



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA ADMINISTRATIVA

TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS

Plan estratégico para el desarrollo de Turismo Comunitario en la
comunidad Nizag, cantón Alausí, provincia de Chimborazo, año lectivo
2014-1015

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

AUTOR: Jaramillo Andino, Silvia Andrea

DIRECTOR: Ludeña Reyes, Alex Paúl, Mg

CENTRO UNIVERSITARIO RIOBAMBA

2015

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Director.

Alex Paúl Ludeña Reyes.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación: Plan estratégico de desarrollo del turismo comunitario en la comunidad Nizag cantón Alausí realizado por Jaramillo Andino Silvia Andrea ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, abril de 2015

f).....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo, Jaramillo Andino, Silvia Andrea declaro ser autora del presente trabajo de fin de titulación: Plan estratégico de desarrollo del turismo comunitario en la comunidad Nizag cantón Alausí, siendo el director el Mg. Alex Paúl Reyes; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f).....

Autor: Jaramillo Andino, Silvia Andrea

Cédula: 0603155094

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a mi querida madre Carmen Andino, quien me ha apoyado, motivado e incentivado a perseverar buscando siempre la superación no solo personal, espiritual si no también profesional.

A mi querido sobrino Erick Javier Villamarín Jaramillo, quien con su demostración de afecto y sus palabras de aliento me ha inspirado a continuar en momentos de cansancio físico y mental, a aquel quien es como un ángel que Dios envió del cielo para llenar mi corazón en momentos de soledad.

A mis hermosas hermanas y a mis amados sobrinos por su apoyo y afecto incondicional.

A los pobladores de la comunidad Nizag especialmente a todos aquellos involucrados y decididos a colaborar en el desarrollo del turismo comunitario, que este trabajo de investigación les sea un instrumento de utilidad para futuros proyectos emprendidos para el desarrollo del turismo comunitario.

Nadie está a salvo de las derrotas. Pero es mejor perder algunos combates en la lucha por nuestros sueños, que ser derrotado por no saber siquiera porqué se está luchando.

Paulo Coehlo

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer de todo corazón en primer lugar a Dios, quien es todo para mí y está presente en cada momento y ha permitido que hoy culmine una etapa muy importante de mi vida.

A la Universidad Técnica Particular de Loja y sus docentes por la eficiente y oportuna enseñanza.

A todos mis amigos y familiares por su apoyo, cariño y buenos deseos en todo tiempo sobre todo en momentos difíciles.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

| | |
|---|-----|
| CARÁTULA..... | I |
| APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN..... | III |
| DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS..... | IV |
| DEDICATORIA | V |
| AGRADECIMIENTO | VI |
| ÍNDICE DE CONTENIDOS | VII |
| RESUMEN..... | 1 |
| ABSTRACT..... | 2 |
| INTRODUCCIÓN..... | 3 |
| CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO..... | 5 |
| 1.Diagnóstico situacional..... | 6 |
| 1.1 ÁMBITO FÍSICO ESPACIAL..... | 6 |
| 1.1.1 Ubicación y límites. | 6 |
| 1.1.2 Ubicación geográfica..... | 7 |
| 1.1.3 Superficie y extensión. | 7 |
| 1.1.4 División política y administrativa. | 7 |
| 1.1.5 Movilidad, energía y conectividad..... | 7 |
| 1.1.6. Hidrografía..... | 9 |
| 1.1.7. Características climáticas. | 9 |
| 1.1.8. Geología | 10 |
| 1.2 ÁMBITO SOCIO CULTURAL | 10 |
| 1.2.1 Población..... | 10 |
| 1.2.2 Educación..... | 11 |
| 1.2.3 Salud..... | 12 |
| 1.2.4. Vivienda..... | 13 |
| 1.2.5. Migración interna y externa..... | 16 |
| 1.2.6. Indicadores de desarrollo humano y pobreza. | 17 |
| 1.3. ÁMBITO ECOLÓGICO TERRITORIAL | 17 |
| 1.3.1. Condiciones ambientales..... | 18 |
| 1.3.2. Ecosistemas. | 19 |
| 1.4 RIESGO Y SEGURIDAD | 22 |
| 1.5 ÁMBITO ECONÓMICO PRODUCTIVO..... | 22 |
| 1.5.1. Contexto económico local..... | 23 |
| 1.5.2. Sector productivo primario | 23 |
| 1.4.3. Sector productivo secundario. | 25 |
| 1.5 SECTOR ECONÓMICO – PRODUCTIVO | 28 |
| 1.5.1. Comercio. | 28 |
| 1.5.2 Transporte. | 28 |
| 1.6. DESARROLLO TURÍSTICO | 29 |

| | |
|---|--------------------------------------|
| 1.7 TURISMO EN EL ECUADOR..... | 32 |
| 1.5.1 Turismo Comunitario en Nizag | 33 |
| 1.6. ESTRUCTURA POLÍTICA ADMINISTRATIVA. | 33 |
| 1.6.1 Asamblea General..... | 33 |
| 1.7. MAPEO DE ACTORES QUE CONFORMAN LA CADENA DE VALOR TURÍSTICA..... | 35 |
| MAPEO DE INSTITUCIONES PÚBLICAS, PRIVADAS Y COMUNITARIAS VINCULADAS A NIZAG | 38 |
| CAPITULO II. DISEÑO METODOLÓGICO..... | 41 |
| 2. Potencial turístico | 42 |
| 2.1 A | 42 |
| 2.1.1. Planta turística..... | ¡Error! Marcador no definido. |
| 2.2 DETERMINACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD NIZAG | 44 |
| 2.2.1 Servicios Básicos disponibles Área de Operación de Turismo Comunitario.46 | |
| 2.2.2 Determinación del potencial turístico de la Comunidad Nizag, Cantón Alausí..... | 46 |
| 2.3 ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD NIZAG | 47 |
| 2.4 ATRACTIVOS TURÍSTICOS NUEVOS DE LA COMUNIDAD NIZAG | 50 |
| 2.5 CARACTERIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS..... | 55 |
| 2.5.1 Fase de Diagnóstico..... | 57 |
| 2.5.2 Fase de Formulación. | 57 |
| 2.6. PRODUCTOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR..... | 57 |
| 2.6.1 Proyectos del PLANDETUR 2020 que deben ser implementados en la Comunidad Nizag, cantón Alausí..... | 58 |
| 2.6.2 Análisis de los productos turísticos del Ecuador contemplados en el PLANDETUR 2020..... | 59 |
| 2.7 ANÁLISIS DE LA DEMANDA..... | 60 |
| 2.7.1 Generalidades del Turismo..... | 60 |
| 2.7.2 Datos mundiales de Turismo | 61 |
| 2.8 TURISMO EN CHIMBORAZO | 64 |
| 2.8 CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA | 65 |
| 2.8.1 Determinación del perfil del visitante. | 66 |
| 2.8.2 Determinación de la muestra..... | 66 |
| 2.9 IDENTIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA Y PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL MEJORAMIENTO DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD NIZAG CANTÓN ALAUSÍ. | 90 |
| 2.9.1 Análisis FODA | 91 |
| FORTALEZAS..... | 92 |
| DEBILIDADES..... | 93 |
| OPORTUNIDADES..... | 94 |
| AMENAZAS..... | 94 |
| CAPÍTULO III. DISCUSIÓN DE RESULTADOS Y ANÁLISIS..... | 97 |
| 3. Plan estratégico de desarrollo del turismo comunitario para la comunidad Nizag, cantón Alausí, provincia de chimborazo | 98 |
| 3.1. FORMULACIÓN FILOSÓFICA | 98 |
| 3.1.1 Vision..... | 98 |

| | |
|--|-----|
| 3.1.2. Misión | 98 |
| 3.1.3 valores | 98 |
| 3.2 FORMULACIÓN ESTRATÉGICA | 99 |
| 3.2.1. Objetivos del Plan Estratégico..... | 99 |
| 3.2.2. Proceso metodológico..... | 100 |
| 3.2.3. Elaboración de estrategias..... | 100 |
| 3.2.4 Metodología para la priorización de estrategias..... | 107 |
| 3.2.5 Priorización de Estrategias. | 108 |
| 3.2.6 Metodología para el Mapa Estratégico de Gestión. | 109 |
| 3.3 FORMULACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS | 113 |
| Plan estratégico de desarrollo de turismo comunitario para la comunidad Nizag, cantón Alausí, provincia de chimborazo | 113 |
| CONCLUSIONES | 136 |
| RECOMENDACIONES..... | 138 |
| BIBLIOGRAFÍA..... | 139 |
| ANEXOS | 141 |

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, constituye el plan estratégico de desarrollo del turismo comunitario en la comunidad Nizag cantón Alausí provincia de Chimborazo; con el objetivo de colocar a Nizag como un referente de turismo comunitario, y de esa manera contribuir con el desarrollo económico, social y la conservación, protección y cuidado de la cultura, identidad y ambiente de la Comunidad. El presente proyecto de tesis, representa un aporte significativo dirigido para quienes están, o deseen en el futuro involucrarse en diferentes actividades de desarrollo turístico en la comunidad Nizag, valorando su potencialidad turística, respetando su cultura e identidad, desarrollando un acercamiento más profundo con la naturaleza y la comunidad en donde exista un intercambio cultural basado en el respeto y la armonía. Siendo participes de los principios y valores ancestrales, contribuyendo en la generación de recursos que beneficien a los pobladores.

Durante la realización del presente plan, se han considerado los aspectos ambientales en función a la problemática existente en cuanto a este tema, para que exista el menor impacto negativo posible en el ambiente y la comunidad, además los diferentes análisis y propuestas se han elaborado alineados al Plan estratégico de Desarrollo para el Turismo sostenible del Ecuador PLANDETUR 2020, ya que de esta manera se puede acceder a los beneficios, alianzas y apoyo del gobierno actual por medio de este tipo de programas, que incentivan un desarrollo turístico teniendo en consideración el cuidado, protección y valoración de los recursos, a la vez desarrollando un mejoramiento en la calidad de vida y el buen vivir de los pueblos.

PALABRAS CLAVES: Turismo, Nizag, Desarrollo, Comunidad, Proyectos, Recursos, Ambiente

ABSTRACT

The present research is the strategic plan of development of Community tourism in the Alausí city Nizag community Chimborazo province; In order to place to Nizag as a benchmark of community tourism, and thereby contribute to economic, social development and conservation, protection and care of culture, identity and environment of the Community. For which it has made the respective gathering information through field research, qualitative and participatory market research was developed in order to determine supply and demand in Alausí and Nizag community. Analysis of existing tourist facilities at Nizag community, and Alausí, just as SWOT analysis was created, from which programs and projects aimed at Nizag community. This research work represents a significant contribution intended for those who are, or wish in the future engage in different activities Nizag tourism development in the community, assessing their potential, respecting their culture and identity, developing a deeper approach to nature and the community where there is a culture based on respect and harmony exchange. As participants in the principles and traditional values, contributing to the generation of resources to benefit the people.

During the implementation of this plan, we considered the environmental aspects according to existing problems regarding this issue, in order to exist the least possible negative impact on the environment and the community, and the various analyzes and proposals have been developed in line the Strategic Development Plan for Sustainable Tourism of Ecuador PLANDETUR 2020, because in this way you can access benefits, alliances and support the current government through such programs that encourage tourism development considering care protection and valuation of resources, while developing an improved quality of life and good living of the peoples.

KEYWORDS: Tourism, Nizag, Development, Community, Projects, Resources, Environment

INTRODUCCIÓN

El siguiente trabajo de investigación plantea el plan estratégico de desarrollo de turismo comunitario en la comunidad Nizag cantón Alausí provincia de Chimborazo, para lo cual en el primer capítulo se dio inicio con el desarrollo del diagnóstico situacional con el fin de obtener una perspectiva clara de la realidad actual de la comunidad.

Después de lo cual en el desarrollo del segundo capítulo, se realizó el respectivo análisis del potencial turístico existente en la comunidad Nizag. Mediante el levantamiento de dicha información se elaboró el análisis de la oferta y demanda, la planta turística disponible, caracterización de los productos turísticos del Ecuador, identificar el perfil del turista y visitante, e identificación de la problemática turística existente.

Se planteó también el estudio de mercado a través de encuestas aplicadas a los turistas y visitantes con el objetivo de determinar el perfil del turista y visitante. Además se realizó el respectivo análisis FODA.

En el tercer capítulo se realizó la formulación filosófica (visión, misión, valores), se planteó la formulación del plan estratégico, priorizando las estrategias más relevantes. Basado en la información obtenida en el análisis anterior se propusieron cuatro programas y doce proyectos cuya duración horizonte es corto, mediano y largo plazo, para finalizar se realizaron las conclusiones y recomendaciones

La realización de este trabajo investigativo es muy relevante para la comunidad Nizag, ya que el objetivo principal es colocar a Nizag como un referente de turismo comunitario y de esa manera contribuir con el desarrollo económico social y la conservación, protección, cuidado de la cultura, identidad y ambiente de la Comunidad.

Además brinda un aporte en el desarrollo socioeconómico de la comunidad, ya que proporciona relevante y actualizada información sobre la realidad actual de la comunidad Nizag, planta turística, potencial turístico, atractivos naturales, culturales y patrimoniales, además se proponen cuatro programas y doce proyectos que podrían ser un referente importante tanto para futuros emprendimientos por parte de los gobiernos seccionales, organizaciones y la población en general que desee participar en el desarrollo del turismo comunitario en Nizag.

Durante el proceso de realización de este proyecto investigativo se ha podido lograr los objetivos planteados inicialmente, ya que el mismo servirá de incentivo para que entidades gubernamentales y no gubernamentales ejecuten proyectos para el beneficio y desarrollo de la comunidad.

Algunos de los inconvenientes que se presentaron durante la realización de este proyecto fueron: obtención de cierta información actualizada en las diferentes entidades, levantamiento de información de campo a través de diálogos, talleres y visitas in situ en la comunidad por la lejanía y el difícil acceso a la misma.

A pesar de los inconvenientes ha sido una gran oportunidad de aprender en diferentes áreas del turismo comunitario y su desarrollo.

La metodología utilizada para la realización de este proyecto, fue cualicuantitativa.

CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO

1.1 Diagnóstico Situacional

La provincia de Chimborazo está situada en el Callejón Interandino. Limitada al norte con la provincia de Tungurahua, al sur, con la provincia de Cañar, al Este, con la provincia de Morona Santiago, y al oeste, con Bolívar y Guayas. Su capital es la ciudad de Riobamba. Tiene una extensión de 5999 Km cuadrados, con 452,358 habitantes según datos del último censo del 2010. Políticamente la provincia está dividida en 10 cantones: Riobamba, Guano, Peine, Chambo, Colta, Alausí, Pallatanga, Guamote, Chunchi y Cumandá.

Nizag es una pequeña comunidad que pertenece al cantón Alausí provincia de Chimborazo, los habitantes de la comunidad pertenecen a la nacionalidad Kichwa, y son parte de la Nación Puruhá.

1.1.1 Ámbito físico espacial.

1.1.1.1 Ubicación y límites.



Figura1. Ubicación Comunidad Nizag
Fuente: (CORDTUCH, 2010)

La comunidad Nizag se encuentra situado en la Parroquia la Matriz Cantón Alausí, Provincia de Chimborazo, a 92 Km. del cantón Riobamba.

1.1.1.2 Ubicación geográfica.

Tabla 1. Localización geográfica

| OTC | Longitud | Latitud | Altura |
|-------|----------|-----------|---------------|
| NIZAG | 740953 E | 9753056 N | 2296 m.s.n.m. |

Fuente: CORDTUCH, 2014

Limites

Al Norte: Comunidad Chushilcon

Al Este: Guasuntos

Al Sur: Pishtishí

Al Oeste: Alausí

1.1.1.3 Superficie y extensión.

La Comunidad Nizag tiene una superficie de 1.650 hectáreas, se encuentra a 97 Km de la ciudad de Riobamba, en un pequeño valle al pie del cerro Gampala en la depresión que se sitúa el río Chanchan. Ocupa desde los 1.800 hasta los 3.200 metros de altitud, por lo que posee páramos, bosques secos, bosques andinos y bosques nublados. (Montenegro, 2013)

1.1.1.4 División política y administrativa.

Alausí está constituido por 10 Parroquias: 1 urbana y 9 rurales:

Urbanas: Alausí Central

Rurales: La Matriz, Tixán, Sibambe, Huigra, Pistishi, Guasuntos, Achupallas, Pumallacta, Multitud y Tolte.

1.1.2 Movilidad, energía y conectividad.

1.1.2.1. Vialidad urbana.

En la visita al cantón Alausí y a la comunidad Nizag se pudo constatar que Alausí cuenta con dos vías de carácter expreso, la vía Panamericana, que pasa por el lado este o parte alta de la ciudad. Esta vía es la de mayor importancia, ya que permite la comunicación con las provincias vecinas y algunas de las parroquias que conforman el cantón. Otra vía de carácter expreso es la que comunica las parroquias de Sibámbe y Huigra, la misma que continúa hacia la costa, llegando hasta El Triunfo. La red se complementa con vías secundarias, así como caminos de herradura para acceder a varios lugares.

1.1.2.2 Vialidad rural.

De la misma manera se pudo observar que para acceder a la comunidad Nizag se ingresa por la carretera Panamericana Sur, cuya entrada se encuentra aproximadamente a diez minutos de la ciudad de Alausí, en el desvío denominado Quilliquín, luego por un camino de tierra de tercer orden se desciende unos diez minutos más. El otro acceso se ubica, siguiendo la misma carretera Panamericana Sur hasta llegar a La Moya, más adelante en el puente "El peligro" se ubica la entrada que lleva a la comunidad por un camino de tierra de tercer orden. Se puede observar en la siguiente figura la ruta de acceso a la comunidad Nizag:

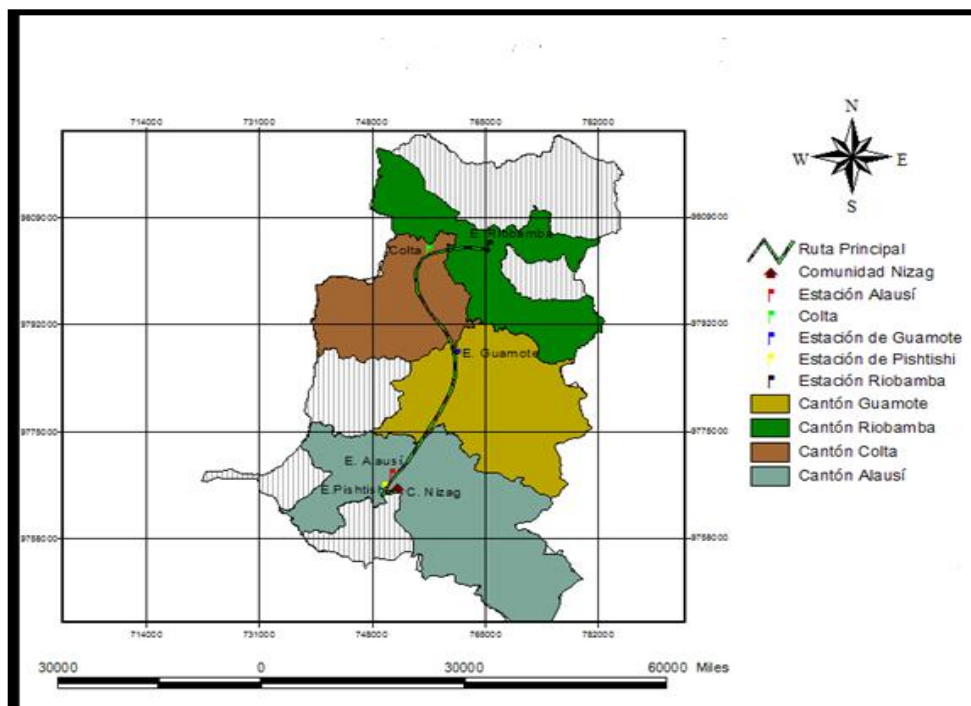


Figura 2. Mapa de acceso a la Comunidad Nizag, Cantón Alausí

Fuente: Ecociencia Provincia Chimborazo, 2009

1.1.1.3 Hidrografía.

Entre los principales ríos que se encuentran en el cantón Alausí están: el río Alausí que nace en los páramos de Atapo, es el principal agente hidrográfico de la hoya del mismo nombre, formado por el Pomacacha y el Guasuntos; el río Chanchán recibe las aguas de los ríos Sibambe, Lauma, Blanco, Angas; uniéndose con el Chimbo, forma el Yaguachi que se une al Guayas, para llegar al Océano Pacífico. (Vaca, Riofrio Roberto, 2014)

El río que atraviesa por la comunidad Nizag es el Rio Zula. A más de éste se pudo identificar la existencia de vertientes en las zonas de Torre Waico, Suasag, Gusutus Waico y Raloyaku. Antiguamente dichas vertientes eran utilizadas para el consumo humano, hoy se utilizan para regadío de los cultivos y descomponer la cabuya para elaborar shigras.

1.1.1.4 Características climáticas.

De acuerdo a los datos de la estación meteorológica Pachamama ANCO, los meses de mayor lluvia son Febrero, Marzo y Abril con una precipitación media de 117, 153 y 127 mm de precipitación. De Junio a Septiembre es la época seca. De Octubre a enero la precipitación es de alrededor de 655 mm.

La temperatura promedio mensual se sitúa en 8°C, pero con variaciones muy bruscas en el mismo día. La máxima es de 19°C y la mínima de – 0.2°C.

Los vientos varían de 4m/s (14.4Km/h) a un máximo de 20m/s (72km/h). El período de vientos más fuerte se prolonga de Junio a Septiembre. (CORDTUCH, 2008, pág. 35)

Tabla 2. Características Climáticas

| | |
|--------------------------------|------------------------|
| Temperatura media anual | 8 °C |
| Precipitación | 153-655 mm/ año |

Fuente: Altamirano, J. 1996.

1.1.1.5 Geología.

Alausí se encuentra localizado en la cordillera occidental de Los Andes, es por esta razón que su geografía es muy accidentada. En el Cantón se destacan pendientes superiores al 30%, limitando así el crecimiento de los principales centros poblados con los que cuenta. La topografía de la región es variable, con zonas irregulares en las cuales existían grandes extensiones de bosques naturales que han sido explotados en forma irracional. Las zonas regulares, en cambio, han permitido el desarrollo de la producción agropecuaria, gracias a la alta fertilidad de su suelo; adicionalmente, la rica y variada biodiversidad existente permite el desarrollo del ecoturismo. “La geología en la comunidad Nizag los suelos son arcillosos en un 60% seguido con un 30% de Pedregosos y un 10% de Gredosos”.

(CORDTUCH, 2008, pág. 35)

1.1.2 Ámbito Socio Cultural.

1.1.2.1 Población.

Se definen que: “Población es el total de los individuos o elementos a quienes se refiere la investigación, es decir, todos los elementos que vamos a estudiar, por ello también se le llama universo”. (Hurtado & Toro, 1998, pág. 79)

1.1.2.1.1 Distribución por edades Población Comunidad Nizag.

Su población es de 1.747 personas, que conforman 370 familias aproximadamente. De las cuales se realizó un censo a 22 de las familias del sector.

Tabla 3. Edad de los padres e hijos

| GRUPO DE EDADES | HIJOS | GRUPO DE EDADES | PADRES |
|------------------------|--------------|------------------------|---------------|
| 1-10 | 7 | 21-30 | 4 |
| 11-20 | 10 | 31-40 | 4 |
| 21-30 | 4 | 41-50 | 5 |
| 31-40 | 1 | 51-60 | 8 |

| | | | |
|--------------|-----------|--------------|-----------|
| | | 60 a mas | 1 |
| Total | 22 | Total | 22 |

Fuente: Investigación de campo, 2012

Al analizar el rango de edades de las 22 familias encuestadas, los hijos tienen una edad promedio de 11-20 años en su mayoría y en los padres está entre los 51-60 años.

Grupos Étnicos

Tabla 4. Grupos étnicos cantón Alausí

| POBLACIÓN –INDICADOR | No |
|---------------------------|--------|
| Población afroecuatoriana | 264 |
| Población indígena | 23,236 |
| Población mestiza | 17,601 |
| Población Blanca | 1,707 |

Fuente: Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador, SIISE 4.5, 2011

En la comunidad Nizag el 100% de la población se reconoce como indígena.

Tabla 5. Idioma

| IDIOMA | CASOS | PORCENTAJE |
|----------------|------------|------------|
| Kichwa | 22 | 18.8 |
| Español | 4 | 3.4 |
| Kichwa-español | 91 | 77.8 |
| Total | 117 | 100 |

Fuente: Investigación de campo, 2012

El 77.8% se comunican en kichwa-español, el 18.8% lo hacen en Kichwa y el 3.4% habla solo español.

1.1.2.2 Educación.

Tabla 6. Nivel de instrucción población Nizag

| NIVEL DE INSTRUCCIÓN | CASOS | PORCENTAJE |
|----------------------|-------|------------|
| Superior | 2 | 1.8 |
| Secundaria | 39 | 35.1 |
| Primaria | 61 | 55 |
| Jardín | 1 | 0.9 |

| | | |
|-----------------|------------|------------|
| Guardería | 8 | 7.2 |
| Sin instrucción | 6 | 2 |
| Total | 117 | 100 |

Fuente: Investigación de campo, 2012

La mayor parte de las familias encuestadas tiene nivel de educación primaria con el 55%, seguido del 35.1% secundaria, mientras que tan solo el 1.8% tiene un nivel de instrucción superior, mientras que un 2% no ha recibido ninguna instrucción y los demás están estudiando en jardín o en centros infantiles.

Establecimientos educativos

El cantón Alausí cuenta con las siguientes escuelas y colegios:

- ✚ Escuela Inés Jiménez
- ✚ Escuela de Niños Vicente Fernández
- ✚ Escuela Mixta Manuel Galecio
- ✚ Instituto Técnico Superior Manuel Galecio
- ✚ Colegio Nacional Gonzales Suárez
- ✚ Colegio Alausí
- ✚ Universidad Agraria de Alausí

La comunidad Nizag cuenta con una Unidad Educativa Bilingüe; la misma que fue creada en el año 1985, empezó a funcionar como escuela primaria y en el año 1993 se completa con la educación secundaria.

La institución educativa posee aproximadamente unos 390 estudiantes, sus instalaciones cuentan con aulas de dos plantas, oficinas, sala de profesores y un pequeño centro de cómputo, además de canchas deportivas, baterías sanitarias, cocina y un comedor.

1.1.2.3 Salud.

La comunidad Nizag cuenta con un Sub-centro de salud que pertenece al Ministerio de Salud, el mismo que está equipado con instrumentos básicos, para atender emergencias y chequeos médicos, en caso que se presenten diagnósticos que requieren una atención especializada los pacientes son transferidos al hospital general

de Alausí. El sub-centro cuenta con un médico y una enfermera y la atención es de lunes a viernes un solo horario de las 8 am hasta las 3 pm.

En cuanto a la salud también se ha podido constatar que todavía en la actualidad hay personas que aún practican las curaciones con medicina natural usando hierbas y técnicas ancestrales.

1.1.2.4 Vivienda.

1.1.2.4.1 Vivienda tradicional.

A través de diálogos con los pobladores de Nizag se pudo conocer que las casas eran de cangahua, piedra y techos de paja. Los cimientos eran de piedra de un metro de altura y sobre este se alzaba las paredes de adobe o de cangahua de dos metros de alto. La estructura de la cubierta se construía con palos gruesos, atravesados con chaguarqueros, sobre esta estructura se amarraban carrizos con soguillas de cabuya. Hacia abajo como cielo raso se amarraban esteras. Para la cubierta se usaba paja, zig-zig o teja de barro. El cambio de techo se hacía cada tres años. Las puertas de la casa se hacían de carrizo.

Se puede apreciar además, que la construcción de la vivienda estuvo siempre asociada, a la disponibilidad de los materiales de la zona, por una parte, y otra al bienestar que estos ofrecen según las condiciones climatológicas. Las viviendas construidas con paredes de piedra, adobe, tapial, o bahareque, más la cubierta con paja producen un efecto térmico. En este tipo de construcción se practicaba el principio de la solidaridad y reciprocidad de la comunidad andina de esta forma se aseguraba la mano de obra para la construcción y la disponibilidad de materiales.

1.1.2.4.2 Vivienda Actual.

La vivienda actual de la comunidad Nizag es diferente, actualmente son de hormigón armado, debido a las continuas migraciones de la población de la comunidad hacia otras ciudades y países en busca de mejores condiciones de vida, luego los padres con el ingreso económico de los migrantes y la ayuda de los familiares y amigos han construido nuevas viviendas, que consta de paredes de bloque o ladrillo con techo de eternit o loza y algunas casas son mixtas las mismas que son de dos o tres pisos;

solamente algunas personas viven en casas de adobe o tapial con techo de teja o paja. Estos cambios implican la pérdida del conocimiento andino sobre el uso de los materiales de la zona y las técnicas de construcción además de la influencia y remesas del exterior por parte de familiares.



Ilustración 1 Vivienda Tradicional y Actual

Fuente: Observación de campo, 2012

Tabla 7. Vivienda Comunidad Nizag

| VIVIENDA | | |
|--------------|-----------|------------|
| CATEGORÍA | CASOS | PORCENTAJE |
| Propia | 19 | 86.4 |
| Arrendada | 3 | 13.6 |
| Total | 22 | 100 |

Fuente: investigación de campo, 2012

Según el censo realizado a las 22 familias que son miembros de la asociación de Turismo Comunitario, el 86.4% tienen viviendas propias y el 13.6% viven arrendados.

Tabla 8. Tipo de vivienda Comunidad Nizag

| CATEGORÍA | CASOS | PORCENTAJE |
|--------------|-----------|------------|
| Casa o villa | 14 | 63.6 |
| Choza | 4 | 18.2 |
| Mediagua | 3 | 13.6 |
| Covacha | 1 | 4.5 |
| Total | 22 | 100 |

Fuente: investigación de campo, 2012

Se observa que la mayoría de familias encuestadas poseen casa o villas con el 63.6% para vivir, el 18.2% viven en chozas, el 13.6% en mediaguas y el 4.5% en covacha.

Tabla 9. Techo

| CATEGORÍA | CASOS | PORCENTAJE |
|--------------|-----------|------------|
| Teja | 15 | 68.2 |
| Eternit | 4 | 18.2 |
| Zinc | 3 | 13.6 |
| Total | 22 | 100 |

Fuente: Observación de campo, 2012

En cuanto a la cubierta de las viviendas el 68.2% están construidas con teja que son en su gran mayoría, el 18.2 % tienen de eternit y el 13.6% son de zinc.

Tabla 10. Pared

| CATEGORÍA | CASOS | PORCENTAJE |
|----------------|-----------|------------|
| Adobe o tapial | 13 | 59.1 |
| Ladrillo | 9 | 40.9 |
| Total | 22 | 100 |

Fuente: Observación de campo, 2012

Respecto a la pared la mayor parte de las viviendas están construidas con materiales de la zona que es el adobe o tapial con el 59.1% y de ladrillo el 40.9%. Pero la diferencia sobre la utilización de materiales no es significativa debido a que en la actualidad la migración ha originado que los habitantes de la zona construyan sus viviendas de hormigón armado.

Tabla 11. Piso

| CATEGORÍA | CASOS | PORCENTAJE |
|--------------|-----------|------------|
| Tierra | 12 | 54.5 |
| Entablado | 6 | 27.3 |
| Cemento | 3 | 13.6 |
| Baldosa | 1 | 4.5 |
| Total | 22 | 100 |

Fuente: Observación de campo, 2012

Como resultado se observa que: que la mayoría de viviendas están compuestas de pisos de tierra con el 54.5%, y el sobrante de otros materiales como el 27.3% son entablados, el 13.6% es de cemento, mientras que el 4.5% corresponden a baldosa.

Servicios básicos

Tabla 12. Servicios básicos en la comunidad Nizag

| COBERTURA DE VIVIENDAS CON SERVICIOS BÁSICOS | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------|----------------|------|--------|------|------|--------|--------|----------|--------------|------|-------|------|
| Agua | | Alcantarillado | | | | | Basura | | Energía | Comunicación | | | |
| Potable | Entub | Red/P | Po.C | Pozo/S | L | N/T | C/R | Insine | Sis/Inte | Por | TV | Rad | N/T |
| 21 | 1 | 15 | 1 | 3 | 1 | 2 | 19 | 3 | 22 | 16 | 1 | 3 | 2 |
| 95.5% | 4.5% | 68.2% | 4.5% | 13.6% | 4.5% | 9.1% | 86.4% | 13.6% | 100% | 72.7% | 4.5% | 13.6% | 9.1% |

Fuente: Observación de campo, 2012

En cuanto a servicios básicos, la población se abastece con el 95.5% de agua potable, seguido de agua entubada con el 4.5%, de la misma manera el 68.2% tienen red pública, el 13.6% pozo séptico, el 4.5% en pozo ciego y letrina, el 9% no cuenta con ninguno de los servicios. La comunidad elimina la basura mediante un carro recolector con el 86.4% y el 13.6% lo entierran o incineran.

Con respecto a la energía eléctrica todas las 22 casa poseen este servicio que además es de buena calidad. Los medios de comunicación que utilizan los habitantes de la comunidad son: el 72.7% se comunican mediante celulares, el 13.6% en la radio, el 4.5% en la TV y el 9.1% no cuentan con ninguno de estos servicios.

1.1.3 Migración interna y externa.

“La población cuyo lugar de residencia es diferente al de 5 años atrás respecto a la provincia de Chimborazo es del 4,9%.” (Villacis & Carrillo, Pais Atrevido: La nueva cara sociodemografica del Ecuador, 2012).

El proceso migratorio en la comunidad de Nizag es alto, lo cual incide en el desarrollo normal de la familia, las causas de la migración, manifiestan los habitantes, es la falta

de fuentes de empleo, la mala producción agrícola, bajos costos en el mercado, el deseo de obtener una remuneración más para mejorar el nivel de vida, entre otras; esta influencia externa hace que cambie el estilo de vida reflejado en la vivienda, vestimenta, costumbres, idioma, etc.

1.1.4 Indicadores de desarrollo humano y pobreza.

1.1.4.1 Empleo.

La población en edad de trabajar del cantón Alausí es de 27,582 habitantes teniendo una tasa bruta de participación laboral del 36%.

Tabla 13. PEA Cantón Alausí

| EMPLEO - OFERTA LABORAL | |
|---|-----------|
| INDICADOR | Nº |
| Población en edad de trabajar (PET) | 27,582 |
| Población económicamente activa (PEA) | 15,593 |
| INDICADOR | % |
| Tasa bruta de participación laboral | 36,4% |
| Tasa global de participación laboral | 56,5% |
| TRABAJO INFANTIL Y ADOLESCENTE | |
| INDICADOR | % |
| Niños/as que trabajan y no estudian de 8 a 17 años | 16,6% |
| Niños/as que no trabajan ni estudian de 8 a 17 años | 11,6% |
| Niños/as que no trabajan y sí estudian de 8 a 17 años | 63,9% |
| Niños/as que trabajan y estudian de 8 a 17 años | 7,9% |

Fuente: Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador, SIISE 4.5, 2012

En relación a este tema, y considerando el hecho que en la comunidad Nizag su principal fuente de ingresos económicos es la realización de actividades agrícolas y ganaderas, además de otras complementarias como confección de artesanías y turismo comunitario, el trabajo es familiar, es decir todos colaboran incluyendo los niños que acceden normalmente a la educación tienen que ayudar en las tareas de la casa: como alimentar a los animales, trabajar en la tierra e inclusive cuidar de sus hermanos más pequeños.

1.1.5 Ámbito ecológico territorial.

1.1.5.1 Condiciones ambientales.

En Alausí se encuentran todos los pisos climáticos, desde el cálido tropical hasta el frío andino, lo mismo que determina el clima.

- Piso Cálido Tropical: va desde los 1500 metros de altura, con una temperatura superior a los 20°C, incluye a Cumandá, Huigra y Multitud.
- Piso Frío Andino: va desde los 3500 hasta los 4500 metros de altura, con una temperatura de 10°C o menos.
- El clima de Nizag es favorable para el cultivo tanto de productos de la costa como de la sierra.

Tabla 17. Clasificación Ecológica de Alausí

| ZONA DE VIDA | SÍMBOLO | TEMPERATURA | PRECIPITACIÓN (mm) | RELACIÓN DE EVAPOTRANSPIRACIÓN POTENCIAL | HUMEDAD | SUELOS |
|------------------------------|---------|-------------|--------------------|--|------------|---------------------|
| Bosque seco Montano Bajo | b.s.M.B | 11-18 | 500-1000 | 1.0-2.0 | Sub húmedo | Isotérmicos ústicos |
| Bosque seco Montano | b.s.P.M | 7-12 | 500-1000 | 0.5-1.0 | Húmedo | Isomesico úsdico |
| Estepa espinoso Montano Bajo | e.e.M.B | 7-12 | 400.500 | 0.82-1.76 | Sub húmedo | Isomesico úsdico |

Fuente: CORDTUCH, 2011

1.1.5.2. Ecosistemas.

1.1.5.2.1 Flora.

Por ser una zona templada aquí encontramos una gran variedad de plantas ya sea propias de la zona y también introducidas.

Tabla 18. Flora

| Familia | Nombre Común | Nombre Científico | Usos |
|-----------------------|----------------|--------------------------------|---|
| Poaceae | Caña de azúcar | <i>Saccharum officinarum</i> | Las hojas como alimento para los animales y del tallo lo extraen el jugo conocido como guarapo que es una bebida tradicional de la comunidad. |
| | Cebada | <i>Hordeum sp</i> | El tallo utilizan como alimento para los animales y el grano seco para hacer machca |
| | Maíz | <i>Zea maíz</i> | Alimento para los animales y el fruto alimento para el hombre. |
| | Paja | <i>Calamagrotis intermedia</i> | Como alimento para los animales |
| | Carrizo | <i>Arundo donax</i> | Para construcciones Alimento de los animales |
| Rutaceae | Mandarina | <i>Citrus nobilis</i> | Las hojas para hacer aguas aromáticas y el fruto como alimento. |
| | Naranja | <i>Citrus sinensis</i> | Las hojas para hacer aguas aromáticas y el fruto como alimento. |
| | Limón | <i>Citrus limonum</i> | Para la preparación de alimentos y jugos |
| | Lima | <i>Citrus aurantifolia</i> | Alimenticio |
| | Ruda | <i>Ruta graveolens</i> | Para purificación del ambiente y limpieza a los niños de las malas energías |
| Lauraceae | Aguacate | <i>Persea americana</i> | Alimento Tratamiento capilar |
| Passifloraceae | Granadilla | <i>Passiflora laurifolia</i> | Alimenticio por el alto contenido de calorías |
| Mimosaceae | Guaba | <i>Inga ruziana</i> | El fruto como alimento |
| Musaceae | Plátano | <i>Musa sp</i> | Alimenticio Medicinal para el asma en los niños. |

| | | | |
|-----------------------|------------------|-------------------------------|--|
| Asteraceae | Diente de león | <i>Taraxacum officinalis</i> | Medicinal Alimento para los animales |
| | Chilca | <i>Bactris pelynthia</i> | Para baños de purificación |
| Moraceae | Higo | <i>Ficus sp</i> | Alimenticio |
| Annonaceae | Chirimoya | <i>Annona cherimola</i> | Alimenticio |
| Cactaceae | Tuna | <i>Opuntia sp</i> | El fruto como alimento y la flor para hacer aguas medicinal |
| Rosaceae | Mora de castilla | <i>Morus sp</i> | Alimenticio |
| Cucurbitaceae | Pepino | <i>Cucumis sativus</i> | Alimenticio |
| | Zambo | <i>Cucurbita ficifolia</i> | Las hojas para los animales y el fruto como alimento |
| Juglandaceae | Nogal | <i>Junglans neotropica</i> | Ornamental Alimenticio |
| Verbenaceae | Cedrón | <i>Lippia citriodora</i> | Para aguas aromáticas |
| | Supirrosa | <i>Lantana rugulosa</i> | Ornamental |
| Solanaceae | Tomate de árbol | <i>Cyphomandra betaceae</i> | Alimenticio |
| | Papas | <i>Solanum tuberosum</i> | Alimenticio |
| | Ají | <i>Capsicum annum</i> | Alimenticio |
| | Uvilla | <i>Cousapoa spp.</i> | Alimenticio |
| | Higuerilla | <i>Ricinos communis</i> | Ornamental |
| Apiaceae | Zanahoria blanca | <i>Arracha sculenta</i> | Alimenticio |
| Liliaceae | Cebolla blanca | <i>Allium cepa</i> | Alimenticio |
| | Ajo | <i>Allium sativum</i> | Alimenticio |
| Chenopodiaceae | Acelga | <i>Beta vulgaris</i> | Alimenticio |
| Crucíferas | Col | <i>Beta vulgaris</i> | Alimenticio |
| Plantaginácea | Llantén | <i>Plantago sp</i> | Para aguas medicinales |
| Anacardiaceae | Molle | <i>Schinus molle</i> | Baños de purificación |
| Cannaceae | Achira | <i>Canna edulis</i> | Ornamental y alimento para animales |
| Malvaceae | Malva | <i>Pelargonium sp</i> | La flor para hacer aguas aromáticas y las hojas para baños |
| | Marco | <i>Franceira artemisoides</i> | Para baños |
| Urticaceae | Ortiga | <i>Urtica leptophylla</i> | La raíz para hacer aguas medicinales. Alimento de los animales. |
| Asphdelaceae | Sábila | <i>Aloe vera</i> | Medicinal Ornamental |
| Agavaceae | Cabuya | <i>Fourcrosa andina</i> | Las hojas utilizan para hacer artesanías como la shigra y la planta entera para extraer el |

| | | | |
|---------------------|-----------|----------------------------|--|
| | | | chawarmishqui |
| Pteridiaceae | Helechos | <i>Pteridium aquilinum</i> | Ornamental |
| Mirtaceae | Eucalipto | <i>Eucalyptus sp</i> | Como leña para la preparación de alimentos y como materiales de construcción. |
| Betulaceae | Aliso | <i>Alnus sp</i> | Utilizado para: leña, materiales de construcción y como herramientas de trabajo ejem., el arado. |
| Labiadas | Alfalfa | <i>Medicago sativa</i> | Alimento para los cuyes, conejos y ganado |

Fuente: Investigación de campo, 2012

1.1.5.2.2 Fauna.

Por la intervención del hombre en esta comunidad los animales han desaparecido quedando solo muy pocas especies tales como:

Tabla 19. Fauna

| Familia | Nombre Común | Nombre Científico |
|---------------------|--------------|---------------------------------|
| Aves | | |
| Columbidae | Palomas | <i>Lesbia victorae</i> |
| Embericidae | Tórtolas | <i>Columba sp</i> |
| | Gorriones | <i>Zonotrichia capensis</i> |
| Laridae | Golondrinas | <i>Notiochelidon murina</i> |
| Falconidae | Guarros | <i>Geranoaetus melanoleucus</i> |
| Accipitridae | Gavilán | <i>Buteo sp</i> |
| Turolidae | Mirlo | <i>Turdus chiguanco</i> |
| Insectos | | |
| Familia | Nombre Común | Nombre Científico |
| Muscidae | Moscas | <i>Dípteros</i> |
| Acrididae | Saltamontes | <i>Ortópteros</i> |
| Rutelinae | Catzos | <i>Blatoideos</i> |
| Danidae | Mariposas | <i>Lepidópteros</i> |
| Apidae | Abejas | <i>Himenópteros</i> |
| Lepidópteras | Bungas | <i>Himenópteros</i> |
| Reptiles | | |

| Familia | Nombre Común | Nombre Científico |
|--------------------|---------------------|--------------------------------|
| Columbridae | Lagartijas | <i>Ameiva sp</i> |
| Viperidae | Culebras | <i>Lampropeltis triangulum</i> |
| Bufonidae | Sapos | <i>Bufo sp</i> |
| Mamíferos | | |
| | Nombre Común | Nombre Científico |
| Canidae | Zorro común | <i>Vulpes vulpes</i> |
| Didelphidae | Raposas | <i>Caluromys sp</i> |
| Leporidae | Conejo de monte | <i>Leponipusbrasiliensis</i> |
| | Zorrillo | <i>Conepatus semiestriatus</i> |

Fuente: Investigación de campo, 2012

1.1.5.3 Riesgo y seguridad.

La Comunidad Nizag no cuenta con representantes de la Policía Nacional, Cuerpo de Bomberos, por lo cual los integrantes de la comunidad son los encargados de la seguridad física de sus habitantes.

