



**UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*

## **ÁREA ADMINISTRATIVA**

TITULACIÓN DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS

**Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para la parroquia de San  
Carlos de las Minas del cantón Zamora, provincia de Zamora Chinchipe.**

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

**AUTOR:** Rojas Chimbo María Magdalena

**DIRECTOR:** Viñan Mereci Christian Stalin

LOJA-ECUADOR

2014

## APROBACION DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Magister.

Christian Stalin Viñan Mereci

### DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación: **Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para la parroquia de San Carlos de las Minas del cantón Zamora, provincia de Zamora Chinchipe** realizado por Rojas, M. 2013 Chimbo, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, Julio de 2014

f).....

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Rojas Chimbo María Magdalena declaro ser autora del presente trabajo de fin de titulación: **Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para la parroquia de San Carlos de las Minas del cantón Zamora, provincia de Zamora Chinchipe**, de la titulación **Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, siendo Christian Stalin Viñan Mereci director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnico Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnico Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la prioridad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

f).....

Autor: Rojas Chimbo María Magdalena

Cedula: 1900526284

## **DEDICATORIA**

Le doy gracias a Dios por permitirme iniciar y culminar una etapa más de mi vida, con mucho amor y cariño a mis Padres Clever e Ines por otorgarme su apoyo incondicional en mis estudios, a mi dulce y tierna hija Camila a mi esposo Juan Pablo, quienes fueron mi luz y mi guía para culminar esta meta.

Y a mis hermanos Mónica , Pablo, Mauricio, Samantha y Dayana, quienes me apoyaron en todo momento y por ser motivo de inspiración en mi deseo de superarme cada día.

**María Magdalena**

## **AGRADECIMIENTO**

En el presente trabajo de investigación, veo cristalizada mi meta con la culminación de mi proyecto: por ello quiero dejar constancia a la Universidad Técnica Particular, Mgs. Christian Viñan, director de tesis, Ingeniera Mireya Cañar presidenta de la Junta Parroquial de San Carlos de las Minas, y a otras entidades y personas que de una u otra forma me colaboraron durante el desarrollo del mismo.

Agradezco a Dios por ser mi luz y mi guía, a mis Padres, esposo e hija , familiares y amigos, quienes han sido mi apoyo incondicional para alcanzar esta meta profesional.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
APROBACION DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN .....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	vi
ÍNDICE DE MAPAS .....	ix
INDICE DE TABLAS.....	x
INDICE DE IMÁGENES.....	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiii
RESUMEN .....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN .....	3
CAPITULO I.....	5
<b>1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA PARROQUIA SAN CARLOS, CANTÓN ZAMORA .....</b>	<b>6</b>
<b>1.1.  Ámbito físico espacial .....</b>	<b>6</b>
1.1.1. <b>Ubicación y límites.....</b>	<b>6</b>
1.1.2. <b>Superficie y extensión.....</b>	<b>7</b>
1.1.3. <b>Movilidad y conectividad .....</b>	<b>7</b>
1.1.4. <b>Hidrografía.....</b>	<b>9</b>
1.1.5. <b>Características climáticas .....</b>	<b>10</b>
1.1.6 <b>Geología .....</b>	<b>11</b>
<b>1.2.  Ámbito socio cultural.....</b>	<b>12</b>
1.2.1. <b>Población.....</b>	<b>12</b>
1.2.2. <b>Grupos étnicos.....</b>	<b>14</b>
1.2.3. <b>Educación.....</b>	<b>15</b>
1.2.3.1. <b>Establecimientos educativos .....</b>	<b>15</b>
1.2.3.2. <b>Analfabetismo .....</b>	<b>15</b>
1.2.4. <b>Salud .....</b>	<b>16</b>
1.2.4.1. <b>Número de hospitales, centros, subcentros y puestos de salud.....</b>	<b>16</b>
1.2.4.2. <b>Natalidad.....</b>	<b>16</b>
1.2.4.3. <b>Mortalidad .....</b>	<b>17</b>
1.2.5. <b>Vivienda.....</b>	<b>17</b>
1.2.6. <b>Migración interna y externa .....</b>	<b>17</b>
1.2.7. <b>Indicadores de desarrollo humano y pobreza .....</b>	<b>18</b>
<b>1.3.  Ámbito Ecológico Territorial.....</b>	<b>19</b>
1.3.1. <b>Condiciones ambientales.....</b>	<b>19</b>
1.3.2. <b>Geomorfología.....</b>	<b>20</b>
1.3.2.1. <b>El suelo, el aire, el agua.....</b>	<b>21</b>
1.3.3. <b>Ecosistemas.....</b>	<b>23</b>
1.3.3.1. <b>Flora.....</b>	<b>23</b>

1.3.3.2.	Fauna (Aves, Mamíferos).....	25
1.3.3.3.	Riesgo y seguridad.....	27
1.4.	Ámbito Económico Productivo.....	28
1.4.1.	Contexto económico local.....	28
1.4.1.1.	Población Económica Activa.....	29
1.4.1.2.	Estructura productiva.....	29
1.4.2.	Sector productivo primario.....	29
1.4.2.1.	Agricultura.....	29
1.4.2.2.	Ganadería.....	29
1.4.2.3.	Otros.....	31
1.4.3.	Sector productivo secundario.....	32
1.4.3.1.	Industria.....	32
1.4.3.2.	Artesanía.....	34
1.4.3.3.	Otros.....	37
1.4.4.	Sector productivo técnico.....	37
1.4.4.1.	Comercio.....	37
1.4.4.2.	Transporte.....	37
1.4.4.3.	Desarrollo turístico.....	39
1.5.	Político Administrativo.....	45
1.5.1.	Estructura política administrativa de la institución pública.....	45
1.5.2.	Mapeo de actores que conforman la cadena de valor turístico.....	47
CAPITULO II.....		49
2.	POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN CARLOS DE LAS MINAS.....	50
2.1.	ANÁLISIS DE LA OFERTA.....	50
2.1.1.	Planta Turística.....	50
2.1.2.	Determinación del potencial turístico.....	54
2.1.3.	Caracterización de los Productos Turísticos.....	62
2.1.3.1.	Fase de Diagnóstico.....	62
2.1.3.2.	Fase de Formulación.....	62
2.1.3.3.	Productos que pueden desarrollar mediante el PLANDETUR 2020.....	65
2.2.	Análisis de la demanda.....	65
2.2.1.	Caracterización de la demanda.....	67
2.2.1.1.	Análisis de la demanda a través de los operadores turísticos.....	67
2.2.2.	Determinación del perfil del visitante.....	68
2.2.3.	Zonificación de los atractivos.....	91
2.3.	Identificación de la problemática turística existente en la parroquia de San Carlos de las Minas.....	95
CAPITULO 3.....		96
3.	PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA SAN CARLOS DE LAS MINAS.....	97
3.1.	Formulación filosófica.....	97
3.1.1.	MISIÓN.....	97
3.1.2.	VISIÓN.....	97

<b>3.1.3. VALORES</b> .....	97
3.2. Formulación filosófica.....	98
<b>3.2.1. Objetivos del Plan estratégico</b> .....	98
<b>3.2.2. Proceso Metodológico</b> .....	98
<b>3.2.3 Elaboración de estrategias</b> .....	99
CONCLUSIONES .....	118
RECOMENDACIONES .....	119
<b>BIBLOGRAFÍA</b> .....	120
A N E X O S .....	121
ANEXO N°1 .....	122
ANEXO N°2 .....	123
ANEXO N° 3 .....	125
ANEXO N° 4 .....	131
ANEXO N° 5.....	155

## ÍNDICE DE MAPAS

Mapa N° 1 Mapa de ubicación. ....	6
<b>Mapa N° 2</b> Barrios y Atractivos con Cobertura Vegetal .....	91
<b>Mapa N° 3:</b> Atractivos turísticos priorizados con cobertura vegetal .....	92
Mapa N°. 4 Barrios y atractivos Potenciales. ....	93
Mapa N° 5 Barrios y Espacios Potenciales con sus Atractivos. ....	94

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Información sobre vías y puentes de la parroquia .....	7
<b>Tabla 2 Hidrología de la Parroquia San Carlos de Las Minas</b> .....	9
Tabla 3 Número de habitantes de la Parroquia de San Carlos de las Minas .....	13
Tabla 4 Identificación de la población de San Carlos de las Minas según su cultura y costumbres.....	14
Tabla 5 Establecimientos educativos .....	15
<b>Tabla 6:</b> Natalidad.....	16
<b>Tabla 7:</b> Mortalidad .....	17
Tabla 8:Calidad del agua de la parroquia San Carlos .....	22
Tabla 9: Calidad del agua en los ríos y quebradas de la Parroquia San Carlos de Las Minas.....	23
Tabla 10. Especies de Flora del Bosque Siempre verde Piemontano .....	24
Tabla 11. Especies de Flora del Bosque Siempre verde Montano Bajo .....	24
Tabla 12: Especies de Flora del Bosque de Neblina Montano.....	25
Tabla 13 Especies Claves de Aves de la parroquia San Carlos de Las Minas. ....	26
Tabla 14: Estimación del número de semovientes versus número de finca.....	30
Tabla 15 . Razas de ganado vacuno existentes en la parroquia .....	30
Tabla 16: Tipo de actividad minera en San Carlos de las Minas .....	32
<b>Tabla 17</b> Producción minera en el año 2010 .....	33
<b>Tabla 18:</b> Empresas y rutas de transporte en la parroquia.....	37
<b>Tabla 19:</b> Atractivos Culturales y Naturales.....	39
<b>Tabla 20.</b> Tipos de actores de la parroquia.....	47
<b>Tabla 21.</b> Planta turística de San Carlos de las Minas.....	52
Tabla 22. Atractivos turísticos nuevos de la parroquia San Carlos de las Minas. ....	55
<b>Tabla 23.</b> Cuadro para Atractivos Inventariados .....	56
Tabla 24. Datos de georeferenciación del atractivo .....	57
<b>Tabla 25.</b> Datos de georeferenciación del atractivo.....	58
Tabla 26. Datos de georeferenciación del atractivo. ....	58
Tabla 27. Datos de georeferenciación del atractivo .....	59
Tabla 28. Datos de georeferenciación del atractivo. ....	60
Tabla 29. Datos de georeferenciación del atractivo. ....	61
Tabla 30. Elementos Tangibles .....	63
Tabla 31. Elementos Intangibles .....	63
Tabla 32. Línea de Productos y Variedad de Productos específicos en el Ecuador.....	64
Tabla 33. El turismo hacia 2030: Tendencias y proyecciones 1950-2030.....	66
Tabla 34. Nacionalidad de los turistas.....	69
Tabla 35. Ciudad de residencia habitual .....	69
<b>Tabla 36.</b> Situación Ocupacional .....	70
Tabla 37. Nivel de Instrucción .....	72
Tabla 38. Visita a la parroquia .....	73
Tabla 39. Motivo principal del viaje .....	73
Tabla 40. Lugares turísticos visitados en la parroquia de San Carlos de las Minas .....	74
Tabla 41. Frecuencia con la que visita la parroquia.....	75
Tabla 42. Medio de transporte para llegar y salir del destino turístico .....	76
Tabla 43. Formas de viajar.....	77
<b>Tabla 44.</b> Tiempo de duración de visita en el destino .....	78
Tabla 45. Alojamiento utilizado.....	79
Tabla 46. N° de noches .....	80
Tabla 47. Principal localidad visitada en el destino .....	80
Tabla 48. La única Parroquia visitada .....	81
Tabla 49. Financiamiento del viaje.....	82
Tabla 50. Organización del viaje.....	83
Tabla 51. Tipos de servicio comprendido en el paquete turístico comprado .....	83
Tabla 52. Gasto de cada artículo .....	84
<b>Tabla 53.</b> Gasto en hotel o similar.....	84
Tabla 54. Gasto de transporte terrestre.....	85
Tabla 55. Gasto de gasolina .....	86
Tabla 56. Gasto de restaurante.....	87
Tabla 57. Actividades que le faltan al destino por mejorar. ....	88
Tabla 58. Calidad del servicio recibido.....	89

<b>Tabla 59:</b> Análisis FODA.....	95
Tabla 60. MATRIZ 1. Análisis Fortalezas y Oportunidades (FO) .....	100
Tabla 61. MATRIZ 2: Análisis Debilidades y Amenazas (DA) .....	101
Tabla 62. MATRIZ 3. Análisis Fortalezas y Amenazas (FA) .....	102
Tabla 63. MATRIZ 4. Análisis Debilidades y Oportunidades (DO) .....	103
Tabla 64. Matriz Foda Estratégico .....	104
Tabla 65. Metodología para la Priorización de estrategias .....	105
<b>Tabla 66.</b> Plazos de ejecución de proyectos. ....	105
Tabla 67. Priorización de Estrategias .....	105
Tabla 68. Mapa Estratégico de Gestión .....	106
Tabla 69. Proyecto 1 .....	107
Tabla 70. Proyecto 2 .....	109
Tabla 71. Proyecto 3 .....	110
Tabla 72. Proyecto 4 .....	111
Tabla 73. Proyecto 5 .....	112
Tabla 74. Proyecto 6 .....	113
Tabla 75. Proyecto 7 .....	115
Tabla 76. Proyecto 8 .....	116
Tabla 77. Presupuesto tentativo total. ....	117

## INDICE DE IMÁGENES

Imagen 1 Tejidos.....	35
Imagen 2. Trabajos infantiles elaborados en fomix. ....	36
Imagen 3. Joyas.....	36
Imagen 4. La primera chancadora Californiana y Chancadora Chilena.....	40
Imagen 5. Casa Shuar y piedras encontradas en diferentes lugares de Zamora.....	41
Imagen 6. Huesos de diferentes animales traídos de toda la provincia de Loja y utensilios que utilizaban para la minería.....	42
Imagen 7. Monedas antiguas coleccionables y Iglesia.....	43
Imagen 8: Cascadas y Reserva.....	44
Imagen 9. La famosa tilapia, dulces y Lacteos. ....	45
Imagen 10. Iglesia de San Carlos de las Minas.....	57
Imagen 11. Museo Arqueológicos del colegio “Jorge Mosquera”.....	58
<b>Imagen 12.</b> Cascada Atahualpa.....	59
Imagen 13. Cascada San Gregorio.....	60
Imagen 14. Cascada Mil Amores.....	61
Imagen 15. Área Ecológica de Conservación Parroquial Rural "AMUICHA ENTSA".....	61

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Incidencia de la pobreza .....	19
Gráfico 2. Principales especies de aves y mamíferos de la parroquia San Carlos de las Minas.....	27
Gráfico 3. Riesgos por la actividad minera y clima.....	28
Gráfico 4. Producción de oro parroquial versus producción de oro provincial en el año 2010 .....	34
Gráfico 5. Organigrama del Gobierno Parroquial de San Carlos de las Minas .....	46
Gráfico 6. Mapeo de actores.....	47
Gráfico 7: Planta turística de la parroquia San Carlos de las Minas .....	53
Gráfico 8. Categorías de atractivos nuevos de la Parroquia .....	55
<b>Gráfico 9.</b> Nacionalidad de los turistas.....	69
Gráfico 10. Ciudad de residencia habitual.....	70
Gráfico 11. Situación ocupacional.....	71
Gráfico 12. Nivel de instrucción.....	72
Gráfico 13. Visita a la Parroquia.....	73
Gráfico 14. Motivo principal del viaje.....	73
Gráfico 15. Lugares turísticos visitados en la parroquia de San Carlos de las Minas.....	75
<b>Gráfico 16.</b> Frecuencia con la que visita la parroquia de San Carlos de las Minas .....	76
Gráfico 17. Medio de transporte para llegar y salir del destino turístico .....	77
Gráfico 18. Formas de viajar.....	77
Gráfico 19. Tiempo de duración de visita en el destino.....	78
Gráfico 20. Alojamiento utilizado.....	79
Gráfico 21. N° de noches. ....	80
Gráfico 22. . Principal localidad visitada en el destino .....	81
Gráfico 23. La única Parroquia visitada .....	81
Gráfico 24. Financiamiento del viaje.....	82
Gráfico 25. Organización del viaje.....	83
Gráfico 26. Tipos de servicio comprendido en el paquete turístico comprado .....	84
Gráfico 27. Gasto de cada artículo .....	84
Gráfico 28. Gasto en hotel o similar .....	85
Gráfico 29. Gasto de transporte terrestre.....	85
Gráfico 30. Gasto de gasolina .....	86
Gráfico 31. Gasto de restaurante .....	87
Gráfico 32. Actividades que le faltan al destino por mejorar.....	88
Gráfico 33. Calidad del servicio recibido.....	89

## **RESUMEN**

La elaboración del “Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para la parroquia de San Carlos de las Minas, provincia de Zamora Chinchipe” el cual tiene como propósito mejorar la calidad de vida de sus habitantes y llegar a brindar una excelente hospitalidad a los turistas y que genere ingresos económicos para la parroquia.

Para la realización del plan se inició con el análisis de la situación actual de la parroquia, el cual permitió obtener una clara perspectiva que atraviesa el sector.

Posteriormente, se realizó el análisis del potencial turístico de la parroquia. Que abarca información respecto a planta turística, determinación de atractivos turísticos, análisis de la oferta (caracterización de los productos turísticos) y demanda (perfil del visitante e identificación de la problemática existente), todo esto se pudo determinar por medio de encuestas, entrevistas, visita insitu y análisis FODA, una vez obtenido los resultados correspondientes se estableció la formulación estratégica y filosófica.

Finalmente se priorizo las estrategias y con ello se trabajó en tres programas y ocho proyectos que serán proyectados de cinco a diez años para su desarrollo y ejecución.

### **PLABRAS CLAVES**

Turismo, turista, desarrollo sostenible, atractivos culturales y naturales, ámbito social, económico, cultural y ambiental, planta turísticas, programas y proyectos, mapas, socialización.

## **ABSTRACT**

The elaboration of the "Strategic Plan for Sustainable Tourism Development for the parish of San Carlos Mine, province of Zamora Chinchipe" whose purpose is to improve the quality of life of its inhabitants and even provide excellent hospitality to tourists and generate income for the parish.

For the realization of this plan we began with the analysis of the actual situation of the parish, which allowed us obtain a clear perspective that facing the sector.

Subsequently, the analysis of potential tourist of the parish was made. That includes information about tourism installations, determining the supply analysis of interest (characterization of tourism products) and demand (visitor profile and identifying of existing problems), this could be determined through surveys, interviews, institutional visits and FODA analysis, after we have obtained the corresponding results was established the strategic (strategic plan objectives, methodological process and strategy development process), once established it we proceeded to the philosophical formulation (vision, mission, values).

Finally we prioritized the strategies and thereby worked in three programs and eight projects which to be projected from five to ten years for their development and implementation,

**KEYWORDS:** Tourism, tourist, sustainable development, cultural and natural attractions, social, economic, cultural and environmental field, tourism plant, programs and projects, maps, and socialization.

## INTRODUCCIÓN

San Carlos de las Minas es una parroquia que pertenece a la provincia de Zamora Chinchipe, la misma que posee una extensa y abundante vegetación.

Además el tema planteado sobre mi proyecto de tesis es el **Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para la parroquia de San Carlos de las Minas del cantón Zamora, provincia de Zamora Chinchipe**, el mismo que pretende mejorar la calidad de vida a sus habitantes, en todo los aspectos de desarrollo cultural, económico, social y turístico.

El plan de desarrollo turístico está integrado por tres capítulos muy importante que son los siguientes.

El primer capítulo contiene información recopilado del Plan de Ordenamiento territorial de San Carlos de las Minas.(POT), Consultas de la página del INEC (natalidad y mortalidad), imágenes etc.

El segundo capítulo es más extenso y un poco complejo, en esta parte se realizó el análisis de la oferta y la demanda existente en la parroquia, además se logró obtuvo la muestra para la aplicación del perfil del visitante, pero esto se realizó verificando cuantas personas viajan a diario en las diferentes cooperativas, para lograr saber cuántas encuestas realizamos en total en mi caso fueron 381 encuestas,

Además se utilizó la metodología de inventario turístico para lograr inventariar atractivos nuevos existentes en la parroquia, debido a que estos no están inventariados por el MINTUR, se investigó en diferentes libros referentes a lo que es turismo y productos turísticos, sitios web, fotografías, visitas- insitu, informes de planes estratégicos, reuniones con las autoridades de la Junta parroquial de San Carlos de las Minas y por último la elaboración del FODA.

En el tercer capítulo corresponde a la elaboración de estrategias, las mismas que nos van a servir para priorizarlas y elaborar proyectos los mismos que van a estar relacionados con los tres programas que son Institucional, Turístico, Cultural y Social.

Además mediante la formulación filosófica se obtienen la visión, misión y valores que son de mucha importancia para la parroquia.

Finalmente en este capítulo se realizó ocho proyectos que están destinados a un tiempo de ejecución de cinco a diez años, los cuales van a ser muy importantes para el desarrollo de la parroquia. Cada proyecto tiene su presupuesto tentativo.

También cabe mencionar que los objetivos planteados se concretaran con el paso del tiempo ya que para estos se cumplan siempre tiene que haber la ayuda de autoridades dentro del ámbito público, privado, comunidad y Junta parroquial.

Entre los métodos aplicados en la elaboración del proyecto consta el *inductivo – deductivo*, basado en la lógica para emitir su razonamiento; su principal aplicación se relaciona de un modo especial con la naturaleza abstracta de las matemáticas, se utiliza y se relaciona con los hechos particulares: el deductivo va de lo general a lo particular y el inductivo de lo particular a lo general.

El *método analítico - sintético* ayudó a sectorizar cada uno de los problemas, partiendo del eje temático general, al momento de analizar la información sobre el inventario y jerarquización de los atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia.

El *método descriptivo* utilizado para el análisis e interpretación de los resultados del trabajo de campo de una forma cuantitativa y cualitativa que permitieron tomar decisiones objetivas para las propuestas a realizar en el plan.

Finalmente el *método de la experimentación*, empleado en la tabulación de datos obtenidos en la investigación de campo.

## **CAPITULO I**

## 1. Diagnóstico situacional de la parroquia San Carlos, cantón Zamora

### 1.1. Ámbito físico espacial.

#### 1.1.1. Ubicación y límites.

##### Ubicación

La parroquia San Carlos se encuentra ubicada en el Cantón Zamora provincia de Zamora Chinchipe, entre los meridianos de  $78^{\circ} 50' 01''$  W y  $78^{\circ} 48' 46''$  W de longitud Oeste y los paralelos  $3^{\circ} 59' 13''$  S y  $4^{\circ} 48' 42''$  S de latitud Sur, en la región Sur de la Amazonía Ecuatoriana. (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022, pág. 16)



**Mapa N° 1 Mapa de ubicación.**

Fuente y elaboración (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022)

##### Sus límites son:

Al Norte: parroquias Cumbaratza y Zumbi

Al Sur: parroquia Zurmi

Al Este: parroquia Guaysimi

Al Oeste: parroquia Timbara

### 1.1.2. Superficie y extensión.

“San Carlos de las Minas tiene 152,56 Km<sup>2</sup> de superficie, equivalente al 1,4 % de la superficie total de la provincia de Zamora Chinchipe” (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022, pág. 16).

### 1.1.3. Movilidad y conectividad.

#### Vialidad urbana

La vía principal de acceso a la parroquia es la proveniente de Namírez (que empata con la Troncal Amazónica Sur) la cual llega a San Carlos, vía que es la que está en mejor estado en comparación con el resto de vías que conectan con el resto de barrios de la parroquia. Estos caminos en la actualidad están unidos por varios puentes, unos de hormigón y otros de madera, últimamente gracias a la gestión de las autoridades de la parroquia, se han logrado construir dos nuevos puentes para lo cual han colaborado la Asociación de Pequeños Mineros San Carlos de las Minas. Respecto a la inversión en el mantenimiento de las vías es muy alta, en el año 2011, los gastos del presupuesto del Gobierno Parroquial superaron los 80.000 dólares, pero el costo real es mayor, pues para esta actividad se ha contado con el apoyo de los Gobiernos Cantonal y Provincial. Así mismo estos valores tienden a aumentar en la época invernal, pues en el sector de Nambija Bajo área que pertenece a Cumbaratza, existe una zona de derrumbes, la cual hasta el momento no ha podido ser mejorada técnicamente, pues los dueños del terreno no dejan realizar trabajos, porque argumentan que van a perder terrenos. (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022, pág. 88)

#### Vialidad rural

Las vías que tiene mayor importancia en el tema productivo son las que conducen a Nambija, pues por ambos lados se traslada personal, maquinaria, insumos para la minería y comercio. En segunda instancia están las vías que van hacia Cumay y San Miguel, pues en estas zonas el tema agropecuario es muy importante. (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022, pág. 90)

**Tabla 1. Información sobre vías y puentes de la parroquia**

Vías	Datos técnicos	Estado actual
Namírez – San Carlos	Distancia: 8,2 km Material: Lastrado	Bueno
Namírez – Puente Azul – San Andrés	Distancia: 4,7 km Material: Lastrado	Bueno
Namírez – Namacuntza	Distancia: 5,5 km Material: Lastrado	Regular
Namírez – San Miguel.	Distancia: 9,4 km Material: Lastrado	Regular
Namírez – Buena Esperanza – San Antonio	Distancia: 6,8 km Material: Lastrado	Bueno

de Cumay		
Namírez – San Antonio de Cumay	Distancia: 7,1 km Material: Lastrado	Bueno
Namírez – Cumay	Distancia: 8,8 km Material: Lastrado	Regular
San Carlos – Fortuna	Distancia: 4,7 km Material: afirmado	Malo
San Carlos – Los Laureles	Distancia: 5,6 km Material: Lastrado	Regular
Los Laureles – Santa Rita	Distancia: 2,5 km Material: Lastrado	Malo
San Carlos – Nambija (vía los Laureles)	Distancia: 10,2 km Material: Lastrado	Regular
San Carlos – Sultana del Cóndor	Distancia: 16,8 km Material: Lastrado	Regular
San Carlos – Cominzasa	Distancia: 15,3 km Material: Lastrado	Regular
San Carlos – Campanas	Distancia: 5,6 km Material: Lastrado	Regular
San Carlos – Campanillas	Distancia: 8,2 km Material: Lastrado	Regular
San Carlos - Nambija (vía Campanas)	Distancia: 8,5 km Material: Lastrado	Regular

<b>Puentes</b>	<b>Datos técnicos</b>	<b>Estado actual</b>
Puente Azul	Luz: 20 m Material: hormigón armado	Muy bueno
Puente Entrada a San Carlos	Luz: 10 m Material: hormigón armado	Bueno
Puente Salida de San Carlos a Nambija	Luz: 15 m Material: estructura metálica	Regular

<b>Puentes</b>	<b>Datos técnicos</b>	<b>Estado actual</b>
Puente San Juan de Campanas	Luz: 15 m Material: Madera	Malo
Puente San José de Campanas	Sin información	Sin información
Puente Los Laureles	Luz: 15 m Material: Hormigón armado	Muy Bueno
2 Puentes en la "Y" hacia Sultana del Cóndor	Luz: 15 m Material: madera	Malo

Fuente y elaboración: (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022)

## **CONECTIVIDAD**

La parroquia cuenta con servicio muy limitado de telefonía fija, celular e internet brindada por CNT, mientras que la empresa movistar brinda servicio a la cabecera parroquial y a algunos barrios de la parte baja. Barrios más lejanos como Santa Rita, Los Laureles, San Miguel, Nambija carecen de servicio de telefonía celular, únicamente en Nambija existe telefonía fija, según el censo del INEC 2010, **el 21,23 % de los hogares de la parroquia tienen acceso a servicio telefónico convencional.**

La mayor parte de la población no está satisfecha con el tipo de servicio que ofrecen en la actualidad estas empresas, pues manifiestan que existen momentos donde prácticamente quedan incomunicadas las poblaciones, debido a que la señal de telefonía e internet es deficiente, por lo cual tienen la expectativa que empresas como Claro ingresen a la zona en algún momento, o que las empresas existentes mejoren su servicio.

Por otro lado la parroquia no cuenta con un buen servicio de radio y televisión, ante lo cual los pobladores que tienen mayores posibilidades económicas adquieren una antena satelital para contar con una buena señal, esta situación en cierta forma limita la comunicación con el resto del país y el mundo. (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022, págs. 91-92)

#### **1.1.4. Hidrografía.**

El tema hidrológico de la parroquia es complejo, esto se debe a que por su tamaño y la distribución altitudinal en un corto territorio causa que exista una infinidad de cuerpos de agua pequeños, que forman quebradas y afluentes que en conjunto aportan significativos caudales a otros ríos de mayor tamaño.

**Cuencas Hidrográficas y Red Hídrica.** La parroquia San Carlos se ubica a todo lo largo de la cuenca hidrográfica del río Nambija, la cual a su vez forma parte de la gran cuenca del río Zamora. A continuación se listan los principales cuerpos de agua detallados en la cartografía de la parroquia, este detalle inicia en las partes altas y se distribuye hasta la zona baja. (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022, págs. 28-29)

**Tabla 2. Hidrología de la Parroquia San Carlos de Las Minas**

<b>Nombre de la Quebrada</b>	<b>Nombre del Cuerpo de Agua Receptor</b>
Quebrada del Hierro	Río Nambija
Quebrada del Oro	
Quebrada El Diamante	
Quebrada Blanca	
Quebrada de Cungue	
Quebrada Campanas	
Quebrada Cumay	
Quebrada Namacuntza	

**Fuente y elaboración:** (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022)

### 1.1.5. **Características climáticas.**

La parroquia San Carlos de las Minas cuenta con algunos climas, dependiendo de la ubicación, ya que su topografía es muy irregular, pero de forma general cuenta con un clima húmedo subtropical cuya temperatura media anual está entre 18 y 22° C. Los meses de menor temperatura son junio, julio, agosto y septiembre, y los meses de mayor temperatura son: octubre, noviembre, diciembre, enero, febrero, marzo, abril y mayo.

El tiempo y clima dependen directamente de las condiciones atmosféricas, y de todos los factores del medio ambiente, el clima ejerce una influencia fundamental sobre la biota.

Ciertos elementos climáticos como la temperatura, la precipitación y la humedad desplazan a los demás en su importancia ecológica.

Según la zonificación ecológica y económica de la provincia de Zamora Chinchipe realizada por el ECORAE en 2002, clasifica 12 regiones bioclimáticas, de las cuales las siguientes se encuentran en la parroquia San Carlos de las Minas. (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022, pág. 17)

**Húmedo Subtropical (H St)** La región húmedo subtropical se la encuentra desde los 300 hasta aproximadamente los 1900 msnm con una temperatura media anual entre 18 y 22° C. Recibe precipitaciones promedias anuales entre 1500 y 2000 mm. En la parte suroriental del país no existe estación seca. Como consecuencia del régimen de lluvias, el número de días fisiológicamente secos, apenas llega a 22, pero esto ha ido cambiando pues los últimos años estos se han ido incrementando. Dentro de la parroquia se ubica en la parte baja norte, justo por el acceso desde Namírez, área donde además se ubican la mayoría de poblados- Esta región bioclimática corresponde a la formación ecológica bosque húmedo Pre-Montano-bhPM y según zonificación económica y ecológica de ECORAE. (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022, pág. 18)

**Muy Húmedo Templado (M H Tp)** Los rangos altitudinales y de temperatura promedio anual de esta región están entre 12 y 18° C, y recibe precipitaciones entre 1500 y 2000 mm. Las lluvias, en la región probablemente caen durante todo el año, aunque en menor cantidad en los meses de julio y agosto. Debido a este patrón de la estación lluviosa, no existe en la región meses ecológicamente secos y en consecuencia tampoco registra días fisiológicamente secos. Dentro de la parroquia esta zona climática se encuentra en la parte sur en el nacimiento del río Nambija. Por sus límites climáticos, la región corresponde a la formación bosque húmedo Montano Bajo-bhMB. (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022, pág. 18)

**Muy Húmedo Subtropical (M H St)** La región se encuentra entre altitudes de 250 y 1800 msnm. La temperatura media anual oscila entre 18 y 22° C., recibiendo una precipitación promedio anual entre 2000 y 3000 mm. El número de meses ecológicamente secos varía entonces de 1 a 5, dentro de este período, el número de días fisiológicamente secos oscila entre 10 y 68. Este bioclima se encuentra en la parte este de la parroquia, incluye las poblaciones de San Andrés, Puente Azul, Cumay y San

Miguel y San Antonio de Cumay. La clasificación ecológica de esta región bioclimática corresponde a la formación bosque muy húmedo Pre-Montano-BMHPM. (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022, pág. 19)

**Lluvioso Templado (LI Tp)** Los rangos altitudinales corresponden de los 2000 a 3000 msnm, con una temperatura media anual de 12 a 18° C. Las lluvias promedian entre 2000 y 3000 mm. Lluvia todo el año, aunque en menor cantidad en los meses de julio y agosto. Este bioclima se localiza en la parte sureste de la parroquia, específicamente en los asentamientos mineros Nambija, Sultana del Cóndor y Cominzasa. La región lluviosa templada, corresponde a la formación bosque muy húmedo Montano-Bajo-bmhMB. (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022, pág. 19)

### **1.1.6. Geología**

La zona correspondiente a la parroquia está constituida de forma general por rocas volcanoclásticas, tobas y brechas de bajo buzamiento enclavadas en el Batolito de Zamora, el cual se presume tiene su origen en la edad Jurásica. Por la variedad litológica, en la actualidad el Batolito de Zamora se denomina como Complejo Intrusivo Zamora (Eguez, 2006) citado en. (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022, pág. 32)

En cuanto a la estructura, el sector es parte de los cuerpos Skarn (son rocas que contienen minerales calcosilicatos) alojados en la unidad Piuntza, la cual limita al este y oeste por fallas regionales sub-verticales de dirección norte sur). Las rocas de los niveles superiores de origen volcano-sedimentario, dispuestas en forma sub-horizontal (tobas finas-brechas andesíticas, rocas skarificadas, corneadas), se las asigna mayoritariamente a la Unidad Piuntza, cuya edad ha sido atribuida al triásico medio a tardío, sustentada por fósiles (bivalvos) encontrados en una secuencia de limolitas4 calcáreas cercanas a Nambija y Piuntza (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022, pág. 32)

**Recursos minerales.-** Es conocido que dentro de los cuerpos de skarn en Nambija se encontraron grandes concentraciones de oro, sitios que han sido trabajados por pequeños mineros, incluidos los sectores ubicados de norte a sur, como son los sitios: Fortuna, Campana, Campanilla, Nambija, Guaysimi, y Sultana del Cóndor.

Sólo de los trabajos artesanales realizados en Nambija durante las dos primeras décadas desde su descubrimiento, se calcula que el sitio ha producido 2 millones de onzas de oro y de los recursos actuales se estima en 23 millones de toneladas de roca con valor (Mining Magazine 1990). Las concentraciones van desde 14 a 84 g / t de Au, con un promedio de 15-30 g / t de Au (McKelvey 1991; Hammarstrom 1992)5. Campanilla y Campana son similares pero de menor concentración (Mining Magazine 1990). Dado el tamaño de grano del oro y el carácter del trabajo rudimentario aluvial y funcionamiento artesanal, todo lo anterior las cifras de tonelaje y categoría deben considerarse con cautela. La mayoría de skarn nidos y zonas mineralizadas se producen en el norte y el noreste del corredor con brechas estructurales, venas, y cizallas que con las grandes fallas paralelas. Esta zona mineralizada es 1,5 km de largo, 125 metros de ancho, y pendientes de 34 °E

(Aguirre y otros. 1985; McKelvey 1991). El más alto grado de mineralización ocurre en la intersección de estas estructuras norte y noreste. El hecho de que la mayor parte de la mineralización y algunos de los skarn son estructuralmente controlados y espacialmente asociados con rocas porfíricas sugiere que la mineralización de skarn no están relacionados con la fase principal de la granodiorita Zamora. En lugar de ello, la formación de skarn parece estar asociado con algunas de las más jóvenes intrusiones porfírica y se asocia con la mineralización de cuarzo independiente que tiene un fuerte control estructural.

