



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

La Universidad Católica de Loja

## **ÁREA ADMINISTRATIVA**

### **TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**“Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para el cantón Celica,  
provincia de Loja”**

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

**AUTOR:** Coronel Camacho, Fanny Carmen

**DIRECTOR:** Armijos González, Karla Ximena, Mgs.

**LOJA – ECUADOR**

**2015**

## **APROBACIÓN DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN**

Mgs.

Karla Ximena Armijos González

**DOCENTE DE LA TITULACIÓN**

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación: “Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible del cantón Celica, provincia de Loja” realizado por Coronel Camacho Fanny Carmen, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, mayo de 2015.

f) .....

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo Coronel Camacho Fanny Carmen declaro ser autora del presente trabajo de fin de titulación: “Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible del cantón Celica, provincia de Loja”, Título de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, siendo Karla Ximena Armijos González directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

f. ....

Coronel Camacho Fanny Carmen

CI: 1104798697

## DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación dedico a:

A mis padres por ser la guía y apoyo durante el día a día en mi vida, en especial a mi madre por su esfuerzo, constancia y amor he logrado llegar a esta etapa profesional.

A mis familiares y amigos, siempre me animaron y me dieron palabras de aliento para seguir adelante.

Y a todas las personas que han hecho parte de este recorrido.

Gracias totales e infinitas

***Fanny***

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios gracias por las bendiciones y fortaleza espiritual.

Mi sincero agradecimiento y reconocimiento por el apoyo brindado a:

A la Universidad Técnica Particular de Loja, Titulación Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, docentes por los conocimientos y formación impartidas a lo largo de mi periodo de estudios.

También deseo expresar mi agradecimiento a la Ing. Karla Armijos, por su orientación para el desarrollo del presente trabajo.

Al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Cantón Celica y Mancomunidad Bosque Seco por el apoyo y facilidades prestadas.

***Fanny***

## **ÍNDICE DE CONTENIDOS**

CARATULA	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORIA Y CESIÓN DE DERECHOS	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN .....	3
<b>1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL CANTÓN CELICA .....</b>	<b>5</b>
1.1. Ámbito físico espacial .....	6
1.1.1.Ubicación y límites .....	6
1.1.2.Superficie y extensión.....	7
1.1.3.Movilidad y conectividad .....	11
1.1.4.Hidrografía.....	13
1.1.5.Características climáticas .....	14
1.1.6.Geología.....	14
1.2. Ámbito socio cultural.....	15
1.2.1.Población.....	15
1.2.2.Grupos étnicos.....	16
1.2.3.Educación.....	16
1.2.4.Salud .....	17
1.2.5.Vivienda.....	18
1.2.6.Migración interna y externa.....	19
1.2.7.Indicadores de desarrollo humano y pobreza .....	20
1.3. Ámbito Ecológico Territorial .....	20
1.3.1.Condiciones Ambientales .....	20
1.3.2.Geomorfología.....	21
1.3.3.Ecosistemas .....	23

1.3.4. Riesgos y seguridad .....	25
1.4. Ámbito económico productivo .....	26
1.4.1. Contexto económico local .....	26
1.4.2. Sector productivo primario .....	28
1.4.3. Sector productivo secundario .....	31
1.4.4. Sector productivo técnico .....	31
1.5. Político administrativo .....	34
1.5.1. Estructura política administrativa de la institución pública .....	34
1.5.2. Mapeo de actores que conforman la cadena de valor turística .....	35
<b>2. POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN CELICA .....</b>	<b>38</b>
2.1. Análisis de la oferta .....	39
2.1.1. Planta turística .....	39
2.1.2. Determinación del potencial turístico del cantón Celica .....	57
2.1.1. Caracterización de los Productos Turísticos .....	78
2.2. Análisis de la demanda .....	79
2.2.1. Caracterización de la demanda .....	80
2.2.2. Determinación del perfil del visitante .....	80
2.2.3. Zonificación de los atractivos turísticos .....	95
2.3. Identificación de la problemática existente en el cantón Celica .....	98
<b>3. PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DEL CANTÓN CELICA .....</b>	<b>100</b>
3.1. Formulación filosófica .....	101
3.1.1. Misión .....	101
3.1.2. Visión .....	101
3.1.3. Valores .....	101
3.2. Formulación estratégica .....	101
3.2.1. Objetivos del plan estratégico .....	101
3.2.2. Proceso Metodológico .....	102
3.2.3. Elaboración de estrategias .....	102

3.2.4. Metodología para la priorización de estrategias .....	109
3.2.5. Priorización de estrategias.....	109
3.2.6. Metodología para el Mapa Estratégico de Gestión.....	109
3. 3. Formulación de programas y proyectos .....	111
3.3.1. Identificación de programas y proyectos a partir del mapa estratégico con plazos, tiempos y presupuesto de ejecución.....	111
CONCLUSIONES .....	122
RECOMENDACIONES .....	124
BIBLIOGRAFÍA .....	125
ANEXOS .....	127



## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.1:</b> Vialidad rural cantón Celica. ....	12
<b>Tabla 1.2:</b> Formaciones geológicas del cantón Celica. ....	14
<b>Tabla 1.3:</b> Población cantón Celica en relación a edad y sexo. ....	15
<b>Tabla 1.4:</b> Etnias en el cantón Celica. ....	16
<b>Tabla 1.5:</b> Porcentaje de analfabetismo cantón Celica. ....	17
<b>Tabla 1.6:</b> Natalidad en el cantón Celica. ....	18
<b>Tabla 1.7:</b> Mortalidad en el cantón Celica. ....	18
<b>Tabla 1.8:</b> Tipos de vivienda en el cantón Celica. ....	18
<b>Tabla 1.9:</b> Población migrante por años de salida del cantón Celica. ....	20
<b>Tabla 1.10:</b> Cobertura vegetal y uso del suelo en el cantón Celica. ....	22
<b>Tabla 1.11:</b> Población económicamente activa en el cantón Celica. ....	27
<b>Tabla 1.12:</b> PEA por rama de actividad. ....	27
<b>Tabla 1.13:</b> Cultivos permanentes. ....	29
<b>Tabla 1.14:</b> Instituciones político administrativas. ....	34
<b>Tabla 1.15:</b> Actores en el cantón Celica. ....	36
<b>Tabla 2.1:</b> Inventario planta turística – alojamiento. ....	39
<b>Tabla 2.2:</b> Inventario planta turística – alimentación. ....	40
<b>Tabla 2.3:</b> Inventario planta turística – cafeterías. ....	42
<b>Tabla 2.4:</b> Inventario planta turística – fuentes de soda. ....	42
<b>Tabla 2.5:</b> Inventario planta turística – esparcimiento. ....	43
<b>Tabla 2.6:</b> Inventario planta turística – sala de recepción. ....	43
<b>Tabla 2.7:</b> Atractivos Turísticos del cantón Celica inventariados por el MINTUR 2010. ....	57
<b>Tabla 2.8:</b> Ubicación y georeferenciación del atractivo “Centro Urbano Celica” ....	58
<b>Tabla 2.9:</b> Ubicación y georeferenciación del atractivo “Monolitos de Quillusara” ....	58
<b>Tabla 2.10:</b> Nuevos Atractivos Inventariados en el cantón Celica. ....	59
<b>Tabla 2.11:</b> Ubicación y georeferenciación del atractivo “Cerro Huayrapungo” ....	60
<b>Tabla 2.12:</b> Ubicación y georeferenciación del atractivo “Cerro Pucara” ....	61
<b>Tabla 2.13:</b> Ubicación y georeferenciación del atractivo “Reserva Bosque Seco Tunasurco” .....	62
<b>Tabla 2.14:</b> Ubicación y georeferenciación del atractivo “Santuario Virgen del Rosario de Dominguillo” ....	63
<b>Tabla 2.15:</b> Ubicación y georeferenciación del atractivo “Iglesia y Convento de Cruzpamba” .....	64
<b>Tabla 2.16:</b> Ubicación y georeferenciación del atractivo “Cerro Pircas” ....	65
<b>Tabla 2.17:</b> Ubicación y georeferenciación del atractivo “Cascadas el Guango” ....	66

<b>Tabla 2.18:</b> Ubicación y georeferenciación del atractivo “Iglesia y Parque Central Pózul” ...	67
<b>Tabla 2.19:</b> Ubicación y georeferenciación del atractivo “Lagunas Bravas” .....	67
<b>Tabla 2.20:</b> Ubicación y georeferenciación del atractivo “Cerro Pico de Gallina” .....	68
<b>Tabla 2.21:</b> Ubicación y georeferenciación del atractivo “Pictogramas Balsas” .....	69
<b>Tabla 2.22:</b> Ubicación y georeferenciación del atractivo “Laguna Peña de la Virgen” .....	71
<b>Tabla 2.23:</b> Ubicación y georeferenciación del atractivo “Laguna del Duende” .....	72
<b>Tabla 2.24:</b> Ubicación y georeferenciación del atractivo “Laguna Salto del Tigre” .....	73
<b>Tabla 2.25:</b> Ubicación y georeferenciación del atractivo “Laguna de los Pacasos” .....	74
<b>Tabla 2.26:</b> Matriz del perfil competitivo.....	76
<b>Tabla 2.27:</b> Posición competitiva de los atractivos del cantón Celica.....	77
<b>Tabla 2.28:</b> Atractivos priorizados cantón Celica. ....	77
<b>Tabla 2.29:</b> Línea de productos y variedad de productos específicos del Ecuador. ....	78
<b>Tabla 2.30:</b> Nacionalidad.....	81
<b>Tabla 2.31:</b> Lugar de residencia habitual.....	81
<b>Tabla 2.32:</b> Situación ocupacional.....	82
<b>Tabla 2.33:</b> Gasto en alojamiento. ....	91
<b>Tabla 2.34:</b> Gasto en transporte .....	91
<b>Tabla 2.35:</b> Análisis FODA cantón Celica. ....	98
<b>Tabla 3.1:</b> Matriz análisis de fortalezas y oportunidades (FO) .....	103
<b>Tabla 3.2:</b> Matriz análisis de debilidades y amenazas (DA).....	104
<b>Tabla 3.3:</b> Matriz análisis de fortalezas y amenazas (FA).....	106
<b>Tabla 3.4:</b> Matriz análisis de debilidades y oportunidades (DO) .....	107
<b>Tabla 3.5:</b> Matriz FODA estratégico .....	108
<b>Tabla 3.6:</b> Metodología para la priorización de estrategias .....	109
<b>Tabla 3.7:</b> Matriz Mapa estratégico de gestión para el cantón Celica. ....	110
<b>Tabla 3.8:</b> Proyecto 1 (Ver Anexo 4) .....	111
<b>Tabla 3.9:</b> Proyecto 2 .....	112
<b>Tabla 3.10:</b> Proyecto 3 .....	113
<b>Tabla 3.11:</b> Proyecto 4 (Ver Anexo 5).....	114
<b>Tabla 3.13:</b> Proyecto 5 .....	115
<b>Tabla 3.14:</b> Proyecto 6 .....	116
<b>Tabla 3.15:</b> Proyecto 7 .....	117
<b>Tabla 3.15:</b> Proyecto 8 .....	118
<b>Tabla 3.16:</b> Proyecto 9 .....	119
<b>Tabla 3.17:</b> Resumen presupuesto total tentativo.....	121

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.1.</b> Mapa de ubicación del cantón Celica dentro de la Zona 7.....	6
<b>Figura 1.2.</b> Mapa de división parroquial del cantón Celica.....	7
<b>Figura 1.3.</b> Mapa de geomorfología del cantón Celica.....	21
<b>Figura 1.4.</b> Mapa de intensidad sísmica en el cantón Celica. ....	26
<b>Figura 1.5.</b> Superficie plantada de los principales cultivos permanentes. ....	29
<b>Figura 1.6.</b> Establecimientos económicos en el cantón Celica. ....	31
<b>Figura 1.7.</b> Mapeo de actores que conforman la cadena del valor turística. ....	35
<b>Figura 2.1.</b> Tipo d empresa .....	44
<b>Figura 2.2.</b> Año de creación. ....	45
<b>Figura 2.3.</b> Ubicación-Parroquia.....	45
<b>Figura 2.4.</b> Teléfono .....	46
<b>Figura 2.5.</b> Email.....	47
<b>Figura 2.6.</b> Tipo de alojamiento .....	48
<b>Figura 2.7.</b> Restaurantes-Categoría .....	49
<b>Figura 2.8.</b> Uso de las nuevas tecnologías de la información. ....	50
<b>Figura 2.9.</b> Cuáles son las nuevas tecnologías de la información. ....	50
<b>Figura 2.10.</b> Obstáculos en la aplicación.....	51
<b>Figura 2.11.</b> Utilizaba las TIC´s antes.....	52
<b>Figura 2.12.</b> Tiempo de utilización de las TIC´s.....	52
<b>Figura 2.13.</b> Interacción con otras empresas.....	53
<b>Figura 2.14.</b> Medios tecnológicos y tiempo de atención. ....	54
<b>Figura 2.15.</b> Incrementó de ventas con uso de las TIC´s.....	54
<b>Figura 2.16.</b> Beneficios con el uso de las TIC´s .....	55
<b>Figura 2.17.</b> Se cubren todas las necesidades administrativas y operativas. ....	56
<b>Figura 2.18.</b> Necesidades por cubrir .....	56
<b>Figura 2.19.</b> Centro Urbano Celica.....	58
<b>Figura 2.20.</b> Monolitos de Quillusara.....	59
<b>Figura 2.21.</b> Cerro Huayrapungo.....	61
<b>Figura 2.22.</b> Cerro Pucara.....	62
<b>Figura 2.23.</b> Reserva Bosque seco Tunasurco.....	62
<b>Figura 2.24.</b> Santuario Virgen del Rosario de Domingullo. ....	63
<b>Figura 2.25.</b> Iglesia y Convento de Cruzpamba.....	64
<b>Figura 2.26.</b> Cerro Pircas .....	65
<b>Figura 2.27.</b> Cascadas el Guango.....	66
<b>Figura 2.28.</b> Iglesia y Parque Central de Pózul. ....	67

<b>Figura 2.29.</b> Lagunas Bravas. ....	68
<b>Figura 2.30.</b> Cerro Pico de Gallina. ....	69
<b>Figura 2.31.</b> Pictogramas Balsas.....	70
<b>Figura 2.32.</b> Laguna Peña de la Virgen. ....	71
<b>Figura 2.33.</b> Laguna del Duende. ....	72
<b>Figura 2.34.</b> Laguna Salto del Tigre. ....	73
<b>Figura 2.35.</b> Laguna de los Pacasos. ....	74
<b>Figura 2.36.</b> Nivel de instrucción. ....	83
<b>Figura 2.37.</b> Primera vez que visita el cantón.....	84
<b>Figura 2.38.</b> Motivo principal del viaje. ....	85
<b>Figura 2.39.</b> Frecuencia de visita al cantón. ....	86
<b>Figura 2.40.</b> Medio de transporte utilizado. ....	86
<b>Figura 2.41.</b> Formas de viajar.....	87
<b>Figura 2.42.</b> Duración de la visita. ....	88
<b>Figura 2.43.</b> Número de noches según el alojamiento utilizado.....	88
<b>Figura 2.44.</b> Principal localidad visitada en el destino. ....	89
<b>Figura 2.45.</b> Financiamiento del viaje.....	90
<b>Figura 2.46.</b> Organización del viaje. ....	90
<b>Figura 2.47.</b> Gasto de alimentación en restaurantes. ....	92
<b>Figura 2.48.</b> Gasto de alimentación fuera de restaurantes. ....	93
<b>Figura 2.49.</b> Actividades que le faltan al destino. ....	93
<b>Figura 2.50.</b> Calidad del servicio recibida.....	94
<b>Figura 2.51.</b> Mapa 1 atractivos turísticos del cantón Celica.....	96
<b>Figura 2.52.</b> Mapa 2 atractivos turísticos priorizados del cantón Celica.....	97

## ÍNDICE DE ANEXOS

<b>Anexo 1.</b> Encuesta TIC's .....	128
<b>Anexo 2.</b> Fichas Formatos MINTUR Atractivos del Cantón Celica .....	131
<b>Anexo 3.</b> Fichas Jerarquización Atractivos Nuevos .....	182
<b>Anexo 3.</b> Encuesta Perfil del Turista .....	199
<b>Anexo 4.</b> Proyecto formato SENPLADES .....	201
<b>Anexo 5.</b> Proyecto formato SENPLADES .....	206

## RESUMEN

En el presente trabajo “Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible del cantón Celica”, se realiza primeramente un diagnóstico situacional del cantón donde se describen ámbitos como el físico espacial, socio cultural, ecológico territorial, económico productivo y político administrativo.

Posteriormente se determina el potencial turístico del cantón Celica, donde se analiza la oferta turística en aspectos como: planta turística (alojamiento, alimentación, esparcimiento), uso de las TIC's, inventario de atractivos turísticos y caracterización de los productos turísticos. Además se establece la demanda a través de la determinación del perfil del visitante, y la problemática turística existente en el cantón a través del FODA. Las herramientas de investigación utilizadas son entrevistas, observación directa, visitas In-Situ, aplicación de encuestas.

Finalmente, a partir de la herramienta FODA se prioriza estrategias y se elabora cuatro programas y nueve proyectos que permitan al cantón Celica desarrollar un turismo sostenible.

**Palabras clave:** turismo sostenible, plan de desarrollo, oferta turística, demanda turística, perfil del turista.

## ABSTRACT

In the present work "Strategic plan for sustainable tourism development of the canton Celica", there is realized firstly a situational diagnosis of the canton where there are described ambiances as the spatial physicist, productive territorial, economic cultural, ecological associate and administrative politician.

It was subsequently determines the tourist potential of the canton Celica, which analyzes the tourist offer in aspects such as: tourist plant (accommodation, food, and entertainment), use of TIC's, inventory of tourist attractions and characterization of the tourism products. Also establishes the demand through the determination of the profile of the visitor and the problematic tourist existing in the canton through FODA. The research tools used are interviews, direct observation, visits In-Situ, application of surveys.

Finally, from the FODA tool is prioritized strategies and makes four programs and nine projects that will enable the canton Celica develop a sustainable tourism.

**Keywords:** development plan, sustainable tourism, tourist offer, tourist demand, tourist profile.

## INTRODUCCIÓN

El turismo actualmente es una actividad económica de relevancia global. En función de esta realidad el gobierno ha asumido políticas de estado direccionadas a la planificación y organización de esta actividad para su desarrollo sostenible.

En esta actividad intervienen tanto las organizaciones públicas como privadas, de ahí la importancia de que ambas partes cuenten con un plan que les permita tener una referencia de cómo se está llevando el turismo en el cantón Celica.

El cantón Celica se encuentra ubicado en la región sierra ecuatoriana, al sur occidente de la provincia de Loja a 178 Km de distancia, conocida por el paisaje turquesa y neblina característica de este cantón, cuenta con riqueza natural y cultural y además forma parte de la “Reserva de Biósfera Bosque Seco” por tal razón presenta atributos para desarrollar turismo en este lugar.

Actualmente el cantón Celica presenta baja afluencia de turistas, escasa ocupación hotelera, los recursos no son aprovechados turísticamente por falta de infraestructura y promoción; y en especial existe desconocimiento del funcionamiento del sistema turístico en la población y sobre los beneficios económicos que esta actividad genera.

Ante esta problemática se elabora el presente “Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para el cantón Celica”, que pretende ser una guía técnica planteando programas y proyectos necesarios para satisfacer las necesidades del turista actual y fomentar la gestión competitiva turística del destino. Asimismo los programas y proyectos están en concordancia a los lineamientos del PLANDETUR 2020, POT Celica y Plan nacional del buen vivir que busca principalmente una mejor calidad de vida para la población.

El plan estratégico está estructurado en tres partes; la primera se refiere al diagnóstico situacional del sector en los ámbitos físico espacial, socio cultural, ecológico territorial, económico productivo y ámbito político administrativo mediante la recopilación de información documental ; la segunda parte muestra el potencial turístico en donde se estudia la oferta y la demanda del destino a través de recopilación de información, visitas de campo entrevistas, aplicación de encuestas y la tercera parte hace referencia al diseño del Plan estratégico que se lo elaboro a partir de un FODA estratégico con la participación de los principales actores involucrados en esta actividad dentro del cantón.



Los métodos de investigación utilizados son el método deductivo obteniendo conclusiones particulares a partir de una general; el método inductivo a partir de casos particulares obtener conclusiones generales. Para la recopilación de información se basó en compilación documental, observación, entrevista y encuestas. Finalmente para el tratamiento de la información se aplica mediante uso de matrices y análisis cuantitativo y cualitativo de tablas y gráficos.

## **CAPÍTULO I**

### **DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL CANTÓN CELICA**

## 1.1. **Ámbito físico espacial**

### 1.1.1. **Ubicación y límites.**

El cantón Celica se encuentra ubicado en la región sierra ecuatoriana, al sur occidente de la provincia de Loja.

Latitud: -4.066667

Longitud: -79.9333333

Altitud: 1970m.s.n.m

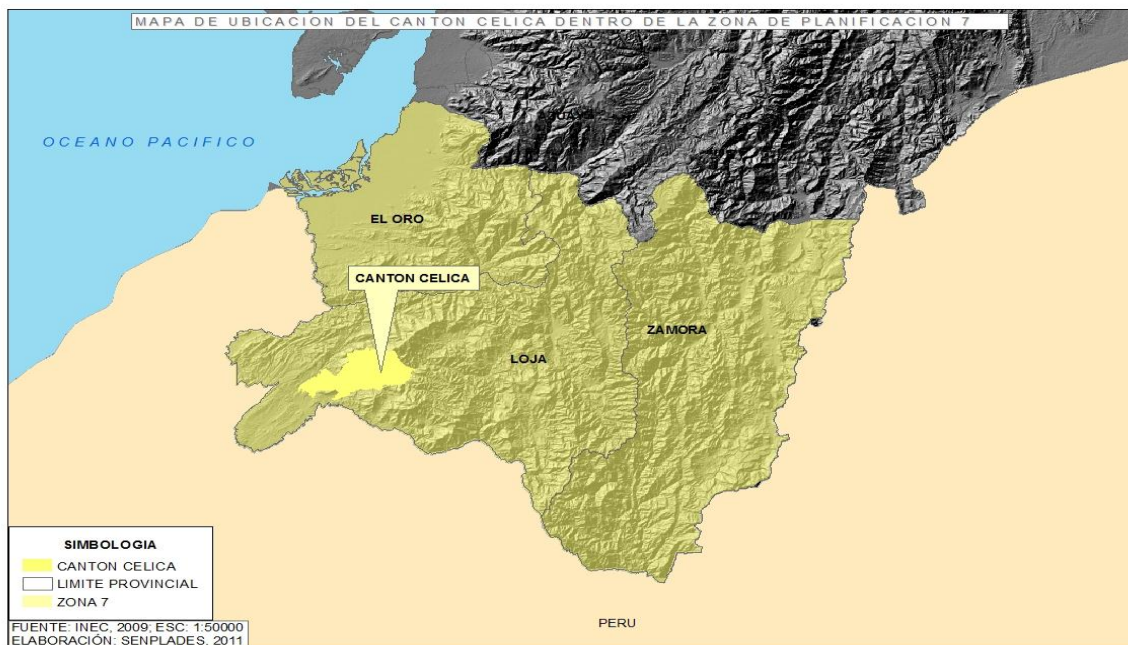
El cantón Celica limita con los siguientes cantones:

Norte: con los cantones de Paltas y Puyango.

Sur: con los cantones de Macara y Zapotillo.

Este: con los cantones de Paltas y Sozoranga.

Oeste: con los cantones de Pindal y Zapotillo.



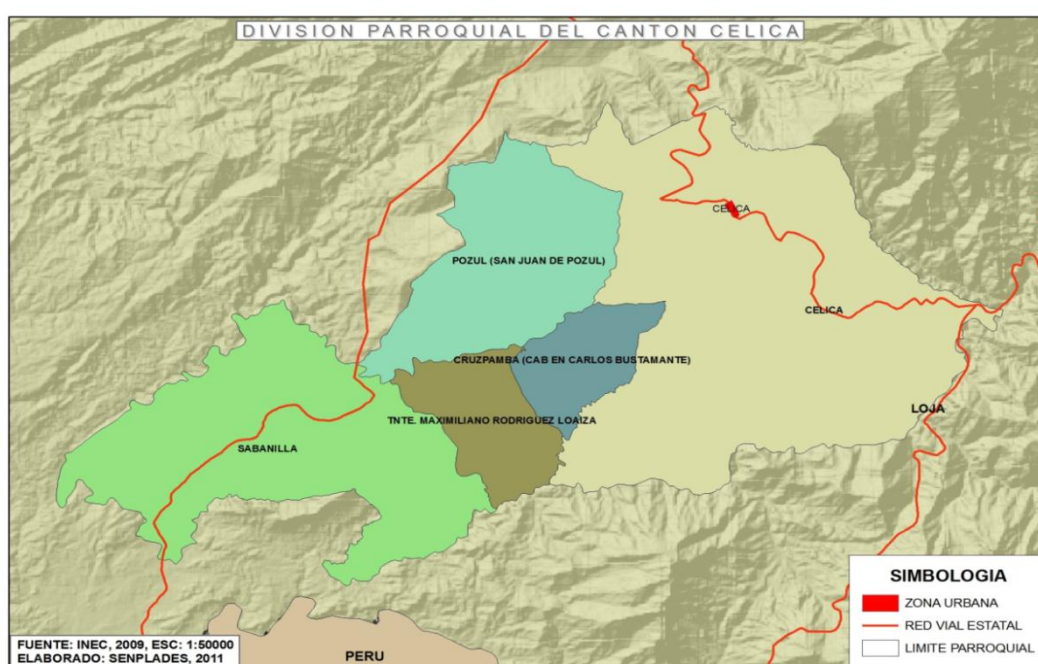
**Figura 1.1.** Mapa de ubicación del cantón Celica dentro de la Zona 7.

**Fuente:** INEC, 2009.

**Elaboración:** SENPLADES, 2011.

### 1.1.2. Superficie y extensión.

El cantón Celica tiene una extensión de 521,38 km<sup>2</sup>, el cantón está dividido en 5 parroquias, una parroquia urbana que es la cabecera cantonal denominada Celica y cuatro parroquias rurales, Cruzpamba, Pózul, Sabanilla y Tnte. Maximiliano Rodríguez; La superficie de la parroquia Celica corresponde al 44% de la superficie cantonal, y el 54% restante se distribuye en las cuatro parroquias rurales, con 27% la parroquia Sabanilla, el 15% Pózul, 7% Cruzpamba y 5% a la parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez (Algarrobito), determinando que la mayor superficie del territorio del cantón está ocupada por la parroquia Celica. (GAD-Celica, 2011, pág. 26)



**Figura 1.2.** Mapa de división parroquial del cantón Celica.

**Fuente:** INEC, 2009.

**Elaboración:** SENPLADES, 2011.

El GAD- Celica señala:

## PARROQUIAS RURALES

### PARROQUIA CRUZPAMBA

#### Población

La población de la parroquia según el último censo de la población y vivienda INEC, 2010 es de 1094 habitantes de los cuales 576 son hombres y 518 son mujeres.

### **Ubicación**

Cruzpamba, se ubica en el cantón Celica, provincia de Loja. Sus coordenadas geográficas son las siguientes: 4°9'36,76" de Latitud Sur y 80°0'21,62" de Longitud Oeste.

### **Extensión**

La extensión territorial aproximada de la parroquia, es de 3674,70 ha.

### **Límites**

Al Norte: con la parroquia Pózul y Celica.

Al Sur: con la parroquia Celica y Tnte. Máx. Rodríguez.

Al Este: con la parroquia Celica.

Al Oeste: con la parroquia Tnte. Máx. Rodríguez

### **Hidrografía**

El origen hidrográfico principal de la Parroquia, lo constituyen dos microcuencas definidas por la Quebrada Artones y el Río Naranjapamba.

### **Clima**

Cruzpamba tiene un clima templado.

### **Temperatura**

La temperatura promedio anual de la parroquia es de 16 - 18°C.

### **Altitud**

La parroquia está ubicada a una altitud de 1200m.s.n.m.

**División Política Territorial:** esta parroquia está conformada por los siguientes barrios: El Guineo Grande, El Faique, Las Pampas, Platanillo, Patuco Chico, Patuco Grande, Zapallal, Cruzpamba centro.

## **PARROQUIA POZUL**

### **Población**

La población de la parroquia según el último censo de población y vivienda (INEC, 2010), es de 3035 habitantes de los cuales el 1520 son hombres y 1515 son mujeres.

### **Ubicación**

La parroquia, se encuentra en el Cantón Celica, Provincia de Loja. Sus coordenadas geográficas son las siguientes: 4°7'33,71" de Latitud Sur y 80°3'2,3" de Longitud Oeste

### **Extensión**

La extensión territorial aproximada de la parroquia, es de 8.182,56 ha.

### **Límites**

Al Norte: con el cantón Pindal.

Al Sur: con la parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez.

Al Este: con la parroquia Celica.

Al Oeste: con el cantón Pindal.

### **Hidrografía**

El origen hidrográfico principal de la parroquia, lo constituye las Quebrada Chuqtana, Unión y Progreso, quebrada del Barrio 20 de Agosto, y la Quebrada del Barrio Los Pinos.

### **Clima**

La parroquia dispone de un clima templado.

### **Temperatura**

La temperatura promedio anual de la parroquia, es de 18 - 20°C.

### **Altitud**

La parroquia está ubicada a una altitud de 1600 m.s.n.m.

División Política Territorial: la parroquia está conformada por los siguientes barrios: Canguracas, El Sauce, El Carmen, Guango, Guangulo, Guarapales, Guayunimí, La Merced, Minas, Naranjapamba, Naranjito, Pueblo Nuevo, Piedra Redonda, Porotillo, Palmitas, Palmales, Potrerillos, Roncador, Saguayacu, San Vicente, San Antonio Roncador, Yuripilaca, La Luma, Palmales Bajo, Centro Pózul.

## **PARROQUIA SABANILLA**

### **Población**

La población de la parroquia según el último censo de población y vivienda (INEC, 2010), es de 2443 habitantes de los cuales 1318 son hombres y 1125 son mujeres.

### **Ubicación**

La parroquia, se encuentra ubicada al sur occidente del cantón Celica. Sus coordenadas geográficas son las siguientes: 4°12'24,78" de Latitud Sur y 80°7'26,39" de Longitud Oeste.

### **Extensión**

La extensión territorial aproximada de la parroquia, es de 14.930,26 ha.

### **Límites**

Al Norte: con el cantón Pindal.

Al Sur: con el cantón Zapotillo.

Al Este: con la parroquia Pózul y Cruzpamba.

Al Oeste: con el cantón Zapotillo.

### **Hidrografía**

El origen hidrográfico principal de la parroquia Sabanilla, lo pequeñas quebradas como: La Ciénega, Poca Ropa, Órganos, Sabanilla Grande, Chaguarguaico, La Laja, Huasimal, Pindo, El Higuerón y la Zota.

### **Clima**

Esta parroquia dispone de un clima tropical cálido.

### **Temperatura**

La temperatura promedio anual es de 22 – 24°C.

### **Altitud**

La parroquia Sabanilla está ubicada a una altitud de 770 m s.n.m.

**División Política Territorial:** La parroquia está conformada por los siguientes barrios: Ceibo Mocho, Chaguarhuayco, El Charán, El Pindo, El Higuerón, El Cabuyo, Palmas, El Guabo Alto, Guineo Grande, Guineo Chico, La Ciénega, La Zota, Quillusara, Sabanilla Grande, Guabo Bajo, El Naranjo, Guayabito, El Cisne, Guasimal, Mango Pinza, Vicín.

## **PARROQUIA TNT. MAXIMILIANO RODRIGUEZ**

### **Población**

La población de la parroquia según el último censo de población y vivienda (INEC, 2010), es de 573 habitantes de los cuales 319 son hombres y el 254 son mujeres.

### **Ubicación**

La parroquia, perteneciente al Cantón Celica Provincia de Loja, se ubica en la zona sur Occidental de la provincia de Loja. Sus coordenadas geográficas son las siguientes: 4°10'33,9" de Latitud Sur y 80°3'39,87" de Longitud Oeste.

### **Extensión**

La extensión territorial aproximada, es de 3.055,83 ha.

## **Límites**

Al Norte: con el cantón Pózul.

Al Sur: con el cantón Macara.

Al Este: con la parroquia Cruzpamba y Celica.

Al Oeste: con la parroquia Sabanilla.

## **Hidrografía**

El origen hidrográfico principal de esta parroquia, lo constituye la quebrada Quillusara y con los canales de Riego Algarrobillo-Sabanilla.

## **Clima**

La parroquia dispone de un clima tropical cálido-seco.

## **Temperatura**

La temperatura promedio anual de la parroquia es de 20 – 22°C.

## **Altitud**

Esta parroquia está ubicada a una altitud de 820 m.s.n.m.

**División Política Territorial:** la parroquia está conformada por los siguientes barrios: Algarrobillo, Balsas, Campiche, Las Huertas, Cardopamba, Piedra Tabla.

### **1.1.3. Movilidad y conectividad.**

#### **1.1.3.1. Vialidad urbana.**

La red vial del cantón Celica permite establecer la integración o aislamiento de las parroquias y comunidades del cantón, así como el acceso a los servicios de salud o educación.

## **EJES VIALES PRINCIPALES DEL CANTÓN CELICA**

**Eje vial 1.-** Empalme – Celica - Alamor, ruta inter-cantonal asfaltada.

**Eje vial 2.-** Celica – San Juan de Pózul – vía Pindal, Sabanilla.

**Eje vial 3.-** Celica – Cruzpamba – Y del muerto, ruta Inter-parroquial e inter-cantonal.



### 1.1.3.2. Vialidad rural.

La vialidad rural del cantón Celica en su mayoría son caminos de verano, y en el invierno se hace difícil el tránsito vehicular por el estado en que se encuentran.

Los sectores rurales, tienen muchas dificultades para comunicarse con eficiencia y rapidez entre sus comunidades y a los centros poblados (cabecera cantonal o cabeceras parroquiales), demorando el traslado de sus productos agropecuarios hacia los mercados vecinos, por lo que dichos productos se pierden o se los venden a bajos precios a los intermediarios, afectándose de tal manera sus escuálidas economías. (GAD-Celica, 2011, pág. 293)

**Tabla 1.1:** Vialidad rural cantón Celica.

<b>VIAS ACCESIBLES DURANTE TODO EL AÑO</b>	<b>VIAS DE VERANO</b>
Y del Faique, Campiche, Charan, Guabo Alto, La Cienega, Sabanilla.	Entrada al Pindo- El Pindo- Mango Pinza- la Sota.
Y de Charan	Y del Pindo , Guabo Bajo – Higuerón
Y Chaquiro – El Higuerón	Piedra tabla, Naranjo, Cordoncillo
Y de San Antonio Chaguaguayco, vía principal de Sabanilla – Zapotillo.	Naranjo – La Ciénaga
Y de Colay – Colay.	Y de Cruzpamba, Amarillos, Larama, Naranjo, Ceibopamba, Higuerones, Porotillo
Muyo – Muyo, Patalhuayco, Quiara.	Y de Roblones, Guangulo, Balsas
Entrada a las Pampas.	Colay, Minas, Santa Martha, Hda Nueva
Las Pampas – Zhugzho.	Quillangas, Y de Guinchiními, San Pablo- Hundunamá – Quebrada de Yaracu
Callejones – Cuchinimi – Dominguillo – Las Pampas.	Cementerio, Cola cola, Cochiguas
La Zanja, Piedras Blancas – Cerro Verde – El Cardo.	Entrada destacamento Militar de Porotillo- Saguayaco

Celica – Sazanama.	Patuco- La Merced - Guayuními
Barrio 5 de Septiembre	El Cardo - La Sangui
Pózul – Porotillo- El Carmen – Naranjapamba.	La Sangui- Quiara
Pózul – Roncador – San Antonio.	Palmales- Palmales bajo
Naranjo – Pueblo Nuevo – Yuripilaca – Guarapales.	Luma Baja- Guango
Pózul – San Vicente – Las Palmitas.	Vicin bajo- Vicin Alto
Pózul – Luma baja, Luma alta, Palmales, Troje, Potrerillos, Palmitas	Potrerillos – Las Pampas
Y de Zapallal, Guineo Grande, Cardopamba, Platanillo, Piedra Tabla.	Sabanilla- Sabanilla Grande
Y de Patuco – vía principal.	Colay- Colay Chico
Sabanilla – Ceibo Mocho.	
Y de Guinchinimi – Pajonal – Jorupe.	

**Fuente:** Celica, 2011.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

#### 1.1.4. Hidrografía.

Celica está conformada por dos subcuencas. La Subcuenca del Río Alamor ocupando el 54,63% y la subcuenca del Río Catamayo que ocupa el 43,37% del área total del cantón. (GAD-Celica, 2011)

Las microcuencas que atraviesan el Cantón Celica son: Quillusara, Quiara, La Laja, Artones, Yaraco, Matalanga, Gramales, Papalango.

La M. Quillusara es de gran relevancia ya que ocupa el mayor porcentaje de área del cantón 25.7%, además de la M. Matalanga; ya que están son captaciones del sistema de agua potable de la cabecera cantonal.

En época de verano, el nivel de agua es bajo en estas microcuencas por tal razón el servicio de agua potable es por horas causando dificultades a los pobladores.

#### 1.1.5. Características climáticas.

Debido a los diferentes pisos altitudinales que posee el cantón tiene una variedad de climas: frío, templado, tropical cálido y tropical cálido – seco.

La temperatura varía desde 14 a 16 °C en la parte alta del cantón Celica y hasta 24 a 26 °C en la parte baja respectivamente. La temperatura medio anual del cantón es de 15.3 °C Las temperaturas más altas se registran en los meses de mayo, junio y noviembre. Las menores temperaturas corresponden a los meses de enero, febrero y diciembre, el mes más frío es febrero. (GAD-Celica, 2011)

#### 1.1.6. Geología.

Las formaciones en el cantón Celica se presentan de la siguiente manera:

**Tabla 1.2:** Formaciones geológicas del cantón Celica.

FORMACIÓN	LITOLOGIA	PERIODO	Área (Ha)	%
Volcánicos Pisayambo	Andesitas a riolitas, piroclastos.	Mioceno/Plioceno	11648,86	22,3
Celica	Lavas endesíticas y basálticas, piroclastos.	Cretáceo	30961,79	59,4
Celica	Granodiorita	Cretáceo	4437,26	8,5
Zapotillo-Ciano	Lutitas, grauwacas, piroclastos.	Cretáceo	5081,31	9,7
<b>TOTAL</b>			<b>52129,23</b>	<b>100 %</b>

**Fuente y Elaboración:** Equipo Técnico GAD - M Celica.

## 1.2. Ámbito socio cultural

### 1.2.1. Población.

La población del cantón Celica es de 14468 habitantes, de los cuales 6962 son mujeres y 7506 son hombres.

**Tabla 1.3:** Población cantón Celica en relación a edad y sexo.

Grupos de edad	Sexo		
	Hombre	Mujer	Total
Menor de 1 año	134	137	271
De 1 a 4 años	678	610	1,288
De 5 a 9 años	905	825	1,730
De 10 a 14 años	861	793	1,654
De 15 a 19 años	898	650	1,548
De 20 a 24 años	576	495	1,071
De 25 a 29 años	421	450	871
De 30 a 34 años	417	425	842
De 35 a 39 años	387	347	734
De 40 a 44 años	369	353	722
De 45 a 49 años	359	317	676
De 50 a 54 años	263	291	554
De 55 a 59 años	275	286	561
De 60 a 64 años	218	233	451
De 65 a 69 años	193	246	439
De 70 a 74 años	211	194	405
De 75 a 79 años	168	129	297
De 80 a 84 años	91	92	183
De 85 a 89 años	46	53	99
De 90 a 94 años	27	23	50
De 95 a 99 años	8	9	17
De 100 años y más	1	4	5
<b>Total</b>	<b>7,506</b>	<b>6,962</b>	<b>14,468</b>

**Fuente:** Censo de Población y Vivienda 2010, INEC

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

### 1.2.2. Grupos étnicos.

Según datos del último censo, indican que la población se manifestó de la siguiente manera en cuanto a la etnia a la que se consideran.

**Tabla 1.4:** Etnias en el cantón Celica.

<b>ETNIA</b>	<b>CASOS</b>	<b>%</b>
Mestizo/a	13820	95.52%
Blanco/a	305	2.11%
Afroecuatoriano/a	137	0.95%
Montubio/a	88	0.61%
Mulato/a	48	0.33%
Negro/a	31	0.21%
Indígena	22	0.15%
Otro	17	0.12%
<b>TOTAL</b>	<b>14468</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Censo de Población y Vivienda 2010, INEC

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

### 1.2.3. Educación.

#### 1.2.3.1. Establecimientos educativos.

El cantón Celica cuenta con 71 centros educativos, los cuales están distribuidos de la siguiente manera: en la cabecera cantonal 26, Sabanilla 15, Pózul 17, Cruzpamba 6 y Tnte. Maximiliano Rodríguez 7 de acuerdo al POT Celica.

El gobierno nacional para una mejor organización administrativa educativa ha planteado establecerse por circuitos y distritos cabe mencionar que el cantón Celica pertenece al Distrito Celica-Pindal-Puyango.

#### 1.2.3.2. Analfabetismo.

De acuerdo al último Censo 2010, se determinó que el porcentaje de analfabetismo en el cantón es de 7.3%, y la parroquia con mayor porcentaje de analfabetismo es Cruzpamba en el siguiente tabla se indica en relación a todas sus parroquias.

