



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

Evaluación de una experiencia piloto de mentoría para estudiantes de primer ciclo Educación a Distancia, centro universitario de Manta, ciclo abril - agosto 2014.

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.

AUTOR: Alcívar Cadena, Digna María

DIRECTOR: Ramírez Zhindón, Marina del Rocío, Mgs.

CENTRO UNIVERSITARIO MANTA

2014

**APROBACION DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE
TITULACION**

Mg. Sc.

Rocío Ramírez Zhindón

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación “Evaluación de una experiencia piloto de mentoría para estudiantes de primer ciclo Educación a Distancia, centro universitario de Manta, ciclo abril - agosto 2014”. Realizado por Alcívar Cadena Digna María , ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, 1 octubre de 2014

.....
Mgs. Rocío Ramírez Zhindón

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo Alcívar Cadena Digna María declaro ser autora del presente trabajo de fin de titulación: “Evaluación de una experiencia piloto de mentoría para estudiantes de primer ciclo Educación a Distancia, centro universitario de Manta, ciclo abril - agosto 2014”, de la titulación de psicología, siendo la Mgs. Marina del Rocío Ramírez Zhindón, director(a) del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

.....

Alcívar Cadena Digna María

Cédula # 130543041-3

DEDICATORIA:

Dedico este trabajo a quienes me apoyaron de una u otra forma para alcanzar esta meta, en primer lugar a mi esposo, quien me motivó a luchar por alcanzar este sueño y estuvo siempre sosteniéndome en el trayecto; a mis hijos, quienes fueron un dulce y amoroso pilar fundamental para llegar a este momento.

Dedico este trabajo a aquellos que me animaron cuando estuve desalentada, a los que creyeron que yo podía aunque ya desmayaba, a quienes no me atrevo a nombrar por temor a caer en una injusticia y olvidar un nombre.

Dedico este trabajo también a quienes apoyaré, ayudaré, guiaré con la venia de Dios una vez ejerza esta noble profesión.

Digna Alcívar C.

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento imperecedero a aquel que todo lo puede, al Único y Sabio Dios quien permitió que alcance una formación científica en esta rama de la ciencia que tiene el potencial de abarcar las necesidades del ser humano de manera integral.

A mi amado esposo, quien persistió, el recorrido de los años de estudios a mi lado sin dudar un solo instante que iba a vencer.

A mis hijos por entender y aceptar con sencillez mi ausencia en momentos importantes de la vida familiar.

A la Universidad Técnica Particular de Loja, en especial al personal docente y administrativo de la Titulación de Psicología que aportaron desinteresadamente, con nobleza y excelencia con sus capacidades y conocimientos para mi formación académica.

Digna Alcívar C.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARATULA.....	i
CERTIFICACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
RESUMEN EJECUTIVO	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO.....	7
1.1. La orientación	8
1.1.1. Concepto	8
1.1.2. Principios.....	9
1.1.3. Funciones.....	11
1.1.4. Modelos.....	13
1.1.5. Importancia	14
1.2. Las necesidades de orientación en educación superior a distancia	15
1.2.1. Concepto de necesidad	15
1.2.2. Tipos de necesidades	16
1.2.3. Necesidades de orientación en educación a distancia	17
1.2.3.1. Necesidades para la inserción y adaptación	19
1.2.3.2. Necesidades de hábitos y estrategias de estudio	19
1.2.3.3. Necesidades de orientación académica	20
1.2.3.4. Necesidades de orientación personal	21
1.2.3.5. Necesidades de orientación en informática	22
1.3. La mentoría.....	23
1.3.1. Concepto.....	23
1.3.2. Elementos y procesos de mentoría.....	24
1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría	25

1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el proceso de mentoría	26
1.4. Plan de orientación y mentoría.....	27
1.4.1. Definición del plan de orientación y mentoría	27
1.4.2. Elementos del plan de orientación y mentoría	28
1.4.3. Plan de orientación y mentoría desarrollado en la experiencia	30
CAPÍTULO II METODOLOGÍA	34
2.1 Diseño de investigación.....	35
2.2. Contexto.....	36
2.3. Participantes	37
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	39
2.4.1. Métodos	39
2.4.2. Técnicas.....	40
2.4.2.1. Técnicas de investigación bibliográfica.....	40
2.4.2.2. Técnicas de investigación de campo	41
2.4.3. Instrumentos	42
2.5 Procedimiento	42
2.5.1 Para la investigación bibliográfica	42
2.5.2. Para la investigación de campo.....	42
2.5.2.1. Modelo	42
2.5.2.2.. Cronograma de actividades.....	43
2.5.2.3. Forma de comunicación	44
2.5.2.4. Evaluación de los talleres y de la mentoría en general	44
2.5.2.5. Acción desarrollada por la UTP para el programa de mentoría	45
2.6. Recursos.....	45
2.6.1. Humanos.....	45
2.6.2. Materiales e institucionales.....	46
2.6.3. Económicos.....	46
CAPÍTULO III ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	47
3.1. Características psicológicas de los mentorizados	48
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes.....	59
3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia	59
3.2.2. De orientación académica	60
3.2.3. De orientación personal.....	61
3.2.4. De información.....	62
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.....	64

3.4. Valoración de mentoría.....	65
3.4.1. Interacción y comunicación	65
3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes	66
3.4.3. Valoración general del proceso	67
3.5. FODA del proceso de mentoría.....	69
3.6 Matriz de problemáticas del proceso de mentoría	71
CAPÍTULO IV CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	73
4.1. Conclusiones	74
4.2. Recomendaciones	76
CAPÍTULO V PROPUESTA: MANUAL DEL MENTOR	77
5.1. Manual para el mentor.....	78
CAPÍTULO VI BIBLIOGRAFÍA	86
6.1. Bibliografía	87
CAPÍTULO VII ANEXOS	92
Anexo 1: Carta de compromiso	
Anexo 2: Instrumentos de investigación	
Anexo 3: Fotos	

RESUMEN

Esta investigación de acción participativa es un modelo de mentoría desarrollado con estudiantes nuevos de primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia del centro provincial UTPL – Manta, para ayudarlos a superar sus necesidades de orientación a través de un par mentor supervisado por un consejero y así impulsar y mejorar los procesos de orientación evitando la deserción temprana de los estudiantes y elevando el índice de efectividad académica institucional.

Participaron 4 estudiantes, los métodos y técnicas aplicados fueron de IAP, analítico-sintético, estadístico y descriptivo; de investigación bibliográfica y de investigación de campo. Los instrumentos fueron cuestionario de necesidades de orientación, perfil académico, registro de observación individual y grupo focal entre otros.

Concluyendo que el desarrollar acciones de orientación en un proceso mentor satisfaciendo las necesidades de los mentorizados les facilita integrarse al sistema de estudios y mantiene su motivación para concluir la Titulación, por tal razón se considera importante continuar con este proyecto que orienta a la adaptación del participante al sistema educativo al que pertenece.

PALABRAS CLAVES: Orientación, Necesidades, Mentoría, mentor, consejeros, mentorizados, proceso de la mentoría.

ABSTRACT

This participatory action research is a model mentoring developed with new undergraduates Open and Distance mode UTPL provincial center - Manta, to help them overcome their need for guidance through a couple mentor supervised by counsel and thus boost and improve orientation processes preventing early dropout of students and raising academic index of institutional effectiveness.

4 students involved, methods and techniques were applied to IAP, analytic-synthetic, statistical and descriptive; bibliographic research and field research. The instruments were questionnaire needs guidance, academic profile, recording individual observation and focus group among others.

Concluding that when developing actions targeting a mentor process to meet the needs of mentees facilitates integrated system studies and maintains their motivation to complete the degree, for this reason it is considered important to continue this project which aims at adapting the participant the education system to which it belongs.

KEY WORDS: Guidance, Needs, Mentoring, Mentor, Counselors, Mentored, Mentoring Process.

INTRODUCCION

El Ecuador está viviendo una etapa de cambios que alcanzan a la educación superior, y por ende a la modalidad a distancia, esta transformación propone mejorar el sistema de formación profesional y así garantizar el crecimiento de la economía, con mayor y mejor capital humano.

En este marco surge el problema a investigar, pues en la investigación titulada “Estudio del índice y causas del abandono temprano de los estudios universitarios en educación a distancia”, de la Dra. Buele, realizado en la UTPPL modalidad a distancia se revela que el índice de deserción académica de los estudiantes que ingresan a primer ciclo, es de 51,65% acercándose a la tasa de deserción de la educación universitaria para los países latinoamericanos que es de 57%, reportado por el Instituto Internacional para la educación de América Latina y el Caribe (IESALC). (Buele, M. et al., 2013, p.40, 45). Índice que resulta preocupante ya que muestra que más de la mitad de las personas que inician una titulación a distancia no la concluyen.

Para afrontar este fenómeno se ha desarrollado un sistema de mentoría, proyecto piloto basado en registros teóricos de otras universidades sobre todo de Europa como la UNED, ETSI, Proyecto SIMUS de la Universidad de Sevilla, Proyecto REMUC de la Universidad Complutense, Proyecto de e-mentoría de la Universidad de Limerick-Irlanda etc. (Manzano, N. Cuadrado, A. Sánchez, M. Riquez, A. Suarez, M. 2012, p. 94) que con el fin de ayudar a los estudiantes en las diversas problemáticas que deben enfrentar al iniciar sus estudios a nivel superior buscaron acompañar de esta manera a los participantes, este sistema de mentoría se aplicó a estudiantes de primer ciclo del periodo abril-agosto 2014, con el fin de conocer, satisfacer y evaluar las necesidades de orientación que ellos demandan y con esto favorecer la posibilidad de proyectos futuros de mentoría.

Por tanto, esta investigación se convierte en una valiosa fuente de información para nuestro medio, valorada por los diferentes actores que toman parte en el hecho educativo tal es el caso de la Universidad Técnica Particular de Loja que siendo pionera en Ecuador y América Latina en desarrollar el sistema de educación a distancia, mantiene el porcentaje más alto de estudiantes a distancia en el Ecuador, por lo cual no es ajena al problema sino que por el

contrario asume el reto de la deserción académica como un desafío que debe superar por medio de la investigación científica que le caracteriza.

Otra pieza clave es el estudiante de primer ciclo que al estar expuesto a las exigencias de la actual sociedad del conocimiento resultará inequívocamente favorecido con esta investigación, ya que al recibir una orientación que satisfaga sus necesidades estudiantiles estará afianzando su futuro profesional; por otra parte están los docentes de la institución quienes participan en el compromiso de contribuir a esta investigación con sus conocimientos y experiencia ya que son parte importante para la solución de este fenómeno.

Como investigadora de esta problemática he decidido participar porque es un tema actual, que se relaciona intrínsecamente con mi formación académica confiando en que al final del proceso colaboro con pautas para la aplicación del proyecto mentor en la universidad ecuatoriana, apporto con una exposición más clara de las necesidades que tienen los estudiantes de primer ciclo de la universidad y contribuyo a disminuir el índice de deserción estudiantil en educación superior para que la sociedad ecuatoriana cuente con una población de formación superior que respalde el crecimiento económico del país.

Para el desarrollo de esta investigación de acción participativa he contado con el apoyo de la UTPL a través del Equipo de Gestión de la Mentoría, quienes han dado las pautas a seguir en este proceso, también se han usado las instalaciones del centro provincial de Manta para las reuniones de mentoría y la UTPL ha elaborado la lista de los alumnos que participaron en el proyecto.

No es posible dejar de lado la ventaja de la disponibilidad de las tecnologías de la comunicación que han facilitado el desarrollo de esta labor, ya que al tratarse de educación a distancia, característica general son las diversas ocupaciones del estudiante que no le permiten contar con horas fijas para sus estudios, de modo que la comunicación se da mayoritariamente a través de medios tecnológicos.

Un importante factor a favor fue la disposición de los estudiantes asignados para ser parte del proyecto, ya que el éxito dependió en gran parte del ánimo de estos para participar de las diversas actividades de mentoría que se generaron en el proceso.

Factores limitantes fueron las ocasiones en que las respuestas a la comunicación con los estudiantes tardaron, cuando los sistemas tecnológicos no respondieron a la necesidad que se intentó solucionar y el poco tiempo que se dispuso para brindar el apoyo al estudiante.

Durante el proceso fue factible revisar material bibliográfico referente a otros estudios similares y analizar las experiencias previas para diseñar el propio plan de mentoría. También a través de la aplicación de instrumentos investigativos se han determinado las necesidades de orientación de los participantes, además de que ellos compartieron sus experiencias personales de aprendizajes y plantearon sus dudas acerca de sus estudios con el fin de mejorar su rendimiento académico.

Ha sido necesario para llevar a cabo este proceso generar un ambiente de confianza mentor-mentorizado con el fin de que estos últimos cuenten con su mentor para solucionar las necesidades que aparecían en el transcurso del ciclo y recibieran el apoyo oportuno. Se ha podido además recabar información valiosa sobre una mentoría entre pares que inició con la recopilación de información teórica, implantación de la metodología, el análisis y discusión de los resultados donde se revisan las etapas del proceso de la mentoría, las tareas que deben cumplir los diferentes actores de la mentoría y las actividades apropiadas de acuerdo a cada necesidad.

Por último se propone un Manual del mentor que aporta al mejoramiento del proyecto de mentoría iniciado en este trabajo diseñando un proceso de mentoría, tal como se planteó en los objetivos específicos, que incluye las características de los miembros de la triada de la mentoría, las funciones y perfil del mentor junto a las actividades apropiadas para ejercerla.

Este trabajo investigativo ha sido redactado en 7 capítulos los cuales serán sintetizados a continuación: El primer capítulo contiene el marco teórico, en el cual se recopila información teórica sobre lo que es la orientación que incluye sus principios teóricos, funciones, modelos e importancia; en seguida se abordan las necesidades de orientación, definiendo necesidad, tipos de necesidades en educación a distancia, y se especifica cada tipo; sigue el tema de la mentoría definiéndola, estableciendo los elementos y procesos, el perfil de quienes participan en este proceso y las técnicas y estrategias adecuadas para desarrollarla; por último se aborda el plan de orientación y mentoría, revisando sus elementos y elaborando un plan aplicado en el proceso vivido.

El capítulo dos aborda la metodología, explicando cada uno de los métodos, técnicas e instrumentos aplicados durante la investigación. Básicamente esta es una investigación de acción participativa en cuanto pretende a la vez que se investiga propiciar un cambio en el participante. Las técnicas fueron de investigación bibliográfica y de investigación de campo y los instrumentos incluyeron cuestionarios, registros y evaluaciones.

En el capítulo tres se desarrolló el análisis y discusión de resultados, donde se buscó las respuestas a las preguntas de problematización, se determinaron las características psicopedagógicas de los participantes, culminando con la elaboración de un FODA sobre la mentoría y la matriz de problemáticas.

El capítulo cuatro incluye las conclusiones y recomendaciones del proyecto de mentoría, las cuales han sido elaboradas de acuerdo a la experiencia vivida, el análisis de los resultados de los instrumentos aplicados y el material bibliográfico revisado.

En el capítulo cinco se ha elaborado una propuesta resultado de la investigación, habiendo diseñado un manual del mentor en base a toda la información recopilada, con el fin de dejar un registro formal que sirva de marco de referencia de las características, procedimientos y actividades ideales a la hora de desarrollar un proceso mentor.

El capítulo seis contiene la bibliografía, la cual ha sido obtenida de bibliotecas convencionales, material bibliográfico sugerido por la UTPL y del internet. Y el capítulo siete contiene los anexos como instrumentos de investigación, fotografías, etc.

CAPÍTULO 1

MARCO TEÓRICO

La orientación.

Es muy común que se hable de orientación hoy en día ya que se la vincula a diferentes aspectos como cita Bisquerra, R. (2008) cuando dice que “puede atender preferentemente a algunos aspectos en particular: educativos, vocacionales, personales, etc.” (p. 14) y es justamente esta amplitud de aplicaciones que la hace tan útil y práctica.

Famosos pensadores de todas las épocas como Platón y Aristóteles, más tarde Descartes, Pascal, Marx entre otros, y sumados a estos corrientes de pensamientos con sus principales expositores como positivismo, sociologismo y pragmatismo, (Sánchez, M. Álvarez, M. 2012, p. 8) han dado su aporte a la orientación, para que se llegue a conformar la base teórica que hoy en día la sustenta.

Para iniciar el presente marco teórico y con el fin de dar una visión actual de orientación se abordaran aspectos como concepto, principios, funciones, importancia, y modelos desde la óptica de diversos exponentes que en los últimos años abordaron esta temática.

1.1.1. Concepto.

La conceptualización del término orientación ha variado considerablemente desde finales del siglo XIX e inicios del siglo XX hasta la época actual. Ya que para los especialistas de los primeros años de desarrollo de la ciencia, esta se centró en el trato a los individuos, limitando la orientación al tratamiento de las necesidades individuales, así lo expresan Redondo, S. Vale, P. Navarro, E. Madrigal, A. (2012) para quienes en esa época la orientación “es concebida como una intervención individual y directa orientada a la resolución de los problemas del sujeto” (p. 33).

Actualmente en Europa y fundamentalmente en España “la orientación se concibe como un recurso al servicio de la calidad de la enseñanza, entendida esta como la capacidad de proporcionar a cada estudiante la respuesta educativa que le ayudará a realizarse en todas sus competencias” (Martin, E. et al. 2011, p. 21).

En América Latina el problema de la definición de la orientación no es ajeno a la problemática social que nos circunda, así lo manifiesta la Red Latinoamericana de profesionales de la orientación (RLPO) en su publicación electrónica donde se “sugiere profundizar en tópicos como la equidad en justicia social, la inclusión social, la cultura de la

paz, la ética de la responsabilidad social, el aprendizaje continuo, la pobreza social y cultural, entre tantos otros que se mencionan” (González, J. Ilvento, M. 2012, p. 12).

Demostrando con esto que la orientación en la actualidad no puede estar desligada del contexto que rodea al ser humano y por lo tanto al ejercerla el profesional tiene la obligación de considerar el medio que circunscribe al individuo o grupo que es objeto de la misma de lo contrario el proceso orientador se limita en su accionar dejando de lado un aspecto influyente en el devenir de la persona.

Por lo cual se coincide con la definición de Santana, L. (2009) al considerar que su aporte es el que más se ajusta al realista enfoque de orientación que tienen la mayoría de autores actualmente, la autora habla de orientación como la continuidad de acciones que van a acompañar al individuo a lo largo de su vida, citando literalmente la experta dice que ésta “supone el proceso de ayuda/apoyo, sistemático y profesional, a través del uso de procedimientos educativos e interpretativos con la finalidad de mejorar el autoconocimiento; enseñar a resolver problemas de diversa índole; enseñar a tomar decisiones prudentes; a realizar una planificación responsable del proyecto de vida y, por último enseñar a relacionarse de forma fructífera con el entorno local y global” (p. 40).

La orientación se convierte entonces en el medio por el cual se guía al ser humano para alcanzar un desarrollo pleno, por medio de anticiparse a situaciones que dificulten y obstaculicen su avance, promoviendo y fortaleciendo en la persona todas aquellas características que le ayuden a superarse y a la vez fomentando criterios sobre la importancia de integrarse a la sociedad de la manera más adecuada posible para de esta forma beneficiarse a sí mismo y a su entorno.

1.1.2. Principios.

Dejando de lado la tendencia a hacer orientación atendiendo las necesidades del orientado de una manera individualista y sin considerar el entorno como una parte determinante para el desarrollo del individuo, que caracterizó en sus inicios a los primeros profesionales de esta rama, la literatura actual sobre orientación coincide en resaltar tres principios básicos para su aplicación, los cuales se anteponen a los principios iniciales que eran limitantes ya que solo abordaban las necesidades del individuo como particulares, y por lo tanto estas necesidades debían ser tratadas de manera individual impidiendo la aplicación de la orientación de manera grupal.

Estos principios actuales son: Principio de prevención, principio de desarrollo y principio de integración social (Santana, L. 2009, p. 206). La tabla # 1 expone la perspectiva que tienen de cada uno de estos principios tres autores que son citados en el presente trabajo y que de alguna manera condensan las posturas actuales acerca de los principios que rigen la orientación.

De estas perspectivas se puede abstraer que el principio de prevención se relaciona con todas aquellas actividades que se anticipan a situaciones futuras, en las cuales el estudiante pudiera necesitar ayuda sin esperar que se presenten; mientras que el principio de desarrollo ubica al alumno en su entorno dando énfasis en potencializar sus capacidades con el fin de que la persona avance adecuadamente en su desarrollo y el último es de intervención social que lo interrelaciona con el medio en el cual se desenvuelve de manera adecuada, positiva y productiva.

Con esta tabla se pretende sintetizar los principios actuales de orientación para expresar con mayor claridad las dimensiones de la orientación y así facilitar su relación con el proceso mentor desarrollado.

Tabla # 1: Tabla comparativa de principios actuales de orientación.

	Santana, L. (2009, p. 126 - 131)	Redondo, S. et al. (2012, p. 35-39)	Martin, E., et al. (2011, p. 131)
PREVENCIÓN	Anticiparse a los problemas. Busca acrecentar las capacidades de los individuos, grupos y comunidad	Previene situaciones de vida en lugar de esperar a que se presenten para brindar una atención asistencial como se hacía anteriormente.	Es proactiva y planificada. Pretende alcanzar a la mayor cantidad de estudiantes posible.

DESARROLLO	Clarificación de valores. Toma de decisiones. Direccionar el desarrollo personal.	Prepara a la persona para afrontar las etapas madurativas de su desarrollo y promueve el autoconocimiento.	Evita factores de exclusión, en todos los ambientes en los que se desenvuelve el estudiante
INTERVENCIÓN SOCIAL	El orientador actúa sobre el contexto de la organización, para motivar cambios, nuevos modelos, mejor comunicación.	El contexto social es básico, modifica aspectos institucionales, estimula la dialéctica individuo-sociedad.	Mostrando énfasis hacia la comunidad, multiprofesionalidad.

Elaborado por: Digna María Alcívar Cadena.

Fuente: Santana L. (2009), Redondo S. et al. (2012), Martín E. et al. (2011).

1.1.3. Funciones.

En referencia a las funciones del orientador la mayoría de autores coinciden en la gran amplitud de tareas inherentes al orientador, lo cual dificulta de alguna manera su síntesis, sin embargo Santana, L. (2009) dice que “es posible delinear ciertos aspectos comunes que posibiliten establecer algún grado de determinación de sus funciones” (p. 49)

Se exponen entonces algunas apreciaciones acerca de las funciones y papeles del orientador: Echeverría, B. Isus, S. Martínez, M. Sarasola, L. (2008) resumen las funciones clásicas en diagnóstico-evaluación, información académica, información profesional, desarrollo de actitudes positivas y toma de decisiones (p. 190).

