



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA ADMINISTRATIVA

**TITULACIÓN DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**“Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible de la parroquia Nuevo
Paraíso cantón Nangaritza, provincia Zamora Chinchipe”**

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

AUTOR: Alvarado Alvarado, Sonia Tatiana

DIRECTOR: Viñán Merecí, Christian Stalin, Ec

LOJA-ECUADOR

2015

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Economista

Christian Stalin Viñán Merecí

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación: “Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible de la parroquia Nuevo Paraíso cantón Nangaritza, provincia Zamora Chinchipe” realizado por el profesional en formación: Alvarado Alvarado Sonia Tatiana; ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, Marzo de 2015

f).....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Sonia Tatiana Alvarado Alvarado, declaro ser autora del presente trabajo de fin de titulación: “Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible de la parroquia Nuevo Paraíso cantón Nangaritza, provincia Zamora Chinchipe” de la Titulación de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, siendo Christian Stalin Viñan Merecí director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f).....

Sonia Tatiana Alvarado Alvarado

1103769566

DEDICATORIA

El presente trabajo le dedico principalmente a Dios y a mis padres Patricio Alvarado y Alba Alvarado, que sin ellos no fuera lo que soy y seré en el futuro, por ser el soporte de mi vida ya que con sus esfuerzos, valentía y amor han sabido apoyarme en todos los momentos de mi vida.

Así también les dedico este trabajo a mis tres hermanos Patricio, Cristian e Ismael por apoyarme siempre en el cumplimiento de mis metas.

A mis mejores amigas Patricia y Anabel, mi prima Yajaira, gracias por la amistad y por el apoyo incondicional que siempre me alentó para seguir adelante en el desarrollo del presente trabajo.

A todos mis amigos, amigas y familiares que siempre me motivaron para seguir adelante y cumplir con todas mis metas.

Tatiana

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a Dios por haberme permitido tener esta familia extraordinaria y amigos, los cuales han sido los que me han apoyado siempre y han estado allí cuando he querido decaer.

A la Universidad Técnica Particular de Loja, en especial a la Titulación de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, a sus docentes por la educación impartida y formación académica adquirida en tan reconocida institución.

También un agradecimiento especial a mi Director de proyecto Ec. Christian Viñan, por sus importantes contribuciones al desarrollo de mi proyecto.

Al Sr. Ricardo Awak, presidente de la Junta Parroquial de Nuevo Paraíso, quien me brindó su apoyo incondicional para la elaboración de la presente investigación.

A todos ellos un agradecimiento especial por darme la oportunidad de conocerlos y contar con su apoyo incondicional.

Tatiana Alvarado

INDICE DE CONTENIDOS

CARATULA.....	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO	v
INDICE DE CONTENIDOS	vi
INDICE DE TABLAS	ix
INDICE DE MAPAS.....	xii
INDICE DE IMÁGENES.....	xii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiii
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I	5
1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA PARROQUIA NUEVO PARAÍSO, CANTÓN NANGARITZA.....	5
1.1. Ámbito físico espacial	6
1.1.1. Ubicación y límites.....	6
1.1.2. Superficie y extensión.....	8
1.1.3. Movilidad y conectividad.....	8
1.1.3.1. Vialidad urbana.....	8
1.1.3.2. Vialidad rural.	8
1.1.4. Hidrografía.....	9
1.1.5. Características climáticas.	10
1.1.6. Geología.....	13
1.2. Ámbito Socio Cultural	13
1.2.1. Población.....	13
1.2.2. Grupos étnicos	14
1.2.3. Educación.....	15

1.2.3.1.	Establecimientos educativos.....	16
1.2.3.2.	Analfabetismo.....	16
1.2.4.	Salud.....	17
1.2.4.1.	Numero de hospitales, centros, subcentros y puestos de salud.....	17
1.2.4.2.	Natalidad.....	17
1.2.4.3.	Mortalidad.....	18
1.2.5.	Vivienda.....	18
1.2.6.	Migración interna y externa.....	19
1.2.7.	Indicadores de desarrollo humano y pobreza.....	20
1.3.	Ámbito Ecológico Territorial.....	24
1.3.1.	Condiciones ambientales.....	24
1.3.2.	Geomorfología.....	25
1.3.2.1.	El suelo, el aire, el agua.....	27
1.3.3.	Ecosistemas.....	28
1.3.3.1.	Flora.....	28
1.3.3.2.	Fauna.....	29
1.3.4.	Riesgos y seguridad.....	32
1.4.	Ámbito Económico Productivo.....	33
1.4.1.	Contexto económico local.....	33
1.4.1.1.	PEA.....	33
1.4.1.2.	Estructura productiva.....	34
1.4.2.	Sector productivo primario.....	35
1.4.2.1.	Agricultura.....	35
1.4.2.2.	Ganadería.....	35
1.4.2.3.	Otros.....	36
1.4.3.	Sector productivo secundario.....	36
1.4.3.1.	Industria.....	36
1.4.3.2.	Artesanía.....	36
1.4.3.3.	Otros.....	37

1.4.4.	Sector productivo técnico.....	37
1.4.4.1.	Comercio.....	37
1.4.4.2.	Transporte.....	37
1.4.4.3.	Desarrollo turístico.....	38
1.5.	Político Administrativo	43
1.5.1.	Estructura política administrativa de la institución pública.....	43
1.5.2.	Mapeo de actores que conforman la cadena de valor turística.	43
CAPITULO II		47
2.	POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA NUEVO PARAÍSO, CANTÓN NANGARITZA	47
2.1.	Análisis de la oferta	48
2.1.1.	Planta Turística.....	48
2.1.2.	Determinación del potencial turístico de la parroquia Nuevo Paraíso.	52
2.1.3.	Caracterización de los Productos Turísticos	77
2.2.	Análisis de la demanda.....	83
2.2.1.	Caracterización de la demanda	85
2.2.2.	Determinación del perfil del visitante.....	86
2.2.3.	Zonificación de atractivos turísticos	109
2.3.	Identificación de la problemática turística existente en la parroquia Nuevo Paraíso.....	114
CAPÍTULO III		118
3.	PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA NUEVO PARAÍSO	118
3.1.	Formulación filosófica	119
3.1.1.	Misión.....	119
3.1.2.	Visión.....	119
3.1.3.	Valores	119
3.2.	Formulación estratégica.....	120
3.2.1.	Objetivos del Plan estratégico.....	120
3.2.2.	Proceso Metodológico	121

3.2.3.	Elaboración de estrategias	121
3.2.4.	Metodología para la Priorización de estrategias	132
3.2.5.	Priorización de Estrategias	133
3.2.6.	Metodología para el Mapa Estratégico de Gestión.....	135
3.3.	Formulación de programas y proyectos	137
3.3.1.	Identificación de programas y proyectos a partir del mapa estratégico (con plazos, tiempos y presupuesto de ejecución).....	137

INDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Conectividad Terrestre	9
Tabla 2.	Conectividad Vía Fluvial.....	9
Tabla 3.	Descripción de unidades geológicas en el cantón Nangaritza.....	13
Tabla 4.	Población de la Parroquia	14
Tabla 5.	Población de Nuevo Paraíso por Identificación Étnica	14
Tabla 6.	Población por Nacionalidades.....	15
Tabla 7.	Tipo de Establecimiento Educativo	15
Tabla 8.	Establecimientos Educativos de la Parroquia.....	16
Tabla 9.	Analfabetismo	16
Tabla 10.	Natalidad de la provincia	17
Tabla 11.	Mortalidad de la provincia	18
Tabla 12.	Tipo de vivienda.....	18
Tabla 13.	Tipo de vivienda.....	19
Tabla 14.	Migración Externa	20
Tabla 15.	Ecuador, Índice de Desarrollo Humano.....	20
Tabla 16.	Perfil de Ecuador: Índices de Desarrollo Humano	21
Tabla 17.	IDH Provincias de Ecuador	22
Tabla 18.	Índice de Desarrollo Humano IDH-Nangaritza.....	23
Tabla 19.	Índice de Pobreza Humana IPH.....	24
Tabla 20.	Principales especies maderables	29
Tabla 21.	Fauna – Mamíferos	30
Tabla 22.	Fauna – Aves.....	31
Tabla 23.	Población Económicamente Activa	34
Tabla 24.	Transporte Terrestre	38
Tabla 25.	Atractivos Turísticos.....	39

Tabla 26. Fiestas Culturales	41
Tabla 27. Gastronomía Típica.....	42
Tabla 28. Mapa de los tipos de actores de la parroquia Nuevo Paraíso.....	45
Tabla 29. Inventario actual de la Planta Turística de la Parroquia Nuevo Paraíso año 2014	49
Tabla 30. Clasificación Equipamiento-Alojamiento de la parroquia Nuevo Paraíso	50
Tabla 31. Clasificación Alimentos y Bebidas de la parroquia Nuevo Paraíso	51
Tabla 32. Clasificación Esparcimiento de la parroquia Nuevo Paraíso.....	52
Tabla 33. Atractivos turísticos de la parroquia Nuevo Paraíso actualmente inventariados .	54
Tabla 34. Datos Generales de ubicación y georeferenciación del atractivo “Rio Numpatakaime”	56
Tabla 35. Datos Generales de ubicación y georeferenciación del atractivo “Unión de los ríos Nangaritz y Numpatakaime”	57
Tabla 36. Datos Generales de ubicación y georeferenciación del atractivo "Saladero de Avifauna"	58
Tabla 37. Datos Generales de ubicación y georeferenciación del atractivo "Laguna de las Pavas"	59
Tabla 38. Datos Generales de ubicación y georeferenciación del atractivo "Ciudad Perdida"	60
Tabla 39. Datos Generales de ubicación y georeferenciación del atractivo "Playa Héroes del Cóndor"	61
Tabla 40. Datos Generales de ubicación y georeferenciación del atractivo "Cerro Plateado"	62
Tabla 41. Datos Generales de ubicación y georeferenciación del atractivo "Cueva de Yayu"	63
Tabla 42. Datos Generales de ubicación y georeferenciación del atractivo "Laberinto de Mil Ilusiones"	64
Tabla 43. Atractivos turísticos nuevos de la parroquia Nuevo Paraíso inventariados en el año 2014	66
Tabla 44. Datos Generales de ubicación y georeferenciación del atractivo "Parroquia Nuevo Paraíso"	67
Tabla 45. Datos Generales de ubicación y georeferenciación del atractivo "Comunidad de Yawi"	68
Tabla 46. Datos Generales de ubicación y georeferenciación del atractivo "Comunidad de Yayu"	69

Tabla 47. Datos Generales de ubicación y georeferenciación del atractivo "Comidas y Bebidas Típicas de la parroquia Nuevo Paraíso"	70
Tabla 48. Componentes Básicos del Producto Turístico	79
Tabla 49. Líneas de Productos y Variedades de Productos Específicos.....	80
Tabla 50. Línea de productos turísticos para Frontera Sur.....	81
Tabla 51. Llegada de turistas internacional, panorama mundial.....	83
Tabla 52. Llegada de turistas al Ecuador, año 2013	84
Tabla 53. Nacionalidad	87
Tabla 54. Ciudad de Residencia	88
Tabla 55. Residente de la Parroquia.....	90
Tabla 56. Ocupación /Motivo de viaje	92
Tabla 57. Motivo principal del viaje	94
Tabla 58. Lugares visitados por los turistas	94
Tabla 59. Medio de transporte para llegar y salir del destino	96
Tabla 60. Tipo de Alojamiento * Numero de Noches Alojamiento	98
Tabla 61. Financiamiento del viaje.....	99
Tabla 62. Motivo principal del viaje / Intervalos Gasto en Restaurante	104
Tabla 63. Determinación del Perfil del Turista.....	107
Tabla 64. Análisis FODA de la parroquia Nuevo Paraíso.....	114
Tabla 65. Matriz Fortalezas-Oportunidades (FO).....	123
Tabla 66. Matriz Debilidades-Amenazas (FA).....	125
Tabla 67. Matriz Fortalezas – Amenazas (FA).....	127
Tabla 68. Matriz Debilidades – Oportunidades (DO).....	129
Tabla 69. Resumen de Matriz FODA estratégico.....	131
Tabla 70. Metodología para priorización de estrategias.....	133
Tabla 71. Priorización de estrategias.....	133
Tabla 72. Estrategias de prioridad alta.....	134
Tabla 73. Proyecto.....	137
Tabla 74. Proyecto.....	138
Tabla 75. Proyecto.....	140
Tabla 76. Proyecto.....	142
Tabla 77. Proyecto.....	143
Tabla 78. Proyecto.....	144
Tabla 79. Proyecto.....	145
Tabla 80. Proyecto.....	147
Tabla 81. Proyecto.....	148

Tabla 82. Proyecto.....	149
Tabla 83. Proyecto.....	150
Tabla 84. Proyecto.....	152
Tabla 85. Proyecto.....	154
Tabla 86. Proyecto.....	155
Tabla 87. Resumen de Presupuesto tentativo General.....	158

INDICE DE MAPAS

Mapa N° 1. Delimitación Geográfica de la Parroquia	7
Mapa N° 2. Isotermas	12
Mapa N° 3. Geomorfología del cantón Nangaritza	26
Mapa N° 4. Atractivos turísticos de la parroquia Nuevo Paraíso	110
Mapa N° 5. Atractivos priorizados de la parroquia Nuevo Paraíso	111
Mapa N° 6. Espacios Turísticos de la parroquia Nuevo Paraíso	112
Mapa N° 7. Espacios turísticos potencializados de la parroquia Nuevo Paraíso	113

INDICE DE IMÁGENES

IMAGEN 1. Rio Numpatakaime	56
IMAGEN 2. Unión de los ríos Numpatakaime y Nangaritza.....	57
IMAGEN 3. Saladero de Avifauna.....	58
IMAGEN 4. Laguna de las Pavas.....	59
IMAGEN 5. Playa Héroes del Cóndor	61
IMAGEN 6. Cerro Plateado.....	62
IMAGEN 7. Cueva de Yayu	63
IMAGEN 8. Laberinto de Mil Ilusiones	64
IMAGEN 9. Parroquia Nuevo Paraíso.....	67
IMAGEN 10. Comunidad de Yawi	68
IMAGEN 11. Comunidad de Yayu.....	69
IMAGEN 12. Caldo de Corroncho.....	71
IMAGEN 13. Ayampaco.....	72
IMAGEN 14. Caldo de Gallina criolla	73
IMAGEN 15. Caldo de Yamala	74
IMAGEN 16. Asado de Pescado.....	75
IMAGEN 17. Chicha de Chonta / Chicha de Yuca	76
IMAGEN 18. Leche de Tigre	77

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1. Mapeo de tipos de actores de la parroquia Nuevo Paraíso.....	44
FIGURA 2. Valores del mapeo de actores	45
FIGURA 3. Principales Mercados Turísticos al Ecuador	85
FIGURA 4. Nacionalidad/Vacación, recreo y ocio	88
FIGURA 5. Residencia/Vacación, recreo y ocio	89
FIGURA 6. Ocupación	91
FIGURA 7. Nivel de Instrucción	93
FIGURA 8. Primera vez que visita la Parroquia	93
FIGURA 9. Frecuencia de visita.....	95
FIGURA 10. Forma de viajar.....	96
FIGURA 11. Tipo de Alojamiento.....	97
FIGURA 12. Principal localidad visitada.....	98
FIGURA 13. Organización del viaje	99
FIGURA 14. Gasto Alojamiento	100
FIGURA 15. Gasto transporte.....	101
FIGURA 16. Gasto Combustible	102
FIGURA 17. Gasto AA & BB	103
FIGURA 18. Actividades que le faltan al destino.....	105
FIGURA 19. Calificación de la calidad de servicios.....	106
FIGURA 20. Mapa estratégico de gestión.....	136

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1.....	164
ANEXO 2.....	167
ANEXO 3.....	179
ANEXO 4.....	180
ANEXO 5.....	181
ANEXO 6.....	183
ANEXO 7.....	184
ANEXO 8.....	184
ANEXO 9.....	185

RESUMEN

El presente proyecto denominado “Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para la parroquia Nuevo Paraíso”, se elaboró inicialmente con el análisis de la situación actual de la Parroquia, donde se exponen datos generales del destino referente al ámbito físico espacial, socio-cultural, ecológico territorial, económico productivo y político administrativo.

Posteriormente, se determinó el potencial turístico de la parroquia abarcando información sobre la oferta de Nuevo Paraíso considerando la planta turística (infraestructura) actual del destino, asimismo, se analizó la demanda turística identificando el perfil del turista y la zonificación de atractivos; del mismo modo se elaboró la problemática existente en el destino junto con la comunidad por medio de talleres, que permitió elaborar el análisis FODA del sector en cuanto a la actividad turística.

Finalmente, con la información levantada y partiendo del análisis FODA, se procedió al desarrollo de lineamientos estratégicos para el desarrollo y planteamiento programas y proyectos que permitan aprovechar los recursos naturales y culturales de forma sostenible mediante la implementación del PEDTS que logrará brindar beneficios a la comunidad.

PALABRAS CLAVES: perfil del turista, turismo sostenible, productos turísticos, planta turística, turista, inventario turístico.

ABSTRACT

This project "Strategic Plan for Sustainable Tourism Development in the parish New Paradise", was initially developed to analyze the current situation of the parish where the destination general data concerning the physical domain spatial, socio-cultural, ecological exposed territorial, economic and political administrative productive.

Subsequently, the tourism potential of the parish covering information on the offer of New Paradise knowing the existing actual and real tourist facilities (infrastructure) fate, just as tourism demand within this point analyzed the profile of tourists was analyzed was determined zoning and attractive; and the existing problems through community workshops which allowed developing the FODA analysis to know the problems in the sector in tourism was also identified.

Finally, with raised and based FODA information, we proceeded to develop strategic guidelines for the development and approach programs and projects to exploit natural and cultural resources in a sustainable way through the implementation of PEDTS that would achieve a benefit to the community.

KEYWORDS: tourist, sustainable tourism, tourism products, tourist facilities, tourist, tourist inventory profile.

INTRODUCCIÓN

El Ecuador tiene gran potencial turístico con variedad de atractivos naturales y culturales que al ser explotados de manera sostenible, es una gran fortaleza que le permite al país ser visitado por miles de turistas de todo el mundo, convirtiéndonos así en un país turístico por excelencia.

La región amazónica posee atractivos naturales únicos en el mundo que conserva gran variedad de especies en su interior, siendo el cantón Nangaritza un lugar caracterizado por la belleza natural y extraordinaria biodiversidad que presenta alrededor de su localidad. Nangaritza es considerado el segundo lugar más visitado de la provincia de Zamora Chinchipe; una de sus parroquia del cantón es Nuevo Paraíso, parroquia que abarca importantes lugares de interés representados por la belleza de sus sitios naturales llamando la atención del turismo local, nacional e internacional; este paraíso escondido conserva los suficientes paisajes con gran riqueza biológica, ecológica y social, para desarrollar turísticamente y de forma sostenible a la parroquia Nuevo Paraíso.

El PEDTS de la parroquia Nuevo Paraíso cantón Nangaritza, se desarrolló mediante tres etapas, la primera se realizó un análisis de la situación actual de la parroquia mediante el diagnóstico físico, socio-ambiental, ecológico-territorial, económico-productivo y político administrativo; en la segunda etapa se determinó el potencial turístico en el cual se analizó la oferta y demanda del destino, así como la identificación de la problemática existente en la Parroquia; finalmente en la tercera etapa se diseñó el PEDTS a través de la formulación filosófica, estratégica y la formulación de programas y proyectos.

Es así que en la actualidad el destino no soporta suficientes flujos de turistas que le permita elevar la calidad de vida de la población y desarrollarse como destino turístico competitivo debido a la falta de infraestructura, la poca difusión y promoción, constantes problemas de vialidad y sobre todo la falta de conocimiento de la actividad turística en la comunidad.

Como respuesta a todas estos problemas se procedió a elaborar un Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible de la parroquia Nuevo Paraíso, con la finalidad de plantear soluciones, establecer estrategias y líneas de acción, el mejoramiento continuo de quienes habitan en ellas, plantear las mejores soluciones que permitan lograr un beneficio a la comunidad e innovar la oferta turística como una estrategia sostenible de contribución al bienestar colectiva. De igual manera, la elaboración de programas y proyectos están relacionados con los lineamientos del PLANDETUR 2020 y el Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia, con el objeto de consolidar a la Parroquia como un destino turístico nacional e internacional, así también, se lo realizó de forma participativa con el

propósito de elaborar las mejores soluciones que permita mejorar la calidad de vida de la población y extender los productos turísticos que ofrece el sector.

Para el cumplimiento de los objetivos planteados para el desarrollo del PEDTS, se realizó el diagnóstico de la situación actual, mediante la recopilación de información secundaria de documentos como el PDOT de la parroquia Nuevo Paraíso, la Consultoría Integral de Productos Turísticos del cantón Nangaritza, PDOT de la provincia de Zamora Chinchipe, folletos de información, información del internet, datos estadísticos y datos recopilados del Censo (INEC 2010). En el segundo objetivo que es determinar el potencial turístico se cumplió mediante la recopilación de datos secundarios de documentos, visitas IN-SITU a los atractivos turísticos, talleres realizados con las comunidades de Nuevo Paraíso, entrevistas personales a los pobladores y catastro del cantón Nangaritza. Finalmente el tercer objetivo se dio cumplimiento con el diseño del Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible de la parroquia Nuevo Paraíso.

Los métodos de investigación utilizados para el desarrollo del Plan son el método deductivo que permitió partir de lo general llegar a conclusiones particulares, así como interpretar datos estadísticos generales en casos particulares; el método inductivo permitió partir de hechos individuales para extraer conclusiones generales, y el método histórico que permite interpretar acontecimientos pasados. Así también, entre las técnicas utilizadas están encuestas, entrevistas y observación.

CAPÍTULO I

1. *DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA PARROQUIA NUEVO PARAÍSO, CANTÓN NANGARITZA*

La parroquia Nuevo Paraíso es caracterizada por la “Diversidad Ecológica, Étnica y Cultural de Cuencas y Pasajes” enriquecida con la biodiversidad de la naturaleza (PDOT de Nuevo Paraíso, 2013). Posee un clima subtropical muy húmedo donde las mayores altitudes no sobrepasan los 1520 m.s.n.m.; así también goza de una exuberante vegetación natural durante todo el año.

De acuerdo al Plan de Ordenamiento Territorial de la parroquia, Nuevo Paraíso fue oficialmente creada mediante Ordenanza emitida por el Concejo Cantonal de Nangaritza el 17 de Junio 2008 y publicada en el en Registro oficial Nro. 39 del 2 de Octubre del 2009; su vida jurídica se inicia el 20 de Diciembre del 2011 (PDOT de Nuevo Paraíso, 2013).

1.1. Ámbito físico espacial

1.1.1. Ubicación y límites.

La parroquia Nuevo Paraíso se encuentra ubicada en el callejón Amazónico del Oriente Ecuatoriano, en la parte sur de la provincia de Zamora Chinchipe, en el cantón Nangaritza. Según el Plan de Ordenamiento Territorial de la parroquia, señala los límites y los barrios que conforman la parroquia (PDOT de Nuevo Paraíso, 2013).

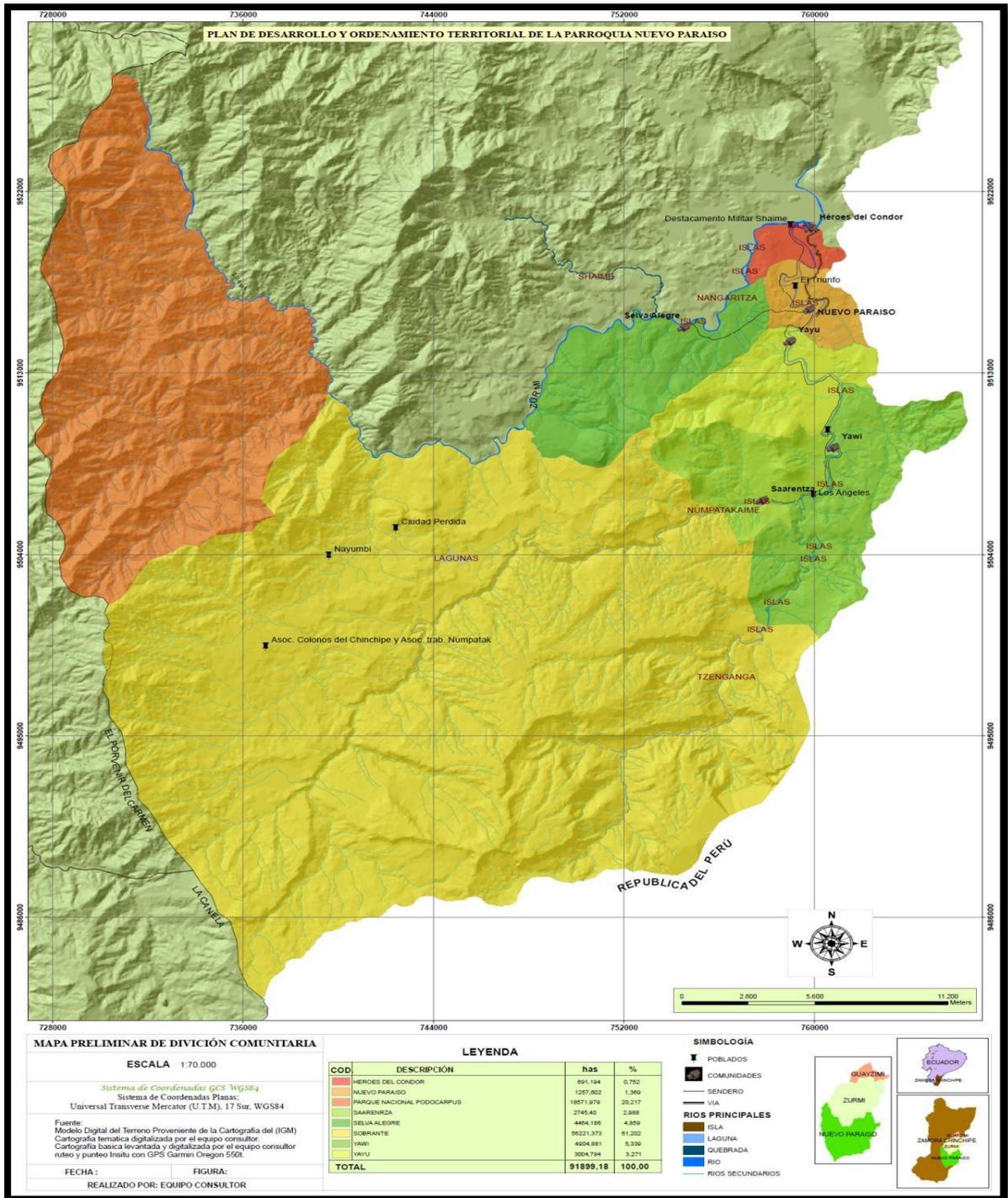
A continuación se detalla los barrios y límites:

Actualmente en la parroquia existen 10 barrios:

- Saar-Entza
- Yawi
- Yayu
- Cerro Plateado
- Héroes del Cóndor
- Selva Alegre
- Pio Jaramillo
- Colinas del Nangaritza
- Luz de América
- El Triunfo

Los límites de la parroquia Nuevo Paraíso son:

- **Norte.**- Parroquia Zurmi.
- **Al Sur.**- República del Perú.
- **Al Este.**- República del Perú.
- **Al Oeste.**- Parroquia Porvenir del Carmen



Mapa N° 1.

Delimitación Geográfica de la Parroquia

Fuente y Elaboración: Plan de Ordenamiento Territorial Nuevo Paraiso, 2013

1.1.2. Superficie y extensión.

La parroquia Nuevo Paraíso está ubicada en la región Amazónica del Ecuador, pertenece al paraíso ecológico de Nangaritza (PDOT de Nuevo Paraíso, 2013). Posee una superficie de 920,55 km², con una extensión de 91899,18 hectáreas.

1.1.3. Movilidad y conectividad.

1.1.3.1. Vialidad urbana.

La vía principal de acceso a la Parroquia es la proveniente de la ciudad de Guayzimi la misma que llega a la cabecera parroquial Nuevo Paraíso (PDOT de Nuevo Paraíso, 2013). Esta se encuentra en mal estado y permite enlazarse a la cabecera parroquial con los barrios cercanos a través de vías de segundo y tercer orden unidos por puentes peatonales. Asimismo en la Parroquia existen comunidades que no son accesibles de transporte terrestre, para lo cual deben utilizar la vía fluvial “bote” que va desde Nuevo Paraíso hasta Saar-Entza, pero con problemas en tiempo de invierno.

1.1.3.2. Vialidad rural.

El acceso a Nuevo Paraíso se lo realiza por transporte terrestre y fluvial, por carreteras terrestres se toma la cooperativa Yantzaza y Zamora tipo ranchera desde el Puerto de las Orquídeas que llega al barrio Héroes del Cóndor y a Nuevo Paraíso. Para comunicarse con las comunidades del Alto Nangaritza como Yayu, Yawi, Saar-Entza y Selva Alegre, se lo realiza por la vía fluvial “bote”, que parten desde el Héroes del Cóndor y otros botes se los toma en Nuevo Paraíso.

A continuación se describe la conectividad terrestre y fluvial hacia barrios y comunidades de la parroquia Nuevo Paraíso.

Tabla 1. Conectividad Terrestre

Conectividad entre comunidades			
Caminos	Datos Técnicos km	Estado	Tiempo
Nuevo Paraíso – Yayu	Distancia 2.821	Malo	15 minutos
Yayu – Yawi	Distancia 10.509	Malo	180 minutos (3 horas)
Yawi – Saar Entsa	Distancia 5.219	Regular	90 minutos (1:30)
Nuevo Paraíso – Selva Alegre	Distancia 5.98	Malo	90 minutos (1:30)
Nuevo Paraíso - Destacamento – Shaime	Distancia 6.044	Malo	105 minutos (1:45)
Nuevo Paraíso – Héroes del Cóndor	Distancia 6.65	Malo	15 minutos carro
Selva Alegre – Ciudad Perdida	Distancia 26	Malo	300 minutos (5horas)
Ciudad Perdida – Nayum	Distancia 3.3	Malo	30 minutos

Fuente: Consultoría Integral de Productos Turísticos de la Provincia de Zamora Chinchipe, cantón Nangaritza, 2010

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

Tabla 2. Conectividad Vía Fluvial

Conectividad entre comunidades			
Vía Fluvial	Datos Técnicos km	Estado	Tiempo
Nuevo Paraíso – Yayu	Distancia 2.821 con motores fuera de borda pequeño	Muy bueno	15 minutos
Yayu – Yawi	Distancia 10.509 con motores fuera de borda pequeño	Bueno	60 minutos (1 hora)
Yawi – Saar Entsa	Distancia 5.219 con motores fuera de borda pequeño	Malo	30 minutos
Héroes del Cóndor - Selva Alegre	Distancia 10.59 con motores fuera de borda pequeño	Bueno	60 minutos (1hora)
Nuevo Paraíso – Héroes del Cóndor	Distancia 6.65. con motores fuera de borda grandes	Muy bueno	45 minutos

Fuente: Consultoría Integral de Productos Turísticos de la Provincia de Zamora Chinchipe, cantón Nangaritza, 2010

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

1.1.4. Hidrografía.

El tema hidrológico de la Parroquia es complejo, esto se debe al tamaño de la distribución altitudinal en un corto territorio y a la infinidad de cuerpos pequeños de agua que forman

quebradas y afluentes que aportan significativos caudales que contribuyen a los ríos Tzenganga, Numpatakaima y al Nangaritza.

Las micro-cuencas es el mejor método para el desarrollo de los recursos hidrológicos y la regulación de los ríos, es así que varias de las comunidades que se encuentran involucradas con micro-cuencas que desembocan al río Nangaritza, se favorecen con los sedimentos nutritivos que arrastran las cuencas, las mismas que son propicias para la agricultura y pesca.

Los ríos Tzenganga, Numpatakaima y Nangaritza se ubican en toda la longitud de la Parroquia formando parte del gran río Nangaritza, generando que la zonificación territorial del Centro Shuar de Yawi obtenga una red dendrítica muy densa en la cordillera del Cóndor creando zonas pantanosas en algunos lugares de la Parroquia. (PDOT de Nuevo Paraíso, 2013, p. 39-40)

El río Numpatakaima es alimentado por el Tzenganga y otros afluentes menores, que fluyen de sur a norte hacia el margen oriental de los territorios con una red de drenaje afluente subdendrítico uniéndose a las aguas del Río Nangaritza, formando el sistema hídrico más importante del cantón Nangaritza.

1.1.5. Características climáticas.

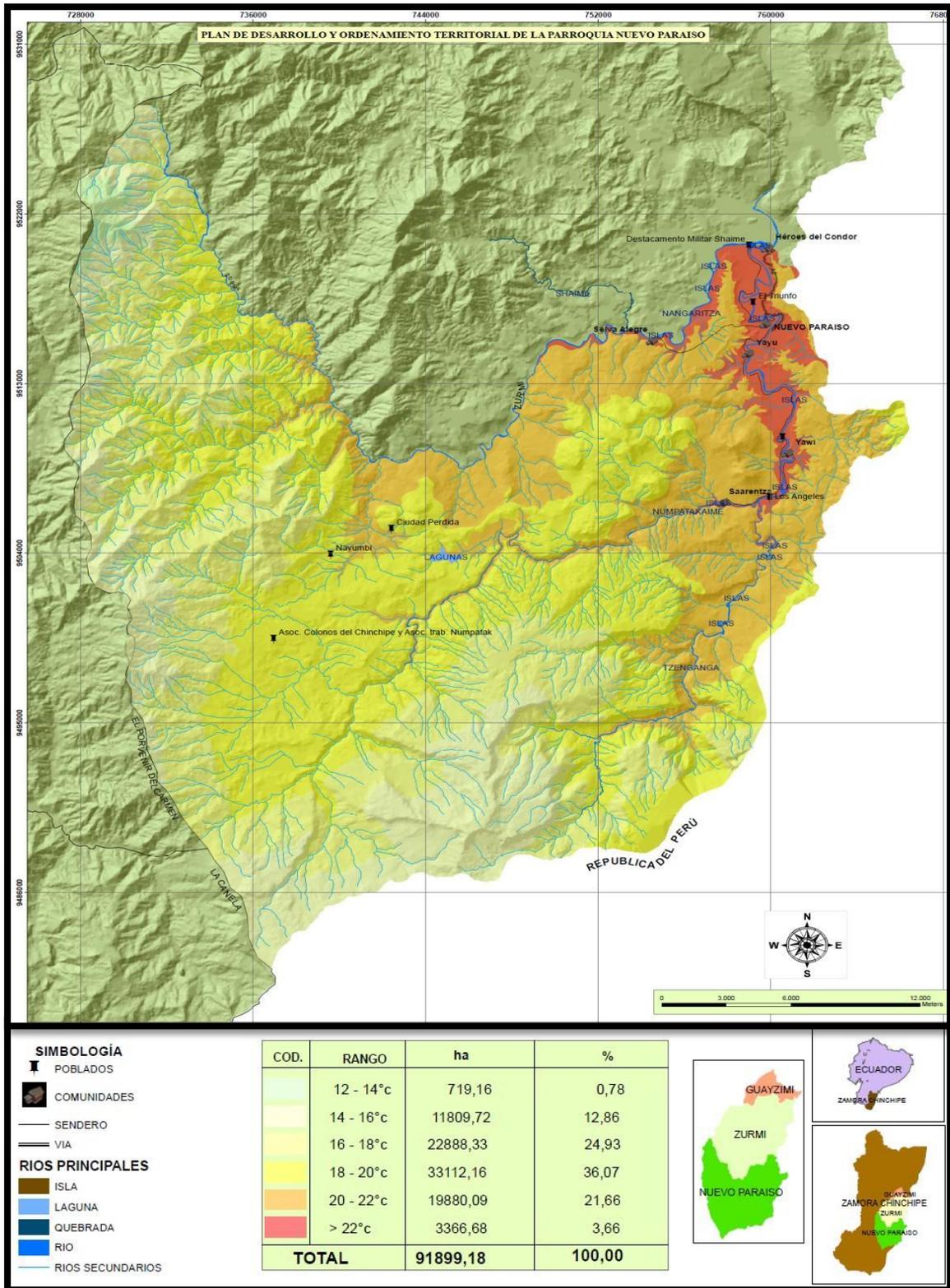
La parroquia Nuevo Paraíso por su ubicación cuenta con algunos climas debido a su topografía irregular, pero de forma general cuenta con un clima húmedo subtropical cuya temperatura media anual está entre 16° y 22° C (PDOT de Nuevo Paraíso, 2013).

Asimismo, menciona que los meses de menor temperatura promedio son Junio, Julio, Agosto y Septiembre, y los meses de mayor temperatura son: Octubre, Noviembre, Diciembre, Enero, Febrero, Marzo, Abril y Mayo, indicando así también que el hombre no ha podido crear una influencia significativa en los distintos efectos que produce éste sobre la atmósfera.

Sus pendientes iguales o mayores al 30% están en la menor superficie, siendo una gran cantidad mayor al 50%, recibe una precipitación media anual que sobrepasa los 1750 a 2000mm., llegando en algunas áreas hasta los milímetros al año. De igual manera los vientos normales de la Parroquia son de norte a sur aproximadamente de 16 – 22km/h., la luminosidad es de 75% radiación solar en meses secos, la nubosidad 100% en meses húmedos y su rango de precipitación máxima al año es aproximadamente de 2000 a 2500mm. (PDOT de Nuevo Paraíso, 2013, p. 23)

La temperatura que se da en la Parroquia según el mapa de Isotermas tomado del Plan de Ordenamiento Territorial de la parroquia varía entre:

- 12 – 14° C
- 14 – 16° C
- 16 – 18° C
- 18 – 20° C
- 20 – 22° C
- > 22° C



Mapa N° 2.

Isotermas

Fuente y Elaboración: Plan de Ordenamiento Territorial de la parroquia Nuevo Paraiso, 2013

1.1.6. Geología.

La unión de la Cordillera del Cóndor con la Cordillera Oriental permite que exista en el cantón un complejo estrato geológico, a lo que se concluye que es una de las razones de la alta riqueza biológica y minera de la zona. Asimismo la geología comprende algunas formaciones de diferentes edades y épocas que se analizan a nivel regional (PDOT de Nuevo Paraíso, 2013). A continuación se señala las siguientes formaciones geológicas existentes en la localidad:

- La formación Hollín
- La Formación Napo
- La Formación Isimanchi
- La Unidad Piuntza, de edad Triásica
- El Batolito de Zamora
- La Unidad Misahuallí

Tabla 3. Descripción de unidades geológicas en el cantón Nangaritza

ERA GEOLOGICA	UNIDAD GEOLOGICA	EDAD	LITOLOGIA
Paleozoico	Formación Isimanchi	290-365	Rocas metamórficas
Mesozoico Triásico	Unidad Piuntza	220-245	Depósitos volcánicos
Jurásico Cretácico	Campo Skam Unidad Misahuallí	100-152 100-152	Rocas Volcánicas
Cretácico	Formación Napo Formación Hollín	97-113 119	Secuencia sedimentarias
	Pórfido de Chinapintza	96-100	Rocas Volcánicas
Cenozoico Cuaternario	Depósitos superficiales	</	Depósitos aluviales y coluviales

Fuente y Elaboración: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Nangaritza, 2011

1.2. Ámbito Socio Cultural

1.2.1. Población.

De acuerdo al censo realizado por el INEC en 2010, se determinó que la población de la Parroquia está conformada por un total de 594 habitantes, en el cual existe un mayor número de hombres equivalente al 52,53% del total de la población.

