

### **Herramientas:**

- Entrenamiento de las mujeres de la comunidad en prácticas de hospitalidad.
- Entrenamiento en temas gastronómicos y guianza.
- Capacitación en elaboración de artesanías para la venta.
- Cursos de certificación de calidad de producto.
- Participación de ferias de turismo.

## **2.4.2. Desarrollo del liderazgo de los jóvenes.**

**2.4.2.1 Estrategia:** Fomentar el turismo en las comunidades mediante el liderazgo en los jóvenes.

### **Herramientas:**

- Creación de un modelo de formación de líderes basado en el rescate de la cultura ancestral, cuidado de atractivos turísticos y desarrollo de productos y servicios turísticos.
- Formación de habilidades sociales.
- Fortalecimiento mutuo de jóvenes líderes y dirigentes municipales.
- Comprender el compromiso y la responsabilidad de los líderes a los seguidores.
- Crear una relación profesional entre los líderes y operadoras de viajes locales.
- Capacitación en guianza, calidad de servicio y cierre de ventas por parte del MINTUR para el Ministerio de Educación y las autoridades locales.

## **2.4.3. Contribución a la disminución de la migración del campo a la ciudad.**

**2.4.3.1 Estrategia:** Fomentar el empoderamiento por parte de los jóvenes en las actividades turísticas.

### **Herramientas:**

- Crear huertos de hortalizas y frutas.
- Especializarse en actividades como guianza, hospitalidad, preparación de alimentos.
- Incluir en la educación básica idiomas y materias técnicas enfocadas en el turismo.
- Fomentar buenas prácticas ambientales
- Adecuar los hogares de los comuneros para recibir turistas.
- Formar clubs de manufactura, agricultura, envase y elaboración de productos.

## **2.5. Generación de alianzas estratégicas para la sostenibilidad**

Para el desarrollo de un proyecto de turismo comunitario son fundamentales las alianzas con empresas públicas y privadas. La alianza con la empresa pública de Ferrocarriles de Ecuador constituye un claro ejemplo de establecer alianzas estratégicas y con esto activar las economías locales de la zona. La reactivación de la línea de ferrocarril en cuyo trayecto el turista conoce la Nariz del Diablo, activaron comunidades como Palacio Real y fomentaron el turismo comunitario, así como la venta de servicios de gastronomía y guianza.



Con el Ministerio de Turismo también se ha establecido alianzas estratégicas para la capacitación y certificación de los integrantes de la CORDTUCH como guías nativos reconocidos por el mercado. La relación entre la CORDTUCH y la mesa de turismo comunitario de Chimborazo fomenta la presencia de los representantes de las comunidades en los espacios de decisión alrededor del turismo en la provincia.

**2.5.1 Estrategia:** Identificar a los actores públicos y privados para el diseño de estrategias de acercamiento con el fin de establecer alianzas.

**Herramientas:**

- Mapeo de identificación de los actores públicos y privados
- Elaboración del perfil de cada actor público y privado.
- Establecimiento de acuerdos que se persiguen con cada actor.
- Creación de una mesa de turismo<sup>4</sup>, soporte técnico y logístico para la operación de los espacios.
- Elaboración de planes estratégicos y operativos.

**2.5.2 Estrategia:** Constituir alianza con los sectores del Estado para fomentar el incremento de turistas a los proyectos de turismo comunitario mediante acuerdos y convenios.

**Herramientas:**

- Identificación de falencias de los proyectos.
- Identificación de recurso y fortalezas en cada proyecto.
- Negociación de alianzas estratégicas para mejoramiento de producto.
- Establecimiento de acuerdos y firma de convenios.
- Creación de ordenanzas que beneficia al turismo comunitario.
- Elaboración de acuerdos con el MINTUR para la certificación de guías locales.

**2.5.3 Estrategia:** Establecer acuerdos con sectores y empresas privadas para el incremento de turistas, mejora de la calidad de servicios turísticos y fortalecimiento del recurso humano dentro de cada proyecto.

**Herramientas:**

- Identificación de falencias de los proyectos.
- Identificación de recurso y fortalezas en cada proyecto.

---

<sup>4</sup> **Mesa de turismo:** el objetivo es de coordinar esfuerzos para optimizar el uso de los recursos, producir impactos positivos en el territorio y posicionar el turismo rural comunitario. En Chimborazo esta mesa aportó a la alianza entre la Fundación CODESPA y la CORDTUCH que contribuyó al financiamiento de algunos proyectos de turismo comunitario.

- Negociación de alianzas estratégicas para mejoramiento del servicio.
- Establecimiento de acuerdos y firma de convenios.
- Fortalecimiento de herramientas de comercialización del producto turístico.

