



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*

**ÁREA ADMINISTRATIVA**

**TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**Circuito Cuatro Puentes; Valle, Desierto y Arqueología, en el  
cantón Santa Isabel, año 2015.**

**TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.**

**AUTOR:** Zenteno Arrunátegui, George Esteban

**DIRECTOR:** Ludeña Reyes, Alex Paúl, Mgs.

**CENTRO UNIVERSITARIO CUENCA**

**2015**

## **APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN**

Magíster

Alex Paúl Ludeña Reyes

### **DOCENTE DE LA TITULACIÓN**

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación: “Circuito Cuatro Puentes; Valle, Desierto y Arqueología, en el cantón Santa Isabel, año 2015” realizado por Zenteno Arrunátegui George Esteban ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, abril de 2015

f).....

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Zenteno Arrunátegui George Esteban declaro ser autor del presente trabajo de fin de titulación: “Circuito Cuatro Puentes; Valle, Desierto y Arqueología, en el cantón Santa Isabel, año 2015”, de la Titulación de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, siendo Mgs. Alex Paúl Ludeña Reyes director del trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f).....

Zenteno Arrunátegui George Esteban

C.I.: 0103443388

## **DEDICATORIA**

Este trabajo investigativo de fin de titulación, fruto del esfuerzo arduo al que he dedicado horas valiosas de mi vida y que ha servido de medio de aprendizaje en el que se refleja los años de estudio empleados en esta digna Universidad, UTPL querida: va dedicado con profundo amor a las personas que son motivo de mi inspiración y sacrificio; necesarios para alcanzar las metas de vida propuestas en búsqueda de la superación personal y profesional:

**Esposa:** Paola del Rocío.

**Hijos:** Esther, Jonnathan, Mateo.

## **AGRADECIMIENTO**

Creo necesario citar uno de los valores más necesarios hoy en día en búsqueda del “buen vivir” tan anhelado por nosotros, las personas, que día a día luchamos e invertimos nuestras fuerzas por el bienestar de nuestras familias, de los demás y de la patria sin miramientos; La gratitud.

Quiero extender un agradecimiento especial a Dios ante todo, a la Universidad Técnica Particular de Loja como fuente de aprendizaje y a todas las personas que confiaron y que supieron aportar su granito de arena durante el largo camino de mi carrera, así como en este proyecto: **Circuito Cuatro Puentes; Valle, Desierto y Arqueología, en el Cantón Santa Isabel, año 2015:**

**Abuela:** Esther María Narváez.

**Padre:** George Homero Zenteno.

**Director:** Alex Paúl Ludeña Reyes.

## ÍNDICE

CARÁTULA .....	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN .....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
ÍNDICE .....	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT .....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I.....	5
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL CANTÓN SANTA ISABEL .....	5
1.1.    Ámbito físico espacial .....	6
1.1.1.    Ubicación y límites.....	6
1.1.2.    Superficie .....	6
1.1.3.    División política y administrativa. ....	7
1.1.4.    Movilidad, energía y conectividad.....	7
1.1.4.1. <i>Movilidad</i> .....	7
1.1.4.2. <i>Energía</i> .....	8
1.1.4.3. <i>Conectividad</i> .....	8
1.1.5.    Hidrografía.....	10
1.1.6.    Características climáticas. ....	11
1.1.7.    Geología.....	12
1.2.    Ámbito Socio Cultural .....	12
1.2.1.    Población.....	12
1.2.2.    Educación.....	12
1.2.2.1. <i>Establecimientos educativos</i> .....	13
1.2.2.2. <i>Analfabetismo</i> .....	13
1.2.3.    Salud.....	14
1.2.3.1. <i>Natalidad</i> .....	14
1.2.3.2. <i>Mortalidad</i> .....	15
1.2.4.    Vivienda.....	15
1.2.5.    Migración.....	15

1.2.6.	Indicadores de desarrollo humano y pobreza. ....	16
1.3.	Ámbito Ecológico Territorial .....	17
1.3.1.	Condiciones ambientales.....	17
1.3.2.	Geomorfología.....	17
1.3.2.1.	<i>El suelo</i> .....	18
1.3.3.	Ecosistemas. ....	18
1.3.3.1.	<i>Flora</i> .....	19
1.3.3.2.	<i>Fauna</i> .....	20
1.3.4.	Riesgos y seguridad. ....	21
1.4.	Ámbito Económico Productivo .....	21
1.4.1.	Contexto económico local.....	21
1.4.1.1.	<i>PEA</i> .....	21
1.4.1.2.	<i>Estructura productiva</i> . ....	22
1.4.2.	Sector productivo primario .....	22
1.4.2.1.	<i>Agricultura</i> .....	22
1.4.2.2.	<i>Ganadería</i> .....	23
1.4.3.	Sector productivo secundario. ....	24
1.4.3.1.	<i>Industria</i> . ....	24
1.4.3.2.	<i>Artesanía</i> . ....	24
1.4.4.	Sector productivo técnico.....	25
1.4.4.1.	<i>Comercio</i> . ....	25
1.4.4.2.	<i>Transporte</i> .....	26
1.4.4.3.	<i>Desarrollo turístico</i> . ....	26
1.5.	Político Administrativo. ....	28
1.5.1.	Estructura política administrativa de la institución pública.....	28
1.5.2.	Mapeo de actores turísticos del cantón Santa Isabel .....	28
CAPÍTULO II.....		30
POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN SANTA ISABEL .....		30
2.1.	Análisis de la oferta .....	31
2.1.1.	Planta turística.....	31
2.1.2.	Determinación del potencial turístico del cantón Santa Isabel . ....	38
2.1.3.	Caracterización de los productos turísticos del cantón Santa Isabel.....	57
2.1.3.1.	Fase de Diagnóstico .....	57
2.1.3.2.	Fase de Formulación .....	58
2.1.4.	Uso de TIC en la oferta turística .....	60
2.2.	Análisis de la demanda.....	76
2.2.1.	Generalidades .....	76

2.2.2.	Caracterización de la demanda.....	77
2.2.2.1.	Determinación del perfil del visitante.....	77
2.2.2.2.	Datos del viaje turístico.....	81
2.2.3.	Identificación de la problemática turística existente en el cantón Santa Isabel y sus parroquias.....	94
2.2.3.1.	Análisis FODA.....	96
CAPÍTULO III.....		98
DISEÑO DEL CIRCUITO TURÍSTICO.....		98
3.1.	Nombre de identificación del circuito.....	99
3.2.	Datos generales del circuito.....	100
3.3.	Ubicación general y geo referenciada.....	100
3.4.	Servicios básicos.....	105
3.5.	Infraestructura vial existente.....	105
3.6.	Tipo de movilización.....	106
3.7.	Interconexión con los principales puntos de mayor emisión turística.....	106
3.8.	Posibles interacciones con otras rutas y destinos existentes.....	107
3.9.	Modalidades de turismo.....	107
3.10.	Perfil del visitante.....	108
3.11.	Desarrollo local.....	108
3.12.	Servicios turísticos.....	109
3.13.	Seguridad turística.....	110
3.14.	Proyectos turísticos a desarrollarse.....	111
3.15.	Necesidades turísticas.....	111
3.16.	Estructura del circuito turístico.....	112
CONCLUSIONES.....		124
RECOMENDACIONES.....		126
BIBLIOGRAFÍA.....		127
ANEXOS.....		129



## RESUMEN

La presente investigación busca determinar el potencial turístico del cantón Santa Isabel, para diseñar un circuito turístico que permita rescatar la identidad cultural del cantón de manera sostenible aprovechando su riqueza natural. El estudio metodológico es de tipo exploratorio y descriptivo, debido a que se basa en el conocimiento de la realidad en que se desarrolla la actividad turística de la zona, y el análisis descriptivo en base a la opinión de los propietarios de negocios turísticos que existen actualmente. A nivel general, se concluye que el cantón Santa Isabel tiene un importante potencial turístico con atractivos naturales, arqueológicos y culturales que no están siendo aprovechados, siendo la principal barrera el descuido de las entidades públicas, que si bien es cierto, tienen planteadas varias estrategias, pero no son llevadas a la práctica. Por tal motivo, se ha planteado como propuesta a estos problemas, un circuito turístico que incluya los atractivos más importantes de la parroquia Santa Isabel, de manera que se pueda beneficiar a las comunidades de la actividad turística, ya sea participando directamente en ella o en áreas afines.

**Palabras clave:** Turismo, circuito turístico, cantón Santa Isabel, turismo rural, turismo natural, turismo cultural.

## ABSTRACT

This research is aimed at determining the tourism potential of Santa Isabel to design a tourist route that allows rescuing the cultural identity of sustained, and exploit the potential of the area. The methodological study comprises an investigation of exploratory and descriptive, because it is based on knowledge of the reality in which the tourist activity in the area is developed, and the descriptive analysis based on the opinion of the owners of tourism businesses that currently exist. In general it is concluded that Santa Isabel has considerable tourism potential with natural , archaeological and cultural attractions that are not being utilized , the main barrier neglect of public entities, albeit, they have raised a number of strategies , but they are not put into practice . For this reason , it has been proposed as given to these problems , a tourist route that includes the most important attractions of the parish of St. Elizabeth , so that it can benefit the communities of tourist activity , either directly participating in it or related areas.

**Keywords:** tourism, tourist route, Santa Isabel, rural tourism, nature tourism, cultural tourism.

## INTRODUCCIÓN

Santa Isabel, Cantón prospero de la provincia del Azuay, de gente luchadora y trabajadora, de un clima primaveral cálido seco casi todo el año, acoge a cientos de turistas que se ven encantados por su riqueza, cuenta con variedad de Atractivos Turísticos: arqueológicos, naturales, faunísticos, paisajísticos, climáticos, gastronómicos, etc. Que, bien podrían ser aprovechados de una manera sostenible para el desarrollo de este Cantón y de sus Parroquias.

La despreocupación por parte de las autoridades cantonales es desconcertante, es por eso que se ha visto la necesidad de diseñar un circuito que permita visualizar el potencial, que podría ser aprovechado para la planificación Turística de Santa Isabel.

Es aquí en donde toma vital importancia como instrumento de Planificación y actuación el PLANDETUR 2020; en donde el diseño del circuito se alinea dentro de Las Bases estratégicas del turismo en el Ecuador, dentro de los Programas de Facilitación Turística, y Desarrollo de Destinos turísticos.

El diseño del circuito busca desarrollar sectores que si bien la gente los conoce, no están siendo manejados de una manera sostenible ni adecuada, debido a la falta de conocimiento de todos los recursos turísticos que esta zona tiene para ofrecer a sus visitantes, que al momento se encuentran olvidados y desorganizados, y sin el tratamiento adecuado para un Desarrollo Sostenible en beneficio de todos que permita la creación de fuentes de empleo que el turismo es capaz de generar en la sociedad.

De esta manera, la presente investigación tiene como objetivo principal, diseñar un circuito que incluya valle, desierto y arqueología en el cantón Santa Isabel. También plantea objetivos específicos como: obtener el Diagnóstico Situacional que brinde un conocimiento claro y objetivo del cantón Santa Isabel; Determinar el potencial turístico del cantón y sus parroquias; y, diseñar el circuito de los Cuatro Puentes; Valle, Desierto y Arqueología, rescatando la identidad cultural del cantón y sus tradiciones de manera sostenible y sustentable.

El desarrollo de la investigación comprende tres capítulos principales, que están formados por una primera parte en que se realiza un diagnóstico situacional del Cantón Santa Isabel; seguido por la segunda parte que corresponde al estudio de la oferta, demanda y características turísticas del cantón; y, el tercer capítulo donde se expone la propuesta para un circuito turístico. Posteriormente, se presentan las conclusiones y recomendaciones respectivas, en base a los objetivos planteados inicialmente.

Finalmente, a nivel general se concluye que el cantón Santa Isabel tiene un importante potencial turístico con atractivos naturales, arqueológicos y culturales que no están siendo aprovechados, siendo la principal barrera el descuido de las entidades públicas, que si bien es cierto, tienen planteadas varias estrategias, pero no son llevadas a la práctica.

## **CAPÍTULO I**

### **DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL CANTÓN SANTA ISABEL**

## 1.1. **Ámbito físico espacial**

### 1.1.1. **Ubicación y límites.**

De acuerdo a los datos recolectados por la Municipalidad de Santa Isabel (2005), el cantón Santa Isabel se encuentra ubicado en la cuenca alta y media del río Jubones, al sur de la provincia del Azuay. Limita al Norte con el cantón Cuenca de la provincia del Azuay y Balao de la provincia del Guayas; al Sur con el cantón Zaruma de la provincia del Oro, Saraguro de la provincia de Loja y Nabón de la provincia del Azuay; Al Este con los cantones San Fernando, Girón y Nabón de la provincia del Azuay y al Oeste con el cantón Pucará de la provincia de Azuay y Balao de la provincia del Guayas, como se observa en el siguiente gráfico:



**Gráfico 1. Ubicación y límites**

**Fuente:** (Municipalidad de Santa Isabel, 2005)

**Elaboración:** El autor

### 1.1.2. **Superficie**

El cantón Santa Isabel, de acuerdo a la Municipalidad de Santa Isabel (2005), tiene una superficie de 771.41 Km<sup>2</sup>, lo que representa el 9.63% de la superficie total de la provincia del Azuay que es de 8008.45 Km<sup>2</sup>.

### 1.1.3. División política y administrativa.

El cantón se encuentra dividido en cuatro parroquias: Santa Isabel, Abdón Calderón, El Carmen de Pijilí y Shaglli, siendo la parroquia Santa Isabel la más grande en extensión:



**Gráfico 2. División política**

**Fuente:** (Municipalidad de Santa Isabel, 2005)

**Elaboración:** El autor

### 1.1.4. Movilidad, energía y conectividad.

#### 1.1.4.1. Movilidad.

De acuerdo a los datos contenidos en el Plan de Ordenamiento Territorial elaborado por la Municipalidad de Santa Isabel (2011), en cuanto a movilidad, la parroquia Santa Isabel es la que cuenta con los mayores servicios comunitarios ya que en su territorio se ubica la cabecera cantonal, por lo que existen carreteras de primer orden como la Cuenca – Girón – Pasaje; circuito vial urbano, carreteras de segundo y tercer orden que comunican a todas las comunidades de la parroquia y parroquias vecinas ya sea del mismo cantón o cantones vecinos.

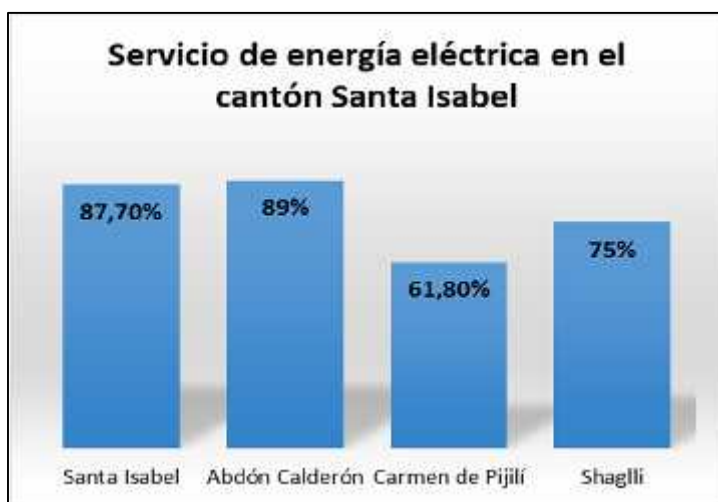
La segunda parroquia con mayor cantidad de obras de infraestructura es la parroquia Abdón Calderón, ya que de igual manera presenta vías de primer orden como la Cuenca – Girón – Pasaje, algunas vías de acceso asfaltadas hacia el centro parroquial o algunas comunidades, cuenta además con un pequeño circuito vial en el centro parroquial, vías de segundo grado que comunican a todas las comunidades, y entre cantones vecinos, vías de tercer orden que comunican entre distintas comunidades y haciendas particulares del sector.

En la parroquia Shaglli en su mayoría las comunidades cuentan con un sistema de carreteras carrozables de segundo y tercer orden.

Finalmente, de acuerdo al Plan de Ordenamiento Territorial elaborado por la Municipalidad de Santa Isabel (2011), en la parroquia Carmen de Pijilí el sistema vial no existe en la parte alta para lo cual sus habitantes se movilizan a pie o en acémila, por caminos de herradura en malas condiciones, la mayoría de las comunidades de la zona media se transportan de igual manera, la vía carrozable termina en el centro parroquial, se debe mencionar que el tramo comprendido entre el Recreo y el Carmen de Pijilí se encuentra en buen estado. La zona baja cuenta con mayor servicio vial en la mayoría de sus comunidades aunque las carreteras se encuentran en mal estado.

#### 1.1.4.2. Energía.

De igual manera, los estudios realizados para el Plan de Ordenamiento Territorial, indican que en el caso de la parroquia Santa Isabel el 87.7% de los habitantes cuentan con servicio de energía eléctrica; en la parroquia Abdón Calderón la cobertura es el 89%; en el Carmen de Pijilí existe una cobertura del 61.8%; y, en la parroquia Shaglli es el 75%. Los cuales se muestran en el siguiente gráfico:



**Gráfico 3. Servicio de energía eléctrica por parroquia**

**Fuente:** (Municipalidad de Santa Isabel, 2011)

**Elaboración:** El autor

#### 1.1.4.3. Conectividad.

El transporte en el cantón, de acuerdo a la Agencia Nacional de Regulación y Control de Transporte Terrestre, Tránsito y seguridad Vial (2011), está representado por la empresa Santa Isabel que mantiene entre 28 a 30 turnos diarios desde y hacia la ciudad de Cuenca, además de otras comunidades y parroquias del cantón como es el caso Shaglli. En cuanto a



la conexión con la región costera, se cuenta con línea interprovincial de la Cooperativa Azuay que pasa por la vía Cuenca-Girón-Pasaje.

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	TIPO DE ORGANIZACIÓN	PERMISO DE OPERACIÓN AÑO	NUMERO DE UNIDADES
Transpatapata CIA LTDA	Compañía	2012	2
Río Naranjos Transnaranjos S.A	Compañía	2010	5
Cochalseca S.A	Compañía	2012	5
Hualdeleg S.A	Compañía	2009	20
Transbarros S.A.	Compañía	2010	4
Transshagilly	Compañía	2009	3
Galo Molina	Cooperativa	-	39*
Huasipamba	Cooperativa	-	20*

**Gráfico 4. Empresas de Transporte de Carga Liviana**

Fuente: (Agencia Nacional de Regulación y Control de Transporte Terrestre, Tránsito y seguridad Vial, 2011)

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	TIPO DE ORGANIZACIÓN	PERMISO DE OPERACIÓN AÑO	NUMERO DE UNIDADES
Chahuarurco S.A	Compañía	2010	38
Transcorazari S.A.	Compañía	2007	-
Llaushari	Compañía	-	15*

**Gráfico 5. Empresas de Transporte Mixto**

Fuente: (Agencia Nacional de Regulación y Control de Transporte Terrestre, Tránsito y seguridad Vial, 2011)

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	TIPO DE ORGANIZACIÓN	PERMISO DE OPERACIÓN AÑO	NUMERO DE UNIDADES
Castrovoltapia S.A	Compañía	2008	3
Transbeltran S.A.	Compañía	2008	4
Transbravita S.A	Compañía	2006	4
Trasntenesaca S.A	Compañía	2008	1
Transchabelo S.A	Compañía	2006	6
Trasntapia S.A	Compañía	2008	7
Pailacotrans	-	-	16*
Trans Chiriboga	-	-	24*

**Gráfico 6. Empresas de Transporte de Carga Pesada**

Fuente: (Agencia Nacional de Regulación y Control de Transporte Terrestre, Tránsito y seguridad Vial, 2011)

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	TIPO DE ORGANIZACIÓN	PERMISO DE OPERACIÓN AÑO	NUMERO DE UNIDADES
Brisas del Jubones	Compañía	2012	34
Queen Mery	Cooperativa	2010	14

**Gráfico 7. Empresas de Transporte de Taxis**

Fuente: (Agencia Nacional de Regulación y Control de Transporte Terrestre, Tránsito y seguridad Vial, 2011)

ORIGEN	DESTINO	HORARIO	FRECUENCIA
Santa Isabel	Pucará –por El Tablón-	Lunes-Domingo	Una vez al día
Santa Isabel	Pucará –por San Rafael-	Lunes-Domingo	Una vez al día
Santa Isabel	Cuenca	Lunes-Domingo desde las 04h00 a 18h00	Cada 25 minutos
Santa Isabel	Camilo Ponce Enriquez	Lunes-Domingo	Una vez al día
Santa Isabel	Shaglli	Lunes-Domingo	Una vez al día

**Gráfico 8. Empresas de Transporte Público Intercantonal**

**Fuente:** (Agencia Nacional de Regulación y Control de Transporte Terrestre, Tránsito y seguridad Vial, 2011)

### 1.1.5. Hidrografía.

El cantón Santa Isabel está dentro de 3 cuencas Hidrográficas:

Río Jubones con 54493,37 Ha (70,69%), un 18,05% dentro de la cuenca del Río Gala con 13914,66 Ha., y finalmente con un 11,26% del cantón está dentro de la cuenca del Río Balao (8682,6 Ha). En este sentido, las parroquias de Santa Isabel y Abdón Calderón están íntegramente dentro de la cuenca del Río Jubones; la parroquia Shaglli está en su mayor parte dentro de la cuenca del Río Jubones y en menor proporción dentro de la cuenca del Río Gala; y la parroquia El Carmen de Pijilí está entre las cuencas del Río Balao y Río Gala distribuido en similares superficies. (Municipalidad de Santa Isabel, 2005)

El uso del agua es diverso, según los datos de la Municipalidad de Santa Isabel (2005), mayormente se utiliza tanto en actividades agrícolas como para el consumo humano. Pero, la abundancia de ésta varía según la época del año encontrando cantidades razonables o suficientes en la época de invierno y, con una alarmante disminución en la época de verano, afectando directamente a todos los consumidores primarios en actividades como riego de cultivos y áreas de pastoreo, disminuyendo la disponibilidad de agua para consumo humano, además los terrenos, al igual que los paisajes naturales se observan secos, aumentando con ello problemas de desertificación, erosión, menor cantidad de recursos para la fauna local y como respuesta directa éstos acontecimientos disminuye el bienestar para el ser humano.



