



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA ADMINISTRATIVA

**TITULACIÓN DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para la parroquia
Cumbaratza del cantón Zamora, provincia de Zamora Chinchipe.**

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

AUTORA: Castillo Yanes, Lady Elizabeth

TUTORA: Bustamante Sánchez, Natalia Soledad, Mgs.

LOJA - ECUADOR

2014

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Magister.

Natalia Soledad Bustamante Sánchez.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación: **Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para la parroquia Cumbaratza del cantón Zamora, provincia de Zamora Chinchipe** realizado por Castillo Yanes Lady Elizabeth, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, mayo del 2014

f).....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Castillo Yanes Lady Elizabeth, declaro ser autora del presente trabajo de fin de titulación: **Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para la parroquia Cumbaratza del cantón Zamora, provincia de Zamora Chinchipe**, de la Titulación **Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, siendo Natalia Soledad Bustamante Sánchez directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

f).....

Autor:Castillo Yanes Lady Elizabeth

Cédula: 0705060812

DEDICATORIA

Esta investigación la dedico a:

Dios Jehova, por todas las bondades que me brinda día a día y por poner a gente buena en mi camino, que supieron guiar mis pasos y ayudarme a culminar con esta meta anhelada.

A mis queridos padres Martha Yanes y José Castillo y hermanos Nelson, Claudio, Wilmer, Deysi y Priscilla por su apoyo incondicional a lo largo de mi carrera profesional, y de manera muy especial a mi amado esposo Yandry Chávez por su comprensión y entrega desinteresada y a mi bella hija Sophya porque se convirtió en mi razón de ser, para dejarle como legado que el estudio es y será nuestra mejor herencia.

Gracias a todos

Lady Castillo

AGRADECIMIENTO

A la Titulación de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la UTPL, a sus educadores por los aprendizajes y principios infundidos dentro de mi formación académica, de manera especial a la Magister Natalia Soledad Bustamante Sánchez, directora de tesis, por su guía en el desarrollo de la investigación.

Al Dr. Jaime Fares, presidente de la Junta Parroquial de Cumbaratza, quien ha sido esencial en el logro de este proyecto, gracias al apoyo brindado durante el transcurso del mismo, a mi querido amigo Wilman Tandazo por su amistad incondicional y a todas y cada una de las personas que de una u otra manera hicieron posible la culminación de esta investigación.

INDICE DE CONTENIDOS

CARATULA.....	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE MAPAS	ix
ÍNDICE DE IMAGENES.....	ix
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xii
RESUMEN.....	1
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I.....	5
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA PARROQUIA CUMBARATZA.....	5
1.1. Ámbito físico espacial.....	6
1.1.2. Ubicación y límites.....	6
1.1.3. Superficie y extensión.....	7
Movilidad y conectividad.....	7
1.1.3.1. Viabilidad urbana.....	7
1.1.3.2. Viabilidad rural.....	8
1.1.4. Hidrografía.....	8
1.1.5. Características climáticas.....	9
1.1.6. Geología.....	10
1.2. Ámbito Socio Cultural.	11
1.2.1 Población.	11
1.2.2. Grupos étnicos.....	12
1.2.3. Educación.....	13
1.2.3.1. Establecimientos educativos.....	13
1.2.3.2. Analfabetismo.....	14
1.2.4. Salud.....	14
1.2.4.1. Número de hospitales, centros, subcentros y puestos de salud.....	14
1.2.4.2. Natalidad.....	15
1.2.4.3. Mortalidad.....	16
1.2.5. Vivienda.....	17
1.2.6. Migración interna y externa.....	17
1.2.7. Indicadores de desarrollo humano y pobreza.....	18

1.3. Ámbito Ecológico Territorial	20
1.3.1. Condiciones ambientales	20
1.3.2. Geomorfología	21
1.3.2.1. El suelo, el agua, el aire.	21
1.3.3. Ecosistemas	24
1.1.3.1. Flora	24
1.3.3.2. Fauna.....	25
1.3.4. Riesgos y seguridad	28
1.4. Ámbito Económico Productivo	29
1.4.1. Contexto económico local.	29
1.4.1.1. PEA.....	29
1.4.1.2. Estructura productiva.....	30
1.4.2. Sector productivo primario	30
1.4.2.1. Agricultura.	30
1.4.2.2. Ganadería.	31
1.4.2.3. Otros.	32
1.4.3. Sector productivo secundario	32
1.4.3.1. Industria.	32
1.4.3.2. Artesanías.	33
1.4.3.3. Otros.	33
1.4.4. Sector productivo Técnico	33
1.4.4.1. Comercio.....	33
1.4.4.2. Transporte.....	34
1.4.4.3. Desarrollo turístico.....	34
1.5. Político administrativo	35
1.5.1. Estructura política administrativa de la institución pública.	35
1.5.2. Mapeo de actores que conforman la cadena de valor turística	39
CAPÍTULO II	41
POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA CUMBARATZA	41
2.1. Análisis de la oferta	43
2.1.1. Planta Turística	43
2.1.2 Determinación del potencial turístico de la parroquia Cumbaratza.	47
2.1.3. Caracterización de los Productos Turísticos de la parroquia Cumbaratza.	54
2.2. Análisis de la demanda	58
2.2.1. Caracterización de la demanda	61

2.2.2. Determinación del perfil del visitante.....	62
2.3. Identificación de la problemática turística existente en la parroquia Cumbaratza. .	98
CAPÍTULO III.....	104
PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA CUMBARATZA.....	104
3.1. Formulación filosófica.....	105
3.1.1. Misión.....	105
3.1.2. Visión.....	105
3.1.3. Valores.....	105
3.2. Formulación estratégica	106
3.2.1. Objetivos del Plan estratégico.....	106
3.2.2. Proceso Metodológico.....	107
3.2.3. Elaboración de estrategias.....	107
3.2.4. Metodología para la Priorización de estrategias.....	116
3.2.5. Priorización de Estrategias.....	117
3.2.6. Metodología para el Mapa Estratégico de Gestión.....	117
3.3. Formulación de programas y proyectos.....	121
3.3.1. Identificación de programas y proyectos a partir del mapa estratégico (con plazos, tiempos y presupuesto de ejecución).....	121
CONCLUSIONES.....	136
RECOMENDACIONES.....	137
Bibliografía.....	138
A N E X O S	140

ÍNDICE DE MAPAS

Mapa 1. Ubicación de la parroquia Cumbaratza en el mapa de la provincia de Zamora Chinchipe.....	6
Mapa 2. Mapa hidrográfico.....	9
Mapa 6. Atractivos turísticos, comunidades cercanas y cobertura vegetal.....	97
Mapa 7. Atractivos priorizados.....	98
Mapa 8. Espacios turísticos.....	99
Mapa 9. Espacios turísticos potenciales.....	100

ÍNDICE DE IMAGENES

Imagen N°1. Bosque representativo de la zona.....	25
Imagen N°2. N°3 Gallinazo cabecirrojo y Oropéndola Dosirrojiza.....	26
Imagen N°4, N°5 y N°6. Tigrillo, Oso de anteojos y Culebra equis.....	27
Imagen N°7. Zona de riesgos posible inundación del Río Zamora.....	28
Imagen N°8 Ganadería en Cumbaratza.....	31
Imagen N°9 Agroindustria y de Cumbaratza.....	32
Imagen N°10 Iglesia de Cumbaratza.....	50
Imagen N°11 Bosque Privado	51
Imagen N°12. Río Zamora.....	52

INDICE DE CUADROS

Cuadro N°1. Vialidad.....	7
Cuadro N°2. Población.....	11
Cuadro N°3. Establecimientos educativos.....	13
Cuadro N°4. Analfabetismo.....	14
Cuadro N°5. Infraestructura y Servicios de Salud parroquial.....	14
Cuadro N°6. Natalidad	15
Cuadro N°7. Mortalidad.....	16
Cuadro N°8. Vivienda.....	17
Cuadro N°9. Migración externa.....	18
Cuadro N°10. Actual país de residencia	18
Cuadro N°11. Indicadores Sociales.....	19
Cuadro N°12. Pobreza por NBI comunes.....	20
Cuadro N°13. Problemas ambientales de la parroquia.....	20
Cuadro N°14. Uso Actual del suelo.....	22
Cuadro N°15. Flora.....	24
Cuadro N°16. Aves.....	25
Cuadro N°17. Mamíferos	26
Cuadro N°18. Reptiles y Anfibios.....	27
Cuadro N°19. Personas Económicamente Activas.....	29
Cuadro N°20. Actividades y Usos.....	30
Cuadro N°21. Ubicación de sitios de interés turístico en la parroquia Cumbaratza.....	34
Cuadro N°22. Autoridades de la parroquia.....	35
Cuadro N°23. Consejo de Planificación.....	36
Cuadro N°24. Actores Públicos.....	37
Cuadro N°25. Organizaciones.....	38
Cuadro N°26. Mapa de los tipos de actores de la parroquia Cumbaratza	40
Cuadro N°27. Planta turística de Cumbaratza.....	45
Cuadro N°28. Parámetros de evaluación.....	47
Cuadro N°29. Rangos establecidos.....	49
Cuadro N°30. Atractivos Turísticos de la parroquia Cumbaratza.....	49
Cuadro N°31. Iglesia de Cumbaratza.....	50
Cuadro N°32. Bosque Privado	51
Cuadro N°33. Río Zamora.....	52
Cuadro N°34. Fiestas religiosas.....	53
Cuadro N°35. Componentes del producto turístico.....	54
Cuadro N°36. Línea de productos y variedad de productos específicos en el Ecuador.....	55

Cuadro N°37. Llegada de turistas internacionales	58
Cuadro N°38. Llegadas de extranjeros al Ecuador.....	59
Cuadro N°39. Operadoras turísticas de Zamora.....	61
Cuadro N°40. Análisis FODA.....	99
Cuadro N°41. Análisis FODA con la comunidad de la parroquia Cumbaratza.....	100
Cuadro N°42. Fortalezas – Oportunidades (FO).....	108
Cuadro N°43. Debilidades – Amenazas (DA).....	113
Cuadro N°44. Matriz FODA Estratégico.....	114
Cuadro N°45. Priorización de Estrategias.....	116
Cuadro N°46. Estrategias Priorizadas.....	117
Cuadro N°47. Proyecto 1.....	121
Cuadro N°48. Proyecto 2.....	123
Cuadro N°49. Proyecto 3.....	124
Cuadro N°50. Proyecto 4.....	125
Cuadro N°51. Proyecto 5.....	127
Cuadro N°52. Proyecto 6.....	128
Cuadro N°53. Proyecto 7.....	130
Cuadro N°54. Proyecto 8.....	132
Cuadro N°55. Proyecto 9.....	133
Cuadro N°56. Presupuesto tentativo	135
Cuadro N°57. Proyecto 9.....	110

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo N°1. Fichas de inventario de atractivos turísticos de la parroquia Cumbaratza.....	141
Anexo N°2. Perfil del turista.....	146
Anexo N°3. Cálculo de la muestra.	153
Anexo N°4. Productos estrella de Ecuador.....	154
Anexo N°5. Fortalezas – Amenazas (FA).....	157
Anexo N°6. Debilidades – Oportunidades (DO).....	159
Anexo N°7. Presupuesto Tentativo Proyecto 1.....	162
Anexo N°8. Presupuesto Tentativo Proyecto 2.....	162
Anexo N°9. Presupuesto Tentativo Proyecto 3	163
Anexo N°10. Presupuesto Tentativo Proyecto 4.....	164
Anexo N°11. Presupuesto Tentativo Proyecto 5.....	165
Anexo N°12. Presupuesto Tentativo Proyecto 6.....	165
Anexo N°13. Presupuesto Tentativo Proyecto 7.....	166
Anexo N°14. Presupuesto Tentativo Proyecto 8.....	166
Anexo N°15. Presupuesto Tentativo Proyecto 9.....	167

RESUMEN

El desarrollo del presente trabajo: *“Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para la parroquia Cumbaratza del cantón Zamora, provincia de Zamora Chinchipe”*; tiene como finalidad dinamizar la actividad turística dentro de la parroquia a través del buen uso y manejo de los recursos naturales y culturales que posee, de una manera sustentable para el beneficio de sus habitantes.

Este plan se encuentra integrado por cuatro programas y nueve proyectos, que describen los lineamientos a corto, mediano y largo plazo, los cuales se identificaron mediante las visitas In-situ realizadas en la parroquia.

Cada uno de los proyectos pretende dinamizar la economía del sector a través del ejercicio de las actividades turísticas, mediante la consecución de los objetivos planteados de establecer una identidad turística competitiva para Cumbaratza, que permita generar fuentes de trabajo para sus habitantes, lo cual ayudara a reducir de manera significativa los índices de pobreza y falta de empleo en la localidad, y a su vez favorecerá al desarrollo económico, social, cultural, y ecológico de Cumbaratza, a través del aprovechamiento de sus recursos naturales y culturales de forma sustentable.

PALABRAS CLAVE: dinamizar, actividad turística, sustentable, recursos naturales y culturales, programas y proyectos, desarrollo económico, social, cultural y ecológico, fuentes de trabajo.

ABSTRACT

The development of this work: "Strategic Plan for sustainable tourism development for the parish of the canton Cumbaratza Zamora, Zamora Chinchipe"; aims to boost tourism activity within the parish through the proper use and management of natural and cultural resources held in a sustainable manner for the benefit of its inhabitants.

This plan is composed of four programs and nine projects, describing the guidelines for the short, medium and long term, which were identified by the On-site visits in the parish. Each of the projects intended to boost the economy of the sector through the exercise of tourism activities by achieving the stated objectives of establishing a competitive tourism Cumbaratza identity, that will generate jobs for its inhabitants, which help significantly reduce the poverty and lack of employment in the locality, and in turn promote the economic, social, cultural, and ecological development of Cumbaratza, through the use of natural and cultural resources in a sustainable way.

KEYWORDS: dynamic, tourism, sustainable, natural and cultural resources, programs and projects, economic, social, cultural and ecological development, jobs.

INTRODUCCIÓN

Una buena explicación al por qué la situación excepcional de biodiversidad en el país, está dada por la ubicación geográfica, donde goza de no sólo una agradable temperatura durante todo el año, sino que está influenciado por dos corrientes marinas de importancia ("El Niño" que es cálida, y "Humboldt" que es fría). A esto debe sumarse la presencia de la cordillera de los Andes, que gracias a su orografía moldea al país de norte a sur, dando como resultado cuatro regiones claramente diferenciadas. Es por todo esto que en Ecuador podemos encontrar gran cantidad de ecosistemas, que son el lugar perfecto para alojar esta gran variedad de vida. Pero cuando hablamos de diversidad, no podemos olvidar que en el país habitan actualmente 27 nacionalidades y pueblos indígenas así como negro - afroecuatorianos; donde se hablan 16 idiomas diferentes, con sus propias formas de organización y costumbres. (elecuador.com, 2014)

Al sur de la Amazonía ecuatoriana se encuentra ubicada la provincia de Zamora Chinchipe, una provincia que tiene el privilegio de gozar de una gran biodiversidad rica en recursos naturales y culturales endémicos que la hacen agradable a la vista del visitante. La parroquia Cumbaratza ubicada en una agradable posición estratégica en esta región se convierte en un territorio potencialmente turístico por descubrir y aprovechar, si se pone en práctica los lineamientos señalados en el plan.

El "Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para la parroquia Cumbaratza del cantón Zamora, provincia de Zamora Chinchipe"; se compone de tres capítulos: el primero contiene información tomada en su mayoría del Plan de Ordenamiento Territorial Cumbaratza (PDOT-Cumbaratza), Instituto Nacional Estadísticas y Censos Ecuador (INEC), consultorías, entrevistas, imágenes, y textos.

El capítulo segundo contiene información referente al análisis de la oferta y demanda turística, además se obtuvo la muestra para la aplicación de encuestas con el fin de determinar el perfil del visitante, los mapas de los atractivos turísticos se los realizó tomando los puntos georeferenciales a través de un GPS, levantamiento de atractivos turísticos a través de las visitas In situ, utilización de la metodología de inventarios turísticos para la evaluación y jerarquización de los sitios turísticos, fotografías de los lugares, sitios web, informes de planes estratégicos, libros, observación directa, reuniones con diferentes autoridades de la Junta Parroquial de Cumbaratza y docentes de diferentes áreas de la Universidad Técnica Particular

de Loja (UTPL), como las áreas de Biología , Arquitectura y Artes para la prestación de diferente información y finalmente la elaboración de los dos FODA's, el primero a través de la observación directa y el segundo mediante taller con la comunidad y autoridades de la parroquia.

Para culminar, el capítulo tercero se refiere al plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para la parroquia, y contiene misión, visión, valores, objetivos, formulación de cada uno de los programas y proyectos a partir del mapa estratégico con tiempos y presupuestos de ejecución, es preciso anotar que dichos lineamientos se obtuvieron gracias al análisis FODA, desarrollado en el capítulo anterior, para lo cual se realizó las matrices de cruce de las variables FO, DA, FA, DO, y únicamente se consideró las estrategias de valoración AA prioridad alta, mismas que dieron paso a la formulación de cada uno de los proyectos orientados en los cuatro ejes fundamentales de desarrollo institucional, turístico, cultural y económico social.

El propósito fundamental del Plan es trabajar por el bien de la comunidad de la parroquia Cumbartzta a través del buen uso de sus recursos naturales y culturales, ayudando a crear una conciencia turística y ambiental en sus habitantes que ayuden a aprovechar de modo sostenible su riqueza endémica y así contribuir a la formación de una sociedad más justa y consiente.

Además es necesario anotar que los lineamientos que brinda este Plan se concretaran con el pasar del tiempo y que otro de sus principales objetivos es poder trabajar conjuntamente tanto la empresa pública como la privada.

Entre los métodos aplicados en la elaboración del proyecto consta el *inductivo – deductivo*, basado en la lógica para emitir su razonamiento; su principal aplicación se relaciona de un modo especial con la naturaleza abstracta de las matemáticas, se utiliza y se relaciona con los hechos particulares: el deductivo va de lo general a lo particular y el inductivo de lo particular a lo general.

El *método analítico - sintético* ayudó a sectorizar cada uno de los problemas, partiendo del eje temático general, al momento de analizar la información sobre el inventario y jerarquización de los atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia.

El *método descriptivo* utilizado para el análisis e interpretación de los resultados del trabajo de campo de una forma cuantitativa y cualitativa que permitieron tomar decisiones objetivas para las propuestas a realizar en el plan.

CAPÍTULO I
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA PARROQUIA CUMBARATZA

1.1. Ámbito físico espacial

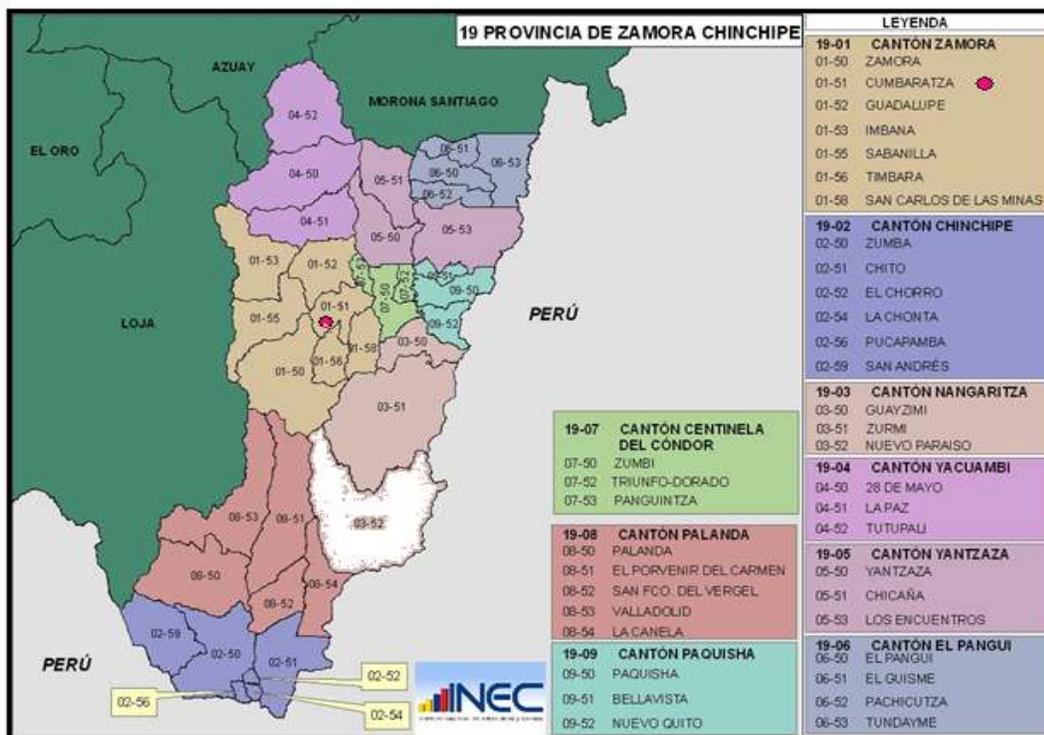
1.1.2. Ubicación y límites.

La parroquia de Cumbaratza, tomando como referencia la cabecera parroquial (Cumbaratza), se ubica a 15 kilómetros de distancia de la cabecera provincial (ciudad de Zamora), al margen izquierdo a orillas del Río Zamora, conectado por el eje vial E – 45 o Troncal Amazónica.

La limitación establecida se ha considerado mediante accidentes geográficos, teniendo así lo siguiente:

- ❖ Por el norte, limita con la parroquia Guadalupe;
- ❖ Al sur, con la parroquia Timbara y San Carlos;
- ❖ Al este con el cantón Centinela del Cóndor y la parroquia San Carlos.
- ❖ Y finalmente al oeste con las parroquias de Guadalupe, Sabanillas y Zamora.

Mapa 1. Ubicación de la parroquia Cumbaratza en el mapa de la provincia de Zamora Chinchipe



Fuente y elaboración: INEC 2010

1.1.3. Superficie y extensión.

Su extensión es de 16.631.6 hectáreas aproximadamente ((PDOT, 2010)

Barrios de la Parroquia

- Chamico
- Namirez
- Cumbaratza
- La Quebrada

Movilidad y conectividad.

1.1.3.1. Viabilidad urbana.

Para ingresar al centro de la población, existen dos vías de penetración urbana claramente definidas, por el norte, la vía Troncal Amazónica que sirve para el tráfico pesado y que comunica con la ciudad de Zamora y con el resto de ciudades de la región Amazónica como Zumbi, Yanzatza, entre otras; y por la avenida Pio Jaramillo que es Asfaltada en un tramo y adoquinada en otro, que sirven al tráfico vehicular liviano y pesado; y es el principal eje de desarrollo de la ciudad, estas vías poseen dos carriles de circulación bidireccionales. (PDOT, 2010)

Cuadro 1. Vialidad.

Terrestre	Vías Principales	Eje principal de conectividad regional (vía asfaltada de 2do orden, Troncal Amazónica)
	Vías secundarias de enlace micro regional (caminos carrosables)	La Quebrada –Cuzuntza
		La Quebrada - San Francisco
		Namírez Bajo- Namírez Alto
		Namírez- San Carlos- Nambija
	La Saquea – Guaguayme Bajo	
Caminos vecinales	Cumbaratza- Tanques de agua – Misión Franciscana;	
	Chamico – San Juan de Chamico – San Vicente de Chamico.	
Aérea	La Pista	(De uso eventual)

Fuente y Elaboración: Equipo Técnico PDOT 2010

1.1.3.2. Viabilidad rural.

Para ingresar a las vías secundarias de enlace micro regional existen los caminos carrozables y caminos vecinales que comunican a Cumbaratza con sus barrios aledaños como La Quebrada, Namirez, Chamico y que sirven al tráfico vehicular liviano y pesado estas vías en su mayoría son de lastre, y por lo general son de un solo carril de circulación. (PDOT, 2010)

1.1.4. Hidrografía.

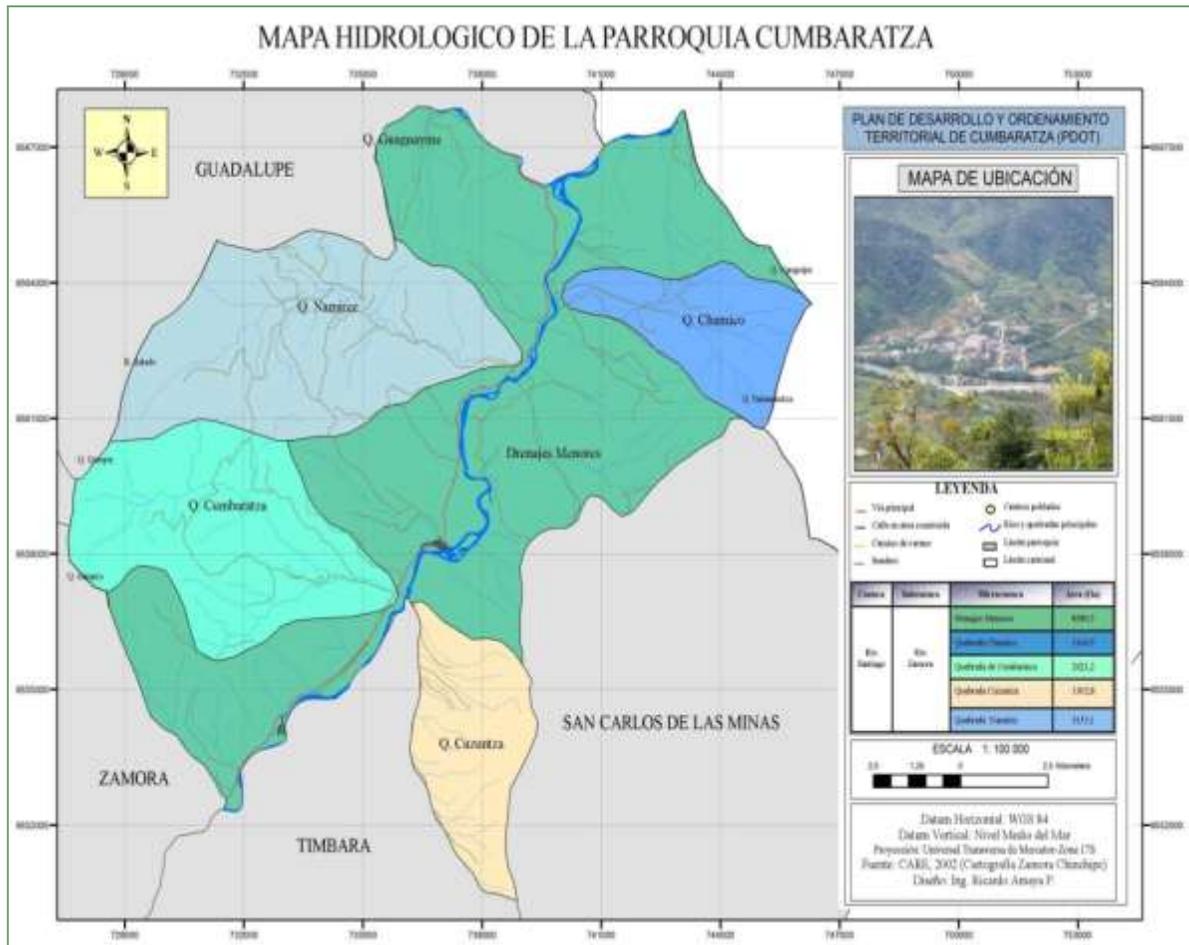
La parroquia de Cumbaratza es parte de dos principales redes hídricas de gran importancia para la provincia de Zamora Chinchipe: El Río Zamora y El Río Yacuambi.

El Río Zamora, en su curso de dirección Sur-Norte atraviesa a la Parroquia Cumbaratza, aguas arriba desde la parroquia Timbara, hasta la desembocadura del Río Yacuambi, en el sector denominado La Saquea, aguas abajo. En su recorrido recibe algunos afluentes menores que nacen en las zonas altas de la parroquia y que pertenecen a las micro cuencas de las quebradas de: Namírez, Cumbaratza y La Quebrada en su margen izquierdo; mientras que por el margen derecho, recibe la afluencia del Río Nambija y la quebrada de Cuzuntza.

En la cuenca baja del Río Yacuambi se ubica la zona norte de la Parroquia. Este Río es de gran importancia, especialmente por su fisiográfica natural y sus recursos ecoturístico. En su recorrido recibe un sinnúmero de afluentes, principalmente de los Ríos Kantzama y Salado, para luego a la altura del sector denominado La Saquea, desembocar en el Río Zamora.

Sustentabilidad hídrica y eco sistémica: internamente, la parroquia de Cumbaratza aporta a la conservación y la regulación del ambiente natural, ecológico e hidrológico de la microrregión, gracias a sus reservas de bosques naturales que cubren el 56% de su superficie territorial; y que, dan origen a la formación de primarias fuentes de agua como son las quebradas de Cumbaratza, Los Cedros, Kuzuntza, Namírez y San Vicente de Chamico, que abastecen de agua a los principales centros poblados de la parroquia. (PDOT, 2010)

Mapa 2. Mapa Hidrológico de la Parroquia Cumbaratza



Fuente y Elaboración: (PDOT, 2010)

1.1.5. Características climáticas.

❖ Clima

Los datos climáticos de la parroquia Cumbaratza son tomados del plan de Desarrollo del cantón Zamora y por lo tanto, posee una variedad de pisos altitudinales, pero en forma general se determina un clima cálido húmedo, con una precipitación media anual de 1950.1 mm. El mes de marzo registra la máxima precipitación de 199.2 mm, en tanto que los meses de julio y agosto registran 145.9 y 137.3 mm, respectivamente. Estos últimos considerados como los más secos del año respectivamente. (PDOT, 2010)

❖ **Humedad**

Las elevadas precipitaciones durante casi todo el año, junto con el alto nivel de evapotranspiración de las plantas, características típicas en la región amazónica; influyen en la cantidad de humedad atmosférica, es así que en la parroquia Cumbaratza tenemos variaciones en éste factor, las cuales van desde el 46% al 100% consideradas como tolerable e incómoda, respectivamente.

❖ **Viento**

Durante todo el transcurso del año, la velocidad del viento es variable. En condiciones normales, la velocidad media es de 0.9 m/s, (3.24 km/h), notándose la mayor intensidad en el mes de septiembre y octubre, con una velocidad de 2 m/s (7.2 km/h) y con dirección predominante de los vientos de norte a sur.

❖ **Nubosidad**

El período más nublado para la zona de Cumbaratza está entre los meses de abril a julio, en los cuales se ha registrado la máxima nubosidad de hasta el 90%; los meses menos nublados se registran entre octubre a diciembre, con un mínimo de 45%.

❖ **Temperatura**

Su temperatura media anual de la parroquia es de 21.8 °C, con variabilidad isotérmica. El mes más frío es julio con 20.4 °C, mientras que los meses más cálidos son noviembre y diciembre con 22.8°C y 22.6°C, respectivamente.

1.1.6. Geología.

❖ **Suelos**

La parroquia presenta suelos de tipo DISTROPEPTS y DISTROPEPETS de coloraciones amarilla, pardo oscuros y pardo rojizos, en su mayoría de baja fertilidad, inestables, pobres en materia orgánica, con baja capacidad de retención de la humedad, muy superficiales, de textura arcillosa y pH tendiente a ácidos, exceptuándose algunos suelos que están en los valles, que son utilizados para las actividades de agricultura, se encuentran principalmente en las superficies de las riveras del Río Zamora, por lo general son suelos de característica fumífero y algunos franco-limosos, con presencia de materia orgánica de los sedimentos de las crecientes del Río. (PDOT, 2010).

❖ Topografía

La geografía de Zamora Chinchipe es irregular debido a que la provincia se ubica en la zona de transición de los ramales de las cordilleras Occidental y Oriental de los Andes. Por esta razón, dentro de la parroquia Cumbaratza, se distinguen zona montañosas bajas, con altitudes variadas lo que determina irregularidad de superficie, que van desde planas, cóncavas, pendientes y muy pendientes. La altitud promedio de la Parroquia es de 970 msnm. (PDOT, 2010)

1.2. Ámbito Socio Cultural.

1.2.1. Población.

Según el último censo (INEC, 2010) la población total de la parroquia Cumbaratza es de 4416 habitantes, de los cuales 2259 son hombres y 2157 son mujeres.

Cuadro 2. Población

Grupos quinquenales de edad	CUMBARATZA		
	Hombre	Mujer	Total
Menor de 1 año	31	46	77
De 1 a 4 años	186	177	363
De 5 a 9 años	297	298	595
De 10 a 14 años	310	245	555
De 15 a 19 años	252	234	486
De 20 a 24 años	187	192	379
De 25 a 29 años	167	151	318
De 30 a 34 años	141	151	292
De 35 a 39 años	123	127	250
De 40 a 44 años	104	118	222

De 45 a 49 años	97	92	189
De 50 a 54 años	69	62	131
De 55 a 59 años	84	75	159
De 60 a 64 años	67	60	127
De 65 a 69 años	57	48	105
De 70 a 74 años	39	32	71
De 75 a 79 años	22	28	50
De 80 a 84 años	20	11	31
De 85 a 89 años	3	7	10
De 90 a 94 años	3	3	6
Total	2,259	2,157	4,416

Fuente: INEC 2010

Elaboración: La Autora 2013.

1.2.2. Grupos étnicos.

Investigaciones históricas predicen que Cumbaratza, en el pasado estuvo habitada por varias nacionalidades indígenas, entre las que se citan a los Zapparos y Yaguarzongos. Posteriormente, llegaron los Shuaras, procedentes del Norte del Brasil y se establecieron en los valles del Bomboiza y Zamora, (destacándose las últimas familias Shuaras; Shuira, Anzuta, Tive y Chirriapo). Sin embargo, nada está determinado con precisión, pues cada vez se van descubriendo nuevos vestigios arqueológicos que pueden cambiar la génesis de este ancestral pueblo.

La provincia está habitada por la nacionalidad Shuar, que mantiene vivas sus costumbres ancestrales, entre las que se destacan sus vistosos atuendos y sus adornos confeccionados por hermosas plumas de aves exóticas.

Vale la pena indicar que la mayoría de la población tiene sus ancestros en la provincia de Loja y Azuay, incorporándose posteriormente de otras provincias por el auge minero de Nambija (1980). Hoy se nota una gran diversidad de grupos humanos (etnias) sin embargo los que más prevalecen son los shuar y saraguros, lo que le han convertido en un pueblo etnológicamente pluricultural. (PDOT, 2010)

1.2.3. Educación.

1.2.3.1. Establecimientos educativos.

En síntesis en la parroquia de Cumbaratza existen 12 centros de educación, uno de nivel secundario, uno de nivel pre-primario; siete del nivel primario básico y tres en el nivel medio distribuidos de la siguiente manera. (PDOT, 2010)

Cuadro 3. Establecimientos educativos

ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS	
1. Lic. Manuel Correa	Colegio Técnico Río Zamora " Cumbaratza "
Arac 2. Hna. Sandra Salazar Araceli Palma	Escuela Mons. Ricardo Flatz "Cumbaratza" Auxiliar Auxiliar
3. Lic. María Elena Reyes	Escuela González Suarez "Cumbaratza"
4. Lic. Iván Romero	Centro Educativo Manuel Quiroga "La Quebrada"
5. Lic. Elsa Calva	Centro Educativo Princesa Paccha "Namirez Bajo"
6. Prof. Rosa Tuntuak	Centro Intercultural Bilingüe "Pedro Cunanchi" Napintza
7. Dr. Polibio Toledo	Director Escuela Río Cenefa " Chamico "
8. Lic. Gloria Guartan	Directora Escuela José Joaquín de Olmedo " San Vicente de Chamico "
9. Prof. Beatriz Tuza	Directora Escuela "Trece de Abril "Namirez Alto"
10. Lic. Verónica Romero	Directora Esc. "Tricolor Nacional "San Francisco de Namirez A."
11. Prof. Norma Tinuana	Directora Esc. Eugenio Espejo "Cuzuntza"
Maldonado 12. Lic. Patricia	Directora del Jardín de Infantes Dolores Sucre Nambija Bajo

Fuente: Dirección provincial de Educación de Zamora Chinchipe

Elaboración: Equipo Técnico PDOT 2010

1.2.3.2. Analfabetismo.

Según el último censo realizado por el (INEC, 2010), la tasa de analfabetismo en la parroquia de Cumbaratza es de un 7.85% con un total de 312 casos de la población total.