**Tabla 1.5:** Porcentaje de analfabetismo cantón Celica.

<b>Parroquia</b>	<b>%</b>
Celica	6,19%
Cruzpamba	10,61%
Pózul	9,70%
Sabanilla	6,19%
Tnte. Maximiliano Rodríguez	4,05%
Promedio	7.3%

**Fuente:** Censo de Población y Vivienda 2010, INEC

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

#### **1.2.4. Salud.**

##### **1.2.4.1. Número de hospitales, centros, subcentros y puestos de salud.**

Las unidades operativas existentes en el Cantón Celica son:

- Centro de salud en Celica ubicado en la cabecera cantonal de Celica.
- Centro de Atención Ambulatorio del IESS ubicado en la cabecera cantonal Celica.
- Subcentro de salud de Sabanilla
- Subcentro de salud de Pózul
- Puesto de salud del seguro campesino ubicado en el barrio Yuripilaca de la Parroquia San Juan de Pózul.
- Puesto de salud de Algarrobillo
- Subcentro de salud de Cruzpamba
- Puesto de salud del seguro campesino ubicado en el barrio Zapallal de la Parroquia Cruzpamba (GAD-Celica, 2011)

##### **1.2.4.2. Natalidad.**

De acuerdo al Censo realizado en el 2010, se concluyó que la natalidad del cantón Celica corresponde en mayor porcentaje al sexo masculino con un 54.96% y el sexo femenino con el 45.04%.

**Tabla 1.6:** Natalidad en el cantón Celica.

<b>SEXO DEL NACIDO</b>	<b>CASOS</b>	<b>%</b>
HOMBRE	133	54.96%
MUJER	109	45.04%
<b>TOTAL</b>	<b>242</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Censo de Población y Vivienda 2010, INEC

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

#### **1.2.4.3. Mortalidad.**

Las estadísticas del censo, 2010 señalan que el porcentaje de mortalidad es mayor en hombres que en mujeres en el cantón.

**Tabla 1.7:** Mortalidad en el cantón Celica.

<b>SEXO</b>	<b>CASOS</b>	<b>%</b>
HOMBRE	45	69.23%
MUJER	20	30.77%
<b>TOTAL</b>	<b>65</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Censo de Población y Vivienda 2010, INEC

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

#### **1.2.5. Vivienda.**

En la actualidad las construcciones de las viviendas se realizan con hormigón también cabe señalar que gran parte son hechas con materiales del lugar como es el adobe y la tapia.

A continuación se indica una tabla con el tipo de viviendas del cantón.

**Tabla 1.8:** Tipos de vivienda en el cantón Celica.

<b>Tipo de la vivienda</b>	<b>#</b>	<b>%</b>
Casa/Villa	4055	90.01%
Departamento en casa o edificio	82	1.82%

Cuarto(s) en casa de inquilinato	37	0.82%
Mediagua	217	4,82%
Rancho	35	0.78%
Covacha	35	0.77%
Choza	25	0.55%
Otra vivienda particular	16	0,36
Hotel , pensión, residencial u hostel	1	0,02%
Cuartel Militar o de Policía / bomberos	3	0,07%
Otra vivienda colectiva	1	0,02%
<b>TOTAL</b>	<b>4506</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Censo de Población y Vivienda 2010, INEC

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

La información de esta tabla muestra que en el cantón Celica tiene un total de 4506 viviendas, de las cuales el 90.01% pertenece a la categoría de casa/villa y las siguientes denominaciones se reparten en menor porcentaje.

De acuerdo al Censo de población y Vivienda 2010, indica que la mejor condición en Desarrollo Habitacional es Celica con el 65,64 % mientras que los que presentan menor desarrollo habitacional es el área rural del parroquia Celica con un 19, 62%, a nivel de las parroquias, la variación oscila entre el 20 y 35%, considerándose el de menor condición la parroquia de Pózul con un 24,78% (GAD-Celica, 2011)

#### **1.2.6. Migración interna y externa.**

Celica al igual que muchos sectores de nuestro país también se ha producido el fenómeno migratorio, teniendo un mayor flujo o direccionamiento el país de España, en la cual se encuentran cientos de conciudadanos oriundos del cantón Celica, muchos de los cuales han logrado mejorar su nivel de vida y que en un futuro cercano esperan regresar y establecerse en nuestro país, además debido a la crisis económica mundial muchos países incluido España han sentido sus efectos, producto de lo cual se han cerrado cientos de fábricas y negocios, reduciendo considerablemente la necesidad de mano de obra, y por ende ha aumentado considerablemente el desempleo, resultando ya no muy atractivo migrar a estos países (GAD-Celica, 2011, pág. 132)

A continuación se muestra una tabla de población migrante por años donde evidencia que el año con mayor salida de ciudadanos fue el 2001.



**Tabla 1.9:** Población migrante por años de salida del cantón Celica.

<b>Año de salida del país</b>	<b>Casos</b>	<b>%</b>
2001	59	29.77
2002	16	12.21
2003	5	3.82
2004	14	10.69
2005	14	10.69
2006	13	9.92
2007	10	7.63
2008	14	10.69
2009	2	1.53
2010	4	3.05
<b>Total</b>	<b>131</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Censo de Población y Vivienda 2010, INEC

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

Los habitantes también emigran internamente por situaciones naturales como sequías, erosiones, contaminación y los principales destinos son las capitales de provincia.

### **1.2.7. Indicadores de desarrollo humano y pobreza.**

Las principales actividades económicas productivas de este sector son la ganadería y agricultura, y sus actividades derivadas, las mismas que son el principal sustento de las familias.

El área comercial ha crecido principalmente la cabecera cantonal donde se han desarrollado pequeños negocios tales como micromercados, bazares, almacenes agropecuarios entre otros.

## **1.3. Ámbito Ecológico Territorial**

### **1.3.1.1. Condiciones Ambientales.**

Las condiciones ambientales del cantón son favorables, se puede decir que la zona se encuentra en estado natural ya que en esta zona ha sufrido ninguna clase de explotación de recursos.

Además cuenta con diferentes ecosistemas y formas de vida desde bosque muy seco-tropical hasta un bosque montano bajo; lo cual incide en variedad de flora y fauna.

La calidad de aire, suelo y agua son buenas para una calidad de vida de los habitantes, y por tal razón es primordial no descuidar este aspecto. Asimismo el cantón Celica es parte de la Reserva de Biosfera Bosque Seco y pertenece a la Mancomunidad Bosque Seco un órgano que impulsa objetivos e intereses comunes, que gestiona, potencia y optimiza recursos financieros, materiales, humanos y tecnológicos, para obtener mayor efectividad en la gestión integral del agua, calidad ambiental, vialidad y turismo comunitario.

Alguno de los problemas presentados es la quema de terrenos para actividades agrícolas así como: la terminación de la vida útil del relleno sanitario del cantón, al respecto la Mancomunidad Bosque Seco está trabajando en la planificación de un proyecto de relleno sanitario integral para los cantones que integran este órgano.

### 1.3.2. Geomorfología.

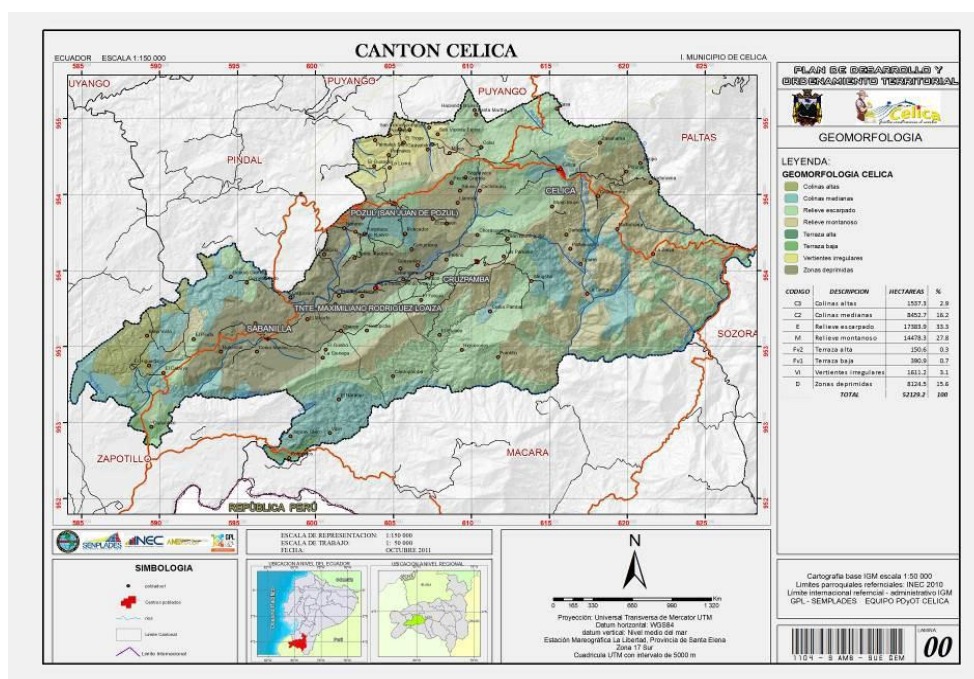


Figura 1.3. Mapa de geomorfología del cantón Celica.

Fuente y Elaboración: Celica, 2011.

Las unidades geomorfológicas que se encuentran en el cantón Celica generalmente están el relieve escarpado que ocupa el 33,3%. El tipo montañoso andino el cual consta de una serie de cañones estrechos y profundos, por donde discurren los drenajes que en su mayoría son

permanentes, cuyo resultado es el predominante típico paisaje montañoso con el 27,8%, otra unidad importante son las colinas 19,1% cuyas laderas constituyen el lugar preferido para hacer ganadería y también agricultura, las cuales se encuentran erosionadas, debido a la fuerte intervención humana. Las "vegas de colina" ubicadas en el fondo de la colina son ocupadas para agricultura, ya que presentan los mejores suelos debido a su origen, generalmente aluvial o coluvial, en los cuales por su profundidad, fertilidad y humedad se producen buenas cosechas. Las "vegas de río", situadas precisamente en las márgenes de los drenes naturales, ocupan una buena extensión, y poseen las mismas características de la vega de colina en lo referente a clase de suelos, en los que se hace la mejor agricultura, con los mejores rendimientos, ya que todas poseen riego, Las terrazas altas y bajas que ocupan el 10% las cuales son bien aprovechadas solamente si poseen riego, zonas deprimidas 15,6% y vertientes irregulares 3,1%. (GAD-Celica, 2011, págs. 49,50)

### **1.3.2.1. El suelo, el aire, el agua.**

El cantón Celica se encuentran 16 unidades vegetales, tanto de bosque húmedo como de bosque seco- Las unidades vegetales naturales destacan en este cantón, con el 42,87%, sin embargo, se debe considerar que únicamente el bosque seco semidenso cubre el 32,61% de la superficie; los pastos se encuentran cubriendo el 24,4%; y las áreas con producción agrícola el 17,87%, en estas últimas se destaca la presencia de cultivos de maíz, el cual ocupa el 13,01% de la superficie del cantón Celica. (GAD-Celica, 2011)

**Tabla 1.10:** Cobertura vegetal y uso del suelo en el cantón Celica.

<b>COBERTURA</b>	<b>HECTAREAS</b>	<b>%</b>
Área urbana	73,8	0,1
Asoc. pasto-matorral	77,9	0,1
Bosque húmedo denso	731,9	1,4
Bosque húmedo intervenido	22,4	0,0
Bosque seco denso	1416,3	2,7
Bosque seco ralo	3178,5	6,1
Bosque seco semidenso	16998,1	32,6
Cultivo de maíz	6781,6	13,0
Cultivos asociados andinos	10,3	0,0
Cultivos asociados subtropicales	2521,2	4,8
Infraestructura	8,1	0,0
Matorral húmedo alto	3783,1	7,3
Matorral húmedo degradado	410,7	0,8

Matorral seco alto	2830,0	5,4
Matorral seco bajo	271,5	0,5
Nube	18,5	0,0
Pastizal	10900,2	20,9
Pasto natural	1821,8	3,5
Plantación de eucalipto	29,4	0,1
Ríos	108,0	0,2
Sombra	23,8	0,0
Suelo desnudo	112,0	0,2
<b>TOTAL</b>	<b>52129,2</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Naturaleza & Cultura Internacional, 2010.

**Elaboración:** Equipo Técnico GAD - M Celica.

La calidad del aire se puede considerar como buena, ya que en el lugar no se encuentran industrias o fabricas que podrían ser contaminantes para el medio y por tal razón terminarían perjudicando a la salud.

Para un control de la calidad de agua, la mancomunidad Bosque Seco ha implementado un laboratorio, el mismo que se encuentra en el cantón Pindal; de esta manera se trata de asegurar que el servicio de agua potable sea apto para el consumo humano.

### 1.3.3. Ecosistemas.

El cantón Celica presenta los siguientes tipos de ecosistemas:

#### **BOSQUE MUY SECO- TROPICAL (BMS-T)**

Localizado en Sabanilla y Algarrobbillo. La formación bosque muy seco-Tropical tiene como límites climáticos: temperatura 24°C, precipitación entre 500 - 1000mm. El factor limitante es también la falta de humedad.

La topografía de esta formación es bastante irregular fluctúa de inclinada a muy inclinada. En estas formaciones abundan los arbustos espinosos, aunque no suculentos: cordón piñuela y formando pequeños grupos se levantan palmas. (GAD-Celica, 2011)

#### **BOSQUE SECO-PREMONTANO (BS-PM)**

Esta formación cubre un área bastante grande con una altitud entre 800-2000 msnm sobre la cordillera de Celica y Cruzpamba. La formación bosque seco-Premontano, tiene como

límites climáticos una temperatura entre 18 y 24°C., y una precipitación que va de 500 a 1000mm.

Esta formación en relación al bms-T recibe más lluvias, gran parte de ellas se originan en nubes orográficas, las mismas que durante buena parte del año proporcionan lloviznas intermitentes y nieblas en bancos que aportan buena cantidad de humedad. Esta condición permite que la mayoría de las poblaciones situadas en la formación subsistan y cultiven durante 6 a 8 meses en el año, a pesar de no contar con riego artificial, razón por la que la mayoría de las poblaciones están ubicadas en las partes altas de las montañas, despreciando hasta cierto punto los pequeños valles que se hallan bajo los 800 m.s.n.m.

Los terrenos que pertenecen a esta Zona de Vida, tienen topografía bastante accidentada. En general los suelos tienen relieves que van de ondulados a inclinados, poco profundos con características físicas y químicas que permiten cultivar, aunque no en forma intensiva. El hombre ha colaborado en destruir los bosques naturales en su afán de hacer cultivos. (GAD-Celica, 2011, págs. 33, 34)

### **BOSQUE SECO-MONTANO BAJO (BS-MB)**

Esta formación se encuentra localizada en las poblaciones de Celica y Pircas. Sobre la Cordillera de Celica. Esta formación tiene los siguientes límites climáticos: temperatura media entre 12 y 18°C., y un valor de lluvias anuales entre 500 y 1000 mm, esta formación se localiza entre 2000 y 3000 m.s.n.m., con variaciones micro climáticas de acuerdo a los pisos altitudinales de las cordilleras, no obstante tiene un límite en las precipitaciones, el clima es subhúmedo, debido a las bajas temperaturas que se registran en la noche. Sin embargo, la evolución diurna de este meteoro permite considerarlo como cálido, en ocasiones las oscilaciones de la temperatura es amplio que durante algunas noches provoca el apareamiento de escarchas y a veces de heladas, circunstancias que dan lugar a considerar estos fenómenos como factores limitantes para algunos cultivos. (GAD-Celica, 2011, pág. 34)

#### **1.3.3.1. Flora.**

Dentro de la vegetación arbórea natural característica del cantón Celica se encuentra: Arabisco (*Jacaranda mimosaeifolia*), almendro (*Terminalia valverdeae*), motilón (*Hyeronima macrocarpa*), Amarillo (*Centrolobium paraense*), almendro (*Geoffroea spinosa*), chachacomo (*Escallonia paniculata*). El tipo de vegetación que se visualiza en la parte baja de las parroquias de Sabanilla, Tnte. Maximiliano Rodríguez, Cruzpamba y Celica aparece como dominante son las Bombacáceos (ceibos), representada su población forestal por las especies de charán, guásimo, guápala, faique, angolo, cucumbo, gualtaco, guayacán, amarillo, pasallo, barbasco, palo santo, ceibo, algarrobo, overal, etc. También existen especies arbustivas y herbáceas como: camotillo, borrachera, paja, abrojo, zen, añalque, ramírez, chilena. (GAD-Celica, 2011, pág. 32)

### **1.3.3.2. Fauna.**

Entre las especies animales se han identificado Patos, pericos, gavilanes, loros, colibríes, tordos, chirocas, zorros, armadillos, pumas, venados, sahinos iguanas, lagartijas; peces de agua dulce como bagres, cholos, y reptiles como las serpientes corales, entre otras.

En el año 2010 El Gobierno Municipal de Celica mediante el inventario turístico pudo determinar algunas otras especies como son: chilalos, gavilanes, pava de monte, perdices, lechuzas, búhos, oso hormiguero, conejos, tejones, pacasos, iguanas entre otras.

De las observaciones realizadas por ornitólogos de la ciudad de Mindo en convenio con el Gobierno Municipal de Celica en agosto de 2011, se identificaron 139 especies de aves en el Bosque seco en el sector Tunasurco y Cardopamba. Así mismo en el Bosque húmedo ubicado en la parte alta de la ciudad de Celica, en cuya observación se identificaron una significativa presencia de aves migratorias, endémicas y comunes. (GAD-Celica, 2011, pág. 29)

### **1.3.4. Riesgos y seguridad.**

La precipitación tiene un comportamiento bimodal con dos picos lluviosos el primero de enero a mayo y el segundo de junio a diciembre. Respecto a la humedad atmosférica registra una media anual de 90%.

Estos factores hace que en los períodos de invierno se incremente el riesgo de deslizamientos y derrumbes en el cantón Celica, las áreas propensas a inundaciones ocupan 1963,9 ha ubicadas en la parte baja del cantón en la parroquia Sabanilla.

Dentro de los riesgos forestales, en el cantón Celica, gran porcentaje de la población Económicamente Activa (PEA), se dedica a la agricultura con sometimiento a los bosques, malas técnicas de cultivo y quemas ambientales, también el consumo de leña como combustible doméstico, estas son las causas fundamentales para la pérdida de cobertura vegetal, esto sumado a las alteraciones climáticas que traspasan los rangos de temperatura máxima, provoca crisis ecológica medio ambiental; lo que destruye la frágil vegetación que regenera en zonas no aptas para el cultivo, incremento de procesos de erosión y desertificación, pérdida de biodiversidad, disminución de la producción hídrica. (GAD-Celica, 2011, pág. 65)

La amenazas sísmicas, según el documento de COOPI, IRD, OXFAM; sobre los riesgos por movimientos en masa (deslizamiento y derrumbes) se clasifica al cantón Celica con (valor 3) ante la amenaza de movimientos en masa, debido a la que la mayor de topografía del terreno son en pendiente e inestables por la pérdida de la protección vegetal (deforestación y erosión), las mismas que se ven agravadas en épocas invernales; poniendo en riesgo a las

personas ya que la mayoría de poblaciones están ubicados en pendientes. (GAD-Celica, 2011, pág. 65).



**Figura 1.4.** Mapa de intensidad sísmica en el cantón Celica.

**Fuente y elaboración:** Celica, 2011.

## 1.4. Ámbito económico productivo

### 1.4.1. Contexto económico local.

#### 1.4.1.1. PEA.

El cantón Celica de acuerdo a los resultados del INEC en el Censo del 2010, tiene una población económicamente activa, de 5007 personas de los cuales 1015 son mujeres y 3992 son hombres; la PEA en relación al último censo 2001 ha tenido una tasa de crecimiento promedio anual (TCA) del 1.21 % y representa el 34.61 % de la población total. (GAD-Celica, 2011)

En la siguiente tabla podemos concluir que del total de la población económicamente activa la mayoría son hombres y en un menor rango mujeres.

**Tabla 1.11:** Población económicamente activa en el cantón Celica.

SEXO	AREA URBANA	AREA RURAL
Mujeres	590	425
Hombres	1272	2720

**Fuente:** Censo de Población y Vivienda 2010, INEC.

**Elaboración:** Equipo Técnico GAD - M Celica.

#### 1.4.1.2. Estructura productiva.

Según el INEC, el 50.97% de la PEA del cantón Celica se dedica a la agricultura, ganadería, silvicultura, y pesca, así mismo se destacan actividades como; Administración Pública y Defensa 13.20%, de la PEA, actividades no bien especificadas con el 7.91%, el comercio al por mayor y menor 6.47% enseñanza 5.35%, las actividades de construcción que representa el 4.17%, manufactura con el 2.60%, trabajador nuevo 1.62%, transporte con 1.34%. (GAD-Celica, 2011)

Mientras que, las actividades de menor importancia en el cantón son: actividades financieras y seguros con el 0,22%, explotación de minas y canteras al igual que, electricidad, gas y agua con el 0,16%. (GAD-Celica, 2011)

Toda esta información se puede evidenciar en la siguiente tabla:

**Tabla 1.12:** PEA por rama de actividad

RAMAS DE ACTIVIDAD	2001		2010		TCA %
	POBLACIÓN	%	POBLACIÓN	%	
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	2522	56,14%	2552	50,97%	0,13%
Explotación de minas y canteras	3	0,07%	8	0,16%	10,90%
Industrias manufactureras	175	3,90%	130	2,60%	-3,30%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.	7	0,16%	8	0,16%	1,48%
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos.	3	0,07%	4	0,08%	3,20%
Construcción	305	6,79%	209	4,17%	-4,20%
Comercio al por mayor y menor.	242	5,39%	324	6,47%	3,24%
Transporte y almacenamiento.	52	1,16%	67	1,34%	2,82%



Actividades de alojamiento y servicio de comidas.	25	0,56%	42	0,84%	5,76%
Información y comunicación.	7	0,16%	18	0,36%	10,49%
Actividades financieras y de seguros.	5	0,11%	11	0,22%	8,76%
Actividades inmobiliarias.	0	0,00%	1	0,02%	0,00%
Actividades profesionales, científicas y técnicas.	0	0,00%	29	0,58%	0,00%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo.	0	0,00%	51	1,02%	0,00%
Administración pública y defensa	426	9,48%	661	13,20%	4,88%
Enseñanza	251	5,59%	268	5,35%	0,73%
Actividades de la atención de la salud humana.	25	0,56%	27	0,54%	0,86%
Artes, entretenimiento y recreación.	9	0,20%	11	0,22%	2,23%
Otras actividades de servicios.	91	2,03%	53	1,06%	-6,01%
Actividades de los hogares como empleadores.	56	1,25%	56	1,12%	0,00%
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales.	223	4,96%	0	0,00%	
No declarado	52	1,16%	396	7,91%	22,56%
Trabajador nuevo	13	0,29%	81	1,62%	20,33%
<b>TOTAL</b>	<b>4492</b>	<b>100,00%</b>	<b>5007</b>	<b>100,00%</b>	

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010, INEC.

Elaboración: Equipo Técnico GAD - M Celica.

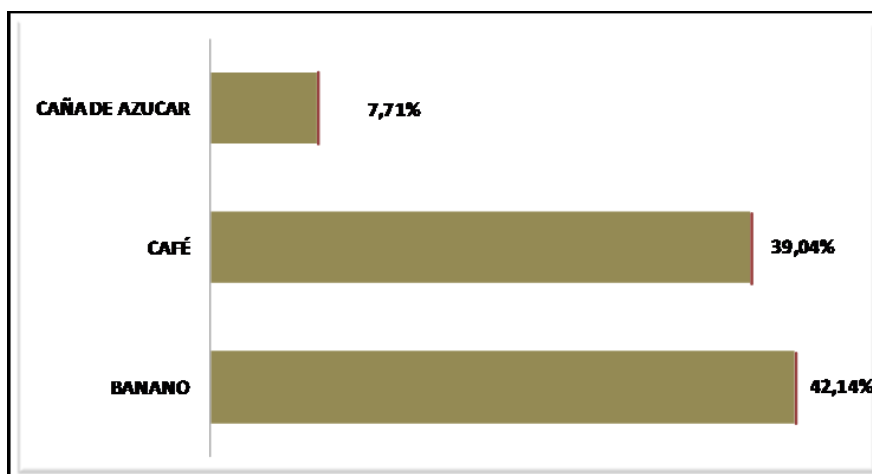
#### 1.4.2. Sector productivo primario.

##### 1.4.2.1. Agricultura.

La producción agrícola de Celica se caracteriza por los cultivos de: maíz, banano y café.

El Municipio de Celica señala:

Los cultivos permanentes más representativos en el cantón son: Banano, café y caña de azúcar, que cubren el 88.88% del total de superficie cultivada.



**Figura 1.5.** Superficie plantada de los principales cultivos permanentes.

**Fuente:** Sistema Nacional de información; SIN.

**Elaboración:** Equipo Técnico GAD - M Celica.

El 11,12% restante de la superficie cultivada está cubierta por 16 cultivos permanentes con superficies menores al 2.5%.

En la siguiente tabla podemos observar los cultivos permanentes y su porcentaje en relación a las superficies plantadas.

**Tabla 1.13:** Cultivos permanentes.

CULTIVOS	UPAs	SUPERFICIE PLANTADAS	%
<b>CULTIVOS PERMANENTES</b>	<b>3306.03</b>	<b>4266.39</b>	<b>100%</b>
Achiote	0,47	0,02	0,00%
Aguacate	43,39	59,62	1,40%
Banano	1351,70	1797,84	42,14%
Cacao	3,91	3,91	0,09%
Café	1104,00	1665,42	39,04%
Caña de azúcar para otros usos	514,31	328,91	7,71%
Chirimoya	2,12	27,55	0,65%
Ciruela costeña	3,95	0,79	0,02%
Ciruelo	0,47	0,01	0,00%
Guaba	87,16	97,91	2,29%
Limón	25,87	41,98	0,98%
Mandarina	1,00	0,50	0,01%

Mango	61,46	74,35	1,74%
Naranja	60,31	87,07	2,04%
Papaya	17,79	8,69	0,20%
Plátano	10,67	9,12	0,21%
Tuna	1,00	60,00	1,41%
Piña	8,30	1,66	0,04%
Caña guadua	8,14	1,04	0,02%

**Fuente:** Censo de Población y Vivienda 2010, INEC.

**Elaboración:** Equipo Técnico GAD - M Celica.

#### **1.4.2.2. Ganadería.**

El GAD Municipal de Celica señala:

Celica cuenta con importantes áreas de pastizales para la ganadería, el 24,40 % de la superficie está dedicada a esta actividad superando a la producción agrícola con un 17,87 %, concentrada mayormente en la parroquia Celica, lo que muestra que principalmente el cantón es una zona de producción ganadera y agrícola en su mayoría.

Según la información del SIN-SENPLADES, en Celica existe un total de 20003,61 cabezas de ganado vacuno en 1789,55 UPAs, las principales clases de ganado son: criollo, mestizo, y en menor proporción Brown Swiss, Jersey y Normando, debido a la tradición de las familias y su adaptabilidad para condiciones adversas la mayoría de ganado es Criollo con un total de 10526,93 cabezas en 1284,45 UPAs, seguido por el mestizo con y sin registro 9472,68 cabezas en 502,1 UPAs.

En el cantón Celica existe un total de 1965 UPAs con 12200 cabezas de ganado porcino. Entre las principales variedades de ganado porcino se encuentran: criollo, y mestizo.

A nivel del cantón existe un total de 113 UPAs que se dedican a esta actividad en donde se crían 996 cabezas de ganado ovino.

### 1.4.3. Sector productivo secundario.

#### 1.4.3.1. Industria.

En el sector no existe desarrollo de industrias, la mayoría de la población son ganaderos y agricultores, y los productos de estos son para el autoconsumo; y al mismo tiempo son para la venta directa de manera no tienen ningún procesamiento.

#### 1.4.3.2. Artesanía.

De acuerdo a la visita IN-SITU realizada al cantón, por información proporcionada de los pobladores anteriormente se realizaba artesanías en barro como ollas y otros utensilios, actualmente esto se ha perdido; y en el cantón no existe personas que se ofrezcan estas labores artesanales para la venta.

### 1.4.4. Sector productivo técnico.

#### 1.4.4.1. Comercio.

En el cantón Celica, según el Censo Nacional Económico 2010, existen 382 establecimientos económicos. En la figura se identifica la información relacionada a los establecimientos económicos existentes en el cantón por su actividad principal considerando la clasificación Nacional de las actividades económicas según la clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas; en la que se destaca el Comercio al por mayor y al por menor, reparación de bicicletas, automotores y motocicletas con el 58% en relación al resto de actividades. (GAD-Celica, 2011, pág. 109)

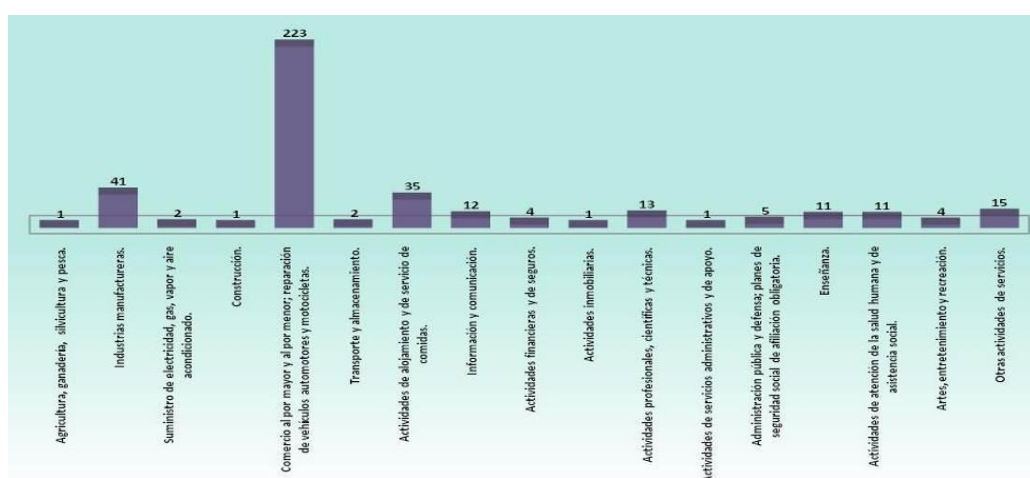


Figura 1.6. Establecimientos económicos en el cantón Celica.

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010, INEC.

Elaboración: Equipo Técnico GAD - M Celica.

#### **1.4.4.2. Transporte.**

En el cantón existen dos tipos de transporte terrestre:

Intercantonal (Cooperativa Loja y Transporte Unión Cariamanga), que vincula el cantón con la provincia pero estrechamente con: Loja, Macará, Zapotillo, Paltas, Pindal, Alamor, Catamayo y vía a la costa.

Interparroquial, con servicios de camiones pequeños adecuados con una cubierta y con bancas este tipo de transporte se denomina rancheras o chivas así como también servicio de camionetas. (GAD-Celica, 2011, págs. 110, 111)

#### **1.4.4.3. Desarrollo turístico.**

El GAD-Celica señala:

El Gobierno Municipal de Celica, a través de la Dirección de Gestión Ambiental y Ecoturismo (DIGAE), realizó un inventario de atractivos turísticos, con la finalidad de promover el sector Económico del Turismo, como a continuación se detalla:

#### **SITIOS NATURALES**

**Cascada el Guango:** Se encuentra ubicada a 10km de la parroquia Pózul. En su alrededor surge una vegetación primaria donde predomina el nogal e higuerón.

**Cascada del Inca:** La cascada del Inca está situada a 15 minutos de la Ciudad de Celica, dentro de la reserva ecológica "Achiral", donde existe una gran diversidad de flora y fauna y frutas autóctonas como el toronche, motilón, guitisaca, singuilique, etc.

**Cerro Pircas:** se localiza a 2km de la parroquia Pózul, en su cumbre se encuentran cimientos de piedras aparentando muros protectores de antiguas construcciones que aún permanecen esparcidas, confundiéndose con la vegetación.

**Cerro Pucará:** Ubicado a 5km al este de la ciudad, a su alrededor existen cimientos de piedra; se constituye un lugar fascinante para realizar caminatas de ascenso hacia la cumbre, desde cuya cima se obtiene una amplísima visión de los cantones: Paltas, Sozoranga, Macará, Pindal, Zapotillo y hasta un vasto territorio de la república del Perú.

**Cerro Pico de Gallina:** Se encuentra a 2km del barrio Algarrobillo, según narra Francisco Jumbo que hace muchos años, en dicho lugar se solía escuchar el cantar de un gallo, y que ciertas ocasiones se paseaba el duende.

**Bosque seco tropical Tunasurco:** esta reserva va desde Celica hasta el Empalme, tiene un área de 3000ha aproximadamente en este lugar se pueden realizar diferentes actividades como: avistamiento de aves, educación ambiental, observar la flora del bosque seco, etc.

**Playón de Cardopamba:** se ubica a 32km de la ciudad de Celica, es un atractivo turístico de la parroquia Maximiliano Rodríguez y se extiende a los márgenes del Río Santa Rosa.

**Laguna los Pacasos:** queda a 45 minutos del barrio el Algarrobillo, debe su nombre a la abundancia de Pacasos que habitan sus aguas y orillas. Semeja un monstruo apacible y benigno en su lecho de 100 metros.

**Laguna el Duende:** se encuentra en el sector Algarrobillo, en su orilla se alza una enorme roca convertida en guardia del duende. A poca distancia se halla la “Peña de la Virgen”, donde se observa la cara del Inca tallada en piedra.

**Laguna el Tigre:** Ubicada a pocos minutos del barrio Algarrobillo, su nombre se debe, según los moradores a la presencia de un tigre en el lugar: así mismo existe gran diversidad de aves que engalanan su paisaje.

**Laguna Brava:** Se localiza en la parroquia de Sabanilla en el barrio Ceibomocho, lugar impresionante para el visitante que cautiva con su paisaje, permite encontrar un ambiente de tranquilidad y salud.

**Río Guayabito:** Se localiza en la parroquia Sabanilla vía Zapotillo, sus aguas son cálidas, lugar apacible para el que lo visita.

**Chorrera el Caucho:** Se ubica a 30 minutos del barrio Algarrobillo, mide aproximadamente 7m de altura. Sus aguas son cálidas y existe gran diversidad de flora.

**Monolito de Quillusara:** En la planicie de Quillusara, perteneciente a la parroquia Sabanilla cerca de la quebrada del Muerto se encuentra el conjunto arqueológico: Monolitos de Quillusara, piedras puntiagudas, fijas en el suelo y distribuidas en círculos.

## SITIOS RELIGIOSOS

**Iglesia Matriz:** ubicada en el centro de la ciudad de Celica, frente al parque central, es una obra a estilo barroco.

**Santuario de la Virgen del Rosario de Domingullo:** Se ubica en el barrio Domingullo a 10km de la Ciudad de Celica. Sus fiestas se celebran el último domingo del mes de octubre de cada año.

## SITIOS RECREATIVOS

**Parque Central:** Como su nombre lo dice este parque está en el centro de la Ciudad de Celica en su interior se levanta el monumento al héroe Celicano Tnte. Maximiliano Rodríguez.

**Parque de la Madre:** Centro comercial que concentra viajeros y turistas, y se ubican principalmente la camionetas que prestan servicio a los distintos sectores del cantón.

**Parque San Vicente:** en su parte central se encuentra el monumento en Honor a Gloria Vicenta Chiriboga y en su cercanía está ubicado el nicho de San Vicente.

**Plaza Sucre:** se localiza junto al centro comercial donde se Celebran actos socioculturales, especialmente la Festividad de del fin de año.

## 1.5. Político administrativo

### 1.5.1. Estructura política administrativa de la institución pública.

Las instituciones políticas administrativas que intervienen en el cantón Celica se detallan en la siguiente tabla.

**Tabla 1.14:** Instituciones político administrativas

ENTIDADES PUBLICAS	
NOMBRE	FUNCIÓN
H. Consejo provincial de Loja	Desarrollo Provincial
Municipio del Cantón Celica.	Planificar Desarrollo cantonal

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial.	Planificar el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial.
---	---

Fuente: (Mancomunidad Bosque Seco, 2011)

Elaboración: Fanny Coronel, 2014.

Gobierno Municipal del Cantón Celica a los treinta días del mes de diciembre del año 2009 expide la Ordenanza N° 003-2009 cuyo objeto es desarrollar y regular la conformación, integración, organización y funcionamiento de los **Gobiernos Comunales**; y su relación con los órganos del Estado, para la formulación, ejecución, control y evaluación de las políticas públicas en el cantón amparado en la participación Ciudadana de la Constitución Política del Estado Ecuatoriano. Para los ciudadanos del cantón, los Gobiernos Comunales son instancias de participación, articulación e integración entre las diversas organizaciones comunitarias, grupos sociales y los ciudadanos y ciudadanas, que permiten al pueblo organizado participar directamente de la gestión de las políticas públicas y proyectos orientados a responder a las necesidades y aspiraciones de las comunidades en la construcción de una sociedad equitativa justa y solidaria. (GAD-Celica, 2011)

### 1.5.2. Mapeo de actores que conforman la cadena de valor turística.

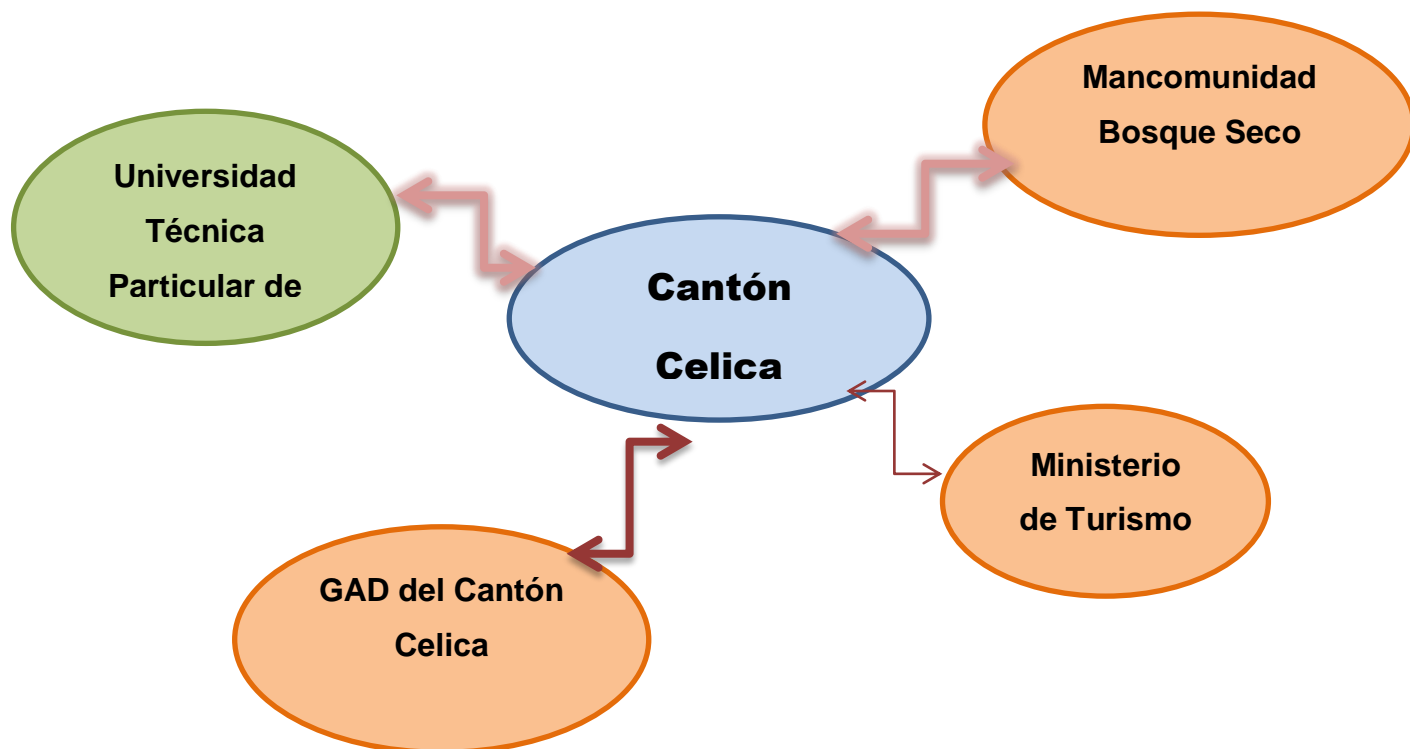


Figura 1.7. Mapeo de actores que conforman la cadena del valor turística.

Fuente y elaboración: Fanny Coronel, 2014.



### Simbología



Alta



Media



Baja

### Organizaciones

Institución Pública



Institución Privada



**Tabla 1.15:** Actores en el cantón Celica

<b>INSTITUCIONES/ ORGANIZACIONES</b>	<b>ACTORES FAVORABLES</b>	<b>ACTORES NEUTROS</b>	<b>ACTORES CRITICOS</b>
<b>GAD del Cantón Celica</b>	X		
<b>Mancomunidad Bosque Seco</b>	X		
<b>UTPL</b>	X		
<b>MINTUR</b>			X

**Fuente:** (Mancomunidad Bosque Seco, 2011) (GAD-Celica, 2011)

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

El principal actor involucrado es el GAD Municipal del Cantón Celica, el mismo que ve la necesidad de desarrollar la actividad turística mediante acciones que promuevan una buena planificación, además brindar servicios básicos de calidad, que son fundamentales para el progreso del turismo en la zona.

Otro actor importante es la Universidad Técnica Particular de Loja, quien bajo la modalidad de convenios, fomenta la investigación de los destinos, diseñando planes de desarrollo turístico sustentable.