**CAPÍTULO III**  
**SOSTENIBILIDAD DE LA PROPUESTA**

### **3.1. Recursos Humanos**

La sostenibilidad y durabilidad de un proyecto de turismo rural comunitario se generan desde el momento de la intervención de los interesados en la comunidad, desde el primer instante que se involucra directamente a la comunidad a participar del proyecto, desde el momento que se planifica la gestión y el manejo de sus componentes y las estrategias a utilizar para el desarrollo del mismo.

Es fundamental el empoderamiento de los actores en el correcto manejo de todos sus componentes para la promoción del destino, el reconocimiento de sus saberes y la apropiación de conocimientos e instrumentos deben desarrollarse permanentemente en el proyecto. Es importante evitar la dependencia con organismos internacionales o entidades públicas en el manejo económico del proyecto dentro de cada comunidad.

La presente investigación se realizará mediante una participación activa, reuniones y visitas conjuntas al territorio, durante el desarrollo y la implementación de las acciones propuestas para el acompañamiento técnico en cada uno de los Centros de Turismo Comunitario, con el fin de generar un acompañamiento integral y de forma simultánea, acorde a las reales necesidades de cada uno de los centros.

Adicionalmente, se debe considerar los siguientes puntos:

- Se realizará el acompañamiento con las entidades financieras y públicas, que facilite la implementación del plan de negocios.
- Se convocará a reuniones por lo menos una vez al mes, para coordinar acciones y revisar permanentemente el estado del avance de las estrategias planteadas.
- Se deberá contar con un equipo profesional, que aparte de la capacidad técnica, cuente con otra destreza importante, que será el "poder hablar en el mismo lenguaje que las comunidades".
- Se deberá intervenir en territorio de manera participativa con la Comunidad, de tal manera que el conocimiento se quede en cada Centro Turístico Comunitario.

### Personal técnico mínimo

Se deberá contar con el personal técnico idóneo, para la implementación de la asistencia técnica, acorde a los siguientes requerimientos:

Tabla 11. Personal técnico mínimo

No.	FUNCIÓN	NIVEL DE ESTUDIOS	TITULACIÓN ACADÉMICA	CANTIDAD	MEDIO VERIFICABLE
1	Coordinador de Proyecto	Tercer Nivel Con título	Turismo, Administración Turística y Hotelera, Marketing, Ciencias Ambientales, Ciencias Sociales, Administración de Empresas, Desarrollo local comunitario e Investigación.	1	Copia simple del título académico o certificado emitido vía página web por Senescyt
2	Técnico en Turismo	Tercer Nivel Con título	Turismo, Administración Turística y Hotelera, Marketing, Ciencias Ambientales, Ciencias Sociales, Sociología, Antropología.	7	Copia simple del título académico o certificado emitido vía página web por Senescyt
3	Técnico en Marketing y Comunicación	Tecnólogo	Marketing, Comunicación, Diseño Gráfico	3	Copia simple del título académico o certificado emitido vía página web por Senescyt

Fuente: La Autora

Elaborado por: La Autora

### Experiencia mínima del personal técnico

El personal técnico para la implementación de la asistencia técnica, deberá contar con la siguiente experiencia profesional:

Tabla 12. Experiencia mínima del personal técnico

No.	FUNCIÓN	DESCRIPCIÓN	NUMERO DE PROYECTOS	MONTO DE PROYECTOS
1	Coordinador de Proyecto	Al menos 1 año en el análisis, dirección, ejecución, asistencia, seguimiento en proyectos turísticos y/o con énfasis en comunitario. Deberá presentar al menos 2 certificados que acrediten la experiencia en años.	2 (dos)	N/A
2	Técnico en Turismo	Al menos 1 año en operación turística, participación o apoyo en proyectos turísticos y/o con énfasis en comunitario. Deberá presentar al menos 1 certificado que acredite la experiencia en años.	1 (uno)	N/A
3	Técnico en Marketing	Al menos 1 año en participación y/o apoyo en trabajos relacionados a marketing, comunicación. Deberá presentar al menos 1 certificado que acredite la experiencia en años.	1 (uno)	N/A

Fuente: La Autora

Elaborado por: La Autora

### 3.2. Recursos Legales

El presente estudio técnico, se alinea con la normativa nacional vigente:

Constitución de la República<sup>5</sup>: Dentro de la Constitución, se establece un marco referencial para actividades del ocio y recreación, así como del fomento y ejercicio de actividades productivas en todas sus formas:

- Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos: Conservar y promover sus prácticas de manejo de la

<sup>5</sup>Asamblea Constituyente. 2008: Constitución Política de la República del Ecuador.

biodiversidad y de su entorno natural. El Estado establecerá y ejecutará programas, con participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad.

- Art. 66.- Se reconoce y garantizará a las personas:  
15) El derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental.
- Art. 276.- El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos: 2. Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable.
- Art. 283.- El sistema económico es social y solidario, reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine.
- Art. 319.- Se reconoce diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domesticas, y autónomas y mixtas.

Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 y la Agenda de Transformación Productiva: dentro del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, la contratación se encuentra enmarcada en las siguientes secciones:

- Sección 5.1.1. Cierre de brechas de inequidad: El fortalecimiento de las actividades rurales no agropecuarias, como la artesanía, la pequeña industria y el turismo, es un componente esencial de una acción integrada de desarrollo territorial.
- Sección 5.4. Promover las industrias y los emprendimientos culturales y creativos, así como su aporte a la transformación de la matriz productiva: p) Incorporar los patrimonios a la cadena de valor del turismo.
- Objetivo 5: La producción artística y la generación de industrias culturales no pueden potenciarse solamente por medio de la institución rectora de la cultura, se requiere la participación activa de las instituciones rectoras de los sectores de industrias, producción, economía popular y solidaria, turismo y talento humano.
- Objetivo 8, numeral 8.9, literal k) Fomentar el turismo comunitario y el turismo social.
- Objetivo 12: 12.3. Profundizar una política comercial estratégica y soberana, articulada al desarrollo económico y social del país. f) Promocionar a nivel internacional la oferta de

servicios ecuatorianos dando énfasis a los sectores priorizados como el turismo, transporte y logística, servicios ambientales y software.

- Lineamientos para el eje de matriz productiva: 13. Promover el desarrollo del turismo a lo largo del territorio nacional, considerando las características culturales y paisajísticas de cada región.
- Línea de Acción 2.1. Transformación de la matriz productiva: Fomentar y desarrollar actividades de ecoturismo, turismo cultural, comunitario, convencional, turismo de playa y montaña, turismo de aventura en toda la zona para turistas nacionales y extranjeros.
- Asimismo, de acuerdo a la Agenda de Transformación Productiva, textualmente se cita: En relación a los programas sectoriales, los programas de mayor impacto son: acceso a la tierra, innovación y mejora de la productividad agrícola campesina, programa negocios rurales inclusivos, puertos artesanales, desarrollo de atractivos turísticos, fomento del turismo comunitario, promoción turística, programa integral de fomento productividad, calidad e internacionalización de los actores de economía popular, micro, pequeña y mediana empresa (FONDEPYME), capacitación basada en competencias laborales, centros Socio Empleo, programa de eliminación del trabajo infantil, de becas para la innovación, entre otros.

Ley de Turismo<sup>6</sup>: Según la Ley de Turismo, el acompañamiento técnico a los Centros de Turismo Comunitario, se encuentra acorde a los siguientes artículos:

- Art. 3.- Son principios de la actividad turística: La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.
- Art. 4.- Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada, comunitaria y de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.
- Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones, todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos.
- Art. 15.- (entre las atribuciones señala) “Planificar la actividad turística del país”, así como “Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente el receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con

---

<sup>6</sup> Ley de Turismo. Registro Oficial No. 733 de 27 de diciembre de 2002.



organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades”.

Adicional a la normativa vigente contamos con reglamentos e información como:

- Reglamento General de Actividades Turísticas.
- Reglamento de Registro para Centros de Turismo Comunitario.
- Información referente a turismo comunitario, propuestas y proyectos ejecutados.
- Listado de Centros de Turismo Comunitario a nivel nacional.
- Programa Nacional para la Excelencia Turística.
- Turismo en Cifras.

### 3.3. Recursos Tecnológicos

Para la implementación de la asistencia técnica en los Centros de Turismo Comunitario, se de contar con el siguiente equipo mínimo:

Tabla 13. Equipo Mínimo

<b>EQUIPO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>CARACTERISTICAS</b>	<b>MEDIO VERIFICABLE</b>
Computadora	7	Windows 7 Professional Procesador Intel® Core™ i3 Memoria de 4 GB	Certificado, facturas, compromiso de compra o alquiler
Impresora	2	Impresora Color – A4: Compatibilidad OS Windows	Certificado, facturas, compromiso de compra o alquiler
Cámara Fotográfica	3	16.2 Megapíxeles; Hd 720p; 5X Zoom	Certificado, facturas, compromiso de compra o alquiler
Grabadora de Video	3	Graba MPEG-2, Tarjeta de memoria SD; compatible con OS y Windows	Certificado, facturas, compromiso de compra o alquiler
Grabadora de Audio	3	Memoria incorporada; 2 GB, Micrófono incorporado; Digital entrada USB	Certificado, facturas, compromiso de compra o alquiler
GPS	3	Sensor GPS - 12 canales; Waypoints - 1,000; Comunicación PC - USB	Certificado, facturas, compromiso de compra o alquiler

Fuente: La Autora

Elaborado por: La Autora

### 3.4. Recursos Económicos

Como fondos públicos el turismo comunitario ha contado en años anteriores con apoyo del Estado por medio de programas nacionales como el Programa Nacional a la excelencia turística a cargo del Ministerio de Relaciones Laborales, quien coordina acciones con el Ministerio de Ambiente, Ministerio de Turismo y Ministerio del Interior, su objetivo era el involucrar proyectos de turismo comunitario y apoyarlos en do dos líneas de acción para el involucramiento de jóvenes:

