



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA ADMINISTRATIVA

TITULACIÓN DE MAGÍSTER EN GESTIÓN DEL DESARROLLO SOCIAL

Fortalecimiento del desarrollo socioeconómico de las familias de la parroquia Lloa, ubicada en la ciudad de Quito, mediante un Programa de Capacitación para Emprendedores durante el año 2014.

TRABAJO DE FIN DE MAESTRÍA

AUTOR: Guamán Martínez, Wilson Leonardo

DIRECTOR: Magister Glenn Mera Hallon.

CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL QUITO

2014

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE MAESTRIA

Magister.

Glenn Mera Hallon.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

Que el presente trabajo, denominado: “Fortalecimiento del Desarrollo socioeconómico de las familias de la parroquia Lloa, ubicada en la ciudad de Quito, mediante un Programa de Capacitación para Emprendedores, 2014.” realizado por: Guamán Martínez, Wilson Leonardo, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, Septiembre de 2014

f).

Magister Glenn Mera Hallon

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Guamán Martínez, Wilson Leonardo, declaro ser autor del presente trabajo de fin de maestría: "Fortalecimiento del Desarrollo socioeconómico de las familias de la parroquia Lloa, ubicada en la ciudad de Quito, mediante un Programa de Capacitación para Emprendedores 2014", de la Titulación Maestría en Desarrollo Social, siendo el señor Magister Glen Mera Hallon director del del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad."

f.....

Autor: Guamán Martínez, Wilson Leonardo

Cédula: 1708764707

DEDICATORIA

La presente tesis la dedico a mis maestros, mi tutor, tutores del tribunal, personal administrativo académico, quienes día a día colaboraron impartíendome los conocimientos, sabiduría, experiencia académica, administrativa, guiándome para culminar con este trabajo de investigación, el cual llego a su feliz término encaminado en la ley, reglamento de educación superior.

A mis maestros de la Universidad Técnica Particular de Loja, que día a día supieron guiarme con el mayor de los esfuerzos para dotarme de conocimientos obtener las competencias, desarrollar mis capacidades para ser utilizadas en el bien de lo sociedad.

A mi tutor que tuvo la paciencia fortaleza en cada paso de la realización de esta tesis, el que ha estado guiándome por los senderos del saber, velando por que todas mis acciones en el quehacer diario de mi formación sean encaminadas adecuadamente las cuales han sido encaminadas para llegar a cumplir las metas y objetivos que me planteo como estudiante cuando inicie esta formación académica.

La presente investigación la dedico a mis padres, quienes que con su apoyo, consejos y dedicación supieron siempre darme aliento para seguir día a día por los senderos del conocimiento durante el largo recorrer de mi carrera de estudios.

A mi familia quienes con su gran esfuerzo comprensión supieron comprender el tiempo que tuve que estar ausente por comprometerme con los senderos de la sabiduría, quienes soportaron largos días, semanas, de alejamiento y ausencia, con su paciencia esperaron la culminación feliz de esta etapa de formación de mi vida académica.

A mis superiores compañeros amigos los cuales en el largo trajinar del conocimiento supieron darme aliento, con sus palabras su apoyo sincero augurándome éxitos en la culminación de mis estudios.

Wilson Leonardo Guamán Martínez

C.I: 1708764707

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento fraternal lo dirijo a la Universidad Técnica Particular de Loja, por haberme dado la oportunidad de alcanzar mis objetivos en la calidad de estudiante los cuales me los había marcado desde el inicio mismo de mi carrera y que al final los logre.

A mis profesores que con sus conocimientos, los mismos que me los supieron impartir; y, yo en calidad de estudiante de la Maestría Gestión en Desarrollo Social, supe siempre aprovecharlos y acogerlos de la mejor manera para así sacarle provecho.

Al señor Magister. Glenn Mera Hallon, que me supo guiar la presente investigación, con sus conocimientos que generosamente me los supo compartir; para culminar el presente trabajo investigativo; la misma que tiene su alto valor y contenido dentro de nuestra sociedad.

Wilson Leonardo Guamán Martínez

C.I: 1708764707

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARATULA	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE MAESTRÍA	ii
AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
RESÚMEN	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN	3
CAPITULO I	5
MARCO TEÓRICO	5
1. Desarrollo Socio Económico	6
Concepto sobre Desarrollo Socio Económico	6
1.2 Ventajas y Desventajas del Desarrollo Socio Económico	8
1.3 Programa de Capacitación para Emprendedores	9
1.3.1 Desarrollo Local	10
1.4 Planteamiento del Problema	12
1.5 Delimitación del Problema	13
1.6. Formulación del Problema	13
1.7 Objetivos	13
1.7.1 Objetivo General	13
1.7.2 Objetivo Especifico	13
1.8 Justificación del Problema	14
1.9 Análisis Situacional, antecedentes de LLoa	15
1.9.1 Análisis del Entorno	16
1.9.1.1 Matriz de impacto externo	16
1.10 Análisis del Macroambiente	20
1.11 Análisis del Microambiente	26
CAPITULO II	28
2. DISEÑO DE LA METODOLOGÍA	28
2.1 Metodología de la Investigación	29
2.1.1 Método Deductivo e Inductivo	29
2.1.2 Método Histórico-Comparado	29
2.1.3 Método Descriptivo	29

2.1.4 Método Exegético	29
2.1.5 Método Sintético.	29
2.2 Técnicas	30
CAPITULO III	31
3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS..	31
3. Análisis de Resultados	32
3.1 Análisis del entorno	33
3.1.1 Características Sociales de las familias.	33
3.1.2 Características Sociales de las Actividades neutrales de las Familias	35
CAPITULO IV.	46
4. DIRECCIONES ESTRATEGICO.	46
4.1 Direccionamiento Estratégico, Desarrollo de la Misión-	46
4.2 Desarrollo de la Visión del Proyecto.	47
4.3. Establecimiento de los objetivos del Proyecto.	47
4.4 Establecimiento de las Políticas del Proyecto.	47
4.5 Programa de Capacitación para Emprendedores	48
4.6 Diseño del Programa Capacitación para emprendedores	49
4.6.1 Identificación del Programa.	49
4.6.1.1 Nombre del Programa.	49
4.6.1.2 Ubicación Geográfica.	49
4.6.1.3 Beneficiarios del Programa.	49
4.6.2 Antecedentes.	49
4.6.3 Justificación.	50
4.6.4 Marco Lógico del Programa.	50
4.6.4.1 Problema central que aborda el proyecto.	50
4.6.4.2 Resultados.	51
4.6.4.3 Operacionalización del Programa de Capacitación.	51
4.6.4.4 Presupuesto Referencial Programa de Capacitación para Emprendedores.	48
4.6.4.5 Cronograma de aplicación Programa de Capacitación para Emprendedores.	50
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	51
Conclusiones	51
Recomendaciones	52
BIBLIOGRAFÍA	53
ANEXOS	55

RESUMEN

La propuesta se centra en el desarrollo de un Programa de Capacitación para Emprendedores destinado a las familias de la parroquia de Lloa, el cual surge de la limitación del desarrollo comercial y productivo que posee el lugar debido a la marginación socioeconómica por parte del sector público y privado. Lloa posee diferentes características ambientales y turísticas como factores de oportunidad para que sean explotadas sostenidamente pero la falta de capacitación, falta de recursos económicos, falta de infraestructura, la falta de compromiso hace que los pobladores no puedan ejecutar proyectos productivos eficientemente. Este proyecto se realizó con el objetivo de implementar un programa de capacitación para emprendedores en el cual se analizó las actuales condiciones de vida de la población de estudio en donde se encontraron diferentes falencias de desarrollo socioeconómico.

Uno de los enfoques centrales del programa de capacitación fue la información sobre gestión empresarial y emprendimiento los cuales darán la oportunidad de incentivar al trabajo comunitario y mancomunado en la parroquia, que permitirá facilitar la creación de microempresas dirigidas a la economía popular y solidaria en donde todos los involucrados tienen los mismos beneficios.

Palabras clave: Programa de Capacitación, Gestión Empresarial, Emprendedores, Parroquia de Lloa, MYPIMES.

ABSTRACT

The proposed focuses on the development of a Training Program for Entrepreneurs targeting families of the parish of Lloa, which arises from the limitation of commercial and productive development that own the place because of the socio-economic marginalization by the public sector and private. Lloa has different environmental and tourist characteristics as a chance for them to be exploited sustainably but the lack of training, lack of financial resources, lack of infrastructure, lack of commitment makes people productive projects can not run efficiently. This project was conducted with the objective of implementing a training program for entrepreneurs in which the current living conditions of the study population where different shortcomings of socioeconomic.

One of the central focuses of the training program was the information on business management and entrepreneurship which will give the opportunity to encourage the community and working together in the parish, which will facilitate the creation of micro-targeting the popular and solidarity economy where everyone involved has the same benefits.

Keywords: Training Program, Business Management, Entrepreneurs, Parish Lloa, MYPIMES.

INTRODUCCIÓN

Lloa es una de las parroquias del Distrito Metropolitano de Quito que debido a su posición geográfica posee un sistema económico basado en actividades principales como la agricultura, la ganadería y el turismo interno, así como otras actividades secundarias entre las que destacan la producción artesanal de productos realizados con materiales autóctonos de la localidad.

Sin embargo y pese a la enorme riqueza geográfica de Lloa, muchos de sus pobladores deben movilizarse a diario de sus hogares, debido en parte a que en la parroquia, no existe la suficiente cantidad de plazas de trabajo a causa de que el número de empresas y microempresas en la localidad es limitado.

Este contexto indudablemente puede ser modificado gracias a la implementación de un Programa de Capacitación para Emprendedores, ya que a través de esta herramienta, los pobladores de Lloa pueden acceder a fuentes de información primaria que les permitirá fortalecer y crear nuevas microempresas dentro de la parroquia, lo cual no solo generará nuevas plazas de trabajo, sino que además fortalecerá la economía de cada una de las familias de la comunidad.

De esta manera esta investigación se encuentra estructurada de la siguiente manera:

En el **Capítulo I** se incluye el marco teórico el cual contiene definiciones de que es el desarrollo Socio económico, ventajas y desventajas del desarrollo socio-económico, que es un programa de capacitación para emprendedores, desarrollo local, planteamiento del problema, delimitación del problema, formulación del problema, objetivos general, específico, justificación del problema, análisis situacional, antecedentes de LLoa, el análisis Macro ambiente y Microambiente.

En el **Capítulo II** se incluye Diseño de la Metodología, Metodología de la Investigación, Método Inductivo-Deductivo, Método Histórico-Comparado, Método Descriptivo, Método Exegético, Método Sintético, Técnicas de Investigación.

En el **Capítulo III** se incluye el Direccionamiento Estratégico de la Propuesta, donde se incluye la misión, visión, los objetivos y las políticas del Programa de Capacitación para Emprendedores, Identificación del Programa, Antecedentes, Justificación, Marco Lógico del Programa.

Finalizando el Proyecto con las conclusiones y recomendaciones.

Se llegó a determinar a través de las encuestas la falencia existente con relación a un Programa de Capacitación para Emprendedores en la población de Lloa, con la

implementación de este programa que es la propuesta del proyecto podremos desarrollar las capacidades en la población para desarrollar las micro y pequeñas empresas.

Por esta razón para establecer los contenidos incluidos en el Programa de Capacitación para Emprendedores se realizó una encuesta a la población económicamente activa de la parroquia de Lloa, la cual permitió obtener información que se encuentra sistematizada en el análisis Macro ambiente Microambiente que también fue fundamental para establecer dicho programa.

A través de las encuesta se llegó a determinar los principales problemas existentes con lo cual se estableció el objetivo general Fortalecer el desarrollo socioeconómico de las familias de la parroquia Lloa ubicada en la ciudad de Quito mediante un Programa de Capacitación para Emprendedores y los objetivos específicos, Crear una cultura de autosuficiencia y valor propio, para cambiar la mentalidad de los pobladores de Lloa, la cual se basa en desarrollar sus actividades productivas trabajando para terceros. Facilitar el acceso de los pobladores de Lloa, a fuentes de información primaria, para que la estructuración de las MIPYMES tenga bases sólidas en cuanto a su razón de ser y sus actividades económicas, es decir que puedan responder a las necesidades de los demás y no a necesidades individuales o de un grupo minoritario. Incentivar el trabajo comunitario y mancomunado de los habitantes de Lloa, para facilitar la creación de empresas con economía popular y solidaria, para que todas las personas se sientan partícipes de la economía de su parroquia y realicen mejor su trabajo, puesto que se pretende alcanzar intereses comunes en pro del mejoramiento del nivel de vida de la población. Proponer el desarrollo sustentable, de todas las empresas que puedan llegar a crearse, promoviendo en todo momento el cuidado del medio ambiente, el bienestar de la comunidad y la correcta inversión de capital para su pronto retorno.

En la investigación de campo se pudo determinar que algunas personas se demostraron indiferentes al ser encuestadas, sin tener la mínima colaboración, también se pudo establecer que las encuestas realizadas el sábado se determinó que en este día un porcentaje de la población se encontraba aun trabajando en la ciudad de Quito, por lo que se acudió a realizar las encuestas el domingo, una vez realizadas las encuestas se tuvo que reformular las preguntas cuando fueron revisadas por el maestro tutor del proyecto de tesis.

Se obtuvo la información primaria basada en la investigación de campo, a través de las encuestas realizadas a la población de Lloa basada en 289 Población en Edad de Trabajar (PET), la información secundaria se la obtuvo del Gobierno Autónomo Descentralizado Lloa 2012.

CAPITULO I
MARCO TEÓRICO

1. Desarrollo socio económico

1.1. Concepciones sobre desarrollo socioeconómico

El desarrollo socio económico entra en el terreno de las ciencias sociales como la lógica de una realidad de estado social en la que los medios económicos de una sociedad alcanzan un nivel que permiten a sus integrantes satisfacer sus necesidades con “calidad”. Vemos entonces que la economía está siempre relacionada con la sociedad, pues no hace falta decir que ésta no podría existir sin la segunda.

El desarrollo socioeconómico establece un sistema organizado en donde los actores de una sociedad pueden tener recursos como el dinero, para satisfacer sus necesidades básicas y superfluas con calidad. Para que funcione correctamente, este sistema debe ser protegido y promovido por una estructura de jerarquía superior –como un gobierno–, que base sus actividades en el respeto social.

Según (REQUENA, SANTOS, F. 1999)

El término “desarrollo” es otro de los conceptos que gracias a su subjetividad, relatividad, complejidad y naturaleza comparativa, se convierte en uno de los grandes temas recurrentes a lo largo de la historia de las ciencias sociales. Como manifiesta Requena, el desarrollo es un concepto relativo. Este carácter relativo proviene de comparar mediante un punto la posición más o menos desarrollada de una empresa, comarca, región, nación o sociedad. Para este autor, la medición del desarrollo de una organización, región o sociedad se basa en el grado de evolución de las estructuras sociales y culturales en las que éste desarrollo tiene lugar.

Este argumento teórico nos sitúa en la realidad de un pueblo o una comunidad en la cual sus fuentes de desarrollo son analizadas desde la producción económica, con mecanismos como la evaluación y la medición.

La relación entre el desarrollo y la economía fundamenta una nueva categoría teórica llamada Desarrollo Socioeconómico entendida como un proceso el cual da como resultado una mejor calidad de vida para los individuos que conforman un país o que están dentro de un mismo territorio, para eso es necesario una explotación racional de los recursos del planeta, siempre y cuando esta sea destinada para beneficio de la humanidad de tiempo presente y futuro. La sociedad adquiere el carácter de establecer desafíos ante la realidad del desarrollo Socio Económico buscando alternativas de solución integrales ante esta temática.

El desarrollo económico se ejecuta en el accionar de países o regiones para crear riqueza con el fin de promover o mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes. Se conoce el estudio del desarrollo económico como la economía del desarrollo. El desarrollo también se puede definir como un nivel socioeconómico alcanzado por algunos países mediante un elevado nivel de industrialización, diversificación y tecnificación de los procesos industriales, que se traduce en mejores niveles de vida para la población.

Para (MEIER, Y SEERS 1986)

La Economía del Desarrollo como subdisciplina científica nace tras la Segunda Guerra Mundial, con los trabajos de los *pioneros del desarrollo* de los años cuarenta y cincuenta. La Economía del Desarrollo en esta fase se conoce bajo el nombre de *teoría de la modernización*, ya que constituyó la ortodoxia económica de la disciplina hasta mediados de los años sesenta Pág. (85).

La economía de desarrollo adquiere su carácter social y científico al nacer como una rama de la economía debido a la preocupación después de la Segunda Guerra Mundial sobre el bajo nivel de vida en tantos países de América Latina, África, Asia y Europa Oriental. Estos estudios buscaban entender, entre otros puntos, el cómo se podía lograr el desarrollo económico y social lo más rápido posible, porque el proceso de crecimiento industrial y el desarrollo que se había visto en Europa Occidental, EEUU y Japón no se había extendido a otras naciones o regiones. Estas cuestiones se hicieron urgentes debido al proceso de descolonización en el contexto de la Guerra Fría.