La Mancomunidad Bosque Seco es otro actor significativo para el cantón, ya que este planifica y ejecuta proyectos en la zona que mejoran la calidad de vida de los habitantes y en consecuencia, estos lugares se vuelven más accesibles, dinámicos y atractivos.

Otros de los actores de este mapeo, es el Ministerio de Turismo, entidad pública quien dirige la actividad turística en el país.

**CAPITULO II**  
**POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN CELICA**

## 2.1. Análisis de la oferta

La oferta turística es el conjunto de bienes, productos y servicios, de recursos e infraestructuras que se encuentran en un determinado lugar y que se estructuran de manera que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas. (Jazbeth, 2011).

Para establecer la oferta se realizó una visita In- Situ al cantón Celica, en donde se recopiló información para hacer un análisis detallado de las potencialidades que posee el sitio.

### 2.1.1. Planta turística.

A continuación se detalla el inventario de planta turística del cantón Celica, para lo cual se realizó en base a la clasificación que hace el MINTUR.

## ALOJAMIENTO

**Tabla 2.1.** Inventario planta turística – alojamiento.

INVENTARIO PLANTA TURISTICA CANTON CELICA							
T I P O	RAZÓN SOCIAL	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	HABIT.	PLAZAS	No. EMPLEADOS	CATEGORIA
ALOJAMIENTO	HOTEL AMAZONAS	Sr. Carlos García	Av. 12 de Diciembre y García	12	17	1	Categorizado
	HOTEL CENTRAL	Sr. Esteban Ambuludi	Manuela Cañizares y García Moreno.	8	13	1	Categorizado
	HOTEL PUCARA	Sra. Bertha Ramón	Manuela Cañizares	10	15	1	Categorizado
	HOSTAL REINA DEL CISNE	Hernán Cuenca	Manuel C. y Carlos B. esquina Parque Central.	10	20	1	Categorizado
<b>TOTAL</b>				<b>40</b>	<b>65</b>		

**Fuente:** Visita In-Situ 2014.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

El cantón Celica cuenta con un total de 65 plazas en alojamiento distribuidos en 4 establecimientos hoteleros todos de tercera categoría, catastrados por el MINTUR. Los precios oscilan entre \$8 y \$12 por noche y los servicios que prestan son muy reducidos debido a la poca afluencia de turistas, los dueños de estos establecimientos no ven factible invertir en el mejoramiento de sus negocios.

## **ALIMENTACIÓN**

**Tabla 2.2:** Inventario planta turística – alimentación.

<b>INVENTARIO PLANTA TURÍSTICA CANTÓN CELICA</b>							
<b>TIPO</b>	<b>RAZÓN SOCIAL</b>	<b>PROPIETARIO</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>MESAS</b>	<b>SILLAS</b>	<b>No. EMPLEADOS</b>	<b>CATEGORIA</b>
<b>ALIMENTACION</b>	Asadero el Forastero	Rosa Reyes	Av. 12 de Diciembre y García Moreno	5	24	3 (Familiar)	Sin Categorizar
	Balcón Celicano	Gladys Patiño	Av. 12 de Diciembre (Terminal Terrestre 2do. Piso)	10	40	3 (Familiar)	Sin Categorizar
	Celestial Celica	Yolanda Yaguachi	Amazonas 119 y Rafael Granda.	9	42	3 (Familiar)	Sin Categorizar
	Mi Tierra	Daysi Maygua	24 de Mayo e Irlanda Sarango.	5	22	3 (Familiar)	Sin Categorizar
	Restaurant Central	Sr. Esteban Ambuludi	Manuela Cañizares y García Moreno.	3	15	2 (Familiar)	Sin Categorizar
	Restaurant Reina del Cisne	Marieta Condo	10 de Agosto y Colón.	3	15	1(Familiar)	Sin Categorizar
	Restaurant Sarelita	Luis Alfredo Tabara	Colón y 10 de Agosto.	4	16	2 (Familiar)	Sin Categorizar
	Restaurant Yesimar	Shirley Andrade	Av. 12 de Diciembre y	9	38	1	Sin Categorizar

		10 de Agosto				
San Antonio	Manuel Barba	24 de Mayo junto a la Empresa Eléctrica.	6	20	2 (Familiar)	Sin Categorizar
Salón Bolívar	Irma Ambuludi	Carlos Bustamante y Colón.	5	18	1 (Familiar)	Sin Categorizar
Salón Johanna	Luz América Torres	José Cuero y Caicedo.	4	18	2 (Familiar)	Sin Categorizar
Salón Marianita	Lorena Panchano	Barrio Sucre	6	26	1	Sin Categorizar
Comedor Jacky	Melinton Encalada.	Harris Morales y Francisco García. (Pózul)	6	18	1	Sin Categorizar
El Cafecito	Jeny Días	Francisco García. (Pózul)	3	14	1(Familiar)	Sin Categorizar
Comedor Rosita	José Tenesaca.	Vía a Zapotillo, Barrio el Cisne Km.25 (Sabanilla)	5	17	2 (Familiar)	Sin Categorizar
Picantería el Titanic	Gloria Quichimbo	Vía a Zapotillo, Barrio el Cisne Km.25 (Sabanilla)	4	27	1 (Familiar)	Sin Categorizar
Restaurant Marihore	Servilio Reyes	Calle Ricardo Fernández (Tte. Maximiliano Rodríguez)	3	15	2 (Familiar)	Sin Categorizar
Sabor Natural	Diana Jumbo	Tte. Maximiliano Rodríguez	3	10	2 (Familiar)	Sin Categorizar

	Salón Roció	Magali Piedra B.	Calle Celica frente al Parque Central (Tte. Maximiliano Rodríguez)	2	9	2 (Familiar)	Sin Categorizar
<b>TOTAL</b>					<b>496</b>		

**Fuente:** Visita In-Situ 2014.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

**Tabla 2.3:** Inventario planta turística – cafeterías.

<b>INVENTARIO PLANTA TURÍSTICA CANTÓN CELICA</b>							
<b>T I P O</b>	<b>RAZÓN SOCIAL</b>	<b>PROPIETARIO</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>MESAS</b>	<b>SILLAS</b>	<b>No. EMPLEADOS</b>	<b>CATEGORIA</b>
<b>CAFETERIAS</b>	Encuentros	Leonardo Sivisaca	24 de Mayo entre 10 de Agosto y Previstero Riofrío.	6	40	1	Sin Categorizar

**Fuente:** Visita In-Situ 2014.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

**Tabla 2.4:** Inventario planta turística – fuentes de soda.

<b>INVENTARIO PLANTA TURÍSTICA CANTÓN CELICA</b>							
<b>T I P O</b>	<b>RAZÓN SOCIAL</b>	<b>PROPIETARIO</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>MESAS</b>	<b>SILLAS</b>	<b>No. EMPLEADOS</b>	<b>CATEGORIA</b>
<b>FUENTES DE SODA</b>	Cofee Burguer	Shirley Andrade	García Moreno frente a CNT	4	16	1	Sin Categorizar
	Las Tres Malolas	Dolores Quezada	Previstero Refrió y Promotores	5	20	1	Sin Categorizar
	S/N	Maritza Yaguachi	Parque Central	4	16	1	Sin Categorizar

**Fuente:** Visita In-Situ 2014.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

## **ESPARCIMIENTO**

**Tabla 2.5:** Inventario planta turística – esparcimiento.

<b>INVENTARIO PLANTA TURÍSTICA CANTÓN CELICA</b>							
<b>T I P O</b>	<b>RAZÓN SOCIAL</b>	<b>PROPIETARIO</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>MESAS</b>	<b>SILLAS</b>	<b>No. EMPLEADO S</b>	<b>CATEGORIA</b>
<b>ESPARCIMIENTO</b>	BAR VERTIGOS	Fracila Guarnizo	Barrio San Vicente	25	4	1	Categorizado
	COMPLEJO DEPORTIVO MUNICIPAL DE CELICA	GAD-CELICA	Av. 12 de Diciembre - Vía Alamor			1	Sin Categorizar

**Fuente:** Visita In-Situ 2014.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

**Tabla 2.6:** Inventario planta turística – sala de recepción.

<b>INVENTARIO PLANTA TURÍSTICA CANTÓN CELICA</b>							
<b>TIPO</b>	<b>RAZÓN SOCIAL</b>	<b>PROPIETARIO</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>MESAS</b>	<b>SILLAS</b>	<b>No. EMPLEADOS</b>	<b>CATEGORI A</b>
<b>SALAS DE RECEPCIÓN</b>	La Casa de la Abuela	Leonardo Sivisaca	24 de Mayo entre 10 de Agosto y Previstero Riofrío.	18	180	1	Sin Categorizar

**Fuente:** Visita In-Situ 2014.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

En el sector de alimentos y bebidas dispone de un total de 496 sillas, divididos en 23 establecimientos. Los precios van desde \$2.50 y los servicios son más variados se puede encontrar comida casera hasta platos más elaborados. No se encuentran registrados en el catastro de establecimientos turísticos MINTUR-Zona 7 por no contar con todas las características requeridas para ser categorizados pero cuentan con los permisos de salud y del GAD-Celica.



Para el esparcimiento, cuenta con un bar con capacidad para 100 pax. categorizado por el MINTUR en tercera categoría.

### 2.1.1.1. *Uso de TIC's en la oferta turística.*

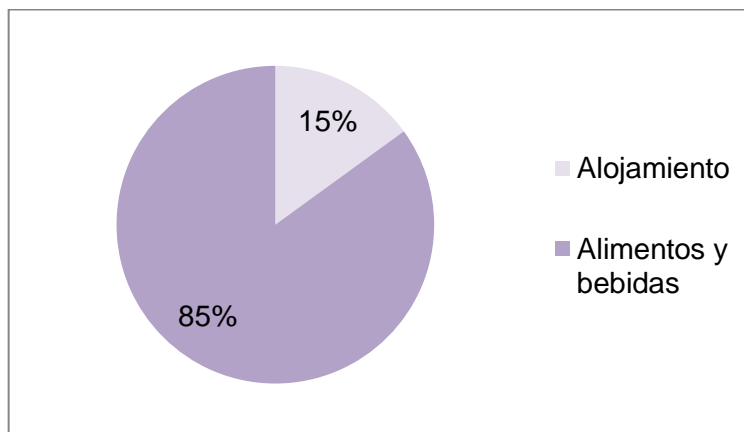
El uso de las TIC's en la actividad turística es muy importante, son una herramienta de promoción y mercadeo del producto, que muchas veces es de fácil acceso a los clientes como redes sociales o páginas web; asimismo permite la optimización de tiempo y recursos.

Para conocer si en el cantón Celica se aplica o se conoce acerca de las nuevas tecnologías de la información, se aplicó una encuesta (ver Anexo No.1) a los establecimientos hoteleros y de alimentos del cantón.

A continuación se presenta un análisis de la encuesta:

#### A. DATOS GENERALES DE LA EMPRESA

##### 1. Tipo de empresa



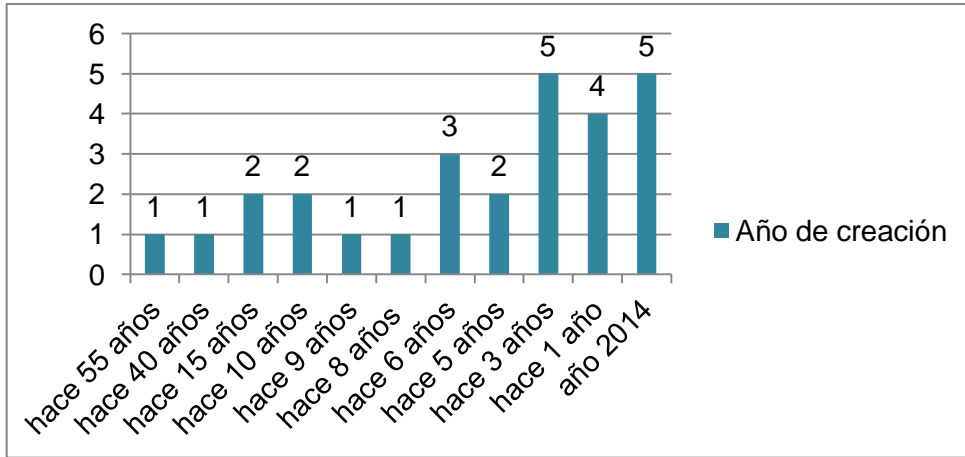
**Figura 2.1.** Tipo d empresa

**Fuente:** Encuesta sobre el uso de las TIC's en establecimientos de alojamiento y A&B en el cantón Celica, 2014.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

En el cantón la mayor parte de empresas son de alimentos y bebidas, representadas con un 85% equivalente a 23 locales; y 4 establecimientos hoteleros representados con el 15% como muestra la figura No. 2.1.

## 2. Año de creación



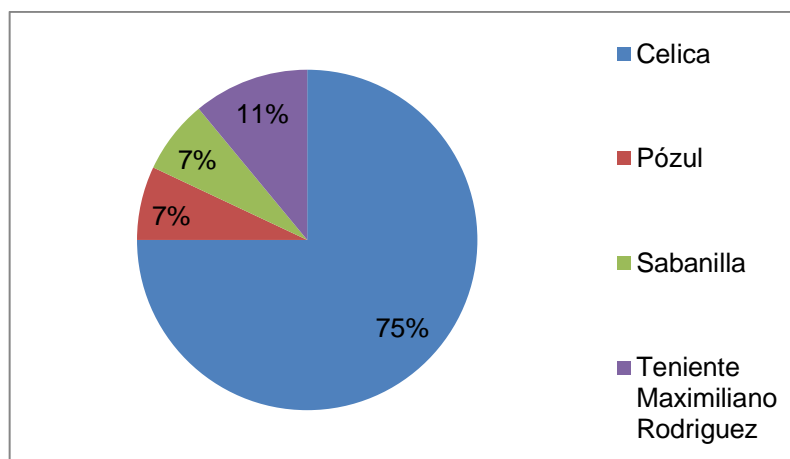
**Figura 2.2.** Año de creación.

**Fuente:** Encuesta sobre el uso de las TIC's en establecimientos de alojamiento y A&B en el cantón Celica, 2014.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

En el cantón Celica, los primeros negocios establecidos fueron de A&B, los negocios de alojamiento funcionan en promedio desde hace 15 años y como se observa en la figura No. 2.2. desde hace tres años se ha incrementado la oferta de establecimientos de A&B.

## 3. Ubicación – Parroquia



**Figura 2.3.** Ubicación-Parroquia

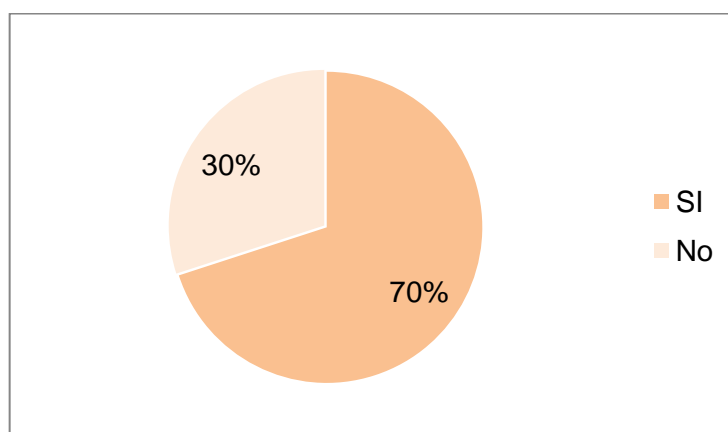
**Fuente:** Encuesta sobre el uso de las TIC's en establecimientos de alojamiento y A&B en el cantón Celica, 2014.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

Como muestra la figura la mayor parte de establecimientos de servicios turísticos se concentra en la cabecera cantonal con un 75%, Tte. Maximiliano Rodríguez con el 11%, Sabanilla y Pózul con un 7%; en la parroquia Cruzpamba no está registrado ningún prestador de servicio turístico, ya que en el momento que se realizó la visita se conoció que en el lugar no hay servicios de alojamiento ni alimentación de forma continua, hay prestadores de servicios de alimentación que trabajan bajo la modalidad de contrato de manera eventual e informal, así mismo en el lugar hay una hostería que al momento no está funcionando información proporcionada por el propietario.

En las parroquias rurales no cuentan con el servicio de alojamiento, únicamente en la cabecera cantonal ofrece este servicio.

#### 4. Teléfono



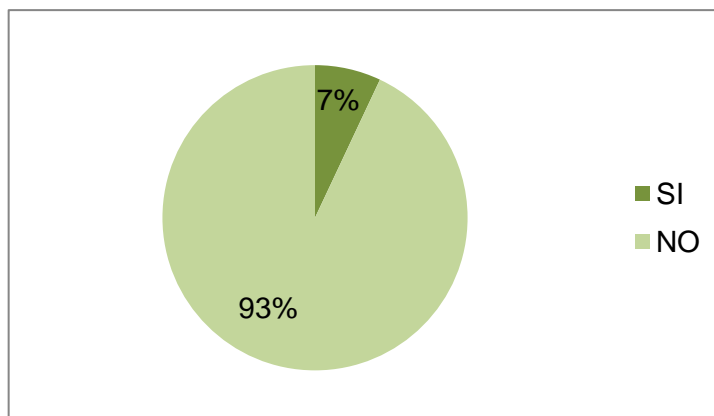
**Figura 2.4.** Teléfono

**Fuente:** Encuesta sobre el uso de las TIC's en establecimientos de alojamiento y A&B en

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

La mayoría de establecimientos cuentan con el servicio de telefonía, de los cuales 4 son de alojamiento y 16 de servicio de alimentos y bebidas; y el 30% de locales que no cuentan con este servicio pertenece a 7 establecimientos de A&B.

## 5. Email



**Figura 2.5.** Email

**Fuente:** Encuesta sobre el uso de las TIC's en establecimientos de alojamiento y A&B en el cantón Celica, 2014.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

Como se observa en la figura el uso del email en el cantón es casi inexistente ya que el 7% lo hace y el 93% no; esto se debe principalmente a la falta de iniciativa de los propietarios de servicios.

## 6. Página Web

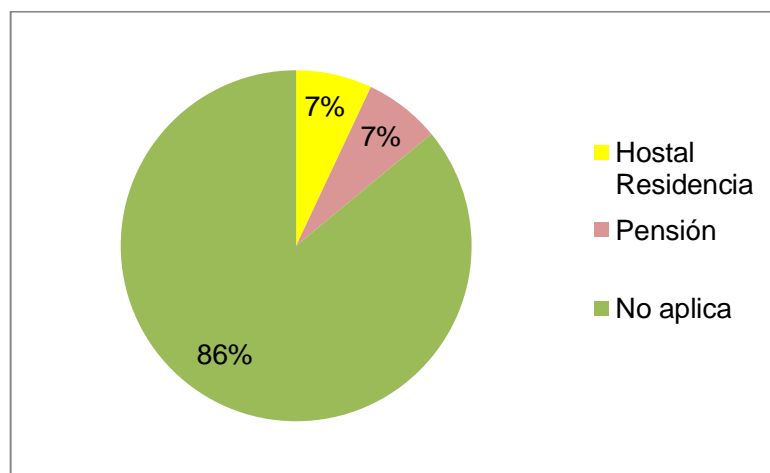
En esta parte mediante la encuesta se determinó que ningún establecimiento utiliza este recurso, cabe indicar que solo un establecimiento está en la construcción de este medio y es de servicio de alimentos y bebidas.

El funcionamiento del sistema turístico en el cantón Celica ha sido limitado ya que existe organización, falta de capacitación, falta de promoción, lo cual refleja un escaso turismo en la zona, por lo que no se aplican herramientas actuales y básicas en las empresas como el uso de una página web.

## B. SERVICIOS DE LA EMPRESA

### 7. Alojamiento

#### a. Tipo de alojamiento



**Figura 2.6.** Tipo de alojamiento

**Fuente:** Encuesta sobre el uso de las TIC's en establecimientos de alojamiento y A&B en el cantón Celica, 2014.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

En la localidad las empresas hoteleras son 4 y están representadas en dos tipos:

- Hostal residencia con el 7% que representa 2 establecimientos.
- Pensión con el 7% que representa 2 establecimientos.

Los establecimientos hoteleros no funcionan en toda su capacidad debido a la baja ocupación hotelera los propietarios arriendan las habitaciones de forma permanente para uso de vivienda.

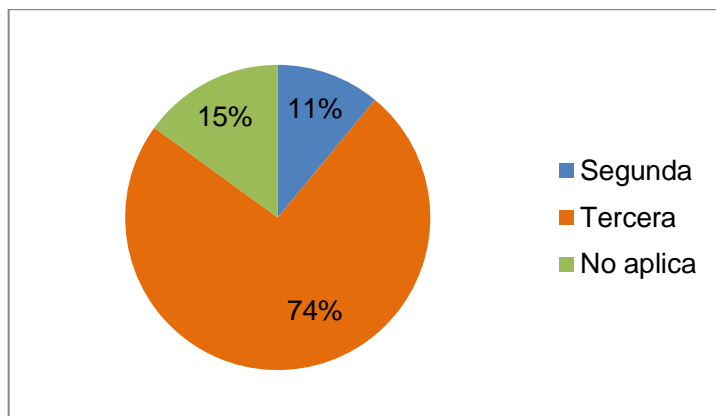
#### b. Categoría – Alojamiento.

En el catastro actualizado 2014 del MINTUR, se señala que los 4 establecimientos de alojamiento del cantón pertenecen a la tercera categoría.

### 8. Agencia de Viajes

La presencia de este tipo de empresas en la localidad es inexistente, según información registrada en el catastro 2014 MINTUR y recopilación de información en visita In-Situ abril, 2014.

## 9. Restaurantes



**Figura 2.7.** Restaurantes-Categoría

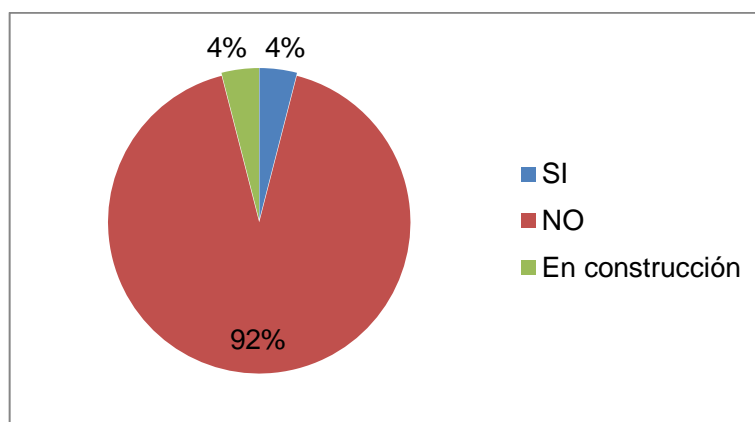
**Fuente:** Encuesta sobre el uso de las TIC's en establecimientos de alojamiento y A&B en el cantón Celica, 2014.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

Las empresas de A&B son 23, están distribuidas en segunda categoría con un 11% a la cual pertenecen 3 establecimientos y la tercera categoría con un 74% a la cual pertenecen 20 establecimientos. Además en el catastro MINTUR no se encuentran registrados ni categorizados ninguna empresa de este tipo por no contar con los requerimientos que exige este ministerio para incluir en el mencionado catastro, sin embargo todos estos locales cuentan con los permisos correspondientes como salud, bomberos e Intendencia de Policía que los habilitan para su funcionamiento.

## C. NUEVAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

### 10. ¿Utiliza las Nuevas Tecnologías de la Información en su empresa?



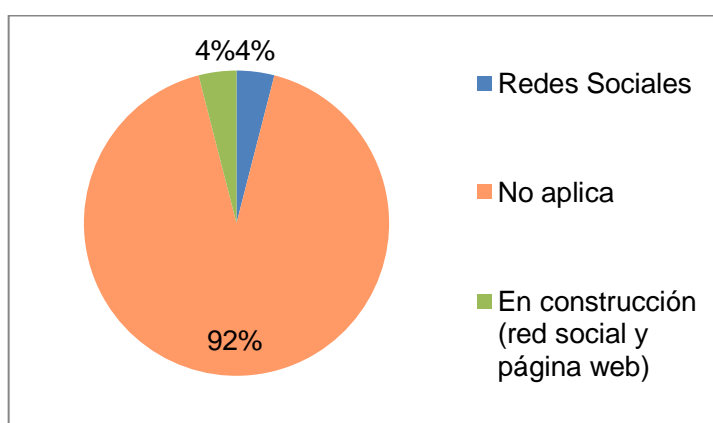
**Figura 2.8.** Uso de las nuevas tecnologías de la información.

**Fuente:** Encuesta sobre el uso de las TIC's en establecimientos de alojamiento y A&B en el cantón Celica, 2014.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

La aplicación de las TIC's en cantón Celica es muy reducida, actualmente 1 empresa de A&B lo utiliza, mientras otro se encuentra en construcción y como se observa en la figura No. 2.8. claramente la mayoría de establecimientos no utiliza esta herramienta, principalmente es por la falta de conocimiento y los prestadores de servicios no la consideran necesaria por la poca demanda turística que tiene el cantón Celica.

### 11. ¿Cuáles?



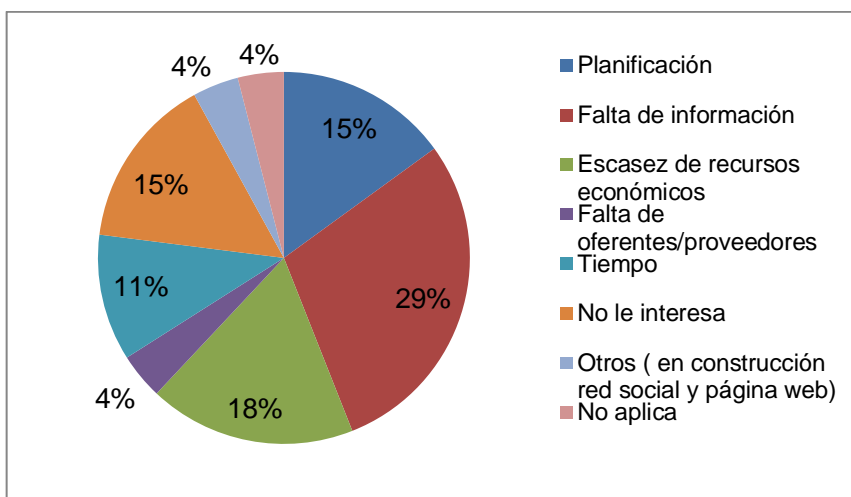
**Figura 2.9.** Cuáles son las nuevas tecnologías de la información.

**Fuente:** Encuesta sobre el uso de las TIC's en establecimientos de alojamiento y A&B en el Cantón Celica, 2014.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

En la figura se muestra que el 4% utiliza las TIC's en este caso se refiere a las redes sociales en una empresa de A&B y otro establecimiento está en construcción de un perfil de red social y pagina web el cual corresponde igualmente a una empresa de A&B que está funcionando recientemente.

## 12. ¿Por qué no utiliza las Nuevas tecnologías de la Información en su empresa?



**Figura 2.10.** Obstáculos en la aplicación

**Fuente:** Encuesta sobre el uso de las TIC's en establecimientos de alojamiento y A&B en el cantón Celica, 2014.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

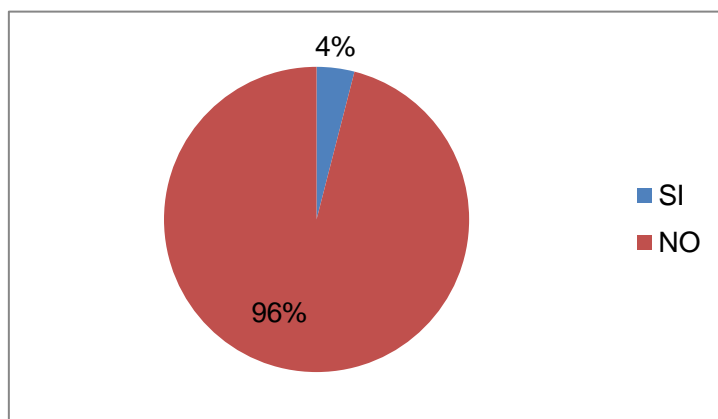
Los obstáculos por los cuales las empresas no aplican las TIC's en la localidad son:

- Falta de información con el 29%, que representa a 8 establecimientos.
- Escasez de recursos económicos con el 18%, que representa a 5 establecimientos.
- Planificación y no le interesa con el 15%, que representan a 4 locales respectivamente.
- 3 establecimientos manifestaron que el Tiempo es un obstáculo principal con un 11%.
- Falta de oferentes, otros y no aplica reflejan un 4%, que representan a un local cada uno.

En general en el cantón Celica no se aplican las TIC's debido a la falta de conocimiento y capacitación de los prestadores de servicios turísticos en este tema y otros referentes al desarrollo del sistema turístico.



### 13. ¿Antes utilizaba las Nuevas Tecnologías de Información?



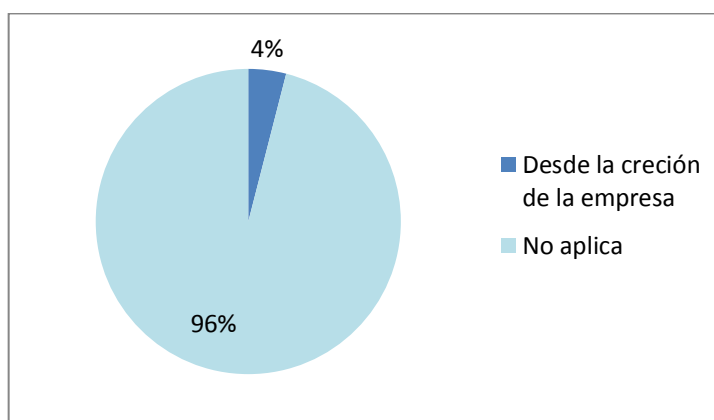
**Figura 2.11.** Utilizaba las TIC's antes

**Fuente:** Encuesta sobre el uso de las TIC's en establecimientos de alojamiento y A&B en el cantón Celica, 2014.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

Se observa en la figura solo un 4% antes utilizaba las TIC's mientras que un 96% no, esto es una consecuencia de la falta de organización y planificación de la actividad turística en el cantón, los propietarios de los negocios trabajan de manera aislada al no tener capacitación desconocen de estas tecnologías.

### 14. ¿Hace cuánto tiempo utiliza las Nuevas Tecnologías de Información?



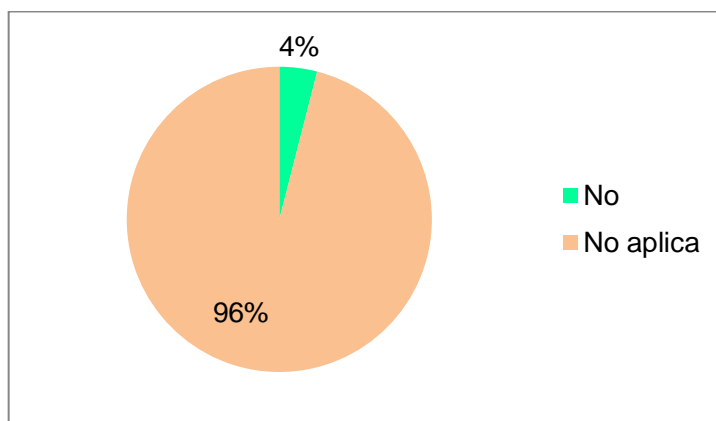
**Figura 2.12.** Tiempo de utilización de las TIC's.

**Fuente:** Encuesta sobre el uso de las TIC's en establecimientos de alojamiento y A&B en el cantón Celica, 2014.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

Solo una empresa utiliza las TIC's desde la creación de la empresa representada por el 4% mientras que los demás prestadores de servicios nunca lo han realizado, consideran que no se ha desarrollado el turismo en la zona y solo es un lugar de paso.

**15. ¿Las nuevas Tecnologías de la Información que emplea su empresa tiene interacción directa con otras empresas?**



**Figura 2.13.** Interacción con otras empresas

**Fuente:** Encuesta sobre el uso de las TIC's en establecimientos de alojamiento y A&B en el cantón Celica, 2014.

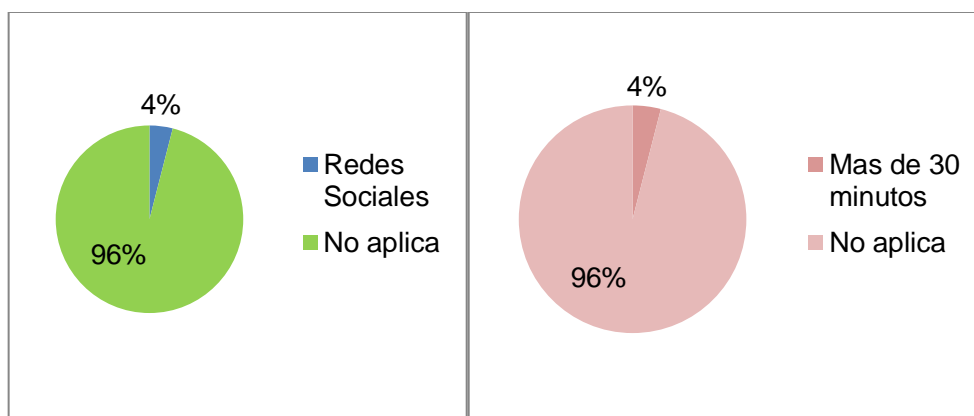
**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

En el cantón al no aplicarse las TIC's, la empresa que si lo realiza no cuenta con una interacción con otras empresas de la localidad como muestra la figura No. 2.13 está representada con un 4% y el 96% no aplica debido a que no utilizan las nuevas tecnologías de la información y no contestaron esta pregunta.

**16. ¿Con qué tipo de empresas turísticas tiene interacción?**

No aplica la pregunta.

### 17. ¿A través de qué medios tecnológicos y en qué tiempo atienden a sus clientes?



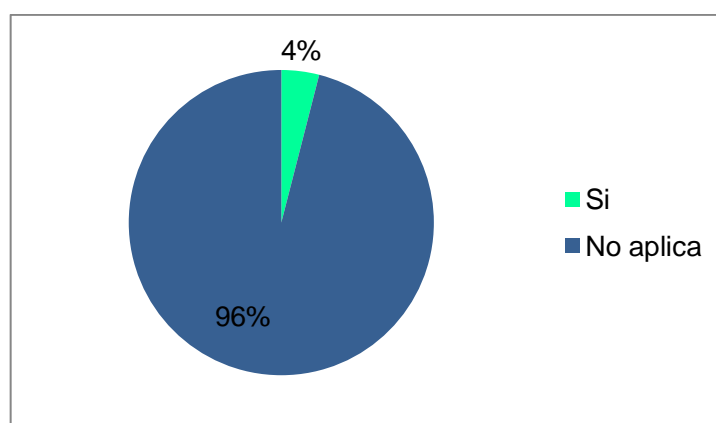
**Figura 2.14.** Medios tecnológicos y tiempo de atención.

**Fuente:** Encuesta sobre el uso de las TIC's en establecimientos de alojamiento y A&B en el cantón Celica, 2014.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

La figura nos muestra que el medio utilizado es la red social y el tiempo de atención es más de 30 minutos. La información solicitada principalmente son de servicios y precios que brinda el negocio, cabe señalar que las personas de demandan la información son del mismo cantón.

### 18. ¿Incremento el nivel de ventas desde el uso de las Nuevas Tecnologías de Información?



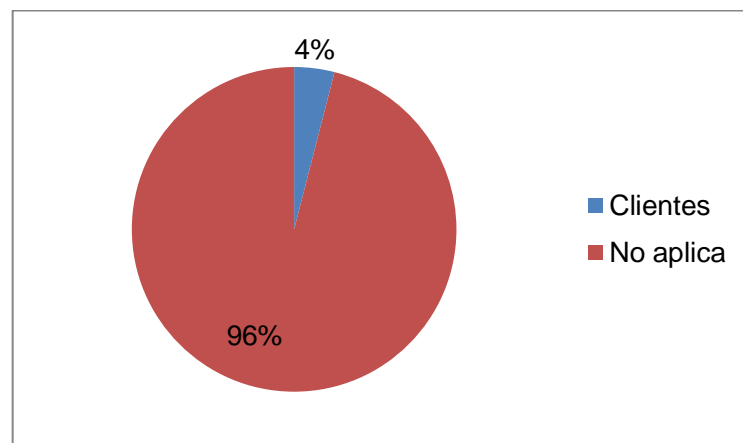
**Figura 2.15.** Incrementó de ventas con uso de las TIC's

**Fuente:** Encuesta sobre el uso de las TIC's en establecimientos de alojamiento y A&B en el cantón Celica, 2014.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

Con la aplicación de las TIC's se ha incrementado el nivel de ventas pero no de manera significativa señala la propietaria del local, un beneficio que menciona sobre las redes sociales que aplica en su negocio; es una herramienta fácil y no tiene costos para hacer publicidad entre sus contactos acerca de los productos que ofrece.

**19. ¿Con el incremento del nivel de ventas, qué beneficios obtuvo de la empresa?**



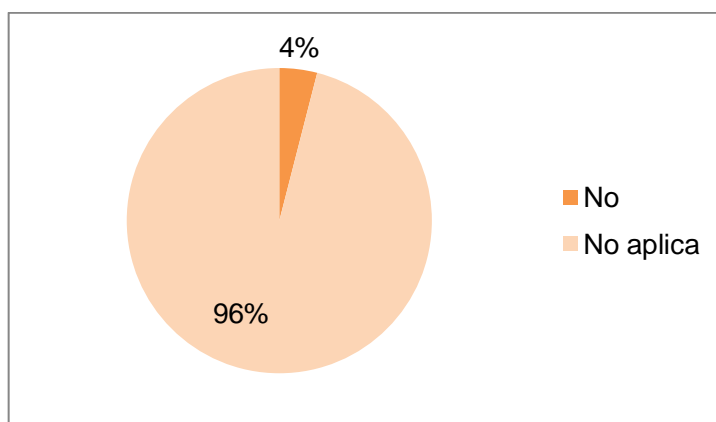
**Figura 2.16.** Beneficios con el uso de las TIC's

**Fuente:** Encuesta sobre el uso de las TIC's en establecimientos de alojamiento y A&B en el cantón Celica, 2014.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

En la figura se muestra que el beneficio que obtuvo la empresa, con la aplicación de las TIC's es de obtener clientes debido a que en este caso la aplicación de una red social le permite interactuar con sus clientes y para el mercadeo de los productos en cuanto a la promoción tiene bajos costos, como antes se indicó no en gran porcentaje.

**20. ¿Las nuevas tecnologías de información que usted utiliza en su empresa cubren todas las necesidades administrativas y operativas?**



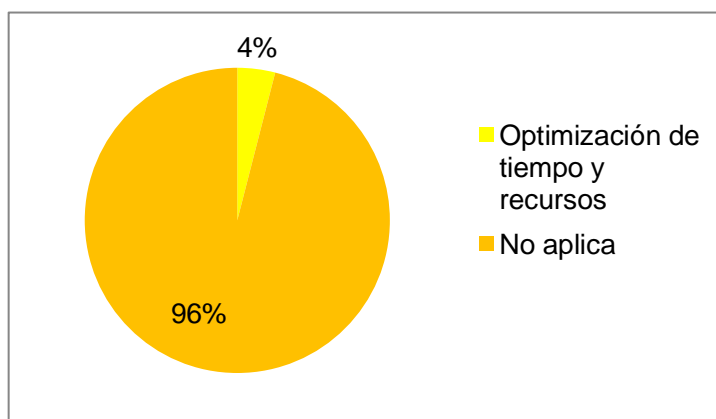
**Figura 2.17.** Se cubren todas las necesidades administrativas y operativas.

**Fuente:** Encuesta sobre el uso de las TIC's en establecimientos de alojamiento y A&B en el cantón Celica, 2014.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

Como se observa en la figura No. 2.17 la respuesta es que no se cubren todas las necesidades administrativas y operativas en la empresa representadas con un 4%, debido a que esta empresa está iniciando recientemente sus operaciones y un 96% que no aplican puesto que no las utilizan.

**21. ¿De las Nuevas Tecnologías de Información que usted utiliza que necesidades aún no han sido cubiertas en su empresa?**



**Figura 2.18.** Necesidades por cubrir

**Fuente:** Encuesta sobre el uso de las TIC's en establecimientos de alojamiento y A&B en el cantón Celica, 2014.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

Las necesidades principales por cubrir son optimización de tiempo y recursos en base a la encuesta levantada a planta turística y que representa un 4% mientras un 96% que no aplican las TIC's.

### 2.1.2. Determinación del potencial turístico del cantón Celica.

El turismo es eje de desarrollo para los territorios, porque permite activar la economía así como valorizar las particularidades naturales y culturales, por tal razón es importante contar con información ordenada y detallada de las potencialidades turísticas que ofrecen estos lugares, para poder emprender acciones que lleven al desarrollo sostenible de los mismos.

Para el levantamiento de esta información se realiza a través de visitas In-Situ al cantón, donde se pudo conocer los recursos naturales y culturales de este destino, de esta manera se determina el potencial turístico que ofrece a los visitantes.