Tabla 4. Población de la Parroquia

Población		
Sexo	Casos	%
Hombre	312	52,53
Mujer	282	47,47
Total	594	100

Fuente: INEC, Censo Población y Vivienda 2010
Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

1.2.2. Grupos étnicos.

Según el INEC realizado en el 2010, la Identificación étnica de la parroquia está compuesta por Indígenas, Mestizos, Blancos y otros, siendo los Indígenas los que tienen una representación mayoritaria alrededor de la Parroquia.

Tabla 5. Población de Nuevo Paraíso por Identificación Étnica

Etnia	Casos
Indígena	355
Mestizo/a	221
Blanco/a	17
Otro/a	1
Total	594

Fuente: INEC, Censo Población y Vivienda 2010
Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

En los alrededores de la parroquia existen 5 nacionalidades asentadas en los diferentes barrios, la nacionalidad Shuar es la predominante en la parroquia representando el 90,70% de la etnia indígenas, mientras que la nacionalidad Achuar y Secoya representan únicamente el 0,56% de la población indígena.

Tabla 6. Población por Nacionalidades

Nacionalidad	Casos	%
Shuar	322	90,7
Saraguro	23	6,48
Kichwa de la sierra	6	1,69
Achuar	2	0,56
Secoya	2	0,56
Total	355	100,0

Fuente: INEC, Censo Población y Vivienda 2010

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

1.2.3. Educación.

En relación a la educación en la parroquia Nuevo Paraíso, la mayoría de las comunidades Shuar tienen Establecimientos Fiscales Bilingües, donde asisten en su totalidad los niños en edad escolar con el nuevo modelo de Educación General Básica tanto para Bilingües e Hispanas (PDOT de Nuevo Paraíso, 2013). En lo que tiene que ver para el Bachillerato General Unificado la mayoría recurren principalmente a la ciudad de Guayzimi o a Bomboiza, mientras que las pocas personas que van a la universidad lo hacen en Zamora o en Guayzimi en la modalidad a Distancia o semi-presencial.

El nivel de educación más alto en la Parroquia es el primario con el 46.95%, en educación general básico 21.47%, secundaria el 41.95% y respecto al bachillerato general unificado el 4.21% según el censo del INEC 2010.

Tabla 7. Tipo de Establecimiento Educativo

Establecimiento de enseñanza regular al que asiste	Casos	%
Fiscal (Estado)	210	95,89
Particular (Privado)	6	2,74
Fiscomisional	3	1,37
Total	219	100

Fuente: INEC, Censo Población y Vivienda 2010

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

1.2.3.1. Establecimientos educativos.

Existen 5 establecimientos educativos en la parroquia Nuevo Paraíso, con un nivel educación básica y solo el Teniente Segundo Quiroz brinda un nivel de educación inicial y básica. Algunos de estos centros educativos carecen de servicios básicos, solo tres establecimientos cuentan en su totalidad con los servicios (PDOT de Nuevo Paraíso, 2013). En la actualidad todos los niños y niñas de los Centros de Educación General Básica no cuentan con material necesario pedagógico, internet y teléfono.

Tabla 8. Establecimientos Educativos de la Parroquia

Establecimientos Educativos	Nivel de Educación	
	Inicial	Básica
C.E.C.I.B. Arutam		x
C.E.C.I.B. Wampach		x
C.E.C.I.B. Tiwiram		x
Teniente Segundo Quiróz	x	x
C.E.B. Manuel Caizsa Untuña		x

Fuente y Elaboración: Plan de Ordenamiento Territorial de la parroquia Nuevo Paraíso, 2013

1.2.3.2. Analfabetismo.

El nivel de educación de enseñanza en Nuevo Paraíso es muy bajo, las mallas curriculares no están adaptadas al entorno de la realidad del territorio (PDOT de Nuevo Paraíso, 2013). Además dentro de la Parroquia no se incentiva al desarrollo local de acuerdo a la gestión del desarrollo del territorio.

El índice de analfabetismo en la parroquia es del 8,58% de acuerdo al INEC realizado en el 2010, teniendo en cuenta que analfabetismo se considera al número de personas que no saben leer y/o escribir de 15 años o más, expresado como porcentaje de la población total de la edad de referencia según el SIISE.

Tabla 9. Analfabetismo

Sabe leer y escribir	Casos	%
Si	395	83,16
No	80	16,84
Total	475	100

Fuente: INEC, Censo Población y Vivienda 2010
Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

Del total de la población de la Parroquia se registran 395 casos de personas que saben leer y escribir representando el 83,16% de la población, lo que significa que existe un porcentaje mayor de personas con un nivel de educación que les permite obtener mejores oportunidades de trabajo para mejorar la calidad de vida de la Parroquia.

1.2.4. Salud.

1.2.4.1. Numero de hospitales, centros, subcentros y puestos de salud.

El único centro médico en toda la Parroquia es la Casa de Salud Nuevo Paraíso ubicada en la cabecera parroquial. Establecimiento que dispone servicios de medicina general y odontología una semana al mes, para emergencias se recurre al Centro de Salud Pública de Guayzimi o a su vez al hospital de Zamora e inclusive a Loja.

Las comunidades nativas en su mayoría utilizan medicina occidental, algunas de estas comunidades nativas poco conservan sus tradiciones de medicina natural en remedios caseros, con algunas plantas importantes para cura ciertas enfermedades (PDOT de Nuevo Paraíso, 2013).

1.2.4.2. Natalidad.

La tasa de natalidad de la provincia Zamora Chinchipe es del 15,3%, definiendo a la tasa de natalidad como el número de nacidos vivos en un determinado año, expresado con relación a cada 1000 habitantes en ese mismo año según el Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador – SIISE.

Tabla 10. Natalidad de la provincia

NATALIDAD			
	Población	Número	Tasa
ZAMORA CHINCHIPE	88778	1356	15,3

Fuente: INEC, Censo Población y Vivienda 2010

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

1.2.4.3. Mortalidad.

La tasa de mortalidad es un indicador de resultado que permite observar cómo han mejorado las condiciones de vida de una población en el tiempo, definido como el número de personas que murieron en un determinado año, expresado con relación a cada 1000 habitantes según el SIISE. En la presente tabla se puede observar que la tasa de mortalidad de la provincia es de 3,5%.

Tabla 11. Mortalidad de la provincia

MORTALIDAD GENERAL			
ZAMORA CHINCHIPE	Población	Número	Tasa
	88778	313	3,5

Fuente: INEC, Censo Población y Vivienda 2010
Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

1.2.5. Vivienda.

De acuerdo al Censo de Población y Vivienda del 2010, en la mayoría de barrios de la Parroquia el 91,30% de las viviendas son de madera con cubierta de zinc y teja, el 0,87% son viviendas de hormigón y caña revestida, el 3,48% son de ladrillo o bloque, y el 3,48% de estas son viviendas hechas con otros materiales; la mayoría de casas se concentran en el centro de la cabecera parroquial.

Tabla 12. Tipo de vivienda

Viviendas construidas con materiales	Casos	%
Madera	105	91,3
Otros materiales	4	3,48
Ladrillo o bloque	4	3,48
Caña revestida o bahareque	1	0,87
Hormigón	1	0,87
Total	115	100

Fuente: INEC, Censo Población y Vivienda, 2010
Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

El acceso a una vivienda en la Parroquia es difícil como en toda la provincia, debido a que los costos para adquirir una vivienda son demasiado altos, por lo cual es difícil acceder a una casa propia, sin embargo según el INEC, Censo Población y Vivienda (2010), el

60.34% de los hogares de la Parroquia cuenta con vivienda propia.

Tabla 13. Tipo de vivienda

Tipo de la vivienda	Casos	%
Casa/Villa	116	58
Rancho	61	30,5
Mediagua	9	4,5
Covacha	4	2
Choza	4	2
Departamento en casa o edificio	4	2
Cuarto(s) en casa de inquilinato	1	0,5
Otra vivienda particular	1	0,5
Total	200	100

Fuente: INEC, Censo Población y Vivienda, 2010

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

El tipo de vivienda que poseen los habitantes de la parroquia en su mayoría son casas 58%, vivienda rancho 30,5%, otros tipos de vivienda en el caso de mediagua 4.5%, covachas entre otras 2%; según el INEC, Censo Población y Vivienda (2010).

1.2.6. Migración interna y externa.

En la parroquia Nuevo Paraíso convive una variada mezcla de personas originarias de distintas regiones del país, principalmente de la región Sur (PDOT de Nuevo Paraíso, 2013). Asimismo, señala que las sequías que sufrió la gran parte de la provincia de Loja en la década de los cincuenta y sesenta, hizo que muchas personas emigren hacia la región oriental en busca de tierras para producción; es así que muchos de los primeros pobladores de la parroquia son originarios de las ciudades de Loja, Azuay y El Oro.

Tabla 14. Migración Externa

País de residencia actual	Hombre	Mujer	Total
España	1	2	3

Fuente: INEC, Censo Población y Vivienda, 2010

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

En la parroquia se identifica que existe migración hacia el extranjero en un pequeño número de personas según INEC, Censo Población y Vivienda (2010). También se dan migraciones temporales dentro de la región Sur, principalmente relacionadas con la educación, los pocos jóvenes que tienen la posibilidad de estudiar la universidad eligen hacerlo de preferencia en la ciudad de Zamora y Loja.

1.2.7. Indicadores de desarrollo humano y pobreza.

Índice de Desarrollo Humano (IDH)

El índice de Desarrollo Humano según el Diccionario de Economía de Pampillón (2009) expone que: “El IDH es un indicador creado por el Programa de las Naciones (PNUD) con el fin de determinar el nivel de desarrollo que tienen los países del mundo” (s.p). El objetivo del IDH es conocer los ingresos económicos de las personas y evaluar si el país aporta a sus ciudadanos un ambiente para desarrollar mejor las condiciones de vida.

El Programa de las Naciones Unidas para obtener el IDH considera tres variables:

- Salud: Esperanza de vida al nacer.
- Educación: Acceder al conocimiento
- Ingresos: Contar con un ingreso que permita vivir con dignidad.

En el cuadro 15 se puede apreciar las tres variables del Índice de Desarrollo Humano de Ecuador.

Tabla 15. Ecuador, Índice de Desarrollo Humano

IDH				
Año	IDH	IDH – Salud	IDH – Educación	IDH - Ingresos
2012	0,724	0,88	0,679	0,637

Fuente y Elaboración: datosmacro.com /Ecuador-Índice de Desarrollo Humano (IDH), 2012

El IDH de Ecuador en el año 2012 fue de 0,724, lo que le permitió situarse en el grupo de

países con un desarrollo “alto”, ocupando el puesto 89 entre 187 naciones. Según el informe de Desarrollo Humano 2013, destaca que países del Sur entre estos Ecuador, están impulsando el crecimiento económico mundial que les han permitido obtener un rápido progreso en el desarrollo humano en los últimos años, tal como se describe en el documento *El Ascenso del Sur: Progreso Humano en un mundo diverso, PNUD (2013)*.

En el presente cuadro se muestra el perfil de Ecuador en los Indicadores Internacionales de Desarrollo Humano.

Tabla 16. Perfil de Ecuador: Índices de Desarrollo Humano

IDH		
Salud	Esperanza de Nacer	75.8
Educación	Años promedio de escolaridad	7.6
Ingresos	Ingreso nacional bruto (INB) per cápita	7.471
Desigualdad	Índice de Desarrollo Humano, ajustado por la igualdad	0.537
Pobreza	Índice de pobreza multidimensional (%)	0.009
Género	Índice de desigualdad de género	0.442
Sostenibilidad	Emisiones per cápita de carbono	1.9
Demografía	Población, total considerando ambos sexos (en miles)	14,865.0
Índices compuestos	Valor del IDH según componentes que no constituyen ingreso	0.772
Innovación y tecnología	Abonados a telefonía fija o móvil, por cada 100 personas (por cada 100 personas)	116.6
Comercio, economía e ingresos	Índices de ingresos	0.637

Fuente: Indicadores Internacionales sobre Desarrollo Humano- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Informe 2013

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

El índice de Desarrollo Humano de la provincia de Zamora Chinchipe es de 0,724, índice que le permite a la provincia colocarse en el grupo de Desarrollo Humano Alto. A continuación se presenta el cuadro con los Índices de Desarrollo Humano de las provincias de Ecuador, este cuadro fue elaborado en base a los datos del Informe Nacional de Desarrollo Humano 2001.

Tabla 17. IDH Provincias de Ecuador

Provincia	Puesto	IDH 2013
Desarrollo Humano Muy Alto		
Pichincha	1	0.897
Galápagos	2	0.892
Azuay	3	0.882
Loja	4	0.867
Imbabura	5	0.858
Guayas	6	0.852
El Oro	7	0.842
Carchi	8	0.837
Tungurahua	9	0.831
Manabí	10	0.825
Santa Elena	11	0.824
Desarrollo Humano Alto		
Chimborazo	12	0.821
Santo Domingo de los Tsáchilas	13	0.819
Esmeraldas	14	0.814
Cañar	15	0.809
Bolívar	16	0.800
Los Ríos	17	0.773
Sucumbíos	18	0.772
Cotopaxi	19	0.762
Morona Santiago	20	0.753
Napo	21	0.741
Zamora Chinchipe	22	0.724
Desarrollo Humano Medio		
Pastaza	23	0.719
Orellana	24	0.702

Fuente y Elaboración: Anexo: Provincias de Ecuador por IDH, PNUD,2013

En lo que respecta al índice de Desarrollo Humano del cantón Nangaritza a nivel educacional es de 0,856, lo que representa que el 85, 6% de la población cuenta con algún nivel de estudio, tomando en consideración que la mayoría posee el nivel de educación primaria, así como se expone en el siguiente cuadro del Índice de Desarrollo Humano del cantón Nangaritza, cantón a la que pertenece la parroquia Nuevo Paraíso.

Tabla 18. Índice de Desarrollo Humano IDH-Nangaritza

IDH Nangaritza	
Esperanza de Vida (EV)	0,5962
Índice Educacional (IE)	0,856
Tasa de Alfabetismo (TA)	0,9598
Tasa bruta de matriculación combinada (TBMC)	0,649
Tasa bruta de matriculación primaria (TBMP)	1,158
Tasa bruta de matriculación secundaria (TBMS)	0,723
Tasa bruta de matriculación superior (TBMT)	0,066
Nivel de Vida bajo el enfoque de Ingreso NV(Y)	0,271
Nivel de Vida bajo el enfoque de Gasto NV(G)	0,306
Nivel de Vida bajo el enfoque del Gasto más el Ahorro NV(GA)	0,312
Indicador de Desarrollo Humano bajo el enfoque del Ingreso IDH (Y)	0,574
Indicador de Desarrollo Humano bajo el enfoque del Gasto IDH (G)	0,586
Indicador de Desarrollo Humano bajo el enfoque del Gasto más el Ahorro IDH (GA)	0,588

Fuente: Análisis de los Indicadores de Desarrollo y Pobreza en Zamora Chinchipe, 2005.

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

Índice de Pobreza Humana (IPH)

El Índice de pobreza humana fue propuesto por el PNUD con la finalidad de medir las privaciones de los tres aspectos básicos del desarrollo humano: la probabilidad de morir a una edad temprana, la privación de educación y la falta de acceso a recursos públicos y privados. Así también el PNUD propone un IPH para los países en desarrollo y otro para los países desarrollados, en este caso se describe exclusivamente el primero.

Los indicadores que componen el IPH según el SIISE son:

- El porcentaje de personas que morirán ante de los 40 años.
- El porcentaje de adultos analfabetos
- El porcentaje de personas sin acceso a servicios de salud y agua potable.

Para el caso de Ecuador los IPH se construyeron dos IPH alternativos como lo indica el SIISE:

1. "IPH a".- Utiliza el porcentaje de partos sin atención profesional.
2. "IPH b".- Utiliza el porcentaje de embarazos sin control prenatal.

Para el análisis del IPH del cantón Nangaritza, se presenta el cuadro 19 donde se detalla cada uno de los indicadores del IPH.

Tabla 19. Índice de Pobreza Humana IPH

IPH Nangaritza	
Privación en materia de Longevidad P1	0,21
Privación en materia de Conocimientos P2	0,04
Porcentaje de hogares sin acceso a agua potable C1	0,304
Porcentaje de embarazos sin control prenatal C21	0,3056
Porcentaje de partos sin asistencia profesional C22	0,487
Porcentaje de niños menores a 5 años con bajo peso al nacer C3	*
Privación de un Nivel de Vida Decoroso bajo el enfoque de los embarazos sin control prenatal P31	0,2031
Privación de un Nivel de Vida Decoroso bajo el enfoque de los partos sin asistencia profesional P32	0,2636
Indicador de Pobreza Humana bajo el enfoque de los embarazos sin control prenatal IPH1	0,1807
Indicador de Pobreza Humana bajo el enfoque de los partos sin asistencia profesional IPH2	0,2097

Fuente: Análisis de los Indicadores de Desarrollo y Pobreza en Zamora Chinchipe, 2005.

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

Como se puede observar los indicadores del IPH de Nangaritza, la privación en materia de longevidad es del 0,21, lo que significa que del total de las personas nacidas vivas no llegan a cumplir 40 años de edad, considerando a la longevidad según Mauricio Olavarría Gambi como: “el riesgo de morir a una edad relativamente temprana, representada como el porcentaje de las personas que se estima que morirán antes de los 40 años de edad” (p. 45). En el libro “*Pobreza, Crecimiento Económico y Políticas Sociales, 2005*”.

1.3. Ámbito Ecológico Territorial

1.3.1. Condiciones ambientales.

Desde los inicios de los años noventa hasta la actualidad, se aprecia una transformación significativa en el patrón de uso del suelo, los pastizales se incrementan especialmente en la parte baja y media de la parroquia, en zonas marginales en el pie de monte y las laderas, donde las unidades de producción están entre 10 y 25 has en la parte baja y alta (Cerro Plateado) y la producción se basa en la cría de ganado bovino, animales menores, entre los principales.

En este contexto es evidente la transición que ha experimentado la producción en la Parroquia pasando de la etapa de “establecimiento” a la etapa de “ampliación”, la cual estuvo apreciada por varios elementos entre los que se destaca: el mejoramiento de los caminos, atractivos turísticos y las vías de comunicación vinculadas a la economía cantonal

y provincial y nacional (PDOT de Nuevo Paraíso, 2013).

1.3.2. Geomorfología.

La geomorfología se analiza a nivel de la provincia de Zamora Chinchipe, de esta manera en el Cantón existen diferentes conjuntos de relieves que presentan una gran diversidad morfoestructural, relieves tan diferenciados como modelados típicos de cuencas sedimentarias, construcciones volcánicas típicas explosivas y efusivas o fenómenos aluviales y lacustres (PDOT de Nuevo Paraíso, 2013).

También indica que en la provincia se identifican los siguientes paisajes geomorfológicos:

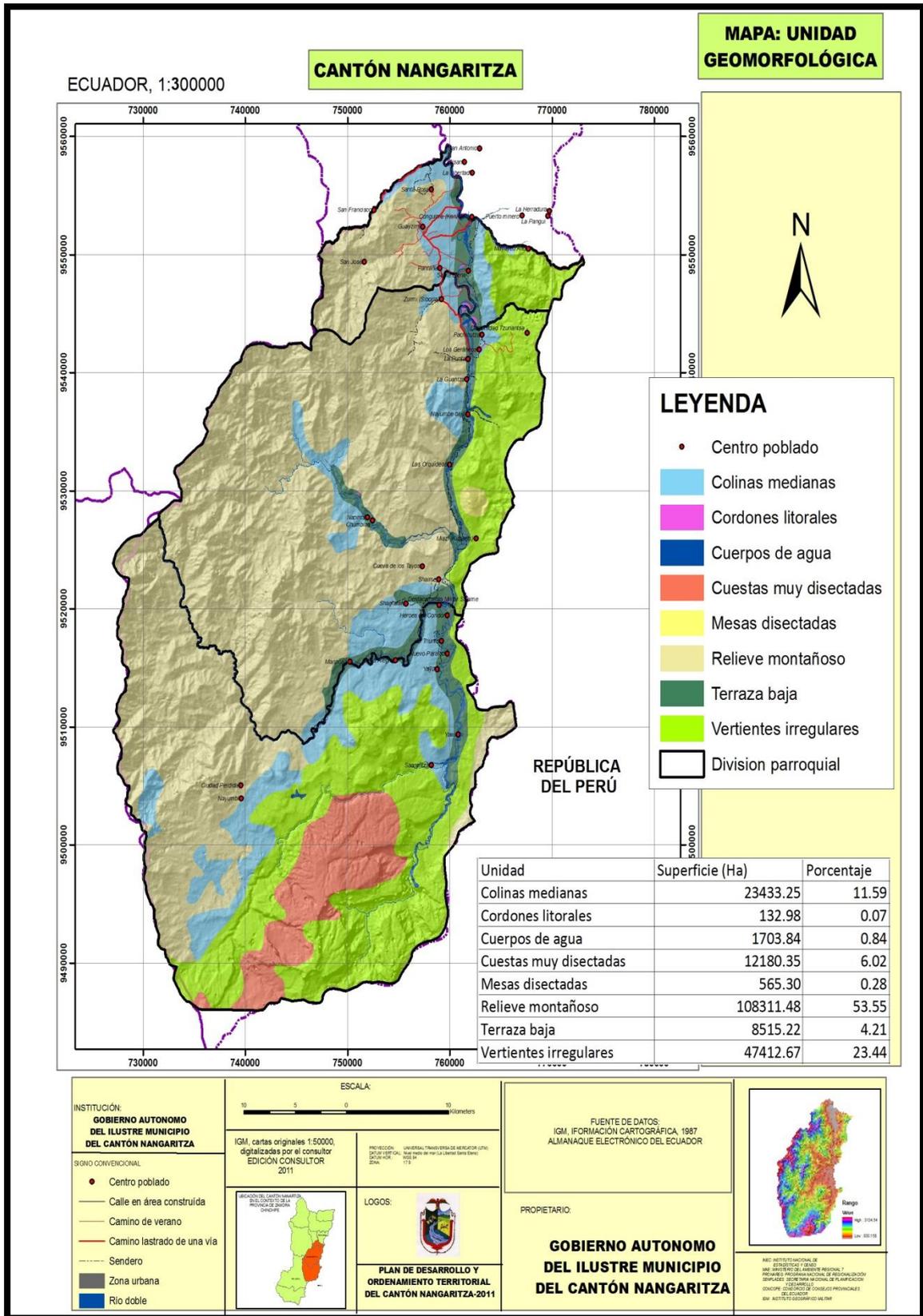
- Vertiente Andina Alta, con relieves rocosos y agudos con modelado glaciar o nivel.
- Vertiente Andina Alta, con relieves con modelado volcánico.
- Vertiente Andina Alta, con Relieves con modelado disecado.
- Vertiente Andina o Zona Sub-andina, con relieves de modelado disecado.

De igual forma, según información obtenida del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Nuevo Paraíso 2013, explica la Geomorfología de la parroquia según el análisis visual, la Parroquia muestra colinas medianas o relieves montañosos, rio, terrazas aluviales alta, media y baja, relieve de disección moderada y aguda sobre rocas sedimentarias, disección aguda desarrollada sobre rocas intrusivas, partes bajas de las vertientes y flancos coluviales de los valles y con cornisas abruptas sobre areniscas cuartizas.

La geomorfología permite conocer de qué forma se encuentra conformado el relieve terrestre de Nuevo Paraíso, características que han sido marcadas durante miles de años por diferentes agentes atmosféricos (PDOT de Nuevo Paraíso, 2013).

La Geomorfología de Nuevo Paraíso está conformada de las siguientes unidades estructurales:

- **Relieve montañoso**
- **Relieve colimado**
- **Terrazas**



Mapa N° 3.

Geomorfología del cantón Nangaritza

Fuente y Elaboración: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Nangaritza, 2011

1.3.2.1. El suelo, el aire, el agua.

- **Suelo**

El suelo a nivel del territorio parroquial son superficiales rocoso, arcilloso, arenoso, compactos, pobres de origen metamórficos y granítico, poco permeables, mal drenados, desaturados y lixiviados con baja fertilidad y pH ácido.

Los suelos son poco profundos (20 a 30cm), las pendientes son fuertes, solamente aquellas menores al 15% permiten desarrollar actividades productivas. De igual forma, los suelos que posee esta zona en algunos sectores son negros en las partes altas y oscuros en las partes bajas (PDOT de Nuevo Paraíso, 2013).

- **Aire**

La información para la elaboración de la calidad del aire en la parroquia se la tomo a partir del plan de ordenamiento territorial de la Parroquia, donde se indica que en la actualidad el aire se encuentra buen estado, sin embargo con la llegada de la vía a la cabecera parroquial tendrá a disminuir en épocas de verano, por la llegada de los vehículos ya sea por la emisión de humo y levantamiento de polvo, actividad que puede afectar a las familias que viven en la cabecera parroquial, sin duda pueden provocar enfermedades de tipo respiratorio en especial a los niños.

También con el avance de la vía a las comunidades podría disminuir la calidad de aire, a pesar que la vialidad es de suma importancia para el desarrollo de los pueblos, según manifestaron varios nativos de las diferentes comunidades (PDOT de Nuevo Paraíso, 2013). Asimismo, en la mayoría del territorio parroquial el aire es de gran calidad por poseer la mayor parte de la zona, una gran cobertura vegetal que genera en la actualidad permanentemente oxígeno puro.

- **Agua**

Con el diagnóstico realizado por el equipo consultor en el plan de ordenamiento territorial de la Parroquia, se obtuvo la siguiente información en cuanto a la calidad del agua, donde señala que las aguas del río Tzenganga y el Numpatakaime se encuentran con contaminación orgánica, lo que permite que algas, plantas acuáticas, Invertebrados y peces mantengan sus hábitats en perfectas condiciones.

Los ríos Tzenganga y Numpatakaime sus aguas son de color negra por su alta contaminación orgánica, minerales y por poseer grandes humedales vegetales que las

transforman sus aguas de color café o concho de vino que se encuentra en tierras siempre inundables.

Referente al río Nangaritzza en la actualidad desde la comunidad de mariposa aguas abajo no son tan favorables por la presencia de dragado en la minería artesanal y por las canoas motorizadas de transporte fluvial en gran magnitud que arrojan combustibles (gasolina y aceites) a las aguas blancas.

El poblado de Nuevo Paraíso cuenta con una planta de tratamiento de aguas servidas proyectada para un funcionamiento normal de 30 años, pero que es importante de realizar un monitoreo constante y mantenimiento cada 6 meses (PDOT de Nuevo Paraíso, 2013).

1.3.3. Ecosistemas.

1.3.3.1. Flora.

En relación al estudio de la flora de la parroquia Nuevo Paraíso, el Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia señala que:

La parroquia al formar parte de la Cordillera del Cóndor, considerada zona estratégica para la conservación a nivel Local por su gran mega diversidad ecológica. Esta zona tiene especial importancia para la conservación, por las siguientes razones:

- Zona Clave en el ciclo hidrológico de la parroquia.
- Una de las zonas de más alto endemismo en el cantón.
- Existencia de especies potencialmente nuevas para la ciencia y en proporciones altas para la investigación.
- Existencia de hábitats peculiares en el territorio.
- Refugio de especies en peligro de extinción.
- Santuarios de especies endémicas.
- Existencia de áreas relativamente extensas, cubiertas de vegetación natural poco o nada intervenidas. (PDOT de Nuevo Paraíso, 2013, p. 31)

Toda la zona de la cordillera del Cóndor que comprende el Cantón Nangaritzza, es posible encontrar representantes de las principales especies maderables y geobotánicas de importancia.

La Parroquia cuenta con gran diversidad de flora en los bosques que se constituye en un área de particular riqueza vegetal, está representada por más de 151 especies de las cuales las más representativas son *Nectandra laurel* (Laurácea), *Neea divaricata* (Nyctaginaceae),

Ficus SP (Moraceae) y Dacryodes Occidentalis (Burserácea) (PDOT de Nuevo Paraíso, 2013).

Tabla 20. Principales especies maderables

FLORA		
Nombre Vulgar	Nombre Técnico	Familia
Aravicos	Jacaranda Copaia	Bignoniáceas
Aguacatillos	Beilschmedia SP	Laurácea
Bellamaría	Vochysia SP	Vochysiaceae
Balsas	Ochroma Piramidal	Bombacácea
Canelón	Nectandra Aromática	Laurácea
Copales	Dacryodes Occidentalis	Burserácea
Chimis	Pseudolmedia SP	Morácea
Cedros	Cedrela SP	Meliaceae
Higuerones	Ficus SP	Moraceae
Macairos	Trichilia SP	Meleaceae
Maní de árbol	Caryodendron SP	Euphorbiaceae
Guayacanes	Tabebuia Chrysanta	Bignoniácea
Almendro	Minquartia Guianensis	Bignoniácea
Pitucas	Claricia Racemosa	Morácea
Sangre	Croton Mutizianus	Euphorbiaceae
Yarazos	Pouteria AFF	Zapotaceae
Yumbingues	Terminalia Amazonía	Combretácea
Taunachi	Piptocomadiscolor	
Sannon	Hyeronimaasperifolia	
Trepelio		Trepelio
Cascarillo	Cytharexylum Subflavescens	Mimosaceae
Guararo		
Seyque		

Fuente y Elaboración: Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia Nuevo Paraíso, 2013

1.3.3.2. Fauna.

En forma general el Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Nuevo Paraíso (2013) indica:

La gran diversidad de ecosistemas que representa el territorio permite la formación de hábitats para un sinnúmero de especies de mamíferos, aves, reptiles, anfibios e insectos. La amplitud de las especies existentes en la zona aun no es estudiada en su totalidad, una mínima parte se considera las de mayor número de especies son: Rodentia, carnívora, Chiroptera, y Primates.

En la Parroquia es posible encontrar nichos ecológicos y muestras representativas de

especies como mamíferos, aves, reptiles y moluscos como se detallan a continuación:

Mamíferos.- La representación de mamíferos en la parroquia Nuevo Paraíso es frecuente, en su mayoría son percibidos por los pobladores como plagas. En especial se identifica que los murciélagos se han convertido en una plaga en los animales y aves domésticos. (PDOT de Nuevo Paraíso, 2013, p.35)

Tabla 21. Fauna – Mamíferos

FAUNA SILVESTRE (MAMÍFEROS)	
Nombre Vulgar	Nombre Científico
Mono aullador (cotomono rojo)	Alouatta seniculus
Mono capuchino blanco	Cebus albifrons Saimiri sciureus Aotus lemurinus
Mono ardilla Mono nocturno Armadillos Conejo silvestre	Dasypus novemcinctus Sylvilagus brasiliensis Microsciurus flaviventer Sciurus granatensis Sciurus igniventris Coendou bicolor Cuniculus paca Dasypracta fuliginosa Tayassu- tajacu Panthera onca
Ardilla anana de oriente Ardilla de cola roja Ardilla roja norteña	Tapirus terrestris Leopardus tigrinus Caluromys lanatus Chironectes minimus Metachirus nudicaudatus
Curo – Curo (puerco espín) Guanta (Yamala)	Cyclopes didactylus, Myrmecophaga tridactyla
Guatusa	Tamandúa tetradactyla.
Pecarí de collar	
Jaguar	Callithrix pygmaea
Tapir amazónico	Mazama americana
Tigrillo manchado	
Raposa lanuda de oriente	
Raposa de agua	
Raposa marrón de cuatro ojos Oso hormiguero sedoso, gigante Oso de oriente.	Tremarctos ornatus
Tigre	Hydrochoerus hydrocaheris
Leoncillo	
Venado colorado	Tapirus pinchaque Lontra longicaudis Mustela fenata Potos flavus
Mingua Papasho Sachacuy	Procyon cancrivorus Lopardus wiedii Bassaricyon alleni
Oso de antejo	
Capibara Danta Puma	

Nutria neotropical Comadreja andina Cusumbo	
Oso lavador	
Margay	
Olingo de oriente Murciélagos Otros	

Fuente y Elaboración: Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Nuevo Paraíso, 2013

Aves.- El diagnóstico de las diferentes comunidades del territorio parroquial se encontró un referente de especies silvestres de aves existentes y en peligro de extinción dentro de la cobertura vegetal.

La gran cantidad de aves existentes es un recurso paisajístico sin igual, a través de la constante disminución del bosque provoca un fenómeno causado básicamente de escasa disponibilidad de alimentos, provocando concentraciones e invadiendo otros ecosistemas nativos y en la agricultura, en la parte alta, se puede identificar que son menos intervenidos y en la parte baja son varias las especies que se encuentran en extinción a través de caza irracional que realiza el hombre. (PDOT de Nuevo Paraíso, 2013, p.36)

Tabla 22. Fauna – Aves

FAUNA SILVESTRE-AVES	
Especie	Nombre Común en Ingles
Trinamidae	
Crypturellus cinereus	Cinereous Tinamou
Crypturellus soui	Little Tinamou
Cracidae	
Aburria aburri	Wattled Guan
Odontophoridae	
Odontophorus speciosus	Rufous - Breasted Wood
Cathartidae	
Cathartes aura	Turkey Vulture
Cathartes melambrotus	Greater Yellow- Vulture
Caragyps atratus	Black Vulture
Accipitridae	
Harpyhaliaetus aolitaris	Solitary Eagle
Buteo brchyurus	Short-tailed Hawk
Buteo magnirostris	Roadside hawk
Falconidae	
IbYcter americanus	red-throated Caracara
Daptrippus ater	Black Caracara
Rallidae	
Laterallus Melanophaius	Rufous-sided Crake
Pardirallus nigricans	Blackish Rail
Scolopacidae	

Actitis macularius	Spotted Sandpiper
Columbidae	
Patagioenae speciosa	Scaled Pigeon
Patagioenae subvinacea	Ruddy Pigeon
Geotrygon frenate	White-throated Quail-Dove
Psittacidae	
Ara militaris	Military Macaw
Aratinga leucophtalma	White-eyed Parakeet
Pionus menstruus	Blue-headed Parrot
Cuculidae	
Playa cayana	Squirrel Cuckoo
Crotophaga ani	Smooth-billed Ani

Fuente y Elaboración: Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia Nuevo Paraíso, 2013

Reptiles.- Se identifica una reducida población en los reptiles, se puede encontrar una variedad de insectos, también se menciona la presencia de víboras como macanche, hoja podrida, coral, colambo negro y verde, pacaso, boa de tierra, la lagartija verde y camaleón pintada; como las más frecuentes en la zona baja y zona media, son nombres por los que estos reptiles son identificados comúnmente por los habitantes de esta parroquia (PDOT de Nuevo Paraíso, 2013).

Moluscos.- Dentro del territorio parroquial en la comunidad de Yayu y Yawi, mediante el recorrido del Sondeo Rápido Territorial Comunitario por parte de los colaboradores del Plan de Ordenamiento Territorial se encontró una fauna acuática muy importante de agua dulce fuera de la variedad de peces. A pocos pasos de la comunidad de Yayu, en la finca del señor Pedro Wajarai, existe una especie acuática de agua dulce de molusco conocido como mejillón. En la comunidad de Yawi también se encontró camarón y caracol de agua dulce (PDOT de Nuevo Paraíso, 2013).

1.3.4. Riesgos y seguridad.

- **Riesgos**

Los riesgos que enfrenta la población de la parroquia Nuevo Paraíso, en la actualidad se ven afectados por las siguientes actividades según como lo revela el Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia, 2013:

- El incremento de pastizales que genera presión sobre los sistemas hídrico y biofísico

con varias consecuencias que están afectando a la escasez de agua en la población y el buen estado de los ecosistemas.

- La tala indiscriminada de árboles conduce a la deforestación de los bosques generando pérdida de Biodiversidad, afectando directa e indirectamente a la belleza paisajista de la Parroquia.
- Las zonas de bajas y medianas pendientes son riesgos que existen en la parroquia debido a la apertura vial que avanza a las comunidades, estos trabajos viales afectan directamente en temporada de lluvias porque ocasionan derrumbes que imposibilitan el flujo normal.
- **Seguridad**

Los problemas más comunes que tiene la parroquia Nuevo Paraíso son los robos en las casas y en los motores fuera de borda en el sistema fluvial, estos problemas de inseguridad se dan porque no cuenta con UPC (Unidad de Policía Comunitaria) en la cabecera parroquial, es así que los miembros de la policía no pueden desempeñar sus funciones eficientemente por no contar con una infraestructura propia (PDOT de Nuevo Paraíso, 2013).

1.4. Ámbito Económico Productivo

1.4.1. Contexto económico local.

1.4.1.1. PEA.

La definición de la Población Económicamente Activa, según UNFPA (2007) sostiene que:

Es el conjunto de personas de 12 años y más que tienen una ocupación remunerada o no, dentro o fuera del hogar, que en el periodo de referencia han trabajado por lo menos una hora semanal, así como las personas que no trabajan debido a que están gozando de vacación, están enfermas o no laboran a causa de huelga o mal tiempo, y las personas que no trabajan pero buscan trabajo habiendo laborado antes o buscan un empleo por primera vez. (s.p)

Así también, de acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), señala que la Población Económicamente Activa “son todas las personas de 10 años y más que trabajaron

al menos una hora en la semana de referencia, o aunque no trabajaron, tuvieron trabajaron (ocupados), o bien aquellas personas que no tenían empleo pero estaban disponibles para trabajar (desocupados)” (INEC, 2010, s.p).

De acuerdo al censo Población y Vivienda del INEC (2010), la población económicamente activa de la Parroquia es de 57,18%, lo que quiere decir que la mayor parte de la población de Nuevo Paraíso tiene ingresos per-cápita al costo mínimo de la canasta de bienes y servicios básicos, mientras que la población económicamente inactiva representa el 42,82%, estas estadísticas muestra que existe un porcentaje menor de desempleo en la parroquia Nuevo Paraíso.

Tabla 23. Población Económicamente Activa

Indicador	Hombre	Mujer	Total	%
Población Económicamente Activa	155	60	215	57,18
Población Económicamente Inactiva	46	115	161	42,82
Total	201	175	376	100

Fuente: INEC, Censo Población y Vivienda, 2010

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

1.4.1.2. Estructura productiva.

La evolución de las actividades productivas en la parroquia está relacionada con el proceso de colonización dado en la provincia de Zamora Chinchipe desde inicios del siglo veinte, en el cual se determinan tres momentos de desarrollo, a continuación se describe el procesos de cada momento:

El primero corresponde al establecimiento de las primeras unidades de producción agropecuaria a inicios de los años 1979 del siglo veinte, las cuales no superaban las 4ha cada una estaban dominadas por pasto Gramalote y sphacelata, prácticas que se realizan bajo el sistema de tala donde se introducen las primeras cabezas de ganado, aquí además se aprovecha la mejor madera para construir sus propias viviendas.

