



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*

**ÁREA ADMINISTRATIVA**

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN ADMINISTRACION TURÍSTICA

**Plan de integración de los sitios de patrimonio cultural y centros de turismo comunitario de la parroquia San Juan de Pastocalle, provincia de Cotopaxi a los destinos turísticos regionales.**

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

**AUTOR:** Peralvo Bustos, Roberto Xavier

**DIRECTOR:** Torres Valarezo, Juliana Fernanda, Ing.

CENTRO UNIVERSITARIO QUITO

2014

## **APROBACIÓN DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN**

Ingeniera.

Juliana Fernanda Torres Valarezo

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación: Plan de integración de los sitios de patrimonio cultural y centros de turismo comunitario de la parroquia San Juan de Pastocalle, provincia de Cotopaxi a los destinos turísticos regionales, realizado por Peralvo Bustos Roberto Xavier, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, 18 junio 2014

f)

Torres Valarezo, Juliana Fernanda

1103429435

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo, Peralvo Bustos Roberto Xavier declaro ser autor del presente trabajo de fin de titulación: Plan de integración de los sitios de patrimonio cultural y centros de turismo comunitario de la parroquia San Juan de Pastocalle, provincia de Cotopaxi a los destinos turísticos regionales, siendo Juliana Fernanda Torres Valarezo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, so de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f)

Peralvo Bustos Roberto Xavier

Cédula: 1715628309

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo, se lo dedico a mi esposa Verónica, familia y amigos, por permitirme alcanzar mi objetivo y darme la mano al recorrer el camino de los sacrificios y adversidades.

## **AGRADECIMIENTO**

Que un mínimo detalle durante la formulación de este trabajo se convierta en un aporte valioso dentro de este documento, siempre fue bienvenida, gracias por lo que compartieron, a todos los involucrados en este sueño.

Mi más sentido agradecimiento y reconocimiento.

## ÌNDICE DE CONTENIDOS

CARATULA.....	i
APROBACIÓN DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÌNDICE DE CONTENIDOS .....	vi
RESUMEN .....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN .....	3
CAPITULO I .....	5
1. Diagnóstico situacional de la parroquia San Juan de Pastocalle .....	5
1.1. Àmbito físico espacial.....	6
1.1.1. <i>Ubicación y límites</i> .....	6
1.1.2. <i>Superficie y extensión</i> . .....	6
1.1.3. <i>División política y administrativa</i> . .....	7
1.1.4. <i>Movilidad energética y conectividad</i> .....	9
1.1.5. <i>Vialidad urbana</i> . .....	11
1.1.6. <i>Vialidad rural</i> . .....	11
1.1.7. <i>Hidrografía</i> .....	13
1.1.8. <i>Características climáticas</i> . .....	15
1.1.8.1. <i>Clima ecuatorial frío de alta montaña</i> . .....	16
1.1.8.2 <i>Clima ecuatorial meso térmico semi-húmedo a húmedo</i> .....	16
1.1.8.3. <i>Glacio-nival</i> .....	17
1.1.9. <i>Geología</i> .....	17
1.1.9.1. <i>Volcán Illiniza</i> . .....	18
1.1.9.2. <i>Volcán Santa Cruz</i> .....	19
1.2 Àmbito socio cultural. ....	20
1.2.1. <i>Población</i> . ....	20
1.2.2. <i>Grupos étnicos</i> . ....	21
1.2.3. <i>Educación</i> . ....	21
1.2.4. <i>Establecimientos educativos</i> . ....	22

1.2.5. Analfabetismo.....	23
1.2.6. Salud.....	24
1.2.7. Número de hospitales, centros, subcentros y puestos de salud.....	24
1.2.8. Natalidad.....	25
1.2.9. Mortalidad.....	26
1.2.10. Vivienda.....	26
1.2.11. Migración interna y externa.....	27
1.2.12. Indicadores de desarrollo humano y pobreza.....	28
1.3. Ámbito ecológico territorial.....	29
1.3.1. Condiciones ambientales.....	29
1.3.2. Geomorfología.....	30
1.3.3. Suelo, aire, agua.....	31
1.3.4. Ecosistemas.....	33
1.3.4.1. Sistema territorial 1.....	33
1.3.4.2. Sistema territorial 2.....	34
1.3.4.3. Sistema territorial 3.....	34
1.3.5. Flora.....	35
1.3.6. Fauna.....	36
1.3.7. Riesgos y seguridad.....	36
1.4. Ámbito económico productivo.....	36
1.4.1. Contexto económico local.....	37
1.4.1.1. Población económicamente activa.....	37
1.4.1.2. Estructura productiva.....	37
1.4.2. Sector productivo primario.....	38
1.4.2.1. Agricultura.....	38
1.4.2.2. Ganadería.....	39
1.4.2.3. Otros.....	40
1.4.3. Sector productivo secundario.....	41
1.4.3.1. Industria.....	41
1.4.3.2. Artesanía.....	41
1.4.4. Sector productivo técnico.....	42
1.4.4.1. Comercio.....	42
1.4.4.2. Transporte.....	42
1.4.4.3. Desarrollo turístico.....	43
1.5. Político administrativo.....	44

1.5.1. Estructura política administrativa de la institución pública.....	44
1.5.2. Mapeo de actores que conforman la cadena de valor turística. ....	44
CAPITULO II .....	47
2. Potencial turístico de la parroquia San Juan de Pastocalle .....	47
2.1 Análisis de la oferta. ....	48
2.1.1. Planta turística.....	48
2.1.2. Determinación del potencial turístico de la parroquia San Juan de Pastocalle.....	56
2.1.2.1. Volcán Cerro del Callo.....	58
2.1.2.2. Cascada de Cunugyacu. ....	59
2.1.2.3. Aguas termales.....	60
2.1.2.4. Laguna de Patos. ....	62
2.1.2.5. Los Illinizas.....	63
2.1.2.6. Asociación Pastocuy.....	64
2.1.2.7. Taller artesanal de escobas.....	65
2.1.3. Caracterización de los productos turísticos. ....	66
2.1.3.1. Fase de diagnóstico.....	66
2.1.3.2. Fase de formulación. ....	66
2.1.3.3. Uso de TICs en la oferta turística.....	69
2.2 Análisis de la demanda.....	70
2.2.1. Caracterización de la demanda.....	70
2.2.2. Determinación del perfil del visitante. ....	72
2.2.3. Identificación de la problemática turística existente en la parroquia San Juan de Pastocalle. ....	87
2.2.3.1. Análisis FODA. ....	88
CAPITULO III .....	94
3. Plan estratégico de desarrollo turístico comunitario de la parroquia San Juan de Pastocalle .....	94
3.1 Formulación filosófica.....	95
3.1.1 Misión.....	95
3.1.2. Visión. ....	95
3.1.3. Valores.....	95
3.2 Formulación estratégica. ....	95
3.2.1. Objetivos del plan estratégico.....	95
3.2.1.1. Objetivo general. ....	95
3.2.1.2. Objetivos específicos.....	96
3.2.2. Formulación estratégica.....	96



3.2.3. <i>Proceso metodológico</i> .....	96
3.2.4. <i>Selección de estrategias</i> .....	99
3.2.4.1. <i>Matriz FODA</i> .....	99
3.2.4.2. <i>Matriz PEYEA</i> .....	102
3.2.5. <i>Estrategias para unificar las áreas turísticas en la parroquia San Juan de Pastocalle</i> . ....	104
3.2.6. <i>Priorización de estrategias</i> . ....	106
3.2.7. <i>Metodología para el mapa estratégico de gestión</i> .....	108
3.2.8. <i>Metodología del mapa estratégico de gestión</i> . ....	111
3.3 <i>Formulación de programas y proyectos</i> .....	112
3.4 <i>Plan operativo</i> . ....	116
3.4.1. <i>Proyectos</i> . ....	117
3.4.2. <i>Descripción de duración de las actividades para la publicidad y promoción de servicios</i> . ....	121
3.4.3. <i>Descripción de duración de las actividades para la capacitación constante</i> . ....	123
3.4.5. <i>Descripción de duración de las actividades para el desarrollo organizacional</i> . ....	124
3.4.5.1. <i>Diseño de la cadena de valor de la empresa</i> . ....	124
CONCLUSIONES .....	126
RECOMENDACIONES .....	127
BIBLIOGRAFÍA .....	128
ANEXOS .....	131

## RESUMEN

Esta tesis presenta un plan de integración de los atractivos de la parroquia de San Juan de Pastocalle, a través de la capacitación a la comunidad y la inversión financiera, para impulsar y promocionar la visita y explotación de los atractivos turísticos y culturales y desarrollar en su plenitud el turismo comunitario ya existente, para impulsar el desarrollo de la comunidad y del buen vivir, y descongestionar los recursos naturales que se encuentra saturados, ofreciendo así la posibilidad de conocer este rincón del Ecuador que tiene tanto por ofrecer y con fuertes deseos de crecimiento. Siendo necesaria la creación de lazos de trabajo conjunto entre comunidad, entidades turísticas, gobierno nacional y gobierno parroquial, aprovechando la inversión realizada por el gobierno en cuanto a vías de acceso de todo el corredor Sur del país a través de la inclusión de las poblaciones existentes a lo largo de la vía panamericana a la lista de atractivos turísticos que ofrece el país a turistas nacionales y extranjeros, fomentando así el turismo que incrementará las relaciones comunitarias en la parroquia caso de estudio.

**PALABRAS CLAVES:** Integración, turismo comunitario, atractivos turísticos y culturales, recursos naturales, parroquia, desarrollo de la comunidad, inclusión, turistas nacionales y extranjeros.

## **ABSTRACT**

The aim of this thesis is to present an integration plan for the parish of San Juan de Pastocalle attractions, through community training and financial investment, to encourage and promote the visit and exploitation of cultural and tourist attractions and develop to its fullness the existing community tourism, to boost community development and good living, and opened new options for the already saturated resources, thus offering the possibility to know this corner of Ecuador that has so much to offer and with a strong growing desires. Being necessary to create bonds of joint working between community, tourism entities, national government and parish government, leveraging the investment made by the government regarding access roads around the southern corridor of the country through the inclusion of existing stocks along the Panamerican Highway to the list of attractions that the country offers to domestic and foreign tourists and promoting tourism will increase community relations in the parish of case study.

**KEYWORDS:** Integration, community tourism, cultural and tourist attractions, natural resources, parish, community development , inclusion, local and foreign tourists.

## INTRODUCCIÓN

El desarrollo del presente trabajo de tesis consiste en la elaboración de un plan de integración de los sitios culturales y centros de turismo comunitario existentes en la parroquia San Juan de Pastocalle a los destinos turísticos regionales.

Para establecer la importancia de la misma dentro de la región, se presenta en el primer capítulo un diagnóstico completo de la situación de la parroquia de San Juan de Pastocalle en la provincia de Cotopaxi, analizando sus ámbitos más relevantes como físico espacial, socio cultural y ecológico territorial y su situación política administrativa, para tener una idea clara de la realidad que vive la parroquia en la actualidad.

El siguiente aspecto relevante del estudio y que se considera en el segundo capítulo, es el potencial turístico de la parroquia San Juan de Pastocalle, el análisis de la oferta turística, sus atractivos turísticos y planta turística, determinando en detalle su estado actual, así como también el análisis de la demanda que posee la parroquia, a través de la aplicación de una encuesta a los visitantes nacionales y extranjeros, para analizar el perfil del visitante, sus expectativas y comentarios, y así identificar la problemática turística existente.

Para finalizar, se presenta en el tercer capítulo un plan estratégico de desarrollo turístico comunitario, a través de una formulación filosófica, estratégica y de programas y proyectos que pueden y deben aplicarse.

Considerando que el Turismo Comunitario es una fuerza económica importante que contribuye al desarrollo sustentable de sus habitantes, quienes se benefician de esta actividad, ya que ellos manejan sus propios recursos y distribuyen de forma equitativa las ganancias entre todos los participantes, se hace palpable la importancia del presente estudio ya que pese a la enorme belleza natural y ubicación geográfica del sector, este aún no ha sido aprovechado de manera correcta debido a diversos factores como el económico y administrativo, razón por la cual es necesario desarrollar un Plan Estratégico que permita integrar los sitios de Patrimonio Cultural y Centros de Turismo Comunitario de la parroquia San Juan de Pastocalle a los destinos turísticos regionales.

Esta inclusión no solo le permitirá un mejor desarrollo turístico al país sino que además generará otras ventajas como la creación de nuevas fuentes de empleo para la comunidad, dándole por tanto una mejor calidad de vida a las personas que residen en el sector.

El Gobierno Parroquial puso a disposición además todo el material e información existente para la elaboración del trabajo, así se evidenció la apertura de los pobladores y su interés por mejorar su calidad de vida a través del desarrollo de la actividad turística, tanto guías como pobladores que forman parte de los centros de turismo comunitario están prestos a recibir capacitación y ayuda tanto económica como profesional para sacar adelante sus negocios y terminar con los limitantes e inconvenientes que existen al momento, concientizar a todos que el turismo es una fuente económica prometedora a largo plazo pero que al final brindará los frutos esperados.

El hecho de buscar un desarrollo turístico para la parroquia de San Juan de Pastocalle a través de la integración de su Patrimonio Cultural y sus centros de turismo comunitarios, es realmente prometedor y válido en el futuro ya que esta actividad por si es considerada un hecho social, humano, económico y cultural irreversible.

Para asegurar que la información obtenida sea consistente con la investigación y sus objetivos se utilizó en el desarrollo del presente plan, dos tipos de estudios que son la Investigación Exploratoria y la Investigación Descriptiva.

El método aplicado fue el Inductivo – Deductivo, ya que se siguió un proceso que parte desde un principio, por la observación de cómo se asocian ciertos fenómenos que afectan al problema de investigación; además, se utilizó el método Analítico – Sintético, ya que en si el desarrollo del Plan de Integración implica el uso de una serie de etapas de análisis que permitan descubrir los distintos elementos que componen el entorno que se investiga y que abarca el mercado, proveedores y consumidores; para revisarlos ordenadamente y por separado a cada uno de ellos.

## **CAPITULO I**

### **1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA PARROQUIA SAN JUAN DE PASTOCALLE**

## **1.1. Ámbito físico espacial.**

### **1.1.1. Ubicación y límites.**

De acuerdo al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de San Juan de Pastocalle (2011-2018), la parroquia San Juan de Pastocalle se encuentra ubicada al norte del cantón Latacunga, en la provincia de Cotopaxi a dos kilómetros de la panamericana Quito- Ambato, el cual establece que sus límites son los siguientes: “Al norte limita con las parroquias del Chaupi y Aloasí (provincia de Pichincha) y el Nevado Illiniza Sur; al sur con la parroquia Tanicuchí; al occidente con la parroquia Tanicuchí - Toacaso y al oriente con la parroquia Mulaló”. (PDOT: 2011:16).

Por otra parte, dentro del ítem “situación geográfica” de la página web del Gobierno Parroquial de Pastocalle (2009) se mantiene que las coordenadas geográficas de esta parroquia son:

- Longitud: 78° 37'93”
- Latitud: 0° 43' 46”
- Altitud 3152 msnm

De manera que, la parroquia está cruzada en parte por la panamericana central Latacunga-Quito, el acceso al centro poblado es asfaltado, y a los distintos barrios y comunidades por medio de caminos empedrados y tierra.

### **1.1.2. Superficie y extensión.**

Así mismo, el PDOT (2011-2018) de la parroquia afirma que ésta tiene “un área de 13.640 ha, y está ubicada en el sector noroccidente en la provincia de Cotopaxi a una distancia de 25 km de Latacunga y a 15 km de Saquisilí. Está atravesada por el callejón interandino con un rango altitudinal desde 2.700 msnm hasta los 4.000 msnm.” (p, 18). Lo que llega a conformar una superficie de 136.40 km<sup>2</sup>.

### **1.1.3. División política y administrativa.**

Pastocalle es un lugar, como otros, lleno de historias y, precisamente, una de sus leyendas más importantes es la de su nombre, éste según cuentan los abuelos puede provenir de ciertas teorías o más bien sospechas...Así, la versión oficial que se maneja en la página web de su Gobierno Parroquial (2009), sobre la historia del nombre de este pueblo y de su creación como localidad jurídica es que Pastocalle puede provenir de, primero, la unión de las palabra quichua –pastucalle- que significa en su totalidad “guerrero fuerte que lleva lanza de piedra y manta de algodón”; segundo, de la versión que cuenta que los huasipungueros al no tener terrenos donde sus vacas pastaran empleaban el pasto de las calles para que sus animales se alimenten de él; y tercero, que es un asunto geográfico, el cual sostiene que este lugar era uno de los pasos o caminos que desembocaban en el norte del país: Pasto.

De manera que, hace más de un siglo que Pastocalle, de acuerdo a documentos jurisdiccionales de la localidad, que esta parroquia se fundó, en el año de 1884. A partir de allí, hace más de un siglo, es que “jurídicamente esta parroquia pertenece al cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, y cuenta con barrios, sectores y comunidades. Comprende dos zonas diferenciadas geográficamente, la parte central de la parroquia con sus barrios y la zona alta compuesta por comunidades”. (p. 16). Tal como el recuadro inferior lo indica.

<b>BARRIOS:</b>
La Libertad
San Vicente de Luto
Buena Vista Luz y Vida
Campamento
Curiquingue
Romerillos
La Dolorosa
Santa Rita
San Francisco de Chasqui



San Joaquin

San Luis de Yacupungo

El Boliche

Guápulo

Cuilche Salas

El Progreso

Cuilche Miño

Miño San Antonio

Ortuño

Pasto Alto

San Bartolomé

San Pedro de Tenería

Matango

Pastopamba

Pastocalle Viejo

Centro

Pucará

Calvache

El Milagro

San Antonio de Tandacato

Tandacato

Santa Rosa

San José de Yanayacu

**SECTORES:**

Mido

Chilcapamba

La Cruz

Callo Chico

Pujitín

Chineteo

Cerón

Tasinchana

Playas de San Diego
Mirador
Rosario
Letracocha
San Cruz Grande
Tignapamba
Santa Cruz Chico
Tauripamba
Chilcos
El Tanque
Santa Ana Alto
Chapas

**Figura 1. Barrios de la parroquia San Juan de Pastocalle**

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2011). *Barrios y sectores de la Parroquia Pastocalle*. (p 16).

**Elaboración:** Roberto Peralvo (2013)

#### **1.1.4. Movilidad energía y conectividad.**

Al tratarse de una parroquia en vías de urbanización total, actualmente, ésta cuenta con fuentes de energía eléctrica y conectividad a redes inalámbricas importantes para su desarrollo integral. Algo que también es explicado en el PDOT (2011-2018) con las siguientes palabras: “el sistema de movilidad, energía y conectividad es el que incorpora los aspectos de redes y flujos que la población desarrolla para satisfacer sus necesidades, lo cual implica infraestructuras de transporte, de comunicación y el uso de energías.” (p. 96). Por lo que éste se convierte en un sistema indispensable en el diario vivir de los habitantes de esta parroquia.

Se trata entonces, de un sistema, como se dijo completo, algo que le ha permitido a Pastocalle progresar como pueblo y sobre todo configurarse como parroquia, de ahí que en el PDOT (2011-2018) se afirme que “a este sistema por su característica intrínseca lo configuramos como una red de flujos e interacciones que posibilitan la movilidad e intercambio de bienes, servicios e información. Este sistema tiene los siguientes componentes: vialidad y sistema de transporte, redes telefónicas e internet, energía y riego.”

(p. 96). De manera que, en la tabla de a continuación se puede observar el detalle de cada una de las redes que dispone hoy en día Pastocalle.

**Tabla 1:**  
*Sistema de redes y conectividad*

<b>TELEFONIA FIJA</b>	
<b>Nro. de familias SI</b>	<b>Nro. de familias NO</b>
596 (20%)	2295 (80%)
<b>ENERGIA ELECTRICA</b>	
<b>Nro. de familias SI</b>	<b>Nro. de familias NO</b>
2670	166
GENERADOR 4	
OTROS 8	
<b>TRANSPORTE</b>	
<b>TIPO</b>	<b>FRECUENCIA</b>
Camionetas: Tres cooperativas	Disponibles desde las 9h00 para carreras
Bus: Dos cooperativas: Lasso Pastocalle	Recorridos en la parroquia: cada 15 minutos cada 45 minutos
<b>INTERNET</b>	
<b>SI</b>	<b>NO</b>
65	2826

**Fuente:** INEC-INEGI. *Censo 2010* (p. 98)

**Elaboración:** Roberto Peralvo (2013).

Así, una de las observaciones más importantes sobre la tabla anterior es que el 80% de los habitantes de Pastocalle no disponen de telefonía fija, siendo el 20% restante los que en

cambio que si lo disponen, sin embargo, la mayoría de sectores de esta parroquia disponen de redes de telefonía móvil.

### 1.1.5. *Vialidad urbana.*

La calidad de las calles y carreteras de Pastocalle depende de las zonas que éstas conecten y según las características físicas que presenten, se trata de una clasificación que se usa a nivel nacional para categorizar a las vías según su grado de importancia y como se dijo características, por lo que pueden ser de primer, segundo y tercer orden tal como se detalla en la gráfica siguiente.

**Tabla 2:**  
*Caracterización de la red vial de Pastocalle*

	<b>Categoría vías/KM</b>				
<b>Parroquia</b>	<b>1er Orden</b>	<b>2do Orden</b>	<b>3er Orden</b>	<b>4to Orden</b>	<b>Urbano</b>
<b>San Juan de Pastocalle</b>	12,7	28,4	127,6	140,8	1,4

**Fuente:** INEC-INEGI. *Censo 2010.* (p. 98)

**Elaboración:** Roberto Peralvo (2013).

### 1.1.6. *Vialidad rural.*

Pastocalle es un pueblo que goza de un paisaje único, la topografía de este lugar hace que en éste mantenga tres vías constantes de acceso, es decir, se puede ingresar a esta por vías de asfalto, empedrado y solamente tierra. Las calles que están formadas de piedra son parte de la mayoría, aunque existen lugares que más bien son de tierra los llamados chaquiñanes y también los atajos. Las vía asfaltadas son, en general, aquellas vías que forman parte del centro del pueblo, tal como ocurre en otros lugares, éstas conducen al lugar más popular y comercial de Pastocalle, allí se encuentra su iglesia principal; en cambio, las carreteras empedradas son propias de tres comunidades ubicadas en la parte norte de la cabecera parroquial. Por su parte, los caminos de tierra, como lo dijimos ya conforman o

conectan a seis comunidades que se ubican en el norte y occidente del centro pastocallense, es decir son características de su zona periférica.

En este contexto, gran parte de las calles, carreteras y especialmente, caminos vecinales son construidos por la gente de las comunidades a través de mingas; Pastocalle es un pueblo de creencias y costumbres ancestrales, respetuosos de la Pachamama, algo que los une como miembros de una misma filosofía de vida y por lo cual ellos están siempre organizados cuando se trata de progresos comunales. De modo que, de acuerdo al PDOT (2011-2018), al hablar sobre la longitud de las vías de Pastocalle sostiene que:

*(..) la distancia está tomada en referencia al camino principal o más próximos a la comunidad por lo cual se tiene de uno a tres km de longitud, pero los caminos vecinales que encontramos son construidos mediante mingas comunitarias y estas vías comprenden de 3 a 7 km, las mismas que conducen a sus terrenos localizados en la parte superior de las viviendas. (p. 97).*

Entonces, son las creencias, como lo decíamos, que por una parte mantienen a este pueblo interconectado, aunque, también son la falta de maquinaria caminera para la construcción de caminos las que inducen a los pastocallenses a crear por sus propios medios los caminos que los unen a más comunidades y les permiten contactarse con el centro del pueblo.

**Tabla 3:**  
*Vialidad de la parroquia San Juan de Pastocalle*

<b>COMUNIDAD/ BARRIO</b>	<b>CAMINO ACCESO</b>	<b>TIPO DE CAMINO</b>	<b>LONGITUD</b>	<b>PUNTO DE REFERENCIA</b>
Romerillos	Tierra	Tierra	2km	Panamericana
Curiquingue	Tierra	Tierra	3km	Panamericana
San Pedro de Tenería	Empedrado	Empedrado	3km	Vía de ingreso al centro parroquial
Pasto Alto	Empedrado	Empedrado	2km	Vía de ingreso al centro parroquial
Milagro	Tierra	Tierra	1km	Vía de ingreso al centro parroquial
Pastocalle Viejo	Empedrado	Empedrado	1km	Vía de ingreso al centro parroquial
Matango	Tierra	Tierra	3km	Vía de ingreso al centro parroquial

Tandacato	Empedrado	Empedrado	-	Vía de ingreso al centro parroquial
Santa Rosa	Tierra	Tierra	1km	Vía de ingreso al centro parroquial
Ortuño	Empedrado	Asfalto	-	Vía de ingreso al centro parroquial
Pucará	Tierra	Tierra	1km	Vía de ingreso al centro parroquial
Pastocalle Centro	Asfalto, adoquinado, empedrado	Asfaltado	3 .5 km	Panamericana
San Francisco de Chasqui	Tierra	Asfaltado	-	Panamericana
Boliche	Empedrado y tierra	empedrado	3km	Panamericana
San Luís Yacupungo	Tierra	Tierra	1.5 Km	Panamericana
Guápulo	Tierra	Empedrado	500 m	Panamericana
San Bartolomé	Tierra y empedrado	empedrado	3km	Panamericana
Calvache	Tierra y asfaltado	Empredrado y Asfalto	-	Vía de ingreso al centro parroquial
San José de Yanayacu	Empedrado	Tierra	1.5 km	Vía de ingreso al centro parroquial

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2011). *Vialidad de la parroquia San Juan de Pastocalle*. (p 99).

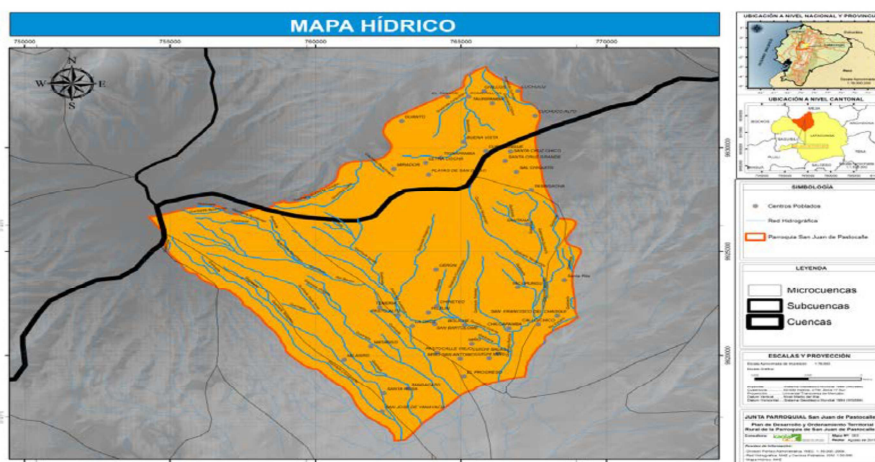
**Elaboración:** Roberto Peralvo (2013).

### 1.1.7. Hidrografía.

Sabemos que la hidrografía es la materia o ciencia que estudia las partes que están formadas de agua como pueden ser los mares, los ríos, lagos, lagunas y cualquier corriente de agua. Este recurso natural existente en todas las partes de la tierra es de vital importancia para casi el total de la supervivencia humana, de ahí que el estudio de ésta sirva como determinante de aspectos geográficos, sociales, biológicos y humanos. Así, dentro del PDOT (2012-2018) se detalla la importancia que el agua posee en la localidad de Pastocalle, ya que de acuerdo a este

(...) el estudio de las cuencas permite también mejorar la evaluación de los riesgos de inundación y la gestión de los recursos hídricos gracias a que es posible medir la entrada, acumulación y salida de sus aguas y planificar y gestionar su aprovechamiento analíticamente. (p. 27).

Es por ello que las autoridades de esta parroquia como de la provincia de Cotopaxi han decidido tomar en cuenta este aspecto y desarrollarlo en el documento que hemos venido estudiando.



**Figura 2. Mapa hídrico**

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2011). *Mapa hídrico*. (p 30).

En este sentido, Pastocalle al ser una zona perteneciente a la sierra ecuatoriana y al estar rodeada de nevados como los Illinizas y muy cerca del volcán Cotopaxi es una zona bastante rica en fuentes hidrográficas, de manera que de acuerdo al PDOT (2011-2018):

(..) la parroquia San Juan de Pastocalle se encuentra en el divorsium acuarum entre el oriente y el occidente. Localizándose en las cuencas hídricas altas del río Esmeraldas y del río Pastaza; de las subcuencas occidentales del río Blanco y del río Guayllabamba, y en la subcuenca oriental del río Patate. Situándose la mayoría de la parroquia en esta subcuenca oriental. (p. 26).

Como se ha dicho es una zona que goza de proliferación hídrica lo que le ha permitido configurarse como un territorio eminentemente agrícola.

**Tabla 4:***Microcuencas de la parroquia de Pastocalle*

CUENCAS	SUBCUENCAS	MICROCUENCAS	AREA EN HAS	AREA EN %
Río Esmeraldas	Río Guayllabamba	Río Jambelí	2902,58	21,28
	Río Blanco	Río Jatuncama	0,28	0
Río Pastaza	Río Patate	Río Cutuchi	1189,83	8,72
		Río Cuilche	5238,24	38,4
		Río Blanco	3842,44	28,17
		Río Yanayacu	424,44	3,11
		Drenajes Menores	42,19	0,31

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2011). *Microcuencas de la parroquia de Pastocalle* (p 27).

**Elaboración:** Roberto Peralvo (2013).

### **1.1.8. Características climáticas.**

El clima es una de las palabras que quizás la mayoría de personas en el mundo entendamos su significado, sin embargo, al éste un trabajo investigativo accesible a cualquier persona que requiera emplearlo, recurrimos a su significado más común establecido en el diccionario, así éste sostiene que el clima es “el conjunto de condiciones atmosféricas propias de un lugar, constituido por la cantidad y frecuencia de lluvias, la humedad, la temperatura, los vientos, etc., y cuya acción compleja influye en la existencia de los seres sometidos a ella.” (Diccionario Enciclopédico: 1991). De tal manera que, dentro de los estudios sobre el clima de Pastocalle y, específicamente el llevado a cabo por la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (Senplades), a través de su Oficina de Planificación (Odeplan) en el 2013, se determinó que este sector contiene tres zonas climáticas, las que se suscitan debido a la situación geográfica de la localidad, las cuales son: “ Zona Ecuatorial de Alta Montaña (10560 ha); Zona Ecuatorial Mesotérmico Semi-húmedo (2993) y Zona Nival con 85.68 ha.” (p. 19). De tal forma que a continuación detallaremos las características de cada uno de los climas según la zona geográfica de Pastocalle.



#### *1.1.8.1. Clima ecuatorial frío de alta montaña.*

Se trata de una zona donde, por lo general, hace frío, a pesar de la existencia de sol, habitualmente corren vientos helados que provienen de las faldas de los nevados aledaños. La temperatura de este sector oscila de los 8 a 10°C, y de acuerdo al PDOT (2011-2018):

La fluctuación de la temperatura depende de la altura, en donde las temperaturas máximas rara vez sobrepasan los 20°C, las precipitaciones dependen de la vertiente y de la altura, y pueden variar entre los 800 y 2000 mm, siendo la mayoría de los aguaceros de baja intensidad pero de una duración considerable, la humedad relativa es de 80% y la vegetación predominante son los páramos. (p. 19).

Se trata de un clima característico de la sierra ecuatoriana, motivo por el cual la vestimenta de sus habitantes es con ropa caliente, es decir, pantalones, sacos, de tela de lana o algodón; las personas de los barrios periféricos utilizan además botas de caucho y en ciertas localidades indígenas ponchos. Así, de acuerdo al PDOT (2011-2018), “las comunidades dentro de este tipo de clima son la comuna San Juan de Pastocalle y sus barrios, la cooperativa agropecuaria San Juan de Pastocalle con sus sectores, y el barrio la Dolorosa.” (p. 19). De manera que exponemos a continuación otro de los climas característicos de ciertas zonas de este pueblo.

#### *1.1.8.2 Clima ecuatorial meso térmico semi-húmedo a húmedo.*

Es considerada una zona bastante húmeda por la geografía que encierra, de acuerdo a los estudios realizados se dice que este clima es característico de la zona interandina, con excepción de ciertos lugares que están rodeados de montañas y conforman valles, de acuerdo al PDOT (2011-2018), las precipitaciones anuales de estos sitios:

(...) fluctúan entre 500 y 2.000 mm y están repartidas en dos estaciones lluviosas, de febrero a mayo y en octubre-noviembre. Las temperaturas medias anuales están comprendidas generalmente entre 12 y 20° C pero pueden en ocasiones ser inferiores en las vertientes menos expuestas al sol; las temperaturas máximas no superan los 30°C y la mínima a veces bajo 08°C, variando en función de la altura y de la exposición, la humedad relativa fluctúa entre valores comprendidos del 65% y el 85% y la duración de la insolación puede ir de 1.000 a 2.000 horas anuales. (p.20).

Al igual que el clima ecuatorial frío de alta montaña, aunque, con un poco más de ligereza en la vestimenta de quienes habitan bajo este clima, los barrios donde éste se encuentra son Pastocalle Viejo, Pastocalle Centro, Ortuño, Miño San Antonio, Pucará y Calvache.

