



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

“Levantamiento y análisis preliminar de las fuentes primarias y secundarias de la historia de la comunicación de las provincias Napo, Orellana y Sucumbíos en el período 1970 – 2013”

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.

AUTOR: Garzón Yanangómez, Ovidio Roque

DIRECTORA: Calva Cabrera, Ketty Daniela, Lic.

CENTRO UNIVERSITARIO COCA

2014

Licenciada.

Ketty Daniela Calva Cabrera.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación: “Levantamiento y análisis preliminar de las fuentes primarias y secundarias de la historia de la comunicación de las provincias Napo, Orellana y Sucumbíos en el período 1970–2013” realizado por Garzón Yanangómez Ovidio Roque, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, abril de 2014

f)

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Garzón Yanangómez Ovidio Roque, declaro ser autor (a) del presente trabajo de fin de titulación: “Levantamiento y análisis preliminar de las fuentes primarias y secundarias de la historia de la comunicación de las provincias Napo, Orellana y Sucumbíos en el período 1970–2013”, siendo Calva Cabrera Ketty Daniela directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f

Autor **Garzón Yanangómez Ovidio Roque**

Cédula 2100346028

DEDICATORIA

No hay nada mejor que poder aportar con los conocimientos a personas que tienen nuestros mismos intereses, en este caso la comunicación social. Este trabajo de investigación lo dedico a todas y todos los estudiantes de esta carrera, esperando poder ayudar con información sobre los medios informativos en las provincias: Napo, Orellana y Sucumbíos.

También lo dedico a los y las representantes de los medios de comunicación para que conozcan los resultados de este trabajo de recopilación de información, como herramienta para mejorar su actividad comunicacional.

AGRADECIMIENTO

El principal agradecimiento para mi padre, mi madre y hermanos que siempre me dan su apoyo incondicional para cumplir con esta meta.

No puede faltar el agradecimiento a mis amigos que día a día me daban esos ánimos para que continúe con este sueño.

A los medios de comunicación que me dieron la oportunidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos durante mis estudios.

El agradecimiento a la UTPL por dar la oportunidad para continuar los estudios.

Índice de contenidos.

CARÁTULA.....	i
APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
Objetivo general y específicos.....	3
Objetivo General.....	3
Objetivos Específicos.....	3
INTRODUCCIÓN.....	4
CAPÍTULO I.....	6
1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y METODOLOGÍA.....	6
1.1. Fundamentos e importancia de la disciplina científica de la historia de la comunicación social y su vinculación con otros campos de las ciencias de la Comunicación.....	7
1.1.1. Fundamentos e importancia.....	7
1.1.2. Vinculación con otros campos de las ciencias de la comunicación.....	8
1.2. Estado del arte de la investigación en la historia de la comunicación en las provincias de: NAPO, ORELLANA Y SUCUMBÍOS, durante el periodo 1970–2013: Obras publicadas e investigaciones existentes.....	10
1.3. Tipos e importancia de las fuentes en la historia de la comunicación. Situación y nivel de organización técnica de las bibliotecas, hemerotecas y archivos de las provincias de NAPO, ORELLANA Y SUCUMBIOS.....	11
1.3.1. Tipos de fuentes e importancia.....	11
1.3.1.1. Fuentes primarias.....	11
1.3.1.2. Fuentes secundarias.....	12
1.3.2. Situación y nivel de organización técnica de bibliotecas, hemerotecas y archivos.....	13
1.3.2.1. Situación.....	13
1.3.2.2. Nivel de organización.....	15
1.4. Metodología.....	15
1.4.1. Método inductivo - deductivo, análisis y síntesis tanto de las fuentes secundarias (historiografía) como de las primarias.....	15

1.4.2.	Técnicas utilizadas para el análisis y registro de las fuentes primarias: matriz provisional, fichas de registro de las fuentes y levantamiento en una plataforma online.....	16
1.4.2.1.	Técnicas.....	16
1.4.2.2.	Matriz provisional.....	17
1.4.2.3.	Ficha de campo.....	18
1.4.2.4.	Levantamiento en una plataforma online.....	23
1.4.3.	Realización de entrevistas no estructuradas a personas relevantes sobre los medios de comunicación existentes en las zonas de estudio.....	25
CAPÍTULO II.....		26
2. MAPA DE FUENTES PRIMARIAS DE LA HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN DE NAPO, ORELLANA Y SUCUMBÍOS EN EL PERIODO HISTÓRICO: 1970–2013.....		26
2.1	Relación de fuentes primarias localizadas y registradas correspondientes al periodo 1970–2013.....	27
2.2	Imágenes de las portadas de los primeros números (o los más antiguos encontrados) de periódicos, hojas volantes y revistas.....	37
2.3	Depuración y contrastación de la información obtenida en las fuentes secundarias cotejándolo con las fuentes primarias.....	46
CAPÍTULO III.....		47
3. ANÁLISIS CUALITATIVO Y CUANTITATIVO DE LA HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN DE NAPO, ORELLANA Y SUCUMBÍOS EN EL PERÍODO HISTÓRICO: 1970–2013.....		47
3.1	Observación y entrevistas a personas relevantes relacionadas con la historia de la comunicación.....	48
3.1.1	Registro de las características de los medios de comunicación.....	52
3.1.2	Medios de comunicación desaparecidos en Napo, Orellana y Sucumbíos...	54
3.1.3	Contraste de opiniones de fuentes humanas con otras opiniones.....	55
3.2	Recolección de datos y estadísticas sobre los medios de comunicación.....	56
3.2.1	Total de medios de comunicación en Napo, Orellana y Sucumbíos.....	56
3.2.2	Análisis de medios de comunicación por provincia.....	57
3.2.3	Evolución.....	59
3.2.4	Formas de adquisición del periódico y revistas.....	59
3.2.5	Horas de audición-visión.....	60
3.2.6	Promedio de empleados por medio de comunicación.....	61
3.2.7	Tareas.....	61
3.2.8	Sindicación.....	62

3.2.9	Tarifas publicitarias.....	62
3.2.10	Número de páginas de periódicos y revistas.....	63
3.2.11	Secciones en periódicos y revistas.....	63
3.2.12	Horas de emisión en radio y televisión.....	64
3.2.13	Características de la programación en radio y televisión.....	64
3.2.14	Propiedad de las empresas.....	65
3.2.15	Impuestos pagados por los medios.....	65
3.2.16	Tiraje de medios impresos.....	67
3.2.17	Rating de sintonía.....	68
3.2.18	Conectividad.....	69
3.2.19	Dotación de equipos informáticos.....	70
CAPÍTULO IV.....		71
4. SÍNTESIS HISTÓRICA DE LA IMPORTANCIA POLÍTICA, ECONÓMICA Y SOCIOCULTURAL DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE NAPO, ORELLANA Y SUCUMBÍOS EN EL PERÍODO HISTÓRICO: 1970-2013.....		
4.1	Los inicios de la República del Ecuador (1830-1875).....	72
4.2	Inicios de las provincias de Napo, Orellana y Sucumbíos.....	73
4.3	Contexto de los inicios del periodismo en Ecuador.....	74
4.4	Los inicios del periodismo en Napo, Orellana y Sucumbíos.....	75
4.4.1	Radios comunitarias en Napo, Orellana y Sucumbíos.....	76
4.5	Importancia política, económica y sociocultural de Napo, Orellana y Sucumbíos.....	77
4.5.1	Conflictos por extracción petrolera y la responsabilidad de los medios de comunicación.....	80
CAPÍTULO V.....		82
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		82
CONCLUSIONES.....		83
RECOMENDACIONES.....		84
BIBLIOGRAFÍA.....		85
ANEXOS.....		88

RESUMEN

La presente investigación recopila información de la historia de los medios de comunicación en las provincias de Napo, Orellana y Sucumbíos ubicadas en la región amazónica del Ecuador, recoge el inicio y desarrollo de la comunicación en cada una de estas zonas durante el periodo 1970-2013.

Se elaboró un mapa de las fuentes primarias y secundarias de la historia de la comunicación, identificando 90 medios de comunicación clasificados en: 47 radios, 23 canales de televisión, 12 periódicos, 7 revistas y un medio digital.

Fueron entrevistados 3 propietarios de medios de comunicación, 3 funcionarios de medios de comunicación y 2 personas que conocen el desarrollo de las provincias y de los medios de Napo, Orellana y Sucumbíos, quienes aportaron temas para conocer su importancia en estas provincias, concluyendo que los medios han permitido el involucramiento de la sociedad en los acontecimientos sociopolíticos, aunque su influencia fue baja en sus inicios por la poca actividad informativa, su programación era de entretenimiento. En la actualidad han mejorado notablemente por el incremento de trabajadores, espacios informativos y de opinión. El análisis de su funcionalidad determinó aspectos administrativos y legales.

La comunicación se inició en la provincia de Napo con la creación de la *Radio La Voz de Napo el 28 de enero de 1970*, posteriormente nació la *Radio Ecos del Oriente* el 4 de agosto de 1972 en lo que ahora es Sucumbíos, y en Orellana la *Radio Orellana el 15 de abril de 1987*.

PALABRAS CLAVES.

Historia, Fuentes, Medios de Comunicación.

ABSTRACT

This research gathers information from the history of the media in the provinces of Napo, Orellana and Sucumbíos located in the Amazon region of Ecuador, includes the initiation and development of communication in each of these areas during the 1970-2013 periods.

Map of primary and secondary sources of the history of communication was developed, identifying 90 media ranked: 47 radios, 23 television stations, 12 newspapers, magazines and 7 digital media.

We interviewed three media owners, 3 staff media and 2 people who know the development of the provinces and of the means of Napo, Orellana and Sucumbíos, who provided subjects for their importance in these provinces, concluding that media has allowed the involvement of society in the socio-political events, though its influence was low in the beginning by the little information activity, its programming was entertainment. Currently have markedly improved by increasing workers newscasts and opinion. The analysis of its functionality determined administrative and legal aspects.

Communication was launched in the province of Napo with the creation of the *Radio Voz de Napo* on January 28 1970, on August 4, 1972 then was born the *Radio Ecos del Oriente* in what is now Sucumbíos and Orellana *Radio Orellana* on April 15, 1987.

KEYWORDS.

History, Power, Media.

Objetivo general y específicos.

Objetivo General

Localizar y registrar las fuentes primarias de la historia de la comunicación del Ecuador, partiendo de un estado del arte sobre la investigación existente del tema, en las provincias Napo, Orellana y Sucumbíos en el periodo 1970 - 2013.

Objetivos Específicos

- Realizar el estado del arte de la bibliografía existente sobre historia de la comunicación en las provincias de Napo, Orellana y Sucumbíos.
- Localizar físicamente y registrar las fuentes primarias de la historia de la comunicación de las provincias de Napo, Orellana y Sucumbíos en el periodo de 1755 hasta el 2013 (periódicos, revistas, radios, tv y fotografía).
- Alimentar una base de datos on-line con las fuentes secundarias (bibliografía) y primarias (periódicos, revistas, radios, tv y cibermedios) de la historia de la comunicación en las provincias de Napo, Orellana y Sucumbíos, como aporte a la comunidad científica local e internacional.
- Realizar un análisis preliminar, por provincias y a nivel global, del impacto sociocultural que tuvo la prensa, la radio, la tv y los medios digitales en la sociedad de su época.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se refiere al levantamiento y análisis preliminar de las fuentes primarias y secundarias de la historia de la comunicación de las provincias: Napo, Orellana y Sucumbíos en el período 1970 – 2013.

El documento está estructurado en cinco capítulos: En el capítulo I se indica la metodología usada en la investigación. En el capítulo II se describe los resultados alcanzados a través de una matriz provisional y de las primeras portadas de los periódicos y revistas. En el capítulo III se hace un análisis cualitativo y cuantitativo de la información obtenida de los medios de comunicación. El capítulo IV contiene la síntesis histórica de la importancia de los medios de comunicación y se finaliza en el capítulo V con las conclusiones y recomendaciones. Para la verificación del contenido, se anexa la información de respaldo.

A través del método inductivo se recopilaron 15 fuentes secundarias constatando los medios de comunicación y registrándolos en la matriz provisional con información verificada. La aplicación del método deductivo permitió conocer el total de medios de comunicación, su distribución por provincias y legalidad.

Mediante la observación se realizó un análisis y registro de las fuentes primarias, con el apoyo de la ficha de campo, matriz provisional y el levantamiento en una plataforma online (<http://www.utpl.edu.ec/proyectohistoria/>). Además, se entrevistaron a ocho personas relevantes sobre los medios de comunicación existentes en las zonas de estudio con cuestionarios no estructurados.

Son 90 los medios de comunicación identificados en las tres provincias, se distribuyen de la siguiente forma: 24 en Napo, 23 en Orellana y 43 en Sucumbíos. Entre radios, canales de televisión, periódicos, revistas y online, 85 de ellos pudieron ser verificados, los 5 restantes no se localizó los medios ni a los representantes; y, otros que no dieron información.

Se determinó que el total de trabajadores en las radios de las provincias de Napo, Orellana y Sucumbíos es de 132, en canales de televisión 51 y en los medios escritos 39.

En la prensa escrita se consideraron características como: número de páginas, tiraje, costos, periodicidad, entre otros. En los audiovisuales fueron descritas las horas de audición y emisión, rating, tarifas del año 2013, etc.

La investigación se dio con facilidades, por la cercanía en que se encuentran las provincias de estudio y por el corto tiempo (43 años) de existencia de los medios de comunicación, aunque algunos representantes omitieron información referente al tema económico y legal.

Para determinar su importancia se analizaron aspectos políticos, económicos y socioculturales de la comunicación en las provincias de estudio. Desde la década de los 70 con el apareamiento de la primera radio en Napo, los medios comienzan a impulsar la identificación de la problemática local, en un nivel bajo. En la actualidad protagonizan cambios de ideales en la población a través de programas educativos y culturales.

Los objetivos planteados en el documento de investigación se cumplieron al 94%, el otro 6% se relaciona a los medios no localizados y a los que no dieron información, así como se evidencian en su contenido.

CAPÍTULO I
FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y METODOLOGÍA

El presente capítulo hace referencia a conceptualidades teóricas sobre la importancia de la comunicación social y sus vínculos con otros campos de la ciencia, aspectos que guían al proceso investigativo, describiendo la metodología aplicada en la recopilación de fuentes primarias y secundarias, el análisis y registro en la plataforma online.

1.1. Fundamentos e importancia de la disciplina científica de la Historia de la Comunicación Social y su vinculación con otros campos de las ciencias de la Comunicación.

1.1.1. Fundamentos e importancia.

La comunicación desde sus inicios probablemente se dio mediante signos y señales, el paso de los años y descubrimientos tecnológicos, han permitido que se pueda desarrollar de una manera amplia y masiva. El avance tecnológico y el fortalecimiento de los medios han permitido que cada vez haya mayor interacción de la población, haciendo que los habitantes tengan conocimiento sobre el acontecer del país, aunque en las provincias: Napo, Orellana y Sucumbíos al inicio los medios de comunicación sólo eran de entretenimiento, con el tiempo han ido mejorando su programación y van aportando criterios que ayuden al desarrollo de los pueblos.

Villamarin (2006) “Conforme estos van evolucionando, requieren nuevas y más acabadas formas de comunicación, las cuales a su vez, inciden en el desarrollo de la sociedad, en una constante relación dialéctica que va llevando hacia el perfeccionamiento del ser superior de la especie: el ser humano”, hace esta relación para indicar que la comunicación inició con los homínidos.¹

Los medios de comunicación en la comercialización cumplen los roles de informar, recordar y persuadir al cliente potencial sobre los productos, formando una imagen positiva de la empresa. La publicidad en la radio no fue tan acogida por el público en sus inicios. Banegas (2006) señala “De todos modos el público estaba dispuesto a oír la publicidad con tal de poder disfrutar sus programas”. Se ha llegado al punto que nos hemos convertido en consumidores de medios y de los mensajes que nos transmiten.

¹ Homínido. Fue un mamífero que aprendió a caminar erguido, hace ya más de unos 60 millones de años.

Aunque Ecuador, en razón de ser un país comparativamente pequeño en superficie y población, es uno de los que muestra menor densidad de estudios sobre comunicación de Suramérica, ofrece ya un estimable promedio de análisis, casi todos muy recientes, y estimables revistas especializadas, como Chasqui, en Quito, de amplia trayectoria.

Los propios medios, en especial los impresos, son fuente relevante y la abundante normativa sobre medios de los últimos años así como los estudios e informes promovidos desde el gobierno y desde instituciones, observatorios y asociaciones profesionales coadyuvan igualmente. (Checa, 2012, p. 2)

1.1.2. Vinculación con otros campos de las ciencias de la comunicación.

En todas las áreas de estudio, y en cualquiera de los niveles de la enseñanza, se hace necesario el uso de los Medios de Comunicación como apoyo, complemento o instrumento de trabajo. En las Ciencias Sociales, la utilización de los Medios de Comunicación se convierte en imprescindible, dado el papel que tienen en la sociedad como generadores de opinión e integradores de cultura. “Por otra parte, no hay objeto de estudio de las Ciencias Sociales que no haya sido alguna vez expuesto en algún medio de comunicación, ni medio de comunicación que con mejor o peor fortuna, con seriedad o superficialmente, no haya tratado los contenidos más importantes que tienen que ver con las Ciencias Sociales” (Sánchez & Martínez, 1989, p. 8)

Según afirma, Alfaro (2009, p. 18).

Generalmente la asociación entre comunicación y desarrollo se ha construido pragmática y hasta forzadamente sin que exista mayor parentesco entre ambas nociones, tanto a nivel teórico como estratégico y práctico. Si bien en el desarrollo es básicamente una intervención social transformadora de la realidad y de carácter integral, debiendo comprometer a diversas disciplinas ha sido la economía y la sociología como miradas profesionales las que han obtenido mayor peso en su definición.

Hablar de política en la comunicación es un tema complejo, ésta se involucra en las acciones que buscan el desarrollo de una sociedad y la correlación adecuada. Los medios de comunicación son esenciales para transmitir los ideales de los gobernantes, obligando a los personajes públicos a mejorar sus discursos de forma sólida y potente, capaz de explicar las maneras de apropiación y producción de cambios sociales.

En la política la comunicación está presente debido a la necesidad de difundir eficazmente toda la información relacionada con el ejercicio de sus principales actividades dentro de la sociedad. “Conocer y dar a conocer era la dinámica que permitía el control social y político de la sociedad. Sólo enterándose de lo que sucedía en su territorio y dando a conocer lo que a él le interesaba podía mantener el control de sus súbditos”. (Villamarin, 2006, p. 27)

La literatura es una actividad que va de la mano con la comunicación, entendiéndose que todas las manifestaciones literarias, como poesías, cuentos, novelas, teatros y canciones son formas de comunicación que utiliza el ser humano para expresar sus sentimientos. Aunque la literatura no es una comunicación instantánea, busca que el mensaje permanezca en el lector generando algún cambio según el contenido de la obra; los medios de comunicación han permitido crear una mayor difusión de contenidos literarios con el objetivo de fomentar los valores de las personas.

Los medios de comunicación permiten que la educación se fortalezca a través de su variada programación que mantienen en la actualidad “La relación entre comunicación y educación era evidente desde una pedagogía de la ciencia crítica sobre la realidad, basada en la expresión de un pueblo participante en su propio proceso de autoeducación”. (Alfaro, 2009, p. 29).

Banegas (2006, p. 48) manifiesta “Mientras las actividades sociales humanas estuvieron confinadas a un pequeño grupo, en el que todos se desplazaban a la vez o residían en los alrededores de una aldea establecida, el alcance de la voz humana o la distancia que un hombre podía correr sin descanso, resultaba suficiente como medio de resolver su comunicación”. La finalidad de la geografía, desde la antigüedad, fue sostener la comunicación entre los humanos, pero, dado el impacto de los medios instantáneos, que posibilitan un contacto inmediato con todas las partes del mundo sin necesidad de moverse de la casa, se ha perdido la dimensión geográfica.

La comunicación avanza a la par con la tecnología, permite que se dé una mayor agilidad en la entrega de información, no podemos dejar de lado la inmediatez con la que se difunden las noticias, los medios de comunicación están conectados y alimentando constantemente las redes sociales, manteniendo actualizados del acontecer diario a sus seguidores.

Ulloa (2007: 22) señala “Ha reducido en innumerables ocasiones al protagonismo de los mass media en todas las esferas, como la compra y consumo de todo tipo de artilugios que permiten el intercambio informativo en tiempo real, perdiendo de vista el ámbito de la comunicación como un hecho social”

1.2. Estado del arte de la investigación en la historia de la comunicación en las provincias de: NAPO, ORELLANA Y SUCUMBÍOS, durante el periodo 1970 – 2013: Obras publicadas e investigaciones existentes.

De acuerdo al estudio realizado, el arte para la investigación de la historia de la comunicación en las provincias de Napo, Orellana y Sucumbíos es nula hasta la actualidad; las bibliotecas existentes son las que tienen los núcleos provinciales de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión² además están las bibliotecas municipales; y en los consejos provinciales sólo cuentan con archivos de proyectos ejecutados.

Las bibliotecas existentes en las provincias de investigación son:

- Biblioteca de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión – Núcleo de Napo.
- Biblioteca de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión – Núcleo de Orellana.
- Biblioteca de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión – Núcleo de Sucumbíos.
- Biblioteca Municipal de Tena.
- Biblioteca Municipal de Lago Agrio.
- Biblioteca Municipal de Francisco de Orellana.
- Biblioteca Municipal la Joya de los Sachas.
- Biblioteca Municipal Loreto.

² El 9 de agosto de 1944, el Presidente de la República del Ecuador, doctor José María Velasco Ibarra, promulgó el Decreto Ejecutivo Nº 707, mediante el cual se crea la Casa de la Cultura Ecuatoriana; Institución orientada a fortalecer el devenir histórico de la patria y cuyo fundamental propósito busca "...dirigir la cultura con espíritu esencialmente nacional, en todos los aspectos posibles a fin de crear y robustecer el pensamiento científico, económico, jurídico y la sensibilidad artística de la colectividad ecuatoriana".

La Casa de la Cultura Ecuatoriana lleva el nombre de su creador, Benjamín Carrión, uno de los valores más altos de las letras nacionales, escritor, lúcido ensayista y ferviente suscitador de nuestro pensamiento nacional; que luchó para reivindicar la dignidad del país, y bajo los imperativos de este compromiso, asumió el desafío que la ciencia, las letras y el desarrollo artístico cultural del Ecuador, le demandaban. (Casa de la Cultura Ecuatoriana 2013)

- Biblioteca Municipal Shushufindi.
- Biblioteca Municipal Gonzalo Pizarro.
- Biblioteca Municipal Cáscales.
- Biblioteca Municipal El Chaco.

Las obras que se localizan en las bibliotecas antes indicadas, se refieren a la comunicación en general, haciendo referencia siempre a los países donde se han escrito las publicaciones, como por ejemplo México, Argentina, Perú, etc. Sobre la historia de la comunicación en las provincias de Napo, Orellana y Sucumbíos no existen publicaciones.

En países como el Ecuador, la investigación no es una actividad que cuente con conocimientos fuertes, debido al escaso apoyo del Estado. La inversión no llega ni al uno por ciento del PIB. Esto ha fomentado la importación de modelos de todo orden en campos, áreas y ciencias imaginables, creyendo que la receta está en la aplicación de unas cuantas cápsulas que -en muchos de los casos- escapan de la realidad. Sobre todo, si nuestro entorno económico-político y social-cultural difiere de Occidente, Norteamérica e incluso de los países latinoamericanos, pues las condiciones de vida, necesidades de cada país son de diversa índole. (Ulloa, 2007, p. 25)

1.3. Tipos e importancia de las fuentes en la historia de la comunicación. Situación y nivel de organización técnica de las bibliotecas, hemerotecas y archivos de las provincias: NAPO, ORELLANA Y SUCUMBIOS.

1.3.1. Tipos de fuentes e importancia.

Para analizar la importancia de las fuentes se procedió a clasificarlas en primarias y secundarias, luego fueron descritas las principales según su aporte en la historia de la comunicación en las provincias de: Napo, Orellana y Sucumbíos.

1.3.1.1. Fuentes primarias.

De los 90 medios de comunicación identificados en la investigación, entre radios, televisión abierta, televisión por suscripción, periódicos y revistas; las radios *La Voz del Napo*, *Orellana* y *Sucumbíos* son las que mantienen mayor relevancia en la historia de la comunicación.

- *La Radio La Voz de Napo* creada el 28 de enero de 1970, es la primera radio en las provincias de investigación, permitió integrar a las comunidades en el mundo de la comunicación, con programas en el idioma Kichwa³ en horas de la madrugada (4am-6am, horario más sintonizado por esta nacionalidad).
- *La Radio Sucumbíos* fundada el 24 de diciembre de 1991, desde sus inicios tiene programas en favor de la colectividad. En su programación, el espacio “El Cartero” de las 7 de la noche era el segmento con más sintonía debido a la cobertura en las provincias de Sucumbíos, Orellana y parte de Napo, en este horario los habitantes de las zonas rurales se mantenían atentos por los comunicados familiares o convocatorias para reuniones, además quienes estaban en el extranjero llamaban a esta radio para llegar con saludos a sus familiares en las comunidades. En la actualidad, la comunicación es facilitada por la telefonía celular y el internet, provocando la disminución de su sintonía.
- *La Radio Orellana* creada el 15 de abril de 1987, fue el primer medio de comunicación en lo que ahora es la provincia de Orellana, ayudó a mantener informada a la población sobre las acciones que realizaban las autoridades municipales. Antes de la creación de esta emisora se escuchaba las radios colombianas, luego la *Radio Zaracay* pero no tenían comunicación directa.

1.3.1.2. Fuentes secundarias.

Se localizaron quince fuentes secundarias entre Libros, periódicos, revistas y recortes, en estas publicaciones constan cuales fueron las primeras radios en las provincias de estudio, y temas relacionados a la importancia de la comunicación.

- CIESPAL (1992), *Análisis de Medios de comunicación en el Ecuador*, Editorial Quipus. Constan los primeros medios de comunicación en las provincias de Napo y Sucumbíos.
- Espín, Diana K. (2011), *Administración de la emisora comercial privada Radio Oriental de Tena, provincia de Napo*. UTPL. En esta Tesis afirma que la radio la Voz de Napo es la primera emisora que se creó en el área de investigación.

³ El Kichwa es la lengua materna de la nacionalidad Kichwa, “El idioma es el Runa Shimi o lengua de la gente; presenta diferencias dialectales, con características propias y diferentes del Kichwa serrano del cual es posiblemente originario”. (CODENPE - SIDENPE - SIISE, 2002)

- Coronel Salas, Gabriela. (2013), *Anuario de las Empresas de la Comunicación de Ecuador 2011-2012*. EdiLoja. En esta fuente constan los nombres de la mayoría de los medios radiales de las provincias de estudio.
- Ulloa, César T. (2007), *Comunicación, Cultura y Desarrollo*. Editorial Quipus: Esta fuente no hace referencia al tema de la historia de la comunicación pero si resalta temáticas y conceptualizaciones generales de la comunicación.

Las siguientes publicaciones describen teorías sobre la historia de la comunicación.

- Carrión, Hugo (2007), *Estudio radios comunitarias, situación en el Ecuador*, Red Infodesarrollo.ec
- Alfaro Moreno & Rosa María (2009), *Otra Brújula, innovaciones en comunicación y desarrollo*. Perú. Tarea Asociación Gráfica Educativa.
- Ceriola, Juan B. (1909), *Historia del periodismo en Ecuador*, Guayaquil.
- CIESPAL (1990), *Directorio de medios en el Ecuador*, Quito: Quipus.
- Salvador, Jorge (2012), *Breve historia contemporánea del Ecuador*, UTPL.
- Sanmiguel, Carlos (2013), *El Coca, un sueño con alma ribereña*; El Coca – CCE.
- UNESCO (2011), *Análisis mediático en Ecuador*. Quito. V&M Graficas.
- Vázquez, Lola & Saltos, Napoleón (2004-2005), *Ecuador su realidad*, Artes Graficas Silva
- Abad, Gustavo (2013) Revista Chasqui. *Medios, periodismo y responsabilidad Social*. 122.
- Alcívar Bravo (2008), Boletín Fronteras. *Radio Sucumbíos: La construcción de ciudadanía, una meta del trabajo pastoral*. – FLACSO, por: Victor Lugsha. P. 12
- Checa Godoy. Antonio (2012) La banca y la propiedad de los medios: el caso de Ecuador

1.3.2. Situación y nivel de organización técnica de bibliotecas, hemerotecas y archivos.

1.3.2.1. Situación.

Bibliotecas.- En las provincias de Napo, Orellana y Sucumbíos existen doce bibliotecas, de las cuales nueve son municipales y tres de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín

Carrión (núcleos provinciales). Cuentan con información que no hace referencia a la historia de la comunicación en las provincias investigadas, como lo indiqué anteriormente.

Figura 1: Sección periodismo de la biblioteca de la CCE-NO. Recorte de la lista de publicaciones.

