



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

Sistema de mentoría para los nuevos estudiantes de primer ciclo, modalidad abierta y a distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja. Evaluación de una experiencia, ciclo académico abril - agosto 2014.

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.

AUTOR: Rodríguez Loján, Sandra Mercedes

DIRECTOR: Paredes Sánchez, Lorena Paola, Mgs

CENTRO UNIVERSITARIO QUITO

2014

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Magister.

Paredes Sánchez Lorena Paola

Docente de la titulación

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación del "Sistema de mentoría para los nuevos estudiantes de primer ciclo, modalidad abierta y a distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja. Evaluación de una experiencia, periodo lectivo abril - agosto 2014", realizado por Sandra Mercedes Rodríguez Loján, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Quito, 30 de noviembre de 2014

F)

Tutor del trabajo de fin de titulación

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo **Rodríguez Loján Sandra Mercedes**, declaro ser autora del presente trabajo de fin de titulación: "Sistema de mentoría para los nuevos estudiantes de primer ciclo, modalidad abierta y a distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja. Evaluación de una experiencia, periodo lectivo abril - agosto 2014", de la Titulación de Licenciada en Psicología, siendo Mgs. Paredes Sánchez Lorena Paola, directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos y acciones legales.

Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad"

F:.....

Rodríguez Loján Sandra Mercedes

1712242864

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo investigativo, a mi querida Madre por su incondicional apoyo durante todos mis estudios universitarios y por su permanente motivación.

A mi esposo y hermano que han sido mi soporte en las tareas a distancia.

Sandra

AGRADECIMIENTO

A Dios por la oportunidad de vivir esta experiencia académica; a los docentes y tutores de la Universidad Particular de Loja por compartir sus conocimientos y permitirme culminar esta etapa de mi carrera profesional.

Sandra

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA	i
APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	ix
INTRODUCCIÓN	1
RESUMEN.....	3
ABSTRACT	4
CAPÍTULO 1 MARCO TEÓRICO.....	5
1.1. La orientación	6
1.1.1. Funciones	6
1.1.2. Modelos. Estrategias de intervención	7
1.1.3. Importancia en el ámbito universitario	8
1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia	9
1.2.1. Concepto de Necesidades	9
1.2.2. Tipos de necesidades	10
1.2.3. Necesidades de orientación en educación a distancia	11
1.2.3.1. Necesidades para la inserción y adaptación.	12
1.2.3.2. Necesidades de hábitos y estrategias de estudio.....	13
1.2.3.3. Necesidades de orientación académica	14
1.2.3.4. Necesidades de orientación personal	15
1.2.3.5. Necesidades de orientación en información	16
1.3. La Mentoría.....	17
1.3.1. Concepto	17
1.3.2. Elementos y proceso.....	18
1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.....	19
1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría	20
1.4. Plan de Orientación y Mentoría	21
1.4.1. Definición del plan de orientación y mentoría.....	21
1.4.2. Elementos del plan de orientación y mentoría.....	21

1.4.3. Plan de orientación y mentoría desarrollado en la experiencia.....	22
CAPÍTULO 2 METODOLOGÍA	25
2.1. Diseño de la investigación	26
2.2. Contexto	27
2.3. Participantes	28
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	29
2.4.1. Métodos.....	29
2.4.2. Técnicas	30
2.4.3. Instrumentos	31
2.5. Recursos	32
2.5.1. Humanos	32
2.5.2. Materiales Institucionales.....	32
2.5.3. Económicos	32
2.6. Procedimiento.....	32
CAPÍTULO 3.....	37
RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	37
3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados	38
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes	48
3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia	48
3.2.2. De orientación académica.....	48
3.2.3. De orientación personal	48
3.2.4. De información.....	48
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.....	49
3.4. Valoración de mentoría	49
3.4.1. Interacción y comunicación (mentorizados, mentor).....	49
3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes (mentorizados y mentores).....	51
3.4.3. Valoración general del proceso.....	52
3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado	52
3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría	54
CONCLUSIONES	55
RECOMENDACIONES.....	56
PROPUESTA DEL MANUAL DE MENTORÍA.....	57
BIBLIOGRAFÍA.....	66
Anexos	67

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No. 1 Plan de orientación y mentoría	23
Tabla No. 2 Cronograma de actividades planteadas por la universidad	33
Tabla No. 3 Cronograma de actividades realizadas	35
Tabla No. 4 Valoración del conocimiento respecto del tema	38
Tabla No. 5 Preparación para el proceso de formación	39
Tabla No. 6 Subrayado de términos claves.....	40
Tabla No. 7 Énfasis de frases u oraciones significativas.....	41
Tabla No. 8 Acotaciones al margen	42
Tabla No. 9 Frecuencia de parafraseo.....	43
Tabla No. 10 Procesamiento de información	44
Tabla No. 11 Visualización de información procesada.....	45
Tabla No. 12 Aplicación de información procesada	46
Tabla No. 13 Recuento de lo hecho.....	47
Tabla No. 14 FODA del proceso de mentoría	52
Tabla No. 15 Matriz de problemáticas de la mentoría	54
Tabla No. 16 Actividades de la primera reunión.....	60
Tabla No. 17 Actividades de la segunda reunión	61
Tabla No. 18 Actividades de la tercera reunión.....	62
Tabla No. 19 Actividades de la cuarta reunión	63

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No. 1 Valoración del conocimiento respecto del tema	38
Gráfico No. 2 Preparación para el proceso de formación	39
Gráfico No. 3 Subrayado de términos claves	40
Gráfico No. 4 Énfasis de frases u oraciones significativas	41
Gráfico No. 5 Acotaciones al margen.....	42
Gráfico No. 6 Frecuencia de parafraseo	43
Gráfico No. 7 Procesamiento de información	44
Gráfico No. 8 Visualización de información procesada	45
Gráfico No. 9 Aplicación de información procesada.....	46
Gráfico No. 10 Recuento de lo hecho	47

INTRODUCCIÓN

El estudiar bajo la modalidad a distancia, conlleva un sin número de obstáculos que el estudiante va sintiendo a medida que transcurre su carrera académica lo que va provocando en él desmotivación y un desinterés por culminar su objetivo.

En ese contexto el presente trabajo investigativo, recopila el diagnóstico de las posibles causas que provocan la deserción temprana en la Universidad Técnica Particular de Loja, y en base a lo mencionado, se direccionó mediante herramientas de estudio y apoyo psicopedagógico, nuevas alternativas tendientes a convertirse en un motor de motivación y de interés para de este modo contribuir a la reducción de la deserción académica.

De acuerdo a esa condición la Universidad Técnica Particular de Loja modalidad a distancia, ha implementado el plan de mentoría para que los estudiantes culminen su carrera académica.

Los recursos del plan de mentoría se conforman por el tutor (docente de la Universidad), el mentor (compañero de fin de titulación), y el mentorizado (estudiante que inicia sus estudios superiores), que mediante herramientas como cuestionarios y entrevistas utilizan diversos medios de comunicación tales como redes sociales, teléfonos, reuniones, entre otros.

El capítulo uno, hace referencia el marco teórico, espacio que detalla toda la base conceptual de lo que es orientación, así como también las necesidades de educación a distancia. También se describe la mentoría y su apoyo y su plan de orientación.

En el capítulo dos, se detalla la metodología de investigación que abarca; participantes, métodos, técnicas e instrumentos utilizados en el plan piloto; así como los recursos y el procedimiento efectuado.

En el tercer capítulo se pueden apreciar los resultados tales como las características psicopedagógicas que tuvieron mentorizados, sus necesidades y se desarrolla una matriz de problemáticas sobre la mentoría.

Finalmente se determinan conclusiones y recomendaciones orientadas a que el proyecto de mentoría mediante un manual sirva de guía para que los estudiantes bajo la

modalidad a distancia puedan superar, el desinterés y la desmotivación propia de una carrera no presencial.

Así luego de realizar el proceso del plan de mentoría a los estudiantes de primer ciclo de la Universidad Técnica Particular de Loja, Modalidad a Distancia, se logró identificar las dificultades generadas por el cambio de estudio de presencial a distancia.

El programa de mentoría presentado no se limita al trabajo en competencias y contenidos de estudio, sino que va mucho más allá y comprende aspectos que en la universidad se pretenden impulsar, como el buen aprendizaje con la integración de quienes forman parte del plan de mentoría como son consejero o tutor, compañero mentor y estudiante mentorizado, para de esta forma ayudar al estudiante a mejorar el rendimiento y disminuir el nivel de deserción que existe en la educación superior en la modalidad a distancia.

RESUMEN

El proyecto de mentoría en la Universidad Técnica Particular de Loja modalidad a distancia, tiene el objetivo de identificar factores que permitan a los estudiantes de nuevo ingreso, no dejar sus estudios inconclusos, a la par de mejorar los mecanismos educacionales mediante labores psicopedagógicas. El mentor mediante el intercambio de información, transmite sus experiencias educacionales a los estudiantes, con la finalidad de fortalecer su desarrollo académico conociendo sus necesidades y recomendando métodos para lograr la adaptación, mejor aprendizaje, y hábitos de estudio. Para el presente trabajo investigativo se realizó una recopilación bibliográfica de los varios autores que refieren los conceptos de orientación, mentoría, y su plan de orientación, así también se llevaron a efecto sesiones grupales dónde se trató con 05 estudiantes sobre los avances y dificultades en los estudios de sus diferentes carreras, efectuándose además entrevistas para conocer las motivaciones de estudio y sus problemas de acuerdo al apoyo psicológico. De estas experiencias se propuso un manual de mentoría con el objeto de que sirva de guía para que los estudiantes bajo la modalidad a distancia.

Palabras claves: Orientación, mentor, mentorizado, tutor, psicopedagogía, motivación.

ABSTRACT

The mentoring project at the Technical University of Loja distance mode, aims to identify factors that allow new students, not letting his unfinished studies, along with improving educational mechanisms by psychoeducational work. The mentor through the exchange of information transmitted their educational experiences to students, in order to strengthen their academic development knowing their needs and recommending methods for adaptation, better learning and study habits. For the present research work a literature compilation of several studies that report the concepts of orientation, mentoring, and guidance plan was carried out, so they took effect group sessions where treated with 05 students on progress and difficulties in the studies of different races, plus interviews being carried out to understand the motivations of study and their problems according to psychological support. From these experiences mentoring manual was proposed in order to provide guidance to students under the distance mode

Keywords: Guidance, mentor, mentee, mentor, educational psychology, motivation.

CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO

1.1. La orientación

Se define a la orientación como "un proceso de ayuda que debe llegar a todas las personas y que no se encuentra delimitado en el espacio ni en el tiempo". También es considerada como el desarrollo personal, profesional y social dentro de una intervención integral. (Parras Antonia, 2009)

Se observa entonces a la orientación como un espacio de apoyo, cooperación y trabajo en equipo cuya finalidad es el beneficio personalizado o grupal de las personas a quienes se dirige. Es actuar sobre la persona mediante procesos de socialización en valores, principios y metas, con el objetivo de eliminar los efectos negativos de los ambientes sobre las personas. (Parras Antonia, 2009)

De ahí que la orientación se configura como una ayuda encaminada a que el individuo alcance el máximo desarrollo potenciando sus habilidades y diversificándose en modalidades académicas, profesionales y personales, pueda constituir un apoyo para quien lo requiera.

También se menciona que la Orientación es un concepto extenso que involucra a múltiples profesionales y para profesionales, que trabajan en equipo para producir una sinergia que vaya más allá de la labor individual que cada uno de los profesionales podría realizar por sí mismo. (Bisquerra, 2011)

En el campo laboral, la orientación puede beneficiar a varias personas vinculadas profesionalmente que transmiten sus conocimientos trabajando en equipo, como una ayuda entre iguales, con la finalidad de construir directrices de beneficio mutuo.

1.1.1. Funciones

"La orientación adquiere un carácter proactivo que se anticipa a la aparición de todo aquello que suponga un obstáculo al desarrollo de la persona y le impida superar crisis implícitas en el mismo" (Parras Antonia, 2009)

En consecuencia, la orientación se enfoca en prever las necesidades de las personas de manera que puedan superar los problemas derivados de su accionar, mediante el fortalecimiento personal.

Otra prerrogativa de la orientación es concienciar a la persona que va ser orientada sobre la necesidad de actuar a los factores circunstanciales que impiden lograr los objetivos personales, con la finalidad de conseguir en el orientado la actitud activa que mejore los factores de riesgo. (Parras Antonia, 2009).

Se evidencia entonces la necesidad de un asesoramiento cuando acontecen hechos positivos o negativos, que predispongan al orientado a mejorar los acontecimientos y evitar a futuro un nuevo problema.

Así, la orientación cumple con la función de enfocar a la persona en el mejoramiento continuo de acuerdo al medio social que lo rodea, fortaleciendo la autoconfianza y la superación de sus debilidades, logrando de esta manera desarrollar sus fortalezas.

A nivel académico la orientación enfoca su ayuda al estudiante y le proporciona herramientas para solventar inconvenientes en el transcurso de sus actividades académicas, de forma tal que realice elecciones de acuerdo con sus intereses y capacidades personales.

La orientación busca entonces, aprovechar el conocimiento propio del individuo para otorgar una guía o consejo al estudiante que logre resolver las exigencias personales, necesidades de las perspectivas del entorno o cualquier actividad que planifique, con la finalidad de llevarlo a tomar una decisión de la vida con responsabilidad y capacidad de criterio.

