



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA ADMINISTRATIVA

TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

Diseño de un Plan Estratégico para el desarrollo turístico de la bioregión de Chazojuan en el subtrópico del cantón Guaranda de la provincia de Bolívar para el año 2013 -2018

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

AUTOR: Cadena Fierro, Karina Jezabel

DIRECTOR: Ludeña Reyes, Alex Paul, Mgs.

CENTRO UNIVERSITARIO QUITO

2015

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Magister

Alex Paul Ludeña Reyes

DOCENTE DE LA TITULACIÓN.

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación: Diseño de un plan estratégico para el desarrollo turístico de la bioregión de Chazojuan en el subtrópico del cantón Guaranda de la provincia de Bolívar para el año 2013 -2018 realizado por Karina Jezabel Cadena Fierro, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, mayo de 2015

f)

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo Cadena Fierro Karina Jezabel declaro ser autora del presente trabajo de fin de titulación: Diseño de un plan estratégico para el desarrollo turístico de la bioregión de Chazojuan en el subtrópico del cantón Guaranda de la provincia de Bolívar para el año 2013 -2018, siendo Mgs. Alex Paul Ludeña Reyes director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.....

Cadena Fierro Karina Jezabel

CI. 171276272-2

DEDICATORIA

El Presente proyecto lo dedico ciento por ciento a Dios, a mis padres, a mi esposo y mi hermosa hija; quienes han sido mi gran inspiración para poder alcanzar con éxito este gran reto en mi vida.

Gracias por todo les amo.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por ser la fuente motora de mi vida, por darme la fortaleza, la salud para caminar siempre para adelante y cosechar frutos.

A mis padres Marcelo Cadena y Magdalena Fierro, por su preocupación, dedicación y apoyo constante.

A mi maravilloso esposo Xavier Hernández y mi hija María Caridad que con su cariño amor y soporte incondicional han significado mi inspiración y fortaleza para conseguir esta gran meta y juntos construir nuestro futuro.

A la Universidad Técnica Particular de Loja y cada uno de los profesores que en el transcurso de mi carrera me han brindado sus conocimientos.

A mi director de tesis Mgs. Alex Ludeña, por sus consejos, dirección, tiempo y aporte valioso, que me permitieron desarrollar con efectividad el desarrollo del proyecto.

A Juan Simón Rovayo y Amparo Chamorro que con su conocimiento sobre la comunidad han sido, sin duda alguna, un inigualable puntal.

Al grupo comunitario de turismo de Chazojuan y a toda la comunidad por toda la apertura que me dieron, sin ellos no hubiera sido posible realizar este plan.

Muchas gracias de todo corazón.

La Autora

TABLA DE CONTENIDO

CARÁTULA.....	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
TABLA DE CONTENIDO	vi
INDICE DE ILUSTRACIONES.....	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	x
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE MAPAS.....	xiii
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA BIOREGIÓN DE CHAZOJUAN UBICADO EN LA PARROQUIA SALINAS DE BOLÍVAR, CANTÓN GUARANDA EN LA PROVINCIA DE BOLÍVAR.....	5
1.1. Ámbito físico espacial.....	6
1.1.1. Ubicación y límites.	6
1.1.2. Superficie y extensión.	7
1.1.3. División política y administrativa.	7
1.1.4. Movilidad y conectividad.	15
1.1.4.1. Vialidad urbana.	16
1.1.4.2. Vialidad rural.	17
1.1.5. Hidrografía.....	18
1.1.6. Características climáticas.	21
1.1.7. Geología.	21
1.2. Ámbito Socio Cultural.....	22
1.2.1. Población.....	22
1.2.2. Grupos étnicos.	25
1.2.3. Educación.	27
1.2.3.1. Establecimientos educativos.....	27
1.2.3.2. Analfabetismo.	27
1.2.4. Salud.....	28
1.2.4.1. Numero de hospitales, centros, subcentros y puestos de salud.....	28
1.2.4.2. Natalidad.	28

1.2.4.3.	Mortalidad.....	28
1.2.5.	Vivienda.....	30
1.2.6.	Migración interna y externa.....	31
1.2.7.	Indicadores de desarrollo humano y pobreza.....	32
1.3.	Ámbito Ecológico Territorial	33
1.3.1.	Condiciones ambientales.	33
1.3.2.	Geomorfología.	34
1.3.2.1.	El suelo, el aire, el agua.	34
1.3.3.	Ecosistemas.	35
1.3.3.1.	Flora.....	35
1.3.3.2.	Fauna.....	41
1.3.4.	Riesgos y seguridad.	45
1.4.	Ámbito Económico Productivo.....	45
1.4.1.	Contexto económico local.....	46
1.4.1.1.	PEA.....	47
1.4.1.2.	Estructura productiva.....	51
1.4.2.	Sector productivo primario.	51
1.4.2.1.	Agricultura.....	51
1.4.2.2.	Ganadería.	51
1.4.2.3.	Otros.....	52
1.4.3.	Sector productivo secundario.	52
1.4.3.1.	Industria.	52
1.4.3.2.	Artesanía.	53
1.4.4.	Sector productivo técnico.	53
1.4.4.1.	Comercio.	53
1.4.4.2.	Transporte.....	54
1.4.4.3.	Desarrollo Turístico.	55
1.5.	Político Administrativo	57
1.5.1.	Estructura política administrativa de la institución pública.....	57
1.5.2.	Mapeo de actores que conforman la cadena de valor turística.	59
CAPITULO II POTENCIAL TURÍSTICO DE LA BIOREGIÓN DE CHAZOJUAN		61
2.1.	Análisis de la oferta	62
2.1.1.	Planta Turística.....	62
2.1.1.1.	Uso de TICs en la oferta turística.....	68
2.1.2.	Determinación del potencial turístico de Chazojuan.....	68
2.1.3.	Caracterización de los Productos Turísticos.....	82

2.2.	Análisis de la demanda.....	85
2.2.1.	Caracterización de la demanda.....	86
2.2.2.	Resultados de las encuestas aplicadas a la demanda local y nacional.	88
2.2.3.	Determinación del perfil del visitante.....	104
2.2.4.	Zonificación de los atractivos turísticos.....	106
2.3.	Identificación de la problemática turística existente.....	111
2.3.1.	Análisis FODA Con La Comunidad Chazojuan.....	111
2.3.1.1.	Identificación de la problemática turística existente en la zona del proyecto. ..	113
CAPITULO III PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA BIOREGIÓN DE CHAZOJUAN EN EL SUBTRÓPICO DE LA PROVINCIA DE BOLÍVAR.		
.....		115
3.1.	Formulación filosófica.....	116
3.1.1.	Misión.....	116
3.1.2.	Visión.....	116
3.1.3.	Valores.....	116
3.1.3.1.	Principales valores.....	117
3.1.3.2.	Principales normas de conducta.....	117
3.1.3.3.	Políticas de turismo.....	117
3.2.	Formulación estratégica.....	118
3.2.1.	Objetivos del plan estratégico.....	118
3.2.2.	Formulación estratégica.....	119
3.2.3.	Proceso metodológico.....	121
3.2.4.	Elaboración de estrategias.....	124
3.2.5.	Metodología para la priorización de estrategias.....	125
3.2.6.	Priorización de estrategias.....	126
3.2.7.	Metodología para el mapa estratégico de gestión.....	136
3.3.	Formulación de programas y proyectos:	142
3.3.1.	Identificación de programas y proyectos a partir del mapa estratégico (con plazos, tiempos y presupuesto de ejecución).....	142
CONCLUSIONES.....		155
RECOMENDACIONES.....		156
BIBLIOGRAFÍA.....		157
ANEXOS		160

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Mapa de ubicación de la Parroquia de Salinas	6
Ilustración 2: Mapa de comunidades.....	7
Ilustración 3: División Política y Administrativa de Bolívar.....	8
Ilustración 4: Mapa vial de acceso a Chazojuan	15
Ilustración 5: Croquis de vías de acceso a Chazojuan	18
Ilustración 6: Panorámica cordillera y ceja de montaña Chazo	19
Ilustración 7: Chorrera de moras – recinto Chazojuan	19
Ilustración 8: Chorrera de Moras.....	20
Ilustración 9: Poza del Río Chazojuan	20
Ilustración 10: Mapa de pisos climáticos.....	21
Ilustración 11: Habitat de la Bioregión.....	33
Ilustración 11: Cabaña de la granja ecológica Chazojuan.....	63
Ilustración 12: Cabañas ecológicas Chazojuan.....	64
Ilustración 13: Hospedería Antonio Polo	64
Ilustración 14: Vista panorámica Chazojuan	65
Ilustración 15: Gallera de Chazojuan	66
Ilustración 16: Ecuavolley- Juego de baraja.....	66
Ilustración 17: Collage oficina de turismo; promotor grupo de turismo; sendero bosque tropical húmedo	67
Ilustración 18: Promoción www. salinerito.com	68
Ilustración 19: Chorrera de moras.....	70
Ilustración 20: Bosque Protector Peña Blanca	71
Ilustración 21: Poza Río Chazojuan	72
Ilustración 22: Río Chazojuan	73
Ilustración 23: Laguna Río Verde.....	74
Ilustración 24: Bosque Húmedo de Monoloma.....	75
Ilustración 25: Granjas Agroturismo	76
Ilustración 26: Microempresas comunitarias	77
Ilustración 27: Elaboración panela artesanal.....	78
Ilustración 28: Atractivo Fiesta de Reyes	79
Ilustración 29: Carnaval de Chazojuan	80
Ilustración 31: Collage Fiestas Patronales	81

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: ORGÁNICO JERARQUICO.....	14
Gráfico 2: POBLACIÓN PROVINCIA DE BOLIVAR POR SEGMENTO TERRITORIAL.....	23
Gráfico 3: POBLACIÓN CHAZOJUNA POR GÉNERO	24
Gráfico 4: POBLACIÓN CHAZOJUAN SEGMENTACIÓN SECTORIAL	25
Gráfico 5: AUTOIDENTIFICACIÓN DE LOS BOLIVARENSES	25
Gráfico 6: AUTOIDENTIFICACIÓN POBLACIÓN CHAZOJUAN.....	26
Gráfico 7: ÍNDICE DE ANALFABETISMO.....	27
Gráfico 8: TENDENCIA DE VIVIENDA EN BOLIVAR	30
Gráfico 9: PEA PROVINCIA DE BOLÍVAR	47
Gráfico 10: PEA POR GÉNERO EN CHAZOJUAN.....	48
Gráfico 11: POBLACIÓN CHAZOJUAN.....	49
Gráfico 12: PEA DE CHAZOJUAN.....	50
Gráfico 13: ESTRUCTURA POLÍTICA ADMINISTRATIVA DE LA INSTITUCIÓN PÚBLICA	57
Gráfico 14: ESTRUCTURA	58
Gráfico 15: MAPEO DE ACTORES DE LA COMUNIDAD DE CHAZOJUAN	59
Gráfico 16: NACIONALIDAD DE LOS VISITANTES	88
Gráfico 17: CIUDAD DE RESIDENCIA	89
Gráfico 18: ES USTED RESIDENTE DE LA COMUNIDAD DE CHAZOJUAN?.....	90
Gráfico 19: SITUACIÓN OCUPACIONAL DEL VISITANTE	91
Gráfico 20: NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LOS VISITANTES	92
Gráfico 21: PRIMERA VISITA A CHAZOJUAN	93
Gráfico 22: MOTIVO DEL VIAJE.....	94
Gráfico 23: LUGARES TURÍSTICOS VISITADOS	95
Gráfico 24: VISITA A CHAZOJUAN	96
Gráfico 25: MEDIOS DE TRANSPORTE UTILIZADOS	97
Gráfico 26: VISITANTES SOLOS O ACOMPAÑADOS.....	98
Gráfico 27: DURACIÓN DE LA VISITA.....	99
Gráfico 28: LUGARES DE ESTADÍA	100
Gráfico 29: LUGARES VISITADOS DURANTE LA ESTADÍA.....	101
Gráfico 30: FINANCIAMIENTO DEL VIAJE	102
Gráfico 31: ACTIVIDADES A MEJORAR	104
Gráfico 32: MAPA ESTRATÉGICO.....	141

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: División Política y Administrativa de Bolívar	9
Tabla 2: Recintos y Comunidades de la Parroquia de Salinas	11
Tabla 3: Transporte Interprovincial de la Provincia de Bolívar.....	16
Tabla 4: Transporte Intercantonal e Interparroquial en la Provincia de Bolívar	17
Tabla 5: Población territorial Provincia de Bolívar	23
Tabla 6: Población Chazojuan por segmentos	24
Tabla 7: Auto-identificación de los pobladores Chazojuan	26
Tabla 8: Mortalidad infantil.....	30
Tabla 9: Tipo de vivienda en la parroquia de Salinas	31
Tabla 10: Índice de pobreza cantón Echeandía y Parroquia Salinas (Chazojuan)	32
Tabla 11: Geomorfología y suelo	34
Tabla 12: Plantas ornamentales de Chazojuan.....	36
Tabla 13: Plantas maderables de Chazojuan.....	36
Tabla 14: Plantíos y frutales de Chazojuan.....	38
Tabla 15: Plantas medicinales de Chazojuan	40
Tabla 16: Animales de Chazojuan	41
Tabla 17: Aves de Chazojuan	43
Tabla 18: Insectos del lugar	44
Tabla 19: Pea de Bolívar	47
Tabla 20: Población recinto Chazojuan.....	48
Tabla 21: Población recinto Chazojuan.....	49
Tabla 22: Cooperativas de transporte	54
Tabla 23: Listado de Atractivos de Chazojuan	56
Tabla 24: Mapa de los tipos de actores de la comunidad de Chazojuan	60
Tabla 25: Atractivos turísticos de la bioregión de Chazojuan	69
Tabla 26: Datos generales de ubicación y geo-referenciación del atractivo Chorrera de Moras	70
Tabla 27: Datos generales de ubicación y geo-referenciación del atractivo Bosque Protector Peña Blanca	71
Tabla 28: Datos de ubicación y geo-referenciación del atractivo Poza Chazojuan.....	72
Tabla 29: Datos generales ubicación y geo-referenciación del atractivo Río Chazojuan.....	73
Tabla 30: Datos generales de ubicación y geo-referenciación del atractivo Laguna de Río Verde.....	74

Tabla 31: Datos generales de ubicación y geo-referenciación del atractivo Bosque Húmedo de Monoloma	75
Tabla 32: Datos generales de ubicación y geo-referenciación del atractivo Granjas Agroturísticas.....	76
Tabla 33: Datos generales de ubicación y geo-referenciación del atractivo Microempresas Comunitarias	77
Tabla 34: Datos generales de ubicación y geo-referenciación del atractivo Trapiche Familia Ruíz Castelo	78
Tabla 35: Datos generales de ubicación y geo-referenciación del atractivo Fiesta de Reyes	79
Tabla 36: Datos generales de ubicación y geo-referenciación del atractivo Carnaval de Chazojuan	80
Tabla 37: Datos generales de ubicación y geo-referenciación del atractivo Fiestas Patronales de San Vicente	81
Tabla 38: Nacionalidad de los visitantes	88
Tabla 39: Ciudad de residencia	88
Tabla 40: Es usted residente de la comunidad de Chazojuan?.....	89
Tabla 41: Situación ocupacional del visitante.....	90
Tabla 42: Nivel de instrucción de los visitantes.....	91
Tabla 43: Primera visita a Chazojuan	92
Tabla 44: Motivo de viaje a la comunidad	93
Tabla 45: Lugares turísticos visitados	94
Tabla 46: Visita a Chazojuan	95
Tabla 47: Medios de transporte utilizados.....	96
Tabla 48: Visitantes solos o acompañados	97
Tabla 49: Duración de la visita.....	98
Tabla 50: Lugares de estadía	99
Tabla 51: Lugares visitados durante la estadía.....	100
Tabla 52: Financiamiento del viaje.....	101
Tabla 53: Desglose del gasto por día (aproximado).....	102
Tabla 54: Desglose del gasto por día (aproximado).....	103
Tabla 55: Actividades a mejorar.....	103
Tabla 56: Perfil del turista de la comunidad de Chazojuan.....	105
Tabla 57: Análisis FODA (Fortalezas y Debilidades).....	111
Tabla 58: Análisis FODA (Oportunidades y Amenazas).....	112
Tabla 59: Análisis FODA.....	124

Tabla 60: Fortalezas – Oportunidades (FO).....	127
Tabla 61: Debilidades – Amenazas (DA)	129
Tabla 62: Fortalezas – Amenazas (FA).....	131
Tabla 63: Debilidades – Oportunidades (DO)	132
Tabla 64: Tabla del conteo de variables con mayor nº de calificaciones alto/alto-(AA)	134
Tabla 65: FODA Estratégico	135
Tabla 66: Mapa Estratégico de Gestión	137
Tabla 67: Proyecto 1 para el programa de desarrollo turístico	142
Tabla 68: Proyecto 2 para el programa de Desarrollo Turístico	144
Tabla 69: Proyecto 3 para el programa de Desarrollo Turístico	145
Tabla 70: Proyecto 4 para el programa de Desarrollo Institucional	147
Tabla 71: Proyecto 5 para el programa de Desarrollo Institucional	148
Tabla 72: Proyecto 6 para el programa de Desarrollo Cultural.....	149
Tabla 73: Proyecto 6 para el programa de Desarrollo Cultural.....	150
Tabla 73: Proyecto 7 para el programa de Desarrollo Económico-Social.....	152
Tabla 75: Modelo de tabla resumen del total tentativo de proyectos.....	154

ÍNDICE DE MAPAS

Mapa 1: Atractivos Turísticos.....	107
Mapa 2: Atractivos Turísticos Priorizados	108
Mapa 3: Espacios Turísticos Delimitados.....	109
Mapa 4: Espacios Turísticos Potenciales.....	110

RESUMEN

La presente investigación propone el Diseño de un Plan Estratégico para el desarrollo turístico de la Bioregión de Chazojuan en el Subtrópico del Cantón Guaranda de la Provincia de Bolívar, el cual se realiza a través de un análisis determinado por factores delimitantes como ubicación y antecedentes de la comunidad, vivienda, educación, etc. Misma que permitió conocer los atractivos que posee el lugar y realizar un diagnóstico de la situación actual a fin de recopilar información de vital importancia para el desarrollo de la investigación; Así como también, conocer el estado de la planta turística, la importancia del uso de las TICs como herramienta para impulsar el turismo, mediante el establecimiento de la demanda y zonificación turística de estos, por medio de las encuestas aplicadas a los turistas que llegan al lugar. Finalmente se puntualizó las estrategias para la ejecución de la propuesta, en base a los objetivos plantados y se establece el presupuesto para cada una de ellas, a fin de potencializar los atractivos y con ello impulsar el desarrollo turístico de la comunidad.

PALABRAS CLAVES: TURISMO, TURISTA, ECOTURISMO, ATRACTIVOS TURÍSTICOS, PLANIFICACIÓN TURÍSTICA, ESTUDIO DE MERCADO.

ABSTRACT

This research proposes the design of a strategic plan for tourism development in the Bioregion of Chazojuan the subtropics of Guaranda Canton of the Province of Bolivar, which is done through a specific analysis delimiting factors such as location and history of the community, housing, education, etc. Same yielded information on the attractions that owns the place and make a diagnosis of the current situation of the same to collect vital information for the development of research; also know the state of the tourism plant, the importance of using ICT as a tool to boost tourism by establishing demand and tourism zoning of these, through surveys applied to the tourists who come to the site. Finally, strategies for implementation of the proposal is stated, based on planted and budget targets set for each of them, in order to potentiate the attractive and thereby promote tourism development in the community.

KEYWORDS: TOURISM, TOURIST, ECOTOURISM, TOURIST ATTRACTIONS, TOURISM PLANNING, MARKET RESEARCH.

INTRODUCCIÓN

El turismo en el Ecuador ha ido creciendo constantemente, al grado de llegar a posicionarse como una de las actividades que más aporta al país después del petróleo, tanto económicamente como en términos de desarrollo. La provincia de Bolívar ubicada en la sierra centro es una de las provincias que cuenta con una gran variedad de atractivos. La comunidad de Chazojuan se ubica a 1050 m.s.n.m. en el subtrópico de la provincia de Bolívar. Territorialmente pertenece a la parroquia Salinas Matiaví, cuya cabecera parroquial se ubica a 3860 m.s.n.m. en pisos agroclimáticos completamente opuestos. Chazojuan, cuenta con una población integrada por alrededor de 132 familias, su paisaje, propio del pie de montaña, se caracteriza por el declive de sus terrenos y montañas que todavía conservan un alto porcentaje de bosques primarios, abundante flora y fauna natural. El atractivo turístico natural de Chazojuan, se junta con el inventario faunístico de las especies propias del bosque nativo y la flora exótica, atractivos que se muestran como una oportunidad de desarrollo económico y como fuente de trabajo para las personas del lugar las cuales, se encuentran dispuestas a colaborar con todas las actividades que les permita desarrollarse y lograr darse a conocer como un destino turístico para los visitantes tanto extranjeros como nacionales.

El presente plan tiene como finalidad promover el turismo dentro de la comunidad de Chazojuan considerando todas las ventajas y desventajas que tiene el lugar, con el fin de apoyar el desarrollo turístico de la zona y colaborar a que la comunidad y las personas que en ella habitan, puedan generar nuevas fuentes de trabajo e ingresos económicos. Para ello, se propone un Plan Estratégico de Desarrollo en la Bioregión de Chazojuan, que busca posicionar mediante lineamientos estratégicos basados en el Plan Nacional del Buen Vivir a la Bioregión de Chazojuan como una zona turística que impulse el desarrollo local y económico del lugar.

El desarrollo del proyecto involucró varias etapas entre ellas el diagnóstico de la comunidad donde se realizó una evaluación meticulosa que implican variables referentes a los atractivos del territorio, la oferta de la planta turística, transporte, infra estructura, y las condiciones del entorno como: seguridad, impacto ambiental y visual y regulaciones gubernamentales que pueden influir en sí misma, permitiendo una valoración de los atractivos y recursos. Un segundo momento de determinación del potencial turístico y realizar un análisis de la oferta y de la demanda turística y un último momento en el cual se plantea la elaboración del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible de la Bioregión de Chazojuan.

La ejecución del proyecto busca beneficiar a la comunidad, a sus habitantes y su calidad de vida; reactivando la economía local, mejorando la infraestructura turística ambientalmente sustentable, servicios básicos, vías de acceso, conectividad, etc. elementos que se pueden obtener en una actividad turística. La elaboración de este proyecto se realizó de manera participativa a través de talleres en la comunidad de Chazojuan.

Para cumplir con el primer objetivo del proyecto, que consiste en el diagnóstico situacional de la Bioregión de Chazojuan, se capturó información secundaria de libros, revistas y artículos, mapas topográficos, análisis de datos estadísticos específicos, toda esta información fue proporcionada por varias entidades como el Instituto de Estadísticas y Censos- INEC, Gobierno Autónomo Descentralizado de Bolívar con su Plan de Ordenamiento Territorial, el Ministerio de Turismo, Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo – SENPLADES. Para conocer la realidad del sector, se realizaron talleres de participación con los diferentes actores y operadores sociales involucrados en el proyecto. Para el segundo objetivo que es la evaluación del potencial turístico, se aplicaron encuestas a nivel de agencias de viaje y operadores de turismo receptivo complementado con la realización de Focus Group (grupo de expertos). Finalmente para el tercer objetivo el Diseño de un Plan Estratégico para el desarrollo turístico de la Bioregión de Chazojuan se planteó proyectos enfocados al desarrollo de la actividad turística.

El proyecto involucró a personas de la comunidad como el señor Luis Chamorro, guía nativo de la comunidad, y miembro del Grupo de Turismo quién proporcionó información sobre la comunidad, aportando sus conocimientos turísticos de la zona, asistiendo en la visita a los lugares, entrevistas con la comunidad y actores públicos; permitiendo evidenciar la realidad turística del lugar y a partir de ello plantear lineamientos estratégicos que permitan dar solución a los problemas actuales y, de esta manera satisfacer y contribuir a mejorar el desarrollo turístico de Chazojuan.

En cuanto a la metodología se partió de lo general a lo particular tomando datos aceptados como valederos (método deductivo). Se utilizó también la observación a través de visitas al campo, entrevistas, encuestas y fotografías del lugar que nos permitieron realizar un análisis.

CAPITULO I
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA BIOREGIÓN DE CHAZOJUAN UBICADO EN LA
PARROQUIA SALINAS DE BOLÍVAR, CANTÓN GUARANDA EN LA PROVINCIA DE
BOLÍVAR.

1.1. Ámbito físico espacial

1.1.1. Ubicación y límites.

La Bioregión de Chazojuan comprende principalmente al recinto de Chazojuan, ubicado a pie de montaña a una altura de 1050 m.s.n.m. y, espacialmente a una distancia de 40,5 Km. de su cabecera parroquial Salinas, que se encuentra a una altura de 3550 m.s.n.m.

Su ubicación geo-espacial sobre territorios subtropicales y a corta distancia del cantón Echeandía -12 Km al oeste- al igual que de otras comunidades y recintos vecinos como: La Palma, Arrayan y Mulidiaguan, conforman un territorio regional propio de pie de montaña y que por sus características vinculan su paisaje, medioambiente, flora y fauna, con territorios vecinos que corresponden al cantón Echeandía.

Territorial y políticamente la Bioregión de Chazojuan forma parte de la parroquia Salinas. Esta parroquia de la serranía ecuatoriana, se ubica en la parte norte de la provincia de Bolívar, en el cantón Guaranda y está conformada por 28 comunidades. La parroquia de Salinas limita al norte con las parroquias, Simiátug, Facundo Vela y el cantón Las Naves, al sur con la parroquia urbana de Guanujo, al Este con las provincias de Chimborazo y Tungurahua y al oeste con la parroquia San Luis de Pambil y el cantón Echeandía, (Rovayo J. S., 2012), como aparece en el siguiente mapa:

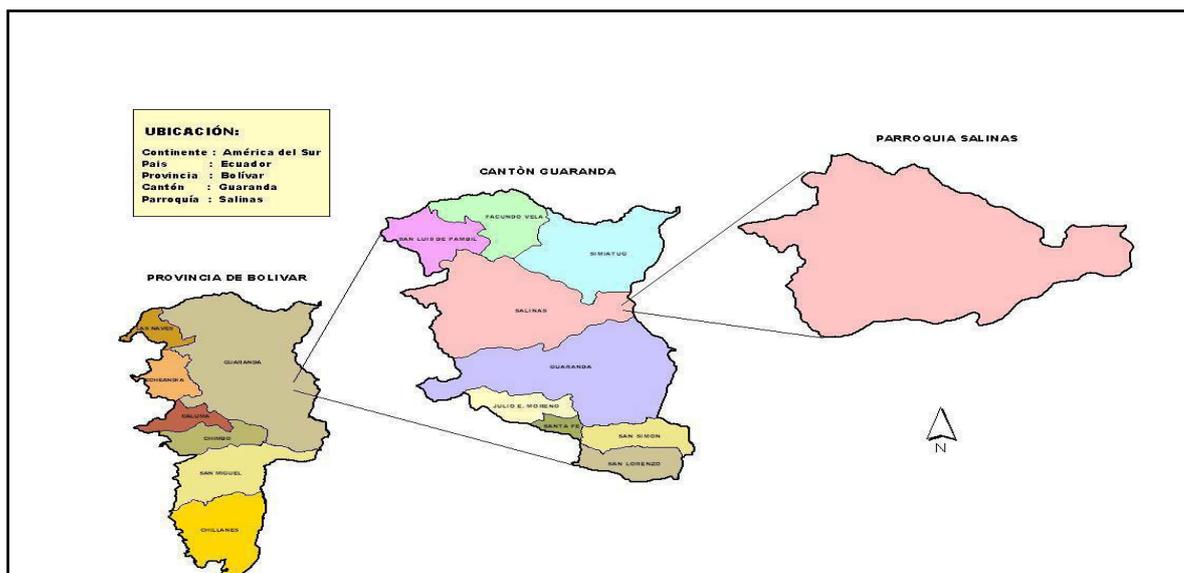


Ilustración 1: Mapa de ubicación de la Parroquia de Salinas

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado de Guaranda, 2014)

Elaboración: (Gobierno Autónomo Descentralizado de Guaranda, 2014)

La bioregión del proyecto que corresponde a Chazojuan se ubica en el contexto geográfico parroquial al oeste del casco urbano de Salinas, y al este del cantón Echeandía, entre las coordenadas: latitud 9845023 N y longitud 706369 E.



Ilustración 2: Mapa de comunidades

Fuente: (CODESO, 2013)

Elaboración: (CODESO, 2013)

1.1.2. Superficie y extensión.

La bioregión de Chazojuan comprende una extensión de 77 Km², dentro del territorio parroquial que comprende una extensión de 440 Km². Esta extensión parroquial es parte de la superficie del cantón Guaranda que alcanza 1897.80 Km² y a su vez comprende parte del territorio provincial con una extensión de 3254 Km².

1.1.3. División política y administrativa.

La Provincia de Bolívar se encuentra dividida política y administrativamente en 7 cantones mismos que contienen parroquias rurales y urbanas así como se muestra en la siguiente figura:

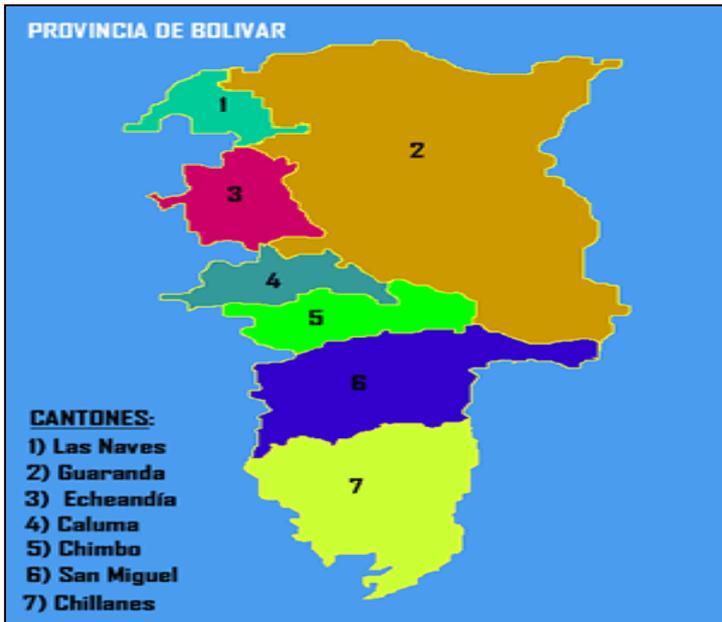


Ilustración 3: División Política y Administrativa de Bolívar

Fuente: (GPAPB, 2011 - 2020)

Elaborado por: (GPAPB, 2011 - 2020)

La provincia de Bolívar está integrada por los cantones Guaranda, Caluma, Chillanes, Chimbo, Echeandía, Las Naves y San Miguel, siendo su capital la ciudad de Guaranda.

Tabla 1: División Política y Administrativa de Bolívar

DIVISIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA DE BOLÍVAR			
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIAS RURALES	PARROQUIAS URBANAS
BOLÍVAR	Cantón Caluma	No tiene	Parroquia Caluma
	Cantón Chillanes	Parroquia San José del Tambo	Parroquia Chillanes
	Cantón Chimbo	Parroquia Asunción-Chimbo Parroquia Magdalena-Chimbo Parroquia San Sebastián-Chimbo Parroquia Telimbela	Parroquia San José de Chimbo
	Cantón Guaranda	Parroquia Facundo Vela Parroquia Julio E. Moreno Parroquia Salinas-Guaranda Parroquia San Lorenzo-Guaranda Parroquia San Luis de Pambil Parroquia San Simón Parroquia Santa Fe Parroquia Simiátug	Parroquia Ángel Polibio Chávez Parroquia Ignacio Veintimilla Parroquia Guanujo
	Cantón Las Naves	No tiene	Parroquia Las Naves Parroquia Las Mercedes
	Cantón San Miguel	Parroquia Balsapamba Parroquia Bilován Parroquia Régulo de Mora Parroquia San Pablo de Atenas Parroquia San Vicente-San Miguel Parroquia Santiago-San Miguel	Parroquia San Miguel-San Miguel

Fuente: (INEC, 2010)

Elaborado por: (La autora, 2014)

El cantón San Pedro de Guaranda, ubicado geográficamente en la hoya de Chimbo en el corazón del Ecuador, al noroeste de la provincia Bolívar, limitando al norte por la provincia de Cotopaxi, al sur los cantones Chimbo y San Miguel, al este la provincia de Chimborazo y Tungurahua, y al oeste por los cantones de Las Naves, Caluma y Echeandía. En el aspecto semántico su nombre proviene del “Guarango”, nombre del árbol propio de la región.

La división política del cantón se encuentra de la siguiente manera:

Parroquias Urbanas: Chávez, Veintimilla, Guanujo. Parroquias rurales: Salinas, Simiatug, San Simón, San Lorenzo, Santa Fe, Julio Moreno, Facundo Vela, San Luis de Pambil.

La parroquia rural Salinas, donde se localiza el presente proyecto, es una de las ocho parroquias rurales del cantón Guaranda, ubicada al noroccidente de la cabecera cantonal siendo sus límites geográficos:

- Norte: Parroquia Simiatug y Facundo Vela
- Sur: Ciudad de Guaranda
- Este: Provincias de Tungurahua
- Oeste: San Luis de Pambil y los cantones las Naves y Echeandía

La parroquia Salinas a su vez, se compone de veintiocho comunidades o recintos, como se enumera a continuación:

Tabla 2: Recintos y Comunidades de la Parroquia de Salinas

Comunidades y poblaciones de la parroquia Salinas			
Nº	Poblado	Nº Familias	Nº Habitantes
1	Apahua	86	454
2	Bellavista	10	45
3	Calvario	18	97
4	Cañitas	7	49
5	Chaupi	26	112
6	Chazojuan	132	862
7	Copalpamba	16	75
8	Guarumal	22	75
9	La Libertad	29	195
10	La Moya	49	263
11	La Palma	70	366
12	Lanzahurco	39	226
13	Los Arrayanes	25	113
14	Matiaví bajo	46	195
15	Las Mercedes de Pumin	19	122
16	Monoloma	40	204
17	Mulidiaguan	34	149
18	Natahua	24	136
19	Pachancho	21	119
20	Pambabuela	104	517
21	Piscoquero	34	179
22	Rincón de los Andes	15	80
23	Salinas Cabecera parroquial	193	1030
24	San Vicente de la Plancha	11	81
25	Tigrehurco	54	288
26	Verdepamba	40	207
27	Yacuniana	51	258
28	Yurak Uksha	35	164
Total		1219	6226

Fuente: (Acuario de Salinas, 2007)

Elaborado por: (La autora, 2014)

La comunidad de Chazojuan, es la población de mayor relevancia de la parroquia en la zona que comprenden al: Calvario, Guarumal, La Palma, Los Arrayanes, Mulidiaguan y Tigrehurco. Además cabe señalar que estas comunidades se ubican en diferentes pisos agroclimáticos.

Conforme el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Salinas (GADM GUARANDA, 2010) se establece la siguiente información al respecto:

(...) Marco Normativo e Instrumentos para la Gestión del Territorio.- En el marco de la reforma del Estado, el proceso de descentralización, la modernización del aparato gubernamental y la eficiencia pública se convierten, entre otros, en elementos claves para entender la dinámica de gestión local. Los Gobiernos Autónomos Descentralizados deben establecer la estrategia a seguir para asumir sus nuevas funciones y conseguir los objetivos del desarrollo local (Jaramillo G. , 2011-2025, pág. 45).

Conforme este plan de desarrollo territorial la institución pública y la sociedad civil no han fortalecido su presencia en una gestión eficiente, democrática y participativa, a pesar de que cuentan con un plan de desarrollo para planificar y plantear normas para la parroquia. El sistema político-institucional interviene en la ejecución de proyectos que tienen como fin el desarrollo local.

El desarrollo de la parroquia es organizado por la comunidad, por lo cual son ellos mismos quienes, apoyados en Gobierno Autónomo Descentralizado, toman parte de la organización y son la voz del pueblo. El GAD de Guaranda se encarga de controlar y regular los asentamientos poblacionales, propiciando gestiones mediante el presupuesto asignado a la parroquia.

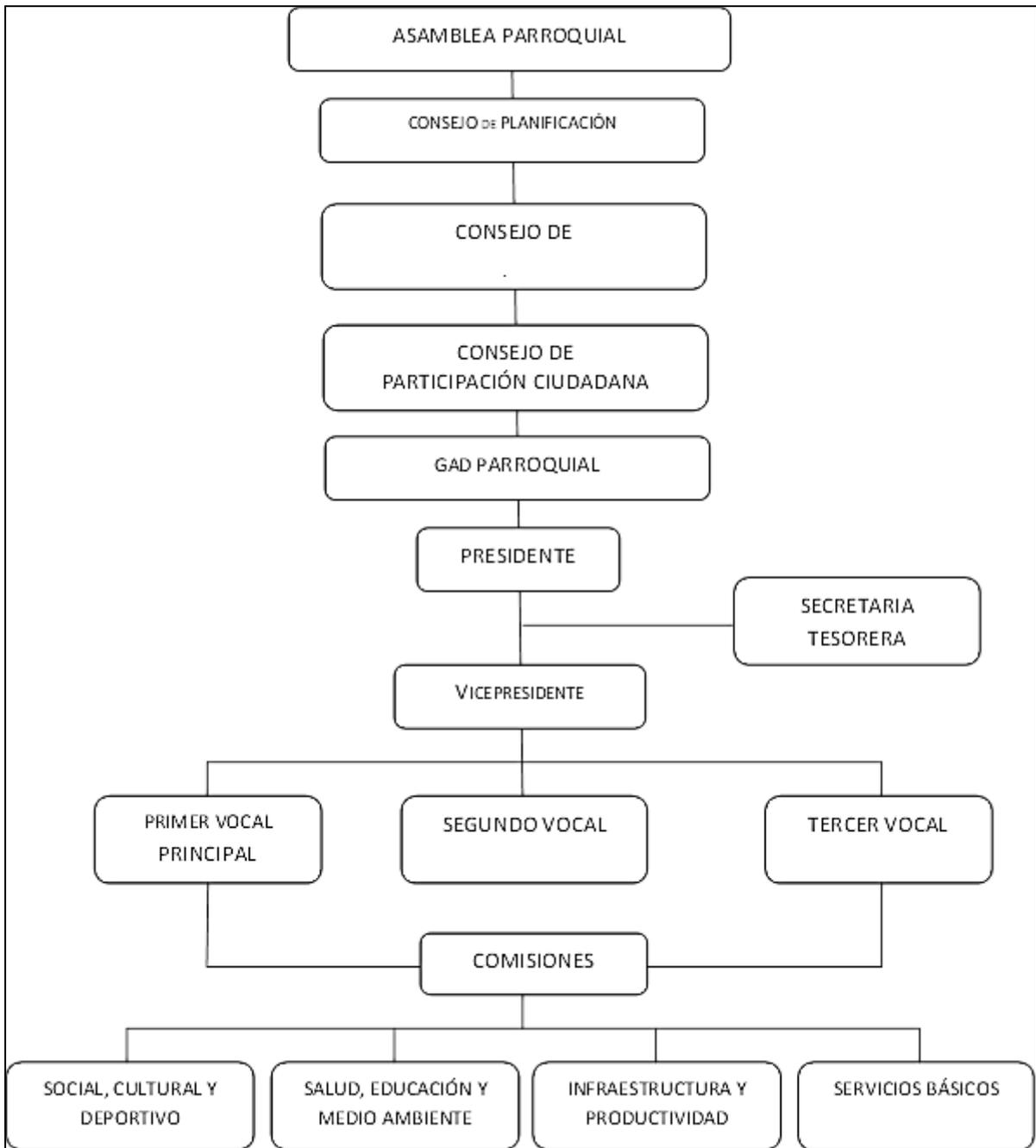
Capacidades Institucionales para la Planificación y Gestión del Territorio.- El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Salinas GADP es la entidad que viene desarrollando su accionar en base a la gestión concertada de sus territorios, orientada al logro del buen vivir, priorizando el fortalecimiento de las capacidades y potencialidades de los recintos asentados en la parroquia, con procesos de participación, planificación y organización territorial, es el principal sistema organizativo, se encuentra conformada por miembros de varios recintos y de la cabecera Parroquial (Jaramillo G. , 2011-2025).

La parroquia posee asentamientos poblacionales sujetos a la modalidad de las tradiciones de la misma, por lo tanto, los recintos se caracterizan y constituyen la organización de la población. Los recintos han adoptado un sistema democrático en el cual ellos eligen a sus representantes como: presidente, vicepresidente, secretario, tesoreros y vocales principales y suplentes. Los recintos son autónomos sin embargo, debido al débil nivel de autoridad de sus dirigentes, buscan la solución a sus problemas en las autoridades elegidas a nivel parroquial y cantonal.

Por otro lado la estructura orgánica del Gobierno Parroquial, plantea que para la ejecución de los proyectos, se consideran los procesos internos basados en la capacidad financiera y administrativa del gobierno de la parroquia, además de un sistema de planificación, mismos que toman decisiones, dan seguimiento y evalúan los proyectos a realizarse. Estos además, se desarrollan con la participación ciudadana por lo que, para estos procesos es necesario no perder de vista el fortalecimiento de la capacidad de gobernabilidad de cada una de las instancias locales, que de manera coordinada interinstitucional e intersectorialmente, logren desencadenar procesos sinérgicos que permitan atender las necesidades de la población de la parroquia y recintos los niveles de operativos actuales del GAD son:

- A. Nivel Legislativo: Conformado por los miembros del Concejo Parroquial
- B. Nivel Ejecutivo: Representado y ejercido por el presidente del Gobierno Parroquial.
- C. Nivel Asesor: Conformado por Comisiones Permanentes
- D. Nivel Auxiliar o de Apoyo: Secretaría,
- E. Nivel Operativo: Función de las comisiones

Gráfico 1: ORGÁNICO JERARQUICO



Fuente: (Jaramillo G. , 2011-2025)

Elaborado por: (Jaramillo G. , 2011-2025)

1.1.4. Movilidad y conectividad.



Ilustración 4: Mapa vial de acceso a Chazojuan

Fuente: (Indeed, 2014)

Elaborado por: (Indeed, 2014)

En el ámbito provincial y según el informe en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Guaranda (2011-2020) a modo de diagnóstico, se refiere a los temas de movilidad y conectividad de la siguiente manera:

Redes viales.- En el territorio se evidencia la ausencia de un plan vial integral cantonal, provincial e inter parroquial que considere la jerarquización de las necesidades. La falta de ejecución de un plan ha incidido negativamente para el desarrollo del cantón.

Entre otras deficiencias no existe ordenamiento del eje vial longitudinal trasversal en el desarrollo de la vía Guaranda – Quito y Guaranda-Guayaquil, Guaranda – Riobamba y el Tena y la interconexión con los otros centros poblados.

Las vías secundarias de acceso a las comunidades y barrios, en su mayoría son lastradas y necesitan mejoramiento para garantizar un mejor transporte de productos y personas hacia los mercados, así como la comunicación entre los poblados.

Guaranda y la provincia de Bolívar (Gobierno Provincial Autónomo de la Provincia de Bolívar- GPAPB, 2011 - 2020) cuentan con un sistema de transporte interprovincial que diariamente conectan a la capital provincial y la provincia con el resto del país.

Sin embargo el transporte interprovincial, se encuentra ubicado principalmente en la ciudad de Guaranda. A este servicio de transporte se suman las rutas que obligatoriamente atraviesan por la capital bolivarense, como es del caso de aquellas que se originan en ciudades como Quito, Ambato y Riobamba y cuyo destino es la ciudad de Babahoyo, Guayaquil y viceversa, Guaranda.

El transporte directo, desde y hacia la ciudad de Guaranda está servido por varias empresas de transporte, detalladas en el cuadro siguiente.