En tanto que Shertzer y Stone, (1972) exponen que “la tarea del orientador es enseñar al orientado a que aprenda a conocerse a sí mismo y a cómo utilizar este aprendizaje de un modo racional para desarrollar una vida más productiva, tanto en el plano personal como social” (como se cita en Santana, L. 2009, p. 67). Las funciones también pueden ser agrupadas en organización y planificación, diagnóstico, programas, atención a la diversidad, consulta y evaluación e investigación (Bisquerra, R. 2008, p. 33).

Cabe recalcar sin embargo que las funciones que desempeñe un orientador estarán determinadas por las múltiples necesidades de la institución donde se desempeñe, sumadas estas a la base teórica que sustente su accionar. Como bien lo sostiene Santana, L. (2009) cuando dice “las maneras de razonar, de concebir la orientación, delimitan las distintas formas de actuación de un orientador” (p. 89). Acotando que estas maneras de interpretar la orientación no solo dependen del orientador sino también de quienes son parte directiva de la institución donde se ejerce dicha función.

En el Ecuador el gobierno a través del Ministerio de Educación y Cultura en abril del 2014 expidió una normativa para el funcionamiento de los anteriormente llamados Departamento de Orientación y Bienestar Estudiantil (DOBE) y desde ahora denominados Departamento de Consejería Estudiantil (DECE) donde da a conocer el “modelo de atención integral a los estudiantes” detallando las funciones específicas de los profesionales que conformen este DECE sintetizándolas al expresar que su “propósito es brindar apoyo y acompañamiento psicológico, psicoeducativo, emocional y social” (Ministerio de Educación, 2014, p. 4), dando a entender que la función del orientador abarca problemas conductuales, problemas de relaciones, de rendimiento académico y de relación con su entorno social, otorgando al DECE un amplio margen de acción, sin embargo es necesario aclarar que estos lineamientos están dirigidos solo a la orientación de estudiantes de educación inicial, básica y bachillerato. Esperando que en un futuro no muy lejano se emita un reglamento que estipule con claridad y otorgue la debida importancia a la aplicación de la orientación a nivel de educación superior.

Concluyendo entonces que la amplia gama de funciones de la orientación se podría enmarcar considerando diversos aspectos, sin embargo por considerarla más práctica y precisa se destaca la clasificación de acuerdo a la demanda que incluye actividades de información, consulta y evaluación, apoyo psicoeducativo y de desarrollo personal a manera personal y grupal.

1.1.4. Modelos.

La palabra modelo según dice el diccionario etimológico viene del latín *modello*, surgió en el renacimiento, es un diminutivo de la palabra latina *modus* (manera, medida) y en general un modelo es una representación de la realidad. Aplicado a la orientación indicaría la forma como se la desarrollará en el marco donde esta es demandada, Rodríguez, Dieguez, 1990, (como se menciona en Blasco, P. Giner, M. 2011) dice que “un modelo desempeña la función de hacer más accesibles las construcciones teóricas mediante aproximaciones sistemáticas” (p.120).

Por tanto es posible decir que los modelos son los caminos que indican como se debe avanzar en determinadas ocasiones, profesionalmente surgen de la base teórica que el experto asume como verdad científica para desarrollar su práctica profesional, y son sumamente útiles a la hora de aplicar la ciencia. En cuanto a orientación un modelo facilita la labor del orientador al tener un perfil sobre el cual delinear las acciones que ejercerá al desempeñar su rol y sus clasificaciones son bastante diversas.

Siguiendo una clasificación de Blasco, P. Giner, M. (2011) cuando los modelos de orientación tienen una connotación histórica: pueden ser modelos históricos, modernos, contemporáneos y de orientación en el siglo XX; según el tipo de ayuda Meyers, (1979) como refieren las autoras antes mencionadas se establecen 4 categorías: la de servicio, intervención por programas, consulta centrada en los problemas educativos y consulta centrada en la organización; otra clasificación es la de modelos de orientación en función del estilo y actitud profesional de la orientación y la última es la de modelos basados en el tipo de intervención y en el tipo de organización.

A esta clasificación Redondo, S. et al. (2012) añade dos modelos más: el modelo basado en el marco teórico conceptual y el modelo basado en el tipo de intervención orientadora (p. 52).

Según Jiménez, G. y Porras, V. 1997, (como se menciona en Santana, L. 2009) son tres los modelos que se repiten (p. 97):

- el de *counseling*,
- el de programas y
- el de consulta asesoramiento

Esta misma autora acoge una clasificación más corta y es posible decir que no por ello menos realista de las demandas actuales de la orientación, la de Sanz, (2001) que plantea los modelos de counseling y de consulta, ya que ambos brindan ayuda directa o indirectamente, de manera individual o grupal, y lo que cambia es la forma en que se desarrolla la ayuda (donde entraría la forma de programas) y el alcance que tiene el apoyo que se brinda (p. 97).

De manera que los modelos de orientación varían considerablemente en base a diversos aspectos, sin embargo en la actualidad al hablar de orientación son dos los modelos que se destacan el de counseling y el de consulta, quizás por sintetizar la manera en que se aborda generalmente la orientación.

1.1.5. Importancia en el ámbito universitario.

Partiendo de la premisa que orientación es guía, las personas a lo largo de la existencia necesitamos de esta en cualquiera de los aspectos de la vida ya que la orientación contribuye “al desarrollo de todas las potencialidades de todas las personas para facilitar su bienestar” (Bisquerra, R. 2008, p. 26) siguiendo a este autor se puede decir que hablar de desarrollo humano es hablar de una orientación adecuada, donde las capacidades, habilidades, intereses, autoconocimiento, etc. alcanzan un alto grado de desarrollo o al menos con este apoyo la persona conoce que tiene la posibilidad de avanzar en base a sí misma y los logros que obtenga como parte de la sociedad.

En necesario enfatizar que la actual concepción y praxis de la orientación “como una estrategia preventiva desde una perspectiva integral que permite anticiparse a la presentación de problemáticas de orden académico, identificando factores de riesgo y factores protectores” (Llinás, E. 2009, p. ix) es la que la vuelve mucho más útil en el alcance del desarrollo integral de las personas.

Si la orientación en realidad alcanza al individuo como una acción preventiva logrará fortalecerlo y prepararlo con anterioridad para superar con éxito las circunstancias complejas que aparezcan en el devenir de su vida, ya sea en el aspecto académico, profesional, personal, social.

De ahí que siendo el desarrollo integral un imperativo, demandado primero en la constitución ecuatoriana en su artículo 44 para niños, niñas y adolescentes, además promocionado por las instituciones educativas y anhelado por la familia para sus integrantes; es alentador

reconocer que este imperativo es posible de ampliar con el aporte de la orientación, la cual debe acompañar a la persona en los periodos de vida y formación que continúan luego de la adolescencia, ya que el desarrollo del ser humano prosigue en todas las etapas de la vida.

1.2. Las necesidades de orientación en la educación superior a distancia.

1.2.1. Concepto de necesidades.

Para abordar el concepto de necesidades es importante revisar la definición etimológica de la palabra necesidad, la cual viene del latín *ne* (no) y el verbo *cesse* (parar) es decir algo que no para o inevitable y refleja dos ideas (diccionario etimológico):

- Una es la falta de algo (imprescindible)
- La segunda es el motivo irresistible de alguna acción.

En el diccionario AKAL de Psicología, (2004) la necesidad es definida como “el estado de déficit o desviación de equilibrio homeostático que desencadena en el organismo comportamientos propios, al desembocar en el acto consumatorio, a colmar el déficit, a restablecer el equilibrio” (Doron, R. Parrot, F. 1994, p. 384).

Para Ochoa, G. Herrero, J. Cantera, L. y Montenegro, M. (2013) “las necesidades son aquellos elementos económicos, sociales y culturales necesarios para un desarrollo razonable de la vida de las personas en las sociedades actuales” (p. 63). Esta definición es mucho más amplia e incluye entre necesidades elementos sociales y culturales que sin duda son parte vital de una vida plena.

Es importante además revisar un concepto de necesidades que se ha aplicado en muchas áreas del quehacer humano, como terapia, centros de crecimiento, lugar de trabajo, publicidad, religión, educación, entre otros. Dicho concepto es el que expuso Abraham Maslow en su jerarquía de necesidades, la diferencia de éste con otros conceptos quizás radica en que este experto las expresa desde un punto de vista antropocéntrico, donde la satisfacción de la necesidad determina el desarrollo integral del individuo (Cloninger, S. 2003, p. 445, 458-459).

Siguiendo a Maslow se puede decir que una necesidad es la demanda del ser humano por algo que de no obtenerse traerá consecuencias en el desarrollo ideal de la vida y que hay

diversas necesidades que se presentan en cierto orden desde vitales hasta necesidades que podría ser que nunca se satisfagan porque el individuo se detuvo en un estado de satisfacción de necesidades básicas.

1.2.2. Tipos de necesidades.

Las clasificaciones de necesidad son múltiples y en general atienden a los diferentes campos de accionar del ser humano como pueden ser economía, derecho, psicología, educación, etc. En el presente trabajo reduciremos nuestra revisión a tres de las más destacadas.

Iniciamos considerando una clasificación clásica de las necesidades, la cual fue expuesta por Malinowski, (1984) como se cita en Puig, J. et al. (2010) quien establece 3 clases generales de necesidades: las básicas como impulsos, parentesco, bienestar, etc.; luego están las culturales como integración, economía, leyes, etc. y por último están aquellas que facilitan la integración (p. 55). Esta clasificación tiene a su favor que expone al ser humano como un ser social, que necesita ubicarse dentro de su contexto sin embargo se olvida de necesidades que suelen aparecer en la adultez o si las considera lo hace de manera muy general.

Hay otra clasificación que es digna de mencionar la cual sostiene que hay necesidades normativas que son aquellas que la sociedad las establece como norma; necesidades percibidas las cuales de acuerdo a la información que tenga la población las percibe como una necesidad; las necesidades expresadas que son aquellas que la sociedad entiende como necesidad aunque no se haya determinado como tal y por último las necesidades comparativas que surgen cuando un sector de la población se compara con otro. Bradshaw, 1972, (como se cita en Ochoa, G. et al. 2013 p. 64 y Puig, J. et al. 2010, p. 56). Esta clasificación en cambio otorga un rol demasiado determinante a la sociedad en la expresión de necesidades del individuo olvidando la parte biológica del mismo.

Cabe destacar sin embargo que la clasificación más referenciada en la literatura y que más aplicaciones ha tenido en diferentes ámbitos de la ciencia es la de Abraham Maslow cuya jerarquía de necesidades va de las elementales o fisiológicas a las de orden superior (Rivera, J. Arellano, R. Molero, M. 2013, p. 75).

El distingue 5 tipos de necesidades: Fisiológicas que es el nivel más bajo, las cuales incluyen comida, agua, sueño y sexo, y que si no se satisfacen dominan la motivación.

Siguen las necesidades de seguridad; para el ser humano la familiaridad es seguridad, en los niños entre las situaciones nuevas que les hacen sentir inseguros tenemos separación de los padres, la oscuridad, etc.; en los adultos los cambios abarcan guerras, delitos, enfermedad entre otros.

Una vez satisfechos los dos niveles anteriores surge la necesidad de pertenencia y amor, aquí la persona está lista para buscar y dar amor y amistad; la necesidad de estima aparece en el siguiente nivel que incluye el respeto propio y de los demás, esta necesidad justificaría los esfuerzos de logro. En el nivel superior de la jerarquía encontramos la autorrealización y se define como “el deseo de convertirse en todo lo que uno es capaz de ser” Maslow, 1943 (como cita en Cloninger, S. 2003, p.448), estos niveles aparecen de forma sucesiva, sin que esto signifique que haya rigurosidad en su aparición. (Cloninger, S. 2003, p.446-448).

Cabe recalcar que “en las cuatro etapas inferiores, la persona es motivada por las deficiencias. En la etapa superior, conocida como la autorrealización, la persona es motivada por la motivación del ser y tiene características distintas” (Cloninger, S. 2003, p. 462).

Esta última clasificación resulta de alguna forma más realista en la expresión de necesidades ya que considera al ser humano como alguien que en primera instancia necesita debido a su naturaleza satisfacciones elementales para sobrevivir, pero como posee emociones, sentimientos, inteligencia, va aumentando el nivel de necesidades hasta llegar a un punto donde las satisfacciones personales resultan del desarrollo de su potencial personal es decir la esencia del ser.

1.2.3. Necesidades de orientación en educación a distancia.

Como se mencionó anteriormente, la orientación “supone el proceso de ayuda/apoyo, sistemático y profesional” (Santana, L. 2009, p. 40) además “en el contexto de la educación superior, las instituciones se plantean la misión de ofrecer a quienes ingresan a ellas formación integral” (Llinás, E. 2009, p. 1). Por lo tanto estas instituciones deberán buscar satisfacer las necesidades de los estudiantes considerándolos como personas integrales, lo cual implica una serie de variables que pueden ser de índole externa como recursos económicos, académicas, de integración, etc. y de índole interna como motivación, capacidad intelectual entre otras.

Es evidente que las personas que inician un proceso de formación académica en educación superior se encontrarán con algunos factores que les van a dificultar su permanencia en una institución. A través de la investigación se ha visto que las necesidades de orientación de los estudiantes de educación superior abarcan un amplio espectro, desde una simple información hasta apoyo más profundo, especializado y que toma más tiempo para solucionar (Sánchez, M. et al. 2008, pag.332).

Para Pineda, C. Pedraza, A. López, C. (2011) estos factores pueden ser de índole económico, familiar, académico e institucional (p. 24). Donde además se sostiene que el periodo de admisión, una integración deficiente, una mala orientación vocacional, entre otros factores también se pueden convertir en razones para una deserción académica. Por lo tanto en la medida que estas necesidades sean cubiertas se podría esperar que los porcentajes de deserción de los estudiantes que inician una carrera disminuyan.

En educación superior a distancia las circunstancias no son más sencillas, ya que “el modelo de educación a distancia tiene su énfasis en el papel del estudiante” (Vásquez, C. Rodríguez, M. 2007, p. 3) lo que significa que el estudiante es absolutamente responsable de su avance académico, y aunque esta debería ser una característica constante en todo estudiante de educación superior, es innegable que la educación a distancia desafía al alumno a mostrar un nivel más alto de compromiso personal y responsabilidad que la educación presencial.

Por lo cual es ideal especificar las necesidades que tiene un estudiante a distancia para luego darle el apoyo necesario y de esta manera evitar un fracaso en su avance académico como bien lo reafirma Rubio, M. (2004) cuando dice “la orientación es un aspecto que se debe cuidar en las universidades a distancia, y el sistema debe de permitir esta orientación como aspecto básico para el éxito. (p. 155).

La modalidad a distancia (MaD) genera necesidades de orientación diversas como diverso es el alumnado que en ella se forma, las cuales de no ser satisfechas expondrán al universitario un panorama desalentador en cuanto a sus posibilidades de encontrar ayuda o solución para sus problemáticas que en ocasiones pueden ser sencillas de resolver con la asistencia adecuada, por lo tanto a modo general diremos que es imperativo que las instituciones que imparten MaD consideren el desarrollo y aplicación de la orientación como un mecanismo útil, necesario y actual para mejorar el sistema de educación superior a distancia.

1.2.3.1. Necesidades para la inserción y adaptación.

Partiendo de la premisa que consta en la declaración de UNESCO para la educación superior de 1998, la cual reza en su artículo 3, literal a: “que en el acceso a la educación superior no se podrá admitir ninguna discriminación fundada en la raza, el sexo, el idioma, la religión o en consideraciones económicas, culturales o sociales, ni en incapacidades físicas” (Robert, V. 2010). Es imperativo considerar que las personas que acceden a una educación a distancia generalmente lo hacen superando circunstancias complejas como horarios de trabajo, edad, distancia, compromisos familiares, etc. Pero que al margen de estas circunstancias anhelan alcanzar una formación profesional por lo cual necesitan información acerca de las alternativas y facilidades que les da la MaD para ser insertados al sistema de educación superior.

En referencia al proceso de adaptación según Tinto, 1989 (como se cita en Pineda, C. et al. 2011) en la etapa de ingreso a la universidad el alumno “se forma una primera impresión de la institución e identifica las características intelectuales y las habilidades para llevar a buen término el programa que escoge” (p. 23) además estos mismos autores dicen que la integración inicial demanda que se adapte el estudiante a un nuevo sistema de enseñanza y en el caso de adultos que aprobaron la secundaria hace bastante tiempo que se readapten a estudiar lo cual genera cierto grado de desorientación.

En consecuencia “La rapidez y el grado de la transición pueden plantear serios problemas en el proceso de ajuste a muchos estudiantes que no son capaces de cumplir con las exigencias en forma independiente” (Kühne, W. et al. 2010, p. 17). En esta obra también se indica que estas exigencias o dificultades se asocian a: Ritmo de estudio o presión por la carga académica, dudas vocacionales e incomodidad social, malestar emocional o físico.

Por lo tanto que el estudiante se beneficie de las facilidades de una MaD o que logre adaptarse a los cambios que ésta demanda, debe ser abordado por el programa de orientación de la universidad con el fin que el estudiante se sienta respaldado, apoyado y pueda ser parte y mantenerse dentro del sistema de educación superior.

1.2.3.2. Necesidades de hábitos y estrategias de estudio.

Los hábitos y las estrategias de estudios son parte continua de una formación académica de excelencia, el nivel de formación superior demanda que las estrategias y hábitos conocidos por el estudiante y que se han desarrollado a través de los años de estudios sean revistos,

porque seguramente las exigencias serán mayores en la medida que avance en la carrera y del desarrollo de estos hábitos y estrategias depende el obtener buenas o bajas calificaciones, que en el peor de los casos podrían causar la deserción estudiantil (Kühne, W. et al. 2010, p. 33).

Johnston, 2002 (como se menciona en Vásquez, C. Rodríguez, M. 2007, p. 111) señala evidencias de investigaciones que muestran que estudiantes con hábitos de estudio pobres o por debajo del promedio tienden a desertar más que los que exhiben mejores hábitos.

Así pues en la medida que se contribuya a paliar estas necesidades la universidad contribuirá a que el estudiante avance en su proceso formativo utilizando las mejores herramientas y desarrollando sus propias estrategias con el fin de dominar los conocimientos hasta llegar a la aplicación creativa y productiva de los mismos, que es lo que busca una educación superior de calidad.

1.2.3.3. Necesidades de orientación académica.

Guzmán, et al. (2009) detalla los componentes de las necesidades académicas de un estudiante, entre los cuales se considera relevante de mencionar: Orientación profesional, tipo de colegio del que viene, rendimiento académico, resultado del examen de ingreso, y número de materias (como se cita en Pineda, C. et al. 2011, p. 25)

Otra descripción la encontramos directamente de Pineda, C. et al. 2011, donde por necesidades de orientación académica:

Se alude tanto a los vacíos en conocimientos, habilidades cognitivas, problemas de aprendizaje, deficiencias en los niveles de lectura inferencial y crítica, de escritura y de desarrollo del pensamiento lógico matemático, como a la ausencia de hábitos de estudio, disciplina, entusiasmo, compromiso, exigencia, perseverancia y motivación para aprender. Y, yendo aún más allá, a la carencia de estilos de vida que propulsen el éxito académico (p. 24).

En un estudio realizado en la universidad de Antioquia (Colombia) menciona Vásquez, C. Rodríguez, M. 2007, se relaciona con la problemática académica a tres factores: la capacidad intelectual refiriéndose al nivel de inteligencia, capacidad de adaptación y solución de problemas; al compromiso académico que implica el proyecto de vida, es decir cuan decidido está a alcanzar sus objetivos esforzándose por ellos; y a la identificación profesional es decir llegar a la convicción de que se puede obtener el título porque sus

logros así lo demuestran (p. 111). Siendo la habilidad intelectual la variable predictora más importante en el fenómeno de deserción, como se ha comprobado en muchos estudios. Lyengar y Lepper, 2000 (como se menciona en Vásquez, C. Rodríguez, M. 2007, p. 111).

Es importante que las instituciones de educación superior tomen medidas para apoyar al estudiante en sus necesidades académicas, se cita aquí a Pineda, C. et al. 2011 donde acertadamente se sugiere que:

El fortalecimiento académico exige la implementación de programas que apunten a subsanar las deficiencias de los estudiantes cuyo origen se encuentra en los vacíos de la educación media y a enfrentar las dificultades que emergen en las diferentes asignaturas y sus procesos. Con relación al primer aspecto, es necesario partir de las pruebas diagnósticas que se realizan al ingresar a la institución para determinar las fortalezas y debilidades de los estudiantes y proveer los espacios para paliar las dificultades detectadas.

En lo que compete al segundo aspecto se requiere que las instituciones formulen o fortalezcan sus programas de tutoría, asesoría o consejería, en los que se oriente al estudiante de manera más personalizada y se atiendan las dificultades de integración académica o social durante su trayectoria en la institución (p. 159).

Lamentablemente, las necesidades académicas generalmente acompañan a un estudiante que ingresa a educación superior, ya sea por características personales o porque su formación secundaria fue precaria, o porque desconoce o no entiende el sistema de enseñanza; y ante esta realidad las instituciones deben dar alternativas de solución para apoyar el avance académico de los estudiantes.

1.2.3.4. Necesidades de orientación personal.

Si consideramos al ser humano en su esencia, sabremos que tiene varias dimensiones y que estas deben ser atendidas paralelamente a su formación científico-académica para conseguir el desarrollo integral de la persona, como bien lo explica Llinás, E. (2009, p. 7).

De forma tal que “Los científicos reclaman cada vez con más insistencia que la universidades cumplan adecuadamente con sus compromisos estatutarios en materia de atención personalizada a los estudiantes “(Salmerón, H. 2010, p. 4). Lo cual redundaría en una mayor permanencia dentro de la institución universitaria. Resulta interesante verificar lo que se propone desde los especialistas en orientación, y es la necesidad de abarcar al estudiante en su totalidad de ser sin embargo esta demanda se contrapone a la falta de

regulación y de unidad de criterios sobre la necesidad y función de la orientación a nivel superior. Es importante considerar a Pineda, C. et al. 2011 cuando dice “que los programas de bienestar estudiantil deben orientarse al desarrollo y fortalecimiento de cada dimensión: física, psicológica, social, económica, espiritual, familiar entre otras” (p. 162).