- El primero es anfitriones comunitarios, los jóvenes recibieron un proceso de capacitación en tres como Buenas Prácticas de Hospitalidad, Técnicas de Guianza e Inglés Turístico, y replican la información turística más importante a los pobladores que residen en las comunidades.
- El otro programa es la capacitación para Guías Nativos la misma que se fortaleció a partir del año 2010, en función de las exigencias del sector turístico, especialmente por sugerencias de turistas y profesionales del turismo, quienes encontraron falencias en conocimientos y el desempeño de los guías nativos. El curso para guías nativos a cargo del Ministerio de Turismo tuvo una duración de 420 horas, su objetivo fue capacitar y formar en temas turísticos de la siguiente manera:
  - 52.069 personas capacitadas a través del Programa Nacional de Capacitación Turística
  - 36.815 personas capacitadas en competencias laborales
  - 1.689 personas certificadas en Competencias Laborales Turísticas
  - 850 jóvenes beneficiados con el Programa de Servicio Civil Ciudadano acción social turismo
  - 2.072 guías nativos formados

Bajo la descripción detallada anteriormente a continuación podremos observar el presupuesto que el Estado destino en años anteriores para programas de capacitación, promoción y certificación que involucraron a las comunidades de Centros de Turismo Comunitario.

Tabla 14. Programas propuestos para el desarrollo de Turismo Comunitario

NOMBRE DEL PROYECTO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO	VIGENCIA
PROGRAMA NACIONAL PARA LA EXCELENCIA TURISTICA	<p>Los objetivos de este programa se basa en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Promoción, difusión y fortalecimiento de la excelencia turística</li> <li>➤ Capacitación del Talento Humano del sector turístico</li> <li>➤ Certificación de calidad en el sector turístico</li> <li>➤ Innovación para los productos turísticos</li> </ul> <p>Las metas de este programa son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Incrementar el nivel de actividad turística, a través de la consolidación y conformación de productos turísticos competitivos, y a partir del uso sostenible del patrimonio turístico natural y cultural de todo el destino.</li> <li>➤ Impulsar el turismo sostenible en el Ecuador como motor de la economía, promoviendo acciones de ecoturismo, etnoturismo y turismo cultural de forma compatible con la conservación de los activos naturales y culturales de las diferentes regiones del país.</li> </ul>	\$ 39.988.534,37	2014 - 2017
PLANDETUR	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Apoyar el desarrollo de: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ la gestión del turismo de naturaleza y comunitario sostenible;</li> <li>○ capacidad, facilidades e infraestructura turística local; y,</li> <li>○ el contexto para atraer la inversión privada en el turismo de naturaleza y comunitario y en la conservación de los recursos naturales y culturales en los cuales se basa el turismo.</li> </ul> </li> </ul>	\$ 109.742.964,91	2010 - 2017

Fuente: Programa Nacional para la excelencia turística y PLANDETUR, 2017

Elaborado por: La Autora

La presente inversión cargado al proyecto tiene un monto total de USD \$ 32.295,04 (treinta y dos mil, doscientos noventa y cinco con 04/100 dólares de los Estados Unidos de América) más IVA.

Tabla 15. Resumen Costo Referencia

CONCEPTO	VALOR
<b>A. Sueldos</b>	
A1. Personal Técnico	12.450,00
A2. Personal Auxiliar	0,00
<b>Total del Sueldos (A)</b>	<b>12.450,00</b>
<b>B. Cargas Sociales</b>	
B.1 Personal Técnico	3.218,93
<b>Total Cargas Sociales (B)</b>	<b>3.218,93</b>
<b>C. Gastos Generales (Sobre A)</b>	<b>10%</b>
	<b>1.245,00</b>
<b>D. Utilidad (Sobre A)</b>	<b>10%</b>
	<b>1.245,00</b>
<b>E. Viajes y Viáticos</b>	<b>12.600,00</b>
<b>F. Subcontratos</b>	<b>0,00</b>
<b>G. Costos Directos Misceláneos</b>	<b>1.536,11</b>
<b>TOTAL GENERAL (A+B+C+D+E+F+G)</b>	<b>32.295,04</b>
<b>TOTAL + IVA (12%)</b>	<b>36.170,44</b>

Fuente: La Autora

Elaborado por: La Autora

### **3.5. Recursos de organización y gestión**

Un proyecto de turismo rural comunitario debe promover comportamientos y roles claros, activos y proactivos. El mejoramiento de la estructuración organizativa turística de cada comunidad, la definición de roles para cada miembro y una óptima gestión turística llevan al logro de productos y servicios de calidad.