Tabla 3: Transporte Interprovincial de la Provincia de Bolívar

COOPERATIVA	RUTA	COSTO
Cooperativa de Transportes Flota Bolívar	Guaranda- Quito:	\$4,50
Cooperativa de Transportes San Pedrito	Guaranda- Riobamba	\$2,00
Compañía de Transportes Express Atenas	Guaranda- Babahoyo	\$2,50
Cooperativa de Transportes Caluma	Guaranda- Guayaquil	\$4,00
Cooperativa de Transportes 10 de Noviembre	Guaranda- Ventanas	\$3,50
Cooperativa de Transportes Baños	Guaranda- Quevedo	\$4,00
Cooperativa de Transportes Macuchi	Guaranda- Ventanas	\$3,00
Cooperativa de Transportes Putumayo	Guaranda- Ventanas	\$3,00

Fuente: (Ecuador Turístico, 2012)

Elaborado por: La autora

1.1.4.1. Vialidad urbana.

La ausencia de una normativa (GPAPB, 2011 - 2020) sobre ordenamiento urbano en zonas y sectores rurales, la inexistencia de una trama urbana que posibilite el planteo y replanteo integral de nuevas vías de comunidades y sectores urbanos, ha sido un factor limitante del desarrollo del cantón. Es necesario emprender un plan vial de mejoramiento de vías internas y de interconexión con los poblados, en especial con la cabecera cantonal.

1.1.4.2. Vialidad rural.

En este punto es necesario establecer que se identifica una red vial y de conectividad inter cantonal y parroquial. Guaranda está conectada mediante transporte público masivo que une la capital con los restantes seis cantones de la provincia. Siendo las cooperativas que cubren este servicio las siguientes (GPAPB, 2011 - 2020).

Tabla 4: Transporte Intercantonal e Interparroquial en la Provincia de Bolívar

COOPERATIVA
Cooperativa de Transportes Flota Bolívar
Cooperativa de Transportes San Pedrito
Compañía de Transportes Express Atenas
Cooperativa de Transportes Caluma
Cooperativa de Transportes 10 de Noviembre
Cooperativa de Transportes CTV
Cooperativa de Transportes Macuchi
Cooperativa de Transportes CTE

Fuente: (Ecuador Turístico, 2012)

Elaborado por: (La autora, 2014)

De acuerdo a nuestra investigación de campo, a más de las cooperativas mencionadas, existen otros medios de transporte de pasajeros y de carga, compuestos por cooperativas de camionetas doble cabina y furgonetas que prestan este servicio, en itinerarios formales en unos casos y de manera informal en otros, cubriendo rutas entre diferentes puntos, entre las zonas urbanas y rurales.

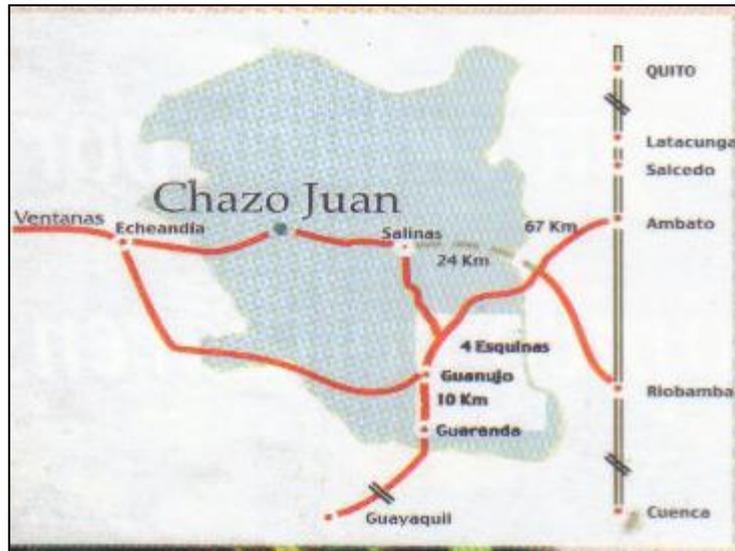


Ilustración 5: Croquis de vías de acceso a Chazojuan

Fuente: (Investigación de campo, 2014)

Elaborado por: (Investigación de campo, 2014)

Chazojuan territorial como área del proyecto, cuenta con una conectividad local, regional, provincial e inclusive interprovincial, además de que el servicio es diario en los cantones de Echeandía y Ventanas, ofertado por las cooperativas CIE de Echeandía y CTV del cantón Ventanas, complementando el servicio por camionetas a manera de taxis.

La conexión y transporte hacia y desde Chazojuan-Quito está servido por la empresa de transportes Macuchi, la cual mantiene una frecuencia diaria utilizando la ruta Chazojuan, Echeandía, Ventanas, Quevedo, Santo Domingo, Quito y viceversa. Por la interconexión Echeandía-Ventanas se puede viajar a la ciudad de Guayaquil y resto de ciudades de la costa.

La movilidad entre las diferentes comunidades y recintos que contempla la bioregión, Muldiaguan y La Palma son provistos por transportes más bien informales que recorren las zonas transportando carga y pasajeros.

1.1.5. Hidrografía.

Según el (Gobierno Provincial de Bolívar, 2012), La mayoría del caudal hídrico del cantón se origina en los deshielos del Chimborazo, páramos y ceja de montaña. El flujo vierte hacia el río Chimbo en su mayoría, a través de dos afluentes principales: El Salinas y el Guaranda; hacia el norte y occidente en cambio el flujo hídrico alimenta a los sistemas de los afluentes del Zapotal y una pequeña parte del Catarama.

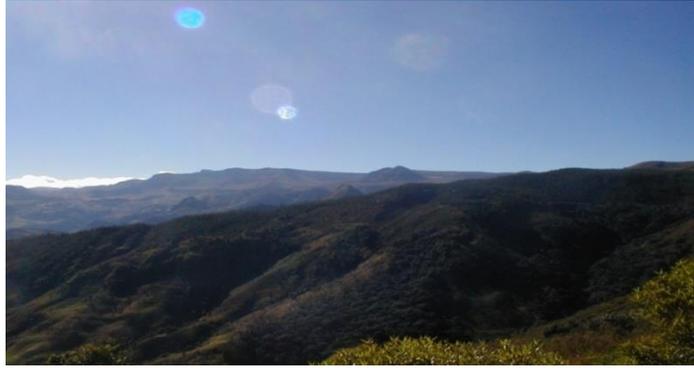


Ilustración 6: Panorámica cordillera y ceja de montaña Chazo

Fuente: (Investigación de campo, 2014)

Elaboración: (La autora, 2014)

Los ríos de la región subtropical son utilizados en su gran mayoría durante el verano para el riego en pequeñas áreas de cultivos y como fuerza motriz de pequeñas instalaciones para la molienda de caña de azúcar y la producción de alcohol en los tradicionales trapiches.

La Cuenca del Salinas, recorre la alta montaña, formando cascadas de impresionante altura, especialmente en la zona conocida como “Arrayan” y que a partir de su descenso se le conoce como “la chorrera de Chazojuan” donde se junta las aguas del río de Moras (conocido también como río de la Guerra) y forman el río Chazojuan. (Rovayo J. , 2008)



Ilustración 7: Chorrera de moras – recinto Chazojuan

Fuente: (Investigación de campo, 2014)

Elaboración: (La autora, 2014)



Ilustración 8: Chorrera de Moras

Fuente: (Investigación de campo, 2014)

Elaboración: (La autora, 2014)

El río Chazojuan recorre todo el pie de montaña, captando aguas de riachuelos menores en su trayecto (río Pillotingo a la altura de los tanques de agua potable del poblado). En la cabecera norte del poblado el río forma un vado o “poza” como lo denominan sus pobladores que es utilizado como balneario por propios y extraños.

La comunidad de Chazojuan se encuentra rodeada por dos ríos, el Chazojuan aproximadamente a una distancia de 500 mts, abajo recibe las aguas de otros afluentes como el río conocido con el nombre “Mama Juana”, el río “Naranjo” y la cascada o chorrera conocida como “la chorrera de Don Alfonso” en el propio recinto de Chazojuan. Y algunos kilómetros más abajo, desembocan las aguas de otros afluentes como el río “Mulidiaguan”, “Macubí”, “Pucayaco” y “Camarón” en el recinto del mismo nombre y perteneciente al vecino cantón Echeandía, (Chamorro, 2014).

Esta riqueza hídrica finalmente forma la parte alta de la cuenca del río Guayas.



Ilustración 9: Poza del Río Chazojuan

Fuente: (Investigación de campo, 2014)

Elaborado por: (La autora, 2014)

1.1.6. Características climáticas.

En el contexto parroquial se identifican tres pisos climáticos claramente identificados: piso caliente, piso templado y piso muy frío como lo demuestra el siguiente mapa:

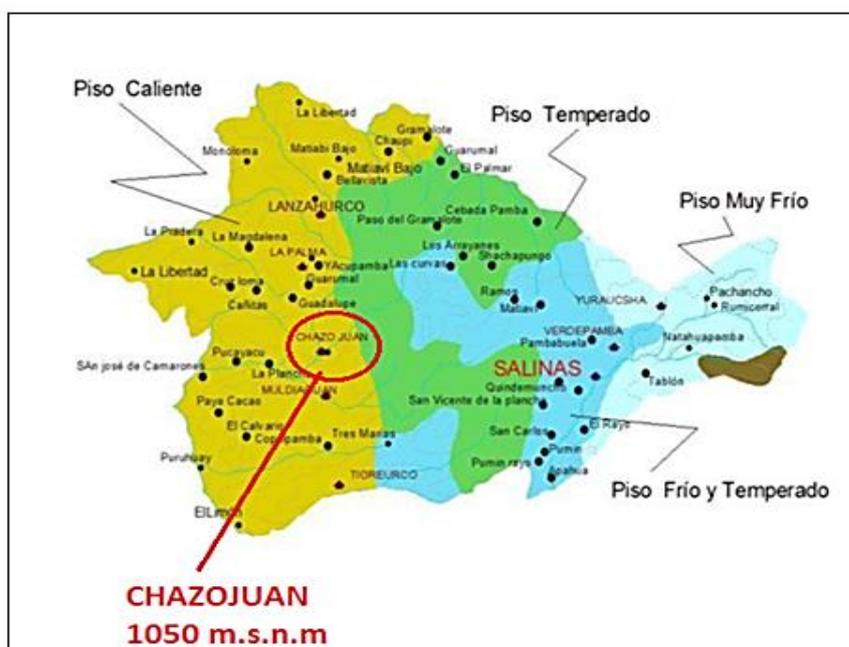


Ilustración 10: Mapa de pisos climáticos

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado de Guaranda, 2014)

Elaborado por: (Gobierno Autónomo Descentralizado de Guaranda, 2014)

La biozona que corresponde al área del proyecto se ubica en el piso caliente a 1050 m.s.n.m. (casco urbano) fluctuando desde los 1600 m.s.n.m. promedio en la zona de la chorrera de Chazojuan, hasta los 900 m.s.n.m. promedio al oeste en la zona de Pucayaco y Plancha. Son suelos con precipitaciones entre 2000 a 2500 mm anuales en la zona alta; en las llanuras y en los valles (Pucayaco, La Plancha) con precipitaciones entre 1200 a 1500 mm anuales con un déficit hídrico de 250 a 500 mm anuales. (Rovayo J. , 2008).

1.1.7. Geología.

El paisaje corresponde al clásico pie de montaña de la cordillera occidental. Se trata de terrenos que topográficamente se presentan con inclinaciones que van de leves a moderadas. En Chazojuan la topografía es irregular, es decir que está configurada por formas resultantes del depósito de materiales de la cordillera, dando como resultado relieves con superficies de disección leve a moderada y gargantas encañonadas y abruptas que circundan a las superficies (Rovayo J. , 2008).

El suelo de esta región se caracteriza por ser profundo con dos tipos de horizonte A y B, tiene buena retención de humedad, su textura es arcillosa y arenisca, posee estructura a manera de columna; en cuanto a las condiciones químicas y biológicas su pH varía de 6 a 7.1 con 1% de materia orgánica (Jaramillo D. , 2002).

1.2. Ámbito Socio Cultural

En el contexto general de la provincia de Bolívar, en su conjunto, tiene características culturales muy particulares que se cimentaron por años de historia y en la convivencia diaria de todos los que habitaron y habitan en este territorio, destacándose hoy como una sociedad intercultural, pluricultural y territorio biodiverso, muestran su verdadera magnitud y riqueza como elementos que rescatan los valores ancestrales de los pueblos aborígenes.

Las expresiones culturales de la sociedad bolivarense en la actualidad dejan entrever que la danza, algo cotidiano y normal en tiempos antiguos, sirvió para establecer relaciones cósmicas y entrar en armonía con la naturaleza, se utilizó para atraer la lluvia, el amor, la fertilidad, la victoria; para exorcizar, para apresurar cosechas, etc. La Fiesta de Carnaval constituye la mayor expresión cultural de la provincia, representada en la danza y que a su vez resume la fusión de lo aborígen y lo español.

La conformación poblacional (que se destaca en el siguiente punto) integrada por emigrantes que provienen de la costa ecuatoriana y de la región andina, han permitido que culturalmente la zona del proyecto – Chazojuan - se haya desarrollado heterogéneamente a sus raíces étnicas, conservando su tradición popular provincial y enriqueciéndole con determinadas costumbres culturales montubias, lo que constituye un principal atractivo en las diferentes manifestaciones de su población.

1.2.1. Población.

Según el (INEC, 2010), a nivel de la provincia, la población es de 183.641 habitantes de la cual 51,1% son mujeres y 48,9% son hombres, la población urbana del cantón Guaranda es de 91.877 habitantes, 51,73% mujeres y 48,27% hombres aproximadamente; la Parroquia Salinas tiene 67.160 habitantes, con un total de 16.629 familias y un promedio de 4,04 personas por hogar. En la cabecera parroquial o pueblo de Salinas habitan 1.741 personas.

Los Indígenas que habitan en la zona baja o sub-tropical representan el 65,75 % y los mestizos el 34,25 %.

Tabla 5: Población territorial Provincia de Bolívar

POBLACIÓN TERRITORIAL PROVINCIA DE BOLÍVAR						
REGIÓN	HOMBRES		MUJERES		TOTAL	
	Número	%	Número	%	Número	%
PROVINCIAL	89.800	48,9	93.841	51,1	183641	
Cantón Guaranda	44.349	48,27	47.528	51,73	91877	50,03%
Parroquia Salinas	32.606	48,55	34.554	51,45	67160	36,57%
Zona del Proyecto Chazojuan	418	48,5	444	51,5	862	0,47%

Fuente: (INEC, 2010)

Elaboración: (La autora, 2014)

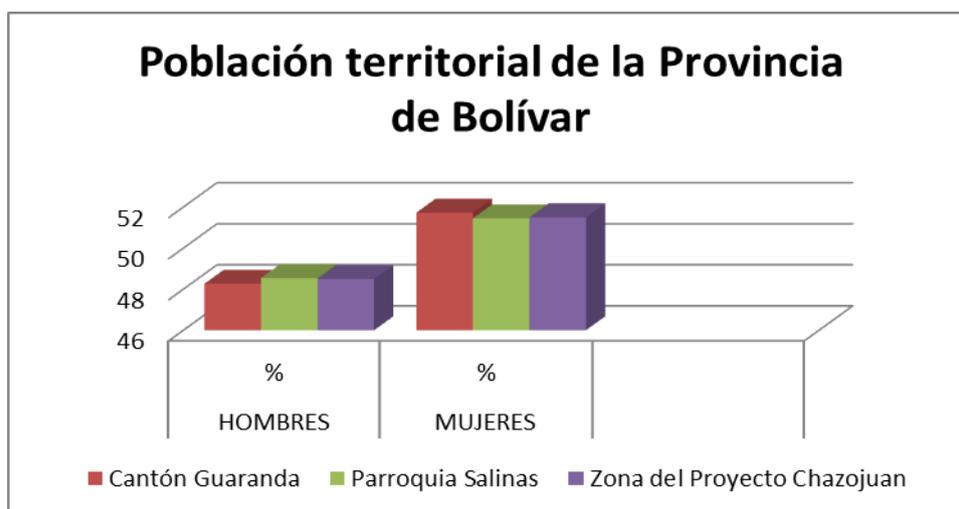


Gráfico 2: POBLACIÓN PROVINCIA DE BOLIVAR POR SEGMENTO TERRITORIAL

FUENTE: (INEC, 2010)

ELABORADO POR: (La autora, 2014)

La zona de Chazojuan cuenta con una población aproximada de 862 habitantes, la cual se compone de 132 hogares, de los cuales el 51,5% son mujeres y el 48,5% son varones. Generacionalmente la población se compone del 24% de infantes y niños hasta los 12 años de edad; adolescentes y jóvenes desde los 13 años hasta los 25 años, comprende el 31% de la población; personas adultas desde los 26 a 64 años de edad comprende el 26%, y personas de la tercera edad comprende el 19%. (Cooperativa de Producción Comunitaria Chazojuan, 2011)

Tabla 6: Población Chazojuan por segmentos

POBLACIÓN CHAZOJUAN		
SEGMENTACIÓN POR GÉNERO		
Población	Número	%
Total Habitantes	862	
Hombres	418	48,50%
Mujeres	444	51,50%
SEGMENTACIÓN GENERACIONAL		
1 día- 12 años	207	24%
13 a 25 años	267	31%
26 a 64 años	224	26%
Mayores de 65 años	164	19%

FUENTE: (Cooperativa de Producción Comunitaria Chazojuan, 2011)

ELABORADO POR: (La autora, 2014)

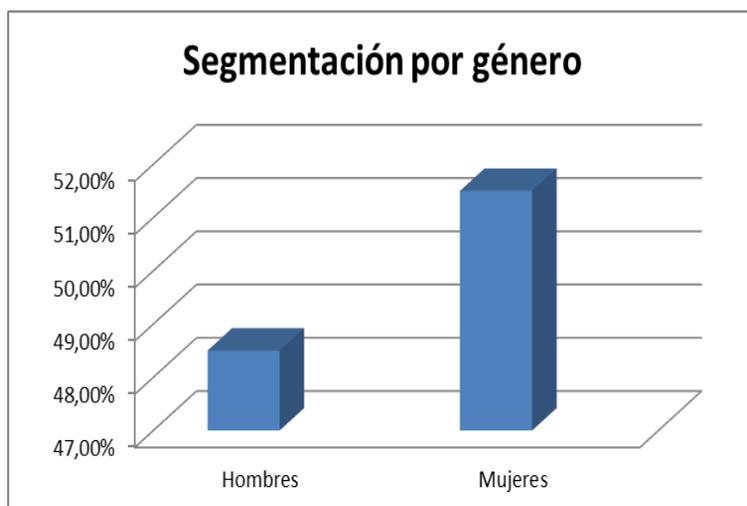


Gráfico 3: POBLACIÓN CHAZOJUNA POR GÉNERO

FUENTE: (Cooperativa de Producción Comunitaria Chazojuan, 2011)

ELABORADO POR: (La autora, 2014)

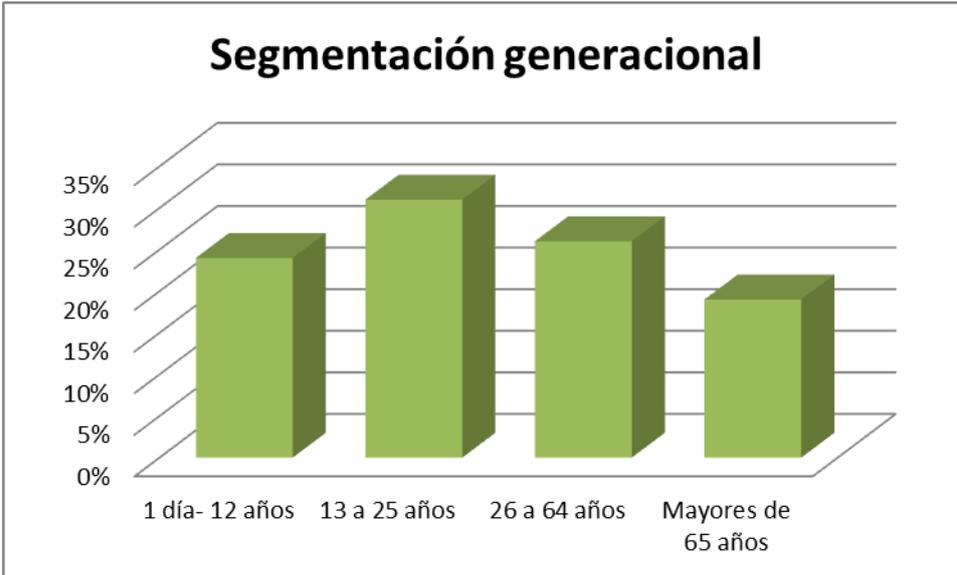


Gráfico 4: POBLACIÓN CHAZOJUAN SEGMENTACIÓN SECTORIAL
FUENTE: (Cooperativa de Producción Comunitaria Chazojuan, 2011)
ELABORADO POR: (La autora, 2011)

1.2.2. Grupos étnicos.

Conforme el (INEC , 2010), étnicamente el 69.6% de la población se considera mestiza, el 25.4% indígena, el 1.1% se consideran de origen montubio, el 2.7% blancos, el 1.1% afroecuatorianos y 0.1 % restante no se define.

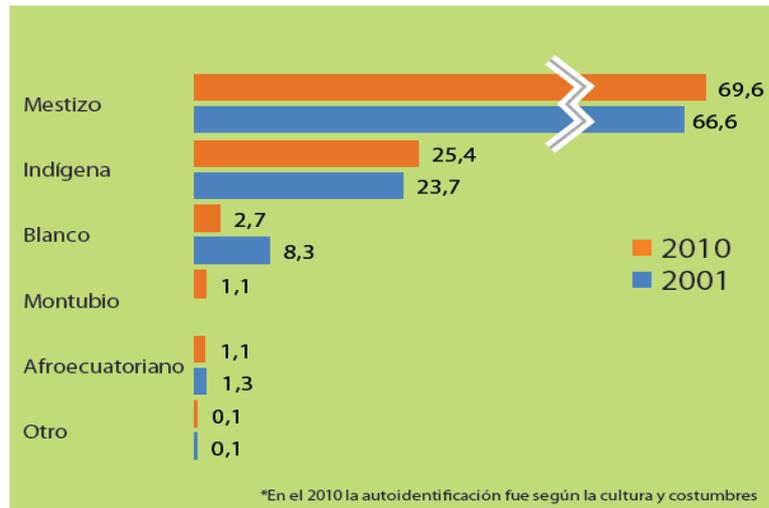


Gráfico 5: AUTOIDENTIFICACIÓN DE LOS BOLIVARENSES
FUENTE: (INEC, 2010)
ELABORADO POR: (INEC, 2010)

El grupo étnico Waranka, se encuentra asentado en la parte central de la Provincia Bolívar Cantón Guaranda, a una altura de 2.500 m.s.n.m. y a 3.500 m.s.n.m., en los siguientes cantones: Guaranda, parroquias Gabriel I. Veintimilla, Facundo Vela, Guanujo, Salinas, San

Simón (Yacoto), Simiatug y San Luís de Pambil; Chillanes, parroquia Chillanes; Chambo, parroquia Asunción (Ansacoto); Echeandía, parroquia Echeandía; San Miguel, parroquia San Pablo de Atenas y Caluma (Agencia de Viajes Viajando, 2001).

Además dentro de la población actual se considera a los migrantes, haciendo que la composición étnica se distribuya de la siguiente manera:

Tabla 7: Auto-identificación de los pobladores Chazojuan

AUTOIDENTIFICACIÓN DE LOS POBLADORES DE CHAZOJUAN	
Mestizos	70%
Indígena	25%
Montubios	3%
Otro	2%
Blancos	0%
Afro ecuatoriano	0%
TOTAL	100%

FUENTE: (Cooperativa de Producción Comunitaria Chazojuan, 2011)
 ELABORADO POR: (La autora, 2014)

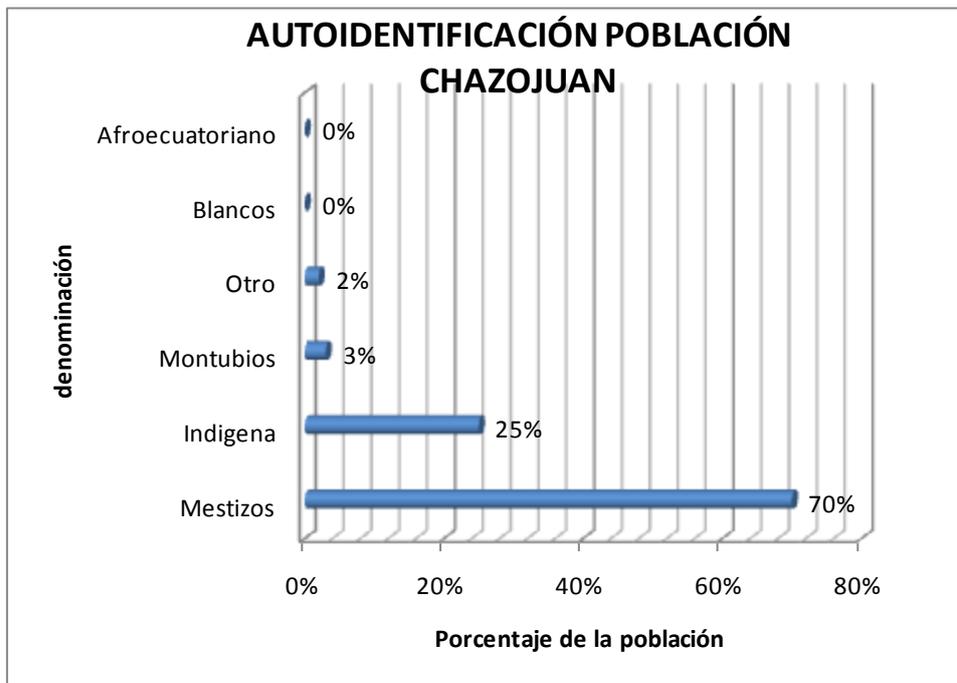


Gráfico 6: AUTOIDENTIFICACIÓN POBLACIÓN CHAZOJUAN
 FUENTE: (Cooperativa de Producción Comunitaria Chazojuan, 2011)
 ELABORADO POR: (La autora, 2014)

1.2.3. Educación.

La comunidad de Chazojuan cuenta con una institución de educación pre-básica y básica, sin embargo un gran porcentaje de estudiantes de estos niveles reciben la educación en el cantón Echeandía, que se encuentra a 40 minutos de Chazojuan, los estudios de bachillerato lo cursan en este cantón o a su vez en las grandes ciudades de nuestro Ecuador (Guayaquil, Quito y Cuenca).

1.2.3.1. Establecimientos educativos.

En la comunidad existe el centro educativo “Atahualpa”, cuenta con 5 profesores para cubrir la enseñanza a los educandos.

1.2.3.2. Analfabetismo.

Como se puede observar en el gráfico, el analfabetismo ha ido descendiendo según pasan los años, del 22,10% de analfabetismo que se refleja en el año 1990, once años después se puede evidenciar que ha bajado en un 4,60% al 2001 y para el 2010 las estadísticas muestran que en comparación al año base ha bajado el analfabetismo en el 8,20%. (INEC , 2010).

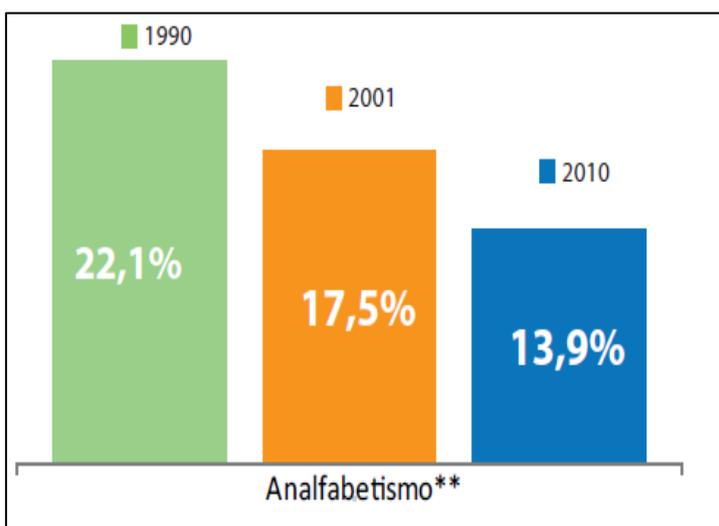


Gráfico 7: ÍNDICE DE ANALFABETISMO
FUENTE: (INEC, 2010)
ELABORACIÓN: (INEC, 2010)

Se considera como analfabetas a las personas de 15 años y más que no saben leer ni escribir. (INEC , 2010).

1.2.4. Salud.

1.2.4.1. Numero de hospitales, centros, subcentros y puestos de salud.

El Ministerio de Salud Pública del Ecuador ha establecido un sub-centro de salud en esta comunidad, el cual brinda los servicios de medicina general, ginecología, pediatría, obstetricia y farmacia. Este sub-centro de salud presta sus servicios para los miembros de la comunidad y las comunidades vecinas, el doctor permanece de lunes a viernes las 24:00 horas y los sábados medio día. A este sub-centro de salud asiste la mayor parte de la población. En el caso de torceduras y golpes los comuneros asisten donde los fregadores para ser atendidos.

Por otra parte los afiliados al Seguro Social Campesino, cuentan con un consultorio del dispensario del Seguro Social Campesino, en el cual permanece una enfermera a tiempo completa y cuenta con la atención de un médico general para consulta externa dos días a la semana. La población atendida comprende, a más de los afiliados de Chazojuan, a los de los recintos aledaños a la zona.

1.2.4.2. Natalidad.

La tasa de natalidad en el Ecuador al 2010 se registró en el 20,31%, es decir el indicador se refiere al número de nacimientos por cada 1000 habitantes en un año, y el índice de fecundidad al mismo año se registró en 2,44 (INEC, 2010).

El INEC define que en el cantón Echeandía, tomado como referente regional con Chazojuan, el índice de natalidad al 2009 se estableció en el 20,35%, lo cual es coherente con los indicadores nacionales.

1.2.4.3. Mortalidad.

Conforme los datos proporcionados por el (INEC, 2010), sobre el Cantón Echeandía, se asume que al año 2009 la tasa de mortalidad infantil fue del 8,93%, para lo cual se

consideró la fórmula propuesta en el estudio Mortalidad Infantil en el Ecuador¹ por Daniela Hallo R. y Juan Rodríguez C, aceptada por el MSP. En el cual se define a la mortalidad infantil como el número de decesos en aquellos niños que comprenden de 0 a 1 año de edad.

Según los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, las principales causas de mortalidad infantil en los últimos 5 años son las siguientes:

1. Corta duración de la gestación y bajo peso al nacer
2. Neumonía
3. Sepsis bacteriana
4. Dificultad respiratoria del recién nacido
5. Neumonía congénita
6. Malformaciones congénitas del corazón
7. Síndrome de aspiración neonatal
8. Otras malformaciones congénitas
9. Hipoxia Intrauterina
10. Diarrea y gastroenteritis de origen infeccioso

Estas condiciones están relacionados en gran parte a la falta de recursos económicos de las familias, dificultando la atención médica de la misma, circunstancia que se acentúa con la insuficiencia de cuidado de las redes de protección social y sobre todo con los problemas de exclusión de los servicios básicos. Los recursos no solo son estrictamente monetarios sino puede también referirse a exclusiones por la lejanía a los centros de atención médica o falta de vías de comunicación o de medios de transporte. (Rodríguez, 2011)

Por otra parte se rescata los datos resumidos obtenidos por el estudio, en los cuales aparecen los que corresponden a la provincia de Bolívar.

¹ La fórmula expresada es $\left(\frac{a}{z} * y\right) + a$, en las cuales a= grupo de edad que ingresa el dato prorrateado; z= (Total-y); y=grupo a prorratear

Tabla 8: Mortalidad infantil

MORTALIDAD INFANTIL			
PROVINCIAS	URBANA	RURAL	TOTAL
AZUAY	10,78	8,14	9,80
BOLIVAR	7,62	14,00	9,67
CAÑAR	11,45	7,70	9,55
CARCHI	12,38	10,54	11,97
COTOPAXI	11,31	18,03	14,89

FUENTE: (Index Mundi, 2012)

ELABORACIÓN: (Index Mundi, 2012)

1.2.5. Vivienda.

Los indicadores establecidos por el INEC al 2010, la tenencia de vivienda en la provincia de Bolívar se registra con: El 59.4% de viviendas son propias, 14.1% las viviendas que ocupan son prestadas o cedidas, 10.9% está arrendando, 10.5% dicen ser propias pero a través de un regalo, donado, herencia o por posesión, y el 4,09% de las viviendas son propias pero lo están pagando.

Estos indicadores son a nivel provincial, y se reflejan en el siguiente gráfico:

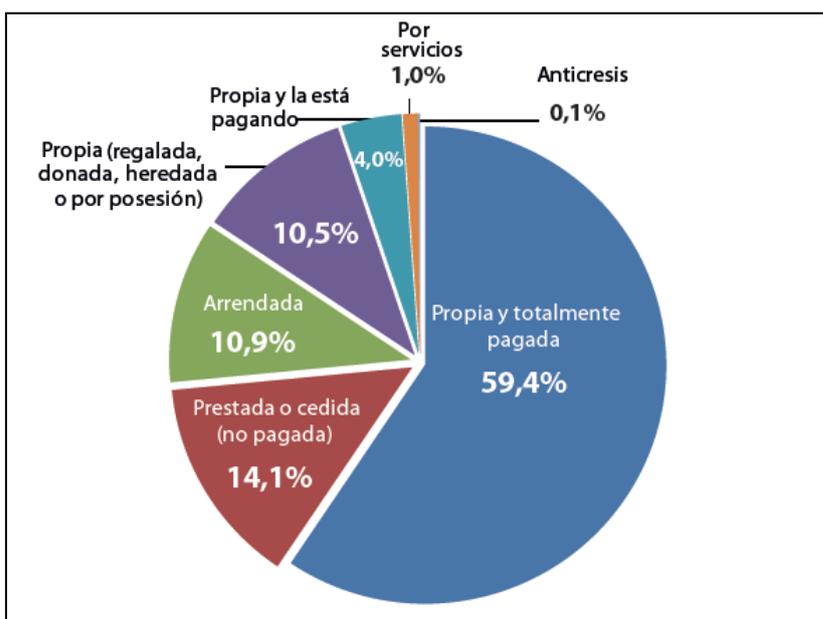


Gráfico 8: TENDENCIA DE VIVIENDA EN BOLIVAR

FUENTE: (INEC, 2010)

ELABORADO POR: (INEC, 2010)

En la región del proyecto, las condiciones de tenencia de la vivienda y de la tierra son diferentes, puesto que se trata de territorios comunitarios que son explotados particular y exclusivamente; a través de la adjudicación otorgada por el cabildo comunal y circunscrito en el marco legal de la Ley de Comunas y el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización – COOTAD- , mismo que en su artículo 1, establece la organización político-administrativa del Estado ecuatoriano en el territorio; el régimen de los diferentes niveles de Gobiernos Autónomos Descentralizados y los regímenes especiales, con el fin de garantizar su autonomía política, administrativa y financiera. Además, desarrolla un modelo de descentralización obligatoria y progresiva a través del sistema nacional de competencias, la institucionalidad responsable de su administración, las fuentes de financiamiento y la definición de políticas y mecanismos para compensar los desequilibrios en el desarrollo territorial. (SENPLADES, 2010)

Las viviendas del sector donde se ubica el proyecto, **Salinas**, en su mayoría (83%), son de tipo casa o villa y cuentan con los servicios básicos como son: luz eléctrica, agua potable, alcantarillado, alumbrado público.

Tabla 9: Tipo de vivienda en la parroquia de Salinas

PARROQUIA DE SALINAS	
Tipo de vivienda	No. de vivienda
Casa/Villa	2039
Departamento en casa o edificio	32
Cuarto(s) en casa de inquilinato	5
Mediagua	127
Rancho	148
Covacha	28
Choza	75
Otra Vivienda particular	9
Total	2463

FUENTE: (INEC, 2010)

ELABORADO POR: (La autora, 2014)

1.2.6. Migración interna y externa.

En el Recinto Chazojuan el hecho migratorio fue eminentemente notorio a partir de la crisis bancaria de 1999, llegándose a establecer que al menos se produjo una emigración de 1,5

individuos por familia registrada en aquellos años.

Sin embargo la bioregión de Chazojuan, ha sido y es receptor de migrantes temporales y transitorios por razones de trabajo estacionales que provienen generalmente de otras regiones rurales de la provincia, especialmente de las zonas de Simiátug, Talagua y Facundo Vela. Hay que señalar que varias familias han decidido asentarse o residir permanentemente en esta comunidad.

Otro hecho migratorio relevante es aquel que se ha originado por muchos jóvenes que han optado por desplazarse debido a motivos de estudios superiores, especialmente a Quito, Guayaquil y Ambato, decidiendo establecer su residencia en estas localidades.

1.2.7. Indicadores de desarrollo humano y pobreza.

La pobreza es un indicador multidimensional definido como la insatisfacción o privación de las capacidades básicas, es decir, la imposibilidad de vivir una vida mínimamente decente. Esta definición comprende además de la insatisfacción de una o más necesidades humanas básicas, la carencia de oportunidades para satisfacerlas.

Los indicadores de pobreza se reflejan en la siguiente tabla:

Tabla 10: Índice de pobreza cantón Echeandía y Parroquia Salinas (Chazojuan)

DESIGUALDAD Y POBREZA	
INDICE	TOTAL %
Pobreza por NBI	38,7%
Pobreza por consumo	28,3%
Pobreza extrema por consumo	23,0%
Número de hogares con hacinamiento crítico	34,6%
Tasa de crecimiento poblacional	7,8%

FUENTE: (INEC, 2010)

ELABORADO POR: (INEC, 2010)

El desarrollo humano en la región del proyecto pertenece al territorio de la parroquia Salinas y por ende se ha aplicado el modelo de desarrollo local implementado en la parroquia desde hace más de 35 años.

Este modelo ha permitido el combate contra la pobreza extrema, mediante la implementación de actividades económicas comunitarias y la creación micro empresarial, con lo cual es reconocible que la economía local de la zona de Chazojuan, se ha beneficiado parcialmente dentro de esta estructura y comparativamente mantiene una calidad de vida mejor a la de otras áreas, tanto provinciales, regionales y nacionales que disponen de iguales recursos naturales y similares características poblacionales.

1.3. **Ámbito Ecológico Territorial**

La bioregión de Chazojuan y territorios aledaños, corresponde en un 70% al paisaje del bosque tropical húmedo en el que se puede apreciar una gran riqueza tanto vegetal como de especies animales (Gobernación de Bolívar, 2011).

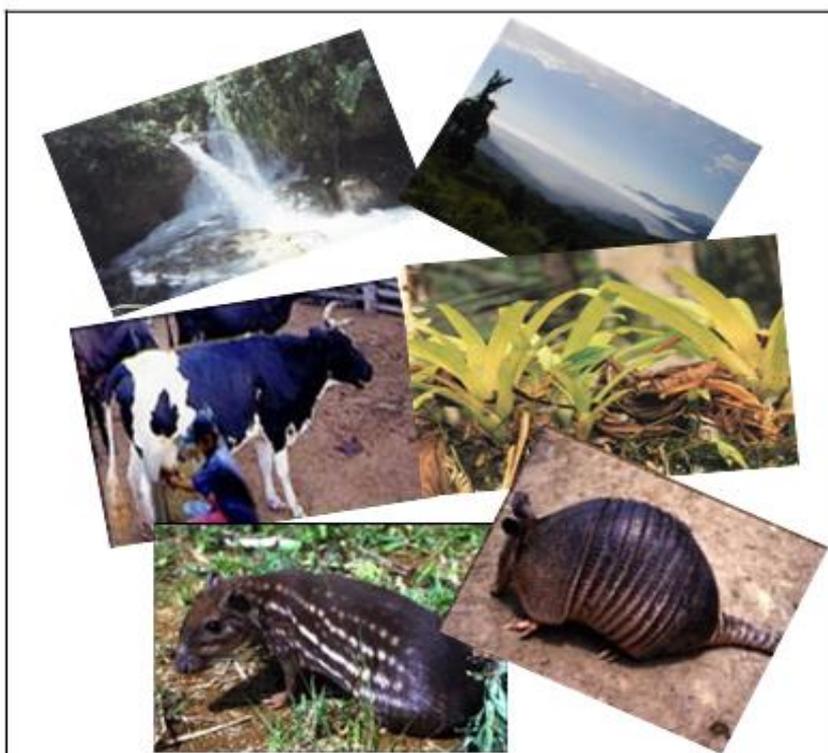


Ilustración 11: Habitat de la Bioregión

FUENTE: (Chamorro, 2014)

ELABORACIÓN: (Grupo de turismo de Chazojuan, 2014)

1.3.1. **Condiciones ambientales.**

Uno de los parámetros fundamentales en turismo son los impactos ambientales; curiosamente, los factores que favorece la aparición del turismo en una zona, es el paisaje, este suele mostrarse especialmente frágil con su desarrollo. Se ha visto como la llegada de

turistas tiende a cambiar el uso de los recursos naturales, pero más allá de ello, muchas veces tiende a sobreexplotarlos.

El turismo de masas se ha mostrado violento con el medio ambiente, debido a la sobreutilización del recurso del agua, el mal tratamiento de la basura, la contaminación del agua por los residuos líquidos, la destrucción de monumentos históricos, la contaminación del aire por el uso de vehículos y calefacción, los cambios en el paisaje para favorecer a las actividades de ocio, entre otros.

Pero no sólo el turismo de masas incide sobre el medio ambiente, sino también otras formas de turismo como el turismo alternativo, a pesar de que estos se encuentran enfocados al turismo sostenible. No obstante, el turismo a pequeña escala y las formas alternativas de turismo, suelen conllevar mucha menos alteración en el paisaje.

Sin embargo el correcto manejo y planificación del turismo, puede generar beneficios positivos al permitir la interrelación entre culturas diferentes, pero en ocasiones los impactos socioculturales detectados suelen ser negativos para la sociedad.

1.3.2. Geomorfología.

1.3.2.1. El suelo, el aire, el agua.

Tabla 11: Geomorfología y suelo

Geomorfología y Suelo			
Ocupación actual del Suelo	Asentamientos Humanos	X	Cascos urbanos de residencia en las comunidades.
	Zona residencial	X	Chazojuan, Mulidiaguan, La Palma, Arrayán.
	Zona con riqueza minera	X	Relativas especialmente en los lechos de los ríos. (no existe explotación)
	Zona de potencial turístico	X	La chorrera, la laguna de río verde, peña blanca, cascadas de Pillotingo, bosques húmedos primarios, zona selvática de Monoloma
	Zonas escénicas únicas	X	Mirador carretera La Palma – Los Arrayanes, Mirador carretera Chazojuan-Mulidiaguan.
	Zona inestable con riesgos de deslizamientos	X	Zona de San Pablo vía La Palma, Chazojuan-Mulidiaguan-Tres Marías.
	Zona con bosques primarios	X	Monoloma, San Pablo, La Cascada, Peña Blanca.
	Zonas agropecuarias	X	Pucayaco, La Plancha, Macubí, La Loma, Río Naranjo, San Pablo.

Pendientes del suelo	Llano	X	Cuenca del río Chazojuan. (25%)
	Ondulado	X	Todo el sector (60%)
	Montañoso	X	Todo el sector (15%)
AIRE			
Calidad del Aire	Puro	X	80%
	Buena	X	5% filo de carretera
	Mala	X	15% contaminación de chancheras.
AGUA			
Calidad del Agua	Puro	X	Ríos y vertientes
	Buena	X	Agua entubada.
	Mala	X	Zonas pobladas contaminadas con aguas servidas y desfogue de chancheras.

FUENTE: (Quichimbo, 2010-2015)

ELABORACIÓN: (La autora, 2014)

De acuerdo a la investigación realizada por (Quichimbo, 2010-2015), en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Echeandía se desprende que el área geomorfológica, donde el sistema superior es el Ambiental, se desarrollan las relaciones de la vida (hombre - naturaleza) y por su gran fragilidad hay que gestionar con suprema responsabilidad, y respetando a los demás seres vivos a coexistir en armonía con la madre tierra, poniendo en práctica los derechos de la naturaleza.

1.3.3. Ecosistemas.

Las características propias ambientales donde predominan las especies y variedades del bosque tropical húmedo y condiciones de pie de montaña, han sido propicias para el asentamiento y proliferación de todo tipo de vida nativa de la zona. Las variedades introducidas por el hombre, tanto en la flora como en la fauna, no constituyen mayor peligro de afectación de existir la concientización de los habitantes y el debido control.