#### *1.1.8.3. Glacio-nival.*

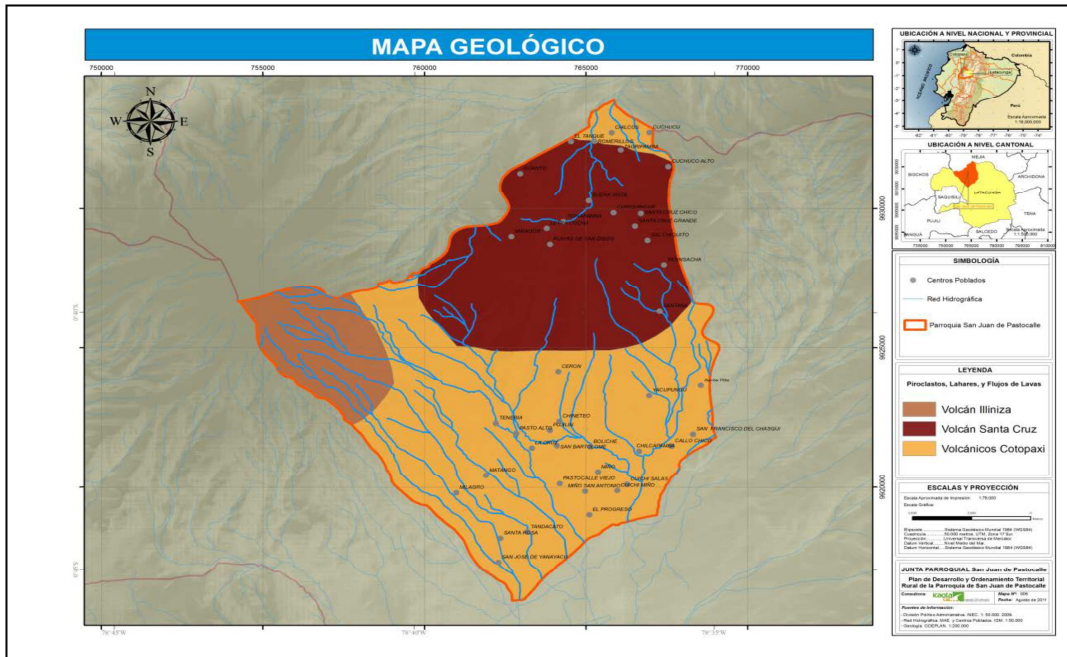
Como se observa los tres tipos de clima que posee la parroquia de Pastocalle son, en general, fríos haciendo que su diferencia más importante sea el nivel de altura sobre el nivel del mar. Así, el clima glacio-nival es el más frío de estos tres, ya que según el PDOT (2011-2018):

(...) reina en las tierras frías y los páramos, por encima de los 3.500-4.000 msnm., en los lugares en que las cuencas hidrográficas de ríos se extienden hasta la cima de volcanes elevados. La fundición de los glaciares, constituye la base permanente de la alimentación de los cursos de agua cuyo caudal recibe esporádicamente los aportes provenientes de precipitaciones en estado sólido, nieve o granizo (p. 20).

Se trata de una condición climática como su palabra lo indica glacial, es decir extremadamente frío y que prácticamente es el volcán Illinizas en sí mismo. De ahí que los lugares donde este clima se encuentra sea la Reserva Ecológica los Illinizas.

#### **1.1.9. Geología.**

Tomando en cuenta que la geología es la ciencia que estudia la composición y estructura interna de la tierra, hemos de decir que su aplicación y uso dentro de un estudio como este es relevante ya que nos permite entender los diversos modos que los habitantes de Pastocalle desarrollan para vivir a través del estado de la tierra donde habitan. Esta ciencia, para el PDOT (2011-2018), "...tiene una importancia fundamental en los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial pues se transforman en bases para determinar tendencias de exploración diversas como: yacimientos mineros, hidrocarburos y de recursos hídricos subterráneos." (p. 40). Tal como el mapa de a continuación, que detalla la formación volcánica de la parroquia, dividida en tres masas volcánicas de los Illinizas (1392 ha), Santa Cruz (4704 ha) y Cotopaxi (7546 ha).



**Figura 3. Mapa geográfico**

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2011). *Mapa geográfico*. (p 41).

### 1.1.9.1. Volcán Illiniza.

Los Illinizas, como generalmente, se conoce a los dos volcanes que geográficamente están cerca y que por ello parecen ser solo uno, son uno de los atractivos turísticos que posee no solo la sierra sino todo el Ecuador. Se trata de dos glaciares de difícil acceso, algo que ha impedido que se los pueda estudiar a fondo y razón por la cuál a los turistas les llama la atención visitarlos. Se dice que no de estos volcanes el que está ubicado al norte debería ser llamado como Tiopniza, sin embargo, el común es llamarlo también Illiniza, de ahí que el nombre del cerro sur (Illiniza) provenga etimológicamente de la palabra –cerro varón- y que por el contrario el (Tiopniza), se derive de la palabra –cerro hembra-.

En este sentido hemos de hablar de los aspectos geográficos de estos volcanes, aspectos desarrollados en el PDOT (2011-2018).

Se encuentra en la cordillera oeste de Los Andes, al oeste de Cotopaxi y a 23 kilómetros de Machachi. Se trata de un volcán, probablemente formado durante el holoceno. Sus rocas presentan la misma composición que las de los volcanes el Atacazo y Corazón: andesitas piroxénicas, andesitas piroxénicas anfibólicas y dacitas, que corresponderían a sus últimas erupciones. (p. 42).

La confusión existente de quienes no conocen la historia de estos dos volcanes y que por ello piensan que es uno solo, quizás se deba a que éstos poseen características físicas únicas que los diferencian del resto de volcanes y nevados en todo el mundo, de ahí que, el PDOT (2011-2018), sostenga que:

El volcán es uno de los más singulares del mundo debido a su forma característica de doble cima. Este volcán es una caldera de la que ha quedado su parte norte y su parte sur, mostrándose como dos agujas empinadas, en medio de las cuales existe una pequeña laguna cratérica (Laguna de los Patos) (p. 42).

Los Illinizas, son volcanes que no están en actividad eruptiva, sin embargo, se sostiene que si poseen actividad microsísmica, es decir que posee movimientos intrínsecos de la materia volcánica.



**Figura 4. Los Illinizas**

**Fuente:** Página web Viajando por Ecuador (2014).

**Recuperado de:** [www.viajandox.com](http://www.viajandox.com)

#### *1.1.9.2. Volcán Santa Cruz.*

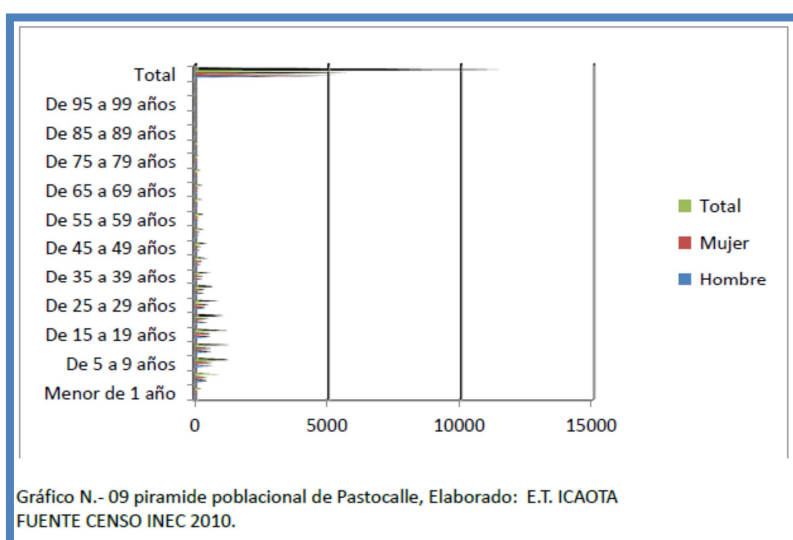
El volcán Santa Cruz (3.987 msnm) es también un conjunto de cerros por lo cual se lo conoce también como Cahupi o Tres Marías. Es un lugar donde se realizan caminatas, compuesto de una gran diversidad de flora, allí se encuentran especies de aves particulares de los cerros interandinos, es un espacio propicio para la aventura y deportes extremos como la escala de montañas, motocross, entre otros. De acuerdo al PDOT (2011-2018), “su caldera está formada por partes de las paredes orientales y sur constituidas por el cerro

Samilpamba 3.805 msnm, del centro de esta caldera habría partido otro flujo de lava con dirección norte en edad no especificada.” (p.43). Este volcán es uno más de los volcanes inactivos del Ecuador.

## 1.2 **Ámbito socio cultural.**

### 1.2.1. **Población.**

De acuerdo al censo nacional llevado a cabo en el 2010, Pastocalle es un pueblo que alcanza los 136.4 km<sup>2</sup> y que posee una densidad poblacional de 83 habitantes por km<sup>2</sup>, siendo los hombres quienes conforman el 47,98%, es decir casi la mitad, aunque debido al índice de feminidad (1.25%), son las mujeres quienes integran la mayor parte de la población pastocallense (52.02 %).



**Figura 5. Pirámide poblacional de Pastocalle**

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010).

Por otra parte, de acuerdo al PDOT (2011-2018), el promedio de edad de los pastocallenses es de 15 a 49 años, con una población de 4.542 personas y que goza con un porcentaje poblacional altamente productivo, ya que, apenas el 23.18% del total de la población son personas de edades inferiores.

### **1.2.2. Grupos étnicos.**

Se trata de una población, como se ha dicho, eminentemente agrícola a pesar de que apenas el 2,7% de ésta sea indígena y el resto mestiza. Casi la mitad (46%) de los habitantes de Pastocalle trabajan en relación de dependencia, se trata de un pueblo en el que los índices de escolaridad son precarios, ya que apenas el 19% de los pastocallenses ha terminado el ciclo básico y el 11% no posee ningún tipo de instrucción.

Se trata de personas que se han dedicado a la producción de productos alimenticios como las hortalizas, legumbres y ciertos frutos que se dan en esta zona, además se dedican a la producción de lácteos como la leche, queso, yogurt y demás derivados, tal como lo señala el PDOT. Sin embargo, en la parroquia existe un grupo vulnerable que no está siendo atendido adecuadamente y es el grupo de los ancianos, la mayoría de ellos se quedan solos en sus casas sin la atención y alimentación adecuada hasta el momento en que sus familiares regresan de sus actividades laborales, en otros casos viven solos sin la ayuda de nadie.

### **1.2.3. Educación.**

En la parroquia San Juan de Pastocalle, es posible encontrar centros educativos de distinto tipo como: jardines, escuelas y colegios, los mismos que presentan problemas de calidad de educación, la carencia de infraestructura, servicios básicos, material didáctico, equipamiento tecnológico, profesores preparados, entre otros. En las partes periféricas de Pastocalle existen centros de educación primaria y secundaria al igual que en las zonas ubicadas en el centro de la parroquia, sin embargo, a decir del Plan de Desarrollo Parroquial de Pastocalle (2006), las carencias en el sistema educativo de esta localidad son varias, por lo cual se plantea “exigir a las autoridades gubernamentales el apoyo necesario para llegar a tener una educación de calidad en la parroquia.” (PDN: 2006:13). Dentro de esta localidad, quizás el colegio más formado o tal vez el único es el Colegio Técnico Pastocalle, el cual abre sus puertas a todos los adolescentes del sector, no obstante, a decir del PDN (2006), “...un 70% de los jóvenes estudian en los colegios de Latacunga, por lo que un buen número de ellos no asiste a un instituto educativo, prefieren salir de la escuela y trabajar desde temprana edad en las floricultoras que se encuentran en la zona.” (p. 14). De ahí, que los porcentajes de escolaridad sean bajos. Se trata entonces de un lugar que a pesar de sus atractivos

turísticos éstos no han sido del todo explotados por los habitantes de este sitio, de modo que hay que potenciar al turismo como una nueva fuente de ingresos.

#### 1.2.4. Establecimientos educativos.

En la parroquia San Juan de Pastocalle existen catorce instituciones educativas que van desde la educación básica hasta la secundaria, de éstos once son centros educativos. No obstante y de acuerdo al PDOT (2011-2018), "...la infraestructura de la mayoría de escuelas se encuentra en malas condiciones, al igual que el mobiliario; siendo un riesgo para estudiantes y profesores que en ellas laboran." (p.75). De manera que el siguiente es el listado de instituciones educativas de la parroquia de Pastocalle.

**Tabla 5:**  
*Unidades educativas en la parroquia de Pastocalle*

<b>INSTITUCION</b>	<b>NOMBRE</b>
Escuela	Babahoyo – Tandacato
Escuela	Rafael Cajiao Enríquez –Culche Miño
Escuela	Leopoldo Rivas –Romerillos
Escuela	Macas – Sanbartolome
Escuela	Quito-San Francisco del chasqui
Escuela	Aglomerados Cotopaxi –Santa Rita
Escuela	Coronel Germanico Rivadeneira- El Boliche
Centro Educativo Escuela	El Sembrador – Pastocalle Centro
Unidad Educativa	Manuel Mateu- Pastocalle Centro
Unidad Educativa	Atanacio Viteri Carolis- la Libertad
Colegio Agropecuario	Camilo Gallegos Toledo-La Libertad
Academia Artesanal	Pastocalle –Pastocalle Centro
Colegio Semipresencial Extensión Pastocalle	Jatari –Unancha-Pastocalle Centro
Colegio Técnico Pastocalle	Pastocalle

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2011). *Unidades educativas en la parroquia de Pastocalle.* (p 76).

**Elaboración:** Roberto Peralvo (2012).

**Tabla 6:***Colegios de la parroquia de Pastocalle*

Nº	COMUNIDAD	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	TIPO DE INSTITUCIÓN	NIVEL DE FORMACIÓN
1	Calvache	COLEGIO TÉCNICO PASTOCALLE	Fiscal	Bachillerato
2	Centro	COLEGIO A DISTANCIA JATARI UNANCHA	Fiscal e intercultural	Bachillerato
3	Ortuño	CENTRO ARTESANAL MUNICIPAL PASTOCALLE	Municipal	Ciclo básico
4	La Libertad	CAMILO GALLEGOS TOLEDO	Fiscal	Bachillerato

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2011). *Colegios de la Parroquia de Pastocalle*. (p 76).

**Elaboración:** Roberto Peralvo (2012).

En todas las instituciones educativas se ve la necesidad de construcción y equipamiento de más aulas adecuadas con el carácter de emergente para una estimulación moral y mejor enseñanza.

### **1.2.5. Analfabetismo.**

Los índices de analfabetismo de la población pastocallense tienen que ver con el deterioro de su sistema educativo, como se dijo anteriormente del 70% de jóvenes que asisten al colegio, la gran mayoría de ellos desertan y optan por trabajar, en este sentido se puede observar que, alrededor de 1292 adolescentes de 15 años de edad son analfabetos según datos del Censo 2010. Lo que:

(...) en relación con la población cantonal, que tiene 12 080 habitantes, este valor representa el 10.70% de analfabetos; donde los hombres mayores de 15 años representan el 27.17% del total del número de analfabetos y el 72.83% restante representa el grupo de mujeres mayores de 15 años analfabetas. (p. 35).



### 1.2.6. Salud.

Actualmente la parroquia posee dos dispensarios médicos y un sub centro de salud. En muchas ocasiones cuando los pobladores presentan dificultad de acceder a los centros de salud, tienen la costumbre de recurrir a los remedios caseros, como en el caso de las siguientes hierbas medicinales que según Martínez y Medina (2009):

(...) la borraja se utiliza para la gripe, el agua de tilo para la tos, la lengua de vaca para los riñones, el orégano para el dolor de estómago, la retama (flores amarillas) para el riñón, el llantén para la inflamación, el agua de ortiga para los riñones, circulación de la sangre y alergias, y otras más que reemplazan a la medicina química (Martínez et al: 2009:143).

Según el Censo 2010, las enfermedades más comunes son la parasitosis, desnutrición, anemia, dermatitis, escabiosis (rasca bonito), hongos en la piel, embarazos de bajo peso, embarazos con sobrepeso, músculos esqueléticos, hipertensión y diabetes. Existen además problemas con los nacimientos ya que la gente acostumbra atenderse con parteras que no tienen los equipos necesarios en caso de embarazos de alto riesgo.

### 1.2.7. Número de hospitales, centros, subcentros y puestos de salud.

**Tabla 7:**  
*Equipamiento de salud en la parroquia de Pastocalle*

Nº	COMUNIDAD	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	SOSTENIMIENTO	TIPO DE INSTITUCIÓN
1	LA LIBERTAD	DISPENSARIO MÉDICO LA LIBERTAD	SEGURO CAMPESINO PÚBLICA	DISPENSARIO PÚBLICO
2	SAN BARTOLOMÉ	DISPENSARIO MÉDICO SAN BARTOLOMÉ	SEGURO CAMPESINO PÚBLICA	DISPENSARIO PÚBLICO
3	PASTOCALLE CENTRO	SUB CENTRO DE SALUD PASTOCALLE	PÚBLICA	SUB CENTRO DE SALUD

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2011). *Equipamiento de salud en la parroquia de Pastocalle*. (p 76).

**Elaboración:** Roberto Peralvo (2012).

De acuerdo al PDOT (2011-2018), existe además el programa de maternidad gratuita que va desde los 0 a 5 años de edad. De tal manera que, en el Sub Centro de Salud de Pastocalle existe la exoneración en medicamentos para toda la población, además este documento afirma que “el Dispensario Médico “San Bartolomé a pesar de ser del seguro campesino tiene atención abierta a toda la población, por un convenio existente con la Federación de Desarrollo Comunitario de Cotopaxi (Fedecox).” (p. 80). El tema de la salud y la educación son asuntos de delicado tratamiento puesto que representan dos de las falencias más importantes a nivel nacional, a pesar de los esfuerzos del gobierno de turno, la parroquia de Pastocalle, sigue siendo una zona despreocupada y de pobladores, en su mayoría, de escasos recursos económicos.

Actualmente, el gobierno de esta parroquia se ha unido a las acciones de soberanía alimentaria, y tal como consta en su página web, en el mes de febrero del año en vigencia se entregó a las personas con capacidades especiales gallinas ponedoras para que estos emprendan con éstas una actividad comercial como la cría de aves de corral para la venta de su carne y huevos. Sin embargo, los resultados de este tipo de medidas aún no se pueden contabilizar en términos de rentabilidad.

Se trata de una comunidad en las que especialmente sus zonas rurales requieren de servicios básicos, así como de la implementación de sistemas de salud y educación eficientes, ya que hasta el 2006, de acuerdo a lo establecido en el Plan de Desarrollo Nacional (PDN), la atención de los centros de salud era de cuatro horas, algo que no resultaba ser de utilidad a los habitantes que salían de sus trabajos cuando éstos ya estaban cerrados y por lo tanto no podían ser atendidos.

#### **1.2.8. Natalidad.**

De acuerdo a la información obtenida en el Anuario de Estadísticas Vitales y Nacimientos del INEC 2010, “...en la parroquia se registraron 183 nacimientos, de los cuales 87 corresponden a niños de sexo masculino y 96 al sexo femenino.” (INEC: 2010: 51). A pesar de que la mayoría de partos fueron realizados por profesionales de la salud, otro gran número, en cambio, fueron realizados por parteras comunitarias.

### 1.2.9. Mortalidad.

En la parroquia San Juan de Pastocalle se determina el siguiente índice de mortalidad:

**Tabla 8:**  
*Mortalidad*

<b>DEFUNCIONES TOTAL DE MAYORES Y MENORES DE 1 AÑO POR SEXO</b>	
HOMBRES	25
MUJERES	21
<b>TOTAL</b>	<b>46</b>
<b>DEFUNCIONES MENORES DE 1 AÑO</b>	
HOMBRES	1
MUJERES	1
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>
<b>DEFUNCIONES MAYORES DE 1 AÑO</b>	
HOMBRES	24
MUJERES	20
<b>TOTAL</b>	<b>44</b>

**Fuente:** INEC. (2010). *Anuario de Estadísticas Vitales*, (p. 215)

**Elaboración:** Roberto Peralvo (2013).

### 1.2.10. Vivienda.

Otro de los aspectos que se suman a las condiciones problemáticas de esta parroquia es el de la vivienda, a pesar de que las costumbres de los habitantes indígenas que, como se ha dicho, son apenas el 2,7% de esta población, el tipo de viviendas propios de Pastocalle, al menos de sus zonas rurales son en forma de chozas o ranchos. De tal forma que, según el PDOT (2011-2018), “el 50% de las viviendas de la parroquia están conectadas a la red pública de agua entubada, el 14% de las viviendas tienen servicio de alcantarillado público, el 94% de las casas tiene servicio eléctrico público, el 67% de las viviendas se declaran en propiedad y el 7% arrendadas.” (p. 59). El paisaje general de Pastocalle es un paisaje propio de la sierra ecuatoriana y del tipo de clima frío, por ello las casas son de bloque, cemento y en la mayoría de casos con techo de zinc.



**Figura 6. Infraestructura de viviendas Pastocalle**

**Fuente:** Página web del Gobierno Parroquial de Pastocalle (2009-2014)

**Recuperado de:** [www.pastocalle.gob.ec](http://www.pastocalle.gob.ec) (2014).

### **1.2.11. Migración interna y externa.**

Los índices de migración tanto interna y externa tiene que ver con la actividad productiva de la zona, una de ellas y, quizás la más importante es la realización de escobas y esteras, de manera que los pastocallenses son conocidos por ser artesanos exclusivos de este tipo de productos a nivel nacional. De tal forma que, según datos del PDN (2006):

...hasta el año 1997 la migración poblacional de Pastocalle era únicamente el 12% sobre todo de aquellas personas que se dedican a la venta de escobas, quienes acudían a las distintas ciudades de todo el país, norte del Perú y sur de Colombia, años atrás las familias aún tenían la capacidad de inversión en la producción agrícola, esta actividad en muchos casos está siendo reemplazada por la migración diaria al trabajo de las floricultoras que se encuentran alrededor de Pastocalle, fenómeno explicable.

Así, la venta de escobas al ser una de las actividades más comunes de los pastocallenses, éstos se ven en la obligación de viajar a otras ciudades, más grandes, para lograr vender todas las escobas que producen, convirtiéndose así en inmigrantes ya que retornan a su pueblo luego de quince días o un mes, situación por la cual, según el PDN (2006), ‘las esposas de los comerciantes son las que asumen el rol de padre y madre del hogar, evidentemente esto atrae problemas familiares especialmente con sus hijos afectando directamente al proceso de enseñanza aprendizaje.’ (p, 19). Tras los últimos años existe la tendencia de dejar la agricultura y dedicarse a las artesanías así como a la gastronomía.

Entonces, otro de los datos que maneja el PDN (2006) es que Pastocalle “también enfrenta la emigración a países como: España, EE.UU. y otros países de Europa, quienes han sido deportados y otros se encuentran sin trabajo.” (p. 19). Como se observa, esta serie de circunstancias, hasta ahora poco alentadoras que enfrenta Pastocalle dan la impresión de un pueblo abandonado por el Estado, un pueblo que a pesar de su cultura, historia y tradiciones no ha logrado configurarse como un referente de desarrollo nacional, sin embargo, el atractivo turístico de este sector es inigualable, se trata de un lugar rodeado de montañas y nevados, lagunas y especies de fauna y flora únicas, algo que nuestro estudio ha sabido valorar y por ello emprender el actual trabajo investigativo.

### **1.2.12. Indicadores de desarrollo humano y pobreza.**

De acuerdo a Martínez et al (2009), “la parroquia San Juan de Pastocalle presenta un índice de desarrollo social estable, la mayoría de sus habitantes posee vivienda propia de hormigón armado, en el centro de Pastocalle la mayoría posee un negocio propio...” (p. 131). No obstante, la inconformidad de los pastocallenses, en cuanto a las fuentes de trabajo los ha llevado a tomar decisiones radicales, tal como la migración. Es así que, de acuerdo a estas autoras solamente un porcentaje reducido de los habitantes de esta parroquia dispone de sistemas de riego para sus cultivos; el tema del agua es uno de los asuntos que hasta la actualidad el gobierno actual no ha podido resolver, algo que afecta a las zonas que se dedican a la producción agrícola y ganadera al ser el agua un elemento importante para el desarrollo humano.

En este contexto, el PDOT (2011-2018), sostiene que “del total de la extensión territorial de la parroquia, el 95% de este territorio está destinado en manos de propiedad, es decir son tierras compradas y adquiridas y tienen un solo dueño y apenas el 5% son tierras comunitarias.” (p. 95). Lo que evidencia una vez más la situación problemática que atraviesa Pastocalle.

### **1.3 Ámbito ecológico territorial.**

Gran parte del pueblo de Pastocalle está rodeado por los Illinizas, de hecho Pastocalle es la localidad de los Illinizas, al ser ésta una reserva ecológica los pastocallenses han anclado sus costumbres al cuidado y protección de esta zona, ya que además, es un atractivo turístico del que de cierto modo aún no han sacado total provecho.

#### **1.3.1. Condiciones ambientales.**

Las condiciones ambientales de esta parroquia, evidentemente, están relacionadas con el tipo de clima que en ésta se encuentran, de tal manera que Pastocalle al estar ubicada entre 3.028 y 5.199 msnm, lo que significa que se trata de una zona fría y húmeda, además por estar rodeada de volcanes con gran cantidad de nieve y que por ello, según el PDOT (2011-2018), goza de 7000 hectáreas de páramo herbáceo.

De tal manera que “Pastocalle se compone de valles interandinos, vertientes cóncavas y geomorfologías con pendientes de 0 a 25% en su mayoría de territorio, pero también tenemos relieves escarpados en su 30% restante lo cual debe ser mayormente protegido.” (p. 41). Como se ha dicho en otros momentos, en Pastocalle la serie de condiciones tanto climáticas, como sociales y económicas están interrelacionadas las unas a las otras, de tal modo, que lo uno guarda coherencia con lo otro, en otras palabras, las condiciones climáticas son las generadoras del tipo de suelo existente en esta parroquia, donde “el 80% de éstos son Entisoles y se encuentran mayormente erosionados y otros en procesos de erosión activa.” (p. 40). Lo que de cierto modo, representa otra de las trabas, además de las concesiones del agua, para que los pastocallenses puedan dedicarse enteramente a la producción agrícola, aunque, tratando de ser más específicos con lo dicho hemos de citar las razones por las que el PDOT (2011- 2018) sostiene que el suelo de Pastocalle se caracterice por ser de tipo rocoso.

- Producción agropecuaria en suelos de altura de pajonal y páramo
- Disminución de caudales en las fuentes de agua
- Cambios de uso natural a los suelos
- Baja productividad en suelos de ladera

- Demasiada carga animal
- Clima frío y bajo índice calórico para crecimiento.

### **1.3.2. Geomorfología.**

La acepción más generala que se tiene sobre la geomorfología es que ésta se encarga de estudiar las formas de la corteza terrestre, sin embargo, existe otro tipos de significados o más bien clasificaciones sobre ésta que sostienen que también se ocupa de estudiar los fondos marinos. Entonces, al ser Pastocalle una localidad montañosa la acepción sobre geomorfología que guarda relación con sus características geográficas y topográficas es la primera de éstas, es decir, la que se encarga observar las formas del relieve terrestre.

Entonces, hemos de decir que la geomorfología de Pastocalle al ser parte de la sierra central del Ecuador posee similares características de las tierras frías del país, es decir, que se distingue por ser montañosa y rodeada de pajonales en sus partes más altas, algo que es explicado por el PDOT (2011-2018), al decir que:

La parte central de la Sierra, con un ancho casi siempre inferior a 40 kilómetros, está ocupada por una serie de cuencas deprimidas intra-andinas, con clima templado, alargadas de norte a sur y situadas entre 1.600 y 3.000 metros (las hoyas de Quito, Latacunga, Ambato, etc.). Se trata de graben o fosas de origen tectónico rellenas con una alternancia de sedimentos fluvio-lacustres, localmente fluvio-glaciares cuaternarios (areniscas, arenas, conglomerados, arcillas) y de origen volcánico (coladas, lahares, proyecciones, cineritas, cenizas cementadas o cangahua). Las acciones combinadas de la tectónica, del volcanismo andino y de los episodios sucesivos de relleno y erosión de estas cuencas han provocado la elaboración de una serie de niveles escalonados de origen diverso, por ejemplo el horst de Quito, los niveles sobrepuestos de relleno alrededor de los ríos Guayllabamba o Pastaza, etc. El encajonamiento muy profundo de la red hidrográfica en estos depósitos como en las gargantas que atraviesan las cordilleras está totalmente desproporcionado con el escurrimiento actual. (p.45).

La particularidad de la sierra ecuatoriana es que además de que, evidentemente, es una región de clima frío, es que debido a su altura goza y dispone de un sinnúmero de fuentes hídricas que se bifurcan en riachuelos, lagos, lagunas y pequeñas concentraciones de agua que descienden de todas las laderas y volcanes de las ciudades y pueblos de la serranía. De tal manera que:

...los contactos entre estas hoyas y las cordilleras cercanas están muy a menudo bien marcados, pero localmente pueden efectuarse mediante glacis-terrazza con pendiente suave como en el límite norte de la hoya de Quito o con llanuras y conos de esparcimiento de material volcánico: lahares, aluviones y lavas torrenciales del Cotopaxi al sur de la hoya de Quito y al norte de la hoya de Latacunga (p. 45).

En el recuadro de a continuación se detalla la geomorfología de la parroquia de Pastocalle.

**Tabla 9:**  
*Geomorfología San Juan de Pastocalle*

<b>GEOMORFOLOGÍA</b>	<b>Área (ha)</b>	<b>Área (%)</b>
Colinas medianas	2.243.607	16.448.729
Nieve	177.708	13.028.449
Relieve Escarpado	3.004.249	22.025.288
Relieve Montañoso	6.484.566	47.540.809
Superficies de Aplanamiento	1.970.993	14.450.096
Valles Interandinos	2.797.935	20.512.717
Vertientes Convexas	777.702	57.016.278
Vertientes Concavas	1.243.652	91.176.859
Vertientes Irregulares	7.756.973	56.869.306

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2011). *Geomorfología de Pastocalle*. (p 76).

**Elaboración:** Roberto Peralvo (2012).

### **1.3.3. Suelo, aire, agua.**

La orografía que es la rama de la geografía que se encarga de la descripción de las montañas que forman parte de un entorno es un aspecto importante en un estudio como este ya que recoge y analiza las características físicas del paisaje pastocallense que son indispensables en la conformación de su atractivo como sitio turístico. En consecuencia el PDOT (2011-2018), establece que la orografía de Pastocalle



...es algo regular con algunas zonas planas o de baja pendiente en la parte baja, mientras en la parte media son laderas y unas pequeñas planicies, en la parte alta se trata de superficies onduladas y también hay ladera de considerable pendiente, pero mucho menos que en la parte media. (p. 30).

Así, las laderas y pendientes que forman parte de este entorno dan paso a la formación de agua, por lo que la distribución de ésta se hace a través de tubos que son los conductos encargados de dirigir el agua a cada una de las comunidades pastocallenses; en Pastocalle la entidad gubernamental encargada de la distribución del agua es el Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda (Miduvi), el cual toma en cuenta los siguientes criterios para llevar a cabo la repartición del líquido vital.

- Tamaño de la población.
- Concentración de la población.
- Fuentes de captación.
- Caudal de agua.
- Pureza del agua.

En este sentido, es el último de los puntos anteriores el principal asunto por el cual el agua no llega a la totalidad de hogares pastocallenses, al menos los de su zona rural, entonces, las 27 juntas, que según el PDOT (2011-2018), se encargan del proceso de purificación del agua en Pastocalle, no logra ser suficiente para satisfacer las necesidades de los habitantes de esta parroquia sobre el agua, razón por la cual éstos se ven abocados a utilizar el agua que proviene de las vertientes y que no se ha sometido a un proceso de purificación química, exponiéndolos al deterioro de su integridad física debido a la vulnerabilidad de contraer enfermedades estomacales u otras. De manera que, de acuerdo al PDOT (2011-2018), "...de los barrios y comunidades de la parroquia apenas diez cuentan con sistemas de riego, las directivas de las juntas de agua constantemente se encuentran tramitando y realizando gestiones para dotar de este beneficio a los socios." (p. 83). De ahí que Pastocalle sea un pueblo donde al igual que otros pueblos de la sierra central del Ecuador, en especificidad, se vea afectado por la serie de disputas que giran alrededor del agua y sus concesiones.

### **1.3.4. Ecosistemas.**

Tomando en cuenta que un ecosistema es el conjunto o sistema biológico de seres vivos con su entorno natural, es decir la suma de elementos vivos e inertes en un mismo espacio. Así, al encontrarse Pastocalle junto o quizás dentro de la reserva que protege a los nevados Illinizas, el Santa Cruz y el Corazón, entre los más importantes, éste goza, como se ha dicho de una riqueza relevante de fauna y flora, elementos que en sumatoria definen el tipo de ecosistema del lugar. Así, el ecosistema de Pastocalle, es en sí el ecosistema de la Reserva Ecológica de los Illinizas, de tal manera que para entender con especificidad su configuración como hábitat de especies animales y vegetales importantes el PDOT (2011-2018), explica al ecosistema de Pastocalle a través de la clasificación de tres territorios que son los siguientes:

#### *1.3.4.1. Sistema territorial 1.*

### **Corredor de los páramos nororientales de conectividad entre la Reserva Ecológica los Illinizas y límites del área recreacional el Boliche y del Parque Nacional Cotopaxi**

Se trata de un ecosistema digno de los páramos andinos, de ahí que se lo haya unificado y relacionado con el tipo de ecosistema de las reservas de El Boliche y el Cotopaxi. Este sistema ecológico es el encargado del abastecimiento de agua a las parroquias y zonas aledañas a los volcanes que las rodean, razón por la cual el PDOT (2011-2018), sostenga que:

...este sistema es sobre todo una zona de producción hídrica, su función principal está en torno al abastecimiento de varios sistemas de agua de la parroquia de Pastocalle. La función del ecosistema de páramo en la regulación hídrica, el mismo que a través de su vegetación y suelo particular permite que el agua se retenga y se infiltre en el suelo para luego brotar a través de las vertientes. (p.134).