En la comunidad se han organizado grupos de personas, los mismos que son los encargados de realizar rondas nocturnas para evitar cualquier robo; además en esta zona prevalece el castigo cuando existe algún daño suele comunicarse a todos los habitantes hará tomar decisiones, dependiendo del grado del daño se emplea diferentes castigos, sin embargo en la mayoría de casos se aplica chicotazos por parte de los familiares y de los taitas y mamas líderes de la comunidad. El daño más común es la infidelidad, pero gracias a los severos castigos que emplean los comuneros se ha reducido gradualmente.

Cabe anotar sin embargo que a 15 minutos de la comunidad de Nizag existe una estación de policía y una estación de bomberos para socorrer cuando la comunidad lo requiera.

1.1.6 Ámbito Económico Productivo.

La gente del sector vive de las relaciones comerciales que mantiene con el Guayas a través de una red de carreteras, existen algunas bodegas de víveres que proveen de alimentos de primera necesidad a los pobladores, además existen varios almacenes de ropa, artículos para el hogar. Los habitantes de las parroquias viven de la agricultura y ganadería.

“La migración a Estados Unidos, España, Italia y Alemania se da en gran proporción”. (FLACSO, 2008).

Mientras que como hemos indicado anteriormente la población de Nizag se dedica a la agricultura y ganadería, tanto para su propia alimentación como para comercializar en las parroquias y cantones aledaños, y actualmente también se encuentran emprendiendo actividades como la realización de artesanías principalmente las shigras y de turismo comunitario, conjuntamente con el apoyo de algunas organizaciones involucradas.

1.1.6.1. Contexto económico local.

Tabla 20. Ocupación población Comunidad Nizag PEA

| ACTIVIDAD | CASOS | PORCENTAJE |
|--------------|------------|------------|
| Estudiante | 52 | 46.4 |
| Agricultor | 49 | 43.8 |
| Albañil | 5 | 4.5 |
| Sastre | 1 | 0.9 |
| Docente | 2 | 1.8 |
| Ama de Casa | 2 | 1.8 |
| Chofer | 1 | 0.9 |
| Total | 112 | 100 |

Fuente: investigación de campo, 2012

El 46.4% de las familias encuestada tienen hijos estudiando, el 43.8% se dedican a la actividad agrícola, y en menor cantidad se dedican a otras actividades como: albañilería, sastres, docentes, amas de casa y chofer.

1.1.7 Sector productivo primario.

1.1.7.1 Agricultura.

A continuación se menciona los principales productos que se siembran en Nizag, y algunas comidas que se preparan con los mismos.



Ilustración 2 Formas de cultivo

Fuente: investigación de campo, 2012

1.1.7.1.1 Tradicional.

Preparaban la tierra con abono orgánico, usaban la yunta, hacían la rahua ponían semilla, si era maíz o papa lo que se sembraba hacían el deshierre tres veces (jashmana, ishcanchi, deschave) se aporcaba y luego se cosechaba pero lo más importante es que no se utilizaba abono químico y las tierras producían con la aplicación de abono de los animales que ellos mismo criaban y de esta manera no contaminaban el suelo; los productos eran más sanos para el consumo de los habitantes de la comunidad.

La siembra se realizaba en base al calendario lunar y de acuerdo a los santos por ejemplo: en San Pedro (junio) se sembraba papas, entonces se comía cuy y se botaba los huesos en el guacho con una copa de trago en la mata y luego se hacía una oración. En finados se sembraba cebada y maíz, aquí también se comía cuy y la cabeza se le daba al que hacía la oración para que salga bien grueso y en la cosecha se cantaba Jaguay en julio y agosto para el corte del trigo y cebada. Para sembrar se realizaba un tipo de agradecimiento a la Pachamama y para cosechar también se ofrendaba a la tierra por los buenos frutos. Para empezar a sembrar tenían que pedir a Dios y les nombraba a los difuntos quienes eran dueños de la tierra, antes de entrar a los terrenos se debía sacar los zapatos y le ofrecían la chicha a la Pachamama. Cuando era semana santa se hacía una cruz del ramo y esta se ponía en la cementera para que dé más productos.

1.1.7.1.2 Actual.

La técnica de cultivo en la actualidad es muy diferente ya que se prepara la tierra con el tractor, pero también existe habitantes que utiliza yuntas y azadón, se aplica productos químicos y fungicidas para el control de las enfermedades, al sembrar muy pocos comen cuy y piden permiso a la Pachamama especialmente los jóvenes ya no creen en las bendiciones y bondades de la tierra. Además como los tiempos han cambiado ya no se guían con la luna o con los tiempos de lluvia, se espera que empiece a llover para preparar el suelo y luego sembrar.

Como consecuencia de las malas prácticas agrícolas se presentan situaciones adversas como: erosión de los suelos, la tierra pierde generosidad, la vida al nivel de microorganismos se pierde y la cosecha ya no son tan abundantes como antes, en el ámbito cultural es la pérdida de cultivos ancestrales como la quinua, mashua y mellocos y la sustituyen por nuevos cultivos más comerciales y la dependencia de semillas mejoradas.

1.1.8.2 Ganadería.

La ganadería es una de las actividades económicas que beneficia a la comunidad se dedican a la crianza de ganado vacuno, equino, porcino, ovino, gallinas, patos entre otros.

1.1.8 Sector productivo secundario.

En la comunidad de Nizag la industria turística es la que actualmente se está incrementando, la cual será especificada posteriormente en la tabla 21; así también información más detallada en lo que respecta a Potencial Turístico de la Comunidad Nizag.

1.1.8.1 Artesanía.

De los procesos artesanales que se han podido determinar que existieron en la población de Nizag, solo se mantiene la elaboración de las shigras de fibra de cabuya, sin embargo se hace referencia a la manufactura en pocas cantidades de fajas, bayetas, ponchos, anacos.

De acuerdo a la forma, las shigras de cabuya son elaboradas de forma cilíndrica, sujetas con una tira en forma de trenza en una gran diversidad de tamaños y colores, tal como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 21. Productos a base de cabuya en Nizag

| Denominación | Características |
|--------------------|-----------------------|
| Shigra souvenir | 7cm de alto x 15,5 cm |
| Shigra pequeña | 11 cm de alto x 21 cm |
| Shigra mediana | 16 cm de alto x 31 cm |
| Shigra extragrande | 38 cm de alto x 37 cm |

Fuente: Investigación de campo, 2012

La calidad de las artesanías, principalmente se fundamenta en el proceso de manufactura, desde los inicios de cosecha de la materia prima y la transformación de las fibras de cabuya.

Por lo cual la definición de los parámetros de calidad en la confección de la artesanía es compleja, debido a que las mismas son elaboradas en los tiempos libres siendo un proceso meticuloso, y que requiere de tiempo, además las impurezas o suciedades son susceptibles en cualquier instante, lo que limita la excelencia en la calidad del producto.

Artesanías tradicionales y actuales



Ilustración 3. Artesanía tradicional y actual

Fuente: Investigación de Campo, 2012

Uno de los aspectos importantes de la cultura material de nuestros pueblos se expresa en el trabajo manual, en las artes y artesanías, muchas de esas son confeccionadas para la satisfacción de las necesidades diarias por ejemplo: las shigras, los tejidos a mano de chalinas, fajas, bufandas, ponchos y de otros elementos que facilitan las labores cotidianas en la casa como son los objetos de madera tallados, canastas, estereras etc. Entre las principales artesanías que se producen en el sector están:

Shigras de cabuya: La elaboración de estas shigras empieza cuando la cabuya negra y blanca están listas y maduras sus hojas, se las procede cortando con cuchillo por la base, posteriormente se saca las espinas con el cuchillo, luego se lleva a una vertiente en donde las hojas se las golpea varias veces contra una piedra grande para que solo queden las fibras de la cabuya se hace lo que llaman la “Chirimita las fibras de la cabuya se las enrolla y se exprime”, para botar en el agua en donde se las deja de 3 días a una semana para que se pudran dependiendo si es cabuya negra o blanca, ya cuando están listas se las saca y se las lava con agua limpia frotando las fibras con una piedra para sacar todas las impurezas.

Una vez lavada y secada la cabuya negra se la tiñe de colores vivos como el rojo, verde, azul, etc.; el proceso para obtener el producto es hacer hervir en agua durante 15 minutos junto con la cabuya, se deja secar y ya está lista para el hilado, la cabuya blanca no se la tiñe. Cuando está hilado proceden a tejer shigras.

Yugos y cabezas: Estos instrumentos agrícolas que sirven para el arado son fabricados a mano para su propio uso o para la venta. El yugo es hecho de material de capulí, nogal o aguacate. El procedimiento consta en labrar el pedazo de madera con el hacha, se seca el molde y con la achuela se le da la figura al Yugo se lo hace de acuerdo al porte de la cabeza del ganado. Se mide con el metro aproximadamente unos 30 cm. Para el Bardón es lo que abarca al arado y se lo mide en la mitad del yugo, se lo llama también Cuyunda, el Bardón es hecho de cuero de ganado que se corta de unos 3 a 4 cm. de ancho para que sea grueso y sea muy resistente, se hace una beta, es lo que se agarra al ganado y va junto al arado.

Para sujetar la cabeza del ganado se utiliza los sombreros y esponja viejo, se lo amarra con una beta de cuero en la frente del ganado. La reja es de material de hierro en forma de punta de lanza, que tiene un agujero para introducir una madera, se la pone en el arado.

1.1.9 Sector Económico – Productivo.

1.1.9.1 Comercio.

La principal actividad comercial emprendida por los pobladores de Nizag, es la agricultura y la crianza de ganado vacuno, ovino, equino, porcino y de aves tales como: gallinas, patos, gansos etc. Tanto para su consumo como para comercializarlos en las parroquias y principalmente en el cantón Alausí así como la comercialización de las artesanías que se elaboran en la comunidad y actualmente las actividades de Turismo Comunitario que algunos pobladores están llevando a cabo.

1.1.9.2 Transporte.

En cuanto a este componente el cantón Alausí cuenta con servicio de transporte interprovincial, intercantonal, interparroquial y taxis que se detallan a continuación:

Tabla 22. Transporte en el cantón Alausí

| ALASI | | |
|--------------|------------------------|--------------------|
| RAZÓN SOCIAL | AÑOS DE FUNCIONAMIENTO | NUMERO DE UNIDADES |
| C.T.A. | 30 | 32 |
| T.I.A | 38 | 92 |
| Taxis A.P | 4 | 12 |
| Patria | 32 | - |

Fuente: Investigación de Campo, 2012

Tabla 23. Frecuencia de turnos Riobamba - Alausí

| TURNOS | | |
|---------|----------|----------|
| 4:45 am | 10:30 am | 16:30 pm |
| 5:00 am | 11:00 am | 17:00 pm |
| 6:15 am | 12:00 am | 17:30 pm |
| 7:00 am | 12:30 am | 18:00 pm |
| 8:00 am | 13:30 pm | 18:30 pm |
| 8:30 am | 14:00 pm | 19:00 pm |
| 9:00 am | 14:30 pm | 20:00 pm |
| 9:45 am | 15:30 pm | |

Fuente: Investigación de Campo, 2014

Alausí carece de transporte urbano, debido a la extensión de la ciudad. Existe una Cooperativa de Taxis y otra de camioneta, las mismas que prestan servicio en el ámbito urbano, suburbano, intercantonal, etc.

El costo del pasaje desde Riobamba hasta Alausí es de \$1.90; aclarando que algunos pasajeros son llevados a los pueblos que quedan en el camino.

Para ingresar a la comunidad Nizag se toma la carretera Panamericana Sur, cuyo ingreso se encuentra aproximadamente a diez minutos de la ciudad de Alausí, en el desvío denominado Quilliquin, luego por un camino de tierra de tercer orden se descende unos diez minutos más.

El otro acceso se ubica, siguiendo la misma carretera Panamericana Sur hasta llegar a La Moya, más adelante en el puente "El peligro" se ubica la entrada que lleva a la comunidad por un camino de tierra de tercer orden.

Existe además una cooperativa de transporte que presta un servicio constituido por camionetas y taxis, el costo es de 50 cts. Todos los días no tiene horario establecido. La ubicación de la empresa de camionetas genera conflictos en la circulación vehicular y peatonal debido al excesivo número de cooperados, especialmente en los días de feria (jueves y domingo) ya que se encuentra en pleno centro del cantón Alausí.

1. 2 Desarrollo Turístico.

Turismo es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias, en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos. (Organización Mundial de Turismo, 2010)

El Organismo Internacional (OMT) definió que para llevar a cabo un Turismo Sustentable estaba ligado a tres hechos importantes: calidad, continuidad y equilibrio, con lo cual, consideró que el turismo sustentable era un modelo de desarrollo económico diseñado para:

“mejorar la calidad de vida de la población local así como de proveer mayor calidad de experiencia para el visitante; mantener la calidad del medio ambiente del que la población local y los visitantes dependen; lograr mayores niveles de rentabilidad económica de la actividad turística para los residentes locales; y asegurar la obtención de beneficios, así mismo, definió el papel de las comunidades locales en el desarrollo sustentable, tales como:

“proporcionar interacciones culturales entre la comunidad local y los visitantes; proporcionar servicios al visitante; potenciar los productos locales; tomar decisiones acerca de los diseños de los proyectos; tomar iniciativas respecto a las acciones, participar y proteger las normas culturales. (OMT, 1998)

La actividad turística en la actualidad es considerada una actividad muy importante, ya que produce ingresos, genera fuentes de empleo y por lo tanto contribuye al PIB de los países. Por lo que es necesario que se realice un breve análisis del desarrollo turístico y lo que éste representa como actividad productiva en el país.

Tabla 24. Ubicación del Turismo en comparación con otras actividades productivas 2011-2012

| AÑOS/TRIM | * TURISMO | PETRÓLEO CRUDO | BANANO Y PLÁTANO 2) | CAMARÓN | DERIVADOS PETRÓLEO 3) | OTROS ELAB. PROD. MAR | MANUFACT. DE METALES 4) | FLORES NATURALES | TOTAL EXPORTACIONES (Productos Primarios e Industrializados) |
|-----------|--------------|-------------------|------------------------------|---------|-----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|---------------------|---|
| 2011 | 615,7 | 8.836,9 | 1.693,6 | 866,2 | 902,9 | 662,3 | 487,9 | 510,4 | 16.650,4 |
| UBICACIÓN | 6 | 1 | 2 | 4 | 3 | 5 | 8 | 7 | |
| 2012 | 766,8 | 9.853,4 | 1.575,9 | 966,1 | 923,9 | 819,7 | 611,5 | 570,4 | 18.163,5 |
| UBICACIÓN | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 7 | 8 | |

(1) Cifras provisionales; su reproceso se realiza conforme a la recepción de documentos fuente de las operaciones de comercio exterior

(2) Se basan en las cifras de la Empresa Manifiestos y Banco Central del Ecuador.

(3) Incluye exportaciones del sector privado de combustibles, lubricantes y otros derivados del petróleo.

(4) Incluye exportaciones de vehículos.

(*) Según Balanza de Pagos del Ecuador (Ctas. Viajes y Transporte de Pasajeros)

Fuente: Banco Central del Ecuador, Abril 2013

Tabla 25. Principales actividades productivas del Ecuador (Enero –Marzo 2012)

| ACTIVIDAD | VALOR FOB (DÓLARES) |
|-----------------------|---------------------|
| Petróleo | 1998.745.000 |
| Derivados de petróleo | 272.129.000 |
| Banano y plátano | 553.458.000 |
| Camarón | 291.305.000 |
| Cacao y elaborados | 127.956.000 |
| Atún y pescado | 88.378.000 |
| Café y elaborados | 53.053.000 |

Fuente: Agroecuador, 2013

1.2.1 Turismo en el Ecuador.

El turismo está representado como la sexta actividad generadora de divisas en Ecuador en los años 2011 y 2012 de acuerdo a lo que se puede observar en la tabla 24 según informe presentado por el BCE, luego del petróleo, banano y derivados de petróleo.

Así es que se puede observar el movimiento de turistas al país en la siguiente tabla:

Tabla 26. Llegada de turistas al Ecuador

| MES | 2012 | 2013 | 2014 | Var % |
|------------|------------------|------------------|------------------|-------------|
| ENE | 127.116 | 130.842 | 152.576 | 16,6 |
| FEB | 99.521 | 103.768 | 124.584 | 20,1 |
| MAR | 96.948 | 113.361 | 114.007 | 0,6 |
| ABR | 92.627 | 89.669 | 118.614 | 35,6 |
| MAY | 92.644 | 98.420 | 111.177 | 13,0 |
| JUN | 118.292 | 121.742 | 129.062 | 6,0 |
| JUL | 130.779 | 138.138 | 154.229 | 11,6 |
| AGO | 106.375 | 112.576 | 131.694 | 17,0 |
| SEP | 85.990 | 97.372 | 112.767 | 15,8 |
| OCT | 99.145 | 111.519 | 124456 | 11,6 |
| NOV | 99.674 | 112.061 | 127562 | 13,8 |
| DIC | 122.790 | 136.799 | 156.278 | 14,2 |
| | 1'271.901 | 1'366.269 | 1'557.006 | 14,2 |

Fuente: CAPTUR, 2014

De acuerdo a los datos investigados se propenderá a ubicar al turismo dentro de las políticas de desarrollo estratégico cantonal, como alternativa para mejorar las condiciones económicas de la comunidad.

1.2.3 Turismo Comunitario en Nizag.

Los pobladores de la comunidad Nizag en la actualidad se encuentran emprendiendo actividades turísticas a través del turismo comunitario, ya que se ha convertido en una alternativa para generar ingresos económicos complementarios a las actividades cotidianas, al mismo tiempo facilita el manejo adecuado de los recursos tanto naturales como culturales e intercambio de experiencias y vivencias con los turistas y visitantes, fortaleciendo y desarrollando de esta manera un turismo sostenible y responsable, en donde los principales beneficiarios son los miembros de la comunidad, ya que de esta manera, se genera empleo, conservando vivas sus tradiciones y costumbres ancestrales.

Se identifican dos grupos de ofertantes de servicios turísticos en la comunidad Nizag, los que están ligados a los artesanos y al grupo de guías que ofertan servicios de alojamiento, bebidas y tours, los guías trabajan directamente con la CORDTUCH, y el otro grupo es el encargado del bar y el grupo de danza en la estación del tren de Pistishí.

1.2.4 Estructura política administrativa.

1.2.4.1 Asamblea General.

Está formada por los habitantes mayores de la comunidad, es el órgano rector el cual a través de la opinión y participación de todos se toman decisiones apropiadas buscando el beneficio colectivo, y del desarrollo adecuado de la actividad turística.

La directiva debe emitir un informe sobre la marcha de las actividades de la comunidad. Las reuniones y decisiones se tomarán según los casos lo ameriten.

1.2.4.2 Directiva de la comunidad.

Está conformada por un presidente o cabildo, vicepresidente, secretarios y tesorero elegidos anualmente por la Asamblea General. Son los encargados de hacer cumplir las normas y disposiciones provenientes del reglamento de la comunidad.

A continuación se muestra la forma de organización administrativa que maneja y mantiene la comunidad.

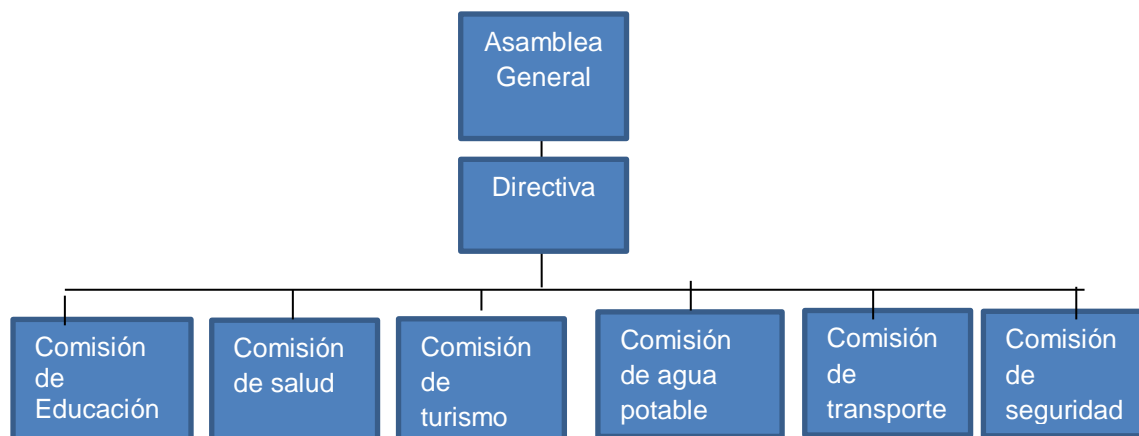


Figura 3. Organigrama Administrativo de la Comunidad Nizag
Fuente: Investigación de campo, 2013



Figura 4. Organigrama Administrativo de la Comunidad Nizag
Fuente: Investigación de campo, 2013

Tabla 27. Actores que conforman la cadena de valor turística en Nizag

| CARGO | RESPONSABILIDAD |
|----------------------|---|
| Coordinador | - Miguel Mendoza |
| Alimentación | - Narcisa verónica Mendoza Guamán - José María Vacacela Tapa - Carmen Yumicela Saquisili |
| Alojamiento | - Manuel María Tapay Vacacela - Felipe Mendoza Mendoza |
| Guías | - José Mendoza - Miguel Mendoza - Augustina Mendoza Saquisilli |
| Alquiler de caballos | - Miguel Mendoza - Joaquín Mendoza - Augustina Mendoza - Catalina Criollo Saquililli |

Fuente: Investigación de campo, 2013

1.3 Mapeo de actores que conforman la cadena de valor turística.

La cadena de valor está compuesta por diferentes funciones: áreas geográficas o económicas dentro de las cuales los actores cumplen roles similares y se relacionan entre sí a través de vínculos horizontales. En una cadena de valor es importante la presencia de firmas anclas, es decir empresas o actores con un mercado sólido y fuertes vínculos a través de los cuales la posición competitiva de toda la cadena puede ser transformada. Existe un equipo técnico (4 integrantes municipales y 1 representante de una ONG, quien dirige a todo el equipo) que apoyó a la gestión en el área de turismo a nivel cantonal.

Tabla 28. Personas que integran el Turismo Comunitario en Nizag

| Área | Hombres | Mujeres | Total |
|--------------|---|--|-----------|
| Directiva | Joaquín Mendoza (Presidente) Felipe Mendoza (Vicepresi) José Mendoza (Tesorero) | Agustina Saquisili (secretaria) | 4 |
| Alimentación | Manuel Yuicela | Carmen Yuicela | 2 |
| Alojamiento | Felipe Mendoza | Margarita Mendoza | 1 |
| Guianza | Miguel Mendoza | Catalina Criollo Teresa Tapay | 3 |
| Limpieza | Baltasar Tapay | Josefina Mendoza | 2 |
| Miembros | Gaspar Pala Manuel María Vacasela Ivan Mendoza Mariano Criollo Manuel Angui Valentín Mendoza | Estefanía Tapay Francisca Mendoza Eusebia Tenezaca | 10 |
| NTOTAL | 13 | 9 | 22 |

Fuente: Observación de campo, 2013

Tabla 29. Personal destinado para apoyo al sector turístico a nivel cantonal

| SECTOR | REPRESENTANTES |
|---------------------|---|
| Comisión de turismo | Un presidente 2 representantes de los concejales |
| Oficina de turismo | Un responsable |
| Mesa de turismo | 2 Del parlamento indígena 1 de la COMCIA 2 Representantes barriales Presidente de la Pre-federación de hoteleros y Representante de la empresa privada. Representante del Comité campesino de la cuenca del Chanchán |

Fuente: Investigación de campo, 2013

Posteriormente se incluirá representantes de las empresas calificadas como turísticas; hasta el momento no existe la categorización de los establecimientos. La cadena de valor expuesta permite visualizar la situación del turismo comunitario en el cantón a Alausí con especificidad en la comunidad de Nizag.

De manera general los negocios de turismo comunitario reciben una estancia incipiente, A pesar de que esta estancia presenta incrementos para años anteriores, aún la presencia de turistas no corresponde a la esperada. En parte la limitada

ocupación hace referencia a la falta de vínculos verticales de los negocios y los bajos niveles de calidad en algunos de los prestadores, siendo el aspecto cultural el motivo principal de la visita, dejando de lado la calidad en el servicio u otros atractivos más importantes para la demanda como la naturaleza por ejemplo.

Es así que existe una estructura organizativa de turismo comunitario, el mismo que se encuentra trabajando en la construcción y equipamiento de la planta turística para la prestación de servicios de hospedaje y alimentación. Además se ha desarrollado en forma sostenible el manejo de los recursos naturales y culturales, dejando beneficios económicos de una forma equitativa para buscar involucrar a la mayor parte de la población en las diferentes actividades.

“La operación de Turismo Comunitario de Nizag está legalizada en el MICIP (Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización y Pesca), cumple con todas las normas para ser parte del desarrollo del estado”. (Comunitario, 2008)

Actualmente la comunidad mantiene alianzas con Organizaciones para el Desarrollo de Turismo Comunitario como: CORDTUCH, Maquita Kushuchic, ORG SURCO ESPOCH, EFE, Ministerio de Turismo, GAD de Alausí, entre otros. A continuación se presenta un mapeo de actores que se encuentran involucrados en el apoyo a la actividad turística comunitaria en la zona de estudio.

Mapeo de Instituciones Públicas, Privadas y Comunitarias vinculadas a NIZAG

La OTC NIZAG, se encuentra vinculada a diferentes instituciones públicas, privadas y comunitarias, quienes trabajan no solamente en el área turística, sino en otras como: salud, educación, agropecuaria, infraestructura social, entre otras, que son de importancia para el desarrollo integral de la comunidad, es por ello que se ha considerado caracterizar a estas instituciones, información que se presenta en la siguiente figura de Involucrados.

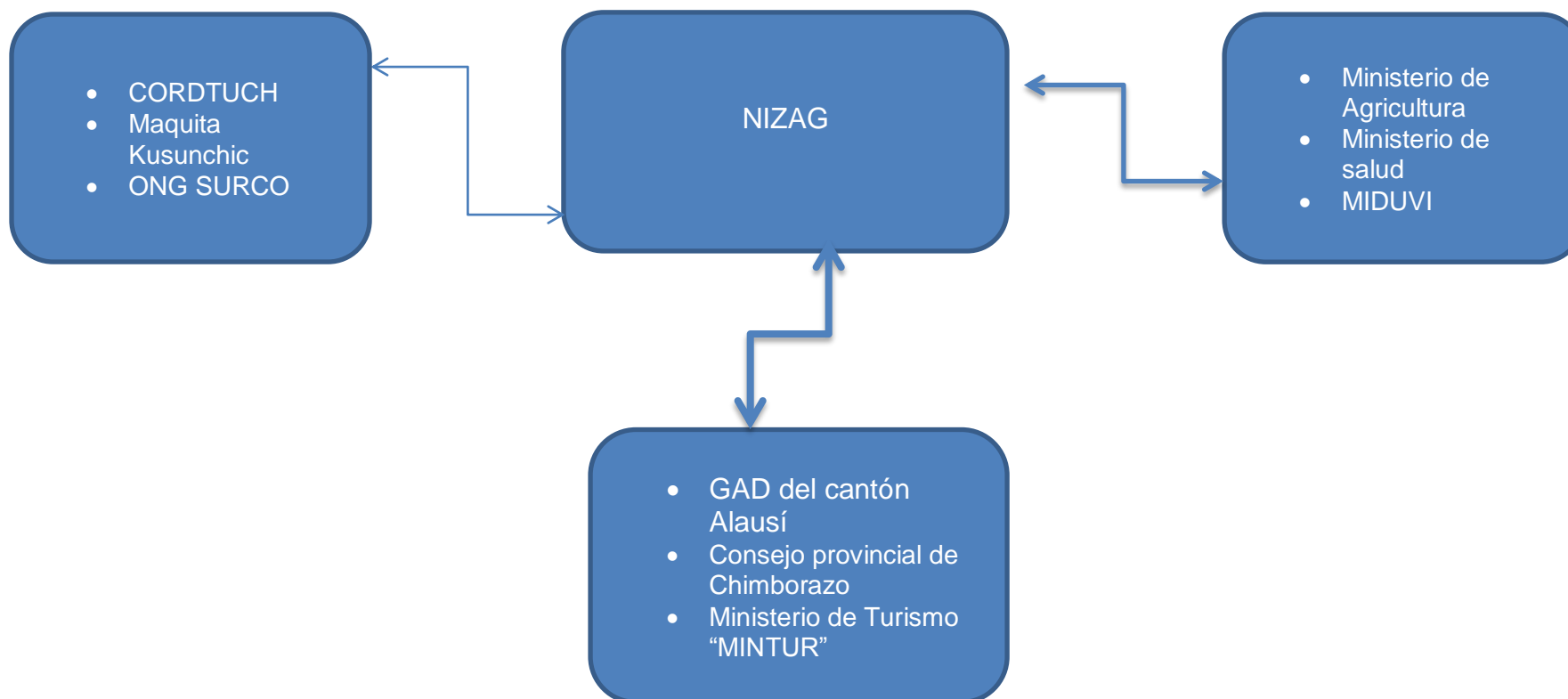


Figura 5. Mapeo de Actores vinculados a Nizag
Fuente: Investigación de campo, 2013

TABLA 30. MAPA DE LOS TIPOS DE ACTORES DE LA COMUNIDAD NIZAG

| INSTITUCIONES/ORGANIZACIONES | ACTORES FAVORABLES | ACTORES NEUTROS | ACTORES CRÍTICOS |
|-------------------------------------|---------------------------|------------------------|-------------------------|
| • GAD del cantón Alausí | X | | |
| • Consejo provincial de Chimborazo | X | | |
| • Ministerio de Turismo "MINTUR" | X | | |
| • Ministerio de Agricultura | X | | |
| • Ministerio de salud | X | | |
| • MIDUVI | X | | |
| • CORDTUCH | X | | |
| • Maquita Kusunchic | X | | |
| • ONG SURCO | | X | |

Fuente: investigación de campo, 2013

CAPITULO II. DISEÑO METODOLÓGICO

2.1 Potencial turístico

La única manera de conocer si una zona verdaderamente tiene un potencial de desarrollo turístico que justifique determinadas inversiones es a través de una rigurosa evaluación que tenga en cuenta la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado, logrando con esto de implicarse en malas inversiones. (Zimmer & Grassman, 1996, pág. 5).

Destaca al potencial turístico como aquella actividad capaz de generar efectos multiplicadores de empleo y producciones, tanto directas como indirectas, y de manera descentralizada. Las tendencias mundiales respecto al concepto de turismo y la variedad de atractivos turísticos disponibles en diferentes partes del país, sustenta la potencialidad que tiene la actividad turística en el Ecuador. (Ricaute, 2005, pág. 56).

En este sentido se puede afirmar que el turismo va emergiendo y constituye una parte relevante de un desarrollo planificado, sin olvidar que el mismo va ligado a los distintos sectores de la producción.

2.1.1 Análisis de la oferta.

“La Planta Turística son aquellas empresas que facilitan al turista la permanencia en el lugar de destino (alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento, etc.)”. (Ficus, 2006).

2.1.1.1 Planta Turística Disponible.

Para realizar el Análisis de la Planta Turística en la comunidad Nizag se ha realizado una visita al cantón Alausí y a sus parroquias tanto urbanas como rurales, con la finalidad de recopilar toda la información necesaria para realizar un diagnóstico completo de las posibles potencialidades turísticas existentes en el cantón Alausí y la comunidad Nizag.

Se debe destacar que uno de los principales recursos con los que cuenta el cantón es la ruta del tren Riobamba – Alausí – Sibambe, (eventualmente se conecta con Nizag cuando la operación es realizada desde la comunidad) la misma que se encuentra

atravesando los Cantones Colta, Guamote, Alausí, éstos prestan servicios turísticos como hospedaje, alimentación, transporte y recreación,

Referente al cantón Alausí existe la presencia de 38 establecimientos de éstos el 52.63% pertenecen al tipo restaurante que presta servicio de alimentación, con 24 plazas disponibles, todos ellos clasificados dentro de la tercera categoría; además existen hoteles y hosterías (15.79%) que prestan servicios de alojamiento, con una capacidad de 25 plazas, éstos establecimientos están catalogados como de tercera categoría; el 13.16% corresponden al tipo hostel residencia, con un disponibilidad de 44 plazas perteneciendo a la categoría tercera; el 10.53% de los establecimientos corresponde al tipo bar que ofrece servicios de entretenimiento, con una capacidad para 60 personas, han sido catalogados con la categoría tercera; el 2.63% representa a tipo pensión que presta servicios alojamiento, este establecimiento se encuentra dentro de la tercera categoría; el 2.63% pertenece al tipo complejo turístico que oferta servicios de alojamiento, la misma ha sido clasificado como la primera categoría; y el 2.63% corresponde al tipo agencia de viajes que presta servicios de paquetes turísticos. (Información que se detalla en el anexo 2).

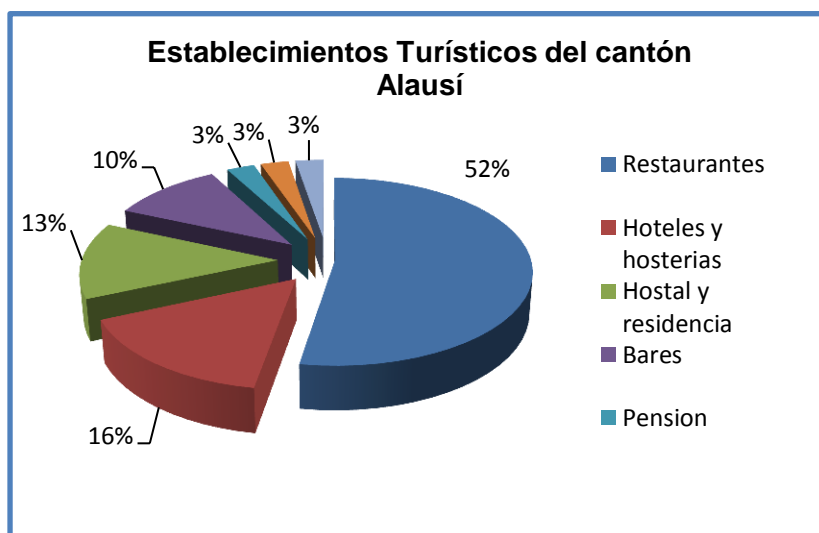


Figura 6. Establecimientos Turísticos del Cantón Alausí

Fuente: Investigación de campo, 2013

La comunidad Nizag Cuenta con una hospedería comunitaria construida con paredes de tierra (adobe) y el techo de teja, brinda servicios de alojamiento, posee una sola habitación con capacidad para tres personas con un baño completo, tiene un costo de \$ 6,00 por noche, los responsables de mantener limpio este espacio son: Felipe Mendoza y Margarita Mendoza; además cuenta con un área de alimentación con

capacidad para diez personas, el costo es de \$ 3,00 por servicio (desayuno, almuerzo o cena), quienes están a cargo del área son: Manuel Yuicela y Carmen Yuicela; junto a la misma construcción está una área de cocina donde se preparan los alimentos, la misma esta medianamente equipada pero aún debe mejorar significativamente el área (pisos, paredes, mesones, entre otros).

Para acceder a los diferentes atractivos turísticos de la comunidad cuentan con alquiler de mulas con su respectivo equipo y su costo es de \$ 10,00 por persona.

2.1.2 Determinación del potencial turístico de la comunidad Nizag.

Nizag es una comunidad pequeña, pero llena de recursos naturales y culturales, su potencial turístico se basa en su historia, costumbres, tradiciones, festividades, prácticas medicinales etc. lo que la convierte en una comunidad con características singulares y valorables, además está rodeada de importantes atractivos turísticos famosos, como es el caso de La Ruta del Tren Nariz del Diablo, razón por lo cual la comunidad Nizag es un lugar propicio para desarrollar un turismo alternativo, con prácticas sostenibles que respondan adecuadamente a políticas actuales de desarrollo, de nuestro país, como es el caso de PLANDETUR 2020, y con el apoyo de las diferentes organizaciones vinculadas, así como el trabajo conjunto de los pobladores es posible el desarrollo turístico comunitario en la comunidad.

En los últimos años se puede evidenciar una creciente en la demanda en cuanto al turismo alternativo, principalmente existe un mercado de turistas que provienen de las grandes ciudades, donde generalmente conviven con la contaminación el ruido la tecnología etc. razón por la cual emergen nuevos mercados que deben ser captados, personas con un gran deseo de nuevas experiencias, en convivencia amigable con la naturaleza y los pueblos ancestrales.

Turismo alternativo Es una corriente de turismo que tiene como objetivo la realización de viajes donde el turista participa en actividades recreativas en contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades rurales, indígenas y urbanas, respetando los patrimonios natural, cultural e histórico del lugar que visitan. Presupone que los organizadores están conscientes de los valores naturales, sociales y comunitarios, y que los turistas desean interactuar con la población local. (Ibañez & Rodríguez, 2008)

2.1.3 Análisis de la oferta actual de la Comunidad Nizag.

La oferta actual de la comunidad Nizag se reduce a la prestación de servicios turísticos integrados a través de la comercialización de paquetes turísticos operados por la propia comunidad o la operadora de turismo Puruha Razurku. En cuanto al área administrativa, se ha identificado al Sr. Joaquín Mendoza como presidente, Felipe Mendoza Vicepresidente, José Mendoza Tesorero y Agustina Saquisilí secretaria de turismo comunitario.

Existen guías nativos quienes realizan el recorrido a diferentes atractivos para admirar el paisaje que rodea la comunidad, estos guías se comunican en español y Kichwa, quienes están a cargo de prestar los servicios de guianza son: Miguel Mendoza, Catalina Criollo y Teresa Tapay.

Tabla 31. Oferta de operación de turismo comunitario de Nizag-comunidad Nizag

| CODIGO | NOMBRE DEL TOUR | DURACIÓN | PRECIO POR PAX | | | INCLUYE | ACTIVIDADES CULTURALES INCLUIDAS |
|------------|-------------------------------------|----------|----------------|-----|------|---|---|
| | | | 2-3 | 4-9 | + 10 | | |
| PR031 A | Nizag cultura y tradición cabalgata | 1 día | 112 | 70 | 50 | <ul style="list-style-type: none"> - Guianza nativa - Transporte - Boletos del tren - Artesanía - Almuerzo | <ul style="list-style-type: none"> - viaje en tren - practica artesanal - gastronomía - presentación de danza y música de pingullo - Agricultura |
| PR031 B | Nizag cultura y tradición cabalgata | 1 día | 127 | 85 | 63 | <ul style="list-style-type: none"> - Guianza nativa - Transporte - Boletos del tren | <ul style="list-style-type: none"> - viaje en tren - practica artesanal - gastronomía |

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | | <ul style="list-style-type: none"> - Artesanía - Alquiler de Asemila - Almuerzo | <ul style="list-style-type: none"> - presentación de danza y música de pingullo - Agricultura |
|--|--|--|--|--|--|--|---|

Fuente: CORDTUCH, 2014

2.1.4 Servicios Básicos disponibles Área de Operación de Turismo Comunitario.

En la comunidad de Nizag se cuenta con sistema de provisión de agua potable, sistema de evacuación de aguas servidas, energía eléctrica, además de los servicios de telefonía celular, radio y televisión.

En la actualidad la operación turística por parte de la comunidad es regular puesto que no cuentan con una infraestructura adecuada ni equipamiento para realizar las diferentes actividades de turismo.

2.1.5 Determinación del potencial turístico de la Comunidad Nizag, Cantón Alausí.

La evaluación del potencial Ecoturístico permitirá determinar el territorio correspondiente en el que se llevará a cabo el proyecto de desarrollo turístico una evaluación precisa del potencial turístico del territorio constituye una excelente base de adopción de decisiones para los organismos de desarrollo, ya que les permitirá minimizar los riesgos de implicarse en malas inversiones. (OMT, 2004)

El potencial turístico de la comunidad de Nizag se basa en la riqueza cultural y natural que posee la comunidad: su historia, tradiciones y costumbres. Han formado una comunidad con características únicas e importantes dentro de la sociedad actual. Un elemento que ha permitido el desarrollo de la comunidad en su medio físico natural, el mismo que posee una gran variedad de recursos que han logrado la sobrevivencia del pueblo, es así que en su conjunto forma parte de la riqueza ancestral. Por lo cual se considera que la comunidad es poseedora de un gran potencial turístico, apta para desarrollar diferentes tipos de turismo, aprovechando los proyectos de desarrollo turístico que son parte de las políticas de estado, como es el caso del PLANDETUR

2020, así como de ONG's vinculadas al turismo comunitario, el interés existente por parte de nuevos mercados interesados en un turismo alternativo etc.

2.2 Atractivos Turísticos de la Comunidad Nizag.

A continuación se presenta el inventario de atractivos de la comunidad Nizag, elaborado por el Ministerio de Turismo, MINTUR. Debido a que no se ha encontrado información actualizada; respecto a este tema, los diferentes atractivos han sido jerarquizados en el año 2012. Que fue la última fecha en la que el MINTUR realizó el inventario de atractivos a nivel cantonal.

Tabla 32. Atractivos Turísticos de la Comunidad Nizag

| ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD NIZAG CANTÓN ALAUSÍ INVENTARIADOS POR EL MINTUR AÑO 2012 | | | | | | |
|--|--|-----------|------------|----------------------------|------------------|---------------------|
| No. | NOMBRE DEL ATRACTIVO | JERARQUIA | UBICACIÓN | CATEGORIA | TIPO | SUBTIPO |
| 3 | Nariz del Diablo o Mirador Cóndor Puñuna | III | Pistishí | Sitio natural | Montaña | Colina |
| 7 | Sendero del Inca | II | Achupallas | Manifestaciones culturales | Zonas históricas | Conjuntos parciales |
| 8 | Comunidad Nizag | II | La Matriz | Manifestaciones culturales | Etnografía | Grupo Étnico |

Fuente: MINTUR, 2012

DESCRIPCIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1. Nariz del Diablo o Mirador Cóndor Puñuna

Tabla 33. Datos generales de Ubicación y georeferenciación del atractivo

| UBICACIÓN: | | | | GEOREFERENCIACIÓN | | ALTITUD |
|------------|--------|-----------|-----------|-------------------|----------|--------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | COMUNIDAD | LATITUD | LONGITUD | |
| Chimborazo | Alausí | La Matriz | Nizag | 9753168 | 738030 | 2218 m.s.n.m |

Fuente: Investigación de Campo, 2013

Ilustración 6. Nariz del Diablo o Mirador Cóndor Puñuna



Fuente: Investigación de Campo, 2013

Nariz del Diablo o Mirador Cóndor Puñuna donde el Cóndor Duerme. Se cuenta que esta loma tenía vida, pues se encontraba en permanente crecimiento y un día en el que el cerro se ha quedado dormido, le cogió el sol, desde entonces se secó y dejó de crecer, de allí su tamaño no muy Grande. Esta montaña está cubierto de paja, cactus, etc. es una loma amplia, cuando el clima es favorable se puede observar las rieles del tren y la estación de ferrocarril de Pishtishi. Para llegar a este lugar se hace una caminata de 2:30 horas o en caballo una hora y media desde la casa de Turismo de la comunidad de Nizag.

