



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

**TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCION EDUCACIÓN BASICA**

Competencias mediáticas en niños y niñas de cuatro a ocho años de edad en la Unidad Educativa San Francisco de Quito y el Centro educativo Juan Pablo I en el año lectivo 2018 – 2019.

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORA: Piedra Vaca, Mariela Gioconda

DIRECTORA: MSc. Paltín Jaramillo, Angélica María

CENTRO UNIVERSITARIO QUITO

2019



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

2019

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister

Angélica María Paltín Jaramillo

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: Competencias mediáticas en niños y niñas de cuatro a ocho años de edad en la Unidad Educativa San Francisco de Quito y el Centro educativo Juan Pablo I en el año lectivo 2018 – 2019, realizado por Mariela Piedra, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, septiembre 2019

Msc. Angélica María Paltin Jaramillo

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo Piedra Vaca Mariela Gioconda declaro ser autora del presente trabajo de titulación: Competencias mediáticas en niños y niñas de cuatro a ocho años de edad en la Unidad Educativa San Francisco de Quito y el Centro educativo Juan Pablo I en el año lectivo 2018 – 2019 de la titulación de Educación Básica siendo Msc. Angélica María Paltin Jaramillo directora del presente trabajo; eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

Firma: _____

Autora: Piedra Vaca Mariela Gioconda

Cédula: 1720915196

DEDICATORIA

Mi tesis la dedico con todo mi amor y cariño a mi amado esposo Carlos Charanchi quien fue el pilar fundamental durante todo este proceso, por su sacrificio y esfuerzo, por ayudarme a construir una carrera para nuestro futuro y por creer en mi capacidad, aunque hemos pasados momentos difíciles siempre ha estado brindándome su apoyo, comprensión, cariño y amor.

A mi amado hijo Carlitos por ser mi fuente de motivación e inspiración para poder superarme cada día más y así poder luchar para que la vida nos depare un futuro mejor y se sienta orgulloso de que su madre logro tener su título universitario.

A mis amados padres y hermano quienes con sus palabras de aliento no me dejaban decaer para que siguiera adelante y cumpliera con mi sueño y mi meta.

Piedra Vaca Mariela Gioconda

AGRADECIMIENTO

En primera instancia quiero agradecer a Dios por haberme bendecido durante todo el proceso de formación académica, a mis formadores, personas de gran sabiduría quienes se han esforzado por ayudarme a llegar al punto en que me encuentro.

Sencillo no ha sido el proceso, pero gracias a las ganas de transmitirme sus conocimientos y dedicación que los han regido, he logrado importantes objetivos como culminar el desarrollo de mi tesis con éxito y tener una afable titulación profesional.

Piedra Vaca Mariela Gioconda

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARATULA.....	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESÚMEN.....	1
ABSTACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I.....	5
MARCO TEÓRICO.....	5
LAS TICS Y LA EDUCACION.....	6
1.1 Generalidades.....	6
1.1.1 Alfabetización digital.....	7
1.2 Nativo digital.....	11
1.3 Inmigrantes digitales.....	12
1.4 Tecnologías de información y comunicación (TIC).....	13
1.4.1 Web 2.0.....	14
1.4.2 Educación y web 2.0.....	15
1.4.3 Internet.....	16
1.4.4 Internet en el aula.....	16
CAPÍTULO II.....	18
COMPETENCIA MEDIÁTICA.....	18
2.1 Educación mediática en los medios de comunicación.....	19
2.1.1 Educación mediática alumnos.....	20
2.1.2 Educación mediática docentes.....	21
2.1.3 Inclusión de las competencias mediáticas en el currículo general 2016.....	21
2.1.4 Dimensiones de la competencia mediática.....	22
CAPÍTULO III.....	28
ESTRATÉGIAS Y METODOLOGÍAS.....	28
3.1 Estructura metodológica.....	29
CAPÍTULO IV.....	31
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	31
CAPITULO V.....	45

PROPUESTA.....	45
5.1 PROBLEMÁTICA.....	46
5.1.1 Manual de estrategia metodológica	46
5.1.2 Objetivo.....	46
5.2 Alcance	46
5.2.1 Método de enseñanza.....	47
5.2.2 Procedimiento.....	48
5.2.3 Ventajas del manual de la estrategia metodológica	49
5.2.4 Desventajas del manual de la estrategia metodológica	49
CONCLUSIONES	50
RECOMENDACIONES.....	51
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	52
ANEXOS	59

INDICE DE TABLAS, FIGURAS Y ANEXOS

TABLAS

Tabla 1: Variables de estudio	30
-------------------------------------	----

FIGURAS

Figura 1: Edad de los niños encuestados	32
Figura 2: Sexo del encuestado.....	32
Figura 3: Establecimiento educativo partícipe de la encuesta	33
Figura 4: Identificación de juguetes de acuerdo con el sexo.....	33
Figura 5: Identificación de emociones	35
Figura 6: Relación íconos-acciones (tecnología, lenguaje).....	36
Figura 7: Asociar fotografías a la frase "El niño está triste".....	37
Figura 8: Criterios de selección de fotografías	38
Figura 9: Uso de equipos tecnológicos	39
Figura 10: Criterios de aceptación de videos	40
Figura 11: En qué piensas cuando vez el anuncio de pony malta	41
Figura 12: Conocimiento de juegos educativos	42
Figura 13: Selección de programas de televisión	43
Figura 14: Método de enseñanza: Observación dirigida.....	47
Figura 15: Técnicas e instrumentos de enseñanza	48

ANEXOS

Anexo 1: Encuesta a los niños.....	60
Anexo 2: Autorización de las autoridades de la Unidad Educativa Fiscal san Francisco de Quito	74
Anexo 3: Autorización de las autoridades del Centro Educativo Juan Pablo I	75
Anexo 4: Registro fotográfico Unidad Educativa San Francisco de Quito.....	76
Anexo 5: Registro fotográfico Centro Educativo Juan Pablo I	76

RESÚMEN

La presente investigación tiene como objetivo diagnosticar el nivel de competencias mediáticas en niños y niñas de cuatro años de edad en la Unidad Educativa San Francisco de Quito y el Centro Educativo Juan Pablo I en el año lectivo 2018 – 2019, este estudio se realizó en la ciudad de Quito, provincia de Pichincha, donde se aplicó un cuestionario a 167 estudiantes, a través del método mixto. Luego del análisis de los resultados, se concluyó que 167 estudiantes de preparatoria no están preparados mediáticamente de forma adecuada, a pesar de contar con herramientas informáticas a su alcance, razón por la cual se considera importante que los docentes utilicen horas de informática para enseñarles adecuadamente el uso de la tecnología de información y comunicación, con la finalidad de dar un adecuado uso y responsable de equipos tecnológicos que están a su alcance.

PALABRAS CLAVES: competencia mediática, tecnología, informática.

ABSTACT

This research aims to diagnose the level of media competencies in four-year-old boys and girls in the San Francisco Educational Unit of Quito and the Juan Pablo I Educational Center in the 2018-2019 school year, this study was conducted in the city of Quito, province of Pichincha, where a questionnaire was applied to 167 students, through the mixed method. After analyzing the results, it was concluded that 167 high school students are not adequately prepared in the media, despite having computer tools at their fingertips, which is why it is considered important for teachers to use computer hours to teach them properly the use of information and communication technology, in order to give adequate and responsible use of technological equipment that are within your reach.

KEYWORDS: media competence, technology, information technology.

INTRODUCCIÓN

Para mejorar el aprendizaje, en los últimos años, los avances tecnológicos ponen a disposición a los centros educativos recursos emergentes, los cuales requieren del desarrollo de competencias básicas por parte de los estudiantes y de profesores; bajo este argumento, la competencia mediática se convierte en la herramienta que se debe utilizar de manera responsable y eficiente para conseguir los objetivos planteados García , González, & Aguaded (2014). De manera semejante menciona Osuna, Frau, & Lazo (2018) con la investigación “Educación Mediática y Formación del Profesorado. Educomunicación más allá de la Alfabetización Digital” donde destaca que la formación de una educación mediática que requiere la sociedad digital se debe desarrollar claramente por la formación de un docente preparado y capacitado en impartir conocimientos de esta herramienta.

Hay que mencionar que países en vías de desarrollo entre ellos está el Ecuador, cuentan con limitados implementos tecnológicos, junto a ello un cuerpo docente que necesita de actualización de conocimientos informáticos principalmente, el cual deben irse preparando, con la finalidad de brindar una formación mediática a niños, niñas, también una orientación a los padres de familia que hagan uso adecuado de estas herramientas.

Con la intención que los niños y niñas de educación básica tengan conocimientos elementales sólidos, sobre el uso y manejo de las nuevas herramientas tecnológicas, así podrán desempeñarse de mejor manera en todas sus etapas de formación educativa, aportando al desarrollo de la sociedad, dando un uso correcto a estas herramientas.

En el primer capítulo se realizó una búsqueda minuciosa del fundamento teórico donde se tomó en cuenta libros, publicaciones indexadas, relacionado a la competencia mediática; antecedentes de la alfabetización digital, el uso del internet en el aula de clase, la relación que tiene la educación mediática y los medios de comunicación, como también los efectos que tendría la inclusión de las competencias mediáticas en el currículo general 2016.

En el segundo capítulo de este trabajo de investigación veremos la metodología de investigación métodos y técnicas, investigación de campo, población y muestra, método analítico sintético, el inductivo – deductivo.

En el último capítulo de la investigación se enfoca en el análisis y discusión de los resultados enfocándose en una de las dimensiones correspondientes a esta línea de investigación. Este

trabajo de investigación tuvo el propósito de cumplir los objetivos antes planteados, mediante una investigación bibliográfica enfocada a la competencia mediática, se realizó en cuestras a niños y niñas de preparatoria en primer grado de educación básica en las unidades educativas San Francisco de Quito y del centro educativo Juan Pablo II, donde se determinó el nivel de competencia que tienen los niños y niñas con edades comprendidas de 4 a 8 años de edad, se tuvo la colaboración de las autoridades de las dos instituciones para el desarrollo, donde se resalta una alta competencia en la dimensión lenguaje y una baja competencia en la dimensión ideología y valores; estos resultados nos da la pauta de fortalecer estas competencias en pos de reforzar conocimientos en esas áreas; en investigaciones posteriores.

CAÍTULO I.
MARCO TEÓRICO

Las tics y la educación

1.1 Generalidades

La educación en general está sufriendo cambios importantes, principalmente la educación básica. Parra, Gómez, & Pintor (2015) afirma: “En las últimas décadas los países Latinoamericanos, han realizado esfuerzos para actualizar el sistema educativo, incorporado diferentes tecnologías en el aula, con el propósito de generar habilidades digitales en los procesos enseñanza- aprendizaje” (p. 198).

La educación en todo el territorio ecuatoriano ha sufrido cambios importantes, principalmente en instituciones educativas públicas, una de ellas son las instalaciones denominadas escuelas del milenio, la misma que cumple con una buena estructura y más de ello con equipos (informáticos, laboratorios, entre otros más) que contribuyen para la educación básica de niños y niñas del país principalmente.

De manera similar Ferrer, y otros (2014) asevera” que la tecnología facilita enormemente el aprendizaje autónomo de los alumnos, favorece un estilo docente más flexible, personalizado y participativo, con todas estas cualidades mejora el rendimiento del alumno” (p.2).

Es importante mencionar en la mayoría de las unidades educativas del país, se ha ido copando de tecnología, misma que los responsables de las asignaturas han tenido que capacitarse para el manejo respectivo, para poder replicar a sus estudiantes.

Finalmente. De Caso, Blanco , & Navas (2014) concluye “En los últimos años el uso de la tecnología ha pasado de ser algo extremo, complementario, a ser el motor de nuestras vidas” (p.189).

Al aplicar adecuadamente esta tecnología, se ha evidenciado un desenvolvimiento importante en los niños, niñas y adolescentes de las unidades educativas del país, elemento importante de la formación que tienen los futuros hombres y mujeres que dirigirán las riendas del país.

Sin embargo, también se debe considerar que las TICs se debe utilizar con una sólido base metodológica, ya que su simple incorporación como sustituto de las responsabilidades del

profesor, pudiera resultar efectos contrarios a los buscados, es decir una desmotivación y posterior a ello un fracaso.

Ferrer, y otros (2014) aseguran que las aplicaciones de las TIC en la educación son muchas, entre las principales tenemos:

- Permite transferir información y crear ambientes virtuales combinando textos, audio, video y animaciones;
- Ajusta a las necesidades e intereses estudiantiles;
- Facilita la comunicación de forma sincrónica y asincrónica, esto permite que tanto estudiantes como profesores intercambien ideas y participen en proyectos estando en cualquier parte del mundo.

Acorde la preparación que tienen los docentes y la aplicación que dé al material disponible en cada unidad educativa, y el grado de similitud que tienen los estudiantes, han coadyuvado para la creación de proyectos educativos que en cierta manera han sido evidenciados en eventos institucionales educativos a través de exposiciones principalmente.

La utilización de las TIC en la educación principalmente en los inicios del aprendizaje de los niños es importante e indispensable en muchos de los casos.

Santillana (2015) afirma:

Es importante también indicar que la implementación de las TIC en la actualidad hay importantes desigualdades, la incorporación de la PC y conectividad en los hogares mundiales varían en gran medida, esto depende básicamente del desarrollo socioeconómico, cultural y de las políticas o programas desarrollados en los distintos países. En algunos países de Europa y Estados Unidos se observa una integración que supera el 40% de hogares conectados al internet. El tanto por ciento desciende en América Latina y el Caribe, Asia Pacífico y Medio Oriente y Norte de África depende de la inversión de los últimos años (p.13).

De acuerdo apreciaciones que hace el ministerio de educación, consideran que el nivel de educación ecuatoriano está a la par de los países latinoamericanos, elementos importantes, para el desarrollo del país.

1.1.1.1 Alfabetización digital.

La aparición de nuevas tecnologías en nuestro medio, crece a un ritmo acelerado, bajo esta consideración. Rascón, Baca, & Tarango (2016) afirma: “La formación de una persona

es uno de los compromisos que debe asumir un docente desde la perspectiva de distintos enfoques epistemológicos, cubriendo aspectos puntuales cuando se trata de construir el tipo de individuo que requiere la sociedad” (p.2).

Acorde se ha ido implementando equipo tecnológico en las diferentes instituciones educativas, y el grado de asimilación que han tenido los estudiantes de los diferentes niveles, han ido aplicando sus conocimientos en el desarrollo de sus asignaturas educativas, y de a poco han hecho uso de estos conocimientos en su diario vivir.

Mientras tanto Rascón, Baca, & Tarango (2016) menciona que: “al mencionar a una alfabetización digital en la educación, hace referencia al incremento exponencial de información disponible en cualquier formato, por lo tanto se debe promover e introducir habilidades necesarias para que el usuario tenga herramientas para” (p.70) con las siguientes características:

- Las personas adquieran y desarrollen habilidades transferibles y utilizables para solucionar dificultades.
- Enfocar a la pedagogía activa y centrada en el estudiante, basada en los recursos y en la solución de problemas en contexto.
- En el ámbito socio laboral, el dominio del análisis, gestión, recuperación y evaluación de la información electrónica.

En el ámbito económico, actividades de servicio apoyadas en la tecnología

Es necesario que la educación a nivel formativo empiece a utilizar herramientas tecnológicas, mismas que dando un uso adecuado; más adelante serán provechosas en su diario vivir. Así, la importancia de implementar la alfabetización digital en la educación primaria y secundaria, puesto que los objetivos de la educación mediática coinciden con los más importantes de la educación tradicional; esto permitirá que los estudiantes promuevan la participación social y cultural.

Tem, Huang, & Ming (2017) afirma: “Considera la importancia de implementar la alfabetización digital en la educación primaria y secundaria, puesto que los objetivos de la educación mediática coinciden con los más importantes de la educación tradicional; esto permitirá que los estudiantes promuevan la participación social y cultural” (p.94).

La intención del gobierno central ecuatoriano, a través de los docentes de las diferentes unidades educativas de los distintos niveles, es fortalecer las habilidades implementando una educación mediática competitiva, que marque la diferencia de la educación convencional de antaño.