**Gráfico 9. Cuencas hidrográficas**

Fuente: (SIISE, 2003)

Elaboración: El autor

#### **1.1.6. Características climáticas.**

Este cantón se encuentra a una altitud que va desde los “100 hasta los 4000 m.s.n.m. por lo cual su clima es variado y presenta temperaturas que varían desde los 8° C a los 24° C, con una temperatura promedio de 18° C.” (Municipalidad de Santa Isabel, 2005)

De acuerdo al Plan de Ordenamiento Territorial elaborado por la Municipalidad de Santa Isabel (2011), en las partes altas del cantón existen épocas de meses secos (2-3 meses), la cual corresponde al verano que se presenta en todo el sector; en cambio en la parte media se observa la presencia de 4 a 8 meses secos, época que resulta muy difícil a los campesinos que dependen de los canales de riego. Mayores problemas se presentan en la parte baja del cantón, en el sector del desierto del Jubones y alrededores, donde la época seca es casi todo el año y la presencia de cultivos se mantiene gracias al poco aporte de canales de riego y lluvias dispersas.

La precipitación promedio anual varía desde casi 0 mm de lluvia hasta los 1250 mm, registrándose mayor acumulación en la parte alta de Shaglli y la parroquia Carmen de Pijilí y en la parte baja de Santa Isabel y Abdón Calderón se registra los lugares con menor densidad de lluvias anuales.

### **1.1.7. Geología.**

Según otros datos contenidos en el PDOT del cantón, se indica que el Valle interandino originalmente consiste en cuencas sedimentarias, formadas hace 60-20 millones de años en ambientes lacustres, fluviales y aluviales, que en su mayoría actualmente son cubiertos por piroclásticos. Solo a las elevaciones más bajas de la Sierra se afloran (valles de Chota, Guayllabamba, Latacunga, Riobamba, Cuenca, Girón-Santa Isabel, Nabón, Loja, Vilcabamba y Zumba), de acuerdo a Lips (1998), citado en el Plan de Ordenamiento Territorial de la Municipalidad de Santa Isabel (2011)

En cuanto al período geológico en toda la zona costera ecuatoriana, el cretáceo superior reposa sobre el complejo Piñón y corresponde a la formación Cayo. Se compone de una potente serie vulcana – *detrítica* característica del dominio occidental de los Andes del Ecuador. Por otra parte, la lito estratigrafía señala características de *Unidad KP* que consiste principalmente de lavas basálticas en almohadilla, masivas, con algo de hialoclastitas y raramente glabro. En algunas localidades ocurren zonas de intensa cizalla y en algunos lugares los basaltos están tectónicamente intercalados con unidades litológicas limitantes. El batolito de Chaucha aflora en el SO alrededor de Chaucha, Naranjal y el Carmen de Pijilí, consiste principalmente de *granodiorita* y *tonalita* con *biotita* – hornblenda, según McCourt et al. (1997), citado en el Plan de Ordenamiento Territorial de la Municipalidad de Santa Isabel (2011)

## **1.2. Ámbito Socio Cultural**

### **1.2.1. Población.**

Según el censo realizado por el INEC (Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos) en 2010, se registra en el cantón una población total de 18.393 habitantes, de los cuales 8.910 son hombres (48,4%) y 9.483 son mujeres (51,6%), evidenciándose un porcentaje superior del sexo femenino frente al masculino, lo que se puede atribuir al fenómeno migratorio característico de las regiones de Azuay y Cañar, en que la mayoría de migrantes son varones.

### **1.2.2. Educación.**

La educación en el cantón Santa Isabel es deficiente según los datos de la información obtenida y sistematizada de los PDL parroquiales recopilados por la Municipalidad de Santa Isabel (2011). De esta manera se observa que los niveles más altos de educación primaria se encuentran en la parroquia Shaglli con el 78.4%, seguido de Santa Isabel con 50.1%,

Carmen de Pijilí 43 % y por ultimo Abdón Calderón 36.11%. En cuanto a la educación secundaria se repite el mismo patrón Shaglli 12.7 %, Santa Isabel 9.32 %, Carmen de Pijilí 2.6 % y Abdón Calderón 2.3 %; mientras que en el nivel superior Santa Isabel con el 4.41 %, Carmen de Pijilí 1.9 %, Abdón Calderón 0.78 % y Shaglli 0.26 %.

### 1.2.2.1. Establecimientos educativos.

De acuerdo a la información recolectada mediante el autodiagnóstico comunitario elaborado para el PDOT cantonal, se ha encontrado:

En la parroquia Santa Isabel 22 escuelas de las cuales 19 se localizan en las comunidades rurales y 5 en el centro cantonal.

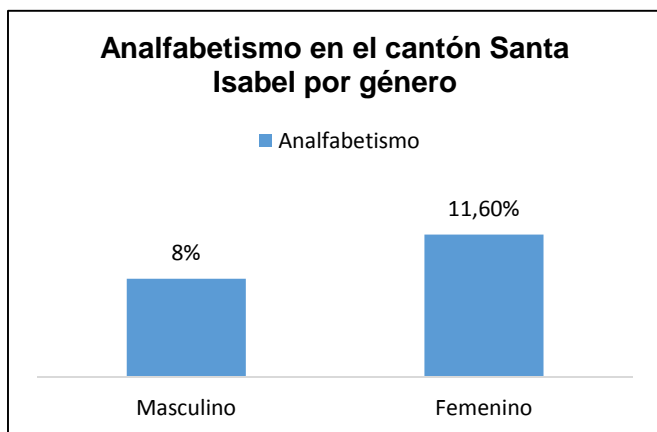
En la parroquia Abdón Calderón existen 12 planteles educativos de los cuales 7 son unidocentes; 2 escuelas tienen 2 profesores cada una, 1 escuela tiene 3 profesores, únicamente la escuela del Centro Parroquial tiene el número completo de profesores.

En el caso de la parroquia Shaglli en el centro parroquial funcionan 2 jardines de infantes, 1 escuela y 2 colegios. Existen escuelas en los caseríos: Cuevas, Santa Teresa, Hornillos, Pedernales, Cebadas, Huertas, Aurín,

En la parroquia el Carmen de Pijilí existen 9 escuelas y 3 colegios. (Municipalidad de Santa Isabel, 2011)

### 1.2.2.2. Analfabetismo.

Según los datos provistos por el censo de 2001, que son los únicos ofrecidos por el sitio web del INEC, los porcentajes totales de analfabetismo en el cantón Santa Isabel son de 11,6% entre el grupo de mujeres; del 8% del grupo de varones; y, un 9,9% del total de la población, de los cuales la mayoría habitan en el área rural.



**Gráfico 10. Analfabetismo por género**

Fuente: (INEC, 2001)

Elaboración: El autor

### 1.2.3. Salud.

Según la información provista por las juntas parroquiales y recopiladas por la Municipalidad de Santa Isabel (2011), solo se cuenta con cuatro centros de atención de salud pública ubicados uno en cada una de las cabeceras parroquiales. Estos centros de atención médica cuentan con una enfermera, un doctor y un odontólogo siendo su horario de atención variado en cada una de las parroquias del cantón.

La medicina tradicional en las parroquias del cantón Santa Isabel aún existe ya que de acuerdo de los PDL parroquiales se pueden encontrar los siguientes datos en cuestión de salud:

En la parroquia de Santa Isabel existen 8 agentes no formales de salud, en Abdón calderón 22, en Shaglli 10 de los cuales 6 son comadronas y están reconocidas por el Ministerio de Salud Pública, aunque de acuerdo a la población se dice que existe por lo menos un agente no formal de salud en cada una de las comunidades de la parroquia. En lo que se refiere al Carmen de Pijilí existen 2 comadronas y 6 curanderos, siendo Shaglli la parroquia que cuenta con el mayor número de parteras (32) y curanderos (20) lo cual demuestra la poca confianza de la gente a la medicina de los centros de salud o simplemente es por lo que no existen centros de salud en las comunidades. (Municipalidad de Santa Isabel, 2011)

Por otro lado, de acuerdo a la Municipalidad de Santa Isabel (2011), entre las principales enfermedades del cantón se destacan: gripe, infecciones, parásitos, hernia inguinal, infarto, edema agudo pulmonar, tumor maligno, ahogamiento, insuficiencia renal, senectud, fracturas, hipertensión arterial, y bronco neumonía, etc.

#### 1.2.3.1. Natalidad.

De acuerdo al censo de población y vivienda de 2010, los índices de niños nacidos vivos por sexo y tipo de asistencia, según la residencia habitual de la madre, son los siguientes:

**Tabla 1. Natalidad**

Cantón	Total	Hombre	Mujer	Con asistencia profesional			Sin asistencia profesional		
				Total	Medico/a	Obstetra	Total	Partera	Otro
<b>Santa Isabel</b>	232	116	116	205	202	3	27	1	26

Fuente: (INEC, 2010)

Elaboración: El autor

### 1.2.3.2. Mortalidad.

En cuanto al índice de mortalidad, el INEC (2010) ofrece datos de las defunciones totales por tipo de certificación de personas residentes y no residentes, según las parroquias de acaecimiento, en la siguiente tabla:

**Tabla 2. Mortalidad**

Cantón-Parroquias.	Total.	Residentes.	No residentes.
Santa Isabel.	63	53	10
Santa Isabel (Chaguarurco)	49	40	9
Abdón Calderón.	5	5	-
Shaglli.	9	8	1

Fuente: (INEC, 2010)

Elaboración: El autor

### 1.2.4. Vivienda.

La situación del cantón con respecto a la vivienda, se conocen los siguientes datos:

**Tabla 3. Vivienda**

PARROQUIAS	TOTAL VIVIENDAS	TIPO DE VIVIENDA							
		CASA/VILLA	DEPARTAMENTO	CUARTOS INQUILIN	MEDIA GUA	RANCHO	COVA CHA	CHOZA	OTRO
TOTAL CANTÓN	4.106	3.281	72	141	235	186	46	142	3
STA. ISABEL (URBANO)	1.020	783	66	110	31	16	5	7	2
PERIFERIA	1.309	1.020	3	12	83	111	16	64	-
ABDÓN CALDERÓN	913	787	3	10	80	21	9	3	-
EL CARMEN DE PIJILÍ	285	260	-	1	3	10	1	10	-
SHAGLLI	579	431	-	8	38	28	15	58	1

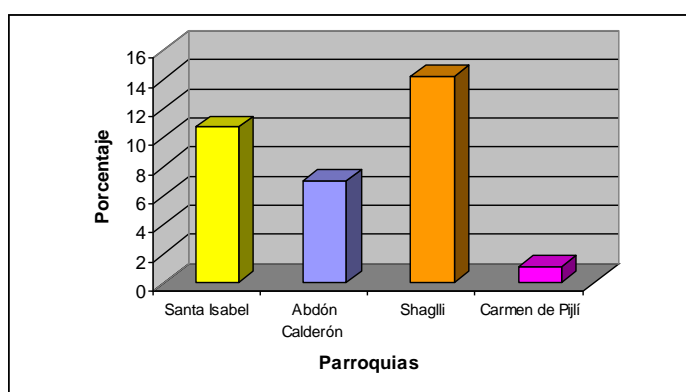
Fuente: (INEC, 2010)

Elaboración: El autor

De acuerdo a la información reflejada en el cuadro anterior, se observa que la mayoría de ocupación se ubica en las afueras del casco urbano, siendo la cabecera parroquial (Santa Isabel) la más habitada. De igual forma, se puede evidenciar que la mayor parte de las viviendas corresponden a casas o villas, lo que demuestra que hay un buen nivel de desarrollo económico en la zona que permite a sus habitantes vivir dignamente.

### 1.2.5. Migración

La migración es un fenómeno muy marcado en la provincia del Azuay, de acuerdo a la información obtenida en los PDL' parroquiales de la Municipalidad de Santa Isabel (2011), este fenómeno se evidencia por la crisis económica que vive nuestro país y la falta de fuentes de empleo, además de la falta de apoyo de parte de las autoridades regionales y nacionales en lo que se refiere a la agricultura y ganadería. En lo que respecta a los destinos de la migración de la población del cantón Santa Isabel en un inicio era interna prefiriendo la costa y otras ciudades del país como Cuenca (parroquia Baños) y Quito, pero en la actualidad los principales destinos son los Estados Unidos, España y otros países de Europa lo cual ha traído problemas de desintegración tanto dentro de la familia como en las comunidades.



**Gráfico 11. Migración**

**Fuente:** (Municipalidad de Santa Isabel, 2011)

En el gráfico podemos observar que la parroquia de donde más ha migrado la población es Shaglli, esto a parecer de sus pobladores es debido a la falta de fuentes de trabajo a la disminución de la producción tanto agrícola como pecuaria. Por otra parte, las principales actividades a las que se dedican los migrantes fuera de su tierra son la construcción, servicios domésticos, agricultura, trabajo en restaurantes, entre otros.

### **1.2.6. Indicadores de desarrollo humano y pobreza.**

Siguiendo los datos de pobreza contenidos en el PDOT cantonal elaborado por la Municipalidad de Santa Isabel (2011), se ha podido encontrar que en la parroquia Santa Isabel el 72,3% de personas sufren de pobreza por necesidades básicas insatisfechas; 47,7% sufren de pobreza extrema (indigencia) y existe una brecha de pobreza en consumo de artículos de primera necesidad de 39,6%. Mientras que en la parroquia Abdón Calderón el 57.31% de la población tiene necesidades básicas insatisfechas, en Shaglli es de 70% y por último Carmen de Pijilí el 98.8 %.



### **1.3. Ámbito Ecológico Territorial**

#### **1.3.1. Condiciones ambientales.**

De acuerdo a la Municipalidad de Santa Isabel (2011), en todas las parroquias en general, no existe un tratamiento de residuos sólidos los mismos que se eliminan directamente al aire libre y/o se utilizan como abono o simplemente lo queman, provocando un daño ambiental, social y como foco de contaminación afectando a la salubridad de la población. Además, uno de los problemas ambientales más graves se debe a que en el cantón existen algunas concesiones mineras para la explotación aurífera y otros minerales, en la cual se realiza la explotación sin ningún tipo de tecnificación y no se hace mitigación de los impactos ambientales causados por la actividad.

Por otra parte, la Municipalidad de Santa Isabel (2011) establece qué tanto el páramo herbáceo, de almohadillas, bosque de Polylepis, Bosque secundario y vegetación arbustivas, han sufrido degradaciones de diferente magnitud al igual que la fauna que vive en ella, causadas por las practicas inadecuadas de manejo agropecuario, con abusos como tala indiscriminada, quemas accidentales y provocadas, ampliación de la frontera agrícola, caza furtiva, etc. Por todos estos abusos, los servicios ambientales que presentan estos ecosistemas se degradan, por lo que la estabilidad ecosistémica está en peligro de perder su equilibrio dinámico.

#### **1.3.2. Geomorfología.**

De acuerdo a los estudios de Heerma van Voss & otros (2001), citados en el PDOT cantonal elaborado por la Municipalidad de Santa Isabel (2011), en relación a la geomorfología se señala que la principal estructura tectónica activa a considerarse es la falla de Girón-Santa Isabel que atraviesa la región austral con un rumbo aproximado N-S, cuyos sismos asociados podrían influir en el comportamiento de las estructuras menores localizadas dentro del área y afectar a futuras construcciones. Las comunidades Hato Pilches, Peñablanca, El Guabo, Lacay, Malapamba están sufriendo deslizamiento de terreno en una magnitud de más de doscientas hectáreas afectadas, sostiene Fernando Ulloa, jefe de la Agencia del Ministerio de Agricultura y Ganadería de Santa Isabel.

Como dato interesante digno de destacar se menciona que la geomorfología determinó que “en las provincias de Azuay y Loja, la cadena montañosa sea más baja comparándola con la

zona Norte del país, puesto que los macizos montañosos son de menor altura, por lo que se encuentra páramos desde los 2900 m.s.n.m.” (Municipalidad de Santa Isabel, 2005)

### **1.3.2.1. El suelo**

De manera resumida y más explícita se señalan los siguientes tipos de suelo característicos del cantón Santa Isabel, según lo contenido en el PDOT:

*Orden Inceptisoles:* Son suelos típicos de climas secos se encuentran en las montañas con climas húmedos, son suelos ácidos, para ser productivos requieren encalado y fertilización.

*Orden Entisol + Alfisoles:* Suelos con contenidos de aluminio (Al) y hierro (Fe). Suelos de aptitud forestal con pH ligeramente ácido, en regiones templadas son suelos agrícolas, para producir requieren encalado y fertilización con nitrógeno, fósforo y potasio.

*Orden Entisoles:* Suelos con alto contenido de materia orgánica profundos contiene de 12 a 18% de carbón orgánico, son ricos en arcilla; por tener estas características son suelos buenos para el cultivo de hortalizas. (Municipalidad de Santa Isabel, 2011)

De acuerdo con las características de los suelos por el relieve son suelos con bajo nivel de materia orgánica y necesitan ser fertilizados y ser cultivados con las técnicas requeridas para estos casos, lo que garantizaría a que el proceso erosivo no avance.

### **1.3.3. Ecosistemas.**

**Parte Alta (2600 – 3800 m.s.n.m):** se diferencia en 2 sectores: la franja entre los 2600 a 3100-3200 m.s.n.m. correspondiente a zonas de páramo herbáceo: más seco que los páramos orientales y que algunos páramos del Parque Nacional Cajas, con presencia de potreros, viviendas, remanentes de bosques y chaparros y, la zona de páramo sobre los 3200-3300 m.s.n.m, en el sector de Huasipamba, existe una plantación de Pinos (en el páramo), donde la paja se encuentra en buen estado de conservación, con tamaños del penacho hasta 50 cm. En la parte con mayor cota (3800 m.s.n.m.), se observa un pajonal intercalado con rocas (sector de la piedra movedora), que presenta penachos de paja de menor tamaño (solamente de 25-30 cm) en comparación al pajonal que se encuentra altitudinalmente más bajo; al parecer por presentar mayor influencia del viento e irradiación solar. (Municipalidad de Santa Isabel, 2011)

**Parte Media (1400 – 2600 m.s.n.m):** Igualmente esta franja o zona se encuentra diferenciada en dos sectores, siendo el sector 3 el de mayor cobertura que está

comprendido entre los 1400 – 2600 m.s.n.m., presenta en las partes más altas una vegetación similar que el sector 3 pero a diferencia que el juego de especies cambia, se van perdiendo algunas y aparecen otras. Es así que comenzamos a encontrar especies de climas más secos; y el sector 4 ubicado en la misma franja altitudinal que la anterior pero con la diferencia que se encuentra mucha menos vegetación y el paisaje es más desolado, es decir, se presentan muy pocos parches aislados con plantas que no superan los 6 m de altura, estos parches se encuentran ubicados en pendientes pronunciadas a ligeramente pronunciadas (en las orillas de las quebradas, es decir, en zonas un poco más húmedas); esto hace que se note un claro deterioro en la calidad de la vegetación, por condiciones climáticas, característica del suelo, uso indebido de éste y falta agua. (Municipalidad de Santa Isabel, 2011)

**Parte Baja (720 – 1400 m.s.n.m):** Con la dominancia de paisajes áridos, zonas de producción de cultivos mixtos. Esta franja altitudinal está dividida por sus factores productivos y uso de suelo. El sector 5 es sumamente productivo, con grandes áreas verdes de cultivos mixtos y agroforestales debido a los canales de distribución del agua. La asociación de cultivos se da generalmente entre caña de azúcar, cítricos y frutales esparcidos entre el paisaje, carrizo, ricinos, inclusive con cultivos tropicales como banano, papaya, entre otros. El sector 6 es la parte más seca y árida de la región prácticamente sin uso por la baja fertilidad del terreno y carencia del recurso agua. En ciertos sectores es posible practicar la agricultura por contar con canales de riego. Los cultivos que se producen son de ciclo corto, como: cebolla, yuca, sábila, en ocasiones tomate y la siembra de pastos para el poco ganado que se presenta. El resto del sector muestra un paisaje desértico, con vegetación adaptada a este tipo de clima. (Municipalidad de Santa Isabel, 2011)

### 1.3.3.1. Flora.

Los estudios realizados por cada una de las parroquias revelan la siguiente información:

**Abdón Calderón:** *faique, carrizo, nogal, capulí, guaba, fresno, pirguín, aliso, guagual, laurel, chilco, picopico, wisho, altamiso, Algarrobo, cañaro, tuna, cactus*, entre otros. La escasa vegetación nativa está presente en las inmediaciones de los cursos de agua, ya sea en las quebradas o en los ríos secundarios y principales, esta vegetación no es abundante, también se localiza en lugares alejados de las comunidades y con acceso limitado. (Municipalidad de Santa Isabel, 2011)