1.1.2. Modelos. Estrategias de intervención en la orientación

De acuerdo a los modelos básicos de intervención tomados como estrategias para la orientación se pueden distinguir 3 modelos básicos de intervención:

- "Modelo clínico (counseling)" dirigido a la atención individualizada, mediante la entrevista personal.
- "Modelo de programas" es adelantarse a los problemas con la finalidad prevenirlos y obtener el desarrollo integral de la persona.
- "Modelo de consulta o asesoramiento" plantea asesorar a mediadores (profesorado, tutores, familia, institución, etc.), para que lleven programas de orientación. (Bisquerra, 2011).

Estos modelos de intervención, permiten incidir en la persona de acuerdo a las necesidades específicas que presente y en el aspecto universitario podrían ser considerados secuencialmente. Es decir, iniciar con entrevistas personalizadas, que permitan explorar los campos necesarios que el estudiante requiere para su orientación; solventada esta etapa se pueden incluir los otros modelos con la finalidad de hacer uso de mecanismos y herramientas que coadyuven a la consecución del objetivo que la persona pretende conseguir.

1.1.3. Importancia en el ámbito universitario

En el ámbito de formación profesional, la orientación se dirige a la prevención, desarrollo e intervención sistemática e integral, de acuerdo a las respectivas competencias que debe cumplir el orientador. (Parras Antonia, 2009).

Entonces la orientación es importante porque al ser preventiva permite la proactividad del estudiante universitario a crear hábitos y mejorar procesos de enseñanza, con la finalidad de desarrollar capacidades o habilidades para intervenir en las dificultades de su entorno académico y social.

En la orientación universitaria uno de los mecanismos es la enseñanza la cual es área fundamental de la orientación psicopedagógica, cuyos procesos se relacionan con las dificultades de aprendizaje, acompañadas con las dificultades de adaptación que han sido uno de los factores de atención de la orientación. (Bisquerra, 2011).

Así, la orientación psicopedagógica al encargarse de estudiar, corregir y prevenir las dificultades de aprendizaje, se torna imprescindible en el desenvolvimiento educativo del universitario ya que facilita su adaptabilidad a la enseñanza otorgada, impulsando de forma paulatina su cultura de aprendizaje como base primordial para la consecución del objetivo propuesto (obtención del título profesional).

La intervención de la orientación psicopedagógica incluye áreas de formación en orientación profesional, orientación en los procesos de enseñanza-aprendizaje, atención a la diversidad y orientación para la prevención y el desarrollo, que se encuentren interrelacionadas. (Bisquerra, 2011).

Por consiguiente, la orientación psicopedagógica reconoce al estudiante universitario como un ser integral en el que confluyen expectativas y necesidades permanentes de guía, en los ámbitos emocional y académico, que de ser atendidos faciliten y potencien el proceso de aprendizaje.

1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia

1.2.1. Concepto de Necesidades

La necesidad es la particularidad que tiene cada individuo esencial para conseguir lo que le motiva luego de ser satisfecha. Así también se deriva como la falta de algo que produce un impulso que nos hace desplegar hacia su satisfacción.

En psicología definen a las necesidades como rasgos o características personales constantes, de los cuales se derivan las necesidades de logro, de poder y de afiliación según (Woolfolk, 2010)

Maslow en 1954, cita que las necesidades son “como una fuerza motivadora generada por un estado de carencia”, mismas que crecen y se jerarquizan. (Montserrat Puig Llobet, 2012)

Las necesidades son estados emocionales que impulsan la conducta para ser satisfechas mediante la motivación. De las cuales la motivación es la necesidad o aspiración que impulsa y orienta internamente la conducta, en el transcurso del tiempo con diferente intensidad.

La motivación se convierte en el principal motor que proporciona el direccionamiento que no se manifiesta mediante las necesidades sino a través de sus satisfacciones.

Plasmando lo antes expuesto en el campo universitario, es indispensable que los estudiantes para alcanzar una meta u objetivo anhelado tengan una motivación previa que fortalezca su voluntad de llevar a cabo grandes esfuerzos que finalmente satisfagan sus requerimientos, sin que con ello se deje de lado la satisfacción de otras necesidades.

1.2.2. Tipos de necesidades

De acuerdo a lo manifestado por Maslow (1970), se menciona que los seres humanos tienen necesidades ubicadas jerárquicamente en forma piramidal, que se van satisfaciendo desde el nivel más bajo en donde se mencionan a las "necesidades de supervivencia y seguridad", pasando por las de nivel medio que son las "necesidades de logro intelectual", hasta llegar al nivel máximo que es la "autorrealización". (Woolfolk, 2010)

Es así que los seres humanos cuando no compensan primero las necesidades de nivel bajo, no tendrán una base que les facilite conseguir su logro, produciendo dificultad del mismo o prolongando la necesidad de conseguir su autorrealización.

Para el presente estudio, es fundamental la satisfacción de necesidades académicas del estudiante como base para el logro de su objetivo final (titulación universitaria). De ahí que se torna primordial que el cursante alcance paulatinamente metas temporales; ya que en el caso de no conseguir las, producirá desmotivación y más adelante un sentimiento de desesperanza ante los obstáculos.

Cabe mencionar a las necesidades de nivel más alto como el logro intelectual, apreciación estética, autorrealización, llamadas por Maslow como necesidades del ser. Destacándose esta última como la realización personal, para conseguir el logro del potencial de cada persona. (Woolfolk, 2010)

Cuando el estudiante alcanza un objetivo de autorrealización va disfrutando de cada etapa del aprendizaje y buscan la esencia interior para conseguir una calidad de responsabilidad moral, de las cuales a medida que las va cumpliendo o satisfaciendo va desarrollando nuevas necesidades, lo que le obliga a trabajar por nuevos intereses.

La autorrealización en la escala más alta de la pirámide de necesidades a satisfacer, es la que le otorga al ser humano el sentido de pertenencia en espacio y tiempo. Es en esta escala, donde se relaciona al individuo con la profesión que ejerce.

Lo que espera alcanzar el estudiante mediante su aprendizaje es la satisfacción de su necesidad de reconocimiento de las personas a quienes beneficia su formación.

Entonces, la importancia que tiene la carrera profesional seleccionada, se transforma en la necesidad más próxima para la autorrealización y ello implica que el estudiante se forme y actualice sus conocimientos continuamente en beneficio propio y de terceras personas, cerrando y abriendo nuevas necesidades del ser.

1.2.3. Necesidades de orientación en educación a distancia

Para orientar al estudiante de acuerdo a sus necesidades, es importante incurrir de forma directa en el estudiante, para conocer cuáles son sus aspiraciones y metas, con la finalidad de ayudarles a concientizar y concretar lo que quieren y desean conseguir con el estudio a distancia.

Los estudiantes necesitan tener un apoyo directo y abierto, ya que al no sentir un acompañamiento de los profesores o tutores, se sienten limitados en el aprendizaje, convirtiendo a esta restricción en una barrera evidente para solventar las inquietudes y dudas, todo esto pese a contar con herramientas tecnológicas que facilitan la posibilidad de comunicarnos con los docentes.

Con ello, se evidencia la importancia de una guía permanente para canalizar o atender las necesidades e inquietudes del estudiante y que basados en esta orientación logren solucionar los problemas suscitados.

Las personas que deciden estudiar a distancia, presentan la necesidad de satisfacer las motivaciones intrínsecas y extrínsecas. De las cuales la intrínseca, en el área académica, es la necesidad que surge por aprender y dominar la tarea en sí, desarrollando habilidades personales; mientras que la extrínseca surge por la necesidad de alcanzar objetivos externos; por ejemplo, el título universitario, un trabajo o la aceptación social. (Romero Ariza Martha, 2009)

Los estudiantes que eligen estudiar a distancia, seleccionan esta opción por diferentes motivos tales como; la flexibilidad del horario para trabajar y estudiar, sin descuidar las obligaciones familiares, por situaciones geográficas, entre otras, de lo cual se desprende la necesidad de aprendizaje encaminada al objetivo de superarse tanto en su vida profesional como personal, que posteriormente le permita alcanzar un mejor estatus social.

Hoy en día los estudiantes tienen la necesidad de aprender constantemente, para tener más y mejores oportunidades, mayor comunicación con el entorno y sentirse realizados como seres humanos.

Para (Molero, 2001) las necesidades del estudiante se pueden clasificar en tres tipos; "1) Derivadas de las características de los estudiantes; 2) derivadas de la calidad educativa y la naturaleza del sistema; 3) derivadas de la naturaleza de los diferentes aprendizajes".

De acuerdo a lo citado se visualiza que la necesidad de estudiar a distancia se produce por su propia condición de edad, situación económica, cultural, búsqueda de conocer las nuevas tecnologías y procesos académicos, que por sus diferentes características no lo pueden conseguir en estudios presenciales.

Según (Bazán, 2013) "las necesidades prioritarias del estudiante a distancia están vinculadas con la información y con el estímulo o apoyo moral que requieren para continuar sus estudios y particularmente para solventar los problemas que se derivan del esfuerzo de combinar su rol de estudiante con otros roles importantes de su vida adulta".

Los estudiantes al prepararse a distancia requieren de una orientación para romper las barreras de resistencia de sentirse solos y guía para ir desarrollando una disciplina personal que le fortalezca tanto en el ámbito académico como en el emocional y que permita tener la oportunidad de acceso a los beneficios de la cultura y la inclusión social en el medio que le rodea.

1.2.3.1. Necesidades para la inserción y adaptación.

Durante el estudio de educación a distancia la falta de adaptación es un elemento básico e importante por cuanto esto permite tener la necesidad de buscar lazos o vínculos que les brinde la oportunidad sentirse bien.

Cuando el estudiante empieza una modalidad a distancia reacciona a cambios emocionales que influyen de diferente manera, donde se les dificulta la adaptación e inserción al tener un estudio no presencial, por percibir soledad, frustración, de acuerdo a lo mencionado por (Ortiz, 2012).

La necesidad de los estudiantes a distancia surge desde el momento de ubicarse en la universidad en una metodología nueva para ellos, por lo que tienden a sentir una mayor independencia para la que no se encuentran preparados, pues generalmente transcurrieron 12 años de su vida en una educación presencial, misma que les dificulta entender los problemas que se les presenta como el desconocimiento de la institución y la falta de preparación para ejercer su responsabilidad en sus estudios a distancia.

Según (Woolfolk, 2010) “el estudiante a distancia necesita ser aceptado en el ámbito social, de agradar y ser aceptado por las personas que le rodean, de las cuales el estudiante lucha para conseguir el objetivo personal”.

La necesidad de afiliación en la educación a distancia es un proceso continuo que puede satisfacer a los estudiantes a través de la socialización con personas de distintos lugares del país y del mundo, lo que le otorga mayor seguridad y sentido de pertenencia al ser apoyados e impulsados por personas con sus mismas características.

1.2.3.2. Necesidades de hábitos y estrategias de estudio

En la actualidad el estudiante a distancia se enfrenta a nuevas técnicas, tecnologías de trabajo intelectual, nuevas fuentes de consulta, y, sobre todo, a diversos planes de aprendizaje diferentes a los que se estudian en forma presencial. Por lo que tener un hábito de estudio, aporta significativamente a la formación y éxito que pueda alcanzar el estudiante.

"Un estudiante no puede usar habilidades de estudio eficaces, hasta que no está teniendo buenos hábitos", por lo que indican que una persona aprende con mayor rapidez y profundidad que otras debido a sus acertados hábitos de estudio. (Hernández Herrera Claudia A., 2012)

De tal forma que la necesidad de orientación de los estudiantes a distancia es esencial ya que al enfrentarse a una situación nueva requieren conocer técnicas de estudio, familiarizándose con las nuevas fuentes, con el objetivo de aprender y administrar su propio plan de aprendizaje.

Así, los hábitos de estudio son métodos y estrategias que acostumbra utilizar el estudiante para asimilar aprendizajes, evitar distracciones, llevar su atención al material

específico y a los esfuerzos que realiza a lo largo de todo el proceso. (Hernández Herrera Claudia A., 2012)

Durante el desarrollo de la enseñanza y aprendizaje es imprescindible que se conozcan diferentes estilos, donde se apliquen técnicas de estudio más convenientes, que promuevan el desarrollo de las capacidades del saber qué hacer y adquieran hábitos que les permitan producir mejores resultados.

Para cumplir con los objetivos académicos no siempre el estudiante más inteligente es el que consigue resultados óptimos, sino más bien quien organiza y planifica sus estudios. Por ello es necesario comprender que el proceso de aprendizaje es complejo y requiere de una adecuada planeación y organización del tiempo.

En los estudiantes de educación a distancia construir un plan de estudio no es tan fácil, por lo que requieren apoyo y orientación para que vayan adquiriendo una conducta que se aprenda por repeticiones, logrando buenos hábitos de estudio que le permitan distribuir el tiempo adecuadamente y satisfacer las necesidades académicas, convirtiendo una rutina como parte de la vida cotidiana.

La necesidad de adaptación puede originarse por la falta de información del plan de estudios y ausencia de estrategias para la toma de decisiones. En este sentido un plan de estudios se puede organizar en mayor o menor medida en base a características similares de los estudiantes, basados en las necesidades primordiales que permitan un acompañamiento sostenido en cada área de estudio y sobre el cual se puedan reformar acciones establecidas.

De ahí, que es indispensable la participación de una persona que oriente al estudiante, favoreciendo su motivación de aprender y mejorando los hábitos de estudio; para reducir de esta manera posibles deficiencias académicas en los primeros ciclos y viabilizando en un futuro inmediato la disminución de deserción y reprobación.

1.2.3.3. Necesidades de orientación académica

El estudiante, para su formación académica y acoplamiento con las herramientas de estudio proporcionadas por la Universidad, necesita primordialmente orientación de una persona con experiencia, preferentemente en su mismo campo que le impulse a estudiar a través de sus orientaciones.