En las unidades educativas del sector rural es importante enseñar estas nuevas herramientas de manera más didáctica, de tal manera que los niños y niñas ganen destrezas con estas herramientas. Rascón, Baca, & Tarango (2016) afirma: “Para que una sociedad pueda desarrollarse y evolucionar necesita de una alfabetización digital como un factor de transformación en el entorno y necesariamente se hará uso de las TICs como herramienta de un sistema educativo globalizado y acorde a las necesidades de la sociedad” (p.6).

Con la aplicación paulatina de las herramientas informáticas, se ha notado una transformación importante en el entorno educativo en todos los niveles, esto en cierto modo ha contribuido también en la educación superior, aportando sus conocimientos en proyectos investigativos que en muchas ocasiones han llegado a participar en proyectos de gran envergadura, alcanzando buenos resultados; esto es producto de la combinación de la tecnología en la educación.

Algo importante que hay que destacar es el avance tecnológico, cada vez sale tecnología nueva, es por ello que al pasar unos años esa herramienta informática prácticamente queda caduca.

Abad (2016) afirma:

“Considera que uno de los grandes retos de las sociedades es el envejecimiento demográfico, la población sufre un acelerado proceso de envejecimiento, y los efectos de éste se ven reflejados en la tecnología de información y la comunicación, tomando en cuenta que los servicios que ofrecen a la sociedad es cada vez más fundamental, especialmente para las personas mayores; que por lo general poseen condiciones psico-físicas y sociales que pueden paliarse a través de las Tecnologías de Información y la Comunicación (TIC)”. (p.158)

Es por ello que se debe ir preparándose a diario, si se toma en cuenta que el desarrollo tecnológico va a pasos acelerados, motivo por el cual se debe tener un hábito de preparación constante para no quedarse relegados con los avances técnicos científicos.

1.1.1.2 Antecedentes de la alfabetización digital.

Antiguamente los establecimientos educativos eran limitados a la tecnología informática e incluso muchas de ellas no contaban con energía eléctrica. Según Larios, Contreras, & México (2016). Afirma “En nuestro país Ecuador, según (INEC, 2010), la tasa más alta de analfabetismo es la indígena con el 20,24%, seguida por los montubios 12,9%. La provincia de Galápagos es la provincia con menor grado de analfabetismo con el (1,3%) y la provincia de Bolívar con el (13,9%)” (p. 52).

Es importante mencionar que hace unos años atrás en áreas rurales del país existían escuelas uni docentes, mismos que carecían de todo tipo de instrumentos de enseñanza, producto del cual muchos estudiantes no reunían sus conocimientos básicos necesarios de aprendizaje, que mucho de ellos no podían competir con estudiantes del área urbana, esto generaba altos índices de analfabetismo.

Este es uno de los problemas que no solo afecta a Ecuador, sino a todos los países Latinoamericanos y del Caribe, sin embargo a la par de esta problemática social, se manifiesta en pleno siglo XXI un fenómeno similar, pero hoy en día implica a la tecnología, es decir que hoy en día no solo existe el analfabetismo en no saber leer ni escribir, sino también al analfabetismo digital, en el no saber utilizar la tecnología (computadoras, teléfonos inteligentes y otros). Arroyave (2014) afirma:

Es por ello que aprender a leer y escribir comprensivamente, es un derecho general a toda persona independiente al sexo, edad, etnia, creencia religiosa; que desee superarse, ya que muchos de ellos no pudieron ir a la escuela, o abandonaron por situaciones económicas, por ser mujer, por hablar una lengua distinta a la lengua de instrucción escolar o por no lograr adecuarse a las reglas institucionales. (p.2)

Es importante recalcar que en los últimos 5 años, la educación ecuatoriana a repuntado con el uso de la tecnología principalmente, a aquellas instituciones donde ha tenido apoyo gubernamental, e incluso instituciones que han sido apadrinados por países que dan ayuda comunitaria educativa principalmente. Esto se evidenció con el desembolvimiento de muchos de los estudiantes, cuando demuestran sus habilidades con elementos informáticos y éstos en cierta manera han sido replicados en el diario vivir de cada uno de ellos.

1.2 Nativo digital

Muchas personas del área educativa y profesionales en general, han tenido la necesidad de aprender nuevas herramientas tecnológicas actuales, con la intención de ser competitivos en sus puestos de trabajo.

La sociedad es un conjunto que ha tenido la necesidad de migrar hacia un nuevo sistema social, marcado muchas veces por la tecnología y redes digitales, esto hace que el ser humano debe acostumbrarse a los nuevos hábitos, aunque ello responda no solo a una tendencia socio-evolutiva, sino mercantilista y el comercial. (Vázquez, 2015, p. 2).

Considerando que en décadas anteriores la población ecuatoriano experimento una emigración a países desarrollados, muchos de ellos regresaron estudiando en esos países aprendiendo costumbres, estas de alguna manera han sido implementadas en nuestro medio, se podría decir que ha producido efectos positivos y negativos en la cultura y diario vivir de nuestro medio.

Es por ello que, todas las personas que se dediquen a interactuar con la nueva generación poblacional hay que prepararse y ser competitivos, brindando así un mejor servicio. Fernández, Lazkano, Arrillaga, & Eguskiza (2018) afirma:

Los adolescentes viven inmersos en un universo virtual en el que han construido un modelo propio de entretenimiento, aprendizaje y comunicación. Los patrones de consumo masculinos y femeninos cerrados y diametralmente opuestos entre sí, condicionan la creación y difusión de contenidos; los adolescentes son más consumidores que creadores, el Smartphone es la herramienta principal para la confección de audiovisuales frugales y casi automáticos que lideran las chicas. (p.2).

Hoy en día se evidencia que niños, adolescentes tienen dispositivos tecnológicos, que mucho de ellos lo utilizan para comunicarse, esto ha permitido que haya una comunicación rápido y con personas de todas las partes del mundo, es también utilizado para desarrollar tareas investigativas actualizadas, peor también ha sido mal utilizadas esta tecnología.

1.3 Inmigrantes digitales

Es importante mencionar que los migrantes digitales comprendan más allá que los que los nativos digitales, que son todos aquellos que carecen de la capacidad de concentrarse. Lesta (2015) afirma que “Se les conoce a los nativos digitales a la población (estudiantes) que están inmersos a la tecnología digital; mientras tanto los jóvenes hablan el idioma digital (videojuegos, internet) básicamente desde su nacimiento” (p.3).

Para poderlos guiar en el camino correcto el docente tiene que estar en la capacidad de manejar la nueva tecnología, con la intención que los estudiantes den un uso correcto a estas herramientas que día a día tienen funciones que hay que aprovecharlas.

En muchos de los casos, se manifiesta que las personas principalmente niños aprenden más rápido con la tecnología enlaza a la educación. Jara & Prieto (2018) afirma que: “Al mismo tiempo la tecnología de la información y comunicación, han provocado transformaciones en las relaciones nativos e inmigrantes digitales, afectando directamente al proceso aprendizaje enseñanza, debido que cada cual usa un lenguaje tecnológico totalmente diferente” (p.1).

La última generación de niños, adolescentes manifiestan habilidades en el manejo de elementos de tecnología, que muchas de las veces para personas adultas presentan algún grado de dificultad, es por ello que se debe aprovechar estas cualidades para el progreso de la educación media y superior.

Es por ello que al pasar el tiempo las personas deben tener una mentalidad de superación. Lutazzi (2016) manifiesta “En la actualidad, los futuros trabajos estarán en función del dominio de las nuevas herramientas tecnológicas virtuales informáticas que han pasado a formar parte de la vida cotidiana” (p.2).

Hay que inducir a los estudiantes de niveles iniciales que usen este tipo de tecnología en benéfico de la investigación, de esta manera se tendrá una educación automatizada, que de alguna manera agiliza los procesos, mecanismos de una actividad laboral que se desempeñe en el mundo laboral principalmente.

Mientras tanto Jara & Prieto (2018) asegura que “Es por ello que los nuevos retos en el proceso educativo plantean necesariamente el uso de tecnologías, y para ello exige una capacitación y formación continua tanto para profesores y estudiantes” (p.2).

Esas competencias se derivan de tres elementos básicos que son: saber hacer, saber conocer y saber ser persona estos factores en ciertos casos tienen desventaja los sectores rurales donde la tecnología y capacitación son limitados.

1.4 Tecnologías de información y comunicación (TIC)

En los últimos años han ingresado tecnología a los centros educativos de educación general básica, mucho de esos equipos para poder usar debía capacitarse primero. Osorio (2015) afirma: “Los avances de la ciencia y tecnología incide de alguna manera en la sociedad, siendo la educación una de las principales; considerando que la persona debe tener al menos un mínimo conocimiento del uso de herramientas informáticas” (p.12).

El uso del internet ha venido revolucionando a los pueblos y gracias a esta tecnología la educación ha traspasado fronteras, y ha permitido generar conocimiento a las personas, de esta manera muchos países han ido evolucionando en todos los ámbitos.

Ayala & Gonzalez, (2015) afirma: “El desarrollo informático a través de la revolución del internet han puesto en evidencia que esta era tecnológica forma parte de nuestro diario; como es los teléfonos, celulares, correos y computadoras, pero donde se ha visto un desarrollo más pronunciado es en el internet” (p.11).

Con el uso de estos dispositivos la información que se necesita la obtiene en cuestión de minutos, actualizarse de los nuevos acontecimientos que pasan en el mundo, especialmente en los avances educativos, sociales, culturales, en fin las noticias que genera el mundo.

Dado el contexto anterior Cuen & Ramírez (2016), afirma que “Las TIC tiene un papel importante en centros universitarios que en otros entornos educativos, debido a que muchas funciones básicas se mueven entorno a la producción, almacenamiento, crítica y transmisión de información, operaciones que se ven facilitadas y modificadas en su empleo, es por ello que el docente es considerado como uno de los actores de la reforma, ya que tiene el compromiso de formar personas de manera integral, para lograr se debe utilizar distintos ambientes de aprendizaje” (p.2).

De lo cual se debe sacar provecho en aprender de una manera no tradicional, como se lo hacía en décadas pasadas, que en cierto caso había más respeto, consideración hacia las personas, como también a la naturaleza.

1.4.1 Web 2.0

Las redes sociales en nuestro medio cultural ha contribuido a tener una comunicación buena con personas que viven distantes, como también ha apoyado que la educación traspase fronteras. Latorre (2018) afirma: “El término web 2.0 se refiere a la segunda generación de la tecnología, basada principalmente en una serie de servicios, como son: redes sociales, blogs, los wikis, los chat, foros, álbumes de fotografías, entre otros” (p.3).

Se ha evidenciado que las redes sociales se ha convertido en un elemento importante para la comunicación entre las personas, incluso se utiliza como un enlace con personas para generar negocios, producto de lo cual económicamente un pueblo se desarrolla, generando así fuentes de empleo directo e indirecto.

La web dentro de la comunicación ha permitido compartir información en cualquier ámbito, esto ha ocasionado que se minimice el tiempo en comunicarnos. Vilches (2019) considera: “que es la web convertida en una plataforma de comunicación y trabajo colectivo en constante cambio que promueve la participación, publicación y diseminación de contenidos; e interactúa con una o varias bases de datos donde se aloja el contenido de la web” (p.4).

Es importante mencionar que en la actualidad existen plataformas destinadas a generar publicidad, con la finalidad de dar a conocer a la población de un bien o servicio, en cierta manera agiliza la adquisición de elementos para satisfacer de alguna manera las necesidades de un pueblo.

Las ventajas de disponer internet en las actividades diarias dan muchas ventajas en el desarrollo de responsabilidades. Vilchis (2019) afirma: “Para acceder a la web 2.0 se necesita disponer de una conexión a internet y de un navegador web, atribuyendo algunas ventajas (p.7) que son:

- Accesible y disponible
- Gratuita

- Fácil de implementar y usar
- Aceptada por la mayoría de los internautas
- Promueve la participación
- Posibilita el aprovechamiento del saber y trabajos colectivos
- Optimiza los tiempos y accesos y navegación.

El internet hoy en día es un servicio que dispone la mayor parte de la población, debido a su vital importancia para sus actividades, principalmente educativas, de comercio o de comunicación, de a poco se ha ido dejando de lado el teléfono convencional que en muchos de los casos se ha convertido como algo inalcanzable para muchas personas, ya que no disponen de una cobertura instalaciones las empresas que prestan este servicio.

1.4.2 Educación y web 2.0

El sector educativo ha evolucionado enormemente con la aparición de web 2.0, debido a que muchas personas pueden acceder a información actualizada. Traverso, y otros (2018) afirma: “las herramientas Web 2.0 favorecen lo que los pedagogos determinan un aprendizaje constructivista, bajo este contextualización el sujeto (educando) es protagonista y aprende en la interacción” (p.2).

Todos los profesionales que se dedican a la educación, tienen que tener una capacitación permanente, tomando en cuenta que cada vez aparecen nuevas e innovadoras cosas en el ámbito del saber.

Boza & Conde Sara (2015) afirma: “Los docentes del siglo XXI deben capacitarse para cumplir el perfil a los nuevos recursos tecnológicos entre ellas la más utilizada es la web 2.0” (p.47). Al mismo tiempo, se debe tomar en cuenta que los educadores forman parte de la formación intelectual, pedagógico de una unidad educativa, es por ello que. Larequi (2019) asevera: “la Web 2.0 son herramientas que contribuyen al desarrollo de las estrategias cognitivas, esenciales para el aprendizaje autónomo de los alumnos” (p. 45).

Además de que fortalece los planeamientos didácticos innovadores, que pone a consideración la inteligencia colectiva, la responsabilidad individual y la participación social.

1.4.3 Internet

El internet se ha convertido en una herramienta indispensable para el desarrollo intelectual, cultural y educacional de la persona. Dreyfus (2019) afirma: “El internet no es solo una innovación tecnológica, sino más bien un nuevo tipo de innovación que saca a relucir la verdadera esencia de la tecnología, para ello han producido algunos dispositivos que satisfacen las necesidades, logrando así satisfacer algunas necesidades” (p.14).

Con respecto al internet décadas anteriores este servicio era restringido (poca cobertura) hoy en día gran porcentaje de personas tienen acceso a este servicio, ya sea de forma convencional (computadoras de escritorio), como en sus respectivos celulares, la función que tienen estos dispositivos han logrado satisfacer necesidades de la población.

Uno de los beneficios principales que ha traído el internet es la comunicación, ya que por este medio no hay barrera para interactuar desde y a cualquier parte del mundo, por ello que Costa (2019) afirma:

Gracias a esta herramienta ha cambiado la forma de relacionarnos, gracias a esta herramienta ha cambiado la forma de relacionarnos considerando que el internet es un sistema mundial de redes de computadoras interconectadas mismas que utilizan TPC/IP (protocolo de control de Transmisores / Protocolo de Internet) con el objetivo de comunicarse entre sí; las computadoras están conectadas vía las redes de comunicación, y la internet puede ser utilizado para enviar correos electrónicos, transferir archivos y acceder información de la web. (p.20).

El internet cada vez tiene cobertura y a una velocidad que ha agilitado mucho las necesidades de las personas, esto ha contribuido a la optimización de tiempo, espacio, sacando provecho en sus actividades, y hablando en términos de la educación, este dispositivo ha ayudado a la adquisición de información para este proceso.

1.4.4 Internet en el aula

La tecnología de la información y la comunicación (TIC) en los centros estudiantiles ha generado interés, debido a que con esta herramienta se pueda transformar la enseñanza del currículo de la mejor manera. Ramírez, Cedeño, Clemente , Jiménez, & Martín (2016) afirma: “Con el uso del internet en el aula de clase fomenta el trabajo individual del alumnado, tanto

que el alumno supera sus propias metas, ya sea en casa o en algún lugar donde se encuentre: aulas virtuales, correos electrónicos, plataformas, entre otros.” (p.2).

El docente responsable del manejo de herramientas informáticas, especialmente en estudiantes que recién inicia un proceso de aprendizaje, debe tener una técnica apropiada para que el alumno use este dispositivo de forma adecuada, de tal manera que su uso sea aprovechada para su proceso de aprendizaje.