**Santa Isabel:** En el páramo: paja, con presencia de *achupallas, chuquiraguas, el chocar Calceolarias, Valerianas*. En el chaparro se distingue: *gañal, chachaco, sarar, guagual,*

*joyapa*; arbustos como el *culín*, *bura*, Mora común y de castilla, *garau*, *pumamaqui*, *halo*, *borracho*, entre otras. En el bosque seco o semidesiduo se encuentra principalmente el *faique*, *tunas*, *pencos*. Por su gradiente altitudinal que favorece a un amplio rango de climas, esta parroquia presenta una amplia diversidad de especies vegetales que se localizan en zonas con mucha pendiente y alejadas de los centros poblados. (Municipalidad de Santa Isabel, 2011)

**Shaglli:** *aguacatillo*, *canelo*, *balsa*, *llollón*, *chilca*, *turpa*, *mora silvestre*, *cedro*, *guabisay*, *cascarilla*, *capulí*, *nogal*, *gullán*, *aurel*, *chachacoma*, *sarar*, *oso motilón*, *jigua*, *cota*, *guagual*, *aromo*, *dagma*, *quinoa*, *roble*, *garau*, *pumamaqui*, *jalo*, *aurín*, *tipo*, *matico*, *llazhipa*, *gañal*, *quando*, *bayán*, *duco*, *llantén*, *cubilán*, *ososipina*, *negrillo*, y algunas especies de bromelias y orquídeas. (Municipalidad de Santa Isabel, 2011)

**Carmen de Pijili:** Dominado por pajas como *calamagrostis* y *festuca*, con presencia de *puyas*, *chuquiraguas*, *el chocar*, *valerianas*, entre otras más. (Municipalidad de Santa Isabel, 2011)

### 1.3.3.2. Fauna.

**Abdón Calderón:** *Zorro*, *Oryctolagus cuniculus* (conejo), *añas*, *raposo*, *Hualilla*, *culebras*, *tigrillo*, *lagartijas*, *raposo*, *yamala*, *venados*, *armadillo*, *sapos*, *ushcos*, *chugos*, *brujillo*, *pinzón matorralero*, *tórtola*, *colibríes*, *perdiz*, *golondrinas*. La fauna es muy escasa, por los efectos de pérdida de hábitat. (Municipalidad de Santa Isabel, 2011)

**Santa Isabel:** aves rapaces como es el caso de *gavilanes*, e incluso *cóndores*, además de posibles hallazgos de *mirlos*, *gorriones*, *golondrinas* y *colibríes*, *gavilán lomiblanco*, *paloma de monte o torcaza* y *perdiz de páramo*, *pavas andinas*, *chugos*, *chirotes*, *carpinteros*, *gralaria*, *tapacubos*, *matorralero*, *azulejos*, *amarillos*, *reinitas*. Como zona de transición o de paso de mastofauna se podría encontrar *venados*, *yamalas*, *añas*, *conejos*, *cuyes de monte*, *guagurros*. En cuanto a herpetofauna se detecta: la *falsa coral*, *guasos*, *lagartija de los andes*, *el sapito* de bosque seco, *hoja podrida* o "X", *cuylampalos* y algunos anfibios. (Municipalidad de Santa Isabel, 2011)

**Shaglli:** *conejo*, *ardilla*, *pava*, *chucurillo*, *raposo*, *venado*, *guanta*, *gavilán*, *zorro*, *puma*, *guagurro*, *cuy de monte*, *armadillo*, *añas*, *mirlo*, *perdiz*, *curiquire*, *chugo*, *cóndor* y *lechuzas*. La mayoría de estas especies en tiempos pasados eran utilizados para la alimentación, en la actualidad por su número reducido ya no se los caza. (Municipalidad de Santa Isabel, 2011)

**Carmen de Pijilí:** La Fauna del sector está dominado por aves rapaces como es el caso de gavilanes, e incluso cóndores, además de posibles hallazgos de mirlos, gorriones, golondrinas y colibríes, gavilán lomiblanco, paloma de monte y perdiz de páramo, entre otras más. (Municipalidad de Santa Isabel, 2011)

#### **1.3.4. Riesgos y seguridad.**

De acuerdo a la información obtenida de los Planes de Desarrollo Local parroquiales de la Municipalidad de Santa Isabel (2011), se puede decir que en el cantón Santa Isabel no existen delitos frecuentes, especialmente en la zona rural, a excepción de algunos robos furtivos de ganado y otras pertenencias. Entre las principales actividades delincuenciales se encuentra: desorden y alteraciones públicas, contravenciones diarias, principalmente por embriaguez, problemas psicológicos y maltrato familiar, hurtos especialmente en las fincas vacacionales en las parroquias Santa Isabel y Abdón Calderón.

El Municipio ha conformado la Unidad de control Integrado, ubicado estratégicamente para revisar y velar el orden en la vía principal que conecta a Loja, El Oro, el valle de Yunguilla y Cuenca, en la cual se realiza estrictos controles salvaguardando la integridad de los viajeros. La Policía Nacional está siempre presente en todos los actos sociales que se ejecutan en las diferentes comunidades de las parroquias del cantón protegiendo el orden público.

Uno de los proyectos planteados en el PDOT cantonal, se enfoca en la resolución de la inseguridad ciudadana cuyo objetivo principal es crear y promover políticas solidarias para lograr la seguridad ciudadana, mediante la creación de brigadas comunitarias de seguridad con el apoyo de la Policía Nacional, construcción de retenes de Policía en lugares estratégicos tales como: Shaglli, Carmen de Pijilí, Chalcalo. Además se proyecta realizar un plan de identificación de zonas de alto riesgo en el cantón y un plan de comunicación y concienciación a nivel cantonal para tener un mejor control de la delincuencia en estos sectores y dar apoyo inmediato a los problemas en esta zona y sus alrededores.

### **1.4. Ámbito Económico Productivo**

#### **1.4.1. Contexto económico local.**

##### **1.4.1.1. PEA.**

Según datos del censo de población y vivienda publicado por el INEC (2010) se observa que el índice de Población Económicamente Activa en el cantón Santa Isabel es del 51.9%, de donde la mayoría son del sexo femenino y del sector rural.

#### 1.4.1.2. Estructura productiva.

Una de las principales actividades económicas a las cuales se dedican los habitantes del cantón, es la agrícola, existiendo una marcada diferenciación en los sistemas de producción por las condiciones agroecológicas que posee el cantón, como el páramo de Shaglli, el valle de Yunguilla de Abdón Calderón y Santa Isabel, y La zona costanera de Pijilí. Existe, una muy buena infraestructura productiva privada en la parroquia, además que se cuenta con sistemas de agua para consumo, riego, energía eléctrica, etc., especialmente en la parroquia Abdón Calderón.

#### 1.4.2. Sector productivo primario

##### 1.4.2.1. Agricultura.

**Shaglli:** se practica una agricultura de autoconsumo familiar en pequeñas parcelas en las que se asocia *maíz, fréjol, zambo y zapallo*; además se realizan cultivos interanuales de *arveja, papa, melloco, oca y cebada*; un número aún reducido de familias producen hortalizas dentro de su sistema; en la zona existe una mínima producción de frutas. Los productos que se llevan al mercado son; las *papas y los mellocos*. Ya que son los que se cultivan en mayor proporción. Los otros productos son especialmente para el autoconsumo. (Junta Parroquial, 2004)

**El Carmen de Pijilí:** está dependiendo mucho de la calidad de su suelo de la extensión de UPAS y de la disponibilidad de agua y canales de riego. De acuerdo a datos obtenidos en los talleres participativos, el suelo en un 90% es de buena calidad, la extensión por familia es de 30 has. Entre los principales cultivos en todas las comunidades tenemos *maíz, fréjol y hortalizas*, en la zona baja, se siembra: banano en diferentes variedades, cítricos, tomate de mesa, yuca.

Estos productos se destinan a la comercialización en un 95% y el resto al autoconsumo.

En la zona media y alta se produce hortalizas, maíz, fréjol, papas, mellocos, papa china, orientadas al autoconsumo y la producción de leche que un 10% destinado al autoconsumo y el 90% a la elaboración de queso para la comercialización. Los productos agropecuarios son: queso, quesillo cuyes, huevos, gallinas. (Junta Parroquial, 2004)

**Santa Isabel:** es una zona muy importante y rica en la producción de frutas tales como: *naranja, limón, mandarina, naranjilla, guaba, guayaba, granadilla, aguacate, chirimoya, tomate de árbol y mango*, entre otras. De estos cultivos aquéllos que se destinan al mercado son: *caña de azúcar, cebolla, tomate, café, pimienta y papas* básicamente. Esta parroquia, especialmente en la parte media y baja, por sus condiciones climáticas propicias para la

siembra de frutales, ha derivado en cultivos con extensiones considerables, incluyendo desde luego a la *caña de azúcar*. (Junta Parroquial, 2004)

**Abdón Calderón:** es una zona en la que predomina el cultivo de *caña de azúcar*, de acuerdo al autodiagnóstico alrededor de 1100 hectáreas están destinadas a esta producción, por otro lado existen 75 has de cultivo de maíz, 29 has de fréjol, 17 has de tomate de mesa y 8 has de papas. Entre los cultivos de ciclo corto, y en pequeñas cantidades existen *hortalizas y avena* (PDL, 2004). La parroquia tiene un gran potencial para la producción de frutas, tanto en variedades como en productividad, así, se cultiva: *aguacate, ciruelo, chirimoya, limón, granadilla, guaba, guanábana, guayaba, guineo, mandarina, mango, manzana, maracuyá, naranja, níspero, papaya, poma rosa, zapote*. Los productos que se destinan al mercado en un mayor porcentaje son los siguientes: *tomate, cebolla, yuca, fréjol y la caña de azúcar*, el resto de producción forma parte de la dieta de las familias. (Junta Parroquial, 2004)

#### 1.4.2.2. Ganadería.

**Shaglli:** Las principales crianzas dentro del sistema de producción agropecuario de la parroquia está integrado por: 8 a 10 unidades bovinas, 5 ovejas, 1 a 2 chanchos, 10 a 20 cuyes y 5 a 8 gallinas. La presencia de caballos no está generalizada en todas las comunidades. (Junta Parroquial, 2004)

**Carmen de Pijilí:** ganado: ovino, porcino, caballar, mular, siendo la producción ganadera la base de la economía familiar de ésta zona, y el ganado caballar y mular sirven como medio de transporte. La ganadería bovina que predomina en la zona es de doble propósito tipo mestiza, la cual ha venido a reemplazar a la producción de caña para aguardiente. En la parte alta de ésta: Trinchera, Santa Teresa, Libertad, San Pedro; existe producción de animales menores como aves de corral: *gallinas, patos, gansos*; y *chanchos*, en pequeña escala para la venta y complementar la economía familiar, son considerados como ahorros de las familias los mismos que son vendidos en la misma zona o a intermediarios. (Junta Parroquial, 2004)

**Santa Isabel:** Dentro de esta actividad económica los rubros que tienen especial importancia son la crianza de ganado bovino, *cuyes, gallinas y chanchos*; todos básicamente de raza criolla. Los productos y subproductos de esta actividad se destinan principalmente al consumo familiar, salvo la producción de quesos que se destina en su mayor cantidad al mercado de Santa Isabel. (Junta Parroquial, 2004)

**Abdón Calderón:** los principales rubros de la actividad pecuaria son los *cuyes y los pollos*, con un promedio de 10 a 15 animales por familia, mientras que los *vacunos, ovejas, chivos y porcinos* se encuentran presentes en un promedio de 1 a 2 animales por familia. (Junta Parroquial, 2004)

### **1.4.3. Sector productivo secundario.**

#### **1.4.3.1. Industria.**

En cuanto al sector industrial, la zona del cantón Santa Isabel no representa un desarrollo muy importante de actividades de este tipo, pudiendo mencionarse únicamente áreas de la industria manufacturera como elaboración de productos alimenticios y bebidas como es el caso de pequeños negocios agroindustriales de trapiches paneleros, que se dedican a la producción de alcohol, aguardiente y panela; además de la industria de la construcción y producción de madera.

De acuerdo a la Municipalidad de Santa Isabel (2011), dentro de las principales actividades económicas del sector, es la industria turística, derivada de su potencial como la zona tropical del Valle de Yunguilla, en donde se han construido sitios de recreación tanto para alojamiento, como para restauración y esparcimiento, presentando beneficios y participación de los habitantes cercanos a estos sitios turísticos, cuyos pequeños negocios les producen ingresos gracias al movimiento turístico, en especial los fines de semana y feriados. Esta es una alternativa de desarrollo local de la industria y los servicios, lo que genera opciones de desarrollo laboral o profesional, que para muchos resultan más atractivas que el trabajo agrícola.

Otra actividad económica representativa en la zona, específicamente en El Carmen de Pijilí, es la minería a pequeña escala con concesiones para explotar espacios ricos en minerales como el oro.

Por otra parte, en uno de los colegios importantes del cantón, se pone especial atención en la enseñanza de especialidades como la mecánica industrial, corte confección y peluquería, con la finalidad de brindar a los habitantes alternativas de trabajo para que puedan generar sus propios ingresos económicos.

#### **1.4.3.2. Artesanía.**

En la parroquia Abdón Calderón una artesanía especial consiste en dar una variedad de formas a las raíces de los árboles, representando a personas, animales y objetos, trabajos que se realizan en “Artesanías El Valle”. En Shaglli se confeccionan bayetas con hilo de la



lana de borrego, usando un telar tradicional, también se da la elaboración artesanal de queso ahumado; y además se continúa con el fino arte de la ebanistería con la talla de figuras en madera. En la comunidad de San Pedro aún se continúa con la tradición de la elaboración de ollas de barro.

En este sentido, la municipalidad del cantón tiene el propósito de crear micro empresas artesanales comunitarias para apoyar al desarrollo y mejorar las condiciones de vida de la población en especial de las parroquias rurales, y rescatar las artesanías que se producen en las diferentes comunidades del cantón.

#### **1.4.4. Sector productivo técnico.**

##### **1.4.4.1. Comercio.**

De acuerdo a lo expuesto en el PDOT cantonal de la Municipalidad de Santa Isabel (2011), la comercialización en las cuatro parroquias del cantón es similar, el principal mercado para los productos de la zona es el centro cantonal de Santa Isabel, seguido de la ciudad de Cuenca y ciudades de la costa.

La comercialización en la zona se ve afectada principalmente por la falta de mercados adecuados para el expendio de los productos, la poca disponibilidad de medios de transporte, el estado de las vías, presencia de intermediarios y los precios bajos que se dan en la zona por la abundancia y sobreoferta de productos en determinadas épocas del año.

Al igual que en la parroquia Santa Isabel la presencia de productos foráneos provenientes de Colombia y Perú con precios más bajos a los locales, está desplazando la producción de la zona, la misma que se torna poco competitiva debido a sus altos costos de producción. En su mayoría los productos salen al mercado por medio de acémilas y camionetas

No se registra en la zona la existencia de un sistema de información de precios, los agricultores conocen de ellos en el mismo momento de la venta en los mercados, por lo que es muy difícil establecer estrategias de comercialización que les puedan favorecer.

Entre los principales cultivos, de acuerdo a la Municipalidad de Santa Isabel (2011) en todas las comunidades tenemos *maíz, fréjol y hortalizas, banano* en diferentes variedades, *cítricos, tomate de mesa, yuca*; todos estos productos se destinan a la comercialización en un 95%. La mayoría de animales, están destinados para el autoconsumo, sin embargo aquéllos que se destinan al mercado presentan limitaciones de precios bajos impuestos por los intermediarios, como es el caso de los criaderos de pollos que se comercializan en un

mayor porcentaje en las ciudades de Cuenca y Santa Isabel. Los factores que afectan a la comercialización de los productos son el mal estado de las vías y la falta de transporte permanente.

De igual forma, según la Municipalidad de Santa Isabel (2011), Shaglli es una zona importante en la producción de queso, que se comercializa en Santa Isabel, Cuenca, Machala, Tangeo, Pijilí y San Fernando, además en esta parroquia se encuentran siete microempresas dedicadas a la transformación de la leche en productos como el queso principalmente el yogurt y el manjar en menor proporción, en un promedio en la parroquia se produce 600 quintales de quesos mensualmente. También está la empresa comunal de producción agrícola y comercialización de Huertas.

#### **1.4.4.2. Transporte.**

La empresa de transporte más importante del cantón es la cooperativa Santa Isabel, que tiene entre 28 y 30 turnos diarios desde y hacia la ciudad de Cuenca, los turnos son desde las 4:30 de la mañana hasta las 6:00 de la tarde y cuentan con 28 unidades y 32 socios, el pasaje cuesta \$1.50, además esta cooperativa presta sus servicios a otras comunidades y parroquias del cantón como es el caso de Shaglli.

El alquiler de camionetas es el medio de transporte más utilizado dentro de las parroquias del cantón, éstas no tienen turnos definidos. También existen taxis que hacen recorridos de una comunidad a otra.

Para la salida a la costa, se cuenta con líneas interprovinciales como: la Cooperativa Azuay, la Pullman, Rutas Orenses, que toman la vía Cuenca-Girón-Pasaje. (Municipalidad de Santa Isabel, 2011)

#### **1.4.4.3. Desarrollo turístico.**

Como se ha señalado anteriormente, el potencial turístico de esta zona se beneficia principalmente de sus características climáticas tropicales, propias de un valle, lo que ha dado lugar al turismo de esparcimiento y balnearios especialmente. Siendo un valle que se encuentra aproximadamente a 45 minutos de la ciudad de Cuenca, hace que se desarrolle un turismo de tipo estacional, los visitantes llegan especialmente los fines de semana y feriados, los mismos que se hospedan en las villas vacacionales y hosterías.

Según el estudio de Plan Turístico realizado por la Fundación Yanapay, el Cantón Santa Isabel tiene muchas cualidades y potencialidades para cristianizarse en un polo de

desarrollo del turismo de la provincia del Azuay, y en el mediano plazo convertirse en una vitrina de oferta turística a nivel regional, nacional e internacional, tanto en el ámbito de recursos naturales, culturales arqueológicos y áreas de recreación.

El cantón cuenta con importantes recursos naturales, paisajísticos, culturales y arqueológicos incluyendo restos incas, cañaris y coloniales. Sin embargo estos sitios no cuentan con infraestructura para el turismo, a pesar de que todo el año están siendo visitados por turistas nacionales y extranjeros.

La parroquia Santa Isabel cuenta con el parador turístico del Valle de Yunguilla, donde se encuentran varias hosterías y restaurantes ubicados en la cabecera parroquial, principalmente en el barrio El Ramal. En el caso de la parroquia Abdón Calderón, cuenta con un clima muy acogedor para el turismo, sus temperaturas promedios oscilan entre los 14° y 20° lo que hace que la mayoría de los visitantes escojan este lugar como un espacio de recreación, y descanso.

No se cuenta con un registro exacto del número de establecimientos turísticos (alojamiento, alimentación y esparcimiento) existente en la zona, por lo que el presente trabajo de investigación pretende hacer un levantamiento de dicha información, más adelante.

## 1.5. Político Administrativo.

### 1.5.1. Estructura política administrativa de la institución pública.

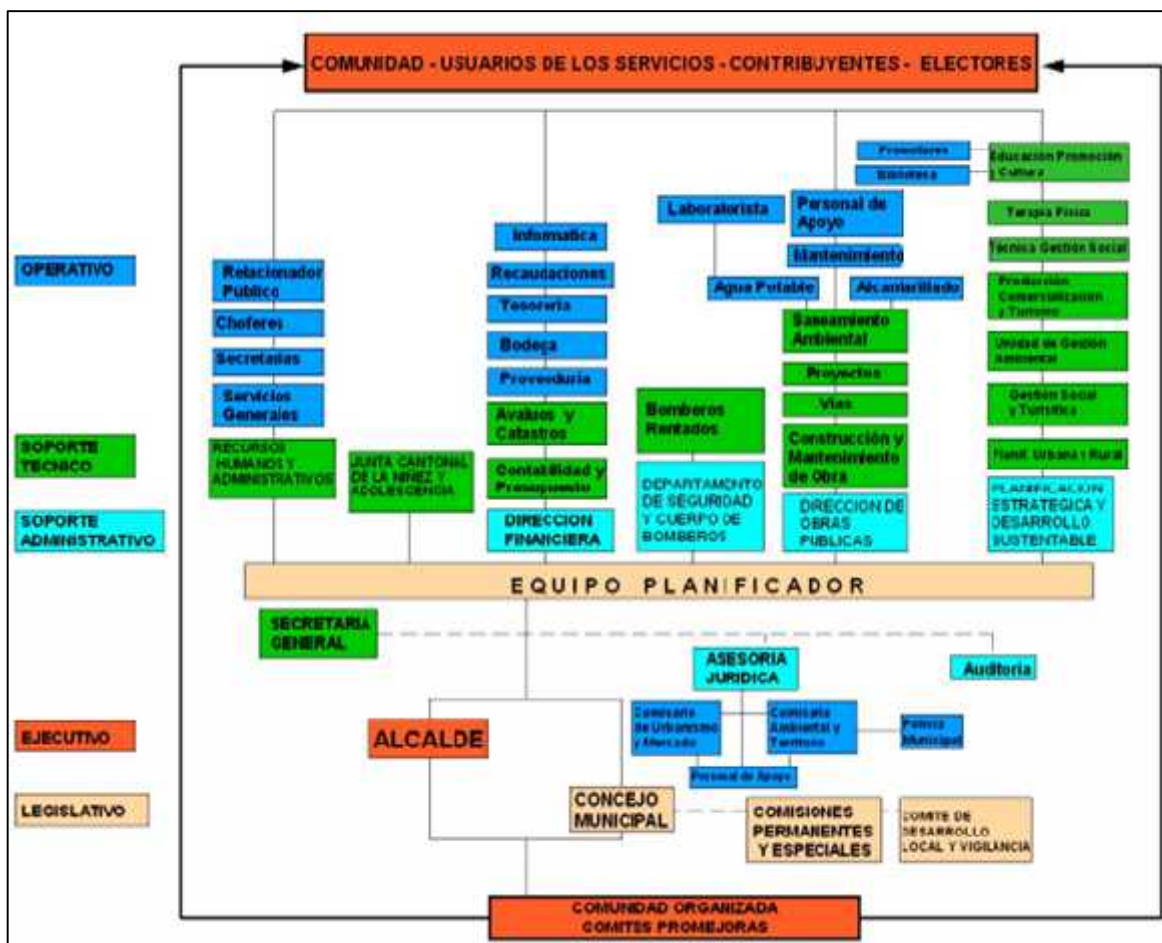


Gráfico 12. Estructura política administrativa

Fuente: (Municipio de Santa Isabel, 2009)

### 1.5.2. Mapeo de actores turísticos del cantón Santa Isabel.

El GAD Municipal de Santa Isabel con la finalidad de direccionar y potenciar el devenir cultural y turístico del cantón, ha emprendido diferentes planes de acción enmarcados en la dotación de servicios básicos en el centro cantonal y comunidades en salud, educación, saneamiento ambiental, vialidad e infraestructura.

