



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN EDUCACIÓN BÁSICA

Familia- Escuela: Valores y estilo de vida en niños y niñas de 4to. año de educación general básica, estudio realizado en la escuela Mariano Castillo, de la ciudad de Limones, cantón Eloy Alfaro de la provincia de Esmeraldas, en el año lectivo 2012-2013

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

AUTORA: Caicedo Caicedo, Celia Estela

DIRECTORA: Unda Costa, Mónica Rosalba, Mg.

CENTRO UNIVERSITARIO ESMERALDAS

2014

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Magister

Mónica Unda Costa

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación: “Valores y estilo de vida de los niños y niñas del 4to año de educación básica, estudio realizado en la escuela Mariano Castillo, de la ciudad de Limones, cantón Eloy Alfaro de la provincia de Esmeraldas, en el año lectivo 2012-2013”, realizado por: Celia Estela Caicedo Caicedo; ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, Septiembre de 2014

f:.....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Celia Estela Caicedo Caicedo declaro ser autora del presente trabajo de fin de titulación: Valores y estilo de vida de los niños y niñas del 4to año de educación básica, estudio realizado en la escuela Mariano Castillo, de la ciudad de Limones, cantón Eloy Alfaro de la provincia de Esmeraldas, en el año lectivo 2012-2013, siendo la Magister Mónica Unda Costa directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales”. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f:.....
Celia Estela Caicedo Caicedo
C.I.: 080242992-8

DEDICATORIA

Con amor dedico este trabajo fruto de mi esfuerzo y dedicación de manera especial a mis padres, esposo, hijos, hermanos, familiares y a todas las personas que estuvieron con migo en las buenas y en las malas.

A las autoridades y profesores de la U.T.P.L. que me abrieron las puertas para dar un paso más adelante y como antorcha alumbraron el camino de mi vida profesional.

AGRADECIMIENTO

Satisfecha de la labor realizada en la U.T.P.L. agradezco a Dios por darme la vida, a mis padres por ser amigos y consejeros, a mis profesores por llenarme y aumentar mis conocimientos y guiarme por el camino de la rectitud.

Agradezco a mi esposo e hijos por el apoyo moral que me dan cada día al despertar, a mis hermanos porque de no ser por ellos tal vez no hubiese alcanzado esta meta,

A mi asesora Mg Mónica Unda Costa a ella, de corazón doy gracias y pido a Dios de la vida que los bendiga por el apoyo brindado en el desarrollo de la tesis.

Gracias.

ÍNDICE

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	vii
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO 1:	
1. MARCO TEORICO.....	4
1.1 Nociones básicas de los valores.	
1.1.1 Definiciones de valor moral.....	5
1.1.2. Características de los valores morales.....	7
1.1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	8
1.1.4. La dignidad de la persona.....	17
1. 2: La Familia y la Construcción de los valores.	
1.2.1. Familia y valores: conceptos básicos.....	20
1.2.2. Familia como escenario de construcción de valores.....	20
1.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores	23
1.2.4. Valores y desarrollo social.....	25
1.2.5. Los valores en niños y adolescentes.....	27
1. 3. La escuela y la educación en valores	
1.3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela.....	28
1.3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	30
1.3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	31
1.3.4. La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.....	32
1.4. Los medios de comunicación y los valores	
1.4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	33
1.4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....	33
1.4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	34
CAPITULO 2	
2.1 MARCO METODOLÓGICO	
2.1.1. Diseño de la investigación.....	36
2.1.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	36
2.1.3. Preguntas de investigación.....	36
2.1.4 Contexto.....	37
2.1.5. Población y muestra.....	38
2.1.6. Recursos.....	38
2.1.6.1. Humanos.....	38

2.1.6.2. Institucionales.....	38
2.1.6.3. Materiales.....	39
2.1.6.4. Económicos.....	39
2.1.7.Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	40
CAPITULO 3	
3. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	
3.1.1. Tipos de familia	54
3.1.2. La familia en la construcción de valores morales.....	56
3.1.2.1. Importancia de la familia.....	59
3.1.2.2. Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	60
3.1.2.3. La disciplina familiar.....	61
3.1.2.4. Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	62
3.1.2.5. Actividades compartidas por las familias.....	63
3.1.2.6. La percepción de los roles familiares.....	63
3.1.2.7. Valoración de las cosas materiales.....	64
3.1.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:	
3.1.3.1. Valoración del mundo escolar.....	65
3.1.3.2. Valoración del estudio.....	66
3.1.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	67
3.1.3.4. Valoración del buen comportamiento en clase.....	68
3.1.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales.....	69
3.1.4. Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	70
3.1.4.1. Importancia del grupo de iguales.....	71
3.1.4.2. Espacios de interacción social.....	72
3.1.4.3. Los intercambios sociales.....	72
3.1.4.4. Actividades preferidas.....	73
3.1.5. Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	74
3.1.5.1. Las nuevas tecnologías.....	74
3.1.5.2. La televisión.....	74
3.1.5.3. La radio.....	75
3.1.6. Jerarquía de valores que manifiestas actualmente los niños/as y adolescentes.	
3.1.6.1. Valores personales.....	76
3.1.6.2. Valores sociales.....	77
3.1.6.3. Valores universales.....	78
3.1.6.4. Antivalores.....	79
Conclusiones.....	80
Recomendaciones.....	81
 PROPUESTA DE INTERVENCION	
Tema.....	82
Contexto.....	83
Justificación.....	83

Objetivos.....	84
Metodología.....	84
Plan de acción.....	85
Presupuesto.....	85
Cronograma.....	88
BIBLIOGRAFIA.....	94
ANEXOS.....	98

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación titulado, “Familia- Escuela: Valores y estilo de vida en niños y niñas del 4to. año de educación general básica”, realizado en la escuela “Mariano Castillo” de la ciudad de Limones, cantón Eloy Alfaro de la provincia de Esmeraldas, en el año lectivo 2012-2013, tiene como objetivo conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean a niños/as en el Ecuador. Los instrumentos utilizados para la recolección de la información fueron los cuestionarios de “Valores y estilo de vida en niños y adolescente” e instrumentos de Pérez Alonso-Geta y otros.

El resultado que arroja la investigación refleja que los padres no dedican tiempo suficiente para educar en valores a sus hijos/as, esto repercute en el accionar de los niños/as. Ellos deciden que programaciones ver y el tiempo que le dedicarán, descuidan muchas actividades como relacionarse con los demás, cumplir con sus obligaciones, realizar deporte y cosas propias de su edad.

Palabras claves: Educación básica, Valores morales, Socialización, Adolescencia

ABSTRACT

In the present research work entitled: Family- School: Values and lifestyles in children 4th . year of basic education , held in the school Mariano Castillo city Lemons, Canton Eloy Alfaro in the province of Esmeraldas, in the 2012-2013 school year , aims to find the most relevant values in relation with key agents personalization and socialization (family, school , peers and television) as well as lifestyle in the environments surrounding children / as in Ecuador . The instruments used for data collection were questionnaires "values and lifestyle in children and adolescents" and instruments Pérez Alonso- Geta and others.

The output shown research shows that parents do not spend enough to teach values to their children / as time, this affects the actions of childrens. They decide to see schedules and time devoted to him, neglecting many activities such as interacting with others, meet their obligations, play sports and age appropriate things.

Keywords: Basic Education, Moral Values, Socialization, Adolescence

INTRODUCCIÓN.

El presente trabajo investigativo es importante para el centro educativo “Mariano Castillo” ya que a través del mismo nos permite conocer la poca práctica de valores en los niños/as, del 4to año de educación general básica, esto se ve reflejado en la poca tolerancia entre compañeros, incumplimiento en las tareas, utilización de mucho tiempo en ver programas de televisión y utilización inadecuada de las redes sociales.

Es indispensable analizar y reflexionar la educación en valores, al igual que la formación moral. Se hace con la intención de obtener la plenitud humana y el bien actuar en la sociedad; ya que a través de esto surge la esperanza para lograr la armonía y la afectividad entre los individuos.

Se es testigo de cómo en los últimos tiempos los rápidos cambios sociales en las áreas políticas, culturales, educativas han asechado, deteriorado y provocado innumerables cambios en la concepción de las conductas del individuo como de la sociedad frente a la distribución de la riqueza, al bullying, violencia o acoso escolar en las instituciones educativas, la aceptación al estatus de migrantes, la tolerancia a ciertas conductas sexuales; todo esto lleva a reflexionar sobre la ineludible responsabilidad de establecer valores básicos en los que se pueda sustentar la convivencia humana

El objetivo principal de esta investigación es conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de la socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean niños/as y adolescente en el Ecuador.

Entre los objetivos específicos tenemos:

1. Establecer los tipos de familias que existen actualmente en el Ecuador
2. Caracterizar a la familia en la construcción de valores orales.
3. Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.
4. Determinar la importancia que tiene para el niño/a y el adolescente,
5. Identificar las tecnologías más utilizadas por los niños/as y adolescentes en su estilo de vida.
6. Jerarquizar valores que tienen actualmente los niños y adolescentes

Como profesionales de la educación hay que modelar y compartir con el fin de lograr una sociedad donde se predique la justicia, respeto, entre otros valores morales que en la actualidad se han ido perdiendo o cambiando por otros, ocasionado por el momento social, político, económico y cultural, que toca vivir, provocando que el individuo y aun la familia adquieran un modelo de conducta inadecuado para vivir y convivir en sociedad.

La familia como primera instancia de socialización del individuo, es la que fomenta de manera activa los valores, para que cuando el individuo llegue al nivel escolar se le facilite la convivencia entre compañeros y maestros.

La familia es el lugar donde los niños/as reciben sus primeras instrucciones porque los niños/as aprenden desde el vientre de la madre y es ahí donde ellos permanecen la mayor cantidad de tiempo, no tenemos que olvidar que los padres de familia tenemos que educar con amor, sin olvidar que eso no significa que tenemos que ceder a todos los caprichos de nuestros hijos.

De la educación que reciben los infantes en el hogar nosotros en muchas ocasiones podemos saber cómo pueden desenvolverse con los demás.

La escuela como segundo espacio de formación estará comprometida con la sociedad en brindar una educación en valores, con el fin de que el individuo se forme íntegramente en las aulas con los valores del respeto, honestidad, prudencia, tolerancia, etc. es preciso que este compromiso comience a formarse en los primeros años de su vida. Esta es la etapa más adecuada para lograr una educación en valores es el primer grado de primaria, ya que en este periodo es donde el sujeto puede ser formado adecuadamente en actitudes y aptitudes. Esto implica crear en la escuela un ambiente en el que se vivan y en el que se presenten a los estudiantes las dos acciones de cambio de comportamiento y conducta como son: el modelaje y el moldeaje, ambos basados en experiencias prácticas donde se vivan los valores morales a fin de que sean imitados y aprehendidos por los estudiantes.

Tanto la familia como la escuela son los protagonistas en la formación de ciudadanos hábiles tanto para alcanzar objetivos personalmente significativos, como para lograr una sociedad en la que la significación personal aún sea posible. Por ello, la función social de la escuela o de la familia no se limitará únicamente a la presentación de alternativas, sino que debe comprometerse y apostar por algunas de ellas, sometiendo a las demás a un proceso de crítica razonada y objetiva para que los niños, a lo largo del proceso educativo, elaboren

sus propios criterios, fortalezcan su voluntad reflexiva y puedan elegir libremente aquello que más les interesa o que consideren más satisfactorio y gratificante para su proyecto de vida.

Victoria Camps (1996) afirma que al lamentarse de que nuestra sociedad carece de valores, se quiere decir que el pragmatismo y el individualismo lo invaden todo hasta el punto de que ahogan cualquier otro tipo de motivación. Si hacerse ricos y vivir bien es el único objetivo inculcado a nuestros niños y jóvenes, quizá será porque también ha acabado viéndolo de sus padres. El bienestar, sin duda, es el fin imperante. Pero el bienestar –es conocido de sobra- no se consigue sólo con dinero y propiedades.

Este trabajo pretende acercarse a las opiniones que tienen los niños objeto de estudio, sobre la mayoría de realidades que les rodean con el fin de aproximarse al sistema de valores y al influjo que sobre éste tienen las influencias familiares, la publicidad, las pautas educativas recibidas o las presiones de los iguales, teniendo en cuenta la afirmación de Max Horkheimer (1895-1973) que hace referencia a que toda noción debe ser contemplada como un fragmento de una verdad que lo involucra todo y en la cual la noción alcanza su verdadero significado.

CAPITULO 1
MARCO TEÓRICO

1.1. Nociones básicas de los valores

1.1.1 La definición de valor moral

Para una mejor comprensión de este concepto, se iniciará haciendo una primera aproximación a las diferentes acepciones del término ya que, ante tal diversidad, ha surgido cierta mezcla de conceptos, en la que se confunden estructuras cognitivas como las normas, los intereses, las necesidades, las actitudes y los valores.

Etimológicamente, el término “valor” procede del sustantivo latino *valor, valoris*, y éste, a su vez, del verbo latino *valere*, que significa “servir, valer para algo”.

En la psicología experimental, es “*Cada resultado de una medida*”. Desde la perspectiva económica, supone “*precio*”.

De acuerdo con el *Diccionario de la Real Academia Española*, el término valor cuenta con varias acepciones:

- 1) “Grado de utilidad o aptitud de las cosas, para satisfacer las necesidades o proporcionar bienestar y deleite”.
- 2) “Cualidad que poseen algunas realidades consideradas bienes, por la cual son estimables. Los valores tienen polaridad en cuanto que son positivos o negativos, y jerarquía en cuanto son superiores o inferiores”.

Relacionada con el término “valor”, también encontramos acepciones como “axiología”, “ética” o “moral”, definidas por el mismo Diccionario en los siguientes términos:

Axiología: Del francés *axiología*, y éste del griego *axios*, “digno, con valor”, y del francés *-logie*, *-logía*: “Teoría de los valores”.

Ética: Del latín *ethicus*, y este del griego *hqikox*, “Parte de la filosofía que trata de la moral y de las obligaciones del hombre”. // “Conjunto de normas morales que rigen la conducta humana”.

Moral: Del latín *mos, moris*, “perteneciente o relativo a las acciones o caracteres de las personas, desde el punto de vista de la bondad o maldad”. // “Ciencia que trata del bien en general, y de las acciones humanas en orden a su bondad o malicia”.

A continuación, se seleccionan diferentes definiciones del término “valor” redactadas por distintos autores.

Dado que el estudio de los valores es tema de la filosofía e ideologías se trata de una materia opinable sobre la que se han desarrollado infinidad de definiciones y teorías.

Por lo mismo, y de acuerdo con Hernández (1991; reimp. Metodología de la Investigación. Editorial McGraw-Hill 2002), se aprecia que aunque no debería ser un tema de la ciencia ni de la técnica educativa, lo que ocurre es que ciencia y técnica no pueden ni deben desentenderse de las consideraciones y planteamientos ideológicos y, más aún, cuando se trata de algo que incide tan directamente en el ser humano como la educación en valores.

Teniendo en cuenta lo anterior, se han seleccionado las definiciones con mayor significatividad desde la perspectiva psicopedagógica que nos ocupa.

“Creencias o convicciones profundas sobre las cosas, los demás y nosotros mismos, que guían la existencia humana, en función de las cuales tomamos nuestras decisiones” (Ortega y Gasset, 2001: *Los valores en la educación*).

“La perfección o dignidad real o irreal, existente o posible, que rompe nuestra indiferencia y provoca nuestra estimación, porque responde a nuestras tendencias y necesidades” (Marín Ibáñez, 1993. *Los valores, un desafío permanente*. Madrid. Cincel.)

1.1.2. Características de los Valores.

Los valores no son algo absoluto e inamovible, por lo que habría que clasificar los valores según su forma (positivo, negativo, relativo, absoluto, determinado, indeterminado y subjetivamente determinado) o según su contenido (lógicos, éticos, estéticos) y su clasificación estará influida, por la razón, por los sentimientos y las experiencias vitales, de manera que cualquier actividad humana, incluida la científica, puede influir sobre esta.

Es inevitables, explícita o implícitamente, los debates axiológicos entre las diversas corrientes ideológicas.

El primer tema de debate lo plantearon la escuela subjetivista, que identificaba el valor con el agrado, deseo, interés de un sujeto o colectivo hacia un objeto, y la objetivista, que consideraba que el valor existe por sí mismo, independientemente de los sujetos y de sus valoraciones reales o irreales. En la literatura se encuentran muestras de ambos enfoques, pero también existen posturas integradoras.

Por otro lado, hacia finales del siglo XVII, la versión de Bentham (1748-1832), conocida como *utilitarismo*, explicaba que dos soberanos gobernaban el universo: el placer y el dolor. Para actuar con vistas a producir la máxima felicidad posible, uno está obligado a tomar en consideración el bien posible para el mayor número de personas.

Fronzizi (1958; 1992): *¿Qué son los valores?* Introducción a la axiología. México, Fondo de Cultura Económica), Ortega y Gasset (1973) y Marín Ibáñez (1976) ya citados anteriormente, defendían la existencia de una doble naturaleza -objetiva y subjetiva- en los valores, existiendo una mayor y menor carga de una u otra en todos los valores. Estos autores definen los valores como realidades objetivas y subjetivas a la vez, sin caer en ninguno de los extremos. Cada persona valora (subjetivismo) las cualidades de los objetos (objetivismo) y esta valoración se da en un contexto o situación que afecta tanto a la persona que valora como al objeto valorado.

Como es posible entender, la existencia de diferentes puntos de vista es propia del ser humano y según Marín Ibáñez (1993, citado anteriormente) “el hecho de que haya cambios de perspectiva en la captación de valores no implica el sinsentido de estos. Es cada persona la que cambia estimando o realizando determinados ámbitos axiológicos con descuido y desdén de otros. Es pues en las condiciones del sujeto valorante donde hay que analizar las variadas relaciones que se establecen con el mundo axiológico”.

El hecho de que haya cambios en los modelos de mejor actuar y de manera de tener nuevas visiones antes la vida no significa que habrá cambios de vida.

Un mismo valor puede tener diversas formas culturales de manifestarse o expresarse, ya que los seres humanos tenemos distintas formas de pensar, entonces tenemos que saber que hay distintas formas de manifestar la misma acción. Marín Ibáñez (1985, 1990b) tratando de superar estas divergencias afirma que en todo juicio de valor encontraremos una doble referencia: por un lado, las preferencias del sujeto y, por el otro, el rango y dignidad de lo preferido; claro está que no todo el tiempo nuestras preferencias van de la mano con lo

que se debe hacer es cuando debemos tener que pensar que lo que nosotros queremos no puede pasar por encima de lo que se puede y lo que se debe.

1.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales

Valores útiles: cualidades de los objetos aptas para satisfacer necesidades prácticas, Ejemplo. Estudiar, trabajar,

Valores placenteros: cualidades de algunas cosas que producen sensaciones agradables, Ejemplos. Sexo, baile, comer lo que se desea, pasear.

Valores estéticos: cualidades de algunos objetos capaces de provocar emociones por su belleza, Ejemplo. El arte, modelaje

Valores morales: son los que nos permiten actuar de forma correcta en la sociedad. Ejemplo. Respeto, lealtad, tolerancia, honestidad, colaboración.

Los valores morales:

Sólo las relaciones entre las personas, pueden poseer características valiosas moralmente, los valores morales son las cualidades que pueden poseer las relaciones de los seres humanos entre sí, y las que mantienen con el medio que les rodea, siempre que no afecten a otros seres humanos. Cualidades que son calificadas como ejercicios convenientes o buenos para el hombre.

Los valores morales son guías de la conducta humana, y se traducen en la vida de los hombres como su comportamiento habitual, dándoles a éstos un carácter (éthos) moral determinado.

El origen social de los valores morales:

El hombre es un ser social por naturaleza (zoon politikón, dijo Aristóteles).

El proceso de socialización es el proceso de integración del individuo en la sociedad, proceso en virtud del cual aquél va adquiriendo los valores (morales y de otro tipo) de ésta.

Este proceso lo llevan a cabo las llamadas instancias socializadoras tales como la familia, la escuela, los amigos y la televisión.