Cuadro 4. Analfabetismo

AREA # 190151 CUMBARATZA			
Sabe leer y escribir	Casos	%	Acumulado %
Si	3,664	92.15	92.15
No	312	7.85	100.00
Total	3,976	100.00	100.00

Fuente: INEC 2010

Elaboración: La Autora 2013.

1.2.4. Salud.

1.2.4.1. Número de hospitales, centros, subcentros y puestos de salud.

Según él (PDOT, 2010) la ciudad cuenta con un subcentro de salud pública, que presta los servicios de emergencias, control general, servicio odontológico y vacunas; cuando se trata de requerimientos en especialidades inexistentes en el subcentro, los pacientes se trasladan al hospital Regional de Loja, Zamora o Yanzatza con la finalidad de obtener una mejor atención.

Este sub centro cuenta con los siguientes implementos:

Cuadro 5. Infraestructura y Servicios de Salud parroquial

INFRAESTRUCTURA DE SALUD	SUBCENTRO DE SALUD RURAL	SERVICIOS DE SALUD	Nº PROFESIONALES POR SERVICIO	HORARIO
Equipos de salud	Equipamiento básico (bueno)	Consulta Externa	Dos	8 Horas

Personal profesional	2 Médicos Generales, 2 Odontólogos	Emergencia		8 Horas
Personal de servicios	1 enfermera y 1 auxiliar de enfermería	Odontología	Dos	8 Horas
Oferta de servicios	Emergencias, control general, servicio odontológico, vacunas	Pre-consulta	Enfermera	8 Horas
		Farmacia	Aux. enfermería	8 Horas

Fuente: Subcentro de Salud Cumbaratza

Elaboración: Equipo Técnico PDOT 2010

1.2.4.2. Natalidad.

Cuadro 6. Natalidad

CUMBARATZA			
SEXO DEL NACIDO	Casos	%	Acumulado %
Hombre	15	65.22	65.22
Mujer	8	34.78	100.00
Total	23	100.00	100.0

Fuente: INEC 2010

Elaboración: La Autora 2013.

Según el (INEC, 2010) en ese año hubo un total de 23 nacidos vivos en la parroquia de Cumbaratza.

1.2.4.3. Mortalidad.

Cuadro 7. Mortalidad

AREA # 190151	CUMBARATZA		
CAUSAS	Casos	%	Acumulado %
A41-Otras septicemias	1	10.0	10.00
D32-Tumores benignos de las meninges	1	10.0	20.00
D43-Tumor de comportamiento incierto o desconocido del encéfalo y del sistema nervioso central	1	10.0	30.00
E14-Diabetes mellitus, no especificada	1	10.0	40.00
I64-Accidente vascular encefálico agudo, no especificado como hemorrágico o isquémico	2	20.0	60.00
R07-Dolor de garganta y en el pecho	1	10.0	70.00
R23-Otros cambios en la piel	1	10.0	80.00
W74-Ahogamiento y sumersión no especificados	1	10.0	90.00
X70-Lesión auto infligida intencionalmente por ahorcamiento, estrangulamiento o sofocación	1	10.0	100.00
Total	10	100.	100.00

Fuente: INEC 2010

Elaboración: La Autora 2013.

Según podemos ver la mayor causa de mortalidad en la parroquia de Cumbaratza fue de Accidente vascular encefálico agudo, no especificado como hemorrágico o isquémico anotando dos casos del año 2010

1.2.5. Vivienda.

Cuadro 8. Vivienda

CUMBARATZA			
Tipo de la vivienda	Casos	%	Acumulado %
Casa/Villa	1,158	77.82	77.82
Departamento en casa o edificio	8	0.54	78.36
Cuarto(s) en casa de inquilinato	39	2.62	80.98
Mediagua	173	11.63	92.61
Rancho	82	5.51	98.12
Covacha	12	0.81	98.92
Choza	14	0.94	99.87
Hotel, pensión, residencial u hostel	1	0.07	99.93
Otra vivienda colectiva	1	0.07	100.00
Total	1,488	100.00	100.00

Fuente: INEC 2010

Elaboración: La Autora 2013.

Según el (INEC, 2010), la casa o villa representa el porcentaje mayor de un 77,82% de la población vive en este tipo de vivienda, mientras que el mínimo es de Hotel, pensión residencial u hostel, o vivienda colectiva con un porcentaje de 0,07%.

1.2.6. Migración interna y externa.

La migración interna de los habitantes de la parroquia se ha destacado a diferentes lugares dentro y fuera del país, principalmente entre las ciudades de Loja y Zamora, con el fin de encontrar fuentes de trabajo o estudio, (PDOT, 2010), mientras que la migración externa se ha realizado a países en el exterior principalmente a España, con un 86,36% que representan un total de 76 casos, y hacia Argentina, Bélgica, Italia, e Israel con un 1,14% que representan todos 1 caso respectivamente. (INEC, 2010)

Cuadro 9. Migración externa

CUMBARATZA			
Sexo del migrante	Casos	%	Acumulado %
Hombre	49	55.68	55.68
Mujer	39	44.32	100.00
Total	88	100.00	100.00

Fuente: INEC 2010

Elaboración: La Autora 2013.

Cuadro 10. Actual país de residencia

AREA # 190151 CUMBARATZA			
Actual país de residencia	Casos	%	Acumulado %
Argentina	1	1.14	1.14
Estados Unidos	5	5.68	6.82
Bélgica	1	1.14	7.95
España	76	86.36	94.32
Italia	1	1.14	95.45
Israel	1	1.14	96.59
Sin Especificar	3	3.41	100.00
Total	88	100.00	100.00

Fuente: INEC 2010

Elaboración: La Autora 2013.

1.2.7. Indicadores de desarrollo humano y pobreza.

Para establecer las necesidades básicas insatisfechas en la población de la parroquia se considera lo siguiente según los (Romero Arciniega & Saavedra Núñez, 2010) El Índice de Desarrollo Humano (IDH) sirve como un instrumento de monitoreo para medir los progresos en el desarrollo de las personas en el sector y fijar metas al respecto. Se define como nivel de vida, el grado de bienestar que experimentan las personas o familias; en tanto que, calidad de vida alude a la manera de vivir, de ser y de relacionarse con la sociedad y su medio ambiente; a diferencia de estándar de vida que se refiere a niveles mínimos de satisfacción de necesidades básicas”.

Cuadro 11. Indicadores Sociales

Sectores	Indicadores		Incidencia
Educación	Tasa de analfabetismo		5.4%.
	Asiste actualmente a un establecimiento de enseñanza regular.		El 76,94% asiste a establecimientos fiscales, mientras que el 12,77% lo hace a establecimientos fiscomisionales y el 10,29% lo hace a un establecimientos privados
	Nivel de instrucción al que asiste o asistió.		El 40,04% tiene un nivel de educación primario aprobado y un 0,38% posee un nivel de posgrado.
	Tiene título de ciclo pos bachillerato, superior o postgrado.		Un 33,19% posee título que es reconocido por CONESUP y el 5,64% no sabe que es un pos bachillerato.
	Grupo de ocupación (primer nivel)		Un 25,85% son agricultores y trabajadores calificados, en tanto que el 1,14% son técnicos y profesionales de nivel medio.
	Categorías de ocupación		El 31,53% poseen negocios por cuenta propia y el 0.91 % es socio/a.
Salud	Morbilidad		Accidente vascular encefálico agudo, no especificado como hemorrágico o isquémico 20% en mayor escala y en menor escala otras septicemias con el 10%.
	Servicio de agua.	Procedencia principal del agua recibida.	El 67,66% recibe de red pública, y el 1.78% de agua lluvia o albarrada.
		Conexión del agua por tubería.	Un 54,36% tiene enlace por tubería dentro de la vivienda, en tanto que el 6,84% por tubería fuera del edificio lote o terreno.
	Servicios higiénicos o escusados.		El 67,01 de servicio exclusivo, mientras que el 13,81% no tiene.
	Tipo de servicio higiénico o escusado		El 51,64% está conectado a red pública de alcantarillado, mientras que el 1,59% está conectado a pozo ciego.
	Procedencia agua para tomar		El 62,37% bebe el líquido tal como llega al hogar y un 0.93% la filtran.
Otros Servicios	Procedencia de luz eléctrica		Un 88,38% obtiene de red de empresa eléctrica de servicio público y el 0,09% de un generador de luz (planta eléctrica).
	Cobertura telefónica.	Teléfono fijo	El 23,35% de la población tiene acceso, en tanto que el 76,65% no lo posee.
		Teléfono celular	Un 64,95% si tiene, mientras que 35,03% no lo tiene.

Fuente: INEC 2010

Elaboración: La Autora, 2013

Cuadro 12. Pobreza por NBI

POBREZA POR NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS (NBI)	Porcentaje (n/N)*100	N. De Personas Pobres	Población Total
Cantón Zamora	60,5	14,782	24,423
Cumbaratza	76,1	3,307	4,384

Fuente: INEC 2010

Elaboración: La Autora, 2013.

1.3. Ámbito Ecológico Territorial

1.3.1. Condiciones ambientales.

Por la falta de políticas locales de conservación de ecosistemas y áreas especiales de protección, en la parroquia no existen áreas protegidas que cumplan objetivos de conservación de ecosistemas, recursos hidrológicos y faunísticos; sin embargo, aún existen muestrarios botánicos de especies de importancia ecológica y un gran porcentaje de bosques primarios y secundarios intervenidos, que deben protegerse, dando prioridad a aquellos que están cubriendo las áreas de las micro cuencas productoras de agua. (PDOT, 2010).

Cuadro 13. Problemas ambientales de la parroquia

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO
Disminución y Contaminación de los caudales de agua	Deforestación y erosión de los suelos; vertido de residuos sólidos y aguas servidas; agroquímicos; minería informal; apertura de vías y obras sin estudios de impacto.	Parasitosis humana y animal; enfermedades diarreicas; desnutrición infantil; desaparición de especies acuáticas
Contaminación ambiental rural	Criaderos de cerdos y aves junto a las viviendas; insalubridad, ausencia de servicios básicos, baja cultura ambiental, incendios forestales y agrícolas.	Proliferación de moscas y enfermedades parasitarias; infecto contagiosas; diarreas; desnutrición infantil ambiente

		desagradable
Perdida de la biodiversidad y especies primarias	La caza indiscriminada; destrucción de ecosistemas naturales; (bosques); avance de la agricultura y ganadería migratoria; Falta de políticas de conservación de áreas naturales.	Extinción de especies de flora y fauna, pérdida del potencial de absorción del carbono; Abandono del campo; pobreza; migración.
Deterioro del paisaje y calidad del ambiente.	Mal uso del suelo; explotación forestal; explotación minera irracional; asentamientos poblacionales sin ordenamiento y calidad habitacional.	Mala imagen de centros poblados; ausencia del turismo; subdesarrollo; migración.

Fuente y Elaboración: Equipo Técnico PDOT 2010

1.3.2. Geomorfología

1.3.2.1. *El suelo, el agua, el aire.*

Agua:

Según el (PDOT, 2010), territorialmente, forma parte de la Gran cuenca Amazónica del Sur del Ecuador “Santiago-Zamora” reconocida en el ámbito regional y mundial, por los servicios ambientales que presta a la humanidad como sumidero de CO2 y como una de las más grandes fuentes productoras de agua dulce y de biodiversidad única en mundo.

La parroquia de Cumbaratza cuenta con una planta de tratamiento de agua que se encuentra ubicado en la parte norte de la ciudad, su captación se la realiza desde la quebrada Los cedros y abastece a la mayor parte de la población

Suelo:

Se reconocen dos tipos de zonas con usos de suelo y tratamiento específico para cada una de ellas y de acuerdo a la etapa de incorporación todas dentro del territorio de jurisdicción urbana.

- ❖ Área urbana consolidada
- ❖ Área de Expansión Futura

Área consolidada.- Para efectos de control, uso del suelo y densidades se ha considerado las siguientes acciones a tomar: Completar y densificar las áreas consolidadas, dotación de servicios básicos de infraestructura, reestructuración parcelaria

Área de protección Urbana.- La misma que se circunscribe a la área anteriormente mencionada se constituirá en el cinturón de protección urbana y se preservara el uso de suelo agrícola y forestal.

Es necesario acotar que no se ha considerado una área de protección especial, esto es el territorio más bajo potencialmente inundable, el mismo que podría ser destinado a un gran parque con características especiales, proyectándose a una cobertura micro regional, constituyéndose en una banda de defensa contra las crecidas del Río Zamora y dándole valor ecológico y recreativo.

La parroquia de Cumbaratza actualmente cuenta con 210 predios, de los cuales, 148 son edificaciones con terreno y 62 que son lotes sin construcción. En lo que se refiere al uso del suelo urbano y de las funciones principales que cumple la estructura espacial de la ciudad, tenemos: vivienda, comercio, administración, industria y equipamiento urbano (educación, salud, recreación, etc.)

Uso actual del suelo

Cuadro 14. Uso Actual del suelo.

SEC TOR	POBL ACIÓN	ÁREA BRUTA	ÁREA NETA	ÍNDICE DE VIVIENDA	EQUIPA MIENTO	ÁREA VÍAS	ÁRE A VER DE	DENS IDAD BRUT A	DENS IDAD NETA	ÍNDICE DE COMPO SICIÓN FAMILI AR
	No. Total del sector = No. Viviend as por índice de Comp. Familia r	Área total del sector (Ha)	área total (área de vías, equipa miento, área verde	Área vivienda /habitante	Área de salud, Educació n, de Recreaci ón, comercio , Cultura, Culto, Social (Ha)	Área de total de vías vehicu lares, peato nales (ha)	Área total de uso de recre ativo M2/h a, b y zona s de reser va	Pobla ción /Área bruta	Pobla ción Área neta	No. /Habitant es por vivienda
Z1	288	18,25 2	0,15	43,42	0,583	0,194	,091 0	23	19	4
Z2	189	14,644	0,11	41,85	0,23	0,134	0	25	20	3,4

Fuente y Elaboración de encuestas
Equipo Técnico Cumbaratza

Aire:

La calidad del aire en la parroquia Cumbaratza se estableció a través de la expectación directa, por lo que se puede anotar que el estado del aire es bueno, ya que dentro de la parroquia no se identificaron fuentes variables o constantes considerables de contaminación (fábricas e industrias mineras o tráfico frecuente de vehículos pesados), que pudieren generar grandes niveles de contaminación que alteren el estado del aire, o que generen afectos adversos en sus habitantes o al medio ambiente, por lo que se puede decir que el buen estado del aire en gran parte se debe a la diversa y abundante flora que existe en el sector.

1.3.3. Ecosistemas.

1.3.3.1. Flora.

La flora de la parroquia Cumbaratza es característica de la Región Amazónica, se distinguen bosques primarios, con árboles de gran dimensión de copa frondosa; bosques secundarios y arbustos. En la siguiente tabla se citan las principales especies del lugar. (PDOT, 2010)

Cuadro 15. Flora

Bosque Primario (Árboles)		Bosque Secundario (Arbustos)	
NOMBRE CIENTIFICO	FAMILIA	NOMBRE CIENTIFICO	FAMILIA
<i>Jacaranda copa</i> (Aubl.) D. Don	Bignoniaceae	<i>Piper lanceifolium</i> Kunth	Piperaceae
<i>Cecropia montana</i> Warb. Ex Sneathl.	Cecropiaceae	<i>Ingá acreana</i> Harms	Mimosaceae
<i>Cinchona pubescens</i> Vahl	Rubiaceae	<i>Acalypha diversifolia</i> Jacq	Euphorbiaceae
<i>Psychotriabrachiata</i> Sw	Rubiaceae	<i>Baccharis trinervis</i> Pers	Asteraceae
<i>Palicourea guianensis</i> Aubl.	Rubiaceae	<i>Clusia pallida</i> Engl.	Clusiaceae
<i>Vismia tomentosa</i> Ruiz & Pav	Clusiaceae	<i>Piperin mutatum</i> Trel.	Piperaceae
<i>Terminalia amazônia</i> (J.F. Gmel.) Exell	Combretaceae	<i>Lantana cámara</i> L.	Vervenaceae
<i>Mauria heterophylla</i> Kunt	Anacardiaceae	<i>Centropogon capitatus</i> Drake	Campanulaceae
<i>Triplaris cumingiana</i> Fisch & C.A.	Polygoniaceae	<i>Miconia</i> sp	Melastomataceae
<i>Psidium guajava</i> L.	Myrtaceae	<i>Ochomapyramidale</i> (Cav. ex Lam.)	Bombacaceae
<i>Inga edulis</i> (Mart.)	Mimosaceae	<i>Saurauia bullosa</i> Wawra	Actinidiaceae
<i>Iriarte deltoidea</i> Ruiz & Pav.	Arecaceae	<i>Brakea subuaginata</i> Wurdack	Melastomataceae
<i>Ceiba samauma</i> (Mart.) K.	Bombacaceae	Matorral (hierbas)	

Schum			
		NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
<i>Bactris gasipa</i> Kunt.	Arecaceae		
<i>Heliocarpus americanus</i> L.	Tiliaceae	<i>Arundodonax</i> L.	Poaceae
<i>Sheflera morotoni</i> (Aubl) M, S & F	Araliaceae	<i>Axonopus scoparia</i> Ríos (Flüggé) Kuhl	Poaceae
<i>Nectandra lieutifolia</i> (Ruiz & Pav.)	Lauraceae	<i>Costus scaber</i> Ruiz & Pav.	Costaceae
<i>Cordia alliodora</i> (Ruiz & Pav.) Oken	Boraginaceae	<i>Commelina difusa</i> Burm. F.	Commelinaceae
<i>Clarisia racemosa</i> (Ruiz & Pav.)	Moraceae	<i>Lycopodium clavatum</i> L.	Lycopodiaceae
<i>Vochysia Gardneri</i> Warm	Vochysiaceae	<i>Justicia brandegeana</i> Wassh & L.B. S.M.	Acantaceae
<i>Tabebuia chrysantha</i> (Jacq.) G.	Bignaniaceae	<i>Bidens pilosa</i> L.	Asteraceae
<i>Cedrela montana</i> Moritz ex Turcz	Meliaceae	<i>Cyperus luzulae</i> (L.) Rottb. Ex Retz.	Cyperaceae

Fuente: Estudio de Impacto Ambiental de la vía La Saquea – Guadalupe



Imagen 1. Bosque representativo de la zona

1.3.3.2. Fauna.

En las zonas de bosque (primario y secundario) que se encuentran alejadas de los centros poblados de la parroquia Cumbaratza, aún se conserva una gran biodiversidad faunística, pero la indiscriminada cacería de la fauna silvestre y la extensión de la frontera agropecuaria, han provocado la extinción aparente de especies valiosas y de valor comercial. Sin embargo aún es posible determinar la existencia de los siguientes grupos de especies de vida silvestre:

❖ Aves

Cuadro 16. Aves

ORDEN	FAMILIA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Ciconiiformes	Cathartidae	Gallinazo Cabecirrojo	<i>Cathartes aura</i>
		Gallinazo negro	<i>Coragyps atratus</i>
Falconiformes	Accipitridae	Gavilán Blanco	<i>Leucopternis albicollis</i>
	Falconidae	Caracara Negro	<i>Daptrius ater</i>
Galliformes	Cracidae	Chachalaca Jaspeada	<i>Ortalis guttata</i>
Psittaciformes	Psittacidae	Perico Ojiblanco	<i>Aratinga leucophthalmus</i>
Piciformes	Picidae	Carpintero Penachiamarillo	<i>Melanerpes formicivorus</i>
Cuculiformes	Cuculidae	Cuco Ardilla	<i>Piaya cayana</i>
		Garrapatero Piquipliso	<i>Crotophaga ani</i>
Coraciiformes	Alcedinidae	Matín Pescador	<i>Chloroceryle americana</i>
		Elenia Cachudita	<i>Elaenia gigas</i>
	Tyranidae	Espatulilla Común	<i>Todirostrum cinereum</i>
		Tirano Colilargo	<i>Colonia colonus</i>
	Hirundinidae	Golondrina Azuliblanca	<i>Noteocheilus cyanocephalus</i>
	Troglodytidae	Soterrey CRío	<i>Troglodytes aedon</i>
Passeriformes	Turdidae	Mirlo Piquinegro	<i>Turdus signatus</i>
		Parula Tropical	<i>Parula pitiayumi</i>
		Tangara Capuchiazul	<i>Tangara cyanicollis</i>
		Tangara Palmera	<i>Thraupis palmarum</i>
		Tangara Concha de Vino	<i>Ramphocelus carbo</i>
	Emberizidae	Semillero Menor	<i>Oryzoborus angolensis</i>
	Icteridae	Cacique Lomiamarillo	<i>Cacicus cela</i>
Oropéndola Dosirroja		<i>Psarocolius angustifrons</i>	

Fuente y Elaboración: Equipo Técnico PDO T 2010

Fotos de

aves



Imagen 2. Gallinazo cabecirrojo



Imagen 3. Oropéndola Dosirroja

❖ **Mamíferos**

Cuadro 17. Mamíferos

ORDEN	FAMILIA	N. CIENTÍFICO	N. COMÚN
Carnívora	Felidae	<i>Leopardus pardalis</i>	Tigrillo
Carnívora	Mustelidae	<i>Eira barbara</i>	Amingo
Carnívora	Mustelidae	<i>Lontra longicaudis</i>	Nutria
Didelphimorpha	Didelphidae	<i>Didelphis marsupialis</i>	Guanchaca
Artiodactyla	Tayassuidae	<i>Pecari cajacu</i>	Sahino
Perissodactyla	Tapiridae	<i>Tapirus terrestris</i>	Danta o Tapir
Primates	Cebidae	<i>Cebus albifrons</i>	Mono blanco
Chiróptera	Phyllostomidae	<i>Desmodus rotundus</i>	Murciélago común
Cinulata	Dasyopodidae	<i>Dasyopus novemcinctus</i>	Armadillo
Rodentia	Dasyproctidae	<i>Dasyprocta fuliginosa</i>	Guatuzza de oriente
Rodentia	Caviidae	<i>Hydrochoerus hydrochaeris</i>	Capibara
Rodentia	Cuniculidae	<i>Cuniculus paca</i>	Guanta de tierras bajas
Carnívora	Ursidae	<i>Tremarctos ornatus</i>	Oso de anteojos
Perissodactyla	Tapiridae	<i>Tapirus pinchaque</i>	Tapir de montaña

Fuente y Elaboración: Equipo Técnico PDOT 2010

Fotos mamíferos



Imagen 4. Tigrillo



Imagen 5. Oso de anteojos

❖ **Reptiles y anfibios**

Cuadro 18. Reptiles y Anfibios

ORDEN	FAMILIA	N. CIENTÍFICO	N. COMÚN
Escamosos	Viperidae	<i>Bothrops asper</i>	Culebra Equis
Escamosos	Viperidae	<i>Bothrops atrox</i>	Hoja Podrida
Escamosos	Elapidae	<i>Micruropsis</i>	Coral
Escamosos	Amphisbaenidae	<i>Amphisbaena Sp.</i>	Culebra Ciega
Anuros	Bufo nidae	<i>Bufo marinus</i>	Sapo
Anuros	Ranidae	<i>Rana Sp.</i>	Rana

Fuente y Elaboración: Equipo Técnico PDOT 2010

Foto reptil y anfibia



Imagen 6. Culebra equis

1.3.4. Riesgos y seguridad.

Riesgos: Geotécnicamente el territorio de Cumbaratza no está ubicado en zonas de alto riesgo, sin embargo se advierte la existencia interna de corredores de fallas geológicas que podrían causar deslizamientos internos con daños a la topografía superficial del suelo.

Además es necesario hacer notar que existen tres zonas de riesgo como son: el área de las riveras de La Pista, de ubicación de la población de Nambija Bajo y lotización actual de Chamico, junto a las riveras del Río Zamora, que en casos de crecidas abruptas del Río, podrían ser afectadas gravemente.



Imagen 7. Zona de riesgos posible inundación del Río Zamora

Seguridad: En la actualidad la parroquia Cumbaratza es un lugar que cuenta con una unidad comunitaria policial que brinda el servicio de seguridad a todos sus habitantes. (PDOT, 2010).

1.4. Ámbito Económico Productivo

1.4.1. Contexto económico local.

Según la información obtenida la actividad ganadera es el mayor potencial productivo en la parroquia Cumbaratza siendo un ingreso importante para la obtención de recursos económicos para la comunidad, además de que se ha convertido en la sede de ferias anuales provinciales y cantonales ganaderas, lo que le genera mayor influencia por los ganaderos aledaños al sector, mientras que la agricultura llega a ser el segundo potencial económico de la parroquia que ayuda al progreso de Cumbaratza. (Fares Reyes, 2013)

1.4.1.1. PEA.

Según datos establecidos por el INEC 2010, 1,581 personas constituyen la población económicamente activa de la parroquia Cumbaratza, reflejando que la tasa bruta de participación laboral es de 36 personas por cada 100 habitantes, los que están dispuestos y/o pueden trabajar. Mientras que, la tasa de participación laboral global, significa la población que se encuentra en edad de trabajar (PET). De acuerdo al SISSE, en la parroquia de Cumbaratza 47 personas de cada 100 habitantes están en edad de trabajar.

La diferencia de ambos valores detectados, refleja que 17 personas estando en edad de trabajar no tiene la voluntad de hacerlo, pudiéndose entender esto por las siguientes razones lógicas:

Según (siise, Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador) “Se define como población en edad de trabajar (PET) a todas las personas mayores a una edad a partir de la cual se considera que están en capacidad de trabajar. El SIISE usó como edad de referencia los 10 años para asegurar la comparabilidad entre las fuentes disponibles. “Si bien esto puede ser cierto en el sector rural, mientras que en el sector urbano la mayoría de los niños no trabajan si no que estudian, trabajando a partir de los 18 años.

Cuadro 19. Personas Económicamente Activas

Parroquia	Personas Económicamente Activas
Cumbaratza	1,581

Fuente: INEC 2010

Elaboración: La Autora, 2013.

1.4.1.2. Estructura productiva.

En la parroquia de Cumbaratza el promedio mínimo de superficie de las fincas es de 10 Has, en la siguiente tabla se indican los usos actuales de las mismas.

Cuadro 20. Actividades y Usos

Actividades y usos	Superficie aproximada (Has)
Ganadería con el cultivo de pastos (melkeron, cetárea, gramalote).	8
Cultivos de maíz en asocio con frejol y plátano	1
Cultivo de caña de azúcar	0,4
Huertos agroforestales (frutales y cítricos en asocio con guabas y café)	0,25
Huerto familiar	0,02

Fuente y Elaboración: Equipo Técnico PDOT 2010

En la parte pecuaria, el promedio de ejemplares de ganado vacuno es de diez cabezas por finca, dos cerdos por familia, un promedio de quince ejemplares de avicultura y cuyes en pequeñas cantidades, un dato importante es que la mayoría de las fincas conservan aproximadamente entre el 40 y 50% (5 o 6 has.) de la superficie con bosques primarios y secundarios. (PDOT, 2010).

1.4.2. Sector productivo primario.

1.4.2.1. Agricultura.

Según el (PDTO, 2010), la agricultura es otro medio de sustento y de ingresos para la economía local y micro regional de la población de Cumbaratza, existen centros productivos ubicados en las riberas del Río Zamora en la que se cultiva productos como: el plátano, yuca,

papayas, guineo, caña de azúcar y variedad de frutas tropicales, que son comercializados directamente a los consumidores en la cabecera parroquial y principalmente en el mercado de Zamora. La baja productividad corresponde a la poca fertilidad de los suelos, a la falta de medios tecnológicos de producción e innovación agrícola y a la baja capacidad económica de los pequeños agricultores. El sistema de producción agrícola tradicional es el monocultivo, sin manejo y fertilización de suelos, provocando la erosión y desgaste del suelo y luego empleándolo en pastizales, lo que provoca el avance de la frontera agropecuaria y la eliminación de bosques y áreas de conservación.

El 8% de la superficie parroquial (1443.4 Has), es dedicada a la producción agrícola, cumpliendo de esta manera el rol específico de la provisión para la seguridad alimentaria de la población local, micro regional y hasta regional; este rol, ha promovido la ubicación estratégica del Centro Provincial de Educación a distancia en el sector norte de Chamico, cuyo objetivo es el de capacitar a la población económicamente activa de la provincia, en procesos innovados de producción y desarrollo socio-económico y medio-ambiental.

1.4.2.2. Ganadería.

Según informes estadísticos de potenciales productivos, establecidos en el Plan de Desarrollo Provincial de Zamora Chinchipe, el principal potencial productivo de la parroquia de Cumbaratza es la ganadería, destacándose ejemplares en ganado bobino de las razas Holstein, Bronsuize, BrahmanRiir, Charolay y mestizos, hay que destacar que Cumbaratza se ha convertido en la sede de ferias anuales provinciales y cantonales ganaderas, con la exposición de gran potencial ganadero de la provincia, para lo cual tiene un complejo ferial establecido en el sector norte de la cabecera parroquial, y un gremio de asociación de ganaderos que promueve el desarrollo de este sector, (PDOT, 2010).



Imagen 8. Ganadería en Cumbaratza

1.4.2.3. Otros.

Producción porcina

La producción y comercialización de productos cárnicos de cerdo, están cubriendo demandas considerables para el consumo local y provincial, destacándose centros productivos en Kuzuntza, Namírez y Chamico; además en su mayoría la población rural mantiene criaderos de cerdos, para consumo local y venta periódica de ejemplares y cubrir los gastos familiares. Entre las principales razas que se reproducen en la zona están a raza Criolla, Durok, Yorkshire.

Avicultura

Existen pequeños centros de producción avícola, especialmente de pollo de carne, en mayores cantidades, además de producción de pollo criollo, gallina, patos que se comercializan en el mercado local.

1.4.3. Sector productivo secundario.

1.4.3.1. Industria.

Agroindustria y Manufactura

Uno de los principales potenciales de desarrollo de la parroquia constituye la agroindustria y manufactura de alimentos y bebidas que se producen en el sector denominado Rancho Alegre, se puede destacar a este sector como un icono de desarrollo de la región, puesto que aquí existen las fábricas de vinos “Rancho Alegre”, La fábrica de embutidos “El Zamorano” y de elaboración de quesos, comercializados a nivel local, provincial, nacional e internacional. Además, es importante señalar la producción de licores elaborados en los sitios de Cumbaratza y La Quebrada, que tienen una importante demanda en toda la región.

En manufactura se destacan los servicios de mecánica automotriz y talleres de estructura metálica, que cubren la demanda local y provincial.



Imagen 9. Agroindustria y de Cumbaratza.

1.4.3.2. Artesanías.

Según expectación directa las artesanías que se elaboran en la parroquia Cumbaratza la realizan la comunidad Shuar a base de madera de balsa entre ellas se pudo observar bancos pequeños para sentarse, figuras de animales, batan, entre otros, cabe indicar que este tipo de mercadería por lo general es comercializada en las ferias ganaderas que año tras año se realizan en la parroquia. También encontramos la vestimenta de los saraguros que a pesar de no tener fines de comercialización, elaboran sus prendas de vestir con los tejidos de mullo, de hilo y prendas tradicionales para uso personal.

1.4.3.3. Otros.

Existe la elaboración de vinos a base de frutas autóctonas de la parroquia como mora o papaya, la producción de los mismos se realiza de forma artesanal, y su comercialización es de manera interna, cubriendo la demanda local del cantón Zamora. También se realiza la elaboración de licores de sabores entre ellos de cacao, araza y maracuyá.

1.4.4. Sector productivo Técnico.

1.4.4.1. Comercio.

El comercio en la Ciudad de Cumbaratza es básicamente local, principalmente se ubica en el área céntrica de la ciudad, generando ligera actividad que ayuda a la solución socioeconómica de la población, está conformada por pequeños negocios de suplemento en abastos y productos básicos.

La actividad comercial de la parroquia está representada por la venta de los productos de agroindustria y manufactura anteriormente detallados, hay que destacar la actividad turística, la misma que promueve fuentes de trabajo y de ingresos familiares. Además existe el comercio de vehículos, con un local de promoción y venta, que está generando ingresos por negocios locales, también es necesario recalcar la actividad de acuicultura, con producción de Tilapia, ranicultura, productos que se han caracterizado en la zona como platos típicos y que también generan divisas para la economía local y provincial. (PDOT, 2010).

1.4.4.2. Transporte.

La Ciudad no posee servicio de Buses urbanos, debido a que su área es pequeña y no hay demanda, sin embargo existe una frecuencia de servicio de camionetas denominada Cooperativa de camionetas “Godoy Jiménez”, que moviliza internamente a los usuarios. Debido a su ubicación como ciudad de nexos entre Zamora y Yanzatza, posee servicios de transporte inter cantonal e interprovincial, con frecuencias continuas de media hora, por parte de las cooperativas de transporte locales e interprovinciales como son Zamora, Nambija, Yanzatza, Viajeros y Loja. (PDOT, 2010).

1.4.4.3. Desarrollo turístico.

Otra actividad de relevancia y que promueve el desarrollo regional, nacional e internacional es el turismo, generado por el principal centro recreacional de la provincia denominado “El Arenal”; además, cabe destacar otros centros como “Sol y Selva” y lugares de atractivo turístico natural, que son visitados por una gran cantidad de Turistas.

El turismo a la parroquia se incrementa periódicamente, gracias a la diversa y exquisita gastronomía en platos típicos, que se ofrecen en los sitios turísticos, entre los principales citamos los siguientes: Tilapia ahumada y apanada; ancas de rana, caldo de gallina, fritadas, ayampacos, etc. (PDOT, 2010).

Entre los atractivos turísticos que posee la parroquia Cumbaratza están:

Cuadro 21. Ubicación de sitios de interés turístico en la parroquia Cumbaratza

COMUNIDADES	DESCRIPCIÓN	INFRAESTRUCTURA	PROPIEDAD
Cumbaratza	Iglesia de Cumbaratza	Iglesia	Público
Cumbaratza	Río Zamora	No	Público
La Quebrada	Bosque primario	No	Privado

Fuente y Elaboración: Equipo Técnico PDOT 2010

Es preciso anotar que los atractivos turísticos mencionados en el cuadro anterior no se encuentran dentro del PDOT de Cumbaratza, y tampoco están ni mencionados ni catastrados dentro de la Coordinación Provincial del Ministerio de Turismo del cantón Zamora, careciendo de su respectivo inventariado y su jerarquización.

1.5. Político administrativo

La comunidad de Cumbaratza, fue fundada en el año de 1892, por el misionero Rvdo. Padre Vidal. El mismo que en su misión apostólica, llegó a este lugar en una canoa piloteada por un Shuar de apellido Shuira. Se erigió como parroquia en el año de 1955, contando hasta la actualidad con 59 años de Parroquialización, siendo una de las más antiguas.

La parroquia de Cumbaratza, fue creada mediante acuerdo Ministerial publicado en el registro oficial Nro. 800 del 25 de Abril de 1955. Dentro del contexto geopolítico de la provincia de Zamora Chinchipe es una de las siete parroquias que integra el cantón Zamora.

