



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL.

“Análisis de la Agenda Setting de los medios de comunicación: Televisión, impresos y digitales del Ecuador, entre abril y mayo del 2012. Caso de estudio: Loja Ecotel Televisión”

Trabajo de fin de titulación

Autor:

Arteaga Vera, Willan Rolando

Director:

Luna Ocampo Fernando Tobías, Lic.

CENTRO UNIVERSITARIO: LOJA

2012.

CERTIFICACIÓN

Licenciado.

Tobías Fernando Luna Ocampo

Director

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo, denominado: **“Análisis de la Agenda Setting de los medios de comunicación: Televisión, impresos y digitales del Ecuador, entre abril y mayo del 2012. En Ecotel Televisión”** realizado por el profesional en formación: **Arteaga Vera Willan Rolando**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la Graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, noviembre de 2012.

f).....

Cl:

CESIÓN DE DERECHOS

Yo Willan Rolando Arteaga Vera, declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científico o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

f).....

Autor: Willan Rolando Arteaga Vera

Cédula: 1103608152

AUTORIA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

f).....

Autor: Willan Rolando Arteaga Vera

Cédula: 1103608152

DEDICATORIA

La realización de este trabajo fue posible gracias a mi familia y amigos, quienes en todo momento me brindaron su apoyo incondicional hacia la consecución de mi objetivo. Como es la culminación exitosa de este proyecto de investigación.

Por eso, vaya esta dedicatoria a ellos, como una pequeña muestra de mi imperecedero amor y gratitud.

EL AUTOR

AGRADECIMIENTO

Expreso mis más sinceros agradecimientos a todas aquellas personas que hacen la Universidad Técnica Particular de Loja, a Ecotel Televisión por su colaboración en el levantamiento de datos en la presente investigación.

De igual manera mi reconocimiento y gratitud al Lcdo. Fernando Luna Ocampo, Director del presente trabajo

EI AUTOR

INDICE

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Resumen Ejecutivo.....	1
CAPÍTULO I. PARTE INTRODUCTORIA	
1.1 Introducción.....	2
1.2. Objetivos.....	3
Generales	3
Especificos	3
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	
2.1 Agenda Setting.....	4
2.1.1. Teoria Agenda Setting.....	6
El efecto “priming”.....	9
El efecto “framing”.....	10
2.2 Tipos de agendas	11
2.2.1 La agenda de medios.....	11
2.2.2 La agenda pública.....	13
2.2.3 La agenda política	14
2.3 La agenda setting en el Mundo	15
2.4 La agenda setting en el Ecuador	17
2.5 La agenda setting en la ciudad de Loja	17
CAPÍTULO III . INVESTIGACION : ANALISIS DE CONTENIDOS SEMANA COMPUESTA	
3.1 Metodologia	19
3.1.1 Metodologia empleada.....	19
3.1.2 Descripcion de los apartados	20
3.1.3 Descripcion del medio asignado.....	26
3.2 Presentación de cuadros estadísticos	28
CAPÍTULO IV : ANALISIS INDIVIDUAL DE RESULTADOS	
4.1 Analsis individual	33
4.5 De las cinco publicaciones	45
Conclusiones	47
Bibliografia.....	48
Nexos.....	50

RESUMEN EJECUTIVO

Actualmente, el país vive momentos cruciales para el periodismo, los mismos que obligan a preguntarse sobre la calidad de información que reciben las audiencias. Lo que nos hace preguntarnos sobre, si la importancia de la Agenda Setting en los medios de comunicación es definida de acuerdo con la política del medio, cultura e ideología para sesgar la atención de la opinión pública sobre ciertos temas que se consideran importantes para la sociedad.

La investigación propuesta, analiza el noticiario estelar “Mundovisión” de la televisora Ecotel Tv de la ciudad de Loja, aplicando la metodología de la semana compuesta, comprendida en el período del 16 de abril al 18 de mayo de 2012. Se recogió información sobre los siguientes apartados: identificación, origen de la información, naturaleza de las fuentes, fórmula de identificación de los protagonistas, tratamiento de los contenidos, enfoque, desequilibrios informativos y valores; lo que nos permitirá determinar las características de la información emitidas por el medio de comunicación. Además se analizó nuestra realidad, donde se conocen muchas subjetividades al momento de escribir o editar los hechos noticiosos, provocando desequilibrios informativos.

1. PARTE INTRODUCTORIA

1.1. Introducción

En el siglo XX, con el crecimiento de los *mass media* surgen significativas preocupaciones en varias Instituciones como el Estado, escuela, familia, Iglesia, entre otras; por ser protagonistas de su desarrollo en temas coyunturales. Los medios de comunicación son actores claves de los procesos sociales y políticos de la sociedad en la formación de la opinión pública.

Surge la necesidad de procesar, filtrar, seleccionar las noticias para llegar de manera natural a solventar uno de los requerimientos que tiene el ser humano, basado en una actualidad permanente de los hechos interesantes. Se considera el proceso de selectividad de la información para que la comunidad sea conocedora del contexto sobre el cual gira su realidad.

En el presente trabajo se estudió la emisión estelar de noticias Mundovisión transmitido de lunes a viernes por Ecotel Tv a las 19h00. Se informa sobre diversidad de temas: sociedad, política, adversidades y denuncia; en menor porcentaje el accionar cultural, educativo o salud. Se destaca el espacio que brinda a notas de pesar y servicio social gratuito.

En la investigación se analizan los contenidos del informativo, durante la semana compuesta comprendida desde: lunes 16 de abril, martes 24 de abril, miércoles 2 de mayo, jueves 10 de mayo y viernes 18 de mayo. Se utilizó para la recolección de datos la ficha de información, realizada por docentes investigadores de la Universidad Técnica Particular de Loja-UTPL. El objetivo principal de la investigación es determinar las características de la información emitida, presentando la información recogida los días de observación.

1.2. Objetivos

1.2.1 Objetivos generales

- Determinar las características de la información emitida (agenda informativa) en el canal de televisión local Ecotel Tv de la ciudad de Loja.

1.2.2 Objetivos específicos

- Determinar la procedencia de la información, la naturaleza de las fuentes y de los protagonistas, estructura informativa y formato de noticia.
- Determinar el tratamiento de la información, el enfoque y el desequilibrio informativo (información y opinión).
- Tener una visión desde afuera sobre los contenidos que presenta el medio de comunicación dentro del periodo comprendido entre abril - mayo 2012.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Agenda Setting

La preponderancia de un hecho frente a otros al momento del cierre de la edición en los medios de comunicación está marcada por el interés de originar opinión pública en la sociedad. No siempre tendrá carácter coyuntural, pero sí la característica exclusiva. Bajo esta premisa la selectividad es rigurosa al momento de la difusión de los contenidos.

El origen etimológico del término *agenda*, según el diccionario de la Real Academia Española, proviene del latín que significa *cosas que han de hacer, o actividades sucesivas que han de ejecutarse*¹; por lo tanto, Agenda Setting significa “fijación de la agenda”, fijación de las actividades que se informarán a la comunidad.

La Agenda Settings se refiere al conjunto de temas seleccionados para formar parte de un índice o agenda. McCombs (1996: 17) la define como la *“noción de que los mass media son capaces de transferir lo relevante de una noticia de su agenda a la de la sociedad”*. Lo que plantea la teoría es que los medios de comunicación dispongan de su haber o seleccionen de alguna manera el índice de temas resaltados, temas o índices que serán trasladados por la agenda de los medios a la agenda del público.

El concepto de Agenda Setting se empezó a trabajar en Estados Unidos a finales de los años 60, aunque los primeros estudios que hacen referencia a ésta teoría aparecen a principios del siglo XX. La teoría explica la influencia de los medios de comunicación en la formación de la opinión pública, hacen énfasis en la definición de la agenda respecto a temas públicos en los campos de comunicación, sociología y psicología social.

Analiza cómo los medios de comunicación ejercen influencia en el público mediante los temas planteados con mayor relevancia en sus informativos. La audiencia define que pensar, que discutir u que opinar dependiendo de la importancia que se les atribuyan a los hechos. El receptor prestará atención, ignorará o pasará por alto los acontecimientos de la realidad y le atribuirá un orden de importancia.

¹ Diccionario de la Real Academia Española (En línea). Disponible en: <http://lema.rae.es/drae/?val=agenda> [consulta 25/04/2012].

Agenda Setting es la capacidad que tiene la prensa, la radio, la televisión y los medios online para dirigir la atención pública hacia ciertas cuestiones particulares y a su vez establecer el orden político del día. López (1996:9) descubre que existe correlación entre los temas a los que dan importancia los medios de difusión y los temas que les interesa a las audiencias.

La Agenda Settings es una de las teorías actuales más representativas de los medios de comunicación, en ella se estudia la forma como los medios ejercen influencias en la audiencia, mediante los temas considerados de mayor relevancia. Cohen (1963: 13) señala que *“La prensa no tiene mucho éxito en decir a la gente qué tiene que pensar, pero sí lo que debe pensar”*; estas palabras formularon un llamado de atención a imitar en un nivel conceptual la influencia de los medios de comunicación en preferencias de los receptores.

Wolf (2001: 493) señala que *“toda la historia de la investigación comunicativa se ha visto determinada de varias maneras por la oscilación entre la actitud que detecta en los medios, una fuente de peligrosa influencia social, y la actitud que mitiga este poder, reconstruyendo la complejidad de las relaciones en las que los mass media actúan”*. Así mismo, es beneficioso insistir que la mayor o menor posibilidad de influencia de los medios depende también de los momentos críticos de la sociedad.

Así mismo, McQuail (2000: 89) afirma que *“el poder de los medios puede variar con el tiempo”*. La influencia de los medios sobre la audiencia no es directa como se pensó, hay mediaciones de diferente corte que vendrían a reforzar las posiciones ideológicas de la audiencia ante la exposición a un mensaje mediático.

Los medios influyen más cuando los hechos noticiosos no se conocen directamente, sino únicamente a través de la información que ellos proporcionan. Las circunstancias históricas y sociales que implicaron los hechos ocurridos el 30-S en Ecuador evidenciaron el poder y los efectos de los medios, al transmitir únicamente a través de televisión pública.

La importancia que referencia la necesidad de priorizar los temas, personajes y actos que han sido seleccionados desde las salas de redacción o editoriales de los medios para generar interés en las noticias presentadas, con el fin de aumentar los ratings de sintonía o niveles de venta. Los medios de comunicaciones han logrado un trabajo sistemático, son

ellos los que proponen los temas interés para la opinión pública, ellos son intérpretes y reproductores de los hechos.

La investigación de 1968 durante la campaña presidencial en Estados Unidos se analizó la información de los medios y la conciencia de los votantes sobre la propuesta de los candidatos. La función del establecimiento de la agenda en los mass media busca establecer la relación entre lo que los votantes de una comunidad estimaban como temas importantes y el contenido actual de los mensajes presentados, a través de los medios de comunicación a propósito de la campaña.

Los investigadores Maxwell McCombs y Donald Shaw de la Universidad de Texas especializados en opinión pública, en 1970 estudiaron la importancia de los medios de comunicación para establecer una agenda de temas relevantes y cómo esta influyo en las decisiones de los electores al momento de votar. Concluyeron que los mass media ejercen una influencia significativa en la que los votantes consideran ser los temas principales de la campaña.

2.1.1. Teoría de la Agenda Settings

Los medios de comunicación determinan los acontecimientos relevantes sobre los que la sociedad debe reflexionar, es así que Bernard Cohen (1963: 13) manifiesta que *“quizás los medios no dicen a la gente qué es lo que tienen que pensar, pero sí los temas sobre los que hay que pensar”*; a esto se suman McCombs y Shaw (1970: 36) al proponer que *“los medios, por su selección de noticias, determinan los elementos sobre los que el público piensa y habla”*.

Shaw (1979) propone dos características intrínsecas en el posicionamiento de la Agenda Setting:

1. La agenda setting tiene que ver con lo que la gente conoce como noticia, que está determinada por lo que aparece en los medios de comunicación masiva, relegando a un segundo plano la experiencia del primera mano como recurso cognoscitivo
2. El posicionamiento temático se instala en las audiencias, según la importancia que se da a una noticia sobre otra en los medios.

La agenda da un valor a la noticia según la valorización que el medio le dé al hecho noticioso en lenguaje periodístico, nos referimos al tiempo al aire que se establezca, la recepción, el *framing*, además los recursos que ayudan a magnificar o minimizar una información.

En la línea italiana de la tematización, escritores como Dianae Agostini (1984: 539) conservan que la teoría de la Agenda Setting y la tematización no son lo mismo, y dice: *“Nuestra línea es más compleja. Para poder hablar de tematización no basta con saber cómo es la relación entre los diez problemas más importantes de un momento establecido entre los medios de comunicación y la audiencia, esta línea es mucho más articulada y elaborado que la Agenda Setting.* El término Agenda Setting ha motivado varias definiciones: función del establecimiento de una agenda temática, jerarquización de noticias, canalización periodística de la realidad.

La dialéctica de la sociedad gira en torno al análisis de la agenda setting y su radio de acción, dentro del medio donde la gente demanda hechos basados en los principios más básicos de una noticia: temporalidad, proximidad respecto a un suceso realmente interesante y que involucre, de alguna forma, al destinatario, en este caso el conglomerado ávido de conocer un argumento apropiado. (Dearing y Rogers. 1996: 2).explica que *“La Teoría de la Agenda Setting ofrece una explicación de por qué la información sobre ciertos argumentos, resulta de interés para el público que vive en democracia; cómo se forma opinión pública y por qué determinados temas inducen a adoptar acciones políticas mientras otros carecen de la misma iniciativa”*

Hay una variedad de las definiciones importantes que llegan a una misma conclusión sobre el significado de la teoría de la Agenda Setting, mencionando que es el factor principal para que los medios de comunicación influyen sobre los receptores, al determinar qué es lo que se debe informar, qué eventos son de interés público, qué tiempo e importancia se le debe dar, qué temas que tienen prioridad, todo esto considerando el rating o la venta de ejemplares. Bajo este principio debe quedar claro que muchos temas van a ser excluidos, otros serán tratados en forma efímera o simplemente quedarán fuera de la agenda.

Los temas que imponen los medios son los mismos que marcan la agenda pública, los temas que la gente comenta son los considerados importantes por la agenda mediática, las

noticias que hacen trascendentes los noticiarios son de acuerdo con la relevancia los que marcan la agenda de la sociedad.

La teoría de la Agenda Setting estudia el impacto de las noticias e información de los diferentes medios, su influencia en la opinión pública, además de cómo observamos y asimilamos en nuestro cerebro, para decodificar y reaccionar como receptores de la información u opinión que emiten los medios a través de sus periodistas o analistas de la realidad, que nos muestran de lo que sucede en el ámbito local, provincial, nacional e internacional. La percepción o certeza que se tiene dependerá mucho del enfoque y tendencia que dé el medio a la información y opinión. Por ejemplo, el Miami Herald no tiene el mismo enfoque de la revolución cubana que Gramma, es obvio, mientras los unos descalifican todos los días el último bastión socialista del mundo, los otros ponderan y aplauden sus logros.

Está comprobado por estudios e investigaciones en comunicación, que el establecimiento de la agenda está marcado por los temas que preocupan a la opinión pública, se ha demostrado que la influencia se produce desde los medios. Los investigadores Behr e Iyengaren 1985 realizaron mediciones que concluyeron en la unidireccionalidad de los temas que los medios de comunicación eligen cubrir, es decir sólo se toma en cuenta en el establecimiento de la agenda lo que prioriza el medio y no la opinión pública. Para la gente los temas importantes o relevantes son los de mayor cobertura, que son impuestos y seleccionados por los medios.

Es indiscutible que hay factores o variables para asimilar la agenda de los medios, entre los más destacados señalemos: la educación, la experiencia, el interés y el desconocimiento o incertidumbre.

Una persona educada o preparada no se deja influenciar fácilmente por un tema por el simple hecho de que un medio lo ponga todos los días, ejemplo, en nuestro país hay ciertos informativos de televisión, medios impresos y radios que priorizan la crónica roja, asignándole una cobertura exagerada, su penetración es para un público poco educado con mucho morbo, rechazado por gente de nivel medio-alto. Está demostrado que las personas con buen nivel de preparación y conocimiento son muy influenciadas por lo que lee en los medios impresos. Hay públicos que no observan las noticias, debido a que se deprimen, las

consideran nefastas, por lo tanto prefieren evitarlas, en conclusión este segmento no es afectado por ninguna agenda de los medios.

Quienes se preocupan de los programas de noticias de radio y televisión o aquellos que leen los medios impresos o digitales tienen una relación directa, porque estos estructuran la agenda y la opinión pública la absorben haciendo coincidir en alto porcentaje con los temas que a ellos les interesa.

Predominan dos niveles dentro de la Agenda Setting, que corresponden a dos etapas de investigación bien desarrolladas. El primer nivel se preocupa y se centra en los temas, la hipótesis es que los medios nos dicen sobre qué pensar. El segundo nivel investiga acerca de los aspectos en los cuales son más enfáticos los periodistas al informar sobre los hechos, su hipótesis es que los medios nos dicen qué pensar.

El efecto “*priming*”

En psicología, el primado o priming es un efecto relacionado con la memoria implícita por el cual la exposición a determinados estímulos influye en la respuesta que se da a estímulos presentados con posterioridad. Este fenómeno puede tener lugar a nivel perceptivo, semántico o conceptual.

El priming en la esfera política supone que las noticias televisivas tienen la capacidad de modificar los índices de valoración del público. Collings y Loftus (1975: 15) sugieren que *“la presentación de estímulos de cierto signo, favorece, vía enlace asociativo, otros conceptos semánticamente relacionados, aumentando así la probabilidad de activar pensamientos de significado semejante”*. Las influencias del priming también afectan a la decisión del voto. A partir de una diversidad de experimentos, los autores distinguieron que los noticiarios televisivos producen efectos de priming, porque conforman los estándares que los televidentes dicen utilizar para juzgar la actuación del Presidente.