Valores morales y supervivencia de la sociedad:

Cada comunidad humana necesita para sobrevivir que sus miembros se comporten de una manera concreta.

Estos comportamientos, al ser interiorizados como conductas preferibles y buenas por los componentes de la sociedad, se convierten en sus 'valores morales'.

Ejemplo: Esparta (sociedad militarista y guerrera).

Valores morales y poder:

Los valores morales de una sociedad reflejan siempre los intereses de su clase dominante. Por lo que tales valores tienden siempre a perpetuar esa situación de dominio.

Los valores son actitudes del ser humano vigentes en la sociedad de ahí que las personas actuamos de acuerdo a las costumbres, teológicas, política, filosóficas, culturales.

La universalidad de los valores morales:

En una época como la nuestra (caracterizada por la globalización de los problemas y de sus soluciones) son necesarios valores morales que puedan ser compartidos por todos los seres humanos, es decir, que sean universales: Esos valores morales universales que la humanidad necesita existen y están recogidos en la Declaración de los Derechos Humanos, aprobada por la Organización de las Naciones Unidas (O.N.U.) en 1948.

Es importante saber que todos los seres humanos debemos compartir

La libertad: La libertad es el bien máspreciado que posee el hombre. Libertad de conciencia, para alcanzar una vida coherente y equilibrada desde el interior Libertad de expresión, para poder difundir nuestras ideas y promover el debate y la discusión abierta. Libertad de reunión como garantía para asociarme con aquellos que comparten ideales y trabajar por los mismos. Libertad para elegir responsable y pacíficamente a nuestros gobernantes.

La solidaridad: Surge cuando mi libertad, mi desarrollo y mi bienestar ya no son compatibles con las necesidades y desgracias de los demás. Ya no nos limitamos a compartir en el seno familiar, sino con los demás.

A escala internacional supone que nuestro país debe ser solidario con los países más necesitados del planeta, compartir no sólo en el ámbito económico, también en el educativo y cultural.

Compartir el conocimiento para combatir el analfabetismo y la incultura, para reducir enfermedades y epidemias, por ejemplo.

La paz: Es prioridad esencial de nuestro mundo, un mundo que ha sufrido dos grandes guerras, con consecuencias devastadoras para los pueblos y las personas, un mundo que todavía se enfrenta a un sinnúmero de conflictos locales y regionales.

Una persona con altos valores morales promoverá el respeto al hombre, la cooperación y comprensión, una actitud abierta y de tolerancia, así como de servicio para el bienestar común

La familia los escribe, es decir la familia te da los valores para que tú los ejerzas en la sociedad.

1.1.4. La dignidad de la persona

Como lo menciona el Profesor. Charbel Matar en su tratado sobre (Dignidad Humana y libertad) .La dignidad de la persona emana de su naturaleza de ser moral, de ser libre y racional, por su superioridad sobre todo lo creado, por ser siempre sujeto de derecho y nunca instrumento o medio para un fin. La persona es el valor jurídico supremo y su dignidad es independiente de su edad, capacidad intelectual o estado de conciencia. La dignidad de la persona es la que se le debe a la persona en su calidad de tal, lo que es adecuado a la naturaleza humana como ser persona, su respecto es la base del Estado de Derecho.

En este sentido, los valores no valen por si solos, sino que el hombre es quien les da el verdadero valor y significado, los valores los aprendemos del pensamiento y de la mente, y ya una vez que los comprendemos les vamos dando la forma para hacerlos parte de nuestra vida,

Los valores ayudan a las personas a lo largo de su paso por la tierra, les ayudan a tomar decisiones, son útiles en sus creencias, sentimientos, convicciones, en las actitudes, juicios de valor y muy notablemente en las acciones, los valores son útiles para orientar al ser humano para que lleve una buena vida moral.

Al revisar las conductas de los hombres en nuestros días, por lo general la gente piensa que ya es igual ser bueno que malo, algo está pasando que no le damos la misma importancia que antes.

Para la gente los valores cada vez valen menos, pero si consideran que nos faltan cuando alguien no hace uso de ellos y llega a cometer un acto que afecte a sus vidas.

La falta de valores hace que las personas y la sociedad pierdan el rumbo, suponiendo que cada quien hiciera algo por mejorar podrá regenerarse nuestra sociedad.

El trabajo honrado ha sido substituido por la vida fácil, aquella palabra de honor que se respetaba y era lo máximo en un deuda, ha sido cambiada por papelitos que llamamos pagare y la amistad ni se diga, la hemos disfrazado de complicidad.

La importancia de los valores en las personas, es muy grande ya que estos hace que se logre vivir como seres humanos, ¿Cómo es esto?, bueno, si cada persona solo se interesara en su propia vida, sus cosas materiales, su espacio, su libertad y se olvidan que a su lado hay alguien más que utiliza el mismo pensamiento, lo único que pasaría es que no habría ningún pretexto para quejarse por el mundo en que se vive, ya que esto es lo que se ha propiciado.

Los valores sociales son importantes porque son el reflejo primero de los valores individuales, después los valores familiares, después los valores regionales, pero al fin, todo comienza por una persona y su ideología.

Lo mejor de esto es que no solo hay que pensar en cómo solucionar el problema, sino que como sociedad, o mejor dicho como individuos hay que ponerlos en práctica ya, hay que dejar de pensar en el yo un poco y ahora utilizar el tú y preguntar al de al lado si el necesita o requiere algo que se le pueda ofrecer.

Entonces se puede concluir que los valores son trascendentales primero en la persona y después en la sociedad, ya que de este orden dependerá que los valores empiecen a tomar fuerza de nuevo.

Como ya se ha mencionado, los valores perfeccionan al hombre en lo más íntimamente humano, haciéndolo más humano, con mayor calidad como persona.

Los valores morales son primordiales en el individuo ya que nacen por el influjo y en el seno de la familia.

Para que se dé esta transmisión de valores es de vital importancia la calidad de las relaciones con las personas significativas en la vida, los padres, hermanos, parientes y posteriormente amigos y maestros. Además; es indispensable que se muestre coherencia entre lo que se dice y lo que se hace.

Además es de suma importancia la comunicación de la familia. Cuando el niño ha alcanzado la edad escolar se hará participe de esta comunicación abierta, en la toma de decisiones y en aportaciones sobre asuntos familiares.

Posteriormente estos valores morales adquiridos en el seno de la familia ayudarán a insertarlos eficaz y fecundamente en la vida social. De este modo la familia contribuye a lanzar personas valiosas para el bien de la sociedad.

Hay que recordar que una persona que posee valores y que vive de acuerdo a ellos es una persona valiosa. Un hombre vale entonces, lo que valen sus valores y la manera en como los vive.

Ya en el ámbito social, la persona valiosa buscará ir más allá de "mi libertad", "mi comodidad o bienestar" y se traducirán estos valores en solidaridad, honestidad, libertad de otros, paz, etc.

Cuando las personas gozan de estos valores son capaces de sacrificarse participando en acciones que van en favor de un bien común.

1.2. La familia y la construcción de valores

1.2.1. La familia y valores

Al preguntarse, qué rol juega la familia en todo esto?, es preciso afirmar, que la familia debería asumir el rol como unidad fundamental de la vida humana; es alrededor de ella donde giran la mayoría de las cosas de la vida: nacimiento, bautizo, primera comunión los ritos de la adolescencia el ingreso a la escuela, el matrimonio el divorcio la enfermedad y la muerte y es precisamente en ella donde el individuo moldea toda la estructura moral que regirá su conducta y su vida.

La familia es referencia de la vida de cada persona en la sociedad; son estructuras complejas en donde se vierten las emociones de los individuos, son filosofías de vida en donde se mantienen los vínculos afectivos, valórales y en donde se ponen más a prueba los conflictos

humanos. En el seno de la familia se producen procesos básicos: la expresión de sentimientos, adecuados o inadecuados, la personalidad del individuo y patrones de conducta; todo esto se aprende en la dinámica familiar y los que así aprendan enseñarán a su vez a sus hijos, Es en la familia donde se enseñan los primeros valores; valores que serán sustento para la vida en sociedad y a lo largo de la vida de la persona.

La familia igualmente es un centro de expresión espiritual (dentro de la super estructuración del desarrollo). Cuando su integración es positiva, dentro de ellas se generan los valores más íntimos del espíritu: amor, bondad, y toda una serie de expresiones éticas y de felicidad personal; pero al mismo tiempo si no sucede así la familia viene siendo el centro de sufrimiento y malestar más grande del hombre.

Los miembros de una familia tienden a parecerse, no sólo fenotípicamente sino conductualmente. Con la finalidad de dar respuestas sustentadas en la bibliografía en lo referente a la importancia de la familia como estructura social, en la formación de valores en el niño en los primeros años de su vida, hicimos esta monografía la cual se inicia con la situación problemática de este tipo de estudio y la justificación; así mismo los objetivos y la metodología a emplear. Se desarrolla una visión teórica en general sobre el desarrollo social del niño y los conceptos de familia haciendo hincapié en la familia popular venezolana y para finalizar tratamos de relacionar de qué manera influyen estas dos visiones en la formación de los valores del hombre.

1.2.2. Familia como escenario de construcción de valores

Del Proyecto de País elaborado las bases educativas venezolanas se parte de lo que es la sociedad actual, una sociedad convulsionada por la violencia, deshonestidad, irresponsabilidad, robo en todas sus dimensiones, desintegración familiar, divorcios, abortos cuyos protagonistas son personas jóvenes en su mayoría; en donde se fomenta el individualismo y poca participación de la comunidad en los problemas sociales, niños abandonados por sus padres, hogares disfuncionales en donde la familia ideal debería estar conformada por (padre, madre, hermanos, abuelos, tíos, primos) en su mayoría no existe y la realidad es que los hogares sobre todo en las clases populares están constituidos de diversas maneras, matrimonios, madre soltera, padre-hijos, concubinatos; se podría entonces pensar, que se está ante un sistema social que modela antivalores? En el Proyecto de País (1995), se expone que: “La educación no es un proceso solamente escolar...”, se requiere, según el documento, un cambio real de conducta para moldear los valores de niños, jóvenes y adultos” Ramos M.G (2000: *Programa Para Educar en Valores. La educación que*

transformará al País. (Editorial Paulinas, p.55)

Sabemos que el proyecto de país va encaminado a seguir en sistema venezolano ya que sus leyes y normas son guiadas en ese sistema.

Los cambios socioculturales han sido muy acelerados sobre todo en la segunda mitad del siglo XX bien inducido por la ciencia y la tecnología o bien por crisis de valoración en las poblaciones generalmente jóvenes que no encuentran modo de integración en el sistema social ; esto ha traído como consecuencia cambios políticos, económicos, educativos y sociales creando incertidumbres e inestabilidades sobre todo en la familia como estructura social ; “ una sociedad sin estructuras sociales es un agregado de hombres sin coherencia y sin funcionalidad”

Otero, L.(1965:23) manifiesta:

Que los cambios en la sociedad han sido muy acelerados y todo esto a traído incertidumbre y desconfianza y hombres sin coherencia. Sigue manifestando, y aquellos valores culturales que creíamos inamovibles se han desmoronado para adquirir otro contexto o dimensión.

En la actualidad los valores que creíamos que se podían mantener se han transformado
Para ubicarse en un nuevo contexto

Dado que la familia es la génesis en donde el niño aprende la noción de ser humano, de ser persona, en donde se inicia la educación, donde aprende los hábitos esenciales que vamos a cumplir el resto de la vida, como por ejemplo el control de esfínteres, limpieza, alimentarse etc. también aprenden nociones básicas acerca de los patrones de afectividad del ser humano, el concepto de madre y padre; sexo, mujer y hombre y todo eso en un momento crucial de su crecimiento y desarrollo (los primeros años de su vida).

Es en el hogar donde se aprende constantemente, pues la educación es una dinámica incalculable; se podría decir infinita, por ello hay que verlo como el sitio de múltiples influencias educativas que interactúan entre sí.

Dentro de estos elementos educativos en la familia se mencionan: padre, madre, abuelos, hermanos, primos, amigos del hogar, servicio doméstico, los medios de comunicación e información, etc. En el hogar los padres no son siempre dos, a veces es una sola persona, de ordinario la mujer, quién se ve obligada a desempeñar los dos papeles: padre y madre. Los

padres representan dos papeles básicos; el padre la autoridad mientras que la madre la afectividad. Un tercer papel, con el cual se va a encontrar posteriormente el niño, es el que representa el maestro, el del saber.

Los padres deberían enseñar el hacer, y el quehacer, para completar estos cinco conceptos básicos de la educación inicial del niño: autoridad, afectividad, saber, hacer y quehacer.

Ese hacer y quehacer están asociados a los elementos de organización, disciplina, orden, innovación, descubrimiento, equilibrio; por esto los padres tienen una responsabilidad de ayudar a este nuevo ser a insertarse armoniosamente en el mundo físico y social, a que aprenda a identificar los objetos, los seres, así mismo a acompañarlo a la formación y desarrollo de la conciencia; a enseñarles que somos mortales, a pensar críticamente y con creatividad, a enseñarles que la vida tiene un sentido histórico: nacimiento, matrimonio, divorcio, muerte; que los actos deben ser voluntarios pero responsables, entrenarlo en la toma de decisiones frente a distintas alternativas; que hay decisiones críticas y que otras pueden posponerse.

“Lo esencial es que aquello que enseñan a sus hijos en los primeros años es sumamente importante porque si bien la conducta es modificable, esos primeros años son huella indeleble”. Albornoz (1984: *La Familia y la Educación del Venezolano*. Ediciones Biblioteca Caracas. Pag 49, 89). En el hogar las personas enseñan a sus hijos aun cuando no tengan la intención de hacerlo; porque actúa de modo poderoso el factor de imitación y posteriormente modelaje.

Un niño aprende de sus padres los dos modelos de seres humanos, el modelo hombre y el modelo mujer. El problema enorme de los padres que son solo mujer, por ejemplo, deriva del hecho de que sus hijos están expuestos a un solo modelo, el propio, mientras el otro se halla ausente. Esta es la consecuencia más importante en los niños de la disolución de la pareja.

Hay conciencia de la importancia de la familia y del hogar, pero al mismo tiempo nuestro Sistema Social presiona ciertos valores que puedan ser modelados por la población más vulnerable (niños y adolescentes), la noción de lucro, el individualismo por encima de la cooperación y responsabilidad social; el interés por otras culturas extranjeras menospreciando lo nacional.

“El niño y el joven necesitan ser educados a partir de la existencia de unos valores claros, bien configurados, con una coherencia que les de credibilidad. En este aspecto no puede existir el doble discurso, ni la doble vida porque se transmiten las vivencias y se viven las creencias”, (Ramos M.G., 2000, p.55).

Es importante conocer que la familia debe ser educada bajo expectativas de seguridad y protección de ahí que se debe inculcar valores fuertes sobre qué cosas se deben hacer y qué cosas tienen sanciones.

Es de mucha expectativa la presencia de la familia en esta nueva visión. Y el tomar a la familia como un valor trascendente es una opción. “Los padres siguen siendo la pieza clave, los guías y modelos potentes para liderar la comunidad, con una nueva visión de optimismo y amor. Si hoy algo que podemos hacer para cambiar una sociedad tan compleja y enferma es buscar dentro de la familia la energía para la transformación” Barroso (1995: “*La experiencia de ser familia*”. Editorial Pomire Caracas.374).

1.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores

Educar en valores a los/as hijos/as es una garantía para una mejor sociedad, lo que garantiza el desarrollo de la misma.

La familia es la responsable de ofrecer cuidado y protección a cada uno de sus miembros, asegurando la subsistencia en condiciones dignas.

Sin lugar a dudas que también contribuye a la socialización de los hijos/as con relación a los valores socialmente aceptados, indispensables para el desarrollo y la adaptación humana en sociedad.

Los valores, actitudes y expectativas que de esta forma se transmiten constituyen el llamado "currículum del hogar" o programa educativo en el hogar, que no está escrito -a diferencia del escolar- pero cuenta con objetivos, contenidos, "metodologías" que determinan el sello de identidad de cada familia, y que contribuyen a generar aprendizajes en sus miembros.

Los valores son elementos muy centrales en el sistema de creencias de las personas y están relacionados con estados ideales de vida que responden a nuestras necesidades como seres humanos, proporcionando criterios para evaluar a los otros, a los acontecimientos tanto como

a cada uno.

Es así que los valores orientan la vida, hacen comprender y estimar a los demás, pero también se relacionan con la imagen que se va construyendo de forma propia y se relacionan con el sentimiento sobre nuestra competencia social.

Para algunos autores los valores son representaciones cognitivas inherentes a tres formas de exigencia universal: las exigencias del organismo, las reglas sociales de interacción y las necesidades socio-institucionales que aseguran el bienestar y el mantenimiento del grupo.

De esa manera, es que los sistemas de valores se organizan alrededor de tres dimensiones fundamentales:

- 1- El tipo de objetivo (trascendencia o beneficio personal; conservación o cambio).
- 2- Los intereses subyacentes (individuales o colectivos).
- 3- El dominio de la motivación (tradicición, estimulación, seguridad).

Las teorías implícitas que todos los padres tienen y que se relacionan con lo que los mismos piensan sobre cómo se hacen las cosas y por qué se hacen de tal o cual manera sirven de filtro en la educación en valores.

Un marco para comprender la educación en valores en la familia.- La familia muestra a su membresía lo que se espera de ellos y ellas teniendo en cuenta lo que se ve como deseable y valioso en la sociedad y propone un modelo que incluye sistemas para entender la realidad en la que están incluidas las familias.

Este marco permite la lectura abierta de la educación en valores en otros contextos de socialización: es un hecho que la televisión, el mundo de internet y de los ordenadores condicionan en parte los valores que son transmitidos desde la familia.

De cómo administren los padres estos medios, cómo eduquen a sus hijos en la lectura del lenguaje audiovisual y en el espíritu crítico, de ello dependerá la educación en valores en general.

La cuestión de poner el nombre a uno de los miembros de la familia: si ya existe en esta, si es un nombre a "estrenar", tiene que ver con las expectativas y valores que los padres ponen en juego desde el inicio en la relación con ese hijo o hija: se va a llamar como el abuelo, como el tío/tía, y por qué, para llenar un espacio que ha quedado vacío, si se quiere repetir la historia

de alguien que ha sido muy inteligente, muy afectuoso, muy exitoso en la familia.

Valores y reglas: Las reglas familiares son en general implícitas y provienen de las familias de origen y se transmiten de generación en generación. Las reglas pueden funcionar como vehículos concretos de expresión de los valores, ya que en general responden a una determinada escala de valores, sea esta explícita o no.

También pueden responder a la tradición y ser el principal obstáculo para el cambio. Las reglas familiares constituyen indicadores comunicacionales por excelencia. A través de ellas se determina quién habla con quién, quién tiene derecho a qué, cómo se expresan los afectos, qué se penaliza, que se premia, a quién le corresponde hacer qué.

Los límites entre lo que se puede y lo que no, colaboran para dar seguridad a los hijos. Exhortamos a todas las familias a formar sus hijos apegados a los valores morales, sociales y patrios socialmente establecidos porque con ellos se asegura un futuro lleno de prosperidad y un mejor país.

1.2.4. Valores y desarrollo social

Es conveniente enfatizar la validez y vigencia de los valores para el desarrollo personal y social, pues ello implica el interés de desarrollar simultáneamente a cada persona y al conjunto de las mismas, sin que plantee implícitamente separación entre ambas entidades, ya que tal posición oculta exacerbado individualismo uno, de una parte, u opresión de la segunda que fácilmente puede conducir al torpe intervencionismo del Estado se cuida de preservar el Yo individual y el Yo social.

Es más, la mejor manera de desarrollar el Yo y el Nosotros es logrando que haya encadenamiento armónico de las personas con sinergias positivas entre ellas y no permitir y menos promover la exaltación de "Yoes" sin unión y colaboración entre ellos. La exaltación y cumplimiento de los Valores conduce a una sana competencia y cooperación, de allí que algunos llaman a tal fenómeno la "Competencia".