2. Sendero del Inca

Tabla 34. Datos generales de Ubicación y georeferenciación del atractivo

| UBICACIÓN: | | | | GEOREFERENCIACIÓN | | ALTITUD |
|------------|--------|-----------|------------------|-------------------|----------|--------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | COMUNIDAD | LATITUD | LONGITUD | |
| Chimborazo | Alausi | La Matriz | Achupalas, Nizag | 9749789 | 742498 | 2681 m.s.n.m |

Fuente: Investigación de Campo, 2013



Ilustración 10. Sendero del Inca

Fuente: Investigación de Campo, 2013

Por este lugar atraviesa uno de los caminos más importantes como es el KapaK - Ñan o Camino del Inca, atravesando una zona de montañas cubiertas de extensos pajonales, lagunas e innumerables fuentes de aguas, El Camino del Inca permitió la integración de algunos pueblos a través del intercambio de diversos productos.

La comunidad de Nizag tiene un ramal que se conecta al camino principal del Inca, este ramal de entrada es la de Cachiloma, el camino continúa hacia Sevilla, Pumallacta, Culebrillas hasta Cuenca.

3. Comunidad Nizag

Tabla 35. Datos generales de Ubicación y georeferenciación del atractivo

| UBICACIÓN: | | | | GEOREFERENCIACIÓN | | ALTITUD |
|------------|--------|-----------|-----------|-------------------|----------|---------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | COMUNIDAD | LATITUD | LONGITUD | |
| Chimborazo | Alausí | La Matriz | ,Nizag | 9753056 | 740953 | 2296 m.s.n.m. |

Fuente: Investigación de Campo, 2013



Ilustración 11. Grupo Étnico de Nizag

Fuente: Investigación de Campo, 2013

La comunidad de Nizag, pertenece a la nacionalidad Kichwa de la Sierra, siendo su idioma materno el Kichwa y como segundo idioma el español, en su mayoría de religión evangélica. Especialmente pueblo milenario dueños de la sabiduría ancestral, poseedores de una gran riqueza Cultural, manteniéndose gran parte de sus costumbres y tradiciones que son reflejadas en su vestimenta, alimentación, música, danza, forma de vida, etc.

Además este pueblo se caracteriza por poseer un microclima donde se puede encontrar productos de la costa, hasta productos de los páramos andinos, también tienen zonas dedicadas a la ganadería.

Su fuente principal de economía está basada en la agricultura y ganadería. El turismo comunitario como una alternativa de desarrollo a través del aprovechamiento natural y cultural que poseen este territorio.

2.3 Atractivos turísticos nuevos de la comunidad Nizag

Durante la investigación de campo, se ha realizado el levantamiento de información y el inventario de algunos importantes nuevos atractivos turísticos existentes en la comunidad Nizag, los mismos que todavía no constan en el inventario de atractivos considerados y jerarquizados por el MINTUR. Ya que no se ha encontrado información actualizada sobre este tema.

Tabla 36. Atractivos nuevos de la Comunidad Nizag

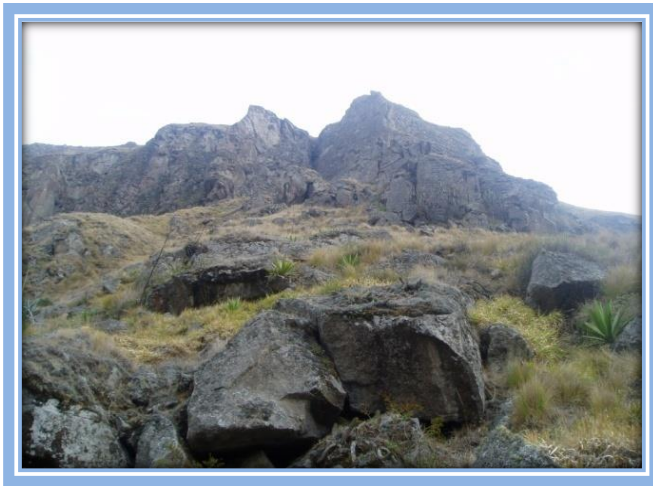
| ATRATIVOS TURÍSTICOS NUEVOS DE LA COMUNIDAD NIZAG | | | | | |
|---|----------------------|-----------|----------------------------|--------------------------------------|--------------------------|
| No. | NOMBRE DEL ATRACTIVO | UBICACIÓN | CATEGORIA | TIPO | SUBTIPO |
| 1 | Mirador Tutsaloma | Nizag | Sitio natural | Montaña | Mirador |
| 2 | Chiripungo | Nizag | Sitio natural | Montaña | Colina |
| 4 | Cruzpamba | Nizag | Sitio natural | Bosque | Bosque seco montano bajo |
| 5 | Bagazoloma | Nizag | Sitio natural | Bosque | Bosque montano |
| 6 | Cuyrumi | Nizag | Manifestaciones culturales | Etnografía | Piedra |
| 7 | Shigra de Cabuya | Nizag | Manifestaciones culturales | Realizaciones técnicas y científicas | Artesanías |

Fuente: Investigación de Campo, 2013

1. Mirador Tutsa Loma:

Tabla 37. Datos generales de Ubicación y georeferenciación del atractivo

| UBICACIÓN: | | | | GEOREFERENCIACIÓN | | ALTITUD |
|------------|--------|-----------|-----------|-------------------|----------|--------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | COMUNIDAD | LATITUD | LONGITUD | |
| Chimborazo | Alausí | La Matriz | Nizag | 9752997 | 738913 | 2234 m.s.n.m |



Fuente: Investigación de Campo, 2013

Ilustración 4. Mirador Tutsa Loma

Fuente: Investigación de Campo, 2013

Es una zona amplia, que posee una vista espectacular desde el cual en un día despejado se puede observar a toda la comunidad de Nizag, hermosos huertos familiares, parte de la montaña Cóndor Puñuna, el camino que conduce a Nariz del Diablo y camino del Inca, un pueblo llamado Gonzol, el Río Zula, además se puede observar la parte alta del cerro Puñay.

2. Chiripungo:

Tabla 38. Datos generales de Ubicación y georeferenciación del atractivo

| UBICACIÓN: | | | | GEOREFERENCIACIÓN | | ALTITUD |
|------------|--------|-----------|-----------|-------------------|----------|-----------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | COMUNIDAD | LATITUD | LONGITUD | |
| Chimborazo | Alausí | La Matriz | Nizag | 9 754607 | 737827 | 2340 m.s.n.m |

Fuente: Investigación de Campo, 2013



Ilustración 5. Chiripungo

Fuente: Investigación de Campo, 2013

El cerro Chiripungo es un sitio natural que tiene un gran significado religioso, donde se realizan rituales y ofrendas a “Delfan de la Muerte”. Existe en lo alto de la peña el perfil del rostro de un hombre labrada en piedra, así como también figuras esculpidas de forma natural en la roca como una cruz de piedra, en su alrededor existe un pequeño altar donde se colocan ofrendas; el mes de mayo es el que tiene mayor afluencia de visitas, llegan con ofrendas como: cabello de personas, pelos y huesos de animales, velas, etc., para pedir protección de todo mal y pedir ayuda para que sus cosechas y crianza de los animales sean abundantes durante el año. Los mayores manifiestan que este cerro es el guardián y protector de Nizag.

3. Cruzpamba

Tabla 39. Datos generales de Ubicación y georeferenciación del atractivo

| UBICACIÓN: | | | | GEOREFERENCIACIÓN | | ALTITUD |
|------------|--------|-----------|-----------|-------------------|----------|--------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | COMUNIDAD | LATITUD | LONGITUD | |
| Chimborazo | Alausí | La Matriz | Nizag | 9752189 | 737177 | 1922 m.s.n.m |

Fuente: Investigación de Campo, 2013



Ilustración 7. Cruzpamba

Fuente: Investigación de Campo, 2013

Es un bosque seco de cactus, está ubicado a los pies de la Nariz del Diablo, conocido también como Campamento Grande, tiene una altitud de 1922 metros sobre nivel de mar, es un lugar con mucha historia donde los mayores manifiestan que durante la construcción ferroviaria, los trabajadores laboraban todo el día, al anochecer se iban a

dormir, pero al día siguiente cuando ellos regresaban se encontraban como si no hubiese trabajado nada. Por eso decían que el cerro no dejaba alcanzar con la construcción, pero un día ocurrió un accidente donde la montaña se derrumbó sobre los trabajadores sepultando a 400 hombres, después sucedió otro accidente en donde fallecieron 200 trabajadores más que estaban en el vagón. Luego del sacrificio de 600 hombres el cerro dejó seguir avanzando con la construcción. Se dice que estas muertes fueron las ofrendas para el cerro.

4. Bagazoloma

Tabla 40. Datos generales de Ubicación y georeferenciación del atractivo

| UBICACIÓN: | | | | GEOREFERENCIACIÓN | | ALTITUD |
|------------|--------|-----------|-----------|-------------------|----------|--------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | COMUNIDAD | LATITUD | LONGITUD | |
| Chimborazo | Alausí | La Matriz | Nizag | 9752820 | 738646 | 2049 m.s.n.m |

Fuente: Investigación de Campo, 2013



Ilustración 8. Bagazoloma

Fuente: Investigación de Campo, 2013

Este lugar hace muchos años era una hacienda que tenía cañaverales, trapiches, trago, panela, guarapo. Los ancianos cuentan leyendas acerca de este lugar

5. Cuy Rumi

Tabla 41. Datos generales de Ubicación y georeferenciación del atractivo

| UBICACIÓN: | | | | GEOREFERENCIACIÓN | | ALTITUD |
|------------|--------|-----------|-----------|-------------------|----------|--------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | COMUNIDAD | LATITUD | LONGITUD | |
| Chimborazo | Alausí | La Matriz | Nizag | 9755173 | 737734 | 2275 m.s.n.m |

Fuente: Investigación de Campo, 2013



Ilustración 9. Cuy Rumi

Fuente: Investigación de Campo, 2013

Es una roca grande, según algunas historias de las personas mayores, en esta piedra existen muchos cuyes de colores hermosos, al llevar pedazos de piedras del tamaño de un cuy de esta roca a sus viviendas y colocar en el corral, hacen que los cuyes puedan tener crías en abundancia a los seis meses o un año llegan a tener hasta 300 cuyes, esta práctica los comuneros lo realizan hasta la actualidad.

6. Shigras elaboradas en Nizag

Tabla 42. Datos generales de Ubicación y georeferenciación del atractivo

| UBICACIÓN: | | | | GEOREFERENCIACIÓN | | ALTITUD |
|------------|--------|-----------|-----------|-------------------|----------|---------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | COMUNIDAD | LATITUD | LONGITUD | |
| Chimborazo | Alausí | La Matriz | Nizag | 9753056 | 740953 | 2296 m.s.n.m. |

Fuente: Investigación de Campo, 2013



Ilustración 11. Shigra de cabuya

Fuente: Investigación de Campo, 2013

Las shigras son elaboradas a base cabuya, por la resistencia de este material cada producto tienen una alta calidad y durabilidad. Sus formas son variadas y de distinto significado, de tamaño pequeño, mediano y grande.

El estado de conservación en el que se encuentran los atractivos turísticos es el siguiente: el 30% se encuentran conservados y el 70% están en proceso de deterioro por no tener un manejo adecuado de dichos recursos.

Con relación al estado de conservación del entorno, el 20% de los atractivos se encuentran sin intervención del hombre y el 80% están intervenidas por actividades agrícolas y sobre pastoreo, por lo que se requiere mitigar los impactos en el entorno de los atractivos.

A pesar de los problemas, es posible desarrollar una variedad de actividades

En conclusión la comunidad Nizag tiene potencial para el desarrollo del turismo comunitario ya que es una zona llena de riqueza natural, cultural y patrimonial que debe ser aprovechada mediante la modalidad de turismo sostenible con gestión comunitaria, valorando y fortaleciendo su sabiduría ancestral, respetando a la madre tierra, a la vez que se generen ingresos económicos que contribuyan a la satisfacción de las necesidades de la comunidad.

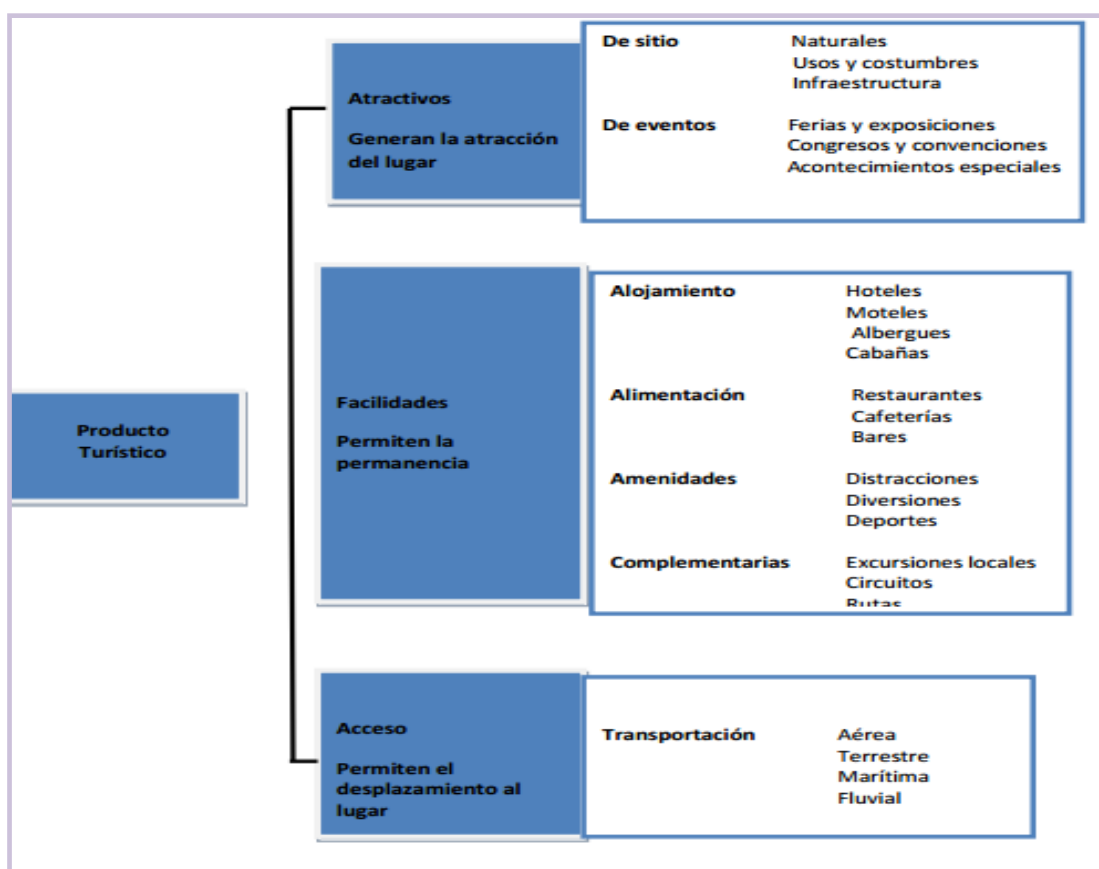
2.4 Caracterización de los productos turísticos

“El producto turístico es la combinación de bienes y servicios, recursos e infraestructuras que se ordenen de forma que ofrezcan beneficios a los clientes, y consigan satisfacer expectativas, y que estén disponibles para ser consumidos en el momento”. (Milio, 2004, pág. 23)

“El producto turístico puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: Atractivos, Facilidades y Accesos”. (Acerenza, 2004).

En la siguiente ilustración se puede observar dichos componentes:

Tabla 43. Componentes del producto turístico



Fuente: (Administración de empresas turísticas online, 2013)

Para la caracterización de los productos turísticos del Cantón Alausí, enfocándose a la comunidad de Nizag, fue necesario seguir las siguientes fases:

2.4.1 Fase de Diagnóstico.

Para conocer la potencialidad turística del cantón Alausi, Comunidad Nizag se analizó las siguientes fuentes de consulta:

- Fuentes de información secundaria: Plan estratégico de turismo sostenible del Ecuador (PLANDETUR 2020); mapas, información sobre estadísticas y censos (INEC, 2010); (FLACSO, 2008), Catastro Ministerio de Turismo, 2011. Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador, SIISE 4.5, 2011,
- Fuentes de información primaria: GAD del cantón Alausí ,consultas al personal de CORDTUCH; diálogos con los pobladores de la zona, investigación de campo.

2.4.2 Fase de Formulación.

Productos que pueden desarrollarse a través de la línea de productos contemplados en el PLANDETUR 2020 y el Plan de Marketing Turístico del Ecuador.

2.5 Productos Turísticos del Ecuador

Tabla 44. Línea de Productos y Variedad de Productos específicos en el Ecuador

| | | | |
|----------------------------|---|---|--|
| Circuitos generales | Circuitos generales | Ecoturismo y turismo de naturaleza | Parques nacionales |
| Sol y playa | Sol y playa | | Reservas y bosques privados |
| Turismo comunitario | Turismo comunitario | | Ríos, lagos, lagunas y cascadas |
| Turismo cultural | Patrimonios naturales y culturales | | Observación de flora y fauna |
| | Mercados y artesanías | Turismo de deportes y aventura | Deportes terrestres |
| | Gastronomía | | Deportes fluviales |
| | Shamanismo | | Deportes aéreos |
| | Fiestas populares | | Deportes acuáticos |
| | Turismo religioso | Turismo de salud | Termalismo |
| | Turismo urbano | | Medicina ancestral |
| | Turismo arqueológico | | SPA's |
| | CAVE, científico, académico, voluntario y educativo | Agroturismo | Haciendas, fincas y plantaciones |
| Haciendas históricas | Turismo de convenciones y congresos | | Reuniones, incentivos, conferencias, exposiciones y ferias |
| Parques temáticos | | Parques temáticos | Turismo de cruceros |

Fuente: PLANDETUR 2020, 2013

Siguiendo la línea de productos del PLANDETUR 2020, se observa que en la comunidad Nizag se están desarrollando actividades turísticas tales como:

Turismo comunitario, para generar ingresos complementarios a las actividades diarias, defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales, así como compartir y convivir su cultura, tradición e identidad con turistas y visitantes. Debido a los recursos naturales y culturales que la comunidad posee, de la misma manera los valores y principios organizativos que la comunidad emprende.

Las actividades turísticas contempladas en el PLANDETUR 2020, que se pueden desarrollar en la Comunidad Nizag cantón Alausí, en base a su potencial turístico son:

- ✚ **Agroturismo**, la zona es productiva y pueden desarrollarse de manera eficiente actividades agrícolas y ganaderas.
- ✚ **Turismo cultural**, socializando con los pobladores y los visitantes las costumbres, tradiciones y celebraciones que se realizan en el lugar.
- ✚ **Ecoturismo y turismo de naturaleza**, esta es otra de las alternativas de desarrollo turístico, que se podría potenciar en la comunidad, ya que la zona posee bosques, paramos, ríos, valles, flora y fauna.

En conclusión Nizag es el lugar ideal, donde se podrían llevar a cabo los tipos de turismo mencionados anteriormente por las facilidades y recursos existentes en la zona, trabajando conjuntamente con las organizaciones vinculadas actualmente al desarrollo comunitario de Nizag y asociados a los proyectos del PLANDETUR 2020. Desarrollando iniciativas que minimicen debilidades y las amenazas, así como fortificando las fortalezas y aprovechando las oportunidades.

2.5.1 Proyectos del PLANDETUR 2020 que deben ser implementados en la Comunidad Nizag, cantón Alausí.

Luego de haber revisado las bases estratégicas del turismo en el Ecuador, compuestas por los programas, proyectos y actividades del PLANDETUR 2020, se considera que las mismas surgieron de la problemática existente en cada región del país intervenida, es por ello que se determina que para la comunidad Nizag, cantón Alausí se debe priorizar los siguientes programas:

- ✚ Consolidación de la seguridad integral del turismo a través del desarrollo de proyectos comunitarios
- ✚ Ordenamiento para el turismo sostenible
- ✚ Facilitación turística

En base a la información obtenida se procede al análisis respectivo sobre el producto turístico de la, Comunidad Nizag cantón Alausí.

2.5.2 Análisis de los productos turísticos del Ecuador contemplados en el PLANDETUR 2020.

Tabla 45. Caracterización de los productos turísticos, Comunidad Nizag, Cantón Alausí

| DIFUSIÓN | SITIOS NATURALES | ATRATIVOS | MANIFESTACIONES CULTURALES | ATRATIVOS |
|---------------|------------------|---|----------------------------|---------------------------------|
| Internacional | 1 | Nariz del diablo | | |
| Nacional | 0 | | | |
| Provincial | | | 1 | Sendero del Inca |
| Local | 4 | - Mirador Tutsa Loma - Chiripungo - Cruzpamba - Bagzoloma | 2 | - Comunidad Nizag - Cuy Rumi |
| TOTAL | 5 | | 3 | |

Fuente: Investigación de campo, 2013

Como se puede observar en la tabla 40, de los 8 principales atractivos que posee la Comunidad de Nizag únicamente uno es conocido a nivel Internacional, constituyendo el 12,5%. De acuerdo a los resultados obtenidos se puede interpretar que los recursos turísticos de la zona pasan inadvertidos a nivel de país, siendo únicamente los habitantes de la zona quienes conocen sus potencialidades.

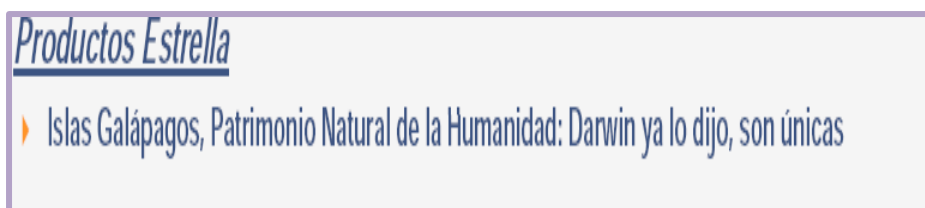
Por lo mencionado anteriormente se puede decir que Nizag posee ocho atractivos, de los cuales, cinco son de carácter natural que representa el 62.5%, y los tres atractivos son de carácter cultural que representa el 37.5 %, siendo sus componentes más sobresalientes la forma de vida comunitaria, las cosas de valor y respeto, calendario

de fiestas y ritos; estos elementos son el patrimonio propio de la comunidad, la misma que se manifiesta en el diario vivir.

Producto estrella

Al Analizar los productos Estrella que contempla el PLANDETUR 2020, así como los Productos A y B que se los adjunta a continuación, se puede determinar que el cantón Alausí, Comunidad Nizag específicamente formaría parte de la descripción del producto B “La experiencia en ferrocarril”

Tabla 46. Producto Estrella del Ecuador



Fuente: PLANDETUR, 2020

2.6 Análisis de la demanda

2.6.1 Generalidades del Turismo.

(Noboa, 2001), manifiesta lo siguiente: El Turismo es conocido como industria, servicio o como desplazamiento de personas de un punto a otro en el territorio (geografía), como en el ejercicio del derecho a la libertad de tránsito que tienen la personas (derecho), o como la oportunidad de colmar necesidades que suelen dejarse de lado, cuando el individuo se encuentra entregado a su vida de trabajo (sociología y psicología).

El Turismo es una actividad muy importante que brinda un aporte económico significativo en la economía de los países que lo practican, pero antes de llevar a cabo proyectos turísticos es indispensable que se consideren relevantes conceptos y aspectos que lo conforman:

El ecoturismo comunitario debe necesariamente ser parte de una estrategia más amplia de desarrollo sustentable, ser compatible con la conservación efectiva de los ecosistemas naturales, e involucrar a las comunidades locales, asegurando que tengan una participación equitativa de los beneficios generados y constituyendo un valioso medio para alcanzar los objetivos sociales y ambientales. (Guala & Szmulewicz, 2007, págs. 11-12).

Para evitar impactos nocivos en las áreas y comunidades involucradas, y de la misma manera alcanzar los objetivos propuesto, se deberían tomar en consideración algunos principios que son parte fundamental del ecoturismo comunitario.

Tabla 47. Principios del Ecoturismo Comunitario

| | |
|---|---|
| ✚ | Minimiza impactos negativos en la naturaleza y en la cultura local. |
| ✚ | Educa a los turistas en la importancia de la conservación. |
| ✚ | Genera ingresos directos orientados a la conservación. |
| ✚ | Enfatiza el uso de estudios de línea base ambiental y social, así como programas de monitoreo de largo plazo para asegurar el mínimo impacto. |

Fuente: Szmulewicz ,1996

2.6.2 Datos mundiales de Turismo.

El Turismo es uno de los mejores indicadores del progreso económico. Cuando el ciudadano medio de un país disfruta de vacaciones, podemos asegurar que dicho país ha salido del subdesarrollo. Y cuando ese mismo ciudadano puede permitirse cada año unas cuantas noches de hotel o viajar al extranjero, estamos hablando de un país plenamente desarrollado.

El crecimiento económico mundial y, particularmente, aquel que permite que una gran parte de la población traspase el estado de necesidad, es el mejor aliado del turismo. Tras más de dos décadas de crecimiento fuerte y sostenido, China está ya superando el umbral del subdesarrollo. Los mejores indicadores sintéticos de desarrollo (consumo de energía primaria y renta per cápita) nos muestran que China, hoy, se encuentra en una situación similar a la España de los años sesenta, aquellos en los que muchos españoles se alojaron por vez primera en su vida en un hotel y disfrutaron de la playa. Según lo mencionado por (Marín Lozano, 2012) en Europa occidental: Alemania. Es

el país que más crece, un 90% en 1995-2011, por encima de la media mundial (+86%) y de España. Hoy recibe la mitad de turistas internacionales que España, con un tercio de las pernoctaciones españolas, pero las pernoctaciones nacionales son un 70% más.

En Latinoamérica-Caribe: Cuba, Brasil y Rep. Dominicana. Con bajo nivel absoluto frente a los clásicos destinos europeos (2,5, 5,2 y 4,3 más de turistas internacionales respectivamente) pero con fuerte crecimiento en el periodo (x 3,4, x 2,6 y x 2,3 respectivamente). De los países en que se centran las cadenas españolas (Cuba, República Dominicana y México), el crecimiento en pernoctaciones ha sido bastante estable en Cuba pero irregular en República Dominicana y Méjico.

En Asia-Pacífico, en un contexto de fuerte crecimiento conjunto (número de turistas x 2,5 en el periodo) sobresalen Malasia, India, China y Tailandia (x 3,3, x 3, x 2,9 y x 2,8). Indonesia, en cambio, quedó tras la crisis de 1999 rezagada frente a su área (x 1,8 en turistas, x 1,3 en pernoctaciones hoteleras; fuerte caída 1999-2003 y posterior recuperación).

China tiene un volumen de turistas similar al de España, mientras que las otras cuatro principales potencias turísticas Tailandia, Malasia, Indonesia e India, constituyen otra España entera de turistas (en torno a 19, 25, 8 y 6 más de turistas respectivamente). Entonces se puede observar el movimiento turístico a nivel mundial en la siguiente tabla:

Tabla 48. Ingreso de Extranjeros al Ecuador

| Llegadas de turistas internacionales | | | | | | | |
|--------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|------------------|
| millones | | | | | | | |
| AÑO | 2000 | 2005 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 (%) | Var(%) 2012/2011 |
| MUNDO | 678 | 805 | 952 | 996 | 1035 | 100 | 3,8 |
| | 422 | 461 | 507 | 530 | 550 | 53,1 | 3,6 |
| Economías avanzadas 1 | | | | | | | |
| Economías emergentes 1 | 256 | 344 | 445 | 466 | 485 | 46,9 | 4,1 |
| Por regiones de la OMT: | | | | | | | |
| Europa | 389,4 | 447,0 | 487,6 | 517,5 | 534,8 | 51,7 | 3,3 |
| Europa del Norte | 47,8 | 62,4 | 63,8 | 64,8 | 65,1 | 6,3 | 0,4 |
| Europa Occidental | 139,7 | 141,7 | 154,3 | 161,0 | 165,8 | 16,0 | 3,0 |
| Eur. Central/Oriental | 69,3 | 90,4 | 95,9 | 105,3 | 113,7 | 11,0 | 8,0 |
| Eur.Meridional/Medit | 132,6 | 152,5 | 173,5 | 186,4 | 190,2 | 18,4 | 2,0 |
| - de los cuales UE – 27 | 328,1 | 358,1 | 372,0 | 390,9 | 400,1 | 38,7 | 2,3 |
| Asia y el Pacífico | 110,1 | 153,6 | 205,1 | 218,1 | 232,9 | 22,5 | 6,8 |

| | | | | | | | |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
| Asia del Nordeste | 58,3 | 85,9 | 111,5 | 115,8 | 122,8 | 11,9 | 6,0 |
| Asia del Sudeste | 36,1 | 48,5 | 70,0 | 77,3 | 84,0 | 8,1 | 8,7 |
| Oceanía | 9,6 | 11,0 | 11,6 | 11,7 | 12,1 | 1,2 | 4,0 |
| Asia Meridional | 6,1 | 8,1 | 12,0 | 13,4 | 14,0 | 1,4 | 4,4 |
| Américas | 128,2 | 133,3 | 150,3 | 156,3 | 162,1 | 15,7 | 3,7 |
| América del Norte | 91,5 | 89,9 | 99,3 | 102,1 | 105,6 | 10,2 | 3,4 |
| El Caribe | 17,1 | 18,8 | 19,5 | 20,1 | 20,9 | 2,0 | 4,0 |
| América Central | 4,3 | 6,3 | 7,9 | 8,3 | 8,8 | 0,8 | 6,0 |
| América del Sur | 15,3 | 18,3 | 23,6 | 25,8 | 26,9 | 2,6 | 4,2 |
| África | 26,2 | 34,8 | 49,8 | 49,2 | 52,3 | 5,1 | 6,3 |
| África del Norte | 10,2 | 13,9 | 18,8 | 17,1 | 18,5 | 1,8 | 8,7 |
| África Subsahariana | 16,0 | 20,9 | 31,0 | 32,2 | 33,8 | 3,3 | 5,0 |
| Oriente Medio | 24,1 | 36,3 | 59,2 | 55,3 | 52,6 | 5,1 | -4,9 |

Fuente: World Tourism Organization- January, 2013

2.6.3 Ingreso de extranjeros al Ecuador.

2.6.3.1 Ingreso de extranjeros por país de procedencia.

Los visitantes que han ingresado al país, hasta diciembre del 2014, provienen en su mayoría de los siguientes países:

Tabla 49. Ingreso de extranjeros por país de procedencia

| PAIS | FRECUENCIA |
|------------------------------|------------|
| Argentina | 3,8 |
| Alemania | 2,1 |
| Canadá | 2,1 |
| Colombia | 24,8 |
| Chile | 2,1 |
| España | 4,3 |
| Estados Unidos | 16,7 |
| Cuba | 2,7 |
| Perú | 11,3 |
| Venezuela | 7,7 |
| Otros (incluye a 213 países) | 22,4 |

Fuente: CAPTUR, 2014

En diciembre del 2014 ingresaron al país un total de 152.278 extranjeros. Comparado con el año anterior existe una variación de visitantes de un 14.2 % ya que en diciembre del 2013 ingresaron un total de 173.798 visitantes. En primer lugar por país de procedencia sigue Colombia al igual que el año anterior (25,50), seguido de EEUU

que el año anterior presentó una frecuencia de (19,83) , de igual manera en tercer lugar se encuentra Perú con que el año anterior presento una frecuencia de (10,76).

2.7 Turismo en Chimborazo

La actividad turística, en la provincia de Chimborazo, en el 2007, generó una producción bruta de 14,5 millones de dólares (año base 2000), el 2,24% de lo generado por la suma de actividades productivas de la provincia (647 millones de dólares), correspondiente a un valor agregado bruto de 5,73 millones de dólares y a un consumo intermedio de bienes y servicios de 8,77 millones de dólares. Además, la actividad turística, en el 2001, registró una PEA de 1.691 habitantes según datos del INEC, es decir el 0,42% de la población de la provincia.

La provincia cuenta con productos turísticos en: Quebrada de Chalán, Penipe, Riobamba, Cebadas, Colta, Cumandá, Puñay, Guano, Pallatanga, Ozogoché, Chunchi, Alausí; Guías naturalistas formados en: Achupallas, Chambo, El Altar Matus, San Andrés, San Juan y Quimiag; y programas de promoción y difusión turística en Guamote, Riobamba, Pallatanga, Alausí y en toda la provincia, con material promocional y ferias especializadas en los cantones citados. La ruta del tren por comunidades y poblaciones que ofrecen una identidad provincial inigualable por el idioma, vestimenta, costumbres, rituales religiosos, formas organizacionales, música, platos tradicionales y trato cordial, amigable y respetuoso, es una potencialidad que la Segunda Minga por Chimborazo (del Gobierno Provincial) proyecta aprovechar para implementar un Proyecto Regional de Ecoturismo Comunitario, impulsando la industria sin chimenea, como importante fuente de empleo.

Chimborazo cuenta con el 32% de la infraestructura de hotelería y turismo en la Región 3, con 526 locales que se reparte en 107 alojamientos (23% del total regional), 383 establecimientos de comidas y bebidas (38% del total), y 36 agencias de viajes y operadores turísticos equivalentes al 21% de este tipo de establecimientos de la Región. Lo mencionado se puede observar en el siguiente gráfico.

(Ministerio de Producción, Empleo y Competitividad, 2011, págs. 27-29)

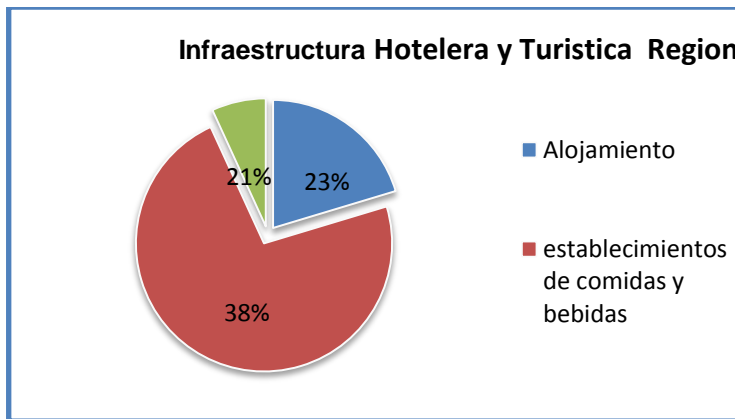


Figura 7. Infraestructura Turística y Hotelera de la Regional 3

Fuente: Registro Catastral Turístico del Ecuador e-Regitur, 2012

Considerando entonces lo expuesto anteriormente, la actividad turística en Chimborazo es el eje productivo estratégico para el desarrollo de la provincia y principalmente para el mejoramiento de las condiciones de vida de la población, los principales atractivos turísticos son naturales, alrededor de los cuales se desarrollan actividades vinculadas con el ecoturismo, turismo de naturaleza, turismo de aventura vinculado con el andinismo, y en los últimos años turismo comunitario. Complementariamente cuenta con un gran potencial para la conformación de corredores turísticos, sin embargo aún requiere trabajar en componentes de sostenibilidad para consolidar el turismo como una actividad económica fundamental.

Cabe destacar que la información que se muestra en la figura 7 ha sido revisada en el presente año (2015) pero no se ha encontrado actualización de los datos. Por lo cual se mantiene la fecha en que fue publicada esta información.

2.8 Caracterización de la demanda

2.8.1 Objetivo del Trabajo.

Determinar el estudio de la oferta y la demanda de la Comunidad Nizag y el Cantón Alausí

Aspectos metodológicos.- La investigación de mercado se realizó en el cantón Alausí, provincia de Chimborazo, con la aplicación de encuestas dirigidas a turistas que visitan Alausí y sus atractivos turísticos aledaños, con la finalidad de determinar si los servicios que se ofertarán satisfacen las necesidades de la demanda. En la

presente investigación se utilizó datos primarios que se recolectaron a través de:
Investigación de Campo

Técnicas: Se utilizaron técnicas cualitativas para hacer las entrevistas a los potenciales clientes y técnicas cuantitativas mediante la encuesta aplicada.

Encuesta: Para la elaboración de esta investigación, se diseñó una encuesta de 24 preguntas combinadas entre abiertas y cerradas y que fueron aplicadas en contacto directo con turistas y visitantes que llegaban a “Alausí” y sus alrededores. También se utilizó Fuentes Secundarias para determinar los servicios que prestan empresas similares mediante:

2.8.2 Determinación del perfil del visitante.

Los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas, permitieron identificar el perfil de los turistas y visitantes que visitan el cantón Alausí y potenciales turistas de la comunidad Nizag para realizar actividades de Turismo.

2.8.3 Determinación de la muestra.

Para el análisis de la demanda se tomaron en consideración los visitantes tanto nacionales como extranjeros que ingresaron a la provincia de Chimborazo, específicamente el cantón Alausí, siendo un número de 4325, este número fue obtenido a través de conteo en la llegada de personas al lugar realizado durante 7 días seguidos (19 al 27 de Mayo 2014)

Cálculo de la muestra

$$n = \frac{o^2 Npq}{e^2(N-1)+o^2pq}$$

Dónde:

n= Tamaño de la muestra.

N= Universo de estudio: 4325

P= probabilidad de ocurrencia de un evento: 0.5

Q = Probabilidad de no ocurrencia de un evento: 0.5

E= Margen de error: 0.05

o= Nivel de confianza: 1.96

$$n = \frac{1.96^2 * 4325 * 0.5 * 0.5}{0.05^2(4325-1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{3.8416 * 2790.225}{0.0025 * (11159.9) + 0.9604}$$

$$n = \frac{10718.92}{27.89975 + 0.9604}$$

$$n = \frac{10718.92}{28.86019}$$

n = 352 personas a encuestar

Tabulación y resultado de las encuestas

¿Cuál es su nacional?

Tabla 50. Procedencia de los visitantes internacionales

| Nacionalidad de los visitantes | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|--------------------------------|---------------------|---------------------|
| ECUADOR | 307 | 87 |
| ESTADOS UNIDOS | 29 | 8 |
| COLOMBIA | 5 | 1 |
| ALEMANIA | 3 | 1 |
| FRANCIA | 2 | 1 |
| Otros | 6 | 2 |
| TOTAL | 352 | 100 |

Fuente: investigación de campo, 2014

Análisis.- Según el presente estudio el total de las personas encuestadas son 352, de las cuales el 87% son nacionales, mientras que el 13% lo constituyen los turistas internacionales, estos últimos provienen principalmente de Estados Unidos con el 8%, Colombia, Alemania y Francia con el 1%, y el 6 % restante que corresponde Australia, Suiza, Brasil y Japón.

¿Cuál es su ciudad de residencia habitual?

Tabla 51. Procedencia de los visitantes Nacionales

| Ciudad de Residencia de los visitantes Nacionales | Frecuencia absoluta | Frecuencia Relativa |
|---|---------------------|---------------------|
| QUITO | 40 | 11 |
| GUAYAQUIL | 18 | 5 |
| CUENCA | 32 | 9 |
| RIOBAMBA | 74 | 21 |
| AMBATO | 23 | 7 |
| ALAUSI | 102 | 29 |
| Otros | 18 | 5 |
| Total visitantes nacionales | 307 | 87 |
| Visitantes internacionales | 45 | 13 |
| TOTAL | 352 | 100 |

Fuente: investigación de campo, 2014

Análisis.- en presente estudio en relación a la ciudad de procedencia, se estableció; que del 87% de residentes nacionales, el 29%, son de Alausí, mientras que el 21% son de Riobamba, el 11% de Quito, 9% de Cuenca, 7% de Ambato, 5% de Guayaquil, el 2 % de Milagro, y el 5% de otras ciudades tales como: Ibarra, Lago Agrio, Santo Domingo, Bucay y Manta.

Tabla 52. Ciudades de procedencia de los visitantes Internacionales

| Ciudad de Residencia de Visitantes Internacionales | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|--|---------------------|---------------------|
| Chicago | 20 | 44 |
| Medellín | 5 | 11 |
| Philadelphia | 3 | 7 |
| Otros | 17 | 38 |
| Total | 45 | 100 |

Fuente: investigación de campo, 2014

Análisis.- El estudio realizado evidenció, en cuanto a los visitantes internacionales que el 40% provienen de Chicago, seguido del 11% de Medellín, 7% Philadelphia y el 38% de otras ciudades tales como: Winfield, Wheaton, Betavia IL, Colonia, Paris, Zúrich, Sao Paulo, Melbourne, Annaboug y Tokio.

¿Es Usted residente del Cantón Alausí?

Tabla 53. Residencia de las personas encuestadas

| Es usted Residente en el cantón | | | |
|---------------------------------|------------|-----|------------|
| Si | Porcentaje | No | Porcentaje |
| 105 | 30% | 247 | 70% |

Fuente: investigación de campo, 2014

Análisis.- el 70% de personas encuestadas no son residentes en el cantón Alausí, mientras que el 30% si lo son, por lo tanto el número de personas que continúan la encuesta son los no residentes en el cantón (247 personas).

¿Cuál es su situación ocupacional?

Tabla 54. Situación ocupacional de los visitantes no residentes en el cantón

| Alternativas | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|--|---------------------|---------------------|
| Dirección de las empresas y administraciones públicas | 27 | 11 |
| Técnicos y profesionales científicos e intelectuales | 28 | 11 |
| Empleados de tipo administrativo | 44 | 18 |
| Trabajadores de los servicios de restauración y comercio | 11 | 5 |
| Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias | 15 | 6 |
| Trabajadores no cualificados | 6 | 2 |
| Fuerzas Armadas | 2 | 1 |
| Desempleado | 1 | 0 |
| Ama de casa | 14 | 6 |
| Jubilado/Retirado/Pensionista | 7 | 3 |
| Estudiante | 81 | 33 |
| Otros | 11 | 4 |
| Total | 247 | 100 |

Fuente: investigación de campo, 2014

Análisis.- La situación ocupacional de las personas encuestadas lo constituye en un 33% estudiantes, 18% empleados de tipo administrativo, 11% Profesionales científicos e intelectuales, 11% Administraciones Públicas, 6% Artesanos y trabajadores

cualificados de las industrias, 5% trabajadores de restauración y comercio, 6 % amas de casa, 3% y jubilados o pensionistas, 1% Fuerzas armadas, 1% trabajadores no cualificados, 4% que corresponde a otros, siendo la mayoría profesores que llegan especialmente de la ciudad de Riobamba y trabajadores del Estado (MIES) que se encuentran eventualmente en la zona realizando diferentes actividades de tipo social.

¿Cuál es su nivel de instrucción?

Tabla 55. Nivel de instrucción

| Alternativas | Frecuencia absoluta | Frecuencia Relativa |
|----------------------|---------------------|---------------------|
| Sin instrucción | 1 | 0 |
| Primaria | 24 | 10 |
| Secundaria | 59 | 24 |
| Superior o postgrado | 150 | 61 |
| No contesta | 13 | 5 |
| Total | 247 | 100 |

Fuente: investigación de campo, 2014

Análisis.- En cuanto a la situación ocupacional las personas encuestadas expresaron lo siguiente: el 61% poseen una instrucción superior o postgrado, 24% Secundaria, 10% Primaria, 5% no contesta.

¿Es la primera vez que visita el cantón Alausí?

Tabla 56. Visitantes no residentes que visitan Alausí

| Alternativas | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|--------------|---------------------|---------------------|
| SI | 114 | 46 |
| NO | 108 | 44 |
| No contesta | 25 | 10 |
| Total | 247 | 100 |

Fuente: investigación de campo, 2014

Análisis.- el presente estudio indica que el 46% visitan el cantón por primera vez, mientras que el 44% ya lo han visitado en anteriores ocasiones, 10% no contesta esta pregunta.

¿Cuál fue el motivo principal de este viaje?

Tabla 57. Motivo principal de este viaje

| Alternativas | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|--|---------------------|---------------------|
| Vacaciones | 139 | 56 |
| Visitas a familiares o amigos | 18 | 7 |
| Educación y formación | 41 | 17 |
| Atención médica y de salud | 7 | 3 |
| Religión y peregrinaciones | 0 | 0 |
| Compras | 3 | 1 |
| Transito | 1 | 0 |
| Negocios y motivos profesionales | 37 | 15 |
| Negocios y motivos profesionales (No remunerados) | 2 | 1 |
| Reuniones, eventos y congresos | 1 | 0 |
| Otros motivos (especificar) | 0 | 0 |
| Total | 247 | 100 |

Fuente: investigación de campo, 2014

Análisis.- los motivos por los cuales las personas encuestadas se encontraban en el lugar son las siguientes: el 56% estaba por vacaciones, 17% por educación y formación, 15% negocios y motivos profesionales, 7% visitas a familiares o amigos, 3% atención médica y salud, 1% compras, 1%Negocios y motivos profesionales no remunerados.