1.3.3.1. Flora.

En la comunidad se encuentra una gran variedad de especies de flora nativa, entre los que se destacan los siguientes:

Tabla 12: Plantas ornamentales de Chazojuan

Flora	Nombre Común Español	Nom. Científico (Latín)	Características
	Azucena	<i>Lilium michiganense</i>	Se encuentran en los jardines de la comunidad, especie introducida. Es un dato curioso que las azucenas solo tienen una fragancia agradable cuando van a morir.
	Amarilis	<i>Lilium michiganense</i>	Es una planta introducida que se cultiva en los jardines de la comunidad, existen flores multicolores, tanto rayadas como ligeramente moteadas, en tonos rojos o que combinan el rojo con blanco.
	Platanillo	<i>Latispatha Benth</i>	Se les llama platanillo o aves del paraíso por las coloridas hojas que envuelven sus flores en tonos rojos con amarillo. Se encuentran en los bosques de la comunidad y existen dos tipos de heliconias, el platanillo y el ginger rojo
	Dalia	<i>Dahlia pinnata Cav</i>	Es una flor introducida que se encuentra en algunos jardines de la comunidad, donde predomina el color rojo. El color del follaje es verde pálido, careciendo de un brillo especial.

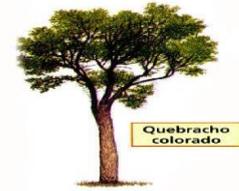
FUENTE: (Ballesteros, 2012)

ELABORADO POR: (La autora, 2014)

En Chazojuan existen plantas ornamentales de extrema belleza, las cuales son utilizadas para la decoración de los hogares, restaurantes, además de que se las puede observar en los bosques de la comunidad, algunas de estas especies también se las puede observar en jardines de las viviendas y son muy llamativas por la hermosura de sus colores.

Tabla 13: Plantas maderables de Chazojuan

Maderables	Nombre Común Español	Nom. Científico (Latín)	Características
	Arrayán	<i>Myrcianthes balli</i>	Es un árbol nativo con agradable fragancia, las hojas, flores y frutos son ricos en aceite aromático empleado en perfumería.
	Cedro	<i>Cedrela montana</i>	Es un árbol de gran tamaño, de madera olorosa, que crece de forma natural en los cerros, lomas y su madera sirve para la construcción

	Sangre de drago	<i>Croton draconoides</i>	Es nativo de la zona y es utilizado en forma tradicional como cicatrizante, por el contenido del alcaloide tapina y como antiviral. La característica primordial radica en su sabia color "sangre".
 <small>La Cascarilla, <i>Cinchona pubescens</i>. Foto: Heiko Jager</small>	Cascarilla	<i>Cinchona Pubescens</i>	A más de su uso maderable, su principal destino ancestral ha sido para la extracción de la quina como cura principal del paludismo, de forma directa o a través del tratamiento por laboratorio.
 <small>Quebracho colorado</small>	Quebracho	Aspidosperma blanco)	Es un árbol nativo maderable, se lo utiliza adicionalmente como planta medicinal para la cura del asma, exceso de mucosidad, bronquitis, fiebre.
No Maderables			
	Cade	Phytelephas seemannii	Es una planta no maderable. El fruto conocido como tagua o marfil vegetal, es utilizado en la fabricación de botones de alta costura. Al igual es utilizado en la elaboración de artesanías y diversas figuras. Sus palmas son utilizadas localmente para la elaboración de techos.
	Caña de Guadua	Angustifolia	Esta planta no maderable es altamente utilizada en el sector de la construcción. Sus "cujes" o puntas son utilizadas como puntales en las grandes plantaciones de banano y plátano. En los últimos años (al pertenecer a la amplia familia del bambú) ciertas variedades están siendo industrializadas para la obtención de parquet de bambú como pisos.
	Palmito	<i>Beatriz gassipaes</i>	El palmito es un producto alimenticio obtenido del cogollo de varias especies de palmera, en particular del cocotero. Es de color blanco, textura suave y flexible, rico en fibras. La comunidad de Chazojuan lo utiliza para la preparación del ceviche de palmito

FUENTE: (Ballesteros, 2012)

ELABORADO POR: (La autora, 2014)

Las plantas maderables en la comunidad de Chazojuan se caracterizan por ser árboles de grandes tamaños, además de que son de madera olorosa, es decir que la madera desprende una fragancia agradable para quienes pueden apreciar este árbol.

Las plantas no maderables de la comunidad se caracterizan de una manera semejante a la de las plantas maderables, es decir que son de grandes tamaños pero por el contrario estos no despiden fragancia, más bien son árboles utilizados en la parte curativa.

Tabla 14: Plantíos y frutales de Chazojuan

Frutales	Nombre Común Español	Nom. Científico (Latín)	Características
	Limón Mandarina	<i>Citrus x limonia</i>	Es una planta introducida a la zona, hecho entre el limón y la mandarina, su pulpa tiene un color anaranjado y su piel es de color verde. Este producto se da principalmente en zonas de clima tropical.
	Toronja	<i>citrus x paradisi</i>	La toronja o pomelo es una planta introducida, cultivado por su fruta. Desde su descubrimiento ha ganado reconocimiento y uso; su fruta se consume fresca, cocida o en zumos y otras preparaciones.
	Fréjol	<i>Phaseolus vulgaris</i>	Es una planta introducida, que tiene semillas comestibles, que se pueden consumir frescos o secos si se dejan madurar en la planta, después se arranca la mata y se seca colgándola cabeza abajo en un lugar fresco.
	Mandarina	<i>citrus reticulata</i>	Su pulpa está formada por un considerable número de gajos llenos de jugo; el cual contiene mucha vitamina C, flavonoides y aceites esenciales. La mandarina es el cítrico más parecido a la naranja, aunque de menor tamaño, sabor más aromático y mayor facilidad para quitar su piel.

	Plátano	<i>Musa paradisiaca</i>	El banano no es un árbol, sino planta de gran tamaño. En condiciones ideales fructifican todas las flores femeninas, adoptando una apariencia dactiliforme que lleva a que se denomine "manos" a las hileras en las que se disponen. Puede haber entre 5 y 20 manos por espiga.
	Yuca	<i>Yuca elephantipes</i>	Tiene un alto contenido de carbohidratos, es resistente a la sequía, plagas y enfermedades, se la cosecha en varias épocas del año y es utilizada en la industria y en la alimentación humana y animal. El consumo en la comunidad es alto.
	Papa china	<i>Colocasia esculenta</i>	Planta tropical nativa, que se usa principalmente como vegetal comestible, y también como legumbre. Como en todas las legumbres, las hojas son ricas en vitaminas y minerales. La papa china se la consume hervida, cocida y frita.
	Ají	<i>Capsicum</i> sp	Es una planta que posee un fruto carnoso de superficie lisa y de color rojo o amarillo cuando está maduro, la forma y tamaño varía según el cultivo. En general las variedades de ají son picantes.
	Naranjilla	<i>Solanum quitoense</i>	Es una planta que se ramifica desde el suelo y los tallos son muy robustos, semileñosos, cilíndricos y velludos. El fruto tiene la cáscara amarilla anaranjada o parda, cubierta de pequeñas y finas espinas o "vellos". La jugosa pulpa tiene un sabor ácido y se utiliza para preparar jugos, néctares, mermeladas y postres.

	Caña de Azúcar	<i>Saccharum officinarum</i>	La plantación dura aproximadamente 5 años, tiene una riqueza de sacarosa del 14% aproximadamente, aunque varía a lo largo de toda la recolección. Es una de las plantas consumidas dentro de la comunidad, ya que de ella se extrae su jugo, para convertirlo en panela en polvo o en bloque, el cual es vendido a nivel nacional.
---	----------------	------------------------------	--

FUENTE: (Ballesteros, 2012)

ELABORADO POR: (La autora, 2014)

Los plantíos y plantas frutales dentro de la comunidad de Chazojuan son más bien plantas introducidas, que han logrado adaptarse a las condiciones ambientales del lugar; además de que son plantas que brindan oportunidad de obtención de recursos a los productores de estas plantas así se da el limón mandarina, mismo que solo se da en zonas tropicales, así también la toronja, el frejol, la mandarina, también se da el plátano que del mismo modo solo crece en zonas tropicales, pero han logrado adaptarse al clima de la comunidad.

Tabla 15: Plantas medicinales de Chazojuan

Medicinal	Nombre Común Español	Nom. Científico (Latín)	Características
	Matico	<i>Buddleja globosa</i>	Es un arbusto cuya principal bondad es la de ser una excelente planta medicinal. Se utiliza en la cicatrización de heridas, tanto internas como externas y para el alivio de las úlceras digestivas, los trastornos gástricos o infecciones hepáticas.
	Tilo	<i>Tilia spp</i>	Las flores de este árbol son muy aromáticas, y tienen forma de pequeños racimos amarillos, son conocidas por sus propiedades curativas para combatir catarros, u otras afecciones. También son usadas como tranquilizantes o somníferos preparándose en forma de una infusión o té llamada tila.
	Ruda	<i>Ruta graveolens</i>	La planta posee un gran contenido de vitamina C, por lo que se suele emplear en infusiones. Se debe usar una pequeña cantidad de esta planta ya que es tóxica, un gramo por taza y máximo de dos tazas por día. También actúa para aliviar los espasmos gastrointestinales, parasitosis, varices, hemorroides y es excelente para calmar el dolor de oídos.

	Hierba Luisa	<i>Lippia citriodora</i>	Es una planta muy aromática, con la que se puede preparar una infusión que posee propiedades digestivas y obra sobre el sistema nervioso.
---	--------------	--------------------------	---

FUENTE: (Ballesteros, 2012)

ELABORADO POR: (La autora, 2014)

Las plantas medicinales dentro de la comunidad son de vital importancia ya que la mayoría de los habitantes conoce el poder curativo de las plantas, de tal modo que son usadas para aliviar dolencias entre otras enfermedades leves.

1.3.3.2. Fauna.

La riqueza faunística es notable en la zona, pese al peligro de extinción de varias especies mayores y cuadrúpedas, debido a la caza indiscriminada en ciertos casos de estas especies. Al decir de los moradores de mayor edad en la comunidad, la presencia de osos de anteojos, venados, tigrillos, panteras y león blanco, más de una especie de simios, entre otros animales, era común hasta hace 3 décadas atrás. En la actualidad es muy raro encontrarse con estas especies.

Sin embargo, en la zona todavía existen especies animales como la guanta, guatusa, el armadillo, ardilla, venado, entre otros, que no están exonerados de ser extinguidos. Es propicia la observación de aves, pues existe un gran número de ellas.

Entre los animales silvestres más representativos se encuentran los siguientes:

Tabla 16: Animales de Chazojuan

Fauna	Nombre Común Español	Nom. Científico (Latín)	Características
	Guanta	<i>A g o uti paca</i>	Es un gran roedor que vive en las proximidades de los cursos de agua, en los bosques tropicales. Su cuerpo mide entre 60 y 79 cm. de longitud y la cola 2 a 3 cm. y pesa entre 7 y 12 kg. Está cubierta por un pelaje hispido de color pardo o anaranjado, con bandas de manchas blancas redondeadas.

	Armadillo	<i>Dasyus novencinctus</i>	Mamífero desdentado provisto de un caparazón dorsal formado por placas yuxtapuestas que le sirve de protección, ordenadas por lo general en filas transversales, con cola bastante larga y extremidades cortas.
	Zarigüeya	<i>Didelphis marsupialis</i>	Es un animal nocturno y arborícola; trepa con habilidad por los árboles gracias a su cola larga y prensil y por el día descansa en las cavidades de los árboles o entre las raíces.
	Sapo	<i>Leorodactylus spp</i>	Los sapos carecen de dientes y tienen glándulas parótidas en la parte de atrás de su cabeza. A diferencia de las ranas, los sapos tienen la piel áspera, seca y son más caminadores que saltadores, de ahí que sus patas sean más cortas. Se encuentran en los bosques y pastizales de la comunidad.
	Equis	<i>Bothrops spp</i>	Son fácilmente reconocibles por el característico cascabel en la punta de la cola. Con cada muda de piel se añade un aro más a este cascabel que permite de esta manera averiguar la edad del animal. El color principal de esta familia va de amarillento a verdoso, rojizo a pardo e incluso negro.

FUENTE: (Ballesteros, 2012)

ELABORADO POR: (La autora, 2014)

Los animales de Chazojuan son característicos del lugar, se encuentran habitando el bosque de la comunidad y aunque son difíciles de observar, por ser animales que no están acostumbrados a las personas, brindan un realce importante al lugar.

Tabla 17: Aves de Chazojuan

Fauna	Nombre Común Español	Nom. Científico (Latín)	Características
	Pava de Monte	<i>Aburria aburri</i>	Es un ave de plumaje negro brillante y pico azul. Busca alimento en grupos de hasta 8 individuos en los estratos medio y alto del bosque, en los árboles con frutos
	Mirlo	<i>Cinclus leucicephalus</i>	Se alimenta de lombrices, insectos y bayas. Anida en arbustos, enrejados, detrás de leños, etc.
	Yumbo	<i>Semnornis ramphastinus</i>	Son aves regordetas, con el cuello corto y la cabeza grande, además de que están brillantemente coloreadas. Son aves arbóreas que anidan en agujeros de los árboles, donde ponen de dos a cuatro huevos. Se alimentan de frutas e insectos y no emigran.
	Colibrí	<i>Phaethornis syrmatophorus</i>	Tienen los tres dedos delanteros pegados en la base, poseen plumas de dirección (timoneras centrales) extremadamente alargadas. Su plumaje involucra colores verdes, castaños o grises.
	Tucán	<i>Ramphastos ambigus</i>	Los tucanes miden entre 18 y 63 cm, se alimentan de frutos, insectos y otras presas como pequeñas lagartijas, pichones y huevos de otras aves. Son arbóreos, suelen posarse sobre las ramas en lugar de trepar por ellas, y anidan en los huecos de los árboles, poniendo de dos a cuatro huevos. Utilizan el pico como tenaza, estirando el cuello para alcanzar el alimento

FUENTE: (Ballesteros, 2012)

ELABORADO POR: (La autora, 2014)

Las aves de la comunidad se las puede encontrar en el bosque de la comunidad, son aves de gran belleza por sus colores llamativos y vivos, además de estos en su mayoría se encuentran en grupos de varios individuos, lo cual permite divisarlos más fácilmente.

Entre los insectos del lugar están:

Tabla 18: Insectos del lugar

Insectos	Nombre Común Español	Nom. Científico (Latín)	Características
	Mariposa	<i>Morphidae</i>	Las mariposas son insectos voladores diurnos o nocturnos. Las alas están cubiertas de escamas de diversos colores que generalmente trazan dibujos coloridos y muy variados. Existe gran variedad de especies de mariposas, que se encuentran visibles constantemente en bosques y alrededores de Chazojuan.
	Saltamontes	<i>Tettigonidae</i>	Pueden saltar grandes distancias con sus potentes patas traseras, y en algunas ocasiones también son capaces de migrar. Algunas especies producen ruidos audibles, usualmente frotando los fémures contra las alas o con el golpeteo de las alas en el vuelo. Se encuentra en las lomas, bosques y pastizales de la comunidad.
	Luciérnaga	<i>Lampíride</i>	Vive en los bosques y jardines de la comunidad, es una especie terrestre y nocturna, que emite luz mediante un fenómeno llamado bioluminiscencia, que es utilizada principalmente por la hembra para emitir luz y atraer a los machos

FUENTE: (Ballesteros, 2012)

ELABORADO POR: (La autora, 2014)

En el territorio, es indudable la riqueza de su fauna, la cantidad de animales, las diferentes aves es ideal para potencializar y diversificar el turismo en la región, su ubicación permite su gran diversidad en fauna, además se puede utilizar como un recurso para realizar ecoturismo. Chazojuan tiene remanentes de biodiversidad sobre todo en los habitat naturales. Por lo cual la población debería administrar sus recursos para utilizarlos sin alterar su estado natural.

1.3.4. Riesgos y seguridad.

Las amenazas antrópicas tecnológicas, están relacionadas a las actividades humanas que originan procesos de riesgo como: déficit hídrico, inestabilidad de terrenos, erosión deforestación, afectación de páramos y cuencas hidrográficas y explotación irracional de recursos naturales. (Rovayo J. , 2008).

Las amenazas biológicas están relacionadas a la destrucción de la biodiversidad, al plagio y manipulación indebida de los recursos genéticos por parte de agentes y empresas exógenas. Este aspecto es esencialmente importante para la población de la zona, toda vez que la biodiversidad es aún uno de los mejores patrimonios que tienen los habitantes y el territorio bolivarense. (Rovayo J. , 2008)

La ausencia de un sistema efectivo de recolección de aguas lluvias en asentamientos espontáneos contribuye a inundaciones y deslizamientos de terreno en caso de lluvias no necesariamente excepcionales, puesto que cuando las aguas eran limpias, las inundaciones eran esperadas porque traían consigo beneficios de limpieza y enriquecimiento del suelo, sin embargo actualmente el mal manejo de los desechos ha ocasionado que la situación cambie por completo.

1.4. Ámbito Económico Productivo

De acuerdo al criterio emitido por la población y actores sociales presentes en la zona en talleres de análisis y socialización realizados (Focus group), en la actualidad el principal sustento de la población en la comunidad de Chazojuan, es la explotación agrícola y pecuaria.

La crianza de ganado, para comercializar la leche de modo que se abastezcan las microempresas productoras de quesos. La explotación de la caña de azúcar se reduce a los productores que tienen pequeños trapiches e instalaciones rudimentarias para producción de bancos de panela y alcohol, la cual no genera grandes ingresos a sus productores. La producción y venta de los otros cultivos no se considera trascendente, ya que el 80% de esta explotación agrícola se destina al autoconsumo.

El promedio de ingresos familiares está alrededor de los \$ 300 USD mensuales, en una familia conformada por 6 a 8 miembros. Las familias tienen posesión de la tierra en

pequeñas fincas repartidas de acuerdo al tamaño, de la siguiente manera: Hasta 10 Ha. el 25%; de 11 a 30 Ha. el 38,64% de más de 30 Ha. el 37,50%.

La parroquia Salinas es considerada como una de las principales zonas de desarrollo económico del cantón Guaranda, puesto que se han creado microempresas comunitarias que generan empleo para la mayor parte de sus pobladores. Los productos que se elaboran en esta parroquia son comercializados a nivel nacional e internacional. De esto se han beneficiado indirectamente los pobladores de las zonas bajas del sub-trópico, especialmente en la producción de las queseras comunitarias, que de cierta forma aseguran un mínimo ingreso a las familias del sector.

1.4.1. Contexto económico local

La economía de la comunidad está dado en base a la producción de leche que es entregada a las queseras del sector, la compra- venta de ganado es otra de las actividades relevantes, en el cual se involucran muchos productores que negocian con comerciantes locales (introdutores de ganado) la compra y venta de semovientes que en su generalidad tienen como destino final el camal de Guayaquil. Por otra parte, estos mismos introductores de ganado son los proveedores de animales “frescos” o de renovación de los rejos lecheros o de doble propósito para la zona y originarios del sector de Santo Domingo de los Tsáchilas y de haciendas de la serranía.

Sin embargo para algunas familias, los ingresos familiares provienen de la compra-venta de productos como pollos, naranjas y papa china, plátano verde, guineo, productos medicinales naturales, y otros productos del sector que son transportados y comercializados en ferias locales como las del recinto La Palma y el de Salinas los días martes, este comercio, como actividad complementaria o paralela a las actividades cotidianas de la gente, puede darse de igual naturaleza en sentido contrario; es decir muchos productos de la serranía son adquiridos para ser comercializados en el subtrópico, como ejemplo el queso o quesillo artesanal del sector de la Palma, las papas, mellocos y harinas producidas en el sector de Salinas. Esta información fue obtenida de la investigación de campo y el conversatorio informal con residentes de la comunidad.

1.4.1.1. PEA.

No se dispone de datos estadísticos oficiales sobre el PEA, sin embargo se toma como referencia los datos provinciales, los cuales se consideran para el desarrollo de la presente investigación.

El PEA de la provincia se refleja en la tabla a continuación:

Tabla 19: PEA de Bolívar

Segmento	MUJERES		HOMBRES		TOTAL	Participación Porcentual
	Número	%	Número	%		
Población Total- PT	93.766	51,06%	89.875	48,94%	183.641	100,00%
Población en edad de trabajar- PET	74.150	79,08%	69.543	77,38%	143.693	78,25%
Población Económicamente Activa -PEA	47.088	50,22%	24.447	27,20%	71.535	38,95%
Población Económicamente inactiva- PEI	27.062	28,86%	45.096	50,18%	72.158	39,29%

FUENTE: (INEC, 2010)

ELABORADO POR: (La autora, 2014)

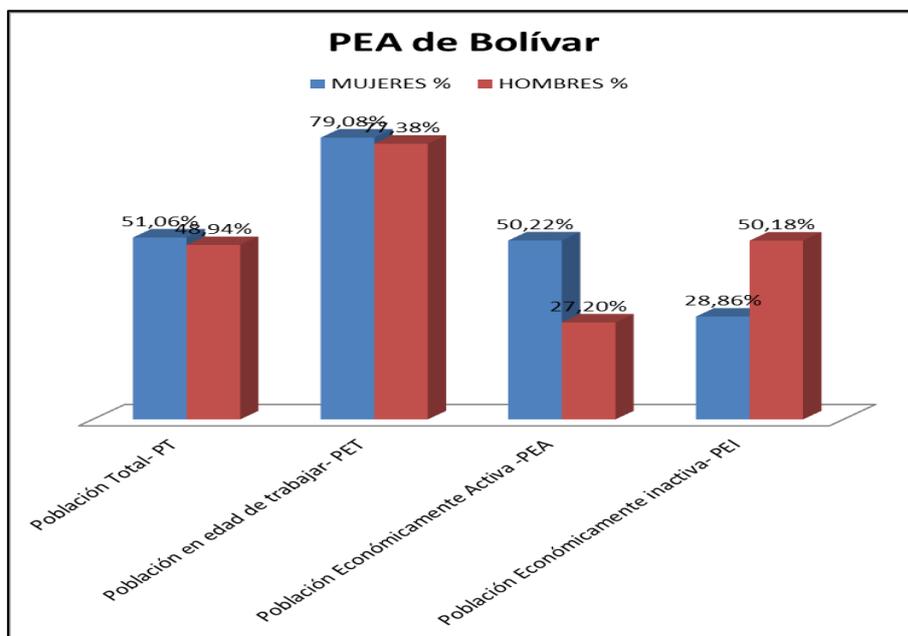


Gráfico 9: PEA PROVINCIA DE BOLÍVAR

FUENTE: (INEC, 2010)

ELABORADO POR: (La autora, 2014)

Analizando la tabla con datos extraídos del (INEC 2010), la población total de los bolivarenses suman 183.641 habitantes, de los cuales 51.06% son mujeres y 48.94% son hombres. Comparativamente la PET en mujeres alcanza al 79.08% vs 77.38% de los hombres.

El total de la PEA bolivarenses es del 38.95% vs la PET que alcanza el 78.25%, es decir que el 39.29% del total de la población bolivarenses se encuentra económicamente inactiva (INEC, 2010).

Al analizar los datos calculados de Chazojuan, estos se reflejan así:

Tabla 20: Población recinto Chazojuan

POBLACIÓN RECINTO CHAZOJUAN			
Población	Hombres	Mujeres	Total
Población total PT	418	444	862
Población en edad de trabajar PET	323	351	491
Población Económicamente Activa PEA	114	223	388
Población Económicamente Inactiva PEI	210	128	164

FUENTE: (INEC, 2010)

ELABORADO POR: (La autora, 2014)

La población total alcanza los 862 individuos, 418 de sexo masculino y 444 de sexo femenino.

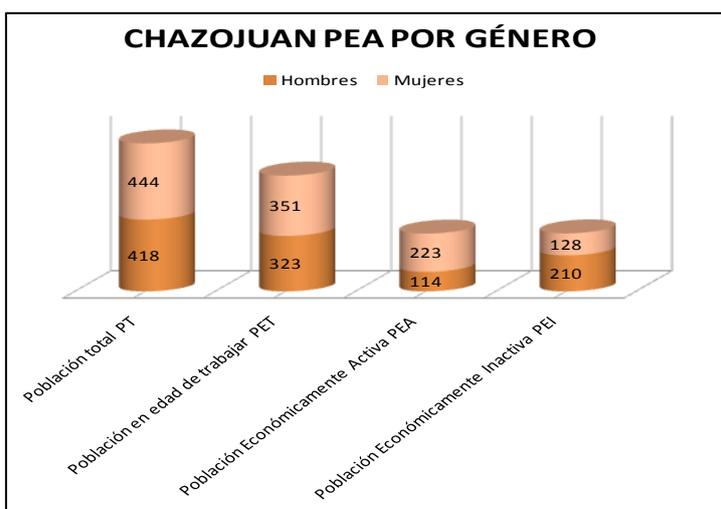


Gráfico 10: PEA POR GÉNERO EN CHAZOJUAN

FUENTE: (INEC, 2010)

ELABORADO POR: (INEC, 2010)

Porcentualmente se registran mayor número de mujeres que de hombres en 2,12% en la sumatoria de la población total.

Tabla 21: Población recinto Chazojuan

POBLACIÓN RECINTO CHAZOJUAN (Índices porcentuales)			
Población	Hombres	Mujeres	Total
Población total PT	48,94%	51,06%	100%
Población en edad de trabajar PET	77,38%	79,08%	78,25%
Población Económicamente Activa PEA	35,15%	63,50%	49,78%
Población Económicamente Inactiva PEI	64,85%	36,50%	50,22%

FUENTE: (INEC, 2010)

ELABORADO POR: (La autora, 2014)

Caso similar ocurre con la población en edad de trabajar que es superado por las mujeres en 1,70 puntos porcentuales.

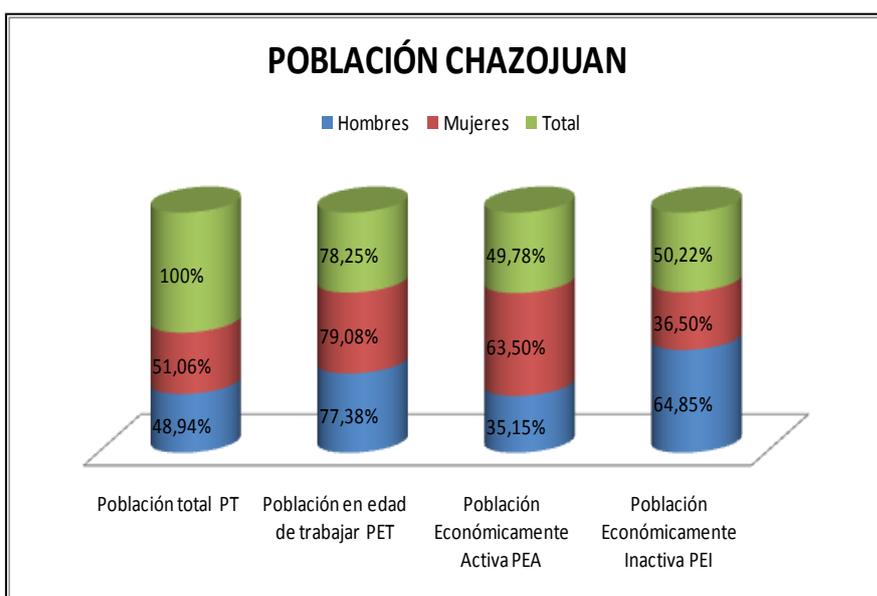


Gráfico 11: POBLACIÓN CHAZOJUAN

FUENTE: (INEC, 2010)

ELABORADO POR: (La autora, 2014)

El PEA comunitario es equivalente al 49,78% de la PET que alcanzan los 491 sujetos, es decir el 78,25% de la población total.

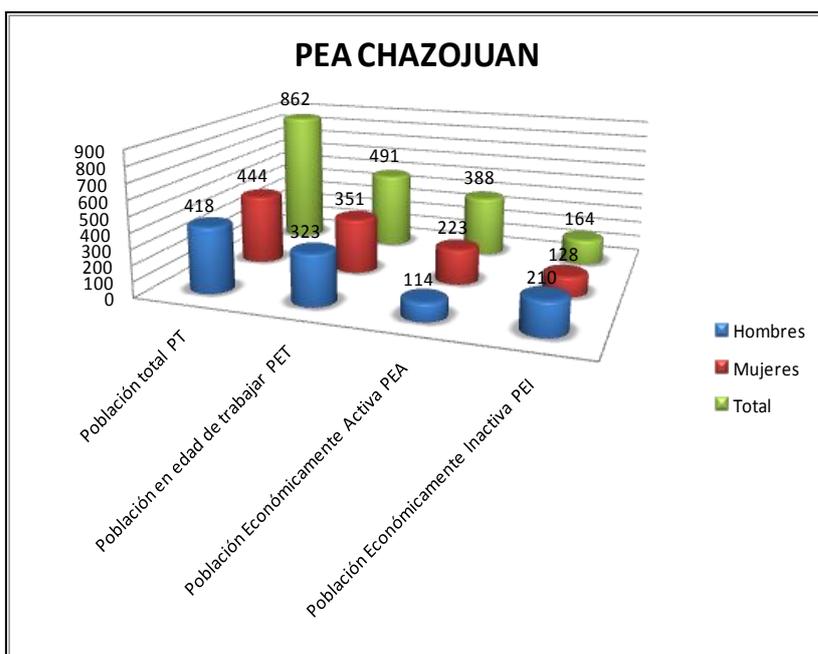


Gráfico 12: PEA DE CHAZOJUAN

FUENTE: (INEC, 2010)

ELABORADO POR: (La autora, 2014)

Algo que vale la pena aclarar es el hecho que de acuerdo a las cifras procesadas, la participación de las mujeres en el PEA es notoriamente alta con relación a la de los hombres; pero esto se debe más a la modalidad de los registros de donde se obtuvieron los datos (Cooperativa de Producción Chazojuan Ltda.), en la que por costumbre de la comunidad, los registros de entrega de leche a la quesera comunitaria, por poner un ejemplo constan a nombre de la madre del hogar o familia en alta mayoría, ya que esta es la encargada de la entrega física y del cobro a través de cooperativa los viernes de cada semana. Entonces en todo caso habría de considerarse para el caso más bien un PEA familiar.

Sobre el tipo de actividad económica a la cual se dedican la PEA de la comunidad, los más representativos están que el 78.35% trabajan por cuenta propia en labores agropecuarias en mayor parte y actividades comerciales de compra venta de ganado y transporte. Los jornaleros agrícolas, empleados con relación de dependencia (de las microempresas) y otros en los que se considera a funcionarios, empleados públicos, inclusive miembros de la policía nacional.

1.4.1.2. Estructura productiva.

La economía y estructura productiva de la zona se concentra en un alto porcentaje en las actividades agropecuarias con el 78.35% total de la población. La crianza de ganado de leche es la actividad básica de un alto porcentaje de la población, especialmente la producción de leche la cual tiene como destino principal la venta a las queseras rurales comunitarias y en menor porcentaje a las queseras particulares, que en los últimos años han aparecido en toda la zona del proyecto. (Cooperativa de Producción Comunitaria Chazojuan, 2011)

1.4.2. Sector productivo primario.

1.4.2.1. Agricultura.

Se calcula que el área del proyecto alcanza las 4000 ha., de las cuales al menos el 50% corresponden a potreros implementados o brotes silvo pastoriles propios de la zona, utilizados en la crianza bobina.

El 50% restante del suelo corresponde en el 70% al bosque tropical húmedo propio de la zona y en ciertas partes inaccesible debido a la topografía agreste del terreno. El 30% remanente corresponde a cultivos menores de plátano, yuca, papa china, caña de azúcar, naranjilla, que son sembradas en pequeñas extensiones. Existen "manchas" de café y cacao natural. Los cultivos mencionados han sido desarrollados de forma asociativa en pequeños huertos existentes en las finca. Hay que señalar también que se puede encontrar árboles frutales propios de la zona de variedades de cítricos como naranja, limón y mandarina, a más de guabos, guayaba, entre otros esparcidos en los territorios. (Cooperativa de Producción Comunitaria Chazojuan, 2011)

1.4.2.2. Ganadería.

La instauración de potreros constituyen una base agrícola que se calcula alimenta alrededor de 3000 cabezas de ganado vacuno doble propósito. De estas, 1200 corresponderían a vientres en producción, con un rendimiento promedio de 5 litros vientre. Hay que señalar la existencia de estacionalidad productiva, con incremento de la producción en época lluviosa.

El segundo rubro en importancia para las familias campesinas es la crianza de cerdos, identificándose diferentes unidades productivas que van desde la crianza en traspatio, hasta las chancheras semi-tecnificadas. (Cooperativa de Producción Comunitaria Chazojuan, 2011)

1.4.2.3. Otros.

La explotación forestal es otro rubro importante en la economía familiar, la cual hay que dividirla en dos tipos. La primera corresponde a la explotación de madera fina que pese a las restricciones legales vigentes, muchos comuneros persisten con esta actividad. La segunda corresponde a la explotación de especies no maderables, las cuales no afectan al medio ambiente; las principales son la recolección de semillas de tagua, la explotación racional de caña guadua y de cascarilla. (Cooperativa de Producción Comunitaria Chazojuan, 2011)

1.4.3. Sector productivo secundario.

1.4.3.1. Industria.

En lo industrial Chazojuan ha desarrollado pocas industrias, que en todo caso se encuentran vinculadas a la producción de sal. La elaboración de quesos se constituye en la actualidad en la principal actividad del sector secundario local, ofreciendo queso mozzarella y queso fresco al día.

Desde el año 2000 la comunidad cuenta con un micro ingenio para la producción de azúcar morena y panela granulada, el cual en la actualidad se ha diversificado su producción a la extracción de etanol. Esta industria tiene una capacidad de molienda y transformación de 300 kg/hora.

La producción de embutidos también ha sido tradicional en Chazojuan, debido especialmente a su base pecuaria de cerdos calificados, que a más de la producción familiar, se cuenta con una granja pecuaria tecnificada regentada por FUNORSAL. (Rovayo J. S., 2012)

1.4.3.2. Artesanía.

La principal actividad artesanal de la comunidad es la elaboración de artesanías de tagua, realizadas por el grupo de turismo de Chazojuan. Existen otras actividades manuales en lo referente a tejidos y costura por iniciativa del grupo de mujeres “Antonio Polo”, al igual que la producción de chocolates, dulces y mermeladas en menor escala. Una actividad que se ha recuperado a nivel artesanal es la ancestral producción de panela y aguardiente. En este aspecto por iniciativa privada de algunos comuneros se ha diversificado los productos como la elaboración de panela granulada, la producción de pájaro azul y licores de sabores.

1.4.4. Sector productivo técnico.

1.4.4.1. Comercio.

La principal actividad de comercio en la zona es el sector ganadero. La compra venta de ganado está instituido en la comunidad de Chazojuan. La operación comercial consiste en la compra de ganado en los sectores productivos rurales, cuando amerita el cambio por parte del productor local o ante la necesidad económica, por parte de estos sujetos intermediarios los cuales se encargan de comercializar en ferias pecuarias de otras regiones o a su vez venderlas a nivel de camal en la ciudad de Guayaquil.

A nivel familiar el comercio se centra, por una parte, en la venta de los productos obtenidos en las fincas en menores cantidades, las cuales generalmente son comercializadas a nivel de ferias rurales, bien sea en el vecino cantón Echeandía los fines de semana, o a su vez en la comunidad de La Palma o en su cabecera parroquial de Salinas.

Al respecto cabe señalar, que a decir de los ancestros de la comuna, Chazojuan como pueblo, nace como un tipo de “tambo” en el que ancestralmente utilizaban los comerciantes en el flujo de los productos de la costa a la sierra y viceversa. Se dice que se transportaba de la zona de Oso Loma (hoy cantón Echeandía) productos como el plátano, la yuca, el pescado, las puntas (agua ardiente), entre otros hacia la zona de Salinas y a cambio los comerciantes bajaban con productos propios de la serranía como papas, mellocos, ocas, cebada, trigo, quinua, la sal y el queso criollo. (Rovayo J. S., 2012)

1.4.4.2. Transporte.

El transporte vehicular de Chazojuan y recintos aledaños como Mulidiaguan, La Palma, Guarumal, están íntimamente relacionados con la red de transporte del cantón Echeandía, antes que con su parroquia de Salinas.

La conectividad de Chazojuan a nivel interprovincial directo se realiza a través de la empresa Macuchi que mantiene una ruta Quito-Chazojuan-Quito, con una frecuencia diaria y utilizando la vía Echeandía, Ventanas, Quevedo, Santo Domingo, Quito.

El transporte interno en el área, cuenta con un servicio de camionetas y camiones para el transporte de pasajeros y carga, que informalmente cubren rutas de interconexión entre las diferentes comunidades y recintos. El transporte con el cantón Echeandía es atendido por vehículos tipo ranchera de la Cooperativa CIE y Señor de La Esperanza, que mantienen varias frecuencias diarias.

La comunicación a través de Echeandía y de acuerdo al estudio plan turístico, las cooperativas de transporte que llegan y salen de Echeandía, así como las rutas que realizan a nivel local, Intercantonal e interprovincial son las siguientes:

Tabla 22: Cooperativas de transporte

Cooperativa	Tipo de unidad	Ruta	Frecuencia
Echeandía CIE	bus	Echeandía-Ventanas	Cada 30 min. Desde las 04h30 hasta las 17h30
San Pedrito	Bus	Echeandía-Las Naves-San Luis de Pambil	3 veces al día
	Bus	Echeandía-Guaranda-Ambato	2 veces al día
	Bus	Echeandía-Ventanas-Quevedo-Santo Domingo-Quito	1 vez al día
10 de Noviembre	Bus	Echeandía-Guaranda	4 veces al día
Atenas	Bus	Echeandía-Guaranda-Ambato	3 veces al día
Sabanetillas	Ranchera	Echeandía-Sabanetillas-La Industria	Cada hora de las 06h00 a las 18h00
Cándido Rada	Bus	Echeandía-Pitiambe-Sta. Lucia-Guachana-Guaranda	1 vez al día
Sr. De La Esperanza	Ranchera	Salidas a todas las comunidades del cantón	Cada hora, desde las 06h30 hasta las

		Echeandía.	18h30
Machuchi	Bus	Echeandía-Ventanas- Quevedo-Santo Domingo- Aloag-Quito	2 veces al día
Ventanas	Bus	Echeandía-Ventanas- Guayaquil	8 veces al día
Transporte de carga liviano La Vid del Señor	Camioneta	Lugar que solicite el pasajero	Según acuerdo
Cooperativa de taxis 25 de Abril-Osoloma	Auto	Lugar que solicite el pasajero	Según acuerdo

FUENTE: (Gobierno Autónomo Descentralizado de Guaranda, 2014)

ELABORADO POR: (La autora, 2014)

El servicio de transporte que brindan las diferentes cooperativas es bueno, las personas que lo realizan se esmeran por ofrecen un servicio de calidad, a pesar de tener conflictos con las vías de ingreso porque no se encuentran adecuadas en su totalidad, a pesar de ello, las cooperativas brindan el servicio sin dificultad.

1.4.4.3. Desarrollo Turístico.

El gran potencial turístico de la biozona de Chazojuan, en la actualidad no ha sido aprovechado de forma adecuada especialmente por la comunidad. La mayoría de visitantes, especialmente extranjeros, han acudido por la promoción causada por el grupo de turismo de Salinas, que incluyen dentro de sus productos y atractivos turísticos a Chazojuan como uno de sus destinos, sin producir beneficio alguno para el grupo de turismo local ni a la comunidad.

Con la asistencia en este aspecto de la Fundación Ayuda en Acción-España-ADT Bolívar, el grupo de turismo de Chazojuan se conformó en el año 2000 con 35 socios comunitarios y como se explica en adelante, han logrado desarrollar ciertas actividades turísticas con la visita de turistas nacionales provenientes del austro y costa ecuatoriana, enlistados en la siguiente tabla:

Tabla 23: Listado de Atractivos de Chazojuan

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA BIOREGIÓN CORRESPONDIENTE A CHAZOJUAN			
ATRATIVO	NOMBRE DEL ATRATIVO	UBICACIÓN	CARACTERISTICAS
	Chorrera de Moras	Chazojuan	La gran cantidad de moras silvestres que se encuentran a su alrededor han dado el nombre a esta cascada formada por el río de Moras, que más abajo cambia su nombre por el de Chazojuan.
	Peña Blanca	Mulidiaguan	El Bosque Peña Blanca tiene una extensión de 726 hectáreas. Su ingreso común es por la vía carrozable que une Chazojuan con Mulidiaguan; y de ahí se puede llegar hasta el pie del bosque por una guarda raya carrozable que termina en el caserío de Rio Verde a 3 km de Mulidiaguan y 9 Km. de Chazojuan
	Quesera de Chazojuan	Chazojuan	En pleno centro de la comunidad de Chazojuan se encuentra ubicada la quesera, es una instalación de aproximadamente 200m2, destinados para la elaboración de quesos, especialmente queso Mozzarella. Trabajan 4 personas encargadas de todo el proceso de elaboración y la venta.
	Trapiche familiar Ruíz Castelo	Chazojuan	Este atractivo se encuentra aproximadamente a 500 m. de la plaza central de la comunidad de Chazojuan, se lo conoce como "ingenio" y es un molino movido por la fuerza de animales de herradura que son arreados por un hombre, mientras los rodillos permanecen en movimiento, una persona sigue introduciendo la caña en los trapiches y así se extrae el jugo, que luego se cocina para sacar la panela granulada que es el producto final.

ELABORADO POR: (La autora, 2014)

Los atractivos turísticos que posee Chazojuan a pesar de no ser muchos, los pocos que posee son un gran potencial para la comunidad, y es de gran importancia que los pobladores manejen adecuadamente sus recursos y no los alteren; de esta manera podrán generar un mayor incentivo al turismo en el lugar y recibir mayores ingresos.

1.5. Político Administrativo

1.5.1. Estructura política administrativa de la institución pública.

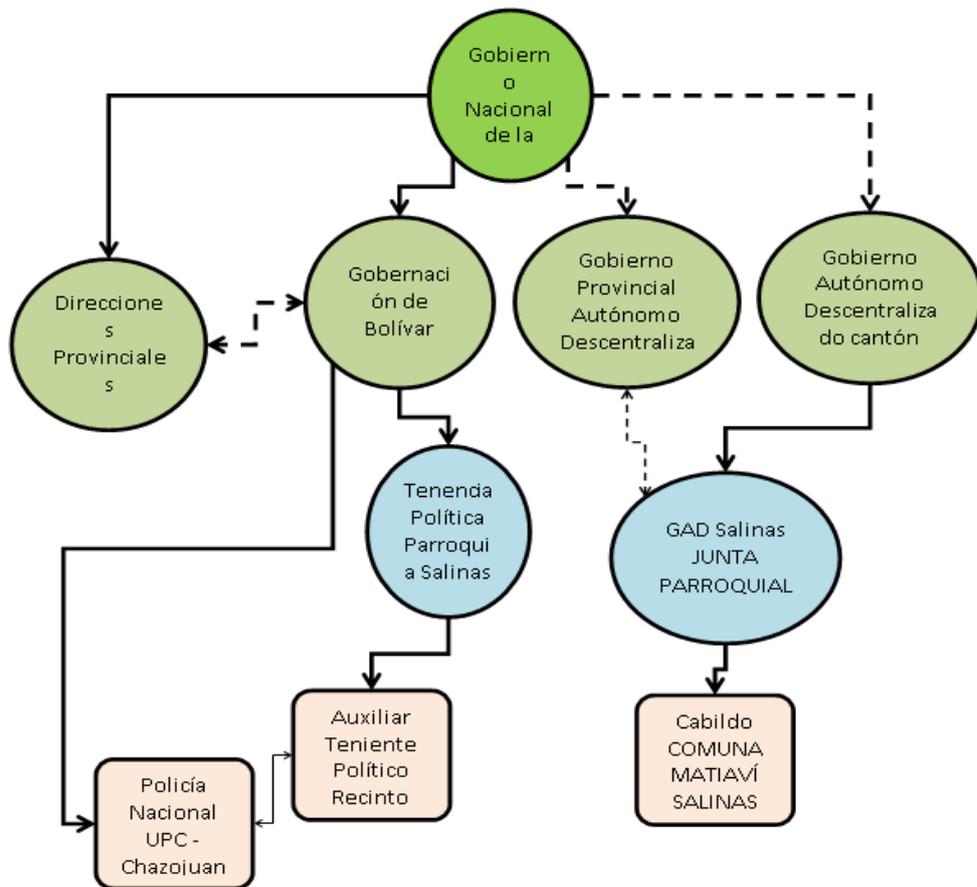


Gráfico 13: ESTRUCTURA POLÍTICA ADMINISTRATIVA DE LA INSTITUCIÓN PÚBLICA
ELABORADO POR: (La autora, 2014)

La estructura política y administrativa de la institución pública del sector, cuenta con diferentes entidades las cuales vigilan el bienestar de sus pobladores, mismos que en parte ayudan a que el funcionamiento de la parroquia marche bien.