Los valores ayudan al desarrollo personal porque impulsan, promueven y facilitan la superación personal según el pensamiento de Mounier (Edit. Pomaire 1969. El ser persona) que exalta a la persona, sin "codificarla" ni hacerla que se pierda en la "masa" informe.

Rescata y da fuerza a la trascendencia de cada persona, como unidad integral de cuerpo y alma, con sentido finalista según lo plantea Theillard de Chardin, eminente científico católico

del Siglo xx que luchó por hacer converger la ciencia y la fe, no habiendo opción irreconciliable entre ambas. Los valores así mismo dan sentido genérico a la preservación y superación de la especie humana en la tierra, diferenciándola del resto de animales.

Esto contribuye precisamente el resultado de la necesaria cooperación, pues de lo contrario, el fracaso de la especie significa la desaparición de los individuos.

A nivel de organización social, sea una empresa, una asociación civil, una o cualquier otra cosa es absolutamente beneficioso que los individuos tengan aliados sus intereses y objetivos de la organización. Es la garantía de una cultura organizacional sólida que reforzada con valores la hace sólida y base de su consolidación y desarrollo

Valores en el desarrollo social

Se ha analizado cómo los valores juegan roles en múltiples dimensiones de los problemas sociales. Cabe preguntarse: ¿qué valores concretos deberían orientar las labores en este campo? Siendo el tema de gran amplitud y muy numerosos los valores que podrían tomarse en cuenta, ¿cuáles podrían considerarse básicos?

Este interrogante formó parte central de los debates de un encuentro de reflexión convocado por el Presidente del BID, Enrique V. Iglesias, sobre esta materia. El encuentro, "Hacia un enfoque integrado del desarrollo: la ética, la economía y la cuestión social", reunió a prominentes personalidades religiosas y espirituales. Entre los asistentes estuvieron el Arzobispo de Honduras, Monseñor Oscar Rodríguez Madariaga; el Presidente de Caritas Internacional, Monseñor Alfonso Gregory; el Secretario General de la Conferencia Episcopal Peruana, Monseñor Miguel Irizar; el Vicepresidente del Consejo Pontificio de la Justicia y la Paz, Monseñor Jorge Mejía; y el Rector de la Universidad Católica Andrés Bello de Venezuela, Rev. Luis Ugalde.

La reunión destacó la imprescindibilidad de fijar explícitamente un conjunto de valores en las políticas y programas de desarrollo. Se advirtió, asimismo, sobre los ataques explícitos o implícitos a dichos valores que se están produciendo con frecuencia en las sociedades latinoamericanas.

1.2.5. Los valores en niños y adolescentes

Los 10 valores humanos que los niños deberían practicar y saber.

Los niños aprenden del ejemplo de sus padres, por lo tanto si se busca que los hijos sean niños educados y que practiquen los valores humanos hay que poner de nuestra parte dando el buen ejemplo.

A continuación se presentan los 10 valores que los niños deberían saber para tener éxito en sus relaciones interpersonales y en la escuela.

1. Amistad

Todos los padres saben que la elección de un amigo es fundamental para los hijos. La amistad tiene sus exigencias: Franqueza, apertura, capacidad de aceptar críticas y halagos, lealtad, sacrificio.

2. Autodisciplina

Es imprescindible para mantener el control sobre nuestra vida y desarrollo. Es indispensable para poder conseguir los objetivos propuestos en la escuela o en la casa.

3. Compasión

Es un valor que tiene en cuenta la realidad de otras personas. Es bondad, benevolencia, amistad.

4. Coraje

El coraje consiste en saber qué es lo que se debe temer. El coraje en las personas bien formadas, sale a relucir frente a las injusticias.

Los padres deben fomentar también este valor, pues ayudara a los hijos a sacar fuerzas de las flaquezas. Les enseñará a luchar fuerte, en lo que consideran retos de estudios, trabajos o relaciones.

5. Fe

Es la virtud que añade una dimensión trascendente a la vida moral de la humanidad y une a la gente, de una manera inimitable por otros medios. Los padres deben inculcar a sus hijos, desde pequeños, los principios de la fe, para que estén preparados para que cuando llegue la edad de tomar decisiones puedan distinguir lo bueno y lo malo de lo que se les ofrecen.

6. Honestidad

Es la capacidad de decir y hacer la verdad. La honestidad expresa respeto por uno mismo y por los demás, pero necesita práctica y estudio para conseguir la integridad. Los padres deben enseñar con su propio ejemplo todas las variantes de la honestidad.

7. Lealtad

La lealtad es la verdadera unión con la familia, religión, amigos, profesores y grupos con los que hemos decidido identificarnos. Siempre intentaremos que la lealtad sea mutua.

8. Perseverancia

La perseverancia es crucial para el éxito, si está unida a la inteligencia práctica. Ha sido siempre un ingrediente esencial para el progreso humano.

9. Responsabilidad

Significa tener la capacidad, madurez y responsabilidad de responder de nuestros actos. Las personas maduras, son las que se hacen cargo de sí mismas y de sus conductas.

Educar a los hijos en la responsabilidad empieza, desde muy pequeños en la casa, con el cumplimiento de pequeñas tareas.

10. Trabajo

El trabajo es el esfuerzo aplicado, en aquello a lo cual uno se dedica para lograr algo. No es la tarea con la cual se gana la vida, si no aquello que se hace con nuestra vida.

Para ayudar a los hijos a que sean felices y que disfruten de la vida, se necesita ofrecerles dos cosas:

La práctica en hacer varias cosas que requieran un nivel de esfuerzo y compromiso, compatible con cierta inversión personal en la actividad.

Y el ejemplo de nuestra propia vida.

“No se preocupen porque sus hijos no los escuchan, preocúpense porque los observan todo el día” (Mariano Osorio)

1.3. La escuela y la educación en valores

1.3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela

Los valores en los niños y niñas de hoy

¿Se aprenden o se adquieren?

Cuando se habla de la formación en valores, se da una sobrevaloración a lo que debe hacer la escuela. En este sentido hay voces que provienen desde sectores gubernamentales, desde los púlpitos de iglesias y de la sociedad en general culpando a la escuela y su formación de la carencia de valores en los estudiantes cuando en realidad esta falla viene desde las esferas más altas quienes son los encargados de normar de alguna manera las pautas del comportamiento de los componentes de la sociedad.

La errónea concepción de que a través de lecciones teóricas se pueden inculcar los valores en el aula de clases carece de bases sólidas, y solo es una forma fácil de transferir la responsabilidad inherente de los padres y las familias a las escuelas y maestros.

En el transcurso de la historia, el desarrollo y sobrevivencia de las sociedades, se basa en la conservación y transferencia de los conocimientos, creencias y conductas que identifican y cohesionan a los miembros del grupo, tribu o pueblo, lo que garantiza su permanencia a través del tiempo. El conjunto de estos elementos conforman la sabiduría e idiosincrasia de los pueblos, en este contexto, sin lugar a dudas, los valores representan la piedra angular de las sociedades y por lo tanto son más antiguos que los centros de enseñanza, formales o informales. En este orden de ideas, los núcleos esenciales de las sociedades, que en primera instancia son los responsables de asegurar la transferencia de los conocimientos, creencias, pero sobre todo los códigos de conducta y los comportamientos del grupo social son las familias.

Con el paso del tiempo, la acumulación de conocimientos y el crecimiento poblacional, forzaron a las sociedades a concentrar los saberes, así como la formulación y vigilancia de las reglas de convivencia en instituciones formales, como son las escuelas o institutos de enseñanza, por un lado y por otro las instituciones encargadas de promulgar las leyes y de procuración de justicia. Sin embargo, en lo que concierne a los valores, el núcleo fundamental para su conservación y transferencia ha sido, y sigue siendo la familia, la cual tiene en sus manos la responsabilidad elemental de asegurar que cada uno de los nuevos integrantes del núcleo familiar los haga suyos al igual que las normas de conducta que les

asegure su integración exitosa en la sociedad, pues es dentro del seno de la familia donde los niños y jóvenes viven en primera instancia y por lo tanto adquieren los valores y patrones de conducta familiares que posteriormente repetirán en el núcleo social en el que se desenvuelvan.

Hoy día, esta responsabilidad fundamental se ha intentado transferir exclusivamente a las instituciones educativas, partiendo de la premisa, que la forma adecuada de inculcar o fomentar valores, es a través de su enseñanza teórica, ya sea hablando de ellos y enumerando las ventajas que ofrece a una sociedad, el que cada uno de sus miembros se conduzca en el marco de los mismos o bien por el hecho de aprenderse de memoria cada uno de ellos.

Desafortunadamente, en la realidad, esta premisa resulta equivocada y en algunos casos, lejos de contribuir a que los niños y jóvenes logren apropiarse de estos valores, los aleja de ellos, en algunas casos les resultan intrascendentes por ser ajenos y en ocasiones hasta contrarios a los valores que han adquirido y que viven a diario en el seno familiar y en su entorno social.

Se puede afirmar que la escuela solamente puede coadyuvar al fortalecimiento y enriquecimiento de los valores propios del individuo, de aquellos que se han adquirido y han sido fomentados en el núcleo familiar y no puede ser la responsable de la transferencia o enseñanza de ellos a través de lecciones o ejemplos que no le resulten significativos al educando.

1.3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales

La educación en valores es un proceso sistémico, pluridimensional, intencional e integrado que garantiza la formación y el desarrollo de la personalidad consciente; se concreta a través de lo curricular, extracurricular y en toda la vida universitaria. La forma de organización es el proyecto educativo.

La personalidad es “un sistema de alto nivel de integración de funciones síquicas del individuo, un complejo de formaciones estructuradas sobre ciertos principios que funcionan dirigidos a un objetivo” (D’Angelo, 1996: Provida. *Autorealización de la personalidad*. Ed. Academia. La Habana.)

La integración psíquica del individuo que se manifiesta para dirección de un individuo el mismo que tiene objetivos trazados. Y actividades precisas para la consecución de estos objetivos.

El objetivo constituye el sentido fundamental de la actividad del individuo, se expresa en el proyecto de vida que es “el conjunto de representaciones mentales sistematizadas sobre cuya base se configuran las actitudes y disposiciones teóricas del individuo, y que para ejercer una dirección auténtica de la personalidad, este modelo debe tomar una forma determinada en la actividad social del individuo y en las relaciones con las personas. Es decir, la característica directriz de este modelo ideal se expresa no sólo en lo que el individuo quiere ser, sino en su disposición real y sus posibilidades internas y externas de lograrlo y de darle una forma precisa en el curso de su actividad” (D’Angelo, 1996:obra citada.3)

Este apartado expresa las actividades que el individuo quiere realizar a más de las actividades que él puede realizar

Si se quiere incidir a través de la educación en la personalidad es necesario adentrarse en el porqué de los objetivos de la actividad, que lo hacen componer un proyecto de vida. Si la educación concibe el proyecto de vida no como un modelo ideal-individual solamente, sino que lo relaciona a su vez con un modelo real-social, entonces podrá acercarlo a su realización.

La educación en valores debe contribuir a que el proyecto de vida se convierta en “un modelo de vida sobre la base de aquellas orientaciones de la personalidad que definen el sentido fundamental de su vida, y que adquieren una forma concreta de acuerdo con la construcción de un sistema de actividades instrumentadas, las que se vinculan con las posibilidades del individuo y, de otro lado las posibilidades objetivas de la realidad externa para la ejecución de esas orientaciones de la personalidad” (D’Angelo, 1996:obra citada 3).

La dinámica y la armonía de la personalidad desarrollada y adulta en una sociedad se hallan en el equilibrio que se alcance entre la satisfacción de los intereses y necesidades y de los deberes sociales. Por tanto deber ser conjugado lo que se quiere y lo que se puede y es objeto de la educación en valores.

La educación debe preparar al individuo para el logro en cada momento de la autorrealización, entendida ésta como: “la orientación de la personalidad que se dirige al desarrollo de las potencialidades, a la realización de valores e intereses fundamentales del individuo en la actividad social” (D’Angelo, 1996: obra citada tomo 4).

Desde esta perspectiva, la educación en valores tiene como objetivo el alcance de una personalidad desarrollada o en desarrollo, la que se entiende, “al caracterizar a un individuo

concreto donde el sistema de procesos y funciones que la forman se encuentran estructurados de manera armónica, en un proyecto de vida realista, donde predomina la autodirección consciente de los esfuerzos del individuo para lograr el desarrollo de sus potencialidades en forma creadora, así como su participación en la actividad social de acuerdo con valores de contenido progresista” (D’Angelo, 1996:4).

Educación en valores significa contribuir a la función integradora del individuo mediante la valoración de las contradicciones de la motivación, los intereses, etc.

La educación en valores debe coadyuvar a la tendencia interna de la personalidad a integrar y armonizar los factores internos y externos y a la autonomía de ésta, es decir, a la autorregulación sobre la base de fines conscientes, lo que está por supuesto, en interacción y en dependencia de la realidad social.

Los valores interiorizados conforman la esencia del modelo de representaciones personales, constituyen el contenido del sentido de vida, y de la concepción del mundo, permiten la comprensión, la interpretación y la valoración del sujeto y brindan la posibilidad de definir el proyecto de vida, integrado por objetivos y finalidades para la actividad social.

Se entiende entonces, que los valores no se enseñan y aprenden de igual modo que los conocimientos y las habilidades, y la escuela no es la única institución que contribuye a la formación y desarrollo de éstos. Otra peculiaridad de la educación en valores es su carácter intencional, consciente y de voluntad, no sólo por parte del educador, sino también del educando, quien debe asumir dicha influencia a partir de su cultura, y estar dispuesto al cambio.

Visto así, se aprecia la importancia y la necesidad de conocer no sólo el modelo ideal de educación, sino las características del estudiante en cuanto a sus intereses, motivaciones, conocimientos, y actitudes, las que no están aisladas de las influencias del entorno ambiental. Una comprensión clara de los límites objetivos del entorno, del modelo a que aspira la sociedad y de la subjetividad del estudiante permite dirigir mejor las acciones educativas y dar un correcto significado al contenido de los valores a desarrollar.

Son tres las condiciones para la educación en valores:

Primera: conocer al estudiante en cuanto a: determinantes internas de la personalidad (intereses, valores, concepción del mundo, motivación, etc.); actitudes y proyecto de vida (lo que piensa, lo que desea, lo que dice y lo que hace).

Segunda: conocer el entorno ambiental para determinar el contexto de actuación (posibilidades de hacer).

Tercera: definir un modelo ideal de educación.

Incidencias de la educación en valores:

Desarrolla la capacidad valorativa en el individuo y permite reflejar adecuadamente el sistema objetivo.

Desarrolla la capacidad transformadora y participativa con significación positiva hacia la sociedad.

Educación en la Práctica de Valores

La Reforma Curricular editada por el Ministerio de Educación en su plan decenal muy acertadamente ha puesto entre sus premisas los ejes transversales, entre estos, los valores: que son aquellas cualidades que hacen que una persona sea aceptada.

Toca a los maestros educar en la práctica de valores, para ello el Ministerio plantea una hora semanal, Asociación de Clase.

El por qué se dedicará esta hora, es que si bien los valores deben ser percibidos desde una óptica objetiva, también es cierto que necesitan ser captados e interiorizados para que el desarrollo valorativo culmine y se traslade a la conducta del individuo.

Este proceso de valoración e interiorización de los valores se logrará cuando se cumplan las cuatro fases que se plantean en este proyecto de educación en valores.

Captamos todo lo que nos rodea, tratando de comprenderlo. Es la fase informativa.

Adaptación es el momento en que valoramos la información y seleccionamos lo que nos interesa.

Proyección y Organización, es decir elegimos unos valores y los jerarquizamos.

Comportamientos y Actitudes orientadas por los valores que hemos elegido, es la exteriorización de ellos.

Estas cuatro fases de educación en los valores, deberán ser aplicadas necesariamente en la metodología que desarrollemos para tal enseñanza.

Metodología en la Educación de los Valores

Las bases generales de la metodología de educación en valores emanadas desde el Ministerio de Educación en el programa específico, serán las siguientes:

- Situaciones naturales donde el educando se enfrente a los valores y ponga a prueba su capacidad de actuación.
- Desarrollar un clima sincero y dialogante que favorezca experiencias. El educador-a representa un papel crucial en esta metodología, debe ser auténtica, dinámica y sincera.

- La participación de los estudiantes debe ser activa. Utilización de técnicas propias.
- Ofrecer a los niños y jóvenes puntos de referencia precisos y válidos en los cuales pueda anclar su propia existencia.
- Volver a la familia. Incidir sobre los alumnos, a través de la trasmisión del bien y de las experiencias positivas.

Aplicación de la Metodología

En las observaciones del mismo documento, se menciona que debido a la edad evolutiva de los destinatarios, se ha optado por dividir en dos estadios, el primero que abarca a los Segundos, Terceros y Cuartos de Básica; el segundo que son Quintos, Sextos y Séptimos de Básica.

Valores que se debe enseñar

La Reforma Curricular, de igual manera señala los valores que se enseñaren durante el año lectivo, mismos que pueden ser: Identidad, Honestidad, Solidaridad, Libertad y responsabilidad. Respeto, Criticidad y creatividad, Calidez afectiva y amor, estos propenden a desarrollar la espiritualidad y la personalidad hacia la integralidad y el perfeccionamiento humano.

La aplicación y desarrollo de estos valores en la vida de los estudiantes permitirá transformar lo oficialmente instituido a través de las normas morales, los sistemas educativos, el derecho, la política y la ideología.

Los valores no son pues el resultado de una comprensión, y mucho menos de una información pasiva, ni tampoco de actitudes conducidas sin significación propia, por el sujeto. Es algo más complejo y multilateral pues se trata de los componentes de la personalidad, sus contenidos y sus formas de expresión a través de conductas y comportamientos, por lo tanto sólo se puede educar en valores a través de conocimientos, habilidades de valoración-reflexión y la actividad práctica.

1.3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores

El ciclo del aprendizaje

En el ciclo del aprendizaje de los valores, hay dos aspectos que influyen en el aprendizaje: Cómo percibimos la información y Cómo la procesamos.

Hay dos formas de percibir: Basada en los sentidos, los sentimientos y la intuición; Basada en el razonamiento lógico. Así mismo hay dos formas de procesar la información: Reflexionar sobre la información y Actuar sobre ella.

Cada alumno tiene un estilo propio de aprendizaje, que se relaciona con su forma preferida de percibir y procesar la información.

Hay alumnos que aprenden por medio de la reflexión

Hay alumnos que aprenden por medio de ideas abstractas

Hay alumnos que aprenden por medio de conceptos

Hay alumnos que aprenden por medio de la experiencia concreta

El ciclo de aprendizaje tiene 4 entradas: (nota: se puede ingresar por cualquiera de ellas), pero es preciso seguir la secuencia y completar las cuatro fases.

La Experiencia puede utilizar:

Hacer una lectura

Hacer visualizaciones

Entrevistas o encuestas

Leer un cuento

Ver un vídeo

Hacer una dinámica

Hacer dibujos

Contar una experiencia

Realizar un paseo. En este paso: ¿por qué debo aprender esto?

La Reflexión

Para aprender de la experiencia, la persona necesita reflexionar y relacionar la experiencia, y el tema inherente en ella. Puede utilizar:

- Cuchicheo
- Trabajo en grupo
- Diálogo
- Escribir experiencias
- Analizar experiencias
- Preguntas

La Conceptualización

Se trata de responder: ¿Qué datos y hechos tenemos? ¿Qué dicen los expertos sobre el tema? El maestro ayuda a sistematizar las ideas, buscando semejanzas y diferencias.

Puede utilizar:

Lecturas

Mini conferencias

Sistematizar respuestas

Presentar audiovisuales

Investigación bibliográfica

Explicar lo que ha aprendido a un compañero

Responder preguntas

La Aplicación

Los alumnos tienen la posibilidad de practicar lo que han aprendido e interactuar con los conceptos interiorizados.

Pueden trabajar:

Diagramas

Gráficos

Redactar cuentos, poemas, ensayos, canciones

Hacer un periódico mural

Hacer un socio drama

Planificar y realizar proyectos.