El proyecto de turismo comunitario será sostenible a largo plazo si se promueve el desarrollo de las capacidades de los comuneros, si existe una participación influyente de sus líderes, si existe el impulso en la tomar decisiones y si las negociaciones satisfacen sus intereses con las operadoras turísticas, las autoridades y otras instituciones.

La constante capacitación en guianza, servicio y producto, la formación de líderes jóvenes e involucrados al manejo de recursos turísticos, la potenciación del rol de la mujer dentro de la comunidad, el cuidado de la flora y fauna de la zona son factores que aportan a la concienciación de la comunidad y a una organización turística más funcional y participativa. Una organización comunitaria será sólida y podrá desarrollar actividades económicas alrededor del turismo comunitario cuando:

- Los beneficios económicos son a corto plazo y todos pueden acceder a estos a través de metas claras y estrategias fijas.
- Existen canales participativos y transparentes para la toma de decisiones y mejora en procesos.
- Los líderes son firmes, motivan al grupo, tienen sus roles y responsabilidades claras.
- Manejo transparente de los recursos financieros, los procesos y los instrumentos utilizados para controlar los recursos obtenidos con la actividad turística.
- Los acuerdos y reformas son institucionalizados en documentos legales.
- Los incentivos son permanentes y están bajo un régimen de mejora y regulación.

Tabla 16. Estrategias, acuerdos y compromisos

GRUPOS INVOLUCRADOS	PROBLEMAS PERCIBIDOS	INTERESES	ESTRATEGIAS	ACUERDOS Y COMPROMISOS
<b>Comunidad Reserva faunística Chimborazo</b>	Desconocen que el turismo comunitario puede ser una alternativa de desarrollo. Necesitan capacitación	Tener fuentes de empleo e ingresos alternativos a la agricultura	Aprovechar adecuadamente sus riquezas. Proteger la naturaleza Fomentar sus costumbres y tradiciones	Trabajar de manera organizada con organismos externos
<b>Municipio</b>	Escasa inversión pública en turismo comunitario	Fomentar el turismo comunitario	Suscribir convenios de cooperación interinstitucional. Gestionar recursos humanos, económicos y tecnológicos.	Trabajar en conjunto con la comunidad y Ministerio
<b>Junta parroquial San Juan y San Pablo</b>	Débil organización comunitaria	Fomentar el turismo comunitario dentro de la reserva. Aumentar número de visitantes	Concientizar a los comuneros. Capacitarlos. Proteger los recursos naturales	Capacitarse y prepararse en temas de atención al cliente y manejo de producto.
<b>MINTUR</b>	Desfase en la transferencia de recursos del Plan Nacional del Buen vivir y del PLANDETUR a las oficinas regionales.	Fortalecer la oferta turística comunitaria. Conservar los recursos naturales y culturales de las aéreas protegidas.	Suscribir convenios de cooperación interinstitucional. Asignar recursos. Promover y promocionar.	Realizar promoción del destino a nivel internacional
<b>Agencias de viajes</b>	Escasa calidad en el producto turismo comunitario	Fortalecer el producto turismo comunitario	Apoyar a las comunidades en la zona en capacitaciones sobre turismo y manejo turistas	Trabajar en conjunto con la comunidad
<b>CORDTUCH</b>	Desconocen tema de marketing y procesos en turismo comunitario	Fortalecer el turismo comunitario en la zona	Analizar casos exitosos de turismo comunitario en el exterior	Capacitarse en gestión de comunidades para el desarrollo de turismo comunitario

Fuente: La Autora

Elaborado por: La Autora

El presente proyecto deberá contar con un Coordinador de Proyecto, el mismo que será el encargado de dirigir y coordinar simultáneamente todos los trabajos a realizarse en UCASAJ y Palacio Real. Siendo, además, el encargado de organizar, ejecutar y monitorear las acciones y resultados esperados para el cumplimiento de los objetivos de la consultoría de la manera planeada. Dentro del equipo asignado para cada Centro de Turismo Comunitario deberá contar con un técnico de campo encargado de coordinar todas las actividades. Se mantendrán reuniones permanentes que serán convocadas por el Coordinador del Proyecto, para revisar periódicamente el avance en la entrega. La información recopilada y levantada

en el presente proyecto deberá ser entregada en formato digital (2 CD ´s) e impreso a color (dos originales y dos copias).

La ejecución de las estrategias y el acompañamiento técnico para el fortalecimiento de las actividades turísticas en dos Centros de Turismo Comunitario, se llevará a lo largo de 120 días plazo, contados a partir de la fecha de suscripción del contrato.