PERIODISMO		
1	PERIODISMO INTERPRETATIVO 2ED.	DEL RIO
1	COMUNICACION Y PERIODISMO EN UNA SOLA	GARZON
1	PERIODISMO Y CREATIVIDAD	KEVIN
1	FOTOGRAFIA DIGITAL Y PHOTOSHOP	COVELLA
1	FOTOGRAFIA DIGITAL	STRIZINEC
1	DIALOGO SOCIAL EN AMERICA LATINA	PIAZZE-FLABO
1	CONSIGUE TUS METAS	MOLDEN
1	COMUNICAR ES SALUD	QUIROGA
1	TERAPIA DE ESCUCHAR	MADAULE
1	EL APRENDIZAJE PERSONAL	ROSSETTI
1	LA COMUNICACION EMOCIONAL GUIA DE BOLS.	SEBASTIAN
1	TRAS LA EUFORIA	SISON
1	COMO ESCRIBIR Y PRESENTAR TRABAJOS	TRIGO
1	ANGUSTIA INFORMATIVA	WURMAN
1	SECRETOS DE LA ENTREVISTA	BAUDUCCO
1	PUBLICIDAD EN MEDIOS IMPRESOS	BELTRAN
1	PERIODISMO IMPRESO	PEREIRA
1	DISCAPACIDAD ENFRENTAR JUNTOS EL RETO	EHRlich
1	AGONIA A LA HORA DEL CIERRE	FERNANDEZ
1	LA COMUNICACION EN LAS ORGANIZ. 2ED.	FERNANDEZ
1	HACIA LA FILOSOFIA DE LA FOTOGRAFIA	FLUSSER
1	COMUNICACION I (Y PERIODISMO EN UNA SOLA SO)	GARZON
1	TEMAS BASICOS DE AUDIOLOGIA	POBLANO
1	COMUNICACIÓN ORAL	MCPNTC
1	COMUNIC. MASIVA SUS EFECTOS EN EL COMPOR	KRAUS
1	PERIODISMO	RIVADENEIRA
1	CINEMATOGRAFIA INTERTEXTUAL	ZAVALA
1	MANUAL DE PERIODISMO LA NOTICIA	CAMACHO
1	MUJER VALORES PERMANENTES	OSPINA
1	EL VALOR DE LA PALABRA EN LA EXPRESION Y	VARIOS

Fuente: Lista de obras de la Biblioteca de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Orellana.

La figura 1, muestra que en la biblioteca de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Orellana, existe la sección periodismo, se contabilizan 30 publicaciones entre libros y revistas que reflejan la realidad de la comunicación en otros países.

Hemerotecas.- En las provincias de estudio no existen hemerotecas.

Archivos.- Se encuentran en los mismos medios de comunicación, la mayoría de periódicos y revistas cuentan con sus archivos personales y de respaldo.

1.3.2.2. Nivel de organización.

Bibliotecas.- Las publicaciones están ordenadas por categorías; la persona encargada entrega una lista de los libros existentes al usuario para que identifique la obra requerida.

En las unidades educativas de las provincias de Napo, Orellana y Sucumbíos no existen bibliotecas que brinden servicio de información al público, las obras disponibles en el plantel se relacionan únicamente a sus asignaturas.

Archivos.- De los diecinueve periódicos y revistas, quince están en circulación, de éstos, el *Periódico Independiente* conserva los ejemplares empastados en tipo libro y ordenados por año, mientras que el *Periódico Sol de Oriente* tiene copias impresas a full color de todas las ediciones anteriores en papel A4 para facilitar a los visitantes, los originales los guardan en sobres de cartón para evitar la humedad y el deterioro.

Los periódicos *El Vocero* y *La Verdad* de la provincia de Sucumbíos están archivados por orden de edición, con pasta de madera y de cartón, lo cual no garantiza una larga duración.

Los periódicos y las revistas que no se nombran guardan sus ejemplares sin ningún orden ni cuidado.

1.4. Metodología.

1.4.1. Método inductivo - deductivo, análisis y síntesis tanto de las fuentes secundarias (historiografía) como de las primarias.

Método inductivo.- Es el que crea leyes a partir de la observación de los hechos, mediante la generalización del comportamiento observado; en realidad, lo que realiza es una especie de generalización, sin que por medio de la lógica pueda conseguir una demostración de las citadas leyes o conjunto de conclusiones.

Método deductivo.- Es el que aspira a demostrar en forma interpretativa, mediante la lógica pura, la conclusión en su totalidad a partir de unas premisas, de manera que se garantiza la veracidad de las conclusiones, si no se invalida la lógica aplicada. Se trata del modelo axiomático como el método científico ideal. El método inductivo necesita una condición

adicional, su aplicación se considera válida mientras no se encuentre ningún caso que no cumpla el modelo propuesto. (Yaringaño, 2008)

A través del método inductivo se recopiló las fuentes secundarias, constatando los nombres de cada uno de los medios de comunicación que existen y que han existido en las provincias de Napo, Orellana y Sucumbíos, generando una base de datos con información verificada. Se realizó la investigación in situ, determinando su situación actual y verificando la existencia de otros, a más de los ya anotados, de esta forma se constató que existen 90 medios de comunicación.

El método deductivo permitió conocer el total de medios de comunicación y la distribución en las provincias de Napo, Orellana y Sucumbíos, además se identificó el tipo y la cantidad de medios desaparecidos.

De la base de datos se estableció que los medios registrados cumplen con los aspectos legales para su funcionamiento.

Los resultados muestran que los medios de comunicación tienen conectividad al internet, sin embargo la mayoría no hacen uso de las herramientas online, como página web, redes sociales y correos electrónicos; de acuerdo a esto se verificó la importancia que han tenido en las provincias y su posicionamiento en la población.

1.4.2. Técnicas utilizadas para el análisis y registro de las fuentes primarias: matriz provisional, fichas de registro de las fuentes y levantamiento en una plataforma online.

1.4.2.1. Técnicas.

Se acudió a las bibliotecas de las provincias de Napo, Orellana y Sucumbíos para conseguir las fuentes secundarias que guíen hacia las primarias; fue imposible obtener estos datos, ya que en las bibliotecas existentes no cuentan con publicaciones que se relacionen a esta investigación, haciéndose necesario buscar en la página web de la Superintendencia de Telecomunicaciones (www.supertel.gob.ec), repositorios de universidades, especialmente a la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), y del Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL), la base de datos del área de

comunicación del Instituto para el Ecodesarrollo Regional Amazónico (ECORAE), las fuentes primarias identificadas fueron registradas en la matriz provisional de Excel, obteniendo una información consolidada de las fuentes requeridas, se verificó su existencia con visita a cada uno de los medios apoyado por una ficha de campo.

1.4.2.2. Matriz provisional.

Una vez verificada la información, a través de la técnica de la observación en las fuentes secundarias, se registró lo requerido en la matriz provisional, de acuerdo a los ítems detallados en la figura 2.

- Capítulo del índice (índice de la futura publicación, ahora solo sirve a modo de orientación para situar cada periódico o medio en su contexto histórico)
- Tesista responsable. (Nombre del investigador)
- Fuentes primarias (registrar el nombre de las hojas volantes, periódicos, revistas y publicaciones varias habidas en cada período). Impresos.
- Tipo de medio (hoja volante, periódico, revista, canal de televisión, medio digital, radio)
- Fecha aparición (dd/mm/aaaa). Fecha en que se fundó el medio.
- Ciudad (donde se edita o desde donde emite)
- Fuentes primarias (registrar el nombre de las radios, televisión y medios digitales). Audiovisuales.
- Fuentes secundarias (registrar el libro donde se encontró la referencia de la existencia de cada fuente primaria. En la cita incluir: autor, título del libro, año, editorial, núm. página)
- Observaciones (registrar los datos y hechos relevantes que se mencionen de cada fuente primaria: número de ediciones, número de páginas, tamaño, tipo de contenido, hombres y mujeres destacados, hechos significativos en relación a dicho periódico o medio)

Figura 2: Captura de la pantalla de Matriz Historia de Comunicación de la provincias de Napo, Orellana y Sucumbíos.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	HISTORIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA PROVINCIA DE SUCUMBÍOS, ORELLANA Y NAPO								
2	Capítulo del índice (índice de la futura publicación, ahora solo sirve a modo de orientación para situar cada periódico o medio en su contexto histórico)	Testista responsable	fuentes primarias (registrar el nombre de las hojas volantes, periódicos, revistas y publicaciones varias habidas en cada periodo)	TIPO DE MEDIO (Hoja volante, periódico, revista, canal de televisión, medio digital, radio)	Fecha: Ciudad (donde se aparición edita o desde dd/mm/aaaa) donde emite)	fuentes primarias (registrar el nombre de las radios, tv, medios digitales)	fuentes secundarias (registrar el libro donde se encontró la referencia de la existencia de cada fuente primaria. En la cita incluir: autor, título del libro, año, editorial, núm. página)	Observaciones (registrar los datos y hechos relevantes que se mencionen de cada fuente primaria: número de ediciones, número de páginas, tamaño, tipo de contenido, hombres y mujeres destacados, hechos significativos en relación a dicho periódico o medio...)	
3	1. Los orígenes (1755-1830)	Ovidio Garzón							
4	1.1, 1.2, 1.3. (inicios de la imprenta (1755), Primitivos de la cultura de Quito.)								
5	1.4. El periodismo durante la Emancipación (1809-1822)								
6	2. Los inicios de la República de Ecuador (1830-1875)								
7	2.1 y 2.2. Dictadura de JJ Flores y período de Rocafuerte. (1830-1845)								
8	2.3. De la revolución marcionista a la crisis de la República (1845-1859)								
9	2.4. La prensa durante GG Moreno (1860-1875)								
10	2.5. Juan Montalvo, literatura y periodismo político.								
11	2.7. Exilio y periodismo en el Ecuador del s. XIX								
12	3. Católicos y progresistas. (1875-1895)								
13	3.1. Dificultades del periodismo bajo el gobierno del general Veintemilla (1876-1893)								
14	3.2., 3.3. y 3.4. El progresismo en el poder, consolidación prensa diaria, romanticismo. (1893-1895)								
15	4. El fin del periodismo en el Ecuador. 1895								

Fuente: Matriz Orellana – Guía del programa nacional de graduación -

1.4.2.3. Ficha de campo.

Para las visitas a los medios de comunicación se utilizó la ficha de campo (figura 3 y 4), elaborada según un modelo aplicado en el Proyecto de investigación “Mapa de comunicación del Ecuador” elaborada por la UTPPL, y de una solicitud dirigida a los representantes legales de los medios de comunicación, en la que se dio a conocer la información requerida, adjuntando la carta que la Universidad Técnica Particular de Loja facilitó para certificar el trabajo de investigación.

Figura 3: Ficha de Campo hoja 1

 UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL VIA Comunicaciones Proyecto de Investigación: La Historia de la Comunicación en el Ecuador Ficha para levantar información								
La información que contiene esta ficha, es exclusivamente para desarrollar el trabajo de investigación sobre "La Historia de la Comunicación en el Ecuador"								
Información general y legal								
1	Nombre de la empresa							
2	Rezón Social							
3	RUC							
4	Ciudad							
5	Dirección física	Provincia	Parroquia	Prensa y revista	Editorial (impresión)			
		Cantón	Ciudad					
6	Detos de ubicación	Calle:						
		Teléfono:	Fax:	E-mail:	Web:			
		Código Postal:	Blog:	Facebook:	Twitter:			
7	Nombre de fundador o fundadores							
8	Nombre de propietarios/ accionistas							
9	Nombre del representante legal							
10	Nombre de directivos							
11	Pertenece a un grupo de empresas	SI ()	NO ()	Nombre de empresas				
12	Fecha de fundación	Fecha primera edición (prensa y revista)						
13	Objeto Social (Misión)							
14	Organización social	Pública ()	¿De qué tipo?	Limitada ()	Mixta ()	Anónima ()	Hecho ()	Otro ()
		Privada ()						
15	Tipo de capital	Suscrito ()	Autorizado ()	Valor por acción ()				
16	Sector al que pertenece	Prensa ()	Medios Digitales ()	Revista ()	Radio ()	Televisión ()	Para prensa y revista según corresponda:	
		Circulación: Diaria () Semanal () Quincenal () Mensual () Otro ()	Tipo: Audio () Audio y Video () Escrito ()	Circulación: Mensual () Bimensual () Trimestral () Otro ()	Frecuencia: OC - SW () AM () FM () Dial (escribir)	Señal: Abierta () Cable () Canal:	Dimensiones:	Secciones:
						Total Páginas:		

Fuente: Proyecto de investigación "Mapa de comunicación 2011" UTPL

Figura 4: Ficha de campo hoja 2.

17	Natureza del Medio	Informativa ()	Educativa ()	Cultural ()	Obrero ()	Católica ()	
18	Tipo de estación	Generalista ()	Musical ()	Deportiva ()			
19	Cobertura	Local ()	Provincial ()	Regional ()	Nacional ()	Internacional ()	
20	¿Tiene repetidores?	SI ()	NO ()	¿Cuántos?			
21	Para radio y televisión	Tiempo de programación diaria		Rating de sintonía			
22	Para prensa y revistas:	Tiraje		Formas de adquisición			
23	Staff de directores	Numero de Directores					
		Numero de subdirectores					
24	Total de funcionarios de noticias						
25	Total de funcionarios de otras programaciones						
26	Total funcionarios administrativos						
27	Total de funcionarios con título de tercer nivel o superior						
28	Total de funcionarios sin título						
29	Productos y servicios que ofrece	Spot () Servicios comunitarios ()	Jingle () Propagandas políticas ()	Perifoneo () Otros ()	Animadores ()	Publicidad ()	Clasificados () Producto o servicio con mayor demanda:
30	Observaciones:						
	Nombre de la persona que proporciona la información:						
	Correo Electrónico:						
	Teléfono:						
	Fecha de la encuesta:						

FIRMA Y SELLO

Fuente: Proyecto de investigación "Mapa de comunicación 2011" UTPL

Los principales ítems de la ficha de campo son:

- Nombre de medio.
- Nombre de representante legal.
- Datos de ubicación.
- Fecha de fundación en caso de radio y televisión.
- Fecha de primera publicación para los periódicos y revistas.
 - Tiraje.
 - Forma de adquisición.
 - Periodicidad.
- Cobertura.
- Organización social.

En los propietarios y representantes de los medios de comunicación existió la inquietud que la información no sea para la tesis, sino con fines legales, no dieron datos referentes a los ingresos provenientes de publicidades y los sueldos de sus colaboradores. La información fue confirmada en la página web del Servicio de Rentas Internas (SRI).

Figura 5: Información del contribuyente, captura de ventana de la página del SRI.

The screenshot shows the SRI.gob.ec website interface. At the top, there is a blue header with the SRI logo and the text 'Desconectado'. Below the header, there is a navigation bar with 'Búsqueda de Contribuyentes' and 'Información del Contribuyente'. The main content area is titled 'Información del Contribuyente' and displays the following data:

Razón Social:	CAMBO QUINATOA JOSE IGNACIO
RUC:	0200767572001
Nombre Comercial:	ESTEREO ALEGRIA
Estado del Contribuyente en el RUC:	Activo
Clase de Contribuyente:	Otro
Tipo de Contribuyente:	Persona Natural
Obligado a llevar Contabilidad:	NO
Actividad Económica Principal:	ACTIVIDADES DE ESTACIONES DE RADIO.
Fecha de inicio de actividades:	23-05-2000
Fecha de cese de actividades:	
Fecha reinicio de actividades:	13-05-2010
Fecha actualización:	14-11-2013

At the bottom of the information section, there is a link for 'Establecimientos registrados' and a 'Regresar' button. The footer of the page includes the copyright notice '© Copyright Servicio de Rentas Internas del Ecuador' and the SRI logo.

Fuente: <https://declaraciones.sri.gob.ec/facturacion-internet/consultas/publico/ruc-datos2.jspa>

En la página que se muestra en la figura 5, se revisó la información para confirmar que los datos entregados por los representantes de los medios eran correctos. Se pudo verificar el nombre el comercial, razón social, actividades económicas, entre otras.

Mientras que en la figura 6 se observa: año fiscal, impuesto causado, tipo de formulario y tipo de declaración, de los cuales se analizó la información para constatar el pago de impuestos a través de la opción “Pago de Impuestos Causado”, tomando como referencia los últimos tres años (2010, 2011 y 2012) pagados hasta diciembre del 2013.

Figura 6: Consulta de Impuesto a la Renta, captura de ventana de la página del SRI.

CONSULTA DE IMPUESTO A LA RENTA Y SALIDA DE DIVISAS

Desconectado

Búsqueda de Impuesto a la Renta y Salida de Divisas Personas Naturales

Ruc, Cédula, Pasaporte	Apellidos y Nombres	Tipo de Contribuyente
1700069329001	TAYUPANTA ZURITA AUGUSTO POLVIO	PERSONA NATURAL

Año Fiscal	Impuesto a la Renta Causado	Formulario	Tipo de Declaración	Salida de Divisas *
2012	\$325,64	102	Declaración del Impuesto a la Renta	\$0,00
2011	\$1.524,00	102	Declaración del Impuesto a la Renta	\$0,92
2010	\$632,44	102	Declaración del Impuesto a la Renta	\$0,00
2009	\$1.192,33	102	Declaración del Impuesto a la Renta	\$0,00
2008	\$1.126,68	102	Declaración del Impuesto a la Renta	\$0,00
2007	\$1.300,32	102	Declaración del Impuesto a la Renta	\$0,00
2006	\$302,83	102	Declaración del Impuesto a la Renta	\$0,00
2005	\$76,96	102	Declaración del Impuesto a la Renta	\$0,00
2004	\$311,48	102	Declaración del Impuesto a la Renta	\$0,00
2003	\$0,00	102	Declaración del Impuesto a la Renta	\$0,00

Fuente: <https://declaraciones.sri.gob.ec/consultas-renta-internet/inicio.jsf>

Para complementar la información de los medios de comunicación como conexión a internet, página web, rating, entre otros, se ingresó a la página web de la Secretaría Nacional de Comunicación en la opción guía de medios del Ecuador. Figuras 7 y 8.

Figura 7: Registro de medios, captura de pantalla del ingreso a la guía de medios.



Fuente: www.comunicacion.gob.ec Guía de medios

Figura 8: Información. Captura de la pantalla con datos de la guía de medios.



OLA STEREO CUMANDA

Provincia:
ORELLANA

Ciudad:
FRANCISCO DE ORELLANA

INFORMACIÓN

Servicio	Radiodifusion Sonora FM
Frecuencia / Canal	101.5
Matriz / Repetidora	M
Razon Social	QUINGA GUAZUMBA JOSE JULIO
Cedula / Ruc	1702213990001
Cobertura	TODA LA PROVINCIA DE ORELLANA MENOS AHUARICO
Suscriptores	
Direccion Estudio	AV. 9 DE OCTUBRE ENTRE SERGIO SAENZ Y UQUILLAS
Operativo (Si-No)	SI
Raiting	NO DIO DATOS

Fuente: www.comunicacion.gob.ec Guía de medios

1.4.2.4. Levantamiento en una plataforma online

Con la información de la matriz provisional y la ficha de campo, las fuentes primarias y secundarias que tenían datos completos fueron registradas en la plataforma online, (<http://www.utpl.edu.ec/proyectohistoria/>).

Figura 9: Ficha 1, registro de fuentes bibliotecas, hemerotecas y audiovisuales.

The screenshot shows a web form for registering bibliographic, hemerographic, and audiovisual sources. The header includes the UTPL logo and the text 'HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN DEL ECUADOR prensa, radio, televisión, fotografía y medios digitales'. The form has a navigation menu with 'Inicio', '¿Quiénes Somos?', 'Proyecto', and 'Contactos'. The main content area is titled 'REGISTRO DE FUENTES BIBLIOGRÁFICAS, HEMEROGRÁFICAS Y AUDIOVISUALES' and contains the following fields:

- Tipo de fuente: Libros (y capítulos de lii) [dropdown]
- Artículo de libro: [input]
- Capítulo de libro: [input]
- Primer Apellido: Autor 1
- Primer Nombre: Autor 1
- Segundo Apellido: Autor 1
- Segundo Nombre: Autor 1
- Primer Apellido: Autor 2
- Primer Nombre: Autor 2
- Segundo Apellido: Autor 2
- Segundo Nombre: Autor 2
- Primer Apellido: Autor 3
- Primer Nombre: Autor 3
- Segundo Apellido: Autor 3
- Segundo Nombre: Autor 3
- Año: [input]
- Título del documento: [input]
- Ciudad: [input]
- Editorial: [input]
- Ubicación física o en línea: [input]
- Naturaleza del medio: [dropdown]
- Archivo: [input] [Seleccionar archivo] N...o
- URL: [input] Enlace Web del recurso

A 'Guardar' button is located at the bottom center of the form. On the right side, there is a 'MENU DEL SISTEMA' with options: 'Nuevo registro', 'Nuevo ficha 2', 'Listar Ficha 1', 'Listar Ficha 2', and 'Salir'. Below the menu is a 'NOTICIAS' section with a title 'Seminario de Fin de Titulación de Gestió...' and a brief description.

Fuente: <http://www.utpl.edu.ec/proyectohistoria>

En la ficha 1 se registraron las fuentes bibliográficas, hemerográficas y audiovisuales donde se consideran.

- Libros (y capítulos de libros)
- Periódicos (el medio impreso, no artículos o notas de periódico)
- Revistas (el medio impreso, no artículos de la misma)
- Artículos de revista (papers)
- Testimonios orales (archivos de audio)
- Documentos audiovisuales (videos, documentales)
- Fotografía.
- Tesis.

- Noticias (notas periodísticas de medios impresos o audiovisuales)
- Hojas volantes.

Los datos contemplados en esta ficha son: Apellidos y Nombres de autores y fundadores de periódicos y revistas. Asimismo se ingresó el año de la obra, en el caso de libros el artículo y capítulo. En periódicos y revistas: el año de fundación, año de extinción (sólo desaparecidos) periodo al que pertenece; en el casillero observaciones se describen las características del medio como número de páginas, tamaño, secciones, ediciones alcanzadas.

Los datos generales ingresados en la ficha 1 son: año, título del documento, ciudad, editorial, ubicación física o en línea y naturaleza del medio, este último contiene: generalista, político, económico, literario/cultura, religioso, salud, prensa obrera, prensa militar, radios comunitarias, otros, deportivos. Figura 7.

Figura 10: Ficha 2, registro de medios audiovisuales.

The image shows a web form for registering audiovisual media. The header includes the UTPL logo and the text 'HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN DEL ECUADOR' with subtext 'prensa, radio, televisión, fotografía y medios digitales'. The navigation menu has 'Inicio', 'Quienes Somos?', 'Proyecto', and 'Contactos'. The main title is 'REGISTRO DE MEDIOS AUDIOVISUALES'. Below it, a prompt says 'Haga clic en la opción según el archivo que va a ingresar'. The form fields are: 'Tipo de fuente' (dropdown), 'Nombre del registro' (text), 'Fecha de creación' (text with 'A/MM/DD' placeholder), 'Estado actual' (dropdown), 'Responsable (fundador del medio)' (text), 'Propiedad del Medio' (dropdown), 'Ámbito del medio' (dropdown), 'Ubicación física' (text), 'Periodo al que pertenece' (dropdown), and 'Naturaleza del medio' (dropdown). A 'Guardar' button is at the bottom. On the right, the 'MENU DEL SISTEMA' includes: 'Nuevo registro', 'Nuevo ficha 2', 'Listar Ficha 1', 'Listar Ficha 2', and 'Salir'. Below that, the 'NOTICIAS' section features two news items with small images and text.

Fuente: <http://www.utpl.edu.ec/proyectohistoria>

En la ficha 2 se registraron los medios de comunicación audiovisuales, considerando a los canales de televisión abierta y televisión por cable, radios y medios digitales.

Los datos que contiene la ficha son:

- Tipo de fuente: Radio, Televisión, Digitales
- Nombre del registro: medio de comunicación.
- Fecha de creación. Fundación del medio.
- Estado Actual: vigente, desaparecido, incautado.
- Responsable (fundador del medio): primer concesionario.
- Propiedad del medio: público, privado y comunitario.
- Ubicación física: La ciudad y provincia donde estaba el estudio del medio de comunicación.
- Periodo al que pertenece: según el año de fundación.
- Naturaleza del medio: Generalista, político, económico, literario/cultura, religioso, salud, prensa obrera, prensa militar, radios comunitarias, otros, deportivos.

1.4.3. Realización de entrevistas no estructuradas a personas relevantes sobre los medios de comunicación existentes en las zonas de estudio.

Se realizaron preguntas abiertas no estructuradas, formuladas de acuerdo a lo requerido y con la finalidad que los entrevistados expresen libremente su información y opinión. Entre las preguntas que se aplicó están ¿Cómo era la ciudad y que medios de comunicación existían cuando llegó a esta provincia? Luego se pidió información referente a los medios de comunicación, como: el contenido, la frecuencia con la que circulaban los periódicos y revistas. En el caso de las radios se les indagó: ¿Trabajaban con noticieros y que aporte hicieron para el desarrollo de la ciudad?, para finalizar, el entrevistado hizo un análisis del periodismo de cuando inició la comunicación en cada una de las provincias y el ejercicio de la prensa en la actualidad. En este mismo tema se preguntó ¿Qué opinión tiene sobre la Ley Orgánica de Comunicación del 2013 con respecto a la profesionalización de los periodistas? Entre otros temas que se abordaron según el entrevistado.

Para seleccionar a las personas a entrevistar se consideró criterios como: conocimiento sobre la historia de la comunicación y su desarrollo en la zona de investigación; tipo de relación con los medios de comunicación; y, tiempo que viven en las la provincias de investigación.

CAPÍTULO II
MAPA DE FUENTES PRIMARIAS DE LA HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN DE NAPO,
ORELLANA Y SUCUMBÍOS EN EL PERIODO HISTÓRICO: 1970 - 2013

En este capítulo se concentra toda la información de las fuentes primarias que han sido recopiladas a través de revisión de fuentes secundarias, además de los datos obtenidos durante las visitas a los medios de comunicación; también se encuentran las diecisiete portadas de los periódicos y revistas localizados en las provincias de investigación, se finaliza con un breve análisis de las imprecisiones entre las fuentes primarias y secundarias.

2.1 Relación de fuentes primarias localizadas y registradas correspondientes al periodo 1970 - 2013

Tabla 1 Matriz provisional, lista de medios de comunicación localizados en las fuentes secundarias.

Fuentes primarias (registrar el nombre de las hojas volantes, periódicos, revistas y publicaciones varias habidas en cada período)	TIPO DE MEDIO (hoja volante, periódico, revista, canal de televisión, medio digital, radio)	Fecha aparición (dd/mm/aa)	Ciudad (donde se edita o desde donde emite)	Fuentes primarias (registrar el nombre de las radios, tv, medios digitales)	Fuentes secundarias (registrar el libro donde se encontró la referencia de la existencia de cada fuente primaria. En la cita incluir: autor, título del libro, año, editorial, núm. página)	Observaciones (registrar los datos y hechos relevantes que se mencionen de cada fuente primaria: número de ediciones, número de páginas, tamaño, tipo de contenido, hombres y mujeres destacados, hechos significativos en relación a dicho periódico o medio...)
	Radio	28/01/1970	Tena	La Voz de Napo	Espín Velín Diana. Administración de de la emisora comercial privada Radio Oriental de Tena provincia de Napo. 2011. 27p. Tesis UTPL. Ubicación: http://dspace.utpl.edu.ec	Apareció por primera vez el 28 de enero, la Radiodifusora Cultural la Voz de Napo, propagó sus ondas en la frecuencia Onda Corta 3280 banda de los 90 metros, Su mentalizador fue el Mons. Maximiliano Spiller, del ese entonces Vicariato Apostólico de Napo.
					Coronel Salas Gabriela. Anuario de las Empresas de la Comunicación de Ecuador 2011-2012. 2013. EdiLoja. 144p. Ubicación: Archivos Ovidio Garzón.	