La zonificación de la parroquia Cumbaratza, se la realizó en base a ubicación de sectores con características homogéneas y similares, con relación a conectividad vial, cuencas hidrográficas y productividad de cada sector, barrio o comunidad, de esta manera se definieron cuatro sectores que son: Chamico; Namírez, Cumbaratza y la Quebrada. Y nueve barrios que son: San Vicente de Chamico, San Juan de Chamico, San Francisco de la Quebrada, Cuzuntza, La Pista, El Lucero, Rancho Alegre, San Francisco de Namirez Alto, Namirez Bajo, Nambija Bajo.

1.5.1. Estructura política administrativa de la institución pública.

Cuadro 22. Autoridades de la parroquia

AUTORIDADES PARROQUIALES			
DESIGNACION / DENOMINACION	NOMBRE	DOMICILIO	TELEFONO
Presidente del Gobierno Parroquial	Dr. Jaime Fárez Reyes	Cumbaratza	2318-219-96869238
Vicepresidente	Sr. Ángel Mendoza	La quebrada	2318-076 082877515
Vocal Principal	Sr. Manuel Romero	Cumbaratza	2318-225-094492999
Vocal principal	Sr. Henry Córdova	Cumbaratza	2318-059 090010338
Vocal suplente	Sra. Aguedita Cañar	Cumbaratza	2318-033
Vocal Principal	Wilmer Aguirre	Cumbaratza	26 limite 05-246

			Ext. 110
			2318-241-
Presidente del comité de Veeduría Ciudadana	Ángel Chamba	Cumbaratza	2318-176
Presidente del Consejo de Participación Ciudadana	Ing. José Reyes	Cumbaratza	
REINA DE CUMBARATZA	Srta. Karina Guamán	NAMIREZ	908-381-3060803

Fuente y Elaboración: Equipo Técnico PDOT 2010

Cuadro 23. Consejo de Planificación

CONSEJO DE PLANIFICACIÓN			
NOMBRE	DESIGNACIÓN / DENOMINACIÓN	DOMICILIO	TELÉFONO
Dr. Jaime Fárez Reyes	Presidente del Gobierno Parroquial de Cumbaratza	Cumbaratza	2318-198
Sr. Manuel Romero	Vocal del Gobierno Parroquial de Cumbaratza	Cumbaratza	2318-225
Arq. Viviana Carrión	Técnica del Consejo de Planificación	Cumbaratza	69593838
Sra. Rosa Cueva	Representante de la mujer	Cuzuntza	
Dr. Patricio Sánchez	Representante de las Comunidades	Nambija Bajo	69561894
Sr. Sergio González	Representante de los medios de producción parroquial	Chamico	
TENENCIA POLÍTICA			
NOMBRE	DESIGNACIÓN / DENOMINACIÓN	DOMICILIO	TELÉFONO
			2318-096
			86941587
Diana Benitez	Teniente Político –Cumbaratza	Zamora	081833878

UNIDAD DE POLICÍA COMUNITARIA			
UPC		Cumbaratza	3060081
NOMBRE	DESIGNACIÓN / DENOMINACIÓN	DOMICILIO	TELEFONO
VICARIATO DE CUMBARATZA			
Padre Artemio Sinche	Párroco de Cumbaratza	Cumbaratza	3039323
COORDINADORES MUNICIPALES			
Rosa Rojas	Coordinadora Municipal de Namirez Alto	Namirez	3059384
Lic. Ahydee Valdivieso	Directora del Subcentro de Salud de Cumbaratza	Zamora	2318-272
Reverendo. Artemio Sinche	Párroco de la Parroquia	Cumbaratza	091408973

Fuente y Elaboración: Equipo Técnico PDOT 2010

Cuadro 24. Actores Públicos

ACTORES PÚBLICOS	
Directora del Ministerio de Turismo Zona 7	Lcda. Goldi Armijos
Coordinador Zonal 7	Sr. Paúl Moreno
Asociación de Gobiernos Parroquiales Zamora Chinchipe	Eco. Galo Marquez
Presidente de la Junta Parroquial Cumbaratza	Dr. Jaime Farez
ACTORES PRIVADOS	
Centro Recreacional "El Arenal"	Sr. Umberto Delgado
Presidente de la Compañía de Camionetas Esteban Godoy	Sr. Luis Zhanay

Fuente y Elaboración: Equipo Técnico PDOT 2010

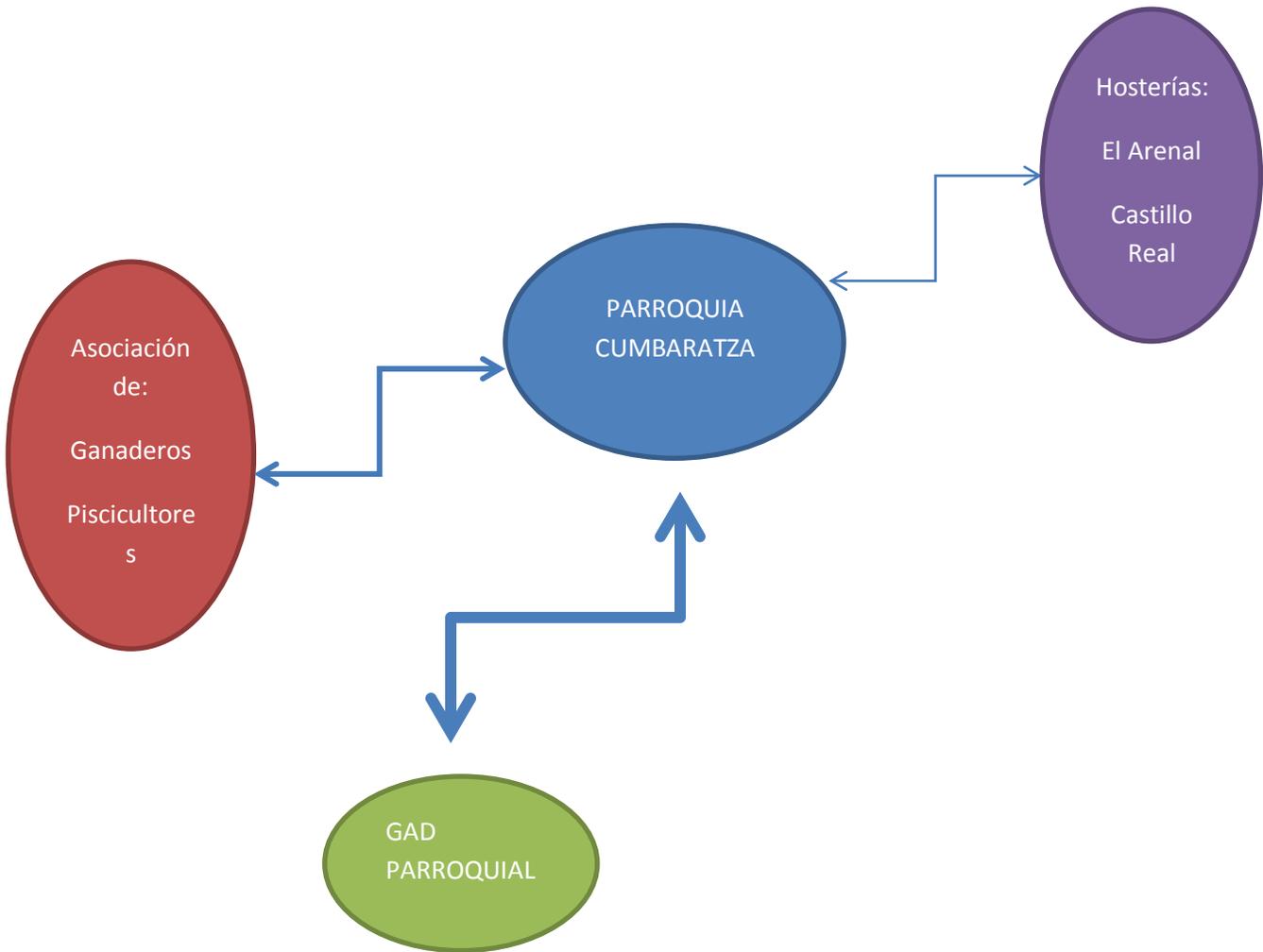
Cuadro 25. Organizaciones

Organizaciones			
NOMBRE	DESIGNACION / DENOMINACION	DOMICILIO	TELEFONO
1. Asoc. De Ganaderos Cumbaratza	Presidente: Sr. Minos Castillo	Cumbaratza	3060662
2. Asoc. De Piscicultores Cumbaratza	Presidente: Sr. Alonso Silva Sra. Silvana Capa	San Francisco de la Quebrada	2318-301 2318-073
3. Asoc. De Damas El Rosal	Presidente: Sra. Marcia Medina	Cumbaratza	
4. Compañía de Camionetas Esteban Godoy	Presidente: Luis Zhanay	Cumbaratza	2318-191
5. Asoc. Puerto Minero	Presidente: Lic. Marlene León	Zamora	3040041-089784822
6. PRONAM	Presidente: Dra. Jhoana Pucha	Nambija Bajo	
7. Asoc. Reina del Camino	Presidenta. Lic.. Mireya Pucha	Nambija Bajo	
8. Asoc. Puerto Minero	Presidenta: Sr. Jorge Capelo	Namirez Bajo	2606-827 o 3031165
9. Asoc. Tres de Enero	Presidente. Sr. Lombardo Herrera	Namirez Bajo	091064137
10. Asoc. De Ganaderos de Namirez Alto	Presidente: Srta María Zuquilanda	Namirez Alto	0967684

Fuente y Elaboración: Equipo Técnico PDOT 2010

1.5.2. Mapeo de actores que conforman la cadena de valor turística

Gráfica 1. Mapa de actores involucrados con la parroquia Cumbaratza



SIMBOLOGÍA

ALTA



MEDIA



BAJA

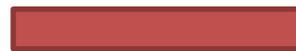


ORGANIZACIONES

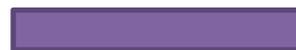
INSTITUCIÓN PÚBLICA



ONG



INSTITUCIÓN PRIVADA



Cuadro 26. Mapa de los tipos de actores de la parroquia Cumbaratza

INSTITUCIONES / ORGANIZACIONES	Actores Favorables	Actores Neutros	Actores críticos
GAD de la Parroquia Cumbaratza	X		
Hosterías el Arenal, el Castillo Real		X	
Asociación de Ganaderos, Piscicultores, Avicultores	X		

Elaboración: La Autora, 2013.

CAPÍTULO II
POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA CUMBARATZA

- Un número creciente de destinos se han abierto al turismo y han invertido en este sector, haciendo del mismo un factor clave del progreso socioeconómico mediante la obtención de ingresos por exportaciones, la creación de empleo y de empresas y la ejecución de infraestructuras.
- Durante las últimas décadas, el turismo ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento del mundo. Han surgido muchos nuevos destinos además de los tradicionales y favoritos de Europa y América del Norte.
- A pesar de ocasionales conmociones, las llegadas de turistas internacionales han registrado un crecimiento prácticamente ininterrumpido – desde los 25 millones en 1950 hasta los 278 millones en 1980, los 528 millones en 1995 y los 1.035 millones en 2012. (Panorama del Turismo Internacional. Edición 2013)

Considerando que el Turismo es una actividad sumamente dinámica, los gustos de la demanda en cuanto a la elección de un destino al momento de realizar sus vacaciones han cambiado conforme al pasar de los años. La mayoría de lugares que reunían a miles de personas han sufrido un fuerte impacto negativo debido al mal uso de sus recursos naturales y culturales. Las exigencias del turista actual se inclinan a lugares donde la interacción: turista, naturaleza, cultura, comunidad, tenga mayor importancia, ya que consideran que esto llena sus expectativas y por lo tanto satisface sus necesidades. (Boullón, 1997)

En Ecuador gracias a la cercanía de sus ciudades, nos ofrece una diversidad de paisajes, costumbres, biodiversidad, culturas, tradiciones, climas, artes, etc., todas diferentes y propias de cada una de sus cuatro regiones como son Sierra, Costa, Oriente y Región Insular, mismas que lo convierten en un país predilecto a ser visitado. La parroquia Cumbaratza perteneciente al cantón Zamora es poseedora de atractivos culturales y naturales, en los que gracias a la observación directa se pudo constatar que existe gran biodiversidad propia del sector, sin embargo es preciso mencionar que dichos atractivos no cuentan con la atención necesaria debido a la falta de planificación turística en el sector.

2.1. Análisis de la oferta

Para realizar el Análisis de la Planta Turística en la parroquia Cumbaratza se ha realizado la visita In Situ con la finalidad de recopilar toda la información necesaria posible para poder realizar un diagnóstico completo de las posibles potencialidades turísticas que la parroquia pueda presentar. En vista de ello se puede anotar que se destacan los atractivos naturales por su flora y fauna endémica, sus paisajes y el río que dan razones suficientes para atraer turistas y poner en práctica el manejo de la sostenibilidad ambiental y a su vez el ecoturismo como una fuente de ingresos para la comunidad.

2.1.1. Planta Turística.

(Boullón R. C., 1997) Menciona que “Son los servicios que se venden a los turistas los mismos que son ofertados por la población receptora. Esta a su vez está integrada por dos elementos: El equipamiento y las instalaciones”

Equipamiento

“Incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos” (Boullón, 1997)

Instalaciones

(Boullón R. C., 1997) Afirma que “Las instalaciones son construcciones especiales cuya función es facilitar la práctica netamente turística”

Según él (Reglamento General de Aplicación de la Ley de Turismo, 2013)¹. En el Capítulo II de las Disposiciones Transitorias clasifica a la planta turística de la siguiente manera:

❖ ALOJAMIENTO

- Hotelero
 - Hoteles
 - Hoteles residencias

- Hoteles apartamentos (apart – hoteles)
- Hostales
- Hostales residencias
- Pensiones
- Moteles
- Hosterías
- Cabañas
- Refugios
- Paradores

EXTRAHOTELERO O NO HOTELERO

- Apartamentos turísticos
- Campamentos de turismo – camping
- Ciudades vacacionales

❖ ALIMENTOS & BEBIDAS

- Restaurantes
- Cafeterías
- Fuentes de Soda
- Drives inn
- Bares

❖ ENTRETENIMIENTO

- Termas y balnearios
- Discotecas
- Salas de baile
- Peñas
- Centros de convenciones
- Boleras
- Pistas de patinaje
- Centros de recreación turística

- Salas de recepciones y salas de banquetes

❖ AGENCIAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS

- Agencia de viajes mayorista
- Agencia de viajes internacional
- Agencia de viajes y operadora

❖ CASINOS, SALAS DE JUEGO (BINGO – MECÁNICOS), HIPÓDROMOS Y PARQUES DE ATRACCIONES ESTABLES.

- Casinos
- Salas de juego (bingo – mecánicos)
- Hipódromos y picaderos

❖ TRANSPORTACIÓN

- Líneas de transporte aéreo nacional e internacional
- Líneas de transporte marítimas y fluviales, nacionales e internacionales
- Empresas de transporte terrestre nacional e internacional que determine el directorio
- Empresas que arriendan medios de transporte aéreo, marítimo, fluvial o terrestre.

Cuadro. 27. Planta turística de Cumbaratza

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	CATEGORIA	ACTIVIDAD	VEH	ALOJ.		A&B		Pe
					H	P	M	PI	
Casa Pol	Juan Montalvo y héroes de pakisha	Cuarta	Hotel		7	15			1
El Arenal	La Quebrada	Segunda	Hostería		20	60	35	245	22
Jairito	Centro de Cumbaratza	Cuarta	Restaurant				3	12	1
Comidas al Paso	Centro de Cumbaratza	Cuarta	Restaurant				4	16	1

Karlita	Av. Troncal amazónica	Tercera	Restaur ant				7	28	2
Picantería Alexander	Av. Troncal amazónica	Cuarta	Restaur ant				6	24	2
María Paula	Av. Troncal amazónica	Tercera	Restaur ant				8	32	2
Asadero la Molienda	Av. Troncal amazónica	Tercera	Restaur ant				7	28	2
Rinalujo	Av. Troncal amazónica	Segunda	Restaur ant				8	48	4
Senda Aventura	La Quebrada	Cuarta	Hostería				7	34	4
La Ruta	Av. Troncal amazónica	Cuarta	Bar- Karaoke						2

Fuente: Visita In situ

Elaboración: La Autora 2013

**Veh: Vehículo

ALoj: Alojamiento

A&B: Alimentos y bebidas

Hb: Número de
habitaciones

Pl: Número de plazas

Me: Número de mesas

Pe: Personal empleado

Como podemos observar en el cuadro N. se muestra la planta turística existente en la parroquia Cumaratza, la misma que cuenta con 2 establecimientos de Alojamiento, 7 establecimientos de Alimentos y Bebidas y 1 Bar, es necesario mencionar que de todos los establecimientos nombrados con anterioridad solo 2 de ellos (Hostería El Arenal, Restaurant Castillo Real) están registrados en el MINTUR, mientras que el resto de ellos aún no lo están.

Además en la actualidad la Parroquia no cuenta con Operadoras Turísticas que le permitan promocionarse turísticamente.

Es importante mencionar que en los establecimientos de alojamiento la hostería si cuenta con la mayoría de comodidades para el turista, entre ellas: televisión, teléfono, agua caliente, recepcionistas, entre otras, referente al Hotel Casa Pol, este solo cuenta con habitaciones para pernoctar, en cuanto a los restaurantes, no todos cuentan con las comodidades necesarias para satisfacer las necesidades de los turistas, sin embargo en Restaurant Castillo Real es uno de los mejores dotados para quienes visiten la parroquia, con respecto a los empleados, como la mayoría son empresas familiares o pequeños establecimientos son los mismos dueños

quienes atienden en sus negocios debido a la poca afluencia de turistas que suele haber en temporada baja.

Y para finalizar el único bar- karaoke existente en la localidad no cuenta con una salida de emergencia en caso de cualquier incendio, además de ser un local muy pequeño.

2.1.2 Determinación del potencial turístico de la parroquia Cumbaratza.

Potencial turístico, se denomina a las zonas, territorios, lugares, etc., en donde es más factible el desarrollo de la actividad turística por diversos factores que facilitan y cooperan a que esta actividad se desenvuelva con los resultados positivos esperados.

El presente proyecto tiene por finalidad establecer y evaluar los atractivos turísticos de la parroquia Cumbaratza para dar a conocer al GAD de la parroquia Cumbaratza, y a la comunidad en general, sobre la riqueza cultural y natural que posee; con el propósito de que sean ellos quienes susciten y aporten al desarrollo turístico de la parroquia, mediante una cultura turística apropiada que conlleve a mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

La primera etapa en un proceso de planificación de la actividad turística, es evaluar el potencial con el que se pretende desarrollar la actividad, plantear la situación de partida o lo que se denomina componentes del destino. Es decir si una zona pretende desarrollar el turismo, es necesario que evalúe cuidadosamente los recursos de los que dispone para la actividad, ya que estos son la base y van a condicionar el tipo de desarrollo las actividades y, por lo tanto, el perfil del turista al que van dirigidos. (Pérez Garnica, 2011)

A continuación se detalla la fase de peritaje de ésta planificación turística.

Cuadro 28. Parámetros de evaluación.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación (y/o organización).	<u>10</u>
		50

APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos.	5
		<hr/> 25
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	12
		<hr/> 25
	TOTAL	100

Fuente y elaboración: (Ministerio de Turismo, 2004)

(Ministerio de Turismo, 2004) Menciona que “Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción” (p.48).

JERARQUIA IV:

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

JERARQUIA III:

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

JERARQUIA II:

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

JERARQUIA I:

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Cuadro 29. Rangos establecidos.

1 a 25 puntos:	Jerarquía I
26 a 50 puntos:	Jerarquía II
51 a 75 puntos:	Jerarquía III
76 a 100 puntos:	Jerarquía IV

Fuente y elaboración: (Ministerio de Turismo, 2004)

“La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo” (Ministerio de Turismo, 2004,p.51).

A través de la visita In situ realizada en el año 2013, se pudo constatar que no existen atractivos inventariados por el MINTUR, y tampoco se nombran en el documento del PDOT de Cumbaratza, razón por la cual según el estudio de campo y los parámetros de evaluación se levantaron los siguientes atractivos:

Cuadro 30. Atractivos Turísticos de la parroquia Cumbaratza

NRO	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
1	Iglesia de Cumbaratza	Cumbaratza	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa	I
2	Bosque Privado	La Quebrada	Naturaleza	Bosque	Húmedo Tropical Amazónico	II

3	Río Zamora	Cumbaratza	Naturaleza	Ríos	Rápidos o Raudales	I
4	Fiestas	Cumbaratza	Fiestas	Acontecimientos programados	Fiestas Religiosas	II

Fuente: Visita In Situ

Elaboración: La Autora 2013

Nombre del atractivo: Iglesia de Cumbaratza

Cuadro 31. Iglesia de Cumbaratza

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Zamora Chichipe	Zamora	Cumbaratza	S3 59.620	W78 52.004	898 m.s.n.m.

Fuente: Visita In Situ

Elaboración: La Autora 2013



Imagen 10. Iglesia de Cumbaratza

La Iglesia de Cumbaratza se encuentra ubicada en el centro de la parroquia, la mayoría de los habitantes del sector y de sus alrededores son católicos y en épocas de festividades en honor a San Antonio de Padua es muy común que se celebren misas en honor al patrono de la localidad.

El atractivo cultural actualmente se encuentra conservado gracias a la colaboración de la junta y el párroco de la parroquia, es necesario mencionar que las imágenes de los santos se encuentran en su estado original sin ninguna intervención.

El acceso a este atractivo es fácil por encontrarse en el centro de la parroquia, además las calles a su alrededor son de primer orden y se puede acceder en carro propio o bus interparroquial.

Nombre del atractivo: Bosque privado

Cuadro 32. Bosque Privado

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Zamora Chinchipe	Zamora	Cumbaratza	S3 59.870	W78 54.056	1360 m.s.n.m.

Fuente: Visita In Situ

Elaboración: La Autora 2013

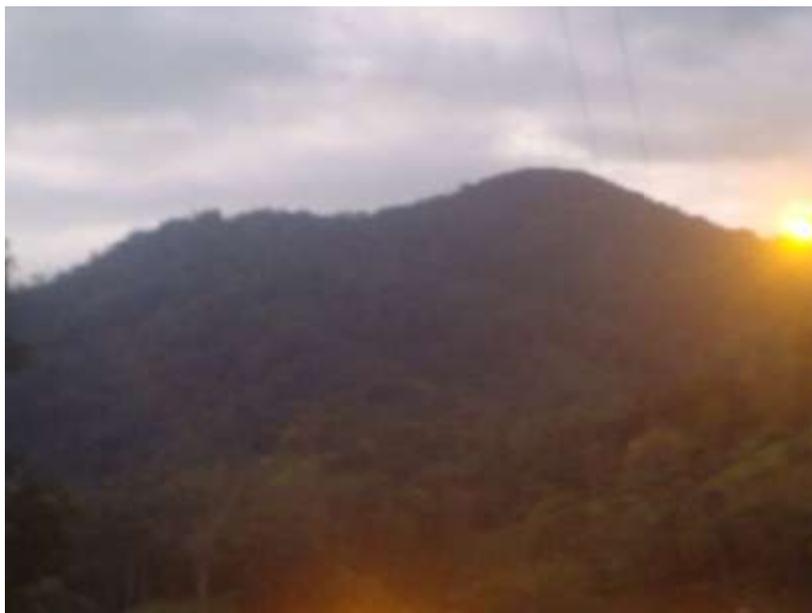


Imagen 11. Bosque Privado

El bosque privado existente en la parroquia se encuentra ubicado en la vía al barrio La Quebrada.

Este bosque tiene conservado la mayoría de sus hectáreas manteniendo gran parte de bosque primario, lo que permitiría la observación de flora y fauna propia del sector, no pertenece a ningún tipo de área protegida ni de fundación.

El acceso a este atractivo es dificultoso debido a que queda en la cima de la montaña y la vía es de lastre, lo que al llover provoca derrumbes que bloqueen la vía e incluso que la carretera tenga grietas que no permitan el paso de los vehículos. Se puede llegar hasta allí a través de vehículo propio, rancheras o caminando.

Nombre del atractivo: Río Zamora

Cuadro 33. Río Zamora

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Zamora Chinchipe	Zamora	Cumbaratza	S9 058 600	W9 262 800	890 m.s.n.m.



Imagen 12. Río Zamora

Es un río de gran caudal de aproximadamente 56° m3 por segundo en su mínimo caudal, con agua color pardo debido a la cantidad de agua con material orgánico e inorgánico que arrastra. Las corrientes de aire que soplan por las riveras y en su cuenca son frías y por ende la temperatura del agua también (10° C)

Nombre del atractivo: Fiestas religiosas

Cuadro 34. Datos generales y georeferenciación del atractivo “Fiestas religiosas”.

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Zamora Chinchipe	Zamora	Cumbaratza	S3 59.620	W78 52.004	898 m.s.n.m.

Las fiestas religiosa según el (PDOT, 2010) comienzan desde el viernes santo con el rezo del vía crucis, cada casa prepara dicho acontecimiento, se adorna la entrada de las viviendas con rosas de varios colores y con las 14 estaciones por donde pasara el cura seguido de los creyentes con los rezos y la réplica que le corresponden a cada estación, grupos de familia preparan bocaditos para brindar a los transeúntes que van en la procesión. Finalmente la procesión concluye en la iglesia con una misa.

Estas fiestas religiosas son tan populares que asiste todo el pueblo desde niños a adultos que habitan en la parroquia y también los de sus pueblos aledaños, se puede observar una gran vocación católica. Los principales platos típicos de esta fecha religiosa como la fanesca con una gran variedad de legumbres y frutas se preparan en cada hogar para el deguste familiar, además de la leche con zapallo, miel con quesillo y tilapia son preparados para también ser degustados en esta fecha.

Otras de las fiestas que también son muy concurridas en la parroquia son las fiestas de San Antonio de Padua que se celebra cada año el 13 de julio. Seguido también de las Ferias Ganaderas que se realizan en Cumbaratza en donde hay una gran concurrencia de personas, según la visita In situ se puede anotar que dichas ferias son muy nombradas dentro del cantón Zamora considerando que tiene un producción ganadera importante, en las que también se puede encontrar la venta y exposición de artesanías, de frutas y productos propios de Cumbaratza para los turistas.

2.1.3. Caracterización de los Productos Turísticos de la parroquia Cumbaratza.

(Acerenza, Fundamentos de marketing turístico, 2004) “El producto turístico como tal, no es mas que un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista. El producto turístico puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: Atractivos, Facilidades y Accesos”

Es preciso anotar que para estar al tanto de la potencialidad turística que posee la Parroquia Cumbaratza se requirió considerar las siguientes fuentes de consulta:

- Fuentes de información secundaria: Plan estratégico de turismo sostenible del Ecuador (PLANDETUR 2020), Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Cumbaratza, 2010; mapas, información sobre estadísticas y censos catastros del MINTUR, fotografías, directorios locales y regionales; y oficinas de turismo gubernamentales regionales.
- Fuentes de información primaria: Consultas al personal del GAD dela parroquia Cumbaratza, visita In – Situ 2013 a la parroquia Cumbaratza y sus atractivos turísticos para poder establecer y levantar el Inventario Turístico de atractivos existentes en la parroquia, debido a que no se encuentran inventariados dentro del catastro actual.
- Gracias a estas fuentes de información secundaria se pudo constatar la predisposición por parte de las autoridades y de sus habitantes para aprovechar los atractivos turísticos existentes asi como también para la creación de nuevos productos turiscos en el caso de que exista la posibilidad de hacerlo dentro de la parroquia para generar un turismo adecuado, con la finalidad de aprovechar las potencialidades turisticas de la parroquia con lo cual se beneficiaría a sus pobladores.

(Kotler, 2011), define al producto como cualquier cosa que se pueda ofrecer en el mercado, que pueda percibir atención, ser adquirido, utilizado y consumido, y que pueda satisfacer una necesidad o deseo. Los productos incluyen objetos físicos, servicios, lugares, organizaciones e ideas.

Cuadro 35. Componentes del producto turístico.

Elementos constitutivos del producto.	Composición de los elementos constitutivos.	Detalle
Atractivos turísticos. Generan la atracción hacia el lugar.	Naturales	Topografía Flora Fauna Clima Paisaje
	Humanos	Manifestaciones de la cultura local. Atractivos hechos y gestionados por el hombre.
Facilidades turísticas. Facilitan la permanencia y el disfrute de los atractivos.	Alojamiento	Hoteles y moteles Albergues Campamentos (Camping)
	Alimentación	Restaurantes Cafeterías Bares
	Recreación	Teatro, cine Deportes Paseos Excursiones
Infraestructura de acceso al lugar. Permite el desplazamiento y acceso al lugar.	Caminos y carreteras	Transporte terrestre
	Puertos	Transporte marítimo y fluvial
	Aeropuertos	Transporte aéreo

Fuente: (Acerenza, Marketing hotelero, 2004)

Elaboración: La Autora, 2013

Es importante mencionar que cada elemento es trascendental al momento de cumplir determinada función en la prestación de servicios turísticos, ya que si alguno faltase en determinado sitio, este no se consideraría turístico.

Cuadro 36. Línea de productos y variedad de productos específicos en el Ecuador.

Circuitos generales	Circuitos generales
Sol y playa	Sol y playa
Turismo comunitario	Turismo comunitario
Turismo cultural	Patrimonios naturales y culturales Mercados y artesanías Gastronomía Shamanismo Fiestas populares Turismo religioso Turismo urbano Turismo arqueológico CAVE, científico, académico, voluntario y educativo. Haciendas históricas
Parques temáticos	Parques temáticos
Ecoturismo y turismo de naturaleza	Parques nacionales Reservas y bosques privados Ríos, lagos, lagunas y cascadas Observación de flora y fauna
Turismo de deportes y aventura	Deportes terrestres Deportes fluviales Deportes aéreos Deportes acuáticos
Turismo de salud	Termalismo Medicina ancestral Spa's
Agroturismo	Haciendas, fincas y plantaciones
Turismo de convenciones y congresos	Reuniones, incentivos, conferencias, exposiciones y ferias.
Turismo de cruceros	Cruceros

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2007)

Elaboración: Equipo T&L/PLANDETUR 2020

Siguiendo la línea de productos turísticos del Ecuador, se puede estipular que la parroquia Cumbaratza tiene como producto prioritario el turismo religioso y fiestas populares que están dentro de la línea de turismo cultural, tomando en cuenta que dentro de los atractivos turísticos contamos con la Iglesia de Cumbaratza y con las Fiestas, mismas que se celebran cada año el 25 de abril siendo las de Parroquialización, a la que según la Junta parroquial asisten un promedio de 1500 visitantes, y las fiestas de San Antonio de Padua que se celebra el 13 de julio de cada año que también son muy demandantes en la parroquia.

Continuando con los lineamientos y variantes de productos constituidos dentro del PLANDETUR 2020, se observa qué otros productos se puede desarrollar en la parroquia Cumbaratza detallándolos a continuación: el turismo comunitario, cultural, ecoturismo y turismo de naturaleza, deportes y aventura y agroturismo, líneas en la que se puede trabajar a través de este plan.

- Turismo comunitario, involucrar a la comunidad a través de micro emprendimientos turísticos, con capacitaciones del MINTUR, en el que se pueda rescatar los valores culturales sin la necesidad de abandonar las actividades tradicionales para poder enseñar parte de su cultura a los turistas, además se puede establecer alianzas público-privadas para poder ayudar al incremento de negocios turístico para la comunidad y a través de este turismo comunitario puedan obtener ingresos que ayuden a combatir la pobreza dentro de la parroquia, generando así oportunidades de desarrollo.
- Dentro del Turismo cultural, las Fiestas Populares dan lugar a propios y extraños para visitar la parroquia. El Patrimonio cultural se desarrollaría con la iglesia que tiene la parroquia gracias a la antigüedad de las imágenes de los santos que posee. En cuanto a la Gastronomía la comida típica dentro de la parroquia son las ancas de rana y la trucha.
- El Ecoturismo y Turismo de Naturaleza es una línea que también se puede desarrollar en el sector, ya que existe un Bosque Privado con un alto porcentaje de bosque primario en donde gracias a su clima y geografía también se podría realizar la observación de flora y fauna, además también cuenta con el paso del río Zamora que podría servir como una atracción más para los turistas.
- Deportes y Aventura, se pueden realizar actividades fluviales aprovechando el río Zamora y terrestres con la iniciativa de la Junta parroquial y de la comunidad misma.
- Referente al Agroturismo se podría implementar un recorrido por las haciendas existentes en Cumbaratza mismas en las que el principal potencial productivo es la ganadería promoviendo la producción de productos lácteos y también está la agricultura que proporciona la producción de frutas tropicales que sirven para la elaboración de los vinos frutales de la fábrica Rancho Alegre, las cuales podrían generar posibilidades atractivas al turista.

A parte de lo que se mencionó anteriormente se debe acotar que en cuanto al estudio de los productos Estrella que contempla el PLANDETUR 2020, así como los Productos A y B (VER ANEXO 4), se puede establecer que la Parroquia Cumbaratza podría formar parte del producto B “LODGES AMAZÓNICOS, PROYECTOS AMAZÓNICOS DE ALOJAMIENTO”, sugiriendo que en la parroquia se puedan implementar cabañas a las orillas del río Zamora.

2.2. Análisis de la demanda

Datos mundiales de turismo

Según la Organización Mundial del Turismo, las llegadas de turistas internacionales en el mundo crecieron un 5% en 2013 hasta alcanzar los 1.087 millones, en donde la región de Europa contabiliza el 52% de llegadas, Asia y El Pacífico 23% y las Américas el 16% entre otras que regiones que registran porcentajes menores.

Cuadro 37. Llegada de turistas internacionales

Llegadas de turistas internacionales (en millones)								
Región	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2013 (%)	Var (%) '13/'12
Mundo	677	807	949	995	1.035	1.087	100,0	5,0
Economías avanzadas ¹	420	459	506	531	551	580	53,4	5,2
Economías emergentes ¹	256	348	442	464	484	507	46,6	4,8
Por regiones de la OMT:								
Europa	388,0	448,9	484,9	516,1	533,9	562,8	51,8	5,4
Europa del Norte	46,4	60,4	62,8	64,5	65,6	68,3	6,3	4,1
Europa Occidental	139,7	141,7	154,4	161,5	166,7	173,6	16,0	4,2
Eur. Central/Oriental	69,3	90,4	94,5	103,2	111,2	118,8	10,9	6,9
Eur. Meridional/Medit.	132,6	156,4	173,3	186,9	190,4	202,0	18,6	6,1
de los cuales UE-28	332,1	363,8	38,1	401,3	411,4	430,3	39,6	4,6
Asia y el Pacífico	110,1	153,6	205,1	218,6	233,6	247,7	22,8	6,0
Asia del Nordeste	58,3	85,9	111,5	115,8	122,8	127,1	11,7	3,6
Asia del Sudeste	36,1	48,5	70,0	77,5	84,2	92,7	8,5	10,0
Oceanía	9,6	11,0	11,6	11,7	12,1	12,7	1,2	4,4
Asia Meridional	6,1	8,1	12,0	13,7	14,4	15,2	1,4	5,3
Américas	128,2	133,3	150,6	156,0	163,0	168,9	15,5	3,6
América del Norte	91,5	89,9	99,5	102,1	106,7	111,4	10,2	4,3
El Caribe	17,1	18,8	19,5	20,1	20,7	20,9	1,9	1,0
América Central	4,3	6,3	7,9	8,3	8,9	9,2	0,8	4,2
América del Sur	15,3	18,3	23,6	25,5	26,7	27,4	2,5	2,4

África	26,2	34,8	49,9	49,7	53,1	56,1	5,2	5,6
África del Norte	10,2	13,9	18,8	17,1	18,5	19,6	1,8	6,2
África Subsahariana	16,0	20,9	31,2	32,6	34,7	36,5	3,4	5,2
Oriente Medio	24,1	36,3	58,2	54,7	51,8	51,9	4,8	0,3

Fuente: Organización Mundial de Turismo.
Clasificación basada en el Fondo Monetario Internacional (FMI).