Su estructura interna está conformada de la siguiente manera:

#### Departamento de Educación, Cultura, Deportes y Turismo

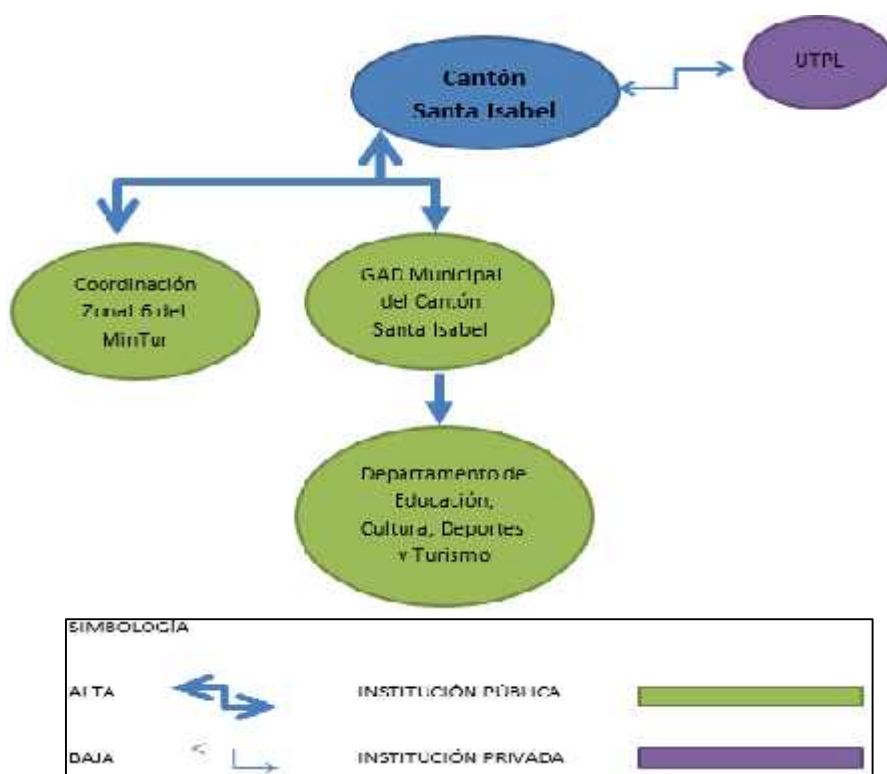
**Área de gestión:** Educación, promoción, cultura, deportes y turismo.

**Subordinación:** Alcaldía y planificación estratégica y desarrollo sustentable.

**Misión:** Planificar, organizar, dirigir y controlar los diferentes ámbitos referidos a educación, Cultura, Deportes, Promoción y Turismo.

**Funciones:**

- ✓ Elaborar un plan anual de programas y actividades educativas, culturales y turísticas a favor de la colectividad.
- ✓ Promover la cooperación de actores sociales para la elaboración de programas y proyectos sociales, culturales y turísticos del Cantón.



**Gráfico 13. Estructura política administrativa**

Elaboración: El autor

**CAPÍTULO II**  
**POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN SANTA ISABEL**

## **2.1. Análisis de la oferta**

Para realizar el análisis de la oferta y planta turística del cantón Santa Isabel, se ha llevado a cabo un recorrido y levantamiento de información en el mes de enero de 2014, con la finalidad de establecer el potencial turístico del cantón, con lo cual se ha obtenido la información que se presenta a continuación. Al respecto, cabe resaltar que este levantamiento de información no corresponde al realizado por las instituciones públicas como el Ministerio de Turismo o el Municipio de Santa Isabel, sin embargo se aplica al propósito de la presente investigación, por lo que el investigador no pretende pasar por alto la reglamentación existente para estas actividades, puesto que es de su entero conocimiento que el único organismo encargado de realizar este catastro es el Ministerio de Turismo.

### **2.1.1. Planta turística.**

La planta turística es un factor fundamental para la creación de un producto turístico, que está conformada por el conjunto de servicios que posibilitan el aprovechamiento de un destino turístico, en tanto que sirven para facilitar la visita del turista. Estos servicios, están clasificados por la Ley de Turismo del Ecuador, de la siguiente manera:

- ✓ Alojamiento
  - ◆ Hotelero
    - Hoteles
    - Hoteles residencias
    - Hoteles apartamentos
    - Hostales
    - Hostales residencias
    - Pensiones
    - Moteles
    - Hosterías
    - Cabañas
    - Refugios
    - Paradores
  - ◆ Extra hotelero o no hotelero
    - Apartamentos turísticos
    - Campamentos de turismo/camping
    - Ciudades vacacionales

- ✓ Alimentos y Bebidas
  - ◆ Restaurantes
  - ◆ Cafeterías
  - ◆ Fuentes de Soda
  - ◆ Drives in
  - ◆ Bares
  
- ✓ Entretenimiento
  - ◆ Termas y balnearios
  - ◆ Discotecas
  - ◆ Salas de baile
  - ◆ Peñas
  - ◆ Centros de convenciones
  - ◆ Bolas
  - ◆ Pistas de patinaje
  - ◆ Centros de recreación turística
  - ◆ Salas de recepciones y salas de banquetes
  
- ✓ Agencias de Servicios Turísticos
  - ◆ Agencia de viajes mayorista
  - ◆ Agencia de viajes internacional
  - ◆ Agencia de viajes y operadora
  
- ✓ Casinos, salas de juego, hipódromos y parque de atracciones estables
  - ◆ Casinos
  - ◆ Salas de juego (bingo o mecánicos)
  - ◆ Hipódromos y picaderos
  
- ✓ Transportación
  - ◆ Líneas de transporte aéreo nacional e internacional
  - ◆ Líneas de transporte marítimas y fluviales, nacionales e internacionales
  - ◆ Empresas de transporte terrestre nacional e internacional que determine el directorio
  - ◆ Empresas que arriendan medios de transporte aéreo, marítimo, fluvial o terrestre.



De este modo, de acuerdo al levantamiento de información, la planta turística en el cantón Santa Isabel, está compuesto por los siguientes establecimientos y servicios:

**Cuadro 1. Inventario de la Planta Turística del cantón Santa Isabel**

<b>RAZÓN SOCIAL</b>	<b>PROPIETARIO</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>CATEGORÍA<sup>1</sup></b>	<b>Nº HAB</b>	<b>Nº PLAZAS</b>	<b>Nº MESAS</b>	<b>Nº PLAZAS</b>	<b>Nº EMPLEADOS</b>
<b><u>ALOJAMIENTO HOTELERO</u></b>								
<b>HOSTAL</b>								
Paradero de Yunguilla	Mirian Maldonado	Vía Girón-Pasaje en la Y de Santa Isabel	Tercera	25	40			8
El Mirador	Janeth Tapia	Bolívar s/n y Tomebamba	Segunda	15	31			2
Mi Estación	Yolanda Carpio	Vía Girón-Pasaje, entrada a Santa Isabel.	Tercera	18	50			1
<b>PENSIÓN</b>								
Huertas Turismo Comunitario	Pablo Chávez	Huertas	Tercera	10	30			5
<b>HOSTERÍA</b>								
Sol y Agua	Luis Enrique Tola	Vía Girón-Pasaje	Primera	15	160			25
Jardín del Valle	Sonia Arias	A 100 m. de la entrada a Abdón Calderón.	Segunda	11	32			3
Los Cisnes	Gloria Feijó	Panamericana Sur, Portovelo Bajo sector Abdón Calderón	Segunda	16	52			5
Sol del Valle de Yunguilla	Julia Pérez	Vía Girón-Pasaje, sector El Portón a 1 Km, de Parque Xtemo.	Segunda	9	30			5
Vista del Valle	Rosa Sanmartín	9 de Octubre y Vía a Guabopamba	Segunda	6	25			2
Bohemia Drinks	Wilson Ramón	Lentag	Segunda	15	45			4
Guabopamba	Modesto Ordoñez	Sector Guabopamba a 3 km del centro cantonal.	Tercera	6	12			4
La Molienda	Catalina	Abdón Calderón, vía Girón-	Segunda	6	30			7

<sup>1</sup> La información sobre las categorías de los establecimientos investigados, ha sido provista por sus propietarios y corresponde a la asignación establecida en los permisos de funcionamiento

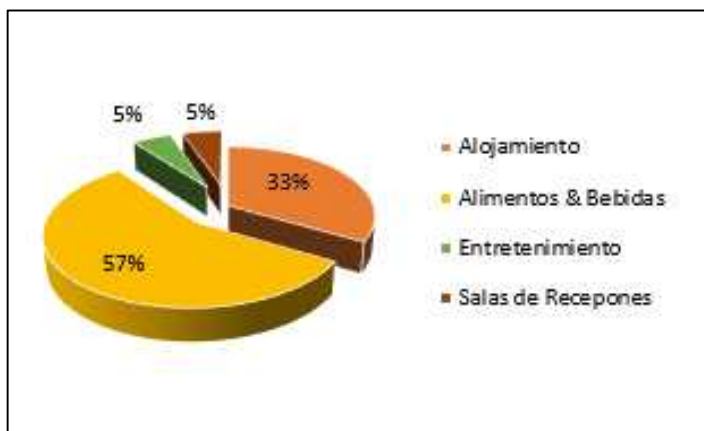
	Sanmartin.	Pasaje, Mm 61.						
Primaveri	Ma. Fernanda Cedillo	Calle Velasco Ibarra, Barrio Narváez.	Segunda	10	40			2
<b><u>ALIMENTOS y BEBIDAS</u></b>								
<b>RESTAURANTES</b>								
Puerto Bolívar	Medardo Flores y Jackeline Moreira	San Javier, km 66,5 vía Girón-Pasaje.	Tercera			20	60	4
Bambú	Irma Arias	Abdón Calderón a 50 m. vía Girón-Pasaje	Segunda			25	150	10
El Turismo	Blanca Beltrán	Centro de Abdón Calderón	Tercera			10	25	2
El Tazón	Jessica Varela	Vía Girón-Pasaje entrada a Santa Isabel	Tercera			10	40	3
Chicken Broster	Carlos Yanza	Rafael Galarza y Euclides Gómez	Tercera			6	30	2
La Chifa	Wilson Berrezueta	Rafael Galarza y Euclides Gómez	Tercera			7	32	2
Don Pompy	Otto Arce	Rafael Galarza y César Castillo	Tercera			5	20	1
Santa Isabel	Cielo Paredes	Vía Girón-Pasaje, entrada a Santa Isabel.	Tercera			8	40	2
Del Río	Verónica Flores	Km 66,5 vía Girón-Pasaje por la vía antigua.	Tercera			8	32	2
Azuay	Esther Narváez	Vía Girón-Pasaje entrada Santa Isabel	Tercera			17	102	6
Melanie	Cecilia Campoverde	Vía Girón-Pasaje entrada Santa Isabel	Tercera			6	36	2
Asadero Oro Pollo	Rosina Yaguachi	Isauro Rodríguez, plazoleta 20 de Enero	Tercera			6	28	3
El Criollito	Fanny Reyes	Entrada a Santa Isabel	Tercera			6	30	2
El Ramal	Cesar Espinoza	Vía Girón-Pasaje, gasolinera Beltrán.	Tercera			6	24	3
El Sabrosón	Wilson Berrezueta	Vía Girón-Pasaje entrada Santa Isabel	Tercera			6	30	2

Asadero Río Naranjos	Johanna Inga	Sector Quillocisa Naranjos	Tercera			5	30	3
El Paraíso	Susana Ledesma	Vía Girón-Pasaje, a 100 m., de gasolinera Cataviña.	Tercera			13	50	3
Marisquería Esperancita	Efraín Quishpe	Rafael Galarza y Av. Pasaje	Tercera			6	24	3
Restaurante Jazmín	María Huanga	Vía Girón-Pasaje, a 100 m., de entrada a Sulupali y Santa Isabel.	Tercera			9	36	1
<b>CAFETERÍAS</b>								
El Cafecito	July Parra	Abdón Calderón y Bolívar, parque Santa Isabel	Segunda			4	10	1
Sabor Oriental	Narcisa Barros	Vía Girón-Pasaje en la Y de Abdón Calderón.	Segunda			6	30	5
<b>FUENTES DE SODA</b>								
Pizzería Roll Cheese	Edgar Quezada	Cinco esquinas	Tercera			4	20	2
<b>ENTRETENIMIENTO</b>								
<b>DISCOTECAS</b>								
Red Fire	Jeisson Andrade	Abdón Calderón	Segunda			15	150	4
<b>PARQUES</b>								
Parque Xtremo	Jorge Juan Eljuri	Abdón Calderón, Km. 56 vía Girón-Pasaje					1.000	20
<b>SALAS DE RECEPCIÓN</b>								
Yunguilla Eventos	Mirian Maldonado	Vía Girón-pasaje, entrada a Santa Isabel.	Segunda			25	100	6
Hostería Primavera	Ma. Fernanda Cedillo	Calle Velasco Ibarra, Barrio Narváez	Segunda			30	400	12

**Elaboración:** El autor

**Fuente:** Investigación de campo

Con la finalidad de resumir la situación de la planta turística en el cantón Santa Isabel, se ha elaborado el siguiente gráfico:



**Gráfico 14. Planta Turística del cantón Santa Isabel**

**Fuente:** Encuesta a establecimientos turísticos

**Elaboración:** El autor

De acuerdo a este gráfico se observa que la planta turística está compuesta de la siguiente manera: 57% de alimentos y bebidas, 33% de alojamiento, 5% de entretenimiento y 5% de salas de recepciones.

Este primer componente comprende la prestación del servicio de alojamiento, siendo las hosterías las que más destacan en el cantón, debido al agradable clima que lo caracteriza, lo que además indica que es un lugar perfecto para las actividades de recreación. En cuando a la categorización de los establecimientos investigados, ésta ha sido provista por sus propietarios y corresponde a la asignación establecida en los permisos de funcionamiento. Se observa que en el cantón Santa Isabel predominan los establecimientos de alojamiento de segunda categoría, lo cual demuestra que si hay un servicio bueno para ofrecer.

El servicio de alimentos y bebidas está conformado por los establecimientos dedicado a la manipulación, preparación y comercio de alimentos y bebidas para los turistas, los que en su mayoría están incluidos dentro de las hosterías en el caso del cantón Santa Isabel. Entre estos 22 establecimientos se ha observado que están en desarrollo y aún quedan aspectos por mejorar en el sector, ya que más de la mitad de establecimientos se ubican en la tercera categoría. El mayor número de establecimientos son restaurantes que cuentan con una capacidad suficiente de mesas y plazas para cubrir el mercado de turistas que llegan a esta zona los cuales se ubican principalmente en el sector del Valle de Yunguilla y el centro cantonal.

En el caso de los establecimientos de entretenimiento del cantón Santa Isabel, se ha encontrado 1 discoteca de segunda categoría y 1 parque de deportes acuáticos que no está clasificado bajo ninguna categoría. Por otra parte, cabe mencionar que las hosterías también ofrecen dentro de sus servicios entretenimiento como karaoke, salones de juego y baile.

En cuanto a las salas de recepción, en el cantón Santa Isabel existen 2 salas de recepciones que son de segunda categoría, lo que demuestra que en el cantón Santa Isabel no está desarrollado el servicio de eventos y recepciones, pues hay un solo local con capacidad para responder a las necesidades de grandes eventos que pudieran requerir los visitantes interesados en realizar convenciones, congresos, etc.

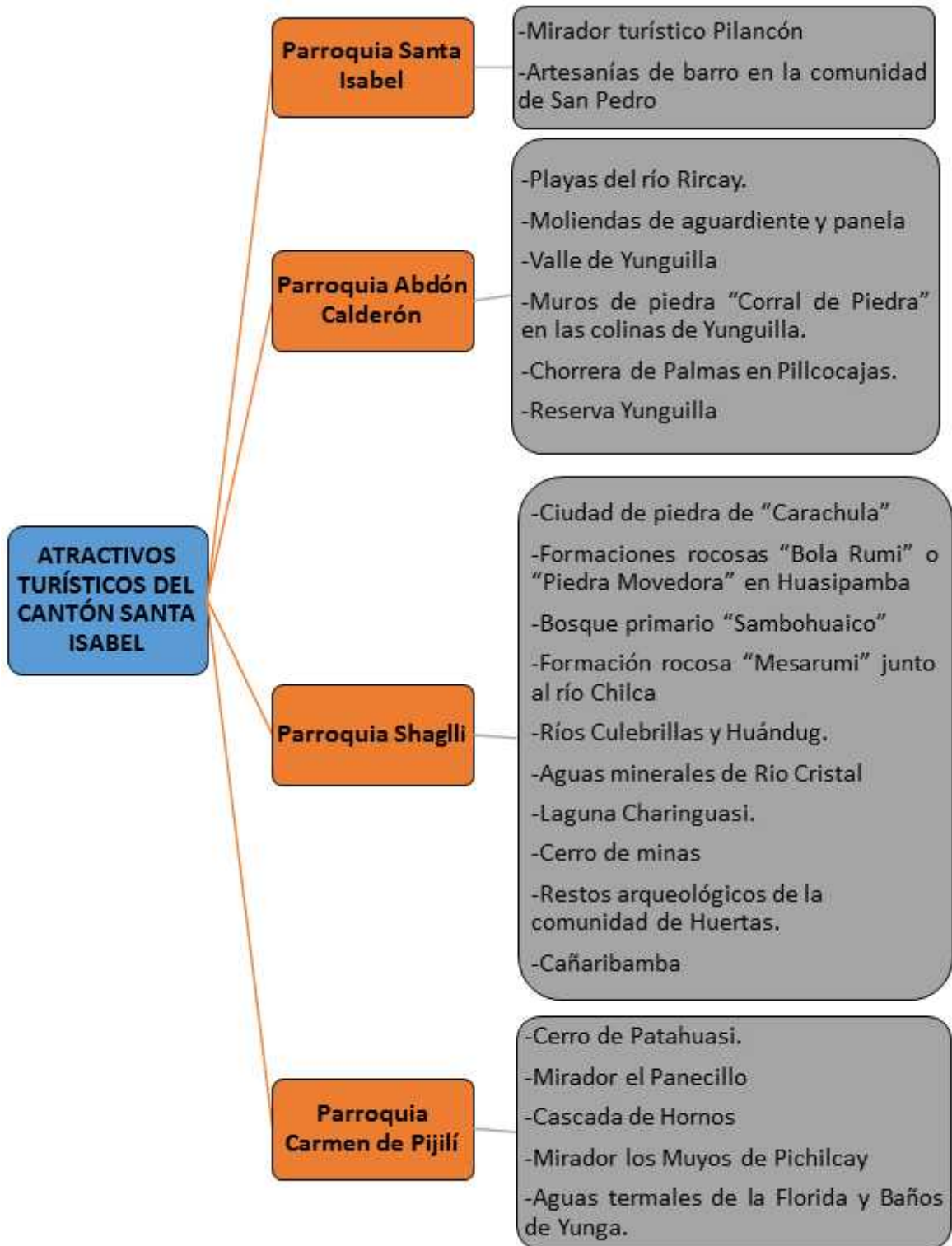
Cabe mencionar que, dada la situación de la falta de planificación turística en el cantón Santa Isabel, no se cuenta con un catastro levantado por el Ministerio de Turismo y tampoco se ha dado el caso dentro del Plan de Ordenamiento Territorial del cantón Santa Isabel, la información antes expuesta es producto del trabajo de campo del investigador, para lo cual se ha guiado por el manual y modelo de ficha de inventario de atractivos turísticos del Ministerio del Ecuador, y el levantamiento de información mediante encuestas y fichas de registro elaboradas por el investigador.