Entonces, el tipo de vegetación característico de estos ecosistemas son árboles de pinos, cipreses, abetos, fresnos, entre otros. De tal manera que los Illinizas conforman una de las redes más importantes de abastecimiento hídrico, tal como lo sostiene el PDOT (2011):

la reserva, no podía tener una particularidad más propia que aquella: la producción de agua; en el área de los Illinizas nacen los principales afluentes de la cuenca del río Esmeraldas, el Toachi y el Pilatón, que ganan caudal a medida que avanzan entre los relictos de bosques primarios mantenidos en esta zona, de los que ya quedan pocos a lo largo de la Cordillera. (p.134).

Al ser un área de ecosistemas relevantes la protección a estos es sumamente estricta, además a que es una de las reservas más jóvenes y de diversidad biológica del país.

#### *1.3.4.2. Sistema territorial 2.*

### **Corredor ecológico de bosques y páramos de las micro-cuencas del río Jamabeli, Cutuchi, Blanco y Cuilche**

Este segundo sistema, al contrario del anterior, se caracteriza por poseer un tipo de vegetación menos densa, es decir, que alberga plantas que son de menor altura y conforman menor espesor y densidad en sus terrenos, tales como los pajonales. De ahí, que el PDOT (2011-2018), sostenga que: “la mayor parte de su superficie se encuentra en la cuenca alta del río Pastaza y la cuenca del río Esmeraldas y una pequeña parte de la cabecera de la cuenca del río San Pedro en el límite con el cantón Mejía.” (p.135). No obstante, este tipo de ecosistema también es productor de fuentes de agua, aunque más que productor, éste conforma los conductos por los cuales el agua viaja desde las vertientes hacia cada una de las viviendas de las zonas de la parte baja de los páramos. A pesar de que se trate de una zona que requiera de menor cuidado que la anterior, para el PDOT, éste, sin embargo, es un ecosistema que está siendo destruido poco a poco.

#### *1.3.4.3. Sistema territorial 3.*

### **Corredores de cultivos andinos en suelos erosionados del margen noroccidental de la cuenca del río Cutuchi**

Este tercer sistema es una parte reducida del sistema de bosques y páramos, la cual según el PDOT (2011-2018), “se caracteriza por ser una zona con escasa precipitación (500 – 750 mm), condición que limita las actividades agrícolas a los ciclos estacionales de lluvia, desarrollándose principalmente cultivos de ciclo corto tales como cereales y tubérculos, y

forraje” (p.135). Es decir que se trata de un ecosistema característico de la producción de plantas y vegetación para el consumo humano.

### 1.3.5. Flora.

La flora, es decir las plantas y vegetación de Pastocalle, está en su gran mayoría formada por plantas características de los páramos andinos, de tal manera que a lo largo y ancho de esta localidad podemos encontrar seis tipos de formaciones vegetales, no obstante, cierta parte de la flora del lugar ha sido destruida debido a la utilización de los suelos para cultivos agropecuarios y viviendas, por lo que como alternativas de solución a la erosión de los suelos y la pérdida de los ecosistemas naturales del lugar tuvo que sembrar árboles de eucalipto. En este sentido, a decir del PDOT (2011-2018):

...la vegetación nativa generalmente forma matorrales y sus remanentes se pueden encontrar en barrancos o quebradas, en pendientes pronunciadas y en otros sitios poco accesibles a lo largo de todo el sector. Ocasionalmente se pueden encontrar remanentes de bosques asociados a estos matorrales (p. 24).

De tal manera que en el siguiente recuadro se exponen los tipos de vegetación particulares de Pastocalle.

**Tabla 10:**  
*Formaciones vegetales San Juan de Pastocalle*

<b>FORMACIONES VEGETALES</b>	<b>Área ha</b>	<b>%</b>
Bosque Siempre-Verde Montano Alto de los Andes Occidentales	426.63	3.13
Bosque Siempre-Verde Montano Alto de los Andes Orientales	6028.00	44.19
Gelidofitia	101.48	0.74
Matorral Húmedo Montano de los Andes del Norte y Centro	112.28	0.82
Nieve Perpetua	32.00	0.23
Paramo Herbáceo	6939.63	50.88

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2011). *Formaciones vegetales de Pastocalle*. (p 76).

**Elaboración:** Roberto Peralvo (2012).

En este contexto, las especies de flora más comunes de la comunidad de Pastocalle, y específicamente de sus bosques de tipo húmedo y montañoso son los romerillos, el sigse, aliso, laurel, entre otros.

#### **1.3.6. Fauna.**

La fauna toma un rol importante en el desarrollo del sector, tiene una variedad de aves como: colibríes, mirlos, tórtolas, pava de monte, perdiz aunque está en peligro de extinción, torcazas, huiracchuros, gorriones, guarros, entre otros.

#### **1.3.7. Riesgos y seguridad.**

Al tratarse de una zona rodeada de volcanes, aunque, en su mayoría eventualmente inactivos, Pastocalle es un pueblo que corre muchos riesgos por los factores atmosféricos que configuran su entorno físico y ambiental. Así, la existencia de una erupción del volcán Cotopaxi, no constituye la única amenaza de tipo natural para este pueblo, sino que además hay otras también importantes como son los terremotos, los derrumbes o el calentamiento global en sí. De manera que, de acuerdo al PDOT (2011-2018), en el caso de la existencia de una erupción del Cotopaxi, éste sostiene que los barrios más afectados de Pastocalle serían: Santa Rita, San Francisco del Chasqui, Cuilche Salas y Progreso, sin embargo, al tratarse de un fenómeno natural de alto impacto es probable que la totalidad de comunidades de esta parroquia también se vean afectados por la caída de ceniza de materiales volcánicos.

### **1.4. Ámbito económico productivo.**

El sistema económico de la parroquia San Juan de Pastocalle, hace relación a la estructura de producción, distribución y consumo de bienes y servicios orientado a la satisfacción de necesidades de la población pastocallense.

### **1.4.1. Contexto económico local.**

Como se ha dicho en líneas anteriores, una de las actividades económicas más comunes de los pastocallenses es la producción de escobas y estereras, sin embargo, es el conjunto de prácticas laborales el que conforma la identidad así como el contexto económico de la parroquia de Pastocalle, de manera que a decir del PDOT (2011-2018), “...este sistema es el motor del territorio, consecuentemente lo caracteriza al territorio como industrial, micro industrial, agrícola, artesanal, turístico, comercial, etc.” (p. 87). Entonces, en la actualidad se llevan a cabo, tal como se advierte en la página web del Gobierno Parroquial de Pastocalle (2009-2014), actividades encaminadas al progreso social y económico de sus habitantes.

#### *1.4.1.1. Población económicamente activa.*

De acuerdo al PDOT (2011-2018), en Pastocalle el 61,1% corresponde a los hombres económicamente activos mientras el 38,9% corresponde a las mujeres que trabajan o desarrollan alguna actividad económica.

#### *1.4.1.2. Estructura productiva.*

En base a los datos arrojados por el INEC y el Censo de Población y Vivienda 2010 se establece que Pastocalle tiene 11.440 habitantes, de los cuales 8.838 están en Edad de Trabajar (PET), lo que significa que se trata de una población que tiende a incrementar su mano de obra y productividad.

**Tabla 11:***Población Económicamente Activa e Inactiva en la Parroquia de Pastocalle*

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>PEA</b>	<b>PEI</b>	<b>PET</b>
Trabajó al menos una hora	3.083	-	3.083
no trabajó pero SI tiene trabajo	61	-	61
Al menos 1 hora en servicios o fabricación de productos	255	-	255
Al menos 1 hora en negocio familiar	103	-	103
Al menos 1 hora realizó labores agrícolas	772	-	772
Cesante	19	-	19
Buscó trabajo por primera vez	77	-	77
Rentista	-	2	2
Jubilado o pensionista	-	28	28
Estudiante	-	2.210	2.210
Realiza quehaceres del hogar	-	1.793	1.793
Le impide su discapacidad	-	284	284
Otra actividad	-	151	151
<b>Total</b>	<b>4.370</b>	<b>8.838</b>	<b>8.838</b>

Fuente: INEC. *Censo de Población y Vivienda* (2010).

Elaboración: Peralvo Roberto (2012).

**1.4.2. Sector productivo primario.****1.4.2.1. Agricultura.**

La actividad agrícola está actualmente asociada a la estación lluviosa, tiene la posibilidad de extenderse durante gran parte del año y aprovechar la existencia de suelos aptos para la agricultura. Para potenciar esta actividad se debe contar con un sector capacitado y con acceso a créditos.

En el uso del suelo actual de la parroquia Pastocalle encontramos que 5.244 ha son dedicadas a cultivos diferenciados para asegurar el buen vivir en cuanto a alimentación, entre los principales productos que se siembran en Pastocalle tenemos al melloco, ocas, mashua, la cebolla blanca, papas, habas, chochos maíz, fréjol, alfalfa, entre otros productos característicos de la sierra ecuatoriana.

**Tabla 12:**  
*Principales productos de Pastocalle*

PRODUCTO	HA	TOTAL PROD.
Maíz	2150	15.050
Papa	1140	11.400
Cebada	278	3.916
Chocho	247	2.784
Cebolla blanca	350	42.000
Zanahoria	270	35.100
Fréjol	330	18.150
Habas	140	8.400
Arveja	80	4.480
Quinua	259	4.662

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2011). *Principales productos de Pastocalle*. (p 94).

**Elaboración:** Roberto Peralvo (2012).

#### 1.4.2.2. Ganadería.

- **Ganado vacuno.** Las fuentes de trabajo que genera la actividad ganadera son varias, primero porque de las vacas se pueden producir un sin número de productos, empezando por la carne de res y casi la totalidad de sus órganos que son puestos a la venta, así, para el PDOT (2011-2018), "...existen 3.141 ha de pasto entre natural y mejorado plantado, lo que permite una carga animal de 1.900 vacas de leche y 540 toros, toretes y vacunas." (p. 91). Otro de los productos provenientes del ganado vacuno es la leche la cual es comercializada por los ganaderos de las comunidades



pastocallenses a un precio de 30 a 35 ctvs de dólar; algo que depende según este documento de:

...la dificultad de los caminos de acceso, es decir pagan más a los que entregan la leche al filo de las vías principales y pagan menos a los que se ubican en lugares apartados a donde llegan vías sin lastrar que generalmente se dañan en invierno (p. 91).

Sin embargo, este precio abarca solamente la materia prima de este producto ya que se trata de un tipo de leche sin intervención de procesos de manipulación química para el mejoramiento de su calidad. Actualmente, en Pastocalle se producen alrededor de 8.000 litros diarios de acuerdo al PDOT (2011-2018).

- **Ovino.** La domesticación de este tipo de ganado se da en menor escala que da del ganado vacuno en Pastocalle, de tal modo que el principal producto que se obtiene de éste es la lana, ésta es utilizada por los artesanos del lugar para la fabricación de prendas de vestir como gorras, ponchos, medias, y cualquier tipo de ropa a base de lana. De acuerdo al PDOT (2011-2018), las prendas elaboradas por los artesanos pastocallneses son comercializadas en las ferias de los pueblos aledaños como Saquisilí, Pujilí o Latacunga.

#### 1.4.2.3. Otros.

- **Crianza de cuyes.** De las investigaciones realizadas por la empresa dedicada al estudio de proyectos sociales y territoriales Icaota, en el 2011, año de la realización de la investigación tras la cual se desarrolló el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de San Juan de Pastocalle (PDOT), se determinó que

...existen unos 1.000 hogares que crían cuyes en un alto porcentaje llegando en épocas del año a criar más de 10.000 cuyes que son vendidos en épocas de fiesta (Mama negra, carnavales, navidad, santos y fiestas familiares) (p. 92).

Se trata de una actividad que cada vez más va en crecimiento debido a la importancia del cuy en la alimentación de los ecuatorianos y su exportación como representante de la gastronomía ecuatoriana a otros países. La crianza de cuyes, de acuerdo al PDOT (2011-2018), “supera las 1.000 UPAS que crían este animal como parte de la economía y sustento familiar.” (p.92). De tal manera que se trata de una actividad de gran relevancia para los pastocallenses.

### **1.4.3. Sector productivo secundario.**

El sector secundario está constituido por el 24,49% las mismas que se dedican a la construcción y manufacturas.

#### *1.4.3.1. Industria.*

Pastocalle, además de la crianza de cuyes es una zona con proyectos de desarrollo social amparados en tres sectores productivos, de acuerdo al PDOT (2011-2018), “...en este sector existen alrededor de 100 bloqueras, además que sus tierras son muy buenas y se produce alfalfa que es utilizada por las haciendas para elaborar alfarina.” (p. 83). A parte de estos dos tipos de actividades económicas, los habitantes pastocallenses se dedican, como ya se ha dicho, a la producción de derivados de la leche vacuna, aunque, la fabricación de quesos es la más importante, sin embargo, ésta, no es suficiente para cumplir la demanda a nivel nacional, ya que debido a las deficiencias tecnológicas y la escasez de recursos económicos los quesos y derivados de la leche son producidos solamente para satisfacer necesidades locales.

#### *1.4.3.2. Artesanía.*

La fabricación de lana proveniente del ganado ovino se convierte en el motivo principal para que un porcentaje pequeño de los pastocallenses se dedique a la fabricación de ropa a base de lana, no obstante, la actividad más importante dentro del área artesanal es la elaboración de escobas. Algo muy interesante pero que se ha perdido es que algunos pobladores se dedicaban antiguamente a la elaboración de máscaras para ser utilizadas en las festividades de la parroquia, ahora las máscaras que utilizan son compradas en Tigua.

#### **1.4.4. Sector productivo técnico.**

##### *1.4.4.1. Comercio.*

Centros de intercambio y comercialización de producción agropecuaria. La parroquia cuenta con un mercado para el desarrollo de la feria la misma que se realiza el día domingo donde se comercializan las cebollas y las papas, pero estos centros de comercialización todavía no han sido desarrollados, existe además un mercado pequeño, en donde se vende carne los días miércoles. Adicionalmente, los habitantes salen a vender las cebollas y papas a los mercados de Latacunga (Sur) y Machachi (Norte)

La Comercialización del cuy es algo interesante y que podría llegar a ser una fuente de ingreso económico muy alto, al momento existen asociaciones que se dedican a la crianza y comercialización de cuyes en diferentes estados, animal vivo, en cría o adulto, crudo listo para cocinar o cocinado, las mismas que venden dentro de la parroquia y a las poblaciones cercanas, la Asociación Pastocuy fue la primera que comercializó el cuy y hasta ahora se mantiene en este negocio en esta actividad trabajan cinco familias, mientras la Asociación Agropas que cuenta con seis familias trabaja en la producción y comercialización de los cuyes a nivel local y cantonal.

Las autoridades están además en la búsqueda de una mejora en la producción de las escobas y desarrollar un sistema de comercialización nacional e internacional, ya que al momento la venta de escobas se realiza de forma individual y sin organización, los artesanos salen a comercializar sus escobas directamente de casa en casa y en todo el territorio nacional al norte del Perú y sur de Colombia.

##### *1.4.4.2. Transporte.*

Para llegar a la parroquia su ingreso es por la Panamericana Sur. De tal manera que para ingresar a Pastocalle están al servicio dos cooperativas de buses, la primera de ellas es la Cooperativa Lasso, la cual realiza recorridos cada quince minutos en la ruta y recorre los pueblos de Latacunga Lasso y Pastocalle; la segunda es en cambio una cooperativa propia de esta comunidad por lo que ahí se encuentran sus oficinas, ésta realiza cada 45 minutos sus recorridos y también se dirige hacia Latacunga y Lasso. Además, debido al tipo de

carreteras (tierra o empedrado), así como a la lejanía y escasas de cooperativas de buses que no llegan hasta algunos barrios de Pastocalle, existen tres cooperativas de camionetas las cuales se caracterizan por servir a la comunidad mediante fletes o carreras llevando en éstas materiales de construcción, alimentos o algún tipo de productos pesados y que los buses no pueden llevar.

#### *1.4.4.3. Desarrollo turístico.*

Como se ha dicho Pastocalle es un lugar lleno de paisajes y atractivos turísticos, la principal razón para que esta parroquia sea considerada un lugar turístico en proyección es que está rodeado de cerros, nevados y volcanes y por ello posee una gran diversidad de flora y fauna poco comunes a nivel nacional. Además de ello, la cosmovisión que forma parte de los pastocallneses hace que éstos se identifiquen como comunidad y desarrollen un tipo de cultura especial, sus creencias y valores ancestrales es un motivo más que despierta el interés de la gente foránea, de ahí que la leyenda acerca de la cueva de los ladrones que está ubicada en el volcán Santa Cruz sea un aliciente que motiva a propios y extraños a visitar este lugar.

En este sentido, uno de los principales atractivos de la comunidad de Pastocalle es sin duda la Reserva Ecológica de los Illinizas, la cual puede ser visitada por los turistas bajo el acompañamiento de un guía comunitario, allí, los visitantes pueden ser testigos de las formas de vivir de los pastocallenses acudiendo a sus granjas, así como pueden observar como son criados los animales de granja y corral, como las gallinas, cuyes, vacas, ovejas, y demás... Tal como el PDOT (2011-2018) afirma, "...en esta parroquia el turismo comunitario es una actividad que crece ya que aprovecha las riquezas naturales, costumbres, tradiciones y la gastronomía propia del lugar para mostrar al mundo." (p.93). Lastimosamente, el turismo en la parroquia aún no se desarrolla en su totalidad, en la actualidad existen veinte guías locales y dos operadoras de turismo manejadas por los propios guías, los mismos que ofrecen paquetes turísticos para visitar la parroquia por un día (visitando la comunidad), o por otra parte, programas de tres días que incluyen la visita a los atractivos naturales como los Illinizas y la convivencia comunitaria, es decir que el alojamiento se ofrece en una de las casas de la comunidad.

## 1.5 Político administrativo.

### 1.5.1. Estructura política administrativa de la institución pública.

La parroquia posee una Junta Parroquial conformada por treinta y dos barrios y una Organización Campesina de Segundo Grado. Pastocalle cuenta además un subcentro de salud pública que trabaja conjuntamente con dos dispensarios del Instituto de Seguridad Social a través del Seguro Campesino, así como con un dispensario de la Cruz Roja (no habilitado) y veinte y siete juntas de agua, una oficina de tenencia política, un destacamento de policía rural y tres de policía comunitaria, varias cooperativas, así como compañías de transporte público, sedes deportivas y centros de educación infantil.

### 1.5.2. Mapeo de actores que conforman la cadena de valor turística.

Se realizó un análisis determinando los siguientes actores en la parroquia San Juan de Pastocalle:

**Tabla 13:**  
Cadena de valor turística mapeo de actores

		Relaciones					
	Actores	Función	A favor	Indiferente	En contra	Pasivo	Activo
<b>INSTITUCIONES PÚBLICAS</b>	Ministerio de Turismo	Fomenta la actividad turística	X				X
	Ministerio del Ambiente	Conservación sustentable de los recursos del sector	X				X
	MIES	Promueve la inclusión de varios sectores de la sociedad	X			X	
	MIPRO	Brinda apoyo al sector productivo, industrial y artesanal	X			X	

	Ministerio de Cultura	Concede apoyo económico o no económico a la comunidad	X				X
	Gobierno Parroquial	Planifica y ordena el espacio parroquial, distribución de recursos recibidos	X				X
	Ministerio de Coordinación de Patrimonial	Propone y ejecuta programas patrimoniales	X				X

<b>INSTITUCIONES PRIVADAS</b>	Asociación de Mineros	Minería Artesanal, donación de fondos		X		X	
	ECUANROSES	Florícola, donación de recursos		X		X	
	DALYROSES	Florícola, donación de recursos	X				X
	MARLEN Roses	Florícola, donación de recursos		X		X	
	AGRIROSES	Florícola, donación de recursos	X				X

<b>ONG</b>	CHILDFUND	Proyectos de capacitación, educación desde el 2004	X				X
	FEDICE	Capacitación en microempresa, Turismo comunitario		X		X	
	HEIFER INTERNATIONAL	Desarrollo de proyectos rurales	X				X

	Actores	Funcion	Relaciones				
			A favor	Indiferente	En contra	Pasivo	Activo
<b>ORGANIZACIONES SOCIALES</b>	COCPRO - AGROPAS	Fincas agroecológicas, turismo comunitario	X			X	
	Cuello de Luna	Operadora turística		X			X
	Casa del Montañes	Alojamiento y turismo comunitario, operadora turística	X				X
	Asociación de Turismo Comunitario El Milagro	Turismo Comunitario y guianza	X				X
	Asociación de Turismo Comunitario El Romerillo	Turismo Comunitario y guianza	X				X
	PASTOCIATRANS	Servicio de transporte	X				X
	TRANSPACE C.A.	Servicio de transporte		X		X	
	PASTOÑAN Tours	Operadora turística	X				X
	PASTOCUY	Agroturismo comunitario, alojamiento	X				X
	Asoc. De Mujeres, Sueños y Esperanzas	Agroturismo comunitario, alojamiento	X			X	

**Fuente:** Gobierno Parroquial de Pastocalle (2013).

**Elaboración:** Roberto Peralvo (2013).

## **CAPITULO II**

### **2. POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN JUAN DE PASTOCALLE**



Menciona (UNWTO, 2012):

La primera etapa en un proceso de planificación de la actividad turística, es evaluar el potencial con el que se pretende desarrollar la actividad, plantear la situación de partida o lo que se denomina componentes del destino. Es decir, si una zona pretende desarrollar el turismo, es necesario que evalúe cuidadosamente los recursos de los que dispone para la actividad, ya que estos son la base y van a condicionar el tipo de desarrollo, las actividades y, por lo tanto, el perfil del turista al que van dirigidos.

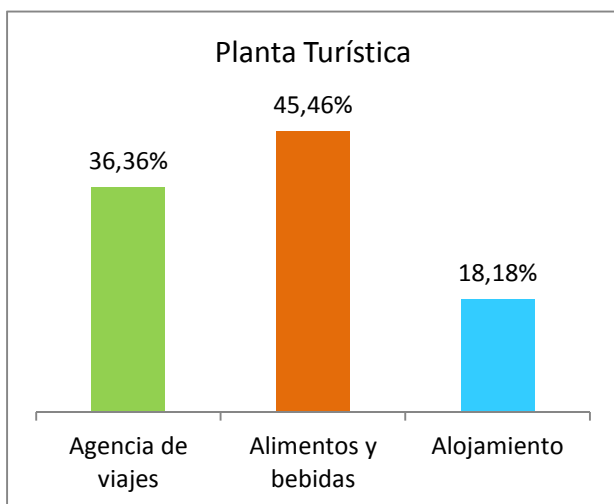
La determinación del potencial turístico para la parroquia de Pastocalle permitirá identificar la situación actual del mismo, para lo cual se inicia con el análisis de los recursos turísticos con los que cuenta.

## **2.1 Análisis de la oferta.**

### **2.1.1. *Planta turística.***

La parroquia de Pastocalle, perteneciente a la provincia de Cotopaxi, posee características favorables para el desarrollo de las características de índole turística, empezando por su ubicación acogedora entre montañas y parajes propios de la zona, que tiene un paisaje andino con presencia de lagos, lagunas, cascadas y ríos, que son factores de alta influencia para los visitantes, además típica comida gastronómica que lo enriquece aún más.

Para realizar el análisis de la planta turística en la parroquia se presenta un registro de los establecimientos que ofertan servicios turísticos y hoteleros en la zona, motivo por el cual se realiza un diagnóstico completo realizando una visita al mismo para la recopilación de información.



**Figura 7. Planta turística de la parroquia Pastocalle**

**Fuente:** Catastro Ministerio de Turismo (2010).

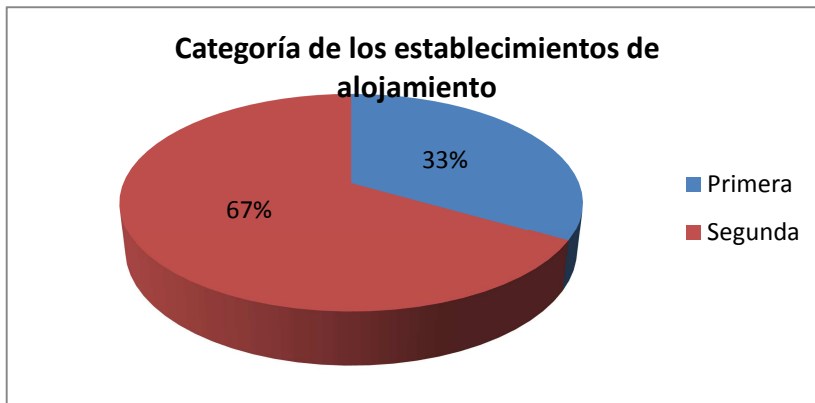
**Elaboración:** Roberto Peralvo (2013).

Según lo determina figura 7, la planta turística en la actual parroquia de Pastocalle es limitada, obteniendo los siguientes resultados:

- Existen 3 establecimientos que pertenecen a la planta de alojamiento los cuales representan el 18,18% de la planta turística total.
- En la parroquia de Pastocalle se encuentran registrados en el catastro del Ministerio de Turismo, dos establecimientos que brindan servicios de alimentos y bebidas bajo la denominación de bar y fuente de soda, uno como cafetería y dos como restaurantes, representando el 45,46% de la planta turística total.
- Se encuentran cuatro establecimientos registrados como agencias de viaje dedicadas al esparcimiento con una representación del 36,36% del plan turístico de la parroquia.
- A su vez existen en la parroquia de Pastocalle, un sin número de establecimientos que brindan el servicio de alimentos y bebidas que no se encuentran dentro del registro del Ministerio de Turismo, originado por la falta de personas encargadas para realizar inspecciones en el Gobierno Autónomo Descentralizado que sirve para registrar los establecimientos existentes.

A continuación se presentan los resultados obtenidos de la encuestas realizadas a las participes del sector, en el que nos permitirá identificar el panorama actual en la que se encuentra la Parroquia de Pasocalle en relación al turismo comunitario.

## Alojamiento:

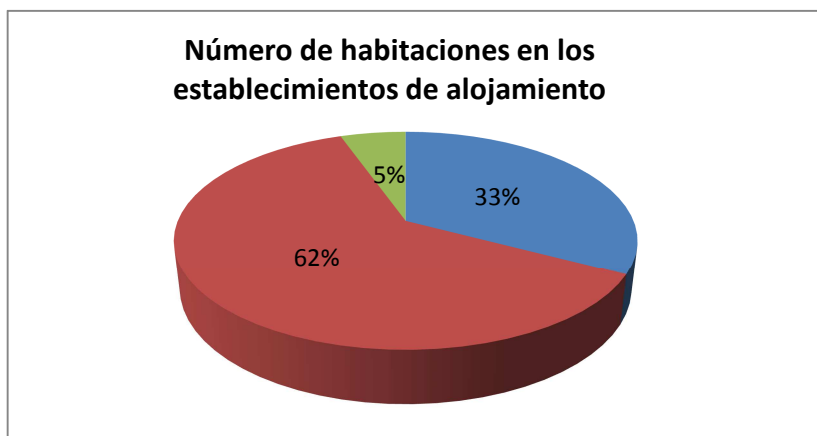


**Figura 8. Categoría de los establecimientos de alojamiento**

**Fuente:** Catastro Ministerio de Turismo (2010).

**Elaboración:** Roberto Peralvo (2013).

De los tres establecimientos de alojamientos presentes en la parroquia de Pastocalle, uno es de primera categoría y los dos restantes son de segunda categoría representados de igual forma por hostales.

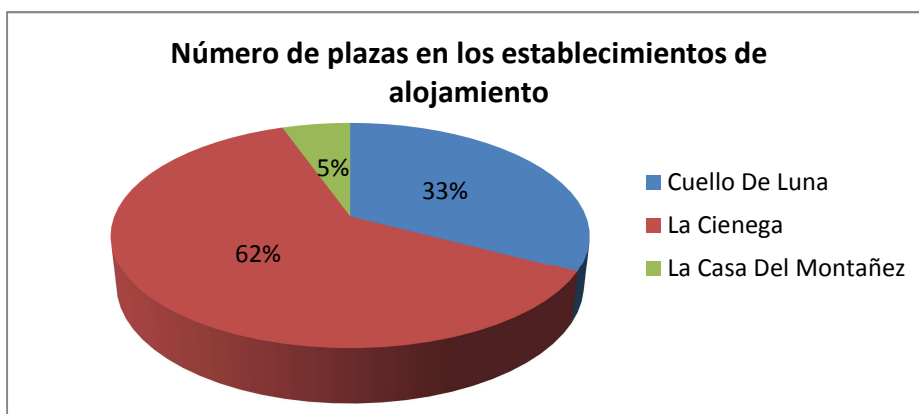


**Figura 9. Número de habitaciones en los establecimientos de alojamiento**

**Fuente:** Catastro Ministerio de Turismo (2010).

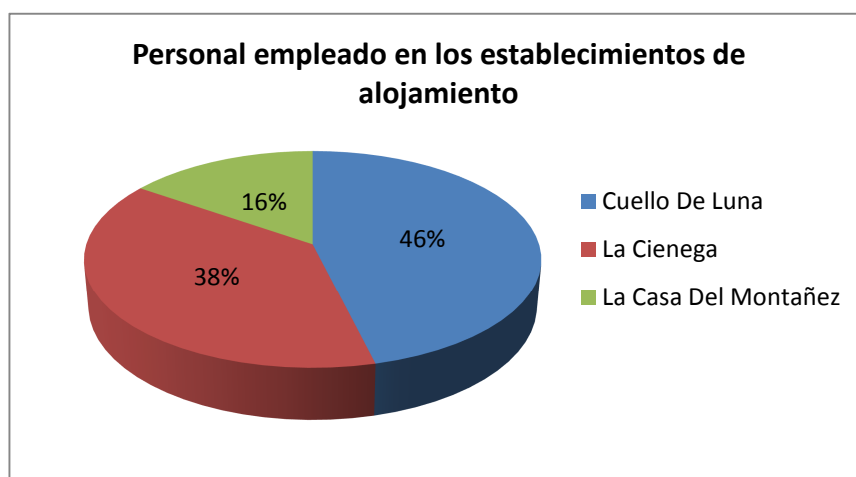
**Elaboración:** Roberto Peralvo (2013).

El número de habitaciones con las que cuentan los establecimientos de alojamiento es proporcionado por hosterías en el (100%) en donde la mayor parte la ocupa la Hostería “Ciénega” con 34 habitaciones y la Hostería “Cuello de Luna” con 18 habitaciones



**Figura 10. Número de plazas en los establecimientos de alojamiento**  
**Fuente:** Catastro Ministerio de Turismo (2010).  
**Elaboración:** Roberto Peralvo (2013).

La parroquia de Pastocalle dispone de 68 plazas, de las cuales “La Ciénega” tiene el 62%, “Cuello de Luna” el 33% y el 5% pertenece a la “Casa del Montañez”



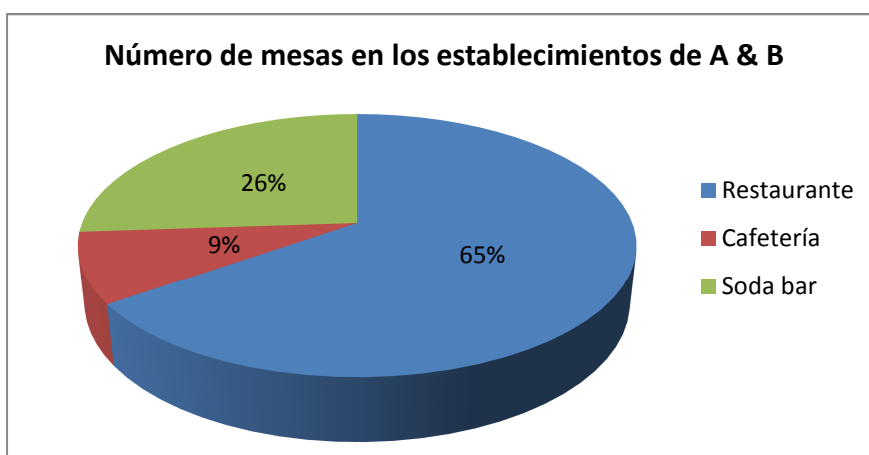
**Figura 11. Personal empleado en los establecimientos de alojamiento**  
**Fuente:** Catastro Ministerio de Turismo (2010).  
**Elaboración:** Roberto Peralvo (2013).

El personal empleado en los establecimientos de alojamiento se encuentra dentro de las tres hosterías que son los únicos lugares de alojamientos; un 46% es perteneciente a la hostería “Cuello de Luna”, el 38% equivalente a “La Ciénega” y del 16% se desprenden 2 personas, que ofrecen en su totalidad múltiples funciones.

Cabe destacar que los establecimientos de alojamiento mencionado solo la “Casa de Montañés” ofrece el servicio complementario de recreación para los visitantes a parte de brindar singularmente el servicio de hospedaje.

### Alimentos y bebidas

En referencia a los establecimientos que ofrecen el servicio de alimentos y bebidas, existe la diversificación de las categorías que estos poseen, tanto el bar como fuente soda, cafetería y restaurante, catalogadas indistintamente entre la segunda y tercera categoría.