Otro aporte significativo dice que “Lo personal tiene que ver con nuestro equilibrio interior y el conocimiento de nosotros mismos” (Sánchez, M. et al, 2013, p. 38) por lo tanto el estudiante debe ser atendido en sus procesos de depresión, ansiedad o baja autoestima que podrían generar dificultades en el avance de los estudios, todo esto sumado al bagaje que cada ser humano acarrea consigo, que para muchos es difícil de separar de sus diversas actividades llegando a convertirse en un obstáculo difícil de superar, para lo cual necesitaría de un apoyo especializado.

Además en ocasiones los estudiantes no han adquirido la madurez necesaria para tomar decisiones en pro de sus metas personales, por ejemplo no saben planificar u organizar su tiempo, ni su futuro. Y algunos debido a que una de las características de los estudios a distancia es la diversidad de la población universitaria no han aprendido a relacionarse adecuadamente con la variedad de personas que conforman dicha población estudiantil.

1.2.3.5. Necesidades de orientación en información.

Este tipo de necesidades es la que más se busca satisfacer frecuentemente a nivel de educación superior como se sostiene en el artículo de Salmerón, H. (2010) “La labor más desarrollada es la de información a los estudiantes en sus necesidades de acceso, sociales o profesionales pero todas con un contenido generalista” (p. 3). Y es este contenido generalista el que genera un sentimiento de pérdida o desorientación en el alumno nuevo especialmente, que no sabe a dónde ir, como proceder o no se beneficia de los servicios que acertadamente ha planificado la institución con el fin de ayudar a la formación del estudiante universitario.

Además las necesidades en información también incluyen desconocimiento de los planes de estudio, el número de créditos, su importancia y el manejo de los servicios para los estudiantes que las universidades ofrecen. En el caso de la UTPL, la institución ofrece en el primer semestre una asignatura que sirve de inducción al sistema educativo de la universidad, que orienta acerca del funcionamiento de la universidad sin embargo esta medida parece no bastar para incrementar la adaptación al nuevo sistema de formación.

1.3. La mentoría.

La mentoría es una estrategia de orientación universitaria que se practica en estas instancias para velar por “los aspectos académicos de los estudiantes, de la mejora de su rendimiento, de la ampliación de sus expectativas y, también, de su orientación profesional” (Sánchez, M. et al. 2012, p. 1). Sánchez, (2009) registra ejemplos de procesos mentores que se están realizando en el medio educativo superior español como se cita en Manzano, N. et al. (2012) los cuales sirven de respaldo teórico en la presente investigación.

1.3.1. Concepto.

Sánchez, C. (2013) sostiene que “La mentoría entre iguales es una estrategia de orientación en la que alumnos de últimos cursos más experimentados ayudan a los alumnos de nuevo ingreso a adaptarse más rápidamente a la universidad, bajo la supervisión de un profesor tutor” (p. 5). Según cita Sánchez, M. et al. 2013 “es una relación formal, intencionada y planificada con objetivos educativos concretos, entre la persona experta y la que no posee experiencia” (p. 222).

Las definiciones anteriores tienen en común la idea de que la mentoría se establece con la relación de alguien con un conocimiento previo sobre determinada situación por lo cual beneficia a alguien que no tiene la misma experiencia. La diferencia radica en el número de participantes del proceso, la cual establece una diferencia digna de considerar ya que la presencia de una tercera persona en el rol de tutor complementa el trabajo como lo veremos en el siguiente apartado.

En el proyecto mentor realizado en la universidad de Sevilla entre el 2001-2002 se define a la mentoría como un “intercambio continuo de guía y apoyo orientador entre un estudiante de un curso superior (estudiante mentor) que asesora y ayuda a estudiantes recién ingresados en la Universidad (estudiante mentorizado), con la finalidad de desarrollar un proceso de autorrealización y beneficio mutuo.” (Romero, S. et al. sin año, p. 1). Cabe recalcar que aquí el autor resalta el beneficio mutuo que se da entre los pares, el mentorizado gana en base a la experiencia del otro, el mentor desarrolla competencias que ayudarán en su desarrollo personal, además dependiendo de la institución a la que pertenece tendrá otros beneficios.

De acuerdo a la literatura revisada se expone que la mentoría es la relación que se establece entre alguien que ha vivido procesos similares con alguien que inicia una actividad, con la finalidad de guiarle, apoyarle y darle pautas esperando así que alcance los

objetivos finales del proceso todo esto bajo la supervisión y guía de una persona que orienta, organiza y evalúa el proceso.

1.3.2. Elementos y procesos de Mentoría.

Para Sánchez, M. et al. (2013) en un proceso de mentoría intervienen dos elementos el mentor y el mentorizado (p. 222). Sin embargo en el proyecto piloto de la UNED aplicado en 2007-2008 y 2008–2009 mencionado anteriormente y tal como lo define Sánchez, C. (2013) no solo se consideraron como elementos al mentor y al mentorizado cuya relación en el proceso de mentoría es horizontal que va de un compañero de más experiencia a un compañero que inicia su etapa de estudios superiores, lo cual los ubica en un plano de igualdad que estimula el desarrollo de rapport, sino que se adiciona un consejero cuyo rol es el de un tutor responsable de incluir actividades de evaluación de la mentoría y quien aporta las directrices para el avance del proceso (Manzano, N. et al. 2012, p.95).

De esta forma y siguiendo a Sánchez, C. (2013) se considera que en un proceso mentor intervienen tres elementos: El tutor, coordinador y evaluador del proceso, el mentor o compañero que aporta su condición de igual sumado a su experiencia y el mentorizado quien es el objeto directo de la mentoría.

En referencia al proceso de mentoría Sánchez, M. et al. (2013) divide al proceso de mentoría en tres etapas (p. 223); las cuales se socializan de la siguiente forma:

- La etapa inicial que es el momento cuando se establece el rapport, y que demanda actividades que motiven el inicio de la confianza, como presentaciones, opiniones personales sobre el sistema, presentación de las razones para participar.
- La siguiente etapa sería el desarrollo del proceso en la cual el mentor ya puede identificar las fortalezas y debilidades de los mentorizados, aplicando encuestas, entrevistas, fichas de observación y donde ofrece estrategias de trabajo para superar los obstáculos.
- Y el periodo posterior, donde se puede apreciar paulatinamente el cambio que fue objetivo de la mentoría a la vez que la independencia del estudiante mentorizado.

Pero este proceso en el proyecto piloto de la UNED se aplicó en cuatro etapas:

- Construcción de la relación.
- Intercambio de información y definición de metas.
- Trabajo encaminado a la consecución de metas y profundización del compromiso, y
- Terminación y evaluación de la relación formal de mentoría y planificación para el futuro donde se evalúa lo alcanzado además de proyectarse hacia el futuro (Manzano, N. et al. 2012, p. 10 y 11).

Ambos procesos comparten la idea de iniciar estableciendo una relación que debe generar simpatía mutua, información tanto general como respecto a las necesidades de orientación. Luego hay una etapa media que implica ya una labor en pro de alcanzar los objetivos por los que se inicia el proceso y la conclusión del mismo, que demanda la evaluación obligatoria para valorar la consecución de objetivos.

1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.

Aquellos que desempeñen el rol de mentores deberán tener un determinado perfil como lo resalta Manzano, N. et al. (2012) quien en términos generales indica que el mentor administra responsable y adecuadamente su tiempo al desempeñar sus ocupaciones, ha aprobado al menos un 50% de los créditos, tiene buenas notas, conoce el sistema de formación de la universidad, dispone de tiempo para desarrollar la mentoría, se prepara para realizar esta y se compromete formalmente con el programa.

Estas competencias y algunas otras las detalla Suárez, M. et al. (como se cita en Sánchez, M. et al. 2013) donde cabe resaltar se hace diferencia entre las competencias comunes a tutores y mentores y aquellas diferenciadas que además demandan del mentor capacidad de análisis de necesidades, de planificar actividades, de propiciar la acción reflexiva como las más relevantes (p. 225).

Romero, S. et al. (sin año) divide las competencias requeridas para tener la formación de mentor en tres categorías (p. 5):

- Competencias técnicas que incluyen conocimientos de necesidades de los nuevos estudiantes de universidad, de la problemática de orientación, fases de mentoría y conocer el proyecto mentor.

- Competencias metodológicas como identificar necesidades del estudiante, de comunicación, de resolución de problemas, planificación y organización de trabajo, etc.
- Competencias sociales y participativas: que implican respeto a principios éticos, compromiso con el cambio y escucha activa.

Considerando de hecho a esta última identificación de competencias como la más apropiada para una experiencia de mentoría, ya que no se puede hablar solo de aspectos técnicos y estratégicos sin que se involucren principios de conducta adecuados, sensibilidad a las necesidades de los otros y voluntad para lograr las metas propuestas.

1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría.

En los últimos tiempos dada la necesidad de orientación que se ha observado en los universitarios, se han realizado procesos de mentoría en algunas instituciones de educación superior sobre todo anglosajones, entre los que podemos mencionar Proyecto REMUC, SIMUS, Mentor, Red de mentoría, proyecto de orientación tutorial y e-mentoría en la UNED, programa de e-mentoría en la universidad de Limerick, Irlanda entre otros (Sánchez, M. et al. 2013, p. 222); los cuales han permitido adquirir experiencias sobre un proceso como este.

Entre las estrategias básicas Manzano, N. et al. (2012) menciona que desarrollar un plano de igualdad mentor- mentorizado requiere un compromiso de ayuda al compañero, estimular un clima de cordialidad y confianza, seguimiento y relación constante, claridad en los objetivos, trabajo de equipo entre los elementos de la mentoría, uso de recursos de comunicación, actitud constante de iniciativa y apertura hacia el otro serian las claves para el éxito (p. 11).

Incluso un calendario de actividades, temario de puntos a tratar, horario, periodo, duración y frecuencia de las reuniones, también estarían entre las estrategias a considerar como lo indica Sánchez, C. 2013 (p. 9) quien además especifica los aspectos a considerar al momento de implementar el programa, entre los que mencionamos como relevantes: lograr el apoyo de directivos, selección y formación del coordinador del programa, tutores y mentores, captación de mentorizados, emparejamiento de mentores y mentorizados estableciendo reuniones periódicas, supervisión y evaluación del programa (p. 10).

Es básico en este punto recalcar un hecho coincidente en los conceptos de los diversos autores expuestos en los párrafos anteriores y es que esta actividad es básicamente relacional, cada estrategia propuesta y las técnicas a aplicar deben ser desarrolladas bajo este criterio, no habrá mentoría exitosa si no se establecen parámetros adecuados de comunicación prudente, acertada y provechosa que responda a las necesidades de los estudiantes.

1.4. Plan de orientación y mentoría (POM).

1.4.1. Definición del plan de orientación y mentoría.

El diccionario AKAL define al término plan como una secuencia de operaciones o de submetas, construida antes de su ejecución, con vista a alcanzar un objetivo. Un plan incorpora procedimientos o estrategias con diferentes niveles de detalles (Doron, R., Parrot, F. 1994, p. 434).

Para Blasco, P. y Pérez, A. (2012) es un instrumento pedagógico por su aplicación en el sistema educativo, flexible en cuanto se adapta a las diversas demandas y permite cambios de acuerdo a la demanda, funcional porque es una respuesta a lo que demanda la comunidad educativa, global porque no solo se elabora para quienes tienen dificultades sino que contempla a todos, preventivo ya que se anticipa a la problemática y evaluable porque debe permitir la revisión de la dinámica establecida para valorar los éxitos y fracasos (p. 107).

Bisquerra, R. (2008) dice que es un “instrumento pedagógico que articula a medio y largo plazo el conjunto de actuaciones del equipo docente, de un centro educativo, relacionados con los objetivos de la orientación y tutoría” (p. 272).

Otros autores definen al plan de orientación y acción tutorial como el instrumento pedagógico-didáctico que articula, a medio y largo plazo, el conjunto de actuaciones de los equipos docentes y del centro educativo en su conjunto, relacionados con la orientación y la acción tutorial (Barrera, A. Duran, R. González, J. Reina, C. 2008, p. 14).

Entonces en base a estos aportes teóricos se concibe al plan de orientación y mentoría como el medio por el cual se organiza y documenta el conjunto de acciones a través de las cuales se aplicará la orientación y mentoría, que resulta del trabajo mancomunado de un

equipo profesional que conoce las necesidades, objetivos y cuenta con el apoyo institucional.

1.4.2. Elementos del plan de orientación y mentoría.

Al momento de elaborar un plan siempre es importante seguir un orden de proceso, si bien no hay un acuerdo generalizado en cuanto a los elementos del plan de orientación y mentoría, hay interesantes propuestas algunas de las cuales coinciden en aspectos elementales.

Bisquerra, R. (2008) por ejemplo enumera los siguientes elementos: La acción tutorial, la orientación académica y profesional y la atención a la diversidad (p. 272). Separando drásticamente a la tutoría de la orientación, lo que para otros autores va de la mano, sobre todo en la actualidad.

Hablando específicamente de un plan de mentoría existe una organización en los EEUU que ha tenido una exitosa labor de mentorización a lo largo de los años, en diversas áreas como el deporte, social, política, religioso, educativa, etc., y es digna de mencionar por su experiencia en el campo del mentor, ellos en su página electrónica Mentoring.org. mencionan como elementos de la mentoría al: Diseño y planeación del programa, Manejo del programa, Operaciones del programa y Evaluación del programa (p. 23). Simplificando de alguna manera el proceso de desarrollo de la mentorización sin dejar de recalcar que ha de considerarse en este plan las características específicas del tipo de mentorización que se realiza y a quienes va dirigida para desarrollar el plan de acción.

Siguiendo a Sánchez, M. et al. (2012) en un modelo de orientación tutorial y mentoría aplicado en la UNED, ella propone los siguientes elementos (p. 3-4):

- Las pautas para la organización, coordinación y seguimiento de las actividades tutoriales.
- El procedimiento de selección de consejeros y compañeros–mentores.
- Ratio y mecanismos de asignación.
- Programa de actividades.
- Calendario de trabajo.
- Vías de comunicación y atención a los estudiantes tutelados.
- Mecanismos de evaluación del Plan de orientación tutorial.

Es válido además analizar los elementos que se aplicaron en el proceso de mentoría de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros en Telecomunicaciones ETSIT que indica (Tobajas, F. De Armas, V. 2009, p.117):

- Planificación inicial.
- Selección de tutores/mentor/mentorizados.
- Elaboración del calendario y del contenido de las reuniones del mentor/mentorizados.
- Formación de tutores/mentores.
- Toma de contacto mentor/mentorizados.
- Reuniones tutor/mentor/mentorizados.
- Elaboración de informes de las reuniones tutor/mentor/mentorizados.
- Herramientas de soporte electrónico.

A su vez Sánchez, C. (2013) propone los siguientes pasos para el desarrollo de un programa de mentoría (p.11):

- Conseguir el apoyo del Decano de la facultad o el director de la escuela.
- Selección y formación del coordinador del programa.
- Formación de los supervisores.
- Selección y formación de mentores.
- Captación de telémacos.
- Emparejamientos mentor-telémaco.
- Reuniones periódicas entre mentores y telémacos.
- Supervisión de los mentores.
- Evaluación del programa.

De ahí que los programas antes expuestos en general coinciden en los siguientes aspectos:

- Planificación: Que incluye reuniones previas donde se debe considerar los estilos de hacer orientación y tutoría de la institución, el apoyo de las autoridades, las necesidades de un proceso de mentoría, elaboración de calendario de actividades.

- Selección y capacitación: En esta etapa se determina las características de los tutores, mentores y mentorizados, y la forma en que se integraran en el proceso y la información sobre objetivos, funciones y estrategias.
- Desarrollo de actividades del cronograma: incluye la etapa de conocimiento mutuo y presentación del proyecto, etapa de desarrollo de las actividades planificadas donde la comunicación juega un papel fundamental y la etapa de cierre del proyecto.
- Evaluación: Al analizar la teoría antes expuesta se puede deducir que la evaluación está presente en todo momento de desarrollo del proceso mentor, ya que con excepción del proyecto del ETSIT todos los otros proyectos incluyen la evaluación como elemento de una mentoría. Aplicada en las distintas etapas y por ende con distintos objetivos, al inicio para conocer los puntos de partida en cuanto a necesidades del mentorizado y motivaciones y conocimiento de la función del mentor, durante el proceso para conocer el uso de actividades adecuadas y al final para conocer los resultados, esta evaluación final debe darse también a medio y largo plazo de esta manera se puede establecer los resultados de permanencia en la institución hasta concluir la carrera

1.4.3. Plan de orientación y mentoría (POM) desarrollado en la experiencia.

PRESENTACIÓN:

El presente POM pretende exponer de manera organizada las actividades realizadas con el fin de aportar al desarrollo integral de los estudiantes que fueron seleccionados para ser parte de este proyecto y así prevenir una posible deserción estudiantil.

OBJETIVO GENERAL:

Facilitar el avance de la formación integral de los estudiantes de primer semestre del periodo abril-agosto de 2014 de la UTPL a través de la satisfacción de sus necesidades de acuerdo a la demanda que ellos presenten y a las que se puedan prever y determinar, a través del desarrollo de un proceso mentor.

Tabla 2 Programa de Orientación y Mentoría para los estudiantes del Centro Provincial de UTPL-Manta.

NECESIDADES DE ORIENTACIÓN DEL GRUPO	ESPECIFICACIÓN DE NECESIDADES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR	RECURSOS/ MEDIOS	TIEMPO
Adaptación	No se adapta al ritmo de estudios	Promover estrategias psicopedagógicas que faciliten la integración a la modalidad a distancia (MaD)	Compartir experiencia grupal de adaptación al ritmo de estudios demandado por la MaD. Fortalecimiento de auto concepto y material estudiante autónomo. Exposición sobre estrategias de aprendizaje	Reunión grupal E-mail Documento de Word Chat	30 min.
Adaptación	No usa la tecnología para estudiar	Desarrollar la costumbre de asociar y usar la tecnología con estudios	Motivar a revisar e-mail, EVA a diario.	Reunión grupal Mensaje de celular	Todo el proceso
Adaptación	Presión por la carga académica	Concientizar las características de la MaD.	Compartir experiencia personal del estilo de trabajo y avance en la MaD. Análisis de ensayo sobre la UTPL y educación a distancia.	E-mail Documento de Word Chat	30 min.
Información	Falta de conocimiento sobre el sistema de evaluación de la UTPL.	Despejar dudas acerca del sistema de evaluación de la universidad.	Aclaración de interrogantes puntuales sobre sistema de evaluaciones, calificaciones, entrega de evaluaciones a distancia, entre otros.	Celular Facebook Trabajo grupal	Todo el proceso

Académicas	Comprensión de la importancia de participar en las actividades en línea.	Valorar el aporte al dominio de contenidos y logros académicos por participar en el foro académico, chat académico y video colaboración.	Análisis de temas de actividades en línea y su aporte en el aprendizaje. Concienciación de la ayuda para el promedio bimestral por participar adecuadamente. Planificación para utilizar esta estrategia de aprendizaje.	Guía didáctica EVA Notas previas Trabajo grupal	1 hora
Académicas	Dificultad para mantener autorregulación.	Promover un correcto desempeño estudiantil.	Análisis de ensayo sobre características estudiante autorregulado.	Documento Word e-mail Facebook Celular Chat	15 min.
Información	Ausencia de destrezas para correcto Manejo del EVA	Desarrollar destrezas para utilizar el EVA.	Actualización del computador para uso adecuado del EVA. Instrucción práctica para uso adecuado del EVA. Solución a problemas a través del EVA.	Laptop Manual de uso del EVA Personal de Centro Asociado	30 min.
Hábitos y estrategias de estudio	Conocimiento y práctica de hábitos de estudios adecuados.	Desarrollar hábitos de estudios adecuados debido a las características de la MaD.	Determinación de tiempo, horarios, lugar, materiales necesarios para estudiar más provechosamente. Desarrollo de un calendario de estudio semanal de las materias de acuerdo a su grado de dificultad.	Guías didácticas. Guía general de educación a distancia. Taller Hojas Bolígrafos	2 sesiones de 30 min. cada una.
		Transmitir	Explicación de las estrategias que utiliza cada uno incluido el	Trabajo grupal	

Hábitos y estrategias de estudio	Conocimiento de estrategias de aprendizaje.	estrategias y técnicas de estudio adecuadas para la MaD.	mentor. Revisión de las estrategias más frecuentes y aplicación de acuerdo a la necesidad. Diferenciación entre lectura por hobby y lectura para estudiar.	Impresiones, organizadores gráficos.	1 hora
Personal	Elaboración de proyecto de vida	Guiar al estudiante a proyectarse hacia el futuro en su vida académica.	Análisis de diapositivas. Resolución de cuestionario. Elaboración de conclusiones.	e-mail laptop	20 min.
Personal	Desarrollo de habilidades relacionales con parte administrativa.	Mostrar la accesibilidad del personal del centro asociado para solucionar los asuntos que les competen.	Explicación de las experiencias personales sobre los problemas solucionados en el centro. Acompañamiento para solucionar algún inconveniente.	Personal del centro asociado. Celular Facebook	Todo el proceso
Personal	Conocimiento de las capacidades, habilidades, debilidades personales	Fomentar el autoconcepto	Aplicación de test para determinar las habilidades e intereses. Autoanálisis sobre las formas individuales de aprendizaje. Conclusiones personales sobre los temas.	Test Trabajo grupal Hoja de reflexión	1 hora

Fuente: Proceso de mentoría
Elaborado por: Equipo gestor de mentoría.

CAPÍTULO 2

METODOLOGÍA

2.1. Diseño de investigación.

La investigación que se propone es de tipo cualitativo-cuantitativo, exploratorio y descriptivo, ya que facilitará explicar y caracterizar las necesidades de orientación realidad del desempeño de los docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera, que haga posible conocer el problema de estudio tal cual se presenta en la realidad bajo las siguientes características:

- Exploratorio: Se trata de una exploración inicial en un momento específico.
- Descriptivo: Se podrán indagar los niveles de las variables de una población dada.
- El método de investigación de acción participativa (IAP): El propósito de este método es producir acción, toda vez que busca un cambio, una transformación de la realidad de los estudiantes del primer ciclo de estudios en MaD. La misión del investigador está dada por el desarrollo de actividades y estrategias que permitan desarrollar un acompañamiento efectivo sustentado en la participación de los involucrados.

La problematización genera interrogantes los cuales detallo a continuación:

- ¿La mentoría es una estrategia que permitirá un proceso de participación y comunicación en pro de la inserción y adaptación de los estudiantes a la educación a distancia?
- ¿Qué necesidades de orientación presentan los estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia?
- ¿Qué acciones desarrolladas resultaron de mayor interés?
- ¿Cuál es la valoración del plan de mentoría desarrollado?