El priming, en definitiva, se refiere a los cambios en los estándares que las personas utilizan para realizar sus evaluaciones políticas. Cuando deben juzgar el desempeño de un gobierno, Presidente, de un partido político o de un candidato, los ciudadanos tienen a su disposición una considerable cantidad de parámetros. En el momento de optar por un

candidato, las personas podrían juzgar sus propuestas acerca de temas tan diversos como economía, salud, educación, corrupción o política impositiva.

Los medios ayudan a los ciudadanos a evaluar objetos y procesos políticos. El priming generado por los medios es utilizado para activar ciertas ideas y tendencias que luego fomenten un determinado comportamiento político. En este sentido, Iyengar y Kinder (1987: 63) señalan que *“al llamar la atención sobre algunas cuestiones, al tiempo que otras son ignoradas, las noticias transmitidas por la televisión influyen los estándares que las personas utilizarán para juzgar a gobiernos, presidentes, políticas, y candidatos”*.

Berkowitz y Rogers (1986) manifiestan que el priming sugiere que la exposición brindada a un contenido o mensaje aumenta la probabilidad de que los pensamientos relacionados sean fácilmente accesibles para la mente.

La hipótesis del priming sostiene que aquellas noticias más destacadas por los medios, a las que los medios les dedican más cobertura presentándolas como los temas más importantes o que despiertan más interés. En caso de que los medios de comunicación cambiaran el foco de atención hacia otro tema (por ejemplo, la economía), entonces se esperaría que los ciudadanos también cambiaran el criterio de selección, pasando a juzgar a los candidatos según sus propuestas en esta.

El efecto “framing” o de encuadre

El framing o encuadre constituye la selección que realizan los medios de ciertos aspectos de un tema determinando, de acuerdo como se haga la cobertura, entonces las evaluaciones serán positivas o negativas de los fenómenos. El efecto de framing se refiere a la construcción de la opinión pública acerca de un acontecimiento según la influencia desde la perspectiva que los medios han enfocado.

¿Cuál es el resultado del denominado encuadre? Los datos proporcionados se asimilan mediante un orden lógico, que permite a su vez entender la calidad de vida o circunstancias que la motivaron, sin dejar de lado su repercusión en el entorno natural y social donde se desarrolla cada individuo, esto como una premisa a su modo de vida, por citar el caso.

El efecto framing se relaciona con la necesidad de proponer esquemas para categorizar e interpretar la información recibida del entorno. Interesa el modo en que se definen en el mensaje las supuestas causas que lo han provocado, sus consecuencias y sus repercusiones destacadas: los medios proporcionan las categorías dentro de las cuales los destinatarios de una información pueden ubicarla para darle significado (D'Adamo, García y Freindenberg, 2007: 137).

Queda plenamente demostrado que los medios de comunicación no solamente establecen las agendas sino que también influyen en la forma cómo la opinión pública evalúa las cuestiones, cómo el público piensa esas cuestiones y qué piensa de ellas.

2.2. Tipos de agendas

Cuando se habla de Agenda Setting tenemos que saber que la teoría contempla tres tipos de agendas que atañen al proceso comunicativo de cada medio de comunicación.

La primera es la "Agenda Setting de los medios", su principal variable reside en la medición de un tema en cualquiera de los medios de comunicación. El segundo estudio es la "Agenda Setting del público" que mide la importancia que tiene la selección de determinados temas entre la audiencia o público. Y por último la figura de "Agenda Setting política" distinguiéndose de las anteriores por centrarse en las respuestas y propuestas que ofrecen los grupos políticos y las instituciones sociales.

Las tres agendas se relacionan, pero se ven influenciadas individual o colectivamente por diferentes factores que intervienen en la mayor parte del desarrollo comunicativo.

2.2.1. La agenda de medios

Los temas de lo público y privado a más de los intereses de la comunidad representan motivo de discusión, durante el diálogo en la sala de redacción de un medio de comunicación para asignar fuentes que se convertirán en el contenido de los informativos. Es decir en esta reunión convergen criterios para unificarlos en última instancia.

El perceptor del mensaje sea radioescucha, televidente, lector o internauta necesita informarse de los principales acontecimientos de la vida particular o de los organismos

públicos, es decir enterarse de la versión oficial. Nos dice (Dorantes, 2006: 7). Que “*En realidad se trata de una sinergia entre agenda pública y mediática o medios; pues lo uno conduce a lo otro, el público lleva en su mente el hecho de actualidad que escucha del medio, si el medio no sugiere un tema en concreto el público no está informado, así la mayoría de los investigadores en comunicación reconocen el mayor nivel canalizador de la televisión*”

Raquel Rodríguez (2004: 18) afirma que la agenda de medios resulta de una encuesta donde hay que mencionar el papel estratégico que ocupa la pregunta de Gallup sobre cuál es el problema más abultado que tiene este país, al encuestado no se le sugiere la respuesta. Es una pregunta abierta con distintas posibilidades. “George Gallup a inicios de los años 30 (siglo XX) decía que para averiguar el tema de relevancia se hace una pregunta abierta. De esta forma se establece por legitimidad el tema que de verdad interesa al público, y lo que está en la opinión de masas, ese es el tema que se abordará en la agenda pública.

En Loja, no es usual que se realice un seguimiento objetivo de lo que interesa al público; mas bien se aplican encuestas o sondeos de opinión sobre un tema sugerido por el medio, así: diario Crónica, vespertino de la localidad, plantea una pregunta -que desde el equipo editorial emite un carácter actual- a un grupo (cinco personas) y dichas repuestas son escritas por el rotativo en la página 10. Pero, no es la pregunta abierta que el público tiene mentalizada por su temporalidad, es decir el sondeo no tiene característica legítima vigente.

En el caso mencionado, es el jefe de redacción (editor) quien elige el tema de portada, no se consulta a la ciudadanía si el tema es interesante. La interrogante debería plantearse sin preámbulos, ni aclaraciones; la respuesta fluiría con naturalidad, aunque sea *no sé*.

Hace falta (en los medios de la localidad) que los directores de noticias, editores y jefes de redacción tomen confianza de las tendencias periodísticas de vanguardia. Al parecer el ejercicio periodístico de la ciudad y provincia de Loja permanece estancado en las tres antiguas funciones de los medios de comunicación: *informar, educar y entretener*.

La nueva década exige que los problemas locales sean resueltos en el orden de lo que sea importante: salud, educación y vivienda; y que la ciudadanía tome verdadero papel protagónico en las decisiones que los gobiernos seccionales tomen, esto puede darse a

través de las juntas barriales o asociaciones; siendo estos grupos humanos los que en común acuerdo y unanimidad de ideas exijan lo que hace falta en la ciudad y provincia.

No hay una propuesta local, donde ciudadanía y medios trabajen mancomunadamente por revisar cuáles son las necesidades y temas que necesitan ser revisados por las autoridades. Este papel protagónico debe ser tomado por los medios locales.

2.2.2 La agenda pública

Los medios de comunicación trabajan sobre el resultado generado en la agenda de medios, dicho resultado arroja una lista de temas, que son considerados los más importantes; el trabajo de la agenda pública radica en ponderar cuál de ellos es el más importante (en un orden jerárquico). Para saber esa jerarquía, se realiza una encuesta a la ciudadanía, donde consulta cuál de ellos ocuparía el lugar más importante.

Dos estudios resultan de este análisis: 1) resultados sobre jerarquización del tema más importante en un determinado lapso; 2) los altibajos de dichos temas a lo largo de un periodo de tiempo más o menos amplio.

A cerca de este último alcance de la agenda pública, se conoce que en los medios de comunicación lojanos no se maneja un estudio pormenorizado de los temas más trascendentales, pues lo que se elige como tema principal o de primera plana es lo que genera mayor impacto, a criterio del equipo editorial o dirección de noticias y, luego se publica dicho tema como el más relevante, seguido de los otros temas que por jerarquía se consideran menos importantes.

Por lo común la Agenda Setting es conocida por escasos medios, los demás se dejan llevar por el '*olfato periodístico*' que pueda tener el director de noticias.

Este tema influye en la toma de decisiones gerenciales del medio, porque este se mantiene a la vanguardia de los temas de coyuntura, tiene óptimas posibilidades de ubicarse como el de mayor circulación, mayor rating y mayor sintonía. Económicamente, crece en función del público dependiente que genera su espectro noticioso en una población.

Entonces, el concepto de informar '*primero y mejor*' cambia. ¿De qué le sirve a un medio de

comunicación ser el primero en informar un acontecimiento, si el tema elegido no es de importancia para la ciudadanía? Por citar un ejemplo: si por la temporalidad de la agenda pública es la marcha de los pueblos indígenas a la Capital del Ecuador, en protesta contra el Gobierno nacional y simultáneamente capta interés la llegada de Madonna (“La Reina del Pop”) a Guayaquil, sería un error garrafal para un editor ponderar la llegada de dicha cantante anglosajona a nuestro país, ubicándola como noticia de primera plana.

De este tema se desprenden otros como: diario de mayor circulación, horario estelar de noticias para la colocación de anuncios publicitarios, fijación de un público sometido por días y horarios.

Todos son fundamentales para la gerencia porque de ahí es de donde sale el dinero para mantener el medio. A la gerencia le interesa promover calidad y público cautivo para pautar los anuncios publicitarios que son los que mantienen a un medio.

En contraste con la administración de medios locales, que se expuso párrafos atrás, ya es posible entender por qué en Loja los medios de comunicación no remuneran adecuadamente a sus periodistas; las radios son las que menos remuneran a su personal.

2.2.3 La agenda política

La consideran como la más compleja y decisiva en temas de las otras agendas. Se trata de todos los temarios que se generan desde el escenario político, social y mundial. *“Mide el tipo de acciones que adoptan los gobiernos, parlamentos y las diferentes instituciones sociales que más tarde formarán parte de un sinnúmero de debates”* (Rodríguez, 2004: 21) y concomitantemente define lo que sucederá en la agenda pública y en la agenda de medios.

Requiere que en el medio se tenga una búsqueda pormenorizada de los últimos acontecimientos del Gobierno, y que además haya un seguimiento de otras esferas políticas como las internacionales o de región, y aún más, exige que haya continuidad de temas no políticos, pero que afectan a una nación o país; tal es el caso de los acontecimientos ocurridos en el escenario político del 11 de marzo de 2011 en Ecuador, pero a su vez en esa fecha ocurrió el tsunami que devastó toda la costa nipona, uno de los más terribles de los últimos años en Japón; este acontecimiento superó la importancia de los temas de la política nacional, porque se estimó que podría haber un rebote del fenómeno hacia el Litoral

ecuatoriano. Un tsunami en la Costa sería catastrófico por cuanto afectaría al principal puerto marítimo, implica el sector económico, bananero, pesquero, camaronero y turístico.

Esta es la manera cómo incide un tema no político en la agenda institucional, la catástrofe por un fenómeno natural puede marcar la preponderancia en un título de portada.

Se cree que esta agenda tiene una sinergia con los medios, porque los políticos y líderes de la opinión pública necesitan reflejarse en los temas que lideran desde las instituciones públicas o privadas. Los medios de comunicación muestran el pulso que dichos temas generan en el país o en la localidad. Y así, los medios masivos se retroalimentan de los resultados que sus publicaciones diarias impactan en la opinión pública; se lo considera el caldo de cultivo de los debates, entrevistas a fondo y paneles de discusión.

2.3. La Agenda Setting en el mundo

Hombres y mujeres de todo el mundo cumplen con el deber diario de ordenar sus conocimientos sobre asuntos de actualidad como en política, a través de muchos medios como la prensa, la radio y la televisión y, además, aconsejan a los más jóvenes, pendientes de la pantalla de un ordenador, habituarse a la sana costumbre de informarse diariamente.

A pesar de la crisis en los medios de comunicación clásicos, todavía se tiende a pensar que persisten temas importantes y un grupo limitado de medios que ofrecen con menor o mayor sesgo ideológico, una verdad más o menos fidedigna.

Ya en su tiempo Lippmann. (122: 3) selló una distinción importante entre el entorno, la realidad, y el pseudo entorno, nuestra percepción privada de la realidad. Parte de este conocimiento de nuestro entorno lo obtenemos por experiencia directa, lo demás, es sólo una simple configuración construida a través de los medios de comunicación.

La Agenda Setting recoge en todo momento que existe un mundo real del que no llegamos a conocer -en la mayoría de los casos- de forma directa, sino a través de las imágenes que reproducen los medios de comunicación. Este mundo real "y no manipulado" es objetivo en la medida en que se refleja en datos, cifras y hechos, con variedad de indicadores (ya sean demográficos, económicos...) que orientan la conducta humana o acontecimientos del momento. *Los indicadores del mundo real son los índices, elementos, pautas sociales... que*

contextualizan un hecho o conjunto de temas, es decir, son indicadores de orientación (Rodríguez, 2004: 23).

Como lo manifiesta Maxwell McCombs. (1996: 17) los primeros estudios empíricos sobre comunicación, centrados en la creencia de que los medios informativos y la comunicación tenían la capacidad casi ilimitada de cambiar actitudes de los votantes y persuadirlos, descubrieron que la fuerza individual segura de valores es casi inmune al cambio de opinión.

En nuestro mundo actual, una de las teorías más aceptada sobre la influencia de los medios es la teoría de la Agenda Setting, es decir, la más importante de los medios es su capacidad de estructurar y organizar nuestro propio mundo.

La Agenda Setting conoce que los individuos están en una situación desconocida y tienen necesidad de orientarse. Por ejemplo, para el votante que es enfrentado a una campaña política hay dos criterios que definen el grado de su necesidad de orientación: el nivel de interés del individuo en la elección y el grado de incertidumbre que preocupa a un individuo acerca de la importancia del acontecimiento. Los votantes que se caracterizan por tener más grado de interés en las elecciones y otro más de incertidumbre sobre los acontecimientos, aquellos con una imperiosa necesidad de orientación, son los más susceptibles de considerarse influenciados. En contraste, los votantes con poca necesidad de orientación se exponen a menos noticias sobre la campaña política y manifiestan, por lo tanto, un menor acuerdo con los avances de la agenda.

El papel del profesional de comunicación y de la empresa informativa resultan vitales, pues ellos deben ser capaces de asumir con toda responsabilidad y ética su labor diaria, para evidenciar los contextos más cercanos a la realidad, aunque no todo lo que se diga sea noticia siempre hay que darle un espacio y relevancia real.

No hay que olvidar que los medios tienen la capacidad para estructurar y organizar nuestro propio mundo a través de la práctica diaria de la estructuración de la realidad local, los medios influyen en la agenda de interés de sus lectores, oyentes, espectadores. Surge así una nueva agenda temática en consonancia con un nuevo soporte, en el cual se rehace la escala de valores en función del entorno inmediato de las personas.

2.4. Agenda Setting en el Ecuador

¿Quién decide lo qué es importante y lo qué no lo es, en el convivir diario? ¿Quién decide los temas que tienen que ser discutidos o no por la opinión pública? Conocemos que ese desempeño lo cumple la Agenda Setting y es una responsabilidad de los medios de comunicación.

Los medios masivos de información del país, no manejan la Agenda Setting como deber ser, pero con el presente estudio del programa masivo de graduación tendremos criterios acertados para poder valorar como está la Agenda Setting, en los mass medios al momento de informar. Todos los días somos bombardeados de noticias por televisión, radio, prensa, redes sociales, la Internet y contienen noticias localistas, de la región e índole global.

El Ecuador hoy en día vive un sinfín de acontecimientos políticos que manifiestan los intereses de la ciudadanía. Los periodistas de muestran públicamente pidiendo las garantías para ejercer el derecho a la libertad de expresión y con garantías para que la información y la opinión sean trasmitidas con fidelidad.

Pero, en Ecuador exteriorizan subjetividades al momento de escribir o editar los hechos noticiosos. Es por eso que los reporteros pueden provocar desequilibrios informativos cuando no utilizan la Agenda Setting, no hay una jerarquización de la noticia ni tampoco agotan las fuentes para acceder a la misma.

En nuestro país no están identificadas las visiones editoriales de los medios de comunicación. Prevalecen las iniciativas generalistas que intentan ser ecuánimes no se conocen los criterios editoriales, ni las razones que determinan la selección informativa.

Debemos luchar y trabajar para que la ideología no marque los aspectos técnicos y profesionales en la redacción sino mas bien que las imágenes y los textos sean trabajados para que reflejen de manera fidedigna la realidad.

2.5. La Agenda Setting en Loja

Los medios de comunicación en la ciudad de Loja no se basan en la Agenda Setting para

decidir qué tipo de noticias publicar. En el caso de la radio la mayoría de noticiarios emitidos se dedican a leer la prensa local, lo mismo sucede con las televisoras puesto que su agenda está marcada por los titulares de los principales diarios, acompañados de noticias de rutinas periodísticas.

La cobertura en la capital provincial se caracteriza por conseguir hasta el medio día, de lunes y viernes, los mismos eventos que pueden ser asimilados por el público a través de los informativos de las radios en frecuencia modulada (FM) con señal desde Loja y también con repetidoras en la Región Sur, estas son: 88.1, 88.9, 89.7, 90.1, 90.5, 91.3, 92.5, 93.7, 94.1, 95.3, 95.7, 96.1, 97.3, 98.5, 99.3, 100.9, 101.1, 102.1, 103.1, 104.9, 105.7, 106.1, 106.9, 107.7; a más de UV Televisión canal 4,13 Plus, Multicanal y la televisora motivo de investigación Ecotel Tv canal 22, basado en la consigna 'Ser ecuatorianos un orgullo, ser lojanos un privilegio'.

3. INVESTIGACIÓN: ANÁLISIS DE CONTENIDOS SEMANA COMPUESTA

3.1. Metodología: Análisis de contenido por medio de la ficha de información

3.1.1 Metodología empleada

El análisis de contenidos que se realizará con el noticiero de Ecotel Tv, se realiza a través de la ficha de análisis de contenidos. El formato de la ficha permitió recoger información cualitativa que luego será tabulada en forma cuantitativa.