Sin embargo se debe considerar también los beneficios que tiene la educación convencional, donde el principal autor es el docente, donde explica a detalle su clase a dictar. Contreras (2015) afirma: “Mientras tanto en la educación presencial, sigue siendo el profesor la principal guía, con métodos de enseñanza bastante buenos, principalmente en el ámbito del material cognitivo, siendo utilizadas estrategias adecuadas para lograr que la educación sea lo más eficiente posible” (p.3). Sin embargo el uso de las nuevas tecnologías a la educación formal tiene un proceso limitado por dos aspectos fundamentales: la formación del profesorado en las nuevas tecnologías y el recurso en material de que se disponga en cada centro escolar.

Según Torres & Valencia (2014) Afirma:

En un estudio en las aulas del municipio de Veracruz – México, Los resultados de la percepción de los niños indican que existe escasa utilización de las TIC e internet en el aula. Mantienen un nivel bajo de uso de internet con una media de dos o tres veces de manera mensual. Sus mayores habilidades y conocimientos se concentran en el uso de internet; en tanto sus preferencias se orientan a actividades de ocio y socialización, aunque reconocen a las TIC e internet como un medio para recabar información sobre temas de su interés. (p.108)

Muchas de las personas hacen uso del internet de una manera poca provechosa (actividades de ocio, juego), que también forma parte de la cultura de la región, que de cierta manera es importante para el desarrollo económico, social y cultural.

CAPÍTULO II
COMPETENCIA MEDIÁTICA

2.1 Educación mediática en los medios de comunicación

La educación mediática se ha constituido, en una herramienta para afrontar la nueva era de la educación moderna. Bonilla , García , & Pérez (2018) afirma: “la alfabetización digital es un requisito fundamental y un derecho básico en las sociedades democráticas, dando importancia a los recursos digitales como un desarrollo en habilidades y destrezas en la sociedad de la información y conocimiento” (p.72).

Esto sucede principalmente en instituciones educativas que tienen a su disposición equipo tecnológico de punta, a comparación de la zona rural, mientras tanto en la zona urbana tienen más acceso a este tipo de herramientas, por ende los estudiantes tienen habilidades que utilizan en ciclos educativos superiores.

Muchos de los medios de comunicación, han direccionado ciertos espacios en beneficio de la educación, bajo esta estrategia llega a todos los sectores. Bonilla , García , & Pérez (2018) afirma:

Nos permiten comunicarnos con todo el mundo y conocer qué sucede en cada rincón del planeta Tierra, existe información que se presenta con contenidos lúdicos e inmensamente interesantes, sin embargo, también son capaces de transformar conductas, pensamientos e incluso creencias son una fuente de información en la que abundan contenidos realmente negativos e incluso ilegales que no hacen otra cosa que confundir y crear hábitos insanos a la población, especialmente a los adolescentes. (p.68)

Las TIC consideradas como un conjunto de herramientas, procedimientos y técnicas que los docentes utilizan para enseñar sus cátedras a los estudiantes de todo nivel y condición social, es por ello que. Potter & Díaz (2016) señala:

La participación cívica y el gobierno electrónico a través de las TICs e internet se convierten en temas de debate especialmente en lo referente en el sistema educativo. Puesto que con la simple presencia de los medios en la sociedad no es garantía de la adquisición de la competencia mediática por parte de los ciudadanos, por lo que es necesario tener en cuenta la globalidad de los sujetos y los contextos múltiples en los

que han de desenvolverse, con el fin de que optimicen su capacidad para utilizar, disfrutar y aprender de los medios de comunicación. (p.9)

Uno de los sectores que más cambios ha experimentado en las últimas décadas, ha sido la tecnología de la información y comunicación, producto de ello habido cambios sociales, económicos y políticos a escala importante. Mateus (2018) afirma “la globalización es uno de los responsables que promueve el desarrollo de la cultura mediática proliferando en cierta forma la comunicación presencial y virtual” (p.2). En base de ello muchas personas se están preparándose en varias ramas de la educación.

Esta herramienta ha evolucionado el pensar de estudiantes y profesionales, ya que se han convertido en críticos constructivos de la ciencia, esto con ayuda del maestro docente se canaliza de mejor manera. Trucho, Fernández, Lozano, & Figueras (2015) afirma: “Las dimensiones que menciona van relacionadas al lenguaje tecnología, procesos de integración, producción y difusión de ideologías, valores y estética” (p.78). Que en los últimos años el valor de las personas ha venido en declive, por ello se debe enfatizar en el uso adecuado de estas herramientas tecnológicas.

2.1.1 Educación mediática alumnos

En las últimas décadas surge una nueva pedagogía basada en investigaciones por parte de los estudiantes, ellos comienzan adquirir sus conocimientos en clase. García, Sandoval, & Cos (2014) afirma: “la educación mediática es responsabilidad de todos, la escuela como responsable de impartir la educación en medios, la familia asignando valores a los mensajes emitidos por los medios como la dinámica, lenguaje audiovisual” (p.38). Todas estas observaciones se relacionan también con el enfoque educativo (currículo escolar) que da cada institución independiente el nivel del estudiante.

Cada estudiante aprende a su ritmo dependiendo de sus intereses y capacidades, muestra más aptitud para unas habilidades que para otras y aprende de una manera distinta a la de sus compañeros. Bonilla, García, & Pérez (2018) asegura: “Tomando en cuenta estos aspectos son muchos los docentes que optan por innovar en sus clases introduciendo estrategias didácticas innovadoras que motiven al estudiante aprender una asignatura” (p.80). Desde el punto de vista de la educación mediática las personas tienen diferente percepción que según. García S (2017) afirma: “La educación mediática debe ser parte del complemento de la formación integral de los ciudadanos, cuyas implicaciones se verán puestas en la

inclusión social y digital de la sociedad actual, que unidas las dos obtendremos un desarrollo armónico, tanto social como profesional en el ámbito de las relaciones laborales y humanas” (p.134).

2.1.2 Educación mediática docentes

Los profesionales que se dedican a la docencia deben ser los que más se capaciten en tecnologías modernas se refiere tomando en cuenta que forman los futuros profesionales. Andrada (2015) afirma: “los docentes transmitan sus conocimientos e involucren a toda la comunidad educativa desde el nivel primario hasta el superior de esta manera se estará transmitiendo conocimiento de manera correcta a las futuras generaciones, especialmente enfocar esta educación a realzar en valores y la actividad crítica especialmente, utilizando especialmente medios mediáticos” (p.84).

Organizaciones internacionales son artífices de la educación, principalmente de los países en vías de desarrollo. Según la Alfabetización Mediática e Internacional (AMI, 2011) el currículo para profesores combina las áreas de la alfabetización mediática y la alfabetización informacional en el acrónimo AMI, buscando superar la diversidad de términos existentes para denominar la educación en medios. Todas estas observaciones concuerdan con lo que menciona. Gutierrez & Tyner (2014) donde afirma: “que considera que la competencia digital del docente es de suma importancia para el aprendizaje del estudiante, porque es donde éste enseñe con didáctica la tecnología que considere más específica y adecuada” (p.92).

En los últimos años ha existido un consenso generalizado entre el gobierno e instituciones educativas entorno al enfoque educacional basado en competencias, en la educación media y la capacitación docente en términos de competencia. Gutierrez M (2015) afirma: “En vista de que el analfabetismo digital debe ir más allá de la investigación científica, se debe proponer formas de explorar nuevas habilidades en este campo” (p.9). Para lograr ese cometido los docentes deben innovar sus clases introduciendo estrategias didácticas innovadoras.

2.1.3 Inclusión de las competencias mediáticas en el currículo general 2016

Para la sociología de la educación, el currículo escolar es un conjunto de manifestaciones culturales que tiende a reproducir el discurso dominante. Pérez (2016)

afirma: “Es por ello que todos los integrantes de la comunidad educativa estén capacitados acordes a los lineamientos de las competencias mediáticas, con la utilización de la TIC con el objetivo que los alumnos profundicen y creen sus propios conocimientos acordes a sus posibilidades” (p.61). Llevando a cabo una revisión del currículo establecido en la normativa actual.

Según Gutierrez & Tyner (2014) afirma: “El sistema actual no es fácil encontrar docentes con currículos idóneos, lo que impide proponer una didáctica de educación mediática con los cinco bloques temáticos” (p.24).

- Alfabetización múltiple en la era digital
- Medios y entornos digitales como agentes de educación informal
- Integración curricular TIC y medios como objetivos de estudio
- Educación mediática en la enseñanza educativa

Es por ello que la educación debe ser de carácter libre para que todos los que deseen prepararse tengan esa facilidad. Ferres, Piscitelli (2012) afirma: “La mejor decisión es plantear y desarrollar competencias desde la transversalidad curricular contribuye no sólo en aspectos cognitivos sino también en la formación de valores y en la ciudadanía, entrelazado con un conjunto de habilidades, con actividades culturales, políticas y sociales” (p. 8).

2.1.4 Dimensiones de la competencia mediática

La competencia mediática comporta el dominio de conocimientos, destrezas y actitudes relacionados con dimensiones básicas, estos están relacionados con el ámbito de participación con personas que reciben e interrelacionan con ellos a través de mensajes (ámbito del análisis) y personas que producen mensajes.

Martínez (2014) afirma: “Se han producido transformaciones del paisaje comunicativo, provocados por la aparición de dispositivos digitales tecnológicos; por tal razón considera que el mercado educativo debe garantizar una preparación para la ciudadanía desde la infancia y juventud y que compartan una sociedad en armonía” (p.62).

Entre las medidas políticas clave en el ámbito europeo está la introducción de la educación mediática en los colegios. Santibáñez (2010) afirma: “La eficacia de los procesos

de enseñanza y aprendizaje se lleva a cabo mediante los sistemas de evaluación que se incorporan, tradicionalmente las competencias en educación mediática” (p.3).

Es por ello que para que exista un sistema de evaluación vigoroso no deben ser evaluados solo los contenidos si no las destrezas, habilidades que el estudiante adquirió durante el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Gutierrez & Tyner (2014) afirma: “las dimensiones de la competencia mediática, no se evalúa solo el final si no el proceso que el estudiante realiza, las técnicas que emplea y como realiza dichas actividades” (p.63).

2.1.4.1 Dimensión lenguaje.

El lenguaje es una de las funciones que tiene el ser humano que ha tenido una evolución compleja, que interactúan un número de variables tales como la madurez neuropsicológica, la afectividad, el desarrollo cognitivo, maduración de los órganos periféricos del lenguaje. Osorio (2015) afirma: “el lenguaje es primordial para entender y realizar análisis de las relaciones entre las teorías, procedimientos y enfoques” (p.25) sin embargo en el sistema educativo actual es difícil encontrar profesores para dictar asignaturas tan asentadas e incuestionables como lenguaje y matemáticas, lo que nos impide proponer una didáctica de educación mediática.

Según Ferres, Piscitelli (2012) afirma: “la dimensión lenguaje tiene dos ámbitos que desarrolla de forma integral la dimensión del lenguaje” (p.76) estos son:

- **Ámbito del análisis:** con la capacidad de interpretar y valorar los diversos códigos de representación y la función que cumple en un mensaje.
- **Ámbito de la expresión:** Se refiere a la capacidad de elegir entre distintos sistemas de representación

Bajo el contexto de dimensión de lenguaje en el ámbito de la educación de todo nivel. Osorio, (2015) afirma “El lenguaje humano, computacional, el texto escolar constituye el desarrollo de culturas, la escritura, el texto escolar constituyen desarrollos culturales que aportan medios para desempeñar la actividad cognitiva o de producción del saber” (p.53). Se puede aplicar en el ámbito de la educación mediática la inter-disciplina tal como señala. Herrera (2014) donde asevera que “Las prácticas que promueven la multi-alfabetización procedentes de diferentes medios y lenguajes, producto de ellos muchos alumnos podrán

tener problemas en el uso del lengua en situaciones sociales por ejemplo, es ahí donde el profesor debe trabajar” (p. 3).

2.1.4.2 Dimensión tecnológica

La dimensión tecnología hace referencia al conocimiento, funcionamiento de las herramientas utilizadas en comunicación audiovisual y digital, y la capacidad de uso de las mismas para poder comunicarse. Caldeiro (2017) afirma:

En esta dimensión podemos darnos cuenta que lo que se desea implementar es la interacción del individuo con los elementos tecnológicos propiamente dichos, es decir que seamos capaces de manipular recursos didácticos aplicados a la tecnología y valernos de ellos para mejorar los estándares académicos, se ha observado que tanto los docentes como los estudiantes utilizan cada vez de forma más frecuente las TICs (Caldeiro, 2017, p.12).

Por tal motiva se considera que la información multimedia e informática misma que abarca todo tipo de información: textual, imagen y sonido, por lo que los avances han ido encaminados a conseguir transmisiones multimedia de gran calidad.

Las múltiples habilidades que se desarrollan en dos ámbitos determinados, es por esto que en la actualidad ya es parte del currículo nacional el implemento y uso de las TIC dentro del salón de clase. Caldeiro (2017) afirma: “Es deber del docente el dar una correcta manipulación y seguimiento del mismo, para que este no se tergiverse y se obtengas resultados nos esperados” (p.24). Por otro lado la visión psicopedagógica estudia el comportamiento humano en situaciones del aprendizaje apoyados en modelos de las TIC, éstas se relacionan con la innovación tecnológica científica y administrativa en todo el proceso de enseñanza aprendizaje.

2.1.4.3 Dimensión interacción

En esta dimensión podemos observar que hace referencia a la manipulación entre varios medios hacia las TIC, pero no solo que da en utilizarlas y hacer de ellas un instrumento útil para nuestro contexto al cual pertenecemos y nos desarrollamos, sino que, cada persona pueda identificar de forma analítica. Caldeiro (2017) afirma: “a la interacción del aprendizaje

colaborativo, misma que está basado en el conocimiento a través de la interacción y colaboración interpersonal, motivado por la necesidad de información” (p.10). Por lo tanto, cuando un individuo trabaja bajo la dimensión de interacción tiene la oportunidad de valorar bajo parámetros de análisis adecuados para su edad. Gutierrez & Tyner (2014) señalan: “Al encontrarnos en un medio donde percibimos una elevada cantidad de noticias, por los diferentes medios como lo es el internet que se vale de aplicaciones, redes sociales, entre otras, los docentes deben guiar como personas consientes y de criterio formado” (p.125).

Es por ello que. Osorio (2015) asevera: “La dimensión interacción enfatiza la necesidad de conocer mejor los procesos de interacción y construcción de conocimientos en ambientes tecnológicos restrictivos y diferentes a la interacción comunicativa entre las personas donde se manifiesta la cultura como principio organizador de la experiencia humana” (p.21).

2.1.4.4 Dimensión productiva y difusión

Esta dimensión se relaciona con el conocimiento de las funciones y tareas de los responsables de la producción de mensajes; conocimiento de las fases de los procesos de producción y programación de productos audiovisuales. Caldeiro (2017) afirma: “La capacidad para aprovechar los recursos tecnológicos para elaborar mensajes audiovisuales y participar en el entorno comunicativo, que genera una cultura participativa y actitud responsable” (p.8).

Dentro de los medios de comunicación y difusión esta la televisión instrumento que ha ayudado a ampliar los procesos de alfabetización digital. Scolari (2016) afirma: “las creencias de la población en lo referente a la educación mediática como el lenguaje, tecnología y la difusión propiamente dicha han incidido en el proceso de recepción e interacción de ideologías y valores “ (p.1).

Al momento que es posible crear las aplicaciones, sitios web, y que nos hemos dado cuenta que son de fácil acceso y útiles para la promoción de los servicios, para facilitar el trabajo, para adquirir o vender productos, las personas capacitadas que se han preparado para realizar este tipo de trabajo tomaron ventaja diseñando plataformas. Ferres, Piscitelli, (2012) afirma: “Las aplicaciones para que estén disponibles para los usuarios algunas de acceso gratuito y otras con costos, pero existe mucha competencia en este medio que los precios son accesibles para cualquier persona” (p.10). Es importante aumentar la difusión de

programas contextualizados en favorecer la lectura en general, también escuchar la radio, mirar la televisión, cine, publicidad, entre otros.