	Radio	4/8/1972	Nueva Loja	Ecos del Oriente	<p>CIESPAL - CAF, Directorio de Medios en el Ecuador, 1990, Editorial Quipus, 241p Ubicación: Repositorio Digital CIESPAL</p> <p>Coronel Salas Gabriela. Anuario de las Empresas de la Comunicación de Ecuador 2011-2012. 2013. EdiLoja. 144p Ubicación: Archivos Ovidio Garzón.</p>	<p>Actúa como afiliada a la cadena CAMORAD y el enlace es ocasional. Actúa como afiliada a la cadena SONOVISION y el enlace es Periódico.</p> <p>Pertenece a la corporación Olímpica, según la tabla 42. Lista de grupos y cadenas radiales en el Ecuador. 160p</p>
Semanario Independiente	Periódico	20/06/1997	Lago Agrio		<p>Ubicación: Archivos en oficina de periódico semanario independiente. y en http://issuu.com/diegoruiz3/docs/edicion_696?e=2235685%2F4769280</p> <p>Coronel Salas Gabriela. Anuario de las Empresas de la Comunicación de Ecuador 2011-2012. 2013. EdiLoja. 76p Ubicación: Archivos Ovidio Garzón</p>	<p>Tamaño tabloide (43x29), secciones de Comunidad, opinión, judiciales, deportes, entrevistas. 16 páginas. Circula en las provincias de Napo, Orellana Sucumbíos.</p>
	Radio	12/2/1987	Tena	Oriental	<p>CIESPAL - CAF, Directorio de Medios en el Ecuador, 1990, Editorial Quipus, 199p Ubicación: Repositorio digital CIESPAL</p> <p>Coronel Salas Gabriela. Anuario de las Empresas de la Comunicación de Ecuador 2011-2012. 2013. EdiLoja. 144p Ubicación: Archivos Ovidio Garzón</p>	
	Radio	9/11/1986	Nueva Loja	El Cisne	<p>CIESPAL - CAF, Directorio de Medios en el Ecuador, 1990, Editorial Quipus, 241p Ubicación: Repositorio digital CIESPAL</p> <p>Coronel Salas Gabriela. Anuario de las Empresas de la Comunicación de Ecuador 2011-2012. 2013. EdiLoja. 144p Ubicación: Archivos Ovidio Garzón</p>	<p>Actúa como afiliada a la cadena ECUADORADIO y la T GRANDE el enlace es periódico.</p> <p>Pertenece a Radio y TV El Cisne, según la tabla 42. Lista de grupos y cadenas radiales en el Ecuador. 161p</p>
	Radio	24/12/1991	Nueva Loja	Sucumbíos	<p>FLACSO Sede Ecuador, Revista Fronteras, 2010, Ekseption Ubicación: http://flacsoandes.org</p>	<p>El 24 de diciembre de 1991 salimos en emisiones de prueba y el 10 de mayo de 1992 se inaugura oficialmente la radio en los 1.300 AM. En el año 1994 se amplía</p>

						a FM.
					Coronel Salas Gabriela. Anuario de las Empresas de la Comunicación de Ecuador 2011-2012. 2013. EdiLoja. 144p Ubicación: Archivos Ovidio Garzón	
	Radio	17/06/2004	Archidona	Líder FM Stereo	Coronel Salas Gabriela. Anuario de las Empresas de la Comunicación de Ecuador 2011-2012. 2013. EdiLoja. 144p. Ubicación: Archivos Ovidio Garzón	Pertenece al grupo corporativo Líder, según la tabla 42. Lista de grupos y cadenas radiales en el Ecuador. 160p
	Radio	5/10/1994	Tena	Fuego la Mega		
	Radio	10/9/1992	Tena	Olímpica FM		Pertenece a la corporación Olímpica, según la tabla 42. Lista de grupos y cadenas radiales en el Ecuador. 160p
	Radio	1/5/1993	Tena	Stereo Ideal		
	Radio	24/02/1999	Francisco de Orellana	Ola Stereo Cumanda	http://www.supertel.gob.ec/index.php?option=com_k2&view=item&id=12:radiodifusi%C3%B3n-y-televisi%C3%B3n&Itemid=90 Ubicación: www.supertel.gob.ec	
	Radio	15/04/1987	Francisco de Orellana	Orellana FM	Entrevista al Sr. Jaime Jiménez (fue propietario del medio de comunicación.	Radio Cerrada, fue la primera radio según comunicadores de la provincia.
	Radio	6/1/1994	Nueva Loja	Amazonas FM Stereo	Coronel Salas Gabriela. Anuario de las Empresas de la Comunicación de Ecuador 2011-2012. 2013. EdiLoja. 144 Ubicación: Archivos Ovidio Garzón	
	Radio	25/04/1996	Nueva Loja	Lago Stereo FM		
	Radio	30/04/1998	Shushufindi	Stereo Ecuador		
	Radio	30/11/1999	Nueva Loja	La Reina (Eros FM)	http://www.supertel.gob.ec/index.php?option=com_k2&view=item&id=12:radiodifusi%C3%B3n-y-televisi%C3%B3n&Itemid=90 Ubicación: www.superte.gob.ec	
	Televisión Abierta	12/2/1993	Nueva Loja	Ecovisión	Coronel Salas Gabriela. Anuario de las Empresas de la Comunicación de Ecuador 2011-2012. 2013. EdiLoja. 121p Ubicación: Archivos Ovidio Garzón	En la amazonia ecuatoriana se censaron ocho canales de televisión, de los cuales ninguno tiene señal nacional. Únicamente cuentan con señal a nivel local, en algunos casos provincial

Informativo Amazonas	Periódico	30/04/1993	Francisco de Orellana		Entrevista vía chat con Tomás Cevallos, ex asambleísta de la provincia de Orellana. (Fundador del periódico)	Primer periódico en la provincia de Orellana. No se puede conseguir ningún ejemplar, según el fundador del medio en un allanamiento que le hicieron en su vivienda se le llevaron todo. Tamaño tabloide de (40x30) circuló en Napo y Orellana. 12 páginas.
Paraíso	Revista	1998	Napo		Medios de comunicación - PROVINCIA DE NAPO Ubicación: Archivos ECORAE-Napo.	Tamaño 29,7x21. Secciones de historia, realidad, salud, política. 44 páginas.
	Radio	29/12/2004	Nueva Loja	Sedución	Coronel Salas Gabriela. Anuario de las Empresas de la Comunicación de Ecuador 2011-2012. 2013. EdiLoja. 144p. Archivos Ovidio Garzón	
La región	Revista	17/11/2008	Francisco de Orellana		Muñoz Nelson, Revista la Región, 2008, ImpresiónArte Diseño Ubicación: Archivos Darwin Eugenio	Última edición fue en julio del 2010 con la publicación N°. 12. Tamaño de 29,7x21. Secciones de política, reportajes, entretenimiento, breves, salud. 24 páginas.
Eclosión	Revista	2000	Nueva Loja		Chumaña Fernando, Revista Eclosión Amazónica, 2013, Xiliap publicidad Ubicación: Archivos de revista Eclosión.	Tamaño 29,7x21. Secciones de reportajes, perfiles, notas, actualidad, opinión, entrevista. 32 páginas
Amazonia	Revista	junio-2010	Francisco de Orellana		Delgado Norma, Revista Nusta Amazonia, 2013, Impremedios Ubicación: Archivos de Impremedios	Tamaño 29,7x21. Secciones de turismo, biología, cultura, gastronomía, ecología, servicios. Varía entre 18 y 24 páginas.
Boga	Revista	2009	Nueva Loja		Ubicación: Archivos de Revista Boga.	Tamaño 26,7x21. Secciones de sucesos, deportes, ciencia, reportajes. Varía entre 24 y 36 páginas.
Así Somos	Revista	2010	Nueva Loja		Ubicación: Archivos de Así Somos	Tamaño 27,7x21. Secciones de historia local, reportajes, nacionalidades, notas locales. 44 páginas.
Impacto Deportivo	Revista	2008	Nueva Loja		Ubicación: Archivos de Alfredo Chimborazo	Tamaño 29,7x21. Secciones de deporte local, nacional, destacados. 32 páginas. 7 ediciones.

El Vocero Amazónico	Periódico	6/11/2006	Nueva Loja		Medios de comunicación Sucumbíos Ubicación: Archivos periódico El Vocero	Tamaño tabloide (35x25) Secciones de Entrevistas, locales, nacionales, farándula, opinión, crónica, cultura, entretenimiento. Circula en las provincias de Sucumbíos y Orellana. 16 páginas.
Espectador Amazónico	Periódico	12/2/2005	Francisco de Orellana		Matriz mapeo de medios - Provincia de Orellana Ubicación: Archivos Impremedios	Tabloide (44,5x32) secciones de actualidad, entrevistas, comunidad, deportes, farándula, noticias, circula en las provincias de Napo, Orellana y Sucumbíos. Varía entre 12 y 16 páginas.
Avance Amazónico	Periódico		Orellana		Matriz mapeo de medios - Provincia de Orellana. Ubicación: Archivos ECORAE-Orellana	No da información aduciendo que solo la facilita con pedido de las autoridades competentes, he recopilado ejemplares de las ediciones 68, 69 y 80 pero la continuidad de las fechas no es secuencial, se habla de la edición 68 en la semana del 18 al 25 de septiembre de 2010, mientras que la 69 está del 30 de octubre al 8 de noviembre de 2010 y la 80 está del 27 de julio al 15 de agosto de 2012
Orientador	Periódico	15/05/2011	Joya de Los Sachas		Matriz mapeo de medios - Provincia de Orellana Ubicación: Archivos Periódico Orientador	Tabloide (41x27,5) secciones de opinión, actualidad, sucesos, crónicas, noticias locales, deportes, entretenimiento. Circula en la provincia de Orellana. Varía entre 12 y 16 páginas.
La región	Periódico	2/9/2006	Francisco de Orellana		Tayupanta Augusto, Periódico la Región, 2006 Ubicación: Archivos de Radio Musical	Tabloide (39,5x29,5) secciones de historias, actualidad, deportes, noticias locales y nacionales, salud, entretenimiento. 16 páginas.
Verdad Amazónica	Periódico	10/1/2007	Napo		Medios de comunicación - PROVINCIA DE NAPO Ubicación: Archivos ECORAE-Napo	Tabloide (43x30) secciones de actualidad, las secciones son de noticias, entrevistas. Circula en Napo y Pastaza. Varía entre 6 y 12 páginas.
Identidad	Periódico	1/7/2011	Nueva Loja		Ubicación: Archivos de Periódico Identidad.	Tabloide (30x22,5) Secciones de deportes, noticias, actualidad. Circula en

						la provincia de Sucumbíos. 12 páginas.
Sol de Tena	Periódico	5/1/2012	Tena		Ubicación: Archivos de Periódico Sol de Oriente	Tabloide (43x32) secciones de opinión, noticias locales provinciales y nacionales, crónicas, deportes, entretenimiento. Circula en Napo, Orellana y Sucumbíos. Dejó de circular en la edición 17 y se inició con el Nombre de Sol de Oriente en la edición 18. 16 páginas.
Sol de Oriente	Periódico	3/23/2013	Tena		Ubicación: Archivos de Periódico Sol de Oriente	Tabloide (43x32) secciones de opinión, noticias locales provinciales y nacionales, crónicas, deportes, entretenimiento. Circula en Napo, Orellana y Sucumbíos. Inició luego del cierre de Sol de Tena. 16 páginas.
La Verdad	periódico	1/15/2011	Nueva Loja		Ubicación: Archivos de periódico La Verdad.	Tamaño Tabloide (44,5x32) Secciones de actualidad, entrevistas, comunidad, deportes, farándula, noticias. Circula en la provincia de Sucumbíos. Varía entre 12 y 16 páginas.
El Observador	Periódico		Pastaza		Medios de comunicación - PROVINCIA DE NAPO Ubicación: Archivos ECORAE-Napo.	En la localización in situ se constato que este medio de comunicación es de la provincia de Pastaza, en Napo solo se distribuye.
	Radio	17/06/2004	Archidona	Líder FM Stereo		
	Radio	12/5/2001	Quijos	Selva FM Stereo		
	Radio	11/8/2003	Tena	Arco Iris	Coronel Salas Gabriela. Anuario de las Empresas de la Comunicación de Ecuador 2011-2012. 2013. EdiLoja. 144p Ubicación: Archivos Ovidio Garzón	Pertenece a Tv Color Canal 36 y Radio Arco Iris, según la tabla 42. Lista de grupos y cadenas radiales en el Ecuador. 160p
	Radio		Tena	Bonita 106.1 FM		
	Radio	3/12/2003	Tena	RVT Radio FM		
	Radio	3/5/2000	Francisco de	La Jungla FM Stereo	Coronel Salas Gabriela. Anuario de las Empresas de la Comunicación de Ecuador	

			Orellana		2011-2012. 2013. EdiLoja. 144p Ubicación: Archivos Ovidio Garzón	
	Radio	10/7/2000	Francisco de Orellana	Musical del Coca		
	Radio	16/04/2000	Loreto	Sonoriente FM		
	Radio	7/1/2002	Francisco de Orellana	MG la Suprema	http://www.supertel.gob.ec/index.php?option=com_k2&view=item&id=12:radiodifusi%C3%B3n-y-televisi%C3%B3n&Itemid=90 Ubicación: www.supertel.gob.ec	
	Radio	10/11/2001	Francisco de Orellana	Stereo Alegria		
	Radio	17/03/2011	Loreto	Ñucanchi Muskuy		
	Radio	12/12/2003	Joya de los Sachas	Stereo la Joya		
	Radio	08/08/2007	Aguarico	Noti Mil		
	Radio	3/12/2003	Joya de los Sachas	Stereo Tucán		
	Radio	25/04/1996	Lago Agrio	Nueva Loja Stereo		Coronel Salas Gabriela. Anuario de las Empresas de la Comunicación de Ecuador 2011-2012. 2013. EdiLoja. 144 Ubicación: Archivos Ovidio Garzón
	Radio	7/1/2005	Lago Agrio	Bolívar FM		
	Radio	7/5/2001	Lago Agrio	Caliente FM		
	Radio	15/06/2004	Lago Agrio	El Dorado		
	Radio	6/1/2005	Nueva Loja	Max Oriental	Pertenece a radio Max de Santo Domingo, según la tabla 42 . Lista de grupos y cadenas radiales en el Ecuador. 161p	
	Radio	4/5/2002	Lago Agrio	Olímpica 99.3 FM	Pertenece a la corporación Olímpica, según la tabla 42. Lista de grupos y	

						cadenas radiales en el Ecuador. 160p
	Radio	23/01/2003	Shushufindi	Mega Station FM		
	Radio	25/09/2002	Tarapoa	Tarapoa Stereo		
	Radio	26/05/2010	Nueva Loja	Siona		
	Radio	22/05/2009	Puerto el Carmen	Integración FM		
	Radio	17/01/2013	Nueva Loja	Tsanda Jen'fa	http://www.supertel.gob.ec/index.php?option=com_k2&view=item&id=12:radiodifusi%C3%B3n-y-televisi%C3%B3n&Itemid=90 Ubicación: www.supertel.gob.ec	
	Radio		Nueva Loja	Canela Radio Corp. Sucumbíos.		
	Radio	08/08/2007	Nueva Loja	Notimil		
	Radio	9/4/2001	Nueva Loja	Cuyabeno FM		
	Radio	14/03/2004	Nueva Loja	Manantial FM		
	Televisión Abierta	21/01/2000	Lago Agrio	Televisión Stereo El Cisne		Coronel Salas Gabriela. Anuario de las Empresas de la Comunicación de Ecuador 2011-2012. 2013. EdiLoja. 121p Ubicación: Archivos Ovidio Garzón
	Televisión Abierta	17/06/2004	Tena	Líder Visión		
	Televisión Abierta	12/12/2008	Tena	Ally TV	http://www.supertel.gob.ec/index.php?option=com_k2&view=item&id=12:radiodifusi%C3%B3n-y-televisi%C3%B3n&Itemid=90 Ubicación: www.supertel.gob.ec	
	Televisión por Cable	20/06/2003	El Chaco	TV Chaco		
	Televisión por Cable	21/11/2001	Tena	Tena Visión	http://www.supertel.gob.ec/index.php?option=com_k2&view=item&id=12:radiodifusi%C3%B3n-y-televisi%C3%B3n&Itemid=90 Ubicación: www.supertel.gob.ec	
	Televisión por Cable	12/5/2008	San Francisco de Borja	Consutel		
	Televisión	3/4/2002	El Chaco	Napo Visión		

	por Cable				
	Televisión por Cable	1/11/2001	Francisco de Orellana	Aspi TV	
	Televisión por Cable	3/7/2006	Francisco de Orellana	Cocavisión Cable	
	Televisión por Cable	27/10/2003	Joya de los Sachas	Satel TV	
	Televisión por Cable	26/04/2006	Loreto	Loreto Visión	
	Televisión por Cable	28/07/2006	Lumbaqui	Lumbaquivisión	
	Televisión por Cable	25/09/2006	La Bonita	Activa Cable la Bonita	
	Televisión por Cable	25/06/2012	Tarapoa	ACC	
	Televisión por Cable	26/11/2002	Shushufindi	Mundovisión	
	Televisión por Cable	22/02/2005	El Dorado de Cascales	TV Amelia	
	Televisión por Cable	11/3/2008	Nueva Loja	Visión Satelital	
	Televisión por Cable	30/04/2007	Puerto el Carmen de Putumayo	Visión Internacional	
	Televisión por Cable	12/9/2006	Recinto Jivino Verde	Jivino TV	
	Televisión por Cable	22/11/2006	Pacayacu	Pacayacu TV	
	Televisión	21/02/2007	Parroquia	Enovisión	

	por Cable		El Eno			
	Televisión por Cable	4/12/2002	Nueva Loja	Lago Sistema TV		
	Medio Digital	10/3/2012	Francisco de Orellana	Canalajitv.com	www.canalajitv.com	Inició en el año 2012, con streaming para televisión, muy poco se activa la señal y las noticias de la página no se actualizan con frecuencia.

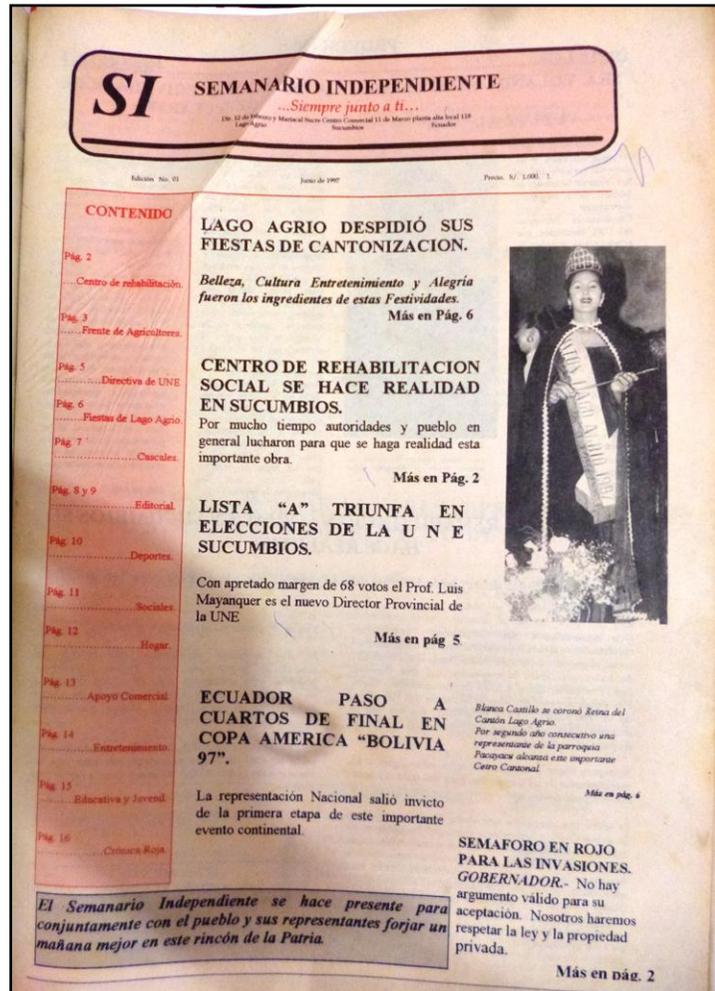
Fuente: Matriz provisional Historia de la Comunicación del Ecuador.

Se registraron 90 medios de comunicación entre periódicos, revistas, radios, televisión abierta y por cable. Las radios *La Voz de Napo* y *Oriental* mantienen frecuencias en Amplitud Modulada (AM), Frecuencia Modulada (FM) y Onda Corta (OC).

Los cinco medios que se señalan con el color azul en la tabla 2 (Matriz provisional) son aquellos que no se obtuvieron las fuentes primarias, según las siguientes razones:

El periódico *El Observador* se edita en la provincia de Pastaza, no corresponde al área de investigación. El periódico *Avance Amazónico* no facilitó información de su medio, mientras que del *Informativo Amazonas* no se encontró ejemplares, dejó de circular en el año 1998 según versiones de Tomás Cevalloz (fundador). Mientras que de la *Canela Radio Corp.* de Sucumbíos y la *Radio Bonita* de la provincia de Napo no fue posible obtener información, ya que no se localizó los medios ni a sus representantes.

2.2 Imágenes de las portadas de los primeros números (o los más antiguos encontrados) de periódicos, hojas volantes y revistas.



Revista
ECLOSION

N 01
JULIO 25/2000
US\$ 1 25.000 SUQUES
LAGO AGRIO
ECUADOR

*Sharon
en
Lago
Agrido*

• **El hongo de la muerte se acerca a Sucumbíos**

• **Decomisan municiones y explosivos.**

• **Roban armas de cuartel**




ESPECTADOR
AMAZONICO

Nro 2 • Diciembre del 2005 • Región Amazónica - Ecuador • Periódico Independiente • Valor 0.30 usd

La Amazonía es carta turística

Navidad, pobreza y esperanza

Los almacenes y los anuncios de la Televisión invadieron nuestras mentes con la bonanza de la Navidad, tiempo que nos trae hermosos recuerdos infantiles, pero que en la evolución del tiempo se trocó en un desafío: tratar de dar a nuestro hijo ese juguete que seguramente le hará competir con el hijo del vecino.

No debe ser así. La mayor fiesta universal no debe ser un garrorazo en tiempo de crisis. La Amazonía es una región donde la pobreza se sitúa en porcentajes más altos y donde, al mismo tiempo, se encuentran las empresas más ricas en cuanto a ingresos. Estas empresas tienen que dar más oportunidades a la población amazónica. Los poderes del país deben procurar una vida digna a quienes sobreviven lejos de las ventajas de las grandes urbes.

La belleza de los recursos naturales orientales son ponderados en todas partes. Paisajes como el que ofrece el río Napo, la boa colosal que surca la Amazonía (gráfica), merecen la admiración de los turistas.

• **Belleza e incidente en elección de reina**

Evelyn I (derecha), reina de Flor de Oriente, se enfrentó a Ruth (a su lado), una gran rival. La madre de la primera finalista no estuvo de acuerdo con el resultado. Pág. 11

• **Viene un super poster**

Nuestro próximo número vendrá con el poster del ecuatoriano más grande de toda la historia, Eloy Alfaro. ¡Espérenlo el 15 de Diciembre!





EL INFORMATIVO DE ORELLANA Y SUCUMBIOS

LA REGION

AÑO 1 - EDICIÓN N.º 1 - SE AUSTE PARTI DE LA NOTICIA... QUINCENARIO DEL 02 AL 16 DE SEPTIEMBRE DEL 2006 16 páginas \$ 0.35 U.S.D.

El Coca y el Napo ganan terreno a Orellana



Poblaciones enteras Podrían ser arrasadas Por los ríos Coca y Napo en la provincia de Orellana. Las autoridades deben tomar medidas inmediatas. Las comunidades kwichas y Hunorani ya han sentido el furor de los colosos. Hay un proyecto para la construcción de un gran muro de contención en francisco de Orellana pero hace cuatro años que ni el gobierno ni Petroecuador responden. **Pág. 3**

Foto: Mauro Buzza

Se asfaltarán carreteras en Orellana y Sucumbios

Cumplimiento Las compañías petroleras van a cumplir el compromiso firmado con la Fuerza Viva de la provincia de Orellana y Sucumbios de asfaltar las carreteras. Este logro se consiguió tras el paro bipartidista realizado el año anterior. Los trabajos iniciados en noviembre se culminaron en el **10 de agosto**.

Evacuados del Tungurahua esperan de una mano amiga

Sucesos Los afectados por el Volcán Tungurahua esperan de la colaboración de las personas generosas. Tungurahua y Chimborazo son las dos provincias más afectadas. Los vecinos lo perdieron todo. Necesitan alimentos para las personas y rescatar a los animales. **Pág. 7**

S.O.S para la Terminal

Arequino hace 12 años se construyó la Terminal Terrestre en Francisco de Orellana y nunca ha ganado los servicios correspondientes. Además, es guarida de delincuentes. Las líneas de buses prefieren tomar a los pasajeros en sus respectivos oficinas. Nadie responde por la crisis. **Pág. 6**

ADEMAS	
Reunión 15 días de aniversario	2
Orellana cinco años de estar	3
Ciudad se recupera	5
Deportes justos para nuevos partidos de 100	11
Historias de Contaduría	13
Política	14

Edición 01

El Vocero

Amazónico

Comunicación al servicio del pueblo...



El ecuatoriano Alberto Spencer, uno de los grandes del fútbol latinoamericano, falleció el viernes en la clínica de Cleveland donde fue operado del corazón.

Sucumbios, Orellana y Napo
Del 05 al 13 de Noviembre del 2006 USD. 0.25 Circulación semanal

ESCASES DE GASOLINA EN LAGO AGRIO



EDITORIAL CONSERVACIÓN VS. DOLARES **Pág. 2**

ESCASES DE GASOLINA **Pág. 3**

LAGO AGRIO SIN GAS **Pág. 5**

DEPORTES FALLECE ALBERTO SPENCER **Pág. 9**

La escasez de gasolina en la provincia de Sucumbios se viene dando desde algunos meses en nuestra Provincia

Lago Agrio sin Gas de uso **100%**

La amazonía alimenta en un 80% al Ecuador entero con la ganancia del Petróleo, mas sin embargo no hay ningún servicio bueno que agradecer al gobierno de turno.

LA VERDAD

Porque solo la verdad los hará libres

Edición 1

Valor 0.25 cts

Enero 2007

Coliseo Mayor de Tena abrirá sus puertas tras varios años de abandono

La compañía ESTRUUSA concluyó la construcción de la cubierta del coliseo mayor de Tena. Este escenario deportivo tiene una capacidad para 5.000 personas prometiendo convertirse en el principal escenario para la realización de grandes espectáculos públicos, sociales culturales y deportivos.

El Gobierno Provincial ha logrado un avance del 95% de esta obra abandonada hace varios años. Tras obtener la aprobación de la contabilidad y procuraduría se destinó cerca de medio millón de dólares para la readecuación del subsuelo, baños, camerinos, graderíos, instalaciones eléctricas, entre otros trabajos.

Pag. 3



Monumental estructura de la cubierta del coliseo mayor

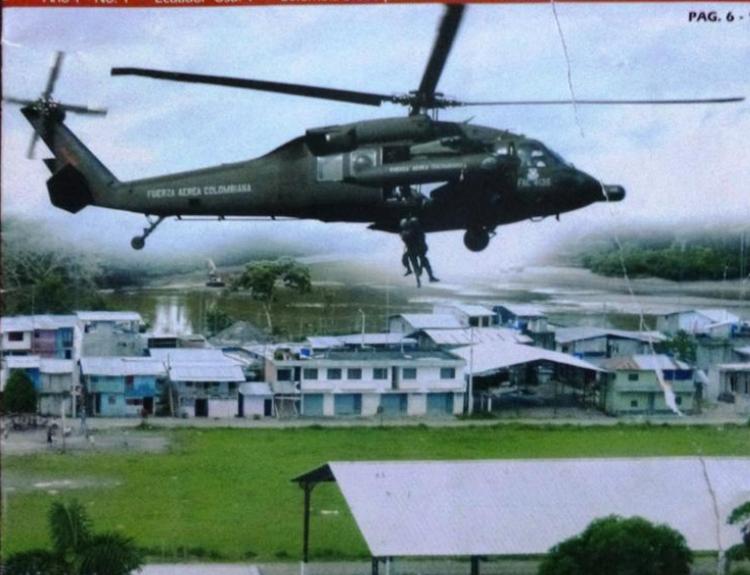
<h3>Educación</h3> <h4>Nueva tabla de funcionales entrará en vigencia en el 2007</h4> <p>A partir de enero el Ministerio de Educación y Cultura reformará los distributos de sueldos para el magisterio de acuerdo a la jerarquización de funciones.</p> <p>Pag. 11</p>	<h3>Construcciones</h3> <h4>Se construye una nueva oficina para el archivo de la Gobernación de Napo</h4> <p>Dentro del plan de mejoramiento institucional la Gobernación edificó una nueva oficina que será destinada al archivo de documentos y biblioteca.</p> <p>Comenio Olegario Valarezo, Gobernador (e).</p> <p>Pag. 5</p>	<h3>Deportes</h3> <h4>Liga Deportiva Cantonal de Archidona festeja su 100º aniversario de vida institucional.</h4> <p>Pag. 6</p>
<h3>389,802.35 dólares se invirtió durante el 2006 en vialidad en Carlos Julio Arosemena Tola</h3> <p>El Gobierno Municipal de Carlos Julio Arosemena Tola en la Administración de Rodrigo Caiza, a ejecutado obras de apertura de carreteras hacia varias comunidades, donde sus habitantes debían caminar anteriormente por senderos que en época de lluvias eran verdaderos pantanos, tal es el caso de la carretera a centro kichwa Morete.</p>	<h3>Medio Ambiente</h3> <h4>La Corporación Reserva de Biosfera Sumaco capacita a los actores involucrados en la conservación del Ambiente</h4> <p>Pag. 8</p>	<h3>Agricultura</h3> <h4>Bono agrícola será entregado a inicios del 2007.</h4> <p>Pag. 9</p>
 <p>Puente sobre Rio Paroto 1 vía a Flor del Bosque</p> <h3>Puerto Misahuallí emporio de riqueza turística</h3> <p>Siendo el turismo el norte estratégico de la provincia La Verdad visita los principales sitios de atracción turística que usted puede visitar. Descubra puerto Misahuallí.</p> <p>Pag. 8</p>	<h3>Salud</h3> <h4>JESS entregó clínica de diálisis para enfermos de insuficiencia renal.</h4> <p>Pag. 10</p>	<h3>Entretenimiento</h3> <h4>Del año del perro al año del jabalí conozca su hordscopo.</h4> <p>Pag. 7</p>
<h3>Se rescatan valores culturales en Napo</h3> <p>La Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Napo constituyó el grupo Grupo de danza Tushuy Taqui, integrado de 22 peregrinas de habla Kichwa e Hispánica.</p> <p>Pag. 10</p> 	<p>Un periódico regional para el Ecuador y el Mundo</p>	

Para que la exclusión informativa no marque tu vida...