La observación del noticiero estelar emitido de lunes a viernes a las 19h00 por Ecotel Tv de Loja se realizará durante la semana compuesta en las fechas definidas.

La semana compuesta pretende alcanzar una muestra representativa de la información publicada en el medio que se analiza. Las fechas que formaron parte de la semana compuesta que se realizó la investigación son: lunes 16 de abril, martes 24 de abril, miércoles 2 de mayo, jueves 10 de mayo, viernes 18 de mayo. La semana compuesta permite tener datos con márgenes de error mínimos lo que da valor a lo analizado y se ejecuta durante cinco semanas.

Los datos obtenidos en la ficha se suben a la plataforma informática proporcionada por la Universidad. El noticiero analizado durante la semana compuesta es grabado para evidenciarlo a través de la red social YouTube.

Los procedimientos metodológicos e instrumentos utilizados se tomaron en cuenta dentro de la investigación de cada noticia, con algunos elementos que sin duda, han influido notablemente en la dinámica propia del tema en investigación como oferta informativa y tratamiento de la información, así como también la intencionalidad informativa de cada espacio periodístico por revisar.

La aplicación de esta ficha de análisis ha perseguido, ante todo, la comprensión de los informativos como una noticia estructurada. Los apartados analizados en el medio según la ficha investigativa son: identificación, origen de la información, naturaleza de las fuentes y de los protagonistas, fórmula de identificación de los protagonistas de la información,

estructura de la información y formato de las noticias, tratamiento de los contenidos, enfoque, desequilibrios informativos y valores.

3.1.2. Descripción de los apartados

Los datos obtenidos de la semana mixta fueron ingresados en la plataforma creada por la Universidad Técnica Particular de Loja-UTPL de la cual obtenemos datos que permitan analizar al medio de comunicación designado, en este caso el canal de televisión local Ecotel Tv, entre el 16 de abril de 2012 hasta el 18 de mayo de 2012.

FICHA TELEVISIÓN

1. Identificación

1. Nombre del medio
2. Fecha
3. Hora de emisión: (horario estelar (noche))
4. Cobertura
5. Tema de la noticia
6. Titular
7. Noticia destacada en titulares
8. Noticia desataca en titulares intermedios
9. Sección temática
10. Si la noticia es internacional, en qué país ocurren los hechos
11. Sección del noticiario
12. Tiempo de la noticia

En este apartado se identifica el medio de comunicación, canal de televisión local Ecotel Tv de la ciudad de Loja, desde el lunes 16 de abril de 2012 hasta el viernes 18 de mayo de 2012, su horario de emisión 19h00, la cobertura es local, en cuanto al tema de la noticia, se identifican: sociales, políticos, accidentes viales, en menor porcentaje cultural, educación y salud y destinan un espacio importante al servicio social.

El titular se presenta como enunciado que encabeza una noticia o información y resume su contenido. Los títulos de la noticia que fueron ubicados en titulares, por ejemplo:

“Reingeniería total en el Isidro Ayora”, “Inicio de clases en 15 cantones de la provincia de Loja”.

Hay noticias que se consideran más importantes que otras, en ese caso son anunciadas al inicio del informativo en el segmento Titulares.

Luego tenemos la sección temática en la que se identifica el tipo de noticia: local, nacional o internacional.

Finalizamos este apartado con el tiempo destinado a cada noticia, recurso útil para comparar los minutos del noticiario destinados a cada tema con relación a los demás.

2. Origen de la información

1. ¿De dónde procede la noticia? Foco informativo:
2. Noticia resultado de

Queremos saber el foco de información, su procedencia, la fuente de obtención de la noticia, señalando el nombre de ésta y descubrimos que las noticias de Ecotel Tv son resultado de rutinas periodísticas, que son adquiridas en el contexto productivo de los medios, excepto las internacionales cuya fuente son las agencias de prensa.

No se practica periodismo de investigación en Ecotel Tv como vemos en el siguiente concepto que nos ayuda a entender: “El periodismo de investigación es aquel que se realiza a través de la iniciativa y el trabajo del periodista sobre asuntos de importancia que algunas personas u organizaciones desean mantener en secreto. Sus tres elementos básicos son: que la investigación sea trabajo del reportero, que el trabajo aporte algo novedoso y de interés para un grupo más o menos amplio, y que sea prolongado en el tiempo. Inicia con Operación Masacre, de Rodolfo Walsh. Alcanza su máximo exponente en obras como A sangre fría, de Truman Capote, o El nuevo periodismo, de Tom Wolfe”.²

² Wikipedia, (2006) Periodismo de investigación (En Línea). Disponible en http://es.wikipedia.org/wiki/Periodismo_de_investigaci%C3%B3n [consulta 15/08/12].

Con la inclusión de más elementos de valor el afán personal se torna ajustable y dirigido para un profesional en el área, sentido de aportación grupal y autosuficiencia.

El proyecto requiere mayor sentido de sostenibilidad. Si bien el periodismo investigativo desentraña realidades que para el público normal era ajeno, también requiere un tratamiento especial y condiciones de seguridad para el comunicador social acucioso.

3. Naturaleza de las fuentes y protagonistas

1. ¿Se utilizan fuentes?
2. ¿Cuántas fuentes se utilizan?:
3. ¿Cuántas fuentes sin identificar?
4. ¿Prevalece la fuente en el titular?
5. Tipo de fuente
6. ¿Las fuentes están contrastadas?

Puntos de vista

7. Número de fuentes correspondientes a cada punto de vista
8. Tiempo (min: seg) dedicado a las fuentes de cada punto de vista

Queremos saber si las noticias incluyen a la persona o grupo de personas que proporcionan la información para el desarrollo de la noticia, el número de fuentes utilizadas y si hay fuentes que no se evidencian; además si consta de titulares el noticiario.

Anotaremos el tipo de fuente, las cuales pueden ser directas, quienes nos proporcionan la información sustancial para la investigación, las indirectas las cuales provienen de la intención de proporcionar información.

Buscamos la existencia de fuentes profesionales, personas que conozcan y sean expertos en el tema. Queremos investigar también si la fuente es subjetiva u objetiva, la primera lleva una carga dependiente de quien la proporciona, mientras objetiva la es exacta y cierta, reflexionada, consciente, realmente es imparcial.

Buscamos fuentes gubernamentales, legislativa o ejecutiva, institucionales, públicas, privadas, si son actuales, de archivo, de agencias, sobre todo internacionales.

En lo referente a si las fuentes están contrastadas comparadas unas a otras, en el medio investigado no se aprecia esto.

El número de fuentes busca enumerar las fuentes a favor y en contra del hecho noticioso siempre y cuando estén contrastadas, luego debemos ingresar el tiempo destinado en caso de existir puntos de vista al respecto.

4. Fórmula de identificación de los protagonistas de la identificación

1. ¿Cómo la identifica el medio?

2. Estilo

EN ORDEN DE INTERVENCIÓN

3. Nombre (persona o institución)

4. Cargo

5. Modo de intervención

6. Tiempo de intervención

7. Número de veces que interviene

En este apartado el medio identifica a los protagonistas en cinco posibilidades: objetivo, si consta el nombre y apellidos del o los protagonistas de la información si la persona o personas no son identificadas se considera impersonal; también tenemos la genérica, común o se refiere a un conjunto de elementos del mismo género, tenemos las off the record absoluto por ejemplo “fuentes consultadas” fuera de registro absoluto, obtenida de reunión no pública, puede ser off the record parcial, por ejemplo “fuentes del gobierno”, fuera de registro parcial, la reunión no fue del todo pública.

En cuanto al estilo tenemos directo e indirecto, se ve al protagonista quien realiza una declaración, si el periodista canaliza una información es indirecto.

Luego esperamos ver a los protagonistas de la información, de quien se anota su cargo, su modo de intervención y el tiempo en que intervienen en minutos y segundos y el número de intervenciones en el que aparecen.

La noticia del 16 de abril de 2012 es un ejemplo de lo visto en este apartado: “Reingeniería total en el Hospital Isidro Ayora” interviene únicamente un protagonista por tres ocasiones,

en este caso el Dr. Juan Carlos Ramos, director provincial de Salud, el total de su intervención es de 52 segundos, dentro de la noticia que dura 1:45 minutos.

5. Estructura de la información

1. Formato de noticia utilizado

Aquí buscamos conocer el formato de la noticia que puede ser la clásica o estándar que en el caso de Ecotel Tv es la forma más utilizada, presentación, cuerpo y cierre, pero son muy breves es decir no hay una investigación a profundidad sobre el tema tratado.

Anotamos las de caducidad puntual, que son de corta duración como las noticias internacionales presentadas, como las de duración prolongada que en Ecotel Tv sólo se observó la de “El cierre de la Universidad Servio Tulio Montero”.

6. Tratamiento de los contenidos

1. Narración clara
2. Narración de los hechos
3. Se destacan los fragmentos positivos de la declaración
4. Se seleccionan los elementos con criterios informativos objetivos
5. El tiempo asignado para la comprensión es:
6. ¿Hay diferencia de tratamiento con respecto a otros personajes o temas?
7. ¿La información está firmada?

Las noticias presentadas en Ecotel Tv son claras, entendibles en cuanto a la narración pero no ahondan en investigación.

Se observan los aspectos positivos destacados en las noticias, igualmente se busca detectar si se destacan los hechos negativos, también anotamos si los criterios son objetivos, si el tiempo de la noticia está bien asignado por la importancia de la misma, además si tiene diferencia en el tratamiento que se da a una u otra parte del hecho noticioso y si la información es firmada, en nuestro análisis todas tienen firma.

7. Enfoque

1. Enfoque
2. Enfoque narrativo adecuado
3. Enfoque narrativo tendencioso
4. Vinculación con elementos, circunstancias o situaciones
5. ¿Hay diferencia de enfoque con respecto a otros personajes o temas?

En este apartado se busca conocer si estamos frente a un enfoque: positivo, negativo, expositivo-neutro-descriptivo, crítico, tremendista, humanizante o redacción metafórica, en Ecotel Tv se utiliza mucho el expositivo-neutro-descriptivo.

El enfoque puede ser adecuado, tendencioso y si tiene vinculación con elementos, circunstancias o situaciones, si son relacionados con aspectos favorables se anotó “Si” o “No” si eran lo contrario.

8. Desequilibrios informativos

1. ¿Existe separación entre información y opinión?
2. ¿Existe propaganda?
3. ¿Existe publicidad subliminal?
4. ¿Existen mensajes subliminales?
5. ¿Existe carencia de alguna versión?
6. ¿Existe manipulación?
7. ¿Existe morbo?

Mediante este apartado separamos claramente si es información de opinión en el texto periodístico analizado, queremos ver si consta propaganda o publicidad subliminal, que nos invita a creer algo que llega a nuestro inconsciente o que su mensaje sea subliminal.

9. Valores

1. ¿Es una noticia que trasmite valores?
2. ¿Cuáles?

Siempre en este apartado anotamos si hay o no valores, si aparecen cuáles son, el tipo de noticiario nos muestra que la mayoría de temas son: sociales, políticos, accidentes viales, en menor porcentaje cultural, educación, salud y un espacio importante al servicio social, por lo que se puede deducir que si se transmiten valores en este espacio, sobretodo porque se habla de solidaridad, responsabilidad, fraternidad.

3.1.3 Descripción del medio asignado

Ecotel Tv es un canal de propiedad privada y de servicio público, comenzó sus emisiones de prueba en febrero de 1997, la inauguración del canal oficialmente fue el 10 de mayo de 1997, con la presencia del presidente interino de la República de ese entonces Dr. Fabián Alarcón Rivera junto con varios Ministros de Estado, a través de una ceremonia realizada en la estación televisiva, empezó con la transmisión de 4 noticiarios y 8 programas en vivo. El 10 de junio de 1997 inició una programación total.

Hay un sentido de apropiación en la medida de identificarlo como vía para la solución de problemas comunitarios. Los ciudadanos dan validez e influencia al medio televisivo en la comunidad al hacer públicas sus necesidades por su intermedio. Convocan su participación como un derecho que les asiste.

Es un canal que tiene un enfoque noticioso, es decir hace énfasis en que las emisiones tengan regularidad y aquellas que deban improvisarse sean estas una especie de fuente del noticiario Mundovisión. La información, normalmente, se generaba en la urbe sin oportunidad de conocer lo que pasaba en Zapotillo, Celica, Puyango, Pindal, Saraguro, esto hace que Ecotel Tv comience con una red de corresponsales, que implicó adquisición de equipos y contratación de más recurso humano en 13 de los 16 cantones de la provincia, incluida en el plan Zamora Chinchipe, más un estudio en Quito y otro en Guayaquil, lo cual coadyuva a tener una cobertura noticiosa, cotidiana y permanente.

Ecotel Tv ha impulsado un nuevo concepto en televisión para la Región Sur del Ecuador, produciendo, innovando, generando nuevas ideas y programas que informen, orienten y eduquen. La visión del canal no sólo se limita a los acontecimientos de carácter noticioso, sino también ha recorrido el mundo en busca de nuevas culturas, descubriendo al Ecuador tierra adentro y llevando esperanza a los lojanos ausentes.

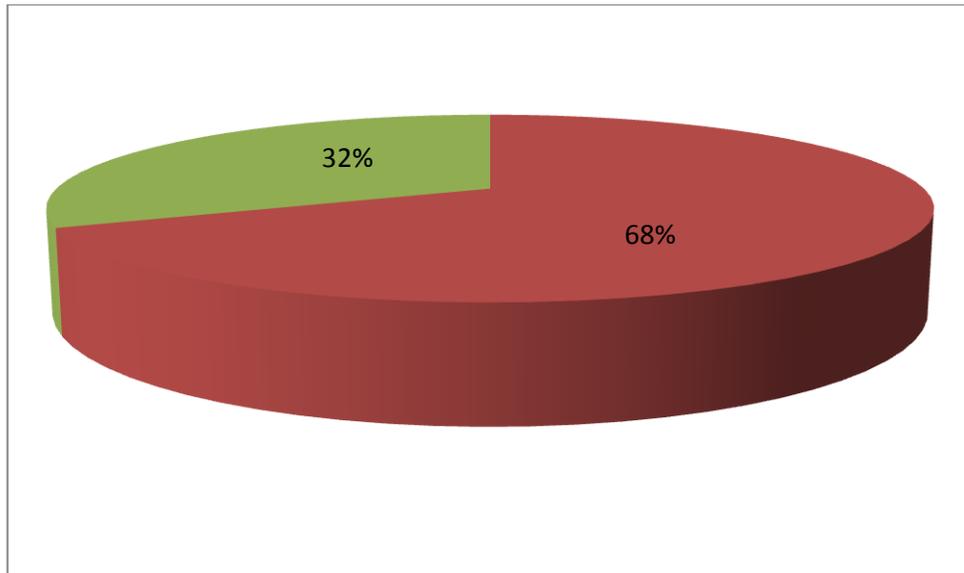
Nuevos proyectos, nuevas ideas con carácter generoso, entusiasta, creativo y autocrítico, así en estos 15 años todo un grupo humano trabaja, no únicamente para ofrecer los mejores productos televisivos que Usted ya conoce, sino que ahora la pantalla de Ecotel Tv trasciende más fronteras en el mundo con las corresponsalías en Estados Unidos, Inglaterra, entre otras.

A principios de 2007 *“este medio de comunicación y la firma Ecotel fue declarada como una de las diez marcas más reconocidas del País”*. (Revista *Vistazo* 19-09-2007: 54)

3.2. Presentación de cuadros estadísticos

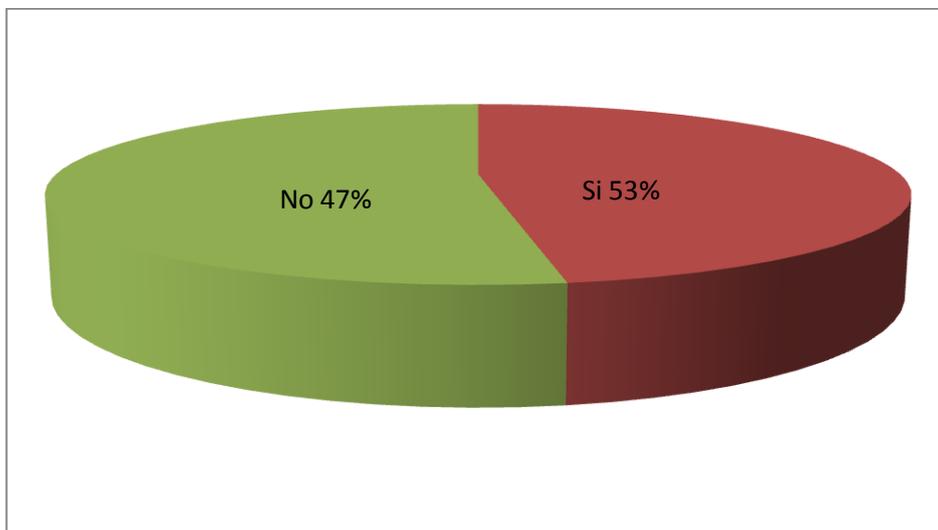
3.2.1 Análisis del día lunes 16 de abril /2012

Gráfico 1. Sección temática de la noticia del 16 de abril de 2012



Al ser un medio netamente local, se observa en el gráfico 1 que desde el primer día de análisis de la semana compuesta, se priorizan noticias de la ciudad más próxima con un 68% y el 32% es de tipo nacional rezagando la información internacional.