2.2. Contexto.

El sistema de educación a distancia tiene como característica principal que “la universidad llega al lugar de residencia de sus estudiantes a través de los materiales didácticos y de las comunicaciones que los mismos estudiantes pueden establecer con sus profesores y el centro universitario” y alcanza aquellos bachilleres que por diversas razones no pueden asistir a las universidades convencionales y que buscan avanzar en su formación académica aunque también se da el caso de personas que buscan una segunda titulación y por sus compromisos adquiridos no pueden asistir al sistema educativo presencial.

Respecto a las características de un estudiante en modalidad a distancia Rubio, M. (2014) expone que el estudiante de MaD no puede asistir a clases con horarios rígidos, ya sea por falta de tiempo, por la distancia, por su horario de trabajo, por sus obligaciones familiares, por factores económicos, etc. (p. 27). En el país cuando la UTPL decidió crear la modalidad abierta se convirtió en pionera en Ecuador y América Latina de este sistema e “hizo factible el estudio allí donde sus estudiantes se encuentran y con los condicionamientos que cada uno tenga” (Rubio, M. 2014, p. 28).

En este contexto se ha desarrollado este proceso de mentoría aplicado a estudiantes del Centro Provincial Manta, ubicado en Av. Primera entre calles 23 y 24, diagonal al hotel Oro Verde, cuya actual coordinadora es la Lic. Patricia Garcés Estrada. Este centro universitario según relata la Mgs. Sc. Diamantina Macías ex coordinadora del mismo, inició sus actividades en el año 1980, por iniciativa de los estudiantes de la UTPL de Manta, quienes debían viajar hasta Santo Domingo de los Tsáchilas (5 horas) para rendir sus evaluaciones presenciales, el Hermano Ángel Pastrana por ese entonces canciller de la universidad, atendió solícitamente la petición y el mismo estuvo en la ciudad para constatar los aspectos logísticos del centro que empezó a funcionar con una población inicial de 20 estudiantes, de entre los estudiantes fue electa la Lic. Cecilia Pinargote como primera coordinadora, y se ubicó en el Registro Civil de la ciudad lugar donde laboraba la coordinadora, según cuenta la Mgs. Sc. Diamantina Macías Cevallos, quien fuera a partir del año 1990, la segunda coordinadora del centro logrando en su gestión con la ayuda de la directiva aumentar la población a 100 estudiantes en los siguientes 4 años, así se fue estableciendo el centro asociado hasta convertirse en un centro provincial que en el ciclo en que se desarrolló esta investigación matriculó a más de 350 estudiantes.

La institución se ha visto en la necesidad de desarrollar este proyecto piloto de mentoría debido a que un 51,65% de estudiantes de la MaD de primer ciclo como se citó en la

introducción de este trabajo llega a desmotivarse al punto de abandonar sus estudios y entre las principales razones están las diversas necesidades de orientación que experimentan y que no son satisfechas.

Dichas necesidades incluyen dificultad para la adaptación al ritmo de estudio, a la carga académica, al uso de la tecnología para estudiar, falta de hábitos y estrategias de aprendizaje, de autorregulación, de autoconocimiento, de habilidades sociales entre las principales. Por lo tanto y con el fin de brindar un servicio de orientación consecuente con las necesidades que presentan los estudiantes de primer semestre de educación superior a distancia que le ayuden a avanzar en su proyecto profesional, se ha implementado este sistema de mentoría entre pares para que sea un apoyo eficaz a la adaptación, hábitos de estudios, gestión académica e información de los mismos, y así disminuir el índice de deserción académica en los estudiantes de primer nivel.

2.3. Participantes.

Los estudiantes que la universidad asignó para participar de la presente investigación fueron 5 nuevos alumnos de primer semestre, del ciclo académico de abril-agosto de 2014, de la UTPL en su modalidad a distancia, quienes fueron seleccionados considerando el resultado de la prueba de aptitudes que fue aplicada al iniciar el semestre en la Jornada de Asesoría de Sistemas y Técnicas para el Autoestudio.

Como ya se mencionó antes dichos estudiantes pertenecen al Centro Provincial de Manta; de la lista de 5 participaron en el proyecto 4, de los cuales el 50% son varones y el 50% restante mujeres; en cuanto a las titulaciones que siguen un 50% estudia psicología, un 25% estudia Ingeniería en Administración en Gestión Pública, y el último 25% Ingeniería en Administración de Empresas. Las edades oscilan entre 17 y 25 años, siendo la distribución porcentual la siguiente: de 17 a 19 años un 25%, en el rango de 20 a 22 años un 25% y de 23 a 25 años el 50% restante, con una media aritmética de 21 años.

Tabla 3: Sexo.

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	2	50 %
Masculino	2	50 %
Total	4	100 %

Elaborado por: Digna María Alcívar Cadena.
Fuente: Mentorizados Centro Provincial Manta

Tabla 4: Edad.

Edades	Frecuencia	Porcentaje
17-19 años	1	25 %
20-22 años	1	25 %
23-25 años	2	50%
Total	4	100 %

Elaborado por: Digna María Alcívar Cadena
Fuente: Mentorizados Centro Provincial Manta

Tabla 5: Titulación.

Titulaciones	Frecuencia	Porcentaje
Psicología	2	50 %
Ingeniería en Administración Pública	1	25 %
Ingeniería en Administración de Empresas	1	25 %
Total	4	100 %

Elaborado por: Digna María Alcívar Cadena.
Fuente: Mentorizados Centro Provincial Manta

Otros datos interesantes incluyen las razones para estudiar en esta modalidad y sus motivaciones para seguir determinada titulación, acerca de sus razones para estudiar a distancia la mayoría, específicamente un 75% dice que la razón para estudiar a distancia es por la facilidad de trabajar y estudiar al mismo tiempo y solo un 25% sostiene que por influencia familiar estudia a distancia, ya que la categorización de la UTPL por la Ceaases es más alta que la universidad local. Y han elegido matricularse en la carrera que les gusta y que piensan tiene futuro el 75%, el 25% restante asegura estudiar esa carrera por influencia familiar.

Tabla 6: Razón para estudiar en la MaD.

Razones para estudiar MaD	Frecuencia	Porcentaje
Por horario de trabajo	3	75 %
Por presión familiar	1	25 %
Total	4	100 %

Elaborado por: Digna María Alcívar Cadena.
Fuente: Mentorizados Centro Provincial Manta

Tabla 7: Razón para elegir la titulación.

Elección de la titulación	Frecuencia	Porcentaje
Les gusta y tiene futuro	3	75 %
Presión familiar	1	25 %
Total	4	100 %

Elaborado por: Digna María Alcívar Cadena.
Fuente: Mentorizados Centro Provincial Manta

Para desarrollar este proceso de mentoría se ha conformado una triada integrada por un consejero, un mentor y los estudiantes. Quienes han debido desempeñar diversas funciones, las cuales mencionamos a continuación:

El consejero cuyo modelo de trabajo fue de un tutor quien tuvo a su cargo la elaboración del POM, coordinación, supervisión y seguimiento del proceso de Mentoría (mentores y estudiantes), asesoramiento a mentores, evaluación de los grupos de mentoría. Su función se ejerció de manera vertical.

En cuanto al rol de mentora se ha realizado la orientación directa al estudiante en base al bagaje de experiencias y habilidades personales, manteniendo un compromiso de querer ayudar, orientar y asesorar; y además se ha realizado la evaluación de los estudiantes al inicio, durante y al final del proceso.

Los mentorizados o estudiantes, han aportado con su interés en participar en el proyecto, compartiendo sus experiencias personales y necesidades para avanzar académicamente, respondiendo a las comunicaciones y asistiendo a reuniones cuando sus actividades se lo permitieron. Los cuatro estudiantes culminaron el proceso de mentoría, todos destinaron tiempo para reuniones de grupo focal aunque algunos fueron más constantes que otros, ninguno ha desertado de sus estudios.

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.

2.4.1. Métodos.

En el presente trabajo se utilizaron los siguientes métodos:

- *Método investigación acción participativa.*

Su finalidad fue ayudar a resolver problemas cotidianos de manera inmediata (Hernández, R. 2012) para lograr un cambio en este caso en los estudiantes mentorizados. La práctica de mentoría entre pares se sustentó en este método toda vez que se investigó con “pasos en espiral” al mismo tiempo que se intervino y a los participantes (mentores) que tienen la vivencia de haber estudiado su carrera a distancia se los consideró para desarrollar el proceso de mentoría.

La acción implicó la total colaboración de los participantes mentores y mentorizados para la detección de necesidades, ellos son los que conocen de mejor manera la problemática a resolver y explicar, así como a conocer las prácticas que requieren ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de los resultados del estudio.

- *Método descriptivo.*

Que permitió explicar y analizar el objeto de la investigación, es decir ¿cómo se desarrollaron las actividades de mentoría? ¿Qué resultados se lograron?

- *Método analítico-sintético.*

Facilitó descomponer a la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudaron a la comprensión de la acción de mentoría. Mediante la aplicación de este método fue posible integrar las características y necesidades individuales de cada estudiante para unificarlas y lograr una meta en común.

- *El método inductivo y el deductivo.*

El método inductivo sostienen Münch L y Ángeles E, (2007) “es un proceso en el que a partir del estudio de casos particulares, se obtienen conclusiones o leyes universales que explican o relacionan los fenómenos estudiados” (p. 15). En cambio dicen los mismos autores el método deductivo “consiste en obtener conclusiones particulares a partir de una proposición general” (p. 16) por lo que aplicándolo se pudo configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se lograron en el proceso de investigación.

- *El método estadístico.*

Facilitó organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría. Debido a que la estadística ayuda a valorar científicamente los datos recabados en una información podemos aseverar que se ha obtenido información objetiva en este proceso mentor.

2.4.2. Técnicas.

2.4.2.1. Técnicas de investigación bibliográfica:

Para la recolección y análisis de la información teórica y empírica, se utilizó las siguientes técnicas:

- *La lectura* como medio importante para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría.
- *Los mapas conceptuales y organizadores gráficos*, como medios para facilitar los procesos de comprensión y síntesis de los apoyos teóricos conceptuales.
- *El resumen o paráfrasis* como medio para presentar un texto original de forma abreviada; permite favorecer la comprensión del tema, entender mejor el texto y redactar con exactitud y calidad.

2.4.2.2. Técnicas de investigación de campo:

Para la recolección y análisis de datos, se utilizó las siguientes técnicas:

- *La observación*: es una técnica muy utilizada en el campo de las ciencias humanas. Desde el criterio de Anguera, (1998, p. 57) la observación se convierte en una técnica científica en la medida que:
 - Sirve a un objetivo ya formulado de investigación.
 - Es planificada sistemáticamente.
 - Está sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad
 - Se realiza en forma directa sin intermediarios que podrían distorsionar la realidad estudiada.
- *La entrevista* mediada por los medios electrónicos, teléfono y videollamada para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación.
- *La encuesta* sobre necesidades de orientación de los estudiantes del primer ciclo de la Modalidad a Distancia. La encuesta de control de lectura para los mentores. Esta es una técnica muy utilizada en investigación, se apoya en cuestionarios previamente elaborados con preguntas que faciliten obtener respuestas precisas y gestionar una rápida tabulación de datos.

2.4.3. Instrumentos de investigación.

Se han escogido varios instrumentos de investigación con el fin de recopilar la información pertinente que permita valorar los resultados de esta investigación de acción participativa.

- Instrumentos: El Cuestionario de autoevaluación de necesidades de orientación se ha aplicado con el fin de determinar la problemática individual sobre la cual se desarrollaría el proceso mentor, donde se recopiló información oportuna acerca la vivencia personal en el primer bimestre de clases.
- Perfil académico, gestión de aprendizaje y autorregulación, ficha de expectativas y temores para determinar y satisfacer las necesidades de orientación reflejadas, instrumentos que aportaron para desarrollar acciones de mentoría oportunas al grupo mentorizado.
- Registro de observación de las actividades de mentoría presencial y de grupo focal, como respaldo para verificar la funcionalidad de las acciones desarrolladas, elaborar POM, matriz de problemáticas, resultados, conclusiones y manual de mentor.

2.5. Procedimiento.

2.5.1. Para la investigación bibliográfica

La investigación bibliográfica se ha realizado con bibliografía provista por UTPL donde se requirió la compilación de varios artículos de acciones de mentoría desarrollados en otros países y se tomó el de la UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia, de España), además utilizando fuentes de la Biblioteca Municipal de Guayaquil, biblioteca personal, y bibliografía tomada del Internet como respaldo para elaborar el marco teórico.

2.5.2. Para la investigación de campo

2.5.2.1. Modelo

La mentoría está centrada hacia la atención al estudiante mentorizado, desde la participación del mentor y consejero, quienes desarrollaron unas actividades previamente planificadas con la finalidad de ayudar y acompañar al estudiante.

El modelo es la mentoría entre pares, esto es entre estudiantes, en donde participa como mentor un estudiante de fin de titulación y un mentorizado, que es un estudiante de primer ciclo. El consejero que es el director de tesis (Docente de la UTPL).

Este proceso de mentoría se realizó en base al modelo de counseling, citado en el marco teórico y propuesto por Sanz (2001) en el cual se atienden las necesidades del estudiante, a través de la participación del consejero y del mentor con el desarrollo de actividades que se desarrollan como parte de una planificación previa.

2.5.2.2. Cronograma de actividades

El cronograma de actividades propuesto por el EGM, descrito de manera general incluyó las siguientes acciones:

- Preparación, presentación y aprobación del proyecto piloto de mentoría para estudiantes de primer ciclo de la MaD a cargo de los departamentos de coordinación, dirección y vicerrectorado de la UTPL.
- Construcción, presentación y aprobación del POM a cargo de los departamentos de coordinación, dirección y vicerrectorado de la UTPL.
- Jornada de asesoría con los futuros mentores a cargo de la coordinación de acceso y nivelación MaD de equipo docente.
- Encuentro presencial en el centro regional universitario con tutores, mentor y estudiantes.
- Actividades de motivación, informativas, recopilación de datos, observación e interrelación entre estudiantes.
- Encuentros presenciales cada 15 días y en algunos casos cada 8 días de acuerdo a la necesidad en el centro asociado entre mentor y estudiantes. En los

cuales se atendía la experiencia personal del estudiante, se daban alternativas de solución y se desarrollaban las actividades sugeridas en el cronograma de actividades: entre temas incluidos están desarrollo de estrategias de uso del EVA, aplicación de test de habilidades e intereses, facilitar interrelación estudiante-administración, desarrollo de habilidades sociales.

2.5.2.3. Formas de comunicación

Las formas de comunicación se dieron de manera personal y por medio de instrumentos tecnológicos.

La comunicación consejero-mentor de manera personal se realizó en la Jornada de Asesoría Presencial en la ciudad de Loja y el primer encuentro presencial de tutores y mentores con estudiantes. Y por medios tecnológicos a través del EVA se mantuvo un flujo de información y respaldo teórico-práctico durante todo el proceso de mentoría, además existió comunicación por e-mail y vía telefónica.

La comunicación Mentor-Mentorizados debió ser personal en el primer encuentro presencial de tutores y mentores con estudiantes, pero los estudiantes no asistieron, sin embargo cuando se dieron las reuniones grupales en el centro provincial si asistieron y por medio de instrumentos tecnológicos se utilizó el EVA, redes sociales como FACEBOOK, correo electrónico, chat, además llamadas y mensajes telefónicos.

2.5.2.4. Evaluación de los talleres y de la mentoría en general.

Cuestionario de necesidades de orientación. Este cuestionario propone una reflexión sobre la primera incursión del estudiante en la modalidad a distancia, e incluye parámetros como los problemas que enfrentó, las causas, la ayuda que recibió, la solución que dio y por último la reflexión personal al respecto.

Evaluación del taller 1: En esta evaluación se valoraron del 1 al 5 los siguientes parámetros: utilización de recursos, metodología, objetivos del taller, participación del grupo, utilidad, desempeño del mentor, organización.

Cuestionario proyecto de vida: Que valoró de manera cualitativa desde en total desacuerdo hasta muy de acuerdo el criterio personal sobre el proyecto de vida, en 7 ítems que consultaban: la necesidad de elaborar un proyecto de vida, la posibilidad de planificar el

futuro, la influencia de la situación socioeconómica al lograr metas, la influencia de la economía del país en los planes de los jóvenes, la falta de autoconocimiento al momento de planificar el futuro, la influencia de las actividades de diversión y la creencia en un destino.

Cuestionario de autoevaluación de habilidades de estudio: Constó de 10 preguntas que debían ser respondidas del 1 al 5 donde 1 significaba nada y 5 muy bueno. Las preguntas abordaban los siguientes aspectos: conocimiento previo del tema, hábitos de estudio como lugar, luz, uso de estrategias y técnicas de estudio como subrayado, acotaciones al margen, parafraseo, esquematización de la información, aprendizaje procedimental.

Evaluación del proceso de mentoría: Que incluyo los siguientes parámetros valorados del 1 al 5: Utilización de recursos, objetivos, participación del grupo, utilidad, desempeño del mentor, organización.

2.5.2.5. Acción desarrollada por la UTPL para el programa de mentoría.

Para el desarrollo del presente proyecto la UTPL ha desarrollado el plan piloto, ha seleccionado los estudiantes participantes, ha asignado los tutores o consejeros de la mentoría y los mentores, ha elaborado la guía didáctica, ha realizado el cronograma de actividades, coordinado y propiciado las jornadas de asesoría presencial, ha facilitado las instalaciones en el centro provincial Manta para el desarrollo de las reuniones, ha aportado material bibliográfico útil para respaldar la presente investigación , ha brindado orientación y asesoría a los mentores y ha planificado y aplicado encuestas on line.

2.6. Recursos.

Los recursos que se han utilizado en el presente trabajo investigativo han sido de la siguiente índole:

2.6.1. Humanos.

Consejero o tutor

Mentor

Mentorizados

Equipo de apoyo de la Mentoría

Personal del centro provincial Manta

2.6.2. Materiales- Institucionales.

Útiles y equipo de oficina:

Laptop, impresora, celular, USB, hojas.

Instituciones

Centro Provincial UTPL Manta

Biblioteca Municipal de Guayaquil

Centro Regional UTPL Guayaquil

Sede UTPL Loja

2.6.3. Económicos.

Gastos de movilización:

Al centro asociado para reuniones de mentoría	20,00
Al centro regional Guayaquil	55,00
A la sede UTPL-Loja	100,00
Otros	20,00

Gastos por uso recursos tecnológicos:

Internet y celulares	30,00
----------------------	-------

Gastos en útiles:

Papelería	5,00
Impresiones	10,00
Copias	5,00
Anillados	4,00

Imprevistos	40,00
-------------	-------

Total	289,00
--------------	---------------

CAPÍTULO 3

RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados.

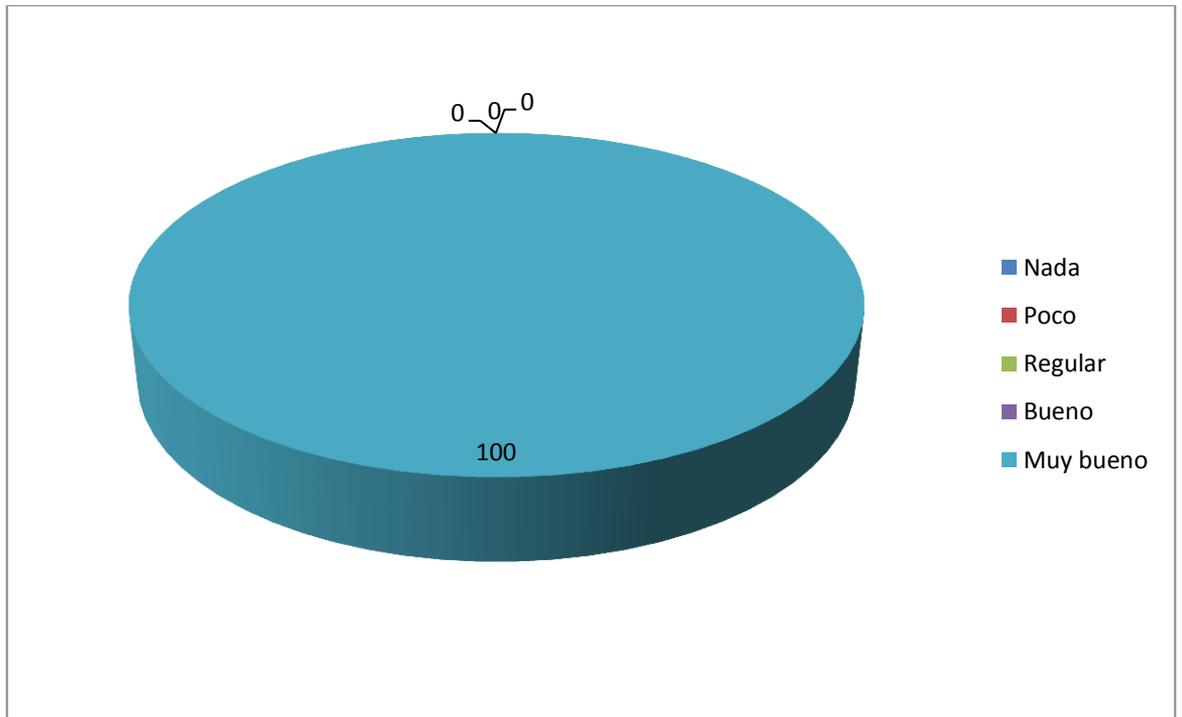
Con el fin de determinar las características psicopedagógicas de los estudiantes participantes del proceso de mentoría se aplicó un cuestionario de autoevaluación de habilidades de estudio a partir del cual se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 8: Tabla general de las puntuaciones de características psicopedagógicas obtenidas por los estudiantes del Centro Provincial UTPL-Manta.