REVISTA LA REGION

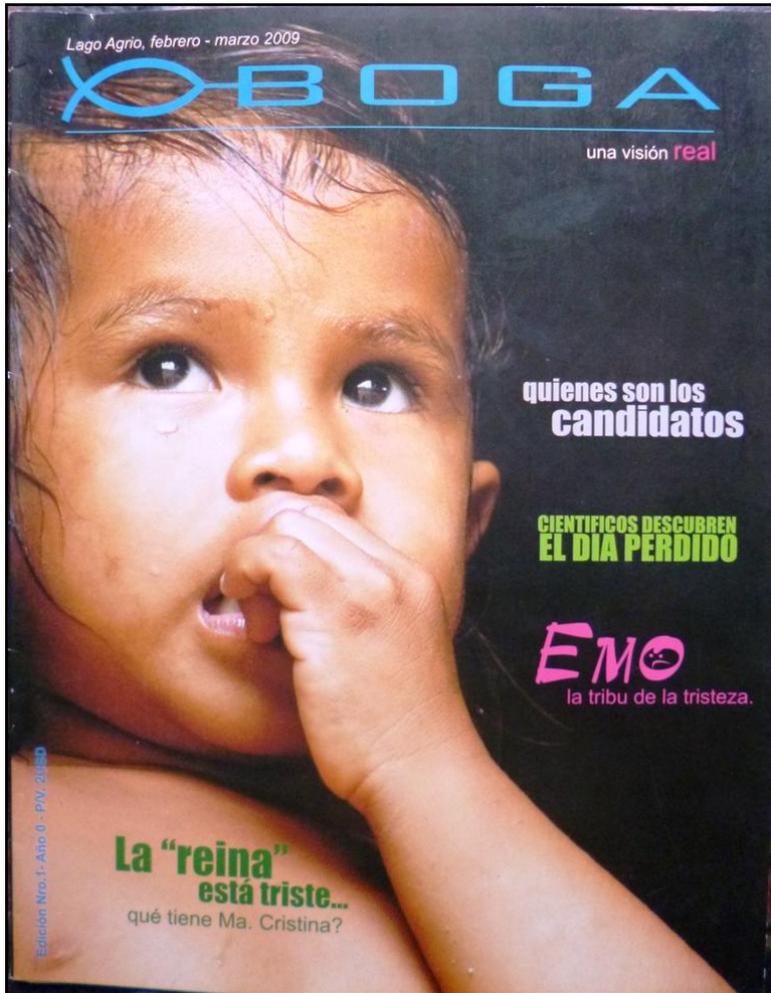
Año 1 - No. 1 • Ecuador Usd. 1 • Colombia 3.000 pesos • Quito - Orellana - Sucumbios - 17 nov. 2008

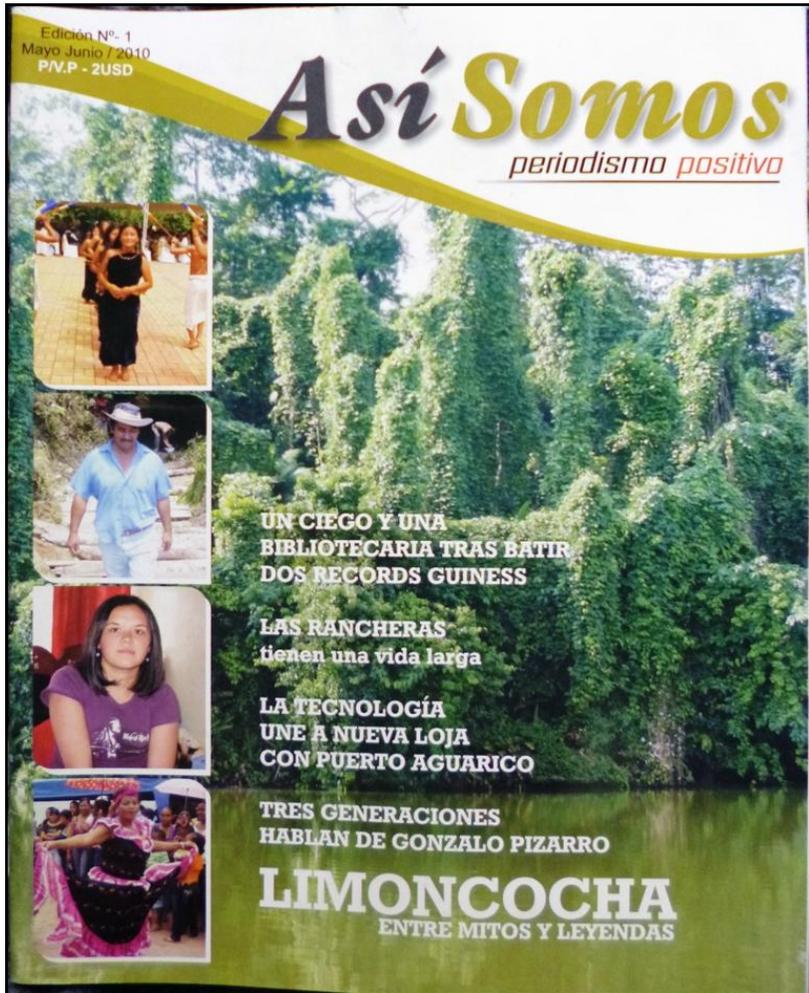
PAG. 6 - 11



PRENSA COLOMBIANA TAMBIEN NOS BOMBARDEA Y AFIRMA:

"Puerto Nuevo el pueblo de las FARC en Ecuador"





LA VERDAD

SEMANARIO INDEPENDIENTE, IMPARCIAL DE CRÍTICA Y OPINIÓN
Edición # 1 semana del 15 de enero al 20 de enero. USD. 0,50.
UNA PRODUCTORA DE REVISTA ECUATORIANA



El valor del pan depende del subsidio de la harina
Pag. 10



36 millones de dólares para Lago Agrio en el 2011
Pag. 4

Afectado por contaminación pide justicia

La demanda inició en el año 2004 en contra de la compañía Tecpetrol y desde esa época las autoridades no se han pronunciado, pese a existir todos los elementos que señalan la existencia del delito. El caso en la actualidad está en manos del Doctor Leonardo Ordoñez, Presidente de la Corte de Justicia. José Quezada, dueño de la propiedad y afectado denunció a los medios de comunicación la forma prepotente y grosera del primer magistrado, afirma que le cerró las puertas en varias ocasiones, negándose a darle información.
Pag. 5

Más de 400 personas de Lago Agrio registradas en la Red Socio Empleo
Pag. 9

Barrios dan buen uso a la basura
La creación de abono orgánico en la ciudad ayuda a mejorar la economía de las familias.
Pag. 8

Convenio para mejorar vialidad
La Ministra de Transporte y Obras Públicas, María de los Angeles Duarte, suscribió un convenio de 38 millones de dólares a fin de mejorar las principales vías de Sucumbios y Orellana.
Pag. 10

Homenaje por el día del periodista
El 5 de enero está dedicado a la celebración del día del "Periodista Ecuatoriano"; por tal razón la asociación de comunicadores sociales de Lago Agrio, rindió un justo homenaje.
Pag. 3

PERIÓDICO AMAZÓNICO

ORIENTADOR

PORQUE JUNTO A TI, SOMOS TESTIGOS DE LA HISTORIA

AÑO 1° N° 1 SACHA ORELLANA 16 PÁGINAS SEGUNDA QUINCENA DE MAYO DEL 2011 * PVP US \$ 0,40

NACE EL PRIMER MEDIO DE COMUNICACIÓN ESCRITO DE LA JOYA DE LOS SACHAS



EL SGO. MARCO REVELLO, ES EL NUEVO JEFE DEL DESTACAMENTO DE POLICIA DEL CANTÓN LA JOYA DE LOS SACHAS. Una de sus acciones inmediatas será condecorar a los motociclistas que cumplan con las normas de tránsito.
Más en la página 14

Hugo Cárdenas Cornejo Municipal aplicará todo el peso de la ley y hará cumplir la Ordenanza Municipal para que exista la libre competencia.
Más en la página 5

RECURRE EL PERIÓDICO EL ORIENTADOR
Honramos a vuestra consideración el primer número del semanario El Orientador, el mismo que se constituirá de ahora en adelante en la voz perenne de todos los habitantes de la región y se instituirá en una alternativa de comunicación, enmarcada en los más altos principios de lo que significa el periodismo de servicio social. Será un periodismo con lenguaje sencillo, transparente y sabio capaz de transmitir el mensaje a lo más profundo del sentir ciudadano. Este proyecto es un esfuerzo de la empresa privada, pero apuntalada en sus ciudadanos y autoridades.
Más en la página 2

LORETO: 19 AÑOS DE CANTONIZACIÓN
Las fiestas de cantonización de Loreto se iniciaron el 25 de mayo y finalizarán el 30, su alcalde hace una cordial invitación a todos los ecuatorianos y turistas a que visiten y disfruten de estas conmemoraciones, además se inaugurarán nuevas obras.
Más en la página 10

DERRAME PETROLERO EN SACHA
Derrames de petróleo se produjeron en dos sectores de Sacha, el uno en la Joya del Oriente Pozo 119 y el otro en La Carolina Pozo 85, los perjudicados solicitan que se los indemnice, la contaminación a lesionado terrenos, animales, sembríos y agua según lo han denunciado los perjudicados, la compañía mixta Río Napo le acusan de presunto sabotaje a una de las perjudicadas.
Más en la página 12

La escasez de gas doméstico se debió a la falta de despacho de cilindros ya establecido para mayo.
Más en la página 4

CONTENIDO

Editorial.....	Pag. 2
Opinión Popular.....	Pag. 3
Sacha.....	Pag. 4, 5, 7
Loreto.....	Pag. 10
Shushufindi.....	Pag. 12
Deportes.....	Pag. 13
Sucesos.....	Pag. 14
Variadas y Actualidad.....	Pag. 15

COMENTARIOS Y SUGERENCIAS TELÉFONOS: 090132691 - 061256147 (claro)
Email: orientador11@yahoo.es

Deuteronomio 28:12
 Abrirá el SEÑOR para ti su buen tesoro, los cielos, para dar lluvia a tu tierra a su tiempo y para bendecir toda la obra de tu mano; y tú prestarás a muchas naciones, pero no tomarás prestado.

JULIO 2011 CIRCULACIÓN GRATUITA
 EDICIÓN N°1

Identidad

Periódico Cristiano

Tel: 097934573 - 094428697 E-mail: periodicoidentidad2819@hotmail.com

Vive tu IDENTIDAD

Pastor Jorge Mariscal.
31 años con CRISTO en su CORAZÓN

Pastor MARCO TOAINGA.
VIDA MINISTERIAL. La edad no es un limitante.

EL LIDERAZGO DE LOS PADRES

CIRCULACION QUINCENAL - EDICIÓN # 1 - VALOR \$0.50ctvs

SOL de TENA

Credibilidad en lo que usted lee

Gobernador de Napo cumple un año de Gestión Pública.
Pag. 4

Presidente Correa posesionó a seis ministros y gobernadora.
Pag. 5

Alcalde de Tena Ing. Washington Varela, informa avance de obras.
Pag. 10

Exceso de velocidad causa muertes trágicas en la vía Papallacta.
Pag. 7

FELIZ DÍA DEL TRABAJADOR!!!
1
1ro de mayo, Día del Trabajador.
Pag. 20

Beyoncé es nombrada "la mujer más bella del mundo"
Pag. 17

Enfermeras de Napo celebraron su día.
Pag. 11

PERIÓDICO



SOL de ORIENTE

Credibilidad en lo que usted lee



Del 23 al 30 de Marzo del año 2013

Edición # 18

Valor \$ 0.50 ctvs

Prevención y tratamiento de la Tuberculosis.
[Pag. 3]

Habrán nuevas elecciones y revocatoria en el cantón Loreto
[Pag. 4]

MES supervisa la construcción de centro infantil emblemático en la comunidad de Agosto de Napo
[Pag. 3]

Dirigentes de la FEDENARO realizaron visita al alcalde del cantón Chaco
[Pag. 10]

Morena Santiago será sede para elegir al mejor traje típico internacional de Miss Teen Earth 2013
[Pag. 4]



VS

[Pag. 10]



Moreno homenaje al Sr. Andrés Chillaquinga
[Pag. 9]

Como enfrentar nuestros temores?
[Pag. 8]

La "vibriliposucción" una nueva alternativa en la cirugía plástica.
[Pag. 11]



ARRIBA ECUADOR ! SI SE PUEDE!



Samsung estrenará próximamente el Galaxy IV.
[Pag. 11]

¿Por qué es importante quedar embarazada antes de los 35?
[Pag. 12]

Ecuador y Brasil coordinan políticas en la lucha contra la poliarca.
[Pag. 5]



EBOVAE entregará puente en Ongota
[Pag. 3]



De cuarto y 11 heridos dejó socavante de tránsito en Zamora Chinchipe
[Pag. 7]



Kristen está dispuesta a cambiar el título de amiga por novia a Terra.
[Pag. 14]

Hillary Clinton apoya el "Matrimonio Gay"
[Pag. 6]

Ecuador incrementa transferencia de recursos a gobiernos locales.
[Pag. 3]

2.3 Depuración y contrastación de la información obtenida en las fuentes secundarias cotejándolo con las fuentes primarias.

En el Anuario de las Empresas de Comunicación del Ecuador 2011-2012: Respecto a la provincia de Orellana, no están registradas todas las radios, se habla de cuatro radios, pero en realidad existen diez (nueve fueron localizadas en la visita in situ y una fue cerrada en abril de 2013), además no coinciden con la ciudad donde mantienen los estudios, como es el caso de la *Radio Sonoriente* que tiene sus instalaciones en el cantón Loreto y no en Francisco de Orellana como consta en la tabla 38.

En la base de datos de medios de comunicación del área de prensa del Instituto para el Ecodesarrollo Regional Amazónico - Dirección Técnica de Napo, se registra el *Periódico El Observador* como medio de esa provincia, pero según la investigación éste pertenece a Pastaza, sólo mantiene la distribución en las otras jurisdicciones.

En la página web de la Superintendencia de Telecomunicaciones no se indica cuales de los proveedores de televisión por suscripción mantienen un canal con programación propia.

CAPÍTULO III
ANÁLISIS CUALITATIVO Y CUANTITATIVO DE LA HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN
DE NAPO, ORELLANA Y SUCUMBÍOS EN EL PERÍODO HISTÓRICO: 1970 - 2013

Este capítulo hace un análisis de cada una de las entrevistas no estructuradas aplicadas a personajes relacionados a los medios de comunicación. Con los datos estadísticos se realiza la observación cuantitativa de las características de la prensa escrita y audiovisual.

3.1 Observación y entrevistas a personas relevantes relacionadas con la historia de la comunicación.

Entrevista a David Granja – Gerente propietario de *Radio Ideal*. Inició su carrera periodística en la provincia de Napo, conoce el desarrollo y avance de la región.

Según Granja, en la década de los 80, para hacer un programa radial las condiciones eran por demás adversas y difíciles, sin vías de comunicación ni telecomunicaciones, era complicado en esos años realizar coberturas periodísticas a nivel regional, “primero se grababa en un casete y este debía recorrer toda la amazonia, porque en ese entonces no había instrumentos para enlazar las radios” indicó.

Sin embargo, los medios tuvieron que asumir roles importantes en la problemática social, porque en esos años se inició la actividad petrolera en la amazonia y en el caso de la *Radio Ideal* era el centro de los debates por la contaminación que realizaba la empresa petrolera Texaco, conflicto que se mantiene hasta la actualidad.

Entrevista a Enrique Espín – Gerente propietario de *Radio Oriental*. Estudió periodismo en Colombia, su experiencia en comunicación se dio en Napo y conoce el progreso del periodismo en esa provincia.

Según Espín, inició con la frecuencia 1360 Amplitud Modulada (AM), asignada por el estado, era una gran novedad, porque las radios pequeñas no cogían *La Voz de Napo* por ser de Onda Corta. “Se transformó en un medio de presión de la ciudadanía contra el Gobierno para que se atienda a la provincia de Napo, ya que se daba cobertura a grandes acontecimientos, por ejemplo el último paro que se hizo, se presionó tanto al Gobierno que la ciudadanía se paralizó y quemó la torre del aeropuerto”, expresó.

Entrevista a Giovanni López - Corresponsal de *Diario El Universo*, 45 años de experiencia en periodismo, 60 años que vive en la ciudad de Tena.

Cuando Giovanni llegó a la provincia de Napo no existía ningún medio de comunicación, a los pocos años funcionó una radio que permaneció corto tiempo en sintonía, al parecer no fue legal porque dejó de transmitir y abandonó todos los equipos, tampoco hay registros de esa radio. “Luego se creó *La Voz de Napo* de la Misión Josefina⁴, en su inicio locutaba el padre Humberto Origarti, quien ayudó a la formación de los pueblos” manifestó.

La división de la provincia de Sucumbíos y posteriormente Orellana ha ocasionado que se presenten problemas donde los medios de comunicación han hecho eco, entre los más destacados están el narcotráfico y la contaminación por la extracción del petróleo.

El periodismo en los últimos años se ha fortalecido por el interés de los jóvenes que se preparan a diario, además el avance tecnológico es fundamental para que la comunicación se desarrolle.

Entrevista a Jaime Jiménez - Propietario de *Radio Orellana*. El medio fue cerrado en 1996 por causa de invasiones en los terrenos donde estaba la antena de transmisión. Fue la primera emisora en esta provincia.

Inició los trámites para la radio en el año 1985 en la presidencia de León Febres Cordero. En 1987 obtuvo la autorización y comenzó con su emisora.

Jiménez manifiesta que en Orellana, sólo se escuchaba la *Radio Zaracay* de Santo Domingo, y algunas radios colombianas, “en mi tiempo no había más medios de comunicación” expresó.

Otras de las puntualizaciones es sobre el *Informativo Amazonas*, “circulaba de manera irregular, cada dos o tres meses, los temas que se difundían eran la obra pública. En el contenido se calumniaba a las autoridades” sostuvo.

⁴ La Congregación de San José (conocida también como Josefinos) es una congregación religiosa católica fundada por San Leonardo Murialdo en Turín (Italia), el 19 de marzo de 1873. Está presente en 14 países del mundo, además de Italia. La Congregación de San José desarrolla su actividad en colegios, centros juveniles, parroquias, centros de formación profesional, misiones... dirigiéndose particularmente a los jóvenes, especialmente a los más pobres. (La Hora 2013)

La población de Orellana no tenía conocimiento sobre los hechos de la provincia, por la carente difusión noticiosa de esa época. Las informaciones que llegaban a través de los medios de comunicación externos estaban fuera del contexto local.

Entrevista a Melitón Rodríguez – Abogado de libre ejercicio, llegó a Orellana en el año 1968 como director de la Escuela Presidente Tamayo (primera escuela en Francisco de Orellana), también fue presidente municipal.

En el año 1968 en Orellana la comunicación se desarrollaba por medio del Telégrafo⁵. Entre 1968 y 1970 se había creado una oficina de teléfonos, pero este sistema solo permitía comunicarse con la ciudad de Quito.

Rodríguez manifiesta que “La información en la ciudad se daba a través de las radios *HCJB, Espejo y Zaracay; La Voz de Napo*, que era manejada por la Misión Josefina, también llegaba a Orellana. En lo que respecta a televisión solo se podía ver dos canales colombianos, eran los únicos que podían sintonizar colocando una antena de cobre, incluso estas televisoras fueron utilizadas para entretener a los niños los días sábados, porque estos canales transmitían programas educativos”.

En esta época no existían medios de comunicación locales, la población estuvo influenciada por aspectos que no eran propios de la provincia para su desarrollo.

Entrevista a Nelson Muñoz - Periodista de *Radio Musical del Coca*, primer comunicador social profesional en Orellana, ex catedrático de la Universidad Nacional de Chimborazo, presidente de la Asociación de Comunicadores Sociales de Orellana (ACSO).

Nelson Muñoz, llegó a la provincia de Orellana en el año 2005, considera que el periodismo se lo realizaba con cierta inexperiencia de los comunicadores; las autoridades pensaban que tenían que publicar lo que ellos querían, además, por pautar en los medios ya se creía tener el poder sobre los periodistas.

Hace unos diez años había comunicadores que cobraban las entrevistas, en algunos casos se comparaba “como cuando tú ves a un policía corrupto, que el conductor comete una infracción y le mete el dinero”, sostuvo Muñoz.

⁵ Telégrafo: Sistema de comunicación que permite la transmisión de información por medio de impulsos eléctricos y utilizando un código de signos preestablecido.

En la actualidad, es difícil comparar la comunicación de ahora con la que se desarrollaba hace diez años, ha mejorado con el tiempo. Muñoz afirma que en el año 2012, cuando Miguel Carvajal era viceministro de agricultura, se ha quedado admirado al verlos con chalecos de la ACSO, y ha comentado “en Orellana hay el mejor periodismo de la amazonia”.

Entrevista a Gonzalo Ruiz – De los primeros habitantes de la provincia de Sucumbíos, llegó como trabajador de una empresa constructora en el año 1969, usó la *Radio Ecos del Oriente* para comunicarse con sus familiares.

En 1969 no había nada en lo que ahora es Sucumbíos, no existían carreteras, la extracción petrolera impulsó el adelanto de la ciudad. La comunicación se desarrollaba con los radios transmisores que usaba la compañía Texaco⁶, los demás habitantes estaban desinformados, leían los periódicos *El Comercio* y *El Telégrafo* que eran los que llevaban los petroleros, siempre llegaban con algunos días de atraso.

Ruiz, no recuerda el año exacto en que se creó la *Radio Ecos del Oriente*, pero afirma que fue la primera emisora que existió en esta provincia. Este medio realizaba más trabajo comunitario, los habitantes podían enviar saludos a sus familiares que vivían en sectores alejados. “...casi entrevistas no hacían porque habíamos pocas casas, creo que éramos unos 200, o quizá 500 habitantes” sostuvo.

Considera que los medios de comunicación en la actualidad no se manejan de manera imparcial, aduce que más trabajan en el sentido de criticar a las autoridades y no ven la manera de mejorar su contenido. Con la creación de la Ley de Comunicación el periodismo será más serio, porque incluye algunas cláusulas que se deben cumplir.

⁶ La Texas Petroleum Company, llamada también Texaco Petroleum Co, es una empresa petrolera estadounidense con sede en Nueva York. Fundada en 1902 con el nombre de The Texas Company, adoptó la denominación actual en 1959. Actualmente es una filial de Chevron Corporation. Texaco extrajo petróleo como monopolio en la Amazonía ecuatoriana (en los Campos petroleros de Lago Agrio), desde 1967 hasta 1990 (junto a la local Petroecuador). Sus funciones fueron dar combustible al Ecuador. A raíz de importantes problemas de salud pública debidos a la contaminación, los pueblos indígenas de Ecuador representados por el abogado local Pablo Fajardo interpusieron una demanda judicial multimillonaria contra la empresa. (Wikipedia 2014)

Entrevista a Carolina Carvajal – Administradora durante 23 años de la *Radio Ecos del Oriente*.

Carolina Carvajal, considera que los medios de comunicación han aportado para el desarrollo de la ciudad y la provincia, lo que han hecho las radios es difundir noticias de esta zona y han permitido que personas de otras ciudades conozcan Sucumbíos y se elimine el mito de que la amazonia es sólo selva.

En Sucumbíos existen 43 medios de comunicación, en Napo 24 y Orellana 23. Carvajal dice: “La gente pensó, que en el oriente por ser zona petrolera iban a obtener mucho dinero, comenzaron a haber centros comerciales, al ser fronterizos los hermanos de Colombia comercializaban mucho, había dinero por todo lado, me imagino que por esa razón veían como un medio económico tener una radio aquí”

Según Carvajal, los medios de comunicación de esta ciudad, cumplen con el papel de comunicar sobre los sucesos del Ecuador y la población está más informada. Está de acuerdo con la Ley de Comunicación, porque exige preparación profesional del comunicador para el desempeño en su trabajo.

3.1.1 Registro de las características de los medios de comunicación.

a) Radio

Las radios en las provincias de investigación tienen características similares en la infraestructura: una cabina de control, una cabina para entrevistas y presentación de los programas, una recepción atendida por una secretaria y en algunos casos tienen una oficina para el gerente. Las producciones se graban a través de las mismas consolas que usan para salir al aire, son pocas las emisoras que tienen un estudio expresamente de producción.

Los equipos para reproducir la música en sus inicios eran las tornamesas, leían los discos de vinilo, tenían una consola de cuatro canales, lo que les dificultaba en ese entonces hacer mezclas o realizar producciones. Luego utilizaron los cassette con sus respectivos lectores, posteriormente los CD y en la actualidad todos usan audios directamente de las computadoras.

Para realizar un programa radial en la Amazonía debía grabar un cassette y recorrer por las provincias copiando el contenido para que sea reproducido a una misma hora en todas las radios que formaban parte de la cadena. En la actualidad realizan enlaces con las otras radios sin la necesidad de trasladarse, lo hacen a través de las páginas web de las emisoras, una sirve de matriz y las otras retransmiten simultáneamente.

b) Televisión

La televisión abierta es de cobertura local, sintonizados a través de la señal de cable en cada una de sus ciudades. Las instalaciones son similares a los medios radiales, la transformación de escenarios la realizan con el cambio de pancartas de acuerdo a la programación. Tienen una o dos locaciones.

c) Periódicos

Son tabloide, las medidas van desde 30cm x 22cm hasta 44.5cm x 32cm. La cantidad de páginas también es un número variable, según el presupuesto que cuentan para la impresión.

La portada, contra portada y las páginas de interior centro se imprimen a full color, las mismas que en su mayoría son utilizadas para la ubicación de publicidad, excepto la portada que es donde van los titulares. El *Semanario Independiente* creado el 20 de junio de 1997, en sus inicios se imprimía la portada y contraportada a un solo color, en la actualidad es el único que imprime todo a full color.

d) Revistas.

Se manejan un tamaño similar (A4) en todas las publicaciones así como se señala en la Tabla 1, Matriz Provisional. Las secciones son diferentes a los periódicos, se enfocan a reportajes con temas relacionados a las fechas que circulará la revista.

3.1.2 Medios de comunicación desaparecidos en Napo, Orellana y Sucumbíos.

Tabla 2: Medios de comunicación desaparecidos en Napo, Orellana y Sucumbíos.

Provincia	Categoría	Nombre Estación	Representante Legal / Fundador	Clase	Ciudad Estudio	Fecha de creación	Fecha de Cierre
Orellana	Frecuencia Modulada	Stereo La Joya	Nolivos Toledo Hemilton Raimundo	Comercial Privada	La Joya de los Sachas	12/12/2003	26/04/2013
Orellana	Periódico	Informativo Amazonas	Tomás Zevallos Vera	Comercial Privada	Francisco de Orellana	30/04/1993	15/01/1998
Orellana	Periódico	La Región	Darwin Eugenio	Comercial Privada	Francisco de Orellana	02/09/2006	31/07/2008
Orellana	Revista	La Región	Nelson Muñoz / Augusto Tayupanta	Comercial Privada	Francisco De Orellana	17/11/2008	30/07/2010
Sucumbíos	Frecuencia Modulada	El Dorado	Flores Jaramillo Milton	Comercial Privada	Nueva Loja	15/06/2004	23/05/2012
Napo	Televisión Abierta	Lidervisión	Edison Chávez	Comercial Privada	Archidona	17/06/2004	24/05/2012
Napo	Frecuencia Modulada	Líder	Edison Chávez	Comercial Privada	Archidona	17/06/2004	24/05/2012
Orellana	Amplitud Modulada	Radio Orellana	Jaime Jiménez	Comercial Privada	Francisco de Orellana	15/04/1987	16/03/1996
Napo	Periódico	Sol De Tena	Darío Rolando Pinoargote Peñafiel	Comercial Privada	Tena	01/05/2012	23/03/2013
Sucumbíos	Revista	Impacto Deportivo	Chimborazo Alfredo	Comercial Privada	Nueva Loja	01/12/2009	30/07/2012

Fuente: Investigación de campo

Los periódicos y radios han dejado de circular debido al insuficiente respaldo comercial que impidió continuar con las publicaciones.

Las radios y los canales de televisión han sido cerrados por “incumplimiento de sus obligaciones con el Estado Ecuatoriano” (IINUNKE, ECTV 24-05-2012) lo que ocasionó que la Superintendencia de Telecomunicaciones (Supertel) decidiera suspender el permiso de operaciones.

La *Radio Orellana* fue cerrada debido a problemas de invasión para urbanizar la zona donde mantenía la antena de trasmisión, según Don Jame Jiménez fundador de esta emisora, la gente que fue a posesionarse de manera ilegal en estos terrenos destruyeron sus equipos.

La *Radio La Joya*, fue cerrada por Don Hemilton Nolivos concesionario de la frecuencia, por inconvenientes con sus equipos de trasmisión, a consecuencia de la inestabilidad del servicio eléctrico.

3.1.3 Contraste de opiniones de fuentes humanas con otras opiniones.

Las personas entrevistadas concuerdan al decir que las radios en un principio servían sólo de entretenimiento, para escuchar música y enviar saludos. Los informativos se manejaban con lecturas de informes de los Municipios y Consejos Provinciales, leían periódicos de días anteriores donde las noticias ya perdían su importancia. En los últimos años los medios de comunicación tienen personal para la recopilación de noticias locales, las noticias nacionales las leen de los periódicos de circulación nacional, como: *El Comercio, El Universo, El Telégrafo, etc.*

Según Meliton Rodríguez, en Orellana los medios de comunicación no han aportado para el desarrollo de la ciudad, sin embargo considera que en los últimos años, con la llegada de nuevos comunicadores se facilitó el conocimiento de las falencias en las acciones administrativas que tienen las autoridades, exigiendo un análisis y búsqueda de estrategias de mejoramiento.

Gonzalo Ruiz dice que en Sucumbíos los dueños de las primeras emisoras acompañaban a los gestores de la ciudad, desde la ejecución de parroquialización hasta la provincialización.

Los 8 entrevistados concuerdan al manifestar que los medios de comunicación desde un principio se han manejado de manera parcializada a las autoridades, en la actualidad ya no es muy frecuente.

En el tema de la nueva Ley de Comunicación, concluyen que es una buena herramienta para el ejercicio periodístico, basados en una línea editorial.

3.2 Recolección de datos y estadísticas sobre los medios de comunicación.

3.2.1 Total de medios de comunicación en Napo, Orellana y Sucumbíos.

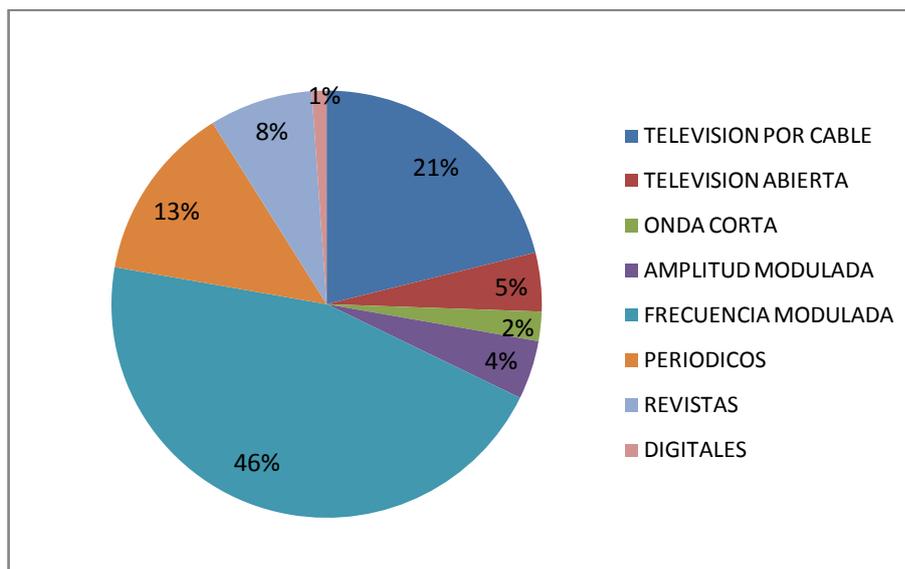
De acuerdo a la Matriz Provisional, se identificaron 90 medios, de los cuales 24 están en la provincia de Napo, 23 en Orellana y 43 en Sucumbíos como se muestra en la Tabla 3.