El gobierno de la parroquia cuenta con diferentes gobernaciones enfocadas en diferentes aspectos de vital importancia para el correcto funcionamiento de la misma, las cuales también cuentan con la ayuda de otras instituciones mismas que también apoyan su trabajo en otras instituciones para vigilar la seguridad y bienestar de los pobladores.

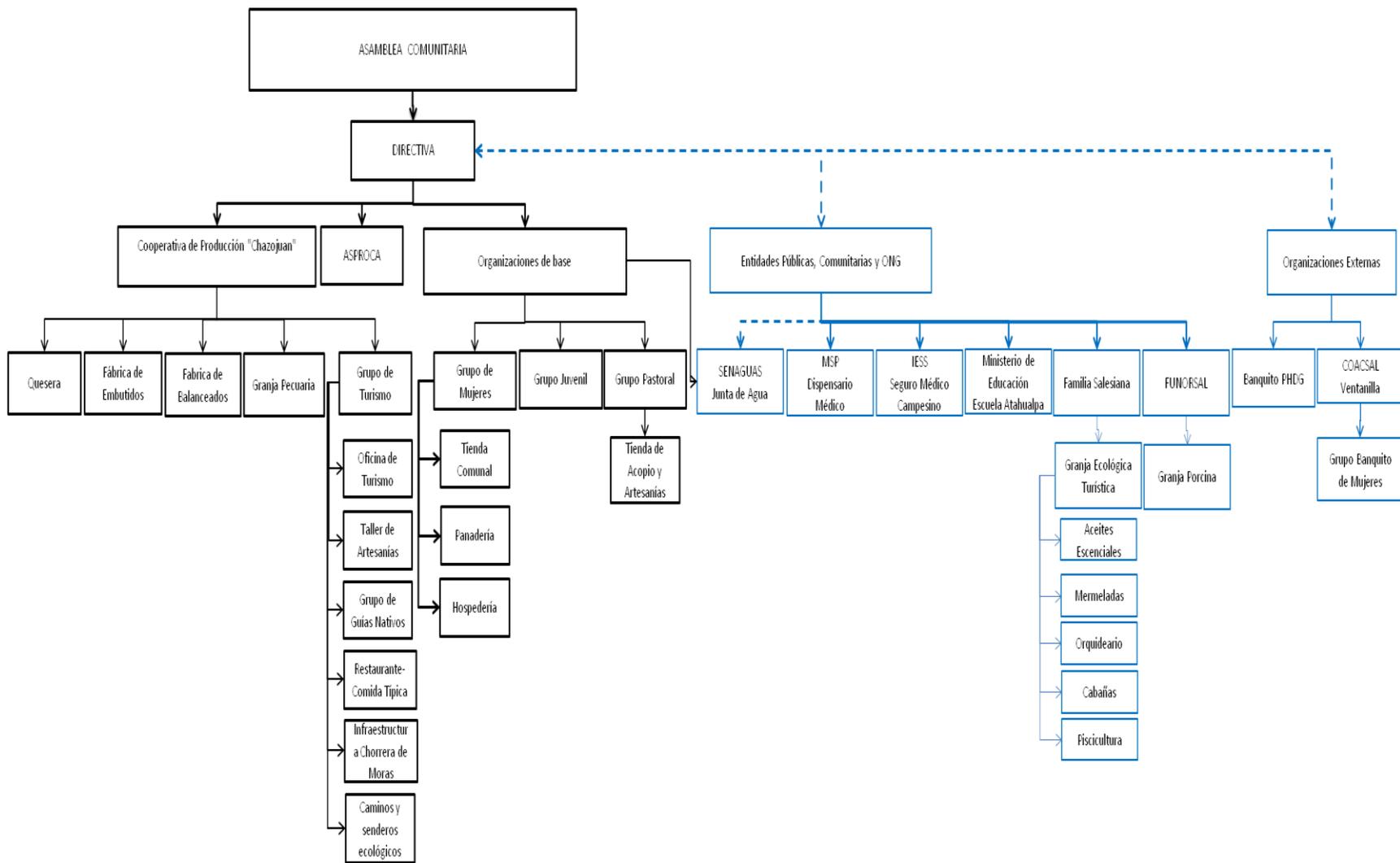


Gráfico 14: ESTRUCTURA
 ELABORADO POR: (La autora, 2014)

1.5.2. Mapeo de actores que conforman la cadena de valor turística.

MAPEO DE ACTORES DE LA COMUNIDAD DE CHAZOJUAN

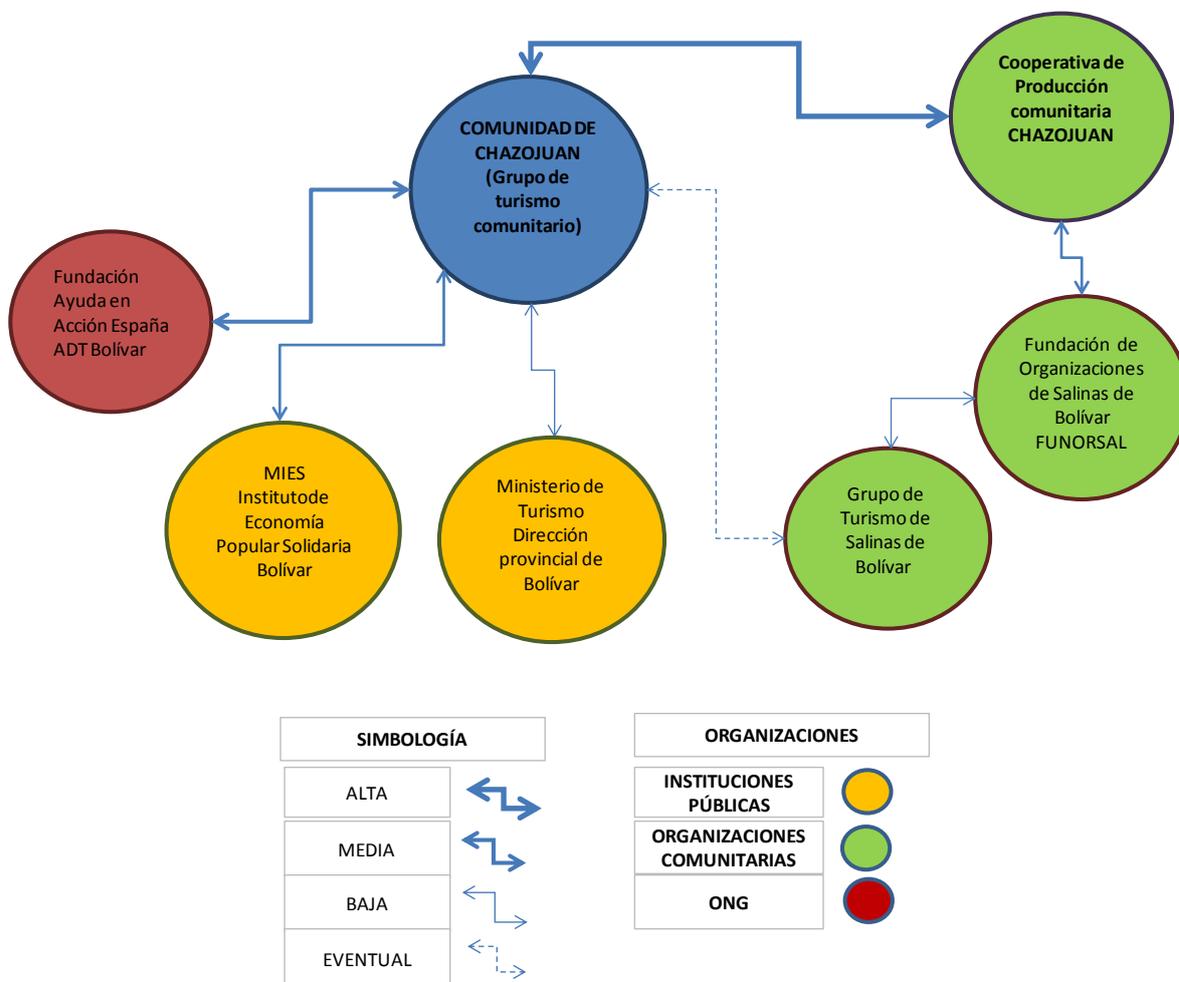


Gráfico 15: MAPEO DE ACTORES DE LA COMUNIDAD DE CHAZOJUAN
ELABORADO POR: (La autora, 2014)

Para que el turismo continúe desarrollándose en la comunidad es importante que se cuente con una adecuada organización y estructuración, de ahí que los actores que conforman la cadena de valor turística son vitales para el correcto funcionamiento de esta actividad.

Tabla 24: Mapa de los tipos de actores de la comunidad de Chazojuan

ENTIDADES / ORGANIZACIONES	Actores Favorables	Actores Neutros	Actores críticos
MIES/ IEPS Bolívar	X		
MINTUR/ Dirección Provincial de Bolívar		X	
Fundación Ayuda en Acción España- ADT Bolívar	X		
Cooperativa de Producción Comunitaria Chazojuan	X		
FUNORSAL		X	
Grupo de Turismo de Salinas			X

ELABORADO POR: (La autora, 2014)

Este punto muestra los actores que intervienen en la comunidad, debido a que ellos son el sustento básico de la actividad económica, y por ende también buscan el desarrollo del turismo en la comunidad, para lo cual la administración deberá tener en cuenta el catastro de operadores turísticos, personas jurídicas y personas naturales dedicadas a esta actividad, así como también un registro de atractivos turísticos.

CAPITULO II

POTENCIAL TURÍSTICO DE LA BIOREGIÓN DE CHAZOJUAN

El Ministerio Coordinador de Producción Empleo y Competitividad en su Agenda para la Transformación Productiva Territorial de Bolívar, en el campo turístico, realiza un análisis de factores productivos de apoyo, que es importante reproducirlos en el presente estudio.

Bolívar se caracteriza por una buena dotación de condiciones geográficas y paisajísticas aptas para turismo de intereses especiales, con una gran biodiversidad a través de sus pisos ecológicos.

Se ha desarrollado una concentración de infraestructura turística básica con un grupo inicial compuesto principalmente por Mipymes en donde se observa un espíritu emprendedor a través de experiencias creativas para el desarrollo de nuevos productos turísticos. Adicionalmente a la infraestructura, también se ha implementado un buen nivel de conectividad que se ha especializado en la información y promoción turística de la provincia.

También en este negocio resulta de particular importancia la existencia de suficiente transporte e infraestructura vial de acceso que permite, en un solo día, recorrer por carreteras de primer orden en todas las zonas turísticas de la provincia y la conexión con las otras provincias de la Región 5. (Ministerio Coordinador de Producción empleo y Competitividad - MCPEC, 2011).

Por otra parte, es importante señalar la reflexión de La Unión Mundial para la Naturaleza, UICN (OMT, 1993) sobre el Desarrollo Sostenible: "El desarrollo sostenible es un proceso que permite que se produzca el desarrollo sin deteriorar y agotar los recursos que lo hacen posible. Este objetivo se logra, generalmente, gestionando los recursos de forma que se puedan ir renovando al mismo ritmo que van siendo empleados, o pasando de un recurso que se regenera lentamente a otro que tenga un ritmo más rápido de regeneración. De esta forma, los recursos podrán seguir manteniendo a las generaciones presentes y futuras".

2.1. Análisis de la oferta

2.1.1. Planta Turística.

En lo referente al alojamiento en la comunidad de Chazojuan cuenta con tres opciones de alojamiento, existe también la posibilidad de alojarse en otros lugares cercanos a la comunidad, incluyentes de la planta hotelera del vecino cantón Echeandía.

El hospedaje local tiene las siguientes características y capacidad instalada:

1. Granja Ecológica Turística. Ubicada sobre la vía que conduce a Echeandía, a 500 metros de la plaza central del poblado. Su infraestructura está asentada sobre un ambiente natural y huertos acondicionados, así como viveros y orquidearios; existe piscinas de peces, (tilapia y chame).

Cuenta para su alojamiento con 4 cabañas construidas con materiales de la zona sobre diferentes ambientes, que permiten el alojamiento para descanso en un entorno natural. Como parte de la infraestructura existen espacios verdes, canchas deportivas y unas piscinas con agua de fuentes naturales. Manejado por la Familia Salesiana de la parroquia Salinas, cuenta con una capacidad de albergar hasta 40 turistas, dependiendo del número de grupos y su composición.



Ilustración 12: Cabaña de la granja ecológica Chazojuan
ELABORADO POR: (La autora, 2014)



Cocina Cabaña Granja

Comedo Cabaña Granja



Dormitorio Cabaña Granja

Ilustración 13: Cabañas ecológicas Chazojuan
FUENTE: (Grupo de Turismo Chazojuan, 2010)

2. Hospedería “Antonio Polo”.- Lugar cuya construcción es de cemento ubicada en el centro poblado, administrado por el Grupo de Mujeres. Cuenta con una sola sala para dormitorio común, destinado especialmente para visitantes “mochileros” o trabajadores ocasionales que deben pernoctar en la comunidad. Disponen de 10 camas literas de 1 ½ plazas. Esta instalación consta en los proyectos de remodelación y acondicionamiento de hospedaje en la comunidad.



Ilustración 14: Hospedería Antonio Polo
FUENTE: (Grupo de Turismo Chazojuan, 2010)

3. Alojamiento familiar. En base al principio de turismo comunitario en el que se da una importancia a la convivencia del visitante con las familias comunitarias, sus costumbres y cultura, las 35 familias que pertenecen al grupo de turismo Chazojuan, disponen de alojamiento en cada uno de sus hogares para uno o dos visitantes. Hay que señalar que este tipo de alojamiento se encuentra al momento en la etapa de implementación, por ende no se dispone de las facilidades en el ciento por ciento de los hogares mencionados.



Ilustración 15: Vista panorámica Chazojuan

Fuente: (Investigación de campo, 2014)

Elaboración: (La autora, 2014)

En cuanto a la alimentación, la comunidad cuenta con: el servicio que brinda la propia granja turística, el del comedor dirigido por el grupo de turismo, grupo de mujeres, así como de personas particulares. Es importante resaltar la oferta de servicios de alimentación así como de restaurante- disco-bar “Payuca” del señor Henry Veloz, el cual goza de gran aceptación entre propios y visitantes.

Otras distracciones que despierta el interés de un gran número de personas en la comunidad y en las comunidades del sector son las peleas de gallos, que en este poblado se la realizan cada quince días aproximadamente. No hay pelea de gallos sin apuestas.



Ilustración 16: Gallera de Chazojuan

Fuente: (Investigación de campo, 2014)

Elaboración: (La autora, 2014)

Si el visitante decide permanecer en la comunidad, puede disfrutar de actividades como: el tradicional “ecuavolley” que se juega en el parque central en horas de la tarde: de una partida de cartas o de un tranquilo juego de billar con los comuneros que se reúnen para pasar un momento ameno; por la noche puede visitar la discoteca y disfrutar de un momento agradable.



Ilustración 17: Ecuavolley- Juego de baraja

Fuente: (Investigación de campo, 2014)

Elaboración: (La autora, 2014)

De personas particulares vinculadas con la oficina de turismo, se puede disponer de caballos para cabalgatas alrededor del poblado o para excursiones hacia los lugares de interés ecológicos alejados del centro urbano.

Se cuenta también con la facilidad de transporte local para la movilización por carretera hacia otras comunidades como Mulidiaguan, El Calvario, La Palma, entre otros.

La Cooperativa de Producción cuenta con una sala comunal que puede ser utilizada para charlas, seminarios o talleres que los visitantes deseen realizar en la comunidad.

El comercio y compra de productos elaborados en la zona se los puede realizar directamente en los centros de producción o a través de los locales comerciales existentes en el poblado.

La infraestructura de conectividad al momento es limitada a los servicios telefónicos que presta CNT, en telefonía inalámbrica convencional y a la señal de CONECEL-CLARO, con la que se puede contar eventualmente en ciertos lugares de la comunidad. El servicio de internet al momento está disponible únicamente para las instituciones y entidades instaladas en la comunidad, como la UPC de la Policía Nacional, Cooperativa de Producción COACSAL y cierto número de familias particulares. Sin embargo el turista puede contar con la cooperación de cualquiera de estas instituciones en casos de suma urgencia o emergentes.

En cuanto a guianza turística, la oficina de turismo cuenta con varios guías nativos debidamente calificados por el Ministerio del Turismo y con un alto conocimiento de la región y de los principales atractivos turísticos locales.



Ilustración 18: Collage oficina de turismo; promotor grupo de turismo; sendero bosque tropical húmedo

FUENTE: (Grupo de Turismo Chazojuan, 2010)

2.1.1.1. Uso de TICs en la oferta turística.

La promoción de los atractivos turísticos de Chazojuan, mediante el uso de TICs ha sido realizada en su mayor parte a través de las páginas web de “El Salinerito”, y algunas promocionales del gobierno provincial de Bolívar y de la Dirección de Turismo de Bolívar.

A través de los navegadores más usuales, como google, se puede ubicar mucha información generada por el “Grupo Salinas” inclusive en otros idiomas como inglés, italiano y francés. Lamentablemente al momento no existen iniciativas propias en este aspecto por parte del grupo de turismo de Chazojuan.



Ilustración 19: Promoción [www. salinerito.com](http://www.salinerito.com)
FUENTE: www.salinerito.com

2.1.2. Determinación del potencial turístico de Chazojuan.

Para la determinación del potencial turístico de Chazojuan, se ha considerado una zona ampliada que conjuga no solo los atractivos turísticos propios del recinto Chazojuan, sino se ha considerado e incorporado aquellos que se han constituido en un circuito empírico en la zona, que se ubican en un radio de 12 Km a la redonda sobre el centro del poblado.

Los atractivos naturales de la zona, aunados a la oferta de productos elaborados por sus microempresas y las manifestaciones culturales que se llevan a efecto en la comunidad, siendo las de mayor relevancia las que se realizan el mes de agosto de cada año por las fiestas patronales, como las propias de los tradicionales carnavales de Bolívar, se constituyen potencialmente en gran atractivo para turistas en la zona.

En las siguientes fichas se detallan los atractivos tanto naturales como culturales que se encuentran inventariados y jerarquizados, por el Ministerio de Turismo, para la parroquia de Salinas, bioregión de Chazojuan, tomando en consideración su ubicación, categoría, tipo y subtipo, actualmente el MINTUR tiene identificados dos atractivos naturales dentro de su base: Chorrera de Moras y Peña Blanca.

Sin embargo, se identificaron nuevos atractivos turísticos que por varios motivos no han sido jerarquizados oficialmente por el MINTUR, por lo cual su información se encuentra detallada en el Anexo 2.

Tabla 25: Atractivos turísticos de la bioregión de Chazojuan

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA BIOREGIÓN CORRESPONDIENTE A CHAZOJUAN INVENTARIADOS POR EL MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR AÑO 2014						
Nº	NOMBRE DEL ATRACTIVO	JERARQUÍA	UBICACIÓN	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
1	Chorrera de Moras	II	Chazojuan	Sitio Natural	Ambiente Lacustre	Chorrera
2	Peña Blanca	II	Mulidiaguan	Sitio Natural	Bosque Primario	Área Protegida
ATRATIVOS TURÍSTICOS NUEVOS DE LA BIOREGIÓN CORRESPONDIENTE A CHAZOJUAN “GRUPO DE TURISMO – FUNDACIÓN AYUDA EN ACCIÓN 2010”						
Nº	NOMBRE DEL ATRACTIVO	JERARQUÍA	UBICACIÓN	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
1	Poza Chazojuan	I	Chazojuan	Sitio Natural	Ríos	Vados, Pozas
2	Río Chazojuan	I	Chazojuan	Sitio Natural	Ríos	Rápidos o raudales
3	Laguna Rio Verde	II	Mulidiaguan	Sitio Natural	Ambiente lacustre	Lagunas
4	Bosque húmedo Monoloma	III	Chazojuan	Sitio Natural	Bosques	Húmedo-Primario
5	Granjas agro turísticas	I	Chazojuan	Manifestación cultural	Realizaciones técnicas	Etnografía
6	Microempresas comunitarias	III	Chazojuan	Manifestación cultural	Realizaciones técnicas	Etnografía
7	Trapiche familiar Ruíz Castelo	II	Chazojuan	Manifestación cultural	Realizaciones técnicas	Etnografía
8	Fiesta de Reyes	II	Chazojuan	Manifestación cultural	Acontecimientos programados	Fiestas populares-tradición
9	Carnaval de Chazojuan	II	Chazojuan	Manifestación cultural	Acontecimientos programados	Fiestas populares-tradición
10	Fiestas patronales-San Vicente	II	Chazojuan	Manifestación cultural	Acontecimientos programados	Fiestas populares-tradición

FUENTE: (Grupo de Turismo Chazojuan, 2010)

Elaboración: (La autora, 2014)

1. CHORRERA DE MORAS:

Tabla 26: Datos generales de ubicación y geo-referenciación del atractivo Chorrera de Moras

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Bolívar	Guaranda	Salinas- Recinto Chazojuan	9845874 N	705861 E	1050m.s.n m

FUENTE: (Grupo de Turismo Chazojuan, 2010)

ELABORACIÓN: (La autora, 2014)

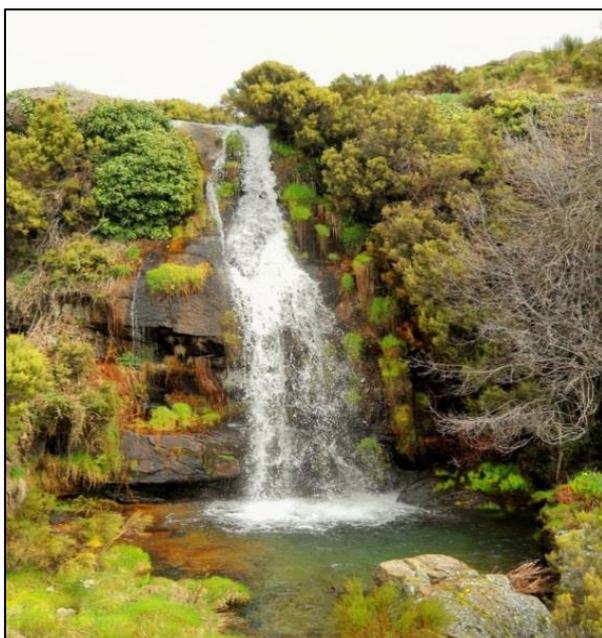


Ilustración 20: Chorrera de moras

FUENTE: (Grupo de Turismo Chazojuan, 2010)

ELABORADO POR: (La autora, 2014)

La gran cantidad de moras silvestres que se encuentran a su alrededor han dado el nombre a esta cascada formada por el río de Moras, que más abajo cambia su nombre por el de Chazojuan. “Se han realizado mediciones a esta imponente caída de agua, dando como resultado una altura de 500 metros, en su primera caída y 50 metros en la segunda”. Sus cristalinas y frías aguas con 12°C aproximadamente, realizan este espectacular salto en medio de una gigantesca formación rocosa, que se puede apreciar desde una distancia considerable.

La chorrera se encuentra ubicada a 8 km de distancia desde la comunidad de Chazojuan, para llegar a este lugar se puede acceder a pie, a lomo de animal de herradura, en carros 4x4 se puede alcanzar hasta una distancia de 4 km desde el pueblo.

2. BOSQUE PROTECTOR PEÑA BLANCA:

Tabla 27: Datos generales de ubicación y geo-referenciación del atractivo Bosque Protector Peña Blanca

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Bolívar	Guaranda	Salinas- Recinto Mulidiaguan	9845874 N	705861 E	2050m.s.n m

FUENTE (Grupo de Turismo Chazojuan, 2010)

ELABORACIÓN: (La autora, 2014)



Ilustración 21: Bosque Protector Peña Blanca

FUENTE: (Grupo de Turismo Chazojuan, 2010)

El Bosque Peña Blanca tiene una extensión de 726 hectáreas. Su ingreso común es por la vía carrozable que une Chazojuan con Mulidiaguan; y de ahí se puede llegar hasta el pie del bosque por una guarda raya carrozable que termina en el caserío de Rio Verde a 3 km de Mulidiaguan y 9 Km. de Chazojuan. Se encuentra localizada en la subcuenca del río Mulidiaguan. Su temperatura oscila entre los 12 y 20 grados centígrados.

Es dominado por terrenos escarpados y precipicios, en donde, se ubica una gran roca o peña que da nombre al lugar, que es una zona mejor protegida y la menos accesible; por esta alta densidad de vegetación esta pequeña área es la que sirve de refugio a la fauna local y es en donde se localiza la mayor biodiversidad en cuanto a la fauna y flora. Debido a las altas precipitaciones de la región esto favorece al establecimiento de una relativa y abundante variedad de especies vegetales, tanto herbáceas como arbóreas.

- Especies herbáceas entre las más representativas tenemos siete especies de helechos entre ellos el helecho arbóreo, dos de licopodios y muchas plantas epifitas como bromelias y orquídeas.
- Especies arbóreas las más comunes son: El arrayán, cedro, malva, palmas de los géneros Euterpe, Attalea, geonoma e iriartea, nogal, canelo, guarumo, cascarilla y el suro. Los árboles dominantes presentan alturas entre 15 y 25 metros, el estrato arbustivo entre 3 y 10 metros.

3. POZA CHAZOJUAN:

Tabla 28: Datos de ubicación y geo-referenciación del atractivo Poza Chazojuan

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Bolívar	Guaranda	Salinas- Recinto Chazojuan	9845874 N	705861 E	1050 m.s.n.m.

FUENTE: (Grupo de Turismo Chazojuan, 2010)

ELABORACIÓN: (La autora, 2014)

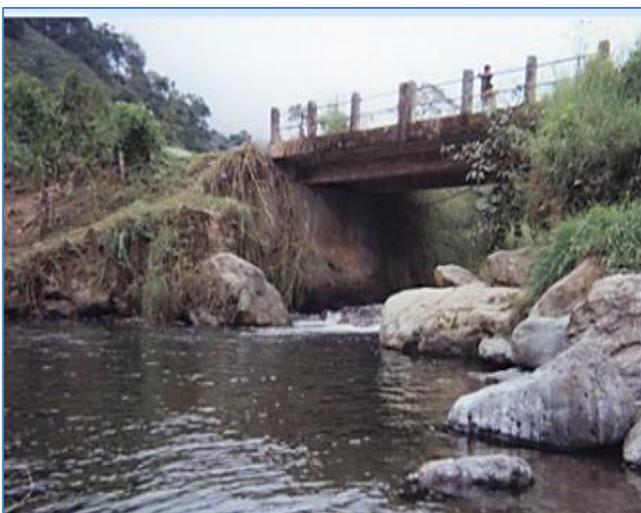


Ilustración 22: Poza Río Chazojuan

FUENTE: (Grupo de Turismo Chazojuan, 2010)

Esta atractiva poza se ubica a la cabecera de la comunidad junto al puente de ingreso a Chazojuan; está rodeado por grandes rocas y vegetación abundante, sus aguas son claras y de mediana profundidad, lo que las hace aptas para el disfrute y relax de los que las visitan.

Se puede disfrutar de la calidez de su gente y sus costumbres al que usualmente acuden a refrescarse en días calurosos. En la actualidad el atractivo no dispone de infraestructura específica, existen solicitudes en trámite a las autoridades para mejorar su apariencia y dotar de facilidades a los visitantes que acuden a este lugar para distraerse, tomar un baño y relajarse.

4. RÍO CHAZOJUAN:

Tabla 29: Datos generales ubicación y geo-referenciación del atractivo Río Chazojuan

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Bolívar	Guaranda	Salinas- Recinto Chazojuan	9845874 N	705861 E	1050m.sn.m

FUENTE: (Grupo de Turismo Chazojuan, 2010)

ELABORACIÓN: (La autora, 2014)



Ilustración 23: Río Chazojuan

FUENTE: (Grupo de Turismo Chazojuan, 2010)

El río de Chazojuan nace a pie de montaña en la Chorrera de Moras se caracteriza por ser muy torrentoso en su inicio y, por estar rodeado de vegetación abundante a lo largo de su recorrido por el sector de Monoloma hasta llegar a atravesar por un costado a la población de Chazojuan. Su anchura varía dependiendo de la zona en donde se encuentre, siendo un promedio aproximado 10 metros. Sus aguas generan rápidos de agua lo que es aprovechado por los jóvenes de poblados cercanos para la práctica de tubing; potencialmente podría ser utilizado para navegación con balsas inflables y kayak. La recomendación importante es tener cuidado y tomar las precauciones pertinentes en época de invierno ya que es cuando este afluente crece considerablemente.

5. LAGUNA DE RÍO VERDE:

Tabla 30: Datos generales de ubicación y geo-referenciación del atractivo Laguna de Río Verde

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Bolívar	Guaranda	Salinas- Recinto Río Verde	9845608 N	705848 E	1550 m.s.nm

FUENTE: (Grupo de Turismo Chazojuan, 2010)

ELABORACIÓN: (La autora, 2014)



Ilustración 24: Laguna Río Verde

FUENTE: (Grupo de Turismo Chazojuan, 2010)

La laguna de Río Verde se encuentra ubicada en la provincia de Bolívar, cantón Guaranda, parroquia Salinas. La comunidad oferta una modalidad de ecoturismo comunitario su principal atractivo Laguna Río Verde que es una depresión de los cerros que se encuentran dentro del Bosque Protector Peña Blanca, esta laguna posee aguas que presentan una coloración verde y se encuentran rodeadas de especies arbustivas y arbóreas propias del subtrópico.

El clima es subtropical y posee una temperatura que va desde los 12 a 18 grados centígrados. Las actividades que se pueden realizar son: Practica de remo en botes de balsa de construcción artesanal, baño y natación, sitios para acampar dentro del Bosque Protector Peña Blanca, avistamiento de aves, observación de flora silvestre y fotografía del entorno.

6. BOSQUE HÚMEDO DE MONOLOMA

Tabla 31: Datos generales de ubicación y geo-referenciación del atractivo Bosque Húmedo de Monoloma

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Bolívar	Guaranda	Salinas –Recinto Chazojuan	9845874 N	705861 E	1400 m.sn.m

FUENTE: (Grupo de Turismo Chazojuan, 2010)

ELABORACIÓN: (La autora, 2014)



Ilustración 25: Bosque Húmedo de Monoloma

FUENTE: (Grupo de Turismo Chazojuan, 2010)

Esta microrregión forma parte del ecosistema que corresponde a la chorrera de Moras, incluyente de la cuenca del río Chazojuan, está conformada por varios afluentes. Uno de los principales atractivos es la chorrera de Pillotingo. Su entorno de espesa y variada vegetación al igual que su riqueza faunística, donde todavía se puede encontrar osos de anteojos, en peligro de extinción, tigrillos, venados, guantas, armadillos, al igual que una amplia gama de aves silvestres y mariposas.

Su vegetación se caracteriza por la presencia de altos árboles de madera fina, con una variedad de arbustos y especies silvopastoriles, así como una amplia gama de orquídeas y plantas ornamentales exóticas, contribuyen a gozar de un paisaje muy atractivo; favorece a estos encantos naturales, su variada topografía que la componen las playas y cuencas del río Chazojuan y sus afluentes, hasta lomas con declives moderados en mezcla con los escarpados de ceja de la montaña donde nace la cordillera occidental.

7. GRANJAS AGRO TURÍSTICAS

Tabla 32: Datos generales de ubicación y geo-referenciación del atractivo Granjas Agroturísticas

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Bolívar	Guaranda	Salinas –Recinto Chazojuan	9845874 N	705861 E	1050 m.sn.m

FUENTE: (Grupo de Turismo Chazojuan, 2010)

ELABORACIÓN: (La autora, 2014)



Ilustración 26: Granjas Agroturismo

FUENTE: (Grupo de Turismo Chazojuan, 2010)

Como parte de la iniciativa para la práctica del turismo comunitario, se encuentran en implementación algunas granjas y fincas agro-turísticas. Se cuenta en la actualidad con una granja modelo ubicada a la entrada de la comunidad y regentada por Misión Salesiana, la que dispone de una variedad de productos agrícolas cultivados, en gran parte en invernaderos; además cuenta con un orquideario y facilidades para el alojamiento en cabañas.

El señor Luis Chamorro directivo del grupo de turismo está adecuando una propiedad a orillas del río Naranjo circundante al pueblo, una finca con varios cultivos propios de la zona, así como con criaderos de animales menores, incluyente de piscinas para peces y establos de ordeño, que tienen como fin el desarrollar y ofertar servicios de experiencias agro turísticas con los visitantes.

8. MICROEMPRESAS COMUNITARIAS

Tabla 33: Datos generales de ubicación y geo-referenciación del atractivo Microempresas Comunitarias

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Bolívar	Guaranda	Salinas –Recinto Chazojuan	9845874 N	705861 E	1050 m.s.n.m

FUENTE: (Grupo de Turismo Chazojuan, 2010)

ELABORACIÓN: (La autora, 2014)



Ilustración 27: Microempresas comunitarias

FUENTE: (Grupo de Turismo Chazojuan, 2010)

En pleno centro de la comunidad Chazojuan se encuentra ubicada la quesera del mismo nombre, es una instalación de aproximadamente 200m², en donde se elaboran quesos especialmente del apetecido queso Mozzarella. Este lugar tiene casi 30 años de existencia, en el lugar trabajan 4 personas encargadas de todo el proceso de elaboración y la venta; los quesos son comercializados directamente a las ciudades de Quito y Guayaquil donde se les empaca con la marca de Salinerito, a más de tener un punto de venta en el cantón de Echeandía, también se vende en la planta a propios y extraños que acuden hasta este lugar.

Una vez que el grupo de turistas se encuentran en la planta de quesos, el técnico de la fábrica procede a explicar el proceso de elaboración del producto desde el momento que se receipta la leche hasta el producto final que es el queso listo para la distribución y venta.

En el centro de la comunidad se encuentra la embutidora de carnes curadas y procesadas la cual se encuentra en proceso de adecuación de nuevas instalaciones. Dentro de esta se procesa jamones curados, mortadelas, queso de chanco, salchichas y chorizos entre otros. Turistas y visitantes, especialmente de la costa, visitan el lugar para adquirir estos

productos.

Al ingreso al pueblo, se encuentra el Microingenio azucarero que procesa derivados de caña de azúcar, además de panela granulada, pero debido a la variedad de caña que se dispone en la zona, no se puede obtener la azúcar morena. Actualmente en alianza con una empresa extranjera se produce etanol para uso farmacéutico e industrial. El proceso en si es muy interesante y de atractivo para sus visitantes.

9. TRAPICHE FAMILIA RUÍZ CASTELO

Tabla 34: Datos generales de ubicación y geo-referenciación del atractivo Trapiche Familia Ruíz Castelo

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Bolívar	Guaranda	Salinas- Recinto Chazojuan	9841698 N	691613 E	1000 m.s.n m

FUENTE: (Grupo de Turismo Chazojuan, 2010)

ELABORACIÓN: La autora



Ilustración 28: Elaboración panela artesanal

FUENTE: (Grupo de Turismo Chazojuan, 2010)

Este tipo de trapiche también denominado “ingenio” es un molino movido por la fuerza de animales de herradura, a su vez estos animales son arreados por un hombre mientras los rodillos permanecen en movimiento, una persona sigue introduciendo la caña en los trapiches y así se extrae el jugo. El bagazo es decir la cascara de la caña es utilizada como leña para cocinar el jugo y sacar la panela granulada que es el producto final que elaboran en esta ramada.

El trapiche es utilizado en la actualidad como herramienta para elaborar guarapo y panela.

10. FIESTA DE REYES

Tabla 35: Datos generales de ubicación y geo-referenciación del atractivo Fiesta de Reyes

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Bolívar	Guaranda	Salinas- Parroquia Chazojuan	9841698 N	691613 E	1050 m.s.n m

FUENTE: (Grupo de Turismo Chazojuan, 2010)

ELABORACIÓN: (La autora, 2014)



Ilustración 29: Atractivo Fiesta de Reyes

FUENTE: (Grupo de Turismo Chazojuan, 2010)

Esta celebración se la realiza el 6 de enero generalmente cuando es laborable se suele mover la fecha de celebración al fin de semana subsiguiente para facilitar la llegada de turistas y la participación de visitantes de Salinas y comunidades vecinas.

Aparte de los actos litúrgicos de la iglesia católica en esa fecha, procede una parodia y escenificación sobre la escena bíblica en la que Herodes es uno de los personajes centrales en las que se enfrenta a los “reyes magos” que, para el caso son representados por uno o más miembros de la comunidad y los “reyes” invitados de las otras comunidades vecinas.

Sobre un libreto elaborado en base de cuartillas, que son recitados en un diálogo entre los reyes y Herodes, se desarrolla la trama. El escenario se construye en la plaza del pueblo a manera de “castillo” rustico, donde se ubica el rey Herodes, mientras que los reyes visitantes acuden a caballo acompañados por un “embajador” el cual entabla el diálogo con Herodes; de igual manera el grupo de “monos” cometen travesuras y capturan tributos para sus reyes, sus dueños deberán pagar una “recompensa” a los monos para recuperar a los

tributos. Todos los personajes están disfrazados de acuerdo a su papel mismos que brindan con chicha y “puntas” (aguardiente).

Esta manifestación es propia de la comunidad, y ha permitido el incremento de turistas en Chazojuan. Los reyes son electos voluntariamente para el año siguiente dentro de la manifestación. Este es un atractivo recomendado para turistas nacionales y extranjeros.

11. CARNAVAL DE CHAZOJUAN:

Tabla 36: Datos generales de ubicación y geo-referenciación del atractivo Carnaval de Chazojuan

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Bolívar	Guaranda	Salinas- Parroquia Chazojuan	9841698 N	691613 E	1050 m.s.n m

FUENTE: (Grupo de Turismo Chazojuan, 2010)

ELABORACIÓN: (La autora, 2014)



Ilustración 30: Carnaval de Chazojuan

FUENTE: (Grupo de Turismo Chazojuan, 2010)

El carnaval en Chazojuan se lleva a cabo una vez al año y su celebración dura alrededor de una semana en las fechas de carnaval y los días próximos. El carnaval arranca con el tradicional ingreso del “taita carnaval” personaje electo el año anterior y quien presidirá todos los actos; en si es un sacerdote que “brinda” a los pobladores y visitantes con chicha, bebidas alcohólicas, platos típicos, a más de cantar las tradicionales coplas conjuntamente con varios acompañantes de la comunidad. También se pueden disfrutar del desfile de comparsas de grupos del mismo pueblo y grupos invitados de las comunidades aledañas y de otras ciudades acompañado de carros alegóricos, elección y coronación de la reina del carnaval.

12. FIESTAS PATRONALES DE SAN VICENTE

Tabla 37: Datos generales de ubicación y geo-referenciación del atractivo Fiestas Patronales de San Vicente

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Bolívar	Guaranda	Salinas- Parroquia Chazojuan	9841698 N	691613 E	1050 m.s.n m

FUENTE: (Grupo de Turismo Chazojuan, 2010)

ELABORACIÓN: (La autora, 2014)

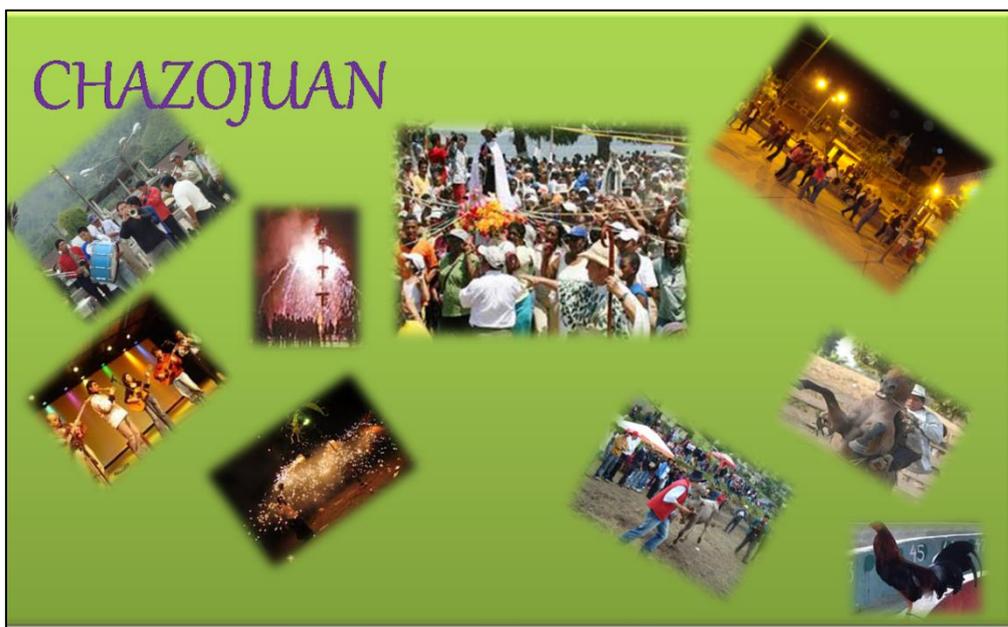


Ilustración 31: Collage Fiestas Patronales

FUENTE: (Grupo de Turismo Chazojuan, 2010)

Las fiestas patronales dentro del pueblo coinciden con la celebración religiosa del patrón San Vicente Ferrer, mismo que tiene gran relevancia en los actos populares del pueblo, en los cuales participan los mismos miembros de la comunidad.

Los toros de pueblo y el rodeo montubio, son otros atractivos que atraen muchos visitantes. Por las noches se realizan varias presentaciones de artistas y concursos de aficionados, entre otros. El baile popular se realiza con orquestas o discomóvil, en la segunda noche se alterna con la presentación de juegos artificiales muy bien elaborados y presentados: Cabe señalar que estos son encargados a artesanos especializados del cantón Chimbo, los cuales gozan de prestigio en este aspecto.

Las fiestas concluyen al tercer día, en la madrugada arrancan con el albazo presentado por la banda de pueblo que entona un repertorio de música nacional, a través de las principales calles del pueblo, convirtiéndose en una agradable experiencia para propios y extraños. A lo largo del día se presentaran varios actos como: los toros de pueblo, presentación de jinetes, entre otros actos con lo cual se cierran las festividades.

2.1.3. Caracterización de los Productos Turísticos.

La determinación del producto turístico para Chazojuan se realizó sobre la base del análisis de los planes y proyectos locales y regionales en los que está incluida la bioregión. La zona de Chazojuan se encuentra inmersa en los planes de dos cantones: el primero correspondiente al cantón Guaranda, parroquia Salinas a la cual se pertenece políticamente; y, el segundo al del cantón Echeandía al cual le une su compartición territorial y regional.

En el plan de ordenamiento y desarrollo territorial de la parroquia Salinas- cantón Guaranda, a Chazojuan se lo toma como parte del paquete turístico que oferta la oficina de turismo parroquial, considerándose como principales atractivos la visita a la chorrera de Moras, la visita al bosque protector de Peña Blanca, la visita a las microempresas de Chazojuan, todo esto en un circuito turístico al subtrópico.

La publicidad en este sentido y la captación por parte de Salinas, se lo realiza a través de sus páginas web, especialmente direccionada al turista europeo, entre ellos italianos y españoles, donde se pone mucho énfasis al desarrollo social comunitario, usado este como medio para la captación de visitantes, que se centralizan a través de las organizaciones de Salinas, mas no son compartidas con las comunidades y organizaciones del subtrópico.

En el plan de desarrollo turístico regional del cantón Echeandía, que dentro de sus planes de desarrollo turístico regional, incluye a varios atractivos ubicados en la región de Chazojuan. Aquí la diferencia está en que la promoción turística está dirigida en gran parte a la captación del turismo nacional especialmente de la región costa de las provincias de Los Ríos y Guayas.

En este aspecto hay que señalar a un tercer actor, la Fundación Ayuda en Acción España-ADT Bolívar, la cual ha sido la principal promotora del desarrollo turístico de Chazojuan manejada por la propia comunidad y sus organizaciones de base. En este aspecto ha contribuido en la organización del grupo de turismo local, la capacitación de sus miembros, la asistencia técnica, el equipamiento de la oficina de turismo, la construcción de trochas, senderos y señalética, el equipamiento de equipos y capacitación en gastronomía y la dotación de camas y muebles para hospedería.

En el Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador, PLANDETUR 2020, se encuentra definido al producto turístico como una propuesta de viaje, estructurada desde los recursos, a la que incorpora servicios turísticos, transporte, alojamiento, guías de viaje, etc.