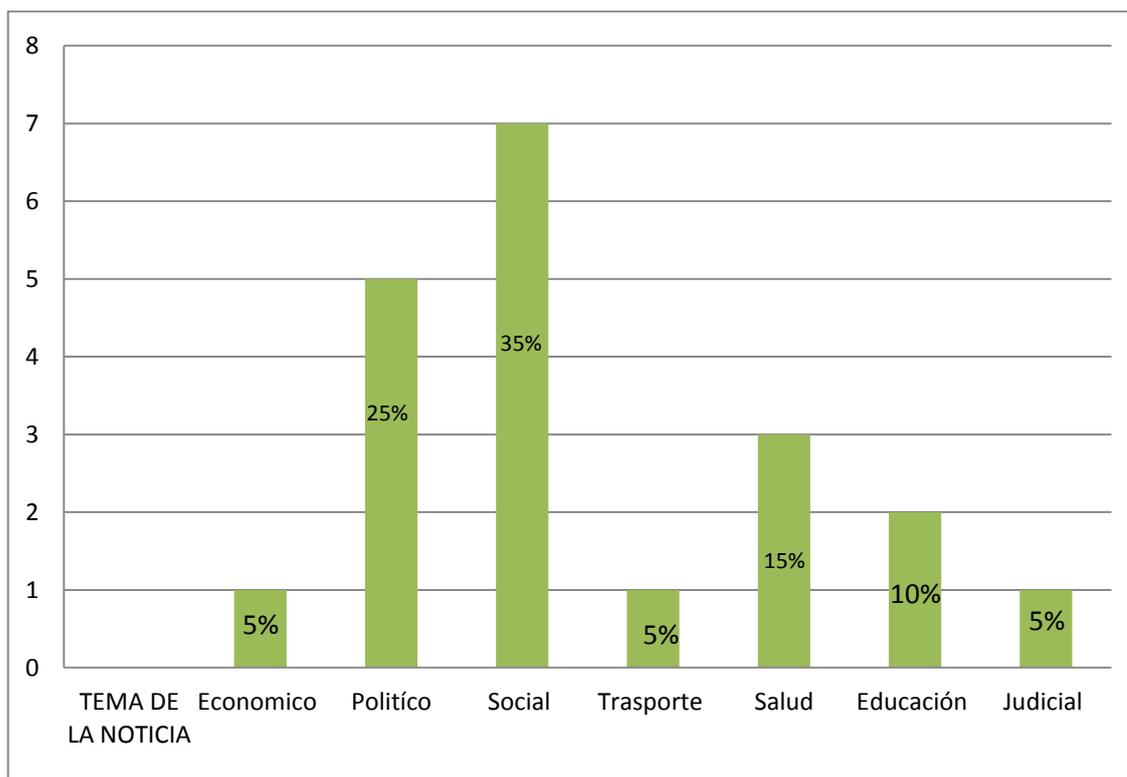
Gráfico 2. Trasmite valores de la noticia del 16 de abril de 2012



En el noticiario de Ecotel Tv de 19 noticias analizadas 10 de ellas (53%) transmiten valores como justicia, responsabilidad, bondad, solidaridad y servicio. En un 47% no se puede evidenciar ninguna clase de valores, por cuanto el hecho noticioso evidencia antivalores. Los resultados demuestran que es una de las pioneras en fortalecer los valores, que no están perdidos mas bien, son descuidados entonces es menester de todos, elevarlos a la práctica en nuestro entorno social.

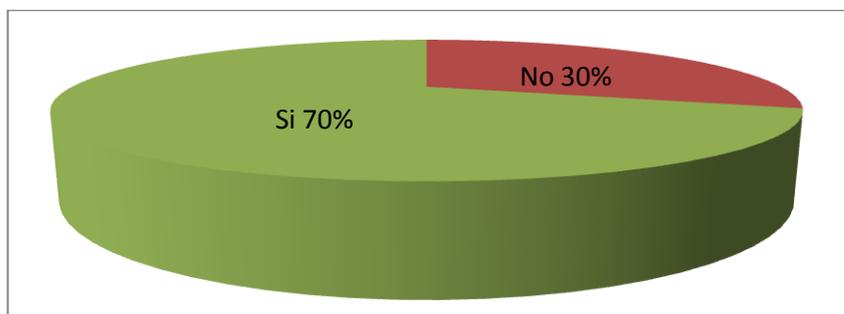
3.2.2 Análisis del día lunes 16 de abril /2012

Gráfico 3. Tema de la noticia del 24 de abril de 2012



En el grafico 3 podemos evidenciar que de 19 notas el ámbito social ocupa el 35%, de allí el interés del medio por comunicar los hechos de interés social. El 25% pertenecen al ámbito político o nacional.

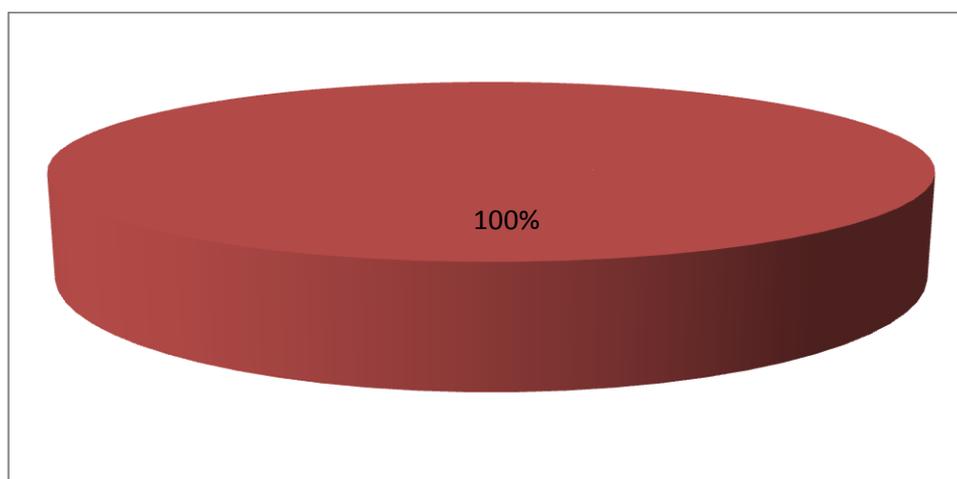
Gráfico 4. Noticia destacada en titular del 24 de abril de 2012



Es necesario que todas las noticias presenten sus respectivos titulares, en las del 24 de abril se nota que un 70% de las noticias contienen su titular respectivo, mientras que un 30% no son mencionadas en un titular. En este medio es muy notoria la importancia otorgada a cada noticia, debido a que al inicio del informativo se enumeran los titulares de mayor relevancia y otros durante el desarrollo del mismo y antes de una pausa para publicidad o propaganda.

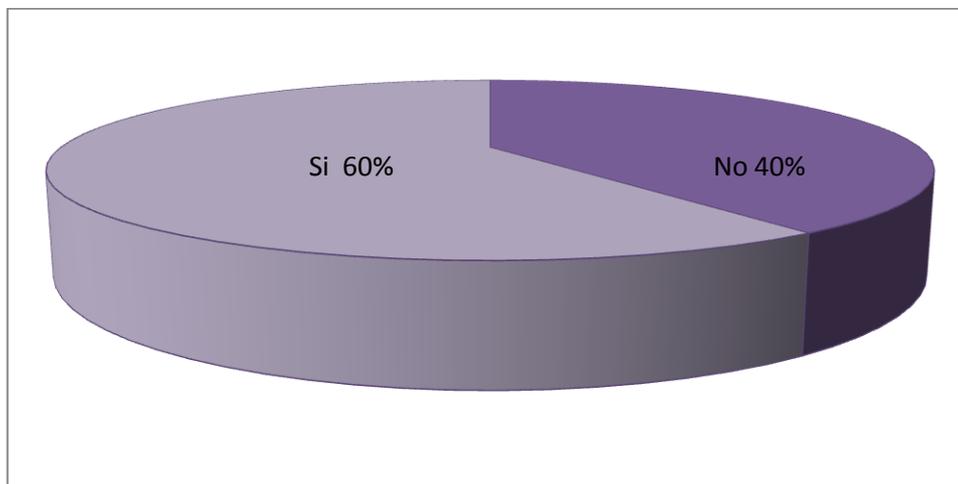
3.2.3 Análisis del día miércoles 02 de mayo /2012

Gráfico 5 ¿Si utiliza fuentes? del 2 de mayo de 2012



Podemos demostrar que el 100%, es decir todas las noticias tienen sus respectivas fuentes, las mismas que pueden validar el trabajo informativo, la nota se hace más creíble al tener su fuente de información.

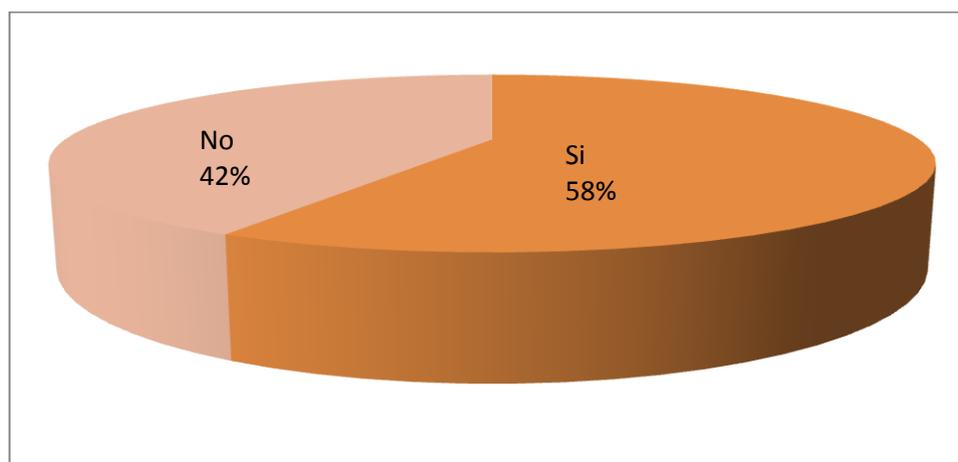
Gráfico 6. Identificación de fuentes del 02 de mayo de 2012



No sólo es necesario utilizar fuentes sino identificar cada una, en este análisis se evidencia que no todas las noticias identifican a su fuente, es decir no señala con su nombre preciso, por tanto el 60% de la noticia tiene su fuente pero no la identifica y el 40% si la refiere.

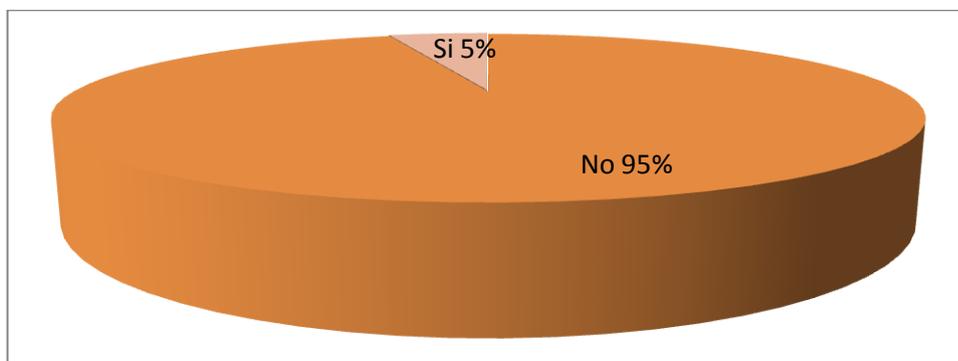
3.2.4 Análisis del día jueves 10 de mayo / 2012

Gráfico 7. Carencia de versiones del 10 de mayo de 2012



Para obtener un equilibrio en el desarrollo de la noticia se debe reunir varios elementos, uno de ellos es que no debe haber carencia de versiones. Este gráfico corresponde al 10 de mayo, aquí nos damos cuenta que un 58% de las noticias carecen de versión o no presenta a las partes involucradas, algunas notas son presentadas por el periodista apoyadas en fotografías y un 42% mediante la presentación de diálogos y opiniones de los entrevistados.

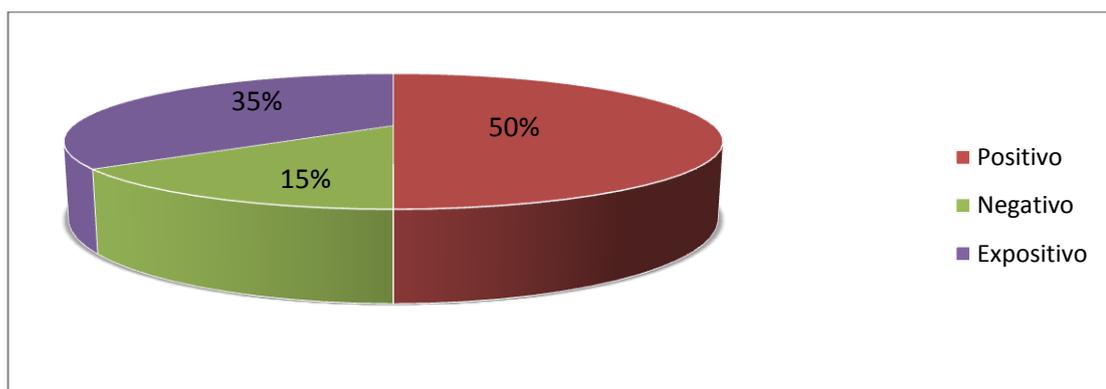
Gráfico 8. Existe publicidad en la noticia del 10 de mayo de 2012



En el gráfico 8 podemos evidenciar que el informativo mantiene un equilibrio, cuidan de no mezclar las informaciones con la publicidad, los datos reflejan que un 95% están limpias de propaganda y un 5% si deja divisar cierta publicidad especialmente cuando son publrreportajes.

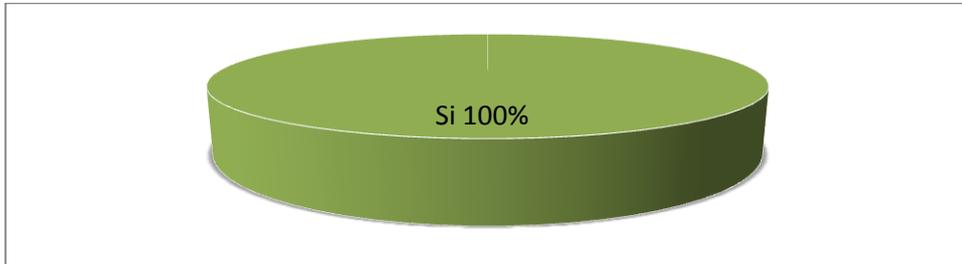
3.2.5 Análisis del día viernes 18 de mayo /2012

Grafico 9. Enfoque de la noticia del 18 de mayo de 2012



Las noticias siempre tienen su tinte propio, no todas las noticias son agradables, algunas son buenas y otras malas, según el hecho acontecido, en este análisis la mayor parte de las noticias tienen un enfoque positivo, de 21 notas que equivale a un 50%, y un 35% un enfoque expositivo en especial noticias de ámbito nacional y en un 15% de noticias es negativo.

Grafico 10. Tiempo asignado para la comprensión del 18 de mayo de 2012



Una nota de más de un minuto es un ladrillo, un ladrillo es algo muy pesado en información y que no lo ve nadie. En este último análisis conocemos cómo el medio investigado maneja la noticia dentro de un tiempo ágil y oportuno buscando mayor comprensión de la misma, facilitando la comprensión de los hechos noticiosos.

4. ANÁLISIS INDIVIDUAL DE RESULTADOS

4.1 Análisis de los apartados de la publicación del 16 de abril de 2012

Apartado 1: Identificación

Dentro de este primer apartado se evidencia un mayor número de noticias en educación, en una cantidad total de siete publicaciones, suman 20:34 minutos; luego tenemos la política, que emite cuatro noticias en 6:15 minutos; judicial, cuatro noticias en 4:55 minutos; social, dos noticias en 2:09 minutos; noticias de vialidad, una en 1:13 minutos; salud, una noticia en 01:45 minutos.

El día lunes de la semana compuesta podemos observar que el mayor tiempo está dedicado a la educación, por la coincidencia de la inauguración del Régimen Costa y el cierre de la Universidad de Cariamanga “Servio Tulio Montero”.

Por ser un medio local se evidencia un mayor número de noticias locales con un porcentaje del 68%, mientras que un 32% corresponde a noticias nacionales de temas políticos y judiciales, se evidencia un tiempo necesario para una buena comprensión.

Apartado 2: Origen de la información

En cuanto al origen de la información tenemos que el 84% proviene de fuentes gubernamentales e instituciones públicas, podemos apreciar que la fuente de origen proviene de la Policía Nacional, hospitales o centros del Ministerio de Salud Pública.

El 15% de las noticias tiene origen en organismos o entidades privadas esto como lo habíamos dicho antes por el cierre de la Universidad privada de Cariamanga, entre otros casos. Se puede evidenciar que la noticia es el resultado de rutinas productivas, cinco de ellas son de investigación periodística.

Apartado 3: Naturaleza de las fuentes y los protagonistas

El contenido del noticiario se basa en las entrevistas directas, con los protagonistas de las noticias quienes responden a inquietudes formuladas por los reporteros o en preguntas

durante ruedas de prensa, los protagonistas y coprotagonistas, emiten comentarios simplemente mediante continuidad bajo una misma propuesta, en caso del ejemplo noticioso “El cierre de las actividades de la Escuela Politécnica Ecológica de Cariamanga” los estudiantes reclaman sus derechos, fuentes directas de los interesados.

Apartado 4: Fórmula de identificación de los protagonistas

Aquí se identifican a los protagonistas de la noticia que en su mayoría son objetivos, cada nota consta con nombre y apellido de los protagonistas como también el cargo que desempeña, en muy pocos casos es impersonal y genérica.

Los protagonistas son identificados con sus nombres y apellidos, como es el caso de las noticias: “A Ricardo Patiño no le enjuicia nadie, ni la Asamblea”, “El Presidente fustiga a los mandos medios del Ministerio de Educación”, “Inicio de clases en 15 Cantones de la Provincia de Loja”, “El cierre de las actividades de la Escuela Politécnica Ecológica de Cariamanga”, “Robo en mercado Gran Colombia perjudica a varios adjudicatarios”, explican su punto de vista y el medio de comunicación busca la opinión de las partes.

Los protagonistas tienen un promedio de intervención entre 00:03 minutos hasta 00:09 segundos cada uno.