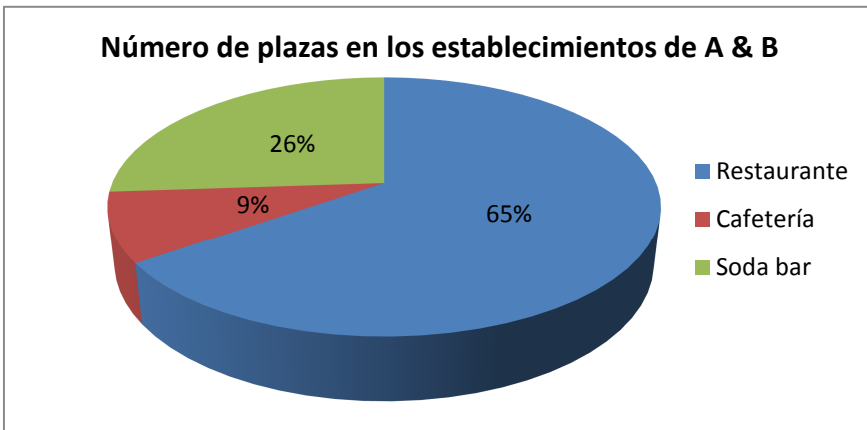


**Figura 12. Número de mesas en los establecimientos de A & B**

**Fuente:** Catastro Ministerio de Turismo (2010).

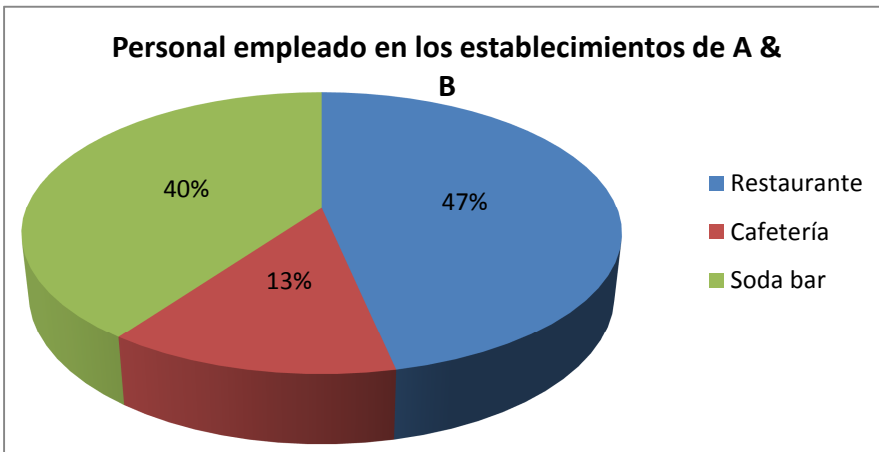
**Elaboración:** Roberto Peralvo (2013).

En lo referente al número de mesas que poseen los establecimientos de alimentos y bebidas en total es de 46, divididas: restaurante 30, fuente de soda 12 y cafetería 4, evidenciando que el mayor número de mesas se encuentra en el Restaurante “Los Pinos”.



**Figura 13. Número de plazas en los establecimientos de A & B**  
**Fuente:** Catastro Ministerio de Turismo (2010).  
**Elaboración:** Roberto Peralvo (2013).

En los establecimientos de A&B se cuenta con 184 plazas, estos datos reflejan de que si se desea incrementar el turismo en la parroquia se debe proyectar un incremento de plazas o infraestructura en A&B que cuente con normas de calidad y personal calificado.



**Figura 14. Personal empleado en los establecimientos de A & B**  
**Fuente:** Catastro Ministerio de Turismo (2010).  
**Elaboración:** Roberto Peralvo (2013).

Si se analiza la capacidad instalada en los establecimientos de A&B y la utilizada se puede identificar la escasa mano de obra con la que se cuenta; de tal manera que la calidad de los servicios está ligada con la falta de gente capacitada y calificada para el manejo que se requiere en estos sitios.

## Esparcimiento y recreación

A continuación se menciona el caso de los establecimientos considerados por el Ministerio de Turismo como centros de recreación turística por brindar servicios de recreación y esparcimiento más alimentos y bebidas.

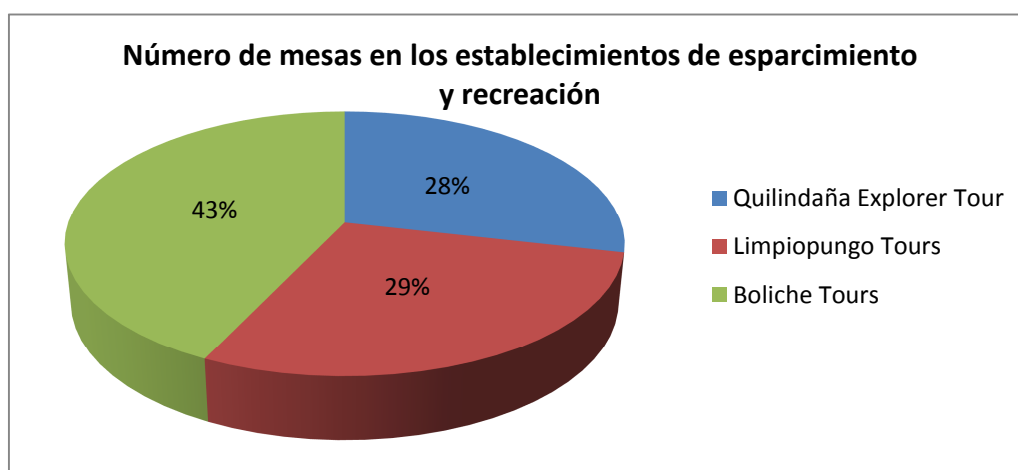


**Figura 15. Categorías de los establecimientos de esparcimiento y recreación**

**Fuente:** Catastro Ministerio de Turismo (2010).

**Elaboración:** Roberto Peralvo (2013)

Con la información reflejada en la figura 15 se puede observar que no existe una diversificación ni establecimiento que destaque dentro de la gama de ofertas; ya que la categoría de los establecimientos corresponden a segunda categoría.

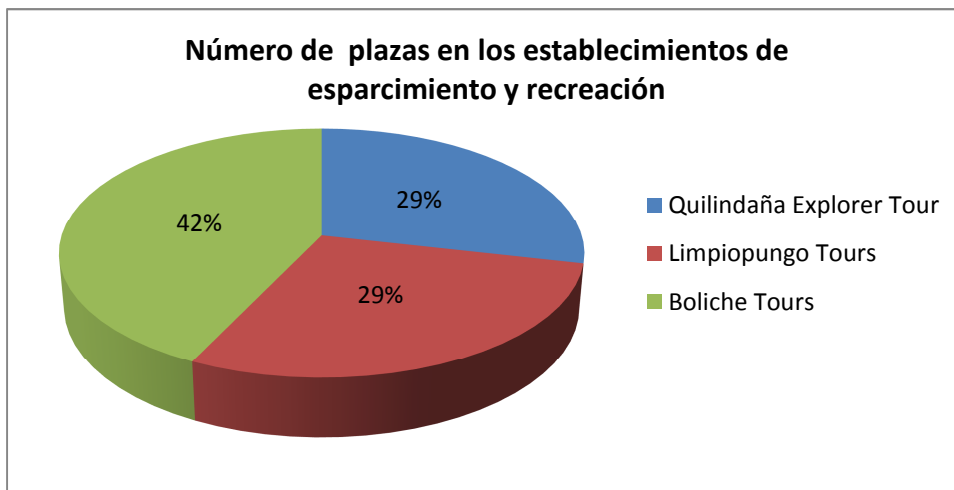


**Figura 16. Número de mesas en los establecimientos de esparcimiento y recreación**

**Fuente:** Catastro Ministerio de Turismo (2010).

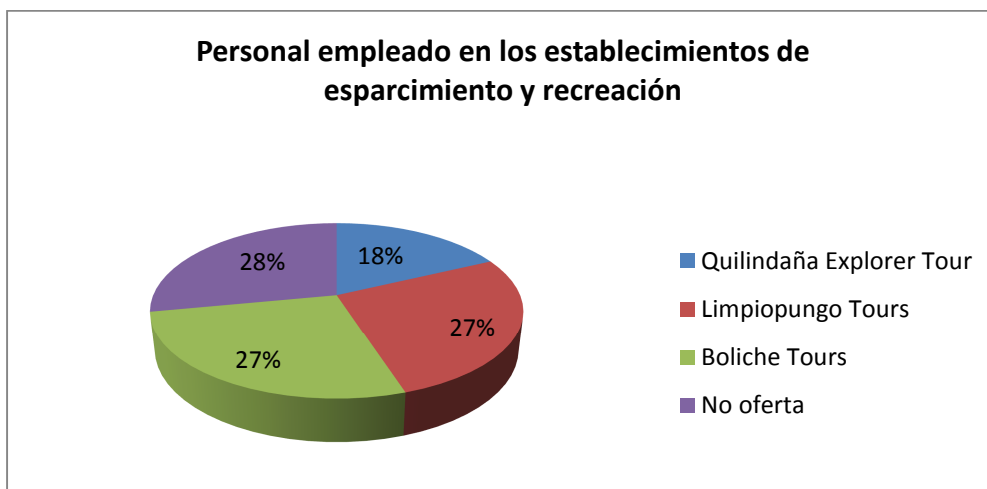
**Elaboración:** Roberto Peralvo (2013).

Según los datos obtenidos, no existe espacio suficiente para que dentro de un tour se pueda incluir en el pago la alimentación, o inclusive brindar un valor agrado al tour que se realizará.



**Figura 17. Número de plazas en los establecimientos de esparcimiento y recreación**  
**Fuente:** Catastro Ministerio de Turismo (2010).  
**Elaboración:** Roberto Peralvo (2013).

En la figura 17 es notable que el número de plazas más alto, para “Boliche Tours” dicho de otra forma este es el establecimiento con mayor capacidad, y los otros dos restantes tienen una misma capacidad de plazas representado cada uno por el 29%.



**Figura 18. Personal empleado en los establecimientos de esparcimiento y recreación**  
**Fuente:** Catastro Ministerio de Turismo (2010).  
**Elaboración:** Roberto Peralvo (2013).

La figura 18 demuestra la escasa oferta de establecimientos dedicados al esparcimiento y recreación además de la correlación existente entre el número de trabajadores para el manejo del mismo. Es importante mencionar que no existe una agencia de viajes que trabaje directamente con la comunidad debido a que su principal competidor el “Parque Nacional Cotopaxi” se lleva la mayor concentración por parte de las mismas y las operadoras que ofrecen algún tipo de servicio hacia la parroquia o alguna parte del sector lo realizan de forma eventual, sin realizar paquetes permanentes que atraigan a turistas



nacionales o extranjeros y que generen un flujo económico a la zona en beneficio de todos los entes involucrados.

### **2.1.2. Determinación del potencial turístico de la parroquia San Juan de Pastocalle.**

El potencial turístico hace referencia a aquellas zonas, territorios, lugares, etc., en donde es más factible el desarrollo de la actividad turística por diversos factores que facilitan y coadyuvan a que esta actividad se desenvuelva con los resultados positivos esperados, es decir que para determinar el potencial turístico que posee la parroquia de Pastocalle perteneciente a la provincia de Cotopaxi, se quiere hacer un análisis exhaustivo de los atractivos turísticos que se encuentran inventariados para así realizar el levantamiento de información de los mismos que por las condiciones que presentan, poseen una gran potencialidad que en ocasiones no ha sido debidamente explotada.

A continuación se presenta una tabla con los principales atractivos turísticos de Pastocalle:

**Tabla 14:**  
*Atractivos turísticos de la Parroquia de Pastocalle*

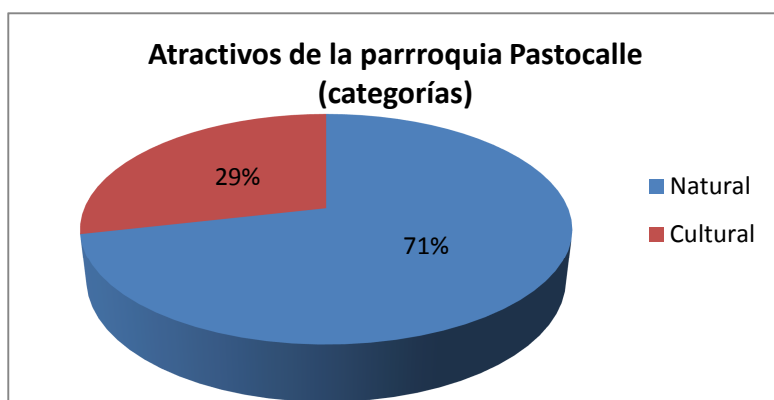
<b>Atractivos Turísticos de la Parroquia Pastocalle</b>					
<b>No.</b>	<b>Nombre del atractivo</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>
1	Volcán Cerro del Callo	San Juan de Pastocalle	Natural	Montañas	Colinas
2	Cascada de Kunuyaku	San Juan de Pastocalle	Natural	Ríos	Cascada
3	Aguas Termales	San Juan de Pastocalle	Natural	Aguas subterráneas	Aguas termales
4	Laguna de los patos	San Juan de Pastocalle	Natural	Ambiente lacustre	Laguna
5	Los Ilinizas	San Juan de Pastocalle	Natural	Montañas	Alta montaña
6	Asociación Pastocuy	San Juan de Pastocalle	Cultural	Grupos étnicos	Actividad económica de desarrollo
7	Taller Artesanal de Escobas	San Juan de Pastocalle	Cultural	Grupos étnicos	Actividad económica de desarrollo

**Fuente:** Ministerio de Turismo, Inventario de Atractivos Turísticos, Provincia de Cotopaxi (2007).

**Elaboración:** Roberto Peralvo (2013).

De acuerdo a la tabla 14 se listan siete atractivos entre naturales y culturales, los mismos que son considerables por su innata potencialidad para el desarrollo del turismo que se desea emprender en la zona, algunos de ellos inventariados por la entidad competente y otros por observación de campo.

Mediante la esta identificación de los potenciales turísticos podrá implementar una guía turística dentro del sector, el cual nos permitirá obtener una ruta turística más atractiva para los visitantes.



**Figura 19. Atractivos de la parroquia Pastocalle (categorías)**

**Fuente:** Catastro Ministerio de Turismo (2010).

**Elaboración:** Roberto Peralvo (2013).

Como se demuestra en la figura 19, la mayor parte de los atractivos naturales presentes en la parroquia de Pastocalle, como montañas, nevados, volcanes y una gran flora y fauna, representan el 71% del total ponderado es decir 5 atractivos en total y el 29% restante son atractivos de categoría cultural representando por dos atractivos, que se encuentra acorde al entorno en que la parroquia se encuentra dentro de las llanuras del callejón interandino, la infraestructura de la parroquia (acceso a internet, servicios básicos, sanidad, accesibilidad interna, etc.)

A pesar del panorama expuesto se ha realizado visitas a este sector de acuerdo al listado de atractivos, dichas observaciones realizadas sirven para poder obtener información acorde y relevante para presentar un análisis de los mismos que a continuación se presenta:

2.1.2.1. Volcán Cerro del Callo.

**Tabla 15:**

*Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo*

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		Altitud	Temperatura
Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud		
Cotopaxi	San Juan de Pastocalle	San Juan de Pastocalle	Norte: 99°21'69"	Este: 76°84'02"	3000 m.s.n.	Min 6°C
			Sur: 00°42'28"	Oeste: 78°35'18"		Max 10°C

**Fuente:** Inventario de Atractivos Turísticos, Provincia de Cotopaxi, Ministerio de Turismo (2007).

**Elaboración:** Roberto Peralvo (2013).



**Figura 20. Volcán Cerro del Callo**

**Fuente y elaboración:** Roberto Peralvo, basado en estudio de campo (2013).

El Cerro del Callo es de forma cónica producto de una emisión lávica a partir del ascenso del magma por una fractura en la corteza terrestre situada en la parte superior del valle del Cutuchi, como información adicional, también se puede acceder por el mismo camino hacia el control Caspi del Parque Nacional Cotopaxi: en este camino existe un desvío hacia sur occidente que lleva a las faldas del cerro.

Se pueden realizar caminatas y ascender a la cumbre, que es de hecho un mirador natural de la ciudad de Latacunga y sus alrededores. La vegetación del Cerro el Callo evidencia que su componente biológico se encuentra alterado en su totalidad; caracterizado por eucalipto y sigse. Pertenece a la zona de vida bosque húmedo montano bajo, también se puede observar el vuelo de gorriones y mirlos. La mayor parte de la cobertura vegetal pertenece a

especies introducidas que muestran gran agresividad desplazando las nativas originado por las canteras que provocaron su destrucción.

2.1.2.2. *Cascada de Cunugyacu.*

**Tabla 16:**

*Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo*

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		Altitud	Temperatura	
Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud			
Cotopaxi	San Juan de Pastocalle	San Juan de Pastocalle	Norte: UTM	Este: UTM	4046 m.s.n.	Min	6°C
			0756299	9924966		Max	10°C

**Fuente:** Visita in-situ, Roberto Peralvo (2012).

**Elaboración:** Roberto Peralvo (2013).



**Figura 21. Cascada de Cunugyacu**

**Fuente y elaboración:** Roberto Peralvo, basado en estudio de campo (2013).

Se ubica en el páramo del Ilinizas Sur, para llegar se debe pasar por los barrios Pucará y Matango siguiendo la vía hasta la Hacienda Río Blanco, recorriendo una hora 30 minutos en carro hasta el parqueadero, luego se debe recorrer un sendero por aproximadamente 10

minutos, es una cascada de formación natural con alto contenido de azufre y de color amarillento y tiene una caída de 12 metros aproximadamente.

El atractivo se encuentra distante del centro poblado y es poco visitado, esto ha conservado la zona, así como la cascada que por lo tanto no es visitada frecuentemente, a pesar de tener el potencial como área de recreación tanto para observación de aves, camping, que se podría implementar luego de mejorar las vías de acceso y señalización del sitio es destacable no observar señales visibles de contaminación tanto en el agua como en el entorno. La vegetación representativa de la zona es el kikuyo, paja, diente de león, pajonal, etc. En cuanto a la fauna las aves como; tórtola, mirlo, gorrión, y animales como: conejo silvestre, raposa, pájaro solitario, etc., son visibles en el lugar.

### 2.1.2.3. Aguas termales.

**Tabla 17:**

*Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo*

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		Altitud	Temperatura
Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud		
Cotopaxi	San Juan de Pastocalle	San Juan de Pastocalle	Norte: UTM	Este: UTM	4148 m.s.n.	Min 6°C
			0756100	9925202		Max 10°C

**Fuente:** Visita in-situ, Roberto Peralvo (2012).

**Elaboración:** Roberto Peralvo (2013).



**Figura 22. Aguas termales**

**Fuente y elaboración:** Roberto Peralvo, basado en estudio de campo (2013).

El sitio es visitado frecuentemente por comuneros de las cercanías, muchas veces para la realización de “limpias” y energizaciones, las termas están aproximadamente a 9km de Pastocalle y en su mayoría tienen una medida de 2x2 metros. Se sugiere que para realizar la visita al atractivo se lo realice en horas de la mañana, el ingreso es a través de la hacienda “La Vaquería”. Las termas se encuentran constantemente irrigadas por dos vertientes subterráneas, la temperatura oscila entre los 24° centígrados dentro de las dos piscinas naturales y el agua presenta una gran cantidad de azufre. Entre la flora que se puede encontrar están: el kikuyo, paja, diente de león, pajonal, helechos, valeriana etc. En cuanto a la fauna tenemos: tórtola, mirlo, gorrión, conejo silvestre, raposa, pájaro solitario, etc.

Las piscinas termales no son visitadas con mucha frecuencia debido a que se desconoce su existencia, razón por la cual su estado natural se mantiene intacto.

En el caso de las piscinas termales mejorarían, ya que se podría dar a conocer todos los beneficios que posee para que de esta forma atraiga a más turistas.

#### 2.1.2.4. Laguna de Patos.

**Tabla 18:**

*Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo*

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		Altitud	Temperatura
Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud		
Cotopaxi	San Juan de Pastocalle	San Juan de Pastocalle	Norte: UTM	Este: UTM	4396 m.s.n.	Min 6°C
			0755755	9925666		Max 10°C

**Fuente:** Visita in-situ, Roberto Peralvo (2012).

**Elaboración:** Roberto Peralvo (2013).



**Figura 23. Laguna de patos**

**Fuente y elaboración:** Roberto Peralvo, basado en estudio de campo (2013).

El agua en la laguna proviene del deshielo del Iliniza Sur, el paisaje del área se encuentra entre pendientes escarpadas e irregulares. La laguna no es visitada frecuentemente a pesar de tener el potencial como área de recreación para observar aves, lo que le ha permitido mantener su estado natural intacto. La laguna está ubicada a 3 horas de Pastocalle, tiene una dimensión de 200 x 100 metros. La zona presenta un páramo herbáceo mezclado con almohadillas y muchas bromeliáceas como achupallas y valeriana. La laguna es usada por patos migratorios que le otorgan su nombre, el sitio no cuenta con un sendero señalizado que facilite el acceso.

Es recomendable acceder al sitio durante la mañana utilizando los senderos, así como un guía naturalista local, las vías de acceso al atractivo se encuentran en estado regular y se lo

realiza mejor con un transporte 4x4 hasta el área del estacionamiento para luego empezar la caminata.

#### 2.1.2.5. Los Illinizas.

**Tabla 19:**

*Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo*

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		Altitud (Illiniza S y N)	Temperatura
Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud		
Cotopaxi	San Juan de Pastocalle	San Juan de Pastocalle	Norte: UTM	Este: UTM	5348; 5126 m.s.n.	Min 4°C
			0755755	9925666		Max 12°C

**Fuente:** Visita in-situ, Roberto Peralvo (2012).

**Elaboración:** Roberto Peralvo (2013).



**Figura 24. Los Illinizas**

**Fuente y elaboración:** Roberto Peralvo, basado en estudio de campo (2013).

Dentro de los atractivos que se pueden encontrar en esta área tenemos la cascada de Kunuyaku, la laguna de los patos y las termas. Los Illinizas descansan sobre materiales volcánicos recientes que han creado suelos negros con una cubierta vegetal de pajonales. Las dos estructuras volcánicas se encuentran activas y cubiertas de nieve, tienen dos cumbres que formaron parte de un antiguo volcán que colapsó debido a grandes erupciones. El Illinizas Norte es utilizado por escaladores que buscan perfeccionar su técnica, tanto para visitantes nacionales como extranjeros, mientras que el Illinizas Sur presenta una escalada con más dificultad por lo que los ascensos no son tan frecuentes, la caminata demanda un buen estado físico.



En la zona se encuentran áreas de arena alternadas con vegetación típica de páramo, la mayor parte es de tipo xerofítica con pequeños arbustos, poca cantidad de hierba, musgos y líquenes.

El Illinizas Sur presenta mucho más dificultad al momento de ascender, siendo considerado como uno de los más difíciles y peligrosos. Es recomendable acceder al sitio durante la mañana utilizando los senderos, así como un guía naturalista local, las vías de acceso al atractivo se encuentran en estado regular y se lo realiza mejor con un transporte 4x4 hasta el área del estacionamiento para luego empezar la caminata.

2.1.2.6. Asociación Pastocuy.

**Tabla 20:**

*Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo*

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		Altitud	Temperatura
Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud		
Cotopaxi	San Juan de Pastocalle	San Juan de Pastocalle	Norte: UTM	Este: UTM	3179 m.s.n.	Min 12°C
			0761685	9918906		Max 15°C

**Fuente:** Visita in-situ , Roberto Peralvo (2012).

**Elaboración:** Roberto Peralvo (2013).



**Figura 25. Pastocuy**

**Fuente y elaboración:** Roberto Peralvo, basado en estudio de campo (2013).

La asociación está formada principalmente por mujeres la misma que busca integrar a cada participante en proyectos productivos para generar fondos y mejorar la crianza de animales

pequeños. La microempresa de producción de ciclo corto ubicada en Pastocalle, se dedica a la crianza y comercialización de cuyes para el consumo local.

El acceso se realiza utilizando los caminos de la localidad, es conveniente utilizar camionetas 4x4 ya que el estado de las vías es regular, se debe visitar el atractivo con personal que forma parte del proyecto para que se comprenda mejor el proceso. La crianza de cuyes se realiza de forma natural, utilizando métodos tradicionales tanto para la alimentación como el faenamamiento.

2.1.2.7. *Taller artesanal de escobas.*

**Tabla 21:**  
*Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo*

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		Altitud	Temperatura	
Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud		Min	Max
Cotopaxi	San Juan de Pastocalle	San Juan de Pastocalle	Norte: UTM 0763604	Este: UTM 9919884	3179 m.s.n.	12°C	15°C

**Fuente:** Visita in-situ, Roberto Peralvo (2012).

**Elaboración:** Roberto Peralvo (2013).



**Figura 26. Taller Artesanal de Escobas**

**Fuente y elaboración:** Roberto Peralvo, basado en estudio de campo (2013).

El acceso se realiza utilizando los caminos de la localidad con todo tipo de vehículo, el taller se encuentra ubicado aproximadamente a 300 metros del parque principal de Pastocalle, la producción de escobas son llevadas al comercio tanto a nivel local y nacional. La producción se realiza dentro de casas particulares en áreas como patios o bodegas construidas para esta labor las mismas que tienen una infraestructura básica, para llegar a realizar la actividad se induce a los interesados dentro de la comunidad a realizar una instrucción utilizando el método educativo de “taller” para ser aplicado en el hogar de cada individuo esta actividad económica se viene realizando hace 25 años.

### **2.1.3. Caracterización de los productos turísticos.**

#### *2.1.3.1. Fase de diagnóstico.*

La apreciación de la potencialidad turística de la parroquia de San Juan de Pastocalle se la efectúa en base a las fuentes de información secundaria del Plan estratégico de turismo sostenible (PLANDETUR 2020), se realizaron entrevistas al personal que conforma el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Pastocalle y visitas de campo para validar la información existente acerca de los establecimientos de la planta turística, con el fin de levantar la información acerca de los atractivos turísticos existentes, debido a la falta de datos de los mismos.

Para el estudio de mercado se debe identificar los productos existentes y los que en realidad se encuentran en funcionamiento de operaciones en la zona, la oferta complementaria y el estudio de la demanda por parte del visitante.

#### *2.1.3.2. Fase de formulación.*

Para desarrollar esta fase se trabajó con todos los sectores productivos involucrados para generar bienestar de manera equitativa dentro de un espacio territorial determinado para atender las diversas motivaciones de turistas, con el fin de identificar la problemática y potencialidades turísticas existentes, para determinar las posibles soluciones o proyectos a

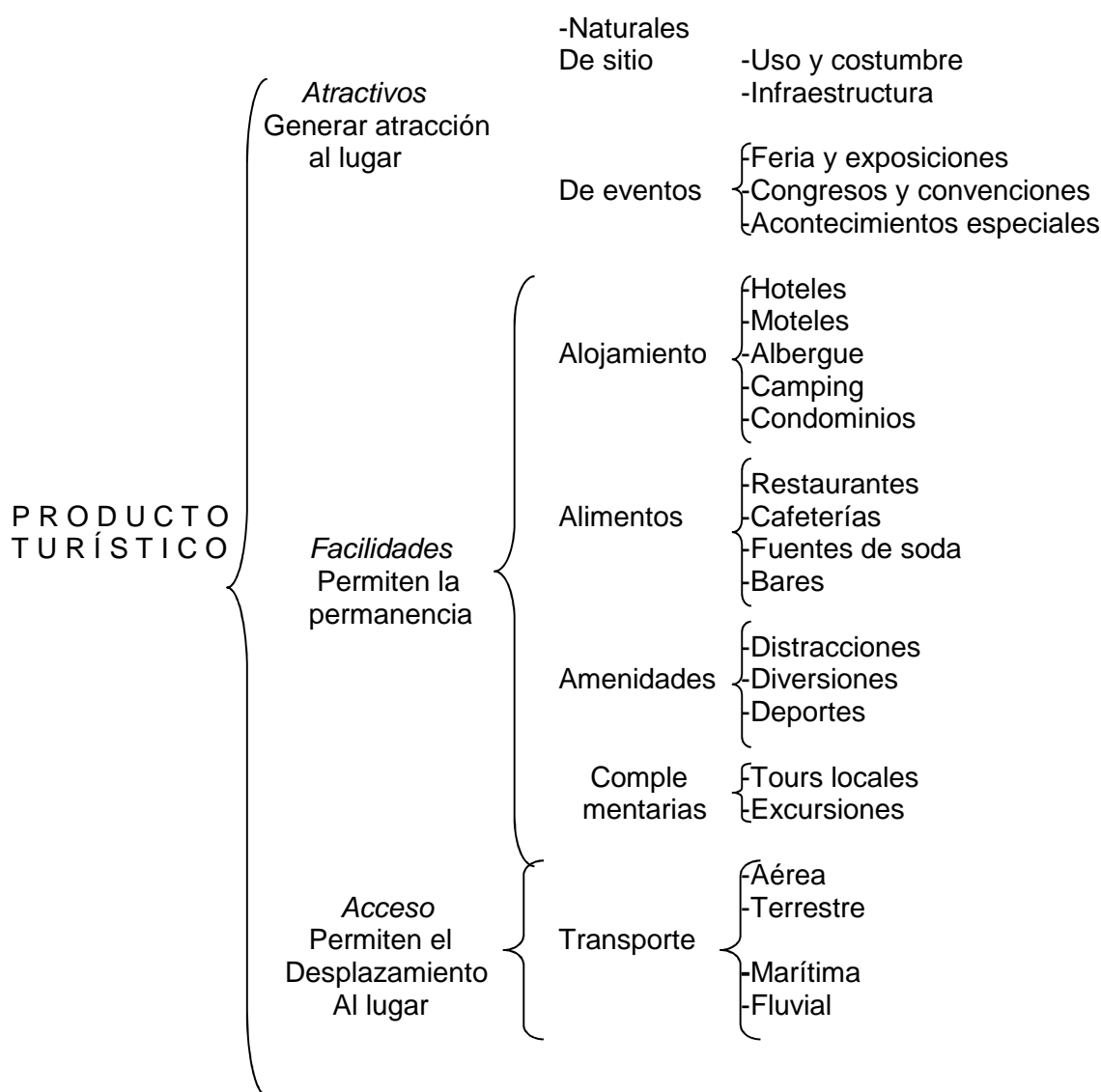
realizar, para con oportunidades diferenciadas fortalecer las cadenas de valor y las modalidades turísticas.

### Marco conceptual

Acerca de los productos turísticos Acerenza (2009), manifiesta que:

El producto turístico no es más que un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista. El producto turístico puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y accesos.

Se detallan los componentes básicos los mismos que integrados originan el producto final ofertado en el mercado al turista.



**Figura 27. Componentes básicos del producto turístico, Acerenza Miguel 2009**  
**Fuente:** Agencia de viajes: organización y operación.

Establecida una vez la teoría del producto turístico, se procede a definirlo basado en la políticas establecidas en el Plan Estratégico de Turismo sostenible del Ecuador (PLANDETUR 2020), en el cual muestra los siguiente productos turísticos

**Tabla 22:**  
*Productos turísticos del Ecuador*

<b>PRODUCTOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR</b>			
<b><i>Circuitos generales</i></b>	Circuitos generales	<b><i>Ecoturismo y turismo de naturaleza</i></b>	Parques nacionales
<b><i>Sol y playa</i></b>	Sol y playa		Reservas y bosques privados
<b><i>Turismo comunitario</i></b>	Turismo comunitario		Ríos, lagos, lagunas y cascadas
<b><i>Turismo cultural</i></b>	Patrimonios naturales y culturales	<b><i>Turismo de deportes y aventura</i></b>	Observación de flora y fauna
	Mercados y artesanías		Deportes terrestres
	Gastronomía		Deportes fluviales
	Shamanismo		Deportes aéreos
	Fiestas populares	Deportes acuáticos	
	Turismo religioso	<b><i>Turismo de salud</i></b>	Termalismo
Turismo urbano	Medicina ancestral		
Turismo arqueológico	<b><i>Agroturismo</i></b>	SPA's	
CAVE, científico, académico, voluntario y educativo		Haciendas, fincas y plantaciones	
Haciendas históricas	<b><i>Turismo de convenciones y congresos</i></b>	Reuniones, incentivos, conferencias, exposiciones y ferias	
<b><i>Parques temáticos</i></b>	Parques temáticos	<b><i>Turismo de cruceros</i></b>	Cruceros

Elaboración y fuente: Equipo T&L/PLANDETUR 2020.

Los proyectos de PLANDETUR 2020 que deben ser implementados en la parroquia de Pastocalle

Las estrategias y programas para el desarrollo de turismo se encuentran basados con una visión a largo plazo hacia el 2020, dicha planificación está basada en la vasta riqueza del Ecuador y la sinergia de los diversos sectores para emprender e innovar con mejores prácticas que permitan desarrollar la región intervenida, se determina así los programas a priorizar en la parroquia de Pastocalle:

- Alcanzar un nivel de base sostenible de visitantes internacionales mediante la implementación de un plan integral de promoción turística, el cual abarque paquetes de diversos atractivos turísticos ecuatorianos.
- Incentivar el volumen del turismo interno por medio de alianzas empresariales que permitan brindar un turismo de relajación y aventura con el fin de satisfacer las necesidades cambiantes de los turistas.
- Incrementar el nivel de ingresos económicos por medio de la participación del turismo internacional permitiendo un aumento de la llegada de visitantes extranjeros al país.

Siendo estos los principales aspectos que se debe aplicar para encaminar a la comunidad turística hacia el logro de la sostenibilidad y fidelidad del turismo interno.

#### *2.1.3.3. Uso de TICs en la oferta turística.*

Las Tecnologías de la Información y Comunicación conocidas como TIC, en la mayoría de los establecimientos turísticos ubicados en la parroquia de Pastocalle son escasas.