Tabla 3: Total de medios de comunicación en Napo, Orellana y Sucumbíos.

TOTAL DE MEDIOS POR PROVINCIAS									
Provincias a investigar	Televisión		Radios			Escrita		Digitales	Total
	TV. Por cable	TV. Abierta	Onda corta	Amplitud modulada	Frecuencia modulada	Periódicos	Revistas		
Napo	4	2	2	2	10	3	1	0	24
Orellana	4	0	0	1	10	5	2	1	23
Sucumbíos	11	2	0	1	21	4	4	0	43
Total	19	4	2	4	41	12	7	1	90

Fuente: Investigación de campo

Gráfico 1: Total medios de comunicación en Napo Orellana y Sucumbíos.



Fuente: Investigación de campo.

En el Gráfico 1, se observa que el 46% de medios de comunicación en las provincias de investigación representan radios de Frecuencia Modula (FM) seguido con el 21% los canales de televisión por cable (TV. por suscripción), el 13% está representado por periódicos que son de circulación provincial y regional, el 8% revistas, 4% de radios de

amplitud modulada, 2% radios de onda corta, 5% televisión abierta y el 1% de medios digitales (online)

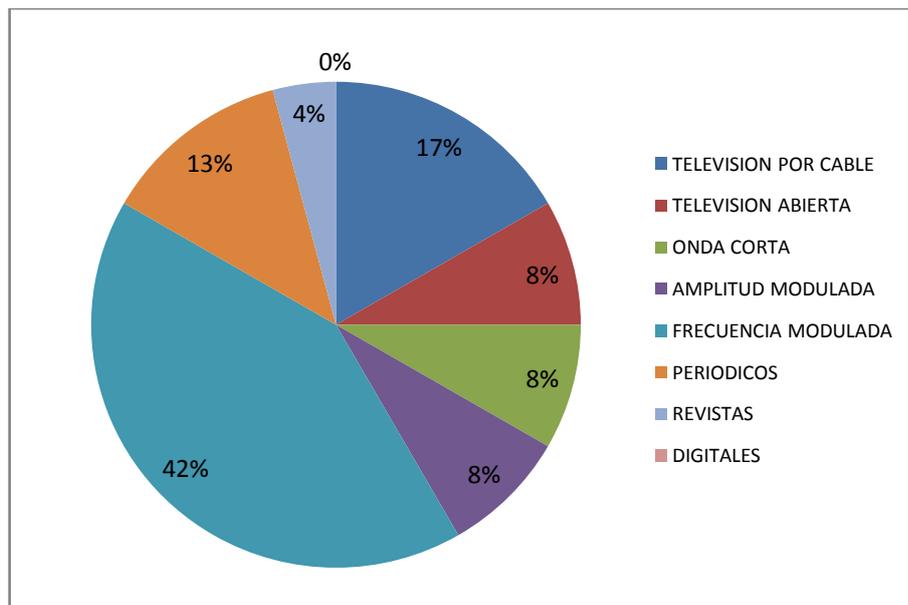
3.2.2 Análisis de medios de comunicación por provincia.

Tomando como referencia la Tabla 3, se define el total y tipo de medios por cada provincia de investigación.

a) Napo.

En el Gráfico 2, se observa que esta provincia cuenta con diez radios FM que representa el 42% de los medios de comunicación, cuatro televisión por cable (17%), dos televisión abierta (8%), dos radios de onda corta (8%), dos radios de AM (8%), tres periódicos (13%) y una revista (4%).

Gráfico 2: Medios de comunicación en la provincia de Napo

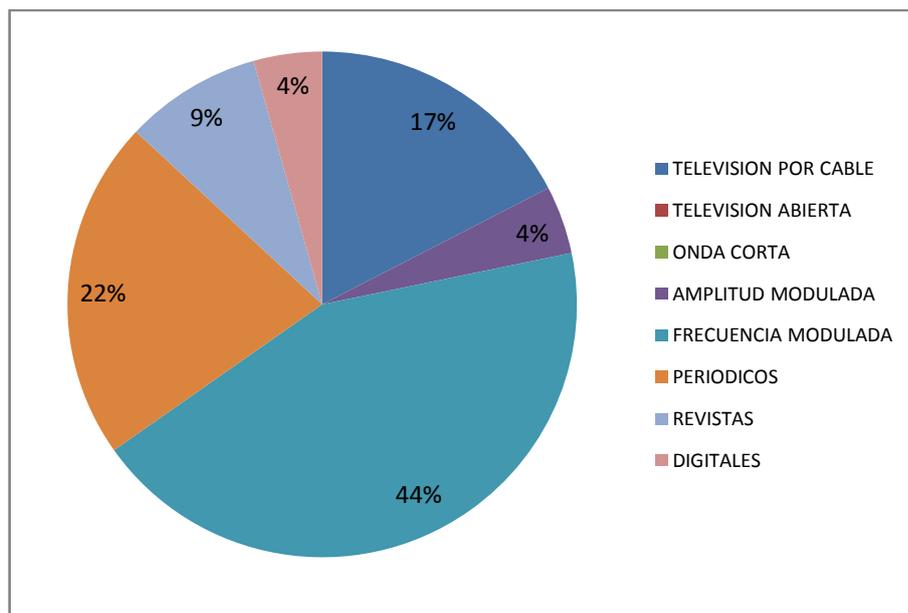


Fuente: Investigación de campo

b) Orellana.

El Gráfico 4 muestra, que en esta provincia se registran cuatro canales de televisión por cable (17%), una radio AM (4%), diez radios FM (44%), cinco periódicos (22%), dos revistas (9%) y un medio digital (4%). No se verifica televisión abierta ni radios onda corta.

Gráfico 3: Medios de comunicación en la provincia de Orellana

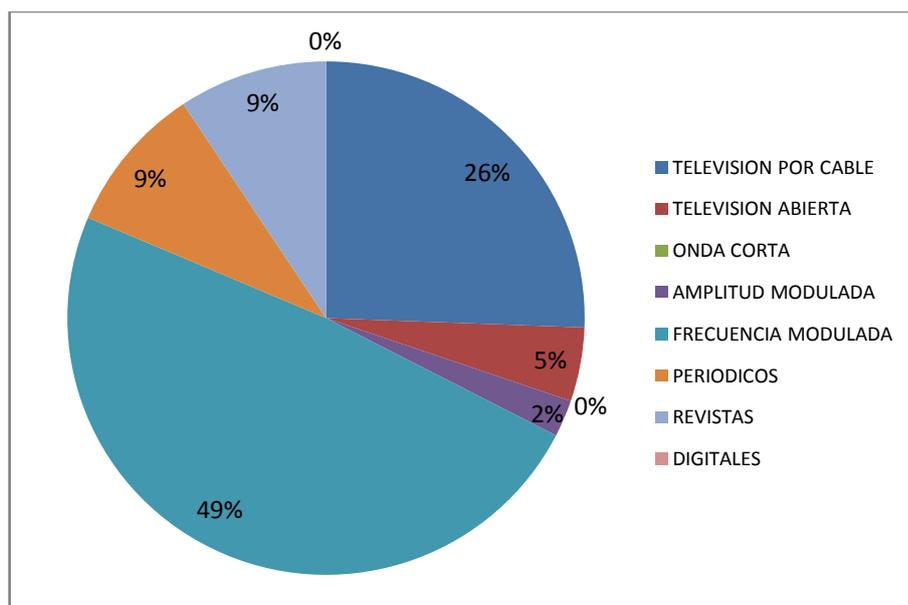


Fuente: Investigación de campo.

c) Sucumbíos.

En el Gráfico 4, se observa que en esta provincia existen 21 radios de FM que representan el (49%), una radio de AM (2%), once canales de televisión por cable (26%), dos televisión abierta (5%), cuatro periódicos (9%) y cuatro revistas (9%).

Gráfico 4: Medios de comunicación en la provincia de Sucumbíos



Fuente: Investigación de campo.

3.2.3 Evolución

Los medios de comunicación en las provincias de investigación, han avanzado según el desarrollo de la tecnología, se actualizan para dar un trabajo de mayor calidad. Las noticias locales son recopiladas por un comunicador, mientras que la información nacional se toma de las páginas web de los diarios nacionales, como: *El Comercio*, *El Telégrafo*, *El Universo*, entre otros.

El periódico *Semanario Independiente* que circula desde el año 1997, se inició imprimiendo a un solo color la portada y contraportada, y las páginas interiores a blanco y negro. En la actualidad todo el periódico se imprime a full color desde diciembre de 2013.

Los periódicos de circulación semanal son: *Independiente* y *El Vocero* de la provincia de Sucumbíos y el *Espectador Amazónico* de Orellana. Mientras que de circulación quincenal es el *Sol de Oriente* de la provincia de Napo.

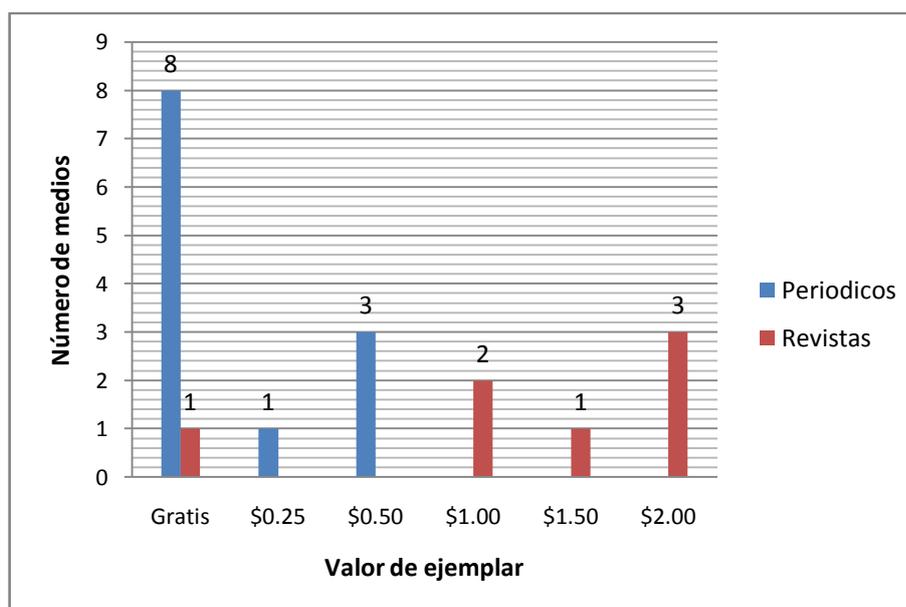
Las revistas que tienen la circulación regular son: *Paraíso* en forma mensual y la *Eclosión* en bimensual.

El resto de medios impresos que no se mencionan y que están vigentes, incrementan su circulación en las temporadas electorales o en los aniversarios de las provincias y cantones, con la finalidad de acaparar la publicidad de la temporada.

3.2.4 Formas de adquisición del periódico y revistas.

La mayoría de los periódicos y las revistas son entregados gratuitamente en las instituciones sean o no auspiciantes, también son distribuidos sin costo en los locales comerciales que han contratado sus espacios para publicidad, en estos últimos dejan una cantidad no determinada de ejemplares para sus clientes.

Gráfico 5: Precio de periódicos y revistas.



Fuente: Investigación de campo.

En el Gráfico 5, se observa que ocho de los doce periódicos son de distribución gratuita, mientras que uno es distribuido a \$0,25 y los tres restantes tienen un valor de \$0,50.

Así mismo se analiza que de las siete revistas, una es de circulación sin costo, dos se distribuyen a \$1,00; una se vende a \$1,50 y las otras tres tienen el valor de \$2,00.

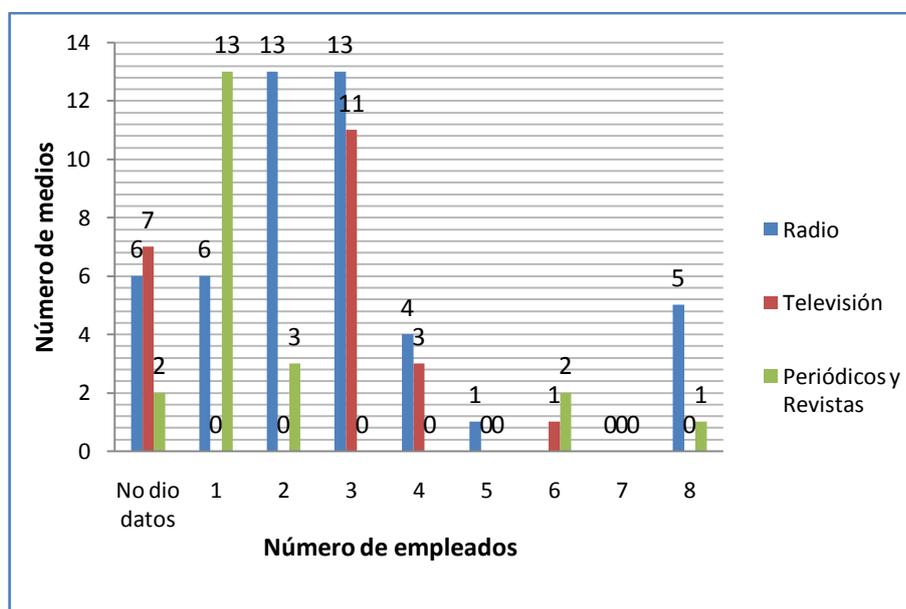
Los costos mencionados de los medios impresos son para la ciudadanía que no está relacionada con las instituciones y tampoco son auspiciantes.

3.2.5 Horas de audición-visión.

Por autodefinition los propietarios y representantes de medios de comunicación expresan que su mayor audiencia está en los noticieros, que se transmite en la mañana de 06:00 y 08:00, al medio día entre las 12:00 y 14:00, en la tarde desde las 17:00 y 19:00.

3.2.6 Promedio de empleados por medio de comunicación.

Gráfico 6: Promedio de empleados por medio de comunicación.



Fuente: Investigación de campo.

En el Gráfico 6, se indica que seis radios, siete canales de televisión, dos periódicos y revistas no dieron datos referentes al número de empleados; seis radios, trece periódicos y revistas cuentan con un colaborador, los otros 51 medios tienen entre dos y seis trabajadores; cinco radios mantienen ocho y el *Semanario independiente* tiene ocho trabajadores.

Los periódicos y revistas con más de seis trabajadores, son los que circulan en tres o más provincias porque tienen corresponsales en cada una de ellas.

3.2.7 Tareas

Los comunicadores realizan trabajos de campo, que comprenden: cobertura a las noticias en territorio, editar este contenido y en el caso de las radios y los canales de televisión deben desempeñar la labor de presentadores en los noticieros.

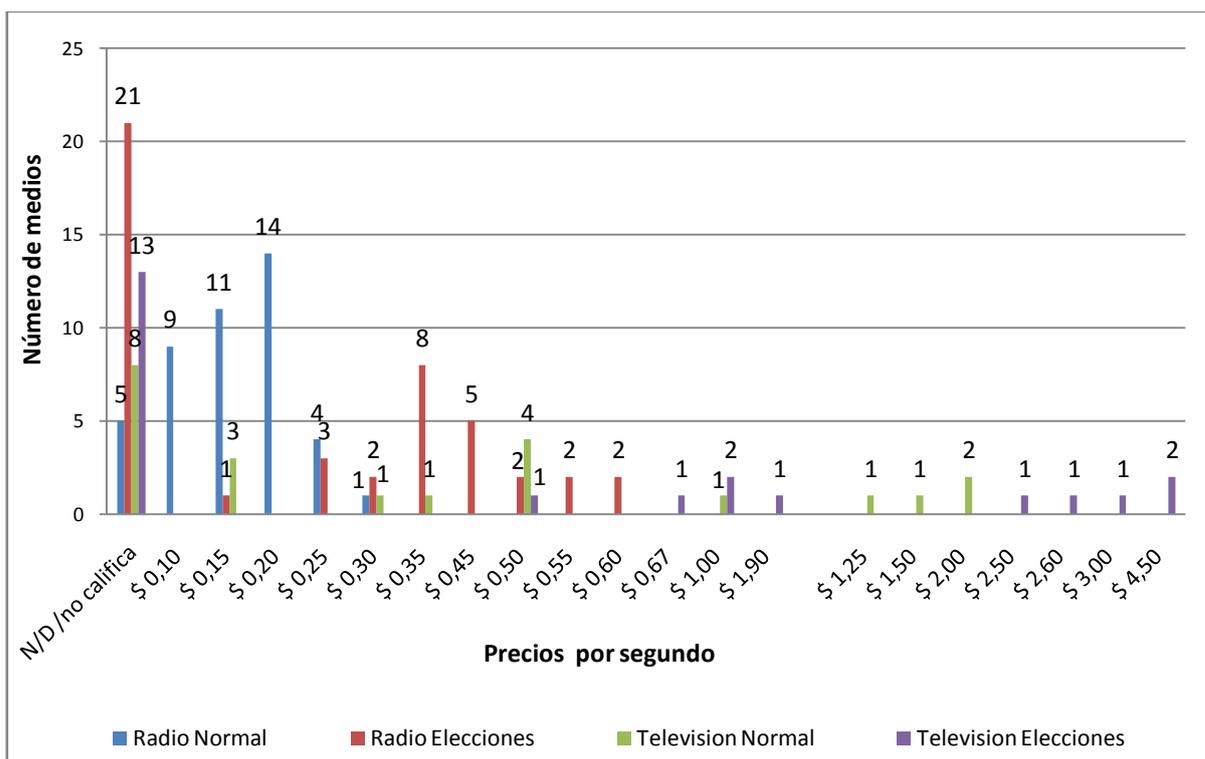
3.2.8 Sindicación

No se registran sindicatos de trabajadores en ninguna empresa informativa, se conoció que existe Asociación de Comunicadores Sociales de Orellana y Asociación de Periodistas de Sucumbíos, pero no tienen ninguna injerencia en las acciones que tomen los medios de comunicación, el objetivo es buscar apoyo colectivo en favor de sus miembros.

3.2.9 Tarifas publicitarias

Las tarifas que manejan son con el objetivo de ganar auspiciantes, en tal razón algunos tienen precios bajos. Sin embargo para las elecciones los valores han sido duplicados. Los que en días normales tienen un costo de \$0,10 el segundo, en las campañas costaba \$0,20.

Gráfico 7: Tarifa publicitaria en días regulares y en elecciones.



Fuente: Investigación de campo y CNE – Elecciones 2014. (www.cne.gob.ec)

El Gráfico 7, muestra que los valores publicitarios en radio en días normales el precio por segundo es de \$0,10 hasta un tope de \$0,30, mientras que en periodo de elecciones van

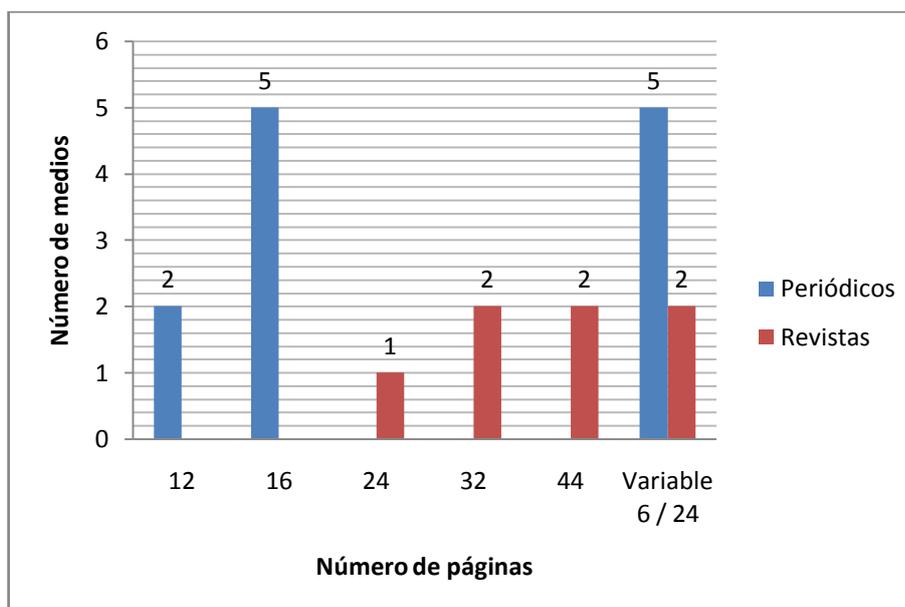
desde los \$0,15 hasta los \$0,60. En televisión se observa que los valores son de \$0,15 hasta \$2,00 en días normales, en temporadas electorales suben desde \$0,50 hasta \$4,50.

Los precios en temporadas electorales se aplican solo a los partidos políticos, mientras que para los comercios o instituciones se manejan los valores normales.

3.2.10 Número de páginas de periódicos y revistas.

En el Gráfico 8, se verifica que los periódicos *Identidad* y el *Informativo Amazonas* publican en doce páginas, otros cinco en dieciséis páginas y cinco son publicados en páginas que varían entre 6 y 24. En lo referente a las revistas se analiza que una publica en 24 páginas, mientras que otras dos se editan en 32 y dos en 44, dos revistas varían sus publicaciones entre 6 y 24 páginas. Las variaciones dependen de la coyuntura y el respaldo de los auspiciantes.

Gráfico 8: Numero de páginas de periódicos y revistas.



Fuente: Investigación de campo.

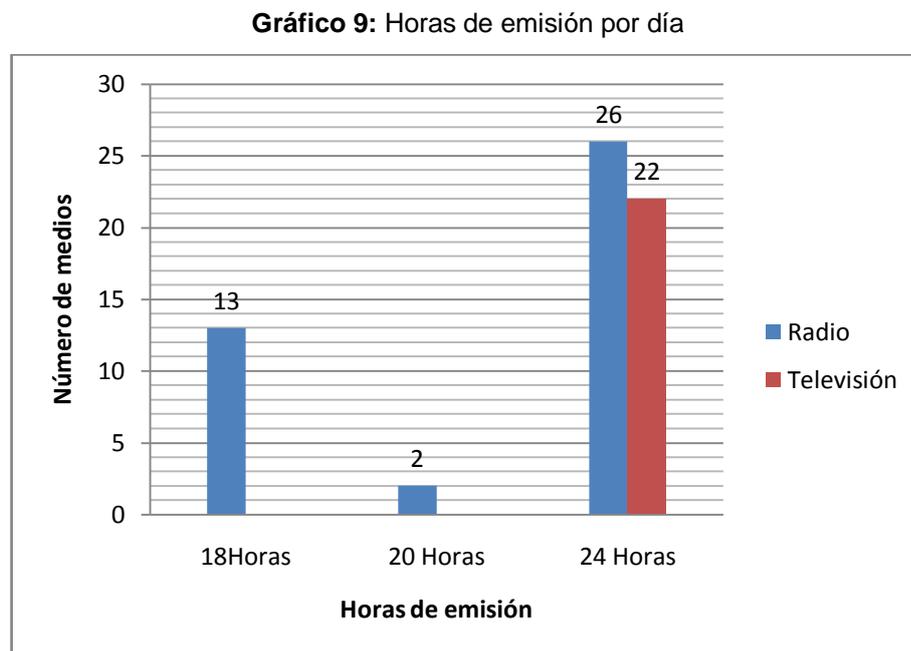
3.2.11 Secciones en periódicos y revistas.

Las secciones son variables, no tienen una estructura establecida. En los periódicos se encuentran: Noticias locales, nacionales, deportes, crónicas, opinión, entretenimiento, actualidad, historias. Mientras que las revistas se enfocan al tema de reportajes, todas

dirigidas a ciertas áreas, como: Turismo, ecología, deportes, política, nacionalidades, considerando los temas de actualidad.

3.2.12 Horas de emisión en radio y televisión.

Los medios de comunicación televisivos tienen una programación de 24 horas, trece radios mantienen dieciocho horas al aire, dos trabajan veinte horas y 26 trabajan las 24 horas del día. Según se muestra en el Gráfico 9.



Fuente: Investigación de campo.

3.2.13 Características de la programación en radio y televisión.

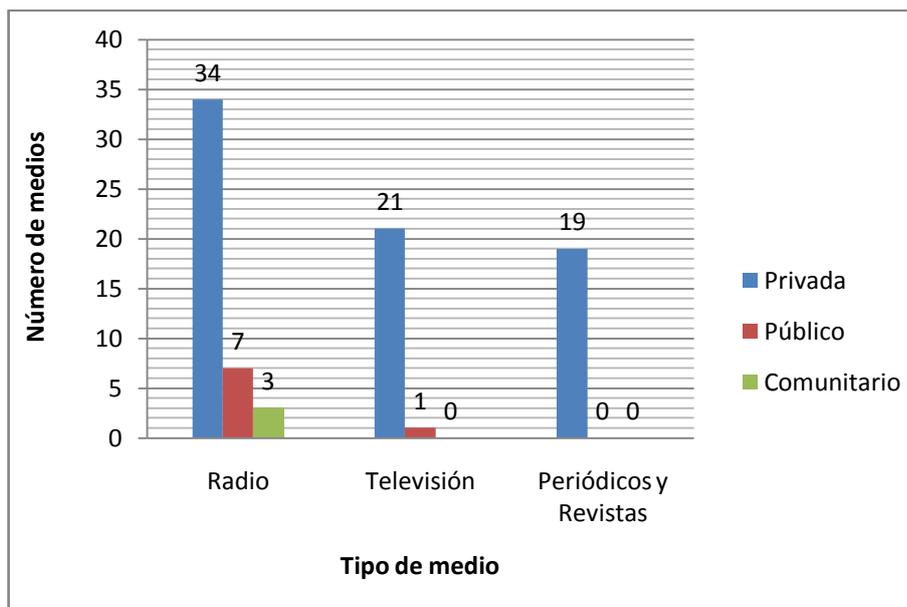
La programación que se maneja en las radios y televisión es de entretenimiento e información.

En las radios se manejan horarios informativos, se transmiten en la mañana, al medio día y en la tarde, durante el resto del día tienen programas musicales donde el locutor emite saludos a los oyentes, usando la lectura del horóscopo y farándula para llamar la atención.

En los canales de televisión, los noticieros son en las mañanas y las noches, el resto del tiempo lo utilizan para emitir películas y videos musicales. Algunos tienen programas de entretenimiento en ciertas temporadas.

3.2.14 Propiedad de las empresas.

Gráfico 10: Tipo de propiedad de medios de comunicación



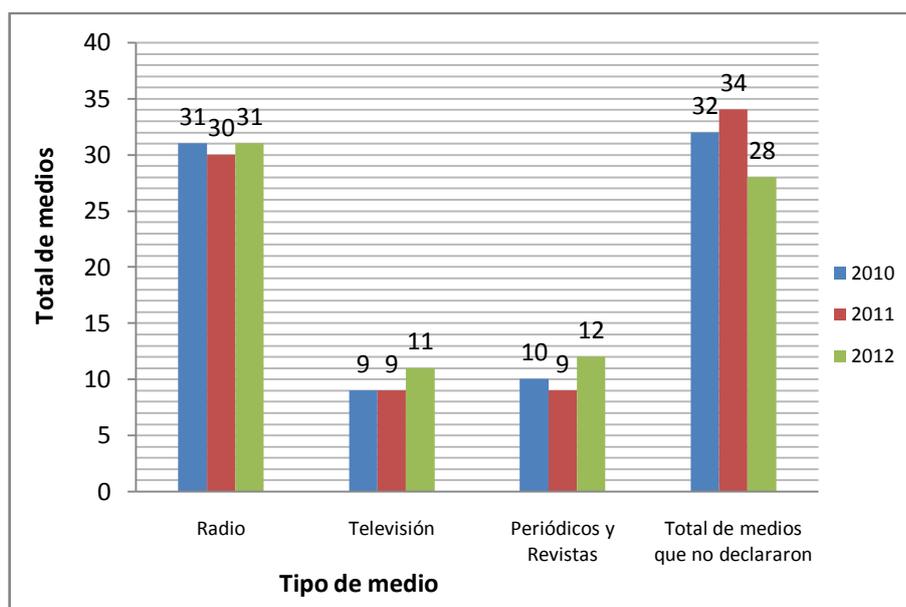
Fuente: Investigación de campo y www.supertel.gob.ec - Estadísticas

En el Gráfico 10 se observa que la propiedad de los medios de comunicación es: 34 radios, 21 canales de televisión y diecinueve periódicos son de propiedad privada. En cuanto a los medios públicos se registran siete radios y un canal de televisión, mientras que comunitarios solo hay tres radios.

3.2.15 Impuestos pagados por los medios.

Para la medición de impuestos pagados por los medios de comunicación se procedió a registrar los valores que constan en la página web del SRI (www.sri.gob.ec) tomando como referencia los tres últimos años declarados hasta finales del 2013 donde se obtuvo el siguiente resultado.