Los ejes transversales dentro del proceso educativo

El currículo ecuatoriano y la educación en valores se desarrolla a través de los ejes transversales que constituyen grandes temáticas que deben ser atendidos en toda la proyección curricular, con actividades concretas integradas al desarrollo de las destrezas y conocimientos de cada área de estudio.

En una perspectiva integradora, entre los ejes transversales de Educación General Básica estarán:

1. La formación ciudadana y para la democracia
2. La protección del medioambiente
3. El correcto desarrollo de la salud y la recreación de los estudiantes
4. La educación sexual en la niñez y la adolescencia

Estos ejes, en sentido general, abarcan temáticas como:

Formación ciudadana y para la democracia

El desarrollo de valores humanos universales; la identidad ecuatoriana; los deberes y derechos de todo ciudadano; la convivencia dentro de una sociedad intercultural y plurinacional; el respeto a los símbolos patrios, a las ideas de los demás y a las decisiones de la mayoría; la significación de vivir en paz por un proyecto común.

Protección del medioambiente

Interpretación de los problemas ambientales y sus implicaciones en la supervivencia de las especies, la interrelación del ser humano con la naturaleza, estrategias de conservación y protección.

El correcto desarrollo de la salud y la recreación de los estudiantes

El desarrollo biológico y psicológico acorde con las edades y el entorno socio ecológico; los hábitos alimenticios y de higiene; el uso indebido de sustancias tóxicas; el empleo del tiempo libre.

La educación sexual en la niñez y la adolescencia

El conocimiento y respeto de su propio cuerpo; el desarrollo y estructuración de la identidad y madurez sexual; los impactos psicológicos y sociales; la responsabilidad de la paternidad y maternidad.

La atención a estas temáticas será planificada y ejecutada por las profesoras y los profesores al desarrollar el sistema de clases y las diversas tareas de aprendizaje, con el apoyo de actividades extraescolares de proyección institucional.

Con esta visión de la Reforma Educativa y de la Reforma Curricular nacen los Ejes Curriculares Transversales que se desarrollan en el proceso educativo de la niñez en el Ecuador.

1.3.4. La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes

Muchos autores de renombre, destacan la influencia de los padres en la formación moral de los niños, porque sostiene que la fuente principal de enseñanza moral es el ejemplo, lo que se ve vivir día a día. Los niños son testigos de la vida de los adultos, y este testimonio es lo que los forma o los destruye.

Los niños y los adolescentes necesitan tener a su lado adultos en los que realmente puedan apoyarse, en los que puedan confiar, con valores que sean creíbles, deseables y que les facilitan compartir su experiencia de vida (cfr. p. 82). Especialmente los adolescentes se preguntan "en qué creen" sus padres; cuando sus aspiraciones son de poca altura, a pesar de la apariencia de éxito, los hijos los desprecian (cfr. pp. 202 y ss.). Pero no hay que esperar a la adolescencia. Destaca la importancia de dedicar tiempo y atención a los niños desde que son pequeños. (cfr. p. 177). En la mayoría de las historias clínicas de niños y adolescentes con problemas, se encuentra padres ausentes o despegados (cfr. pp. 81-85).

Se ha visto que los niños buscan saber cómo comportarse y que esperan llegar a saberlo mirando la conducta de los mayores. Se hacen preguntas éticas fuertes y esperan una respuesta de padres y profesores. Así fue entendiendo que la vida buena tiene que partir de un conocimiento moral, que los niños aprenden sobre todo viéndolo vivido, más que por enseñanzas teóricas. Hay que ayudarles también dialogando con ellos sobre lo que es bueno o malo; hay que suscitar en ellos cuestiones de conciencia, preocupación moral (cfr. p. 24).

También ayuda la narrativa. En el Apéndice final (pp. 256-258) recomienda varios libros; entre ellos las obras de William Bennett, *El libro de las virtudes* (1993) y *The Moral Compass: Stories of life's Journey* (1995); desde luego los clásicos de la literatura universal.

En varias ocasiones se refiere a la conciencia. En la p. 141 afirma: «La conciencia es la voz dentro de nosotros que ha oído realmente las voces de los demás (por supuesto, empezando por nuestros propios padres) y, por tanto, nos habla en murmullos, aunque a veces nos grita diciéndonos lo que debemos hacer y lo que no, guiándonos en nuestra forma de pensar y de actuar». Afirma que el sentido de lo bueno y de lo malo se forma gracias al testimonio de «padres y madres que están convencidos de lo que debe decirse y hacerse, y en qué circunstancias, así como de lo que es intolerable, de lo que no debe ser permitido en absoluto» (p. 83).

En el libro (R.Coles) se hace referencia a Dios. Desde luego los niños le ponen de manifiesto que Dios cuenta en sus vidas. Sin embargo, no se ve que entienda que Él es el fundamento de la vida moral. Entre los casos que recoge, es significativo el de un niño de seis años, que mostraba claramente que, a esa edad, se puede entender que hay una relación entre Dios, el hombre y los planetas (cfr. pp. 137-141). También es expresiva la historia de Betsy (cfr. pp. 143-152). Ocasionalmente hace referencias positivas a acciones o actitudes religiosas, como la oración (cfr. p. 94).

Lamenta que en la sociedad norteamericana —sobre todo en los ambientes más acomodados y cultos— se esté perdiendo el sentido moral, que va siendo sustituido por un psicologismo que califica de retórico y vacío. Su propósito es, por eso, hacer valer su experiencia como psiquiatra para hacer ver la importancia del sentido de lo bueno y de lo malo, del sentido ético para la vida de toda persona. Señala que en los colegios se valora a los alumnos sólo en términos de inteligencia; él propone que los profesores se hagan también otro tipo de preguntas: si son generosos o egoístas, si prestan atención a los demás o están concentrados en sí mismos. Le alarma todavía más, ver a los padres contagiados por la mentalidad psicologista (cfr. pp. 117-118; 179-185; 212). Lo que es un problema moral se envuelve en jerga psicológica, evadiendo así enfrentarse con su verdadera naturaleza (cfr. p. 20). En concreto, los problemas que plantean muchos adolescentes que son enviados al psiquiatra se deben a que van a la deriva, sin ninguna convicción moral que los oriente (cfr. p. 72).

En muchas partes del libro, el autor reproduce palabras de niños y adolescentes: discusiones en clase, declaraciones de sus pacientes, diálogos de padres con los que se

reúne regularmente. Se advierte que les ayuda a expresarse y a manifestar las cuestiones éticas que llevan dentro; pero se echa de menos que no dé una orientación explícita, cuando el caso lo requiere. Hay como una cierta contradicción entre este modo de proceder y lo que afirma varias veces: los niños necesitan una orientación moral, y la esperan de los adultos; con hechos y también con palabras. En cuanto los niños empiezan a hablar —dice— ya entienden los mensajes morales explícitos; y necesitan que se los den (cfr. pp. 117-118).

Desde la perspectiva de Kohlberg (1982) el desarrollo moral de los niños y los adolescentes pasa por varios niveles y estadios a la vez. La caracterización de los tres niveles clásicos se puede hacer de la siguiente manera:

El nivel *preconvencional* que es el de mayoría de niños menores a nueve años, algunos adolescentes y muchos delincuentes adolescente y adultos. Aquí las normas y las expectativas sociales son algo externo al yo, y, la perspectiva social es la individual concreta. En este nivel no se comprenden las reglas sociales y por lo mismo no se las defiende.

El nivel *convencional*, es el de la mayoría de los adolescentes y adultos. Aquí el yo se identifica con las reglas y las expectativas de los otros, especialmente de las autoridades. Se llega incluso a interiorizarlas. La perspectiva social es la de ser – miembro de la sociedad – el individuo se somete a las reglas, las respeta y las defiende porque son justamente los acuerdos o las convenciones de un determinado grupo humano.

El nivel *postconvencional* que es alcanzado por una minoría de adultos y por lo general sólo se llega ahí después de los 20 años. Aquí el sujeto puede diferenciar su Yo de las reglas y expectativas de los otros. (J.Rubio 1996) usa esta determinación de niveles para especificar las áreas del desarrollo moral de los niños y adolescentes así:

Nivel preconvencional.

¿Qué es lo recto? Lo justo se suele reducir a las reglas. Pero las reglas no son entendidas por los niños como las expectativas de una sociedad.

- Lo que es justo significa el seguimiento al pie de la letra de las reglas.
- Las reglas se fundamentan en el poder y en el castigo.

Razones para sostener lo recto.

- Interesa a la persona
- Evitar el castigo

- Sumisión al poder
- Evitar hacer daño físico a otros
- Intercambio de favores

Perspectiva social.

- Lo bueno y lo justo se consideran desde el punto de vista de los otros.
- Se consideran las consecuencias físicas de las reglas y las acciones.

Nivel convencional.

¿Qué es lo recto? Lo justo significa conformarse y seguir las reglas, o los roles y las expectativas de la sociedad o de un grupo.

El conformarse significa más que un sencillo obedecer.

Indica una motivación interior que corresponde a la regla.

Razones para sostener lo recto:

La aprobación y la opinión social.

Lealtad hacia personas y grupos

Bienestar de los demás y de la sociedad.

Perspectiva social:

Toma la perspectiva del individuo en relación a los otros.

La persona está dispuesta a escoger sentimientos, posturas y expectativas.

La persona coloca su perspectiva desde una "Regla de Oro concreta" poniéndose en el lugar del otro.

No considera perspectivas de sistemas generalizados.

1.4. Los medios de comunicación y los valores

1.4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización

El papel que juegan hoy en día los medios de comunicación en los diferentes procesos de aprendizaje es enorme, y su tendencia es claramente ascendente. Tradicionalmente se ha considerado que los medios de comunicación son uno de los agentes de socialización más importantes. Por ello se hará una reflexión inicial sobre en qué consiste el proceso de socialización, para luego reflexionar sobre el rol que los medios de comunicación tienen en dicho proceso.

A diferencia del resto de animales sociales, la conducta de los hombres no tiene un origen genético, sino que es fruto de un proceso de aprendizaje al que llamamos Socialización. Aristóteles decía que el Hombre es, por naturaleza, un animal social, pero esto no significa que nuestra conducta, en el seno de una sociedad, sea natural, sino que se trata de una conducta aprendida. Los hombres debemos aprender a actuar como hombres, y a ese proceso de aprendizaje le llama socialización. Podemos diferenciar dos tipos de socialización:

Socialización Primaria: consiste en la humanización del individuo, ya que a través de este proceso, se aprenden los elementos básicos de la convivencia con otros seres humanos: hablar, andar, hábitos higiénicos... etc. Suele desarrollarse durante la primera infancia

Socialización Secundaria: consiste en el aprendizaje de los elementos concretos de la sociedad en la que se vive: las costumbres sociales, la transmisión de conocimientos, los valores morales... etc. Se desarrolla a lo largo de toda la vida.

La Escuela: En la sociedad actual, en la que la mujer se ha incorporado al mercado laboral en un nivel próximo a la igualdad con el hombre, los niños suelen ir a instituciones escolares mucho antes de lo que lo hacían en otras épocas, por lo que la escuela, poco a poco, ha ido adquiriendo un mayor peso en la socialización primaria (sin que la Familia haya perdido su papel principal). No obstante la socialización secundaria es el ámbito principal de actuación de la escuela como transmisora de conocimientos y de valores.

Los iguales: De los iguales a nosotros es posible aprender valores, actitudes en un proceso en el que el aprendizaje es mutuo. Es fundamental el tener como referencia los que son iguales a nosotros, ya que es lo que nos permitirá ser sociales, aprendiendo así a convivir.

Los medios de comunicación: Los medios de comunicación informan de los sucesos, crean opinión, transmiten valores... A través de los artículos publicados, la publicidad, los diferentes programas de televisión... se forma una idea de lo que la sociedad en su conjunto tiene como valores. Todos tienen contacto con los medios de comunicación: prensa, radio, televisión, cine, Internet... etc, por lo que somos influenciados por ellos. Los medios de comunicación no son obligatorios, se puede escoger qué periódico leer, qué programas de televisión ver, aunque estamos sometidos a una importante presión social para seguir tal o cual programa, o leer tal o cual revista.

Esto es importante, ya que, por ejemplo, a la hora de opinar sobre una noticia determinada, se ha de tener presente qué medio de comunicación lo ha informado, la ideología que posee, la línea editorial... sin lo cual no es posible tener realmente idea de lo sucedido. Si la única fuente es la CNN, mostrará una visión bastante diferente de la que se tendría si esa única fuente fuera Al Jazeera.

1.4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.

Los medios de comunicación especialmente la televisión transmiten valores que pueden ser contrarios a los que se intenta transmitir a través de los otros agentes de socialización. Un ejemplo reciente. A través de la televisión, el cine, la prensa... etc., se está transmitiendo un canon de belleza femenino que atenta contra cualquier norma básica de salud. Los diseñadores de ropa utilizan en sus desfiles modelos extremadamente delgadas, por lo que se interpreta que para ser bella, hay que ser extremadamente delgada, llegando, en algunos casos a favorecer la apariencia enfermiza como elemento positivo.

Las revistas de adolescentes publicitan dietas maravillosas. Se crean chats por Internet favoreciendo las carreras de hambre; consecuencia: aumentan los casos de anorexia, tanto en las adolescentes como en las modelos profesionales. (*Le Monde Diplomatique*, 2007).

Sin embargo, no todo es negativo en lo que respecta a los medios de comunicación y la transmisión de valores o de información. Internet ha significado una auténtica revolución que algunas instituciones han sabido utilizar en beneficio de la sociedad en general. No hace demasiados años, Amnistía Internacional pudo recoger, en pocos meses, a través de Internet, más de tres millones de firmas, para evitar la ejecución de una mujer nigeriana, que había sido condenada a morir apedreada por haber tenido un hijo fuera del matrimonio. Entre todos los que firmaron esa petición, salvaron su vida.

Ahora bien, por la Red hay de todo: ONG's que muestran sus valores y sus obras, periódicos que informan de lo que sucede en la otra parte del mundo, empresas que intentan publicitar sus productos u ofrecer sus servicios, piratas que intentan copiar todo tipo de productos multimedia (películas, música...) redes de pederastas que comparten fotografías, subastas de todo tipo de productos...

Internet es un medio que puede cambiar la vida, o la forma de percibirla. Un ejemplo bien claro lo se aprecia en la evolución que ha sufrido la Educación a Distancia (la enorme

diferencia entre un curso en la UNED o en la UOC sería un ejemplo) La educación on line, supera dificultades antes imposibles de superar, como la distancia, o la asincronía entre profesor, alumno o el resto de compañeros de curso. La educación on line es ya una alternativa importante, especialmente en el terreno de la Formación Permanente o en el estudio de Postgrados o Masters. Sin embargo hay que tener en cuenta que posee características propias que determinan ciertas especificidades que no posee la educación presencial (la soledad del alumno, las enormes posibilidades horarias, la necesidad de tutorías específicas...) y que, por lo tanto, su estructura debe diseñarse de forma diferente, como hecho diferencial que es.

Un elemento que ha contribuido a aumentar el nivel de comunicación, y la rapidez de ésta, ha sido el correo electrónico, del cual todos tenemos la sensación de disfrutar de él desde toda la vida, y, no hace ni diez años que entró en vigencia. El futuro se muestra inimaginable. Si no hace tantos años parecía increíble hablar por teléfono sin cable, ahora se puede recibir programas de televisión en el teléfono móvil de última generación. ¿Qué será lo siguiente? Será mejor no especular si no se quiere que dentro de pocos años hagamos el ridículo más espantoso por lo ingenuo de las predicciones.

1.4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador

La influencia de los medios de comunicación en la educación de hoy da lugar a un nuevo tipo de alumnado, y por ende de profesor y de escuela. Se trata de una situación que demanda un nuevo tipo de alumno (mucho más crítico y autónomo) que no habría recibido únicamente la información de la escuela y que poseería una buena cantidad de conceptos inducidos llegados a través de los medios; de una escuela moderna y de un docente formado en un campo que sobrepasa las disciplinas tradicionales en las que normalmente se ha encasillado la educación.

La primera formulación histórica de la Unesco sobre Educación para el uso de los medios de comunicación centraba la finalidad de la misma en el logro de un objetivo básico, perfectamente diferenciable del uso de los Media como auxiliares didácticos: “por educación en materia de comunicación cabe entender el estudio, la enseñanza y el aprendizaje de los medios modernos de comunicación y de expresión a los que se considera parte integrante de una esfera de conocimientos específica y autónoma en la teoría y en la práctica pedagógica, a diferencia de su utilización como medios auxiliares para la enseñanza y el

aprendizaje en otras esferas del conocimiento como las matemáticas, la ciencia y la geografía”.

Consumo de medios en Ecuador

Aunque en el país no existe un organismo estatal o privado que investigue de forma integral el sector de medios, sí se dispone de información aislada con la que podemos caracterizar el perfil del consumidor ecuatoriano de medios. Los datos abajo impresos son ofrecidos por el INEC. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos “Estudio de Condiciones de Vida”; Quito; INEC Estudios; 2006; p. 13.)

Estos son que el 87,1% de los hogares ecuatorianos tiene un televisor.

Cada hogar tiene en promedio 1,54 televisores.

El 39,4% de los hogares tiene una radio-grabadora y el 48,2% un equipo de sonido, lo que da un total de 87,6% con dispositivo para captar radiodifusión²⁶

El 47,6% tiene DVD, VCD o VHS

El 17,9% de hogares tiene una computadora y el 2,5% servicio de Internet.

Cerca del 10% de los ecuatorianos navega frecuentemente en Internet y tiene una cuenta de email.

Ecuador es uno de los 6 países con más bajo nivel de lectura entre los estudiantes de América Latina y con menor lectura de libros: lee 1 cada año, según la Cámara Ecuatoriana del Libro.

Cada día se editan en el país más de 900.000 ejemplares de diarios de alcance local, regional y nacional, lo que suma una audiencia de lectura de más de 4'500.000 de personas, lo que representa el 41,28% de la población de 10 años en adelante.

La fórmula de cálculo fue: número de ejemplares por un promedio de 5 lectores por ejemplar.- Los anunciantes distribuyen sus inversiones publicitarias en la siguiente prioridad:

Televisión, 50,83%; Diarios y Revistas, 25,59%; Radio, 6,9%, Páginas de Internet, 1,7% y otros (vía pública, cine y producción) 14,98%

Se habla, por tanto, de un consumidor amante de la televisión, con un gusto moderado por la prensa escrita y algo de radio. Y que está girando constantemente y poco a poco hacia el Internet.

En el análisis de las relaciones entre televisión y proceso de socialización se hace necesario superar el enfoque más comúnmente aceptado, según el cual la televisión es responsable de las desviaciones morales de los niños y jóvenes por el contenido de los programas que transmite, donde predomina la violencia, el consumismo, la difusión de valores individualistas y las pautas culturales propias de la sociedad americana, que concentra gran parte de la producción de programas de televisión.

Estas denuncias sobre el papel de la televisión en el proceso de socialización de las nuevas generaciones seducen por su simplicidad. Sin embargo, el problema no es tan simple. No se pretende, de ninguna manera, subestimar la importancia de la influencia del contenido de los mensajes televisivos sobre las conductas de las personas, particularmente de los niños y jóvenes. Pero es importante reconocer que los problemas de violencia, de pasividad ciudadana o de pasividad personal, no pueden explicarse sólo ni principalmente por la influencia de la televisión. A manera de ejemplos muy evidentes, no hay más que recordar que los fenómenos de xenofobia y de intolerancia cultural que tienen lugar actualmente en África, en la ex Yugoslavia o en Argelia, no parecen estar asociados a una exposición muy significativa de la población a la televisión. En el mismo sentido, la fragilidad de la democracia o la existencia de regímenes autoritarios no pueden ser explicadas sólo ni principalmente por la utilización masiva de la televisión como medio de comunicación.