Nambija es un skarn de oro oxidado con similitudes a la de skarn McCoy en Nevada y Red Dome en Australia. Su mineralogía está dominada por granodiorita como granate y la mayoría de la producción proviene de formaciones de roca que se encuentran bajo la peña y de aluviales con buenos contenidos de oro, los mismos que son aprovechados por los mineros artesanales. Nambija es una de una serie de depósitos de oro en la parte meridional de la Cordillera Real, el cual se ubica en dirección norte y noreste en el cinturón de rocas del Cenozoico, Mesozoico y Paleozoico. La parte central de este cinturón es de origen Terciario el cual se compone de rocas volcánicas recientes. Al oeste de este cinturón se presenta una secuencia de origen Cretácico de arco insular y oceánico sedimentario, volcanoclástica, y rocas volcánicas. (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022, págs. 32-33-34)

## **1.2. Ámbito socio cultural.**

### **1.2.1. Población.**

La región tiene como un punto de referencia el proceso migratorio de pueblos de la sierra hacia la región sur amazónica se dio a inicios del siglo 20, creándose tarde en 1953 la provincia de Zamora Chinchipe, zona donde ya se encontraban asentadas comunidades pertenecientes a la etnia Shuar. La estructura de la población en San Carlos de las Minas está compuesta en su mayoría por población joven, en el último censo de 2010 del INEC se registra un promedio de 27 años. Asimismo la población está compuesta por mestizos, Saraguro, Shuar y afro descendientes. Los mestizos que son la mayoría provienen principalmente de las provincias de Loja, El Oro y Azuay, mientras que los Saraguro bajaron desde el cantón del mismo nombre desde la provincia de Loja. Respecto a la etnia Shuar es muy reducida, a pesar de que ancestralmente el territorio en donde actualmente se asienta la parroquia fue habitada por grupos de esta etnia, tal es el caso de que muchos de los nombres de algunos barrios o quebradas provienen de vocablos pertenecientes a la lengua Shuar, por ejemplo Namacuntza, Cumay, entre otros.

En lo que respecta al grupo afro ecuatoriano se ubica exclusivamente en el sector de Nambija, quienes se quedaron luego del “boom minero” experimentado en los años ochenta del siglo veinte, característica de este sector; de hecho una de las primeras organizaciones mineras en Nambija (cooperativa 11 de Julio) se formó principalmente con personas de este grupo social a inicios de la década de los ochentas.

De acuerdo al último censo realizado por el **INEC en el año 2010, se determinó una población de 2160 habitantes**, sin embargo mediante las encuestas realizadas en cada uno de los barrios y mediante entrevistas a varias personas se determinó que en la actualidad la población se encuentra alrededor de las 3000 personas, esta diferencia seguramente se debe a la realidad del asentamiento minero de Nambija, el cual está compuesto por una importante población flotante. En el cuadro abajo se puede observar los datos levantados en los barrios. (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022, pág. 61)

**Tabla 3 Número de habitantes de la Parroquia de San Carlos de las Minas**

Asentamientos Humanos	No. Habitantes	Categoría
Puente Azul	19	Barrio
San Agustín	67	Barrio
San Andrés	20	Poblado
Namacuntza	83	Barrio
San Miguel	37	Barrio
CumayXDSWQ1SX	19	Barrio
San Antonio de Cumay	33	Barrio
San Carlos	1000	Parroquia y barrio
Campanillas	25	Poblado
Las Orquídeas	44	Barrio
San José de las Flores	24	Poblado
Los Laureles	47	Barrio
Santa Rita	27	Poblado
Nueva Esperanza	74	Barrio
Nambija	1400	Barrio
<b>Total:</b>	<b>2.919</b>	

**Fuente y elaboración:** (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022)

De acuerdo al censo realizado por el INEC en 2010, determinaron que la población de parroquia **cuenta en total con 2180 habitantes**, cuya estructura poblacional está compuesta de la siguiente forma: 1.180 son hombres (equivale al 59,72% del total) y 900 mujeres. (41,28).

Por lo tanto la diferencia que existe respecto a los datos levantados en el campo, posiblemente se deba a dos razones: 1) que mucha de la gente que vive en San Carlos, cuentan con fincas en otros barrios de la parroquia, y, 2) existe un buen número de población flotante en Nambija, que posiblemente no fue censada en el 2010 por parte del INEC. (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022, págs. 61-62)

### 1.2.2. Grupos étnicos.

Que los grupos humanos asentados en la parroquia mantienen diversas costumbres, provenientes de diversas culturas, así los Saraguros que son provenientes de la provincia de Loja aún mantienen arraigada sus tradiciones e identidad cultural, por otro lado se encuentran los mestizos quienes muchos provienen de las provincia de Loja, Azuay y El Oro, quienes de igual manera desde su cultura han mantenido sus costumbres. Mientras que la situación de las comunidades Shuar en esta zona es más compleja, pues debido a que existe un número muy reducido de pobladores, prácticamente ha quedado desarticulado de las dinámicas culturales de este pueblo, siguiendo las costumbres del pueblo mestizo. Esta situación es lamentable pues mucha riqueza cultural y conocimiento ancestral queda en el olvido. Por otro lado esta diversidad cultural presente en la parroquia de San Carlos de las Minas se ve afectada por la aculturación externa, donde la sociedad adopta otros comportamientos extraños a la cultura local, esta situación se observa también en el resto de la provincia de Zamora Chinchipe, donde va prevaleciendo la cultura de globalización.

Dentro del censo realizado por el INEC 2010, una de sus preguntas fue de que la persona entrevistada se auto identifique según su cultura y sus costumbres, los resultados para San Carlos fueron los siguientes. (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022, pág. 64)

**Tabla 4** Identificación de la población de San Carlos de las Minas según su cultura y costumbres.

<b>Categorías</b>	<b>Casos</b>	<b>Porcentaje</b>
Indígena	163	7,%
Afroecuatoriano/a Afrodescendiente	141	2,%
Negro/a	3	0,1%
Mulato/a	17	1,%
Montubio/a	20	1,%
Mestizo/a	1.832	84,%
Blanco/a	98	4,%
Otro/a	6	0,2%
<b>Total:</b>	<b>2.180</b>	100

**Fuente y elaboración:** (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022)

### 1.2.3. Educación.

La mitad de los barrios de la parroquia tienen escuelas, a donde asisten la totalidad de niños y niñas en edad escolar; para el colegio se recurre principalmente a Zamora o Cumbaratza, mientras que las pocas personas que van a la Universidad lo hacen en Loja y recientemente también en Zamora.

La mayoría de la población, en cada barrio, tiene la primaria completa, en menor proporción educación secundaria, mientras que son pocos los casos de educación superior. Tanto la primaria completa, secundaria completa e instrucción superior son definidos haciendo referencia a aquellas personas que aprobaron los correspondientes años lectivos y los planes o programas de estudios requeridos oficialmente para completar cada uno de estos tres niveles de enseñanza. (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022, pág. 82)

#### 1.2.3.1. Establecimientos educativos.

**Tabla 5** Establecimientos educativos

<b>Categoría</b>	<b>Nombre</b>	<b>Localidad</b>	<b>No. Estudiantes</b>	<b>No. Docentes</b>
Escuela	Víctor Manuel Peñaherrera	San Carlos (centro)	188	11
Escuela	11 de Noviembre	Barrio San Agustín	21	1
Escuela	Carlos Lara	Barrio Namacuntza	15	1
Escuela	Héctor González	Barrio San Miguel	8	1
Escuela	Alfredo Pérez Guerrero	Barrio Cumay	15	1
Escuela	Edilberto Bonilla	Barrio Los Laureles	12	1
Escuela	Bernardo Valdivieso	Barrio Nambija	139	12
Colegio	Monseñor Jorge Mosquera	San Carlos (centro)	145	14

Fuente y elaboración: (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022)

#### 1.2.3.2. Analfabetismo.

El analfabetismo en la parroquia es bajo, se pudieron registrar 7 casos (cerca del 0,18% de la población): 1 en el barrio Buena Esperanza, 1 en el barrio Los Laureles y 5 en el barrio San Andrés. Se consideran como analfabetas a aquellas personas que no saben leer ni escribir, o que solo leen o solo escriben (Siise). (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022, pág. 83)

#### 1.2.4. Salud.

El único centro médico en toda la parroquia es el subcentro de salud de San Carlos (cabecera parroquial), establecimiento que dispone de servicio de medicina general y odontología, aunque la atención es como todo horario de las instituciones públicas; para emergencias se recurre al hospital de Zamora e inclusive a Loja. Las enfermedades más frecuentes se muestran a continuación. (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022, pág. 83)

##### 1.2.4.1. Número de hospitales, centros, subcentros y puestos de salud.

“La parroquia de San Carlos de la Minas solo cuenta con un solo Centro de Salud no existen más puestos de salud cuando es de emergencia tienen que salir a Zamora para poder ser atendidos” (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022, pág. 84).

##### 1.2.4.2. Natalidad.

**Tabla 6.** Natalidad.

Regiones, Provincias, Cantones y Parroquias	Nacidos Vivos, por Sexo y Tipo de Asistencia, según Regiones, Provincias, Cantones y Parroquias de Residencia Habitual de la Madre												
	Total General			Tipo de Asistencia									
				Con asist. profs.					Sin asist. profs.				
	TOTAL	Hombre	Mujer	Total	Medico/a	Obstetiz	Enfermero/a	Auxiliar de enfermería	Total	Partera calificada	Comadrona no capacitada	Otro	
<b>San Carlos De Las Minas</b>	10,00	6	4	10	10	-	-	-	-	-	-	-	

Fuente y elaboración: (INEC, 2011)

### 1.2.4.3. Mortalidad.

Tabla 7. Mortalidad

Defunciones Totales de Mayores y Menores de un Año, por Sexo, según Regiones, Provincias, Cantones y Parroquias de Residencia Habitual de la Persona Fallecida												
Regiones, Provincias, Cantones y Parroquias	Total General			Menores de un Año			Mayores de un Año			Edad Ignorada		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
San Carlos de las Minas	4	2	2	-	-	-	4	2	2	-	-	-

Fuente y elaboración: (INEC, 2011)

### 1.2.5. Vivienda.

En la mayoría de barrios las viviendas son de madera y con cubierta de zinc, dura techo o teja; son muy pocas las viviendas de hormigón o con loza, con ducha y servicio higiénico, la mayoría de casas con éstas características se concentran en el centro de la cabecera parroquial. El acceso a vivienda en la parroquia es difícil como en toda la provincia, algunas personas argumentan que los costos para adquirir una vivienda son demasiado altos, por lo cual es difícil acceder a una casa propia, sin embargo según el censo del INEC 2010 **el 68,49% de los hogares de la parroquia cuentan con vivienda propia.**

El problema es más grave en el asentamiento de Nambija, pues gran parte de la población son considerados en estado ilegal, por tanto no se arriesgan a invertir o a gestionar una vivienda digna. Anteriormente las autoridades gestionaron para que algunos mineros construyan su vivienda en San Carlos, sin embargo esta medida no solucionó el problema en su conjunto pues mucha gente vive en estado de indigencia. (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022, pág. 81)

### 1.2.6. Migración interna y externa.

En San Carlos de las Minas convive una variada mezcla de personas originarias de distintas regiones del país, principalmente de la región Sur. Las sequías que azotaron a gran parte de la provincia de Loja en la década de los cincuentas y sesentas hizo que muchas personas emigren hacia la región oriental en busca de tierras para producción; de hecho muchos de los primeros pobladores de la parroquia (o de algunos de sus más antiguos barrios) son originarios de esta provincia (cantones

Calvas y Espíndola); el posterior auge minero, en la década de los ochentas y noventas, atrajo a personas de otras regiones, como El Oro y Azuay, y de otros sectores dentro de la misma provincia de Zamora Chinchipe. Estos distintos grupos se encuentran esparcidos en todos los barrios de la parroquia, siendo más notorio en el barrio de Nambija y la cabecera parroquial. (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022)

### **Migración externa**

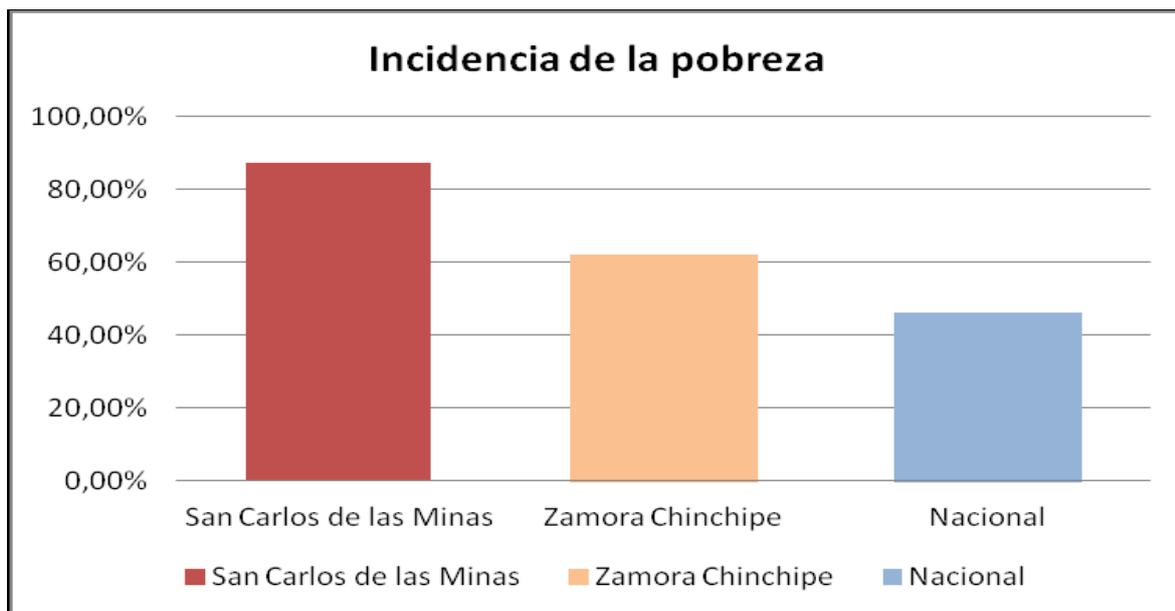
No ajeno a la realidad del país, también ha existido emigración hacia el extranjero; lo difícil de la situación económica a inicios del nuevo milenio motivó la salida de un gran grupo de gente, fenómeno que en la actualidad ya no se presenta con intensidad, debido al deterioro económico que están sufriendo los países de Europa y Estados Unidos.

Existen pequeñas migraciones temporales dentro de la región Sur, principalmente relacionadas con la educación. Los pocos jóvenes que tienen la posibilidad de estudiar la universidad eligen hacerlo de preferencia en la ciudad de Loja, aunque desde hace un par de años también se lo hace en Zamora. (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022, pág. 66)

### **1.2.7. Indicadores de desarrollo humano y pobreza.**

#### **Pobreza, Indigencia.**

De acuerdo al censo del INEC 2010, San Carlos de las Minas tiene una incidencia de la pobreza de alrededor del 87,21%, mucho más alta que la media provincial y nacional, pues Zamora Chinchipe tiene el 62 %, mientras que el promedio nacional es del 46% (MIPRO, 2011). Esto quiere decir que la mayor parte de la población de San Carlos de las Minas tiene ingresos per-cápita menores al costo mínimo de la canasta de bienes y servicios básicos. Respecto a la indigencia o pobreza extrema está en el 28 %, valor que es menor al de la provincia de Zamora Chinchipe, el cual alcanza el 36%, mientras que el promedio nacional es el 13 %, es no demuestra que un importante número población de San Carlos de las Minas se encuentra estado de vulnerabilidad. (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022, pág. 63)



**Gráfico 1.** Incidencia de la pobreza  
**Fuente y elaboración:** (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022)

### 1.3. **Ámbito ecológico territorial.**

#### 1.3.1. **Condiciones ambientales.**

Establecer la problemática ambiental de la parroquia San Carlos, es un tema muy complejo. El tema no se debe a acciones actuales de minería, son el fruto de un proceso de explotación continuo que, según datos históricos se dio desde el tiempo de la colonia, para luego casi desaparecer. Y, tomar nuevo auge en la década los 80's, a partir del cual el proceso de extracción del recurso ha sido continuo. En la actualidad, la normativa ambiental respecto de los procesos de explotación se encuentra siendo aplicada por parte del Ministerio del Ambiente, lamentablemente la eficacia de las acciones de control y regulación de contaminantes, provenientes de la minería, son absolutamente básicos, es decir son elementales, incipientes y por lo tanto ineficaces.

El impacto que las actividades mineras a los cuerpos de agua de la parroquia son evidenciables a simple vista, el lecho de los ríos locales es utilizado como fuente de minerales a vista y paciencia de las autoridades locales y regionales. Es un hecho lamentable que, el proceso de producción de este mineral no haya repercutido en el desarrollo de las condiciones locales de los pobladores, para mitigar esta situación se debe **implementar urgente una tasa minera, vía Ordenanza Municipal que será depositada directamente a la cuenta del GAD parroquial para financiar obras de desarrollo.** (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022, pág. 39)

### 1.3.2. Geomorfología.

La geomorfología nos ayuda a conocer de qué forma se encuentra conformado el relieve terrestre de San Carlos de Las Minas, características que han sido marcadas durante miles de años por diferentes agentes atmosféricos. Esta zona además es parte de la Cordillera Real Oriental de los Andes la cual está incrustada por muchas cuencas sedimentarias, formaciones volcánicas, fenómenos aluviales, lacustres, etc. Esta estructura se une a la gran cuenca Amazónica la cual es el resultado de una sedimentación de tipo continental y lacustre. El análisis de la Geomorfología de San Carlos de las Minas lo hemos realizado en función del mapa geomorfológico elaborado por ECORAE en el año 2002, donde se describen las siguientes unidades estructurales: (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022, pág. 34)

**Relieve montañoso** Es un paisaje montañoso muy disectado, cuyas estructuras rocosas se encuentran ordenadas de sur a norte dentro del territorio parroquial, las mismas que son parte de la vertiente alto andina y zona subandina, su altura va desde los 600 hasta casi los 3000 m de altura. El paisaje está marcado por formaciones empinadas y abruptas en su mayoría compuestas por rocas intrusivas volcánicas. La red hidrográfica es densa, poco jerarquizada, típica de las regiones con disección sobre rocas graníticas. (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022, pág. 34)

**Relieve colinado** Los valles en la región sur amazónica son generalmente estrechos, se insertan en paisajes vigorosamente disectados o accidentados que comportan, a veces, rocas sensibles a la erosión y susceptibles de deslizamientos en las pendientes. Junto a estas estructuras se encuentran alineados al pie de los relieves los denominados conos detríticos, que básicamente son rocas que se han desprendido en masa con el tiempo, las mismas que se entremezclan con las terrazas aluviales (en donde éstas existen, estrechas, finas y arenosas). Estos conos están disectados por pequeños barrancos longitudinales, desprovistos de ramificaciones laterales. Al ser divididos en compartimientos por esta disección y deformados por las remodelaciones, estos conos toman un aspecto de colinas. En la zona subandina ecuatoriana estas formaciones son muy comunes encontrarlas desde los 600 hasta los 2000 m (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022, pág. 34)

**Terrazas** Esta unidad se encuentra en la parte baja del valle del río Nambija constituida por conos de deyección y terrazas aluviales, de poca extensión y estrechamente yuxtapuestos entre sí, estas terrazas son con frecuencia ligeramente más elevadas que los niveles medios de los ríos y de las capas acuíferas. La subida de las capas, el desborde de las aguas fluviales y la acumulación de las aguas provenientes del escurrimiento sobre las superficies de la periferia determinan que no estén drenadas. Al nivel de las zonas andinas y subandinas, los ríos son torrenciales y los valles estrechos, entallados en la roca, atascados por bloques duros, así mismo es común encontrarlas entre 600 a 1000 metros de altura. En San Carlos de las Minas, esta formación ha sido ampliamente explotada para la extracción minera. (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022, pág. 35)

### 1.3.2.1. *El suelo, el aire, el agua.*

#### **SUELO**

En base a barrenaciones efectuadas para medir la profundidad y textura del suelo, se identificaron dos tipos de profundidades, un tipo de suelo superficial que van entre 0 - 50 cm, que se encuentra en toda la parte escarpada de la parroquia y un suelo profundo entre 50 – 100 cm, que se encuentra en especial en la parte aluvial de la parroquia, cabe mencionar que este sector está intervenido por el movimiento de la maquinaria minera para la extracción de oro.

Por lo tanto es necesario indicar que la realidad física de la mayor superficie del suelo se considera que tiene condiciones frágiles frente a actividad humanas como agricultura, ganadería, minería, especialmente en las zonas con mayor pendiente. Por lo tanto es necesario realizar un manejo especial del mismo. Según los estudios realizados por Ecorae en 2002, para la zona de la parroquia San Carlos de las Minas se identifican dos Grandes Grupos, el F3 **Distropepts** (F3), que son Tropepts ácidos, parduscos o rojizos, formados a partir de rocas ácidas de diverso origen o bajo condiciones de alta precipitación, o ambas condiciones a la vez. Se presenta con afloramientos rocosos (F3+R) y se localiza en forma de franjas alargadas. El segundo gran grupo son los **Tropofluvents** que son Fluvents de zonas húmedas a húmedo-secas, con temperaturas cálidas. Son localizados en planicies de inundación, pendientes suaves de terrazas, bancos y diques de las llanuras aluviales amazónicas. Son suelos que se han desarrollado sobre depósitos sedimentarios, marinos antiguos o aluviales recientes. En climas húmedos y cálidos se los identifica sobre terrazas, pantanos y depresiones de las llanuras aluviales y valles de la Amazonía. Presentan texturas arcillosas, arcillo-limosas o limosas; a veces horizonte superficial orgánico fibroso (epipedón hístico); pH ácido y baja fertilidad natural. (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022, pág. 31)

#### **AIRE**

En general la calidad en la parroquia está en buen estado, sin embargo en el tramo de la carretera San Carlos – Namírez la calidad del aire muchas veces disminuye debido a que en épocas de verano, con el paso de los vehículos el polvo se levanta, afectando a las familias que viven junto a la carretera, quienes según su versión se provocan enfermedades de tipo respiratorio en especial a los niños. Otro lugar donde la calidad del aire no es buena, es el asentamiento minero de Nambija debido a que en esta zona se realizan voladuras, los motores de las perforadoras y molinos pasan prendidos por mucho tiempo y de igual manera se emplea mercurio para realizar la amalgamación del oro. Situación contraria sucede en la parte alta de la parroquia, específicamente en el camino que va hasta la compañía Sultana del Cóndor, pues esta zona posee una gran cobertura vegetal generando permanentemente oxígeno puro. (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022, pág. 31)

#### **AGUA**

Para evaluar la calidad del agua en la parroquia han propuesto algunos criterios de evaluación basado en la observación directa, lo cual aunque no cuenta con un sustento científico, se lo considera como una referencia orientadora:

**Tabla 8:**Calidad del agua de la parroquia San Carlos

<b>Calidad del agua</b>	<b>Criterio</b>
<b>Malo</b>	Cuando se puede evidenciar que existen en el curso del agua una fuente grave de contaminación.
<b>Regular</b>	Cuando se evidencia la presencia de fuentes de contaminación que cuya presencia es momentánea.
<b>Bueno</b>	Cuando las fuentes de impacto no amenazan la el equilibrio ecológico.
<b>Muy Bueno</b>	Cuando no se detectan ninguna fuente de contaminación en los cursos de agua

**Fuente y elaboración:** (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022)

Bajo estas directrices podemos concluir que la calidad del agua de los ríos de la parroquia en general no se encuentra en buen estado, con excepción de las quebradas que se ubican en las partes altas, entre las razones principales tenemos: 1) la actividad minera descarga sus efluentes en el río Nambija, y, 2) existen descargas de aguas negras de la mayor parte de las viviendas de la parroquia. El poblado de San Carlos cuenta con una planta de tratamiento de aguas servidas, la cual dejo de funcionar hace algún tiempo, de ahí la necesidad de habilitarla nuevamente. Situación similar sucede con las aguas contaminadas por la minería, ante lo cual es urgente considerar una medida de gestión de las aguas de los ríos y quebradas de la parroquia. (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022, pág. 29)

**Tabla 9.** Calidad del agua en los ríos y quebradas de la Parroquia.

Nombre del río y quebradas	Calidad del agua <sup>2</sup> (ver nota al pie)			
	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
Rio Nambija	X			
Quebrada del Hierro	X			
Quebrada del Oro			X	
Quebrada Blanca			X	
Quebrada El Diamante				
Quebrada de Cungue		X		
Quebrada Campanas		X		
Quebrada Cumay		X		
Quebrada Namacuntza		X		

Fuente y elaboración: (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022)

### 1.3.3. Ecosistemas.

#### 1.3.3.1. Flora

“Uno de los componentes fundamentales de la biodiversidad es la vegetación, a continuación se detallan los elementos que conforman la vegetación de la parroquia. En este rango altitudinal tres tipos de vegetación los que se detallan a continuación” (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022, pág. 20).

**Bosque siempre verde piemontano:** este tipo de cobertura se ubica entre los 800 y 1300 m de altitud, es una franja de vegetación en donde se mezclan especies amazónicas con algunos elementos andinos. El dosel alcanza los 30 m de altura. Algunas especies características de esta franja de vegetación son las siguientes: (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022, pág. 20)

**Tabla 10.** Especies de Flora del Bosque Siempre verde Piemontano

<b>Nombre Científico</b>	<b>Nombre Común</b>
<i>Iriartea deltoidea</i>	Chonta
<i>Oenocarpus bataua</i>	Chonta
<i>Otoba glycyarpa</i>	Sangre
<i>Leonia glycyarpa</i>	Achojcha
<i>Podocarpus sp.</i>	Romerillo
<i>Clarisia racemosa</i>	Pituca
<i>Ficus máxima</i>	Guambo
<i>Ocotea sp.</i>	Canelón
<i>Virola calophylla</i>	Sangre
<i>Artocarpus altilis</i>	Árbol de Pan
<i>Cecropia andina</i>	Guarumo
<i>Vismia confertiflora</i>	Achotillo
<i>Pouteria caimito</i>	Yarazo
<i>Inga edulis</i>	Guabo

<b>Nombre Científico</b>	<b>Nombre Común</b>
<i>Platymiscium pinnatum</i>	Caoba
<i>Platymiscium sp.</i>	Almendro
<i>Sapium marmieri</i>	Higuerón
<i>Dacryodes occidentalis</i>	Copal
<i>Dendropanax macropodus</i>	Platanillo
<i>Schefflera morototoni</i>	Platanillo

**Fuente y elaboración:** (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022)

**Bosque siempre verde montano bajo:** Corresponde a los bosques que se ubican entre los 1300 a 1800 m de altitud, en la ladera oriental de Los Andes. Los árboles más característicos de esta franja altitudinal, y en mayor número que en el piso de vegetación anterior son los *Podocarpus sp.* Los mismos que alcanzan altitudes de al menos 30 m y de un metro de diámetro, lo que ha convertido a esta especie en uno de los árboles más apetecidos para el comercio formal e informal. En esta faja de vegetación las especies propias de la Amazonía desaparecen, las lianas disminuyen en número de especies e individuos y las epífitas (musgos, helechos, orquídeas y bromelias) se vuelven más abundantes. Algunas especies características de esta franja de vegetación son las siguientes: (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022, pág. 21)

**Tabla 11.** Especies de Flora del Bosque Siempre verde Montano Bajo

<b>Nombre Científico</b>	<b>Nombre Común</b>
<i>Podocarpus sp.</i>	Romerillo
<i>Anthurium grex-arium</i>	Anturio
<i>Geonoma weberbaueri</i>	Palma
<i>Cecropia montana</i>	Guarumo
<i>Bejaria zamorae</i>	Especie Endémica de Esta Región
<i>Heliconia spp.</i>	Platanillo
<i>Epidendrum neolehmannia</i>	Orquídea
<i>Lepanthes auriculata</i>	Orquídea

**Fuente y elaboración:** (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022)

**Bosque de neblina montano:** Se ubica en la parte más alta de la parroquia aproximadamente desde los 1800 a 2800 m de altitud, es una sección en donde los árboles están cargados de abundante musgo. Aquí las orquídeas, helechos y bromelias son muy numerosas en especies e individuos, registrándose su más alta diversidad. Algunas especies características de esta franja de vegetación son las siguientes”. (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022, pág. 21)

**Tabla 12:** Especies de Flora del Bosque de Neblina Montano

Nombre Científico	Nombre Común
Ceroxylon parvifrons	Palma de Cera
Oreopanax andreanus	-
Anthurium corrugatum	Anturio
Alnus acuminata	Aliso
Piper sp.	Pimienta
Chusquea falcata	Chincha

**Fuente y elaboración:** (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022)

### 1.3.3.2. Fauna (Aves, Mamíferos).

Debido a la ubicación de la parroquia San Carlos en el ecotono (sitio de transición) de Los Andes y la Amazonía, la riqueza en fauna es significativa, a continuación se describen algunos elementos característicos de los grupos faunísticos más representativos del sitio, como lo son las aves y los mamíferos. (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022, pág. 25)

#### **Aves.**

Los grupos de aves de la parroquia están representados por una mezcla de especies amazónicas y también de especies andinas. Las aves de la localidad están representadas por grupos bien diferenciados en cuanto a la ocupación de los diferentes tipos de ecosistemas, las partes abiertas y zonas intervenidas presentan especies generalistas, es decir aquellas especies a las cuales no les causa mayor impacto la presencia de actividades humanas o la alteración de los ecosistemas naturales.

Pero, por otra parte también están la presencia de especies que requieren buenos bosques para desarrollarse, estas son especies con requerimientos ecológicos singulares y que en el caso de intervención humana o alteración de los ecosistemas sus poblaciones disminuyen o desaparecen localmente. Por lo general este grupo de especies “especialistas” son muy sensibles a los cambios de las condiciones naturales en donde se desarrollan.

A continuación se detallan algunas de las especies más importantes de que han sido registradas al interior de la parroquia, esta información corresponde a observaciones propias del equipo consultor del presente documento y también a datos de trabajos previamente realizados (Ordóñez-Delgado 2008, Ministerio del Ambiente 2010), o basados en datos de distribución, para lo cual se toma como referencia la publicación de Ridgely&Greenfield (2006). En el mismo cuadro se mencionan las especies que se encuentran en alguna categoría de amenaza, la fuente para esta categorización a nivel nacional es el Libro Rojo de las Aves del Ecuador (Granizo 2002) y a nivel mundial es la

publicación de la UICN (2011). Finalmente se completan los listados con información sobre la categoría CITES (Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres) de las especies registradas (CITES 2011). Se listan las especies endémicas y migratorias según Ridgely&Greenfield (2006 a, b). La clasificación taxonómica de las especies registradas se basa en Ridgely&Greenfield (2006), considerando para el efecto las actualizaciones existentes en Freile (2010) y Remsen (2011) citados en (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022, pág. 25).

No	ESPECIE	UICN 2010	Granizo 2002	CITES 2011	EE	EM
1	Cathartes aura Gallinazo Cabecirrojo					X
2	Elanoides forficatus Elanio Tijereta					X
3	Oroaetus isidorei Aguila Andina	VU	VU	II		
4	Penelope barbata Pava Barbada	VU	EN		X	
5	Pyrrhura albipectus Perico Pechiblanco	VU	VU	II	X	
6	Wilsonia canadensis Reinita Collareja					X
7	Dendroica fusca Reinita Pechinaranja					X

**Tabla 13.** Especies Claves de Aves de la parroquia San Carlos de Las Minas.

**Fuente y elaboración:** (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022)

Códigos: UICN: VU: Vulnerable / NT: Casi Amenazado / EN: En Peligro EE: Especie Endémica / EM: Especie Migratoria

### **Mamíferos.**

El grupo faunístico de los mamíferos ha sido poco estudiado en la región, por lo cual persisten muchos vacíos de información al respecto, de todas formas las especies que representan a este grupo faunístico también enfrentan condiciones similares a las de las aves. Las especies con requerimientos ecológicos singulares se encuentran restringidas a lugares poco accesibles y con buena cobertura vegetal, las especies más abundantes y que podrían considerarse generalistas, se las puede encontrar en sitio con intervención media o significativa. La cacería de animales es una actividad cotidiana pero continua, especialmente de animales que sirven para alimento, por ejemplo la Guanta (*Cuniculus paca*), el cual es un animal muy apetecido por su carne, situación similar a la que esta especie enfrenta en toda la región. De todas formas los pobladores indagados al respecto refieren que anteriormente era más fácil encontrar a la especie, y que en la actualidad sus

poblaciones parecerían haber disminuido y hasta desaparecido en ciertas comunidades. (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022, pág. 26)

<b>AVES</b>		
Elanoides forficatus Elanio Tijereta	Penelope barbata Pava Barbada	Pyrrhura albipectus Perico Pechiblanco
		
<b>MAMÍFEROS</b>		
Oso de anteojos Tremarctos ornatus	Guanta Cuniculus paca	Cusumbo Potos flavus
		

**Gráfico 2.** Principales especies de aves y mamíferos.  
**Fuente y elaboración:** (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022)

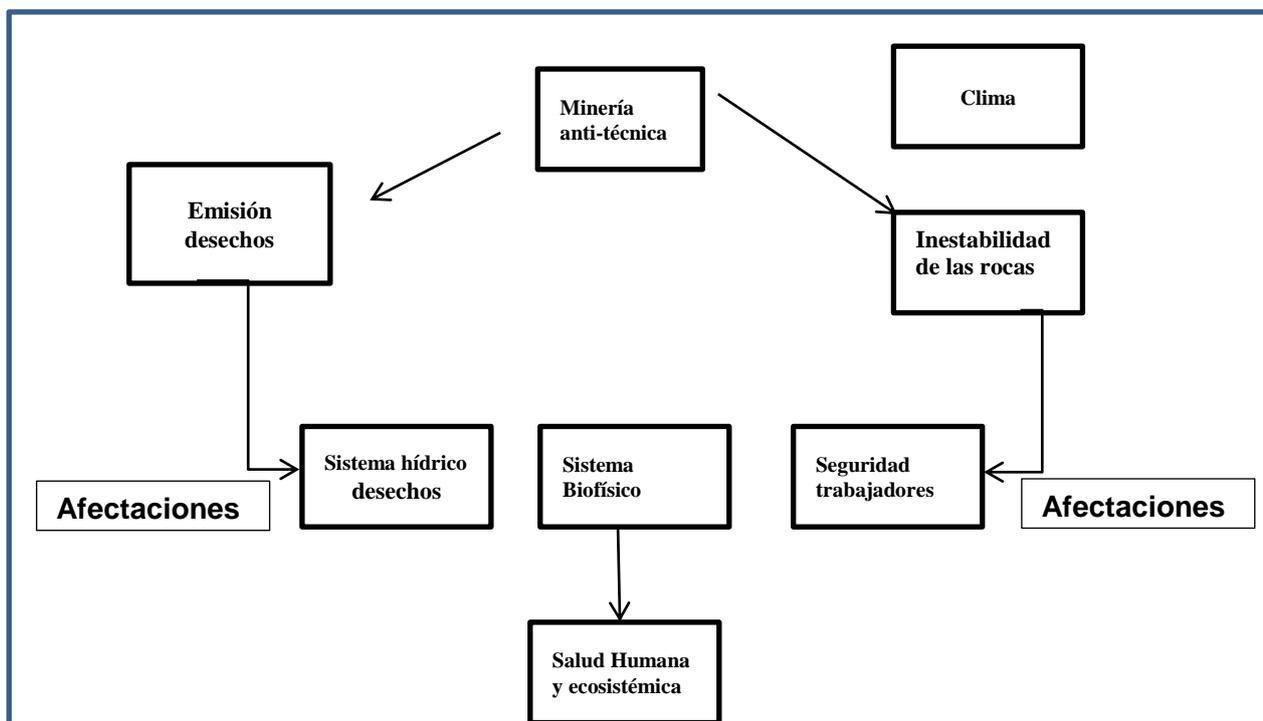
### 1.3.3.3. *Riesgo y seguridad.*

La intensidad con la cual a la actividad minera se ha realizado en la parroquia durante 30 años, ha ejercido presión sobre los sistemas hídrico y biofísico, con varias consecuencias que posiblemente estén afectando la salud de la población y el buen estado de los ecosistemas.

En mayo de 1993 en sector de Nambija se dio uno de los peores desastres en la historia de Zamora Chinchipe, debido a que colapsó parte de la montaña conocido como el “tierrero”, lo que ocasionó la muerte de más de 200 personas que trabajaban y vivía de la minería. Esta situación si bien es un poco difícil que se repita en las mismas dimensiones, no se descarta desastres futuros. El problema reside en que algunos mineros se encuentran explotando zonas de roca que en el pasado quedaron cumpliendo la función de “columnas” con el fin de soportar la carga de roca. Al momento el gobierno central está interviniendo en la zona a través del INIGEN (Instituto Nacional de Investigación

Geológico Minero Metalúrgico), donde ha realizado estudios a detalle para determinar los riesgos reales, asimismo se realiza capacitaciones dirigidas a los mineros para prevenir desastres. Existen otros riesgos en la parroquia que existen especialmente en zonas de alta pendiente, como es los casos de las vías que llegan a San Miguel y a Nambija, pues en la temporada de lluvias son comunes los derrumbes, imposibilitando el flujo normal.