Apartado 5: Estructura de la información

La mayoría son noticias clásicas o estándar, estructuradas con una presentación, cuerpo y cierre, pero siempre como una estructura breve como observamos en las noticias: “Archivó juicio político a Ricardo Patiño por caso valija diplomática”, “Corte Nacional de Justicia niega recurso de casación a favor de Coronel Rolando Tapia”, “Mañana llega a Loja el Ministro de Telecomunicaciones”, “Inauguran clases en la Región Costa”, “Inicio de la semana en la provincia de Loja con autoridades nacionales”, “Notas de recalificación solicitadas por los funcionarios judiciales”, “Inicio de clases en 15 cantones de la provincia de Loja”, “Año lectivo 2012-2013 inició en Macará”, “Presidente de la UNE evalúa el inicio de clases”, “Reingeniería total en el Hospital Isidro Ayora”, “Reactivación del Grupo de Operaciones Especiales (GOE)”, “El día de hoy al iniciar la semana se esperaba que la Universidad abriera sus puertas”, “En Cariamanga la ciudadanía consiente de las deficiencias de la Universidad”, “Vocales recientemente electas al CNE serán impugnadas”, “Robo en

mercado Gran Colombia perjudica a varios adjudicatarios”, “Peaje en la vía Loja-Catamayo será suspendido”.

Apartado 6: Tratamientos de los contenidos

La narración es clara en su totalidad, hay una secuencia de los hechos, se destacan los fragmentos positivos de la declaración, también hay selección de los elementos con criterios informativos objetivos, el tiempo asignado para la comprensión suficiente y toda la información está firmada.

Apartado 7: Enfoque

El enfoque del noticiario por lo general es expositivo positivo que no hace daño a nadie, excepto tres noticias que son negativas según nuestra opinión, en lo referente al cierre de las actividades de la Escuela Politécnica de Cariamanga donde se puede observar un enfoque algo tendencioso.

La mayoría de las noticias son expositivo-neutro-descriptivo, además persiste muy poco criterio personal de quien realiza el reportaje.

Apartado 8: Desequilibrio informativo

Sigue la separación entre información y opinión, el reportero presenta la noticia como una información, el presentador de la nota en algunos casos hace una opinión, se aprecia que no hay difusión de propaganda o publicidad subliminal o manipulación, lo que sí se puede conocer es carencia de versiones en algunas noticias para mejor tratamiento de la información.

Apartado 9: Trasmite valores

En este apartado conocemos si las noticias presentadas transmiten valores, en esta ocasión de las 19 noticias analizadas, 9 no transmiten ningún valor, mientras que 10 si lo hacen como justicia, bondad, responsabilidad y solidaridad. Más aun el tiempo que dedican para dar a conocer los servicios sociales.

4.2 Análisis de los apartados de la publicación 24 de abril de 2012

Apartado 1: Identificación

Dentro del presente apartado inician con noticias de aspecto social, ocho en 14:67 minutos; luego continúan con cinco noticias de política en 6:33 minutos; a tres noticias de salud se le dedican 4:23 minutos; dos noticias de educación en 4:01; una noticia de tema económico en 1:56 minutos; luego una noticia de tránsito emitida en 1:21 minutos.

El día martes inician con información de noticias sociales, algunas inclusive son destacadas en titulares, pero el mayor tiempo está dedicado a lo social, cuyos temas tienen relación con el malestar de los vecinos del relleno sanitario, el reconocimiento de hombres ejemplares a seguir por ser emprendedores.

Se puede evidenciar como el medio va intercalando las noticias, presenta mayor importancia a los hechos sociales en un 35 % y políticos en un 25%, estas informaciones son las que predominan sin dejar de lado los temas económicos, de salud y educación, entre otros. Además, siguen prevaleciendo las noticias locales, en este día a diferencia del lunes hay una noticia internacional.

Apartado 2: Origen de la información

En cuanto al origen de la información tenemos que del 75% buena parte de las noticias provienen de fuentes gubernamentales e instituciones públicas, el 15% corresponde a organismos o identidades privadas y 10% incluida la noticia internacional de Estados Unidos, no se conoce el origen de la información de un resultado de rutinas productivas, como prácticas adquiridas en el contexto productivo de los medios y un porcentaje no muy alto de un origen desconocido porque no se puede evidenciar el mismo, lo que llama la atención es que haya muy poco periodismo de investigación en las noticias presentadas.

Durante el noticiero, las imágenes de las notas mantienen el mismo esquema y el origen de su fuente corresponde a entidades públicas y privadas. Veamos un ejemplo con la noticia: “Las víctimas mortales por el accidente vía a Papallacta sube a 16”, el origen de la información está relacionado con entidades públicas y mediante la rutina periodística.

Apartado 3: Naturaleza de las fuentes y los protagonistas

El noticiario se basa en las entrevistas directas, el 45% y el 25% son obtenidas de fuentes indirectas con esto hay un 70% donde se conoce la naturaleza de la fuente, también sólo una noticia proviene de una fuente privada, profesional, gubernamental.

De 20 noticias tan sólo una de ellas es contrastada, de la misma manera en 10 noticias no prevalecen las respectivas fuentes de los titulares presentados, donde el televidente pueda identificar con anterioridad al protagonista de la noticia que se va a desarrollar.

Apartado 4: Fórmula de identificación de los protagonistas de la identificación

Podemos ver que el medio Ecotel Tv identifica, objetivamente, a los protagonistas los que son reconocidos por sus nombres y apellidos de estilo directo donde podemos ver y escuchar a los protagonistas de la noticias como: “Está listo en el Ecuador el Reglamento del Código de la Producción”, “El único dispensario médico que existe en El Cisne labora de lunes a viernes e igual forma el retén policial”, “Líquidos tóxicos provenientes del relleno sanitario circulan sin control por la ciudad”, “Los moradores del barrio Fabiola se sienten molestos por la presencia de un comercial de productos de acero”, “Varios miles han subido los usuarios de telefonía fija e Internet en Loja”, “Seminario de Conciencia Fonológica y problemas de aprendizaje”.

En este apartado se puede percatar que a la mayoría de las noticias que difunde el medio se las identifica como objetivas, siempre consta el nombre y apellido del protagonista del hecho noticioso, con un estilo directo e indirecto: indirecto cuando la noticia es canalizada a través del periodista; el número de veces que interviene el protagonista es considerable.

Apartado 5: Estructura de la noticia y formato de las noticias

La mayoría son noticias breves manteniendo una estructura de presentación, cuerpo, y cierre como observamos en las noticias: “Las víctimas mortales por el accidente vía a Papallacta sube a 16”. La noticia nacional: “TAME despidió a 206 empleados; argumenta plan de reestructuración”, son temas diarios, breves, sin pronunciamientos de protagonistas.

Apartado 6: Tratamientos de los contenidos

La narración es clara hay una secuencia de los hechos se detectan los fragmentos positivos de la declaración, también se seleccionan los elementos con criterios informativos objetivos, el tiempo asignado para la comprensión es suficiente y la información está firmada.

Apartado 7: Enfoque

El enfoque noticioso se orienta en un enfoque positivo, el reportero se limita a presentar las noticias con poco criterio personal es importante recalcar que de las 20 noticias analizadas, una de ellas contiene un enfoque narrativo tendencioso. “El ex Gobernador del Guayas dice que existe una campaña para desprestigiar su labor”.

Apartado 8: Desequilibrio informativo

En este apartado hay separación entre información y opinión al final de la misma en algunas noticias emite su opinión, se aprecia que no se difunde propaganda o publicidad subliminal. Con todo esto podemos decir que hay un equilibrio informativo

Apartado 9: Trasmite valores

Que interesante es conocer por medio de este apartado si las noticias emitidas por este medio transmiten valores, en esta ocasión de 20 noticias analizadas, 16 si lo hacen buscando ayudar a los televidentes a rescatar valores que en la actualidad se degradan.

4.3 Análisis de los apartados de la publicación 2 de mayo del 2012

Apartado 1: Identificación

Dentro del presente apartado conocemos que las noticias de mayor atención sigue siendo del ámbito social en 14:03 minutos; luego las de transporte que son emitidas en 4:54 minutos; de la misma forma noticias judiciales en un tiempo de 4:23 minutos; también tenemos dos noticias políticas y de salud más una de vialidad y turismo.

El día miércoles 2 de mayo de 2012 inicia el noticiario con temas de salud como “Brigadistas universitarios ejercerán de veedores de la salud”, “Hace algunos días se publicó un concurso de merecimiento para trabajar en el Hospital Isidro Ayora”...

De la misma forma que el 24 de abril hay prioridad a los hechos sociales y dentro de la sección temática 6 noticias son de índole nacional y 13 locales, esto no sólo se evidencia en este día sino en toda la semana compuesta.

Apartado 2: Origen de la información

En cuanto al origen de la información tenemos que el 90% proviene de fuentes gubernamentales e instituciones públicas, una noticia en particular corresponde al 5% del noticiario que tiene su origen en un partido político PRIAN y el abogado Álvaro Noboa anuncia su precandidatura a la Presidencia del Ecuador, el 5% tiene como fuente las entidades privadas, como una feria de muebles desde Cuenca.

En el espacio del informativo dedicado a la noticia “Abogado Álvaro Noboa anuncia precandidatura para la Presidencia del Ecuador en el 2013”, es de 2:33 minutos, equivalente al 6% del todo el espacio de noticias, no presentan ninguna entrevista, simplemente es una información emitida en primera persona, anunciada como noticia, no como espacio pagado sin responsabilidad del canal.

Apartado 3: Naturaleza de las fuentes y los protagonistas

En este apartado se conoce que el noticiario se basa en las entrevistas directas, o en preguntas durante la rueda de prensa como también las respuestas por parte de los protagonistas de las noticias a las preguntas formuladas por el reportero.

De las noticias analizadas se evidencia que las fuentes están debidamente identificadas, mientras que en algunos casos éstas no se las identifica especialmente cuando son noticias nacionales.

Apartado 4: Fórmula de identificación de los protagonistas

Los protagonistas son identificados con sus nombres y apellidos como es el caso de las noticias “El Abogado del Presidente de la Republica dice que la ex jueza Mónica Encalada debe ser detenida”, “Resolución el día de hoy en el caso que sigue el ex alcalde José Bolívar Castillo en contra de Freddy Aponte”, “Rafael Correa no recibirá a los excombatientes del Cenepa”.

Los protagonistas tienen un promedio de intervención entre 00:13 segundos hasta 01:22 segundos.

Apartado 5: Estructura de la noticia y formato de las noticias

La mayoría son noticias breves estructuradas con presentación, cuerpo y cierre también hay noticia de entrevista, noticia especial, noticia natural, noticia exclusiva y noticia cronológica. Esta variedad permite que el receptor no se canse o pierda interés de las noticias que se están presentando.

Apartado 6: Tratamientos de los contenidos

El apartado 6 nos permite conocer como el medio selecciona los elementos informativos con criterios objetivos de imparcialidad, destacando los aspectos positivos y negativos del hecho noticioso.

La narración es clara, hay una secuencia de los hechos igual apreciación que en la publicación de los días anteriores.

Apartado 7: Enfoque

El enfoque del noticiario por lo general es positivo pero hay un caso de expositivo-neutro-descriptivo sin perjuicio de terceros como la noticia sobre el anuncio de la precandidatura a la Presidencia del Ecuador del abogado Álvaro Noboa, no hay opiniones contrastadas, se limitan a exponer puntos de vista y el medio no tiene intervención sobre la misma, a pesar de que se anunció como propia del canal, la exposición fue como “espacio contratado”.

Apartado 8: Desequilibrio informativo

Persiste separación entre información y opinión, el reportero presenta la noticia como una información y al final de la misma emite su opinión, se aprecia que no difunden propaganda o publicidad subliminal.

Apartado 9: Trasmite valores

Este apartado nos permite conocer que la mayor parte de las noticias transmiten valores que en la actualidad se van perdiendo, pero a través del noticiario se puede ver que hay que rescatar aquellas buenas costumbres o gestos de buena conducta.

4.4 Análisis de los apartados de la publicación 10 de mayo de 2012

Apartado 1: Identificación

Este apartado inicia con ocho noticias de carácter social en 13:02 minutos; luego las de tipo judicial, emitido en 4:04 minutos con cuatro notas como: “Fiscal de Pichincha fue destituido”, “Ex comisaria Jaqueline Hurtado se presentó en la Policía Judicial del Guayas”, la política se presenta en dos noticias de 2:24, así también del transporte en dos con 3:13 no se evidencia una información sobre la salud pero si hay notas de cultura, negocio y economía las que no se evidencian son noticias internacionales.

El día jueves de la semana compuesta observamos que se inicia, nuevamente, con mucho interés los hechos sociales “Trabajadores Municipales de Quito encuentran en una propiedad que fue de un lojano Hugo Reyes Torres una bóveda secreta”, “Moradores de sectores afectados por el relleno sanitario” y otros más.

Apartado 2: Origen de la información

En cuanto al origen de la información tenemos que el 78% proviene de fuentes gubernamentales e instituciones públicas y 21% obedece a criterios de las entidades privadas o de establecimientos particulares se puede evidenciar que las noticias siguen siendo un resultado de rutinas productivas.

Los porcentajes del origen del foco informativo no son similares al del resultado de la noticia, como en los días de publicación precedentes, vemos que el 78% es de rutina periodística.

Apartado 3: Naturaleza de las fuentes y los protagonistas

En este apartado se confirma la existencia de fuentes, entrevistas directas o en preguntas durante ruedas de prensa o directamente con los protagonistas de la noticia, quienes responden a preguntas formuladas por el reportero, por citar el caso: “Moradores de sectores afectados por el relleno sanitario”, la fuente es directa de los habitantes.

Apartado 4: Fórmula de identificación de los protagonistas de la identificación

Los protagonistas son identificados con sus nombres y apellidos, la fuente y las intervenciones son suficientes en el presente noticiario.

Los protagonistas son identificados con sus nombres y apellidos como en el ejemplo de las noticias: “Señoras Jenny Camacho, Aurora Núñez y Lucía Añazco, ganadoras del sorteo. Jefa Agencia Loja COOPCCP, Vicepresidenta del Consejo Administrativo de COOPCCP.

Apartado 5: Estructura de la noticia y formato de las noticias

Este apartado nos da a conocer el formato de la noticia, que es utilizado en este día como en toda la semana compuesta, es la noticia breve porque las noticias tienen su característica especial.

Este detalle de cada hecho noticioso se demuestra tanto en sus dimensiones como en su tratamiento e incluye información no controversial que debe ser por cuestiones de tiempo, factor imprescindible.

Apartado 6: Tratamientos de los contenidos

Sirve para reconocer cómo el medio cuenta el hecho noticioso y aquí se pueden evidenciar múltiples formas, pero predomina la narración de los aspectos positivos y negativos de los hechos.

Apartado 7: Enfoque

El apartado difunde que el mayor formato que se utiliza en este día es el expositivo, debido a que los protagonistas y presentadores exponen la noticia desde los diferentes ángulos informativos, destacando los aspectos positivos y negativos del hecho.

Apartado 8: Desequilibrio informativo

Como se notó en los días anteriores el equilibrio informativo de este medio, está muy bien manejado, en lo atinente a la separación de la información con la opinión, este medio se limita sólo a dar la noticia y resulta raro emitir su opinión y cuando lo hace lo maneja muy bien de tal manera que se puede diferenciar la información de la opinión.

Apartado 9: Trasmite valores

Hay un mayor número de noticias que transmiten valores. De las 19 noticias en 4 de ellas no se evidencia la transmisión de valores eso hace notar que las noticias no tienen aspectos perjudiciales o fracasos de nuestra realidad, sino mas bien esa energía de un cambio a lo positivo.

4.5 Análisis de los apartados de la publicación del 18 de mayo de 2012

Apartado 1: Identificación

En este apartado del 18 de mayo el último día de la semana compuesta, podemos afirmar que para este medio de las 20 noticias analizadas, 12 son de carácter local con un tiempo de 12:24 minutos, por lo tanto tienen primacía por el alto número de las mismas, sin dejar de lado las 6 noticias de hechos nacionales que ocupan los primeros espacios, en este caso trascienden 2 noticias internacionales.

Apartado 2: Origen de la información

En cuanto al origen, en su mayoría proceden de organismos gubernamentales e instituciones públicas. El ejemplo siguiente: "Bachilleres no podrán ingresar con bolsos o celulares al examen de admisión". Tiene su origen en una institución gubernamental, el

Consejo de Educación Superior, como resultado de rutina periodística, siendo 16 de 20 noticias, correspondiente al 80% como rutina periodística, el 20% es resultado de agencias y de origen desconocido.

Apartado 3: Naturaleza de las fuentes y los protagonistas

En este último apartado del 18 de mayo de la semana compuesta, afirmamos una vez más que las noticias presentadas por Ecotel Tv no están contrastadas, es decir las fuentes no se muestran comparadas unas con otras.

Se basa en las entrevistas directas o directamente con los protagonistas de las noticias quienes responden a preguntas formuladas por algunos reporteros, "Declaración de Andrés Páez, entorno al desempleo cuestiona severamente las cifras oficiales", su fuente es directa, en un tiempo de 2:30 minutos

Apartado 4: Fórmula de identificación de los protagonistas de la identificación

En este apartado podemos conocer que hay poca intervención de los protagonistas de las noticias, especialmente en los hechos de carácter nacional, pero a diferencia de las locales que si registran intervenciones de dichos protagonistas.

Apartado 5: Estructura de la noticia y formato de las noticias

Este apartado nos da a conocer el formato de la noticia y aquí sigue siendo la más utilizada la noticia breve, porque las noticias tienen su característica especial, tanto en sus dimensiones como tratamiento e incluye información no controversial que debe ser por el tiempo, sin dejar a un lado las noticias clásicas.

Apartado 6: Tratamientos de los contenidos

En este apartado notamos que el tiempo es suficiente para conseguir una justa comprensión de las noticias, de la misma manera todas las noticias están firmadas porque siempre se menciona el nombre y apellido de los protagonistas.

Apartado 7: Enfoque

Se reconoce en este apartado que la noticia utiliza un enfoque adecuado y no se constata ningún enfoque tendencioso para manipular la imagen o el texto de las noticias, aquí se evidencia un 50% de enfoque positivo, un 35% expositivo, mientras que un 15% es negativo.