A continuación se enumera los atractivos turísticos inventariados por el MINTUR en el año 2010 entidad que coordina y regula las acciones para el desarrollo de la actividad turística, actualmente se registran nuevos atractivos los cuales se registran en el presente trabajo de investigación de acuerdo a la metodología de inventarios turísticos del Ministerio de Turismo (ver Anexo No. 2) (ver Anexo 3) en los que se da la información de jerarquía, categoría, tipo, subtipo, ubicación, georeferenciación, altura así como una breve descripción sobre los atributos que presentan estos atractivos

**Tabla 2.7:** Atractivos Turísticos del cantón Celica inventariados por el MINTUR 2010.

ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN CELICA INVENTARIADOS POR EL MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR AÑO 2010						
N R O	NOMBRE DEL ATRACTIVO	JERARQUÍA	UBICACIÓN	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
1	Centro Urbano Celica	II	Celica	Manifestación Cultural	Histórica	Arquitectura Civil
2	Monolitos de Quillusara	II	Sabanilla	Manifestación Cultural	Histórica	Sitios Arqueológicos

Fuente: MINTUR, 2010.

Elaboración: Fanny Coronel, 2014.

## 1. CENTRO URBANO CELICA

**Tabla 2.8:** Ubicación y georeferenciación del atractivo “Centro Urbano Celica”

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
LOJA	CELICA	CELICA	9545993	615257	1247 m.s.n.m

Fuente: MINTUR, 2014.

Elaboración: Fanny Coronel, 2014.



**Figura 2.19.** Centro Urbano Celica

Fuente: Visita IN-SITU, 2014.

Elaboración: Fanny Coronel, 2014.

El cantón Celica se encuentra ubicado a 178 Km de la ciudad de Loja conocida como: “La Celestial” por el paisaje conjugado entre turquesa y neblina característica de este cantón.

El centro urbano guarda aun construcciones antiguas de tapia, con techos de teja y balcones de madera, la Iglesia de estilo republicano y en su interior uno de los principales materiales de construcción es la madera.

El parque Central ofrece una vista panorámica atractiva en donde observamos un monumento Tnte. Maximiliano Rodríguez personaje ilustre de este cantón.

## 2. MONOLITOS DE QUILLUSARA

**Tabla 2.9:** Ubicación y georeferenciación del atractivo “Monolitos de Quillusara”

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
LOJA	CELICA	SABANILLA	9532785	594024	792 m.s.n.m

Fuente: MINTUR, 2014.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.



**Figura 2.20.** Monolitos de Quillusara.

**Fuente:** Visita In-Situ, 2014.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

Los Monolitos de Quillusara, son piedras alargadas y puntiagudas, distribuidas de dos en dos, según los historiadores representan culto a la fertilidad, sitio habitado antiguamente por las Kapullanas primer matriarcado de Loja.

Este sitio es uno de los principales sitios de interés del cantón por la historia y significado que guardan.

Se encuentra a pocos minutos del centro parroquia Sabanilla, por la vía que conduce a Zapotillo.

**Tabla 2.10:** Nuevos Atractivos Inventariados en el cantón Celica.

ATRATIVOS TURÍSTICOS NUEVOS DEL CANTÓN CELICA						
NRO	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	JERARQUIA	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
1	Cerro Huayrapungo	Celica	II	Sitios Naturales	Montañas	Cerro
2	Cerro Púcara	Celica	I	Sitios Naturales	Montañas	Cerro
3	Reserva Bosque Seco Tunasurco	Celica	II	Sitios Naturales	Bosques	Bosque Seco
4	Santuario Virgen del Rosario de Domingullo	Celica	II	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa



5	Iglesia y convento Cruzpamba	Cruzpamba	I	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa
6	Cerro Pircas	Pózul.	I	Sitios Naturales	Montañas	Cerro
7	Cascadas el Guango	Pózul	I	Sitios Naturales	Ríos	Cascada
8	Iglesia y Parque Central Pózul	Pózul	I	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa y Civil
9	Lagunas Bravas	Sabanilla	I	Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	Lagunas
10	Cerro Pico de Gallina	Tte. Maximiliano Rodríguez	I	Sitios Naturales	Montañas	Cerro
11	Pictogramas de Balsas	Tte. Maximiliano Rodríguez	I	Manifestaciones Culturales	Históricas	Sitios Arqueológicos
12	Laguna Peña de la Virgen	Tte. Maximiliano Rodríguez	I	Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	Lagunas
13	Laguna del Duende	Tte. Maximiliano Rodríguez	I	Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	Lagunas
14	Laguna Salto del Tigre	Tte. Maximiliano Rodríguez	I	Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	Lagunas
15	Laguna de los Pacasos	Tte. Maximiliano Rodríguez	I	Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	Lagunas

Fuente: Visita In-Situ, 2014.

Elaboración: Fanny Coronel, 2014.

### 3. CERRO HUAYRAPUNGO

Tabla 2.11: Ubicación y georeferenciación del atractivo "Cerro Huayrapungo"

UBICACIÓN	GEOREFERENCIACIÓN	ALTITUD
-----------	-------------------	---------

PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
LOJA	CELICA	CELICA	9549484	619049	2535 m.s.n.m

Fuente: Visita In-Situ, 2014.

Elaboración: Fanny Coronel, 2014.



Figura 2.21. Cerro Huayrapungo.

Fuente: Visita In-Situ, 2014.

Elaboración: Fanny Coronel, 2014.

El cerro Huayrapungo lugar de interés para la historia política del país, en esta zona se dio el accidente donde perdió la vida el presidente Jaime Roldos Aguilera junto con su comitiva. En el lugar hay un pequeño sendero que recorre el lugar donde estrelló la nave de acuerdo con las versiones de los habitantes y existen placas recordatorias de este acontecimiento. Se encuentra ubicado a 6Km de la cabecera cantonal; los paisajes que se observan desde este lugar son muy atractivos, ideales para la fotografía; la flora que se aprecia son el ciprés y eucaliptos principalmente al igual que la fauna típica del lugar son conejos, venados, tordos, gorriones, chilalos, chilcas, mirlos entre otros.

#### 4. CERRO PUCARA

Tabla 2.12: Ubicación y georeferenciación del atractivo "Cerro Pucara"

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
LOJA	CELICA	CELICA	9549453	619008	2472 m.s.n.m

Fuente: Visita In-Situ, 2014.

Elaboración: Fanny Coronel, 2014.



**Figura 2.22.** Cerro Pucara.

**Fuente:** Visita In-Situ, 2014.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

Se encuentra ubicado a 6 Km de la ciudad de Celica, puede considerarse como un mirador natural donde se aprecia los territorios de Paltas, Macará, Pindal y Zapotillo espacio ideal para la fotografía y caminatas.

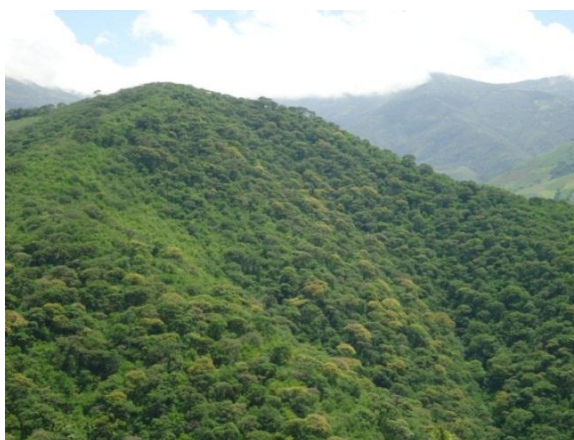
## 5. RESERVA BOSQUE SECO TUNASURCO

**Tabla 2.13:** Ubicación y georeferenciación del atractivo “Reserva Bosque Seco Tunasurco”

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
LOJA	CELICA	CELICA	9542174	622533	1244 m.s.n.m

**Fuente:** Visita In-Situ, 2014.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.



**Figura 2.23.** Reserva Bosque seco Tunasurco.

**Fuente:** Visita In-Situ, 2014.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

El sector Tunasurco se encuentra ubicado en la vía que conduce desde el sitio el Empalme hacia la cabecera cantonal; esta vía se encuentra en buen estado, para realizar caminatas dentro de este sector no existe senderos ni señalización ya que son extensiones de bosque en los que no hay intervención del hombre.

El Bosque Seco lugar de gran importancia para la conservación, la vegetación que predomina es el ceibo, faique, y guayacán. Las especies de animales características del bosque seco son el venado, puma, zorros, tigrillo; variedad de reptiles también se puede hacer avistamiento de aves como chilalos,alcones, gallinazos entre otros.

## 6. SANTUARIO VIRGEN DEL ROSARIO DE DOMINGUILLO

**Tabla 2.14:** Ubicación y georeferenciación del atractivo “Santuario Virgen del Rosario de Dominguillo”

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
LOJA	CELICA	CELICA	9542085	612279	1488 m.s.n.m

**Fuente:** Visita In-Situ, 2014.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.



**Figura 2.24.** Santuario Virgen del Rosario de Dominguillo.

**Fuente:** Visita In-Situ, 2014.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

El pueblo de Celica es religioso y una de sus principales fiestas religiosas se realiza en el Barrio San Juan de Dominguillo donde se levanta la iglesia construida en honor a la Virgen del Rosario, donde el último domingo del mes de octubre se realiza una romería hasta este lugar acuden muchos devotos de distintos partes del país y del cantón.

La iglesia está formada por dos torres y en su interior los tumbados son de madera, ubicada a 12 Km del pueblo de Celica; la vía de acceso es lastrada.

## **7. IGLESIA Y CONVENTO DE CRUZPAMBA**

**Tabla 2.15:** Ubicación y georeferenciación del atractivo “Iglesia y Convento de Cruzpamba”

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
LOJA	CELICA	CRUZPAMBA	9540639	610392	1192 m.s.n.m

**Fuente:** Visita In-Situ, 2014.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.



**Figura 2.25.** Iglesia y Convento de Cruzpamba.

**Fuente:** Visita In-Situ, 2014.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

La Parroquia de Cruzpamba se encuentra a 15 Km del cantón, con una temperatura promedio de 18°C y una altura de 1100 msn; la palabra Cruzpamba significa “Cruz en superficie plana”. La carretera que conduce hasta este lugar es lastrada.

El principal atractivo de este sitio es la iglesia y convento, son las primeras construcciones de la parroquia que datan de principios del siglo anterior.



## 8. CERRO PIRCAS

**Tabla 2.16:** Ubicación y georeferenciación del atractivo “ Cerro Pircas”

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
LOJA	CELICA	PÓZUL	9545966	606795	2113 m.s.n.m

**Fuente:** Visita In-Situ, 2014.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.



**Figura 2.26.** Cerro Pircas

**Fuente:** Visita In-Situ, 2014.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

El Cerro Pircas se encuentra a 2Km de la parroquia Pózul, el 3 de Mayo de cada año se realiza una ceremonia religiosa en este lugar donde se encuentra una cruz símbolo de la religión católica, hasta aquí vienen los pobladores de la parroquia.

Las actividades principales que se pueden realizar es la fotografía ya que desde aquí se observa los territorios de Celica, Puyango, Pindal, Zapotillo y norte Peruano; y también la observación de bromelias.

El avistamiento de aves también se puede realizar ente las cuales tenemos: chirocas, tordos, palomas, colibrí, chacachaca, gorrión entre otros.

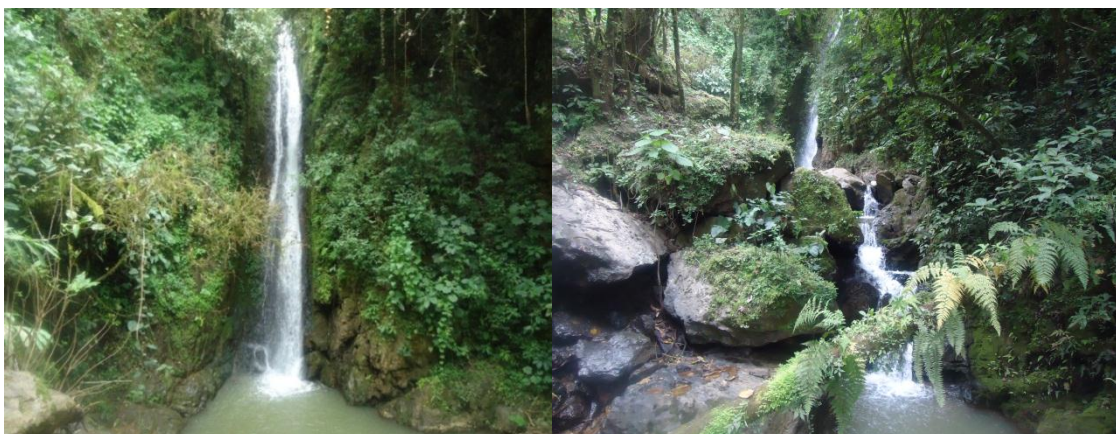
## 9. CASCADAS EL GUANGO

**Tabla 2.17:** Ubicación y georeferenciación del atractivo “Cascadas el Guango”

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
LOJA	CELICA	PÓZUL	9546477	602949	1182 m.s.n.m

**Fuente:** Visita In-Situ, 2014.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.



**Figura 2.27.** Cascadas el Guango.

**Fuente:** Visita In-Situ, 2014.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

Las cascadas se ubican a 10 km de Pózul, llegamos hasta el Barrio el Guango en la propiedad de la Familia Montes de Oca, en una caminata de 20 minutos aproximadamente descendemos hasta el lugar las cascadas tienen una caída de hasta 7 metros. La vegetación que predomina es el higuerón y nogal.

Son muchas historias que los pobladores nos cuentan sobre el lugar como de caballos muertos y entrelazados así como también con la imagen de una vaca en las rocas que forman como cuevas.

## 10. IGLESIA Y PARQUE CENTRAL PÓZUL

**Tabla 2.18:** Ubicación y georeferenciación del atractivo “Iglesia y Parque Central Pózul”

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
LOJA	CELICA	PÓZUL	9544397	604953	1733 m.s.n.m

**Fuente:** Visita In-Situ, 2014.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.



**Figura 2.28.** Iglesia y Parque Central de Pózul.

**Fuente:** Visita In-Situ, 2014.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

El termino Pózul significa pozo azul, antiguamente según narra la historia existían pozos de aguas azules en el Cerro Pircas de ahí el nombre de la Parroquia, esta población se encuentra a 16 Km de Celica. La plaza es lugar atractivo donde se puede hacer un descanso rodeado de jardines mientras se observa la vida del pueblo de Pózul. El patrono de la población es San Juan Bautista. La parroquia Eclesiástica nace el 20 de agosto de 1933.

## 11. LAGUNAS BRAVAS

**Tabla 2.19:** Ubicación y georeferenciación del atractivo “Lagunas Bravas”

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
LOJA	CELICA	SABANILLA	9532567	594071	1709 m.s.n.m

**Fuente:** Visita In-Situ, 2014.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.





**Figura 2.29.** Lagunas Bravas.

**Fuente:** Visita In-Situ, 2014.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

Las Lagunas Bravas se encuentran ubicadas en el barrio Ceibomocho, parroquia Sabanilla se le atribuyen muchas historias a este sitio como que se escucha el canto de un gallo o se escucha rebuznar un burro; y las personas cuando intentan bañarse el agua empieza a hervir.

La flora que se puede observar a lo largo de la caminata son palo santo, hualtaco, pretino, ceibo, y guayacán.

La fauna representativa del lugar es la observación de iguanas, garzas así como las de palomas, perdiz, tordos, chilalos y loros.

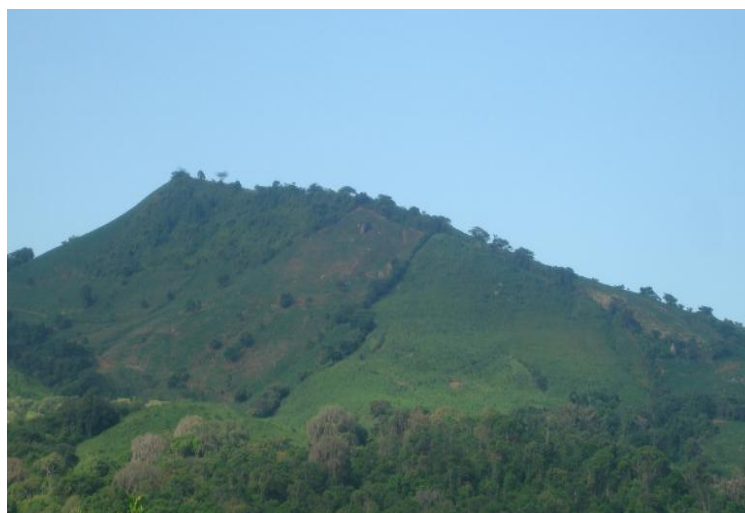
## 12. CERRO PICO DE GALLINA

**Tabla 2.20:** Ubicación y georeferenciación del atractivo “Cerro Pico de Gallina”

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
LOJA	CELICA	TNTE. MAXIMILIANO RODRIGUEZ	9539134	605883	1021 m.s.n.m

**Fuente:** Visita In-Situ, 2014.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.



**Figura 2.30.** Cerro Pico de Gallina.

**Fuente:** Visita In-Situ, 2014.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

Llamado así porque tiene la figura de pico de gallina, se encuentra a 2 km de la parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez, una altitud de 1021 m.s.n.m.

Las plantas características de este lugar son el checo, faique, ceibo, guarapo, amarillo, guayacán, papelillo de la variedad amarillo y rosado.

Las especies de animales que se pueden observar son el guequereque, zorro, chonto o venado, tumulle, ardilla, y aves como los gavilanes, halcones, perdiz, pashaca, palomas, tordos, chilalos, chirocas, vaqueros y pericos.

### 13. **PICTOGRAMAS BALSAS**

**Tabla 2.21:** Ubicación y georeferenciación del atractivo “Pictogramas Balsas”

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
LOJA	CELICA	TNTE. MAXIMILIANO RODRIGUEZ	9538561	60224	746 m.s.n.m

**Fuente:** Visita In-Situ, 2014.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.



**Figura 2.31.** Pictogramas Balsas.

**Fuente:** Visita In-Situ, 2014.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

En este lugar según la historia antiguamente habitaban los gentiles, pueblos que vivían en casa de piedras, los cuales tenían objetos como bancas, cucharas, platos y vasijas de oro las cuales quedaron enterradas por este sector. También se menciona que este lugar era descanso de comerciantes peruanos.

La vegetación que predomina es el algarrobo planta grande y frondosa, por lo que también la parroquia es conocida popularmente como Algarrobillo.

Además existen arboles de faique, higuero, amarillo, guayacán, almendro; la fauna típica son la ardilla, zorro, aves como los charros, pericos (macareño y papagallo) tordos, perdiz, paloma grande y pequeña, chirocas, vaqueros, halcón, entre otros.

Este sitio está ubicado a 10 minutos de la cabecera parroquial, en el Barrio Balsas, por la vía interparroquial – intercantonal Celica – Cruzpamba – Y del muerto.

#### 14. LAGUNA PEÑA DE LA VIRGEN

**Tabla 2.22:** Ubicación y georeferenciación del atractivo “Laguna Peña de la Virgen”

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
LOJA	CELICA	TNTE. MAXIMILIANO RODRIGUEZ	9539327	605165	814 m.s.n.m

**Fuente:** Visita In-Situ, 2014.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.



**Figura 2.32.** Laguna Peña de la Virgen.

**Fuente:** Visita In-Situ, 2014.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

Este lugar es de clima cálido se encuentra a 8 minutos antes de llegar a la parroquia, por la vía interparroquial – intercantonal Celica – Cruzpamba – Y del muerto.

Los habitantes relatan que un grupo de niños de la parroquia salió en un día de campo y en este lugar se les apareció la Virgen, por tal razón el lugar se ha denominado así.

Es un espacio propicio para la relajación y distracción del visitante, se observa patillos, lobos de agua dulce, iguanas verdes, zorros y aves tales como garza, alcon, gavilán; y arboles como guaba del campo, amarillo, nogal, chichi, higuerón y plantaciones carrizo.



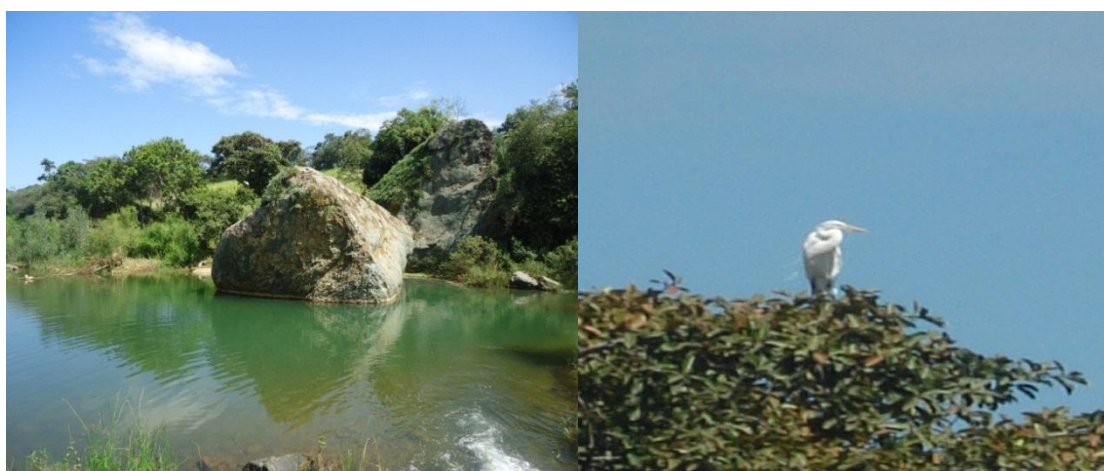
## 15. LAGUNA DEL DUENDE

**Tabla 2.23:** Ubicación y georeferenciación del atractivo “Laguna del Duende”

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
LOJA	CELICA	TNTE. MAXIMILIANO RODRIGUEZ	9539327	604968	757 m.s.n.m

**Fuente:** Visita In-Situ, 2014.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.



**Figura 2.33.** Laguna del Duende.

**Fuente:** Visita In-Situ, 2014.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

Otro de los recursos turísticos que posee la parroquia, es esta laguna denominada así porque los pobladores comentan que en esta zona habita un duende. En el lugar se observa una gran roca que esta sostenida por dos rocas que forman un espacio debajo del agua para atravesar.

La temporada idónea para visitar es de Marzo a octubre, una de las principales atracciones es la observación de garzas así como también, pacasos, iguanas, patillos. Al ser este un sitio de clima cálido es propio del lugar encontrar árboles de amarillo, higuerón, sauce, guayacán, plantas de uva de campo, totoras y árboles frutales (mango, naranja).

## 16. LAGUNA SALTO DEL TIGRE

**Tabla 2.24:** Ubicación y georeferenciación del atractivo “Laguna Salto del Tigre”

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
LOJA	CELICA	TNTE. MAXIMILIANO RODRIGUEZ	9539113	603827	747 m.s.n.m

**Fuente:** Visita In-Situ, 2014.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.



**Figura 2.34.** Laguna Salto del Tigre.

**Fuente:** Visita In-Situ, 2014.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

Una de las principales características, de la parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez es poseer lagunas y sin duda la Laguna el Salto del Tigre es otro recurso importante, cuenta la historia que un terrateniente buscando ganado con tres perros leoneros en el cerro Chamburo se encontraron con un tigre al cual lo persiguen, atraviesan el pueblo y llegan hasta este sitio y el tigre da un gran salto de un extremo al otro de la laguna, dejando impregnado sus pisadas; en la fotografía se observa la forma de las mismas. La fauna típica de este paisaje son: armadillo, patillo y cuervos.

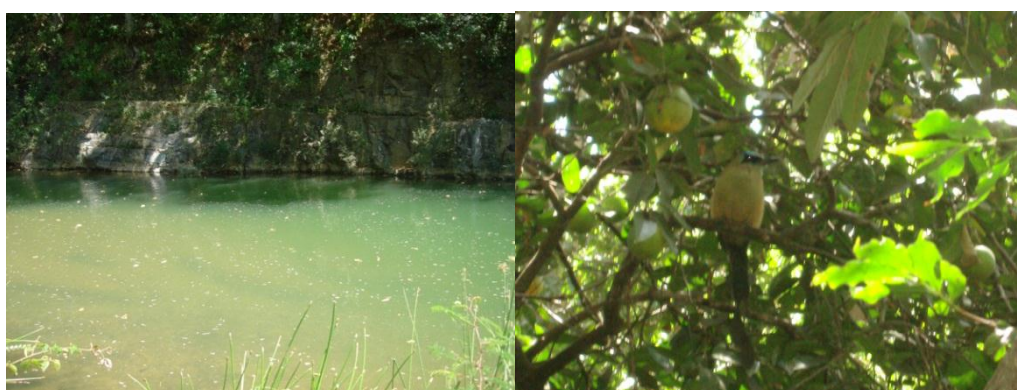
## 17. LAGUNA DE LOS PACASOS

**Tabla 2.25:** Ubicación y georeferenciación del atractivo “Laguna de los Pacasos”

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
LOJA	CELICA	TNTE. MAXIMILIANO RODRIGUEZ	9539060	603161	749 m.s.n.m

**Fuente:** Visita In-Situ, 2014.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.



**Figura 2.35.** Laguna de los Pacasos.

**Fuente:** Visita In-Situ, 2014.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

Para llegar hasta esta laguna, se realiza una caminata de 15 minutos desde el Parque Central de la parroquia, llamada así por el hábitat de los pacasos al pie de la peña.

La flora y fauna que se aprecia en este lugar es:

Fauna: guatusa, armadillo, conejo, lobo de a gua dulce, patillos, garzas, vaqueros, charros, chilalos, pericos, palomas, luisas, charros.

Flora: sauce, higuerón, guadua, y árboles frutales como el mango, naranja, guayaba, guabilla, guaba, guineo, café, guanábana.

### **2.1.2.1. Matriz del Perfil Competitivo.**

La matriz de perfil competitivo indica la posición competitiva que tiene cada atractivo con respecto a los otros atractivos, para esto se evalúa factores como: infraestructura, demanda, servicios, transporte, vías y recreación; los cuales tienen un peso de relevancia.

A partir de esta matriz se determina los atractivos priorizados del cantón Celica, tomados en consideración los que tienen una valoración superior a 5, estos atractivos representan potenciales productos estrellas y a su vez una futura demanda turística importante para el cantón.



**Tabla 2.26:** Matriz del perfil competitivo

Factores	Centro Urbano Celica			Monolitos de Quillusara		Cerro Huayrapungo		Cerro Púcara		Reserva Bosque Seco Tunasurco		Santuario Virgen del Rosario de Domingullo		Iglesia y Convento Cruzpamba		Cerro Pircas		Cascadas el Guango	
	Peso de relevancia	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado
Infraestructura	0,25	7	1,75	6	1,5	7	1,75	7	1,75	5	1,25	5	1,25	3	0,75	5	1,25	2	0,5
Demanda	0,30	8	2,4	4	1,2	6	1,8	3	0,9	3	0,9	6	1,8	3	0,9	3	0,9	3	0,9
Servicios	0,10	7	0,7	5	0,5	6	0,6	5	0,5	4	0,4	4	0,4	3	0,3	3	0,3	2	0,2
Transporte	0,15	7	1,05	7	1,05	6	0,9	5	0,75	6	0,9	5	0,75	4	0,6	4	0,6	2	0,3
Vías	0,10	9	0,9	9	0,9	8	0,8	6	0,6	9	0,9	6	0,6	5	0,5	4	0,4	3	0,3
Recreación	0,10	5	0,5	4	0,4	6	0,6	3	0,3	3	0,3	4	0,4	2	0,2	3	0,3	3	0,3
<b>TOTAL</b>	<b>1,00</b>		<b>7,3</b>		<b>5,55</b>		<b>6,45</b>		<b>4,8</b>		<b>4,65</b>		<b>5,2</b>		<b>3,25</b>		<b>3,75</b>		<b>2,5</b>
Factores	Iglesia y Parque central Pózul			Lagunas Bravas		Cerro Pico de Gallina		Pictogramas de Balsas		Laguna Peña de la Virgen		Laguna del Duende		Laguna Salto del Tigre		Laguna de los Pacasos			
	Peso de relevancia	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	calificación	Ponderado		
Infraestructura	0,25	5	1,25	3	0,75	5	1,25	5	1,25	5	1,25	5	1,25	5	1,25		5	1,25	
Demanda	0,30	4	1,2	2	0,6	3	0,9	2	0,6	3	0,9	4	1,2	3	0,9		3	0,9	
Servicios	0,10	4	0,4	2	0,2	2	0,2	3	0,3	4	0,4	4	0,4	4	0,4		3	0,3	
Transporte	0,15	5	0,75	3	0,45	4	0,6	4	0,6	4	0,6	4	0,6	4	0,6		4	0,6	
Vías	0,10	6	0,6	2	0,2	5	0,5	5	0,5	5	0,5	5	0,5	5	0,5		4	0,4	
Recreación	0,10	5	0,5	3	0,3	2	0,2	2	0,2	2	0,2	2	0,2	2	0,2		2	0,2	
<b>TOTAL</b>	<b>1,00</b>		<b>4,7</b>		<b>2,5</b>		<b>3,65</b>		<b>3,45</b>		<b>3,85</b>		<b>4,15</b>		<b>3,85</b>				<b>3,65</b>

Fuente: Visita In-Situ, 2014.

Elaboración: Fanny Coronel, 2014.

**Tabla 2.27:** Posición competitiva de los atractivos del cantón Celica.

<b>Posición Competitiva</b>		
<b>Posición</b>	<b>Atractivos</b>	<b>Calificación Competitiva</b>
1	Centro Urbano Celica	7,3
2	Cerro Huayrapungo	6,45
3	Monolitos de Quillusara	5,55
4	Santuario Virgen del Rosario de Domingullo	5,2
5	Cerro Púcara	4,8
6	Iglesia y Parque Central Pózul	4,7
7	Reserva Bosque Seco Tunasurco	4,65
8	Laguna del Duende	4,15
9	Laguna Peña de la Virgen	3,85
10	Laguna Salto del Tigre	3,85
11	Cerro Pircas	3,75
12	Laguna de los Pacasos	3,65
13	Cerro Pico de Gallina	3,65
14	Pictogramas de Balsas	3,45
15	Iglesia y Convento Cruzpamba	3,25
16	Cascadas el Guango	2,5
17	Lagunas Bravas	2,5

**Fuente:** Visita In-Situ, 2014.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

**Tabla 2.28:** Atractivos priorizados cantón Celica.

<b>Atractivos Priorizados cantón Celica</b>		
<b>Posición</b>	<b>Atractivos</b>	<b>Calificación Competitiva</b>
<b>1</b>	Centro Urbano Celica	7,3
<b>2</b>	Cerro Huayrapungo	6,45
<b>3</b>	Monolitos de Quillusara	5,55
<b>4</b>	Santuario Virgen del Rosario de Domingullo	5,2

**Fuente:** Visita In-Situ, 2014.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

### 2.1.3. Caracterización de los Productos Turísticos.

Para el desarrollo de la caracterización de los productos, se realizó en dos fases: diagnóstico y formulación.

#### ➤ Fase de diagnóstico

En esta fase se consideró a las siguientes fuentes de información:

- **Fuentes secundarias:** Plan de desarrollo y ordenamiento territorial GAD-Celica, Inventario de atractivos turísticos MINTUR, Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para el Ecuador PLANDETUR 2020.
- **Fuentes primarias:** Visita IN-SITU a los diferentes recursos turísticos del cantón sugeridos por GAD-Celica, juntas parroquiales y comunidad.

#### ➤ Fase de formulación

Para la formulación de los productos turísticos en el cantón Celica nos guiamos en el PLANDETUR 2020, a través del siguiente cuadro se detalla la línea de los productos y variedad de productos específicos en el Ecuador.

**Tabla 2.29:** Línea de productos y variedad de productos específicos del Ecuador.

<b>Circuitos generales</b>	Circuitos generales	<b>Ecoturismo y turismo de naturaleza</b>	Parques nacionales
<b>Sol y playa</b>	Sol y playa		Reservas y bosques privados
<b>Turismo comunitario</b>	Turismo comunitario		Ríos, lagos, lagunas y cascadas
<b>Turismo cultural</b>	Patrimonios naturales y culturales		Observación de flora y fauna
	Mercados y artesanías	<b>Turismo de deportes y aventura</b>	Deportes terrestres
	Gastronomía		Deportes fluviales
	Shamanismo		Deportes aéreos
	Fiestas populares		Deportes acuáticos
	Turismo religioso	<b>Turismo de salud</b>	Termalismo
	Turismo urbano		Medicina ancestral
	Turismo arqueológico		SPA's
	CAVE, científico, académico, voluntario y educativo	<b>Agroturismo</b>	Haciendas, fincas y plantaciones
Haciendas históricas	<b>Turismo de convenciones y congresos</b>		Reuniones, incentivos, conferencias, exposiciones y ferias
<b>Parques temáticos</b>		Parques temáticos	<b>Turismo de cruceros</b>

Fuente y elaboración: PLANDETUR 2020.

En base a esta información y a la visita In-Situ, en el cantón Celica puede desarrollarse las siguientes líneas y productos:

- ✓ **Turismo Cultural:** con los productos de fiestas populares y turismo religioso; en el cantón se desarrolla importantes fiestas ganaderas y agrícolas asimismo fiestas religiosas como la romería de la Virgen del Rosario de Domingullo, que es transcendental valor para la localidad.
- ✓ **Ecoturismo y turismo de naturaleza:** los productos que se pueden desarrollar en esta línea es la observación de flora y fauna en lo que respecta a la Reserva de Biosfera Bosque Seco declarada por la Unesco y el cantón Celica forma parte de la reserva.

## 2.2. Análisis de la demanda

De acuerdo a la Organización Mundial de Turismo, las llegadas de turistas internacionales en el mundo crecieron en un 100% en 2013 hasta alcanzar 1.087 millones, en donde la región de Europa contabiliza el 52% de llegadas, Asia y el Pacífico el 23% y las Américas el 16%. (Coordinación General de Estadística e Investigación del MINTUR)

La llegada de turistas internacionales al país se registra en un 1.364.057 millones, de los cuales un 58% de América del Sur, América central y el Caribe; mientras que un 16% proceden del mercado europeo.

Las divisas para el país en el año 2013 fueron de 1.251,3 millones de USD; esta actividad se ubica en cuarta posición económica después del banano y plátano, camarón y otros elaborados productos del mar, según el registro del ingreso de divisas por exportación de productos principales del país. (Coordinación General de Estadística e Investigación del MINTUR)

En el cantón Celica no hay registro de entradas y salidas de visitantes, por lo que la metodología para obtener la demanda se determinó en base a recursos como las visitas directas, observación, entrevistas, encuestas a los actores directos y sectores involucrados en esta actividad dentro del cantón.

### 2.2.1. Caracterización de la demanda.

A través de las visitas de campo al cantón se determina que no operan agencias de viajes en el mismo ofreciendo paquetes o productos turísticos. Actualmente con el florecimiento de los guayacanes en el cantón Zapotillo se incluye a Celica en paquetes pero esto es solo para esta actividad y se realiza una vez al año y no constantemente. Por esta razón se aplicó encuestas para determinar el perfil del turista.

### 2.2.2. Determinación del perfil del visitante.

Al no contar con datos estadísticos en el cantón del ingreso de visitantes se aplicó una encuesta (ver Anexo No. 3) para determinar el perfil del turista de este cantón. Para establecer el universo, se realizó un conteo de las personas que ingresan a la localidad en un periodo de siete días, al cual se lo proyectó mensualmente y luego anualmente, estableciendo que al semanalmente 984 personas ingresan al cantón, 3936 mensualmente y 47232 al año. Mediante la aplicación de la fórmula de poblaciones infinitas se determinó el tamaño de la muestra.

Determinación de la muestra:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{e^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 47232 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 (47232 - 1) + 1.96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{3,84 * 11808}{0,0025 (47231) + 3,84 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{45342,72}{118,07 + 0,96}$$

$$n = \frac{45342,72}{119,03}$$

$$n=380$$

Dónde:

Z = Nivel de Confianza (5%= 1,96)

N = Universo población

p = Población a favor (0,5)

q = Población en contra (0,5)

e= Error de estimación (5% = 0,05)

n= Tamaño de la muestra

De las 380 encuestas aplicadas, 218 no aplicaron debido a que eran residentes del cantón, 8 personas viajaron con fines exclusivos de vacación, ocio y recreo, y los demás por distintas razones entre las principales por motivos profesionales, atención médica, visita a familiares y amigos y tránsito

Las encuestas se aplicaron en los meses de Abril y Mayo los fines de semana, a las entradas y salidas, en el terminal terrestre del cantón Celica a continuación se detalla la información obtenida:

## 1. Nacionalidad

**Tabla 2.30:** Nacionalidad

Nacionalidad	Frecuencia	Porcentaje
Ecuatoriana	379	99.74%
Peruana	1	0.26%
<b>Total</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas en el cantón Celica para determinar perfil del turista.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

La personas que visitan el cantón son de nacionalidad ecuatoriana y en una mínima porcentaje de nacionalidad peruana; representados por el 99.74% y 0.26% respectivamente.

## 2. ¿Cuál es su ciudad de residencia habitual?

**Tabla 2.31:** Lugar de residencia habitual

Residencia Habitual	Frecuencia	Porcentaje
Celica	218	57.37%
Loja	48	12.63%
Alamor	26	6.84%
Pindal	23	6.06%
Guayaquil	22	5.79%
Zapotillo	10	2.64%
Quito	10	2.64%

El Oro	7	1.84%
Cuenca	4	1.05%
Catacocha	4	1.05%
Gonzanamá	3	0.79%
Alausí	1	0.26%
Coca - Orellana	1	0.26%
Chaguarpamba	1	0.26%
Esmeraldas	1	0.26%
Perú	1	0.26%
<b>Total</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas en el cantón Celica para determinar perfil del turista.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

Como indica la tabla No. 2.31 las personas que visitan el cantón en su mayoría son del cantón Loja y cantones cercanos como Pindal, Alamor y Zapotillo; otro porcentaje importante que se muestra es de la ciudad de Guayaquil debido a que en el cantón existe un centro militar donde se realiza el servicio militar y sus familiares los visitan frecuentemente. Otros lugares de los que proceden los visitantes son de la ciudad de Quito, El Oro, Cuenca, Catacocha, Gonzanamá, y con un menor porcentaje están Alausí, Coca, Chaguarpamba, Esmeraldas y del país de Perú.

De las encuestas aplicadas 218 son residentes del cantón, por lo tanto termina la encuesta en esta sección.

### 3. ¿Cuál es su situación ocupacional?

**Tabla 2.32:** Situación ocupacional

<b>Situación Ocupacional</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Dirección de las empresas y administraciones públicas.	1	0.62%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales.	25	15.43%
Empleados de tipo administrativo.	14	8.64%
Trabajadores de los servicios de	49	30.25%

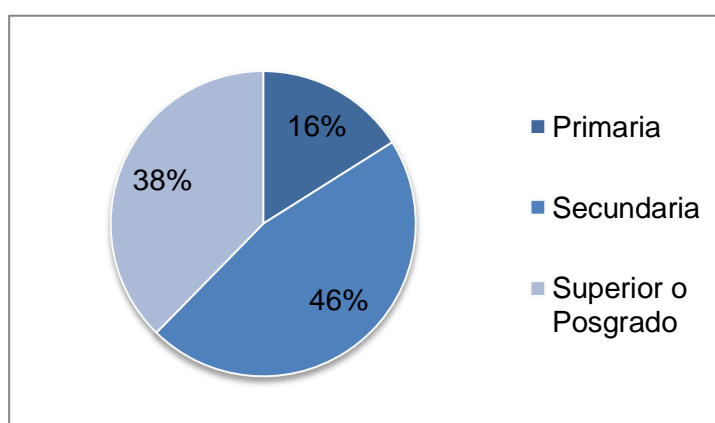
restauración y comercio.		
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias.	11	6.79%
Trabajadores no cualificados.	12	7.41%
Fuerzas Armadas.	7	4.32%
Ama de casa	19	11.73%
Jubilado/Retirado/Pensionista	4	2.47%
Estudiante	18	11.11%
Otros ( Policía Nacional)	2	1.23%
<b>Total</b>	<b>162</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas en el cantón Celica para determinar perfil del turista.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

La situación ocupacional de la mayoría de visitantes como muestra la tabla No. 2.32 pertenece a trabajadores de los servicios de restauración y comercio con un 30.25%, técnicos y profesionales científicos intelectuales con un 15.43% entre los valores más altos, seguidos de ama de casa con un 11.73% y estudiante con un 11.11%; y entre los menores valores tenemos a otros (Policía Nacional) con un 1.23% y dirección de las empresas y administraciones públicas con un 0.62%.

#### 4. ¿Cuál es su nivel de instrucción?



**Figura 2.36.** Nivel de instrucción.

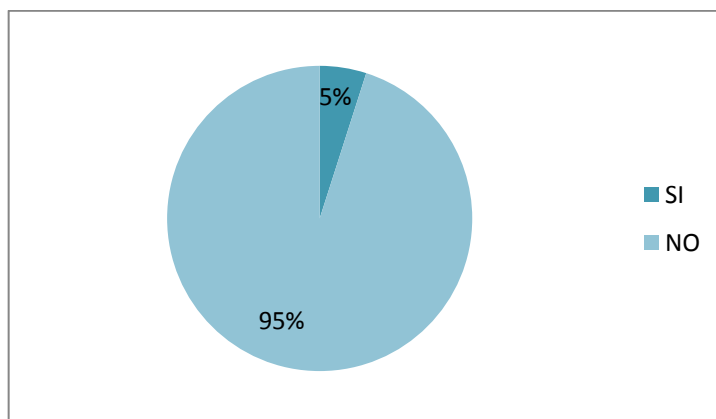
**Fuente:** Encuestas aplicadas en el cantón Celica para determinar perfil del turista.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.



El nivel de instrucción de los visitantes se distribuye en secundaria con un 46% que corresponde a 75 pax. encuestadas, superior y postgrado con el 38% que pertenece a 61 pax. y primaria con un 16% que corresponde a 26 pax.