La OMT prevé que las llegadas internacionales se incrementarán entre un 4% y un 4,5% en 2014, otra vez por encima de las previsiones a largo plazo que anticipaban un +3,8% anual entre 2010 y 2020. El Índice de Confianza de la OMT, basado en comentarios recibidos de más de 300 expertos de todo el mundo, confirma esta visión general con proyecciones para 2014 superiores a las de los años previos.

Las perspectivas regionales para 2014 son mejores para las regiones de Asia y el Pacífico (de +5% a +6%) y África (de +4% a +6%), seguidas de Europa y las Américas (de +3% a +4% en ambos casos). En Oriente Medio, las perspectivas (de 0% a +5%) son positivas, aunque inestables.

Panorama a largo plazo

Según las previsiones a largo plazo de la OMT, incluidas en *Tourism Towards 2030* (Turismo hacia 2030), las llegadas de turistas internacionales crecerán un 3,3 % anualmente entre 2010 y 2030 hasta alcanzar los 1.800 millones en 2030.

- Entre 2010 y 2030, se prevé que las llegadas en destinos emergentes (+4,4% al año) crezcan el doble que las de las economías avanzadas (+2,2% al año).
- La cuota de mercado de las economías emergentes ha aumentado del 30% en 1980 al 47% en 2012 y se prevé que alcance el 57% en 2030, lo que equivale a más de mil millones de llegadas de turistas internacionales.

Llegadas de extranjeros al Ecuador

Febrero de 2014 mantiene un sostenido crecimiento en las llegadas de extranjeros al Ecuador, reflejado en el 20% de incremento con respecto a las llegadas registradas en febrero de 2013, igualmente en el período enero – febrero de 2014 se alcanza el 18% de crecimiento en relación al mismo período del año anterior.

Cuadro 38. Llegadas de extranjeros al Ecuador

Mes	2010	2011	2012	2013	2014	Var (%) '13/'12
Enero	96.109	105.548	127.116	130.842	152.576	16,6
Febrero	89.924	86.421	99.521	103.768	124.584	20,1
Subtotal	186.033	191.969	226.637	234.61	277.16	18,1
Marzo	82.452	87.495	96.948	113.361	-	-
Abril	70.54	87.507	92.627	89.669	-	-
Mayo	77.618	81.87	92.644	98.42	-	-
Junio	91.602	99.949	118.292	121.742	-	-
Julio	110.545	117.966	130.779	138.14	-	-
Agosto	95.219	98.962	106.375	112.576	-	-
Septiembre	71.776	80.09	85.99	97.372	-	-
Octubre	83.701	88.357	99.145	111.519	-	-
Noviembre	81.253	92.573	99.674	112.061	-	-
Diciembre	96.359	113.299	122.79	136.799	-	-
Total	1'047.098	1'141.037	1'271.901	1'366.269	-	-

Fuente: Anuario de Entradas y Salidas Internacionales, INEC
 Información provisional 2013 y 2014, Dirección Nacional de Migración

Los principales mercados emisores que encabezan la lista de los 10 primeros países que tienen el mayor número de llegadas al país son Colombia, Estados Unidos y Perú, los cuales durante el período enero-febrero de 2014 tienen una participación acumulada del 29%, 14% y 13% en su orden, que en términos absolutos alcanzan los 81.237, 39.244 y 34.724 respectivamente.

Ingresos y egresos de divisas por turismo

Los 1.038,7 millones de dólares que el país recibió durante el año 2012 y los 854,9 millones contabilizados en el período enero – septiembre de 2013 le ubica en una cuarta posición económica después del Banano y Plátano, Camarón y otros elaborados productos del mar, según el registro del ingreso de divisas por exportación de productos principales del país.

El ingreso de divisas por concepto de turismo registrado en la Balanza de Pagos (viajes y transporte de pasajeros) asciende a 1.038,7 millones de dólares durante el año 2012 y durante el período enero – septiembre se registra 766,8 millones de dólares en el año de referencia, en tanto que para el año 2013 en ese mismo período, el país ha logrado obtener 854,9 millones de dólares, esto es, el 12% de incremento. (CAPTUR, CAMARA PROVINCIAL DE TURISMO DE PICHINCHA)

Según el MINTUR, las provincias de Pichincha, Azuay, Guayas, Manabí, Santa Elena y Esmeraldas fueron las más visitadas en el último feriado, mientras que la Amazonía también tuvo su acogida pero en menor escala, lo que se puede recalcar de la Amazonía según el MINTUR es que gracias a su variada flora y fauna, se puede realizar el avistamiento de aves.

2.2.1. Caracterización de la demanda.

En este punto se realizó un estudio de la demanda turística existente según el análisis de los operadores turísticos que se encontraron en el cantón Zamora, con los cuales se pudo constatar los principales destinos turísticos que ofrece la provincia de Zamora Chinchipe, y se evidenció que existen tres operadoras de turismo que venden los siguientes destinos:

Cuadro 39. Operadoras turísticas de Zamora

NOMBRE DE LA OPERADORA TURÍSTICA	DESTINO TURÍSTICO	DIRECCIÓN
Zamora TravelCia Ltda.	Podocarpus, Alto Nangaritza, Yatzaza, Panguí.	Zamora, calle Diego de Vaca y Héroes de Paquisha
BioaventuraExpeditions	Podocarpus, Alto Nangaritza, Gualaquiza.	Zamora, calle José Luis Tamayo y Jorge Mosquera
Fasaytursa S.A	Podocarpus, Alto Nangaritza.	Zamora, calle Amazonas y Luis Márquez

Fuente y Elaboración: La Autora 2014

Los Meses con más frecuencia en los que son visitados estos destinos son:

- Febrero
- Junio
- Agosto
- Octubre
- Noviembre
- Diciembre

En base a la información levantada acerca de los operadores turísticos se puede observar que dichos operadores no ofertan a la parroquia Cumbaratza dentro de sus paquetes turísticos, por cuanto Cumbaratza aún no está posesionada como destino turístico, sin embargo al hablar con cada una de las operadoras nos supieron expresar que el momento en que la parroquia fuera turística ellos si la ofertarían dentro de sus paquetes, además se hablo acerca de poder realizar circuitos turísticos que tomen en cuenta el resto de parroquias que aún no están incluidas turísticamente.

2.2.2. Determinación del perfil del visitante.

Para la determinación del perfil del visitante se realizó las encuestas a todas las personas que salían desde la parroquia de Cumbaratza en las diferentes cooperativas que transitan por el sector para la movilización.

Para el cálculo de la muestra se tomó en cuenta el número de personas que viajan en las diferentes cooperativas de transporte como: Loja, Unión Cariamanga, Zamora, Nambija, Yanzatza, con un total de 96480 personas, utilizando la fórmula para poblaciones finitas.

$$n = \frac{\sigma^2 Npq}{\epsilon^2 (N - 1) + \sigma^2 pq}$$

Dónde:

n= Número de encuestas (tamaño de muestra)

N= Número de viajeros (96480) **Ver Anexo**

σ = Nivel de confianza 95% (1.96)

Q= 0,50

P= 0,50

ϵ = Error al 5% (0,05)

$$n = \frac{1,96^2 * 96480 * 0,5 * 0,5}{0,05^2(96480 - 1) + 1.96^2 * 0,5 * 0,5}$$

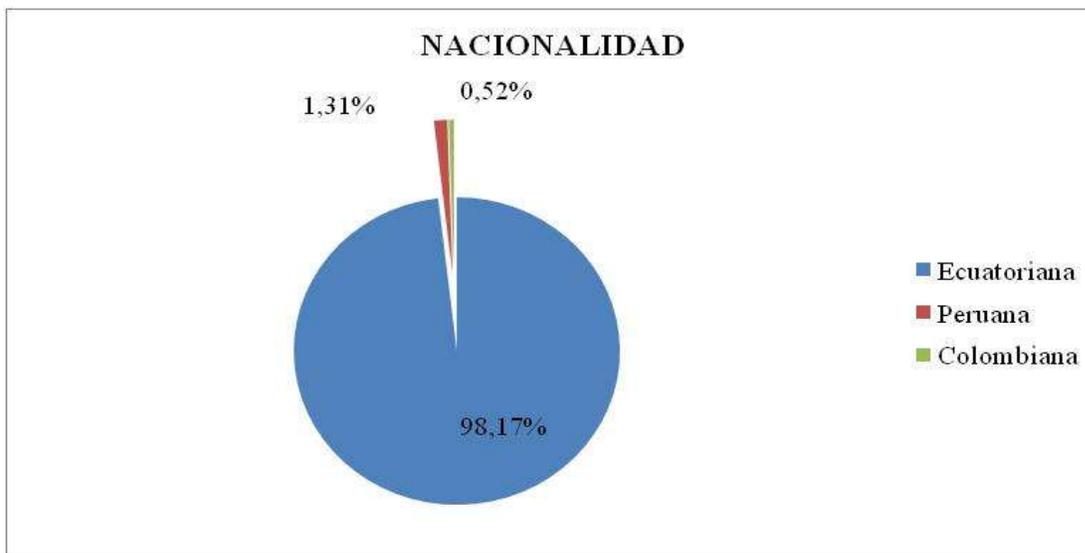
$$n = 382$$

INFORMACIÓN GENERAL

¿Cuál es su nacionalidad?

NACIONALIDAD

Grafico 2. Nacionalidad de los Turistas



Fuente y Elaboración: La autora 2013

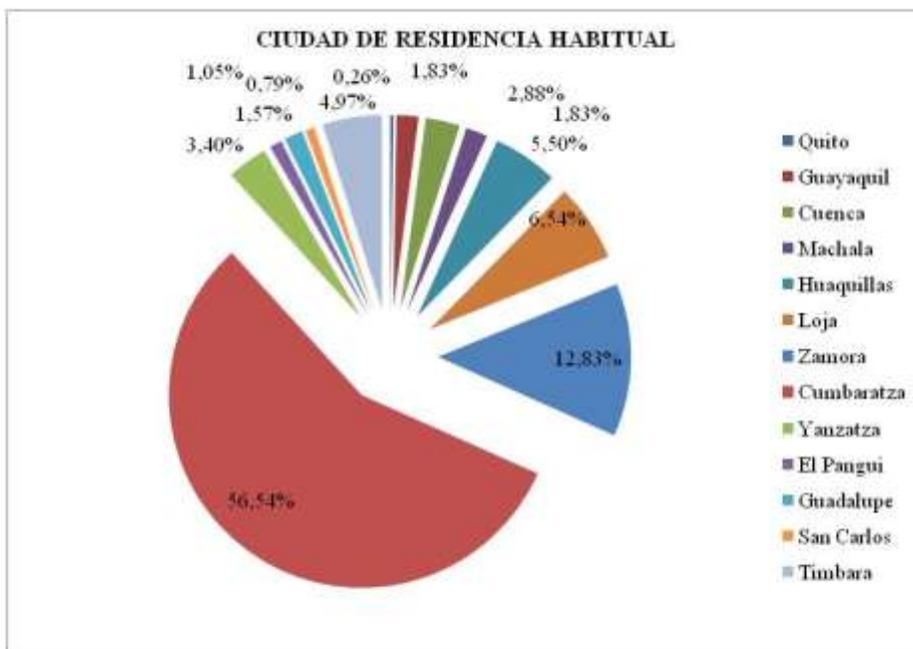
Según se puede observar en el gráfico 2, las nacionalidades de las personas que visitan la parroquia Cumbaratza son las siguientes:

- Ecuatoriana, 98,17% (375 personas), en su mayoría son habitantes de la parroquia Cumbaratza residentes en otras ciudades del país.
- Peruana, 1,31% (5 personas), que visitan la parroquia por la cercanía a la frontera sur.
- Colombiana, 0,52% (3 personas) que llegan a la parroquia.

¿Cuál es su ciudad de residencia habitual?

CIUDAD DE RESIDENCIA HABITUAL

Gráfico 3. Ciudad de residencia habitual.



Fuente y Elaboración: La autora 2013

En el Gráfico 3, se puede observar las ciudades de residencia habitual de las personas que visitan la parroquia Cumbaratza como se detalla a continuación:

- Cumbaratza, es la ciudad de residencia habitual del 56,54% (216 personas)
- Zamora, es la ciudad de residencia habitual del 12,83% (49 personas)
- Loja, es la ciudad de residencia habitual del 6,54% (25 personas)
- Huaquillas, es la ciudad de residencia habitual del 5,50% (21 personas)
- Timbara, es la ciudad de residencia habitual del 4,97% (19 personas)
- Yanzatza, es la ciudad de residencia habitual del 3,40% (13 personas)
- Cuenca, es la ciudad de residencia habitual del 2,88% (11 personas)
- Guayaquil, es la ciudad de residencia habitual del 1,83% (7 personas)
- Machala, es la ciudad de residencia habitual del 1,83% (7 personas)
- Guadalupe, es la ciudad de residencia habitual del 1,57% (6 personas)
- El Panguí, es la ciudad de residencia habitual del 1,05% (4 personas)

- San Carlos, es la ciudad de residencia habitual del 0,79% (3 personas)
- Quito, es la ciudad de residencia habitual del 0,26% (1 persona)

Estos resultados permiten identificar los lugares potenciales para propagar a la parroquia Cumbaratza con éxito.

¿Cuál es su situación ocupacional?

SITUACIÓN OCUPACIONAL

Gráfico 4. Situación ocupacional.



Fuente y Elaboración: La Autora, 2013.

En el Gráfico 4, se puede observar cuál es la situación ocupacional de las personas que visitan la parroquia Cumbaratza, como se presenta a continuación:

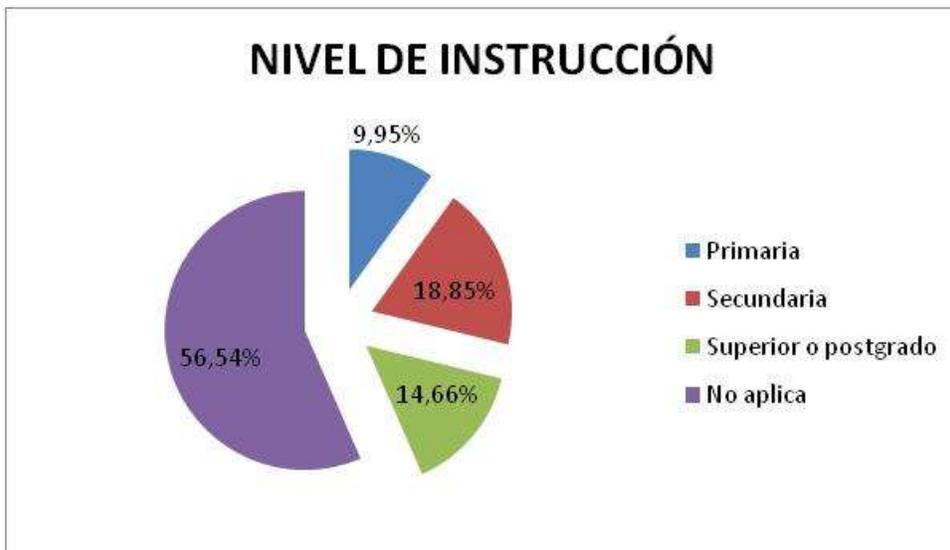
- No aplica, es el 56,54% (216 personas), debido a que son residentes (fin de la encuesta).

- Trabajadores de los servicios de restauración y comercio, es la situación ocupacional del 12,57% (48 personas).
- Empleados de tipo administrativo, es la situación ocupacional del 8,12% (31 personas).
- Estudiante, es la situación ocupacional del 7,07% (27 personas).
- Ama de casa, es la situación ocupacional del 3,14% (12 personas).
- Técnicos y profesionales científicos e intelectuales, es la situación ocupacional del 2,62% (10 personas)
- Trabajadores no cualificados, es la situación ocupacional del 2,36% (9 personas).
- Fuerzas armadas, es la situación ocupacional del 2,9% (8 personas).
- Dirección de las empresas y administraciones públicas, es la situación ocupacional del 2,9% (8 personas)
- Artesanos y trabajadores no cualificados de las industrias, es la situación ocupacional del 1,83% (7 personas).
- Jubilado/Retirado/Pensionista, es la situación ocupacional del 1,57% (6 personas).

¿Cuál es su nivel de instrucción?

NIVEL DE INSTRUCCIÓN

Gráfico 5. Nivel de instrucción.



Fuente y Elaboración: La Autora, 2013

En el Gráfico 4, se puede observar cuál es el nivel de instrucción de las personas que visitan la parroquia Cumbaratza, como se detalla a continuación:

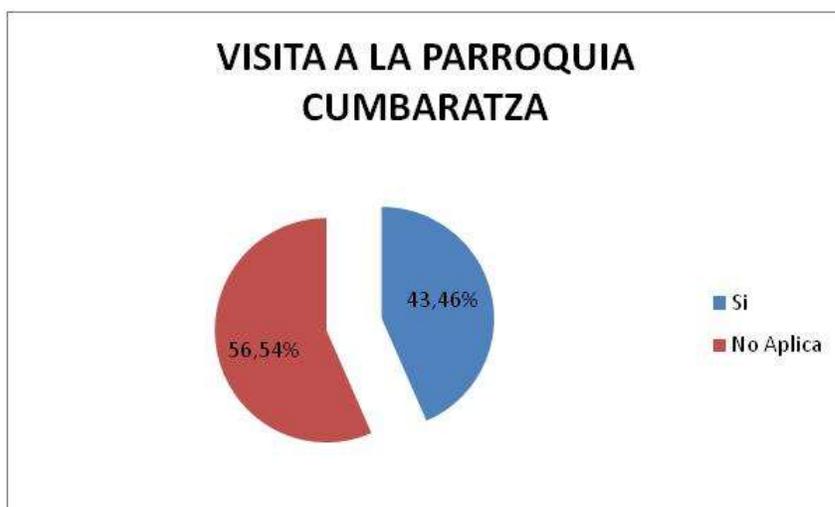
- No aplica, es el 56,54% (216 personas), debido a que son residentes (fin de la encuesta).
- Secundaria, es la instrucción del 18,85% (72 personas).
- Superior o postgrado, es la instrucción del 14,66% (56 personas).
- Primaria, es la instrucción del 9,95% (38 personas).

DATOS DEL VIAJE TURÍSTICO

¿Ha visitado usted la parroquia Cumbaratza?

VISITA A LA PARROQUIA CUMBARATZA

Gráfico 6. Visita a la parroquia Cumbaratza



Fuente y Elaboración: La Autora, 2013.

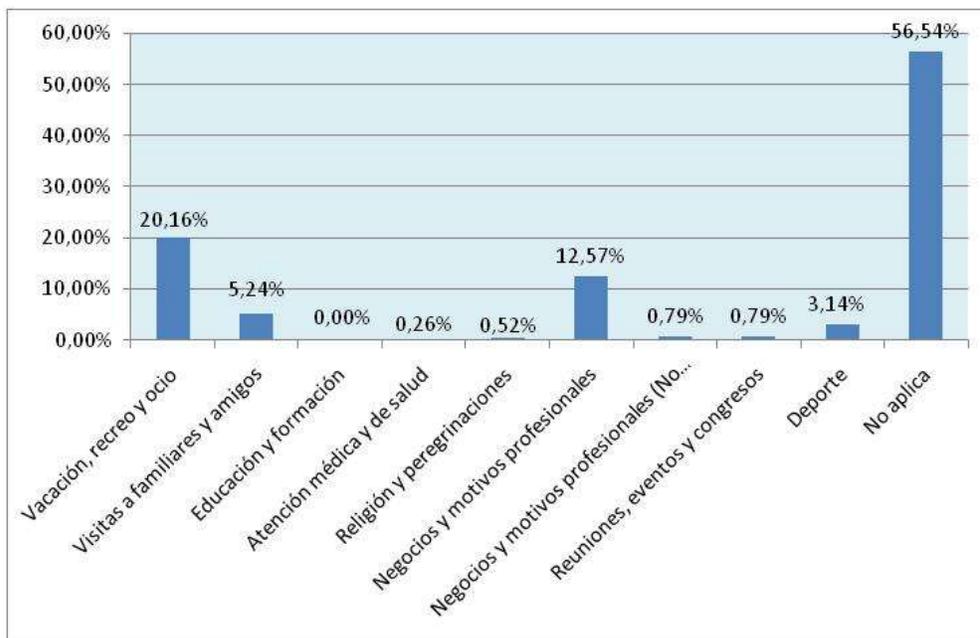
En el Gráfico 5, se puede observar que los turistas si han visitado la parroquia Cumbaratza.

- **No aplica**, el 56,54% (216 personas), debido a que son residentes (fin de la encuesta).
- Dijeron que **SI**, el 43,46% (166 personas).

¿Cuál fue el motivo principal de este viaje?

MOTIVO PRINCIPAL DEL VIAJE

Gráfico 7. Motivo principal del viaje.



Fuente y Elaboración: La Autora, 2013.

En el Gráfico 7, se puede observar cuales son los motivos principales del viaje a la parroquia Cumbaratza, como se presenta a continuación:

- No aplica, es el 56,54% (216 personas), debido a que son residentes (fin de la encuesta).
- Vacación, recreo y ocio, ha motivado al 20,16% (77 personas).
- Negocios y motivos profesionales, ha motivado al 12,57% (48 personas).
- Visitas a familiares y amigos, ha motivado al 5,24% (20 personas).
- Deporte, ha motivado al 3,14% (12 personas)
- Negocios y motivos profesionales (No remunerados), ha motivado al 0,79% (3 personas).
- Reuniones, eventos y congresos, ha motivado al 0,79% (3 personas).
- Religión y peregrinaciones, ha motivado al 0,52% (2 persona).

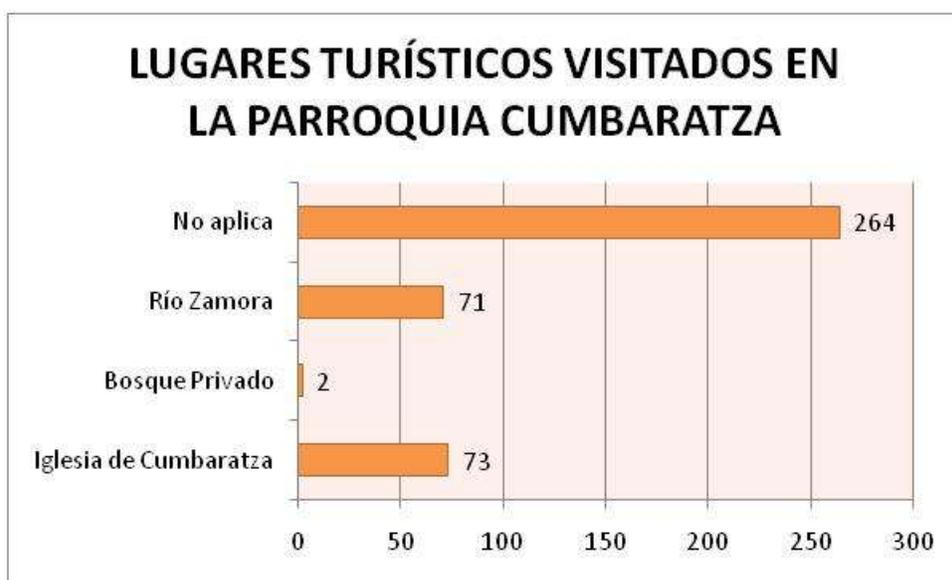
- Atención médica y de salud, ha motivado al 0,26% (1 persona).
- Educación y formación, ha motivado al 0%.

¿Qué lugar turístico de la parroquia Cumbaratza visitó? (es posible marcar más de una opción)

En el presente gráfico se muestran los lugares turístico visitados en la parroquia Cumbaratza, en el mismo que no se presentan porcentajes debido que se dio la oportunidad de que los encuestados puedan elegir más de una opción de respuesta, porque lo que interesa en la investigación es saber exactamente qué lugares visitaron los turistas.

LUGARES TURÍSTICOS VISITADOS EN LA PARROQUIA CUMBARATZA

Gráfico 8. Lugares turísticos visitados en la parroquia Cumbaratza.



Fuente y Elaboración: La Autora, 2013.

En el Gráfico 8, se puede observar el número de personas que visitaron los distintos lugares turísticos de la parroquia Cumbaratza:

- No aplica 264 personas, de las cuales 216 son residentes de la parroquia (Fin de la encuesta), y 48 personas han visitado la parroquia por negocios y motivos profesionales (Fin de la encuesta).

- Iglesia de Cumabaratzá 73 personas
- Río Zamora 71 personas
- Bosque Privado 2 personas

OTROS LUGARES TURÍSTICOS VISITADOS

No hubo respuesta.

¿Con qué frecuencia visita la parroquia Cumbaratzá?

FRECUENCIA CON LA QUE VISITA LA PARROQUIA CUMBARATZA

Gráfico 9. Frecuencia con la que visita la parroquia Cumbaratzá



Fuente y Elaboración: LA Autora, 2013.

En el Gráfico 9, se puede observar la frecuencia con que visitan la parroquia Cumbaratzá como se indica a continuación:

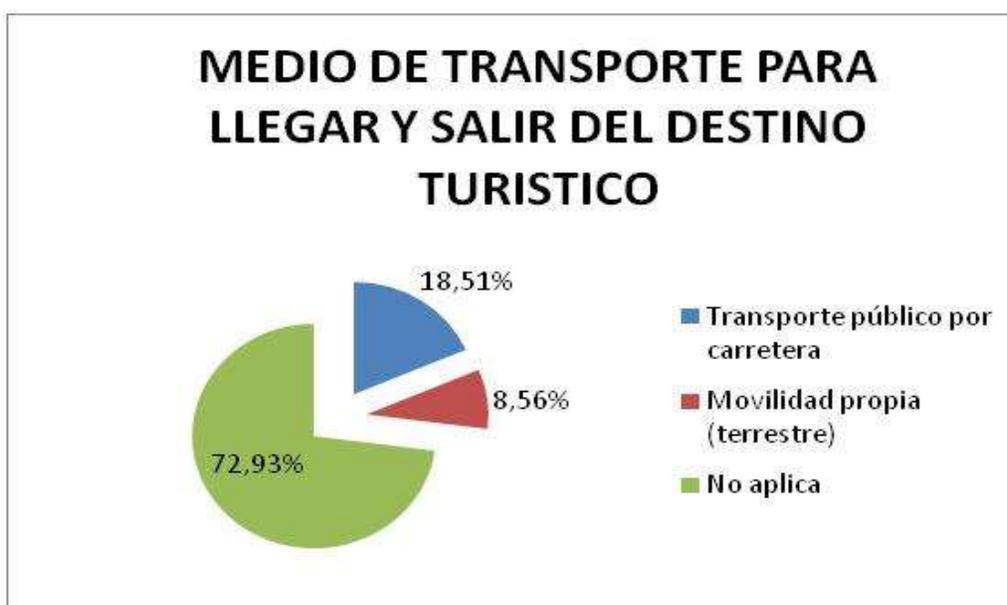
- No aplica, el 69,11% (264 personas) debido a que 216 de ellas son residentes (fin de la encuesta) y las 48 restantes han visitado la parroquia por negocios y motivos profesionales (fin de la encuesta).

- En Feriados, han visitado la parroquia Cumbaratza el 14,14% (54 personas).
- Los Fines de semana, han visitado la parroquia Cumbaratza el 9,95% (38 personas).
- De Manera Eventual, han visitado la parroquia Cumbaratza el 6,81% (26 personas).

¿Cuál es el medio de transporte para llegar y salir del destino turístico?

MEDIO DE TRANSPORTE

Gráfico 10. Medios de transporte.



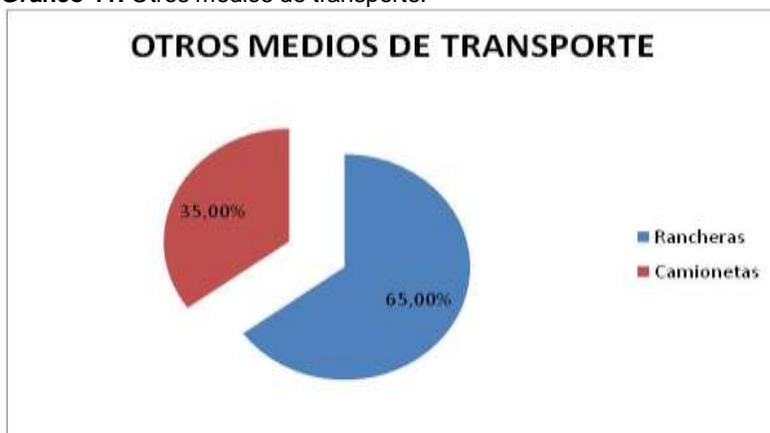
Fuente y Elaboración: La Autora, 2013.

En el Gráfico 10, se puede observar el medio de transporte utilizado para llegar y salir del destino turístico como se detalla a continuación:

- No aplica, el 72,93% (264 personas), por que 48 personas han visitado la parroquia por negocios y motivos profesionales (fin de la encuesta), y 216 personas son residentes (fin de la encuesta).
- Transporte público por carretera, utilizan 18,51% (67 personas).
- Movilidad propia (terrestre), utilizan el 8,56% (31 personas).

OTROS MEDIOS DE TRANSPORTE

Gráfico 11. Otros medios de transporte.



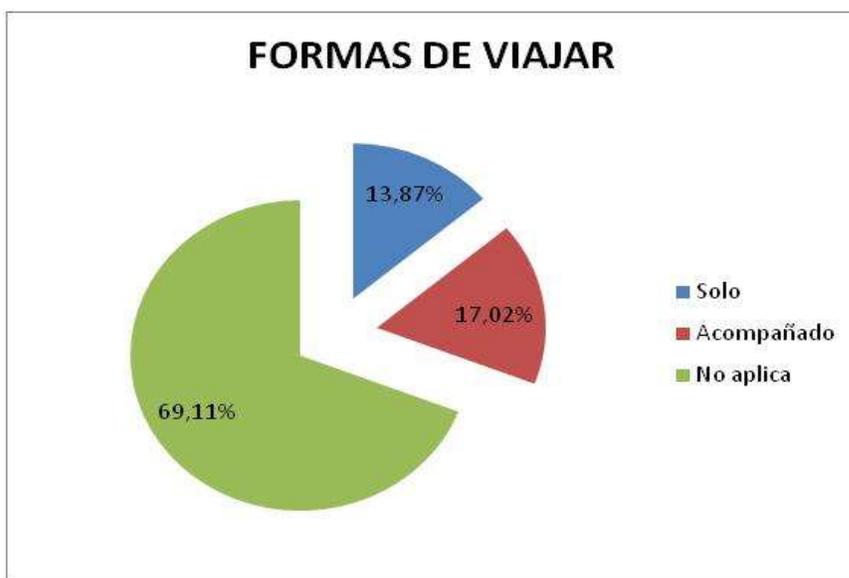
Fuente y Elaboración: La Autora, 2013.

En el Gráfico 11, se puede observar otros medios de transporte utilizados para llegar y salir del destino turístico como se detalla a continuación:

- Rancheras, el 65,00% (13 personas);
- Camionetas, utilizan el 35,00% (7 personas).

FORMAS DE VIAJAR

Gráfico 12. Formas de viajar.



Fuente y Elaboración: Los Autores, 2012.

En el Gráfico 12, presenta la forma de viajar de las personas que visitan la parroquia Cumbaratza como se detalla a continuación:

- No aplica, un 69,11% por que 48 personas han visitado la parroquia por negocios y motivos profesionales (fin de la encuesta), y 216 personas son residentes (fin de la encuesta).
- Acompañado (de 2 a 6), viajan a la parroquia el 17,02% (65 personas).
- Solos, viajan a la parroquia un 13,87% (53 personas).

¿Cuánto duró su visita al destino?

TIEMPO DE DURACIÓN DE LA VISITA AL DESTINO

Gráfico 13. Tiempo de duración de la visita al destino.



Fuente y Elaboración: La Autora, 2013.

En el Gráfico 13, indica el tiempo que duró la visita a la parroquia Cumbaratza como se presenta a continuación:

- No aplica, el 69,11% por que 48 personas han visitado la parroquia por negocios y motivos profesionales (fin de la encuesta), y 216 personas que son residentes (fin de la encuesta).

- De 1 a 5 días, duró la visita del 16,49% (63 personas).
- De 0 días, duro la visita del 10,73% (41 personas)
- De 6 a 10 días, duró la visita del 2,88% (11 personas).
- De 11 a más de 30 días, duró la visita del 0,79% (3 personas).

Indique el N° de noches según el alojamiento utilizado en su visita a la parroquia Cumaratza.

ALOJAMIENTO UTILIZADO

Gráfico 14. Alojamiento utilizado.



.Fuente y Elaboración: La Autora, 2013.

El Gráfico 14, muestra el alojamiento utilizado por las personas en su visita a la parroquia Cumaratza como se detalla a continuación:

- No aplica, el 69,11% (264 personas) debido a que 48 personas visitaron la parroquia por negocios y motivos profesionales (fin de la encuesta), y 216 son residentes (fin de la encuesta).
- Vivienda familiares/amigos, 53 personas que representan un 13,87% del alojamiento utilizado en la visita a la parroquia.

- Ningún alojamiento, utilizaron 41 personas que representan un 10,73% del alojamiento utilizado en la visita al Cantón.
- Hotel o similar, 19 personas que representan un 4,97% del alojamiento utilizado en la visita a la parroquia.
- Vivienda propia, 3 personas que representan un 0,79% del alojamiento utilizado en la visita a la parroquia.
- Vivienda alquilada; 2 personas que representan un 0,52% del alojamiento utilizado en la visita a la parroquia.

OTRO ALOJAMIENTO UTILIZADO

Esta pregunta no aplica, porque ninguno de los encuestados utilizo otro alojamiento.

N° DE NOCHES

Gráfico 15. N° de noches.



Fuente y Elaboración: La Autora, 2013.

El Gráfico 15, muestra el número de noches que permanecieron en el destino las personas durante su visita a la parroquia Cumbaratza como se detalla a continuación:

- No aplica, el 69,11% por que 48 personas han visitado la parroquia por negocios y motivos profesionales (fin de la encuesta), y 216 personas que son residentes (fin d la encuesta).
- De 1 a 4 noches, permanecieron en el destino el 13,87% (53 personas).
- De 0 noches, permanecieron en el destino el 10,73% (41 personas).
- De 5 a 10 noches, permanecieron en el destino el 5,50% (21 personas).
- De 10 a mas de20 noches, permanecieron en el destino el 0,79% (3 personas).

¿Cuál fue la principal localidad visitada en el destino?

PRINCIPAL LOCALIDAD VISITADA EN EL DESTINO

Gráfico 16. Alojamiento: N° de noches.



Fuente y Elaboración: La Autora, 2013.

El Gráfico 16, muestra las localidades en la parroquia Cumbaratza como se detalla a continuación:

- No aplica, un 69,11% porque 48 personas han visitado la parroquia por negocios y motivos profesionales (fin de la encuesta), y 216 personas son residentes (fin de la encuesta).
- Cumbaratza, es visitada por el 24,08% (92 personas).

- Namirez, es visitada por el 2,62% (10 personas).
- La Quebrada, es visitada por el 2,35% (9 personas).
- Chamico, es visitada por el 1,83% (7 personas).

En este viaje fue la parroquia Cumbaratza la única que visitó

EN ESTE VIAJE SOLAMENTE VISITÓ LA PARROQUIA CUMBARATZA

Gráfico 17. El único cantón visitado.