¿Qué lugares turísticos del cantón Alausí Visitó?

Tabla 58. Lugares turísticos visitados en el cantón Alausí

| Alternativas | Frecuencia | Frecuencia |
|--------------|------------|------------|
|--------------|------------|------------|

| | Absoluta | Relativa |
|---|------------|------------|
| Estación del Tren y mercado artesanal | 44 | 17 |
| Tren a la Nariz del Diablo | 102 | 39 |
| Alausí | 87 | 33 |
| Mirador San Pedro de Alausí | 23 | 9 |
| Sendero del Inca | 6 | 2 |
| Total visitas de los turistas (139 personas) | 262 | 100 |

Fuente: investigación de campo, 2014

Análisis.- Esta pregunta contestan únicamente las personas que aseguraron estar en el cantón Alausí por motivos de turismo y vacaciones (139 personas) de las cuales algunas personas visitan más de un lugar turístico. Es por eso que el total de visitas realizadas ascienden a 262, las mismas que tienen la siguiente frecuencia 39% Nariz del diablo, 33% Alausí, 17% Estación del Tren y mercado artesanal, 9% Mirador San Pedro, 2% Sendero del Inca.

¿Con qué frecuencia visita el cantón?

Tabla 59. Frecuencias de visitas al cantón Alausí

| Alternativas | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|--------------------|---------------------|---------------------|
| Entre semana | 6 | 3 |
| fin de semana | 61 | 29 |
| Feriados | 59 | 28 |
| De manera eventual | 65 | 31 |
| No contesta | 19 | 9 |
| Total | 210 | 100 |

Fuente: investigación de campo, 2014

Análisis.- Del total de las personas que siguen la encuesta (247 personas), 37 de ellas finalizan la encuesta, por encontrarse en el lugar por motivos de negocios y profesionales, razón por la cual a partir de esta pregunta, continúan la encuesta 210 personas; las mismas que indicaron la frecuencia de visita al cantón de la siguiente manera: 31% de manera eventual, 29% fines de semana, 28% feriados, 3% entre semana, y 9% no contesta.

¿Cuál es el medio de transporte para llegar y salir del destino turístico?

Tabla 60. Transporte utilizado para llegar al destino

| Transporte público carretera | | Movilidad propia (terrestre) | | Otros (especificar) | | No contesta |
|------------------------------|---------|------------------------------|---------|---------------------|---------|-------------|
| Ida | Regreso | Ida | Regreso | Ida | Regreso | |
| 30 | 30 | 93 | 93 | 10 | 10 | 5 |

Fuente: investigación de campo, 2014

Análisis.- El medio de transporte que utilizan los visitantes y turistas para llegar al lugar de destino lo expresan de la siguiente manera: El 67% utiliza movilidad propia, 22% transporte público, 7% otros, mismos que corresponde al transporte incluido en paquete turístico que generalmente usan busetas, mientras que el 4% no contesta.

¿Cuál es su forma de viajar?

Tabla 61. Formas de viajar

| Alternativas | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|--------------|---------------------|---------------------|
| Solo | 18 | 9 |
| Acompañado | 165 | 78 |
| No contesta | 27 | 13 |
| Total | 210 | 100 |

Fuente: investigación de campo, 2014

Análisis.- Las formas que usualmente viajan los turistas y visitantes del cantón Alausí son: el 78% acompañado, 9% solo, y el 13% no contesta.

¿Cuánto duró su visita al destino?

Tabla 62. Duración de la visita por día

| Duración de la visita por días | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|--------------------------------|---------------------|---------------------|
|--------------------------------|---------------------|---------------------|

| | | |
|-------------|-----|-----|
| 1 día | 163 | 78 |
| 2 días | 6 | 3 |
| 3 días | 0 | 0 |
| No contesta | 41 | 19 |
| Total | 210 | 100 |

Fuente: investigación de campo, 2014

Análisis.- La permanencia de las personas que visitan el cantón Alausí por días, en un 78% se quedan un solo día, 3% dos días, 19% no ha declarado.

Tabla 63. Duración de la visita por noche

| Duración de la visita por noche | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|---------------------------------|---------------------|---------------------|
| 1 noche | 4 | 2 |
| 2 noches | 2 | 1 |
| No contesta | 41 | 20 |
| No usa | 163 | 77 |
| Total | 210 | 100 |

Fuente: investigación de campo, 2014

Análisis.- la permanencia de las personas que visitan el cantón Alausí por noches, en un 77% no usa el servicio, 2% se quedan una losa noche, 1% dos noches, 20% no ha declarado.

Indique el No. de noches según el alojamiento utilizado en su visita a Alausí

Tabla 64. Alojamiento utilizado

| Alternativas | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|------------------------|---------------------|---------------------|
| Hotel o similar | 10 | 5 |
| Campamento | 2 | 1 |
| Vivienda propia | 2 | 1 |
| Viv. Familiares/amigos | 10 | 5 |
| Vivienda alquilada | 0 | 0 |
| Medio de transporte | 2 | 1 |
| Otros | 7 | 3 |
| No uso | 152 | 72 |
| No contesta | 25 | 12 |
| Total | 210 | 100 |

Fuente: investigación de campo, 2014

Análisis.- El tipo de alojamiento utilizado por los visitantes en el cantón Alausí, en un 72% no usa ningún tipo de alojamiento, 12% no contesta, del 16% que si utiliza alojamiento, en un 5% utiliza hotel o similar, 5% familiares y amigos, 3% otros (señoritas que viven en un internado de Alausí) 1% vivienda propia, 1% campamento, 1% medio de transporte.

¿Cuál fue la principal localidad visitada en el destino?

Tabla 65. Principales localidades visitadas

| Alternativas | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|--|---------------------|---------------------|
| Tren a la Nariz del diablo | 59 | 28 |
| Alausí | 98 | 47 |
| Estación del Ferrocarril y mercado artesanal | 17 | 8 |
| mirador San Pedro | 16 | 8 |
| Sendero del Inca | 2 | 1 |
| No contesta | 18 | 9 |
| Total | 210 | 100 |

Fuente: investigación de campo, 2014

Análisis Los lugares visitados por los visitantes y turistas del cantón Alausí, en un 47% recorrido del tren hacia la Nariz del Diablo, 28% el cantón Alausí, 9% no contesta, 8% estación del tren y su mercado artesanal, 8% el mirador San Pedro de Alausí, 1% Sendero del Inca.

¿En este viaje fue el cantón Alausí el único que visitó?

Tabla 66. El cantón Alausí fue el único visitado

| SI | NO | No contesta | Total |
|-----|----|-------------|-------|
| 159 | 48 | 3 | 210 |

Fuente: investigación de campo, 2014

Análisis.- El estudio indica que en un 76% (159 personas), en este viaje, visitaron solo el cantón Alausí, mientras que el 23% (48 personas), visitaron también otros lugares a parte del cantón, y el 1% no contesta.

Indique otras localidades visitadas o por visitar en este viaje

Tabla 67. Otras localidades visitadas en este viaje

| Otros lugares visitados en este viaje | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|--|---------------------|---------------------|
| Guano | 12 | 6 |
| Baños | 15 | 7 |
| Quito | 7 | 3 |
| Cotopaxi | 2 | 1 |
| Otavalo | 5 | 2 |
| Quilotoa | 2 | 1 |
| Riobamba | 2 | 1 |
| Otros | 3 | 1 |
| No contesta | 5 | 2 |
| No aplica primera vez que visita el cantón | 159 | 76 |
| Total | 210 | 100 |

Fuente: investigación de campo, 2014

Análisis.- De las personas encuestadas el 76% visitaron únicamente el cantón Alausí en este viaje, del 24 % restante afirman haber visitado o van a visitar los siguientes lugares: 7% Baños, 6% Guano, 3% Quito, 2% Otavalo, 2% no contesta, 1% Quilotoa, 1% Riobamba, Cotopaxi, 1% Otros (Guaranda y Oriente).

¿Quién financió este viaje?

Tabla 68. Financiamiento del viaje del turista

| Alternativas | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|---|---------------------|---------------------|
| El viaje lo financio con su propio dinero o con dinero del hogar donde reside | 196 | 93 |
| Fue pagado por una institución | 7 | 3 |
| Las dos anteriores | 3 | 2 |
| Desconoce quién lo financio | 1 | 0 |
| Otros (especificar) | 0 | 0 |
| No contesta | 3 | 2 |
| Total | 210 | 100 |

Fuente: investigación de campo, 2014

Análisis.- Según el estudio realizado, el financiamiento del viaje del turista, se expresa de la siguiente manera: en un 93% el financiamiento del viaje fue con su propio dinero, 3% fue pagado por una institución, 2% las dos anteriores, 2% no contesta.

¿Cómo organizó su viaje?

Tabla 69. Organización de su viaje

| Alternativas | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|---|---------------------|---------------------|
| Paquete turístico comprado en el país de residencia a una agencia de viajes | 18 | 9 |
| Paquete turístico comprado en el país de visita a una agencia de viajes | 5 | 2 |
| El viaje lo organizo por propia cuenta sin usar el paquete turístico | 171 | 82 |
| Otros (especificar) | 11 | 5 |
| No contestan | 5 | 2 |
| Total | 210 | 100 |

Fuente: investigación de campo, 2014

Análisis.- La forma de organizar el viaje de las personas que visitan el cantón Alausí, en un 82 % organizaron su viaje por su propia cuenta, 9% Utilizaron paquete turístico comprado en el país de residencia en a una agencia de viajes, 5% Otros los mismos que son personas que viajaron en grupos de amigos o familiares dentro de un tour u organizado por instituciones, 2% paquete turístico comprado en el país de visita en una agencia de viajes, 2%No contestan.

¿Qué tipos de servicios comprendió el paquete turístico comprado?

Tabla 70. Servicios que comprende el paquete turístico

| Alternativas | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|-------------------------------|---------------------|---------------------|
| Alojamiento | 7 | 11 |
| Trasporte de ida | 14 | 22 |
| Trasporte de retorno | 11 | 18 |
| Alimentos y bebidas | 11 | 18 |
| Tours | 16 | 26 |
| Traslado dentro/fuera | 0 | 0 |
| Seguro | 0 | 0 |
| Otros (especificar) | 1 | 2 |
| No contesta | 2 | 3 |
| Total servicios (23 personas) | 50 | 100 |

Fuente: investigación de campo, 2014

Análisis.- El tipo de servicios utilizado por las personas que visitan el cantón Alausí según el presente estudio es el siguiente: en un 26% utilizaron Tours, 22% servicio de transporte ida, 18% servicio de transporte retorno, 18% Alimentos y bebidas, 11% alojamiento, 2% otros servicios (recorrido del tren), 3% no contesta.

GASTO DE CADA ARTÍCULO O SERVICIO

A continuación se presenta gráficamente y mediante análisis, el gasto en este viaje realizado por las personas que participaron en el presente estudio.

En este viaje ¿Cuál fue el gasto de cada artículo/ servicio?

Articulo /Servicio

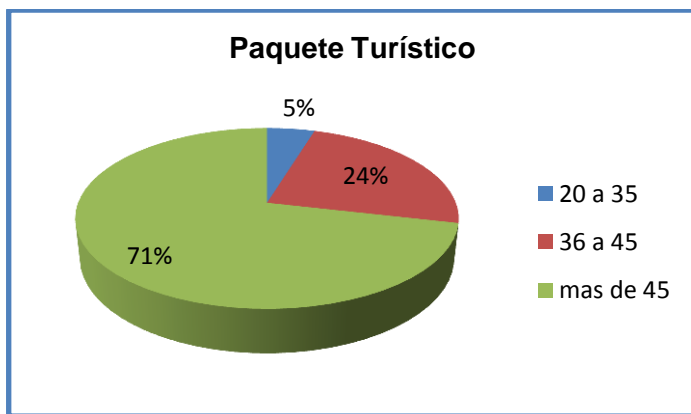


Figura 8. Paquete Turístico

Fuente: investigación de campo, 2014

Análisis.- El gasto por concepto de paquete turístico por parte de las personas que visitan el cantón Alausí y que compraron este servicio, es el siguiente:

- + De 20 a 35 dólares 1 personas (5%)
- + De 36 a 45 dólares 5 personas (24%)
- + Más de 45 dólares 15 personas (71%)

De las 3 personas restantes que compraron paquete turístico no aplica, ya que no colocaron valores (en la opción no sabe).

Mientras que el gasto promedio por persona asciende a 92.55 dólares.

Gasto por alojamiento

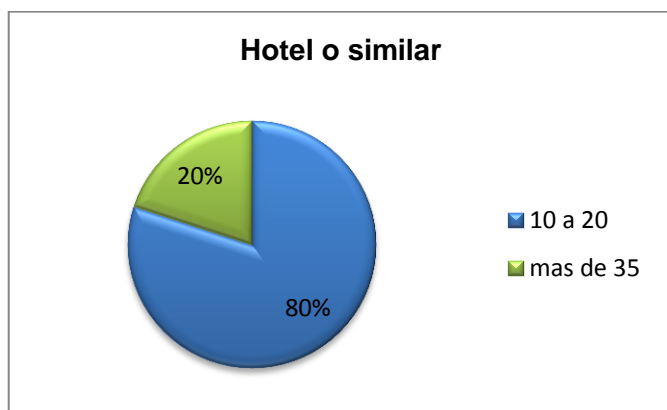


Figura 9. Hotel o similar

Fuente: investigación de campo, 2014

Análisis.- El gasto realizado por las personas que visitan y prenotan en el cantón Alausí en hotel o similar es el siguiente:

- + De 10 a 20 dólares gastaron 8 personas (80%)
- + Más de 35 dólares gastaron 2 personas (20%)

El promedio del gasto por persona asciende a 38.10 dólares.

Gasto por transporte

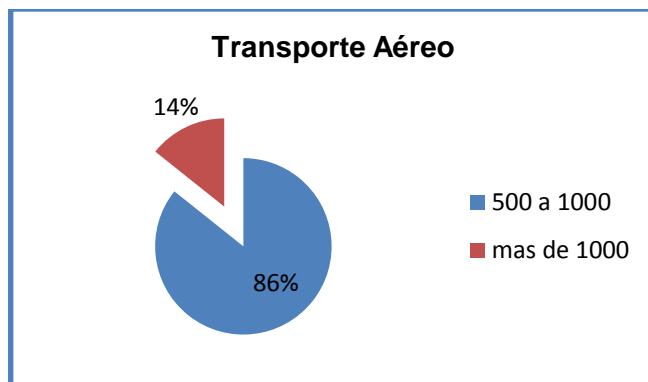


Figura 10. Transporte Aéreo

Fuente: investigación de campo, 2014

Análisis.- el estudio indica, los valores incurridos por parte de las personas que utilizaron este servicio, para llegar al cantón Alausí:

- + 500 a 1.000 dólares 6 personas gastan de (86%)
- + más de 1.000 dólares 1 persona gasta (14%)

El gasto promedio por persona es de 1.050 dólares.

Gasto por transporte Terrestre

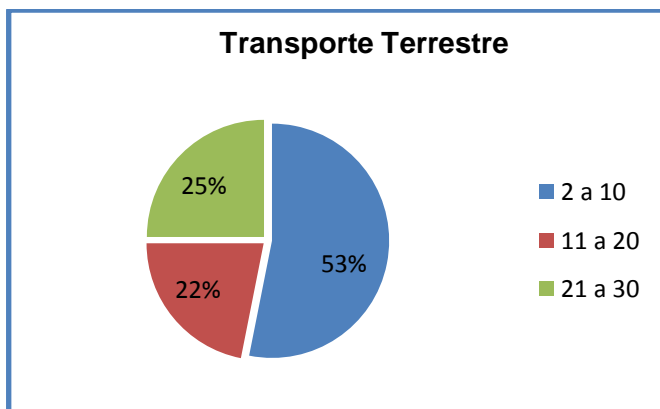


Figura 11. Transporte Terrestre

Fuente: Encuestas aplicadas, 2014

Análisis.- El gasto por concepto de transporte terrestre de las personas que visitan el cantón Alausí es el siguiente:

- ✚ De 2 a 10 dólares 17 personas (47%)
- ✚ De 11 a 20 dólares 7 personas (20%)
- ✚ DE 21 a 30 dólares 8 personas (22%)
- ✚ Más de 30 dólares 4 personas (11%)

Mientras que el gasto promedio por persona asciende a 16.70 dólares.

Gasto Transporte Férreo

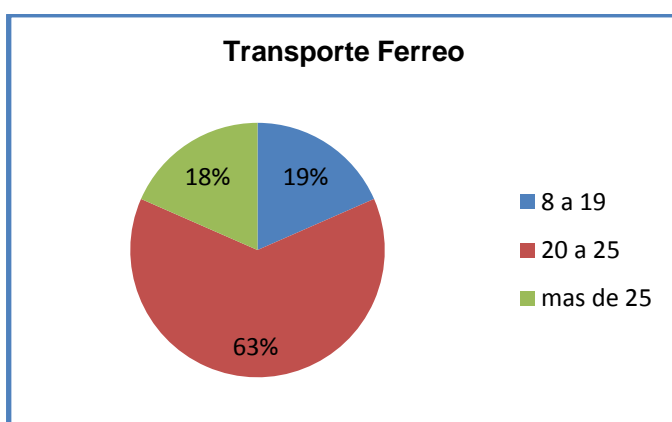


Figura 12. Transporte férreo

Fuente: investigación de campo, 2014

Análisis.- El gasto incurrido por las personas que visitan el cantón Alausí por utilizar este servicio es el siguiente:

- + De 8 a 19 dólares 7 personas (19%)
- + De 20 a 25 dólares 24 personas (63%)
- + Más de 25 dólares 7 personas (18%)

El gasto promedio por persona asciende a 30,11 dólares.

Gasto por alquiler de vehículos

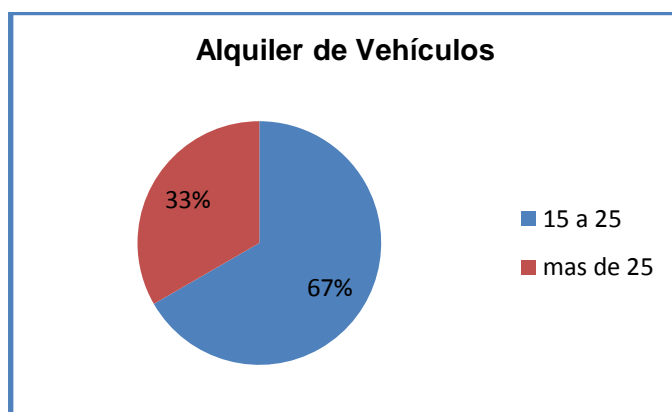


Figura 13. Alquiler de vehículos

Fuente: investigación de campo, 2014

Análisis.- El gasto realizado por parte de las personas que visitan el cantón Alausí por concepto de alquiler de vehículos, es el siguiente:

- + De 15 a 25 dólares gastó una persona (67%)
- + Más de 25 dólares gastaron dos personas (33%)

El promedio por persona es de 20 dólares.

Gasolina o combustible

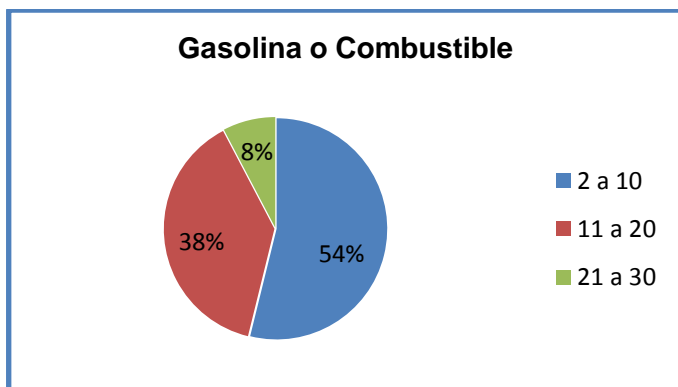


Figura 14. Gasolina y Combustible

Fuente: investigación de campo, 2014

Análisis.- El gasto incurrido por concepto de gasolina o combustible por parte de las personas que visitan el cantón Alausí es el siguiente:

- + De 2 a 10 dólares gastaron 7 personas (54%)
- + De 11 a 20 dólares gastaron 5 personas (38%)
- + De 21 a 30 dólares gastaron 1 personas (8%)

Mientras que el promedio por persona es 16.79 dólares.

Gasto por concepto de Peajes

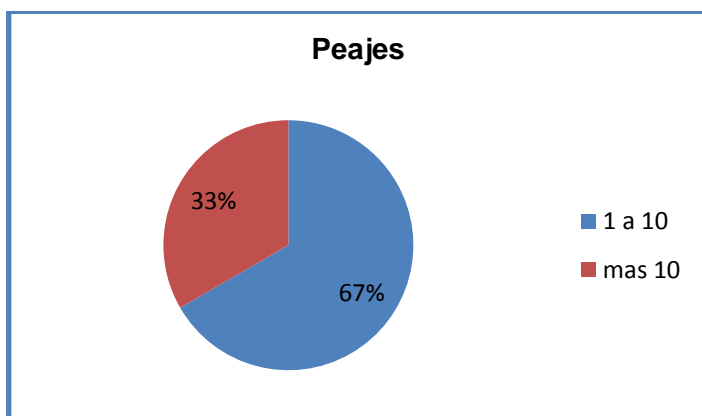


Figura 15. Peajes

Fuente: investigación de campo, 2014

Análisis.- El gasto por concepto de peajes que las personas que visitan el cantón Alausí realizan se detalla a continuación:

- ✚ De 1 a 10 dólares 2 personas (67%)
- ✚ Más de 10 dólares una persona (33%)

El gasto promedio correspondiente a este servicio es de 5.17 dólares.

Gasto por alimentos y bebidas

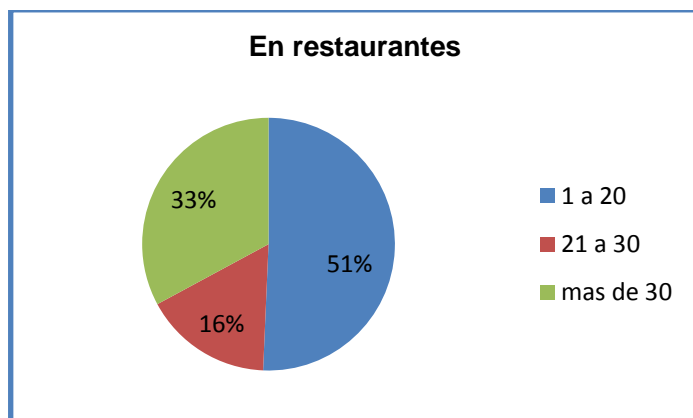


Figura 16. En restaurantes
Fuente: investigación de campo, 2014

Análisis.- El gasto incurrido por las personas que visitan el cantón Alausí, por concepto de restaurantes es el siguiente:

- ✚ De 1 a 20 dólares gastaron 37 personas (51%)
- ✚ De 21 a 30 dólares gastaron 12 personas (16%)
- ✚ Más de 30 dólares gastaron 24 personas (33%)
- ✚ Más de 30 dólares gastaron 2 personas (13%)

El gasto promedio por persona correspondiente a este rubro es de 32,47.

Fuera de restaurantes

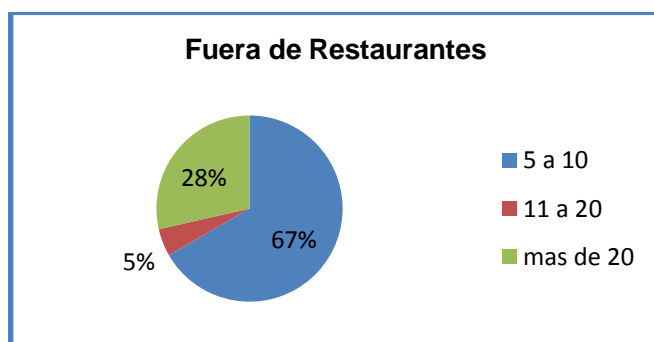


Figura 17. Fuera de restaurantes
Fuente: investigación de campo, 2014

Análisis.- El gasto que efectuaron las personas que visitan el cantón Alausí, por concepto de comida fuera de restaurantes es el siguiente:

- + De 5 a 10 dólares gastaron 14 personas (67%)
- + De 11 a 20 dólares gastó 1 persona (5%)
- + Más de 20 dólares gastaron 6 personas (28%)

El promedio por persona es de 20,62 dólares.

Souvenirs regalos y artesanías

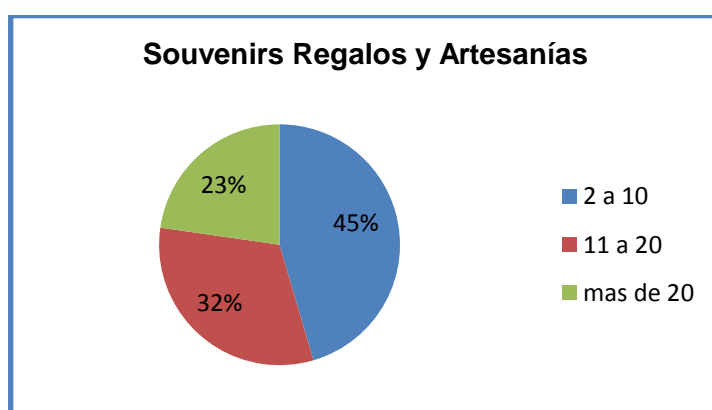


Figura 18. Souvenirs, regalos y artesanías

Fuente: investigación de campo, 2014

Análisis.- El gasto que realizan las personas que visitan el cantón Alausí, por concepto de compra de artesanías, regalos y souvenirs se expresa de la siguiente manera:

- + De 2 a 10 dólares gastaron 10 personas (45%)
- + De 11 a 20 dólares gastaron 7 personas (32%)
- + Más de 20 dólares gastaron 5 personas (23%)

El promedio correspondiente a este rubro es de 20.13 dólares.

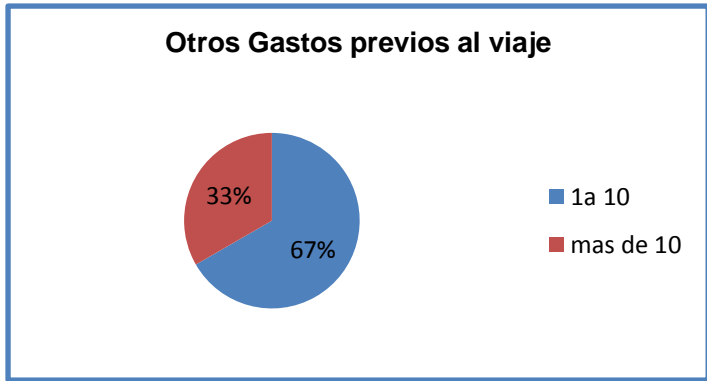


Figura 19. Otros gastos relacionados previos al viaje

Fuente: investigación de campo, 2014

Análisis.- En otros gastos relacionados al viaje de las personas que visitan el cantón Alausí es el siguiente:

- ✚ De 1 a 10 dólares gastan 2 personas (67%)
- ✚ Más de 10 dólares gasta 1 personas (33%)

El promedio de gasto por persona es 13.75 dólares.

Bienes

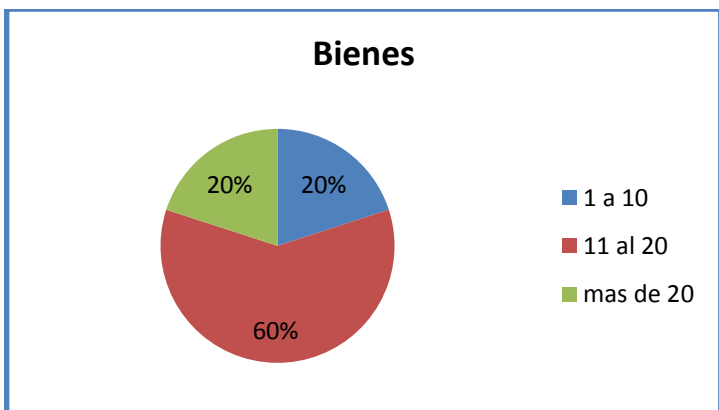


Figura 20. Bienes

Fuente: investigación de campo, 2014

Análisis.- El gasto incurrido por las personas que visitan el cantón Alausí, por concepto de bienes es el siguiente:

- ✚ De 1 a 10 dólares gastan 1 persona (20%)
- ✚ De 11 a 20 dólares gastan 3 personas (60%)
- ✚ Más de 20 dólares gasta una persona (20%)

El promedio de gasto por persona correspondiente a este rubro es de 20 dólares.

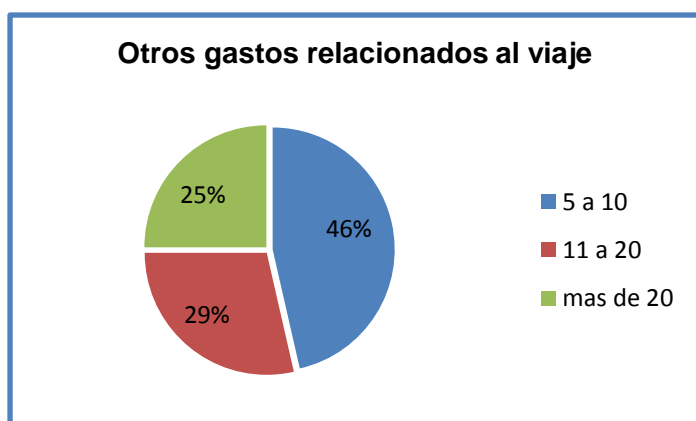


Figura 21. Otros Gastos relacionados al viaje
Fuente: investigación de campo, 2014

Análisis.- El gasto efectuado por las personas que visitan el cantón Alausí, por concepto de otros gastos relacionados al viaje se expresa de la siguiente manera:

- ✚ De 5 a 10 dólares gastaron 13 personas (45%)
- ✚ De 11 a 20 dólares gastaron 8 personas (28%)
- ✚ Más de 20 dólares gastaron 7 personas (27%)

El promedio correspondiente a este ítem es de 57.14 dólares.

¿Qué actividades le falta al destino para mejorar?

Tabla 71. Actividades turísticas de implementarse en el destino

| Alternativas | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|---------------------|---------------------|---------------------|
| Ecoturismo | 9 | 29 |
| Turismo de aventura | 59 | 24 |
| Deportes | 63 | 12 |
| Senderismo | 16 | 11 |
| Camping | 20 | 9 |
| Aviturismo | 26 | 7 |
| Fiestas | 10 | 4 |
| No contestan | 24 | 4 |

Fuente: investigación de campo, 2014

Análisis.- Las personas que visitan el cantón Alausí; en el presente estudio, sugieren algunas actividades turísticas que deberían implementarse en el destino, como se muestra a continuación: Ecoturismo 29%, Turismo de aventura 24%, Deportes 12%, Camping 9%, Senderismo 11%, Aviturismo 7%. Fiestas 4%, No contesta 4%.

Califique la calidad del servicio recibido en el destino

Tabla 72. Calidad del servicio

| Alternativa | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|-------------|---------------------|---------------------|
| Malo | 0 | 0 |
| Regular | 32 | 17 |
| Bueno | 125 | 55 |
| Muy bueno | 36 | 15 |
| Excelente | 9 | 7 |
| No contesta | 8 | 6 |
| Total | 210 | 100 |

Fuente: Encuestas aplicadas, 2014

Análisis.- En el presente estudio, las personas que visitan el cantón Alausí calificaron el servicio recibido de la siguiente manera: Bueno 55%, muy bueno 15%, Regular 17%, excelente 7%, no contesta 6%.

RESUMEN DEL ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado se realizó en el Cantón Alausí por ser el lugar turístico más cercano a la comunidad Nizag; las encuestas se aplicaron en tres lugares diferentes del cantón en el terminal donde convergen personas de todas partes especialmente de Riobamba, Cuenca, parroquias y comunidades aledañas.

En la estación del tren de Alausí, lugar estratégico donde existe la mayor afluencia de turistas tanto nacionales como extranjeros.

En la estación del tren Pistishi; lugar donde los actores principales del turismo pertenecen a la comunidad Nizag. Desde donde los pobladores de la comunidad ofrecen los tours locales hacia la comunidad, así como también muestran su cultura a través del grupo de danza de Nizag, manejan un lugar de expendio de sus artesanías, alimentos y bebidas y demás servicios que ofrecen a los turistas que llegan en el recorrido del tren hacia la Nariz del Diablo. Razón por la cual los visitantes y turistas que llegan hasta la comunidad Nizag, o a la estación del tren en Pistishi, en donde los actores involucrados en el servicio turístico son los pobladores de Nizag, son directamente influenciados por el recorrido del tren hacia la Nariz del Diablo.

PERFIL DEL TURISTA

- ✚ **Procedencia:** El 87% son visitantes nacionales, mientras que el 13% lo constituyen los turistas internaciones.
- ✚ **Procedencia de visitantes internacionales:** 8% de Estados Unidos, 1% Colombia.
- ✚ **Procedencia de visitantes nacionales:** El 21% provienen de la ciudad de Riobamba, seguido del 11% de Quito.
- ✚ **Ciudades de providencia de los visitantes internacionales:** El 21% provienen de Chicago, el 11% provienen de Medellín.
- ✚ **Residencia de los visitantes del cantón Alausí:** El 70% de visitantes no son residentes en el cantón Alausí, mientras que el 30% son residentes en el cantón.
- ✚ **Situación ocupacional:** El 33% son estudiantes, mientras que el 18% son empleados de tipo administrativo.
- ✚ **Instrucción:** El 61% superior o posgrado y el 24% secundaria.
- ✚ **Visitas al cantón Alausí:** El 46% visitan por primera vez al cantón, el 44% ya lo han visitado anteriormente.
- ✚ **Motivo del viaje:** el 56% por vacaciones, 17% educación y formación.
- ✚ **Lugares turísticos del cantón Alausí visitados:** El 39% recorrido del tren hacia la Nariz del Diablo, el 33% cantón Alausí.
- ✚ **Frecuencia de visita al cantón Alausí:** El 31% de manera eventual, 29% fines de semana.
- ✚ **Medio de transporte utilizado para llegar al cantón Alausí:** El 67% utiliza movilidad propia, el 22% utiliza transporte público.
- ✚ **Formas de viajar:** 78% acompañado, 13 % no aplica (no contesta).
- ✚ **Tiempo de duración de la visita al cantón Alausí por día:** El 78% un día, 19% no aplica (no responde la pregunta).
- ✚ **Tiempo de duración de la visita al cantón por noche:** El 77% no usa el servicio, 2% se queda una sola noche.
- ✚ **Tipos de alojamiento utilizado:** Solo el 16% usa el servicio de alojamiento, del cual el 5% utiliza hotel o similar, 5% familiares y amigos, 1% medio de transporte, 3% otros (internado).

- ✚ **El cantón Alausí fue el único lugar visitado en este viaje:** El 76% Si, mientras que el 23% visitaron también otras localidades.
- ✚ **Otras localidades visitadas en este viaje:** solo el 24% visitaron otros lugares a parte del cantón Alausí: 7% Baños, 6% Guano.
- ✚ **Financiamiento del presente viaje:** El 93% fue financiado mediante sus propios recursos, 3% fue pagado por una institución.
- ✚ **Forma de organizar el viaje:** El 82% organizado por su propia cuenta, el 9% mediante paquete comprado en el país de residencia.
- ✚ **Tipos de servicios que comprendió el paquete turístico:** 26% tours, 22% transporte de ida.
- ✚ **Gasto de artículos o servicios:** El gasto promedio por persona por concepto de Paquete Turístico es de 92,55 dólares; Hotel o similar 38,10 dólares; Transporte terrestre 16,70 dólares; Transporte Férreo 30,11 dólares; Gasolina y combustible 16,79 dólares; En restaurantes 32,47 dólares; Fuera de restaurantes 20,62; Souvenirs 20,13 dólares; otros gastos relacionados al viaje 13,75 dólares. Bienes 20 dólares.
- ✚ **Actividades que le falta al destino:** El 29% Ecoturismo, 24% Turismo de Aventura.
- ✚ **Calificación del servicio recibido:** El 55% calificaron como bueno, 17% regular.
- ✚ Los visitantes extranjeros que visitan el cantón Alausí y sus alrededores son influenciados por el atractivo principal con el que cuenta el cantón, el recorrido del tren hacia la Nariz del diablo.

2.9 Identificación de la problemática y plan estratégico de desarrollo turístico para el mejoramiento del turismo comunitario en la comunidad Nizag cantón Alausí

Mediante talleres participativos realizados en la comunidad en enero del 2014, de pudieron identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas existentes en la comunidad.

De la información recopilada, y con el propósito de identificar la problemática existente en la comunidad, y a la vez tomar decisiones en base a la misma, se presenta a continuación el siguiente análisis:

2.9.1 Análisis FODA.

Tabla 73. Análisis FODA de la comunidad Nizag cantón Alausí

| FORTALEZAS | DEBILIDADES |
|--|--|
| <p>F1. Cuenta con atractivos turísticos reconocidos y famosos como es el caso de la ruta del tren Nariz del Diablo y parte del Camino del Inca.</p> <p>F2. Cuenta con la operadora “Puruha Razurcu” mediante la cual comercializan sus productos.</p> <p>F3. Nizag forma parte de la CORDTUCH, que es una organización que trabaja en proyectos de turismo comunitario en Chimborazo.</p> <p>F4. La comunidad Nizag cuenta con un microclima privilegiado.</p> <p>F5. La comunidad Nizag conserva una cultura con costumbres y tradiciones propias, la misma que le caracteriza y diferencia de otros pueblos.</p> <p>F6. Elaboran artesanías y atuendos tanto para su propio uso como para comercializarlos, como: shigras, tejidos, y bordados.</p> <p>F7. Existe un servicio permanente de transporte terrestre desde la ciudad de Riobamba (centro del país) hacia Alausí, el mismo que facilita el acceso a la comunidad</p> <p>F8. Cuenta con las principales vías de acceso en buen estado.</p> <p>F9. Más del 90% de personas cuentan con todos los servicios básicos en la comunidad</p> <p>F10. Ofrecen servicios de hospedaje, alimentación, alquiler de mulas, guianza nativa etc.</p> <p>F11. La comunidad se ubica en una zona privilegiada, por donde convergen dos rutas patrimoniales muy conocidas y valoradas como son: la Nariz del diablo y el Camino del Inca, además de encontrarse cerca de la estación del tren Pistishi.</p> | <p>D1. Pérdida de la vestimenta autóctona.</p> <p>D2. La migración de los habitantes hacia las grandes ciudades inclusive al exterior</p> <p>D3. Escasa señalética para acceder a los atractivos turísticos del lugar.</p> <p>D4. Servicio médico y atención a la salud deficientes.</p> <p>D5. Manejo inadecuado de los desechos sólidos</p> <p>D6. Falta de promoción del producto turístico de la comunidad tanto a nivel local como nacional.</p> <p>D7. No hay facilidad en la adquisición de los paquetes turísticos que oferta la comunidad en forma directa.</p> |

O1. GAD del cantón Alausí brinda apoyo y capacitación sobre gastronomía, servicios públicos y turísticos.

O2. La fundación Maquita Cushunchic, apoya con capacitaciones sobre producción y comercialización de los productos basados en los principios de economía solidaria.

O3. Interés por parte de los turistas para realizar actividades turísticas diferentes e innovadoras respetando la naturaleza

O4. Apoyo de instituciones públicas y privadas que coadyuvan el desarrollo sostenible del turismo comunitario en las comunidades indígenas (MINTUR, MIES, ONG's)

O5. GAD provincial de Chimborazo colabora con financiamiento para el mejoramiento de las vías de acceso y capacitaciones para el manejo adecuado de los recursos naturales.

A1. Influencia de culturas externas que amenazan la pérdida de su propia identidad

A2. Inestabilidad económica, social y tributaria en el país.

A3. Calentamiento global, cambios climáticos.

A4. Divisiones políticas entre la comunidad indígena y el gobierno central.

A5. Impactos negativos por la intervención del hombre sobre los recursos naturales, culturales y patrimoniales

Fuente: trabajo de campo, 2014

Elaborado Por: La Autora

FORTALEZAS

La comunidad Nizag es privilegiada por contar con atractivos de gran importancia, reconocidos a nivel internacional y jerarquizado por el MINTUR como categoría III como es el caso de la Ruta del Tren Nariz del Diablo.

Contar con una operadora propia (Puruha Razurku) para comercializar sus productos es una de sus fortalezas, pues ésta promociona y vende los paquetes turísticos que oferta la comunidad Nizag y mantiene alianzas estratégicas de mercado con operadoras y agencias del país.

La CORDTUCH es una organización dedicada a impulsar el desarrollo del turismo comunitario, basado en un concepto de turismo sustentable en comunidades indígenas, Nizag es una de las comunidades beneficiadas de los procesos de capacitación e inversión generados por la organización.

La población mantiene su cultura fortaleciendo sus manifestaciones, costumbres, tradiciones, leyendas, idioma (kichwa), artesanías, en la actualidad cuenta con un Plan de Revitalización Cultural.

Nizag cuenta con un microclima característico y agradable, razón por lo cual se pueden cosechar productos de costa y sierra.

Las artesanías que elaboran en Nizag (shigras, bordados y atuendos) son comercializadas tanto en la estación del tren de Alausí como en Pistishi, y de manera individual, las ganancias representan un ingreso complementario familiar (shigras, bordados y atuendos)

Es una ventaja que la comunidad se encuentre cerca de ciudades principales como Alausí, Riobamba y Cuenca, en el caso de Riobamba, el transporte es permanente todos los días del año y llega hasta el cantón Alausí,

El 90% de la población en Nizag cuentan con servicios básicos como luz, agua y alcantarillado, lo que beneficia en el buen vivir de la comunidad.

El encontrarse cerca de atractivos patrimoniales de gran escala como la Nariz del Diablo y parte del Camino del Inca, beneficia el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad, pues sus paquetes turísticos pueden ser integrados a la oferta de éstas dos rutas patrimoniales.

La cercanía a la estación del tren Pistishi es una gran ventaja ya que los actores principales del turismo comunitario de Nizag participan activamente, tanto en la danza y música, gastronomía, Guianza y administración de los ingresos que se generan como parte de la actividad turística etc.

DEBILIDADES

La vestimenta autóctona en las nuevas generaciones se está perdiendo especialmente en los hombres por causa de influencias externas.

La migración es un fenómeno que también ha afectado a esta comunidad, ya que mucha gente ha decidido migrar por diferentes razones, principalmente por buscar nuevas alternativas de vida.

La falta de señalética para poder llegar fácilmente a los diferentes atractivos con los que cuenta la comunidad también se ha convertido en un problema para los turistas y visitantes especialmente si están en el lugar por primera vez.

A pesar de contar la comunidad con un centro de salud en el cual atienden un médico general y un dentista, no es suficiente según manifiestan algunas personas ya que la atención médica no es todos los días y además no cuentan con los implementos necesarios por lo que muchas veces tienen que acercarse al hospital del cantón Alausí.

A pesar de que ha habido cambios, todavía no se ha logrado implementar en la comunidad un sistema adecuado y bien direccionado en el manejo de desechos sólidos.

A pesar de estar vinculada la comunidad a diferentes organizaciones que promueven y comercializan sus productos todavía no se ha dado a conocer como un producto turístico lo suficientemente sólido como para que los turistas vengan con un interés directamente hacia la comunidad.

La única manera de adquirir paquetes turísticos en la comunidad Nizag es a través de su operadora Puruha Razurku o a través del coordinador de turismo de la comunidad, por lo cual resulta complejo el acceso a tales paquetes para quienes no conocen la

existencia de dicha operadora ni cuentan con el número de contacto de la persona encargada de hacer reservaciones en la comunidad.