Apartado 8: Desequilibrio informativo

De la misma forma se evidencia, que en toda la semana se mantiene una estructura de las noticias, en este apartado se observa un equilibrio informativo en el cual no hay presencia de propaganda, publicidad ni manipulación.

Apartado 9: Trasmite valores

Como habíamos indicado en los análisis de los días anteriores que forman parte de la semana compuesta la presencia de valores en las noticias va creciendo, en esta ocasión hay buen número de valores que provocan a las noticias un carácter más atractivo.

4.6 De las cinco publicaciones: análisis comparativo entre emisión de la semana compuesta

Dentro del análisis de la semana compuesta se puede apreciar que existe una cierta semejanza en todas las transmisiones de los temas tratados en el noticiario estelar Mundovisión, también podemos descubrir que no hay mucha variedad en el número de notas que componen el informativo, siendo así una media de 20 notas por día, dando prioridad a las locales, sin dejar de lado la importancia de las noticias nacionales a las que también se otorga su debida importancia, se apreció muy seguido la falta de notas internacionales en algunos días de la semana compuesta como por ejemplo en el 10 de abril, 2 de mayo y 16 del mismo mes.

La mayor parte de las noticias proceden de organismos o entidades públicas sin descartar las privadas, la noticia es el resultado de rutinas productivas evidenciando en el análisis del día 2 de mayo la presencia de periodismo de investigación, como también de origen desconocido en las noticias nacionales.

Otro elemento que caracteriza a la construcción informativa del medio de comunicación, es el tipo de periodismo que es el insumo de la producción informativa. En el caso de Ecotel Tv las noticias analizadas son, en su mayoría, resultado de rutinas productivas que posicionan eventos que rompen la rutina de la población y por lo tanto, son de interés directo de la localidad

La casi totalidad de noticias analizadas carecen de fuentes contrastadas de acuerdo con el análisis hecho de la semana compuesta, se puede observar que el día 16 de abril aparecen tres fuentes contrastadas de noticias locales, esto en comparación con el día 24 de abril que tiene una sola fuente contrastada en una noticia del ámbito nacional. Mientras que en el 2, 10 y el 18 de mayo no se puede evidenciar ninguna

Se conoce que el único interés del medio es informar, a través de un equilibrio informativo dentro de la noticia, aquí no se evidencia propaganda, publicidad subliminal ni manipulación. Además analizamos la diferencia entre información y opinión, en este medio se hace una separación muy clara de los mismos, dentro de la noticia no se emite opinión alguna, sino mas bien al inicio o al final de la misma.

CONCLUSIONES

1. El noticiero de Ecotel Tv otorga un espacio importante a las noticias locales y provinciales. Los temas que tratan son de interés inmediato para los habitantes de Loja y su provincia cumpliendo, con el principio de proximidad que deben practicar los medios locales; un 65% de noticias tiene carácter local. Por lo general, los medios de comunicación locales intentan responder a las necesidades comunicativas e informativas de la población a la que se deben, es el caso de este medio.
2. Las noticias son presentadas siguiendo las rutinas productivas habituales de los medios de comunicación, no se evidencia periodismo de investigación, no hay seguimiento a los hechos noticiosos. Difunden notas que simplemente presentan el hecho noticioso, donde se nota una ausencia de formato de producción.
3. El análisis permitió evidenciar que el 67% de las noticias contienen una sola fuente que genera toda la información. En el noticiero persiste escasez de fuentes contrastadas que permitan dar mayor credibilidad, esta característica tiene que ver con la corta amplitud de la noticia. A pesar de que el tiempo que se usa es suficiente para entender la información tal como se la presenta, la extensión es muy limitada como para el uso de fuentes contrastadas como se constató en el análisis del día martes 24 de abril.
4. Es importante destacar el espacio que da el noticiero a los temas de servicio social, al final de cada informativo siempre se presentan partes mortuorias, ayuda a la comunidad, entre otros. El tratamiento de los valores en las noticias está en crisis, únicamente el 65% contiene valores en sus noticias, entre los que destacan: respeto, honestidad, servicio, fraternidad, solidaridad, etc.
5. Dentro de las 5 ediciones analizadas en la semana compuesta, se detectaron dos casos de mensajes subliminales, en un caso cuando se refirieron a un tema político diciendo que Ruptura es una nueva alternativa electoral y cuando nos invita a un local de venta. En orden de importancia de los temas de noticias, se pudo demostrar que el canal prioriza hechos sociales (38 noticias), seguido de temas políticos (15 noticias), judiciales (12 noticias), educación (10 noticias), entre otros.

BIBLIOGRAFÍA

- Alvarado, X. y Alvarado F. (2007). Cuadro de posicionamiento de los medios de comunicación en Ecuador *Revista Vistazo*, 967, 54.
- Dorantes, G. (2006). *La construcción de la agenda de poder*. Italia: Università di Pavia, Istituto di Scienzepolitiche di Pavia.
- Guevara Castillo, M. (2009). *Información política y opinión pública en la prensa actores polifonía y estrategias en la construcción del temario*. España: USC Universidad de Santiago de Compostela ISBN 978-84-9887-178-4.
- Maxwell, McCombs. (2006). *Estableciendo la agenda*. Ediciones en castellano: Barcelona Paidós Ibérica, S.A.
- McQuail, Denis. (2000). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona, España. Editorial Paidós.
- Rodríguez Díaz, R. (2004). *Teoría de la Agenda Setting. Aplicación a la enseñanza universitaria*. España: CEE Limecomp, S.L.
- Wolf, M Los efectos sociales de los Media, Barcelona España (2001).

EN LA RED

- Ayala Marín, A. (2010). *La influencia del discurso presidencial en la agenda de los periódicos ecuatorianos*. [en línea] Disponible en URL:<http://www.ciespal.net/mediaciones/index.php/investigacion/252-diarios-nacionales-como-el-discurso-presidencial-influye-en-su-agenda.html> [consultado 24/08/2012]
- Buitrón. R.D. (2011, 09 de abril). *Imponer la agenda*. El diario. [en línea] Disponible en <http://www.eldiario.com.ec/noticias-manabi-ecuador/187784-imponer-la-agenda/> [en línea] [consultado 25/04/2012].
- Diccionario de la Real Academia Española Español. [en línea]. Disponible: <http://lema.rae.es/drae/?val=agenda> [consultado 25/04/2012].
- González, C. (2001). *Agenda Setting*.en [en línea] Disponible: URL:<http://www.rppnet.com.ar/agendaset.htm> [consultado 24/08/2012]
- Luna, I (2011). *Agenda-setting de los medios de comunicación*. [en línea] Disponible en <http://www.juridicas.unam.mx/publica/rev/decoin/cont/3/cmt/cmt11.htm> [consultado 24/08/2012]
- *La Agenda Setting*. (2007). [en línea] Disponible: en<http://es.scribd.com/doc/284445/TEORIA-DE-LA-AGENDA> [consultado 08/05/2012]
- Weeks P. (2012). *Origen de la metodología*. [en línea] Disponible en URL:http://www.12manage.com/methods_checkland_soft_systems_methodology_es.html [consultado 13/07/2012]
- Wikipedia (2006) *Periodismo de Investigación* [en línea] Disponible en http://es.wikipedia.org/wiki/Periodismo_de_investigaci%C3%B3n

ANEXOS

ANEXOS # 1

Listado de la ficha audiovisual de la Agenda Setting (Ecotel Tv.)

Nombre del Medio	Fecha	Hora	Cobertura	Tema	Titular	Noticias destacadas	Noticia destacada en titulares intermedios
Ecotel	16/04/2012	19h00-20h00	3	Política	A Ricardo Patiño no le enjuicia nadie ni la Asamblea	1	2
Ecotel	16/04/2012	19h00-20h00	3	Educación	El Presidente fustiga a los mandos medios del Ministerio de Educación	2	1
Ecotel	16/04/2012	19h00-20h00	3	Judicial	Audiencia de Castación	2	1
Ecotel	16/04/2012	19h00-20h00	3	Judicial	La Fiscalía Indagará a ex comisarios de Guayaquil	2	1
Ecotel	16/04/2012	19h00-20h00	3	Política	Nuevo Contralor General del Estado hasta el 2017	1	2
Ecotel	16/04/2012	19h00-20h00	3	Política	Mañana llega a Loja el Ministro de Telecomunicaciones	1	2
Ecotel	16/04/2012	19h00-20h00	3	Judicial	Inicio de la semana en la provincia de Loja con autoridades Nacionales	2	1
Ecotel	16/04/2012	19h00-20h00	3	Judicial	Notas de recalificación solicitadas por los funcionarios Judiciales	2	2
Ecotel	16/04/2012	19h00-20h00	3	Educación	Inicio de clases en 15 Cantones de la Provincia de Loja	2	1
Ecotel	16/04/2012	19h00-20h00	3	Educación	Año lectivo 2012-2013 inicio en Macará	2	2
Ecotel	16/04/2012	19h00-20h00	3	Educación	Presidente de la UNE evalúa el inicio de Clases	2	2
Ecotel	16/04/2012	19h00-20h00	3	Salud	Reingeniería total en el Hospital Isidro Ayora	2	2
Ecotel	16/04/2012	19h00-20h00	3	Social	Reactivación del grupo de operaciones especiales GOE.	2	2
Ecotel	16/04/2012	19h00-20h00	3	Educación	El cierre de las actividades de la Escuela Politécnica Ecológica de Cariamanga	1	1
Ecotel	16/04/2012	19h00-20h00	3	Educación	El día de hoy al iniciar la semana se esperaba que la Universidad abriera sus puertas	1	2

Ecotel	16/04/2012	19h00-20h00	3	Educación	En Cariamanga la Ciudadanía consiente de las deficiencias de la Universidad	2	2
Ecotel	16/04/2012	19h00-20h00	3	Política	Vocales recientemente electas al CNE serán impugnadas	1	1
Ecotel	16/04/2012	19h00-20h00	3	Social	Robo en mercado Gran Colombiano perjudica a varios adjudicatarios	1	2
Ecotel	16/04/2012	19h00-20h00	3	Vialidad	Peaje en la vía Loja Catamayo será suspendido	1	1
Ecotel	24/04/2012	19h00-20h00	3	Económico	Está listo en el Ecuador el Reglamento del Código de la Producción	1	2
Ecotel	24/04/2012	19h00-20h00	3	Social	Hombre Emprendedor	2	2
Ecotel	24/04/2012		3	Social	Al menos doscientos empleados de la aerolínea de Tame fueron despedidos	1	2
Ecotel	24/04/2012	19h00-20h00	3	Político	El Ex Gobernador del Guayas dice que existe una campaña para desprestigiar su labor	2	1
Ecotel	24/04/2012	19h00-20h00	3	Social	Las víctimas mortales por el accidente vía a Papallacta sube a 16	2	1
Ecotel	24/04/2012	19h00-20h00	3	Político	Mañana vienen a Loja Ministros y Ministras	1	2
Ecotel	24/04/2012	19h00-20h00	3	Político	Nueva Funcionaria Pública en el MIES	2	2
Ecotel	24/04/2012	19h00-20h00	3	Político	Veedores ciudadanos reciben credenciales por parte del Consejo de Participación Ciudadana	1	2
Ecotel	24/04/2012	19h00-20h00	3	Político	Asambleísta de Loja María Paula Romo	2	2
Ecotel	24/04/2012	19h00-20h00	3	Social	Ordenanza Municipal que exige apartados postales	2	2
Ecotel	24/04/2012	19h00-20h00	3	Educación	Comunidad Educativa del Bernardo Valdivieso interrumpió sus actividades académicas	2	2
Ecotel	24/04/2012	19h00-20h00	3	Judicial	Votación de la ley de Comunicación	2	2
Ecotel	24/04/2012	19h00-20h00	3	Salud	Cambia desde el día de hoy la forma en que los afiliados IESS obtienen las citas	1	1
Ecotel	24/04/2012	19h00-20h00	3	Educación	Centro Artesanal	2	1

Ecotel	24/04/2012	19h00-20h00	3	Salud	El único dispensario médico que existe en el Cisne labora de lunes a Viernes e igual forma el retén policial	2	2
Ecotel	24/04/2012	19h00-20h00	3	Social	Líquidos Tóxicos provenientes del relleno sanitario circulan sin control por la Ciudad	1	2
Ecotel	24/04/2012	19h00-20h00	3	Social	Los moradores del barrio Fabiola se sienten molestos por la presencia de una comercial de productos de acero	2	2
Ecotel	24/04/2012	19h00-20h00	3	Salud	varios miles ha subido los usuarios de telefonía fija e internet en Loja	2	1
Ecotel	24/04/2012	19h00-20h00	3	Transito	Taxistas	2	1
Ecotel	24/04/2012	19h00-20h00	3	Social	Seminario de Conciencia Fonológica y problemas de aprendizaje	2	2
Ecotel	02/05/2012	19h00-20h00	3	Salud	Brigadistas universitarios ejercerán de veedores de la salud	2	2
Ecotel	02/05/2012	19h00-20h00	3	Social	Rafael Correa no recibirá a los excombatientes del Cenepa	2	1
Ecotel	02/05/2012	19h00-20h00	3	Salud	Hace algunos días se publicó un concurso de merecimiento para trabajar en el Hospital Isidro Ayora	1	2
Ecotel	02/05/2012	19h00-20h00	3	Trasporte	Reunión entre trasportistas y autoridades de transito sin acuerdo y solución	1	2
Ecotel	02/05/2012	19h00-20h00	3	Trasporte	En lo que tiene que ver en el transporte aéreo	2	2
Ecotel	02/05/2012	19h00-20h00	3	Social	Reubicación de guías carcelarios se cumple en dio de hermetismo	1	2
Ecotel	02/05/2012	19h00-20h00	3	Social	Vendedores informales fueron desalojados de las instalaciones del centro comercial	2	2
Ecotel	02/05/2012	19h00-20h00	3	Turismo	Después de agosto mayo es el mes mayor visitado en la parroquia de El Cisne	2	1
Ecotel	02/05/2012	19h00-20h00	3	Social	Con el fin de sociabilizar la ley 103 de violencia intrafamiliar	2	2
Ecotel	02/05/2012	19h00-20h00	3	Judicial	Fue restituido Juez que recibió sanción por el Consejo de la Judicatura	2	1

Ecotel	02/05/2012	19h00-20h00	3	Judicial	Resolución el día de hoy en el caso que sigue el ex alcalde José Bolívar Castillo en contra de Freddy Aponte	2	1
Ecotel	02/05/2012	19h00-20h00	3	Vialidad	Vía antigua a Zamora que comunica con varios Barrios con la ciudad está en mal estado	2	2
Ecotel	02/05/2012	19h00-20h00	3	Social	Los propietarios del Rincón de Borboña a traviesa momentos de preocupación	2	1
Ecotel	02/05/2012	19h00-20h00	3	Social	En el Municipio ocurre cosas insólitas	2	1
Ecotel	02/05/2012	19h00-20h00	3	Social	Es Mayo mes que se dedica a la madre	2	2
Ecotel	02/05/2012	19h00-20h00	3	Social	Día mundial de la seguridad y salud	2	2
Ecotel	02/05/2012	19h00-20h00	3	Política	Quinto intento a la presidencia de Álvaro Noboa	1	2
Ecotel	02/05/2012	19h00-20h00	3	Política	La regulación de los préstamos Quirografarios	1	2
Ecotel	02/05/2012	19h00-20h00	3	Justicia	El Abogado del Presidente de la Republica que la ex jueza Mónica Encalada debe ser detenida	2	1
Ecotel	02/05/2012	19h00-20h00	3	Transporte Terrestre	Comisión de desarrollo económico recibió al presidente de la confederación de trasportistas terrestres	2	2
Ecotel	10/05/2012	19h00-20h00	3	Social	Trabajadores Municipales de Quito encuentran en una propiedad que fue de un lojano Hugo Reyes Torres una bobega secreta	1	2
Ecotel	10/05/2012	19h00-20h00	3	Economía	Demora de los salarios de los legisladores	2	2
Ecotel	10/05/2012	19h00-20h00	3	Social	Ley sobre Tamarindo toma varias horas a los Asambleístas	1	2
Ecotel	10/05/2012	19h00-20h00	3	Política	El Presidente y el Secretario de la OEA se ruenieron hoy en la capital	2	1
Ecotel	10/05/2012	19h00-20h00	3	Judicial	Fiscal de Pichincha fue destituido	2	1
Ecotel	10/05/2012	19h00-20h00	3	Judicial	Ex comisaria Jaqueline Hurtado se presentó en la policía Judicial de Guayas	2	2
Ecotel	10/05/2012	19h00-20h00	3	Trasporte	Hoy se conoció el comunicado oficial de la dirección de Aviación Civil del Consejo de Aviación Civil	1	2

Ecotel	10/05/2012	19h00-20h00	3	Hotelería y Turismo	Hoteles de la ciudad pactan alianzas estratégicas para trasladar a turistas por el cierre de aeropuerto	1	2
Ecotel	10/05/2012	19h00-20h00	3	Trasporte	Cooperativa de trasporte en busca de alternativas por el cierre de aeropuerto	1	1
Ecotel	10/05/2012	19h00-20h00	3	Social	Coord. Del Ministerio de Justicia aclaro información sobre el ámbito de guardias penitenciales	1	2
Ecotel	10/05/2012	19h00-20h00	3	Social	Areteo del Ganado	2	2
Ecotel	10/05/2012	19h00-20h00	3	Política	Planta de tratamiento de Agua Residuales ha sido la necesidad insatisfecha de Céllica	2	2
Ecotel	10/05/2012	19h00-20h00	3	Social	Moradores de sectores afectados por el relleno sanitario	2	1
Ecotel	10/05/2012	19h00-20h00	3	Social	Un Grupo de socios de la asociación de comerciantes 30 de marzo denuncian a su ex dirigente	2	2
Ecotel	10/05/2012	19h00-20h00	3	Judicial	Denuncias serias de quien ha sido asignado Juez	1	1
Ecotel	10/05/2012	19h00-20h00	3	Social	Bloqueos de líneas telefónicas como funcionan en CNT	2	1
Ecotel	10/05/2012	19h00-20h00	3	Cultura	Exposición de Indumentaria China en la UTPL	2	1
Ecotel	10/05/2012	19h00-20h00	3	Negocios	Lojana gana sorteo realizado por COOPCCP	2	2
Ecotel	10/05/2012	19h00-20h00	3	Social	Rifa un auto la Escuela Miguel Angel Suarez	2	2
Ecotel	18/05/2012	19h00-20h00	3	Social	La policía encontró una fábrica clandestina de armas en el puerto principal	1	2
Ecotel	18/05/2012	19h00-20h00	3	Judicial	Ex comisaria de Policía del Guayas aseguro que no a pedido que la cambiaran de cárcel	1	2
Ecotel	18/05/2012	19h00-20h00	3	Educación	Bachilleres no podrán ingresar con bolsos o celulares al examen de admisión	1	2
Ecotel	18/05/2012	19h00-20h00	3	Social	Panamá denegó el día de hoy la solicitud de los 4 veedores Ecuatorianos	2	2