2.1.4.5 Dimensión ideología y valores

El propósito de esta dimensión es el desarrollo del pensamiento crítico en los individuos, principalmente en los estudiantes independiente el nivel que esté. Sánchez (2017) afirma: “se ha vuelto primordial, debido a que en nuestro medio nos encontramos con abundante información en las redes sociales y medios de comunicación ante los cuales debemos discernir qué de esto nos es provechoso y que no” (p.50).

Mientras tanto menciona que números indicios convergen al iniciar el siglo XXI la ciudadanía adquiere sus conocimientos y valores a través de los medios sociales de comunicación. Scolari (2016) asevera: “En el proceso de aprendizaje trasciende un conjunto de valores, sensibilidades y estrategias de aprendizaje e intercambios de conocimientos, de ahí se genera una nueva cultura colaborativa” (p.8).

Mientras tanto la dimensión ideológica y valores. Facione (2014) define:

El pensador es una persona habitualmente inquisitiva, bien informada, que confía en la razón; de mente abierta; flexible; justa cuando se trata de evaluar; honesta cuando confronta sus sesgos personales; prudente al emitir juicios; dispuesta a reconsiderar y si es necesario a retractarse; clara respecto a los problemas o las situaciones que requieren la emisión de un juicio; ordenada cuando se enfrenta a situaciones complejas; diligente en la búsqueda de información relevante; razonable en la selección de criterios; enfocada en preguntar, indagar, investigar; persistente en la búsqueda de resultados tan precisos como las circunstancias y el problema o la situación lo permitan. (p.18)

Dado lo analizado anteriormente, esta dimensión contribuye de forma directa al desarrollo del pensamiento crítico y la habilidad para realizar inferencias e interpretaciones el alumno debe completar un proceso de pensamiento, validando su deducción con la de otras personas para que tenga aceptación su razonamiento. En este periodo se determina cuan critica es la lectura, hasta qué punto se comprendió y analizo la lectura.

2.1.4.6 Dimensión estética.

La dimensión estética juega un papel fundamental, al mismo tiempo brinda la posibilidad de construir la capacidad humana de sentir, expresar y valorar las percepciones de uno mismo y del entorno donde se encuentre. Gutierrez & Tyner (2014) afirma: “ que se debe considerar analizar la atención que tiene el estudiante antes las dimensiones que compone la competencia mediática entre las que tenemos está, el lenguaje, tecnología, ideología, valores, programación recepción y la dimensión estética que se condiciona la forma en que se presenta el contenido; mientras tanto” (p.128). Con la finalidad de enfatizar la capacidad de analizar, valorar y disfrutar de la innovación formal y temática de la educación.

Mientras tanto Lizaralde (2016) considera: “La dimensión estética es un componente cultural, que se consolida a través de la comunicación, lenguaje, expresión artes y el encuentro del ser humano consigo mismo. Además procura el fomento de la conciencia estética, en general, y de la artística, en particular, de los seres humanos en un contexto social determinado, puesto que el universo estético no es finito ni cerrado y no puede ser establecido a priori” (p.88).

CAPÍTULO III
ESTRATÉGIAS Y METODOLOGÍAS

3.1 Estructura metodológica

El presente estudio investigativo, tuvo como finalidad diagnosticar el nivel de competencias mediáticas en niños y niñas de preparatoria hasta cuarto Grado de Educación General Básica en la Unidad Educativa San Francisco de Quito y el Centro Educativo Juan Pablo I en el año lectivo 2018 – 2019. Para lograr este objetivo general, desarrollamos los siguientes objetivos específicos como la caracterización e identificar el nivel de competencias mediáticas en niños y niñas de las instituciones mencionadas; para finalmente generar estrategias metodológicas e incorporarlas en las competencias mediáticas en el proceso de enseñanza – aprendizaje de estos centros de educación básica. Estos centros educativos, se encuentran ubicados en la provincia de Pichincha cantón Quito

La investigación que se desarrolló, se utilizó el método analítico sintético, el inductivo-deductivo, con la utilización de cuestionarios con preguntas estructuradas, también se utilizó un focus group y análisis de contenido, con la finalidad de hallar el fenómeno de las competencias mediáticas en estas dos instituciones educativas de Educación General Básica.

Los partícipes de esta investigación fueron niños y niñas de edades de 4 hasta 8 años de edad de preparatoria hasta cuarto Grado de Educación General Básica en la Unidad Educativa San Francisco de Quito y el Centro Educativo Juan Pablo I. A través de los resultados tabulados e interpretados se pudo plantear estrategias para incluir en las competencias mediáticas en el proceso de formación estudiantil.

El método y técnica que se utilizó fue el inductivo- deductivo, donde se utilizó premisas particulares (conocimiento y habilidades) de los niños y niñas hasta llegar a la conclusión general, es decir los motivos que tuvo para contestar las preguntas propuestas, con estas respuestas utilizamos para generar estrategias en las competencias mediáticas de niños y niñas que tienen edades de los 4 a los 8 años.

Los recursos que se utilizó para el desarrollo de esta investigación, fue en el talento humano, apoyo de los compañeros docentes responsables de estas dos instituciones educativas, material impreso (encuestas), un focus group, para la inducción y explicación del estudio y encuesta; en lo referente a recurso económico el 100% fue financiado por el tesista responsable de esta investigación.

Tabla 1: Variables de estudio.

VARIABLE	INDICADOR	ÍTEMS
Lectura crítica de dibujos animados	Identifica los personajes del dibujo animado y sus características.	Rellena un cuadro con la identificación de personajes y su característica principal.
	Narra la historia de manera concreta sin contar detalles insignificantes.	Narra en pocas líneas el episodio de dibujos animados.
	Describe el comportamiento de los personajes.	¿Cuál es el comportamiento de los personajes?
	Identifica la solución que los personajes dan a sus problemas.	¿Qué opinión tienes de la solución que buscan los personajes a los problemas?
	Justifica con argumentos el personaje que más le gusta y el que menos.	¿Cuál de los personajes te gustó más? ¿Por qué? ¿Cuál de los personajes te gustó menos? ¿Por qué?
	Reconoce el propósito que quería transmitir el autor del dibujo animado.	¿Cuál crees que es el propósito del director?
	Propone cambios en el contenido del dibujo animado.	Si pudieras cambiar
	Diferencia la fantasía de la realidad.	

Fuente: (Jauregi, 2014)

Elaborado por: Piedra Vaca Mariela

Dentro del procedimiento que se desarrolló, fue por fases, primero se realizó una revisión sistemática de información secundaria, en los buscadores Google Académico, Redylac, Scielo, donde se encontró publicaciones como artículos científicos, tesis de grado y posgrado, con rigor científico, posterior a ello se asistió a las dos entidades educativas, con ayuda de los profesores guías de cada cursos se socializó el tema de investigación, se indicó la forma de llenar la encuesta, luego se tabulo e interpretó los resultados.

CAPÍTULO IV
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

De acuerdo a la tabulación de encuestas se obtuvo los siguientes resultados:

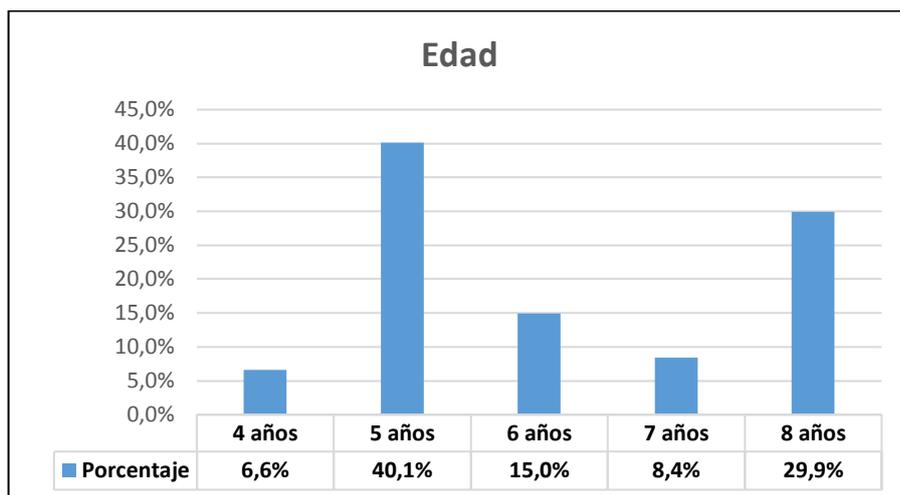


Figura 1: Edad de los niños encuestados
 Fuente: Encuestas a niños y niñas
 Elaborado por: Piedra Vaca Mariela

En la primera pregunta se hace referencia a la edad que tienen los encuestados; donde se puede apreciar en la (Figura 1) que el 40.1% son niños que tienen 5 años de edad, seguido de los que tienen 8 años con el 29.9%, mientras tanto 15% corresponde a los que tienen 6 años, finalmente tenemos niños con porcentajes inferiores al 10% con edades que comprenden de 7 y 4 años respectivamente.

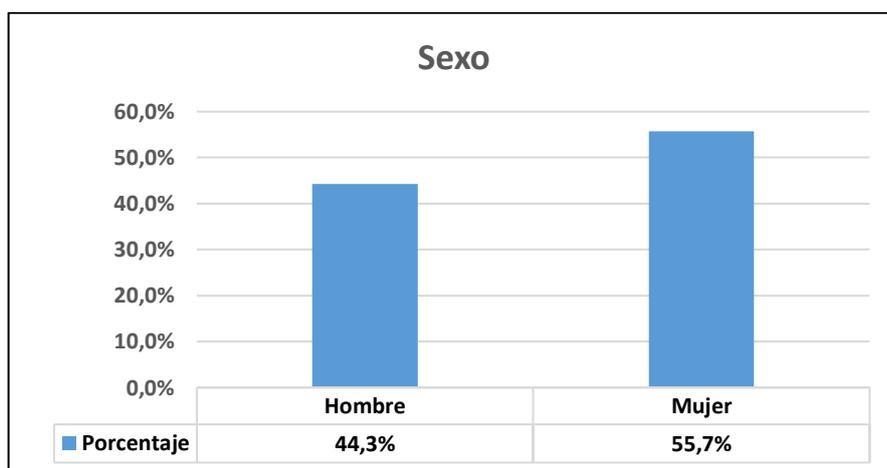


Figura 2: Sexo del encuestado
 Fuente: Encuestas a niños y niñas
 Elaborado por: Piedra Vaca Mariela

En la segunda pregunta hace referencia al tipo de sexo que tiene el encuestado; A partir de la (Gráfica 2) podemos establecer que el 55.7% pertenece al sexo femenino, mientras tanto el 44.3% corresponde al sexo masculino.

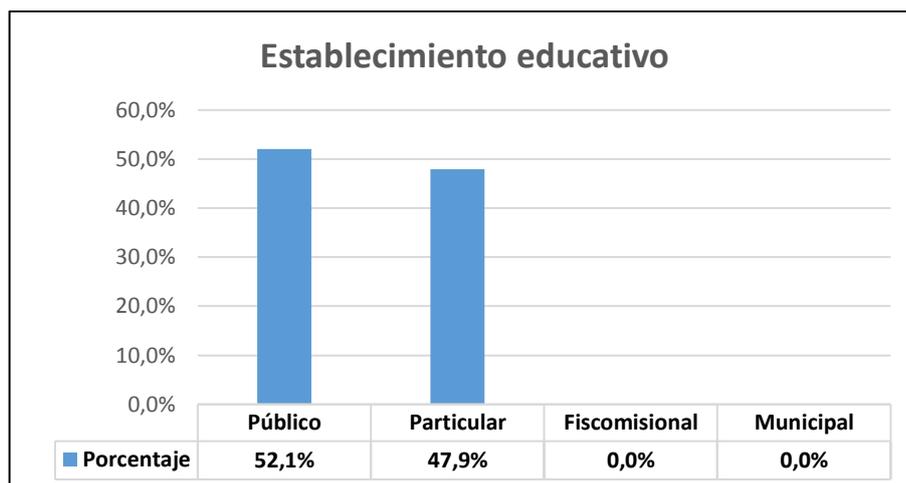


Figura 3: Establecimiento educativo partcipe de la encuesta
Fuente: Encuestas a niños y niñas
Elaborado por: Piedra Vaca Mariela

La (Figura 3) muestra los resultados de la encuesta realizada a la Unidad Educativa San Francisco de Quito y al Centro Educativo Juan Pablo I; donde el 52.1% pertenece al sector público, y el 47.9% al particular respectivamente.

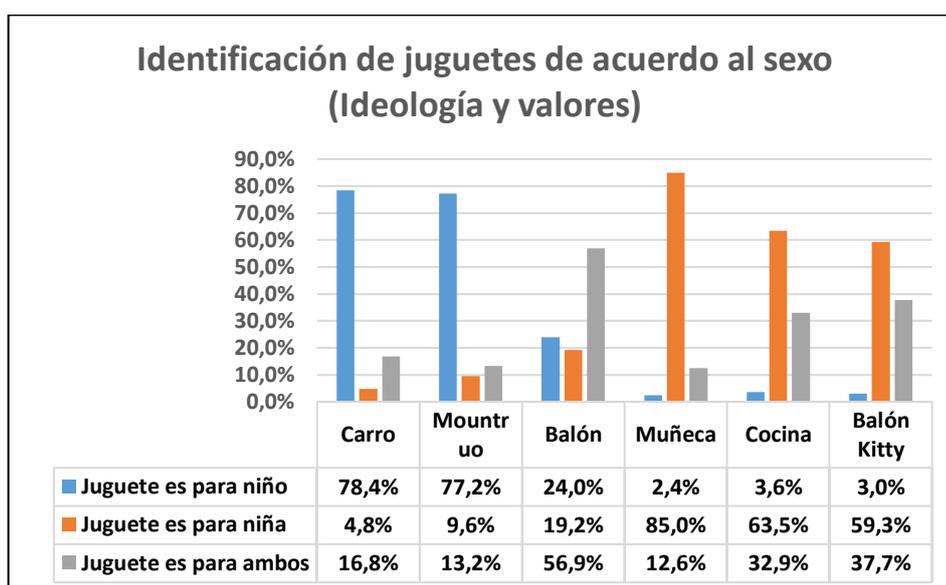


Figura 4: Identificación de juguetes de acuerdo con el sexo
Fuente: Encuestas a niños y niñas
Elaborado por: Piedra Vaca Mariela

A partir de la (Figura 4) podemos establecer las respuestas que se da a la pregunta identificación de juguetes de acuerdo al sexo (ideología y valores), se desprende que a la figura de carro el 78.4% eligieron que es un juguete para niños, el 4.8% dijeron que es un juguete para niña y el 16.8% que es un juguete para ambos sexos; mientras tanto el juguete

monstruo menciona el 77.2% es un juguete para niños, el 9.6% que es un juguete para niña y el 13.2% consideran que es juguete para ambos sexos; ahora bien el juguete balón el 24.0% menciona que es un juguete para niño, a diferencia del 9.6% que considera que es un juguete para niña y el 56.9% que razona que es un juguete apto para ambos sexos; por el contrario ocurre al mencionar que el 2.4% menciona que el juguete muñera, a diferencia que el 85.0% asegura que es un juguete solo para niñas y el 12.6% mencionan que la utilizan tanto niños como niñas; sin embargo el 3.6% considera que el juguete cocina es apto para que jueguen los niños, mientras tanto el 64.5% afirma que es un juguete solo de niñas, y el 32.9% menciona que es un juguete para cambios sexos, finalmente se tiene que el juguete Balón Kitty es un juguete para niños, en cambio el 59.3% considera que es un juguete solo para niñas y el 37.7% supone que es un juguete apto para ambos sexos.

Tomando en cuenta la conceptualización que tiene (López, 2019) en lo referente a la ideología que es un término que incluye sistemas de valores personales, creencias y modo de pensamiento que conducen a la explicación y el cambio del mundo en que vivimos, mientras tanto que los valores operan a escala individual, institucional y de sociedades enteras; estimando una relación mutua entre los valores individuales y las ideologías prevalecientes en una sociedad determinada.