Al mismo tiempo, necesita tener una formación académica mediante un modelo a seguir como lo cita Albert Bandura en su teoría cognoscitiva social de una persona con el papel de par que le ayude a la construcción de sus conocimientos. (Woolfolk, 2010)

Mediante el proceso de aprendizaje, el estudiante deberá adquirir una serie de habilidades y contenidos que interiorizados en sus estructuras mentales, le permitirá aplicarlos en distintas situaciones y utilizarlos como recursos para adquirir nuevos conocimientos. Con la finalidad de lograr este tipo de conductas, el orientador debe proporcionar al estudiante, diferentes metodologías de trabajo que impliquen técnicas de estudio variadas para que, con su adquisición, y aplicación constante, se desenvuelva en su vida académica. (Hernández Herrera Claudia A., 2012)

El estudiante necesita tener orientación durante su ciclo académico ya que al estudiar teóricamente las materias dadas, se le dificulta entender y comprender la educación recibida, por tanto el direccionamiento permite dar las pautas necesarias mediante resúmenes, mapas conceptuales y capacitaciones que le facilite interiorizar lo que está aprendiendo para que en un futuro lo pueda aplicar conscientemente en la teoría y en la práctica.

1.2.3.4. Necesidades de orientación personal

Es importante conocer que todas las personas tienen la necesidad de percibir su propia capacidad, intereses, metas y tendencias individuales por lo cual uno de los componentes claves para garantizar que los estudiantes cumplan con éxito su objetivo propuesto es la motivación, que según Romero 2009, es “el conjunto de procesos implicados en la activación, dirección y persistencia de la conducta”. (Romero Ariza Martha, 2009)

Por cuanto los estudiantes al necesitar una orientación personal buscan el apoyo emocional, sin que sean prejuiciados, acerca de su vida privada para de esta forma explorar y aclarar sus propios pensamientos que impiden o desvíen la concentración en sus estudios y puedan sentirse motivados para continuar con el aprendizaje escolar.

Los estudiantes a distancia de forma personal tienen la “necesidad de relación” que es el deseo de entablar vínculos emocionales apegados con los demás, ya sea la relación con sus profesores, familiares y compañeros. (Woolfolk, 2010)

El estudiante al recibir motivación por parte de una persona, tiene el deseo de desarrollar procesos para la toma de decisiones, enfrentar las situaciones nuevas, y lograr satisfacción por lo que hace, adquiere más empeño, persistencia, y experimenta una sensación de control personal, elevando su autoestima y generando más interés en lo que aprende.

1.2.3.5. Necesidades de orientación en información

A decir de (Lozano Martinez & Tamez Vargas, 2014) cuando se estudia a distancia uno de los factores más comunes de no presenciar la clase, y tener un acompañamiento directo del profesor o tutor, se produce entonces la necesidad del estudiante hacia la retroalimentación formativa, es como la información comunicada por el profesor o tutor al estudiante con la finalidad de modificar su pensamiento o su comportamiento para mejorar el aprendizaje

Por lo tanto la orientación académica se basa en la retroalimentación siendo que es el efecto de proporcionar al estudiante información encaminada a mejorar un proceso académico de aprendizaje, ayudándole a enriquecerse lo suficiente, sin juzgar al estudiante lo que está haciendo bien o mal.

En el mismo orden de ideas la orientación otorga la oportunidad de dar a conocer los cronogramas académicos de acuerdo a las fechas establecidas para las tareas, foros y evaluaciones; así como poner a disposición los materiales de estudio hacia el estudiante, facilitando que el mismo tome medidas preventivas para mejorar su aprendizaje.

Del mismo modo, la necesidad de conocer el manejo óptimo de los instrumentos tecnológicos y archivos pedagógicos como son las guías y libros virtuales; así como otras herramientas de aprendizaje y evaluación como las video conferencias, requieren de la orientación de alguien con experiencia que le enseñe y facilite su adaptabilidad a procesos que lleva a cabo la Universidad para el buen manejo de los mismos en un tiempo determinado.

1.3. La Mentoría

Es el proceso innovador que involucra al consejero o tutor, al mentor o compañero y al mentorizado o estudiante, y que al mismo tiempo facilita la adaptabilidad y desarrollo de este último.

Así también se menciona que la mentoría es una estrategia que puede ayudar a las personas a alcanzar sus metas u objetivos de acuerdo a las necesidades individuales.

1.3.1. Concepto

Se define a la mentoría como la relación que permite el desarrollo individual, de la cual una persona con mayor experiencia o más conocimiento, utilizando varias herramientas, ayuda a otra persona con menos experiencia o menor conocimiento para lograr metas y cultivar habilidades.

El proceso de mentoría nace de la palabra mentor proveniente de la mitología griega en el siglo VII A.C, y que aparece por primera vez en la obra literaria de "La Odisea" escrita por Homero, narrada durante de la guerra de Troya donde se menciona que Ulises decide ir a la guerra y encomienda a su amigo "Mentor" que se encargue de la educación de su hijo Telémaco, y desde la época el término mentor se relaciona al de asesor o consejero que guíe y acompañe al estudiante. (Muñoz, 2010)

De acuerdo a (Nuria Manzano Soto, 2012) "la mentoría es una relación formal o semiformal entre un sénior o mentor, y otro individuo con menos experiencia o mentorizado", esto nos indica que el estudiante que recién empieza su carrera académica presenta varios temores y le cuesta adaptarse al sistema de educación a distancia por lo que el mentor con su ayuda busca potenciar y mejorar las competencias y habilidades del estudiante permitiéndole que su proceso académico sea menos difícil y mejor llevadero para su nueva adaptación.

Entendemos por mentoría aquel proceso continuo de guía por parte del tutor y apoyo orientador entre el estudiante de un curso superior (mentor) que asesora y ayuda a estudiantes que recién ingresaron a la Universidad (mentorizado), con la finalidad de desarrollar en él habilidades y actitudes de persistencia para que rompa los esquemas de dificultad generando una autorrealización que a la vez se torne en beneficio mutuo.

En consecuencia, la mentoría es el proceso más apropiado para que el mentor desde su experiencia acompañe el aprendizaje del mentorizado y le proporcione la orientación adecuada que facilite su adaptación académica, con la finalidad de conseguir con éxito los objetivos propuestos.

1.3.2. Elementos y proceso

En la mentoría el proceso se desarrolla en actividades individuales o grupales con el objetivo de enseñar y capacitar en estrategias de aprendizaje mediante una relación entre el tutor, mentor y el mentorizado en un ambiente de confianza y adecuada comunicación.

Es así que en el proceso de la mentoría se basa en una relación «horizontal», equilibrada siendo un estado de “pares o iguales” entre el compañero mentor y el estudiante mentorizado, cuya función les sirve durante el trayecto académico a alcanzar beneficios puntuales con mayor facilidad, debido a que el mentor y mentorizado al estar en la misma calidad de estudiantes podrán compartir los problemas, necesidades, experiencias académicas y todo lo que les pueda permitir ayuda mutua. (Nuria Manzano Soto, 2012)

De acuerdo al proceso de la mentoría se presenta un modelo de orientación en el marco de una “relación trídica” en el que intervienen 3 personas: el consejero o tutor, el compañero mentor y el estudiante mentorizado. (Nuria Manzano Soto, 2012).

En la Universidad a distancia el rol del consejero es cumplir funciones de coordinador y supervisor, en todo el proceso de mentoría, cumpliendo con los procedimientos determinados por la Institución.

El compañero mentor es aquella persona que ayuda y apoya al estudiante mentorizado, a clarificar sus ideas y llevar a cabo un plan de estrategias y hábitos de estudio, mediante la transmisión de conocimientos que han adquirido a través de sus experiencias al estudiar a distancia, con el objetivo de alcanzar las metas propuestas y facilitar el aprendizaje del estudiante.

1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría

El proceso de mentoría involucra la participación activa de un tutor o profesor, de un acompañante o mentor y un estudiante o mentorizado, cada uno con rasgos y particularidades definidas que les posibiliten alcanzar los objetivos planteados.

A continuación se establece un perfil para cada uno de los involucrados en el proceso

Perfil del profesor o tutor

Se trata de un profesional con disposición para asesorar a los mentores en su desempeño, con buenas condiciones para coordinar y supervisar los procesos de mentoría (establecer reuniones, revisión de calendarios, entre otras acciones), quien será el responsable de las evaluaciones y a través del cual se posibilitará el enlace directo entre estudiantes (mentores y mentorizados) con las autoridades y profesores universitarios de ser necesario.

Perfil del Mentor

De acuerdo a la Universidad en educación a distancia se debe contemplar al estudiante mentor como una persona que curse un nivel superior o avanzado de la misma carrera, en modalidad presencial o a distancia, con conocimientos pedagógicos, cuya función es ser un apoyo al estudiante mentorizado mediante la orientación para mejorar sus formas académicas de estudios, conocimientos y conductas de acuerdo a las propias experiencias que el mentor ha tenido durante su proceso individual de formación académica que le ha permitido llegar al curso más avanzado antes de culminar su carrera. (Nuria Manzano Soto, 2012)

Así también podemos mencionar que el mentor se encuentra en una posición entre iguales con el mentorizado, cuya habilidad es escuchar, impulsar, y acompañar al estudiante mentorizado en el transcurso de su carrera o nivel académico con la finalidad de alcanzar un mayor rendimiento y fortalecer el objetivo que persigue. (Nuria Manzano Soto, 2012)

Es necesario que el mentor acompañe al mentorizado para mantener un seguimiento regular de sus actividades académicas, mediante reuniones, llamadas

telefónicas, correos electrónicos u otras herramientas que evitan cualquier desmotivación y deserción.

Al mismo tiempo, que sepa escuchar y admitir diferentes puntos de vista del estudiante sin tomar ideas anticipadas, otorgándole la oportunidad de expresar sus propios pensamientos para que se sientan motivados al aprendizaje y tengan la oportunidad de adquirir destrezas necesarias para responder positivamente con buenas ideas.

Mentorizado o Estudiante

El estudiante es quien debe estar comprometido en el proceso de mentoría con la finalidad de aprender con las herramientas dadas por el tutor o mentor y conseguir su objetivo propuesto.

1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría

Una de las estrategias para el desarrollo de la mentoría es generar y concienciar en el mentorizado el compromiso propio de su carrera académica de acuerdo al plan de trabajo que se va a realizar.

En el marco de las estrategias que se pueden adoptar en el desarrollo de mentoría es muy importante la relación que se construye desde el inicio de la presentación del mentor con el mentorizado con la finalidad de tener un ambiente de respeto y confianza mutua.

Durante el proceso de apoyo a los mentorizados es fundamental el intercambio de información, con la finalidad de dar seguimiento del estado anímico y académico del mentorizado para establecer las metas que pretende alcanzar.

Para todo ello es fundamental emplear herramientas de autoevaluación mediante reuniones planificadas para conocer los logros propuestos, y finalmente hacer el cierre de la meta conseguida. (Nuria Manzano Soto, 2012)

1.4. Plan de Orientación y Mentoría

1.4.1. Definición del plan de orientación y mentoría

A través del plan de orientación y mentoría se puede registrar las necesidades tanto de los estudiantes como también de la institución y, en función de ello, proponer actividades a desarrollar la tutoría.

Mediante este plan se podrá vislumbrar la población a la que se atenderá, así como seleccionar a los mentores que participarán en el proceso; además con la planeación de la mentoría se establecerán los objetivos y propósitos finales de cada grupo participante (profesores, mentores y mentorizados). Al mismo tiempo que se podrá establecer las técnicas y metodología que se aplicará en el proceso.

La planeación busca integrar y organizar de manera óptima todos los componentes y recursos que utiliza un proceso de Mentoría para que tenga éxito y beneficie plenamente a sus participantes enriqueciendo la acción de la institución de educación superior.

1.4.2. Elementos del plan de orientación y mentoría

Según las necesidades observadas durante la educación a distancia en el plan de orientación y mentoría se ha tomado en cuenta la edad, el nivel de educación, las experiencias obtenidas y motivaciones.

Se encuentra estructurado por el grupo de profesores tutores, y compañeros mentores, quienes mediante material académico virtual conocían las falencias y debilidades del estudiante que va a recibir el apoyo.

Es así que el consejero o profesor tutor es quien pertenece al centro académico y cuya función es coordinar, apoyar, evaluar, dando un seguimiento al proceso que está ejecutando el compañero mentor con el estudiante mentorizado.

También el compañero mentor es un estudiante que está en un nivel superior que el mentorizado, tiene mayor experiencia académica, ha adquirido habilidades y competencias de estudio, cuya función es muy importante en el plan de orientación, ya que es quien da el apoyo necesario al estudiante mentorizado, brindándole confianza,

escucha activa, estimulándole a cumplir las metas académicas propuestas por el estudiante mentorizado. A tal punto que la motivación del mentor es el reconocimiento a su labor por su participación.

Para las funciones que cumple el compañero mentor durante el plan de orientación se debe tener un cronograma de trabajo optimizando el tiempo necesario y disponible del estudiante mentorizado, con la finalidad de sugerir técnicas de mejoramiento de estudio, escuchar sus problemas, animar y apoyar positivamente en los inconvenientes que se presenten durante el proceso académico de su carrera.

De acuerdo a las fases de la mentoría se puede mencionar las siguientes: la construcción de confianza con el estudiante, el intercambio de información y esclarecimiento de metas, el seguimiento del objetivo propuesto y profundización del compromiso a seguir, culminación de la mentoría y proceso a continuar en los próximos niveles académicos.

Todo el plan de orientación conlleva a que el consejero o tutor, mentor y estudiante mentorizado adquieran un compromiso y una responsabilidad con sus propias funciones y con la universidad, mediante la participación activa de cada rol en el proceso académico.