##### 5. ¿Es la primera vez que visita el cantón?



**Figura 2.37.** Primera vez que visita el cantón.

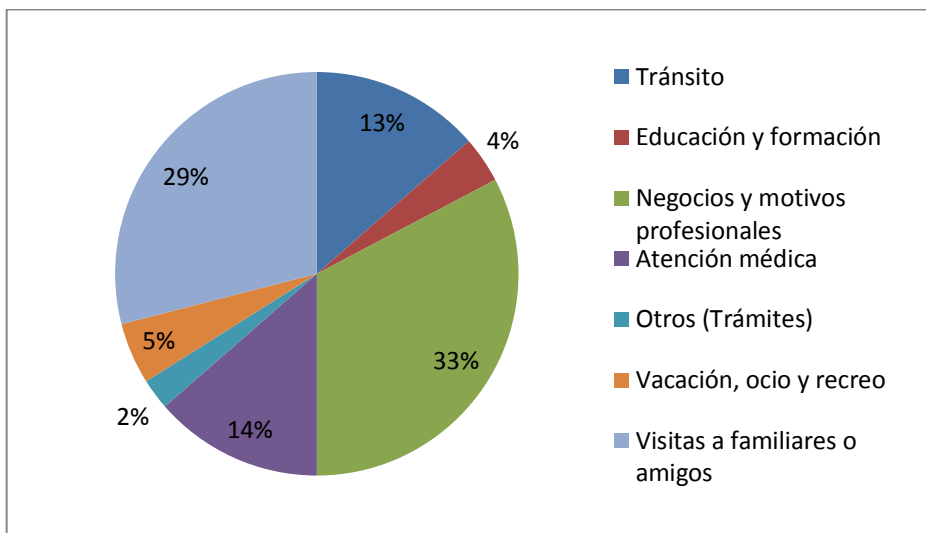
**Fuente:** Encuestas aplicadas en el cantón Celica para determinar perfil del turista.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

Los visitantes que están por primera vez en el cantón Celica son 8 pax. como se muestra en la figura No. 2.37 con el 5% y las personas que no lo visitan por primera vez son 154 pax. representadas por el 95% que ya so hacen periódicamente por visita a familiares y amigos, atención médica y motivos profesionales principalmente.

Cabe mencionar que el cantón es un paso obligado si se traslada a cantones cercanos como: Pindal, Alamor y Zapotillo por tal motivo algunas personas hacen paradas cortas en el cantón Celica cuando viajan a los cantones mencionados.

## 6. ¿Cuál fue el motivo principal de este viaje?



**Figura 2.38.** Motivo principal del viaje.

**Fuente:** Encuestas aplicadas en el cantón Celica para determinar perfil del turista.

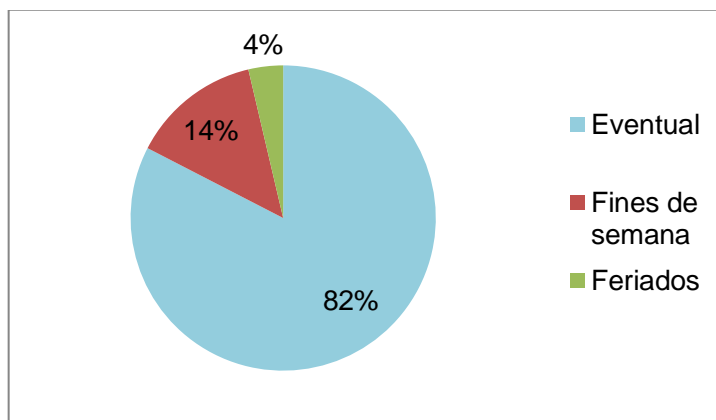
**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

El principal motivo de viajes es por negocios y motivos profesionales con un 33% (53 pax.), por visita a familiares o amigos con el 29% (47 pax.), Atención médica el 14% (22 pax), Tránsito el 13% (21 pax.), Vacación, ocio y recreo el 5% (8 pax.), educación y formación el 4% (6 pax.) y Otros (trámites el 2% representa a 4 pax.)

El número de personas que ingresan al cantón con fines exclusivos para vacación, ocio y recreo es muy reducido, por lo se evidencia claramente que en el cantón no existe la práctica de esta actividad.

De las personas que fueron por vacación, ocio y recreo, los lugares que visitaron fue principalmente el centro urbano de Celica, esto debido a la falta de promoción de otros atractivos en el cantón y no existe las facilidades de acceso e infraestructura para visitar otros atractivos.

## 7. ¿Con que frecuencia visita el cantón?



**Figura 2.39.** Frecuencia de visita al cantón.

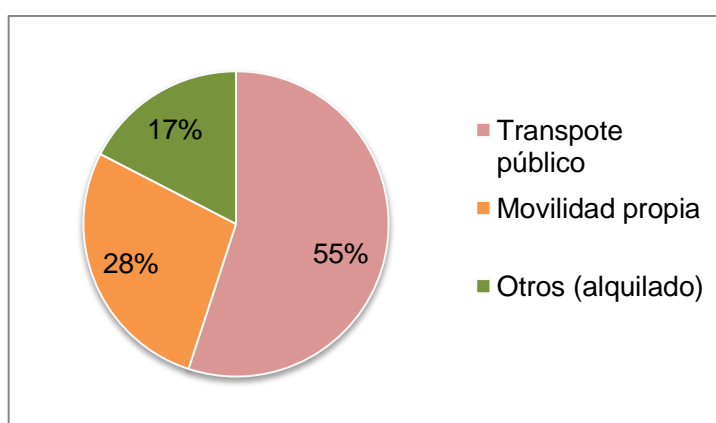
**Fuente:** Encuestas aplicadas en el cantón Celica para determinar perfil del turista.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

La frecuencia de visita al cantón Celica el 82% lo realiza de forma eventual. Fines de semana el 14% y finalmente en feriados el 4%.

Con respecto a las personas que viajan por vacación, ocio y recreo la frecuencia de viaje es de manera eventual por dos o tres veces al año.

## 8. ¿Cuál es el medio de transporte para llegar y salir del destino turístico?



**Figura 2.40.** Medio de transporte utilizado.

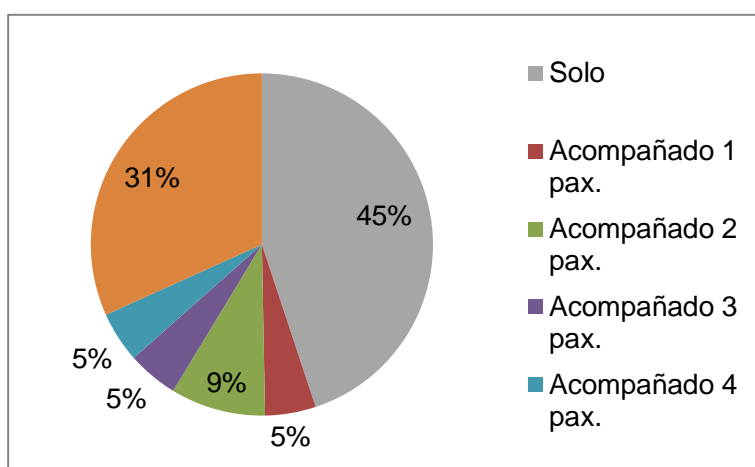
**Fuente:** Encuestas aplicadas en el cantón Celica para determinar perfil del turista.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

El medio de transporte más utilizado para salir y llegar al destino es el público con un 55%, seguidamente de movilidad propia con un 28% y otros (alquilado) con un 17%.

El transporte público que llega hasta este cantón es de manera periódica, por otro lado existe un terminal terrestre que presta las facilidades para que los visitantes hagan uso del mismo; y también existe el servicio de transporte de camionetas el cual es mucho más rápido y de manera constante a cantones cercanos principalmente.

## 9. Formas de viajar



**Figura 2.41.** Formas de viajar.

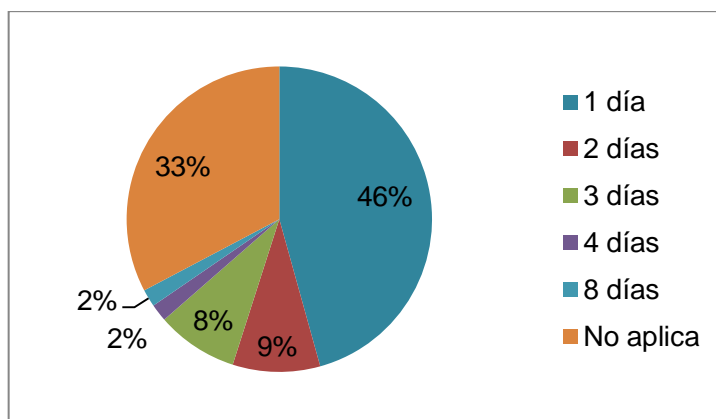
**Fuente:** Encuestas aplicadas en el cantón Celica para determinar perfil del turista.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

La forma de viajar principalmente al cantón Celica es solo representada por el 45%, acompañado 2 pax. con el 9%, acompañado por 1 pax., 3 pax. y 4 pax. están representados por el 5%; el 31% no aplica por negocios y motivos profesionales.

De las personas que viajan por vacación ocio y recreo, lo hacen acompañado de 3 pax. debido a que tienen familiares en este cantón y aprovechan para realizar visitas.

### 10. ¿Cuánto duró su visita al destino?



**Figura 2.42.** Duración de la visita.

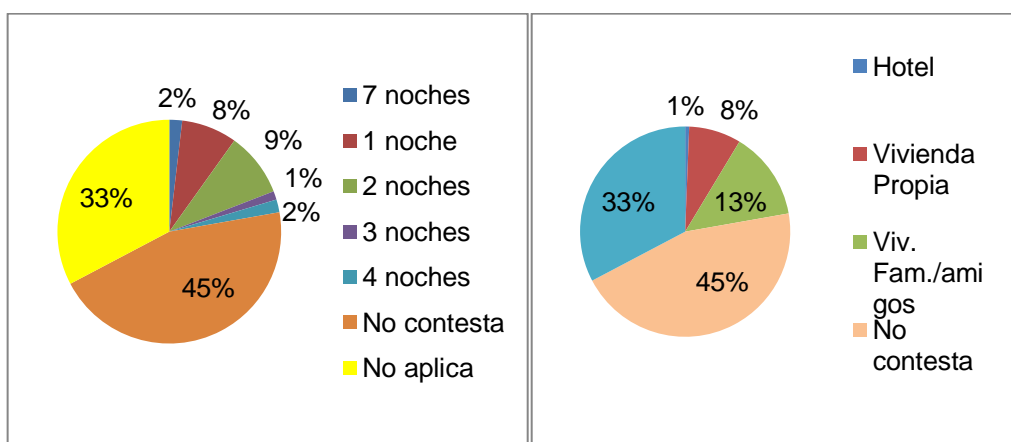
**Fuente:** Encuestas aplicadas en el cantón Celica para determinar perfil del turista.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

La permanencia en el cantón Celica es de un día representado con el 46%, luego tenemos que el 9% representa a 2 días de permanencia, 8% representa a 3 días de permanencia, 2% representa a 4 y 8 días de estancia en el cantón, y el 33% no aplica.

En el caso de viaje por vacación, ocio y recreo el periodo de estancia es de 3 días pero se tiene en cuenta que es de manera eventual su desplazamiento y el flujo de personas por este motivo no es significativo.

### 11. Indique el número de noches según el alojamiento utilizado en su visita al cantón.



**Figura 2.43.** Número de noches según el alojamiento utilizado.

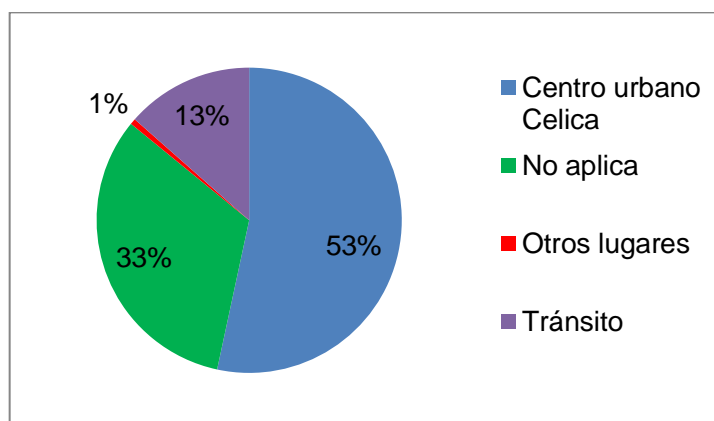
**Fuente:** Encuestas aplicadas en el cantón Celica para determinar perfil del turista.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

El número de noches de permanencia en el cantón Celica es de 2 noches que le corresponde el 9%, seguidamente por 1 noche con el 8%, y finalmente de 3 con el 1%, 4 y 7 noches con el 2%. El 45% no contesta porque su estancia es de solo 1 día y 33% no aplica por negocios y motivos profesionales.

El alojamiento más utilizado es vivienda de familiares o amigos con el 13% ( 22 pax.), luego tenemos a vivienda propia con el 8% (13 pax.), hotel representada con el 1% (1 pax.) y el 45% (73%) no contesta porque su estancia es de solo 1 día y 33% ( 53 pax.) no aplica por negocios y motivos profesionales.

## 12. ¿Cuál fue la principal localidad en el destino?



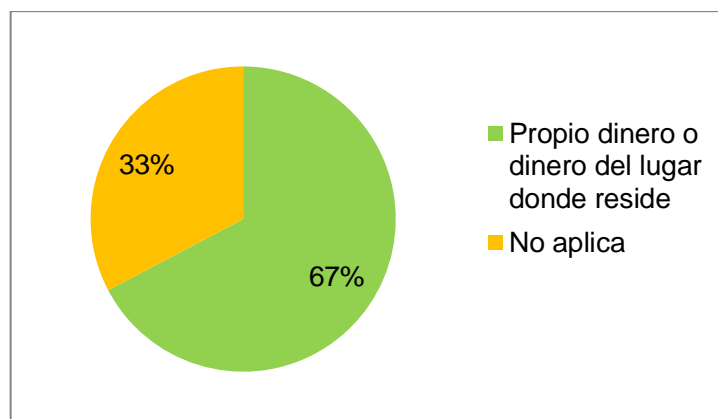
**Figura 2.44.** Principal localidad visitada en el destino.

**Fuente:** Encuestas aplicadas en el cantón Celica para determinar perfil del turista.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

La principal localidad visitada en el destino es el centro urbano de Celica representada con el 53%, el 22% son personas de tránsito, el 1% representa a otros lugares en este caso 1 pax. señaló que visito los cantones cercanos de Pindal, Alamor y Zapotillo; el 33% representa a personas que viajaron por negocios y motivos profesionales.

### 13. ¿Quién financio este viaje?



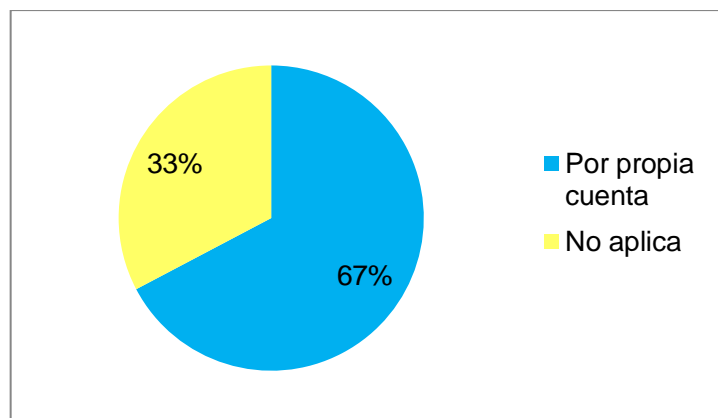
**Figura 2.45.** Financiamiento del viaje.

**Fuente:** Encuestas aplicadas en el cantón Celica para determinar perfil del turista.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

Los visitantes realizan el viaje con su propio dinero o dinero del lugar donde residen como muestra la figura con el 67% y 33% no aplica.

### 14. ¿Cómo organizo su viaje?



**Figura 2.46.** Organización del viaje.

**Fuente:** Encuestas aplicadas en el cantón Celica para determinar perfil del turista.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

Como muestra la figura No. 2.46. los visitantes organizan el viaje por su propia cuenta ya que para este destino no se ofertan paquetes y tampoco existen agencia de viajes, y están representados con el 67% y un 33% no aplica por negocios y motivos profesionales.

## 15. En este viaje ¿Cuál fue el gasto en alojamiento?

Tabla 2.33: Gasto en alojamiento.

Gasto en alojamiento	Frecuencia	Porcentaje
Hotel o similar \$40	1	1%
No contesta	108	66%
No aplica	53	33%
<b>Total</b>	<b>162</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas en el cantón Celica para determinar perfil del turista.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

Como indica la tabla No. 2.33 solo una persona hizo uso del servicio de alojamiento el pago que realizo por este es de \$40 porque viajo acompañado de 4pax.; 108 personas no contestaron ya que se alojaron en casa de familiares o amigos, la estadía solo fue de un día y 53 personas no aplican por que el viaje es por negocios y motivos profesionales.

## Gasto en transporte

Tabla 2.34: Gasto en transporte

Gasto en transporte	Frecuencia	Porcentaje
Transporte terrestre de \$4 a \$10	41	25%
Transporte terrestre de \$11 a \$20	2	1%
Transporte terrestre de \$21 a \$30	10	7%
Transporte terrestre de \$31 a \$40	2	1%
Transporte terrestre de \$41 a más	2	1%
Gasolina o combustible de \$10 a \$20	8	5%
Gasolina o combustible de \$21 a \$30	2	1%
Gasolina o combustible de \$31 a más	2	1%
Alquiler de vehículos \$25	6	4%
Alquiler de vehículos \$50	5	3%
Alquiler de vehículos \$75	3	2%



Alquiler de vehículos \$100	5	3%
No contesta	21	13%
No aplica	53	33%
<b>Total</b>	<b>162</b>	<b>100%</b>

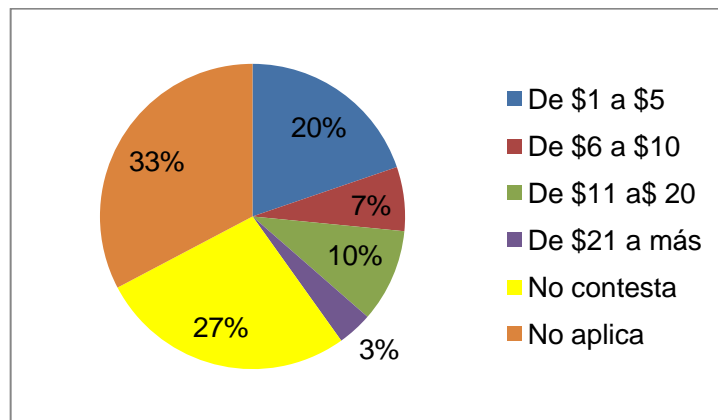
**Fuente:** Encuestas aplicadas en el cantón Celica para determinar perfil del turista.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

La tabla No.2.34 indica que los visitantes en promedio de gasto es de \$4 a \$10 ya que son de cantones vecinos y el valor por transporte es más reducido, en lo que se refiere a alquiler de vehículos corresponde a personas de la ciudad de Guayaquil que alquilaron este servicio para visitar a familiares que permanecen en el cantón cumpliendo con el servicio militar y ellos adoptan esta modalidad de transporte cuyo valor por pax es de \$25.

El 13% que no contesta corresponde a persona que están de tránsito y no aplica el 33% a personas que viajan por negocios y motivos profesionales.

### Gasto de alimentación en restaurantes



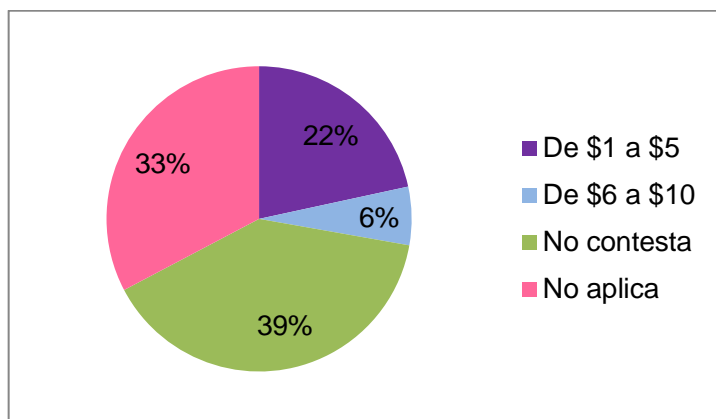
**Figura 2.47.** Gasto de alimentación en restaurantes.

**Fuente:** Encuestas aplicadas en el cantón Celica para determinar perfil del turista.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

El gasto en alimentación promedio es de \$1 a \$5 representados con el 20% ya que viajan solos y que su permanencia es de un día por atención médica o tramites que se realiza en este cantón, seguido de \$11 a \$20 representados por el 10%, luego tenemos de \$6 a \$10 representados con el 7% y finalmente de \$21 a más representados con el 3%.

## Gasto de alimentación fuera de restaurantes



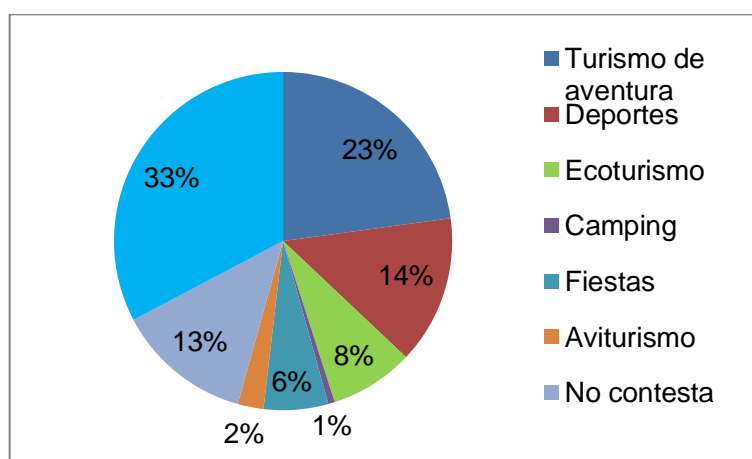
**Figura 2.48.** Gasto de alimentación fuera de restaurantes.

**Fuente:** Encuestas aplicadas en el cantón Celica para determinar perfil del turista.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

El gasto fuera de restaurantes de \$1 a \$5 representan el 22%, de \$6 a \$10 con el 6%, no contesta el 39% (no hicieron gasto en este servicio) y no aplica el 33% por negocios y motivos profesionales

## 16. ¿Qué actividades le falta al destino para mejorar?



**Figura 2.49.** Actividades que le faltan al destino.

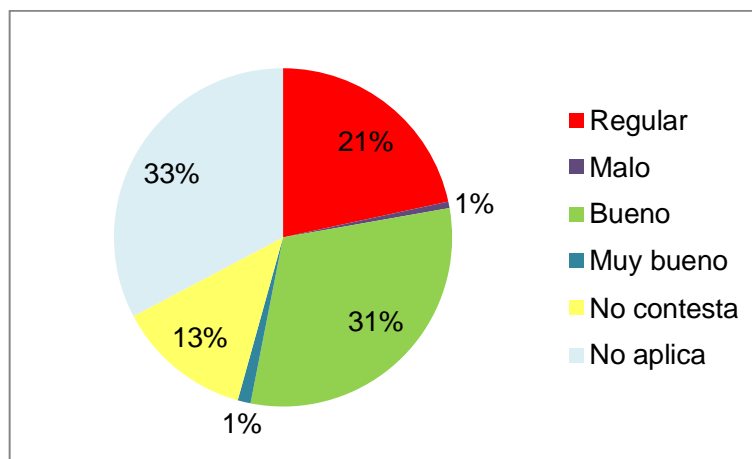
**Fuente:** Encuestas aplicadas en el cantón Celica para determinar perfil del turista.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

Los visitantes manifestaron que la principal actividad que le falta al destino para mejorar es el turismo de aventura con el 23%, deportes con el 14%, ecoturismo con el 8%, fiestas con el 6% aviturismo con el 2% y camping con el 1%.

Además las personas encuestas manifiestan que para que el cantón se desarrolle turísticamente tiene que mejorar en varios aspectos y trabajar en conjunto todos los sectores que están involucrados en esta actividad.

#### 17. ¿Califique la calidad del servicio recibido en el destino?



**Figura 2.50.** Calidad del servicio recibida.

**Fuente:** Encuestas aplicadas en el cantón Celica para determinar perfil del turista.

**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

Como nos indica la figura No. 2.50 el 31% de los visitantes califica al servicio como bueno, 21% como regular, el 1% como bueno y muy bueno, 13% no contesta corresponde a personas que están de paso y 33% no aplica por negocios y motivos profesionales.

#### Conclusiones:

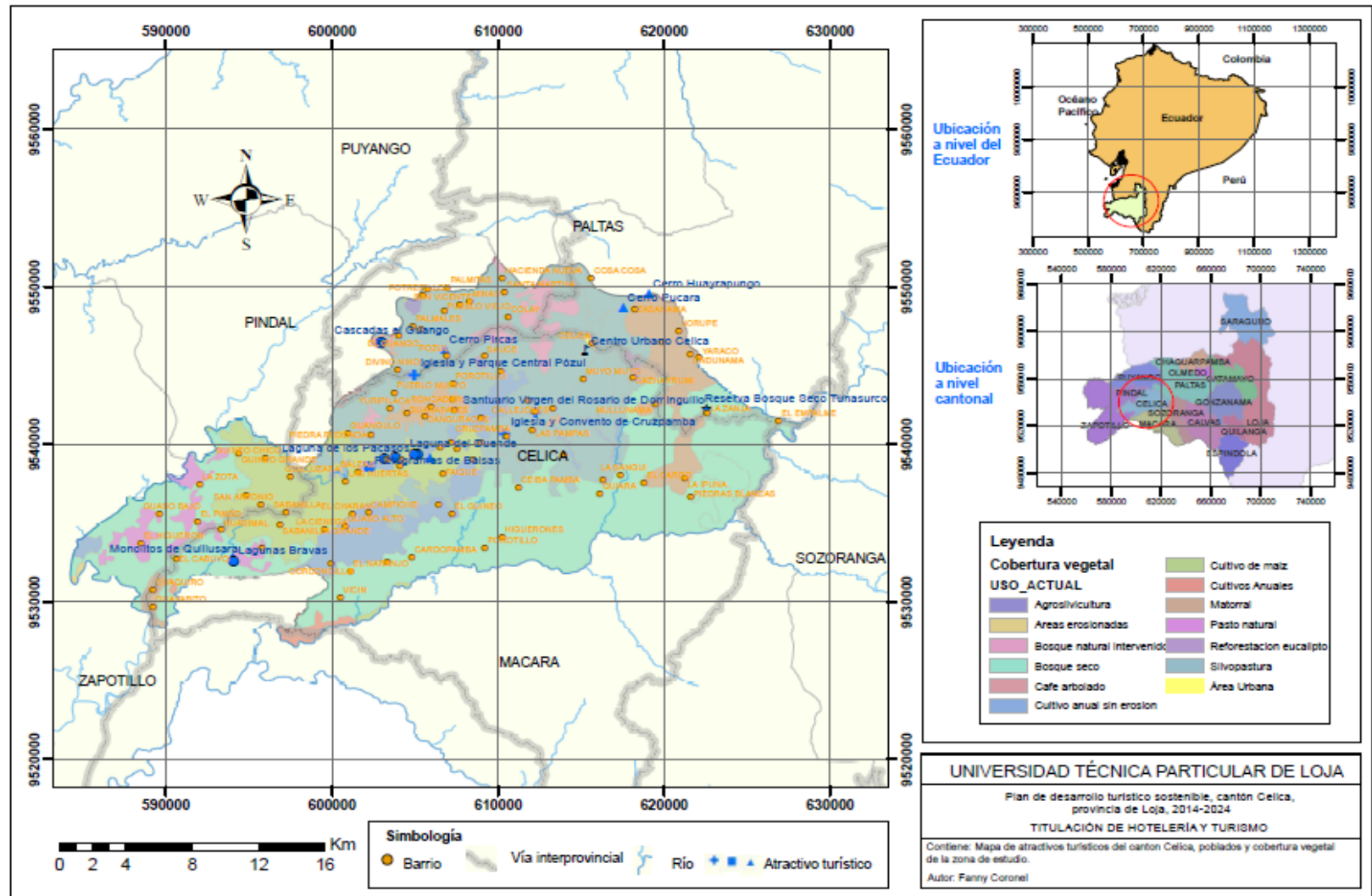
- Los visitantes que ingresan al cantón Celica son de nacionalidad ecuatoriana y residentes en su mayoría del cantón Loja, Alamor y Pindal.
- La situación ocupacional principalmente de los visitantes es de servicios de restauración y comercio y técnicos y profesionales científicos e intelectuales.
- El nivel de instrucción principalmente es de superior o postgrado y secundaria.
- La generalidad de visitantes acude al cantón en más de una ocasión.
- El principal motivo de viaje es por negocios y motivos profesionales y visita a familiares y amigos y acuden de manera eventual.
- El principal medio de transporte utilizado para llegar al cantón Celica es el público.
- La mayoría de visitantes viajan solos.

- La estadía promedio es de un día.
- Principalmente se alojan en casa de familiares y amigos por lo que no existe gasto en el servicio de alojamiento.
- El lugar más visitado es el centro urbano de Celica.
- El financiamiento y organización del viaje lo realizan por su propia cuenta.
- El gasto en transporte es de \$4 a \$10 ya que en su mayoría los visitantes son de cantones cercanos, el gasto en alimentación en restaurantes es de \$1 a \$5, y el gasto en fuera de restaurantes es de \$1 a \$5.
- La actividad sugerida por los visitantes principalmente es el turismo de aventura.
- La calidad del servicio percibida por los encuestados en general de buena y regular.

### **2.2.3. Zonificación de los atractivos turísticos.**

Para esta parte se hizo un recorrido a los atractivos del cantón y se los ubico espacialmente con la ayuda de un dispositivo GPS, con estos datos de campo y con la ayuda de información oficial del Instituto Geográfico Militar y con un software de apoyo se generaron dos mapas con las siguientes características:

- Mapa 1: ubicación de todos los atractivos turísticos, poblados más cercanos a éstos y la cobertura vegetal de la zona de estudio.
- Mapa 2: ubicación de los atractivos turísticos priorizados en la zona, ubicando las parroquias urbanas y rurales y la cobertura vegetal



**Figura 2.51.** Mapa 1 atractivos turísticos del cantón Celica.  
**Fuente:** Visita In-Situ, 2014.  
**Elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

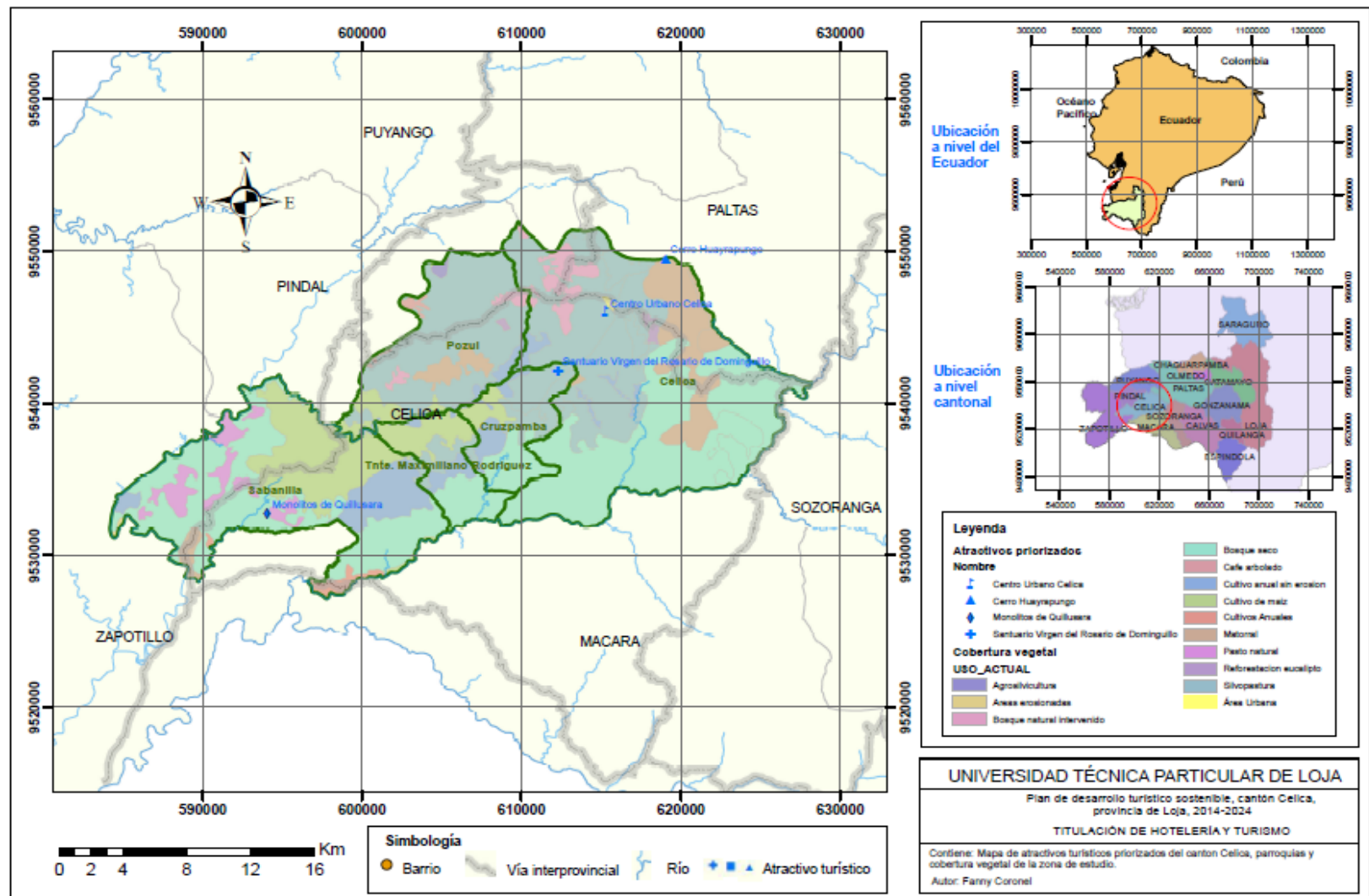


Figura 2.52. Mapa 2 atractivos turísticos priorizados del cantón Celica.

Fuente: Visita In-Situ, 2014.

Elaboración: Fanny Coronel, 2014.

### 2.3. Identificación de la problemática existente en el cantón Celica

El análisis FODA es una herramienta sencilla pero muy útil para identificar primeramente un panorama general del estado del lugar.

El FODA nos permite identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, luego traducirlas en acciones estratégicas y a partir de estas el diseño de programas y proyectos, que mejoren la calidad del destino.

Las fortalezas representan los atributos y la competitividad que podemos tener en el mercado respecto de otros lugares.

Las debilidades nos indican que carecemos o hacemos mal determinado aspecto, y representa una desventaja.

Las oportunidades son una fuente de aprovechamiento pero estas deben ajustarse a la capacidad del destino.

Las amenazas pueden constituir un peligro o adversidad para el bienestar de la localidad también pueden ser altas o bajas.

Para la elaboración del presente FODA se involucró a los actores principales de esta actividad, mediante un taller de trabajo en el que se analizó la problemática existente en el cantón.

**Tabla 2.35:** Análisis FODA cantón Celica.

	<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<b>Análisis Interno</b>	F1. Cerro Huayrapungo lugar en el que se recuerda al Presidente Jaime Roldos Aguilera.	D1. Desconocimiento del funcionamiento del sistema turístico.
	F2. Identidad gastronómica.	D2. Deficiente calidad en planta turística.
	F3. Producción de lácteos, hortalizas y árboles frutales.	D3. Falta de capacitación a prestadores de servicios turísticos y guías locales.
	F4. Fiestas populares y religiosas.	D4. Deficiente gestión y administración de los atractivos turísticos.
	F5. Hospitalidad en los habitantes.	D5. Escasez de infraestructura básica en atractivos.
	F6. Formar parte de la Reserva de Biósfera Bosque Seco.	D6. Ausencia de cuerpo técnico en la planificación turística.
		D7. Falta de asociatividad entre actores de la actividad turística.
		D8. Carencia de oferta gastronómica del lugar.
		D9. Desactualizado catastro e inventario turístico.

		D10. Falta de señalización en atractivos turísticos.
		D11. Deficiencia en cobertura de servicios básicos: agua.
		D12. Vialidad de 2do. Y 3er. Orden en malas condiciones.
		D13. Falta de emprendimiento PYMES.
		D14. Deficiencia en existencia en entidades financieras.
	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<b>Análisis Externo</b>	O1. Apoyo a proyectos de desarrollo por parte de la Mancomunidad Bosque Seco y otros.	A1. Estacionalidad por condiciones climáticas.
	O2. Aprovechamiento características climáticas de la zona. (Captura de neblina.)	A2. Limitación en cupos en relación al gas y combustible.
	O3. Ubicación geográfica.	A3. Inestabilidad del suelo.
	O4. Préstamos para fomentar PYMES.	A5. Periodos de sequías prolongadas y fuertes inviernos.
		A6. Migración por falta de fuentes de trabajo.

Fuente y Elaboración: Fanny Coronel, 2014.



### **CAPITULO III**

## **PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DEL CANTÓN CELICA.**

### 3.1. Formulación filosófica

#### 3.1.1. Misión.

El plan estratégico del cantón Celica pretende generar un turismo sostenible mediante los ejes de desarrollo, turístico, institucional, cultural ambiental y económico social en el que se involucren el sector público y privado.

#### 3.1.2. Visión.

Promover que el cantón Celica sea un destino turístico sustentable de reconocimiento local y nacional, que genere una economía dinámica y esto se refleje en una mejor calidad de vida de la población.

#### 3.1.3. Valores.

**Responsabilidad:** trabajar con eficiencia y eficacia en los programas y proyectos encomendados.

**Participación:** integración de los actores involucrados para la ejecución del plan.

**Compromiso:** cumplir con el desarrollo del trabajo con profesionalismo y responsabilidad para lograr resultados óptimos.

**Ética:** trabajar bajo un conjunto de valores, normas y principios que se reflejen en el respeto de los derechos de la sociedad.

**Conservación:** mantenimiento y cuidado de recursos naturales y culturales.

### 3.2. Formulación estratégica

#### 3.2.1. Objetivos del plan estratégico.

- Definir programas y proyectos que permitan un desarrollo turístico con criterios de sostenibilidad.
- Fomentar servicios turísticos de calidad, que permitan satisfacer las necesidades de los clientes.
- Diseñar y ejecutar herramientas de participación y concientización social que generen un destino seguro, responsable y aprovechamiento adecuado de los recursos del cantón.
- Involucrar a la empresa pública y privada, para coordinar trabajo en conjunto.
- Organizar procesos de capacitación a distintos sectores del cantón Celica que se involucren a la actividad turística.

### **3.2.2. Proceso Metodológico.**

Para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del cantón Celica se realizó en dos fases:

**Fase 1.-** se efectuó inicialmente un diagnóstico situacional del cantón en los ámbitos: físico espacial, socio cultural, ecológico territorial, económico productivo, político administrativo; y luego se ejecutó un análisis sobre la oferta y demanda del cantón Celica, en la que se utilizó herramientas de trabajo como entrevistas, reuniones, encuestas (TIC's y perfil del turista) y visita IN-SITU a los diferentes atractivos y planta turística. Con lo descrito anteriormente se realizó un FODA GENERAL del cantón.

**Fase 2.-** en esta parte se realizó el plan de desarrollo turístico sostenible como tal, a partir del FODA general se desarrolló cuatro de matrices con diferentes cruces de variables:

- Fortalezas-Oportunidades (FO)
- Debilidades-Amenazas (DA)
- Fortalezas-Amenazas (FA)
- Debilidades-Oportunidades (DO)

Como resultado de estas combinaciones se elaboró un FODA estratégico del cual se priorizo estrategias, y a partir de estas el diseño de programas y proyectos, finalmente se elaboró la formulación filosófica del plan.

### **3.2.3. Elaboración de estrategias.**

Se inició a partir del FODA general, se realizó una combinación de matrices (FO, DA, FA, DO), y se les asignó una calificación para la evaluación del impacto de estas A (alto), B (medio) y C (bajo); luego se estableció las estrategias y finalmente la elaboración de programas y proyectos.