A continuación se plantean circuitos turísticos que pueden ser aplicados para la bioregión de Chazojuan:

a. Cascada de moras – visita ingenios

Como primer circuito se propone la vista a la Cascada de Moras, en la mañana se reunirán en la oficina de turismo donde se arrancará con la caminata 2 horas aproximadamente hasta la cascada de moras, acompañados por un guía nativo del lugar (uno por cada 5 personas). Al llegar los turistas pueden elegir realizar varias actividades como rápel, tubing, fomentando el turismo de aventura. Para aquellos que no gusten de deportes extremos pueden optar por tomar un paseo por los alrededores para apreciar la fauna y flora de lugar, o simplemente tomar un baño refrescante en el río y disfrutar de un masaje natural de la cascada que tiene una caída de 800m.

Hay la posibilidad de realizar pesca deportiva, a lo largo del río con el uso de anzuelos o atarrayas que generalmente son facilitados por el guía, en el lugar existe variedad de peces como chame, llucho y dama.

Para ir al lugar se recomienda llevar ropa cómoda, ropa de baño, botas de caucho, repelente para mosquitos, bloqueador solar, agua y refrigerio

De regreso por la tarde se realizará un tour por el micro-ingenio azucarero de Chazojuan, en cual se podrá observar la producción industrial y ecológica de elaborados de caña tales como: panela granulada, azúcar morena, etanol (producto estrella).

b. Circuito Peña Blanca – Río Verde- tarde libre actividades varias (ecuavolley, juego de 40, peleas de gallos).

Como segundo circuito se propone la vista a Peña Blanca, al ser una reserva ecológica repotenciamos el ecoturismo de observación. La reunión con los turistas será en horas de la mañana en la oficina de turismo donde estarán unas chivas que nos trasladarán a Mulidiaguan y posteriormente a la comuna de El Calvario hasta donde llega el camino carrozable. A partir de ahí iniciamos una caminata de aproximadamente 1 hora por un sendero donde nos vamos introduciendo al bosque primario y se podrá disfrutar de: vistas panorámicas hacia varios puntos de las montañas occidentales, variedad de plantas como bromelias y orquídeas, mariposas, pájaros y variedad de animales como guantas, guatusas, armadillos, pequeñas caídas de agua, etc.

Es un lugar especial para aquellos turistas que gustan de la observación y fotografía.

De regreso al Calvario tomamos nuevamente la chiva que nos regresará Mulidiaguan y nos desviaremos para conocer la laguna de Río Verde, donde el guía nos conversará sobre las leyendas que encierra el lugar.

Para ir al lugar se deberá asistir siempre acompañado por un guía y se recomienda llevar ropa cómoda, botas de caucho, repelente para mosquitos, bloqueador solar, poncho de agua y refrigerio, botella de agua.

De regreso a Chazojuan los turistas podrán optar por acudir a realizar varias actividades que se desarrollan en el lugar como ecuavolley, juego de 40, peleas de gallos.

c. Circuito San Juan de Camarón – Altamira – Echeandía

Como tercer circuito que lo definimos como de integración interregional, que incorpora a la

comunidad de San Juan de Camarón ubicado a los 14 km en la carretera hacia la costa.

El punto de encuentro será en horas de la mañana donde partiremos, desde la oficina de turismo de Chazojuan, en chiva hacia San Juan de Camarones, que será nuestra primera parada para visitar granjas agro-turísticas, donde se puede observar y participar, para aquellos que deseen, del ordeño; cosecha de yuca, limones, mandarinas, naranjas; observar especies nativas del lugar, etc.

Continuamos nuestro recorrido hacia Vergel, lugar popularmente conocido como “pueblo arrecho” y que es el punto de partida hacia Altamira. Altamira es un complejo ecológico turístico particular, donde los turistas podrán apreciar varias especies animales en cautiverio, realizaremos actividades como pesca deportiva, cabalgatas a caballo, disfrutar de un remanso adecuado para nadar. En el mismo lugar almorzaremos para luego partir hacia Echeandía.

En el camino antes de llegar a nuestro destino, Echeandía, visitaremos el más tradicional trapiche de la provincia de Bolívar, de propiedad de la familia Velasteguí, quienes se atribuyen la creación del famoso pájaro azul; adicionalmente han logrado desarrollar una gran variedad de otros licores de sabores. Los turistas que deseen podrán adquirir dichos productos.

Continuaremos con nuestro camino hasta llegar al cantón Echeandía, haremos un sight por los diferentes lugares (malecón, iglesia, parque central); y finalizaremos con la visita a los lugares de artesanía.

Para ir al lugar se deberá asistir siempre acompañado por un guía y se recomienda llevar ropa cómoda, zapatos cómodos, bloqueador solar, botella de agua.

2.2. Análisis de la demanda

Las tendencias esperadas de mercado en cuanto a la demanda turística tienen proyecciones de crecimiento mayores al 5%, en todos los países sudamericanos, según la Organización Mundial de Turismo -OMT. A pesar de la crisis del año 2009, la OMT prevé una recuperación moderada de las llegadas turísticas internacionales, del 1 al 3%.

El turismo alternativo, cultural, rural, ecoturismo, turismo temático, de salud y bienestar ha tenido una evolución muy favorable en los últimos años y se prevé que continúe creciendo luego de la recesión. Otro tipo de turismo que está teniendo gran demanda en el mercado internacional es el llamado turismo temático, como por ejemplo el de rutas gastronómicas, geográficas, étnicas, culturales, de observación y de interés científico.

En el Ecuador el turismo ha ido creciendo constantemente y en los últimos años, convirtiéndose en uno de los países que más turistas recibe al año, es por ello que el turismo se considera actualmente como una de las principales fuentes de ingresos para el Estado. Durante el 2013 el país recibió un aproximado de 1`366.269 visitantes provenientes del extranjero, lo cual representó un crecimiento del 7% en comparación al 2012, por lo tanto se consideró que el crecimiento del número de visitantes al país es de 46.000 anualmente (MINTUR, 2013).

2.2.1. Caracterización de la demanda.

Metodológicamente y en orden a identificar y caracterizar la demanda, se procedió en dos etapas en la investigación. La primera mediante un sondeo dirigido a potenciales o eventuales turistas a nivel local (ciudades de Guaranda, Echeandía y parroquia Salinas), a nivel de cantones provinciales y a nivel nacional se tomó muestras en las ciudades de Riobamba, Ambato, Guayaquil, Babahoyo, Quevedo, Ventanas y la ciudad de Quito. Hay que señalar que las encuestas se realizaron en dos períodos:

El primer período de encuestas se realizó en la semana del 7 al 16 de enero 2014, puesto que al recinto afluyen un significativo número de visitantes para la fiesta de “Reyes”, tradicional de la parroquia Salinas y sus comunidades. La celebración religiosa y cultural, tal como se la celebra en la parroquia, provoca una alta afluencia turística. Estas festividades arrancan el propio día de Reyes (6 de enero) en la cabecera parroquial, y a semana seguida se realizan réplicas en las principales comunidades de la parroquia, siendo sin duda la de Chazojuan de gran atractivo por el sin número de visitantes que llegan de la costa a más de familiares y amigos que acuden de diferentes lugares del país.

Luego se realizó una segunda jornada investigativa aprovechando el feriado de carnaval 2014 y al reconocimiento turístico que genera a nivel nacional e internacional el carnaval de Guaranda y en sí las réplicas que se producen a nivel de toda la provincia de Bolívar.

Conforme el levantamiento de información realizado en la investigación de campo, el promedio de la muestra obtenido es de 363 encuestas realizadas a los visitantes se pudo conocer sus intereses, para determinar la muestra se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z^2 * P * Q}{Z^2 * P * Q + (N - 1) * (E)^2}$$

Dónde:

n= Número de encuestas (tamaño de muestra)

N= Número de viajeros (6500)

z= Nivel de confianza 95% (1.96)

q= 0,50

p= 0,50

E= Error al 5% (0,05)

$$n = \frac{6500 * 1,96^2 * 0,5 * 0,5}{1,96^2 * 0,5 * 0,5 + (6500 - 1) * (0,05)^2}$$

$$n=362,77$$

$$n= 363$$

Según la muestra se realizarán 363 encuestas.

2.2.2. Resultados de las encuestas aplicadas a la demanda local y nacional.

1. ¿Cuál es su nacionalidad?

Tabla 38: Nacionalidad de los visitantes

NACIONALIDAD		
PAÍS	Nº ENC.	%
Ecuador	357	98%
Italia	6	2%
TOTAL	363	100%

Fuente: Encuesta realizada en Chazojuan (2014)

Elaborado por: La autora



Gráfico 16: NACIONALIDAD DE LOS VISITANTES

Fuente: (Encuesta realizada en Chazojuan, 2014)

Elaborado por: (La autora, 2014)

De todos los visitantes que llegan al lugar, el 98% son turistas ecuatorianos (357) y solo el 2% son de nacionalidad italiana (6).

2. ¿Cuál es su ciudad de residencia habitual?

Tabla 39: Ciudad de residencia

CIUDAD DE RESIDENCIA		
Quito	25	6,89%
Ambato	49	13,50%
Riobamba	27	7,44%
Latacunga	22	6,06%
Guaranda	109	30,03%
Babahoyo	63	17,36%
Guayaquil	68	18,73%
TOTAL	363	100%

Fuente: (Encuesta realizada en Chazojuan, 2014)

Elaborado por: (La autora, 2014)

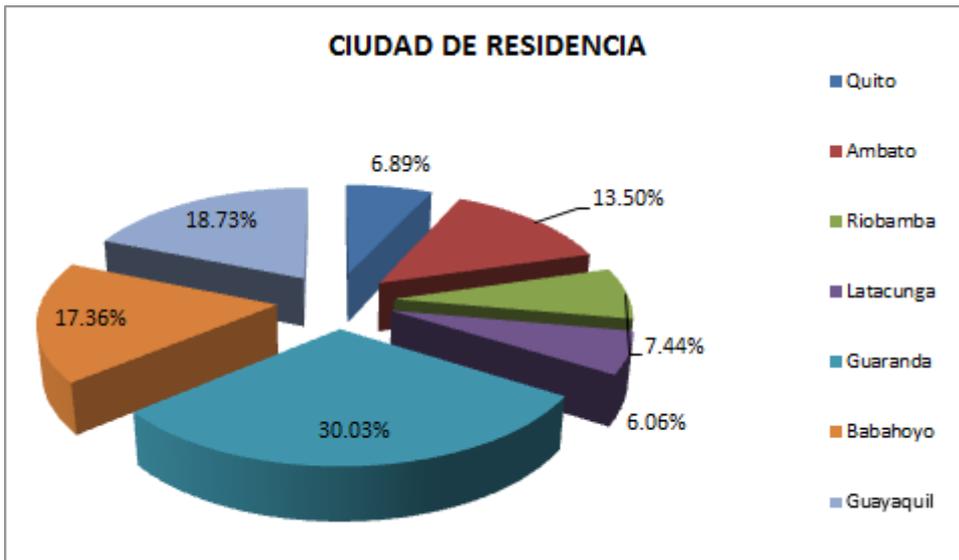


Gráfico 17: CIUDAD DE RESIDENCIA

Fuente: (Encuesta realizada en Chazojuan, 2014)

Elaborado por: (La autora, 2014)

Del 98% de los turista de origen ecuatoriano (357) que visitan la comunidad de Chazojuan, el 30,03% pertenece a la ciudad de Guaranda (109); mientras el 18,73% pertenece a la ciudad de Guayaquil (68), seguido con un porcentaje del 17,36% la ciudad de Babahoyo (63) y la ciudad de Ambato (49) con un 13,50%; a continuación le sigue Riobamba (27) con un 7,44%, la capital Quito (25) con un 6,89%, y por último Latacunga (22) con un 6,06%.

3. ¿Es usted residente de la comunidad de Chazojuan? Si su respuesta es SI finaliza la encuesta

Tabla 40: ¿Es usted residente de la comunidad de Chazojuan?

ES USTED RESIDENTE DE CHAZOJUAN		
SI	17	5%
NO	346	95%
TOTAL	363	100%

Fuente: (Encuesta realizada en Chazojuan, 2014)

Elaborado por: (La autora, 2014)

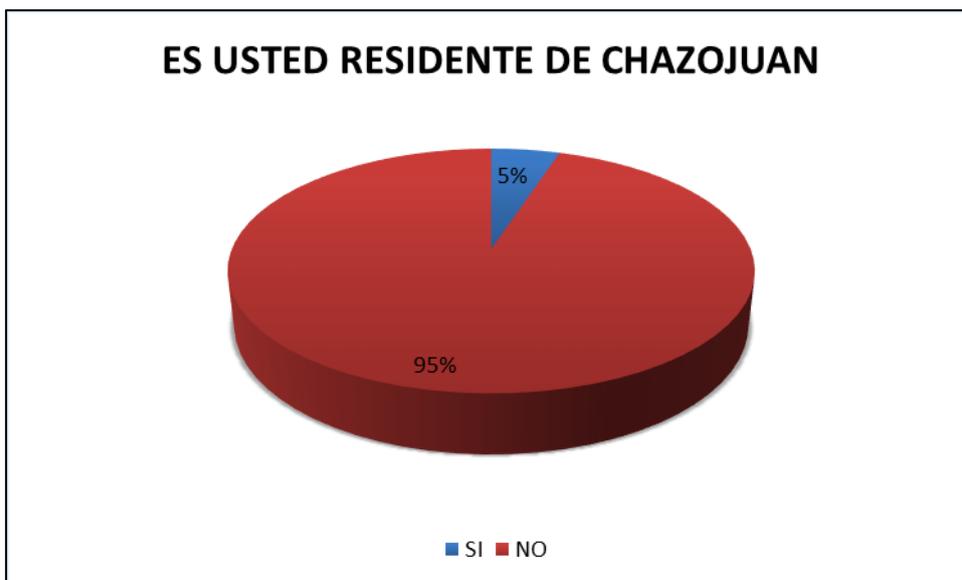


Gráfico 18: ES USTED RESIDENTE DE LA COMUNIDAD DE CHAZOJUAN?

Fuente: (Encuesta realizada en Chazojuan, 2014)

Elaborado por: (La autora, 2014)

Del total de los visitantes encuestados (363), el 95% respondieron que no pertenecen a este lugar (346), y 5% ratifican la residencia en la comunidad de Chazojuan (17), por lo cual con estos individuos no se puede proseguir con el levantamiento de la información.

4. ¿Cuál es su situación ocupacional actualmente?

Tabla 41: Situación ocupacional del visitante

SITUACIÓN OCUPACIONAL		
Dirección de las empresas y administraciones públicas	40	12%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	15	4%
Empleados de tipo administrativo	20	6%
Trabajadores de los servicios de restauración y comercio	49	14%
Artesanos y trabajadores calificados de las industrias	26	8%
Trabajadores no calificados	24	7%
Fuerzas armadas	12	3%
Desempleado	8	2%
Ama de casa	30	9%
Jubilado/Retirado/Pensionista	21	6%
Estudiante	98	28%
Otros (especifique)	3	1%
TOTAL	346	100%

Fuente: (Encuesta realizada en Chazojuan, 2014)

Elaborado por: (La autora, 2014)

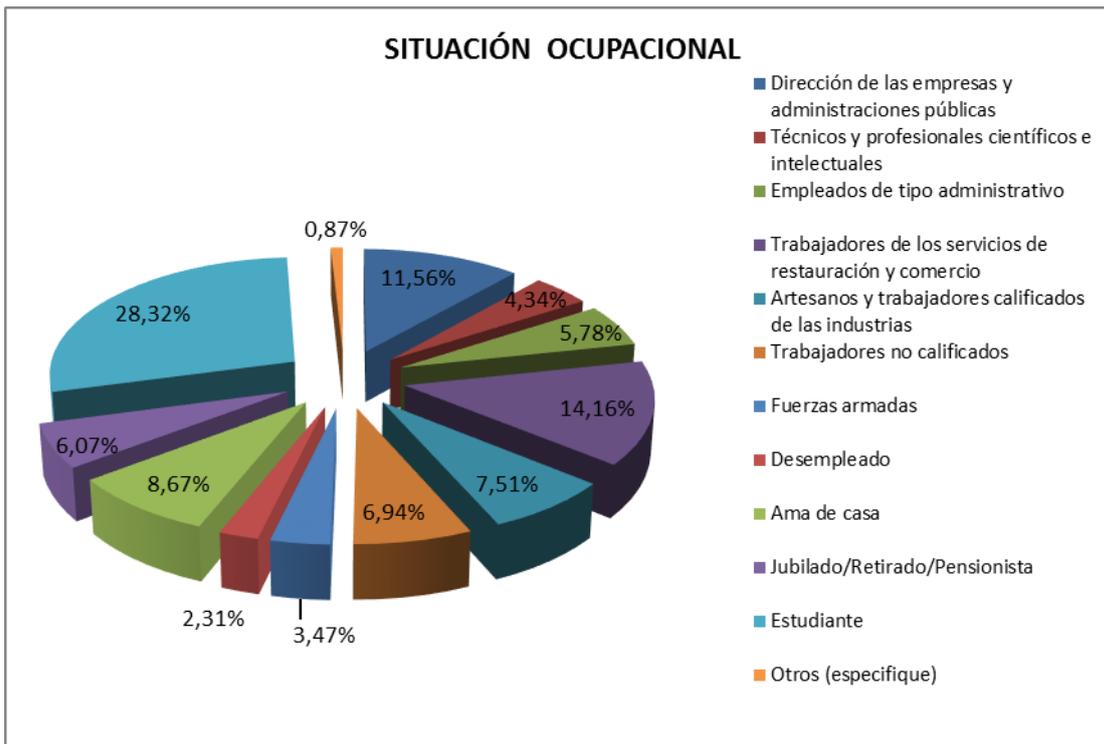


Gráfico 19: SITUACIÓN OCUPACIONAL DEL VISITANTE

Fuente: (Encuesta realizada en Chazojuan, 2014)

Elaborado por: (La autora, 2014)

La situación ocupacional de cada uno de los que visitan la comunidad, de acuerdo a la información recabada, el 28% son estudiantes de diferentes niveles de educación (98), el 14% son empleados de trabajadores de los servicios de restauración y comercio (49) y un porcentaje del 1% realizan otro tipo de trabajo (3).

5. ¿Cuál es su nivel de instrucción?

Tabla 42: Nivel de instrucción de los visitantes

NIVEL DE INSTRUCCIÓN		
Primaria	15	4%
Básica	19	5%
Bachillerato	132	38%
Superior	123	36%
Postgrado	20	6%
Nulos	37	11%
TOTAL	346	100%

Fuente: (Encuesta realizada en Chazojuan, 2014)

Elaborado por: (La autora, 2014)

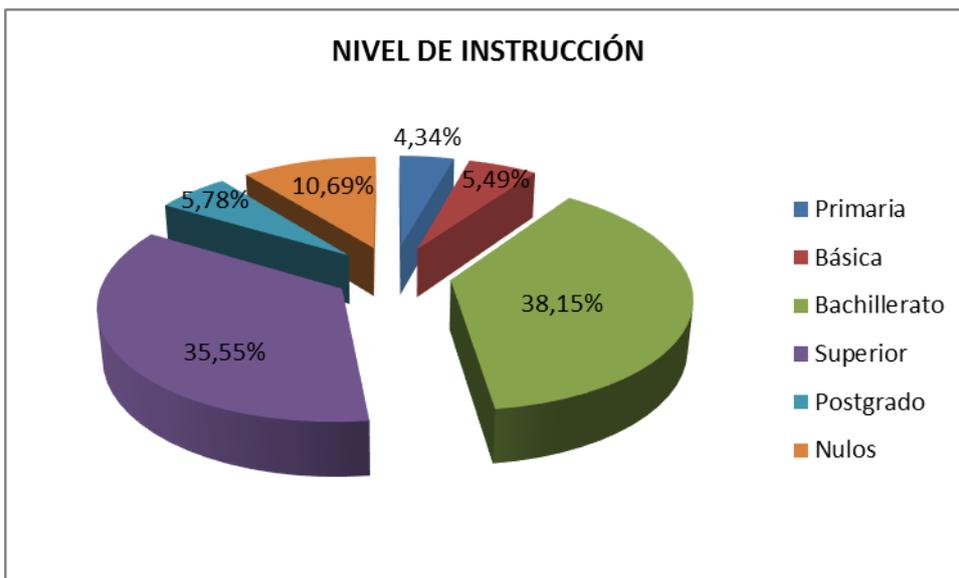


Gráfico 20: NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LOS VISITANTES

Fuente: (Encuesta realizada en Chazojuan, 2014)

Elaborado por: (La autora, 2014)

Los turistas que visitan la comunidad de Chazojuan, manifiesta que el 38% son bachilleres (132), el 36% tienen una instrucción superior (123), el 11% no tiene ningún nivel de instrucción (37), el 6% tiene un posgrado (20), mientras en un porcentaje mínimo el 4% tienen educación primaria (15).

6. ¿Es la primera vez que visita la comunidad de Chazojuan?

Tabla 43: Primera visita a Chazojuan

Es la primera vez que visita Chazojuan		
SI	250	72%
NO	96	28%
TOTAL	346	100%

Fuente: (Encuesta realizada en Chazojuan, 2014)

Elaborado por: (La autora, 2014)



Gráfico 21: PRIMERA VISITA A CHAZOJUAN

Fuente: (Encuesta realizada en Chazojuan, 2014)

Elaborado por: (La autora, 2014)

A los turistas entrevistados el 72% comentan que es la primera vez que acuden a esta comunidad (250), en cambio el 28% ratifican que anteriormente ya han visitado este lugar (96).

7. ¿Cuál es el motivo principal del viaje a la comunidad?

Tabla 44: Motivo de viaje a la comunidad

MOTIVOS DE VIAJE		
Vacación, recreo y ocio	141	40,75%
Visitas a familiares y amigos	87	25,14%
Educación y formación	8	2,31%
Atención médica y de salud	3	0,87%
Religión y peregrinaciones	17	4,91%
Compras	7	2,02%
Tránsito	23	6,65%
Negocios y motivos profesionales	6	1,73%
Negocios y motivos profesionales (no remunerados)	7	2,02%
Reuniones, eventos y congresos	32	9,25%
Otros motivos	15	4,34%
TOTAL	346	100%

Fuente: (Encuesta realizada en Chazojuan, 2014)

Elaborado por: (La autora, 2014)



Gráfico 22: MOTIVO DEL VIAJE

Fuente: (Encuesta realizada en Chazojuan, 2014)

Elaborado por: (La autora, 2014)

A la comunidad llegan turistas por diferentes motivos, sin embargo la mayoría de encuestados respondieron que visitan la comunidad, con un porcentaje del 40,75%, por motivos de vacación, recreo y ocio (141), el 25,14% afirma visitar el lugar por familiares y amigos (87), el 9,25% por reuniones, eventos y congresos (32); el 6,65% por motivos de tránsito (23) y el 4,91% por religión y peregrinaciones (17). Un porcentaje mínimo pero no menos importante del 8,95% afirman que visitaron el lugar por atención médica y de salud (3), educación y formación (8), compras (7), negocios y motivos profesionales (13).

8. ¿Qué lugares turísticos del sector que visitó?

Tabla 45: Lugares turísticos visitados

LUGARES TURISTICOS VISITADOS		
Cascada de Moras	96	29%
Sendero Ecológico Molona	48	14%
Tour Microempresas	20	6%
Laguna Maldigua	18	5%
Peña Blanca	78	23%
Poza Rio Chazojuan	60	18%
Deportes acuáticos Rio	13	5%
TOTAL	333	100%

Fuente: (Encuesta realizada en Chazojuan, 2014)

Elaborado por: (La autora, 2014)

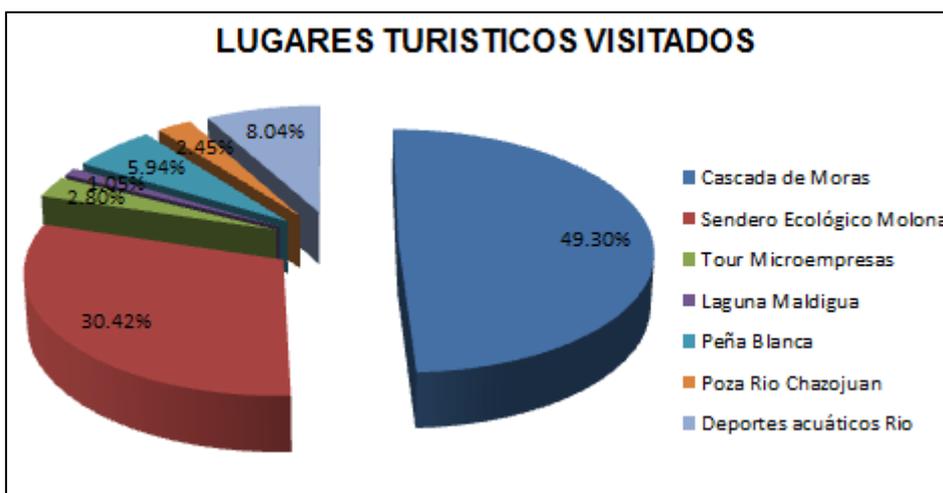


Gráfico 23: LUGARES TURÍSTICOS VISITADOS

Fuente: (Encuesta realizada en Chazojuan, 2014)

Elaborado por: (La autora, 2014)

Indiferente del motivo que los ha impulsado a visitar la comunidad de Chazojuan, éstos manifiestan que han acudido a varios lugares turísticos siendo el lugar más visitado con un 29% la Cascada de Moras (96), intermedio de la encuesta un porcentaje del 18% visitaron la Poza del río Chazojuan (60) y con un menor porcentaje del 5% fueron para deportes acuáticos en el río (13).

9. ¿Con que frecuencia visita la comunidad de Chazojuan?

Tabla 46: Visita a Chazojuan

VISITAS A CHAZOJUAN						
	Entre semana	Fines de semana	Feridos	De manera eventual	TOTAL	%
TURISTAS	20	88	95	130	333	100%
TOTAL					333	100%

Fuente: (Encuesta realizada en Chazojuan, 2014)

Elaborado por: (La autora, 2014)

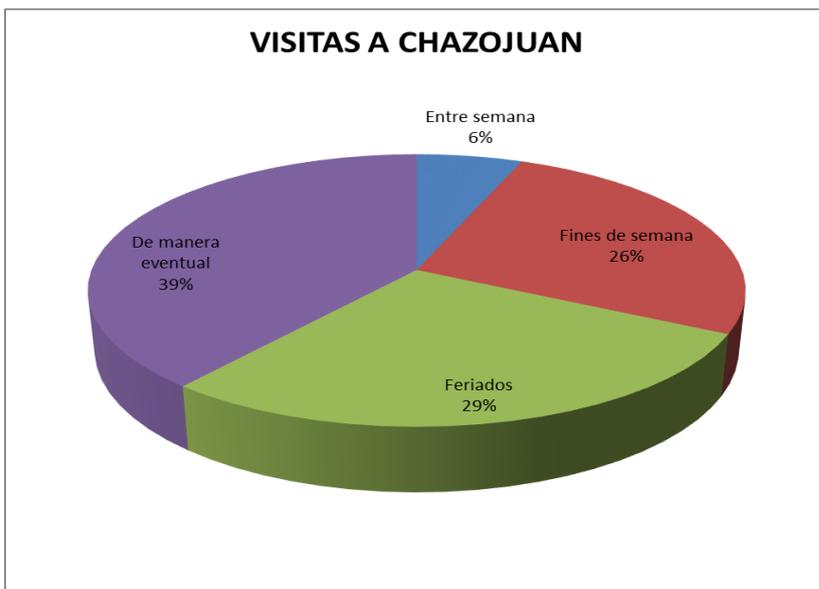


Gráfico 24: VISITA A CHAZOJUAN

Fuente: (Encuesta realizada en Chazojuan, 2014)

Elaborado por: (La autora, 2014)

Conforme los datos obtenidos por la encuestas se muestra que el 39% de las visitas a Chazojuan son de manera eventual (130), el 26% visitan el lugar los fines de semana (88), y el 6% restante lo hacen entre semana (20).

10. ¿Qué medios de transporte utilizó para llegar al destino turístico?

Tabla 47: Medios de transporte utilizados

SEGMENTO	Trasporte público carretera	Movilidad propia (terrestre)
	Ida/regreso	Ida/regreso
Turistas	135	198
TOTAL	135	198

Fuente: (Encuesta realizada en Chazojuan, 2014)

Elaborado por: (La autora, 2014)

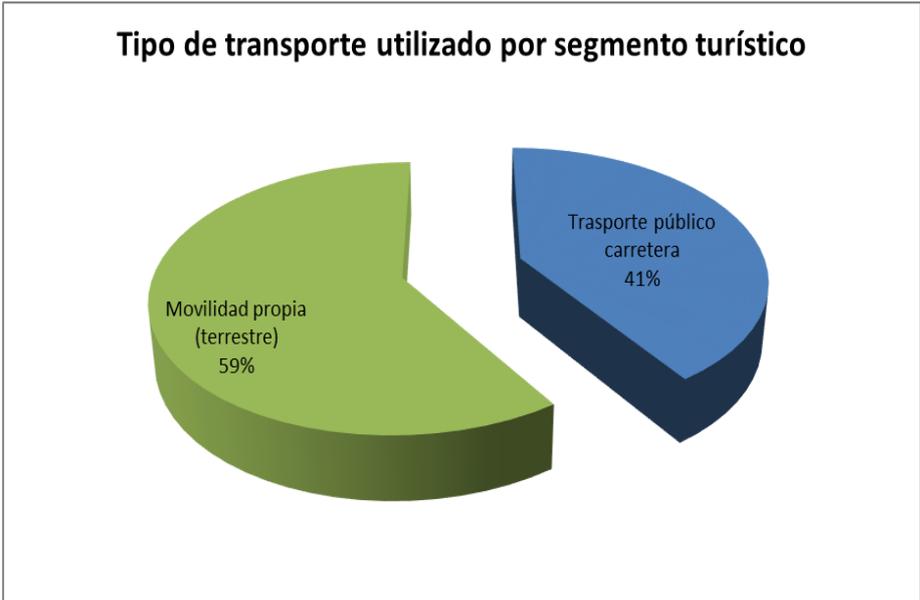


Gráfico 25: MEDIOS DE TRANSPORTE UTILIZADOS

Fuente: (Encuesta realizada en Chazojuan, 2014)

Elaborado por: (La autora, 2014)

Para llegar a la comunidad de Chazojuan se lo puede hacer a través de diferentes medios de transporte, de acuerdo a la información recopilada en la investigación de campo, el 59% de los turistas manifiestan que han llegado utilizando un medio de transporte propio (198) y el 41% indican que tanto para acudir al lugar así como para salir del mismo, tuvieron que realizar mediante transporte público (135).

11. ¿Cuándo viaja, lo hace en compañía o solo?

Tabla 48: Visitantes solos o acompañados

Segmento	Total Segmento	¿Cómo viajan?	
		Solo	En compañía
Turistas	333	105	228
Suman	333	105	228

Fuente: (Encuesta realizada en Chazojuan, 2014)

Elaborado por: (La autora, 2014)



Gráfico 26: VISITANTES SOLOS O ACOMPAÑADOS

Fuente: (Encuesta realizada en Chazojuan, 2014)

Elaborado por: (La autora, 2014)

De todos los visitantes que llegaron a Chazojuan, el 68% viajaron en compañía (228) y el 32% restante de los visitantes viajaron solos (105).

12. ¿Cuál fue la duración de su visita al destino?

Tabla 49: Duración de la visita

Nº días	TURISTAS
	Nº de turistas
1 día	195
2 días	93
3 días	45
TOTAL	333

Fuente: (Encuesta realizada en Chazojuan, 2014)

Elaborado por: (La autora, 2014)

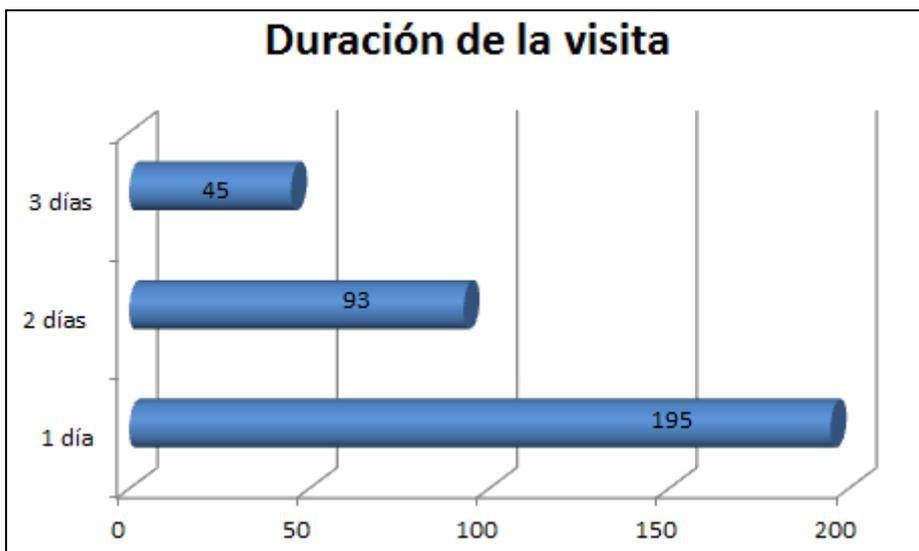


Gráfico 27: DURACIÓN DE LA VISITA

Fuente: (Encuesta realizada en Chazojuan, 2014)

Elaborado por: (La autora, 2014)

Indiferente de cómo viajó el turista (acompañado o solo), la duración del tour en la comunidad de Chazojuan con el 58,56% responden a los visitantes que se quedan un día (195); el 27,93% de los turistas indican que estarán dos días (93), y el 13,51% contestan que la duración de la estancia en este lugar es de tres días (45).

13. ¿En qué lugares pasara la noche durante la visita?

Del total de turistas que visitan la comunidad existen 195 que no pernoctan y solo realizan un turismo de tránsito permaneciendo en la comunidad un solo día; el resto (138) se mantiene por más de un día y utilizan alguna forma de alojamiento durante su visita a Chazojuan.

Tabla 50: Lugares de estadía

LUGARES DE ESTADÍA EN LA VISITA A CHAZOJUAN		
Alojamiento	48	34,78%
Hotel o similar	29	21,01%
Campamento	15	10,87%
Vivienda propia	5	3,62%
Vivienda familiares/amigos	11	7,97%
Vivienda alquilada	3	2,17%
Medio de transporte	2	1,45%
Otros (Hogar de familia de turismo comunitario)	25	18,12%
TOTAL	138	100%

Fuente: (Encuesta realizada en Chazojuan, 2014)

Elaborado por: (La autora, 2014)

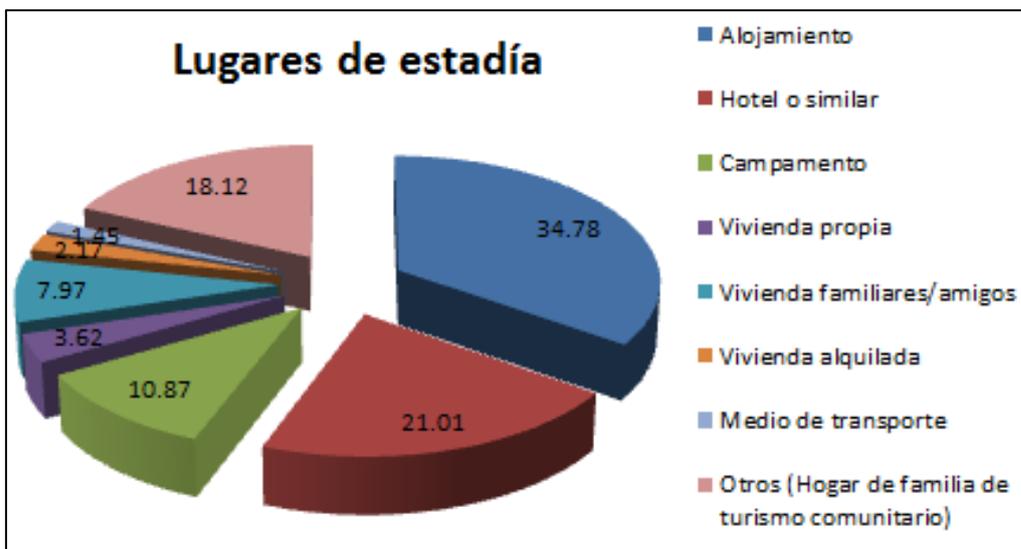


Gráfico 28: LUGARES DE ESTADÍA

Fuente: (Encuesta realizada en Chazojuan, 2014)

Elaborado por: (La autora, 2014)

De los visitantes que manifestaron la duración de su estadía en la comunidad de Chazojuan en un porcentaje del 34,78% revelan que se alojan en la granja turística (48), el 21,01% se alojan en la hospedería de la comunidad (29), el 18,12% en hogares de familia que se dedican al turismo comunitario, el 10,87% en campamentos (15), el 7,97% en viviendas de familiares o amigos (11) y el resto (7,24%) en otros lugares.

14. ¿Qué lugares ha visitado durante la estadía en la comunidad?

Tabla 51: Lugares visitados durante la estadía

PRINCIPALES LUGARES VISITADOS POR EL TURISTA		
Chazojuan	185	56%
Echeandía	60	18%
Salinas	80	24%
Otros	8	2%
TOTAL	333	100%

Fuente: (Encuesta realizada en Chazojuan, 2014)

Elaborado por: (La autora, 2014)

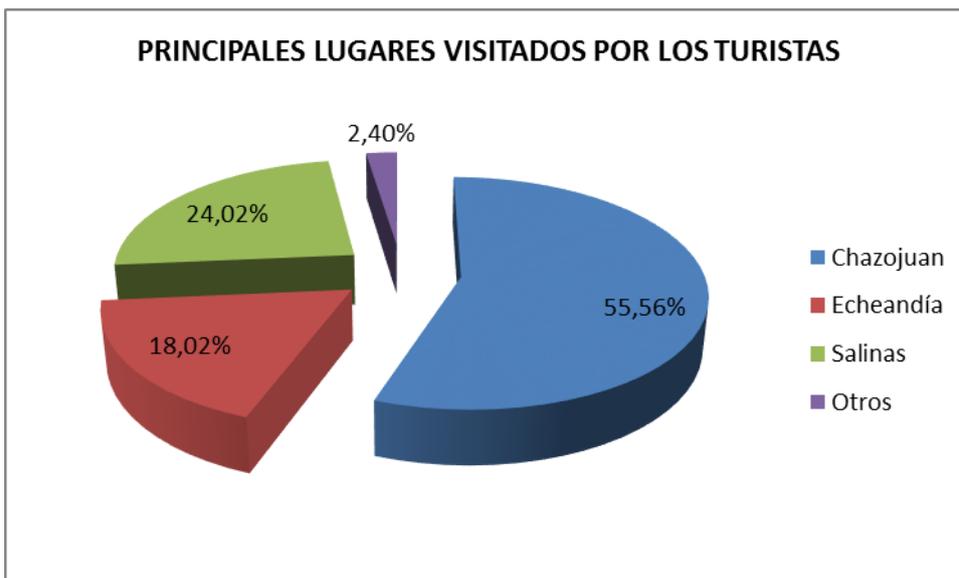


Gráfico 29: LUGARES VISITADOS DURANTE LA ESTADÍA

Fuente: (Encuesta realizada en Chazojuan, 2014)

Elaborado por: (La autora, 2014)

De todos los visitantes encuestados se obtuvo que el 56% de los turistas que manifestaron que visitan Chazojuan (185), con el 24% Salinas (80), con el 18% Echeandía (60) y con un porcentaje mínimo del 2% los turistas van a otros lugares (8).

15. ¿Cómo fue el financiamiento del viaje?

Tabla 52: Financiamiento del viaje

FINANCIAMIENTO DEL VIAJE		
Su propio dinero o con dinero del hogar donde reside	192	58%
Fue pagado por una institución	73	22%
Los dos anteriores	68	20%
TOTAL	333	100%

Fuente: (Encuesta realizada en Chazojuan, 2014)

Elaborado por: (La autora, 2014)

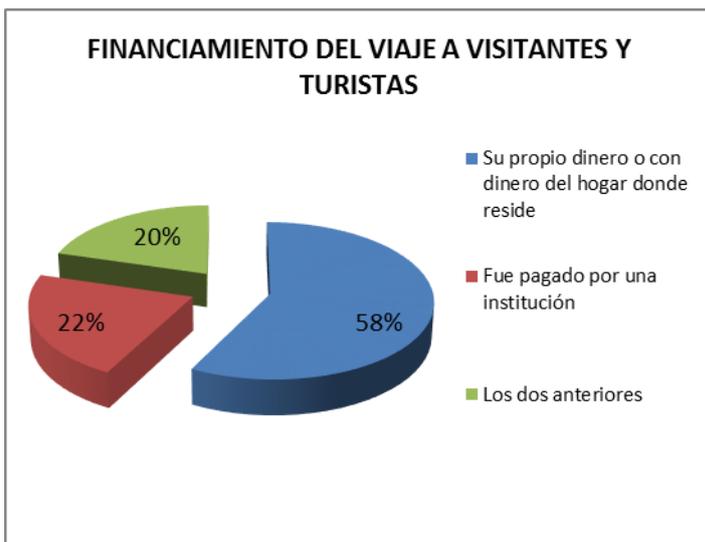


Gráfico 30: FINANCIAMIENTO DEL VIAJE

Fuente: (Encuesta realizada en Chazojuan, 2014)

Elaborado por: (La autora, 2014)

El financiamiento para realizar la visita a Chazojuan, el 58% de los turistas mencionan que lo hacen con sus propios recursos o en el caso de los estudiantes financiado por el hogar donde reside (192); 22% manifiestan que fue pagado por una institución en el caso de las personas que llegan en calidad de técnico, profesionales en alguna rama que están dando seguimiento en el lugar (73); el 20% indican que son financiados por las dos partes anteriormente mencionadas (68).

Tabla 53: Desglose del gasto por día (aproximado)

COSTO APROXIMADO POR DÍA (TRANSPORTE PÚBLICO)	
Alojamiento	\$ 15,00
Transporte	\$ 10,00
Guianza	\$ 15,00
Alimentación	\$ 18,00
TOTAL POR DÍA	\$ 58,00

Fuente: (Encuesta realizada en Chazojuan, 2014)

Elaborado por: (La autora, 2014)

Tabla 54: Desglose del gasto por día (aproximado)

COSTO APROXIMADO POR DÍA (TRANSPORTE PROPIO)	
Alojamiento	\$ 15,00
Gasolina	\$ 30,00
Peaje	\$ 8,00
Guianza	\$ 15,00
Alimentación	\$ 14,00
TOTAL POR DÍA	\$ 82,00

Fuente: (Encuesta realizada en Chazojuan, 2014)

Elaborado por: (La autora, 2014)

Se evidencia a través de la información obtenida que los turistas que van en transporte público tiene un costo aproximado por día de \$58, mientras que los que viajan en transporte propio tiene un gasto de \$82.

19. ¿Cómo organizó su viaje?

El ciento por ciento de los encuestados viajó por su propia cuenta, es decir no compraron ningún tipo de paquete turístico en agencia de viajes alguna.

20. ¿Qué actividades cree usted que necesitan mejorar?

Tabla 55: Actividades a mejorar

Que actividades le falta al destino para mejorar?		
Aviturismo	67	20%
Turismo de aventura	70	21%
Ecoturismo	21	6%
Senderismo	86	26%
Camping	72	22%
Deportes	11	3%
Fiestas	6	2%
TOTAL	333	100%

Fuente: (Encuesta realizada en Chazojuan, 2014)

Elaborado por: (La autora, 2014)



Gráfico 31: ACTIVIDADES A MEJORAR
Fuente: (Encuesta realizada en Chazojuan, 2014)
Elaborado por: (La autora, 2014)

Los encuestados manifiestan que para que el lugar sea un mejor destino turístico, le haría falta en un 26% mejorar el turismo de senderismo (86), falta en un 20% mejorar el aviturismo (67) y en un mínimo porcentaje del 2% mejorar las fiestas (6).

2.2.3. Determinación del perfil del visitante.

De acuerdo al estudio realizado en la comunidad de Chazojuan a través de las encuestas, que fueron de vital importancia para la recolección de información, nos permitió conocer la opinión de los visitantes acerca de los atractivos con los que cuenta el lugar y establecer un perfil de turistas que visitan la zona por vacación, recreación u ocio.

Las variables se muestran en porcentajes para una mejor comprensión de los resultados obtenidos de las encuestas. Es necesario señalar que el perfil de turista se determinó a partir de los 141 visitantes a la comunidad que fueron por vacación, recreación u ocio.