Para que un plan de mentoría sea exitoso, es indispensable definir todo el proceso que se llevará a cabo, estableciendo un manual en el que consten los pasos a seguir a partir de la necesidad específica que tiene la Institución y los estudiantes para mejorar el sistema de aprendizaje. En dicho documento deberán definirse los parámetros que tendrá la mentoría, la forma de administrarla, políticas y procedimientos, el financiamiento, la formación de mentores y la forma en la que se evaluará.

Solo la construcción de un manual y la planeación adecuada para implementar una mentoría servirá de base para alcanzar el éxito de la misma, lo que a su vez beneficiará a los estudiantes elevando su capacidad de análisis y respuesta en una educación de modalidad a distancia, al mismo tiempo que fortalecerá los lazos de relación y pertenencia entre universidad y estudiantes.

1.4.3. Plan de orientación y mentoría desarrollado en la experiencia

A continuación se mencionan los elementos que contemplaron el plan de orientación:

Tabla No. 1
Plan de orientación y mentoría

NECESIDADES DE ORIENTACIÓN DEL GRUPO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR	RECURSOS/ MEDIOS	TIEMPO
Ser escuchados sobre problemas educativos.	Permitir que el estudiante adquiera el conocimiento necesario para su aprendizaje.	Seguimiento académico con apoyo de profesores.	Teléfono, Internet (redes sociales video conferencias).	1 hora
Tener el contacto físico con el mentor (orientador).	Dar a conocer las experiencias y conocimientos que se ha adquirido al estudiar a distancia. Impulsar sus logros y orientar a sobresalir sus dificultades. Conocer al estudiante desde su ámbito psicológico.	Reuniones presenciales de profesores - estudiantes Conferencias o conversatorios motivacionales para Estudiantes Entrevistas.	Aula de reuniones para más de 5 mentorizados, o cubículo para reuniones personalizadas. Auditorio, apoyo tecnológico (audio, video, proyector digital, etc.) Entrevistas y encuestas. Habitación preferiblemente libre de distracciones.	2 horas 1 hora 20 minutos
Elaborar un horario de estudio.	Organizar las actividades que el mentorizado realiza diariamente.	Elaboración de cronogramas planificados de las actividades que el estudiante realiza diariamente.	Computador con acceso a internet e impresora Hojas	1 hora

Utilizar adecuadamente los mecanismos y metodologías de estudio.	Mejorar la calidad de aprendizaje en el estudiante.	Charlas de inducción a los métodos de estudio establecidos en la institución	Computador Internet Folletos informativos	2 horas
Mantener tranquilidad para estudiar.	Conseguir en el estudiante mejorar la concentración para dedicarse al estudio.	Comunicaciones periódicas para apoyar al mentorizado.	Teléfono e internet	1 hora
Distribuir adecuadamente los horarios de descanso.	Delimitar el tiempo mal utilizado, para conseguir un tiempo de calidad en el estudiante.	Sugerir al estudiante realizar ejercicios de meditación, etc.	Internet, redes sociales	20 minutos
Constancia en el objetivo que pretende lograr.	Incentivar sus motivaciones y persistencia.	Enviar correos o mensajes de motivación a los estudiantes que alienten el desempeño y el esfuerzo a sus actividades académicas.	Correos electrónicos, telefonía móvil.	15 minutos
Evaluación de las actividades y productos realizados como resultado de sus estudios.	Valorar las técnicas o mecanismos que el estudiante ha ido aplicando para realizar las respectivas recomendaciones.	Realizar una ficha de evaluación del estudiante que indique sus progresos y aspectos que debe mejorar	Lápiz y papel o el internet (chat, video conferencia, mail).	30 minutos

Fuente: La Investigación de campo

Elaborado por: Sandra Rodríguez

CAPÍTULO 2. METODOLOGÍA

2.1. Diseño de la investigación

El diseño de investigación constituye “el plan o estrategia que se desarrolla para obtener información que se requiere en una investigación”. Un diseño debe responder a las preguntas del trabajo investigativo. (Hernandez, 2006)

A través del diseño de investigación se conoce qué personas son estudiadas, cuándo, dónde y bajo qué circunstancia. La meta de un diseño de investigación sólido es proporcionar resultados que puedan ser considerados creíbles.

La investigación que se propone es de tipo **cualitativo - cuantitativo, exploratorio y descriptivo**, ya que facilitará explicar y caracterizar las necesidades de orientación realidad del desempeño de los docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera, que haga posible conocer el problema de estudio tal cual se presenta en la realidad bajo las siguientes características:

- **Exploratorio:** Se trata de una exploración inicial en un momento específico.
- **Descriptivo:** Se podrán indagar los niveles de las variables en una población dada.
- **El método de Investigación Acción Participativa (IAP):** el propósito de este método es producir acción, toda vez que busca un cambio, una transformación de la realidad de los estudiantes del primer ciclo de estudios en MaD. La misión del investigador está dada por el desarrollo de actividades y estrategias que permitan desarrollar un acompañamiento efectivo sustentado en la participación de los involucrados.

La estructura del método de IAP está sujeta a la dinámica propia de cada uno de los grupos de estudiantes y las características del mentor, así también a las características de las actividades de mentoría. El proceso a seguir es:

- a) Intercambio de experiencias;
- b) Problematización de la experiencia en base a la reflexión;
- c) Análisis de la lección o aprendizaje de la experiencia vivida y encontrar las estrategias e instrumentos que permitirán recolectar los datos; y

d) sistematización de la experiencia para generar la acción/intervención, la sistematización de la información y la valoración de la acción, proceso que se sintetiza en siguiente gráfico:

Figura 1: Proceso de la Mentoría



Fuente: Manzano, N (2012)

Elaborado por: Sandra Rodríguez

2.2. Contexto

La Universidad Técnica Particular de Loja fue fundada por la **Asociación Marista Ecuatoriana** (AME) el 3 de mayo de 1971. Oficialmente reconocida por el Estado Ecuatoriano bajo el Decreto Ejecutivo 646, publicado en el Registro Oficial Nro. 217 del 5 de mayo del mismo año, con el cual se constituye en persona jurídica autónoma al amparo del convenio de “Modus Vivendi” celebrado entre la Santa Sede y el Ecuador, teniendo en cuenta las normas de la Iglesia en su organización y gobierno.

La UTPL es una institución, con finalidad social y pública, pudiendo impartir enseñanza, desarrollar investigaciones con libertad científica-administrativa, y participar en los planes de desarrollo del país, otorgar, reconocer y revalidar grados académicos y títulos profesionales; en general, realizar las actividades propias para la consecución de sus fines.

El 27 de octubre de 1997, la Diócesis de Loja traspasa por tiempo indefinido, al **Instituto Id de Cristo Redentor, Misioneros y Misioneras Identes**, la conducción de la Universidad para que la dirija con total autonomía y en consonancia con el carisma Idente.

El escenario de la educación a distancia se caracteriza por que la enseñanza de los estudiantes no implica asistir físicamente a las instalaciones de la universidad, por cuanto su proceso de aprendizaje está supeditado a los recursos de la universidad tales como el material de estudio ya sea en forma física (libros) como en digital (correos electrónicos, archivos en magnéticos). Sin embargo cuando la institución lo requiera para los exámenes y tareas complementarias solicitará la presencia física del estudiante. Los estudiantes que aceptan educarse a distancia están motivados por, varios factores tales como: no disponer con el tiempo para compartir con los sistemas de enseñanza presencial, horarios de trabajo, atención a sus hijos o familia, edad, sector donde trabajan o habitan, entre otros.

Sin embargo en la actualidad se ha podido visualizar una alta deserción en los estudios a distancia principalmente en aquellos estudiantes que empiezan o finalizan el primer ciclo de educación en su carrera.

Por lo antes mencionado se inició el plan de mentoría que se llevó a cabo en la Universidad Técnica Particular de Loja en la matriz de la ciudad de Quito, con la finalidad de dar un aporte para disminuir la tasa de deserción de estudios en la educación a distancia, producido por los varios factores sociales, físicos y psicológicos.

2.3. Participantes

De los participantes se asignaron 5 estudiantes de primer ciclo quienes tenían bajo rendimiento académico, la mencionada lista de estudiantes fue designada por la Universidad Técnica Particular de Loja modalidad abierta y a distancia a cada mentor.

Los 5 estudiantes mentorizados pertenecen al Centro Universitario de Quito, siguiendo las carreras de: Educación Infantil, Administración Turística y Hotelera, Ingeniería Informática, Gestión Ambiental y Administración en Empresas.

Entre los 5 estudiantes designados el 80% fueron del sexo femenino y 20% de sexo masculino.

Las edades comprendidas de los 5 mentorizados están entre 19 a 26 años, dando una media de 23 años.

Como se indicó anteriormente en el proceso de mentoría se forma una relación triádica, conformada por el consejero, el mentor, y el estudiante mentorizado.

La función de cada uno de los integrantes del proceso de la mentoría es:

- El consejero (Docente de la UTPL).- Es aquella persona cuya función es tutorial del mentor, encargada de colaborar en el diseño y ejecución del POM, es quien coordina, supervisa y da seguimiento al grupo del proceso de mentoría. También asesora, orienta las necesidades y realiza valoraciones a los grupos de mentoría.
- El mentor (Estudiante de Fin de Titulación de Psicología).- Es quien orienta directamente al estudiante mentorizado, observando su proceso académico para sugerir métodos y técnicas a fin de mejorar el aprendizaje y al final del proceso presentar un informe de la mentoría desarrollada.
- El estudiante (estudiante de primer ciclo en Modalidad Abierta y a Distancia).-Es quien participa en el desarrollo del proceso de mentoría y emite las necesidades de aprendizaje al mentor, con finalidad de lograr sus expectativas culminando su carrera.

De los 5 estudiantes mentorizados todos finalizaron la mentoría, sin embargo 4 estudiantes correspondientes al 80% participaron de forma interactiva y 1 estudiante correspondiente al 20% de forma pasiva debido a que reside y labora en otra ciudad que no era Quito y pocas veces se podía comunicar.

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.4.1. Métodos

Método Investigación Acción Participativa, su finalidad fue ayudar a resolver problemas cotidianos de manera Inmediata (Hernandez, 2006) para lograr un cambio en este caso en los estudiantes mentorizados. En la práctica de mentoría se utilizó el método entre pares toda vez que se investigó con “pasos en espiral” al mismo tiempo se

interactuó con los participantes (*mentores*) que tienen la vivencia de haber estudiado su carrera a distancia, por lo que se los consideró para desarrollar el proceso de mentoría.

La acción de mentoría implica la total colaboración de los participantes mentores y mentorizados para la detección de necesidades; ellos son los que conocen de mejor manera la problemática a resolver y explicar, así como las prácticas que requieren ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de los resultados del estudio.

El método descriptivo, que permite explicar y analizar el objeto de la investigación, es decir *¿cómo se desarrollaron las actividades de mentoría? ¿Qué resultados se lograron?*

El método analítico - sintético facilita descomponer a la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de los componentes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudarán a la comprensión de la acción de mentoría.

El método inductivo y el deductivo permitieron configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se lograron en el proceso de investigación.

El método estadístico, facilitó organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría.

2.4.2. Técnicas

De entre las técnicas que facilitaron el proceso de investigación, tenemos las siguientes:

Técnicas de investigación bibliográfica

Para la recolección y análisis de la información teórica y empírica, fueron utilizadas las siguientes técnicas:

- **La lectura**, como medio importante para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría.
- Los **mapas conceptuales y organizadores gráficos**, como medios para facilitar los procesos de comprensión y síntesis de los apoyos teórico- conceptuales.

- El **resumen o paráfrasis** como medio para presentar un texto original de forma abreviada; permite favorecer la comprensión del tema, entender mejor el texto y redactar con exactitud y calidad.

Técnicas de investigación de campo:

Para la recolección y análisis de datos, fueron utilizadas las siguientes técnicas:

- **La observación:** es una técnica muy utilizada en el campo de las ciencias humanas. Desde el criterio de (Anguera, 1998) la observación se convierte en una técnica científica en la medida que:
 - Sirve a un objetivo ya formulado de investigación.
 - Es planificada sistemáticamente.
 - Está sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad.
 - Se realiza en forma directa sin intermediarios que podrían distorsionar la realidad estudiada.
- La **entrevista** mediada por los medios electrónicos, teléfono y video llamada para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación.
- La **encuesta** sobre necesidades de orientación de los estudiantes del primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia. La encuesta de control de lectura para los mentores. Esta es una técnica muy utilizada en investigación, se apoya en cuestionarios previamente elaborados con preguntas concretas que faciliten obtener respuestas precisas y gestionar una rápida tabulación de datos.

2.4.3. Instrumentos

En la presente investigación se utilizaron los siguientes instrumentos:

- Cuestionario de autoevaluación de necesidades de orientación, perfil académico, gestión de aprendizaje y autorregulación.
- Registro de observación de las actividades de mentoría presencial y de grupo focal.

2.5. Recursos

2.5.1. Humanos

Intervienen 3 personas:

- El tutor o consejero (Docente de la UTPL).
- El mentor (estudiante egresado de fin de Titulación).
- El estudiante de nuevo ingreso.

2.5.2. Materiales Institucionales

Folletos, libros, encuestas, internet.

2.5.3. Económicos

Entre los recursos económicos utilizados fueron movilización, teléfonos: (celular y convencional), internet, de los cuales dio un monto de 30 dólares.

2.6. Procedimiento

La sugerencia va para la investigación de campo, que es en dónde se desarrolló la mentoría; los apartados a desarrollar son:

a.) Modelo: La mentoría está centrada hacia la atención al estudiante mentorizado, desde la participación del mentor y consejero, quienes desarrollan unas actividades previamente planificadas con la finalidad de ayudar al estudiante.

Se mantuvo sesiones grupales para hablar sobre los avances y dificultades de los estudios de sus diferentes carreras.