Gráfico 11: Medios de comunicación que pagaron impuestos



Fuente: <https://declaraciones.sri.gob.ec/consultas-renta-internet>

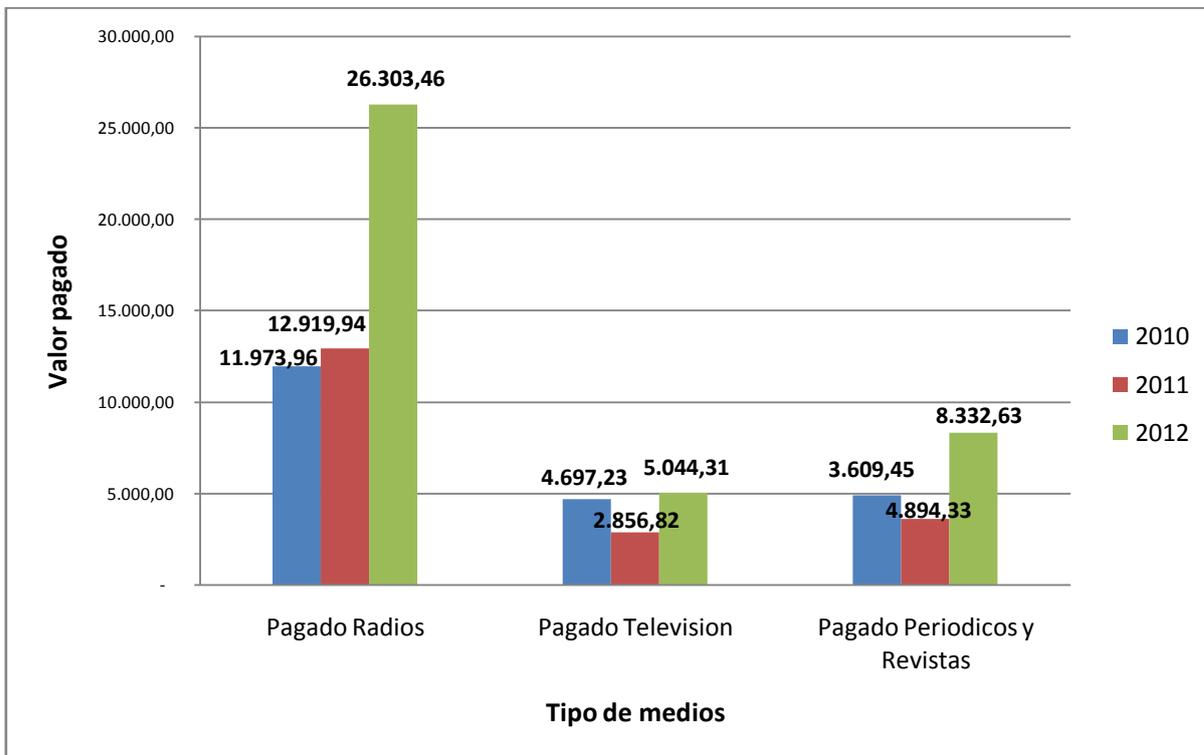
En el Gráfico 11 se observa que en el año 2010 pagaron impuestos 31 radios, nueve canales de televisión, diez periódicos y revistas, los otros 32 medios no declararon impuestos.

En el año 2011 pagaron 30 radios, nueve canales de televisión, nueve periódicos y revistas, 34 no realizaron la declaración de impuestos.

En el 2012 pagan 31 radios, once canales de televisión, doce periódicos y revistas, los 28 restantes no declararon.

Analizando los valores cancelados por las empresas de comunicación se verifica que los radios son los que más cancelan, seguido por la prensa escrita y la televisión es la que menos paga. Asimismo se refleja que hay un aumento de pago desde el año 2010 al 2012. Según el Gráfico 12

Gráfico 12: Valores pagados según tipos de medios

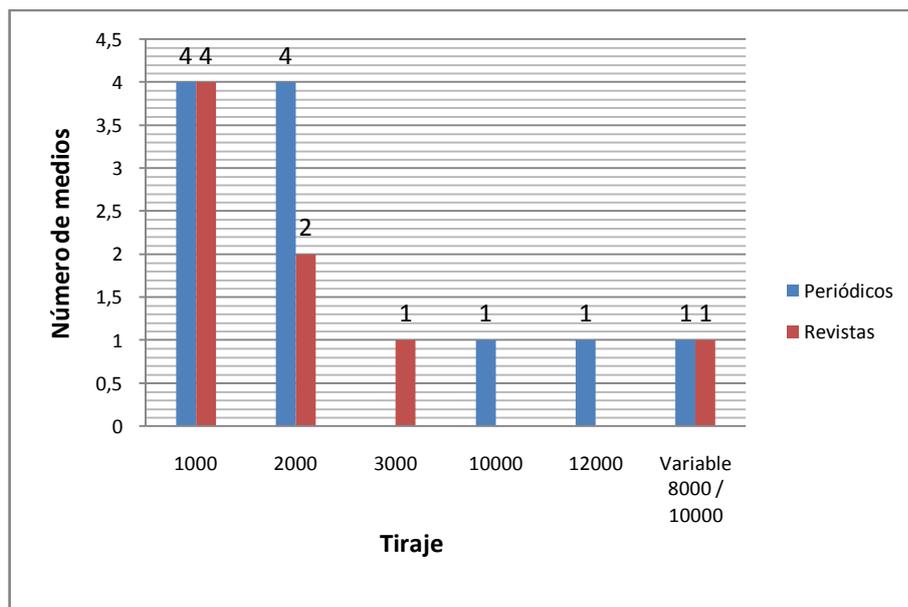


Fuente: <https://declaraciones.sri.gob.ec/consultas-renta-internet>

3.2.16 Tiraje de medios impresos.

En el Gráfico 13, se observa que cuatro periódicos tienen un tiraje de 1 000 ejemplares, cuatro imprimen 2 000, uno 10 000, y el *Semanario Independiente* imprime 12 000, siendo este el de mayor tiraje y cobertura; mientras que el periódico *Espectador Amazónico* imprime entre 8 000 y 10 000 según la fecha y las ventas de publicidades. En lo que es revistas cuatro tienen un tiraje de 4 000, dos imprimen en 2 000, una 3 000 y la revista *Amazonia* varía entre 8 000 y 10 000 dependiendo de los especiales que vayan a publicar.

Gráfico 13: Tiraje de periódicos y revistas

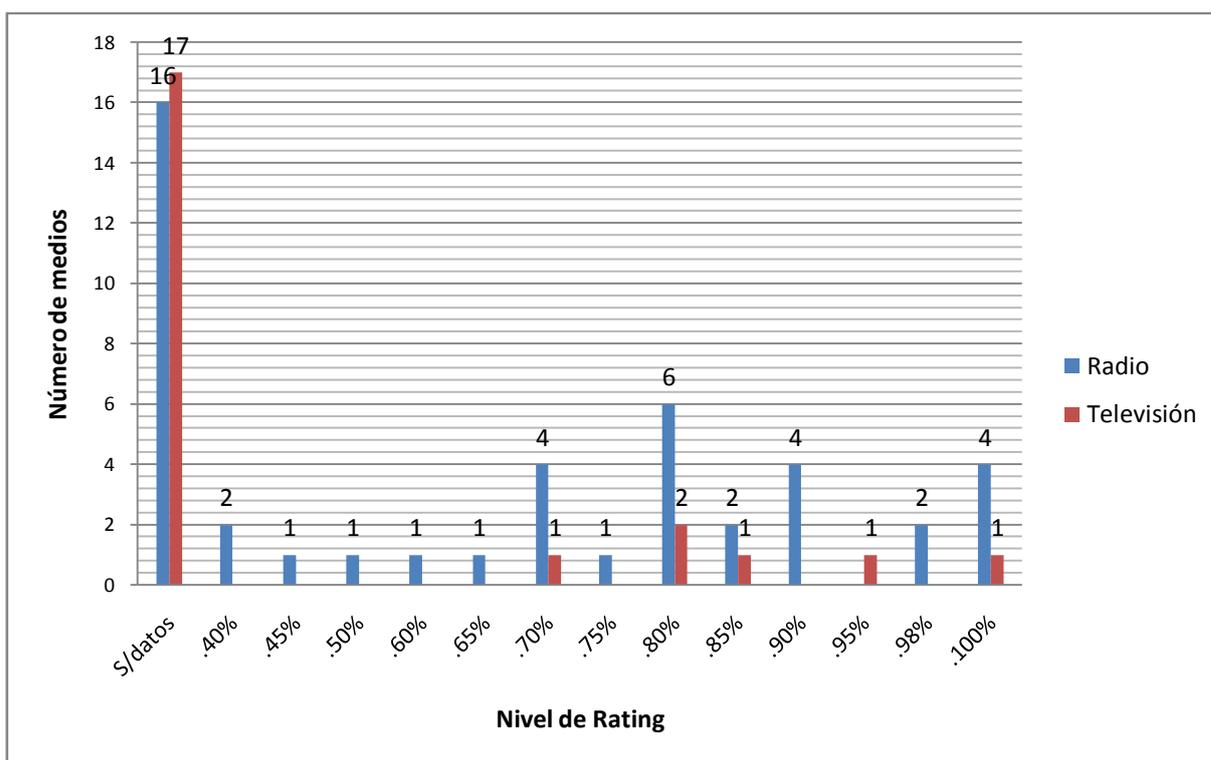


Fuente: Investigación de campo

3.2.17 Rating de sintonía.

El rating de sintonía no está medido técnicamente, pero existen datos en la guía de medios de la página web de la Secretaría Nacional de Comunicación, donde se puede ver una calificación del rating de su medio. En las radios se aplica una medición desde 40% hasta 100% pero la mayoría se consideran superiores al 70%, en los canales de televisión se califican superiores al 70%. También se puede analizar que dieciséis radios y diecisiete canales de televisión no tienen calificación. Gráfico 14.

Gráfico 14: Rating de radio y televisión



Fuente: www.comunicacion.gob.ec – Guía de medios

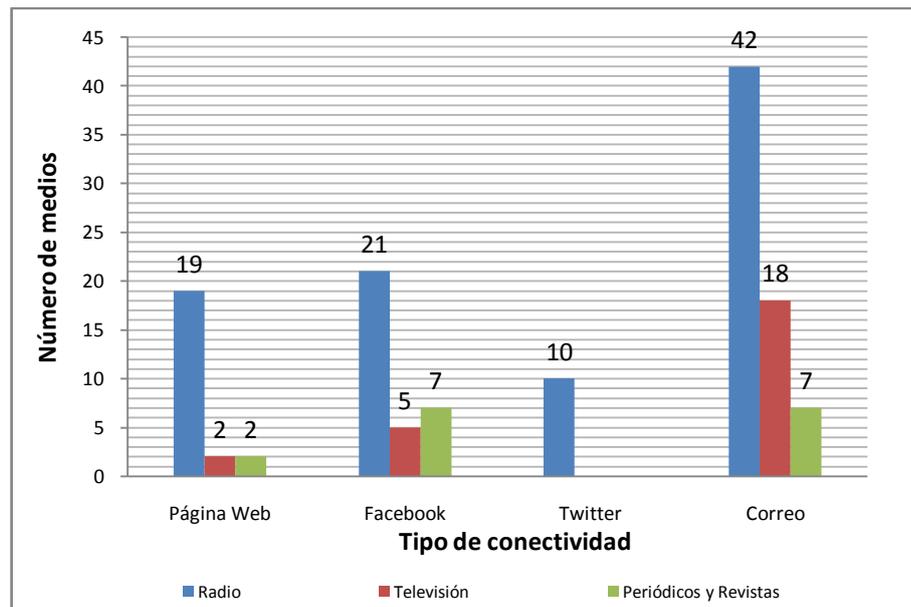
3.2.18 Conectividad

Los medios de comunicación cuentan con servicio de internet en sus instalaciones, pero este no es aprovechado por todos para difundir su trabajo. En el Gráfico 15, se evidencia que tienen página web diecinueve radios, dos canales de televisión y dos periódicos.

En las redes sociales como Facebook se registran 21 radios, cinco canales de televisión y siete periódicos y revistas. Mientras que en Twitter sólo diez radios mantienen cuenta.

Se observa mayor registro en los correos electrónicos, 42 radios, dieciocho canales de televisión y siete periódicos y revistas.

Gráfico 15: Conectividad a internet y redes sociales



Fuente: Investigación de campo

3.2.19 Dotación de equipos informáticos

Todos los medios de comunicación cuentan con equipos informáticos de producción y emisión, lo que ha facilitado realizar un trabajo con mayor calidad y rapidez; cuentan con sistema de internet que les ha permitido mantenerse actualizados en las informaciones a nivel nacional e internacional.

CAPÍTULO IV
SÍNTESIS HISTÓRICA DE LA IMPORTANCIA POLÍTICA, ECONÓMICA Y
SOCIOCULTURAL DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE NAPO, ORELLANA Y
SUCUMBÍOS EN EL PERÍODO HISTÓRICO: 1970-2013

Este capítulo contiene el análisis del contexto histórico del Ecuador y de la creación de las provincias Napo, Orellana y Sucumbíos, posteriormente se consideran los inicios del periodismo en el país y en el área de estudio. También se describe la importancia que han tenido los medios en los conflictos generados en estas zonas.

4.1 Los inicios de la República del Ecuador (1830-1875)

De acuerdo a Salvador Jorge (2012, p. 130) “Nace nuestra República a la historia independiente en 1830 bajo el mando de un joven militar de la Independencia, (el General Juan José Flores) nacido a orillas del Caribe y ecuatorianizado por disposición de una ley *ad hoc*, aunque más bien por deliberada voluntad de afincarse en el país, ligado por amor y quizá también por conveniencia a una rica dama quiteña de la alta aristocracia”.

Una de las primeras resoluciones de la Asamblea Constituyente reunida en Riobamba es asignarle un nombre a este nuevo Estado. El nombre de Quito, a pesar de la tradición histórica que representaba, es objetado por delegados de Guayaquil y Cuenca por considerarlo “regionalista”, por lo tanto en aras de la “unidad nacional” se decide llamarlo Ecuador, como lo habían hecho los sabios franceses cuando vinieron a realizar estudios sobre la Línea Equinoccial. España reconocerá al Ecuador como país independiente apenas en el año 1840.

Ecuador surge profundamente dividido: una región la Sierra Norte y Centro cuyo eje es Quito; la otra Sierra Sur cuyo eje principal es Cuenca y la región de la Costa con su centro la ciudad de Guayaquil, estas tres regiones no mantenían lazos económicos, ni políticos fuertes entre ellas. Por lo tanto una de las principales contradicciones que tiene que resolver el nuevo Estado es la oposición entre intereses particulares, de región o sector dominante, con el interés de crear un gobierno único y centralizado.

En la consolidación del estado ecuatoriano tuvo un papel importante García Moreno (1860-1875) quien con su controvertida personalidad, ejercerá su influencia en los destinos del país, en forma directa o indirecta por 15 años. Fue un periodo de modernización institucional, se logra mejorar la administración pública, poner en orden los asuntos del Estado y las rentas públicas, a través del control de la emisión de dinero. Se construyeron grandes obras públicas, y se dio fuerte impulso a la educación, el ejército fue modernizado y en general se estableció un poder estatal centralizado. (Vázquez & Saltos, 2004-2005, pp. 101-103)

Durante el periodo de Gobierno de Juan José Flores y García Moreno se inició el Ecuador como país independiente creándose leyes que dividieron las regiones y beneficiaron en su mayoría a los grandes terratenientes, debilitaron a las comunidades campesinas provocando rebeliones en contra del autoritarismo de sus gobernantes.

4.2 Inicios de las provincias de Napo, Orellana y Sucumbíos.

Según la historia de la provincia de Orellana, narrada en la página web del Gobierno Provincial de Orellana (www.gporellana.gob.ec).

Después de la guerra de 1941 de Ecuador y Perú, se trató de revalorizar los territorios fronterizos, a esto se suma la llegada de varios campesinos provenientes del sur motivados por el “boom” petrolero. Para entonces, durante la administración del Dr. José María Velasco Ibarra, mediante registro Oficial N° 800 del 25 de abril de 1955, se procede a la codificación de la ley Especial de Oriente, según la cual, la Región Oriental del Ecuador se divide en tres Provincias de nominadas: Napo – Pastaza, Morona Santiago y Zamora Chinchipe.

Por decreto del 22 de Octubre de 1959 publicado en el Registro Oficial No 963 del 1ro de noviembre del mismo año, el Congreso Nacional reforma la Ley Especial de Oriente y divide la Provincia de Napo-Pastaza en: Napo con su capital Tena y el Puyo es elevada a capital de la Provincia de Pastaza.

Según Registro Oficial No. 169 de abril de de 1969 se reestructura la división política de la provincia de Napo; cambia la denominación del Cantón Napo por el de Tena y se crean los cantones Orellana, Putumayo y Sucumbíos con sus cabeceras: Coca, Puerto el Carmen y la Bonita, respectivamente. (Gobierno Autónomo Provincial de Orellana 2010)

Toda la migración origina varios grupos poblacionales, que con el pasar del tiempo, adquieren fuerza social y económica, lo que les motiva a tener independencia territorial, para promover su desarrollo, es así como posteriormente la provincia de Napo se divide en dos, dando origen a la provincia de Sucumbíos con su capital Nueva Loja el 13 de febrero de 1989.

El Monseñor Alejandro Labaka junto con los habitantes de Francisco de Orellana impulsa la idea de establecer la Provincia Orellana en el territorio que en 1954 constituía el cantón Aguarico. Para el 12 de Febrero de 1988 tenían listo el perfil de la nueva Provincia. Propuesta que no se concretó debido a la creación de la provincia de Sucumbíos en 1989, ejecutándose

otro proyecto y Orellana fue nominada a la categoría de Provincia y la ciudad de Puerto Francisco de Orellana como su Capital, el día jueves 30 de Julio de 1998, durante la presidencia del Dr. Fabián Alarcón, quedando constancia en el Registro Oficial No. 372 (Gobierno Autónomo Provincial de Orellana 2010)

4.3 Contexto de los inicios del periodismo en Ecuador.

“La historia mediática del país se remonta al siglo XVIII cuando en 1750, de la mano de los jesuitas, llegó la primera imprenta que promovió la producción de impresos no periódicos, desde Ambato (Sierra central) al resto del país. Sin embargo, no fue sino hasta finales del siglo XIX que la prensa se consolidó con el surgimiento de las primeras publicaciones diarias”. (Unesco, 2011, p. 14)

La creación del *Periódico Primicias de la Cultura de Quito*, dio paso a la difusión de sucesos políticos y sociales que en muchos casos no fueron aceptados por las autoridades.

La historia del periodismo en el Ecuador remonta desde el año 1792 cuando sale a la luz el primer periódico fundado en Ecuador. Se titulaba *Primicias de la Cultura de Quito*, era órgano de la sociedad denominada Escuela de la Concordia y el insigne patriota Dr. Francisco Javier Eugenio de Santa Cruz y Espejo fue su fundador.

El periódico tenía forma de un folleto en 4°. El número primero esta numerado según el sistema antiguo, es decir, con letras mayúsculas en la mitad de la parte inferior de las páginas. Circulaba cada 15 días los días jueves y se conseguían las suscripciones en la tienda de Antonio Andrade. El periódico era exclusivamente literario, se editaba en la imprenta de Reimundo Salazar, con licencia del Superior Gobierno. El séptimo y último número fue publicado el 29 de marzo del mismo año de fundación.

Luego que ha estallado en Quito, la revolución del 10 de agosto de 1809, comenzó a publicarse un periódico titulado *Gaceta de la Corte de Quito* circularon 6 números. El estilo es irónico y burlesco, parece que el relator fue opuesto a la revolución y que se propuso ridiculizar el nuevo orden de cosas y los actos más notables de la Junta Suprema. Este periódico desapareció con la edición número 6, dando la razón que no sería decoroso denominarse, según le exigía la naturaleza de las cosas, Ex – Gaceta de la Ex corte de Quito. (Ceriola 1909: 6-7)

Los primeros periódicos mantenían características diferentes aunque el objetivo fue el de informar, se crearon por la necesidad de sacar a la luz el pensamiento de un pueblo oprimido o para difundir aspectos que solo convenían a la alta burocracia

4.4 Los inicios del periodismo en Napo, Orellana y Sucumbíos.

El periodismo inicia en Napo, Orellana y Sucumbíos cuando éstas estaban conformadas en una sola provincia (Napo 1970), con el apareamiento de la primera radio gestionada por el Vicariato Apostólico de Napo.

Los inicios de la comunicación radial en Napo y Tena. Apareció por primera vez en Tena, el 28 de enero de 1970, la radiodifusora *La Voz de Napo*, propagó sus ondas en la frecuencia Onda Corta 3280 banda de los 90 metros. Su mentalizador fue el Mons. Maximiliano Espiller, de ese entonces el Vicariato Apostólico de Napo, quién responsabilizó la conducción al reverendo Padre Josefino Luis Tirado Santamaría que por muchos años difundió la comunicación social evangelizadora. (Espín 2011: 26)

La comunicación se amplía al cantón Sucumbíos con su capital La Bonita, actual provincia de Sucumbíos, se remonta al año 1972 con la creación de la *Radio Ecos del Oriente AM*, de Julio Darío Velasteguí, de propiedad individual familiar, con carácter comercial y con fines de lucro. (CIESPAL 1990: 241). Posteriormente se crea en esta misma ciudad la *Radio Stereo El Cisne FM*.

El crecimiento del periodismo se fortalece con creación de la *Radio Oriental AM* en el cantón Tena, el 12 de febrero de 1987.

El cantón Francisco de Orellana, actual capital de la provincia de Orellana, en la década de los 80 toma fuerza el desarrollo socioeconómico influenciado por las actividades petroleras y la explosión demográfica, la escasa información motiva el inicio de periodismo en esta zona el 12 de abril de 1987 con la creación de la *Radio Orellana*, de propiedad de don Jaime Jiménez.

Con el avance de la tecnología de la comunicación en estas provincias, aparece la televisión abierta el 12 de febrero de 1993 en la provincia de Sucumbíos con el primer canal *Ecovision*, gestionado por Velasteguí Esthela del Rosario.

La prensa escrita se origina el 30 de abril de 1993 en el cantón Francisco de Orellana, con la fundación del *Informativo Amazonas* de Tomás Zevallos, también formaba parte de este periódico Guadalupe Llori y Milton Villagrán.

En la provincia de Sucumbíos se edita el *Semanario Independiente*, de propiedad de Gladys Granda, Galo Guevara Haro y Rosario Catota, circula su primera edición el 20 de junio de 1997 por las fiestas de cantonización de Lago Agrio. Mientras que en la provincia de Napo se registra la *Revista Paraíso* del 03 de agosto de 1998 como el primer medio escrito, autoría de Joseph Medina.

La provincia de Orellana carece de televisión abierta, en sus cuatro cantones existen proveedoras de televisión por cable, *Aspi TV* de propiedad de Carlos Flores inicia su servicio en Francisco de Orellana el 01 de noviembre de 2001. Y en la provincia de Napo se crea *Lidervisión* el 17 de junio de 2004 primer canal de televisión abierta de Edison Chávez.

En la actualidad, los medios de comunicación han incrementado su número y la calidad de servicio de comunicación, cumpliendo con el papel de informar a la población satisfactoriamente.

4.4.1 Radios comunitarias en Napo, Orellana y Sucumbíos.

Carrión Hugo, sostiene:

Antes de 1995 la ley ecuatoriana no reconocía a las radios comunitarias, estas fueron reconocidas en 1995 cuando el Congreso reforma la Ley de Radiodifusión y Televisión aprobada 20 años antes. Con la reforma se estipulaba provisiones especiales para las emisoras comunitarias, aun cuando se refiere a emisoras de servicio comunal. Sin embargo, esas mismas reformas a la ley establecieron severas restricciones, prohibiendo toda actividad comercial, limitando la potencia de transmisión y exigiendo una aprobación previa del ejército, por razones de seguridad nacional. (Carrión 2007: 19)

En la Constitución de la República del Ecuador en el Art. 16 numeral 3 se expresa: “La creación de medios de comunicación social y el acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas”

Asimismo en el Art. 17 Numeral 1 en la parte pertinente señala que “Garantizará, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones de las frecuencias de espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas y precautelaré que en su utilización prevalezca el interés colectivo”. (Constitución 2008, pp. 30-31)

Desde aquella fecha han incrementado las solicitudes de medios de comunicación comunitaria y dando cumplimiento a la constitución el mismo Estado a través de Ministerio de Coordinación de la Política y la Secretaría de Pueblos y Movimientos Sociales promovieron “la creación de 14 nuevas estaciones de radio para las nacionalidades amazónicas y de la costa”. (El Telégrafo, 2 marzo 2013)

En este contexto, se conoce que en la provincia de Napo no existen medios comunitarios, mientras que en Sucumbíos se creó la *Radio Siona* el 26 de marzo de 2010 de la nacionalidad Siona y la *Radio Tsanda Jen'fa* el 17 de enero de 2013 de la nacionalidad Cofán.

En Orellana se registra la *Radio Ñucanchi Muskuy* creada el 17 de marzo de 2011 de la nacionalidad Kichwa del cantón Loreto, tiene como misión “convertirse en una Radio Comunitaria conformada por un equipo Humano Integral, altamente capacitado en el área de la comunicación popular que Informa, Educa y Entretiene a la colectividad, capaz de generar participación en la Comunidad y acompañar procesos comunitarios, empleando una avanzada tecnología” (Reseña, 2013: 2)

La poca comunicación entre la población urbana y las comunidades alejadas impulsaron a las organizaciones sociales a crear medios de comunicación comunitarios que vinculen a las sociedades aisladas mejorando aspectos económicos, políticos y sociales.

4.5 Importancia política, económica y sociocultural de Napo, Orellana y Sucumbíos.

En el siglo XX, la Amazonía más conocida en los círculos de poder como el oriente cobró importancia relativa en 1941, cuando el Perú oficializó tras una breve guerra la ocupación de territorios amazónicos, legalizando esa acción con el tratado de límites firmado en Rio de Janeiro.

El Presidente José María Velasco Ibarra impulsó la tesis de la “herida abierta”, desconociendo la firma del protocolo de límites y buena vecindad, e inició una guerra mediática que culminó en noviembre de 1998 cuando los presidentes Jamil Mahuad de Ecuador y Alberto Fujimori de Perú, firmaron el acuerdo de paz definitivo.

En el siglo XX e inicios de la década de los años 70, las cosas cambian dramáticamente en la amazonía, especialmente para la provincia de Napo, con el descubrimiento de importantes reservas de petróleo, ello significó la construcción de nuevas líneas de comunicación vial, como por ejemplo desde Quito hacia Baeza y Tena, como también desde Baeza hasta Lago Agrio. Igualmente se tuvo importantes ingresos de miles de familias interesadas en obtener una propiedad con relativa facilidad; la mayoría provenientes de provincias tan lejanas como Loja, y posteriormente del Guayas, Manabí y Esmeraldas. El petróleo en estos años de explotación, ha llegado a generar en algunos casos hasta el 50% de los ingresos generales del país. Sobre esta riqueza se han creado imperios económicos, desarrollando el centro, pero también generado afectación a los recursos de la periferia, niveles de pobreza desesperante y ausencia de una planificación nacional y local. Un medio de comunicación eficaz que fue implementado para mejorar la conectividad fueron las pistas de aterrizaje, en la zona del alto Napo. (Gobierno Autónomo Provincial de Napo 2013)

Durante esta década se creó la *Radio La Voz de Napo*, que permitió difundir la comunicación entre los habitantes de la región, cumpliendo con su misión de:

Ser un órgano de expresión de la vida eclesial a nivel de Vicariato, comunidades religiosas, movimientos apostólicos, catequesis, educación, Pastoral Social Caritas, entre otros. Fortalecer la evangelización intercultural con programaciones en lengua Kichwa y castellana. Garantizar la comunicación permanente entre la comunidad, la iglesia y la familia. Propiciar y ofrecer espacios para el conocimiento y la difusión de temas católicos que contribuyan al fortalecimiento de la fe, desde una perspectiva de la comunicación como un derecho por ser hijos de Dios. (Misión Visión, 2012, p. 2)

A partir del Gobierno del Dr. Gustavo Noboa Bejarano (22 de enero de 2000 a 15 de enero de 2003) empieza de manera sostenida la pavimentación de la vía y en el periodo del Econ. Rafael Correa (15 de enero de 2007 en adelante) vías importantes como la Troncal Amazónica, Interoceánica y Narupa – Hollín – Loreto se terminaron, permitiendo mejorar sustancialmente la conectividad entre las provincias amazónicas, como también con las ciudades interandinas y finalmente con la costa ecuatoriana.

El desarrollo en la infraestructura vial facilitó a los medios de comunicación tener un mayor acceso a los avances tecnológicos, así mismo este progreso dio lugar a que se efectúe una mejor cobertura en las provincias de investigación; las empresas de comunicación incrementaron su programación diaria debido a que ya contaron con energía eléctrica las 24 horas, dio solución a las constantes pérdidas de equipos a consecuencia de las variaciones de voltaje en el fluido eléctrico. Fortaleciendo las políticas públicas y el conocimiento de la población sobre sus derechos para la exigencia de su cumplimiento.

“La explotación petrolera en la provincia del Napo contribuyó a la formación de numerosos centros poblados que configuran una corriente socio-económica y geopolítica que amerita la inmediata creación de una nueva provincia como la mejor alternativa para solucionar las múltiples y apremiantes necesidades de la zona petrolera”. (Gobierno Autónomo Provincial de Orellana 2010)

De acuerdo a la investigación y la carencia de evidencias que testifiquen la participación de los medios de comunicación en los grandes acontecimientos políticos, económicos, socioculturales, se concluye que el papel desempeñado por los medios de comunicación no ha sido de importancia, como afirma Alcivar Bravo, funcionario de radio *Sucumbíos*.

Sucumbíos tiene cinco etnias: Kichwas, Cofanes, Sionas, secoyas y Shuar. Dentro de estas, vamos mirando la interculturalidad. Desgraciadamente, los medios de comunicación y las instituciones u organismos, no perciben la cultura de esa manera, pues creen que hacer cultura es contratar a los indígenas para bailar en las plazas públicas durante las fiestas. La cultura es más que eso. Nuestra perspectiva es trabajar desde la riqueza cultural que tienen sus cosmovisiones, sus costumbres, etc. Nuestro reto está en potenciar eso para que no se pierdan sus costumbres. En años anteriores se han desarrollado proyectos de comunicación con los Cofanes, Shuar y otros con los Kichwas, el trabajo ha sido permanente. Es interesante que las organizaciones se vayan empoderando de sus propios procesos y que la radio pueda irse fortaleciendo de alguna manera o visibilizando esos procesos de desarrollo. (Bravo 2008, p. 10)

En la actualidad los medios de comunicación incluyen en sus programaciones y agendas informativas temas educativos y de interculturalidad, generando un cambio de ideología en la población, y consecuentes beneficios políticos, económicos y socioculturales.

4.5.1 Conflictos por extracción petrolera y la responsabilidad de los medios de comunicación.

Abad (2013, p. 17) “No existe en el Ecuador un proyecto suficientemente claro de formación de periodistas que rebase la adquisición de destrezas técnicas y ofrezca herramientas conceptuales de mayor alcance. El pensamiento crítico respecto de los medios no lo ejerce la ciudadanía, sino el poder político”.