De acuerdo al nivel de dominio, para alta competencia; el encuestado respondió que el juguete es para ambos sexos alcanza el 28,35%, mientras tanto para la mediana competencia el encuestado selecciono carro, monstruo y pelota es juguete para niña, y el encuestado de género masculino seleccionó a la muñeca, cocina y balón kitty es juguete para niño obtuvo en 7,10%, finalmente el análisis de nivel de baja competencia, el encuestado respondió que la figura carro es juguete para niño, y muñeca para niña alcanzó un porcentaje del 64.57%. Concluyendo que los estudiantes encuestados en la Unidad Educativa San Francisco de Quito y al Centro Educativo Juan Pablo I en la dimensión (ideología y valores) tienen una baja competencia.

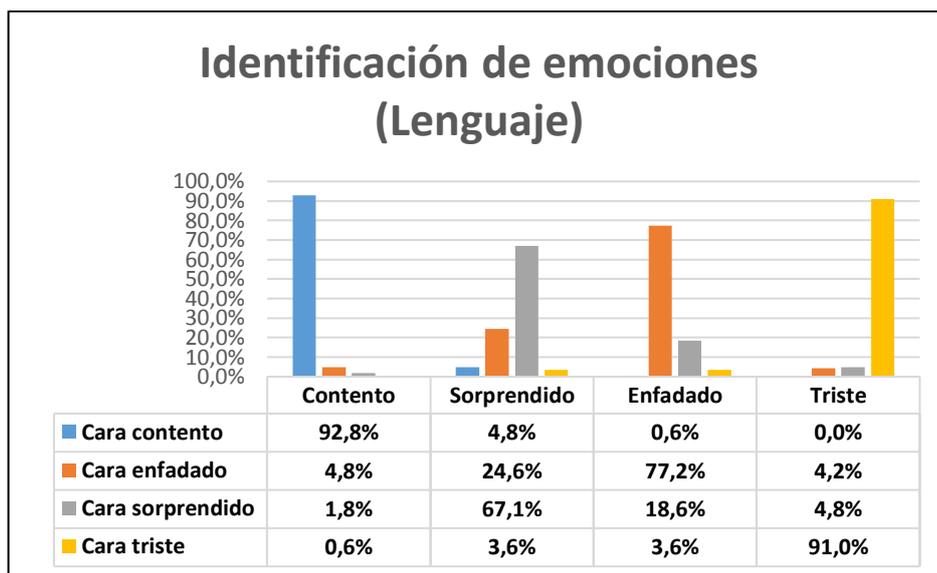


Figura 5: Identificación de emociones
Fuente: Encuestas a niños y niñas
Elaborado por: Piedra Vaca Mariela

Los resultados obtenidos en los análisis de identificación de emociones (lenguaje) representado en el (Figura 5) menciona que el 92.8% selecciona la cara de contento, el 4.8% de sorprendido, el 0.6% de enfadado y el 0.0% cara triste; mientras tanto la imagen de cara de enfadado selecciona el 4.8% , de sorprendido el 24.6%, de enfadado el 77.2% y de triste el 4.2%, algo similar seleccionan la cara de contento con el 1.8%, de sorprendió el 67.1%, de enfadado el 18.6% y de triste el 4.8%; finalmente la cara de triste selecciona el 0.6%, de sorprendido el 3,6% similar porcentaje el de enfadado, a diferencia del 91.0% de cara triste.

De la conceptualización de lenguaje, es un sistema de códigos, por medio del cual se asigna los objetos del mundo exterior, acciones y cualidades y las relaciones entre los mismos (Ríos, 2016).

De acuerdo con el nivel de dominio, para la alta competencia, los encuestados identifican correctamente los cuatro íconos alcanzan un promedio del 56.75%, mientras tanto el de mediana competencia todos aquellos que identifican correctamente los íconos de enojado y sorprendido alcanzan el promedio del 21.60%, finalmente los niños y niñas que no identificaron correctamente los íconos enojado y sorprendido tienen un porcentaje del 26.65%. Por lo tanto se concluye que los estudiantes encuestados de en la Unidad Educativa San Francisco de Quito y al Centro Educativo Juan Pablo I en la dimensión (lenguaje) tienen una alta competencia; debido que alcanzan un 56.75%.

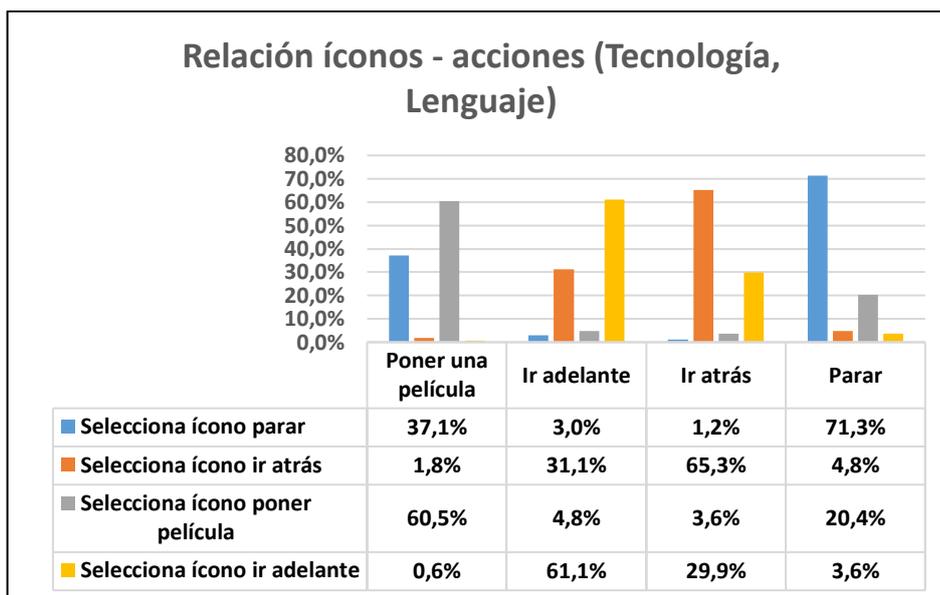


Figura 6: Relación íconos-acciones (tecnología, lenguaje)
Fuente: Encuestas a niños y niñas
Elaborado por: Piedra Vaca Mariela

En la pregunta que hace referencia a la relación íconos – acciones (tecnología lenguaje), se puede apreciar que el 37.1% de los niños y niñas seleccionaron el ícono parar; en poner una película, mientras tanto el 3.0% selecciona ir para adelante, y el 1.2% ir para atrás, mantras tanto el 71.3% pone parar; ahora en la opción seleccionar ícono ir a tras el 1.8% selecciona en poner película, el 31.1% en ir a delante, el 65.3% en ir atrás y el 4.8% en parar; en cambio los niños y niñas que seleccionaron el ícono poner película en la misma opción fue del 60.5%, mientras tanto que el 4.8% seleccionó la opción ir para adelante, el 3.6% en ir para atrás , y el 20.4% en parar; finalmente los encuestados en la opción seleccionar ícono ir para adelante, el 0.6% seleccionaron la opción poner película, el 61.1% selecciona la opción correcta, mientras tanto el 29.9% seleccionó ir para atrás y el 3.6% selecciono parar.

En lo que respecta la conceptualización de (tecnología y lenguaje), según (Arrastla, 2018), el lenguaje cambia, algunas palabras caerán en desuso y otras aparecerán y por medio de la tecnología será la nueva manera de comunicarse, ahí la importancia de aparecer nuevos términos.

En vista de que la tecnología prevalecerá en un tiempo, el nivel de dominio, sobre la tecnología y lenguaje, de acuerdo a los resultados, los encuestados, de acuerdo al nivel de dominio, para la alta competencia los niños y niñas alcanzan un porcentaje del 64.55% seleccionando correctamente los 4 íconos, mientras tanto el nivel de competencia medio, los encuestados

identificaron correctamente 3 de los cuatro íconos alcanzando el 65.70% y finalmente los estudiantes que tienen una baja competencia son del 11.83% puesto que no identificaron correctamente los íconos debidos; concluyendo que los estudiantes encuestados de en la Unidad Educativa San Francisco de Quito y al Centro Educativo Juan Pablo I en la dimensión (Tecnología y Lenguaje) tienen una mediana competencia; debido que alcanzan un 65.70%.

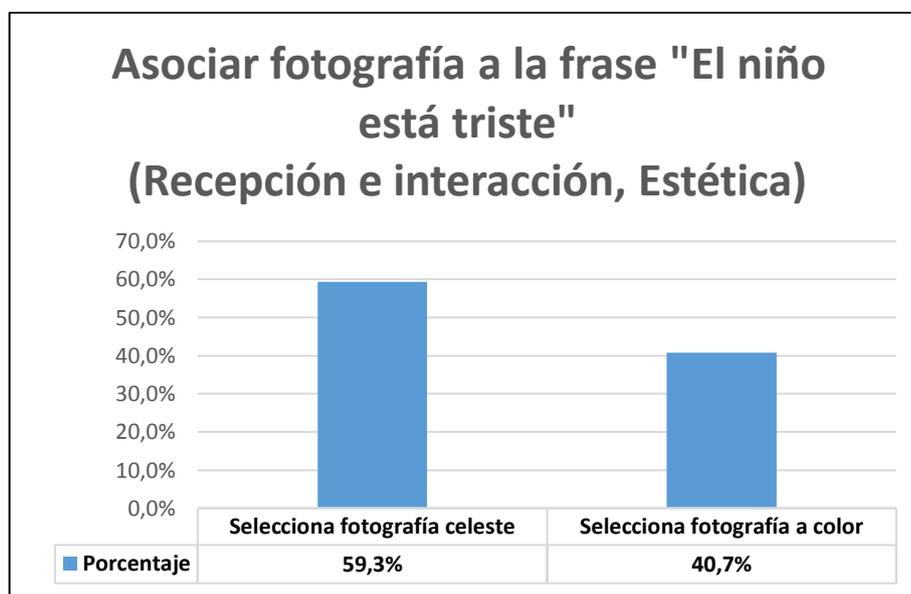


Figura 7: Asociar fotografías a la frase "El niño está triste"
Fuente: Encuestas a niños y niñas
Elaborado por: Piedra Vaca Mariela

Los resultados obtenidos en la pregunta asociar la fotografía a la frase "el niño está triste" el 58.3% de los niños y niñas alcanzan una alta competencia, a diferencia del 40.7% de los encuestados obtienen una baja competencia.

De la conceptualización: recepción e interacción estética, según Roncoroni (2019) actualmente la tecnología digital está colonizando con máquinas más o menos inteligentes los entornos profesionales y familiares, no observamos el plano de la cultura, aquellos cambios que debería implicar.

De acuerdo con el nivel de dominio, para el nivel de competencia, tenemos que el 59.3% alcanza una alta competencia a diferencia del 40.7% que alcanza una baja competencia. Por lo que se concluye que los estudiantes encuestados de en la Unidad Educativa San Francisco de Quito y al Centro Educativo Juan Pablo I en la dimensión (Recepción e interacción, estética) tienen una alta competencia; debido que alcanzan un 59.3%.

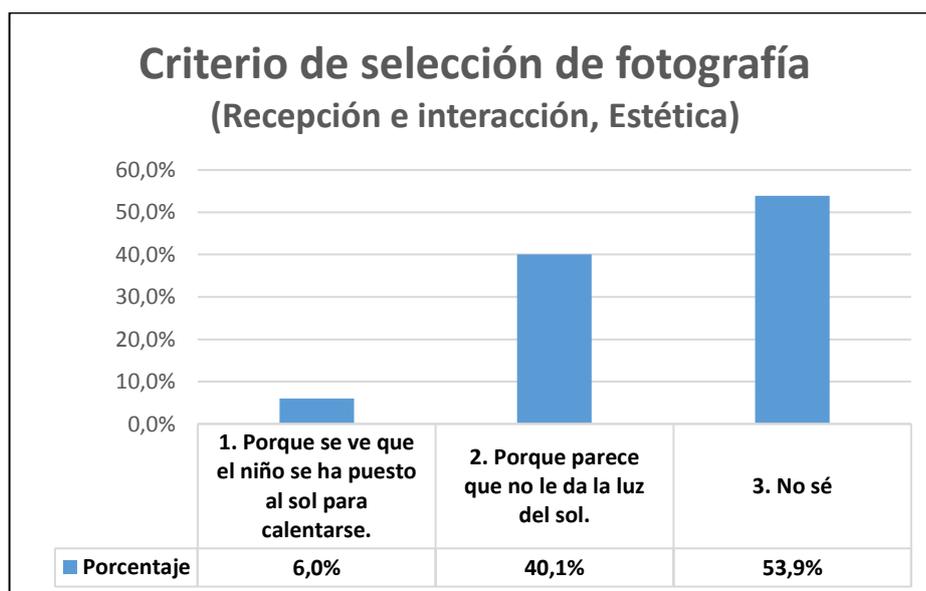


Figura 8: Criterios de selección de fotografías
Fuente: Encuestas a niños y niñas
Elaborado por: Piedra Vaca Mariela

La figura superior muestra que el 40.1% de los niños tiene una competencia alta, al haber seleccionado la opción 2; a razón del 6.0% que alcanzan una mediana competencia, finalmente el 53.9% tiene una baja competencia, al considerar que no sabe el criterio de selección de fotografía, en lo referente a la recepción e interacción estética.

De acuerdo con el nivel de dominio, para el nivel de competencia criterio selección de fotografía (recepción e interacción estética), el nivel de competencia alta alcanza el 6.0%, mientras tanto el nivel de mediana competencia tiene el 40.1%, finalmente el nivel de competencia baja marca el 53.9%. Concluyendo que el nivel de competencia que prevalece en los estudiantes de la Unidad Educativa San Francisco de Quito y al Centro educativo Juan Pablo I Educativo, es una baja competencia con el 53.9%.

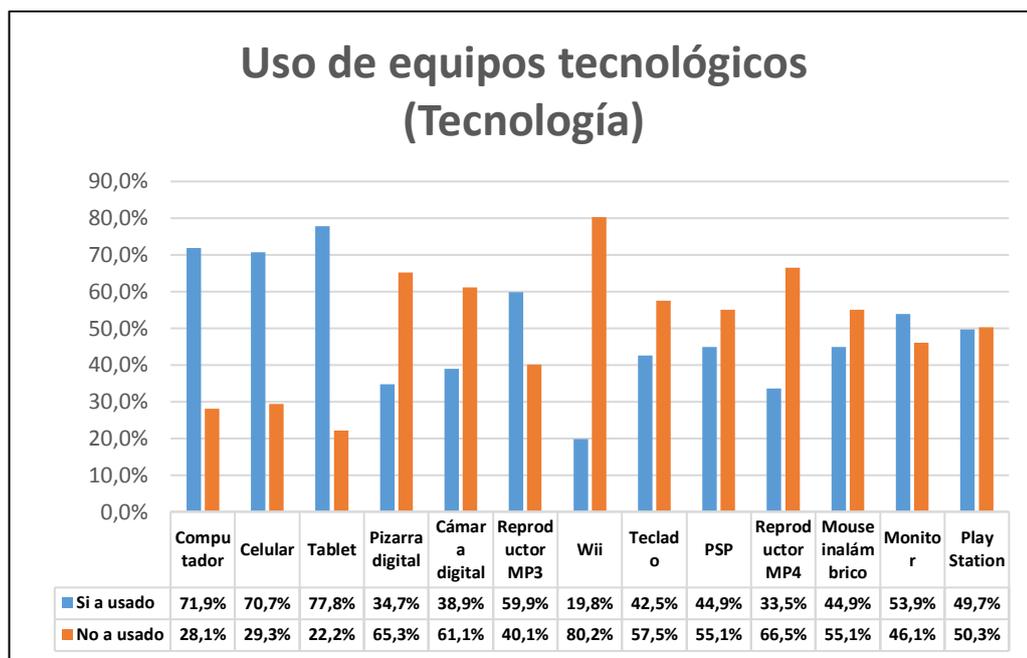


Figura 9: Uso de equipos tecnológicos
Fuente: Encuestas a niños y niñas
Elaborado por: Piedra Vaca Mariela

De acuerdo a la pregunta que hace referencia al uso de equipos tecnológicos (Figura 9) el 71.9% menciona si haber usas un computador, el 70.7% un celular, 77.8% una Tablet, el 34.7% una pizarra digital, el 38.9% una cámara digital, 59.9% un reproductor MP3; el 19.8% un Wii, un teclado el 42.5%, un PSP el 44.9%, el 33.5% un reproductor MP4, el 44.9% un mouse inalámbrico, el 53.9% un monitor y el 49.7% un Play Station. En cuanto a los niños y niñas que no han utilizado un dispositivo como el computador es del 28.1%, de un celular el 29.3%, una Tablet 22.2%, una pizarra digital 65.3%, una cámara digital el 61.1%, un reproductor MP3 el 40.1%, el Wii el 80.2%, un teclado el 57.5%, el PSP el 55.1%, el reproductor MP4 66.5%, el mouse inalámbrico el 55.1%, un monitor el 46.1% y el play station un 50.3% respectivamente.