PROYECTO MENTORES					
CUESTIONARIO DE AUTO-EVALUACIÓN DE HABILIDADES DE ESTUDIO.	1=Nada	2=Poco	3=Regular	4=Bueno	5=Muy Bueno
1 ¿Valoras desde un principio lo que sabes al respecto del tema? ¿En otras palabras, qué conoces, piensas o crees al respecto?	0%	0%	0%	100%	0%
2 ¿Tomas en consideración todo lo posible para iniciar el procesamiento de la información, y evitar interrupciones evitables? Por ejemplo lápiz, marcador, etcétera.	0%	25%	0%	25%	50%
3 ¿Subrayas los términos claves que te encuentras mientras lees?	0%	0%	0%	50%	50%
4 ¿Destacas las frases u oraciones que te resultan significativas del texto?	0%	0%	25%	25%	50%
5. ¿Haces acotaciones al margen? Es decir anotaciones como frases cortas, interjecciones o bien, símbolos para destacar en un sentido u otro la importancia de lo que aparece en el texto.	0%	0%	0%	75%	25%
6. ¿Parafraseas mentalmente con cierta frecuencia lo que has visto hasta ese momento?	0%	25%	0%	75%	0%
7. ¿En la medida en que avanzas en el procesamiento de la información, ¿te haces algunas preguntas sobre el contenido que procesas? ¿Las escribes?	0%	25%	50%	25%	0%
8. Al final o cada cierta unidad de información, ¿visualizas mediante un organizador o tipo de mapa, línea de tiempo, lista de chequeo o cuadro comparativo la información procesada?	0%	25%	50%	0%	25%
9. ¿Reflexionas sobre el posible empleo de la información procesada? ¿En qué la puedes aplicar, cómo, cuándo?	0%	25%	25%	25%	25%
10. ¿Al final haces un recuento de lo hecho, la secuencia así como de los resultados, es decir lo aprendido y realizado para aprenderlo?	0%	0%	0%	100%	0%

Fuente: Mentorizados Centro Provincial Manta
Elaborado por: EGM

Figura 1: Esquemas previos del tema

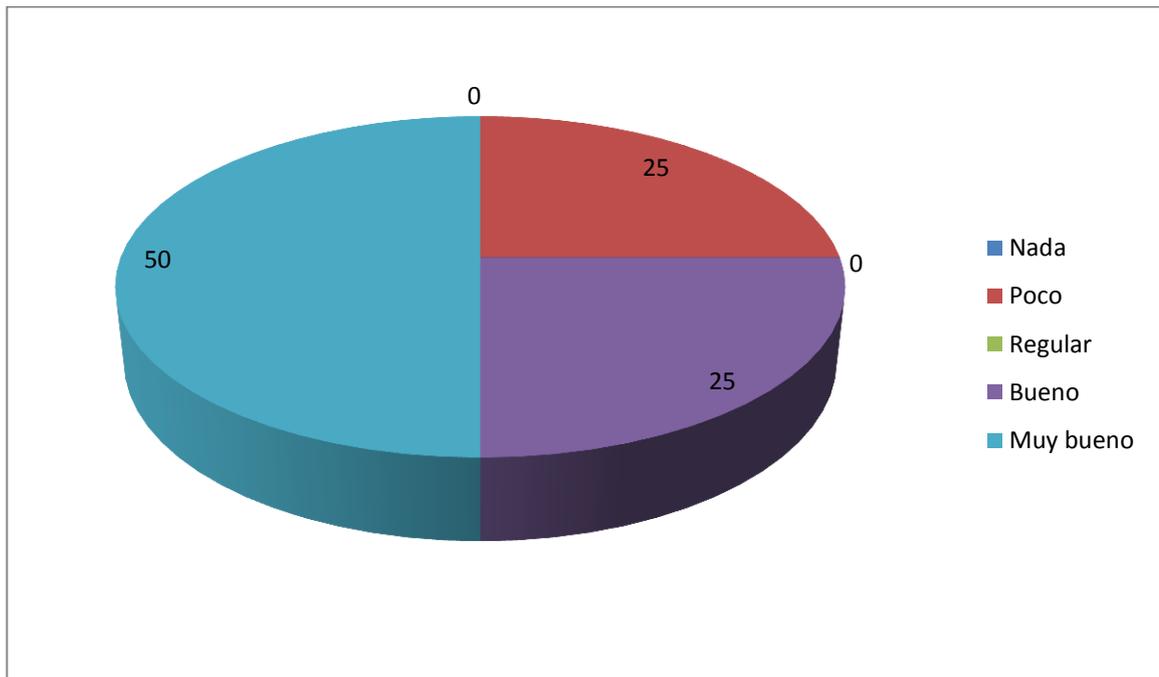


Fuente: Mentorizados Centro Provincial Manta
Elaborado por: EGM

Al responder a la pregunta sobre valorar el conocimiento previo sobre el tema el 100% de los estudiantes dijo que valora desde el principio lo que sabe respecto al tema. Este recurso es muy útil al momento de leer un texto ya que determinar lo que se conoce sobre el material a revisar contribuye a retener el aprendizaje porque “sin el conocimiento previo sencillamente sería imposible atribuir sentido y construir algún significado sobre los textos” (Díaz, F. Hernández, G. 2007, p. 289).

Por lo tanto el hecho de que todos los mentorizados recurran a los esquemas previos sobre el tema a estudiar se constituye en una excelente estrategia de aprendizaje que les ayudará a avanzar académicamente mejorando su rendimiento, ya que están afianzando junto al aprendizaje anterior el conocimiento nuevo dándole a la información nueva una significación y una relación con los aprendizajes anteriores.

Figura 2: Hábitos de estudio



Fuente: Mentorizados Centro Provincial Manta

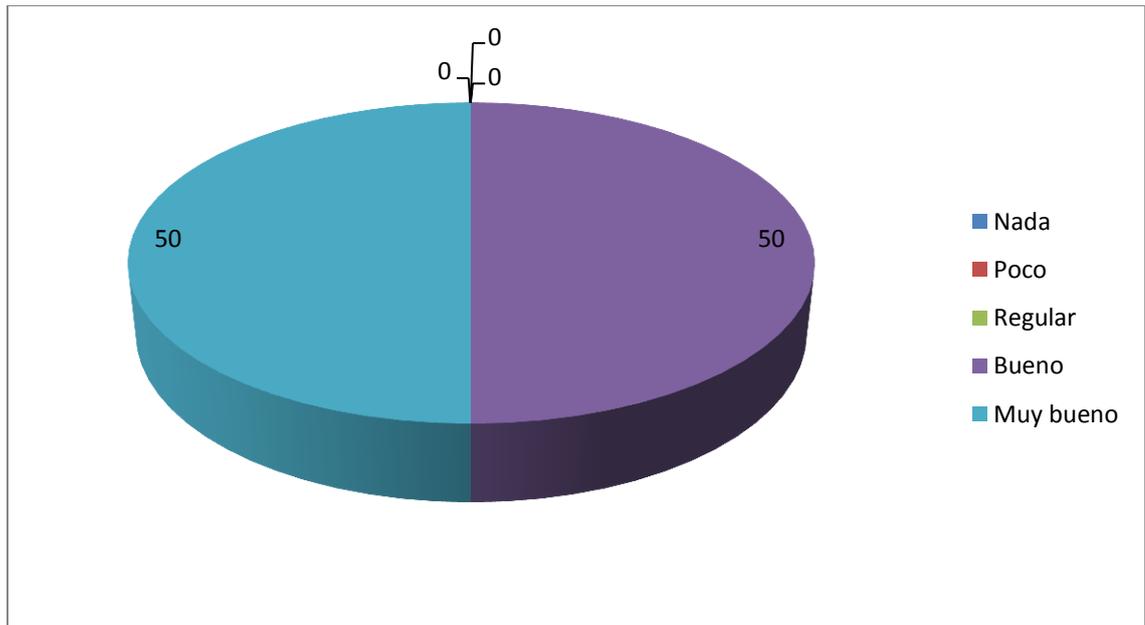
Elaborado por: EGM

Cuando se indagó acerca del orden previo al inicio del tiempo de estudios, un 25% alcanzó una valoración regular, otro 25% se consideró bueno y el 50% fue muy bueno.

Evitar interrupciones sugiere Rubio, M. (2004) al disponerse a estudiar puede mejorar el rendimiento académico,(p. 194-200), quien además propone el orden como hábito principal de estudio incluyendo aquí orden en el lugar y en el tiempo, al referirse al lugar la propuesta implica estudiar siempre en el mismo sitio y adecuarlo para ello asegurando tranquilidad, mobiliario adecuado, iluminación, temperatura y ausencia de elementos distractores; respecto al orden en el tiempo involucra organizar todas las actividades diarias, semanales, mensuales y anuales con horarios que distribuyan el tiempo de forma adecuada.

Dado que la mitad del grupo de mentorizados en Manta tienen un muy buen manejo del orden al momento de estudiar, esto se reflejará en un buen avance académico, quienes alcanzaron un puntaje de bueno deberán mejorar algunos aspectos en cuanto al orden y los de valoración más baja necesitan reforzar la información recibida para desarrollar adecuados hábitos de estudio que le favorezcan en el logro académico que pretenden alcanzar.

Figura 3: Uso del subrayado



Fuente: Mentorizados Centro Provincial Manta

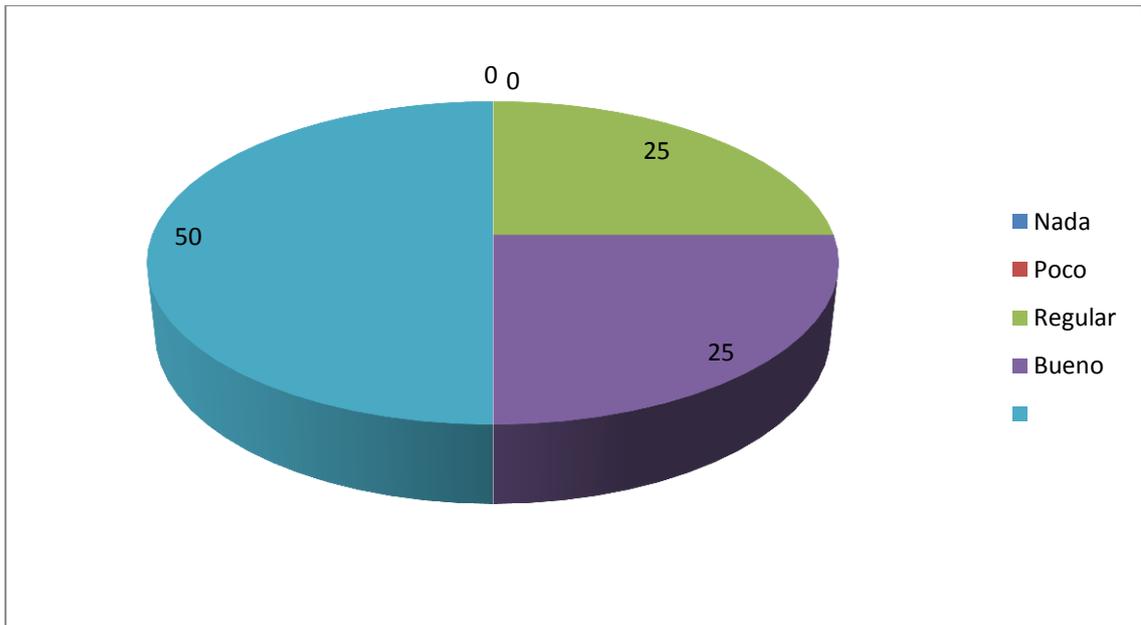
Elaborado por: EGM

Cuando se consideró la estrategia del subrayado la valoración alcanzada fue buena para un 50% y muy buena para el otro 50% es decir que estos estudiantes si hacen uso de esta estrategia de estudio.

En Díaz, F. Hernández, G. (2007), se afirma que el subrayado “permite una lectura activa y selectiva porque en su ejecución, cuando se sabe hacer correctamente, se identifican las ideas principales (no las secundarias o redundantes) del texto” (p. 293), añadiendo el mismo autor más adelante que “se ha demostrado que la actividad de subrayar enunciados mejora la cantidad de recuerdo literal”.

Considerando el criterio teórico los estudiantes participantes de este proceso tienen en la aplicación de esta estrategia una herramienta muy beneficiosa a la hora de estudiar sin embargo en base a este mismo aporte teórico habría que verificar si la aplicación es la correcta ya que “el hecho mismo de subrayar automáticamente no garantiza una buena comprensión” (Díaz, F. Hernández, G. 2007, p. 293). Por lo tanto es oportuno que los estudiantes revisen literatura relacionada con el tema para que realicen de la forma más provechosa esta actividad de aprendizaje.

Figura 4: Ideas principales y secundarias

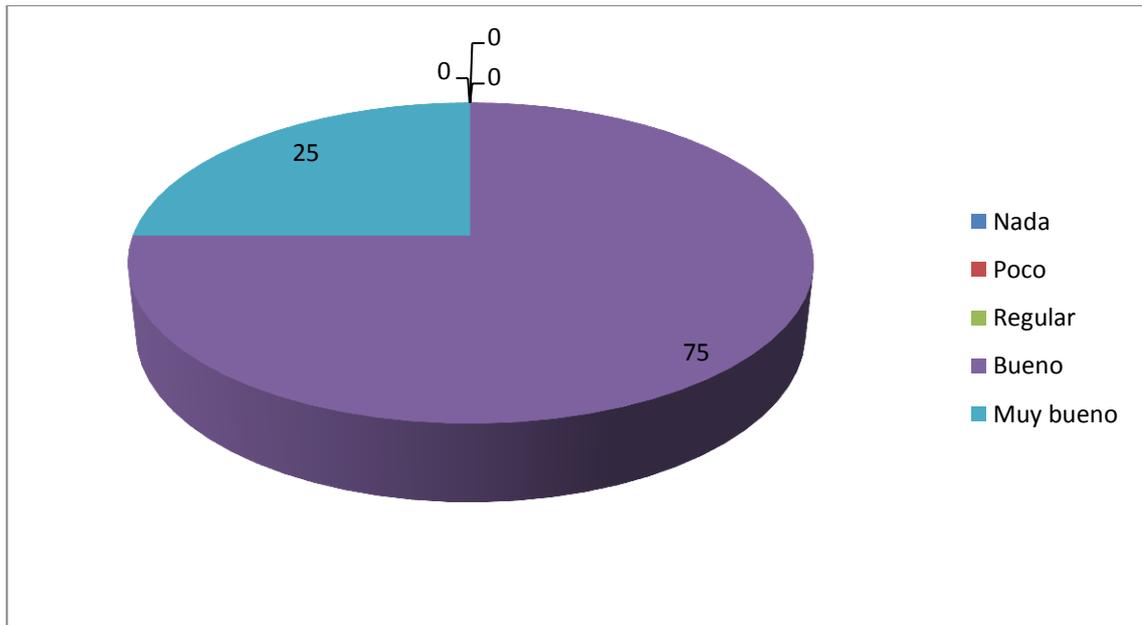


Fuente: Mentorizados Centro Provincial Manta
Elaborado por: EGM

En cuanto a aplicar la actividad de destacar las frases u oraciones significativas un 25% alcanzó una puntuación regular, otro 25% fue bueno y el 50% restante logró un puntaje de muy bueno.

De acuerdo con Díaz, F. Hernández, G. (2007), “la identificación de las ideas principales de un texto es una actividad compleja para lectores pequeños y poco habilidosos, no así para los buenos lectores, quienes además, no solo son capaces de reconocer o construir las ideas centrales, sino que además les dedican más procesamiento mientras leen...” (p. 295-296). En consecuencia el estudiante depende de su habilidad lectora para que al aplicar la estrategia logre el aprendizaje deseado.

En base a las respuestas dadas en la encuesta se puede concluir que la mitad de los estudiantes conocen esta estrategia y la aplican, y si la están aplicando correctamente se reflejará en su rendimiento académico, al igual que el grupo que obtuvo bueno; no así quien alcanzó una valoración regular que necesitaría entender la utilidad de aplicar esta estrategia y empezar a practicarla para desarrollar destreza en su uso.

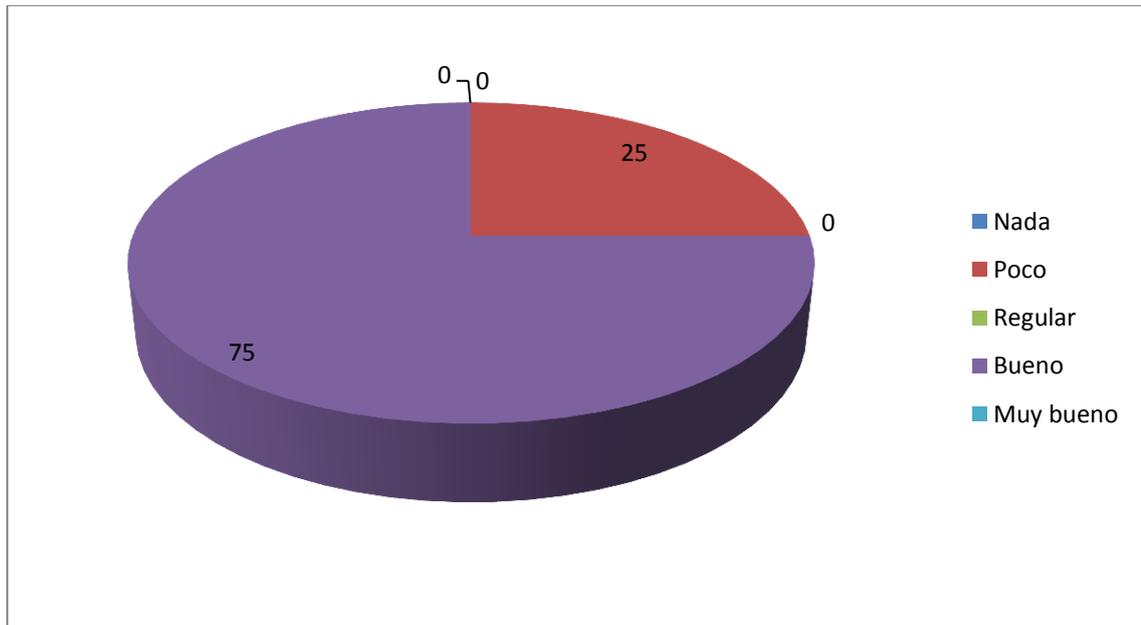
Figura 5: Uso de acotaciones

Fuente: Mentorizados Centro Provincial Manta
Elaborado por: EGM

Los resultados sobre el uso de acotaciones en el margen ya sea con palabras, símbolos, etc., dieron los siguientes valores: un 75% de los estudiantes mentorizados alcanzaron un puntaje de bueno y un 25% muy bueno.

Hacer anotaciones es una estrategia cognitiva de elaboración simple del conocimiento, que permite integrar y relacionar la información recibida con la información anterior que tiene el aprendiz, de acuerdo con Díaz, F. Hernández, G. (2007, p. 239); para Trianes, M. Gallardo, J. (2008) “la selección o codificación selectiva está relacionada con la atención y con la capacidad del sujeto para distinguir la información relevante de la que no lo es” (p. 445).

Considerando los resultados de la encuesta un alto porcentaje de estudiantes hacen buen uso de esta estrategia están tomando notas de lo que estudian, el resto que alcanza una cuarta parte de estudiantes hace buen uso de las acotaciones por lo cual están integrando el conocimiento y atendiendo lo que estudian distinguiendo la información importante de la que es insignificante para su estudio, se sugiere que mantengan la práctica para que en un futuro la aplicación de esta actividad se haga de una forma permanente.

Figura 6: La paráfrasis

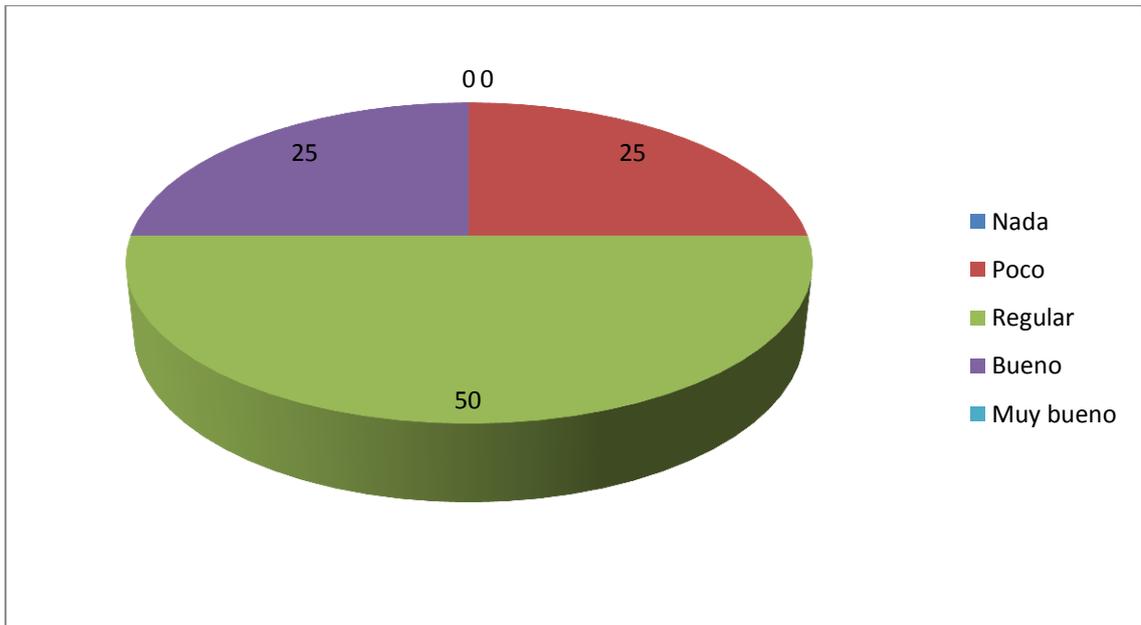
Fuente: Mentorizados Centro Provincial Manta
Elaborado por: EGM

Al consultar a los estudiantes sobre el uso del parafraseo durante sus periodos de estudio los resultados mostraron que este es poco practicado por un 25% de estudiantes y por el contrario el 75% de estudiantes alcanzaron una valoración de bueno, lo que significa que lo utilizan a menudo.

Según Díaz, F. Hernández, G. (2007) la paráfrasis es una estrategia de elaboración verbal-semántica, de procesamiento simple, ya que el nivel de profundidad en que se establece la integración no es tan complejo; esta estrategia pone la atención en el significado y no en los aspectos superficiales como lo hace la repetición simple. (p. 239). Por lo tanto la paráfrasis permite manipular la información de manera que la asociemos a los conocimientos previos contribuyendo así a un aprendizaje significativo del material estudiado.

Debido a que un alto porcentaje de estudiantes alcanza una valoración de bueno en el uso de la paráfrasis se puede concluir que en su mayoría el grupo manipula la información de tal forma que le facilita integrar la información nueva a la información previa. Hay un reducido número que hace poco uso de la paráfrasis, por lo tanto no estaría codificando el nuevo conocimiento de forma que se integre adecuadamente en sus conocimientos previos, dificultando el aprendizaje.