Se realizó una entrevista presencial a cada uno de los estudiantes para conocer las motivaciones de estudio y sus problemas familiares de acuerdo al apoyo psicológico.

Se envió cada semana durante todo el proceso, mensajes de textos para dar aliento y motivación a los estudiantes.

b) Cronograma de actividades planteadas por la Universidad:

Tabla No. 2
Cronograma de actividades planteadas por la universidad

MES	DIA	ACTIVIDADES	RESPONSABLE
Abril		ABRIL-AGOSTO 2014	
	17- 21	Planificación del proyecto piloto de mentoría para estudiantes del primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia	Coordinación del acceso y nivelación de Educación a Distancia
	22	Presentación del Proyecto piloto de mentoría a Dirección de Desarrollo y Ordenamiento de la Educación a Distancia.	Coordinación de acceso y nivelación.
	24	Aprobación del proyecto	Dirección de Ordenamiento y Desarrollo.
	25	Reunión con la Directora del Departamento y con la Coordinadora del Departamento de Psicología para socializar el proyecto.	Coordinación de Acceso y Nivelación MaD.
	28 - 29	Presentación y aprobación del Proyecto de Mentoría al Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia.	Vicerrectorado de MaD.
	30	Consulta a la Dirección de Investigación de la UTPL para el registro del proyecto.	Coordinación de Acceso y Nivelación MaD.
Mayo	2	Construcción del Plan de Orientación y Mentoría (POM).	Coordinación de Acceso y Nivelación MaD.
	7	Presentación del POM al Departamento de Psicología, a la Coordinación de Titulación y al grupo del proyecto.	Coordinación de Acceso y Nivelación MaD.
	10	Jornada de Asesoría Presencial con los estudiantes (Mentores) de Fin de Titulación de Psicología.	Coordinación de Acceso y Nivelación MaD y equipo docente.
	22	Preparación del Mentor en base a la revisión bibliográfica.	Mentores
	25	Primer encuentro presencial /individual de Tutores y Mentores con Estudiantes. Jornada	Centros Universitarios Consejeros, Mentores y

		de Bienvenida. INICIO DE LA MENTORÍA Actividad 1 de conocimiento e integración: “conociéndonos”	Estudiantes
	26 - 30	Actividad 2: “Mi primera evaluación en Educación a Distancia”	Mentor y estudiantes
Junio	2	Actividad 3: “ La UTPL y los Estudios a Distancia”	Mentor y estudiantes
	5	Actividad 3.1: “Importancia de planificar y fijarse metas”	Mentor y estudiantes
	9	Actividad 4: “El significado de ser estudiante universitario”	Mentor y estudiantes
	11	Actividad 4.1. “Perfil del estudiante autónomo y exitoso”	Mentor y estudiantes
	16-20	Actividad 5: “Análisis del perfil profesional de la carrera que cursa el estudiante”.	Mentor y estudiantes
	18	Actividad 5.1. La importancia de la lectura en los estudios a distancia”	
	23 - 30	Actividad 6: “Mis expectativas personales y profesionales, Mis objetivos académicos”	Mentor y estudiantes
Julio	1	Actividad7: Técnicas y estrategias de estudio	Mentor y estudiantes
	7	Actividad 8: “Perfil del estudiante autónomo y exitoso	Mentor y estudiantes
	14 - 18	Actividad 9: “Pensando en mi proyecto académico profesional”	Mentor y estudiantes
	21 - 25	Actividad 10: “Necesidades y dificultades del estudiante en relación a su proceso formativo de titulación”	Mentor y estudiantes
Agosto	3	Segunda Jornada presencial / individual de Tutores, Mentores y Estudiantes. Jornada de evaluación. (Revisión del Marco Teórico)	Centros Universitarios
	4	Actividad 11: Autoevaluando la gestión del aprendizaje	Consejeros, Mentor y estudiantes
	11	Actividad 12: “Cómo superar dificultades en el estudio”	Mentor y estudiantes
	18 - 22	Actividad 13: “Preparando la evaluación final”	Estudiantes

	25 - 29	Actividad 14: "Preparando la evaluación final"	Estudiantes
Septiembre	1	Actividad 15. "Cierre de la mentoría"	Consejeros, Mentor y estudiantes.
	2	Elaboración del informe de Fin de Titulación	Mentores
	27 - 28	Jornada presencial de Asesoría y evaluación del Informe de Fin de Titulación	Consejeros y Mentores
Octubre	1	Corrección y mejora de los informes.	Mentores
	10	Impresión, copia y anillado del Trabajo de Fin de Titulación	Mentores
	16 - 17	Entrega de los anillados del Trabajo de Fin de Titulación	Mentores
	20 - 31	Preparación para la disertación de Grado	Mentores
Noviembre		Preparación para la disertación de Grado	Mentores
Diciembre	11 - 13	Disertación de Grado Mentores	Mentores
	14	Incorporación	Autoridades, Docentes, Consejeros, y mentores

Fuente: Guía didáctica, Sistema de Mentoría para los nuevos estudiantes de primer ciclo.

Elaborado por: Sandra Rodríguez

- Cronogramas de actividades realizadas

Tabla No. 3

Cronograma de actividades realizadas

MES	DÍA	ACTIVIDAD	RESPONSABLES
Mayo	25	Encuentro presencial de los Mentores con los estudiantes, inicia la mentoría "Presentación de los integrantes".	Mentor y Mentorizados
Junio	7	Encuentro presencial de los Mentores con los estudiantes, con la finalidad de conocer sus necesidades académicas y dar un apoyo motivacional	Mentor y Mentorizados
	28	Encuentro presencial de los Mentores con los estudiantes, con la finalidad de enseñar técnicas, estrategias de estudio, mediante	Mentor y Mentorizados

		planificación de estudios.	
Julio	14	Mediante e-mail, solicitar a los estudiantes que deben llenar el cuestionario enviado en el EVA por la UTPL.	Mentor
	22	Envío por e-mail, del texto "LAS METAS Y EL ÉXITO".	Mentor
	23	Encuentro presencial para realizar evaluaciones de los avances y logros conseguidos en el desarrollo del proceso académico.	Mentor y Mentorizados
Agosto	30	Encuentro presencial, para el cierre del proceso de mentoría con la finalidad de agradecer su participación y conocer propuestas para ciclos académicos siguientes.	Mentor y Mentorizados

Fuente: Sandra Rodríguez

Elaborado por: Sandra Rodríguez

c) Formas de comunicación incluido el EVA.

Se utilizó el internet, correos electrónicos, video conferencias, además redes sociales y llamadas telefónicas.

Se mantuvo reuniones grupales o individuales de acuerdo al tiempo de cada estudiante.

d) Evaluación de los talleres y de la mentoría en general, aquí se describieron los aspectos de cada protocolo que sirvió de base para la evaluación.

e) Descripción de la acción desarrollada por la UTPL para el programa de mentoría.

La UTPL durante el plan dio al mentor material en metodologías de estudios, consejos a seguir para la motivación de los estudiantes. Además cuestionarios para los estudiantes como ayuda de referencia al plan de mentoría y así tener referencias cuantitativas.

CAPÍTULO 3. RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

Para la presente investigación se realizó una encuesta a los estudiantes mentorizados de la cual se obtuvieron los siguientes resultados:

Pregunta 1: ¿Valoras desde un principio lo que sabes al respecto del tema? ¿En otras palabras, qué conoces, piensas o crees al respecto?

Tabla No. 4

Valoración del conocimiento respecto del tema

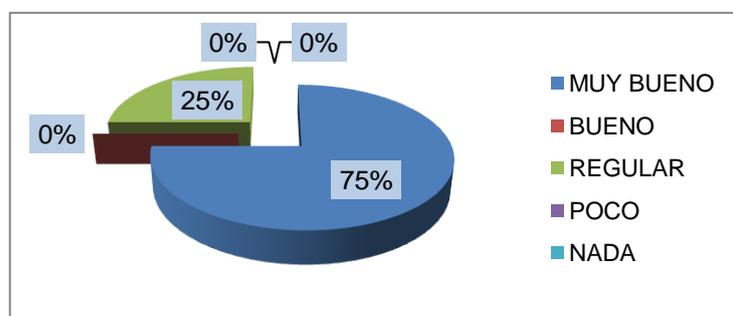
RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY BUENO	3	75,00
BUENO	0	0,00
REGULAR	1	25,00
POCO	0	0,00
NADA	0	0,00
TOTAL	4	100,00

Fuente: La Investigación de campo

Elaborado por: Sandra Rodríguez

Gráfico No. 1

Valoración del conocimiento respecto del tema



Fuente: La Investigación de campo

Elaborado por: Sandra Rodríguez

En relación a la población evaluada (universo de 4 personas) se puede establecer que el 75% lo califican como bueno y el 25% como muy bueno, lo que cuantificado en relación al universo de evaluados se tendría, que de 4 personas; 3 personas pensaron que es bueno correspondientes al 75% y al restante 25%, es decir 1 persona indicó o manifestó que es muy bueno. Por lo tanto se puede decir que al estudiar el lector toma como información que ingresa en su memoria el tema a tratar del texto, es decir, las palabras, sus relaciones y las ideas que van expresando el significado del mismo, por lo que le ayuda a

realizar un pensamiento crítico, desarrollando en el estudiante la capacidad para cuestionar la información que va a estudiar, lo que a su vez le permite tener un entendimiento e imparcialidad para asimilar más rápido lo que se va a aprender.

Pregunta 2: ¿Tomas en consideración todo lo posible para iniciar el procesamiento de la información, y evitar interrupciones evitables? Por ejemplo lápiz, marcador, etcétera.

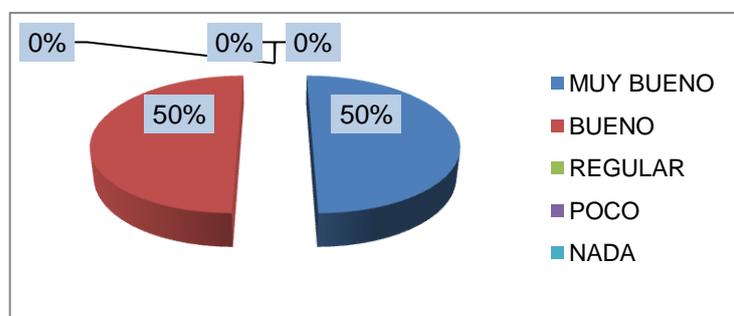
Tabla No. 5
Preparación para el proceso de formación

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY BUENO	2	50,00
BUENO	2	50,00
REGULAR	0	0,00
POCO	0	0,00
NADA	0	0,00
TOTAL	4	100,00

Fuente: La Investigación de campo

Elaborado por: Sandra Rodríguez

Gráfico No. 2
Preparación para el proceso de formación



Fuente: La Investigación de campo

Elaborado por: Sandra Rodríguez

En relación a la población evaluada (universo de 4 evaluados) se puede establecer que el 50 % lo califican como bueno y el 50% como muy bueno, lo que cuantificado en relación al universo de evaluados se tendría, que de 4 personas; las 2 personas toman en consideración que es bueno correspondiente al 50% y el restante 50 %, es decir 2 personas indicaron o manifestaron que es muy bueno. Tener un buen ambiente de trabajo donde las condiciones del entorno (la iluminación, mobiliario, temperatura, útiles escolares) y los medios de consulta como libros y diccionarios se encuentren disponibles

en el momento de estudiar, son importantes porque permiten evitar distracciones y emplear el tiempo necesario de la mejor forma para los estudios.

Pregunta 3: ¿Subrayas los términos claves que te encuentras mientras lees?

Tabla No. 6

Subrayado de términos claves

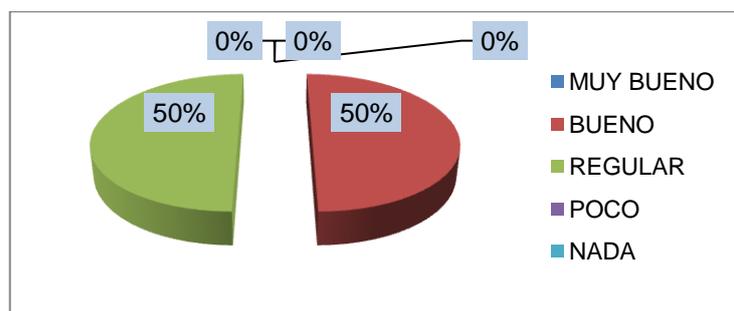
RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY BUENO	0	0,00
BUENO	2	50,00
REGULAR	2	50,00
POCO	0	0,00
NADA	0	0,00
TOTAL	4	100,00

Fuente: La Investigación de campo

Elaborado por: Sandra Rodríguez

Gráfico No. 3

Subrayado de términos claves



Fuente: La Investigación de campo

Elaborado por: Sandra Rodríguez

En relación a la población evaluada (universo de 4 evaluados) se puede establecer que el 50 % lo califican como regular y el 50% como bueno, lo que cuantificado en relación al universo de evaluados se tendría, que de 4 personas; las 2 personas subrayan de forma regular correspondiente al 50% y el restante 50 %, es decir 2 personas indicaron que subrayan de forma buena. Según el (Manual Métodos de Estudio de la USMP, 2014) el subrayado consiste en la técnica que “tiene por objeto resaltar con trazos diferentes o colores, las palabras del texto que contienen o representan las ideas o conceptos relevantes con la finalidad de beneficiar en la comprensión del texto a estudiar. Todo el subrayado puede enfatizar con una línea, horizontal o vertical, las ideas fundamentales y palabras claves de un texto.

Por lo tanto es importante utilizar el subrayado para que el lector extraiga del texto lo esencial de las ideas principales y las secundarias, con la finalidad de llegar con rapidez a la comprensión de las estructuras y organizaciones de esquemas y resúmenes en poco tiempo. Además que el subrayado al ayudar a fijar la atención favorece a la asimilación, estudio y memorización.