El segundo momento de la etapa que la denominada “incremento”, esta se dio desde mediados de los años 1989 hasta mediados de los años 2000, una nueva actividad productiva surge en esta zona, que es la producción intensiva de la naranjilla, maíz, plátano y la misma ganadería provocando que en aquella época comience una rápida expansión de la frontera agrícola en la parte baja de la cuenca del río Nangaritzza y Numpatakaime, con esto las unidades de producción crecieron en la zona.

El tercer momento corresponde a la etapa de “incremento y estabilidad”, cuyo patrón económico se fundamenta en la producción de la agricultura y ganadería, época donde la población llegó a 500 habitantes, en aquella época Nuevo Paraíso aglutinó a personas

provenientes de diverso origen y ocupación, que se dedicaban a las actividades agrícolas. (PDOT de Nuevo Paraíso, 2013, p. 54)

Desde los inicios de los años noventa, en este periodo hasta la actualidad, se aprecia una transformación significativa en el patrón de uso del suelo, los pastizales se incrementan especialmente en la parte baja y media de la parroquia, en zonas marginales en el pie de monte y las laderas, donde las unidades de producción están entre 10 y 25has en la parte baja y alta (Cerro Plateado) y la producción se basa en la cría de ganado bovino, animales menores, entre los principales (PDOT de Nuevo Paraíso, 2013).

1.4.2. Sector productivo primario.

1.4.2.1. Agricultura.

De acuerdo a la información obtenida del Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial de Nuevo Paraíso (2013), describe que la producción agrícola es la principal actividad productiva presente en la parroquia, donde un buen porcentaje de las familias de una u otra forma realizan al menos una de estas labores. La producción agrícola abarca una superficie aproximada de 450 has en fincas, siendo los principales productos cultivados: naranjilla, plátano, yuca, papaya y maíz.

1.4.2.2. Ganadería.

La producción pecuaria es la que mayor superficie abarca con 900 has aproximadamente en fincas, donde se cría principalmente el ganado bovino, porcino, ovino y en menor cantidad otras especies. En la Parroquia la mayor cantidad de ganado de engorde se produce en las comunidades de Cerro el Plateado, Nuevo Paraíso, Selva Alegre y Saar Entsa, que aunque no disponen de pastos de calidad, cuentan con escenarios identificados con un suelo y clima apto para la producción de ganado. El ganado se dirige principalmente para la producción de carne, la misma que es comercializada a la ciudad de Yantzaza, Loja y Guayaquil (PDOT de Nuevo Paraíso, 2013).

1.4.2.3. Otros.

Otras actividades consideradas como primarias en la parroquia es la Actividad Forestal (PDOT de Nuevo Paraíso, 2013). Esta actividad en el pasado fue importante pues existieron especies con alto valor económico como el almendro, romerillo, cedro, laurel, entre otros; el aprovechamiento forestal se sitúa únicamente en la comunidad de Saar Entza y Nuevo Paraíso, donde las personas que se dedican a esta actividad previamente obtienen los correspondientes permisos ante el Ministerio del Ambiente, aunque este proceso es facilitado por los intermediarios. La extracción no se realiza con intensidad, ni bajo un cronograma establecido, sino más bien según la necesidad de recursos económicos, donde principalmente se extrae madera de encofrado que la utilizan en las construcciones.

1.4.3. Sector productivo secundario.

1.4.3.1. Industria.

En el documento Plan de Ordenamiento Territorial de Nuevo Paraíso (2013) indica que: “las actividades dentro de la industria están la minería artesanal y la pequeña minería ocupa aproximadamente al 5% de la PEA, sobre todo con la generación de mano de obra no calificada” (p.56). Si bien la minería permite a las familias solventar sus más elementales necesidades, esta actividad también tiene un alto costo ambiental con la afectación de los ecosistemas frágiles como: sistemas de agua, bosques naturales que son base para la supervivencia de las especies.

1.4.3.2. Artesanía.

Las comunidades de Yayu, Yawi y Saar Entza son lugares importantes de la Parroquia, ya que durante la visita se puede disfrutar de paisajes culturales e ir a comprar artesanías creadas con las manos hábiles y experimentadas de los artesanos, entre las artesanías que se crean son de pesca, recolección de alimentos, caza y vestimenta típica, que por lo regular se confeccionan para eventos importantes en la parroquia (PDOT de Nuevo Paraíso, 2013).

1.4.3.3. Otros.

Entre otras actividades secundarias de la Parroquia existen trabajos de jornaleros en las fincas (PDOT de Nuevo Paraíso, 2013). Quienes se ocupan diariamente en actividades agrícolas y ganaderas cuando se lo requiera, de igual forma existen artesanos, albañiles, operadores de motores fuera de borda fluvial y por otra parte empleados en instituciones públicas impulsadas por el Gobierno Parroquial, Municipal y Consejo Provincial.

1.4.4. Sector productivo técnico.

1.4.4.1. Comercio.

Como actividades complementarias a la economía de las familias, existen varias ocupaciones como es el comercio, la cual está principalmente relacionada con la comercialización de artículos de primera necesidad, restaurantes, combustible, entre otros.

Las actividades de feria libre, es una actividad de intercambio de productos que se realiza en la comunidad de Héroes del Cóndor cada semana los días miércoles, que les permite a los productores de las diferentes comunidades llevar sus productos y venderlos a los intermediarios, en otros casos intercambian sus productos con productos de primera necesidad que son llevados por los comerciantes como el arroz, aceite vegetal, papa, fideos, granos, verduras, sal, azúcar entre otros alimentos e ingredientes necesarios (PDOT de Nuevo Paraíso, 2013).

1.4.4.2. Transporte.

En cuanto al transporte de acuerdo al Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia señala que:

Existen rutas de transporte Zamora, Yantzaza, Nambija, Cariamanga, que brindan el servicio principalmente desde Loja, Zamora y Yantzaza a Guayzimi, Zurmi, Puerto Las Orquídeas y Nuevo Paraíso. También cuenta con el servicio de Taxi que ofrece la Cooperativa de Taxis tipo camioneta “Cordillera del Cóndor” con sede en la ciudad de Guayzimi con fletes y tarifas establecidas a los diferentes sitios del cantón y fuera de él. Para la vía fluvial existe la Pre Compañía de Transporte Fluvial Turístico “Trans-Tour-Nangaritza” que brinda el servicio de transporte fluvial desde el Puerto Las Orquídeas a los atractivos turísticos del Alto Nangaritza a través de fletes y tarifas establecidas. (PDOT de Nuevo Paraíso, 2013, p.90)

Los medios de transporte que llegan hasta la cabecera parroquial Nuevo Paraíso son las rancheras de la Cooperativa Zamora y Unión Yantzaza, que es el único medio de transporte más utilizado para movilizarse hacia el sector de las Orquídeas de la jurisdicción de la Parroquia Zurmi, donde encontramos buses de transportes inter-cantonal, en siguiente cuadro se obtiene los medios de transporte terrestre.

Tabla 24. Transporte Terrestre

Transporte	Tiempo
Ranchera Transporte Zamora	Cada 2 horas
Ranchera Transporte Unión Yantzaza	Cada 2 horas

Fuente y Elaboración: Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial Nuevo Paraíso, 2013

1.4.4.3. Desarrollo turístico.

La parroquia Nuevo Paraíso en la actualidad no cuenta con algún departamento o Unidad de Turismo que le permita regular la actividad turística, sin embargo esta actividad se regula desde la Unidad de Turismo de Guayzimi.

La actividad turística aún no se desarrolla en la parroquia por la falta de información de atractivos turísticos y falta de conocimientos en gestión turística por parte de la comunidad.

El turismo es considerado poco o nada como fuente de ingreso económica para la parroquia, es así, que la única actividad de turismo que se realiza en los atractivos de la Parroquia, siendo considerada como fuente de ingreso familiar se encuentra en la comunidad de Héroes del Cóndor en la propiedad del señor Sr. Wilson Suquilanga en el atractivo “Laberintos de las mil ilusiones”, que cuenta con una exuberante vegetación natural a pocos pasos de la línea fronteriza.

La Parroquia cuenta con gran potencial de atractivos turísticos que pueden llegar a ser puntos clave para ser visitados por turistas, a continuación se señala los atractivos turísticos de la parroquia Nuevo Paraíso:

Tabla 25. Atractivos Turísticos

Nº	Atractivos Turísticos
1	Río Numpatakaime
2	Ciudad Perdida
3	Saladero de Avifauna
4	Laberinto de Mil Ilusiones
5	Unión de los ríos Nangaritza y Numpatakaime
6	Playa de Héroes del Cóndor
7	Cerro Plateado
8	Cueva de Yayu
9	Laguna de la Pavas
10	Parroquia Nuevo Paraíso
12	Comunidad de Yawi
13	Comunidad de Yayu
14	Comidas y Bebidas típicas

Fuente: Consultoría Integral de Productos Turísticos de la provincia de Zamora Chinchipe, cantón Nangaritza, 2010

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

- ***Río Numpatakaime***

El río Numpatakaime, se origina en la Reserva Biológica Cerro Plateado y desemboca en el río Nangaritza. Sus aguas de color té oscuro son el hábitat para variedad de peces nativos, parte importante de la dieta de varias comunidades Shuar establecidas en los márgenes del río.

Dicho atractivo se encuentra en el Alto Nangaritza, el agua del río Numpatakaime se constituye en la ruta de acceso para las comunidades nativas del Alto Nangaritza es un sector único con gran biodiversidad, donde es posible admirar los múltiples escenarios naturales, comprende el tramo Puerto Las Orquídeas - Nuevo Paraíso; el recorrido se lo realiza en canoa a motor, su tiempo es de 3 horas aproximadamente (Consultoría Integral de Productos Turísticos de la provincia de Zamora Chinchipe, cantón Nangaritza, 2013).

- ***Ciudad Perdida***

Se ubica en el sector Nayumbi, a 45 km. aprox., de la cabecera cantonal Guayzimi, por vía fluvial sobre el río Nangaritza partiendo desde el Puerto Las Orquídeas, navegando aproximadamente de 5 a 6 horas, luego realizando 3h30 min de caminata, se ubica en una meseta de 1500 m.s.n.m, entre los declives de la Cordillera de Tunantza, el Valle de Cumbinamá en el Chinchipe, la Cordillera de la Canela y la Cordillera del Cóndor, dos

pequeños arroyos recorren la explanada que al unirse forman la quebrada de Nayumbi que desagua en el majestuoso Río Nangaritza. La ciudad perdida es un conjunto de formaciones rocosas que se constituyeron en los vestigios de los Incas donde se realizaban los diversos rituales, por lo cual se origina su nombre, los mismos que se conservan hasta la actualidad (Consultoría Integral de Productos Turísticos de la provincia de Zamora Chinchipe, cantón Nangaritza, 2013).

- ***Saladero de Avifauna***

Este atractivo natural se origina en la unión de dos colinas bajas en las estribaciones de la Cordillera del Cóndor, extendiéndose 5 Km para finalmente desembocar en el Río Nangaritza. Su principal característica es la variedad de aves silvestres, donde se puede observar y escuchar el canto de los periquillos, palomas torcazas, pavas silvestres entre otros que embellecen el paisaje natural y encanto del riachuelo (Consultoría Integral de Productos Turísticos de la provincia de Zamora Chinchipe, cantón Nangaritza, 2013).

- ***Laberinto de Mil Ilusiones***

El Laberinto de Mil Ilusiones de acuerdo a la tesis de Romero & Quezada (2012) este atractivo se ubica en el sector Héroes del Cóndor a 40 km. aprox., de la cabecera cantonal Guayzimi, por vía fluvial sobre el río Nangaritza, partiendo desde el Puerto Las Orquídeas, por un sendero habilitado donde se puede ir apreciando las formaciones de rocas que dan origen a los diferentes callejones que conforman un laberinto que maravilla la vista de los turistas que lo visitan, el recorrido del sendero se lo realiza en 3h10 min. El laberinto Mil Ilusiones es un fenómeno espeleológico por formaciones de rocas hasta 100m de altura y 5 a 20 m de ancho. Del tiempo adoptaron ciertas características físicas que se pueden apreciar en la actualidad dando grandes formas de muros de piedra con estrechos senderos de pazo superficial y subterráneo donde el turista si no va acompañado de un guía se puede perder fácilmente y no encontrar la salida de este lugar.

- ***Unión de los ríos Nangaritza y Numpatakaimé***

La unión de los ríos Nangaritza y Numpatakaimé es un escenario natural multicolor por la unión de las dos afluentes más importantes del cantón, al juntarse estos dos ríos se puede distinguir la diferencia de sus aguas, transformándose en un atractivo llamativo a la atención del turista. En este lugar también se encuentra el Destacamento Militar de Shaime y un

mirador natural que permite una vista panorámica de la Cordilla del Cóndor; a diez metros existe un espacio natural que permite realizar cualquier evento social, deportivo o recreacional (Consultoría Integral de Productos Turísticos de la provincia de Zamora Chinchipe, cantón Nangaritza, 2013).

- **Parroquia Nuevo Paraíso**

En esta Parroquia se celebra sus fiestas el 2 de octubre, en este año celebraron su primer aniversario de creación; donde desarrollan varias actividades de carácter social, cultural y religioso, dentro de ello se realiza encuentros culturales con comunidades de la etnia Shuar como: encuentros deportivos, festival gastronómico y la celebración de la santa misa (Romero & Quezada, 2012).

- **Fiestas culturales y religiosas**

Las fiestas culturales y religiosas de la Parroquia se celebran cada año en diferentes fechas en cada una de las comunidades, existe un detalle especial en las comunidades donde están integradas dos etnias lo realizan las festividades religiosas de acuerdo a la mayor población de la etnia sin descuidar la participación de la otra, en el caso de los nativos todos participan de forma integral. Las diferentes actividades y fechas especiales cada comunidad lo realiza a su modo según la etnia Shuar y Mestiza, como es en el caso del carnaval, el día de la madre y fin de año (PDOT de Nuevo Paraíso, 2013).

Como parte de la cultura local la población cuenta con un calendario de actividades de diverso origen, tradiciones que se han conservado durante mucho tiempo, las cuales marcan la vida cotidiana de estos pueblos, afirman la identidad cultural y promueven el desarrollo de la parroquia.

Tabla 26. Fiestas Culturales

Festividades	Fecha
Creación de la Comunidad Héroes	3 de Marzo
Navidad	25 de Diciembre
Fin de Año	31 de Diciembre
Carnaval	Febrero
San Antonio	13 de Junio
Fiesta en Homenaje a la Chonta	Marzo
Aniversario de la Comunidad Saar	20 de Febrero
Día de la madre	Mayo

Aniversario de la Comunidad Yawi	28 de Julio
Virgen del Quinche	19 de Noviembre
Aniversario de la Comunidad Yayu	26 de Septiembre
Parroquialización Nuevo Paraíso	2 de Octubre
San Martin	3 de Noviembre

Fuente y Elaboración: Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial Nuevo Paraíso, 2013

- ***Gastronomía y bebidas típicas***

En la parroquia Nuevo Paraíso como parte de la tradición de alimentación en las diferentes fechas especiales dentro del calendario de festividades que mantienen las comunidades por mucho tiempo en sus convivencias cotidianas, se refleja su forma y su cosmovisión de vida armónica” (PDOT de Nuevo Paraíso, 2013, p.70).

Tabla 27. Gastronomía Típica

ALIMENTOS Y BEBIDAS TÍPICAS	
ALIMENTOS	Ayampaco
	Gallina Criolla
	Caldo de Corroncho
	Caldo de carne con palmo
BEBIDAS	Chicha de Yuca
	Chicha de Jora
	Chicha de Chonta y choclo
	Leche de Tigre
	Chicha de Maduro

Fuente y Elaboración: Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial Nuevo Paraíso, 2013

- ***Ayampaco***

El ayampaco es un plato típico de la etnia shuar de las parroquias del cantón Nangaritza, este plato forma parte de la gastronomía que utiliza ingredientes que abundan entre la cultura shuar como el palmito, el pescado y las hojas de bijao (Consultoría Integral de Productos Turísticos de la provincia de Zamora Chinchipe, cantón Nangaritza, 2010).

- **Caldo de Corroncho**

La especialidad local de la Parroquia es el Caldo de Corroncho, por ello es considerado como uno de las principales comidas típicas de la Parroquia, este generalmente es elaborado en las fiestas de cada una de las comunidades de Nuevo Paraíso (Consultoría Integral de Productos Turísticos de la provincia de Zamora Chinchipe, cantón Nangaritza, 2010).

1.5. Político Administrativo.

1.5.1. Estructura política administrativa de la institución pública.

El GAD Nuevo Paraíso tiene tres niveles de organización: 1) Gobierno, 2) Comisiones, 3) Administrativo – Contable, 4), y, auxiliar contable según lo expuesto en el Plan de Ordenamiento Territorial de Nuevo Paraíso.

El gobierno está conformado de las siguientes dignidades un presidente y 4 vocales, donde se cuenta con cuatro comisiones de trabajo.

Estas comisiones abordan las problemática de la parroquia, principalmente en el tema de presupuesto, salud, deporte y actividades sociales.

La forma para distribuir los recursos tradicionalmente, se lo realiza en función de las necesidades planteadas por barrios.

1.5.2. Mapeo de actores que conforman la cadena de valor turística.

Los actores que conforman la cadena de valor turística de la parroquia Nuevo Paraíso, están las instituciones tanto privadas como públicas que de alguna forma intervienen en este proceso.

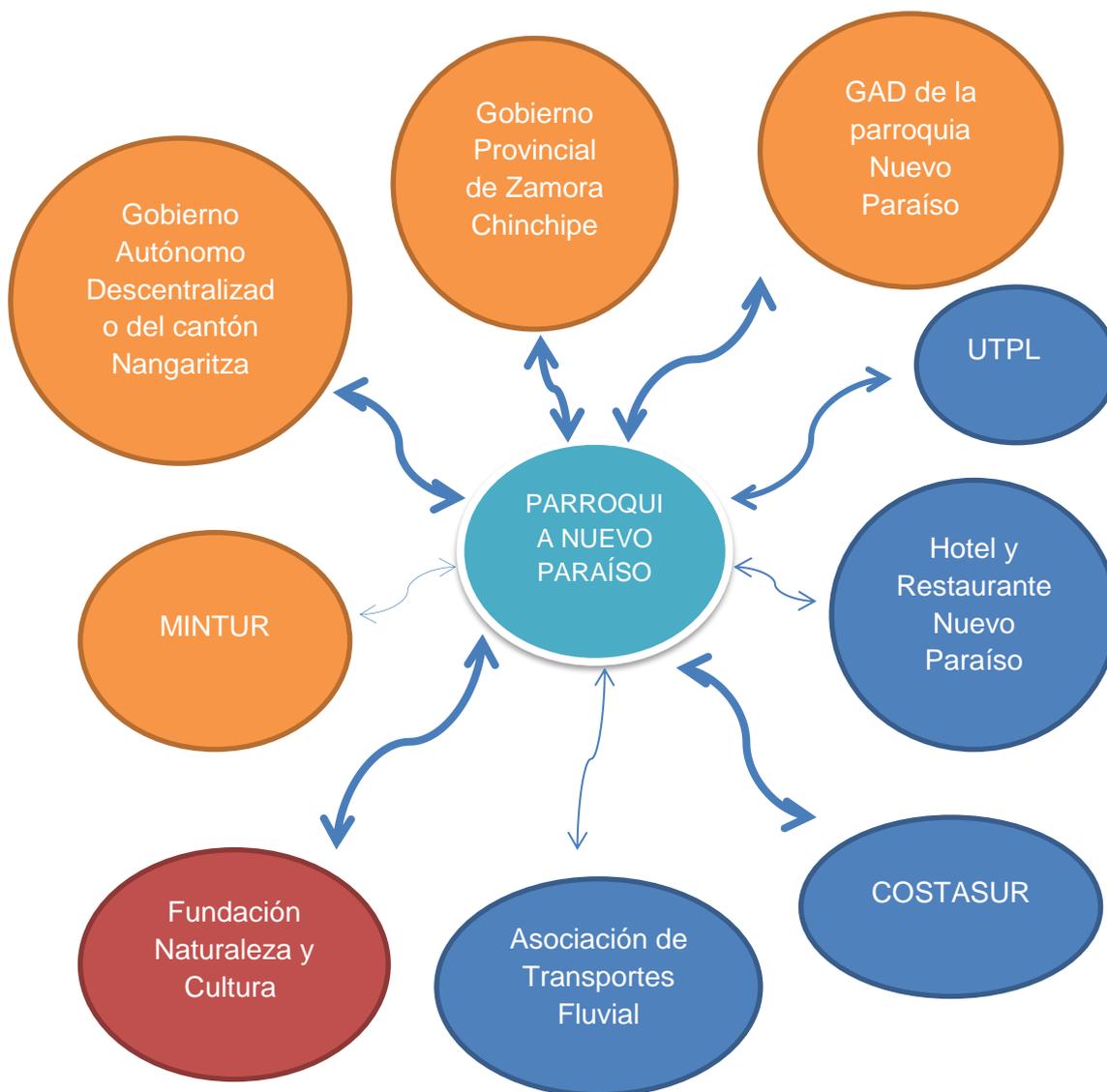


FIGURA 1.

Mapeo de tipos de actores de la parroquia Nuevo Paraíso

Fuente: Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Nuevo Paraíso, 2013

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

En el siguiente cuadro se explica la simbología representativa para determinar la participación de dichas empresas con la parroquia Nuevo Paraíso.

SIMBOLOGÍA	ORGANIZACIONES		
Alta		Institución Pública	
Media		Institución Privada	
Baja		ONG	

FIGURA 2.

Valores del mapeo de actores

Fuente y Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

Tabla 28. Mapa de los tipos de actores de la parroquia Nuevo Paraíso

Instituciones / Organizaciones	Actores Favorables	Actores Neutros	Actores críticos
Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Nangaritza	x		
Asociación Tayunts	x		
Junta Parroquial de Nuevo Paraíso		x	
Ministerio de Turismo MINTUR			x
Asociación de Transportes Fluvial		x	
COSTASUR Corporación de Servicios Turísticos y Ambientales del Sur		x	
FEPNASH - Zamora Chinchipe			x
Guías Nativos	x		
Universidad Técnica Particular de Loja	x		

Fuente: Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Nuevo Paraíso, 2013

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

Para el análisis de los actores que forman parte de la parroquia Nuevo Paraíso involucradas en el desarrollo de la actividad turística, se ha dividido en tres secciones de influencia en el turismo que son actores favorables, actores neutros y actores críticos.

Se identificó como los principales actores que influyen al desarrollo del sector turístico de la parroquia Nuevo Paraíso, al Gobierno autónomo descentralizado del cantón Nangaritza representado por el Ing. Modesto Vega, quien ha emprendido iniciativas como la mejoramiento de la vía principal que une a las parroquias del cantón, proyecto que impulsará y mejorará el desarrollo del turismo, así mismo, con el apoyo de la Asociación

Tayunts conformada por comunidades Shuar del Alto Nangaritzza ayudan a promover el turismo sustentable, a través de la coordinación de actividades relacionadas con el turismo comunitario en las comunidades. La Universidad Técnica Particular de Loja también es un actor principal dentro de la parroquia, por medio de los planes de desarrollo turístico sostenibles, ayudan a obtener una idea más clara y tener una directriz enfocada al desarrollo turístico.

Además, por el contrario la participación de la Junta Parroquial de Nuevo Paraíso, es neutra ya en la actualidad no se encuentran impulsando o gestionando proyectos para reformar el área turística, sino más bien se enfocan en el desarrollo de otras actividades distintas al turismo; otra influencia neutra es la de COSTASUR, ya que a pesar de que impulsan al desarrollo integral y sustentable de la zona rural, no toman en cuenta a todas las comunidades rurales en especial las pertenecientes a la parroquia Nuevo Paraíso, es por esa razón que su participación es neutra dentro de la localidad.

Finalmente, existen dos actores que no son de gran ayuda al desarrollo de la Parroquia, en algunos casos por la falta de preocupación, aunque son entidades encaminadas directamente con el turismo, le dan prioridad a otras actividades ajenas a esta actividad o tienen poco interés en involucrarse en temas turísticos que impliquen a la parroquia Nuevo Paraíso, estas instituciones son el Ministerio de Turismo y FEPNASH-Zamora Chinchipe.

CAPITULO II
2. POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA NUEVO PARAÍSO, CANTÓN
NANGARITZA

2.1. Análisis de la oferta

La oferta turística según la Organización Mundial del Turismo (2008), se refiere como el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado para su disfrute y consumo; es así que la parroquia Nuevo Paraíso se encuentra comprometida en ofrecer al turista calidad en sus servicios, con la finalidad de brindar una opción única en el momento en el que las personas busquen un lugar que satisfaga sus necesidades de diversión, distracción y el uso adecuado de su tiempo libre, por esta razón se realizó un análisis del potencial turístico de la Parroquia para maximizar sus oportunidades y generar las mejores soluciones minimizando sus debilidades.

2.1.1. Planta Turística

El análisis de la planta turística es imprescindible, para conocer cuál es el equipo necesario que se necesita para generar los servicios que consume el turista durante su visita; es así, que para determinarla se realizó la presente investigación en base a la *Clasificación de los elementos del equipamiento turísticos* según Roberto Boullón (2006) quien define a la planta turística como: “los servicios que se venden a los turistas, que son elaborados por un subsistema”.

La planta turística está integrada por dos elementos el equipamiento y las instalaciones. A continuación se detalla la planta turística existente en la Parroquia, tomando en consideración que ninguno de estos establecimientos se encuentran en el catastro del Cantón Nangaritza 2013.

Tabla 29. Inventario actual de la Planta Turística de la Parroquia Nuevo Paraíso año 2014

INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA DEL CANTÓN NANGARITZA

RAZÓN SOCIAL	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	CATEGORIA	HAB	PLAZAS	MESAS	PLAZAS	Nº DE EMPLEADOS
ALOJAMIENTO HOTELERO								
Pensión	Salvador Cango	Nuevo Paraíso	SC	13	25			3
ALIMENTOS & BEBIDAS								
Comedor	Luis Sigcho	Nuevo Paraíso	SC			5	25	2
Comedor		Barrio Héroes del Cóndor	SC			3	10	2
ENTRETENIMIENTO								
Club deportivo	GAD Nuevo Paraíso	Nuevo Paraíso	SC					

Fuente: Visitas IN-SITU a la parroquia Nuevo Paraíso, 2014

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

a) **EQUIPAMIENTO**

Según Boullón (2004) define al Equipamiento como: “todos los establecimientos administrativos por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos”.

Asimismo, él mismo autor clasifica el equipamiento en cuatro categorías las dos primeras *alojamiento* y *alimentación* están relacionadas directamente con los servicios básicos; mientras que la categoría *esparcimiento* y *otros servicios*, son los servicios que se encuentran directamente vinculadas con el desarrollo de las actividades turísticas.

Alojamiento

En cuanto alojamiento en Nuevo Paraíso, los establecimientos de hospedaje son limitados ya que únicamente existe un lugar que brindan el éste servicio debido a que soporta reducidos flujos turísticos, el cual está en proceso de construcción de más habitaciones pese a eso sigue prestando sus servicios, además es importante señalar que este establecimiento no se encuentran registrado en el catastro del cantón Nangaritza 2013.

Es así que para el análisis de la oferta hotelera de la Parroquia no se pudo realizar en base a este catastro cantonal, por ende para obtener estos datos se hizo un levantamiento de información por visitas IN-SITU, donde se evidenció que el uso de estos establecimientos es en su mayoría por parte de los profesores, ya que ellos viven en pueblos lejanos lo que les obliga a hospedarse; además por la poca afluencia de turistas en la Parroquia es lo que hace que las personas no se interesen en la creación de negocios de hospedaje.

Este establecimiento hotelero se encuentra localizado en la cabecera parroquial y no tiene nombre hasta la actualidad, sin embargo, esta pensión que se encuentra en remodelación y creación de nuevas habitación, tiene 13 habitaciones de las cuales 7 están en funcionamiento y 5 en construcción, el costo por noche es de \$5 dólares.

Tabla 30. Clasificación Equipamiento-Alojamiento de la parroquia Nuevo Paraíso

CATEGORÍA	TIPO	NOMBRE	PLAZAS	CONDICIÓN
Alojamiento	Pensión	SN	25	SC
	Subtotal Plazas		25	SC
	Total		25	SC

Fuente: Visitas IN-SITU a la parroquia Nuevo Paraíso, 2014

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

Alimentación

La industria de la restauración según la OMT se ve influenciada por aspectos tales como las costumbres, estilo de vida, movimientos demográficos y por el estado de la economía nacional e internacional; así mismo define a la restauración como aquellos establecimientos que se pueden agrupar según el tipo de productos que estos ofrecen.

Con respecto a la oferta de los establecimientos de alimentos y bebidas, se constató que existen únicamente dos comedores ubicados en la cabecera parroquial, esta información se la evidenció mediante las visitas IN-SITU realizadas a la Parroquia, debido a que los establecimientos no están en el catastro del cantón Nangaritza 2013.

La capacidad entre los dos comedores es de aproximadamente 35 personas y los platos que se sirven generalmente son platos caseros, es así, cuando se requiere de platos típicos se debe contratar con anticipación en cualquiera de los comedores, el precio de los platos caseros oscila entre \$2 y \$2,50 dólares.

Tabla 31. Clasificación Alimentos y Bebidas de la parroquia Nuevo Paraíso

CATEGORÍA	TIPO	NOMBRE	PLAZAS	CONDICIÓN
Alimentación	Comedores	SN	25	SC
		SN	10	SC
	Total Plazas		35	

Fuente: Visitas In-Situ a la parroquia Nuevo Paraíso, 2014

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

Esparcimiento

En la Parroquia los establecimientos de recreación, diversión y esparcimiento son limitados, de acuerdo a las visitas IN-SITU se establece que hay una cancha de uso múltiple y está ubicada en el centro de la Parroquia.

La cancha de uso múltiple “Nuevo Paraíso” con una capacidad para 500 personas, está a disposición de toda la comunidad y se la utiliza para generalmente para eventos sociales, deportivos y recreativos.

Tabla 32. Clasificación Esparcimiento de la parroquia Nuevo Paraíso

CATEGORÍA	TIPO	NOMBRE	PLAZAS	CONDICIÓN
Esparcimiento	Clubes deportivos	Cancha de uso múltiple "Nuevo Paraíso"	500	SC
	Total Plazas		500	

Fuente: Visitas In-Situ a la parroquia Nuevo Paraíso, 2014

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

b) INSTALACIONES

Según Roberto Boullón (2006) menciona que: “la función de las instalaciones es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas”, es decir son obras imprescindibles para que una actividad pueda realizarse.

2.1.2. Determinación del potencial turístico de la parroquia Nuevo Paraíso.

El cantón Nangaritza es uno de los cantones que tiene gran riqueza natural en todo su territorio brindando las posibilidades de desarrollar actividades turísticas en sus parroquias como es Nuevo Paraíso, esta parroquia es una zona de gran potencial natural y cultural, sin embargo estos recursos no están debidamente aprovechados, ya que en la actualidad no se oferta productos turísticos debido a que este recursos es poco conocido y por la falta de coordinación entre el sector público, privado y comunitario.

Por ello fue importante realizar una investigación para identificar el potencial turístico de la parroquia con el objeto de analizar los recursos más importantes o relevantes que pueda despertar gran interés a los turistas. Así en esta parte se identificó los recursos naturales y culturales que tiene Nuevo Paraíso, analizados de acuerdo a parámetros de evaluación establecidos por el Ministerio de Turismo, estas variables son como calidad, apoyo y significado.

A continuación se detallan en la tabla todos los atractivos naturales y culturales de la Parroquia, tomando en cuenta que mayoría de estos atractivos se encuentran categorizados por la “Consultoría Integral de Productos Turísticos del cantón Nangaritza” correspondiente al año 2010, estudio realizado por el Sr. Holguer Guayanay; tomando en consideración que según la metodología que utiliza el Ministerio de Turismo para inventariar atractivos turísticos se encuentra registrado un solo atractivo.

Sin embargo en relación a la jerarquización de los tractivos únicamente el atractivo registrado en el inventariado del Ministerio de Turismo cuenta con el numero jerárquico, el

resto de atractivos por ser parte de una consultoría no cuenta con dicha información, por lo cual se determinó la jerarquía de acuerdo a la metodología que maneja el MINTUR.

Además a través de las visitas de campo se pudo identificar *nuevos atractivos* que no son han sido considerados por el MINTUR ni la consultoría, atractivos que tienen gran relevancia e importancia para el desarrollo del turismo dentro de la parroquia.

Tabla 33. Atractivos turísticos de la parroquia Nuevo Paraíso actualmente inventariados

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA NUEVO PARAÍSO INVENTARIADOS EN LA "CONSULTORÍA INTEGRAL DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE, CANTÓN NANGARITZA AÑO 2010"

NRO	NOMBRE DEL ATRACTIVO	JERARQUÍA	UBICACIÓN	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
1	Río Numpatakaime		Nuevo Paraíso	Sitio Natural	Río	Río
2	Unión de los ríos Nangaritza y Numpatakaime		Nuevo Paraíso	Sitio Natural	Río	Remanso
3	Saladero de Avifauna		Héroes del Cóndor	Sitio Natural	Río	Riachuelo
4	Laguna de las Pavas		Nuevo Paraíso	Sitio Natural	Ambiente Lacustre	Laguna
5	Ciudad Perdida de Loyola		Nuevo Paraíso	Manifestación Cultural	Histórica	Sitio Arqueológico
6	Playa Héroes del Cóndor		Héroes del Cóndor	Sitio Natural	Río	Rivera
7	Cerro Plateado		Nuevo Paraíso	Sitio Natural	Montaña	Cerro
8	Cueva de Yayu		Comunidad de Yayu	Sitio Natural	Fenómeno Espeleológico	Cueva

**ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA NUEVO PARAÍSO INVENTARIADOS POR MINSITERIO DE TURISMO DEL ECUADOR
AÑO 2005**

NRO	NOMBRE DEL ATRACTIVO	JERARQUÍA	UBICACIÓN	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
9	Laberinto de Mil Ilusiones	II	Héroes del Cóndor	Sitio Natural	Fenómeno Espeleológico	Cavernas

Fuente: Consultoría Integral de productos turísticos cantón Nangaritza, 2010 e Inventario Turístico MINTUR, 2005
Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

1. RÍO NUMPATAKAIME

Tabla 34. Datos Generales de ubicación y georeferenciación del atractivo “Rio Numpatakaime”

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Zamora Chinchipe	Nangaritza	Nuevo Paraíso	759377	9516673	903 m.s.n.m

Fuente: Visitas IN-SITU, 2014

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014



IMAGEN 1.

Rio Numpatakaime

Fotografía: Tatiana Alvarado 2014

El rio Numpatakaime tiene una extensión de 60,66 km. Atravesando de sur a norte a la parroquia Nuevo Paraíso, el origen se da en la unión de la Cordillera del Cóndor y de Tunantza.

La coloración oscura del rio se debe a la formación del suelo ácido y al Bosque Denso Achaparrado de esta zona, sin embargo su color no influye en absoluto en la calidad y sabor de agua.

A lo largo de este rio se pueden observar remansos y algunos vados que adornan su paisaje, complementándose con su encanto natural casi intacto convirtiéndolo así en un paisaje natural espectacular.

El acceso al rio Numpatakaime se lo realiza por vías lastradas de segundo orden y por vía fluvial. A lo largo del rio se encuentran comunidades Shuar asentadas en la cuenca alta, siendo por muchos años el único medio de transporte para poder acceder a sus comunidades.

En estas aguas se pueden realizar varias actividades de recreación como natación, pesca deportiva, fotografía, entre otras; esto es por la tranquilidad de sus aguas que en tiempos de invierno facilita la navegación.

2. UNIÓN DE LOS RÍOS NANGARITZA Y NUMPATAKAIME

Tabla 35. Datos Generales de ubicación y georeferenciación del atractivo “Unión de los ríos Nangaritzza y Numpatakaime”

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Zamora Chinchipe	Nangaritzza	Nuevo Paraíso	759233	9519342	900 m.s.n.m

Fuente: Visitas IN-SITU, 2014

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014



IMAGEN 2.

Unión de los ríos Numpatakaime y Nangaritzza

Fotografía: Tatiana Alvarado, 2014

La unión de los ríos Numpatakaime con sus aguas café obscuro y Nangaritzza con sus aguas de color cristal, es un escenario natural multicolor de las dos afluentes más importantes del cantón.

A 150m más abajo de la unión se puede divisar la diferencia de sus dos aguas, en este mismo sitio se encuentran las instalaciones del Destacamento Militar de Shaime y un mirador que permite obtener una vista panorámica y muy cercana de la Cordillera de los Andes. Asimismo a 10 metros se existe una playa, espacio natural que es utilizada para realizar todo tipo de evento social, recreacional y deportivo.

El acceso a este paisaje natural se lo realiza por vía fluvial desde el puerto de las Orquídeas, así también se puede llegar por vía terrestre hasta Héroes del Cóndor y desde ahí se navega en bote unos 5 minutos hasta llegar al destino.

Dada a su ubicación céntrica en la cuenca Alta de Nangaritzza cuenta con características que lo convierten en un atractivo muy concurrido por los visitantes para realizar actividades de recreación, fotografía, natación, observación y como punto estratégico de descanso para continuar el recorrido por otros atractivos de la parroquia.

3. SALADERO DE AVIFAUNA

Tabla 36. Datos Generales de ubicación y georeferenciación del atractivo "Saladero de Avifauna"

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Zamora Chinchipe	Nangaritzza	Nuevo Paraíso	760286	9520655	907 m.s.n.m

Fuente: Visitas IN-SITU, 2014

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014



IMAGEN 3.

Saladero de Avifauna

Fotografía: Tatiana Alvarado, 2014

El Saladero de Avifauna se encuentra ubicada en el barrio Héroes del Cóndor, este riachuelo se origina en la unión de dos colinas bajas en las estribaciones de la Cordillera del Cóndor, extendiéndose por una pequeña planicie para finalmente desembocar 5 km. hacia el río Nangaritzza.

La importancia de este atractivo radica en que se ha convertido en el lugar preferido para una gran variedad de aves silvestres, donde se proveen del líquido vital e inclusive darse un baño.

Aquí se puede escuchar y observar el canto de los periquillos, palomas, torcazas, pavas silvestres entre otras aves que embellecen este paisaje natural; este es un sitio muy interesante sobre todo para la observación de aves.

Para acceder a este atractivo se hace por vía terrestre de segundo orden lastrado o vía fluvial, luego por un sendero con un trayecto de una hora aproximadamente desde el barrio.

4. LAGUNA DE LAS PAVAS

Tabla 37. Datos Generales de ubicación y georeferenciación del atractivo "Laguna de las Pavas"

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Zamora Chinchipe	Nangaritza	Nuevo Paraíso	759057	9518331	904 m.s.n.m

Fuente: Visitas IN-SITU, 2014

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014



IMAGEN 4.