### **2.1.2. Determinación del potencial turístico del cantón Santa Isabel y sus parroquias.**

El potencial turístico hace referencia a aquellas zonas, lugares, ambientes, recursos, etc., que sobresalen dentro de un territorio y que cuentan con factores adecuados que hacen factible el desarrollo de una actividad turística.

Se ha realizado la actualización del inventario de atractivos bajo el formato de ficha de inventario propuesto por el Ministerio de Turismo (Anexo N° 3) en base a la información contenida en Plan de Ordenamiento Territorial de Santa Isabel (2011) y el levantamiento de información in situ de los atractivos cuyas características poseen potencial turístico, para dar a conocer a las autoridades del cantón y la colectividad sobre las ventajas con que se cuentan para el desarrollo del turismo; considerando que no se cuenta hasta el momento con un inventario de este tipo, además que es importante considerar que el Ministerio de Turismo cuenta con inventario de la provincia del Azuay del año 2007, en el cual solo se registran cinco atractivos ubicados en la parroquia Shaglli del cantón Santa Isabel: Laguna Charinguasi, Huasipamba, Piedra Movedora, Carachula, y Cañaribamba.

A continuación se presentan atractivos en cada parroquia, cuya jerarquización ha sido calculada por el investigador, sin olvidar que es el Ministerio de Turismo el que tiene la potestad de aseverar dichas jerarquías:



**Gráfico 15. Atractivos turísticos del cantón Santa Isabel**  
 Elaboración: El autor

**Cuadro 2. Nuevos atractivos turísticos del cantón Santa Isabel**

ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN SANTA ISABEL						
Nº	NOMBRE DEL ATRACTIVO	PARROQUIA	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
1	Mirador de Pilancón	Santa Isabel	Sitios Naturales	Montañas	Colinas	I
2	Chorrera de Palmas	Abdón Calderón	Sitios Naturales	Río	Chorrera	I
3	Sambohuaico	Shaglli	Sitios Naturales	Bosque	Bosque primario	I
4	Mesarumi	Shaglli	Sitios Naturales	Montaña	Colina	I
5	Río Culebrillas	Shaglli	Sitios Naturales	Río	Río	I
6	Río Cristal	Shaglli	Sitios Naturales	Río	Riachuelo	I
7	Charinguasi	Shaglli	Sitios Naturales	Ambientes lacustres	Laguna	I
8	Cerro de Minas	Shaglli	Sitios Naturales	Montañas	Cerro	I
9	Patahuasi	Carmen de Pijilí	Sitios Naturales	Montaña	Cerro	I
10	Mirador Panecillo	Carmen de Pijilí	Sitios Naturales	Montaña	Colina	I
11	Cascada de Hornos	Carmen de Pijilí	Sitios Naturales	Río	Cascada	I
12	Mirador Muyos de Pichilcay	Carmen de Pijilí	Sitios Naturales	Montaña	Colina	I
13	La Florida y Baños de Yunga	Carmen de Pijilí	Sitios Naturales	Aguas subterráneas	Agua termal	I
14	Playas del Río Rircay	Abdón Calderón	Sitios Naturales	Río	Río	II
15	Valle de Yunguilla	Abdón Calderón	Sitios Naturales	Planicie	Valle	II
16	Reserva Yunguilla pájaro Jocotoco	Abdón Calderón	Sitios Naturales	Área Protegida	Reserva ecológica	II
17	Carachula	Shaglli	Sitios Naturales	Montaña	Formación Rocosa	II
18	Piedra Movedora	Shaglli	Sitios Naturales	Montaña	Colina	II
19	Artesanías de barro en San Pedro	Santa Isabel	Manifestaciones Culturales	Etnográfico	Artesanía	I
20	Corral de Piedra	Abdón Calderón	Manifestaciones	Histórica	Sitio arqueológico	I

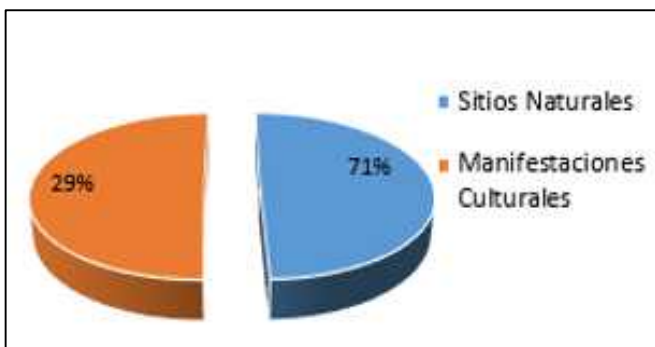


			Culturales			
21	Moliendas de aguardiente y panela	Abdón Calderón	Manifestaciones Culturales	Acontecimiento programado	Gastronomía	II
22	Huasipamba	Shaglli	Manifestaciones Culturales	Etnográfico	Arquitectura Vernácula	II
23	Comunidad de Huertas	Shaglli	Manifestaciones Culturales	Etnográfico	Camino pintoresco	II
24	Cañaribamba	Shaglli	Manifestaciones Culturales	Etnográfico	Pueblo pintoresco	II

**Fuente:** PDOT Santa Isabel y Trabajo In situ

**Elaboración:** El autor

De acuerdo al cuadro 2, se registran 24 atractivos turísticos, entre naturales y culturales, considerados con potencial para el desarrollo del turismo, con esta base se los ha agrupado con los cinco atractivos inventariados por el Ministerio de Turismo (2007) para realizar un análisis general del cantón.



**Gráfico 16. Atractivos del cantón Santa Isabel por categorías**

**Fuente:** Listado de atractivos turísticos

**Elaboración:** El autor

Como se puede observar en el gráfico 16, la mayor parte de los atractivos turísticos en el cantón Santa Isabel, son Sitios Naturales representado por un 71% y los 29% restantes son Manifestaciones Culturales.

Cabe mencionar que de los atractivos antes mencionados, solo 5 fueron inventariados por el Ministerio de Turismo en el año 2007. Este caso demuestra que gran parte de atractivos no están evaluados y tampoco se les ha asignado la jerarquía correspondiente, ya que el Ministerio de Turismo es el único organismo con potestad para hacerlo; sin embargo, en base a la investigación levantada por el investigador, se ha podido realizar el siguiente análisis de los atractivos:

### 1. Mirador de Pilancón

**Cuadro 3. Datos de georeferenciación del atractivo**

GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD m.s.n.m.	TEMPERATURA	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA
LATITUD	LONGITUD	1800	20° C	1000 mm.
S3°16'23.64"	W74°17'26.89"			

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaboración:** Esteban Zenteno



**Fotografía 1. Mirador de Pilancón**

**Fuente:** Esteban Zenteno

Ubicado en la parroquia Santa Isabel, al cual se ingresa por la vía a Santa Isabel a 5 km del cantón. Es un mirador donde se puede divisar el Valle de Yunguilla. El atractivo de este lugar son las grandes piedras y un gran número de caballos que pasean en el sector, las casas del lugar contrastan con el paisaje. Pilancón posee muchas formas de aprovechar su formación natural, como el cerro de Talshapa donde las leyendas del lugar plantean que los incas enterraron sus tesoros de los españoles. Otro atractivo turístico de Pilancón es la cabalgata a caballo.

## 2. Artesanías de barro en San Pedro

**Cuadro 4. Datos de georeferenciación del atractivo**

GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD m.s.n.m.	TEMPERATURA	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA
LATITUD	LONGITUD	1596	20° C	1000 mm.
S3°16'32.53"	W79°18'51.87"			

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaboración:** Esteban Zenteno



**Fotografía 2. Artesanías de barro en San Pedro**

**Fuente:** GAD Santa Isabel

Trabajos manuales que aún se mantiene en la Comunidad de San Pedro ubicada en la parroquia Santa Isabel, siendo su principal atractivo la elaboración de ollas de barro que pueden ser de uso ornamental o utilitario, existen talleres de artesanos donde el visitante puede observar el proceso de obtención del barro, modelado de objetos, cocido y decorado, además se pueden adquirir estos utensilios como souvenir.

### 3. Playas del Río Rircay

**Cuadro 5. Datos de georeferenciación del atractivo**

GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD m.s.n.m.	TEMPERATURA	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA
LATITUD	LONGITUD	1074	23° C	1000 mm.
S3°17'42.20"	W79°16'31.19"			

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaboración:** Esteban Zenteno



**Fotografía 3. Playas del río Rircay**

**Fuente:** GAD Santa Isabel

Es uno de los atractivos principales del cantón, está ubicado en la parroquia Abdón Calderón, es apto para el esparcimiento en las riberas del río Rircay, las temporadas de mayor afluencia son los meses de enero, febrero y marzo, especialmente en el feriado de carnaval, en que las autoridades municipales organizan varias actividades para el disfrute de propios y extraños.

### 4. Corral de Piedra

**Cuadro 6. Datos de georeferenciación del atractivo**

GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD m.s.n.m.	TEMPERATURA	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA
LATITUD	LONGITUD	1899	23° C	1000 mm.
S3°13'21.26"	W79°15'50.64"			

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaboración:** Esteban Zenteno



**Fotografía 4. Corral de Piedra**  
**Fuente:** Esteban Zenteno

Se ubica en la parroquia Abdón Calderón, se caracteriza por la presencia de muros de piedra en las Colinas de Yunguilla, los cuales se cree que pertenecieron a la época incaica por lo cual constituye un sitio con restos arqueológicos.

#### 5. Moliendas de aguardiente y panela

**Cuadro 7. Datos de georeferenciación del atractivo**

GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD m.s.n.m.	TEMPERATURA	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA
<b>LATITUD</b>	<b>LONGITUD</b>	1478	23° C	1000 mm.
S3°15'46.08"	W79°14'51.10"			

**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaboración:** Esteban Zenteno



**Fotografía 5. Moliendas de aguardiente y panela**  
**Fuente:** Esteban Zenteno

Alrededor de la parroquia Abdón Calderón existe aproximadamente 14 comunidades cuyos habitantes se dedican al trabajo en moliendas, con las cuales se elabora el conocido “guarapo” que consiste en jugo de caña puro, y cuando es mezclado con aguardiente toma

por nombre “mapanagua” que es la bebida típica de la zona y de gran atracción turística, pues además de degustar de la bebida, se puede observar el funcionamiento de estas moliendas que son operadas con el trabajo de ganado que da vueltas al molino. Otro de los productos que se elabora de la caña de azúcar es la panela, que se vende tanto en el mercado local como provincial.

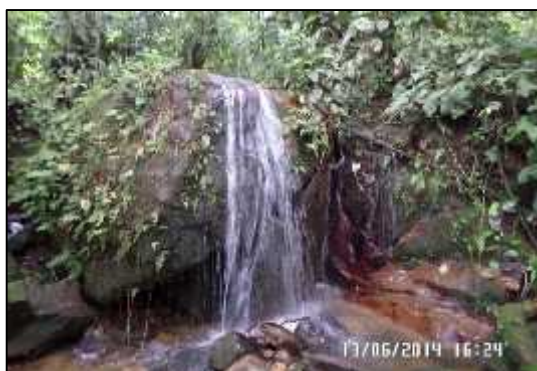
## 6. Chorrera de Palmas

**Cuadro 8. Datos de georeferenciación del atractivo**

GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD m.s.n.m.	TEMPERATURA	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA
LATITUD	LONGITUD	1240	23° C	1000 mm.
S3°15'51.48"	W79°13'57.67"			

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaboración:** Esteban Zenteno



**Fotografía 6. Chorrera de Palmas**

**Fuente:** Esteban Zenteno

Se ubica en el sector de Pillcocajas en la parroquia Abdón Calderón, consiste básicamente en una zona rica en vegetación que rodea a una chorrera de origen natural.

## 7. Valle de Yunguilla

**Cuadro 9. Datos de georeferenciación del atractivo**

GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD m.s.n.m.	TEMPERATURA	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA
LATITUD	LONGITUD	1480	23° C	1000 mm.
S3°15'16.53"	W79°14'58.46"			

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaboración:** Esteban Zenteno



**Fotografía 7. Valle de Yunguilla**

**Fuente:** Esteban Zenteno

Ubicado en la parroquia Abdón Calderón, es uno de los lugares más visitados por los turistas, que van en busca de un espacio para el descanso. El clima de este valle es semitropical, y posee hosterías, villas vacacionales; de los habitantes de la provincia y de otros lugares de país.

## 8. Reserva Yunguilla

**Cuadro 10. Datos de georeferenciación del atractivo**

GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD m.s.n.m.	TEMPERATURA	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA
<b>LATITUD</b>	<b>LONGITUD</b>	1500	23° C	1000 mm.
S3°15'03.16"	W79°16'27.68"			

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaboración:** Esteban Zenteno



**Fotografía 8. Reserva Yunguilla**

**Fuente:** Reserva Jocotoco

Ubicada a 6 km del centro de la parroquia Abdón Calderón en el Valle de Yunguilla (región tumbesina), cuenta con escasos remanentes de vegetación primaria. La reserva fue creada en el año de 1999 con el objetivo de proteger el único hábitat conocido donde se encuentra el Matorralero Cabecipálido, un ave en peligro de extinción a nivel global.

## 9. Carachula

**Cuadro 11. Datos de georeferenciación del atractivo**

GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD m.s.n.m.	TEMPERATURA	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA
LATITUD	LONGITUD	2035	18° C	1000 mm.
S3°15'34.88"	W79°21'47.60"			

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaboración:** Esteban Zenteno



**Fotografía 9. Carachula**

**Fuente:** Esteban Zenteno

Conocida como la Ciudad Encantada de Piedra, se encuentra en la parroquia Shaglli, en el sector de Santa Teresa, cerca de Pedernales. Lugar de monumentales formaciones rocosas y picos empinados que dan a notar varias figuras para los que las observan, allí las piedras son como casas, hay puertas, pilares de piedra; por eso se hace llamar ciudad. Muchas de las gigantescas piedras superan los 50 metros de altura.

## 10. Piedra Movedora

**Cuadro 12. Datos de georeferenciación del atractivo**

GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD m.s.n.m.	TEMPERATURA	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA
LATITUD	LONGITUD	3793	18° C	1000 mm.
S3°09'24.07"	W79°19'43.45"			

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaboración:** Esteban Zenteno





**Fotografía 10. Piedra Movedora**

Fuente: Esteban Zenteno

La piedra movedora hace referencia a formaciones rocosas con paredes bastante escarpadas y formas curiosas. A pocos kilómetros de la ciudad de piedra de Carachula se encuentran las evidencias más cercanas al enigma para poder transportar y mover a toneladas de roca gigantes, las cuales están apoyadas en un solo punto sin que se vuelquen por efecto del viento, para que la roca movedora gigante de toneladas de peso regrese al mismo punto. La piedra movedora y las grandes rocas desprendidas se ven intactos en altos picachos y relieves de Carachula.

## 11. Huasipamba

**Cuadro 13. Datos de georeferenciación del atractivo**

GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD m.s.n.m.	TEMPERATURA	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA
LATITUD	LONGITUD	3650	17° C	1000 mm.
S3°09'37.04"	W79°20'03.47"			

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Esteban Zenteno



**Fotografía 11. Huasipamba**

Fuente: GAD Santa Isabel

Huasipamba es una comunidad ubicada en la parroquia Shaglli, es parte del corredor turístico que va desde el centro cantonal de Santa Isabel hasta la parroquia de Shaglli, tiene una gran importancia, varios son los recursos que lo han convertido en un centro de atracción para los visitantes. Comprenden extensas zonas de clima frío. Dentro de estos paisajes tenemos una extensa gama de atractivos naturales, destacándose las zonas de Huasipamba, Shaglli, Santa Teresa, Pedernales, Cuevas, Nazarie, Aurín, Lagunas, Tangeo. La distancia promedio entre una localidad y otra varían entre 20 y 50 kilómetros hacia el norte desde el centro cantonal de Santa Isabel. Su acceso principalmente es a través de la vía Santa Isabel- Shaglli.

## 12. Sambohuaico

**Cuadro 14. Datos de georeferenciación del atractivo**

GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD m.s.n.m.	TEMPERATURA	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA
LATITUD	LONGITUD	3450	17° C	1000 mm.
S3°10'14.62"	W79°20'09.31"			

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaboración:** Esteban Zenteno



**Fotografía 12. Sambohuaico**

**Fuente:** Esteban Zenteno

Sambohuaico es un bosque primario ubicado en la parroquia Shaglli, dentro del cual se encuentran otros sitios naturales como: La Sábana, Chorrohuaico, Río cristal, Yaguarcocha, Charinhuasi, Atajada, Tres Lagunas, Habacota, Truenococha, Aurincocha, Patojapina, Huicundo, Malpaso, y Cochaurco; que son ríos, quebradas, cascadas, aguas minerales y lagunas respectivamente.

## 13. Mesarumi

**Cuadro 15. Datos de georeferenciación del atractivo**

GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD m.s.n.m.	TEMPERATURA	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA
LATITUD	LONGITUD	3730	17° C	1000 mm.

S3°09'31.66"	W79°19'52.62"			
--------------	---------------	--	--	--

**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaboración:** Esteban Zenteno



**Fotografía 13. Mesarrumi**  
**Fuente:** Esteban Zenteno

Mesarrumi o La Mesa de Piedra, es una formación natural que se asemeja a una gran mesa, se ubica en la parroquia Shaglli y a su pie encuentra un bosque de quínoa junto al río Chilca.

#### 14. Río Culebrillas

**Cuadro 16. Datos de georeferenciación del atractivo**

GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD m.s.n.m.	TEMPERATURA	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA
LATITUD	LONGITUD	2556	17° C	1000 mm.
S3°10'38.75"	W79°23'01.86"			

**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaboración:** Esteban Zenteno



**Fotografía 14. Río Culebrillas**  
**Fuente:** Esteban Zenteno

Atractivo natural que atraviesa por la parroquia Shaglli formando varios meandros en un recorrido de 4 Km. que llegan hasta la laguna del mismo nombre.

## 15. Río Cristal

**Cuadro 17. Datos de georeferenciación del atractivo**

GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD m.s.n.m.	TEMPERATURA	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA
LATITUD	LONGITUD	3490	17° C	1000 mm.
S3°08'54.88"	W79°20'27.03"			

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaboración:** Esteban Zenteno



**Fotografía 15. Río Cristal**

**Fuente:** Esteban Zenteno

Atractivo natural que se encuentra en la parroquia Shaglli, caracterizado por la presencia de aguas minerales, sobre las cuales se han creado leyendas de la zona, como la misteriosa presencia de una dama blanca que se baña en medio del río dentro de una paila.

## 16. Charinhuasi

**Cuadro 18. Datos de georeferenciación del atractivo**

GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD m.s.n.m.	TEMPERATURA	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA
LATITUD	LONGITUD	3633	12° C	1000 mm.
S3°07'40.01"	W79°20'41.16"			

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaboración:** Esteban Zenteno



**Fotografía 16. Charinhuasi**

**Fuente:** Esteban Zenteno

A lo largo del páramo de la parroquia Shaglli, se puede observar la presencia de lagunas de diversos tamaños, ubicadas muy cerca de las formaciones rocosas en las cuales se pueden realizar diversas actividades como la pesca deportiva, caminatas, camping.

### 17. Cerro Minas

**Cuadro 19. Datos de georeferenciación del atractivo**

GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD m.s.n.m.	TEMPERATURA	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA
LATITUD	LONGITUD	3769	14° C	1000 mm.
S3°08'58.33"	W79°19'52.10"			

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaboración:** Esteban Zenteno



**Fotografía 17. Cerro Minas**

**Fuente:** Esteban Zenteno

Cerro alto desde el cual se puede observar el cantón Santa Isabel, además que a sus faldas se encuentra el río del mismo nombre, y juntos resguardan formaciones rocosas como la cara gigante readecuada o labrada en piedra.

### 18. Comunidad de Huertas

**Cuadro 20. Datos de georeferenciación del atractivo**

GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD m.s.n.m.	TEMPERATURA	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA
LATITUD	LONGITUD	2734	15° C	1000 mm.
S3°10'20.03"	W79°23'12.87"			

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaboración:** Esteban Zenteno



**Fotografía 18. Comunidad de Huertas**

Fuente: Esteban Zenteno

Ubicada en la parroquia Shaglli, se encuentra rodeada de riachuelos, pequeñas cascadas y lagunas, se conservan pequeños bosques primarios en donde se encuentran árboles y plantas nativas como la quinua, guamisay, orquídeas e incluso especies en peligro de extinción. Es una zona óptima para el turismo comunitario, donde ya se llevan a cabo algunos proyectos turísticos que brindan la experiencia de compartir con las familias y probar la gastronomía propia de cada sitio.

### 19. Cañaribamba

**Cuadro 21. Datos de georeferenciación del atractivo**

GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD m.s.n.m.	TEMPERATURA	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA
<b>LATITUD</b>	<b>LONGITUD</b>	2750	19° C	1000 mm.
S3°10'20.03"	W79°23'12.87"			

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Esteban Zenteno



**Fotografía 19. Cañaribamba**

Fuente: Esteban Zenteno

La comunidad de Cañaribamba está ubicada aproximadamente a unos 10 kilómetros al noroeste del centro cantonal de Santa Isabel, en la parroquia Shaglli. Se caracteriza por su arquitectura tradicional y las evidencias arqueológicas del antiguo asentamiento minero español.