Pregunta 4: ¿Destacas las frases u oraciones que te resultan significativas del texto?

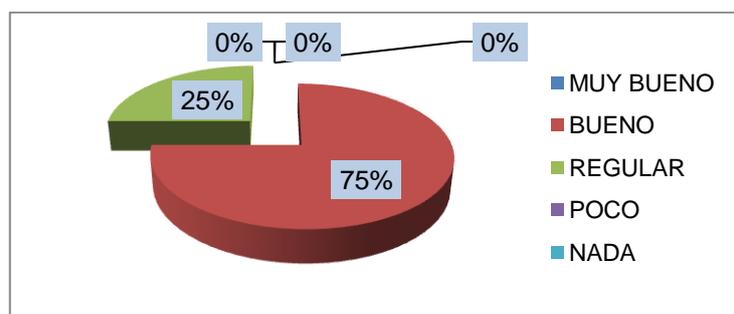
Tabla No. 7
Énfasis de frases u oraciones significativas

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY BUENO	0	0,00
BUENO	3	75,00
REGULAR	1	25,00
POCO	0	0,00
NADA	0	0,00
TOTAL	4	100,00

Fuente: La Investigación de campo

Elaborado por: Sandra Rodríguez

Gráfico No. 4
Énfasis de frases u oraciones significativas



Fuente: La Investigación de campo

Elaborado por: Sandra Rodríguez

En relación a la población evaluada (universo de 4 evaluados) se puede establecer que el 25 % lo califican como regular y el 75% como bueno, lo que cuantificado en relación al universo de evaluados se tendría, que de 4 personas; 1 persona destaca regularmente correspondiente al 25% y el restante 75 %, es decir 3 personas indicaron o manifestaron que lo destacan en forma bueno. Enfatizar las ideas relevantes tales como fechas, datos de personas, y todas aquellas oraciones que permitan una actitud reflexiva, ayudan a

registrar información y a identificar las ideas importantes que permitan la elaboración y organización personal de datos. (Manual Métodos de Estudio de la USMP, 2014). Por lo tanto es necesario destacar las frases significantes del texto ya que permite al estudiante concentrar la atención de lo que le es importante aprender, para una asimilación y reflexión del tema.

Pregunta 5: ¿Haces acotaciones al margen? Es decir anotaciones como frases cortas, interjecciones o bien, símbolos para destacar en un sentido u otro la importancia de lo que aparece en el texto.

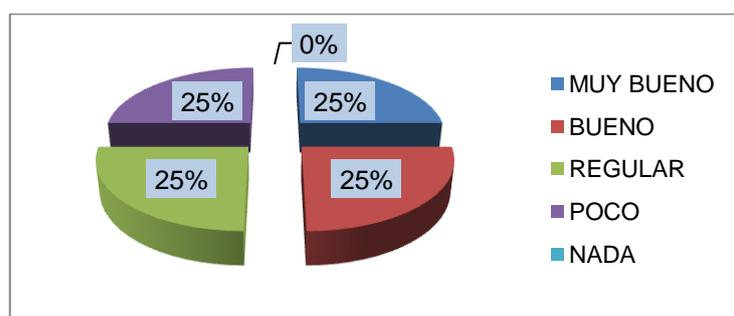
Tabla No. 8
Acotaciones al margen

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY BUENO	1	25,00
BUENO	1	25,00
REGULAR	1	25,00
POCO	1	25,00
NADA	0	0,00
TOTAL	4	100,00

Fuente: La Investigación de campo

Elaborado por: Sandra Rodríguez

Gráfico No. 5
Acotaciones al margen



Fuente: La Investigación de campo

Elaborado por: Sandra Rodríguez

En relación a la población evaluada (universo de 4 evaluados) se puede establecer que el 25 % lo califican como poco, el 25 % lo califican como regular, el 25% lo califican como bueno, y el 25% lo califica como muy bueno, lo que cuantificado en relación al universo de evaluados se tendría, que de 4 personas; 1 persona lo hace poco correspondiente al 25%, 1 persona lo hace regularmente correspondiente al 25 %, 1 persona lo hace bueno

es decir 3 personas indicaron o manifestaron como bueno. Realizar acotaciones al margen, es decir, aquellas palabras que escribimos al lado izquierdo del texto y que ayudan a expresar las ideas principales del mismo, luego de realizar una lectura comprensiva. Además se puede elaborar preguntas tales como "¿De qué trata este párrafo? ¿Qué dice realmente?. Es importante este método ya que nos permite destacar una anotación al margen de la idea principal del párrafo analizado con sentido lógico y haciendo que el estudio sea más activo comprendiendo mejor el tema, para que nos sirva como herramienta para plantear subtítulos del mismo.

Pregunta 6: ¿Parafraseas mentalmente con cierta frecuencia lo que has visto hasta ese momento?

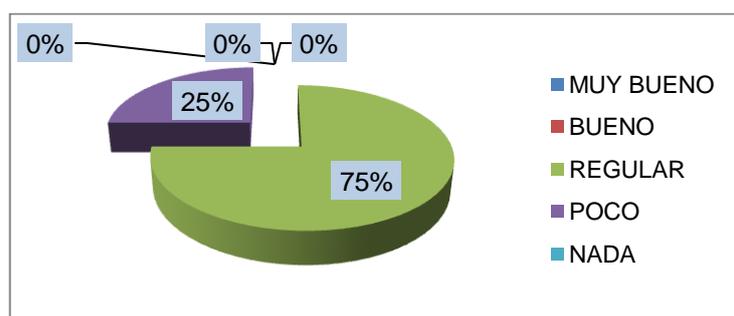
Tabla No. 9
Frecuencia de parafraseo

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY BUENO	0	0,00
BUENO	0	0,00
REGULAR	3	75,00
POCO	1	25,00
NADA	0	0,00
TOTAL	4	100,00

Fuente: La Investigación de campo

Elaborado por: Sandra Rodríguez

Gráfico No. 6
Frecuencia de parafraseo



Fuente: La Investigación de campo

Elaborado por: Sandra Rodríguez

En relación a la población evaluada (universo de 4 evaluados) se puede establecer que el 25 % lo califican poco, y el 75 % lo califican como regular, lo que cuantificado en relación al universo de evaluados se tendría, que de 4 personas; 1 persona lo hace poco

correspondiente al 25% y 3 personas lo hacen regularmente correspondiente al 75 %. Parfrasear, es redactar nueva información tomando precisamente varias ideas principales dando una organización coherente. (Manual Métodos de Estudio de la USMP, 2014). Es por ello que parafrasear ayuda al estudiante a interpretar el texto fácilmente, con el fin de interiorizar conceptos y generar un aprendizaje significativo.

Pregunta 7: En la medida en que avanzas en el procesamiento de la información, ¿te haces algunas preguntas sobre el contenido que procesas? ¿Las escribes?

Tabla No. 10

Procesamiento de información

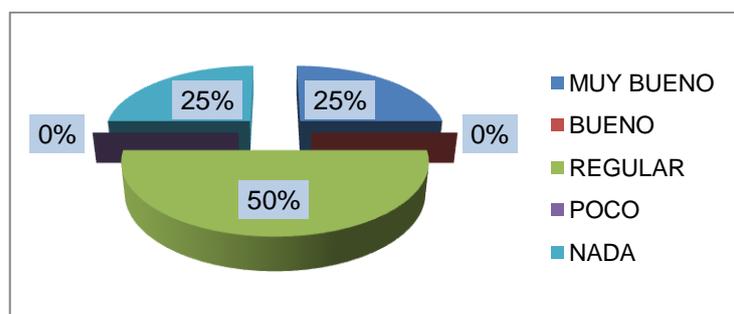
RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY BUENO	1	25,00
BUENO	0	0,00
REGULAR	2	50,00
POCO	0	0,00
NADA	1	25,00
TOTAL	4	100,00

Fuente: La Investigación de campo

Elaborado por: Sandra Rodríguez

Gráfico No. 7

Procesamiento de información



Fuente: La Investigación de campo

Elaborado por: Sandra Rodríguez

En relación a la población evaluada (universo de 4 evaluados) se puede establecer que el 25 % lo califican como que no lo hacen, el 50 % lo califican como regular, y el 25% lo califican como muy bueno, que cuantificado en relación al universo de evaluados se tendría, que de 4 personas; 1 persona no lo hace correspondiente al 25%, 2 personas lo realizan regularmente y 1 persona lo hace muy bien correspondiente al 75 %. Formularse preguntas con claridad durante la realización de la tarea de estudio, es fundamental, ya

que indica la capacidad que tiene el estudiante para seguir el plan trazado y comprobar la validez de lo aprendido. (Manual Métodos de Estudio de la USMP, 2014). Es necesario realizarse las preguntas para ir conociendo si el aprendizaje o no está o no siendo asimilado, por lo tanto para poderlo valorar se debe escribir para no olvidarlo con facilidad.

Pregunta 8: Al final o cada cierta unidad de información, ¿visualizas mediante un organizador o tipo de mapa, línea de tiempo, lista de chequeo o cuadro comparativo la información procesada?

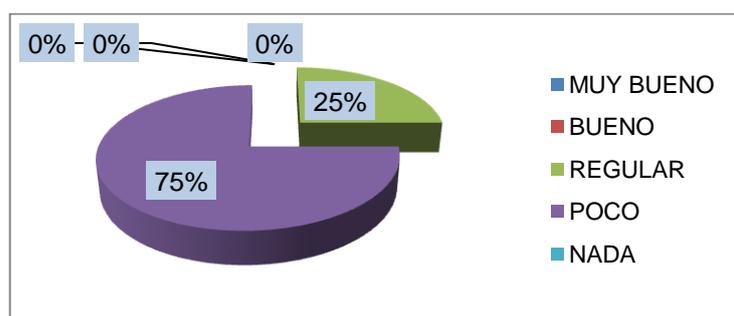
Tabla No. 11
Visualización de información procesada

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY BUENO	0	0,00
BUENO	0	0,00
REGULAR	1	25,00
POCO	3	75,00
NADA	0	0,00
TOTAL	4	100,00

Fuente: La Investigación de campo

Elaborado por: Sandra Rodríguez

Gráfico No. 8
Visualización de información procesada



Fuente: La Investigación de campo

Elaborado por: Sandra Rodríguez

En relación a la población evaluada (universo de 4 evaluados) se puede establecer que el 75 % lo califican como que lo hacen poco, el 25 % lo califican como hacerlo regularmente, que cuantificado en relación al universo de evaluados se tendría, que de 4

personas; 3 personas lo hace poco correspondiente al 75%, 1 persona lo realizan regularmente correspondiente al 25 %. El método consiste en relacionar una doble información de acuerdo a la organización de los conocimientos establecidos, cuyo fin es diferenciar los conceptos estudiados. Este tipo de metodología permite el análisis de textos y conceptos, que se puede expresar con analogías tomando en consideración los elementos de análisis. (Manual Métodos de Estudio de la USMP, 2014)

**Pregunta 9: ¿Reflexionas sobre el posible empleo de la información procesada?
¿En qué la puedes aplicar, cómo, cuándo?**

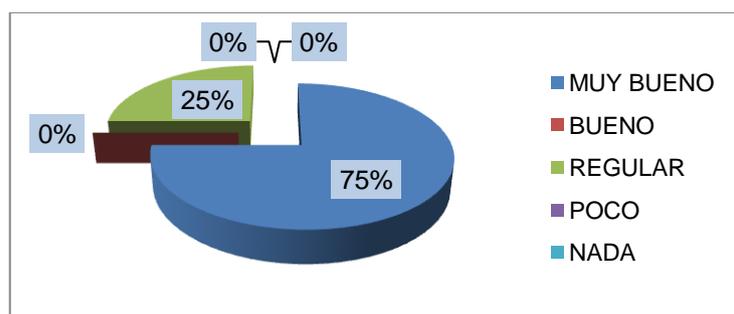
Tabla No. 12
Aplicación de información procesada

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY BUENO	0	0,00
BUENO	0	0,00
REGULAR	3	75,00
POCO	0	0,00
NADA	1	25,00
TOTAL	4	100,00

Fuente: La Investigación de campo

Elaborado por: Sandra Rodríguez

Gráfico No. 9
Aplicación de información procesada



Fuente: La Investigación de campo

Elaborado por: Sandra Rodríguez

En relación a la población evaluada (universo de 4 evaluados) se puede establecer que el 25 % lo califican como que no lo hacen, el 75 % lo califican como hacerlo regularmente, que cuantificado en relación al universo de evaluados se tendría, que de 4 personas; 1

persona no lo hace correspondiente al 25%, y 3 personas lo realizan regularmente correspondiente al 75 %. Llegar a reflexionar el empleo de la información procesada es revisar la secuencia planificada si es o no la más eficiente con el fin de conocer todo respecto a lo que se quiere llegar a aprender. (Manual Métodos de Estudio de la USMP, 2014). Así también es necesario para ir controlando la comprensión y evaluar la actividad de los desempeños personales frente a situaciones académicas.

Pregunta 10: ¿Al final haces un recuento de lo hecho, la secuencia así como de los resultados, es decir lo aprendido y realizado para aprenderlo?