En este mismo contexto el desarrollo Socio Económico se ejemplifica como un nivel socioeconómico alcanzado por algunos países mediante un elevado nivel de industrialización, diversificación y tecnificación de los procesos industriales, que se traduce en mejores niveles de vida para la población.

La política pública determina un lineamiento de crecimiento continuo y sostenido económico y la extensión de la economía nacional de modo que 'los países en vía de desarrollo' se hagan 'países desarrollados'. El proceso de desarrollo económico supone ajustes legales e institucionales que son hechos para dar incentivos para fomentar innovaciones e inversiones con el propósito de crear un eficiente sistema de producción y un sistema de distribución para los bienes y los servicios.

La Economía del desarrollo enmarca características fundamentales de acuerdo con (BUSTELO, P. (1989))

- La identificación del desarrollo con el desarrollo económico, éste con el crecimiento económico, y este otro a su vez con el crecimiento del PNB per cápita; los factores sociales sobrantes se identificaron con la modernidad y los políticos con la libertad.
- b) La consideración del fenómeno del subdesarrollo como un problema de atraso relativo, consecuencia de la existencia de círculos viciosos que mantienen a estos países en una situación de estancamiento permanente.
- c) La importancia concedida a la industrialización en el modelo de desarrollo, al considerarla como elemento fundamental de la modernización y aspecto imprescindible del desarrollo.
- d) El papel otorgado al Estado y a la planificación como elementos esenciales de la política de desarrollo.
- e) La defensa del ahorro externo, en forma de ayuda, créditos o inversiones directas, como activador del proceso de crecimiento a través de la inversión. Pág. (99).

Delimitar las ideas de una economía que fluye integralmente marca su especificidad en el desarrollo de elementos como el empleo, la salud, la educación desarrollo urbanístico de la ciudad. Etc. donde las soluciones para las familias sean las más acordes y que tengan su eficacia y eficiencia.

1.2 Ventajas y desventajas del desarrollo socio económico

Los beneficios que nos ofrece el desarrollo sustentable ayuda a satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades.

Entre las ventajas principales de acuerdo con (ZAPATERO, 2013)

Reactivar el crecimiento

Principalmente en los casos de los países en desarrollo, donde está la mayor parte de la pobreza del mundo, la satisfacción de las necesidades esenciales y el desarrollo sustentable exigen que haya crecimiento.

- Atender a las necesidades humanas esenciales de empleo, alimento, energía, saneamiento del agua son necesidades básicas cuya atención debe ser buscada con prioridad.
- Reorientar la tecnología y gerenciar el riesgo
- La tecnología es considerada el elemento clave que llevará a la solución de la mayoría de los problemas expuestos debe ser reorientada en función de las exigencias del desarrollo sustentable, que requiere mayor atención a los factores ambientales.

- A su vez, la tecnología generada en los países industrializados, las más recientes relacionadas con la conservación de la energía, el uso de materiales, la informática, la biotecnología, no siempre son adecuadas o de fácil adaptación a las condiciones ambientales y socioeconómicas de los países en desarrollo.

Dentro de las desventajas se analiza que El desarrollo sustentable también tiene consecuencias negativas ya que su planteamiento es de base un cambio de mentalidad, de manera que se eliminen los abusos en todos los sentidos (hacia la naturaleza, hacia el hombre mismo, hacia la economía, etc.). Se trata de crear un equilibrio, de manera que lo que se puede disfrutar hoy, también se pueda disfrutar en el futuro.

Con la práctica de la teoría económica social, lo que se puede lograr son sociedades más justas y equilibradas, un medio ambiente más adecuado y protegido, una economía más estable y duradera, lo que por supuesto perjudicaría a los poseedores de grandes capitales, a los que fincan su riqueza en la industria contaminante o destructora de la naturaleza.

1.3 Programa de capacitación para emprendedores

De acuerdo con (MERCOSUR, 2005) se establecen los siguientes lineamientos

Promover el espíritu emprendedor en el proceso de formación de emprendedores que induzca a la creación de empresas basadas en el conocimiento y al autoempleo integrados al tejido empresarial nacional y regional.

Generar una cultura de cambio interno en las empresas a partir del fomento de la actitud emprendedora.

Cambiar el paradigma de empleabilidad por el de emprendibilidad.

Inducir un proceso de cambio positivo en las comunidades, a partir del fomento de la actitud emprendedora, a nivel de directivos, de la comunidad, que genere una nueva concepción del quehacer en la comunidad.

Promover el espíritu emprendedor en el proceso de formación de familias, que induzca a la creación de empresas y al autoempleo, integrados al tejido empresarial nacional y regional.

Aumentar las capacidades y oportunidades de éxito de la realidad de las familias, en un mundo laboral competitivo y dentro del contexto de libre circulación de profesionales

Generar una cultura de cambio al interno de las empresas, a partir del fomento de la actitud emprendedora.

Formación y capacitación a las familias en las competencias emprendedoras personales.

Generación de trabajos de investigación en el área de gestión empresarial, gestión de la producción, desarrollo y adecuación de nuevas tecnologías, adaptadas a las necesidades de las empresas nacionales con potencial competitivo.

Orientación y provisión de informaciones, necesarias para el desarrollo e implementación de nuevos emprendimientos.

Incorporación de un nuevo sistema de pasantías, que induzca a la práctica de las competencias emprendedoras personales y a una formación práctica de los familias con visión emprendedora.

Nuevas empresas diseñadas por los beneficiarios

Facilitación del proceso de implementación de los nuevos proyectos de empresas diseñados, a través de la creación de espacios para la promoción de los mismos y vinculación con instituciones de financiamiento y potenciales socios aportantes de capital.

Creación y consolidación de nuevas empresas en la Incubadora de Empresas.

Formación y desarrollo de las características emprendedoras personales

Servicio de enlace entre la demanda de trabajo y la oferta de personal emprendedor.

1.3.1 Desarrollo local.

El reto social más visible para el desarrollo económico lo encaran los gobiernos locales pues deben transformarse en instituciones clientelares que ejecutan obras físicas sin sentido territorial, en agentes de desarrollo que faciliten alianzas y nexos para la inversión productiva. Ello pasa por propiciar las condiciones más adecuadas para la dinamización económica, entre las que cuentan las siguientes:

1.4 Planteamiento del problema

Una de las principales dificultades que las familias y comunidades que residen fuera de las grandes ciudades enfrentan, está relacionada con su limitado desarrollo comercial y

productivo, debido a la marginación socioeconómica incidentes; del crecimiento de la población y la ciudad, no ser considerados en los planes de desarrollo local y nacional, a esto se agrega la poca importancia y taxativo de estos sectores que demuestran para con las empresas ser mercados reducidos de demanda.

Precisamente este es el caso de la parroquia de Lloa, donde actualmente el 52% del sistema económico productivo se basa en actividades propias de la región como la pesca, agricultura, silvicultura y ganadería, que generan o mantienen empleada a esta población; que como fuentes de trabajo connotan ingresos importantes en relación a otro tipo de actividades informales relacionadas al turismo comunitario y la alimentación.

Pese a las ventajas y fortalezas que este sector posee como su gran extensión de territorio y diversidad de microclimas; muchas familias no han podido desarrollar pequeñas empresas debido a la falta de conocimientos técnicos sobre su creación, además se añade que la parroquia no cuenta con la infraestructura necesaria y vital para el desarrollo de la misma, lo cual limita su expansión comercial y su nivel de ingresos económicos, dificultando que la población pueda acceder a un mejor nivel de vida y estabilidad social.

Sin embargo Lloa se proyecta como una de las parroquias con un índice del 13% de visitas de turistas tanto nacionales como extranjeros, ya que sus atractivos naturales se constituyen como una de las principales razones para viajar a este sector del país. Situación desaprovechada como oportunidad para desarrollar mayor actividad económica en beneficio de la Población en especial de la muy joven en evitar emigren a la principal ciudad en búsqueda de empleo y mejorar las condiciones de vida de sus familias, que lo contrario pasan a formar parte a la población desempleada o caen al extremo antisocial de la comunidad. Razón por la cual es importante impulsar mayor desarrollo local de las actividades naturales propias que disponen y presentan que no solo generarán nuevas oportunidades de empleo, sino que además permitirán que sus habitantes sean autosuficientes económicamente mediante el aprovechamiento de sus talentos y habilidades, en total respeto a la naturaleza y por supuesto de una manera comunitaria.

1.5 Delimitación del problema

La presente investigación está destinada a fortalecer el desarrollo socioeconómico y de mejorar las condiciones de vida de las familias en la parroquia Lloa ubicada en la ciudad de Quito mediante el desarrollo de un Programa de Capacitación para Emprendedores, razón por la cual se tomará como referencia a la población que se encuentra en edad de trabajar (PET) e integrada por un total de 1201 personas, de acuerdo al último censo realizado en el Ecuador en el 2010. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Lloa, 2012)

1.6 Formulación del problema

Mediante la implementación de un Programa de Capacitación para Emprendedores, se posibilitará mejorar las condiciones de vida en las familias y del desarrollo socioeconómico de la parroquia Lloa ubicada en la ciudad de Quito.

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo general

- Desarrollar el mejoramiento de las condiciones de vida en las familias de la parroquia Lloa ubicada en la ciudad de Quito mediante un Programa de Capacitación para Emprendedores.

1.7.2 Objetivos específicos

- Analizar las actuales condiciones de vida del entorno de la parroquia Lloa.
- Proponer la estructuración de las MIPYMES a fin facilite el acceso de los pobladores de Lloa, en disponer de fuentes de información primaria certeras respondan emprender actividades económicas en función de las necesidades de desarrollo de la comunidad.
- Incentivar el trabajo comunitario y mancomunado de sus habitantes mediante el programa de capacitación de emprendedores a fin de Lloa, con el fin de impulsar la creación de microempresas de economía popular y solidaria.

1.8 Justificación del problema

Pese que la parroquia de Lloa se caracteriza por su extensión territorial, la cual genera toda una gama de pisos climáticos y el desarrollo de actividades importantes como la agricultura y la ganadería. Actualmente muchas familias no han podido desarrollar pequeñas y medianas empresas que les permitan mejorar sus ingresos económicos y condiciones de vida, debido a que no cuentan con la disponibilidad de capacitación e incentivos de medios necesarios para emprender este proceso, el cual influye de manera directa e indirecta en sus formas de vida.

Las familias se caracterizan en ser que sus fuentes de trabajo e ingresos económicos su procedencia son de relación de dependencia y de niveles muy por debajo del costo de la canasta básica, así como devienen los pobladores desarrollar independientemente por sus

experiencias naturales en condiciones empíricas carentes de tecnicidad científica, que les implica en resultados de bajos rendimientos y productividades.

Por este motivo bajo contexto implica en importancia generar herramientas del conocimiento técnico científico, que permitan facilitar el acceso de las familias de Lloa, a fuentes de información primaria, para la implementación de estructuración organizativas de pequeñas y medianas empresas tengan bases sólidas en relación a sus actividades económicas, así como establezcan cambios de emprendimiento de mayor desarrollo y ejecución, tomando en cuenta sus habilidades y talentos personales, dentro de un contexto de respeto hacia el medio ambiente y el trabajo en comunidad, según lo establece el Plan Nacional para el Buen Vivir.

Lo señalado será posible implementando e impulsando el desarrollo de un Programa de Capacitación para Emprendedores que permitirá crear una cultura de autosuficiencia y valor propio de los pobladores de Lloa, consecuentemente implicará como propósito principal del presente trabajo de investigación que al pasar del tiempo se crean las condiciones de mejoramiento en el desarrollo socioeconómico y mejoramiento de su economía en las condiciones de vida.

1.9 Análisis situacional, antecedentes de Lloa

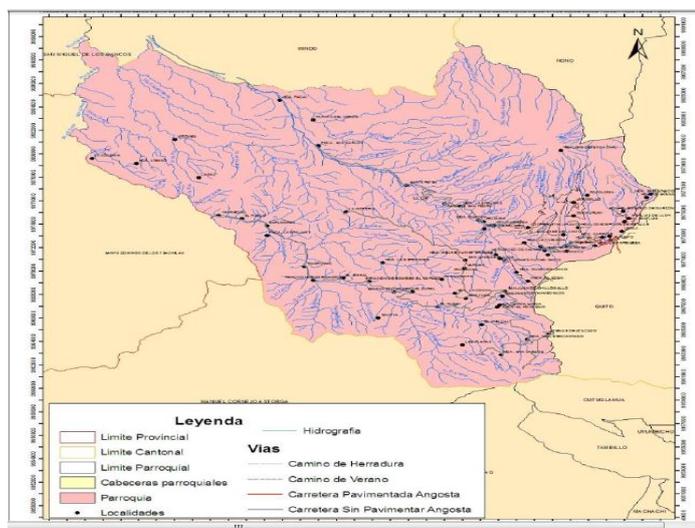
Lloa es una de las parroquias más extensas del Distrito Metropolitano de Quito, cuyo territorio abarca 544 km² de extensión y comprende toda una variedad de pisos climáticos y paisajes. Al respecto de ello, (SANTAFÉ, 2008) señala que:

La parte nororiental de Lloa que comprende el centro poblado y zonas aledañas se caracteriza por tener un clima frío húmedo, con una temperatura media anual de doce grados centígrados, en la parte alta del Pichincha la temperatura desciende a cuatro grados. El resto de la parroquia que tiene que ver con las zonas que descienden hacia la Costa posee un clima cálido con una temperatura que va de los dieciocho a los veinte grados centígrados. (Pág. 19)

Según lo estipulado por la Ordenanza de Reglamentación Metropolitana de Quito en 1993, Lloa limita al norte con el río Mindo, al sur con la quebrada Saguanchi, al este con el ramal orográfico que separa las cuencas de los ríos Machángara y Saloya, y al oeste con la cordillera de Zapadores.

El gráfico que se muestra a continuación muestra la ubicación de Lloa.

Figura 1 – Ubicación geográfica de Lloa



Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Lloa, 2012, pág. 29)

Gran parte de su territorio está integrado por bosques primarios y secundarios que permiten el desarrollo de actividades como la agricultura y la ganadería, a las cuales se dedica la mayor parte de su población que se encuentra distribuida en más de catorce barrios poblados, sumando un total de 1.431 personas.

En relación al patrimonio natural de Lloa se debe señalar que se identifica:

Dos ecosistemas claramente definidos, con sus bosques natural, plantado y cultivado: Encontrando en el bosque, suros, bromelias, orquídeas, ortiga, helechos, pumamaqui y yagual; dentro del páramo, vegetación arbustiva, paja, chuquirahua, chicoria, ashpa, chocho, arquitecta, chilca, tipo, menta, trinitaria; de bosques intervenidos como el canelo, aguacate, cedro, manglillo, drago, malva; y una variedad de aves (gallo de la peña). Entre otras mencionadas, de los sector las más conocidos, como Reservas Privadas; Finca Ecológica del Recinto San José del Guarumal; Bosque Protector Nambillo, Bosque Protector Toaza-Rio Blanco; Bosque Virgen Reserva Ecológica sector las Palmas. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Lloa, 2012, pág. 43)

Además la mayor parte de los ingresos económicos de Lloa provienen de la realización de actividades ganaderas, agrícolas, y en menor escala de la elaboración de productos derivados de la leche como quesos y yogurt.

Pese a estas actividades que se desarrollan en Lloa, la mayoría de sus habitantes posee un nivel económico bajo, debido a que sus oportunidades de trabajo y progreso dependen de las mismas, las cuales han sido desplazadas por la presencia de grandes fábricas que desplazan el trabajo del microproductor, lo cual provoca que una buena parte de la mano de obra salga a Quito, generando un retroceso en la parroquia de Lloa.

1.9.1 Análisis del entorno

1.9.1.1 Matriz de impacto externo

De acuerdo a lo señalado por (SERNA, 1994, pág. 298), “esta matriz se la realiza en base a la determinación de impacto de oportunidades y amenazas de acuerdo al grado de beneficio (oportunidad) o de afectación (amenaza) que este puede tener en la organización.”

Además gracias al uso de esta matriz es posible determinar la posición actual y la tendencia de futuro, además de comprender el entorno donde se sitúa la empresa o el grupo al cual se dirige una propuesta.

El procedimiento que se ha seguido para elaborar la Matriz de Evaluación de los Impactos externos es la siguiente:

1. Enumerar la forma de manifestación de cada fuerza o factor del macro y micro entorno.
2. Evaluar el nivel de impacto de cada fuerza o factor clave sobre el grupo al cual se dirige la propuesta, asignándole una ponderación de: 1 punto (Impacto sin relevancia); 3 puntos (Impacto moderado); 5 puntos (Impacto crítico o muy relevante).

Estos factores externos son calificados como: altas, medias o bajas, con un puntaje de 5, 3 y 1, respectivamente; por ello la calificación se va a realizar de la siguiente manera:

Tabla 1 – Calificación de las oportunidades y amenazas

	ALTA	MEDIA	BAJA
OPORTUNIDAD	70-100%=5	31-69%=3	0-30%=1
AMENAZA	70-100%=5	31-69%=3	0-30%=1

Elaborado por: Wilson Guamán

Este valor ponderado permite centrar la atención en aquellos impactos que poseen un máximo de intensidad y que tienen un carácter estratégico para el grupo beneficiario de la propuesta.