En los meses de secos de julio a septiembre existe el riesgo de incendios, unos años es más intenso el calor y en los últimos años se han dado incendios especialmente en zonas cercanas a las áreas agropecuarias, debido a que existe la tradición de realizar quemas antes de las lluvias que entran en el mes de octubre, muchas veces no se controla el fuego y se expande a zonas de bosque. (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022, págs. 36-37)



**Gráfico 3.** Riesgos por la actividad minera y clima  
**Fuente y elaboración:** (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022)

#### 1.4. **Ámbito económico productivo.**

##### 1.4.1. **Contexto económico local**

Se ha diversificado las actividades productivas de la parroquia como fuentes de ingreso alternativo, donde la minería ha dejado de ser el rubro de ingresos principal de dependencia de al menos el 50%. Se ha transformado el modelo de producción primaria agroproductivo en la parroquia hacia un nuevo modelo de aprovechamiento productivo con valor agregado, al menos un 30 % de los productos que se consumen se producen en la parroquia.

Se ha optimizado el aprovechamiento de los recursos minerales, buscando valor agregado, la reinversión del recurso a nivel local y el crecimiento de capacidades productivas de la parroquia, potenciando el talento humano. Se ha logrado incrementar el apoyo de este sector al desarrollo en al menos un 50 %. (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022)

#### *1.4.1.1 Población Económica Activa.*

La población económicamente activa (PEA) de San Carlos de las Minas de acuerdo al último censo fue de 954 habitantes, lo cual equivale al 40 % de la población parroquial, un buen número de este porcentaje se dedica a la actividad minera. (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022, pág. 64)

#### *1.4.1.2 Estructura productiva.*

### **1.4.2. Sector productivo primario.**

#### *1.4.2.1 Agricultura.*

En San Carlos de las Minas se cultivan algunos productos agrícolas los cuales son de tipo permanente y otros de temporada como es el caso del maíz, fréjol y yuca. Los cultivos permanentes son plátano, frutas, y en menor cantidad café y cacao.

La producción agrícola abarca una superficie aproximada de 450 has en fincas (con títulos, en trámite o no disponibles). Los principales productos que se cultivan son el plátano, yuca y maíz. (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022, págs. 43-44)

#### *1.4.2.2 Ganadería*

La producción pecuaria es la que mayor superficie abarca 900 has aproximadamente en fincas, aquí se cría principalmente el ganado bovino, porcino, ovino y en menor cantidad otras especies. El ganado se cría principalmente para la producción lechera, la misma que es comercializada en San Carlos y Zamora.

Existen aproximadamente 126 fincas en toda la parroquia, en éstas, las cabezas de ganado se encuentran distribuidas de la siguiente manera: (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022)

**Tabla 14:** Estimación del número de semovientes versus número de finca

<b>Número de cabezas de ganado</b>	<b>Número de fincas</b>
1-10	13
11-30	38
31-50	50
51-100	25
<b>Total:</b>	126

**Fuente y elaboración:** (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022)

Un buen número de las personas que actualmente se dedican a la ganadería, en el pasado trabajaron en la minería, hoy por hoy algunas familias aun perciben ingresos de esta actividad, como una alternativa complementaria. Respecto a la rentabilidad de esta actividad, una cabeza de ganado de carne que ha sido criada durante 1 año, se invierte aproximadamente 600 dólares hasta su venta, siendo el costo final en el mercado de 1200 dólares, aclarando que estos valores podrían variar dependiendo de la raza del semoviente, sin embargo se conoce que el ganado de producción de leche genera mayor rentabilidad, pues obtienen varios productos e ingresos permanentes, funcionando a manera de una caja de ahorros. Las prácticas de producción ganadera no se realizan de forma adecuada, pues en muchos de los casos se desarrolla en áreas con alta pendiente (40%), produciéndose un rápido desgaste de los suelos, por lo tanto la tendencia es que la productiva disminuya en el futuro debido a la pobreza de los suelos. Como medida para obtener ingresos adicionales, se realiza la producción de porcinos y en segundo término aves de corral (gallinas y patos), estas actividades en algunos casos les permiten la acumulación de un pequeño capital, posibilitando la atención de situaciones emergentes (enfermedades) y necesidades sociales (fiestas religiosas, casamientos), además de servir como una base para la expansión de la unidad de producción. (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022)

**Tabla 15 .** Razas de ganado vacuno existentes en la parroquia

<b>RAZAS DE GANADO VACUNO</b>	<b>TIPO</b>
Criollo	Predominante
Mestizo sin registro	Común
Mestizo con registro	Poco común

**Fuente y elaboración:** (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022)

“A la cría de ganado se complementa la crianza de aves de corral, principalmente gallinas de carne y ponedoras de huevos, además patos y gansos, las cuales principalmente se orientan al consumo del hogar” (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022, pág. 43).

### 1.4.2.3 Otros

#### **Actividad acuícola**

Esta actividad es muy reducida, se realiza principalmente en el barrio Puente Azul, donde incluso algunos pobladores tienen una organización para la crianza de tilapia, estas unidades productivas están entre 100 y 500 m<sup>2</sup>. Los pobladores reconocen que esta actividad es poco rentable, por lo cual el nivel de producción ha ido a la baja. Otros factores que quizás afecten esta actividad es la presencia de ladrones que eventualmente roban la producción, en definitiva la economía de esta actividad es muy reducida, el costo de una libra de tilapia es entre 1 y 1,20 dólares la libra.

Respecto a las actividades de pesca, esta desapareció con la presencia de la actividad minera, pues los ríos están contaminados, según testimonios de los pobladores más ancianos manifiestan que en el pasado era común pescar bagres y corronchos en los ríos de la parroquia. (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022, pág. 45)

#### **Actividad forestal**

En el pasado la actividad forestal en la parroquia fue importante, pues existieron especies con alto valor económico como romerillo, cedro, laurel, entre otros, sin embargo estas reservas se han ido agotando, y en otros casos ha sido difícil el acceso para aprovecharlas. Otro factor ha sido el hecho de que la mayoría de la población se dedica a la actividad ganadera, agrícola y minera, por lo cual la presión hacia el recurso forestal se ha reducido, además que existe mayor control por parte del Ministerio del Ambiente. En la actualidad el aprovechamiento forestal se sitúa únicamente en la zona del barrio Santa Rita, donde las personas que se dedican a esta actividad previamente obtienen los correspondientes permisos ante el Ministerio del Ambiente, aunque este proceso es facilitado por los intermediarios. La extracción no se realiza con intensidad, ni bajo un cronograma establecido, sino más bien cuando la situación lo amerita (necesidad de recursos económicos) y no representa la principal fuente de ingresos en este sector, principalmente se extrae madera de encofrado.

A pesar del evidente aprovechamiento forestal, aún es posible encontrar buenos remanentes de bosque, en especial en las partes más altas de las cuencas hidrográficas de la parroquia (Nambija e inclusive la misma Santa Rita)- (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022, pág. 45)

#### **Actividad minera**

San Carlos de las Minas es conocida por ser una parroquia eminentemente minera, siendo el barrio Nambija el punto central de esta actividad en el sector. La minería se viene desarrollando desde inicios de la década de los ochentas, a través de la participación de gente proveniente de varias partes del país, principalmente de la región Sur. Con el paso de los años el auge del oro motivó la presencia de miles de personas en Nambija, a tal punto que en este asentamiento hubo un momento donde la población alcanzó alrededor de los 20000 habitantes (en 1985), más que cualquier parroquia en la provincia de Zamora Chinchipe; sin embargo, un deslave de tierra en este sector del Tierrero en

el año de 1993 causó la muerte de cientos de trabajadores mineros, lo que motivo a la autoridad estatal a tratar el problema, con lo cual otros centenares de trabajadores salieron de Nambija; actualmente su población bordea los 1400 habitantes, a esta situación se sumó otro factor que fue la disminución de la producción de oro.

Existen distintos grupos sociales que laboran en minería, mestizos, colonos, afroecuatorianos, indígenas Shuar y Saraguros. A nivel familiar casi todos los miembros mayores de edad intervienen en estas labores, ya sea directamente como trabajadores mineros (mineros, pequeños mineros, canaloneros, entre otros) o indirectamente como prestadores de otros servicios (restaurantes, tiendas, etc). El interés por el oro motivó desde los inicios de Nambija, conflictos por el acceso a este mineral, mismos que hasta la actualidad se mantienen, más aun cuando el precio del metal se ha incrementado y por la carencia de concesiones reconocidas como legales por parte del Estado ecuatoriano. Sin embargo la productividad en el transcurrir de los años ha ido disminuyendo, ante lo cual los mineros se han acostumbrado a percibir cada vez menores ingresos económicos. En la parroquia San Carlos de las Minas se dan tres tipos de operaciones mineras: Minería artesanal, pequeña minería y minería industrial a mediana escala. (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022, pág. 46)

**Tabla 16.** Tipo de actividad minera en San Carlos de las Minas

<b>Tipo de operación minera</b>	<b>No. de Operaciones</b>	<b>No. Trabajadores</b>	<b>Ton/día aproximada</b>
Minería Artesanal	800	1400	0.3 a 15
Pequeña Minería	6	200	20-50
<b>Total</b>			

Fuente y elaboración: (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022)

### **1.4.3. Sector productivo secundario.**

#### *1.4.2.4 Industria.*

De acuerdo a los datos recabados en octubre de 2011 en la Agencia de Regulación Minera ARCOM, la producción total de oro en la parroquia para el ejercicio fiscal 2010, fueron de 135.468,85 gramos, lo que equivale al 42% de la producción provincial que fue de 187.804,43 gramos de oro en este mismo año. De estos la Compañía Minera Sultana del Cóndor S.A., fue la que logró mayor producción, con 74589,83 gramos, luego le sigue la Compañía minera Zamora S.A./Cominzasa, con una producción de 29605,67 gramos, mientras que la empresa que produjo la menor cantidad fue la Cooperativa de Producción Minera San Carlos con un reporte de producción de 4,88 gramos. (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022)

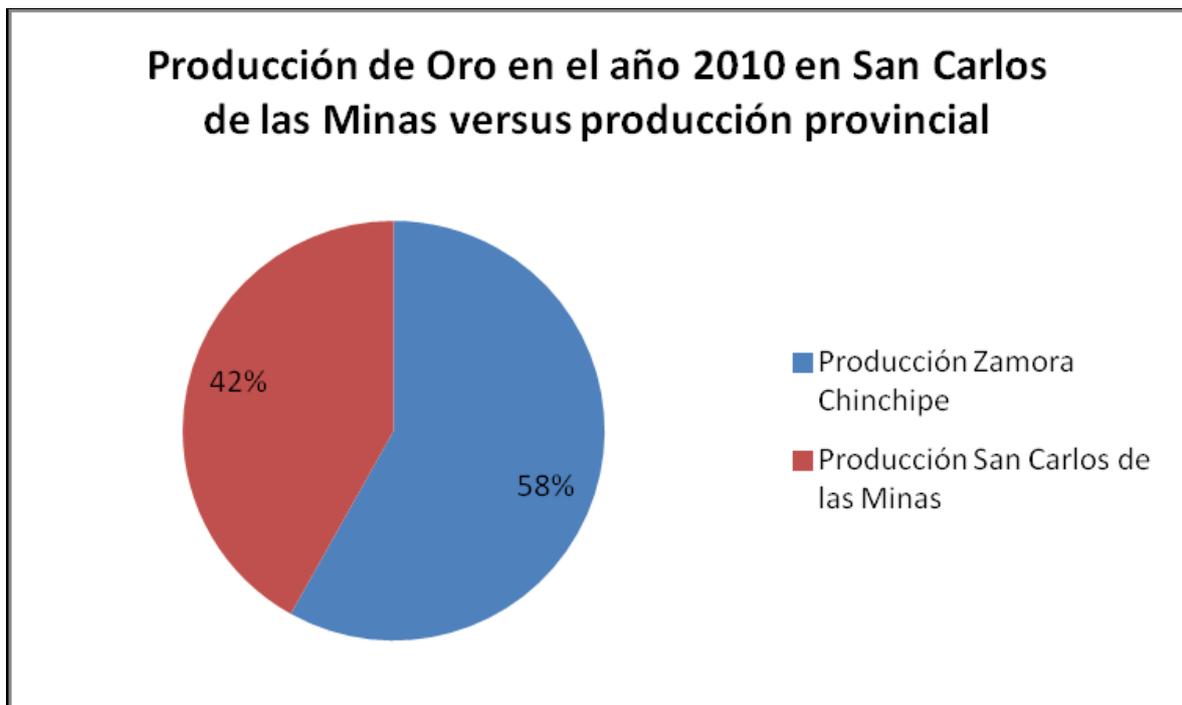
**Tabla 17.** Producción minera en el año 2010

<b>Nombre de la empresa</b>	<b>Producción año 2010 (grs/Au)</b>
Compañía Minera Sultana del Cóndor S.A	74589,89
COMINZASA	29605,67
Fortuna Gold Mining Corporation	9512,98
Tit. De área Nambija Condominio Norte	6410,30
Asociación de Pequeños Mineros Cuencas del Río Nambija y Quebrada Campana.	4378,78
Tít. De área Nambija Condominio Sur	4190,50
Minera del Austro S.A.	2923,40
Sociedad Civil de Hecho Reina del Cisne	1680,00
Víctor Hugo Cueva Chuquimarca	1448,30
Juan José Cueva Cueva	724,15
Coop. Producción Minera San Carlos	4,88
<b>TOTAL:</b>	<b>135468,85</b>

**Fuente y elaboración:** (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022)

Es importante indicar que las dos empresas que producen mayor cantidad de mineral, cuentan con altos volúmenes de tratamiento de la roca, lo cual supera las 50 TN/día.

Las estadísticas de producción durante los últimos diez años en la parroquia, es decir desde el año 2001 hasta el 2010 alcanzan un valor estimado de 1'000.000 de onzas troy de oro, valoración realizada en función de los datos obtenido en la Agencia de Regulación Minera ARCOM. Esta cantidad de producción dentro del mundo de la minería es consideradora como de alta importancia. (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022, pág. 51)



**Gráfico 4.** Producción de oro parroquial versus producción de oro provincial en el año 2010  
**Fuente y elaboración** (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022)

#### 1.4.3.2 Artesanía

La Junta parroquial en conjunto con el Secap y Municipio de Zamora el año pasado decidió capacitar a la comunidad en la elaboración de joyas, tejidos, dulces, quesos y yogurt.

Y en base a esto los artesanos de San Carlos lograron sacar sus primeros productos a la venta para la Feria que se realizó el día Viernes 10 de Noviembre del año pasado en las fiestas de provincialización la ciudad de Zamora, lo cual hubieran un sinnúmero de artesanías, comidas típicas de diferentes comunidades y parroquias.

En lo que se refiere a la realización de Joyas por el momento están trabajando en lo que es Plata, posteriormente se realizara joyas elaboradas en oro.

**TEJIDOS**



**Imagen 1. Tejidos**  
**Fuente y Elaboración:** Rojas, M. 2013

## TRABAJOS INFANTILES ELABORADOS EN FOMIX



Imagen 2. Trabajos infantiles elaborados en fomix.  
Fuente y Elaboración: Rojas, M. 2013

## JOYAS



Imagen 3. Joyas  
Fuente y Elaboración: Rojas, M. 2013

### 1.4.3.3 Otros

.Por otro lado existe el trabajo de jornaleros en las fincas, quienes se ocupan diariamente en actividades de las fincas cuando así se lo requiera, de igual forma existen artesanos, mecánicos, albañiles, operadores de maquinarias y trabajadores en obra pública, muchas veces estos requeridos por actividades impulsadas por las empresas mineras y el Gobierno Parroquial. (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022, pág. 54)

### 1.4.4. Sector productivo técnico

#### 1.4.4.1 Comercio

Como actividades complementarias a la economía de las familias, existen varias ocupaciones como es el comercio, la cual esta principalmente relacionada con la comercialización de artículos de primera necesidad, bazares, productos de belleza, restaurantes, insumos para la minería, combustible, entre otros. (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022, pág. 54)

#### 1.4.4.2 Transporte

Las rancheras se constituyen en el medio de transporte más utilizado para movilizarse hacia cada barrio, sin embargo existen comunidades a las que únicamente se llega caminando, como ocurre con Namacuntza y Santa Rita, teniendo que recorrer entre 30 y 60 minutos desde que termina el trayecto de las rancheras. (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022)

**Tabla 18:** Empresas y rutas de transporte en la parroquia

<b>Empresa</b>	<b>Ruta</b>	<b>Horario</b>	<b>Costo (USD)</b>
Cooperativa de Transporte Nambija (buses)	Loja-San Carlos	13h45	3,50
Cooperativa de Transporte Nambija (buses)	Yantzaza- San Carlos-Loja	10h00	
Cooperativa de Transporte Nambija (buses)	San Carlos – Yantzaza	17h00	
Cooperativa de Transporte Nambija (buses)	San Carlos – Loja	11h45	3,50

Cooperativa de Transporte Nambija (rancher	Namírez- San Carlos – Campanas –Nambija	06h00 08h30 10h30 13h00 16h00	1,50
Cooperativa de Transporte Nambija (rancheras)	Namírez- San Carlos	12h00	
Cooperativa de Transporte Nambija (rancheras)	Namírez-Laureles – Nambija- San Miguel	7h00 14h00 18h00	1,50
Cooperativa de Transporte Nambija (rancheras)	Namírez-San Miguel (únicamente los viernes)	10h00 16h30	1,00
Cooperativa de Transporte Nambija (buses)	Namírez-San Carlos		0,50
Compañía de Transporte Mixto San Carlos (camionetas)	Se lo realiza a varios lugares de la parroquia, cuyos costos van de 2 a 15 dólares		
Cooperativa de transporte Zamora	Zamora - San Carlos	6h45 14h00 19h30	
Cooperativa de transporte Zamora	San Carlos – Zamora	6h00 8h30 15h00	

**Fuente y elaboración:** (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022)

La población de la parroquia mantiene un flujo natural directo con la capital provincial que es Zamora, debido a la cercanía y buenas condiciones de accesibilidad, sin embargo existen otros nexos relacionados con otras actividades familiares y de comercio que les vincula con las parroquias y cantones vecinos como la parroquia Cumbaratza, y los cantones Yantzaza y Centinela del Cóndor, inclusive a nivel nacional hacia dos vías, una que va por la sierra a través de Zamora y Loja y otra por la Amazonía que sale en dirección de la provincia de Morona Santiago usando la troncal amazónica . Este flujo tiene su salida únicamente por el puente de Namírez siendo la única entrada y salida a la parroquia. Los medios de transporte es principalmente el vehículo terrestre, sin embargo para quienes tienen mayores posibilidades económicas pueden hacer uso del transporte por vía aérea, donde el aeropuerto más cercano se encuentra en la provincia de Loja, cantón Catamayo donde existe una distancia de 116 Km y tiene un tiempo aproximado de duración de 2h45.

Existe un vínculo con el Cantón Nangaritza, debido a la existencia de la mina Cominzasa, acceso que se lo realiza por San Carlos, pero que la mayoría de las operaciones mineras corresponden al territorio cantonal de Nangaritza, existen trochas y caminos de herradura que descienden por la quebrada Guaysimi. (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022, pág. 91)

### 1.4.4.3 Desarrollo turístico

En la actualidad la parroquia San Carlos cuenta con pocos atractivos turísticos de los cuales no han sido establecidos, ni tampoco están constando en el Ministerio de Turismo pero para el año 2014 estos pocos atractivos turísticos serán ya catastrados por el Ministerio de Turismo para lo cual menciono los siguientes atractivos turísticos y algo de gastronomía.

**Tabla 19:** Atractivos Culturales y Naturales

COMUNIDADES	DESCRIPCIÓN	INFRAESTRUCTURA	PROPIEDAD
San Carlos	Iglesia de San Carlos	Iglesia	Público
San Carlos	Museo Arqueológica	Museo	Público
Barrio Nambija	Cascada	No	Privado
Barrio los Laureles	Cascada	No	Privado
Barrio San Miguel	Cascada	No	Privado
Reserva Ecológica	Reserva	No	Público

**Fuente y Elaboración:** Rojas, M. 2013

- **IMÁGENES DE LOS ATRACTIVOS CULTURALES Y NATURALES**

Imágenes del museo, Iglesia, cascadas, Reserva Ecológica y Gastronomía.



Imagen 4. La primera chancadora Californiana y Chancadora Chilena  
Fuente y Elaboración: Rojas, M. 2013



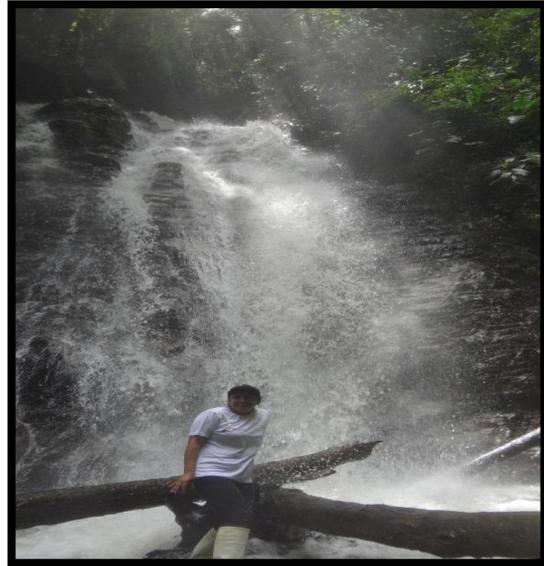
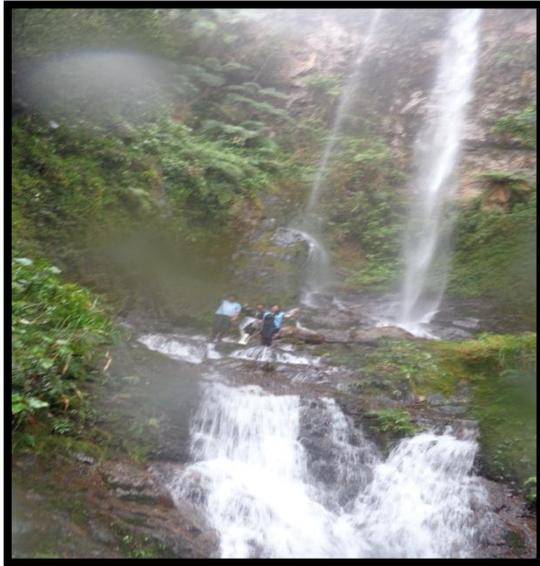
**Imagen 5.** Casa Shuar y piedras encontradas en diferentes lugares de Zamora  
**Fuente y Elaboración:** Rojas, M. 2013



**Imagen 6.** Huesos de diferentes animales traídos de toda la provincia de Loja y utensilios que utilizaban para la minería  
**Fuente y Elaboración:** Rojas, M. 2013



**Imagen 7.** Monedas antiguas coleccionables y Iglesia  
**Fuente y Elaboración:** Rojas, M. 2013



**Imagen 8. Cascadas y Reserva**  
Fuente y Elaboración: Rojas, M. 2013

## Gastronomía y Otros



DULCES

YOGURT

QUESOS

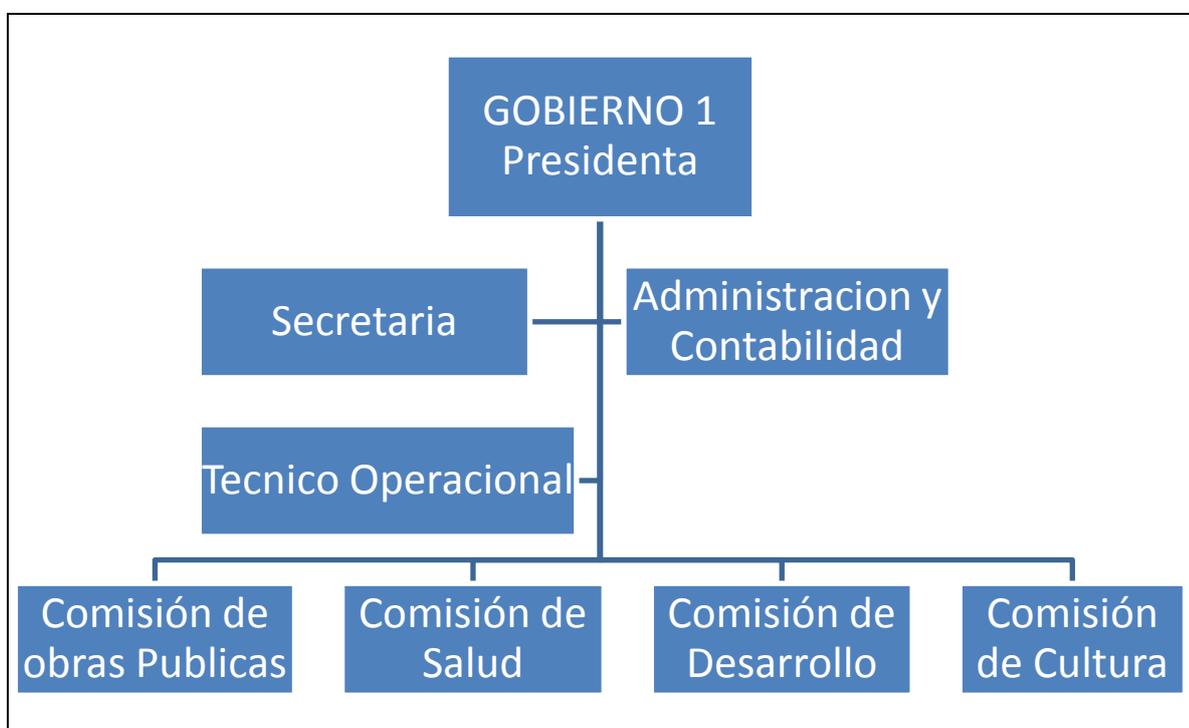
Imagen 9. La famosa tilapia, dulces y Lacteos.  
Fuente y Elaboración: Rojas, M. 2013

### 1.5. Político Administrativo

#### 1.5.1. Estructura política administrativa de la institución pública

El GAD San Carlos de las Minas tiene tres niveles de organización: 1) Gobierno, 2) Comisiones, 3) Administrativo – Contable, 4) Técnico – operacional, y, 5) Secretaria.

El gobierno está compuesto por una presidenta y 4 vocales, donde se cuenta con cuatro comisiones de trabajo (ver el gráfico). Estas comisiones abordan las problemática de la parroquia, principalmente en el tema de obras públicas, salud, deporte y actividades sociales. El gobierno de la parroquia se reúne dos veces al mes en reunión ordinaria y cualquier fecha cuando se trata de reuniones extraordinarias. Respecto al tema administrativo y contable, existe una persona con experiencia y conocimientos sobre el tema, además para desempeñar esta acción se cuenta con la asesoría técnica de la Asociación de Gobiernos Parroquiales de Zamora Chinchipe y del Ministerio de Economía y Finanzas. La forma para distribuir los recursos tradicionalmente, se lo realiza en función de las necesidades planteadas por barrios, situación que al momento está siendo analizada, pues actualmente se exige que las inversiones se las haga en función de la densidad poblacional. (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022, pág. 97)

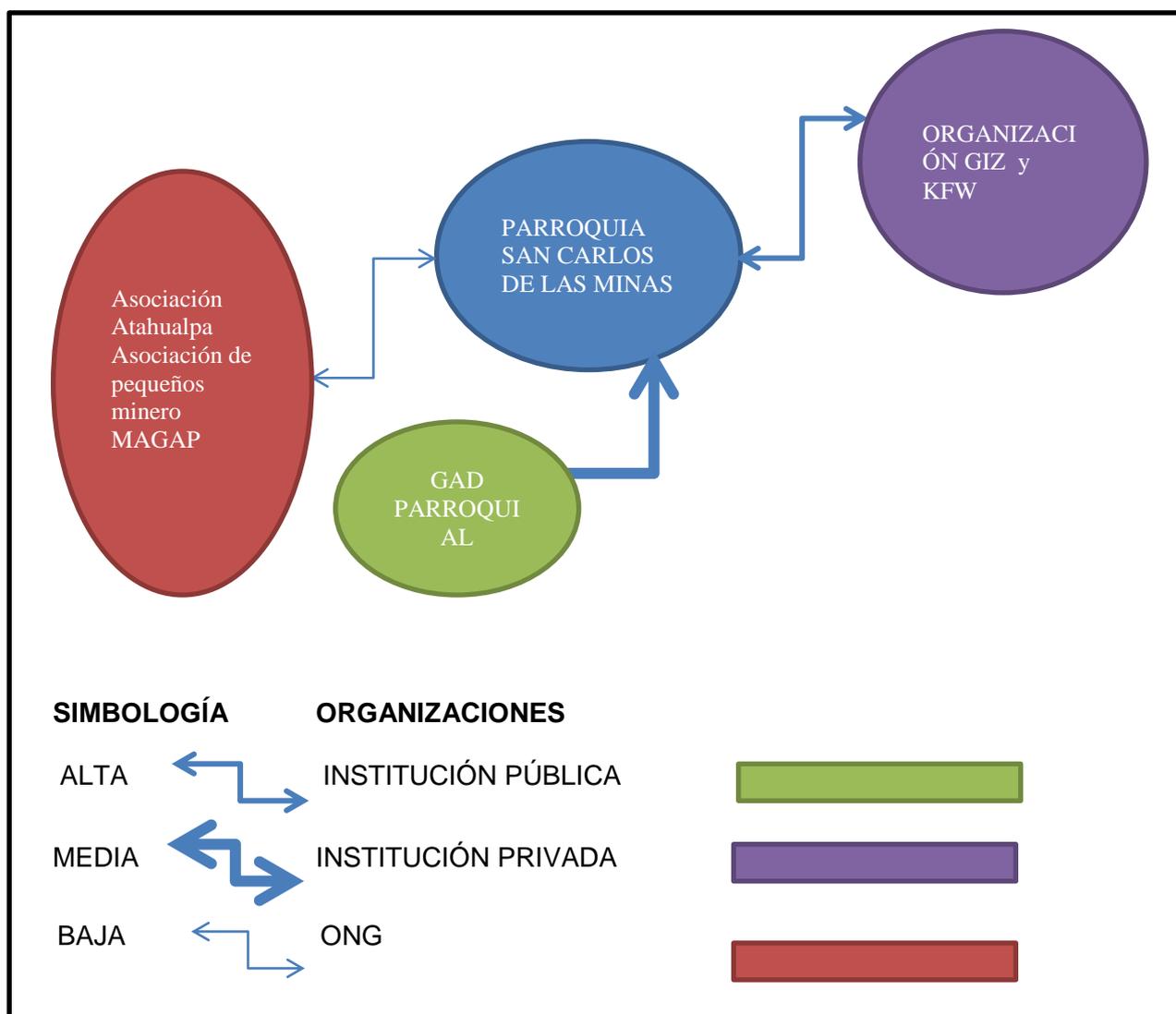


**Gráfico 5.** Organigrama del Gobierno Parroquial de San Carlos de las Minas  
**Fuente y elaboración:** (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022)

Sobre el aspecto técnico, hasta el mes de diciembre de 2011 se contaba con una profesional arquitecta contratada, a través de lo cual el Gobierno Parroquial facilitó la construcción de las obras públicas por administración directa y/o bajo la modalidad de contratación, tanto en construcción como en consultoría. De igual manera de forma ocasional se contrata personal técnico para ejecutar acciones que tiene un plazo determinado, este es el caso del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia.

De forma complementaria se cuenta con un secretario, quien apoya en las actividades básicas de oficina, asistiendo además las autoridades en las reuniones y llevando las actas y el manejo de la correspondencia. (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022, pág. 97)

**1.5.2. Mapeo de actores que conforman la cadena de valor turístico.**



**Gráfico 6.** Mapeo de actores  
Fuente y Elaboración: Rojas, M. 2013

**Tabla 20.** Tipos de actores de la parroquia.

<b>INSTITUCIONES / ORGANIZACIONES</b>	Actores Favorables	Actores Neutros	Actores críticos
GAD PARROQUIAL	X		
GIZ y KFW	X		
ASOCIACIÓN ATAHUALPA, ASOCIACIÓN DE PEQUEÑOS MINERO y MAGAP.		X	

Elaboración y Elaboración: Rojas, M. 2013

Dentro del mapeo de actores se identificaron involucrados en el desarrollo de la actividad turística de la parroquia de San Carlos, unos con mayor influencia que otros, entre los cuales se destaca principalmente su Junta parroquial, que ve la necesidad de llevar a su máximo potencial

este recurso con una buena aplicación de proyectos que impulsen a San Carlos como un destino turístico de Zamora Chinchipe.

La GIZ y KFW son organizaciones Alemanas, se encargan de coordinar actividades en el ámbito forestal y a la conservación del medio ambiente.

Finalmente la asociación de pequeños mineros y el Magap no tienen un gran impacto por lo que se los coloco como neutrales, debido a que no apoyan a la comunidad hay despreocupación pero la Junta parroquial está trabajando para capacitar más a los pequeños mineros y pedir más colaboración al Magap para capacitar a la comunidad en lo que es mejoramiento de productos agrícolas.

## **CAPITULO II**

## 2. Potencial turístico de la parroquia San Carlos de las Minas

(Boullón R. , 2006) afirma:

El Turismo en la actualidad se ha convertido en una de las más importantes actividades humanas, como producto del avance de la ciencia y tecnología además el turismo es la consecuencia de un fenómeno social cuyo punto de partida es la existencia de tiempo libre.

Su existencia se debe a un movimiento espontaneo por el cual la iniciativa privada, primero y el poder público, después, fueron resolviendo las necesidades de los servicios destinadas a aumentar el confort del turista y a multiplicar sus oportunidades de diversión.(p 31-32)

### 2.1. Análisis de la oferta

#### 2.1.1. *Planta turística*

Según el (Turismo, Ambiente y Transporte Aereo, 2013) menciona:

En el Reglamento de la ley de turismo “Capítulo II de las Disposiciones Transitorias clasifica a la planta turística de la siguiente manera:

#### ❖ ALOJAMIENTO

- Hotelero
  - Hoteles
  - Hoteles residencias
  - Hoteles apartamentos (apart – hoteles)
  - Hostales
  - Hostales residencias
  - Pensiones
  - Moteles
  - Hosterías
  - Cabañas
  - Refugios
  - Paradores
- **EXTRAHOTELERO O NO HOTELERO**
  - Apartamentos turísticos
  - Campamentos de turismo – camping
  - Ciudades vacacionales

#### ❖ ALIMENTOS & BEBIDAS

- Restaurantes
- Cafeterías

- Fuentes de Soda
- Drives inn
- Bares

#### ❖ **ENTRETENIMIENTO**

- Termas y balnearios
- Discotecas
- Salas de baile
- Peñas
- Centros de convenciones
- Bolerías
- Pistas de patinaje
- Centros de recreación turística
- Salas de recepciones y salas de banquetes

#### ❖ **AGENCIAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS**

- Agencia de viajes mayorista
- Agencia de viajes internacional
- Agencia de viajes y operadora

#### ❖ **CASINOS, SALAS DE JUEGO (BINGO – MECÁNICOS), HIPÓDROMOS Y PARQUES DE ATRACCIONES ESTABLES.**

- Casinos
- Salas de juego (bingo – mecánicos)
- Hipódromos y picaderos

#### ❖ **TRANSPORTACIÓN**

- Líneas de transporte aéreo nacional e internacional
- Líneas de transporte marítimas y fluviales, nacionales e internacionales
- Empresas de transporte terrestre nacional e internacional que determine el directorio
- Empresas que arriendan medios de transporte aéreo, marítimo, fluvial o terrestre.(p.32-33)

Planta turística de la Parroquia San Carlos de las Minas es la siguiente:

**Tabla 21.** Planta turística de San Carlos de las Minas

INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA SAN CARLOS DE LAS MINAS								
RAZÓN SOCIAL	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	HABITACIONES	PLAZAS	MESAS	PLAZAS	N° DE EMPLEADOS
HOSTAL RESIDENCIA								
Hostal "San Carlos "	Diócesis de Zamora Chinchipe	Enrique Samaniego y Av. Jorge Mosquera.	Tercera	16	16			1
ALIMENTOS & BEBIDAS								
RESTAURANTES								
Anderson	Rosario Minga	Enrique Samaniego y Polonia	Tercera			6	24	1
Las Cañitas	Nelly Ortega	Av. Jorge Mosquera.	Tercera			4	16	1
San Carlos	Consuelo Troya	Enrique Samaniego y Juan Calva	Cuarta			3	12	1
BARES								
Bar Karaoke "Tauro"	Crimilda Vélez	Estanislao Brower	Cuarta			6	24	1

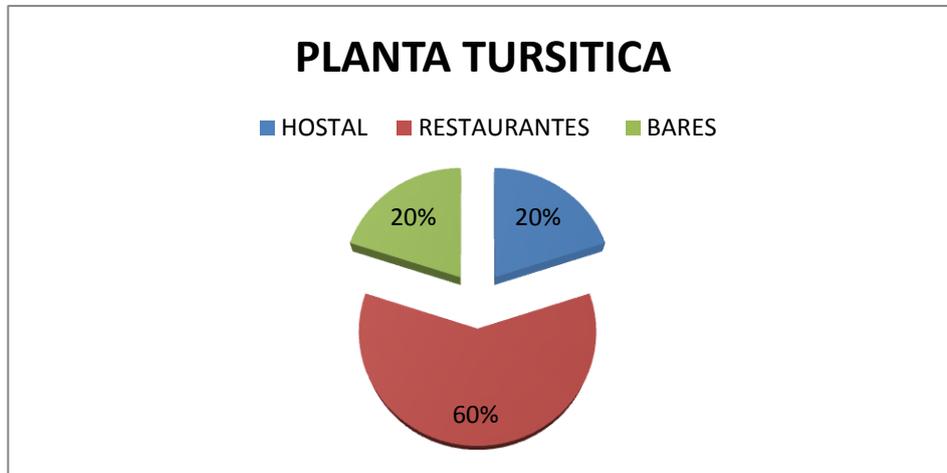
**Fuente:** Visita In Situ Diciembre, 2012.