Analizado desde esta perspectiva, el problema de la televisión como agente de socialización no se resuelve solamente con el cambio de contenido de los programas, con el aumento de la diversidad en la oferta o con la creación de canales educativos y culturales. Si el problema radica en la forma utilizada para la transmisión de mensajes y en el vínculo que se establece entre el emisor, el contenido y el receptor, la multiplicación de canales y de la diversidad de la oferta solamente aumentará las posibilidades de someterse a dicho vínculo, donde la inteligencia, como vimos, está concentrada en el emisor y donde la operación intelectual es la redundancia.

En un titular de diario el Comercio, tomando como fuente al INEC, al respecto del equipamiento de hogares de los ecuatorianos, menciona que el 38,5% de ellos posee línea telefónica, mientras el 80,1% celular. Así también el 27% computadora y el 11,8% tiene acceso a internet. El 85,1% tiene televisión, el 46,6% DVD y el 41,9% equipo de sonido. Por

lo tanto la televisión y el teléfono móvil están presentes en la mayoría de los hogares ecuatorianos. En resumen, en las condiciones del nivel socioeconómico más bajo del país y si se considera que los jóvenes están contemplados en lo que el INEC explica como hogares ecuatorianos, estamos hablando de dos “pantallazos” mínimos por persona. Esta realidad audiovisual responde en Ecuador, entre otros aspectos, al crecimiento y a la consolidación de la televisión abierta a partir de la década de los 60 y a la llegada de la televisión pagada en 1986. “A diferencia del origen educativo, popular y participativo de la radiodifusión ecuatoriana, la televisión nacional abierta fue únicamente comercial hasta la creación del canal público, en 2007, a pesar de que surgió como circuito cerrado con la organización cristiana HCJB, la voz de los Andes, en 1959” (Ayala & Herrera, 2011).

Tenemos que entre las fuentes más utilizadas para la distracción de los niños es casa tenemos la televisión como el medio de distracción que los niños utilizan en casa.

Otra fuente importante de información tanto para agencias de publicidad como para medios de comunicación es el *Estudio Nacional de Medios 9* realizado por la empresa Intouch el cual en el 2010 fue aplicado a 1700 casos entre hombres y mujeres de 12 a 60 años, de niveles socioeconómicos alto, medio alto, medio típico y medio bajo en las ciudades de Guayaquil, Quito, Machala, Manta, Portoviejo, Durán, Quevedo, Milagro, Esmeraldas, Cuenca, Santo Domingo, Ambato, Riobamba, Loja e Ibarra. La técnica de estudio fue la entrevista cara a cara en hogares, en base a cuestionario utilizado, el error muestral de 1.7% para el total de la muestra.

Las principales conclusiones del estudio es que la televisión llegó a los mismos niveles tanto en el 2009 como en el 2010 y es el medio que más consumen los ecuatorianos.

Los protagonistas del crecimiento son internet y los celulares.

Sobre el tiempo que le dedican los ecuatorianos, el medio imbatible es la televisión con un promedio de 6 horas diarias.

CAPITULO 2
MARCO METODOLÓGICO

2.1. Diseño de la investigación

En el desarrollo de la propuesta investigativa se aplicará una investigación de carácter “*exploratorio*” la misma que tiene por objeto la explicación del fenómeno y el estudio de sus relaciones para conocer sus estructuras y los factores que intervienen.

Este tipo de investigación, pretende descubrir las causas que provocan los fenómenos, así como sus relaciones, para llegar a establecer generalizaciones más allá de los sujetos y datos analizados. Busca matizar la relación causa – efecto, por ello cuando se presente un fenómeno educativo se puede identificar la causa que lo ha producido con argumentos válidos. (Del Rio Sadornil, 2003:56).

Para este estudio se va a utilizar un enfoque mixto, ya que recolecta, analiza y vincula datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio, para responder al planteamiento del problema. En este procedimiento, es válida la combinación ya que va desde generar un instrumento cuantitativo fundamentado en datos cualitativos, hasta combinar categorías de información de recolección cualitativa con datos continuos, en un análisis estadístico.

Con este tipo de enfoque se está cerca del fenómeno estudiado y provee un sentido de entendimiento más completo. Este enfoque es muy interesante ya que permite que los análisis netamente cuantitativos obtenidos de manera individual que dan resultados estadísticos de conductas, puedan ser analizados cualitativamente desde sus conceptos y significados y combinando los dos enfoques, la visión es mucho más completa. (Hernández, 2008:178).

Para el análisis interpretativo de los datos se debe cuantificar los datos cualitativos, es decir, codificarlos, asignándoles números a las respectivas categorías.

2.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.2.1 Método

Los métodos de investigación a aplicar en el presente trabajo de investigación son el descriptivo, analítico, sintético y estadístico, que permitirá explicar y analizar el objeto de la investigación.

2.2.2 Técnicas

Las técnicas aplicadas tienen que ver con la técnica documental que permitió recopilar la información teórica – bibliográfica – que sustenta el marco teórico. La observación directa del contexto donde se desarrolla la investigación (estudiantes del 4to. Año básico de la escuela Mariano Castillo) y la encuesta con el cuestionario para niños/as que detallo a continuación.

Para esta investigación se utilizará un cuestionario “Valores y estilo de vida de niños y adolescentes” es una adaptación del instrumento de Pérez Alonso – Geta y otros (1993) en su estudio de 1992 con 1600 niños/as de 8 a 13 años de distintas ciudades españolas.

2.2.3 Instrumentos de investigación.

Es un instrumento bastante extenso, pero con la sencillez requerida por sus destinatarios/as, este cuestionario de 266 ítems; se estructura en cuatro bloques (familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre), de acuerdo con la afinidad de las preguntas. Dentro del último bloque, se incluyen también cuestiones referentes a los medios de comunicación, como importantes elementos de ocio. En el cuestionario no se respeta el orden de cuestiones, según la estructura del instrumento, sino que su agrupación obedece al formato de respuesta.

El formato de respuesta de la mayor parte de los ítems consiste en una escala de 4 alternativas, de las que el alumno/a tiene que elegir y marcar una opción entre “nada”, “poco”, “bastante” o “mucho”, respondiendo según el grado de acuerdo con la información, la medida en que le gusta ciertas cosas o la valoración de la importancia de una determinada propuesta.

La misma escala se utiliza para medir la frecuencia de realización de un conjunto de actividades, en las que las opiniones ofrecidas son “nunca o casi nunca”, “varias veces al mes”, “varias veces a la semana”, “siempre a diario”. Las demás cuestiones, que ocupan la parte final del cuestionario, presentan un formato variado, de acuerdo con su naturaleza. Ante la dificultad de anticipar todas las posibles respuestas, algunas de las respuestas son de respuesta abierta, en la que el alumno/a debe escribir una palabra o una pequeña frase.

2.3. Preguntas de investigación

Las preguntas que plantea la investigación serán resueltas con información teórica y de campo, y son:

- 1.- ¿Cuál es la jerarquía de valores que tienen actualmente los niños/as y adolescentes?
- 2.- ¿Cómo es el estilo de vida actual en cada uno de esos entornos en niños y adolescentes del Ecuador?
- 3.- ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
- 4.- ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as y adolescentes?
- 5.- Cuáles son las relaciones de los niños/as en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
- 6.- ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?

2.4. Contexto

El presente trabajo de investigación, “Familia- Escuela: Valores y estilo de vida en niños y niñas de 4to. Año de educación general básica”, se realiza en la escuela “Mariano Castillo” de la ciudad de Limones, cantón Eloy Alfaro de la provincia de Esmeraldas, en el año lectivo 2012-2013.

Limones, cabecera cantonal de Eloy Alfaro, y que consta en los mapas con el nombre de Valdez, es una isla paradisíaca. Enclavada en medio de una jungla de manglares, rodeada por brazos de mar del océano Pacífico, la isla era un atractivo para el turismo nacional e internacional.

En sus calles adoquinadas solo circulan bicicletas y sus habitantes se concentraban en el malecón a esperar la llegada de las embarcaciones pesqueras. Barcos de gran calado anclan en el lugar, por tratarse de aguas profundas.

Cabecera del cantón Eloy Alfaro de la provincia de Esmeraldas. La población, situada al norte de la provincia, junto a la boca del Limones, fue fundada entre 1734 y 1745 por el sabio e investigador riobambeño Pedro Vicente Maldonado, cuando éste construyó por esa región un camino para unir la ciudad de Quito con el mar, con el que inició en esa época la colonización de Esmeraldas.

2.5. Población y muestra

La población es de 320 estudiantes de la escuela Mariano Castillo.

La muestra es 60 niños/as del 4to. Año de educación básica, repartidos en: 31 varones, 29 niñas.

Las edades fluctúan en; 37 de 9 años, 18 de 8 años, 5 de 10 años.

Distribución de la muestra por sexo

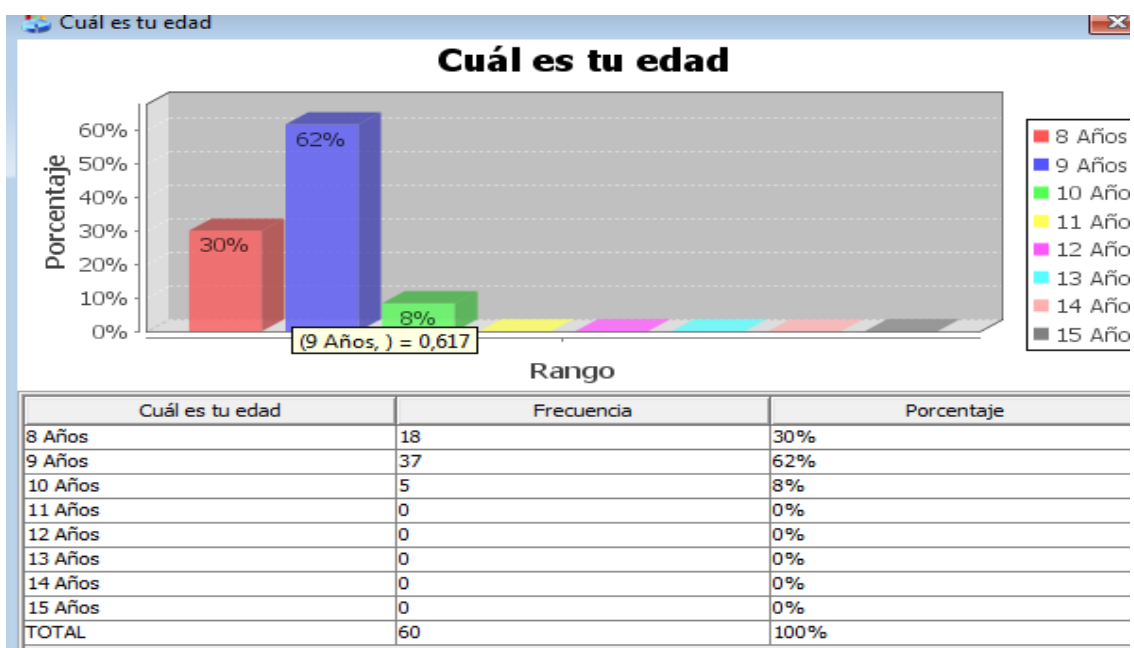


Fuente: Encuesta a estudiantes del 4to. Año educación básica. Escuela Mariano Castillo

Elaboración: Celia Caicedo Caicedo

La distribución de los estudiantes por sexo, demuestra que hay más varones en un número de 31 que mujeres, que suman 29 casos.

Distribución de la muestra por edad



Fuente: Encuesta a estudiantes del 4to. Ed. Gral. Básica. Escuela Mariano Castillo

Elaboración: Celia Caicedo Caicedo.

Se demuestra que los niños/as están agrupados en edades de 8 a 10 años así:

18 de 8 años

37 de 9 años

5 de 10 años

2.6. Recursos

2.6.1. Humanos.

Fue necesaria la participación de la Directora de la escuela, Consejo Técnico, compañeros profesores, Padres de familia y especialmente los 60 niños/as actores directos de esta investigación.

El equipo humano que presta la UTPL desde la Dirección Pedagógica, Asesoras, Secretarías tanto de la Sede central como el equipo de la Sede Esmeraldas. Profesionales a los cuales se ha consultado, como las personas que se han encargado del tipeo, copiado y encuadernación. Es de recalcar la importancia de los dueños de las lanchas a motor y sus motoristas, que me transportaron desde la Isla hasta la zona continental en momentos de emergencia y premura.

2.6.2. Institucionales.

Desde el momento de ingresar a la UTPL, ésta ha sido la fuente directa de la adquisición de conocimientos y experiencias educacionales. Por otro lado la Dirección de la Escuela y su equipo de maestros y compañeros.

2.6.3. Materiales.

Ha sido necesaria la utilización de varios materiales desde, los tecnológicos como la computadora e impresora, el uso del Internet; para la adquisición y emisión de documentos, el flahs memory, equipo de fotocopiado y anillado y de igual forma, las hojas para impresión y anillados correspondientes.

2.6.4. Económicos

Los gastos de la realización de la investigación y tesis, fueron solventados por parte de la investigadora.

2.7. Procedimiento para la aplicación de los instrumentos

El 6 de Agosto del año 2012 me trasladé a la ciudad de Loja para participar en el seminario de fin de titulación docente. Como requisito fundamental para la realización de mi tesis donde me designaron como tutora a la Mg. Mónica Unda Acosta.

Una vez realizado el seminario procedí a escoger la institución educativa “Mariano Castillo” ya que sentí que podía aportar con el resultado de la investigación.

Para esta investigación se utilizó el cuestionario “Valores y estilo de vida de niños y adolescentes” es una adaptación del instrumento de Pérez Alonso – Geta y otros (1993) en su estudio de 1992 con 1600 niños/as de 8 a 13 años de distintas ciudades españolas.

Es un instrumento bastante extenso, pero con la sencillez requerida por sus destinatarios/as, este cuestionario de 266 ítems; se estructura en cuatro bloques (familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre, de acuerdo con la afinidad de las preguntas. Dentro del último bloque, se incluyen también cuestiones referentes a los medios de comunicación, como importantes elementos de ocio. En el cuestionario no se respeta el orden de cuestiones, según la estructura del instrumento, sino que su agrupación obedece al formato de respuesta.

Su aplicación requirió los permisos necesarios a través de los oficios interpuestos por la UTPL hacia la Dirección de la escuela, donde dispuso al inspector general que ayudará dirigiéndose hasta el salón de clases para informarle al maestro sobre el motivo de mi visita al establecimiento. El contacto primario con los integrantes de la muestra y por medio de actividades lúdicas se inició con la toma del cuestionario, mismo que por lo extenso para los estudiantes, se dividió en tres sesiones con espacios de descanso entre cada sesión, esta actividad se llevó a cabo con la mayor predisposición por parte de maestros y alumno.

Fue una experiencia agradable y comprometida que permitió sentirse parte activa de la investigación. Hubo momentos en los que se hacía necesario leerles despacio las preguntas requeridas en el cuestionario y muchas veces hubo que explicarles qué es lo que se quería detectar con tales preguntas.

Después de esta primera parte y con las indicaciones de la Guía Didáctica se procedió a la tabulación a través del programa SINAC 3.0 para así obtener los resultados estadísticos y detallarlos en los cuadros y gráficos correspondientes.

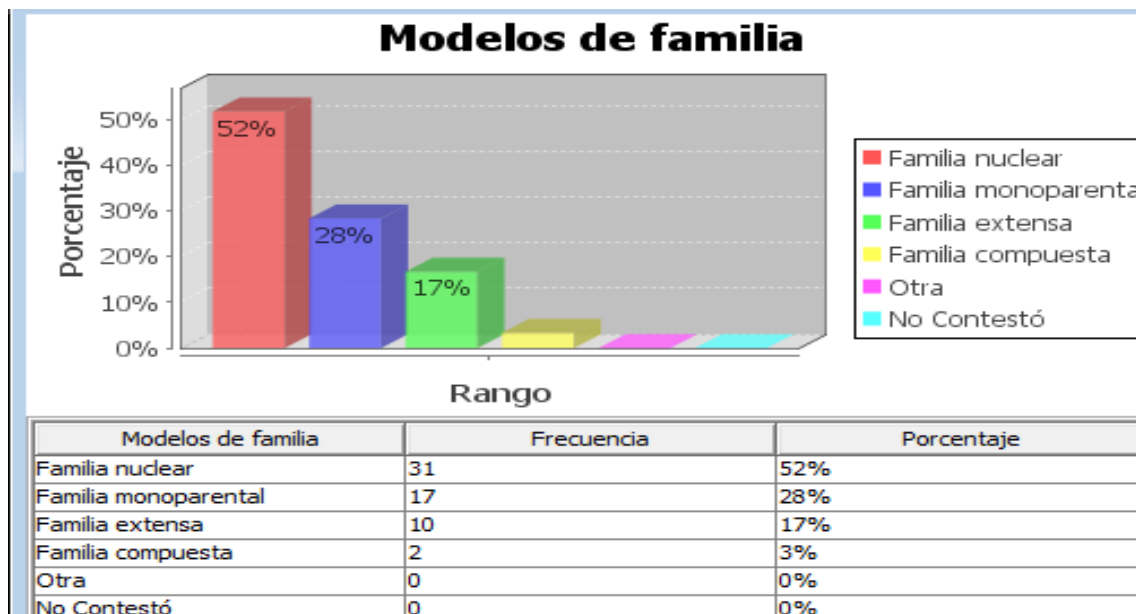
Una tarea bastante exhausta, sin embargo queda la satisfacción de la tarea cumplida.

CAPITULO 3
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El desarrollo del análisis y discusión de los resultados estará enmarcado en la contestación a los siguientes apartados:

3.1. Tipos de familia.

Figura N° 1. Modelo de familia



Elaboración de Celia Caicedo Caicedo a partir de los datos obtenidos

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del 4to AEGB de la escuela. Mariano Castillo

Los resultados muestran que 31 niños/as de los investigados vive en una familia que corresponde al modelo de familia llamada Nuclear y que representa el 52% de la totalidad. 17 niños/as son producto de una familia denominada Monoparental y es el 28% del total. 10 niños/as viven en una familia llamada Extensa y equivale al 17% del total. 2 niños/as emergen de una familia del tipo Compuesta y equivale al 3% de la totalidad. Es decir que la mayoría de los niños/as de la muestra vive en una familia nuclear con la presencia de sus dos padres y hermanos.

3.2. La familia en la construcción de valores morales

3.2.1 importancia de la familia.

Tabla N° 2.

Importancia de la familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	5	8,3%	11	18,3%	20	33,3%	24	40%	0	0%	60	100%
Tener hermanos	5	8,3%	13	21,7%	22	36,7%	19	31,7%	1	1,7%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos teng...	24	40%	18	30%	11	18,3%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	23	38,3%	17	28,3%	8	13,3%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	9	15%	11	18,3%	17	28,3%	23	38,3%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	9	15%	14	23,3%	17	28,3%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre...	9	15%	12	20%	14	23,3%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan ...	8	13,3%	13	21,7%	24	40%	15	25%	0	0%	60	100%
En la familia se puede confiar	6	10%	18	30%	15	25%	21	35%	0	0%	60	100%
Confio en mis hermanos o amigos cuando te...	9	15%	13	21,7%	18	30%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	7	11,7%	14	23,3%	21	35%	18	30%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	10,36	17,3%	14	23,3%	17	28,3%	18,45	30,8%	0,18	0,3%	60	100%

Elaboración de Celia Caicedo Caicedo a partir de los datos obtenidos.

Fuente. Cuestionario aplicado a estudiantes 4to EGB, escuela Mariano Castillo

Del total de los niños. El 30,8% equivalente a 18 estudiantes mencionan que la familia es Muy Importante. El 28%, equivalente a 17 niños/as expresan que la familia es Bastante Importante. Para el 23% de los estudiantes, la familia es Poco Importante. Para 10 estudiantes, la Familia no es Nada Importante con un 17,3% y hay un remanente del que no contesto. Es decir la familia SI es importante para los encuestados.

3.2.2 Donde se dicen las cosas más importantes de la vida

Tabla N° 3.

Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.		
¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	36	60%
Entre los amigos/as	8	13%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	5	8%
En el colegio (los profesores)	3	5%
En la Iglesia	8	13%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%

Elaboración de Celia Caicedo Caicedo a partir de los datos obtenidos.