OPORTUNIDADES

El GAD municipal del cantón Alausí está emprendiendo proyectos de capacitación para líderes y emprendedores turísticos en temas relacionados con la gastronomía, servicios públicos entre otros, con el afán de generar capacidades en las personas que están brindados un servicio o trabajando en diferentes áreas del turismo.

La fundación Maquita Cushunchic, apoya en capacitaciones producción y comercialización de los productos basados en los principios de economía solidaria, impulsando así el desarrollo socio-económico de la comunidad.

Existe interés por parte de ciertos turistas para realizar actividades turísticas diferentes e innovadoras respetando la naturaleza, bajo un concepto de turismo sustentable, quienes al llegar al país y provincia buscan ofertas de éste tipo.

Hay apoyo de instituciones públicas y privadas (MINTUR, MIES, ONG's) que sustentan el desarrollo sostenible del turismo comunitario en las comunidades indígenas, siendo Nizag una de ellas, para acceder al financiamiento se requiere presentar proyectos, mismos que son asesorados por técnicos del área.

PLANDETUR 2020 sostiene con recursos económicos a proyectos relacionados con el turismo comunitario, dando prioridad a proyectos que reflejen el buen vivir, entendiéndose como el respeto a la vida, naturaleza, rescatando tradiciones, costumbres, idioma y mejorando la calidad de vida de las comunidades.

El GAD Provincial de Chimborazo colabora con financiamiento para abrir, mantener y/o mejorar las vías de acceso hacia las distintas comunidades de la provincia, además cuenta con un plan de capacitaciones para el manejo adecuado y racional de los recursos naturales.

AMENAZAS

La Influencia de culturas externas, y la dificultad para relacionarse y comunicarse con hispanohablantes y extranjeros han influido para que exista amenaza de la pérdida de su propia identidad.

La inestabilidad económica, social, política y tributaria en el país ocasiona un punto negativo que podría afectar a la demanda y por ende a la oferta

El calentamiento global y cambios climáticos son factores impredecibles los cuales afectan en el normal desenvolvimiento y planificación en el desarrollo dl turismo comunitario

Las divisiones políticas entre la comunidad indígena y el gobierno central pueden afectar, ya que la comunidad es cien por ciento indígena y no todos están de acuerdo con los lineamientos políticos gubernamentales actuales.

A consecuencia de la intervención del hombre en contacto con la naturaleza, bienes patrimoniales, y atractivos en general con los que cuenta la comunidad se podría generar un impacto negativo e irreversible.

Tomando como referencia el análisis FODA, se pueden resaltar las siguientes potencialidades de la comunidad

- ✚ La comunidad cuenta con atractivos naturales, culturales y patrimoniales de gran importancia, a nivel local, nacional e internacional.
- ✚ Nizag trabaja con organizaciones públicas y privadas interesadas en su desarrollo y conservación.
- ✚ Por su gran valor cultural y natural se enmarca dentro de los proyectos innovadores sustentable como el caso del plan 2020, los mismos que asignan recursos dirigidos a desarrollar un turismo sustentable y diferente.
- ✚ Realizan artesanías usando productos naturales como la cabuya, son características del lugar que resultan atractivas para los turistas y visitantes que arriban al cantón Alausí y la comunidad.
- ✚ Existe un proceso de toma de decisiones de tipo participativo en asamblea, lo cual permite que toda la población conozca y avale lo que se hace en su territorio.
- ✚ La comunidad es organizada y planifica sus actividades de forma permanente.
- ✚ Existe un proceso de rendición de cuentas al interior de la comunidad al cual deben acogerse todos los comuneros y organizaciones que trabajan en la zona, condición que ha resultado favorable para garantizar intervenciones futuras.

Para seguir emprendiendo actividades de turismo comunitario en la comunidad Nizag, se debe procurar trabajar en algunos parámetros importantes como: el uso racional de los recursos que la comunidad posee, la revalorización, revitalización y rescate de costumbres, tradiciones y prácticas ancestrales, así como en el fortalecimiento organizativo para solventar cualquier dificultad que se pueda presentar y aprovechar las oportunidades presentes que permitan potencializar las fortalezas, para así minimizar sus debilidades.

En conclusión los problemas relevantes en el sector turístico en la comunidad Nizag son:

- ✚ Migración de los habitantes de Nizag.
- ✚ Escasa promoción, difusión y venta del producto turístico de Nizag.
- ✚ Escasa señalética para llegar hasta los atractivos turísticos.
- ✚ Deficiente manejo de los desechos sólidos.
- ✚ Escasas alianzas de mercado.
- ✚ Pocos proyectos elaborados y gestionados directamente desde la comunidad.
- ✚ Rotación anual del personal que presta los servicios turísticos.
- ✚ Planta turística de hospedaje y alimentación con escaso equipamiento.

CAPÍTULO III. DISCUSIÓN DE RESULTADOS Y ANÁLISIS

3.1 Plan estratégico de desarrollo del turismo comunitario en la comunidad Nizag, cantón Alausí, provincia de Chimborazo

3.1.1 Formulación filosófica.

3.1.1 Visión.

Consolidar a la comunidad Nizag como un referente del turismo comunitario en la Provincia de Chimborazo que gestiona productos turísticos de calidad enmarcados en los principios de conservación y revitalización de sus patrimonios de vida para alcanzar el Sumak Kawsay.

3.1.2. Misión.

Promover el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad, potenciando, conservando y protegiendo su identidad, apegados a un concepto de sostenibilidad, aprovechando las oportunidades y el uso mesurado y responsable de los recursos naturales y culturales que la comunidad posee.

3.1.3 Valores.

Responsabilidad.- Visto desde la comunidad como el compromiso, y participación activa de sus habitantes, ya que es importante para alcanzar los mejores resultados, evitando conflicto de intereses y trabajando juntos por alcanzar un mismo objetivo “el buen vivir” para todos a través del turismo comunitario.

Reciprocidad (la Minga).- es un instrumento de trabajo colectivo con un gran valor de colaboración, por tanto toda tarea o proyecto que genere el turismo comunitario debe hacerse para el beneficio de toda la comunidad y los turistas que los visitan.

Solidaridad (el Ayni).- es un valor que se rige por el principio de reciprocidad (makipuránina) el intercambio de trabajo llevado a cabo entre la familia y la comunidad

Equidad.- se refiere a la participación activa tanto de hombres como mujeres en las diferentes áreas del servicio turístico, y la distribución equitativa de los recursos económicos generados por las actividades turísticas que se están emprendiendo en la comunidad.

Interculturalidad.- este valor se refiere a la convivencia y las relaciones basadas en el respeto y la armonía recíproca entre nacionalidades, pueblos y comunidades.

Responsabilidad Ambiental.- Es importante que en los diferentes proyectos turísticos que se emprendan se priorice temas como: minimización de impactos negativos y nocivos ambientales, deforestación irracional etc., es decir tomar medidas para mitigar los impactos negativos ambientales a consecuencia de un manejo inadecuado de los recursos.

3.2 Formulación estratégica

3.2.1. Objetivos del Plan Estratégico.

Los objetivos del plan estratégico de desarrollo turístico comunitario en la comunidad Nizag cantón Alausí, que serán alcanzados a través de los programas y proyectos son los siguientes:

- ✚ Rescatar y consolidar las manifestaciones culturales existentes en la comunidad como: costumbres, tradiciones, vestimenta, idioma, artesanías, conservando así viva y protegida su identidad.
- ✚ Impulsar a los pobladores en el involucramiento y participación activa en los diferentes talleres y capacitaciones emprendidas por las organizaciones públicas y privadas, para generar una cultura turística en los pobladores
- ✚ Promocionar turísticamente a la comunidad a través del uso de las TIC's , oficinas de i tur, centros de interpretación turística, constar en guías de turismo a nivel nacional e internacional como una alternativa de hacer turismo comunitario, facilitando al turista la adquisición de los paquetes turísticos ofertados por la comunidad

- ✚ Posicionar a la comunidad Nizag como un destino de turismo comunitario, a través del fortalecimiento y mejoramiento de la planta turística
- ✚ Canalizar de manera eficiente la creación y oferta de nuevos productos turísticos para brindar un mejor servicio al turista.

3.2.2. Proceso metodológico.

Para la ejecución del plan estratégico para el desarrollo de turismo comunitario en la comunidad Nizag cantón Alausí provincia de Chimborazo fue necesario seguir las siguientes fases:

Etap 1: FODA que ha sido realizado en base a la información recopilada durante las visitas in situ, participación a los talleres, el diagnóstico realizado en el capítulo I e investigación.

Etap 2: Elaboración del plan estratégico, para lo cual se dio inicio con la elaboración del análisis FODA, del mismo que se obtuvo las estrategias prioritarias a ser analizadas y valorizadas como: alta, media y baja, luego de haber priorizado las estrategias de valoración, alta se utilizó para la formulación de programas y proyectos, y finalmente se estableció la visión, misión, valores y objetivos.

3.2.3. Elaboración de estrategias.

Para la elaboración de estrategias fue necesaria la realización del correspondiente análisis FODA, para identificar la relación existente entre los componentes del análisis se utilizarán las letras A, M, B, las mismas que tienen el siguiente valor:

- A (Alto)
- M (Medio)
- B (Bajo)

Tabla 74. Fortalezas – Oportunidades (FO)

| Uso de fortalezas para aprovechar oportunidades | OPORTUNIDADES | | | | |
|--|--|---|---|---|---|
| FORTALEZAS | O1. GAD del cantón Alausí brinda apoyo y capacitación sobre gastronomía, servicios públicos etc. | O2. fundación Maquita Cusunchic , apoya capacitaciones producción y comercialización de los productos basados en los principios de socio-economía solidaria | La O3. interés por parte de los turistas para realizar actividades turísticas diferentes e innovadoras respetando la naturaleza | O4. apoyo de instituciones públicas y privadas que apoyan el desarrollo sostenible del turismo comunitario en las comunidades indígenas (MINTUR, MIES, ONG's) | O5. Consejo provincial de Chimborazo colabora con financiamiento de las vías de acceso y capacitaciones para el manejo adecuado de los recursos naturales |
| F1.la comunidad es parte activa del recorrido del tren hacia la nariz del diablo el mismo que es tractivo con jerarquías III según el MINTUR | AA | BA | MB | AA | MA |
| F2.Cuenta con la operadora "Puruha Razurcu" mediante la cual comercializan sus productos | AM | MA | MM | AA | MB |
| F3.Nizag forma parte de la CORDTUCH, que es una organización que trabaja en proyectos de turismo comunitario en Chimborazo. | AM | AA | AM | MA | MM |
| F4.la comunidad Nizag cuenta con un microclima privilegiado, | MB | AM | MA | MM | BM |

| | | | | | |
|--|----|----|----|----|----|
| razón por la cual se pueden encontrar tanto productos de clima tropical como frío. | | | | | |
| F5.La comunidad Nizag conserva una cultura con costumbres y tradiciones propias, la misma que le caracteriza y diferencia de otros pueblos. | MB | MM | AA | AA | BM |
| F6.Elaboran artesanías y atuendos tanto para su propio uso como para comercializarlos, como: shigras, tejidos, y bordados | AA | AA | AA | MA | BB |
| F7. Existe un servicio permanente de transporte terrestre desde la ciudad de Riobamba (centro del país) hacia Alausí, el mismo que facilita el acceso a la comunidad | MB | MM | AM | MA | AM |
| F8. Cuenta con las principales vías de acceso en buen estado | MB | MM | AA | MM | AA |
| F9. Más del 90% de personas cuentan con todos los servicios básicos en la comunidad | MM | MM | AM | MM | AM |
| F10. Ofrecen servicios de hospedaje, alimentación, alquiler de | MB | AA | AA | AA | MM |

| mulas, guianza nativa etc. | | | | | | |
|----------------------------|--|----|----|----|----|----|
| F11. | La comunidad se ubica en una zona privilegiada, por donde convergen dos rutas patrimoniales muy conocidas, famosas y valoradas como son: la Nariz del diablo y parte el Camino del Inca. Además se encuentra cerca de la estación del tren Pistishi. | AM | AM | MA | AA | AA |

Fuente: Investigación de campo, 2014

Análisis.- La relación fortalezas – oportunidades que se puede visualizar en la tabla 74, es muy relevante para el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad Nizag, ya que se debe aprovechar las oportunidades que se presentan así como impulsar las fortalezas ya existentes como se muestra a continuación:

- La comunidad es parte activa en el servicio turístico en la estación Pistishi, lugar donde llegan y permanecen 30 minutos los turistas en la ruta del tren Nariz del Diablo, por lo cual es importante la labor emprendida por el GAD del cantón Alausí en cuanto a llevar a cabo programas de asesoramiento en cuanto al manejo y preparación de alimentos, servicios públicos etc. los mismos que son dirigidos a los pobladores involucrados en el turismo comunitario.
- Nizag cuenta con la operadora Puruha Razurcu, la misma que es la encargada de comercializar sus productos, por lo tanto es indispensable el apoyo de ONG's, instituciones públicas y privadas que impulsan el desarrollo sostenible del turismo comunitario en las comunidades indígenas.
- Los servicios que ofrecen en la comunidad a los turistas, tales como hospedaje, alimentación, guianza nativa, alquiler de mulas etc. se debe aprovechar ya que actualmente existe interés por parte de los turistas en practicar un turismo alternativo, saliendo de lo convencional, conviviendo directamente con los pueblos indígenas y la naturaleza.

Tabla 75 Debilidades – Amenazas (DA)

| Minimizar debilidades y evitar amenazas | AMENAZAS | | | |
|---|---|---|---|--|
| DEBILIDADES | A1. A1.Influencia de culturas externas que amenazan la pérdida de su propia identidad | A2. Inestabilidad económica, social, política y tributaria en el país | A3. .calentamiento global, cambios climáticos | A4. divisiones políticas entre la comunidad indígena y el gobierno central |
| D1. Pérdida de la vestimenta autóctona, por la influencia occidental especialmente en las nuevas generaciones. | AA | BA | AM | MM |
| D2. La migración de los habitantes hacia las grandes ciudades inclusive al exterior por falta de oportunidades. | AA | AA | MM | MA |
| D3.falta de señalética para acceder a los atractivos turísticos del lugar. | MB | BB | BM | BM |
| D4. Servicio médico y atención a la salud deficientes. | AM | MM | MM | AM |
| D5.manejo inadecuado de los desechos sólidos. | MB | MB | AA | MM |
| D6.falta de promoción del producto turístico de la comunidad tanto | MB | MM | BB | MB |

| | | | | |
|--|----|----|----|----|
| a nivel local como nacional. | | | | |
| D7. No hay facilidad en la adquisición de los paquetes turísticos que oferta la comunidad. | AA | MM | BB | MM |

Fuente: trabajo de campo, 2014

Análisis.- Para establecer la relación debilidades-amenazas se identificó las principales debilidades que existen en la comunidad, así como los aspectos que se podrían considerar como amenazas hacia la comunidad, para poder tomar decisiones que coadyuven en la mitigación de las mismas.

- Una de las amenazas es la influencia externa en cuanto a la vestimenta, cultura, idioma etc. Lo que ocasionaría una pérdida de su propia identidad, especialmente es las nuevas generaciones.
- El calentamiento global y los cambios climáticos también representan una amenaza, ya que los desechos sólidos que produce la comunidad no tienen un adecuado manejo.
- La dificultad para adquirir los paquetes turísticos que la comunidad ofrece es uno de los aspectos negativos externos, ya que por el momento comercializan sus paquetes únicamente a través de la operadora de la comunidad Puruha Razurcu.

Para ampliar esta información, se realizó el análisis de Fortalezas – Amenazas (FA) (Anexo No.3) y el análisis de Debilidades – Oportunidades (DO) (Anexo No.4)

Cruzando las debilidades y amenazas se priorizó los mayores aspectos negativos de la comunidad.

MATRIZ FODA ESTRATÉGICO

Para realizar la formulación estratégica del Plan, se utilizan las variables con prioridad AA de las tablas 77 y 78, Obteniendo los siguientes resultados:

Tabla 76. Matriz FODA Estratégico

OPCIONES ESTRATÉGICAS FO

1. Aprovechar la fortaleza de ser parte de un atractivo con jerarquía III y consolidar acuerdos con las instituciones de apoyo presentes en la comunidad (F1, O2, O4).
2. Consolidar acuerdos entre la operadora de la comunidad Puruha Razurcu y las instituciones que colaboran (CORDTUCH, FEPTCE, MINTUR, PILANDETUR 2020 para el mejoramiento de la oferta y difusión de los productos que la comunidad ofrece (F2,O4).
3. Impulsar y ejecutar nuevos proyectos de turismo comunitario en la comunidad por medio de la CORDTUCH y a través de la fundación Maquita kusunshic, organizaciones que trabajan a nivel local, nacional e internacional. (F3, O2).
4. Incentivar a los pobladores y todos los actores involucrados a valorizar, proteger y conservar el recurso más importante que posee la comunidad su cultura e identidad con el apoyo de las instituciones involucradas y aprovechando el interés de la demanda (F5, O3, O4).
5. Capacitar a las personas que realizan las artesanías en la variación de nuevos productos y el uso de recursos reciclables como alternativa a los naturales, aprovechando el apoyo del GAD municipal del cantón Alausí y demás instituciones , así como la demanda existente(F6 , O2, O3, O4)
6. Aprovechar las vías en buen estado (F8, O3, O5).
7. Fortalecer y mejorar la infraestructura turística con la que actualmente cuenta la comunidad para ofrecer al turista. (F10, O2, O3, O4).
8. Promocionar a la comunidad por estar vinculada a dos famosos atractivos culturales Nariz del diablo y Camino del Inca (F11, O4, O5).

1. Incentivar y valorar su identidad cultural y sus componentes como un patrimonio valioso de proteger (D1, A2).
2. Incentivar a mejorar su calidad de vida bajo un concepto del sumak Kawsay, para evitar la migración masiva, respetando sus valores y principios ancestrales que los rige (D2,A1, A2).
3. Capacitar concienciar y prevenir a los pobladores sobre los cambios climáticos y sus consecuencias, buscando alternativas de manejo adecuado de desechos sólidos, y direccionando de manera que se puedan reciclar la mayor cantidad de productos (D7, A1).

Fuente: trabajo de campo, 2014

A continuación se presentan las estrategias plasmadas en el cuadro No 79, las mismas que reflejan claramente las metas que se desea alcanzar, en el plan estratégico de desarrollo turístico en la comunidad Nizag cantón Alausí.

1. Aprovechar la fortaleza de ser parte de un atractivo con jerarquía III y consolidar acuerdos con las instituciones de apoyo presentes en la comunidad (F1, O2, O4)
2. consolidar acuerdos entre la operadora de la comunidad Puruha Razurcu y las instituciones que colaboran (CORDTUCH, FEPTCE, MINTUR, Plandetur 2020 para el mejoramiento de la oferta y difusión de los productos que la comunidad ofrece (F2, O4)

3. impulsar y ejecutar nuevos proyectos de turismo comunitario en la comunidad por medio de la CORDTUCH y a través de la fundación Maquita Cusunshic, organizaciones que trabajan a nivel local, nacional e internacional. (F3, O2)
4. incentivar a los pobladores y todos los actores involucrados a valorizar, proteger y conservar el recurso más importante que posee la comunidad su cultura e identidad con el apoyo de las instituciones involucradas y aprovechando el interés de la demanda (F5, O3, O4)
5. capacitar a las personas que realizan las artesanías en la variación de nuevos productos y el uso de recursos reciclables como alternativa a los naturales, aprovechando el apoyo del GAD municipal del cantón Alausí y demás instituciones , así como la demanda existente (F6 , O2, O3, O4)
6. aprovechar las vías en buen estado (F8, O3, O5)
7. Fortalecer y mejorar la infraestructura turística con la que actualmente cuenta la comunidad para ofrecer al turista. . (F10, O2, O3, O4)
8. promocionar a la comunidad por estar vinculada a dos famosos atractivos culturales Nariz del diablo y Camino del Inca (F11, O4, O5)
9. incentivar y valorar su identidad cultural y sus componentes como un patrimonio valioso de proteger (D1, A2)
10. Incentivar a mejorar su calidad de vida bajo un concepto del sumak Kawsay, respetando sus valores y principios ancestrales que los rige (D2, A1, A2)
11. Capacitar concienciar y prevenir a los pobladores sobre los cambios climáticos y sus consecuencias, buscando alternativas de manejo adecuado de desechos sólidos, y direccionando de manera que se puedan reciclar la mayor cantidad de productos (D7, A1).

3.2.4 Metodología para la priorización de estrategias.

La priorización de estrategias toma el resultado de las estrategias formuladas en la tabla 76, para proceder a su valoración:

Tabla 77 Priorización de Estrategias

| ESTRATEGIAS | PRIORIDAD | | |
|---------------|-------------------|------------------|------|
| | ALTA | MEDIA | BAJA |
| Estrategia 1 | (F2, O2, O4) | | |
| Estrategia 2 | (F2, O4) | | |
| Estrategia 3 | (F3, O2) | | |
| Estrategia 4 | (F5, O3, O4) | | |
| Estrategia 5 | | (F6, O2, O3, O4) | |
| Estrategia 6 | | (F8, O3, O5) | |
| Estrategia 7 | (F10, O2, O3, O4) | | |
| Estrategia 8 | (F11, O4, O5) | | |
| Estrategia 9 | (D1, A2) | | |
| Estrategia 10 | (D2, A1, A2) | | |
| Estrategia 11 | | (D7, A1) | |

Fuente: trabajo de campo, 2014

3.2.5 Priorización de Estrategias.

Para obtener la siguiente tabla se extraen las estrategias calificadas con priorización alta de la tabla 77 de priorización de estrategias, mismas que se detallan a continuación:

Tabla 78. Estrategias Priorizadas

| ESTRATEGIAS | PRIORIDAD ALTA |
|--------------|---|
| Estrategia 1 | Posicionar a Nizag como un referente importante de turismo comunitario vinculado a atractivos y productos turísticos de relevancia nacional e internacional como la Ruta del tren Nariz del Diablo y el Camino del Inca. |
| Estrategia 2 | Consolidar acuerdos y alianzas estratégicas entre la comunidad, la operadora de la comunidad Puruha Razurku y otras operadoras turísticas de la región y el país con el fin de impulsar la comercialización de sus productos. |
| Estrategia 3 | Impulsar y ejecutar nuevos convenios y proyectos de turismo comunitario entre la comunidad y organizaciones públicas, ONG's y OSG's, como la fundación Maquita Cusunshic, y demás |

| | |
|---------------|--|
| | organizaciones que trabajan a nivel local, nacional e internacional. |
| Estrategia 4 | Incentivar a los pobladores y actores involucrados en el turismo comunitario de la zona a valorar, proteger y conservar la cultura local como componente fundamental de identidad. |
| Estrategia 7 | Fortalecer y mejorar la infraestructura y planta turística con la que actualmente cuenta la comunidad para ofrecer al turista un mejor servicio. |
| Estrategia 8 | Promocionar el producto turístico de la comunidad utilizando líneas de promoción y marketing encaminados a alcanzar los mejores resultados en la difusión y aceptación del producto. |
| Estrategia 10 | Fortalecer la identidad cultural de la población, fomentando una transmisión de género y generacional de sus principios y valores culturales, así como de las manifestaciones y representaciones propias de su cultura. |
| Estrategia 11 | Capacitar, concienciar y prevenir a los pobladores sobre los problemas ambientales actuales y los provocados exclusivamente por el turismo y sus consecuencias, buscando alternativas y soluciones para contribuir con la protección del ambiente. |

Fuente: trabajo de campo, 2014

3.2.6 Metodología para el Mapa Estratégico de Gestión.

La presente propuesta se dirige a lograr un desarrollo turístico comunitario en la comunidad Nizag. Se pretende crear un modelo de propuesta en base a los diferentes análisis realizados hasta el momento, tomando en consideración las prioridades y necesidades de implementación que presenta la comunidad en el aspecto turístico. Durante la ejecución de la propuesta se tomarán en cuenta los siguientes ejes de desarrollo:

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD NIZAG CANTÓN ALAUSÍ

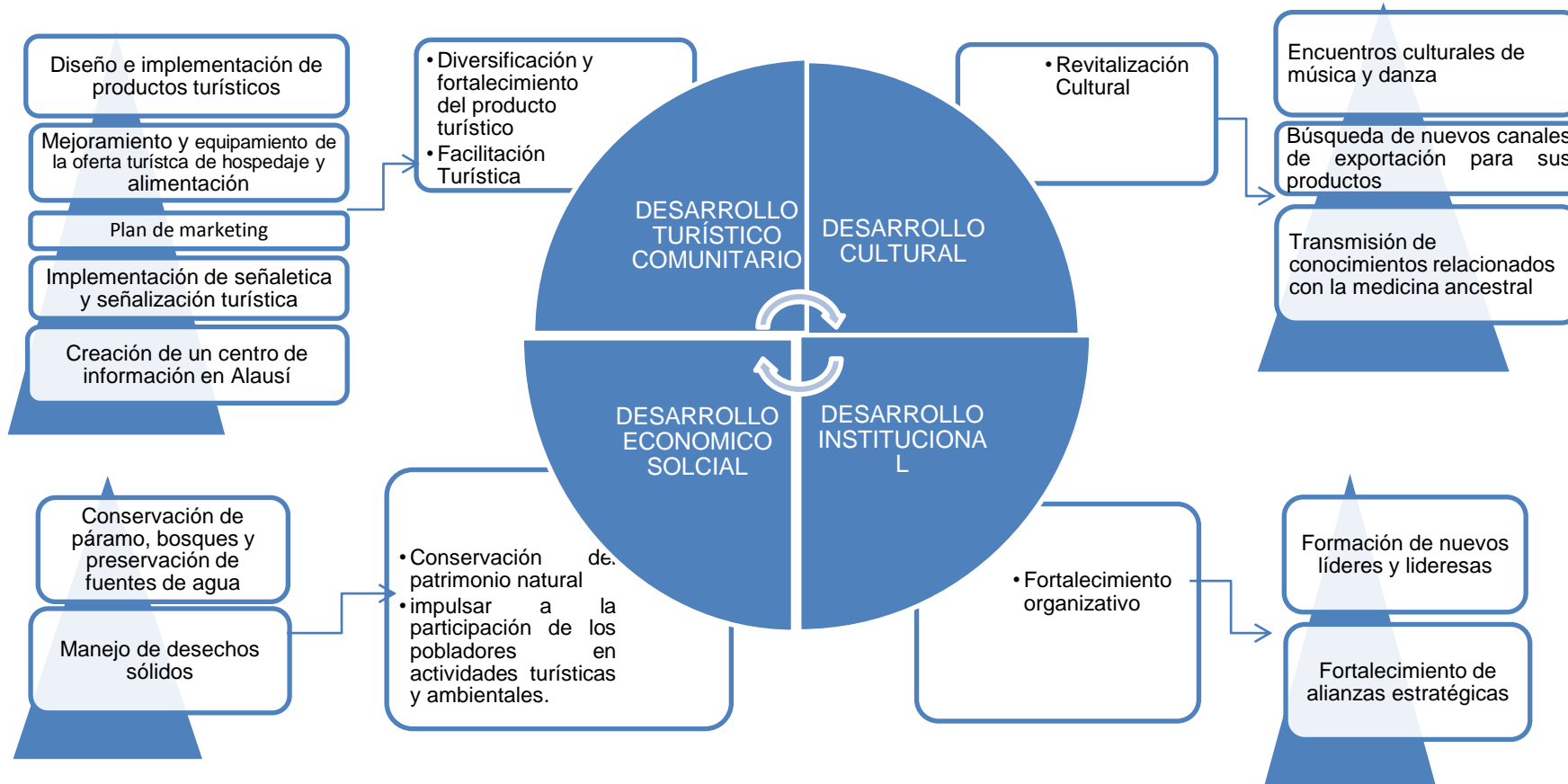


Figura 23. Mapa estratégico de Gestión

Fuente: investigación de campo, 2014

3.3 Formulación de programas y proyectos.

3.3.1. Identificación de programas y proyectos a partir del mapa estratégico (con plazo, tiempos y presupuesto de ejecución).

El plan estratégico de desarrollo comunitario de la comunidad Nizag cantón Alausí, establece un lapso de tiempo de 5 años para su proceso y ejecución, el mismo que integra un total de 5 programas y 13 proyectos a corto, mediano y largo plazo.

3.3.1.1 Plan estratégico para el desarrollo de turismo comunitario para la comunidad Nizag, cantón Alausí, provincia de Chimborazo.

PROGRAMA No. 1

PROGRAMA: DIVERSIFICACIÓN Y FORTALECIMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO

PROYECTO No.1 Diseño e implementación de productos turísticos vinculados a la oferta nacional

Tabla 79. Proyecto 1

| Proyecto 1. Diseño e implementación de productos turísticos vinculados a la oferta nacional | |
|---|---|
| Breve descripción del proyecto | Plazos |
| La comunidad cuenta con atractivos turísticos relevantes, los cuales no han sido aprovechados en su totalidad, esto se debe a la falta de productos turísticos técnicamente diseñados, razón por la cual el proyecto procura el diseño e implementación de productos turísticos que aprovechen las condiciones culturales y ambientales de la zona en sinergia con los productos de turismo patrimoniales del Tren y el Camino del Inca, esto con la finalidad de generar una oferta diversificada e incrementar el flujo de demanda que visita la comunidad. | Año de inicio del proyecto: 2015 |
| Objetivos | Resultados esperados |
| O1. Generar una oferta de turismo cultural vinculada a las rutas patrimoniales. | R1. Incremento de la cantidad de demanda que visita la comunidad. |
| O2. Crear nuevas fuentes de | R2. Incorporación de jóvenes emprendedores en actividades de |
| | Duración del proyecto: |

| Proyecto 1. Diseño e implementación de productos turísticos vinculados a la oferta nacional | | | |
|--|--|--|-------------|
| empleo para la población local. | | turismo. R3. Reducción de los niveles de desempleo en la comunidad. | |
| | | 3 años | |
| Componentes del proyecto | Actividades por componente | Medio de verificación | Presupuesto |
| Diseño técnico del producto | • Contratar un técnico para la estructuración del producto turístico cultural. | • Contrato. | 3,000 |
| | • Diseñar circuitos turísticos con paquetes de turismo cultural vinculados a la oferta del Tren y Camino del Inca. | • Documento que contiene los paquetes turísticos. | 6,000 |
| | • Definir requerimientos de facilidades turísticas específicos del producto. | • Documento que contiene el diseño de facilidades requeridas. | 1,200 |
| | • Establecer un presupuesto para la implementación del producto. | • Presupuesto. | 850 |
| | • Monitoreo de implementación. | • Informes. • Fotografía. | 2,000 |
| Costo aproximado en USD | | | 13,050 |
| Fuentes de financiamiento | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Turismo • GAD Alausí • GAD Provincial • Ministerio de Cultura | | | |

Fuente: investigación de campo, 2014

PROYECTO No.2 Mejoramiento y equipamiento de la Planta Turística de hospedaje y alimentación

Tabla 80 Proyecto No.2

| Proyecto 2. Mejoramiento y equipamiento de la planta turística del hospedaje y alimentación | | | | |
|---|---|--|--------------------|--|
| Breve descripción del proyecto | | | | Plazos |
| <p>La comunidad cuenta con un albergue comunitario y servicio de alimentación, el mismo que necesita una reestructuración y equipamiento, por lo cual el proyecto se enfoca en el diseño del mejoramiento de la planta turística actual, con el propósito de brindar un excelente servicio en cuanto a hospedaje y alimentación al turista.</p> | | | | <p>Año de inicio del proyecto: 2015</p> <p>Duración del proyecto: 3 años</p> |
| Objetivos | | Resultados esperados | | |
| <p>O1. Regenerar la infraestructura de la planta de alimentación y hospedaje</p> <p>O2. Fortalecer las capacidades locales para el manejo y preparación del servicio de alimentación.</p> | | <p>R1. La comunidad cuenta con una planta turística de hospedaje y alimentación renovada que cubra las expectativas de los turistas.</p> <p>R2. La planta está equipada y lista para operar</p> <p>R3. En la comunidad se encuentra personal capacitado en el manejo, higiene y preparación de alimentos</p> | | |
| Componentes del proyecto | Actividades por componente | Medio de verificación | Presupuesto | |
| <p>Diseño de la reestructuración de la planta turística</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Reuniones de toma de decisiones | <ul style="list-style-type: none"> • Actas de reuniones | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Contratar un técnico para el diseño de la renovación de la planta turística en cuanto al hospedaje y alimentación | <ul style="list-style-type: none"> • Contrato | 3,000 | |

| Proyecto 2. Mejoramiento y equipamiento de la planta turística del hospedaje y alimentación | | | | |
|---|--|--|--------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> Exposición y presentación de la propuesta para la restructuración y equipamiento de la planta turística del hospedaje y alimentación | <ul style="list-style-type: none"> Actas de reuniones Informe técnico | 100 | |
| Capacitación en el área del manejo, higiene y preparación de alimentos | <ul style="list-style-type: none"> Realizar un calendario de capacitaciones en el manejo higiene y preparación de alimentos | <ul style="list-style-type: none"> Calendario | 100 | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Talleres de capacitaciones en cuanto a manejo higiene y preparación de alimentos | <ul style="list-style-type: none"> | 2,000 | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Realizar el presupuesto para la restructuración y equipamiento de la planta turística del hospedaje y alimentación | <ul style="list-style-type: none"> Presupuesto | 1,000 | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Adquisición de muebles y equipos | <ul style="list-style-type: none"> Facturas | 15,000 | |
| Implementación del proyecto | <ul style="list-style-type: none"> Buscar el financiamiento para la implementación de la planta turística | <ul style="list-style-type: none"> Actas de reuniones. Convenios de financiamiento | 400 | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Monitoreo de implementación. | <ul style="list-style-type: none"> Informes. Fotografía. | 2,000 | |
| Costo aproximado en USD | | | 23,600 | |

| Proyecto 2. Mejoramiento y equipamiento de la planta turística del hospedaje y alimentación | |
|--|--|
| Fuentes de financiamiento | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Turismo • GAD Alausí • GAD Provincial • Ministerio de Cultura | |

Fuente: investigación de campo, 2014

PROYECTO No. 3 Plan de Marketing

Tabla 81. Proyecto 3

| Proyecto 3 Plan de Marketing | | | |
|---|---|--|--|
| Breve descripción del proyecto | | | Plazos |
| A pesar de que la comunidad Nizag cuenta con importantes atractivos turísticos tanto naturales como culturales y cuasi productos turísticos, éstos no han sido dados a conocer de manera eficaz. Por lo cual el proyecto procura promocionar y difundir el producto turístico de la comunidad, para impulsar el desarrollo del turismo comunitario. | | | Año de inicio del proyecto: 2015 |
| Objetivos | Resultados esperados | | |
| O1. Posicionar al producto turístico de Nizag como un referente de turismo comunitario en el mercado nacional e internacional. | R1. Incremento de la cantidad de turistas que visitan Nizag. | | |
| O2. Implementar estrategias de marketing encaminadas a promocionar de manera eficiente el producto turístico de Nizag. | R2. El producto turístico de Nizag se difunde en folletos, sitios web, guías turísticas e I-tur a nivel nacional e internacional. | | |
| | R3. Generación de nuevas oportunidades de empleo para la población local. | | |
| Componentes del proyecto | Actividades por componente | Medio de verificación | Presupuesto |
| Diseño del plan de estratégico de | <ul style="list-style-type: none"> • Contratar un técnico para la Elaboración del plan de marketing turístico | <ul style="list-style-type: none"> • Contrato | 3,000 |

| Proyecto 3 Plan de Marketing | | | | |
|--|---|--|--------|--|
| marketing | <ul style="list-style-type: none"> Ejecución de las actividades de mercadeo de conformidad con lo establecido en el plan de marketing. | <ul style="list-style-type: none"> Cronograma de implementación. Facturas Informes técnicos | 15,000 | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Monitoreo de implementación. | <ul style="list-style-type: none"> Informes Fotografía. | 2,000 | |
| Costo aproximado en USD | | | 20,000 | |
| Fuentes de financiamiento | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> Ministerio de Turismo GAD Alausí GAD Provincial ONG (Maquita Kusunchic) | | | | |

Fuente: investigación de campo, 2014

PROGRAMA No. 2

NOMBRE DEL PROGRAMA: FACILITACIÓN TURÍSTICA

PROYECTO No. 4 Diseño e implementación de señalética y señalización turística

Tabla 82. Proyecto 4

| Proyecto 4. Implementación de señalética y señalización turística | | |
|---|---|--|
| Breve descripción del proyecto | | Plazos |
| <p>La comunidad no cuenta con un sistema adecuado de señalización y señalética, por lo que resulta difícil el acceso a la misma y a los diferentes atractivos que la conforman, razón por la cual el proyecto depara la implementación de este sistema, para facilitar el acceso de los turistas y visitantes a la comunidad y a la vez informar de forma adecuada sobre la oferta de atractivos, servicios y actividades que pueden encontrar en la comunidad.</p> | | <p>Año de inicio del proyecto:</p> <p>2015</p> |
| Objetivos | Resultados esperados | <p>Duración del proyecto:</p> <p>5 años</p> |
| O1. Facilitar el ingreso a la comunidad y sus sitios de visita. | R1. Atractivos turísticos bien señalizados y orientando de forma adecuada los recorridos que realizan | |

Proyecto 4. Implementación de señalética y señalización turística

| <p>02. Orientar, informar y direccionar a los turistas y visitantes actuales y potenciales en su recorrido por la comunidad.</p> | <p>los turistas en la comunidad.</p> <p>R2. La comunidad cuenta con un sistema de señalética y señalización turística adecuado.</p> <p>R3. Turistas y visitantes satisfechos con la información proporcionada por el sistema de señalética y señalización.</p> | | | |
|--|--|---|-----------------------------|--|
| Componentes del proyecto | Actividades por componente | Medio de verificación | Presupuesto | |
| <p>Reestructuración de la señalización y señalética turística</p> | <ul style="list-style-type: none"> Hacer un análisis, para identificar las necesidades de implementación y mejoras en cuanto a la señalética y señalización | <ul style="list-style-type: none"> Actas de reuniones Informe final | <p align="center">100</p> | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Contratar un técnico para el estudio, valoración y el diseño de implementación de señalética y señalización para llegar a la comunidad | <ul style="list-style-type: none"> Contrato. Estudio técnico | <p align="center">3000</p> | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Establecer un presupuesto para la implementación del proyecto | <ul style="list-style-type: none"> Presupuesto | <p align="center">800</p> | |
| <p>Implementación de la señalética y señalización para acceder a la comunidad</p> | <ul style="list-style-type: none"> Realizar los trámites pertinentes para solicitar la implementación de la señalética turística a las autoridades competentes | <ul style="list-style-type: none"> documentación y copias de documentos enviados y solicitudes Actas de reuniones. Convenios de financiamiento | <p align="center">400</p> | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Implementación de señalética y señalización | <ul style="list-style-type: none"> | <p align="center">55000</p> | |

| Proyecto 4. Implementación de señalética y señalización turística | | | | |
|---|--------------------------------|------------------------------|--------|--|
| | • Monitoreo de implementación. | • Informes. • Fotografía. | 2000 | |
| Costo aproximado en USD | | | 61,300 | |
| Fuentes de financiamiento | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • GAD Alausí • GAD provincial • Ministerio de Turismo | | | | |

Fuente: investigación de campo, 2014

PROYECTO No. 5 Creación de un Centro de Información Turística en Alausí

Tabla 83. Proyecto 5

| Proyecto 5. Creación de un Centro de Información Turística en Alausí | | | | |
|--|-----------------|--|------------|---|
| Breve descripción del proyecto | | | | Plazos |
| <p>Alausí cuenta con un I-tur, en el cual no se encuentra información turística acerca de la comunidad Nizag, por lo cual el proyecto procura la implementación de un centro de información turística en el cantón Alausí, con el fin de contar con un lugar no solo para promocionar y dar a conocer a Nizag como un lugar donde realizar turismo comunitario, si no también convertirlo en un punto donde comercializar sus artesanías, y brindar servicio de cafetería aprovechado el hecho que hay una gran cantidad de turistas tanto nacionales como extranjeros que visitan el cantón Alausí; la mayor parte de ellos van a visitar el ferrocarril o inclusive realizar el recorrido del tren hacia la Nariz del Diablo</p> | | | | <p>Año de inicio del proyecto: 2015</p> |
| Objetivos | | Resultados esperados | | <p>Duración del proyecto: 5 años</p> |
| <p>O1. Captar demanda y a la vez promocionar a Nizag Como Un Referente Importante De Turismo Comunitario, en el Cantón Alausí</p> <p>O2. Promover la comercialización de sus artesanías, como alternativa de distribución de los productos</p> <p>O3. brindar un servicio de cafetería con calidad y calidez</p> | | <p>R1. Incremento de turistas interesados en practicar turismo comunitario en la comunidad</p> <p>R2. Generación de nuevos ingresos para las familias que elaboran las artesanías</p> <p>R3. Incremento de fuentes de empleo</p> | | |
| Componentes del | Actividades por | Medio de | Presupuest | |

| Proyecto 5. Creación de un Centro de Información Turística en Alausí | | | | |
|--|---|---|--------|--|
| proyecto | componente | verificación | o | |
| Diseño de un centro de información Turística en Alausí | <ul style="list-style-type: none"> • Reuniones de acuerdos y asignación de responsabilidades para los pobladores | <ul style="list-style-type: none"> • Actas de reuniones • | 100 | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Realizar las gestiones y solicitudes necesarias en las instituciones competentes para su implementación | <ul style="list-style-type: none"> • Documentación enviada • Documentación recibida | 500 | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Adquirir los permisos de funcionamiento | <ul style="list-style-type: none"> • Permisos de funcionamiento | 1500 | |
| Implementación del centro de información turística | <ul style="list-style-type: none"> • Identificar el lugar más adecuado donde funcionara el centro | <ul style="list-style-type: none"> • Contrato • Facturas | 500 | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Comprar el lugar más adecuado para el | <ul style="list-style-type: none"> • Facturas • Escrituras | 70,000 | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • equipamiento y puesta en marcha del centro | <ul style="list-style-type: none"> • facturas | 10,500 | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Monitoreo de implementación | <ul style="list-style-type: none"> • Informes. • Fotografía | 2,000 | |
| Costo aproximado en USD | | | 85,100 | |
| Fuentes de financiamiento | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Turismo • GAD Alausí • GAD Provincial • Ministerio de Cultura | | | | |

Fuente: investigación de campo, 2014

PROGRAMA No. 3

PROGRAMA: REVITALIZACION CULTURAL

PROYECTO No. 6 Encuentro Cultural de Música y Danza

Tabla 84. Proyecto 6

| Proyecto 6. Diseño e Implementación de encuentros de Música y Danza | | | |
|--|--|--|--|
| Breve descripción del proyecto | | | Plazos |
| <p>La comunidad cuenta con una gran riqueza cultural, siendo la música y la danza parte importante de su valor intrínseco, el proyecto pretende la realización de encuentros anuales de música y danza con el fin de potenciar, valorar y dar a conocer las expresiones artísticas de comunidades indígenas, campesinas y afroecuatorianas, a más de vincular estas actividades como parte de la oferta turística local.</p> | | | <p>Año de inicio del proyecto:</p> <p>2015</p> |
| Objetivos | Resultados esperados | | |
| <p>O1. Fortalecer, potenciar y valorar la danza y la música de comunidades indígenas, campesinas y afroecuatorianas.</p> <p>O2. Fomentar las relaciones interculturales de pueblos y nacionalidades del país con sus correspondientes turistas y visitantes extranjeros.</p> | <p>R1. Incremento de la cantidad de demanda que visita la comunidad.</p> <p>R2. Los jóvenes de la comunidad valoran y difunden su identidad cultural.</p> <p>R3. Generación de ingresos económicos complementarios para la comunidad y las familias.</p> | | |
| Componentes del proyecto | Actividades por componente | Medio de verificación | Presupuesto |
| Planificación de los encuentros de Música y Danza | <ul style="list-style-type: none"> Planificar y establecer adecuadamente las fechas y condiciones en las cuales se llevaran a cabo los encuentros para recibir un mayor número de visitantes | <ul style="list-style-type: none"> Programa y planificación Invitaciones | 1,000 |
| | <ul style="list-style-type: none"> Organizar y asignar responsabilidad a los pobladores para la atención a los turistas. | <ul style="list-style-type: none"> Actas de reuniones | 100 |
| | <ul style="list-style-type: none"> Establecer un presupuesto para la implementación | <ul style="list-style-type: none"> Presupuesto. | 850 |
| | | | <p>Duración del proyecto:</p> <p>5 años</p> |

| Proyecto 6. Diseño e Implementación de encuentros de Música y Danza | | | | |
|--|---|--|--------|--|
| | del proyecto | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Definir con un experto estrategias de promoción para difundir y promocionar los eventos. | <ul style="list-style-type: none"> Plan de promoción. | 5,000 | |
| Puesta en marcha de los encuentros | <ul style="list-style-type: none"> Implementación y mejoramiento de los servicios turísticos existentes y lugares donde se realizarán los encuentros | <ul style="list-style-type: none"> Facturas | 50,000 | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Monitoreo de implementación. | <ul style="list-style-type: none"> Informes. Fotografía. | 2000 | |
| Costo aproximado en USD | | | 58,950 | |
| Fuentes de financiamiento | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> Ministerio de Turismo Ministerio de Cultura GAD Alausí | | | | |

Fuente: investigación de campo, 2014

PROYECTO No. 7 Búsqueda de canales alternativos para la exportación de los productos

Tabla 85. Proyecto7

| Proyecto 7. Búsqueda de canales alternativos de exportación para los productos | | |
|---|----------------------|--------|
| Breve descripción del proyecto | | Plazos |
| <p>En la comunidad se pueden encontrar artesanías que se elaboran tanto para el uso como para la comercialización. Siendo la Operadora Puruha Razurku el único organismo de la comunidad abalizada legalmente para expender los productos, y en menor cantidad lo hacen los productores ofertando directamente a los turistas y visitantes, razón por la cual el proyecto propone buscar alternativas de distribución de sus productos, y así generar un mayor ingreso económico para las familias.</p> | | |
| Objetivos | Resultados esperados | |

| Proyecto 7. Búsqueda de canales alternativos de exportación para los productos | | | |
|--|--|--|--------------------|
| <p>O1. Insertar a los productos que comercializa Nizag dentro de canales de distribución eficaces y constantes</p> <p>O2. mejorar el ingreso económico que actualmente reciben las personas que elaboran y comercian los productos</p> <p>O3. fomentar e incentivar a los actuales y nuevos emprendedores a la realización de las artesanías</p> | | <p>R1. Incremento de la demanda de artesanías.</p> <p>R2. Incorporación de jóvenes emprendedores en la elaboración y comercialización de las artesanías.</p> <p>R3. Reducción de los niveles de desempleo y migración en la comunidad.</p> | |
| | | <p>Año de inicio del proyecto:</p> <p>2015</p> <p>Duración del proyecto:</p> <p>5 años</p> | |
| Componentes del proyecto | Actividades por componente | Medio de verificación | Presupuesto |
| Elaboración y búsqueda de nuevos canales de distribución y comercialización de las artesanías | <ul style="list-style-type: none"> • Contratar un técnico para el análisis y elaboración de nuevos canales de exportación para sus artesanías | <ul style="list-style-type: none"> • Contrato. • Informe técnico | 3500 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Dotar de valor agregado a los productos artesanales que se elaboran en la comunidad. | <ul style="list-style-type: none"> • Informe técnico | 4000 |
| | | | 10,000 |
| Implementación de nuevos canales de distribución de las artesanías | <ul style="list-style-type: none"> • Definir estrategias de distribución y venta | <ul style="list-style-type: none"> • Plan de ventas | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Monitoreo de implementación. | <ul style="list-style-type: none"> • Informes. • Fotografías. | 2000 |
| Costo aproximado en USD | | | 19,500 |
| Fuentes de financiamiento | | | |

| Proyecto 7. Búsqueda de canales alternativos de exportación para los productos |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Turismo • GAD Alausí • Ministerio de Cultura • ONG (Maquita kusunchic) |

Fuente: investigación de campo, 2014

PROYECTO No. 8 Transmisión de conocimientos relacionados a la medicina ancestral por parte de los ancianos hacia los jóvenes.