Figura 7: Formulación de preguntas sobre el contenido



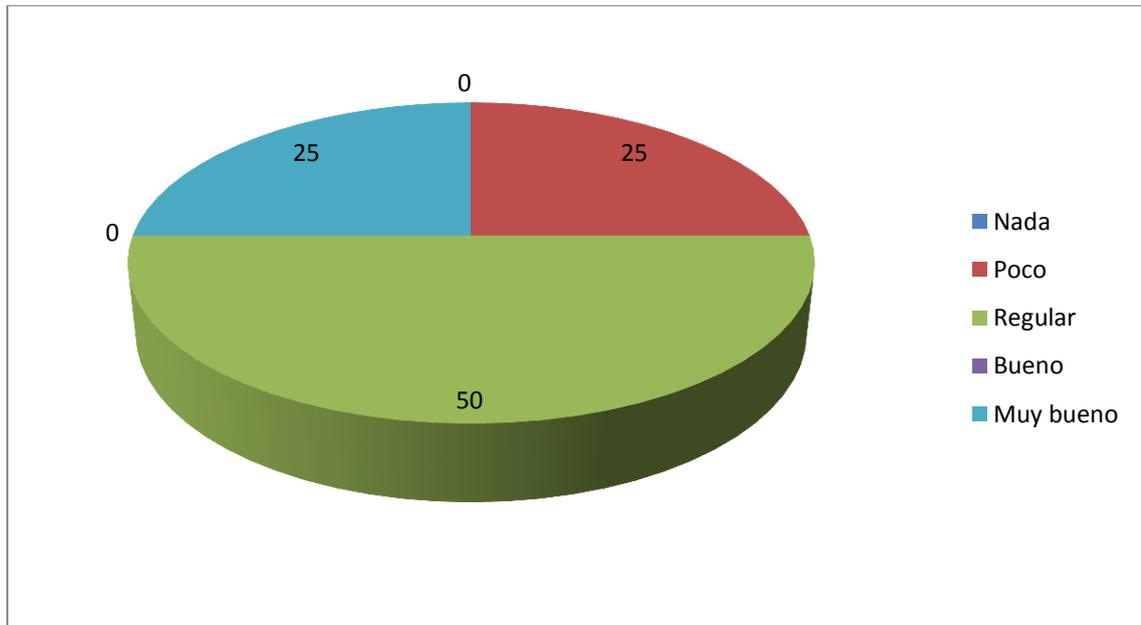
Fuente: Mentorizados Centro Provincial Manta
Elaborado por: EGM

Sobre plantearse preguntas acerca de los temas estudiados las respuestas porcentuales fueron un 25% poco, un 50% regular y un 25% bueno.

De acuerdo con Trianes, M. Gallardo, J. (2008) “los estudiantes pueden ser entrenados para formularse preguntas y que estas formulaciones les ayudan a controlar y regular numerosos procesos cognitivos (por ejemplo, integrar el nuevo conocimiento con el conocimiento previo, comparar ideas principales, confirmar supuestos, realizar predicciones...)” (p. 456). Esta estrategia es una ayuda eficaz para el avance académico ya que permite procesar el nuevo conocimiento de manera adecuada a fin de que se asimile y se integre al conocimiento previo.

Por lo tanto el uso de preguntas luego de revisar el material de conocimiento debe ser incrementado en los mentorizados, ya que los porcentajes visualizados a través de la encuesta no reportan un uso apropiado y frecuente de esta estrategia metacognitiva que es sumamente importante al momento de adquirir conocimiento y que se relaciona con un pensamiento de alto nivel característico de un estudiante autónomo.

Figura 8: Organizadores gráficos



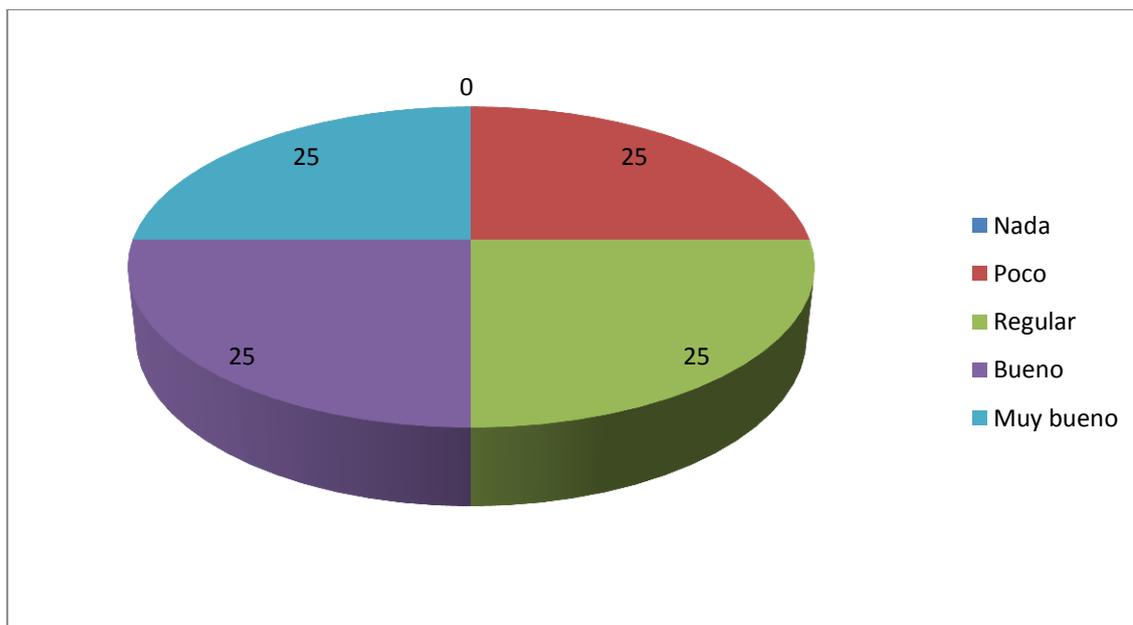
Fuente: Mentorizados Centro Provincial Manta
Elaborado por: EGM

Respecto al uso de organizadores gráficos luego de revisar un tema, un 25% respondió poco, el 50% regular y sólo un 25% fue muy bueno.

A través de los organizadores gráficos se puede “organizar la información, mostrando visualmente las relaciones conceptuales de la materia, ayudan a mejorar la comprensión del alumno y motivan a implicarse más activamente en el estudio” (Trianes, M. Gallardo, J. 2008, p. 412). Quedando demostrada la utilidad académica de este tipo de estrategias del aprendizaje aportando con la organización mental de la información.

Este es el tipo de estrategia menos utilizado por los estudiantes mentorizados, ya que solo un 25% alcanzó muy bueno, por lo tanto necesitan guía para aprender y practicar estas estrategias metacognitivas de aprendizaje y así beneficiarse de su utilidad al momento de ordenar el conocimiento adquirido y relacionarlo con sus propios esquemas de conocimiento anterior.

Figura 9: Aplicación del conocimiento



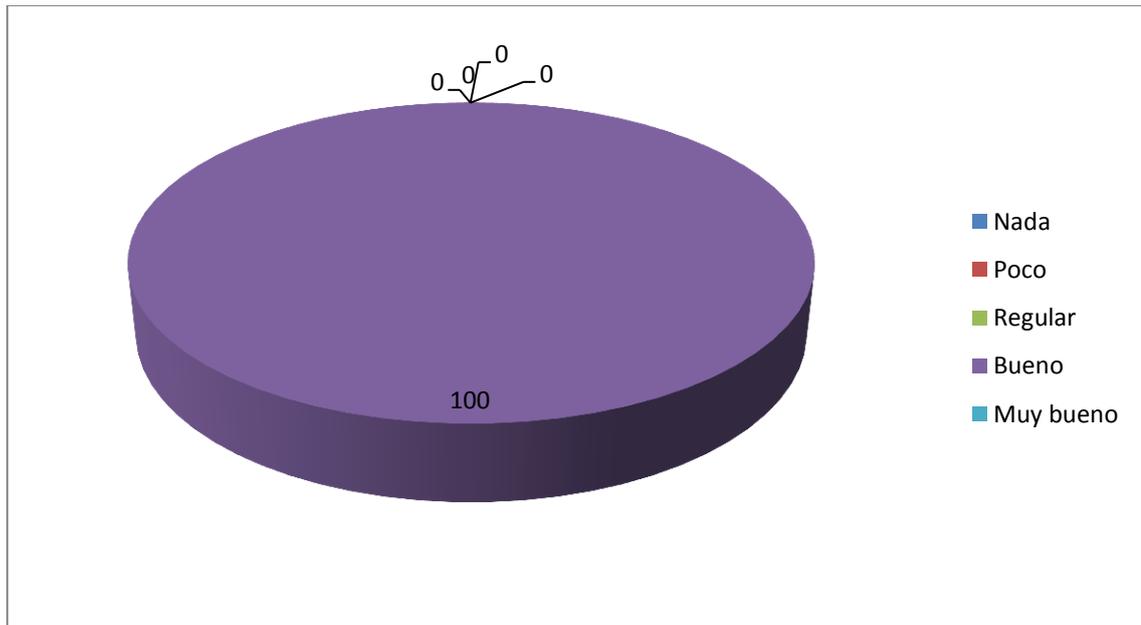
Fuente: Mentorizados Centro Provincial Manta

Elaborado por: EGM

En la pregunta referente al conocimiento procedimental de la información el 25% dijo reflexionar poco sobre esto, un 25% alcanzó una calificación regular, otro 25% bueno y otro 25% muy bueno.

De hecho como lo cita Castejón, J. Navas, L. 2010 “El uso o aplicación reiterada de un conocimiento hace que se consolide una habilidad” (p.101), esta es la propuesta de la psicología cognitiva que afirma la información declarativa deberá ir encadenada al aprendizaje procedimental, por lo tanto es sumamente importante para afianzar un conocimiento que el estudiante encuentre la manera de aplicarla. Esta aplicación del conocimiento es la que hace la diferencia entre el experto y el novato.

En suma los estudiantes necesitan considerar este estilo de aprendizaje en todo momento de su formación académica. Los valores estadísticos reflejan que esta no es una costumbre mayoritaria del grupo por lo cual se hace pertinente motivar y entrenar al estudiante a desarrollar esta práctica en su aprendizaje continuo.

Figura 10: El resumen

Fuente: Mentorizados Centro Provincial Manta
 Elaborado por: EGM

En este ítem el 100% de los encuestados alcanzó una valoración de bueno. Por lo cual podemos decir que todos aplican la estrategia del resumen teniendo práctica en el uso de la misma.

Díaz, F. Hernández, G. 2007 dejan claramente expuesta la importancia del resumen cuando dicen que al realizarlo el lector “se obliga a profundizar y reflexionar de manera consciente sobre la macro estructura y la superestructura del texto, a emplear el conocimiento previo temático y a reformular con los códigos y el vocabulario personales aquellos que el autor nos quiso decir” (p. 296). Así pues quien elabora un resumen puede llegar a realizar una actividad compleja y no meramente repetitiva, habilidad que se mejora con la práctica.

De cualquier manera, no es menos cierto que muchas veces la idea del lector acerca del resumen se reduce a una repetición de ideas sin someterse a una profundización y reflexión de los contenidos por lo cual sería muy importante revisar los esquemas mentales que se tiene al respecto y reestructurar con la practica concepciones equivocadas sobre el desarrollo de esta estrategia.

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes.

Los participantes de la presente investigación han manifestado necesidades de orientación enfocadas con anterioridad en la teoría expuesta estas han sido de inserción y adaptación, académicas, personales y de información, y se las ha determinado a través de la observación, trabajo de grupo focal, entrevista y aplicación del cuestionario de necesidades de orientación, los resultados se detallan a continuación:

3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.

Los problemas de inserción y adaptación al inicio del proceso de mentoría los presentaron todos los participantes, el 100% tenía dudas sobre su avance positivo en el sistema educativo al que había ingresado. Presentaban presión por la carga académica, no se habían adaptado al ritmo de estudios que debían mantener y desconocían la utilidad de la comunicación tecnológica para avanzar en sus estudios a distancia por ejemplo no acostumbraban revisar a diario el EVA, ni sus correos electrónicos por eso no fueron al primer encuentro presencial de tutores y mentores y no tenían los pluggins adecuados para utilizar adecuadamente el EVA. Algunos no se sentían parte de ningún sistema educativo, porque no se estaban comunicando con tutores ni compañeros.

Considerando, como se citó en el marco teórico que “La rapidez y el grado de la transición pueden plantear serios problemas en el proceso de ajuste a muchos estudiantes que no son capaces de cumplir con las exigencias en forma independiente” (Kühne, W. et al. 2010, p. 17) estos estudiantes estaban en verdadero riesgo de desistir de su carrera. Por lo cual se les escuchó, a los que se sentían cargados por la cantidad de libros que debían leer se les propuso reflexionar sobre las demandas de calidad de la educación universitaria actual y su status de estudiantes de MaD, a los que no se habían adaptado al ritmo de estudios se les motivó a conceptualizarse como estudiantes universitarios autorregulados cambiando su autoconcepto y a revisar material bibliográfico provisto por el EGM sobre el tema.

Sobre usar el equipo tecnológico para su formación académica fue necesario ser repetitivo sobre el tema, insistiendo en la revisión diaria de los medios de comunicación con la universidad cada vez que fue necesario.

Tabla 9: Tabla de necesidades de inserción y adaptación.

Necesidad	SI		NO		TOTAL
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	
Dudas de poder avanzar	4	100 %	0	0 %	100 %
Presión por la carga académica	3	75%	1	25 %	100 %
Falta de adaptación al ritmo de estudios	4	100%	0	0 %	100 %
Desconocimiento de utilidad de las tecnologías para estudiar	4	100%	0	0 %	100 %
Sensación de abandono por la distancia de tutores y compañeros	4	100 %	0	0 %	100 %

Elaborado por: Digna María Alcívar Cadena.

Fuente: Mentorizados Centro Provincial Manta

3.2.2. De orientación académica

Las necesidades de orientación académica se presentaron en tres cuartas partes de los estudiantes, debido a que no dominaban estrategias de estudio apropiadas, se les hacía difícil estudiar todo el material didáctico provisto; tampoco habían entendido la importancia de prepararse adecuadamente para participar en las actividades en línea que les generaban puntos y también preparación académica, y además tenían falta de hábitos de estudio adecuados y pertinentes con la educación a distancia.

Ejemplo claro de esta necesidad fue el hecho de que todos se quedaron en supletorio luego de las evaluaciones del primer bimestre, y ellos hicieron conciencia de su situación cuando revisamos el material sobre un estudiante autorregulado y se confrontaron con el hecho que no estaban desarrollando sus estudios como tal ya que como se dijo en el marco teórico Pineda, C. et al. (2011), dice que por necesidades de orientación académica “Se alude tanto a los vacíos en conocimientos, habilidades cognitivas, problemas de aprendizaje, deficiencias en los niveles de lectura inferencial y crítica, de escritura y de desarrollo del pensamiento lógico matemático, como a la ausencia de hábitos de estudio” (p. 24).

Para afrontar estas necesidades se utilizó material bibliográfico provisto por el EGM respecto a planificación, lectura; trabajo grupal para compartir entre todos las experiencias personales que mejor fruto estaban dando, explicación para aplicar estrategias de aprendizaje como elaboración de esquemas, extracción de idea principal, correcto uso del subrayado.

Tabla 10: Tabla de necesidades de orientación académica.

Necesidad	SI		NO		TOTAL
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	
Falta de estrategias de aprendizaje	3	75%	1	25 %	100 %
Falta de autorregulación	3	75%	1	25 %	100 %
Falta de hábitos de estudio	3	75%	1	25 %	100 %
Falta de participación en actividades en línea	3	75%	1	25 %	100 %

Elaborado por: Digna María Alcívar Cadena.
Fuente: Mentorizados Centro Provincial Manta

3.2.3. De orientación personal

Respecto a las necesidades de orientación personal el 25% de estudiantes necesitó reforzamiento de habilidades sociales para poder relacionarse adecuadamente o de manera más segura con el personal administrativo del centro provincial y con sus compañeros. Esto es porque tenían inseguridad para hablar o acercarse a otras personas. Por ejemplo alguien llegó a decir dentro del grupo que "no le gustaban las personas", lo cual generó una reacción de asombro en el resto de participantes, sin embargo es importante recalcar que la misma persona tuvo una participación constante en la mentoría.

Debido a que "Lo personal tiene que ver con nuestro equilibrio interior y el conocimiento de nosotros mismos" (Sánchez M, et al. 2013, p. 38) El refuerzo del autoconocimiento y la necesidad de establecer un proyecto de vida fue oportuno y se motivó en todos los mentorizados. Fue muy útil aquí el material provisto para los temas de proyecto de vida, con los cuales los estudiantes pudieron reflexionar sobre su propio plan de vida. Este ejercicio fue muy provechoso porque les permitió verse a ellos mismos a futuro, algo que al parecer

no habían hecho y que les elevó la motivación para esforzarse y mantenerse en el camino de formación. Otros parámetros de necesidades de orientación personal no se presentaron.

Tabla 11: Tabla de necesidades de orientación personal.

Necesidad	SI		NO		TOTAL
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	
Falta de habilidades sociales	1	25 %	3	75 %	100 %
Refuerzo de autoconocimiento	4	100 %	0	0 %	100 %
Proyecto de vida	4	100 %	0	0 %	100 %

Elaborado por: Digna María Alcívar Cadena.
Fuente: Mentorizados Centro Provincial Manta

3.2.4. De información

El 100% de estudiantes encuadra en este literal, las necesidades de información fueron atribuibles a todos los participantes, esta necesidad quedó claramente especificada en la primera reunión cuando llenaron el cuestionario de necesidades de orientación, al preguntarles sobre problemas vividos durante el primer parcial todos habían tenido algún inconveniente relacionado con el manejo del EVA, es decir que a pesar de toda la información recibida aún tenían vacíos y por lo tanto todos tenían dudas que necesitaban despejar al respecto.

Por ejemplo una de las estudiantes no había logrado enviar todas sus evaluaciones a distancia en formato digital durante el primer parcial porque no sabía que podía intentar por tres ocasiones para enviar su evaluación, por lo cual decidió enviarlo en físico desde el centro provincial, pero no pidió un recibo lo que tenía era la firma de recibido y como no le habían subido la nota ella estaba resignada a quedarse de supletorio porque no sabía cómo solucionar el inconveniente a pesar de haber cumplido con su tarea y merecer una nota.

Otras necesidades son no haber entendido con claridad el sistema de calificación del examen presencial y no haber logrado participar adecuadamente en las actividades en línea. Para dar solución a estas demandas y otras más ha sido provechoso apelar a la experiencia

personal como estudiante a distancia, también estar en contacto permanente con el personal del centro provincial, que gentilmente colaboró dando la información de índole administrativo, apoyando e instruyendo en el manejo del EVA cada vez que fue requerido.

De manera que toda duda sobre este tema quede despejada ya que a pesar de que tenían buena información previa esta no era suficiente para aplicarla correctamente, como dice Salmerón, H. (2010) "La labor más desarrollada es la de información a los estudiantes en sus necesidades de acceso, sociales o profesionales pero todas con un contenido generalista" (p. 3). O bien a pesar de que el contenido no es generalista, es la falta de experiencia que les dificulta la aplicación de la información brindada por la universidad.

Tabla 12: Tabla de necesidades de información.

Necesidad	SI		NO		TOTAL
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	
Información sobre manejo del EVA	4	100%	0	0 %	100 %
Información sobre el sistema de evaluación de la universidad.	4	100%	0	0 %	100 %
Información sobre mecánica de participación de las actividades en línea.	4	100%	0	0 %	100 %

Elaborado por: Digna María Alcívar Cadena.
Fuente: Mentorizados Centro Provincial Manta

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.

Durante este tiempo de mentoría se pudo observar algunas actitudes interesantes de parte de los mentorizados, cabe mencionar las siguientes:

Colaboración e interés al momento en que percibían que una actividad (estrategias de aprendizaje, hábitos de estudio, actividades en línea, etc) les beneficiaría para aprobar el semestre. Por lo cual tenían disposición a esforzarse con tal de lograr cualquier beneficio en pro de avanzar, motivación para participar en actividades que les involucren con la UTPL.

Incremento de la motivación hacia el estudio cuando visualizaron la importancia de un proyecto de vida y lo que les esperaba a futuro si permanecían en su meta de graduarse como profesionales. Los momentos de desmotivación aparecieron inmediatamente después de conocer las notas de evaluaciones que no alcanzaban el valor esperado y también cuando el sistema no permitía participar en el chat, y a pesar de la preparación previa no se podía obtener los puntos.

Todas estas actitudes permitieron el avance del proceso mentor, mientras los estudiantes percibieron una posibilidad de ayuda fueron participativos y cuando consideraron innecesaria la mentoría se alejaron.

Una de las mejores lecciones fue comprobar que los años que estudié en modalidad a distancia me dieron la capacidad de ayudar a otros a insertarse en este sistema de formación, además he podido comprobar que el beneficio de las estrategias de aprendizaje depende de cada persona, es decir que lo que se le hace fácil y le produce buenos resultados a unos no siempre funciona en los demás. Entre los principales temas de consulta que tenían los participantes están el proceso de evaluación presencial, manejo del EVA, adecuación de herramientas tecnológicas para participar en el chat, dudas de culminar una titulación estudiando en textos, como hacerlo, además la accesibilidad con el personal administrativo y docentes.

Fue muy gratificante ver que los logros académicos personales fomentaron el autoconcepto hasta el punto de empezar a confiar en que si era posible la aprobación del semestre. Otro aspecto interesante fue que desarrollaron habilidades y autoconfianza para comunicarse adecuada, provechosa y regularmente con los tutores, personal administrativo y compañeros.

3.4. Valoración de mentoría.

3.4.1. Interacción y comunicación.

En cuanto a la interacción y comunicación el 50% se comunicó siempre y los medios más utilizados fueron el Facebook y celular, contestando y realizando llamadas y mensajes, haciendo preguntas por Facebook y asistiendo fielmente a las reuniones grupales. Un 25% lo hizo a veces y un 25% rara vez.

Las razones por las cuales se comunicaron incluyeron pedir información sobre cómo proceder para uso del EVA, informar que el sistema no les permitía acceder al chat, como solucionar algún asunto administrativo, como indagar por una calificación que no se les había ubicado en el sistema y apoyo para desarrollar un tema, a las reuniones grupales asistieron por acuerdo previo o por convocatoria vía facebook o celular. Cuando no se comunicaron dieron razones como que el horario de trabajo les había impedido asistir, o habían estado enfermos o se habían olvidado.