Tabla 2 - Matriz de Impacto Externo

FACTORES	OPORTUNIDADES			AMENAZAS			IMPACTO		
	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja	5	3	1
FACTOR ECONÓMICO									
Sistema económico productivo de Lloa		X						30	

Ocupaciones de los habitantes de Lloa					X			3A
FACTOR SOCIAL								
Nivel de Organización Social					X			3A
Nivel de Pobreza en Lloa				X			5A	
Servicios básicos					X			3A
Migración				X			5A	
Mercado laboral (Tasa de: Desempleo, Ocupación plena y Subempleo)					X			3A
FACTOR POLITICO								
Organización política		X						3A

MICROAMBIENTE								
CLIENTES								
Las viviendas propias de los pobladores de Lloa pueden ser usadas para la creación de un nuevo negocio	X						5 O	
Núcleo familiar		X						3 O
Dependencia económica familiar					X			3 A
Disposición para ampliar, mejorar o crear un negocio	X						5 O	
Capacitación previa				X			5 A	
Nivel de conocimiento sobre Gestión Empresarial				X			5 A	
Nivel de conocimiento tecnológico						X		1 A
Disposición de tiempo en la Capacitación		X						3 O
Disposición de invertir dinero en la Capacitación			X					1 O
PROVEEDORES								
Los servicios que se brindará para la capacitación son oportunos, confiables e inmediatos.	X						5 A	
COMPETENCIA								
Inexistencia de Competencia directa en el sector.	X						5 A	

Elaborado por: Wilson Guamán

Después de llevar a cabo el análisis del macro y el micro entorno se han establecido todos los factores que influyen de manera positiva y negativa sobre la población que se beneficiará con un Programa de Capacitación de Emprendedores.

Igualmente a través de este análisis se conoce el grado de intensidad del impacto en que se manifiesta cada factor, que permite definir la posición estratégica externa que se debe tomar

en la propuesta, para lo cual a continuación se definen las amenazas y oportunidades para el desarrollo de un Programa de Capacitación de Emprendedores para las familias de la Parroquia Lloa, cuya población corresponde a la que se encuentra en edad de trabajar.

Resumen de factores externos

Tabla 3 - Oportunidades y Amenazas para el desarrollo de un Programa de Capacitación de Emprendedores para las familias de la Parroquia Lloa.

OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Sistema económico productivo de Lloa. - Organización política. - Las viviendas propias de los pobladores de Lloa pueden ser usadas para la creación de un nuevo negocio. - El núcleo familiar de los pobladores de Lloa no es muy extenso, por lo cual los gastos internos son inferiores al de aquellas familias más extensas. - Existe una alta disposición por parte de los pobladores de Lloa para ampliar, mejorar o crear un negocio. - Existe una alta disposición de tiempo por parte de los pobladores de Lloa para asistir a la Capacitación. - Existe una alta disposición por parte de los pobladores de Lloa para invertir dinero en la Capacitación. - Los servicios que se brindará para la capacitación son oportunos, confiables e inmediatos. - No existe una competencia directa en el sector en cuanto a la oferta de Programas de Capacitación de Emprendedores.
AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Las ocupaciones de los habitantes de Lloa se limitan al sector ganadero, agricultor, además de que la mayoría de personas son empleados públicos y privados. - El nivel de Organización Social en la parroquia es muy deficiente, lo cual limita el establecimiento de alianzas entre los mismos pobladores. - Los servicios básicos de la parroquia de Lloa son deficientes en cantidad y calidad. - Alto nivel de migración en busca de fuentes de trabajo. - El Mercado laboral no satisface la demanda de los pobladores de Lloa, razón por la cual se genera un alto índice de pobreza. - Existe una alta dependencia económica familiar que genera que los gastos de manutención de cada familia sean más altos. - Los habitantes de la parroquia no han recibido una Capacitación previa sobre Gestión Empresarial y formación de microempresas. - No existe un nivel de conocimiento adecuado sobre Gestión Empresarial por parte de los habitantes de la parroquia Lloa. - No existe un nivel de conocimiento tecnológico por parte de los habitantes de la parroquia Lloa.

Elaborado por: Wilson Guamán

De esta manera, entre las oportunidades más relevantes que tiene el análisis FODA para la implementación de la propuesta se encuentra: el sistema económico productivo de Lloa,

igualmente las viviendas propias de los pobladores de Lloa pueden ser usadas para la creación de un nuevo negocio, además que existe una alta disposición por parte de los pobladores de Lloa para ampliar, mejorar o crear un negocio, así como su disposición de tiempo y de inversión económica para ser parte de la Capacitación.

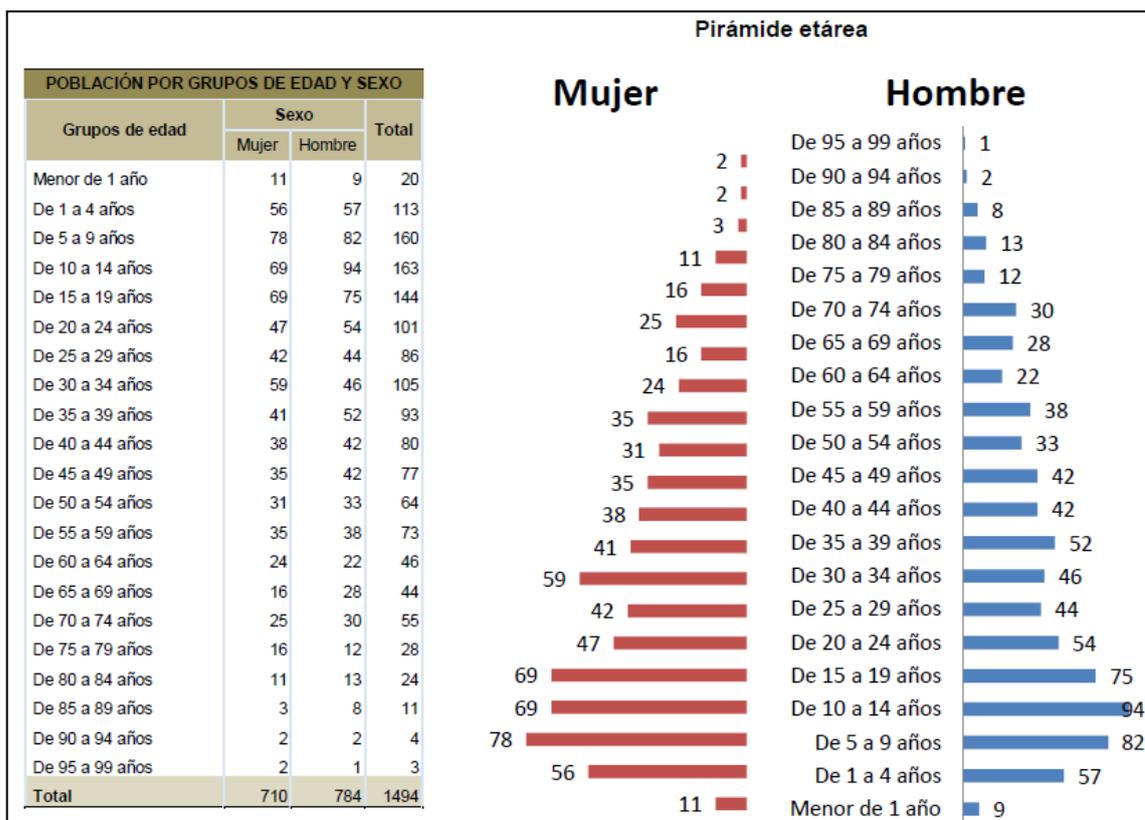
1.10 Análisis de macro ambiente

Contexto social

De acuerdo a lo señalado por el último Censo realizado en el 2010, “la población de Lloa es de 1494 habitantes, la cual se asienta en mayor proporción en el área urbana, es decir en la zona consolidada.” (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Lloa, 2012, pág. 30)

Dicha población se encuentra distribuida por edad y género como se muestra en la siguiente gráfica:

Figura 2 - Población de Lloa distribuida por edad y género



Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Lloa, 2012, pág. 31)

En cuanto a la organización social de Lloa se observa la existencia de bajos niveles de organización social, debida que ciertos sectores continúan con las tradiciones que

promueven relaciones laborales y sociales inequitativas en la zona, sobre todo en la producción agrícola, incidiendo inclusive conflictos de racismo.

Por otro lado también se observan procesos organizativos en el sector, “en cuanto a desarrollo social y deportivo. Se debe tomar en cuenta que existen procesos organizativos culturales que tienen un interesante desarrollo y expectativa y que podrían dinamizar más aun los procesos de articulación social.” (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Lloa, 2012)

Lo señala esta fuente informativa:

En general, las condiciones de vida de las personas pertenecientes a grupos de atención prioritaria dependen de sus familiares; en este sentido, dadas las profundas diferencias económicas que existen en los diversos sectores de la parroquia, también existen profundas inequidades en lo que al tratamiento de personas de atención prioritaria se refiere. Estas condiciones de vida implican insuficiencia que permiten que un alto número de personas del sector social vivan en condiciones inadecuadas.

También, se evidencia que la infraestructura para la atención ambulatoria y para el acogimiento de las personas de atención prioritaria es prácticamente nula. Se ha manifestado, además, que existe un gran número de personas que están desprotegidas de seguridad social. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Lloa, 2012, pág. 54)

Así mismo como lo señala el (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Lloa, 2012), los servicios básicos en la parroquia se caracterizan por su deficiencia en cantidad y calidad en ciertos barrios, lo cual perjudica la seguridad de sus habitantes y su desarrollo social, a más que el equipamiento técnico y de salud no está bien administrado, ya que en muchas ocasiones se monopoliza su uso.

Igualmente debe señalarse que en la parroquia existe un alto nivel de migración provocado por la búsqueda de fuentes de trabajo en parroquias aledañas, situación que provoca que quienes vuelven a la parroquia, traigan consigo costumbres extrañas que no son de la aceptación social del resto de la comunidad.

Contexto económico

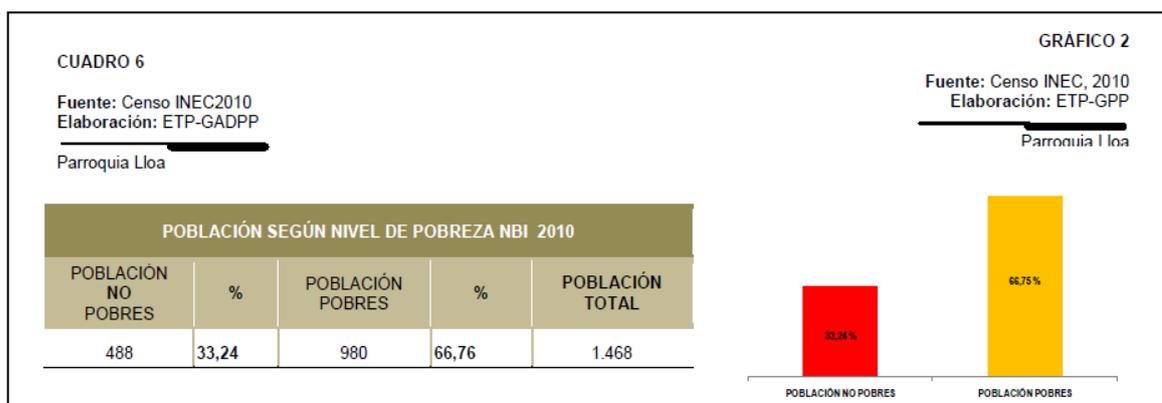
De acuerdo a lo señalado por el (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Lloa, 2012), la población económicamente activa de la parroquia en el año 2010 se situó en 846 personas, la población inactiva en 355, mientras que la población en edad de trabajar se situó en 1201 personas.

A continuación se describen los indicadores de pobreza registrados en el 2010 en dicho cantón:

Tabla 4 – Indicadores de pobreza parroquia Lloa

		PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	
		PICHINCHA	DMQ	LLOA	
		POBLACIÓN	2.388.817	1.839.853	562
ÍNDICE	POBREZA	HOGARES %	40.6	43,5	44.5
		POBLACIÓN	970.474	813.738	525
NBI	EXTREMA POBREZA	HOGARES %	14.6	8,2	30.6
		POBLACIÓN	348.654	205.242	-
		BRECHA DE LA POBREZA (%)	8.5	6.0	-
		SEVERIDAD DE LA POBREZA DE CONSUMO (%)	4.0	2.7	-
		INCIDENCIA DE LA INDIGENCIA (%)	8.3	5.4	-
		BRECHA DE LA INDIGENCIA (%)	2.2	1.3	-
		SEVERIDAD DE LA INDIGENCIA (%)	0.8	0.5	-

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Lloa, 2012, pág. 32)



Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Lloa, 2012, pág. 32)

Como se lo había señalado anteriormente, el sistema económico productivo de Lloa depende directamente de su relieve, destacándose principalmente por actividades como; la agricultura, la ganadería, silvicultura y pesca, las cuales implican el 52% de la producción total del sector, además que se desarrollan otras actividades importantes como las industrias manufactureras y el comercio al por mayor y menor como se describe en la tabla expuesta a continuación:

Tabla 5 - Sistema económico productivo de Lloa

RAMA DE ACTIVIDAD	CASOS	%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	444	52
Explotación de minas y canteras	4	0
Industrias manufactureras	46	5
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de deshechos	4	0
Construcción	46	5
Comercio al por mayor y menor	49	6
Transporte y almacenamiento	40	5
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	27	3
Información y comunicación	4	0
Actividades financieras y de seguros	2	0
Actividades profesionales, científicas y técnicas	9	1
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	16	2
Administración pública y defensa	14	2
Enseñanza	11	1
Actividades de la atención de la salud humana	6	1
Otras actividades de servicios	6	1
Actividades de los hogares como empleadores	37	4
No declarado	74	9
Trabajador nuevo	9	1
Total	848	100

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Lloa, 2012, pág. 48)

Además según la misma fuente las ocupaciones de los habitantes de Lloa se clasifican de la siguiente manera:

Tabla 6 - Ocupaciones de los habitantes de Lloa

CATEGORÍA DE OCUPACIÓN	CASOS	%
Empleado/a u obrero/a del Estado, Gobierno, Municipio, Consejo Provincial, Juntas Parroquiales	45	5
Empleado/a u obrero/a privado	259	31
Jornalero/a o peón	154	18
Patrono/a	9	1
Socio/a	4	0
Cuenta propia	260	31
Trabajador/a no remunerado	22	3
Empleado/a doméstico/a	41	5
Se ignora	45	5
TOTAL	839	100

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Lloa, 2012, pág. 49)

De estos indicadores se traduce que la mayoría de la población residente en Lloa, se dedica a actividades relacionadas con la agricultura y ganadería, así como la mayoría de empleados pertenecen a la empresa privada o trabajan por su cuenta propia, lo cual genera que su nivel de ingresos resulte muy limitado, y por lo tanto no permita que se genere un mayor desarrollo económico social en el sector.

Consecuentemente basada de esta información señalan que:

Lloa por contar con una gran extensión de territorio y diversidad de microclimas hace que sus suelos sean sumamente fértiles y productivos principalmente en la planicie lo que favorece para la siembra y cosecha de: maíz, trigo, cebada, papas, hortalizas y legumbres, cabe señalar que estos productos son en mayor porcentaje para su consumo local y también destinan el excedente para la comercialización, específicamente en la ciudad de Quito. Sin embargo existen barreras para la inversión en estas tierras pues el costo de los insumos y materiales agrícolas son muy altos, al igual que la mano de obra que cada vez es más escasa y no cuenta con especialización.

En la actividad ganadera, sus principales productos son: Leche y derivados como lácteos; la producción lechera de la parroquia sirve principalmente para entrega del producto a los receptores y acopiadores de leche y también para abastecimiento al consumo interno y

local, respecto a sus derivados: quesos, yogurt y manjar son producidos y comercializados artesanalmente en la parroquia.

En la actividad pecuaria los habitantes de Lloa han visto en la crianza de animales menores como algo cotidiano para el consumo y de generación de pequeños ingresos familiares en la venta de los mismos.