Dentro de la conceptualización de tecnología en la educación, según (Hernández, 2017) la sociedad evoluciona junto con la tecnología, la misma que abarca distintas áreas, innovando la educación y estimulando nuevos conocimientos.

De acuerdo al nivel de dominio, el uso de equipos tecnológicos alcanza una alta competencia del 49.7%, mientras tanto el de baja competencia alcanza el 50.5%. Concluyendo que el nivel de competencia que prevalece en los estudiantes de la Unidad Educativa San Francisco de Quito y al Centro educativo Juan Pablo I es el de baja competencia con el 50.5%.

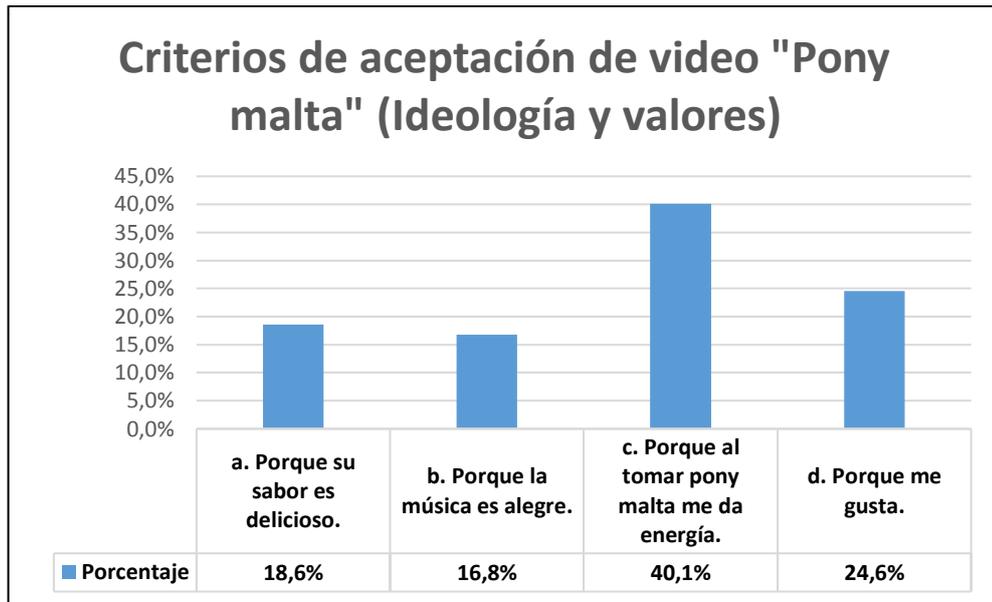


Figura 10: Criterios de aceptación de videos
Fuente: Encuestas a niños y niñas
Elaborado por: Piedra Vaca Mariela

Como se destaca en la (Figura 10) en lo referente a criterios y aceptación de video "Pony malta" el 40.1% de los encuestados consideran haber tomado esta bebida porque les da energía, mientras tanto el 24.6% toma porque le gusta; y el 19.6% porque considera que su sabor es delicioso, finalmente el 16.8% consume porque la música que pone esta marca es alegre.

Dentro de la conceptualización de ideología y valores (López, 2019) existe una relación mutua entre la ideología y valores que prevalecen en una sociedad determinada. Bajo este contexto, el nivel de dominio que tiene una alta competencia con el 29.35%, mientras tanto la mediana competencia alcanzó un 16.80% y la baja competencia tiene el 24.60% concluyendo bajos estos resultados que el criterio de percepción de la aceptación del video pony malta en la Unidad Educativa San Francisco de Quito y al Centro educativo Juan Pablo I es de alta competencia con el 29.35%.

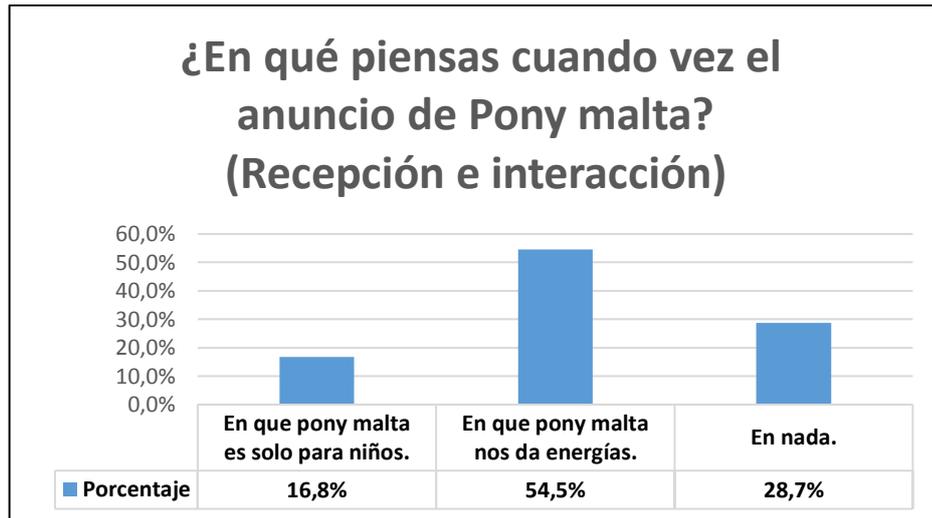


Figura 11: En qué piensas cuando vez el anuncio de pony malta
Fuente: Encuestas a niños y niñas
Elaborado por: Piedra Vaca Mariela

La (Figura 11) ilustra los porcentajes de la pregunta ¿En qué piensas cuando vez el anuncio Pony malta? El 54.5% consume esta bebida (pony malta) porque les da energía, en cambio el 28.7% menciona que en nada consume esta bebida, a diferencia del 16.8% considera que esta bebida es solo para niños.

Dentro de la conceptualización que hace (Jauregi, 2014) en la recepción e interacción del aprendizaje educativo, este es uno de los aspectos claves en todo proceso de aprendizaje, el mismo que contribuye a la potencialización de esta fase estudiantil.

Bajo este contexto, el nivel de dominio que alcanza los estudiantes de la Unidad Educativa San Francisco de Quito y al Centro educativo Juan Pablo I. Es alta con el 54.5%, mediana competencia con el 16,8% y baja competencia con el 28.7%. En conclusión, diremos que el nivel de competencia que tienen estas dos instituciones educativas tiene una alta competencia con el 54.5%.

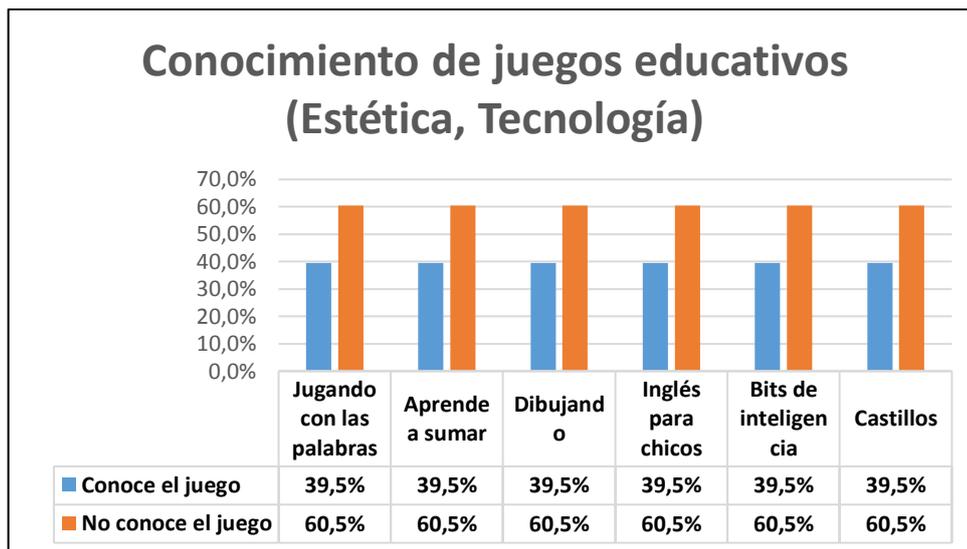


Figura 12: Conocimiento de juegos educativos
 Fuente: Encuestas a niños y niñas
 Elaborado por: Piedra Vaca Mariela

Como se puede observar el (Figura 12) que hace referencia a la pregunta sobre conocimientos de juegos educativos (Estética y tecnología), los encuestados mencionan que si conocen el juego con el 39.5% jugando con las palabras, similares porcentajes menciona que aprenden a sumar, dibujando, inglés para chicos bits de inteligencia y castillos; a diferencia del que no conoce el juego el 60.5% establece que jugando con palabras, también con similares porcentajes mencionan a aprenden a sumar, dibujando, inglés para chicos bits de inteligencia y castillos.

Dentro de la contextualización de la estética y al tecnología (Montero , Gavilanez, & Cadena , 2014) es parte de la formación integral del niño y joven así como el desarrollo sociocultural y artístico de los pueblos, este se manifiesta de acuerdo a muchas manifestaciones.

Acorde con el dominio en los referente a la estética y tecnología, la Unidad Educativa San Francisco de Quito y al Centro educativo Juan Pablo I. Alcanza una alta competencia con el 39.5% y una baja competencia con el 60.5%: Concluyendo que en estas dos instituciones prevale una baja competencia con el 60.5% correspondiente.

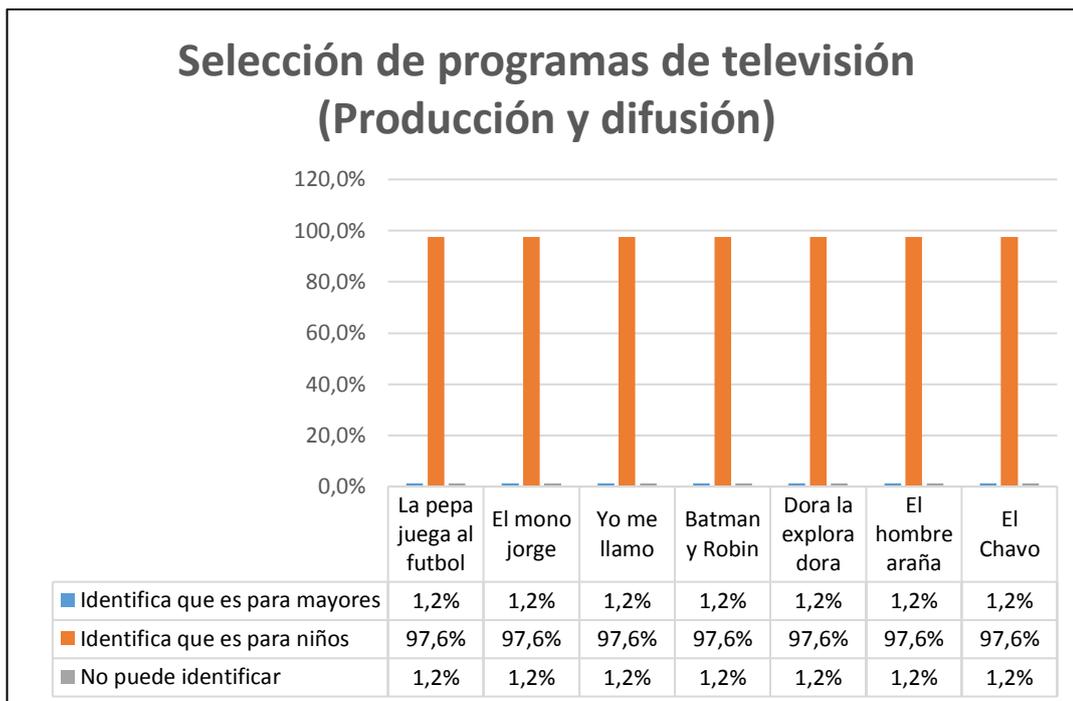


Figura 13: Selección de programas de televisión
Fuente: Encuestas a niños y niñas
Elaborado por: Piedra Vaca Mariela

La siguiente gráfica ilustra las respuestas referentes a la ¿selección programas de televisión? Donde indican que los programas que detallaremos son para mayores el programa pepa con el 1.2%, y con porcentajes similares están los programas mono Jorge, yo me llamo, Batman y Robin, Dora la exploradora, el hombre araña y el chavo; mientras tanto los programas que identifican para niños son la pepa juega al futbol, el mono Jorge, yo me llamo, Batman y Robin, Dora la exploradora, el hombre araña y el chavo todos ellos con el 97.6%, finalmente la opción no pueden identificar está en el porcentaje del 1.2% todas las opciones descritas anteriormente.

En lo referente a la contextualización de la producción y difusión, el Ministerio de Educación y Cultura del Ecuador, menciona que un trabajo eficiente en la producción estimula la creatividad y desarrollo de la personalidad y las habilidades de cada una, preparándose siempre con conocimientos para el trabajo.

Acorde al dominio a la producción y difusión, la Unidad Educativa San Francisco de Quito y al Centro educativo Juan Pablo I. Alcanza una alta competencia con el 1.2% debido a que seleccionan que el programa yo me llamo, Batman, el hombre araña es el chao son programas para adultos, mientras tanto el grupo que está en la mediana competencia es 97.6% puesto

que señalar que el programa pepa, mono Jorge y Dora la exploradora son programas para niños alcanzan un promedio del 97.6%, finalmente el grupo que está en baja competencia son aquellos que señalan que el programa yo me llamo, Batman, el hombre araña y el chavo son programas para niños este alcanzo un porcentaje del 97.6%. Concluyendo que el niño de estas dos instituciones educativas de educación básica está en el nivel de competencia medio y bajo debido a la similitud de porcentaje alcanzado (97.6%) respectivamente.

CAPÍTULO V
PROPUESTA

Esta propuesta está basada a la realizad educativa de la Unidad Educativa San Francisco de Quito y el Centro Educativo Juan Pablo I en el año lectivo 2018 – 2019 en lo consintiente a las competencias mediáticas de los niños y las niñas de cuatro a ocho años de edad.

5.1 PROBLEMÁTICA

De acuerdo a los resultados encontrados de esta investigación. La ideología de valores, a través de la identificación de juguetes de acuerdo al sexo, debido a que el 4.8% considera que es un elemento de juego exclusivo para niñas, mientras tanto el juguete monstro menciona el 77.2% es un juguete para niños, el 9.6% que es un juguete para niña y el 13.2% consideran que es juguete para ambos sexos; ahora bien, el juguete balón el 24.0% menciona que es un juguete para niño.

La conclusión final se tuvo que la dimensión (ideología y valores) tiene una baja competencia. Por tal razón se plantea el manual de estrategia metodológica, con la intención de mejorar la competencia mediática en los niños y niñas de los primeros años de educación básica.

5.1.1 Manual de estrategia metodológica

El siguiente manual trata sobre estrategias metodologías que se aplican en el aula el presente trabajo tienen como finalidad informar de una estrega bien aplicada y desarrollada en el aula, este permitirá una mejor comprensión en el estudiante y que ayudaran a tener criterios propios y de esta manera resolver problemas de la vida cotidiana es decir enseñar al estudiante para la vida.

5.1.2 Objetivo

Aportar a la institución con la estrategia metodológica observación dirigida, misma que servirá como aporte para aplicar a los estudiantes ya que los resultados son concretos, eficaces y motivadores tanto para los docentes como para los estudiantes.