Tabla 56: Perfil del turista de la comunidad de Chazojuan

PERFIL DEL TURISTA DE CHAZOJUAN			
Característica	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Nacionalidad	De los turistas que llegan a la comunidad de Chazojuan la mayor parte de ellos son de nacionalidad ecuatoriana	135	95,74%
Residencia	La mayoría de los visitantes provienen de la ciudad de Guaranda	58	41,13%
Ocupación	La mayoría de los encuestados que visitan la comunidad son estudiantes	42	29,79%
Nivel de Instrucción	El nivel de instrucción de los turistas han estudiado hasta el bachillerato y educación superior	106	75,18%
Primera visita	Un gran porcentaje de los turistas afirma que es su primera visita a este lugar	101	71,63%
Atractivo	Gran parte de los turistas tuvo como atractivo la Cascada de Moras	41	29,08%
Frecuencia	La frecuencia con la que los turistas visitan la comunidad es los feriados	61	43,26%
Medio de transporte	La mayoría de los turistas utilizaron un medio de transporte propio	83	58,87%
Acompañamiento	Los turistas en su mayoría acuden en compañía de otras personas	117	82,98%
Tiempo	El tiempo que duro la visita de la mayoría de los turistas fue de 1 día	83	58,87%
Lugar de estadía	58 turistas que estuvieron más de 1 día de los 141, la mayoría se alojaron en alojamiento de la granja	20	34,48%
Financiamiento	El financiamiento del viaje principalmente se realizó con recursos propios	82	58,16%
Mejoras	Los visitantes en su mayoría afirman que la actividad que se debe mejorar es el senderismo	37	26,24%

Fuente: (Encuesta realizada en Chazojuan, 2014)

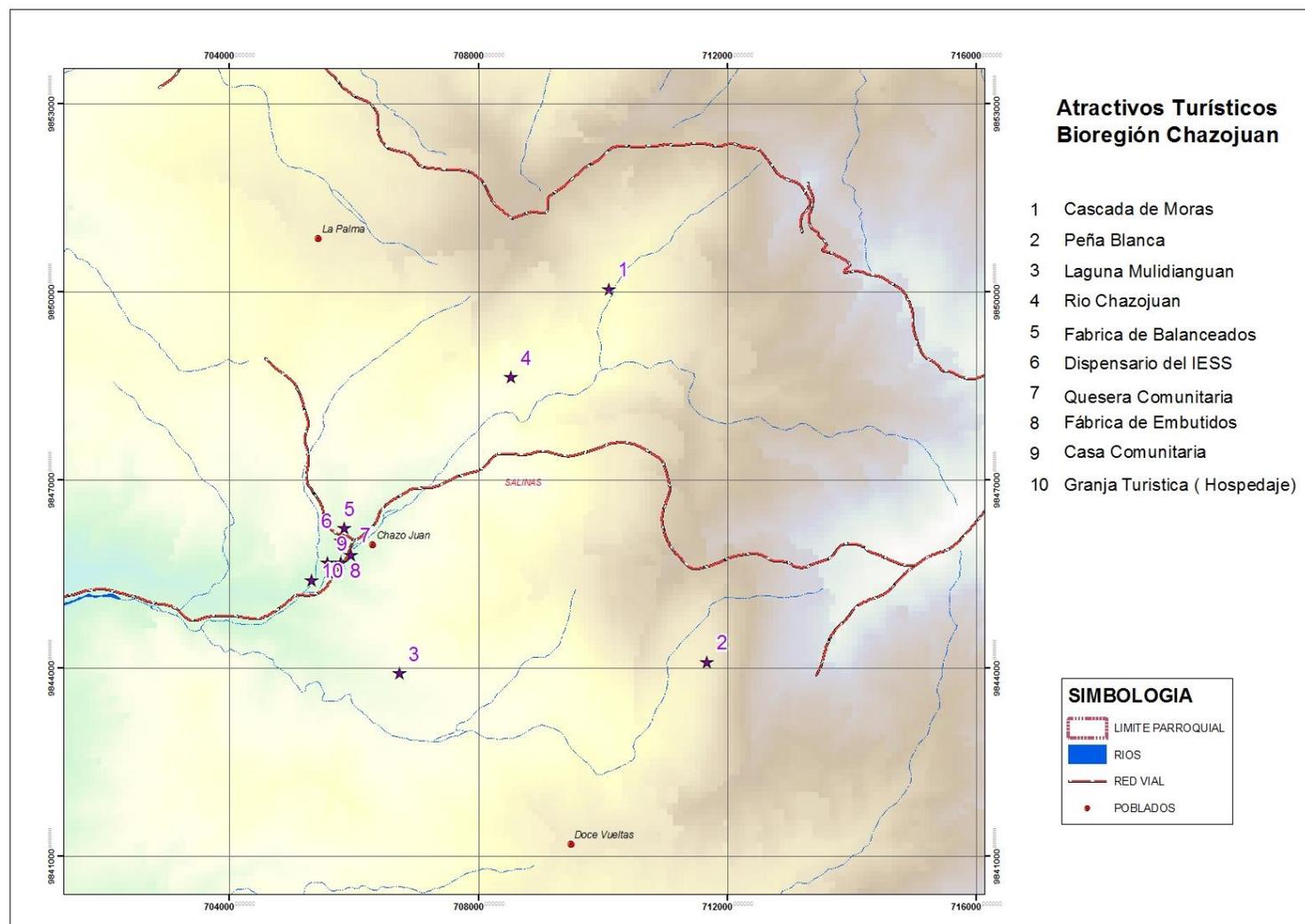
Elaborado por: (La autora, 2014)

2.2.4. Zonificación de los atractivos turísticos.

La zonificación de los atractivos se encuentra planificada cuidadosamente para que los turistas efectúen la visita a los mejores lugares de la comunidad, sin que estos perjudiquen ni alteren el estado actual del lugar. Este además permitirá que las actividades planteadas se lleven a cabo correctamente, y que los beneficios que brinde el mismo no tengan ningún tipo de impacto negativo.

En los mapas presentados a continuación se detalla los mapas de los atractivos turísticos:

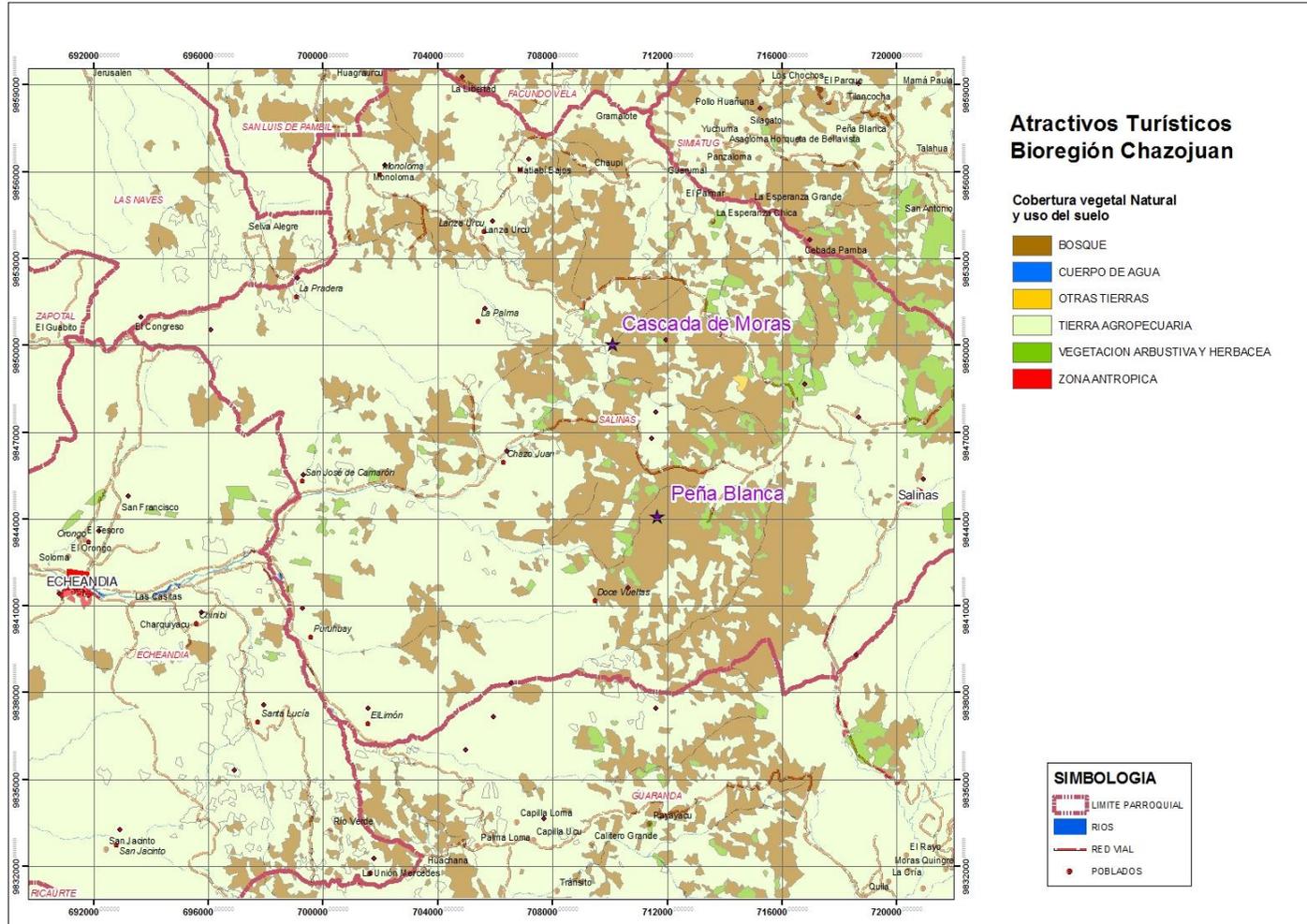
Mapa 1: Atractivos Turísticos



Fuente: (Encuesta realizada en Chazojuan, 2014)

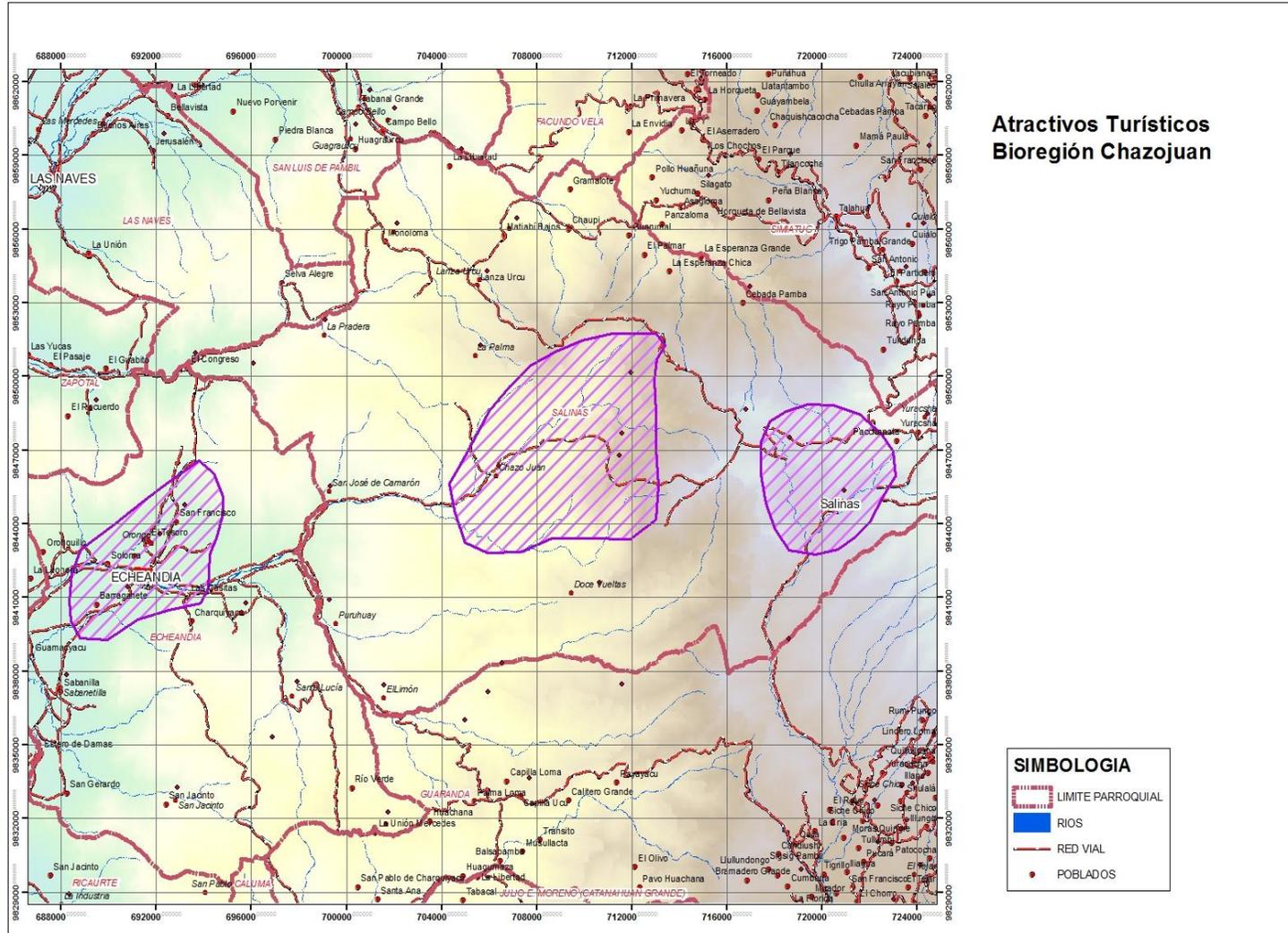
Elaborado por: (La autora, 2014)

Mapa 2: Atractivos Turísticos Priorizados



Fuente: (Encuesta realizada en Chazojuan, 2014)
 Elaborado por: (La autora, 2014)

Mapa 4: Espacios Turísticos Potenciales



Fuente: (Encuesta realizada en Chazojuan, 2014)
Elaborado por: (La autora, 2014)

2.3. Identificación de la problemática turística existente

En el análisis FODA planteado a continuación se denotan cada una de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas identificadas en la comunidad de Chazojuan, mismas que son de gran importancia para el proyecto planteado.

2.3.1. Análisis FODA Con La Comunidad Chazojuan.

Tabla 57: Análisis FODA (Fortalezas y Debilidades)

FORTALEZAS	DEBILIDADES
F1. Paisaje y atractivos naturales de gran atractivo	D1. Planta turística pobre y limitada (hospedaje, alimentación)
F2. Existe la infraestructura y el marco legal comunitario para el desarrollo turístico.	D2. El grupo de turismo no ha sido formalizado legalmente, pese a recibir ayuda de ONG's entidades de educación superior y Dirección de Turismo.
F3. Fácil accesibilidad.	D3. Poca preparación de los miembros del grupo de turismo en aspectos de gestión administrativa, comercialización y marketing.
F4. Guías nativos capacitados y acreditados por el MINTUR.	D4. Poca capacitación de la comunidad en higiene y manipulación de alimentos.
	D5. Descuido y mala presentación de muchas viviendas del recinto
	D6. Las chancheras de traspatio no han sido erradicadas del pueblo, produciendo malos olores y desaseo
	D7. Contaminación y mal manejo de los ríos y manejo de aguas servidas
	D8. Falta de cultura y de conocimientos en la protección del medio ambiente que atenta contra los atractivos naturales

Fuente: (Investigación de campo/ talleres comunitarios, 2014)

Elaborado por: (La autora, 2014)

Tabla 58: Análisis FODA (Oportunidades y Amenazas)

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>O1. Levantamiento e inventario de todos los atractivos turísticos. Diseño técnico de productos turísticos, paquetes y circuitos integrales.</p> <p>O2. Capacitación y manejo directo de las operaciones de turismo local, en beneficio de la comunidad. Mejoramiento de los procesos y gestión turística</p> <p>O3. Construcción, mejoramiento de infraestructura turística (senderos, Señalética, zonas camping, entre otros).</p> <p>O4. Fuentes de financiamiento para el incremento y mejora de la planta turística.</p> <p>O5. Inclusión de hogares y familias en procesos de alojamiento, alimentación y participación en actividades productivas domésticas de turistas (turismo comunitario).</p> <p>O6. Aprovechar de la promoción turística de Salinas de Guaranda y Echeandía, sobre los atractivos de Chazojuan.</p>	<p>A1. Cambio climático, que afecte en las épocas altas de turismo receptivo en la zona</p> <p>A2. Derrumbes y daño en las vías, en época invernal, que limitan la accesibilidad.</p> <p>A3. Injerencia de agentes de turismo parroquiales y/o cantonales, que desconocen los derechos de territorialidad de la comunidad de Chazojuan y sus habitantes, en claro perjuicio a estos últimos. (Ley de COOTAD, 2009)</p> <p>A4. Visita de sujetos de mal proceder, en perjuicio de pobladores y visitantes.</p> <p>A5. Desarrollo de actividades atentatorias al medio ambiente, desforestación y expansión incontrolada de la frontera agrícola de territorios aledaños.</p> <p>A6. Manejo turístico de la zona por la oficina de turismo de Salinas, sin beneficio económico para el grupo local y comunidad</p>

Fuente: (Investigación de campo/ talleres comunitarios, 2014)

Elaborado por: (La autora, 2014)

2.3.1.1. Identificación de la problemática turística existente en la zona del proyecto.

Uno de los aspectos prioritarios al analizar el plan de negocios turístico de Chazojuan, es el poder contar con una lectura homogénea de lo que es el turismo comunitario y su potencial impacto en la transformación de vida de la comunidad.

Esto implicó abordar los temas relacionados mediante un análisis FODA, que permitió concatenar tanto el análisis externo desde la apreciación de la empresa turística y el comercio hasta la propia visión de los actores locales, interpretando su cosmovisión e importancia que la comunidad le da a esta actividad, puesto que la misma genera ingresos económicos para los habitantes de la comunidad y se fomenta el desarrollo sustentable en la región.

En este aspecto, como resultado del análisis a través de grupos focales (focus group) con expertos temáticos, operadores sociales (técnicos de ONG's) y líderes comunitarios, se llegó a concluir en lo siguiente de forma resumida:

- a. El turismo comunitario es una forma de gestión que asocia tres perspectivas fundamentales: una sensibilidad especial con el entorno natural y las particularidades culturales, la búsqueda de sustentabilidad integral y el control efectivo del negocio turístico por parte de la comunidad.
- b. Sin embargo se debe considerar que *“el turismo comunitario no es una etiqueta que encierre un dominio conceptual claro, sobre todo a nivel analítico. El principal problema para clarificar esta forma de gestión turística, viene de la propia nomenclatura a utilizar y del reconocimiento de ésta en la literatura especializada, aunque no existe una referencia uniforme a este sector turístico”* (Tejedor, Cantero, Coca, & Carrión , 2007), en el concepto de expertos internacionales.
- c. En este sentido se consensuó que hay que diferenciar claramente, la organización empresarial de la organización comunitaria. En el ámbito específico del turismo comunitario, remarcando el modelo organizativo frente al uso de productos turísticos como elementos distintivos, podemos afirmar que toda la cadena turística se *contagia* con lo comunitario: la oferta con su sello, la demanda predispuesta a la “autenticidad”, la calidad de los servicios, una forma específica de intermediar.
- d. Desde el turismo comunitario se pueden desarrollar cualquiera de los productos turísticos al uso y la particularidad en el modelo organizativo de la propia actividad

turística. La gestión y la organización autónoma son las que propician el desarrollo social, cultural y económico de las comunidades.

- e. El hecho que el turismo comunitario conjugue al ecoturismo y etno-turismo, así como a las actividades propias del campesino como el agroturismo, por poner un ejemplo, representa una ventaja competitiva, ante intermediarios y operadores de turismo receptivo dentro del propio mercado.

Los razonamientos tratados en el foro, que se originan en experiencias y posiciones de otros sectores comunitarios del País que en todo caso encajan y son coincidentes en muchos sentidos con las vivencias de las actividades turísticas vividas, especialmente el de aquellos 15 miembros promotores del turismo comunitario en Chazojuan y su capacitación por parte de instituciones oficiales como ONG's y universidades en varios aspectos del turismo receptivo.

CAPITULO III

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA BIOREGIÓN DE CHAZOJUAN EN EL SUBTRÓPICO DE LA PROVINCIA DE BOLÍVAR.

3.1. Formulación filosófica

3.1.1. Misión.

Brindar un servicio de calidad a nuestros visitantes, vigilando la conservación del ambiente y en un lugar adecuado para el descanso y relajación de los turistas interesados por la naturaleza, el fortalecimiento de la cultura y convivencia con la comunidad, a través de un turismo responsable que genere un desarrollo sustentable.

3.1.2. Visión.

Chazojuan para el año 2020 es reconocida nacionalmente como destino eco turístico, con una institucionalidad consolidada, acreditada y en proceso de certificación; ofreciendo servicios, infraestructura así como productos de calidad, competitivos y sostenibles, por medio de una comunidad fortalecida y empoderada, para satisfacer a los visitantes.

3.1.3. Valores.

Asumimos la conceptualización de los valores desde la cosmovisión del Sumak Kawsay, asumiendo como “Convicciones profundas de los seres humanos que determinan su manera de ser y orientan su conducta. La solidaridad frente a la indiferencia, la justicia frente al abuso, el amor frente al odio.

Los valores involucran nuestros sentimientos y emociones. Cuando valoramos la paz, nos molesta y nos hierde la guerra. Cuando valoramos la libertad nos enoja y lacera la esclavitud. Cuando valoramos el amor y lastima el odio.

Valores, actitudes y conducta están relacionados. Los valores son creencias o convicciones de que algo es preferible y digno de aprecio. Una actitud es una disposición a actuar de acuerdo a determinadas creencias, sentimientos y valores. A su vez las actitudes se expresan en comportamientos y opiniones que se manifiestan de manera espontánea (Jaramillo G. , 2011-2025).

3.1.3.1. Principales valores.

- **LABORIOSIDAD.** Trabajar es solo el primer paso, hacerlo bien y con cuidado en los pequeños detalles, es cuando se convierte en valor.
- **PUNTUALIDAD.** Se construye por el esfuerzo de estar a tiempo en el lugar adecuado.
- **RESPONSABILIDAD.** En el cumplimiento de las obligaciones.
- **HONRADEZ.** Respeto por lo ajeno.
- **OBEDIENCIA.** En respeto a las leyes de Dios, de la naturaleza, de la comunidad, de la familia y de la sociedad.
- **SOLIDARIDAD.** Compartir con aquellos que más lo necesitan.
- **RESPECTO Y TOLERANCIA.** Aceptando ideas, costumbres y creencias pluriculturales y diversas.
- **SINCERIDAD.** Decir las cosas con sinceridad dentro de un marco de respeto.
- **COMPROMISO.** Poner en juego nuestras capacidades para cumplir a cabalidad con lo que nos han confiado.
- **IDENTIDAD NACIONAL.** Orgullosos de nuestro origen y nacionalidad con mucho respeto a nuestra nación.

3.1.3.2. Principales normas de conducta.

- La Planificación, Organización y coordinación a nivel comunitario.
- La Responsabilidad en el cumplimiento de las tareas asignadas.
- La Puntualidad en los horarios establecidos para las diferentes actividades.
- La Veracidad en la información que se otorga al turista.
- La Participación activa de los comuneros

3.1.3.3. Políticas de turismo.

Para llevar al grupo de turismo comunitario hacia la sostenibilidad, se implementaran las siguientes políticas:

- **Política de Servicio:** Establece el compromiso de la empresa en satisfacer las necesidades, requerimientos y deseos de los clientes.

- **Política Ambiental:** Determina las acciones, comportamientos y compromiso del grupo y sus integrantes, por medio de la protección del medio ambiente.
- **Política Social:** Mediante reglas y normas de comportamiento del grupo de turismo y sus integrantes, con la sociedad y con la comunidad en donde se encuentra.
- **Política de Gestión Humana:** Determinando el modelo de gestión, cómo se administrará a los colaboradores y guías turísticos, el desarrollo que tendrán en el grupo y los objetivos que se espera de ellos.
- **Política de Seguridad:** Se propone acciones concretas de seguridad y salubridad, cuidado del personal, equipo, herramientas, recursos, seguridad en la gestión de servicios, entre otros (Jaramillo G. , 2011-2025).

3.2. Formulación estratégica

3.2.1. Objetivos del plan estratégico.

3.2.1.1. *Objetivo general.*

Contar con una propuesta estratégica clara de desarrollo turístico, que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para beneficio de la bioregión de Chazojuan.

3.2.1.2. *Objetivos específicos.*

Oe.1 Identificar la potencialidad de los recursos turísticos que posee la bioregión de Chazojuan, con el propósito de convertirlos en productos turísticos.

Oe.2 Proponer el modelo de gestión adecuado que permita fortalecer al grupo de turismo comunitario, en lo estructural, administrativo, financiero y comercial.

Oe.3 Establecer las estrategias para la innovación y mejoramiento la imagen del recinto urbanístico y arquitectónico de Chazojuan que asegure su competitividad y calidad

Oe.4 Formular las estrategias para el mejoramiento de la planta turística y cadena de valor del recinto y la bioregión.

Oe.5 Proponer los protocolos para el control y manejo de los atractivos naturales.

Oe.6 Diseñar las estrategias para la aplicación del Marketing turístico (Mix)

3.2.2. Formulación estratégica

El Gobierno del Ecuador, desde una perspectiva de inclusión económica y social, busca promover un desarrollo territorial equilibrado e integrado, orientado a reducir la pobreza y diferencias territoriales a las que han estado sometidos tradicionalmente determinados territorios.

En Ecuador conviven catorce nacionalidades y dieciocho pueblos (CODESO, 2013), que guardan y practican ancestrales tradiciones cimentando sus identidades culturales y junto con la población mestiza, configuran un estado intercultural y plurinacional.

En este contexto el Gobierno Nacional del Ecuador, por intermedio de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo - SENPLADES y su Plan Nacional del Buen Vivir, apunta a la consolidación de un nuevo modelo, en el que las políticas públicas para la igualdad sean transversales a la acción de las entidades estatales, convirtiéndose el Plan y los diferentes instrumentos de planificación institucional (planes plurianuales de inversión; planes operativos anuales; agendas sectoriales, planes de desarrollo territorial de los gobiernos autónomos descentralizados, etc.), en herramientas de gestión para avanzar en la erradicación de la discriminación y garantía de derechos a todos y todas por igual.

El buen vivir, como se traduce al Sumak Kawsay, implica lo político, jurídico, el reconocimiento e igualdad de derechos de las personas diversas, de las comunidades, pueblos y nacionalidades, como parte fundamental para la construcción de un Estado Plurinacional. En lo económico, apunta a la ética y cambio del modelo actual, hacia uno holístico y responsable, en el cual el mercado no es un fin en sí mismo, sino un medio que sirve para garantizar condiciones para el buen vivir del ser humano y de la naturaleza. En lo social y cultural reconoce las desigualdades y discriminaciones existentes, todas las cuales deben ser combatidas enérgicamente y erradicadas. Las identidades diversas de las personas, grupos, comunidades, pueblos y nacionalidades deben ser tratadas con respeto e igualdad. No deben ser ya fuentes de alienación, segregación o trato desigual (Plan Nacional del Buen Vivir, 2013).

En este marco, el turismo se encuentra considerado como el sector económico con mayor crecimiento a nivel mundial en las últimas décadas, constituyéndose en uno de los rubros de generación de divisas más significativos con los que cuenta el Ecuador, al punto que ha llegado a considerarse como un sector estratégico para el desarrollo del país.

Por lo cual se toma como referente vinculante las líneas de acción y planificación constante en lo relacionado con la actividad turística, a nivel nacional; regionalmente lo que se encuentra asentado en el Plan de Ordenamiento Turístico Territorial-POTT de la Zona 5 y localmente se toma como referencia el Plan Operativo Anual-POA 2013 de la provincia de Bolívar (Ministerio de Turismo, 2013).

Para el manejo de esta información se realizó un análisis FODA, el cual permitió concatenar tanto el análisis externo de la empresa turística y el comercio, hasta la propia visión de los actores locales, interpretando su cosmovisión e importancia que la comunidad le da a esta actividad, desde la perspectiva económica para las familias campesinas proyectada a corto y mediano plazo, concerniente a su hábitat en conjunto con el desarrollo ecológicamente sustentable de su región.

En este aspecto, como resultado del análisis realizado, especialmente a la realizada a través de grupos focales (focus group) con expertos temáticos, operadores sociales (técnicos de ONG's) y líderes comunitarios, se llegó a concluir en lo siguiente de forma resumida:

- a. El turismo comunitario es una forma de gestión que aúna tres perspectivas fundamentales: una sensibilidad especial con el entorno natural y las particularidades culturales, la búsqueda de sostenibilidad integral y el control efectivo del negocio turístico por parte de la comunidad.
- b. Sin embargo se debe considerar que “el turismo comunitario no es una etiqueta que encierre un dominio conceptual claro, sobre todo a nivel analítico. El principal problema para clarificar esta forma de gestión turística, viene de la propia nomenclatura a utilizar y del reconocimiento de ésta en la literatura especializada, aunque no existe una referencia uniforme a este sector turístico”, en el concepto de expertos internacionales.
- c. En este sentido de consentimiento hay que diferenciar la organización empresarial y comunitaria en relación con el ecoturismo, a fin de impulsar los productos turísticos y satisfacer la demanda de manera concreta.
- d. Desde el turismo comunitario se pueden desarrollar cualquiera de los productos turísticos al uso y la particularidad en el modelo organizativo de la propia actividad turística. La gestión y la organización autónoma son las que propician el desarrollo social, cultural y económico de las comunidades.
- e. El hecho que el turismo comunitario conjugue al ecoturismo y etnoturismo, así como a las actividades propias del campesino como el agroturismo, por poner un ejemplo,

representa una ventaja competitiva, ante intermediarios y operadores de turismo receptivo dentro del propio mercado.

Los razonamientos tratados en el foro, fueron tratados y analizados de las experiencias y posiciones vigentes de otros sectores comunitarios del país, que en todo caso encajan y son coincidentes en muchos sentidos con las vivencias de las actividades turísticas vividas, especialmente el de aquellos 15 miembros promotores del turismo comunitario en Chazojuan y su capacitación por parte de instituciones oficiales, como ONG's y universidades en varios aspectos del turismo receptivo, que como parte de su capacitación tuvieron la oportunidad de compartir y visitar a comunidades similares involucradas en turismo comunitario.

3.2.3. Proceso metodológico.

La planificación estratégica en términos del proceso de su diseño arranca desde el análisis situacional de la empresa, entidad u organización en la cual queremos intervenir. Hay que señalar que el análisis situacional debe referirse tanto a factores exógenos como endógenos. El diseño metodológico de estos procesos, en términos generales, está sujeto a la naturaleza de la entidad así entidad privada, pública o si se trata de iniciativas de desarrollo social, como es el caso del presente proyecto, metodológicamente se utilizó el análisis FODA.

El análisis DAFO, también conocido como análisis FODA, es una metodología de estudio de la situación de una empresa o un proyecto, analizando sus características internas (Debilidades y Fortalezas) y su situación externa (Amenazas y Oportunidades) en una matriz cuadrada. Proviene de las siglas en ingles SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities y Threats).

Es una herramienta para conocer la situación real en la que se encuentra una organización, empresa o proyecto, y planificar una estrategia de futuro.

Durante la etapa de planificación estratégica y a partir del análisis DAFO se debe poder contestar cada una de las siguientes preguntas:

- ✓ ¿Cómo se puede destacar cada fortaleza?
- ✓ ¿Cómo se puede disfrutar cada oportunidad?

- ✓ ¿Cómo se puede defender cada debilidad?
- ✓ ¿Cómo se puede detener cada amenaza?

Este recurso fue creado a principios de la década de los setenta y produjo una revolución en el campo de la estrategia empresarial. El objetivo del análisis DAFO es determinar las ventajas competitivas de la empresa bajo análisis y la estrategia genérica a emplear por la misma que más le convenga en función de sus características propias y de las del mercado en que se mueve.

El análisis consta de cuatro pasos:

- Análisis Externo
- Análisis Interno
- Confección de la matriz DAFO
- Determinación de la estrategia a emplear

Diremos que la matriz FODA es el nexo que nos permite pasar del análisis de los ambientes interno y externo de la empresa hacia la formulación y selección de estrategias a seguir en el mercado.

El objetivo primario del análisis FODA consiste en obtener conclusiones sobre la forma en que el objeto estudiado será capaz de afrontar los cambios y las turbulencias en el contexto, (oportunidades y amenazas) a partir de sus fortalezas y debilidades internas. Ese constituye el primer paso esencial para realizar un correcto análisis FODA. Cumplido el mismo, el siguiente consiste en determinar las estrategias a seguir.

Para comenzar un análisis FODA se debe hacer una distinción crucial entre las cuatro variables por separado y determinar qué elementos corresponden a cada una. A su vez, en cada punto del tiempo en que se realice dicho análisis, resultaría aconsejable no sólo construir la matriz FODA correspondiente al presente, sino también proyectar distintos escenarios de futuro con sus consiguientes matrices FODA y plantear estrategias alternativas.

Tanto las fortalezas como las debilidades son internas de la organización, por lo que es posible actuar directamente sobre ellas. En cambio las oportunidades y las amenazas son externas, y solo se puede tener injerencia sobre las ellas modificando los aspectos internos.

Fortalezas: son las capacidades especiales con que cuenta la empresa, y que le permite tener una posición privilegiada frente a la competencia. Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente, etc.

Oportunidades: son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa, y que permiten obtener ventajas competitivas.

Debilidades: son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia, recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, etc.

Amenazas: son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización.

En el presente plan estratégico, se ha utilizado el análisis FODA como método principal para el diseño estratégico, Se aplicaron el diagnostico participativo y el diseño a través de talleres en la comunidad de Chazojuan.

El diagnóstico turístico de la bioregión se basa en la evaluación meticulosa que implican variables referentes a los atractivos del territorio, la oferta de la planta turística, transporte, supra estructura, y las condiciones del entorno como: seguridad, impacto ambiental y visual y regulaciones gubernamentales que pueden influir en sí misma, permitiendo una valoración de los atractivos y recursos mediante el análisis FODA.

3.2.4. Elaboración de estrategias.

Tabla 59: Análisis FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>F1. Paisaje y atractivos naturales de gran atractivo</p> <p>F2. Existe la infraestructura y el marco legal comunitario para el desarrollo turístico.</p> <p>F3. Fácil accesibilidad.</p> <p>F4. Guías nativos capacitados y acreditados por el MINTUR.</p>	<p>D1. Planta turística pobre y limitada (hospedaje, alimentación)</p> <p>D2. El grupo de turismo no ha sido formalizado legalmente, pese a recibir ayuda de ONG's entidades de educación superior y Dirección de Turismo.</p> <p>D3. Poca preparación de los miembros del grupo de turismo en aspectos de gestión administrativa, comercialización y marketing.</p> <p>D4. Poca capacitación de la comunidad en higiene y manipulación de alimentos.</p> <p>D5. Descuido y mala presentación de muchas viviendas del recinto</p> <p>D6. Las chancheras de traspatio no han sido erradicadas del pueblo, produciendo malos olores y desaseo</p> <p>D7. Contaminación y mal manejo de los ríos y manejo de aguas servidas</p> <p>D8. Falta de cultura y de conocimientos en la protección del medio ambiente que atenta contra los atractivos naturales</p>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>O1. Levantamiento e inventario de todos los atractivos turísticos. Diseño técnico de productos turísticos, paquetes y circuitos integrales.</p> <p>O2. Capacitación y manejo directo de las operaciones de turismo local, en beneficio de la comunidad. Mejoramiento de los procesos y gestión turística</p> <p>O3. Construcción, mejoramiento de</p>	<p>A1. Cambio climático, que afecte en las épocas altas de turismo receptivo en la zona</p> <p>A2. Derrumbes y daño en las vías, en época invernal, que limitan la accesibilidad.</p> <p>A3. Injerencia de agentes de turismo parroquiales y/o cantonales, que desconocen los derechos de territorialidad de la comunidad de Chazojuan y sus habitantes, en claro perjuicio a estos últimos. (Ley de COOTAD, 2009)</p> <p>A4. Visita de sujetos de mal proceder, en</p>

<p>infraestructura turística (senderos, Señalética, zonas camping, entre otros).</p> <p>O4. Fuentes de financiamiento para el incremento y mejora de la planta turística.</p> <p>O5. Inclusión de hogares y familias en procesos de alojamiento, alimentación y participación en actividades productivas domésticas de turistas (turismo comunitario).</p> <p>O6. Aprovechar de la promoción turística de Salinas de Guaranda y Echeandía, sobre los atractivos de Chazojuan.</p>	<p>perjuicio de pobladores y visitantes.</p> <p>A5. Desarrollo de actividades atentatorias al medio ambiente, deforestación y expansión incontrolada de la frontera agrícola de territorios aledaños.</p> <p>A6. Manejo turístico de la zona por la oficina de turismo de Salinas, sin beneficio económico para el grupo local y comunidad.</p>
--	---

Fuente: (Investigación de campo/ talleres comunitarios, 2014)

Elaborado por: (La autora, 2014)

3.2.5. Metodología para la priorización de estrategias.

La metodología que ha sido utilizada para realizar el FODA estratégico, teóricamente conduce al cruce de variables internas (fortalezas y debilidades) y externas (oportunidades y amenazas), así como aquellas que se consideran positivas o a favor (fortalezas y oportunidades) enfrentado aquellas variables negativas o contrarias (debilidades y amenazas), con lo cual se busca encontrar fórmulas que permitan potencializar factores a favor del plan o proyecto, al igual que anular o al menos neutralizar factores contrarios o perjudiciales para el proyecto.

Con este cruce de variables, se logra por ejemplo, proyectar el uso de fortalezas para aprovechar las oportunidades y evitar amenazas; disminuir debilidades para aprovechar las oportunidades y evitar amenazas, entre otros resultados, que permiten plantear estrategias y acciones para el presente plan.

3.2.6. Priorización de estrategias.

El proceso se realiza mediante la utilización de varias matrices secuenciales:

Nº	Variable comparativa Nº 1	Variable comparativa Nº 2	Objetivo/resultado
1	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	Uso de fortalezas para aprovechar oportunidades
2	DEBILIDADES	AMENAZAS	Minimizar debilidades y evitar amenazas
3	FORTALEZAS	AMENAZAS	Uso de las fortalezas para evitar amenazas
4	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	Disminuir debilidades aprovechando oportunidades

Elaborado por: (La autora, 2014)

La priorización del cruce X.Y de las variables se lo califica con denominaciones alfanuméricas, donde se valoriza:

- A (Alto)
- B (Medio)
- C (Bajo)

Tabla 60: Fortalezas – Oportunidades (FO)

		Uso de fortalezas para aprovechar las oportunidades				
Fortalezas	Oportunidades					
	O1. Levantamiento e inventario de todos los atractivos turísticos. Diseño técnico de productos turísticos, paquetes y circuitos integrales.	O2. Captación y manejo directo de las operaciones de turismo local, en beneficio de la comunidad. Mejoramiento de los procesos y gestión turística	O3. Construcción, mejoramiento de infraestructura turística (senderos, Señalética, zonas camping, entre otros).	O4. Fuentes de financiamiento para el incremento y mejora de la planta turística.	O5. Inclusión de hogares y familias en procesos de alojamiento, alimentación y participación en actividades productivas domésticas de turistas (turismo comunitario).	O6. Aprovechar de la promoción turística de Salinas de Guaranda y Echeandía, sobre los atractivos de Chazojuan.
F1. Paisaje y atractivos naturales de gran atractivo.	AA	AA	AA	BA	BA	AB
F2. Existe la infraestructura y el marco legal comunitario para el desarrollo turístico.	AB	AA	BB	BA	AA	AC
F3 Fácil accesibilidad.	CB	BC	CC	AA	AA	AC
F4. Guías nativos capacitados y acreditados por el MINTUR.	BA	AA	BA	BB	BA	BB

Elaborado por: (La autora, 2014)

Las estrategias FO, según Fred David en Administración Estratégica señala que:

“Usan las fuerzas internas de la empresa para aprovechar la ventaja de las oportunidades externas. Todos los gerentes querrían que sus organizaciones estuvieran en una posición donde pudieran usar las fuerzas internas para aprovechar las tendencias y los hechos externos. Por regla general, las organizaciones siguen a las estrategias de DO, FA o DA para colocarse en una situación donde puedan aplicar estrategias FO. Cuando una empresa tiene debilidades importantes, luchará por superarlas y convertirlas en fuerzas. Cuando una organización enfrenta amenazas importantes, tratará de evitarlas para concentrarse en las oportunidades” (Fred, 2010).

El siguiente análisis matricial enfrenta a las debilidades y amenazas-(DA)

Tabla 61: Debilidades – Amenazas (DA)

Minimizar debilidades y evitar amenazas					
DEBILIDADES	AMENAZAS				
	A1. Cambio climático, que afecte en las épocas altas de turismo receptivo en la zona	A2. Derrumbes y daño en las vías, en época invernal, que limitan la accesibilidad.	A3. Injerencia de agentes de turismo parroquiales y/o cantonales, que desconocen derechos territorialidad de la comunidad Chazojan y sus habitantes, en claro perjuicio a estos últimos. (Ley de COOTAD)	A4. Visita de sujetos de mal proceder, en perjuicio de pobladores y visitantes.	A5. Desarrollo de actividades atentatorias al medio ambiente, y deforestación y expansión incontrolada de la frontera agrícola de territorios aledaños.
D1. Planta turística pobre y limitada (hospedaje, alimentación)	CC	CC	AA	AA	CC
D2. El grupo de turismo no ha sido formalizado legalmente, pese a recibir ayuda de ONG's entidades de educación superior y Dirección de Turismo.	CC	CC	AA	CC	AA
D3. Poca preparación de los miembros del grupo de turismo en aspectos de gestión administrativa, comercialización y marketing.	CC	CC	AA	CC	AB
D4. Poca capacitación de la comunidad en higiene y manipulación de alimentos	CC	CC	AB	CC	CC
D5. Descuido y mala presentación de muchas viviendas del recinto	CC	CC	AB	CC	CC
D6. Las chancheras de traspatio no han sido erradicadas del pueblo, produciendo malos olores y desaseo	CC	CC	AA	CC	AA
D7. Contaminación y mal manejo de los ríos y manejo de aguas servidas	AA	AA	CC	CC	AA
D8. Falta de cultura y de conocimientos en la protección del medio ambiente que atenta contra los atractivos naturales	AA	AA	CC	CC	AA

Elaborado por: (La autora, 2014)

Los resultados de variables cruzadas, priorizan los aspectos negativos de mayor repercusión para la bioregión.

Las estrategias DA, según Fred David en Administración Estratégica señala que:

“Son tácticas defensivas que pretenden disminuir las debilidades internas y evitar las amenazas del entorno. Una organización que enfrenta muchas amenazas externas y debilidades internas, de hecho, podría estar en una situación bastante problemática. En realidad, esta empresa quizá tendría que luchar por supervivencia, fusionarse, atrincherarse, declarar la quiebra u optar por la liquidación” (Fred, 2010).

En el caso de este proyecto, se trata de disminuir las debilidades internas y evitar las amenazas del entorno, considerando que se identifican 13 aspectos negativos de alta repercusión sobre 40 variables, equivalente al 32,50% de riesgo sobre 67,50% de factores externos a favor. Si fuese el caso que utilizaríamos en este proyecto matrices de Evaluación de Factores Externos-EFE y Evaluación de Factores Internos-EFI derivados del FODA, podríamos hablar que los factores alcanzarían una calificación de 2.7/4 es decir las condiciones serían manejables y controlables.

A continuación en la matriz se presenta el cruce de fortalezas y amenazas. Se trata de analizar las probabilidades de uso de las fortalezas para evitar o al menos mitigar las amenazas.