Tabla 86. Proyecto 8

| Proyecto 8. Transmisión de conocimientos relacionados a la medicina ancestral por parte de los ancianos hacia los jóvenes | | | |
|---|---|-----------------------|--|
| Breve descripción del proyecto | | | Plazos |
| <p>En la comunidad existen dos formas de transmisión del conocimiento: la ancestral a través de la transmisión oral de generación en generación y mediante el mantenimiento de la medicina a cargo de los taitas y mamas de la comunidad; y una segunda, la formal mediante los sistemas de educación bilingüe e hispana. Por esta razón el proyecto pretende potenciar y fomentar la línea de transmisión de la medicina ancestral a las nuevas generaciones ,difundiéndolo a través de los sistemas educativos convencionales existentes en la comunidad para que este valioso conocimientos no se pierda, y se dé un uso adecuado de este recurso, el mismo que beneficie a las familias</p> | | | <p>Año de inicio del proyecto:</p> <p>2015</p> |
| Objetivos | Resultados esperados | | |
| <p>O1. Generar valor e importancia al conocimiento medical ancestral</p> <p>O2. Transmitir conocimientos ancestrales medicinales como alternativa a la medicina convencional</p> <p>O2. Crear un jardín botánico con plantas medicinales para el uso y comercialización</p> | <p>R1. Participación activa de los taitas y mamas de la comunidad.</p> <p>R2. Involucramiento de las nuevas generaciones para que puedan aprender y transmitir valiosos conocimientos de sus ancestros.</p> <p>R3. Contar con una alternativa medicinal al alcance de la mano y eficaz en caso de necesidad.</p> <p>R4. Ingresos económicos adicionales para las familias</p> | | |
| Componentes del proyecto | Actividades por componente | Medio de verificación | Presupuesto |
| | | | <p>Duración del proyecto:</p> <p>5 años</p> |

| Proyecto 8. Transmisión de conocimientos relacionados a la medicina ancestral por parte de los ancianos hacia los jóvenes | | | | |
|---|--|--------------------------------------|---------|--|
| Creación de un jardín botánico de plantas medicinales | • Adquisición del terreno | • Actas de reuniones • Escrituras | 50,000 | |
| | • Contratar un ingeniero agrónomo, para los estudios, análisis e implementación del jardín botánico | • Contrato • Informe técnico | 4,500 | |
| | • Realizar las adquisiciones conforme al informe técnico | • Facturas | 35,000 | |
| | • Contrato de trabajadores para el cuidado permanente del jardín botánico | • Contrato | 5,000 | |
| Programa de transmisión de conocimientos medicinales ancestrales | • Elaborar un programa de charlas para transmisión de medicina ancestral para jóvenes visitantes y turistas | • Actas de reuniones • Programa | 3,500 | |
| | • Establecer el calendario de actividades a realizarse con las instituciones educativas existentes en la comunidad | • Calendario de actividades | 100 | |
| | • Monitoreo de implementación | • Informes • Fotografía | 2,000 | |
| Costo aproximado en USD | | | 100,100 | |
| Fuentes de financiamiento | | | | |

| Proyecto 8. Transmisión de conocimientos relacionados a la medicina ancestral por parte de los ancianos hacia los jóvenes |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Agricultura • Ministerio de Turismo • GAD Alausí • GAD Provincial |

Fuente: investigación de campo, 2014

PROGRAMA No. 3

PROGRAMA: CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

PROYECTO No. 9 Conservación de las zonas de páramo, bosques y fuentes de agua

Tabla 87. Proyecto 9

| Proyecto 9. Diseño e implementación del programa de conservación de las zonas de paramo, bosques y fuentes de agua | | | |
|---|---|-----------------------|--|
| Breve descripción del proyecto | | | Plazos |
| <p>En la comunidad se puede encontrar recursos naturales muy valiosos como, paramos, bosques, ríos, fuentes de agua entre otros, los mismos que se deben proteger, valorar y conservar bajo un concepto de responsabilidad social, realizando actividades de turismo comunitario enmarcados dentro del turismo sustentable, mediante el uso racional y afable de los recursos disponibles. Por lo cual el proyecto depara actividades de prevención y concienciación a proteger y cuidar los recursos en las acciones turísticas y en la vida diaria.</p> | | | <p>Año de inicio del proyecto: 2015</p> <p>Duración del proyecto: 3 años</p> |
| Objetivos | Resultados esperados | | |
| <p>O1. Generar una cultura de conservación, valoración y protección de los recursos naturales y el medio ambiente.</p> <p>O2. Crear responsabilidades y competencias en el cuidado y protección del medio ambiente</p> | <p>R1. Preservación del patrimonio natural.</p> <p>R2. Involucramiento de jóvenes y niños en la concienciación de la conservación y protección de los recursos naturales.</p> <p>R3. Reducción de los niveles de contaminación en la comunidad.</p> | | |
| Componentes del proyecto | Actividades por componente | Medio de verificación | Presupuesto |

| Proyecto 9. Diseño e implementación del programa de conservación de las zonas de paramo, bosques y fuentes de agua | | | | |
|--|---|--|--------|--|
| Plan de protección y conservación de los recursos naturales | <ul style="list-style-type: none"> • Contratar un técnico para realizar el inventario, análisis e identificación de problemática en los recursos naturales existentes en la zona | <ul style="list-style-type: none"> • Contrato • Informe técnico | 3,500 | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Establecer acciones necesarias a efectuarse para la protección y conservación de los recursos disponibles | <ul style="list-style-type: none"> • Informe técnico | 10,500 | |
| Programa de charlas y convivencias con la naturaleza | <ul style="list-style-type: none"> • Implementación y mejoramiento para la protección y cuidado de los recursos y lugares turísticos naturales | <ul style="list-style-type: none"> • Actas de reuniones • Informe técnico | 15,000 | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Determinar actividades a realizarse con jóvenes y niños de la escuela y colegio de la comunidad para la difusión y ejecución del programa | <ul style="list-style-type: none"> • Actas de reuniones • Documento que contiene el programa | 3,500 | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Realización de charlas educativas en las instituciones educativas de la comunidad | <ul style="list-style-type: none"> • Planificación • Fotografías | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Convivencias y caminatas en las zonas donde se encuentran los recursos | <ul style="list-style-type: none"> • Informes • Fotografías | 1,000 | |

| Proyecto 9. Diseño e implementación del programa de conservación de las zonas de paramo, bosques y fuentes de agua | | | | |
|---|--|----------------------------|--------|--|
| | naturales grupales, siembra de árboles, creación de áreas verdes entre otras | | | |
| | • Monitoreo de implementación | • Informes • Fotografía | 2,500 | |
| Costo aproximado en USD | | | 36,000 | |
| Fuentes de financiamiento | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Ministerio del Medio Ambiente • Ministerio de Agricultura • Ministerio de Turismo • GAD Alausí • GAD Provincial | | | | |

Fuente: investigación de campo, 2014

PROYECTO No. 10 Manejo de desechos Sólidos

Tabla 88. Proyecto 10

| Proyecto 10. Manejo de Desechos Sólidos | | |
|---|---|--------|
| Breve descripción del proyecto | | Plazos |
| <p>Al ingresar a la comunidad se puede evidenciar que existe un inadecuado manejo de desechos sólidos y orgánicos el mismo que genera una gran problemática, no solo en el aspecto físico de la comunidad si no en la difusión de enfermedades a consecuencia de este factor, además tomando en consideración que en la zona se está realizando actividades turísticas, no es conveniente ni apropiado recibir a los turistas en tales condiciones, por esta razón el proyecto procura direccionar de manera adecuada y técnica los desechos sólidos y orgánicos a través de programas de reciclaje</p> | | |
| Objetivos | Resultados esperados | |
| <p>O1. Generar una cultura de correcto manejo de desechos sólidos y desperdicios orgánicos</p> <p>O2. Crear concienciación en los pobladores sobre la importancia y beneficios de un adecuado</p> | <p>R1. Participación activa de los jóvenes y niños en la corresponsabilidad de la conservación del medio ambiente.</p> <p>R2. Mejoramiento del aspecto físico y ambiental de la comunidad.</p> <p>R3. Reducción de enfermedades</p> | |

| Proyecto 10. Manejo de Desechos Sólidos | | | | |
|---|--|---|-------------|---|
| manejo de los desechos sólidos. | | relacionadas al mal manejo de la basura | | Año de inicio del proyecto: 2015 |
| 03. direccionar los desechos sólidos hacia centros de reciclaje | | R4. Ingresos económicos complementarios para las familias | | |
| Componentes del proyecto | Actividades por componente | Medio de verificación | Presupuesto | Duración del proyecto: 3 años |
| Plan de manejo de desechos sólidos | <ul style="list-style-type: none"> • Contratar un técnico para la realización del correspondiente estudio de la problemática existente en la comunidad en el manejo de los desechos sólido, orgánicos y estiércol de los animales | <ul style="list-style-type: none"> • Contrato • Informe técnico | 3,500 | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento por parte del técnico sobre programas de reciclaje de desechos sólidos y orgánicos, sus beneficios tanto ambientales como económicos | <ul style="list-style-type: none"> • Documento que contiene las opciones de programas de reciclaje | 500 | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Decidir sobre el/los programas de reciclaje de desechos sólidos a implementarse | <ul style="list-style-type: none"> • Informe de programas de reciclaje a emprender | 100 | |

| Proyecto 10. Manejo de Desechos Sólidos | | | | |
|---|---|---|--------|--|
| Plan de manejo de desechos orgánicos | <ul style="list-style-type: none"> Asesoramiento sobre los programas de reciclaje de desechos orgánicos y heces de animales en las cuales se pueden trabajar para mejorar la problemática existente en comunidad | <ul style="list-style-type: none"> Documento de programas y opciones innovadoras en el adecuado manejo de desechos orgánicos y heces de animales | 3,500 | |
| Charlas de concienciación y responsabilidad social en los programas de reciclaje que se están emprendiendo | <ul style="list-style-type: none"> Realización y planificación de charlas educativas relacionadas al manejo correcto de la basura en las instituciones educativas y con la familias | <ul style="list-style-type: none"> Actas de reuniones Planificación | 2,500 | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Transmitir e involucrar a las familias, niños y jóvenes a través de convivencias dinámicas grupales y visitas a las familias | <ul style="list-style-type: none"> Informes Fotografías | 2,500 | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Realización de ferias de exposición y venta de productos reciclados | <ul style="list-style-type: none"> fotografías | 5,000 | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Monitoreo de implementación. | <ul style="list-style-type: none"> Informes. Fotografía. | 2,000 | |
| Costo aproximado en USD | | | 19,600 | |
| Fuentes de financiamiento | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> Ministerio de Agricultura Ministerio del Ambiente Ministerio de Turismo GAD Alausí GAD Provincial | | | | |

Fuente: investigación de campo, 2014

PROGRAMA No.4

PROGRAMA: FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO

PROYECTO No. 11 Programa de Capacitación y Fortalecimiento Organizativo

Tabla 89. Proyecto 11

| Proyecto 11. 11 Programa de Capacitación y Fortalecimiento Organizativo | | | | |
|---|--|--|-------------|--|
| Breve descripción del proyecto | | | | Plazos |
| <p>En la comunidad existen jóvenes que prefieren migrar a las grandes ciudades del país que quedarse en su propia comunidad fomentando su desarrollo. Por lo cual el proyecto pretende la formación de nuevos líderes y lideresas, los mismos que continúen al frente tanto de los diferentes emprendimientos turísticos que actualmente se está trabajando, como en los nuevos e innovadores proyectos que se vayan a ejecutar en el futuro.</p> | | | | <p>Año de inicio del proyecto: 2015</p> <p>Duración del proyecto: 3 años</p> |
| Objetivos | | Resultados esperados | | |
| <p>O1. Motivar e incentivar a los jóvenes, a desarrollar sus talentos y habilidades de liderazgo.</p> <p>O2. Crear fundamentos válidos para trabajar en su propia comunidad.</p> | | <p>R1. Incremento de líderes y lideresas en la comunidad.</p> <p>R2. Incorporación de jóvenes emprendedores en actividades de turismo.</p> <p>R3. Reducción de los niveles de migración de la comunidad.</p> | | |
| Componentes del proyecto | Actividades por componente | Medio de verificación | Presupuesto | |
| Diseño de talleres de convivencia motivación y emprendimiento | <ul style="list-style-type: none"> Contratar un experto en temas de liderazgo y emprendimiento para la realización de charlas motivacionales | <ul style="list-style-type: none"> Contrato | 3,500 | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Programa de capacitación | <ul style="list-style-type: none"> Informes | 5500 | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Encuentros de líderes anteriores, actuales y potenciales con el fin de consolidar el compromiso, el servicio y la responsabilidad dentro de la | <ul style="list-style-type: none"> Informes Fotografías | 1,500 | |

| Proyecto 11. 11 Programa de Capacitación y Fortalecimiento Organizativo | | | | |
|--|--------------------------------|------------------------------|--------|--|
| | comunidad | | | |
| | • Monitoreo de implementación. | • Informes. • Fotografía. | 2,500 | |
| Costo aproximado en USD | | | 13,000 | |
| Fuentes de financiamiento | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Turismo • GAD Alausí • GAD Provincial • Ministerio de Cultura | | | | |

Fuente: investigación de campo, 2014

PROYECTO No. 12 Fortalecimiento de alianzas estratégicas con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales

Tabla 90. Proyecto 12

| Proyecto 12. Diseño de un plan de Fortalecimiento organizativo | | |
|--|---|--|
| Breve descripción del proyecto | | Plazos |
| <p>La comunidad en la actualidad trabaja con varias organizaciones gubernamentales y no gubernamentales en diferentes frentes, fomentando el desarrollo comunitario, pero no ha sido suficiente el apoyo, Por lo cual el proyecto pretende fortalecer las alianzas existentes, y buscar nuevos acuerdos, los mismos que coadyuven al desarrollo del turismo comunitario y por ende a la comunidad.</p> | | <p>Año de inicio del proyecto: 2015</p> <p>Duración del</p> |
| Objetivos | Resultados esperados | |
| <p>O1. Fortalecer las alianzas existentes y buscar nuevos convenios con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales enfocadas en el desarrollo de turismo comunitario</p> <p>O2. Expandir líneas de producción y comercialización de sus</p> | <p>R1. La comunidad trabaja en el desarrollo del turismo comunitario con nuevos convenios comunitario recibiendo el apoyo de organizaciones gubernamentales, aprovechando los beneficios disponibles</p> <p>R2. La comunidad emprende nuevos proyectos de turismo sostenible con el</p> | |

| Proyecto 12. Diseño de un plan de Fortalecimiento organizativo | | | | |
|--|---|---|-------------|-------------------------|
| productos con el aval de ONG's | | soporte de ONG's cuyo propósito es apoyar a las comunidades y el desarrollo de turismo comunitario | | proyecto: 3 años |
| Componentes del proyecto | Actividades por componente | Medio de verificación | Presupuesto | |
| Plan de fortalecimiento organizativo | <ul style="list-style-type: none"> • Contratar un experto en temas de proyectos comunitarios para el asesoramiento de los beneficios y condiciones para emprender proyectos innovadores y convenios con ONG'S gubernamentales y no gubernamentales | <ul style="list-style-type: none"> • Actas de reuniones • Informe técnico | 3,500 | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Realizar invitaciones a ONG's con las que ya existen convenios y nuevas ONG's para una visita en la comunidad mostrando sus fortalezas y recursos | <ul style="list-style-type: none"> • Documentos e invitaciones recibidas | 3,500 | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Diseñar propuestas de acuerdos y alianzas estratégicas con ONG's para la expansión y comercialización de sus productos | <ul style="list-style-type: none"> • Documento que contiene las propuestas de alianzas • Actas de reuniones | 2,500 | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Monitoreo de implementación. | <ul style="list-style-type: none"> • Informes. • Fotografía. | 2000 | |
| Costo aproximado en USD | | | 11,500 | |

Proyecto 12. Diseño de un plan de Fortalecimiento organizativo

Fuentes de financiamiento

- Ministerio de Turismo
- GAD Alausí
- GAD Provincial
- Ministerio de Cultura

Fuente: investigación de campo, 2014

PRESUPUESTO TENTATIVO TOTAL

Tabla 91. Presupuesto tentativo total

| PROGRAMA 1 | | |
|-----------------------------------|---------|----------------|
| DESCRIPCION | VALOR | TOTAL |
| PROYECTO1 | 13,050 | |
| PROYECTO2 | 23,600 | |
| PROYECTO3 | 20,000 | |
| Total | | 56,650 |
| PROGRAMA 2 | | |
| PROYECTO4 | 61,800 | |
| PROYECTO5 | 85,100 | |
| Total | | 146,900 |
| PROGRAMA 3 | | |
| PROYECTO6 | 58,950 | |
| PROYECTO7 | 19,500 | |
| PROYECTO8 | 100,100 | |
| Total | | 178,550 |
| PROGRAMA 4 | | |
| PROYECTO9 | 36,000 | |
| PROYECTO10 | 19,600 | |
| Total | | 54,600 |
| PROGRAMA 5 | | |
| PROYECTO11 | 13,000 | |
| PROYECTO12 | 11,500 | |
| Total | | 24,500 |
| TOTAL PROGRAMA ESTRATÉGICO | | 461,200 |

Fuente: investigación de campo, 2014

CONCLUSIONES

- La comunidad Nizag situada en la parroquia La Matriz cantón Alausí posee una gran riqueza natural, patrimonial y cultural, la comunidad y sus alrededores se puede evidenciar un gran potencial turístico, por lo tanto se convierte en un lugar ideal donde se pueden llevar a cabo proyectos de desarrollo de turismo comunitario; cuya visión esté enmarcada y determinada bajo criterios de sostenibilidad.
- Los recursos naturales, culturales y patrimoniales existentes en la comunidad no están protegidos bajo un plan estratégico de conservación, protección y valoración, por lo que están expuestos al deterioro e incluso a la desaparición.
- Actualmente las personas de la comunidad que trabajan en la industria turística han sido capacitadas en algunas áreas como: preparación e higiene de alimentos y atención al cliente por parte del Ministerio de Turismo, GAD de Alausí, hace falta que se implemente talleres de capacitación para los actores involucrados.
- La comunidad está situada en un lugar privilegiado cerca de dos famosos atractivos turísticos reconocidos a nivel nacional e internacional, como es el caso de la Ruta de tren Nariz del Diablo y parte del Camino del Inca, razón por la cual se puede aprovechar este factor, para potenciar el desarrollo turístico de la comunidad.
- El acceso a la comunidad desde el cantón Alausí se torna muy difícil, por la falta de implementación de señalización y señalética turística; que facilite la visita a la comunidad y sus atractivos naturales.
- En Alausí tampoco se encuentra información sobre la comunidad Nizag, a pesar de existir una oficina de información turística (I tur) razón por lo cual muchos de los visitantes y turistas ni siquiera tienen conocimiento de la existencia de la comunidad no obstante la cercanía al cantón.
- En la actualidad hay algunas organizaciones que trabajan actualmente en la comunidad, pero hace falta consolidar y fortalecer nuevas alianzas estratégicas con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales que coadyuven al desarrollo turístico de la comunidad.
- En la comunidad existe una gran problemática en cuanto al inadecuado manejo de desechos sólidos, orgánicos y estiércol de animales, lo cual ocasiona

consecuencias negativas en la comunidad, como: afectar la salud de los pobladores, impactos nocivos en el ambiente y en el turismo, razón por lo cual hace falta implementar proyectos encaminados a mitigar este problema en la comunidad.

- Según las encuestas aplicadas se concluye, que llegan a Alausí una gran cantidad de turistas nacionales y extranjeros especialmente los fines de semana y feriados, pero la gran mayoría de ellos no visitan o no conocen acerca de las actividades de turismo comunitario que se pueden practicar en la comunidad Nizag, por lo cual hace falta promocionar y potenciar el producto turístico de Nizag desde el cantón Alausí.
- En base a los resultados del estudio realizado, con el objetivo de determinar el perfil del turista se concluye lo siguiente: el 87 % son nacionales, de los cuales el 30% son residentes en el cantón Alausí, mientras que el 13% son extranjeros, los mismos que en su mayoría provienen de los Estados Unidos, el 82% prefiere organizar su viaje por su propia cuenta, sin comprar paquete turístico el 77% de turistas no usa servicio de alojamiento, solo permanecen un día en el cantón; en cuanto a las actividades que le falta incrementar al lugar, el presente estudio determinó que: el 29% de personas les gustaría que se agregara Ecoturismo, 24% Turismo de Aventura; dado que la zona se presta para incrementar estos tipos de turismo los cuáles las personas encuestadas en su mayoría lo sugieren se debería considerar para futuros proyectos. El 55% de personas encuestadas calificaron el servicio recibido en el destino como bueno, 17% regular. Por lo que también es indispensable incentivar a los prestadores de servicios para que mejoren la atención a los turistas en los diferentes establecimientos.

RECOMENDACIONES

- Nizag debería ser considerado un lugar ideal para realizar actividades de un turismo alternativo y sustentable conviviendo con la naturaleza en un ambiente de armonía y respeto, protegiendo la identidad cultural de la comunidad.
- Se sugiere analizar e implementar algunos de los proyectos que se proponen en el presente estudio de investigación.
- El Ministerio del Ambiente y más organismos competentes, deberían emprender proyectos encaminados a la protección y cuidado de los recursos de la comunidad a través de talleres o charlas de asesoramiento, asignación de recursos para tomar las medidas necesarias para su cuidado y protección.
- Se sugiere capacitar y preparar a todos los actores involucrados en las actividades turísticas buscando la excelencia, con el fin de mejorar los niveles de calidad y competitividad del producto turístico de la comunidad.
- Los pobladores y directivos deberían procurar organizarse y gestionar de manera eficaz, con el objetivo de beneficiarse con los proyectos comunitarios que actualmente lleva a cabo el gobierno nacional, a través de organismos como el Ministerio de Agricultura, SEMPLADES entre otros.
- Captar nuevos segmentos de mercados diversificando la oferta turística, potenciando y promocionando el producto turístico de Nizag vinculado a atractivos famosos como son: Ruta del Tren Nariz de Diablo y Camino del Inca
- Implementar una adecuada señalización y señalética turística en la comunidad, y sus atractivos facilitaría el acceso a la misma, además de incrementar el interés de los turistas y visitantes que se encuentran en el cantón Alausí.
- Procurar fortalecer las alianzas estratégicas con organizaciones ya existentes en la comunidad, así como consolidar nuevas alianzas y convenios que beneficien el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad.
- Se sugiere Implementar programas de manejo correcto de desechos sólidos, los cuales coadyuven a minimizar la problemática existente, incrementen los ingresos económicos de los pobladores y se fomente una cultura y concienciación del cuidado y protección del ambiente y la salud.
- Mediante el uso de las TIC's, convenios y la ejecución de proyectos de promoción y publicidad, dar a conocer el producto turístico de Nizag a nivel nacional como internacional.
- Mejorar la percepción y calificación de los turistas sobre el servicio recibido, a través de brindar un servicio con calidad y calidez.

BIBLIOGRAFÍA

- 2020, P. (2007). *PLANDETUR 2020*. Ministerio de Turismo, Quito.
- Acerenza. (2004). *Administración de Empresas Turística online*. Recuperado el 12 de Febrero de 2014, de <http://administracion.realmexico.info/2013/10/el-producto-turistico.html>
- Administración de empresas turísticas online. (Octubre de 2013). Recuperado el 11 de Marzo de 2014, de <http://administracion.realmexico.info/2013/10/el-producto-turistico.html>
- Camara de Turismo, P. (2011). *Turismo*. Recuperado el 18 de Junio de 2013, de <http://www.captur.com>
- Comunitario, O. d. (2008). Plan de Vida. Alausi, Chimborazo.
- CORDTUCH. (2008). *Plan de Vida de Nizag*.
- CORDTUCH. (2010). Obtenido de <http://www.cordtuch.org.ec>
- Banco Central del Ecuador, Abril 2013
- Ecociencia Provincia Chimborazo, 2009
- Ficus. (2006). *Turismo*. Recuperado el 15 de Mayo de 2013, de <http://www.ficus.pntic.mec.es/ibus0001/servicios/turismo.html>
- FLACSO. (2008). *Ecuador en cifras*. Recuperado el 12 de Junio de 2013, de <http://www.migrante.gob.ec>
- Guala, C., & Szmulewicz, E. (2007). EVALUACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS EN SERVICIOS DE ECOTURISMO COMUNITARIO EN LA REGION VALDIVIANA. 11-12.
- Ibañez, R., & Rodriguez, I. (2008). Turismo Tradicional y Turismo Alternativo.
- INEC. (2010). *VI censo de población y vivienda*.
- Marín Lozano, O. (2012). *Informe turistico mundial*. Banca March, España.
- Milio, I. (2004). *Diseño y Comercializacion de Productos Turisticos locales y regionales*. Madrid: Thomson Ediciones Paraninfo S.A.
- Ministerio de Producción, Empleo y Competitividad. (2011). *Agenda para la Transformacion Productiva Territorial*. Ministerio de la Produccion, Empleo y .
- Montenegro, C. (Miércoles de Enero de 2013). *Viajes de Cintia*. Obtenido de <http://mochileramontenegro.blogspot.com>
- Noboa, P. (2001). *Texto Basico de Antropologia*. Riobamba.

OMT. (1998).

OMT. (2004). *determinación del Potencial turístico*.

Organizacion Mundial de Turismo. (2010). *Glosario básico*.

Ricaute, C. (2005). *Texto básico de marketing turístico* (Primera ed.). Riobamba: ESPOCH.

TURISMO, O. M. (1988).

Vaca, Riofrio Roberto. (2014). *Programa Médico funcional de Alausí*. MEDICO, IESS, Alausí.

Villacis, B., & Carrillo, D. (2012). Pais Atrevido: La nueva cara sociodemografica del Ecuador. *Analitika*, 44.

Villacis, B., & Carrillo, D. (2012). Pais Atrevido: La nueva cara sociodemografica del Ecuador. *Analitika*, 70.

Zimmer, P., & Grassman, S. (1996). *Guia para evaluar el potencial Turistico de un Territorio*.

ANEXOS

Anexo 1

Establecimientos de prestación de servicios turísticos del Cantón Alausí

| NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO | TIPO DE ESTABLECIMIENTO | PRODUCTO O SERVICIO QUE OFERTA | No. DE HABITACIÓN | CAPACIDAD DISPONIBLE | PERSONAL | CATEGORÍA | TELÉFONO |
|----------------------------|-------------------------|--------------------------------|-------------------|----------------------|----------|-----------|-----------|
| NARIZ DEL DIABLO | Agencia de viajes | Paquetes Turísticos | | | | | |
| COLINA LA | Hostal | Alojamiento | 12 | 14 | 4 | Segunda | 930-891 |
| SAN PEDRO | Hostal | Alojamiento | 13 | 31 | 5 | Segunda | 930-089 |
| GAMPALA | Hostal | Alojamiento | 15 | 60 | 4 | Tercera | 930-138 |
| PANAMERICANO | Hostal | Alojamiento | 16 | 43 | 5 | Tercera | 930-278 |
| TEQUENDAMA | Hostal | Alojamiento | 17 | 54 | 4 | Tercera | 930-123 |
| ALAUSI | Hostal residencia | Alojamiento | 15 | 36 | 2 | Tercera | 930-361 |
| AMERICANO | Hostal residencia | Alojamiento | 15 | 62 | 2 | Tercera | 930-159 |
| EUROPA | Hostal residencia | Alojamiento | 25 | 55 | 3 | Tercera | |
| TIO EMILIO | Hostal residencia | Alojamiento | 12 | 24 | 2 | Tercera | 2930-461 |
| DAVID | Pensión | Alojamiento | 6 | 12 | 2 | Tercera | 2930-264 |
| PIRCAPAMBA | Hostería | Alojamiento | 6 | 18 | 4 | Primera | 2930-001 |
| POSADA DE LAS NUBES | Hostería | Alojamiento | 7 | 22 | 2 | Segunda | 930-535 |
| QUINTA LA | Hostería | Alojamiento | 8 | 19 | 5 | Primera | 2930-247 |
| RINCON DE ISABEL | Hostería | Alojamiento | 6 | 9 | 2 | Tercera | 930-121 |
| VIEJA CASONA | Hostería | Alojamiento | 9 | 30 | 4 | Primera | 930-161 |
| LA CASA DEL ARBOL | Complejo Turístico | Alojamiento | 8 | 20 | 6 | Primera | 088992440 |
| NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO | TIPO DE ESTABLECIMIENTO | PRODUCTO O SERVICIO QUE OFERTA | Nº DE | CAPACIDAD DISPONIBLE | PERSONAL | CATEGORÍA | TELÉFONO |

| | | | MESAS | LE | L | | |
|-----------------------|-------------|-----------------|-------|----|---|---------|----------|
| MESON DEL TREN | Restaurante | Alimentación | 8 | 32 | 5 | Segunda | 2930-557 |
| AMERICANO | Restaurante | Alimentación | 6 | 24 | 1 | Tercera | 931-313 |
| CAFÉ DE PEDRO | Restaurante | Alimentación | 6 | 24 | 2 | Tercera | 930-332 |
| CHAVALES LOS | Restaurante | Alimentación | 8 | 32 | 3 | Tercera | 931-212 |
| CISNE EL | Restaurante | Alimentación | 11 | 44 | 4 | Tercera | 930-588 |
| COMEDOR FAMILIAR | Restaurante | Alimentación | 7 | 28 | 4 | Tercera | 931-221 |
| DILIGENCIA LA | Restaurante | Alimentación | 10 | 40 | 3 | Tercera | 931-293 |
| DON FAUSTO | Restaurante | Alimentación | 12 | 48 | 4 | Tercera | 930-290 |
| FLAMINGO | Restaurante | Alimentación | 7 | 28 | 3 | Tercera | 930-367 |
| INTEGRACION ANDINA | Restaurante | Alimentación | 19 | 76 | 5 | Tercera | 930-306 |
| INTEGRACION ANDINA II | Restaurante | Alimentación | 6 | 24 | 3 | Tercera | |
| KENN JHONNY | Restaurante | Alimentación | 6 | 24 | 3 | Tercera | 930-133 |
| SUCRE | Restaurante | Alimentación | 6 | 24 | 2 | Tercera | |
| SUPER ADRIANS | Restaurante | Alimentación | 8 | 32 | 2 | Tercera | |
| VERA DEL CAMINO | Restaurante | Alimentación | 20 | 80 | 6 | Tercera | 930-055 |
| DANIELITO | Restaurante | Alimentación | 6 | 24 | 2 | Cuarta | |
| DELICIAS DEL PALADAR | Restaurante | Alimentación | 6 | 24 | 2 | Cuarta | |
| LATACUNGUEÑITA | Restaurante | Alimentación | 5 | 20 | 2 | Cuarta | |
| YAPITA LA | Restaurante | Alimentación | 7 | 28 | 3 | Cuarta | 935-395 |
| EXTASIS | Bar | Entretenimiento | 4 | 60 | 2 | Tercera | 931-376 |
| REFUGIO EL | Bar | Entretenimiento | 10 | 60 | 2 | Tercera | 930-587 |

Fuente: Catastro Ministerio de Turismo, 2012

Anexo 2

| 1. FICHA DE CAMPO PARA CARACTERIZAR LA OPERACIÓN DE TURISMO COMUNITARIO NIZAG | | | | | | |
|--|--|-----------|---------------------------------|-----------|-----------|--------------------------------------|
| I. INFORMACION GENERAL | | | | | | |
| 1.1 Nombre de la OTC: | Operación de Turismo | | | | | |
| 1.2 Personería Jurídica: | | | | | | |
| 1.3 Nacionalidad: | Kichwa | | | | | |
| 1.4 Pueblo: | Puruha | | | | | |
| 1.5 Localización: | 1.5.1 Provincia: Chimborazo | | | | | |
| | 1.5.2 Cantón: Alausí | | | | | |
| | 1.5.3 Parroquia: Matriz | | | | | |
| 1.6 Contacto principal: | corporación@cordtuch.org.ec | | | | | |
| 1.7 Fecha de inicio del emprendimiento: | 15 de Febrero del 2001 | | | | | |
| 1.8 Forma de propiedad de la OTC: | Comunitaria | | | | | |
| 1.9 Número de habitantes de la OTC: | 180 habitantes | | | | | |
| 1.10 Número de familias de la OTC: | 30 familias | | | | | |
| 1.11 Número de personas de la comunidad encargadas de gestionar el turismo: | 1.11.1 Hombres: 8 | | | | | |
| | 1.11.2 Mujeres: 5 | | | | | |
| | 1.11.3 Total: 13 | | | | | |
| II. CARACTERISTICAS DE TECNOLOGIA DISPONIBLE | | | | | | |
| 2.1 Equipos disponibles: | Si | No | 2.2 Máquinas disponibles | SI | NO | 2.3 Observaciones adicionales |

| | | | | | | | | |
|--|-----------------------|--|------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------|-------------------------|---|---|
| 2.1. 1 | Comunicación | - | X | 2.2.1 | Calefones | - | X | |
| 2.1. 2 | Equipos audiovisuales | - | X | 2.2.2 | Sistema de calefacción | - | X | |
| 2.1. 3 | Computadoras | - | X | 2.2.3 | Cuartos fríos | - | X | |
| | | | | 2.2.4 | Tanque de reserva de agua | - | X | |
| III. CARACTERISTICAS DE LA PLANTA TURISTICA | | | | | | | | |
| 3.1 HOSPEDAJE | | | | | | | | |
| 3.1.1 Tipo | | 3.1.2 Precios por pax/noche USD | 3.1.3 Total plazas por tipo | 3.1.4 Número de habitaciones | | | 3.1.5 Especificidades por tipo de habitación | |
| | | | | Sencilla | Doble | Múltiples | Tot. Hab | |
| Cabaña: | | - | - | - | - | - | - | |
| Albergue comunitario: | | - | 3 | - | - | 1 | 1 | |
| Hospedería familiar: | | - | - | - | - | - | - | |
| Observaciones adicionales: La comunidad de Nizag posee una infraestructura de dos plantas construida con materiales propios de la zona, donde la primera planta estará destinada para la prestación del servicio de alojamiento la misma que se encuentra en proceso de implementación. | | | | | | | | |
| 3.2 ALIMENTACION | | | | | | | | |
| 3.2. Tipo | | 3.2.2 Total plazas por tipo | 3.2.3 Capacidad | | | 3.2.4 Menú | | 3.2.5 Especificidades por tipo de alimentación |
| 1 | | | No. Mesas | No. Sillas / bancas | No. baños | Tipo de alimento | Precios USD | |
| Restaurante | | - | | | - | Desayunos: | 3 | |
| Comedor | | 20 | 5 | 4 | - | Almuerzos: | 3 | |
| Cafetería | | - | | | - | Cenas: | 3 | |
| Bar | | - | | | - | Platos especiales: | 5 | |
| Sala de reuniones o uso múltiple | | - | - | - | - | | | |

Observaciones adicionales: El segundo piso de la planta turística está destinada para la prestación del servicio turístico, la cual aún no dispone de equipamiento, mobiliario y menaje necesario para entrar en funcionamiento, de la misma forma carece de decoración, para lo cual se han presentado proyectos a entidades públicas que apoyen al emprendimiento comunitario con un financiamiento.