Ecotel	18/05/2012	19h00-20h00	3	Social	Declaración de Andrés Páez entorno al desempleo cuestiona severamente las cifras oficiales	1	2
Ecotel	18/05/2012	19h00-20h00	3	Salud	Médicos Ecuatorianos serán repatriados de donde estén laborando	1	2
Ecotel	18/05/2012	19h00-20h00	3	Política	Ex presidente de la republica Lucio Gutiérrez realizó visita a la provincia de Loja	1	2
Ecotel	18/05/2012	19h00-20h00	3	Política	Ex presidente de la republica Lucio Gutiérrez realizó visita a la provincia de Loja	1	2
Ecotel	18/05/2012	19h00-20h00	3	Social	Ministerio de Industrias y Productividad desarrollo en Loja la séptima Feria de Recauche	2	2
Ecotel	18/05/2012	19h00-20h00	3	Social	Primer encuentro de voluntariado	2	2
Ecotel	18/05/2012	19h00-20h00	3	Cultura	Hoy se Celebró el día del museo	2	2
Ecotel	18/05/2012	19h00-20h00	3	Social	Taxis ejecutivos continúan sin legalizar	1	1
Ecotel	18/05/2012	19h00-20h00	3	Social	Control Comercial del Gas	2	2
Ecotel	18/05/2012	19h00-20h00	3	Social	Uso de Gas industrial no convence a las adjudicatarias	1	1
Ecotel	18/05/2012	19h00-20h00	3	Social	El Instituto Nacional de Investigación Gerentológicas	2	2
Ecotel	18/05/2012	19h00-20h00	3	Social	El día de mañana se lleva acabo el sepelio de dos periodistas	2	2
Ecotel	18/05/2012	19h00-20h00	3	Social	Choque en Singapur	2	2
Ecotel	18/05/2012	19h00-20h00	3	Cultura	Delegados de Institutos Educativos participaron de Festival del arte	2	1
Ecotel	18/05/2012	19h00-20h00	3	Social	Feria de la construcción	2	1
Ecotel	18/05/2012	19h00-20h00	3	Social	Expo vida mueble 2012	2	1

Sección temática	Si la noticia es internacional	Sección del noticiero	Tiempo de la noticia	Organismos o entidades públicas	Detalle	Organismos o entidades privadas	Detalle	ONG's	Detalle
2		1	0:00:34	1	Asamblea Nacional				
2		1	0:00:42	1	Colegio de Guayaquil				
2		1	0:00:37	1	Corte Nacional de Justicia				
2		1	0:00:28	1	Fiscalía del Guayas				
2		1	0:00:59	1	Consejo de Participación Ciudadana y Control Social				
2		1	0:00:59	1	Ministerio de telecomunicaciones				
1		5	0:02:06	1	Consejo de la Judicatura				
1		5	0:01:43	1	Consejo de la Judicatura				
1		5	0:02:00	1	Escuela del cantón Céllica				
1		5	0:02:10	1	Escuela del cantón Macará				
1		5	0:03:34	1	UNE				
1		5	0:01:45	1	Hospital Isidro Ayora				
1		5	0:00:42	1	Gobernación de Loja				
1		5	0:02:33			1	Politécnica Ecológica de		
1		5	0:04:13			1	Politécnica Ecológica de		

1		5	0:06:04			1	Politécnica Ecológica de		
1		5	0:04:23	1	Consejo Provincial Electoral de Loja				
1		5	0:01:27	1	Mercado Gran Colombia				
1		5	0:01:13	1	Prefectura de Loja				
2		1	0:01:56	1	La Semplades				
3	EEUU	2	0:00:50						
2		1	0:00:39	1	Trabajadores de Tame				
2		1	0:00:40						
2		1	0:01:00	1	Cooperativa de Transporte Amazonas				
1		5	0:02:06	1	Audiencia de Rendición de Cuentas				
1		5	0:02:00	1	MIES				
1		5	0:01:48	1	Consejo de Participación Ciudadana				
2		5	0:00:39						
1		5	0:02:24	1	Correos del Ecuador				
1		5	0:02:01	1	Colegio Bernardo Valdivieso				
2		1	0:01:14	1	Asamblea Nacional				
2		1	0:01:19	1	IESS				
1		5	0:02:00	1	Centro Artesanal de Pindal				

1		5	0:03:08	1	Centro de Salud y Reten Policía				
1		5	0:03:00	1	Relleno Sanitario				
1		5	0:02:10	1	Habitantes del Barrio Fabiola				
1		5	0:04:23	1	CNT				
1		5	0:01:21			1	Taxi Ejecutivos		
1		5	0:01:21			1	San Gabriel		
2		1	0:00:45	1	Hospitales de Quito				
2		1	0:00:28	1	Ex combatientes				
1		5	0:04:34	1	Hospital Isidro Ayora				
1		5	0:02:19	1	ANT				
1		5	0:01:05	1	Aeropuerto				
1		5	0:02:27	1	Centro Carcelario				
1		5	0:02:08	1	Centro Comercia				
1		5	0:03:25	1	Parroquia de El Cisne				
1		5	0:02:42	1	Comisaria de la Mujer y la Familia				
1		5	0:02:19	1	Tribunal de Garantías Penales				

1		5	0:01:56	1	Fiscalía			
1		5	0:01:54	1	Los Barrios Palmeras y Calvario			
1		5	0:02:06	1	Rincón de Borboña			
1		5	0:01:50	1	Municipio			
1		5	0:03:21			1	Feria de Muebles	
1		5	0:00:21	1	Departamento de riesgos de Trabajo del IESS			
2		1	0:02:33			1	Álvaro Noboa	
2		1	0:01:46	1	Asamblea Nacional			
2		1	0:00:48	1	Corte de Justicia			
2		1	0:01:30	1	Asamblea Nacional			
2		1	0:00:54			1	Casa de Hugo Reyes	
2		1	0:01:04	1	Asamblea Nacional			
2		1	0:01:07	1	Asamblea Nacional			
2		1	0:00:48	1	Presidencia			
2		1	0:00:44	1	Fiscalía			
2		1	0:00:37	1	Policía Judicial			
1		5	0:01:14	1	Dirección de Aviación Civil			

1		5	0:01:59			1	Hoteles de la ciudad		
1		5	0:01:59	1	Cooperativa de Transporte Provincial				
1		5	0:02:26	1	Centro Penitenciario				
1		5	0:02:04	1	Funcionario del MAGAP				
1		5	0:01:36	1	Acaldía de Célica				
1		5	0:02:36	1	Sector del Relleno Sanitario				
1		5	0:02:17	1	Mayorista				
1		5	0:02:50	1	Consejo de la Judicatura				
1		5	0:02:16	1	CNT				
1		5	0:01:46			1	UTPL		
1		5	0:01:38			1	COOPCCP		
1		5	0:00:46			1	Escuela Miguel Angel		
2		1	0:00:30	1	Sur de Guayaquil				
2		1	0:00:50	1	Cárcel de Quito				
2		1	0:00:37	1	Secretaria Nacional de Educación				
3	Panama	2	0:00:57	1	Sede diplomática en Quito				

2		1	0:02:03	1	Asamblea Nacional				
2		1	0:00:58	1	Ministerio de Salud				
1		5	0:02:00						
1		5	0:02:01						
1		5	0:02:16	1	Ministerio de Industria y Productividad				
1		5	0:02:14	1	Secretaria de los pueblos				
1		5	0:02:15	1	Museos de la Cuidad				
1		5	0:02:21	1	Unión de Taxis Ejecutivos				
1		5	0:01:21	1	Comisaria				
1		5	0:02:35	1	Mercado				
1		5	0:02:23	1	UTPL				
2		1	0:00:54			1	Unvisión		
3	Asia	2	0:01:33	1	Singapur				
1		5	0:01:56	1	COMIL				
1		5	0:03:02	1	Complejo Ferial				
1		5	0:02:15	1	Vida mueble 2012				

Corporaciones Sociales	Detalle	Partidos políticos	Detalle	Sindicatos	Detalle	Otros	Detalle	Señalar el nombre	Periodismo de investigación	Detalle	Rutinas productivas	Detalle
											1	
											1	
											1	
											1	
											1	
									1			
									1			
									1			
											1	
											1	
											1	
									1			

									1			
									1			
											1	
											1	
											1	
						1		Eduardo Castro				
						1	Personal	Roberto Cuero			1	
											1	
											1	
											1	
		1	Movimineto Rupturas									
									1			
											1	
											1	
											1	

												1	
												1	
												1	
												1	
												1	
												1	
												1	
												1	
												1	
												1	
												1	
												1	
										1			

											1	
											1	
											1	
											1	
											1	
											1	
		PRIAN										
											1	
											1	
											1	
											1	

											1	
											1	
											1	
											1	
											1	
											1	
											1	
											1	
											1	
											1	
											1	
											1	
											1	
											1	
											1	

											1	
											1	
		1	Sociedad Patriótica								1	
		1	Sociedad Patriótica								1	
											1	
											1	
											1	
											1	
											1	
											1	
											1	
								Vía				
											1	
											1	
											1	

Rutinas productivas, pero con una parte de periodismo de investigación	Detalle	Agencias	Detalle	Origen desconocido	Detalle	Se utilizan fuentes?	Cuántas fuentes se utilizan?	Cuántas fuentes sin identificar?	Fuentes directas
				1		1	1	1	
						1	1	0	
						1	1	1	1
				1		1	1	1	
						1	1	1	
						1	1	1	
						1	1	0	
						1	1	0	
						1	3	0	1
						1	3	0	1
						1	1	0	1
						1	1	0	1
						1	1	0	1
						1	3	0	1
						1	4	0	1

						1	5	1	1
						1	1	0	
						1	3	0	1
						1	1	0	
						1	3	1	1
				1		1	1	1	
				1		1	1	1	
						1	1	0	1
				1		1	2	2	
						1	1	0	
						1	1	0	
						1	2	0	
				1		1	1	1	
						1	2	0	1
						1	1	0	1
						1	2	0	
				1		1	1	1	
						1	1	0	1

						1	1	0	1
						1	1	1	
						1	2	0	1
						1	1	0	
						1	1	0	1
						1	1	0	1
				1		1	2	2	1
				1		1	1	1	
						1	1	1	1
						1	1	0	1
				1		1	1	1	
						1	2	2	
						1	3	1	1
						1	4	1	
						1	3	0	1
						1	2	0	

						1	1	1	
						1	1	0	1
						1	1	0	1
						1	1	0	1
						1	1	0	1
						1	1	1	
				1		1	1	0	
						1	3	1	1
				1		1	1	1	
						1	3	1	1
				1		1	1	1	
						1	1	1	
				1		1	2	0	
				1		1	1	1	
						1	1	0	1
				1		1	1	1	
						1	1	0	

						1	2	0	1
						1	3	0	1
						1	1	0	1
						1	1	0	1
						1	1	0	
						1	3	0	1
						1	1	0	1
				1		1	1	1	
						1	1	0	1
						1	2	0	1
						2	3	0	1
						1	1	0	
				1		1	1	1	
						1	1	0	1
						1	1	0	
						1	1	1	

						1	1	0	
						1	1	1	
						1	1	0	1
						1	1	0	1
						1	1	0	1
						1	2	0	1
						1	1	0	1
						1	2	0	1
						1	1	0	1
						1	3	0	1
						1	2	0	
				1		1	1	1	
		1	24 horas			1	1	1	
						1	2	0	1
						1	1	0	1
						1	1	0	1

Fuentes indirectas	Fuentes profesional	Fuentes subjetivas	Fuentes objetivas	Fuentes gubernamentales	Fuentes Institucionales	Fuentes públicas	Fuentes privadas	Fuentes legítimas	Fuentes ilegítimas	Fuentes actuales	Fuentes de archivo
1											
				1							
1											
1											
						1					
				1							
				1							

						1					
				1							
1											
1											
1											
						1					
			1								
1											
						1					
1											

						1					
	1										
1											
1											
1											
		1									
	1										

		1									
1											
		1									
1											
1											
1											
1											
1											

				1							
1											
										1	
1											
1											
1											

				1							
1											
	1										
1											
1											

partidos políticos	Fuentes de sindicatos	Agencias	Número de fuentes correspondientes a cada punto de vista	Tiempo dedicado a las fuentes de cada punto de vista	Objetiva - Nombres y apellidos	Impersonal
					1	
					1	
					1	
					1	
					1	
					1	
					1	
					1	
					1	
					1	
					1	
					1	
			1	0:00:40	1	
			a favor 1 en contra 2	A favor 0:34 en contra 0:1:04		

			2	0:01:14		
					1	
						1
					1	
					1	
					1	
					1	
					1	
					1	
					1	
					1	
					1	
					1	
			a favor1 en contra 1	a favor 0:00:16 en contra 0:00:16	1	
						1
					1	

					1	
					1	
					1	
					1	
					1	
					1	
						1
					1	
						1
						1
					1	
					1	
					1	
					1	

					1	
					1	
					1	
					1	
					1	
					1	
					1	
					1	
					1	
					1	
					1	
						1

					1	
					1	
					1	
					1	
					1	
					1	
					1	
					1	
					1	
					1	
					1	
					1	
						1
						1
					1	
						1
						1

Genérica	Off the record absoluto	Off the record parcial	Estilo directo	Estilo indirecto	Nombre
				1	
			1		Rafael Correa
			1		Rolando Tapia
				1	Yaqueline Hurtado, Estela Hurtado, Estela Suasteguín y Lorena Alarcon
				1	Carlos Poli
				1	
			1		Dr. Fernando Yávar
			1		Dr. Fernando Yávar
			1		Lic. Alcivar Quezada, Lic. José Guamán, Licda. Betty Salinas
			1		Carlos Tinitara, Cristel Carrión, No identificado
			1		Lic. Pepe Aponte
			1		Dr. Juan Carlos Ramos
			1		CrnI. Luis Cobos
			1		Rudy Quezada, Ing. Alicia Jaramillo, Dra. Patricia Pacheco
1			1		Paola Jimenéz, Miriam Torres, Janeth Guerrero, Klever Cueva

1			1		Isabel Ludeña , Orfa Solano y 3 más sin identificación
			1		Dr. Galo Galido
			1		Marisol Espinoza, Aladino Guevara
			1		Ing. Rubén Bustamante
			1		Bayardo Poveda y Verónica Sión
				1	
1				1	
			1		Roberto Cuero
1				1	
			1		Ing. José Larea
			1		Lic. Patricia Acaro
			1		Lic Luis Rueda y Ramiro Armijos
				1	
			1		Lic. Servio Córdova, Dr. Patricio Valdivieso
			1		Sr. Cristian Bahamonde
			1		Lic. Mao Moreno y Jorge Escala
				1	
			1		Prof. Rosa Vincas

			1		Maria Ullaguari
			1		Ing. Carlos Espinoza
			1		Ing. Edgar Carrillo Maria Ligia Nuñez
			1		Ing. Edgar Cabrera
			1		Jefferson Pasaca
			1		Lic. Lilia Pozo
				1	Estudiantes Universitarios
1				1	Anónimo
1				1	
			1		Ing. Juan Loaiza
				1	
			1		Anónimo
			1		Tnte. Manuel Toledo Blastenia Alvaares S/N
			1		Maria Guamán Mercedes Cuenca
				1	Betty Santin Gilbert Jimenéz Dra. Paola Ureña
			1		Dr. Edmundo Espinosa

				1	
			1		Alfredo Capa
			1		Luis Alvear
			1		José Medina
			1		Martha Contreras
1				1	
			1		Alvaro Noboa
			1		Salomón Fadul S/N Juan Carlos Cassinelli
				1	Mònica Encalada
			1		Napoleón Cabrera Rafael Dávila
				1	Hugo Reyes
1				1	Legisladores
1				1	Legisladores
				1	José Isulsa
			1		Dr. Marco Freire
				1	
				1	

			1		Ing. Gloria Barba Veronica Macas
			1		Polivio Velez Edith Palacios Calisto Villafuerte
			1		Ab. Gabriela Aguirre
			1		Carlos Bustamante
			1		Ing. Oswaldo Román
			1		Ing. Julio Jimenéz Dra. Margoth Sotomayor Eduardo Poma
			1		Angel Castillo
				1	
			1		Ing. Vinicio Salinas
			1		Isabel Alvarez Huang Kangyl
			1		Jenny Camacho Aurora Nuñez Lucia Añasco
				1	
				1	
			1		Yaqueline Hurtado
				1	Secretaria Nacional de Educación
				1	

			1		Andés Páez
				1	
			1		Coml. Lucio Gutierrez
			1		Coml. Lucio Gutiérrez
			1		Ing. Dennis Zurita
			1		Fabrizio Riofrio Paúl Almeida
			1		Lic. Patricia Peña
			1		Jefferson Pasaca Ing. Juan Francisco Loayza
			1		Dr. Vladimir Ortega
			1		Joseffa Ullaguari Mariana Calva Ing. Marcelo Bedoya
			1		Luis Rosero Doralma Ordóñez
				1	
				1	
			1		Myr. Franklin Sánchjez Cesar Juarez
			1		Ing. Geovanny Altamirano
			1		Hamilton Lindo