Fuente. Cuestionario aplicado a estudiantes 4to EGB, escuela Mariano Castillo

En esta pregunta se constata que de los 60 niños /as encuestados el 60% manifestaron que las cosas más importantes de la vida se las dice en la familia , sin embargo el 13% dice que con los amigos , el 8% en los medios de comunicación , el 5% expresa que en el colegio los profesores, mientras que el 13% está convencido que en la iglesia se escuchan las cosas más importantes de la vida que sirven para enrumbarse como personas de bien.

3.2.3 La disciplina familiar

Tabla N° 4.

La disciplina familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	9	15%	27	45%	16	26,7%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	32	53,3%	10	16,7%	10	16,7%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	1	1,7%	19	31,7%	17	28,3%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice...	14	23,3%	20	33,3%	13	21,7%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	9	15%	17	28,3%	8	13,3%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	8	13,3%	13	21,7%	22	36,7%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Mis padres me tratan bien	4	6,7%	8	13,3%	19	31,7%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	22	36,7%	15	25%	16	26,7%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	10	16,7%	10	16,7%	24	40%	16	26,7%	0	0%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	18	30%	18	30%	11	18,3%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco bu...	9	15%	9	15%	22	36,7%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo...	7	11,7%	29	48,3%	15	25%	8	13,3%	1	1,7%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	21	35%	17	28,3%	10	16,7%	12	20%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	12,62	21%	16,31	27,2%	15,62	26%	15,38	25,6%	0,08	0,1%	60	100%

Elaboración de Celia Caicedo Caicedo a partir de datos obtenidos

Fuente. Cuestionario aplicado a estudiantes 4to EGB, escuela Mariano Castillo

La disciplina familiar es un tema importante y complicado. De acuerdo a la muestra el 48% expresaron que sus padres los tratan bien (29 estudiantes),. Con un 43% le dan la razón a sus madres(26 estudiantes) . Solamente el 28% piensa que el padre siempre tiene la razón.(17 estudiantes). Están dispuestos a hacer lo que sus padres les digan y lo manifiestan con un 38%.(23 estudiantes). De igual manera se aprecia que los hijos son recompensados cuando sacan buenas notas 33% (20 estudiantes).

Los resultados arriba expuestos demuestran que los hijos y los padres están conscientes de que la relación positiva diaria con respeto y obediencia marca los senderos para una buena disciplina familiar.

3.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

Tabla N° 5

Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	9	15%	15	25%	20	33,3%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún mom...	2	3,3%	23	38,3%	17	28,3%	18	30%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	10	16,7%	9	15%	19	31,7%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	5	8,3%	15	25%	15	25%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	25	41,7%	13	21,7%	15	25%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	8	13,3%	16	26,7%	12	20%	24	40%	0	0%	60	100%
Mientras como veo la televisión	11	18,3%	14	23,3%	17	28,3%	18	30%	0	0%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con ...	5	8,3%	19	31,7%	14	23,3%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	8	13,3%	19	31,7%	17	28,3%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	25	41,7%	20	33,3%	7	11,7%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar dura...	18	30%	19	31,7%	10	16,7%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	13	21,7%	19	31,7%	12	20%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Los mayores no entienden nada	13	21,7%	24	40%	14	23,3%	9	15%	0	0%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que ...	17	28,3%	9	15%	17	28,3%	15	25%	2	3,3%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis ...	20	33,3%	16	26,7%	13	21,7%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con ...	21	35%	14	23,3%	17	28,3%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Mis padres confían en mí	6	10%	12	20%	19	31,7%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes des...	27	45%	12	20%	13	21,7%	8	13,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	13,5	22,5%	16	26,7%	14,89	24,8%	15,5	25,8%	0,11	0,2%	60	100%

Elaboración de Celia Caicedo Caicedo a partir de los datos obtenidos

Fuente. Cuestionario aplicado a estudiantes 4to EGB, escuela Mariano Castillo

Este cuadro permite visualizar que los jóvenes responden positivamente a los estereotipos familiares que están presentes en la sociedad. Un 41% de ellos, esto es 25 estudiantes declaran que hay que salir juntos los fines de semana, Otro 40%, esto es 24 estudiantes les gusta ayudar en las tareas de la casa. Demostrando que la convivencia familiar es importante, manteniendo así el estereotipo que la sociedad impone a las familias. Del promedio encontramos que un 75% de los estudiantes, es decir 46 estudiantes creen que es importante la convivencia familiar y estar relacionándose con la familia.

3.2.5 Actividades compartidas por las familias

Tabla N.6

Actividades compartidas por la familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	8	13,3%	8	13,3%	12	20%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	17	28,3%	16	26,7%	10	16,7%	17	28,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	12,5	20,8%	12	20%	11	18,3%	24,5	40,8%	0	0%	60	100%

Elaboración de Celia Caicedo Caicedo a partir de los datos obtenidos.

Fuente. Cuestionario aplicado a estudiantes 4to EGB, escuela Mariano Castillo

Los resultados de la encuesta demuestran que el 53% de los estudiantes, esto es 32 personas no les interesa actividades compartidas con la familia y que prefieren estar en el colegio que en la casa. De igual manera las respuestas reflejan que ir a comer juntos con la familia no es importante. Contestan que poco y nada es importante comer juntos. 55%. Para el resto 45% consideran que sí les gustaría salir y comer con la familia.

Se demuestra que a pesar de que las actividades compartidas en familia es un factor muy importante en la vida de la familia y de la sociedad, los estudiantes prefieren estar en el colegio que en su casa y no les apetece comer juntos.

3.2.6 La percepción de los roles familiares

Tabla N° 7.

La percepción de los roles familiares.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	12	20%	13	21,7%	17	28,3%	18	30%	0	0%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	12	20%	17	28,3%	14	23,3%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	17	28,3%	17	28,3%	10	16,7%	16	26,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	13,67	22,8%	15,67	26,1%	13,67	22,8%	17	28,3%	0	0%	60	100%

Elaboración de Celia caicedo caicedo a partir de datos obtenidos

Fuente. Cuestionario aplicado a estudiantes 4to EGB, escuela Mariano Castillo

Desde la perspectiva bíblica hay roles específicos para cada miembro de la familia. Sin embargo los resultados del cuestionario separa radicalmente esa percepción de los varones y mujeres. El 59% de los encuestados cree que le toca al hombre salir a trabajar y un 51% cree igualmente que le toca a la mujer cocinar. Es decir los roles se siguen percibiendo como se lo ha hecho por siglos.

Hay que destacar que un 56% de los encuestados no creen que lo esencial para la mujer sea tener hijos.

3.2.7 Valoración de las cosas materiales

Tabla N° 8.

Valoración de las cosas materiales.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme ...	14	23,3%	13	21,7%	13	21,7%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Tener dinero para gastar	9	15%	22	36,7%	9	15%	18	30%	2	3,3%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	12	20%	10	16,7%	17	28,3%	21	35%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd ...	11	18,3%	23	38,3%	15	25%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	8	13,3%	22	36,7%	17	28,3%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Llevar ropa de moda	15	25%	14	23,3%	14	23,3%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	20	33,3%	15	25%	11	18,3%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	21	35%	19	31,7%	8	13,3%	12	20%	0	0%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	17	28,3%	15	25%	18	30%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	10	16,7%	14	23,3%	19	31,7%	17	28,3%	0	0%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	24	40%	15	25%	12	20%	9	15%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	25	41,7%	16	26,7%	8	13,3%	11	18,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	15,5	25,8%	16,5	27,5%	13,42	22,4%	14,42	24%	0,17	0,3%	60	100%

Elaboración de Celia Caicedo Caicedo a partir de los datos obtenidos

Fuente. Cuestionario aplicado a estudiantes 4to EGB, escuela Mariano Castillo.

En esta pregunta la cual concierne a la valoración de las cosas materiales, el 25.8% consideran que no son importantes , el 27.5% que son poco importante ,el 22.4% que son bastante importanmtes , el 24% manifestaron que son muy importantes y el 0.3% no contestó . Sin embargo encontramos que el 81%, es decir 49 estudiantes piensan que el dinero no es lo más importante en la vida y que la afirmación “no hay felicidad sin dinero” no es verdad.

3.3.1 Valoración del modo escolar

Tabla Nº 9.

Valoración del mundo escolar.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	5	8,3%	12	20%	14	23,3%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	7	11,7%	12	20%	16	26,7%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	7	11,7%	5	8,3%	24	40%	24	40%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	3	5%	16	26,7%	18	30%	23	38,3%	0	0%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	4	6,7%	17	28,3%	24	40%	15	25%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	5	8,3%	14	23,3%	14	23,3%	27	45%	0	0%	60	100%
Trabajar en clase	8	13,3%	10	16,7%	22	36,7%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	8	13,3%	17	28,3%	18	30%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Me gusta el colegio	6	10%	14	23,3%	21	35%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	6	10%	23	38,3%	23	38,3%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	15	25%	12	20%	15	25%	18	30%	0	0%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	10	16,7%	18	30%	16	26,7%	16	26,7%	0	0%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	11	18,3%	17	28,3%	17	28,3%	15	25%	0	0%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	10	16,7%	8	13,3%	18	30%	24	40%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	7,5	12,5%	13,93	23,2%	18,57	31%	20	33,3%	0	0%	60	100%

Elaboración : Celia Caicedo a partir de los datos obtenidos.

Fuente. Cuestionario aplicado a estudiantes 4to EGB, escuela Mariano Castillo

Del total de la muestra, el 65% consideran que es bastante y muy importante valorar el mundo escolar. Lo expresan así 39 de los 60 estudiantes. El otro 35% creen que no es importante sacar buenas notas. 48 estudiantes creen que hay que estudiar para saber muchas cosas y que el colegio es el mejor lugar para estar, lo expresan así el 80% de los encuestados.

3.3.2 Valoración del estudio.

Tabla N 10

Valoración del estudio.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	26	43,3%	19	31,7%	12	20%	3	5%	0	0%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay qu...	11	18,3%	12	20%	11	18,3%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha tra...	10	16,7%	21	35%	11	18,3%	18	30%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	15,67	26,1%	17,33	28,9%	11,33	18,9%	15,67	26,1%	0	0%	60	100%

Elaboración. Celia Caicedo Caicedo a partir de los datos obtenidos

Fuente. Cuestionario aplicado a estudiantes 4to EGB, escuela Mariano Castillo

En lo que respecta a la valoración del estudio el 26.1% no valoran el estudio , el 28.9% expresaron que son poco importante , sin embargo el 18.9% están concientes de la importancia que tiene estudiar y el 26.1% están muy conciente de la importancia que tiene la educación.

Los estudiantes expresan que no les gusta quedarse en supletorios 75% , sin embargo el 52% piensan que el triunfo y el éxito no viene porque se ha trabajado para lograrlo.

3.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal

Tabla N° 11.

Valoración de las normas y el comportamiento personal												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me l...	3	5%	16	26,7%	24	40%	17	28,3%	0	0%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	12	20%	28	46,7%	9	15%	11	18,3%	0	0%	60	100%
La fuerza es lo más importante	12	20%	16	26,7%	20	33,3%	12	20%	0	0%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	21	35%	16	26,7%	15	25%	8	13,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	12	20%	19	31,7%	17	28,3%	12	20%	0	0%	60	100%

Elaboracion de Celia Caicedo Caicedo a partir de los datos obtenidos

Fuente. Cuestionario aplicado a estudiantes 4to EGB, escuela Mariano Castillo

Este apartado se entiende que la familia tiene la misión de transmitir valores morales, éticos, y culturales que lo puedan encaminarse en la vida diaria como unos individuos de bien.

Un 68% de los encuestados, es decir 41 estudiantes creen que es bueno valorar las normas de comportamiento ya que ello produce que los maestros los feliciten cuando hacen algo bueno. Sin embargo hay otro grupo de 32 estudiantes que representa el 54% que piensan que la fuerza es lo más importante. Con esta manera de pensar no están valorando las normas y el comportamiento personal positivo para la convivencia de las personas

3.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase

Tabla N° 12.

Valoración del buen comportamiento en clase												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	5	8,3%	11	18,3%	17	28,3%	27	45%	0	0%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan...	4	6,7%	7	11,7%	26	43,3%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comport...	19	31,7%	20	33,3%	8	13,3%	13	21,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	9,33	15,6%	12,67	21,1%	17	28,3%	21	35%	0	0%	60	100%

Elaboración de Celia Caicedo Caicedo

Fuente. Cuestionario aplicado a estudiantes 4to EGB, escuela Mariano Castillo

Los estudiantes investigados si valoran el buen comportamiento en clase y piensan que es válido ser correcto y portarse bien en clase, lo manifiesta así un 74% (44 estudiantes) De igual manera un 82% (49 estudiantes) reconocen que los maestros prefieren a los que se portan bien. Este análisis hace pensar que sí hay valoración al buen comportamiento en clase y que ello redundará en beneficio del desarrollo del proceso educativo.

3.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales

Tabla N° 13

Valoración de las relaciones interpersonales.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo neces...	6	10%	13	21,7%	20	33,3%	21	35%	0	0%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	4	6,7%	11	18,3%	27	45%	18	30%	0	0%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	6	10%	13	21,7%	21	35%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los d...	10	16,7%	22	36,7%	16	26,7%	12	20%	0	0%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	19	31,7%	22	36,7%	12	20%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	15	25%	13	21,7%	15	25%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea ...	18	30%	20	33,3%	13	21,7%	9	15%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	11,14	18,6%	16,29	27,1%	17,71	29,5%	14,86	24,8%	0	0%	60	100%

Elaboración de Celia Caicedo Caicedo a partir de los datos obtenidos

Fuente. Cuestionario aplicado a estudiantes 4to EGB, escuela Mariano Castillo

Este aspecto lo demuestran positivamente los encuestados ya que un 75% (45 estudiantes) piensan que vale la pena compartir y hacer trabajos en grupo, como también ayudar a las personas que lo necesiten. Esta opción es aceptada en un 69% de estudiantes (41 estudiantes). Hay que resaltar de igual forma que un 63% de los estudiantes (38 estudiantes) no están de acuerdo en conseguir lo que se proponen aunque sea haciendo trampas. Esto demuestra que sí hay valoración positiva de las relaciones personales.

3.4 Importancia para el niño/a y adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

3.4.1 Importancia del grupo de iguales

Tabla N° 14

Importancia del grupo de iguales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	32	53,3%	12	20%	10	16,7%	6	10%	0	0%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	11	18,3%	14	23,3%	20	33,3%	15	25%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	8	13,3%	15	25%	22	36,7%	15	25%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	7	11,7%	11	18,3%	18	30%	24	40%	0	0%	60	100%
Conocer nuevos amigos	8	13,3%	13	21,7%	23	38,3%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	8	13,3%	15	25%	18	30%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar ...	14	23,3%	15	25%	13	21,7%	18	30%	0	0%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	11	18,3%	23	38,3%	14	23,3%	12	20%	0	0%	60	100%
Tener una pandilla	36	60%	12	20%	6	10%	6	10%	0	0%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis a...	16	26,7%	17	28,3%	13	21,7%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	14	23,3%	20	33,3%	15	25%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Ser como los demás	16	26,7%	14	23,3%	10	16,7%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las per...	15	25%	19	31,7%	9	15%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	22	36,7%	14	23,3%	12	20%	12	20%	0	0%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión d...	11	18,3%	28	46,7%	14	23,3%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que ju...	11	18,3%	13	21,7%	16	26,7%	19	31,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	15	25%	15,94	26,6%	14,56	24,3%	14,44	24,1%	0,06	0,1%	60	100%

Elaboración de Celia Caicedo Caicedo a partir de los datos obtenidos

Fuente. Cuestionario aplicado a estudiantes del 4to año

Al revisar los resultados de la encuesta, ésta arroja resultados satisfactorios en cuanto a la importancia que dan los estudiantes al grupo de iguales. El 59% (35 estudiantes) prefieren disfrutar con sus amigos. En un 70% les gustaría tener alguien que sea su mejor amigo o amiga (42 estudiantes) En un 50% (30 estudiantes) les gustaría ser como los demás. Compartir sus juguetes lo expresan un 62% (37 estudiantes) En un 62% les gustaría dar ánimo a un amigo triste (37 estudiantes).

Todo este reflejo estadístico muestra que para los investigados es muy importante el grupo de iguales.

3.4.2 Espacio de interacción social

Tabla N° 15

Espacios de interacción social												
Preguntas	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la s...		Siempre o a diario		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el pa...	2	3,3%	13	21,7%	16	26,7%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	17	28,3%	16	26,7%	10	16,7%	17	28,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	9,5	15,8%	14,5	24,2%	13	21,7%	23	38,3%	0	0%	60	100%

Elaboración de Celia Caicedo Caicedo a partir de los datos obtenidos

Fuente. Cuestionario aplicado a estdiantes del 4to año de la escela Mariano Castillo

Los resultados numéricos de esta encuesta revelan que los estudiantes están interesados en aprovechar los espacios de interacción social. Un 75% les gusta jugar con sus amigos fuera de casa, esto equivale a un grupo de estudiantes de 45, lo que demuestra que los espacios de interacción social son muy importantes en la sociedad. Ellos rompen la rutina de estar en casa y lo hacen fuera de ella.

3.4.3 Los intercambios sociales

Tabla N° 16

Los intercambios sociales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	9	15%	29	48,3%	13	21,7%	9	15%	0	0%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	16	26,7%	17	28,3%	10	16,7%	16	26,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	12,5	20,8%	23	38,3%	11,5	19,2%	12,5	20,8%	0,5	0,8%	60	100%

Elaboración de Celia Caicedo caicedo a partir de los datos obtenidos

Fuente. Cuestionario aplicado a estudiantes 4to EGB, escuela Mariano Castillo

El análisis de este cuadro se demuestra que los encuestados, rehúyen a los intercambios sociales en un 63% (38 estudiantes) quizá por inhabilidades sociales para presentar amigos a los demás o compartir con otros sus pertenencias. 33 estudiantes expresan que no les gustaría prestar sus juguetes a los demás. Esto equivale a un 55% . En relación a las otras áreas, los encuestados demuestran inhabilidades sociales.

3.4.4 Actividades preferidas

Tabla N° 17.-

Actividades preferidas												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	15	25%	15	25%	13	21,7%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún mom...	9	15%	14	23,3%	17	28,3%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	14	23,3%	14	23,3%	13	21,7%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	12	20%	14	23,3%	13	21,7%	21	35%	0	0%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	9	15%	20	33,3%	16	26,7%	15	25%	0	0%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deport...	12	20%	10	16,7%	15	25%	23	38,3%	0	0%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	33	55%	13	21,7%	7	11,7%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	6	10%	33	55%	8	13,3%	13	21,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	13,75	22,9%	16,62	27,7%	12,75	21,2%	16,88	28,1%	0	0%	60	100%

Elaboración de Celia Caicedo Caicedo partir de los datos obtenidos

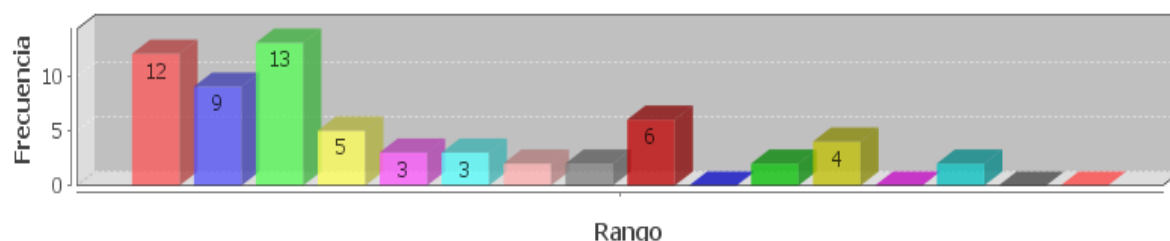
Fuente. Cuestionario aplicado a estudiantes 4to EGB, escuela Mariano Castillo

Los resultados demuestran que los estudiantes participantes de la investigación sí participan en sus actividades preferidas, en especial en las competiciones deportivas (38 estudiantes) con un 64%. Igualmente ir a algún espectáculo deportivo. Las aficiones deportivas tienen mayor aceptación que cualquier otra que tenga que ver con los libros o actividades de cine (no hay cine en la ciudad).