## 20. Patahuasi

**Cuadro 22. Datos de georeferenciación del atractivo**

GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD m.s.n.m.	TEMPERATURA	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA
LATITUD	LONGITUD	2900	20° C	1000 mm.
S3°08'10.47"	W79°23'43.36"			

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaboración:** Esteban Zenteno



**Fotografía 20. Patahuasi**

**Fuente:** Esteban Zenteno

Montaña alta de mucho atractivo ubicado en la parroquia Carmen de Pijilí cuyo clima es templado y cálido, desde donde se puede observar el cantón Ponce Enríquez.

## 21. Mirador Panecillo

**Cuadro 23. Datos de georeferenciación del atractivo**

GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD m.s.n.m.	TEMPERATURA	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA
LATITUD	LONGITUD	2900	20° C	1000 mm.
S3°08'10.47"	W79°23'43.36"			

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaboración:** Esteban Zenteno



**Fotografía 21. Mirador Panecillo**

**Fuente:** Esteban Zenteno

Es un cerro alto ubicado en la parroquia Carmen de Pijilí desde donde se puede divisar a toda la parroquia, además que es un terreno adecuado para paseos.

## 22. Cascada de Hornos

**Cuadro 24. Datos de georeferenciación del atractivo**

GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD m.s.n.m.	TEMPERATURA	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA
LATITUD	LONGITUD	2900	20° C	1000 mm.
S3°08'10.47"	W79°23'43.36"			

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaboración:** Esteban Zenteno



**Fotografía 22. Cascada de Hornos**

**Fuente:** Esteban Zenteno

Cascada de origen natural que se encuentra en el Carmen de Pijili junto a otros atractivos como el sector de Pichincay, los Mullos y las Lagunas.

## 23. Mirador Muyos de Pichilcay

**Cuadro 25. Datos de georeferenciación del atractivo**

GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD m.s.n.m.	TEMPERATURA	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA
LATITUD	LONGITUD	2900	20° C	1000 mm.
S3°08'10.47"	W79°23'43.36"			

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaboración:** Esteban Zenteno



**Fotografía 23. Mirador Muyos de Pichilcay**



Fuente: GAD Santa Isabel

En lo alto de la parroquia Shaglli, son cerros en círculo en los cuales se puede observar Guayaquil y Perú.

## 24. La Florida y Baños de Yunga

**Cuadro 26. Datos de georeferenciación del atractivo**

GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD m.s.n.m.	TEMPERATURA	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA
LATITUD	LONGITUD	2900	20° C	1000 mm.
S3°08'10.47"	W79°23'43.36"			

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Esteban Zenteno



**Fotografía 24. La Florida y Baños de Yunga**

Fuente: Esteban Zenteno

Es una zona poblada en la parroquia del Carmen de Pijilí, que se caracteriza por la presencia de aguas termales en la Florida y Baños Yunga en Sucus.

### 2.1.3. Caracterización de los productos turísticos del cantón Santa Isabel

#### 2.1.3.1. Fase de Diagnóstico

Para llevar a cabo esta fase de diagnóstico de la potencialidad del cantón Santa Isabel, se analizaron dos principales fuentes de consulta:

- Fuentes de información secundaria: El Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador “PLANDETUR” 2020; el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) del cantón Santa Isabel realizado en el año 2011; los Planes de Desarrollo Parroquial de Shaglli, Santa Isabel, Abdón Calderón y Carmen de Pijilí; información turística e inventarios del Ministerio de Turismo levantados en el 2007;

libros y revistas sobre el cantón Santa Isabel; y, el Departamento de Educación, Cultura, Deporte y Turismo de la localidad.

- Fuentes de información primaria: Visita In-Situ al cantón Santa Isabel y sus atractivos turísticos para levantar datos que permitan actualizar el inventario turístico ya que el Ministerio de Turismo y el gobierno local no poseen información suficiente sobre el tema.

### **2.1.3.2. Fase de Formulación**

En base a la información antes mencionada y el desarrollo del trabajo investigativo, se puede plantear un análisis de las ventajas que tiene el cantón para su desarrollo turístico, se presenta a continuación una lista de los aspectos que son importantes considerar para la implementación de cualquier proyecto de turismo:

**Ubicación geográfica:** es un punto a favor, puesto que se encuentra cerca de dos ciudades importantes, tanto de la sierra (Cuenca) como de la costa (Machala). Esta característica es una ventaja por la facilidad que brinda a los visitantes de acceder a un destino a poca distancia, además que es bueno para los negocios turísticos por cuanto pueden recibir turistas durante más meses, tanto en temporada alta de la sierra y de la costa.

**Diversidad de zonas climáticas:** al ser un territorio relativamente pequeño para recorrer y poder pasar de un clima a otro, representa un atractivo para crear rutas, circuitos o recorridos itinerantes con diversas alternativas de actividades para los turistas. En este punto, se debe recalcar que el factor más relevante es que el cantón posee un clima tropical que capta mayor atención en los visitantes.

**Atractivos turísticos:** el cantón cuenta con un significativo inventario de atractivos turísticos que van desde turismo comunitario hasta balnearios y deportes extremos, aunque sin duda los atractivos más importantes se asocian a su riqueza de recursos naturales.

**Oferta de servicios de alojamiento y alimentación:** éstos son dos factores relevantes, puesto que en la región se cuenta con un desarrollo avanzado de servicios turísticos, que si bien es cierto no son de una calidad sofisticada, pero corresponden a las necesidades principales para el turismo y se adecuan a un turismo natural propio de la zona, con lo cual se facilita la ejecución de proyectos nuevos que no se ven en la dificultad de empezar de cero.

**Suelos productivos:** esta característica es positiva en dos sentidos, el primero es que la productividad del suelo abre las puertas a propuestas de turismo comunitario; y, el segundo

es que el desarrollo local se beneficia en tanto que los negocios asociados al turismo pueden hacer uso de los productos propios de la región.

**Disponibilidad de Mano de Obra:** en este sentido la disponibilidad de los pobladores del cantón y sus parroquias, para trabajar y colaborar con el desarrollo del mismo, es un importante factor pues todo proyecto turístico busca ser sustentable con enfoque al crecimiento de la región en donde se lleva a cabo.

Para definir el producto turístico que ofrece el cantón Santa Isabel, es conveniente partir de la revisión de las políticas establecidas en el PLANDETUR 2020, en el cual se contemplan los siguientes productos turísticos en el Ecuador:

Circuitos generales	Circuitos generales	Ecoturismo y turismo de naturaleza	Parques nacionales
Sol y playa	Sol y playa		Reservas y bosques privados
Turismo comunitario	Turismo comunitario	Turismo de deportes y aventura	Ríos, lagos, lagunas y cascadas
Turismo cultural	Patrimonios naturales y culturales		Observación de flora y fauna
	Mercados y artesanías		Deportes terrestres
	Gastronomía	Deportes fluviales	
	Shamanismo	Deportes aéreos	
	Fiestas populares	Deportes acuáticos	
	Turismo religioso	Turismo de salud	Termalismo
	Turismo urbano		Medicina ancestral
Turismo arqueológico	Agroturismo	SPA's	
CAVE, científico, académico, voluntario y educativo		Haciendas, fincas y plantaciones	
Haciendas históricas	Turismo de convenciones y congresos	Reuniones, incentivos, conferencias, exposiciones y ferias	
Parques temáticos	Parques temáticos	Turismo de cruceros	Cruceros

**Cuadro 27. Línea de productos y variedad de productos específicos en el Ecuador**

**Fuente:** PLANDETUR 2020

Por lo tanto, conforme el cuadro anterior, se puede establecer que el cantón Santa Isabel se ubica dentro del Ecoturismo y turismo de naturaleza, ya que la mayor parte de sus atractivos corresponden a sitios naturales como ríos, lagos, lagunas, bosques, cascadas, montañas, entre otros.

Además, según la línea de productos contemplados por el PLANDETUR 2020, en el cantón Santa Isabel hay otros productos que pueden desarrollarse, como por ejemplo:

Debido a la relevancia que la comunidad de Huertas ha representado para el turismo del cantón en los últimos años, puede decirse que también se ubica en la línea de Turismo Comunitario con tendencia a seguir creciendo.

En cuanto al Turismo de Deportes y Aventura, la presencia del Parque Xtremo con sus servicios de deportes acuáticos, carrera y motociclismo, representa un potencial en esta línea de productos turísticos.

El Agroturismo es otro producto que puede ser explotado en el cantón, ya que es uno de los principales productores y proveedores de verduras, legumbres, leche y sus derivados, y animales granja.

Con respecto a la línea de circuitos generales, en el cantón ya se han venido desarrollando proyectos de este tipo, entre los cuales se destaca el circuito de Carachula “La ciudad de piedra”, la ruta “Piedra Movedora”, y el circuito turístico “Corredor Turístico Jubones”.

Por otra parte, el PLANDETUR 2020 ha contemplado una lista de Productos Estrella del Ecuador, los cuales han sido divididos en productos A y productos B según su relevancia dentro del país. En este sentido, el cantón Santa Isabel puede integrarse al Producto A de “Cuenca, ciudad Patrimonio de la Humanidad, Naturaleza y Cultura”, en el cual sería un destino complementario que los visitantes pueden conocer como parte de su viaje a Cuenca mediante una ruta, ya que lo beneficia la cercanía con esta ciudad.

#### **2.1.4. Uso de TIC en la oferta turística**

El turismo es una de las industrias de servicios con mayor tendencia al crecimiento a nivel mundial, sin duda una de las razones es que el turismo es una industria en cuyo desarrollo integra y combina a otras varias industrias y comercios a la vez, tal es el caso de la industria alimenticia, industria del transporte, industria de alojamientos, industria de comunicación, etc., lo que la convierte en un negocio completo pero complejo, que requiere de una constante mejora de infraestructura que ofrezca al viajero una experiencia cada vez mejor en el destino.

Si bien, la actividad turística se basa en un sinnúmero de servicios que son percibidos de forma intangible o a veces físicamente por el viajero, todo el proceso es generado y producido gracias a servicios de información basados en las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), que permiten que los diferentes servicios se puedan concretar para el cliente, de un lugar a otro, por lejano que éste fuese. Por ésta y otras razones, el turismo resulta ser esencialmente un producto del intercambio de información donde las TIC tienen

un impacto potencial sobre los negocios que intervienen en esta industria, y que necesitan estas herramientas fundamentales para responder adecuadamente a las demandas actuales del consumidor y del mercado en general.

Para conocer la situación de los negocios turísticos en el cantón Santa Isabel con respecto al uso de las TIC, se formuló una encuesta a los propietarios de los establecimientos tanto de alojamiento, como de alimentos y bebidas, con la finalidad de saber si este grupo de empresarios de la planta turística tienen conocimientos sobre la importancia y uso de las nuevas tecnologías de la información, ante lo cual se obtuvieron los siguientes resultados:

### A. Datos generales de la empresa



**Gráfico 17. Año de creación de las empresas**

**Fuente:** Encuesta a establecimientos turísticos

**Elaboración:** El autor

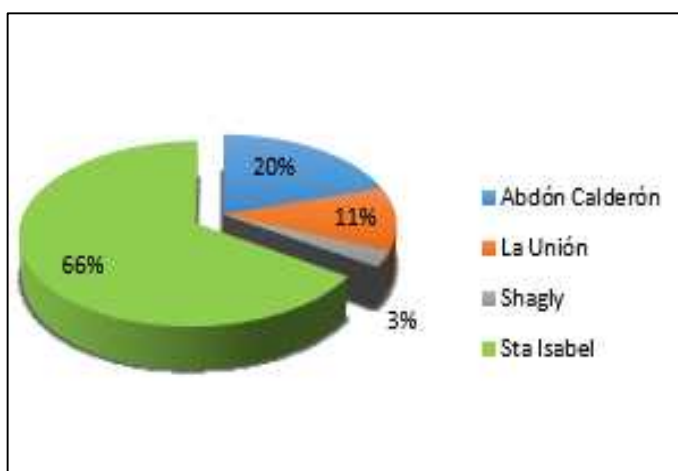
Como se observa en el gráfico 17, los años en los que fueron creadas las empresas de alojamiento y alimentos y bebidas son los siguientes:

En el año 2008, se crearon 6 establecimientos (4 de Alimentos y Bebidas y 2 de Alojamiento), representando el 17% de todos los establecimientos creados hasta el año 2013, es decir en este año existió mayor crecimiento de los establecimientos de alimentos y bebidas en el cantón Santa Isabel.

- En los años 2005 (3 de Alojamiento) y 2006 (3 de Alimentos y Bebidas), representando el 9% de todos los establecimientos creados hasta el año 2013 para cada año respectivamente.
- En los años 1998 (1 de Alimentos y Bebidas y 1 de Alojamiento), 2003 (1 de Alimentos y Bebidas y 1 de Alojamiento), 2004 (2 de Alojamiento), 2007 (2 de

Alimentos y Bebidas), 2009 (2 de Alimentos y Bebidas), 2010 (2 de Alimentos y Bebidas), y 2013 (2 de Alimentos y Bebidas), representando el 6% de todos los establecimientos creados hasta el año 2013 para cada año respectivamente.

- En los años 1966 (1 de Alimentos y Bebidas), 1975 (1 de Alimentos y Bebidas), 1985 (1 de Alojamiento), 1990 (1 de Alojamiento), 1995 (1 de Alimentos y Bebidas), 1996 (1 de Alojamiento), 1997 (1 de Alimentos y Bebidas), 2002 (1 de Alojamiento), y 2011 (1 de Alimentos y Bebidas), representando el 6% de todos los establecimientos creados hasta el año 2013 para cada año respectivamente.



**Gráfico 18. Parroquia donde se ubican las empresas**

**Fuente:** Encuesta a establecimientos turísticos

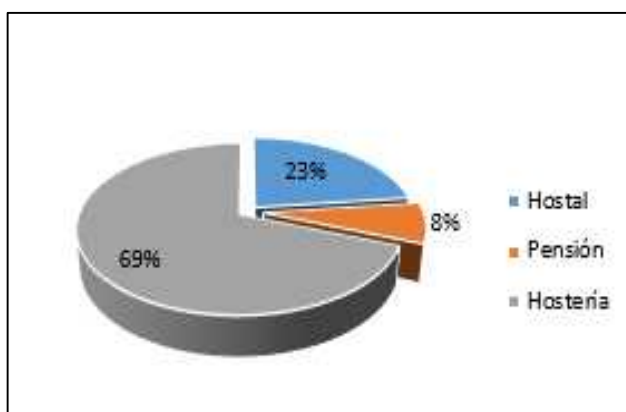
**Elaboración:** El autor

En el gráfico 18 se observa las parroquias en donde existen establecimientos de alojamiento y alimentos y bebidas en el cantón Santa Isabel, y que se detalla a continuación:

- En la parroquia Santa Isabel existen 23 establecimientos (14 de alimentos y bebidas y 9 de alojamiento) representando el 66% de los establecimientos existentes en el cantón Santa Isabel.
- En la parroquia Abdón Calderón existen 7 establecimientos (5 de alimentos y bebidas y 2 de alojamiento) representando el 20% de los establecimientos existentes en el cantón Santa Isabel.
- En La Unión existen 4 establecimientos (1 de alimentos y bebidas y 3 de alojamiento) representando el 11% de los establecimientos existentes en el cantón Santa Isabel.
- En la parroquia Shaglli existe 1 establecimiento de alojamiento representando el 3% de los establecimientos existentes en el cantón Santa Isabel.

Los datos han demostrado que la parroquia Santa Isabel como centro cantonal, cuenta con el mayor número de establecimientos, al igual que sucede con la parroquia Abdón Calderón donde es necesario destacar que gran parte de establecimientos se ubican en el Valle de Yunguilla.

## B. Servicios de la empresa



**Gráfico 19. Tipo de alojamiento**

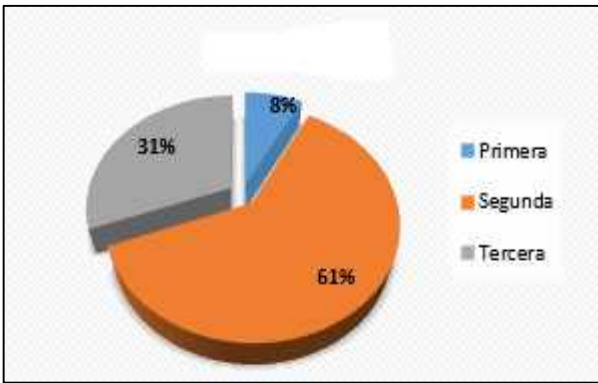
**Fuente:** Encuesta a establecimientos turísticos

**Elaboración:** El autor

Se puede observar en el gráfico 19 el tipo de alojamiento de los 13 establecimientos existentes en el cantón Santa Isabel, que es el siguiente:

- 9 Hosterías que representan el 69% del total de la planta turística del Cantón Santa Isabel.
- 3 Hostales que representan el 23% del total de la planta turística del Cantón Santa Isabel.
- 1 Pensión que representa el 8% del total de la planta turística del Cantón Santa Isabel.

En cuanto al tipo de alojamiento, el cantón Santa Isabel está posicionado en el turismo de recreación gracias a la presencia importante de hosterías que ocupan más de la mitad de la planta turística de esta zona.



**Gráfico 20. Categoría de los establecimientos de alojamiento**

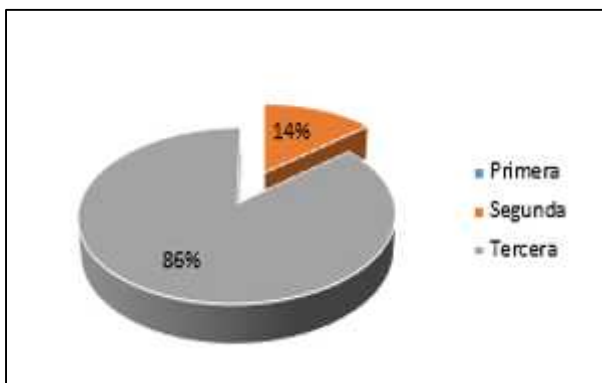
**Fuente:** Encuesta a establecimientos turísticos

**Elaboración:** El autor

El gráfico 20 indica la categoría que poseen los 13 establecimientos de alojamiento como se lo detalla a continuación:

- 8 establecimientos de Segunda Categoría representando un 61% del total de establecimientos, es decir, que el cantón Santa Isabel cuenta con servicios de buena calidad.
- 4 establecimientos de Tercera Categoría representando un 31% del total de establecimientos del cantón Santa Isabel.
- 1 establecimiento de Primera Categoría representando un 8% del total de establecimientos del cantón Santa Isabel.

La planta turística del cantón Santa Isabel representan una buena opción para el desarrollo del turismo, en cuanto al alojamiento, puesto que más de la mitad de los establecimientos son de segunda categoría, aunque no se puede dejar de lado que queda mucho por hacer en este tema para ofrecer servicio de alta calidad.



**Gráfico 21. Categoría de los establecimientos de alimentos y bebidas**

**Fuente:** Encuesta a establecimientos turísticos

**Elaboración:** El autor

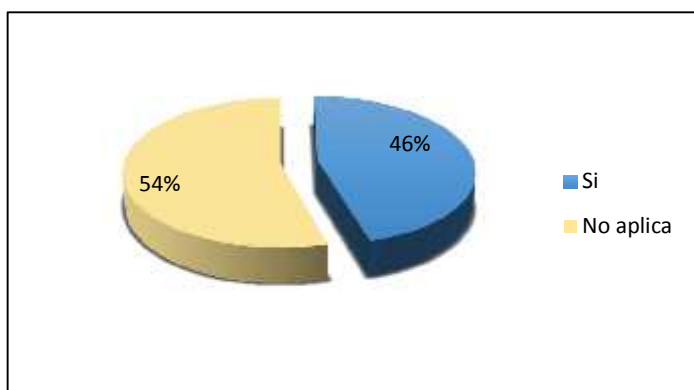


El gráfico 21 indica la categoría que poseen los 22 establecimientos de alimentos y bebidas del cantón, como se lo detalla a continuación:

- 19 establecimientos de Tercera Categoría representando un 86% del total de establecimientos, es decir, que en el cantón Santa Isabel cuenta no existen buenos servicios de alimentación y bebidas.
- 3 establecimientos de Segunda Categoría representando un 14% del total de establecimientos del cantón Santa Isabel; y, ningún establecimiento de Primera.

Los servicios de alimentos y bebidas difieren claramente de los servicios de alojamiento, puesto que en el primer caso, casi la totalidad de establecimientos corresponden a la tercera categoría.

### C. Nuevas Tecnologías de la Información



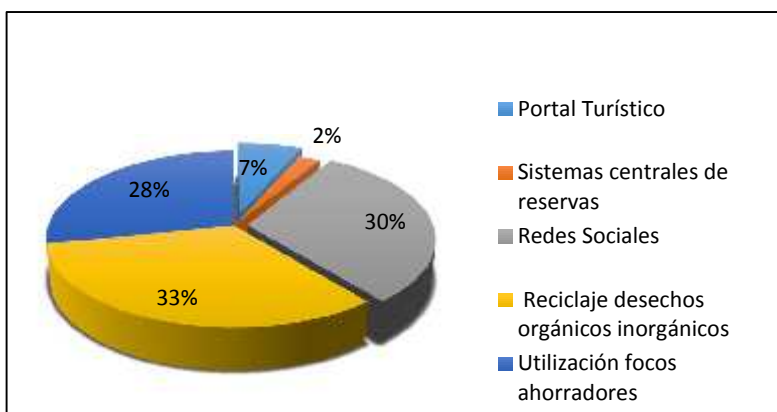
**Gráfico 22. Utilización de las TIC en las empresas turísticas**

**Fuente:** Encuesta a establecimientos turísticos

**Elaboración:** El autor

El gráfico 22 muestra cuántos de los 35 establecimientos de alojamiento y alimentos y bebidas existentes en el cantón, utilizan actualmente tecnologías de la información y comunicación, cuyos resultados se detallan a continuación:

- 16 establecimientos (13 de alojamiento y 3 de alimentos y bebidas) representando el 46% del total del cantón si utilizan TIC, es decir que todos los establecimientos de alojamiento si usan actualmente algún recurso tecnológico.
- 19 establecimientos de alimentos y bebidas, representando el 54% del total del cantón no utilizan TIC, es decir que la mayoría de establecimientos de alimentos y bebidas no usa actualmente algún recurso tecnológico.