Laguna de las Pavas

Fotografía: Tatiana Alvarado, 2014

La Laguna de las pavas se encuentra ubicada aproximadamente a 10 kilómetros de la parroquia Nuevo Paraíso.

Este atractivo es de propiedad de la señora Carmen Quishpe, caracterizado por la presencia de variedad de aves que han hecho de este sitio su hábitat natural.

No se determina genéticamente su origen y variedad, pero llaman la atención de quienes visitan el lugar por sus características físicas como su tamaño, el color café claro rayado y su cresta en forma de espinas.

Este paisaje natural está representado por bosque arbusto a las riveras de la laguna, sin embargo su entorno se ve afectado por la tala con fines agropecuarios.

La dimensión de la laguna es de 100 metros de largo y 15 metros de ancho, este lugar no tiene entrada ni salida visible del agua, sin embargo la cercanía al río Numpatakaime se dice que se alimenta de sus aguas de manera subterránea.

Al acceso se lo realiza por vía terrestre de según orden lastrada o vía fluvial, luego por un sendero con un trayecto de 10 minutos desde el río Numpatakaime.

5. CIUDAD PERDIDA DE LOYOLA

Tabla 38. Datos Generales de ubicación y georeferenciación del atractivo "Ciudad Perdida"

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Zamora Chinchipe	Nangaritza	Nuevo Paraíso	793835	9503440	1405 m.s.n.m

Fuente: Consultoría Integral de productos turísticos cantón Nangaritza, 2010

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

Las ruinas de la Ciudad Perdida se encuentran ubicadas en la cuenca del Alto Nangaritza en una planicie conformada por las estribaciones de las cordilleras de Tunantza y del Cóndor, territorio del centro Shuar Nayumbi.

La superficie de la explanada se encuentra ruinas que tienen una distancia aproximadamente 2 km.

En el sitio se puede observar muros de piedra de 1 metro de ancho por 1,20 metros de altura, en proceso de deterioro por la acción de la misma vegetación que se encuentra cubriendo los muros. La ubicación de estos muros en formas de cuadros da la idea de una ciudad dividida en manzanas y calles estrechas posiblemente de un centro urbano del pasado.

Este lugar fue descubierto en la década de los 80 que nativos del lugar lo descubrieron y se mantiene la curiosidad y expectativa por investigar cual es el valor arqueológico y cultural del sitio.

Existen dos rutas de acceso por el Nangaritza o por el cantón Palanda pese a que la distancia y las dificultades de acceso al sitio se han organizado algunas visitas de observación desde el Municipio de Nangaritza con el fin de determinar algunas acciones de intervención y conservación.

En la actualidad el sitio es poco visitado, debido a la distancia y a ciertas dificultades de acceso, sin embargo las personas que han visitado el lugar lo han con la finalidad de conocer e investigar el sitio.

6. PLAYA HÉROES DEL CÓNDOR

Tabla 39. Datos Generales de ubicación y georeferenciación del atractivo "Playa Héroes del Cóndor"

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Zamora Chinchipe	Nangaritza	Nuevo Paraíso	760816	9519342	910 m.s.n.m

Fuente: Visitas IN-SITU, 2014

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014



IMAGEN 5.

Playa Héroes del Cóndor

Fotografía: Tatiana Alvarado, 2014

Esta rivera del río Nangaritza es un escenario natural ubicada en el barrio Héroes del Cóndor a una altura de 10000 m.s.n.m., el suelo está cubierto de arena y grava hasta la misma orilla del río.

En esta playa se pueden realizar variedad de actividades de recreación y natación en las transparentes aguas del río, además en este punto se puede divisar fácilmente las aguas de color negro del río Numpatakaime y aguas cristalinas del río Nangaritza.

Este lugar en temporadas de feriado de carnaval es muy concurrido por las personas, para disfrutar de las diferentes actividades festivas que se realizan para el disfrute de las personas que acuden al lugar.

Al acceso se lo realiza por vía terrestre de según orden lastrada o vía fluvial, por vía terrestre se toma la unidad de transporte Yantzaza -ranchera en el barrio Las Orquídeas hasta el barrio Héroes del Cóndor en un trayecto de dos horas aproximadamente, y por vía fluvial se accede en bote desde el barrio las Orquídeas hasta el barrio Héroes del Cóndor durante una hora y media aproximadamente.

7. CERRO PLATEADO

Tabla 40. Datos Generales de ubicación y georeferenciación del atractivo "Cerro Plateado"

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Zamora Chichipe	Nangaritza	Nuevo Paraíso	3° 55' a 4° 40' S	3° 55' a 4° 40' O	840 y 3120 m.s.n.m

Fuente: Consultoría Integral de productos turísticos del cantón Nangaritza, 2010

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014



IMAGEN 6.

Cerro Plateado

Fotografía: Unidad de Turismo Nangaritza, 2014

La Reserva Ecológica Cerro Plateado está ubicada en la parte sur oriental de la provincia de Zamora Chichipe, comprende las estribaciones de la Cordillera Oriental y la Cordillera del Cóndor.

Este atractivo tiene varios tipos de climas esto se da por ser predominantemente montañosa, la temperatura promedio anual de las zonas altas oscila entre 10° y 20° C y en la zona oriental baja es de 20° y 24° C.

Los conocedores de esta reserva relatan que existe una abundante fauna muy característica en estas zonas, además de sus formaciones geológicas que se encuentran en su interior como cañones de ríos, cascadas, cavernas, miradores y túneles.

Por su inaccesibilidad, estos ecosistemas no han sido estudiados en cuanto a su fauna, la composición florística y estructura de la vegetación, pero es previsible la existencia de especies, tanto de animales como de plantas, todavía desconocidas que se han adaptado a condiciones únicas.

El Cerro Plateado al ser una zona poco accesible no se ha realizado un estudio especializado para conocer su flora y fauna existente en la reserva, pero es previsible que haya especies desconocidas que se han adaptado a las condiciones únicas del lugar.

Además por su lejanía a la colonización no tiene amenazas graves a sus ecosistemas y especies, la única amenaza es la cacería que realizan los Shuar en la parte más baja junto a los ríos Tzenguenga y Numpatakaime.

8. CUEVA DE YAYU

Tabla 41. Datos Generales de ubicación y georeferenciación del atractivo "Cueva de Yayu"

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Zamora Chinchipe	Nangaritza	Nuevo Paraíso	758324	9515202	982 m.s.n.m

Fuente: Visitas IN-SITU, 2014

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014



IMAGEN 7.

Cueva de Yayu

Fotografía: Tatiana Alvarado, 2014

La cueva de Yayu se encuentra ubicada en la comunidad de Yayu a 15 minutos de la parroquia Nuevo Paraíso, tiene 2 metros de ancho por 4 metros de alto y de profundidad es de 35 metros aproximadamente; esta cueva es de propiedad privada del Sr. Eduardo Wajarai (Sindico de la Comunidad de Yayu).

Sin embargo el ingreso a este lugar debe ser previo al permiso del síndico de la comunidad y del dueño de la propiedad donde se encuentra el atractivo, sin este permiso de ingreso es imposible el ingreso a la comunidad.

En esta cueva existen aves nocturnas como los murciélagos, así también durante la visita de campo se pudo evidenciar que ahí es lugar de refugio de algunos animales por medio de la huellas encontradas en el interior.

La visita a este atractivo es muy propicia para realizar aventura, ingresar a la cueva y descubrir las bellezas subterráneas, disfrutando también de una caminata por el interior de la selva.

El sitio ha sido desconocido a pesar de ser un atractivo muy interesante, a lo que se le suma su ubicación y cercanía a la comunidad donde se puede vivir un experiencia única conociendo y disfrutando de su comida típica, bebidas y costumbres de la comunidad.

El acceso se lo realiza por transporte tipo ranchera Unión Yantzaza o Zamora desde el Puerto Las Orquídeas hasta llegar a Nuevo Paraíso, desde ese punto se puede alquilar un bote que tiene un valor de \$15 dólares o esperar el bote que parte desde la parroquia a las 13H15 hacia la comunidad el valor es de \$2 dólares, y luego por un sendero de regular estado en un tiempo de una hora de ida y regreso.

9. LABERINTO DE MIL ILUSIONES

Tabla 42. Datos Generales de ubicación y georeferenciación del atractivo "Laberinto de Mil Ilusiones"

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Zamora Chinchipe	Nangaritza	Nuevo Paraíso	760892	9517992	1024 m.s.n.m

Fuente: Visitas IN-SITU, 2014

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014



IMAGEN 8.

Laberinto de Mil Ilusiones

Fotografía: Tatiana Alvarado, 2014

El Laberinto de Mil Ilusiones está ubicado en la Cordillera del Cóndor a 42km aproximadamente de la Ciudad de Guayzimi, este laberinto es un fenómeno espeleológico con formaciones de rocas de 2 a 5 metros de ancho y llegan hasta 20 metros de altura, posiblemente de origen marino o volcánico que con el pasar del tiempo adoptaron ciertas características físicas y diferentes formas que dan idea de grandes muros de piedra.

Este tractivo es de propiedad privada del Sr. Wilson Suquilanga, el ingreso a este tiene un costo de \$3,00 dólares incluido el guía, este precio es el mismo para turistas nacionales y extranjeros.

La duración de este recorrido aproximadamente es de 3 horas, para iniciar se debe tomar las debidas precauciones como dotarse de agua, alimentos, usar botas, no alejarse de los senderos debido a que este sector fue minado durante el conflicto limítrofe con el Perú y sobretodo no ingresar sin la compañía de un guía debido a que estos no son senderos auto guiados.

El acceso al lugar es por vía fluvial y terrestre, por vía fluvial se accede en bote desde el barrio las Orquídeas hasta el barrio Héroes del Cóndor durante una hora y media aproximadamente al llegar a este punto hay un sendero para iniciar el recorrido; mientras que por vía fluvial se toma la unidad de transporte Yantzaza -ranchera en el barrio Las Orquídeas hasta el barrio Héroes del Cóndor en un trayecto de dos horas aproximadamente.

Tabla 43. Atractivos turísticos nuevos de la parroquia Nuevo Paraíso inventariados en el año 2014

ATRATIVOS TURÍSTICOS NUEVOS DE LA PARROQUIA NUEVO PARAÍSO

NRO	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
1	Parroquia Nuevo Paraíso	Nuevo Paraíso	Manifestación Cultural	Históricas	Arquitectura Civil
2	Comunidad Yawi	Yawi	Manifestación Cultural	Etnografía	Grupos Étnicos
3	Comunidad Yayu	Yayu	Manifestación Cultural	Etnografía	Grupos Étnicos
4	Comidas Típicas	Nuevo Paraíso	Manifestación Cultural	Etnografía	Comidas y Bebidas típicas

Fuente: Visitas In-Situ, 2014

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

10. PARROQUIA NUEVO PARAÍSO

Tabla 44. Datos Generales de ubicación y georeferenciación del atractivo "Parroquia Nuevo Paraíso"

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Zamora Chinchipe	Nangaritza	Nuevo Paraíso	760109	9516497	916 m.s.n.m

Fuente: Visitas IN-SITU, 2014

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014



IMAGEN 9.

Parroquia Nuevo Paraíso

Fotografía: Tatiana Alvarado, 2014

Esta parroquia fue creada el 2 de Octubre del 2009, identificada por la diversidad ecológica que presenta en todo su territorio, posee un clima subtropical húmedo que oscila entre 16° y 22°C durante todo el año, las personas del lugar son caracterizadas por su amabilidad y cordialidad.

Los servicios que tiene son luz eléctrica, agua entuba, una escuela, un centro de atención médica, un cyber internet y una cancha.

En la actualidad la parroquia se está preparando para brindar un mejor servicio más acogedor al turista, cuenta con una pensión y un restaurante al servicio del visitante.

Una de sus tradiciones es la fiesta de Parroquialización, en esa fecha se realizan una amplia variedad de actividades sociales, culturales y recreativas; donde participan todos los barrios y comunidades pertenecientes a la parroquia.

Para llegar a la Parroquia se lo puede realizar mediante dos vías la terrestre y la fluvial; por la vía terrestre se puede acceder mediante el transporte-Ranchera de la Cooperativa Unión Yantzaza o Cooperativa Zamora, que parten desde el Puerto Las Orquídeas hasta la

parroquia, este trayecto tiene una duración de 01H15 aproximadamente, con un valor de \$1,50 dólares; y por vía fluvial se puede alquilar una bote en el Puerto Las Orquídeas navegando una hora aproximadamente.

11. COMUNIDAD DE YAWI

Tabla 45. Datos Generales de ubicación y georeferenciación del atractivo "Comunidad de Yawi"

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Zamora Chinchipe	Nangaritza	Nuevo Paraíso	752260	9512479	926 m.s.n.m

Fuente: Visitas IN-SITU, 2014

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014



IMAGEN 10.

Comunidad de Yawi

Fotografía: Tatiana Alvarado, 2014

La comunidad de Yawi se encuentra ubicada en la parroquia Nuevo Paraíso, esta comunidad fue creada en el año 1945, habitada desde ese tiempo por la Etnia Shuar hasta la actualidad, tiene una temperatura que oscila entre 9° a 16° C.

Esta comunidad actualmente está dotada de servicios básicos como luz eléctrica y agua entuba, también cuenta con una escuela y centro de desarrollo infantil; en lo referente a la comunicación es escaso por la inexistencia de una red de telecomunicación.

El atractivo de esta comunidad se encuentra concentrado básicamente en las costumbres que aún conservan, las fiestas como es la fiesta de la culebra y de la chonta, la vestimenta, los platos típicos y bebidas como ayampaco, hornado de yamala, chicha de yuca y de

chonta, y el idioma; en cuanto al idioma en las escuelas se dan clases para evitar que se pierda la costumbre de hablar el idioma shuar.

Para ingresar a Yawi se lo hace previo aviso al síndico de la comunidad o por medio de la Junta Parroquial de Nuevo Paraíso.

En cuanto al acceso de debe tomar el transporte tipo ranchera Unión Yantzaza o Zamora desde el Puerto Las Orquídeas hasta llegar a Nuevo Paraíso, desde ese punto se puede alquilar un bote que tiene un valor de \$15 dólares o esperar el bote que parte desde la parroquia a las 13H15 hacia la comunidad el valor es de \$2 dólares, este trayecto tiene una duración de una hora y media aproximadamente.

12. COMUNIDAD DE YAYU

Tabla 46. Datos Generales de ubicación y georeferenciación del atractivo "Comunidad de Yayu"

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Zamora Chinchipe	Nangaritza	Nuevo Paraíso	759263	9514835	927 m.s.n.m

Fuente: Visitas IN-SITU, 2014

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014



IMAGEN 11.

Comunidad de Yayu

Fotografía: Tatiana Alvarado, 2014

La comunidad de Yayu se encuentra ubicada a 10 kilómetros aproximadamente de la parroquia Nuevo Paraíso, caracterizada por la Etnia Shuar que habitan en este lugar, aunque en la actualidad la presencia de los colonos ha interferido un poco en su cultura

observándose cambios en la construcción de viviendas, las viviendas tradicionales han sido reemplazadas por viviendas de maderas y techos de zinc.

Este atractivo se encuentra rodeado por una gran diversidad, lo que le permite a la comunidad poseer una extensa variedad de flora y fauna; así también en su interior se encuentran sitios de gran interés turísticos como cuevas, lagos y cavernas.

Los habitantes del lugar se dedican especialmente a la agricultura, pesca, ganadería y a la caza. Los servicios que cuenta la comunidad son luz eléctrica, agua entubada y posee una escuela donde se imparten clases del idioma Shuar.

En cuanto al acceso de debe tomar el transporte-ranchera Unión Yantzaza o Zamora desde el Puerto Las Orquídeas hasta llegar a Nuevo Paraíso, desde ese punto se puede alquilar un bote que tiene un valor de \$5 dólares o esperar el bote que parte desde la parroquia a las 13H15 hacia las comunidades de Yayu, Yawi y Saar Entza; el valor hacia a esta comunidad es de \$0,50 dólares, este trayecto tiene una duración quince minutos aproximadamente; también existe un sendero desde la parroquia Nuevo Paraíso donde se camina 45 minutos aproximadamente.

13. COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS DE NUEVO PARAÍSO

Tabla 47. Datos Generales de ubicación y georeferenciación del atractivo "Comidas y Bebidas Típicas de la parroquia Nuevo Paraíso"

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Zamora Chinchipe	Nangaritza	Nuevo Paraíso	760110	9516497	916 m.s.n.m

Fuente: Visitas IN-SITU, 2014

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

CALDO DE CORRONCHO



IMAGEN 12.

Caldo de Corroncho

Fotografía: Unidad de Turismo Nangaritza, 2014

Ingredientes:

- Corronchos
- Tomates silvestres
- Yuca
- Plátano verde
- Sal al gusto

Preparación:

Para la realización del presente plato se procede a hacer un refrito con tomates y condimentos en una olla, se le añade el agua seguidamente los corronchos y se lo deja hervir y cocinar por 15 minutos aproximadamente, una vez terminado el tiempo de cocción se retira la olla y el caldo está listo para ser servido.

Este plato al ser típico de la región lo prepara en casi todas las comunidades del cantón, es así que cada una de estas lo prepara y sirven según sus costumbres y tradiciones ya sea con plátano verde o yuca.

AYAMPACO SHUAR



IMAGEN 13.

Ayampaco

Fotografía: Unidad de Turismo Nangaritza, 2014

Ingredientes:

- Palmito
- Sal al gusto
- Holas de bijao
- Tiras de cogollo de chonta para amarrar
- Se puede utilizar animales de caza como la guanta, saíno, guatusa y ardilla; también con la carne de animales domésticos como aves, pescado, cerdo y cuy.

Preparación:

Se procede a limpiar o lavar la carne que se va a utilizar junto con el palmito y las hojas de bijao en abundante agua, luego se ralla finamente el palmito para mezclar juntamente con la carne que se utilizó y sal al gusto, finalmente se envuelve en la hoja de bijao y se pone a la brasa durante 20 a 25 minutos, se debe voltear frecuentemente para que no se queme; para servir se lo acompaña de yuca, plátano y ají.

CALDO DE GALLINA CRIOLLA



IMAGEN 14.

Caldo de Gallina criolla

Fotografía: Unidad de Turismo Nangaritza, 2014

Ingredientes:

- Gallina criolla
- Cebolla blanca
- Sal, aceite, perejil y ajo
- Yuca

Preparación:

Se procede a lavar la gallina y cortarla en presas, luego se colocan las presas en una olla y se agrega agua para dejar hervir por 30 minutos aproximadamente a fuego medio hasta su cocción.

Finalmente se le añade cebolla blanca, perejil y ajo picado y se retira del fuego.

Este caldo se sirve con mote, yuca y huevo cocido, dependiendo de las costumbres del lugar donde se lo adquiera.

CALDO DE YAMALA

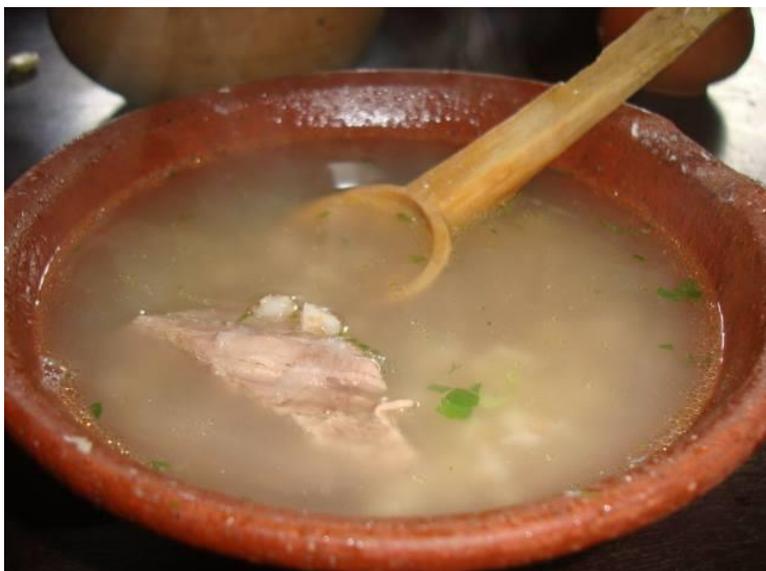


IMAGEN 15.

Caldo de Yamala

Fotografía: Unidad de Turismo Nangaritza, 2014

Ingredientes:

- Carne de yamala
- Col silvestre
- Palmito
- Yuca

Preparación:

Se lava y se corta la carne en pedazos pequeños de la parte de la columna y las costillas del animal; luego se procede a llevar a cocción la carne en una olla con abundante agua, seguidamente se añade la col silvestre, el palmito y sal al gusto.

Finalmente cuando la carne se ablande, estará listo para servir.

Este plato se lo acompaña con yuca, plátano y ají; este plato es típico de las comunidades Shuar del Alto Nangaritza.

ASADO DE YAMALA Y PESCADO



IMAGEN 16.

Asado de Pescado

Fotografía: Unidad de Turismo Nangaritza, 2014

Ingredientes:

- Hoja de plátano
- Sal
- Yuca
- Se puede utilizar carne de Yamala o pescado

Preparación:

Se procede a lavar, cecinar y condimentar la carne con ajo y sal en caso de la yamala, en cuanto al pescado se lo limpia, se lo lava y se coloca sal al gusto para dejar reposar por unos 10 minutos aproximadamente, para luego colocar sobre la parrilla bien caliente.

Posteriormente se lo tapa con una hoja de plátano y se debe voltear continuamente para que se dore de forma pareja y está listo para servirlo.

A este plato se lo acompaña con yuca, plátano, camote o ají.

CHICHA DE YUCA Y CHONTA



IMAGEN 17.

Chicha de Chonta / Chicha de Yuca

Fotografía: Unidad de Turismo Nangaritza, 2014

Ingredientes:

- Yuca o Chonta
- Camote

Preparación:

La chicha de yuca y de chonta es una bebida típica en las comunidades Shuar de la Parroquia, es lo primero que ofrece a los visitantes que llegan hasta la comunidad como símbolo de aprecio.

La costumbre Shuar de preparar esta chicha era masticar aunque hoy en día a estos productos son triturados por elementos físicos, así la chicha de chonta después de triturarla se mezcla con agua para dejar fermentar de dos a tres días y está lista para consumirla.

En cuanto a la chicha de yuca primero se pela la yuca hasta que este blanda, cuando esta lita se la aplasta hasta macerarla bien, se le añade el camote rallado y seguir meneando constantemente hasta alcanzar la dulzura deseada. Se deja fermentar 24 horas aproximadamente y después de este tiempo la chicha esta lista para su consumo.

Esta bebida se la sirve en pilche, es un recipiente típico shuar que se fabrica en base a un fruto llamado poto.

LECHE DE TIGRE

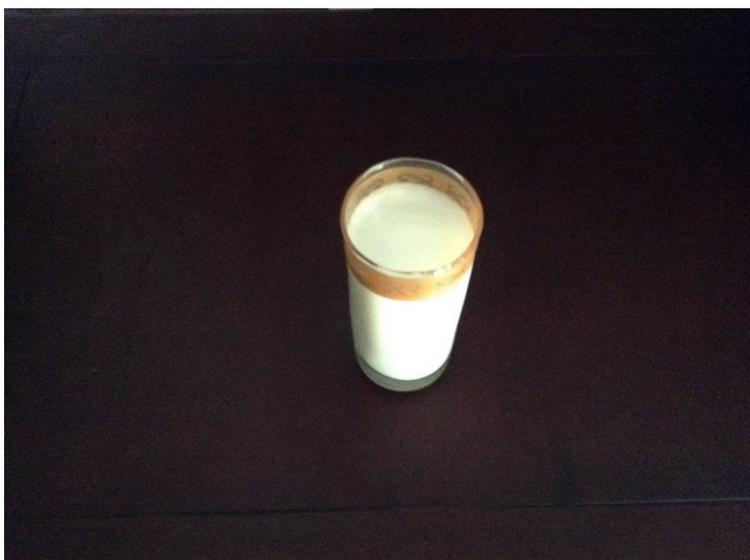


IMAGEN 18.

Leche de Tigre

Fotografía: Unidad de Turismo Nangaritza, 2014

Ingredientes:

- Leche
- Aguardiente
- Canela
- Azúcar

Preparación:

Esta bebida es tradicional en los cantones de la provincia de Zamora Chinchipe, generalmente la realizan en las fiestas de parroquiales y cantonales.

La preparación de esta bebida es sencilla se coloca en una olla la leche, canela y azúcar al gusto, dejando hervir una hora aproximadamente y se retira del fuego para dejar enfriar.

Cuando este fría la bebida se agrega el aguardiente poco a poco para evitar que se corte.

A esta bebida se la puede servir fría o caliente dependiente el gusto de las personas.

2.1.3. Caracterización de los Productos Turísticos.

Para la evaluación de los productos turísticos de la parroquia Nuevo Paraíso, se dividió a esta parte en dos fases que son la primer de diagnóstico, en donde se analizarán las fuentes a las que se acudió para determinar el potencial turístico de la parroquia; la segunda es la

fase de formulación, aquí se investigaran los posibles productos turísticos más factibles a desarrollarse en la localidad complementándolo con los productos que están en el PLANDETUR 2020.

A. Fase de diagnostico

A continuación se detallan las fuentes a las que se acudió para la evaluación de la primera fase de caracterización de los productos turísticos para la Parroquia:

- **Fuentes de información secundaria:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Nangaritza, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD Nuevo Paraíso, Inventario Turísticos del Ministerio de Turismo, Plan estratégico de turismo sostenible PLANDETUR 2020, ITUR Guayzimi, Consultoría Integral de Productos Turísticos de la provincia de Zamora Chinchipe, cantón Nangaritza, fotografías y folletos de información.

- **Fuente de información primaria:** Taller de Análisis de la problemática de la Parroquia con la comunidad, Taller Análisis turístico de la parroquia con la comunidad, Visitas In-Situ a los atractivos,

B. Fase de formulación

El desarrollo de la presente fase se tomó como referencia la información del Plan estratégico de turismo sostenible PLANDETUR 2020, con la finalidad de identificar los posibles productos turísticos que pueden desarrollarse en la localidad, partiendo de los lineamientos descritos en este documento.

Hoy en día, la evolución de la actividad turística ha permitido el desarrollado de varias ideas que permitan definir qué actividades se pueden realizar en el sector, por ello es necesario detallar la definición de producto turístico, para un mejor entendimiento de esta fase.

- Cárdenas (citado por Martínez, s.f) señala que producto turístico es aquel que está conformado por bienes y servicios que se ofrecen en el mercado, para así lograr un confort material o de espíritu, ya sea de forma individual o satisfaciendo las necesidades, requerimientos del consumidor en este caso el turista.
- La OMT (citado por Martínez, s.f) define al producto turístico como el conjunto de

bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores.

- Valls (citado por Martínez, s.f) indica que el producto turístico se presenta como un conglomerado, una amalgama, una constelación de elementos tangibles e intangibles en particular.
- Así también Acerenza (citado por Martínez, s.f) menciona que el producto turístico no es más que un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista... Es en realidad, un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso.
- Middlenton (citado por Martínez, s.f) también dice que el producto turístico es el conjunto de atractivos, equipamientos, servicios, infraestructuras y organizaciones que satisfacen una necesidad o deseo de los consumidores turísticos.

Al comparar las definiciones de los autores estos coinciden en que el producto turístico son los bienes y servicios de la una localidad asociados a su consumo final, con la finalidad de satisfacer las necesidades del turista.

A continuación en el presente cuadro se detallan cada uno de los elementos que componen al producto turístico.

Tabla 48. Componentes Básicos del Producto Turístico

Atractivos Turísticos	Elementos Naturales	Topografía
		Flora
		Fauna
		Clima o el Paisaje
	Naturaleza Humana	Manifestaciones culturales locales
Atracciones hechas y gestionadas por el hombre		
Facilidades Turísticas	Alojamiento	Hoteles y Moteles
		Albergues
		Camping
	Alimentación	Restaurantes
		Cafeterías
		Bares
	Recreación	Teatro, cine
		Paseos

		Deportes
		Tours locales
		Excursiones
Acceso	Transportación	Aérea
		Terrestre
		Marítimo y fluvial

Fuente: SANTAMARÍA, PEDRO GONZÁLES, *El Producto Turístico*.

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

En el cuadro N° 49 se exponen las líneas de productos con sus respectivas variantes que integran los productos específicos del Ecuador.

Tabla 49. Líneas de Productos y Variedades de Productos Específicos

Circuitos generales	Circuitos generales	Ecoturismo y turismo de naturaleza	Parques nacionales
Sol y playa	Sol y playa		Reservas y bosques privados
Turismo comunitario	Turismo comunitario		Ríos, lagos, lagunas y cascadas
Turismo cultural	Patrimonios naturales y culturales	Turismo de deportes y aventura	Observación de flora y fauna
	Mercados y artesanías		Deportes terrestres
	Gastronomía		Deportes fluviales
	Shamanismo		Deportes aéreos
	Fiestas populares	Deportes acuáticos	Turismo de salud
	Turismo religioso	Termalismo	
	Turismo urbano	Medicina ancestral	
	Turismo arqueológico	SPA's	Agroturismo
	CAVE, científico, académico, voluntario y educativo	Haciendas, fincas y plantaciones	
Haciendas históricas	Turismo de convenciones y congresos	Reuniones, incentivos, conferencias, exposiciones y ferias	
Parques temáticos	Parques temáticos	Turismo de cruceros	Cruceros

Fuente y Elaboración: PLANDETUR 2020

Una vez establecidos las líneas de los productos turísticos del Ecuador, se procede analizar los productos que están enfocados directamente al espacio donde se encuentra ubicada la localidad, para establecer las posibles líneas factibles a desarrollarse.

Según el documento PLANDETUR 2020, para un mejor análisis de los productos se dividió en espacios turísticos al territorio ecuatoriano, cada uno de estos determinados por la presencia de atractivos, infraestructura y facilidades para el desarrollo turístico; así que partiendo de estas variables se identificaron nueve Destinos Turísticos Regionales (TDR) y dos Distritos Metropolitanos. En cuanto a lo anterior expuesto, se identificó que la localidad se encuentra dentro de los lineamientos establecidos para la Frontera Sur.

A continuación se detallan las líneas de productos turísticos destacables para el destino de la Frontera Sur:

Tabla 50. Línea de productos turísticos para Frontera Sur

	PRODUCTOS DESTACABLES	VARIANTES
FRONTERA SUR	Turismo Comunitario	Turismo Comunitario
	Turismo Cultural	Shamanismo
		Turismo Religioso
		CAVE, científico académico, voluntario y educativo
	Ecoturismo y turismo de naturaleza	Parque Nacionales
		Reservas y bosques privados
		Observación de Flora y Fauna
Turismo de deportes y aventura	Deportes Terrestres	
Turismo de Salud	SPA's	

Fuente y Elaboración: PLANDETUR 2020

Una vez analizados los productos destacables y sus respectivas variantes, se identificó que para la parroquia Nuevo Paraíso existen tres posibles productos que pueden desarrollarse, ya que la localidad cuenta con todas las características necesarias para la ejecución de productos relacionados al turismo comunitario, turismo cultural y al ecoturismo/turismo de naturaleza.

✓ **Turismo Comunitario**

Analizando el concepto de turismo comunitario descrito en el documento PLANDETUR 202, se identificó que la parroquia cuenta con gran potencial para desarrollar el turismo comunitario en tres de sus comunidades shuar como es Yayu, Yawi y Saar Entza; aunque estas comunidades son poco conocidas por turistas, pero con las visitas In-Situ se verificó las oportunidades que tienen cada una de estas comunidades para poder desarrollar este producto, así como la valoración de los recursos que aguardan en cada una respetando y prevaleciendo sus costumbres, idioma y tradiciones.

✓ **Turismo Cultural**

El turismo cultural abarca las actividades y experiencias culturales que atraen y fomentan el turismo de acuerdo al estilo de vida de las comunidades, su identidad y carácter, según como lo indica el PLANDETUR 2020; dentro de este marco, el turismo cultural enfocado a la frontera sur hay tres variables para el posible desarrollo de productos, los cuales únicamente una sola variante de producto que es CAVE-Científico, Académico, Voluntario y Educativo; es la que se puede desarrollar en Nuevo Paraíso, pues cuenta con características y rasgos que le permiten desarrollar de manera favorable este producto.

La Ciudad Perdida de Loyola es el lugar indicado para realizar expediciones e investigaciones científicas, este atractivo cuenta con las características indicadas para el desarrollo del turismo científico, ya que a partir de su descubrimiento en la década de los 80 solo se han realizado pocas expediciones y aún se mantiene a la expectativa cual es el verdadero valor arqueológico y cultural que tiene este lugar.

Los atractivos como el Laberinto de las mil Ilusiones y la unión de los dos ríos, son los atractivos de mayor atracción por los turistas, el primero cuenta con lugares privilegiados y exuberantes por las grandes rocas que se encuentran que dan forma de un laberinto; mientras que la unión de los dos ríos, es un atractivo de descanso para las personas por la increíble vista que se tiene por unión del río de aguas blancas (Nangaritzza) con el río de aguas negras (Numpatakaime), aquí pueden realizar actividades como pesca y bañarse en los ríos,

✓ **Ecoturismo y turismo de Naturaleza**

Enfocado al turismo de naturaleza, con relación a la variante de Observación de Flora y Fauna sobresalen dos atractivos para esta modalidad de turismo, estos son el Saladero de

Avifauna y la Reserva Maycu que cuentan con gran potencial para desarrollar la investigación en Aviturismo, ya que la cercanía de la cordillera a estos atractivos hace existan gran variedad de especies endémicas que son propicias para la investigación.

2.2. Análisis de la demanda

En la actualidad el turismo experimenta un continuo crecimiento en el sector económico, convirtiéndose así en una de las principales fuentes de ingresos en el país,

Según el informe de *La Organización Mundial de Turismo (2014)*, en la nueva edición del *último Barómetro OMT del Turismo Mundial*, se destacó que la llegada de turistas internacionales creció un 5% en 2013 hasta alcanzar 1.087 millones, este resultado superó las expectativas a pesar de las problemas económicas que ha experimentado el mundo.

Según los datos obtenidos por la OMT las llegadas de turistas internacionales en el mundo, entre las regiones con mayor porcentaje de llegadas están Europa que contabiliza un crecimiento de 51,8%, Asia y el Pacífico con 22,8% y las Américas alcanzó un 15,5%; mientras que África con 5,2% y Oriente Medio con 4,8% son las regiones que registran menores porcentajes. En la siguiente tabla también se muestra la variación entre el año 2012 y 2013 de estas regiones.

Tabla 51. Llegada de turistas internacional, panorama mundial

Llegadas de turistas internacionales (en millones)				
Región	2012	2013	2013 (%)	Var (%) '13/'12
Mundo	1.035	1.087	100,0	5,0

Por regiones de la OMT:

Europa	533,9	562,8	51,8	5,4
Asia y el Pacífico	233,6	247,7	22,8	6,0
Américas	163,0	168,9	15,5	3,6
África	53,1	56,1	5,2	5,6
Oriente Medio	51,8	51,9	4,8	0,3

Fuente y Elaboración: OMT- Principales Indicadores de Turismo Febrero, 2014

En Ecuador la demanda de turismo también tiene su evolución, según datos obtenidos del Ministerio de Turismo durante el 2013 el país presentó un aumento de 7,4% respecto al año anterior, es así que la llegada de turistas extranjeros a Ecuador en 2013 se situó en 1.366.269 arribos.

Ecuador, que deposita grandes esperanzas –e inversiones- en el sector turístico superó el promedio de 4% de crecimiento mundial proyectado por la Organización Mundial del Turismo (OMT).

Tabla 52. Llegada de turistas al Ecuador, año 2013

Llegadas de extranjeros			
MES	2012	2013	VAR% 2012/2013
Ene	127.116	130.842	2,93
Feb	99.521	103.768	4,27
Mar	96.948	113.361	16,93
Abr	92.627	89.669	-3,19
May	92.644	98.420	6,23
Jun	118.292	121.742	2,92
Jul	130.779	138.140	5,63
Ago	106.375	112.576	5,83
Sep	85.990	97.372	13,24
Oct	99.145	111.519	12,48
Nov	99.674	112.061	12,43
Dic	122.790	136.799	11,41
TOTAL	1.271.901	1.366.269	7,42

Fuente y Elaboración: Asociación Nacional de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador (OPTUR) - Estadísticas Turismo Año 2013

Los principales mercados emisores que preceden la lista de los 10 principales países que tienen el mayor número de llegadas a Ecuador son Colombia que encabeza con 344.363, seguido de Estados Unidos con 250.0785 y Perú con 150.805; así como lo indica la presente ilustración.

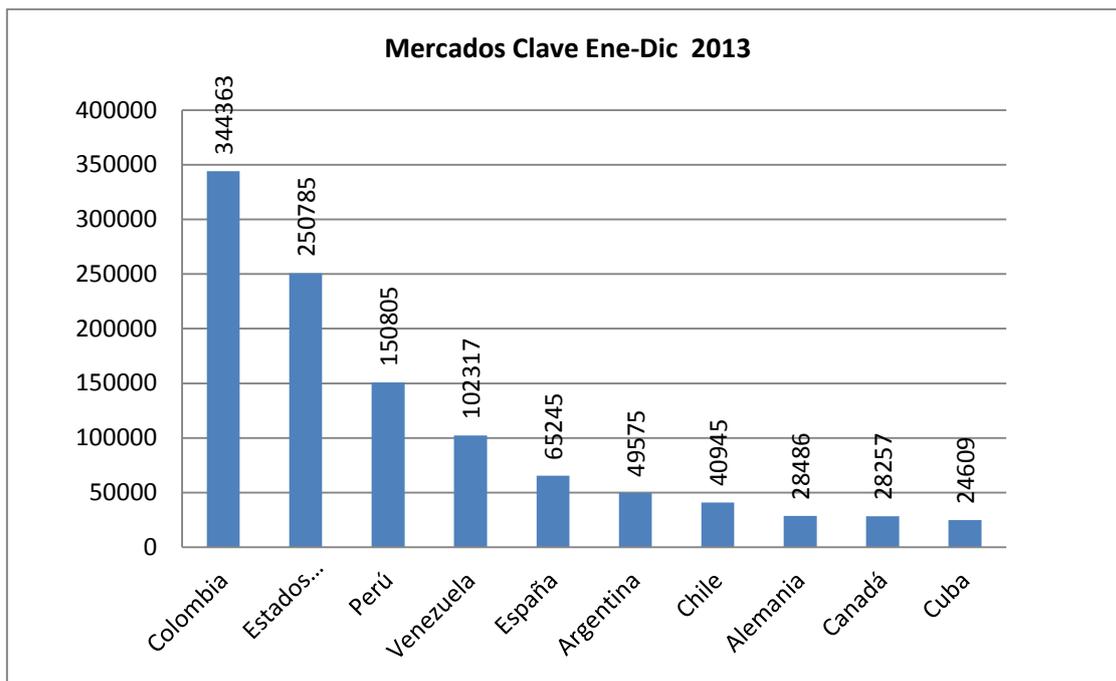


FIGURA 3.