**Elaboración:** Rojas, M. 2013

En la tabla 21, muestra la planta turística que existe actualmente en la parroquia de San Carlos de las Minas , recalcando que en el MINTUR no están catastrados dicho inventario. Lo cual cuenta con 1 establecimiento de Alojamiento, 3 establecimientos de Alimentos y Bebidas y 1 bar.

Es importante mencionar que en la Parroquia no existen Operadoras de Turismo que ayude a promocionar lo que es turismo.

## PLANTA TURÍSTICA



**Gráfico 7.** Planta turística de la parroquia  
**Fuente y Elaboración:** Rojas, M. 2013

En el Gráfico 7, se puede observar la planta turística existente en la parroquia de San Carlos de las Minas, y a la vez tenemos los siguientes datos:

- ❖ 1 establecimiento de Alojamiento: 1 hostel que representa el 20 % del total de la planta turística de la parroquia.
- ❖ 3 establecimientos de Alimentos y Bebidas: 3 restaurantes, que representa el 60 % del total de la planta turística de la parroquia
- ❖ 1 establecimiento de Entretenimiento: 1 bar que representan el 20 % del total de la planta turística de la Parroquia.

Es importante mencionar que el hostel no cuenta con televisión, teléfono, agua caliente ni recepcionista, solo un joven que cuida el hostel es el que acoge a los clientes cuando desean hospedarse.

Igualmente sucede con los restaurantes, que no poseen todas las comodidades que un turista necesita para satisfacer sus necesidades en lo referente a empleados, el mismo dueño atiende porque no hay mucha afluencia de turistas.

Y para finalizar el único bar que existe en esa zona no posee salida de emergencia en caso de cualquier incendio, además el lugar es muy pequeño.

### **2.1.2. Determinación del potencial turístico**

Para determinar el potencial turístico de la parroquia San Carlos fue necesario conocer e identificar la situación actual de la misma, para lo cual se inició con la observación de todos los recursos turísticos que posee la parroquia.

Además hay que tener en cuenta que hoy en día el turismo es una actividad que genera recursos ya sea para un país, región o ciudad.

Para que se desarrolle el potencial turístico que posee la Parroquia de San Carlos de las Minas, es importante analizar los atractivos turísticos que posee la misma como son: El Museo Arqueológico Minero que pertenece al Colegio Jorge Mosquera y la Iglesia de San Carlos denominada (Virgen de Lourdes) por su Pintura, que fue pintada por 2 polacos, sin embargo en la visita In Situ Diciembre, 2012 a la Parroquia se pudo realizar el levantamiento de estos atractivos, ya que estos no están catastrados por el MINTUR, ya que el museo cuenta con una variedad de piedras mineras e instrumentos de los Shuaras además cuenta con otros instrumentos que han sido traídos de otras partes de la Provincia de Loja, por las condiciones que presentan poseen potencial turístico, pero esto se puede dar siempre y cuando el GAD de Zamora Chinchipe en conjunto con la Junta Parroquial, Mintur y la Comunidad ayuden a promocionar esta Parroquia para que en un futuro se pudiera llegar hacer turismo.

Cabe mencionar que existen otros lugares turísticos Naturales como por ejemplo: El área ecológica de conservación parroquial rural "AMUICHA ENTSA" y 3 Cascadas de las cuales no existía accesibilidad, pero en el mes de Agosto de este año se realizó la apertura de senderos para una parte de la Reserva y se hizo también la apertura de la carretera para llegar a una de las cascadas que está ubicada en el barrio San Gregorio. Entonces también a estos dos atractivos naturales se los puede tomar para desarrollar el potencial turístico de la parroquia.

Pero lamentablemente para la otras dos cascadas todavía no existe accesibilidad, ya que para llegar a estas tienen que caminar máximo 1 hora por lo cual es difícil que los turistas vayan a estos lugares, pero yo opino, que esto si se puede llevar a cabo con la realización de Gestión al Municipio y autoridades pertinentes para que se lleve la apertura de accesibilidad a dichas cascadas y los turistas puedan llegar a conocer estas maravillas que tiene escondido la parroquia de San Carlos. Estos atractivos Naturales tampoco están inventariados por el MINTUR.

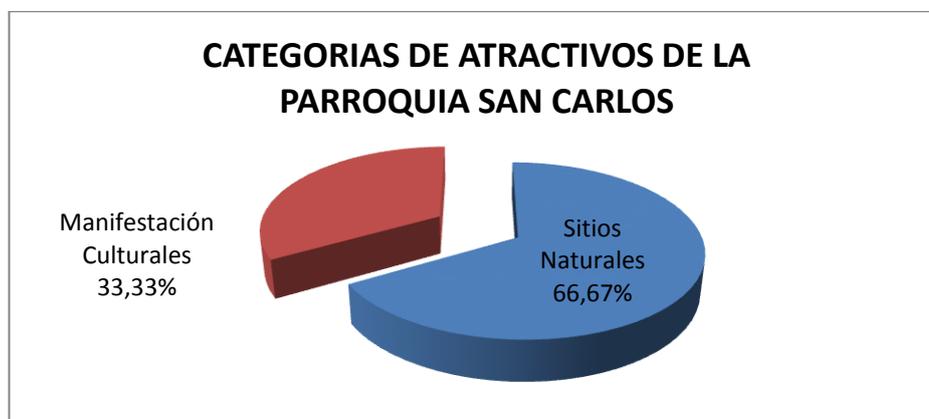
**Tabla 22.** Atractivos turísticos nuevos de la parroquia San Carlos de las Minas.

<b>ATRATIVOS TURÍSTICOS NUEVOS DE LA PARROQUIA DE SAN CARLOS DE LAS MINAS</b>					
<b>NR O</b>	<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	<b>UBICACIÓN</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>
1	Museo Arqueológico Minero "Jorge Mosquera"	San Carlos de las Minas	Cultural	Históricas	Arqueológicos
2	Iglesia Virgen de Lourdes	San Carlos de las Minas	Cultural	Históricas	Arquitectura religiosa
3	Cascada Atahualpa	San Carlos de las Minas	Natural	Ríos	Cascadas
4	Cascada San Gregorio	San Carlos de las Minas	Natural	Ríos	Cascadas
5	Cascada mil Amores	Barrio San Miguel	Natural	Ríos	Cascadas
6	Área Ecológica de Conservación Parroquial Rural "AMUICHA ENTSA"	San Carlos de las Minas	Natural	Sistema de Áreas Protegidas	Reserva Ecológica

**Fuente:** Visita In Situ Diciembre 2012.

**Elaboración:** Rojas, M. 2013

De acuerdo al cuadro 22, se registran 6 atractivos turísticos, de los cuales 2 son atractivos culturales por lo que a estos se los podría considerar para poder realizar turismo en la parroquia de San Carlos de las Minas, ya que estos están cerca de la parroquia y existe accesibilidad. Además últimamente ya existe accesibilidad para la Reserva y para la cascada San Gregorio, entonces se los podría tomar en cuenta para hacer turismo.



**Gráfico 8.** Categorías de atractivos nuevos de la Parroquia  
**Fuente y Elaboración:** Rojas, M. 2013

Como se puede observar en el gráfico 8, existe un 66,67 % de atractivos turísticos Naturales y el 33,33 % de atractivos Culturales.

Es importante mencionar que estos 6 atractivos no están inventariados en las categorías mencionadas.

Por otra parte el hecho de que estos atractivos no se encuentren inventariados hace que los mismos no estén evaluados y por ende no se les haya asignado la jerarquía correspondiente, debido a que el único organismo con esta potestad es el Ministerio de Turismo del Ecuador.

Sin embargo de acuerdo a la visita realizada a cada atractivo se pudo obtener la información importante para poder realizar el análisis que a continuación se hace de los mismos:

**Tabla 23.** Cuadro para Atractivos Inventariados

<b>ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE SAN ACARLOS DE LAS MINAS ESTOS NO ESTAN INVENTARIADOS POR EL MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR</b>						
<b>NRO.</b>	<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	<b>JERARQUÍA</b>	<b>UBICACIÓN</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>
<b>1</b>	Iglesia de san Carlos "virgen de Lourdes"	II	San Carlos de las Minas	Cultural	Históricas	Arquitectura religiosa
<b>2</b>	Museo Arqueológico Minero	II	San Carlos de las Minas	Cultural	Históricas	Arqueológico
<b>3</b>	Cascada Atahualpa	I	San Carlos de las Minas	Natural	Ríos	Cascadas
<b>4</b>	Cascada San Gregorio	II	San Carlos de las Minas	Natural	Ríos	Cascadas
<b>5</b>	Cascada Mil Amores	I	San Carlos de las Minas	Natural	Ríos	Cascadas
<b>6</b>	Área ecológica de Conservación parroquial Rural "Amuicha Entsa"	II	San Carlos de las Minas	Natural	Sistema de Áreas Protegidas	Reserva Ecológica

**Fuente:** Ministerio de Turismo

**Elaboración:** Rojas, M. 2013

Cabe recalcar que estos atractivos no están inventariados ni jerarquizados por el MINTUR,

## IGLESIA DE SAN CARLOS “VIRGEN DE LOURDES”

Tabla 24. Datos de georeferenciación del atractivo

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Zamora Chinchipec	Zamora	San Carlos de las Minas	S4°01'23,07	W78°49'24,77	1040m.s.n.m.

Fuente: Visita In Situ Diciembre 2012.

Elaboración: Rojas, M. 2013

La Iglesia de San Carlos denominada “**VIRGEN DE LOURDES**” se encuentra ubicada en el centro de la parroquia, la mayoría de los habitantes son católicos y en épocas de festividades acude un sin número de personas en devoción a la Virgen de Lourdes ya que en el mes de Febrero se celebra dicha fiesta, porque primero San Carlos fue declarada parroquia eclesiástica, luego fue declarada parroquia civil.

Además en esta iglesia se celebra la fiesta del Señor de los Milagros en el mes de Julio, y la fiesta de Nuestra Señora del Rosario en el mes de Octubre.

Este atractivo cultural actualmente se encuentra conservado gracias a la colaboración de la junta Parroquial y sus moradores además está a cargo del Párroco de la Parroquia Cumbaratza por que no tiene un Parroco delegado para que lo administre.

Cabe recalcar que los murales que existen en el interior de la iglesia fueron pintados por dos personajes polacos. El acceso a este atractivo es fácil por encontrarse en el centro de la parroquia, además las calles donde está ubicada la iglesia está en buen estado por lo que se puede acceder en carro propio o en cooperativa.



Imagen 10. Iglesia de San Carlos de las Minas

Fuente y Elaboración: Rojas, M. 2013

## **MUSEO ARQUEOLOGICO MINERO**

**Tabla 25.** Datos de georeferenciación del atractivo.

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
<b>Zamora Chinchipe</b>	Zamora	San Carlos de las Minas	S4°01'36,09	W78°49'26,03	1059m.s.n.m.

**Fuente:** Visita In Situ Diciembre 2012.

**Elaboración:** Rojas, M. 2013

El Museo Arqueológico Minero se encuentra ubicado dentro del Colegio Artesanal “Jorge Mosquera”. El mismo que está ubicado a la llegada de la Parroquia, se podría decir en el centro lo cual facilita la visita de personas a este museo.

El mismo q posee una Chancadoras Californiana y Chilena además posee un sinnúmero de piedras encontradas en diferentes lugares de Zamora como: son rocas auríferas, gemas, rocas y minerales, ammonites (Paleontología), Monolitos, conchas petrificadas de hace 200 millones de años , una choza shuar, cultura ancestral, entre otros etc.



**Imagen 11.** Museo Arqueológicos del colegio “Jorge Mosquera”

**Fuente y Elaboración:** Rojas, M. 2013

## **CASCADA ATAHUALPA**

**Tabla 26.** Datos de georeferenciación del atractivo.

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
<b>Zamora Chinchipe</b>	Zamora	San Carlos de las Minas	S4°04'3,49	W78°47'16,32	1829m.s.n.m.

**Fuente:** Visita In Situ Diciembre 2012.

**Elaboración:** Rojas, M. 2013

La Cascada Atahualpa se encuentra ubicada en el Barrio Nambija sector los Laureles para llegar a dicho atractivo hay que caminar una hora, no cuenta con senderos ni señalizaciones pero si la gente se propone en caminar se puede llegar, en el camino se puede apreciar el avistamiento de aves. Orquídeas etc, Esta cascada es propiedad del señor Manuel Agustín Lozano

Este atractivo se encuentra en buen estado de conservación no hay contaminación su agua es cristalina y pura.

La Junta parroquial de San Carlos de las Minas en conjunto con otros organismos está trabajando en esto para que haya ya la apertura de calles y senderos para que las personas que desean vayan a conocer.

Claro que esto demorara un poco ya que se necesita de colaboración de autoridades para llevar a cabo, pero dentro de uno o dos años ya habría accesibilidad. Esta cascada mide aproximadamente unos 60 metros sus aguas nacen del frío páramo que junto a un clima frío crean un ambiente ideal para el turismo de naturaleza.



**Imagen 12.** Cascada Atahualpa  
**Fuente y Elaboración:** Rojas, M. 2013

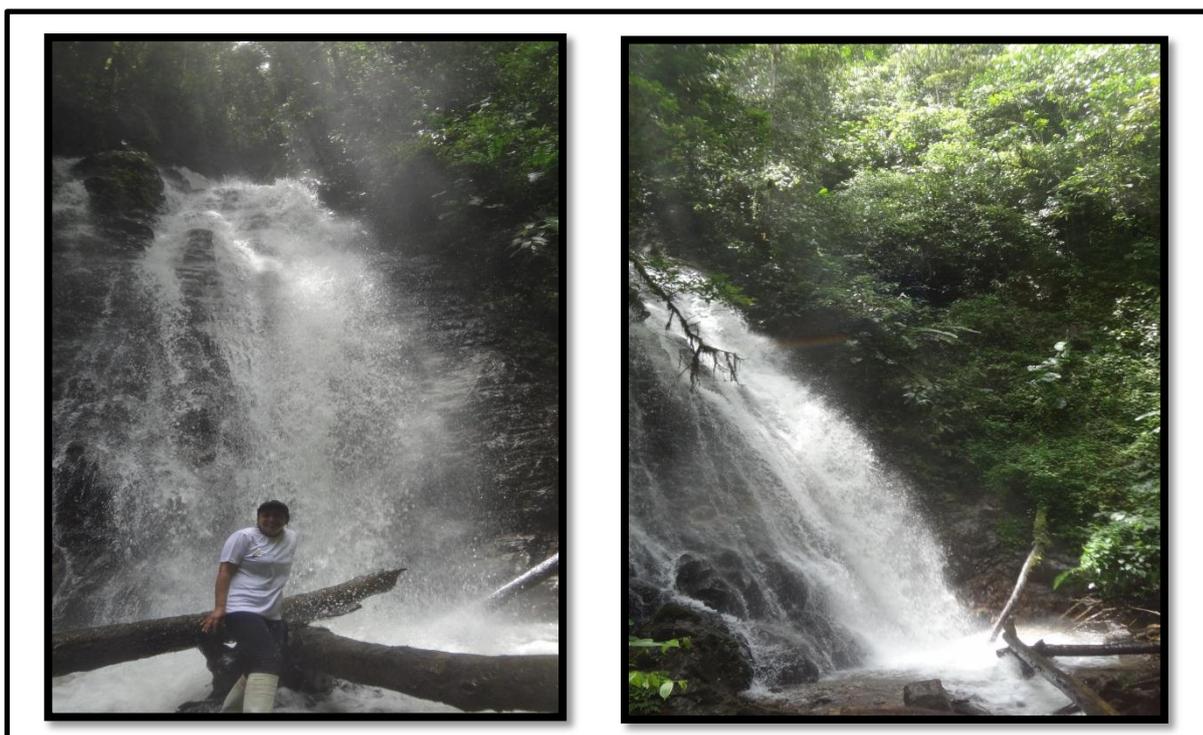
### **CASCADA SAN GREGORIO**

**Tabla 27.** Datos de georeferenciación del atractivo

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Zamora Chinchipe	Zamora	San Carlos de las Minas	S4°03'17,00	W78°49'34,18	1351m.s.n.m.

**Fuente:** Visita In Situ Diciembre 2012.  
**Elaboración:** Rojas, M. 2013

Esta Cascada se encuentra en el Barrio las Orquídeas en la propiedad del señor José Molina, reciente mente en el mes de Agosto realizaron la apertura de calle, lo cual permite conocer esta cascada y a la vez facilita la accesibilidad para quienes quieren visitar dicho atractivo el Señor José Molina está muy entusiasmado para que se de turismo en este sitio y permitir que las personas acudan a este atractivo y lo mejor que puedan bañarse en sus aguas puras y cristalinas es una impactante cascada.



**Imagen 13.** Cascada San Gregorio  
**Fuente y Elaboración:** Rojas, M. 2013

### **CASCADA MIL AMORES**

**Tabla 28.** Datos de georeferenciación del atractivo.

<b>UBICACIÓN</b>			<b>GEOREFERENCIACIÓN</b>		<b>ALTITUD</b>
<b>PROVINCIA</b>	<b>CANTÓN</b>	<b>PARROQUIA</b>	<b>LATITUD</b>	<b>LONGITUD</b>	
<b>Zamora</b>	Zamora	San Carlos de las Minas	S4°00'14,44	W78°47'14,67	1573m.s.n.m.
<b>Chinchipe</b>					

**Fuente:** Visita In Situ Diciembre 2012.  
**Elaboración:** Rojas, M. 2013

Esta cascada está situada en el Barrio San Miguel, dentro de la propiedad del Señor Segundo Guamán, al igual esta no tiene fácil accesibilidad el camino es de herradura pero con un poco de dificultad si se llega a esta cascada, la Junta parroquial en conjunto con el Concejo Provincial se está gestionando para que se haga la apertura de la calle, para que así se facilite la llegada a dicho lugar. Esta cascada mide aproximadamente 80 metros de altura, Este atractivo necesita ser

limpiada para poderla apreciar mejor, pero al llegar ahí se puede observar que de esta cascada baja agua cristalina lo cual ocasiona deleitarse de un delicioso baño.



**Imagen 14.** Cascada Mil Amores  
**Fuente y Elaboración:** Rojas, M. 2013

**ÁREA ECOLÓGICA DE CONSERVACIÓN PARROQUIAL RURAL "AMUICHA ENTSA"**

**Tabla 29.** Datos de georeferenciación del atractivo.

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
<b>Zamora</b> <b>Chinchipe</b>	Zamora	San Carlos de las Minas	S4°04'35,17	W78°49'58,28	Oscila entre 1000 a 2000 m.s.n.m.

**Fuente:** Visita In Situ Diciembre 2012.  
**Elaboración:** Rojas, M. 2013

Esta Área Ecológica está ubicada en el Barrio Santa Rita, de ahí para llegar a la Reserva hay que caminar unos 45 minutos. La superficie del Área Ecológica de Conservación Parroquial Rural "AMUICHA ENTSA" es de 8.505,317 ha, de las cuales 3.220,017 pertenece a la Reserva Ecológica, la misma que posee una gran variedad de Flora y Fauna."



**Imagen 15.** Área Ecológica de Conservación Parroquial Rural "AMUICHA ENTSA  
**Fuente y Elaboración:** (POT-San Carlos de las Minas, 2012-2022)

### **2.1.3. Caracterización de los productos turísticos**

#### *2.1.3.1 Fase de Diagnóstico*

Es necesario anotar que para estar al tanto de la potencialidad turística que posee la Parroquia San Carlos de las Minas se requirió analizar las siguientes fuentes de consulta:

- ❖ Fuentes de información secundaria: Plan estratégico de turismo sostenible del Ecuador (PLANDETUR 2020), Plan de Desarrollo y ordenamiento Territorial de San Carlos de las Minas 2012, Mnisterio de Turismo, fotografías.
- ❖ Fuentes de información primaria: Consultas y entrevistas al personal de la junta parroquial de San Carlos de las Minas y a la Comunidad, visita In – Situ Diciembre 2012 a la parroquia San Carlos de las Minas y sus diferentes atractivos turísticos para poder establecer y levantar el Inventario Turístico de atractivos que hay en la parroquia, y que no están inventariados debido a no contar con un catastro que los registre.

#### *2.1.3.2 Fase de Formulación*

Para desarrollar esta fase de formulación se trabajó con información proporcionada por la Junta Parroquial de San Carlos y visitas In – Situ Diciembre, 2012.

(Rey M. , 2008, pág. 238) Define:

Al producto turístico como un conjunto de atributos tangibles e intangibles que el consumidor cree que posee un determinado bien para satisfacer sus necesidades o deseos. De este modo un producto seria cualquier bien, servicio o idea capaz de motivar y satisfacer a un comprador.(p.238)

### Producto Turístico (Elementos Tangibles)

Tabla 30. Elementos Tangibles

Elementos Tangibles	
1. MATERIA PRIMA DEL PRODUCTO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bienes materiales (Alimentos, Bebidas, Aviones, Barcos...)</li> <li>• Recursos Humanos Empresa.</li> </ul>
2. RECURSOS TURISTICOS DEL ENTORNO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Naturales, Culturales e Historicas</li> <li>• Otros (Actividades Recreativas, Acontecimientos Especiales)</li> </ul>
3. INFRAESTRUCTURAS BASICAS DEL TERRITORIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicas (Cond. Agua, Redes Comunicaciones, Hospitales)</li> <li>• Privadas (Hospitales, Terminales Terrestres....).</li> </ul>
4. ELEMENTOS COMPLEMENTARIOS (OFERTA EXTRA DEL DESTINO)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bares, Restaurantes, Tabernas, Plantas Comerciales...</li> <li>• Instalaciones Deportivas y de Divertimiento</li> </ul>

Fuente y Elaboración: (Rey M. , 2008, pág. 238)

### Producto Turístico (Elementos Intangible)

Tabla 31. Elementos Intangibles

Elementos Intangibles	
1. SERVICIOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Básico</li> <li>• De Apoyo</li> </ul>
2. GESTIÓN RECURSOS DE LA EMPRESA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Procesos Producción Producto Turístico</li> <li>• Recursos Humanos.</li> <li>• Elementos Físicos.</li> </ul>
3. IMAGEN DE MARCA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Percepción del Cliente Turístico</li> <li>• Producto Global + Acciones Comunicativas</li> </ul>

Fuente y Elaboración: (Rey M. , 2008, pág. 238)

(Cárdenas Tobares, 1986) manifiesta :

El Producto Turístico se forma de tres componentes muy importantes como son:



Atractivos: naturales, culturales y los humanos.

Facilidades: alojamiento, alimentos y bebidas, entretenimiento y diversión.

Accesibilidad: se refiere a que los atractivos sean accesibles ya sea por barco, avión, autobus o automovil.

Sin estos componetes es imposible que se pueda promocionar los productos turisticos de un pais, ciudad o región. (p.13)

Teniendo en cuenta lo que es producto turistico las facilidades y accesibilidades que este debe tener se puede decir que los productos que podria ofertar la parroquia de San Carlos de las Minas se basaria en los 2 atractivos culturales que son los que tienen facil accesibilidad y complementarlos con los 2 atractivos Naturales que es la Reserva y la Cascada ya que estos dos ultimos fueron recientemente aperturados con sendero para la reserva y carretera para la cascada. Si bien es cierto el PLANDETUR 2020, busca potenciar en los próximos años un desarrollo sostenible integral con visión sectorial para un desarrollo humano en armonía con la naturaleza y con una base institucional sólida.

### Productos Turísticos del Ecuador

**Tabla 32.** Línea de Productos y Variedad de Productos específicos en el Ecuador.

<b>Circuitos generales</b>	Circuitos generales	<b>Ecoturismo y turismo de naturaleza</b>	Parques nacionales
<b>Sol y playa</b>	Sol y playa		Reservas y bosques privados
<b>Turismo comunitario</b>	Turismo comunitario		Ríos, lagos, lagunas y cascadas
			Observación de flora y fauna
<b>Turismo cultural</b>	Patrimonios naturales y culturales	<b>Turismo de deportes y aventura</b>	Deportes terrestres
	Mercados y artesanías		Deportes fluviales
	Gastronomía		Deportes aéreos
	Shamanismo		Deportes acuáticos
	Fiestas populares	<b>Turismo de salud</b>	Termalismo
	Turismo religioso		Medicina ancestral
	Turismo urbano		SPA's
	Turismo arqueológico		
CAVE, científico, académico, voluntario y educativo	<b>Agroturismo</b>	Haciendas, fincas y plantaciones	
Haciendas históricas		<b>Turismo de convenciones y congresos</b>	Reuniones, incentivos, conferencias, exposiciones y ferias
<b>Parques temáticos</b>	Parques temáticos		<b>Turismo de cruceros</b>

Fuente y Elaboración: PLANDETUR 2020.

### 2.1.3.3 Productos que pueden desarrollar mediante el PLANDETUR 2020

Analizando los productos que contiene el PLANDETUR 2020 podemos mencionar los productos que se pueden desarrollar en la parroquia San Carlos de las Minas.

- ❖ Dentro del Turismo cultural, Se puede visitar la iglesia de Lourdes para conocer los murales que fueron pintados por dos personajes polacos y observar sus imágenes ya que todos los años se celebra grandes fiestas en honor a los Santos, lo cual hay bastante influencia de gente, y al mismo tiempo poder visitar el Museo Arqueológico que pertenece al colegio Jorge Mosquera en este atractivo podemos encontrar un sinnúmero de rocas mineras de hace millones de años que han sido encontradas en la parte de Zamora, Nangaritza, Nambija, Yatzaza, además conocer los instrumentos que utilizaban para sacar el oro. Tanto el Museo como la Iglesia están ubicados en el Centro de la parroquia.
- ❖ Dentro del Ecoturismo y turismo de naturaleza: Podemos caminar y visitar la Reserva Ecología Amuicha Entza para realizar el avistamiento de diferentes aves y animales, y a la vez aprovechar la visita de una de las cascadas denominada San Gregorio aprovechando que ya hay accesibilidad.

## 2.2. Análisis de la demanda

### ❖ Turismo a nivel Mundial

Las llegadas de turistas internacionales (visitantes que pernoctan) en todo el mundo superaron por primera vez en su historia los mil millones en 2012, 1.035 millones de turistas cruzaron fronteras frente a los 995 millones de 2011.

La región de Asia y el Pacífico registró el mayor crecimiento con un aumento del 7% en llegadas, seguida de África (+6%) y las Américas (+5%).

En Europa, la región más visitada del mundo, las llegadas de turistas internacionales aumentaron un 3%. Oriente Medio (-5%) todavía no ha logrado volver al crecimiento.

El crecimiento de los ingresos por turismo internacional, un 4% en términos reales, es similar al crecimiento de las llegadas.

En 2012, los ingresos por turismo internacional alcanzaron 1 billón 75 mil millones de dólares de los EE.UU. en todo el mundo, partiendo del billón 42 mil millones de dólares de los EE.UU. generados en 2011.

En 2012 China se convirtió en el primer mercado del mundo en gastos por turismo internacional con 102.000 millones de dólares.

Se espera que el crecimiento continúe en 2013 con valores situados entre el 3% y el 4%, ligeramente por debajo del resultado de 2012 y en consonancia con las previsiones de la OMT a largo plazo. Por regiones de la OMT, las mejores perspectivas en 2013 son para Asia y el Pacífico (entre el 5% y el 6%), seguida de

África (entre el 4% y el 6%), las Américas (entre el 3% y el 4%), Europa (entre el 2% y el 3%) y Oriente Medio (entre el 0% y el 5%). (OMT, 2013, pág. 25)

❖ **El Turismo para el 2030**

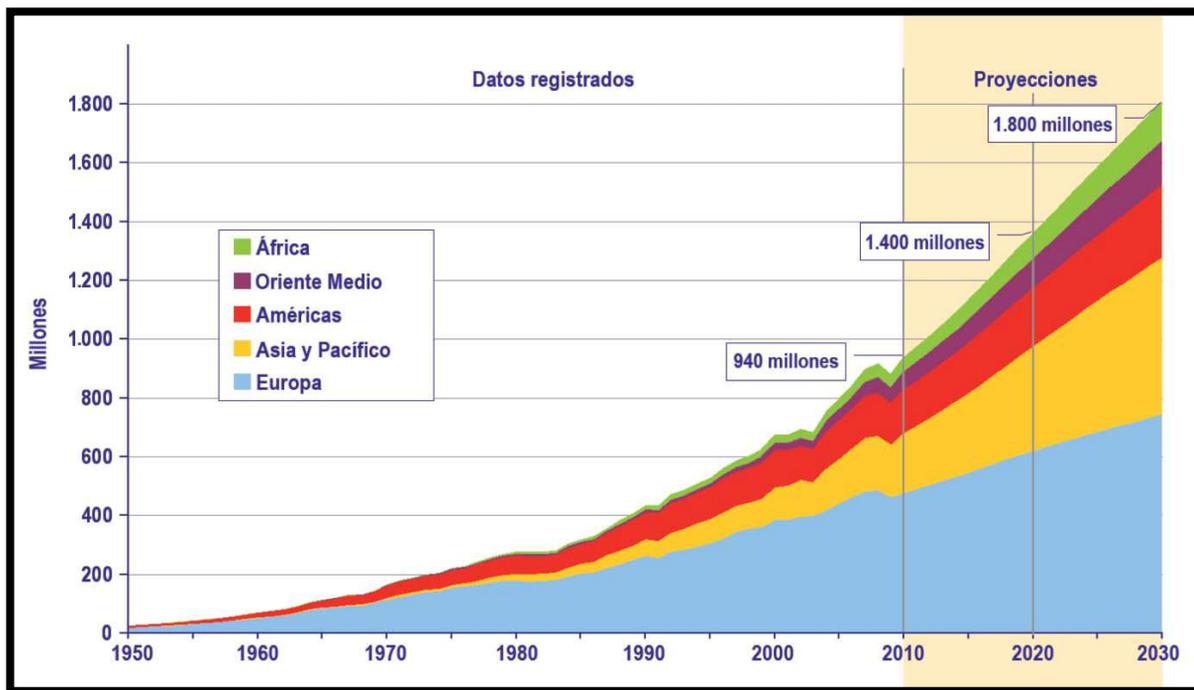
Según las previsiones a largo plazo de la OMT, incluidas en Tourism Towards 2030 (Turismo hacia 2030), las llegadas de turistas internacionales crecerán un 3,3 % anualmente entre 2010 y 2030 hasta alcanzar los 1.800 millones en 2030.

Entre 2010 y 2030, se prevé que las llegadas en destinos emergentes (+4,4% al año) crezcan el doble que las de las economías avanzadas (+2,2% al año).

La cuota de mercado de las economías emergentes ha aumentado del 30% en 1980 al 47% en 2012 y se prevé que alcance el 57% en 2030, lo que equivale a más de mil millones de llegadas de turistas.

Los resultados más importantes de este estudio son las proyecciones cuantitativas de la demanda del turismo internacional durante un periodo de 20 años, que se inicia en 2010 y finaliza en 2030. La previsión actualizada se completa con un análisis de los factores sociales, políticos, económicos, medioambientales y tecnológicos que han configurado el turismo en el pasado y de los cuales se espera que influyan en el sector en el futuro. (OMT, 2013, pág. 25)

**Tabla 33.** El turismo hacia 2030: Tendencias y proyecciones 1950-2030



Fuente y Elaboración: Panorama OMT del turismo internacional, edición 2013

### ❖ **El Turismo a nivel Nacional**

Según una encuesta realizada por el Ministerio de Turismo, los productos ecuatorianos más vendidos a nivel nacional e internacional en materia de viajes, son los circuitos turísticos generales alrededor todo el país, con un 46%, seguido del ecoturismo con un 21%. Dentro de esta rama, el lugar más visitado es Galapagos, en la región insular. De acuerdo con los estudios de esa cartera de estado, al Ecuador entran anualmente 700 millones de dólares por concepto de turismo, lo que representa la quinta fuente de ingresos económicos.

De cara al actual feriado, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), indicó que la provincia a la que más acuden los ecuatorianos es Guayas, seguida de Manabí, Pichincha y Esmeraldas. En tanto que Sucumbíos y Orellana son las de menor afluencia de visitantes. De este listado de sitios, el estudio señaló, que el primer lugar más visitado lo ocupan playas de la costa como Salinas, Mompiche, Santa Elena, Atacames y las majestuosas riveras manabitas con un 21%. En segundo lugar están los balnearios de la Sierra como Baños de Agua Santa, Papallacta y Mindo, con 15%. En tercer lugar se ubican las lagunas del norte del país (San Pablo en Imbabura), las montañas y los paisajes de la Amazonía con un 14%. El promedio de gasto es de 305 dólares. (GEDIMPO, 2011)

### ❖ **El turismo a nivel local.**

Según el MINTUR, “las provincias de Pichincha, Azuay, Guayas, Manabí, Santa Elena y Esmeraldas fueron las más visitadas en el último feriado, mientras que la Amazonía también tuvo su acogida pero en menor escala, lo que se puede recalcar de la Amazonía según el MINTUR es que gracias a su variada flora y fauna, se puede realizar el avistamiento de aves”

## **2.2.1. Caracterización de la demanda**

### *2.2.1.1 Análisis de la demanda a través de los operadores turísticos*

Realizado el análisis de los operadores turísticos se pudo constatar que la Provincia de Zamora Chinchipe cuenta con tres Operadoras de turismo establecidas las mismas que ofrecen los siguientes destinos turísticos dentro de la misma Provincia, como son:

- Zamora Travel Cia Ltda. (Podocarpus, Alto Nangaritza, Yatzaza, Pangui)
- Bioaventura (Podocarpus Alto Nangaritza, Gualaquiza)
- Tasaytursa S.A (Podocarpus Alto Nangaritza)

Los meses con que más frecuencia visitan los turistas estos destinos son los siguientes:

- Febrero
- Junio
- Agosto

- Octubre
- Noviembre
- Diciembre

En base a esta información requerida se puede observar claramente que dentro de los operadores de turismo mencionados no la ofertan a la parroquia de San Carlos de las Minas dentro de sus paquetes turísticos establecidos, por cuanto en San Carlos existen 6 atractivos que no están inventariados (La Iglesia, Museo, 3 Cascadas, y una Reserva Ecológica), y no cuenta con la promoción y difusión adecuada para posesionarse dentro del mercado turístico.

Pero los propietarios de las operadoras de turismo de la Provincia de Zamora Chinchipe, manifestaron que si San Carlos de las Minas llegara a ser turístico ellos estarían dispuestos a ofertar a dicha parroquia.

### **2.2.2. Determinación del perfil del visitante**

La presente investigación se la realizó a las personas que estaban de visita en la parroquia San Carlos de las Minas, ya sea que estas estaban de llegada o salida, para lo cual se realizó 381 encuestas.