5.2 Alcance

la estrategia desarrollada en este manual se puede aplicar a todas las asignaturas ya que se centra directamente en una observación dirigida por ende se le puede aplicar

a cualquier asignatura, siempre y cuando sea desarrollada correctamente y tenga un objetivo claro es decir que espera de esta estrategia o cuales serían los resultados de la aplicación de la misma.

5.2.1 Método de enseñanza

En este documento vamos a utilizar el método de clase inversa que en un modelo constructivista es decir que el estudiante es el autor y creador de su propio aprendizaje. Un método de enseñanza comprende los principios de la fiscalización y métodos utilizados para la instrucción impartida por los maestros para lograr el aprendizaje deseado por los estudiantes. Estas estrategias se determinan en parte sobre el tema a enseñar y en parte por la naturaleza del alumno.

Para que un método de enseñanza particular sea apropiado y eficiente tiene que estar en relación con la singularidad del alumno y el tipo de aprendizaje que se supone que se debe producir. Las recomendaciones están ahí para el diseño y selección de métodos de enseñanza se debe tener en cuenta no sólo la naturaleza de la materia, sino también cómo los estudiantes aprenden. En la escuela de hoy en día la tendencia es que se fomenta mucho la creatividad. Es un hecho conocido que el avance humano viene a través del razonamiento. Este razonamiento y pensamiento original realza la creatividad



Figura 14: Método de enseñanza: Observación dirigida
Fuente: (García , González, & Aguaded, 2014)
Elaborado por: Piedra Vaca Mariela

5.2.1.1 Técnica

La finalidad primordial de la evaluación está dirigida al mejoramiento del aprendizaje del estudiante y él énfasis del proceso de los procesos. Es por ello que el docente debe seleccionar las técnicas e instrumentos de evaluación que contribuyan a garantizar la construcción permanente del aprendizaje.

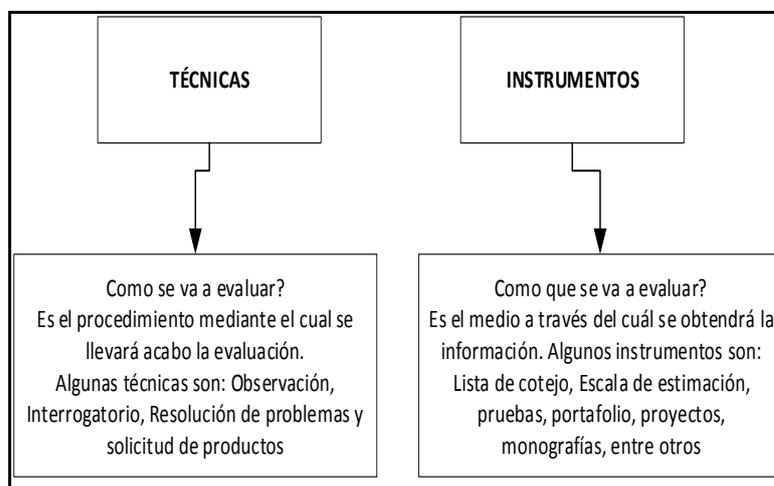


Figura 15: Técnicas e instrumentos de enseñanza
Fuente: (García , González, & Aguaded, 2014)
Elaborado por: Piedra Vaca Mariela

5.2.2 Procedimiento

Dentro de las más relevantes esta:

- Debe existir un conjunto de preguntas
- A través de estas preguntas se debe analizar la imagen
- Debemos observar al escenario o ambiente a las circunstancias, a la actitud de los personajes y las circunstancias

5.2.2.1 Recursos didácticos

Los recursos didácticos que se emplearán en esta propuesta son:

- Cuaderno de trabajo
- Laminas educativas
- Material fotocopiable

- Infocus videos educativas

5.2.3 Ventajas del manual de la estrategia metodológica

Dentro de las ventajas tenemos:

1. Estar guiando al estudiante para que siga desarrollando sus conocimientos mediante la observación en este caso el “Sistema Solar” como ellos tienen una imagen resulta mucha más fácil ir conociendo cuales son los elementos ejemplo el sol, planetas, planetas enanos, luna, galaxia, satélites, constelaciones etc.

En este tema es sumamente importante aplicar esta estrategia ya que verbalmente no podemos explicar su forma su color, un diseño si aplicamos esta estrategia el estudiante va a ver como en realidad es, va realizar preguntas, va tener un criterio propio y una imagen clara del tema estudiado.

5.2.4 Desventajas del manual de la estrategia metodológica

La desventaja al aplicarla la estrategia en clase inversa es que no todos los estudiantes tienen el mismo interés de investigar previo al tema solicitado, pero en el momento que se les entrega un gráfico o un elemento observado ya tiene una noción, una imagen en donde pueden observar y guiarse para continuar con la clase.

CONCLUSIONES

Luego de haber finalizado el trabajo de titulación se llega a las siguientes conclusiones:

- Los niños y niñas de cuatro a ocho años de edad de las dos unidades educativas evaluadas, no están preparados mediáticamente de una forma adecuada; a pesar de contar con las herramientas tecnológicas a su alcance, considerando que el consumo de productos y contenidos mediáticos, no garantiza su comprensión e interpretación y no lo están procesando de tal manera que constituya un conocimiento específico.
- El nivel de logro en los niveles de competencia mediática en niños y niñas con edades de 4 a 8 años de edad que pertenecen a instituciones públicas y privadas es elemental, desglosando de la siguiente manera:
- En la dimensión ideología y valores se evidencia que el 64.57% alcanzaron una baja competencia, en cambio el 28,35% un nivel de competencia alta, manifestando de alguna manera sus valores personales, creencias y modo de pensamiento que tienen los niños y niñas de estas dos unidades educativas.
- En el nivel de logro de la dimensión lenguaje por parte de los niños y niñas alcanzan una alta competencia con el 56.75%, del cual se deduce que los niños y niñas relacionan los objetos, acciones y cualidades que tienen las figura con su significado.
- En el nivel de la dimensión tecnológica alcanzan porcentajes relativos en sus competencias baja y alta como un 50.5 % y el 49.7% respectivamente, deduciendo que la sociedad evoluciona con la tecnología en las distintas áreas del conocimiento y una de ellas es la educativa.
- De acuerdo con los resultados de la dimensión estética y tecnología, prevalece una baja competencia alcanzando el 60.5% deduciendo que es mínima el desarrollo sociocultural y artístico que tienen los niños y niñas de estas dos unidades educativas.

RECOMENDACIONES

En base a los resultados obtenidos se recomienda o se sugieren las siguientes acciones:

- A las autoridades de los establecimientos educativos, incentivar el desarrollo de las competencias mediáticas de sus estudiantes a través de una revisión y seguimiento de las planificaciones curriculares de los responsables de cátedra, como también dotar de herramientas tecnológicas para actividades académicas de interés.
- A los docentes responsables de la asignatura de ideología y valores, generen material didáctico acorde a la edad de los niños; y de manera simple y sencilla expliquen los cambios y valores que la sociedad ha experimentado en los últimos años, beneficiando a la formación de los niños en el comportamiento de toda su vida.
- A los docentes de la asignatura de lenguaje, que apliquen actividades y juegos en el aula y al aire libre; que potencien la adquisición del lenguaje, con la finalidad de estimular los órganos fono articulatorios, de esta manera el léxico de los niños mejorará notablemente, de esta manera se podrá expresar libremente.
- A los docentes que imparten cátedra relacionada a la dimensión tecnológica, compartir y socializar con los estudiantes formas correctas de usar la tecnología informática principalmente para desarrollar actividades académicas que permita mejorar su aprendizaje en las diferentes asignaturas.
- A los responsables de asignaturas que forman parte de la dimensión estética y tecnológica, hagan uso del internet como herramienta fundamental para la educación, siempre y cuando se bien utilizado para fines educativas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Roncoroni , U. (02 de 07 de 2019). *Aspectos estéticos de la interacción*. Obtenido de fba.unlp.edu.ar/lenguajemm/?wpfb_dl=51
- Abad, L. (2016). La alfabetización digital como instrumento de e-inclusión de las personas mayores. *Prisma social*, 156 - 204. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=353747312005>
- Acevedo, S., Meings, D., & Lazo, C. (2018). Educación mediática y formación del profesorado. *Revista Interuniversitaria de formación del profesorado*.
- Andrada, P. (2015). Estado de la cuestión de la formación docente en educación en medios. *Comunicación y medios*, 83 -99. Obtenido de <file:///C:/Users/HP/Downloads/36700-1-130937-2-10-20160116.pdf>
- Arrastla, D. (2 de Julio de 2018). El impacto de la tecnología en el lenguaje. *Impulso digital*, 4-13.
- Arroyave, M. (2014). *La alfabetización digital: una alternativa de expresión y participación*. Salamanca - España. Obtenido de file:///C:/Users/HP/Downloads/Arroyave_Margarita.pdf
- Ayala , E., & Gonzalez, S. (2015). *Tecnologías de la información y la comunicación*. Lima - Perú. Obtenido de <http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1189/Libro%20TIC%20%282%29-1-76%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Belloch, C. (2014). *Las Tecnologías de la Información y Comunicación en el aprendizaje*. Valencia - España.
- Bonilla , M., García , R., & Pérez, A. (2018). La educación como reto para la educación inclusiva. *Edmetic*. Obtenido de <https://www.uco.es/ucopress/ojs/index.php/edmetic/article/view/10029>
- Boza , Á., & Conde Sara. (2015). *Web 2.0 en educación superior: formación, actitud, uso, impacto, dificultades y herramientas*. Huelva - España. Obtenido de <http://revistes.ub.edu/index.php/der/article/viewFile/14423/pdf>

- Caldeiro, M. (2017). Competencia mediática en la etapa infantil de España. *Maguis*, 9.
- Conceptos d einternet.* (04 de 06 de 2019). Obtenido de <https://www.who.int/hinari/Module%201%20-%20Cuaderno%20de%20Trabajo.pdf>
- Contreras , B. (2015). Internet en la educación. *Innovación y experiencias educativas*, 1- 9. Obtenido de https://archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/csicsif/revista/pdf/Numero_29/BEATRIZ_CONTRERAS_ARROYO_01.pdf
- Costa, P. (04 de 06 de 2019). *Historia del internet.* Obtenido de http://oa.upm.es/22577/1/PFC_IVAN_NEBREDA_RODRIGO.pdf
- Cuen, M., & Ramírez, J. (2016). Usos, funciones y efectos de las TIC en el aprendizaje de una licenciatura en Ciencias de la Comunicación. *Edutec*, 1 - 12. Obtenido de https://www.uned.ac.cr/academica/edutech/memoria/ponencias/cuen_ramirez_133.pdf
- De Caso, A., Blanco , J., & Navas, G. (2014). Las TICs en segundo ciclo de educación infantil. *INFAD Revista de psicología*, 189 - 197. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349832342019>
- Dreyfus , H. (04 de 06 de 2019). *Coellección: nuevas tecnologías y sociedad.* Obtenido de https://www.uoc.edu/dt/20396/acerca_de_Internet.pdf
- Facione , P. (2014). *Pensamiento crítico ¿Qué es y por que es importante?* Chicago.
- Fernández, O., Lazkano, A., Arrillaga, I., & Eguskiza, S. (2018). Nativos digitales: consumo, creación y difusión de contenidos audiovisuales on line. *Comunicar*, 1 - 15. Obtenido de <http://www.redalyc.org/jatsRepo/158/15856696010/15856696010.pdf>
- Ferrer, L., Videla, M., Quiroga , M., Ohanian, G., Sebök , A., Gobbi, M., & Biassi , M. (2014). Implementación del uso de las TICs en el proceso enseñanza - aprendizaje de Química Orgánica. *Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Ignovación y Educación*, 1-11. Obtenido de file:///C:/Users/HP/Downloads/1560.pdf
- Ferres, Piscitelli. (2012). La competencia mediática: propuesta articulada a dimensiones e indicadores. *Revista científica de comunicación y educación*, 3-15.
- García , S. (2017). Alfabetización digital. *Razón y palabra*, 66-81. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199553113006>
- García, R., Sandoval, Y., & Cos, C. (2014). La educación mediática en la formación profesional. Propuesta de inclusión. *Edmetic*, 37 -55. Obtenido de

file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-LaEducacionMediaticaEnLaFormacionProfesional-4713471%20(1).pdf

García, S. (2017). Alfabetización digital. *Razón y palabra*, 66-81. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/1995/199553113006.pdf>

Gutierrez, A., & Tyner, K. (2014). Educación para los medios, alfabetización mediática y competencia digital. *Comunicar*, 2 - 7. Obtenido de

<https://www.revistacomunicar.com/pdf/preprint/38/03-PRE-13396.pdf>

Gutierrez, M. (2015). Multialfabetización: sin muros en la era de la convergencia. *Profesorado*, 43 -44 .

Herdero, E., & Carralero, A. (2014). Experiencias y recursos con las tics para la atención al alumnado con necesidades educativas especiales. *Acta Scientiarum. Education*, 279-286. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=303331286011>

Hernández, R. (2017). Impacto de las TIC en la educación: Retos y Perspectivas. *Retos y perspectivas*, 325 - 335.

Herrera, M. (2014). *¿Cómo detectar las dificultades del lenguaje en el nivel inicial?* Mendoza - Argentina.

INEC. (2010). *El Censo informa: Educación*. Quito - Ecuador. Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Presentaciones/capitulo_educacion_censo_poblacion_vivienda.pdf

Jara, N., & Prieto, C. (2018). Impacto de las diferencias entre nativos e inmigrantes digitales en la enseñanza en las ciencias de la salud: revisión sistemática. *Revista Cubana de información en Ciencias de la Salud*, 1-14. Obtenido de

<file:///C:/Users/HP/Downloads/1158-7456-1-PB.pdf>

Jauregi, K. (2014). *La interacción, elemento clave en el proceso de aprendizaje*. Países Bajos.

Larequi, E. (04 de 06 de 2019). *La Web 2.0 en el ámbito educativo*. Obtenido de <https://propuestastic.elarequi.com/propuestas-didacticas/la-web-2-0/la-web-2-0-en-el-ambito-educativo/>

Larios, M., Contreras, E., & México, J. (2016). *Alfabetización digital*. México. Obtenido de <http://recursos.portaleducoas.org/sites/default/files/1887.pdf>

- Latorre, M. (2018). *Historia de las Web 1.0, 2.0, 3.0 y 4.0*. Santiago de surco - Perú. Obtenido de http://umch.edu.pe/arch/hnomarino/74_Historia%20de%20la%20Web.pdf
- Lazo , C., Grandio, M., & Gavelas, J. (2014). La educación mediática en las titulaciones de comunicación de las universidades españolas. *Vivat Academia*, 3.
- Lesta, M. (2015). Nativos digitales vs. inmigrantes digitales ¿una definición posible? *ALAIC*, 1- 13. Obtenido de http://www.alaic2015.eci.unc.edu.ar/files/ALAIC/eje11/alaic-%20%2011_-11.pdf
- Lizaralde, C. (2016). Procesos de virtualización de la estética. *UCPR*, 87 104. Obtenido de <file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-ProcesosDeVirtualizacionDeLaEstetica-3642533.pdf>
- López, C. (01 de Julio de 2019). *Valores e ideología* . Obtenido de <http://ojs.urbe.edu/index.php/cicag/article/view/359>
- Lutazzi, N. (2016). *La educación virtual: un desafío para los inmigrantes digitales*. Buenos Aires -Argentina. Obtenido de http://eduqa2012.eduqa.net/eduqa2012/images/ponencias/eje4/4_14_LUTTAZI_Nilda_LA_EDUCACION_VIRTUAL_UN_DESAFIO_PARA_LOS_INMIGRANTES_DIGITALES.pdf
- Margarit, R. (05 de 06 de 2019). *La importancia d ela educación estética* . Obtenido de <file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-LaImportanciaDeLaEducacionEstetica-5409421.pdf>
- Martin, G., Olmedo, V., & Andoney , J. (2017). Uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en las residencias médicas en México. *Ensayos y opiniones*, 150 - 153. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/amga/v15n2/1870-7203-amga-15-02-00150.pdf>
- Martinez, C. (2010). Dimensiones de la competencia mediática del profesional de la educación secundaria básica. *Cuadernos de Educación y Desarrollo*, s.p.
- Martínez, C. (2014). Dimensiones de competencia mediática del profesional de la educación básica secundaria. *Cuaderno de educación y desarrollo*.
- Mateus, J. (2018). Que es la competencia mediática. *EducaRed*.
- Montero , E., Gavilanez, P., & Cadena , E. (2014). Educación estética en el proceso de enseñanza -aprendizaje . *Ciencia UNEMI*, 47-57.