**Gráfico 23. TIC que se utilizan en las empresas**

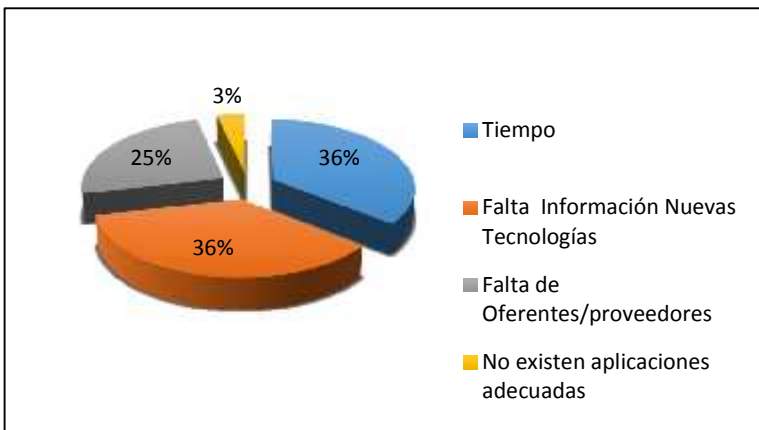
**Fuente:** Encuesta a establecimientos turísticos

**Elaboración:** El autor

El gráfico 23 demuestra los tipos de TIC que utilizan las 16 empresas que han señalado anteriormente que sí aplican estos recursos en su trabajo, los cuales se describen a continuación, cabe recalcar que algunas empresas hacen uso de más de una opción:

- 15 establecimientos (13 de alojamiento y 2 de alimentos y bebidas) aplican el reciclaje de desechos orgánicos e inorgánicos, representado por 33% del total de establecimientos que sí usan TIC.
- 14 establecimientos (12 de alojamiento y 2 de alimentos y bebidas) aplican las redes sociales, representado por 30% del total de establecimientos que sí usan TIC.
- 13 establecimientos de alojamiento utilizan focos ahorradores, representado por 28% del total de establecimientos que sí usan TIC.
- 3 establecimientos de alojamiento aplican el portal turístico, representado por 7% del total de establecimientos que sí usan TIC.
- 1 establecimiento de alojamiento aplican sistemas centrales de reservas, representado por 2% del total de establecimientos que sí usan TIC.

Los resultados muestran que los establecimientos ubicados en el cantón Santa Isabel se han preocupado por atender al cuidado ambiental, por lo cual aplican sistemas de reciclaje y manejo de los desechos, lo cual brinda una buena imagen de turismo responsable que es además una de la tendencia del turismo actual.



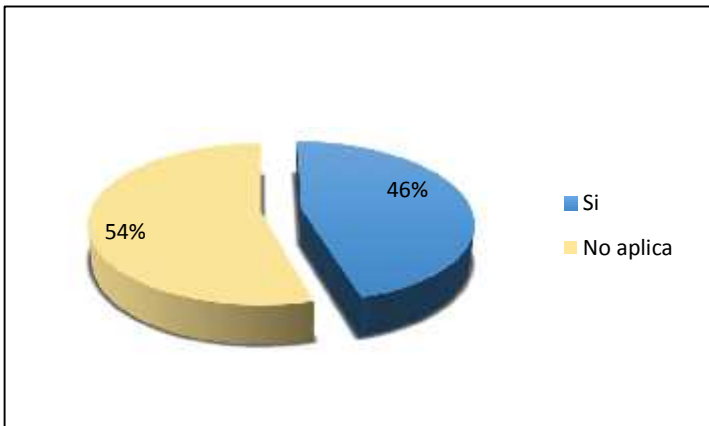
**Gráfico 24. Obstáculos para aplicar las TIC**

**Fuente:** Encuesta a establecimientos turísticos

**Elaboración:** El autor

El gráfico 24 indica los siguientes obstáculos que impiden el uso de las TIC en los 19 establecimientos de alimentos y bebidas que no usan estos recursos en la actualidad, cabe mencionar que en este grupo no se incluyen los establecimientos de alojamiento ya que todos ellos sí usan TIC:

- La falta de información sobre las nuevas tecnologías de la información y comunicación es un obstáculo en 10 establecimientos de alimentos y bebidas, al igual que el tiempo es un obstáculo también en 10 establecimientos de alimentos y bebidas, los mismo que representan el 36% respectivamente del total de establecimientos que señalaron que no utilizan TIC actualmente.
- La falta de proveedores de nuevas tecnologías de la información y comunicación es un obstáculo en 7 establecimientos de alimentos y bebidas, que representa el 25% del total de establecimientos que señalaron que no utilizan TIC actualmente.
- El hecho de que no existen aplicaciones adecuadas es un obstáculo en 1 establecimiento de alimentos y bebidas, que representa el 3% del total de establecimientos que señalaron que no utilizan TIC actualmente.

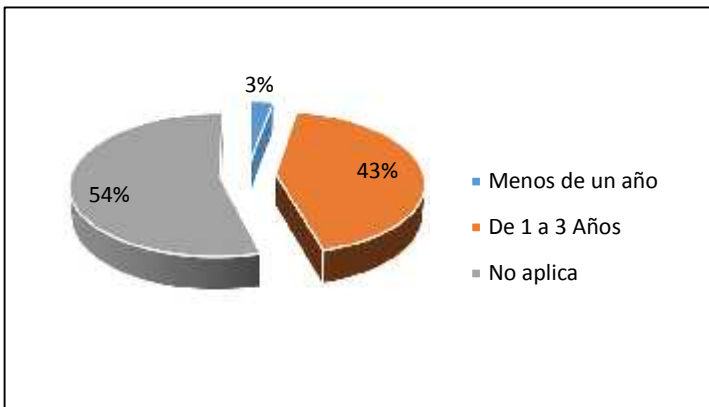


**Gráfico 25. Utilización de las TIC anteriormente**

**Fuente:** Encuesta a establecimientos turísticos

**Elaboración:** El autor

En el gráfico 25 se observa que 16 establecimientos (13 de alojamiento y 3 de alimentos y bebidas) representados por el 46% utilizaban TIC anteriormente, frente a 19 establecimientos de alimentos y bebidas representados por el 54% que no aplican debido a que tampoco usan estos recursos en la actualidad; es decir que el sector de los alimentos y bebidas no ha usado TIC en sus servicios.

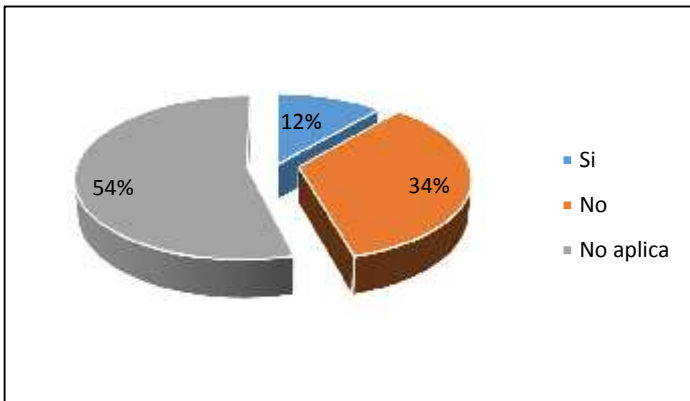


**Gráfico 26. Tiempo que las empresas utilizan las TIC**

**Fuente:** Encuesta a establecimientos turísticos

**Elaboración:** El autor

En el gráfico 26 se observa que del total de 16 establecimientos que usan TIC, 15 de ellos (12 de alojamiento y 3 de alimentos y bebidas) representado por el 43%, utilizan las TIC desde hace más de un años; y 1 establecimiento de alojamiento representado por el 3% del total, lo utiliza hace menos de un año. El 54% restante pertenece a las 19 empresas que no aplican TIC a las cuales no aplica esta pregunta.

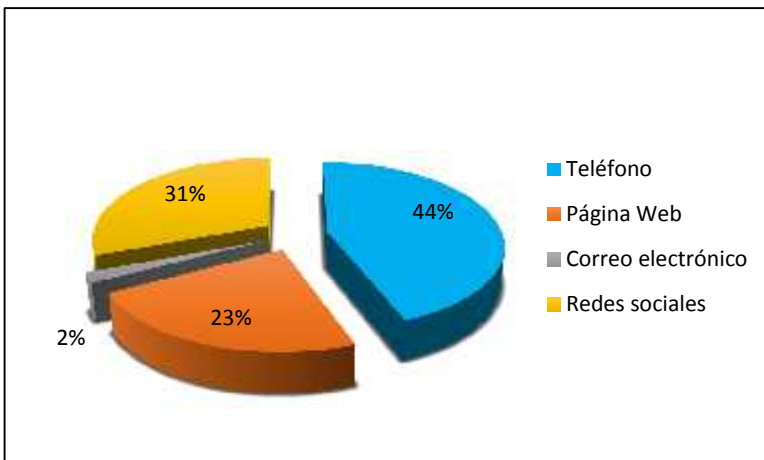


**Gráfico 27. Interacción de las TIC con otras empresas**

**Fuente:** Encuesta a establecimientos turísticos

**Elaboración:** El autor

En el gráfico 27 se observa que del total de 16 establecimientos que usan TIC, 12 de ellos (9 de alojamiento y 3 de alimentos y bebidas) representado por el 34%, no emplean recursos que tienen interacción directa con otras empresas del sector turístico; y 4 establecimiento de alojamiento representado por el 12% del total, si utiliza TIC que tienen interacción directa con otras empresas. El 54% restante pertenece a las 19 empresas que no aplican TIC a las cuales no aplica esta pregunta.



**Gráfico 28. Medios tecnológicos con que se atiende a los clientes**

**Fuente:** Encuesta a establecimientos turísticos

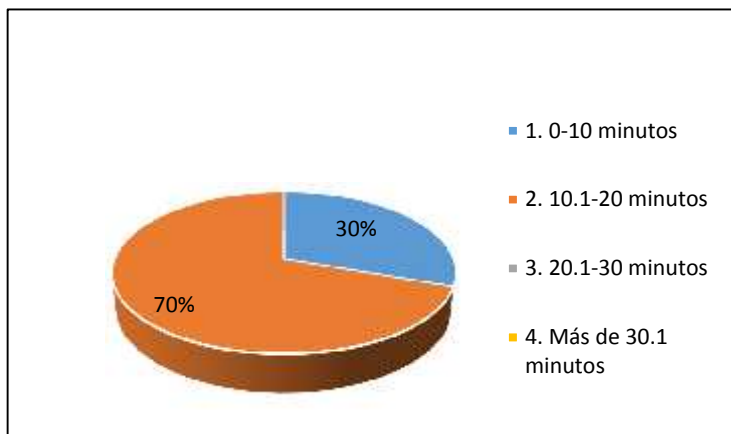
**Elaboración:** El autor

En el gráfico 28, los medios tecnológicos más utilizados por las empresas de alojamiento y alimentación y bebidas para tender a sus clientes son los siguientes:

- Teléfono, lo utilizan 23 (12 de alojamiento y 11 de alimentos y bebidas) establecimientos representando el 44% del total de establecimientos.
- Redes Sociales, lo utilizan 16 establecimientos (12 de alojamiento y 4 de alimentos y bebidas) representando el 31% del total de establecimientos.

- Página web, lo utilizan 12 establecimientos (11 de alojamiento y 1 de alimentos y bebidas) representando el 23% del total de establecimientos.
- Correo electrónico, lo utiliza 1 establecimiento de alojamiento representando el 2% del total de establecimientos.

### Tiempo en que se atiende a los clientes

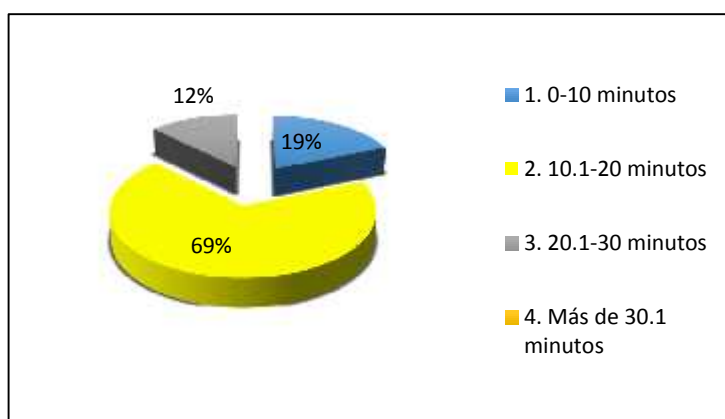


**Gráfico 29. Tiempo en que atiende por teléfono**

**Fuente:** Encuesta a establecimientos turísticos

**Elaboración:** El autor

En el gráfico 29 se observa que de 23 establecimientos que utilizan el teléfono para atender a sus clientes, 16 lo hacen entre 10.1 a 20 minutos lo que representa al 70% del total, mientras que 7 establecimientos representados por el 30% se toman entre 0 a 10 minutos en la atención al cliente por teléfono.



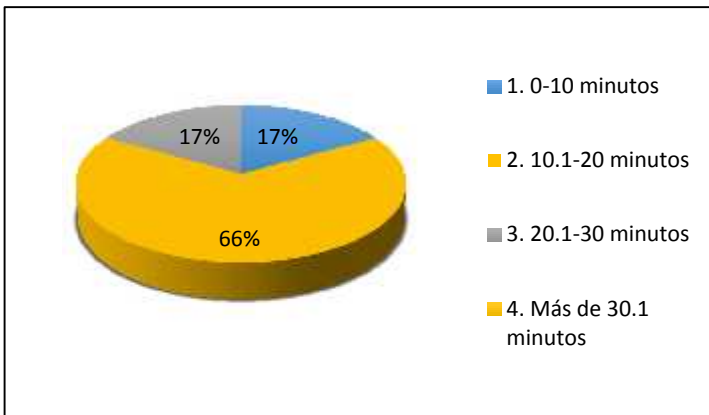
**Gráfico 30. Tiempo en que atiende por redes sociales**

**Fuente:** Encuesta a establecimientos turísticos

**Elaboración:** El autor

En el gráfico 30 se observa que de los 16 establecimientos que utilizan las redes sociales para atender a sus clientes, 11 lo hacen entre 10.1 a 20 minutos lo que representa al 69% del total, mientras que 3 establecimientos representados por el 19% se toman entre 0 a 10

minutos en la atención al cliente, y 2 establecimientos representados por el 12% tardan entre 20.1 a 30 minutos en atender por redes sociales.

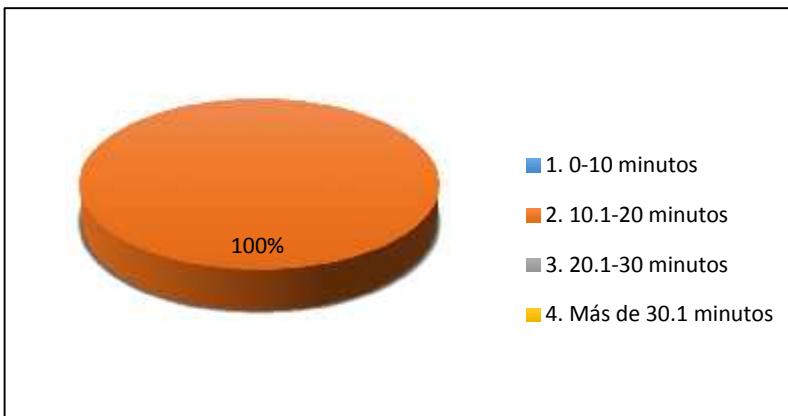


**Gráfico 31. Tiempo en que atiende en la página web**

**Fuente:** Encuesta a establecimientos turísticos

**Elaboración:** El autor

En el gráfico 31 se observa que de los 12 establecimientos que utilizan la página web para atender a sus clientes, 8 lo hacen entre 10.1 a 20 minutos lo que representa al 66% del total, mientras que 2 establecimientos representados por el 17% se toman entre 0 a 10 minutos en la atención al cliente, al igual que 2 establecimientos tardan entre 20.1 a 30 minutos en atender por página web.

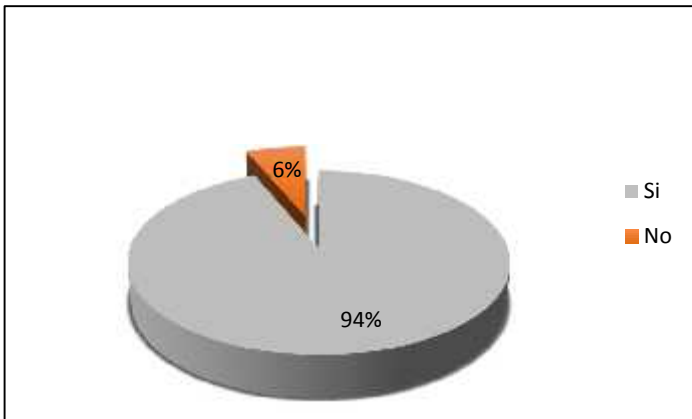


**Gráfico 32. Tiempo en que atiende por correo electrónico**

**Fuente:** Encuesta a establecimientos turísticos

**Elaboración:** El autor

En el gráfico 32 se observa que el 1 establecimiento que utiliza el correo electrónico para atender a sus clientes, se toma entre 10.1 a 20 minutos en la atención al cliente.

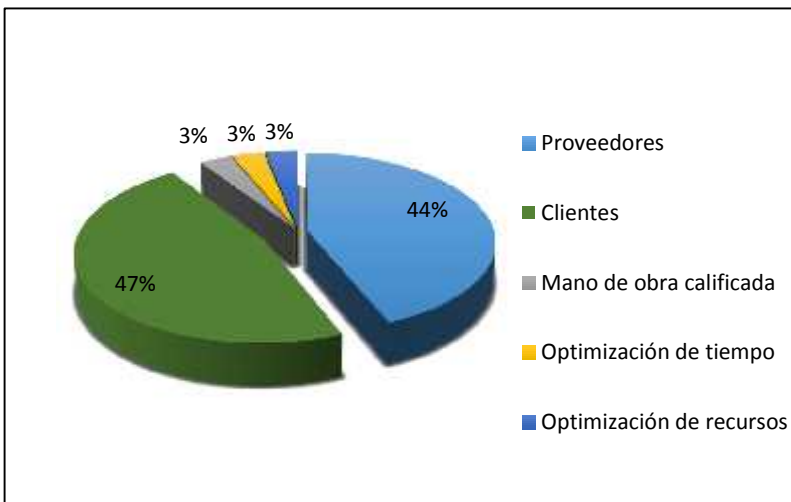


**Gráfico 33. Incremento en ventas**

**Fuente:** Encuesta a establecimientos turísticos

**Elaboración:** El autor

En el gráfico 33 se puede observar que del total de 16 establecimientos que sí aplican TIC, 15 establecimientos (13 de alojamiento y 2 de alimentos y bebidas) representando el 94% del total, mientras que para 1 establecimiento de alimentos y bebidas, representado por el 6%, sus ventas no se incrementaron con el uso de las TIC.



**Gráfico 34. Beneficios de las TIC para las empresas**

**Fuente:** Encuesta a establecimientos turísticos

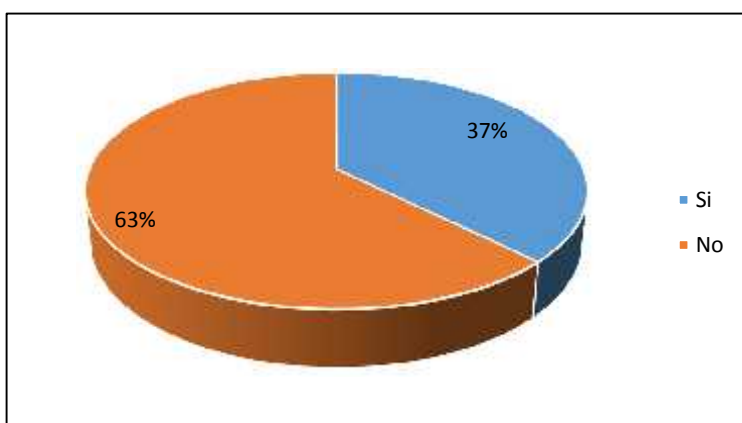
**Elaboración:** El autor

En el gráfico 34 se puede observar el beneficio que las TIC han representado para las 16 empresas que las aplican, cabe anotar que para algunas empresas las TIC han dado más de un beneficio, los cuales se describen a continuación:



- Clientes, para 15 establecimientos (13 de alojamiento y 2 de alimentos y bebidas) representando el 47% del total de establecimientos del cantón, lo que significa que el principal beneficio es la captación de clientes.
- Proveedores, para 14 establecimientos (12 de alojamiento y 2 de alimentos y bebidas) representando el 44% del total de establecimientos del cantón.
- Mano de obra para 1 establecimiento de alojamiento, optimización de tiempo para 1 establecimiento de alojamiento, y optimización de recursos para 1 establecimiento de alojamiento, representando el 3% respectivamente, del total de establecimientos del cantón.