Para el cálculo de la muestra se tomó el número de personas que viajan todos los días en las diferentes cooperativas de transporte como: Nambija, Cooperativa Zamora, y las Rancheras con un total de 41400 personas utilizando la fórmula para poblaciones finitas.

$$n = \frac{\sigma^2 N p q}{\epsilon^2 (N - 1) + \sigma^2 p q}$$

Dónde:

**n**= Número de encuestas (tamaño de muestra)

**σ**= Nivel de confianza 95% (1.96)

**N**= Número de viajeros (41400)

**Q**= 0,50

**P**= 0,50

**ε**= Error al 5% (0,05)

$$n = \frac{1,96^2 * 41400 * 0,5 * 0,5}{0,05^2(41400 - 1) + 1.96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \mathbf{380,63}$$

n = 381

## INFORMACIÓN GENERAL

### ¿CUÁL ES SU NACIONALIDAD?

Tabla 34. Nacionalidad de los turistas

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Ecuatoriana	380	99,74%
Colombiana	1	0,26%
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Encuestas realizadas 2013

Elaboración: Rojas, M. 2013

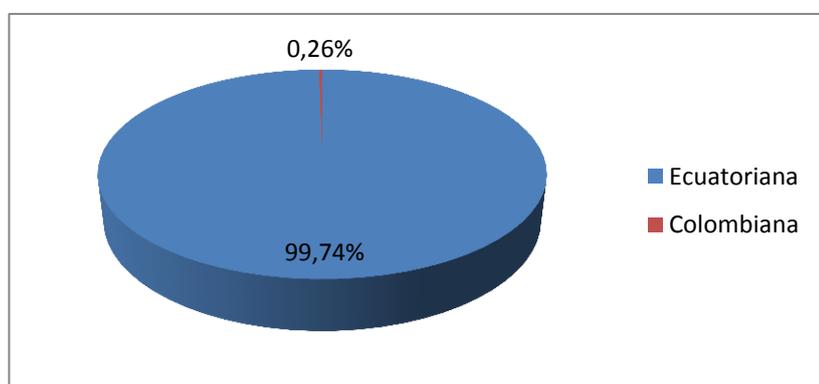


Gráfico 9. Nacionalidad de los turistas.

Fuente: Encuestas realizadas 2013

Elaboración: Rojas, M. 2013

Se observa en el gráfico 9, las siguientes Nacionalidades:

- ❖ Ecuatoriana el 99,74 % que corresponde a (380 personas), en su mayoría son residentes de la Parroquia San Carlos de las Minas.
- ❖ Colombiana el 0,26% que corresponde a (1 persona).

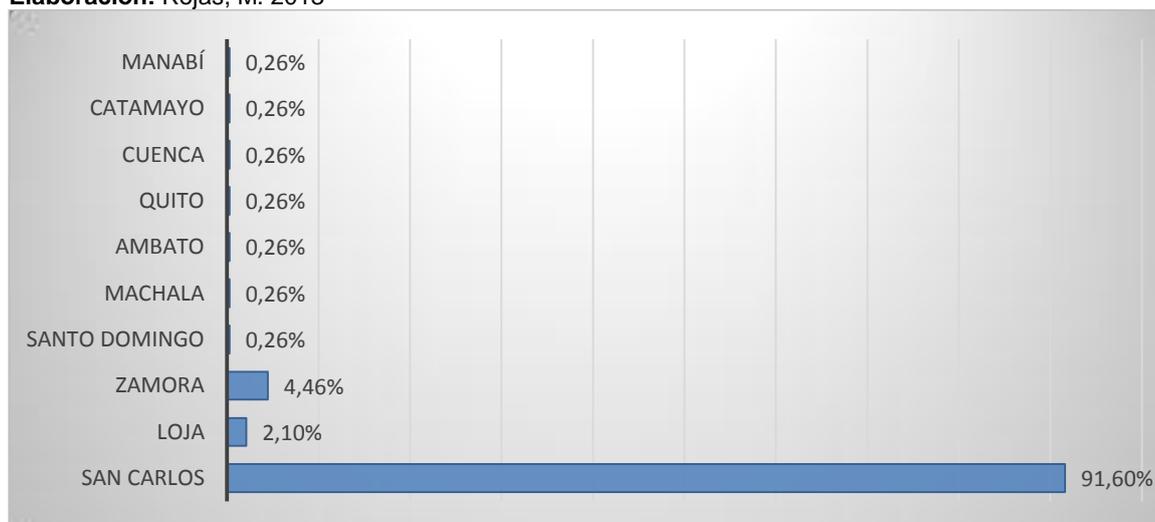
### ¿CUÁL ES SU CIUDAD DE RESIDENCIA HABITUAL?

Tabla 35. Ciudad de residencia habitual

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
San Carlos	349	91,60%
Loja	8	2,10%
Zamora	17	4,46%
Santo Domingo	1	0,26%
Machala	1	0,26%
Ambato	1	0,26%
Quito	1	0,26%
Cuenca	1	0,26%
Catamayo	1	0,26%
Manabí	1	0,26%
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Encuestas realizadas 2013

Elaboración: Rojas, M. 2013



**Gráfico 10.** Ciudad de residencia habitual

Fuente: Encuestas realizadas 2013

Elaboración: Rojas, M. 2013

Se Muestra en el gráfico 10, las ciudades de residencia habitual de las personas que visitan la parroquia de San Carlos de las Minas:

- ❖ Manabí, Catamayo, Cuenca, Quito, Ambato, Machala, Santo Domingo, son ciudades de residencia habitual del 0,26% que corresponde a (1 personas por cada ciudad).
- ❖ Zamora, es la ciudad de residencia habitual del 4,46% que corresponde a (17 personas).
- ❖ Loja, es la ciudad de residencia habitual del 2,10% que corresponde a (8 personas).
- ❖ San Carlos de las Minas, es la ciudad de residencia habitual del 91,60% que corresponde a (349 personas).

Lo que quiere decir que San Carlos de las Minas cuenta con la mayoría de personas, por el hecho de ser la ciudad que se realizó las encuestas.

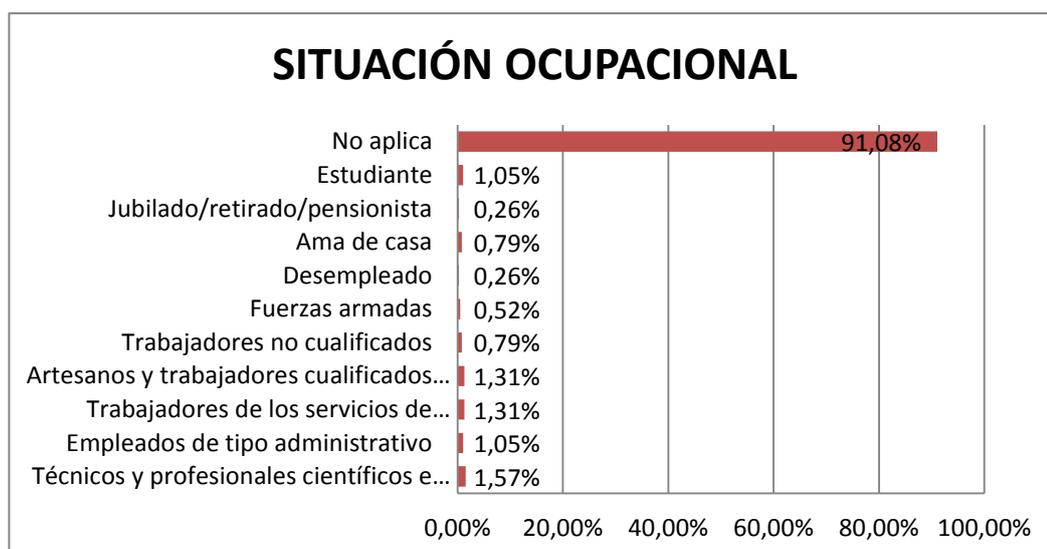
### ¿CUÁL ES SU SITUACIÓN OCUPACIONAL?

**Tabla 36.** Situación Ocupacional

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	6	1,57%
Empleados de tipo administrativo	4	1,05%
Trabajadores de los servicios de restauración y comercio	5	1,31%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias	5	1,31%
Trabajadores no cualificados	3	0,79%
Fuerzas armadas	2	0,52%
Desempleado	1	0,26%
Ama de casa	3	0,79%
Jubilado/retirado/pensionista	1	0,26%
Estudiante	4	1,05%
No aplica	347	91,08%
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Encuestas realizadas 2013

Elaboración: Rojas, M. 2013



**Gráfico 11.** Situación ocupacional.

**Fuente:** Encuestas realizadas 2013

**Elaboración:** Rojas, M. 2013

En el Gráfico 11, se puede observar los siguientes datos.

- ❖ Técnicos y profesionales científicos e intelectuales, tiene una situación ocupacional del 1,57% que corresponde a (6 personas).
- ❖ Empleados de tipo administrativo, tiene una situación ocupacional del 1,05% que corresponde a (4 personas).
- ❖ Trabajadores de los servicios de restauración y comercio, tiene una situación ocupacional del 1,31% que corresponde a (5 personas).
- ❖ Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias, tiene una situación ocupacional del 1,31% que corresponde a (5 personas).
- ❖ Trabajadores no cualificados, tiene una situación ocupacional del 0,79% que corresponde (3 personas).
- ❖ Fuerzas armadas, tiene una situación ocupacional del 0,52% que corresponde a (2 personas).
- ❖ Desempleado, tiene una situación ocupacional del 0,26 que corresponde a (1 persona)
- ❖ Ama de casa, tiene una situación ocupacional del 0,79% que corresponde a (3 personas).
- ❖ Jubilado/Retirado/Pensionista, tiene una situación ocupacional del 0,26% que corresponde a (1 persona).
- ❖ Estudiante, tiene una situación ocupacional del 1,05% que corresponde a (4 personas).
- ❖ No aplica, el 91,08%, porque son residentes por lo tanto (Fin de la encuesta) lo que corresponde a (347 personas)

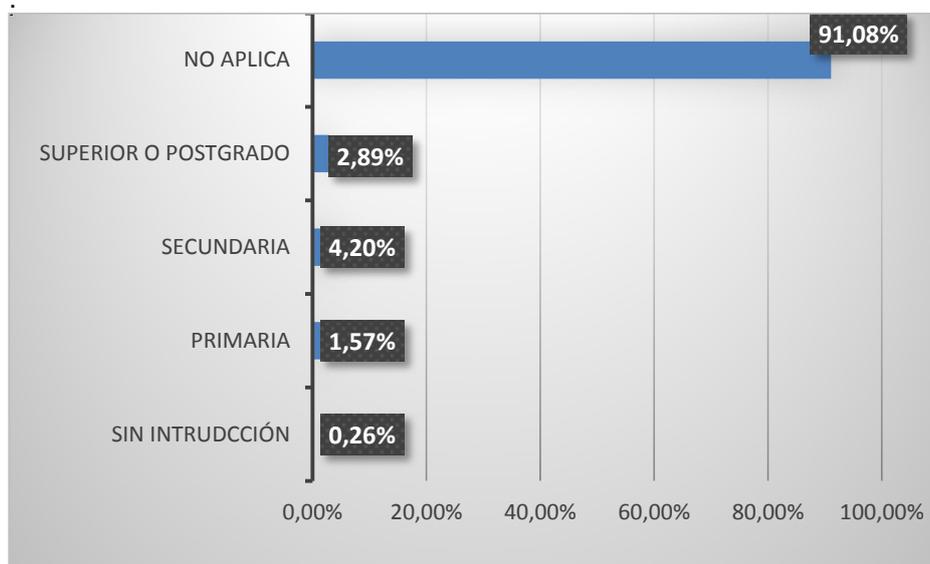
## ¿CUÁL ES SU NIVEL DE INSTRUCCIÓN?

**Tabla 37.** Nivel de Instrucción

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Sin instrucción	1	0,26%
Primaria	6	1,57%
Secundaria	16	4,20%
Superior o postgrado	11	2,89%
No aplica	347	91,08%
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas 2013

**Elaboración:** Rojas, M. 2013



**Gráfico 12.** Nivel de instrucción

**Fuente:** Encuestas realizadas 2013

**Elaboración:** Rojas, M. 2013

En el gráfico 12, se muestra el nivel de instrucción de las personas que llegaron a la parroquia.

- ❖ Sin Instrucción, es el 0,26 % que corresponde a (1 persona)
- ❖ Primaria, es el 1,57% que corresponde a (6 personas).
- ❖ Secundaria, es el 4,20% que corresponde a (16 personas).
- ❖ Superior o postgrado, es el 2,88% que corresponde a (11 personas).
- ❖ No aplica, el 91,08% porque son residentes (Fin de la encuesta ) y que corresponde a (347 personas)

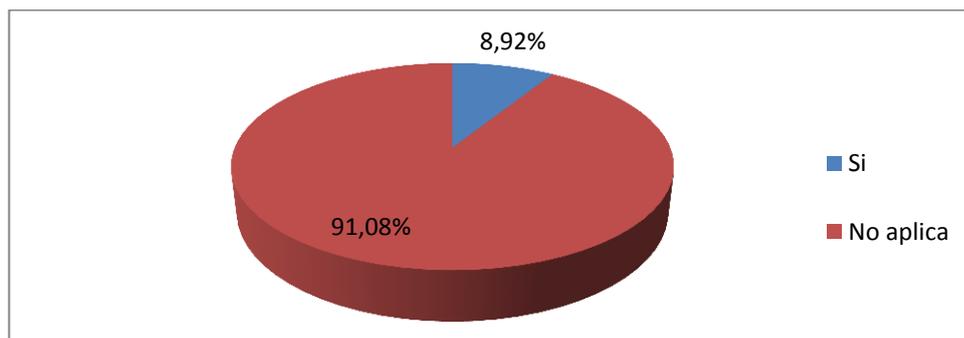
## USTED A VISITADO LA PARROQUIA SAN CARLOS DE LAS MINAS?

**Tabla 38.** Visita a la parroquia

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	34	8,92%
No aplica	347	91,08%

Fuente: Encuestas realizadas 2013

Elaboración: Rojas, M. 2013



**Gráfico 13.** Visita a la Parroquia

Fuente: Encuestas realizadas 2013

Elaboración: Rojas, M. 2013

En el gráfico 13, se puede observar si han visitado la parroquia de San Carlos de las Minas.

- ❖ Si, el 8.92% que corresponde a (34 personas).
- ❖ No Aplica por que el 91.08% son residentes (Fin de la encuesta ) que corresponde a (347 personas)

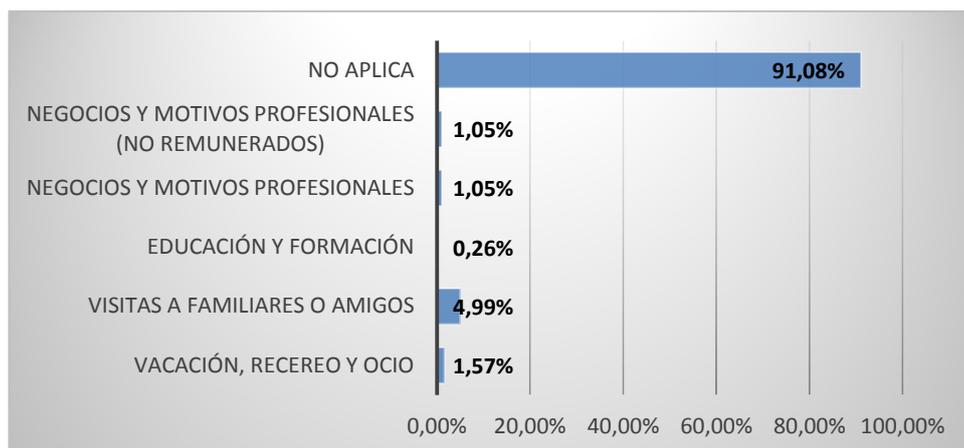
## ¿CUÁL FUE EL MOTIVO PRINCIPAL DE ESTE VIAJE?

**Tabla 39.** Motivo principal del viaje

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Vacación, recreo y ocio	6	1,37%
Visitas a familiares o amigos	19	4,99%
Educación y formación	1	0,26%
Negocios y motivos profesionales	4	1,05%
Negocios y motivos profesionales (No remunerados)	4	1,05%
No aplica	347	91,08%
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Encuestas realizadas 2013

Elaboración: Rojas, M. 2013



**Gráfico 14.** Motivo principal del viaje.

**Fuente:** Encuestas realizadas 2013

**Elaboración:** Rojas, M. 2013

Se puede observar en el gráfico 14, los motivos principales del viaje a la parroquia de San Carlos de las Minas.

- ❖ Vacación, recreo y ocio, el 1,57% que corresponde a (6 personas).
- ❖ Visitas a familiares y amigos, el 4,99% que corresponde a (19 personas).
- ❖ Educación y formación, el 0,26% que corresponde a (1 personas).
- ❖ Negocios y motivos profesionales, el 1,05% que corresponde a (4 personas).
- ❖ Negocios y motivos profesionales (No remunerados), el 1,05% que corresponde a (4 personas).
- ❖ No aplica por que el 91,08% son residentes (Fin de la encuesta ) que corresponde a (347 personas)

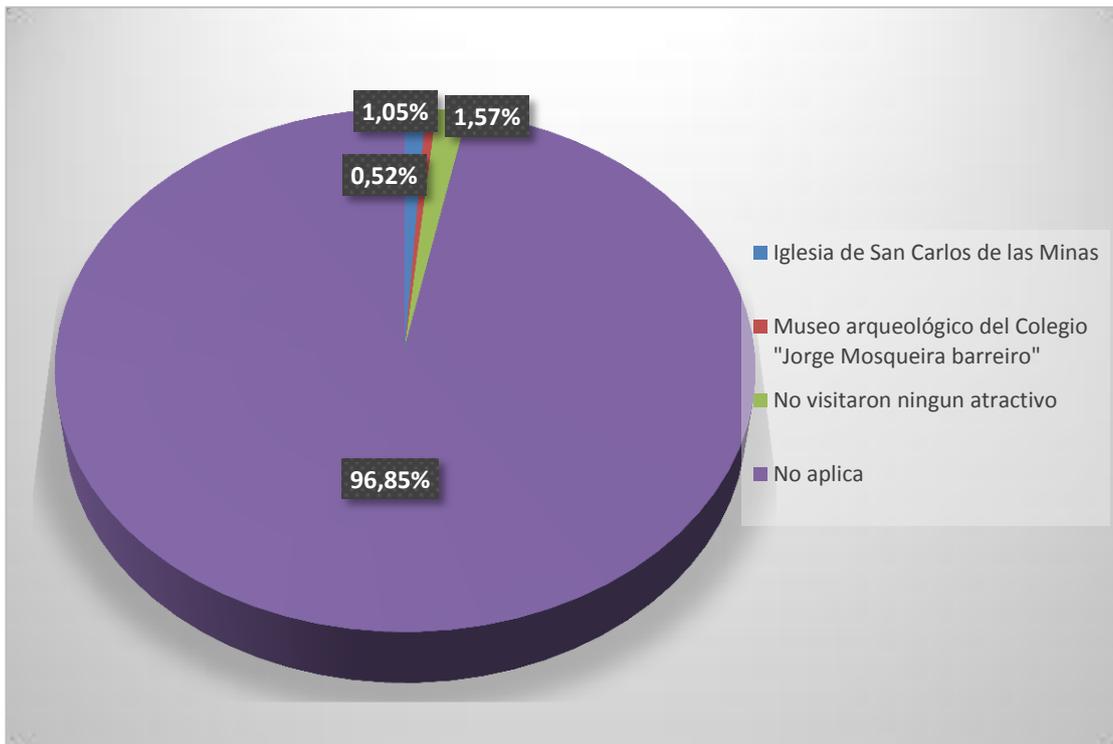
## USTED HA VISITADO LOS SIGUIENTES ATRACTIVOS TURISMO?

**Tabla 40.** Lugares turísticos visitados en la parroquia de San Carlos de las Minas

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Iglesia de San Carlos de las Minas	4	1,05%
Museo arqueológico del Colegio "Jorge Mosquera Barreiro"	2	0,52%
No visitaron ningún atractivo	6	1,57%
No aplica	369	96,85%
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas 2013

**Elaboración:** Rojas, M. 2013



**Gráfico 15.** Lugares turísticos visitados en la parroquia de San Carlos de las Minas

**Fuente:** Encuestas realizadas 2013

**Elaboración:** Rojas, M. 2013

En el gráfico 15, se puede observar el número de personas que visitaron los lugares turísticos de la parroquia.

- ❖ Iglesia de San Carlos de las Minas (Virgen de Lourdes), el 1.05% que corresponde a (4 personas).
- ❖ Museo Arqueológico, el 0,52% que corresponde a (2 personas).
- ❖ No visitaron ningún atractivo, 1,57 que corresponde a (6 personas ).
- ❖ No aplica, porque el 96,85 son residentes (Fin de la encuesta) y corresponde a (369 personas)

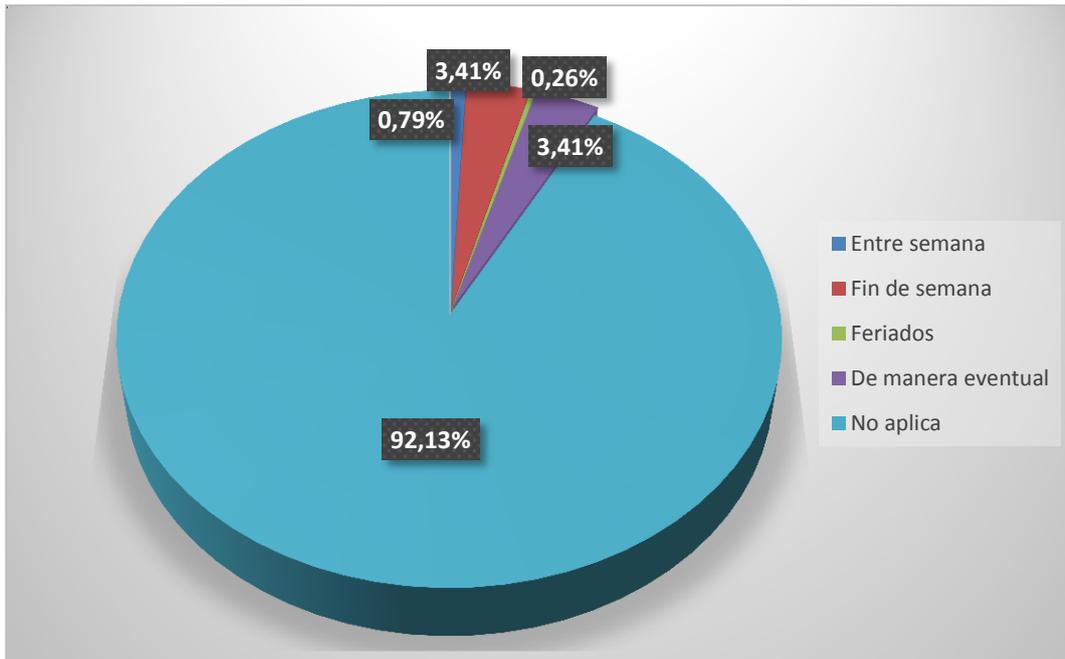
## ¿CON QUÉ FRECUENCIA VISITA LA PARROQUIA DE SAN CARLOS DE LAS MINAS?

**Tabla 41.** Frecuencia con la que visita la parroquia.

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Entre semana	3	0,79%
Fin de semana	13	3,41%
Ferriados	1	0,26%
De manera eventual	13	3,41%
No aplica	351	92,13%
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas 2013

**Elaboración:** Rojas, M. 2013



**Gráfico 16.** Frecuencia con la que visita la parroquia de San Carlos de las Minas

**Fuente:** Encuestas realizadas 2013

**Elaboración:** Rojas, M. 2013

Se muestra en el gráfico 16, la frecuencia con que visitan la parroquia de San Carlos de las Minas.

- ❖ Entre semana, el 0,79% que corresponde a (3 personas)
- ❖ Los Fines de semana, el 3,41% que corresponde a (13 personas).
- ❖ En Feriados, el 0,26% que corresponde a (1 persona).
- ❖ De manera eventual el 3,41% que corresponde a (13 personas )
- ❖ No aplica, el 92,13% porque son residentes (Fin de la encuesta) representando así (351 personas).

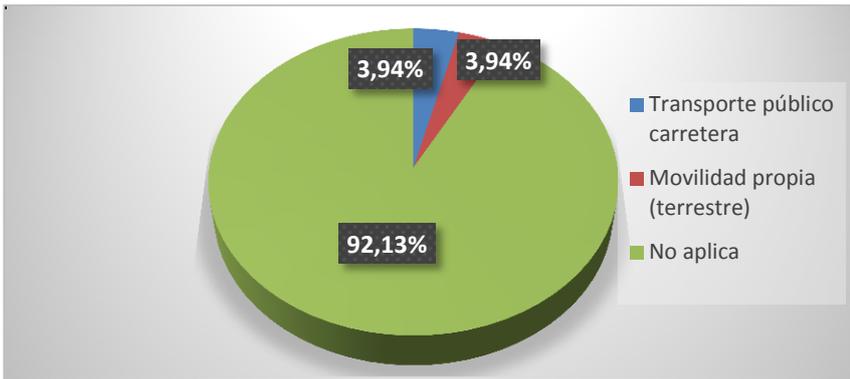
## ¿CUÁL ES EL MEDIO DE TRANSPORTE PARA LLEGAR Y SALIR DEL DESTINO TURÍSTICO?

**Tabla 42.** Medio de transporte para llegar y salir del destino turístico

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Transporte público carretera	15	3,94%
Movilidad propia (terrestre)	15	3,94%
No aplica	351	92,13%
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas 2013

**Elaboración:** Rojas, M. 2013



**Gráfico 17.** Medio de transporte para llegar y salir del destino turístico

**Fuente:** Encuestas realizadas 2013

**Elaboración:** Rojas, M. 2013

Se muestra en el gráfico 17, el medio de transporte utilizado para llegar y salir del destino turístico.

- ❖ Transporte público (carretera), utilizaron el 3,94% que corresponde a (15 personas).
- ❖ Movilidad propia (terrestre), utilizan el 3,94% que corresponde a (15 personas).
- ❖ No aplica, por que 351 personas son residentes representando el 92,13% (Fin de la encuesta).

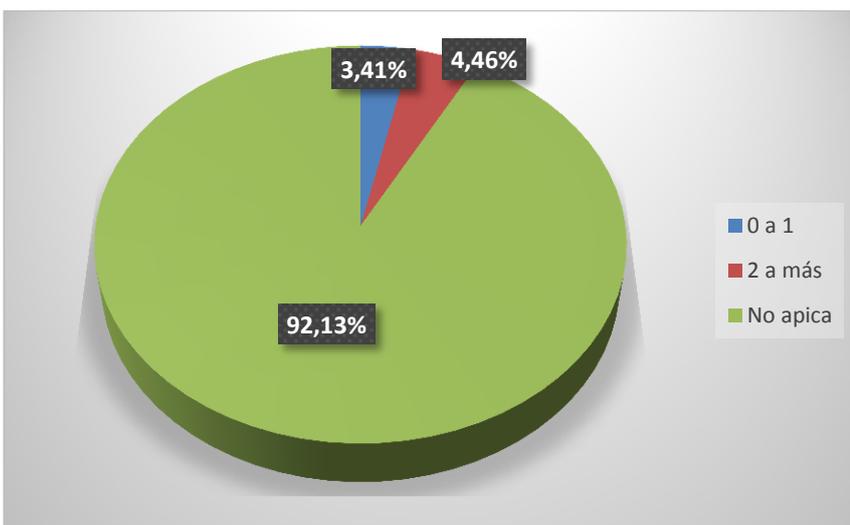
## FORMAS DE VIAJAR

**Tabla 43.** Formas de viajar

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
0 a 1	13	3,41%
2 a más	17	4,46%
No aplica	351	92,13%
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas 2013

**Elaboración:** Rojas, M. 2013



**Gráfico 18.** Formas de viajar

**Fuente:** Encuestas realizadas 2013

**Elaboración:** Rojas, M. 2013

Se observa en el gráfico 18, las forma de viajar de las personas que visitan la parroquia de San Carlos de las Minas.

- ❖ Solos (0 a 1), viajan a la parroquia el 3,41% que corresponde a (13 personas).
- ❖ Acompañado (de 2 a más), viajan a la parroquia el 4,46% que corresponde a (17 personas).
- ❖ No aplica, por que 351 personas son residentes representando el 92,13% (Fin de la encuesta)

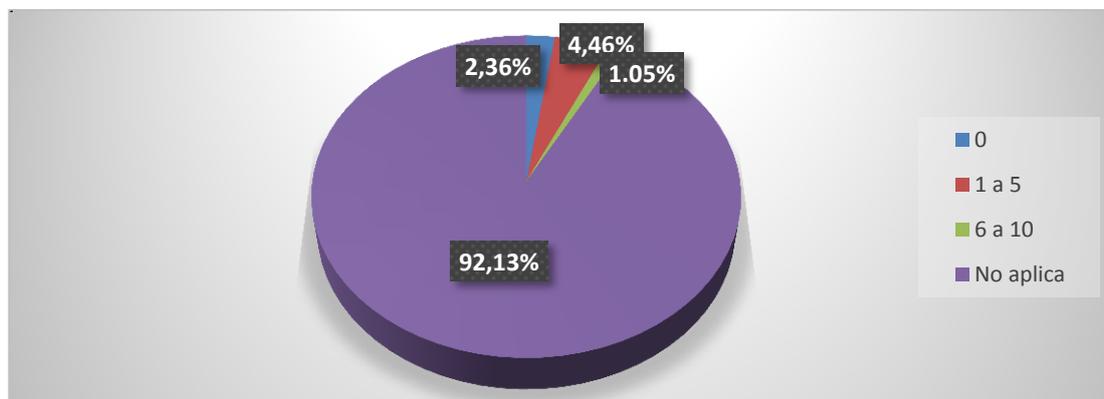
### ¿CUANTO DURÓ SU VISITA EN EL DESTINO?

**Tabla 44.** Tiempo de duración de visita en el destino

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
0	9	2,36%
1 a 5	17	4,46%
6 a 10	4	1,05%
No aplica	351	92,13%
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Encuestas realizadas 2013

Elaboración: Rojas, M. 2013



**Gráfico 19.** Tiempo de duración de visita en el destino

Fuente: Encuestas realizadas 2013

Elaboración: Rojas, M. 2013

Se observa en el gráfico 19, el tiempo que duró la visita en la parroquia.

- ❖ De 0 días, son los excursionistas que no pernoctaron por lo menos un día dando un 2,36% que corresponde a 9 personas
- ❖ De 1 a 5 días, pernoctaron (17 personas), dando el 4,46%
- ❖ De 6 a 10 días, pernoctaron (4 personas), dando el 1,05%
- ❖ No aplica, por que 351 personas son residentes, representando el 92,13% (Fin de la encuesta)

**INDIQUE EL N° DE NOCHES SEGÚN EL ALOJAMIENTO UTILIZADO EN SU VISITA A LA PARROQUIA.**

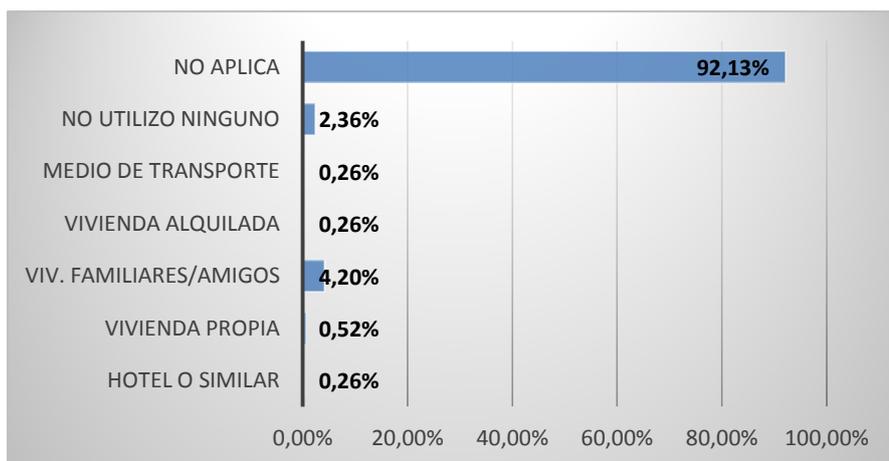
**ALOJAMIENTO**

**Tabla 45.** Alojamiento utilizado

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Hotel o similar	1	0,26%
Vivienda propia	2	0,52%
Viv. Familiares/amigos	16	4,20%
Vivienda alquilada	1	0,26%
Medio de transporte	1	0,26%
No utilizo ninguno	9	2,36%
No aplica	351	92,13%
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Encuestas realizadas 2013

Elaboración: Rojas, M. 2013



**Gráfico 20.** Alojamiento utilizado

Fuente: Encuestas realizadas 2013

Elaboración: Rojas, M. 2013

Se observa en el gráfico 20, el alojamiento utilizado por las personas durante su visita en la parroquia de San Carlos de las Minas.

- ❖ Hotel o similar, 1 personas que representa el 0,26%
- ❖ Vivienda propia, 2 personas que representan el 0,52%.
- ❖ Vivienda familiares/amigos, 16 personas que representan el 4,20%
- ❖ Vivienda alquilada; 1 persona que representan el 0,26%
- ❖ Medio de transporte; 1 persona que representa el 0,26 %
- ❖ Ningún alojamiento, utilizaron 9 personas que representan un 2,36 %
- ❖ No aplica, es del 92,13% representando 351 personas siendo estos residentes.

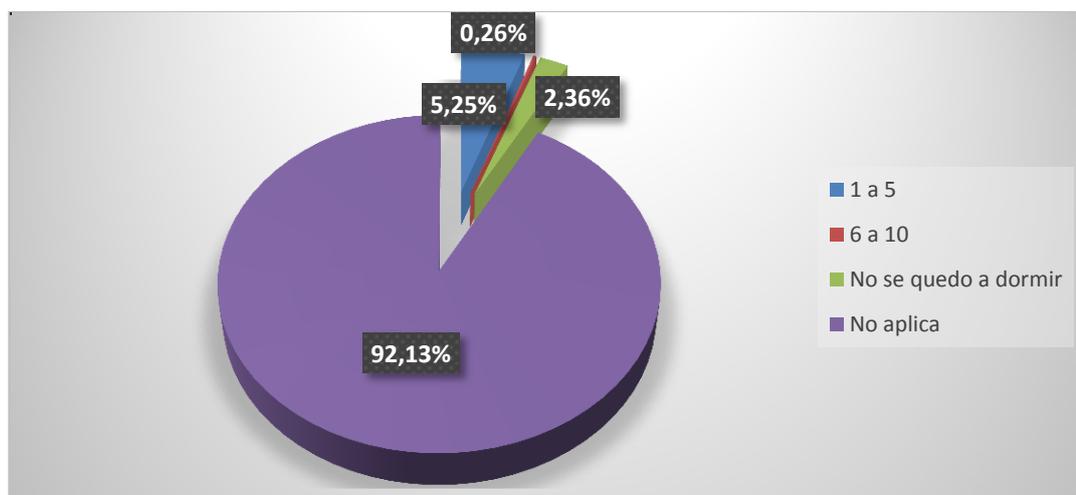
## N° DE NOCHES

**Tabla 46.** N° de noches

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
1 a 5	20	5,25%
6 a 10	1	0,26%
No se quedó a dormir	9	2,36%
No aplica	351	92,13%
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Encuestas realizadas 2013

Elaboración: Rojas, M. 2013



**Gráfico 21.** N° de noches.

Fuente: Encuestas realizadas 2013

Elaboración: Rojas, M. 2013

El Gráfico 21, muestra el número de noches que pernoctaron en el destino las personas durante su visita en la parroquia de San Carlos de las Minas

- ❖ De 1 a 5 noches, pernoctaron el 5,25% que corresponde a (20 personas).
- ❖ De 6 a 10 noches, pernoctaron el 0,26% que corresponde a (1 persona).
- ❖ No se quedó a dormir, el 2,36% que corresponde a 9 personas.
- ❖ No aplica, el 92,13% que corresponde a 351 personas siendo estos Residentes (Fin de la encuesta)

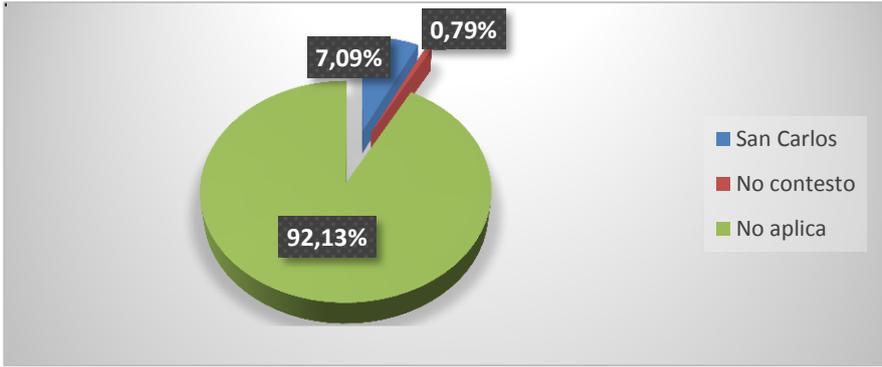
## ¿CUÁL FUE LA PRINCIPAL LOCALIDAD VISITADA EN EL DESTINO?