- Osorio, M. (2015). *Alternativas para nuevas prácticas educativas*. México. Obtenido de <https://www.transformacion-educativa.com/attachments/article/137/Libro%2003%20-%20Las%20tecnolog%C3%ADas%20de%20la%20informaci%C3%B3n%20y%20la%20comunicaci%C3%B3n.pdf>
- Parra, S., Gómez, M., & Pintor, M. (2015). Factores que inciden en la implementación de las TIC en los procesos de enseñanza- aprendizaje en quinto de primaria en Colombia. *Revista Complutense de educación*, 26, 197-213. Obtenido de file:///C:/Users/HP/Downloads/46483-Texto%20del%20art%C3%ADculo-85488-1-10-20150603.pdf
- Pávez, M. (2018). *Nativos e inmigrantes digitales: caracterización exploratoria de estudiantes universitarios*. Santiago de Chile.
- Peñalva, A. (2017). *El uso de internet en el aula como un medio didáctico y como contenido de aprendizaje*. Alicante - España .
- Pérez, I. (2016). La competencia mediática en el currículo escolar: ¿espacio para innovaciones educativas con tecnologías de la información y la comunicación? *Aleph*, 61 - 84. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/ie/v16n70/1665-2673-ie-16-70-00061.pdf>
- Piedraita, M., & Aguaded, I. (2015). Alfabetización comunicativa y competencia mediática en la sociedad hipercomunicativa. *RIDU*, 40.
- Posada, F. (2014). *Multimedia y Web 2.0*. España. Obtenido de <http://descargas.pntic.mec.es/mentor/visitas/MultimediaWeb.pdf>
- Potter, J., & Díaz, T. (2016). La educación mediática como estrategia de participación cívica on-line en las escuelas portuguesas. *Revista Científica de Educomunicación*, 9- 18. Obtenido de file:///C:/Users/HP/Downloads/10.3916_C49-2016-01%20(1).pdf
- Ramírez, E., Cedeño, I., Clemente, M., Jiménez, J., & Martín, J. (2016). Un estudio sobre internet en las aulas: ¿Qué nos dicen los profesores de secundaria sobre el uso de estos recursos en sus prácticas? *Iberoamericana de educación*, 1- 16.
- Ramírez, R. (2016). La competencia mediática a través de los contenidos curriculares en la etapa de la educación primaria. *Scielo*, 823.
- Rascón, G., Baca, G., & Tarango, J. (2016). Alfabetización digital: una perspectiva sociológica. *e- ciencias de la información*, 1 - 19. Obtenido de <http://www.redalyc.org/jatsRepo/4768/476852098006/476852098006.pdf>

- Ríos, I. (2016). El lenguaje: herramienta de reconstrucción del pensamiento. *Razón y palabra*, 3- 25.
- Rizo, M. (2016). Comunicación e interacción social: Aportes de la comunicología al estudio de la ciudad, la identidad y la inmigración. *Global Media Journal Edición Iberoamericana*, 151 - 169. Obtenido de file:///C:/Users/HP/Downloads/142-564-1-PB.pdf
- Sánchez, G. (2017). La importancia de la lectura en el desarrollo del pensamiento crítico. *Vicens*.
- Santibáñez, J. (2010). La competencia mediática: Dimensiones e indicadores. *Ministerio de ciencia e innovación*, 3.
- Santillana. (2015). *Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la educación: Retos y posibilidades*. Quito - Ecuador. Obtenido de http://www.fundacionsantillana.com/PDFs/xxii_semana_monografica.pdf
- Santos , C. (2015). Educación Mediática e Informativa en el contexto de la actual Sociedad del Conocimiento. *UNAB*, 781 - 795. Obtenido de file:///C:/Users/HP/Downloads/44365-Texto%20del%20art%C3%ADculo-68684-3-10-20140328.pdf
- Sara Acedo, D. M. (2018). Educación mediática y formación del profesorado . *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, SP.
- Scolari, C. (2016). Estrategias de aprendizaje informal y competencias mediáticas en la nueva ecología de la comunicación. *Telos*, 1 - 9. Obtenido de https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/27788/Scolari_Telos_alfa.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sola, P. A. (2015). Estado de la cuestión de formación de docente en educación en medios . *Comunicación Y Medios*, 4.
- Tem, S., Huang, C., & Ming, L. (2017). Stop- motion para la alfabetización digital en educación primaria. *Comunicar*, 93 - 103. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/158/15850360009.pdf>
- Torres, G., & Valencia , L. (2014). Uso de las TIC e internet dentro y fuera del aula. *Apertura*, 108 - 119. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/688/68830443010.pdf>

- Traverso, H., Prato, L., Villoria, L., Gómez, G., Priegue, C., Caivano, R., & Fissore, M. (2018). Herramientas de la Web 2.0 aplicadas a la educación. *Universidad Nacional de Villa María*, 1 - 8. Obtenido de <http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/27532/5476.pdf?sequence=1>
- Trucho, A., Fernández, A., Lozano, M., & Figueras, M. (2015). La educación mediática una asignatura pendiente en la formación de periodistas, publicitarios y comunicadores audiovisuales. *Latina de Comunicación*, 3.
- Vásquez, Y. (05 de 06 de 2019). *Dimensión estética*. Obtenido de <https://lamagiadelpreescolar.wordpress.com/dimension-estetica/>
- Vázquez, A. (2015). El mito del nativo digital. *EntreTextos*, 2-11. Obtenido de <http://entretextos.leon.uia.mx/num/19/PDF/ENT19-11.pdf>
- Vilchis, M. (14 de Junio de 2019). *Taller de tecnologías*. Obtenido de https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Lectura/LITE/LECT83.pdf

ANEXOS

Anexo 1: Encuesta a los niños



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

El objetivo de la encuesta es conocer el tipo de competencia mediática tienen los niños y niñas de ocho años de edad en la Unidad Educativa San Francisco de Quito y el Centro educativo Juan Pablo I en el año lectivo 2018 – 2019.

CUESTIONARIO COMPETENCIA MEDIÁTICA

1. PROVINCIA:

- a. Azuay
- b. Bolívar
- c. Cañar
- d. Carchi
- e. Chimborazo
- f. Cotopaxi
- g. El Oro
- h. Esmeraldas
- i. Galápagos
- j. Guayas
- k. Imbabura
- l. Loja
- m. Los Ríos
- n. Manabí
- o. Morona Santiago
- p. Napo
- q. Orellana
- r. Pastaza
- s. Pichincha
- t. Santa Elena
- u. Santo Domingo de los Tsáchilas
- v. Sucumbíos
- w. Tungurahua
- x. Zamora Chinchipe

2. ¿Cuántos años tienes?

- a. 4
- b. 5
- c. 6
- d. 7
- e. 8

3. Marca si eres:

- a. Niño
- b. Niña

4. Centro educativo:

- a. Público
- b. Particular

5. Nombre del centro Educativo:

6. Indique si el juguete es para un niño, para una niña o para los dos.



Selecciona la imagen que corresponda



Selecciona la imagen que corresponda





Selecciona la imagen que corresponda



Selecciona la imagen que corresponda



Selecciona la imagen que corresponda



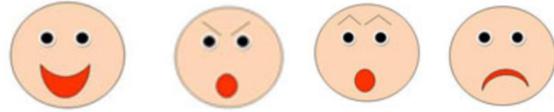
Selecciona la imagen que corresponda



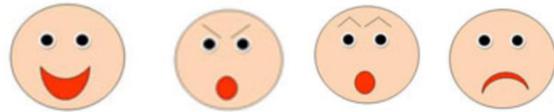
7. Señala las caras que representa emociones.

SORPRENDIDO

Selecciona la imagen que corresponda

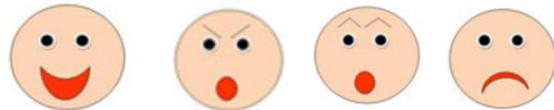


Selecciona la imagen que corresponda

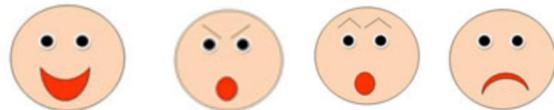


ENFADADO

Selecciona la imagen que corresponda



Selecciona la imagen que corresponda



TRISTE

8. ¿Por qué te gusta este anuncio?

ANUNCIO REALIZADO POR PONY MALTA



<https://vimeo.com/203863970>

- a. Porque su sabor es delicioso.
- b. Porque la música es alegre.
- c. Porque al tomar pony malta me da energía.
- d. Porque me gusta.

9. ¿En qué piensas cuando ves el anuncio?

- a. En que pony malta es solo para niños.
- b. En que pony malta nos da energías.
- c. En nada.

10. Elige la acción que corresponde a cada ícono.

Selecciona la imagen que corresponda

PONER UNA
PELÍCULA



Selecciona la imagen que corresponda

IR
ADELANTE



Selecciona la imagen que corresponda

IR ATRÁS



Selecciona la imagen que corresponda

PARAR



11. Escoge la fotografía que represente mejor a esta frase:

EL NIÑO ESTÁ TRISTE





Fotografía 1

Fotografía 2

12. ¿Por qué has elegido esa fotografía?. Marca una sola respuesta.

- a. Porque se ve que el niño se ha puesto al sol para calentarse.
- b. Porque parece que no le da la luz del sol.
- c. No sé

13. ¿Haz usado alguna vez uno de estos aparatos tecnológicos?

Selecciona la imagen que corresponda



Sí

No

Selecciona la imagen que corresponda



Sí No

Selecciona la imagen que corresponda



Sí No

Selecciona la imagen que corresponda



Sí No

Selecciona la imagen que corresponda



Sí No

Selecciona la imagen que corresponda



Sí		No
----	--	----

Selecciona la imagen que corresponda



Sí		No
----	--	----

Selecciona la imagen que corresponda



Sí		No
----	--	----

Selecciona la imagen que corresponda



Sí		No
----	--	----

Selecciona la imagen que corresponda



Sí		No
----	--	----

Selecciona la imagen que corresponda



Sí		No
----	--	----

Selecciona la imagen que corresponda



Sí		No
----	--	----

Selecciona la imagen que corresponda



Sí		No
----	--	----

14. ¿Conoces estos juegos?



Selecciona la imagen que corresponda

Sí No



Selecciona la imagen que corresponda

Sí No

Selecciona la imagen que corresponda

Sí No

Selecciona la imagen que corresponda



Sí No

Selecciona la imagen que corresponda



Selecciona la imagen que corresponda



15. Indica a que juegas en el computador en tu escuela.

16. Indica a que juegas en el computador en tu casa

17. Señala si estos programas de TV son para niños o mayores.



Selecciona la imagen que corresponda





Selecciona la imagen que corresponda

MAYORES	NIÑOS	NO LO CONOZCO
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Selecciona la imagen que corresponda

MAYORES	NIÑOS	NO LO CONOZCO
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Selecciona la imagen que corresponda

MAYORES	NIÑOS	NO LO CONOZCO
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Selecciona la imagen que corresponda

MAYORES	NIÑOS	NO LO CONOZCO
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Selecciona la imagen que corresponda

MAYORES	NIÑOS	NO LO CONOZCO
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Selecciona la imagen que corresponda

MAYORES	NIÑOS	NO LO CONOZCO
---------	-------	------------------

18. ¿Qué programas no te dejan ver tus padres?



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 06 de 05.....de 2019

(Mgs.) (Dr.) (Lic.).....

ALEX PADILLA

DIRECTOR(A), RECTOR(A) DE UNIDAD EDUCATIVA FISCAL SAN FRANCISCO DE QUITO

En su despacho.-

De mis consideraciones:

La Universidad Técnica Particular de Loja, dentro de su programa de formación docente, tiene previsto el desarrollo de la asignatura PRÁCTICUM IV, donde la educación es un proceso dialéctico en el que interactúan activamente estudiantes, maestros, directivos, padres de familia y comunidad, por lo que debe estar en constante cambio, actualización e innovación a través de estrategias y herramientas tecnológicas, para que la respuesta pedagógica sea coherente con los requerimientos sociales y especialmente con las necesidades de los estudiantes. Para ello es indispensable el apoyo de una institución educativa, con las características de la que usted regenta, para que realice las actividades previstas en este proceso.

Por lo expuesto, solicito a su Autoridad, se digne permitir al Sr. Estudiante Pedro Uscá, Haniel G. Grande, con cédula de identidad N° 1720915196, legalmente matriculado en la titulación de ciencias de la educación, mención Educación Básica, para que realice actividades de investigación, sobre el tema "EDUCACIÓN MEDIÁTICA" que tiene como objetivo general, diagnosticar el nivel de competencias mediáticas en niños y niñas de preparatoria y primer grado de Educación General Básica en Ecuador y como objetivos específicos: caracterizar las competencias mediáticas desde las diferentes dimensiones y su inclusión en el currículo general 2016; identificar el nivel de competencias mediáticas en niños y niñas de preparatoria y primer grado de Educación General Básica en Ecuador; y, generar estrategias metodológicas para incorporar las competencias mediáticas en el proceso de enseñanza aprendizaje en niños y niñas del primer grado de Educación General Básica en Ecuador.

Segura de contar con su amable aceptación, desde ya le expreso la gratitud de nuestra universidad.

Cordialmente,

Mgtr. Alba Vargas Saritama
COORDINADORA GRAL. DE TITULACIÓN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN - UTPL

UNIDAD EDUCATIVA FISCAL
"SAN FRANCISCO DE QUITO"
06 JULY 2019
Dr. Alex Padilla
VICERRECTORADO - VESPERTINA

Recibido



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 07 de 05 de 2019

(Mgs.) (Dr.) (Lic.).....

Hilda Cárdenas

DIRECTOR(A), RECTOR(A) DEL CENTRO EDUCATIVO JUAN PABLO I

En su despacho.-

De mis consideraciones:

La Universidad Técnica Particular de Loja, dentro de su programa de formación docente, tiene previsto el desarrollo de la asignatura PRÁCTICUM IV, donde la educación es un proceso dialéctico en el que interactúan activamente estudiantes, maestros, directivos, padres de familia y comunidad, por lo que debe estar en constante cambio, actualización e innovación a través de estrategias y herramientas tecnológicas, para que la respuesta pedagógica sea coherente con los requerimientos sociales y especialmente con las necesidades de los estudiantes. Para ello es indispensable el apoyo de una institución educativa, con las características de la que usted regenta, para que realice las actividades previstas en este proceso.

Por lo expuesto, solicito a su Autoridad, se digne permitir al Sr. Estudiante Piña Alba Mariela Cecilia, con cédula de identidad N° 17.20.91.51.96, legalmente matriculado en la titulación de ciencias de la educación, mención Educación Básica, para que realice actividades de investigación, sobre el tema "EDUCACIÓN MEDIÁTICA". Que tiene como objetivo general, diagnosticar el nivel de competencias mediáticas en niños y niñas de preparatoria y primer grado de Educación General Básica en Ecuador y como objetivos específicos: caracterizar las competencias mediáticas desde las diferentes dimensiones y su inclusión en el currículo general 2016; identificar el nivel de competencias mediáticas en niños y niñas de preparatoria y primer grado de Educación General Básica en Ecuador; y, generar estrategias metodológicas para incorporar las competencias mediáticas en el proceso de enseñanza aprendizaje en niños y niñas del primer grado de Educación General Básica en Ecuador.

Segura de contar con su amable aceptación, desde ya le expreso la gratitud de nuestra universidad.

Cordialmente,

Mgtr. Alba Vargas Saritama
COORDINADORA GRAL. DE TITULACIÓN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN - UTPL



Aprobado

Anexo 4: Registro fotográfico Unidad Educativa San Francisco de Quito



Anexo 5: Registro fotográfico Centro Educativo Juan Pablo I