Fuente y Elaboración: La Autora, 2013.

Como se puede apreciar en el gráfico 17, conoceremos si los visitantes en este viaje solamente visitaron la parroquia; como se presenta a continuación:

- No aplica, un 69,11% porque 48 personas han visitado la parroquia por negocios y motivos profesionales (fin de la encuesta), y 216 personas son residentes (fin de la encuesta).
- **SI**, contestaron 92 personas con un 24,08% del total de visitantes encuestados.
- **NO**, contestaron 26 personas con un 6,81% del total de visitantes encuestados.

Indique el otro Cantón visitado o por visitar en este viaje.

OTRO CANTÓN VISITADO O POR VISITAR EN ESTE VIAJE

Gráfico 18. Otro cantón visitado o por visitar en este viaje.



Fuente y Elaboración: La Autora, 2013.

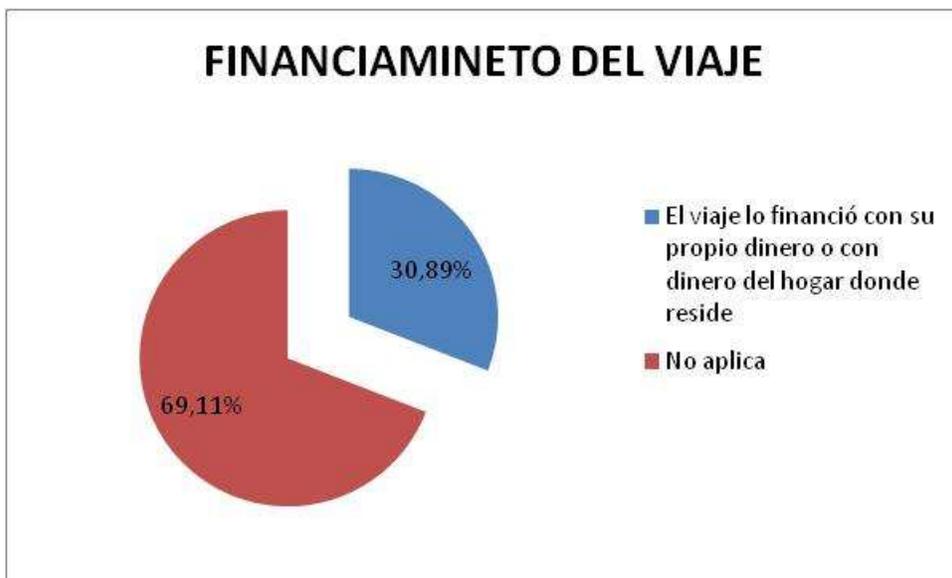
El Gráfico 18, indica otro cantón visitado o por visitar en la visita a la parroquia Cumbaratza como se describe a continuación:

- No aplica, por que 356 personas con un 93,19% no han visitado otro cantón aparte de la parroquia.
- Zamora, visitaron 10 personas con un 2,62% del total de visitantes a la parroquia.
- Guadalupe, visitaron 6 personas con un 1,57% del total de visitantes a la parroquia.
- Yanzatza, visitaron 6 personas con un 1,57% del total de visitantes a la parroquia.
- Timbara, visitaron 4 personas con un 1,05% del total de visitantes a la parroquia.

¿Quién financió este viaje?

FINANCIAMIENTO DEL VIAJE

Gráfico 19. Financiamiento del viaje.



Fuente y Elaboración: La Autora, 2013.

El Gráfico 19, muestra el financiamiento del viaje a la parroquia Cumbaratza, como se muestran a continuación:

- No aplica, un 69,11% porque 48 personas han visitado la parroquia por negocios y motivos profesionales (fin de la encuesta), y 264 son residentes (fin de la encuesta).
- El viaje lo financió con su propio dinero o con dinero del hogar donde reside, 118 personas que representan el 30,89% en otras palabras todas las personas que visitaron la parroquia Cumbaratza financiaron el viaje con su propio dinero.

¿Cómo organizó su viaje?

ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

Gráfico 20. Organización del viaje.



Fuente y Elaboración: La Autora, 2013.

El Gráfico 20, muestra como las personas que visitaron la parroquia Cumbaratza organizaron su viaje:

- No aplica, un 69,11% porque 48 personas han visitado la parroquia por negocios y motivos profesionales (fin de la encuesta), y 216 son residentes (fin de la encuesta).
- El viaje lo organizó por cuenta propia sin usar el paquete turístico, 118 personas que representan el 30,89% en otras palabras todas las personas que visitaron la parroquia Cumbaratza financiaron el viaje con su propio dinero.

¿Qué tipos de servicios comprendió el paquete turístico comprado?

Esta pregunta no aplica, debido a que ninguna persona que visitó Cumbaratza utilizó Paquete Turístico.

En este viaje ¿Cuál fue el gasto de cada artículo/servicio?

GASTO DE CADA ARTÍCULO/SERVICIO

ALOJAMIENTO

GASTO EN HOTEL O SIMILAR

Gráfico 21. Gasto en hotel o similar.



Fuente y Elaboración: La Autora, 2013.

El Gráfico 21, muestra el gasto en hotel o similar de las personas durante la visita a la parroquia Cumbaratza como se indica a continuación:

- De la 382 personas encuestadas solamente 21 gastaron en hotel los valores que se detallan a continuación:
 - No aplica, un 69,11% porque 48 personas han visitado la parroquia por negocios y motivos profesionales (fin de la encuesta), y 216 son residentes (fin de la encuesta).
 - De 1 a 10 dólares, gastaron un 2,36% (9 personas).
 - De 11 a 20 dólares, gastaron un 1,57% (6 personas).
 - De 21 a 30 dólares, gastaron un 0,52% (2 personas).

- De 31 a más de 40 dólares, gastaron un 0,52% (2 personas).

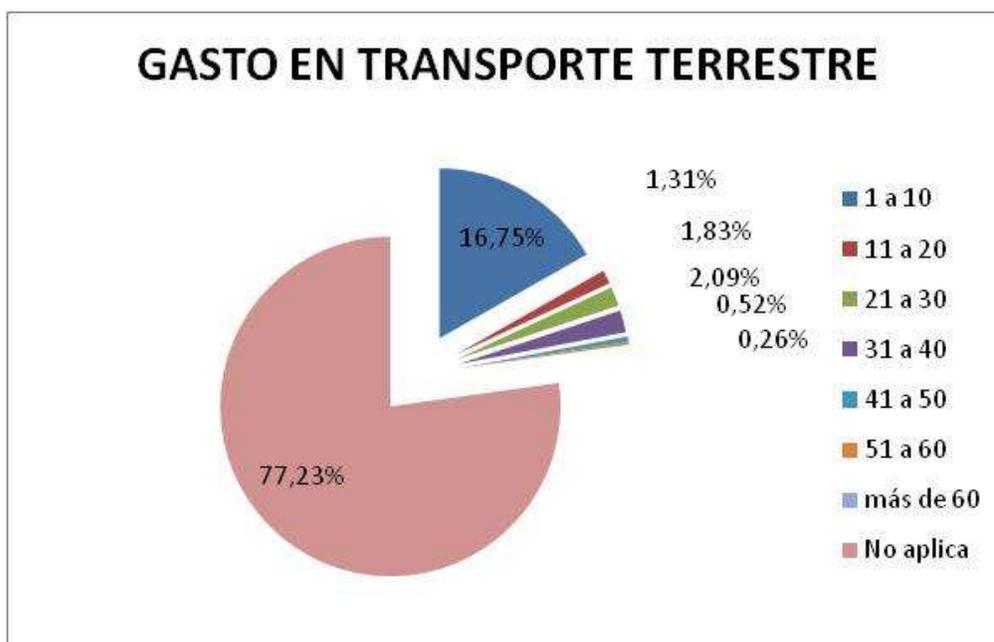
TRANSPORTE

GASTO TRANSPORTE AÉREO

No aplica, porque ninguna de las personas encuestadas utilizó transporte aéreo.

GASTO TRANSPORTE TERRESTRE

Gráfico 22. Gasto en transporte terrestre.



Fuente y Elaboración: La Autora, 2013.

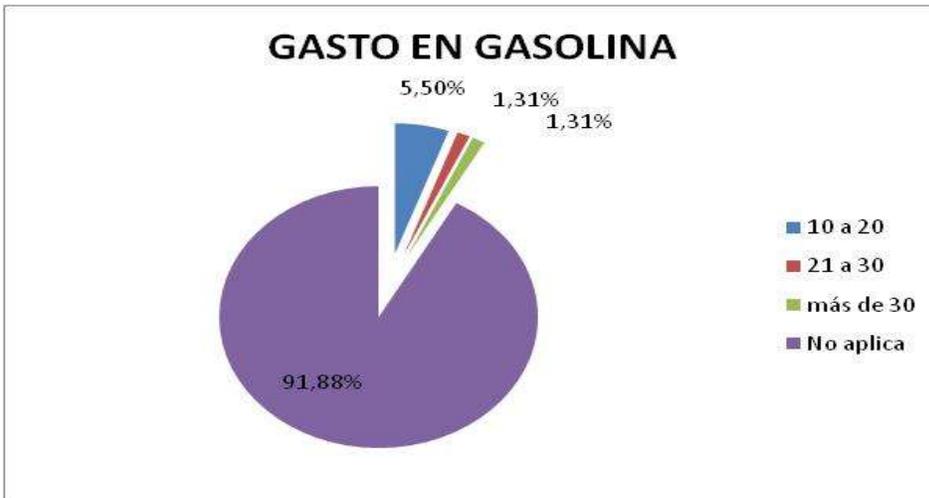
El Gráfico 22, muestra el gasto en transporte terrestre de las personas durante la visita a la parroquia Cumbaratza como se indica a continuación:

- De la 382 personas encuestadas 281 gastaron en transporte terrestre, como se presenta a continuación:
 - De 1 a 10 dólares, gastaron un 16,75% (64 personas).
 - De 11 a 20 dólares, gastaron un 1,31% (5 personas).
 - De 21 a 30 dólares, gastaron un 1,83% (7 personas).
 - De 31 a 40 dólares, gastaron un 2,09% (8 personas).

- De 41 a 50 dólares, gastaron un 0,52% (2 personas).
- De 51 a 60 dólares, gastaron un 0,26% (1 personas).
- Más de 60 dólares, gastaron un 0,0% (0 personas).

GASTO EN GASOLINA

Gráfico 23. Gasto en gasolina.



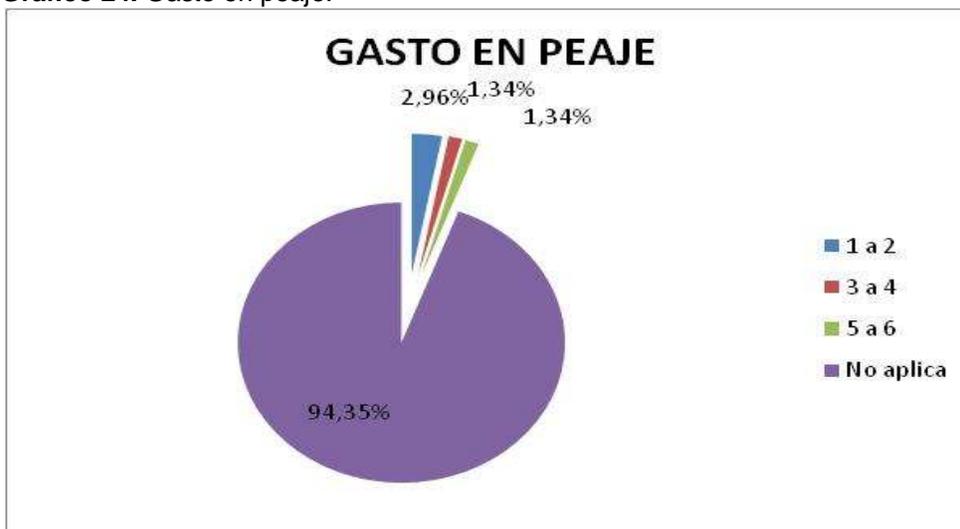
Fuente y Elaboración: La Autora, 2013.

El Gráfico 23, muestra el gasto en gasolina de las personas durante la visita a la parroquia Cumberatza como se indica a continuación:

- De la 382 personas encuestadas 31 gastaron en gasolina, como se presenta a continuación:
 - No aplica un 91,88% (351 personas).
 - De 10 a 20 dólares, gastaron un 5,50% (21 personas).
 - De 21 a 30 dólares, gastaron un 1,31% (5 personas).
 - Más de 30 dólares, gastaron un 1,31% (5 personas).

GASTO EN PEAJE

Gráfico 24. Gasto en peaje.



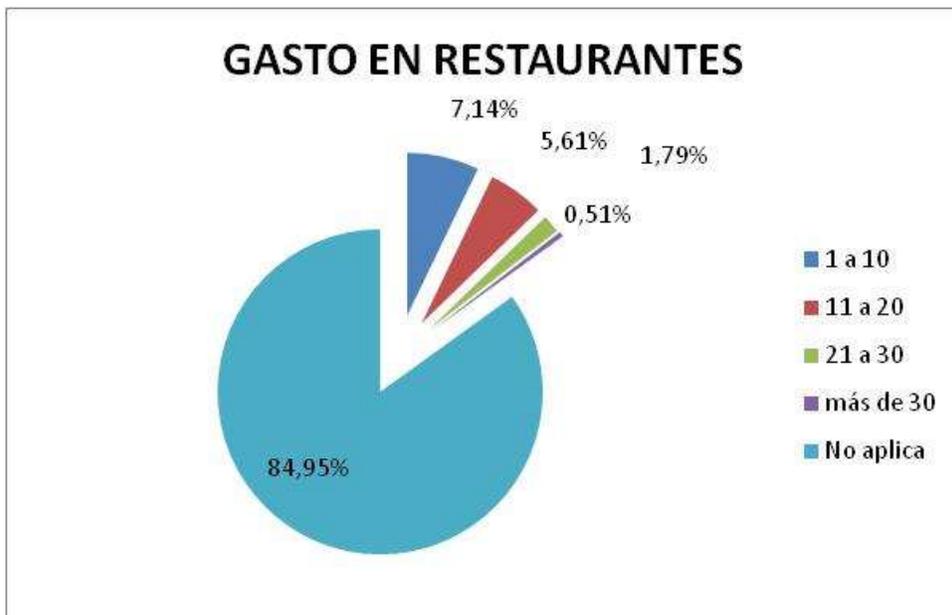
Fuente y Elaboración: La Autora, 2013.

El Gráfico 24, muestra el gasto en peaje de las personas durante la visita a la parroquia Cumbaratza como se indica a continuación:

- De la 382 personas encuestadas 21 gastaron en peaje, como se presenta a continuación:
 - De 1 a 2 dólares, gastaron un 2,99% (11 personas).
 - De 3 a 4 dólares, gastaron un 1,34% (5 personas).
 - De 5 a 6 dólares, gastaron un 1,34% (5 persona).
 - No aplica, un 94,35% (351 personas)

GASTO EN RESTAURANTES

Gráfico 25. Gasto en restaurantes.



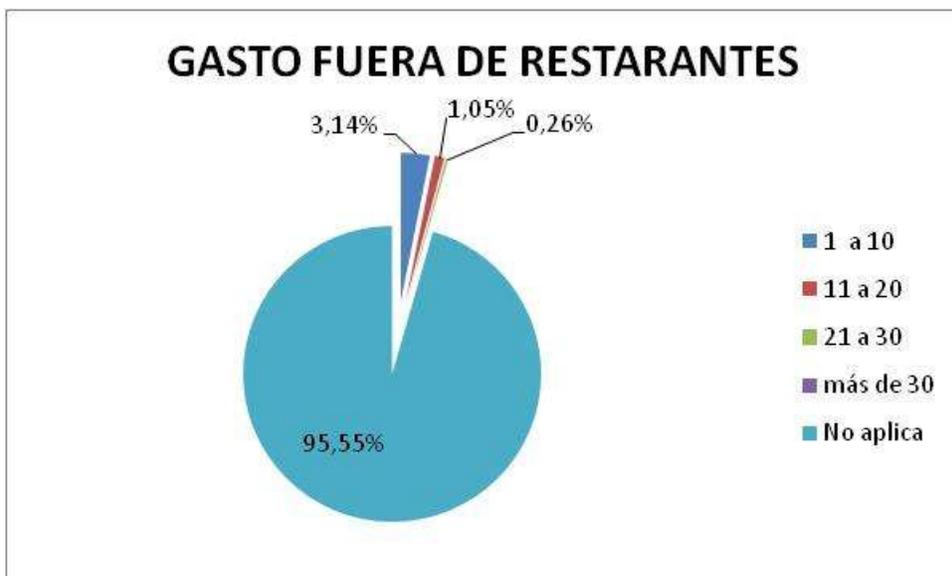
Fuente y Elaboración: La Autora, 2013.

El Gráfico 24, muestra el gasto en restaurantes de las personas durante la visita a la parroquia Cumbaratza como se detalla a continuación:

- De la 382 personas encuestadas 59 gastaron en restaurantes, como se presenta a continuación:
 - No aplica, un 84,95% (333 personas)
 - De 1 a 10 dólares, gastaron un 7,14% (28 personas).
 - De 11 a 20 dólares, gastaron un 5,61% (22 personas).
 - De 21 a 30 dólares, gastaron un 1,79% (7 personas).
 - Más de 30 dólares, gastaron un 0,51% (2 personas).

GASTO FUERA DE RESTAURANTES

Gráfico 26. Gasto en fuera de restaurantes.



Fuente y Elaboración: La Autora, 2013.

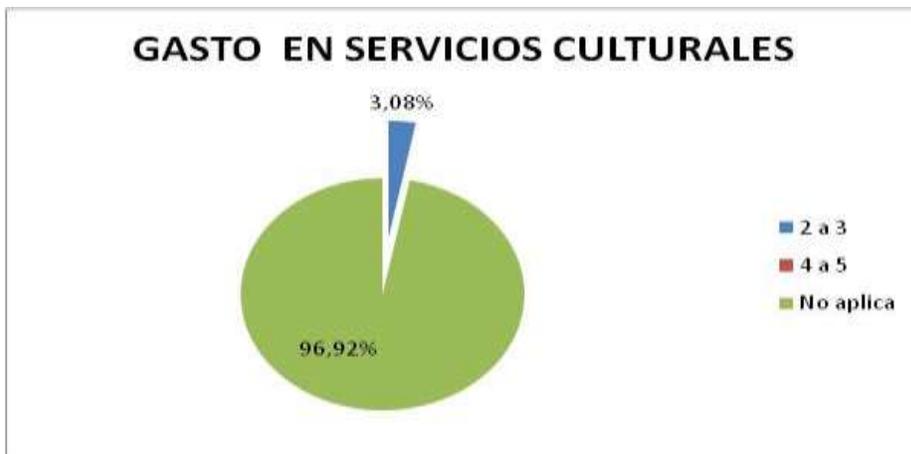
El Gráfico 26, muestra el gasto fuera de restaurantes de las personas durante la visita a la parroquia Cumbaratza como se detalla a continuación:

- De la 382 personas encuestadas 17 gastaron fuera de restaurantes, como se presenta a continuación:
 - No aplica, un 95,55% (365 personas)
 - De 1 a 10 dólares, gastaron un 3,14% (12 personas).
 - De 11 a 20 dólares, gastaron un 1,05% (4 personas).
 - De 21 a 30 dólares, gastaron un 0,26% (1 personas).
 - Más de 30 dólares, gastaron un 0,0% (0 personas).

ENTRETENIMIENTO

GASTO EN SERVICIOS CULTURALES

Gráfico 27. Gasto en servicios culturales.



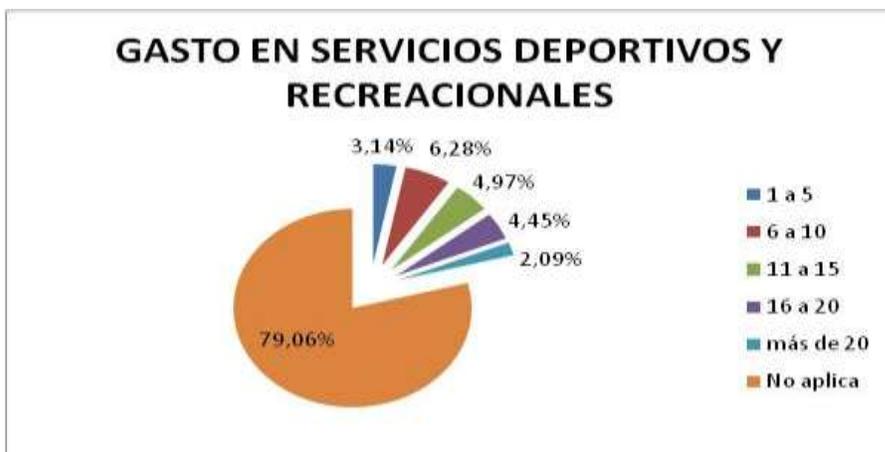
Fuente y Elaboración: La Autora, 2013.

El Gráfico 27, muestra el gasto en servicios culturales de las personas durante la visita a la parroquia Cumbaratza como se detalla a continuación:

- De la 382 personas encuestadas 12 gastaron en servicios culturales, como se detalla a continuación:
 - De 2 a 3 dólares, gastaron un 3,08% (12 personas).
 - De 4 a 5 dólares, gastaron un 0,00% (0 personas).
 - No aplica, un 96,92% (378 personas)

GASTO EN SERVICIOS DEPORTIVOS Y RECREACIONALES

Gráfico 28. Gasto en servicios deportivos y recreacionales



Fuente y Elaboración: La Autora, 2013.

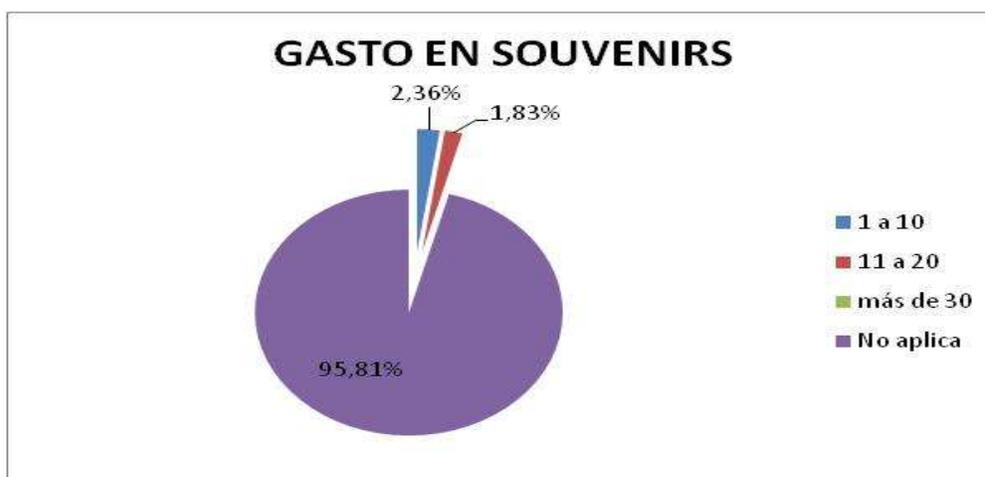
El Gráfico 28, muestra el gasto en servicios deportivos y recreacionales de las personas durante la visita a la parroquia Cumbaratza como se detalla a continuación:

- De la 382 personas encuestadas 80 gastaron en servicios deportivos y recreacionales, como se detalla a continuación:
 - No aplica, un 79,06% (302 personas)
 - De 6 a 10 dólares, gastaron un 6,28% (24 personas).
 - De 11 a 15 dólares, gastaron un 4,97% (19 personas).
 - De 16 a 20 dólares, gastaron un 4,45% (17 persona).
 - De 1 a 5 dólares, gastaron un 3,14% (12 personas).
 - Más de 20 dólares, gastaron un 2,09% (8 persona).

GASTOS

GASTO EN SOUVENIRS, REGALOS Y ARTESANÍAS

Gráfico 29. Gasto en souvenirs, regalos y artesanías.



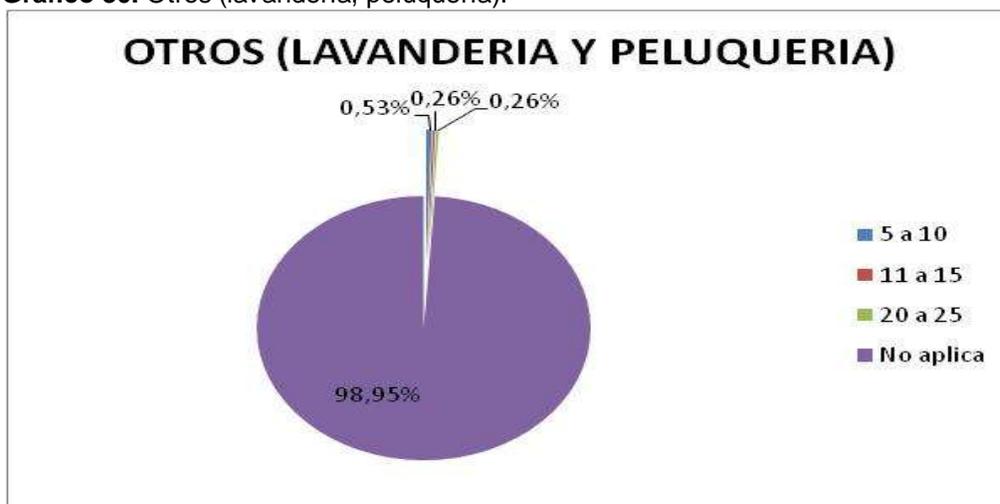
Fuente y Elaboración: La Autora, 2013.

El Gráfico 29, muestra el gasto en souvenirs, regalos y artesanías de las personas durante la visita a la parroquia Cumbaratza como se detalla a continuación:

- De la 382 personas encuestadas 19 gastaron en servicios de souvenirs, como se indica a continuación:
 - No aplica, un 95,06% (366 personas)
 - De 1 a 10 dólares, gastaron un 2,34% (9 personas).
 - De 11 a 20 dólares, gastaron un 1,82% (7 personas).
 - Más de 30 dólares, gastaron un 0,78% (3 personas).

OTROS (LAVANDERÍA, PELUQUERÍA)

Gráfico 30. Otros (lavandería, peluquería).



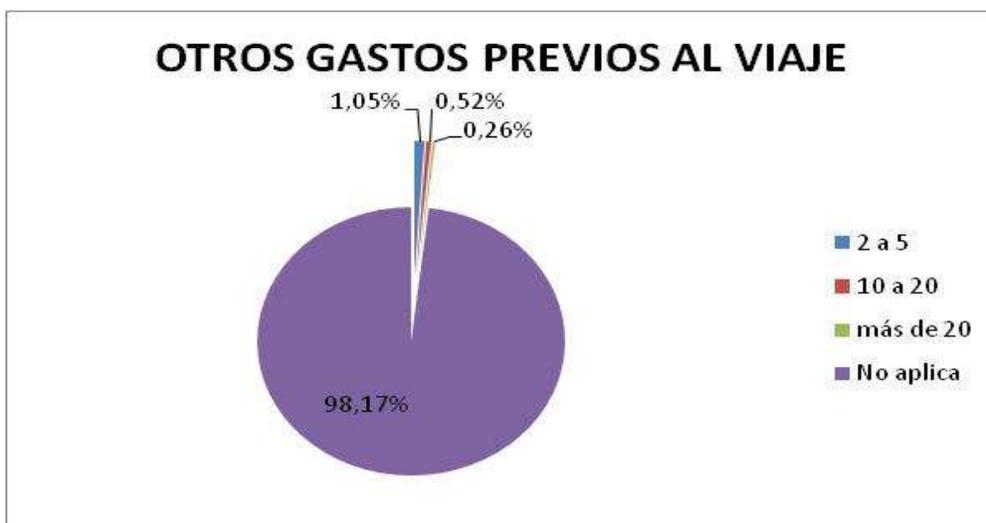
Fuente y Elaboración: La Autora, 2013.

El Gráfico 30, muestra otros gastos (lavandería, peluquería) de las personas durante la visita a la parroquia Cumbaratza como se detalla a continuación:

- De la 382 personas encuestadas 4 gastaron en otros gastos (lavandería, peluquería), como se presenta a continuación:
 - No aplica, un 98,95% (378 personas)
 - De 5 a 10 dólares, gastaron un 0,53% (2 personas).
 - De 11 a 15 dólares, gastaron un 0,26% (1 persona).
 - De 20 a 25 dólares, gastaron un 0,26% (1 personas).

OTROS GASTOS RELACIONADOS PREVIOS AL VIAJE (SEGUROS, ETC.)

Gráfico 31. Otros gastos previos al viaje (seguros, etc.).



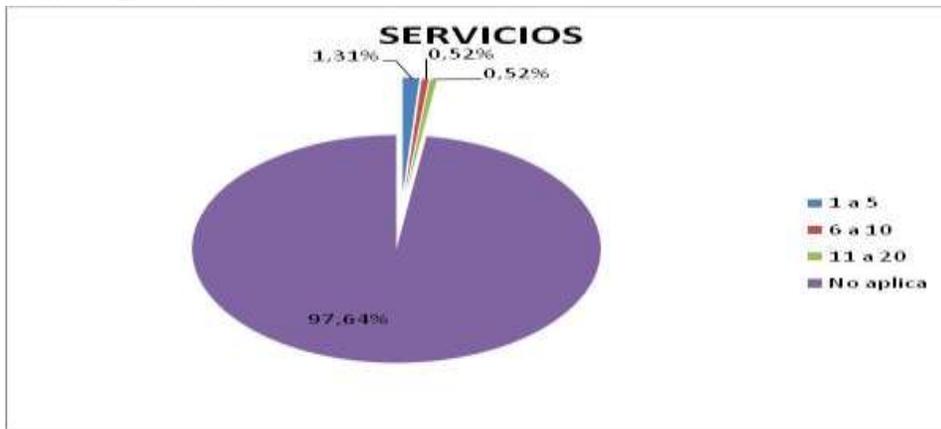
Fuente y Elaboración: La Autora, 2013.

El Gráfico 31, muestra otros gastos relacionados previos al viaje (seguros, etc.) de las personas durante la visita a la parroquia Cumbaratza como se detalla a continuación:

- De la 382 personas encuestadas 7 gastaron en otros gastos previos al viaje (seguros, etc.), como se presenta a continuación:
 - No aplica, un 98,17% (375 personas)
 - De 2 a 5 dólares, gastaron un 1,05% (4 personas).
 - De 10 a 20 dólares, gastaron un 0,52% (2 personas).
 - Más de 20 dólares, gastaron un 0,26% (1 persona).

SERVICIOS

Gráfico 32. Servicios.



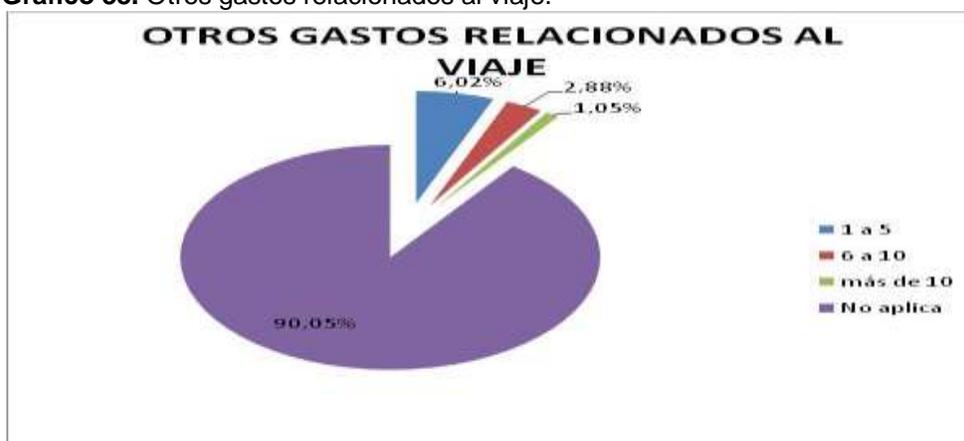
Fuente y Elaboración: La Autora, 2013.

El Gráfico 32, muestra otros gastos por servicios, de las personas durante la visita a la parroquia Cumbaratza como se detalla a continuación:

- De la 382 personas encuestadas 9 gastaron en servicios, como se presenta a continuación:
 - No aplica, un 97,64% (373 personas).
 - De 1 a 5 dólares, gastaron un 1,31% (5 personas).
 - De 6 a 10 dólares, gastaron un 0,52% (2 personas).
 - DE 11 a 20 dólares, gastaron un 0,52% (2 personas).

OTROS GASTOS RELACIONADOS AL VIAJE

Gráfico 33. Otros gastos relacionados al viaje.



Fuente y Elaboración: La Autora, 2013.

El Gráfico 33, muestra el gasto de otros gastos relacionados al viaje, de las personas durante la visita a la parroquia Cumbaratza como se detalla a continuación:

- De la 382 personas encuestadas 38 gastaron en otros gastos relacionados al viajes, como se detalla a continuación:
 - No aplica, un 90,05% (344 personas).
 - De 1 a 5 dólares, gastaron un 6,02% (23 personas).
 - De 6 a 10 dólares, gastaron un 2,88% (11 personas).
 - De 11 a 20 dólares, gastaron un 1,05% (4 personas).

¿Qué actividades le falta al destino para mejorar?

ACTIVIDADES POR MEJORAR

Gráfico 34. Actividades que le faltan al destino por mejorar.



Fuente y Elaboración: La Autora, 2013.

El Gráfico 34, muestra las actividades que le falta mejorar en la parroquia Cumbaratza:

- No aplica, un 35,11% porque 48 personas han visitado la parroquia por negocios y motivos profesionales (fin de la encuesta), y 216 son residentes (fin de la encuesta).
- Ecoturismo, 119 visitantes que representan el 15,82% de todos los encuestados mencionan que deben mejorar en esta actividad.
- Turismo de aventura, 117 visitantes que representan el 15,56% de todos los encuestados mencionan que deben mejorar en esta actividad.
- Camping, 76 visitantes que representan el 10,11% de todos los encuestados mencionan que deben mejorar en esta actividad.
- Aviturismo, 57 visitantes que representan el 7,58% de todos los encuestados mencionan que deben mejorar en esta actividad.
- Deportes, 56 visitantes que representan el 7,45% de todos los encuestados mencionan que deben mejorar en esta actividad.

- Senderismo, 36 visitantes que representan el 4,79% de todos los encuestados mencionan que deben mejorar en esta actividad.
- Fiestas, 27 visitantes que representan el 3,59% de todos los encuestados mencionan que deben mejorar en esta actividad.

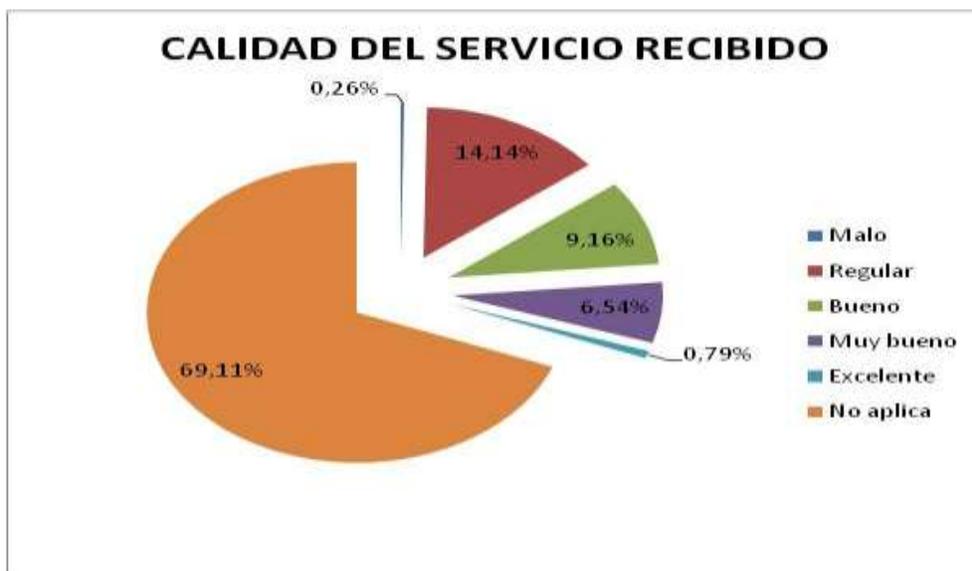
GASTO PROMEDIO

El gasto promedio por turista en la visita a parroquia Cumbaratza es de **\$15,09** por día.