Si bien no se ha situado hasta ese entonces (1999-2001) entre los estados con más riesgo para ejercicio del periodismo independiente y mantiene un aceptable nivel de libertad de expresión, esa crisis evidencia como los medios son utilizados de forma sistemática para la defensa de intereses financieros nada limpios.

Con la llegada al poder de Rafael Correa en el 2007, y sobre todo la aprobación de una nueva Constitución en 2008, marcan el inicio de nueva etapa para la comunicación ecuatoriana, significada por los paulatinos recortes a la presencia de poderes financieros en los medios y la configuración al mismo tiempo. (Checa 2012: 3)

Las provincias de Napo, Orellana y Sucumbíos son las principales zonas petroleras del país, se puede resaltar una serie de conflictos sociales por las divisiones territoriales provocados por la diversidad de nacionalidades en estos sectores y el tema petrolero a consecuencia del incumplimiento de las compensaciones e indemnizaciones con las comunidades de influencia. En la actualidad el gobierno nacional está considerando las contaminaciones anteriores como pasivos ambientales para tratar de solucionar estos inconvenientes presentados durante la actividad extractiva.

Uno de los conflictos que ha sido conocido a nivel nacional e internacional es el caso Chevron-Texaco, que dejó grandes contaminaciones ambientales en las provincias de Orellana y Sucumbíos, según los afectados, la petrolera ha causado la muerte de varios de sus habitantes. Plantearon una demanda contra la empresa hace 17 años aproximadamente, recién el año 2013 la Corte de Justicia dicta sentencia a esta empresa y le dispone pagar el valor de nueve mil millones de dólares para que realice la remediación de las zonas contaminadas. El dictamen tuvo gran impacto en los medios de comunicación y en la población.

El Presidente Rafael Correa, al conocer todo el proceso del caso Chevron-Texaco y al observar que otros gobiernos habrían apoyado a la petrolera; emprende también en el año 2013 una campaña contra la empresa, denominada “la mano sucia de Chevron”. Varios personajes internacionales entre ellos algunos artistas, se han sumado y están haciendo conocer los verdaderos daños que la compañía ha dejado en la amazonia ecuatoriana.

En la actualidad los medios de comunicación local se han convertido en retransmisores de noticias de los medios nacionales, por ejemplo en temas trascendentales como, caso Chevron-Texaco, Yasuní-ITT, Nacionalidades, etc. Se los maneja desde los ministerios que se encuentran en la ciudad de Quito con el objetivo de difundir solo información oficial para evitar que sus representantes en territorio emitan criterios alejados a la realidad.

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Durante la investigación se constató que la bibliografía sobre la historia de la comunicación es nula en Napo, Orellana y Sucumbíos. En las bibliotecas existen publicaciones sobre periodismo con información general, se encontró algunas obras con datos de los medios en repositorios de la UTPL, CIESPAL, y bases de datos del área de prensa del ECORAE Napo y Sucumbíos.

Se localizó físicamente y se registró 85 fuentes primarias de la historia de la comunicación en Napo, Orellana y Sucumbíos de los cuales 12 son periódicos, 7 revistas, 47 radios, 23 televisión abierta y por suscripción y un medio digital. Aunque se identificó 90 medios, de 5 no se obtuvo información por las siguientes causas: uno es de la provincia de Pastaza, uno no facilitó información, uno no se encontró el ejemplar y dos no se localizaron los medios ni a sus representantes. Es necesario indicar que los concesionarios se resistieron a entregar la información por temor a la aplicación de aspectos legales.

A través de la matriz provisional se obtuvo satisfactoriamente la base de datos on-line con las 85 fuentes localizadas que contaban con la información completa, se ingresó 82 medios: 10 periódicos, 7 revistas, 41 radios, 23 canales de televisión y 1 cibermedio, los 3 restantes corresponden a las radios que mantienen frecuencias en FM, AM y OC. Esta información consolidada servirá para posteriores investigaciones sobre la historia de la comunicación en el Ecuador.

Se analizó la historia del Ecuador y la creación de las provincias en estudio, posteriormente se detalló el desarrollo de la comunicación, concluyendo que el periodismo se inició en Napo el 28 de enero de 1970, con la creación de la radio católica *La Voz de Napo*, generando nuevas expectativas en la población al estar más informados sobre los acontecimientos del país, al principio el papel de los medios de comunicación no tuvo gran importancia en los cambios que se daban en la sociedad, en los últimos años, los medios están fortaleciendo la participación de la ciudadanía, quienes tienen la oportunidad de hacer público sus inquietudes y agradecimientos por los beneficios recibidos.

RECOMENDACIONES

Que los profesionales en comunicación impulsen proyectos investigativos sobre los medios de comunicación y su historia de Napo, Orellana y Sucumbíos, estructurando obras bibliográficas con información verificada, con la difusión final en las bibliotecas y repositorios, quienes deben cumplir con la recopilación de ejemplares de los medios impresos y digitales en cada una las ciudades.

Que los propietarios y administradores de los medios de comunicación dispongan de la información que permita estructurar y actualizar un registro completo sobre la evolución de la parte administrativa, legal y financiera.

Que la información registrada en la plataforma on-line por la Universidad Técnica Particular de Loja, sea de acceso público para difundir a nivel nacional e internacional, la historia de la comunicación en Napo, Orellana y Sucumbíos.

Que los medios de comunicación implementen programas con formatos interculturales que incluyan la participación activa y directa de la población, con el objetivo de generar cambios políticos, económicos y socioculturales.

BIBLIOGRAFÍA

LIBROS.

1. Alfaro, Rosa (2009), *Otra Brújula: Innovaciones en comunicación y desarrollo*, Perú: Tarea Asociación Gráfica Educativa.
2. Banegas, Diana (2006), *Teoría de la comunicación*: UTPL
3. Carrión Hugo (2007), *Estudio: radios comunitarias, situación en el Ecuador*. Red Infodesarrollo.ec
4. Ceriola, Juan B. (1909), *Historia del periodismo en Ecuador*, Guayaquil.
5. CIESPAL-CAF (1990), *Directorio de medios en el Ecuador*, Quito: Quipus.
6. Coronel Salas, Gabriela. (2013), *Anuario de las Empresas de la Comunicación de Ecuador 2011-2012*. EdiLoja.
7. Salvador, Jorge (2012), *Breve historia contemporánea del Ecuador*, UTPL.
8. Ulloa, César (2007), *Comunicación, Cultura y Desarrollo*, Quito: Quipus.
9. UNESCO (2011), *Análisis mediático en Ecuador*, Quito. V&M Graficas.
10. Vázquez, Lola y Saltos Napoleón (2004-2005), *Ecuador su realidad: Artes Graficas Silva*
11. Villamarin, Carrascal (2006), *Historia de la comunicación*: UTPL.

REVISTAS

1. Abad, Gustavo (2013), "Revista Chasqui", *Medios, periodismo y responsabilidad social*.
2. Alcivar Bravo (2008), "Boletín Fronteras", *Radio Sucumbíos: La construcción de ciudadanía, una meta del trabajo pastoral*. – FLACSO.
3. Checa Godoy, Antonio (2012), "Revista Latina de Comunicación Social", *La banca y la propiedad de los medios: el caso de Ecuador*.

TESIS

1. Espín, Diana (2011), *Administración de la emisora comercial privada Radio Oriental de Tena, provincia de Napo*. UTPL, p. 26

PAGINAS WEB

1. Alvarado, Fernando (2013), *Guía de medios. Base de medios del Ecuador*. Disponible en: <http://www.basedemediosecuador.com/principal.php>

2. CCE Benjamín Carrión (2013), La Casa/Historia. *Breve Historia de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión*. Disponible en: http://www.casadelacultura.gob.ec/?accion=cce&id=18&file=archivogeneral&ar_id=8
3. CNE (2014), Construyendo democracia. *Tarifas de los medios de comunicación social y empresas de vallas calificadas 2014*. <http://www.cne.gob.ec/index.php/Consejo/tarifas-de-los-medios-de-comunicacion-social-y-empresas-de-vallas-calificadas-2014.html>
4. El Telégrafo (2013), Noticias. *Hay 110 pedidos de colectivos para abrir radios comunitarias*. Disponible en: <http://www.telegrafo.com.ec/noticias/informacion-general/item/hay-110-pedidos-de-colectivos-para-abrir-radios-comunitarias.html>
5. Guevara, Galo (2012), La historia de una ilusión. *Periódico Independiente*. p.2 Disponible en http://issuu.com/diegoruiz3/docs/edicion_696?e=2235685%2F4769280
6. Gobierno Autónomo Descentralizado de Napo (2013), La Provincia. *Historia de la provincia*. Disponible en: <http://www.napo.gob.ec/gadnapo2013/index.php/la-provincia/historia>
7. Gobierno Autónomo Provincial de Orellana (2010), La Provincia. Historia de la región y de la provincia, Disponible en: http://www.gporellana.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=2&Itemid=17&lang=es
8. La Hora (2013), Noticias Cotopaxi. Ernesto, el padre de la misión Josefina, Disponible en: http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101457895/-1/Ernesto,_el_padre_de_la_misi%C3%B3n_Josefina.html#.U10zaVV5OZd
9. Sánchez Salanova y Martínez Enrique (1989), La utilización de los medios de comunicación en las ciencias sociales. *Revista digital de educomunicación*. Disponible en: http://www.uhu.es/cine.educacion/articulos/medios_ciencias_sociales.htm
10. SRI (2010), Consulta de impuesto a la renta y salida de divisas. *Búsqueda de impuesto a la renta y salida de divisas*. Disponible en: <https://declaraciones.sri.gob.ec/consultas-renta-internet>
11. SUPERTEL (2013), Estadística. *Estadísticas de radiodifusión y televisión abierta y pagada*. Disponible en: http://www.supertel.gob.ec/index.php?option=com_k2&view=item&id=12:radiodifusi%C3%B3n-y-televisi%C3%B3n&Itemid=90
12. UTPL (2013), Historia de la comunicación en el Ecuador. *Proyecto historia*. Disponible en: <http://www.utpl.edu.ec/proyectohistoria>

13. Wikipedia (2014), Texaco. Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Texaco>
14. Yaringaño, Luis (2008), Maestría Uni. Definición de deductivo e inductivo. Disponible en http://luisyaringano.blogspot.com/2008_04_01_archive.html

DOCUMENTOS

1. Reseña de radio Ñukanchy Muskuy (2013) p.2
2. Resolución N° 5949-CONARTEL-09
3. Oficio No SNT-2011-0965
4. Quienes Somos Misión Visión y Objetivos Radio Voz Del Napo.

ANEXOS

Anexo 1: Reporte de las fuentes primarias ingresadas en la plataforma on line.

Anexo 2: Transcripción de entrevistas.

ANEXO 1

Reporte de las fuentes primarias ingresadas en la plataforma on line.

Fuentes Registradas en la Ficha 1

Id	Tipo Medio	Nombre Autor 1	Apellido Autor 1	Año	Titulo	Act. 	
2879	Libros (y capítulos de libros)	Torre, de la	Asdrubal	1990	Directorio de Medios en el Ecuador		<input type="checkbox"/>
2880	Libros (y capítulos de libros)	López	Ana	1993	Inventario de Medios de Comunicación en América Latina y el Caribe		<input type="checkbox"/>
2881	Libros (y capítulos de libros)	Dávila	Gloria	1992	Análisis de medios de comunicación en el Ecuador.		<input type="checkbox"/>
2882	Libros (y capítulos de libros)	Rivera	José	2012	Mapa de medios digitales del Ecuador 2012		<input type="checkbox"/>
2883	Tesis	Espín	Diana	2011	Administración de la emisora comercial privada Radio Oriental de Tena, provincia de Napo		<input type="checkbox"/>
2884	Tesis	Castro	Maricela	2012	Estudio de factibilidad para la implementación del departamento de comunicación en el patronato de Amparo Social del Gobierno Provincial de Napo		<input type="checkbox"/>
2885	Noticias (notas periodísticas de medios impresos o audiovisuales)	Lugsha	Victor	2010	Radio Sucumbíos: la construcción de ciudadanía, una meta del trabajo pastoral (Entrevista)		<input type="checkbox"/>
2886	Libros (y capítulos de libros)	Ulloa	César	2007	Comunicación, Cultura y Desarrollo		<input type="checkbox"/>
2887	Tesis	Cerda	Jonás	2007	Análisis del impacto causado al sector mestizo e indígena, con la presencia de un Alcalde indígena, liderando un nuevo modelo de Gobernabilidad en el Cantón Cascales		<input type="checkbox"/>
2984	Tesis	Liger	Cristina	2007	Plan de Negocios de una radioemisora kichwa en la provincia del Napo para las nacionalidades indígenas de la Amazonía norte del Ecuador		<input type="checkbox"/>
3043	Noticias (notas periodísticas de medios impresos o audiovisuales)	No aplica	No aplica	2009	Radio de FARC se oye en Sucumbíos y Orellana		<input type="checkbox"/>
3090	Revistas (el medio impreso, no artículos de la misma)	Delgado	Norma	2010	Amazonia		<input type="checkbox"/>
3091	Revistas (el medio impreso, no artículos de la misma)	Tayupanta	Augusto	2008	La Región		<input type="checkbox"/>
3092	Periódicos(el medio impreso, no artículos o notas del periódico)	Tayupanta	Augusto	2006	La Región		<input type="checkbox"/>
3093	Periódicos(el medio impreso, no artículos o notas del periódico)	Ozorio	Milton	2005	Espectador Amazónico		<input type="checkbox"/>
3209	Revistas (el medio impreso, no artículos de la misma)	Medina	José	1998	Paraíso		<input type="checkbox"/>
3222	Revistas (el medio impreso, no artículos de la misma)	Revelo	Saira	2009	Impacto Deportivo		<input type="checkbox"/>
3223	Periódicos(el medio impreso, no artículos o notas del periódico)	Guevara	Galo	1997	Semanario Independiente		<input type="checkbox"/>
3224	Periódicos(el medio impreso, no artículos o notas del periódico)	Cadena	José	2006	El Vocero Amazónico		<input type="checkbox"/>

3225	Periódicos(el medio impreso, no artículos o notas del periódico)	Rengifo	María	2007	La Verdad		<input type="checkbox"/>
3226	Revistas (el medio impreso, no artículos de la misma)	Guanotuña	Bladimir	2009	Boga		<input type="checkbox"/>
3227	Revistas (el medio impreso, no artículos de la misma)	Navarrete	Carlos	2010	Así Somos		<input type="checkbox"/>
3228	Periódicos(el medio impreso, no artículos o notas del periódico)	Guanotuña	Bladimir	2011	Identidad		<input type="checkbox"/>
3263	Periódicos(el medio impreso, no artículos o notas del periódico)	Velasteguí	Luis	2011	Orientador		<input type="checkbox"/>
3445	Periódicos(el medio impreso, no artículos o notas del periódico)	Pinoargote	Rolando	2012	Sol de Tena		<input type="checkbox"/>
3446	Periódicos(el medio impreso, no artículos o notas del periódico)	Pinoargote	Rolando	2013	Sol de Oriente		<input type="checkbox"/>
3498	Libros (y capítulos de libros)	Sanmiguel	Carlos	2013	El Coca, un sueño con alma ribereña		<input type="checkbox"/>
3499	Revistas (el medio impreso, no artículos de la misma)	Mendoza	Sandra	2000	ECLOSION		<input type="checkbox"/>
3500	Periódicos(el medio impreso, no artículos o notas del periódico)	Chumaña	Fernando	2011	La Verdad		<input type="checkbox"/>

Fuentes Registradas en la Ficha 2

Id	Nombre	Tpo de fuente	Fecha de creación	Responsable		
138	Ñukanchi Muskuy	1	2011-03-17	Jaime Shiguango		<input type="checkbox"/>
152	Stéreo Alegría	1	2001-11-10	José Ignacio Cambo Quinatoa		<input type="checkbox"/>
208	www.canalajitv.com	3	2012-03-10	Nelson Muñoz		<input type="checkbox"/>
217	Stereo Tucán	1	2003-12-03	Polo Plutarco Moreira Calderón		<input type="checkbox"/>
218	La Jungla	1	2000-05-03	Carlos Vidal Gómez		<input type="checkbox"/>
247	Olimpica FM	1	1992-09-10	Juan José Lozada Perez		<input type="checkbox"/>
248	Stereo Ideal	1	1993-05-01	José David Granja Ramos		<input type="checkbox"/>
249	Stero El Cisne	1	1986-11-09	Víctor Juventino Campoverde Capa		<input type="checkbox"/>
250	TV Cisne	2	2000-01-21	Víctor Juventino Campoverde Capa		<input type="checkbox"/>
251	Integración FM	1	2009-05-22	Abdon Hidalgo		<input type="checkbox"/>
252	Mega Station FM	1	2003-01-23	Elizabeth Wendy Obando Espinoza		<input type="checkbox"/>
253	Stereo Ecuador	1	1998-04-30	Alcivar Humberto Monar Camacho		<input type="checkbox"/>
254	Sedución FM	1	2004-12-29	Servulo Isaías Monar Camacho		<input type="checkbox"/>

255	Ecos del Oriente	1	1993-08-04	Velastegui Galarzar Luis Alfonso		<input type="checkbox"/>
256	SIONA	1	2010-05-26	Ernesto Germán Maniguaje Piaguaje		<input type="checkbox"/>
257	Tsanda Jenfa	1	2013-01-17	Robinson Yumbo		<input type="checkbox"/>
258	Olimpica FM	1	2002-05-04	Luis Alfonso Velastegui Galarza		<input type="checkbox"/>
259	Caliente FM	1	2001-05-07	Marco Antonio Silva Romero		<input type="checkbox"/>
260	Cuyabeno	1	2001-04-09	Critobal Daniel Gonzalez Granda		<input type="checkbox"/>
261	Ally TV	2	2008-12-12	Gina Sanmiguel		<input type="checkbox"/>
262	Ecovisión	2	1993-02-12	Julio Velastegui		<input type="checkbox"/>
263	Manantial FM	1	2004-03-14	Antonio Gerardo Velastegui Galarza		<input type="checkbox"/>
265	Stereo Tarapoa	1	2002-09-25	Miguel Angel Rueda		<input type="checkbox"/>
267	Radio Stereo La Joya	1	2003-12-12	Hemilton Raimundo Nolivos Toledo		<input type="checkbox"/>
269	Radio Lider	1	2004-06-17	Edison Chavez		<input type="checkbox"/>
270	Lidervisión	2	2004-06-17	Edison Chavez		<input type="checkbox"/>
271	La Reina	1	1999-11-30	Klever Fernando Bravo Reategui		<input type="checkbox"/>
272	El Dorado	1	2004-06-15	Flores Jaramillo Miltón		<input type="checkbox"/>
273	Lago Stereo FM	1	1996-04-25	Guillermo Enrique Muñoz Tamayo		<input type="checkbox"/>
274	Amazonas FM Stereo	1	1994-01-06	Guillermo Enrique Muñoz Tamayo		<input type="checkbox"/>
275	ASPI TV - TS	2	2001-11-01	Carlos Antonio Flores Matute		<input type="checkbox"/>
276	Cocavisión TS	2	2006-07-03	Víctor Manuel Guamán Mansano		<input type="checkbox"/>
277	SATEL TV - TS	2	2003-10-27	Segundo Alfredo Heredia Simbaña		<input type="checkbox"/>
278	Loreto Visión - TS	2	2006-04-26	Grima Marlene Tobanda Ramos		<input type="checkbox"/>
279	TV Chaco - Televisión por Cable	2	2003-06-20	Hector Oswaldo Acaro Aguirre		<input type="checkbox"/>
280	Tena Visión - Televisión por Cable	2	2001-11-21	José Salvador Achachi Sailema		<input type="checkbox"/>
281	Consutel - Televisión por Cable	2	2008-05-12	Consuelo Guadalupe Albuja Ríos		<input type="checkbox"/>
282	Napo Visión - Televisión por Cable	2	2002-04-03	Juana Alexandra Heredia Hidalgo		<input type="checkbox"/>
283	Lumbaquivisión - Televisión por Cable	2	2006-07-28	Jaíme Gonzalo Allan Patiño		<input type="checkbox"/>
284	Activa Cable La Bonita - Televisión por Cable	2	2006-09-25	Ángel Gonzalo Chapi Acosta		<input type="checkbox"/>
285	ACC - Televisión por Cable	2	2012-06-25	Geovanna Jackeline Chugchilan Jumbo		<input type="checkbox"/>
286	Mundovisión - Televisión por Cable	2	2002-11-26	Marcy Esterfila García Riera		<input type="checkbox"/>
287	TV Amelia - Televisión por Cable	2	2005-02-22	Franklin Genaro Ortiz Gutierrez		<input type="checkbox"/>
288	Visión Satelital - Televisión por Cable	2	2008-03-11	Pedro Domingo Preciado Loma		<input type="checkbox"/>
289	Visión Internacional - Televisión por Cable	2	2007-04-30	Diego Javier Pullapaxi Siguensa		<input type="checkbox"/>
290	Jivino Tv - Televisión por Cable	2	2006-09-12	Efrain Jalil Sánchez Muñiz		<input type="checkbox"/>

291	Pacayacu TV - Televisión por Cable	2	2006-11-22	Miltón Estuardo Solorzano Herrera		<input type="checkbox"/>
292	Eno Visión - Televisión por Cable	2	2007-02-21	David Antonio Velasquez Zambrano		<input type="checkbox"/>
293	Lago Sistema TV - Televisión por Cable	2	2002-12-04	Carmen Beatriz Zambrano Mantuano		<input type="checkbox"/>
447	Arco Iris	1	2003-08-11	Fredy Francisco Caicedo Alvarez		<input type="checkbox"/>
448	Max Oriental	1	2005-01-06	Fernando Misael Espín Montufar		<input type="checkbox"/>
449	Bolivar FM	1	2005-01-07	Fausto Hugo Moreno Cela		<input type="checkbox"/>
482	NOTIMIL	1	2007-08-08	Ministerio de Defensa Nacional		<input type="checkbox"/>
483	NOTIMIL	1	2007-08-08	Ministerio de Defensa Nacional		<input type="checkbox"/>
607	Orellana	1	1987-04-15	Jaime Jiménez		<input type="checkbox"/>
608	Ola Stero Cumanda	1	1999-02-24	José Julio Quinga		<input type="checkbox"/>
609	Musical del Coca	1	2000-07-10	Augusto Polivio Tayupanta		<input type="checkbox"/>
610	Sonoriente	1	2000-04-16	Franco Benito Encalada Vargas		<input type="checkbox"/>
611	MG La Suprema	1	2002-01-07	José Oswaldo Zambrano Moreira		<input type="checkbox"/>
612	La Voz de Napo	1	1970-01-28	Maximillano Espiller		<input type="checkbox"/>
613	Fuego La Mega	1	1994-10-05	Simón Bolívar Tintin Mejía		<input type="checkbox"/>
614	La Selva FM Stereo	1	2001-05-12	Juan Carlos Tito Alvarado		<input type="checkbox"/>
615	Sucumbíos	1	1992-05-10	Jesús Arroyo		<input type="checkbox"/>
616	RVT	1	2003-12-03	Charles Edison Escobar		<input type="checkbox"/>
617	Oriental	1	1987-02-12	Luis Enrique Espín Espinoza		<input type="checkbox"/>

ANEXO 2

Transcripción de las entrevistas

Entrevista a David Granja (Napo)

Gerente de Radio Ideal

¿Cuál es la relación que ha tenido su medio de comunicación en Napo?

La primera radio en FM en la provincia nace el 1 de mayo de 1993 y es precisamente radio Ideal en la frecuencia 98.7FM, esta pasó a ser la primera radio en FM, la primera radio con sonido de calidad en la provincia, posteriormente se ubico en la 98.9 otra frecuencia. Que pasaba en los medios de esa época. Es importante decir que, las condiciones eran por demás adversar y difíciles para hacer las coberturas, las circunstancias de la provincia subdesarrollada, sin vías de comunicación, sin telecomunicaciones para los enlaces informativos, de modo que los medios de comunicación tenían muchísima dificultad para ejercer su actividad, pese a ello se lo hacía.

Que ocurre en este lapso de tiempo, toma en apogeo la actividad petrolera donde se dividen las comunidades amazónicas, especialmente en la provincia de Napo, los medios tenían que asumir roles importantes, porque junto con la actividad también venían problemas sociales y muy agudos, muy difíciles, en nuestro caso, radio Ideal se inicia en momento en que se daban una fuerte presión contra la contaminación, el caso Chevron Texaco, que lo mantenemos hasta ahora, nacía precisamente esta reclamación cuando nació radio Ideal, esta radio era el centro de debates de estos temas aquí en la provincia.

¿Cómo ayudado las nuevas tecnologías para la comunicación en Napo?

Radical el cambio. Claro, nacíamos con tornamesas, con una consola de cuatro canales, que se dividían los canales, eran limitadísimos los recursos técnicos, mientras utilizábamos los discos, estos de 45 RPM y 33 RPM, era un trabajo difícil para la gente que manejaba programas de mezclas en estos aparatos.

En el caso de radio Ideal naturalmente nos hemos visto forzados, acelerados en seleccionar formas que nos permitan llegar a la utilización de estos recursos tecnológicos para ponerlos a las alturas de estos tiempos. Hablamos del 84, era difícil la comunicación para tener una RED

de emisoras a nivel regional, viajamos con un caset, que se daba la vuelta por las provincias amazónicas para enlazar las emisoras a las emisoras de CORAPE que ya existían por ejemplo en el nacimiento de radio Ideal, lo que quiere decir que en el 1993- 1994 un caset se daba la vuelta por las capitales de las provincias amazónicas para tener un informativo amazónico, ahora con un solo clic a través del internet y las redes sociales nos enlazan.

¿Cree que los medios están cumpliendo con el rol de la democratización de la comunicación?

Decíamos. Cuando existen medios éticos, con apego a principios, con criterios filosóficos, con facilidad se los identifica apegados a lo que podría ser el derecho a la libre expresión o la democratización de la palabra, hay que diferenciarlos, la ley nos encuentra, en el caso nuestro cumpliendo de forma ética, eso lo presumimos, no somos propietarios ni de los medios de comunicación peor de la verdad.

Entrevista a Enrique Espín (Napo)

Gerente de Radio Oriental

¿Cuál ha sido su experiencia de comunicación en Napo?

Cuando yo vine aquí hacia periodismo Giovanni Tapia, el trabajaba en SECOM, Secretaria de Comunicación. Yo puse mi radio comercial privada, cuando yo vine ya había la radio La Voz de Napo aquí, esta radio trabajaba en Onda Corta en los 90 metros, los radio tienen tres o cuatro bandas, entonces ellos para escuchar la radio tenían que poner en la tercera o segunda banda de los 90 metros, yo vine en cambio con AM, yo aquí inicie con la frecuencia 1360, esa frecuencia me asignó el estado, después me cambio a los 1100, pero ya los oyentes ya tenían aquí la radio, era una gran novedad aquí, no había radio, entonces los radios pequeños o radios de una banda no cogían la Voz de Napo porque eran Onda Corta, yo vine con AM puse y esto comenzó a funcionar, entonces organice yo al personal, organice la programación, los informativos, y bueno hemos trabajado desde el año 1987 que se inicio ya legalmente la radio, el 12 de febrero vino en ese tiempo el director de frecuencias , el ingeniero Enrique Matute, vino acá a Tena a autorizarme ya que la radio definitivamente.

En el año 1992 obtuve la onda corta, que justamente 15 días (29/12/2013) he entregado en la banda de 4780 Ghz, banda de los 60 metros, esa banda es mucho mejor que la de 90 metros,

entonces trabajado más de 20 años en esa frecuencia aquí en Tena, un equipo grande que han escuchado en todo el mundo.

En el año 2010 obtuvimos la frecuencia modulada, nos dieron la autorización el 12 de octubre de 2010, y estamos trabajando desde esa fecha con esa autorización, aunque las escrituras ya habíamos hecho más antes.

¿Recuerda algunos antecedentes de los medios de comunicación en la provincia?

Bueno, aquí las partes más importantes han sido, la presión de la ciudadanía contra el gobierno para que se atienda a la provincia de Napo, uno de los puntos grandes fue, un último paro que se hizo en la provincia de Napo, que estuvo de Viceprefecto el Dr. Erken Rivadeneira, no me recuerdo cual era el prefecto, pero en ese último paro que se hizo, se presiono tanto al gobierno que la ciudadanía se paralizó, eso fue cuando también se quemó la torre del aeropuerto.

Uno de los graves problemas es la comunicación, no se maneja bien la información la gente se levanta contra el medio, afortunadamente nosotros nos manejamos con tranquilidad, algún tiempo hubo problemas con otro medio, en ese entonces estaba de Gobernador el arquitecto Hugo Landázuri y el tuvo que reportar problemas de los medios, porque la gente no hace con respeto y con conocimiento y pensando en las consecuencias de lo que pueda suceder.

¿Cuál es su observación ante los avances tecnológicos y las nuevas Tics?

No hay que desconocer la que la tecnología avanza, y nadie puede parar a eso, todos tenemos que seguir a lo que esta la tecnología, en el caso nuestro nosotros tenemos satélite, que es lo último que hay, tenemos las redes como son normalmente, tenemos todo el equipo de computación, pantallas dos sistemas, todo se mueve bajo la tecnología, nada de lo que se hace es de lo de antiguamente.

¿Qué criterio tiene sobre el ejercicio profesional?

Anteriormente la gente no creía y no pensaba que el periodismo era una cosa importante, la gente creía que el periodista es el que coge una grabadora nomas, mucha gente en cierto modo está equivocado, ha viene con una grabadora nomas. Pero no es eso, el periodista debe tener formación, la gente tiene que ser universitaria, tiene que ser académica, sino eso no sirve, aquí nosotros siempre tratamos de controlar a los empleados, a los que trabajan con nosotros.

Entrevista a Giovanni López (Napo)

Corresponsal Diario el Universo

¿Cómo fue la comunicación, Periodistas y medios de comunicación en la provincia?