Cargo	Modo de Intervención	Tiempo de intervención	Número de veces que interviene	Noticia clásica o estándar	Noticia exclusiva	Noticia especial	Noticia con entrevista
	4						
Presidente de la República	2	0:00:19	1				
Ex jefe de la Escolta Legislativa	2	0:00:09	1				
Comisarios del Guayas	4						
Nuevo Contralor del Estado	4	0	0				
	4						
Vocal del Consejo de la Judicatura	2	0:00:36	3	1			
Vocal del Consejo de la Judicatura	2	0:00:44	4	1			
Director Supervisor profesora	4	0:00:42	1				
Supervisor, Rectora Unidad Educativa Santa Mariana de Jesús	4	0:00:48	5				
Presidente de la UNE de Loja	1	0:02:54	1				1
Director Provincial de Salud	3	0:00:52	2	1			
Comandante Provincial de Policía	3	0:00:32	1				
Madre de estudiante ESPEC Gobernadora de Loja Intendente de Policía Loja	4	0:01:00	3	1			
Todos estudiantes	2	0:01:40	4	1			

2 Estudiantes 3 testimonios	1	0:02:25	5	1			
Delegado CNE de Loja	4	0:00:39	3				
Adjudicataria Admisnistrador del Bloque1 del mercado	2	0:00:37	2				
Prefecto de la Provincia de Loja	2	0:00:33	2				
Asesor de Semplades y Ministra de Industria y Productividad	2	0:00:44	3	1			
	4						
	4						
Ex gobernador	2	0:00:05	1				
	4						
Viceministro de la Coord. Política	2	0:00:58	3	1			
Nueva Coord. Zonal del MIES	2	0:00:52	3	1			
Coord. De C.P.C.C.S. Coord. Veeduría Ciudadana	2	0:01:05	2				
	4					1	
Gerente de Correos de Ecuador Loja Consejal por Loja	2	0:00:56	4	1			
Estudiante	2	0:01:08	2	1			
Asambleístas	4	0:00:32	2				
Dir. Centro Artesanal Cleotilde Granda	2	0:00:56	3				

Habitante de El Cisne	1	0:01:04	3	1			
Coord. Zonal Ministerio del Ambiente	1	0:00:47	3				
Morador del Barrio Fabiola Propietaria de la vivienda afectada	2	0:01:15	5				
Administrador regional de CNT	2	0:00:48	2	1			
Dirigente de Taxistas Ejecutivos	2	0:01:02	3				
Coord. Del seminario	2	0:00:39	2			1	
Estudiantes	4	0:00:16	1				
Ex combatiente	1	0:00:09	1				
Director Provincial ANT	1	0:01:22	4				
Anónimo	1	0:00:37	1	1			
Jefe de la Policía Municipal Vendedora Informal	4	0:00:54	4				
Propietarias de los hoteles en el Cisin	1	0:00:43	7				
Comisaria de la Mujer y la Familia Coord. De la Patorial Familiar Funcionaria del Hospital Isidro Ayora	1	0:01:13	4	1			
Juez del Tribunal 1ro de Garantías Penales	4	0:00:51	3	1			

	4					1	
Morador del Calvario	2	0:00:39	3				
Gerente del Rincon de Borboña	2	0:01:12	3				
Denuncia cobros excesivos	4	0:00:53	3				
Gerenta de muebles Bienestar	1	00:1.18	3				1
						1	
Precandidato a la presidencia	3	0:01:49	1		1		
Asambleista PSC Asambleista AP	4	0:00:42	1	1			
Ex jueza	4						
PDTE. De la confederación traspotistas terrestre	2	0:00:30	1				
	4						
Asambleistas	4						
Asambleistas	4						
Secretario de la OEA	4						
Ex fiscal de Pichinca	2	0:00:13	1				
	4						
	4			1			

erente del hotel Libertador Gerente encargada del Hahaut Jhonshon	2	0:00:50	1	1			
Gerente de la Coop. Loja Cooperativa Santa Cooperativa Viajeros	2	0:01:00	4	1			
Cood. Provincial del Ministerio de Justicia	3	0:01:02	4				
Funcionario del MAGAP	4	0:00:33	3				
Acalde de Celica	2	0:00:36	3				
Moradores del los barrios Sol de los Andes, La Cofradia , Punzara Chico	2	0:01:19	4				
Dirigente de la Asoc. 30 de marzo	2	0:01:00	4				
Adminsitrador CNT de Loja	2	0:00:58	2				
Gestion Cultural UTPL Agregado Cultural Embagada Republica China	4	0:00:44	2	1			
Ganadora del soterio Jefa Agencia Loja COOPCCP Vice. Pdta. Consejo Administrativo de COOPCCP	4	0:00:40	3				
	4						
Ex Comisaria del Guayas	2	0:00:12	1				
Portavoz	4						

Asambleista ID	2	0:00:46	3				
Lider de Sociedad Patriótica	3	0:00:44	3				
Ex presidente de la Republica	1	0:01:22	4				1
Subsecretario de comercio e inversiones	4	0:00:50	3	1			
Coord. Zonal 7 de la secretaria de los pueblos Dir. Nacional de Voluntariado	4	00:1:01	3				
Coord. Museo del Ministerio de Cultura	4	0:00:56	2				
PDTE. Unión de Taxis Ejecutivos Cord. Provincial ANT	4	001:14	3	1			
Comisario Provincial de Loja	2	0:01:01	1				
Adjudicatarias Director de ARCH	2	0:01:12	3				
Investigador Secretario General de Cencia y Tecnologia	2	0:00:57	3	1			
Rector de COMIL Maestro de Ceramica	4	0:00:47	2				
Pdte. Camara de la Construcción	4	00:1:45	3	1			
Expositor vida mueble	4	0:00:58	3			1	

Noticia de foco múltiple	Breve	Tema del día	Noticia cronológica	Noticia en cifras	Noticia natural	Noticia artificial, preparada o cortina de humo	Noticia falsa	Sondeo	Noticia de caducidad puntual
	1								
	1								
	1								
	1								
	1								
			1						
					1				
	1								
	1								

	1								
	1								
	1								
	1								
	1								
	1								
	1								
	1								
	1								
	1								
	1								

	1								
	1								
	1								
	1								
	1								
	1								
				1					
			1						
	1								
	1								

					1				
	1								
				1					
	1								
	1								
		1							
	1								
	1								
	1								
	1								
	1								

	1								
	1								
	1								
	1								
	1								
	1								
	1								
	1								
	1								1
	1								
	1								
	1								
	1								

	1								
	1								
	1								
	1								
	1								
	1								
	1								
	1								
	1								
	1								

			2		
			1		
			1		
			1		
			1		
			1		
			2		
			2		
			2		
			1		
			1		
			1		
			1		
			1		
			1		
			1		

			2		
			1		
			1		
			1		
			1		
			1		
			1		
			1		
			1		
			1		
			1		
			2		
			1		
			1		
			2		
			1		
			1		

			1		
			1		
			1		
			1		
			2		
			1		
			1		
			1		
			1		
			1		
			1		
			1		
			1		
			1		
			1		
			1		

Se destacan los aspectos positivos/negativos del hecho	Se destacan los fragmentos positivos/negativos de la declaración	Se seleccionan los elementos con criterios informativos objetivos
1	1	1
1	2	1
1	1	1
1	1	1
1	1	1
1	1	1
1	1	1
1	1	1
1	1	1
1	1	1
1	1	1
1	1	1
1	1	1
1	1	1

1	1	1
1	1	1
1	1	1
1	1	1
1	1	2
1	1	1
1	1	1
1	1	1
1	1	1
1	1	1
1	1	1
1	1	1
1	1	1
1	1	1
1	1	1
1	1	1
1	1	1
1	1	1
1	1	1

1	1	1
1	1	1
1	1	1
1	1	1
1	1	1
1	1	1
1	1	1
1	1	1
1	1	1
1	1	2
1	1	1
1	1	1
1	1	1
1	1	1
1	1	1
1	1	1
1	1	1

El espacio asignado para la comprensión es	respecto a otros personajes o temas?	¿La información está firmada?	Enfoque	Enfoque narrativo adecuado
2	2	1	3	2
1	2	1	2	1
1	1	1	3	1
1	2	1	3	1
1	2	1	3	1
1	2	1	1	1
1	2	1	3	1
1	2	1	3	1
1	1	1	1	1
1	2	1	1	1
1	2	1	1	1
1	2	1	1	1
2	2	1	1	1
1	2	1	2	1
1	2	1	2	1

1	2	1	2	1
2	2	1	2	1
1	2	1	3	1
2	2	1	3	1
1	2	1	1	1
2	2	1	1	2
2	2	1	2	1
1	2	1	2	2
1	2	1	2	1
1	2	1	3	1
1	2	1	1	1
1	2	1	1	2
1	2	1	1	1
1	1	1	1	1
1	2	1	2	1
2	1	1	3	1
2	2	1	1	1
1	2	1	2	1

1	2	1	2	1
1	2	1	2	1
1	2	1	2	1
1	2	1	1	1
1	2	1	2	1
1	2	1	1	1
2	2	2	1	1
2	2	2	2	1
1	2	2	2	1
1	2	1	1	2
1	2	2	4	2
1	2	2	2	1
1	2	1	2	2
1	2	1	1	1
1	2	1	1	1
1	2	1	2	1

2	2	1	4	2
1	2	1	2	1
1	2	1	2	2
1	2	1	2	1
1	2	1	1	1
2	2	1	1	1
1	2	1	4	1
1	2	1	1	1
2	2	1	3	1
1	2	1	1	1
1	2	1	3	1
2	2	1	3	2
1	1	1	3	1
2	2	1	3	2
2	2	1	3	1
1	2	1	3	1
1	2	1	3	1

1	2	1	2	2
1	2	1	1	1
1	2	1	3	1
1	2	1	3	1
1	2	1	1	2
1	2	1	2	1
1	2	1	2	2
1	2	1	2	1
1	2	1	1	1
1	2	1	1	1
1	2	1	1	1
1	2	1	3	1
1	2	1	3	1
1	2	1	3	1
1	2	1	3	1
1	2	1	3	1

1	2	1	2	1
1	2	1	1	1
1	2	1	1	1
1	2	1	1	1
1	2	1	1	1
1	2	1	1	1
1	2	1	1	1
1	2	1	2	1
1	2	1	3	1
1	2	1	2	1
1	2	1	1	1
1	2	1	3	1
1	2	2	3	1
1	2	1	1	1
1	2	1	1	1
1	2	1	1	1

Enfoque narrativo tendencioso (manipulando el texto o la imagen)	Vinculación con elementos, circunstancias o situaciones	¿Hay diferencia de enfoque con respecto a otros personajes o temas?
2	2	2
2	2	2
2	2	2
2	2	2
2	2	2
2	2	2
2	1	2
2	2	2
2	2	1
2	2	2
2	1	2
2	2	2
2	2	2
2	1	2

2	2	1
2	2	2
2	2	2
2	2	2
2	1	2
2	1	2
2	2	2
1	2	2
2	2	2
2	2	2
2	2	2
2	2	2
2	2	2
2	2	2
2	2	1
2	2	2
2	2	2
2	1	2
2	2	2

2	2	2
2	2	2
2	1	2
2	1	2
2	2	2
2	1	2
2	1	2
2	2	2
2	1	2
2	1	2
2	2	2
2	2	2
2	2	2
2	1	2
2	1	2
2	1	2

2	2	2
2	2	2
2	2	2
2	2	2
2	1	2
2	2	2
2	1	2
2	1	2
2	2	2
2	1	2
2	2	2
2	2	2
2	1	1
2	1	2
2	2	2
2	2	2
2	2	2

2	2	2
2	1	2
2	2	2
2	1	2
2	1	2
2	2	2
2	2	2
2	2	2
2	1	2
2	2	2
2	1	2
2	2	2
2	2	2
2	2	2
2	2	2
2	2	2
2	2	2

2	2	2
2	2	2
2	1	2
2	1	2
2	1	2
2	2	2
2	2	2
2	2	2
2	2	2
2	1	2
2	1	2
2	2	2
2	2	2
2	1	2
2	1	2
2	1	2

¿Existe separación entre información y opinión?	¿Dónde se detecta?	¿Existe propaganda?	publicidad subliminal?	¿Dónde se detecta?
2		2	2	
2		2	2	
2		2	2	
2		2	2	
2		2	2	
2		2	2	
2		2	2	
2		2	2	
2		2	2	
2		2	2	
2		2	2	
2		2	2	
1		2	2	
2		2	2	
2		2	2	
2		2	2	

1	Después del cierre de la noticia	2	2	
1	Después del cierre de la noticia	2	2	
2		2	2	
2		2		
2		2	2	
1	Cuando dice que puede ser el Ecuatoriano mejor ubicado	2	2	
1	Después del cierre de la noticia	2	2	
2		2	2	
1	Después de la noticia	2	2	
2		2	2	
2		2	2	
2		2	2	
1	Cuando da a conocer el por que de la invitacion a la entrevista	2	1	Cuando dice Ruptura una nueva alternativa electora
2		2	2	
2		2	2	
2		2	2	
2		2	2	
1	Cuando presenta la noticia el presentador hace una opinión	2	2	

1	Con la palabras de Ramiro Cueva cuando dice que ya se acerca mayo	2	2	
2		2	2	
2		2	2	
2		2	2	
2		2	2	
2		2	2	
2		2	2	
2			2	
1	Al final de la noticia	1	2	
2		2	2	
1	Lo que nos llama la atencion es...	2	2	
2		2	2	
2		2	2	
1	Cuando presenta la noticia	2	2	
2		2	2	
2		2	2	

1	Al inicio de la noticia da su criterio con al final	2	2	
2		2	2	
2		2	2	
1	Al final de la noticia cuando el presentador hace dice que esas denuncias son frecuentes	2	2	
1	Cuando el reportero opina la necesidad de los muebles	1	1	Los invita a pasar por el almacen
2		2	2	
2		2	2	
2		2	2	
2		2	2	
2		2	2	
2		2	2	
2		2	2	
2		2	2	
2		2	2	
2		2	2	
2		2	2	
1	Cuando opina sobre la fuente usada	2	2	

1	Al momento de presentar la noticia	2	2	
2		2	2	
1	Opinión después de cada intervención de la Ab.	2	2	
2		2	2	
2		2	2	
2		2	2	
2		2	2	
2		2	2	
1	Al cierre de la noticia el presentador da su opinión	2	2	
2		2	2	
2		2	2	
2		1	2	
2		2	2	
2		2	2	
2		2	2	
2		2	2	

mensajes subliminale	Existe carencia de alguna versión?	Existe manipulación?	Dónde se detecta?	Existe morbo?	Dónde se detecta?	Es una noticia que transmite valores?	Libertad	Justicia	Respeto	Tolerancia
2	1	2		2		2				
2	1	2		2		1				
2	1	2		2		1		1		
2	1	2		2		1		1		
2	1	2		2		2				
2	1	2		2		1				
2	2	2		2		1		1		
2	1	2		2		2				
2	1	2		2		2				
2	2	2		2		2				
2	2	2		2		1				
2	1	2		2		1	1			
2	1	2		2		1				
2	1	2		2		2				
2	2	2		2		2				

2	2	2		2		2				
2	1	2		2		2				
2	2	2		2		2				
2	1	2		2		1				
2	1	2		2		1		1		
2	1	2		2		1				
2	1	2		2		2				
2	1	2		2		1				
2	1	2		2		2				
2	2	2		2		1		1		
2	2	2		2		1				
2	1	2		2		1				
2	2	2		2		1				
2	2	2		2		1			1	
2	1	2		2		1				
2	1	2		2		2				
2	1	2		2		1			1	
2	2	2		2		1				

2	1	2		2		1			1	
2	1	2		2		2				
2	1	2		2		1				
2	1	2		2		1				
2	2	2		2		1				1
2	2	2		2		1				
2	1	2		2		1				
2	1	2		2		1				
2	1	2		2		2				
2	2	2		2		1				
2	2	2		2		2				
2	1	2		2		1			1	
2	2	2		2		2				
2	1	2		2		1				
2		2		2		1	1			
2	1	2		2		1		1		

2	1	2		2		1		1		
2	1	2		2		2				
2	1	2		2		2				
2	1	2		2		2				
2	2	2		2		1			1	
2	1	2		2		1				
1	1	2		2		1			1	
2	2	2		2		1		1		
2	1	2		2		2				
2		2		2		1	1			
2	1	2		2		2				
2	1	2		2		2				
2	1	2		2		1		1		
2	1	2		2		1			1	
2	1	2		2		1		1		
2	1	2		2		1				
2	1	2		2		1		1		

2	2	2		2		1				
2	2	2		2		1				
2	1	2		2		1			1	
2	2	2		2		1	1			
2	2	2		2		1				
2	1	2		2		1	1			
2	2	2		2		2				
2	1	2		2		2				
2	2	2		2		1			1	
2	2	2		2		1				
2	2	2		2		1				
2	1	2		2		1				
2	1	2		2		2				
2	1	2		2		2				
2	1	2		2		2				
2	1	2		2		2				

2	2	2		2		2				
2	1	2		2		1				
2	2	2		2		1		1		
2	2	2		2		1			1	
2	2	2		2		1				
2	1	2		2		1				
2	2	2		2		1			1	
2	2	2		2		2				
2	1	2		2		2				
2	2	2		2		2				
2	1	2		2		1				
2	2	2		2		1				
2	2	2		2		2				
2	2	2		2		1				
2	2	2		2		1				
2	2	2		2		1			1	

Responsabilidad	Amor	Bondad	Honradez	Confianza	Solidaridad	Verdad	Valentía	Paz	Amistad	Fraternidad	Honor	Otro
1												
		1										
					1							
												Servicio

1												
							1					
			1									
				1								
							1					
												Esperanza
							1					
		1										

1												
1												
		1										
												Servicio
							1					
1												
			1									

1												
1												

										1		
												Unidad
												Servicio
					1							
1												
										1		
									1			
		1										