Califique la calidad del servicio recibido en el destino.

CALIDAD DEL SERVICIO RECIBIDO

Gráfico 35. Calidad del servicio recibido.



Fuente y Elaboración: La Autora, 2013.

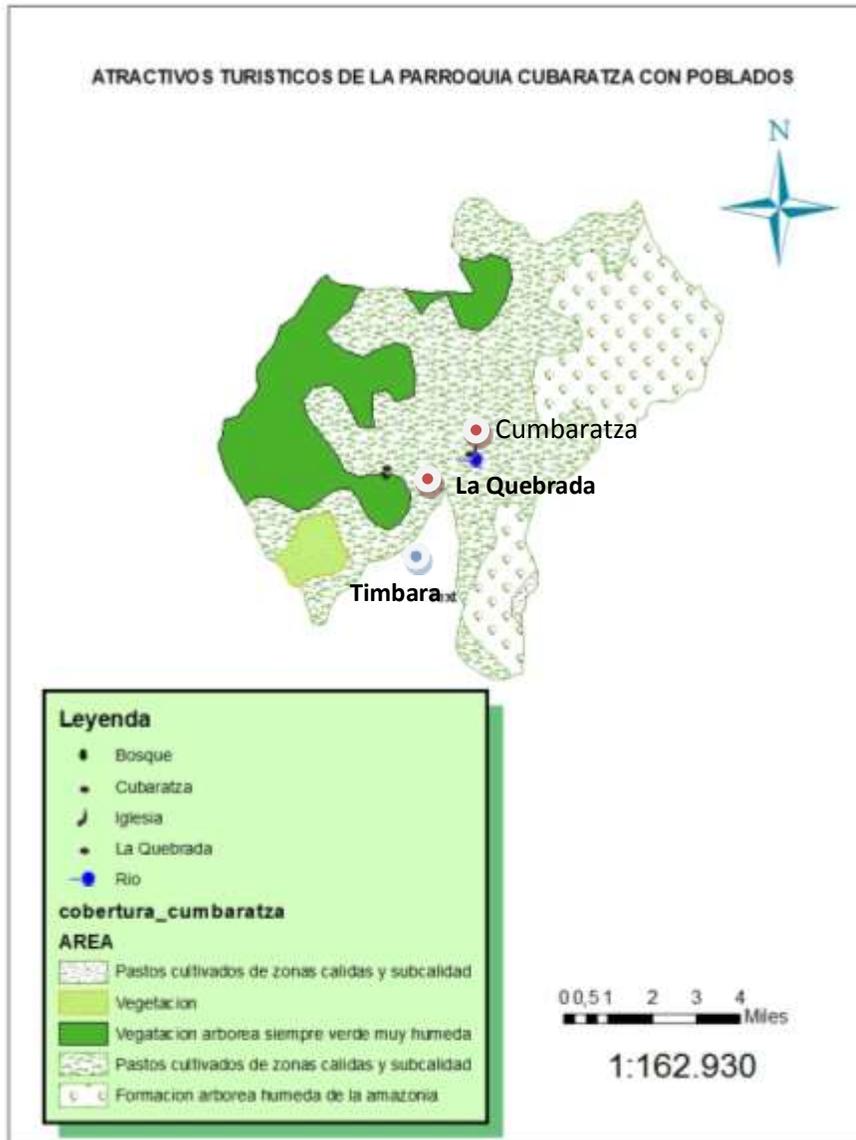
En el Gráfico 35, se puede observar la calidad del servicio que recibieron las personas en su visita a parroquia Cumbaratza como se detalla a continuación:

- No aplica, un 69,11% porque 48 personas han visitado el Cantón por negocios y motivos profesionales (fin de la encuesta), y 216 son residentes (fin de la encuesta).
- Regular, 54 visitantes que representa el 14,14% del total de personas que visitaron Cumbaratza le dan esta calificación a la parroquia.
- Bueno, 35 visitantes que representa el 9,16% del total de personas que visitaron Cumbaratza le dan esta calificación a la parroquia.
- Muy bueno, 25 visitantes que representa el 6,54% del total de personas que visitaron Cumbaratza le dan esta calificación a la parroquia.
- Excelente, 3 visitantes que representa el 0,79% del total de personas que visitaron Cumbaratza le dan esta calificación a la parroquia.
- Malo, 1 visitante que representa el 0,26% del total de personas que visitaron Cumbaratza le dan esta calificación a la parroquia.

2.2.3. Zonificación de los atractivos turísticos.

A continuación se muestran los mapas con la ubicación de los atractivos turísticos de la parroquia Cumbaratza.

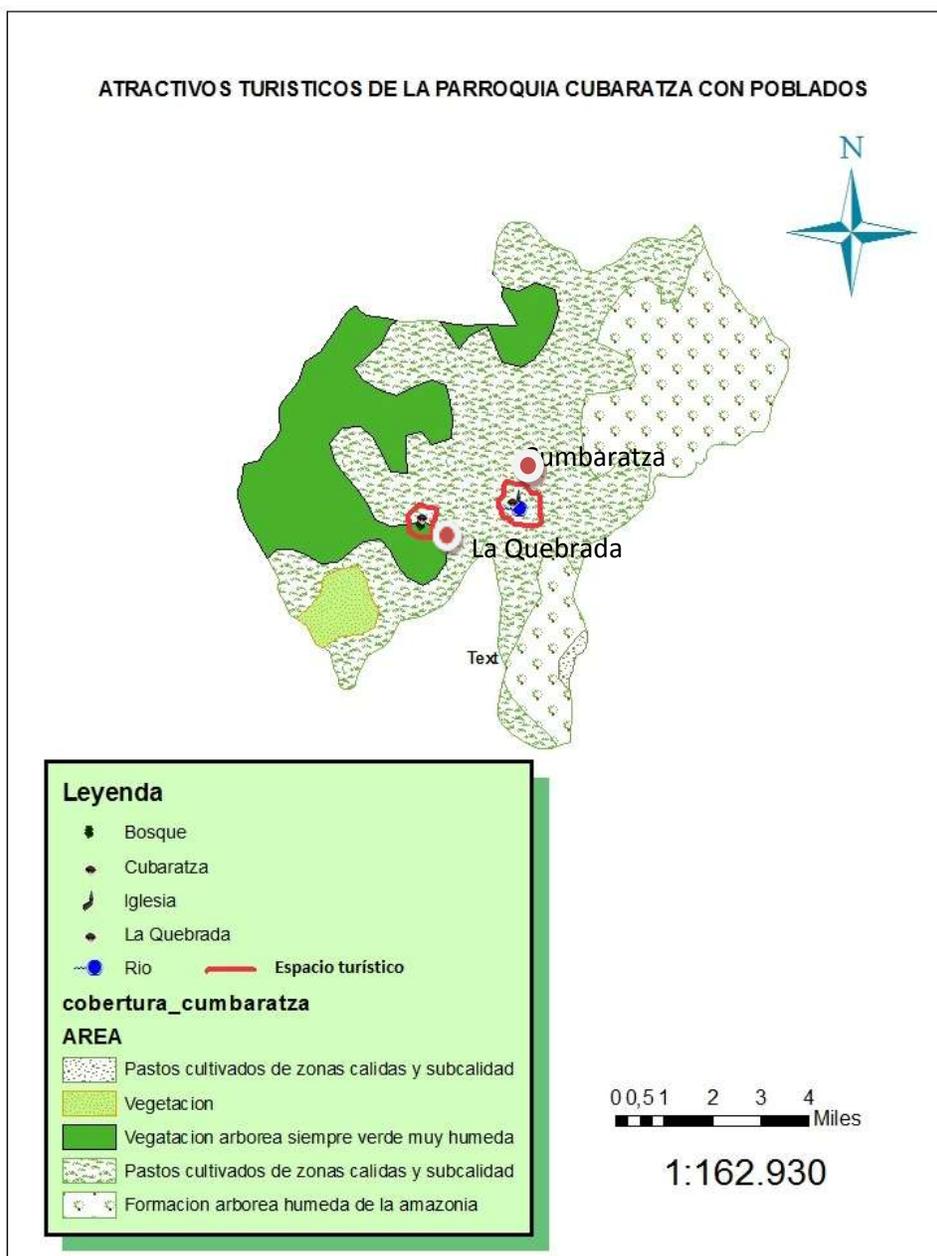
Mapa 3. Atractivos turísticos de la parroquia Cumbaratza



Fuente y Elaboración: La Autora, 2013

En el mapa Nro. 3 se muestran sus atractivos turísticos, los centros poblados más cercanos y la cobertura vegetal.

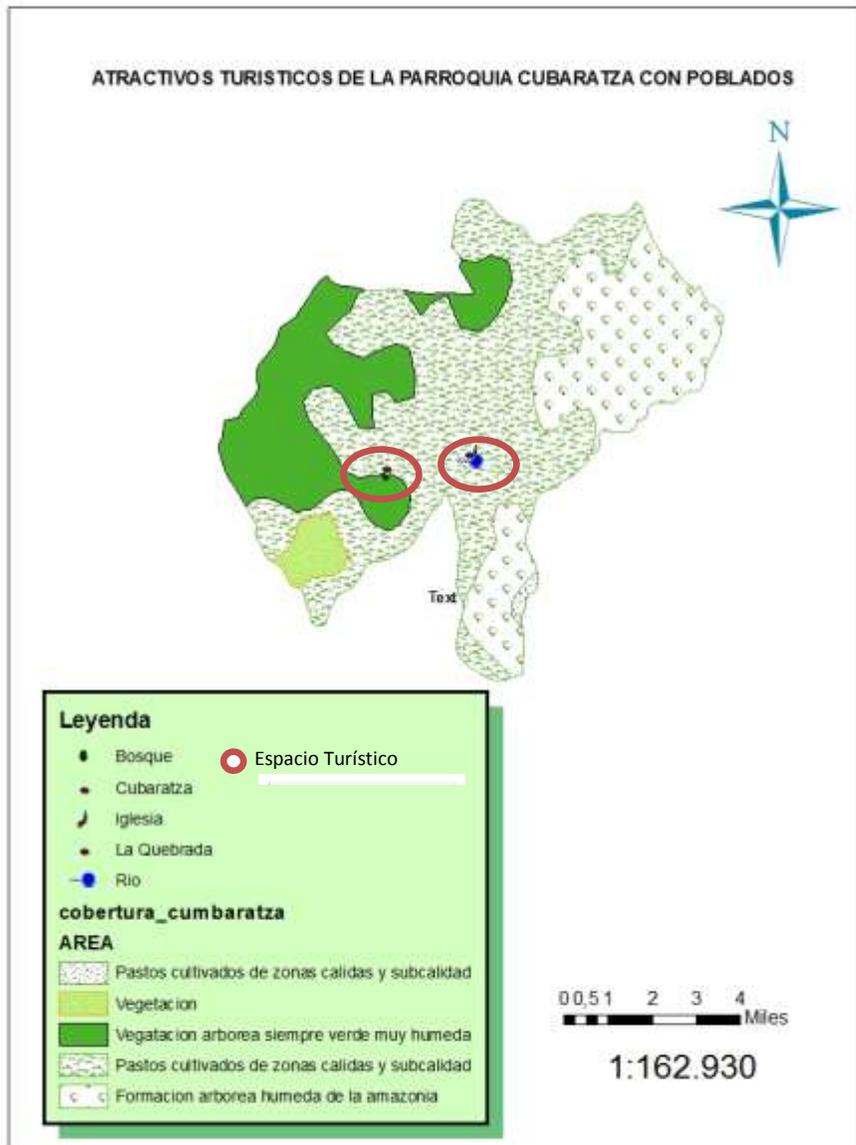
Mapa 4. Atractivos turísticos priorizados de la parroquia Cumbaratza



Fuente y Elaboración: La Autora, 2013

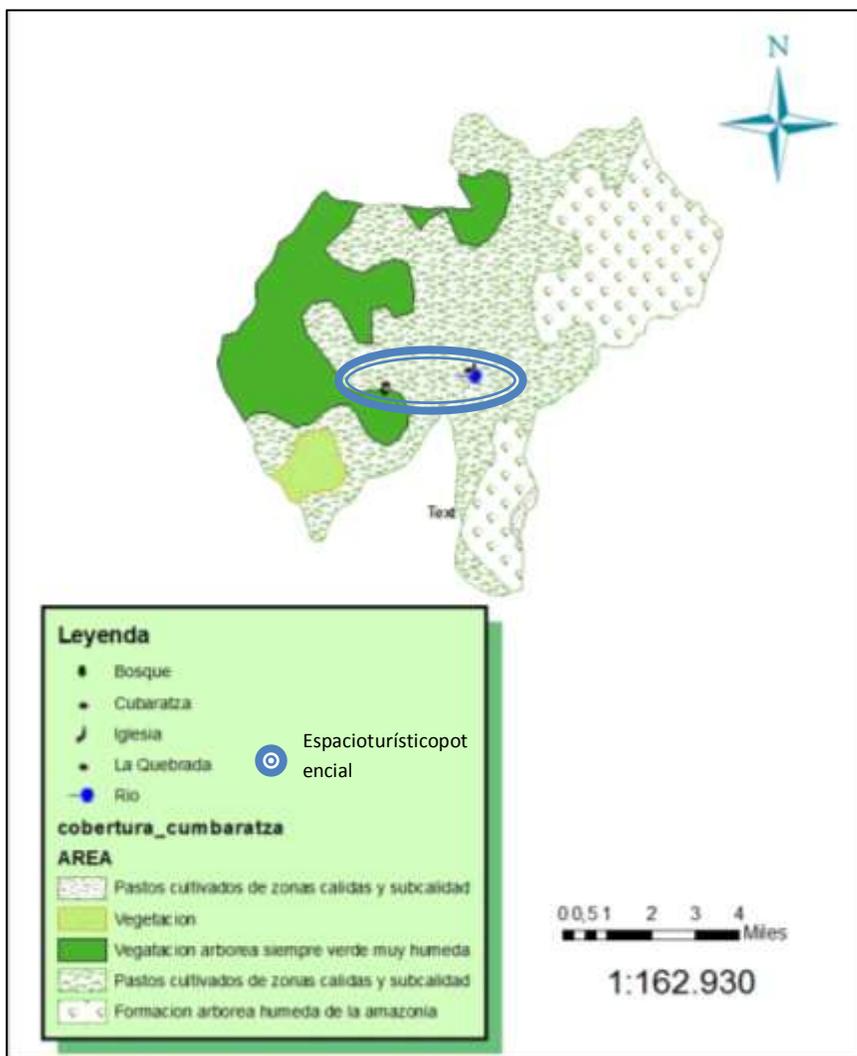
En este mapa se muestran los atractivos turísticos priorizados, dichos atractivos se priorizaron primariamente por contar con accesibilidad, asimismo por encontrarse en gran parte conservados, como en el caso de los atractivos naturales, mientras que los culturales por la afluencia de personas que disfrutan de las manifestaciones propias de la parroquia.

Mapa 5. Atractivos turísticos priorizados de la parroquia Cubaratza



Fuente y Elaboración: La Autora, 2013

Mapa 6. Atractivos turísticos priorizados de la parroquia Cumbaratza



Fuente y Elaboración: La Autora, 2013

En las salidas de campo hacia la parroquia Cumbaratza, se obtuvo los datos a través de un GPS, los mismos que se convirtió de grados a UTM, para poder realizar las gráficas de los mapas sobre uso de suelos, en donde se ubicó los sitios geo referenciados de los principales atractivos turísticos de la parroquia.

2.3. Identificación de la problemática turística existente en la parroquia Cumbaratza.

En este punto se realizó dos matrices FODA con la finalidad de tener una visión real de la problemática turística de la parroquia y lo que verdaderamente requiere la población, el primero

de ellos se lo hizo a través del levantamiento de información por la visita In situ, y el segundo realizó mediante taller con los moradores de la parroquia.

Para establecer la problemática existente en la parroquia a continuación se presenta un análisis FODA de la misma:

ANÁLISIS FODA

Cuadro 40. Análisis FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
F1. Atractivos naturales y culturales conservados	D1. Falta de atención por parte del gobierno al sector turístico de la parroquia
F2. En el aspecto cultural existen nacionalidades indígenas como la shuar, saraguro, y puruhaes.	D2. Baja cultura ambiental y turística de sus habitantes
F3. La iglesia cuenta con figuras de santos de hace 50 años aun conservados	D3. Escasa capacitación en las personas entendidas de turismo.
F4. Grandes espacios de bosque primario, conservación de aéreas verdes	D4. Falta de señalización turística
F5. Gran biodiversidad de flora y fauna propia del lugar	D5. No posee imagen turística.
F6. Ubicación geográfica buena	D6. No existe ninguna oficina ni sitio de información turística
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
O1. Creación de fuentes de trabajo	A1. Mal tiempo, obstrucción de vías
O2. Creación de empresas para la prestación de servicios turísticos	A2. Retraso de implementación turística moderna
O3. Creación de espacios de avistamiento de aves	A3. Aumento del efecto invernadero
O4. Realizar turismo comunitario a través de micro emprendimientos	A4. Contaminación del ambiente a través de las chancheras existentes en el sector
O5. Incluir el proyecto de las cabañas a la orilla del río Zamora	
O6. Realizar agroturismo	

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaboración: La Autora, 2013

Taller de Análisis FODA con la comunidad

Cuadro 41. Análisis FODA con la comunidad de la parroquia Cumbaratza

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>F1. Contar con una Pista de Aviación</p> <p>F2. Cuencas hidrográficas limpias (quebradas)</p> <p>F3. Contar con los centros de esparcimiento y recreación como los balnearios</p> <p>F4. Fábrica de vinos a base de frutas propias del sector</p> <p>F5. No existe empresas industriales que contaminen el medio ambiente</p> <p>F6. Producción agrícola y ganadera</p> <p>F7. Posee una deliciosa gastronomía propia del sector como las ancas de rana y la tilapia.</p> <p>D8. Contar con buenas vías principales de circulación vehicular</p>	<p>D1. Falta de mejoramiento de las vías de acceso a los centros turísticos</p> <p>D2. Falta de concienciación ambiental</p> <p>D3. No hay universidades</p> <p>D4. Existe la tala de árboles en el sector</p> <p>D5. Los GAD parroquiales no se preocupan por dar mantenimiento a los atractivos y a sus alrededores.</p> <p>D6. Descuido estatal para el fomento de iniciativa emprendedora</p>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>O1.Ampliación de los centros turísticos</p> <p>O2. Tener accesibilidad vial</p> <p>O3. La comunidad considera el turismo como un eje de desarrollo para la parroquia</p> <p>O4. Atraer turistas por vía aérea a través de paquetes turísticos</p> <p>O5. Aspiraciones de inversión por agentes internos y externos, y apoyo de empresas públicas y privadas</p>	<p>A1. Migración de la población joven</p> <p>A2. Destrucción de los bosques</p> <p>A3. Contaminación de las cuencas hídricas por la minería</p> <p>A4. Desacuerdo entre algunos organismos del sector público y privado</p> <p>A5. Deslaves, epidemias, derrumbes</p>

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaboración: La Comunidad, 2013

Fortalezas

Cumbaratza cuenta con atractivos turísticos naturales y culturales, entre los naturales se destaca el Bosque Privado que posee unas 80 has. De las cuales el 50% son bosque primario, tiene gran conservación de áreas verdes y posee acceso vial hasta el mismo, donde se puede disfrutar de la flora y fauna propia del lugar. Además tiene quebradas de agua limpia.

Se encuentra también el Río Zamora con un puente carroable de estructura metálica, cuyo diseño cautiva la atención de los visitantes.

La iglesia es una fortaleza importante dentro del ámbito cultural, ya que conserva imágenes de santos que datan de hace 50 años atrás y que aún se mantienen en su estado original.

Su ubicación geográfica le permite contar con un clima agradable para el visitante, y tener acceso vial y llegada propicia para los mismos al estar conectados por el eje vial troncal amazónico.

Existe la presencia de etnias indígenas entre las que se destacan: la shuar, puruhaes, Saraguro, mismas que permiten dar a conocer aspectos importantes de su cultura.

Además de ello Cumbaratza posee una pista de aviación, la cual servirá para facilitar la llegada de turistas tanto nacionales como internacionales a través de la vía aérea.

Cuenta con centros de esparcimiento y recreación que prestan una buena calidad en su servicio.

Existe una fábrica de vinos frutales que son elaborados de manera artesanal, y que se produce con frutas propias del sector, en la que además también se puede encontrar un bazar de artesanías.

Existe gran producción ganadera y agrícola, lo que da lugar a que se realicen ferias ganaderas, agrícolas y artesanales, mismas que generan ingresos importantes para la economía local y atraen a propios y extraños a visitar la parroquia.

No existen empresas industriales, lo cual permite mantener un ambiente sano y no tan contaminado.

Sus fiestas tanto patronales como religiosas son una actividad importante para atraer turistas al sector.

Su gastronomía es reconocida nivel nacional e internacional, gracias a su sabor y a que se prepara con recursos propios del lugar al cien por ciento natural.

Oportunidades

El GAD de la parroquia Cumbaratza considera la actividad turística como uno de los ejes importantes para el desarrollo de la parroquia, lo que le permitirá la creación de fuentes de trabajo.

Ampliación de los centros turísticos.

El tener accesibilidad vial le permitirá tener contacto con los cantones y pueblos vecinos para poder realizar circuitos turísticos y establecer buenas relaciones comerciales.

Atraer a turistas por medio de paquetes turísticos, utilizando la pista de aviación.

El poseer gran diversidad de flora y fauna le da la oportunidad de realizar la creación de espacios de avistamiento de aves, ecoturismo.

Aspiraciones de inversión por agentes internos y externos, y apoyo de empresas públicas y privadas.

Debilidades

Falta de atención por parte del gobierno al sector turístico, deficiente accesibilidad para llegar hasta el atractivo natural del bosque privado.

Poca gente profesional entendida en la materia de turismo, lo que genera a la vez que haya muy pobre capacitación a quienes manejan esta actividad.

Alteración y pérdida de bosque debido a la tala de árboles y a la creación de pastizales.

Los GAD parroquiales no se preocupan por dar mantenimiento a los atractivos y a sus alrededores.

Falta de cultura ambiental y turística por parte de la población de la parroquia, por desconocimiento de las riquezas que posee Cumbaratza.

No existe señalización turística

No cuenta con un inventario de atractivos turísticos.

Falta de respaldo para la iniciativa emprendedora.

Amenazas

Destrucción de los bosques, y minería a gran escala, lo que a su vez es causante del efecto invernadero, y la contaminación de las aguas de las cuencas hidrográficas del sector.

El mal tiempo como las lluvias torrenciales producen la obstrucción del paso debido a derrumbes, lo que causa en el turista una sensación de inseguridad al querer viajar hasta la parroquia.

La falta coordinación entre los diferentes organismos del sector público y privado.

Retraso de implementación turística moderna.

Tomando como referencia el análisis FODA, se pueden resaltar las siguientes potencialidades de la parroquia:

- Atractivos turísticos existentes en la parroquia
- Vías principales en buen estado.
- Los habitantes de la parroquia en su mayoría es población económicamente activa
- Apoyo incondicional por parte del GAD parroquial al sector turístico.
- Reducida inversión de los empresarios para la mejora de la infraestructura turística.
- Falta de calidad en la oferta de los negocios turísticos en general
- Planta hotelera (alojamiento) turística con calidad media baja.

Para fortalecer al turismo como una actividad productiva en la parroquia se requiere de la cooperación y apoyo de recursos financieros, por parte del sector público como privado, además del uso del talento humano existente en el sector y que se cree la cultura turística en los habitantes de Cumbaratza.

En conclusión los problemas relevantes del sector turístico en el a parroquia Cumbaratza son los siguientes:

- Falta de profesionales y personal capacitado en competencias laborales turísticas.
- Carencia de culturización y concienciación del ciudadano sobre la importancia de la riqueza turística y cultural de la parroquia.
- Mala accesibilidad para poder llegar al Bosque privado.
- Falta de señalización turística.
- Falta de difusión adecuada de los atractivos turísticos de la parroquia.

CAPÍTULO III
PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA
CUMBARATZA

3.1. Formulación filosófica

3.1.1. Misión.

Ser partícipes de suscitar el desarrollo turístico sostenible dentro de la provincia de Zamora Chinchipe, siendo responsablemente ecológicos con el medio ambiente y nuestras familias.

3.1.2. Visión.

Posicionar a Cumbaratza como un destino turístico de naturaleza y cultura de la provincia de Zamora Chinchipe, considerando a la actividad turística como un eje económico dinamizador importante para el desarrollo de su comunidad a través de la sostenibilidad ambiental de sus recursos.

3.1.3. Valores.

Participación.- El trabajo en equipo es fundamental de manera que los actores públicos y privados se apoyen conjuntamente con la finalidad de aportar con ideas para tomar las mejores decisiones que permitan alcanzar los objetivos y en caso de ser necesario modificar ciertos aspectos en la planificación.

Respeto.- Se deberán tolerar y respetar las opiniones de los involucrados, para llegar al entendimiento grupal, las mismas que mejorarán el desarrollo del proceso.

Responsabilidad.- Los diferentes actores deberán asumir, participar y formar parte de todas las actividades de los proyectos de manera eficaz y oportuna para cumplir con los objetivos planteados y lograr un mayor aprovechamiento del patrimonio natural y cultural.

Responsabilidad ambiental.- Las acciones a realizar se enfocarán siempre en minimizar los impactos ambientales.

3.2. Formulación estratégica

3.2.1. Objetivos del Plan estratégico.

Los objetivos del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para la parroquia Cumbaratza, a ser alcanzados a través de la ejecución de sus programas y proyectos son los siguientes:

- a.** Promover el desarrollo del turismo sostenible de la parroquia, tras una propuesta participativa de sostenibilidad, a través de la creación de estatutos municipales bajo el marco legal turístico vigente, en la que los actores inmersos cumplan eficientemente sus responsabilidades regulando, incentivando y facilitando la organización y creando las condiciones necesarias para el éxito del Plan.
- b.** Generar una oferta turística sostenible, diversificada y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales y culturales, que satisfagan las expectativas y demanda de habitantes y de los turistas nacionales e internacionales.
- c.** Crear y fortalecer la infraestructura, equipamientos, facilidades, seguridad, servicios turísticos e información de manera veraz y oportuna necesarios para garantizar una experiencia turística integral.
- d.** Satisfacer plenamente las expectativas de los turistas nacionales y extranjeros, mediante la prestación e innovación de servicios de calidad mediante la implementación de sistemas de control.
- e.** Posicionar a Cumbaratza como un destino turístico sostenible con gran responsabilidad social y efectiva administración del patrimonio cultural y ambiental del Cantón.
- f.** Ejecutar planes de capacitación y especialización técnica, con la finalidad de generar capacidades locales en la población de la parroquia Cumbaratza.

- g. Promocionar turísticamente a la parroquia Cumbaratza, mediante el uso de las TIC's.
- h. Contribuir al cuidado y preservación del medio ambiente, mediante el uso de las 3 R de la ecología (Reduce, Reutiliza y Recicla), creando una conciencia ambiental en la población, asegurando con ello, la calidad de vida de los habitantes y turistas.
- i. Conservar y preservar el patrimonio cultural, mediante estrategias y el cumplimiento de las ordenadas establecidas permitiendo así fortalecer la identidad cultural de los habitantes de Cumbaratza.

3.2.2. Proceso Metodológico.

Para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Parroquia Cumbaratza, se siguieron las fases detalladas a continuación:

Etapa 1: FODA, tiene como base el diagnóstico del capítulo dos y la visita in situ realizada a la parroquia Cumbaratza.

Etapa 2: Elaboración del plan estratégico, Se inició con la realización del análisis FODA, del cual se extrajo las estrategias a ser priorizadas con una valorización de alta, media y baja, una vez priorizadas las estrategias de valoración alta se utilizó para la formulación de programas y proyectos, finalmente se estableció formulación filosófica del plan de desarrollo turístico sostenible de la parroquia Cumbaratza; estableciendo la misión, visión, valores y objetivos.

3.2.3. Elaboración de estrategias.

Para la elaboración de estrategias se utilizó el análisis FODA, calificándolas con las letras A, M, B, a las cuales se les dio el siguiente valor:

- **A** (Alto)
- **M** (Medio)
- **B** (Bajo)

Dando como resultado las siguientes: Fortalezas – Oportunidades (FO).

Cuadro 42. Fortalezas – Oportunidades (FO)

Uso de fortalezas para aprovechar oportunidades	OPORTUNIDADES							
	O1.	O2.	O3.	O4.	O5.	O6.	O7.	O8.
FORTALEZAS AS	Creación de fuentes de trabajo	Ampliación de los centros turísticos	Creación de empresas para la prestación de servicios turísticos	Tener accesibilidad vial	Realizar turismo comunitario	Atraer turistas por vía aérea a través de paquetes turísticos	Aspiraciones de inversión por agentes internos y externos, y apoyo de empresas públicas y privadas	Creación de espacios de avistamiento de aves
F1. Contar con una Pista de Aviación	AA	BA	AA	AA	BA	AA	MA	MA
F2. Ubicación geográfica buena	MA	MM	AA	MM	MA	MA	MA	AA
F3. Cuencas hidrográficas limpias	BA	BB	BM	BB	AA	BB	BM	AA
F4. En el aspecto cultural existen	MA	BB	MA	BA	AA	BA	AA	BA

nacionalidad es indígenas como la shuar, saraguro, y puruhaes.								
F5. La iglesia cuenta con figuras de santos de hace 50 años	BA	BB	BB	MA	BM	AM	BA	BA
F6. Grandes espacios de bosque primario, conservación de aéreas verdes	AA	AM	AM	AA	AA	AA	AA	AA
F7. Atractivos naturales y culturales conservados	AM	AB	AA	AA	AA	AA	MA	AA
F8. Contar con centros de esparcimiento o y recreación como los balnearios	AA	MM	MA	AA	MA	AA	AB	BA
F9. Fabrica de vinos a base de frutas	MA	MM	MA	AA	BA	AA	MA	BA

propias del sector								
F10. No existe empresas industriales que contaminen el medio ambiente	BA	BB	BM	BM	AA	MA	BB	BA
F11. Producción agrícola y ganadera	AA	AB	BB	AA	MA	MM	AA	BA
F12. Posee una deliciosa gastronomía propia del sector como las ancas de rana y la tilapia.	AA	AM	AA	AA	AA	AA	AA	AA

Fuente y Elaboración: La Autora, 2013.

La siguiente tabla indica el cruce de Debilidades – Amenazas (DA).

Cuadro 43. Debilidades – Amenazas (DA)

Minimizar debilidades y evitar amenazas	AMENAZAS									
	A1.	A2.	A3.	A4.	A5.	A6. Mal tiempo, obstrucción de vías	A7. Desacuerdo entre algunos organismos del sector público y privado	A8. Deslaves, epidemias, derrumbes	A9.	
DEBILIDADES	Aumentado del efecto invernal	Migración de la población joven	Minería a gran escala	Destrucción de los bosques	Contaminación de las cuencas hídricas por la minería					Retraso de implementación turística moderna
D1. Falta de atención del gobierno al sector turístico de la parroquia	AB	BA	MA	MA	MA	AA	MB	MA	AA	
D2. Falta de mejoramiento de las vías de acceso a los centros	MB	MA	MA	MA	MA	AA	AB	BA	AA	

turísticos									
D3. Escasa capacitaci ón en Las personas entendida s de turismo.	AB	BB	MA	BA	BA	BA	AA	BA	AA
D4. Falta de concienci ación ambiental	AA	AM	AA	AA	AA	BA	AB	AB	AM
D5. No hay universida des	AM	AA	BA	BA	BA	AB	AB	AM	AM
D6. Existe la tala de árboles en el sector	AA	AM	AA	AA	AA	AB	AM	AB	AM
D7. Los GAD parroquial es no se preocupa n por dar mantenimi ento a los atractivos y a sus alrededor es.	AM	BM	MA	AA	MA	AA	AA	BB	AA
D8. Descuido	MM	BA	BA	MA	MA	AM	AA	BA	AM

estatal para el fomento de iniciativa emprendedora									
D9. No hay colaboración por parte de la comunidad para potencializar y mantener el sector.	AM	AA	AA	AA	AA	AM	AB	AB	AM
D10. Falta de señalización turística	AM	MA	BA	BA	BA	MA	AA	MA	AA
D11. No posee imagen turística.	AM	MA	MA	MA	MA	AM	AA	MA	AA
D12. No existe ninguna oficina ni sitio de información turística	AM	AM	MA	MA	MA	AM	AA	MA	AA

Fuente y Elaboración: La Autora, 2013.

Para ampliar esta información, también se realizó el análisis de Fortalezas – Amenazas (FA) (Anexo N°) y el análisis de Debilidades – Oportunidades (DO) (Anexo N°)

Cruzando las debilidades y amenazas se priorizó los mayores aspectos negativos de la parroquia.

Matriz FODA estratégico

Para realizar la formulación estratégica del Plan, se utilizan las variables con prioridad AA de los cuadros anteriores obteniendo la siguiente tabla:

Cuadro 44. Matriz FODA Estratégico.

OPCIONES ESTRAGIAS FO
1. Reconocer que la actividad turística dentro de la parroquia si se considera un eje económico importante para la comunidad. (F1, O1, O3, O4, O6).
2. Aprovechar la ubicación geográfica para incrementar la actividad turística en el sector. (F2, O3, O8).
3. Aprovechar la conservación de bosque primario para mantener la sostenibilidad ambiental en la parroquia, y atraer turistas. (F6, O1, O4. O5, O6, O7, O8).
4. Aprovechar la biodiversidad existente para atraer turistas (F7, O4, O5, O8).
5. Puesta en valor de los recursos naturales y culturales de la parroquia. (F8, O3, O4, O5, O6, O8)
6. Aprovechar la planta turística existente en la parroquia (F9, O1, O4, O6)
7. Involucrar a la empresa privada de vinos con la actividad turística (F10, O4, O6)
8. Conservar la seguridad dentro de la parroquia (F11, O1, O3, 07)
9. Involucrar la producción ganadera y agrícola, para fomentar el agroturismo. (F13, O1, O4, O7)
10. Instaurar el turismo comunitario en Cumbaratza (F14, O1, O3, O4, O5, O6, O7, O8)
11. Aprovechar las festividades de la parroquia para atraer turistas (F15, O1, O3, O4, O5, O7, O8)
OPCIONES ESTRAGIAS DA
1. Fomentar una cultura turística en la población de la parroquia Cumbaratza comenzando por sus gobernantes. (D1, A6, A9).
2. Mejorar la accesibilidad hacia algunos atractivos turísticos(D2, A6, A9)
3. Adecuar la promoción turística de los atractivos según la era actual (D3, A7, A9)
4. Coordinar capacitaciones continuas al personal involucrado en actividades turísticas (D4, A7,A9)
5. Fomentar la cultura ambiental en la población de la parroquia (D6, A1, A3, A4, A5),
6. Prevenir la destrucción de los bosques (D8, A1, A3, A4, A5)
7. Elaborar un plan estándar flexible de mantenimiento de atractivos (D9, A4, A6, A7, A9)
8. Involucrar a los habitantes de la parroquia en mantener y proteger sus recursos naturales (D13, A2, A3, A4, A5)

9. Crear señalización turística para los atractivos existentes en la parroquia (D14, A7, A9)
10. Involucrar a todos los actores turísticos en la elaboración de la imagen turística para Cumbaratza (D15, A7, A9)
11. Instaurar una oficina de promoción turística y cultural en la parroquia Cumbaratza. (D16, A7, A9)

Fuente y Elaboración: La Autora, 2013.