Se entiende como "...las nuevas tecnologías de la Información y Comunicación son aquellas herramientas computacionales e informáticas que procesan, almacenan, sintetizan, recuperan y presentan información representada de la más variada forma. Es un conjunto de herramientas, soportes y canales para el tratamiento y acceso a la información. Constituyen nuevos soportes y canales para dar forma, registrar, almacenar y difundir contenidos informacionales." (Huidobro, 2006), es decir son telefonía fija, móvil e internet pero no son máquinas, ni piensan por sí mismo sino necesitan de la interacción con los seres humanos.

Según la Secretaria Turística (2012), la oferta turística tiene en el internet un aliado para abarcar un mercado más amplio, la era de la automatización digital ha revolucionado cambiando la forma de vida al brindar comodidad, rapidez sobre la información del producto ofertado, transformándose así el turismo en el mayor empleador global de este medio porque ha ido evolucionando a la par del mundo como una economía emergente al incrementar sus rentas, si bien este canal de ventas nuevo y poderoso en donde las organizaciones pueden realizar campañas de publicidad, soporte al cliente y que permite el desarrollo empresarial como una alternativa efectiva, accesible y flexible, es el enfoque donde todas las organizaciones turísticas convergen, la implementación debe ser desarrollada por personas altamente calificada para no tener resultados adversos.

Entre sus ventajas que son innumerables tenemos el minimizar los gastos incurridos y maximizar las utilidades a nivel microeconómico, también facilita la interacción entre los agentes implicados en los diferentes procesos realizados dentro de los establecimientos turísticos, y a su vez los que emplean las TIC tienen un crecimiento rápido en un corto plazo.

Dentro de las desventajas es que la información vertida no tiene privacidad y la actividad maliciosa en contra de las páginas es permanente, así como también el desvío de información.

## **2.2 Análisis de la demanda.**

### **2.2.1. *Caracterización de la demanda.***

“La caracterización turística de la demanda es un conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado requiere de los operadores turísticos para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio tiempo libre o vacaciones” (Rodríguez M., 2002)

La publicación de la OMT Turismo “Panorama 2020” pronostica: que las llegadas internacionales sobrepasarán los 1.560 millones para el año 2020. De esas llegadas mundiales de 2020, 1.180 millones serán de origen interregional y 378 millones de larga

distancia. El desglose por regiones de esas llegadas turísticas indica que en 2020 las tres primeras regiones receptoras serán Europa (717 millones de turistas), Asia Oriental y el Pacífico (397 millones) y las Américas (282 millones), seguidas por África, Oriente Medio y Asia Meridional.

Asia Oriental y el Pacífico, Asia Meridional, Oriente Medio y África registrarán, según los pronósticos, tasas de crecimiento anual superiores a 5 %, frente a la media mundial de 4,1 %. Se prevé que las regiones más maduras, Europa y las Américas, registren tasas de crecimiento inferiores a la media. Europa mantendrá la cuota mayor de llegadas mundiales, aunque sufrirá un descenso del 60 % de 1995 al 46 % en 2020.

La falta de datos estadísticos claros, tanto de los operadores turísticos ligados directamente con la parroquia como del propio Ministerio de Turismo, hace necesario recurrir a una caracterización de la demanda a través de los visitantes que arriban a la comunidad, mediante una encuesta (Ver Anexo 1) estructurada para clarificar la segmentación de mercado a la cual debe encaminarse para originar resultados que convengan a los involucrados.

### **Cálculo de muestra para la realización de encuestas**

Como en el estudio se conoce el valor de N (Población), se puede calcular el tamaño de la muestra tomando en cuenta los siguientes parámetros:

$$n = \frac{Z^2 \times N \times P \times Q}{e^2(N - 1) + Z^2 \times P \times Q}$$

De donde:

n= Tamaño de muestra (número de encuestas)

N= Número de población (11449)

Z= Nivel de confianza 95% (1.96)



Q= Probabilidad de que no ocurra 50% (0.5)

P= Probabilidad de que ocurra 50% (0.5)

e= Margen de error al 5% (0.05)

$$n = \frac{(1.96)^2(11449)(0.50)(0.50)}{(0.05)^2(11449 - 1) + (1.96)^2(0.50)(0.50)}$$

$$n = \frac{(3.8416)(11449)(0.25)}{(0.0025)(11448) + (3.8416)(0.25)}$$

$$n = \frac{10995,62}{28,62 + 0.9604}$$

$$n = \frac{10995,62}{29,5804}$$

$$n = 372$$

Es importante señalar que de acuerdo a las bases señaladas en los términos de referencia, en el que se indica como criterio importante para el cálculo de la muestra en el segmento de turistas se encuentran registradas por parte del departamento de turismo del Gobierno Parroquial de Pastocalle una afluencia de cien visitantes promedio en la semana (es decir que el ingreso mensual es aproximadamente 400 personas, pero para fines de conocer el perfil del turista se trabajó con un P = 95% y un Q = 5%), información de aceptabilidad que fue corroborada con la visita de campo.

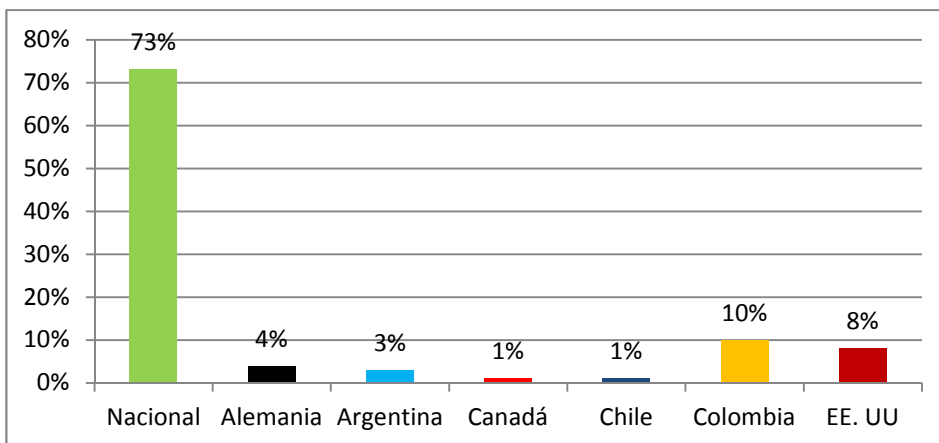
### **2.2.2. Determinación del perfil del visitante.**

(La Demanda, 2001) Señala que:

El perfil del turista lo definen sus gustos y preferencias, que dependen de las condiciones, sociales, económicas, culturales, de salud y la edad de cada individuo en particular; todas estas condiciones establecen el patrón de comportamiento de los turistas en la localidad visitada. El presente análisis se realizó mediante la aplicación de encuestas empleadas

directamente en la parroquia de Pastocalle, debido a la falta de cifras relacionadas con el ingreso turístico, se efectúa las encuestas de acuerdo a la muestra obtenida.

### 2) ¿Cuál es su nacionalidad?

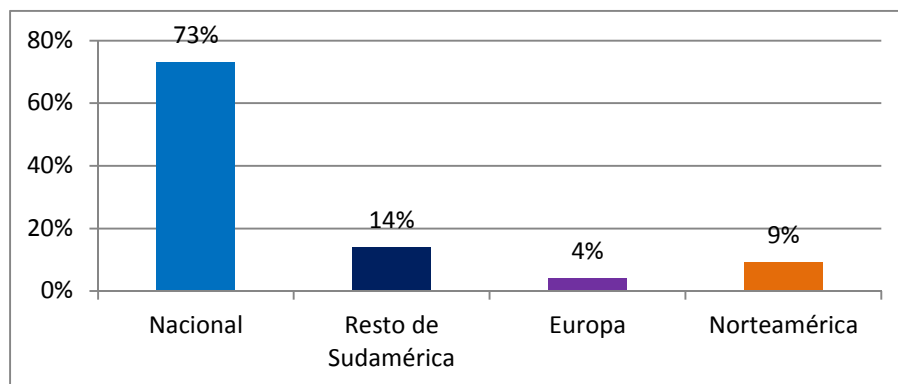


**Figura 28. ¿Cuál es su nacionalidad?**

Elaboración: Roberto Peralvo (2013).

La parroquia de Pastocalle contabiliza la entrada de turistas por su país de procedencia en el orden de 73% que representa al turismo nacional siendo el principal país emisor de turismo para el mismo, seguido por Colombia, Estados Unidos, lo que muestra que la mayoría del turismo proviene del interior del país en una relación de tres turistas nacional por un turista extranjero.

### 3) ¿Cuál es su ciudad de residencia habitual?

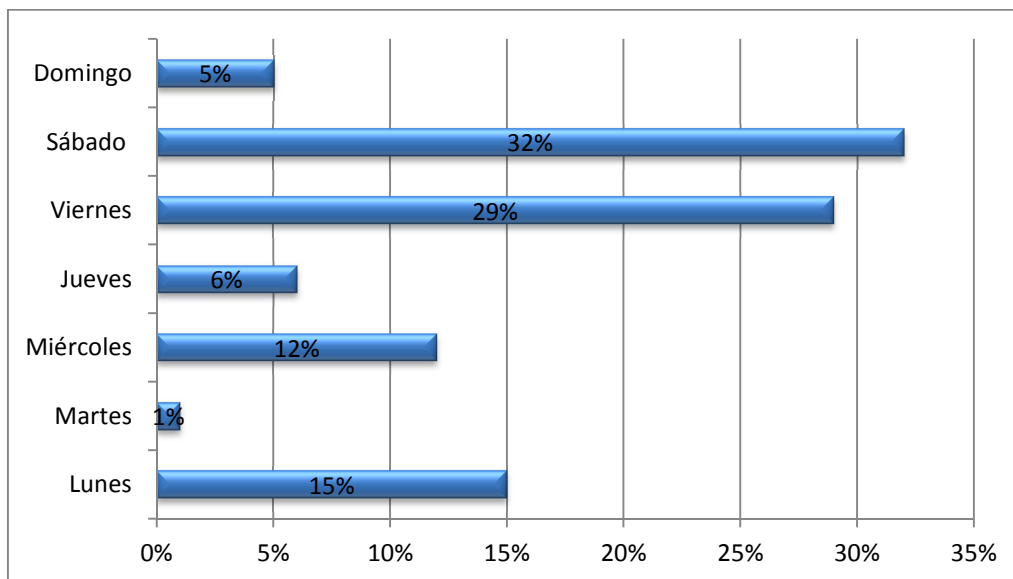


**Figura 29. ¿Cuál es su ciudad de residencia habitual?**

Elaboración: Roberto Peralvo (2013).

La residencia de los turistas que arriban a la parroquia de Pastocalle está en correlación directa con su origen de procedencia al no existir variación alguna, de forma tal que la residencia habitual con mayor participación es la nacional, seguida por el resto de Sudamérica.

#### 4) ¿Qué día arribo?

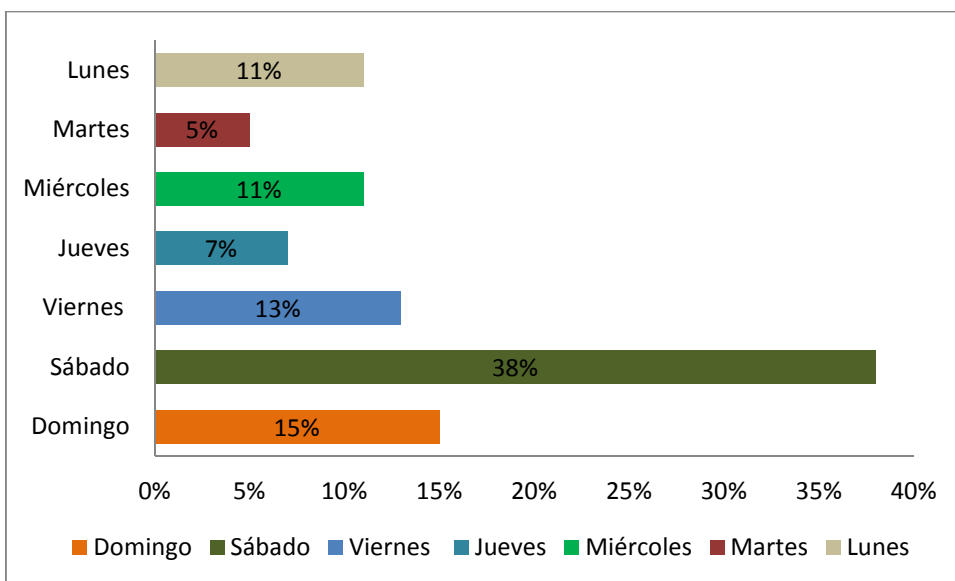


**Figura 30. Que día arribó?**

Elaboración: Roberto Peralvo (2013).

Se puede identificar que la mayoría de visitantes arribaron el día sábado lo que representa el 32%, y el viernes representado por el 29%, mientras que el 15% el lunes, el 12% el miércoles, el 6% el jueves, el 5% el domingo y el 1% restante el martes.

### 5) ¿Qué día salió?

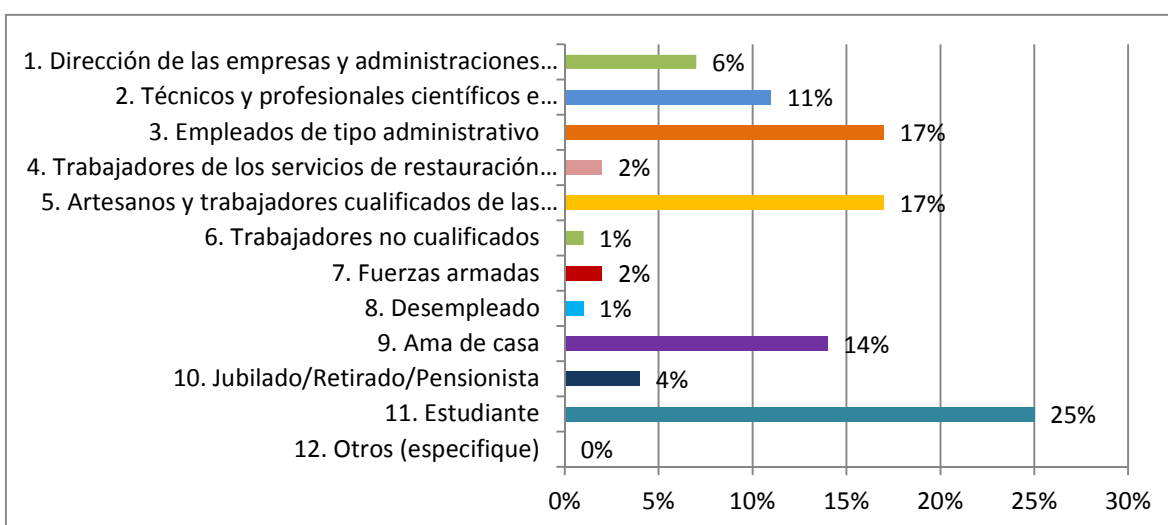


**Figura 31. ¿Qué día salió?**

Elaboración: Roberto Peralvo (2013).

De acuerdo con los resultados se puede identificar que la mayoría de visitantes salieron el día sábado, lo que representa el 38%, el 15% salió el domingo, el 13% el viernes, el 11% el miércoles y el lunes, el 7% el jueves y el 5% restante el martes.

### 6) ¿Cuál es su situación ocupacional?

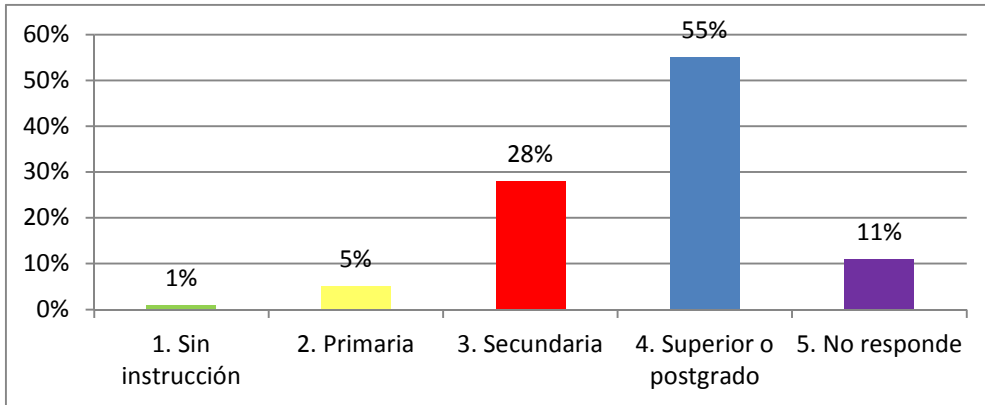


**Figura 32. ¿Cuál es su situación ocupacional?**

Elaboración: Roberto Peralvo (2013).

La mayoría de los visitantes están conformados por estudiantes, empleados de tipo administrativo y los artesanos y trabajadores cualificados de las industrias.

7) ¿Cuál es su nivel de instrucción?

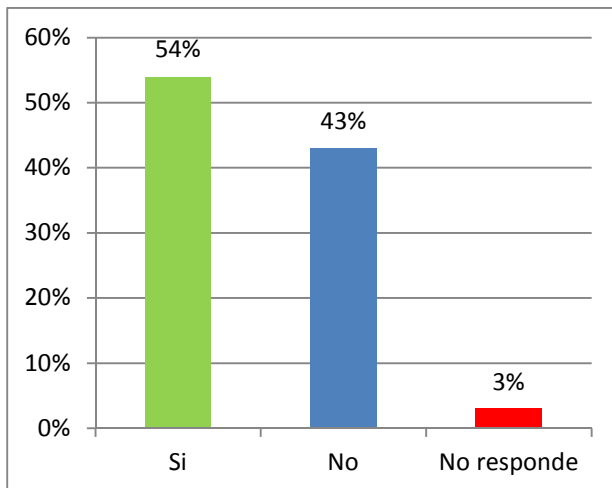


**Figura 33. ¿Cuál es su nivel de instrucción?**

Elaboración: Roberto Peralvo (2013).

El 55% de los turistas que visitan Pastocalle tienen un nivel de instrucción superior o postgrado, lo que indica que el perfil del turista cuenta con una preparación académica destacable.

8) ¿Es la primera vez que visita la parroquia?

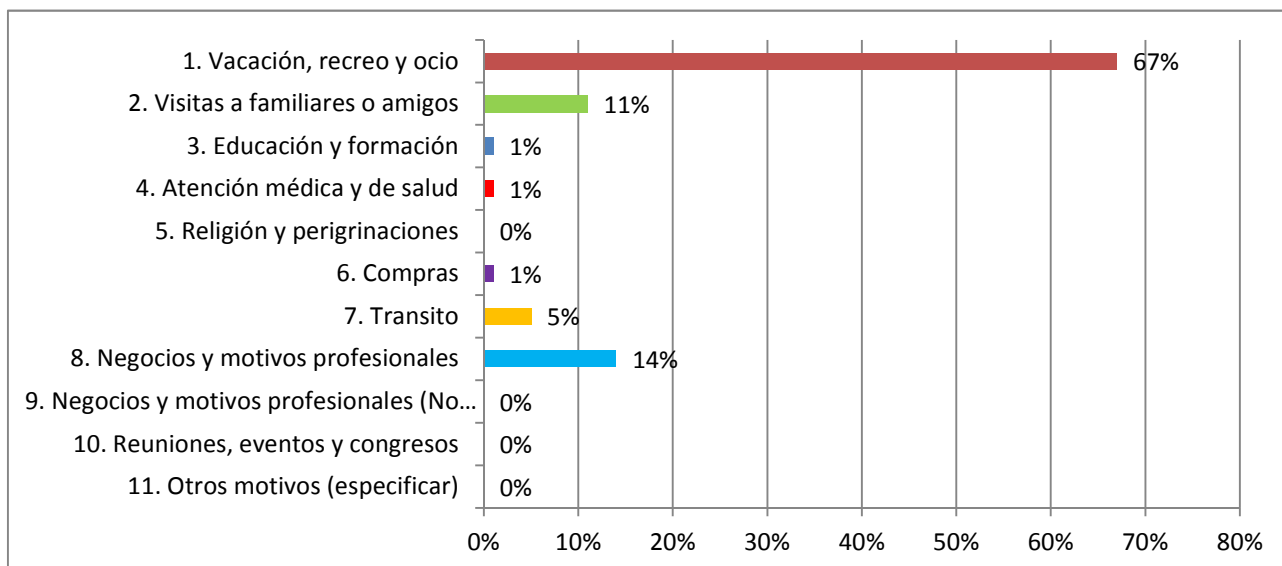


**Figura 34. ¿Es la primera vez que visita la parroquia?**

Elaboración: Roberto Peralvo (2013).

Los visitantes que realizaron su arribó a la parroquia de Pastocalle por primera vez fue del 54%, por lo que sería un indicador de que más de la mitad del total de personas encuestadas ha regresado a este destino turístico, ya que considera atractivo este lugar.

9) ¿Cuál fue el motivo principal de este viaje?

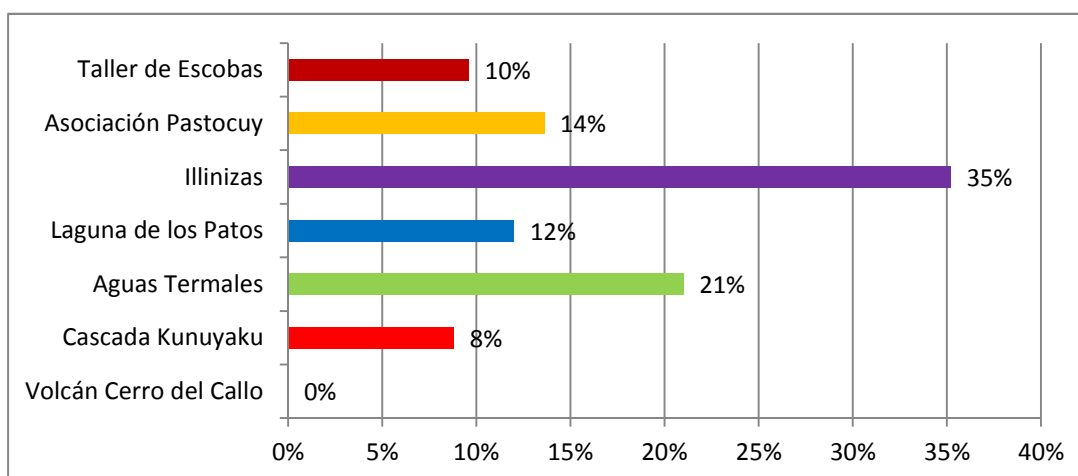


**Figura 35. ¿Cuál fue el motivo principal de este viaje?**

Elaboración: Roberto Peralvo (2013).

La mayoría de los encuestados representado por el 67% visitó la parroquia motivados por Vacación, recreación y ocio debido a que la parroquia cuenta con hermosos atractivos, clima espléndido, cercanía.

10) ¿Qué lugares turísticos de la parroquia visitó?

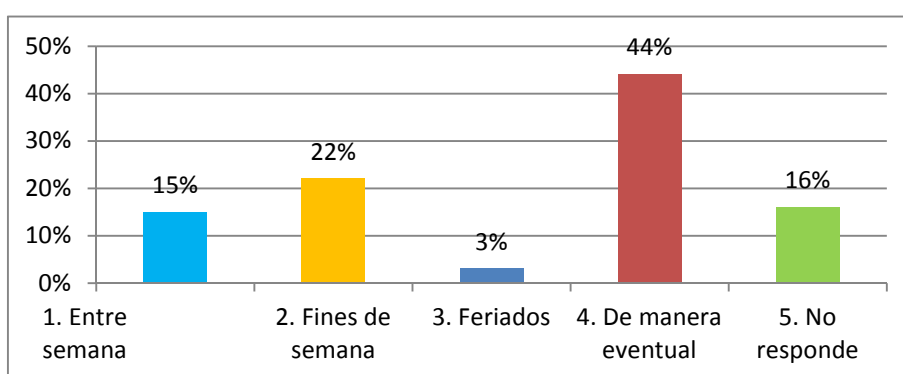


**Figura 36. ¿Qué lugares turísticos de la parroquia visitó?**

Elaboración: Roberto Peralvo (2013).

Según lo mencionado por el 35% de los encuestados el lugar de llegada de la mayoría de visitantes son los Illinizas, seguido por las aguas termales con el 21%, que representan la mitad de lugares hacia donde más se dirigieron los visitantes, ya que consideran que aquí hay mayor aventura y son los más conocidos a nivel nacional e internacional. Además, en las guías turísticas la mayor atracción de la zona es la visita a los llinizas y al encontrarse las aguas termales en el camino de ascenso a la montaña es el lugar de primera visita para continuar con el turismo de aventura.

11) ¿Con que frecuencia visita la parroquia?

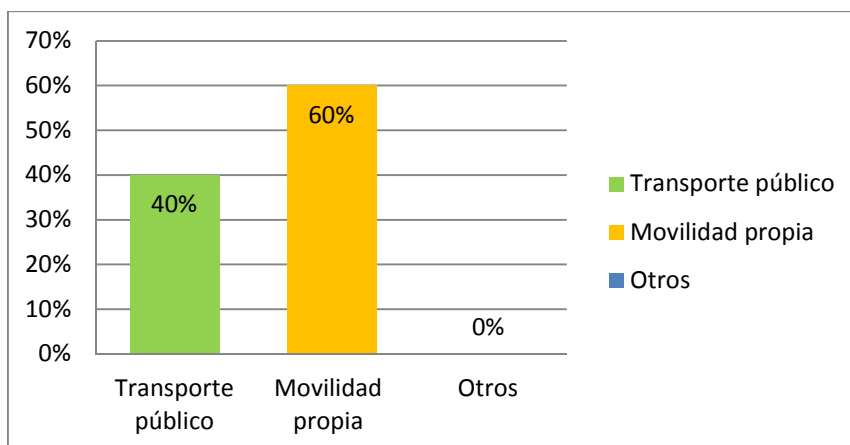


**Figura 37. ¿Con que frecuencia visita la parroquia?**

Elaboración: Roberto Peralvo (2013).

La frecuencia de visita que se realiza es de manera eventual, demostrando así que Pastocalle aún no es acogido como un lugar atractivo para realizar actividades turísticas.

12) ¿Cuál es el medio de transporte para llegar y salir del destino turístico?

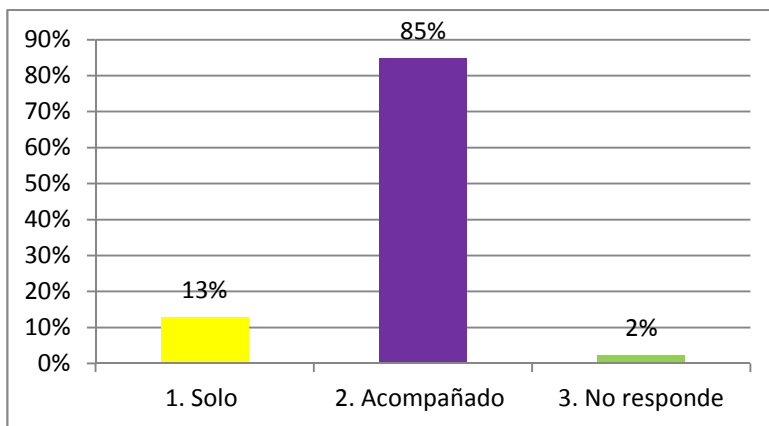


**Figura 38. ¿Cuál es el medio de transporte para llegar y salir del destino turístico?**

Elaboración: Roberto Peralvo (2013).

El medio de transporte utilizado por los visitantes para llegar y salir de la parroquia de Pastocalle es a través de movilidad propia con un 60% mientras que el 40% utiliza transporte público.

### 13) Formas de viajar

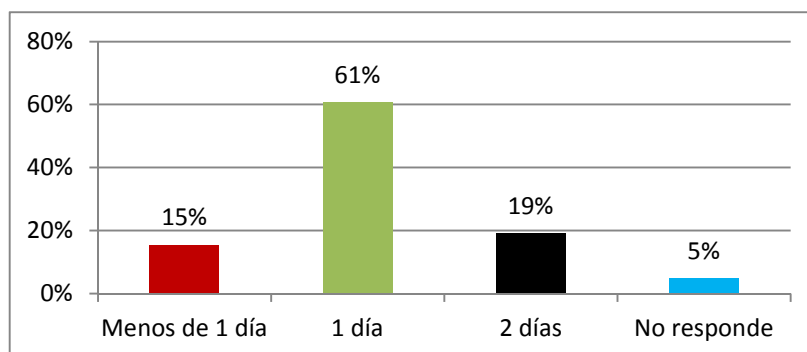


**Figura 39. Formas de viajar**

Elaboración: Roberto Peralvo (2013).

Viajar acompañado tiene el mayor porcentaje de participación, demostrando así que al viajar de esta forma se obtienen algunos beneficios económicos por la repartición de gastos. Ante este análisis es importante mencionar que el 57% de los visitantes viajó a San Juan de Pastocalle acompañado de dos personas, seguido por el 28% que viajó en grupo de 4 personas.

### 14) ¿Cuánto duró su visita al destino?



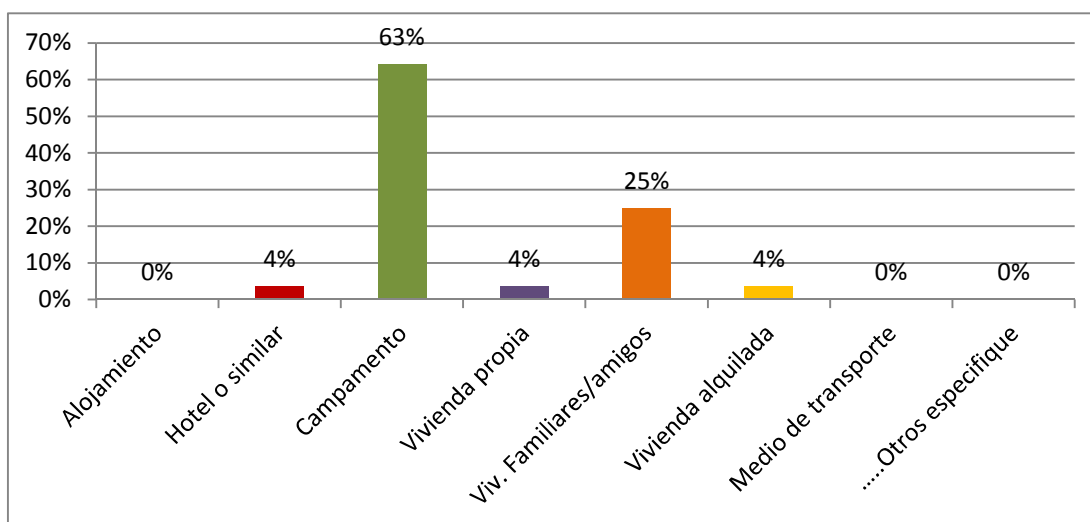
**Figura 40. ¿Cuánto duró su visita al destino?**

Elaboración: Roberto Peralvo (2013).



El 61% de los turistas permanecen un día en Pastocalle, ya que la parroquia es utilizada solo como una parada de paso, siendo su destino principal las ciudades de Latacunga y Ambato, o destinos turísticos aledaños como Pujilí o Saquisilí, mientras que el 19% lo hacen por dos días, este porcentaje corresponde a los turistas que desean visitar la Reserva de los Illinizas y subir a la montaña, para lo cual escogen a Pastocalle como sitio base y de descanso para sus actividades de aventura que comenzarán en la mañana del día siguiente, y el 15% retorna a su lugar de residencia en el mismo día, debido a que realizan diversas actividades como la venta o intercambio de productos lácteos, hortalizas, o ganado.

15) Indique el número de noches según el alojamiento utilizado en su visita a la parroquia

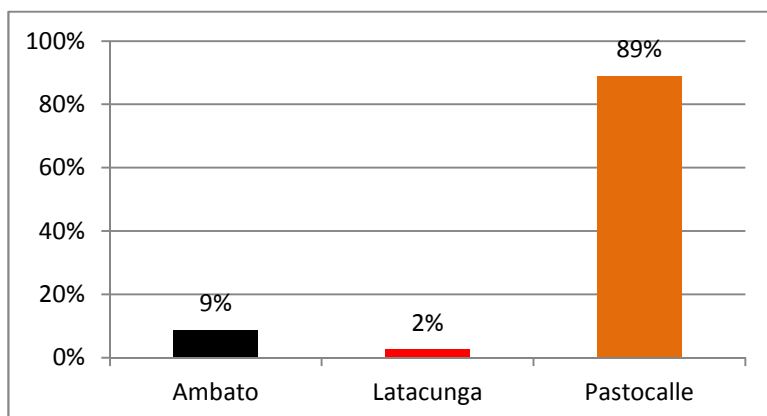


**Figura 41. Indique el número de noches según el alojamiento utilizado en su visita a la parroquia**

Elaboración: Roberto Peralvo (2013).

Es destacable la utilización de campamentos para pernoctar en la parroquia de Pastocalle debido a su ubicación geográfica donde se puede aprovechar de extensas áreas en los campos y bosques aledaños.

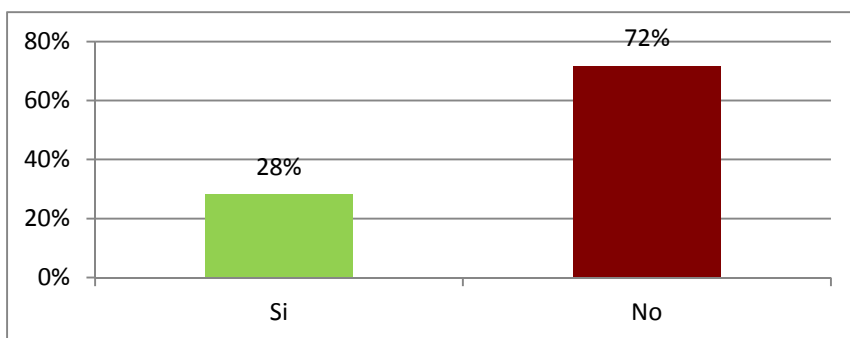
16) ¿Cuál fue la principal localidad visitada en el destino?