IV. OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS

| 4. Guianza 1 | 4.2 No. de guías | 4.3 Elemento de alquiler | 4.4 Existencia | | | 4.5 Precios USD | Especificidades por elemento de alquiler |
|--------------------|---------------------|-----------------------------|----------------|----|-----------|-----------------------|---|
| | | | Si | No | No. total | | |
| guías Nacionales | | Bicicletas | - | X | | - | |
| guías Naturalistas | | Caballos | X | - | 5 | - | Los caballos son de propiedad de los miembros de la OTC, quienes se turnan alquilan sus caballos para la realización de las cabalgatas. |
| guías Nativos | 3 | Equipo de camping | - | X | | 25 | Por grupo |
| guías sin licencia | | Equipo de montaña | - | X | | - | |

Observaciones adicionales: En su desenvolvimiento como guías es necesario reforzar sus conocimientos en el manejo de grupos, idioma extranjero, primeros auxilios, conocimiento de mucha importancia en el momento de lograr la satisfacción del turista. Gracias al apoyo de diferentes organizaciones y en especial de la CORDTUCH, se han desarrollado diferentes capacitaciones y talleres que aportan al fortalecimiento de la organización

V. SERVICIOS ADICIONALES EN LA OTC

| 5.1 Servicios | 5.2 Existencia | | 5.3 Cantidad | Especificidades por servicio adicional |
|--------------------|----------------|----|--------------|---|
| | Si | No | | |
| Parqueadero | X | - | 1 | Dentro del área de la OTC encontramos un espacio para el parqueadero, mismo que no delimitado pero es utilizado como tal. |
| Canchas deportivas | - | X | | |
| Juegos infantiles | - | X | | |
| Otros | | | | |

VI. INFRAESTRUCTURA TURISTICA DE LA OTC

| 6.1 Servicio | 6.2 Existencia | | Especificidades por servicio existente |
|--------------|----------------|----|---|
| | Si | No | |
| Agua | X | | Dispone de la Red Pública de distribución de agua entubada, el 95% de la comunidad cuenta con |

| | | | |
|--------------|---|--|---|
| | | | el servicio de agua en sus domicilios. |
| Sanidad | | | Nizag no cuenta con el servicio de recolección de desechos sólidos, por lo que se puede observar una gran cantidad de estos en las calles y terrenos, pero los desechos orgánicos los habitantes lo utilizan para la lombricultura. |
| Energía | X | | La comunidad de Nizag dispone del servicio de energía eléctrica del sistema interconectado nacional, la cobertura del mismo dentro de la comunidad alcanza al 90% de las edificaciones. |
| Comunicación | | | Los medios de comunicación que dispone la comunidad son las siguientes: telefonía celular, televisión, radio, Internet y también cuenta con el servicio de teléfono convencional |
| Vialidad | | | Su acceso se lo puede realizar por la Panamericana Sur hasta el desvío a Quilliquín, siguiendo desde allí una carretera de segundo orden, llegando a la parte alta de la comunidad. Otra manera de llegar es por la Panamericana siguiendo hasta la comunidad la Moya hasta la entrada del puente el Peligro, de allí se llega a un camino con dos ramales uno que se dirige a la parte alta y otro a la parte baja de la comunidad. Las vías de acceso hasta la entrada a la comunidad son de primer orden, mientras que el acceso a la misma se hace por vías de segundo y tercer orden. |

Observaciones adicionales:

VII. PAQUETES DE TURISMO COMUNITARIO

| 7.1 Nombre del paquete | 7.2 Duración | 7.3 Breve descripción del programa | 7.4 Precios por pax |
|------------------------|-----------------|---|--|
| Churipungo Opción 1 | 1 noche /2 días | Noche Cultural de integración Recorrido por el camino del Inca Recorrido en Bicicleta Intercambio de experiencias | 2 a 4: \$ 100 4 a 9: \$ 70 Más de 10: 60 |
| Churipungo Opción 2 | 1 noche /2 días | Noche Cultural de integración Vista al mirador natural Nariz del Diablo Recorrido en Bicicleta Intercambio de experiencias | 2 a 4: \$ 100 4 a 9: \$ 70 Más de 10: 60 |


| | | | | |
|-----------------------------------|---|---|---|---|
| | | | Visita talleres Artesanales | |
| | Churipungo Opción 3 | 2 noches/3 días | Noche Cultural de integración Vista por la parte alta de la Nariz del Diablo Recorrido en Bicicleta Almuerzo campestre Recorrido por el Camino del Inca Intercambio de experiencias Visita talleres Artesanales | 2 a 4: \$ 137 4 a 9: \$ 107 Más de 10: 95 |
| | Nizag: cultural y tradición | 1 día | Recorrido por unidades productivas, huertos familiares, piscinas de truchas, corte de caña de azúcar, visita al trapiche, obtención de jugo de caña. Vista al río Zula Visita a Talleres artesanales | 2 a 4: \$ 42 4 a 9: \$ 31 Más de 10: 27 |
| 7.5 | Modalidades de turismo | | 7.6 | Proyectos complementarios |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Turismo de Aventura • Agroturismo • Ecoturismo | | | <ul style="list-style-type: none"> • Artesanías en lana de borrego, cabuya, mullos • Piscicultura |
| Observaciones adicionales: | | | | |
| VIII. MERCADO | | | | |
| 7.1 | Descripción general de la demanda: | El turista que viaja en ferrocarril en la ruta Riobamba- Alausí-Nariz del Diablo, provienen en su mayoría del continente europeo y americano, de los países de Alemania, Suiza, Estados Unidos y Ecuador, sobre las referencias acerca de la comunidad Nizag, los extranjeros se sienten atraídos y están dispuestos a conocerla , en el lapso de 1 a 3 días , siendo las principales actividades la convivencia cultural, visita a sitios naturales y rituales, degustación de comidas típicas y alojarse en cabañas y en las casas de los indígenas del sector. | | |

Fuente: Investigación de campo, 2012

ANEXO 3

Fichas de Atractivos de la comunidad Nizag

a. Atractivo 1 Mirador Tutsa Loma

| 1. DATOS GENERALES | |
|--|--|
| 1.1 Encuestador: Silvia Jaramillo | 1.2 Ficha No: 01 |
| 1.3 Supervisor Evaluador: Mgs. Alex Luneña | 1.4 Fecha: 01/8/2014 |
| 1.5 Nombre del Atractivo: MIRADOR TUTSA LOMA | |
| 1.6 Categoría: Sitio Natural | |
| 1.7 Tipo: Montaña | |
| 1.8 Subtipo: Mirador | |
|  | |
| Ilustración No.2 Mirador Tutsa Loma Por: Silvia Jaramillo | |
| 2. UBICACIÓN | |
| 2.1 Provincia: Chimborazo | 2.2 Ciudad y/o Cantón: Alausí |
| 2.3 Parroquia: La Matriz | 2.4 Comunidad: Nizag |
| 2.5 Latitud Sur: 9752997 | 2.6 Long. Oeste: 738913 |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO | |
| 3.1 Nombre del poblado: Nizag | 3.2 Distancia: 1 km aproximadamente |

| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO | |
|--|--|
| 4.1 Altitud: | 2234 m.s.n.m |
| 4.2 Temperatura: | 8 °C |
| 4.3 Precipitación Pluviométrica: | 153 - 655 mm / año |
| 4.4 Ubicación del Atractivo: | El mirador Tutsa Loma está ubicado en la comunidad de Nizag en el recorrido a Chiripungo y a 4 km desde la panamericana sur que conduce a la ciudad de Cuenca. |
| 4.5 Descripción del atractivo: | <p>Es un lugar que tiene una altitud de 2234 metros sobre nivel del mar, es una zona amplia, que posee una vista espectacular desde el cual en un día despejado se puede observar a toda la comunidad de Nizag, hermosos huertos familiares, parte de la montaña Cóndor Puñuna, el camino que conduce a Nariz del Diablo y camino del Inca, un pueblo llamado Gonzol, el Río Zula, además se puede observar la parte alta del cerro Puñay.</p> <p>En este mirador se puede sentir un viento suave que corre en nuestros rostros, por lo que existe mucha paz y tranquilidad luego de una caminata no muy forzada; también es ideal para un descanso y para admirar los paisajes que ofrece la Pachamama.</p> |
| 4.6 Atractivos individuales que lo conforman: | En este lugar existen especies como: paja (<i>Calamagrotis intermedia</i>), chilca (<i>Bactris pelynthia</i>), cabuya (<i>Fourcrosa andina</i>), marco (<i>Franceira artemisoides</i>), eucalipto (<i>Eucalyptus sp</i>). Aves como: guarros (<i>Geranoaetus melanoleucus</i>), gavilán (<i>Buteo sp</i>), etc., además se puede apreciar las prácticas agrícolas de los habitantes como así también su diario vivir con la naturaleza y los animales de crianza, actividades que se vuelven interesantes para los turistas cuando recorre el sector. |
| 4.7 Permisos y Restricciones: | El horario propicio para las visitas es en las mañanas, cuando el clima es apropiado para poder tener una vista de toda la comunidad, no existe ningún inconveniente porque el recorrido se lo realiza con guías nativos. |
| 4.8 Usos | |
| 4.8.1 Usos Actuales: | En la actualidad las actividades que se desarrollan en este lugar son: fotografías, observación de la parte baja y alta de la comunidad Nizag, paisajes y huertos familiares y de pastoreo. |
| 4.8.2 Usos Potenciales: | Con el mejoramiento del lugar se puede realizar otras actividades potenciales que |

| | |
|--|---|
| <p>permitan satisfacer las necesidades de los turistas como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interpretación de flora, • Reforestación con plantas nativas • Realizar prácticas agrícolas mediante terrazas, rotación, etc., para evitar la erosión del suelo. | |
| <p>4.8.3 Necesidades turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseñar el sendero técnicamente. • Colocar letreros interpretativos y orientativos que indique los elementos de flora y fauna. • Implementar sitios de descanso • Colocar basureros en el recorrido | |
| <p>4.9 Impactos</p> | |
| <p>4.9.1 Impactos positivos:</p> <p>Oportunidades de trabajo para la comunidad a través de la prestación de servicios turísticos en las diferentes áreas las que ayudaran al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes. Valoración y recuperación del recurso natural. Un nuevo atractivo para visitar.</p> | |
| <p>4.9.2 Impactos negativos:</p> <p>Pérdida de flora y fauna por la introducción de especies exóticas y erosión del suelo.</p> | |
| <p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> | |
| <p>5.1 Estado: Alterado</p> | |
| <p>5.2 Causas: El área es utilizada como pastoreo y malas prácticas agrícolas, por lo que ha provocado erosión de los suelos; la vegetación es pequeña y la mayoría son pomáceas.</p> | |
| <p>6. ENTORNO</p> | |
| <p>6.1 Entorno: Alterado</p> | |
| <p>6.2 Causas: Por la sobreexplotación del suelo con prácticas agrícolas y la aplicación de productos químicos a los cultivos, el suelo actualmente se encuentra seco y arcilloso, lo que incide en la belleza del lugar y ambientalmente en la sequedad del suelo.</p> | |
| <p>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</p> | |
| <p>7.1 Tipo: Terrestre</p> | <p>7.2 Subtipo: Sendero</p> |
| <p>7.3 Estado de Vías: Regular</p> | <p>7.4 Transporte: Caminata</p> |
| <p>7.5 Frecuencias: todo los días cada 30 min año</p> | <p>7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año</p> |
| <p>7.7 Observaciones: Los habitantes están conscientes de la importancia de tener una</p> | |

vía asfaltada pero también saben los problemas que esta conllevaría, ya que la afluencia de turistas deterioran el entorno.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Infraestructura existente en el cantón Alausí y la comunidad de Nizag como: hospedaje, alimentación y recreación.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Potable

9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado

9.3 Alcantarillado: Red pública / pozo ciego

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre del atractivo:

Comunidad Nizag

10.2 Distancia:

1.5 km aproximadamente

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: Local

Fuente: Investigación de campo, 2012

El atractivo alcanzó una puntuación de 20 puntos por lo que indica que es un atractivo sin mérito suficiente para considerarlo de aprovechamiento turístico, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

b. Atractivo 2. Chiripungo

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Silvia Jaramillo

1.2 Ficha No: 02

1.3 Supervisor Evaluador: Mgs. Alex Ludeña

1.4 Fecha: 01/8/2014

1.5 Nombre del Atractivo: [CERRO CHIRIPUNGO](#)

1.6 Categoría: Sitio Natural

1.7 Tipo: Montaña

1.8 Subtipo: Colina

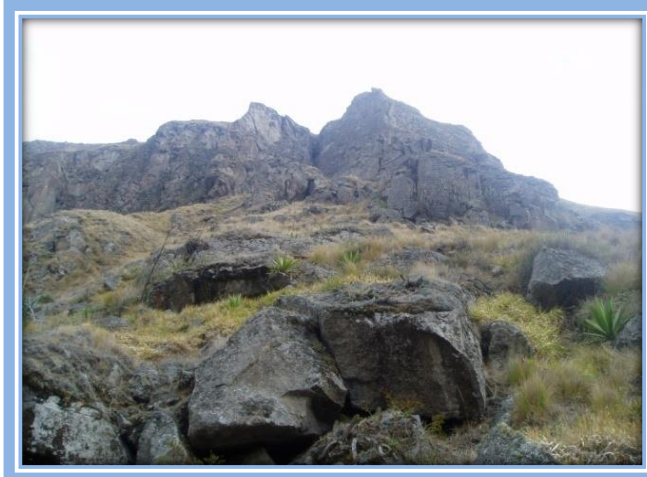


Ilustración No.3 Cerro Chiripungo

Por: Silvia Jaramillo

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Chimborazo

2.2 Ciudad y/o Cantón: Alausí

2.3 Parroquia: La Matriz

2.4 Comunidad: Nizag

2.5 Latitud Sur: 9754607

2.6 Long. Oeste: 737827

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del poblado:

3.2 Distancia:

Alausí

20 km aproximadamente

Moya

7 km aproximadamente

Nizag

3 km aproximadamente

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 2340 m.s.n.m

4.2 Temperatura: 8 °C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 153 - 655 mm / año

4.4 Ubicación del Atractivo:

Está ubicada en el Cantón Alausí, parroquia la Matriz, Comunidad de Nizag, a este lugar se puede llegar caminando por un sendero a dos horas y media desde la comunidad y a una hora y media desde Cantón Alausí.

4.5 Descripción del atractivo:

El cerro Chiripungo es un sitio natural que tiene un gran significado religioso, donde se realizan rituales y ofrendas a “Delfan de la Muerte”. Existe en lo alto de la peña el perfil

del rostro de un hombre labrada en piedra, así como también figuras esculpidas de forma natural en la roca como una cruz de piedra, en su alrededor existe un pequeño altar donde se colocan ofrendas; el mes de mayo es el que tiene mayor afluencia de visitas, llegan con ofrendas como: cabello de personas, pelos y huesos de animales, velas, etc., para pedir protección de todo mal y pedir ayuda para que sus cosechas y crianza de los animales sean abundantes durante el año. Los mayores manifiestan que este cerro es el guardián y protector de Nizag.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Chiripungo se encuentra por un sendero existente desde la comunidad Nizag hasta el Cantón Alausí en su recorrido podemos observar flora como: helecho (*Cyathe ssp*), chilca (*Bactris pelynthia*), paja (*Calamagrotis intermedia*), cabuya (*Fourcrosa andina*), y como fauna tenemos: guarro (*Geranoaetus melanoleucus*), zorro (*Thylamis elegans*), tortolas (*Columba sp*), culebra (*Lampropeltis triangulum*) y conejos de monte (*Leponipus brasiliensis*), además se puede apreciar las actividades agrícolas de los habitantes en sus terrenos.

4.7 Permisos y Restricciones:

Este atractivo no tiene restricciones ya que se encuentra dentro de la comunidad de Nizag y el turista puede visitarlo una vez que tenga su permiso, se recomienda ir acompañado de un guía de la comunidad para su mayor seguridad.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales:

Es utilizada por la comunidad para realizar actividades recreativas con los turistas, durante el recorrido que lleva a este cerro se puede realizar actividades como fotografías, observación de los habitantes en sus actividades agrícolas, observación de flora y fauna, caminata.

4.8.2 Usos Potenciales:

Se puede realizar agroturismo con su respectiva interpretación, implementación de escalada en roca, camping.

4.8.3 Necesidades turísticas:

- Implementación de la señalética
- Disponer de sitios de descanso, para brindar seguridad y comodidad a los turistas.
- Implementación de equipos adecuados para realizar escalada en roca y camping.

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos:

Ingreso alternativo para la comunidad a más de sus prácticas agrícolas y su convivencia con la Pachamama, apoyo para el mejoramiento de la prestación de servicios turísticos y fortalecimiento de su identidad.

| | |
|--|---|
| 4.9.2 Impactos negativos: | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Compactación del suelo por la presencia de los turistas pero especialmente por los habitantes de la comunidad • Pérdida de algunas especies nativas de flora y fauna por la intervención del hombre y malas prácticas agrícolas | |
| 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | |
| 5.1 Estado: Conservado | |
| 5.2 Causas: Por la difícil accesibilidad a una parte de la roca y por ende no se puede realizar prácticas agrícolas, ya que su pendiente es muy fuerte. | |
| 6. ENTORNO | |
| 6.1 Entorno: Alterado | |
| 6.2 Causas: Debido a la falta de organización de la comunidad para el manejo de recurso especialmente del recurso suelo | |
| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO | |
| 7.1 Tipo: Terrestre | 7.2 Subtipo: Sendero |
| 7.3 Estado de Vías: Regular cabalgata | 7.4 Transporte: caminata o en cabalgata |
| 7.5 Frecuencias: Cada media hora Todo los días | 7.6 Temporalidad de acceso: |
| 7.7 Observaciones: Acompañarse de una persona que conozca la zona, ropa liviana, protector solar y zapatos cómodos para caminata. | |
| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS. | |
| Infraestructura existente en el cantón Alausí y la comunidad de Nizag como: hospedaje, alimentación y recreación. | |
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | |
| 9.1 Agua: Potable | |
| 9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado | |
| 9.3 Alcantarillado: Red pública / pozo ciego | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | |
| 10.1 Nombre del atractivo: | 10.2 Distancia: |
| Mirador Tutsa Loma | 2 Km aproximadamente |
| Comunidad Nizag | 1.5 km aproximadamente |

| |
|------------------------------------|
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: |
| 11.1 Difusión: Local |

Fuente: Investigación de campo, 2012

Este atractivo alcanzó una puntuación de 31 puntos ya que posee rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo que hubiese llegado a la zona por otras motivaciones turísticas

c. Atractivo 3. Nariz del Diablo o Mirador Cóndor Puñuna

| | |
|---|-----------------------------|
| 1. DATOS GENERALES | |
| 1.1 Encuestador: Silvia Jaramillo | 1.2 Ficha No: 03 |
| 1.3 Supervisor Evaluador: Mgs. Alex Ludeña | 1.4 Fecha: 01/8/2014 |
| 1.5 Nombre del Atractivo: NARIZ DEL DIABLO O MIRADOR CÓNDOR PUÑUNA | |
| 1.6 Categoría: Sitio Natural | |
| 1.7 Tipo: Montaña | |
| 1.8 Subtipo: Colina | |



| | | |
|---|--------------------------------------|------------------------------|
| Ilustración No. 4. Nariz del Diablo o Cóndor Puñuna | | Por: Silvia Jaramillo |
| 2. UBICACIÓN | | |
| 2.1 Provincia: Chimborazo | 2.2 Ciudad y/o Cantón: Alausí | |
| 2.3 Parroquia: La Matriz | 2.4 Comunidad: Nizag | |
| 2.5 Latitud Sur: 9753168 | 2.6 Long. Oeste: 738030 | |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO | | |
| 3.1 Nombre del poblado: | 3.2 Distancia: | |
| Alausí | 19 km aproximadamente | |
| Nizag | 2.5 km aproximadamente | |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO | | |
| 4.1 Altitud: 2318 m.s.n.m | | |
| 4.2 Temperatura: 8 °C | | |
| 4.3 Precipitación Pluviométrica: 153 - 655 mm / año | | |
| 4.4 Ubicación del Atractivo: | | |
| El atractivo se encuentra a 19 km de Cantón Alausí, pasando por la parroquia Moya y se llega hasta la comunidad Nizag y finalmente caminando o en caballo por un sendero se llega a este atractivo. | | |
| 4.5 Descripción del atractivo: | | |
| Nariz del Diablo o Mirador Cóndor Puñuna donde el Cóndor Duerme. Se cuenta que esta loma tenía vida, pues se encontraba en permanente crecimiento y un día en el que el cerro se ha quedado dormido, le cogió el sol, desde entonces se secó y dejó de crecer, de allí su tamaño no muy Grande. Esta montaña está cubierto de paja, cactus, etc, es una loma amplia, cuando el clima es favorable se puede observar las rieles del tren y la estación de ferrocarril de Pishtishi. Para llegar a este lugar se hace una caminata de 2:30 horas o en caballo una hora y media desde la casa de Turismo de la comunidad de Nizag. | | |
| 4.6 Atractivos individuales que lo conforman: | | |
| Las rieles del tren, la estación de ferrocarril Pistishi, paisaje y tranquilidad del lugar por el viento suave que corre por el lugar. En cuanto a la vegetación solo podemos observar paja (<i>Calamagrotis intermedia</i>), y aves como los guarros (<i>Geranoaetus melanoleucus</i>) y tortolas (<i>Columba sp.</i>) | | |

| |
|--|
| <p>4.7 Permisos y Restricciones:</p> <p>No existe restricción del sitio, se debe ir acompañado de un guía para mayor seguridad.</p> |
| <p>4.8 Usos</p> |
| <p>4.8.1 Usos Actuales:</p> <p>Como caminata, paseo a caballo, fotografías, observación del paisaje y también desde ahí se puede ver parte del cerro Puñay cuando el día es despejado.</p> |
| <p>4.8.2 Usos Potenciales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotografías • Caminata • Paseo en caballo • Paseo en bicicleta |
| <p>4.8.3 Necesidades turísticas:</p> <p>Realizar el mejoramiento de senderos, se debe colocar señalización, disponer de sitios para descanso, colocar basureros en el recorrido para los que se deberán utilizar materiales del mismo lugar para evitar impacto visual.</p> |
| <p>4.9 Impactos</p> |
| <p>4.9.1 Impactos positivos:</p> <p>Ingreso económico alternativo para la comunidad, apoyo para mejorar la calidad de vida de los habitantes.</p> |
| <p>4.9.2 Impactos negativos:</p> <p>Pérdida de algunas especies nativas de fauna, compactación del suelo, presencia de basura.</p> |
| <p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> |
| <p>5.1 Estado: Conservado</p> |
| <p>5.2 Causas: Por la no existencia de gran cantidad de personas que pase o pernocte en este lugar, aunque se puede observar un poco de basura en algunos lugares de la caminata.</p> |
| <p>6. ENTORNO</p> |
| <p>6.1 Entorno: Alterado</p> |
| <p>6.2 Causas: Este lugar es utilizado para pastoreo de los animales domésticos de algunos habitantes de la comunidad permitiendo que se destruya la vegetación existente en el atractivo.</p> |

| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO | | |
|---|--|--------|
| 7.1 Tipo: Terrestre | 7.2 Subtipo: Sendero | |
| 7.3 Estado de Vías: Buena | 7.4 Transporte: Caminata | |
| 7.5 Frecuencia: Todo los días. | 7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año | |
| 7.7 Observaciones: Recorrer con una persona que conozca la zona, ropa liviana, protector solar y zapatos cómodos para la caminata. | | |
| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS | | |
| Infraestructura existente en el cantón Alausí y la comunidad de Nizag como: hospedaje, alimentación y recreación. | | |
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | | |
| 9.1 Agua: Potable | | |
| 9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado | | |
| 9.3 Alcantarillado: Red pública / pozo ciego | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | |
| 10.1 Nombre del atractivo: | 10.2 Distancia: | |
| Mirador Tutsa Loma | 2 Km aproximadamente | |
| Comunidad de Nizag | 3 Km aproximadamente | |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| 11.1 Difusión: Internacional | | |
| 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 8 |
| | b) Valor extrínseco | 7 |
| | c) Entorno | 2 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización | 4 |
| APOYO | a) Acceso | 4 |
| | b) Servicios | 5 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 4 |

| | | |
|---------------------------|------------------|----|
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 |
| | b) Provincial | 4 |
| | c) Nacional | 7 |
| | d) Internacional | 12 |
| TOTAL | | 59 |
| 13. JERARQUIZACIÓN | | |
| Jerarquía III | | |

Fuente: Investigación de campo, 2012

El atractivo alcanzó una puntuación de 59 puntos por lo que indica que es un atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno y en menor porcentaje el internacional, ya sea por si solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

d. Atractivo 4. Cruzpamba

| | |
|--|-----------------------------|
| 1. DATOS GENERALES | |
| 1.1 Encuestador: Silvia Jaramillo | 1.2 Ficha N°: 04 |
| 1.3 Supervisor Evaluador: Mgs. Alex Ludeña | 1.4 Fecha: 01/8/2014 |
| 1.5 Nombre del Atractivo: CRUZPAMBA | |
| 1.6 Categoría: Sitio Natural | |
| 1.7 Tipo: Bosque | |
| 1.8 Subtipo: Bosque seco Montano Bajo | |
| | |

2. UBICACIÓN

| | |
|----------------------------------|--------------------------------------|
| 2.1 Provincia: Chimborazo | 2.2 Ciudad y/o Cantón: Alausí |
| 2.3 Parroquia: La Matriz | 2.4 Comunidad: Nizag |
| 2.5 Latitud Sur: 9752189 | 2.6 Long. Oeste: 737177 |

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

| | |
|--------------------------------|-----------------------|
| 3.1 Nombre del poblado: | 3.2 Distancia: |
| Alausí | 18 km aproximadamente |
| Nizag | 2 km aproximadamente |

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

| |
|--|
| 4.1 Altitud: 1922 m.s.n.m |
| 4.2 Temperatura: 8 °C |
| 4.3 Precipitación Pluviométrica: 153 - 655 mm / año |

4.4 Ubicación del Atractivo:

Se encuentra ubicado a 18 Km del cantón Alausí, una vez que se llega a la comunidad de Nizag se toma un sendero de tierra que conduce desde la comunidad hasta la Nariz del Diablo pasando Bagazoloma y Gaguiñahuaico.

4.5 Descripción del atractivo:

Es un bosque seco de cactus, está ubicado a los pies de la Nariz del Diablo, conocido también como Campamento Grande, tiene una altitud de 1922 metros sobre nivel de mar, es un lugar con mucha historia donde los mayores manifiestan que durante la construcción ferroviaria, los trabajadores laboraban todo el día, al anochecer se iban a dormir, pero al día siguiente cuando ellos regresaban se encontraban como si no hubiese trabajado nada. Por eso decían que el cerro no dejaba alcanzar con la construcción, pero un día ocurrió un accidente donde la montaña se derrumbó sobre los trabajadores sepultando a 400 hombres, después sucedió otro accidente en donde fallecieron 200 trabajadores más que estaban en el vagón. Luego del sacrificio de 600 hombres el cerro dejó seguir avanzando con la construcción. Se dice que estas muertes fueron las ofrendas para el cerro.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

| |
|--|
| <p>Por ser un terreno seco este lugar cuenta con muy poca vegetación tanto de flora como de fauna. Entre la flora presente tenemos: tuna (<i>Opuntia Ficus</i>), cactus (<i>Neobuxbaumia polylopha</i>), chilca (<i>Bactris pelynth</i>), paja (<i>Calamagrotis intermedia</i>), marco (<i>Franceira artemisoides</i>) y como fauna se puede observar lo siguiente: guarros (<i>Geranoaetus melanoleucus</i>), culebra (<i>Lampropeltis triangulum</i>), asimismo muy cerca del lugar se encuentra las rieles del tren que tiene mucha historia.</p> |
| <p>4.7 Permisos y Restricciones:</p> <p>Ninguno</p> |
| <p>4.8 Usos</p> |
| <p>4.8.1 Usos Actuales:</p> <p>Este sitio se utiliza para caminata, recorrido en caballo, toma de fotografías, observación del paisaje, como un sitio de descanso. El lugar tiene historia por el tren que está muy cerca de ella.</p> |
| <p>4.8.2 Usos Potenciales:</p> <p>Por la historia que tiene este lugar se puede realizar ahora una limpia para pasar a la comunidad.</p> |
| <p>4.8.3 Necesidades turísticas:</p> <p>Realizar una adecuada señalización, disponer de sitios para descanso, colocar basureros en el recorrido para todo ello se deberá utilizar materiales del mismo lugar para evitar impacto en la zona, y sembrar plantas nativas.</p> |
| <p>4.9 Impactos</p> |
| <p>4.9.1 Impactos positivos:</p> <p>Generación de fuentes de empleo para la comunidad mediante el aprovechamiento adecuado de sus recursos y fortalecimiento de su identidad.</p> |
| <p>4.9.2 Impactos negativos:</p> <p>Escasa vegetación en el lugar.</p> <p>Compactación del suelo en los senderos por los turistas y los habitantes de la comunidad.</p> <p>Erosión del suelo por el pastoreo de los animales de la comunidad y por la sequía..</p> |
| <p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> |
| <p>5.1 Estado: Alterado</p> |
| <p>5.2 Causas: Por la sequía, por la intervención de la mano del hombre y falta de visión para el aprovechamiento del lugar como atractivo turístico.</p> |


| | |
|--|--|
| 6. ENTORNO | |
| 6.1 Entorno: Alterado | |
| 6.2 Causas: Por la presencia de animales y la pendiente fuerte hace que el suelo se siga erosionando. | |
| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO | |
| 7.1 Tipo: Terrestre | 7.2 Subtipo: Sendero |
| 7.3 Estado de Vías: Bueno | 7.4 Transporte: Caminata o caballo |
| 7.5 Frecuencias: Todo los días Todo el año | 7.6 Temporalidad de acceso: |
| 7.7 Observaciones: El sendero que conduce a este sitio tiene un recorrido de una a dos horas dependiendo del estado físico de la persona, se recomienda llevar ropa liviana, zapatos cómodos para la caminata, protector solar y gorra. Se recomienda la visita en días despejados. | |
| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS | |
| Infraestructura existente en el cantón Alausí y la comunidad de Nizag como: hospedaje, alimentación y recreación. | |
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | |
| 9.1 Agua: Potable | |
| 9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado | |
| 9.3 Alcantarillado: Red pública / pozo ciego | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | |
| 10.1 Nombre del atractivo: Nariz del Diablo Bagazoloma | 10.2 Distancia: 1 Km aproximadamente 0.5 Km aproximadamente |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | |
| 11.1 Difusión: Local | |

Fuente: Investigación de campo, 2012

El atractivo alcanzó una puntuación de 23 puntos por lo que indica que es un atractivo sin mérito suficiente para considerarlo de aprovechamiento turístico, pero que

igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

e. Atractivo No. 5 Bagazoloma

| 1. DATOS GENERALES | |
|--|--------------------------------------|
| 1.1 Encuestador: Silvia Jaramillo | 1.2 Ficha N°: 05 |
| 1.3 Supervisor Evaluador: Mgs. Alex Ludeña | 1.4 Fecha: 01/8/2014 |
| 1.5 Nombre del Atractivo: BAGAZOLOMA | |
| 1.6 Categoría: Sitio Natural | |
| 1.7 Tipo: Bosque | |
| 1.8 Subtipo: Bosque seco Montano | |
|  | |
| <p>Ilustración No. 57. Bagazoloma Por: Silvia Jaramillo</p> | |
| 2. UBICACIÓN | |
| 2.1 Provincia: Chimborazo | 2.2 Ciudad y/o Cantón: Alausí |
| 2.3 Parroquia: La Matriz | 2.4 Comunidad: Nizag |
| 2.5 Latitud Sur: 9752820 | 2.6 Long. Oeste: 738646 |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO | |
| 3.1 Nombre del poblado: | 3.2 Distancia: |
| Alausí | 17.5 km aproximadamente |

| | |
|--|------------------------|
| Moya | 4.5 km aproximadamente |
| Nizag | 1.5 km aproximadamente |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO | |
| 4.1 Altitud: 2049 m.s.n.m | |
| 4.2 Temperatura: 8 °C | |
| 4.3 Precipitación Pluviométrica: 153 - 655 mm / año | |
| 4.4 Ubicación del Atractivo: | |
| Está ubicado en el sendero que conduce a la “Nariz del Diablo” a unos cuarenta minutos de caminata moderada desde la comunidad Nizag. | |
| 4.5 Descripción del atractivo: | |
| Este lugar hace muchos años era una hacienda que tenía cañaverales, trapiches, trago, panela, guarapo. Se dice que en una ocasión un viejo llegó a este lugar, se encontró con el dueño y le contó que estaba muy cansado y pidió que le regalara un poco de comida y agua. Pero el dueño de esta hacienda con su mal carácter dijo que no había nada para él y que lo único que le podía ofrecer era la comida de los cerdos, ordenándole que vaya a comer junto a ellos. El anciano se puso muy triste levantó y se fue, pero no sin antes sentenciar: “ya no me da nada, ustedes más tarde no van a tener nada”. El hacendado considero esto una ofensa por lo cual le echó con perros. Luego de esto en viernes santo la laguna llamada Wuintzate, que está en lo alto de la hacienda se desbordó y tapó toda la hacienda matando a todos los que se encontraban en este sitio. | |
| 4.6 Atractivos individuales que lo conforman: | |
| Por encontrarse en la parte baja de la comunidad donde existe terrenos de cultivo y agua para las plantas de esta zona tenemos mayor cantidad de vegetación como son: Sauce (<i>Salix sp</i>), eucalipto (<i>Eucalyptus sp</i>), achira (<i>Canna edulis</i>), cabuya (<i>Fourcrosa andina</i>), aliso (<i>Alnus sp</i>), molle (<i>Schinus molle</i>), chilca (<i>Bactris pelynthia</i>), carrizo (<i>Arundo donax</i>), higuera (<i>Ricinos communis</i>), marco (<i>Franceira artemisoides</i>), caña de azúcar (<i>Saccharum affinarum</i>), alfalfa (<i>Medicago sativa</i>), aguacate (<i>Persea americana</i>), zanahoria blanca (<i>Arracha sculenta</i>), cebolla (<i>Allium cepa</i>), apio (<i>Apium graveolens</i>), acelga (<i>Beta vulgaris</i>), col (<i>Beta vulgaris</i>), guaba (<i>Inga ruziana</i>), zambo (<i>Cucurbitaceae</i>), maíz; raposa (<i>Caluromys sp</i>), culebra coral (<i>Lampropeltis triangulum</i>), golondrinas (<i>Notiochelidon murina</i>), gorriones (<i>Zonotrichia capensis</i>). | |
| 4.7 Permisos y Restricciones: | |
| Este no tiene ninguna restricción ya que se encuentra en la comunidad, se puede llegar con la ayuda de un guía nativo para mayor seguridad. | |
| 4.8 Usos | |

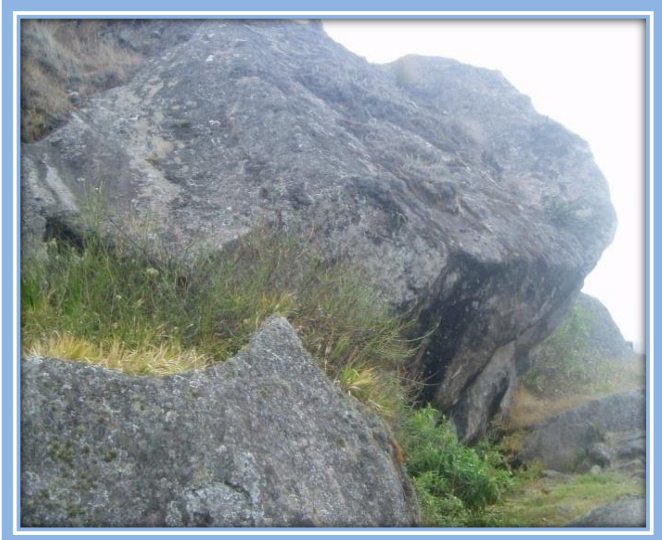
| |
|--|
| <p>4.8.1 Usos Actuales:</p> <p>Entre las actividades actuales que se desarrolla en este atractivo están: intercambio cultural, caminata, observación del paisaje y/o cultivos tradicionales, fotografías, explicación el porqué del nombre del sitio, y cultivo de plantas de la zona como caña de azúcar, maíz, col, acelga, zanahoria, etc.</p> |
| <p>4.8.2 Usos Potenciales:</p> <p>Con el mejoramiento del lugar se puede realizar actividades potenciales que permitan satisfacer las necesidades de los turistas como son: explicar la relación que tiene el hombre con la pachamama al estar en contacto directo con la misma, implementación de proyectos de agroturismo.</p> |
| <p>4.8.3 Necesidades turísticas:</p> <p>Realizar señalética turística.</p> <p>Mejoramiento del sendero.</p> <p>Interpretación de flora y fauna.</p> |
| <p>4.9 Impactos</p> |
| <p>4.9.1 Impactos positivos:</p> <p>Ingresos económicos para los habitantes, desarrollo del turismo para la comunidad de Nizag</p> |
| <p>4.9.2 Impactos negativos:</p> <p>Sobreexplotación del suelo, presencia de plantas exóticas.</p> |
| <p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> |
| <p>5.1 Estado: Alterado</p> |
| <p>5.2 Causas: Intervención de la mano del hombre para formar campos de cultivo, falta de conciencia en la aplicación de productos químicos a los cultivos, sobre pastoreo.</p> |
| <p>6. ENTORNO:</p> |
| <p>6.1 Entorno: Deteriorado</p> |
| <p>6.2 Causas: Por la presencia de plantas exóticas como es el eucalipto, provocando la pérdida de especies silvestres en su entorno y presencia de animales en el sitio.</p> |

| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO | |
|---|--|
| 7.1 Tipo: Terrestre | 7.2 Subtipo: Sendero (empedrado) |
| 7.3 Estado de Vías: Bueno | 7.4 Transporte: Caminata o caballo |
| 7.5 Frecuencias: Todo los días el año | 7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año |
| 7.7 Observaciones: Se recomienda llevar ropa liviana, zapados adecuados, gorra, protector solar, para la caminata, el sendero es empedrado y se encuentra a media hora de la comunidad. Se recomienda la visita en días despejados. | |
| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS | |
| Infraestructura existente en el cantón Alausí y la comunidad de Nizag como: hospedaje, alimentación y recreación. | |
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | |
| 9.1 Agua: Potable | |
| 9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado | |
| 9.3 Alcantarillado: Red pública / pozo ciego | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | |
| 10.1 Nombre del atractivo: Nariz del Diablo Comunidad Nizag | 10.2 Distancia: 2 Km aproximadamente 0.5 Km aproximadamente |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | |
| 11.1 Difusión: Local | |

Fuente: Investigación de campo, 2012

El atractivo alcanzó una puntuación de 25 puntos por lo que indica que es un atractivo sin mérito suficiente para considerarlo de aprovechamiento turístico, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

f. **Atractivo No. 6 Cuy Rumi**

| 1. DATOS GENERALES | |
|--|-------------------------------|
| 1.1 Encuestador: Silvia Jaramillo | 1.2 Ficha N°: 06 |
| 1.3 Supervisor Evaluador: Mgs Alex Ludeña | 1.4 Fecha: 01/8/2014 |
| 1.5 Nombre del Atractivo: <u>CUY RUMI</u> | |
| 1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales | |
| 1.7 Tipo: Etnográficas | |
| 1.8 Subtipo: Piedra | |
|  | |
| <p>Ilustración No. 49. Cuy Rumi Por: Silvia Jaramillo</p> | |
| 2. UBICACIÓN | |
| 2.1 Provincia: Chimborazo | 2.2 Ciudad y/o Cantón: Alausí |
| 2.3 Parroquia: La Matriz | 2.4 Comunidad: Nizag |
| 2.5 Latitud Sur: 9755173 | 2.6 Long. Oeste: 737734 |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO | |
| 3.1 Nombre del poblado: | 3.2 Distancia: |
| Alausí | 20 km aproximadamente |
| Moya | 7 km aproximadamente |
| Nizag | 3 km aproximadamente |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO | |

| |
|---|
| <p>4.1 Altitud: 2275 m.s.n.m</p> <p>4.2 Temperatura: 8 °C</p> <p>4.3 Precipitación Pluviométrica: 153 - 655 mm / año</p> |
| <p>4.4 Ubicación del Atractivo:</p> <p>Está ubicada en la parte baja del cerro Chiripungo a dos horas y media de caminata desde la comunidad de Nizag.</p> |
| <p>4.5 Descripción del atractivo:</p> <p>Es una roca grande, cuentan los mayores que en esta piedra existen muchos cuyes de colores hermosos, al llevar pedazos de piedras del tamaño de un cuy de esta roca a sus viviendas y colocar en el corral, hacen que los cuyes puedan tener crías en abundancia a los seis meses o un año llegan a tener hasta 300 cuyes, esta práctica los comuneros lo realizan hasta la actualidad.</p> |
| <p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</p> <p>Esta roca se encuentra rodeada por montañas. Como especies de flora existen: chilca (<i>Bactris pelynthia</i>), paja (<i>Calamagrotis intermedia</i>), helechos, cabuya (<i>Fourcrosa andina</i>), y como fauna tenemos: guarro (<i>Geranoaetus melanoleucus</i>), zorro (<i>Thylamis elegans</i>), gorrión (<i>Zonotrichia capensis</i>), culebra (<i>Lampropeltis triangulum</i>) y conejos de monte (<i>Oryctolagus cuniculus</i>), además se puede apreciar las prácticas agrícolas de los habitantes que se vuelven interesantes para los turistas cuando recorren el sector.</p> |
| <p>4.7 Permisos y Restricciones:</p> <p>Este atractivo no tiene ninguna restricción ya que se encuentra dentro de la comunidad de Nizag, para mayor seguridad se debe realizar el recorrido con un guía de la comunidad.</p> |
| <p>4.8 Usos</p> |
| <p>4.8.1 Usos Actuales:</p> <p>En la actualidad es llevada por los habitantes a la casa para tener cuyes en abundancia (ritualidad), toma de fotografías, caminata, observación de flora y fauna en su recorrido.</p> |
| <p>4.8.2 Usos Potenciales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sitio de observación del paisaje, aves y el recorrido del tren desde Alausí hasta Nariz del Diablo. • Se puede realizar cabalgatas desde la comunidad hasta el lugar. • Interpretación de historia y tradición oral de la comunidad • Fotografías |
| <p>4.8.3 Necesidades turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementación de señalética, letreros direccionales, interpretativos e informativos • Mejoramiento de sendero |

| | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Implementación de sitios de descanso y colocar basureros en el recorrido. | |
| 4.9 Impactos | |
| 4.9.1 Impactos positivos: | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Ingreso económico para la comunidad • Aprovechamiento del recurso para realizar turismo • Nuevo atractivo para la comunidad • Valoración y recuperación del recurso cultural • Generación de fuente de trabajo | |
| 4.9.2 Impactos negativos: | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Compactación y erosión del suelo de los senderos que llevan al atractivo • La presencia de basura en el lugar. | |
| 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | |
| 5.1 Estado: Alterado | |
| 5.2 Causas: Debido a la intervención de hombre en su alrededor creando así deterioro del atractivo y menos interesante por los turistas. | |
| 6. ENTORNO | |
| 6.1 Entorno: Alterado | |
| 6.2 Causas: Por la intervención del hombre y la sequía la vegetación es muy escasa | |
| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO | |
| 7.1 Tipo: Terrestre | 7.2 Subtipo: Sendero |
| 7.3 Estado de Vías: Regular | 7.4 Transporte: Caminata |
| 7.5 Frecuencias: Mensual el año | 7.6 Temporalidad de acceso: Todo |
| 7.7 Observaciones: | |
| <p>El sendero que conduce a Cuyrumi tiene un recorrido de dos horas y media a tres horas dependiendo del estado físico de la persona, en épocas de verano por el fuerte sol durante el día se recomienda llevar gorra, agua, protector solar y algo de comer, para tener mayor seguridad se debe ir en compañía de un guía para la explicación previa de cada uno de los atractivos que existe en el recorrido.</p> | |
| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS | |
| Infraestructura existente en el cantón Alausí y la comunidad de Nizag como: hospedaje, alimentación y recreación. | |
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | |

| | |
|--|------------------------|
| 9.1 Agua: Potable | |
| 9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado | |
| 9.3 Alcantarillado: Red pública / pozo ciego | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | |
| 10.1 Nombre del atractivo: | 10.2 Distancia: |
| Mirador Tutsa Loma | 2 km aproximadamente |
| Comunidad Nizag | 3 km aproximadamente |
| Cóndor Puñuna | 2 km aproximadamente |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | |
| 11.1 Difusión: Local | |

Fuente: Investigación de campo, 2012

El atractivo alcanzó una puntuación de 24 puntos por lo que indica que es un atractivo sin mérito suficiente para considerarlo de aprovechamiento turístico, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

g. Atractivo No. 7 Sendero del Inca

| | |
|---|-----------------------------|
| 1. DATOS GENERALES | |
| 1.1 Encuestador: Silvia Jaramillo | 1.2 Ficha N°: 07 |
| 1.3 Supervisor Evaluador: Mgs. Alex Ludeña | 1.4 Fecha: 01/8/2014 |
| 1.5 Nombre del Atractivo: SENDERO DEL INCA | |
| 1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales | |
| 1.7 Tipo: Zonas Históricas | |
| 1.8 Subtipo: Conjuntos Parciales | |



Ilustración No. 50. Ramal del camino de Inca **Por:** Silvia Jaramillo

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Chimborazo

2.2 Ciudad y/o Cantón: Alausí

2.3 Parroquia: La Matriz

2.4 Comunidad: Nizag

2.5 Latitud Sur: 9749789

2.6 Long. oeste: 742498

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del poblado:

3.2 Distancia:

Alausí

17 km aproximadamente

Moya

3 km aproximadamente

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 2681 m.s.n.m

4.2 Temperatura: 8 °C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 153 - 655 mm / año

4.4 Ubicación del Atractivo:

El atractivo se encuentra ubicado a 3 horas y media de la comunidad de Nizag caminando.

4.5 Descripción del atractivo:

Por este lugar atraviesa uno de los caminos más importantes como es el KapaK - Ñan o Camino del Inca, atravesando una zona de montañas cubiertas de extensos pajonales, lagunas e innumerables fuentes de aguas. El ancho de este camino es de 4 y 8 m. aproximadamente y también se encuentra tramos de hasta 1 metro, el camino era generalmente empedrado con canto rodado tenían zanjas a los lados para el

escurrimiento de las aguas lluvias.

El Kapak - Ñan, es el camino inca principal de donde se desprenden una serie de caminos que unen los distintos pueblos del Imperio Inca. Por su historia es considerado uno de las obras más relevantes ya que durante el Tahuantinsuyo constituyó un medio de integración para el admirable desarrollo de la cultura andina en los aspectos político – administrativo, socioeconómicos, sociales, culturales y ambientales.

El Camino del Inca permitió la integración de algunos pueblos a través del intercambio de diversos productos, la transmisión de valores culturales, el acceso a los diferentes santuarios incaicos. Fue además un símbolo del poder del Estado Inca que reflejaba su expansión a lo largo de la geografía sudamericana, llegando a abarcar seis países andinos actuales: Perú, Bolivia, Argentina, Chile, Ecuador y Colombia, y uniendo diferentes regiones que conformaban el Tahuantinsuyo.

La comunidad de Nizag tiene un ramal que se conecta al camino principal del Inca, este ramal de entrada es la de Cachiloma, el camino continúa hacia Sevilla, Pumallacta, Culebrillas hasta Cuenca. Los lugares que se debe pasar para llegar a la comunidad desde Cachiloma son los siguientes: Gusutus, Pucará loma, río Guasuntos, Cuchil, Yanta tigrana, Marco wuaico, Laurean loma y Pirca loma, algunos de estos lugares con un leve descenso, otras con pronunciado descenso y caminos de un nivel respectivamente plano hasta llegar a la comunidad de Nizag. En todo el trayecto los comuneros tienen sus cultivos anuales y animales que llevan a pastar.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

En su trayecto se puede observar por muros de cantos apilado en forma circular a modo de silos en espiral, terrazas construidas para la conservación de suelo.