Tabla 62: Fortalezas – Amenazas (FA)

Uso de las fortalezas para evitar amenazas					
FORTALEZAS	AMENAZAS				
	A1. Cambio climático, que afecte en las épocas altas de turismo receptivo en la zona	A2. Derrumbes y daño en las vías, en época invernal, que limitan la accesibilidad.	A3. Injerencia de agentes de turismo parroquiales y/o cantonales, que desconocen derechos territorialidad de la comunidad de	A4. Desarrollo de actividades atentatorias al medio ambiente, y desforestación y expansión incontrolada de la	A5. Desarrollo de actividades atentatorias al medio ambiente, y desforestación y expansión incontrolada de la frontera agrícola de territorios aledaños.
F1. Paisaje y atractivos naturales de gran atractivo.	AC	AC	BB	AB	AA
F2. Existe la infraestructura y el marco legal comunitario para el desarrollo turístico.	AC	AB	AA	AB	AA
F3. Fácil accesibilidad	AC	AA	AA	AB	AA
F4. Guías nativos capacitados y acreditados por el MIN.	CA	BA	AA	CA	AA

ELABORADO POR: La autora

Las estrategias FA, aprovechan las fuerzas de la empresa para evitar o disminuir las repercusiones de las amenazas externas. Esto no quiere decir que una organización fuerte siempre deba enfrentar las amenazas del entorno externo.

Finalmente, en la siguiente matriz se enfrentan las debilidades y oportunidades-(DO)

Tabla 63: Debilidades – Oportunidades (DO)

	Disminuir debilidades aprovechando oportunidades					
DEBILIDADES	OPORTUNIDADES					
	O1. Levantamiento e inventario de todos los atractivos turísticos. Diseño técnico de productos turísticos, paquetes y circuitos integrales.	O2. Captación y manejo directo de las operaciones de turismo local, en beneficio de la comunidad. Mejoramiento de los procesos y gestión turística	O3. Construcción, mejoramiento de infraestructura turística (senderos, Señalética, zonas camping, entre otros).	O4. Fuentes de financiamiento para el incremento y mejora de la planta turística.	O5. Inclusión de hogares y familias en procesos de alojamiento, alimentación y participación en actividades productivas domésticas de turistas (turismo comunitario).	O6. Aprovechar de la promoción turística de Salinas de Guaranda y Echeandía, sobre los atractivos de Chazojuan.
D1. Planta turística pobre y limitada (hospedaje, alimentación)	AA	BA	BB	AA	AA	CC
D2. El grupo de turismo no ha sido formalizado legalmente, pese a recibir ayuda de ONG's entidades de educación superior y Dirección de Turismo.	AB	AA	CC	CC	BC	CC
D3. Poca preparación de los miembros del grupo de turismo en aspectos de gestión administrativa, comercialización y marketing.	AB	AA	AB	BB	BA	CC

D4. Poca capacitación de la comunidad en higiene y manipulación de alimentos.	CC	AA	CC	BB	AA	CC
D5. Descuido y mala presentación de muchas viviendas del recinto	CC	AA	CC	AB	AA	CC
D6. Las chancheras de traspatio no han sido erradicadas del pueblo, produciendo malos olores y desaseo	CC	BA	CC	BA	AA	CC
D7. Contaminación y mal manejo de los ríos y manejo de aguas servidas	CC	BA	BA	CC	BA	CC
D8. Falta de cultura y de conocimientos en la protección del medio ambiente que atenta contra los atractivos naturales	CC	AA	AA	CA	AA	CC

Elaborado por: (La autora, 2014)

Las estrategias FO, de acuerdo a la misma fuente (David) dice que:

“Usan las fuerzas internas de la empresa para aprovechar la ventaja de las oportunidades externas. Todos los gerentes querrían que sus organizaciones estuvieran en una posición donde pudieran usar las fuerzas internas para aprovechar las tendencias y los hechos externos. Por regla general, las organizaciones siguen a las estrategias de DO, FA o DA para colocarse en una situación donde puedan aplicar estrategias FO. Cuando una empresa tiene debilidades importantes, luchará por superarlas y convertirlas en fuerzas. Cuando una organización enfrenta amenazas importantes, tratará de evitarlas para concentrarse en las oportunidades” (Fred, 2010).

Metodología para variables

La metodología para el Mapa Estratégico de Gestión se ha basado en el señalamiento de las variables (factores externos e internos) analizados anteriormente, que han obtenido mayor número de calificaciones alto/alto.

Tabla 64: Tabla del conteo de variables con mayor nº de calificaciones alto/alto-(AA)

TABLA DEL CONTEO DE VARIABLES CON MAYOR Nº DE CALIFICACIONES ALTO/ALTO-(AA)								
VARIABLE	V1	V2	V3	V4	V5	V6	V7	V8
FORTALEZAS	4	4	5	3				
OPORTUNIDADES	4	10	3	3	8	0		
DEBILIDADES	5	3	2	2	2	3	3	6
AMENAZAS	2	6	4	0	8			
FACTORES	F/Priorizados		Código de colores de las celdas					
FORTALEZAS	F3, F2,F1		de 0 a 2					
OPORTUNIDADES	O2,O5,O1,O3,O4,O6		de 3 a 4					
DEBILIDADES	D8,D1,D2,D6,D7		= a 5					
AMENAZAS	A5,A2,A3		=> 6					

ELABORADO POR: La autora

Este proceso de priorización de variables da como resultado un FODA estratégico, que se constituye en la base para el proceso de elaboración y planificación de estrategias.

Tabla 65: FODA Estratégico

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>F1. Paisaje y atractivos naturales de gran atractivo.</p> <p>F2. Existe la infraestructura y el marco legal comunitario para el desarrollo turístico.</p> <p>F3. Fácil accesibilidad.</p> <p>F4. Guías nativos capacitados y acreditados por el MINTUR.</p>	<p>D1. Planta turística pobre y limitada (hospedaje, alimentación)</p> <p>D2. El grupo de turismo no ha sido formalizado legalmente, pese a recibir ayuda de ONG's entidades de educación superior y Dirección de Turismo.</p> <p>D3. Poca preparación de los miembros del grupo de turismo en aspectos de gestión administrativa, comercialización y marketing.</p> <p>D4. Poca capacitación de la comunidad en higiene y manipulación de alimentos.</p> <p>D5. Descuido y mala presentación de muchas viviendas del recinto</p> <p>D6. Las chancheras de traspatio no han sido erradicadas del pueblo, produciendo malos olores y desaseo</p> <p>D7. Contaminación y mal manejo de los ríos y manejo de aguas servidas</p> <p>D8. Falta de cultura y de conocimientos en la protección del medio ambiente que atenta contra los atractivos naturales</p>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>O1. Levantamiento e inventario de todos los atractivos turísticos. Diseño técnico de productos turísticos, paquetes y circuitos integrales.</p> <p>O2. Capacitación y manejo directo de las operaciones de turismo local, en beneficio de la comunidad. Mejoramiento de los procesos y gestión turística</p> <p>O3. Construcción, mejoramiento de infraestructura turística (senderos, Señalética, zonas camping, entre otros).</p> <p>O4. Fuentes de financiamiento para el</p>	<p>A1. Cambio climático, que afecte en las épocas altas de turismo receptivo en la zona.</p> <p>A2. Derrumbes y daño en las vías, en época invernal, que limitan la accesibilidad.</p> <p>A3. Injerencia de agentes de turismo parroquiales y/o cantonales, que desconocen los derechos de territorialidad de la comunidad de Chazojuan y sus habitantes, en claro perjuicio a estos últimos. (Ley de COOTAD).</p> <p>A4. Visita de sujetos de mal proceder, en</p>

incremento y mejora de la planta turística.

perjuicio de pobladores y visitantes.

O5. Inclusión de hogares y familias en procesos de alojamiento, alimentación y participación en actividades productivas domésticas de turistas (turismo comunitario).

A5. Desarrollo de actividades atentatorias al medio ambiente, desforestación y expansión incontrolada de la frontera agrícola de territorios aledaños.

O6. Aprovechar de la promoción turística de Salinas de Guaranda y Echeandía, sobre los atractivos de Chazojuan.

*** VARIABLES PRIORIZADAS= NEGRITA**

****VARIABLES NO PRIORIZADAS= AZÚL**

Elaborado por: (La autora, 2014)

3.2.7. Metodología para el mapa estratégico de gestión.

En base a la matriz del FODA estratégico se propone el siguiente plan estratégico esquemáticamente detallado en la siguiente Matriz N° 63; se ha planteado considerando a los cuatro ejes: desarrollo institucional, desarrollo turístico, desarrollo cultural y desarrollo económico – social.

Tabla 66: Mapa Estratégico de Gestión

N.	Estrategias	Objetivos	Acciones	Eje
1	Estimulación para la afluencia turística a la bioregión de Chazojuan	Incrementar el turismo receptivo, mediante la aplicación y desarrollo del Marketing Mix, que conduzca a la reactivación de las economías locales.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollo de nuevos productos. Adecuar circuitos 2. Políticas promocionales de precios 3. Desarrollo de mercados (captación de segmentos específicos) 4. Plan comunicacional y de promoción turística comercial a nivel nacional e internacional. 	Desarrollo turístico
2	Impulsar el desarrollo turístico a través de los recursos que posee la Bioregión de Chazojuan	Crear una infraestructura turística ambientalmente sustentable y económicamente sostenible para la comunidad, que permita ofertar y proporcionar servicios de alta calidad al mercado turístico potencial.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Construcción y mantenimiento de trochas, senderos y vías de accesibilidad a los atractivos turísticos. 2. Diseño de paraderos, miradores, puntos de abasto y apoyo logístico en las rutas turísticas y en las zonas de los atractivos turísticos. 3. Fomentar el emprendimiento y desarrollo micro empresarial para la construcción de lugares para hospedaje, alimentación, comercio artesanal, prestación de servicios de renta de artículos deportivos y entretenimiento, cabalgatas, entre otros. 4. Mejorar el paisaje urbanístico del poblado, presentación, aseo y salubridad. 	

3	Inducción a la comunidad al involucramiento en actividades turísticas, como fuente generadora de ingresos adicionales a las familias campesinas.	Aprovechar las ventajas absolutas del hábitat conjuntamente con las ventajas comparativas de su comunidad, para participar competitivamente en el mercado turístico.	<ul style="list-style-type: none"> -Impulsar la participación en actividades de recepción, alojamiento, alimentación y participación de los visitantes en las labores propias de las familias campesinas. -Capacitación comunitaria en el manejo ecológico del sistema, empoderamiento en el cuidado de su hábitat. - Implantación de fincas agroecológicas y agroturísticas. -Reforzamiento y actualización de guías nativos. -Instauración de la marca de la bioregión y empoderamiento de la comunidad. 	
4	Impulso a la creación de la cadena de valor para la integración local, regional y nacional	Establecer vínculos productivos y comerciales, que fortifiquen a los participantes en los diferentes eslabones y niveles de la CV	<ul style="list-style-type: none"> -Establecer y fortificar las uniones de los grupos dedicados de turismo -Promover una participación activa entre el sector público – privado (capacitaciones) -Crear acciones para la promoción y mejora del ecosistema 	Desarrollo Institucional
5	Fortalecimiento de las organizaciones y colectivos de la comunidad	Establecer modelos de gestión apropiados a la índole de las agrupaciones, su razón de ser y las funciones que deben cumplir en y para la sociedad.	<ul style="list-style-type: none"> -Actualización de documentos, registros y permisos legales. - Revisión y actualización de reglamentos y manuales. -Establecimiento de flujos y procesos de gestión. - Programación de la gestión por resultados 	

6	Fortalecimiento de las actividades culturales, tradiciones y manifestaciones pluriculturales de la comunidad y la región	Crear la imagen autóctona y tradicional, que identifique la bioregión, su hábitat y costumbres de sus habitantes, dentro de su Multiculturalidad y Pluriculturalidad	Producción de: <ul style="list-style-type: none"> - Un libro de la cocina tradicional y bebidas de la zona, producción y generación de alimentos generados en la zona. - Agenda y calendario de festividades y celebraciones culturales y religiosas realizadas en la zona. - Publicación de eventos y espectáculos populares de la zona (pelea de gallos, toros de pueblo, concursos, comparsas, etc.) - Artesanías, manifestaciones plásticas, folclore, música, danza, cuentos, leyendas y tradiciones. - Rastros y piezas arqueológicas recuperadas en la zona. - Deportes practicados. - Monografía e historia de la región. 	Desarrollo cultural
7	Implementación de buenas prácticas culturales, en el manejo adecuado del territorio y entorno público, apto para la operatividad turística.	Crear las condiciones apropiadas para la seguridad de los visitantes, disponibilidad a servicios públicos y comunitarios adecuados y un paisaje urbanístico atractivo acorde a su entorno natural.	INFORMACIÓN VISUAL Y COMUNICACIÓN: <ul style="list-style-type: none"> -Implementar y exhibir el mapa turístico de la bioregión en los ingresos a la comunidad de Chazojuan. -Colocar señalética vial. -Implementar la señalética adecuada para cada atractivo, lugares de interés y locales de prestación de servicios en el poblado. -Mejorar las condiciones operativas del centro de información turística. 	

			<p>SEGURIDAD</p> <ul style="list-style-type: none"> -Implementar brigadas de seguridad ciudadana, conjuntamente con la policía nacional y UPC. -Elaborar la normativa para el funcionamiento de lugares de diversión y entretenimiento con las autoridades correspondientes. -Creación de la brigada de Defensa Civil y Cruz Roja. -Capacitación a guías nativos en normas de seguridad, primeros auxilios y protocolos de emergencia. <p>ASEO Y SALUBRIDAD</p> <ul style="list-style-type: none"> -Establecer horarios para la recolección de desechos sólidos. -Ubicar recipientes para la basura que faciliten el reciclaje en puntos clave del ecosistema. -Fortalecer campañas de manejo de cuencas hídricas, aguas servidas y desechos sólidos. -Implementar proyectos para el reciclaje de desechos sólidos. 	
8	Inducción a la población en el emprendimiento de actividades lucrativas relacionadas con las actividades turísticas	Fortalecer la estructura de productos y servicios requeridos para el desarrollo del turismo en la población, provocando la dinamización de las economías locales.	<ul style="list-style-type: none"> -Proyecto para la creación de un centro de interpretación ambiental. -Implementar una incubadora de empresas rurales, turísticas, agroecológicas y ambientales. -Proponer el Plan de desarrollo y ordenamiento territorial, desde el enfoque de desarrollo turístico responsable 2015-2020 	Desarrollo económico - social

Elaborado por: (La autora, 2014)



Gráfico 32: MAPA ESTRATÉGICO
 Elaborado por: (La autora, 2014)

3.3. Formulación de programas y proyectos:

3.3.1. Identificación de programas y proyectos a partir del mapa estratégico (con plazos, tiempos y presupuesto de ejecución).

El diseño de un plan estratégico para el desarrollo turístico de la Bioregión de Chazojuan en el subtrópico del cantón Guaranda está proyectado para un horizonte de 5 años para su desarrollo y ejecución, el mismo que se concreta en cuatro programas y siete proyectos.

Los valores de los proyectos fueron revisados por la Subsecretaría Zonal 5 de la Senplades, entidad que se encuentra apoyando de manera técnica a cada uno de los GAD en el desarrollo de los Planes de Ordenamiento Territorial.

PROGRAMA 1. DESARROLLO TURÍSTICO

Para el programa de desarrollo turístico según el mapa estratégico están previstas tres estrategias para las cuales se definen los proyectos siguientes:

- Estimulación para la afluencia turística a la bioregión de Chazojuan.
- Impulsar el desarrollo turístico a través de los recursos que posee la bioregión de Chazojuan
- Inducción a la comunidad al involucramiento en actividades turísticas, como fuente generadora de ingresos adicionales a las familias campesinas.

Tabla 67: Proyecto 1 para el programa de desarrollo turístico

PROGRAMA 1. DESARROLLO TURÍSTICO	
Campo	Detalle
Nombre del proyecto:	Plan Estratégico de Marketing Turístico para la Bioregión de Chazojuan
Medida que la sustenta	PLANDETUR 2020.
Ubicación:	Parroquia Salinas – Recinto Chazojuan
Objetivos	General: Estimular la afluencia turística a la bioregión de Chazojuan.
	Específicos: <ul style="list-style-type: none">○ Desarrollo de nuevos productos turísticos en la zona.○ Políticas promocionales de precios○ Desarrollo de mercados (captación de segmentos

	específicos). ○ Plan comunicacional de promoción turística comercial a nivel nacional e internacional				
Visión de futuro	Ser el eje dinamizador en el subtrópico de Bolívar con la implementación d estrategias mercadológicas con un enfoque técnico y especializado en la rama.				
Tiempo estimado de implementación	Trescientos setenta días				
Beneficiarios	Comunidad, turistas, microempresa.				
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Consultoría técnica en turismo (diagnóstico situacional y plan de intervención)	Conocer realidad del estado de los recursos y atractivos. Evaluación de la planta turística	Consultor externo	Noventa días	3,000.00	Informe final acorde a términos de referencia y pliegos
Implementación de los paquetes turísticos	Se dispone de catálogo de productos	MINTUR dirección de turismo de Bolívar. Oficina turismo Chazojuan	treinta días	2,000.00	Informe técnico, 1000 catálogos informativos. Medios informativos
Plan de Medios	Disponibilidad de medios publicitarios escritos y magnéticos	MINTUR dirección de turismo de Bolívar. Oficina turismo Chazojuan	Ciento sesenta días	2,000.00	Informe técnico material POP; vallas publicitarias; videos promocionales, pagina web.
Plan de negocios	Disponibilidad de cartera de clientes intermedios, institucionales y empresariales. Firma de alianzas y contratos comerciales	Consultor externo	Noventa días	5,000.00	Informe técnico, base de datos, al menos 5 prospectos y 3 precontratos
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 12,000.00	

Elaborado por: (La autora, 2014)

Tabla 68: Proyecto 2 para el programa de Desarrollo Turístico

PROGRAMA 1. DESARROLLO TURÍSTICO					
Campo		Detalle			
Nombre del proyecto:		Desarrollo de una infraestructura turística sustentable y sostenible			
Medida que la sustenta		PLANDETUR 2020.			
Ubicación:		Parroquia Salinas – Recinto Chazojuan.			
Objetivos		<p>General: Desarrollar una infraestructura turística ambientalmente sustentable y económicamente sostenible para la comunidad, que permita ofertar y proporcionar servicios de alta calidad al mercado turístico potencial.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Construcción y mantenimiento de trochas, senderos y vías de accesibilidad a los atractivos turísticos. ○ Diseño de paraderos, miradores, puntos de abasto y apoyo logístico en las rutas turísticas y en las zonas de los atractivos turísticos. ○ Fomentar el emprendimiento y desarrollo micro empresarial para la construcción de lugares para hospedaje, alimentación, comercio artesanal, prestación de servicios de renta de artículos deportivos y entretenimiento, cabalgatas, entre otros. ○ Mejorar el paisaje urbanístico del poblado, presentación, aseo y salubridad. 			
Visión de futuro		Ser el eje dinamizador del turismo en el subtrópico de Bolívar con la implementación de estrategias mercadológicas con un enfoque técnico y especializado en la rama.			
Tiempo estimado de implementación		Doscientos ochenta días.			
Beneficiarios		Comunidad, turistas, microempresa.			
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Asistencia técnica MINTUR – MAE minga comunitaria	Al menos el 80% de trochas y senderos mejorados	MINTUR – MAE Comunidad	Noventa días	5,000.00	Mapas, planos, diseños. Listas de asistencia a mingas, fotografías.
Aporte GAD Echeandía – Cooperación Internacional	Se dispone de planos, diseños y presupuestos de construcción (Oe.2)	GAD Municipal Echeandía – Fundación Ayuda en Acción – España	Sesenta días	2,000.00	Informe técnico, memorias, planos, documentos.

Talleres, seminarios, emprendimiento	Comunidad inducida a la creación de negocios, micro empresas	MIPRO, Empren de Ecuador, MINTU, IEPS	Cuarenta días	1,000.00	Memorias de encuentros, talleres, listas de participantes, fotografías eventos.
Asistencia técnica minga comunitaria	Rediseño urbanístico, mejoramiento de parques, plazas, calles, fachadas de viviendas. Aseo público	MINTU R – MAE-GAD municipal al Echeandía; GAD de Salinas	Noventa días	200.00	Informe técnico. Base de datos, al menos 5 prospectos / contactos y al menos 3 precontratos.
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 8,200.00	

Elaborado por: (La autora, 2014)

Tabla 69: Proyecto 3 para el programa de Desarrollo Turístico

PROGRAMA 1. DESARROLLO TURÍSTICO	
Campo	Detalle
Nombre del proyecto:	Fomento de la participación comunitaria a las actividades turísticas de la comunidad.
Medida que la sustenta	PLANDETUR 2020.
Ubicación:	Parroquia Salinas – Recinto Chazojuan
Objetivos	<p>General: Involucrar y capacitar a la comunidad en el aspecto turístico para impulsar el desarrollo turístico.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Capacitar a la comunidad sobre la actividad turística. ○ Crear las condiciones apropiadas para la seguridad de los visitantes, disponibilidad a servicios públicos y comunitarios adecuados y un paisaje urbanístico atractivo. ○ Fortalecer la estructura de productos y servicios requeridos para el desarrollo del turismo en la población, provocando la dinamización de las economías locales.
Visión de futuro	Ser el eje dinamizador del turismo en el subtrópico de Bolívar con la implementación de estrategias mercadológicas con un enfoque técnico y especializado en la rama
Tiempo estimado de implementación	Ciento noventa y cinco días.
Beneficiarios	Comunidad, turistas.

Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Asistencia técnica MAE	Plan para la implementación de centro de interpretación ambiental	MINTUR, MAE, Comunidad	Noventa días	5,000.00	Mapas, planos, diseños. Listas de asistencia a mingas, fotografías.
Plan de seguridad cantonal	Conformados brigadas de seguridad ciudadana	GAD Municipal Echeandía, GAD Salinas Policía Nacional Brigadistas comunitarios	Sesenta días	500.00	Informe técnico, manuales, listas de participantes.
Talleres seminarios, emprendimiento	Comunidad inducida a la creación de negocios, micro empresas.	MIPRO, Emprende Ecuador, MINTUR, IEPS	Cuarenta y cinco días	1,000.00	Memorias de encuentros, talleres, listas de participantes, fotografías eventos.
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 6.500.00	

Elaborado por: (La autora, 2014)

PROGRAMA 2. DESARROLLO INSTITUCIONAL

Para el programa de desarrollo institucional según el mapa estratégico están previstas las estrategias siguientes:

- Impulso a la creación de la cadena de valor para la integración local, regional y nacional
- Fortalecimiento de las organizaciones y colectivos de la comunidad

Tabla 70: Proyecto 4 para el programa de Desarrollo Institucional

PROGRAMA 2. DESARROLLO INSTITUCIONAL					
Campo	Detalle				
Nombre del proyecto:	Establecimiento de vínculos productivos y comerciales de la comunidad.				
Medida que la sustenta	PLANDETUR 2020.				
Ubicación:	Parroquia Salinas – Recinto Chazojuan				
Objetivos	<p>General: Establecer vínculos productivos y comerciales, que fortifiquen a los participantes en los diferentes eslabones y niveles de la CV</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Establecer y fortificar las uniones de los grupos dedicados de turismo ○ Promover una participación activa entre el sector público–privado (capacitaciones) ○ Crear acciones para la promoción y mejora del ecosistema 				
Visión de futuro	Ser el eje dinamizador del turismo en el subtrópico de Bolívar que permita el vínculo productivo y nacional creador de una cadena de valor para el fortalecimiento de la zona.				
Tiempo estimado de implementación	Trescientos sesenta y cinco días.				
Beneficiarios	Comunidad, turistas.				
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Establecimiento de alianzas estratégicas entre grupos asociados al turismo	Incremento de los turistas en la zona	MINTUR, GAD Salinas GAD Municipal Echeandía,	Ciento sesenta y cinco días	500.00	Convenios firmados.
Realización de capacitaciones al sector público-privado para el establecimiento de los vínculos	Vínculos estratégicos entre grupos asociados al turismo	GAD Municipal Salinas, MINTUR, Comunidad	Ciento diez días	5,000.00	Listas de participantes.
Encuentro y taller de promoción y mejora al ecosistema	Concientización de directivos y pobladores	MAE, Emprede Ecuador, MINTUR, IEPS, Comunidad	Noventa días	1,500.00	Memorias de encuentros, listas de participantes, fotografías eventos.
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 7,500.00	

Elaborado por: (La autora, 2014)

Tabla 71: Proyecto 5 para el programa de Desarrollo Institucional

PROGRAMA 2. DESARROLLO INSTITUCIONAL					
Campo	Detalle				
Nombre del proyecto:	Fortalecimiento institucional de las organizaciones y colectivos de la comunidad				
Medida que la sustenta	PLANDETUR 2020.				
Ubicación:	Parroquia Salinas – Recinto Chazojuan				
Objetivos	General: Establecer modelos de gestión apropiados a la índole de las agrupaciones, su razón de ser y las funciones que deben cumplir en y para la sociedad.				
	Específicos: <ul style="list-style-type: none"> ○ Actualizar los documentos, registros y permisos legales. ○ Revisar los reglamentos y manuales. ○ Establecer flujos y procesos de gestión. 				
Visión de futuro	Ser el eje dinamizador del turismo en el subtrópico de Bolívar con la implementación de estrategias mercadológicas con un enfoque técnico y especializado en la rama				
Tiempo estimado de implementación	Trescientos sesenta y cinco días.				
Beneficiarios	Comunidad, turistas.				
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Asesoramiento en la actualización de documentos, registros y permisos legales	Fortalecimiento institucional	GAD Municipal Salinas, Asesores	Ciento veinte y cinco días	15,000.00	Documentos actualizados
Revisión y actualización de reglamentos y manuales	Marco institucional actualizado	GAD Municipal Salinas, asesores	Ciento treinta días	10,000.00	Reglamentos y manuales actualizados
Formalización de los flujos y procesos	Manual de funcionamiento	GAD Municipal Salinas, asesores	Ciento diez días	10,000.00	Manual de funcionamiento
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 35,000.00	

Elaborado por: (La autora, 2014)

PROGRAMA 3. DESARROLLO CULTURAL

Para el programa de desarrollo cultural según el mapa estratégico están previstas las estrategias siguientes:

- Fortalecimiento de las actividades culturales, tradiciones y manifestaciones pluriculturales de la comunidad y la región
- Implementación de buenas prácticas culturales, en el manejo adecuado del territorio y entorno público, apto para la operatividad turística.

Tabla 72: Proyecto 6 para el programa de Desarrollo Cultural

PROGRAMA 3. DESARROLLO CULTURAL					
Campo		Detalle			
Nombre del proyecto:		Fortalecimiento de las manifestaciones culturales y tradicionales en la comunidad			
Medida que la sustenta		PLANDETUR 2020.			
Ubicación:		Parroquia Salinas – Recinto Chazojuan			
Objetivos		<p>General: Fortalecer las actividades culturales y tradicionales de la comunidad para impulsar el desarrollo turístico.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Fortalecer las tradiciones culturales de la comunidad ○ Promover el turismo en la comunidad por medio de sus costumbres y tradiciones. 			
Visión de futuro		Ser el eje dinamizador del turismo en el subtrópico de Bolívar con la implementación de estrategias mercadológicas con un enfoque técnico y especializado en la rama			
Tiempo estimado de implementación		Doscientos días			
Beneficiarios			Turistas.		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuest o	Medios de verificación
Realización de actividades para dar a	Establecimiento de actividades que fortalezcan las costumbres y	MINTUR, MAE, Comunidad	Noventa días	1.000.00	Listas de colaboradores

conocer costumbres y tradiciones del lugar.	tradiciones y a ejecución de las mismas.				
Fiestas tradicionales para impulsar el turismo en la comunidad	Colaboradores de la comunidad y grupo de turismo	Brigadistas comunitarios	Sesenta y dos días	500.00	Informe y listas de participantes.
Realización de desfiles con vestimenta típica y relato de las costumbres	Comunidad	Emprende Ecuador, MINTUR.	Cincuenta días	1.000.00	Memorias de encuentros, talleres, listas de participantes, fotografías eventos.
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 2,500.00	

Elaborado por: (La autora, 2014)

Tabla 73: Proyecto 6 para el programa de Desarrollo Cultural

PROGRAMA 3. DESARROLLO CULTURAL	
Campo	Detalle
Nombre del proyecto:	Contribuciones al manejo adecuado del territorio y entorno público.
Medida que la sustenta	PLANDETUR 2020.
Ubicación:	Parroquia Salinas – Recinto Chazojuan
Objetivos	General: Crear las condiciones apropiadas para la seguridad de los visitantes, disponibilidad a servicios públicos y comunitarios adecuados y un paisaje urbanístico atractivo acorde a su entorno natural.
	Específicos: <ul style="list-style-type: none"> ○ Implementar y exhibir el mapa turístico de la bioregión en los ingresos a la comunidad de Chazojuan. ○ Colocar señalética vial. ○ Implementar la señalética adecuada para cada atractivo, lugares de interés y locales de prestación de servicios en

	<p>el poblado.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Mejorar las condiciones operativas del centro de información turística. ○ Capacitar a guías nativos en normas de seguridad, primeros auxilios y protocolos de emergencia. ○ Establecer horarios para la recolección de desechos sólidos. ○ Ubicar recipientes para la basura que faciliten el reciclaje en puntos clave del ecosistema. 				
Visión de futuro	Ser el eje dinamizador del turismo en el subtrópico de Bolívar con la implementación de estrategias mercadológicas con un enfoque técnico y especializado en la rama				
Tiempo estimado de implementación	Trescientos noventa días.				
Beneficiarios	Turistas.				
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Hacer y exhibir el mapa turístico de la bioregión en los ingresos a la comunidad.	Turistas informados	GAD Municipal Echeandía, Gad Salinas activistas comunitarios	Sesenta Días	1,500.00	Mapa publicado
Establecer señaléticas viales y de los lugares turísticos	Turistas informados	GAD Municipal Echeandía, GAD Salinas activistas comunitarios	Noventa días	10,000.00	Señaléticas publicadas
Mejora de condiciones del centro de información turística	Local bien habilitado	GAD Municipal Salinas activistas comunitarios	Noventa días	1,500.00	Local habilitado con las condiciones esperadas
Capacitación a guías nativos	Guías preparados en	GAD Municipal Salinas,	Noventa días	500.00	Certificación de los guías

en normas de seguridad, primeros auxilios y protocolos de emergencia	normas de seguridad, primeros auxilios y protocolos de emergencia	Capacitadores y guías			de capacitación, listado de capacitados
Mejora del sistema de recogida de desechos sólidos	Cultura ambiental de los turistas y pobladores	GAD Municipal Echeandía y pobladores	Sesenta días	1,500.00	Recipientes ubicados en lugares estratégicos y señalados
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 15,000.00	

Elaborado por: (La autora, 2014)

PROGRAMA 4. DESARROLLO ECONÓMICO-SOCIAL

Para el programa de desarrollo económico-social según el mapa estratégico está prevista la estrategia siguiente:

- Inducción a la población en el emprendimiento de actividades lucrativas relacionadas con las actividades turísticas.

Tabla 74: Proyecto 7 para el programa de Desarrollo Económico-Social

PROGRAMA 4. DESARROLLO ECONÓMICO-SOCIAL	
Campo	Detalle
Nombre del proyecto:	Fortalecimiento de la estructura de productos y servicios en la comunidad
Medida que la sustenta	PLANDETUR 2020.
Ubicación:	Parroquia Salinas – Recinto Chazojuan
Objetivos	General: Fortalecer la estructura de productos y servicios requeridos para el desarrollo del turismo en la población, provocando la dinamización de las economías locales.
	Específicos: <ul style="list-style-type: none"> ○ Proyecto para la creación de un centro de interpretación ambiental.

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Implementar una incubadora de empresas rurales, turísticas, agroecológicas y ambientales. ○ Proponer el Plan de desarrollo y ordenamiento territorial, desde el enfoque de desarrollo turístico responsable 2015-2020 				
Visión de futuro	Ser el eje dinamizador del turismo en el subtrópico de Bolívar con la implementación de estrategias mercadológicas con un enfoque técnico y especializado en la rama				
Tiempo estimado de implementación	Cuatrocientos setenta días				
Beneficiarios	Turistas.				
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Estudio de factibilidad del creación del centro de interpretación ambiental	Estudio de factibilidad realizado	Asesores	Ciento ochenta días	10,000.00	Informe final
Implementación la incubadora de empresas rurales, turísticas, agroecológicas y ambientales.	Incubadora de empresas creado	GAD Municipal Salinas	Doscientos días	1,500.00	Incubadora de empresas creada
Plan de desarrollo y ordenamiento territorial, desde el enfoque de desarrollo turístico responsable 2015-2020	Plan de desarrollo y ordenamiento territorial aprobado	GAD Municipal Salinas, Asesores	Noventa días	3,000.00	Informe final
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 14,500.00	

Elaborado por: (La autora, 2014)

Tabla 75: Modelo de tabla resumen del total tentativo de proyectos

No	PROYECTO	PRESUPUESTO
PROGRAMA 1. DESARROLLO TURÍSTICO		
1	Plan Estratégico de Marketing Turístico para la Bioregión de Chazojuan	\$ 12,000.00
2	Impulso del desarrollo turístico a través de los recursos que posee la Bioregión de Chazojuan	\$ 8,200.00
3	Involucramiento de la comunidad en actividades turísticas, como fuente generadora de ingresos adicionales a las familias campesinas.	\$ 6,500.00
PROGRAMA 2. DESARROLLO INSTITUCIONAL		
4	Impulso a la creación de la cadena de valor para la integración local, regional y nacional.	\$ 7,500.00
5	Fortalecimiento institucional de las organizaciones y colectivos de la comunidad	\$ 35,000.00
PROGRAMA 3. DESARROLLO CULTURAL		
6	Fortalecimiento de las actividades culturales, tradiciones y manifestaciones pluriculturales de la comunidad y la región	\$ 2,500.00
7	Implementación de buenas prácticas culturales, en el manejo adecuado del territorio y entorno público, apto para la operatividad turística.	\$ 15,000.00
PROGRAMA 4. DESARROLLO ECONÓMICO-SOCIAL		
8	Inducción a la población en el emprendimiento de actividades lucrativas relacionadas con las actividades turísticas.	\$ 14,500.00
TOTAL PLAN ESTRÁTEGICO		\$ 101,200.00

Elaborado por: (La autora, 2014).

CONCLUSIONES

- Chazojuan cuenta con una población integrada por alrededor de 132 familias, dedicadas en su mayoría a actividades agropecuarias (productos orgánicos de excelente calidad) y a la producción micro empresarial de quesos en especial el queso mozzarella, embutidos, panela y en menor escala a actividades turísticas.
- La comunidad de Chazojuan cuenta con 6 atractivos naturales y 6 atractivos culturales para ser aprovechados en la actividad turística, y que están enfocados a impulsar el turismo comunitario y de aventura en la zona. La falta de promoción y difusión de estos atractivos ha provocado que sean desconocidos por los turistas.
- Chazojuan no cuenta con una buena infraestructura de hospedaje, de los tres lugares para hospedaje uno de ellos se encuentra fuera de funcionamiento por remodelaciones (Hospedería Antonio Polo); el otro lugar de hospedaje (Alojamiento Familiar) se encuentra al momento en la etapa de implementación, y finalmente el denominado Granja Turística dispone únicamente de 4 cabañas, de manera que cuando asisten al lugar un gran número de turistas se ven obligados a acampar en el parque central del pueblo.
- No existe lugares propicios para brindar el servicio de alimentación (comedores, restaurantes), a los turistas, sin embargo, la comunidad se ha organizado para brindar el servicio como el del comedor dirigido por el grupo de turismo, grupo de mujeres, así como el del mismo lugar de hospedaje Granja Turística.
- Pese a los atractivos y productos turísticos con los que cuenta y al grupo humano organizado alrededor del turismo; el manejo y operatividad de los atractivos de la región, son explotados mayoritariamente por otras organizaciones externas vinculadas, que al gozar de una mayor preparación administrativa, comercial y de contactos internacionales, toman ventaja de estas condiciones, excluyendo de los beneficios al grupo de turismo comunitario.
- La comunidad de Chazojuan puede considerarse como un potencial altamente turístico, impulsando el ecoturismo comunitario como una de las principales ofertas para los turistas y como una alternativa de solución a los problemas socioeconómicos de la población.
- Luego de un diagnóstico realizado a partir de un análisis FODA, se le propone a la comunidad de Chazojuan una proyección estratégica como herramienta capaz de brindarle un desarrollo sustentable en el futuro.

RECOMENDACIONES

- Se propone al Gobierno Autónomo Descentralizado de Salinas aprobar e implementar el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible de la Bioregión de Chazojuan, a través de la inclusión en los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial sobre la base de la planificación territorial de distritos y circuitos y lo que se establece en el marco jurídico la Constitución de la República art. 95 y art. 100 art. 340 dentro de la COOTAD art. 53.
- Se recomienda que las actividades a desarrollarse sean ejecutadas sobre la base del PLANDETUR 2020, debido a que es una herramienta fundamental dentro de la gestión turística y de gran aporte para el desarrollo turístico.
- Es recomendable la promoción del lugar a través de diferentes entidades y medios como el Ministerio de Turismo, Ministerio del Ambiente, redes sociales, internet, que permitan la promoción y difusión de los diferentes atractivos que posee la comunidad de Chazojuan con la finalidad de que sea reconocido por los turistas.
- Dar a conocimiento público, luego de su aprobación, a todos los actores involucrados en la implementación del Plan Estratégico para su desarrollo exitoso.
- Tomar la propuesta de Plan Estratégico de Desarrollo Turístico como herramienta para la capacitación de los pobladores para su preparación en los resultados que se esperan en el período de cinco años.

BIBLIOGRAFÍA

- Acuario de Salinas. (Octubre de 2007). División Política de Guaranda. *Recintos y Comunidades*. Guaranda, Bolívar, Ecuador.
- Agencia de Viajes ViajandoX. (2001). Etnias en la Provincia de Bolívar. *Revista del Gobierno Provincial de Bolívar*.
- Ballesteros, D. (2012). TRABAJO DE GRADUACION PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE TURISMO Y HOTELERIA. *INVENTARIO TURISTICO DE ATRACTIVOS NATURALES DEL CANTON ECHEANDIA, PROVINCIA BOLIVAR, PERIODO 2011-2012*". Guaranda, Bolívar, Ecuador.
- Chamorro, L. (2014). *Narración*. Guaranda.
- CODESO. (02 de Febrero de 2013). *Provincias del Ecuador*. Obtenido de Mapa de Bolívar: http://www.codeso.com/Turismoecuador/Mapa_Bolivar.html
- Cooperativa de Producción Comunitaria Chazojuan. (2011). Datos Socioeconómicos de la población. *Datos Socioeconómicos de la población*. Chazojuan, Bolivar, Ecuador.
- Ecuador Turístico. (01 de Julio de 2012). *Ecuador Turístico*. Obtenido de www.ecuador-turistico.com: <http://www.ecuador-turistico.com/2012/07/Transporte-Terrestre-Quito-Directorio.html>
- Fisher, L. (1996). *Introducción a la Investigación de Mercados*. McGraw Hill.
- Fred, D. (2010). *Administración Estratégica*. México: Novena edición. Editorial Pearson Educación.
- GADM GUARANDA. (2010). *Plan de Ordenamiento Territorial y Desarrolla de la parroquia Salinas 2011-2025*. GUARANDA.
- Gobernación de Bolívar. (Agosto de 2011). *Gobernación de Bolívar*. Obtenido de *Ámbito Ecológico territorial*: <http://gobnacionbolivar.gob.ec/category/programas-y-servicios/>
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Guaranda. (2014). *El Cantón*. Obtenido de División Política: <http://www.guaranda.gob.ec/web/el-canton/datos-importantes>
- Gobierno Municipal. (2014). *Gobierno Autónomo Descentralizado de Guaranda*. Obtenido de Gobierno Municipal: <http://www.guaranda.gob.ec/web/gobierno-municipal>
- Gobierno Provincial Autónomo de la Provincia de Bolívar- GPAPB. (2011 - 2020). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Provincial*. Guaranda.
- Gobierno Provincial de Bolívar. (2012). *Plan de Ordenamiento Territorial de Bolívar*. Guaranda: Gobierno Provincial de Bolívar.
- GPAPB. (2011 - 2020). PDOT BOLIVAR. *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. GUARANDA, BOLIVAR, ECUADOR.
- Grupo de Turismo Chazojuan. (2010). Atractivos turísticos. *Investigación de campo*. Guaranda, Bolívar, Ecuador.

- Indeed. (2014). *Ecuador Interactivo*. Obtenido de Mapa Interactivo (Ecuador): http://www.gosur.com/pt/mapa/?satellite=1&gclid=CjwKEAjwJN2eBRDbyPWIOJLY5IYSJACPo0Ui7L5DuCQYnQKyoRwBkligJBSI028aqiwTJUB_TC0oRoC8tDw_wcB
- Index Mundi. (9 de Enero de 2012). *Ecuador tasa de mortalidad infantil*. Obtenido de Tasa de mortalidad infantil: http://www.indexmundi.com/es/ecuador/tasa_de_mortalidad_infantil.html
- INEC . (2010). <http://www.ecuadorencifras.gob.ec>. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/bolivar.pdf>
- INEC. (2010). *Instituto Nacional de estadística y censos*. Obtenido de Instituto Nacional de estadística y censos: http://anda.inec.gob.ec/anda/index.php/catalog#_r=&collection=&country=&dtype=&from=1890&page=7&ps=&sk=&sort_by=titl&sort_order=&to=2014&topic=&view=s&vk=
- Jaramillo, D. (2002). Introducción a la ciencia del suelo. *Importancia de la Materia prima*. Medellín, Antioquia, Colombia.
- Jaramillo, G. (2011-2025). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia Salinas*. Guaranda: Gobierno Municipal del Cantón Guaranda.
- Ministerio Coordinador de Producción empleo y Competitividad - MCPEC. (Junio de 2011). *Agendas para la Transformación Productiva Territorial: Provincia de Bolívar*. Obtenido de <http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/AGENDA-TERRITORIAL-BOLIVAR.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2013). *PLANDETUR 2020*. Quito, Ecuador: Ministerio de Turismo.
- MINTUR. (2013). *Publicaciones 2013*. Quito, Ecuador: Ministerio de Turismo Ecuador.
- Monar, C. M. (s.f.). *UEB.Edu.EC*. Recuperado el Febrero de 2013, de http://www.ueb.edu.ec/index.php/component/docman/doc_view/102-proyecto-semillas-bolivar?Itemid=
- Plan Nacional del Buen Vivir. (2013). *2013-2017*. Quito: República del Ecuador.
- Quichimbo, M. (Febrero de 2010-2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Echeandía. *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Echeandía*. Guaranda, Bolívar, Ecuador.
- Rodríguez, J. A. (2011). *Scribd*. Obtenido de Mortalidad Infantil en el Ecuador: <http://es.scribd.com/doc/94098372/Mortalidad-Infantil-en-El-Ecuador>
- Rovayo, C. d.-J. (2010). *Informe y diagnostico situacional de la comunidad de Chazojuan*. Guaranda.
- Rovayo, J. (2008). *Proyecto Especial Micro Ingenio Comunitario de Chazojuan*. Guaranda, Ecuador: Fundación Ayuda en Acción AECl.
- Rovayo, J. S. (2012). *CORPEI-PAB, Identificación de cadenas de valor en la provincia de Bolívar*. Quito.
- SENPLADES. (19 de octubre de 2010). Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización. *COOTAD*. Quito, Pichincha, Ecuador.

Solucionana Consulting Group. (2012). *Solucionana Consulting Group*. Obtenido de Asesoría Integral:
<http://www.solucionaconsulting.com/bienvenidos-a-solucionana-consulting/>

Tejedor, A. d., Cantero, P., Coca, A., & Carrión , D. (2007). *Turismo Comunitario en el Ecuador*. Quito:
Producciones digitales ABYA-YALA.