## CONCLUSIONES

- En la provincia de Chimborazo el organismo que se destaca en pro del turismo comunitario es la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario CORDTUCH, esta representa el pilar fundamental que ha generado un espacio político y organizativo para el fortalecimiento comunitario a 12 proyectos turísticos en la Provincia.
- En los proyectos de turismo comunitario como UCASAJ y Palacio Real existe un avance del 60% en infraestructura básica y planta turística que no solo favorece al turismo sino también a las familias de la comunidad. La situación organizativa y calidad de la oferta sin ser óptima apuntala el turismo pues su nivel de organización, comercialización y mercadeo de la oferta turística e inversión de recursos provenientes de la actividad turística supera a los otros productos turísticos. Así
- Se estima que al implementar las estrategias de este modelo de gestión la calidad e innovación del producto, y organización comunitaria mejorará en un 80%, esto conllevará a la consolidación de la comunidad como una empresa teniendo oportunidades de acceder a créditos productivos a bajo interés (5 a 6%), que les favorece para poner emprendimientos diversos y pagar con los beneficios económicos que les produce.
- Esta investigación reafirma que el turismo para las comunidades indígenas de la Provincia de Chimborazo contribuye al empoderamiento de los comuneros sobre la creación de nuevas actividades no agropecuarias, como el turismo. El turismo plantea la integración de todas las formas de organización económica incluyendo la popular y solidaria como estrategia para erradicar la pobreza.
- A lo largo de este presente trabajo de investigación se ha analizado un beneficio importante para las comunidades involucradas con la aplicación del PMI, puesto que las estrategias a ejecutarse tendrán mejores índices de organización dando como resultado una mejor interrelación entre involucrados y mejorando los índices de satisfacción.
- Podemos concluir que proyectos turísticos en los cuales existe alta intervención de la comunidad e importante participación del Estado y organismos privados se recomiendan utilizar prácticas de dirección de proyectos con el fin de fortalecer relaciones dentro de la transparencia y el trabajo eficiente. Por tanto, los beneficios para los involucrados al ejecutar estas prácticas permite que a futuro se considere la financiación de nuevas iniciativas que beneficien al sector turismo lo cual contribuye al desarrollo local.

- Este modelo de gestión en base a lineamientos del PMI plantea estrategias basadas en mejorar las prácticas para que pueda ser utilizada en los proyectos del sector turístico. Se pretende promover la utilización de un protocolo de trabajo para que los proyectos identificados y dispuestos a ejecutarse cuenten con un instrumento estándar para la organización de su gestión.
- El turismo no sólo brinda beneficios económicos a las comunidades, en el año 2005, la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO (sede Ecuador) realizó un estudio econométrico comparativo del impacto del turismo comunitario en las comunidades indígenas Kichwa en la provincia amazónica del Napo. El estudio reveló que las comunidades comprometidas con el ecoturismo aumentaron el acceso a la educación en un 50% y el acceso al cuidado de la salud en un 70%.
- El turismo comunitario es una actividad complementaria a las tradicionales, por este motivo se debe promover la articulación del turismo con otros emprendimientos productivos conexos, existentes en las comunidades.
- Entre los emprendimientos de turismo comunitario no existe competencia, si no que al contrario, existe oferta complementaria, se busca promover la cooperación y la articulación con otros productos turísticos y otras comunidades, como estrategias de diversificación de la oferta. Es el caso de la comunidad Palacio Real que es visita obligada de la ruta a bordo del Tren Crucero "Tren a las Nubes", Guayaquil-Quito. El Tren Crucero es un icono del turismo de lujo en el Ecuador, producto que atrae a turistas extranjeros. Los pasajeros aprenden sobre el modo de vida de la comunidad de las mujeres empresarias, generalmente acompañadas por sus llamas.
- Este modelo de gestión del turismo comunitario en la provincia de Chimborazo basado en las directrices del PMI, contribuye de una manera organizada y estructurada a mejorar la calidad de vida de los involucrados. El incremento de visitas, los consecuentes ingresos derivados y la aplicación de buenas prácticas turísticas en la vida diaria de los participantes constituyen el impacto concreto de la intervención de técnicos expertos en el tema.



- Podemos concluir que para la sostenibilidad del modelo de gestión es importante destacar las capacidades los implicados en la gestión y operación turística, de igual manera es esencial el fortalecimiento y empoderamiento de las comunidades para lograr a corto plazo la construcción de diferentes alianzas estratégicas públicas y privadas.
- Pudimos observar a lo largo de la investigación que las comunidades tendrán como reto permanente adaptarse a las nuevas tendencias del mercado, para esto la participación entre comunidad, operadores externos y cliente final permitirán una retroalimentación del producto turístico.
- El uso de los componentes del PMI, contribuye a una mejora en el uso de recursos y una mayor eficacia en el control del cronograma de ejecución y seguimiento del presupuesto destinado al proyecto.