**Tabla 47.** Principal localidad visitada en el destino

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
San Carlos	27	7,09%
No contesto	3	0,79%
No aplica	351	92,13%
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Encuestas realizadas 2013

Elaboración: Rojas, M. 2013



**Gráfico 22.** . Principal localidad visitada en el destino

**Fuente:** Encuestas realizadas 2013

**Elaboración:** Rojas, M. 2013

En el gráfico 22, se muestra la localidad visitada.

- ❖ San Carlos de las Minas, el 7,09% que corresponde a (27 personas).
- ❖ No, contestaron el 0,79% que corresponde a 3 personas
- ❖ No aplica, el 92,13% que representa 351 personas siendo estas residentes (Fin de la encuesta)

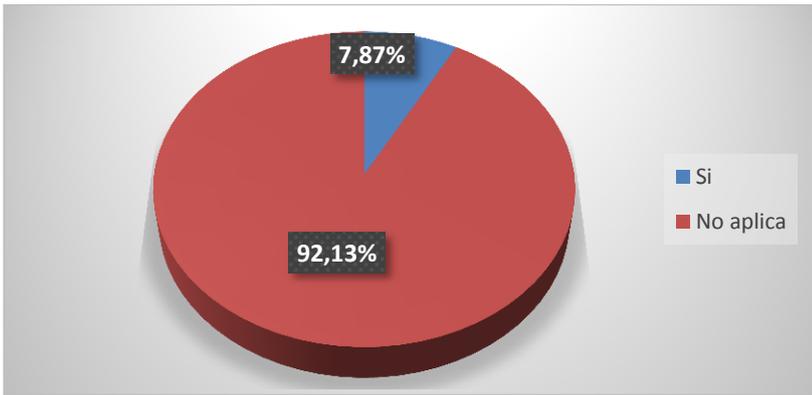
**EN ESTE VIAJE FUE LA PARROQUIA DE SAN CARLOS DE LAS MINAS ÚNICA QUE VISITÓ?**

**Tabla 48.** La única Parroquia visitada

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	7,87%
No aplica	351	92,13%
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas 2013

**Elaboración:** Rojas, M. 2013



**Gráfico 23.** La única Parroquia visitada

**Fuente:** Encuestas realizadas 2013

**Elaboración:** Rojas, M. 2013

Se observa en el gráfico 23, si la parroquia San Carlos de las Minas fue la única visitada.

- ❖ **Si**, contestaron 30 personas con un 7,87%.
- ❖ **No aplica**, por que 351 personas son residentes (fin de la encuesta ) que corresponde a un 92,13%

#### INDIQUE OTRAS LOCALIDADES VISITADAS O POR VISITAR EN ESTE VIAJE?

- ❖ Esta pregunta no contestaron, debido a que San Carlos de las Minas fue la única localidad visitada

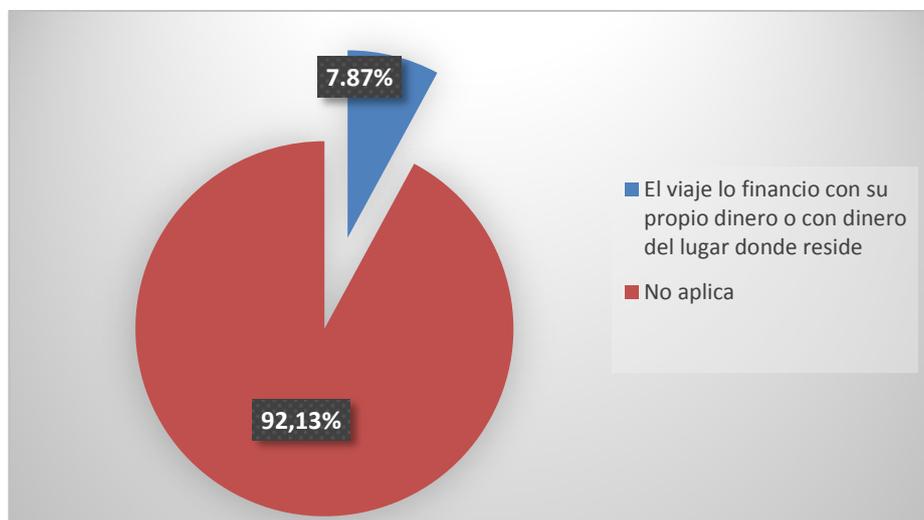
#### ¿QUIÉN FINANCIÓ ESTE VIAJE?

**Tabla 49.** Financiamiento del viaje

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
El viaje lo financio con su propio dinero o con dinero del lugar donde reside	30	7,87%
No aplica	351	92,13%
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Encuestas realizadas 2013

Elaboración: Rojas, M. 2013



**Gráfico 24.** Financiamiento del viaje

Fuente: Encuestas realizadas 2013

Elaboración: Rojas, M. 2013

Se observa en el gráfico 24, el financiamiento del viaje.

- ❖ El viaje lo financió con su propio dinero, 30 personas que corresponde a el 7,87% .
- ❖ No aplica, por que 351 personas son residentes (fin de la encuesta), representando un 92,13%.

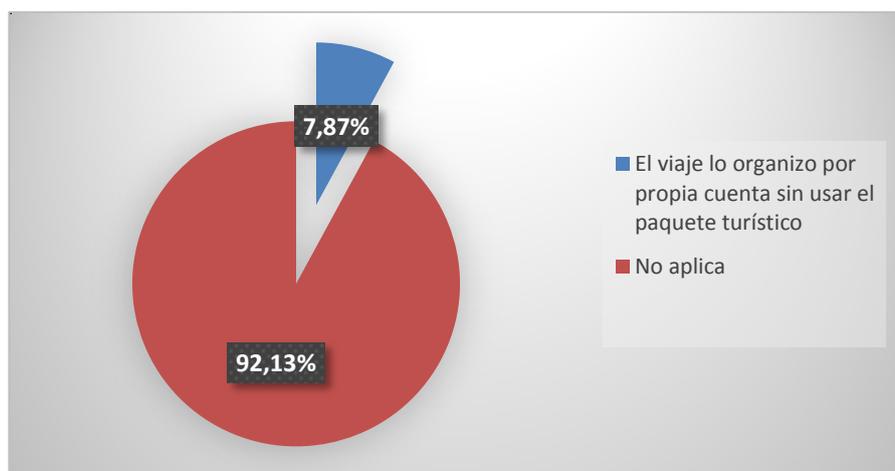
## ¿CÓMO ORGANIZÓ SU VIAJE?

**Tabla 50.** Organización del viaje.

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
El viaje lo organizo por propia cuenta sin usar el paquete turístico	30	7,87%
No aplica	351	92,13%
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Encuestas realizadas 2013

Elaboración: Rojas, M. 2013



**Gráfico 25.** Organización del viaje.

Fuente: Encuestas realizadas 2013

Elaboración: Rojas, M. 2013

El Gráfico 25, se observa a las personas que visitaron la parroquia de San Carlos de las Minas.

- ❖ Las personas que visitaron la parroquia financiaron el viaje con su propio dinero dando 30 personas que representan el 7,87%
- ❖ No aplica, por que 351 personas son residentes (fin de la encuesta), representando un 92,13%.

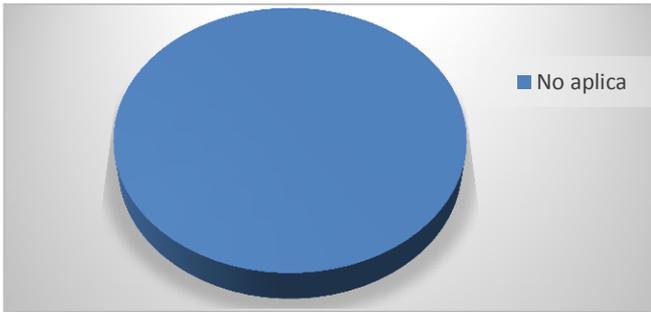
## ¿QUÉ TIPOS DE SERVICIOS COMPRENDIÓ EL PAQUETE TURÍSTICO COMPRADO?

**Tabla 51.** Tipos de servicio comprendido en el paquete turístico comprado

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
No aplica	381	100,00%
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Encuestas realizadas 2013

Elaboración: Rojas, M. 2013



**Gráfico 26.** Tipos de servicio comprendido en el paquete turístico comprado  
**Fuente:** Encuestas realizadas 2013  
**Elaboración:** Rojas, M. 2013

- ❖ Esta pregunta no aplica, debido a que las personas que visitaron, no utilizaron un Paquete Turístico.

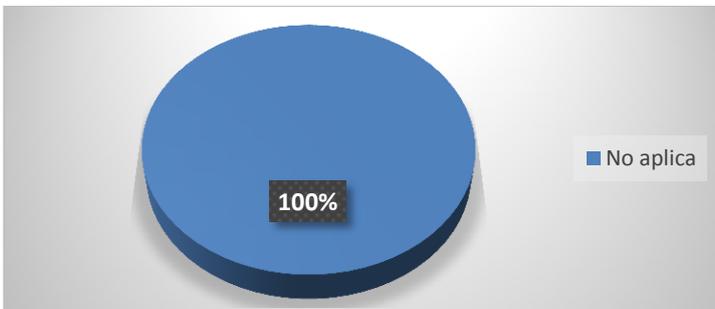
## EN ESTE VIAJE ¿CUÁL FUE EL GASTO DE CADA ARTÍCULO/SERVICIO?

### a).ARTÍCULO/SERVICIO

**Tabla 52.** Gasto de cada artículo

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
No aplica	381	100,00%
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas 2013  
**Elaboración:** Rojas, M. 2013



**Gráfico 27.** Gasto de cada artículo  
**Fuente:** Encuestas realizadas 2013  
**Elaboración:** Rojas, M. 2013

- ❖ En el gráfico 27, podemos observar que no aplica, por que las personas que fueron encuestadas no pusieron el valor correspondiente, y el resto porque son residentes por lo tanto representa el 100% dando como resultado 381 personas.

### b) ALOJAMIENTO

**Tabla 53.** Gasto en hotel o similar.

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
No aplica	381	100,00%
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas 2013

Elaboración: Rojas, M. 2013



**Gráfico 28.** Gasto en hotel o similar

Fuente: Encuestas realizadas 2013

Elaboración: Rojas, M. 2013

- ❖ No aplica, por que las personas que fueron encuestadas no pusieron el valor correspondiente, y el resto porque son residentes por lo tanto representa el 100% dando como resultado 381 personas.

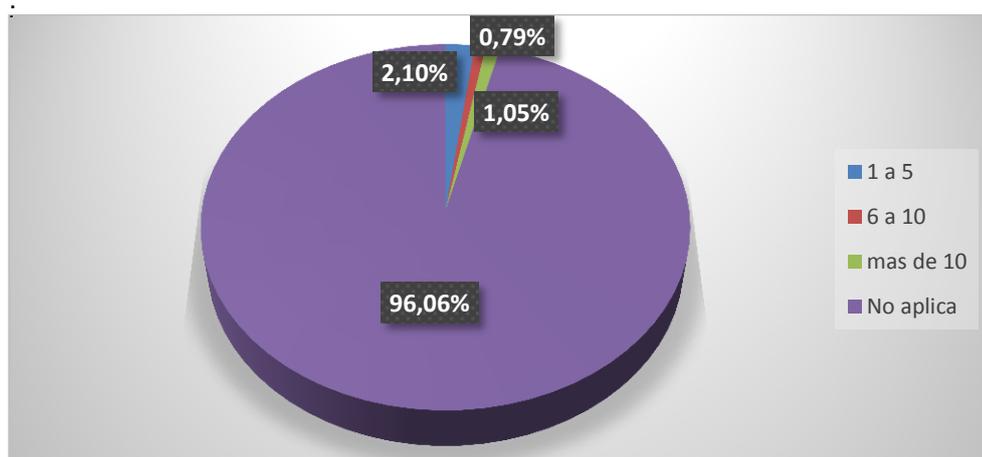
### c) TRANSPORTE TEREESTRE

**Tabla 54.** Gasto de transporte terrestre.

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
1 a 5	8	2,10%
6 a 10	3	0,79%
más de 10	4	1,05%
No aplica	366	96,06%
Total	381	100,00%

Fuente: Encuestas realizadas 2013

Elaboración: Rojas, M. 2013



**Gráfico 29.** Gasto de transporte terrestre

Fuente: Encuestas realizadas 2013

Elaboración: Rojas, M. 2013

Se observa en el gráfico 29, el gasto de transporte terrestre que las personas utilizaron durante la visita a la parroquia de San Carlos.

- ❖ De 1 a 5 dólares gastaron el 2,10% que corresponde a 8 personas

- ❖ De 6 a 10 dólares gastaron el 0,79% que corresponde a 3 personas
- ❖ Más de 10 dólares gastaron el 1,05 que corresponde a 4 personas
- ❖ No aplica, por que 366 personas son residentes (fin de la encuesta) dando un porcentaje del 96,06%

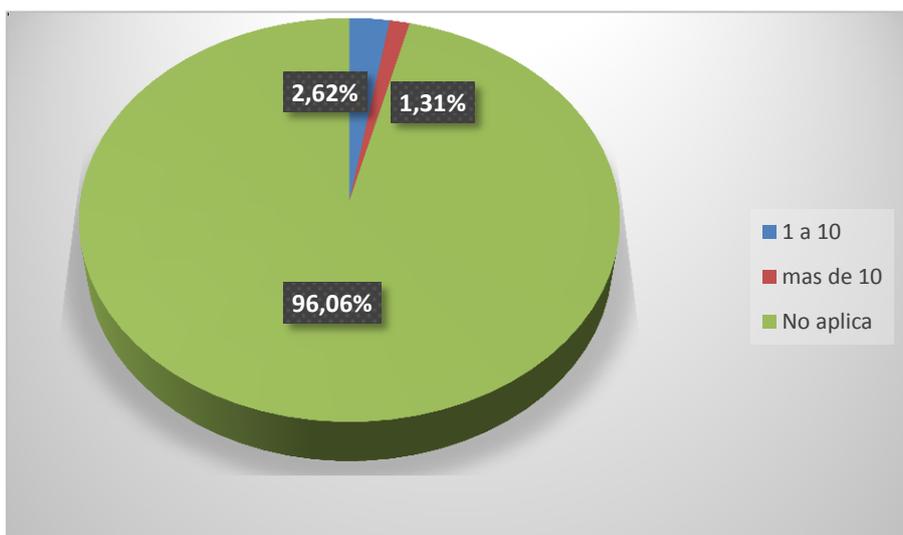
#### d) GASTO DE GASOLINA

**Tabla 55.** Gasto de gasolina

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
1 a 10	10	2,62%
más de 10	5	1,31%
No aplica	366	96,06%
Total	381	100,00%

**Fuente:** Encuestas realizadas 2013

**Elaboración:** Rojas, M. 2013



**Gráfico 30.** Gasto de gasolina

**Fuente:** Encuestas realizadas 2013

**Elaboración:** Rojas, M. 2013

En el grafico 30, se muestra cuanto gastaron de gasolina las personas que viajaron a la Parroquia de San Carlos de las Minas.

- ❖ De 1 a 10 dólares gastaron el 2,62% que corresponde a 10 personas
- ❖ Más de 10 dólares gastaron el 1,31% que corresponde a 5 personas
- ❖ No aplica, por que 366 personas son residentes (fin de la encuesta) dando un porcentaje del 96,06%

## ALIMENTOS Y BEBIDAS

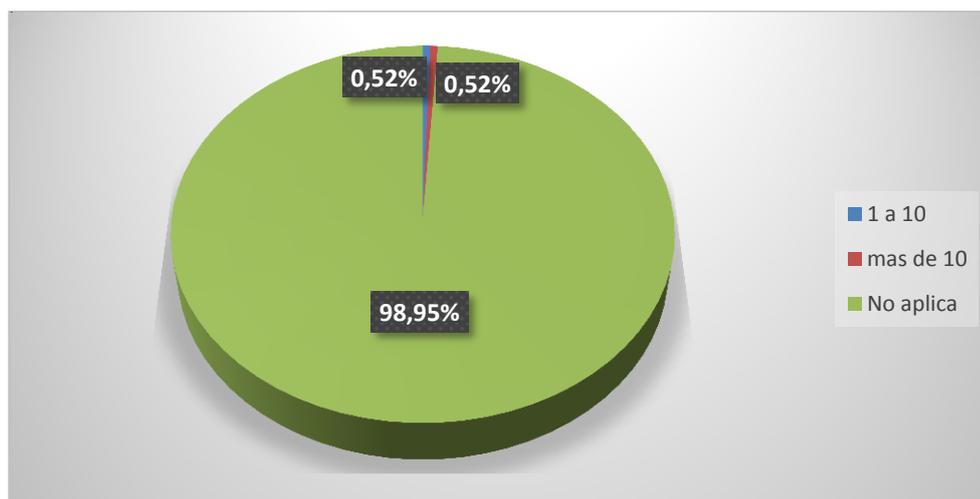
### e) EN RESTAURANTES

**Tabla 56.** Gasto de restaurante

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
1 a 10	2	0,52%
más de 10	2	0,52%
No aplica	377	98,95%
Total	381	100,00%

**Fuente:** Encuestas realizadas 2013

**Elaboración:** Rojas, M. 2013



**Gráfico 31.** Gasto de restaurante

**Fuente:** Encuestas realizadas 2013

**Elaboración:** Rojas, M. 2013

Se puede observar en el gráfico 31, cuanto gastaron en restaurante las personas que viajaron a la parroquia de San Carlos de las Minas.

- ❖ De 1 a 10 dólares gastaron el 0,52% que corresponde a 2 personas
- ❖ Más de 10 dólares gastaron el 0,52% que corresponde a 2 personas
- ❖ No aplica, por que 377 personas son residentes (fin de la encuesta) dando un porcentaje del 98,95%.

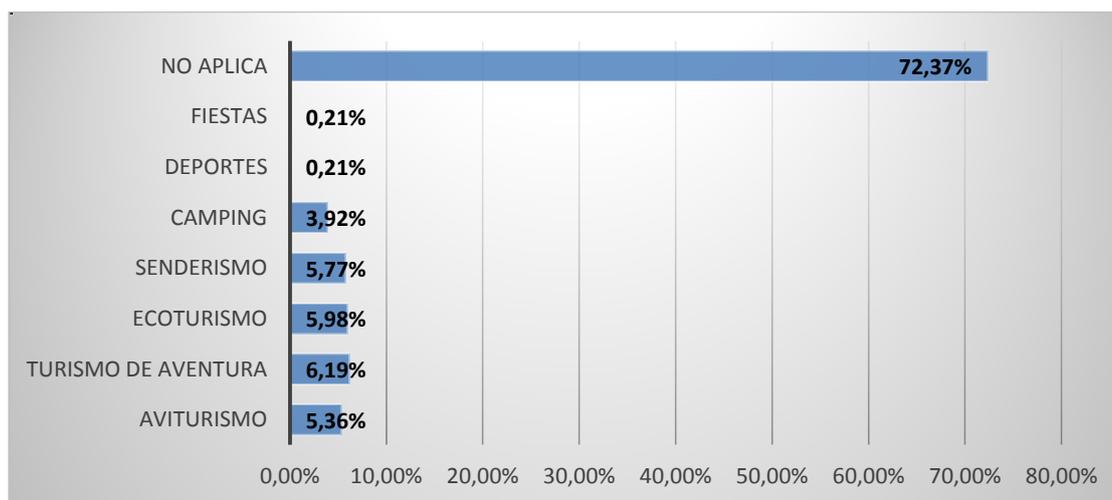
## ¿QUÉ ACTIVIDADES LE FALTA AL DESTINO PARA MEJORAR?

**Tabla 57.** Actividades que le faltan al destino por mejorar.

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Aviturismo	26	5,36%
Turismo de aventura	30	6,19%
Ecoturismo	29	5,98%
Senderismo	28	5,77%
Camping	19	3,92%
Deportes	1	0,21%
Fiestas	1	0,21%
No aplica	351	72,37%
<b>Total</b>	<b>485</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Encuestas realizadas 2013

Elaboración: Rojas, M. 2013



**Gráfico 32.** Actividades que le faltan al destino por mejorar

Fuente: Encuestas realizadas 2013

Elaboración: Rojas, M. 2013

Se observa en el gráfico 32, las actividades que le falta por mejorar a la parroquia:

- ❖ Aviturismo, es el 5,36% que corresponde a 26 personas que manifiestan que esta actividad debe ser aplicada.
- ❖ Turismo de aventura, es el 6,19% que corresponde a 30 personas que manifiestan que esta actividad debe ser aplicada.
- ❖ Ecoturismo, es el 5,98% que corresponde a 29 personas que manifiestan que esta actividad debe ser aplicada.
- ❖ Senderismo, es el 5,77% que corresponde a 28 personas que manifiestan que esta actividad debe ser aplicada.

- ❖ Camping, es el 3,92% que corresponde a 19 personas, que manifiestan que esta actividad debe ser aplicada.
- ❖ Deportes y Fiestas, es el 0,21% que corresponde a 1 persona que manifiestan que estas actividades deben ser aplicadas.
- ❖ No aplica, por que 351 personas son residentes (fin de la encuesta), representando el 72,37% de las encuetas realizadas.

## GASTO PROMEDIO

El gasto promedio por turista en la visita a parroquia San Carlos es de \$3,72 por día.

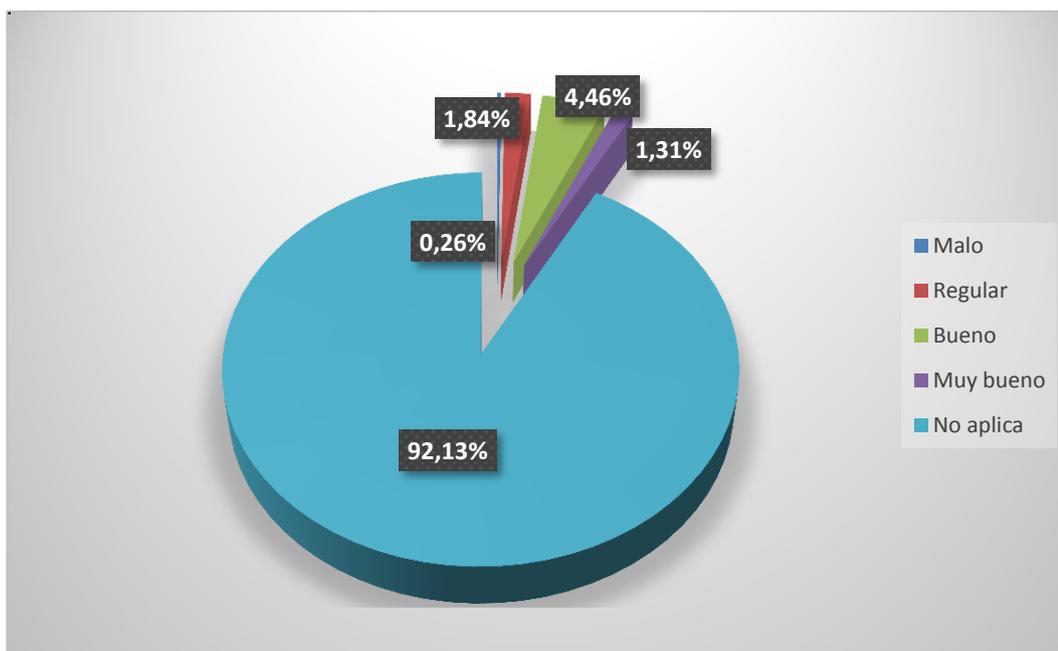
## CALIFIQUE LA CALIDAD DEL SERVICIO RECIBIDO EN EL DESTINO?

**Tabla 58.** Calidad del servicio recibido.

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Malo	1	0,26%
Regular	7	1,84%
Bueno	17	4,46%
Muy bueno	5	1,31%
No aplica	351	92,13%
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas 2013

**Elaboración:** Rojas, M. 2013



**Gráfico 33.** Calidad del servicio recibido.

**Fuente:** Encuestas realizadas 2013

**Elaboración:** Rojas, M. 2013

Se observa en el gráfico 33, la calidad del servicio que recibieron las personas en la visita a la parroquia San Carlos de las Minas.

- ❖ Malo, el 0,26% que corresponde a 1 persona.
- ❖ Regular, el 1,84% que corresponde a 7 personas
- ❖ Bueno, el 4,47% que corresponde a 17 personas.
- ❖ Muy bueno, el 1,31% que corresponde a 5 personas.
- ❖ No aplica, por que 351 personas son residentes (fin de la encuesta) que representa el 92,13.

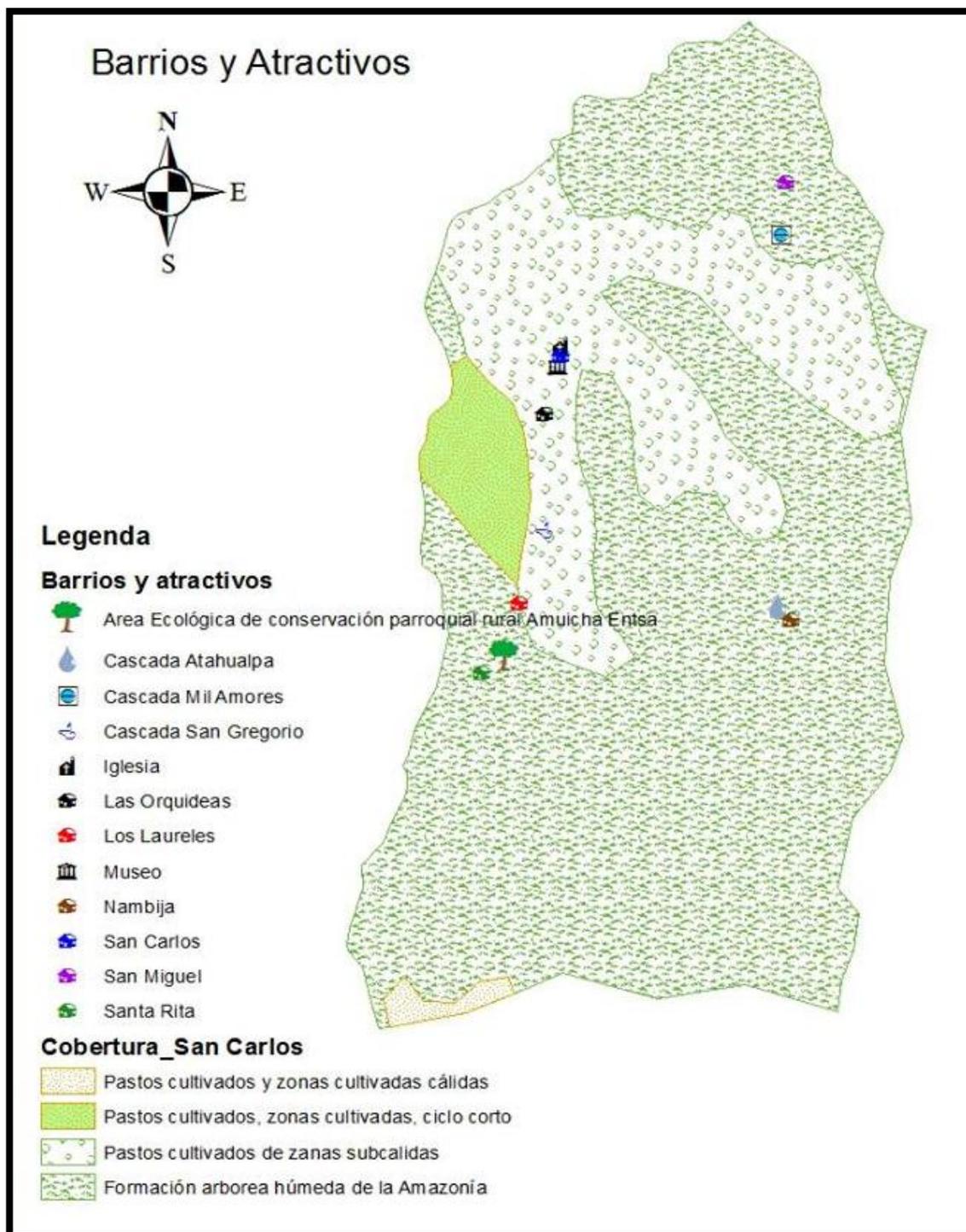
**Perfil del Turista:** Según (Anton, Donaire , & Galacho Jimenez, 2005) menciona:

Que mediante las encuestas realizadas se pudo obtener información relativa a ciertos parámetros básicos que sirven para definir el perfil de los visitantes como son:

1. Características Socioeconómicas.- el 99% de los turistas son de nacionalidad Ecuatoriana y que gastan un promedio de \$ 3,72 centavos diarios.
2. Forma de organizar el viaje.- El turista en general realizo la planificación del viaje por su propia cuenta.
3. Motivaciones del viaje.- Lo realizaron por actividades recreativa
4. Las Valorizaciones de la experiencia turística.- Da un valor del 4,47%

Las encuestas realizadas permiten conocer de forma bastante fiable las características del universo de referencia objeto de estudio. (p.13)

### 2.1.1. Zonificación de los atractivos.

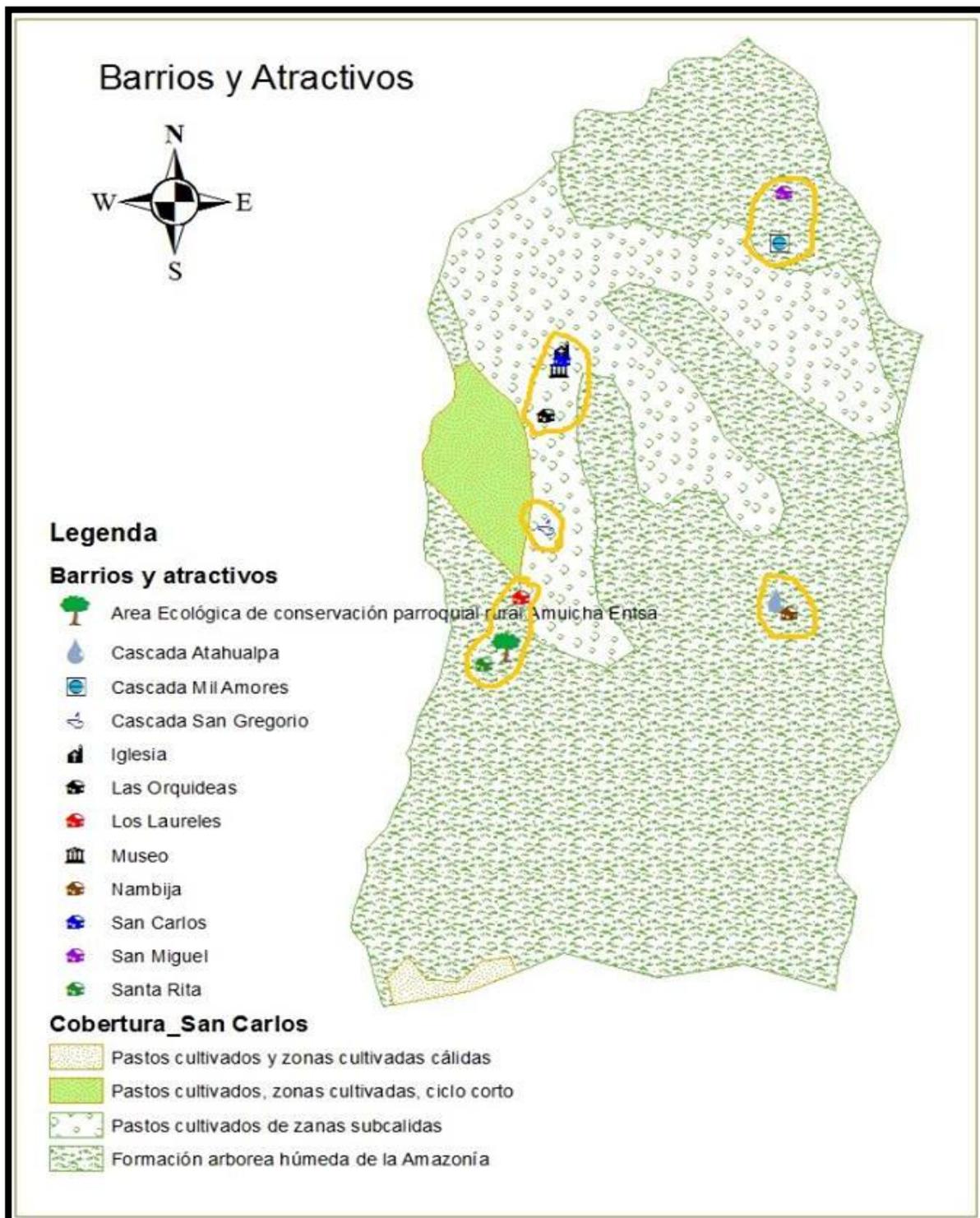


Mapa N° 2 Barrios y Atractivos con Cobertura Vegetal

Fuente: Universidad Técnica Particular de Loja

Elaboración: Rojas, M. 2013

En el mapa 2, se puede observar los atractivos que posee en general la parroquia con sus respectivos barrios y cobertura vegetal

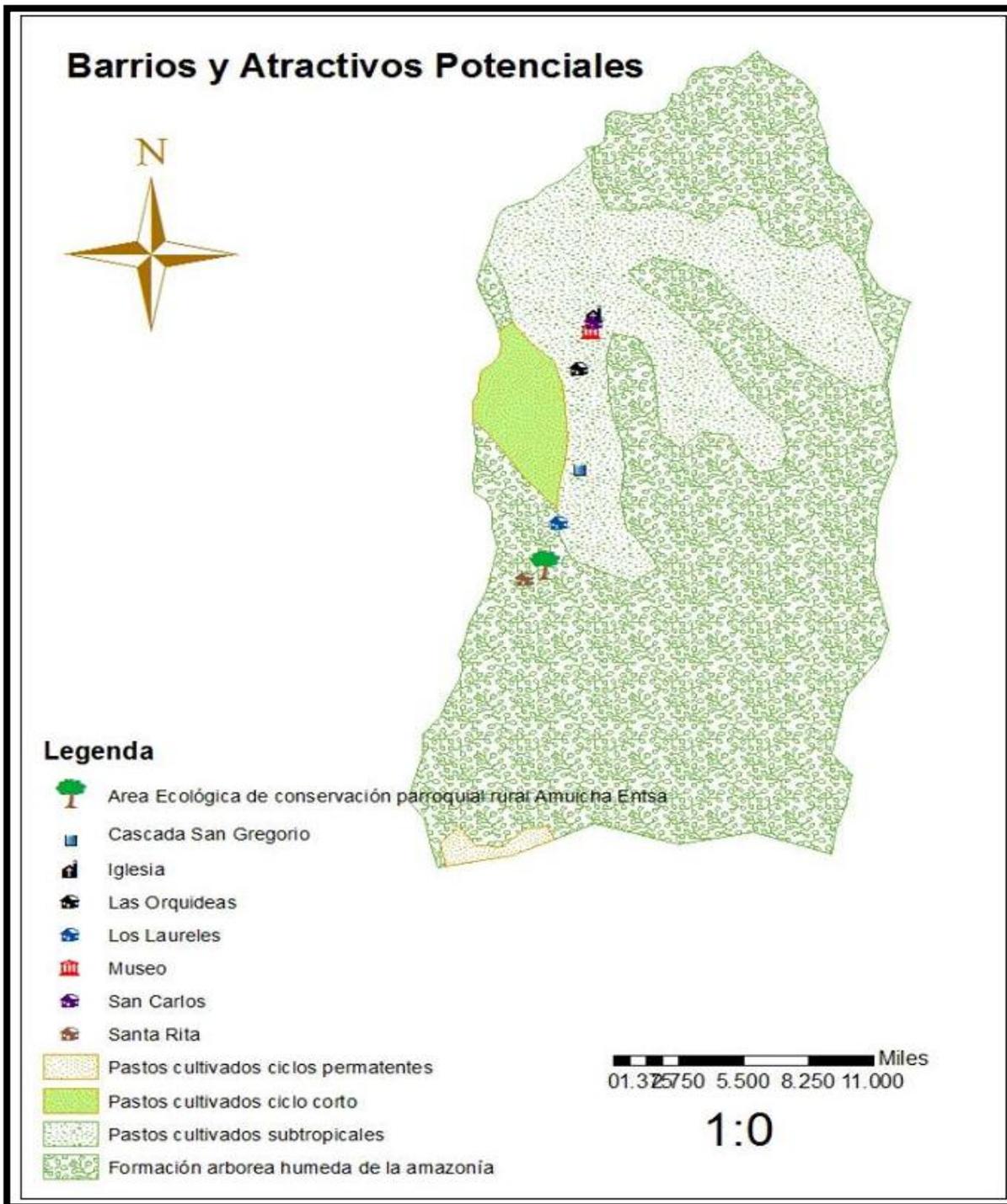


**Mapa N° 3:** Atractivos turísticos priorizados con cobertura vegetal

**Fuente:** Universidad Técnica Particular de Loja

**Elaboración:** Rojas, M. 2013

En el mapa 3, Se observa los atractivos turísticos priorizados con sus barrios y cobertura vegetal los cuales están encerrados mediante un círculo.