Turismo, M. d. (2012). *El Emprendedor*. Obtenido de Turismo en Ecuador vive un auge:
<http://www.elemprendedor.ec/turismo-en-ecuador/>

ANEXOS

ANEXO 1

ENCUESTA PARA DETERMINAR EL PERFIL DEL TURISTA EN LA BIOREGIÓN TURÍSTICA DE CHAZOJUAN

ENCUESTA PARA DETERMINAR EL PERFIL DEL TURISTA					
CONFIDENCIALIDAD					
Toda información proporcionada por Usted es estrictamente confidencial; por lo tanto, no se difundirá en forma individual, ni tampoco podrá utilizarse para fines tributarios u otros que no sean estadísticos.					
1. N° de formulario					
B. INFORMACIÓN GENERAL					
2. Cual es su nacionalidad					
3. ¿Cuál es su ciudad de residencia habitual?					
4. ¿Qué día arribó?					
5. ¿Qué día salio?					
6. ¿Es Usted residente de Chazojuan? si <input type="checkbox"/> finaliza la encuesta no <input type="checkbox"/>					
6. ¿Cuál es su situación ocupacional?					
1. Dirección de las empresas y administraciones públicas	<input type="checkbox"/>	7. Fuerzas armadas	<input type="checkbox"/>		
2. Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	<input type="checkbox"/>	8. Desempleado	<input type="checkbox"/>		
3. Empleados de tipo administrativo	<input type="checkbox"/>	9. Ama de casa	<input type="checkbox"/>		
4. Trabajadores de los servicios de restauración y comercio	<input type="checkbox"/>	10. Jubilado/Retirado/Pensionista	<input type="checkbox"/>		
5. Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias	<input type="checkbox"/>	11. Estudiante	<input type="checkbox"/>		
6. Trabajadores no cualificados	<input type="checkbox"/>	12. Otros (especifique)	<input type="checkbox"/>		
7. Cuál es su nivel de instrucción?					
Sin instrucción	<input type="checkbox"/>	Secundaria	<input type="checkbox"/>		
Primaria	<input type="checkbox"/>	Superior o postgrado	<input type="checkbox"/>		
C. DATOS DEL VIAJE TURÍSTICO					
8. Es la primera vez que visita Chazojuan?					
Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>				
9. ¿Cuál fue el motivo principal de este viaje? (Marcar una sola respuesta)			10. Que lugares turísticos de la parroquia Visitó ? Por favor menciónelos a continuación:		
1. Vacación, recreo y ocio	<input type="checkbox"/>	⇒ pase a la 10			
2. Visitas a familiares o amigos	<input type="checkbox"/>				
3. Educación y formación	<input type="checkbox"/>				
4. Atención médica y de salud	<input type="checkbox"/>				
5. Religión y peregrinaciones	<input type="checkbox"/>				
6. Compras	<input type="checkbox"/>				
7. Transito	<input type="checkbox"/>				
8. Negocios y motivos profesionales	<input type="checkbox"/>	⇒ Fin de la encuesta			
9. Negocios y motivos profesionales (No remunerados)	<input type="checkbox"/>				
10. Reuniones, eventos y congresos	<input type="checkbox"/>				
11. Otros motivos (especificar)	<input type="text"/>				
11. Con que frecuencia visita la parroquia?					
1. Entre semana	<input type="checkbox"/>	2. Fines de semana	<input type="checkbox"/>	3. Feriados	<input type="checkbox"/>
4. De manera eventual	<input type="checkbox"/>				

12. ¿Cuál es el medio de transporte para llegar y salir del destino turístico?					
Medio de transporte	1. IDA	2. REGRESO			
1. Transporte público carretera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
2. Movilidad propia (terrestre)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
3. Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
13. Formas de viajar					
1. Solo <input type="checkbox"/>	2. Acompañado N° Pax	<input type="text"/>			
14. Cuanto duró su visita al destino?					
15. Indique el N° de noches según el alojamiento utilizado en su visita a la parroquia?					
	1. Si	2. No	Nº de noches		
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		
Hotel o similar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		
Campamento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		
Vivienda propia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		
Viv. Familiares/amigos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		
Vivienda alquilada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		
Medio de transporte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		
.....Otros especifique (hogares participantes en turismo comunitario)	<input type="text"/>				
16. Cual fue la principal localidad visitada en el destino?					
<input type="text"/>					
17. En este viaje fue Chazojuan la única que visitada?					
si <input type="checkbox"/>	Pase a la 19	No <input type="checkbox"/>			
18. Indique otras localidades visitadas o por visitar en este viaje					
<input type="text"/>					
19. Quien financio este viaje					
1. El viaje lo financio con su propio dinero o con dinero del hogar donde reside	<input type="checkbox"/>	4. Desconoce quien lo financio	<input type="checkbox"/>		
2. Fue pagado por una institución	<input type="checkbox"/>	5. Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>		
3. Los dos anteriores	<input type="checkbox"/>				
20. ¿Cómo organizo su viaje?					
1. Paquete turístico comprado en el país de residencia a una agencia de	<input type="checkbox"/>				
2. Paquete turístico comprado en el país de visita a una agencia de viajes	<input type="checkbox"/>				
3. El viaje lo organizo por propia cuenta sin usar el paquete turístico	<input type="checkbox"/>		Pase a la 22		
4. Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>		Pase a la 22		
21. ¿Qué tipos de servicios comprendio el paquete turístico comprado?					
1. Alojamiento	<input type="checkbox"/>	5. Tours	<input type="checkbox"/>		
2. Transporte de ida	<input type="checkbox"/>	6. Traslado dentro/fuera	<input type="checkbox"/>		
3. Transporte de retorno	<input type="checkbox"/>	7. Seguro	<input type="checkbox"/>		
4. Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	8. Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>		
22. En este viaje ¿Cuál fue el gasto de cada artículo/ servicio?					
Artículo/servicio	1. si uso	2. No uso	3. No sabe	Valor	%
Paquete turístico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Alojamiento					
Hotel o similar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Casa, apartamento, camping arrendado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Transporte					
Transporte aéreo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Transporte fluvial y marítimo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Transporte ferreo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Transporte terrestre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Alquiler de vehiculos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Gasolina o combustible	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Peajes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros servicios de transporte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Alimento y bebidas					
En restaurantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Fuera de restaurantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Servicios culturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Servicios deportivos y recreacionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Souvenirs, regalo y artesanias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros (lavandería, peluquería, otros)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros gastos relacionados previos al viaje (seguros, Bienes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Servicios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros gastos relacionados al viaje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
TOTAL				<input type="text"/>	<input type="text"/>
23. Que actividades le falta al destino para mejorar?					
1. Aviturismo <input type="checkbox"/>	2. Turismo de aventura <input type="checkbox"/>	3. Ecoturismo <input type="checkbox"/>			
4. Senderismo <input type="checkbox"/>	5. Camping <input type="checkbox"/>	6. Deportes <input type="checkbox"/>			
7. Fiestas <input type="checkbox"/>					
24. Califque la calidad del servicio recibido en el destino?					
1. Malo <input type="checkbox"/>	2. Regular <input type="checkbox"/>	3. Bueno <input type="checkbox"/>	4. Muy bueno <input type="checkbox"/>	5. Excecente <input type="checkbox"/>	

ANEXO 2

FICHAS DE TURISMO MINTUR

MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR:

1.2 FICHA N°001

1.3 SUPERVISOR EVALUADOR:

1.4 FECHA:

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Poza Chazojuan

1.6 CATEGORÍA: Sitio Natural

1.7 TIPO: Ambientes lacustres

1.8 SUBTIPO: Pozas



2. UBICACION:

2.1 PROVINCIA: Bolívar

2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Guaranda

2.3 LOCALIDAD: Chazojuan

2.4 CALLE: N/C

2.5 NÚMERO: N/C

2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:

Latitud: 9845874 N

Longitud: 705861 E



3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Chazojuan

DISTANCIA: 250 metros de la plaza central

<p>V C A L A R L I N D E C O</p>	<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</p> <p>4.1 ALTURA: 1050 m.s.n.m.</p> <p>4.2 TEMPERATURA: 18° a 26°C</p> <p>4.3 PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 1500 - 2000 mm/año.</p> <p>4.4. DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO</p> <p>Esta atractiva poza se forma a un lado de un puente que comunica la comunidad Chazojuan con otras poblaciones; en sus alrededores se puede observar claramente la presencia de grandes rocas y vegetación abundante, sus aguas son verduscas y de mediana profundidad, lo que las hace aptas para el disfrute y relax de los que las visitan.</p> <p>4.5 ATRACTIVOS INDIVIDUALES QUE LOCONFORMAN.</p> <p>Este atractivo se encuentra cerca de la comunidad Chazojuan, en donde se puede disfrutar de la calidez de su gente y sus costumbres, el propio río Chazojuan que atraviesa el atractivo; además está rodeada de muchas montañas imponentes con muchas especies de plantas y animales descritas a continuación.</p> <p>Flora: coquito de montaña (Cocos nucifera), copal (Burseracuneata), pepón (Cucumismelo), cabo de hacha (Trichiliahirta), laurel de montaña (Kalmia latifolia), pambil (Wettiniamayensis), caoba (Swieteniamacrophylla King), cedro (Cedrelaodorata), moral (Morusnigra), Fernan Sánchez (Triplarisguayaquilensis), caucho (Hevea brasilensis), guaba (Inga vera), guayacán (Caesalpiniparaguariensis), pechiche (Vitex gigantea), guayaba (Psidiumguajava), saman (Samaneasaman), boya (Ochromalagopus), caimito (Chrysophyllumcainito), guarumo (Cecropiainsignis), chilcon (mapudungun chillko), sauco (Sambucusnigra), lechero (Euphorbialactiflua, caspi (Toxicodendronstriatum), poma rosa(Syzygium jambos), cascarilla (Cinchonapubescens), chontilla (Bactrisp.), palmito (Chamaeropshumilis).</p> <p>Fauna: guatusa (Dasyproctapunctata), guanta (Agouti paca), armadillo (Dasypusnoveminctus), raposa perezosa (Caluromysderbianus), monos (Cebus apella), perico ligero (Choloepushoffmanni), cucucho (Nasuanarica), perdiz (Alectoris rufa), diostedé (Ramphastustucanus), loro (Amazona farinosa), pedrote (Momotusmomota), lechuza (Tyto alba), guarro (Geranoaetusmelanoleucus), tijereta (Forficulaauricularia), pájaro carpintero (Colaptesmelanochloros), pava de monte (Penelope obscura), serpiente escalera (Elaphesclaris), garrapatero (Crotophagaani), pica flor (Chlorostilbonaureoventris), gallinazo negro (Coragypsatratus), huiracchuro (Pheucticuschrysopeplus), azulejo (Passerinacyanea), pacharaco (Ortalis garrula), pájaro ollero (Turdusignobilis), golondrina negra (Progne modesta), conejo de monte (Oryctolagusuniculus), rana común (Pelophylaxperezzi), lagartijas (Sceloporusgrammicus), hormiga común (Lasiusp.), hormiga roja (Formica rufa).</p> <p>4.6 PERMISOS Y RESTRICCIONES.</p> <p>No se requiere de ningún permiso ni pago para visitar el atractivo.</p>
--	---

C A L I D A D	<p>4.7 USOS (SIMBOLISMO):</p> <p>4.7.1 Usos Actuales.</p> <p>El atractivo no tiene un uso específico en la actualidad, los visitantes acuden a este lugar para distraerse, tomar un baño y relajarse. Varios de los pobladores de Chazojuan utilizan el río para lavar sus prendas de vestir.</p> <p>V 4.7.2 Usos Potenciales</p> <p>A Este lugar posee características idóneas para convertirse en un destino de descanso y L disfrute de turistas de todo tipo, con un poco de intervención en este sitio se podrían O implementar actividades como natación, toma de fotografías del paisaje, tubing, pesca R deportiva o simplemente disfrutar del paisaje junto a la familia o amigos.</p> <p>4.7.3 Necesidades turísticas</p> <p>E - Colocar letreros orientativos que indiquen la ubicación del atractivo X - Establecer normas, protocolo y guías informativos T - Mejoramiento del acceso al atractivo R - Señalización y promoción adecuada del atractivo I - Dotar de implementos necesarios para facilitar las actividades que se puedan realizar N durante la visita</p> <p>S 4.8 Impactos</p> <p>E 4.8.1 Impactos positivos</p> <p>C - Incremento de la afluencia de turistas O - Incremento de ingresos económicos para la comunidad - Mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la comunidad</p> <p>4.8.2 Impactos negativos</p> <p>- Contaminación del río causada por turistas inconscientes que llegan al lugar - Migración de especies propias de la zona debido a presencia humana - Alteración del entorno natural</p>
	<p>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:</p> <p>5.1 Estado: alterado</p> <p>5.2 Causas:</p> <p>Actos por parte de los pobladores de esta zona, como por ejemplo tirar sus desperdicios o lavar la ropa en el río causan que exista contaminación en el mismo.</p>
	<p>6. ENTORNO</p> <p>6.1 Entorno: En proceso de deterioro</p> <p>6.2 Causas:</p> <p>Lamentablemente la inconsciencia de algunos pobladores de la comunidad de Chazojuan hace que este atractivo suela verse afectado por desperdicios o basura, dicho problema afecta la imagen del río y perjudica también la calidad del ambiente.</p>
	<p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):</p>

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS	TRANSPORTE	FRECUENCIA	TEMPORALIDAD DE ACCESO						
	Terrestre	Asfaltado lastrado	bueno	Bus, Auto, 4x4 Herradura	Diaria	Todo el año						
Y O	OBSERVACIONES: Esta poza es un excelente lugar para nadar y relajarse, la recomendación importante es tener cuidado y tomar las precauciones pertinentes en época de invierno, ya que es cuando este afluente crece considerablemente.											
A P O Y O Y S I G N I F I C A D O	8. FACILIDADES TURISTICAS											
	SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
		No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	
	ALOJAMIENTO											
	ALIMENTACION											
	ESPARCIMIENTO											
	AGENCIAS DE VIAJE:	ALMACENES DE ARTESANIAS:				OTROS:						
	CORREOS:	TELEFONOS, FAX, TELEX :										
	OBSERVACIONES: Infraestructura turística existente en la comunidad Chazojuan y en la ciudad de Echeandía.											
9. INFRAESTRUCTURA BASICA												
9.1 AGUA:												
POTABLE	<u>ENTUBADA</u>	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE OTROS								
9.2 ENERGIA ELECTRICA												
<u>SISTEMA INTERCONECTADO</u>	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS									
9.3 ALCANTARILLADO												
<u>RED PUBLICA</u>	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE OTROS									
9.4 PRECIO												
SI	NO	<u>ENTRADA LIBRE</u>	OTROS									
10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS												
Nombres					Distancia							
<ul style="list-style-type: none"> - Río Chazojuan - Comunidad de Chazojuan - Quesera Chazojuan - Chorrera de Moras 												
11. DIFUSION DEL ATRACTIVO												
Local.												
Provincial a través de las TIC`s de "El Salinerito"												

MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR:

1.2 FICHA: N°002

1.3 SUPERVISOR EVALUADOR:

1.4 FECHA:

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Río Chazojuan

1.6 CATEGORÍA: Sitio Natural

1.7 TIPO: Ríos **1.8 SUBTIPO:** Rápidos o raudales



2. UBICACION:

2.1 PROVINCIA: Bolívar

2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN:

2.3 LOCALIDAD: Chazojuan

2.4 CALLE: S/N

2.5 NÚMERO: S/N

2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:

Latitud: 9845874 N

Longitud: 705861 E



3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Chazojuan

DISTANCIA:

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:

4.1 ALTURA: 1050m.sn.m

4.2 TEMPERATURA: 18ª a 26°C

4.3PRECIPITACIÓN PLUVIOMRTRICA: 1500 – 2000 mm/año.

4.4 DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO:

Cerca de la comunidad Chazojuan se encuentra un pequeño afluente del mismo nombre, este río se caracteriza por ser muy torrentoso y por estar rodeado de vegetación abundante. Su anchura varía dependiendo de la zona en donde se encuentre, siendo un promedio aproximado 10 metros. El río posee características de rápidos, lo que es aprovechado por los jóvenes de poblados cercanos dejándose llevar por la corriente sobre neumáticos inflados.

4.5 ATRACTIVOS INDIVIDUALES QUE LO CONFORMAN.

Este atractivo se encuentra cerca de la comunidad Chazojuan, en donde se puede disfrutar de la calidez de su gente y sus costumbres, varias pozas que se forman a lo largo del río; además está rodeada de muchas montañas imponentes con muchas especies de plantas y animales descritas a continuación:

V
C
A
L
A
R
L
I
N
D
R
A
N
D
E
C
O

Flora: coquito de montaña (Cocos nucifera), copal (Burseracuneata), pepón (Cucumismelo), cabo de hacha (Trichiliahirta), laurel de montaña (Kalmia latifolia), pambil (Wettiniamayensis), caoba (Swieteniamacrophylla King), cedro (Cedrelaodorata), moral (Morusnigra), Fernan Sánchez (Triplarisguayaquilensis), caucho (Hevea brasilensis), guaba (Inga vera), guayacán (Caesalpiniaparaguariensis), pechiche (Vitex gigantea), guayaba (Psidiumguajava), saman (Samaneasaman), boyá (Ochromalagopus), caimito (Chrysophyllumcainito), guarumo (Cecropiainsignis), chilcon (mapudungun chillko), sauco (Sambucusnigra), lechero (Euphorbialactiflua, caspi (Toxicodendronstriatum), poma rosa(Syzygium jambos), cascarilla (Cinchonapubescens), chontilla (Bactrisp.), palmito (Chamaeropshumilis).

Fauna: guatusa (Dasyproctapunctata), guanta (Agouti paca), armadillo (Dasypusnovemincinctus), raposa perezosa (Caluromysderbianus), monos (Cebus apella), perico ligero (Choloepushoffmanni), cucucho (Nasuanarica), perdiz (Alectoris rufa), diostedé (Ramphastustucanus), loro (Amazona farinosa), pedrote (Momotusmomota), lechuza (Tyto alba), guarro (Geranoaetusmelanoleucus), tijereta (Forficulaauricularia), pájaro carpintero (Colaptesmelanochloros), pava de monte (Penelope obscura), serpiente escalera (Elaphesclaris), garratero (Crotophagaani), pica flor (Chlorostilbonaureoventris), gallinazo negro (Coragypsatratus), huiracchuro (Pheucticuschrysopeplus), azulejo (Passerincyanea), pacharaco (Ortalis garrula), pájaro ollero (Turdusignobilis), golondrina negra (Progne modesta), conejo de monte (Oryctolagusuniculus), rana común (Pelophylaxperezzi), lagartijas (Sceloporusgrammicus), hormiga común (Lasiussp.), hormiga roja (Formica rufa).

4.6 PERMISOS Y RESTRICCIONES

No se requiere de ningún permiso ni pago para visitar el atractivo.

V A L O R E X T R I N S E C O	4.7 USOS (SIMBOLISMO): 4.7.1 Usos actuales. El atractivo no tiene un uso específico en la actualidad, los visitantes acuden a este lugar para distraerse, tomar un baño y relajarse. Varios de los pobladores de Chazojuan utilizan el río para lavar sus prendas de vestir y para realizar pesca con atarraya en mínima cantidad. 4.7.2 Usos Potenciales Este lugar posee características que lo podrían convertir en un destino turístico, debido a su pequeña corriente aquí se podría practicar deportes como la natación, tubing, pesca deportiva o simplemente disfrutar de un baño en su refrescante agua. 4.7.3 Necesidades Turísticas <ul style="list-style-type: none"> - Colocar letreros orientativos que indiquen la ubicación del atractivo - Establecer normas, protocolos y guías informativos - Mejoramiento del acceso al atractivo - Señalización y promoción adecuada del atractivo - Dotar de implementos necesarios para facilitar las actividades que se puedan realizar durante la visita
	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO: 5.1 <u>ALTERADO</u> 5.2 NO ALTERADO 5.3 CONSERVADO 5.4 DETERIORADO 5.5 EN PROCESO DE DETERIORO 5.5 CAUSAS: Lamentablemente la inconsciencia de algunos pobladores de la comunidad de Chazojuan hace que este atractivo suela verse afectado por desperdicios o basura, dicho problema afecta la imagen del río y perjudica también la calidad del ambiente.
	5. ENTORNO 6.1 CONSERVADO 6.2 <u>EN PROCESO DE DETERIORO</u> 6.3 DETERIORADO 6.4 CAUSAS:
	ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):

A P O	7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS	TRANSPORTE	FRECUENCIA	TEMPORALIDAD DE ACCESO						
	Terrestre	Asfaltado lastrado	Regular	Bus, auto, 4x4, herradura	diaria	Todo el año						
Y O	7.1 OBSERVACIONES:											
	Este río es un excelente lugar para nadar y relajarse, la recomendación importante es tener cuidado y tomar las precauciones pertinentes en época de invierno, ya que es cuando este afluente crece considerablemente.											
	8. FACILIDADES TURISTICAS											
A P O	SERVICIOS	CATEGORIAS										
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTROS
		No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	
	ALOJAMIENTO											
	ALIMENTACION											
ESPARCIMIENTO												
Y O	AGENCIAS DE VIAJE:											
	ALMACENES DE ARTESANIAS:											
	OTROS: CORREOS: TELEFONOS, FAX, TELEX :											
Y O	OBSERVACIONES:											
	9.INFRAESTRUCTURA BASICA											
	9.1 AGUA:											
	POTABLE <u>ENTUBADA TRATADA</u> DE POZO NO EXISTE OTROS											
	9.2 ENERGIA ELECTRICA											
	<u>SISTEMA INTERCONECTADO</u> GENERADOR NO EXISTE OTROS											
	9.3 ALCANTARILLADO											
	<u>RED PUBLICA</u> POZO CIEGO POZO SÉPTICO NO EXISTE OTROS											
	9.4 PRECIO											
	SI NO <u>ENTRADA LIBRE</u> OTROS											
10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS												
Nombres												
Distancia												
Comunidad de Chazojuan												
Quesera Chazojuan												
Chorrera de Moras												

S	11.DIFUSION DEL ATRACTIVO
I	Local
G	Provincial a través de las TIC`s de "El Salinerito"
N	
I	
F	
I	
C	
A	
D	
O	

MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR:

1.2 FICHA: N°003

1.3 SUPERVISOR EVALUADOR:

1.4 FECHA:

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Quesera Chazojuan

1.6 CATEGORÍA: Manifestación cultural

1.7 TIPO: Etnografía

1.8 SUBTIPO: Comidas y bebidas típicas



2. UBICACION:

2.1 PROVINCIA: Bolívar

2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Guaranda

2.3 LOCALIDAD: Chazojuan

2.4 CALLE: S/N

2.5 NÚMERO: S/N

2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:

Latitud: 9845608 N

Longitud: 705848 E



3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Cantón Echeandía

3.2 DISTANCIA: 14,71 km Este

C A L O R I N T R I N S E C O	<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</p> <p>4.1 ALTURA: 1050 m.s.n.m. 4.2 TEMPERATURA: 18° a 26°C</p> <p>4.3 PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 1500 - 2000 mm/año</p> <p>4.4 UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>El atractivo se encuentra en pleno centro de la comunidad Chazojuan, para llegar a este lugar se debe viajar en auto por una vía asfaltada por alrededor de 30 minutos, desde el cantón Echeandía.</p> <p>4.5. DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO:</p> <p>En pleno centro de la comunidad Chazojuan se encuentra ubicada la quesera del mismo nombre, es una instalación de aproximadamente 200m², destinados para la elaboración de quesos, especialmente el del apetecido queso Mozzarella. Este lugar tiene casi 30 años de existencia, en él trabajan 4 personas encargadas de todo el proceso de elaboración y la venta; los quesos son comercializados directamente a las ciudades de Quito y Guayaquil, a más de tener un punto de venta en el cantón de Echeandía, también se vende en la planta a propios y extraños que acuden hasta este lugar.</p> <p>4.6 ATRACTIVOS INDIVIDUALES QUE LO CONFORMAN</p> <p>Una vez que el grupo de turistas se encuentran en la planta de quesos, el técnico de la fábrica procede a explicar el proceso de elaboración del producto desde el momento que se receipta la leche hasta el producto final que es el queso, listo para la distribución y venta.</p> <p>4.7 Permisos y restricciones</p> <p>El funcionamiento de la fábrica cuenta con todos los permisos, para la venta al público no hay ningún impedimento.</p>
--	--

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS	TRANSPORTE	FRECUENCIA	TEMPORALIDAD DE ACCESO						
	Terrestre	asfaltado	Regular	bus auto Herradura	diaria	Todo el año						
OBSERVACIONES:												
A P O Y O Y S I G N I F I C A D O	8. FACILIDADES TURISTICAS											
	SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
		No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	
	ALOJAMIENTO											
	ALIMENTACION											
	ESPARCIMIENTO											
	AGENCIAS DE VIAJE:			ALMACENES DE ARTESANIAS:			OTROS:					
	CORREOS:			TELEFONOS, FAX, TELEX :								
	OBSERVACIONES:											
9. INFRAESTRUCTURA BASICA												
9.1 AGUA:												
POTABLE <u>ENTUBADA TRATADA</u>			DE POZO			NO EXISTE OTROS						
9.2 ENERGIA ELECTRICA												
<u>SISTEMA INTERCONECTADO</u>			GENERADOR			NO EXISTE		OTROS				
9.3 ALCANTARILLADO												
<u>RED PUBLICA</u>		POZO CIEGO			POZO SÉPTICO			NO EXISTE OTROS				
9.4 PRECIO												
SI		NO			ENTRADA LIBRE			OTROS				
10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS												
Nombres					Distancia							
Comunidad de Chazojuan												
Poza Chazojuan												
Río Chazojuan												
Chorrera de Moras												
11. DIFUSION DEL ATRACTIVO												
Local, provincial, nacional e internacional a través de la marca "El Salinerito"												

MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR:

1.2 FICHA: N°004

1.3 SUPERVISOR EVALUADOR:

1.4 FECHA:

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Carnaval de Chazojuan

1.6 CATEGORÍA: Manifestación cultural

1.7 TIPO: Acontecimientos programados

1.8 SUBTIPO: Fiestas



2. UBICACION:

2.1 PROVINCIA: Bolívar

2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Guaranda

2.3 LOCALIDAD: Chazojuan

2.4 CALLE: S/N

2.5 NÚMERO: S/N

2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:

Latitud: 9841698 N

Longitud: 691613 E

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Echeandía

DISTANCIA: 14,71 km Este

<p style="text-align: center;">C A L O R L I D A D S E C O</p>	<p style="text-align: center;">V A L O R I N T R I N S E C O</p>	<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</p> <p>4.1 ALTURA: 1050 m.s.n.m 4.2 TEMPERATURA: 18° a 26°C</p> <p>4.3 PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 1500 - 2000 mm/año</p> <p>4.4 UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>El desfile del atractivo se realiza por todas las calles de la comunidad, hasta llegar a la plaza central.</p> <p>4.5 DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>El carnaval en Chazojuan se lleva a cabo una vez al año y su celebración dura alrededor de una semana en las fechas de carnaval y los días próximos. Entre los programas que se pueden disfrutar están: el desfile de comparsas de grupos del mismo pueblo, grupos invitados de las comunidades aledañas y de otras ciudades, también acompañado de carros alegóricos; elección y coronación de la reina del carnaval; la programación depende de las gestiones que se realicen con anticipación y de la disponibilidad de los grupos que se quieran contratar. Hay presentaciones en distintos recintos. Se considera que el atractivo es relevante por la cantidad de visitantes que atrae, aunque debería mejorarse el aspecto de la puntualidad de las presentaciones.</p> <p>4.6 ATRACTIVOS INDIVIDUALES QUE LO CONFORMAN.</p> <p>Los atractivos individuales que se puede apreciar es las coplas de carnaval, el desfile de los niños de la escuela, presentación de varios artistas nacionales, desfile de carros alegóricos, comparsas, elección de la reina del carnaval, etc.</p> <p>4.7 PERMISOS Y RESTRICCIONES:</p> <p>No se requiere de ningún permiso ni pago para poder visitar la comunidad de Chazojuan en estas actividades.</p>
<p style="text-align: center;">C A L O R L I D A D S E C O</p>	<p style="text-align: center;">V A L O R E X T R I N S E C O</p>	<p>4. 8 USOS (SIMBOLISMO):</p> <p>4.8.1 USOS ACTUALES:</p> <p>El carnaval de Chazojuan es realizado para festejar y compartir con propios y extraños este acontecimiento importante.</p>

9. INFRAESTRUCTURA BASICA													
9.1 AGUA:													
POTABLE <u>ENTUBADA TRATADA</u>	DE POZO NO EXISTE OTROS												
9.2 ENERGIA ELECTRICA													
<u>SISTEMA INTERCONECTADO</u>	GENERADOR NO EXISTE OTROS												
9.3 ALCANTARILLADO													
<u>RED PUBLICA</u>	POZO CIEGO POZO SÉPTICO NO EXISTE OTROS												
9.4 PRECIO													
SI	NO ENTRADA LIBRE OTROS												
10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS													
	<table border="0"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">Nombres</th> <th style="text-align: center;">Distancia</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Comunidad de Chazojuan</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Quesera Chazojuan</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Poza Chazojuan</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Río Chazojuan</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Chorrera de Moras</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Nombres	Distancia	Comunidad de Chazojuan		Quesera Chazojuan		Poza Chazojuan		Río Chazojuan		Chorrera de Moras	
Nombres	Distancia												
Comunidad de Chazojuan													
Quesera Chazojuan													
Poza Chazojuan													
Río Chazojuan													
Chorrera de Moras													
S I G N I F I C A D O	11. DIFUSION DEL ATRACTIVO Difusión local, provincial, nacional e internacional a través de nuestros emigrantes.												

MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR:

1.2 FICHA: N°005

1.3 SUPERVISOR EVALUADOR:

1.4 FECHA:

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Trapiche familiar Ruíz Castelo

1.6 CATEGORÍA: Manifestación cultural **1.7 TIPO:** Etnografía **1.8 SUBTIPO:** Tradiciones



2. UBICACION:

2.1 PROVINCIA: Bolívar

2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Guaranda

2.3 LOCALIDAD: Chazojuan

2.4 CALLE: S/N

2.5 NÚMERO: S/N

2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:

Latitud: 9841698 N

Longitud: 691613 E

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Echeandía

DISTANCIA: 14 km E

<p style="text-align: center;">V C A L A O R L I I N D T R A I N D S E C O</p>	<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</p> <p>4.1 ALTURA: 1000 m.s.n.m.</p> <p>4.2 TEMPERATURA: 18° a 26°C</p> <p>4.3 PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 1500 - 2000 mm/año</p> <p>4.4 UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>Este atractivo se encuentra aproximadamente a 500 m. de la plaza central de la comunidad de Chazojuan, por la vía asfaltada en dirección al cantón Echeandía.</p> <p>4.5 DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO (VER METODOLOGÍA)</p> <p>Este tipo de trapiche también denominado "ingenio" es un molino movido por la fuerza de animales de herradura, a su vez estos animales son arreados por un hombre, mientras los rodillos permanecen en movimiento, una persona sigue introduciendo la caña en los trapiches y así se extrae el jugo, el bagazo es decir la cascara de la caña es utilizada como leña para cocinar el jugo y sacar la panela granulada que es el producto final que elaboran en esta ramada.</p> <p>4.6 ATRACTIVOS INDIVIDUALES QUE LO CONFORMAN</p> <p>Proceso De Elaboración De La Panela</p> <p>Se inicia con el corte de la caña, una vez cortada la caña debe ser alzada y transportada al molino</p> <ul style="list-style-type: none"> • Extracción del jugo de caña: Una vez iniciada la molienda la caña pasa a través del molino en el cual por presión física se le extrae el jugo, obteniéndose además el bagazo. La cantidad de jugo depende de las condiciones de operación del molino. • El bagazo se denomina "bagazo verde" y su humedad depende del grado de extracción del molino, fluctuando entre 50 y 60%. Este bagazo se lleva las bagaceras donde se almacena hasta alcanzar una humedad inferior al 30%, valor necesario en la mayoría de las cámaras de combustión de las hornillas para poder utilizarlo. • Jugo de Caña: El jugo de caña es pasado a través de sistemas de prelimpieza, con el fin de retener la mayor cantidad de impurezas y así facilitar el proceso de clarificación. Este jugo pasa a un tanque de almacenamiento o directamente a la paila recibidora. <p>Terminada la prelimpieza, se pasa directamente a la paila recibidora a una temperatura cercana a la del ambiente, para iniciar su calentamiento hasta 55°C., una vez alcanzada esta temperatura se adicionan los agentes clarificantes: los mucílagos vegetales obtenidos de la maceración de las cortezas de balsa, cadillo y guásimo.</p> <p>Cuando el jugo alcanza un contenido de sólidos solubles adquiere el nombre de miel y se inicia la concentración. En esta etapa se presentan temperaturas cercanas a los 100°C.</p> <p>Durante la concentración se obtiene el punto de panela a temperaturas entre 118 y 125°C; el punto se determina por la consistencia, color y densidad de las mieles.</p> <p>4.7 PERMISOS Y RESTRICCIONES</p> <p>Para observar los trapiches y las técnicas que los comuneros utilizan para elaborar sus productos se requiere el consentimiento de los dueños de cada finca.</p>
--	--

A	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS	TRANSPORTE	FRECUENCIA	TEMPORALIDAD DE ACCESO						
	Terrestre	asfaltado	regular	Bus, auto, 4x4, Herradura	diaria	Todo el año						
P	OBSERVACIONES:											
O	8. FACILIDADES TURISTICAS											
	Y	SERVICIOS	CATEGORIAS								OTROS	
LUJO			PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
		No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	
	ALOJAMIENTO							X				X
O	ALIMENTACION							X				X
	ESPARCIMIENTO							X				X
	AGENCIAS DE VIAJE:			ALMACENES DE ARTESANIAS:				OTROS:				
	CORREOS:			TELEFONOS, FAX, TELEX :								
	OBSERVACIONES:											
	9. INFRAESTRUCTURA BASICA											
	9.1 AGUA: POTABLE <u>ENTUBADA</u> <u>TRATADA</u> DE POZO				NO EXISTE OTROS							
	9.2 ENERGIA ELECTRICA <u>SISTEMA INTERCONECTADO</u> GENERADOR NO EXISTE				OTROS							
	9.3 ALCANTARILLADO											
	<u>RED PUBLICA</u>	POZO CIEGO			POZO SÉPTICO			NO EXISTE OTROS				
	9.4 PRECIO SI	NO			ENTRADA LIBRE			OTROS				
	10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS											
	Nombres					Distancia						
	Comunidad de Chazojuan											
	Poza Chazojuan											
	Río Chazojuan											
	Quesera Chazojuan											
	Chorrera de Moras											
S I G N I F	11. DIFUSION DEL ATRACTIVO											
	Difusión local											

MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR:

1.2 FICHA: N°006

1.3 SUPERVISOR EVALUADOR:

1.4 FECHA:

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Trapiche familia Velasteguí

1.6 CATEGORÍA: Manifestación Cultural **1.7 TIPO:** Etnografía **1.8 SUBTIPO:** Tradiciones



2. UBICACION:

2.1 PROVINCIA: Bolívar

2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Echeandía

2.3 LOCALIDAD: Arroz Uco

2.4 CALLE: S/N

2.5 NÚMERO: S/N

2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:

Latitud: 9841331 N

Longitud: 693943 E



3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Echeandía

DISTANCIA: 12,41 km E

<p style="text-align: center;">V C A O R L I N D R A N D S E C O</p>	<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</p> <p>4.1 ALTURA: 350m.s.n.m. 4.2 TEMPERATURA: 23°C</p> <p>4.3 PRECIPITACIÓN: 2000 – 2500 mm/año</p> <p>4.4 UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>El atractivo se encuentra a aproximadamente 2,3 km al este de la ciudad de Echeandía, cerca de la comunidad de Arroz Uco; para llegar a este lugar se debe viajar en auto por una vía asfaltada por alrededor de 10 minutos.</p> <p>4.5 DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO (VER METODOLOGÍA)</p> <p>Este tipo de trapiche también denominado “ingenio” es un molino movido por la fuerza del agua. El agua con su fuerza, mueve una rueda con palas y esa rueda mueve todo el mecanismo y eso hace que un hombre pueda meter la caña en los rodillos y así se extrae el jugo y lo que sobra se lleva a la prensa y allí se saca lo último que queda.</p> <p>La familia Velasteguí posee en su finca un trapiche antiguo de rueda que funciona con agua de un arroyo que lo utilizan para obtener el típico guarapo, aguardiente o para elaborar panela.</p> <p>Se inicia con la cosecha seguida de un lavado general, luego se procede a moler la caña en el trapiche.</p> <p>Los trabajadores se levantan muy temprano para moler la caña y en ocasiones permanecen hasta altas horas de la noche para obtener suficiente cantidad de jugo.</p> <p>4.6 ATRACTIVOS INDIVIDUALES QUE LO CONFORMAN</p> <p>I I Proceso De Elaboración Del “Aguardiente”</p> <p>N N La producción de alcohol de caña de azúcar es una manera de ganarse la vida para muchas familias en esta región de Ecuador.</p> <p>R R El proceso inicia con el corte de la caña de azúcar donde se recomienda cortarla lo más abajo posible debido ya que los azúcares tienden a descender por el tallo, mientras más azúcar haya en el jugo más alcohol se podrá producir.</p> <p>D S Una vez cortada la caña, se le podan las hojas y éstas se dejan en el campo para que se pudran y generen más abono, luego la caña de azúcar se transporta al molino, los tallos de caña se introducen cuidadosamente entre dos rodillos pesados.</p> <p>O O Al residuo de los tallos de caña de azúcar molidos se lo conoce como ‘bagazo’ y éste se utiliza como combustible para las destilerías, lo cual evita la necesidad de talar árboles.</p> <p>El jugo de la caña de azúcar se vierte del molino a tanques, es una bebida deliciosa pero para producir alcohol se debe fermentar durante unos días. Al jugo se le puede agregar levadura, pero también fermentará con levadura natural del aire.</p> <p>El jugo fermentado se vierte en un tanque y se calienta sobre un fuego de bagazo, el calor hace que el jugo se evapore y este vapor pasa a través de un alambique, el cual tradicionalmente está hecho de cobre, aunque hoy en día también se fabrican con acero inoxidable. El vapor pasa ahora por una serpentina o tubo espiralado, el agua fría de un arroyo cercano se usa para enfriar el alambique y volver a condensar el vapor hasta obtener un líquido transparente que se recoge del otro extremo del alambique.</p>
--	---

El líquido producido con el alambique se conoce como 'aguardiente' y tiene un 60% a 65% de contenido alcohólico.

Proceso de elaboración de la panela

Se inicia con el corte de la caña, una vez cortada la caña debe ser alzada y transportada al molino

- Extracción del jugo de caña: Una vez iniciada la molienda la caña pasa a través del molino en el cual por presión física se le extrae el jugo, obteniéndose además el bagazo. La cantidad de jugo depende de las condiciones de operación del molino.
- El bagazo se denomina "bagazo verde" y su humedad depende del grado de extracción del molino, fluctuando entre 50 y 60%. Este bagazo se lleva las bagaceras donde se almacena hasta alcanzar una humedad inferior al 30%, valor necesario en la mayoría de las cámaras de combustión de las hornillas para poder utilizarlo.
- Jugo de Caña: El jugo de caña es pasado a través de sistemas de prelimpieza, con el fin de retener la mayor cantidad de impurezas y así facilitar el proceso de clarificación. Este jugo pasa a un tanque de almacenamiento o directamente a la paila recibidora.

Terminada la prelimpieza, se pasa directamente a la paila recibidora a una temperatura cercana a la del ambiente, para iniciar su calentamiento hasta 55°C., una vez alcanzada esta temperatura se adicionan los agentes clarificantes: los mucílagos vegetales obtenidos de la maceración de las cortezas de balsa, cadillo y guásimo.

Cuando el jugo alcanza un contenido de sólidos solubles adquiere el nombre de miel y se inicia la concentración. En esta etapa se presentan temperaturas cercanas a los 100°C.

Durante la concentración se obtiene el punto de panela a temperaturas entre 118 y 125°C; el punto se determina por la consistencia, color y densidad de las mieles.

4.7 PERMISOS Y RESTRICCIONES

Para observar los trapiches y las técnicas que los comuneros utilizan para elaborar sus productos se requiere el consentimiento de los dueños de cada finca.

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS	TRANSPORTE	FRECUENCIA	TEMPORALIDAD DE ACCESO						
	Terrestre	asfaltado	Regular	Bus, auto, 4x4 Herradura, a pie	diaria	Todo el año						
	OBSERVACIONES: Atractivo Restringido.											
	8. FACILIDADES TURISTICAS											
	SERVICIOS	CATEGORIAS										
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTROS
		No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	
	ALOJAMIENTO					X		X				
	ALIMENTACION					X		X				X
ESPARCIMIENTO					X		X				X	
AGENCIAS DE VIAJE:			ALMACENES DE ARTESANIAS:				OTROS:					
CORREOS:			TELEFONOS, FAX, TELEX :									
OBSERVACIONES:												
9. INFRAESTRUCTURA BASICA												
9.1 AGUA:												
POTABLE	<u>ENTUBADA</u>		TRATADA		DE POZO		NO EXISTE	OTROS				
9.2 ENERGIA ELECTRICA												
<u>SISTEMA INTERCONECTADO</u>			GENERADOR		NO EXISTE		OTROS					
9.3 ALCANTARILLADO												
<u>RED PUBLICA</u>		POZO CIEGO		POZO SÉPTICO		NO EXISTE	OTROS					
9.4 PRECIO SI NO ENTRADA LIBRE OTROS												
10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS												
Nombres					Distancia							
Poza Chazojuan												
Río Chazojuan												
Quesera Chazojuan												
Trapiche familia Ruíz Castelo												
Chorrera de Moras												
S I G N I F	11. DIFUSION DEL ATRACTIVO											
	Difusión local											

MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR:

1.2 FICHA: N°007

1.3 SUPERVISOR EVALUADOR:

1.4 FECHA

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Chorrera de Moras

1.6 CATEGORÍA: Sitio Natural

1.7 TIPO: Ambientes Lacustres

1.8 SUBTIPO: Chorrera



2. UBICACION:

2.1 PROVINCIA: Bolívar

2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Guaranda

2.3 LOCALIDAD: Chazojuan

2.4 CALLE: N/C

2.5 NÚMERO: N/C

2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:

Latitud: 9845874 N

Longitud: 705861 E

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Chazojuan

DISTANCIA: 8 km

C A L I D A D E C O	V A L O R	4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:
	E X T R I N S E C O	<p>4.1 ALTURA: 2050 m.s.n.m. 4.2 TEMPERATURA: 12°C:</p> <p>4.3 PRECIPITACIÓN: 2000 – 2500 mm/año</p> <p>4.4 UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>La chorrera se encuentra ubicada a 8 km de distancia desde la comunidad de Chazojuan, para llegar a este lugar se puede acceder a pie, a lomo de animal de herradura, en carros 4x4 se puede alcanzar hasta una distancia de 4 km desde el pueblo.</p> <p>DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO</p> <p>La gran cantidad de moras silvestres que se encuentran a su alrededor han dado el nombre a esta cascada formada por el río de Moras, que más abajo cambia su nombre por el de Chazojuan. “Se han realizado mediciones a esta imponente caída de agua, dando como resultado una altura de 500 metros, en su primera caída y 50 metros en la segunda”. Sus cristalinas y frías aguas con 12°C aproximadamente, realizan este espectacular salto en medio de una gigantesca formación rocosa, que se puede apreciar desde una distancia considerable.</p>
C A L I D A D E C O	V A L O R	4. USOS (SIMBOLISMO):
	E X T R I N S E C O	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:
		<p>5.1 ALTERADO 5.2 NO ALTERADO 5.3 CONSERVADO</p> <p>5.4 DETERIORADO 5.5 EN PROCESO DE DETERIORO</p> <p>5.5 CAUSAS:</p>
		6. ENTORNO
	<p>6.1 CONSERVADO 6.2 EN PROCESO DE DETERIORO</p> <p>6.3 DETERIORADO 6.4 CAUSAS:</p>	ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS		TRANSPORTE		FRECUENCIA		TEMPORALIDAD DE ACCESO			
	Terrestre		Regular		4x4, herradura, a pie		DIARIA		Todo el año			
		Empedrado Sendero				4X4				DIAS AL AÑO		
OBSERVACIONES: Atractivo.												
A P O Y O S I G N I F I C A D O	8. FACILIDADES TURISTICAS											
	SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
		No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	
	ALOJAMIENTO											
	ALIMENTACION											
	ESPARCIMIENTO											
	AGENCIAS DE VIAJE:			ALMACENES DE ARTESANIAS:					OTROS:			
	CORREOS:			TELEFONOS, FAX, TELEX :								
	OBSERVACIONES:											
9. INFRAESTRUCTURA BASICA												
9.1 AGUA:												
POTABLE	ENTUBADA	TRATADA			DE POZO		NO EXISTE OTROS					
9.2 ENERGIA ELECTRICA												
SISTEMA INTERCONECTADO			GENERADOR		NO EXISTE		OTROS					
9.3 ALCANTARILLADO												
RED PUBLICA	POZO CIEGO			POZO SÉPTICO		NO EXISTE OTROS						
9.4 PRECIO												
SI	NO			ENTRADA LIBRE		OTROS						
10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS												
Nombres					Distancia							
11. DIFUSION DEL ATRACTIVO												
LOCAL					PROVINCIAL							