## RECOMENDACIONES

- Es recomendable promover mesas de trabajo sectoriales, las cuales servirán para estructurar agendas locales de intervención en las comunidades. Estas mesas deberán ser conformadas por representantes de instituciones del estado (Ministerios), GADs y sector privado (Universidades, ONGs, organismos de cooperación) y liderarás por las directivas provinciales de las organizaciones comunitarias, el Ministerio de Turismo y la FEPTCE.
- Es necesario mejorar la gestión de los emprendimientos a través del intercambio de experiencia, con esto se busca que los niveles operativos del emprendimiento visiten y conozcan experiencias exitosas. La interacción y la información valiosa sobre buenas prácticas incrementarán la calidad del servicio ofertado en las comunidades de la Provincia de Chimborazo.
- Es indispensable fortalecer la estructura operativa de la comunidad de San Juan y la comunidad de Calpi Palacio Real en la provincia de Chimborazo, la generación de una oferta turística competitiva de calidad que conserve su identidad y que promueva el diseño de productos turísticos que revitalicen la cultura local y generen rentabilidad económica a la vez para con esto poder posicionarse en el dinámico mercado turístico.
- Fomentar estrategias de comercialización de la oferta turística de las comunidades, que permita incrementar el número de visitantes que consumen dicha oferta, permitiendo el desarrollo de una dinámica comercial real con turistas de manera directa, con tour operadoras nacionales e internacionales.
- Implementar estrategias para difusión y promoción de los emprendimientos de turismo comunitario, mediante varios canales comunicacionales, físicos y digitales. La difusión de las acciones de fortalecimiento va de la mano con el de comercialización que tendrán a futuro los Centros de Turismo Comunitarios (CTC) intervenidos.
- Los programas de turismo comunitario deben articularse con la cooperación internacional, con la finalidad de recaudar los fondos necesarios para su implementación:
  - MINTUR / ONG: 80% - Componentes de la Asistencia Técnica
  - GAD Local: 20% - Logística para Implementación y Monitoreo

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bisson, B. (2008). *Asociación de Turismo Comunitario Casa Cóndor*. Recuperado de: [http://www.geocities.ws/projet\\_cooperation\\_chimborazo/documents/Depliant\\_touristique\\_v1.5v5.pdf](http://www.geocities.ws/projet_cooperation_chimborazo/documents/Depliant_touristique_v1.5v5.pdf)
- De la Torre, S. (s.f.). *Turismo Comunitario, ¿Otro sueño inalcanzable?* Recuperado de: [http://www.usfq.edu.ec/publicaciones/polemika/Documents/polemika005/polemika005\\_006\\_articulo003.pdf](http://www.usfq.edu.ec/publicaciones/polemika/Documents/polemika005/polemika005_006_articulo003.pdf)
- Dillon, J. (2016). *El turismo comunitario como una alternativa de la Dinamización de la economía popular y solidaria*. Quito.
- Instituto Geofísico EPN. (2018). *Chimborazo*. Recuperado de: <http://www.igepn.edu.ec/chimborazo>
- Maldonado, C. (2005). *Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario*. Ginebra.
- Ministerio de Turismo. (2011). *Plandetur 2020*. Recuperado de: [http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/proyecto\\_plandetur\\_2011\\_2014VERSION21.pdf](http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/proyecto_plandetur_2011_2014VERSION21.pdf)
- Ministerio del Ambiente. (2017). *Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, 26 años de protección*. Recuperado de: <http://www.ambiente.gob.ec/reserva-de-produccion-de-fauna-chimborazo-26-anos-de-proteccion/>
- Ministerio del ambiente. (s.f.). *Plan gerencial Reserva de Producción Faunística Chimborazo*. Recuperado de: <http://suia.ambiente.gob.ec/documents/10179/242256/35+PLAN+DE+MANEJO+CHIMBORAZO.pdf/d116d0db-aefc-477b-8188-f4a627af486d>
- MINTUR. (2015). *Programa Nacional para la excelencia turística*. Recuperado de: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/Documento-Programa-Nacional-para-la-Excelencia-Turistica3.pdf>
- MINTUR. (2017). *Rendición de Cuentas 2016*. Recuperado de: [http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2017/05/RENDICIO%CC%81N-DE-CUENTAS-2016\\_final.pdf](http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2017/05/RENDICIO%CC%81N-DE-CUENTAS-2016_final.pdf)
- Programa de Turismo Sostenible Rainforest Alliance. (s.f.). *Buenas Prácticas para Turismo Sostenible*. Recuperado de: [https://www.rainforest-alliance.org/business/tourism/documents/tourism\\_practices\\_guide\\_spanish.pdf](https://www.rainforest-alliance.org/business/tourism/documents/tourism_practices_guide_spanish.pdf)
- Ruiz, E., Hernández, M., Coca, A., Cantero, P., & Campo, A. (2008). Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 6(3), 399-418.