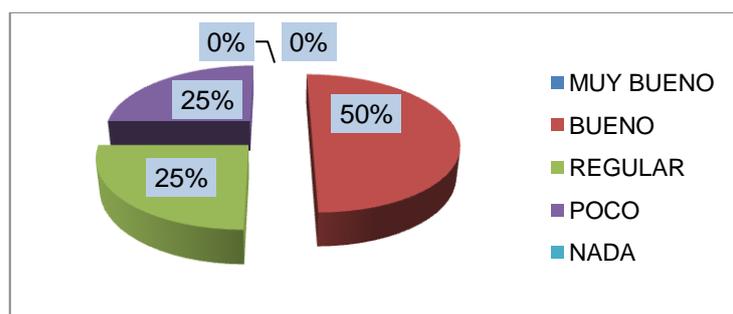
Tabla No. 13
Recuento de lo hecho

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY BUENO	0	0,00
BUENO	2	50,00
REGULAR	1	25,00
POCO	1	25,00
NADA	0	0,00
TOTAL	4	100,00

Fuente: La Investigación de campo

Elaborado por: Sandra Rodríguez

Gráfico No. 10
Recuento de lo hecho



Fuente: La Investigación de campo

Elaborado por: Sandra Rodríguez

En relación a la población evaluada (universo de 4 evaluados) se puede establecer que el 25 % lo califican como que lo hacen poco, el 25 % lo califican como hacerlo regularmente, el 50 % lo califican como bueno, que cuantificado en relación al universo

de evaluados se tendría, que de 4 personas; 1 persona lo hace poco correspondiente al 25%, 1 persona lo realiza regularmente correspondiente al 25 %,2 personas lo realizan de forma buena correspondiente al 50 %. Cuando ya se ha culminado el tema de aprendizaje es necesario realizar un análisis del contenido con alguna anotación de un nuevo detalle que tenga duda en haberlo aprendido para consultarlo e ir haciendo un tipo resumen o esquema, de los cuales ayudará a percibir lo que se ha ido olvidando en el transcurso de su memoria para realizar la revisión en el tema que sea necesario. (Manual Métodos de Estudio de la USMP, 2014). Cabe mencionar que de los 5 estudiantes mentorizados solo 4 estudiantes llenaron la encuesta por que 1 de ellos no alcanzó en el tiempo establecido por la universidad.

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes

De los 5 mentorizados, 4 necesitaron una orientación de estudios, que corresponde al 80%.

3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia

De los 5 mentorizados, 5 necesitaron adaptarse al estudiar a distancia, que corresponde al 100%.

3.2.2. De orientación académica

De los 5 mentorizados, 5 necesitaron una orientación académica para mejorar sus procedimientos académicos mediante un cronograma de estudio, que corresponde al 100%.

3.2.3. De orientación personal

De los 5 mentorizados, 3 necesitaron una orientación personal de ser escuchados sobre sus problemas personales que impedían el aprendizaje, que corresponde al 60%.

3.2.4. De información

De 5 mentorizados 4 necesitaron información relacionada a los medios tecnológicos y a los procedimientos a seguir en la educación a distancia, que corresponde al 80%.

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

Los mentores cuando iniciaron el proceso de mentoría percibieron que los mentorizados no tuvieron el interés de tener el apoyo para sus propósitos ilustrativos, pero a medida como fue desarrollando su ciclo académico sintieron la necesidad de contar con una persona con la función de mentor que con su experiencia les oriente y guíe su objetivo, por lo tanto la actitud del mentorizado fue muy positiva y aceptada al sentir el beneficio de la mentoría.

El mentor percibió del estudiante mentorizado la dificultad de organizar o planificar el tiempo para dedicar al estudio, utilizar estrategias adecuadas para el buen desempeño académico, de los cuales la actitud del estudiante fue positiva al generar empatía y receptar las recomendaciones debidas para mejorar sus dificultades. Así también el mentor fue de ayuda al escuchar a los estudiantes, sus problemas personales y dar apoyo psicológico para superar sus debilidades y que no interfiera con su situación personal.

El impacto de desarrollar el proceso de mentoría fue que el estudiante sintió el apoyo entre iguales y el direccionamiento técnico para sus estrategias de estudio, de los cuales la lección que consiguieron los mentorizados fue ir realizando un cronograma de actividades que les permita auto disciplinarse y a la vez lograr conseguir su autoeducación.

La perspectiva el mentor es implementar las estrategias de educación y aprendizaje apoyando al desarrollo profesional del estudiante.

3.4. Valoración de mentoría

En el proceso de mentoría se observó que la experiencia como mentor fue muy enriquecedora ya que la función que desempeña es de gran utilidad para apoyar e influir de forma propositiva hacia el estudiante.

3.4.1. Interacción y comunicación (mentorizados, mentor)

Durante el proceso de mentoría la frecuencia de comunicación era de dos a tres veces a la semana por cada mentorizado de los 5 estudiantes, 4 se comunicaban siempre y 1 rara vez.

El motivo de comunicación consistía en:

Por parte del mentor

- Saber qué necesidades va presentando el estudiante para orientarlo de la mejor forma.
- Enviar mensajes de motivación y sugerencias para mejorar el aprendizaje.
- Autoevaluar al estudiante si está o no aplicando las recomendaciones realizadas.
- Recordar a los estudiantes los cronogramas de actividades y autoevaluaciones programas por la Universidad.
- Apoyo emocional.

Por parte del estudiante mentorizado

- Responder los mensajes de motivaciones y estrategias de estudio que enviaba el mentor.
- Solicitar inquietudes de orientaciones académicas de sus respectivas especializaciones.
- Requerir ayuda emocional que les permita mejorar sus problemas personales.
- Relatar los logros o dificultades que van adquiriendo en el proceso académico.

Así también el estudiante que se comunicaba rara vez se debía a problemas de salud física y mental que transcurrió en el proceso académico y además por que vivía en otra ciudad que le impedía una comunicación más frecuente.

Los medios de comunicación utilizados fueron correos electrónicos, skype, whatsapp, llamadas y mensajes de texto por celular, teléfonos convencionales y el Eva de la UTPL, de las cuales la ventaja de utilizarlos fue que todos aquellos facilitaron la información al momento oportuno de transmitirlos.

Además de utilizar los medios de comunicación, se realizaron reuniones con cada mentorizado y de forma grupal, de los cuales se consiguió conocer de una manera más personalizada la información adicional con la que cuenta el estudiante dentro de su visión, expectativas, sentimientos, pensamientos y logros, brindándole la confianza al mentor.

Igualmente el mentor logró con las reuniones, saber si el estudiante está hablando con sinceridad, transmitiendo claramente sus habilidades, conocimientos y experiencias, cuales ha venido pasando, con la finalidad de entrar al mundo del estudiante y ver las cosas desde su perspectiva, para de esta manera buscar estrategias específicas que le sirvan de apoyo al estudiante en el proceso académico.

3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes (mentorizados y mentores).

La motivación de los participantes del proceso de mentoría fue:

Mentorizados

- Mejorar la confianza y seguridad mediante técnicas de aprendizaje y apoyo psicológico por parte del mentor.
- Ejecutar las enseñanzas de orientación con la finalidad de solventar las necesidades de información de las diferentes asignaturas.
- Desarrollar estrategias para afrontar los periodos de exámenes, tareas y talleres, con la motivación de culminar adecuadamente el nivel académico.
- Tener relaciones interpersonales entre iguales o pares, para conocer las experiencias de estudiar a distancia.

Mentores

- La motivación es obtener la oportunidad de compartir los conocimientos y experiencias que permitan ampliar la forma de pensar.
- Profundizar aún más las habilidades y destrezas al buscar mecanismos de ayuda para el mentorizado.
- Mejorar la capacidad psicopedagógica impartida a los estudiantes.
- Adquisición de un certificado o título como orientador.
- Satisfacción personal al ayudar a los estudiantes.
- Contribuir con el buen funcionamiento de la Universidad.
- Ayudar a los demás mediante la transmisión de conocimientos y experiencias impartidas a los estudiantes.

Consejeros

- Crecimiento profesional que le estimula a avanzar en sus diferentes dimensiones de su trabajo a la vez que se compromete responsablemente con las tareas esperadas de su profesión, lo que favorece el desarrollo profesional docente.

- Indagar los motivos de satisfacción o insatisfacción de los distintos participantes en el proceso de mentoría que pueden ser un excelente punto de partida, como diagnóstico, mejora y logro de los objetivos y desafíos de la Universidad de estudios a distancia.
- Elevar la cultura de la calidad fiable para ir mejorando la metodología de enseñanza que están impartiendo como docentes.

3.4.3. Valoración general del proceso.

De acuerdo a los resultados obtenidos indican los mentores que uno de los factores de deserción es la falta de conocimiento y aplicación de las técnicas de estudio y la falta de motivación por la adaptación al crear un hábito de autoeducación.

Adicionalmente que el estudiante mentorizado recibe el apoyo al conocer las experiencias del mentor y las guías que necesita el estudiante.

3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado

Tabla No. 14
FODA del proceso de mentoría

FORTALEZAS (F)	OPORTUNIDADES (o)
Los mentores aprecian el trabajo que van desarrollando y adquieren la necesidad de formarse en el rol de docente.	Estandarizar programas de mentoría para los estudiantes de primer nivel que sirvan de base para su aplicación en los ciclos siguientes.
Apoyo de la Universidad para generar la guía y orientación para el estudiante.	Disposición académica inicial de los estudiantes en la modalidad a distancia.
Facilidad de comunicación aplicada por diferentes vías, adicionalmente las reuniones cara a cara aplicadas en el proceso de mentoría.	Apertura permanente a la investigación y soluciones de orientación psicológica y académica, por parte de la Universidad.
Aplicación de métodos de orientación que permite que el mentorizado se sienta acompañado e impulsado en su proceso académico.	Acompañamiento a mentorizados para evitar la deserción.
	La apreciación positiva por parte de los participantes del proceso de mentoría

<p>El mentor al formarse en la Universidad de estudios a distancia, con su experiencia, sabe de la necesidad que los estudiantes recién ingresados o de quienes están transcurriendo la Universidad, podrían tener.</p> <p>Planificación y difusión del calendario académico y actividades a realizar (horarios, aulas, fechas evaluaciones, etc.)</p> <p>Innovación de estrategias de estudio para que los estudiantes logren el objetivo de culminar con su carrera.</p> <p>Optimización de los recursos que la Universidad otorga para el estudio.</p>	<p>(consejero, mentor, mentorizado).</p> <p>Ubicación céntrica de la Universidad que facilita su acceso y movilización por parte de los estudiantes.</p>
DEBILIDADES (D)	AMENZAS (A)
<p>Falta de capacitación a los mentores para los procesos de orientación y estrategias académicas.</p> <p>Falta de orientación informativa y difusión del proceso de mentoría a los estudiantes mentorizados desde el ingreso al ciclo académico.</p> <p>Retraso en la aplicación del proceso de mentoría en el ciclo académico del mentorizado.</p> <p>Algunos estudiantes mentorizados residen en ciudades distantes a la del mentor, por lo que se dificulta los encuentros presenciales.</p> <p>No tener la estandarización de los programas de mentoría.</p>	<p>La falta de coordinación y planificación que permita la inobservancia.</p> <p>Falta de tiempo por parte de los mentores y mentorizados por situaciones laborales.</p> <p>Falta de compromiso y motivación de los mentorizados y mentores para realizar este proceso.</p> <p>El estudiante no ha tenido la experiencia en estudiar a distancia.</p>

Fuente: La Investigación

Elaborado por: Sandra Rodríguez

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría

Tabla No. 15

Matriz de problemáticas de la mentoría

PROBLEMA	CAUSA	EFECTO	FUENTE
Alto índice de fracaso académico.	Falta de hábitos de estudio en las actividades diarias.	Abandono de los estudios universitarios.	SENESCYT.
Poca o nula adaptación en el proceso de estudio a distancia.	Desorganización y escasa planificación de tareas según las exigencias universitarias.	Calificaciones bajas y pérdida de ciclos o materias.	Entrevistas realizada a los estudiantes mentorizados.
Ausencia de información de los nuevos mecanismos e instrumentos tecnológicos usados en las actividades universitarias.	Desconocimiento del uso y manejo adecuado de tablet's y libros electrónicos.	Desmotivación en los estudios académicos.	Entrevistas realizada a los estudiantes mentorizados.

Fuente: La Investigación

Elaborado por: Sandra Rodríguez

CONCLUSIONES

El plan de mentoría obtenida mediante las valoraciones cualitativas, cuantitativas, exploratorias y descriptivas realizadas a los estudiantes que participaron, demostró gran beneficio para aportar al plan mediante el intercambio de información con el compañero mentor, quien expresando sus experiencias y conociendo las dificultades e incertidumbres de los estudiantes pudo detectar las necesidades académicas y motivacionales que dificultan el desarrollo de culminar la carrera profesional.

Así también se pudo apreciar que en el transcurso del ciclo académico las falencias de aprendizaje y la falta de adaptación por la transición de una educación presencial a una educación a distancia les impiden tener un buen rendimiento académico, por lo que el aporte del compañero mentor es dar un apoyo y acompañamiento mediante orientaciones psicopedagógicas que permitan que el estudiante adopte mecanismos de aprendizaje logrando sus objetivos personales y académicos.

RECOMENDACIONES

El plan de mentoría es una experiencia positiva, por lo que se debería establecer procesos más regulares de formación y reconocimiento de los mentores, con la finalidad que sea un programa establecido en la institución Universitaria.

Se recomienda implementar en la Universidad Técnica Particular de Loja, la capacitación a los estudiantes como mentores en seminarios o charlas de técnicas de estudio con el fin de facilitar herramientas que estimulen a la persona para que se forme sus propios aprendizajes, mejoren y alcance sus objetivos, con la finalidad que desarrollen los recursos necesarios para llevarlos a la práctica, aumentando así su potencial.

Se debe buscar los mecanismos necesarios para alcanzar los estudiantes de nuevo ingreso el comprometimiento de forma voluntaria con el propósito de que acoja todos los conocimientos impartidos de los compañeros y tutores de la Universidad.