A continuación se detalla este proceso:

**Tabla 3.1:** Matriz análisis de fortalezas y oportunidades (FO)

<b>USO DE FORTALEZAS PARA APROVECHAR OPORTUNIDADES</b>				
<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>			
	O1. Apoyo a proyectos de desarrollo por parte de la Mancomunidad Bosque Seco y otros.	O2. Aprovechamiento características climáticas de la zona. (Captura de neblina.)	O3. Ubicación geográfica.	O4. Préstamos para fomentar PYMES.
F1. Cerro Huayrapungo lugar en el que se recuerda al Presidente Jaime Roldos Aguilera.	AA	AC	AA	AC
F2. Identidad gastronómica.	BA	BC	BA	AC
F3. Producción de lácteos, hortalizas y árboles frutales.	AA	AC	AA	AB
F4. Fiestas populares y religiosas.	BA	BC	BA	BB
F5. Hospitalidad en los habitantes.	BA	BC	BB	BC
F6. Formar parte de la Reserva de Biósfera Bosque Seco.	AA	AC	AA	AB

**Fuente y elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

**Tabla 3.2:** Matriz análisis de debilidades y amenazas (DA)

<b>MINIMIZAR DEBILIDADES Y EVITAR AMENAZAS</b>					
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>				
	A1. Estacionalidad por condiciones climáticas.	A2. Limitación en cupos en relación al gas y combustible.	A3. Inestabilidad del suelo.	A4. Periodos de sequías prolongadas y fuertes inviernos.	A5. Migración por falta de fuentes de trabajo.
D1. Desconocimiento del funcionamiento del sistema turístico.	AA	AB	AB	AB	AB
2. Deficiente calidad en planta turística.	AA	AB	AB	AB	AB
D3. Falta de capacitación a prestadores de servicios turísticos y guías locales.	AA	AB	AB	AB	AB
D4. Deficiente gestión y administración de los atractivos turísticos.	AA	AB	AC	AB	AC
D5. Escasez de infraestructura básica en atractivos.	AA	BA	CC	BC	BB
D6. Ausencia de cuerpo técnico en la planificación turística.	AA	AB	BC	BB	BC
D7. Falta de asociatividad entre actores de la actividad turística.	AA	AB	BB	BC	BC
D8. Carencia de oferta gastronómica del lugar.	BA	BB	BC	BB	BC
D9. Desactualizado	BA	BB	BC	BB	BC

catastro e inventario turístico.					
D10. Falta de señalización en atractivos turísticos.	AA	AB	BB	BB	BC
D11. Deficiencia en cobertura de servicios básicos: agua.	BA	BB	BA	BA	BC
D12. Vialidad de 2do. Y 3er. Orden en malas condiciones.	AA	AB	AB	AB	AC
D13. Falta de emprendimiento PYMES.	BA	BB	BB	BB	BC
D14. Deficiencia en existencia en entidades financieras.	BA	BC	BC	BC	BC

**Fuente y elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

**Tabla 3.3:** Matriz análisis de fortalezas y amenazas (FA)

<b>USO DE FORTALEZAS PARA EVITAR AMENAZAS</b>					
<b>FORTALEZAS</b>	<b>AMENAZAS</b>				
	A1. Estacionalidad por condiciones climáticas.	A2. Limitación en cupos en relación al gas y combustible.	A3. Inestabilidad del suelo.	A4. Periodos de sequías prolongadas y fuertes inviernos.	A5. Migración por falta de fuentes de trabajo.
F1. Cerro Huayrapungo lugar en el que se recuerda al Presidente Jaime Roldos Aguilera.	AA	AB	BB	AB	AC
F2. Identidad gastronómica.	BA	BB	BC	BC	BC
F3. Producción de lácteos, hortalizas y árboles frutales.	AA	AB	BB	BB	BC
F4. Fiestas populares y religiosas.	BA	BB	BC	BC	BC
F5. Hospitalidad en los habitantes.	BA	BB	BC	BC	BC
F6. Formar parte de la Reserva de Biósfera Bosque Seco.	AA	AB	AB	AC	AC

**Fuente y elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

**Tabla 3.4:** Matriz análisis de debilidades y oportunidades (DO)

<b>DISMINUIR DEBILIDADES Y APROVECHAR OPORTUNIDADES</b>				
<b>DEBILIDADES</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>			
	O1. Apoyo a proyectos de desarrollo por parte de la Mancomunidad Bosque Seco y otros.	O2. Aprovechamiento características climáticas de la zona. (Captura de neblina.)	O3. Ubicación geográfica.	O4. Préstamos para fomentar PYMES.
D1. Desconocimiento del funcionamiento del sistema turístico.	AA	AC	AA	AB
D2. Deficiente calidad en planta turística.	AA	AC	AA	AB
D3. Falta de capacitación a prestadores de servicios turísticos y guías locales.	AA	AC	AA	AC
D4. Deficiente gestión y administración de los atractivos turísticos.	AA	AC	AA	AC
D5. Escasez de infraestructura básica en atractivos.	AA	BC	BA	BC
D6. Ausencia de cuerpo técnico en la planificación turística.	AA	AC	AA	AC
D7. Falta de asociatividad entre actores de la actividad turística.	AA	AC	BA	BC
D8. Carencia de oferta gastronómica del lugar.	BA	BC	BA	BC
D9. Desactualizado catastro e inventario turístico.	BA	BC	BA	BC
D10. Falta de señalización en atractivos turísticos.	AA	AC	AA	AC
D11. Deficiencia en cobertura de servicios básicos: agua.	BA	BC	BA	BC
D12. Vialidad de 2do. Y 3er. Orden en malas condiciones.	BA	BC	BA	BC



D13. Falta de emprendimiento PYMES.	BA	BC	BA	BC
D14. Deficiencia en existencia en entidades financieras.	BA	BC	BA	BC

Fuente y elaboración: Fanny Coronel, 2014.

**Tabla 3.5:** Matriz FODA estratégico

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
F1. Cerro Huayrapungo lugar en el que se recuerda al Presidente Jaime Roldos Aguilera.	D1. Desconocimiento del funcionamiento del sistema turístico.
F2. Producción de lácteos, hortalizas y árboles frutales.	D2. Deficiente calidad en planta turística.
F3. Formar parte de la Reserva de Biósfera Bosque Seco.	D3. Falta de capacitación a prestadores de servicios turísticos y guías locales.
	D4. Deficiente gestión y administración de los atractivos turísticos.
	D5. Escasez de infraestructura básica en atractivos.
	D6. Ausencia de cuerpo técnico en la planificación turística.
	D7. Falta de asociatividad entre actores de la actividad turística.
	D8. Falta de señalización en atractivos turísticos.
	D9. Vialidad de 2do y 3er orden en malas condiciones.
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
O1. Apoyo a proyectos de desarrollo por parte de la Mancomunidad Bosque Seco y otros.	A1. Estacionalidad por condiciones climáticas.
O2. Ubicación geográfica.	

Fuente y elaboración: Fanny Coronel, 2014.

### 3.2.4. Metodología para la priorización de estrategias.

**Tabla 3.6: Metodología para la priorización de estrategias**

Fortalezas	Oportunidades		Debilidades	Amenazas		Fortalezas	Amenazas		Debilidades	Oportunidades	
	O1	O2		A1	A2		A1	A2		O1	O2
F1	AA		D1	AA		F1	AA		D1	AA	
F2			D2			F2			D2		

**Fuente y elaboración:** Fanny Coronel, 2014.

Para la priorización de estrategias se realizó cuatro matrices en las que se hizo cruce de variables y se les asignó una calificación de alto (A), medio (B) y bajo impacto (C); y se cómo se observa en la tabla 3.6 se utiliza fortalezas para aprovechar oportunidades, minimizar debilidades para evitar amenazas, usar fortalezas para evitar amenazas y disminuir debilidades y aprovechar oportunidades; se considera las de alto impacto (AA) por ser las más representativas y a partir de esta metodología se elabora las estrategias, programas y proyectos del presente plan.

### 3.2.5. Priorización de estrategias.

Considerando la evaluación anterior, se formuló las siguientes estrategias:

1. Fomentar el aprovechamiento de los recursos mediante el diseño y desarrollo de productos turísticos.
2. Generar convenios de colaboración entre instituciones públicas y privadas con sectores de la actividad turística para el apoyo en proyectos que ayuden a mejorar el turismo en la zona.
3. Crear una conciencia turística orientada al cuidado y manejo responsable de los recursos en el cantón Celica y promover una identidad cultural que permita desarrollo en la misma.
4. Involucrar las actividades agrícolas, ganaderas y productivas al sector turístico mediante ferias, exposiciones.

### 3.2.6. Metodología para el Mapa Estratégico de Gestión.

Para la elaboración de este mapa estratégico, se utiliza una matriz de estrategias enfocada en cuatro ejes principales: desarrollo institucional, turístico, cultural y económico social; la misma que cuenta con objetivos y acciones a desarrollarse.

**Tabla 3.7:** Matriz Mapa estratégico de gestión para el cantón Celica.

Nro.	ESTRATEGIAS	OBJETIVOS	ACCIONES	EJES
1	Fomentar el aprovechamiento de los recursos mediante el diseño y desarrollo de productos turísticos.	Mejorar la oferta turística del cantón Celica.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejorar la accesibilidad e implementar señalética a atractivos priorizados del cantón Celica.</li> <li>Diseño de un plan de promoción de la oferta turística del cantón.</li> <li>Incentivar la asociatividad entre los prestadores de servicios turísticos del cantón.</li> </ul>	Desarrollo Turístico
2	Generar convenios de colaboración entre instituciones públicas y privadas con sectores de la actividad turística para el apoyo en proyectos que ayuden a mejorar el turismo en la zona.	Involucrar al sector público y privado, a trabajar conjuntamente por un turismo sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Generar un plan de capacitación para los actores involucrados en el sector turístico.</li> <li>Actualización de información turística.</li> <li>Capacitación del personal técnico y reestructuración el departamento Ambiental y Turismo en GAD - Celica.</li> </ul>	Desarrollo Institucional
3	Crear una conciencia turística orientada al cuidado y manejo responsable de los recursos en el cantón Celica y promover una identidad cultural que permita desarrollo en la misma.	Valorizar la cultura propia, mediante el desarrollo de planes estratégicos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño e implementación de un plan de desarrollo cultural para el aprovechamiento turístico.</li> <li>Talleres de educación ambiental.</li> </ul>	Desarrollo Cultural - Ambiental
4	Involucrar las actividades agrícolas y ganaderas a la actividad turística.	Dinamizar la economía local mediante el mejoramiento de actividades productivas ligadas al turismo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incorporar las actividades agrícolas, ganaderas y productivas del cantón Celica a la actividad turística.</li> </ul>	Desarrollo Económico - Social

Fuente y elaboración: Fanny Coronel, 2014.

### 3.3. Formulación de programas y proyectos

#### 3.3.1. Identificación de programas y proyectos a partir del mapa estratégico con plazos, tiempos y presupuesto de ejecución.

El Plan de desarrollo Turístico Sostenible del cantón Celica está conformado por 4 programas, 9 proyectos con sus respectivos plazos y presupuesto para la ejecución.

### PROGRAMA 1: DESARROLLO TURÍSTICO

Tabla 3.8: Proyecto 1 (Ver Anexo 4)

PROYECTO 1					
Campo			Detalle		
Nombre del proyecto:			Mejorar la accesibilidad e implementar señalética a atractivos priorizados del cantón Celica.		
Medida que la sustenta			PLANDETUR 2020.		
Ubicación:			Cantón Celica		
Objetivos			<b>General:</b> Ofrecer a los turistas mejores condiciones de accesibilidad hacia los atractivos.		
			<b>Específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificación con claridad de los atractivos por parte de los turistas.</li> </ul>		
Visión de futuro			Mantener la accesibilidad a recursos turísticos del cantón.		
Tiempo estimado de implementación			1 año		
Beneficiarios			Residentes del cantón, turistas.		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación

Reuniones de planificación para mejorar accesibilidad e implementar señalética a atractivos priorizados.	Elaboración de un cronograma de trabajo.	GAD - Celica	2 meses	000.00	Registro asistencia
Limpieza de vegetación en atractivos priorizados del cantón.	Mejorar presentación de atractivos y entorno.	GAD - Celica	4 meses	2,000.00	Fotografías
Implementación de señalética y anuncios informativos de los atractivos.	Mejorar presentación y accesibilidad a los atractivos	GAD - Celica	6 meses	9,000.00	Fotografías, Informe
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>\$11,000.00</b>	

Fuente y elaboración: Fanny Coronel, 2014.

Tabla 3.9: Proyecto 2

<b>PROYECTO 2</b>	
<b>Campo</b>	<b>Detalle</b>
<b>Nombre del proyecto:</b>	Diseño de un plan de promoción de la oferta turística del cantón.
<b>Medida que la sustenta</b>	PLANDETUR 2020.
<b>Ubicación:</b>	Cantón Celica
<b>Objetivos</b>	<b>General:</b> Fortalecer la promoción de la oferta turística del cantón Celica.
	<b>Específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de plan de promoción.</li> <li>• Implementación del plan.</li> </ul>
<b>Visión de futuro</b>	Incrementar la llegada de turistas al destino.
<b>Tiempo estimado de implementación</b>	2 años
<b>Beneficiarios</b>	Residentes del cantón, turistas.

Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Elaboración de un plan de promoción de la oferta turística del cantón a través de construcción de una marca turística, diseño de blog turístico del cantón y realizar material promocional (guía, trípticos, folletos, etc.)	Atraer turistas de cantones cercanos.	GAD - Celica. MINTUR - Zona 7	2 años	15,000.00	Documentos del plan, materiales de promoción, informes de evaluación sobre el incremento de la demanda.
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>\$15,000.00</b>	

Fuente y elaboración: Fanny Coronel, 2014.

Tabla 3.10: Proyecto 3

PROYECTO 3					
Campo		Detalle			
<b>Nombre del proyecto:</b>		Incentivar la asociatividad entre los prestadores de servicios turísticos del cantón.			
<b>Medida que la sustenta</b>		PLANDETUR 2020.			
<b>Ubicación:</b>		Cantón Celica			
<b>Objetivos</b>		<b>General:</b> Creación de asociación de prestadores de servicios turísticos del cantón Celica.			
		<b>Específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Fomentar acciones para el desarrollo turístico.</li> </ul>			
<b>Visión de futuro</b>		Ser un eje de articulación de actividades entre la empresa pública y privada.			
<b>Tiempo estimado de implementación</b>		6 meses			
<b>Beneficiarios</b>		Prestadores de servicios, turistas.			
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación

Reunión de trabajo para incentivar asociatividad.	Compromiso para conformación de asociación.	GAD - Celica	2 meses	100.00	Registro de asistencia. Informe de trabajo
Reunión de trabajo con empresarios del cantón.	Conformación de asociación de prestadores de servicios turísticos del cantón.	GAD - Celica	3 meses	100.00	Registro de asistencia. Informe de trabajo
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>\$200.00</b>	

Fuente y elaboración: Fanny Coronel, 2014.

## PROGRAMA 2: DESARROLLO INSTITUCIONAL

Tabla 3.11: Proyecto 4 (Ver Anexo 5)

PROYECTO 4					
Campo			Detalle		
<b>Nombre del proyecto:</b>			Plan capacitación para los actores involucrados en el sector turístico en el cantón Celica.		
<b>Medida que la sustenta</b>			PLANDETUR 2020.		
<b>Ubicación:</b>			Cantón Celica		
<b>Objetivos</b>			<b>General:</b> Generar capacitación en el área turística y hotelera, mejorando la calidad de servicios y productos.		
			<b>Específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño e implementación de capacitación para personal, propietarios de empresas del sector turístico y personal de otros servicios que están en contacto con los turistas.</li> </ul>		
<b>Visión de futuro</b>			Contar con prestadores de servicios turísticos capacitados que generen servicios de calidad.		
<b>Tiempo estimado de implementación</b>			3 años		
<b>Beneficiarios</b>			Residentes del cantón, turistas.		
<b>Medio</b>	<b>Resultado esperado</b>	<b>Equipo</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>Medios de verificación</b>

Reunión de trabajo para generar capacitación.	Diseño de cronograma de capacitación.	GAD - Celica MINTUR - Zona 7	2 meses	000.00	Registro de asistencia. Informe
Capacitación (semestral)	Personal capacitado en el área de alimentos y bebidas.	GAD - Celica MINTUR - Zona 7	3 años	6,400.00	Registro de asistencia.
Capacitación (semestral)	Personal capacitado en el área hotelera.	GAD - Celica MINTUR - Zona 7	3 años	6,400.00	Registro de asistencia.
Capacitación (anual)	Contar con guías locales con licencia para ejercer la actividad.	GAD - Celica MINTUR - Zona 7	3 años	2,700.00	Registro de asistencia
Capacitación (anual)	Contar con personal capacitado en el área de administración	GAD - Celica MINTUR - Zona 7	3 años	2,700.00	Registro de asistencia
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>\$18,200.00</b>	

Fuente y elaboración: Fanny Coronel, 2014.

Tabla 3.12: Proyecto 5

<b>PROYECTO 5</b>	
<b>Campo</b>	<b>Detalle</b>
<b>Nombre del proyecto:</b>	Actualización de información turística.
<b>Medida que la sustenta</b>	PLANDETUR 2020.
<b>Ubicación:</b>	Cantón Celica
<b>Objetivos</b>	<b>General:</b> Poseer información turística actualizada del cantón Celica.
	<b>Específicos:</b>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>Actualización de información y validación de la misma por parte de los organismos competentes.</li> </ul>				
<b>Visión de futuro</b>	Generar un sistema de información actualizada				
<b>Tiempo estimado de implementación</b>	1 año				
<b>Beneficiarios</b>	Residentes del cantón, turistas.				
<b>Medio</b>	<b>Resultado esperado</b>	<b>Equipo</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>Medios de verificación</b>
Recopilación de información.	Informe final	GAD - Celica UTPL (tesista)	6 meses	800.00	Informe final
Validación de información	Actualización de catastro de planta turística y atractivos.	GAD - Celica MINTUR - Zona 7	6 meses	0,000.00	Catastro actualizado e inventario turístico.
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>\$800.00</b>	

Fuente y elaboración: Fanny Coronel, 2014.

Tabla 3.13: Proyecto 6

<b>PROYECTO 6</b>	
<b>Campo</b>	<b>Detalle</b>
<b>Nombre del proyecto:</b>	Capacitación del personal técnico y reestructuración el departamento Ambiental y Turismo en GAD - Celica.
<b>Medida que la sustenta</b>	PLANDETUR 2020.
<b>Ubicación:</b>	Cantón Celica
<b>Objetivos</b>	<b>General:</b> Mejorar funcionamiento del departamento ambiental y turismo en GAD - Celica.
	<b>Específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Articulación de actividades y apoyo técnico.</li> <li>Formulación de proyectos</li> </ul>

<b>Visión de futuro</b>			turísticos. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ser un ente dinamizador entre la empresa pública y privada con el fin del desarrollo turístico en el cantón.</li> </ul>		
<b>Tiempo estimado de implementación</b>			1 año		
<b>Beneficiarios</b>			Residentes del cantón, turistas.		
<b>Medio</b>	<b>Resultado esperado</b>	<b>Equipo</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>Medios de verificación</b>
Capacitación al personal del departamento. (trimestral)	Ofrecer servicios con eficiencia y eficacia.	MINTUR - Zona 7 Empresa Privada	1 año	2,400.00	Evaluación de procesos.
Definir funciones y responsabilidades.	Elaboración de manual de funciones e identificarse procesos que deben emprenderse.	GAD - Celica	1 año	000.00	Manual de funciones
Formulación de planes de trabajo.	Planificación de actividades turísticas.				Elaboración de planes de trabajo.
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>\$2,400.00</b>	

Fuente y elaboración: Fanny Coronel, 2014.

### PROGRAMA 3: DESARROLLO CULTURAL - AMBIENTAL

Tabla 3.14: Proyecto 7

<b>PROYECTO 7</b>	
<b>Campo</b>	<b>Detalle</b>
<b>Nombre del proyecto:</b>	Diseño e implementación de un plan de desarrollo cultural para el aprovechamiento turístico.
<b>Medida que la sustenta</b>	PLANDETUR 2020, POT Celica, Plan Nacional del Buen Vivir
<b>Ubicación:</b>	Cantón Celica

<b>Objetivos</b>			<b>General:</b> Realizar e implementar plan de desarrollo cultural en el cantón Celica.		
			<b>Específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño de plan de desarrollo cultural.</li> <li>• Implementación de plan de desarrollo cultural.</li> </ul>		
<b>Visión de futuro</b>			Fomentar identidad cultural del cantón Celica.		
<b>Tiempo estimado de implementación</b>			2 años.		
<b>Beneficiarios</b>			Residentes del cantón, turistas.		
<b>Medio</b>	<b>Resultado esperado</b>	<b>Equipo</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>Medios de verificación</b>
Diseño plan de desarrollo cultural.	Generar identidad cultural del cantón a través del rescate de tradiciones, fiestas populares y otras expresiones que incentiven el respeto y amor por nuestro patrimonio y promuevan la actividad turística.	Consultoría externa.	6 meses	20,000.00	Informe final de actividades a desarrollarse.
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>\$20,000.00</b>	

Fuente y elaboración: Fanny Coronel, 2014.

Tabla 3.15: Proyecto 8

<b>PROYECTO 8</b>	
<b>Campo</b>	<b>Detalle</b>
<b>Nombre del proyecto:</b>	Talleres de educación ambiental
<b>Medida que la sustenta</b>	POT Celica.
<b>Ubicación:</b>	Cantón Celica
<b>Objetivos</b>	<b>General:</b> Capacitar en educación ambiental.

			<b>Específicos:</b>		
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar el entorno para aprovechamiento en la actividad turística.</li> <li>• Concientizar a la población sobre el cuidado y protección a la naturaleza dentro de una Reserva de Biósfera.</li> </ul>		
<b>Visión de futuro</b>			Población capacitada que contribuye al desarrollo sustentable de la localidad.		
<b>Tiempo estimado de implementación</b>			2 años		
Beneficiarios			Residentes del cantón, turistas.		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Taller educación ambiental (semestral)	Generar conocimiento en la población sobre el cuidado del entorno. Establecer tareas y actividades de conservación y protección: visitas de campo, descontaminación de sitios, reforestación, reciclaje.	GAD - Celica Mancomunidad Bosque Seco	2 años	5,000.00	Registro de asistencia Informes de trabajo
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>\$5,000.00</b>	

Fuente y elaboración: Fanny Coronel, 2014.

#### PROGRAMA 4: ECONOMICO – SOCIAL

Tabla 3.16: Proyecto 9

PROYECTO 9	
Campo	Detalle
<b>Nombre del proyecto:</b>	Incorporar las actividades agrícolas, ganaderas y productivas del cantón Celica a la actividad turística.
<b>Medida que la sustenta</b>	PLANDETUR 2020, POT Celica
<b>Ubicación:</b>	Cantón Celica

<b>Objetivos</b>		<b>General:</b> Mejorar las actividades agrícolas, ganaderas y productivas e involucrar a la actividad turística.			
		<b>Específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación a sectores productivos.</li> <li>• Mejorar calidad de los productos.</li> </ul>			
<b>Visión de futuro</b>		Reconocimiento como un cantón productivo.			
<b>Tiempo estimado de implementación</b>		1 año			
<b>Beneficiarios</b>		Residentes del cantón, turistas.			
<b>Medio</b>	<b>Resultado esperado</b>	<b>Equipo</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>Medios de verificación</b>
Capacitación sobre el sistema turístico y mejoramiento de productos. (semestral)	Microempresarios capacitados sobre el sistema turístico. Inversión en mejoramiento de productos.	MINTUR - Zona 7	1 año	2,000.00	Registro asistencia Informe final
Promoción y mejoramiento de ferias productivas.	Ofrecer productos del sector agrícola y ganadero con criterios de calidad.	GAD - Celica	2 años	10,000.00	Fotografías Informe
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>\$12,000.00</b>	

Fuente y elaboración: Fanny Coronel, 2014.

**Tabla 3.17:** Resumen presupuesto total tentativo.

<b>PROGRAMA 1</b>		
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>VALOR</b>	<b>TOTAL</b>
PROYECTO 1	\$11,000.00	
PROYECTO 2	\$15,000.00	
PROYECTO 3	\$200.00	
<b>TOTAL PROGRAMA 1</b>		<b>\$ 26,200.00</b>
<b>PROGRAMA 2</b>		
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>VALOR</b>	<b>TOTAL</b>
PROYECTO 4	\$18,200.00	
PROYECTO 5	\$800.00	
PROYECTO 6	\$2,400.00	
<b>TOTAL PROGRAMA 2</b>		<b>\$ 26,400.00</b>
<b>PROGRAMA 3</b>		
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>VALOR</b>	<b>TOTAL</b>
PROYECTO 7	\$20,000.00	
PROYECTO 8	\$5,000.00	
<b>TOTAL PROGRAMA 3</b>		<b>\$ 20,000.00</b>
<b>PROGRAMA 4</b>		
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>VALOR</b>	<b>TOTAL</b>
PROYECTO 9	\$12,000.00	
<b>TOTAL PROGRAMA 4</b>		<b>\$ 12,000.00</b>
<b>TOTAL PLAN ESTRATÉGICO</b>		<b>\$84,600.00</b>

Fuente y elaboración: Fanny Coronel, 2014.

## CONCLUSIONES

- El cantón Celica cuenta con recursos naturales y culturales, de los cuales 4 (Centro urbano Celica, Monolitos de Quillusara, Cerro Huayrapungo y Santuario de la Virgen de Domingullo) son más representativos para el cantón y pueden ser utilizados en el área turística, pero lamentablemente por la falta de conocimiento del funcionamiento del sistema turístico en la población y gobiernos estos no han sido aprovechados como tal y no han tenido el cuidado y conservación adecuada.
- El cantón es considerado como un lugar de tránsito, y no como un sitio turístico la mayoría de personas que viajan a la localidad es por negocios o motivos profesionales y visita a familiares y amigos; esto debido a que los atractivos no presentan facilidades para ser visitados (falta de señalética, presencia de vegetación) y falta de conocimiento por parte de la población.
- La población del cantón Celica no muestra interés en la actividad turística por falta de conocimiento de los impactos positivos y desarrollo que esta genera, se encuentran más orientados a actividades agrícolas y ganaderas.
- Los servicios que ofrece la planta turística son muy reducidos y no cumplen con las expectativas de los visitantes.
- La falta de capacitación a los prestadores de servicios turísticos del cantón ocasiona que la calidad en los servicios es baja y no cumple con las necesidades de los turistas.
- Las vías de acceso principales al cantón se encuentran en buenas condiciones, mientras las vías secundarias se encuentran deterioradas lo que provoca que el acceso hacia los atractivos presente dificultad especialmente en época de lluvias.
- El plan de desarrollo turístico sostenible del cantón Celica se ha diseñado bajo los principales ejes de planificación del país como PLANDETUR 2020 y Plan nacional del Buen Vivir.

- El plan de desarrollo turístico sostenible del cantón Celica, contribuye con programas y proyectos que orienta al gobierno local con acciones e inversiones para desarrollo de la actividad turística, además de mejorar la calidad competitiva del destino busca que la población sea beneficiada de la misma.
- Las actividades relacionadas a la ejecución de los proyectos propuestos en el presente plan no causan impactos ambientales negativos, al contrario buscan reconocer el valor natural, cultural e histórico del patrimonio del cantón Celica.



## RECOMENDACIONES

- Mantener y conservar los recursos naturales y culturales del cantón mediante planes de manejo sustentables para que estos estén presentes para futuras generaciones.
- Promocionar los atractivos del cantón para que sean reconocidos por su valor ecológico, cultural e histórico en el mercado local a través del GAD cantonal, MINTUR y Mancomunidad Bosque Seco.
- Mejorar la planta turística en infraestructura y servicio por parte de la empresa privada mediante capacitaciones constantes de las instituciones públicas en diversas temáticas para lograr una calidad de servicio en el cantón Celica.
- Implementar un plan de desarrollo cultural por parte del GAD cantonal con la participación de los principales sectores del cantón para involucrar de esta manera la actividad turística como un eje de desarrollo económico y social.
- Dotación de servicios e infraestructura básica que permitan una calidad de vida y desarrollo de la actividad turística, por parte del GAD-Celica, MINTUR y prestadores de los servicios del cantón.
- Fortalecer la participación institucional público – privada entre el GAD-Celica, Mancomunidad Bosque Seco, MINTUR y prestadores de servicios para la ejecución del plan de acuerdo a lo establecido.
- Aprovechar la declaratoria “Reserva de Biósfera” para la promoción del cantón y buscar la cooperación para desarrollo de proyectos en el mismo.

## BIBLIOGRAFÍA

### Libros

Boullon, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Trillas.

Thompson Jr., S. I. (2008). *Administración Estratégica*. México: McGRAW - HILL/INTERAMERICANA.

### Documentos

GAD-CELICA. (2011). *FICHA CANTÓN CELICA*. Celica.

GAD-Celica. (2011). *Plan de Ordenamiento Territorial*.

Mancomunidad Bosque Seco. (2011). *Diagnóstico del Territorio Mancomunado*.

MINTUR. (2008). *Manual de Señalización Turística*.

MINTUR. (2004). *Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos*.

MINTUR. (2014). *PRINCIPALES INDICADORES DE TURISMO - MAYO*.

MINTUR ZONA 7. (2014). *Catastro Establecimientos Turísticos Zona 7*.

Ricaurte, C. (2009). *Manual para el Diagnóstico Turístico Local*. Recuperado el 28 de 10 de 2013

Tourism&Leisure - Europraxis. (2007). *PLANDETUR 2020*. Quito.

### Tesis

Armijos, E. (2013). *Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible de la parroquia Guadalupe del cantón Zamora, provincia de Zamora Chinchipe*. Recuperado el 14 de 01 de 2014

Eras, M., Tandazo, Wilman. (2013). *Plan de desarrollo turístico sostenible para el cantón Paltas, provincia de Loja*. Recuperado el 14 de 01 de 2014

Ruilova, C. (2014). *Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible de la parroquia Vilcabamba*. Recuperado el 4 de 05 de 2014

### **Fuentes electrónicas**

Coordinación General de Estadística e Investigación del MINTUR, B. N. (s.f.). Recuperado el Junio de 2014

INEC. (2010). Censo de Población y Vivienda .

Jazbeth. (06 de 06 de 2011). Recuperado el 10 de 01 de 2015, de <http://ofertaturisticacancuncuba.blogspot.com>

SENPLADES. (2009). *Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013*. Quito.

*Sistema Nacional de Información*. (s.f.). Recuperado el 2014 de Febrero de 2014, de <http://sni.gob.ec/web/inicio/consultas-inter>

## **ANEXOS**

## ANEXO 1 – ENCUESTA TIC's



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
**CENTRO DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS - CEITUR**



Encuesta para evaluar las aportaciones de las nuevas tecnologías de la información a la innovación y mejora de los servicios turísticos y hoteleros en el cantón Celica.

### CONFIDENCIALIDAD

Toda información proporcionada por usted es estrictamente confidencial; por lo tanto, no se difundirá en forma individual ni tampoco podrá utilizarse para fines tributarios u otros que no sean estadísticos.

#### A. DATOS DE LA EMPRESA

<b>1. Nombre de la empresa</b>	<b>2. Año de creación</b>
<b>3. Ubicación-Parroquia</b>	<b>4. Teléfono</b>
<b>5. Email</b>	<b>6. Página Web</b>

#### B. SERVICIOS DE LA EMPRESA

##### 7. Alojamiento

ALOJAMIENTO	a. TIPO DE ALOJAMIENTO	b. CATEGORÍA			
		1. PRIMERA	2. SEGUNDA	3. TERCERA	4. CUARTA
	1 HOTEL	1.1	2.1	3.1.	4.1
	2 HOTEL RESIDENCIA	1.2	2.2	3.2	4.2
	3 HOSTAL	1.3	2.3	3.3	4.3
	4 CABAÑAS	1.4	2.4	3.4	4.4
	5 HOSTAL RESIDENCIA	1.5	2.5	3.5	4.5
	6 PENSIÓN	1.6	2.6	3.6	4.6
	7 HOSTERÍA	1.7	2.7	3.7	4.7
	8 MOTEL	1.8	2.8	3.8	4.8

##### 8. Agencias de Viajes

Clasificación	
Operadora	1
Internacional	2
Dualidad	3

##### 9. Restaurantes

Clasificación	
Categoría	1
Categoría	2
Categoría	3

#### C. NUEVAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

##### 10. ¿Utiliza las Nuevas Tecnologías de la Información en su empresa?

Nuevas Tecnologías de Información			
Portal Turístico	1	Reciclaje de desechos orgánicos e inorgánicos	13
Sistemas centrales de reservas	2	Aire Acondicionado	14
Redes Sociales	3	Calefacción	15
Hotel System	4	Comandas Electrónicas	16
Hotelan	5	Cintas Transportadoras de ropa	17
Booking Button	6	Plancha Industrial	18

Neobooking	7	Cuenta piezas automatizados	19
Ticket Electrónico	8	Dosificadores	20
Sistemas Globales de Distribución	9	Identificación de prendas por microchip	21
Sistemas Contables	10	Utilización de focos ahorradores	22
Sistema Inalámbrico de Aplicaciones	11	Tarjeta magnética para abrir la puerta en habitaciones	23
Punto de venta	12	Bandas eléctricas para el desplazamiento de platos montados	24

**12. ¿Por qué no utiliza las Nuevas Tecnologías de Información en su empresa?**

OBSTÁCULOS EN LA APLICACIÓN			
Escasez de recursos económicos	1	Falta de capacitación a los trabajadores	8
Tiempo	2	Falta de acuerdo entre directivos	10
Planificación	3	Otros	9
Falta de Información sobre las Nuevas Tecnologías de Información	4	a.	9
No le interesa	5	b.	
Falta de Oferentes/proveedores	6		
No existen aplicaciones adecuadas	7		

**13. ¿Antes utilizaba las Nuevas Tecnologías de Información?**

SI	1
NO	2

**14. ¿Hace cuánto tiempo utiliza las Nuevas Tecnologías de la Información?**

TIEMPO DE UTILIZACIÓN			
Desde la creación de la empresa	1	De 1 a 3 años	3
Menos de un año	2	Más de 9 años	4

**15. ¿Las nuevas Tecnologías de Información que emplea su empresa tienen interacción directa con otras empresas del sector turístico?**

SI	1
NO	2

**16. ¿Con qué tipo de empresas turísticas tiene interacción?**

TIPO DE EMPRESA			
Hoteles	1	Aerolíneas	3
Restaurantes	2	Agencias de Viajes	4

**17. ¿A través de qué medios tecnológicos y en qué medio atienden a sus clientes?**

a. MEDIOS	b. TIEMPO		a. MEDIOS	b. TIEMPO		a. MEDIOS	b. TIEMPO	
a.1 Teléfono	1. 0-10 minutos	1	a.3 Correo electrónico	1. 0-10 minutos	9	a.5 Skype	1. 0-10 minutos	17
	2. 10.1-20 minutos	2		2. 10.1-20 minutos	10		2. 10.1-20 minutos	18
	3. 20.1-30 minutos	3		3. 20.1-30 minutos	11		3. 20.1-30 minutos	19
	4. Más de 30.1 minutos	4		4. Más de 30.1 minutos	12		4. Más de 30.1 minutos	20
a.2 Página Web	1. 0-10 minutos	5	a.4 Messenger	1. 0-10 minutos	13	a.6 Redes Sociales	1. 0-10 minutos	21
	2. 10.1-20 minutos	6		2. 10.1-20 minutos	14		2. 10.1-20 minutos	22
	3. 20.1-30 minutos	7		3. 20.1-30 minutos	15		3. 20.1-30 minutos	23
	4. Más de 30.1 minutos	8		4. Más de 30.1 minutos	16		4. Más de 30.1 minutos	24

**18. ¿Incrementó el nivel de ventas desde el uso de las Nuevas Tecnologías de la Información?**

SI	1
NO	2

**19. ¿Con el incremento de ventas, que beneficios obtuvo la empresa?**

<b>BENEFICIOS</b>			
Proveedores	1	Optimización de Tiempo	4
Clientes	2	Optimización de Recursos	5
Mano de obra calificada	3		

**20. ¿Las Nuevas Tecnologías de información que usted utiliza en su empresa cubren todas las necesidades administrativas y operativas?**

SI	1
NO	2

**21. ¿De las Nuevas Tecnologías de la Información que usted utiliza qué necesidades aún no han sido cubiertas en su empresa**

<b>NECESIDADES POR CUBRIR</b>			
Página Web	1	Mano de obra calificada	5
Equipos de Computación	2	Otros	9
Optimización de Tiempo	3	a.	
Optimización de Recursos	4	b.	