Lloa es una de las parroquias que cuentan con muchos recursos hídricos, es por esta razón que también algunos de sus habitantes han incursionado en micro emprendimientos comunitarios e individuales en piscicultura, para la producción de trucha; esta actividad productiva al igual que las anteriores genera productos para consumo local y el turístico. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Lloa, 2012, págs. 50 - 51)

También debe señalarse que otro sector que genera ingresos en el sector corresponde al campo turístico donde por lo general se han desarrollado actividades relacionadas al hospedaje y alimentación debido a los atractivos turísticos que se describen a continuación:

Tabla 7 - Atractivos turísticos Lloa

ATRACTIVO TURÍSTICO (NOMBRE)	TIPO DE TURISMO	TIPO DE ADMINISTRACIÓN
Aguas Terales de Urauco	Turismo recreativo	Asociación de Jóvenes
Piscícola el Molino	Turismo Recreativo	Privada
Piscícola las Vertientes	Turismo Recreativo	Privada
Piscícola Alisal	Producción y recreación	Privada
Hostería Río Monte	Recreativo	Privada
-Volcán Guagua Pichincha -Volcán Padre Encantado -Volcán Rucu Pichincha	Turismo Natural y de Aventura	Pública
Hacienda Hostería Las Palmas	Turismo recreativo, aventura y ecológico	Privada
Santuario de la Virgen de El Cinto	Turismo Religioso Cultural	Asociación
Hacienda Concepción Monjas	Turismo Recreativo y de Aventura	Asociación
Granja Agro ecológica San José	Turismo Educativo	Asociación
Mirador de El Cinto	Turismo Cultural	Publico
Hacienda Hostería La Antigua	Turismo Cultural	Privada
Quesera San José	Turismo Educativo	Asociación
Quesera Urauco	Turismo Educativo	Asociación
Centro Cultural-Centro de Interpretación	Turismo Cultural	Pública
Iglesia del Parque Central	Turismo Religioso	Pública
Fiestas de Parroquialización	Turismo Cultural	Pública
Cascada de las siete caras	Turismo de Aventura	
La pesca El Garañon	Turismo Recreativo ,aventura y ecológico	Privado
Rancho Piedras Grandes	Turismo Recreativo ,aventura y ecológico	Privado
Rancho Don Manucho	Turismo recreativo, aventura y ecológico	Privado

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Lloa, 2012, pág. 51)

Contexto político

En relación al contexto político se debe señalar que Lloa se encuentra administrada por un gobierno autónomo descentralizado provincial, así como por un gobierno autónomo descentralizado Municipal. Igualmente se encuentra integrado por un total de 19 barrios totalmente legalizados que cuentan con servicios básicos de agua apta para el consumo humano, alcantarillado, recolección de basura, energía eléctrica y alumbrado público.

Además el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Lloa lleva a cabo su gestión administrativa a partir de los contenidos del “Plan de Desarrollo Participativo 2002 – 2012, Plan Operático Anual (POA), su Presupuesto interno, Comisiones, La Ley Orgánica de Participación Ciudadana y diversos Convenios con entidades públicas y privadas.” (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Lloa, 2012, pág. 74)

1.11 Análisis de microambiente

El microambiente se refiere al grupo de empresarios, clientes y la competencia que rodea a toda empresa u organización, así como los factores que inciden en su desarrollo social. Por esta razón, en el caso de la presente investigación, el sector al cual se dirige la propuesta está conformado por las familias de la Parroquia Lloa, cuya población corresponde a la que se encuentra en edad de trabajar (PET) y que está integrada por un total de 1201, de acuerdo al último censo realizado en el 2010.

Dicha población en la actualidad se encuentra dividida en dos grupos: quienes poseen un trabajo (sector público, privado, autónomo) y aquellos que no poseen un empleo. Dentro de las actividades económicas en las que se desenvuelven la mayoría de familias de Lloa se encuentran principalmente la agricultura y la ganadería, debido a las condiciones geográficas del sector; sin embargo debe mencionarse que también se incluyen otro tipo de actividades, sobre todo las relacionadas con empresas públicas y privadas en distintos sectores.

Debido a que la propuesta de fortalecimiento de la economía va dirigida a estas familias, fue fundamental conocer las necesidades de capacitación que requieren, en relación a la forma de estructurar sus negocios de una forma satisfactoria, así como las limitaciones que se generan internamente en la comunidad y que afectan a su desarrollo económico, lo cual permite obtener las pautas y aspectos que deben incluirse dentro de la capacitación.

Para ello se procedió a aplicar una encuesta de veinte preguntas cerradas a la población de Lloa que se encuentra en edad de trabajar (PET), y que está integrada por un total de 1201, de acuerdo al último censo realizado en el 2010.

Debido a que la población excede más de las 100 unidades, se aplicó un muestreo de tipo probabilístico simple, con el objetivo de que todas las personas de la población tuviesen la misma posibilidad de ser parte de la muestra.

CAPITULO II
DISEÑO DE LA METODOLOGÍA

2.1 Metodología de la investigación.

Para la realización de la presente Investigación, se empleó los siguientes métodos:

2.1.1 Método deductivo e inductivo.

Permitió el estudio de los diversos temas relacionados con la problemática desde asuntos generales a los particulares y desde ideas particulares que contribuyó a llegar a razonamientos generales.

2.1.2 Método histórico – comparado.

Este método permitió el estudio de la evolución del Desarrollo económico y realizar un análisis de la problemática existente en el la parroquia de Lloa de acuerdo a la investigación de campo, llegando a determinar el nivel de desarrollo existente en la parroquia de acuerdo a las distintas teorías económicas establecidas por los tratadistas del tema.

2.1.3 Método Descriptivo.

Este método contribuyó a hacer una observación del problema planteada, para realizar una síntesis actualizada, con la finalidad de cumplir los objetivos.

2.1.4. Método exegetico

Me permitió interpretar y analizar las distintas teorías económicas sobre desarrollo económico, lo cual va relacionado con el fortalecimiento de las capacidades de la población de la parroquia de Loa.

2.1.5. Método sintético.

Me ayudó a concretar ideas y opiniones vertidas a los 289 encuestas de campo realizadas a una población de 1201 la Población en Estado de Trabajar(PET) de la parroquia de LLOA, para llegar a la verificación de los objetivos.

2.2. Técnicas

Para la recolección de la información teórica utilicé fichas bibliográficas y nemotécnicas, y para la obtención de la información empírica aplique encuestas 289 encuestas de campo realizadas a una población de 1201 la Población en Estado de Trabajar, de la parroquia de LLoa.

La información recolectada ha sido organizada, tabulada y analizada, para posteriormente tomarla como medio de comprobación de objetivos establecidos en este proyecto.

CAPITULO III

3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS Y ANÁLISIS

3.- Análisis de Resultados

Para el cálculo de la muestra se aplicó la siguiente fórmula:

Fórmula:

$$N = \frac{z^2 * P * Q * N}{e^2(N - 1) + z^2 * P * Q}$$

Datos:

N= Tamaño de la población	1201 (PET)
Z ² = Nivel de confianza (95%)	1.95
P= Proporción real estimada de éxito	50%
Q= Proporción real estimada de fracaso	50%
e = Error	5%

Desarrollo:

$$n = \frac{(1.95^2)(0,5)(0,5)(1201)}{(0,05)^2(1201 - 1) + (1.95^2)(0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{0,950625(1201)}{(0,0025)(1200) + (3,8025)(0,25)}$$

$$n = \frac{1141,700625}{(3) + (0,950625)}$$

$$n = \frac{1141,700625}{3,950625}$$

n = 289 encuestados

De esta manera se aplicó la encuesta a un total de 289 personas que se encuentran en edad de trabajar, dando como resultado la información que se expone a continuación:

3.1. Análisis del entorno.

3.1.1. Características sociales de las familias.

Estado civil de los encuestados

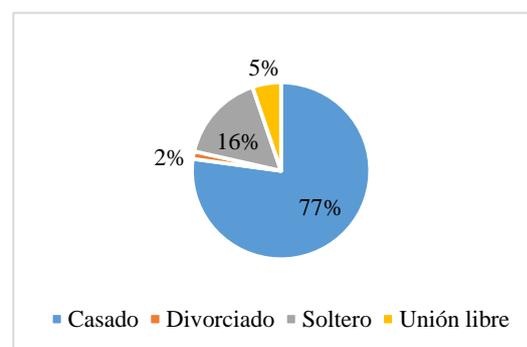
Tabla 8 – Estado civil de las familias de Lloa

Alternativas	f	%
Casado	223	77,2
Divorciado	4	1,4
Soltero	47	16,3
Unión Libre	15	5,2
TOTAL	289	100

Fuente: investigación de campo

Elaborado por: Wilson Guamán

Figura 3 - Estado civil de las familias de Lloa



De la tabla 8 se desprende que de las 289 familias encuestadas sobre su estado civil, se refleja que el 77% son casados, el 16% son solteros, mientras que el resto de familias de la muestra se encuentra en estado de unión libre y son divorciados.

Años de residencia de las familias de Lloa

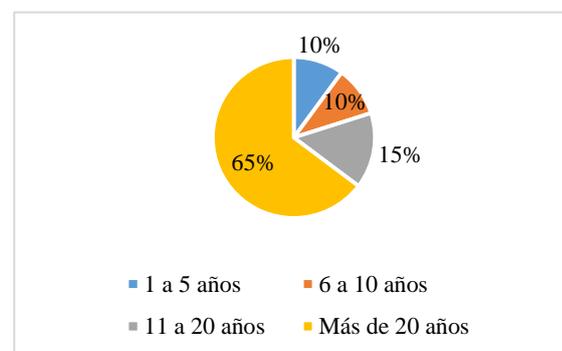
Tabla 9 – Años de residencia de las familias de Lloa

Alternativas	f	%
1 a 5 años	29	10,0
6 a 10 años	29	10,0
11 a 20 años	44	15,2
Más de 20 años	187	64,7
TOTAL	289	100

Fuente: investigación de campo

Elaborado por: Wilson Guamán

Figura 4 - Años de residencia de las familias de Lloa

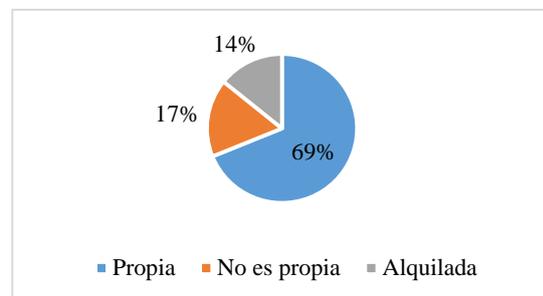


En la tabla 9 se establece que el 65% de sus habitantes residen en la parroquia más de 20 años, el 15% residen entre 11 a 20 años, mientras que el 15,20% residen de 11 a 20 años, el 10% residen entre 1 a 10 años.

Tabla 10 – Propiedad actual de residencia

Alternativas	f	%
Propia	199	68,9
No es propia	49	17,0
Alquilada	41	14,2
TOTAL	289	100

Figura 5 - Propiedad actual de



Fuente: investigación de campo
Elaborado por: Wilson Guamán

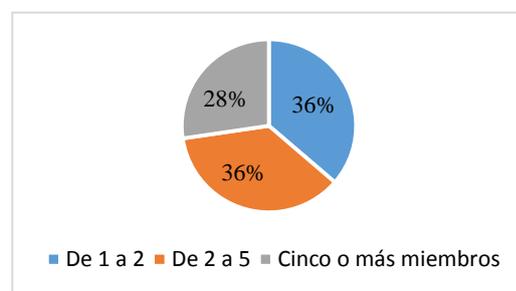
Respecto a su residencia se establece que el 69% de las familias encuestadas señala que la actual propiedad de su residencia es propia, el 17% responde que no es propia, mientras que el 14% manifiesta ser alquilada.

Miembros que componen las familias de Lloa

Tabla 11 – Miembros que componen la familia

Alternativas	f	%
De 1 a 2	105	36,3
De 2 a 5	105	36,3
Cinco o más miembros	79	27,3
TOTAL	289	100

Figura 6 - Miembros que componen la



Fuente: investigación de campo
Elaborado por: Wilson Guamán

Respecto a los miembros que conforman la familia el 36% de los encuestados manifiesta que el número de miembros que componen su familia se ubica entre uno y dos, otro 36% responde que está integrada entre dos y cinco personas, mientras que el 28% responde que está integrado por cinco o más miembros.

3.1.2. Características sociales de las actividades naturales de las familias.

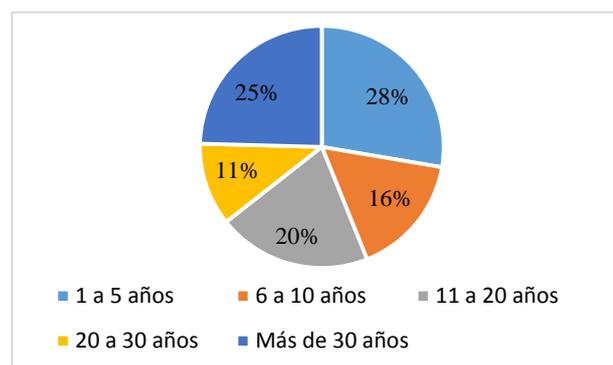
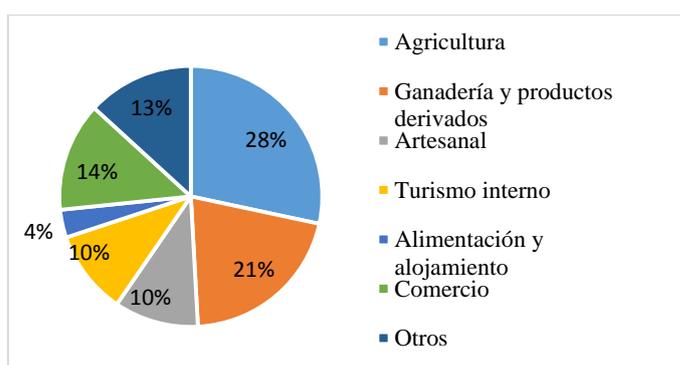
Actividades y tiempo a las que se dedican las familias de Lloa.

Tabla 12 – Actividades y tiempo a las que se dedican las familias de Lloa

Alternativas	f	%
Agricultura	82	28,4
Ganadería y productos derivados	60	20,8
Artesanal	30	10,4
Turismo interno	30	10,4
Alimentación y alojamiento	10	3,5
Comercio	39	13,5
Otros	38	13,1
TOTAL	289	100

Alternativas	f	%
1 a 5 años	80	27,7
6 a 10 años	47	16,3
11 a 20 años	59	20,4
20 a 30 años	32	11,1
Más de 30 años	71	24,6
TOTAL	289	100

Figura 7 - Actividades y tiempo a las que se dedican las familias de Lloa



Fuente: investigación de campo
Elaborado por: Wilson Guamán

Acorde a la tabla 12 se extrae que el 28% de los encuestados se dedican junto a su familia a la agricultura, en segundo lugar el 21% a la ganadería y producción de productos lácteos, el 14% al comercio, el 13% a otras actividades, el 10% al turismo interno, otro 10% al sector artesanal, mientras que el 4% restante se dedica al sector de la alimentación y alojamiento.

Estos resultados determinan que las actividades a las que más se dedican los pobladores corresponden a la agricultura y ganadería, debido en parte a la condición geográfica de la zona y a los productos que por su propia naturaleza originaria y de privilegios se explotan, contexto muy ventajoso para emprender el desarrollo técnico científico y elevar el emprendimiento sustentable.

Además cabe señalar que en la misma tabla se señala que el 28% de los encuestados manifiesta que el tiempo que dedican a la actividad mencionada anteriormente corresponde entre uno a cinco años, el 25% a más de 20 años, el 20% entre 11 a 20 años, el 16% entre seis a diez años, mientras que el 11% señala que corresponde a 20 a 30 años.

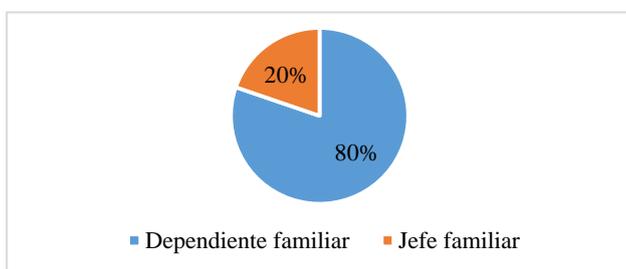
Estos resultados determinan que el 28% de encuestados se dedican tanto a la agricultura, a la ganadería y producción de productos lácteos mencionada durante un tiempo menor a los cinco años, mientras que un 25% en cambio se han dedicado a dicha actividad por más de 20 años, resultados que tienen una relación directa con el tiempo de residencia de los habitantes en la parroquia de Lloa.

Dependencia de la manutención familiar de los habitantes de Lloa

Tabla 13 – Dependencia de la manutención familiar

Alternativas	f	%
Jefe Familiar	57	19,7
Dependiente familiar	232	80,3
TOTAL	289	100

Figura 8 - Dependencia de la manutención familiar



Fuente: investigación de campo
Elaborado por: Wilson Guamán

De tabla 13 se desprende que el 80% de los encuestados expresan ser jefes de familia y que por lo tanto de su trabajo depende el resto de su familia, mientras que el 20% restante manifiesta depende del jefe de familia.

Estos resultados determinan que la mayoría de los encuestados son responsables de la manutención de su familia, razón por la cual su nivel de ingresos económicos no resulta suficiente para atender los egresos domésticos que generan el resto de miembros de la familia. Además dentro de las cargas familiares existen desempleados aptos con posibilidades de desarrollar actividades productivas.