PROPUESTA DEL MANUAL DE MENTORÍA

MANUAL DEL MENTOR

El Manual del Mentor podría contemplar los siguientes elementos:

6.1. Título: Manual para el Mentor

6.2. Justificación

Es importante planificar un manual de mentoría, para que sea una guía de las personas quienes van a participar en el proceso, con el fin de mejorar la formación académica de los estudiantes de la Universidad Técnica Particular de Loja modalidad a distancia y que a su vez ayude a disminuir la deserción al estudiar a distancia.

6.3. Necesidades de orientación y mentoría

La necesidad de orientación y mentoría radica cuando el estudiante al tener la transición del cambio de estudiar presencial con el estudio a distancia, agregándole la falta de conocimiento o práctica de utilizar nuevas herramientas tecnológicas y técnicas de estudio, por lo tanto requieren los estudiantes que recién están empezando su formación académica superior de una persona orientadora que puedan contar con su apoyo para exponer sus necesidades y problemas académicos de manera presencial hasta que puedan llegar a desarrollar su aprendizaje y potenciar su motivación para culminar su objetivo profesional.

6.4. Objetivos: Responden a la pregunta ¿para qué servirá el manual?

El manual sirve para que la universidad visualice las fortalezas y debilidades de los estudiantes que podrían ser oportunidades y amenazas para la deserción en la universidad y además sirve para establecer estrategias vitales que respondan a las necesidades del desarrollo académico.

6.4.1. Objetivo General, es a largo tiempo y constituye la finalidad del Manual de Mentoría

Concienciar a los estudiantes lo que realmente están aprendiendo mediante técnicas básicas secuenciales, con la finalidad que no lo haga solo por pasar el año si no que lo haga por aportar al conocimiento propio como profesional y ético en beneficio de toda la ciudadanía.

Acompañar a los estudiantes mentorizados en su proceso académico, quienes al iniciar sus estudios en una modalidad a distancias son personas más vulnerables a desertar de sus estudios, con el propósito de que cumplan sus objetivos.

6.4.2. Objetivos específicos, su logro es en corto tiempo, podría ser para el taller, para el grupo focal, etc., tienen relación directa con las necesidades detectadas y orientan las acciones de mentoría.

Dar una orientación psicopedagógica, mediante una formación académica observando y analizando el entorno del estudiante, con el fin de facilitar su integración y adaptación en sus estudios a distancia.

Proporcionar estrategias didácticas que orienten facilitar el aprendizaje mediante hábitos de estudio, acompañado de una constante motivación con la finalidad de conocer y potenciar los aspectos positivos, subsanando las carencias educativas de cada uno de los estudiantes mentorizados.

6.5. Definición de mentor

El mentor es una persona con más experiencia o mayor conocimiento, quien ayuda a otras personas menos experimentadas o con menor conocimiento a conseguir sus metas y cultivar las habilidades. El mentor da consejos a la persona que está en proceso de aprender mediante una serie de conversaciones de forma personal, confidencial y virtual en los tiempos establecidos.

El mentor se puede establecer como la pieza clave en la trayectoria académica del estudiante, que influye de forma positiva en el desarrollo personal y profesional, en el día a día, proporcionando apoyo, consejos, amistad y un ejemplo constructivo.

6.6. Perfil del mentor

El perfil del mentor debe ser quien se encuentre cursando el último año de estudio en la Universidad a Modalidad abierta y a distancia, de los cuales tenga conocimiento de pedagogía para dar un buen conocimiento de las técnicas y estrategias de aprendizaje a los estudiantes mentorizados.

Además debe tener el interés de sentirse comprometida con la función de mentor, con la finalidad de ser una buena oyente brindando confianza al estudiante mentorizado, siendo en todo momento persistente paciente y tolerante.

6.7. Acciones y estrategias de Mentoría recomendadas responden a la pregunta ¿cómo? son las actividades que planifica para desarrollar con los participantes y buscan dar soluciones a las necesidades de orientación y mentoría.

Se recomienda que los mentores deban ser convocados mediante una convocatoria abierta a los estudiantes que están cursando su último año de titulación, quienes firmen una carta de compromiso para que finalicen con el propósito.

Los estudiantes mentorizados deberán ser designados por la Universidad Técnica Particular de Loja, a los compañeros mentores para el proceso de mentoría, de los cuales también deberán firmar una carta de compromiso que les ayudara para su formación académica.

Las estrategias generales del plan de mentoría se realizarán en 4 reuniones comprendidas una por cada mes, en las cuales se proponen las siguientes actividades:

1. Objetivos:

- Buscar la construcción de la relación entre el mentor y estudiante con la finalidad de conocerse y establecer lazos de confianza, que permitan que el estudiante se exprese abiertamente.
- Conocer y recopilar información de los beneficios que el estudiante necesita en el proceso de mentoría, conociendo sus metas, sus necesidades, sus intereses de la carrera que está siguiendo.

Acciones:

Tabla No. 16
Actividades de la primera reunión

PERIODICIDAD	TIEMPO	ACTIVIDAD	PARTICIPANTES	MEDIOS UTILIZADOS
PRIMERA REUNIÓN Realizada el primer fin de semana del mes	3 horas	Reunión con todos los mentorizados designados por la Universidad.	Mentor y estudiantes	Salón de reuniones de la UTPL
		Presentación y explicación del objetivo de mentoría.	Mentor	Diapositivas
		Expresar las experiencias vividas durante el estudio a distancia.	Mentor	Diálogo
		Presentación del cronograma que se llevará a efecto en el proceso de mentoría.	Mentor	Cronograma en medio magnético enviado al EVA de cada estudiante
		Toma de datos personales y expectativas.	Mentor y estudiantes	Formularios
		Tarea 1: Realizar un cronograma de actividades donde planifiquen el horario de estudio y enviarlo al mentor.	Estudiante	Computadora, internet, correo electrónico
		Conclusiones y cierre de la primera reunión.	Mentor	Formulario del registro de reuniones

Fuente: La Investigación

Elaborado por: Sandra Rodríguez

2. Objetivo:

- Enseñar las diferentes técnicas de estudio mediante la psicopedagogía, con el propósito de fomentar el nivel de conocimiento de cada uno de los estudiantes.

Acciones:

Tabla No. 17
Actividades de la segunda reunión

PERIODICIDAD	TIEMPO	ACTIVIDAD	PARTICIPANTES	MEDIOS UTILIZADOS
SEGUNDA REUNIÓN Realizada el último fin de semana del mismo mes de la primera reunión	4 horas	Reunión con los estudiantes de manera individual de acuerdo al cronograma establecido de horarios, publicado en el EVA.	Mentor y estudiante	Internet, cuenta en el EVA
		Revisión de la planificación enviada por correo de la primera tarea del estudiante.	Mentor y estudiante	Salón de reuniones de la UTP
		Enseñar las diferentes técnicas de estudio que puedan aplicar cada uno de los estudiantes.	Mentor	Diapositivas
		Utilizar la técnica del feedback.	Mentor y estudiante	Conversación
		Tarea 2: Ir tomando anotaciones del cumplimiento del cronograma planificado con los días y horas utilizados en la semana para estudiar o realizar las tareas de las	Estudiantes	Papel y lápiz

		respectivas materias académicas.		
		Conclusiones y cierre de la segunda reunión.	Mentor	Formulario del registro de reuniones

Fuente: La Investigación

Elaborado por: Sandra Rodríguez

3. Objetivo:

- Ir evaluando las inquietudes y necesidades que el mentorizado ha ido teniendo con la finalidad de proporcionar información de las estrategias de estudio para mejorar las habilidades de acuerdo como nos describió cada mentor que necesitaba e ir reforzando sus metas de los esfuerzos y retos que debe seguir para conseguirlas.

Acciones:

Tabla No. 18
Actividades de la tercera reunión

PERIODICIDAD	TIEMPO	ACTIVIDAD	PARTICIPANTES	MEDIOS UTILIZADOS
TERCERA REUNIÓN Fin de semana después de rendir la primera evaluación presencial del ciclo académico.	3 horas	Reunión con todos los mentorizados.	Mentor y estudiante	Salón de reuniones de la UTPL
		Revisión de las fortalezas y debilidades académicas de los estudiantes en sus primeras evaluaciones en la UTPL.	Mentor y estudiante	Diálogo
		Evaluar los logros, adaptación y avances conseguidos en torno al cumplimiento de las metas del estudiante planteadas al inicio de su ciclo.	Mentor y estudiante	Diálogo

		Reforzamiento de las técnicas y hábitos de estudio.	Mentor y estudiante	Presentación diapositivas
		Trabajo en grupo para que intercambien experiencias y aprendizajes académicos.	Estudiantes	Diálogo-lluvia de ideas
		Conclusiones y cierre de la tercera reunión.	Mentor	Formulario del registro de reuniones

Fuente: La Investigación

Elaborado por: Sandra Rodríguez

4. Objetivos:

- Realizar el cierre del proceso de mentoría del fin de ciclo académico para concientizar sobre los logros, desafíos enfrentados y los avances conseguidos en torno al cumplimiento de las metas, saber que desafíos se le presentarán en el futuro y que otros tipos de apoyo pueda requerir en los siguientes ciclos académicos.
- Evaluar el desarrollo del proceso de mentoría.

Acciones:

Tabla No. 19
Actividades de la cuarta reunión

PERIODICIDAD	TIEMPO	ACTIVIDAD	PARTICIPANTES	MEDIOS UTILIZADOS
CUARTA REUNIÓN Fin de semana después de rendir la segunda evaluación presencial del ciclo	3 horas	Reunión con todos los mentorizados.	Mentor y estudiante	Salón de reuniones de la UTPL
		Evaluación del apoyo otorgado por parte del Mentor.	Estudiante	Formulario de los resultados alcanzados.
		Comentarios y Sugerencias al proceso de Mentoría.	Estudiante	Papel y lápiz

académico.	Comentarios y Sugerencias a los estudiantes.	Mentor	Papel y lápiz
	Cierre del proceso de Mentoría agradeciendo la colaboración.	Tutor y Mentor	Formulario del registro de reuniones.
	Entrega de recuerdos de la Universidad que les sirva a los estudiantes de estímulo para que continúen con los mejores éxitos académicos.	Tutor y Mentor	Presentes.

Fuente: La Investigación

Elaborado por: Sandra Rodríguez

La actividad constante durante todo el proceso es enviar correos electrónicos o mensajes de texto al celular semanalmente que motiven y alienten el estudiar a distancia, sin olvidar animar al estudiante cumplir con sus planes de estudio.

Realizar visitas al domicilio o trabajo del estudiante estableciendo los tiempos disponibles del mentorizado, una vez al mes, con la finalidad de realizar un seguimiento emocional para conocer si se estaría afectando su adaptación al estudiar a distancia.

No olvidar que todo el tiempo deberá el mentor ir brindando confianza y apoyo al estudiante mentorizado a medida que se va desarrollando el proceso de mentoría, sin olvidar siempre la escucha activa y ofrecer expresiones de aliento en forma consistente.

Es muy importante sugerir que al culminar el proceso de mentoría se debe realizar un informe final por parte del mentor de todo el proceso realizado, adjuntando los documentos del seguimiento de cada uno de los estudiantes mentorizados que participaron del proceso, con la finalidad que la Universidad continúe el plan de mentoría a los mismos estudiantes hasta que superen el quinto ciclo académico, y conseguir que la deserción estudiantil vaya disminuyendo.

6.8. Recursos, son los medios que posibilitan el desarrollo de la actividad de mentoría.

Medios de comunicación como el teléfono convencional y celular, correos electrónicos, redes sociales, video conferencias, aulas de estudio para las reuniones.

BIBLIOGRAFÍA

- Anguera, M.T. (1998). *Metodología cualitativa*.
- Bazán, A. y Butto, C. 2013. *Psicología y Contextos Educativos*. México D.F.: UPN
- Bisquerra, R. (2011). *Acción Tutorial y Educación Emocional*. 12 Congreso de Orientación Educativa.
- Hernandez, C., Rodriguez, N. y Vargas, A.. (2012). *Los hábitos de estudio y motivación para el aprendizaje de los alumnos en tres carreras de Ingeniería*. Revista de la educación superior.
- Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P (2006). "*Metodología de la investigación*". (4.^a Ed.) España: McGraw Hill.
- Lozano, F., y Tamez, L. (2014). *Retroalimentación formativa para estudiantes de Educación a Distancia*. RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, 197-221.
- Puig, M., Sabater, P. y Rodriguez, N. (2012). *Necesidades Humanas: Evolución del concepto según la perspectiva social*. APOSTA-Revista de Ciencias Sociales.
- Molero, J. y Delgado, M. (2001). *Apoyo docente en educación abierta a distancia: un rediseño*. Revista Informe de Investigaciones Educativas, Vol. XV, Nº 1 y 2. UNA. Caracas
- Muñoz, R. (2010). *Programa Mentor-Universidad de Burgos*. Encuentro de servicios de información y orientación universitarios, 2.
- Manzano Soto, N. et al. (2012). *El Rol del Mentor en un proceso de Mentoría universitaria*.
- Ortiz, N. L. (2012). *Psicología del estudiante a Distancia*. Una investigación Vol.IV, No 8.
- Paul, M. (2009). *Accompagnement*. Recherche et formation
- Parras, A., Madrigal, A., Redondo, S., Vale, P. y Navarro, E. (2009). *Orientación Educativa; Fundamentos teóricos, modelos Institucionales y nuevas perspectivas*. ESPAÑA.
- Romero, M. y Perez, M. (2009). *Como motivar a aprender en la universidad: una estrategia fundamental contra el fracaso académico en los nuevos modelos educativos*. Revista Iberoamericana de Educación, 87-105.
- Woolfolk, A. (2010). *Psicología Educativa*. Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana.
- Manual Métodos de Estudio de la USMP, 2014

ANEXOS