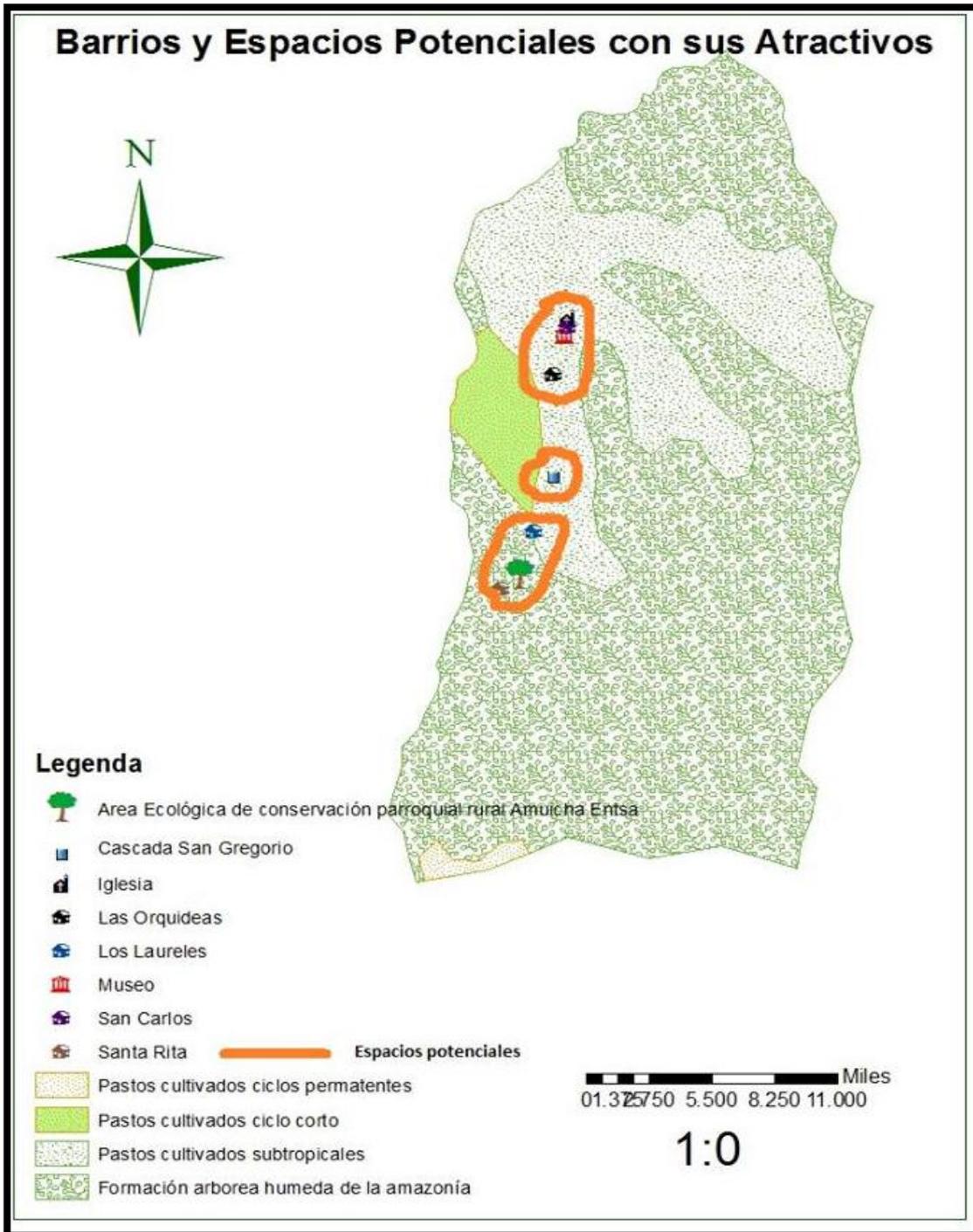


**Mapa N°. 4** Barrios y atractivos Potenciales.

**Fuente:** Universidad Técnica Particular de Loja

**Elaboración:** Rojas, M. 2013

En el mapa 4, se observa los atractivos potenciales con sus barrios.



**Mapa N° 5** Barrios y Espacios Potenciales con sus Atractivos.

**Fuente:** Universidad Técnica Particular de Loja

**Elaboración:** Rojas, M. 2013

En el mapa 5, se observa los espacios turísticos potenciales que se agrupo de acuerdo a la cercanía que existe entre ellos.

### 2.3. Identificación de la problemática turística existente en la parroquia de San Carlos de las Minas.

El FODA ayuda a definir la problemática existente en la parroquia de San Carlos y a la vez es la base fundamental para tomar decisiones.

Para realizar la problemática de la parroquia, primero nos basamos en la visita in-situ y el taller que se realizó en conjunto con la comunidad y la Junta parroquial.

Lo cual se pudo obtener información de los lugares culturales, naturales, planta turística, transporte y el medio que lo rodea, para ver si se puede desarrollar turismo en dicha parroquia. **Ver (anexo 6)**

De acuerdo a mi perspectiva como técnico en turismo pude establecer la problemática existente en la parroquia tomando en cuenta el FODA que se realizó con la comunidad.

**Tabla 59:** Análisis FODA

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<p><b>F1.</b> Recursos naturales con una exuberante biodiversidad de flores y fauna..</p> <p><b>F2.</b> Poseer minas de oro.</p> <p><b>F3.</b> Museo mineralógico.</p> <p><b>F4.</b> Producción de tilapia, ganadería, agricultura, porcino.</p> <p><b>F5.</b> Posee tres productos gastronómicos propios de la zona.</p>	<p><b>D1.</b> Falta de servicios básicos en algunos barrios.</p> <p><b>D2.</b> Falta de accesibilidad y señalización turística.</p> <p><b>D3.</b> Falta de calidad en los servicios turísticos.</p> <p><b>D4.</b> Falta de coordinación en la recolección y clasificación de residuos sólidos.</p> <p><b>D5.</b> Falta de centros recreativos..</p> <p><b>D6.</b> Falta de implementación en el Subcentro de salud.</p> <p><b>D7.</b> Falta e Itur</p> <p><b>D8.</b> Falta de vigilancia policial</p>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<p><b>O1.</b> Demanda en joyas elaboradas en oro</p> <p><b>O2.</b> Gran demanda en los productos como: tilapia, leche, café.</p> <p><b>O3.</b> CICLO RUTA YAWI SAMAK</p>	<p><b>A1.</b>Contaminación Minera</p> <p><b>A2.</b>Deslizamientos de tierra</p> <p><b>A3.</b>Deforestación de los árboles</p> <p><b>A4.</b> Delincuencia en Nambija .</p>

**Fuente:** Universidad Técnica Particular de Loja

**Elaboración:** Rojas, M. 2013

## **CAPITULO 3**

### **3. Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible de la parroquia San Carlos de las minas**

#### **3.1. Formulación filosófica**

##### **3.1.1. Misión**

Promover el desarrollo de un turismo alternativo en la parroquia San Carlos de las Minas para contribuir al desarrollo local y económico de la misma, privilegiando la autogestión y la participación comunitaria, con la finalidad de desarrollar y fortalecer el turismo que se puede ofertar en la parroquia y poder lograr posesionar como destino turístico.

##### **3.1.2. Visión**

San Carlos de las Minas, cuenta con lugares turísticos que pueden desarrollarse en la región a través de un plan de mediano y largo plazo, siempre y cuando haya la participación de actores locales, que estén comprometidos en ofrecer productos turísticos de calidad, basados en la conservación y protección de recursos naturales y culturales, los mismos que llegarían a ofrecer trabajo a las mismas personas de la parroquia.

##### **3.1.3. Valores**

- ❖ **Trabajo en equipo.-** Es muy importante para el desarrollo de los proyectos la participación de la comunidad, el GAD Parroquial, actores públicos y privados para que en conjunto puedan tomar decisiones correctas aportando ideas y respetándolas, con el fin de alcanzar los objetivos planteados.
- ❖ **Respeto.-** Promover el respeto a la comunidad, para lograr obtener un buen cuidado de los diferentes atractivos turísticos que posee la parroquia.
- ❖ **Responsabilidad.-** Los diferentes actores deberán asumir, participar y formar parte de todas las actividades de los proyectos de manera eficaz y oportuna para cumplir con los objetivos planteados y lograr un mayor aprovechamiento del patrimonio natural y cultural.
- ❖ **Seguridad:** Proveer a los turistas y a la comunidad un lugar seguro y tranquilo.
- ❖ **Calidad de servicio:** Brindar una excelente calidad de servicio a los turistas logrando satisfacer sus necesidades.

- ❖ **Conservación del ambiente.-** Cada acción a realizarse está enfocada en preservar la vida minimizando cada uno de los impactos ambientales que están siendo realizados por manos propias del hombre.

### **3.2. Formulación filosófica**

#### **3.2.1. Objetivos del Plan estratégico**

A continuación los objetivos a alcanzar en cada uno de los programas y proyectos del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para la parroquia San Carlos de las Minas son los siguientes.

- a. Diseñar el plan estratégico de desarrollo turístico sostenible de la parroquia San Carlos de las Minas.
- b. Impulsar el desarrollo de un turismo sostenible donde todos los involucrados asuman responsabilidades y compromisos con el entorno, mediante la creación de ordenanzas bajo el marco legal turístico vigente.
- c. Potencializar los recursos turísticos que posee la parroquia de San Carlos de las Minas.
- d. Mejorar la vialidad hacia la parroquia y establecer senderos y señalizaciones hacia los atractivos turísticos existentes en la parroquia.
- e. Regularizar la actividad minera en la parroquia, para de esta manera lograr una explotación minera responsable.
- f. Dar valor agregado a los productos se producen en la parroquia.
- g. Fomentar empleo mediante el turismo local.
- h. Mejorar la planta turística existente en la parroquia
- i. Estructurar los programas y proyectos de desarrollo turístico sostenible.

#### **3.2.2. Proceso metodológico**

El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para la parroquia de San Carlos de las Minas, se basó e en dos etapas:

**Etapa 1:** Tiene como base fundamental el análisis FODA realizado en el capítulo dos y la visita in situ realizada en la parroquia, entrevistas con los miembros de la junta parroquial.

**Etapa 2:** La elaboración del plan estratégico, se inició con la realización del análisis (FODA), del cual se extrajo estrategias priorizadas con una valorización de alta, media y baja, una vez priorizadas las estrategias de valoración alta se utilizó para la formulación de programas y proyectos, finalmente se estableció la formulación filosófica (misión, visión, valores) y formulación estratégica (objetivos).del plan de desarrollo turístico sostenible de la parroquia de San Carlos de las Minas.

### **3.2.3. *Elaboración de estrategias***

En la elaborar de estrategias principalmente nos basamos en el análisis FODA, para lo cual utilizamos las letras A, B, C, dándoles un valor correspondiente a cada una de ellas.

- ❖ **A** (Alto)
- ❖ **B** (Medio)
- ❖ **C** (Bajo)

En las siguientes tablas se procede al cruce de las variables Fortalezas – Oportunidades (FO), Debilidades – Amenazas (DA), Fortalezas – Amenazas (FA), Debilidades – Oportunidades (DO).

**Tabla 60.** MATRIZ 1. Análisis Fortalezas y Oportunidades (FO)

<b>Uso de fortalezas para aprovechar las oportunidades</b>			
<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>		
	<b>O1.</b> Demanda en joyas elaboradas en oro.	<b>O2.</b> Gran demanda en los productos como: tilapia, leche, café.	<b>O3.</b> CICLO RUTA YAWI SAMAK
<b>F1.</b> Recursos naturales con una exuberante biodiversidad de flora y fauna	<b>AB</b>	<b>AA</b>	<b>AB</b>
<b>F2.</b> Poseer minas de oro.	<b>AA</b>	<b>BB</b>	<b>AB</b>
<b>F3.</b> Museo mineralógico.	<b>BB</b>	<b>BC</b>	<b>AB</b>
<b>F4.</b> Producción de tilapia, ganadería, agricultura, porcino.	<b>BC</b>	<b>AA</b>	<b>AB</b>
<b>F5.</b> Posee tres productos gastronómicos propios de la zona.	<b>AB</b>	<b>AB</b>	<b>AB</b>

**Fuente.:** Investigación de campo 2013

**Elaboración:** Rojas, M. 2013

**Tabla 61.** MATRIZ 2: Análisis Debilidades y Amenazas (DA)

<b>Minimizar debilidades y evitar amenazas</b>				
<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>			
	<b>A1.</b> Contaminación Minera.	<b>A2.</b> Deslizamientos de tierra	<b>A3.</b> Deforestación de los árboles.	<b>A4</b> .Delincuencia en Nambija .
<b>D1.</b> Falta de servicios básicos en algunos barrios.	<b>BC</b>	<b>BB</b>	<b>BB</b>	<b>BB</b>
<b>D2.</b> Falta de accesibilidad y señalización turística	<b>AB</b>	<b>AB</b>	<b>AB</b>	<b>BA</b>
<b>D3.</b> Falta de calidad en los servicios turísticos.	<b>AB</b>	<b>BA</b>	<b>BA</b>	<b>BA</b>
<b>D4.</b> Falta de coordinación en la recolección y clasificación de residuos sólidos.	<b>AB</b>	<b>AB</b>	<b>BB</b>	<b>AC</b>
<b>D5.</b> Falta de centros recreativos..	<b>BC</b>	<b>BC</b>	<b>BC</b>	<b>BC</b>
<b>D6.</b> Falta de implementación en el Subcentro de salud.	<b>AB</b>	<b>BC</b>	<b>BC</b>	<b>BC</b>
<b>D7.</b> Falta de Itur	<b>AC</b>	<b>AC</b>	<b>AC</b>	<b>BA</b>
<b>D8.</b> Falta de vigilancia policial	<b>BC</b>	<b>BC</b>	<b>BC</b>	<b>AA</b>

**Fuente.:** Investigación de campo 2013

**Elaboración:** Rojas, M. 2013

**Tabla 62.** MATRIZ 3.Análisis Fortalezas y Amenazas (FA)

<b>Uso de las fortalezas para evitar amenazas</b>				
<b>Fortalezas</b>	<b>Amenazas</b>			
	<b>A1.</b> Contaminación Minera.	<b>A2.</b> Deslizamientos de tierra	<b>A3.</b> Deforestación de los árboles.	<b>A4.</b> Delincuencia en Nambija .
<b>F1.</b> Recursos naturales con una exuberante biodiversidad de flores y fauna.	<b>AB</b>	<b>BC</b>	<b>AA</b>	<b>CA</b>
<b>F2.</b> Poseer minas de oro.	<b>AA</b>	<b>AA</b>	<b>AA</b>	<b>AB</b>
<b>F3.</b> Museo mineralógico.	<b>AB</b>	<b>BA</b>	<b>BA</b>	<b>BA</b>
<b>F4.</b> Producción de tilapia, ganadería, agricultura, porcino	<b>AC</b>	<b>BA</b>	<b>BB</b>	<b>BA</b>
<b>F5.</b> Posee tres productos gastronómicos propios de la zona	<b>BC</b>	<b>BC</b>	<b>BC</b>	<b>BC</b>

**Fuente.:** Investigación de campo 2013

**Elaboración:** Rojas, M. 2013

**Tabla 63.** MATRIZ 4. Análisis Debilidades y Oportunidades (DO)

Disminuir debilidades aprovechando oportunidades

Debilidades	Oportunidades		
	O1.Demanda en joyas elaboradas en oro.	O2. Gran demanda en los productos como: tilapia, leche, café.	O3. CICLO RUTA YAWI SAMAK
<b>D1.</b> Falta de servicios básicos en algunos barrios.	<b>BC</b>	<b>BC</b>	<b>BC</b>
<b>D2.</b> Falta de accesibilidad y señalización turística	<b>BC</b>	<b>AB</b>	<b>AA</b>
<b>D3.</b> Falta de calidad en los servicios turísticos.	<b>BC</b>	<b>BC</b>	<b>AB</b>
<b>D4.</b> Falta de coordinación en la recolección y clasificación de residuos sólidos.	<b>BC</b>	<b>BC</b>	<b>AB</b>
<b>D5.</b> Falta de centros recreativos..	<b>BC</b>	<b>BC</b>	<b>AB</b>
<b>D6.</b> Falta de implementación en el Subcentro de salud.	<b>AB</b>	<b>BA</b>	<b>BA</b>
<b>D7.</b> Falta de Itur	<b>BC</b>	<b>BC</b>	<b>AA</b>
<b>D8.</b> Falta de vigilancia policial	<b>BC</b>	<b>BC</b>	<b>AB</b>

Fuente.: Investigación de campo 2013

Elaboración: Rojas, M. 2013

## MATRIZ FODA ESTRATÉGICO

Tabla 64. Matriz Foda Estratégico

OPCIONES ESTRAGIAS FO
1. Contar con biodiversidad de flora y fauna F1,O2
2. Aprovechar la demanda en joyería de oro con la existencia de minas en la parroquia F2,O1
3. Aprovechar la demanda en derivados de productos agrícolas F4, O2
OPCIONES ESTRAGIAS DA
1. Gestionar vigilancia policial dentro de la parroquia. D8, A4
OPCIONES ESTRAGIAS FA
1. Evitar la deforestación de la flora. F1,A3
2. Regularizar la actividad minera. F2, A1,A2,A3.
OPCIONES ESTRAGIAS DO
1. Falta de señalización turística D2,O3
2. Falta de itur D7,03

Fuente.: Investigación de campo 2013

Elaboración: Rojas, M. 2013

Las siguientes estrategias son las más relevantes para tomar en cuenta la visión que pretende conseguir la parroquia de San Carlos de las Minas.

1. Contar con biodiversidad de flora y fauna F1,O2
2. Aprovechar la demanda en joyería de oro con la existencia de minas en la parroquia F2,O1
3. Aprovechar la demanda en derivados de productos agrícolas F4, O2.
4. Gestionar vigilancia policial dentro de la parroquia. D8, A4
5. Evitar la deforestación de la flora. F1,A3
6. Regularizar la actividad minera. F2, A1,A2,A3.
7. Falta de señalización turística D2,O3
8. Falta de itur D7,03

### 3.2.4. Metodología para la Priorización de estrategias

Para la priorización de las estrategias se toman en cuenta las estrategias establecidas en el cuadro 64 del Matriz Foda y se les da una valoración de prioridad:

**Tabla 65.** Metodología para la Priorización de estrategias

ESTRATEGIAS	PRIORIDAD		
	ALTA	MEDIA	BAJA
<b>Estrategia 1</b>	F1,O2		
<b>Estrategia 2</b>	F2,O1		
<b>Estrategia 3</b>	F4, O2.		
<b>Estrategia 4</b>	D8, A4		
<b>Estrategia 5</b>	F1,A3		
<b>Estrategia 6</b>	F2, A1,A2,A3.		
<b>Estrategia 7</b>	D2,O3		
<b>Estrategia 8</b>	D7,03		

Fuente.: Investigación de campo 2013

Elaboración: Rojas, M. 2013

**Tabla 66.** Plazos de ejecución de proyectos.

PLAZOS DE ESTRATEGIAS	DURACIÓN		
	CORTO	MEDIANO	LARGO
<b>Estrategia 1</b>		F1,O2	
<b>Estrategia 2</b>		F2,O1	
<b>Estrategia 3</b>		F4, O2.	
<b>Estrategia 4</b>	D8, A4		
<b>Estrategia 5</b>			F1,A3
<b>Estrategia 6</b>			F8, A1,A2,A3.
<b>Estrategia 7</b>		D2,O3	
<b>Estrategia 8</b>		D7,03	

Fuente.: Investigación de campo 2013

Elaboración: Rojas, M. 2013

### 3.2.5. *Priorización de Estrategias*

**Tabla 67.** Priorización de Estrategias

ESTRATEGIAS	PRIORIDAD ALTA
<b>Estrategia 1</b>	Contar con biodiversidad de flora y fauna
<b>Estrategia 2</b>	Aprovechar la demanda en joyería de oro con la existencia de minas en la parroquia
<b>Estrategia 3</b>	Aprovechar la demanda en derivados de productos agrícolas
<b>Estrategia 4</b>	Gestionar vigilancia policial dentro de la parroquia.
<b>Estrategia 5</b>	Evitar la deforestación de la flora.
<b>Estrategia 6</b>	Regularizar la actividad minera.
<b>Estrategia 7</b>	Falta de señalización turística
<b>Estrategia 8</b>	Falta de itur

Fuente.: Investigación de campo 2013

Elaboración: Rojas, M. 2013

### 3.2.6. Metodología para el Mapa Estratégico de Gestión

Esta propuesta se basa principalmente en impulsar un turismo sostenible para la parroquia San Carlos de las Minas para ello se establecen cuatro ejes fundamentales,.

Este plan ha sido elaborado en base a las principales necesidades por las que atraviesa la parroquia, principalmente en el ámbito turístico, obteniendo como resultado las diferentes líneas de acción a ejecutarse.

Cabe mencionar que no existen atractivos culturales representativos que pueden llevar a una planificación de un proyecto cultural.

**Tabla 68.** Mapa Estratégico de Gestión

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA SAN CARLOS DE LAS MINAS	
DESARROLLO INSTITUCIONAL	<ul style="list-style-type: none"><li>• Creación de un Itur</li><li>• Creacion de un UPC</li><li>• Regularizar la actividad minera.</li></ul>
DESARROLLO TURISTICO	<ul style="list-style-type: none"><li>• Señalización Turistico</li></ul>
DESARROLLO ECONOMICO SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"><li>• Contar con biodiversidad de flora y fauna</li><li>• Aprovechar la demanda en joyería de oro con la existencia de minas en la parroquia</li><li>• Aprovechar la demanda en derivados de productos agrícolas</li><li>• Evitar la deforestación de la flora.</li></ul>

**Fuente.:** Investigación de campo 2013

**Elaboración:** Rojas, M. 2013

### 3.3. Formulación de programas y proyectos.

#### 3.3.1. *Identificación de programas y proyectos a partir del mapa estratégico (con plazos, tiempos y presupuesto de ejecución).*

El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para la parroquia de San Carlos de las Minas, está enfocado al desarrollo institucional, turístico, y económico social del lugar, el cual establece un lapso de tiempo de diez años para su desarrollo y ejecución, y es por eso que se establece un total de tres programas y ocho proyectos a corto, mediano y largo plazo.

#### **PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA SAN CARLOS**

##### **PROGRAMA 1:**

**NOMBRE DEL PROGRAMA:** DESARROLLO INSTITUCIONAL.

##### **PROYECTO 1**

Tabla 69. Proyecto 1

<b>PROYECTO 1</b>	
<b>Campo</b>	<b>Detalle</b>
<b>Nombre del proyecto:</b>	Creación de un Itur
<b>Medida que la sustenta</b>	PLANDETUR 2020. POT SAN CARLOS DE LAS MINAS
<b>Ubicación:</b>	Parroquia San Carlos de las minas
<b>Objetivos</b>	<b>General:</b> Creación de una Oficina de Promoción Turística.
	<b>Específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Promover información turística de la parroquia.</li><li>• Formulación de actividades turísticas.</li><li>• Creación de proyectos turísticos.</li><li>• Formar promotores locales.</li></ul>
<b>Visión de futuro</b>	Ser el eje dinamizador del turismo en San Carlos de las Minas con la creación de proyectos con un enfoque técnico y

			especializado en la rama.		
<b>Tiempo estimado de implementación</b>			2 años		
<b>Beneficiarios</b>			San Carlos de las Minas, turistas.		
<b>Medio</b>	<b>Resultado esperado</b>	<b>Equipo</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>Medios de verificación</b>
Consultoría técnica en turismo	Conocer la situación actual de las instalaciones de la Junta Parroquial	Consultor externo	Tres meses	12,000.00	Informe final
Ubicación de la oficina	Que los habitantes y turistas tengan un mayor acceso a la oficina	GAD de la parroquia San Carlos de las Minas	Tres meses	3,000.00	Registro de visitas
Decoración e innovación tecnológica	Brindar un servicio de calidad	GAD de la parroquia de San Carlos	Seis meses	4,000.00	Registro de visitas
Documentos de información turística	Proporcionar y facilitar la información turística de la parroquia	GAD de la parroquia de San Carlos	Tres meses	1,000.00	Registro de visitas
Capacitación al personal	Ofrecer servicios acorde al departamento	MINTUR	Cinco días	100.00	Evaluación
Elaboración de un manual de procedimientos	Crear estándares en las actividades a realizar dentro de la oficina	Tesista	Seis meses	0.00	Manual de procedimientos
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>20,100.00</b>	

Fuente.: Investigación de campo 2013

Elaboración: Rojas, M. 2013

## PROYECTO 2

Tabla 70. Proyecto 2

PROYECTO 2					
Campo			Detalle		
<b>Nombre del proyecto:</b>			Creación de un UPC		
<b>Medida que la sustenta</b>			PLAN DE SEGURIDAD CIUDADANA Y EL PLAN DEL BUEN VIVIR		
<b>Ubicación:</b>			Parroquia San Carlos		
<b>Objetivos</b>			<p><b>General:</b> Mejorar la seguridad de la parroquia</p> <p><b>Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestionar la implementación de un UPC</li> <li>• Incrementar más patrullaje en la zona.</li> </ul>		
<b>Visión de futuro</b>			Poseer una parroquia tranquila y segura		
<b>Tiempo estimado de implementación</b>			2 años		
<b>Beneficiarios</b>			San Carlos de las Minas		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Gestionar ante el ministerio del interior la construcción de un UPC	Contar un UPC	Ministerio del interior GAD de la parroquia San Carlos.	6 meses	1000.00	Informe de aprobación
Construcción de UPC	Funcionamiento del UPC	Ministerio del interior GAD de la parroquia San Carlos	1 año 6 meses	400,000.00	Entrega de obra
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>401,000.00</b>	

Fuente.: Investigación de campo 2013

Elaboración: Rojas, M. 2013

## PROYECTO 3

Tabla 71. Proyecto 3

PROYECTO 3					
Campo			Detalle		
<b>Nombre del proyecto:</b>			Regularizar la actividad minera		
<b>Medida que la sustenta</b>			EL PLAN DE BUEN VIVIR 2013-2017 Y LA LEY DE LEGALIZACIÓN DE MINAS.		
<b>Ubicación:</b>			Parroquia San Carlos de las Minas		
<b>Objetivos</b>			<p><b>General:</b> Tener una explotación minera regularizada</p> <p><b>Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestionar la regularización minera</li> <li>• Asesorar a la asociación de pequeños mineros</li> </ul>		
<b>Visión de futuro</b>			Una explotación minera responsable.		
<b>Tiempo estimado de implementación</b>			1 año.		
<b>Beneficiarios</b>			San Carlos de las Minas, turistas.		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestionar la regularización minera</li> </ul>	Explotación minera de una forma responsable	GAD parroquial	6 meses	1000,00	Informe de aprobación para la explotación minera
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asesorar a la asociación de pequeños mineros</li> </ul>	Tener personal minero capacitado	GAD parroquial	6 meses	3000.00	Registro de asistencia a las capacitaciones.
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>4000,00</b>	

Fuente.: Investigación de campo 2013

Elaboración: Rojas, M. 2013

## PROGRAMA 2

**NOMBRE DEL PROGRAMA:** DESARROLLO TURÍSTICO.

### PROYECTO 4

Tabla 72. Proyecto 4.

PROYECTO 4					
Campo			Detalle		
<b>Nombre del proyecto:</b>			Señalización turística		
<b>Medida que la sustenta</b>			PLANDETUR 2020, POT DE LA PARROQUIA SAN CARLOS DE LAS MINAS.		
<b>Ubicación:</b>			Parroquia de San Carlos		
<b>Objetivos</b>			<b>General:</b>		
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contar con accesos de calidad a los atractivos que posee la parroquia de San Carlos de las Minas.</li> </ul>		
			<b>Específicos:</b>		
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar las vías de acceso a los atractivos.</li> </ul>		
<b>Visión de futuro</b>			Poder acceder a los atractivos turísticos con mayor facilidad y accesibilidad.		
<b>Tiempo estimado de implementación</b>			2 años.		
<b>Beneficiarios</b>			San Carlos de las Minas, turistas.		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Ampliación de vías secundarias de acceso a los atractivos turísticos	Vías secundarias en buen estado	GAD de la parroquia San Carlos	7 meses	8,000.00	Fotografías, vías mejoradas
Implementación de senderos a los atractivos	Mejor acceso a los atractivos	Tesistas	1 año	0,00	Tesis

turísticos					
Mantenimiento de vías de acceso y senderos	Conservación de las vías y senderos	GAD de la parroquia San Carlos y la comunidad	Continuo	8,000.00	Fotografías, vías y senderos
Elaboración de políticas de protección a las vías y senderos de acceso a los atractivos	Preservar los senderos y vías de acceso	GAD de la parroquia de San Carlos d las Minas	6 meses	1000.00	Políticas establecidas
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>17,000.00</b>	

Fuente.: Investigación de campo 2013

Elaboración: Rojas, M. 2013

### PROGRAMA 3

**NOMBRE DEL PROGRAMA: DESARROLLO ECONÓMICO SOCIAL.**

### PROYECTO 5

Tabla 73. Proyecto 5

<b>PROYECTO 5</b>	
<b>Campo</b>	<b>Detalle</b>
<b>Nombre del proyecto:</b>	Cuidado de la flora y fauna dentro de la reserva
<b>Medida que la sustenta</b>	PLANDETUR 2020 .POT DE SAN CARLOS DE LAS MINAS
<b>Ubicación:</b>	Parroquia San Carlos de las minas
<b>Objetivos</b>	<b>General:</b> Conservar la flora fauna de la reserva.
	<b>Específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proteger la flora y fauna de la reserva</li> <li>• Realizar actividades de autofinanciamiento.</li> <li>• Evitar la extinción de especies</li> </ul>

	endémicas de la zona.				
<b>Visión de futuro</b>	Tener un plan de protección para la flora fauna endémica para la reserva de la parroquia San Carlos				
<b>Tiempo estimado de implementación</b>	1 año.				
<b>Beneficiarios</b>	San Carlos de las Minas, turistas.				
<b>Medio</b>	<b>Resultado esperado</b>	<b>Equipo</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>Medios de verificación</b>
Elaboración de políticas para la protección de flora y fauna	Un medio legal para la protección de flora y fauna	Gad parroquial	6 meses	1000,00	Ordenanza parroquial
Actividades de autofinanciamiento para la protección de flora y fauna	Poseer fondos necesarios para el cuidado de la flora y fauna	Gad parroquial y Comunidad	6 meses	5000,000	Informes de actividades realizadas.
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>6000,00</b>	

Fuente.: Investigación de campo 2013

Elaboración: Rojas, M. 2013

## PROYECTO 6

Tabla 74. Proyecto 6

PROYECTO 6	
Campo	Detalle
<b>Nombre del proyecto:</b>	Dar valor agregado al oro, elaboración de joyas.
<b>Medida que la sustenta</b>	PLANDETUR 2020
<b>Ubicación:</b>	Parroquia San Carlos de las minas
<b>Objetivos</b>	<p><b>General:</b> Contar con una Microempresa en la elaboración de joyas.</p> <p><b>Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestionar la creación de la</li> </ul>

<p>Microempresa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Solicitar fondos para la implementación de la misma.</li> <li>• Elaboración de planes de comercialización de las joyas</li> </ul>					
<b>Visión de futuro</b>					
Ser el eje dinamizador del turismo en San Carlos de las Minas con la elaboración de joyas					
<b>Tiempo estimado de implementación</b>					
1 año.					
<b>Beneficiarios</b>					
San Carlos de las Minas, turistas.					
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestionar la creación de la Microempresa</li> </ul>	Creación de la Microempresa	Asociación de pequeños mineros y el GAD Parroquial	6 meses	1000,00	Autorización de la creación de la Microempresa
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementación de la Microempresa</li> </ul>	Puesta en marcha la Microempresa	Asociación de pequeños mineros y el GAD Parroquial	1 año	10,000.00	Entrega de la Obra
Elaboración de un plan de comercialización para las joyas	Dar a conocer las joyas elaboradas en la parroquia	Tesis	6 meses	0,00	Tesis
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>11,000.00</b>	

Fuente.: Investigación de campo 2013

Elaboración: Rojas, M. 2013

## PROYECTO 7

Tabla 75. Proyecto 7.

PROYECTO 7					
Campo		Detalle			
<b>Nombre del proyecto:</b>		Elaboración de derivados de productos agrícolas			
<b>Medida que la sustenta</b>		PLANDETUR 2020. PLAN DEL BUEN VIVIR POT SAN CARLOS DE LAS MINAS			
<b>Ubicación:</b>		Parroquia San Carlos de las minas			
<b>Objetivos</b>		<p><b>General:</b> Generar ingresos propios para comunidad.</p> <p><b>Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitar a los agricultores en el mejoramiento de productos.</li> <li>• Comercialización de los derivados de la producción agrícola.</li> </ul>			
<b>Visión de futuro</b>		Mejorar la calidad de vida de los agricultores con la venta de la producción agrícola			
<b>Tiempo estimado de implementación</b>		2 años			
<b>Beneficiarios</b>		San Carlos de las Minas, turistas.			
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Capacitación de agricultores	Ofrecer productos orgánicos de calidad	Gad parroquial y el MAGAP	1 año	2,000.00	Registro de asistencias
Comercialización de los derivados de productos agrícolas	Posesionar los productos agrícolas dentro de los mercados locales	Gad parroquial	1 año	10,000.00	Registro de productos elaborados
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>12,000.00</b>	

Fuente.: Investigación de campo 2013

Elaboración: María Magdalena Roja

## PROYECTO 8

Tabla 76. Proyecto 8.

PROYECTO 8					
Campo			Detalle		
<b>Nombre del proyecto:</b>			Evitar la deforestación de la flora.		
<b>Medida que la sustenta</b>			PLANDETUR 2020. PLAN DEL BUEN VIVIR POT SAN CARLOS DE LAS MINAS		
<b>Ubicación:</b>			Parroquia San Carlos de las minas		
<b>Objetivos</b>			<p><b>General:</b> Conservar la flora endémica de la parroquia</p> <p><b>Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prevenir la tala de arboles</li> <li>• Evadir los deslizamientos debido a la tala de los árboles.</li> </ul>		
<b>Visión de futuro</b>			Contar con una flora y fauna lo más conservada posible.		
<b>Tiempo estimado de implementación</b>			2 años		
<b>Beneficiarios</b>			San Carlos de las Minas, turistas.		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Prevención de la tala de arboles	Evitar la destrucción de la flora de la parroquia	Gad parroquial y comunidad	1 año	1,000.00	Registro de asistencias
Elaboración de ordenanzas parroquiales de protección al medio ambiente	Proteger los arboles endémicos de la parroquia	Gad parroquial y comunidad	6 meses	1,000.00	Registro de aprobación de ordenanzas
Campañas de prevención de deslizamientos	Reducir los riesgos que ocasionan los deslizamientos	Gad parroquial y comunidad	1 año	3,000.00	Registro de asistencias y elaboración de trípticos.
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>5,000.00</b>	

Fuente.: Investigación de campo 2013

Elaboración: Rojas, M. 2013

## PRESUPUESTO TENTATIVO TOTAL

Tabla 77. Presupuesto tentativo total.