Por ser la era de las comunicaciones, la tecnología ha sido una herramienta muy útil para facilitar la relación tutor-mentor-mentorizado, a través del EVA y correo electrónico el equipo de gestión ha comunicado los avances que se debía realizar y el e-mail, chat, celular, Facebook, me han permitido la comunicación con los estudiantes mentorizados. Los encuentros presenciales fueron más de 5 todos en las instalaciones de la UTPL, encuentros grupales que nos permitieron compartir con claridad las necesidades de los mentorizados, apoyar en la solución a los problemas y desarrollar una mayor interacción grupal.

Tabla 13: Continuidad de comunicación.

Continuidad	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	2	50 %
A veces	1	25 %
Rara vez	1	25 %
TOTAL	4	100%

Elaborado por: Digna María Alcívar Cadena.
Fuente: Mentorizados Centro Provincial Manta

Tabla 14: Asistencia a los encuentros grupales.

Asistencia	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	2	50 %
A veces	1	25 %
Rara vez	1	25 %
TOTAL	4	100%

Elaborado por: Digna María Alcívar Cadena.
Fuente: Mentorizados Centro Provincial Manta

Tabla 15: Tabla de medios de comunicación.

Medios	SI		NO		TOTAL
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	
Celular	4	100 %	0	0 %	100 %
Chat	3	75 %	1	25 %	100 %
Correo electrónico	3	75 %	1	25 %	100 %
Eva	0	0 %	4	0 %	100 %
Facebook	3	75 %	1	25 %	100 %
Chat	3	75 %	1	25 %	100 %
Personales	4	100 %	0	0 %	100 %

Elaborado por: Digna María Alcívar Cadena.
Fuente: Mentorizados Centro Provincial Manta

3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes (mentorizados y mentores).

La motivación en los estudiantes mentorizados fue variable, dependiendo primordialmente de la cercanía de las evaluaciones y los resultados en las calificaciones, aunque cabe resaltar la fidelidad a cada actividad presentada por un 50% de mentorizados. En cambio de parte de mentor y consejero (EGM) hubo una motivación casi constante, pero es menester mencionar que el atraso en el envío de información previamente ofrecida dio lugar a breves momentos de frustración.

Tabla 16: Tabla de nivel de motivación de los estudiantes..

Nivel de motivación	Frecuencia	Porcentaje
Alta	2	50 %
Media	1	25 %
Baja	1	25 %
TOTAL	4	100 %

Elaborado por: Digna María Alcívar Cadena.
Fuente: Mentorizados Centro Provincial Manta

Factores que favorecieron la frustración: No lograr un objetivo (perder las actividades en línea), falta de aplicación de las sugerencias para mejorar, inasistencia de los mentorizados a las reuniones grupales. Factores motivantes: Interés de los participantes, éxito en aplicación de sugerencias, colaboración del personal del centro asociado, comunicación continua entre todos los elementos del proceso, apoyo y respuesta pronta a dudas y temores.

La frustración fue mediada en la medida que se presentaron al estudiante experiencias anteriores negativas que pudieron ser superadas, estimulando la motivación hacia la meta venciendo los obstáculos, también trayendo a la memoria el proyecto de vida, poniendo la visión del estudiante 5 años hacia el futuro.

3.4.3. Valoración general del proceso.

El proceso de mentoría ha sido una experiencia gratificante permitiendo desde el rol de mentora colaborar a partir de mi propia experiencia con el avance de otros estudiantes que también aspiran titularse, además se ha podido comprobar que un estudiante que se sabe acompañado y apoyado en los momentos difíciles de vida estudiantil tiene una motivación especial para luchar y avanzar.

Al evaluar el proceso total desde el criterio de los participantes ellos dieron las siguientes valoraciones: La utilización de recursos del proceso total tuvo 5 por el 75% de estudiantes y un 25% calificó con un 4. En los parámetros metodología y objetivos del taller otorgaron una calificación de 5 el 100%. La participación del grupo fue el parámetro que obtuvo la calificación más baja quizás por la dificultad de reunirles a todos al mismo tiempo repetidas ocasiones. El 50% puso 4 y un 50% puso 3. La utilidad obtuvo 5 en un 75% y 4 en un 25 % al igual que el desempeño del mentor. La organización fue calificada con 4 en un 100%.

El Equipo Gestor de la Mentoría (EGM) ha aportado con la guía adecuada para proceder en este proyecto, contribuyendo profesionalmente al desarrollo del proceso facilitando los instrumentos de investigación, motivación, información y evaluación del mismo.

Tabla 17: Tabla de valoración general del proceso.

Parámetros	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bueno		5 Muy bueno		TOTAL
	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%	
Utilización de recursos	0	0%	0	0%	0	0%	1	25%	3	75%	100 %
Metodología	0	0%	0	0%	0	0%	0	0 %	4	100 %	100 %
Objetivos del taller	0	0%	0	0%	0	0%	0	0 %	4	100 %	100 %
Participación del grupo	0	0%	0	0%	2	50 %	2	50 %	0	0%	100 %
Utilidad	0	0%	0	0%	0	0%	1	25 %	3	75 %	100 %
Desempeño del mentor	0	0%	0	0%	0	0%	1	25 %	3	75 %	100 %
Organización	0	0%	0	0%	0	0%	4	100 %	0	0%	100 %

Elaborado por: Equipo de gestión de mentoría.

Fuente: Mentorizados Centro Provincial Manta.

3.5. FODA del programa de mentoría desarrollado.

Tabla 18: FODA del programa de mentoría.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Organización. El programa ha sido debidamente organizado implicando los debidos estamentos para garantizar su éxito. • Respaldo teórico. La base teórica para desarrollar la mentoría han sido respaldos en experiencias pasadas de instituciones reconocidas como la UNED. • Personal capacitado. La UTPL cuenta con personal altamente capacitado que aportó en el rol de tutor. • Experiencia en investigación. Los años de experiencia en investigación hacen de la UTPL y su personal una entidad capacitada en el desarrollo de investigaciones como la actual. • Practicidad del programa. Este sistema de mentoría es útil para disminuir los índices de deserción académica en la universidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia. Este programa aporta al conocimiento de la importancia de la orientación y específicamente de un proceso de mentoría en el nivel de educación superior. • Disminución del índice de deserción académica. Se espera a través de este proyecto disminuir el índice de deserción académica de estudiantes de primer ciclo de educación a distancia en la universidad ecuatoriana. • Conocimiento de las necesidades de los estudiantes de primer ciclo de educación a distancia en el Ecuador. Los estudiantes de educación a distancia tienen necesidades que deben ser satisfechas y por medio de este programa se han podido visualizar. • Validación de las herramientas tecnológicas para el incremento de la calidad de educación y el uso de éstas en proyectos de mejoramiento educativo.

<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de un manual del mentor. El presente trabajo ha permitido proponer un manual del mentor que servirá como base para proyectos futuros. 	
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Escaso tiempo para desarrollar el proceso. El programa solo abarcó el segundo parcial lo cual redujo de tiempo de influencia del mentor en el mentorizado. • Complejidad del programa. El programa es un proyecto piloto en nuestro país por lo que no se cuenta con experiencias previas, se enfrenta a dificultades que obstaculizan su éxito. • Atraso en el envío de información. En ocasiones la información llegó tardíamente lo cual se prestó para confusión y desmotivación del mentor. • Falta de motivación para participar de los mentorizados. Algunos mentorizados no se animaron a participar del proyecto lo cual desanimó a los mentores. 	<ul style="list-style-type: none"> • Amplios horarios de trabajo. Una característica del estudiante de la MaD es que trabaja, y debido a esto es difícil que un grupo aleatorio coincida en las horas disponibles para reuniones, o para comunicarse tecnológicamente. • Dificultad de acceso a herramientas tecnológicas. Este sistema de educación y este programa de mentoría se basa en el uso de la tecnología de la comunicación y si hay dificultades para proveerse de estos servicios se dificulta el éxito del programa.

<ul style="list-style-type: none"> • La distancia física de los tutores. A pesar de las facilidades de comunicación tecnológicas hay ocasiones en las que la comunicación presencial es necesaria para facilitar y beneficiar la labor mentora. 	
--	--

Fuente: Proceso de Mentoría

Elaborado por: Equipo de gestión de mentoría.

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría

Tabla 19: Matriz de problemáticas de mentoría.

PROBLEMA	CAUSA	EFECTO	FUENTE
Indisponibilidad de tiempo.	Horarios de trabajo.	Dificultades para reuniones y comunicaciones.	Ritmo de vida actual.
Retraso en el cronograma de trabajo.	Llegada tardía de Información provista por el EVA.	Riesgo de pérdida de credibilidad por incumplimiento de ofertas a participantes.	Imprevistos del proceso.
No revisa sistemas de comunicación tecnológicos a diario.	No tiene internet en casa o no se da tiempo para revisar diariamente su comunicación electrónica.	Pérdida de puntos, pierde información relevante y se desmotiva.	No ve la comunicación tecnológica como herramienta de estudio sino como actividad social.

Ausencia de estudiantes en reuniones presenciales.	Reuniones presenciales distantes de la ciudad de origen	Los estudiantes no se motivan.	Sedes regionales distantes
Poca motivación para participar en el proceso mentor	Los estudiantes no ven el proceso mentor como beneficioso para ellos.	Los mentores tienen dificultades para mantener la participación motivada de los estudiantes	Falta de incentivos para los participantes
No domina habilidades básicas de aprendizaje	Es extranjero o tiene dificultades de aprendizaje	A pesar de los esfuerzos no avanza con regularidad	Condiciones personales

Fuente: Proceso de Mentoría-Manta
 Elaborado por: Equipo de gestión de mentoría.

CAPITULO 4

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. CONCLUSIONES

- El proyecto piloto de mentoría en el Centro Provincial de Manta se implementó, desarrolló y evaluó con éxito, fueron convocados a participar 5 estudiantes de los cuales 4 permanecieron y participaron hasta concluir el proceso mentor manteniéndose en el sistema educativo.
- La mentoría es la relación que se establece entre el estudiante que ha vivido procesos similares a un estudiante que inicia una actividad estudiantil, con la finalidad de guiarle, apoyarle y darle pautas esperando así que alcance los objetivos finales del proceso todo esto bajo la supervisión y guía de una persona que orienta, organiza y evalúa el proceso.
- Los modelos de orientación y procesos de mentoría en la educación superior incluyendo los del Sistema de educación a distancia (SED) se fundamentaron en las teorías expuestas en textos y artículos científicos en su mayoría de España en versiones electrónicas y físicas.
- Las acciones de orientación psicopedagógica de los participantes se desarrollaron a lo largo del proceso e incluyeron compartir experiencias personales, realizar calendarios semanales e individuales de estudios durante el segundo bimestre, revisar literatura sobre estrategias de aprendizaje y practica de las mismas.
- Las metas se lograron a través del desarrollo de un plan de orientación y mentoría que incluyó acciones como reuniones grupales, talleres, encuestas, motivaciones frecuentes, etc. las cuales fueron desarrolladas con el fin de compartir, atender y buscar una medida de solución a las necesidades expresadas por los estudiantes y las que se visualizaron en el proceso para garantizar el éxito estudiantil.
- La comunicación basada en la confianza entre mentor y estudiante se logró a través de la comunicación continua personal, virtual como e-mail, facebook y telefónica por medio de llamadas y mensajes de celular, mostrando empatía con

las necesidades de orientación, generando un ambiente afable de libre expresión y ganando credibilidad al mostrar compromiso e involucramiento en la función.

- Las acciones de mentoría se desarrollaron mediante el acompañamiento continuo personalmente o vía medios de comunicación que implicaron relaciones entre mentor-mentorizado y mentor-tutor y se analizaron y valoraron a través de la información recabada por la aplicación del cuestionario de necesidades de orientación, de expectativas y temores, datos informativos y psicopedagógicos, entrevistas orales y observación, etc.
- Ha sido posible a través de este proceso obtener la información pertinente para diseñar un “Manual del Mentor” que incluye definición de mentor, objetivos del manual, perfil y funciones del mentor, etapas y actividades en un proceso de mentoría, para que su aplicación facilite la realización de futuros sistemas de mentoría.

4.2. RECOMENDACIONES

- Las IES deben establecer un sistema de orientación que incluya un permanente proceso mentor para evitar la deserción académica de los estudiantes nuevos.
- Es importante elaborar una base teórica propia a partir de la experiencia del presente proyecto piloto, con el fin de aportar al desarrollo de la orientación a nivel universitario dentro y fuera de nuestro país y estimular la aplicación de procesos de mentoría similares en contextos donde no se los ha implementado.
- Se debe promover actividades de orientación psicopedagógica como estrategias de aprendizaje, hábitos de estudio y el fortalecimiento del auto concepto con el fin de ayudar a la adaptación e inserción de los estudiantes de primer ciclo, y a que mejoren su rendimiento académico para evitar así su deserción.
- Es necesario implementar un sistema de mentoría, donde el mentor y los estudiantes se relacionen en una forma horizontal, con la supervisión de un tutor, para realizar las actividades adecuadas y de este modo satisfacer las necesidades de orientación que refleje el grupo mentorizado.
- Realizar capacitaciones a futuros mentores con la finalidad de darles las herramientas adecuadas para establecer un rapport ideal con los estudiantes a mentorizar.
- Disponer incentivos para los estudiantes que participen de forma constante en el proceso de mentoría a fin de asegurar su permanencia en el proyecto y poder alcanzar el logro de las metas propuestas.
- La elaboración, edición y aplicación de un manual del mentor, que respalde, avale y guíe futuros proceso de mentoría.

CAPITULO 5

**PROPUESTA
MANUAL DEL MENTOR**

TÍTULO: MANUAL PARA EL MENTOR**JUSTIFICACIÓN:**

El fenómeno de la deserción estudiantil a nivel de universidad no ha sido objeto de suficiente investigación en el Ecuador, por lo cual no hay registros estadísticos generales respecto al tema, sin embargo este subsiste en el país, como cita Buele M, (2013) quien en base a un estudio realizado en la Universidad Técnica Particular de Loja sostiene que la deserción para la modalidad a distancia es de 51,65 %, además sostiene que esta deserción genera perjuicio al estudiante, a la institución educativa, al estado y a la familia (p. 38-39), considerando el nivel porcentual que es bastante elevado ya que alcanza más de la mitad de estudiantes que inician una titulación y las variables que resultan afectadas como consecuencia resulta un fenómeno preocupante.

Sumado a esto, el estado en su modelo de evaluación institucional a las instituciones de educación superior (IES) considera dentro del criterio Academia un sub-criterio si cabe el término denominado Eficiencia Académica, el cual “permite determinar las tasas de retención y eficiencia terminal que las IES obtienen como resultado de las estrategias establecidas para sostener y acompañar a sus estudiantes durante todo el proceso educativo” (Ceaaces, 2014, p. 17). Este criterio surge de la idea, según la cual “las IES son responsables por el acompañamiento de sus estudiantes, desde las instancias de nivelación hasta después que hayan culminado la totalidad de sus créditos y estén listos para iniciar con sus trabajos de titulación” (p.17).

Estos antecedentes hacen imperativo por tanto buscar alternativas de solución que propicien la disminución del actual índice de deserción en educación a distancia a nivel superior.

Luego de desarrollar esta investigación de acción participativa, y apreciar que las necesidades de los 4 estudiantes que participaron en el proceso; las cuales incluyeron necesidades de inserción-adaptación e información mayoritariamente, pero también académicas y de índole personal; disminuyeron al haber desarrollado un Plan de Orientación y Mentoría reflejándose en su adaptación al sistema de la universidad, motivación para permanecer estudiando y su mejoramiento en el rendimiento académico se considera justificado el desarrollo de un proceso de mentoría en un estudiante universitario de nivel inicial.

Por lo tanto el diseño de este manual del mentor se constituye en una herramienta valiosa para contrarrestar el abandono estudiantil en educación superior al dar las pautas que se necesitan en un proceso de mentorización que busque satisfacer las necesidades de orientación que presenta el estudiante.

NECESIDADES DE ORIENTACION Y MENTORÍA

Las necesidades de orientación y mentoría en términos generales y de acuerdo a la investigación realizada son diversas e incluyen:

- Inserción y adaptación, que son aquellas necesidades generadas porque se inicia una etapa que el estudiante no ha vivido antes, entonces debe adaptarse a un nuevo ritmo de estudio, ciertas exigencias académicas, la cultura de la institución etc. Los participantes de la presente investigación presentaban dudas de poder avanzar, presión por la carga académica, falta de adaptación al ritmo de estudios, desconocimiento de la utilidad de la tecnología en los estudios y sensación de abandono por la distancia física de tutores y compañeros. Como se evidencia en la tabla número 9 de las necesidades de inserción y adaptación expuesta en el capítulo 3.
- Académicas, que abarcan una amplia gama de necesidades, como las generadas por su formación previa, es decir vacíos cognitivos; las generadas por su capacidad intelectual, como falta de competencia lectora y las generadas por la propia demanda de la universidad, que implican los requerimientos de estrategias de aprendizaje y hábitos de estudios inherentes a la titulación. En la presente investigación se pudo apreciar las siguientes necesidades académicas: Falta de estrategias de aprendizaje, falta de autorregulación, falta de hábitos de estudios, desinterés por participar en actividades en línea. Ver tabla número 10 de necesidades académicas.
- Personales, que con frecuencia en este nivel son ignoradas pero que a la larga afectan la permanencia del estudiante en las aulas de estudio. Y pueden incluir depresión, problemas de autoestima, ansiedad, etc. En el presente estudio fueron de falta de habilidades sociales, de refuerzo del autoconocimiento y de elaborar un proyecto de vida. Como se reporta en la tabla de necesidades personales número 11 del capítulo 3.

- Y de información. Que suelen ser las que mayormente se abordan en la universidad pero que lamentablemente, no logran satisfacer la necesidad de información que se genera en el estudiante que ingresa a estudios superiores. En el estudio realizado las necesidades de información fueron sobre manejo del EVA, sobre el sistema de evaluación de la universidad y sobre el proceso para participar de las actividades en línea tal como se reporta en la tabla de necesidades de información. Ver tabla número 12.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Plantear las pautas para desarrollar un proceso de mentoría con la finalidad de permitir la replicación de futuros procesos mentores.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Establecer las etapas y actividades que se desarrollan en una mentoría.
- Delimitar la función del mentor.
- Proporcionar las directrices de evaluación para un proceso de mentoría.
- Fundamentar la apropiada capacitación de futuros mentores.
- Facilitar el control de procesos de mentoría similares.

DEFINICIÓN DE MENTOR

Los mentores son aquellos “alumnos de últimos cursos más experimentados que ayudan a los alumnos de nuevo ingreso a adaptarse más rápidamente a la universidad, bajo la supervisión de un profesor tutor” (Sánchez, C. 2013, p. 5). Según cita Sánchez, M. et al. 2013 el mentor es “la persona experta” (p. 222) es decir que ha pasado por sucesos similares a los que experimenta el estudiante al momento del proceso.

Otra autora dice que el mentor es “un estudiante de un curso superior (estudiante mentor) que asesora y ayuda a estudiantes recién ingresados en la Universidad (estudiante mentorizado), con la finalidad de desarrollar un proceso de autorrealización y beneficio mutuo.” (Romero, S. et. al, sin año, p. 1). En base a estos conceptos de mentor se ha adquirido la experiencia que fundamenta la elaboración de este manual.

PERFIL Y FUNCIONES DEL MENTOR (Basado en Romero, S. et. al (sin año))

- **Competencias técnicas:**

Ser un estudiante que ha superado con éxito más del 50% de la carrera, es decir que tiene un alto porcentaje de la experiencia como alumno de la institución.

Conocimientos de necesidades en orientación de los nuevos estudiantes de universidad.

Con este conocimiento programará las actividades propicias para apoyar al estudiante.

Conocimientos de la problemática de orientación. Debe conceptualizar la orientación considerando su importancia, principios, funciones, etc.

Conocimientos de fases de mentoría o etapas en las que se desarrolla. Para que el desarrollo del proceso mentor transcurra apropiadamente debe capacitarse en mentoría.

Conocimientos de procesos administrativos y comunicacionales de la institución. Para poder asistir en las necesidades de adaptación e información a los mentorizados.

- **Competencias metodológicas:**

Identificar necesidades particulares del estudiante. El mentor deberá preocuparse por determinar con la ayuda de técnicas como la observación, encuesta, entrevista, etc. las necesidades específicas de orientación del mentorizado.

Poseer y manejar herramientas de comunicación tecnológica. Debido al auge de la comunicación tecnológica y a las ocupaciones de la vida actual, la comunicación por esta vía resulta básica e ineludible para el éxito del proceso.

De resolución de problemas, porque el estudiante presentará problemas que deben ser resueltos con habilidad y asertividad.

Planificación y organización de trabajo, para trabajar de manera coordinada será necesario elaborar un Plan de acción de mentoría..

- **Competencias sociales y participativas:**

Respeto a principios éticos, El mentor promoverá un clima de confianza entre mentor y mentorizado.

Compromiso e involucramiento en la función, lo cual muestra que el mentor es digno de confianza y credibilidad.

Escucha activa, donde el estudiante siente valorizadas sus expresiones de temor, dudas e inseguridad.

Descripción de las etapas que se abordan en una experiencia de mentoría.

Etapa inicial

- Determinación de las características de los elementos de la mentoría.
- Capacitación a los mentores acerca de la orientación, necesidad de mentoría, exposición de experiencias personales de los docentes, e información de procedimiento.
- Elaboración y distribución de cronograma de trabajo.
- Primer encuentro presencial para establecer RAPPORT entre mentores y mentorizados.
- Conocimiento del mentorizado a través de la aplicación de instrumentos de valoración sobre datos generales, rasgos de personalidad y condiciones favorables o desfavorables para estudiar.
- Evaluación acerca de necesidades de mentoría.

Etapa de desarrollo del proceso:

- Comunicación frecuente entre mentor-mentorizado utilizando todos los medios de comunicación disponibles.
- Solución de problemas como revisión de notas, consultas en el área administrativa, coordinación de horarios, etc.
- Compartir estrategias personales de estudios: practica de técnicas de lectura, organización de horarios de acuerdo a créditos o grado de dificultad de la materia, sugerencia de hábitos de estudio.
- Transmisión de motivaciones, reflexiones, sugerencias, etc. De manera personal o vía e-mail, abordando y enfocando las necesidades de acuerdo a las características del grupo.
- Desarrollo de un proyecto de vida a través del análisis de su importancia y eficiencia para el logro de metas.
- Evaluación del avance del proceso de mentorización, por medio de análisis del logro de metas.