Familiares que se dedican a otra actividad

Tabla 14 - Familiares que se dedican a otra actividad

Alternativas	f	%
Se dedican a otra actividad	138	47,8
No se dedican	151	52,2
TOTAL	289	100

Figura 9 - Familiares que se dedican a otra actividad



Fuente: investigación de campo

Elaborado por: Wilson Guamán

En la tabla 14 se evidencia que el 52% de los encuestados señalan que al interior de su familia tienen familiares que se dedican a otra actividad, mientras que el 48% restante manifiesta lo contrario.

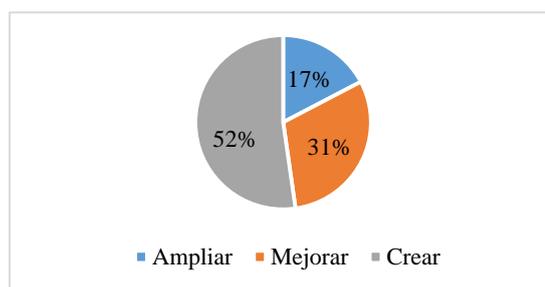
Estos resultados determinan que la mayoría de los encuestados señalan que sus familiares se dedican a la misma actividad que ellos es decir a la agricultura, mientras que un porcentaje considerable de encuestados manifiesta que existen otras actividades a las cuales se dedican sus familiares como albañilería, guardias de seguridad, empleadas domésticas, además que muchos de ellos se encuentran empleados tanto en empresa públicas como privadas en la ciudad de Quito, ya que en Lloa no existen muchas fuentes de trabajo.

Disposición de ampliar, mejorar o crear un negocio

Tabla 15 - Disposición de ampliar, mejorar o crear un negocio

Alternativas	f	%
Ampliar	50	17,3
Mejorar	88	30,4
Crear	151	52,2
TOTAL	289	100

Fuente: investigación de campo



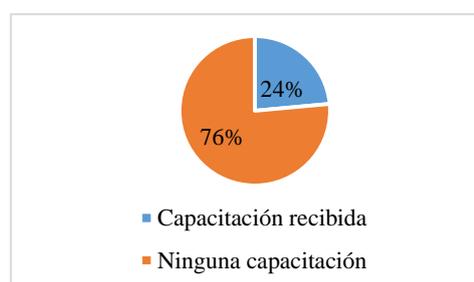
Elaborado por: Wilson Guamán

Capacitación recibida por las familias de Lloa

Tabla 16 - Capacitación recibida

Alternativas	f	%
Capacitación recibida	68	23,5
Ninguna capacitación	221	76,5
TOTAL	289	100

Figura 11 - Capacitación recibida



Fuente: investigación de campo
Elaborado por: Wilson Guamán

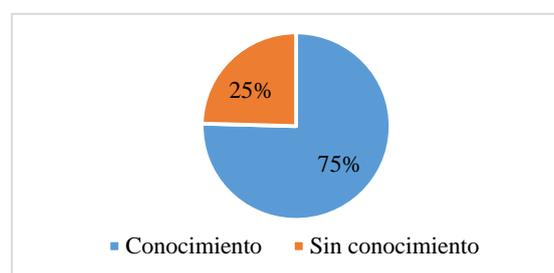
En la tabla 16 se observa que el 76% de los encuestados manifiestan que no han recibido ningún tipo de capacitación, mientras que el 24% si ha recibido alguna clase de capacitación en relación a la conformación de microempresas relacionada a los requisitos que se necesitan para ser un microempresario y algunos mecanismos para obtener financiamiento.

Estos resultados determinan que la mayoría de encuestados no han recibido ningún tipo de capacitación, problema que se detecta del requerimiento de capacitación en las áreas administrativas, comercialización y financiera e inclusive de proyectos de inversión para ampliar o mejorar su negocios o crear una nueva microempresa.

Conocimiento sobre micro o mediana empresa

Tabla 17 - Conocimiento sobre micro o mediana empresa Figura 12 - Conocimiento sobre micro o mediana empresa

Alternativas	f	%
Conocimiento	218	75,4
Sin conocimiento	71	24,6
TOTAL	289	100



Fuente: investigación de campo
Elaborado por: Wilson Guamán

En la tabla 17 se aprecia que el 75% de los encuestados, tiene conocimiento en qué consiste una micro o mediana empresa, mientras que el 25% restante considera que no lo tiene.

Estos resultados determinan que la mayoría de los encuestados tienen conocimientos relacionados a la creación de una micro o mediana empresa, por lo que se determina como fortaleza del interés en facilitar receptor capacitación en ésta área o especialidad.

Mejoramiento de ingresos económicos a través de la creación de una empresa

Tabla 18 - La creación de una micro o mediana empresa permitirá mejorar los ingresos económicos de las familias de Lloa

Alternativas	f	%
Conocimiento	218	75,4
Sin conocimiento	71	24,6
TOTAL	289	100

Figura 13 - La creación de una micro o mediana empresa permitirá mejorar los ingresos económicos de las familias de Lloa



Fuente: investigación de campo
Elaborado por: Wilson Guamán

En la tabla 18, el 75,40% de la población encuestada manifiestan que si tienen conocimiento que la creación de un micro o mediana empresa les permitirá mejorar sus ingresos económicos mientras el 24,60% se expresan a lo contrario.

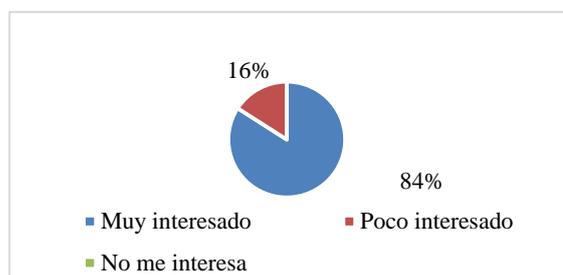
Estos resultados determinan que la totalidad de los encuestados consideran que la creación de una micro o mediana empresa supone una de las herramientas mediante la cual, sus ingresos económicos mejorarán y por lo tanto su estilo de vida también resultará beneficiado.

Interés de las familias de Lloa para crear una micro o mediana empresa

Tabla 19 - Interés para crear una micro o mediana empresa

Alternativas	f	%
Muy interesado	243	84,1
Poco interesado	46	15,9
No les interesa	0	0,0
TOTAL	289	100

Figura 14 - Interés para crear una micro o mediana empresa



Fuente: investigación de campo
Elaborado por: Wilson Guamán

De acorde a la tabla 19, el 84,10% de la población encuestada señala que si existieran condiciones adecuadas estarían muy interesados en crear una micro o mediana empresa en la parroquia de Lloa, mientras que el 16% restante manifestó poco interés en crearla.

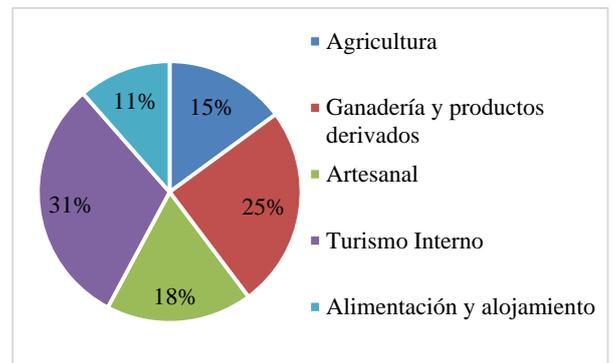
Estos resultados determinan que la mayoría de los encuestados siente interés en ser parte de una micro o mediana empresa en la parroquia de Lloa, lo cual resulta positivo para la propuesta de estudio de la investigación y para mejorar la economía de este grupo de población.

Sector comercial para participar con una micro o mediana empresa

Tabla 20 - Sector comercial para participar con una empresa Figura 15 - Sector comercial para participar con una

Alternativas	f	%
Agricultura	43	14,9
Ganadería y productos derivados	72	24,9
Artesanal	52	18,0
Turismo Interno	89	30,8
Alimentación y alojamiento	33	11,4
TOTAL	289	100

empresa



Fuente: investigación de campo
Elaborado por: Wilson Guamán

De acuerdo a la tabla 20, el 31% de los encuestados manifiesta que el tipo de sector comercial donde le gustaría participar con su micro o mediana empresa es el turismo interno, el 25% en la ganadería y productos derivados, el 18% en el sector artesanal, el 15% en la agricultura, mientras que al 11% restante le gustaría participar en el sector de alimentación y alojamiento.

Estos resultados determinan que los sectores donde mayormente a las familias de Lloa les gustaría involucrarse son el turismo interno, ganadería y lo artesanal, debido en parte a las

condiciones geográficas del sector y los conocimientos que poseen, para así incrementar el ingreso mensual de cada familia.

Interés en un programa de capacitación de emprendedores

Tabla 21 - Interés en un Programa de Capacitación de Emprendedores

ALTERNATIVAS	f	%
Si	289	100,0
No	0	0,0
TOTAL	289	100

Figura 16 - Interés en un Programa de Emprendedores



Fuente: investigación de campo

Elaborado por: Wilson Guamán

En la tabla 21 se puede apreciar que el 100% de los encuestados considera que le gustaría ser parte de un Programa de Capacitación de Emprendedores para la creación de una micro o mediana empresa en la parroquia de Lloa.

Estos resultados determinan que todos los encuestados sienten interés en formar parte del Programa de Capacitación de Emprendedores, lo cual resulta un factor positivo para el desarrollo de la propuesta de investigación.

Dificultades para crear una micro o mediana empresa

Tabla 22 - Dificultades para crear una empresa

Alternativas	f	%
Capital financiero	190	65,7
Adquisición de maquinaria e implementos	20	6,9
Organización administrativa	30	10,4
Contratación de personal	25	8,7

Figura 17 - Dificultades para crear una empresa

Atraer clientes	24	8,3
TOTAL	289	100



Fuente: investigación de campo
Elaborado por: Wilson Guamán

De acuerdo a los resultados de la tabla 22, el 66% de los encuestados considera que las principales dificultades cuando se crea una micro o mediana empresa corresponde a la adquisición de capital económico, el 10% a la organización administrativa, el 9% a la contratación del personal, el 8% a la atracción de clientes, mientras que el 7% restante considera que la principal dificultad corresponde a la adquisición de maquinarias e implementos.

Estos resultados determinan que la mayoría de encuestados considera que la principal dificultad cuando se crea una micro o mediana empresa corresponde a la adquisición de capital económico, razón por la cual es fundamental implementar en el Programa de Capacitación de Emprendedores, acciones que permitan que las familias sean capaces de adquirir su propio dinero para financiar sus proyectos.

Información que se debe brindar en el Programa de Capacitación de Emprendedores

Tabla 23 - Información que se debe brindar en el Programa de Capacitación

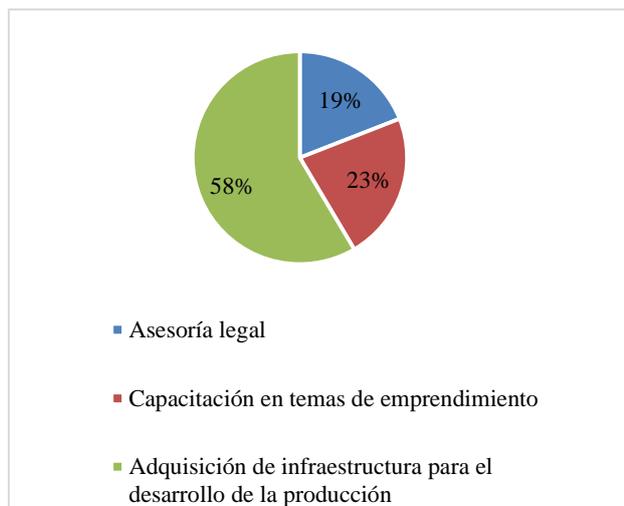
ALTERNATIVAS	f	%
Asesoría legal	55	19,0
Capacitación en temas de emprendimiento	65	22,5
Adquisición de	169	58,5

Figura 18 - Información que se debe brindar en el Programa de Capacitación

infraestructura para el desarrollo de la producción		
TOTAL	289	100

o por: Wilson Guamán

Fuente: investigación de campo
Elaborad



De acorde a los resultados de la tabla 23, el 58% de los encuestados señala que la información que le gustaría que le brindasen en el Programa de Capacitación de Emprendedores para crear su micro o mediana empresa debe tener relación con la adquisición de infraestructura para el desarrollo de la producción, el 23% cree que debe relacionarse con la capacitación en temas de emprendimiento, mientras que el 19% debe asociarse a asesoría legal.

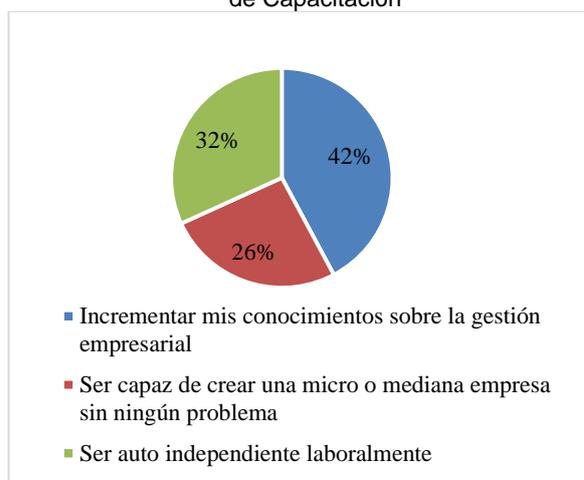
Estos resultados determinan que más de la mitad de los encuestados considera que la información impartida en el Programa de Capacitación de Emprendedores debe relacionarse con la adquisición de infraestructura para el desarrollo de la producción, ya que este es un factor que dificulta mayormente la creación de dichas microempresas.

Beneficios que se obtendrá al participar en un programa de capacitación de emprendedores

Tabla 24 - Beneficios al participar en el Programa de Capacitación

Alternativas	f	%
Incrementar mis conocimientos sobre la gestión empresarial	122	42,2
Ser capaz de crear una micro o mediana empresa sin ningún problema	75	26,0
Ser auto independiente laboralmente	92	31,8
TOTAL	289	100

Figura 19- Beneficios al participar en el Programa de Capacitación



Fuente: investigación de campo
Elaborado por: Wilson Guamán

De acuerdo a los resultados de la tabla 24, el 42% de los encuestados considera que los beneficios personales que obtendrán luego de participar en un Programa de Capacitación de Emprendedores para crear una micro o mediana empresa, corresponden a aumentar sus conocimientos sobre gestión empresarial, el 32% corresponde a que serán auto independientes laboralmente, mientras que el 26% restante creen que serán capaces de crear una micro o mediana empresa.

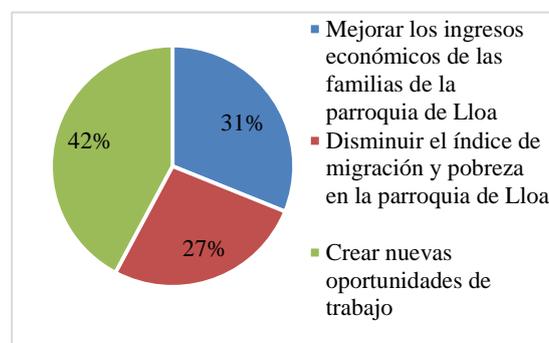
Estos resultados determinan que la mayoría de los encuestados luego de participar en un Programa de Capacitación de Emprendedores, serán capaces de generar sus propios proyectos, ya que son capaces de manejar de forma más adecuada la gestión empresarial y sus elementos, lo cual facilita dicha labor.

Cambios al crear una micro o mediana empresa

Tabla 25 - Cambios al crear una micro o mediana empresa

Figura 20 - Cambios al crear una micro o mediana

Alternativas	f	%
Mejorar los ingresos económicos de las familias de la parroquia de Lloa	90	31,1
Disminuir el índice de migración y pobreza en la parroquia de LLoa	77	26,6
Crear nuevas oportunidades de trabajo	122	42,2
TOTAL	289	100



empresa

Fuente: investigación de campo

Elaborado por: Wilson Guamán

De acorde a la tabla 25, el 42% de los encuestados considera que los cambios que se pueden lograr al crear una micro o mediana empresa tienen relación con la creación de nuevas oportunidades de trabajo, el 31% cree que se podrán mejorar los ingresos económicos de las familias de la parroquia de Lloa, mientras que el 27% restante manifiesta que se disminuirá el índice de migración y pobreza en la parroquia.

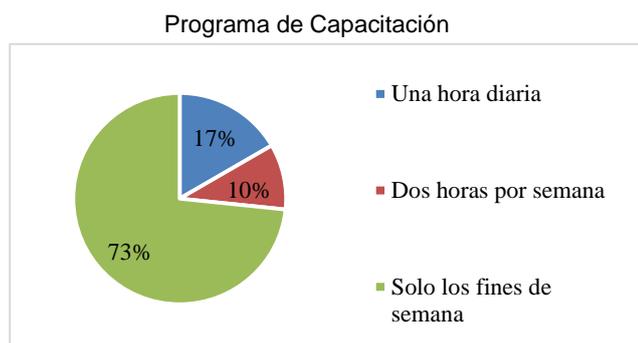
Estos resultados manifiestan que gran parte de la población considera que los cambios que se pueden lograr al crear una micro o mediana empresa tienen relación con la creación de nuevas oportunidades de trabajo, lo cual efectivamente influirá en el nivel de ingresos obtenidos por la población, razón por la cual es muy importante el desarrollo de dicho proyecto en el sector.