**Figura 42. ¿Cuál fue la principal localidad visitada en el destino?**  
Elaboración: Roberto Peralvo (2013).

La principal localidad visitada por parte de los visitantes es Pastocalle, seguida por Ambato y Latacunga, lo que demuestra la gran potencialidad turística que tiene la parroquia para desarrollar y fortalecerse.

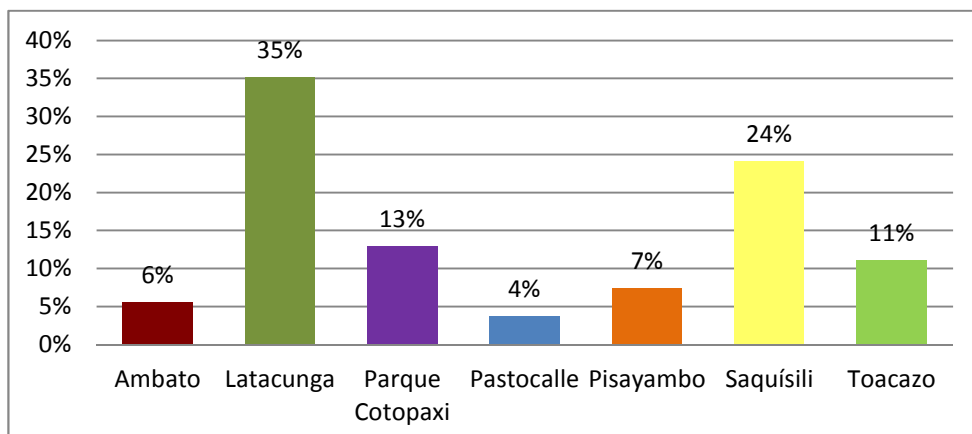
17) ¿En este viaje fue la parroquia Pastocalle la única que visitada?



**Figura 43. ¿En este viaje fue la parroquia Pastocalle la única que visitada?**  
Elaboración: Roberto Peralvo (2013).

A pesar del potencial turístico con el que cuenta la parroquia aún falta promocionarla para que los turistas no la tomen como un lugar de paso, esto, debido a que el 72% de los encuestados lo incluyó dentro de su ruta de viaje, pero no se convirtió en prioridad para quedarse por más tiempo y conocerla mejor.

18) Indique otras localidades visitadas o por visitar en este viaje

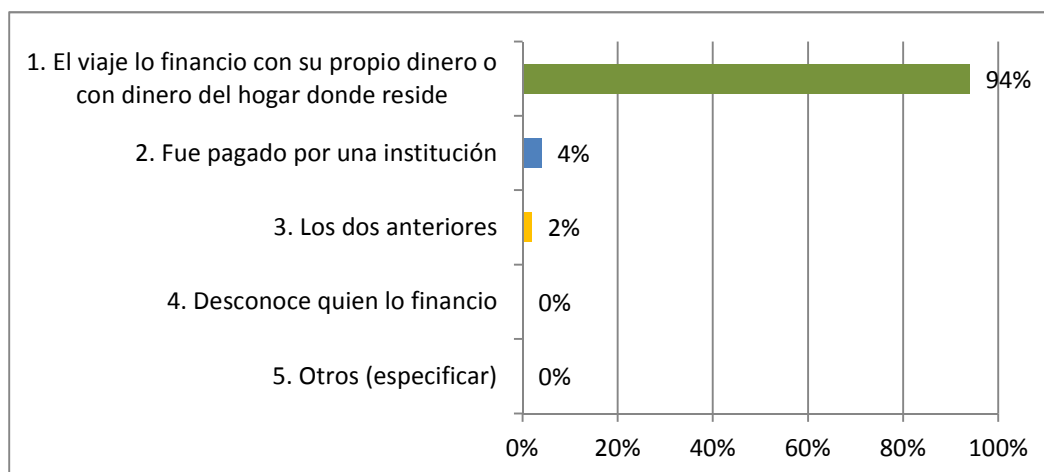


**Figura 44. Indique otras localidades visitadas o por visitar en este viaje**

Elaboración: Roberto Peralvo (2013).

De la figura se desprende que los turistas luego de visitar la parroquia de Pastocalle, se dirigieron a Latacunga, Saquisilí, el Parque Nacional Cotopaxi y finalmente Toacazo. La razón de que sean más visitados es porque guardan una mayor tradición cultural, son lugares más conocidos y más fáciles de acceder.

19) ¿Quién financió este viaje?

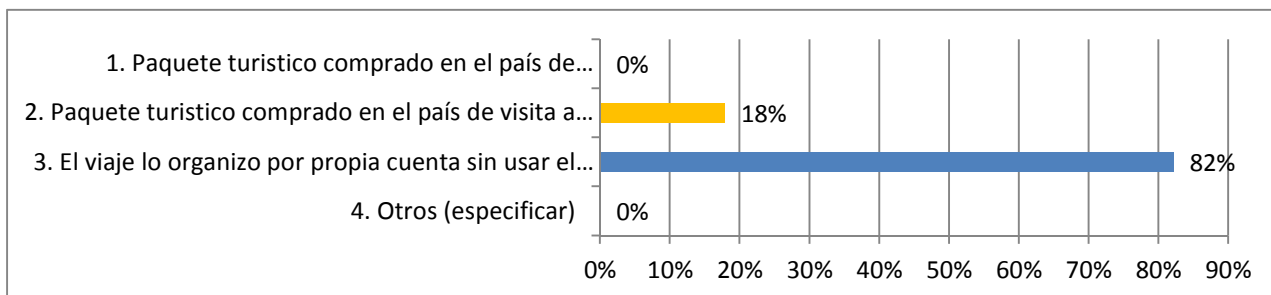


**Figura 45. Quién financió este viaje?**

Elaboración: Roberto Peralvo (2013).

EL 94% de los turistas financiaron el viaje con su propio dinero, mientras que un menor porcentaje fue a través de la institución para la que prestan sus servicios.

20) ¿Cómo organizó su viaje?



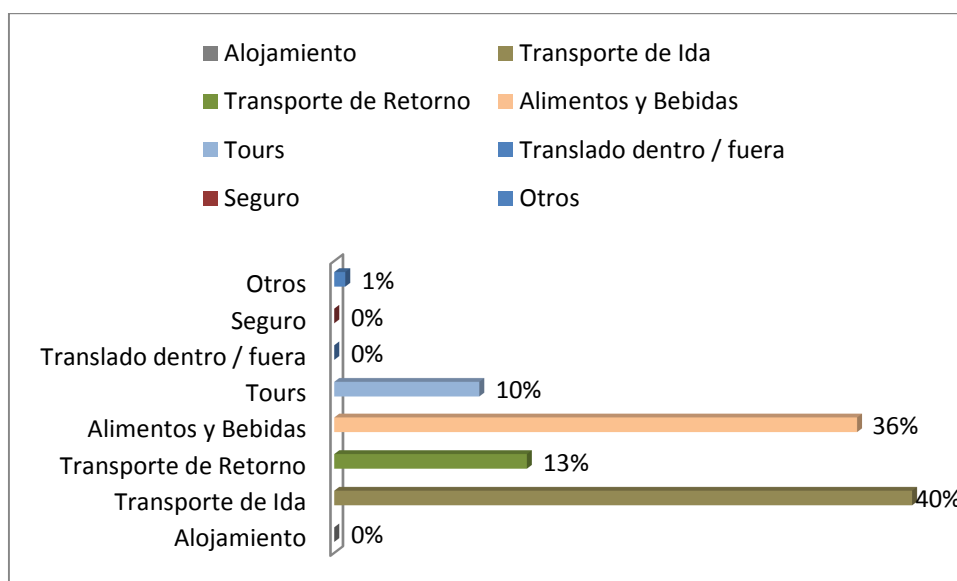
**Figura 46. ¿Cómo organizó su viaje?**

Elaboración: Roberto Peralvo (2013).

El 82% de los turistas organizó su viaje por cuenta propia sin usar algún tipo de paquete turístico y el 18% lo realizan mediante paquete turístico comprando en Ecuador a través de una agencia de viajes, no existe compra de un paquete turístico en el país de residencia de los turistas a través de una agencia de viajes local.

En las ofertas de paquetes turísticos incluyen en su mayoría el transporte de ida y de retorno con una participación promedio del 28%, con tours y alimentos y bebidas del 17%, y el alojamiento es incluido en los paquetes apenas con el 10% de lo ofertado en el mercado.

21) ¿Qué tipos de servicios comprendió el paquete turístico comprado?

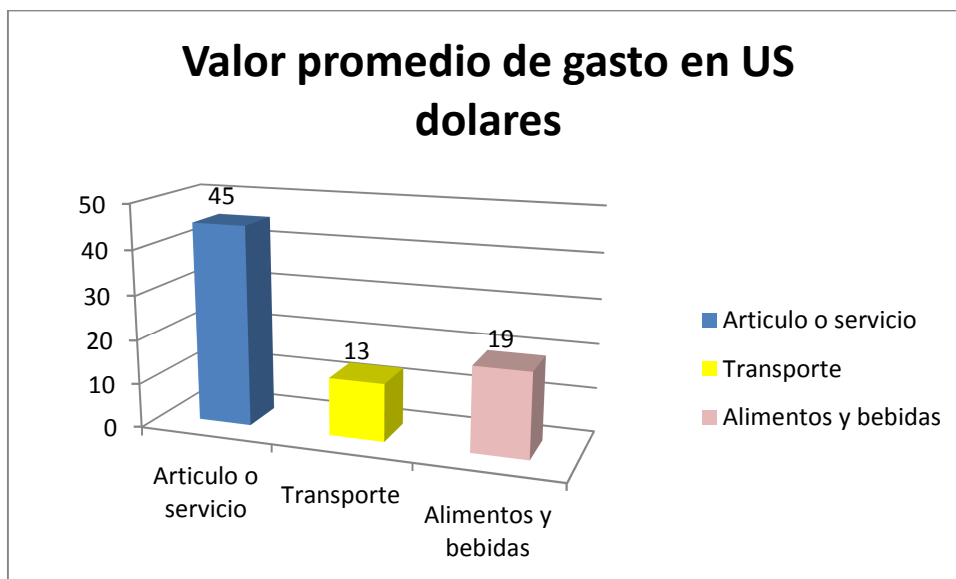


**Figura 47. ¿Qué tipos de servicios comprendió el paquete turístico comprado?**

Elaboración: Roberto Peralvo (2013).

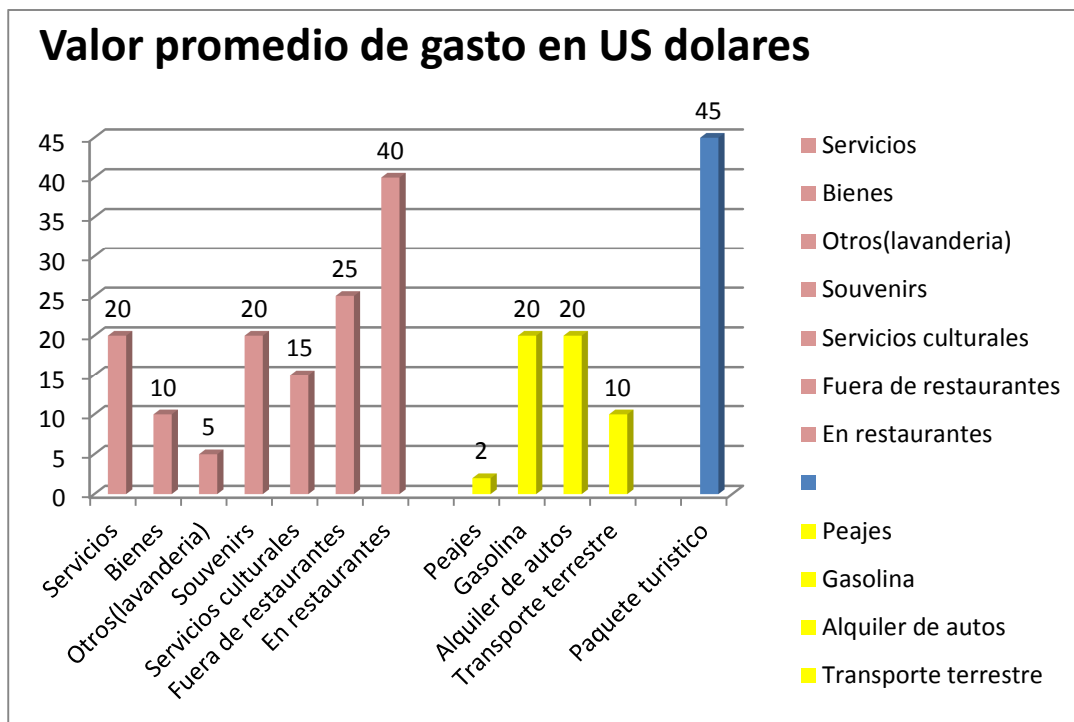
El paquete turístico está compuesto por alimentación y bebidas el 36%, transporte de ida el 40%, transporte de retorno el 13%, tours el 10% y otros el 1%, en los ítems de alojamiento, traslado dentro y fuera tienen un cero por ciento dentro de los servicios que ofrece la organización. Es decir que el paquete turístico generalmente cuenta con Alimentación y bebidas, transporte y tours.

22) En este viaje ¿Cuál fue el gasto de cada artículo/ servicio?



**Figura 48. En este viaje ¿Cuál fue el gasto de cada artículo/ servicio?**  
Elaboración: Roberto Peralvo (2013).

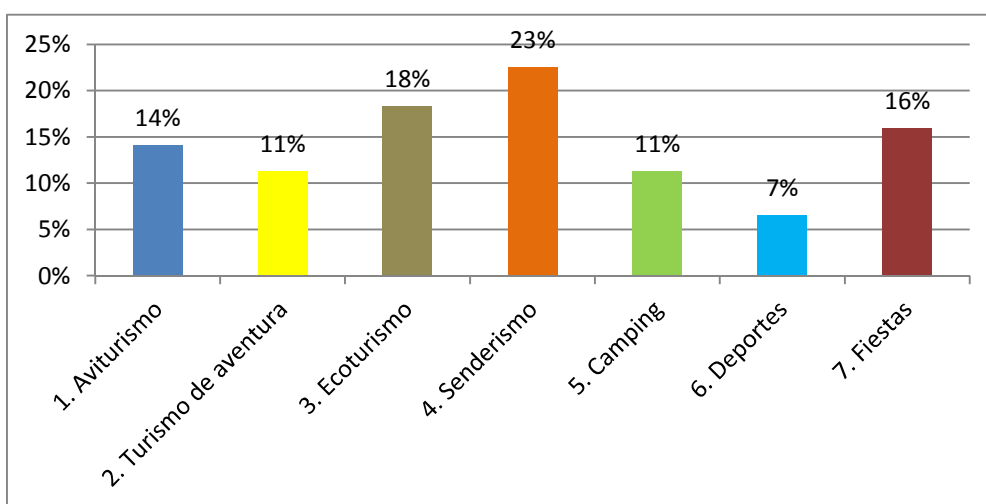
De acuerdo a las encuestas realizadas, el mayor gasto registrado fue en artículos y servicios, el siguiente gasto de los turistas fue en alimentos y bebidas, siendo escasa la participación del alojamiento, ya que la gente se concentra en campamentos; de tal forma que el transporte es el tercer gasto mayoritario.



**Figura 49. Detalle de gastos**  
Elaboración: Roberto Peralvo (2013).

Dentro de las actividades mencionadas con anterioridad, los artículos en que se realiza mayor gasto son en paquetes turísticos, seguido por el gasto en restaurantes que fue el mayor registrado por los encuestados.

23) ¿Que actividades le falta al destino para mejorar?

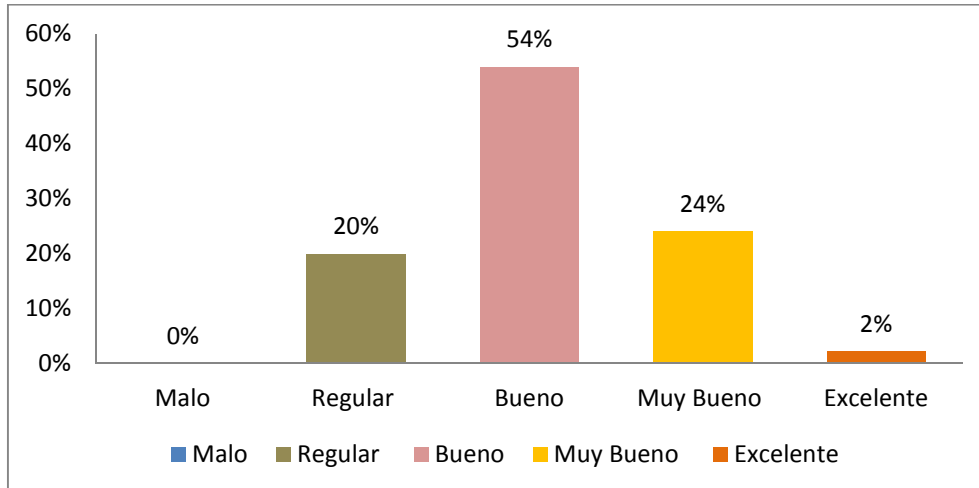


**Figura 50. ¿Qué actividades le falta al destino para mejorar?**  
Elaboración: Roberto Peralvo (2013).

La ubicación de la parroquia exige por parte de los visitantes, la creación de senderos y rutas, seguida con una propuesta de ecoturismo y la instauración o promulgación de las fiestas autóctonas de la zona, el aviturismo denota dentro de las participaciones de cada

actividad, el turismo de aventura y camping y finalmente los eventos deportivos. Se requiere de estas actividades para contribuir con la salud mental y corporal del ser humano.

24) ¿Califique la calidad del servicio recibido en el destino?



**Figura 51: ¿Califique la calidad del servicio recibido en el destino?**

Elaboración: Roberto Peralvo (2013).

En general la calidad de los servicios ofrecidos dentro de la parroquia tiene una calificación buena en un poco más de la mitad de los encuestados, seguida por una calificación muy buena con un 24%, regular con un 20% y apenas un 2% lo califica como excelente. Esto debido a que no se ha capacitado a la comunidad que ofrece los servicios turísticos, muchos de los guías no hablan inglés, las instalaciones básicas como servicios higiénicos en la zona son deficientes, los sitios de visita tienen problemas de basura en todo el recorrido, lastimosamente los visitantes en su mayoría locales, no cuidan su entorno.

De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas a los visitantes de la parroquia se obtuvo el perfil del turista, detallado en la siguiente tabla:

**Tabla 23:***Detalle de la caracterización del visitante*

Nacionalidad	Nacional	73%
Residencia habitual	Nacional	73%
Día de arribo	Sábado	32%
Día de salida	Sábado	38%
Situación ocupacional	Estudiante	25%
Nivel de instrucción	Superior o postgrado	55%
Primera vez de visita a la parroquia	Si	54%
Motivo principal de viaje	Vacación, recreo u ocio	67%
Lugar turístico visitado	Ilinizas	35%
Con que frecuencia visita la parroquia	Manera eventual	44%
Medio de transporte de llegada y salida	Movilidad propia	60%
Formas de viajar	Acompañada	85%
No. de acompañantes	2	57%
Duración de la visita	1 día	61%
Alojamiento utilizado	Campamento	63%
Principal localidad visitada	Pastocalle	89%
Fue la única parroquia visitada	No	72%
Otra localidad visitada	Latacunga	35%
Financiamiento del viaje	Propio	94%
Organización del viaje	Por propia cuenta	82%
Tipos de servicio	Transporte de ida	40%
Principal gasto	Alimentación En restaurantes	\$40 USD
Artículo con más gasto	Paquete turístico	\$45 USD
Actividad requerida	Senderismo	23%
Calidad del servicio	Bueno	54%

**Fuente:** Resultado de las encuestas realizadas en el sector (2013).**Elaboración:** Roberto Peralvo (2013).

### **2.2.3. Identificación de la problemática turística existente en la parroquia San Juan de Pastocalle.**

- El turismo es un eje fundamental para la reactivación y generación económica, la realización de una importante inversión para la ampliación y adecuación de la carretera Panamericana que es la principal vía de acceso a la parroquia, catalogada como camino vecinal de segundo orden con una longitud de 7Km que se encuentra en situaciones deficientes.

- La problemática de la parroquia de Pastocalle radica en la lucha contra la pobreza y la búsqueda de un instrumento fundamental para el desarrollo sostenible.



- La parroquia cuenta con una múltiple variedad de paisajes, flora, fauna, costumbres y tradición pero la desorganización para la conformación de un comité pro mejoras por parte de los habitantes no se ha suscitado, pero esto se encuentra en contraste al empeño de superación para la recuperación de espacios para la generación de emprendimientos de calidad en un marco de turismo comunitario para impulsarlo. Es necesario la colocación de nomenclatura y señalética adecuada tanto para los recursos turísticos como para la organización misma de la parroquia, y que esta a su vez sirva para orientación de los turistas en los predios y los alrededores de la parroquia.

- La falta de espacios de primera tales como restaurantes, hostales, hoteles son necesarios para sostener la demanda turística que se avizora en la zona, así como también circuitos turísticos bien conformados para la realización de actividades turísticas apetecidas por los turistas como senderismo, ecoturismo y fiestas que se destacan entre las más sobresalientes, estas últimas celebradas en honor al patrono del cantón y que representaron pérdidas para la comunidad debido a sus altos costos, pero el deseo de recuperarla se encuentra latente.

Todos estos factores influyen para que la parroquia sea considerada como un lugar de paso sin un interés generado por parte de los habitantes para que no cambie tal situación, es importante proponer actividades y establecer objetivos medibles. La falta de capacitación al recurso humano de la planta turística provoca un desinterés por mejorar su oferta de productos y servicios.

### 2.2.3.1. Análisis FODA.

**Tabla 24:**  
*Análisis FODA de la parroquia de Pastocalle*

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
El Gobierno Municipal considera la actividad turística como uno de los ejes de desarrollo del cantón	Apoyo del gobierno central a los GAD para impulsar el sector turístico	Demora en la consolidación de las estrategias de planificación y desarrollo	Falta de coordinación entre los diferentes organismos y estamentos del sector público
El GAD del Cotopaxi incluye al cantón de Latacunga en la ruta	El GAD Provincial de Cotopaxi desde el año 2011 cuenta con el Plan de Intervención	No existe un plan turístico de desarrollo, ni maestro para	Poco interés del sector privado para apoyar o acoplarse a iniciativas

de turismo provincial	Territorial	inversión en el sector	gubernamentales
Existencia de atractivos en el territorio	Recuperación y puesta en valor de la estación del ferrocarril en Lazo	Falta de infraestructura complementaria para articularse con los atractivos turísticos	Infraestructura de servicios deficiente
Riqueza natural del ecosistema de montañas, parajes, quebradas y ríos	Interés general de la población local por rescatar y promocionar su patrimonio turístico	Escaso o nulo número de operadores turísticos y nivel directivo bajo	No existe recurso humano capacitado en la prestación de servicios
La contaminación es escasa en los sitios turísticos y se encuentran bien conservados	Apoyo del gobierno parroquial y cantonal para la realización de adecuaciones y adcentamientos	No se han establecido circuitos turísticos	No existe un plan estratégico de manejo y conservación ecológica
Mediana asociatividad y participación del sector pecuario en la parroquia	La organización de comuneros que en cierto porcentaje desean participar en turismo	Sus interés se centran en la actividad agrónoma sin percatarse de la opción que significa el turismo	Dificultad para priorizar y focalizar actividades dentro de la parroquia
Ubicación estratégica del cantón y de la parroquia cerca de la ciudad de Latacunga y otros centro poblados	La parroquia se ubica en un punto alto de conectividad terrestre en la serranía	Señalización y señalética escasa en carretera, rutas y sitios de interés	Lugares con mejores propuestas y gamas de productos con debida señalética turística, así como con una predilección de los habitantes por otras parroquias con mejor equipamiento turístico

**Elaboración:** Roberto Peralvo (2013).

## Fortalezas

La fortaleza más importante de la parroquia es la rehabilitación de la Panamericana, vía de principal acceso implementado por el Gobierno Nacional con una considerable cantidad de recursos económicos, a esto se suma la voluntad del Gobierno Parroquial que a través del Sr. Nervo Rocha, quien en su plan de gobierno considera la actividad turística como uno de los ejes de desarrollo de la parroquia. Además el gobierno de la provincia de Cotopaxi incluye a Pastocalle en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, garantizando así su articulación entre los niveles de gobierno y responde al Plan Nacional del Buen Vivir sin perjudicar sus competencias y autonomía.

Es evidente la existencia de atractivos naturales y culturales en el territorio, desde la ciudad de Latacunga, a 25 km, por carretera con dirección al norte se llega a la parroquia apreciando el impresionante cambio de vegetación y clima, en la zona de la Reserva Ecológica Los Ilinizas, su clima, su variada vegetación y la vida silvestre de mamíferos y reptiles le ofrecen al viajero un pintoresco ambiente natural. También se puede visitar la Laguna de los Patos, caracterizada por su campiña panorámica a la cadena montañosa del sector, en el lugar existen balnearios termales naturales irrigados por vertientes subterráneas, además el Cerro del Callo que aporta paisajísticamente a la buena imagen turística que conserva con tranquilidad y sosiego debido a que estos sitios no han sido afectados por la contaminación.

Otra de las fortalezas que se debe resaltar es encontrar granjas agroecológicas pecuarias dedicadas a la crianza de cuyes, patos, conejos y el taller de escobas que sirven para incrementar la asociatividad y participación del sector en el cantón.

La ubicación estratégica para la conectividad terrestre es otra fortaleza a destacar debido a que ofrece múltiples vías de comunicación para acceder desde varias provincias y cantones en un tiempo corto, la cercanía a un gran centro poblado como es la ciudad de Latacunga, sumado a un ambiente acogedor y atractivo por la cordialidad natural auténtica que hace sentir cómodos a los turistas proveniente de las ciudades “grandes” o del exterior.

## **Oportunidades**

A partir de la aprobación de la Constitución el 28 de septiembre del 2008, se estableció en el título V la Organización Territorial del Estado, que comprende varios principios generales, la organización del territorio nacional, la conformación de los Gobiernos Autónomos Descentralizados y regímenes especial, el régimen de competencias exclusivas y finalmente los recursos económicos, a partir del cual el Gobierno Central a través de Ministerio del Turismo del Ecuador ha iniciado el proceso de recuperación de espacio en la provincia de Cotopaxi creando los proyectos de Planes de Intervención Territorial para fomentar la necesidad de mejorar la calidad de vida de los pobladores, creando centros de información turística que logre difundir la riqueza turística existente en la parroquia, levantando datos relevantes para generar estrategias a futuro. En el caso de Pastocalle que se encuentra organizada en asociaciones y cooperativas prestadores de bienes y servicios se realiza un alianza para aportar el mejoramiento de la técnica para fortalecer a los artesanos del taller de escobas y mejorar la producción pecuaria de la asociación de cuyes para la producción con buenas prácticas de manufactura creando así sus propios espacios para ser

promocionados enalteciendo la oferta turística ecuatoriana pero requieren a su vez de fortalecimiento de esas microempresas agrícolas, artesanales y desarrollo turístico, manejando de forma racional los recursos naturales y el ambiente, es decir un equilibrio entre lo productivo y el ambiente natural; en los ámbitos nacional e internacional, reduciendo sustancialmente las inequidades existentes y toda forma de discriminación al fomentar la igualdad de desarrollo de oportunidades.

Los elementos anteriormente citados se deben incorporar a nuevas manifestaciones culturales, históricas, patrimoniales y sociales otorgados consuetudinarios para alcanzar los mejores resultados mediante la optimización de recursos públicos y articulación estratégica del sector público-privado para la prestación eficiente de bienes y servicios.

Finalmente se organizó la asamblea parroquial para definir en conjunto la visión del territorio, propuesta y modelo de gestión, que resultó del modelo territorial deseado de la parroquia.

El art. 42 del COPFD, en torno a la elaboración de la propuesta señala: “Para la elaboración de la propuesta, los GAD tomarán en cuenta la visión del mediano y largo plazos, los objetivos, políticas, estrategias, resultados y metas deseadas y el modelo territorial que debe implementarse para viabilizar el logro de sus objetivos”

### **Debilidades**

La demora en consolidación y puesta en marcha de las estrategias de los planes de desarrollo tanto del Gobierno Nacional, como del Plan Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la provincia de Cotopaxi, sin duda es una debilidad, debido a que los gobiernos tanto nacional como seccional dan prioridad a otras áreas estratégicas que consideran más fundamentales, la falta de infraestructura complementaria y articulación con otros atractivos es una debilidad que incide en la consolidación del producto turístico y del destino como tal, a esto se suma la falta de empresas locales dedicadas a la operación turística dirigidas hacia la parroquia, al momento solo se ha identificado operadores externos que realiza excursiones.

La falta de alojamiento cerca de los productos estelares más destacables de la parroquia no permite crecer el flujo de turistas.

Desde la perspectiva turística, no vale la pena viajar demasiado tiempo para visitar un atractivo que requerir uno o más días en recorrer cuando no existe un hotel cerca. Es

importante analizar la demanda y entender bien si la oferta de alojamiento coincide con lo que realmente necesitan y quieren los turistas. Los habitantes centran su interés en su actividad y solo unos pocos muestran inquietud en la opción que puede significar la actividad turística como un complemento a lo agropecuario. La insuficiente señalización turística en carreteras y sitios de interés contribuye a que pasen desapercibidos varios lugares o por el contrario que los turistas no encuentren con rapidez los atractivos, además al estar debidamente señalizados produciría que la población local muestre mayor interés por los recursos que poseen.

La conectividad presente y la ubicación que tiene el cantón generan turismo de excursión, cuando debería proyectarse a generar necesidad de estadía para que el gasto sea mayor y así dinamizar la economía local.

Se debe trabajar arduamente para evitar que la parroquia se posicione en el imaginario colectivo como un destino de excursión.

### **Amenazas**

La falta de coordinación adecuada de competencias de los diferentes niveles de Gobierno y el bajo nivel de coordinación interinstitucional para articular procesos, generan y duplican esfuerzos, esto produce una demora en enfrentar la problemática parroquial y una comunidad insatisfecha.

Se han identificado causas de esta problemática como el desconocimiento de la normativa legal vigente y resistencia al cambio. Se debe recalcar que existe una centralización de servicios públicos en la capital provincial y limitados recursos económicos así como la crisis económica mundial.

Pastocalle posee bienes materiales e inmateriales que deben tener una adecuada conservación y difusión, por lo cual es preocupante la falta de recurso humano capacitado en la prestación de servicios, además que la educación especializada es deficiente por falta de acceso a las tecnologías de información y comunicación, y no existen áreas adecuadas para el aprendizaje.

Aunque existen varias iniciativas para el desarrollo parroquial, aún es necesario fortalecer la infraestructura, la mayor cantidad se dirige hacia el Parque Nacional Cotopaxi que es uno de los “productos A” del Ministerio de Turismo ecuatoriano.

Tomando como referencia la matriz FODA, se pueden resaltar las siguientes potencialidades de parroquia:

- Marco legal vigente (constitución, leyes y normas)
- Diversidad de recursos naturales
- Diversidad de atractivos turísticos y culturales
- Vías principales en buen estado
- Existencia de programas de apoyo por parte del Gobierno
- Cercanía al Parque Nacional Cotopaxi
- Sector pecuario, agrónomo en pleno desarrollo
- Reducida inversión de los empresarios para la mejora de la infraestructura turística.
- Pastocalle como destino turístico no tiene reconocimiento
- Baja calidad en la planta hotelera turística (alojamiento) deficiente
- Las infraestructuras, equipamientos y servicios en la parroquia faltan o son deficientes.

### **CAPITULO III**

#### **3. PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO DE LA PARROQUIA SAN JUAN DE PASTOCALLE**

### **3.1 Formulación filosófica.**

#### **3.1.1 Misión.**

Impulsar el desarrollo turístico comunitario sostenible que integre los centros de turismo de la parroquia San Juan de Pastocalle de la provincia de Cotopaxi, a través de la formulación de objetivos e implementación de políticas, estrategias y acciones que inciten al turismo comunitario, garantizando la calidad de auto gestión y promocionar la participación comunitaria en las acciones propias del sector.

#### **3.1.2. Visión.**

La parroquia San Juan de Pastocalle llegará a ser para el año 2017 el centro de la demanda de servicios turísticos comunitarios contribuyendo al desarrollo del turismo comunitario sostenible y responsable con un buen ambiente de cultura, otorgando un servicio de calidad que satisfaga las necesidades de sus visitantes y turistas, generando para la parroquia un desarrollo local y mejorando la calidad de vida para todos los habitantes.

#### **3.1.3. Valores.**

- Respeto al entorno natural y por ende a las distintas expresiones socioculturales.
- Proporcionar servicios de calidad a los visitantes y turistas.
- Bienestar, instrucción y progreso de los miembros de la comunidad.
- Trabajo en equipo y mejora continua para alcanzar la excelencia en las actividades.
- Integridad, responsabilidad y caracterización con cada uno de los miembros de la comunidad.

### **3.2 Formulación estratégica.**

#### **3.2.1. Objetivos del plan estratégico.**

##### **3.2.1.1. Objetivo general.**

Alcanzar el desarrollo turístico adecuado para la parroquia San Juan de Pastocalle, con el propósito de elevar el nivel de vida de sus moradores, enfocado a los importantes atractivos turísticos de la parroquia e impulsar el turismo tanto a nivel nacional como internacional.