4.7 Permisos y Restricciones:

Ninguna

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales:

Este atractivo es utilizado como: caminatas, fotografías, visita a ruinas, identificación de flora y fauna y como zona de pastoreo.

4.8.2 Usos Potenciales:

Observación de muros de canto apilado en forma circular a modo de silos en espiral, que guarda historia del Kapak Ñan.

4.8.3 Necesidades turísticas:


| | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento del camino de acceso • Señalética orientativa e interpretativa • Estudio de impacto ambiental • Colocar basureros para un manejo adecuado de la basura. | |
| 4.9 Impactos | |
| 4.9.1 Impactos positivos: | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Incremento de ingresos económicos • Generación de fuente de trabajo • Difusión del lugar. • Valoración y recuperación del recurso cultural | |
| 4.9.2 Impactos negativos: | |
| Existe compactación del suelo por la presencia de los turistas y comunidades cercanas a ese lugar, además de la sobre producción del suelo con el uso de productos químicos, introducción de plantas exóticas como el eucalipto, malas prácticas agrícolas ha hecho que estos suelos se vayan degradando. | |
| 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | |
| 5.1 Estado: Alterado | |
| 5.2 Causas: Por la presencia de los animales, compactación del suelo y presencia de basura. | |
| 6. ENTORNO | |
| 6.1 Entorno: Alterado | |
| 6.2 Causas: Intervención del hombre, avance de la frontera agrícola, sobrepastoreo. | |
| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO | |
| 7.1 Tipo: Terrestre | 7.2 Subtipo: Sendero/ empedrado |
| 7.3 Estado de Vías: Regular | 7.4 Transporte: Caminata – caballos |
| 7.5 Frecuencias: todo los días | 7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año |
| 7.7 Observaciones: | |
| Se recomienda llevar ropa liviana, en épocas de invierno ropa abrigada, zapados cómodos, gorra, protector solar. El sendero es empedrado y se encuentra a tres horas de la comunidad de Nizag. Se recomienda la visita en días despejados para mayor disfrute del tramo. | |
| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS | |
| Infraestructura existente en el cantón Alausí y la comunidad de Nizag como: hospedaje, | |

| | | |
|---|--|---------------|
| alimentación y recreación. | | |
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | | |
| 9.1 Agua: Potable | | |
| 9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado | | |
| 9.3 Alcantarillado: Red pública / pozo ciego | | |
| 10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS | | |
| 10.1 Nombre del atractivo: | 10.2 Distancia: | |
| Comunidad Nizag | 5 km aproximadamente | |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| 11.1 Difusión: Nacional | | |
| 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 4 |
| | b) Valor extrínseco | 4 |
| | c) Entorno | 2 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización | 3 |
| APOYO | a) Acceso | 4 |
| | b) Servicios | 2 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 4 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 |
| | b) Provincial | 4 |
| | c) Nacional | 5 |
| | d) Internacional | 4 |
| TOTAL | | 38 |
| 13. JERARQUIZACIÓN | | |
| Jerarquía II | | |

Fuente: Investigación de campo, 2012

Este atractivo alcanzó una puntuación de 38 puntos ya que posee rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo que hubiese llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.

h. Atractivo No.8 Shigra de Cabuya

| 1. DATOS GENERALES | |
|---|--------------------------------------|
| 1.1 Encuestador: Silvia Jaramillo | 1.2 Ficha N°: 08 |
| 1.3 Supervisor Evaluador: Mgs. Alex Ludeña | 1.4 Fecha: 01/8/2014 |
| 1.5 Nombre del Atractivo: SHIGRA DE CABUYA | |
| 1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales | |
| 1.7 Tipo: Realizaciones técnicas y científicas | |
| 1.8 Subtipo: Artesanías | |
|  | |
| Ilustracion No. 51- Shigra de cabuya Por: Silvia Jaramillo | |
| 2. UBICACIÓN | |
| 2.1 Provincia: Chimborazo | 2.2 Ciudad y/o Cantón: Alausí |
| 2.3 Parroquia: La Matriz | 2.4 Comunidad: Nizag |
| 2.5 Latitud Sur: 9752774 | 2.6 Long. Oeste: 740796 |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO | |
| 3.1 Nombre del poblado: | 3.2 Distancia: |
| Alausí | 17.6 km aproximadamente |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO | |

4.1 Altitud: 2268 m.s.n.m.

4.2 Temperatura: 8 °C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 153 - 655 mm / año

4.4 Ubicación del Atractivo:

Está ubicado en la comunidad de Nizag alto y bajo, allí se encuentran varias mujeres que realizan los tejidos en shigra de cabuya y lo hacen en cada una de sus casas.

4.5 Descripción del atractivo:

Las shigras son elaboradas a base cabuya, por la resistencia de este material cada producto tienen una alta calidad y durabilidad. Sus formas son variados y de distinto significado, de tamaño pequeño, mediano y grande.

Pasos de elaboración

Para la obtención de las shigras se inicia de la siguiente forma:

- Se empieza cuando la hoja de yana chawar (cabuya negra) o yurak chawar (cabuya blanca) tenga de 1m a 1,50 m de largo, es decir maduras.
- Se procede a cortar con un cuchillo u hoz la base de la hoja, posteriormente se extrae las espinas que se encuentran a los lados con el cuchillo.
- Golpear o azotar las hojas en una piedra hasta que queden en fibra, una vez realizado este proceso llevan a las vertientes donde colocan las fibras de cabuya en agua por 3 a 5 días para que se pudra.
- Pasado este tiempo lo sacan y lavan la cabuya con piedras en abundante agua, con el fin de eliminar la savia urticante de la misma.
- Una vez lavada y secada la cabuya se procede a teñir de diferentes colores al gusto de cada persona especialmente lo tiñen de colores vivos característicos de la zona.

Tinturado

- Utilización de colorantes naturales:

| Plantas | Color |
|----------------|--------------|
| Hoja de nogal | Morado |
| Eucalipto | Verde |
| Ñachag | Amarillo |

- Hoy para teñir las fibras de cabuya utilizan anilina, la misma que adquieren en las tiendas de Cañar y Guamote. El proceso de teñir con anilina es: hervir en una olla las fibras con el colorante por 2 horas, para evitar que salga el color agregan limón y sal.
- Finalmente se procede a secarlas y blanquearlas al sol. Una vez seca, la cabuya es separada en atados y escarmenada.

Herramientas de tejido

- Aguja grande
- Un atado de trenza de hilo de varios colores.

Personas que elaboran

Las shigras son tejidas por mujeres adultas y señoritas de la comunidad, el trabajo es muy lento porque para tejer una shigra grande tarda un mes mientras la pequeña puede tejerse en dos semanas o menos, además estas shigras venden en diferentes partes del país.

4.6 Permisos y Restricciones:

Dentro de la comunidad existen mujeres que trabajan a favor del turismo y de la recuperación de artesanías, con ello promueven el avance del desarrollo comunitario. Para la visita de este atractivo se debe solicitar permiso a la comunidad.

4.7 Usos

4.7.1 Usos Actuales:

Las shigras son usadas para guardar alimentos que son llevadas a las chacras en épocas de siembra y cosecha, para almacenar semillas y sirven como forma de reconocimiento de los pueblos, en cada una de las comunidades por sus diseños y colores.

4.7.2 Usos Potenciales:

- Recuperación del recurso cultural
- Participación e interpretación de la elaboración de shigras.
- Fotografía.

| | |
|---|--|
| 4.7.3 Necesidades turísticas: | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Implementación de centros artesanales con su respectiva información y su interpretación. • Capacitación de otras artesanías. | |
| 4.8 Impactos | |
| 4.8.1 Impactos positivos: | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Incremento de ingresos económicos. • Generación de fuente de trabajo. • Difusión de artesanías. | |
| 4.8.2 Impactos negativos: | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Pérdida del material de cabuya. • Extracción de mayor cantidad de cabuya causando erosión del suelo. • Poco interés por parte de los jóvenes en aprender esta actividad artesanal | |
| 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | |
| 5.1 Estado: Alterado | |
| 5.2 Causas: Estos productos en la actualidad están siendo elaborados con hilos sintéticos comprados en las ciudades y no se está mejorando la calidad del producto. | |
| 6. ENTORNO | |
| 6.1 Entorno: Alterado | |
| 6.2 Causas: No existe la siembra de cabuya luego de haber utilizado para elaborar sus artesanías, por la disminución de esta planta, optan tejer con materiales ajenos a lo ancestral. | |
| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO | |
| 7.1 Tipo: Terrestre | 7.2 Subtipo: Lastrado |
| 7.3 Estado de Vías: Bueno | 7.4 Transporte: Caminata- automóvil |
| 7.5 Frecuencias: todo los días | 7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año |
| 7.7 Observaciones: | |
| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS | |
| Infraestructura existente en el cantón Alausí y la comunidad de Nizag como: hospedaje, alimentación y recreación. | |
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | |

| | |
|---|---|
| 9.1 Agua: Potable | |
| 9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado | |
| 9.3 Alcantarillado: Red pública / pozo ciego | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | |
| 10.1 Nombre del atractivo: Centro de Alausí Riobamba | 10.2 Distancia: 18.5 km aproximadamente 92 km. |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | |
| 11.1 Difusión: Local | |

Fuente: Investigación de campo, 2012

Este atractivo alcanzó una puntuación de 38 puntos ya que posee rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo que hubiese llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.

i. Atractivo No. 9 Grupo Étnico Kichwa Puruhá “Pueblo Nizag”

| | |
|---|-----------------------------|
| 1. DATOS GENERALES | |
| 1.1 Encuestador: Silvia Jaramillo | 1.2 Ficha N°: 09 |
| 1.3 Supervisor Evaluador: Mgs. Alex Ludeña | 1.4 Fecha: 01/8/2014 |
| 1.5 Nombre del Atractivo: <u>GRUPO ÉTNICO KICHWA PURUHÁ “PUEBLO NIZAG”</u> | |
| 1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales | |
| 1.7 Tipo: Etnografía | |
| 1.8 Subtipo: Grupo étnico | |



Ilustración No. 52. Pueblo Nizag **Por:** Silvia Jaramillo

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Chimborazo

2.2 Ciudad y/o Cantón: Alausí

2.3 Parroquia: La Matriz

2.4 Comunidad: Nizag

2.5 Latitud Sur: 9753056

2.6 Long. Oeste: 740953

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del poblado:

3.2 Distancia:

Alausí

17 km aproximadamente

Moya

3 km aproximadamente

Riobamba

92 km aproximadamente

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 2296 m.s.n.m.

4.2 Temperatura: 8 °C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 153 - 655 mm / año

4.4 Ubicación del Atractivo:

El grupo étnico de Nizag está asentado en la provincia de Chimborazo, cantón Alausí, parroquia La Matriz, comunidad de Nizag.

4.5 Descripción del atractivo:

La comunidad de Nizag, pertenece a la nacionalidad Kichwa de la Sierra, siendo su idioma materno el Kichwa y como segundo idioma el español, en su mayoría de religión evangélica. Especialmente pueblo milenario dueños de la sabiduría ancestral, poseedores de una gran riqueza Cultural, manteniéndose gran parte de sus costumbres y tradiciones que son reflejadas en su vestimenta, alimentación, música,

danza, forma de vida, etc., Existen dos formas de transmisión del conocimiento: la ancestral a través de la transmisión oral de generación en generación y mediante el mantenimiento de la medicina a cargo de los taitas y mamas de la comunidad; y la formal mediante los sistemas de educación bilingüe e hispana.

Además este pueblo se caracteriza por poseer un microclima donde se puede encontrar productos de la costa, hasta productos de los páramos andinos, también tienen zonas dedicadas a la ganadería.

Su fuente principal de economía está basada en la agricultura y ganadería. El turismo comunitario como una alternativa de desarrollo a través del aprovechamiento natural y cultural que poseen este territorio.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

- Atractivos turísticos naturales y culturales
- Costumbres y tradiciones
- Artesanías.
- Música y danza

4.7 Permisos y Restricciones:

Se debe pedir permiso para llegar a esta comunidad.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales:

- Realizan actividades de siembra y cosecha
- Elaboración de artesanías
- Prestación de servicios turísticos
- Crianza de animales menores y mayores
- Elaboración de pan en horno de leña.

4.8.2 Usos Potenciales:

- Fotografías
- Convivencia armónica con las familias
- Interpretación de la forma de vida del pueblo
- Degustación de los platos típicos
- Visita a los huertos familiares

4.8.3 Necesidades turísticas:

- Readequación de las construcciones típicas para recibir a los turistas
- Talleres artesanales para mejoramiento de la actividad
- Impulsar las festividades culturales.
- Recuperar y difundir los saberes ancestrales

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos:

- Incremento de ingresos económicos.
- Generación de fuente de trabajo.
- Afluencia de turistas nacionales y extranjeros.

| | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Valoración de la identidad cultural. | |
| 4.9.2 Impactos negativos: | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Aculturación paulatina • Introducción de nuevas enfermedades • Presencia de basura | |
| 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | |
| 5.1 Estado: Alterado | |
| 5.2 Causas: Por la aculturación que afectan la forma de vida, sus costumbres y tradiciones de la comunidad originando la pérdida de identidad. | |
| 6. ENTORNO | |
| 6.1 Entorno: En proceso de deterioro | |
| 6.2 Causas: Debido a las acciones propias de los habitantes como: la migración. | |
| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO | |
| 7.1 Tipo: Terrestre | 7.2 Subtipo: Lastrado |
| 7.3 Estado de Vías: Bueno | 7.4 Transporte: Caminata – camionetas |
| 7.5 Frecuencias: Todo los días | 7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año |
| 7.7 Observaciones: | |
| <p>Se recomienda llevar ropa liviana, zapados cómodos, gorra, protector solar. El camino es lastrado. Se recomienda la visita en días despejados para mayor disfrute de las actividades cotidianas del pueblo.</p> | |
| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS | |
| <p>Infraestructura existente en el cantón Alausí y la comunidad de Nizag como: hospedaje, alimentación y recreación.</p> | |
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | |
| 9.1 Agua: Potable | |
| 9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado | |
| 9.3 Alcantarillado: Red pública / pozo ciego | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | |
| 10.1 Nombre del atractivo: | 10.2 Distancia: |
| Alausí | 18.5 Km aproximadamente |
| Riobamba | 92 Km |

| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | | |
|------------------------------|--|--------|
| 11.1 Difusión: Nacional | | |
| 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 8 |
| | b) Valor extrínseco | 7 |
| | c) Entorno | 4 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización | 6 |
| APOYO | a) Acceso | 4 |
| | b) Servicios | 6 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 5 |
| SIGNIFICADO | a) Local | |
| | b) Provincial | 2 |
| | c) Nacional | 4 |
| | d) Internacional | |
| TOTAL | | 41 |
| 13. JERARQUIZACIÓN | | |
| Jerarquía II | | |


Fuente: investigación de campo

Este atractivo alcanzó una puntuación de 41 puntos ya que posee rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo que hubiese llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.

1. Inventario de los principales atractivos naturales

j. Atractivo No.10. Pazzanrumi

| 1. DATOS GENERALES | |
|-----------------------------------|------------------|
| 1.1 Encuestador: Silvia Jaramillo | 1.2 Ficha Nº: 10 |

| | | |
|---|--------------------------------------|-----------------------------|
| 1.3 Supervisor Evaluador: Mgs. Alex Ludeña | | 1.4 Fecha: 01/8/2014 |
| 1.5 Nombre del Atractivo: PAZZANRUMI | | |
| 1.6 Categoría: Sitio Natural | | |
| 1.7 Tipo: Montaña | | |
| 1.8 Subtipo: Mirador | | |
|  | | |
| Ilustracion No 58. Pazzanrumi Por: Silvia Jaramillo | | |
| 2. UBICACIÓN | | |
| 2.1 Provincia: Chimborazo | 2.2 Ciudad y/o Cantón: Alausí | |
| 2.3 Parroquia: La Matriz | 2.4 Comunidad: Nizag | |
| 2.5 Latitud Sur: 2° 13` | 2.6 Long. Oeste: 78° 51` | |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO | | |
| 3.1 Nombre del poblado: | 3.2 Distancia: | |
| Nizag | 2.5 km aproximadamente | |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO | | |
| 4.1 Altitud: 2300 m.s.n.m | | |
| 4.2 Temperatura: 8 °C | | |
| 4.3 Precipitación Pluviométrica: 153 - 655 mm / año | | |
| 4.4 Ubicación del Atractivo: | | |
| Está ubicado debajo de Cóndor Puñuna a 10 minutos de este cerro, caminata fuerte por un sendero estrecho y con pendiente. | | |


| |
|--|
| <p>4.5 Descripción del atractivo:</p> <p>Este lugar se caracteriza por ser seco, pedregoso y peligroso por su difícil pendiente. Desde la cima de esta piedra se puede observar el recorrido del tren desde Alausí hasta la estación de Pistishi. Además se puede admirar el hermoso paisaje y las aves como el gavián, curiquingue y si tiene suerte hasta el cóndor andino.</p> |
| <p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</p> <p>En este lugar existen especies como: paja (<i>Calamagrotis intermedia</i>), chilca (<i>Bactris pelynthia</i>), cabuya (<i>Fourcraea andina</i>), marco (<i>Franceira artemisoides</i>). Aves como: gavián (<i>Buteo sp</i>), curiquingues, cóndor, culebra (<i>Lampropeltis triangulum</i>) y conejos de monte (<i>Leponipus brasiliensis</i>), etc., además se puede apreciar el recorrido del tren.</p> |
| <p>4.7 Permisos y Restricciones:</p> <p>No tiene ninguna restricción pero se recomienda ir acompañado de un guía de la comunidad para su mayor seguridad.</p> |
| <p>4.8 Usos</p> |
| <p>4.8.1 Usos Actuales:</p> <p>Es utilizada por la comunidad para realizar actividades recreativas con los turistas como: caminata, paseo a caballo, fotografías, paseo en bicicleta, observación de flora y fauna.</p> |
| <p>4.8.2 Usos Potenciales:</p> <p>Con el mejoramiento del lugar se puede realizar actividades potenciales que permitan satisfacer las necesidades de los turistas como son: Sitio de observación del paisaje, rituales, tomar fotografías, Interpretación cultural del atractivo.</p> |
| <p>4.8.3 Necesidades turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento del sendero. • Implementación de señalética. • Disponer de sitios para descanso. • Forestación. |
| <p>4.9 Impactos</p> |
| <p>4.9.1 Impactos positivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ingresos económicos para los habitantes • Desarrollo del turismo para la comunidad. • Fortalecimiento y valorización de los sitios sagrados como parte de la identidad cultural • Generación de fuente de trabajo. |
| <p>4.9.2 Impactos negativos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compactación del suelo • Pérdida de algunas especies nativas de flora y fauna |

| | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Presencia de basura. | |
| 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | |
| 5.1 Estado: Alterado | |
| 5.2 Causas: Intervención de la mano del hombre como zona de pastoreo. | |
| 6. ENTORNO | |
| 6.1 Entorno: Deteriorado | |
| 6.2 Causas: Por intervención del hombre en actividades como quema de pajonal, sobre pastoreo, y no existe un manejo adecuado de los desechos sólidos generados tanto por los habitantes de la comunidad como por los visitantes. | |
| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO | |
| 7.1 Tipo: Terrestre | 7.2 Subtipo: Sendero |
| 7.3 Estado de Vías: Regular bicicleta | 7.4 Transporte: Caminata, caballo y bicicleta |
| 7.5 Frecuencias: Todo los días. el año | 7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año |
| 7.7 Observaciones: Se recomienda para visitar el lugar ir con ropa liviana, zapatos cómodos, bloqueador solar, gorra, etc., contratar el servicio de un guía nativo para la guianza hacia el atractivo. Finalmente se debe visitar en días despejados. | |
| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS | |
| Infraestructura existente en el cantón Alausí y la comunidad de Nizag como: hospedaje, alimentación y recreación. | |
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | |
| 9.1 Agua: Potable | |
| 9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado | |
| 9.3 Alcantarillado: Red pública / pozo ciego | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | |
| 10.1 Nombre del atractivo: Nariz del Diablo Comunidad de Nizag | 10.2 Distancia: 0.5 Km aproximadamente 2.5 Km aproximadamente |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | |

11.1 Difusión: Local**Fuente:** Investigación de campo, 2012

Este atractivo alcanzó una puntuación de 35 puntos ya que posee rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo que hubiese llegado a la zona por otras motivaciones turísticas

k. Atractivo 11. Río Zula

| 1. DATOS GENERALES | |
|--|--------------------------------------|
| 1.1 Encuestador: Silvia Jaramillo | 1.2 Ficha N°11 |
| 1.3 Supervisor Evaluador: Mgs. Alex Ludeña | 1.4 Fecha: 01/8/2014 |
| 1.5 Nombre del Atractivo: RIO ZULA | |
| 1.6 Categoría: Sitio Natural | |
| 1.7 Tipo: Ambiente Lacustre | |
| 1.8 Subtipo: Río | |
|  | |
| Ilustración N° 59. Río Zula Por: Silvia Jaramillo | |
| 2. UBICACIÓN | |
| 2.1 Provincia: Chimborazo | 2.2 Ciudad y/o Cantón: Alausí |
| 2.3 Parroquia: La Matriz | 2.4 Comunidad: Nizag |

2.5 Latitud Sur: 2° 14' 21''

2.6 Long. Oeste: 78° 50' 30''

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del poblado:

Alausí

Moya

3.2 Distancia:

20 km aproximadamente

5 km aproximadamente

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 2271 m.s.n.m

4.2 Temperatura: 8 °C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 153 - 655 mm / año

4.4 Ubicación del Atractivo:

El río pasa por la parte baja de la comunidad y se recorre por terrenos particulares.

4.5 Descripción del atractivo:

El río desde hace muchos años sirve como fuente de regadío para los diferentes cultivos anuales, especialmente en épocas de verano ayuda que la parte baja de la comunidad se abastezca de agua, a pesar de poseer una mínima cantidad de caudal. Por tal razón los huertos se mantienen verdes durante todo el año.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

En todo el recorrido del río se encuentra piedras pequeñas y grandes, además está rodeada de plantas exóticas como eucalito (*Eucalyptus sp*), pino (*Pinus radiata*) y nativas como: aliso (*Alnus sp*), nogal (*Junglans neotropica*), aguacate (*Persea americana*), granadilla (*Passiflora laurifolia*), chilca (*Bactris pelynthia*), cabuya (*Fourcrosa andina*), etc., como fauna existen: guarro (*Geranoaetus melanoleucus*), gorrión (*Zonotrichia capensis*), saltamontes (*Omocestus ventralis*), mariposas (*Danaus plexippus*), abejas (*Apis mellifera*) y lagartijas (*Ameiva sp*), además se puede apreciar las prácticas agrícolas de los habitantes que se vuelven interesantes para los turistas durante todo el trayecto del río.

4.7 Permisos y Restricciones:

No tiene ninguna restricción, para una mayor seguridad se debe realizar el recorrido con un guía de la comunidad.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales:

En la actualidad es utilizado para riego de los cultivos de la parte baja de la comunidad.

4.8.2 Usos Potenciales:

| | |
|---|------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Interpretación de flora y fauna • Interpretación de las formas de trabajo en las chacras. • Fotografías • Caminata • Recolección de frutos | |
| 4.8.3 Necesidades turísticas: <ul style="list-style-type: none"> • Señalización • Implementación de letreros direccionales, interpretativos e informativos • Disponer de sitios de descanso y colocar basureros en el recorrido. | |
| 4.9 Impactos | |
| 4.9.1 Impactos positivos: <ul style="list-style-type: none"> • Aprovechar el recurso para realizar turismo • Nuevo atractivo para la comunidad • Existe variedad de flora y fauna • Generación de fuente de trabajo y valoración del recurso natural | |
| 4.9.2 Impactos negativos: <ul style="list-style-type: none"> • Pérdida de algunas especies nativas de flora y fauna • Presencia de basura en el río | |
| 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | |
| 5.1 Estado: Alterado | |
| 5.2 Causas: Debido a la presencia de basura y bajo caudal porque no cuidan los páramos de donde proviene esta fuente de agua, causando menos interesante para los turistas. | |
| 6. ENTORNO | |
| 6.1 Entorno: Alterado | |
| 6.2 Causas: Por la introducción de especies de flora exótica. | |
| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO | |
| 7.1 Tipo: Terrestre | 7.2 Subtipo: Sendero |
| 7.3 Estado de Vías: Regular | 7.4 Transporte: Caminata |
| 7.5 Frecuencias: Todo los días Todo el año | 7.6 Temporalidad de acceso: |
| 7.7 Observaciones: Se recomienda utilizar zapatos cómodos, llevar gorra, agua y algo de comer, para tener mayor seguridad se debe ir en compañía de un guía. | |
| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS | |

| | |
|---|------------------------|
| Infraestructura existente en el cantón Alausí y la comunidad de Nizag como: hospedaje, alimentación y recreación. | |
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | |
| 9.1 Agua: Potable | |
| 9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado | |
| 9.3 Alcantarillado: Red pública / pozo ciego | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | |
| 10.1 Nombre del atractivo: | 10.2 Distancia: |
| Comunidad de Nizag | 3 km aproximadamente |
| Nariz de Diablo | 1 km aproximadamente |
| Cruzpamba | 2 km aproximadamente |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | |
| 11.1 Difusión: Local | |

Fuente: Investigación de campo, 2012

El atractivo alcanzó una puntuación de 22 puntos por lo que indica que es un atractivo sin mérito suficiente para considerarlo de aprovechamiento turístico, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Anexo 4

Fortalezas– Amenazas (FA)

| Uso de fortalezas para minimizar las amenazas | AMENAZAS | | | | |
|---|--|---|--|--|--|
| FORTALEZAS | A1. Influencia de culturas externas que amenazan la pérdida de su propia identidad | A2. Inestabilidad económica, social, política y tributaria en el país | A3. calentamiento global, cambios climáticos | A4. divisiones políticas entre la comunidad indígena y el gobierno central | A5. impactos negativos por la intervención del hombre sobre los recursos naturales, culturales y patrimoniales |
| F1.la comunidad es parte activa del recorrido del tren hacia la nariz del diablo el mismo que es un tractivo con jerarquías III | AA | AM | MM | AM | MA |
| F2.Cuenta con la operadora “Puruha Razurcu” mediante la cual comercializan sus productos | BM | MA | AA | AM | MM |
| F3.Nizag forma parte de la CORDTUCH, que es una organización que trabaja en proyectos de turismo comunitario en Chimborazo. | AM | AM | MB | AM | MM |
| F4.la comunidad Nizag cuenta con un microclima privilegiado, razón por la cual se pueden encontrar tanto productos de clima tropical como frio. | MB | MB | AA | MB | MM |
| F5.La comunidad Nizag conserva una cultura con costumbres y tradiciones | AA | MB | AM | AA | AM |

| | | | | | | |
|---|----|----|----|----|----|--|
| propias, la misma que le caracteriza y diferencia de otros pueblos | | | | | | |
| F6. Elaboran artesanías y atuendos tanto para su propio uso como para comercializarlos, como: shigras, tejidos, y bordados | AA | AM | AM | AM | AA | |
| F7. Existe un servicio permanente de transporte terrestre desde la ciudad de Riobamba (centro del país) hacia Alausí, el mismo que facilita el acceso a la comunidad | MM | BM | MB | MB | AM | |
| F8. Cuenta con las principales vías de acceso en buen estado | AM | AM | MB | MB | AM | |
| F9. Más del 90% de personas cuentan con todos los servicios básicos en la comunidad | AM | AM | MB | MM | AM | |
| F10. Ofrecen servicios de hospedaje, alimentación, alquiler de mulas, guianza nativa etc. | AA | AM | AM | AM | AA | |
| F11. La comunidad se ubica en una zona privilegiada, por donde convergen dos rutas patrimoniales muy conocidas, famosas y valoradas como son: la Nariz del diablo y el Camino del Inca. Además se encuentra | AA | MB | MA | MB | AA | |

cerca de la
estación del tren
Pistishi

Anexo 5

Debilidades –Oportunidades (DO)

| Minimizar debilidades y evitar amenazas | OPORTUNIDADES | | | | | |
|---|---|--|----|--|---|--|
| DEBILIDADES | O1. GAD del cantón Alausí brinda apoyo y capacitación sobre gastronomía, servicios públicos y turísticos etc. | O2. Fundación Maquita Cusunchic, apoya capacitaciones producción y comercialización de los productos basados en los principios de economía solidaria | La | O3. interés por parte de los turistas para realizar actividades turísticas diferentes e innovadoras respetando la naturaleza | O4. apoyo de instituciones públicas y privadas que apoyan el desarrollo sostenible del turismo comunitario en las comunidades indígenas (MIBNTUR, MIES ONG'S) | O5. Consejo provincial de Chimborazo colabora con el financiamiento de las vías de acceso y capacitaciones para el manejo adecuado de los recursos naturales |
| D1. Pérdida de la vestimenta autóctona, por la influencia occidental especialmente en las nuevas generaciones | MB | BM | | MM | MM | BM |
| D2. La migración de los habitantes hacia las grandes ciudades inclusive al | MB | AM | | AA | MA | MM |

| | | | | | |
|---|----|----|----|----|----|
| exterior por falta de oportunidades. | | | | | |
| D3.falta de señalética para acceder a los atractivos turísticos del lugar | MB | BB | BM | BM | AA |
| D4. Servicio médico y atención a la salud deficientes | AM | MM | MM | AM | MM |
| D5.manejo inadecuado de los desechos sólidos | MB | MB | AA | MM | AM |
| D6.falta de promoción del producto turístico de la comunidad tanto a nivel local como nacional. | MB | MM | AA | MB | AM |
| D7. No hay facilidad en la adquisición directa de los paquetes turísticos que oferta la comunidad | AM | MM | AA | MM | AA |

Fuente: trabajo de campo, 2014

Anexo 6

| PROGRAMA 1: | Diversificación y fortalecimiento del producto turístico | | |
|--|---|--------------------|-----------------|
| PROYECTO 1: | Diseño e implementación de productos turísticos vinculados a la oferta turística patrimonial del Ferrocarril y el Camino del Inca | | |
| DESCRIPCIÓN | CANTIDAD | VALOR UNITARIO USD | VALOR TOTAL USD |
| Diseñar circuitos turísticos con paquetes de turismo cultural | | | 10,300 |
| <ul style="list-style-type: none"> • Diseño de los paquetes turísticos | 2000 | 6,000 | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Remuneración técnico | 1 | 3,000 | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Uso de equipos de cómputo | 50 | 100 | |
| Definir requerimientos de facilidades turísticas específicos del producto. | | | 2,850 |
| <ul style="list-style-type: none"> • Establecer un presupuesto para la implementación del producto. | 1 | 850 | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Contador | 1 | 1,200 | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Monitoreo de Implementación | 1 | 2,000 | |
| TOTAL | | | 13,050 |

Anexo 7

| PROGRAMA 1: | Diversificación y fortalecimiento del producto turístico | | |
|--|--|--------------------|-----------------|
| PROYECTO 2: | Mejoramiento y equipamiento de la Planta Turística de hospedaje y alimentación | | |
| DESCRIPCIÓN | CANTIDAD | VALOR UNITARIO USD | VALOR TOTAL USD |
| Diseño de la restructuración de la planta turística | | | 3,100 |
| <ul style="list-style-type: none"> • Reuniones para informar a los pobladores y asignación de responsabilidades | 1 | 0 | 0 |
| <ul style="list-style-type: none"> • Contratar un técnico para el diseño de la renovación de la planta turística en cuanto al hospedaje y alimentación | 1 | 3,000 | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Exposición y presentación de la propuesta para la restructuración y equipamiento de la planta turística del hospedaje y alimentación | 1 | 100 | |
| Capacitación en el área del manejo, higiene y preparación de alimentos | | | 22,500 |
| <ul style="list-style-type: none"> • Realizar un calendario de capacitaciones en el manejo | 1 | 100 | |

| | | | |
|--|----|--------|---------------|
| higiene y preparación de alimentos | | | |
| Talleres de capacitaciones en cuanto a manejo higiene y preparación de alimentos | | 2000 | |
| <ul style="list-style-type: none"> Realizar el presupuesto para la restructuración y equipamiento de la planta turística del hospedaje y alimentación | 10 | 1,000 | |
| <ul style="list-style-type: none"> Adquisición de muebles y equipos | 1 | 15,000 | |
| <ul style="list-style-type: none"> Buscar el financiamiento para la implementación de la planta turística | 10 | 400 | |
| <ul style="list-style-type: none"> Monitoreo de Implementación | 1 | 2,000 | |
| TOTAL | | | 23,600 |

Anexo 8

| | | | |
|--|--|---------------------------|------------------------|
| PROGRAMA 1: | Diversificación y fortalecimiento del producto turístico | | |
| PROYECTO 3: | Plan de Marketing | | |
| RUBRO | CANTIDAD | VALOR UNITARIO USD | VALOR TOTAL USD |
| Diseño del plan estratégico de marketing | | | 20,000 |
| <ul style="list-style-type: none"> Contratar un técnico para la Elaboración del plan de marketing turístico | 1 | 3,000 | |
| <ul style="list-style-type: none"> Ejecución de las actividades de mercadeo de conformidad con lo establecido en el plan de marketing | 10 | 15,000 | |
| <ul style="list-style-type: none"> Monitoreo de implementación | 100 | 100 | 2,000 |
| TOTAL | | | 20,000 |

Anexo 9

| | | | |
|--|--|---------------------------|------------------------|
| PROGRAMA 2: | Facilitación turística | | |
| PROYECTO 4: | Diseño e implementación de señalética y señalización turística | | |
| DESCRIPCIÓN | CANTIDAD | VALOR UNITARIO USD | VALOR TOTAL USD |
| Reestructuración de la señalización y señalética turística | | | 3,900 |
| <ul style="list-style-type: none"> Hacer un análisis, para identificar las necesidades de implementación y mejoras en cuanto a la señalética y señalización | 2 | 100 | |
| <ul style="list-style-type: none"> Contratar un técnico para el estudio, valoración y el diseño de implementación de señalética y señalización para llegar a la comunidad | 1 | 3,000 | |
| <ul style="list-style-type: none"> Establecer un presupuesto para la implementación del proyecto | 1 | 800 | |
| Implementación de la señalética y señalización para acceder a la comunidad | | | 69,400 |
| <ul style="list-style-type: none"> Realizar los trámites pertinentes para solicitar la implementación de la señalética turística a las autoridades competentes | 1 | 400 | |
| Implementación de señalética y señalización | | 55,000 | |
| <ul style="list-style-type: none"> Monitoreo de Implementación | | 2,000 | |
| TOTAL | | | 61,300 |

Anexo 10

| PROGRAMA 2: | Facilitación Turística | | |
|---|--|--------------------|-----------------|
| PROYECTO 5: | Creación de un Centro de Información Turística en Alausí | | |
| DESCRIPCIÓN | CANTIDAD | VALOR UNITARIO USD | VALOR TOTAL USD |
| Diseño de un centro de información Turística en Alausí | | | 2,600 |
| <ul style="list-style-type: none"> • Reuniones de acuerdos y asignación de responsabilidades para los pobladores | 2 | 100 | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Realizar las gestiones y solicitudes necesarias en las instituciones competentes para su implementación | 1 | 500 | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Adquirir los permisos de funcionamiento | 1 | 1500 | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Identificar el lugar más adecuado donde funcionará el centro | 5 | 500 | |
| Implementación del centro de información turística | | | 82,500 |
| <ul style="list-style-type: none"> • Comprar el lugar más adecuado donde funcionara el centro | 1 | 70,000 | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Equipamiento de la oficina | 10 | 10,500 | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Monitoreo de Implementación | 1 | 2,000 | |
| TOTAL | | | 85,100 |

Anexo 11

| PROGRAMA 3: | Revitalización cultural Turística | | |
|---|--------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------|
| PROYECTO 6: | Encuentro Cultural de Música y Danza | | |
| DESCRIPCIÓN | CANTIDAD | VALOR UNITARIO USD | VALOR TOTAL USD |
| Planificación de los encuentros de Música y Danza | | | 6,950 |
| <ul style="list-style-type: none"> establecer el calendario de fechas y condiciones para los encuentros | 2 | 1000 | |
| <ul style="list-style-type: none"> Organizar y asignar responsabilidad a los pobladores para la atención a los turistas. | 1 | 100 | |
| <ul style="list-style-type: none"> Adquirir los permisos de funcionamiento Establecer un presupuesto para la implementación del proyecto | 1 | 850 | |
| <ul style="list-style-type: none"> Establecer un presupuesto para la implementación del proyecto | 5 | 5000 | |
| <ul style="list-style-type: none"> Definir con un experto estrategias de promoción para difundir y promocionar los eventos. | | | |
| Puesta en marcha de los encuentros | | | 52,000 |
| <ul style="list-style-type: none"> Implementación y mejoramiento de los servicios turísticos | 1 | 50,000 | |
| <ul style="list-style-type: none"> Monitoreo de Implementación | | 2,000 | |
| TOTAL | | | 58,950 |

Anexo 12

| | | | |
|--|---|---------------------------|------------------------|
| PROGRAMA: | Conservación del Patrimonio Cultural | | |
| PROYECTO 7: | Búsqueda de canales alternativos para la exportación de los productos | | |
| DESCRIPCIÓN | CANTIDAD | VALOR UNITARIO USD | VALOR TOTAL USD |
| Elaboración y búsqueda de nuevos canales de distribución y comercialización de las artesanías | | | 7,500 |
| <ul style="list-style-type: none"> • Contratar un técnico para el análisis y elaboración de nuevos canales de exportación para sus artesanías | 2 | 3,500 | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Dotar de valor agregado a los productos artesanales que se elaboran en la comunidad. | 1 | 4000 | |
| Implementación de nuevos canales de distribución de las artesanías | | | 12,000 |
| <ul style="list-style-type: none"> • Definir estrategias de distribución y venta | 1 | 10,000 | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Monitoreo de Implementación | | 2,000 | |
| TOTAL | | | 19,500 |

Anexo 13

| PROGRAMA 2: | Revitalización cultural Turística | | |
|--|---|--------------------|-----------------|
| PROYECTO 8: | Transmisión de conocimientos relacionados a la medicina ancestral por parte de los ancianos hacia los jóvenes | | |
| DESCRIPCIÓN | CANTIDAD | VALOR UNITARIO USD | VALOR TOTAL USD |
| Creación de un jardín botánico de plantas medicinales | | | 94,500 |
| <ul style="list-style-type: none"> Contratar un ingeniero agrónomo, para los estudios, análisis e implementación del jardín botánico | 1 | 4,500 | |
| <ul style="list-style-type: none"> Compra de un terreno | 1 | 50,000 | |
| <ul style="list-style-type: none"> Realizar las adquisiciones conforme al informe técnico | | 35,000 | |
| <ul style="list-style-type: none"> Contrato de trabajadores para el cuidado permanente del jardín botánico | | 5,000 | |
| Programa de transmisión de conocimientos medicinales ancestrales | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> Elaborar un programa de charlas para transmisión de medicina ancestral para jóvenes visitantes y turistas | 1 | 3,500 | 5,600 |
| <ul style="list-style-type: none"> Establecer el calendario de actividades a realizarse con las instituciones educativas existentes en la comunidad | | 100 | |
| <ul style="list-style-type: none"> Monitoreo de actividades | | 2,000 | |
| TOTAL | | | 100,100 |

Anexo 14

| PROGRAMA 3: | Conservación del Patrimonio Cultural | | |
|---|--|---------------------------|------------------------|
| | Conservación de las zonas de páramo, bosques y fuentes de agua | | |
| PROYECTO 9: | | | |
| DESCRIPCIÓN | CANTIDAD | VALOR UNITARIO USD | VALOR TOTAL USD |
| Plan de protección y conservación de los recursos naturales | | | 30,000 |
| <ul style="list-style-type: none"> • Contratar un técnico para realizar el inventario, análisis e identificación de problemática en los recursos naturales existentes en la zona | 1 | 3,500 | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Establecer acciones necesarias a efectuarse para la protección y conservación de los recursos disponibles | 10 | 10,500 | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Implementación y mejoramiento para la protección y cuidado de los recursos y lugares turísticos naturales | 10 | 15,000 | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Determinar actividades a realizarse con jóvenes y niños de la escuela y colegio de la comunidad para la difusión y ejecución del programa | 5 | 1000 | |
| Implementación de nuevos canales de distribución de las artesanía Programa de charlas y convivencias con la naturaleza s | | | 6,000 |
| <ul style="list-style-type: none"> • Realización de charlas educativas en las instituciones educativas de la comunidad | 20 | 2,500 | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Convivencias y caminatas en las zonas donde se encuentran los recursos naturales | 12 | 1,000 | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Monitoreo de Implementación | | 2,500 | |
| TOTAL | | | 36,000 |

Anexo 15

| PROGRAMA 3: | Conservación del Patrimonio Cultural | | |
|---|--------------------------------------|---------------------------|------------------------|
| PROYECTO 10: | Manejo de Desechos Sólidos | | |
| DESCRIPCIÓN | CANTIDAD | VALOR UNITARIO USD | VALOR TOTAL USD |
| Plan de protección y conservación de los recursos naturales | | | 7,100 |
| <ul style="list-style-type: none"> • Contratar un técnico para la realización del correspondiente estudio de la problemática | 1 | 3,500 | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento por parte del técnico sobre programas de reciclaje de desechos sólidos y orgánicos, sus beneficios tanto ambientales | 3 | 500 | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Decidir sobre el/los programas de reciclaje de desechos sólidos a implementarse | 1 | 100 | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento sobre los programas de reciclaje de desechos orgánicos y heces de animales en las cuales se pueden trabajar para mejorar la problemática existente en comunidad | 3 | 3,500 | |
| Charlas de concienciación y responsabilidad social en los programas de reciclaje que se están emprendiendo | | | 12,500 |
| <ul style="list-style-type: none"> • Realización y planificación de charlas educativas relacionadas al manejo correcto de la basura en las instituciones educativas y con la familias | 1 | 2,500 | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Transmitir e involucrar a las familias, niños y jóvenes a través de convivencias dinámicas grupales y visitas a las familias | 12 | 2,500 | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Realización de ferias de exposición y venta de productos reciclados | 4 | 5,000 | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Monitoreo de Implementación | | 2,000 | |
| TOTAL | | | 19,600 |

Anexo 16

| | | | |
|---|---|---------------------------|------------------------|
| PROGRAMA 4: | FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO | | |
| PROYECTO 11: | Programa de Capacitación y Fortalecimiento Organizativo | | |
| DESCRIPCIÓN | CANTIDAD | VALOR UNITARIO USD | VALOR TOTAL USD |
| Diseño de talleres de convivencia motivación y emprendimiento | | | 13,000 |
| <ul style="list-style-type: none"> • Contratar un experto en temas de liderazgo y emprendimiento para la realización de charlas motivacionales | 1 | 3,500 | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Programa de capacitación | 3 | 5,500 | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Encuentros de líderes anteriores , actuales y potenciales | 1 | 1,500 | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Monitoreo de Implementación | | 2,500 | |
| TOTAL | | | 13,000 |

Anexo 17

| | | | |
|---|--|---------------------------|------------------------|
| PROGRAMA 4: | FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO | | |
| PROYECTO 12: | Fortalecimiento de alianzas estratégicas con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales | | |
| DESCRIPCIÓN | CANTIDAD | VALOR UNITARIO USD | VALOR TOTAL USD |
| Plan de fortalecimiento organizativo | | | 11,000 |
| <ul style="list-style-type: none"> • Contratar un experto en temas de proyectos comunitarios | 1 | 3,500 | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Diseñar propuestas de acuerdos y alianzas estratégicas con ONG's para la expansión y comercialización de sus productos | 5 | 3,500 | |
| <ul style="list-style-type: none"> • visita en la comunidad mostrando sus fortalezas y recursos así como propuestas a realizar a ONG's con las que ya existen convenios y nuevas ONG's | 3 | 3,500 | |
| • Monitoreo de Implementación | | 2,000 | |
| TOTAL | | | 11,500 |