3.5 Tecnologías más utilizadas por niños/as adolescentes en s estilo de vida

Figura N° 2

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?



■ Televisor en tu habitación	■ Teléfono celular.	■ Videojuegos.	■ Cámara de fotos.	■ Reproductor de DVD.	■ Cámara de video.
■ Computadora personal.	■ Computadora portátil.	■ Internet.	■ TV vía satélite/canal digital.	■ Equipo de música.	■ MP3.
■ Tablet.	■ Bicicleta.	■ Otro	■ No Contestó		

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Frecuencia
Televisor en tu habitación	12
Teléfono celular.	9
Videojuegos.	13
Cámara de fotos.	5
Reproductor de DVD.	3
Cámara de video.	3
Computadora personal.	2
Computadora portátil.	2
Internet.	6
TV vía satélite/canal digital.	0
Equipo de música.	2
MP3.	4
Tablet.	0
Bicicleta.	2
Otro	0
No Contestó	0

Tabla N. 18

Elaboración de Celia Caicedo Caicedo a partir de los datos obtenidos

Fuente. Cuestionario aplicado a estudiantes 4to EGB, escuela Mariano Castillo

En esta pregunta 12 respondieron que más utiliza el televisor , 9 manifestaron que el celular ,13 alumnos se inclinan por los videojuegos , 5 por las cámaras de fotos a 3 más de ellos utilizan los reproductor de DVD ,a tres de ellos les gusta más cámara de video , 2 utilizan más las computadoras personal ,a 2 les gusta las computadoras personales , a 6 de los 60 alumnos encuestados más les gusta entrar en internet, a 2 les gusta escuchar música con equipo de sonido , 4 respondieron que el MP 3 es su preferencia mientras que 2 de ellos tiene como preferencia andar en bicicleta.

GRÁFICO N° 3.- La televisión

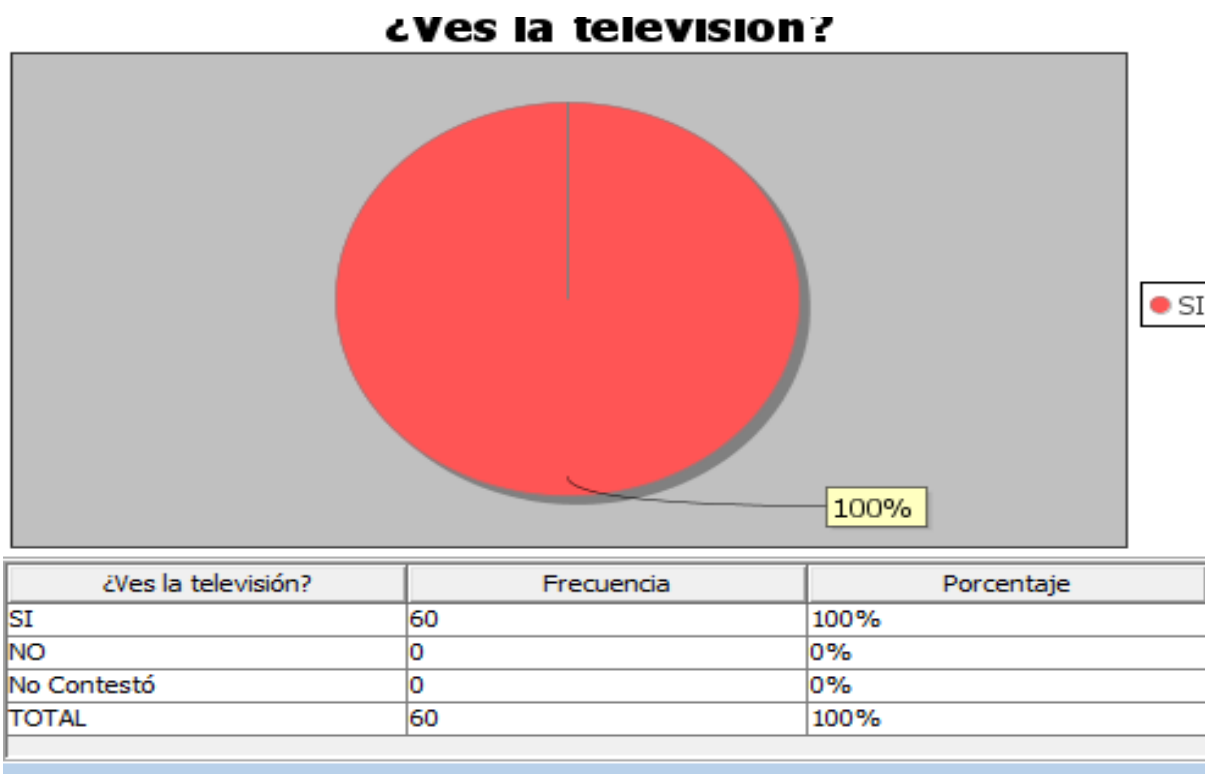


TABLA N. 19

Fuente. Cuestionario aplicado a estudiantes 4to EGB, escuela Mariano Castillo

Elaboración: Celia Caicedo Caicedo

Televisión

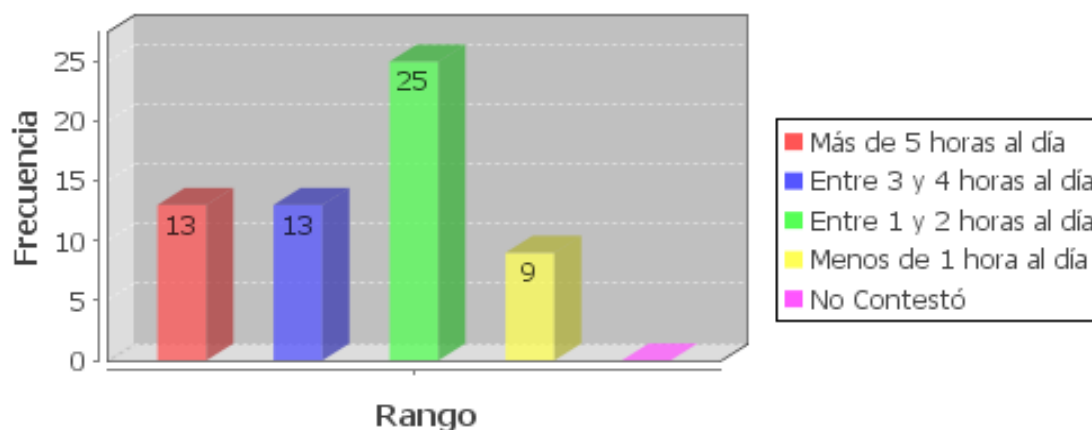
Es el medio de comunicación por excelencia. Se ha convertido en la segunda actividad que más utilizan los niños y niñas. Se da un estudio al consejo de Europa pasan una media de 25 horas semanales delante de la TV ósea que le dedican 1 mes y medio al año a demás diferentes estudios europeos se subraya el núcleo que a todo tipo de programación la misma que sus padre o madre. Este punto es de importancia del análisis de los jóvenes en base a los datos obtenidos en la televisión.

Investigadores de la universidad de Corona y de Barcelona consideraron los audiovisuales multimedia los programas de televisión y otras tecnologías influyen en la vida cotidiana de los jóvenes en sus estilos de vida. También estimulan la capacidad nociva emocional, creativa, sensitiva a través del uso de nuevas posibilidades interactividad y responsabilidades.

El 100% de los alumnos 60 alumnos encuestados respondieron que si ven la televisión.

GRÁFICO N° 4. Tiempo que se dedica a la televisión

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?



Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Frecuencia
Más de 5 horas al día	13
Entre 3 y 4 horas al día	13
Entre 1 y 2 horas al día	25
Menos de 1 hora al día	9
No Contestó	0

TABLA N.20

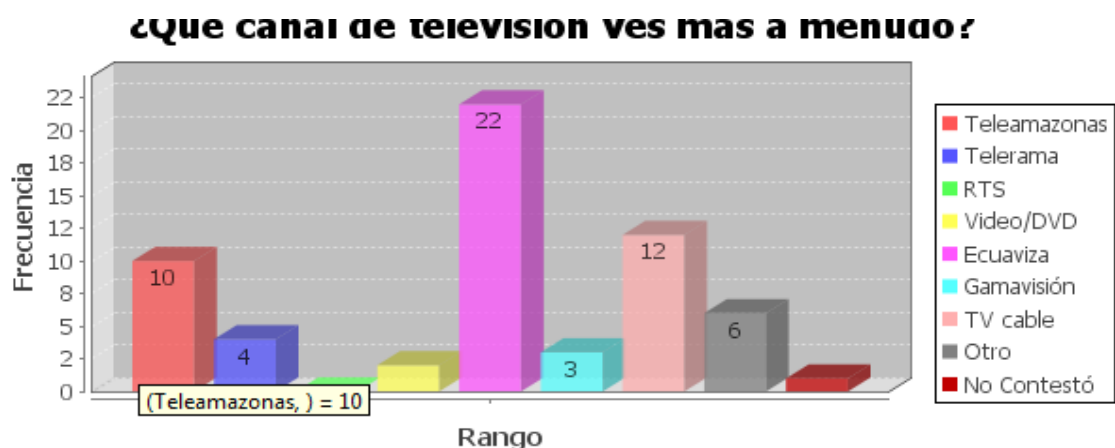
Fuente. Cuestionario aplicado a estudiantes 4to EGB, escuela Mariano Castillo

Elaboración: Celia Caicedo Caicedo

De los 13 encuestados manifestaron que utilizan 5 horas al día para ver televisión , 13 entre 3 y 4 horas al día , 25 utilizan entre 1 y dos horas al día y 9 menos de 1 hora al día.

De los estudiantes encuestados, existe un grupo mayoritario 25 estudiantes que utilizan la TV entre 1 y horas diarias, éstos son televidentes normales en el uso, pero hay un grupo de 26 estudiantes que utilizan y ven televisión de 5 a 3 horas diarias

GRÁFICO Nº 5. Qué canal de TV vez más a menudo?



¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Frecuencia
Teleamazonas	10
Telerama	4
RTS	0
Video/DVD	2
Ecuaviza	22
Gamavisión	3
TV cable	12
Otro	6
No Contestó	1

TABLA: 21

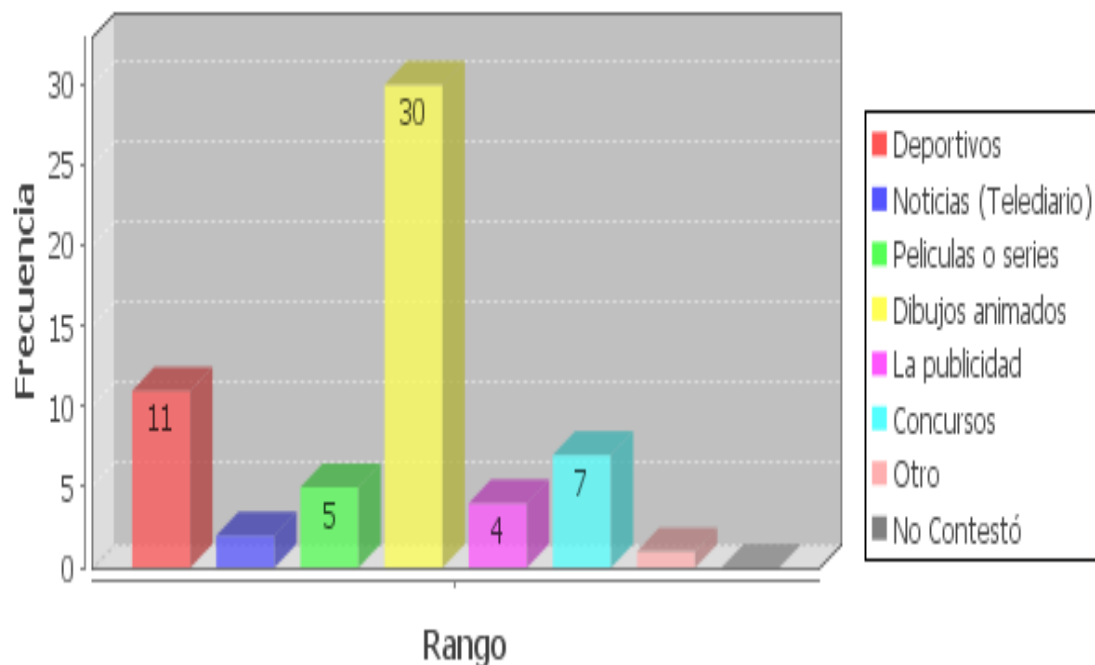
Fuente. Cuestionario aplicado a estudiantes 4to EGB, escuela Mariano Castillo

Elaboración: Celia Caicedo Caicedo

En lo que respecta a los canales de televisión más vistos por los niños encuestados 10 respondieron que teleamazonas ven más a menudo , 4 manifestaron que telerama ,2 respondieron que más les gusta video y DVD, 22 respondieron que les gusta Ecuavisa , 3 de ellos manifestaron gamavisión , 12 ven TV cabley 6 prefieren otros canales .

GRÁFICO N° 6 Tipo de programa que más les gusta.

Elige el tipo de programa de televisión que mas te gusta.



Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Frecuencia
Deportivos	11
Noticias (Telediario)	2
Peliculas o series	5
Dibujos animados	30
La publicidad	4
Concursos	7
Otro	1
No Contestó	0

TABLA N.22

Fuente. Cuestionario aplicado a estudiantes 4to EGB, escuela Mariano Castillo **Elaboración:** Celia Caicedo Caicedo

En lo que se refiere al programa de televisión que más les gusta ver 11 respondieron que canales deportivos , 2 ven noticias telediaros , a 5 les gusta ver películas o series , 30

mantienen su distracción viendo dibujos animados ,a 4 les gusta la publicidad , a 7 de ellos se distraen viendo publicidad y a uno de ellos les gusta ver otras programaciones.

GRÁFICO N° 7.- . La radio



TABLA: N. 23

Fuente. Cuestionario aplicado a estudiantes 4to EGB, escuela Mariano Castillo

Elaboración: Celia Caicedo Caicedo

Esta pregunta se refiere a si los alumnos escuchan la radio , el 85% que si , el 13% no escuchan y el 2% no respondieron.

GRÁFICO N° 8. Tu programa favorito.



Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Frecuencia
Deportivos	18
Musicales	17
Noticias	15
Otro	1
No Contestó	0

TABLA: N.24

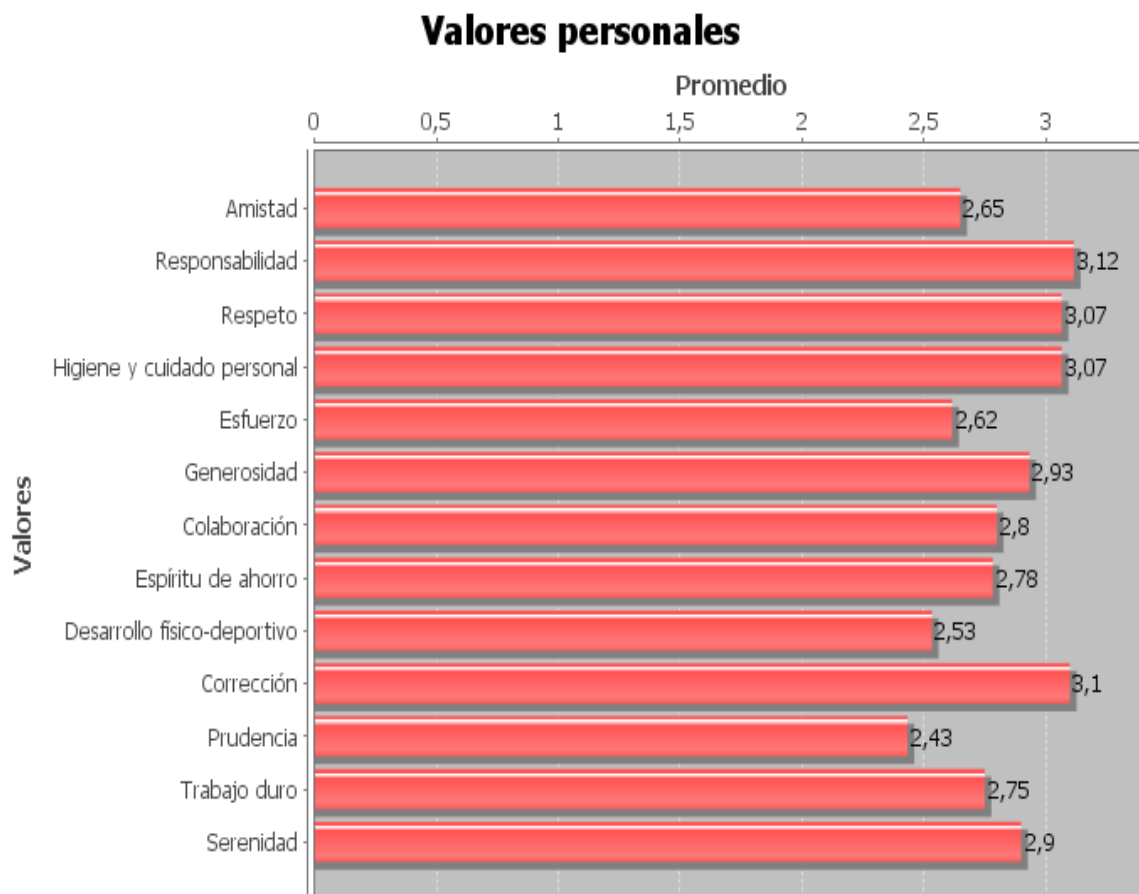
Fuente. Cuestionario aplicado a estudiantes 4to EGB, escuela Mariano Castillo

Elaboración: Celia Caicedo Caicedo

El espacio favorito de 18 alumnos es el deporte , de 17 encuestados la música , de 15 la noticia y 1 otras programaciones.

3.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y la adolescente

GRÁFICO N° 9



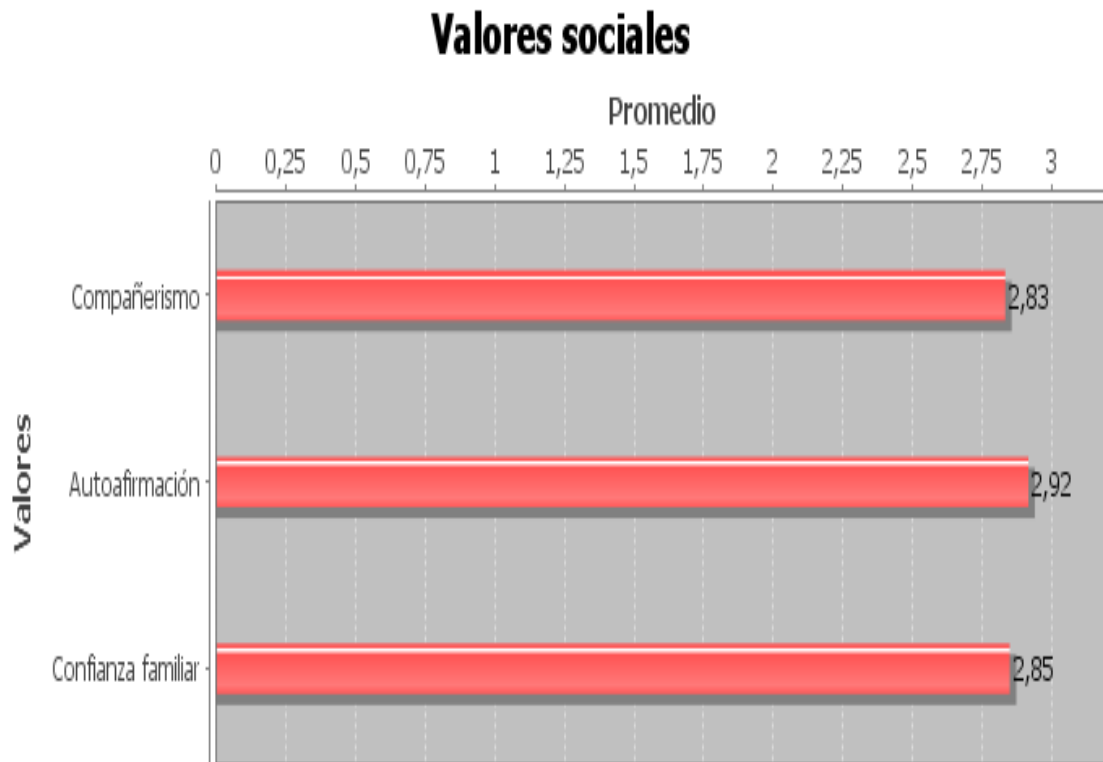
Elaboración de Celia Caicedo Caicedo a partir de los datos obtenidos

Fuente. Cuestionario aplicado a estudiantes 4to EGB, escuela Mariano Castillo

En lo que respecta a los valores personales 2,65 de los encuestados, practican el valor de la amistad, el 3,12 la responsabilidad, el 3,07 el respeto, en el caso de higiene y aseo personal el 3,07, el 2,62 el esfuerzo, el 2,93 la generosidad, en el caso de la colaboración la practican el 2,8, por el espíritu de ahorro se inclinan el 2,78, en el caso del desarrollo físico deportivo el 2,53, la corrección la practican el 3,1 la prudencia el 2,43, se identifican por la prudencia, el 2,75 el trabajo duro y el 2,9 la serenidad. Hay tres valores destacados que son: 3,12 la responsabilidad, 3,07 el respeto y el 3,07, la higiene y aseo.