### 3.2.1.2. *Objetivos específicos.*

- Valorar los atractivos turísticos, para poder darlos a conocer a los turistas y visitantes.
- Velar por la seguridad de todos los turistas.
- Capacitación constante a los que dan a conocer los servicios turísticos y a la parroquia en general sobre el turismo.
- Promoción de la parroquia San Juan de Pastocalle tanto a nivel provincial, nacional e internacional.
- Fortalecer la actividad turística.

### 3.2.2. *Formulación estratégica.*

Para la realización del presente plan, la base se encuentra constituida por la siguiente información.

Fuentes secundarias.- Con la recopilación y a su vez el análisis de la documentación proporcionada sobre la zona, y de lo que se pudo recabar para el desarrollo del presente plan.

Entrevistas con quienes se encuentran encargados de dar a conocer los servicios turísticos en el sector, además de los actores relevantes y de los representantes de la parroquia Pastocalle.

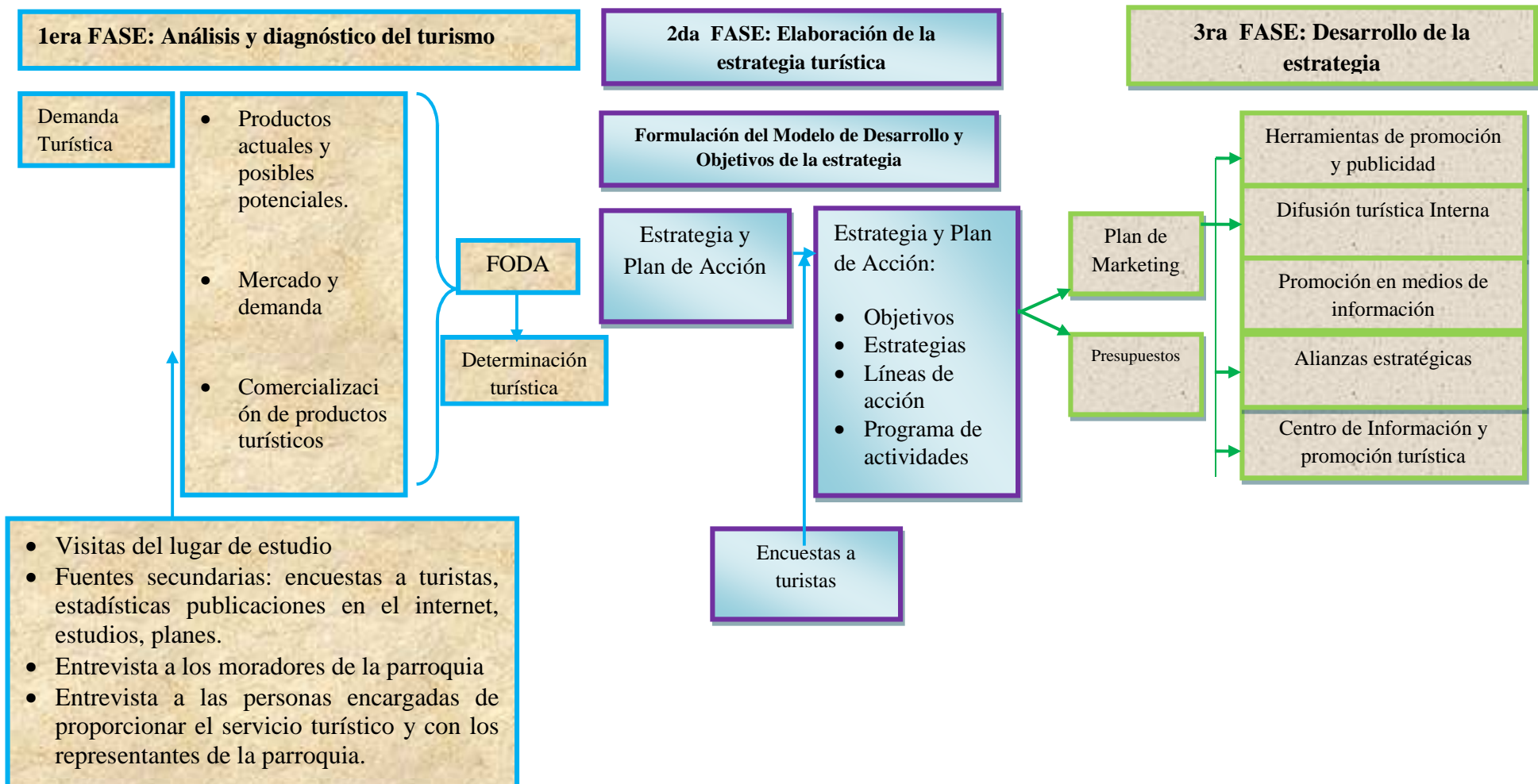
Visitas de campo.- Realizadas por el autor del presente proyecto aplicando la técnica de la observación de los sitios turísticos del sector además de ciertas zonas que se constituyen en un área turística potencial que se encuentra en la parroquia San Juan de Pastocalle.

### 3.2.3. *Proceso metodológico.*

El plan se encuentra estructurado en tres fases, la primera se basa en el análisis y diagnóstico turístico, la segunda se encuentra enfocada en la elaboración y a su vez de la

estrategia turística, y como tercera fase incluye el desarrollo de estrategias, análisis de las fuentes que se podría utilizar para el financiamiento y los instrumentos para facilitar la implementación y con ello la gestión.

## PROCESO METODOLÓGICO PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN JUAN DE PASTOCALLE



Elaboración: Roberto Peralvo (2013).

#### **3.2.4. Selección de estrategias.**

En el capítulo dos se realizó un análisis interno y externo, el mismo que ha ayudado a generar, evaluar y a su vez seleccionar las estrategias más eficientes para el cumplimiento de las mismas, al considerar tanto los factores internos como externos esto permitirá implantar estrategias viables en la parroquia.

Para el caso de turismo comunitario de la parroquia San Juan de Pastocalle se aplicaron dos técnicas de formulación de estrategias como son el FODA y también la matriz PEYEA.

##### **3.2.4.1. Matriz FODA.**

Contando con los factores claves ya identificados se incluyó la matriz FODA, en la realización de estrategias se combinó los factores más relevantes para de esta forma crear las más aptas para el caso.

<b>MATRIZ FODA</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
	<p><b>O1</b> Apoyo del gobierno central a los GAD para impulsar el sector turístico.</p> <p><b>O2</b> El GAD Provincial de Cotopaxi desde el año 2011 cuenta con el Plan de Intervención Territorial.</p> <p><b>O3</b> Recuperación y puesta en valor de la estación del ferrocarril en Lasso.</p> <p><b>O4</b> Interés general de la población local por rescatar y promocionar su patrimonio turístico.</p> <p><b>O5</b> Apoyo del gobierno parroquial y cantonal para la realización de adecuaciones y adecentamientos.</p> <p><b>O6</b> La organización de comuneros que en cierto porcentaje desean participar en turismo.</p> <p><b>O7</b> La parroquia se ubica en un punto alto de conectividad terrestre en la serranía.</p> <p><b>O8</b> Excelente acceso terrestre</p>	<p><b>A1</b> Falta de coordinación entre los diferentes organismos y estamentos del sector público.</p> <p><b>A2</b> Poco interés del sector privado para apoyar o acoplarse a iniciativas gubernamentales.</p> <p><b>A3</b> Infraestructura de servicios deficiente.</p> <p><b>A4</b> No existe recurso humano capacitado en la prestación de servicios.</p> <p><b>A5</b> No existe un plan estratégico de manejo y conservación ecológica.</p> <p><b>A6</b> Dificultad para priorizar y focalizar actividades dentro de la parroquia.</p> <p><b>A7</b> Lugares con mejores propuestas y gamas de productos con debida señalética turística.</p> <p><b>A8</b> Predilección de los habitantes por otras parroquias con mejor equipamiento turístico como la del Parque Nacional Cotopaxi.</p>
<b>FORTALEZAS</b>	<b>ESTRATEGIAS FO</b>	<b>ESTRATEGIAS FA</b>
<p><b>F1</b> El Gobierno Municipal considera la actividad turística como uno de los ejes de desarrollo del cantón.</p> <p><b>F2</b> El GAD del Cotopaxi incluye al cantón de Latacunga en la ruta de turismo provincial.</p> <p><b>F3</b> Existencia de atractivos en el territorio.</p> <p><b>F4</b> Riqueza natural del ecosistema de montañas, parajes, quebradas y ríos.</p> <p><b>F5</b> La contaminación es escasa en los sitios turísticos y se encuentran bien conservados.</p> <p><b>F6</b> Mediana asociatividad y participación del sector pecuario en la parroquia</p> <p><b>F7</b> Ubicación estratégica del cantón</p> <p><b>F8</b> Ubicación de la parroquia cerca de la ciudad de Latacunga y otros centro poblados (Quito).</p>	<p><b>F1-F2-O1-O2</b> Implementación de un programa de capacitación a los habitantes de la parroquia San Juan de Pastocalle y quienes se encuentran en contacto con el turista enfocado hacia la mejora en la atención al turista nacional como internacional, con el apoyo del GAD.</p> <p><b>F3-F4-F5-O3-O4-O5</b> Efectuar una buena política en costos para optimizar los recursos, además al reducir los costos con respecto a la competencia conlleva una ventaja competitiva para poder fijar bajos precios.</p> <p><b>F6-F7-F8-O6-O7-O8</b> Desarrollar estrategias promocionales, demostrando a los futuros</p>	<p><b>F1-F2-F3-A1-A2-A3</b> Implementación de un programa de capacitación a los habitantes de la parroquia San Juan de Pastocalle y quienes se encuentran en contacto con el turista enfocado hacia la mejora en la atención al turista nacional como internacional.</p> <p><b>F4-F5-F6-A6-A9</b> Diferenciación del servicio ya que si el servicio ofrecido se considera diferente al resto, con mejores ventajas en precios, servicio de calidad y buen trato se incrementará la demanda ya que los consumidores preferirán los servicios de la parroquia.</p>

	clientes la funcionalidad del servicio, esto permitirá crear una base de datos de posibles clientes afín de programar visitas y promocionarlos directamente	
<b>DEBILIDADES</b>	<b>ESTRATEGIAS DO</b>	<b>ESTRATEGIAS DA</b>
<p><b>D1</b> Demora en la consolidación de las estrategias de planificación y desarrollo</p> <p><b>D2</b> No existe un plan turístico de desarrollo, ni un plan maestro para inversión en el sector</p> <p><b>D3</b> Falta de infraestructura complementaria para articularse con los atractivos turísticos.</p> <p><b>D4</b> Escaso o nulo número de operadores turísticos y nivel directivo bajo</p> <p><b>D5</b> Falta claridad en cuanto a los recorridos que pueden realizar al no estar establecidos circuitos turísticos</p> <p><b>D6</b> Sus interés se centran en la actividad agrónoma sin percatarse de la opción que significa el turismo</p> <p><b>D7</b> Señalización y señalética escasa en carretera, rutas y sitios de interés</p> <p><b>D8</b> La ubicación genera turismo de senderismo, excursión y travesía</p>	<p><b>D1-D2-D3-01-03-07</b> Desarrollar una estrategia de marketing ofreciendo a los clientes actuales otros servicios que todavía no han adquirido.</p> <p>Aplicar un mayor control a los empleados para que su interacción con los turistas sea de la mejor manera considerando el respeto, la solidaridad entre otros aspectos de vital importancia.</p>	<p><b>D1-D6-D7-A2-A4-A5</b> Efectuar una buena política en costos para optimizar los recursos.</p> <p>Elaborar técnicas o procesos sustentado en técnicas de servicio de calidad, realizadas por los guías quienes coadyuvan al centro turístico y que permita atender a diario los requerimientos de los visitantes.</p>

Elaboración: Roberto Peralvo, 2013

### 3.2.4.2. Matriz PEYEA.

Después del respectivo análisis se pudo identificar los siguientes factores para la elaboración de la matriz PEYEA, en las cuales se establecerán las estrategias competitivas que permitirán la penetración, desarrollo del producto en el mercado.

Para preparar la matriz PEYEA se debe:

1. Determine indicadores de análisis para cada factor.
2. Calificar cada una de esos indicadores de 0 a 6. Siendo 0 el valor que indica una gran debilidad o amenaza y 6 la gran fortaleza u oportunidad.
3. Obtenga el promedio de calificación del factor.
4. Registre estos promedios sobre el respectivo eje del gráfico PEYEA.

A continuación se realizarán las respectivas tablas de acuerdo a la matriz PEYEA:

#### **ESTABILIDAD DEL AMBIENTE**

	<b>Calificación</b>
Incremento de la confianza turística	-2
Crecimiento del PIB	-2
Tasa de Inflación	-3
Estabilidad Social	-6
Aumento de la confianza turística	-2
<b>PROMEDIO</b>	<b>-3,00</b>

#### **FUERZA DE LA INDUSTRIA**

	<b>Calificación</b>
Incremento de la llegada de turistas	5
Principal mercado turístico	3
Infraestructura turística	3
Demanda de turistas	4
Inversión en turismo	4
<b>PROMEDIO</b>	<b>3,80</b>

### VENTAJA COMPETITIVA

	Calificación
Calidad del servicio	-4
Productos innovadores	-4
Infraestructura adecuada	-4
Satisfacción de las expectativas del cliente	-3
Productos típicos de la región	-1
<b>PROMEDIO</b>	<b>-3,2</b>

### FUERZA FINANCIERA

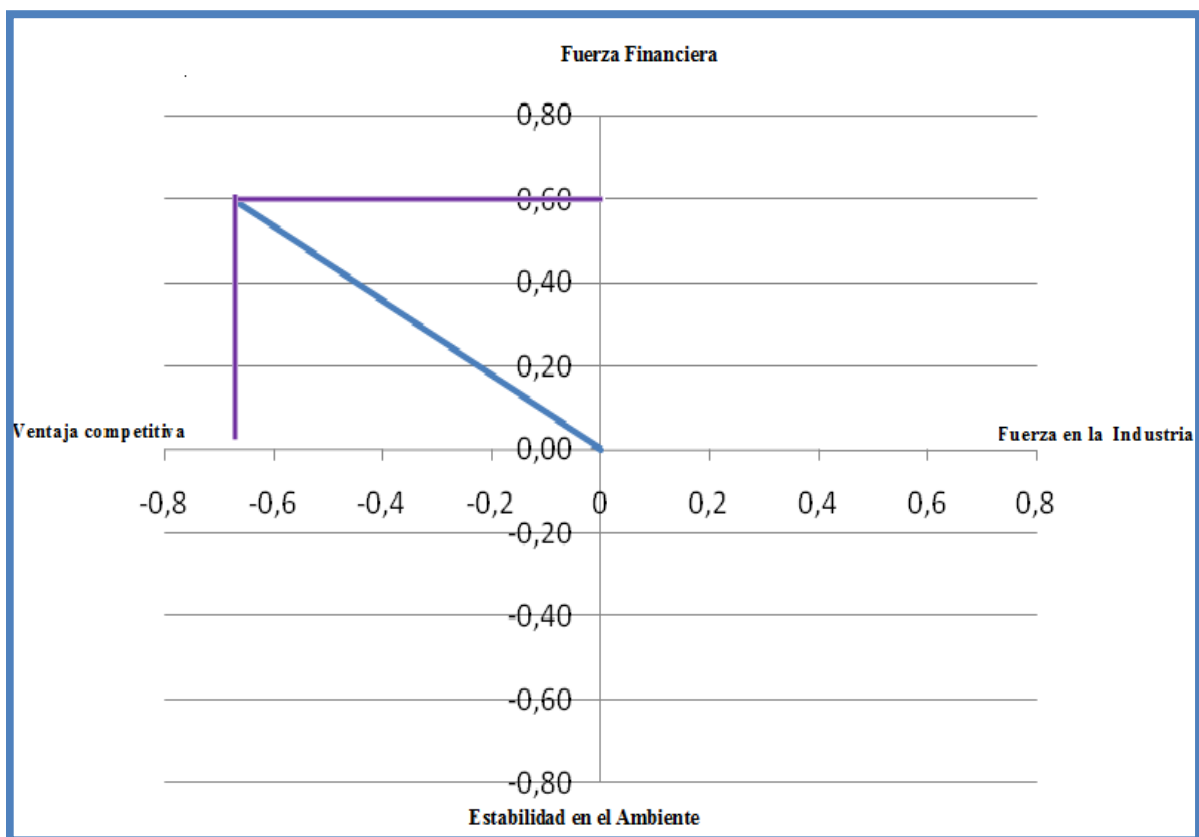
	Calificación
Rentabilidad	2
Solvencia	2
Aporte del Estado u ONG's	3
<b>PROMEDIO</b>	<b>2,33</b>

### COORDENADAS

Y = - 0,67

X = 0,60





**Figura 52. Matriz PEYEA**

**Fuente:** San Juan de Pastocalle

**Elaboración:** Roberto Peralvo (2013).

Según el análisis de PEYEA, los resultados se presentan en el cuadrante financiero, lo que implica considerar estrategias que incluyan crear ventaja competitiva de adelante hacia atrás con la ayuda financiera para poder cumplir con sus objetivos.

### **3.2.5. Estrategias para unificar las áreas turísticas en la parroquia San Juan de Pastocalle.**

Con el apoyo de las matrices FODA y PEYEA se han considerado las siguientes estrategias para fortalecer la red de turismo comunitario:

- a) Implementación de un programa de capacitación a los habitantes de la parroquia San Juan de Pastocalle y quienes se encuentran en contacto con el turista enfocado hacia la mejora en la atención al turista nacional como internacional, con el apoyo del GAD.
  
- b) Realizar una buena política de costos, para optimizar los recursos, además al reducir los costos con respecto a la competencia la red de turismo comunitario obtendrá una ventaja competitiva para fijar precios competitivos.
  
- c) Desarrollar estrategias promocionales, demostrando a los futuros clientes la funcionalidad del servicio, esto permitirá crear una base de datos de posibles clientes afín de programar visitas y promocionarlos directamente.
  
- d) Realizar una promoción adecuada con conciencia ambiental en los que se incluya la conciencia ambiental para la conservación de los recursos naturales de la zona.
  
- e) Promover la inclusión de los miembros de la comunidad con la finalidad de realizar actividades acordes con el ambiente, utilizando los recursos naturales y conservar cada una de sus raíces en cada uno de sus servicios brindados.
  
- f) Dar un valor agregado a los servicios, ya que si el servicio ofrecido se considera diferente al resto, con mejores ventajas en precios, servicio de calidad y buen trato se incrementará la demanda ya que los consumidores preferirán los servicios de la parroquia.

### 3.2.6. Priorización de estrategias.

## MATRIZ FODA ESTRATEGICO DE SAN JUAN DE PASTOCALLE ENFOCADA EN CUATRO EJES.

Tabla 25:  
Matriz Fortalezas

<b>FORTALEZAS</b>			
<b>Institucional/Organizativo/P olítico</b>	<b>Socioeconómico</b>	<b>Infraestructura</b>	<b>Atractivos</b>
<b>El Gobierno Municipal considera la actividad turística como uno de los ejes de desarrollo del cantón</b>	Contar con el apoyo del GAD provincial de Cotopaxi el mismo que aporte al desarrollo del turismo comunitario.	Vías de acceso principal en buen estado.	Existencia de significativos atractivos turísticos naturales y culturales.
<b>Mediana asociatividad y participación del sector pecuario en la parroquia</b>	No se requiere de una gran inversión para su mantenimiento	La contaminación es escasa en los sitios turísticos y se encuentran bien conservados	Riqueza natural en ríos y cascadas (aguas cristalinas).
<b>Ubicación estratégica del cantón</b>	Al encontrarse al sector norte de la vía principal es una parroquia conocida	Sus vías de acceso en la actualidad se encuentran en buen estado	Fiestas populares y religiosas basadas en costumbres ancestrales.
<b>DEBILIDADES</b>			
<b>Institucional/Organizativo/P olítico</b>	<b>Socioeconómico</b>	<b>Infraestructura</b>	<b>Atractivos</b>
<b>Ausencia de cuerpo técnico en la planificación de actividades y proyecto turísticos.</b>	Escaso presupuesto para proyectos turísticos.	Escasa planta turística instalada.	Naturales
<b>Demora en la consolidación de las estrategias de planificación y desarrollo</b>	Falta de capacitación en la prestación de servicios turísticos y creación de micro	Insuficiente señalización en carreteras y accesos a la parroquia San	Los senderos para realizar diversas actividades

	empresas turísticas.	Juan de Pastocalle.	
<b>Señalización y señalética escasa en carretera, rutas y sitios de interés</b>	No se cuenta con el presupuesto necesario para la colocación de la señalética	Difícil acceso a los atractivos más potenciales (senderos-cascada).	Cascada Cunuyacu
<b>OPORTUNIDADES</b>			
<b>Institucional/Organizativo/P olítico</b>	<b>Socioeconómico</b>	<b>Infraestructura</b>	<b>Atractivos</b>
<b>Oportunidad de crear circuitos turísticos con cantones vecinos con mayor desarrollo en el ámbito turístico.</b>	El estado ha creado nuevos créditos para la creación y fortalecimiento del turismo comunitario.	Construcción y mejoramiento de las vías de conectividad rural.	Potencial para desarrollo del turismo comunitario y de aventura.
<b>La parroquia se ubica en un punto alta de conectividad terrestre en la serranía</b>	Interés del mercado eco turístico.	Mejoramiento de las vías de acceso a la parroquia	El bosque de Polylepsis
<b>AMENAZAS</b>			
<b>Institucional/Organizativo/P olítico</b>	<b>Socioeconómico</b>	<b>Infraestructura</b>	<b>Atractivos</b>
<b>Falta de coordinación entre los diferentes organismos y estamentos del sector público</b>	No existen operadoras turísticas que ayuden a mejorar el turismo	No se tiene oficinas para trabajar en este aspecto	Pérdida de identidad etno-cultural, los cuales han adoptado nuevas costumbres.
<b>Poco interés del sector privado para apoyar o acoplarse a iniciativas gubernamentales</b>	Reducida demanda turística	No se tiene una demanda real de servicios turísticos	Fuentes turísticas no explotadas
<b>No existe un plan estratégico de manejo y conservación ecológica</b>	No se cuenta con un presupuesto	No se tiene un sistema que ayude a mantener un control de gastos	No se tiene el número de turistas exacto que visita cada atractivo turístico.

Fuente y elaboración: Roberto Peralvo (2013).

### 3.2.7. Metodología para el mapa estratégico de gestión.

**Tabla 26:**

*Matriz del mapa estratégico de gestión planteado en 4 ejes*

N°	ESTRATEGIAS	OBJETIVOS	ACCIONES	EJE
1	Desarrollo y consolidación de productos turísticos para la parroquia San Juan de Pastocalle	Mejorar y diversificar la oferta turística actual y potencial del destino, permitiendo captar nuevos mercados turísticos.	Diseñar un producto estrella para la parroquia.	Desarrollo Turístico
			Crear una imagen que identifique como destino turístico a San Juan de Pastocalle	
2	Fortalecimiento de la identidad cultural en la parroquia San Juan de Pastocalle		Desarrollo de un plan estratégico de puesta en valor de la cultura en la parroquia San Juan de Pastocalle	
3	Preservar y poner en valor los recursos naturales y culturales sobre los que se sustentara la actividad turística.	Perfeccionar y reactivar los recursos turísticos con acciones que aumenten su viabilidad.	Elaborar un inventario detallado de atractivos turísticos clasificados y jerarquizados.	
			Conservar y mantener los recursos turísticos.	
			Proponer mecanismos de capacitación y educación ambiental dirigido a la comunidad.	
4	Reforzar los sistemas de apoyo al turismo	Implementar y mejorar la infraestructura básica para el desarrollo del turismo en la parroquia, y de esta manera satisfacer los requerimientos de sus visitantes y así garantizar su estancia.	Equipamiento de la planta turística.	Desarrollo Cultural
			Mantenimiento y/o adecuación del sistema vial para el acceso a los atractivos.	
			Implementar políticas de seguridad turística.	
			Fortalecer campañas de reciclaje.	

5	Establecer alianzas entre instituciones involucradas en la actividad turística	Propiciar un ambiente de trabajo que permita el cumplimiento de una visión y misión de la gestión turística en entidades públicas de la parroquia, con la colaboración de personal idóneo y calificado.	Coordinación y fortalecimiento institucional de los grupos dedicados al turismo.	Desarrollo Institucional
6	Implementar y actualizar la base de datos con información del destino turístico de la parroquia San Juan de Pastocalle	Generar información relacionada con la actividad turística y hacer un seguimiento y evaluación de la participación de los actores locales, impacto social, económico y ambiental producido con la aplicación del plan.	Creación de página web o blog para dar a conocer los atractivos turísticos de la parroquia San Juan de Pastocalle Implementar una oficina de información turística (material informativo y publicitario). Implementar sistemas de indicadores turísticos.	Desarrollo Económico-Social

**Fuente y elaboración:** Roberto Peralvo (2013).

De lo mencionado anteriormente se priorizan las estrategias en forma general para involucrar a la parroquia San Juan de Pastocalle en turismo comunitario, pero primero se debe enfocar en unificar ciertas áreas que se encuentran como una variedad turística de la parroquia, en cuanto a gastronomía, elaboración de escobas, visita a la laguna de los patos entre otros sitios muy importantes, además de poder convivir con las familias de dicha comunidad por lo que es muy importante el desarrollo de estrategias internas que coadyuven al cumplimiento del objetivo que hace referencia a que la parroquia San Juan de Pastocalle se encuentre dentro de los sitios turísticos más visitados dentro de la provincia de Cotopaxi.

A continuación se desarrollan estrategias internas.

-Realizar la elaboración de un inventario turístico en el cual se incluya todas las áreas que podrían ser visitadas por los turistas.

-Concretar programas y proyectos para que se dé una participación activa de todos los involucrados.

-Diseñar un manual de turismo sustentable.

-Realizar talleres de capacitación de turismo sustentable, turismo comunitario, atención al cliente, relaciones humanas.

-Programar actividades turísticas y proponer la creación de un video turístico de la parroquia a las diferentes autoridades gubernamentales.

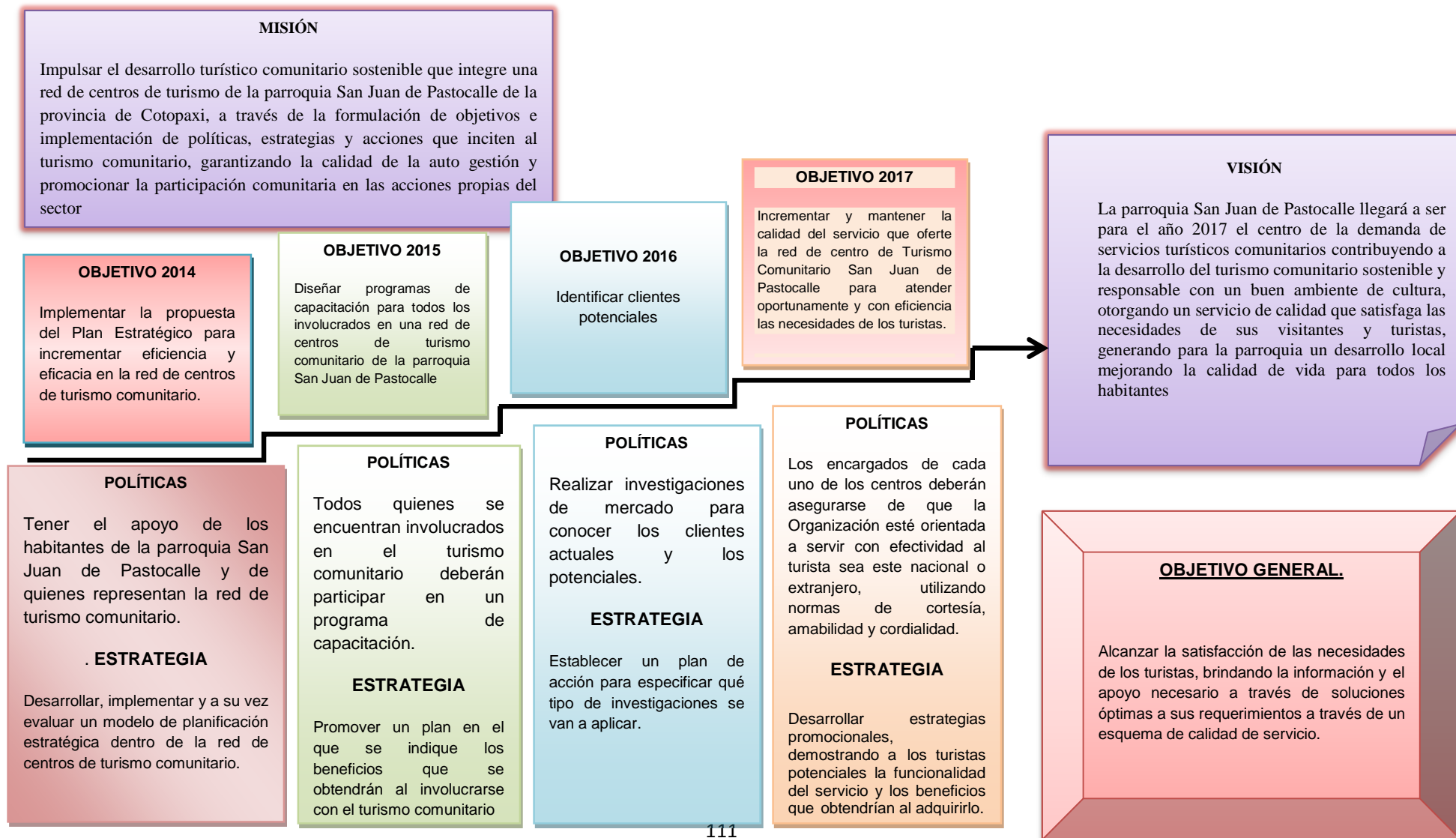
-Diseñar excursiones en las que se encuentran caminatas, ciclismo, visita a la comunidad para conocer su cultura, gastronomía con agentes de viajes locales y nacionales para que conozcan la parroquia y todos los atractivos turísticos potenciales que posee y que podrían ser incluidos en los programas y paquetes turísticos que éstas ofrecen a sus clientes como un nuevo destino de turismo comunitario.

-Proponer a la parroquia San Juan de Pastocalle que se establezca senderos ecológicos.

-Ubicación de los principales atractivos naturales que posee la comunidad, en la que se incluya una red de recorridos por los turistas.

-Socialización de los atractivos turísticos de la parroquia San Juan de Pastocalle a través de una galería fotográfica de los atractivos naturales que posee esta comunidad, con la participación activa de todos sus integrantes.