Principales Mercados Turísticos al Ecuador

Fuente y Elaboración: Asociación Nacional de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador (OPTUR) - Estadísticas Turismo Año 2013

En la parroquia Nuevo Paraíso es difícil obtener información histórica de la demanda real de la parroquia porque no existen actualizados datos sobre la llegada de turistas; por este motivo la recopilación de datos se la obtuvo ejecutando diferentes métodos y técnicas, en cuanto a los métodos se aplicó el deductivo para la interpretación de datos generales a conclusiones particulares y técnicas como encuestas, entrevistas y observación directa; con ello se logró obtener información precisa e indispensable para ejecución del presente plan.

2.2.1. Caracterización de la demanda.

De manera general se puede decir que no existen agencias ni operadores turísticos que incluyan a la localidad dentro de sus paquetes turísticos, sin embargo por otra parte existen dos agencias de viajes (Bioventura y Selvo explorer) y las Cabañas Yankuam que promocionan recorridos para Alto Nangaritzta incluyendo únicamente al Laberinto de Mil Ilusiones y la Unión de los dos ríos (atractivos de Nuevo Paraíso) dentro de sus paquetes. En consecuencia para la investigación de este punto se partió realizando una investigación de mercado, es decir se aplicó encuestas a personas que se encontraban visitando a la parroquia, este estudio de mercado fue imprescindible para obtener una visión clara del

perfil del visitante y conseguir datos que permitan sistematizar porque el turista visita a esta parroquia.

Por otra parte al no existir datos históricos de llegadas de turistas fue imposible conseguir una base de datos para obtener la muestra de la población para la aplicación de encuestas, en este caso fue necesario tomar como base a todas las personas que ingresan a la Parroquia en los diferentes medios de transporte, pero cabe destacar que el ingreso a la parroquia se realiza por vía terrestre y fluvial; los medios de transporte vía terrestre son la Cooperativa de Transporte- Ranchera Zamora, Transporte-Ranchera Unión Yantzaza y en vehículos particulares, en el caso de la vía fluvial se realiza contratando botes porque no existe una cooperativa; como se puede inferir que a Nuevo Paraíso ingresan un promedio diario de 11 personas, en base a este dato se proyectó al año para obtener el Universo población dando como resultado 3696 personas.

2.2.2. Determinación del perfil del visitante.

Para determinar el perfil del visitante se lo realizó mediante la aplicación de encuestas, en este caso fueron 384 encuestas aplicadas a personas que salieron de la Parroquia durante los meses de diciembre 2013, enero, febrero y marzo 2014.

A continuación se detalla el cálculo de la muestra, utilizando la fórmula para poblaciones finitas, que se tomó en base al libro *Investigación integral de mercados*, escrito por José Nicolás Jany Castro (2005).

Cálculo de la muestra:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{e^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

Dónde:

Z = Nivel de Confianza (95%= 1,96)

N = Universo población (3696)

p = Población a favor (0,5)

q = Población en contra (0,5)

e= Error de estimación (5% = 0,05)

n= Tamaño de la muestra

$$n = \frac{1,96^2 3696 (0,5)(0,5)}{0,05^2 (3696 - 1) + 1,96^2 (0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{14198,5536 (0,25)}{9,2375 + 0,9604}$$

$$n = \frac{3549,6384}{10,1979}$$

n = 348

A continuación se detalla los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas en la Parroquia Nuevo Paraíso.

1. ¿Cuál es su nacionalidad?

Tabla 53. Nacionalidad

		Frecuencia	Porcentaje (%)
Nacionalidad	Ecuatoriano	324	93,1
	Alemán	8	2,3
	Chileno	7	2,0
	Francés	4	1,1
	Argentino	3	0,9
	Estadounidense	2	0,6
	Total	348	100,0

Fuente: Encuestas, 2014

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

Con respecto a la nacionalidad de las personas que visitaron a la Parroquia evidentemente en su mayoría son ecuatorianos con el 93%, por el contrario las visitas de nacionalidades como francés, chileno, estadounidense, argentino y alemanes, tuvo un porcentaje bajo correspondiéndoles únicamente el 7% del total de visitas.

1.1. Nacionalidad/ Motivo principal de viaje

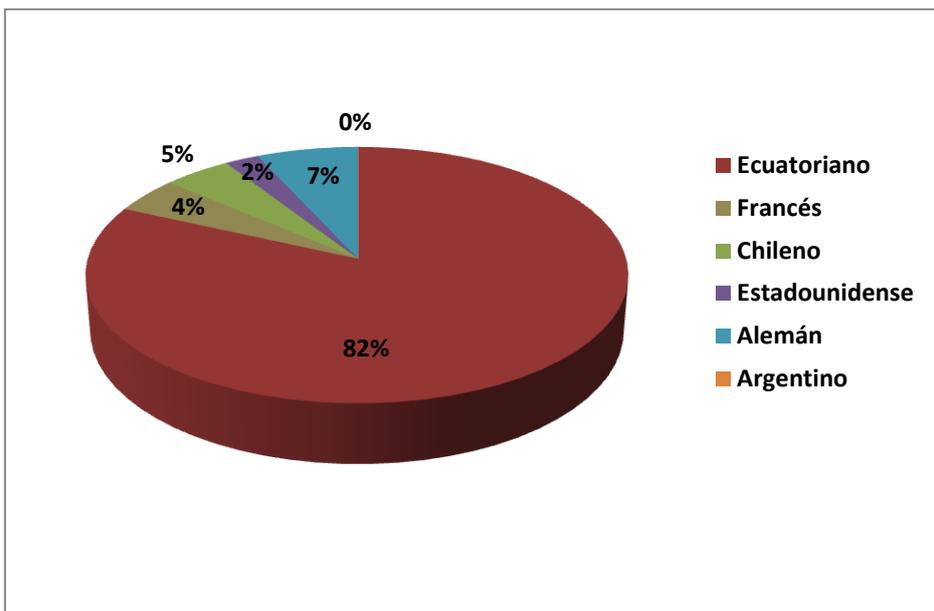


FIGURA 4.
Nacionalidad/Vacación, recreo y ocio

Fuente: Encuestas, 2014

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

En este punto se analiza la nacionalidad de los visitantes que realizaron su viaje por motivo de vacación, recreo y ocio; a este segmento de personas se los denomina turistas siendo el grupo de personas más importante para el presente estudio, así se puede demostrar que en los turistas también prevalece la nacionalidad de turistas ecuatorianos en relación a las otras nacionalidades extranjeras.

2. ¿Cuál es su ciudad de residencia habitual?

Tabla 54. Ciudad de Residencia

		Frecuencia	Porcentaje (%)
Residencia	Guayzimi	236	67,8
	Cuenca	43	12,4
	Loja	13	3,7
	Yantzaza	11	3,2
	Quito	9	2,6
	Zamora	8	2,3
	Guayaquil	5	1,4
	Paquisha	4	1,1
	Zumbi	3	,9
	Colonia	3	,9
	Tolón	2	,6

Vallendar	2	,6
Nureburg	2	,6
Córdoba	2	,6
Lyon	2	,6
Santa Fe	1	,3
Vicuña	1	,3
Riobamba	1	,3
Total	348	100,0

Fuente: Encuestas, 2014

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

En relación a la residencia de las personas que visitaron a Nuevo Paraíso, se identificó que un porcentaje mayor de los visitantes el 67,8% residen en el mismo cantón, seguidos de personas provenientes de la Sierra ecuatoriana concretamente de las ciudades de Cuenca y Loja con el 12,4% y 3,7% respectivamente, así también se pudo evidenciar que el 4,3% son visitantes extranjeros, y finalmente a la parroquia llega poca afluencia de personas que viven en lugares cercanos a la parroquia como Zamora, Yantzaza, Paquisha y Zumbi representando el 7,5% de los visitantes.

2.1. Residencia / Motivo de viaje: Vacación, recreo y ocio

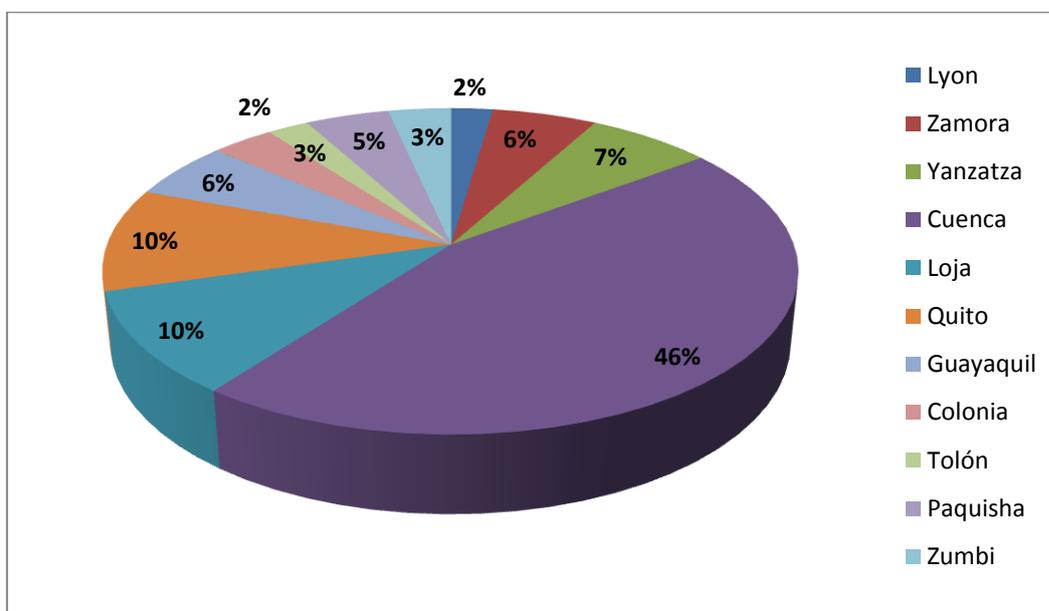


FIGURA 5.
Residencia/Vacación, recreo y ocio

Fuente: Encuestas, 2014

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

Respecto a la residencia de los turistas que visitaron Nuevo Paraíso, el 46% provienen de la ciudad de Cuenca, este resultado se obtuvo porque durante los meses que se realizaron las encuestas existió una gran demanda de estudiantes universitarios que realizaron la visita a algunos atractivos de la parroquia, seguido del 20% que proceden de las ciudades de Loja y Quito, y en un bajo porcentaje se evidenció la afluencia de turistas extranjeros específicamente de las ciudades de Lyon y Tolón con un 2% cada una.

3. ¿Es usted residente de la Parroquia?

Tabla 55. Residente de la Parroquia

		Frecuencia	Porcentaje (%)
Residente	Si	231	66,4
	No	117	33,6
	Total	348	100,0

Fuente: Encuestas, 2014

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

Dentro de este marco, cabe recalcar que las encuestas realizadas a 231 personas residentes de la parroquia (66%) finalizan en esta pregunta, es así que a partir de la siguiente pregunta únicamente se analizará los datos de 117 visitantes (34%).

4. ¿Cuál es su situación ocupacional?



FIGURA 6.
Ocupación

Fuente: Encuestas, 2014

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

En cuanto a la situación ocupacional de los visitantes que ingresaron al destino se identificó que el 43% fueron estudiantes, seguido del 19% que pertenece a trabajadores de servicios de restauración, estos son los porcentajes más representativos de los visitantes; mientras que la visita de desempleados y trabajadores cualificados de las industrias fue en un escaso porcentaje representando el 2% del total de las visitas.

4.1. Situación Ocupacional / Motivo principal del viaje

Tabla 56. Ocupación /Motivo de viaje

		Motivo principal del viaje				
		Vacación, recreo y ocio (%)	Visitas a familiares o amigos (%)	Negocios y motivos profesionales (%)	Investigaciones científicas (%)	TOTAL (%)
Ocupación	Dirección de empresas y administraciones públicas	5,13	0	0	0	5,13
	Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	5,13	0	0	6,48	11,97
	Trabajadores de los servicios de restauración	8,55	0	10,26	0	18,80
	Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias	0	1,71	0	0	1,71
	Trabajadores no cualificados	3,42	0	3,42	0	6,84
	Desempleado	0	0,85	0	0	0,85
	Ama de casa	4,27	1,71	0	0	5,98
	Jubilado/Retirado/Pensionista	5,98	0	0	0	5,98
	Estudiante	42,74	0	0	0	42,74
	TOTAL	75,21	4,27	13,68	6,84	100,00

Fuente: Encuestas, 2014

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

Al analizar la ocupación con respecto al motivo principal del viaje de los visitantes, se obtuvo que el 75% de las visitas fueron por vacación, recreo y ocio (turistas), ocupando el 42,6% el segmento de estudiantes convirtiéndose en el más representativo de este punto; así también el 13,68% de personas que ingresaron a la Parroquia son trabajadores que se dedican a prestar servicios de restauración – comercio y trabajadores no cualificados, siendo el motivo de su visita los negocios, este segmento de personas acceden a la parroquia para ofrecer sus productos, con el objeto de facilitar la compra de muchos bienes que a las personas se les dificulta adquirir por la lejanía de la parroquia.

5. ¿Cuál es su nivel de Instrucción?

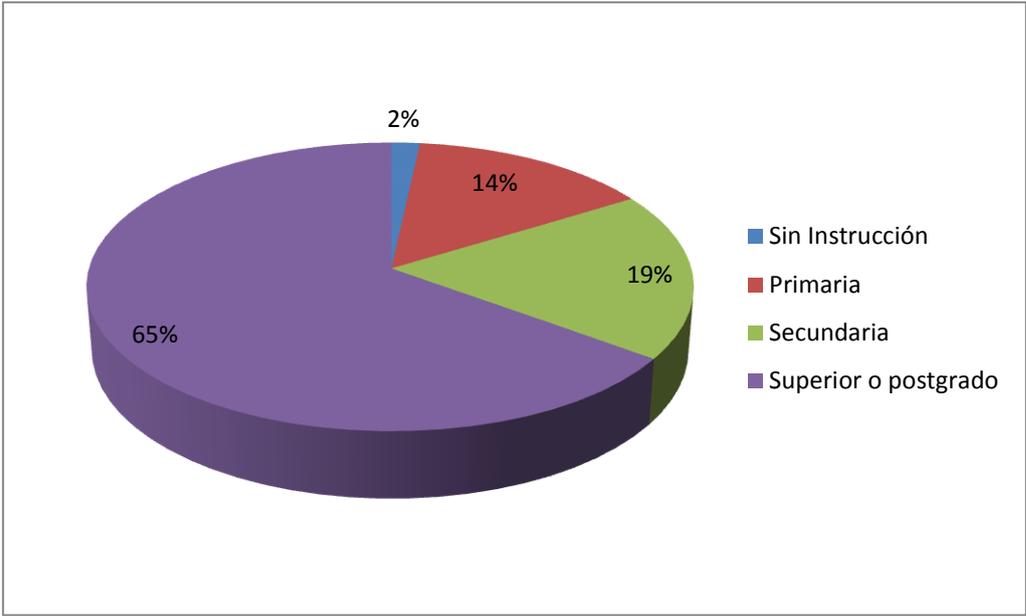


FIGURA 7.
Nivel de Instrucción

Fuente: Encuestas, 2014

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

En cuanto al nivel de instrucción de los visitantes, se obtuvo que el 65% tienen estudios superiores, de igual forma con porcentaje medio se encuentran personas con educación primaria y secundaria representando el 14% y 19% respectivamente, finalmente en un porcentaje bajo se evidenció la presencia del 2% de personas sin un nivel de educación.

6. Es la primera vez que visita la parroquia

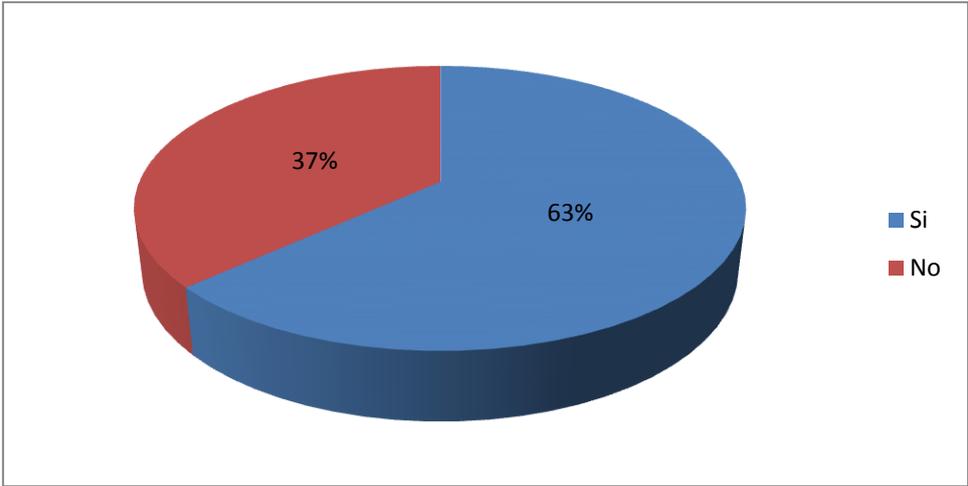


FIGURA 8.
Primera vez que visita la Parroquia

Fuente: Encuestas, 2014

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

Del total de visitantes que salieron de la parroquia, en esta pregunta el 63% respondió que es la primera vez que visitaban a la parroquia, mientras que el 37% fueron personas que ya habían frecuentado al destino en otras ocasiones.

7. ¿Cuál fue el motivo principal de este viaje?

Tabla 57. Motivo principal del viaje

		Frecuencia	Porcentaje (%)
Motivo	Vacación, recreo y ocio	88	75,2
	Visita a familiares o amigos	5	4,3
	Negocios y motivos profesionales	16	13,7
	Investigaciones científicas	8	6,8
	Total	117	100,0

Fuente: Encuestas, 2014

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

Partiendo de los datos del cuadro se afirma que existieron cuatro motivos lo que llevo a las personas a visitar a la parroquia, estos son por vacación, recreo y ocio, por visita a familiares o amigos, por negocios y por investigaciones científicas; como resultado se obtuvo que el porcentaje más representativo 88% le pertenece a turistas (Vacación, recreo y ocio) y en menor porcentaje le corresponde a personas que visitaron a familiares o amigos.

En este punto es importante mencionar que la encuesta finaliza para todas aquellas personas que el motivo de visita a la parroquia fue por negocios (16 pax), dentro de este marco es preciso recalcar que a continuación se analizaran los datos de los 101 visitantes restantes.

8. Lugares visitados/Vacación, recreo y ocio

Tabla 58. Lugares visitados por los turistas

		Frecuencia	Porcentaje (%)
Atractivos Turísticos	Laberinto, unión de los ríos, saladero de avifauna	40	39,6
	Laberinto de Mil Ilusiones	20	19,8
	Rio Numpatakaime y Nuevo Paraíso	18	17,8
	Reserva Maycu	10	9,9
	Laberinto y Reserva Maycu	5	5,0

Reserva Maycu y Saladero de Avifauna	3	3,0
No Aplica	5	5,0
Total	101	100,0

Fuente: Encuestas, 2014

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

Los principales atractivos visitados por los turistas son los que forman parte del recorrido que ofrece las cabañas Yankuam, estos lugares son laberinto de mil ilusiones, unión de los dos ríos y saladero de avifauna, es así, que según este estudio se puede afirmar que el 39,6% de los turistas ingresan a la parroquia adquiriendo los servicios prestados en las cabañas; así también el laberinto de mil ilusiones al ser un atractivo con facilidad de ingreso por su ubicación junto a la carretera se registró el 19,8% de visitas, además el río Numpatakaime y la parroquia Nuevo Paraíso obtuvo el 17,8% de visitantes que llegaron a estos lugares con fines de vacaciones, recreo y ocio; por otra parte el 5% que corresponde a no aplica, están las personas que ingresaron a la parroquia con fines familiares y no visitaron ningún atractivo.

9. Con que frecuencia visita la parroquia

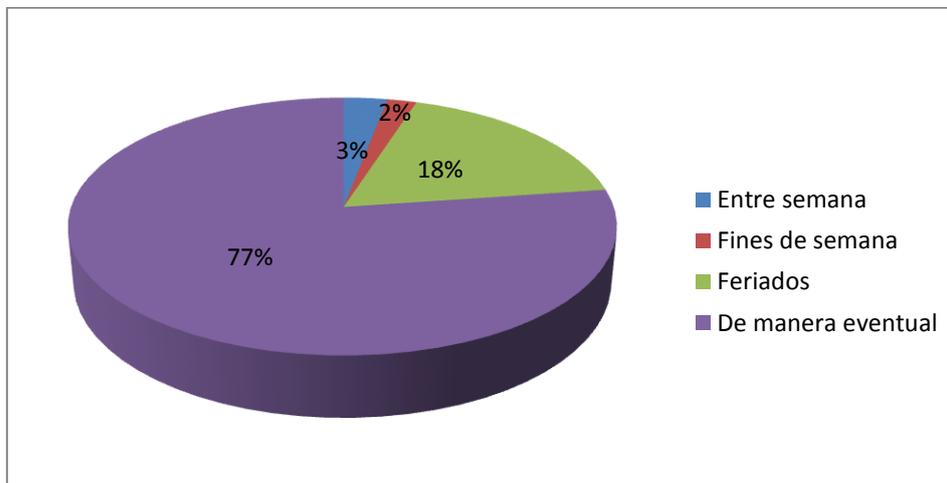


FIGURA 9.
Frecuencia de visita

Fuente: Encuestas, 2014

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

Con respecto a la frecuencia de visita a la parroquia, se logró determinar que en mayor porcentaje realizan sus viajes de manera eventual, es decir el 77% han visitado la parroquia una sola vez y otras van de 2 a 3 veces durante el año a Nuevo Paraíso; además se registró

un 18% de visitas a la parroquia durante feriados especialmente en temporada de carnaval y finalmente el 5% de llegadas al destino fue entre semana y fin de semana.

10. ¿Cuál es el medio de transporte para llegar y salir del destino turístico?

Tabla 59. Medio de transporte para llegar y salir del destino

		Frecuencia	Porcentaje (%)
Medio	Transporte publico carretera	22	21,8
	Movilidad propia (terrestre)	79	78,2
	Total	101	100,0

Fuente: Encuestas, 2014

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

En cuanto al medio de transporte que utilizan los visitantes para llegar y salir de la parroquia Nuevo Paraíso, se identificó que el 79% lo realizan por transporte privado y el 21,8% van al destino en transporte público.

11. Forma de viajar

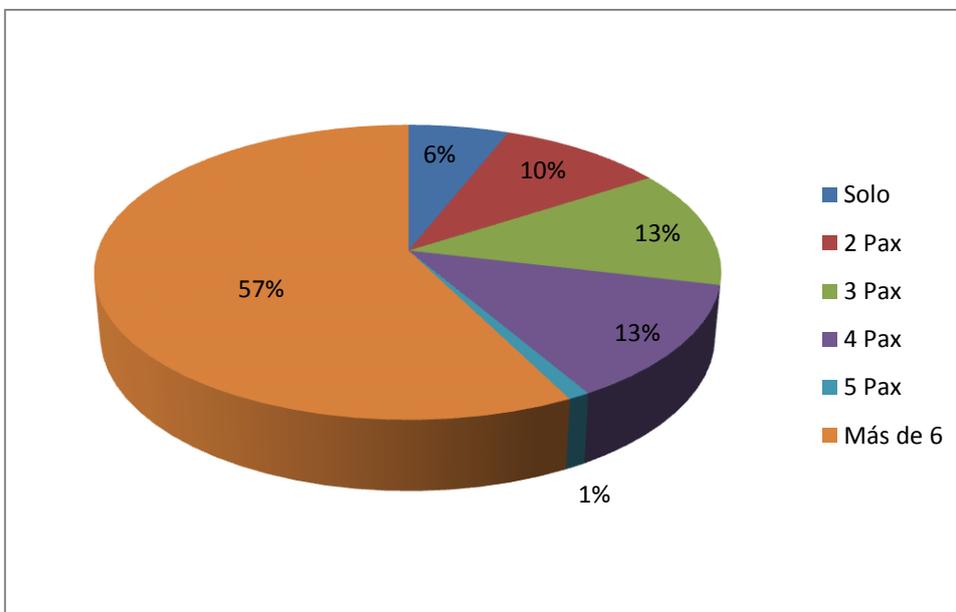


FIGURA 10.
Forma de viajar

Fuente: Encuestas, 2014

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

En lo referente a la forma de viajar de las personas que visitan a la parroquia de determinó que el 57% lo realizan en grupos mayor de 6 pax, esto se da como lo indica la pregunta 8 que en un mayor porcentaje los visitantes ingresan a la parroquia adquiriendo el recorrido para grupos que ofrece las cabañas Yankuam, así mismo en igual porcentaje de 13% se comprobó que viajan al destino en grupos de 2 y 3 pax, y en un bajo porcentaje del 1% se verificó que a las personas no les gustan visitar al destino solos.

12. Tipo de Alojamiento utilizado

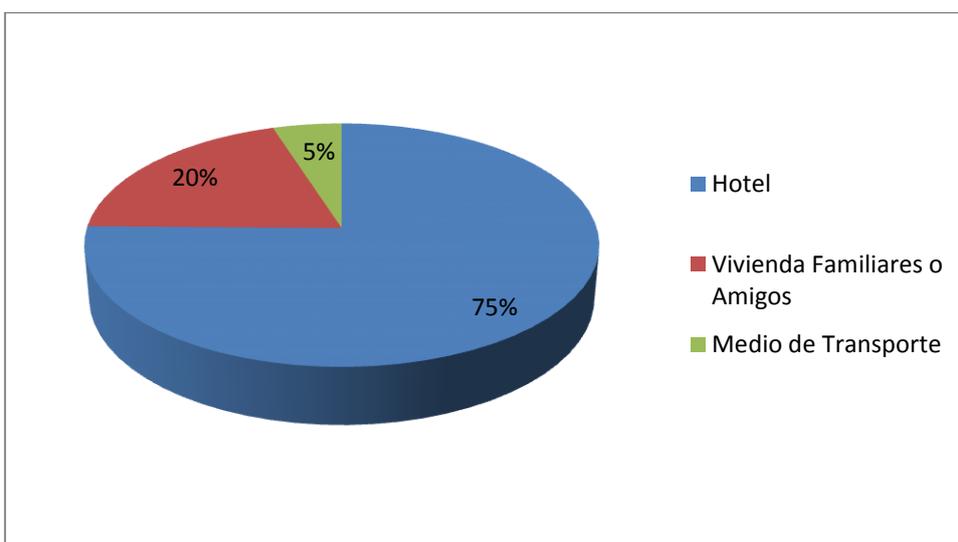


FIGURA 11.
Tipo de Alojamiento

Fuente: Encuestas, 2014

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

Referente al tipo de alojamiento que utilizan las personas que pernoctaron en el destino se observó que el 75% de los visitantes utilizó hotel, el 20% se hospedaron con familiares o amigos y el 5% se alojaron en sus medios de transporte.

12.1. Tipo de alojamiento/Numero de noches Hotel

Tabla 60. Tipo de Alojamiento * Numero de Noches Alojamiento

		Numero de Noches Alojamiento HOTEL			Total	Porcentaje (%)
		1	2	3		
Tipo de Alojamiento	Hotel	22	53	1	76	75,25
	Vivienda Familiares o Amigos	3	14	3	20	19,80
	Medio de Transporte	5	0	0	5	4,95
	Total	30	67	4	101	100,0

Fuente: Encuestas, 2014

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

En relación al número de noches de alojamiento de las personas que visitan a la parroquia se puede destacar que del 75% de visitantes se hospedaron en un hotel, en un mayor porcentaje se quedaron 2 noches en el destino y en un bajo número de visitantes se hospedaron 3 noches en el hotel.

13. ¿Cuál fue la principal localidad visitada en el destino?

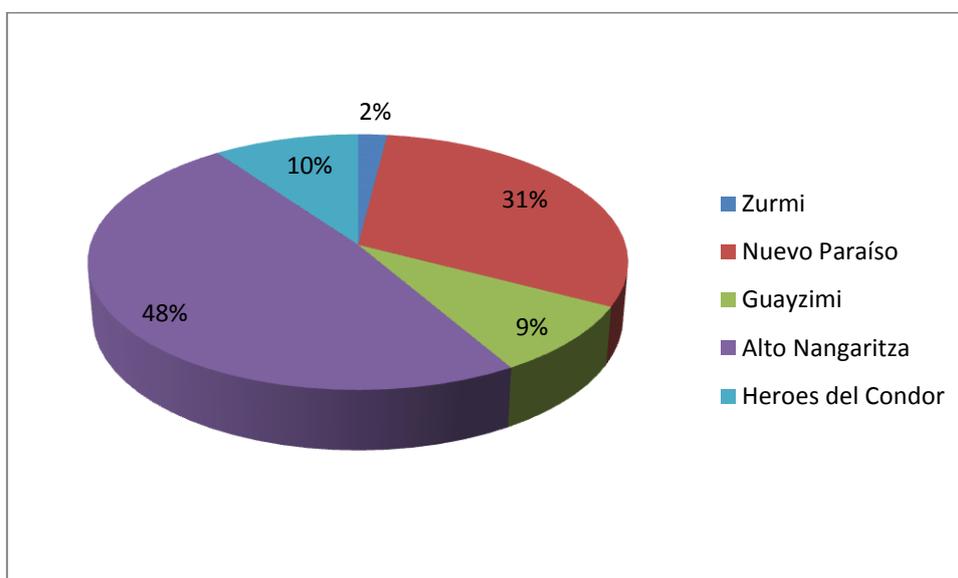


FIGURA 12.

Principal localidad visitada

Fuente: Encuestas, 2014

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

Respecto a la principal localidad visitada por las personas que ingresaron al destino se determinó que el Alto Nangaritza es la primera opción del visitante al llegar al cantón Nangaritza con 48%, en segundo lugar está la parroquia Nuevo Paraíso con el 31%, en

tercer puesto se encuentra el barrio Héroes del Cóndor, estos son los destinos con porcentajes más representativos.

14. ¿Quién financió este viaje?

Tabla 61. Financiamiento del viaje

		Frecuencia	Porcentaje (%)
Financiamiento	Propio dinero	96	95,0
	Pagado por una institución	5	5,0
	Total	101	100,0

Fuente: Encuestas, 2014

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

En lo que se refiere al financiamiento del viaje de todos los visitantes se determinó que casi en su totalidad (95%) pagaron el viaje con su propio dinero, sin embargo el 5% restante efectuaron su viaje pagado por una institución.

15. ¿Cómo organizó su viaje?

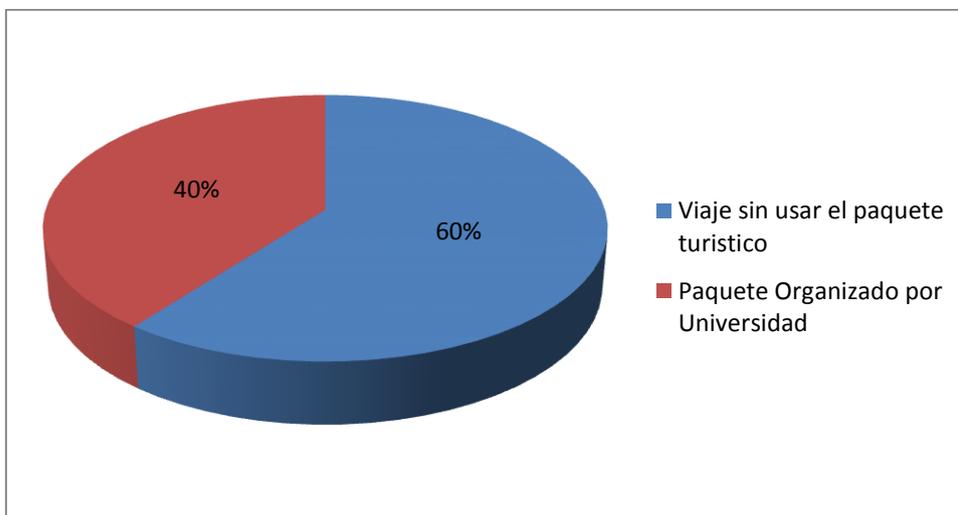


FIGURA 13.

Organización del viaje

Fuente: Encuestas, 2014

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

En cuanto a la organización del viaje se evidenció que el 60% de los visitantes elaboraron su viaje por su propia cuenta sin usar algún paquete turístico, por el contrario el 40% de personas que llegaron a la parroquia lo hicieron con un paquete previamente elaborado por

la universidad según los requerimientos de los visitantes, sin usar una agencia o empresa turística.

16. Gasto Alojamiento

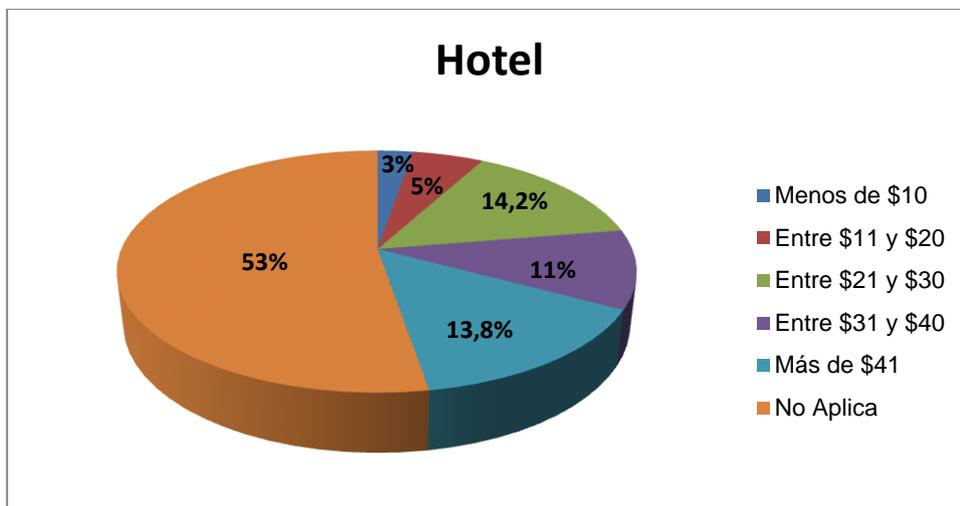


FIGURA 14.
Gasto Alojamiento

Fuente: Encuestas, 2014

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

En cuanto al gasto de alojamiento de las personas que pernoctaron y utilizaron los servicios de un hotel o similar, se determinó que los porcentajes más distintivos están el 14,2% que pagaron un valor de \$21 a \$30 durante los días que permanecieron en el destino, y el 13,8% que pagó un valor mayor a \$41, mientras que el 53% le corresponde a las personas que también se alojaron en hotel o similar pero que llegaron a la Parroquia con el paquete organizado por la universidad el cual incluía todos los servicios del viaje y no sabían el valor correspondiente a este rubro.

17. Gasto en Transporte Terrestre

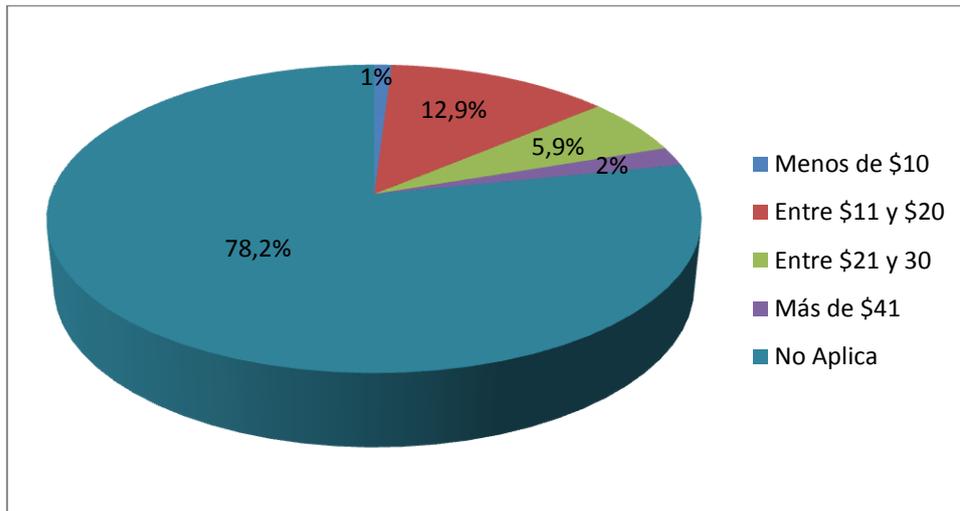


FIGURA 15.
Gasto transporte

Fuente: Encuestas, 2014

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

Los resultados obtenidos en cuanto al gasto de transporte terrestre público ya sea en transporte tipo ranchera o en camionetas, se obtuvo que del 21,8% de visitantes que utilizaron este transporte como se señala en la pregunta 10, el 12,9% es decir la mayoría que utilizó este tipo de transporte pagaron entre \$11 a \$20 por visitar al destino, el 5,9% pagó un valor entre \$21 y \$30 dólares, el 2% gastaron un valor más de \$41 y únicamente el 1% gastó menos de \$10 dólares. En este punto es importante recalcar que el 78,2% les corresponde a visitantes que utilizaron transporte terrestre privado.

18. Gasto en Combustible

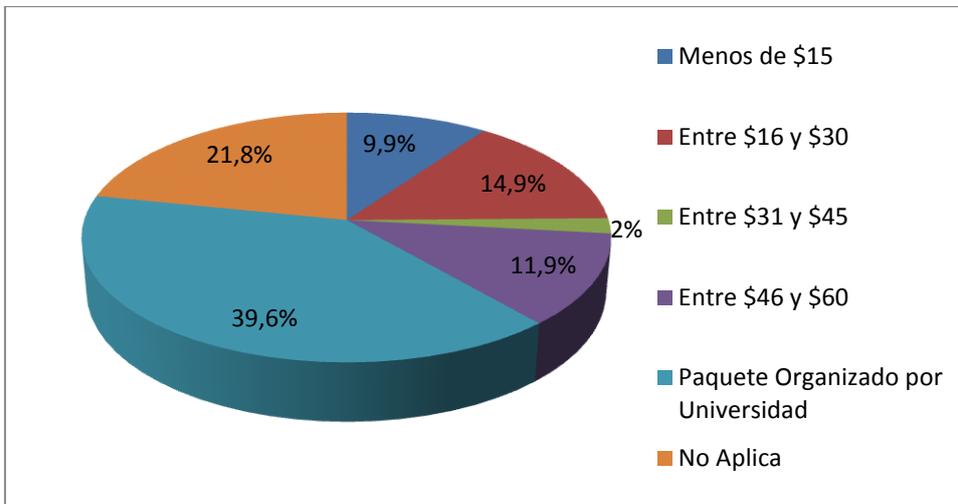


FIGURA 16.
Gasto Combustible

Fuente: Encuestas, 2014

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

El gasto de combustible con relación al transporte terrestre privado se obtuvo que del total del visitantes que se movilizaron en vehículo propio (78,2%), el 14,9% generó un gasto que va desde \$16 a \$30 dólares durante todos los días de permanencia en el destino, el 11,9% gastaron entre \$46 y \$60 dólares; estos son los valores más representativos en cuanto al gasto de combustible. Es importante mencionar que el 39,6% le corresponde a los visitantes que utilizaron un paquete organizado por la universidad donde se incluye este valor, finalmente el 21,8% son las personas que para llegar al destino utilizaron el transporte terrestre público por ese motivo no aplica esta pregunta.