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

## ANEXO 2 – FICHAS FORMATO MINTUR ATRACTIVOS DEL CANTÓN CELICA

### ATRATIVOS CATASTRO 2010

<b>MINISTERIO DE TURISMO</b> <b>UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA</b> <b>FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS</b>	
<b>1. DATOS GENERALES:</b>	
1.1 ENCUESTADOR: Lic. Estefanía Sánchez (CEITUR)	1.2 FICHA N°001
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Natalia Bustamante (CEITUR)	1.4 FECHA Abril / 2010
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Centro Urbano Célica	1.6 CATEGORÍA: Manifestación Cultural.
1.7 TIPO: Histórica	1.8 SUBTIPO: Arquitectura Civil.
<b>2. UBICACION:</b>	
2.1 PROVINCIA: Loja	2.2 CIUDAD Y/O CANTON: Célica
	2.3 LOCALIDAD: Célica
2.4 CALLE:	2.5 NÚMERO: n/a
2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:	
Latitud: 4°6'5.01"S / 9546590.00 N	Longitud: 79°57'25.84"W / 615751.05 E
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:</b>	
3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Puyango	DISTANCIA: 27
3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Paltas	DISTANCIA: 68
<b>4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:</b>	
	4.1 ALTURA(m.s.n.m) 2006.1 TEMPERATURA(°C): 18
	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 1100
<b>e C A L A R L I D A D</b>	<b>V A L O R I N T R I N S E C O</b> <p>Según el Ing. Luis Freire, investigador celicano, manifiesta que Célica antiguamente se denominaba Cushinamá, vocablo que proviene de la cultura Maya y que significa: Cushi=género y Namá= tierra, es decir tierra generosa. Así mismo indica que la historia celicana nace del mito de las Kapullanas, matriarcado que debió producirse entre 7500 y 7000 años A.C.</p> <p>El centro histórico de Célica tiene calles estrechas y adoquinadas; se puede observar que las edificaciones arquitectónicas presentes son de diferente estilo, admirándose estructuras tradicionales y modernas. Algunas de ellas datan del siglo XIX.</p> <p>La iglesia matriz de Célica presenta un estilo tradicional republicano, en su fachada presenta 2 torres con cúpulas que remata en una cruz; además se puede apreciar arcos de medio punto, tiene un campanario y tres puertas de acceso.</p> <p>En el interior de la iglesia se encuentran tres naves, separadas con arcos ojivales talladas en madera; existe un retablo central y dos laterales los que están tallados en madera y con estilo barroco. Entre las imágenes que se pueden observar están el Niño Jesús, la Virgen María y José.</p>





	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	OTRO S
A	ALOJAMIENTO	0	0	0	0	1	7	2	27	0	0
	ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	0	0	1	24
	ESPARCIEMENT O	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
AGENCIAS DE VIAJE:                      ALMACENES DE ARTESANIAS:                      OTROS: Celular , Internet CORREOS: X                                      TELEFONOS, FAX, TELEX : X											
P	<b>OBSERVACIONES:</b>										
O	Con investigación de campo se encontró: 1 Establecimiento Hotelero y 8 Restaurantes										
Y	<b>9. INFRAESTRUCTURA BASICA</b>										
	<b>9.1 AGUA:</b>										
	POTABLE X	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE						
	OTROS										
	<b>9.2 ENERGIA ELECTRICA</b>										
	SISTEMA INTERCONECTADO X	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS							
O	<b>9.3 ALCANTARILLADO</b>										
	RED PUBLICA X	POZO CIEGO	POZO SEPTICO	NO EXISTE	OTROS						
	<b>9.4 PRECIO</b>										
	SI	NO	ENTRADA LIBRE	X	OTROS						
	<b>10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</b>										
	<b>Nombres</b>					<b>Distancia</b>					
	Cerámicas de Undanamá					10 Km					
	Menhires de Quillusara					24 Km					
S I G N I F I C A D O	<b>11. DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>										
	LOCAL X										
	PROVINCIAL X										
	NACIONAL										
	INTERNACIONAL										

**MINISTERIO DE TURISMO  
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

**1. DATOS GENERALES:**

- |  |  |
|--|--|
| 1.1 ENCUESTADOR: Lic. Estefanía Sánchez (CEITUR)           | 1.2 FICHA N°002                        |
| 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Natalia Bustamante (CEITUR) | 1.4 FECHA Abril / 2010                 |
| 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Monolitos de Quillusara          | 1.6 CATEGORÍA: Manifestación Cultural. |
| 1.7 TIPO: Históricas                                       | 1.8 SUBTIPO: Arquitectura Religiosa.   |

**2. UBICACION:**

- |                              |                               |                                  |
|------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|
| 2.1 PROVINCIA: Loja          | 2.2 CIUDAD Y/O CANTON: Pindal | 2.3 LOCALIDAD: Parroquia Pindal. |
| 2.4 CALLE: Lautaro Loaiza.   | 2.5 NÚMERO: n/a               |                                  |
| 2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA: |                               |                                  |

Latitud: 4|°6"52.56" S      Longitud: 80°6"31.38" W

**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:**

- |                                |               |
|--------------------------------|---------------|
| 3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Alamor | DISTANCIA: 65 |
| 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Célica | DISTANCIA: 45 |

**4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:**

<b>V A L O R I N D R A I N S D E C O</b>	<p>4.1 ALTURA(m.s.n.m) 1060 TEMPERATURA(°C): 21      PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 1134.1</p> <p>Fue construida en 1963, de estilo tradicional republicano, las ventanas y entrada principal de la fachada arcos de medio punto. Tiene un campario. La cornisa de la fachada remata en cuatro agujeros simulando al estilo gótico; está compuesta por arcos internos y extremos de medio punto en las naves.</p> <p>Materiales de construcción: Tapia, ladrillo, revestida un tramo con cemento. Internamente el techo y parte de la nave central está cubierta de romerillo.</p> <p>Distribución espacial:- tiene tres naves. La nave central es más amplia y decorada con vitrales en la parte superior que simboliza los misterios luminosos.</p> <p>El altar mayor tiene un retablo de madera, pintado de color blanco, con técnica pan de oro en los acantos y capiteles de las columnas estilo corintio.</p> <p>Colecciones en el interior: Esculturas:- Imagen de la Virgen de Pindal, Cristo Crucificado, Inmaculada Concepción, Señor de la Misericordia, Divino Niño, San José, San Martín de Porres.</p> <p>En los vitrales están representados: La Resurrección de Cristo, El Bautismo de Jesús, las Bodas de Canaán, el Anuncio del Reino, La Institución de la Santa Eucaristía y Pindal tierra maicera.</p> <p>En el techo se ha tallado en la nave central la Cruz, el símbolo alfa y omega, en las naves laterales el cáliz y la estrella de David. Las naves laterales tienen los cuadros de las estaciones y ventanas con vitrales en forma de cruz.</p> <p>El párroco es el Padre Carlos Jiménez, quien supo manifestar cual es la historia de la iglesia</p>
--	--

C A L L E X T R I N S E C O	<b>V A L O R</b>	<b>4. USOS (SIMBOLISMO):</b>  La gente tiene gran devoción a la Virgen del Cisne, según comentan los habitantes de Pindal hubo sequia entonces la Virgen hizo el milagro de que lloviera, ocurrido esto se ofreció construir un templo en honor a ella y por su aparición en Pindal se le llama Nuestra Señora de Pindal.										
	I   A  D	<b>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:</b>  5.1 ALTERADO   X                               5.2 NO ALTERADO   5.3 CONSERVADO 5.4 DETERIORADO                               5.5 EN PROCESO DE DETERIORO 5.5 CAUSAS: El templo está en restauración.										
		<b>6. ENTORNO</b> <b>6.1 ALTERADO</b> 6.2 CONSERVADO X                               6.5EN PROCESO DE DETERIORO 6.3 DETERIORADO 6.4 CAUSAS										
		<b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO ( ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):</b> Cantonización en agosto. Fiestas de la Virgen de Pindal y elección de la Criolla Bonita en septiembre. Ferias comerciales en diciembre y julio. Feria de los comerciantes.										
		<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>										
A   P   O  Y  O	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>ESTADO DE VIAS</b>			<b>TRANSPORTE</b>	<b>FRECUENCIA</b>			<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>		
			<b>B U E N O</b>	<b>R E G U L A R</b>	<b>M A L O</b>		<b>D I A R I A</b>	<b>S E M A N A L</b>	<b>M E N S U A L</b>	<b>E V E N T U A L</b>		
	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				DIAS AL AÑO	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4						365
		SENDERO				TREN						
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES	
		FLUVIAL				BOTE						
	AEREO					CANOA						
						OTROS						
						AVION					HORAS AL DIA	
						AVIONETA						
<b>OBSERVACIONES</b>												

<b>8. FACILIDADES TURISTICAS</b>						
SERVICIOS	CATEGORIAS					
	LUJO	PRIMERA	SEGUNDA	TERCERA	CUARTA	

	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	OTRO S
A	ALOJAMIENTO	0	0	0	0	1	7	2	27	0	0
	ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	0	0	1	24
	ESPARCIEMENT O	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
AGENCIAS DE VIAJE: CORREOS:		ALMACENES DE ARTESANIAS: X TELEFONOS, FAX, TELEX : X					OTROS: Celular				
P	<b>OBSERVACIONES:</b> Los horarios de las eucaristías son: 06h00, 11h00 y 18h00. Los turnos para trasladarse desde Loja- Pindal, se, los puede realizar en Coop. Loja y Unión Cariamanga, en los siguientes horarios: 05h00, 08h00, 11h00, 15h00, 17h00, 22h00 y 22h45.										
O	<b>9. INFRAESTRUCTURA BASICA</b>										
Y	<b>9.1 AGUA:</b>										
	POTABLE X OTROS	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE						
O	<b>9.2 ENERGIA ELECTRICA</b>										
	SISTEMA INTERCONECTADO X	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS							
O	<b>9.3 ALCANTARILLADO</b>										
	RED PUBLICA X	POZO CIEGO	POZO SEPTICO	NO EXISTE	OTROS						
O	<b>9.4 PRECIO</b>										
	SI	NO	X	ENTRADA LIBRE	OTROS						
S	<b>10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</b>										
	<b>Nombres</b>		<b>Distancia</b>								
I	Piscina Natural		0.6 Km								
	La Lagartera del Rio San José		6 Km								
	Laguna Encantada de Papalango		1.2 Km.								
G	<b>11. DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>										
	LOCAL X										
	PROVINCIAL X										
	NACIONAL										
	INTERNACIONAL										

## ATRATIVOS NUEVOS DEL CANTÓN CELICA

**MINISTERIO DE TURISMO  
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

**1. DATOS GENERALES:**

1.1 ENCUESTADOR: Fanny Coronel C.	1.2 FICHA N°003
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Karla Armijos	1.4 FECHA Abril/2014
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro Huayrapungo	1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales
1.7 TIPO: Montañas	1.8 SUBTIPO: Cerro

**2. UBICACION:**

2.1 PROVINCIA: Loja	2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Celica	2.3 LOCALIDAD: Celica
2.4 CALLE:	2.5 NÚMEROS:	
2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:		
Latitud: 9549484	Longitud: 619049	

**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:**

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Celica	DISTANCIA: 7Km
--------------------------------	----------------

		<p><b>4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:</b></p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 33%;">4.1 ALTURA: 2535m.s.n.m</td> <td style="width: 33%;">TEMPERATURA: 16°C</td> <td style="width: 33%;">PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 1100</td> </tr> </table> <p>El cerro Huayrapungo lugar de interés para la historia política del país, en este lugar se dio el accidente donde perdió la vida el presidente Jaime Roldos Aguilera junto con su comitiva.</p> <p>En el lugar hay un sendero que va hacia el lugar exacto donde estrello la nave de acuerdo con las versiones de los habitantes y además placas recordatorias de este acontecimiento.</p> <p>Se encuentra ubicado a 6Km de la cabecera cantonal; los paisajes que se observan desde este lugar son muy encantadores, ideales para la fotografía; la flora que se aprecia son el ciprés y eucaliptos principalmente al igual que la fauna típica del lugar son conejos, venados, tordos, gorriones, chilalos, chilcas, mirlos.</p>	4.1 ALTURA: 2535m.s.n.m	TEMPERATURA: 16°C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 1100
4.1 ALTURA: 2535m.s.n.m	TEMPERATURA: 16°C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 1100			
<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  I N T R I N S E C O</b>				

<b>V A L O R  C E X T R I N S E C O</b>	<b>4. USOS (SIMBOLISMO):</b> En el lugar se puede realizar fotografía y además avistamiento de aves.											
	<b>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:</b>											
	5.1 ALTERADO			5.2 NO ALTERADO				5.3 CONSERVADO			X	
	5.4 DETERIORADO			5.5 EN PROCESO DE DETERIORO				5.5 CAUSAS: Recientemente se hizo una adecuación al lugar.				
<b>I  D  A</b>	<b>6. ENTORNO</b>											
	6.1 CONSERVADO			6.2 EN PROCESO DE DETERIORO				6.3 DETERIORADO			X	
<b>D  A</b>	6.4 CAUSAS: Espacio ocupado por ganado vacuno.											
	<b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO ( ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):</b>											
Aniversario Muerte Presidente Roldos, 24 de Mayo. Cantonización, 12 de Diciembre. Fiesta en Honor a San Pedro, 29 de Junio. Feria Comercial y Religiosa 29 de Noviembre.												
<b>A  P  O  Y  O</b>	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>											
	<b>TIPO</b>		<b>SUBTIPO</b>		<b>ESTADO DE VIAS</b>			<b>TRANSPORTE</b>		<b>FRECUENCIA</b>		<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>
					B U E N O			R E G U L A R		M A L O		
										D I A R I A		S E M A N A L
										M E N S U A L		E V E N T U A L
	TERRESTRE		ASFALTADO					BUS				<b>DIAS AL AÑO</b>
			LASTRADO					AUTOMOVIL		X		365
			EMPEDRADO		X			4X4		X		
			SENDERO					TREN				
	ACUATICO		MARITIMO					BARCO				<b>DIAS AL MES</b>
			FLUVIAL					CANOA				30
								OTROS				
	AEREO							AVION				
							AVIONETA				<b>HORAS AL DIA</b>	
							HELICOPTEROS				7H00 a 16H00	
<b>OBSERVACIONES:</b> Ingreso Permanente.												

8. FACILIDADES TURISTICAS											
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTRO S
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	
ALOJAMIENTO							4	65			
ALIMENTACION					3	94	20	402			
ESPARCIMIENTO							1	100			
AGENCIAS DE VIAJE: CORREOS:			ALMACENES DE ARTESANIAS: TELEFONOS, FAX, TELEX :				OTROS:				
<b>OBSERVACIONES:</b>											
<b>9. INFRAESTRUCTURA BASICA</b>											
<b>9.1 AGUA:</b>											
POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE	OTROS						
<b>9.2 ENERGIA ELECTRICA</b>											
SISTEMA INTERCONECTADO X	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS								
<b>9.3 ALCANTARILLADO</b>											
RED PUBLICA	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE X	OTROS							
<b>9.4 PRECIO</b>											
SI	NO	ENTRADA LIBRE X	OTROS								
<b>10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</b>											
<b>Nombres</b>				<b>Distancia</b>							
Cerro Púcara				1 Km							
<b>11. DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>											
S	LOCAL X										
I	PROVINCIAL X										
G	NACIONAL										
N	INTERNACIONAL										
I											
F											
I											
C											
A											
D											
O											



**MINISTERIO DE TURISMO  
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

**1. DATOS GENERALES:**

- |  |                                 |
|--|---------------------------------|
| 1.1 ENCUESTADOR: Fanny Coronel C.            | 1.2 FICHA N°004                 |
| 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Karla Armijos | 1.4 FECHA: Abril/2014           |
| 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro Púcara       | 1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales |
| 1.7 TIPO: Montañas                           | 1.8 SUBTIPO: Cerro              |

**2. UBICACION:**

- |                              |                               |                       |
|------------------------------|-------------------------------|-----------------------|
| 2.1 PROVINCIA: Loja          | 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Celica | 2.3 LOCALIDAD: Celica |
| 2.4 CALLE:                   | 2.5 NÚMERO:                   |                       |
| 2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA: |                               |                       |
| Latitud: 9549453             | Longitud: 619008              |                       |

**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:**

- |                                |                 |
|--------------------------------|-----------------|
| 3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Celica | DISTANCIA: 6 Km |
|--------------------------------|-----------------|

**4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:**

- |                         |                  |                                      |
|-------------------------|------------------|--------------------------------------|
| 4.1 ALTURA 2472 m.s.n.m | TEMPERATURA 16°C | PRECIPITACIÓN<br>PLUVIOMÉTRICA: 1100 |
|-------------------------|------------------|--------------------------------------|

Se encuentra ubicado a 6 Km de la ciudad de Celica, puede considerarse como un mirador natural donde se aprecia los territorios de Paltas, Macará, Pindal y Zapotillo espacio ideal para la fotografía y caminatas.

C  
A  
L  
I  
D  
A  
D

V  
A  
L  
O  
R  
  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O

<b>V A L O R  C E X T R I N S E C O</b>	<b>4. USOS (SIMBOLISMO):</b>												
	Se puede realizar caminatas y fotografía.												
	<b>I  D</b>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:</b>											
		5.1 ALTERADO X			5.2 NO ALTERADO				5.3 CONSERVADO				
<b>A</b>	5.4 DETERIORADO			5.5 EN PROCESO DE DETERIORO				5.5 CAUSAS: En el lugar se encuentran antenas de radio y empresas telefónicas.					
	<b>6. ENTORNO</b>												
<b>D</b>	6.1 CONSERVADO			6.2 EN PROCESO DE DETERIORO X				6.3 DETERIORADO					
	6.4 CAUSAS: espacio ocupado por ganado vacuno.												
<b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO ( ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):</b>													
Cantonización, 12 de Diciembre. Fiesta en Honor a San Pedro, 29 de Junio. Feria Comercial y Religiosa 29 de Noviembre.													
<b>A  P  O  Y  O</b>	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>												
	<b>TIPO</b>		<b>SUBTIPO</b>		<b>ESTADO DE VIAS</b>			<b>TRANSPORTE</b>		<b>FRECUENCIA</b>		<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>	
					<b>B U E N O</b>			<b>R E G U L A R</b>		<b>M A L O</b>			
								<b>D I A R I A</b>		<b>S E M A N A L</b>		<b>M E N S U A L</b>	<b>E V E N T U A L</b>
	TERRESTRE		ASFALTADO					BUS				<b>DIAS AL AÑO</b>	
			LASTRADO					AUTOMOVIL		X		365	
			EMPEDRADO		X			4X4		X			
			SENDERO					TREN					
	ACUATICO		MARITIMO					BARCO				<b>DIAS AL MES</b>	
								BOTE				30	
			FLUVIAL					CANOA					
								OTROS					
	AEREO							AVION				<b>HORAS AL DIA</b>	
								AVIONETA				7H00 a 16H00	
							HELICOPTEROS						
<b>OBSERVACIONES:</b> Ingreso Permanente.													

8. FACILIDADES TURISTICAS												
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTRO S	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s		
A	ALOJAMIENTO							4	65			
	ALIMENTACION					3	94	20	402			
	ESPARCIMIEN TO							1	100			
AGENCIAS DE VIAJE:		ALMACENES DE ARTESANIAS:				OTROS:						
CORREOS:		TELEFONOS, FAX, TELEX :										
P	<b>OBSERVACIONES:</b>											
O	<b>9. INFRAESTRUCTURA BASICA</b>											
	<b>9.1 AGUA:</b>											
	POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE	OTROS						
Y	<b>9.2 ENERGIA ELECTRICA</b>											
	SISTEMA INTERCONECTADO X	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS								
O	<b>9.3 ALCANTARILLADO</b>											
	RED PUBLICA	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE X	OTROS							
	<b>9.4 PRECIO</b>											
	SI	NO	ENTRADA LIBRE X	OTROS								
	<b>10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</b>											
	<b>Nombres</b>					<b>Distancia</b>						
	Cerro Huayrapungo					1 Km						
S I G N I F I C A D O	<b>11. DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>											
	LOCAL X											
	PROVINCIAL X											
	NACIONAL											
	INTERNACIONAL											

**MINISTERIO DE TURISMO  
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

**1. DATOS GENERALES:**

1.1 ENCUESTADOR: Fanny Coronel  
 1.2 FICHA N°005  
 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Karla Armijos  
 1.4 FECHA: Abril/2014  
 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Reserva Bosque Seco Tunasurco  
 1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales  
 1.7 TIPO: Bosques  
 1.8 SUBTIPO: Bosque Seco

**2. UBICACION:**

2.1 PROVINCIA: Loja  
 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Celica  
 2.3 LOCALIDAD: Celica  
 2.4 CALLE:  
 2.5 NÚMERO:  
 2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:  
 Latitud: 9542174  
 Longitud: 622533

**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:**

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Celica  
 DISTANCIA: 15Km

**4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:**

4.1 ALTURA(m.s.n.m) 1244  
 TEMPERATURA(°C) : 20  
 PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 1100

C  
A  
L  
A  
L  
L  
I  
D  
A  
D

V  
A  
L  
O  
R  
  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O

El Bosque Seco lugar de gran importancia para la conservación, la vegetación que predomina es el ceibo, faique, y guayacán. Las especies de animales características del bosque seco son el venado, puma, zorros, tigrillo; variedad de reptiles también se puede hacer avistamiento de aves como chilalos,alcones, gallinazos entre otros.

El sector Tunasursco se encuentra ubicado en la vía que conduce a la cabecera cantonal; esta vía se encuentra en buen estado.

C A L	V A L O R	<b>4. USOS (SIMBOLISMO):</b> Dedicado a la conservación, también se puede realizar caminatas para observación de flora y fauna, con fines de investigación.									
	I D	<b>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:</b>									
		5.1 ALTERADO	5.2 NO ALTERADO				5.3 CONSERVADO				
	A	5.4 DETERIORADO	5.5 EN PROCESO DE DETERIORO				X				
5.5 CAUSAS: Contaminación											
D	<b>6. ENTORNO</b>										
	6.1 CONSERVADO	6.2 EN PROCESO DE DETERIORO				X					
D	6.3 DETERIORADO										
	6.4 CAUSAS: Contaminación										
<b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO ( ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):</b>											
Cantonización, 12 de Diciembre. Fiesta en Honor a San Pedro, 29 de Junio. Feria Comercial y Religiosa 29 de Noviembre.											
A P O Y O	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>										
	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>ESTADO DE VIAS</b>			<b>TRANSPORTE</b>	<b>FRECUENCIA</b>			<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>	
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L	
	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				DIAS AL AÑO
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X				
		EMPEDRADO				4X4					
	ACUATICO	MARITIMO				TREN					DIAS AL MES
						BARCO					
	AEREO	FLUVIAL				BOTE					30
						CANOA					
							OTROS				
							AVION				HORAS AL DIA
					AVIONETA					7H00 a 16H00	
					HELICOPTEROS						
<b>OBSERVACIONES:</b>											

8. FACILIDADES TURISTICAS											
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTRO S
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estab	Plaza s	No Estab	Plaza s	No Estab	Plaza s	No Estab	Plaza s	No Estab	Plaza s	
A ALOJAMIENTO							4	65			
ALIMENTACION					3	94	20	402			
ESPARCIEMIENT O							1	100			
AGENCIAS DE VIAJE:		ALMACENES DE ARTESANIAS:				OTROS:					
CORREOS:		TELEFONOS, FAX, TELEX :									
P	<b>OBSERVACIONES:</b>										
9. INFRAESTRUCTURA BASICA											
9.1 AGUA:											
POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE X							
OTROS											
Y	9.2 ENERGIA ELECTRICA										
SISTEMA INTERCONECTADO X	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS								
O	9.3 ALCANTARILLADO										
RED PUBLICA	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE X	OTROS							
9.4 PRECIO SI	NO	ENTRADA LIBRE X	OTROS								
10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS											
<b>Nombres</b>				<b>Distancia</b>							
Centro Urbano Celica				15Km.							
S	11. DIFUSION DEL ATRACTIVO										
I	LOCAL X										
G	PROVINCIAL										
N	NACIONAL										
I	INTERNACIONAL										
F											
I											
C											
A											
D											
O											

**MINISTERIO DE TURISMO  
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

**1. DATOS GENERALES:**

1.1 ENCUESTADOR: Fanny Coronel C. 1.2 FICHA: N°006  
 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Karla Armijos 1.4 FECHA: Abril/2014  
 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Santuario Virgen del Rosario de Domingullo  
 1.6 CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales 1.7 TIPO: Históricas 1.8 SUBTIPO: Arquitectura Religiosa

**2. UBICACION:**

2.1 PROVINCIA: Loja 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Celica 2.3 LOCALIDAD: Celica  
 2.4 CALLE: 2.5 NÚMERO:  
 2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:  
 Latitud: 9542085 Longitud: 612279

**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:**

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Celica( cabecera cantonal) DISTANCIA: 12Km.

		4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:	
		4.1 ALTURA(m.s.n.m)1488 <span style="margin-left: 50px;">TEMPERATURA(°C) : 16</span>	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 1100
<b>C A L A O L I D A D</b>	<b>V A L O R I N T R I N S E C O</b>	<p>El pueblo de Celica es religioso y una de sus principales fiestas religiosas se constituye en el Barrio San Juan de Domingullo donde se levanta la iglesia construida en honor a la Virgen del Rosario de Domingullo, donde el último domingo del mes de octubre se realiza una romería hasta este lugar acuden muchos devotos de distintos partes del país y del cantón.</p> <p>La iglesia está formada por dos torres y en su interior los tumbados son de madera, ubicada a 12 Km del pueblo de Celica; la vía de acceso es lastrada.</p> <p>El pueblo de Celica es religioso y una de sus principales fiestas religiosas se constituye en el Barrio San Juan de Domingullo donde se levanta la iglesia construida en honor a la Virgen del Rosario de Domingullo, donde el último domingo del mes de octubre se realiza una romería hasta este lugar acuden muchos devotos de distintos partes del país y del cantón.</p> <p>La iglesia está formada por dos torres y en su interior los tumbados son de madera, ubicada a 12 Km del pueblo de Celica; la vía de acceso es empedrada.</p>	

C A L	V A L O R  E X T R I N S E C O	4. <b>USOS (SIMBOLISMO):</b> Visitas religiosas por parte de la comunidad.										
		5. <b>ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:</b>										
		5.1 ALTERADO 5.4 DETERIORADO 5.5 CAUSAS: falta de mantenimiento al tumbado de la iglesia.	5.2 NO ALTERADO 5.5 EN PROCESO DE DETERIORO X	5.3 CONSERVADO								
		6. <b>ENTORNO</b>										
I  D  A  D	6.1 CONSERVADO 6.3 DETERIORADO 6.4 CAUSAS: Construcciones modernas.		6.2 EN PROCESO DE DETERIORO X									
	7. <b>INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>											
A  P  O Y  O	<b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO ( ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):</b>											
	Cantonización, 12 de Diciembre. Último domingo del mes de Octubre, se realiza una romería hasta la iglesia. Feria Comercial y Religiosa 29 de Noviembre.											
	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>ESTADO DE VIAS</b>	<b>TRANSPORTE</b>	<b>FRECUENCIA</b>				<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>			
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L		
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X					DIAS AL AÑO
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
		EMPEDRADO	X			4X4	X					
		SENDERO				TREN						
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						DIAS AL MES
						BOTE						
		FLUVIAL				CANOA						30
						OTROS						
AEREO					AVION						HORAS AL DIA	
					AVIONETA							
					HELICOPTEROS							
<b>OBSERVACIONES:</b> Ingreso Permanente												



8. FACILIDADES TURISTICAS											
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTRO S
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	
ALOJAMIENTO							4	65			
ALIMENTACION					3	94	20	402			
ESPARCIMIEN TO							1	100			
AGENCIAS DE VIAJE: CORREOS:			ALMACENES DE ARTESANIAS: TELEFONOS, FAX, TELEX :				OTROS:				
P	<b>OBSERVACIONES:</b>										
O	<b>9. INFRAESTRUCTURA BASICA</b>										
	<b>9.1 AGUA:</b>										
	POTABLE X	ENTUBADA		TRATADA		DE POZO		NO EXISTE			
Y	<b>9.2 ENERGIA ELECTRICA</b>										
	SISTEMA INTERCONECTADO X	GENERADOR		NO EXISTE		OTROS					
O	<b>9.3 ALCANTARILLADO</b>										
	RED PUBLICA	POZO CIEGO		POZO SÉPTICO X		NO EXISTE		OTROS			
	<b>9.4 PRECIO</b>										
	SI	NO		ENTRADA LIBRE X		OTROS					
	<b>10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</b>										
	<b>Nombres</b>					<b>Distancia</b>					
	Centro Urbano Celica					12 Km					
S I G N I F I C A D O	<b>11. DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>										
	LOCAL	X									
	PROVINCIAL	X									
	NACIONAL										
	INTERNACIONAL										

**MINISTERIO DE TURISMO  
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

**1. DATOS GENERALES:**

1.1 ENCUESTADOR: Fanny Coronel C. 1.2 FICHA: N°007  
 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Karla Armijos 1.4 FECHA: Abril/2014  
 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia y Convento de Cruzpamba  
 1.6 CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales 1.7 TIPO: Históricas 1.8 SUBTIPO: Arquitectura Religiosa

**2. UBICACION:**

2.1 PROVINCIA: Loja 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Celica 2.3 LOCALIDAD: Cruzpamba  
 2.4 CALLE: 2.5 NÚMERO:  
 2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:  
 Latitud: 9540639 Longitud: 610392

**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:**

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Celica DISTANCIA: 15 Km

**4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:**

4.1 ALTURA(m.s.n.m)1192 TEMPERATURA(°C) : 16 PRECIPITACIÓN  
PLUVIOMÉTRICA: 1100

El principal atractivo de este sitio es la iglesia y convento, son las primeras construcciones de la parroquia que datan de principios del siglo anterior, la palabra Cruzpamba significa "Cruz en superficie plana".

**C  
A  
L  
I  
D  
A  
D  
V  
A  
L  
O  
R  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O**



8. FACILIDADES TURISTICAS												
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTRO S	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s		
A	ALOJAMIENTO							4	65			
	ALIMENTACION					3	94	20	402			
	ESPARCIMIEN TO							1	100			
AGENCIAS DE VIAJE:		ALMACENES DE ARTESANIAS:				OTROS:						
CORREOS:		TELEFONOS, FAX, TELEX :										
P	<b>OBSERVACIONES:</b>											
O	<b>9. INFRAESTRUCTURA BASICA</b>											
	<b>9.1 AGUA:</b>											
	POTABLE X	ENTUBADA		TRATADA		DE POZO		NO EXISTE				
Y	<b>9.2 ENERGIA ELECTRICA</b>											
	SISTEMA INTERCONECTADO X	GENERADOR		NO EXISTE		OTROS						
O	<b>9.3 ALCANTARILLADO</b>											
	RED PUBLICA X	POZO CIEGO		POZO SÉPTICO		NO EXISTE		OTROS				
	<b>9.4 PRECIO</b>											
	SI	NO		ENTRADA LIBRE X		OTROS						
	<b>10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</b>											
	<b>Nombres</b>					<b>Distancia</b>						
	Centro Urbano Celica					12 Km						
S	<b>11. DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>											
I	LOCAL X											
G	PROVINCIAL											
N	NACIONAL											
I	INTERNACIONAL											
F												
I												
C												
A												
D												
O												

**MINISTERIO DE TURISMO  
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

**1. DATOS GENERALES:**

1.1 ENCUESTADOR: Fanny Coronel C. 1.2 FICHA: N°008  
 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Karla Armijos 1.4 FECHA: Abril/2014  
 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro Pircas  
 1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales    1.7 TIPO: Montañas    1.8 SUBTIPO: Cerros

**2. UBICACION:**

2.1 PROVINCIA: Loja 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Celica 2.3 LOCALIDAD: Pózul  
 2.4 CALLE: 2.5 NÚMERO:  
 2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:  
 Latitud: 9545966 Longitud: 606795

**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:**

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Pózul DISTANCIA: 2K

**4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:**

4.1 ALTURA(m.s.n.m)2113 TEMPERATURA(°C) : 16 PRECIPITACIÓN  
PLUVIOMÉTRICA: 1100

Este lugar nos ofrece una vista de los poblados de Celica, Puyango, Pindal, Zapotillo y norte Peruano; y también la observación de flora y fauna.

C  
A  
L  
I  
D  
A  
D  
  
V  
A  
L  
O  
R  
  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O



8. FACILIDADES TURISTICAS												
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTRO S	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s		
A	ALOJAMIENTO							4	65			
	ALIMENTACION					3	94	20	402			
	ESPARCIMIEN TO							1	100			
P	AGENCIAS DE VIAJE: CORREOS:		ALMACENES DE ARTESANIAS: TELEFONOS, FAX, TELEX :				OTROS:					
O	<b>OBSERVACIONES:</b>											
Y	<b>9. INFRAESTRUCTURA BASICA</b>											
	<b>9.1 AGUA:</b>											
	POTABLE	ENTUBADA		TRATADA X		DE POZO					NO EXISTE	
	OTROS											
	<b>9.2 ENERGIA ELECTRICA</b>											
	SISTEMA INTERCONECTADO X	GENERADOR		NO EXISTE		OTROS						
O	<b>9.3 ALCANTARILLADO</b>											
	RED PUBLICA	POZO CIEGO		POZO SÉPTICO		NO EXISTE X					OTROS	
	9.4 PRECIO SI	NO		ENTRADA LIBRE X		OTROS						
	<b>10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</b>											
	<b>Nombres</b>					<b>Distancia</b>						
	Iglesia y Parque central de Pózul					2 Km						
S I G N I F I C A D O	<b>11. DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>											
	LOCAL	X										
	PROVINCIAL	X										
	NACIONAL											
	INTERNACIONAL											

**MINISTERIO DE TURISMO  
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

**1. DATOS GENERALES:**

1.1 ENCUESTADOR: Fanny Coronel C. 1.2 FICHA: N°009  
 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Karla Armijos 1.4 FECHA: Abril/2014  
 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascadas el Guango  
 1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales    1.7 TIPO: Ríos    1.8 SUBTIPO: Cascadas

**2. UBICACION:**

2.1 PROVINCIA: Loja 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Celica 2.3 LOCALIDAD: Pózul  
 2.4 CALLE: 2.5 NÚMERO:  
 2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:  
 Latitud: 9546477 Longitud: 602949

**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:**

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Pózul DISTANCIA: 10Km

**4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:**

4.1 ALTURA(m.s.n.m)1182 TEMPERATURA(°C) : 18 PRECIPITACIÓN  
PLUVIOMÉTRICA: 1100

**C  
A  
L  
I  
D  
A  
D**

**V  
A  
L  
O  
R  
  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O**

En este lugar son muchas historias que los pobladores nos cuentan sobre el lugar como de caballos muertos y entrelazados así como también con la imagen de una vaca en las rocas que forman como cuevas.





8. FACILIDADES TURISTICAS												
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTRO S	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s		
A	ALOJAMIENTO							4	65			
	ALIMENTACION					3	94	20	402			
	ESPARCIMENT O							1	100			
AGENCIAS DE VIAJE: CORREOS:		ALMACENES DE ARTESANIAS: TELEFONOS, FAX, TELEX :				OTROS:						
P	<b>OBSERVACIONES:</b>											
O	<b>9. INFRAESTRUCTURA BASICA</b>											
	<b>9.1 AGUA:</b>											
	POTABLE	ENTUBADA		TRATADA X		DE POZO		NO EXISTE				
Y	OTROS											
	<b>9.2 ENERGIA ELECTRICA</b>											
	SISTEMA INTERCONECTADO X	GENERADOR		NO EXISTE		OTROS						
O	<b>9.3 ALCANTARILLADO</b>											
	RED PUBLICA	POZO CIEGO		POZO SÉPTICO X		NO EXISTE		OTROS				
	9.4 PRECIO SI	NO		ENTRADA LIBRE X		OTROS						
	<b>10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</b>											
	<b>Nombres</b>			<b>Distancia</b>								
	Iglesia y Parque Central Pózul			10Km								
S I G N I F I C A D O	<b>11. DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>											
	LOCAL	X										
	PROVINCIAL											
	NACIONAL											
	INTERNACIONAL											

**MINISTERIO DE TURISMO  
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

**1. DATOS GENERALES:**

1.1 ENCUESTADOR: Fanny Coronel C. 1.2 FICHA N°010  
 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Karla Armijos 1.4 FECHA: Abril/2014  
 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia y Parque Central Pózul  
 1.6 CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales 1.7 TIPO: Históricas 1.8 SUBTIPO: Arquitectura Religiosa y Civil.

**2. UBICACION:**

2.1 PROVINCIA: Loja 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Celica 2.3 LOCALIDAD: Pózul  
 2.4 CALLE: 2.5 NÚMERO:  
 2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:  
 Latitud: 9544397 Longitud: 604953

**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:**

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Celica (cabecera cantonal) DISTANCIA: 16Km.

**4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:**

4.1 ALTURA(m.s.n.m)1733 TEMPERATURA(°C) : 16 PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 1100

La plaza es lugar atractivo, donde se pude hacer un descanso rodeado de jardines mientras se observa la vida del pueblo de Pózul. El patrono de la población es San Juan Bautista. La parroquia Eclesiástica nace el 20 de agosto de 1933.

**C  
A  
L  
I  
D  
A  
D  
V  
A  
L  
O  
R  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O**



8. FACILIDADES TURISTICAS											
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTRO S
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	
ALOJAMIENTO							4	65			
ALIMENTACION					3	94	20	402			
ESPARCIMIEN O							1	100			
AGENCIAS DE VIAJE: CORREOS:			ALMACENES DE ARTESANIAS: TELEFONOS, FAX, TELEX :				OTROS:				
P	<b>OBSERVACIONES:</b>										
O	<b>9. INFRAESTRUCTURA BASICA</b>										
	<b>9.1 AGUA:</b>										
	POTABLE	ENTUBADA		TRATADA X		DE POZO		NO EXISTE			
Y	<b>9.2 ENERGIA ELECTRICA</b>										
	SISTEMA INTERCONECTADO X	GENERADOR		NO EXISTE		OTROS					
O	<b>9.3 ALCANTARILLADO</b>										
	RED PUBLICA	POZO CIEGO		POZO SÉPTICO X		NO EXISTE		OTROS			
	<b>9.4 PRECIO</b>										
	SI	NO		ENTRADA LIBRE X		OTROS					
	<b>10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</b>										
	<b>Nombres</b>					<b>Distancia</b>					
	Centro Urbano Celica					16 Km					
S I G N I F I C A D O	<b>11. DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>										
	LOCAL	X									
	PROVINCIAL										
	NACIONAL										
	INTERNACIONAL										

**MINISTERIO DE TURISMO  
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

**1. DATOS GENERALES:**

1.1 ENCUESTADOR: Fanny Coronel C. 1.2 FICHA N°011  
 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Karla Armijos 1.4 FECHA: Abril/2014  
 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Lagunas Bravas  
 1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales 1.7 TIPO: Ambientes Lacustres 1.8 SUBTIPO: Lagunas

**2. UBICACION:**

2.1 PROVINCIA: Loja 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Celica 2.3 LOCALIDAD: Sabanilla  
 2.4 CALLE: 2.5 NÚMERO:  
 2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:  
 Latitud: 9532567 Longitud: 594071

**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:**

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Sabanilla DISTANCIA: 10Km.

**4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:**

4.1 ALTURA(m.s.n.m) 1709 TEMPERATURA(°C) : 20 PRECIPITACIÓN  
PLUVIOMÉTRICA: 1000

Las Lagunas Bravas se encuentran ubicadas en el barrio Ceibomocho, parroquia Sabanilla se le atribuyen muchas historias a este sitio como que se escucha el canto de un gallo o se escucha rebuznar un burro; y las personas cuando intentan bañarse el agua empieza a hervir.

**C  
A  
L  
I  
D  
A  
D**

**V  
A  
L  
O  
R  
  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O**



8. FACILIDADES TURISTICAS											
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTRO S
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	
ALOJAMIENTO							4	65			
ALIMENTACION					3	94	20	402			
ESPARCIMIEN TO							1	100			
AGENCIAS DE VIAJE: CORREOS:		ALMACENES DE ARTESANIAS: TELEFONOS, FAX, TELEX :				OTROS:					
P	<b>OBSERVACIONES:</b>										
O	<b>9. INFRAESTRUCTURA BASICA</b>										
	<b>9.1 AGUA:</b>										
Y	POTABLE X	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE	OTROS					
	<b>9.2 ENERGIA ELECTRICA</b>										
O	SISTEMA INTERCONECTADO X	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS							
	<b>9.3 ALCANTARILLADO</b>										
	RED PUBLICA	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO X	NO EXISTE	OTROS						
	<b>9.4 PRECIO</b>										
	SI	NO	ENTRADA LIBRE X	OTROS							
	<b>10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</b>										
	<b>Nombres</b>					<b>Distancia</b>					
	Monolitos de Quillusara					11 Km					
S I G N I F I C A D O	<b>11. DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>										
	LOCAL X										
	PROVINCIAL										
	NACIONAL										
	INTERNACIONAL										



**MINISTERIO DE TURISMO  
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

**1. DATOS GENERALES:**

1.1 ENCUESTADOR: Fanny Coronel C. 1.2 FICHA N°012  
 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Karla Armijos 1.4 FECHA: Abril/2014  
 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro Pico de Gallina  
 1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales    1.7 TIPO: Montañas    1.8 SUBTIPO: Cerro

**2. UBICACION:**

2.1 PROVINCIA: Loja 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Celica  
 2.3 LOCALIDAD: Tte. Maximiliano Rodríguez.  
 2.4 CALLE: 2.5 NÚMERO:  
 2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:  
 Latitud: 9539134    Longitud: 605883

**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:**

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Tte. Maximiliano Rodríguez. DISTANCIA: 2Km.

**4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:**

4.1 ALTURA(m.s.n.m) 1021    TEMPERATURA(°C) : 23    PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 850

Llamado así porque tiene la figura de pico de gallina, las plantas características de este lugar son el checo, faique, ceibo, guarapo, amarillo, guayacán, papelillo de la variedad amarillo y rosado.

Las especies de animales que se pueden observar son el guequereque, zorro, chonto o venado, tumulle, ardilla, y aves como los gavilanes,alcones, perdiz, pashaca, palomas, tordos, chilalos, chirocas, vaqueros y pericos.

**C  
A  
L  
I  
D  
A  
D  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O**

C A L	V A L O R	4. <b>USOS (SIMBOLISMO):</b> Observación de flora y fauna, caminatas.									
	I D A	5. <b>ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:</b>									
		5.1 ALTERADO		5.2 NO ALTERADO X			5.3 CONSERVADO				
		5.4 DETERIORADO		5.5 EN PROCESO DE DETERIORO							
	5.5 CAUSAS:										
A	6. <b>ENTORNO</b>										
	6.1 CONSERVADO X		6.2 EN PROCESO DE DETERIORO								
6.3 DETERIORADO											
6.4 CAUSAS:											
D	<b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO ( ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):</b>										
	Cantonización Celica, 12 de Diciembre. Parroquialización Tte. Maximiliano Rodríguez, 25 de Julio.										
A P O Y O	7. <b>INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					DIAS AL AÑO
		LASTRADO				AUTOMOVIL					
		EMPEDRADO				4X4					
		SENDERO	X			TREN					
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES
						BOTE					
		FLUVIAL				CANOA					30
					OTROS						
AEREO					AVION					HORAS AL DIA	
					AVIONETA						
					HELICOPTEROS						7H00 a 16H00
<b>OBSERVACIONES:</b> Ingreso Permanente											

8. FACILIDADES TURISTICAS											
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTRO S
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	
ALOJAMIENTO							4	65			
ALIMENTACION					3	94	20	402			
ESPARCIMIEN O							1	100			
AGENCIAS DE VIAJE: CORREOS:		ALMACENES DE ARTESANIAS: TELEFONOS, FAX, TELEX :				OTROS:					
<b>P OBSERVACIONES:</b>											
<b>O 9. INFRAESTRUCTURA BASICA</b>											
<b>9.1 AGUA:</b>											
POTABLE X	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE	OTROS						
<b>Y 9.2 ENERGIA ELECTRICA</b>											
SISTEMA INTERCONECTADO X	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS								
<b>O 9.3 ALCANTARILLADO</b>											
RED PUBLICA	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO X	NO EXISTE	OTROS							
<b>9.4 PRECIO</b>											
SI	NO	ENTRADA LIBRE X	OTROS								
<b>10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</b>											
<b>Nombres</b>				<b>Distancia</b>							
Pictogramas de Balsas				1Km.							
<b>S 11. DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>											
I	LOCAL X										
N	PROVINCIAL										
I	NACIONAL										
F	INTERNACIONAL										
I											
C											
A											
D											
O											

**MINISTERIO DE TURISMO  
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

**1. DATOS GENERALES:**

- 1.1 ENCUESTADOR: Fanny Coronel C. 1.2 FICHA N°013  
 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Karla Armijos 1.4 FECHA: Abril/2014  
 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Pictogramas de Balsas  
 1.6 CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales 1.7 TIPO: Históricas 1.8 SUBTIPO: Sitios Arqueológicos

**2. UBICACION:**

- 2.1 PROVINCIA: Loja 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Celica  
 2.3 LOCALIDAD: Tte. Maximiliano Rodríguez  
 2.4 CALLE: 2.5 NÚMERO:  
 2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:  
 Latitud: 9538561 Longitud: 60224

**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:**

- 3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Tte. Maximiliano Rodríguez DISTANCIA: 1Km.

**4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:**

- 4.1 ALTURA(m.s.n.m) 746 TEMPERATURA(°C) : 23 PRECIPITACIÓN  
PLUVIOMÉTRICA: 850

En este lugar según la historia antiguamente habitaban los gentiles, pueblos que vivían en casa de piedras, los cuales tenían objetos como bancas, cucharas, platos y vasijas de oro las cuales quedaron enterradas por este sector. También se menciona que este lugar era descanso de comerciantes peruanos.