### 3.2.8. Metodología del mapa estratégico de gestión.





### 3.3 Formulación de programas y proyectos.

Basados en presupuestos reales:

#### PROGRAMA #1: Diseño a lograrse con el presupuesto de una marca turística para la parroquia San Juan de Pastocalle

PROYECTO 1					
Campo		Detalle			
Nombre del proyecto:		Diseño de una marca turística			
Medida que la sustenta		PLANDETUR 2020, PDOT			
Ubicación:		Parroquia San Juan de Pastocalle			
Objetivos		<b>General:</b> mejorar la imagen turística de la parroquia			
		<b>Específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Fortalecer productos turísticos con respecto a los de la competencia.</li> <li>○ Crea una oferta de servicios enfocados en el producto turístico.</li> </ul>			
Visión de futuro		Contar con un producto turístico que sea llamativo para el turista y asegure una demanda constante			
Tiempo estimado de implementación		7 meses			
Beneficiarios		Población de San Juan de Pastocalle			
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto mensual	Medios de verificación
Identificar y caracterizar los atractivos turísticos	Determinar cuál es el atractivo con mayor potencial para ser ofertado	MINTUR Consultor externo	5 meses	700,00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Afluencia de turistas al atractivo.</li> <li>• Fotografías</li> </ul>
Estructurar un sistema de festividades que se da en la parroquia	Establecer cuáles son las fiestas que tienen mayor acogida turística como: fiesta de la parroquialización, religiosas.	Comunidad Junta Parroquial Consultor externo	4 meses	350,00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes finales.</li> <li>• Fotografías</li> </ul>
Elaboración de paquetes turísticos	Promocionar dichos paquetes en operadoras turísticas	Consultor externo Tesista	3 meses	400,00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Registro de turistas que adquieren el producto (venta de paquetes).</li> </ul>
<b>TOTAL DEL PROYECTO (MENSUAL)</b>				<b>1450,00</b>	

**PROGRAMA #2: Inclusión en las Redes Sociales**

PROYECTO 2					
Campo			Detalle		
Nombre del proyecto:			Inclusión en las Redes Sociales		
Medida que la sustenta			PLANDETUR 2020, PDOT		
Ubicación:			Parroquia San Juan de Pastocalle		
Objetivos			<b>General:</b> Colocar en las redes sociales los atractivos turísticos de la parroquia San Juan de Pastocalle		
			<b>Específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Difundir a través del internet los diferentes atractivos turísticos de la parroquia</li> </ul>		
Visión de futuro			Ir actualizando las páginas en función de las visitas a las mismas		
Tiempo estimado de implementación			2 meses		
Beneficiarios			Población de San Juan de Pastocalle		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto mensual	Medios de verificación
Crear una página web de la parroquia San Juan de Pastocalle. Incluye: Dominio, Diferentes idiomas, mail ilimitado, mapa de ubicación, 20 paginas internas campaña SEO para mejora posicionamiento	Darse a conocer a nivel de todo el país	MINTUR Consultor externo	28-30 días	1008,00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de visitas a la página</li> </ul>
Actualizar la página	Mejorar la página con los comentarios y sugerencias de quienes visitan la página	Comunidad Junta Parroquial Consultor externo	1 mes	340,00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuevas imágenes y fotografías</li> </ul>
<b>TOTAL DEL PROYECTO (MENSUAL)</b>				<b>1348,00</b>	

**PROGRAMA #3: Alianzas estratégicas y convenios con operadoras mayoristas de turismo**

PROYECTO 3					
Campo		Detalle			
Nombre del proyecto:		Alianzas estratégicas y convenios con operadoras mayoristas de turismo			
Medida que la sustenta		PLANDETUR 2020, PDOT			
Ubicación:		Parroquia San Juan de Pastocalle			
Objetivos		<b>General:</b> Buscar las operadoras de turismo más visitadas para poder establecer una alianza estratégica			
		<b>Específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Establecer convenios con las operadoras turísticas</li> </ul>			
Visión de futuro		Cada tres meses ir renovando el convenio hasta el lapso de un año			
Tiempo estimado de implementación		12 meses			
Beneficiarios		Población de San Juan de Pastocalle			
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto mensual	Medios de verificación
Difundir los diversos atractivos turísticos a través de afiches, trípticos	Darse a conocer a nivel de todo el país como una parroquia turística	MINTUR Consultor externo	5 meses	700,00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Total de entrega de afiches y trípticos</li> </ul>
Manejar en conjunto la página web	Unificarse para que los dos salgan beneficiados	Comunidad Junta Parroquial Consultor externo	3 meses	500,00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Constatar las visitas a la página web</li> </ul>
<b>TOTAL DEL PROYECTO (MENSUAL)</b>				<b>1200,00</b>	

**PROGRAMA #4: Publicidad Visual**

PROYECTO 4					
Campo			Detalle		
<b>Nombre del proyecto:</b>			Desarrollar estrategias de publicidad visual		
<b>Medida que la sustenta</b>			PLANDETUR 2020, PDOT		
<b>Ubicación:</b>			Parroquia San Juan de Pastocalle		
<b>Objetivos</b>			<b>General:</b> Elaboración y ubicación de una valla publicitaria, la misma que se encuentra destinada a informar y llamar la atención de todos quienes deseen conocer la parroquia		
			<b>Específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Recurrir a colores distintivos de la parroquia para dar a conocer los diversos atractivos</li> </ul>		
<b>Visión de futuro</b>			Colocar más vallas publicitarias en otras partes de la provincia con el fin de captar clientes		
<b>Tiempo estimado de implementación</b>			12 meses		
<b>Beneficiarios</b>			Población de San Juan de Pastocalle		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
<b>Contratar una agencia de publicidad</b>	Diseñar una valla con los diversos colores	MINTUR Consultor externo	7 meses	900,00	• Escoger con los mejores colores
<b>Tener dos vallas de información</b>	Colocar en lugar claro y visible	Comunidad Junta Parroquial Consultor externo	2 meses	250,00	• Verificar la colocación de las vallas publicitarias
<b>TOTAL DEL PROYECTO (MENSUAL)</b>				<b>1.150,00</b>	

Nro.	PROYECTO	OBJETIVO	BENEFICIARIOS	PRESUPUESTO
1	Diseño de una marca turística para la parroquia San Juan de Pastocalle	Mejorar la imagen turística de la parroquia	Población de San Juan de Pastocalle	\$1450,00
2	Inclusión en las Redes Sociales	Colocar en las redes sociales los atractivos turísticos de la parroquia San Juan de Pastocalle	Población de San Juan de Pastocalle	\$1348,00
3	Alianzas estratégicas y convenios con operadoras mayoristas de turismo	Buscar las operadoras de turismo más visitadas para poder establecer una alianza estratégica	Población de San Juan de Pastocalle	\$1200
4	Publicidad visual	General: Elaboración y ubicación de una valla publicitaria, la misma que se encuentra destinada a informar y llamar la atención de todos quienes deseen conocer la parroquia	Población de San Juan de Pastocalle	\$1150,00
			<b>INVERSION TOTAL</b>	<b>\$5148,00</b>

**Figura 53. Resumen de los programas y proyectos (Inversión mensual)**

Elaboración: Roberto Peralvo (2014).

### 3.4 Plan operativo.

El plan operativo es un documento oficial en el que los responsables de una organización o un fragmento de la misma enumeran los objetivos y las directrices que deben cumplir en el corto plazo, en el plan operativo prácticamente se vienen a ejecutar todas las acciones pensadas y establecidas para que la empresa defina si se está cumpliendo la misión.

“Se rige de acuerdo a los lineamientos establecidos por la planificación táctica y su función consiste en la formulación y asignación de actividades más detalladas que deben ejecutar los últimos niveles jerárquicos de la empresa, por lo general, determinan las actividades que debe de desarrollar el elemento humano, los planes operativos son a corto plazo y se refieren a cada una de las unidades en que se divide un área de actividad”.

El plan operativo se encuentra formado por una serie de proyectos y subproyectos, para el centro de turismo comunitario que corresponde al año 2013.

### **3.4.1. Proyectos.**

#### **Proyecto 1: Plan de Publicidad**

**Objetivos:** Ampliar los niveles de conocimiento por parte del mercado local acerca de los centros de turismo comunitario y de los servicios que éste ofrece.

**Responsable:** Junta Parroquial

**Duración estimada:** 7 meses

#### **Beneficios:**

-Que el mayor número de personas del mercado local lleguen a tener conocimiento de turismo comunitario de la parroquia San Juan de Pastocalle y de los servicios que éste ofrece.

-Mediante el uso de las técnicas actuales de publicidad promocionar los servicios de los centros.

#### **Proyecto 2: Plan de Capacitación para los miembros de la red de centros de turismo comunitario.**

**Objetivos:** Prestar un servicio de calidad basado en principios y valores a los clientes.

**Responsable:** Junta Parroquial

**Duración estimada:** 1 mes (se lo realizará dos veces en el año)

#### **Beneficios:**

-Actualización de conocimientos varios.

-Prestar mejor servicio al cliente.

-Definición de actividades y obligaciones.

A continuación se presenta el cronograma para el Proyecto de Capacitación.

**Tabla 27:**  
*Cronograma de Capacitación*

<b>CRONOGRAMA DE CAPACITACIÓN</b>				
<b>TEMA</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>HORARIO/DÍAS</b>	<b>PERSONAL</b>	<b>RECURSOS</b>
Liderazgo y motivación	1 semana	Lunes 4 - Viernes 8 de Agosto	Personal especializado en el <b>área de liderazgo y motivación</b> del centro de capacitación SECAP	Propios de la parroquia para poder impartir el curso
Atención al cliente	1 semana 2 días	Lunes 11- Martes 19 de Agosto	Personal especializado en el <b>área de atención al cliente</b> del centro de Capacitación SECAP	Propios de la parroquia para poder impartir el curso
Relaciones personales	2 semanas	Miércoles 20 – Martes 26 de Agosto	Personal especializado en el <b>área de relaciones personales</b> del centro de Capacitación SECAP	Propios de la parroquia para poder impartir el curso

**Elaboración:** Roberto Peralvo (2014).

Luego de haber detallado el cronograma de la capacitación es necesario hacer referencia al presupuesto requerido para poder solventar la ejecución del proyecto de capacitación.

**Tabla 28:**

*Presupuesto de Capacitación*

<b>PRESUPUESTO DE CAPACITACIÓN</b>	
<b>TEMA</b>	<b>COSTO</b>
Liderazgo y motivación	300,00
Atención al cliente	300,00
Relaciones personales	300,00
<b>TOTAL</b>	<b>900,00</b>

**Elaboración:** Roberto Peralvo (2014).



**Tabla 29:**  
*Publicidad y Promoción de Servicios*

OBJETIVO	ACCIONES	TIEMPO EN MESES						RESPONSABLE	PRESUPUESTO
		I	II	III	IV	V	VI		
Publicidad y promoción de productos	Solicitar los servicios de una imprenta para que elaboren los volantes.							Junta Parroquial	\$ 200,00
	Desarrollo del Marketing Electrónico a través de las redes sociales y correos electrónicos.								\$ 300,00
	Contactarse con las emisoras seleccionadas de mayor frecuencia para acordar sobres los anuncios radiofónicos y las menciones promocionales del centro de turismo comunitario.								\$ 800,00
	Establecer contacto con los medios impresos seleccionados para la publicación de los artículos promocionales.								\$ 500,00
	Solicitar los servicios de una imprenta encargada del diseño y colocación de una valla en la vía principal.								\$ 200,00

**Elaboración:** Roberto Peralvo (2014).

### ***3.4.2. Descripción de duración de las actividades para la publicidad y promoción de servicios.***

-Para ejecutar el plan de publicidad llevará aproximadamente 7 meses, iniciando el 1 de agosto del 2014 hasta el 1 de marzo del 2015.

-Se iniciará con la actividad de solicitar los servicios de una imprenta para que elabore las hojas volantes, esta actividad se encontrará comprendida entre el 1 y el 31 de agosto del año 2014.

-Después se desarrollará el Marketing Electrónico a través de las redes sociales y correos electrónicos. Esta actividad tendrá un periodo de duración de dos meses, es decir del 1 de septiembre hasta el 31 de octubre 2014.

-La siguiente actividad será contactarse con las emisoras seleccionadas de mayor frecuencia para acordar sobre los anuncios radiofónicos y las menciones promocionales de la empresa. La publicidad a través de las emisoras radiales tendrá una extensión de 2 meses, los cuales comprenden del 1 de noviembre al 31 de diciembre 2014.

-Para el desarrollo de la publicidad radial se establecerá contacto con los medios impresos seleccionados para la publicación de los artículos promocionales. De igual forma esta actividad contemplará dos meses para su ejecución, dos meses comprendidos entre el 1 de agosto hasta el 30 de septiembre del año 2014.

-Finalmente se solicitará los servicios de la empresa "Mano Negra" encargada del diseño y colocación de vallas en la vía principal, ubicada en la ciudad de Latacunga. La valla estará colocada durante seis meses del año 2014, es decir desde el 1 de agosto hasta el 31 de diciembre del 2014.

**Tabla 30:**  
*Capacitación Constante*

OBJETIVO	ACCIONES								
		I E	2 E	3 E	4 E	AGO	FEB	Responsable	Presupuesto
		DÍAS				MESES			
Capacitación Constante	Se realiza una solicitud para iniciar una capacitación específica de forma individual o en grupo.							Junta Parroquial	\$ 900,00
	Se contrata los servicios del centro de capacitación SECAP de la ciudad de Latacunga.								
	Establecimiento del presupuesto requerido para el plan de capacitación, posteriormente éste se le remite a la Junta Parroquial para que se dé el registro y control de la acción.								
	Envío de la información al área de contabilidad para su respectivo registro contable.								
	Se toma los cursos de capacitación								

Elaboración: Roberto Peralvo (2014).

**3.4.3. Descripción de duración de las actividades para la capacitación constante.**

En lo que se refiere al plan de capacitación se debe mencionar que las cuatro primeras actividades corresponden a la realización de trámites necesarios para que el personal del centro de turismo comunitario pueda acceder a los cursos de capacitación seleccionados. Estas actividades requieren de un día por cada una para poder ser ejecutadas, días que han sido considerados en el mes de agosto.

En lo que se refiere a la quinta actividad “los cursos de capacitación”, esta actividad se la efectuará dos veces al año, el periodo total de capacitación en el segundo semestre del año 2014 tendrá una duración de un mes, culminado este se tomará nuevamente una capacitación en el mes de enero 2015.

**Tabla 31:**  
*Desarrollo Organizacional*

OBJETIVO	ACCIONES	DESDE – HASTA												Responsable	Presupuesto	
		VIII	IX	X	XI	XII	I	II	III	IV	V	VI	VII			
		<b>PERMANENTE DURANTE TODO EL AÑO 2014- 2015</b>														
Desarrollo Organizacional	Fomentar el trabajo en equipo con los empleados a través de talleres.														Junta Parroquial	\$ 400,00
	Organizar reuniones mensuales, este tipo de comunicación permite que se discutan diversas situaciones que mantiene la institución con el fin de planificar y cumplir con cronogramas y planes mejorando las relaciones personales entre los empleados, directivos y socios de la															

organización.														
---------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Elaboración: Roberto Peralvo (2014).

### **3.4.5. Descripción de duración de las actividades para el desarrollo organizacional.**

Dentro del desarrollo organizacional, las actividades contempladas dentro de este campo son dos:

En lo que se refiere a fomentar el trabajo en equipo con los empleados a través de talleres, ésta se realizará de forma permanente durante todo el año.

Los talleres de forma específica se realizarán una vez al mes, durante todo el año 2014, los grupos designados serán rotativos, con la finalidad que de que todo el personal se encuentre capacitado, que puedan fomentar el trabajo en equipo y que todo el personal con el que cuenta el centro de turismo comunitario pueda interactuar en conjunto.

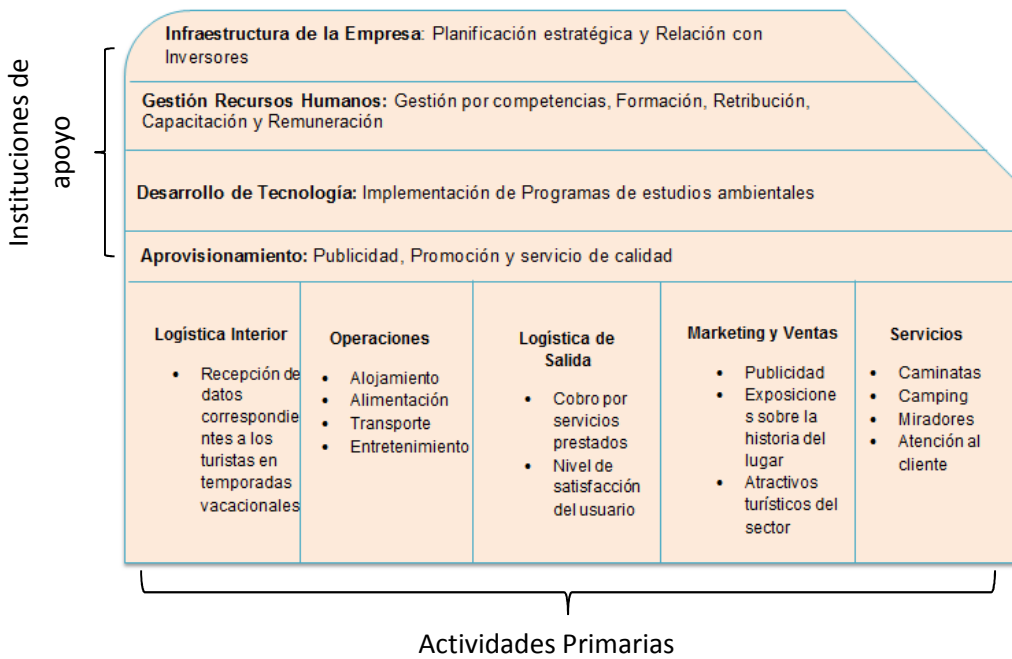
#### **3.4.5.1. Diseño de la cadena de valor de la empresa.**

La cadena de valor describe los procesos que desarrollan cada una de las áreas que conforman la red de centros de turismo comunitario. La cadena de valor contempla dos tipos de actividades: las actividades primarias y actividades de apoyo.

Las actividades primarias se refieren a la creación física del producto, diseño, fabricación, venta y el servicio posventa, y pueden también a su vez, diferenciarse en sub-actividades, directas, indirectas y de control de calidad.

Se debe mencionar que los beneficios de que una organización disponga de una cadena de valor, que describa los procesos que se realizan, es muy importante, ya que ésta permite determinar las características particulares con las que cuenta la empresa y en base a estas establecer una serie de ventajas competitivas para que la

empresa pueda enfrentar de una mejor forma al mercado, dándole de esta forma la oportunidad de lograr mejores resultados en el desarrollo de su actividad productiva.



**Figura 54. Cadena de valor**

**Fuente:** Gobierno Parroquial de Pastocalle (2013).

**Elaboración:** Roberto Peralvo (2014).

## CONCLUSIONES

- La Parroquia de Pastocalle que pertenece a la provincia de Cotopaxi, es un lugar que posee importantes atractivos naturales y culturales, el 71% corresponde a los atractivos naturales destacándose 5 principales como son el volcán Cerro del Callo, la cascada de Cunugyacu, las Aguas Termales, la Laguna de los Patos y los Ilinizas, el 29% corresponde a los atractivos culturales los mismos que son la Asociación Pastocuy y el taller artesanal de escobas, los mismos que se encuentran asentados en las faldas del Coloso Iliniza, lo cual es favorable para su desarrollo turístico, ya que está ubicado entre montañas y parajes propios de la zona que son los factores de mayor influencia para los visitantes, además su exquisita comida gastronómica que enriquece aún más este lugar.
- De acuerdo con el estudio de mercado se pudo identificar que actualmente no se ha dado un tratamiento adecuado a este sector, porque no se ha impulsado ni promocionado la visita ni explotación de los atractivos turísticos y culturales existentes en el mismo. Para impulsar el desarrollo del turístico comunitario en este sector se requiere de la ejecución de un plan de integración de los atractivos de la parroquia, el cual permitirá la creación de alianzas de trabajo entre la comunidad, entidades turísticas, el Gobierno Nacional y el Gobierno de la Parroquia.
- Actualmente los pobladores de la Parroquia de Pastocalle se encuentran de acuerdo con el turismo comunitario en su territorio, porque permitirá dar a conocer a los turista internos como externos los atractivos de este lugar como son: el volcán Cerro del Callo, la cascada de Cunugyacu, las Aguas Termales, La Laguna de los Patos, los Ilinizas, entre otros; lo cual coadyuvara al desarrollo sustentable de la economía de sus habitantes, quienes se benefician de esta actividad, debido a que ellos manejan sus propios recursos y distribuyen de forma equitativa las ganancias entre todos los participantes, por lo cual es la importante el estudio de la belleza natural y ubicación geográfica del sector.

## RECOMENDACIONES

- La Parroquia de Pasocalle tiene varios recursos naturales que deben ser explotados lo cual se recomienda que se implemente mejoras para este sitio turístico, con el objetivo de atraer turistas, y recursos económicos para la población.
- Se necesita que el gobierno Nacional como el Gobierno de la Parroquia trabajen conjuntamente, se involucren y preocupen de la protección, conservación del medio ambiente y promoción que requiere la Parroquia de Pasocalle.
- Fortalecer la iniciativa de desarrollar turístico comunitario de la Parroquia de Pasocalle como política municipal y de las organizaciones de la población.
- Buscar apoyo en organizaciones internacionales se encuentren dispuestas a invertir en el desarrollo turístico de la parroquia.
- Es indispensable contar con la ayuda y el apoyo de instituciones públicas o privadas para organizar a toda la parroquia y poner en marcha las actividades ya antes mencionadas en este proyecto.
- Es recomendable llevar a cabo este proyecto ya que permitirá unificar las áreas turísticas que se encuentran en la parroquia San Juan de Pastocalle y a su vez coadyuve al desarrollo y crecimiento de la parroquia con proyección local y nacional



## BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, M. (2000). *Administración del Turismo*. México: TRILLAS.
- Ander, E. (2009). *Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad*. Argentina: LUMEN.
- Baca, G. (2001,2006). *Evaluación de Proyectos*. México: MC GRAW.
- Boullon, R. (2000). *Planificación del espacio turístico*. México: TRILLAS.
- Casanueva, C. (2009). *Empresas y organizaciones turísticas*. España: PIRÁMIDE.
- ICOMOS. (1976). *International Council on Monuments and Sites*. Bélgica.
- López, R., & Deslauriers, J. (2011). *La entrevista cualitativa como técnica para la investigación en Trabajo Social*. Argentina.
- OMT. (2008). *Organización Mundial de Turismo*.
- Ortiz, F. (2003). *Metodología de la investigación*. México.
- Palmerlee, D. (2006). *Ecuador & the Galápagos Islands*.
- Patrimonio, M. C. (2014). *Ministerio Coordinador del Patrimonio*. Recuperado el Noviembre de 2013, de Ministerio Coordinador del Patrimonio: <http://www.ministeriopatrimonio.gov.ec>
- Porter, M. (1996). *Estrategia competitiva*. México: CONTINENTAL.
- Steiner, G. (1998). *Planificación Estretégica*. México: CECSA.
- Tamayo, M. (1996). *El proceso de la Investigación Científica*. México: LIMUSA.
- Troya, A. (2009). *La Planificación Estratégica en la Empresa Ecuatoriana*. Ecuador: CORPORACIÓN EDITORA NACIONAL.
- Wearing, S., & Neil, J. (1999). *Ecoturismo, Impacto tendencias y posibilidades*. España: SÍNTESIS.

## Sitios Web

BCE. (2014). *Información Estadística*. Recuperado el Noviembre de 2013, de Información Estadística: <http://www.bce.fin.ec/>

CAPTUR. (2014). *Cámara Provincial del Turismo Cotopaxi*. Recuperado el Noviembre de 2013, de Cámara Provincial del Turismo Cotopaxi: <http://capturcotopaxi.com/ubic.htm>

Ecuador, M. d. (2014). *Ministerio de Cultura del Ecuador*. Recuperado el Noviembre de 2013, de Ministerio de Cultura del Ecuador: <http://www.ministeriodecultura.gob.ec>

Ecuador, M. d. (2014). *Turismo*. Recuperado el Noviembre de 2013, de Turismo: <http://www.turismo.gob.ec>

Indígena, S. (2014). *Ser indígena*. Recuperado el Noviembre de 2013, de Ser indígena: <http://www.serindigena.cl/index/mediicna/medicicna.htm>

INEC. (2014). *Ecuador en cifras*. Recuperado el Noviembre de 2013, de Ecuador en cifras.

Municipal, G. (2013). *Gobierno de Latacunga*. Recuperado el Noviembre de 2013, de Gobierno de Latacunga: <http://www.latacunga.gob.ec/latacunga/>

Pastocalle, C. (2013). *Comunidad Pastocalle*. Recuperado el Noviembre de 2013, de Comunidad Pastocalle: [http://www.feptce.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=158:comunidad-pastocalle&catid=38:andes&Itemid=273](http://www.feptce.org/index.php?option=com_content&view=article&id=158:comunidad-pastocalle&catid=38:andes&Itemid=273)

Pastocalle, G. d. (2014). *Pastocalle Verde Aventura*. Recuperado el Noviembre de 2013, de Pastocalle Verde Aventura: <http://pastocalleverdeaventura.blogspot.com/>

Pastocalle, G. P. (2014). *Turismo*. Recuperado el Noviembre de 2013, de Turismo: <http://www.pastocalle.gob.ec>

Patrimonio, M. C. (2014). *Ministerio Coordinador del Patrimonio*. Recuperado el Noviembre de 2013, de Ministerio Coordinador del Patrimonio: <http://www.ministeriopatrimonio.gov.ec>

Toselli, C. (2013). *Portal Iberoamericano de Gestión Cultural*. Recuperado el  
Noviembre de 2013, de Portal Iberoamericano de Gestión Cultural:  
[http://www.gestioncultural.org/articulos.php?id\\_documento=615](http://www.gestioncultural.org/articulos.php?id_documento=615)

# ANEXOS

## Anexo 1: Encuesta



### ENCUESTA PARA DETERMINAR EL PERFIL DEL TURISTA

#### CONFIDENCIALIDAD

Toda información proporcionada por Usted es estrictamente confidencial; por lo tanto, no se difundirá en forma individual, ni tampoco podrá utilizarse para fines tributarios u otros que no sean estadísticos.

#### A. DATOS DE LA ENCUESTA

1. Nº de formulario

#### B. INFORMACIÓN GENERAL

2. Cual es su nacionalidad

3. ¿Cuál es su ciudad de residencia habitual?

4. ¿Qué día arribó?

5. ¿Qué día salio?

6. ¿Cuál es su situación ocupacional?

1. Dirección de las empresas y administraciones públicas

7. Fuerzas armadas

2. Técnicos y profesionales científicos e intelectuales

8. Desempleado

3. Empleados de tipo administrativo

9. Ama de casa

4. Trabajadores de los servicios de restauración y comercio

10. Jubilado/Retirado/Pensionista

5. Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias

11. Estudiante

6. Trabajadores no cualificados

12. Otros (especifique)

7.Cuál es su nivel de instrucción?

Sin instrucción

Secundaria

Primaria

Superior o postgrado



2. Movilidad propia (terrestre)  
 3. Otros (especificar)

**13. Formas de viajar**

1. Solo 2. Acompañado  
 N° Pax N° Pax

**14. Cuanto duró su visita al destino?**

**15. Indique el N° de noches según el alojamiento utilizado en su visita a la parroquia?**

	1. Si	2. No	N° de noches
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hotel o similar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Campamento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vivienda propia	<input type="text"/>		
Viv. Familiares/amigos	<input type="text"/>		
Vivienda alquilada	<input type="text"/>		
Medio de transporte	<input type="text"/>		
.....Otros especifique	<input type="text"/>		

**16. Cual fue la principal localidad visitada en el destino?**

**17. En este viaje fue la parroquia Pastocalle la única que visitada?**

si Pase a la 19 No

**18. Indique otras localidades visitadas o por visitar en este viaje?**

**19. Quien financio este viaje**

1. El viaje lo financio con su propio dinero o con dinero del hogar donde reside

2. Fue pagado por una institución

3. Los dos anteriores

4. Desconoce quien lo financio

5. Otros (especificar)

**20. ¿Cómo organizo su viaje?**

1. Paquete turístico comprado en el país de residencia a una agencia de viajes

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

2. Paquete turístico comprado en el país de visita a una agencia de viajes

3. El viaje lo organizo por propia cuenta sin usar el paquete turístico

Pase a la 22

4. Otros (especificar)

Pase a la 22

**21. ¿Qué tipos de servicios comprendió el paquete turístico comprado?**

1. Alojamiento

5. Tours

2. Transporte de ida

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

6. Traslado dentro/fuera

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

3. Transporte de retorno

7. Seguro

4. Alimentos y bebidas

8. Otros (especificar)

**22. En este viaje ¿Cuál fue el gasto de cada artículo/servicio?**

Artículo/servicio	1. si uso	2. No uso	3. No sabe	Valor	%
Paquete turístico					
<b>Alojamiento</b>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hotel o similar					
Casa, apartamento, camping arrendado					
Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>				
<b>Transporte</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Transporte aéreo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Transporte fluvial y marítimo				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Transporte ferreo				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Transporte terrestre	<input type="checkbox"/>				
Alquiler de vehículos	<input type="checkbox"/>				
Gasolina o combustible	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Peajes		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros servicios de transporte		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Alimento y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En restaurantes				
Fuera de restaurantes				
Servicios culturales				<input type="checkbox"/>
				<input type="checkbox"/>
Servicios deportivos y recreacionales				<input type="checkbox"/>
				<input type="checkbox"/>
Souvenirs, regalo y artesanias				<input type="checkbox"/>
				<input type="checkbox"/>
Otros (lavandería, peluquería, otros)				<input type="checkbox"/>
				<input type="checkbox"/>
Otros gastos relacionados previos al viaje (seguros, etc)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Bienes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Servicios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros gastos relacionados al viaje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>TOTAL</b>				

**23. Que actividades le falta al destino para mejorar?**

1. Aviturismo	<input type="checkbox"/>	2. Turismo de aventura	<input type="checkbox"/>	3. Ecoturismo	<input type="checkbox"/>
4. Senderismo	<input type="checkbox"/>	5. Camping	<input type="checkbox"/>	6. Deportes	
7. Fiestas					

**24. Califque la calidad del servicio recibido en el destino?**

			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1. Malo	2. Regular	3. Bueno	4. Muy bueno	5. Excecente



**Anexo 2.** Planta turística de la parroquia Pastocalle

Nombre del Establecimiento	Categoría	Actividad	Tipo	Veh	ALOJ		A & B		Pe
					Hb	Pl	Me	Pl	
Quilindaña Explorer Tour	Segunda	Agencia de viajes	Esparcimiento	-	-	-	2	4	3
Limpiopungo Tours	Segunda	Agencia de viajes	Esparcimiento	-	-	-	2	4	3
Boliche Tours	Segunda	Agencia de viajes	Esparcimiento	-	-	-	3	6	2
Zona Verde Expeditions	Segunda	Agencia de viajes	Esparcimiento	-	-	-	2	4	3
Los Pinos	Tercera	Alimentos y bebidas	Restaurante	-	-	-	18	72	4
Corral Huagra	Segunda	Alimentos y bebidas	Restaurante	-	-	-	12	48	3
Express	Tercera	Alimentos y bebidas	Cafetería	-	-	-	4	16	2
La Avelina	Tercera	Alimentos y bebidas	Bar y Soda	-	-	-	7	28	3
Chalupas	Segunda	Alimentos y bebidas	Bar y Soda	-	-	-	5	20	3
Cuello De Luna	Segunda	Alojamiento	Hostal	-	18	36	-	-	6
La Cienega	Primera	Alojamiento	Hostal	-	34	68	-	-	5
La Casa Del Montañez	Segunda	Alojamiento	Hostal	-	3	6	-	-	2

Veh: Vehículo

ALOJ: Alojamiento

A & B: Alimentos y bebidas

Hb: Número de habitaciones

P: Número de plazas

Me: Número de mesas

Pe: Personal empleado

**Fuente:** Catastro Ministerio de Turismo, 2010

**Elaboración:** Roberto Peralvo, 2013

### Anexo 3: Vías de Acceso



Anexo 4: Asociación Pastocuy

Centro Comunitario



**Gobierno Autónomo Descentralizado**  
**Parroquial Rural de "San Juan de Pastocalle"**  
FOMENTANDO LA SOBERANÍA ALIMENTARIA  
ASOCIACIÓN PRODUCTIVA DE NUEVOS EMPRENDEDORES  
PRODUCCIÓN DE PORCINOS  
2009 - 2014  
*Trabajando junto a usted por una comunidad saludable y productiva*

## Anexo 5: Opciones de Hospedaje

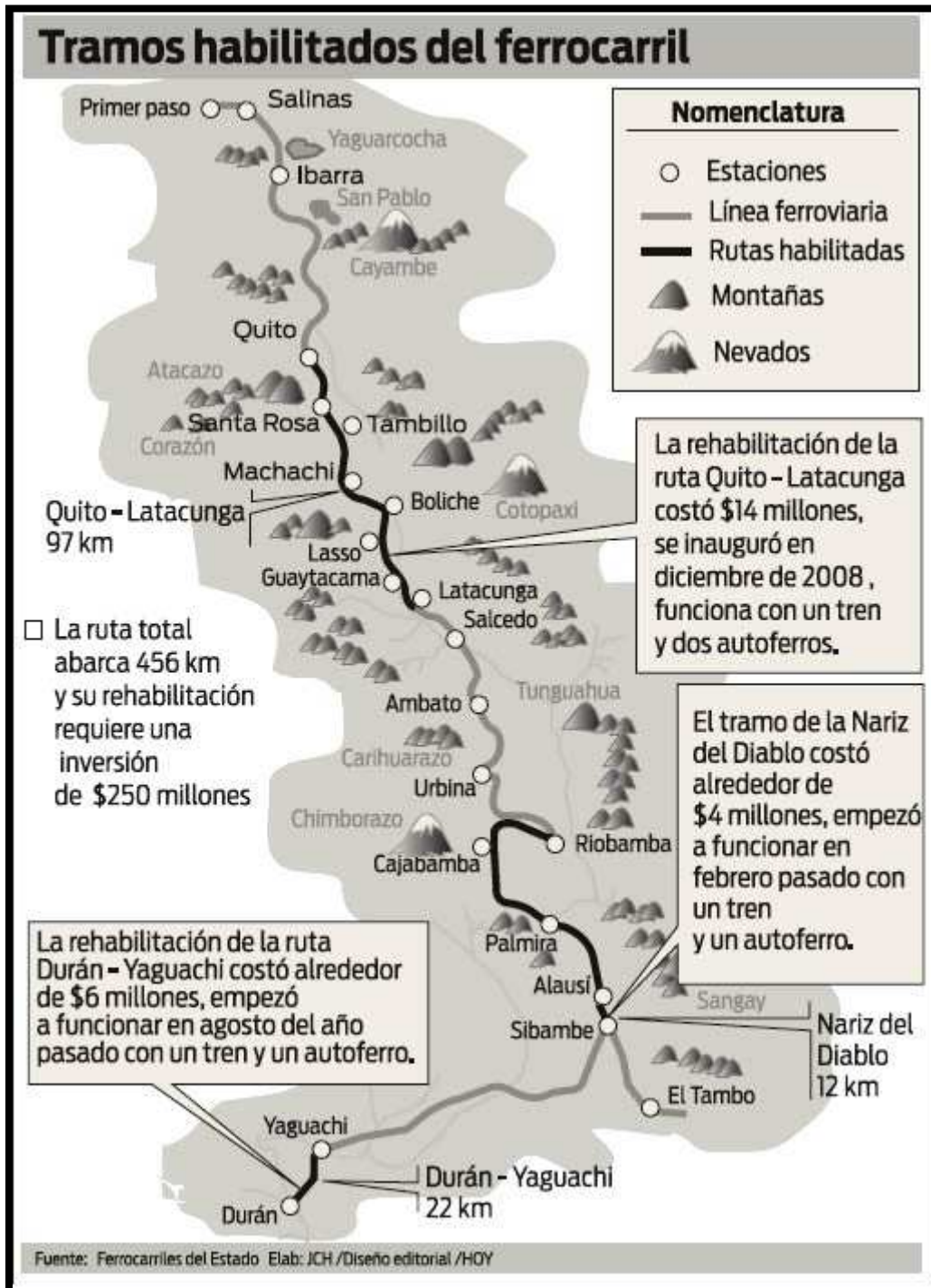
### Opciones de Hospedaje



Anexo 6: Señalética



Anexo 7: Vía del ferrocarril



## Anexo 8: Mapa de ubicación



## Anexo 9: Promoción páginas web Gobierno Parroquial