Disponibilidad de tiempo para asistir a un Programa de Capacitación

Tabla 26 - Disponibilidad de tiempo para asistir a un

Programa de Capacitación		
Alternativas	f	%
Una hora diaria	48	16,6
Dos horas por semana	29	10,0
Solo fines de semana	212	73,4
TOTAL	289	100

Figura 21 - Disponibilidad de tiempo para asistir a



Fuente: investigación de campo

Elaborado por: Wilson Guamán

En base a los resultados de la tabla 26, el 75% de los encuestados manifiesta que la disponibilidad de tiempo que poseen para asistir a un Programa de Capacitación de Emprendedores para crear su micro o mediana empresa es solo los fines de semana, el 17% una hora diaria, mientras que el 10% restante considera que podría asistir dos horas por semana.

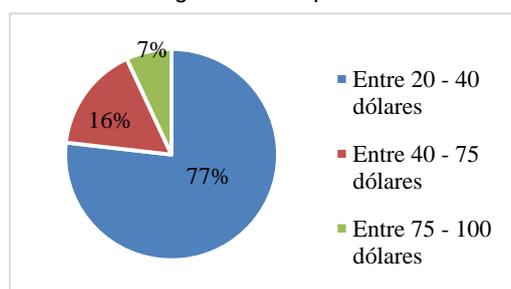
Estos resultados indican que las tres cuartas partes de la población manifiestan que podrían asistir al Programa de Capacitación de Emprendedores solo los fines de semana, debido a que el resto de días, dedican su tiempo a otras actividades, razón por la cual el factor tiempo debe ser considerado en la estructuración del programa y sus contenidos.

Recursos económicos para el programa de capacitación

Tabla 27 - Recursos económicos para el Programa de Capacitación

Alternativas	f	%
Entre 20 – 40 dólares	222	76,8
Entre 40 – 75 dólares	47	16,3
Entre 75 – 100 dólares	20	6,9
TOTAL	289	100

Figura 22- Recursos económicos para el Programa de Capacitación



Fuente: investigación de campo
Elaborado por: Wilson Guamán

De acuerdo a los resultados de la tabla 27, el 77% de la población considera que la cantidad de dinero que estaría dispuesta a invertir en el pago de un Programa de Capacitación de Emprendedores para crear su micro o mediana empresa se ubica entre los 20 – 40 dólares, el 16% entre 40 – 75 dólares, mientras que el 7% restante estaría dispuesto a pagar entre 75 – 100 dólares.

Estos resultados determinan que la mayor parte de la población estaría dispuesta a invertir una cantidad de dinero entre 20 – 40 dólares por el pago de un Programa de Capacitación de Emprendedores para crear su micro o mediana empresa, razón por la cual si este valor no logra cubrir el costo real de la capacitación se deberá recurrir al apoyo de entidades gubernamentales para costear dicho valor.

CAPITULO IV

4. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

4.1. Direccionamiento estratégico, desarrollo de la misión del proyecto

- Poner al servicio de la comunidad de la parroquia de Lloa, un Programa de Capacitación para emprendedores, que les permita adquirir conocimientos para fortalecer y crear sus propias MYPIMES, a través del aprovechamiento de los recursos y medios existentes en el sector, lo cual fortalecerá su desarrollo económico.

4.2. Desarrollo de la visión del proyecto

- Contribuir al desarrollo económico y social de la parroquia de Lloa a través de la aplicación de un Programa de Capacitación para emprendedores que les permita adquirir conocimientos básicos en materia de gestión empresarial y formación de microempresas, con el fin de mejorar su calidad de vida de una manera sustentable mediante el aprovechamiento de los recursos y medios existentes en el sector.

4.3. Establecimiento de los Objetivos del Proyecto

Objetivo General

- Brindar conocimientos y herramientas relacionadas a la gestión empresarial a las familias de la Parroquia Lloa, para que puedan fortalecer y crear sus propias MYPIMES, a través del aprovechamiento de los recursos y medios existentes en el sector.

Objetivos Específico

- Identificar las necesidades que las familias de la Parroquia de Lloa poseen en relación a la gestión empresarial y el fortalecimiento o creación de sus propias MYPIMES.
- Establecer las actividades que permitirán fortalecer las necesidades que las familias de la Parroquia de Lloa poseen en relación a la gestión empresarial y el fortalecimiento o creación de sus propias MYPIMES.
- Determinar un cronograma donde se establecerá las etapas para la aplicación del Programa de Capacitación para emprendedores, destinado a las familias de la Parroquia de Lloa.

4.4. Establecimiento de las políticas del proyecto

- El Programa de Capacitación para emprendedores, destinado a las familias de la Parroquia de Lloa ha sido elaborado en base a las necesidades actuales de la población objetivo.
- Su alcance se establecerá a mediano plazo.
- Su ejecución se realizará de manera coordinada, descentralizada y con la participación de los actores locales.
- A través de esta propuesta “se fomentará la economía popular y solidaria a través de procesos de capacitación y formación profesional que contribuyan a mejorar los niveles de empleabilidad y asociatividad”, (...) así como se impulsará a los micros, pequeñas y medianas empresas, artesanos y empresas de economía social y solidaria” de acuerdo a como lo señala el la Política de Capacitación y Política Industrial establecido en la (Constitución de la República del Ecuador, 2008).
- Los capacitadores deberán cumplir con todo lo establecido dentro del cronograma establecido.
- Se llevará un registro continuo del cumplimiento de las actividades realizadas, así como de la asistencia de los participantes, ya que a través de esta herramienta se medirá la eficiencia de la capacitación.

4.5. PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PARA EMPRENDEDORES

Diagnóstico de las necesidades de la población estudiada

De acuerdo a la evaluación del FODA y a las encuestas aplicadas a las familias de la Parroquia de Lloa se ha logrado establecer que inicialmente en el sector, nunca se ha llevado un curso de Capacitación para Emprendedores direccionado a la creación o fortalecimiento de microempresas.

Por otra parte, entre las necesidades más importantes que las familias de Lloa presentan en relación a la conformación o fortalecimiento de microempresas, se encuentran la falta de conocimiento de mecanismos adecuados para adquirir capital económico, así como el desconocimiento sobre aspectos como la organización administrativa, la contratación de personal, la atracción de clientes y la adquisición de maquinarias e implementos para sus proyectos.

Así mismo en la encuesta realizada a las familias de Lloa, se determinó que la información que les gustaría que se brindase en el Programa de Capacitación de Emprendedores para crear su micro o mediana empresa debe tener relación con la adquisición de infraestructura para el desarrollo de la producción, la capacitación en temas de emprendimiento y asesoría legal para la conformación de microempresas.

De esta manera, todos los aspectos detallados anteriormente se han incluido dentro del Programa de Capacitación de Emprendedores, el cual está destinado a las familias de Lloa, ya que a través de esta herramienta se logrará fortalecer su desarrollo socioeconómico, mediante el trabajo comunitario local de sus participantes, garantizando el desarrollo sustentable de la parroquia.

4.6. Diseño del Programa de Capacitación para Emprendedores

4.6.1 Identificación del Programa.

4.6.1.1 Nombre del Programa.

Programa de Capacitación para Emprendedores destinado a las familias de la parroquia de Lloa.

4.6.1.2 Ubicación Geográfica.

Parroquia de Lloa ubicada en la parte noroccidental de la provincia de Pichincha.

4.6.1.3 Beneficiarios del Programa.

Directos:

Familias de la parroquia de Lloa comprendidas por aquella población que se encuentra en edad de trabajar, la cual está integrada por un total de 1201 personas.

Indirectos:

Proveedores y prestadores de los diferentes servicios incluidos en el Programa de Capacitación para Emprendedores.

4.6.2 Antecedentes.

Lloa es una parroquia cuyo sistema económico productivo se encuentra basado en actividades primarias como la agricultura, la ganadería y el turismo comunitario, las cuales se han desarrollado gracias a la zona geográfica en la que se encuentra situada la parroquia.

Sin embargo debido a las enormes ventajas que la parroquia posee en cuanto a geografía y recursos, la mayoría de familias que habitan en el sector, no han podido fortalecer o crear sus propios negocios, debido a la falta de información adecuada sobre Gestión empresarial y creación de MYPIMES, razón por la cual, muchos de los habitantes de Lloa se trasladan a otras ciudades en busca de trabajo, y en muchos de los casos, incluso han decidido migrar fuera del país, debido a la falta de oportunidades para conseguir un empleo y alcanzar un nivel de vida mucho más digno.

Lamentablemente ante la carencia de tales conocimientos, ninguna institución pública se ha preocupado por implementar programas o talleres relacionados a la capacitación de las familias de Lloa en materia de Gestión Empresarial, razón por la cual no se ha podido fortalecer su economía, a través de la creación de nuevas microempresas, las cuales evidentemente generarían una mayor independencia a sus propietarios, además de generar nuevas plazas de trabajo para el resto de la comunidad.

4.6.3 Justificación.

El fortalecimiento y creación de nuevas microempresas en la parroquia de Lloa supone una gran oportunidad para mejorar la situación económica de su población, ya que a través de estas, los ingresos económicos de las familias, así como la actividad productiva en la zona se incrementan, y por lo tanto se generan nuevas oportunidades de empleo para muchas personas, disminuyendo el índice de migración en el sector.

Es por esta razón que es fundamental que las familias de Lloa y su población económicamente activa tengan la oportunidad de ser capacitadas en materia de Gestión Empresarial, a través de un Programa de Capacitación Empresarial, para que dichos conocimientos puedan ser puestos en la práctica y de esta manera garantizar que su desarrollo socioeconómico se fortalezca a futuro.

4.6.4 Marco Lógico del Programa.

4.6.4.1 Problema central que aborda el proyecto.

La falta de conocimiento sobre Gestión Empresarial, fortalecimiento y creación de MIPYMES, entre las familias de la parroquia de Lloa, ha provocado que no se pueda fortalecer su desarrollo socioeconómico, a través del aprovechamiento de los recursos y medios existentes en el sector.

4.6.4.2 Resultados.

Los resultados que se desean conseguir a través del Programa de Capacitación se establecen en los siguientes niveles:

A mediano plazo:

- Que las familias de Lloa logren adquirir conocimientos y herramientas relacionadas a la gestión empresarial, para que puedan fortalecer sus propias MYPIMES, a través del aprovechamiento de los recursos y medios existentes en el sector.

A largo plazo:

- Que las familias de Lloa puedan aplicar los conocimientos y herramientas relacionadas a la gestión empresarial, para que puedan nuevas MYPIMES, a través del aprovechamiento de los recursos y medios existentes en el sector.

4.6.4.3 Operacionalización del Programa de Capacitación.

El Programa de Capacitación de Emprendedores destinado a fortalecer los conocimientos sobre Gestión Empresarial y mejoramiento o creación de MYPIMES en las familias de Lloa está dividido en tres etapas: Capacitación Gerencial, Capacitación Técnica y Capacitación en Desarrollo Humano.

Cada una de estas etapas está integrada por un conjunto de actividades que se efectuarán durante un determinado número de horas, además cabe señalar que las personas que participarán en cada una de estas actividades serán capacitadas por entidades especializadas en el tema de Gestión Empresarial y mejoramiento o creación de MYPIMES.

A continuación se describe una tabla donde se establece el número de etapas y las actividades del Programa de Capacitación para Emprendedores:

Tabla 28 - Etapas y actividades del Programa de Capacitación para Emprendedores

Etapas de Capacitación	Actividades	Población dirigida	No. Eventos	Duración		No. Participantes	Entidad Capacitadora
				Horas por actividad	Total de horas		
Capacitación Gerencial							
Principios de administración	Conferencia	Pobladores de Lloa	20	3	60	60	CONQUITO
Contabilidad	Taller	Pobladores de Lloa	20	2	40	60	SECAP
Manejo con entidades bancarias y financieras	Seminario	Pobladores de Lloa	20	2	40	60	CONQUITO
Marketing	Taller	Pobladores de Lloa	20	3	60	60	SECAP
Asesoría Legal	Conferencia	Pobladores de Lloa	20	2	40	60	Subsecretaria de MYPIMES y Artesanías
Constitución de MYPIMES	Taller	Pobladores de Lloa	20	4	80	60	Subsecretaria de MYPIMES y Artesanías
Capacitación Técnica							
Estudio de Mercado	Conferencia	Pobladores de Lloa	20	2	40	60	CONQUITO
Plan de Producción	Taller	Pobladores de Lloa	20	2	40	60	SECAP
Administración de materiales	Seminario	Pobladores de Lloa	20	2	40	60	Subsecretaria de MYPIMES y Artesanías
Plan operativo	Taller	Pobladores de Lloa	20	3	60	60	CONQUITO
Estándares de calidad	Conferencia	Pobladores de Lloa	20	2	40	120	SECAP
Capacitación en Desarrollo Humano							
Liderazgo empresarial	Conferencia	Pobladores de Lloa	10	2	20	120	CONQUITO
Gestión de Recursos Humanos	Seminario	Pobladores de Lloa	10	2	20	60	SECAP
Desarrollo y sostenibilidad de la organización	Taller	Pobladores de Lloa	20	3	60	60	CONQUITO

Elaborado por: Wilson Guamán

3.6.4.4 Presupuesto Referencial Programa de Capacitación para Emprendedores.

Tabla 29 - Presupuesto Costo de Capacitadores

COSTO CAPACITADORES							
Etapas de Capacitación	No. Eventos	Duración		No. Participantes	Entidad Capacitadora	Valor por hora	Total
		Horas por actividad	Total de horas				
Principios de administración	20	3	60	60	CONQUITO	12	720
Contabilidad	20	2	40	60	SECAP	12	480
Manejo con entidades bancarias y financieras	20	2	40	60	CONQUITO	12	480
Marketing	20	3	60	60	SECAP	12	720
Asesoría Legal	20	2	40	60	Subsecretaria de MYPIMES y Artesanías	12	480
Constitución de MYPIMES	20	4	80	60	Subsecretaria de MYPIMES y Artesanías	13	1040
Estudio de Mercado	20	2	40	60	CONQUITO	12	480
Plan de Producción	20	2	40	60	SECAP	12	480
Administración de materiales	20	2	40	60	Subsecretaria de MYPIMES y Artesanías	12	480
Plan operativo	20	3	60	60	CONQUITO	12	720
Estándares de calidad	20	2	40	120	SECAP	12	480
Liderazgo empresarial	10	2	20	120	CONQUITO	10	200
Gestión de Recursos Humanos	10	2	20	60	SECAP	10	200
Desarrollo y sostenibilidad de la organización	20	3	60	60	CONQUITO	10	600
TOTAL							\$7560

Elaborado por: Wilson Guamán

Tabla 30 – Costo Movilización Capacitadores

COSTO MOVILIZACIÓN CAPACITADORES				
DETALLE	N° DE CAPACITADORES	COSTO UNITARIO	# DE DÍAS	COSTO TOTAL
Pasajes de Ida (Quito - Lloa)	14	2	20	560
Pasajes de Regreso (Lloa - Quito)	14	2	20	560
TOTAL		4	40	\$1120

Elaborado por: Wilson Guamán

Tabla 31 – Costo Alimentación Capacitadores

COSTO ALIMENTACIÓN CAPACITADORES				
DETALLE				COSTO TOTAL
Almuerzo	14	3	20	\$840

Elaborado por: Wilson Guamán

Tabla 32 – Material para la Capacitación

MATERIAL PARA LA CAPACITACIÓN			
DETALLE	Cantidades	Valor Unitario	Valor Total
Esferos	1200	0,4	480
Resmas de Papel	10	3,5	35
Marcadores Líquidos	28	1	28
Proyector / Infocus	2	700	1400
Poligrafiados			500
TOTAL			2443

Elaborado por: Wilson Guamán

Tabla 33 – Presupuesto General Programa de Capacitación para Emprendedores

PRESUPUESTO GENERAL	
DETALLE	Valor Total
Personal Capacitador	7560
Movilización	1120
Alimentación	840
Materiales para la Capacitación	2443
COSTO TOTAL	11963

Elaborado por: Wilson Guamán

4.6.4.5 Cronograma de aplicación Programa de Capacitación para Emprendedores.

Tabla 34 - Cronograma de aplicación Programa de Capacitación para Emprendedores

TIEMPO	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Etapas de Capacitación																
Capacitación Gerencial																
Principios de administración	■															
Contabilidad		■														
Manejo con entidades bancarias y financieras			■													
Marketing				■												
Asesoría Legal					■											
Constitución de MYPIMES						■	■									
Capacitación Técnica								■								
Estudio de Mercado									■							
Plan de Producción										■						
Administración de materiales											■					
Plan operativo												■	■			
Estándares de calidad														■		
Capacitación en Desarrollo Humano																
Liderazgo empresarial															■	
Gestión de Recursos Humanos																■
Desarrollo y sostenibilidad de la organización																■

Elaborado por: Wilson Guamán

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- Mediante la creación de un Programa de Capacitación para Emprendedores es posible fortalecer el desarrollo socioeconómico de las familias de la parroquia Lloa ubicada en la ciudad de Quito, ya que a través de esta herramienta, se puede acceder a conocimientos relacionados con la Gestión Empresarial que permitirán mejorar y crear nuevas MYPIMES en el sector, generando nuevas fuentes de ingreso para sus habitantes, así como plazas de empleo.
- Con el Programa de Capacitación para Emprendedores se puede implementar valores como la autosuficiencia e independencia económica, ya que al acceder a nuevos conocimientos sobre Gestión Empresarial, las familias de Lloa son capaces de fortalecer y desarrollar nuevas actividades productivas que les permitirán administrar sus propios negocios y recursos.
- Es importante también señalar que a través del Programa de Capacitación para Emprendedores se facilita el acceso de las familias de Lloa, a fuentes de información primaria, para que la estructuración de sus MIPYMES tenga bases sólidas en cuanto a sus objetivos y actividades económicas, además que puedan responder a las necesidades de los demás y no a las necesidades individuales o de un grupo minoritario.
- A través de la adquisición de información sobre Gestión Empresarial y Emprendimiento, las familias de Lloa tienen la oportunidad de incentivar el trabajo comunitario y mancomunado en la parroquia, que les permitirá además, facilitar la creación de empresas con economía popular y solidaria, donde todas las personas son partícipes del proceso para alcanzar intereses comunes en beneficio del nivel de vida de la población.
- Empezar el conocimiento de la Gestión Empresarial, las familias de Lloa podrán alcanzar el desarrollo sustentable de todas las empresas que se formen, lo cual promoverá el cuidado del medio ambiente, el bienestar de la comunidad y la correcta inversión de capital para su pronto retorno.