Etapa final

- Evaluación de resultados.
- Reflexiones sobre las aportaciones del proceso y su aplicabilidad en el futuro.
- Asumir compromisos personales para continuar.

Tabla 20: ACCIONES Y ESTRATEGIAS DE MENTORÍA

ETAPA	NECESIDAD	OBJETIVO	ACTIVIDAD
INICIAL	Establecer rapport	Generar confianza entre mentor-mentorizado	Dinámica
INICIAL	Recopilación de datos informativos, psicopedagógicos y sociales del estudiante	Conocer al mentorizado para determinar sus necesidades	Aplicación de instrumentos de recopilación de datos.
INICIAL	Evaluación de necesidades del mentorizado	Determinar las necesidades de orientación.	Aplicación de instrumentos de recopilación de datos.
DESARROLLO DEL PROCESO	Comunicación frecuente	Mantener una línea relacional	Utilización de dispositivos electrónicos, celulares, etc. para comunicarse.

DESARROLLO DEL PROCESO	De orientación en información	Proveer la información requerida por el estudiante.	Uso y revisión de EVA, redes sociales, sistema administrativo de la universidad, facilitar el acceso al personal del centro.
DESARROLLO DEL PROCESO	De orientación académica	Promover el uso de estrategias de estudios y el desarrollo de hábitos de estudio adecuados	Compartir experiencias personales, facilitar material instructivo, análisis de prácticas personales.
FINAL	De valoración de proceso	Evaluar resultados	Instrumento de evaluación.
FINAL	De valoración de proceso	Asumir posturas para futuro.	Trabajo grupal
FINAL	De compromiso para el futuro	Reflexionar sobre las aportaciones del proceso.	Expresión verbal o escrita de reflexiones personales sobre lo vivido.

Fuente; Grupo de estudiantes mentorizado
Elaborado por: Digna María Alcívar Cadena.

RECURSOS

Humanos:

Consejero o tutor, mentor, mentorizados, personal del centro provincial Manta.

Materiales- Institucionales:

Útiles y equipo de oficina como Laptop, impresora, Celular, USB, hojas.

Instituciones como Centro Provincial UTPL Manta Sede UTPL Loja.

Económicos:

Gastos de movilización al centro asociado para reuniones de mentoría	20,00
Gastos por uso recursos tecnológicos: Internet, celulares.	15,00
Gastos en útiles como papelería, impresiones, copias.	15,00
Imprevistos	10,00
Total	60,00

Técnicos y comunicacionales:

E-mail, diapositivas, mensajes de chat, manual de manejo del EVA, encuestas, entrevistas, formatos de observación, etc.

CAPITULO 6

BIBLIOGRAFÍA

6.1. BIBLIOGRAFÍA

- Anguera, M. (1998). *Recogida de datos cualitativos*. En M. Anguera, J.; Arnau, M.; Ato, R.; Martínez, J.; Pascual y G. Vallejo, *Métodos de investigación en psicología* (pp. 523-548). Madrid: Síntesis.
- Barrera, A. Duran, R. y González, J. (2008), *Guía para elaboración del Plan de Orientación y Acción Tutorial*, Recuperado de: http://www.juntadeandalucia.es/educacion/portal/com/bin/Contenidos/PSE/orientacionyatenciondiversidad/orientacion/guiapoatinfantil/1228121200322_poatinfantilprimaria.pdf
- Bisquerra, R. (2008). *Funciones del departamento de orientación*. España: Taravilla S.L.
- Blasco, P. Giner, M. (2011) *Psicopedagogía 1 Bachillerato*. Recuperado de: http://books.google.com.ec/books?id=5DTxj1QEDQAC&pg=PA1&dq=Blasco+pilar+giner+m&hl=es&sa=X&ei=Ow84VM6KNJSOsQSH_IDYDg&ved=0CBoQ6AEwAA#v=onepage&q=Blasco%20pilar%20giner%20m&f=false
- Blasco, P. Pérez, A. (2012). *Enfoques y aplicaciones prácticas en Orientación y Acción Tutorial*. Recuperado de : http://books.google.com.ec/books?id=ew_octTVxZ8C&printsec=frontcover&dq=Blasco+pilar+Perez+a+enfoques+y+aplicaciones+practicas&hl=es&sa=X&ei=cxA4VLfVFbWHsQT2_YLgCQ&ved=0CBoQ6AEwAA#v=onepage&q=Blasco%20pilar%20Perez%20a%20enfoques%20y%20aplicaciones%20practicas&f=false
- Buele, M. Bravo, C., (2014) *Guía didáctica. Programa Nacional de Investigación*. Loja, Ecuador: EDILOJA Cía. Ltda.
- Buele, M. et al. (2013) *Estudio del índice y causas del abandono temprano de los estudios universitarios en educación a distancia*. Recuperado de : http://issuu.com/redipe/docs/boletin_830/38.

- Castejón, J. Navas, L. (2010). *Aprendizaje, desarrollo y disfunciones. Implicaciones para la enseñanza en la educación secundaria*. San Vicente(Alicante), España: Editorial Club Universitario
- Ceaaces, (2014) *Evaluación de la universidad y escuelas politécnicas*
- Cloninger, S. (2003). *Teorías de la personalidad*. Naucalpan de Juárez, México: Pearson Educación de México, S.A.
- Constitución Política de la República del Ecuador de 1998.
- Díaz, F. Hernández, G. (2007). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. México D.F., México: McGraw- Hill/Interamericana Editores, S.A.
- Doron, R. Parrot, F. (1994). *Diccionario AKAL de Psicología*. Madrid, España: Ediciones AKAL S.A.
- Echeverría, B. Isus, S. Martínez, M. y Sarasola, L. (2008). *Orientación profesional*. Barcelona, España: editorial UOC.
- González, J. Ilvento, M. (2012). *Galería de orientadores latinoamericanos: la orientación educativa: miradas y voces desde América Latina / Anónimo; compilado por; ilustrado por Olga Oliveros.- 1a ed. – Salta, Argentina. Red Latinoamericana de Profesionales de la Orientación. Recuperado de: http://www.educacionsuperior.edu.co/rlpo/publicaciones/otras_publicaciones/libro-Galeria-de-Orientadores-RLPO2.pdf*
- Hernández, R. (2012).
- Kühne W. et al. (2010). *Guía de apoyo psicológico para universitarios*. Recuperado de: https://www.inacap.cl/tportal/portales/tp4964b0e1bk102/uploadImg/File/GuiaApoyoPsicologParaUniversitariosU_Stgo_Chile_2010.pdf
- Llinás, E. (2009). *La orientación académica desde de Bienestar Universitario*. Barranquilla, Colombia: Ediciones Uninorte.

- Manzano, N. Cuadrado, A. Sánchez, M. Risquez, A. y Suarez, M. (2012). *El Rol del Mentor en un proceso de Mentoría Universitaria*. Educación XX1 Vol. 15 # 2. Recuperado de: <http://espacio.uned.es/revistasuned/index.php/educacionXX1/article/view/11813/11251>
- Martin, E. et al. (2011). *Orientación educativa: Modelos y estrategias de intervención*. España: BIGSA.
- Mentor/National Mentoring partnership, (2005) *Como construir un programa de mentoría exitoso utilizando los elementos de la práctica efectiva*. Recuperado de: http://www.mentoring.org/downloads/mentoring_414.pdf
- Ministerio de Educación. (2014). *Normativa para la organización y funcionamiento del departamento de Consejería Estudiantil en los establecimientos del Sistema Nacional de Educación*. Acuerdo N° 0069-14.
- Münch, L. Ángeles, E. (2007). *Métodos y técnicas de Investigación*. México D.F., México: Trillas.
- Ochoa, G. Herrero, J. Cantera, L. y Montenegro, M. (2013). *Introducción a la psicología comunitaria*. Recuperado de: <http://books.google.es/books?id=1znaAwAAQBAJ&pg=PT61&dq=psicologia+clasificaci%C3%B3n+de+las+necesidades&hl=es&sa=X&ei=NZTKU9yuMpfMsQTLyoLwCw&ved=0CCEQ6AEwAA#v=onepage&q=psicologia%20clasificaci%C3%B3n%20de%20las%20necesidades&f=false>
- Pineda, C. Pedraza, A. López, C. (2011). *Persistencia y graduación. Hacia un modelo de retención estudiantil para Instituciones de Educación Superior*. Bogotá, Colombia: ARFA editores e impresores Ltda.
- Puig J, et al, 2010, *Aprendizaje servicio (aps): Educación y compromiso cívico*. Barcelona, España: Editorial Graó de IRIF, S.L.

- Redondo, S. Vale, P. Navarro, E. y Madrigal, A. (2012). *Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas*. España: Ministerio de educación, cultura y deporte.
- Rivera, J. Arellano, R. y Molero, M. (2013). *Conducta del consumidor: Estrategias y políticas aplicadas al marketing*. Madrid, España: ESIC editorial.
- Robert, V. (2010). *Declaración para la educación superior de la UNESCO*, (1998). Boletín de IESALC de la UNESCO, n° 208.
- Romero, S. et. al. (sin año) Proyecto mentor: La mentoría en la universidad
Recuperado de:
google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CCoQFjAA&url=http%3A%2F%2Fflorien.die.upm.es%2F~macias%2Fdoc%2Fpubs%2Faidipe03%2FPROYECTOMENTOR-Granada-Ponenciadefinitiva.doc&ei=xj9xU8CdJ4KpsATPjIGAAw&usq=AFQjCNFi5ub_Da2ek652WdYjxkdaNndWNg&bvm=bv.66330100,d.cW
- Rubio, M. (2014). *Guía general de educación a distancia*. Loja, Ecuador: EDILOJA Cía .Ltda.
- Rubio, M. (2004). *Orientación y metodología para la Educación a Distancia*. Loja, Ecuador: Editorial de la Universidad Técnica Particular de Loja.
- Salmerón, H. (2010) *Los Servicios de Orientación en la Universidad. Procesos de creación y desarrollo*. Recuperado de: <http://www.uhu.es/agora/version01/digital/numeros/02/02-articulos/monografico/salmeron.PDF>
- Sánchez, C. (2013). *Que es la mentoría – Proyecto guía*, en Universidad Politécnica de Madrid, *Proyecto-Alfa-GUIA - Gestión Universitaria del Abandono*. Recuperado de: <http://www.alfaguia.org/www-alfa/images/resultados/Que-es-la-mentoriam.pdf>
- Sánchez, M. et al. (2013). *Orientación profesional y personal*. Recuperado de: www.uned.es/publicaciones

- Sánchez, M. et al. (2012) *Sistema de orientación tutorial en la UNED: Tutoría, mentoría y e-mentoría*. Recuperado de: <http://abacus.universidadeuropea.es/bitstream/handle/11268/2751/SEG08.pdf?sequence=1>
- Sánchez, M. Álvarez, M. (2012) *Bases Teórico-prácticas de la Orientación profesional*. Recuperado de <http://books.google.com.ec/books?id=vTUZ7X5lQaYC&printsec=frontcover&dq=orientacion&hl=es&sa=X&ei=mEVkVPm1BMSegwT2IITQCw&ved=0CD8Q6AEwBjgK#v=onepage&q=orientacion&f=false>
- Sánchez, M. et al. (enero –abril, 2008). *Situación actual de los servicios de educación a distancia, estudio descriptivo*. Revista de educación 345, 329-352.
- Santana, L. (2009). *Orientación educativa e intervención psicopedagógica*. Madrid, España: Pirámide
- Tobajas, F. y De Armas, V. (2009) *Valoración de un programa de mentorías por los estudiantes mentorizados tras tres años de permanencia en la universidad* en 116 IV Jornadas Internacionales Mentoring & Coaching: Universidad – Empresa (23, 24 y 25 noviembre, Madrid) Págs. 116 - 129 recuperado de: http://innovacioneducativa.upm.es/jimcue_09/comunicaciones/09_116-129_Valbracion.pdf
- Trianes, M. Gallardo, J. (2008). *Psicología de la Educación y del Desarrollo en contextos escolares*. : Madrid ,España: Ediciones Pirámide.
- Vásquez, C. Rodríguez, M. (sin mes, 2007). *La deserción estudiantil en educación superior a distancia: perspectiva teórica y factores de incidencia*. Revista Latinoamericana de estudios educativos, Vol. XXXVII, Núm. 3-4, 107-122 disponible en: http://www.alfaguia.org/alfaguia/files/1342815884_1494.pdf
- WWW.deChile.net (2014). *Diccionario etimológico*. Recuperado de: <http://etimologias.dechile.net/?necesidad>

CAPITULO 7

ANEXOS

ANEXO 1 CARTA DE COMPROMISO



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD DE ESTUDIOS ABIERTA Y A DISTANCIA

Yo, Digna María Alcívar Cadena, con C.I. 130543041-3 perteneciente al Centro Universitario Provincial – Manta, después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto por la titulación de Psicología para el periodo abril – agosto 2014; “Sistema de mentoría para los nuevos estudiantes de primer ciclo de la Modalidad Abierta y a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja. Evaluación de una experiencia. Ciclo académico abril-agosto 2014”, y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencias de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,

Digna María Alcívar Cadena

130543041-3

ANEXO 2 INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION

HOJA DE DATOS INFORMATIVOS

Apellidos y nombres	
Carrera/titulación	
E-mail	
Teléfono convencional	
Teléfono celular	
Skype	
Trabaja	SI () NO () Tiempo parcial () Tiempo completo ()
Hora para contactar	
¿Cuál es la razón para estudiar a distancia?	
¿Por qué eligió la carrera?	

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACION A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión es personal. Favor no comentar con otro compañero su experiencia.

¿Qué problema enfrentó?

.....
.....
.....
.....
.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....
.....
.....
.....
.....

¿Quién le ayudó?

.....
.....
.....

¿Cómo solucionó?

.....
.....
.....
.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....
.....
.....
.....

Muchas gracias por su aporte.

PROYECTO PILOTO DEL SISTEMA DE MENTORÍA DE MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia, y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, bueno, iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, bueno, en este sentido reflexionemos y escribamos:

2 Expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....

2 Temores (miedos) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....

Mi compromiso:

.....
.....
.....
.....

FICHA PEDAGOGICA

Nombres y apellidos.....

Edad:..... Carrera:..... Estado Civil:

Horario virtual:

Medio tecnológico preferido para comunicarse:

Celular..... e-mail:..... Face: Otro:

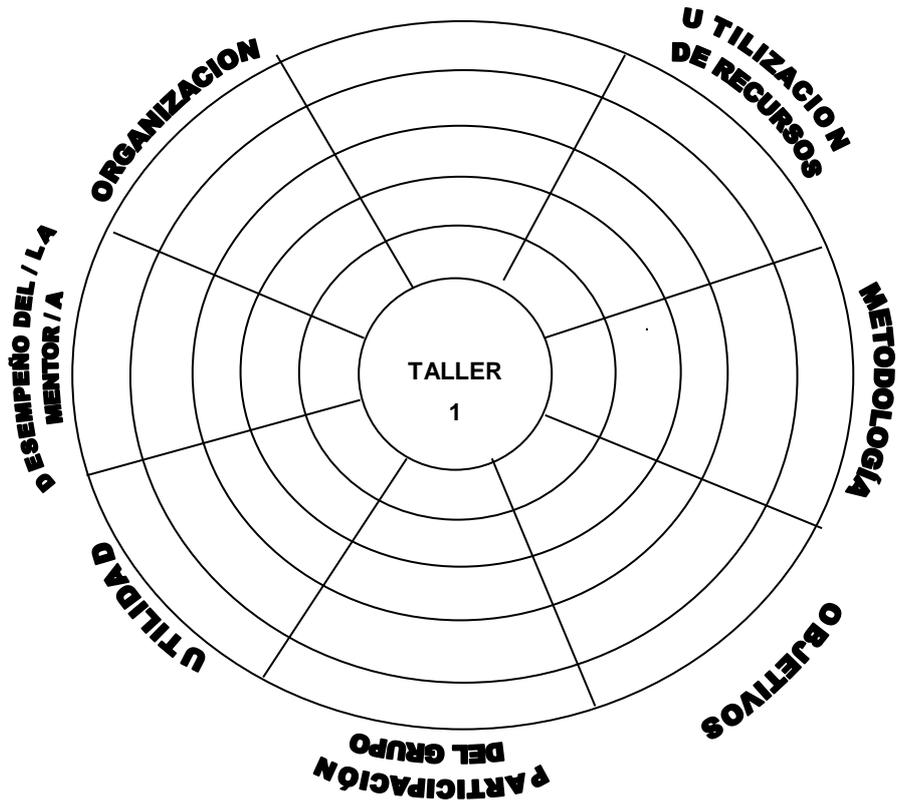
Datos actitudinales:	Mala	Regular	Buena	Muy buena
Actitud ante el maestro:	_____	_____	_____	_____
Actitud ante compañeros:	_____	_____	_____	_____
Actitud hacia la MaD:	_____	_____	_____	_____

Rendimiento (materias)	:	ANS	S	MS
_____		_____	_____	_____
_____		_____	_____	_____
_____		_____	_____	_____
_____		_____	_____	_____
_____		_____	_____	_____

ANS: Aún no satisfactorio (-8) S: satisfactorio (9-13) MS (14 en adelante)

Actitud ante la tarea	Siempre	A veces	Nunca
Dispuesto/concentrado	_____	_____	_____
Atento/emprendedor	_____	_____	_____
Inseguro/negativo	_____	_____	_____
Copiador	_____	_____	_____

EVALUACION DEL TALLER 1



¿Qué actividades sugiere para que se puedan desarrollar en el proceso de mentoría?

.....

.....

.....

.....

.....

Muchas gracias

ENCUESTA DE MENTORES UTPL. 2014

Estimados estudiantes, por favor ingrese su número de cédula y posterior a ello respondan las siguientes preguntas ya que es parte del proceso de mentoría en cual se encuentran inmersos.

Gracias por su ayuda.

Ingrese su número de cédula

1. ¿Valoras desde un principio lo que sabes al respecto del tema? ¿En otras palabras, qué conoces, piensas o crees al respecto?

1 2 3 4 5

2. ¿Tomas en consideración todo lo posible para iniciar el procesamiento de la información, y evitar interrupciones evitables? Por ejemplo lápiz, marcador, etcétera.

1 2 3 4 5

3. ¿Subrayas los términos claves que te encuentras mientras lees?

1 2 3 4 5

4. ¿Destacas las frases u oraciones que te resultan significativas del texto?

1 2 3 4 5

5. ¿Haces acotaciones al margen? Es decir anotaciones como frases cortas, interjecciones o bien, símbolos para destacar en un sentido u otro la importancia de lo que aparece en el texto.

1 2 3 4 5

6. ¿Parafraseas mentalmente con cierta frecuencia lo que has visto hasta ese momento?

1 2 3 4 5

7. ¿En la medida en que avanzas en el procesamiento de la información, ¿te haces algunas preguntas sobre el contenido que procesas? ¿Las escribes?

1 2 3 4 5

8. Al final o cada cierta unidad de información, ¿visualizas mediante un organizador o tipo de mapa, línea de tiempo, lista de chequeo o cuadro comparativo la información procesada?

1 2 3 4 5

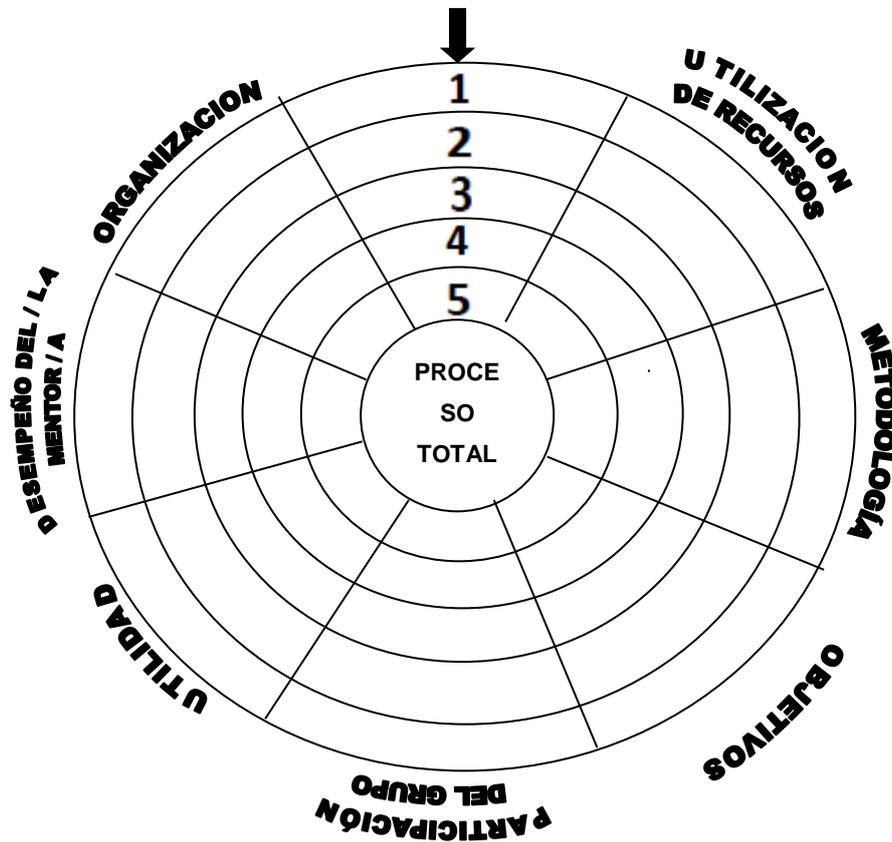
9. ¿Reflexionas sobre el posible empleo de la información procesada? ¿En qué la puedes aplicar, cómo, cuándo?

1 2 3 4 5

10. ¿Al final haces un recuento de lo hecho, la secuencia así como de los resultados, es decir lo aprendido y realizado para aprenderlo?

1 2 3 4 5

EVALUACIÓN DEL PROCESO DE MENTORÍA



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

.....

.....

Muchas gracias

ANEXO 3 FOTOS

AUTORIZACION

Por la presente los abajo firmantes, en calidad de participantes del proyecto de mentoría para nuevos estudiantes del ciclo abril-agosto de 2014 de la Universidad Técnica Particular de Loja, autorizamos a nuestra mentora Digna Alcívar Cadena a publicar las fotos correspondientes al proceso.

Manta, 10 de octubre de 2014

Nombre	Firma	N° de cédula
Macías Jonathan	_____	1312316803
Quimiz Fernando	_____	1313332767
Vera Wendy	_____	1315111847
Vivas Camila	_____	1316714565

Evaluación del proceso total