<b>PROGRAMA 1</b>		
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>VALOR</b>	<b>TOTAL</b>
PROYECTO 1	20,100.00	
PROYECTO 2	401,000.00	
PROYECTO 3	4000,00	
<b>TOTAL PROGRAMA 1</b>		<b>425,100.00</b>
<b>PROGRAMA 2</b>		
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>VALOR</b>	<b>TOTAL</b>
PROYECTO 4	17,000.00	
<b>TOTAL PROGRAMA 2</b>		<b>17,000.00</b>
<b>PROGRAMA 3</b>		
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>VALOR</b>	<b>TOTAL</b>
PROYECTO 5	6000,00	
PROYECTO 6	11,000.00	
PROYECTO 7	12,000.00	
PROYECTO 8	5,000.00	
<b>TOTAL PROGRAMA 3</b>		<b>34,000.00</b>
<b>TOTAL DEL PLAN ESTRATÉGICO</b>		<b>476,100.00</b>

Fuente.: Investigación de campo 2013

Elaboración: Rojas, M. 2013

## CONCLUSIONES

- ❖ La parroquia de San Carlos de las Minas en la actualidad cuenta con 2 atractivos culturales y 4 atractivos naturales que se pueden aprovechar de manera sostenible, aunque es preciso anotar que se deben dar a conocer sobre la importancia de dichos atractivos involucrando siempre a las personas y autoridades a mantenerlos en buen estado.
- ❖ La accesibilidad a las tres cascadas existentes en la parroquia de San Carlos de las Minas están en mal estado, no existen senderos por lo cual a las personas se les dificulta llegar a dichos atractivos.
- ❖ La falta de valorización de los atractivos turísticos naturales y culturales causa en los habitantes de la parroquia la pérdida de identidad de la comunidad de San Carlos de las Minas
- ❖ La Parroquia de San Carlos cuenta con 1 hostel, 3 restaurante, 1 bar , las cuales necesitan ser mejoradas para poder brindar a los turistas una excelente servicio.
- ❖ Las personas de la comunidad están dispuestos en trabajar muy duro en conjunto con el GAD parroquial para lograr tener atractivos turísticos que les generen ingresos y a la vez beneficie a la comunidad.
- ❖ El Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para la parroquia de San Carlos de las Minas constituye la herramienta fundamental para el desarrollo turístico de la parroquia, la misma que se respalda en su visión y misión que se efectuará gracias a la vinculación de los sectores público, privado y la comunidad.

## RECOMENDACIONES

- ❖ Poner en marcha la ejecución de los diferentes proyectos establecidos en el plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para la parroquia de san Carlos, los mismos que están establecidos con sus respectivos tiempos y presupuestos.
- ❖ Lograr capacitar a personal de la comunidad en lo que es turismo para que puedan brindar una excelente información a los turistas.
- ❖ Concienciar a los habitantes y visitantes acerca de los atractivos culturales y naturales.
- ❖ Dar a conocer a la parroquia por su comida típica mediante diferentes medios de comunicación o también en sus respectivas fiestas.
- ❖ En lo referente a la minería, lograr la regularización de las actividades mineras en la parroquia. Para tener una explotación minera responsable.
- ❖ Colocar respectivas señalizaciones en los distintos atractivos turísticos, para la orientación del turista.
- ❖ Lograr conseguir los servicios básicos necesarios para que los habitantes de la parroquia tengan una mejor calidad de vida.
- ❖ Con la construcción del UPC (Unidad de policía comunitaria), se llegaría a tener una parroquia segura y tranquila.
- ❖ El plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para la parroquia San Carlos de las Minas, se debe realizar bajo las normas del (SENPLADES)

## BIBLIOGRAFÍA

- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico* (4ta edición ed.). México: Trillas.
- Cárdenas Tobares, F. (1986). *Producto Turístico*. México: Trillas.
- Rey, M. (2008). *Fundamentos de Marketing Turístico*. Madrid: Sintesis S.A.
- Anton, S., Donaire , J. A., & Galacho Jimenez, F. (2005). *Planificación Territorial del Turismo*. Barcelona: UOC.
- POT-San Carlos de las Minas. (2012-2022). *Plan de Ordenamiento Territorial de San Carlos de las Minas*. zamora.
- GEDIMPO. (2011). *Periodico El Popular Ecuador*. Recuperado el 16 de Septiembre de 2013, de <http://www.elpopular.com.ec/27415-turismo-nacional-aumenta.html>
- OMT. (2013). *Panorama OMT del turismo internacional, edición 2013*. Recuperado el 16 de Septiembre de 2013, de [http://dtxqt4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto\\_highlights13\\_sp\\_hr.pdf](http://dtxqt4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto_highlights13_sp_hr.pdf)
- OMT. (2013). *Panorama OMT del turismo internacional, edición 2013*. Recuperado el 16 de Septiembre de 2013, de [http://dtxqt4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto\\_highlights13\\_sp\\_hr.pdf](http://dtxqt4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto_highlights13_sp_hr.pdf)
- Turismo, Ambiente y Transporte Aereo. (2013). *Reglamento General de Aplicación de la Ley de Turismo*. Recuperado el 02 de Agosto de 2013, de [http://blog.espol.edu.ec/ricardomedina/files/2009/03/reglamento\\_general\\_de\\_aplicacion\\_de\\_la\\_ley\\_de\\_turismo.pdf](http://blog.espol.edu.ec/ricardomedina/files/2009/03/reglamento_general_de_aplicacion_de_la_ley_de_turismo.pdf)
- INEC. (2011). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Recuperado el 8 de Mayo de 2013, de <http://www.inec.gob.ec/estadisticas/>

## **ANEXOS**

## ANEXO N°1

### SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO CON LOS MIEMBROS DE LA JUNTA PARROQUIAL



**Foto 7:** Miembros de la Junta parroquial  
**Fuente y Elaboración:** Rojas, M. 2013



**Foto 8:** Vocales de la Junta parroquial  
**Fuente y Elaboración:** Rojas, M. 2013

## ANEXO N°2

ENCUESTA PARA DETERMINAR EL PERFIL DEL TURISTA	
1	CONFIDENCIALIDAD
Toda información proporcionada por Usted es estrictamente confidencial: por lo tanto, no se difundirá en forma individual, ni tampoco podrá utilizarse para fines tributarios u otros que no sean estadísticos.	
<b>A. DATOS DE LA ENCUESTA</b>	
4	1. Nº de formulario
<b>B. INFORMACIÓN GENERAL</b>	
6	2. Cual es su nacionalidad
7	3. ¿Cuál es su ciudad de residencia habitual?
8	4. ¿Qué día arribó?
9	5. ¿Qué día salió?
10	6. ¿Cuál es su situación ocupacional?
11	1. Dirección de las empresas y administraciones públicas
12	2. Técnicos y profesionales científicos e intelectuales
13	3. Empleados de tipo administrativo
14	4. Trabajadores de los servicios de restauración y comercio
15	5. Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias
16	6. Trabajadores no cualificados
17	7. ¿Cuál es su nivel de instrucción?
18	Sin instrucción
19	Primaria
7	7. Fuerzas armadas
8	8. Desempleado
9	9. Ama de casa
10	10. Jubilado/Retirado/Pensionista
11	11. Estudiante
12	12. Otros (especifique)
	Secundaria
	Superior o postgrado

21	8. Usted a visitado la parroquia de San Carlos de las Minas?	
22	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
23	9. ¿Cuál fue el motivo principal de este viaje? (Marcar una sola respuesta)	
24	1. Vacación, recreo y ocio	<input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 20px;">pase a la 10</span>
25	2. Visitas a familiares o amigos	<input type="checkbox"/>
26	3. Educación y formación	<input type="checkbox"/>
27	4. Atención médica y de salud	<input type="checkbox"/>
28	5. Religión y peregrinaciones	<input type="checkbox"/>
29	6. Compras	<input type="checkbox"/>
30	7. Tránsito	<input type="checkbox"/>
31	8. Negocios y motivos profesionales	<input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 20px;">Fin de la encuesta</span>
32	9. Negocios y motivos profesionales (No remunerados)	<input type="checkbox"/>
33	10. Reuniones, eventos y congresos	<input type="checkbox"/>
34	11. Otros motivos (especificar)	
37	11. Con qué frecuencia visita la parroquia?	
38	1. Entre semana	<input type="checkbox"/>
39	2. Fines de semana	<input type="checkbox"/>
	3. Feriados	<input type="checkbox"/>
	4. De manera eventual	<input type="checkbox"/>
	10. Usted a visitado los siguientes atractivos turísticos:	
	1. Iglesia de San Carlos de las Minas	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
	2. Museo Arqueológico del Colegio "Jorge Mosquera Barreiro"	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>

40	12. ¿Cuál es el medio de transporte para llegar y salir del destino turístico?		
41	Medio de transporte		
42	1. IDA	2. REGRESO	
43	1. Transporte público carretera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
44	2. Movilidad propia (terrestre)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
45	3. Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
46	13. Formas de viajar		
47	1. Solo	<input type="checkbox"/>	2. Acompañado N° Pax <input type="text"/>
48	14. Cuanto duró su visita en el destino?		
49	15. Indique el Nº de noches según el alojamiento utilizado en su visita a la parroquia?		
50	1. Si	2. No	Nº de noches
51	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
52	Hotel o similar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
53	Campamento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
54	Vivienda propia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
55	Viv. Familiares/amigos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
56	Vivienda alquilada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
57	Medio de transporte		

57	.....Otros especifique		
58	16. Cual fue la principal localidad visitada en el destino?		
59	17. En este viaje fue la parroquia de san Carlos la única que visitada?		
60	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	
61	18. Indique otras localidades visitadas o por visitar en este viaje		
62	19. Quien financio este viaje		
63	1. El viaje lo financio con su propio dinero o con dinero del hogar donde resid	<input type="checkbox"/>	4. Desconoce quien lo financio <input type="checkbox"/>
64	2. Fue pagado por una institución	<input type="checkbox"/>	5. Otros (especificar) <input type="checkbox"/>
65	3. Los dos anteriores	<input type="checkbox"/>	
66	20. ¿Cómo organizo su viaje?		
67	1. Paquete turístico comprado en el país de residencia a una agencia de	<input type="checkbox"/>	
68	2. Paquete turístico comprado en el país de visita a una agencia de viajes	<input type="checkbox"/>	
69	3. El viaje lo organizo por propia cuenta sin usar el paquete turístico	<input type="checkbox"/>	Pase a la
70	4. Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>	Pase a la
71	21. ¿Qué tipos de servicios comprendió el paquete turístico comprado?		
72	1. Alojamiento	<input type="checkbox"/>	5. Tours <input type="checkbox"/>
73	2. Transporte de ida	<input type="checkbox"/>	6. Traslado dentro/fuera <input type="checkbox"/>
74	3. Transporte de retorno	<input type="checkbox"/>	7. Seguro <input type="checkbox"/>
75	4. Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	8. Otros (especificar) <input type="checkbox"/>

22. En este viaje ¿Cuál fue el gasto de cada artículo/ servicio?				
Artículo/servicio	1. si uso	2. No uso	3. No sabe	Valor %
83 Paquete turístico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
<b>84 Alojamiento</b>				
85 Hotel o similar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
86 Casa, apartamento, camping arrendado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
87 Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
<b>88 Transporte</b>				
89 Transporte aéreo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
90 Transporte fluvial y marítimo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
91 Transporte ferreo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
92 Transporte terrestre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
93 Alquiler de vehículos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
94 Gasolina o combustible	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
95 Peajes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
96 Otros servicios de transporte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
<b>97 Alimento y bebidas</b>				

98 En restaurantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
99 Fuera de restaurantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
100 Servicios culturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
101 Servicios deportivos y recreacionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
102 Souvenirs, regalo y artesanías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
103 Otros (lavandería, peluquería, otros)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
104 Otros gastos relacionados previos al viaje (seguros, etc)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
105 Bienes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
106 Servicios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
107 Otros gastos relacionados al viaje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
108 <b>TOTAL</b>				<input type="text"/>
109 <b>23. Que actividades le falta al destino para mejorar?</b>				
110 1. Aviturismo <input type="checkbox"/>	2. Turismo de <input type="checkbox"/>	3. Ecoturismo <input type="checkbox"/>		
111 4. Senderismo <input type="checkbox"/>	5. Camping <input type="checkbox"/>	6. Deportes <input type="checkbox"/>		
112 7. Fiestas <input type="checkbox"/>				
113 <b>24. Califique la calidad del servicio recibio en el destino?</b>				
114 1. Malo <input type="checkbox"/>	2. Regular <input type="checkbox"/>	3. Bueno <input type="checkbox"/>	4. Muy bueno <input type="checkbox"/>	Excelente <input type="checkbox"/>

## ANEXO N° 3

### MANUAL PARA EL INGRESO DE ENCUESTAS EN LA PARRILLA PERFIL DEL TURISTA DE LA PARROQUIA DE SAN CARLOS DE LAS MINAS

El ingreso de datos, se lo realizará en una Parrilla de Excel diseñada para este efecto; previo a esta actividad, deberá tomar en consideración lo siguiente:

- a. Ordenar las encuestas de acuerdo al número.
- b. Proceder a ingresar la información de la siguiente manera:

#### A. DATOS DE LA ENCUESTA

##### 1. N° de formulario

#### B. INFORMACIÓN GENERAL

##### 2. ¿Cuál es su nacionalidad?

1. Ecuatoriana
2. Colombiana

##### 3. ¿Cuál es su ciudad de residencia habitual?

1) Si es residente → Fin de la encuesta

2) No lo es → Especifique

❖ San Carlos

❖ Loja

❖ Zamora

❖ Santo Domingo

❖ Ambato

❖ Machala

❖ Ambato

❖ Quito

❖ Cuenca

❖ Catamayo

❖ Manabí

##### 3. ¿Qué día arribó?

##### 4. ¿Qué día salió?

**5.Cuál es su situación ocupacional?**

- 1) Dirección de las empresas y administraciones públicas
- 2) Técnicos y profesionales científicos e intelectuales
- 3) Empleados de tipo administrativo
- 4) Trabajadores de los servicios de restauración y comercio
- 5) Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias
- 6) Trabajadores no cualificados
- 7) Fuerzas armadas
- 8) Desempleado
- 9) Ama de casa
- 10) Jubilado/Retirado/Pensionista
- 11) Estudiante
- 12) Otros (especifique)

**6. ¿Cuál es su nivel de instrucción?**

- 1) Sin instrucción
- 2) Primaria
- 3) Secundaria
- 4) Superior o posgrado

**A. DATOS DEL VIAJE TURÍSTICO**

**7. ¿Ha visitado usted la parroquia de San Carlos de las Minas?**

- 1) Si
- 2) No

**8. ¿Cuál fue el motivo principal de este viaje? (Marcar una sola respuesta)**

1. Vacación, recreo y ocio **Pase a la pregunta 10.**
2. Visitas a familiares y amigos
3. Educación y formación
4. Atención médica y de salud
5. Religión y peregrinación
6. Compras
7. Tránsito
8. Negocios y motivos profesionales **Fin de la encuesta**
9. Negocios y motivos no profesionales (No remunerados)
10. Reuniones, eventos y congresos
11. Otros motivos (especificar)

No aplica a todos los ítems excepto del ítem 1 y 8.

**9. Usted a visitado los siguientes atractivos turísticos:**

- |   |    |    |
|---|----|----|
| 1. Iglesia de San Carlos de las Mina                        | SI | NO |
| 2. Museo Arqueológico del Colegio "Jorge Mosquera Barreiro" | SI | NO |

**10. Con qué frecuencia visita la parroquia de San Carlos de las minas?**

- 1) Entre semana
- 2) Fines de semana
- 3) Feriados
- 4) De manera eventual

**12. ¿Cuál es el medio de transporte para llegar y salir del destino turístico?**

	<b>Medio de transporte</b>	<b>IDA</b>	<b>REGRESO</b>
1)	Transporte público carretera		
2)	Movilidad propia (terrestre)		
3)	Otros (especificar)		

**13. Formas de viajar**

- 1) Solo
- 2) Acompañado N° pax

**14. ¿Cuánto duró su visita al destino?**

Ingresar el número de días

99.No aplica.

**15. Indique el N° de noches según el alojamiento utilizado en su visita a la parroquia?**

<b>Alojamiento</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>N° de noches</b>
Hotel o similar			
Campamento			
Vivienda propia			
Viv. Familiares/amigos			
Vivienda alquilada			
Medio de transporte			

Otros especifique.

**16. ¿Cuál fue la principal localidad visitada en el destino?**

**17. En este viaje fue la parroquia San Carlos de las Minas la única visitada?**

1. Si **Pase a la 19**
2. No

**18. ¿Indique otras localidades visitadas o por visitar en este viaje?**

99. No aplica

**19. ¿Quién financió este viaje?**

1. El viaje lo financió con su propio dinero o con dinero del hogar donde reside
  2. Fue pagado por una institución
  3. Los dos anteriores
  4. Desconoce quién lo financió
  5. Otros (especificar)
99. No aplica

**20. Cómo organizo su viaje?**

- 1) Paquete turístico comprado en el país de residencia a una agencia de viajes
- 2) Paquete turístico comprado en el país de visita a una agencia de viajes
- 3) El viaje lo organizo por propia cuenta sin usar el paquete turístico

**Pase a la 22**

- 4) Otros (especificar)

**Pase a la 22**

**21. Qué tipos de servicios comprendió el paquete turístico comprado?**

1. Alojamiento
  2. Transporte de ida
  3. Transporte de retorno
  4. Alimentos y bebidas
  5. Tours
  6. Traslado dentro/fuera
  7. Seguro
  8. Otros (especificar)
- 99. No aplica**

## 22. En este viaje ¿Cuál fue el gasto de cada artículo/servicio?

<b>Artículo/ servicio</b>	<b>Si uso</b>	<b>No uso</b>	<b>No sabe</b>	<b>Valor</b>	<b>%</b>
Paquete turístico					
<b>Alojamiento</b>					
Hotel o similar					
Casa, apartamento, camping arrendado					
Otros (especificar)					
<b>Transporte</b>					
Transporte aéreo					
Transporte fluvial y marítimo					
Transporte férreo					
Transporte terrestre					
Alquiler de vehículos					
Gasolina o combustible					
Peajes					
Otros servicios de transporte					
<b>Alimentos y bebidas</b>					
En restaurantes					
Fuera de restaurantes					
<b>Entretenimiento</b>					
Servicios culturales					
Servicios deportivos y recreacionales					
Souvenirs, regalo y artesanías					
Otros (lavandería, peluquería, otros)					
Otros gastos relacionados previos al viaje (seguros, etc.)					
Bienes					
Servicios					
Otros gastos relacionados al viaje.					

## 23. Qué actividades le falta al destino para mejorar?

- 1) Aviturismo
- 2) Turismo de aventura
- 3) Ecoturismo
- 4) Senderismo
- 5) Camping
- 6) Deportes

7) Fiestas

**24. ¿Califique la calidad del servicio recibido en el destino?**

- 1) Malo
- 2) Regular
- 3) Bueno
- 4) Muy bueno
- 5) Excelente

ANEXO N° 4



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO

**1. DATOS GENERALES**

ENCUESTADOR: ....Magdalena Rojas..... FICHA No.001.....  
SUPERVISOR EVALUADOR:.....Mgs. Cristian Viñan..... FECHA : Diciembre 2012.....  
NOMBRE DEL ATRACTIVO: ...Iglesia de san Carlos “Virgen de Lourdes”.....  
PROPIETARIO: .....  
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales.....TIPO: ...Históricas .....SUBTIPO Categoría Religiosa.....

**2. UBICACIÓN**

PROVINCIA: ...Zamora Chinchipe..... CANTÓN:....Zamora..... LOCALIDAD: .San Carlos de las Minas.....  
CALLE:.. Juan Calva..... NÚMERO:..... TRANSVERSAL:Polonia.....

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

NOMBRE DEL POBLADO:..Timbara..... DISTANCIA(km):.....10 Km.....  
NOMBRE DEL POBLADO:..Loja..... DISTANCIA(Km):.....5 km.....

VALOR ADMINISTRATIVO	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
	ALTURA (m.s.n.m.): ...1040.....	TEMPERATURA (°C):...21°C....
		PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm <sup>3</sup> ) 1500 mm
	La Iglesia de San Carlos denominada " <b>VIRGEN DE LOURDES</b> " se encuentra ubicada en el centro de la parroquia, la mayoría de los habitantes son católicos y en épocas de festividades acude un sin número de personas en devoción a la Virgen de Lourdes ya que en el mes de Febrero se celebra dicha fiesta, porque primero San Carlos fue declarada parroquia eclesiástica, luego fue declarada parroquia civil.	
	Además en esta iglesia se celebra la fiesta del Señor de los Milagros en el mes de Julio , y la fiesta de Nuestra Señora del Rosario en el mes de Octubre. Este atractivo cultural actualmente se encuentra conservado gracias a la colaboración de la junta Parroquial y sus moradores	
	Además está a cargo del Párroco de la Parroquia Cumbaratza por que no tiene un Parroco delegado para que lo administre.	
	Cabe recalcar que los murales que existen en el interior de la iglesia fueron pintados por dos personajes polacos y las imágenes religiosas son antiguas. El acceso a este atractivo es fácil por encontrarse en el centro de la parroquia, además las calles donde está ubicada la iglesia está en buen estado por lo que se puede acceder en carro propio o en cooperativa.	

C A L O R I D A D E S E C O	V A L O R	<b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b> <hr/> <hr/>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>  ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ _____ _____
	E X T R I N S E C O	<b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>  <b>Nombre:</b> _____ <b>Fecha de Declaración:</b> _____ <b>Categoría:</b> Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>	<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>  ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ _____ _____
		ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) <hr/> <hr/>	

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
A	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				365	
		LASTRADO	X			AUTOMOVIL				X		
		EMPEDRADO				4X4		X			DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN					Culturales: Día Inicio:	
P	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:
						BOTE					Naturales:	
		FLUVIAL				CANOA						
						OTROS						HORAS AL DIA
Y	AEREO				AVION						Culturales: Día Inicio:	
					AVIONETA						Día Fin:	
					HELICOPTEROS						Naturales:	
O	Observaciones:											



## REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

### FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

#### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: ....Magdalena Rojas..... FICHA No.002.....  
SUPERVISOR EVALUADOR:....Mgs. Cristian Viñan..... FECHA: Diciembre 2012.....  
NOMBRE DEL ATRACTIVO: ...Museo Arqueológico Minero.....  
PROPIETARIO: .....  
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales..... TIPO: ...Históricas ..... SUBTIPO Arqueológico .....

#### 2. UBICACIÓN

PROVINCIA: ...Zamora Chinchipe..... CANTÓN:....Zamora..... LOCALIDAD: San Carlos de las Minas.....  
CALLE:.. Av. Principal Jorge Mosquera..... NÚMERO:..... TRANSVERSAL:.....

#### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:..Timbara..... DISTANCIA(km):.....10 Km.....  
NOMBRE DEL POBLADO:..Cumbaratza..... DISTANCIA(Km):.....5 km.....

C A L O R L I N T R I N S E D O	V	<p><b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTURA (m.s.n.m.): ...1059..... TEMPERATURA (°C):...21 °C.... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm<sup>3</sup>) 1500 amm</p> <hr/> <p>El Museo Arqueológico Minero se encuentra ubicado dentro del Colegio Artesanal “Jorge Mosquera”. El mismo que está ubicado a la llegada de la Parroquia, se podría decir en el centro lo cual facilita la visita de personas a este museo.</p> <hr/> <p>El mismo q posee una Chancadoras Californiana y Chilena además posee un sinnúmero de piedras encontradas en diferentes lugares de . Zamora como: son rocas auríferas, gemas, rocas y minerales, ammonites (Paleontología), Monolitos, conchas petrificadas de hace 200 millones de años , una choza shuar, cultura ancestral, entre otros etc.</p> <hr/>
	A	
	L	
	O	
	R	
	L	
	I	
	N	
	T	
	R	
	I	
	N	
	S	
E		
5. C		
O		



**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

A P O Y O	5.1. TIPO	5.2. SUBTIPO	5.3. ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	5.4. FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				365	
LASTRADO		X			AUTOMOVIL				X			
EMPEDRADO					4X4		X			DIAS AL MES		
SENDERO					TREN					Culturales:	Día Inicio:	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:	
					BOTE					Naturales:		
	FLUVIAL				CANOA							
					OTROS						HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:	
					AVIONETA						Día Fin:	
					HELICOPTEROS					Naturales:		
Observaciones:												



## REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

### FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

#### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: ....Magdalena Rojas..... FICHA No.003.....  
SUPERVISOR EVALUADOR:....Mgs. Cristian Viñan..... FECHA : Diciembre 2012...  
NOMBRE DEL ATRACTIVO: ...Cascada Atahulpa.....  
PROPIETARIO: ..Manuel Agustín Salano.....  
CATEGORÍA: Manifestaciones Naturales.....TIPO: ... Ríos .....SUBTIPO Cascadas .....

#### 2. UBICACIÓN

PROVINCIA: ...Zamora Chinchipe..... CANTÓN:....Zamora..... LOCALIDAD: . San Carlos de las Minas....  
CALLE: S/N..... NÚMERO: S/N..... TRANSVERSAL: S/N.....

#### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:..Timbara..... DISTANCIA(km):.....10 Km.....  
NOMBRE DEL POBLADO:..Cumbaratza..... DISTANCIA(Km):.....5 km.....

C A L A R L I N T D R I A N S D E 6. C O	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>
	ALTURA (m.s.n.m.): ...1829m.s.n.m.    TEMPERATURA (°C):...18°C....    PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm <sup>3</sup> ) 1800 mm
	La Cascada Atahualpa se encuentra ubicada en el Barrio Nambija sector los Laureles para llegar a dicho atractivo hay que caminar una hora, no cuenta con senderos ni señalizaciones pero si la gente se propone en caminar se puede llegar, en el camino se puede apreciar el
	Avistamiento de aves. Orquídeas etc, Esta cascada es propiedad del señor Manuel Agustín Lozano.
	Este atractivo se encuentra en buen estado de conservación no hay contaminación su agua es cristalina y pura.
	La Junta parroquial de San Carlos de las Minas en conjunto con otros organismos está trabajando en esto para que haya ya la apertura de
	Calles y senderos para que las personas que desean vayan a conocer.
	Claro que esto demorara un poco ya que se necesita de colaboración de autoridades para llevar a cabo, pero dentro de uno o dos años ya
	Habría accesibilidad. Esta cascada mide aproximadamente unos 60 metros sus aguas nacen del frío páramo que junto a un clima frío crean un ambiente ideal para el turismo de naturaleza



**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

**A  
P  
O  
Y  
O**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365	
	LASTRADO				AUTOMOVIL						
	EMPEDRADO				4X4				X	DIAS AL MES	
	SENDERO			X	TREN					Culturales	Día
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					:	Inicio:
					BOTE					Día Fin:	
	FLUVIAL				CANOA					Naturales:	
					OTROS					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					Culturales	Día
					AVIONETA					:	Inicio:
					HELICOPTEROS					Día Fin:	

Observaciones:  
No existen senderos ,es un camino estrecho para poder llegar a esta cascada.



## REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

### FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

#### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: ....Magdalena Rojas..... FICHA No.004.....  
SUPERVISOR EVALUADOR:....Mgs. Cristian Viñan..... FECHA : Diciembre 2012.....  
NOMBRE DEL ATRACTIVO: ...Cascada San Gregorio.....  
PROPIETARIO: ..... José Molina, .....  
CATEGORÍA: Manifestaciones Naturales..... TIPO: ... Ríos ..... SUBTIPO Cascadas .....

#### 2. UBICACIÓN

PROVINCIA: ...Zamora Chinchipe..... CANTÓN:....Zamora..... LOCALIDAD:San Carlos de las Minas...  
CALLE: S/N..... NÚMERO: S/N..... TRANSVERSAL: S/N.....

#### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:Timbara..... DISTANCIA(km):.....10 Km.....  
NOMBRE DEL POBLADO:..Cumbaratza..... DISTANCIA(Km):.....5 km.....

C A L O R L I N T R I N S E D E 7. O	V	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
	A	ALTURA (m.s.n.m.): ...1351.....	TEMPERATURA (°C):...20°C....
	L		PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm <sup>3</sup> ) 1500
	O		mm
	R	Esta Cascada se encuentra en el Barrio las Orquídeas en la propiedad del señor José Molina, reciente mente en el mes de Agosto realizaron	
	L	la apertura de calle, lo cual permite conocer esta cascada y a la vez facilita la accesibilidad para quienes quieren visitar dicho atractivo el	
	I	Señor José Molina está muy entusiasmado para que se de turismo en este sitio y permitir que las personas acudan a este atractivo y lo	
	N	mejor que puedan bañarse en sus aguas puras y cristalinas es una impactante cascada.	
	T		
	R		
	I		
	N		
	S		
E			
D			
E			
7.			
O			



**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

7.1. TIPO	7.2. SUBTIPO	7.3. ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	7.4. FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365	
	LASTRADO				AUTOMOVIL						
	EMPEDRADO				4X4				X	DIAS AL MES	
	SENDERO			X	TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	Día Fin:
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	

Observaciones:



## REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

### FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

#### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: ....Magdalena Rojas..... FICHA No.005.....  
SUPERVISOR EVALUADOR:....Mgs. Cristian Viñan..... FECHA : Diciembre 2012.....  
NOMBRE DEL ATRACTIVO: ...Cascada Mil Amores.....  
PROPIETARIO: ..... Segundo Guamán, .....  
CATEGORÍA: Manifestaciones Naturales..... TIPO: ... Ríos ..... SUBTIPO Cascadas .....

#### 2. UBICACIÓN

PROVINCIA: ...Zamora Chinchipe..... CANTÓN:....Zamora..... LOCALIDAD:.. San Carlos de las Minas...  
CALLE:.. S/N..... NÚMERO: S/N..... TRANSVERSAL: S/N.....

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

NOMBRE DEL POBLADO:Timbara..... DISTANCIA(km):.....10 Km.....  
 NOMBRE DEL POBLADO:..Cumbaratza..... DISTANCIA(Km):.....5 km.....

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

V A L O R E S F I S I C O S	ALTURA (m.s.n.m.): ...1573..... TEMPERATURA (°C):... 18°C.... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm <sup>3</sup> ) 1800 mm
	Esta cascada está situada en el Barrio San Miguel, dentro de la propiedad del Señor Segundo Guamán, al igual esta no tiene fácil
	Accesibilidad, el camino es de herradura pero con un poco de dificultad si se llega a esta cascada, la Junta parroquial en conjunto con el
	Concejo Provincial se está gestionando para que se haga la apertura de la calle, para que así se facilite la llegada a dicho lugar. Esta cascada
	mide aproximadamente 80 metros de altura, Este atractivo necesita ser limpiada para poderla apreciar mejor, pero al llegar ahí se puede
	observar que de esta cascada baja agua cristalina lo cual ocasiona deleitarse de un delicioso baño.



**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

**A  
P  
O  
Y  
O**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
<b>TERRESTRE</b>	ASFALTADO				BUS					365	
	LASTRADO				AUTOMOVIL						
	EMPEDRADO				4X4				X	DIAS AL MES	
	SENDERO			X	TREN					Culturales:	Día Inicio:
<b>ACUATICO</b>	MARITIMO				BARCO						Día Fin:
					BOTE					Naturales:	
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS						HORAS AL DIA
<b>AEREO</b>					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	

Observaciones:



## REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

### FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

#### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: ...Magdalena Rojas..... FICHA No.006.....  
SUPERVISOR EVALUADOR:....Mgs. Cristian Viñan..... FECHA : Diciembre 2012.....  
NOMBRE DEL ATRACTIVO: . Área Ecológica de Conservación Parroquial Rural "AMUICHA ENT TSA".....  
PROPIETARIO: .....  
CATEGORÍA: Manifestaciones Naturales..... TIPO: Sistema de Áreas Protegidas.....SUBTIPO: Reserva Ecológica .....

#### 2. UBICACIÓN

PROVINCIA: ...Zamora Chinchipe..... CANTÓN:....Zamora..... LOCALIDAD: San Carlos de las Minas....  
CALLE: S/N..... NÚMERO: S/N..... TRANSVERSAL: S/N.....

#### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:..Timbara..... DISTANCIA(km):.....10 Km.....  
NOMBRE DEL POBLADO:..Cumbaratza..... DISTANCIA(Km):.....5 km.....

<b>V A L O R I N T R I N S E D E O</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>			
	<b>C A L O R I N T R I N S E D E O</b>	ALTURA (m.s.n.m.): Oscila entre 1000 a 2000	TEMPERATURA (°C):...18 °C....	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm <sup>3</sup> ) 2000mm
	Esta Área Ecológica está ubicada en el Barrio Santa Rita, de ahí para llegar a la Reserva hay que caminar unos 45 minutos. La superficie del			
	Área Ecológica de Conservación Parroquial Rural "AMUICHA ENT TSA" es de 8.505,317 ha, de las cuales 3.220,017 pertenece a la Reserva			
	Ecológica, en esta Área Ecológica existe una variedad de Flora y Fauna.			



**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
A P O Y O	TERRESTRE	ASFALTADO			BUS					365	
		LASTRADO			AUTOMOVIL						
		EMPEDRADO			4X4				X	DIAS AL MES	
		SENDERO			X	TREN					Culturales:
A P O Y O	ACUATICO	MARITIMO			BARCO						Día Fin:
					BOTE					Naturales:	
		FLUVIAL			CANOA						
				OTROS					HORAS AL DIA		
A P O Y O	AEREO				AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	

Observaciones:

## ANEXO N° 5

### Análisis FODA realizado con la Comunidad de San Carlos

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p><b>F1.</b> Tener una parroquia rica en recursos naturales con una exuberante biodiversidad de flores y fauna.</p> <p><b>F2.</b> Telefonía móvil, convencional en el Centro de la parroquia.</p> <p><b>F3.</b> Frecuencia Ecuador Tv.</p> <p><b>F4.</b> Infocentros gratis para la comunidad San Carlos y Nambija.</p> <p><b>F5.</b> Subcentro de salud en San Carlos y Nambija.</p> <p><b>F6.</b> San Carlos escuela y colegio-Museo mineralógico.</p> <p><b>F7.</b> La Iglesia de San Carlos denominada (Virgen de Lourdes) Por su Pintura, que fue pintada por 2 polacos.</p> <p><b>F8</b> Producción de tilapia, ganadería, agricultura, porcino.</p> <p><b>F9.</b> Los barrios poseen vías de acceso.</p> <p><b>F10</b> Posee tres restaurants.</p> <p>Infraestructura deportiva: como canchas en cada barrio</p> <p><b>F11.</b>Centro de desarrollo infantil (guardería).</p> <p><b>F12.</b> Biodiversidad</p>	<p><b>D1.</b> Los barrios no cuentan con el servicio de telefonía móvil y televisión.</p> <p>Barrios no cuentan con alcantarillado.</p> <p><b>D2.</b> Posee atractivos turísticos pero no cuenta con accesibilidad ni señalización.</p> <p><b>D3.</b> Posee un hotel pero no brinda con las condiciones necesarias para satisfacer a los turistas.</p> <p><b>D4.</b> No cuenta con centros recreativos.</p> <p><b>D5.</b> Falta de recursos económicos para la parroquia por parte del Gobierno.</p> <p><b>D6.</b> Desinterés a la agricultura</p> <p><b>D7.</b> Falta de coordinación con las autoridades en el tema de clasificación de la basura y recolección.</p> <p><b>D8.</b>Poco interés en los moradores de la cabecera parroquial en la socialización de actividades.</p>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p><b>O1.</b> Valor agregado al recurso no renovable como es el oro, elaboración de Joyas.</p> <p><b>O2.</b> Parque temático que represente la minería desde su inicio.</p> <p><b>O3.</b> Valor agregado a todos los productos que se dan en la parroquia. Tilapia, leche, café.</p> <p><b>O4.</b> Hacer Gastronomía: Platos típicos, tilapia encocada, ceviche de tilapia, Repe, guineo con</p>	<p><b>A1.</b>Contaminación Minera</p> <p><b>A2.</b>Deslizamientos de tierra en el tiempo de invierno.</p> <p><b>A3.</b>Deforestación de los árboles</p> <p><b>A4.</b> Delincuencia en Nambija .</p>

arveja, Locro de yuca, Caldo de gallina criolla, Papachina con queso.

**O5.** UPC Para San Carlos.

**O6,** Realizar una CICLO RUTA YAWI SAMAK el 9 de noviembre, Los fondos es para comprar cámaras, trampas para rastrear al oso y al tapir y conservar así los bosques donde estos se encuentran.

**O7.** Apoyo de la UTPL para llevar a cabo proyectos con diferentes cantones y parroquias.

**Fuente.:** Investigación de campo 2013

**Elaboración:** Rojas, M. 2013