3.6.1 Valores sociales

GRÁFICO N° 10



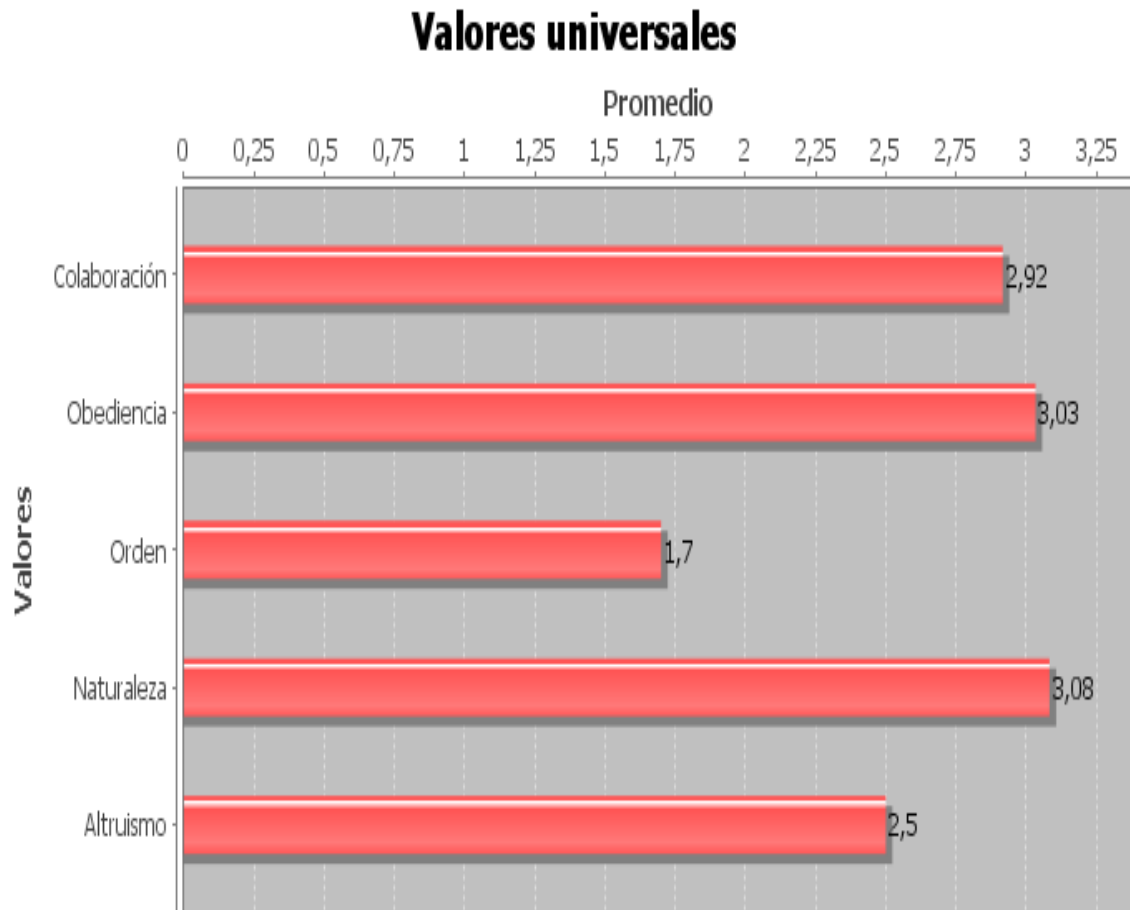
Elaboración de Celia Caicedo Caicedo a partir de los datos obtenidos

Fuente. Cuestionario aplicado a estudiantes 4to EGB, escuela Mariano Castillo

En la práctica de los valores sociales. Por la autoafirmación se inclinan el 2,92 y la confianza familiar el 2,85. Estos dos son los más utilizados por los niños investigados.

3.6.2 Valores Universales

GRÁFICO N° 11



Elaboración de Celia Caicedo Caicedo a partir de los datos obtenidos

Fuente. Cuestionario aplicado a estudiantes 4to EGB, escuela Mariano Castillo

Valores Universales

Cívicos y éticos

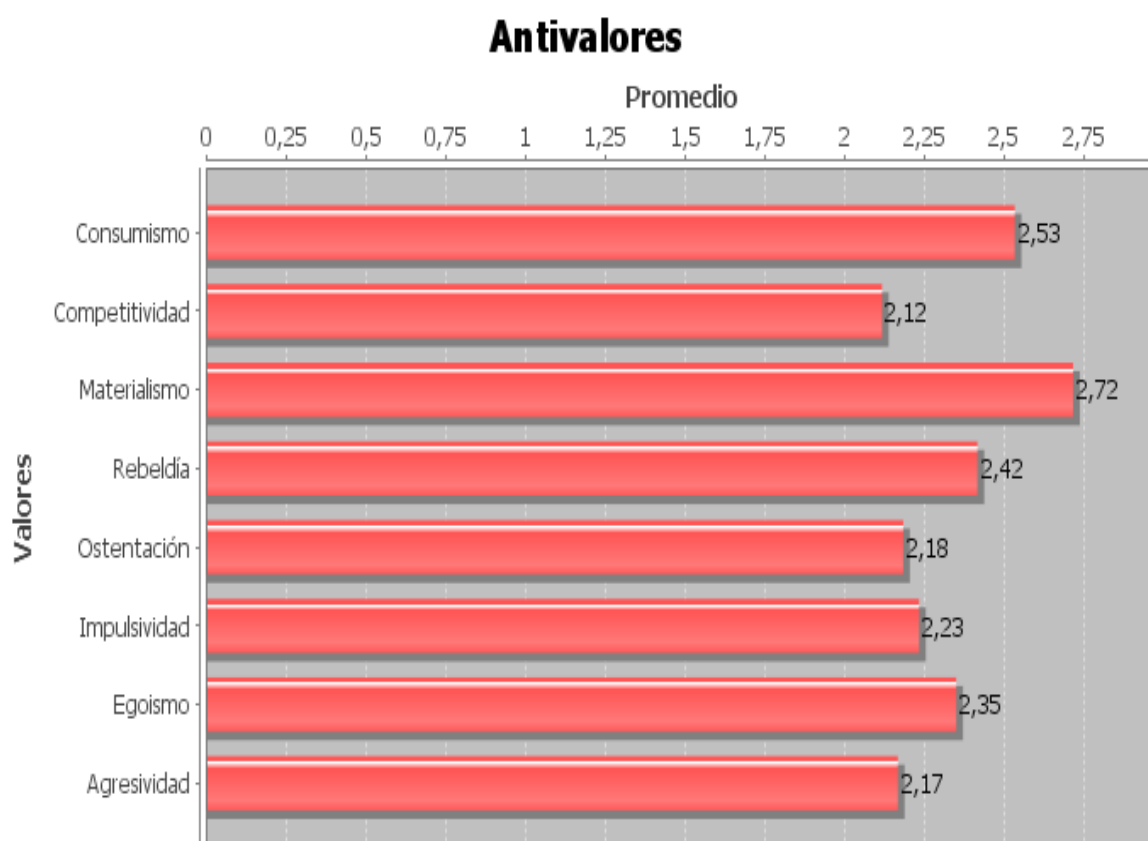
Los valores universales, están presentes en los organismos, la personalidad, la sociedad y la cultura humana.

Los valores no son normas de conducta, las normas son regla para comportarte de un modo determinado.

En el aspecto de los valores universales el 2,92 se inclinan por la colaboración , el el 3,03 por la obediencia , por la orden el 1,7 por la naturaleza se inclinan el 3, 08 y en el caso del altruismo el 2,5.

Se demuestra que el amor por la naturaleza con un 2.92 se destaca como el de mayor incidencia en la conducta de los estudiantes investigados.

Gráfico N° 12. Antivalores



Elaboración: Celia Caicedo Caicedo a partir de los datos obtenidos

Fuente. Cuestionario aplicado a estudiantes 4to EGB, escuela Mariano Castillo

En cuestión de antivalores al 2,53, el 2,12 se inclina por la competitividad, mientras el 2,7 por el materialismo, el 2, 42 por la rebeldía, la ostentación 2,18, en el caso de la impulsividad el 2,23, mientras que el egoísmo el 2.35 y la agresividad 2 ,17

En la presente investigación el materialismo alcanza el más alto puntaje, demostrando que el sentido utilitarista está presente en la mayoría de los investigados.

CONCLUSIONES

El desarrollo de la investigación ha demostrado que es la familia la primera instancia de socialización del individuo, que ésta fomenta de manera activa los valores, para que cuando el individuo llegue al nivel escolar se le facilite la convivencia entre compañeros y maestros.

De acuerdo a los resultados obtenidos podemos decir que los niños en su mayoría viven en familias nucleares lo que significa que viven en hogares bien establecidos pero también el índice es alto de niños/as que viven en familias que falta la presencia de algunos de sus integrantes de ahí que tenemos considerar estos aspectos en el momento de dar un criterio de algún niño/a.

En cuanto a la importancia de la familia los niños consideran que las familias son muy importante ya que las cosas más relevantes se las dice ahí, y es donde se inculcan los primeros valores, pero también en determinadas familias aún se mantienen tradiciones negativas creyendo que hay determinadas actividades para hombres y para mujeres, y tiene mucho valor las cosas materiales

Con respecto al campo escolar los estudiantes consideran que es importante asistir a la escuela pero en su mayoría no les gusta aprender aunque lo consideren un lugar agradable, consideran que es bueno portarse bien en cuanto a las relaciones los estudiantes consideran que en bueno mantener buenas relaciones con los compañeros y ayudarlos en lo que puedan.

En lo referente a las tecnologías utilizadas tenemos que los niños/as dedican demasiado tiempo en ver programas de televisión, por lo que su mayoría la utilizan para divertirse y no para informarse.

Entre los valores citados los más destacados son responsabilidad, respeto, higiene, aseo, la confianza, amor a la naturaleza, y en lo referente a los antivalores podemos ver que los niños/as le dan mucha importancia a lo material y caen en la ostentación.

RECOMENDACIONES

Hay que aunar esfuerzos para que a través de acciones conjuntas entre padres de familia e institución se fomente el fortalecimiento de la familia nuclear y que el desarrollo del niño/a sea sustentable. Los programas de "Escuela con padres" desarrollados de manera estructurada y muy profesional puede ser una de las herramientas posibles. Ya que los niños/as perciben que la familia es muy importante.

La familia debe tener la mente abierta para educar de forma constructivas a los niños/as haciéndoles que en la actualidad toda tenemos igualdad de responsabilidad y derechos.

Los educadores deben implementar técnicas adecuadas que involucren más al padre de familia para incentivar a los niños/as para que haya conexión entre la educación de la casa con la escuela. Para lograr incentivar a los educando a mejorar intelectualmente y su comportamiento.

Los padres de familias deben organizar mejor su tiempo para que controlar las actividades que realizan, que programaciones y con qué tipos de personas se reúnen los niños cuando no están en clases.

Los padres de familias deben tener mucho cuidado en las cosas que le pueden hacer conocer a los hijos y en qué cantidad proporcionarles comodidades para evitarle que se conviertan en personas materialistas y ostentosas.

PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN.

Tema.

Familia, Escuela, Valores Y Estilo De Vida

Problema. Entre los problemas más relevantes en el 4to año de educación general básica del centro educativo Mariano Castillo puedo nombrar la poca práctica de los valores sociales, este problema fue detectado por medio de la aplicación de los cuestionarios en el trabajo de campo , donde los estudiantes dan a conocer la falta de constancia en la práctica de los valores positivos.

Presentación.

Los valores sociales es el puntal de desarrollo de la sociedad y es en su aplicación que se proyecta el desarrollo de los pueblos. Un pueblo organizado y listo para el trabajo es la semilla para la producción social, artística y de talento humano que en última y válida instancia formará adolescentes y más adelante hombres y mujeres que amen su pequeña tierra y estén listos a quedarse en ella. .

Los valores sociales en la formación de la personalidad y el carácter del estudiante

Los valores sociales son aquellos que permiten establecer si una acción está bien obrada o no. Se clasifican, según Frondizi, en cuatro grupos: Objetivos y subjetivos, valores inferiores, donde está el aspecto económico y sentimental, los valores intermedios que maneja el campo intelectual y estético y por último, los valores superiores, donde se centrará este proyecto. Dentro de este, encontramos a los valores morales y espirituales, que abarcan a su vez, a la ética, que establece las reglas sociales para generar una armonía en la convivencia de una comunidad. Se sabe que la sociedad es compleja y voluble, por esta razón, es importante reconocer las acciones de las personas para poder entender mejor su comportamiento, haciendo un trabajo crecimiento, ubicando las falencias y así poder corregirlas.

Muchos adolescentes realizan constantemente un trabajo de reflexión, cuestionándose acerca de si su comportamiento es apropiado, acerca de las diferentes consecuencias que

conlleven sus decisiones y cómo estas afectarían su relación con la sociedad. Este proceso se incrementa con el paso de los años, puesto que tiene un papel trascendental en el proceso de la formación del carácter y personalidad de cada quien. Dicho proceso está paradójicamente relacionado con los valores sociales, puesto que a pesar de ser un proceso individual, se basa en las distintas normas que están establecidas por la sociedad. De aquí, cada ser humano crea su comportamiento, conociendo claramente que hacer y como desenvolverse en un grupo, aprendiendo a convivir con sus semejantes.

Para este proyecto se estudiarán los comportamientos del estudiante y la reacción del grupo frente a este y a partir de ahí, lograr comprender la influencia de la presión social, herencia cultural, (según la jerarquización realizada por los mismos estudiantes de la universidad) para la formación de la personalidad y el carácter.

La escuela juega un papel importante, es por eso que la factibilidad de realizar una programación psicopedagógica se hace factible e importante.

Plan de acción

Objetivo	Actividades	Fecha	Recursos	Responsable	Evaluación
Robustecer la práctica adecuada de los valores sociales en el comportamiento de los estudiantes	Analizar, cotejar y armar en collage las informaciones de materiales científicos específicos sobre valores sociales de compañerismo, cooperación presentados a cada grupo de alumnos.	Diciembre del 2012	Libros, folletos, recortes, periódicos, goma, papelotes y marcadores.	Celia Estela Caicedo C estudiante en ciencias de la educación.	Materiales y recursos listo para aplicación
Reuniones con los padres de familia.	Charlas en Escuela con Padres sobre: valores sociales de cooperación, compañerismo en la escuela y la familia.	Enero 2013.	Padres de familia profesor director marcadores borrador.	Celia Estela Caicedo C estudiante egresada en ciencia de educación.	La responsabilidad que demuestren los padres de familia en la asistencia a las charlas.
Labor de concienciación a los niños sobre lo que provoca la falta de práctica de valores en las personas.	Taller de convivencia. entre estudiantes dramatizando escenas donde no se aplican valores sociales.	Abril 2013.	Estudiante profesor paleógrafo marcador permanente pizarrón, grabadora.	Celia Estela Caicedo C estudiante egresada en ciencia de educación.	Al inicio a mediado y al final del proceso. Estudiantes conscientes de valores sociales.
Conversar con	Exposición cine	Mayo	Doctores	Celia Estela	En cada

personas especializadas para que nos orienten.	fórum.	2013.	profesor.	Caicedo c estudiante egresada en ciencia de la educación.	una de las citas.
--	--------	-------	-----------	---	-------------------

BIBLIOGRAFÍA

- Alberto Bujardón Mendoz, M. E. (2006). Valores y Desarrollo Social . Camaguey. internet
- Banchs, A. (1992). Noción y dignidad de la persona humana. Honduras .internet
- Cabrera, I. H. (2008). Concepto de valor moral . Lima - Peru. internet
- Chust, J. V. (2007). Los medios de comunicación y el proceso de aprendizaje .
- Claudia. (2011). Publicidad Infantil . Quito , Ecuador .internet
- Dana, J. C. (2009). Familia y valores . internet
- Figueroa, P. (1984). Principio General de la Educación . Caracas.internet
- Figueroa, J. (1998). Guatemala.internet
- Figueroa, P. (1984). Principios Generales de la Educación . Caracas.
- García, R. (2011). Lima.internet
- Grande, P. M. (2012). LA IMPORTANCIA DE LA EDUCACION EN VALORES INFANTIL. internet
- Jiménez, L. (2010). Familia con escenario de construcción de valores .
- Joubert, J. (2005). La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.internet
- López, N. M. (2009). Cuadernos de Educación y Desarrollo. España internet.
- Maldonado, J. A. (2007). El currículo Ecuatoriano y la práctica en valores . Chimborazo.internet
- Mendoza., A. B. (2006). Valores y desarrollo social . Camaguey internet.
- Mensonet, P. H. (2010). Educación familiar y desarrollo de valores . Cuba.
- Toledo, S. R. (2011). La Educación en valores en los procesos educativos actuales . Habana.
- Nova. (1967). Los Valores en niños y adolescente. Buenos Aires.
- ORTIZ, J. M. (2003). Tendencias Pedagógicas.

- Ortiz, P. (2004). Conceptualización del Valor. Lima: Instituto de ética en salud.
- Ortiz, p. (2004). valor moral. Lima: Instituto de ética en salud.
- Patricio, B. (2002). Educación en la Práctica de Valores. Quito-Ecuador .
- Perez, I. M. (2007).internet
- Perez, I. M. (2007). La formación de valores en niños y adolescentes a través de un software educativo teniendo a Ernesto Guevara como paradigma.
- Perez, I. M. (2007). La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes .
- Perez, I. M. (2010). Los Valores en niños y adolescencia internet.
- Piquer, M. P. (2014). MEDIOS DE COMUNICACION. Pallarés Piquer.
- Quintás, A. L. (2012). La dignidad de la persona . ionternet
- Rodríguez, L. I. (2012-2013). Educacion Familiar y Desarrollo.
- Rokeach. (1973).internet
- Schaffer. (1990). Familia y valores internet.
- Scheler. (1990). Características de los valores.
- Scheler. (1990). características de los valores .
- Scheler, M. (2000). Clasificación y Jerarquización de los Valores Morales .
- Scheler, M. (2006). Clasificación y jerarquización de los valores morales .
- trujillo, J. A. (2010). valores y desarrollo social .
- Viteri, G. (1998). La influencia de la television sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes . Ecuador . internet

ANEXOS

1.- Copia de los documentos utilizados en la investigación.

- Solicitud de la UTPL
- Cuestionario de aplicación

PARQUE CENTRAL DE LIMONES



ESCUELA MARIANO CASTILLO