Yo tengo la oportunidad de servir a nuestra querida provincia, de manera preferente a la capital de Napo, en el periodismo, yo tengo más de 45 años dentro de la profesión, trabajé dentro de la sala de prensa de la presidencia, fui director de la Secretaría Nacional de Comunicación del Estado, y así me he desempeñado en diferentes aspectos, allí trabajé además en el Ministerio de Turismo, donde con todas estas experiencias adquirí la jubilación en el periodismo. Luego seguí trabajando como periodista dentro del diario el Universo, y fui justamente corresponsal de las tres provincias, Orellana, Sucumbíos y Napo.

¿Cómo ha sido el proceso de comunicación social en Napo?

Bueno relativamente el periodismo yo lo desarrollé en la capital de la República en la SENACOM, donde me enseñaron todos los puntos fundamentales, que es periodismo, como se puede conocer, hay que diferenciar que es noticia, que es informe, en tal razón, hasta en la actualidad, muchos de nuestros amigos, nuestros colegas, a quienes aprecio mucho ellos pues cometen grandes errores, la opinión la hacen noticia, es decir no hay la definición concreta, y como verdaderamente no aplican lo que nos han enseñado, el que, el cómo, donde, cuando, por qué y para qué. Entonces esto viene y hacen que ellos creen que han conquistado y han ganado lo óptimo, pero cada uno baila con su pañuelo y hace el trabajo que le convenga.

¿Qué medios de comunicación existían en ese entonces?

Bueno relativamente no había ningún medio, después vino una radio que no me recuerdo el nombre, pero ese señor fracasó aquí y dejó prácticamente regalando esa. De ahí vino la Misión Josefina, instaló su radio, era una radio que locutaba el padre Humberto Origarti, un amigo y buen sacerdote, con quien hemos formado muchos pueblos, hemos organizado muchas cosas, en tal razón conozco íntegramente la trayectoria de esta provincia, desde cuando había esclavitud en Napo.

¿En qué medio de comunicación inició el periodismo?

Prensa escrita, nada más, no he hecho radio. Si he tenido la oportunidad de trabajar en radio pero no he hecho, eso es una partecita importante, en redacción es lo que me nutre.

¿Ha trabajado en otros medios de comunicación aparte de El Universo?

Me han pedido colaboración la HCJB, radios de Ambato, me han pedido colaboración cuando han existido terremotos, han existido diferentes cosas, he sido el primero en comunicar, cuando yo vine no habían carreteras no había absolutamente nada, ni de Quito ni de acá.

¿Algún otro acontecimiento, donde la comunicación haya tenido que ver y hayan formado parte de esa realidad?

Ya con la división de nuestras provincias, como siempre me ha gustado expresar la realidad, habido mucho problema, de manera preferente con el tráfico de drogas desde Sucumbíos, entonces recuerdo un artículo, un escrito que le saque en la prensa, que fingen la muerte de una persona para evitar el contacto de droga, este solo hecho me encerraron aquí, me cerraron las puertas, me sacaron armas, me amenazaron a matarme, y que si es que yo aviso a la policía o hago alguna cosa. Y no concluye únicamente en ese aspecto, sino que la Secretaria de Nacional de Comunicación del Estado en ese momento me dijo que arregle o me mandan a la casa, la misma situación del diario el Universo, suspenda esto o vaya a la casa.

¿Cómo ve el periodismo en Napo?

Es bastante avanzado, es bastante digno de felicitación, se ve que estos jóvenes se van superando día a día, en los conocimientos de la tecnología moderna, del avance de manera preferente del internet que ha descubierto tantas maravillas, y objetividades, está sola acción que llevan nuestros amigos, nuestros compañeros se ve que avizoran un mejor futuro para nuestro pueblo, nuestras comunidades y para el buen vivir como bien le anota el gobierno nacional.

Entrevista a Jaime Jiménez (Orellana)

Propietario de la ex radio Orellana (1987 – 1996)

¿Cómo inició y que le motivo a poner su radio?

Bueno, en un comienzo, he siempre visionista en lo que se refiere al comercio, viendo que, teníamos la intención que esto, el cantón, Francisco de Orellana, ya se sonaba que esto podría ser provincia, entonces la aspiración mía era, tenía la visión de llegar más allá, que esto se provincialice.

Comenzamos en el año 1985, sale la radio como a los dos años, en el tiempo de la presidencia de León Febres Cordero; comenzamos hacer las instalaciones de la radio, en ese entonces era tan difícil encontrar un lugar por el campo aéreo, que aquí es una zona cerrada y el aeropuerto está en medio del pueblo y se dificultaba en ese entonces que existiera una autorización, a pesar de todo ello hubo el impulso de las comunas y nos dieron un terreno donde ahora es el colegio Amazonas, en la actualidad es una zona urbana, en la calle San Miguel, entre Augusto Rueda y Ernesto Rodríguez, en ese entonces era rural todavía; en ese entonces lo urbano iba hasta donde ahora es la empresa eléctrica.

¿Por qué apago la radio?

Cuando hubo la invasión, la decisión mía fue buscar el amparo, porque sabía lo que pasaba pero no lo conseguí.

¿Qué cree usted que pasó en ese entonces?

Pasó que me exigían que saque la antena de ahí, pero quienes me pedían que saque la antena eran los de la Dirección de Aviación Civil, pero me daban un tiempo prudencial para que busque un terreno y reubique la antena.

Puse en venta el terreno de la antena, hubo una compañía que quería comprar el terreno por el motivo que conocía la ciudad, me dijo “me gusta, aquí va a progresar porque hay mucho petróleo y queremos hacer una inversión” acepte la propuesta y entramos en negocio, fuimos a conocer y justo en ese día había habido una inspección por parte del municipio encabezada con el presidente municipal Daniel Pauker en ese entonces, la inspección ellos la hacían para hacer un muro de contención, me preguntó que hacíamos ahí, le dije que me iban a comprar el terreno porque iban hacer un paradero turístico “le mentí porque conocía que ellos querían invadir el terreno” entonces el me dijo, le cambio por una finca, entonces le manifesté que no porque yo me voy a cambiar a otro sitio. Eso pasó en el mes de febrero de 1996.

¿Había problemas entre los concejales y el presidente municipal?

No les gustaban las entrevistas.

¿Qué tipo de entrevistas les realizaba?

Se realizaba las entrevistas, se llevaba adelante por ejemplo, como amigo. O sea ya teníamos un pequeño impase porque yo le hice la propaganda a él, negociamos en ese entonces, me dijo

yo necesito que usted don Jiménez se concrete solamente a mí, yo le ofrezco a darle todo el trabajo del municipio solo a usted. Le pago el contrato que hacemos con la radio pero usted no me mete ninguna otra propaganda. Le respondí que yo no puedo hacer eso, yo debo ser vertical, si usted gana con la propaganda que yo le haga en hora buena, vino por varias veces y al final aceptó, en ese entonces quedamos que le hacía la propaganda por 15 millones; le hacía yo la propaganda a diario, en la mañana, doce y tarde, en todos los noticieros; paso un año y ganó. No me pagó la propaganda, no le gustó lo que yo le decía, no mienta al pueblo.

¿Qué otras emisoras se escuchaban acá, que otros medios de comunicación existían en ese entonces?

Aquí solo se escuchaba radio Zaracay de Santo Domingo, y las otras radios colombianas, existía la radio Ecos del Oriente en Sucumbíos pero era muy baja y no se escuchaba acá, en mi tiempo no había más medios de comunicación.

¿Qué paso cuando usted cerró la emisora, cual fue la reacción de la ciudadanía cuando ellos ya estaban acostumbrados a una radio y las comunicaciones?

La gente sentía bastante por lo que paso con el medio, porque le atropellan así, hubo una serie de cuestionamiento por qué pasaba eso con el primer medio de comunicación. En ese tiempo ya había la radio de Julio Quinga, era ilegal, pero se acaba la mía y queda la de él.

¿Qué paso que usted no continuo con la reubicación de la radio?

Como me explico... Bueno lo que yo quería era restaurar el sitio, el lugar para comprar y poner en otro. Porque los mismos concejales de ese tiempo de Pauker ordenan que se haga urbano, entonces trazaron las calles, y justo una calle pasaba por mi terreno y el afán de ello era que pase la calle hasta el rio Payamino.

Yo gasté mucha plata para llevar allá el material, porque eso era pantano, El Coca siempre fue pantano, pero ellos no vieron nada de eso. Ellos hicieron la invasión, tumbaron el trasmisor, tumbaron la radio, se robaron todo eso, yo no recupere nada, perdí todos los equipos, fue bárbaro lo que hicieron contra mí.

¿Cambiando de tema, usted debió conocer el un periódico llamado Informativo Amazonas”?

Si, el Informativo Amazonas, lo vi que lo vendía Cevallos, el ex Asambleísta, pero no duró mucho, creo que unos dos años.

¿Cómo se manejaba ese periódico?

Se manejaba temporalmente, cada dos o tres meses, venía esporádicamente.

¿Qué temas se manejaba?

Se manejaba asuntos de obras de pueblo, en ese entonces lo que Orellana se ha llegado a extender por los paros, por las huelgas que habían, es lo que más se manejaban.

¿Al considerarse que el periódico lo escribí el señor Tomas, ahora ex Asambleísta, creé que el periódico era con fines políticos?

No, no creo, en ese entonces no, hasta ahí no estaba enfocado el periódico en políticas, para que vamos a decir. Lo que si le gustaba era calumniar a las autoridades, a personas, era bastante drástico o grosero en sus expresiones, por eso que muchos no lo compraban.

¿Cuáles era los primeros periodistas, bueno después de usted, porque usted ejerció esas funciones con su radio?

Que yo recuerde no venían mas periodistas, mas venían solo locutores, a mas de Cevallos no había, luego ya vinieron los periódicos el independiente y otros.

¿Cómo se informaba la gente cuando no había estos medios de comunicación?

Mas era por la radio, pero como le digo más se informaba a de Colombia que del Ecuador, eso si me recuerdo, porque la radio que yo puse fue como dicen, fue pan caliente.

¿No hubo restricción de otras radios cuando usted puso la emisora?

La verdad no porque no había más radios, venían de Santo Domingo de la Radio Zaracay a llevar los comunicados, saludos, eso si ellos venia a recorrer. Después cuando ya traje la radio ya fue todo acá.

¿Cómo considera usted la comunicación en la actualidad?

Bueno, yo la consideraría netamente que falta un poco mas de seriedad y preparación de los mismo profesionales dentro de la comunicación, considerando las tecnologías actuales, para lo de antes hemos mejorado un 80%.

¿Usted recuerda de alguna anécdota de algún medio de comunicación de la actualidad, alguno que haya estado trabajando por el desarrollo del pueblo y no solo lucrativamente?

Hablemos a calzón quitado y lavando los trapos a casa dentro; la verdad que la prensa escrita en nuestro medio si debe ser lucrativa, porque de eso vive el periodista, no tiene otro medio de subsistencia, nos falta bastante de lectura, porque si nos gustara la lectura capaz que tuviéramos otra forma de vida. Ahora ya veo que nos gusta el periódico por que en todo lado los tienen.

En resumen ¿Inició la radio y la mantuvo por 10 años y perdió toda el capital?

He perdido todo mi patrimonio, tengo como le digo con esta señora alcaldesa, hasta ahora tenemos el problema, los tengo con juicio, ya son 17 años.

¿Al ganar el juicio, recuperaría la radio?

Quiero recuperar la radio.

Entrevista a Melitón Rodríguez (Orellana)

Abogado de libre ejercicio, ex presidente municipal.

¿Como recuerda usted la comunicación en los primeros años que usted vivió acá?

Claro, la información cuando yo llegue acá, como director de la escuela Presidente Tamayo en el año 1968, nuestra comunicación era el telégrafo para podernos comunicar, luego teníamos nosotros, se creó una oficina de teléfonos, entonces con eso nos podíamos comunicarnos a la ciudad de Quito, que era especialmente a la ciudad de Quito porque no teníamos conexión satelital con otras ciudades, porque no se qué sistema seria pero era lo único que había en esa época. Estamos hablando de los años 1968-1970.

¿Cómo se informaban de lo que pasaba en el Ecuador?

Bueno en cuanto de los medios de comunicación, nosotros nos informábamos por medio de las radios, porque ellos daban noticieros, de las radios que se cogía aquí especialmente la que daba noticias todo eso era la radio HCJB, que llegaba con nitidez, entonces ahí nos informábamos de todo lo que pasaba en el país, en cuestión de música la radio Zaracay y la radio Espejo, eran las tres que aquí si escuchaba, en cuanto a la televisión habían dos televisoras colombianas que se cogía en esa época, porque se ponía uno con antena, inclusive yo en la escuela tenía instalado un televisor, para los días sábados, porque antes se trabajaba de martes a sábado en las escuelas, entonces los alumnos puedan ver esos programas educativos que daba la televisora colombiana.

¿Recuerda cuando se comenzó a escuchar medios de comunicación de Orellana, Napo o Sucumbíos?

Bueno, de aquí de Orellana no todavía, de Napo si, teníamos una radio La Voz de Napo, que era manejada por la Misión Josefina, entonces esa radio la que llegaba acá y se cogía también en los receptores de radio que teníamos en esa época.

¿Recuerda como se manejaban en el tema de información?

La información que ellos mas daban, como eran una radio cristiana se refería a la religión, a sus reuniones, en cuanto a noticias solo daba noticias que ellos también recibían del país, sobre la información nacional de lo que pasaba, sobre las reuniones que tenían en las grandes ciudades la cuestión del parlamento, de la Presidencia de la República, esas informaciones siempre la daban en sus noticieros.

¿Usted recuerda de la radio Orellana que existió desde el año 1987-1996?

Digamos no tan lejos, porque yo estuve de presidente de Municipio en esta ciudad en esa época, lo que ahora son los alcaldes, entonces yo fui desde 1979 hasta 1983 alcalde de esta ciudad, entonces en el año 1980 yo solicite la frecuencia para la creación de la radio Municipal Francisco de Orellana, me dieron la frecuencia, compramos en electrónica todos los aparatos, hicimos pruebas de esa situación, estábamos en el periodo de pruebas cuando yo deje la presidencia del municipio y ese proyecto quedó ahí.

¿Conoce como se manejaba esta emisora, que contenidos tenia?

Los contenidos que tenían eran especialmente musicales, de información local, también daba a veces información internacional, pero mas era musical.

¿Se manejaba con coberturas noticiosas de la localidad?

No, tenía información no establecida, sino cuando se les daba del municipio, del consejo provincial de Napo, que tenían que dar alguna situación de esos, parece que en ese sentido se manejaban.

¿Existía el informativo Amazonas, usted recuerda de este?

Si, el periódico si se creó aquí, el informativo se mantuvo algún tiempo, pero parece que no tuvo auspiciadores y cayo porque no tenía promoción, entonces por eso a los periódicos no los leían, porque para esa época ya se podía coger canales ecuatorianos, por este sistema de antena que le digo. Además ya teníamos vuelos diarios que hacia las compañías petroleras y aquí llegaba El Comercio, diario El Tiempo, El Universo de Guayaquil y esos eran los diarios que aquí se consumía.

¿Leyó alguna vez el informativo amazonas y como se manejaba el contenido?

Más o menos parecido a lo que ahorita tenemos el periódico independiente pero con menos hojas, más o menos tenía el editorial, daban alguna noticia importante en la primera página y luego era asuntos comerciales, ósea promoción comercial.

¿Tenía algún lineamiento algún partido político?

Se manejaba en el sentido comercial, si los partidos políticos pagaban tenían sus espacios y habían páginas en ese sentido.

¿Cómo cree que han influido los medios de comunicación para el desarrollo de la provincia?

Hasta este momento creo que no han influenciado mucho para el desarrollo de la provincia, mas fue influenciada por el bum petrolero.

¿Los medios de comunicación han ayudado en sentido educativo?

Los medios de comunicación en el sentido educativo no ha habido programas educativos, no han ayudado, como digo esto mas se ha desarrollado por los gobiernos seccionales en este caso los municipios que poco a poco han ido haciendo las obras que tiene esta provincia.

¿Cómo se manejaban los medios en el tema de noticias cuando se comenzaron a crear los medios de comunicación en comparación con la actualidad?

Los medios de comunicación, en la cuestión de noticias, lo que se ve es la cuestión nacional como usted conoce todas las estaciones del Ecuador se coge aquí ahorita, de ahí los noticieros cuando vinieron aquí TV Cable que ya esta algún tiempo que era el primero que a través de eso se podía uno coger las noticias ecuatorianas, entonces son los medios de las grandes ciudades, luego y creo que es recientemente que tienen una especie de canal propio como es Cocavisión y primero fue Aspi TV. No había ese trabajo periodístico, había solo cobertura de eventos, cuando se realizaba la finalización de un año, cuando había el aniversario de la cantonización, aniversario de alguna cosa o grandes eventos entonces ahí había coberturas de las radios que en ese tiempo había, la Cumanda por ejemplo, iban con sus periodistas y tomaban entrevistas y sacaban al aire a veces forma directa o posterior.

¿Cree que la comunicación está ayudando al desarrollo de la ciudad y como cree que deben mejorar?

Ahora si, en la actualidad la comunicación está entrando ya a los sitios, entonces por ejemplo en el aspecto educativo, van dice a una escuela falta profesores en una comunidad, entonces sacan al aire y eso ya se conoce en todas partes, las autoridades de acá, las autoridades centrales entonces ya tratan de mejorar, lo mismo en el sistema de salud, en el sistema ambiental, en todo los medios de comunicación llegan y las autoridades se preocupan, en cambio antes los medios de comunicación no llegaban a esos sectores, porque no les rendían, como uno que instalaba una radio pequeña, como podía pagar a sus empleados para que salgan hacer este tipo de trabajo cuando no tenían la parte de ingresos comerciales, entonces ahora sí parece que los tienen y es a nivel nacional que contratan.

Entrevista a Nelson Muñoz (Orellana)

Periodista Radio Musical Del Coca

¿Cómo vio el periodismo cuando llegó a Orellana?

Bueno yo creo que el tema del periodismo, hay realidades que hay que ubicarlas en el país, y son muy ciertas, no es lo mismo el periodismo en ciudades como Quito por ejemplo, donde ejercido también, Machala, Esmeraldas, increíblemente son realidades diferentes. Quiero partir por una reflexión, no es lo mismo cuando una persona directamente va a la universidad y se prepara como profesional de la comunicación a otra persona que ha ejercido el periodismo inicialmente de manera empírica. Una vez que pasé a ser uno más de los habitantes del Coca, de la provincia de Orellana, tu vas compartiendo con los compañeros, no sé si sea un defecto o una virtud que se quiere compartir un poco de lo que ya ha vivido, buscar de que los compañeros no pasen por lo que uno ya se ha pasado, que si están haciendo algunas cosas por inexperiencia yo creo o quizá también por la necesidad, que a lo mejor los medios no te dan lo que tienen que darte como en cualquier empresa tienen que dar a un trabajador.

Los medios te dan un servicio y no tu tengas que estar como un mejor postor, o sea hoy te pongo publicidad y tú tienes que hablar bien de la autoridad o de alguien, te la quito si hablas mal, eso se da en muchas ciudades del país, yo creo que eso se da en todo el país de diferentes maneras, en algunas ya de manera grosera por decirlo menos, de frente como decimos los costeños y otras de manera camuflada pero esta se da.

¿Cómo le veías el desempeño del periodismo en ese entonces, sin hacer relación a su trabajo sino en el de los compañeros?

A eso voy, por eso digo que hay que acordarse también uno paso por lo mismo cuando no era profesional y lo ejercía empíricamente, y también era parte de ese juego, porque los medios te decían, a la final tú no eres profesional y más bien yo te estoy dando chance para que vengas hacer un pan de cada día, así casi era la relación, entonces tu ibas y caías al mejor postor, algo que nunca he hecho es cobrar entrevistas por ejemplo, pero buscar publicidad si lo hacía, entonces yo me di cuenta en esos tiempos, "no aquí en Orellana, jamás". En ese tiempo, será más de 10 años no era lo mismo, yo creo que cada persona tiene su carácter también, y acá había compañeros que cobraban las entrevistas, tanto así que se daba el caso que tu a veces ya cuando hiciste amigos e ibas en grupo, alguna persona que la entrevistabas o autoridad te metía dinero en el bolsillo, como cuando tú ves a un policía corrupto que va el conductor comete una infracción y le mete el dinero.

¿Cómo le veías la reacción de la ciudadanía en ese entonces?

Es difícil porque nunca le pregunte a la ciudadanía, yo creo que eso debería más bien medirse por el trabajo que hace cada persona, en este caso cada periodista, sería importantísimo aquello hacer una gran diferenciación de eso. Lo que sí puedo percibir que muchas de esas personas que se dedicaban así de manera abierta a buscar este tipo, como de chantaje a través de decir que era periodista, porque la mayoría no lo era, por no decir casi todos los que estaban en esta situación, en realidad solitos se fueron aislando ellos mismos y se fueron por otros rumbos hacer otras actividades y ya realmente casi no hay esa gente, también han venido nuevos profesionales y gente como ustedes que se están preparando, y de poco tal vez han visto de las cosas que uno se ha dicho vale la pena luchar, pero a la gente no, nunca le he.

¿Si hacemos una medición como comparas el periodismo de hace 10 años hasta la actualidad, cuanto calificarías?

No creo que podría medirlo, lo que si te podría decir que me quede sorprendido que alguna vez Miguel Carvajal, justamente que era viceministro y se quedaba admirado cuando nos ve con chalecos de nuestra asociación y todo, he hico un comentario y dijo, en verdad que en Orellana hay el mejor periodismo de la amazonia, no lo hemos dicho nosotros, realmente a nosotros nos cayo así, digo a nosotros porque estábamos un grupo ahí, como un incentivo mas para seguir haciendo lo que seguimos haciendo, que no somos perfectos sí, que tenemos errores sí, pero yo creo que si tú me pides una escala es difícil, pero si antes era un cuatro al menos estamos en un ocho cercanito.

En el tema de las autoridades ¿Cómo ha sido la reacción de ellos?

Yo creo que en la actualidad si están entendiendo ya, ahí también podemos hacer una escala aunque sea hasta del 6 que si están entendiendo que el periodismo, que los medios cumplen una función importante, que brindan un servicio social, si lo están cumpliendo, pese que a veces no les gusta.

Un análisis ¿En qué han aportado los medios de comunicación para el desarrollo de la provincia?

En todo, dependiendo de cómo se lo mire, no es por nada pero los medios son una herramienta importante en el desarrollo de los pueblos, a través de los medios puedes fomentar la identidad, la cultura, todas las potencialidades de un pueblo, lastimosamente a veces hay que adoptar las

actitudes de defensores gratuitos de un pueblo, yo creo que sí y con la Ley de Comunicación hasta del tema de la cultura y de la música, en ese aspecto también es importante.

Entrevista a Carolina Carvajal (Sucumbíos)

Administradora de radio Ecos del Oriente

¿Cómo analiza el periodismo en la actualidad?

Ahora se investiga, quien hizo, como se hizo, tiene que haber siempre un ocular, una firma o un respaldo para poder dar una noticia, anteriormente, hace 24 años atrás la noticia se daba, si eso se decía eso era, entonces ha cambiado de un 50% a un 100%

¿Cuál ha sido el aporte de los medios de comunicación para el desarrollo de Sucumbíos?

En lo social en mucho, porque se ha dado a conocer, primeramente la provincia no se conocía muy bien, peormente Lago Agrio, la gente de afuera de Quito, Guayaquil, Machala decían de Lago Agrio que esto era monte, que acá no venían porque esto era horrible, entonces se le fue cambiando la imagen a la provincia y al cantón en lo que se refiere a los social.

¿Por qué cree que hay la mayor concentración de medios de comunicación en Sucumbíos que tiene una cantidad similar a la suma de empresas comunicacionales entre Napo y Orellana?

En gran parte, lo digo así entre paréntesis, la gente pensó porque lo que es oriente es zona petrolera aquí se iba a desenvolver mucho dinero, comenzaron haber centros comerciales y mas lo que somos fronterizos, los hermanos de Colombia compraban y se iban entonces se comercializaba mucho, había dinero por todo lado, entonces yo me imagino que veían como un medio económico tener una radio aquí.

¿Cómo están aportando hoy en día los medios de comunicación?

En lo social, se da a conocer más que todo lo que se refiere noticias nacionales, lo que acontece en todo el país se conoce aquí, porque mucha gente que no ha tenido la oportunidad de salir al país, como está funcionando el país, como se está llevando el país y tienen la oportunidad de conocer lo que pasa en el mundo.

¿Cómo analiza el tema de la Ley de Comunicación en el tema de los profesionales?

Es muy bueno, porque para ser un comunicador social, un periodista, un presentador que tienen mucha diferencia, un periodista, un presentador, un periodista, un comunicador, un redactor hay demasiada diferencia, debe de ley exigírsele por lo menos un título, al que es el periodista para que sepa tener ética profesional, sepa llevar y entregar la noticia y de qué manera va hacer.

Gonzalo Ruiz (Sucumbíos)

Uno de los primeros habitantes

Coméntenos un poco ¿Recuerda como era esta ciudad en un principio, existía algún medio de comunicación en ese entonces?

No, no había nadie, cuando vine aquí, yo vine en el año 1969, llegue como empleado de la compañía Hidalgo & Hidalgo, no había nadie, no había ni la remota idea que venga gente por aquí, nosotros aterrizábamos en Santa Cecilia, y de ahí no íbamos al trabajo, la vía nuestra era río para todo lado, porque no había carretera, ni la calle esta había (calle Quito) estaban recién haciendo, rosando la montaña para seguir la carretera a Santa Cecilia.

¿Cómo se informaban lo que acontecía en el país, lo que acontecía aquí mismo?

No, radio aquí ninguna, aquí no había nadie, solamente la Motorola que tenía Texaco en ese tiempo, y Santa Cecilia que ahí recorríamos todos, ahí había un medico, ya había el cuartel, entonces de ahí se movilizaban todas las empresas era de ahí.

¿La ciudadanía estaba desinformada en ese entonces?

Totalmente desinformada, solo por el periódico que traía de repente la Texaco, pero solamente para los blancos, El Comercio y el Telégrafo.

¿Recuerda cuando se creó el primer medio de comunicación en Sucumbíos?

No, exactamente no, pero yo recuerdo alguna vez por un disco, que yo tenía dos letras por un disco que yo tenía con un compañero en la montaña por Cononaco, el si era profesional y entonces yo puse las dos letras más ahí.

¿Qué más recuerda usted, los medios de comunicación han ido apareciendo conforme ha ido creciendo la ciudad?

La emisora la Ecos del Oriente, el señor Gerardo Velasteguí, que comenzó, nos hicimos amigos, yo siempre también iba, incluso también le compre un juego de muebles, tenía un almacén de muebles, ya fue por los años 1975 o 1976 por ahí, pasamos con una emisora un cierto tiempo, luego ya apareció una emisora, otra emisora, después ya los curitas con otra emisora, ahora creo que ya son 10 o más emisoras.

Gerardo hizo mucha labor, muy buen periodista, muy buen locutor, muy culto, que yo sepa no tiene nada de malo, pueda que para alguien por ahí pero no sé, no tengo malas referencias de Gerardo y de todos los que colaboraban con él en la emisora, todos se portaban bien, aportaron, hacían buena labor comunitaria, más que todo con los colonos.

¿Cuál era la labor comunitaria que hacían estos representantes de los medios de comunicación?

Ellos casi entrevistas no hacían porque habíamos pocas casas, creo que éramos unos 200, o quizá 500 habitantes, entonces era poca gente, ellos a los trabajadores de las compañías, a lo que la gente entraba a laborar con el IERAC que les entregaban las fincas, entonces les dieron las facilidades para que comuniquen a las familias, de la emisora tal se está llamando a las familias de Ambato y casi todas las parte del país.

¿Cuál es el aporte de los medios de comunicación que han hecho para el desarrollo de la ciudad?

En cierto modo, todo medio de comunicación es bueno, no en todo el campo, pueda que por ahí humanamente tengan sus cosas, sus críticas que el pueblo hace con su debido derecho, pero que yo sepa cosas malas no, siempre han aportado al desarrollo, han estado atrás del municipio, de la prefectura, desde que se hizo parroquia ellos ya andaban ayudando, incluso acompañaban a comisiones a Quito a don Jorge Añasco a solicitar el crecimiento de la ciudad.

¿Cree usted que los medios de comunicación se están manejando ahora de una forma parcial?

Si, no todas las emisoras, pero si hay gente que en verdad, por lo que yo leo de repente si tienen cierta parcialización, a un lado o al otro, a donde ellos les conviene, ellos todo lo bueno que hay aquí poco lo sacan, solo lo malo si, hasta lo sobredimensionan, prácticamente son enemigos del régimen actual, y eso no es correcto.

¿Algún medio que usted crea que se está manejando imparcial?

Ninguno, radio de los curitas, la radio Sucumbíos, también han hecho muy buena labor, pero todo Lago Agrio sabemos, que cuando se produjo el lio de los curitas, cuando se cambio el Moseñor, entonces ellos lucharon con todo, hasta con los dientes se cogieron para que no se vayan y todo el pueblo entero lo sabe.

¿Cómo manejaron los otros medios de comunicación ese tema?

Los otros si algo imparcial, ahí si ayudaban y pedían la paz, pedían que alguien intervenga, porque no pedíamos estar peleando, porque seis meses marcharon como la novena de navidad, hacían cosa que ya daba vergüenza de la gente turista que venían, decían y eso que es.

¿Usted ha leído el periódico Independiente que es de aquí de Lago Agrio?

Si, no tiene nada de independiente, el titulo se lee de independiente, también se lee muchas cosas parcializadas cosas que incluso no son ciertas.

¿Otro periódico que es La Verdad?

Ese señor no sé si sea periodista en realidad, pero el coge y justamente ahorita el Presidente de la República lo puso en el puesto, no creo que coger y publicar cualquier cosa, el chisme de la calle, en contra de Fulano o Fulana y enseguida publicarlo, usted sabe como es el honor de una persona, es como querer desplumar una gallina y después poner las plumas en su puesto de nuevo, la gente leyó, la provincia entera, después pedir disculpas no creo que sea correcto, entonces eso lo que hoy el Gobierno nuestro ha puesto en su lugar, que ya para publicar algo en bien o en mal de una persona tiene que ser comprobado con documentos.