RECOMENDACIONES

- Es importante que una vez que se ha creado un Programa de Capacitación para Emprendedores y se lo ha impartido entre las familias de la parroquia de Lloa, se proceda con la aplicación de los conocimientos adquiridos a casos reales de microempresas ya existentes, puesto que en la práctica empresarial es donde aparecen dudas que deben ser respondidas por los capacitadores
- También es fundamental que luego de impartir el Programa de Capacitación para Emprendedores entre las familias de la parroquia de Lloa se proceda con una evaluación a los asistentes para determinar el nivel de conocimiento adquirido y aquellos aspectos que se podrían fortalecer en futuras capacitaciones.
- Además es necesario que este tipo de programas se efectúen de una manera más permanente entre la población de Lloa, así como la implementación de talleres especializados en cada una de las áreas de productividad que se desarrollan en la parroquia, ya que en cada una de estas, surgen diferentes necesidades que pueden ser resueltas a través de la capacitación.
- Establecer alianzas estratégicas con la junta parroquial del sector para el aporte de los recursos financieros y materiales para cada capacitación dentro de la parroquia.
- Realizar periódicamente un análisis situacional de la parroquia para la determinación de cada una de sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas y así determinar nuevos proyectos para contrarrestar los factores negativos y superar los positivos.

BIBLIOGRAFÍA

- CANDO, T., & ZURITA, D. (2005). *Programa de Capacitación Microempresarial*. Quito: Universidad de Especialidades Turísticas.
- CÁRDENAS, José. (1999). *Programa de Capacitación en Gestión para pequeños productores agrícolas y Programa de Capacitación Gerencial para propietarios de pequeñas empresas*. Obtenido de Red de Turismo Comunitario de América Latina: https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=26&cad=rja&uact=8&ved=0CFQQFjAFOBQ&url=http%3A%2F%2Fwww.redturs.org%2Finicio%2Fdocu%2Fchile%2Femtrare%2Fprocap.doc&ei=mlNzU5qnEc_LsQsqvIDYDg&usg=AFQjCNGLRgtJviAGax_Ajg5LkzFgr0WSVg&bvm=bv.666
- CHAMBA, Á., & ENCALADA, C. (2012). *Estudio de Prefactibilidad para la creación de una hostería ecológica en la parroquia de Arahulapa del cantón Quito*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- CONQUITO. (2014). *Emprendimiento Conquito*. Obtenido de <http://emprendimiento.conquito.org.ec/>: <http://emprendimiento.conquito.org.ec/>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Registro Oficial #449.
- Distrito Metropolitano de Quito. (2014). *Parroquia de Lloa*. Obtenido de <http://www.quito.com.ec/>: http://www.quito.com.ec/parroquias/index.php?option=com_content&view=section&id=14&Itemid=22
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Lloa. (2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Lloa 2012 - 2025*. Quito - Ecuador: Dirección de Gestión de Desarrollo Comunitario e Inclusión Social.
- GUANOLUISA, W. (2012). *Plan Estratégico de Desarrollo Turístico para la parroquia Juan Montalvo del cantón Cayambe, provincia de Pichincha*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- GUZMÁN, M., & PAZ, J. (2006). *Propuesta de un programa de capacitación y asistencia técnica como una oportunidad de desarrollo sostenible para las microempresas comerciales de la ciudad de La Unión*. Obtenido de <http://www.univo.edu.sv/>: http://www.univo.edu.sv:8081/tesis/014597/014597_Cap5.pdf
- MEDINA, M. (2012). *Propuesta para un programa de capacitación y emprendimiento para el desarrollo de microempresas e incentivar el desarrollo turístico y gastronómico*

en la comuna de Sacachún. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec:83.pdf>

- Ministerio de Hacienda de Chile. (2007). *Programa de Capacitación para Microempresarios y Trabajadores independientes*. Obtenido de www.dipres.gob.cl:83.pdf
- Ministerio de Industrias y Productividad. (2014). *Subsecretaría de Mipymes y Artesanías fortalecerá procesos de desarrollo productivo*. Obtenido de www.industrias.gob.ec:83.pdf
- Organización de los Estados Americanos. (2010). *Programa de capacitación y organización comunitaria*. Obtenido de <http://www.oas.org:83.pdf>
- PÉREZ, A. (2006). *Propuesta para la reestructuración del sendero e implementación de señalética en el tramo Lloa - Mindo*. 2006: Universidad Tecnológica Equinoccial.
- SANTAFÉ, V. (2008). *Plan de Desarrollo Estratégico de Turismo para la Parroquia de Lloa, cantón Quito*. Quito: Universidad Tecnológica Equinoccial.
- Secretaría de Economía de México. (2006). *Programa de Capacitación y Asistencia para el Desarrollo del Microempresarial en Baja California*. Obtenido de <http://www.economia.gob.mx:83.pdf>
- SERNA, H. (1994). *Planeación y Gestión Estratégica*. Bogotá - Colombia: Legis Editores S.A.
- Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional. (2014). *Oferta Académica Cursos de Capacitación*. Obtenido de <http://www.secap.gob.ec:83.pdf>
- TELLO, J., & VILLAROEEL, C. (2011). *Diseño de un plan de desarrollo para la organización de la junta parroquial de Lloa, provincia de Pichincha periodo 2011 - 2015*. Quito: Universidad Politécnica Salesiana.

ANEXOS

Anexo 1 – Encuesta Familias de la parroquia de Lloa



Universidad Técnica Particular de Loja

Escuela de Administración de Empresas

MAESTRÍA EN GESTIÓN DEL DESARROLLO SOCIAL



Instrucciones: Esta encuesta tiene por objetivo fortalecer el desarrollo socioeconómico de las familias de la parroquia Lloa ubicada en la ciudad de Quito, mediante un Programa de Capacitación para Emprendedores, razón por la cual requerimos que responda las preguntas descritas a continuación según el criterio que más se asemeje con su realidad.

Edad:.....

- Entre 15 y 25 años.
 Entre 25 y 50 años.
 Más de 50 años.

Género:.....

Profesión:.....

- Masculino
 Femenino

01) Estado Civil:.....Casado.....Divorciado.....Soltero.....Unión libre.....

02) Años de residencia en Lloa:.....

03) La actual propiedad de su residencia es:

Propia No propia Alquila

04) Número de miembros que componen la familia:

Adultos.....Niños.....Otros.....

05) ¿A qué actividad se dedica usted y su familia, y desde que tiempo?

- Agricultura Ganadería y productos derivados
 Artesanal Turismo interno Alimentación y alojamiento
 Comercio OTROS.....

¿Hace que tiempo se dedica a esta actividad?.....

¿Por qué ?.....

06) ¿Su familia dependen de usted en su manutención?

SI Cuántas personas dependen de su manutención.....

NO

07) ¿Al interior de su familia, tiene familiares que se dedican a otra actividad?

SI NO

¿Por qué?.....

08) ¿Le gustaría ampliar, mejorar, crear un nuevo negocio o cambiar de actividad?

SI NO

¿Por qué?.....

09) ¿Ha recibido usted algún tipo de capacitación?

SI

¿Qué capacitación recibió?.....

¿Qué institución dio la capacitación?.....

NO

10) ¿Tiene conocimiento en qué consiste una Microempresa o mediana empresa?

SI

Describe el concepto de micro empresa.....

NO

11) ¿Considera que la creación de una micro o mediana empresa le permitirá mejorar sus ingresos económicos?

Sí No

¿Por qué?.....

12) ¿Si existieran condiciones adecuadas, estaría interesado en crear una micro o mediana empresa en la parroquia de Lloa?

Muy interesado Poco interesado No me interesa

¿Por qué?.....

13) ¿En qué tipo de sector comercial le gustaría participar con su micro o mediana empresa?

- Agricultura Ganadería y productos derivados
 Artesanal Turismo interno Alimentación y alojamiento
 Comercio OTROS.....

¿Por qué ?.....

14) ¿Le gustaría ser parte de un Programa de Capacitación de Emprendedores para la creación de una micro o mediana empresa en la parroquia de Lloa?

- Si No

¿Por qué?.....

15) ¿Cuáles considera que son las principales dificultades cuando se crea una micro o mediana empresa?

- Capital económico Adquisición de maquinarias e implementos
 Organización administrativa Contratación de personal
 Atraer clientes

16) ¿Qué tipo de información le gustaría que le brindasen en este Programa de Capacitación de Emprendedores para crear su micro o mediana empresa?

- Asesoría legal Capacitación en temas de emprendimiento
 Adquisición de infraestructura para el desarrollo de la producción

17) ¿Qué beneficios personales cree que obtendrá luego de participar en un Programa de Capacitación de Emprendedores para crear una micro o mediana empresa?

- Aumentar mis conocimientos sobre la gestión empresarial
 Ser capaz de crear una micro o mediana empresa sin ningún problema
 Ser auto independiente laboralmente

18) ¿Qué cambios cree que se puedan lograr al crear una micro o mediana empresa?

- Mejorar los ingresos económicos de las familias de la parroquia de Lloa
 Disminuir el índice de migración y pobreza en la parroquia de Lloa

Crear nuevas oportunidades de trabajo

19) ¿Cuál es la disponibilidad de tiempo que posee para asistir a un Programa de Capacitación de Emprendedores para crear su micro o mediana empresa?

Una hora diaria

Dos horas por semana

Solo los fines de semana

20. ¿Qué cantidad de dinero estaría dispuesto a invertir en el pago de un Programa de Capacitación de Emprendedores para crear su micro o mediana empresa?

Entre 20 – 40 dólares

Entre 40 – 75 dólares

Entre 75 – 100 dólares

¡Gracias por su colaboración!

Anexo 2 – Caracterización parroquial de Lloa

1.3. CARACTERIZACIÓN PARROQUIAL

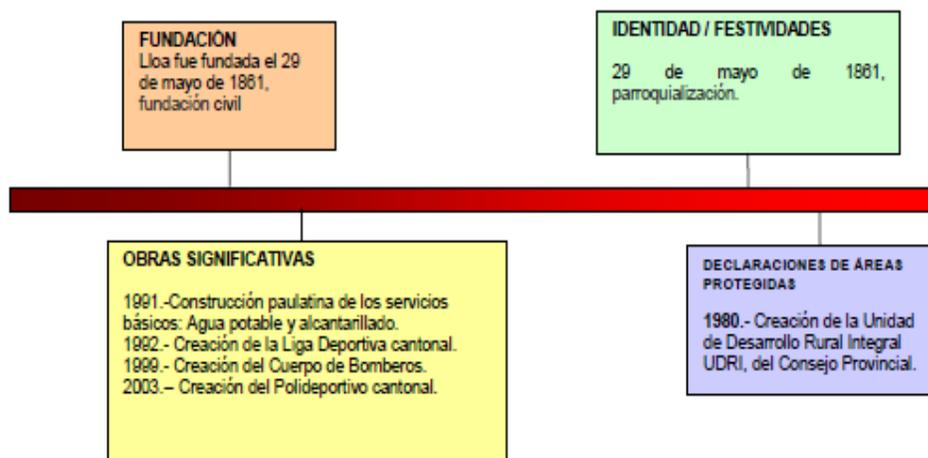
1.3.1. Historia de la Parroquia

SIGNIFICADO

La elevación de Lloa a parroquia fue promulgada según Ley de División Territorial del 29 de mayo de 1861.

Según lingüística de Jacinto Jijón y Caamaño Lloa significa Planicie en lo Alto, es una mezcla del vocablo Cara y Colorado, que fueron las poblaciones que más incidencia tuvieron en el sector que hoy conocemos como Lloa.

1.3.2. Hitos Históricos



Anexo 3 – Demografía de la parroquia de Lloa

1.3.3. Demografía

La población de Lloa 1494 habitantes, se asienta en mayor proporción en el área urbana, es decir en la zona consolidada.

- Población según censos

CUADRO 1

Fuente: Censo INEC, 2010
Elaboración: ETP-GADPP¹¹

	POBLACIÓN SEGÚN CENSOS						
	1950	1962	1974	1982	1990	2001	2010
PICHINCHA	381.982	553.665	885.078	1.244.330	1.516.902	2.388.817	2.576.287
DMQ	314.238	475.335	768.885	1.083.600	1.371.729	1.839.853	2.239.191
LLOA	997	1.075	1.414	1.409	1.357	1.431	1.494

- Población total según género

CUADRO 2

Fuente: Censo INEC, 2010
Elaboración: ETP-GADPP

	POBLACIÓN TOTAL	HOMBRES	MUJERES
PICHINCHA	2.576.287	1.255.711	1.320.576
DMQ	2.239.191	1.088.811	1.150.380
NONO	1732	910	822
LLOA	1494	784	710

¹¹ Equipo Técnico de Planificación del Gobierno de la Provincia de Pichincha

Anexo 4 – Población por grupos de edad y sexo de los habitantes de la parroquia de Lloa

- Población por grupos de edad y sexo

CUADRO 3

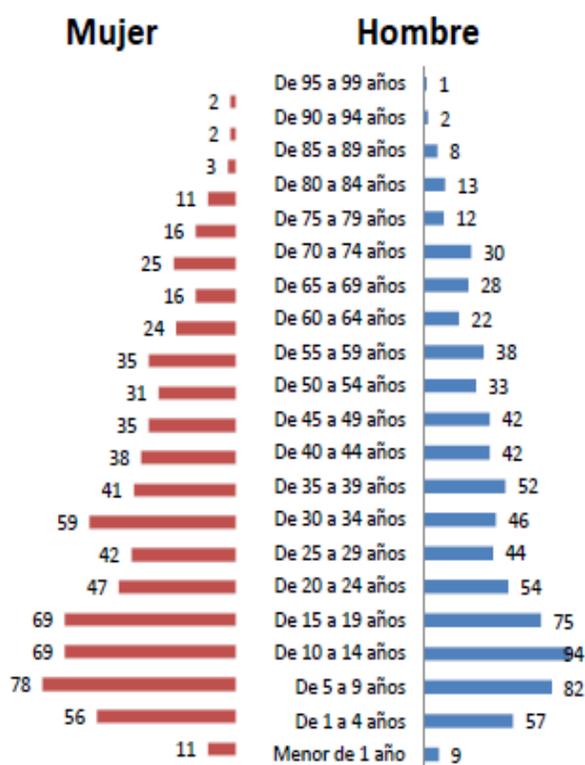
Fuente: Censo INEC, 2010
Elaboración: ETP-GADPP
Parroquia Lloa

GRÁFICO 1

Fuente: Censo INEC, 2010
Elaboración: ETP-GPP
Parroquia Lloa

Pirámide etárea

Grupos de edad	Sexo		Total
	Mujer	Hombre	
Menor de 1 año	11	9	20
De 1 a 4 años	56	57	113
De 5 a 9 años	78	82	160
De 10 a 14 años	69	94	163
De 15 a 19 años	69	75	144
De 20 a 24 años	47	54	101
De 25 a 29 años	42	44	86
De 30 a 34 años	59	46	105
De 35 a 39 años	41	52	93
De 40 a 44 años	38	42	80
De 45 a 49 años	35	42	77
De 50 a 54 años	31	33	64
De 55 a 59 años	35	38	73
De 60 a 64 años	24	22	46
De 65 a 69 años	16	28	44
De 70 a 74 años	25	30	55
De 75 a 79 años	16	12	28
De 80 a 84 años	11	13	24
De 85 a 89 años	3	8	11
De 90 a 94 años	2	2	4
De 95 a 99 años	2	1	3
Total	710	784	1494



Anexo 5 – Movilidad de la población y sistemas de asentamientos de la parroquia de Lloa

- Movilidad de la población

CUADRO 27

Fuente: Censo INEC, 2010
Elaboración: ETP-GADPP
Parroquia Lloa

ACTUAL PAÍS DE RESIDENCIA	MOTIVO DE VIAJE				TOTAL
	TRABAJO	ESTUDIOS	UNIÓN FAMILIAR	OTRO	
Colombia	-	-	1	-	1
Estados Unidos	1	2	-	-	3
España	39	1	6	-	46
Reino Unido	1	-	-	-	1
Sin Especificar	2	-	-	-	2
Total	43	3	7	-	53

La cercanía de la parroquia con la ciudad de Quito provoca fundamentalmente el traslado cotidiano y permanente de los habitantes busca de empleo, estudios y/o recreación. Es este sentido se evidencia que los medios de transporte entre los dos centros poblados es insuficiente. Esta situación, también genera el abandono de la tradición agrícola de la zona y el desaprovechamiento y descuido de la tierra.