Sistema Nacional de áreas protegidas. (2017). *Con materiales y capacitación se promueve producción de fibras de alpaca.* Recuperado de: <http://www.chimborazo.gob.ec/chimborazo/?P=3432>, Gobierno Provincial de la Provincia de Chimborazo

Sistema Nacional de áreas protegidas. (2017). *Reserva de producción de fauna Chimborazo.* Recuperado de: <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/areas-protegidas/reserva-de-producci%C3%B3n-faun%C3%ADstica-chimborazo>

*Sumak Kausay.* (s.f.). Recuperado de: <http://palacioreal.ahuana.com/index.php/instalaciones>

## **ANEXO**

## CÁLCULO PRESUPUESTO DEL PROYECTO

Ubicación:

CHIMBORAZO

Fecha:

2018

CONCEPTO	VALOR (\$USD)
<b>A. Sueldos</b>	
A1. Personal Técnico	12.450,00
A2. Personal Auxiliar	0,00
<b>Total del Sueldos (A)</b>	<b>12.450,00</b>
<b>B. Cargas Sociales</b>	
B.1 Personal Técnico	3.218,93
B.2 Personal Auxiliar	0,00
<b>Total Cargas Sociales (B)</b>	<b>3.218,93</b>
<b>C. Gastos Generales (Sobre A)</b>	<b>10% 1.245,00</b>
<b>D. Utilidad (Sobre A)</b>	<b>10% 1.245,00</b>
<b>E. Viajes y Viáticos</b>	<b>12.600,00</b>
<b>F. Subcontratos</b>	<b>0,00</b>
<b>G. Costos Directos Misceláneos</b>	<b>1.536,11</b>
<b>TOTAL GENERAL (A+B+C+D+E+F+G)</b>	<b>32.295,04</b>
<b>TOTAL + IVA (12%)</b>	<b>36.170,44</b>

**ANEXO 2**  
**REMUNERACIÓN DEL PERSONAL**

<b>A.- Remuneraciones Personal</b>					
<b>FUNCION</b>	<b>CANTIDAD (u)</b>	<b>TIEMPO PREVISTO (meses)</b>	<b>PARTICIPACION (%)</b>	<b>Sueldos (\$USD)</b>	
				<b>Mensual</b>	<b>Total</b>
<b>A1. Personal Técnico</b>					
Coordinador de Proyecto	1	3,00	100,00%	1.650,00	4.950,00
Técnicos de turismo	1	3,00	100,00%	1.250,00	3.750,00
Técnicos en marketing y comunicación	1	3,00	100,00%	1.250,00	3.750,00
					0,00
					0,00
					0,00
					0,00
					0,00
<b>Subtotal</b>					<b>12.450,00</b>
<b>A2. Personal Auxiliar</b>					
Secretaria	0	3,00	100,00%	650,00	0,00
<b>Subtotal</b>					<b>0,00</b>
<b>TOTAL</b>					<b>12.450,00</b>

**ANEXO 3**  
**CARGAS SOCIALES**

**B.- CARGAS  
SOCIALES  
B1.- PERSONAL  
TECNICO  
ESTUDIOS**

FUNCION	CANTIDAD (u)	SUELDO (\$USD)	TIEMPO PREVISTO (mes)	IECE - 0,50 %	SEC AP - 0,50 %	IESS 11,15 %	Déci mo Terce ro	Déci mo Cuart o	Vacacio nes	Total de Carga s	Total Final
Coordinador de Proyecto	1	1.650,00	3,00	24,7 5	24,75	551,9 3	412,5 0	50,00	206,25	1.270, 18	1.270, 18
Técnicos de turismo	1	1.250,00	3,00	18,7 5	18,75	418,1 3	312,5 0	50,00	156,25	974,3 8	974,3 8
Técnicos en marketing y comunicación	1	1.250,00	3,00	18,7 5	18,75	418,1 3	312,5 0	50,00	156,25	974,3 8	974,3 8
<b>TOTAL</b>									<b>\$USD</b>		<b>3.218, 93</b>



**ANEXO 4**  
**MOVILIZACIÓN Y VIÁTICOS**

**E. MOVILIZACIÓN Y VIÁTICOS**

**E1.- VIATICOS**

PERSONAL	CANTIDAD (u)	TIEMPO DE PERMANENCIA (día)	COSTOS (\$USD)		
			ALIMENTACION	ESTADIA	TOTAL
Coordinador de Proyecto	1	90	30,00	0,00	2.700,00
Técnicos de turismo	1	90	30,00	0,00	2.700,00
Técnicos en marketing y comunicación	1	90	30,00	0,00	2.700,00
<b>TOTAL</b>					<b>8.100,00</b>

**E2.- MOVILIZACIÓN**

FUNCION	CANTIDAD (u)	NUMERO VIAJE	P. UNITARIO (\$USD)	COSTO TOTAL (\$USD)
Coordinador de Proyecto	1	30	50	1500
Técnicos de turismo	1	30	50	1500
Técnicos en marketing y comunicación	1	30	50	1500
<b>TOTAL</b>				<b>4.500,00</b>