19. Gasto en Restaurante

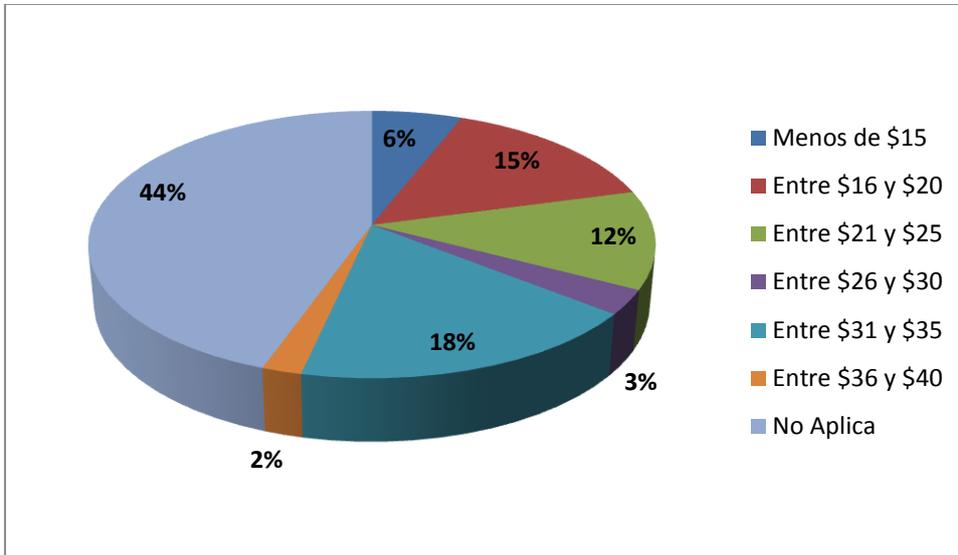


FIGURA 17.
Gasto AA & BB

Fuente: Encuestas, 2014

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

Los datos que se obtuvieron con respecto al gasto en Alimentos y Bebidas, se determinó que la mayoría de visitantes que hicieron uso de estos servicios es decir el 18% gastó un valor entre \$31 y \$35 en alimentación, el 15% generó un gasto que va de \$16 hasta \$20 en AA&BB y el 12% gastaron entre \$21y \$25 en restaurantes, es imprescindible recalcar que este valor es por todos los días que permanecieron los visitantes en el destino.

A continuación se detalla en el cuadro de manera más explícita el gasto en Alimentos y Bebidas según el motivo de viaje.

Tabla 62. Motivo principal del viaje / Intervalos Gasto en Restaurante

		Intervalos Gasto en Restaurante						Total	
		Menos de \$15	Entre \$16 y \$20	Entre \$21 y \$25	Entre \$26 y \$30	Entre \$31 y \$35	Entre \$36 y \$40		No Aplica
Motivo de viaje	Vacación, recreo y ocio	6	14	7	1	18	2	40	88
	Visitas a familiares o amigos	0	0	0	0	0	0	5	5
	Investigaciones científicas	0	1	5	2	0	0	0	8
	Total	6	15	12	3	18	2	45	101
	Porcentaje (%)	5,9	14,9	11,9	3,0	17,8	2,0	44,6	100,0

Fuente: Encuestas, 2014

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

El gasto de Alimentos y Bebidas en relación al motivo de viaje se obtuvieron los siguientes resultados:

- En cuanto al segmento de Vacación, recreo y ocio, se determinó que existe un mayor porcentaje de visitantes, quienes gastaron un valor entre \$31 a \$40 siendo este el gasto más representativo de este punto; así también las personas que no aplican en este segmento están las personas que ya incluía el valor de AA&BB dentro del paquete organizado por la universidad, por tal razón no sabían el valor establecido para alimentación.
- Las personas que llegaron a la Parroquia por motivo de visita a familiares o amigos no generaron un gasto, debido a que su alimentación la realizaron en casa de sus familiares o amigos.
- Los visitantes por investigaciones científicas gastaron en AA&BB un valor que va desde \$21 a \$25 por todos los días de estadía en el destino.

20. Que actividades le falta al destino para mejorar

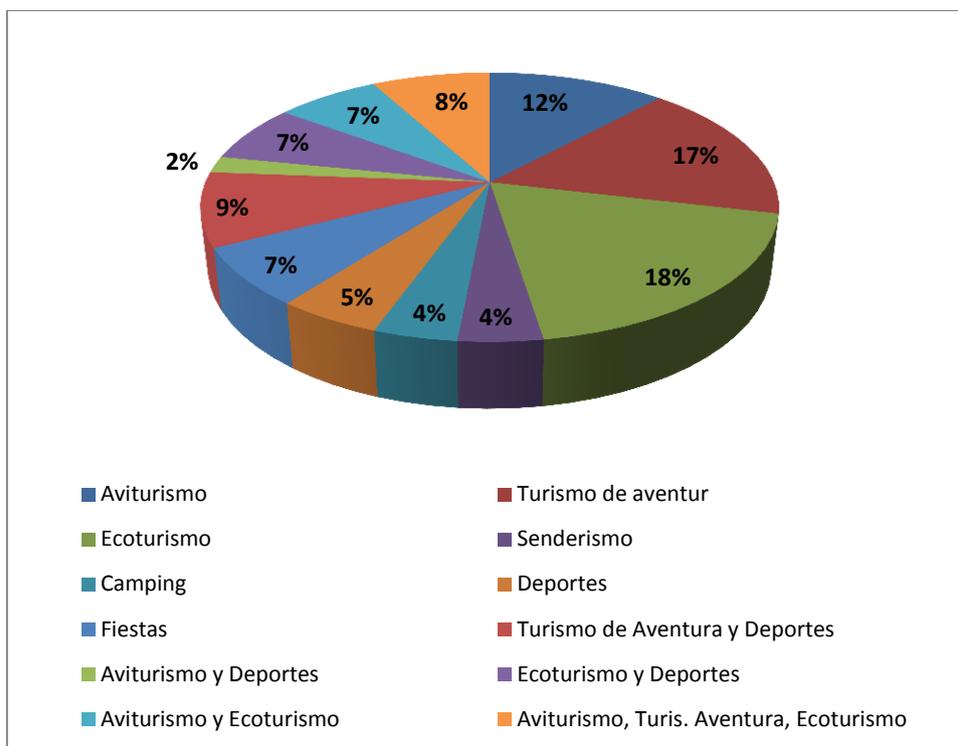


FIGURA 18.
Actividades que le faltan al destino

Fuente: Encuestas, 2014

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

Las actividades que se deben mejorar en el destino según los visitantes está en primer lugar ecoturismo con el 19%, segundo el turismo de aventura con 17% y en tercer lugar el Aviturismo con 12%; estas son las principales actividades en las que se debería mejorar para captar una mayor atención del visitante, recalcando que la parroquia Nuevo Paraíso tiene todas las condiciones para poder desarrollar productos turísticos que relacionen todas estas actividades.

21. Califíque la calidad del servicio recibido en el destino

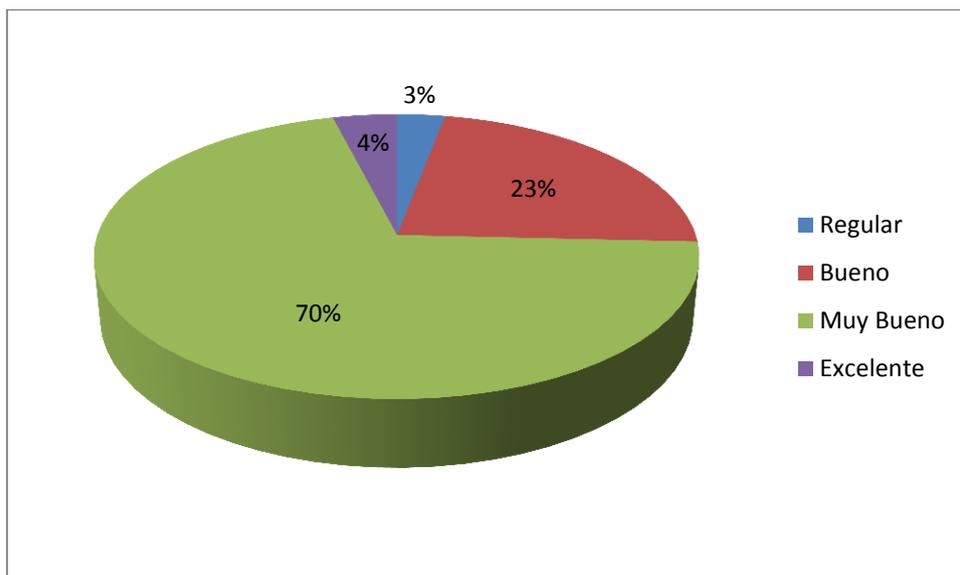


FIGURA 19.
Calificación de la calidad de servicios

Fuente: Encuestas, 2014

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

La calidad de los servicios que ofrece la parroquia Nuevo Paraíso obtuvieron una calificación por parte de los visitantes de muy bueno en mayor porcentaje, seguido de una calificación de bueno con 23%, mientras que el 4% de las personas calificaron a los servicios como excelente.

PERFIL DEL TURISTA

En la presente investigación se obtuvo como resultado de la aplicación de encuestas a personas que ingresaron a la parroquia durante los meses de noviembre, diciembre, enero, febrero y marzo que el 25,3% fueron turistas (88 pax), mientras que el resto de visitantes llegaron al destino por otros como visita a familiares o amigos, negocios e investigaciones científicas.

Para la descripción del perfil del turista que visita la parroquia Nuevo Paraíso se tomó como base el libro *Planificación territorial del turismo (2005)*, por Salvador Antón Clavé y Francesc González Reverté, quien señala que “los rasgos cualitativos de la afluencia turística están relacionados con las características personales de los visitantes y sus motivaciones” (p. 113). Este tipo de información se la obtiene a través de la encuesta (Ver anexo N° 1) aplicada a las personas que visitaron a la Parroquia.

Asimismo, dentro de este marco según este libro señala que existen cuatro parámetros que nos permiten obtener información relativa que sirve para definir el perfil del visitante, en este caso se tomará la información únicamente de las 88 personas que visitaron el destino por motivo de vacación, recreo y ocio; para determinar el perfil del turista:

Tabla 63. Determinación del Perfil del Turista

PARAMÉTROS	VARIABLES	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS	Nacionalidad	La nacionalidad predominante entre los turistas que llegaron a la parroquia son Ecuatorianos	72	82%
	Residencia	Los turistas que visitan en mayor porcentaje son de la ciudad de Cuenca	40	45%
	Ocupación	La ocupación de las personas que visitaron el destino en su mayoría son estudiantes	50	57%
	Instrucción	El nivel de educación del turista de Nuevo Paraíso es superior	68	77%
	Tipo de grupo	La visita a la Parroquia la realizan generalmente en grupos mayores de 6 pax	58	66%
	Grado de conocimiento	Del total de turistas se identificó que casi la cuarta parte ya conocía el destino	23	26%
	Gasto alojamiento	El gasto en hospedaje de los turistas varía de \$11 a \$30 dólares	11	13%
	Gasto Transporte	El valor gastado en transporte terrestre es de \$11 a \$20 dólares	9	10%
	Gasto AA&BB	El gasto destinado a este rubro durante los días de estadía es entre \$31 a \$35 dólares	18	20%
FORMA DE ORGANIZAR EL VIAJE	Frecuencia	La frecuencia de visita de la mayoría de turistas es de manera eventual	70	80%
	Acompañamiento	Los turistas para visitar la parroquia Nuevo Paraíso lo realizan acompañados	88	100%

	Medio de transporte	El medio de movilización del turista para llegar y salir del destino es en vehículo privado	71	81%
	Organización del viaje	Las personas que visitaron la Parroquia lo hicieron por responsabilidad propia sin usar paquete turístico	48	55%
	Duración de la visita	La permanencia del turista es aproximadamente de 3 días	65	74%
	Financiamiento	El financiamiento del viaje es su totalidad lo realizaron con dinero propio	88	100%
MOTIVACIONES DEL VIAJE Y PERCEPCIÓN GENERAL	Lugar turístico visitado	Los principales lugares visitados por los turistas son Laberinto de mil Ilusiones, Unión de los ríos, Saladero de Avifauna	40	45%
	Otras localidades visitadas	Entre otras localidades visitadas por los turistas están Las Orquídeas, Héroes del cóndor, Shaime y Miazi	49	56%
	Destino principal	El destino principal visitado por los turistas es el Alto Nangaritza	49	56%
VALORACIONES DE LA EXPERIENCIA	Actividades a mejorar	Las actividades a fortalecer en el destino según la opinión de los turistas es el ecoturismo	16	18%
	Calificación de los servicios	La calificación de los servicios prestados en el destino es muy bueno para los turistas	62	70%

Fuente: Encuestas, 2014

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

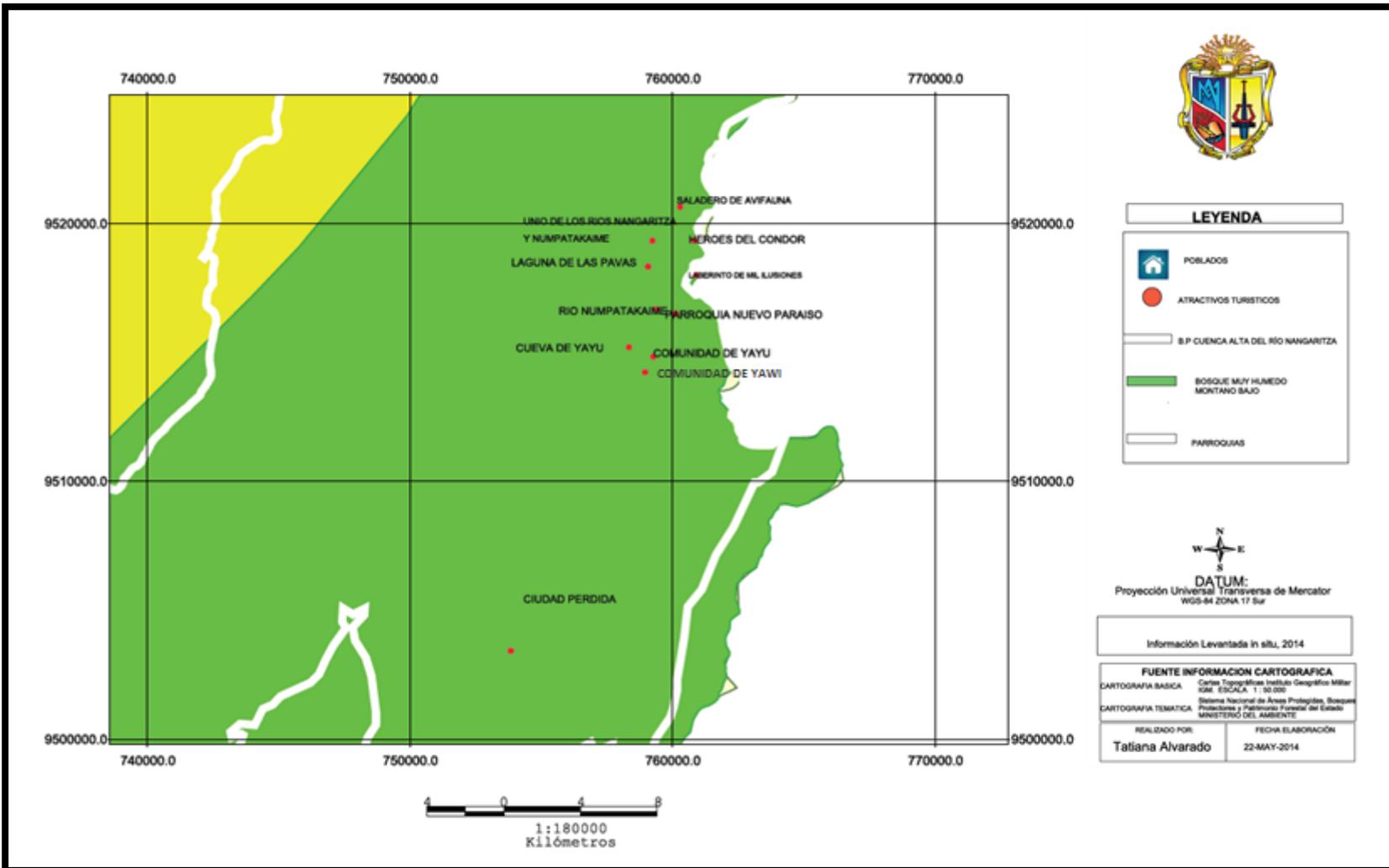
2.2.3. Zonificación de atractivos turísticos.

Para determinar la Zonificación de atractivos turísticos de la parroquia Nuevo Paraíso, se la realizó mediante la representación de cuatro mapas cartográficos, la obtención de información para la elaboración de estos, se la adquirió a través de las visitas In-Situ realizadas a cada uno de los atractivos, mediante el Sistema de Posicionamiento Global (GPS) se tomaron los puntos geo-referenciales como altitud, longitud y altura de cada uno de los lugares turísticos, para luego ingresarlos en el programa Arcview Gis.

En el primer mapa se plasmaron todos los atractivos turísticos inventariados tanto por el Ministerio de Turismo, la Consultoría Integral de productos turísticos de la provincia de Zamora Chinchipe y los nuevos atractivos inventariados.

En el segundo mapa se encuentran los atractivos turísticos priorizados de la Parroquia, la priorización se la realizó mediante cuatro variables que son la calidad, la accesibilidad, infraestructura y la importancia del atractivo.

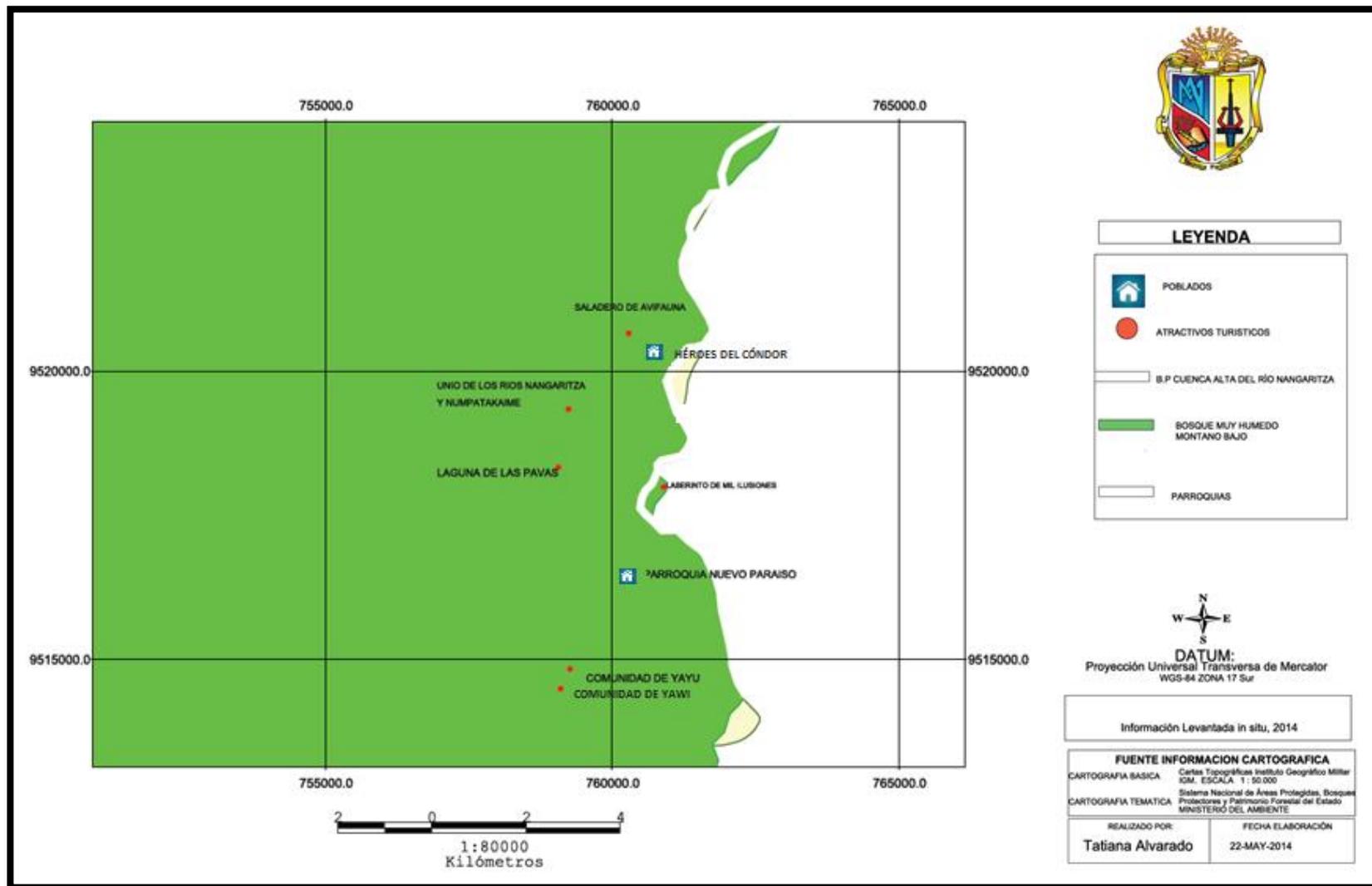
A continuación, se muestran los mapas donde se pueden identificar todos los atractivos turísticos así como los priorizados, también se observan los mapas con los espacios turísticos potencializados.



Mapa N° 4.
Atractivos turísticos de la parroquia Nuevo Paraíso

Fuente: Visitas In-Situ, 2014

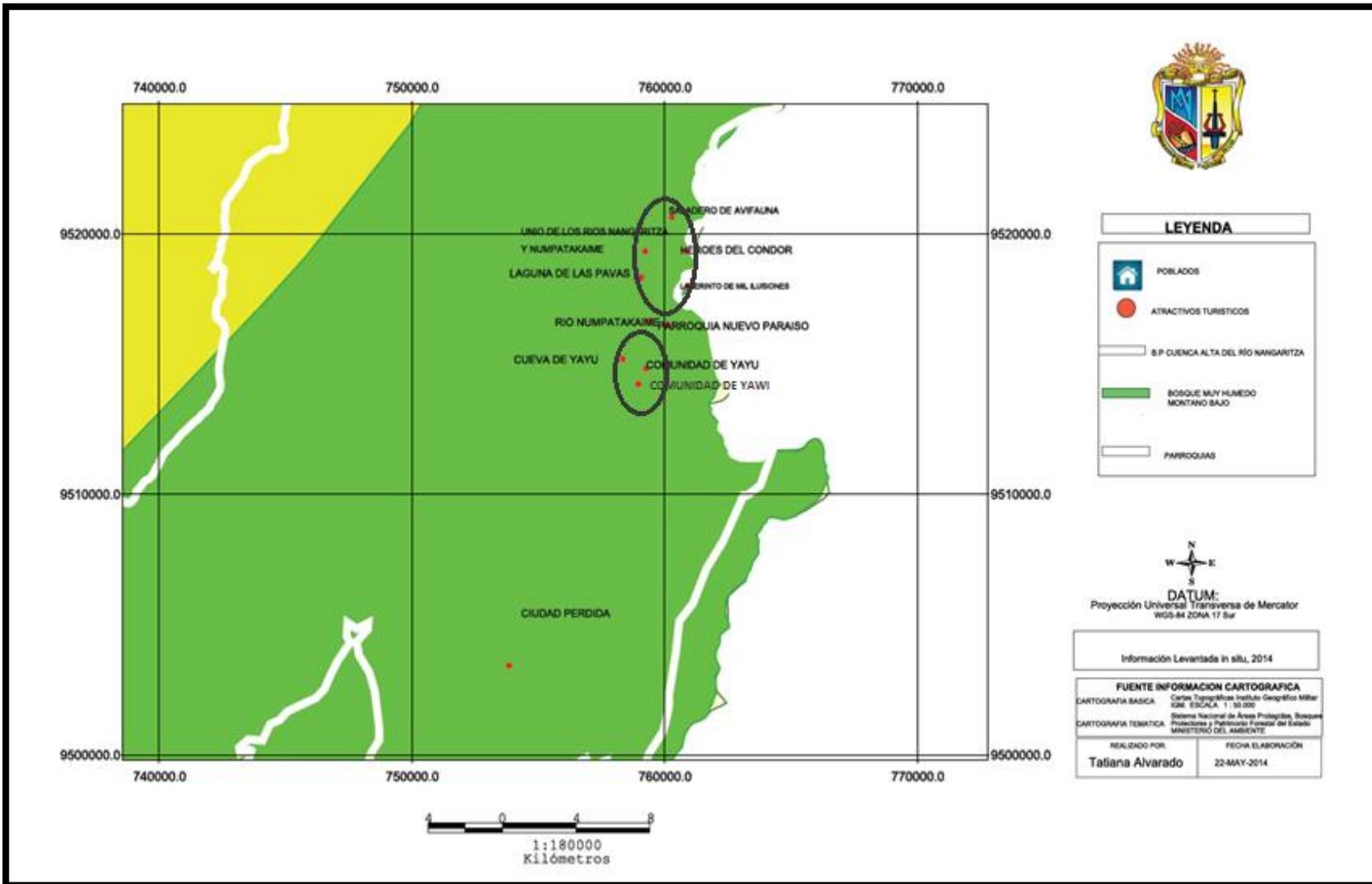
Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014



Mapa N° 5.
Atractivos priorizados de la parroquia Nuevo Paraíso

Fuente: Visitas In-Situ, 2014

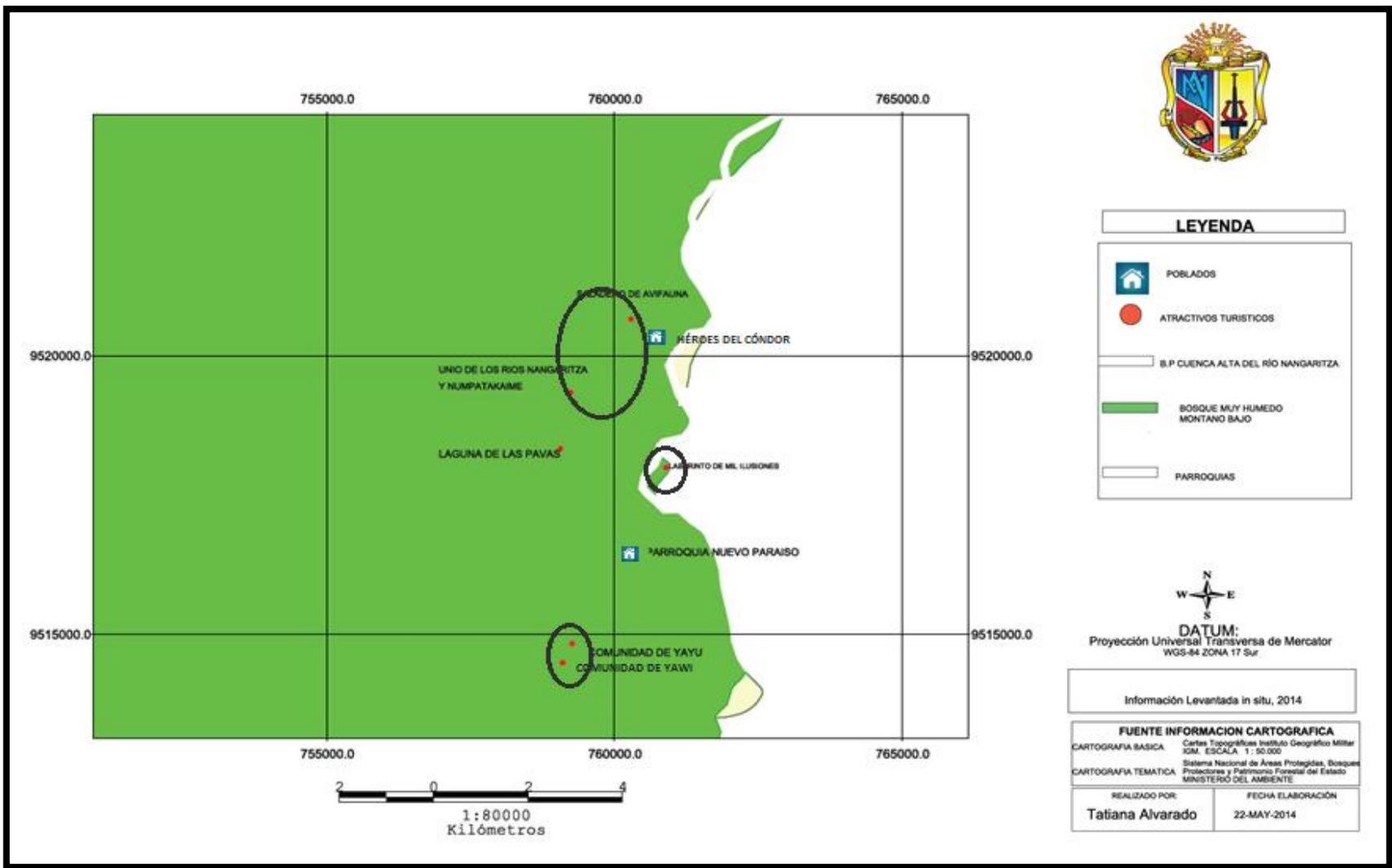
Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014



Mapa N° 6.
Espacios Turísticos de la parroquia Nuevo Paraíso

Fuente: Visitas In-Situ, 2014

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014



Mapa N° 7.
Espacios turísticos potencializados de la parroquia Nuevo Paraíso

Fuente: Visitas In-Situ, 2014

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

2.3. Identificación de la problemática turística existente en la parroquia Nuevo Paraíso

El análisis FODA nos permite conocer y tener una apreciación rápida de la situación actual de la Parroquia, como es su interacción tanto con el ambiente interno como externo, para conocer esta situación se realizaron visitas In-situ y un taller con las personas de la comunidad Nuevo Paraíso, con el objetivo de recopilar información relevante para la identificación de la problemática.

Dentro del ambiente interno se analizan dos factores las fortalezas y debilidades; las fortalezas son las características privilegiadas y especiales que cuenta la parroquia, es decir las que le permiten diferenciarse de la competencia, mientras que las debilidades son aquellos factores que no permiten tener una posición favorable frente a los destinos de competencia.

Por otro lado dentro del ambiente externo se consideran las oportunidades y amenazas; las oportunidades son todos los elementos del medio ambiente que le favorecen positivamente a la localidad, permitiéndole obtener ventajas competitivas; por el contrario las amenazas son situaciones externas provenientes del entorno que ponen en peligro a la difusión del destino como la permanencia del visitante.

Tabla 64. Análisis FODA de la parroquia Nuevo Paraíso

ÁMBITO INTERNO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
F1. Amplia diversidad de flora y fauna en el lugar.	D1. No existe una adecuada infraestructura turística en el sector.
F2. Posee atractivos turísticos y culturales bien conservados.	D2. Falta de señalización para el ingreso a los atractivos, lo cual imposibilita el acceso de turistas.
F3. La Parroquia alberga grupos indígenas, promoviendo la diversidad de manifestaciones culturales.	D3. No existe un producto turístico desarrollado dentro de la parroquia.
F4. Conservación de atractivos turísticos.	D4. Falta de un proceso de identidad cultural y turística de la comunidad.

F5. La amabilidad y tranquilidad de los habitantes permite que exista seguridad el sector.	D5. Deficiente cobertura de servicios básicos
F6. Posee un clima ventajoso que permite el desarrollo que variedad de actividades turísticas.	D6. Las vías de acceso a la localidad no son buenas.
F7. La belleza paisajística del lugar.	D7. Los atractivos de las comunidades Shuar se encuentran en propiedades privadas.
F8. Existen guías nativos calificados en la comunidad.	D8. Falta de asociatividad entre actores principales de la comunidad.
	D9. Limitada visita de turistas porque no cuenta con los servicios necesarios que el turista busca en los destinos turísticos.
	D10. Agresión contra ambientes naturales que disminuye el atractivo turístico.
	D11. Falta de un sistema de información para la gestión turística.
	D12. Escasa promoción y comercialización a través de internet.

ÁMBITO EXTERNO

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
O1. Vigencia del PLANDETUR 2020, fomentando el desarrollo turístico a través de talleres que permitan emprender en proyectos turísticos.	A1. La migración de los habitantes hacia las urbes, por la falta de trabajo.
O2. El cantón Nangaritza, considerado como uno de los tres corredores turísticos relativamente importante a desarrollarse dentro de la provincia de Zamora Chinchipe. (PDOT de Zamora Chinchipe, 2010)	A2. Elevados impuestos en la creación de empresas.
O3. Existencia de una red fluvial como medio de visita para atractivos turísticos.	A3. Los deslaves en la carretera hacia la Parroquia son frecuentes, en temporadas de lluvias.
O4. Formar parte del Alto Nangaritza.	
O5. Potencial para desarrollar nuevos y variados productos turísticos.	

Fuente: Estudio de campo, 2014

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

Teniendo una idea más clara de la situación y diagnóstico actual de Nuevo Paraíso, se puede inferir que para elaborar la problemática de la localidad, se derivan de la investigación de dos factores del FODA, estas son las debilidades y amenazas que se presentan dentro del sector, la redacción de estas variables se las realizó en base a consulta a los actores como fuentes de información, talleres realizados en la parroquia y visitas In-Situ efectuadas a los diferentes atractivos turísticos del destino.

DEBILIDADES

Sobre la base de ideas expuestas en el cuadro N° 64 sobre las debilidades de la parroquia Nuevo Paraíso, se encuentra la falta de asociatividad entre actores principales de la comunidad, este es un factor muy importante para el desarrollo del turismo ya que estas facilitan el cumplimiento, profesionalismo y tecnificación del servicio turístico de acuerdo a las exigencias del consumo de la demanda, para llegar a satisfacer las necesidades del turista y cumplir con sus expectativas para un mejor disfrute de su visita; de esta debilidad también se deriva la falta de un proceso de identidad cultural y turísticas de la comunidad, limitando el emprendimiento en la actividad turística por falta de capacitación e información del turismo dentro del sector..

La insuficiente señalización para el ingreso hacia los atractivos, imposibilita el acceso de los turistas a los diferentes atractivos de la parroquia, ya que en la mayoría de atractivos para ingresar a estos se los debe realizar en compañía de una guía, porque no existe información de la localización de los atractivos, y en ocasiones la falta de conocimiento por parte de personas de la comunidad sobre la existencia de ciertos atractivos turísticos de la Parroquia. La escasa promoción y comercialización a través de internet, hace que el destino no este como primera opción cuando el turista desea realizar un recorrido por el cantón, convirtiendo a la localidad en un lugar para la excursión por la falta de desconocimiento de las actividades y lugares que le permita al turista permanecer más tiempo dentro de la parroquia Nuevo Paraíso.

También los atractivos que se encuentran dentro de las comunidades Shuar están en propiedades privadas, siendo una debilidad que impide un eficiente desarrollo del turismo, debido a que el ingreso en estas comunidades es muy complicado, y se requiere de cierta documentación para poder recorrer los atractivos que se encuentran dentro de las comunidades.

Finalmente la falta de un sistema de información para la gestión turística, hace que las personas de las comunidades pierdan el interés en invertir en actividades turísticas, optando por realizar actividades como la ganadería y agricultura.

AMENAZAS

Una de las amenazas a contrarrestar dentro la localidad son las zonas de deslizamiento de tierra en épocas de lluvias, esta es una amenaza impide el acceso de visitantes a la parroquia y comunidades aledañas; así también genera inseguridad a personas que se trasportan al destino.

La migración de los habitantes hacia las urbes es uno de los graves problemas por lo que atraviesa la parroquia en la actualidad, esta migración es resultado de la falta de fuentes de trabajo, por lo que salen en busca de mejorar su economía en lugares cercanos reinvertiendo sus ganancias fuera de la localidad, y esta es una de las razones por lo que se ha frenado el desarrollo de la parroquia.

CAPÍTULO III

3. *PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA NUEVO PARAÍSO*

3.1. Formulación filosófica

3.1.1. Misión.

Orientar a la localidad al desarrollo turístico sostenible de la parroquia Nuevo Paraíso, mediante la elaboración de proyectos que permitan garantizar, conservar y rescatar los recursos naturales y culturales; que fortalezcan la economía de la población actual y futura bajo un marco turístico.

3.1.2. Visión.

Consolidar a Nuevo Paraíso como un destino competitivo en el sector turístico de la provincia de Zamora Chinchipe, a través desarrollo equilibrado y sostenible de productos turísticos de naturaleza, aventura y comunitario; fomentando la participación activa de la ciudadanía en actividades turísticas que contribuyan el continuo progreso y crecimiento de la Parroquia, y de esta manera la mejora de la calidad de vida de la población.

3.1.3. Valores.

- **Trabajo en grupo.-** Tratar de ejecutar y conseguir acciones que permita la cohesión del equipo en el desarrollo de actividades para el beneficio de la población.
- **Respeto.-** Generar respeto a diversidad turística y cultural por parte de las comunidades de la parroquia Nuevo Paraíso y personas que visiten el lugar.
- **Responsabilidad.-** Conseguir la participación de la comunidad para lograr un eficiente desarrollo de la actividad turística, elevando la calidad de vida de la población.
- **Eficiencia y Eficacia.-** Gestionar el servicio para mayor facilidad de recursos para que la comunidad y actores turísticos puedan desarrollar su trabajo de forma ética y segura.
- **Participación.-** Lograr la participación colectiva entre los actores turísticos y habitantes del destino.
- **Cooperación.-** Encontrar las mejores alternativas que permitan canalizar actividades entre turista y proveedor.
- **Responsabilidad Ambiental.-** Lograr una participación dinámica y respetuosa entre el ecosistema y la comunidad, donde la ejecución de actividades no genere daños al entorno.

- **Liderazgo.-** Motivar a la comunidad a generar una visión de futuro emprendiendo proyectos con nuevas ideas y nuevas formas para innovar el turismo en las comunidades de Nuevo Paraíso.
- **Seguridad.-** Establecer estándares que permitan brindar mayor seguridad a personas que visiten el destino.
- **Compromiso.-** Establecer acciones que permitan el compromiso total en cuanto al desarrollo responsable de la riqueza turística de la Parroquia.

3.2. Formulación estratégica

3.2.1. Objetivos del Plan estratégico.

El presente plan de desarrollo turístico sostenible para la parroquia Nuevo Paraíso tiene como objetivos:

- ❖ Fomentar el desarrollo sostenible de Nuevo Paraíso, promoviendo la participación colectiva entre actores y comunidad que permitan generar elevar la calidad de vida de la población.
- ❖ Rescatar, preservar y conservar la diversidad cultural existente en el interior de la Parroquia, con la finalidad de convertirla en un eje que dinamice el desarrollo del destino.
- ❖ Proporcionar información, asesoría y orientación gratuita de los diferentes servicios turísticos que ofrece la Parroquia.
- ❖ Definir, diseñar y desarrollar los productos turísticos, teniendo en cuenta los principales activos de la ciudad.
- ❖ Crear y difundir la imagen turística de Nuevo Paraíso, gestionando la respectiva promoción del destino.
- ❖ Incentivar a la comunidad a invertir en infraestructura turística, que permita ofrecer al visitante servicios de calidad.
- ❖ Concienciar a los ciudadanos la importancia del turismo sostenible y educación ambiental, que favorecen al desarrollo local de la Parroquia.
- ❖ Ejecutar y elaborar programas de capacitación a la comunidad, con la finalidad de plasmar habilidades y destrezas en la población.
- ❖ Fomentar el uso de prácticas de producción agrícola y ganadera en la comunidad, realizando proyectos con procedimientos técnicos en producción integrada al turismo.