**C  
A  
L  
I  
D  
A  
D  
V  
A  
L  
O  
R  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O**

C A L	V A L O R	4. USOS (SIMBOLISMO): Observación de aves.									
	E X T R I N S E C O										
	I	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:									
	D	5.1 ALTERADO X		5.2 NO ALTERADO		5.3 CONSERVADO					
A	5.4 DETERIORADO		5.5 EN PROCESO DE DETERIORO								
	5.5 CAUSAS: cultivos de maíz.										
D	6. ENTORNO										
	6.1 CONSERVADO X		6.2 EN PROCESO DE DETERIORO								
A	6.3 DETERIORADO										
	6.4 CAUSAS:										
D	ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO ( ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):										
	Cantonización Celica, 12 de Diciembre. Parroquialización Tte. Maximiliano Rodríguez, 25 de Julio.										
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS		TRANSPORTE	FRECUENCIA	TEMPORALIDAD DE ACCESO				
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O	D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L		
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				DIAS AL AÑO
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X				
		EMPEDRADO	X			4X4	X				
	ACUATICO	MARITIMO				TREN					DIAS AL MES
						BARCO					
		FLUVIAL				BOTE					
	AEREO					CANOA					HORAS AL DIA
					OTROS						
					AVION						
					AVIONETA					7H00 a 16H00	
					HELICOPTEROS						
OBSERVACIONES: Ingreso Permanente											

8. FACILIDADES TURISTICAS											
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTRO S
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	
ALOJAMIENTO							4	65			
ALIMENTACION					3	94	20	402			
ESPARCIMIEN TO							1	100			
AGENCIAS DE VIAJE: CORREOS:			ALMACENES DE ARTESANIAS: TELEFONOS, FAX, TELEX :				OTROS:				
P	<b>OBSERVACIONES:</b>										
O	<b>9. INFRAESTRUCTURA BASICA</b>										
	<b>9.1 AGUA:</b>										
	POTABLE X	ENTUBADA		TRATADA		DE POZO		NO EXISTE			
Y	<b>9.2 ENERGIA ELECTRICA</b>										
	SISTEMA INTERCONECTADO X	GENERADOR		NO EXISTE		OTROS					
O	<b>9.3 ALCANTARILLADO</b>										
	RED PUBLICA	POZO CIEGO		POZO SÉPTICO X		NO EXISTE		OTROS			
	<b>9.4 PRECIO</b>										
	SI	NO		ENTRADA LIBRE X		OTROS					
	<b>10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</b>										
	<b>Nombres</b>					<b>Distancia</b>					
	Cerro Pico de Gallina					1Km.					
S I G N I F I C A D O	<b>11. DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>										
	LOCAL X										
	PROVINCIAL										
	NACIONAL										
	INTERNACIONAL										

**MINISTERIO DE TURISMO  
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

**1. DATOS GENERALES:**

1.1 ENCUESTADOR: Fanny Coronel C. 1.2 FICHA N°014  
 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Karla Armijos 1.4 FECHA: Abril/2014  
 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna Peña de la Virgen  
 1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales 1.7 TIPO: Ambientes Lacustres 1.8 SUBTIPO: Lagunas

**2. UBICACION:**

2.1 PROVINCIA: Loja 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Celica  
 2.3 LOCALIDAD: Tte. Maximiliano Rodríguez  
 2.4 CALLE: 2.5 NÚMERO:  
 2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:  
 Latitud: 9539327 Longitud: 605165

**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:**

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Tte. Maximiliano Rodríguez DISTANCIA: 1Km.

**4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:**

4.1 ALTURA(m.s.n.m) 605165 TEMPERATURA(°C) : 23 PRECIPITACIÓN  
PLUVIOMÉTRICA: 850

Los habitantes relatan que un grupo de niños de la parroquia salió en un día de campo y en este lugar se les apareció la Virgen, por tal razón el lugar se ha denominado así.

Es un espacio propicio para la relajación y distracción del visitante, se observa patillos, lobos de agua dulce, iguanas verdes, zorros y aves tales como garza, halcón, gavilán; y arboles como guaba del campo, amarillo, nogal, chichi, higuerón y plantaciones carrizo.

**C  
A  
L  
I  
D  
A  
D  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O**

C A L	V A L O R	4. <b>USOS (SIMBOLISMO):</b> Observación de flora y fauna, caminatas.									
	I D A	5. <b>ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:</b>									
		5.1 ALTERADO		5.2 NO ALTERADO		5.3 CONSERVADO					
		5.4 DETERIORADO		5.5 EN PROCESO DE DETERIORO		X					
5.5 CAUSAS: contaminación.											
A	6. <b>ENTORNO</b>										
	6.1 CONSERVADO		6.2 EN PROCESO DE DETERIORO				X				
6.3 DETERIORADO											
6.4 CAUSAS: cultivos y presencia de ganado vacuno.											
D	7. <b>INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>										
	ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO ( ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):										
Cantonización Celica, 12 de Diciembre.											
Parroquialización Tte. Maximiliano Rodríguez, 25 de Julio.											
A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				DIAS AL AÑO
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X				
		EMPEDRADO	X			4X4	X				
	ACUATICO	MARITIMO				TREN					DIAS AL MES
						BARCO					
		FLUVIAL				CANOA					
	AEREO					OTROS					HORAS AL DIA
						AVION					
						AVIONETA					
						HELICOPTEROS					7H00 a 16H00
<b>OBSERVACIONES:</b> Ingreso Permanente											



8. FACILIDADES TURISTICAS												
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTRO S	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s		
A	ALOJAMIENTO							4	65			
	ALIMENTACION					3	94	20	402			
	ESPARCIMIEN O							1	100			
AGENCIAS DE VIAJE: CORREOS:		ALMACENES DE ARTESANIAS: TELEFONOS, FAX, TELEX :					OTROS:					
P	<b>OBSERVACIONES:</b>											
O	<b>9. INFRAESTRUCTURA BASICA</b>											
	<b>9.1 AGUA:</b>											
	POTABLE X	ENTUBADA		TRATADA		DE POZO		NO EXISTE				
Y	<b>9.2 ENERGIA ELECTRICA</b>											
	SISTEMA INTERCONECTADO X	GENERADOR		NO EXISTE		OTROS						
O	<b>9.3 ALCANTARILLADO</b>											
	RED PUBLICA	POZO CIEGO		POZO SÉPTICO X		NO EXISTE		OTROS				
	<b>9.4 PRECIO</b>											
	SI	NO		ENTRADA LIBRE X		OTROS						
	<b>10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</b>											
	<b>Nombres</b>					<b>Distancia</b>						
	Laguna del Duende					300m						
	Laguna Salto del Tigre					150m						
S I G N I F I C A D O	<b>11. DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>											
	LOCAL X											
	PROVINCIAL											
	NACIONAL											
	INTERNACIONAL											

**MINISTERIO DE TURISMO  
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

**1. DATOS GENERALES:**

1.1 ENCUESTADOR: Fanny Coronel C. 1.2 FICHA N°015  
 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Karla Armijos 1.4 FECHA: Abril/2014  
 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna del Duende  
 1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales 1.7 TIPO: Ambientes Lacustres 1.8 SUBTIPO: Lagunas

**2. UBICACION:**

2.1 PROVINCIA: Loja 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Celica  
 2.3 LOCALIDAD: Tte. Maximiliano Rodríguez.  
 2.4 CALLE: 2.5 NÚMERO:  
 2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:  
 Latitud: 9539327 Longitud: 604968

**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:**

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Tte. Maximiliano Rodríguez DISTANCIA: 1Km.

**4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:**

4.1 ALTURA(m.s.n.m) 757 TEMPERATURA(°C) : 23 PRECIPITACIÓN  
PLUVIOMÉTRICA: 850

Denominada así porque los pobladores comentan que en esta zona habita un duende. En el lugar se observa una gran roca que esta sostenida por dos rocas que forman un espacio debajo del agua para atravesar.

La temporada idónea para visitar es de Marzo a octubre, una de las principales atracciones es la observación de garzas así como también lobos de agua dulce, pacasos, iguanas, patillos. Al ser este un sito de clima cálido es propio del lugar encontrar árboles de amarillo, higuerón, sauce, guayacán, plantas de uva de campo, totoras y árboles frutales (mango, naranja).

**C  
A  
L  
I  
D  
A  
D**

**V  
A  
L  
O  
R  
  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O**

C A L E X T R I N S E C O	V A L O R	4. USOS (SIMBOLISMO): Caminatas, observación de flora de y fauna.									
	I	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:									
	D	5.1 ALTERADO		5.2 NO ALTERADO			5.3 CONSERVADO				
	A	5.4 DETERIORADO		5.5 EN PROCESO DE DETERIORO X							
	D	5.5 CAUSAS: contaminación y falta de mantenimiento.									
A P O Y O	6. ENTORNO										
	6.1 CONSERVADO		6.2 EN PROCESO DE DETERIORO X								
	6.3 DETERIORADO										
6.4 CAUSAS: contaminación.											
ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO ( ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):											
Cantonización Celica, 12 de Diciembre.											
Parroquialización Tte. Maximiliano Rodríguez, 25 de Julio.											
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE		FRECUENCIA		TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L	
O Y O	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				DIAS AL AÑO
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X				
		EMPEDRADO	X			4X4	X				
O Y O	ACUATICO	MARITIMO		X		TREN					DIAS AL MES
		FLUVIAL				BARCO					30
						BOTE					
O Y O	AEREO					CANOA					HORAS AL DIA
						OTROS					
						AVION					
						AVIONETA					7H00 a 16H00
						HELICOPTEROS					
OBSERVACIONES: Ingreso Permanente											

8. FACILIDADES TURISTICAS											
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTRO S
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	
ALOJAMIENTO							4	65			
ALIMENTACION					3	94	20	402			
ESPARCIMIEN TO							1	100			
AGENCIAS DE VIAJE: CORREOS:			ALMACENES DE ARTESANIAS: TELEFONOS, FAX, TELEX :				OTROS:				
P	<b>OBSERVACIONES:</b>										
O	<b>9. INFRAESTRUCTURA BASICA</b>										
Y	<b>9.1 AGUA:</b>										
	POTABLE X	ENTUBADA		TRATADA		DE POZO		NO EXISTE			
	OTROS										
	<b>9.2 ENERGIA ELECTRICA</b>										
	SISTEMA INTERCONECTADO X	GENERADOR		NO EXISTE		OTROS					
O	<b>9.3 ALCANTARILLADO</b>										
	RED PUBLICA	POZO CIEGO		POZO SÉPTICO X		NO EXISTE		OTROS			
	<b>9.4 PRECIO</b>										
	SI	NO		ENTRADA LIBRE X		OTROS					
	<b>10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</b>										
	<b>Nombres</b>					<b>Distancia</b>					
	Laguna Peña de la Virgen					300m					
	Laguna Salto del Tigre					100m					
S I G N I F I C A D O	<b>11. DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>										
	LOCAL X										
	PROVINCIAL										
	NACIONAL										
	INTERNACIONAL										

**MINISTERIO DE TURISMO  
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

**1. DATOS GENERALES:**

1.1 ENCUESTADOR: Fanny Coronel C. 1.2 FICHA N°016  
 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Karla Armijos 1.4 FECHA: Abril/2014  
 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna Salto del Tigre  
 1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales    1.7 TIPO: Ambientes Lacustres    1.8 SUBTIPO: Lagunas

**2. UBICACION:**

2.1 PROVINCIA: Loja 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Celica  
 2.3 LOCALIDAD: Tte. Maximiliano Rodríguez  
 2.4 CALLE: 2.5 NÚMERO:  
 2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:  
 Latitud: 9539113    Longitud: 603827

**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:**

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Tte. Maximiliano Rodríguez    DISTANCIA: 1Km

**4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:**

4.1 ALTURA(m.s.n.m) 747    TEMPERATURA(°C) : 23    PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 850

Cuenta la historia que un terrateniente buscando ganado con tres perros leoneros en el cerro Chamburo se encontraron con un tigre al cual lo persiguen, atraviesan el pueblo y llegan hasta este sitio y el tigre da un gran salto de un extremo al otro de la laguna, dejando impregnado sus pisadas; en la fotografía se observa la forma de las mismas. La fauna típica de este paisaje son lobos de agua dulce, armadillo, patillo y cuervos.

**C  
A  
L  
I  
D  
A  
D  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O**

V A L O R  C E X T R I N S E C O	4. <b>USOS (SIMBOLISMO):</b> Caminatas, observación de flora y fauna y fotografía.										
	I  D	5. <b>ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:</b>  5.1 ALTERADO 5.2 NO ALTERADO 5.3 CONSERVADO 5.4 DETERIORADO 5.5 EN PROCESO DE DETERIORO X 5.5 CAUSAS: contaminación y presencia de ganado vacuno.									
		A	6. <b>ENTORNO</b>  6.1 CONSERVADO 6.2 EN PROCESO DE DETERIORO X 6.3 DETERIORADO 6.4 CAUSAS: Contaminación.								
	D		ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO ( ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):  Cantonización Celica, 12 de Diciembre. Parroquialización Tte. Maximiliano Rodríguez, 25 de Julio.								
A  P  O  Y  O		7. <b>INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>									
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				DIAS AL AÑO
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X				
		EMPEDRADO	X			4X4	X				
		SENDERO	X			TREN					365
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES
						BOTE					
		FLUVIAL				CANOA					30
AEREO					OTROS					HORAS AL DIA	
					AVION						
					AVIONETA					7H00 a 16H00	
					HELICOPTEROS						
<b>OBSERVACIONES:</b> Ingreso Permanente											

8. FACILIDADES TURISTICAS											
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTRO S
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	
ALOJAMIENTO							4	65			
ALIMENTACION					3	94	20	402			
ESPARCIMIEN O							1	100			
AGENCIAS DE VIAJE: CORREOS:			ALMACENES DE ARTESANIAS: TELEFONOS, FAX, TELEX :				OTROS:				
<b>OBSERVACIONES:</b>											
<b>9. INFRAESTRUCTURA BASICA</b>											
<b>9.1 AGUA:</b>											
POTABLE X	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE	OTROS						
<b>9.2 ENERGIA ELECTRICA</b>											
SISTEMA INTERCONECTADO X	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS								
<b>9.3 ALCANTARILLADO</b>											
RED PUBLICA	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO X	NO EXISTE	OTROS							
<b>9.4 PRECIO</b>											
SI	NO	ENTRADA LIBRE X	OTROS								
<b>10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</b>											
<b>Nombres</b>						<b>Distancia</b>					
Laguna Peña de la Virgen						300m					
Laguna del Duende						100m					
<b>11. DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>											
S	LOCAL	X									
I	PROVINCIAL										
G	NACIONAL										
N	INTERNACIONAL										
I											
F											
I											
C											
A											
D											
O											

**MINISTERIO DE TURISMO  
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

**1. DATOS GENERALES:**

1.1 ENCUESTADOR: Fanny Coronel C. 1.2 FICHA N°017  
 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Karla Armijos 1.4 FECHA: Abril/2014  
 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna de los Pacasos  
 1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales    1.7 TIPO: Ambientes Lacustres    1.8 SUBTIPO: Lagunas

**2. UBICACION:**

2.1 PROVINCIA: Loja 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Celica  
 2.3 LOCALIDAD: Tte. Maximiliano Rodríguez  
 2.4 CALLE: 2.5 NÚMERO:  
 2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:  
 Latitud: 9539060    Longitud: 603161

**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:**

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Tte. Maximiliano Rodríguez    DISTANCIA: 1Km

**4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:**

4.1 ALTURA(m.s.n.m) 749    TEMPERATURA(°C) : 23    PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 850

Para llegar hasta esta laguna, se realiza una caminata de 15 minutos desde el Parque Central de la parroquia, llamada así por el hábitat de los pacasos al pie de la peña.

La flora y fauna que se aprecia en este lugar es:

Fauna: guatusa, armadillo, conejo, lobo de agua dulce, patillos, garzas, vaqueros, charros, chilalos, pericos, palomas, luisas, charros.

Flora: sauce, higuerón, guadua, y árboles frutales como el mango, naranja, guayaba, guabilla, guaba, guineo, café, guanábana.

**C  
A  
L  
I  
D  
A  
D**    **V  
A  
L  
O  
R**    **I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O**





8. FACILIDADES TURISTICAS											
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTRO S
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	No Estab l	Plaza s	
ALOJAMIENTO							4	65			
ALIMENTACION					3	94	20	402			
ESPARCIMIEN O							1	100			
AGENCIAS DE VIAJE: CORREOS:		ALMACENES DE ARTESANIAS: TELEFONOS, FAX, TELEX :				OTROS:					
P <b>OBSERVACIONES:</b>											
O <b>9. INFRAESTRUCTURA BASICA</b>											
O <b>9.1 AGUA:</b>											
POTABLE X	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE	OTROS						
Y <b>9.2 ENERGIA ELECTRICA</b>											
SISTEMA INTERCONECTADO X	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS								
O <b>9.3 ALCANTARILLADO</b>											
RED PUBLICA	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO X	NO EXISTE	OTROS							
O <b>9.4 PRECIO</b>											
SI	NO	ENTRADA LIBRE X	OTROS								
O <b>10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</b>											
<b>Nombres</b>				<b>Distancia</b>							
Cerro Pico de Gallina				2Km.							
Pictogramas de Balsas				1Km.							
S <b>11. DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>											
I	LOCAL	X									
N	PROVINCIAL										
I	NACIONAL										
F	INTERNACIONAL										
I											
C											
A											
D											
O											

**ANEXO 3 – FICHA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS NUEVOS**

**CERRO HUAYRAPUNGO  
JERARQUÍA II**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	5
	d) Estado de conservación (y/o organización)	5
		<hr/> 20
APOYO	e) Acceso	5
	f) Servicios	2
	g) Asociación con otros atractivos	1
		<hr/> 8
SIGNIFICADO	h) Local	2
	i) Provincial	2
	j) Nacional	0
	k) Internacional	0
		<hr/> 4
	<b>a) TOTAL</b>	<b>32</b>

**CERRO PÚCARA  
JERARQUÍA I**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	3
	b) Valor extrínseco	3
	c) Entorno	3
	d) Estado de conservación (y/o organización)	3
		————— 12
APOYO	e) Acceso	3
	f) Servicios	2
	g) Asociación con otros atractivos	1
		————— 6
SIGNIFICADO	h) Local	2
	i) Provincial	1
	j) Nacional	0
	k) Internacional	0
		————— 3
	<b>b) TOTAL</b>	<b>21</b>

**RESERVA BOSQUE SECO TUNASURCO  
JERARQUÍA II**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	3
	d) Estado de conservación (y/o organización)	6
		————— 20
APOYO	e) Acceso	2
	f) Servicios	1
	g) Asociación con otros atractivos	1
		————— 4
SIGNIFICADO	h) Local	2
	i) Provincial	1
	j) Nacional	0
	k) Internacional	0
		————— 3
	<b>c) TOTAL</b>	<b>27</b>

**SANTUARIO VIRGEN DEL ROSARIO DE DOMINGUILLO  
JERARQUÍA II**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	4
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	3
	d) Estado de conservación (y/o organización)	4
		16
APOYO	e) Acceso	5
	f) Servicios	1
	g) Asociación con otros atractivos	1
		7
SIGNIFICADO	h) Local	2
	i) Provincial	1
	j) Nacional	0
	k) Internacional	0
		3
	<b>d) TOTAL</b>	<b>26</b>

**IGLESIA Y CONVENTO DE CRUZPAMBA  
JERARQUÍA I**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	3
	b) Valor extrínseco	2
	c) Entorno	2
	d) Estado de conservación (y/o organización)	2
		9
APOYO	e) Acceso	4
	f) Servicios	1
	g) Asociación con otros atractivos	1
		6
SIGNIFICADO	h) Local	1
	i) Provincial	0
	j) Nacional	0
	k) Internacional	0
		1
	<b>e) TOTAL</b>	<b>16</b>

**CERRO PIRCAS  
JERARQUÍA I**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	3
	b) Valor extrínseco	3
	c) Entorno	3
	d) Estado de conservación (y/o organización)	2
		11
APOYO	e) Acceso	3
	f) Servicios	1
	g) Asociación con otros atractivos	1
		5
SIGNIFICADO	h) Local	2
	i) Provincial	0
	j) Nacional	0
	k) Internacional	0
		2
	<b>f) TOTAL</b>	<b>18</b>



**CASCADAS EL GUANGO  
JERARQUÍA I**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	2
	b) Valor extrínseco	2
	c) Entorno	2
	d) Estado de conservación (y/o organización)	2
		8
APOYO	e) Acceso	2
	f) Servicios	1
	g) Asociación con otros atractivos	0
		3
SIGNIFICADO	h) Local	1
	i) Provincial	0
	j) Nacional	0
	k) Internacional	0
		1
	<b>g) TOTAL</b>	<b>12</b>

**IGLESIA Y PARQUE CENTRAL PÓZUL  
JERARQUÍA I**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	2
	b) Valor extrínseca	2
	c) Entorno	2
	d) Estado de conservación (y/o organización)	2
		8
APOYO	e) Acceso	5
	f) Servicios	1
	g) Asociación con otros atractivos	1
		7
SIGNIFICADO	h) Local	1
	i) Provincial	0
	j) Nacional	0
	k) Internacional	0
		1
	<b>h) TOTAL</b>	<b>16</b>

**LAGUNAS BRAVAS  
JERARQUÍA I**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	3
	b) Valor extrínseco	3
	c) Entorno	2
	d) Estado de conservación (y/o organización)	3
		————— 11
APOYO	e) Acceso	2
	f) Servicios	1
	g) Asociación con otros atractivos	1
		————— 4
SIGNIFICADO	h) Local	1
	i) Provincial	0
	j) Nacional	0
	k) Internacional	0
		————— 1
	<b>i) TOTAL</b>	<b>16</b>

**CERRO PICO DE GALLINA  
JERARQUÍA I**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	2
	b) Valor extrínseco	2
	c) Entorno	2
	d) Estado de conservación (y/o organización)	3
		9
APOYO	e) Acceso	2
	f) Servicios	1
	g) Asociación con otros atractivos	1
		4
SIGNIFICADO	h) Local	1
	i) Provincial	0
	j) Nacional	0
	k) Internacional	0
		1
	<b>j) TOTAL</b>	<b>14</b>

**PICTOGRAMAS DE BALSAS  
JERARQUÍA I**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	2
	b) Valor extrínseco	2
	c) Entorno	2
	d) Estado de conservación (y/o organización)	2
		8
APOYO	e) Acceso	2
	f) Servicios	1
	g) Asociación con otros atractivos	1
		4
SIGNIFICADO	h) Local	1
	i) Provincial	0
	j) Nacional	0
	k) Internacional	0
		1
	<b>k) TOTAL</b>	<b>13</b>

**LAGUNA PEÑA DE LA VIRGEN  
JERARQUÍA I**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	2
	b) Valor extrínseco	2
	c) Entorno	2
	d) Estado de conservación (y/o organización)	2
		8
APOYO	e) Acceso	2
	f) Servicios	1
	g) Asociación con otros atractivos	2
		5
SIGNIFICADO	h) Local	1
	i) Provincial	0
	j) Nacional	0
	k) Internacional	0
		1
	<b>l) TOTAL</b>	<b>14</b>

**LAGUNA DEL DUENDE  
JERARQUÍA I**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	2
	b) Valor extrínseco	2
	c) Entorno	2
	d) Estado de conservación (y/o organización)	3
		----- 9
APOYO	e) Acceso	4
	f) Servicios	1
	g) Asociación con otros atractivos	2
		----- 7
SIGNIFICADO	h) Local	1
	i) Provincial	0
	j) Nacional	0
	k) Internacional	0
		----- 1
	<b>m) TOTAL</b>	<b>17</b>

**LAGUNA SALTO DEL TIGRE  
JERARQUÍA I**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	2
	b) Valor extrínseco	2
	c) Entorno	2
	d) Estado de conservación (y/o organización)	3
		9
APOYO	e) Acceso	4
	f) Servicios	1
	g) Asociación con otros atractivos	2
		7
SIGNIFICADO	h) Local	1
	i) Provincial	0
	j) Nacional	0
	k) Internacional	0
		1
	<b>n) TOTAL</b>	<b>17</b>



**LAGUNA DE LOS PACASOS  
JERARQUÍA I**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	2
	b) Valor extrínseco	2
	c) Entorno	2
	d) Estado de conservación (y/o organización)	3
		9
APOYO	e) Acceso	3
	f) Servicios	1
	g) Asociación con otros atractivos	2
		6
SIGNIFICADO	h) Local	1
	i) Provincial	0
	j) Nacional	0
	k) Internacional	0
		1
	<b>o) TOTAL</b>	<b>16</b>

Para la jerarquización de los atractivos se toma como referencia la información que proporciona el documento “Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos” realizado por el MINTUR, el cual señala:

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

Los rangos son:

<b>1 a 25</b>	<b>puntos:</b>	<b>Jerarquía I</b>
<b>26 a 50</b>	<b>puntos:</b>	<b>Jerarquía II</b>
<b>51 a 75</b>	<b>puntos:</b>	<b>Jerarquía III</b>
<b>76 a 100</b>	<b>puntos:</b>	<b>Jerarquía IV</b>

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

#### **JERARQUIA IV:**

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

#### **JERARQUIA III:**

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

## **JERARQUIA II:**

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

## **JERARQUIA I:**

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

## ANEXO 4 – ENCUESTA PERFIL DEL TURISTA

ENCUESTA PARA DETERMINAR EL PERFIL DEL TURISTA													
CONFIDENCIALIDAD													
Toda información proporcionada por Usted es estrictamente confidencial; por lo tanto, no se difundirá en forma													
<b>A. DATOS DE LA ENCUESTA</b>													
1. N° de formulario <input style="width: 100px;" type="text"/>													
<b>B. INFORMACIÓN GENERAL</b>													
2. Cual es su nacionalidad <input style="width: 150px;" type="text"/>													
3. ¿Cuál es su ciudad de residencia habitual? <input style="width: 150px;" type="text"/>													
4. ¿Qué día arribó? <input style="width: 150px;" type="text"/>													
5. ¿Qué día salió? <input style="width: 150px;" type="text"/>													
6. ¿Es Usted residente de la parroquia? <span style="float: right;">si <input type="checkbox"/> finaliza la encuesta no <input type="checkbox"/></span>													
6. ¿Cuál es su situación ocupacional?													
1. Dirección de las empresas y administraciones públicas <input type="checkbox"/>	7. Fuerzas armadas <input type="checkbox"/>												
2. Técnicos y profesionales científicos e intelectuales <input type="checkbox"/>	8. Desempleado <input type="checkbox"/>												
3. Empleados de tipo administrativo <input type="checkbox"/>	9. Ama de casa <input type="checkbox"/>												
4. Trabajadores de los servicios de restauración y comercio <input type="checkbox"/>	10. Jubilado/Retirado/Pensionista <input type="checkbox"/>												
5. Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias <input type="checkbox"/>	11. Estudiante <input type="checkbox"/>												
6. Trabajadores no cualificados <input type="checkbox"/>	12. Otros (especifique) <input type="checkbox"/>												
7. Cuál es su nivel de instrucción?													
Sin instrucción <input type="checkbox"/>	Secundaria <input type="checkbox"/>												
Primaria <input type="checkbox"/>	Superior o postgrado <input type="checkbox"/>												
<b>C. DATOS DEL VIAJE TURISTICO</b>													
8. Es la primera vez que visita la parroquia? Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>													
9. ¿Cuál fue el motivo principal de este viaje? (Marcar una sola respuesta)		10. Que lugares turísticos de la parroquia Visitó ? Por favor menciónelos a continuación:											
1. Vacación, recreo y ocio <input type="checkbox"/>	⇒ pase a	<table border="1" style="width: 100%; height: 100%;"> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> </table>											
2. Visitas a familiares o amigos <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ⇒ Fin de la encuesta												
3. Educación y formación <input type="checkbox"/>													
4. Atención médica y de salud <input type="checkbox"/>													
5. Religión y peregrinaciones <input type="checkbox"/>													
6. Compras <input type="checkbox"/>													
7. Tránsito <input type="checkbox"/>													
8. Negocios y motivos profesionales <input type="checkbox"/>													
9. Negocios y motivos profesionales (No remunerados) <input type="checkbox"/>													
10. Reuniones, eventos y congresos <input type="checkbox"/>													
11. Otros motivos (especificar) <input style="width: 100px;" type="text"/>													
11. Con que frecuencia visita la parroquia?													
1. Entre semana <input type="checkbox"/>	2. Fines de semana <input type="checkbox"/>	3. Feriados <input type="checkbox"/>											
4. De manera eventual <input type="checkbox"/>													
12. ¿Cuál es el medio de transporte para llegar y salir del destino turístico?													
Medio de transporte	1. IDA	2. REGRESO											
1. Transporte público carretera <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
2. Movilidad propia (terrestre) <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
3. Otros (especificar) <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
13. Formas de viajar													
1. Solo <input type="checkbox"/>	2. Acompañado N° Pax <input style="width: 50px;" type="text"/>												
14. Cuanto duró su visita al destino? <input style="width: 100px;" type="text"/>													
15. Indique el N° de noches según el alojamiento utilizado en su visita a la parroquia? <input style="width: 100px;" type="text"/>													

	1. Si	2. No	Nº de noches		
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Hotel o similar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Campamento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Vivienda propia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Viv. Familiares/amigos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Vivienda alquilada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Medio de transporte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
.....Otros especifique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>17. ¿Cuál fue la principal localidad visitada en el destino?</b>					
<input type="text"/>					
<b>18. ¿En este viaje fue la ciudad Narcisca de Jesús del cantón, la única que visitó?</b>					
si <input type="checkbox"/> Pase a la 19      No <input type="checkbox"/>					
<b>19. Indique otras localidades visitadas o por visitar en este viaje?</b>					
<input type="text"/>					
<b>20. ¿Quién financio este viaje?</b>					
1. El viaje lo financio con su propio dinero o con dinero del hogar donde reside	<input type="checkbox"/>		4. Desconoce quien lo financio	<input type="checkbox"/>	
2. Fue pagado por una institución	<input type="checkbox"/>		5. Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>	
3. Los dos anteriores	<input type="checkbox"/>				
<b>21. ¿Cómo organizo su viaje?</b>					
1. Paquete turístico comprado en el país de residencia a una agencia de viajes	<input type="checkbox"/>				
2. Paquete turístico comprado en el país de visita a una agencia de viajes	<input type="checkbox"/>				
3. El viaje lo organizo por propia cuenta sin usar el paquete turístico	<input type="checkbox"/>				
4. Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>				
			Pase a la 22		
			Pase a la 22		
<b>22. ¿Qué tipos de servicios comprendio el paquete turístico comprado?</b>					
1. Alojamiento	<input type="checkbox"/>		5. Tours	<input type="checkbox"/>	
2. Transporte de ida	<input type="checkbox"/>		6. Traslado dentro/fuera	<input type="checkbox"/>	
3. Transporte de retorno	<input type="checkbox"/>		7. Seguro	<input type="checkbox"/>	
4. Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>		8. Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>	
<b>23. En este viaje ¿Cuál fue el gasto de cada artículo/ servicio?</b>					
<b>Artículo/servicio</b>	<b>1. si uso</b>	<b>2. No uso</b>	<b>3. No sabe</b>	<b>Valor</b>	<b>%</b>
Paquete turístico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Alojamiento</b>					
Hotel o similar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Casa, apartamento, camping arrendado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Transporte</b>					
Transporte aereo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Transporte fluvial y marítimo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Transporte ferreo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Transporte terrestre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Alquiler de vehiculos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Gasolina o combustible	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Peajes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros servicios de transporte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Alimento y bebidas</b>					
En restaurantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Fuera de restaurantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Servicios culturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Servicios deportivos y recreacionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Souvenirs, regalo y artesanias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros (lavandería, peluquería, otros)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros gastos relacionados previos al viaje (seguros, etc)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Bienes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Servicios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros gastos relacionados al viaje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>TOTAL</b>				<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>24. ¿Qué actividades le falta al destino para mejorar?</b>					
1. Aviturismo	<input type="checkbox"/>	2. Turismo de aventura	<input type="checkbox"/>	3. Ecoturismo	<input type="checkbox"/>
4. Senderismo	<input type="checkbox"/>	5. Camping	<input type="checkbox"/>	6. Deportes	<input type="checkbox"/>
7. Fiestas	<input type="checkbox"/>				
<b>25. Califque la calidad del servicio recibido en el destino</b>					
1. Malo	<input type="checkbox"/>	2. Regular	<input type="checkbox"/>	3. Bueno	<input type="checkbox"/>
				4. Muy bueno	<input type="checkbox"/>
				5. Excecente	<input type="checkbox"/>

## **Anexo 4. Proyecto formato SENPLADES**

### **1. Nombre del proyecto**

Mejorar la accesibilidad e implementar señalética a atractivos priorizados del cantón Celica.

### **2. Localización geográfica**

Cantón Celica, provincia de Loja.

### **3. Análisis de la situación actual (diagnóstico)**

El cantón Celica cuenta con recursos turísticos que han sido descuidados en su presentación, mantenimiento y la falta de señalética hace que los visitantes no puedan acceder a estos con facilidad. Otra de las carencias es la falta de infraestructura y equipamiento. La ausencia de coordinación y planificación de la actividad turística ha provocado:

- El sector presenta baja afluencia de turistas.
- Bajos índices de ocupación hotelera.
- Poco interés de asociación entre las partes involucradas en la operación turística del destino.
- Desconocimiento de los habitantes sobre los beneficios que el turismo puede contribuir.
- Los recursos naturales y culturales no son aprovechados turísticamente.

### **4. Antecedentes**

La actividad turística en el Ecuador va en crecimiento al igual que los beneficios económicos a los actores involucrados en la misma y con ello las exigencias de los turistas hacia la oferta que presentan los destinos, por tal razón es importante contar con espacios adecuados, limpios y que presenten las condiciones aptas para realizar la práctica de esta actividad.

## **5. Justificación**

El Ministerio de Turismo basado en los lineamientos y objetivos del PLANDETUR 2020, elaboro un plan de señalización turística, con el fin de ser una guía efectiva para identificar eficientemente los atractivos y servicios, potenciando la competitividad turística.

## **6. Proyectos relacionados y / o complementarios**

- Diseño de un plan de promoción de la oferta turística del cantón.
- Actualización de información turística.

## **7. Objetivos**

### **General:**

- Ofrecer a los turistas mejores condiciones de accesibilidad hacia los atractivos.

### **Específicos:**

- Identificación con claridad de los atractivos por parte de los turistas a través de señalética bajo las normas MINTUR.
- Atractivos limpios y seguros para la buena práctica de la actividad.

## **8. Metas**

- Para el año 2016 los atractivos priorizados del cantón Celica cuenten con señalética y cuidado en su presentación.
- Incremento de visitas al cantón con fines turísticos.

## **9. Actividades**

- Reuniones de planificación para establecer cronograma de trabajo para mejorar accesibilidad e implementar señalética a atractivos priorizados.
- Limpieza de vegetación en atractivos priorizados del cantón.
- Implementación de señalética en atractivos priorizados (pictogramas, vallas y carteles con información de los atributos de los atractivos bajo norma MINTUR – Plan de señalización Turística del Ecuador)
- Monitoreo y evaluación del proyecto.

## 10. Cronograma valorado de actividades

Actividades	Tiempo de ejecución ( estimación 1 año cronograma mensual)												Presupuesto
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	I X	X I	XII		
Reuniones de planificación para establecer cronograma de trabajo													000.00
Limpieza de vegetación en atractivos priorizados del cantón.													2,000.00
Implementación de señalética en atractivos priorizados (pictogramas, vallas y carteles con información de los atributos de los atractivos bajo norma MINTUR – Plan de señalización Turística del Ecuador)													9,000.00
Monitoreo y evaluación del proyecto.													000.00
<b>Total del proyecto</b>													<b>\$11,000.00</b>

Fuente y elaboración: Fanny Coronel, 2014.



### **11. Duración del proyecto y vida útil**

El tiempo estimado de implementación del proyecto es de 1 año y su vida útil se enfoca a 5 años.

### **12. Beneficiarios**

Los beneficiarios del proyecto son la comunidad local y turistas que podrán acceder a atractivos adecuados para la práctica de la actividad turística.

### **13. Indicadores de resultados alcanzados: cualitativos y cuantitativos**

- Adecuada facilitación de la visita en términos de orientación e información, para garantizar condiciones de conservación en el cantón.
- Facilita en un 80% la interpretación de información.
- El 90% de las señales sean claras dando soporte a la visita turística y de manera que se garantice estadía, movilización, seguridad y disfrute de los atractivos.

### **14. Impacto ambiental**

El proyecto no genera impacto ambiental en la zona, la señalética permitirá dirigirse de una mejor manera y conocer las actividades y los lugares en que se pueden realizar; de esta manera no se afectara flora y fauna.

### **15. Autogestión y sostenibilidad**

El proyecto está estimado para su ejecución de 1 año y vida útil de 5 años, para los años siguientes al tiempo de ejecución es necesario realizar mantenimiento y limpieza periódica en los atractivos para lo cual se requiere de un presupuesto adicional.

### **16. Marco institucional**

El GAD-Celica es la principal entidad que tiene las competencias de la actividad turística dentro del cantón, en conjunto con MINTUR entidad pública quien dirige la actividad turística en el país y Mancomunidad Bosque Seco es otro actor significativo para el cantón, ya que este planifica y ejecuta proyectos en la zona que mejoran la calidad de vida de los

habitantes y en consecuencia, estos lugares se vuelven más accesibles, dinámicos y atractivos.

### **17. Financiamiento del proyecto**

Para el financiamiento del proyecto intervienen instituciones que conforman la cadena del valor turística en el cantón:

- GAD – Celica
- MINTUR
- Mancomunidad Bosque Seco
- UTPL (Apoyo para aplicación de metodología Manual de Señalización Turística del Ecuador)

## **Anexo 5. Proyecto formato SENPLADES**

### **1. Nombre del proyecto**

Plan capacitación para los actores involucrados en el sector turístico en el cantón Celica.

### **2. Localización geográfica**

Cantón Celica, provincia de Loja.

### **3. Análisis de la situación actual (diagnóstico)**

En el cantón Celica uno de los principales problemas que presenta es la falta de capacitación de los prestadores de servicios turísticos y actores involucrados en esta actividad. Ante la ausencia de personal con conocimientos técnicos no se genera servicios de calidad que respondan a las expectativas de los visitantes.

Ante toda esta problemática es necesario implementar un plan de capacitación que permita adquirir a los prestadores de servicios competencias laborales para mejorar los productos y servicios ofertados.

### **4. Antecedentes**

La actividad turística, además de generar beneficios económicos en los destinos fomenta el desarrollo sociocultural, cada vez más el mercado busca experiencias memorables y acercamiento directo con la comunidad en los destinos para enriquecer su propia cultura y experiencia personal. El factor humano en el desarrollo del turismo es un elemento fundamental debido a la interacción directa con el cliente, y esto es lo que hace diferente al turismo de otras actividades.

Por lo tanto es importante contar con personas capacitadas que cumplan con las expectativas de los turistas y que generen una cultura de hospitalidad en los servicios turísticos.

## **5. Justificación**

La capacitación tiene como finalidad fortalecer la actividad turística a través del mejoramiento de las habilidades, destrezas y competencias laborales para desempeñar con eficiencia y eficacia las actividades, tareas y funciones en cada empresa; mejorando la calidad en la prestación de servicios y fomentar la gestión competitiva turística del destino. También cabe señalar que dentro de la planificación del PLANDETUR 2020 se tiene como eje la formación y capacitación de recursos humanos a nivel nacional.

## **6. Proyectos relacionados y / o complementarios**

- Mejorar la accesibilidad e implementar señalética a atractivos priorizados del cantón Celica.
- Capacitación del personal técnico y reestructuración el departamento Ambiental y Turismo en GAD - Celica.
- Diseño de un plan de promoción de la oferta turística del cantón.

## **7. Objetivos**

### **General:**

- Generar capacitación en el área turística y hotelera, mejorando la calidad de servicios y productos.

### **Específicos:**

- Diseño e implementación de capacitación para personal, propietarios de empresas del sector turístico, y personal de otros servicios que están en contacto con los turistas.

## **8. Metas**

- Para finales del año 2015 contar con el diseño de cronograma de capacitación para el cantón Celica.
- Para el año 2016 puesta en marcha del plan de capacitación.
- Mejorar calidad en la prestación del servicio turístico.

## 9. Actividades

- Reuniones de planificación para establecer cronograma de plan de capacitación.
- Capacitación área de alimentos y bebidas. (Competencias laborales, Seguridad alimentaria, Hospitalidad)
- Capacitación área hotelera. (Competencias laborales, Hospitalidad)
- Capacitación para guías locales.
- Capacitación en área de administración y negocios productivos turísticos. (Gestión de calidad y buenas prácticas de turismo sostenible)
- Monitoreo y evaluación del proyecto.

## 10. Cronograma valorado de actividades

Actividades	Tiempo de ejecución ( estimación 3 años cronograma anual)						Presupuesto
	1er. Año		2do. Año		3er. Año		
	I Semestre	II Semestre	I Semestre	II Semestre	I Semestre	II Semestre	
Capacitación área de alimentos y bebidas.							6,400.00
Capacitación área hotelera.							6,400.00
Capacitación para guías locales.							2,700.00
Capacitación en área de administración y negocios productivos							2,700.00

turísticos.							
Monitoreo y evaluación del proyecto.							000.00
<b>Total del proyecto</b>							<b>\$18,200.00</b>

Fuente y elaboración: Fanny Coronel, 2014.

### 11. Duración del proyecto y vida útil

El tiempo estimado de implementación del proyecto es de 6 meses y la duración del mismo está programado para en un periodo de 3 años.

### 12. Beneficiarios

Los beneficiarios del proyecto son principalmente los prestadores de servicios, comunidad y demás actores relacionados con la actividad turística.

### 13. Indicadores de resultados alcanzados: cualitativos y cuantitativos

- Prestadores de servicios turísticos con competencias laborales desarrolladas en sus puestos de trabajo.
- Desarrollar y ofrecer productos competitivos.
- El 90% de prestadores de servicios y actores involucrados en el desarrollo turístico del cantón han recibido capacitación.
- Percepción de mejoramiento en la oferta en un 80% por parte de los turistas.

### 14. Impacto ambiental

El proyecto no genera impacto ambiental en el cantón Celica.

## **15. Autogestión y sostenibilidad**

La implementación y organización del proyecto es de 6 meses y tiempo de desarrollo de 3 años con dos cursos por año en el caso del área hotelera y A&B; y para la capacitación a guías locales y área de administración y negocios productivos una capacitación anual en un periodo de 3 años.

## **16. Marco institucional**

El GAD-Celica es la principal entidad que tiene las competencias de la actividad turística dentro del cantón, en conjunto con MINTUR entidad pública quien dirige la actividad turística en el país y Mancomunidad Bosque Seco es otro actor significativo para el cantón, ya que este planifica y ejecuta proyectos en la zona que mejoran la calidad de vida de los habitantes y en consecuencia, estos lugares se vuelven más accesibles, dinámicos y atractivos.

## **17. Financiamiento del proyecto**

Para el financiamiento del proyecto intervienen instituciones que conforman la cadena del valor turística en el cantón:

- GAD – Celica
- MINTUR