Las siguientes estrategias ofrecen una visión clara de la meta que se pretende conseguir con el plan de desarrollo turístico sostenible para la parroquia Cumbaratza:

1. Reconocer que la actividad turística dentro de la parroquia si se considera un eje económico importante para la comunidad. (F1, O1, O3, O4, O6).
2. Aprovechar la conservación de bosque primario para mantener la sostenibilidad ambiental en la parroquia, y atraer turistas. (F6, O1, O4, O5, O6, O7, O8).
3. Aprovechar la biodiversidad existente para atraer turistas (F7, O4, O5, O8).
4. Puesta en valor de los recursos naturales y culturales de la parroquia. (F8, O3, O4, O5, O6, O8)
5. Involucrar a la empresa privada de vinos con la actividad turística (F10, O4, O6)
6. Involucrar a las microempresas ganaderas y agrícolas, para fomentar el agroturismo. (F13, O1, O4, O7)
7. Instaurar el turismo comunitario en Cumbaratza (F14, O1, O3, O4, O5, O6, O7, O8)
8. Aprovechar las festividades de la parroquia para atraer turistas (F15, O1, O3, O4, O5, O7, O8)
9. Fomentar una cultura turística en la población de la parroquia Cumbaratza comenzando por sus gobernantes. (D1, A6, A9).
10. Mejorar la accesibilidad hacia algunos atractivos turísticos(D2, A6, A9)
11. Adecuar la promoción turística de los atractivos según la era actual (D3, A7, A9)
12. Coordinar capacitaciones continuas al personal involucrado en actividades turísticas (D4, A7,A9)
13. Elaborar un plan estándar flexible de mantenimiento de atractivos (D9, A4, A6, A7, A9)
14. Involucrar a los habitantes de la parroquia en mantener y proteger sus recursos naturales (D13, A2, A3, A4, A5)
15. Crear señalización turística para los atractivos existentes en la parroquia (D14, A7, A9)

16. Involucrar a todos los actores turísticos en la elaboración de la imagen turística para Cumbaratza (D15, A7, A9)
17. Instaurar una oficina de promoción turística y cultural en la parroquia Cumbaratza.(D16, A7, A9)

3.2.4. Metodología para la Priorización de estrategias

Para priorizar las estrategias se toman en cuenta las estrategias obtenidas del cuadro de formulación de estrategias y se les da una valoración de prioridad:

Cuadro 45. Priorización de Estrategias.

ESTRATEGIAS	PRIORIDAD		
	ALTA	MEDIA	BAJA
Estrategia 1		(F1, O1, O3, O4, 6).	
Estrategia 2		. (F6, O1, O4. O5, O6, O7, O8).	
Estrategia 3		(F7, O4, O5, O8).	
Estrategia 4	(F8, O3, O4, O5, O6, O8)		
Estrategia 5	(F10, O4,O6)		
Estrategia 6	(F13, O1, O4, O7)		
Estrategia 7	(F14, O1, O3, O4, O5, O6, O7, O8)		
Estrategia 8		(F15, O1, O3, O4, O5, O7, O8)	
Estrategia 9	(D1, A6, A9).		
Estrategia 10	(D2, A6, A9)		
Estrategia 11		(D3, A7, A9)	
Estrategia 12	(D4, A7,A9)		
Estrategia 13	(D9, A4, A6, A7, A9)		
Estrategia 14		(D13, A2, A3, A4, A5)	
Estrategia 15		(D14, A7, A9)	
Estrategia 16	(D15, A7, A9)		
Estrategia 17	(D16, A7, A9)		

Fuente y Elaboración: La Autora, 2013.

3.2.5. Priorización de Estrategias

Para obtener el siguiente cuadro extraemos las estrategias calificadas con prioridad alta en el cuadro de priorización de estrategias, como se detalla a continuación:

Cuadro 46. Estrategias Priorizadas.

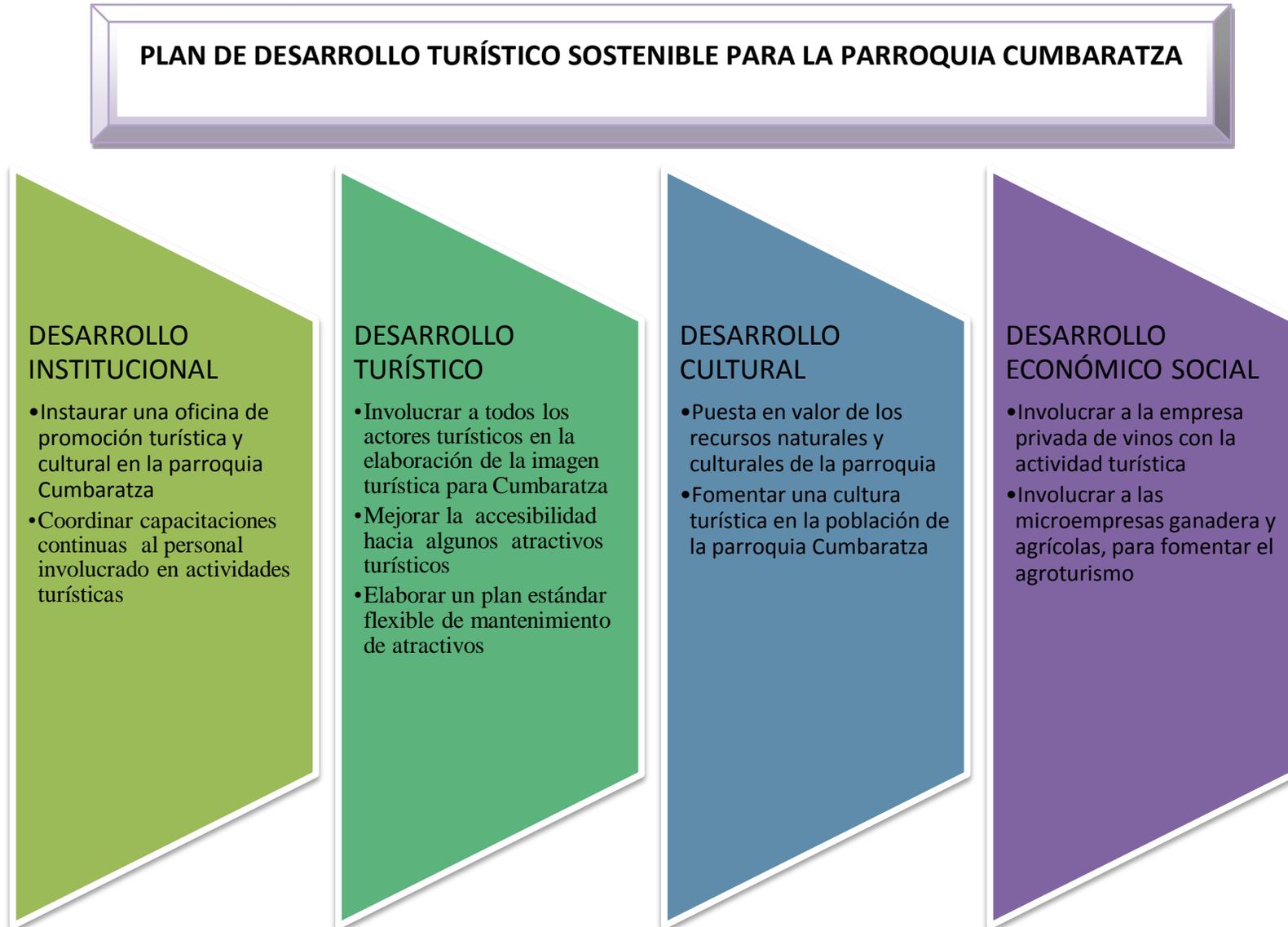
ESTRATEGIAS	PRIORIDAD ALTA
Estrategia 1	Instaurar una oficina de promoción turística y cultural en la parroquia Cumbaratza.
Estrategia 2	Involucrar a todos los actores turísticos en la elaboración de la imagen turística para Cumbaratza
Estrategia 3	Mejorar la accesibilidad hacia algunos de los atractivos
Estrategia 4	Puesta en valor de los recursos naturales y culturales de la parroquia.
Estrategia 5	Involucrar a la empresa privada de vinos con la actividad turística
Estrategia 6	Involucrar a las microempresas ganaderas y agrícolas, para fomentar el agroturismo y turismo comunitario.
Estrategia 7	Fomentar una cultura turística en la población de la parroquia Cumbaratza
Estrategia 8	Coordinar capacitaciones continuas al personal involucrado en actividades turísticas
Estrategia 9	Elaborar un plan estándar flexible de mantenimiento de atractivos

Fuente y Elaboración: La Autora, 2013.

3.2.6. Metodología para el Mapa Estratégico de Gestión

La presente propuesta se orienta a alcanzar un desarrollo turístico sostenible de la parroquia Cumbaratza. Será un modelo de propuesta flexible que permitirá realizar modificaciones de acuerdo a nuevas perspectivas que se presenten durante el transcurso del tiempo, y se evaluará constantemente para analizar los resultados obtenidos. Durante la ejecución de la propuesta se tomará en cuenta las siguientes líneas de acción:

Gráfico 37 .Mapa estratégico de gestión.



Elaboración: La Autora, 2013.

Fuente y

3.3. Formulación de programas y proyectos

3.3.1. Identificación de programas y proyectos a partir del mapa estratégico (con plazos, tiempos y presupuesto de ejecución)

El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible de la parroquia Cumbaratza establece un lapso de tiempo de cinco años para su desarrollo y ejecución, razón por la cual se concibe un total de cuatro programas y catorce proyectos a corto, mediano y largo plazo.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA CUMBARATZA

PROGRAMA 1:

NOMBRE DEL PROGRAMA: DESARROLLO INSTITUCIONAL.

PROYECTO 1

Cuadro 47. Proyecto 1.

PROYECTO 1	
Campo	Detalle
Nombre del proyecto:	Instaurar una oficina de Promoción Turística y Cultural en la parroquia Cumbaratza
Medida que la sustenta	PLANDETUR 2020.
Ubicación:	Parroquia Cumbaratza
Objetivos	General: Instaurar una Oficina de Promoción Turística y Cultural.
	Específicos: <ul style="list-style-type: none">○ Promover información turística de la parroquia○ Formulación de actividades turísticas.○ Creación de proyectos turísticos.○ Formar promotores locales.
Visión de futuro	Ser el eje dinamizador del turismo en Cumbaratza con la creación de proyectos con un enfoque técnico y especializado en la rama.

Tiempo estimado de implementación			Doce meses.		
Beneficiarios			Cumbaratza, turistas.		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Consultoría técnica en turismo	Conocer la situación actual de las instalaciones de la Junta Parroquial	Consultor externo	Tres meses	10,000.00	Informe final
Ubicación de la oficina	Que los habitantes y turistas tengan un mayor acceso a la oficina	GAD de la parroquia Cumbaratza	Tres meses	2,000.00	Registro de visitas
Decoración e innovación tecnológica	Brindar un servicio de calidad	GAD de la parroquia Cumbaratza	Seis meses	4,000.00	Registro de visitas
Documentos de información turística	Proporcionar y facilitar la información turística de la parroquia	GAD de la parroquia Cumbaratza	Tres meses	2,000.00	Registro de visitas
Capacitación al personal	Ofrecer servicios acorde al departamento	MINTUR	Cinco días	50.00	Evaluación
Elaboración de un manual de procedimientos	Crear estándares en las actividades a realizar dentro de la oficina	Tesista	Seis meses	0.00	Manual de procedimientos
TOTAL DEL PROYECTO				18,050.00	

Fuente y Elaboración: La Autora, 2013

Nota: detalle del presupuesto tentativo (Anexo N° 6).

PROYECTO 2

Cuadro 48. Proyecto 2.

PROYECTO 2					
Campo			Detalle		
Nombre del proyecto:			Coordinar capacitaciones continuas al personal involucrado en actividades turísticas		
Medida que la sustenta			PLANDETUR 2020.		
Ubicación:			Parroquia Cumbaratza		
Objetivos			General: Contar con un personal altamente capacitado en la actividad turística.		
			Específicos: <ul style="list-style-type: none"> ○ Coordinar capacitaciones con distintas instituciones ligadas al turismo. ○ Inclusión de todos los actores públicos y privados que están en el ámbito turístico. 		
Visión de futuro			Que la empresa pública y privada sea consciente de la importancia de contar con personal altamente capacitado para brindar servicios turísticos de excelente calidad.		
Tiempo estimado de implementación			Un año.		
Beneficiarios			Cumbaratza.		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Capacitación	Contar con personal capacitado turísticamente	MINTUR	Tres meses	305.00	Registro de asistencia
Capacitación	Contar con personal capacitado empresarialmente	ADE	Tres meses	1275.00	Registro de asistencia
Capacitación hotelera (Anual)	Mejorar la calidad de servicios hoteleros	MINTUR	Dos meses	100.00	Registro de asistencia

Formación de guías nativos (Anual).	Contar con guías nativos especializados	MINTUR – UTPL – GAD de la parroquia Cumbaratza	Tres meses	1,500.00	Guías nativos certificados
Talleres de Sensibilización ambiental (Anual).	Desarrollo turístico sostenible	Ministerio del Ambiente	Un mes	300.00	Registro de asistencia
TOTAL DEL PROYECTO				3,480.00	

Fuente y Elaboración: La Autora, 2013.

Nota: detalle del presupuesto tentativo (Anexo N° 7).

PROGRAMA 2:

NOMBRE DEL PROGRAMA: DESARROLLO TURÍSTICO.

PROYECTO 3

Cuadro 49. Proyecto 3.

PROYECTO 3					
Campo		Detalle			
Nombre del proyecto:		Involucrar a todos los actores turísticos en la elaboración de la imagen turística para Cumbaratza			
Medida que la sustenta		PLANDETUR 2020.			
Ubicación:		Parroquia Cumbaratza			
Objetivos		<p>General: Creación de un logotipo turístico representativo de la parroquia Cumbaratza</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Promocionar a Cumbaratza a través de una marca turística establecida. 			
Visión de futuro		Consolidar una marca turística para el reconocimiento de la parroquia Cumbaratza.			
Tiempo estimado de implementación		Un año.			
Beneficiarios		Cumbaratza, turistas.			
Medio	Resultado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de

	esperado				verificación
Foros ciudadanos	Propuesta de marca	GAD de la parroquia Cumbaratza	Tres meses	200.00	Informe de propuestas
Concurso por redes sociales	Marca establecida	GAD de la parroquia Cumbaratza	Un mes	300.00	Propuesta mayor calificada
Patentar la marca turística de la parroquia Cumbaratza	Poseer los derechos intelectuales de la marca	GAD de la parroquia Cumbaratza, IEPI.	Tres meses	300.00	Marca turística registrada
Firma de acuerdos y convenios comerciales	Difundir la marca turística de la parroquia Cumbaratza	GAD de la parroquia Cumbaratza, empresas públicas y privadas	Seis meses	250.00	Convenios firmados
Socialización de la marca	Reconocer a Cumbaratza por su marca Turística	GAD de la parroquia Cumbaratza	Constante	756.00	Marca Turística
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 1,806.00	

Fuente y Elaboración: La Autora, 2013.

Nota: detalle del presupuesto tentativo (Anexo N° 8).

PROYECTO 4

Cuadro 50. Proyecto 4.

PROYECTO 4	
Campo	Detalle
Nombre del proyecto:	Mejorar la accesibilidad hacia algunos atractivos turísticos.
Medida que la sustenta	PLANDETUR 2020.
Ubicación:	Parroquia Cumbaratza.
Objetivos	General: <ul style="list-style-type: none"> ○ Contar con accesos de calidad a los atractivos que posee la

			parroquia Cumbaratza.		
			Específicos:		
			<ul style="list-style-type: none"> ○ Mejorar los tramos de acceso a los atractivos. 		
Visión de futuro			Poder acceder a los atractivos turísticos con mayor facilidad y accesibilidad.		
Tiempo estimado de implementación			Un año.		
Beneficiarios			Cumbaratza, turistas.		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Ampliación de vías secundarias de acceso a los atractivos turísticos	Facilidad de acceso	GAD de la parroquia Cumbaratza	Seis meses	5,400.00	Fotografías, vías mejoradas
Implementación de señalización turística y senderos a los atractivos turísticos	Mejor acceso a los atractivos	Tesista	Un año	300.00	Tesis
Mantenimiento de vías de acceso y senderos	Conservación de las vías y senderos	GAD de la parroquia Cumbaratza y comunidad	Continuo	5,400.00	Fotografías, vías y senderos
Elaboración de políticas de protección a las vías y senderos de acceso a los atractivos	Preservar los senderos y vías de acceso	GAD de la parroquia Cumbaratza	Seis meses	200.00	Políticas establecidas
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 11,300.00	

Fuente y Elaboración: La Autora, 2013.

Nota: detalle del presupuesto tentativo (Anexo N° 9).

PROYECTO 5

Cuadro 51. Proyecto 5.

PROYECTO 5					
Campo			Detalle		
Nombre del proyecto:			Plan estándar flexible de mantenimiento de atractivos.		
Medida que la sustenta			PLANDETUR 2020.		
Ubicación:			Parroquia Cumbaratza.		
Objetivos			General: Mantenimiento de atractivos Específicos: <ul style="list-style-type: none"> ○ Mantenimiento de los atractivos para impedir su deterioro. 		
Visión de futuro			Poseer atractivos turísticos naturales y culturales bien conservados para la actividad turística.		
Tiempo estimado de implementación			Un año		
Beneficiarios			Cumbaratza, turistas.		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Levantamiento de información de atractivos.	Contar con información detallada del estado actual de los atractivos.	Consultor externo	Seis meses	15,000.00	Informe final
Plan de rescate de atractivos culturales.	Tener atractivos culturales bien conservados	GAD de la parroquia Cumbaratza – INPC.	Seis meses	0.00	Fotografías e informe sobre atractivos rescatados.
Mantenimiento de atractivos naturales	Contar con atractivos naturales bien conservados	GAD de la parroquia Cumbaratza	Continuo	0.00	Fotografías, informe anual
Elaboración de políticas de visitas hacia los atractivos y su conservación	Poseer normas de visita a los atractivos	MINTUR, GAD de la parroquia Cumbaratza	Tres meses	0.00	Normas de visitas
Sociabilización	Sensibilizar a	GAD de la	Constante	0.00	Listado de

sobre el cuidado de atractivos naturales y culturales	la comunidad a la conservación y cuidado de los atractivos.	parroquia Cumbaratza			asistencia
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 15,000.00	

Fuente y Elaboración: La Autora, 2013.

Nota: detalle del presupuesto tentativo (Anexo N° 10).

PROGRAMA 3:

NOMBRE DEL PROGRAMA: DESARROLLO CULTURAL.

PROYECTO 6

Cuadro 52. Proyecto 6.

PROYECTO 6					
Campo		Detalle			
Nombre del proyecto:		Puesta en valor de los recursos naturales y culturales de la parroquia Cumbaratza			
Medida que la sustenta		PLANDETUR 2020, PDOT CUMBARATZA			
Espacio:		Parroquia Cumbaratza.			
Ubicación:		Cumbaratza			
Objetivos		Turismo Cultural y Turismo de Naturaleza.			
		General: <ul style="list-style-type: none"> ○ Fortalecer la actividad turística aprovechando los atractivos naturales y culturales que posee la parroquia Cumbaratza. 			
Visión de futuro		Específicos: <ul style="list-style-type: none"> ○ Promover la riqueza cultural y natural. ○ Rescatar las tradiciones culturales. ○ Potencializar los recursos naturales. 			
Tiempo estimado de implementación		Se espera que los habitantes de Cumbaratza valoren la riqueza cultural y natural que poseen y aprovechen la misma para la actividad turística.			
Beneficiarios		Dos años y medio.			
Medio	Resultado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de

	esperado				verificación
Capacitación ciudadana	Fomentar en los habitantes de Cumbaratza la riqueza cultural y natural que poseen.	Expositores locales	Trimestral	1,000.00	Lista de asistentes
Ferias demostrativas	Dar a conocer las riquezas que posee la parroquia Cumbaratza	GAD de la parroquia Cumbaratza, empresa privada	Anual	1,080.00	Fotografías
Tours Estudiantiles	Provocar en los jóvenes un espíritu de admiración y respeto de la riqueza natural y cultural de Cumbaratza para que sea difundida.	GAD de la parroquia Cumbaratza, instituciones educativas.	Anual	1524.00	Lista de asistentes
Video promocional	Mostrar al mundo las riquezas culturales y naturales que posee la parroquia Cumbaratza	Productor de videos	Seis meses	1,500.00	Video promocional
Publicidad radial	Difundir a Cumbaratza a la comunidad	GAD de la parroquia Cumbaratza	Semanal	240.00	Spot radial
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 5,344.00	

Fuente y Elaboración: La Autora, 2013.

Nota: detalle del presupuesto tentativo (Anexo N° 11).

PROYECTO 7

Cuadro 53. Proyecto 7.

PROYECTO 7					
Campo			Detalle		
Nombre del proyecto:			Fomentar una cultura turística en la población de la parroquia Cumbaratza		
Medida que la sustenta			PLANDETUR 2020, POT DE LA PARROQUIA CUMBARATZA.		
Ubicación:			Parroquia Cumbaratza.		
Objetivos			<p>General: Los habitantes de la parroquia Cumbaratza sean conscientes de que el turismo sostenible es un eje importante para mejorar el nivel de vida de los mismos.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Alcanzar en la comunidad un nivel de capacitación y concienciación óptimo, con lo que respecta al medio ambiente y al turismo. ○ Concientizar cultural y ambientalmente en la importancia que tiene una comunidad al poseer una identidad propia. ○ Promover la participación comunitaria en el ámbito en que el turismo sostenible pueda influir. 		
Visión de futuro			Todos los habitantes de la parroquia Cumbaratza tengan sentido de identidad cultural y social propia y respeto al entorno que los rodea, deseando crecer y mejorar los niveles de calidad de vida de toda la comunidad.		
Tiempo estimado de implementación			Dos años.		
Beneficiarios			Cumbaratza, turistas.		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Socialización y sensibilización sobre el medio ambiente	Respeto al medio ambiente	Ministerio del Ambiente, GAD de la parroquia	Semestral	0.00	Listado de asistencias

		Cumbaratza			
Socialización y sensibilización sobre conservación de identidad cultural	Mantener y rescatar las costumbres de Cumbaratza	Ministerio de Cultura, GAD de la parroquia Cumbaratza	Semestral	0.00	Listado de asistencias
Talleres sobre turismo sostenible	Actividades turísticas amigables con el medio ambiente	MINTUR, GAD de la parroquia Cumbaratza	Semestral	400.00	Fotografías, Listado de asistencias.
Formar un ecoclub cultural juvenil	Formar a jóvenes para que promuevan el cuidado y protección del ambiente y la cultura de la parroquia.	GAD de la parroquia Cumbaratza, instituciones educativas	Constante	2,000.00	Acta constitutiva
Spots publicitarios	Difundir la cultura ambiental y turística de la parroquia Cumbaratza	GAD de la parroquia Cumbaratza	constante	2,060.00	Ejecución de promoción
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 4,260.00	

Fuente y Elaboración: La Autora, 2013.

Nota: detalle del presupuesto tentativo (Anexo N° 12).

PROGRAMA 4:**NOMBRE DEL PROGRAMA: ECONÓMICO SOCIAL.****PROYECTO 8****Cuadro 54.** Proyecto 8.

PROYECTO 8					
Campo			Detalle		
Nombre del proyecto:			Involucrar a la empresa privada de vinos con la actividad turística		
Medida que la sustenta			PLANDETUR 2020.		
Ubicación:			Parroquia Cumbaratza		
Objetivos			General: Vincular la empresa de vinos del sector con la actividad turística.		
			Específicos: <ul style="list-style-type: none"> ○ Participación de la empresa privada con la actividad turística. ○ Promover la producción de vinos en el sector. 		
Visión de futuro			Mejorar el estilo de vida de los habitantes de la parroquia Cumbaratza mediante actividades turísticas.		
Tiempo estimado de implementación			Un año.		
Beneficiarios			Cumbaratza.		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Levantamiento de información sobre los vinos que se elaboran	Poseer toda la información necesaria de la producción artesanal de vinos	GAD de la parroquia Cumbaratza	Tres meses	150.00	Informe final
Articular líneas de productos	Diversificación de productos	GAD de la parroquia Cumbaratza	Tres meses	150.00	Líneas de productos establecidos
Crear una sección de artesanías en la Oficina de Promoción	Promoción y difusión de las artesanías	Oficina de Promoción Cultural y Turismo	Tres meses	1,000.00	Venta de artesanías

Cultural y Turismo					
TOTAL DEL PROYECTO				1,300.00	

Fuente y Elaboración: La Autora, 2013.

Nota: detalle del presupuesto tentativo (Anexo N° 13).

PROYECTO 9

Cuadro 55. Proyecto 9.

PROYECTO 9					
Campo		Detalle			
Nombre del proyecto:		Involucrar a las microempresas ganaderas y agrícolas, para fomentar el agroturismo y turismo comunitario.			
Medida que la sustenta		PLANDETUR 2020.			
Ubicación:		Parroquia Cumbaratza			
Objetivos		<p>General: Impulsar a los microempresarios el turismo agrícola, y comunitario como un eje primordial de desarrollo.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Capacitar a las microempresarios para que puedan involucrar a los turistas en las actividades agrícolas, ganaderas y artesanales. ○ Ilustrar a los microempresarios en la aplicación de estándares de calidad de sus productos. ○ Trabajar con la comunidad a través de micro emprendimientos que ayuden a generar ingresos y fuentes de trabajo 			
Visión de futuro		Los microempresarios agrícolas, ganaderos, artesanales y la comunidad vean en la actividad turística un apoyo para progresar sin dejar de lado sus actividades cotidianas y que los turistas valoren el producto ofrecido.			
Tiempo estimado de implementación		Dos años.			
Beneficiarios		Cumbaratza, turistas.			
Medio	Resultado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de

	esperado				verificación
Capacitación sobre actividades turísticas	Hacer conocer los beneficios de las actividades turísticas	MINTUR	Semestral	300.00	Listado de asistencia
Elaboración de un plan de agroturismo	Involucrar a los turistas en actividades agrarias y artesanales	Tesista	Seis meses	150.00	Tesis
Implantar programas para la mejora de la calidad en las PYMES agrícolas, ganaderas y artesanales	Estandarizar la calidad de los productos	Tesista	Seis meses	250.00	Tesis
Diseñar y operar un Programa para la competitividad turística	Alta competitividad de las microempresas	Tesista	Seis meses	150.00	Tesis
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 850.00	

Fuente y Elaboración: La Autora, 2013.

Nota: detalle del presupuesto tentativo (Anexo N° 14).

PRESUPUESTO TENTATIVO TOTAL

Cuadro 56. Presupuesto tentativo total.

PROGRAMA 1		
DESCRIPCIÓN	VALOR	TOTAL
PROYECTO 1	18,050.00	
PROYECTO 2	3,480.00	
TOTAL PROGRAMA 1		\$ 21,530.00
PROGRAMA 2		
DESCRIPCIÓN	VALOR	TOTAL
PROYECTO 3	1,806.00	
PROYECTO 4	11,300.00	
PROYECTO 5	15,000.00	
TOTAL PROGRAMA 2		\$ 28,106.00
PROGRAMA 3		
DESCRIPCIÓN	VALOR	TOTAL
PROYECTO 6	5,344.00	
PROYECTO 7	4,260.00	
TOTAL PROGRAMA 3		\$ 9,604.00
PROGRAMA 4		
DESCRIPCIÓN	VALOR	TOTAL
PROYECTO 8	1,300.00	
PROYECTO 9	850.00	
TOTAL PROGRAMA 4		\$ 2,150.00
TOTAL DEL PLAN ESTRATÉGICO		\$61,390.00

Fuente y Elaboración: La Autora, 2013.

CONCLUSIONES

- La parroquia Cumbaratza posee atractivos turísticos naturales y culturales que se pueden aprovechar de manera sostenible, aunque es preciso anotar que se deben dar a conocer sobre la importancia de dichos atractivos involucrando a las personas y las autoridades a mantenerlos en buen estado.
- La falta de valorización de los atractivos turísticos naturales y culturales causa en los habitantes de la parroquia la pérdida de identidad de la comunidad de Cumbaratza.
- La demanda turística actual que posee la parroquia Cumbaratza se da por la cantidad de personas que la visitan durante los feriados, ferias ganaderas, fiestas de cantonización, populares y religiosas, gracias a la investigación se concluyó que debido a la falta de promoción de los atractivos naturales y culturales que posee la parroquia los turistas nacionales que la visitan no tienen conocimiento de la existencia de los mismos.
- Según las encuestas realizadas se concluye que la demanda califica como buena la amabilidad y calidez de los habitantes de Cumbaratza, sin embargo es necesario implementar calidad en los servicios de restaurante y de alojamiento.
- El Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para la parroquia Cumbaratza constituye la herramienta clave para el desarrollo turístico de la parroquia, la misma que se respalda en su visión y misión que se efectuará gracias a la vinculación de los sectores público, privado y la comunidad.

RECOMENDACIONES

- El plan estratégico de desarrollo sostenible para la parroquia Cumbaratza se debe dar a conocer a todos los habitantes de la parroquia con la finalidad de informar evaluar y ejecutar los proyectos para dinamizar la actividad turística en Cumbaratza.
- Es preciso que se oficialice la información de atractivos existentes en la parroquia a través del levantamiento de los atractivos turísticos con los organismos competentes.
- Se deben realizar campañas de concientización, de manera constante tratando de sensibilizar a la comunidad a cerca de la riqueza natural que posee del rescate de los valores y buenas costumbres de su gente para recuperar su identidad cultural, promoviendo de esta manera el turismo en su parroquia.
- Realizar capacitaciones a todos los actores involucrados en la industria turística, con el propósito de mejorar los niveles de calidad y competitividad para ofrecer un mejor servicio al turista.
- Mantener información actualizada sobre la demanda turística y publicar los resultados en la página web del GAD de la parroquia Cumbaratza, con el propósito de ofrecer información a futuras inversiones y estudios a realizarse sobre el tema.
- Los proyectos presentados y que estén enfocados al sector público se deberían realizar bajo la metodología del Formato SENPLADES, para que tengan la aceptación esperada.

Bibliografía

- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos 2010*. (29 de Marzo de 2013). Obtenido de <http://www.inec.gob.ec/estadisticas/>
- elecuador.com*. (2014). Recuperado el 18 de mayo de 2014, de www.eleducador.com/ecu/index.php?option=com_content&view=article&id=140:ecuador-pais-megadiverso&catid=47:ciencias&Itemid=41
- Acerenza, M. Á. (2004). *Fundamentos de marketing turístico* (Primera ed.). México: Trillas.
- Acerenza, M. Á. (2004). *Marketing hotelero*. México: Trillas.
- Boullón. (1997). *Planificación del espacio turístico*. México, Df: Trillas.
- Boullón, R. C. (1997). *Planificación del Espacio Turístico*. México D.F: Trillas S.A de C.V.
- Boullón, R. C. (2004). *Planificación del Espacio*. México: Trillas.
- CAPTUR, CAMARA PROVINCIAL DE TURISMO DE PICHINCHA. (s.f.). Recuperado el 27 de abril de 2014, de http://www.captur.travel/web2011/estadisticas_turisticas/documents/boletin_feb2014.pdf
- Cardenas Tabares, P. (2004). *Producto Turístico* (Primera ed.). México: Trillas.
- Constitución de la República del Ecuador: CAPITULO II, E. b. ((2008).). *Asamblea Constituyente*.
- Corporación de estudios, y. P. (2007). *Ley de turismo*. Quito: CEP.
- Fares Reyes, J. (26 de Julio de 2013). Presidente de la Junta Parroquial de Cumbaratza. (L. E. Castillo Yanes, Entrevistador)
- GAD, d. l. (2012). *Gobierno Descentralizado de la parroquia Cumbaratza*.
http://www.zamora-chinchipec.gob.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=50.
(s.f.).
- INEC. (2010). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos Ecuador*. Recuperado el 18 de Marzo de 2013, de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos Ecuador: <http://www.inec.gob.ec/estadisticas/>
- Jumbo Martinez, R. (2006 - 2015). *Plan de desarrollo turístico cantonal de Celica*. Celica: UTPL.
- Kotler, P. (2011). *Marketing turístico*. Madrid: Pearson.
- Ministerio de Turismo. (2004). *Metodología para inventarios de atractivos turísticos*. Loja: Coordinación provincial de Turismo.

- Ministerio de Turismo. (26 de Septiembre de 2007). *DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA ECUADOR PLANDETUR 2020*. Recuperado el 10 de Mayo de 2013, de DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA ECUADOR PLANDETUR 2020: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Ministerio de Turismo, d. E. (s.f.). *Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador "PLANDETUR 2020"*. Quito.
- Moreno, M. R. (2004). *Fundamentos de Marketing turístico*. Madrid España: SÍNTESIS, S.A.
- Panorama del Turismo Internacional. Edición 2013*. (s.f.). Recuperado el 15 de febrero de 2014, de http://www.iberglobal.com/files/turismo_mundial.pdf
- PDOT. (2010). *Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial de Cumaratza*.
- PDTO. (2010). *Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial de la parroquia Cumaratza*.
- Pérez Garnica, F. (Enero de 2011). *EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE BARRA DE COPALITA, MUNICIPIO DE SAN MIGUEL DE PUERTO OAXACA*. Recuperado el 04 de Mayo de 2013, de EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE BARRA DE COPALITA, MUNICIPIO DE SAN MIGUEL DE PUERTO OAXACA: http://www.umar.mx/tesis_HX/TESIS_UMAR_HUATULCO/PEREZ-GARNICA-AT/PEREZ-GARNICA-AT.pdf
- Romero Arciniega, P., & Saavedra Núñez, D. M. (2010). Indicadores de desarrollo humano y pobreza. En P. Romero Arciniega, & D. M. Saavedra Núñez, "*Propuesta de adecuación y señalización de senderos turísticos en el sector "el salado" - parroquia Chicaña- cantón Yantzaza-provincia de Zamora Chinchipe*" (pág. 7). Loja: UTPL.
- SENPLADES. (2013-2017). *Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo Ecuador*. Recuperado el 23 de Diciembre de 2013, de Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo Ecuador: <http://www.buenvivir.gob.ec/objetivos-nacionales-para-el-buen-vivir>
- siise, Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador*. (s.f.). Recuperado el 2014, de http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/Empleo/ficemp_T08.htm
- The World Tourism Organization. (2012). *El Turismo y Atenuación de la Pobreza*. Recuperado el 02 de Mayo de 2013, de El Turismo y Atenuación de la Pobreza: <http://step.unwto.org/es/content/el-turismo-y-la-atenuacion-de-la-pobreza>
- Turismo, Ambiente y Transporte Aereo. (2013). *Reglamento General de Aplicación de la Ley de Turismo*. Recuperado el 02 de Agosto de 2013, de http://blog.espol.edu.ec/ricardomedina/files/2009/03/reglamento_general_de_aplicacion_de_la_ley_de_turismo.pdf

ANEXOS

ANEXO N° 1. FICHAS DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA CUMBARATZA



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: ..Lady Castillo..... FICHA No.....001.....
 SUPERVISOR EVALUADOR:.....Mgs. Natalia Bustamante..... FECHA :.....julio 2012.....
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: ..Iglesia de Cumbaratza.....
 PROPIETARIO:
 CATEGORÍA: ..Manifestaciones Culturales..... TIPO:Históricas..... SUBTIPO:..Arquitectura Religiosa.....