3.2.2. Proceso Metodológico.

La formulación del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible se elaboró en base a fuentes de investigación que se las dividió en dos etapas la primera se indican que fuentes se utilizaron para obtener el FODA, y la segunda fase se muestra el proceso de investigación y de donde se obtuvo la información para la elaboración del Plan Estratégico:

- **Primera Fase.-** Las fuentes que se utilizaron para la realización del análisis FODA elaborado en el capítulo II, fue mediante la recopilación de datos secundarios de documentos como el PDOT de la Parroquia Nuevo Paraíso y la Consultoría Integral de Productos Turísticos del cantón Nangaritza, así también, por visitas IN-SITU a los atractivos turísticos, talleres realizados con las comunidades de Nuevo Paraíso y entrevistas personales a los pobladores.
- **Segunda Fase.-** La elaboración del plan estratégico de desarrollo turístico sostenible de la parroquia Nuevo Paraíso, se partió del análisis FODA, el mismo que se realizó cruces entre variables obtenido así cuatro matrices, a las cuales se les asignó una valoración (Alto, Medio, Bajo) de acuerdo al impacto que genera cada una de estas, para luego ponderar únicamente las que tuvieron un Alto impacto y las más prioritarias, y así, proceder a la realización de estrategias que permiten la elaboración de los respectivos programas y proyectos que permitan mejorar el desarrollo responsable del turismo.

3.2.3. Elaboración de estrategias.

Para la elaboración de estrategias se utilizó el análisis FODA, mediante un cruce de variables se obtuvo cuatro matrices:

- **Fortalezas – Oportunidades (FO):** Uso de las fortalezas para aprovechar las oportunidades.
- **Debilidades – Amenazas (DA):** Minimizar debilidades para evitar amenazas.
- **Fortalezas - Amenazas (FA):** Uso de las fortalezas para evitar amenazas.
- **Debilidades – Oportunidades (DO):** Disminuir debilidades para aprovechar oportunidades.

A cada una de las variables se les asignó una valoración representado mediante letras para realizar la evaluación de las mismas, a las cuales se les dio el siguiente valor:

- A (Alto)
- M (Medio)
- B (Bajo)

A continuación se detallan las matrices obtenidas:

Tabla 65. Matriz Fortalezas-Oportunidades (FO)

Uso de las fortalezas para aprovechar oportunidades

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES				
	O1. Vigencia del PLANDETUR 2020, fomentando el desarrollo turístico a través de programas y proyectos que permitan emprender en proyectos turísticos.	O2. El cantón Nangaritza, considerado como uno de los tres corredores turísticos relativamente importante a desarrollarse dentro de la provincia de Zamora Chinchipe. (PDOT de Zamora Chinchipe, 2010)	O3. Existencia de una red fluvial como medio de visita para atractivos turísticos.	O4. Formar parte del Alto Nangaritza.	O5. Potencial para desarrollar nuevos y variados productos turísticos.
F1. Amplia diversidad de flora y fauna en el lugar.	AM	AA	MM	MA	AA
F2. Posee atractivos turísticos y culturales bien conservados.	MA	MM	AM	AA	AA
F3. La Parroquia alberga grupos indígenas, promoviendo la diversidad de manifestaciones culturales.	AA	MA	MM	AA	AA
F4. Conservación de atractivos turísticos.	MA	MM	MA	MM	AA
F5. La amabilidad y tranquilidad de los habitantes permite que exista seguridad el sector.	MM	AM	MM	AM	AM

F6. Posee un clima ventajoso que permite el desarrollo de variedad de actividades turísticas.	AM	AM	MA	AM	MA
F7. La belleza paisajística del lugar.	MA	AA	MM	AA	AA
F8. Existen guías nativos calificados en la comunidad.	MM	BM	BA	AM	AM

Fuente: Estudio de campo, 2014

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

Tabla 66. Matriz Debilidades-Amenazas (FA)

Minimizar debilidades y evitar amenazas

DEBILIDADES	AMENAZAS			
	A1. La migración de los habitantes hacia las urbes, por la falta de trabajo.	A2. Elevados impuestos en la creación de empresas.	A3. Los deslaves en la carretera hacia la Parroquia son frecuentes, en temporadas de lluvias.	
D1. No existe una adecuada infraestructura turística en el sector.	MA	AA	AM	
D2. Falta de señalización para el ingreso a los atractivos, imposibilitando el acceso de turistas.	AA	AM	MA	
D3. No existe un producto turístico desarrollado dentro de la parroquia.	AM	AA	AA	
D4. Falta de un proceso de identidad cultural y turística de la comunidad.	AA	AA	AM	
D5. Deficiente cobertura de servicios básicos	MB	AA	MM	
D6. Las vías de acceso a la localidad no son buenas.	MB	MM	AA	

D7. Los atractivos de las comunidades Shuar se encuentran en propiedades privadas.	MM	AA	AA	
D8. Falta de asociatividad entre actores principales de la comunidad.	AA	AA	AM	
D9. Limitada visita de turistas porque no cuenta con los servicios necesarios que el turista busca en los destinos turísticos.	AM	AA	AA	
D10. Agresión contra ambientes naturales que disminuye el atractivo turístico.	AA	AM	AA	
D11. Falta de un sistema de información para la gestión turística.	AA	AA	AM	
D12. Escasa promoción y comercialización a través de internet.	AA	MM	BA	

Fuente: Estudio de campo, 2014

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

Tabla 67. Matriz Fortalezas – Amenazas (FA)

Uso de las fortalezas para evitar amenazas

FORTALEZAS	AMENAZAS			
	A1. La migración de los habitantes hacia las urbes, por la falta de trabajo.	A2. Elevados impuestos en la creación de empresas.	A3. Los deslaves en la carretera hacia la Parroquia son frecuentes, en temporadas de lluvias.	
F1. Amplia diversidad de flora y fauna en el lugar.	MA	MM	MB	
F2. Posee atractivos turísticos y culturales bien conservados.	MM	AM	MM	
F3. La Parroquia alberga grupos indígenas, promoviendo la diversidad de manifestaciones culturales.	AM	MM	BB	
F4. Conservación de atractivos turísticos.	MM	MA	AM	
F5. La amabilidad y tranquilidad de los habitantes permite que exista seguridad el sector.	MM	MA	BB	

F6. Posee un clima ventajoso que permite el desarrollo de variedad de actividades turísticas.	AA	AM	MM	
F7. La belleza paisajística del lugar.	MB	MM	MB	
F8. Existen guías nativos calificados en la comunidad.	AA	MA	MM	

Fuente: Estudio de campo, 2014

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

Tabla 68. Matriz Debilidades – Oportunidades (DO)

Disminuir debilidades para aprovechar oportunidades

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES				
	O1. Vigencia del PLANDETUR 2020, fomentando el desarrollo turístico a través de programas y proyectos que permitan emprender en proyectos turísticos.	O2. El cantón Nangaritza, considerado como uno de los tres corredores turísticos relativamente importante a desarrollarse dentro de la provincia de Zamora Chinchipe. (PDOT de Zamora Chinchipe, 2010)	O3. Existencia de una red fluvial como medio de visita para atractivos turísticos.	O4. Formar parte del Alto Nangaritza.	O5. Potencial para desarrollar nuevos y variados productos turísticos.
D1. No existe una adecuada infraestructura turística en el sector.	AM	AM	MM	MB	BB
D2. Falta de señalización para el ingreso a los atractivos, imposibilitando el acceso de turistas.	MM	MA	MM	MB	MM
D3. No existe un producto turístico desarrollado dentro de la parroquia.	MA	MA	MM	AA	AA
D4. Falta de un proceso de identidad cultural y turística de la comunidad.	AA	AA	MM	AA	BB
D5. Deficiente cobertura de servicios básicos	AM	MM	BB	BB	BM

D6. Las vías de acceso a la localidad no son buenas.	BM	BB	MM	MM	MA
D7. Los atractivos de las comunidades Shuar se encuentran en propiedades privadas.	MA	MA	BB	AM	MM
D8. Falta de asociatividad entre actores principales de la comunidad.	AA	AA	MM	BM	BB
D9. Limitada visita de turistas porque no cuenta con los servicios necesarios que el turista busca en los destinos turísticos.	AM	AM	MM	AM	MM
D10. Agresión contra ambientes naturales que disminuye el atractivo turístico.	AA	AA	MM	AM	MM
D11. Falta de un sistema de información para la gestión turística.	AA	AA	MM	BM	MB
D12. Escasa promoción y comercialización a través de internet.	AA	AA	BB	BM	BB

Fuente: Estudio de campo, 2014
Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

MATRIZ RESUMEN DE FODA ESTRATÉGICO.

La matriz resumen de FODA estratégico, se realizó utilizando las variables que tienen un valor Alto / Alto (AA) de las matrices anteriores, a continuación está el cuadro resumen de las opciones estratégicas:

Tabla 69. Resumen de Matriz FODA estratégico

Nº	OPCIONES ESTRATEGICAS FO
1	Ejecutar líneas para productos turísticos actuales y prioritarios para la localidad. (F7, O2, O4, O5)
2	Desarrollar y consolidar productos turísticos para Nuevo Paraíso. (F2, O4, O5)
3	Rescatar y fortalecer las manifestaciones culturales que poseen las comunidades de Nuevo Paraíso. (F3, O4, O5)
4	Preservar y valorar los recursos naturales de la Parroquia. (F1, O2, O5)
5	Integrar los sitios naturales y culturales con la finalidad de consolidar al destino a través de la creación de una imagen turística. (F4, O5)
Nº	OPCIONES ESTRATEGICAS DA
1	Ofertar mayor diversidad de productos y servicios turísticos a disposición del consumo del visitante. (D3, A2, A3)
2	Fortalecer y rescatar la identidad cultural de las comunidades Shuar. (D4, A1, A2)
3	Actualizar el Inventario de atractivos turísticos que tiene la Parroquia. (D4, A1, A2)
4	Establecer un sistema adecuado de alianzas turísticas mediante el fortalecimiento institucional público, privado y comunitario. (D8, A2, A3)
5	Reforzar la infraestructura básica e incentivar a la creación de nueva planta turística para Nuevo Paraíso. (D9, A2,A3)
	Impulsar y fortalecer al desarrollo de las micro, pequeña y mediana empresas turísticas. (D9, A2, A3)
6	Proteger y defender los territorios donde se desarrollan actividades turísticas. (D10, A1, A3)
7	Capacitación y formación del recurso humano para un buen manejo y desarrollo de la actividad turística. (D11, A1, A2)
8	Dotar al destino de adecuada oferta turística aplicada a los componentes de infraestructura que garanticen una experiencia turística integral. (D1, A2)
9	Plan de mejoramiento de senderos y señalización de los atractivos de la Parroquia. (D2, A2, A3)

10	Plan de dotación de servicios básicos en el destino. (D5, A2)
11	Mantenimiento continuo de la carretera Zurmi-Nuevo Paraíso para mejorar el acceso hacia el destino. (D6, A3)
12	Fortalecer la gestión de promoción turística y mercadeo del destino. (D12, A1)
Nº	OPCIONES ESTRATEGICAS FA
1	Extender los beneficios de la actividad turística a empresas, comunidades e instituciones públicas y privadas relacionadas con el turismo. (F6, A1)
3	Fortalecer la identidad cultural, a través del manejo sostenible y ambiente de los recursos, que permita desarrollar fuentes de empleo en el destino. (F3, A1)
Nº	OPCIONES ESTRATEGICAS DO
1	Educación y formación en turismo sostenible mediante la sensibilización ciudadana en turismo. (D4, O1, O2, O4)
2	Desarrollar de un plan de capacitación técnica para prestadores de servicios turísticos. (D4, O1, O2, O4)
3	Establecer un funcionamiento coordinado entre actores públicos y privados que fortalezca al turismo. (D8, O1, O2)
4	Impulsar y planificar el manejo del turismo sostenible conservando la biodiversidad. (D10, O1,O2)
5	Crear una oficina de información turística (ITUR) en la Parroquia. (D11, O1, O2)
6	Fortalecimiento del marketing y comercialización turístico de la localidad. (D12, O1, O2)

Fuente: Estudio de campo, 2014
Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

3.2.4. Metodología para la Priorización de estrategias.

La herramienta que se utilizó para la metodología de estrategias es el FODA, mediante el cruce de sus variables (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas), obteniendo como resultado cuatro matrices con las que se pretende en la primera matriz usar las fortalezas para aprovechar las oportunidades, la segunda minimizar las debilidades para evitar amenazas, la tercera usar las fortalezas para evitar amenazas y la cuarta disminuir debilidades para aprovechar oportunidades. Una vez realizado estos cruces se les dio una valoración a cada una de las variables, dando como resultado variables con una calificación

AA, AM, AB, MA, MM, MB, BA, BM, BB; de las cuales se usan las calificadas AA, para la elaboración de las estrategias.

Tabla 70. Metodología para priorización de estrategias

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES				
	O1	O2	O3	O4	O5
F1	AM	AA	AB	BB	BM
F2	MB	AM	MM	AA	MB
F3	AA	BA	BB	BM	MB
F4	MM	AA	MB	BB	AA
F5	BB	BM	AA	MB	BM

Fuente: Estudio de campo, 2014

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

3.2.5. Priorización de Estrategias

Una vez dado un valor a cada matriz se procedió a elaborar las estrategias de las variables que obtuvieron un valor Alto/Alto (AA), en el cuadro 71 se procedió a priorizar las estrategias según su importancia alta, media y baja; para posteriormente elaborar los respectivos programas y proyectos de aquellas estrategias que tengan prioridad Alta.

Tabla 71. Priorización de estrategias

ESTRATEGIAS	PRIORIDAD		
	ALTA	MEDIA	BAJA
Estrategia 1	F7, O2, O4, O5		
Estrategia 2		F2, O4, O5	
Estrategia 3	F3, O4, O5		
Estrategia 4		F1, O2, O5	
Estrategia 5	F4, O5		
Estrategia 6		D3, A2, A3	
Estrategia 7	D4, A1, A2		
Estrategia 8	D4, A1, A2		
Estrategia 9	D8, A2, A3		
Estrategia 10		D9, A2, A3	
Estrategia 11	D9, A2, A3		
Estrategia 12		D10, A1, A3	
Estrategia 13	D11, A1, A2		
Estrategia 14		D1, A2	
Estrategia 15	D1, A2, A3		
Estrategia 16		D5, A2	
Estrategia 17			D6, A3
Estrategia 18	D12, A1		
Estrategia 19	F6, A1		

Estrategia 20	F3, A1		
Estrategia 21		D4, O1, O2, O4	
Estrategia 22		D4, O1, O2, O4	
Estrategia 23	D8, O1, O2		
Estrategia 24		D10, O1, O2	
Estrategia 25	D11, O1, O2		
Estrategia 26		D12, O1, O2	

Fuente: Estudio de campo, 2014

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

ESTRATEGIAS PRIORIZADAS

En el siguiente cuadro se procedió a transcribir las estrategias con una prioridad alta, obteniendo como resultado 14 estrategias como se demuestra en el siguiente cuadro.

Tabla 72. Estrategias de prioridad alta

ESTRATEGIAS	PRIORIDAD ALTA
Estrategia 1	Ejecutar líneas para productos turísticos actuales y prioritarios para la localidad.
Estrategia 2	Rescatar y fortalecer las manifestaciones culturales que poseen las comunidades de Nuevo Paraíso
Estrategia 3	Integrar los sitios naturales y culturales con la finalidad de consolidar al destino a través de una imagen turística.
Estrategia 4	Fortalecer y rescatar la identidad cultural de las comunidades Shuar.
Estrategia 5	Actualizar el Inventario de atractivos turísticos que tiene la Parroquia.
Estrategia 6	Establecer un sistema adecuado de alianzas turísticas mediante el fortalecimiento institucional público, privado y comunitario.
Estrategia 7	Impulsar y fortalecer al desarrollo de las micro, pequeña y mediana empresas turísticas.
Estrategia 8	Capacitación y formación del recurso humano para un buen manejo y desarrollo de la actividad turística.
Estrategia 9	Plan de mejoramiento de senderos y señalización de los atractivos de la Parroquia.
Estrategia 10	Fortalecer la gestión de promoción turística y mercadeo del destino.
Estrategia 11	Extender los beneficios de la actividad turística a empresas, comunidades e instituciones públicas y privadas relacionadas con el turismo.

Estrategia 12	Fortalecer la identidad cultural, a través del manejo sostenible y ambiental de los recursos, que permita desarrollar fuentes de empleo en el destino.
Estrategia 13	Establecer un funcionamiento coordinado entre actores públicos y privados que fortalezca al turismo.
Estrategia 14	Crear una oficina de información turística (ITUR) en la Parroquia.

Fuente: Estudio de campo, 2014

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

3.2.6. Metodología para el Mapa Estratégico de Gestión.

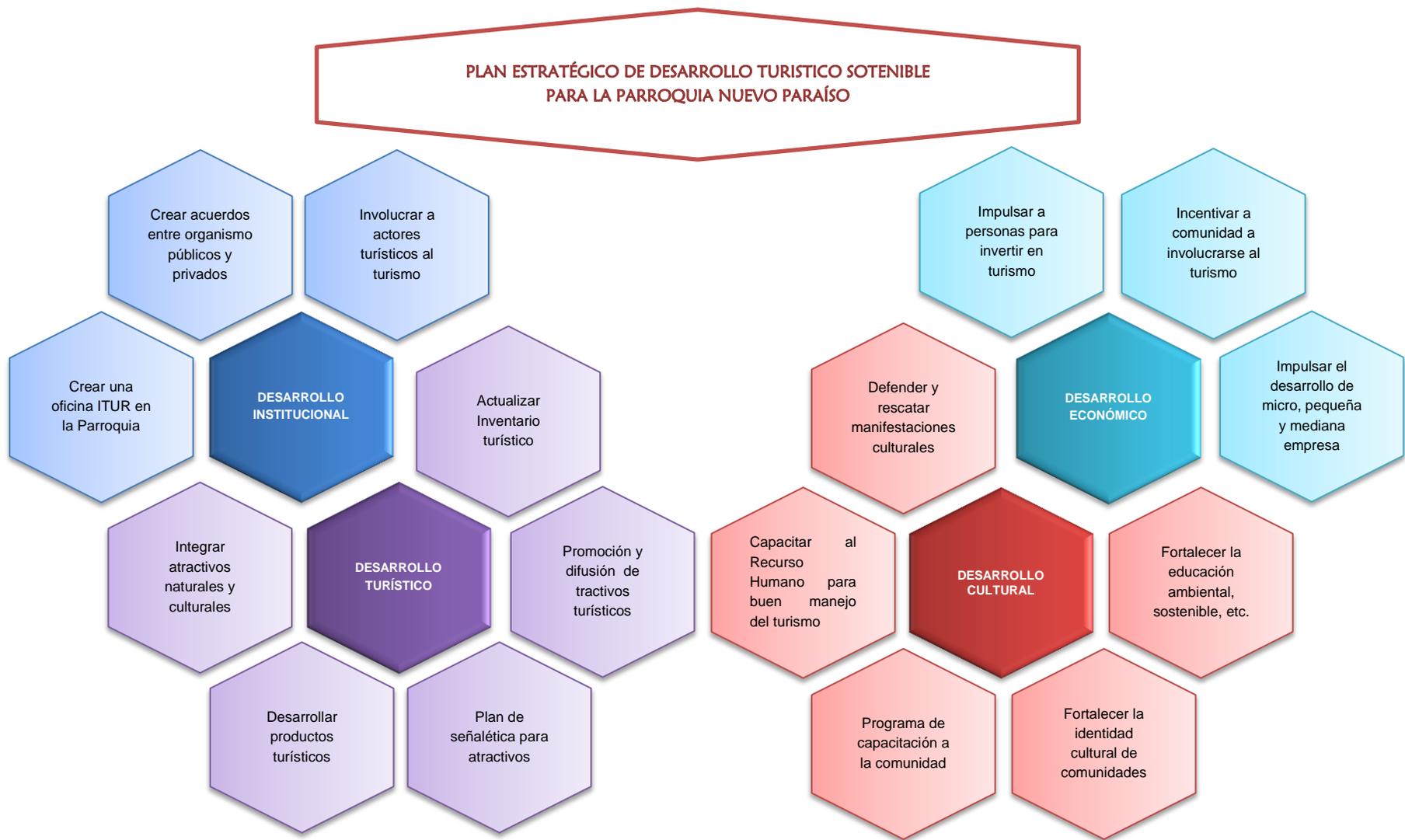


FIGURA 20.
Mapa estratégico de gestión

Fuente: Investigación de campo, 2014
Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

3.3. Formulación de programas y proyectos

3.3.1. Identificación de programas y proyectos a partir del mapa estratégico (con plazos, tiempos y presupuesto de ejecución).

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA NUEVO PARAÍSO CANTÓN NANGARITZA, PROVINCIA ZAMORA CHINCHIPE

PROGRAMA 1:

NOMBRE DEL PROGRAMA: DESARROLLO INSTITUCIONAL

PROYECTO 1

Tabla 73. Proyecto

PROYECTO 1					
Campo		Detalle			
Nombre del proyecto:		Crear una oficina de información turística en el Parroquia.			
Medida que la sustenta		PLANDETUR 2020, PDOT de Nuevo Paraíso, PDOT del cantón Nangaritza			
Ubicación:		Parroquia Nuevo Paraíso			
Objetivos		General: Crear una Oficina de Información turística.			
		Específicos:			
		o Brindar información turística y asesoría sobre atractivos de la Parroquia.			
Visión de futuro		o Brindar el servicio de atención de solución de reclamos entre el turista y proveedor de servicios turísticos.			
		Fortalecer el turismo en Nuevo Paraíso a través de la implementación de un ITUR que ayude a contribuir a la satisfacción del desarrollo turístico del destino.			
Tiempo estimado de implementación		Dos años, cinco meses			
Beneficiarios		Habitantes, Visitantes, Turistas			
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación

Estudio de factibilidad para ubicación e implementación de la oficina	Ubicar el lugar específico para la implementación del ITUR.	GAD de Nuevo Paraíso, Tesista	6 meses	\$ 100,00	Tesis
Plan de diseño de la Oficina	Crear un diseño que llame la atención de las personas	GAD de Nuevo Paraíso, Tesista	8 meses	\$ 100,00	Tesis
Material Impreso	Realizar un estudio para establecer la información que se brindará	MINTUR, GAD de Nuevo Paraíso	3 meses	\$ 1200,00	Trípticos, folletos
Elaboración de un manual de procedimientos	Establecer actividades y estándares para mejor desempeño del personal	GAD de Nuevo Paraíso, Tesista	8 meses	\$ 100,00	Manual de procedimientos
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 1500,00	

Fuente: Estudio de campo, 2014

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

PROYECTO 2

Tabla 74. Proyecto

PROYECTO 2	
Campo	Detalle
Nombre del proyecto:	Establecer un sistema adecuado de alianzas turísticas mediante el fortalecimiento institucional público, privado y comunitario.
Medida que la sustenta	PLANDETUR 2020, PDOT de Nuevo Paraíso, PDOT del cantón Nangaritza
Ubicación:	Parroquia Nuevo Paraíso

Objetivos			General: Establecer acuerdos institucionales entre organismos públicos y privados para intensificar al sector turístico.		
			Específicos:		
			o Ejecutar actividades que ayuden a ofrecer un servicio de calidad en la Parroquia.		
o Impulsar el desarrollo turístico entre empresas públicas y privadas.					
Visión de futuro			Consolidar a Nuevo Paraíso como un destino organizado mediante el fortalecimiento institucional de la localidad.		
Tiempo estimado de implementación			Un año, tres meses		
Beneficiarios			Habitantes, Visitantes, Turistas		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Reuniones entre organismos públicos y privados	Diseñar propuestas turísticas	GAD de Nuevo Paraíso	Trimestral	\$ 150,00	Registro de reuniones
Capacitación a instituciones	Difundir la importancia de la participación en el turismo	MINTUR, GAD de Nuevo Paraíso	Semestral	\$ 300,00	Evaluación
Análisis del Sector Turístico para crear convenios	Obtener información real y actual, para elaborar los convenios necesarios	Consultor externo, GAD de Nuevo Paraíso, instituciones públicas y privadas	1 mes	\$ 750,00	Información detallada

Firma de convenios	Establecer acuerdos de beneficio común entre instituciones y comunidad	GAD de Nuevo Paraíso, instituciones públicas y privadas	6 meses	\$ 100,00	Convenios firmados y socialización
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 1300,00	

Fuente: Estudio de campo, 2014
Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

PROYECTO 3

Tabla 75. Proyecto

PROYECTO 3					
Campo		Detalle			
Nombre del proyecto:		Establecer un funcionamiento coordinado entre actores públicos y privados que fortalezca el turismo.			
Medida que la sustenta		PLANDETUR 2020, PDOT de Nuevo Paraíso, PDOT del cantón Nangaritza			
Ubicación:		Parroquia Nuevo Paraíso			
Objetivos		General: Crear un vínculo entre actores que permitan generar un desarrollo eficiente de la actividad turística.			
		Específicos:			
		o Crear alianzas estratégicas			
		o Fortalecer la actividad turística			
		o Generar mayor participación de la comunidad			
Visión de futuro		Generar un funcionamiento sistematizado entre actores turísticos sustentados en el Ministerio de Turismo para una gestión eficiente y descentralizada.			
Tiempo estimado de implementación		Cuatro meses			
Beneficiarios		Habitantes, Visitantes, Turistas			
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación

Organizar asociaciones	Propuesta de acciones para trabajar con enfoque turístico	GAD de Nuevo Paraíso	1 mes	\$ 200,00	Informe final
Capacitaciones a empresas turísticas	Fomentar la importancia de su participación al turismo	MINTUR	Trimestral	\$ 250,00	Registro de asistencia, certificados
Promover la cooperación de actores para promocionar al destino	Establecer actividades para mejorar la imagen turística	GAD de Nuevo Paraíso	1 mes	\$ 300,00	Informe final
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 750,00	

Fuente: Estudio de campo, 2014

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

PROGRAMA 2:

NOMBRE DEL PROGRAMA: DESARROLLO TURÍSTICO

PROYECTO 4

Tabla 76. Proyecto

PROYECTO 4					
Campo		Detalle			
Nombre del proyecto:		Integrar los sitios naturales y culturales con la finalidad de consolidar al destino a través de productos turísticos creando una imagen turística a la Parroquia.			
Medida que la sustenta		PLANDETUR 2020, PDOT de Nuevo Paraíso, PDOT del cantón Nangaritza			
Ubicación:		Parroquia Nuevo Paraíso			
Objetivos		General: Crear una imagen turística para Nuevo Paraíso			
		Específicos:			
		o Diseñar la imagen turística en coordinación con la comunidad involucrando a productos nativos.			
		o Fortalecer al turismo a través de la Imagen turística			
Visión de futuro		Ser reconocidos a nivel local, nacional e internacional a través de la competitividad del sector turístico con productos y servicios sostenibles de calidad con valor agregado.			
Tiempo estimado de implementación		Siete meses			
Beneficiarios		Habitantes, Visitantes y Turistas			
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Reuniones con la comunidad	Obtener ideas para elaboración de la imagen	GAD de Nuevo Paraíso, actores turísticos y comunidad	1 mes	\$ 100,00	Registro de firmas

Diseñar una imagen turística para la Parroquia	Captar la atención y tener una imagen que represente a Nuevo Paraíso	GAD de Nuevo Paraíso, actores turísticos y comunidad	3 meses	\$ 700,00	Incremento de demanda
Diseñar campañas de difusión de la imagen	Atraer turistas y generar mayores visitas	GAD de Nuevo Paraíso, Consultor externo	3 meses	\$ 800,00	Promoción de la imagen
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 1600,00	

Fuente: Estudio de campo, 2014
 Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

PROYECTO 5

Tabla 77. Proyecto

PROYECTO 5					
Campo		Detalle			
Nombre del proyecto:		Ejecutar líneas para productos turísticos actuales y prioritarios para la localidad.			
Medida que la sustenta		PLANDETUR 2020, PDOT de Nuevo Paraíso, PDOT del cantón Nangaritza			
Ubicación:		Parroquia Nuevo Paraíso			
Objetivos		General: Establecer productos turísticos para la Parroquia			
		Específicos:			
		o Ofrecer al visitante productos que permitan un mayor disfrute del destino.			
Visión de futuro		o Fortalecer los productos turísticos de la Parroquia.			
Visión de futuro		Tener un producto estrella que permita mejorar la afluencia de turistas, incrementando de esa manera los días de permanencia.			
Tiempo estimado de implementación		Un año, cinco meses			
Beneficiarios		Habitantes, Visitantes, Turistas			
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación

Identificación y elaboración de productos turísticos	Crear productos que permitan un mejor disfrute del turista	Tesista / GAD de Nuevo Paraíso	8 meses	\$ 100,00	Tesis
Diseñar paquetes		MINTUR / Consultor externo/ GAD de Nuevo Paraíso	3 meses	\$ 1800,00	Información documentada
Comercializar los productos turísticos		Consultor externo/ MINTUR / GAD de Nuevo Paraíso	6 meses	\$ 3000,00	Fotografías, registro de utilización de productos
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 4900,00	

Fuente: Estudio de campo, 2014
 Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

PROYECTO 6

Tabla 78. Proyecto

PROYECTO 6	
Campo	Detalle
Nombre del proyecto:	Plan de mejoramiento de senderos y señalización de los atractivos de la Parroquia.
Medida que la sustenta	PLANDETUR 2020, Manual de señalización SNAP, PDOT de Nuevo Paraíso
Ubicación:	Parroquia Nuevo Paraíso
Objetivos	General: Dotar de señalética a los atractivos turísticos
	Específicos:
	o Ubicar señalética en puntos estratégicos de atractivos o Colocar la información necesaria
Visión de futuro	Fortalecer al destino a través de la integración de medidas preventivas para mejorar la seguridad del turista.
Tiempo estimado de implementación	Un años, dos meses
Beneficiarios	Habitantes, Visitantes, Turistas

Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Diagnostico general de atractivos turísticos	Conocer la situación actual en la que se encuentra la oficina	GAD de Nuevo Paraíso / Consultor externo	1 mes	\$ 850,00	Informe final
Estudio de materiales nativos para diseño de señalética	Diseñar letreros con materiales nativos para mantener la esencia del ecosistema	Ministerio del Ambiente / Consultor externo	6 meses	\$ 1200,00	Evaluación, Informe final
Establecer puntos estratégicos para ubicación de letreros	Contar con información necesario en punto estratégicos	GAD de Nuevo Paraíso / MINTUR / Consultor externo	1 meses	\$ 750,00	Información documentada, material fotográfico
Programa de mantenimiento continuo para senderos	Brindar seguridad al turistas, dando mantenimiento continuo	Tesista / GAD de Nuevo Paraíso	6 meses	\$ 100,00	Tesis
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 2900,00	

Fuente: Estudio de campo, 2014

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

PROYECTO 7

Tabla 79. Proyecto

PROYECTO 7	
Campo	Detalle
Nombre del proyecto:	Fortificar la gestión de promoción turística y mercadeo del destino.

Medida que la sustenta		PLANDETUR 2020, PDOT de Nuevo Paraíso, PDOT del cantón Nangaritza			
Ubicación:		Parroquia Nuevo Paraíso			
Objetivos		General: Dar a conocer la riqueza turística de la Parroquia.			
		Específicos:			
		o Realizar programas de difusión de atractivos.			
		o Dar a conocer los elementos representativos de los atractivos turísticos.			
		o Fomentar la educación turística en la Parroquia.			
Visión de futuro		Crear gran promoción de la Parroquia mediante la difusión de sus servicios en beneficio del turista y de la Parroquia.			
Tiempo estimado de implementación		Seis meses			
Beneficiarios		Habitantes, Visitantes, Turistas			
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Capacitación al personal para el buen uso del material publicitario	Brindar la información al turista de los servicios s ofrecer en la localidad	GAD de Nuevo Paraíso	12 horas	\$ 150,00	Material fotográfico, registro de asistencia
Reuniones con actores turísticos	Organizar las empresas para la promoción del destino	MINTUR	2 días	\$ 0,00	Material fotográfico, registro de asistencia
Campaña de difusión turística	Aumentar la afluencia de turistas	GAD de Nuevo Paraíso / Consultor externo / MINTUR	4 meses	\$ 3500,00	Trípticos / Flyers / Hojas volantes, spots, cuñas publicitarias
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 3650,00	

Fuente: Estudio de campo, 2014

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

PROYECTO 8

Tabla 80. Proyecto

PROYECTO 8					
Campo			Detalle		
Nombre del proyecto:			Actualizar el Inventario de atractivos turísticos que tiene la Parroquia.		
Medida que la sustenta			PLANDETUR 2020, PDOT de Nuevo Paraíso, PDOT del cantón Nangaritza		
Ubicación:			Parroquia Nuevo Paraíso		
Objetivos			General: Actualizar Inventario turístico existente.		
			Específicos:		
			o Jerarquizar atractivos turísticos		
			o Brindar información actualizada de atractivos.		
Visión de futuro			Contar con un inventario actualizado de la parroquia Nuevo Paraíso.		
Tiempo estimado de implementación			Ocho meses		
Beneficiarios			Habitantes, Visitantes, Turistas		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Inventariar, jerarquizar y caracterizar los atractivos naturales y culturales	Crear un base actualizada de los atractivos	MINTUR / GAD de Nuevo Paraíso / Tesista	8 meses	\$ 450,00	Informe final de inventario de atractivos
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 450,00	

Fuente: Estudio de campo, 2014

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

PROGRAMA 3:

NOMBRE DEL PROGRAMA: DESARROLLO CULTURAL

PROYECTO 9

Tabla 81. Proyecto

PROYECTO 9					
Campo			Detalle		
Nombre del proyecto:			Rescatar y defender las manifestaciones culturales que poseen las comunidades de Nuevo Paraíso.		
Medida que la sustenta			PLANDETUR 2020, PDOT de Nuevo Paraíso, PDOT del cantón Nangaritza, Plan del Buen Vivir		
Ubicación:			Parroquia Nuevo Paraíso		
Objetivos			General: Identificar las causas de la pérdida de identidad cultural de las comunidades.		
			Específicos:		
			o Desarrollar estrategias innovadoras que permitan el rescate cultural de la Parroquia.		
o Articular la cultura a procesos de desarrollo local, insertando la identidad cultural de la Parroquia.					
Visión de futuro			Conservar y contribuir a la preservación de diversidad cultural que guarda cada una de las comunidades.		
Tiempo estimado de implementación			Tres meses		
Beneficiarios			Habitantes, Visitantes, Turistas		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Reuniones con comunidades	Conocer e identificar las causas que provocan la pérdida de identidad cultural	GAD de Nuevo Paraíso/ Comunidad / Miembros de FEPNASH	1 mes, y 1 reunión semanal	\$ 100,00	Informe detallado final

Certificación de prácticas ancestrales	Impulsar a la comunidad al conocimiento y desarrollo de prácticas ancestrales para el turismo sostenible.	GAD de Nuevo Paraíso/ Comunidad / Miembros de FEPNASH	Semestral	250,00	Informe final, certificaciones
Visitas técnicas	Observar y verificar las manifestaciones culturales perdidas	GAD de Nuevo Paraíso / Comunidad / Miembros de FEPNASH	4 días	\$ 500,00	Evaluación, informe de visitas, fotografías
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 850,00	

Fuente: Estudio de campo, 2014

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

PROYECTO 10

Tabla 82. Proyecto

PROYECTO 10	
Campo	Detalle
Nombre del proyecto:	Fortalecer y rescatar la identidad cultural de las comunidades Shuar.
Medida que la sustenta	PLANDETUR 2020, PDOT de Nuevo Paraíso, PDOT del cantón Nangaritza
Ubicación:	Parroquia Nuevo Paraíso
Objetivos	General: Puesta en valor de la riqueza cultural de comunidades Shuar.
	Específicos:
	o Conservar tradiciones, costumbres, fiestas entre otras. o Fomentar el respeto de los valores culturales que cuenta las comunidades de Nuevo Paraíso.
Visión de futuro	Reconocer el valor de la diversidad cultural que tiene la Parroquia, que es de gran aporte al desarrollo local de las comunidades.
Tiempo estimado de implementación	Ocho meses y dos días

Beneficiarios			Habitantes, Visitantes, Turistas		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Realizar ferias culturales	Demostrar la riqueza cultural de la parroquia, como gastronomía, danzas y artesanías.	GAD de Nuevo Paraíso / Comunidad	Trimestral	\$ 2000,00	Informe final
Elaborar un plan de rescate de atractivos culturales	Tener una guía que permita crear circuitos turísticos y culturales.	Tesista	8 meses	\$ 100,00	Tesis
Capacitación a comunidad	Dar a conocer la importancia de mantener la cultura Shuar.	GAD de Nuevo Paraíso / Asociación de Juntas Parroquiales / FEPNASH	20 horas	\$ 500,00	Certificados, Registro de asistencia, Fotografías
Comercializar el producto turístico comunitario	Fortalecer la difusión del turismo comunitario.	GAD de Nuevo Paraíso/ Comunidad / Miembros de FEPNASH	Trimestral	\$ 750,00	Publicidad del producto
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 3350,00	

Fuente: Estudio de campo, 2014

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

PROYECTO 11

Tabla 83. Proyecto

PROYECTO 11	
Campo	Detalle
Nombre del proyecto:	Capacitación y formación del recurso humano para un buen manejo y desarrollo de la actividad turística.