2.4. SISTEMA DE ASENTAMIENTOS HUMANOS

2.4.1. Distribución espacial de la población

Según el Censo del 2010, la Parroquia de Lloa registra una población total de 1494 habitantes

CUADRO 28

Fuente: Censo INEC, 2010
Elaboración: ETP-GADPP
Parroquia Lloa

	CRECIMIENTO POBLACIONAL							TASA DE CRECIMIENTO CENSO 2001-2010
	POBLACIÓN SEGÚN CENSOS							
	1960	1982	1974	1982	1990	2001	2010	
PICHINCHA	381.982	553.665	885.078	1.244.330	1.516.902	2.388.817	2.576.287	2,8
DMQ	314.238	475.335	768.885	1.083.600	1.371.729	1.839.853	2.239.191	2,6
LLOA	997	1.075	1.414	1.409	1.357	1.431	1.494	0,5

Anexo 7 - Infraestructura y acceso a los servicios básicos en la parroquia de Lloa

2.4.5 infraestructura y acceso a los servicios básicos CENSO INEC 2010

ABASTECIMIENTO DE AGUA	
Procedencia principal del agua recibida	Casos
De red pública	188
De pozo	13
De río, vertiente, acequia o canal	217
Otro (Agua lluvia/albarrada)	11
Total	429

CUADRO 33

Fuente: CENSO INEC 2010
Elaboración: ETP-GADPP

Parroquia Lloa

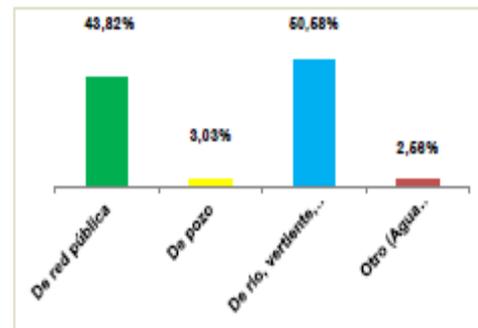


GRÁFICO 9

Fuente: Censo INEC, 2010
Elaboración: ETP-GADPP

ABASTECIMIENTO DE AGUA
Parroquia Lloa

ELIMINACIÓN DE EXCRETAS	
Tipo de servicio higiénico o escusado	Casos
Conectado a red pública de alcantarillado	198
Conectado a pozo séptico	79
Conectado a pozo ciego	77
Con descarga directa al mar, río, lago o quebrada	15
Letrina	15
No tiene	45
Total	429

CUADRO 34

Fuente: CENSO INEC 2010
Elaboración: ETP-GADPP

Parroquia Lloa

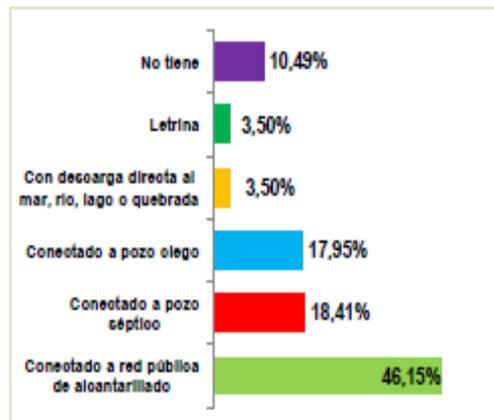
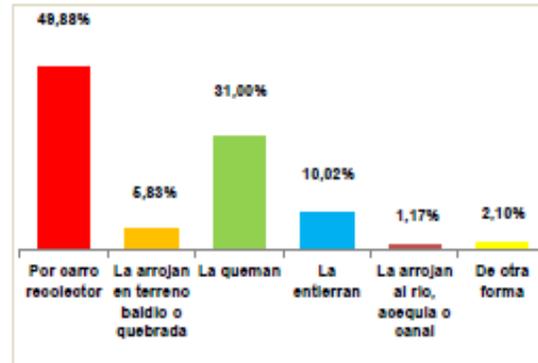


GRÁFICO 10

Fuente: Censo INEC, 2010
Elaboración: ETP-GADPP

ABASTECIMIENTO DE AGUA
Parroquia Lloa

ELIMINACIÓN DE BASURA	
Eliminación de la basura	Casos
Por camio recolector	214
La arrojan en terreno baldío o quebrada	25
La queman	133
La entierran	43
La arrojan al río, acequia o canal	5
De otra forma	9
Total	428



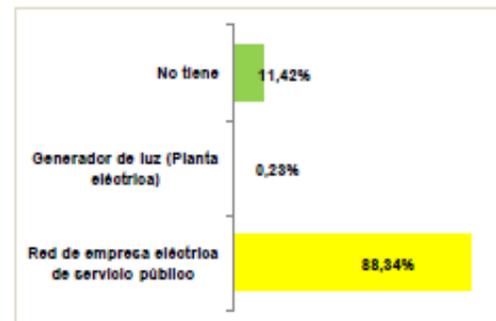
CUADRO 35

Fuente: CENSO INEC 2010
 Elaboración: ETP-GPP
 Parroquia Lloa

GRÁFICO 11

Fuente: Censo INEC, 2010
 Elaboración: ETP-GADPP
 ABASTECIMIENTO DE AGUA
 Parroquia Lloa

SERVICIO ELÉCTRICO	
Procedencia de luz eléctrica	Casos
Red de empresa eléctrica de servicio público	379
Generador de luz (Planta eléctrica)	1
No tiene	49
Total	379



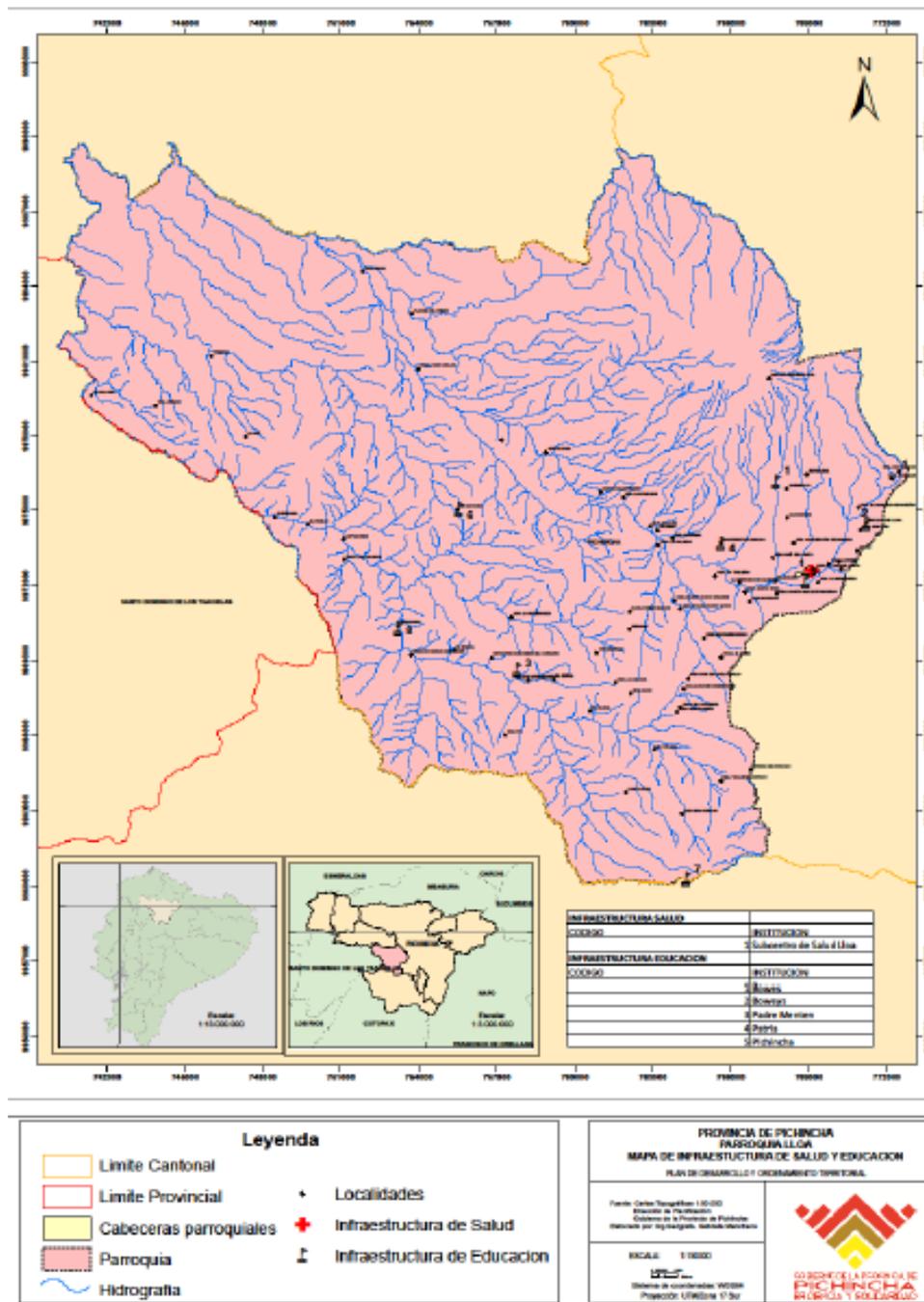
CUADRO 36

Fuente: CENSO INEC 2010
 Elaboración: ETP-GPP
 Parroquia Lloa

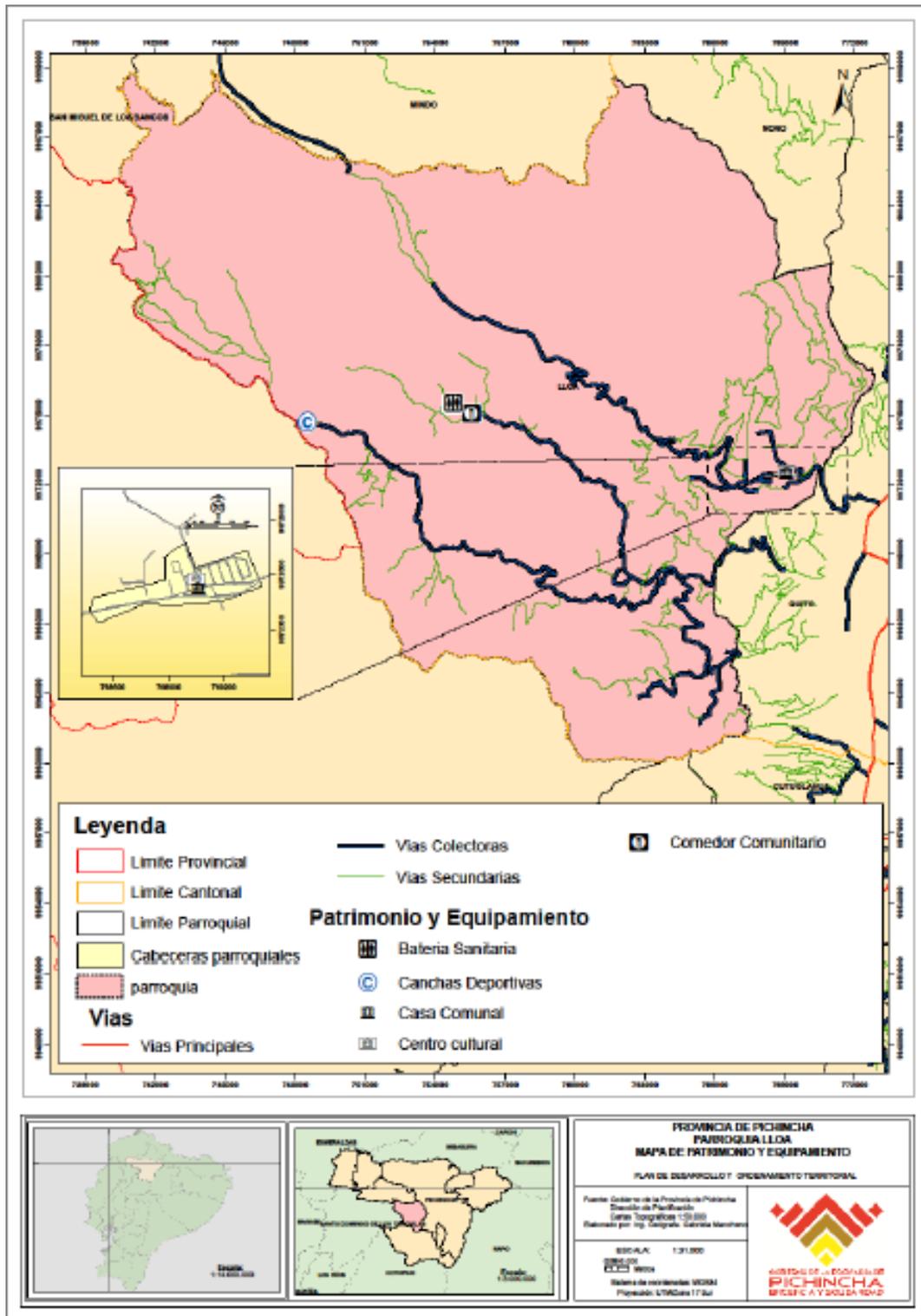
GRÁFICO 12

Fuente: Censo INEC, 2010
 Elaboración: ETP-GADPP
 SERVICIO ELÉCTRICO
 Parroquia Lloa

Anexo 8 – Mapa de las Infraestructura y acceso a servicios sociales de salud y educación de la parroquia de Lloa



Anexo 9 – Mapa del Equipamiento Urbano de la parroquia de Lloa



Anexo 10 – Ventajas Comparativas y Ventajas Competitivas de la parroquia de Lloa

PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL
Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de



3.5. VENTAJAS COMPARATIVAS Y VENTAJAS COMPETITIVAS

VENTAJAS COMPARATIVAS	VENTAJAS COMPETITIVAS
AMBIENTAL	
Comunidad poseedora de un extenso territorio de biodiversidad; un buen caudal de sus vertientes, sus bosques y reservas naturales aportan y mantienen un aire puro y saludable. Con autoridades de distintos niveles, generadoras del bienestar interno y externo.	Riqueza natural; potencial de vida; parte fundamental del equilibrio ambiental del planeta; vinculada con la soberanía alimentaria, con sus hermosos paisajes que generan un ambiente saludable y atractivo.
ECONOMICO PRODUCTIVO	
Parroquia con gran extensión agro productiva. Cuenta con gente respetuosa del ambiente natural, motivada, organizada, comprometida y trabajadora. Con suelos fértiles y productivos. Dispone de recursos naturales (agua, suelo, aire puro, paisajes)	Cercanía y accesibilidad al sur de D.M Quito Producción y disponibilidad de productos agrícolas tropicales
ASENTAMIENTOS HUMANOS	
Eficiente gestión del Gobierno Local y apertura de los Gobiernos Seccionales en los Servicios Básicos, Salud, Educación, Seguridad, Equipamiento Urbano y Tenencia del Suelo.	Gobierno Local incluyente y participativo con buena capacidad de gestión, para el desarrollo de la Comunidad.
SOCIAL Y CULTURAL	
Importante riqueza cultural Importancia de la riqueza histórica Importancia de la riqueza natural	Importante riqueza vestigios arqueológicos y coloniales Entorno físico privilegiado
MOVILIDAD, ENERGIA Y CONECTIVIDAD	
La vecindad y gran cercanía con la Capital Quito, El acceso al cráter del volcán guagua Pichincha, un acceso de primer orden permiten el desarrollo del sector eco turístico y agroproductivos.	Accesibilidad integral interna de toda la Parroquia, con comunicación eficiente con la Capital del País y la Provincia Tsáchilas, permiten un excelente acceso al Volcán Guagua Pichincha, a termas y sector agro productivo.
GESTIÓN DE TERRITORIO	
Liderazgo en el gobierno parroquial Representatividad de las organizaciones territoriales Población participativa. Los barrios trabajan con la junta parroquial	Capacidad y experiencia de gestión del gobierno parroquial Apoyo de instituciones públicas a gestión territorial Capacitación a los miembros de la junta parroquial y dirigentes Democratizar el presupuesto parroquial a la comunidad. Presupuestos participativos con la comunidad.