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: ..Zamora Chinchipe..... CANTÓN:..Zamora..... LOCALIDAD:..Cumbaratza.....
 CALLE:.....S/N..... NÚMERO:.....S/N..... TRANSVERSAL:.....S/N.....

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:..Timbara..... DISTANCIA(km):.....5.....
 NOMBRE DEL POBLADO:....Guadalupe..... DISTANCIA(Km):.....12,5.....

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

VALOR INTERINSERCO

ALTURA (m.s.n.m.):.....898..... TEMPERATURA (°C):.....21,8..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):...1.950,01.....
 La Iglesia Cumbaratza se encuentra ubicada en el centro de la parroquia Cumbaratza, la mayoría de sus habitantes y de su alrededor son católicos y en épocas de festividades en honor a San Antonio de Padua, es muy común que se celebren misas en honor al patrono de la localidad, siendo muy concurridas.
 El atractivo cultural actualmente se encuentra muy bien conservado gracias al párroco y a la junta parroquial, siendo necesario mencionar que las imágenes de los santos que aquí se encuentran están en su estado original sin ninguna intervención desde hace 50 años atrás.

4. USOS (SIMBOLISMO)

VALOR EXTERINSERCO

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE DETERIORO
 DETERIORADO CONSERVADO

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre:
 Fecha de Declaración:
 Categoría: Patrimonio de la Humanidad
 Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE DETERIORO
 DETERIORADO CONSERVADO

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

APOYO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				DIAS AL AÑO
	LASTRADO				AUTOMOVIL	x				
	EMPEDRADO				4X4	x				DIAS AL MES
	SENDERO				TREN					
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Culturales: Dia Inicio: Dia Fin:
					BOTE					Naturales:
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA
					OTROS					
AEREO					AVION					Culturales: Dia Inicio: Dia Fin:
					AVIONETA					Naturales:
					HELICOPTEROS					

Observaciones:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA
 POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS _____

ENERGÍA ELÉCTRICA
 SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS _____

ALCANTARILLADO
 RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS _____

PRECIO
 SI NO ENTRADA LIBRE OTROS _____

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 Otros: _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR:Lady Castillo..... FICHA No...002.....
 SUPERVISOR EVALUADOR: Mgs. Natalia Bustamante..... FECHA :...julio 2013.....
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: ...Bosque Privado.....
 PROPIETARIO:
 CATEGORÍA:Naturaleza..... TIPO:Bosque..... SUBTIPO:Húmedo Trópic.....

2. UBICACIÓN

PROVINCIA:Zamora.Chinche..... CANTÓN:.....Zamora..... LOCALIDAD:.....Cumbaratza.....
 CALLE:.....S/N..... NÚMERO:.....S/N..... TRANSVERSAL:..S/N.....

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:....Timabara..... DISTANCIA(km):.....5.....
 NOMBRE DEL POBLADO:....Guadalupe..... DISTANCIA(Km):.....12,5.....

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTURA (m.s.n.m.):... 1360..... TEMPERATURA (°C):...21,8..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):.. 1.950,01..... El bosque privado existente en la parroquia se encuentra ubicado en la vía al barrio La Quebrada. Este bosque tiene conservado la mayoría de sus hectáreas manteniendo gran parte de bosque primario, lo que permitiría la observación de flora y fauna propia del sector, no pertenece a ningún tipo de área protegida ni de fundación. El acceso a este atractivo es dificultoso debido a que queda en la cima de la montaña y la vía es de lastre, lo que al llover provoca derrumbes que bloqueen la vía e incluso que la carretera tenga grietas que no permitan el paso de los vehículos. Se puede llegar hasta allí a través de vehículo propio, rancheras o caminando.</p>	
	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	
	C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p>
			<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____</p>

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365
	LASTRADO	x			AUTOMOVIL	x				
	EMPEDRADO				4X4	x				
	SENDERO				TREN					Culturales: Día Inicio: Día Fin:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:
	FLUVIAL				BOTE					
					CANOA					
AEREO					OTROS					HORAS AL DIA
					AVION					Culturales: Día Inicio: Día Fin:
					AVIONETA					
					HELICOPTEROS					Naturales:

Observaciones:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
A P O Y O	AGUA										
	POTABLE	<input type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS
	ENERGÍA ELÉCTRICA										
	SISTEMA INTERCONECTADO	<input type="checkbox"/>	GENERADOR	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS				
ALCANTARILLADO											
RED PÚBLICA	<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS			
PRECIO											
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE	<input type="checkbox"/>	OTROS					
Observación :											
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRATIVOS											
NOMBRES						DISTANCIA					
11. DIFUSIÓN DEL ATRATIVO					Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos						
LOCAL	<input type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>								
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>								
Otros:				FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR							



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: ...Lady Castillo..... FICHA No....003.....
 SUPERVISOR EVALUADOR: ...Mgs. Natalia Bustamante..... FECHA :...julio 2013.....
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: ..Río Zamora.....
 PROPIETARIO:
 CATEGORÍA:Naturaleza..... TIPO: ..Ríos..... SUBTIPO: .. Rápidos o Raudales.....

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: ..Zamora Chinchipe..... CANTÓN:....Zamora..... LOCALIDAD:....Cumbaratza.....
 CALLE:.....S/N..... NÚMERO:....S/N..... TRANSVERSAL:.....S/N.....

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:....Timbara..... DISTANCIA(km):.....5.....
 NOMBRE DEL POBLADO:....Guadalupe..... DISTANCIA(Km):.....12,5.....

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
		ALTURA (m.s.n.m.):..... 890..... TEMPERATURA (°C):.....21,8..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):...1.950,01.....
		Es un río de gran caudal de aproximadamente 56 ⁰ m3 por segundo en su mínimo caudal, con agua color pardo debido a la cantidad de agua con material orgánico e inorgánico que arrastra. Las corrientes de aire que soplan por las riveras y en su cuenca son frías y por ende la temperatura del agua también (10° C)

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
			ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>
			DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>
			CAUSAS: _____
			5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
			Nombre: _____
			Fecha de Declaración: _____
			Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>
			6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
			ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>
	DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>		
	CAUSAS: _____		

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	X				DIAS AL AÑO	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X				365	
	EMPEDRADO				4X4	x				DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:
					BOTE					Naturales:	
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	

Observaciones:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación :

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

ANEXO N° 2

PERFIL DEL TURISTA

ENCUESTA PARA DETERMINAR EL PERFIL DEL TURISTA			
CONFIDENCIALIDAD			
Toda información proporcionada por Usted es estrictamente confidencial; por lo tanto, no se difundirá en forma individual, ni tampoco podrá utilizarse para fines tributarios u otros que no sean estadísticos.			
A. DATOS DE LA ENCUESTA			
1. Nº de formulario <input style="width: 100%;" type="text"/>			
B. INFORMACIÓN GENERAL			
2. Cual es su nacionalidad <input style="width: 100%;" type="text"/>			
3. ¿Cuál es su ciudad de residencia habitual? <input style="width: 100%;" type="text"/>			
4. ¿Qué día arribó? <input style="width: 100%;" type="text"/> ⇒ Fin de la encuesta			
5. ¿Qué día salió? <input style="width: 100%;" type="text"/>			
6. ¿Cuál es su situación ocupacional?			
1. Dirección de las empresas y administraciones públicas	<input type="checkbox"/>	7. Fuerzas armadas	<input type="checkbox"/>
2. Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	<input type="checkbox"/>	8. Desempleado	<input type="checkbox"/>
3. Empleados de tipo administrativo	<input type="checkbox"/>	9. Ama de casa	<input type="checkbox"/>
4. Trabajadores de los servicios de restauración y comercio	<input type="checkbox"/>	10. Jubilado/Retirado/Pensionista	<input type="checkbox"/>
5. Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias	<input type="checkbox"/>	11. Estudiante	<input type="checkbox"/>
6. Trabajadores no cualificados	<input type="checkbox"/>	12. Otros (especifique)	<input type="checkbox"/>
7. Cuál es su nivel de instrucción?			
Sin instrucción	<input type="checkbox"/>	Secundaria	<input type="checkbox"/>
Primaria	<input type="checkbox"/>	Superior o postgrado	<input type="checkbox"/>
C. DATOS DEL VIAJE TURÍSTICO			
8. Ha visitado usted la parroquia Cumaratzá?			
Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>			
9. ¿Cuál fue el motivo principal de este viaje? (Marcar una sola respuesta)			
1. Vacación, recreo y ocio	<input type="checkbox"/>	10. Usted a visitado los siguientes atractivos turísticos:	
2. Visitas a familiares o amigos	<input type="checkbox"/>		
3. Educación y formación	<input type="checkbox"/>		
4. Atención médica y de salud	<input type="checkbox"/>		
5. Religión y peregrinaciones	<input type="checkbox"/>		
6. Compras	<input type="checkbox"/>		
7. Transito	<input type="checkbox"/>		
8. Negocios y motivos profesionales	<input type="checkbox"/>		
9. Negocios y motivos profesionales (No remunerados)	<input type="checkbox"/>		
10. Reuniones, eventos y congresos	<input type="checkbox"/>		
11. Otros motivos (especifique) <input style="width: 100%;" type="text"/>		1. Iglesia de Cumaratzá Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
11. Con que frecuencia visita la parroquia?			
1. Entre semana	<input type="checkbox"/>	2. Fines de semana	<input type="checkbox"/>
4. De manera eventual	<input type="checkbox"/>	3. Feriados	<input type="checkbox"/>
12. ¿Cuál es el medio de transporte para llegar y salir del destino turístico?			
Medio de transporte			
1. Transporte público carretera	<input type="checkbox"/>	1. IDA	2. REGRESO
2. Movilidad propia (terrestre)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Otros (especifique)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Formas de viajar			
1. Solo	<input type="checkbox"/>	2. Acompañado N° Pax	<input style="width: 100%;" type="text"/>
14. Cuanto duró su visita en el destino? <input style="width: 100%;" type="text"/>			
15. Indique el Nº de noches según el alojamiento utilizado en su visita a la parroquia			
	1. Si	2. No	Nº de noches
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
Hotel o similar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
Campamento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
Vivienda propia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
Viv. Familiares/amigos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
Vivienda alquilada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
Medio de transporte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
....Otros especifique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
16. Cual fue la principal localidad visitada en el destino? <input style="width: 100%;" type="text"/>			
17. En este viaje fue la parroquia Cumaratzá la única visitada?			
Si <input type="checkbox"/> Pase a la 19 No <input type="checkbox"/>			
18. Indique otras localidades visitadas o por visitar en este viaje? <input style="width: 100%;" type="text"/>			
19. Quién financio este viaje ?			
1. El viaje lo financio con su propio dinero o con dinero del hogar donde reside	<input type="checkbox"/>	4. Desconoce quien lo financio	<input type="checkbox"/>
2. Fue pagado por una institución	<input type="checkbox"/>	5. Otros (especifique)	<input type="checkbox"/>
3. Los dos anteriores	<input type="checkbox"/>		
20. ¿Cómo organizo su viaje?			
1. Paquete turístico comprado en el país de residencia a una agencia de	<input type="checkbox"/>		
2. Paquete turístico comprado en el país de visita a una agencia de viajes	<input type="checkbox"/>		
3. El viaje lo organizo por propia cuenta sin usar el paquete turístico	<input type="checkbox"/>		Pase a la 22
4. Otros (especifique)	<input type="checkbox"/>		Pase a la 22
21. ¿Qué tipos de servicios comprendio el paquete turístico comprado?			
1. Alojamiento	<input type="checkbox"/>	5. Tours	<input type="checkbox"/>
2. Transporte de ida	<input type="checkbox"/>	6. Traslado	<input type="checkbox"/>
3. Transporte de retorno	<input type="checkbox"/>	7. Seguro	<input type="checkbox"/>
4. Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	8. Otros (especifique)	<input type="checkbox"/>

22. En este viaje ¿Cuál fue el gasto de cada artículo/ servicio?					
Artículo/servicio	1. si uso	2. No uso	3. No sabe	Valor	%
Paquete turístico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Alojamiento					
Hotel o similar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Casa, apartamento, camping arrendado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Transporte					
Trasporte aereo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Trasporte fluvial y marítimo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Trasporte ferreo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Trasporte terrestre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Alquiler de vehiculos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Gasolina o combustible	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Peajes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros servicios de transporte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Alimento y bebidas					
En restaurantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Fuera de restaurantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Servicios culturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Servicios deportivos y recreacionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Souvenirs, regalo y artesanias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros (lavandería, peluquería, otros)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros gastos relacionados previos al viaje (seguros, etc)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Bienes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Servicios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros gastos relacionados al viaje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
TOTAL				<input type="text"/>	<input type="text"/>
23. Que actividades le falta al destino para mejorar?					
1. Aviturismo	<input type="checkbox"/>	2. Turismo de	<input type="checkbox"/>	3. Ecoturismo	<input type="checkbox"/>
4. Senderismo	<input type="checkbox"/>	5. Camping	<input type="checkbox"/>	6. Deportes	<input type="checkbox"/>
7. Fiestas	<input type="checkbox"/>				
24. Califique la calidad del servicio recibido en el					
1. Malo	<input type="checkbox"/>	2. Regular	<input type="checkbox"/>	3. Bueno	<input type="checkbox"/>
				4. Muy bueno	<input type="checkbox"/>
				Excelente	<input type="checkbox"/>

MANUAL PARA EL INGRESO DE ENCUESTAS EN LA PARRILLA

PERFIL DEL TURISTA DE LA PARROQUIA CUMBARATZA

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA CUMBARTZA

El ingreso de datos, se lo realizará en una Parrilla de Excel diseñada para este efecto; previo a esta actividad, deberá tomar en consideración lo siguiente:

- a. Ordenar las encuestas de acuerdo al número.
- b. Proceder a ingresar la información de la siguiente manera:

A. DATOS DE LA ENCUESTA

1. N° de formulario

B. INFORMACIÓN GENERAL

2. ¿Cuál es su nacionalidad?

1. Ecuatoriana
2. Peruana

3. Colombiana

3. ¿Cuál es su ciudad de residencia habitual?

- 1 Quito
- 2 Guayaquil
- 3 Cuenca
- 4 Machala
- 5 Huaquillas
- 6 Loja
- 7 Zamora
- 8 Cumbaratza
- 9 Yanzatza
- 10 El pangui
- 11 Guadalupe
- 12 San Carlos
- 13 Timbara

4 ¿Qué día arribó?

5 ¿Qué día salió?

6 ¿Cuál es su situación ocupacional?

1. Dirección de las empresas y administraciones públicas
2. Técnicos y profesionales científicos e intelectuales
3. Empleados de tipo administrativo
4. Trabajadores de los servicios de restauración y comercio
5. Artesanos y trabajadores no cualificados de las industrias
6. Trabajadores no cualificados
7. Fuerzas armadas
8. Desempleado
9. Ama de casa
10. Jubilado/Retirado/Pensionista
11. Estudiante
12. Otros (especifique)

7 ¿Cuál es su nivel de instrucción?

1. Sin instrucción

2. Primaria
3. Secundario
4. Superior o postgrado

C. DATOS DEL VIAJE TURÍSTICO

8 ¿Ha visitado usted la parroquia Cumbaratza?

1. Si
2. No

9 ¿Cuál fue el motivo principal de este viaje? (Marcar una sola respuesta)

1. Vacación, recreo y ocio **Pase a la pregunta 10.**
2. Visitas a familiares y amigos
3. Educación y formación
4. Atención médica y de salud
5. Religión y peregrinaciones
6. Compras
7. Tránsito
8. Negocios y motivos profesionales **Fin de la encuesta**
9. Negocios y motivos profesionales (No remunerados)
10. Reuniones, eventos y congresos
11. Otros motivos (especificar)

99. No aplica a todos los ítems excepto del ítem 1 y 8.

10 Usted ha visitado los siguientes atractivos turísticos: (es posible marcar más de una opción)

1. **Si** al/los lugar/(es) visitados en el Cantón. **2. No** al resto.
1. La Iglesia de Cumbaratza
2. El Bosque Privado
3. El Río Zamora
4. Otros (Especifique)

11 ¿Con qué frecuencia visita la parroquia Cumbaratza?

1. Entre semana
2. Fines de semana
3. Feriados

12 ¿Cuál es el medio de transporte para llegar y salir del destino turístico?

Medio de transporte

1. IDA 2. REGRESO

2. Transporte público por carretera
3. Movilidad propia (terrestre)
4. Otros (Especifique)
 1. Rancheras
 2. Camionetas

13 Formas de viajar

1. Solo
 2. Acompañado N° pax (**ingresar el número**)
- 99** No aplica.

14 ¿Cuánto duró su visita al destino?

Ingresar el número de días

99.No aplica.

15 Indique el N° de noches según el alojamiento utilizado en su visita a la parroquia Cumbaratza.

- 1. Si** al alojamiento utilizado. **2. No** al resto. Ingresar el N° de **noches**

Alojamiento

Hotel o similar

Campamento

Vivienda propia

Viv. Familiares/amigos

Vivienda alquilada

Medio de transporte

Puesto de ropa

Puesto de comida

16 ¿Cuál fue la principal localidad visitada en el destino?

17 ¿En este viaje fue la parroquia Cumbaratza la única visitada?

1. Si **Pase a la 19**
2. No

18 ¿Indique otras localidades visitadas o por visitar en este viaje?

99. No aplica

19 ¿Quién financió este viaje?

1. El viaje lo financió con su propio dinero o con dinero del hogar donde reside
 2. Fue pagado por una institución
 3. Los dos anteriores
 4. Desconoce quién lo financió
 5. Otros (especificar)
- 99.** No aplica

20 ¿Cómo organizó su viaje?

1. Paquete turístico comprado en el país de residencia a una agencia de viajes
 2. Paquete turístico comprado en el país de visita a una agencia de viajes
 3. El viaje lo organizó por cuenta propia sin usar el paquete turístico
- Pase a la 22**
4. Otros (especificar)
- 99.** No aplica

21 ¿Qué tipos de servicios comprendió el paquete turístico comprado?

1. Alojamiento
2. Transporte de ida
3. Transporte de retorno
4. Alimentos y bebidas

5. Tours
6. Traslado dentro/fuera
7. Seguro
8. Otros (especificar)

99. No aplica

22 En este viaje ¿Cuál fue el gasto de cada artículo/servicio?

1. Si al artículo/servicio que usó. 2. No al que no usó. 3. No sabe.

99. No aplica a los ítems de valor y porcentaje.

Ingresar el valor del artículo/servicio y el porcentaje

Artículo/servicio

Paquete turístico

Alojamiento

Hotel o similar

Casa, apartamento, camping arrendado

Puesto de ropa

Puesto de comida

Transporte

Aéreo

Fluvial y marítimo

Férreo

Terrestre

Alquiler de vehículos

Gasolina o combustible

Peajes

Otros servicios de transporte

Alimentos & bebidas

En restaurantes

Fuera de restaurantes

Entretenimiento

Servicios culturales

Servicios deportivos y recreacionales

Souvenirs, regalos y artesanías

Otros (lavandería, peluquería, otros)

Otros gastos relacionados previos al viaje (seguros, etc.)

Bienes

Servicios

ANEXO N° 4

PRODUCTOS ESTRELLA DE ECUADOR

Cuadro 58. Productos Estrella del Ecuador.

Productos Estrella

- ▶ Islas Galápagos, Patrimonio Natural de la Humanidad: Darwin ya lo dijo, son únicas

Fuente y Elaboración: PLANDETUR 2020.

Cuadro 59. Productos A del Ecuador.

Productos A

- ▶ Quito, Patrimonio de la Humanidad, Toca el Cielo
- ▶ Cuenca, Ciudad Patrimonio de la Humanidad, Naturaleza y Cultura
- ▶ Parque Nacional Yasuni, Reserva Internacional de Biósfera
- ▶ Reserva de Producción Faunística Cuyabeno, la Amazonia Lacustre
- ▶ Parque Nacional Sangay, Patrimonio Natural de la Humanidad, 10 ecosistemas en la Amazonia Andina
- ▶ Otavalo y su mercado indígena, capital intercultural del Ecuador
- ▶ Parque Nacional Cotopaxi, junto al volcán que enamora ..
- ▶ La Avenida de Los Volcanes, hacia la búsqueda de los Colosos
- ▶ Napo Wildlife Center
- ▶ Reserva Ecológica Kapawi, el ecolodge y reserva natural
- ▶ Bosque Nublado de Mindo Nambillo, el área con mayor diversidad del mundo

Fuente y Elaboración: PLANDETUR 2020.

Cuadro 60. Productos B del Ecuador.

Productos B

- ▶ *La Ruta de Orellana, el descubrimiento del Amazonas*
- ▶ *Paseo de los Sabores...Cacao, Banano, Café*
- ▶ *Ruta de las Flores, plantaciones de flores del Ecuador*
- ▶ *Cuenca, Ciudad Patrimonio de la Humanidad, Naturaleza y Cultura*
- ▶ *Isla de La Plata, la Isla Sagrada de la cultura Valdivia*
- ▶ *Bosque Petrificado de Puyango*
- ▶ *Parque Nacional Machalilla, museo precolombino del Ecuador y Suramérica y santuario de las ballenas jorobadas*
- ▶ *Ingapirca, la capital arqueológica del Ecuador*
- ▶ *Parque Nacional Podocarpus, área protegida más austral del país*
- ▶ *Lodges Amazónicos, proyectos amazónicos de alojamiento*
- ▶ *Reserva Ecológica Antisana, corredor ecológico, zona caliente de biodiversidad*
- ▶ *Vilcabamba, el paraíso de la longevidad y el turismo aventura*
- ▶ *Laguna de Quilotoa, un volcán con una inmensa laguna en su cráter.*
- ▶ *Papallacta, puerta de entrada a la Amazonia*
- ▶ *Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas*
- ▶ *Riobamba, la experiencia del ferrocarril andino a Alausí*
- ▶ *Puerto López, destino ecoturístico en la zona del Pacífico*
- ▶ *Hacienda San Agustín de Callo, hacienda histórica de los Andes*
- ▶ *Parque Nacional Cajas, complejo lacustre*
- ▶ *Reserva Ecológica El Ángel, esponja de agua del Ecuador*
- ▶ *Baños de Tungurahua, aventura, descanso y diversión*
- ▶ *Puyo, centro urbano más grande del Oriente meridional de Ecuador*
- ▶ *Montecristi, la tierra del sombrero de paja toquilla*
- ▶ *Manta, ciudad-puerto de entrada de cruceros y cuna de la paja-toquilla y tagua*
- ▶ *Guayaquil, puerto principal y desarrollo urbano ejemplo de América*
- ▶ *Cotacachi, el mercado del cuero*
- ▶ *Montañita, la capital del Surf del Ecuador*
- ▶ *Baños de Tungurahua, aventura, descanso y diversión*
- ▶ *Reserva Ecológica de Limoncocha,*
- ▶ *Reserva Ecológica Cayambe-Coca, diversidad vegetal y animal del Ecuador*
- ▶ *Reserva de Producción Faunística Chimborazo, hacia la admiración del coloso Chimborazo*
- ▶ *Río Napo: Cruceros fluviales – Ruta del Manatee, el crucero fluvial amazónico.*
- ▶ *Parque Nacional Llanganates, tras la leyenda del tesoro inca*
- ▶ *La Avenida de Las Cascadas, la belleza singular del agua*

Fuente y Elaboración: PLANDETUR 2020.

ANEXO N° 5

FORTALEZAS – AMENAZAS (FA)

Cuadro 61, Fortalezas - Amenazas

Uso de las fortalezas para evitar amenazas	AMENAZAS								
	A1.	A2.	A3.	A4.	A5.	A6.	A7.	A8.	A9.
FORTALEZAS	Aumento del efecto invernal	Migración de la población joven	Contaminación del ambiente a través de las chancheras existentes en el sector	Destrucción de los bosques	Contaminación de las cuencas hídricas por la minería	Mal tiempo, obstrucción de vías	Desacuerdo entre algunos organismos del sector público y privado	Deslaves, epidemias, derrumbes	Retraso de implementación turística moderna
F1. Contar con una Pista de Aviación	MM	MA	MA	MA	MA	AA	BA	MA	AA
F2. Ubicación geográfica buena	MA	MA	BA	AA	AA	AA	MM	BM	BA
F3. Cuencas hidrográficas	BB	BM	AA	AA	AA	BB	AM	BM	BA

icas limpias									
F4. En el aspecto cultural existen nacionali- dades indígena- s como la shuar, saraguro , y puruhae- s.	BB	BB	BA	BA	BA	BA	AB	BA	BA
F5. La iglesia cuenta con figuras de santos de hace 50 años	BA	BA	MA	BA	BA	MA	AB	BA	AA
F6. Gran- des espacios de bosque primario, conserva- ción de aéreas verdes	AA	AM	AA	AA	AA	BB	AB	BA	AA
F7. Atractivo s naturale- s y culture	AA	AM	AA	AA	AA	AB	AM	BB	AA

s conserva dos									
F8. Contar con centros de esparcim iento y recreaci ón como los balneari os	MB	BA	MA	MA	MA	BB	AB	BB	AA
F9. Fabri ca de vinos a base de frutas propias del sector	AM	AB	BA	BA	BA	AA	AA	BA	AA
F10. No existe empresa s industrial es que contamin en el medio ambient e	AA	AB	BA	BA	BA	BA	AA	BA	AA
F11. Producci ón agrícola y ganader	BA	AA	BA	BA	BA	AM	AA	AB	AB

a									
F12. Posee una deliciosa gastronomía propia del sector como las ancas de rana y la tilapia.	BA	AB	MA	MA	MA	AA	AA	AA	AA

Fuente y Elaboración: La Autora, 2013.

ANEXO N° 6

DEBILIDADES – OPORTUNIDADES (DO)

Cuadro 62, Debilidades - Oportunidades

Disminuir debilidad es aprovechando oportunidades	OPORTUNIDADES							
DEBILIDADES	O1. Creación de fuentes de trabajo	O2. Ampliación de los centros turísticos	O3. Creación de empresas para la prestación de servicios turístico	O4. Tener accesibilidad vial	O5. Realizar turismo comunitario	O6. Atraer turistas por vía aérea a través de paquetes	O7. Aspiraciones de inversión por agentes internos y externos, y	O8. Creación de espacios de avistamiento de aves

			s			tes turísti cos	apoyo de empresa s públicas y privadas	
D1. Falta de atención del gobierno al sector turístico de la parroquia	AA	AA	AA	AA	AA	AA	AA	AA
D2. Falta de mejoramiento de las vías de acceso a los centros turísticos	BA	AA	AA	AA	AB	AA	AB	AB
D3. Escasa capacitación en Las personas entendidas de turismo.	BA	AB	AA	AB	AA	AB	AA	AB
D4. Falta de concienciación ambiental	AA	AB	AB	AB	AA	AB	AB	AA
D5. No hay	AA	AM	AM	AA	AA	M A	AA	AB

universidades								
D6. Existe la tala de árboles en el sector	AA	AB	AB	AB	AA	AB	AA	AA
D7. Los GAD parroquiales no se preocupan por dar mantenimiento a los atractivos y a sus alrededores.	AA	AM	AM	AA	AA	AB	AB	AA
D8. Descuido estatal para el fomento de iniciativa emprendedora	AA							
D9. Falta de señalización turística	AB	AB	AA	AA	AA	AA	AB	AA
D10. Falta de imagen turística.	AB	AB	AA	AB	AA	AA	AA	AA
D11. No existe	AB	AB	AA	AB	AA	AA	AA	AA

ninguna oficina ni sitio de informaci ón turística								
---	--	--	--	--	--	--	--	--

Fuente y Elaboración: La Autora, 2013.

ANEXO N° 7

PRESUPUESTO TENTATIVO PROYECTO 1

Cuadro 63, Presupuesto Tentativo Proyecto 1

PRESUPUESTO TENTATIVO PROYECTO 1			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Consultoría técnica en turismo	1	10,000.00	10,000.00
Capacitación al personal (cinco días)	5	10.00	50.00
• Técnico en turismo (MINTUR)	1	0.00	
• Coffe break (5 pax)	5	2.00	
Elaboración de un manual de procedimientos			0.00
Reubicación de la oficina			2,000.00
Decoración e Innovación tecnológica			4,000.00
Documentos de información turística			2,000.00
TOTAL DEL PROYECTO			\$ 18,050.00

Fuente y Elaboración: La Autora, 2013.

ANEXO N° 8

PRESUPUESTO TENTATIVO PROYECTO 2

Cuadro 64, Presupuesto Tentativo Proyecto 2

PRESUPUESTO TENTATIVO PROYECTO 2			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Capacitación MINTUR (Semestral)	6	200.00	1,220.00
• Talleres formativos con relación al	1	0.00	

turismo. • Talleres de preservación de los recursos turísticos. • Coffee break (50 pax * 2 veces al día)	1 100	0.00 2.00	
Capacitación ADE (Anual)	3	5,100.00	15,300.00
• PYMES turísticas (50 pax) • Coffe break (50 pax)	1 50	5000.00 2.00	
Capacitación hotelera (Anual)	3	200.00	600.00
• Taller de realización de presupuestos. • Servicio al cliente y relaciones interpersonales. • Manipulación de alimentos. Coffee break (50 pax * 2 veces al día)	1 1 1 100	0.00 0.00 0.00 2.00	
Formación de guías nativos (Anual).		3,480.00	10,440.00
Capacitador	3	3,000.00	
Certificados, memorias, material didáctico	1 40	10.00 2.00	
Coffee break (20 pax * 2 veces al día)	40		
Talleres de Sensibilización ambiental (Anual)	3	100.00	300.00
Coffe break (50 pax)	50	2.00	
TOTAL DEL PROYECTO			\$ 27,860.00

Fuente y Elaboración: La Autora, 2013

ANEXO N° 9

PRESUPUESTO TENTATIVO PROYECTO 3

Cuadro 65, Presupuesto Tentativo Proyecto 3

PRESUPUESTO TENTATIVO PROYECTO 3			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Foros ciudadanos.	4	50.00	200.00
• Logística		50.00	
Concurso por redes sociales.	1	300.00	300.00
• Incentivo		300.00	
Patentar la marca turística de la parroquia	1	300.00	300.00

Cumbaratza		300.00	
• Trámites			
Firma de acuerdos y convenios comerciales.	1	250.00	250.00
• Logística		250.00	
Socialización de la marca.	1	756.00	756.00
• Reuniones	2	100.00	
• Radio (semanal * 12 meses)	48	2.00	
• Televisión local (1 vez al día * 4 canales * 5 días)	20	20.00	
• Afiches	400	0.05	
• Trípticos	1000	0.04	
TOTAL DEL PROYECTO			\$ 1,806.00

Fuente y Elaboración: La Autora, 2013.

ANEXO N° 10

PRESUPUESTO TENTATIVO PROYECTO 4

Cuadro 66, Presupuesto Tentativo Proyecto 4

PRESUPUESTO TENTATIVO PROYECTO 4			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Ampliación de vías secundarias de acceso a los atractivos turísticos.	1	5,400.00	5,400.00
• Combustible	30	180.00	
Implementación de senderos y señalización turística a los atractivos turísticos.	1	300.00	300.00
• Transporte		100.00	
Mantenimiento de vías de acceso y senderos.	1	5,400.00	5,400.00
• Combustible	30	180.00	
Elaboración de políticas de protección a las vías y senderos de acceso a los atractivos.	1	200.00	200.00
• Logística		200.00	
TOTAL DEL PROYECTO			\$ 11,300.00

Fuente y Elaboración: La Autora, 2013.

ANEXO N° 11
PRESUPUESTO TENTATIVO PROYECTO 5

Cuadro 67, Presupuesto Tentativo Proyecto 5

PRESUPUESTO TENTATIVO PROYECTO 5			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Levantamiento de información de atractivos.	1	15,000.00	15,000.00
• Consultor externo (seis meses)	6	2,500.00	
TOTAL DEL PROYECTO			\$ 15,000.00

Fuente y Elaboración: La Autora, 2013.

ANEXO N° 12
PRESUPUESTO TENTATIVO PROYECTO 6

Cuadro 68, Presupuesto Tentativo Proyecto 6

PRESUPUESTO TENTATIVO PROYECTO 6			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Capacitación ciudadana (Trimestral)	10	100.00	1,000.00
• Expositores locales	2	0.00	
• Movilización (2 veces * 2 expositores)	4	2.00	
• Coffe break (52 pax)	52	1.00	
• Material didáctico (50 pax)	50	1.00	
Ferias demostrativas (Anual)	3	360.00	1,080.00
• Stands	20	15.00	
• Coffe break (20 pax)	20	1.00	
• Movilización (2 veces * 20 pax)	40	1.00	
Tours Estudiantiles (Anual)	3	508.00	1,524.00
• Movilización (3 colegios)	3	150.00	
• Trípticos (40 pax * 3 colegios)	120	0.40	
• Botiquín	1	10.00	
Video promocional	1	1500	1,500.00
Publicidad radial (Semanal)	120	2.00	240.00
TOTAL DEL PROYECTO			\$ 5,344.00

Fuente y Elaboración: La Autora, 2013.

ANEXO N° 13

PRESUPUESTO TENTATIVO PROYECTO 7

Cuadro 69, Presupuesto Tentativo Proyecto 7

PRESUPUESTO TENTATIVO PROYECTO 7			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Talleres sobre turismo sostenible	4	100	200.00
(Semestral)	4	0.00	
• Expositores MINTUR	50	1.00	
• Coffe break (50 pax)			
Formar un ecoclub cultural juvenil	1	2,000.00	2,000.00
• Equipos de oficina	1	2,000.00	
Spots Publicitarios	1	2,060.00	2,060.00
• Radio (Diario)	730	2.00	
• Televisión (Semanal)	96	5.00	
• Medio impreso (Bimensual)	12	10.00	
TOTAL DEL PROYECTO			\$ 4,260.00

Fuente y Elaboración: La Autora, 2013.

ANEXO N° 14

PRESUPUESTO TENTATIVO PROYECTO 8

Cuadro 70, Presupuesto Tentativo Proyecto 8

PRESUPUESTO TENTATIVO PROYECTO 8			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Levantamiento de información sobre las artesanías que se elaboran.	1	150.00	150.00
• Transporte		250.00	
Articular líneas de productos	1	150.00	150.00
• Logística		150.00	
Crear una sección de artesanías en la Oficina de Promoción Cultural y Turismo.	1	1000.00	1,000.00
• Logística		1000.00	
TOTAL DEL PROYECTO			\$ 1,300.00

Fuente y Elaboración: La Autora, 2013.

ANEXO N° 15

PRESUPUESTO TENTATIVO PROYECTO 9

Cuadro 71, Presupuesto Tentativo Proyecto 9

PRESUPUESTO TENTATIVO PROYECTO 9			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Capacitación sobre actividades turísticas.	2	150.00	300.00
• Logística		150.00	
Elaboración de un plan de agroturismo.	1	150.00	150.00
• Transporte		150.00	
Implantar programas para la mejora de la calidad en las PYMES agrícolas, ganaderas y artesanales.	1	250.00	250.00
• Transporte		250.00	
Diseñar y operar un Programa para la competitividad turística.	1	150.00	150.00
• Transporte		150.00	
TOTAL DEL PROYECTO			\$ 850.00

Fuente y Elaboración: La Autora, 2013.