Medida que la sustenta		PLANDETUR 2020, PDOT de Nuevo Paraíso, PDOT del cantón Nangaritza			
Ubicación:		Parroquia Nuevo Paraíso			
Objetivos		General: Capacitar a la localidad en cuanto a la cultura turística.			
		Específicos:			
		o Involucrar a los habitantes de la zona, a la formación de guías.			
		o Mejorar estándares de calidad en operaciones turísticas.			
Visión de futuro		Promover de conocimientos a la comunidad para crear actividades de manera eficiente y efectivo, contribuyendo al cambio y respondiendo a las necesidades elementales que permitan ayudar el desarrollo de la Parroquia.			
Tiempo estimado de implementación		Un año			
Beneficiarios		Habitantes, Visitantes, Turistas			
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Capacitación en formación turística	Fomentar en la comunidad la cultura turística	MINTUR, GAD de Nuevo Paraíso	Continua	\$ 700,00	Certificados, registro de asistencias
Capacitación en seguridad turística	Buscar acciones futuras que permitan brindar mayor seguridad al turista	MINTUR, GAD de Nuevo Paraíso	Continua	\$ 650,00	Certificados, registro de asistencias
Capacitación y formación de guías nativos	Elevar el nivel de conocimientos y destrezas de los guías.	MINTUR, GAD de Nuevo Paraíso	Continua	\$ 500,00	Certificados, registro de asistencias
Capacitación para ofrecer servicios turísticos de calidad	Asegurar un rendimiento continuo y equilibrado sobre la prestación de servicios.	MINTUR, GAD de Nuevo Paraíso	Continua	\$ 550,00	Certificados, registro de asistencias

Capacitación en sensibilización ciudadana en turismo sostenible	Brindar información a la comunidad para un desarrollo responsable del turismo.	MINTUR, GAD de Nuevo Paraíso	Continua	\$ 550,00	Certificados, registro de asistencias
Desarrollo de un plan de capacitación técnica a prestadores de servicios	Capacitar a empresas para brindar servicios de calidad.	MINTUR, GAD de Nuevo Paraíso	Continua	\$ 550,00	Certificados, registro de asistencias
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 3500,00	

Fuente: Estudio de campo, 2014
Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

PROYECTO 12

Tabla 84. Proyecto

PROYECTO 12	
Campo	Detalle
Nombre del proyecto:	Fortalecer la identidad cultural, a través del manejo sostenible y ambiental de los recursos, que permita desarrollar fuentes de empleo en el destino.
Medida que la sustenta	PLANDETUR 2020, PDOT de Nuevo Paraíso, PDOT del cantón Nangaritza
Ubicación:	Parroquia Nuevo Paraíso
Objetivos	General: Generar fuentes de empleo a través de inclusión de actividades turísticas.
	Específicos: o Capacitar a la comunidad en lo referente al manejo responsable del ambiente.
Visión de futuro	Diseñar proyectos culturales y turísticos que generen actividades responsables, ayudando a preservación del medio ambiente.
Tiempo estimado de implementación	Seis meses
Beneficiarios	Habitantes, Visitantes, Turistas

Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Concientizar a la comunidad sobre el uso de los recursos naturales y culturales de manera sostenible	Crear un vínculo de respeto, al realizar prácticas turísticas ambientales.	GAD de Nuevo Paraíso / MINTUR / MAE	Continuo	\$ 500,00	Certificados, registro de asistencias
Capacitación sobre conciencia ecológica	Evitar el deterioro del medio ambiente ecológico	GAD de Nuevo Paraíso / MAE	Semestral	\$ 300,00	Certificados, registro de asistencias
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 800,00	

Fuente: Estudio de campo, 2014
Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

PROGRAMA 4:

NOMBRE DEL PROGRAMA: DESARROLLO ECONÓMICO

PROYECTO 13

Tabla 85. Proyecto

PROYECTO 13					
Campo			Detalle		
Nombre del proyecto:			Extender los beneficios de la actividad turística a empresas, comunidades e instituciones públicas y privadas relacionadas con el turismo.		
Medida que la sustenta			PLANDETUR 2020, PDOT de Nuevo Paraíso, PDOT del cantón Nangaritza		
Ubicación:			Parroquia Nuevo Paraíso		
Objetivos			General: Impulsar a la comunidad a invertir en la mejora de la oferta turística.		
			Específicos:		
			o Apoyar a la comunidad en la formulación y diseño de proyectos de inversión turística. o Generar e impulsar fuentes de trabajos.		
Visión de futuro			Promover el desarrollo social y económico en la parroquia, a través de la dotación de nueva oferta turística.		
Tiempo estimado de implementación			Un año		
Beneficiarios			Habitantes, Visitantes, Turistas		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Consultoría general de la oferta turística	Conocer la situación actual de la oferta y conocer que hace falta implementar	Tesista / GAD de Nuevo Paraíso	8 meses	\$ 450,00	Tesis

Reuniones con la comunidad para dar a conocer los convenios institucionales	Incentivar a la comunidad en invertir en el turismo	GAD de Nuevo Paraíso / Comunidad	2 días	\$ 100,00	Informe final, registro de asistencias
Capacitación y talleres a la comunidad	Establecer actividades que permitan mejorar los servicios	GAD de Nuevo Paraíso / Comunidad	Continuo	\$ 300,00	Certificados, registro de asistencias
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 850,00	

Fuente: Estudio de campo, 2014

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

PROYECTO 14

Tabla 86. Proyecto

PROYECTO 14	
Campo	Detalle
Nombre del proyecto:	Impulsar y fortalecer al desarrollo de las micro, pequeña y mediana empresas turísticas.
Medida que la sustenta	PLANDETUR 2020, PDOT de Nuevo Paraíso, PDOT del cantón Nangaritza
Ubicación:	Parroquia Nuevo Paraíso
Objetivos	General: Fomentar a los habitantes a involucrarse en el turismo por medio de actividades ganaderas y agrícolas.
	Específicos:
	o Capacitar a los habitantes para involucrarse a la actividad turística mediante productos nativos elaborados por la comunidad.
	o Detallar los beneficios de la inclusión de actividades ganaderas y agrícolas al sector turístico.
Visión de futuro	Creación de microempresas que permitan mejorar la calidad de vida de los habitantes, apoyándose de actividades ganaderas, agrícolas y turísticas.

Tiempo estimado de implementación			Un año		
Beneficiarios			Habitantes, Visitantes, Turistas		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Crear alianzas estratégicas entre la comunidad y empresas turísticas	Obtener alianzas para un buen desarrollo del turismo en la Parroquia	GAD de Nuevo Paraíso / Comunidad / PYMES	3 meses	\$ 200	Convenios firmados, informe final
Taller para el manejo de productos de calidad agrícolas y ganaderos	Trabajar conjuntamente para diseñar productos nativos	GAD de Nuevo Paraíso / Comunidad / PYMES	Trimestral	\$ 150,00	Fotografías, informe final
Programa de reconocimientos por servicios de calidad	Reconocer el esfuerzo de las empresas en cuanto a la calidad del servicio y producto	GAD de Nuevo Paraíso / Comunidad / PYMES	Anual	\$ 1500,00	Reconocimientos
Incentivar a comunidad en generar proyectos micro empresariales	Crear competitividad entre microempresas	GAD de Nuevo Paraíso / Comunidad / PYMES	Trimestral	\$ 500,00	Fotografías, informe final
Crear medidas de prevención ambiental	Evitar la degradación física y visual del entorno causada por el desarrollo turístico	GAD de Nuevo Paraíso / Comunidad / PYMES	Semestral	\$ 400,00	Reuniones, firma de asistencia, informe final

Plan de minimización de la contaminación ambiental	Minimizar los efectos contra el ambiente causados por el sector turístico	GAD de Nuevo Paraíso / Comunidad / PYMES	Trimestral	\$ 250,00	Reuniones, informe final
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 3000,00	

Fuente: Estudio de campo, 2014

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

PRESUPUESTO TENTATIVO TOTAL

A continuación en el siguiente cuadro se presenta un resumen del presupuesto de los catorce proyectos que se elaboró para la parroquia Nuevo Paraíso.

Tabla 87. Resumen de Presupuesto tentativo General

PROGRAMA 1		
DESCRIPCIÓN	VALOR	TOTAL
PROYECTO 1	1500	1500
PROYECTO 2	1300	1300
PREYECTO 3	750	750
TOTAL PROGRAMA 1		\$ 3550,00
PROGRAMA 2		
DESCRIPCIÓN	VALOR	TOTAL
PROYECTO 4	1600	1600
PROYECTO 5	4900	4900
PROYECTO 6	2900	2900
PROYECTO 7	3650	3650
PREYECTO 8	450	450
TOTAL PROGRAMA 2		\$ 13500,00
PROGRAMA 3		
DESCRIPCIÓN	VALOR	TOTAL
PROYECTO 9	850	850
PROYECTO 10	3350	3350
PROYECTO 11	3500	3500
PROYECTO 12	800	800
TOTAL PROGRAMA 3		\$ 8500,00
PROGRAMA 4		
DESCRIPCIÓN	VALOR	TOTAL
PROYECTO 13	850	850
PROYECTO 14	3000	3000
TOTAL PROGRAMA 4		\$ 3850,00
TOTAL DEL PLAN ESTRATÉGICO		\$ 29400,00

Fuente: Estudio de campo, 2014

Elaboración: Tatiana Alvarado, 2014

CONCLUSIONES

- La parroquia Nuevo Paraíso tiene los recursos aptos y suficientes para un eficiente desarrollo de la actividad turística, sin embargo la falta de conocimiento del turismo no ha permitido explotar los recursos de manera eficiente, generando un deterioro en los senderos de los atractivos por el desconocimiento de la existencia de los mismos por parte de la comunidad.
- La localidad no cuenta con una adecuada infraestructura turística, provocando que los días de permanencia en el destino sea muy cortos, generando pocos ingresos económicos a la Parroquia y una limitada entrada de visitantes.
- La falta de señalética e información es un problema muy evidente en el sector para poder acceder a los atractivos, reflejando una falta de interés por parte de autoridades y comunidad en el mantenimiento de los atractivos.
- Nuevo Paraíso cuenta con comunidades (Yayu, Saar-Entza, Yawi) que tiene el potencial turístico para el desarrollo del turismo comunitario, ya que en estas comunidades albergan grupos indígenas que tienen los recursos suficientes y necesarios para promover la diversidad de manifestaciones culturales, fortificando así el turismo comunitario.
- La comunidad cuenta con guías nativos calificados para la prestación de servicios turísticos, sin embargo por la falta de interés de la comunidad y autoridad en el desarrollo del turismo, estos se han dedicado a ejecutar otras actividades diferentes al turismo.
- Una de las debilidades que enfrenta la localidad es que los atractivos turísticos existentes en las comunidades Shuar se encuentran en propiedades privadas, lo que imposibilita el acceso debido a los altos valores y documentos que se debe presentar para acceder a los mismos; este problema se da por la falta de educación turística, cultural y ambiental a las personas de las comunidades.
- El PEDTS para la parroquia Nuevo Paraíso se constituye en una herramienta clave para el progreso turístico de la Parroquia, sustentada con programas y proyectos basados en líneas sostenibles y amigables con el ambiente para el futuro desarrollo del turismo y progreso de la Parroquia.

RECOMENDACIONES

- El Plan Estratégico de desarrollo turístico sostenible para Nuevo Paraíso, es una herramienta que puede incidir en la mejora del manejo de turismo e implementación de la oferta turística, tomando en consideración que antes de implementar infraestructura o trabajar en el turismo, se debe capacitar e informar a la comunidad en concientización turística y educación ambiental para el desarrollo responsable de actividades turísticas.
- Socializar el PEDTS con la ciudadanía de las comunidades es de vital importancia para dar a conocer los elementos y el alcance del plan que tendrá a corto, mediano y largo plazo, permitiendo implementar y optimizar el funcionamiento de la actividad turística, con la finalidad de crear un vínculo que permita involucrar a las comunidades y autoridades en el trabajo conjunto del turismo.
- Desarrollar, fortalecer y sistematizar la gestión de promoción y mercadeo turístico de Nuevo Paraíso, de manera que dar a conocer el destino y captar un mayor número de segmentos de mercado.
- Establecer un sistema adecuado de gobernanza turística mediante el fortalecimiento institucional, público, privado y comunitario.
- Capacitar, formar e incursionar en criterios de formación integral de sostenibilidad, sensibilización turística, protección y gestión del medio ambiente, con la finalidad de brindar conocimiento técnico, profesional y competente en la materia de turismo.
- La creación del departamento de turismo permitirá crear acuerdos en defensa y protección de los territorios donde se desarrollan actividades turísticas frente a actividades extractivas que generen un alto impacto sobre el ambiente.

BIBLIOGRAFIA

LIBROS

- ACERENZA, M. Á. (2004). *Fundamentos de Marketing Turístico*. Mexico: Trillas.
- BOULLÓN, R. C. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Trillas.
- CLAVE, S. A., & REVERTE, F. G. (2005). *Planificación Territorial del Turismo*. Barcelona: UOC (Universitat Oberta de Catalunya).
- GAMBI, M. O. (2005). *Pobreza, Crecimiento Económico y Políticas Sociales*. Santiago de Chile: Editorial Universitaria S.A.

DOCUMENTOS

- CAPTUR, A. N. (2013). *Estadísticas de Turismo en el Ecuador-Año 2013*.
- CASTRO, J. N. (2005). *Investigación Integral de mercados*. Colombia: Mc. Graw Hill.
- NIEMES, J. J. (2006). *Informe sobre Desarrollo Humano, IDH Provincial 2003*.
- POT de la parroquia Nuevo Paraíso, P. d. (Enero de 2013). *Plan de Ordenamiento Territorial parroquia Nuevo Paraíso*. Recuperado el 2013 de Junio
- PLANDETUR 2020, T. &.E. (2007). *Plan Estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador*.
- PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA, U. D. (2010). *Consultoría Integral de Productos Turísticos de la Provincia de Zamora Chinchipe*. Zamora, Ecuador.
- SANTAMARÍA, P. G. (s.f). *El Producto Turístico*.

TESIS

- BEATRIZ,R., & JENNY,Q. (2012). *Guía Turística para la Difusión de Atrativos Culturales y Naturales del Cañón Nangaritza* (Tesis de pregrado). Recuperado el 10 de Octubre de 2013, de Universidad Nacional de Loja.
- ROLANDO,B., & JUNIOR,O. (2010). *Identificación de Productos Turísticos y Promoción Turística del Cantón Nangaritza* (Tesis de pregrado). Recuperado el 12 de Octubre de 2013, de Universidad Nacional de Loja.

FUENTES ELECTRÓNICAS

- INEC. (2009). *Aspectos Metodológicos, Encuesta de empleo, desempleo y subempleo* . Recuperado el Julio de 2013, de <http://www.ecuadorencifras.com/cifras-inec/pdfs/empleoMetodologia.pdf>
- INEC. (2010). *Censo de Población y Vivienda, 2010*. Recuperado el 25 de Noviembre de 2013, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- LADIVI.INFO. (20 de Enero de 2014). *Barómetro OMT: El turismo internacional supera las expectativas*. Recuperado el 16 de Mayo de 2014, de <http://www.ladivi.info/index.php/es/actualidad-internacional/13-actualidad-internacional/672-barometro-omt-el-turismo-internacional-supera-las-expectativas>
- OMT, O. M. (12 de Diciembre de 2013). *El turismo internacional, un motor de la recuperación económica*. Madrid.
- OTROS Y MARTÍNEZ, Y. P. (s.f.). *Concepto de Producto Turístico [en línea]*. Recuperado el 02 de Mayo de 2014, de <http://www.wisis.ufg.edu.sv/www.wisis/documentos/TE/647.94-A786d/647.94-A786d-Bga.pdf>
- PAMPILLÓN, R. (2009 de Octubre de 2009). *Economy Weblog*. Recuperado el 15 de Octubre de 2013, de <http://economy.blogs.ie.edu/archives/2009/10/%C2%BFque-es-el-indice-de-desarrollo-humano-idh.php>
- PNUD, I. s. (2013). *El Ascenso del Sur: Progreso humano en un mundo diverso*. Recuperado el 18 de Octubre de 2013, de <http://www.undp.org/content/dam/undp/library/corporate/HDR/2013GlobalHDR/Spanish/HDR2013%20Report%20Spanish.pdf>
- SANCHO, A. (2001). *Introducción al Turismo, OMT*. Recuperado el 22 de Mayo de 2014, de <http://dspace.universia.net/bitstream/2024/1043/1/INTRODUCCION+AL+TURISMO+OMT.pdf>
- SIISE, M. C. (s.f.). *Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador*. Recuperado el 27 de Septiembre de 2013, de <http://www.siise.gob.ec/siiseweb/>
- UNFPA, I. (2007). *Análisis y Proyección de la Población Económicamente Activa (PEA) del Ecuador*. Recuperado el Julio de 2013, de <http://es.scribd.com/doc/151613101/Analisis-y-Proyeccion-de-La-Poblacion-Economicamente-Activa-PEA-Del-Ecuador>

ANEXOS

ANEXO N° 1

PLANTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA NUEVO PARAÍSO

ALOJAMIENTO

Ubicación: Nuevo Paraíso
Pensión sin nombre



ALIMENTOS Y BEBIDAS

COMEDOR TÍPICO

Ubicación: Héroes del Cóndor

Comedor sin nombre



Ubicación: Nuevo Paraíso
Comedor sin nombre



ENTRETENIMIENTO
CANCHA DE USO MÚLTIPLE NUEVO PARAISO



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Lic. Natalia Bustamante

FICHA No 001

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Renato Dillón

FECHA :2005-10-25

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laberinto de Mil Ilusiones

PROPIETARIO: Ana María Facunda

CATEGORÍA: Sitio Natural

TIPO: Fenómeno Espeleológico

SUBTIPO: Cavernas

2. UBICACIÓN:

Latitud: 4°2'50.72"S

Longitud: 78°40'20.71"W

PROVINCIA: Zamora Chinchipe

CANTÓN: Nangaritza

LOCALIDAD: Guayzimi

CALLE:NA

NÚMERO: NA

TRANSVERSAL:: NA

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Centinela del Cóndor

DISTANCIA (km): 118

NOMBRE DEL POBLADO: Paquisha

DISTANCIA (Km): 119

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): 850

TEMPERATURA (°C): 15 a 22°C

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 2000-3000

CALIDAD

VALOR INTRINSECO

Laberinto de Mil Ilusiones muestra una belleza impresionante dotada de un sin número de rocas gigantes en medio de la selva que forma un laberinto natural, producido por formaciones geológicas. Para llegar a Mil laberintos se debe tomar el bote en puerto Las Orquídeas (a una hora de la ciudad de Guayzimi), se recorre atravesando el camino la entrada a las cabañas Yankuam, el sector de Miazi, destacamento militar de Shaime y el barrio Héroes del Cóndor; en un recorrido de 1 hora 20 minutos se llega hasta la entrada a este atractivo ubicado a la orilla del rio Nangaritza desde donde se empieza a subir a Laberinto de Mil Ilusiones; el trayecto dura 2 horas ida y vuelta. Laberinto de mil ilusiones está dentro de una finca de propiedad de una shuara, que cobra la entrada de 1 dólar por persona; el valor incluye solo el acceso al lugar. Desde la orilla adonde llega el bote se camina 1 hora hasta llegar al sitio Laberinto de Mil Ilusiones; no existe mantenimiento en el sendero, ni existe señalización; es necesario por esta razón acceder a este lugar con un guía; el camino requiere de esfuerzo físico, hay que proveerse de agua y usar botas de caucho. Es recomendable caminar en silencio y detenerse para escuchar y observar a las múltiples aves que existen en el lugar. El terreno en su parte está ocupado por sembríos

CALIDAD	VALOR EXTRINSECO	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Laberinto de Mil Ilusiones es visitado por turistas extranjeros y nacionales. Para llegar a este lugar se hacen tres descansos: el primero en un árbol gigante de Romerillo lugar preferido para la fotografía por el tamaño del árbol, luego se llega hasta el área conocido como el Bejuco y por último se encuentra las cavernas que simulan un túnel con salida.</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Las fiestas tanto cívicas como tradicionales se celebran en Guayzimi a una distancia desde Mil Ilusiones de 2 horas; 26 de Noviembre fiesta de cantonización, 17 y 18 de Noviembre en honor a la virgen de El Quinche.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: No existe la construcción de un Puerto como tal, hay una ladera de tierra que conduce a los botes.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____ Fecha de Declaración: <u>000-00-00</u> Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: El entorno que rodea al atractivo es vegetación y existe siembra de productos como: yuca, plátano, etc.</p>																																																																																																																																
		<p>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2" rowspan="2">365</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td>x</td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio:</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td>Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td>24</td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones: Para llegar al destino lo realiza mediante vía fluvial, este recorrido en botes con motor para ir rio arriba al Alto Nangaritz a las diferentes comunidades y hasta laberinto, se recorre un trayecto de 1 hora 20 min. Visita permanente.</p>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				365		LASTRADO		x		AUTOMOVIL	X				EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES		SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	Día Fin:				BOTE	x						FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA		AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:					AVIONETA						Día Fin:					HELICOPTEROS				
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																									
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																									
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				365																																																																																																																									
	LASTRADO		x		AUTOMOVIL	X																																																																																																																													
	EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES																																																																																																																									
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:																																																																																																																								
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	Día Fin:																																																																																																																								
					BOTE	x																																																																																																																													
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA																																																																																																																									
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:																																																																																																																								
					AVIONETA						Día Fin:																																																																																																																								
					HELICOPTEROS					Naturales:	24																																																																																																																								

A P O Y O	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
	AGUA	
	POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS
	ENERGÍA ELÉCTRICA	
	SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS
	ALCANTARILLADO	
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS	
PRECIO		
SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS	
Observación : Laberintos de Mil Ilusiones es de propiedad privada, el precio para el ingreso es de 1 dólar para turistas nacionales e internacionales.		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
NOMBRES	DISTANCIA	
CUEVA DE LOS TAYOS	45 minutos	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>	
Otros:		
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
<hr style="width: 20%; margin: auto;"/> FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Tatiana Alvarado

FICHA No 002

SUPERVISOR EVALUADOR: Ec. Christian Viñan

FECHA :2014-05-26

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Parroquia Nuevo Paraíso

PROPIETARIO: n/a

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Histórico

SUBTIPO: Arquitectura

2. UBICACIÓN:

Latitud: 760109

Longitud: 95164797

PROVINCIA: Zamora Chinchipe

CANTÓN: Nangaritza

LOCALIDAD: Parroquia Nuevo Paraíso

CALLE:NA

NÚMERO: NA

TRANSVERSAL:: NA

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Guayzimi

DISTANCIA (km): 27

NOMBRE DEL POBLADO: Centinela del Cóndor

DISTANCIA (Km): 64

**C
A
L
I
D
A
D**

**V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O**

4

. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): 916

TEMPERATURA (°C): 15 a 35°C

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 2000-3000

Esta parroquia fue creada el 2 de Octubre del 2009, identificada por la diversidad ecológica que presenta en todo su territorio, posee un clima subtropical húmedo que oscila entre 16° y 22°C durante todo el año, las personas del lugar son caracterizadas por su amabilidad y cordialidad.

Los servicios que tiene son luz eléctrica, agua entuba, una escuela, un centro de atención médica, un cyber internet y una cancha.

Para llegar a la Parroquia se lo puede realizar mediante dos vías la terrestre y la fluvial; por la vía terrestre se puede acceder mediante el transporte-Ranchera de la Cooperativa Unión Yanzatza o Cooperativa Zamora, que parten desde el Puerto Las Orquídeas hasta la parroquia, este trayecto tiene una duración de 01H15 aproximadamente, con un valor de \$1,50 dólares; y por vía fluvial se puede alquilar una bote en el Puerto Las Orquídeas navegando una hora aproximadamente.

A P O Y O	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
	AGUA			
	POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/>	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
			NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS _____
	<hr/>			
ENERGÍA ELÉCTRICA				
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>		GENERADOR <input type="checkbox"/>		
		NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS _____	
<hr/>				
ALCANTARILLADO				
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO <input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	
		OTROS _____		
<hr/>				
PRECIO				
SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>	OTROS _____	
<hr/>				
Observación : _____				

<hr/>				
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS				
NOMBRES		DISTANCIA		
Comunidad de Yaya		45 MINUTOS		
Barrio Héroes del Cóndor		25 MINUTOS		
<hr/>				
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>			
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>			
Otros: _____				

FICHAS DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS NUEVO PARAÍSO

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Tatiana Alvarado

FICHA No 003

SUPERVISOR EVALUADOR: Ec. Christian Viñan

FECHA :2005-10-25

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Comunidad de Yawi

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: Sitio Natural

TIPO: Fenómeno Espeleológico

SUBTIPO:

2. UBICACIÓN:

Latitud: 752260

Longitud: 9512479

PROVINCIA: Zamora Chinchipe

CANTÓN: Nangaritza

LOCALIDAD: Parroquia Nuevo Paraíso

CALLE:NA

NÚMERO: NA

TRANSVERSAL:: NA

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Comunidad de Yayu

DISTANCIA (km): 118

NOMBRE DEL POBLADO: Nuevo Paraíso

DISTANCIA (Km): 119

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): 926

TEMPERATURA (°C): 15 a 22°C

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 2000-3000

La comunidad de Yawi se encuentra ubicada en la parroquia Nuevo Paraíso, esta comunidad fue creada en el año 1945, habitada desde ese tiempo por la Etnia Shuar hasta la actualidad, tiene una temperatura que oscila entre 9° a 16° C. Esta comunidad actualmente está dotada de servicios básicos como luz eléctrica y agua entuba, también cuenta con una escuela y centro de desarrollo infantil; en lo referente a la comunicación es escaso por la inexistencia de una red de telecomunicación. En cuanto al acceso de debe tomar el transporte tipo ranchera Unión Yanzatza o Zamora desde el Puerto Las Orquídeas hasta llegar a Nuevo Paraíso, desde ese punto se puede alquilar un bote que tiene un valor de \$15 dólares o esperar el bote que parte desde la parroquia a las 13H15 hacia la comunidad el valor es de \$2 dólares, este trayecto tiene una duración de una hora y media aproximadamente.

CALIDAD

VALOR INTRINSECO

CALIDAD	VALOR EXTRINSECO	4. USOS (SIMBOLISMO) ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) 	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: <u>000-00-00</u> Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>
		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: El entorno que rodea al atractivo es vegetación y existe siembra de productos como: yuca, plátano, etc.	

APOYO	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365	
		LASTRADO				AUTOMOVIL						
		EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	Día Fin:
						BOTE	x					
		FLUVIAL			x	CANOA					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:	
					AVIONETA						Día Fin:	
					HELICOPTEROS					Naturales:	24	
Observaciones: Para llegar al destino lo realiza mediante vía fluvial, este recorrido en botes con motor para ir rio arriba a la comunidad, se recorre un trayecto de 2 hora 30 min.												

A P O Y O	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
	AGUA	
	POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>
	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS _____
	ENERGÍA ELÉCTRICA	
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>	
NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS _____	
ALCANTARILLADO		
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>	
POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	
OTROS _____		
PRECIO		
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>	OTROS _____	
Observación : Laberintos de Mil Ilusiones es de propiedad privada, el precio para el ingreso es de 1 dólar para turistas nacionales e internacionales.		
<hr/>		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
NOMBRES	DISTANCIA	
Comunidad Yayu	1 hora 45 minutos	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
LOCAL <input type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros: _____		
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
<hr style="width: 20%; margin: auto;"/> FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		

FICHAS DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS NUEVO PARAÍSO

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Tatiana Alvarado

FICHA No 004

SUPERVISOR EVALUADOR: Ec. Christian Viñan

FECHA :2014-05-26

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Comunidad de Yayu

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: Sitio Natural

TIPO: Fenómeno Espeleológico

SUBTIPO:

2. UBICACIÓN:

Latitud: 759263

Longitud: 9514835

PROVINCIA: Zamora Chinchipe

CANTÓN: Nangaritza

LOCALIDAD: Parroquia Nuevo Paraíso

CALLE:NA

NÚMERO: NA

TRANSVERSAL:: NA

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Nuevo Paraíso

DISTANCIA (km): 65

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA (Km):

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): 927

TEMPERATURA (°C): 15 a 22°C

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 2000-3000

La comunidad de Yayu se encuentra ubicada a 10 kilómetros aproximadamente de la parroquia Nuevo Paraíso, caracterizada por la Etnia Shuar que habitan en este lugar, aunque en la actualidad la presencia de los colonos ha interferido un poco en su cultura observándose cambios en la construcción de viviendas, las viviendas tradicionales han sido reemplazadas por viviendas de maderas y techos de zinc. Este atractivo se encuentra rodeado por una gran diversidad, lo que le permite a la comunidad poseer una extensa variedad de flora y fauna; así también en su interior se encuentran sitios de gran interés turísticos como cuevas, lagos y cavernas. En cuanto al acceso de debe tomar el transporte-ranchera Unión Yanzatza o Zamora desde el Puerto Las Orquídeas hasta llegar a Nuevo Paraíso, desde ese punto se puede alquilar un bote que tiene un valor de \$5 dólares o esperar el bote que parte desde la parroquia a las 13H15 hacia las comunidades de Yayu, Yawi y Saar Entza; el valor hacia a esta comunidad es de \$0,50 dólares.

CALIDAD

VALOR INTRINSECO

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

Comunidad de Yayu

2 hora 30 minutos

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL

PROVINCIAL INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

ANEXO N° 3

FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS INVENTARIADOS POR EL MINTUR

Nombre del Atractivo: Laberinto de Mil Ilusiones

Jerarquización: JERARQUÍA II

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
	a) Valor Intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	5
	c) entorno	5
	d) Entorno de Conservación (y/o organización)	1
	:: Subtotal	21
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	5
	:: Subtotal	13
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	2
	c) Nacional	2
	d) Internacional	3
	:: Subtotal	9
	:: TOTAL:	43

ANEXO N°4**CORDENADAS GEOGRAFICAS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE NUEVO PARAISO**

ATRACTIVOS DE NUEVO PARAÍSO					
Nº	Nombre	Ubicación	Latitud	Longitud	Altitud
1	Rio Numpatakaime	Nuevo Paraíso	759377	9516673	903
2	Unión de los ríos Nangaritza y Numpatakaime	Nuevo Paraíso	759233	9519342	900
3	Saladero de Avifauna	Héroes del Cóndor	760286	9520655	907
4	Laguna de las Pavas	Nuevo Paraíso	759057	9518331	904
5	Ciudad Perdida	Nuevo Paraíso	793835	9503440	1405
6	Playa Héroes del Cóndor	Héroes del Cóndor	760816	9519342	910
7	Cerro Plateado	Nuevo Paraíso	3° 55' a 4° 40'S	3° 55' a 4° 40' O	840-3120
8	Cueva de Yayu	Comunidad Yayu	758324	9515202	982
9	Laberinto de Mil Ilusiones	Nuevo Paraíso	760892	9517992	1024
10	Parroquia Nuevo Paraíso	Nuevo Paraíso	760109	9516497	916
11	Comunidad de Yayu	Nuevo Paraíso	759263	9514835	927
12	Comunidad de Yawi	Nuevo Paraíso	752260	9512479	926
13	Comidas y Bebidas Típicas	Nuevo Paraíso	760110	9516497	916

ANEXO N° 5

ENCUESTA PARA DETERMINAR EL PERFIL DEL VISITANTE

ENCUESTA PARA DETERMINAR EL PERFIL DEL TURISTA														
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> CONFIDENCIALIDAD Toda información proporcionada por Usted es estrictamente confidencial; por lo tanto, no se difundirá en forma individual, ni tampoco podrá utilizarse para fines tributarios u otros que no sean estadísticos. </div>														
A. DATOS DE LA ENCUESTA														
1. N° de formulario														
B. INFORMACIÓN GENERAL														
2. Cual es su nacionalidad														
3. ¿Cuál es su ciudad de residencia habitual?														
4. ¿Qué día arribó?														
5. ¿Qué día salió?														
6. ¿Es Usted residente de la parroquia?														
si <input type="checkbox"/>		finaliza la encuesta	no <input type="checkbox"/> Continúe											
7. ¿Cuál es su situación ocupacional?														
1. Dirección de las empresas y administraciones públicas	<input type="checkbox"/>	7. Fuerzas armadas	<input type="checkbox"/>											
2. Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	<input type="checkbox"/>	8. Desempleado	<input type="checkbox"/>											
3. Empleados de tipo administrativo	<input type="checkbox"/>	9. Ama de casa	<input type="checkbox"/>											
4. Trabajadores de los servicios de restauración y comercio	<input type="checkbox"/>	10. Jubilado/Retirado/Pensionista	<input type="checkbox"/>											
5. Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias	<input type="checkbox"/>	11. Estudiante	<input type="checkbox"/>											
6. Trabajadores no cualificados	<input type="checkbox"/>	12. Otros (especifique)	<input type="checkbox"/>											
8. ¿Cuál es su nivel de instrucción?														
Sin instrucción	<input type="checkbox"/>	Secundaria	<input type="checkbox"/>											
Primaria	<input type="checkbox"/>	Superior o postgrado	<input type="checkbox"/>											
C. DATOS DEL VIAJE TURÍSTICO														
9. Es la primera vez que visita la parroquia?														
Si <input type="checkbox"/>		No <input type="checkbox"/>												
10. ¿Cuál fue el motivo principal de este viaje? (Marcar una sola respuesta)		10. ¿Qué lugares turísticos de la parroquia Visitó? Por favor menciónelos a continuación:												
1. Vacación, recreo y ocio	<input type="checkbox"/>	<table border="1" style="width: 100%; height: 100%;"> <tr><td> </td></tr> </table>												
2. Visitas a familiares o amigos	<input type="checkbox"/>													
3. Educación y formación	<input type="checkbox"/>													
4. Atención médica y de salud	<input type="checkbox"/>													
5. Religión y peregrinaciones	<input type="checkbox"/>													
6. Compras	<input type="checkbox"/>													
7. Transito	<input type="checkbox"/>													
8. Negocios y motivos profesionales	<input type="checkbox"/>													
9. Negocios y motivos profesionales (No remunerados)	<input type="checkbox"/>													
10. Reuniones, eventos y congresos	<input type="checkbox"/>													
11. Otros motivos (especificar)	<input type="text"/>													
11. Con que frecuencia visita la parroquia?														
1. Entre semana	<input type="checkbox"/>	2. Fines de semana	<input type="checkbox"/>											
4. De manera eventual	<input type="checkbox"/>	3. Feriados	<input type="checkbox"/>											
12. ¿Cuál es el medio de transporte para llegar y salir del destino turístico?														
Medio de transporte		1. IDA	2. REGRESO											
1. Transporte público carretera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
2. Movilidad propia (terrestre)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
3. Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
13. Formas de viajar														
1. Solo	<input type="checkbox"/>	2. Acompañado N° Pax	<input type="text"/>											
14. Cuanto duró su visita al destino?														
15. Indique el N° de noches según el alojamiento utilizado en su visita a la parroquia?														
Alojamiento	1. Si <input type="checkbox"/>	2. No <input type="checkbox"/>	Nº de noches											
Hotel o similar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>											
Campamento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>											
Vivienda propia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>											
Viv. Familiares/amigos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>											
Vivienda alquilada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>											
Medio de transporte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>											
.....Otros especifique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>											
16. Cual fue la principal localidad visitada en el destino?														
17. En este viaje fue el la parroquia Zurmi la única que visitada?														
si <input type="checkbox"/> Pase a la 19		No <input type="checkbox"/>												
18. Indique otras localidades visitadas o por visitar en este viaje														
19. Quien financio este viaje														
1. El viaje lo financio con su propio dinero o con dinero del hogar donde reside	<input type="checkbox"/>	4. Desconoce quien lo financio	<input type="checkbox"/>											
2. Fue pagado por una institución	<input type="checkbox"/>	5. Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>											
3. Los dos anteriores	<input type="checkbox"/>													
20. ¿Cómo organizo su viaje?														
1. Paquete turístico comprado en el país de residencia a una agencia de viajes	<input type="checkbox"/>													
2. Paquete turístico comprado en el país de visita a una agencia de viajes	<input type="checkbox"/>													
3. El viaje lo organizo por propia cuenta sin usar el paquete turístico	<input type="checkbox"/>	Pase a la 22												
4. Otros (especificar)	<input type="text"/>	Pase a la 22												

21. ¿Qué tipos de servicios comprendió el paquete turístico comprado?					
1. Alojamiento	<input type="checkbox"/>			5. Tours	<input type="checkbox"/>
2. Transporte de ida	<input type="checkbox"/>			6. Traslado dentro/fuera	<input type="checkbox"/>
3. Transporte de retorno	<input type="checkbox"/>			7. Seguro	<input type="checkbox"/>
4. Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>			8. Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>
22. En este viaje ¿Cuál fue el gasto de cada artículo/ servicio?					
Artículo/servicio	1. si uso	2. No uso	3. No sabe	Valor	%
Paquete turístico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Alojamiento					
Hotel o similar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Casa, apartamento, camping arrendado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Transporte					
Transporte aéreo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Transporte fluvial y marítimo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Transporte férreo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Transporte terrestre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Alquiler de vehículos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Gasolina o combustible	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Peajes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros servicios de transporte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Alimento y bebidas					
En restaurantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Fuera de restaurantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Servicios culturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Servicios deportivos y recreacionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Souvenirs, regalo y artesanías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros (lavandería, peluquería, otros)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros gastos relacionados previos al viaje (seguros, Bienes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Servicios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros gastos relacionados al viaje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
TOTAL					
23. Que actividades le falta al destino para mejorar?					
1. Aviturismo	<input type="checkbox"/>	2. Turismo de aventura	<input type="checkbox"/>	3. Ecoturismo	<input type="checkbox"/>
4. Senderismo	<input type="checkbox"/>	5. Camping	<input type="checkbox"/>	6. Deportes	<input type="checkbox"/>
7. Fiestas	<input type="checkbox"/>				
24. Califique la calidad del servicio recibido en el destino?					
1. Malo	<input type="checkbox"/>	2. Regular	<input type="checkbox"/>	3. Bueno	<input type="checkbox"/>
				4. Muy bueno	<input type="checkbox"/>
				5. Excelente	<input type="checkbox"/>
GRACIAS POR SU COLABORACIÓN					

ANEXO N°6

HOJA DE ASISTENCIA AL TALLER


 UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
 PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA NUEVO PARAISO
 TALLER
 ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA NUEVO PARAISO

FECHA:

N°	Nombre y Apellido	Cédula	Cargo	Firma
1	Elba Tando	190036711-9	Socio	<i>[Firma]</i>
2	Eduardo Wajarai	190029759-7	sindico	<i>[Firma]</i>
3	Sonia Anguazha	190073775-8	Socia	<i>[Firma]</i>
4	Olivia Anquasho	190078710-0	Socio	<i>[Firma]</i>
5	Amada Anguazha	190033792-2	Socio	<i>[Firma]</i>
6	Ricardo Awak	130034765-7	Presidente G.A.P.	<i>[Firma]</i>
7	Antonio Tando	190051085-8	Secretario	<i>[Firma]</i>
8	Cristian Anguasho	190049985-2	Socio	<i>[Firma]</i>
9	Deysi Huajirai	190078688-8	Socio	<i>[Firma]</i>
10				


 UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
 PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA NUEVO PARAISO
 TALLER
 IDENTIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA NUEVO PARAISO

FECHA:

N°	Nombre y Apellido	Cédula	Cargo	Firma
1	Elba Tando	190036711-9	Socio	<i>[Firma]</i>
2	Eduardo Wajarai	190029759-7	sindico	<i>[Firma]</i>
3	Sonia Anguazha	190073775-8	Socia	<i>[Firma]</i>
4	Amada Anguazha	190033792-2	Socio	<i>[Firma]</i>
5	Olivia Anquasho	190078710-0	Socio	<i>[Firma]</i>
6	Antonio Tando	190051085-8	Secretario	<i>[Firma]</i>
7	Ricardo Awak	130034765-7	Presidente G.P.N.	<i>[Firma]</i>
8	Cristian Anguasho	190049985-2	Socio	<i>[Firma]</i>
9	Deysi Huajirai	190078688-8	Socio	<i>[Firma]</i>
10				

ANEXO Nº 9
TALLER CON LA COMUNIDAD