Lo propietarios de los diferentes establecimientos han indicado que el principal beneficio que les brinda el uso de TIC, como las redes sociales, es que les permite llegar a un mayor número de clientes y a bajo costo. El uso de nuevas tecnologías le permite a los establecimientos estar a la vanguardia y darse a conocer a mercados más grandes.

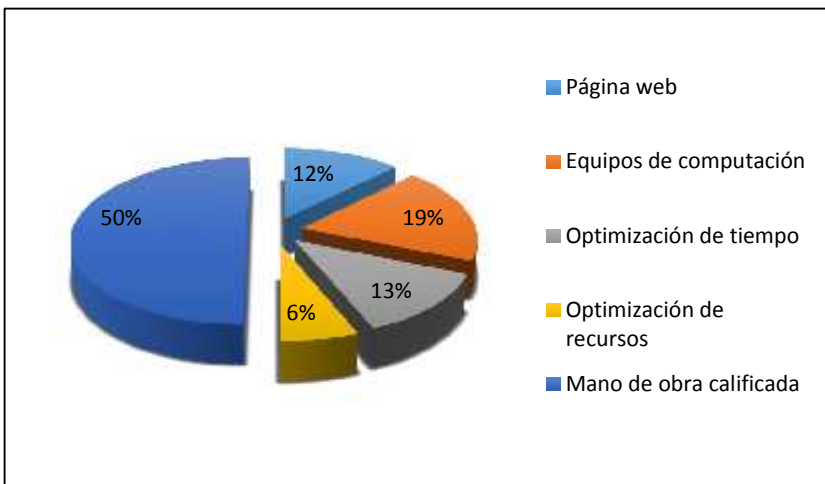


**Gráfico 35. Necesidades administrativas y operativas que cubren las TIC**

**Fuente:** Encuesta a establecimientos turísticos

**Elaboración:** El autor

En el gráfico 35, se observa que dentro de las 16 empresas que aplican TIC, 6 establecimientos (5 de alojamiento y 1 de alimentos y bebidas) representando el 37% sí han cubierto las necesidades administrativas y operativas, mientras que 10 establecimientos (8 de alojamiento y 2 de alimentos y bebidas) representados por el 63% no las han cubierto.



**Gráfico 36. Necesidades no cubiertas**

**Fuente:** Encuesta a establecimientos turísticos

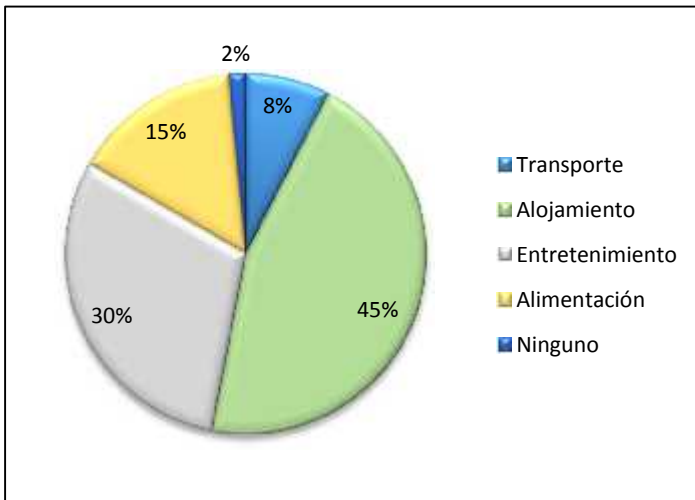
**Elaboración:** El autor

Para complementar la pregunta anterior, el gráfico 36 muestra que entre las necesidades no cubiertas por las TIC, están las siguientes:

- Mano de obra calificada, en 8 establecimientos (6 de alojamiento y 2 de alimentos y bebidas) representando el 50% del total.
- Equipos de computación, en 3 establecimientos (2 de alojamiento y 1 de alimentos y bebidas) representando el 19% del total.
- Optimización de tiempo en 2 establecimientos (1 de alojamiento y 1 de alimentos y bebidas), y páginas web en 2 establecimientos (1 de alojamiento y 1 de alimentos y bebidas), representando el 12,5% respectivamente.
- Optimización de recursos en 1 establecimiento de alojamiento representando el 6% del total.

Lamentablemente, para la mayoría de propietarios de establecimientos turísticos, la necesidad que menos han podido cubrir es la mano de obra calificada, lo que demuestra que en el cantón Santa Isabel no se encuentran profesionales preparados expresamente para el desarrollo de la actividad turística, lo que interrumpe que el cantón crezca en este sentido.

Para complementar el análisis de la oferta turística en el cantón Santa Isabel, se ha realizado también un sondeo de la situación, a través de la aplicación de encuestas a los propietarios establecimientos turísticos (Anexo 4), de los cuales se ha obtenido la siguiente información:

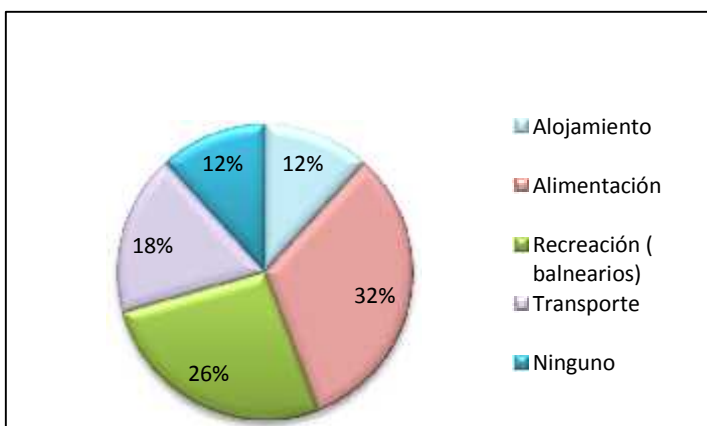


**Gráfico 37. Servicio mejor desarrollado**

**Fuente:** Encuesta a establecimientos turísticos

**Elaboración:** El autor

Considerando el potencial otorgado al cantón como destino turístico, el 45% de los encuestados indican que el servicio mejor desarrollado es de alojamiento, específicamente las hosterías con balnearios, lo cual es comprensible ya que el clima de la zona facilita la demanda de este tipo de negocio. Seguido por un 30% que indica que el sector de recreación está mejor adaptado para el turismo en el cual también se considera el uso de balnearios como recreación para el visitante, el 15% al servicio de alimentación y bebidas, el 8% apunta al transporte en general, y solo un 2% cree que ninguno.



**Gráfico 38. Servicio menos atendido**

**Fuente:** Encuesta a establecimientos turísticos

**Elaboración:** El autor

Por otra parte, se ha preguntado cuál es el sector menos atendido por las autoridades encargadas, ante lo cual el 32% considera que los negocios de alimentos y bebidas han sido los más descuidados por las autoridades. El 26% indica que los servicios de recreación son los menos atendidos, lo cual llama la atención, pues anteriormente se ha indicado como los mejor desarrollados, llevando a inferir que si bien estos servicios son los más demandados y

preparados, sin embargo, los propietarios lo han logrado por cuenta propia y no necesariamente con ayuda de los encargados del planeamiento turístico municipal. Con menores porcentajes, se señala que el transporte (18%) es el tercer menos atendido, y finalmente con 12% se ubica el alojamiento.

## **2.2. Análisis de la demanda**

### **2.2.1. Generalidades**

Según datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), las llegadas internacionales de turismo a nivel mundial crecieron un 5% o 25 millones de turistas, durante la primera mitad del año 2013, lo que significa que se llegó a casi 500 millones de visitantes internacionales, demostrando un crecimiento bastante positivo que superó la predicción que se tenía a principios del año, en que se esperaba un crecimiento de solo 3% o hasta 4%, lo que además despuntó la tendencia a largo plazo de las expectativas de la OMT para el 2030.

El crecimiento del ingreso de turistas que ha sobrepasado las expectativas, es una aseveración de que viajar es uno de los principales patrones de consumo, y que además está en crecimiento para beneficio de las economías emergentes del mundo, siendo la actividad de mayor impulso al desarrollo socioeconómico de las naciones. En este sentido, la OMT (2013) reportó resultados variados pero positivos para todas las regiones y subregiones; así en Europa las entradas de turistas internacionales aumentaron un 5% a pesar de las complicaciones económicas de la región, siendo Europa Central y Oriental la de mayor recepción. Por su parte, Asia y Pacífico obtuvieron un crecimiento más alto, con un 6% siendo el Sureste Asiático el de mayor interés; en África ascendió en un 4%, este crecimiento ha sido una constante durante los últimos años debido a la recuperación del Norte de África y los destinos subsaharianos. En el caso de Oriente Medio logró recuperarse con incrementos de 13% de llegadas internacionales en los corresponde a datos del primer semestre del 2013. Por último en América, los resultados fueron contrarios a lo previsto pues solo alcanzaron un crecimiento del 2% en la primera mitad del 2013, de donde América Central fue la que obtuvo los mejores resultados de la región, quedando el Caribe y América del Sur rezagadas.

En cuanto a los datos de la demanda turística en el Ecuador, los datos del Ministerio de Turismo del Ecuador (2014), tomados en Mayo del mismo año, muestran que el país mantiene un sostenido crecimiento en lo que respecta a las llegadas de extranjeros, reflejando un 13% de crecimiento con respecto a lo ocurrido en 2012. De este número, el 42% de llegadas de extranjeros al país, se registra en el aeropuerto de Quito, mientras el

23% corresponde al aeropuerto de Guayaquil, en tanto que el 30% de llegadas son por vía terrestre.

## **2.2.2. Caracterización de la demanda.**

### **2.2.2.1. Determinación del perfil del visitante.**

Para determinar el perfil del visitante se realizó mediante la aplicación de encuestas (Anexo Nº 4), aplicadas a visitantes del cantón en hoteles, gasolineras, restaurantes, cooperativas de transporte y en algunos atractivos, principalmente hosterías, del cantón Santa Isabel.

Para determinar el número de visitantes, se realizó un conteo por un lapso de siete días desde las 7:00 hasta las 21:00 en la vía principal y sus dos ingresos al cantón: la Y de Santa Isabel desde Cuenca y el ingreso desde Machala, todo ello con el objetivo de establecer la cantidad de personas ingresan al cantón por medio de buses, taxis, camionetas, vehículos propios, etc., de cuyo trabajo se obtuvieron los siguientes resultados:

- Jueves 15 de Mayo, 1026 vehículos, 3764 personas.
- Viernes 16 de Mayo, 1145 vehículos, 4238 personas.
- Sábado 17 Mayo, 1405 vehículos, 6010 personas.
- Domingo 18 Mayo, 1602 vehículos, 6296 personas.
- Lunes 19 Mayo, 892 vehículos, 2746 personas.
- Martes 20 Mayo, 870 vehículos, 2615 personas.
- Miércoles 21 Mayo, 827 vehículos, 2556 personas.

Todo esto suma un total de 28.225 personas que ingresaron al cantón Santa Isabel, tanto por la vía que viene Cuenca como las que viene desde Machala, lo cual representa a la población de estudio a partir de la cual se ha calculado una muestra mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{NZ^2p}{e^2(N-1)+Z^2 p}$$

De donde:

Z=Nivel de confianza 95% (desviación estándar 1,96)

P=Probabilidad de ocurrencia

Q= Probabilidad de no ocurrencia

N= Población: 28.225

e= error

n= tamaño de la muestra

Desarrollo:

$$n = \frac{28.225 \times 1,96^2 \times 0,5 \times 0,5}{0,5^2(28.225 - 1) + 1,96^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

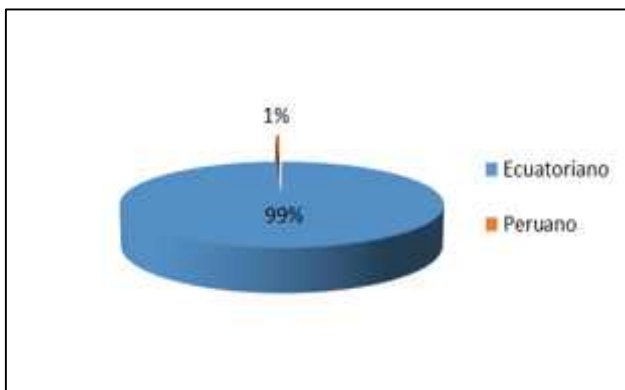
$$n = \frac{2.2 \times 3,8 \times 0,5 \times 0,5}{0,0 (2.2) + 3,8 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n = \frac{2.1,2}{7,5 + 0,9}$$

$$n = \frac{27.107,29}{71.52}$$

$$n = 3$$

Entonces, la muestra fue de 380 visitantes a quienes se aplicó la encuesta para el perfil del turista del cantón Santa Isabel, de donde se obtuvieron los siguientes resultados:



**Gráfico 39. Nacionalidad de las personas que visitan el cantón**

**Fuente:** Encuesta a visitantes del cantón Santa Isabel

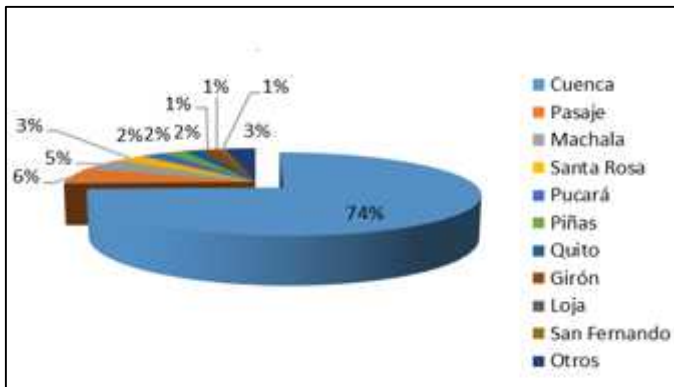
**Elaboración:** El autor

En el gráfico 39 se puede observar las nacionalidades principales de las personas que visitan el cantón Santa Isabel, que son las siguientes:

- Ecuatoriana en un 99% (378 personas) que en su mayoría son cuencanos.
- Peruana en un 1% (2 personas) que llegan al país por la frontera sur de Huaquillas.

Se evidencia con claridad, que la principal demanda para el cantón Santa Isabel corresponde al mercado nacional, lo cual permite caracterizar al turista en cuanto a sus

gustos y preferencias, como por ejemplo, en el tema de alimentación los ecuatorianos prefieren encontrar platos típicos y prefieren pasear en familia.



**Gráfico 40. Ciudad habitual de residencia**

**Fuente:** Encuesta a visitantes del cantón Santa Isabel

**Elaboración:** El autor

En el gráfico 40, se observa las ciudades de residencia habitual de las personas que ingresan al cantón Santa Isabel, como se detalla a continuación:

- Cuenca es la ciudad principal de residencia, representando el 74% (283 personas), esto debido a que es la cabecera de la provincia del Azuay y la ciudad más cercana.
- Pasaje es la segunda ciudad de residencia, representada por un 6% (25 personas) también se debe a que es la ciudad cercana y comercial.
- Machala es la ciudad habitual de residencia del 5% (17 personas).
- Santa Rosa (12 personas) y otras ciudades (10 personas) son las ciudades de residencia del 3% respectivamente.
- Pucará (9 personas), Piñas (8 personas) y Quito (7 personas) son las ciudades de residencia del 2% respectivamente.
- Girón (5 personas), Loja (2 personas) y San Fernando (2 personas) son las ciudades de residencia del 1% respectivamente.

Como se ha explicado anteriormente, el turismo en el cantón Santa Isabel es de tipo receptivo, siendo las ciudades principales Cuenca y Pasaje, con lo cual se puede definir un mercado más específico al momento de establecer estrategias de marketing y ventas.



**Gráfico 41. Situación ocupacional**

**Fuente:** Encuesta a visitantes del cantón Santa Isabel

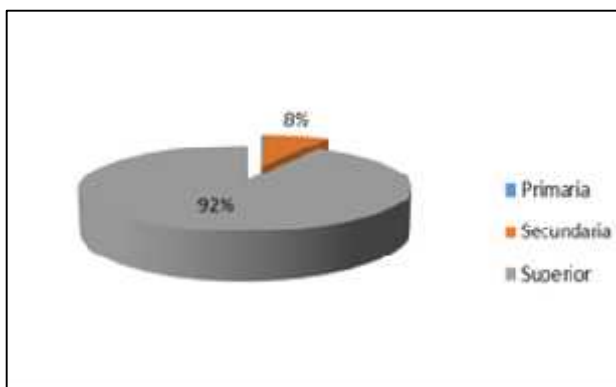
**Elaboración:** El autor

En el gráfico 41 se puede observar cuál es la situación ocupacional de las personas que visitan el cantón Santa Isabel, como se presenta a continuación:

- Empleados de tipo administrativo, es la situación ocupacional del 19% (71 personas)
- Técnicos y profesionales científicos e intelectuales es la situación profesional del 18% (68 personas).
- Estudiantes, es la situación ocupacional del 17% (64 personas)
- Dirección de empresas y administración pública, es la situación ocupacional del 11% (41 personas)
- Trabajadores de los servicios de restauración y comercio (27 personas), artesanos y trabajadores cualificados de las empresas (25 personas) y otros oficios (28 personas), es la situación ocupacional del 7% respectivamente.
- Trabajadores no cualificados, es la situación ocupacional del 5% (20 personas)
- Fuerzas armadas, es la situación ocupacional del 4% (15 personas)
- Jubilados, retirados y/o pensionistas, es la situación ocupacional del 3% (10 personas)
- Amas de casa (6 personas) y el desempleo (5 personas), es la situación ocupacional del 1% respectivamente.

Se puede observar que gran parte de los encuestados son profesionales o cuentan con un trabajo, es decir, que tienen capacidad adquisitiva, por lo tanto se convierten en potenciales clientes de los diferentes establecimientos turísticos ubicados en el cantón.





**Gráfico 42. Nivel de instrucción**

**Fuente:** Encuesta a visitantes del cantón Santa Isabel

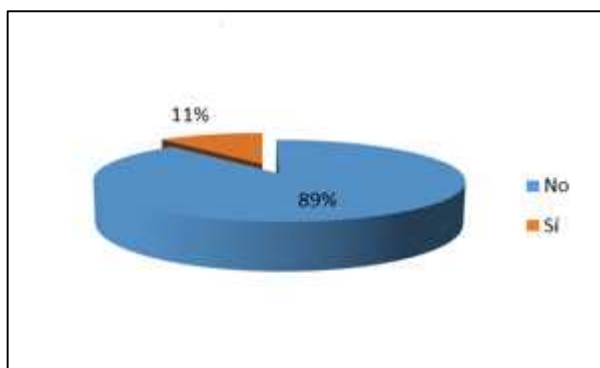
**Elaboración:** El autor

En el gráfico 42 se puede observar el nivel de instrucción de las personas que ingresan al cantón Santa Isabel, como se detalla a continuación:

- Superior o postgrado, es el nivel de instrucción logrado por el 92% (349 personas).
- Secundaria, es el nivel de instrucción logrado por el 8% (30 personas).
- Primaria, es el nivel de instrucción alcanzado por el 0,2% (1 persona), el cual se refleja con color celeste y un valor de 0% en el gráfico, debido a que no es muy representativo en relación a la muestra.

En esta pregunta se reafirma que los visitantes del cantón son personas preparadas y que cuentan con una profesión que les permite viajar y hacer uso de los servicios que se brindan en el cantón. Además, conocer esta característica del clientes, es otro factor importante para conducir una campaña de publicidad.

#### 2.2.2.2. Datos del viaje turístico.



**Gráfico 43. Visita al cantón**

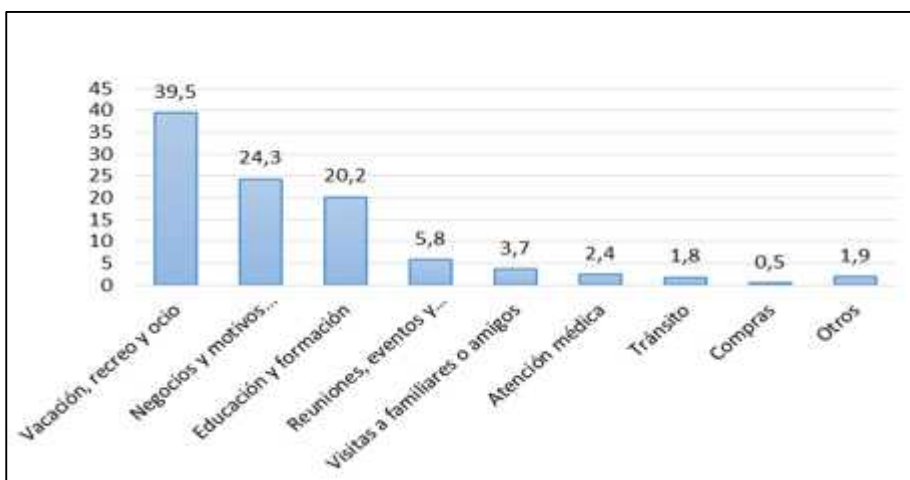
**Fuente:** Encuesta a visitantes del cantón Santa Isabel

**Elaboración:** El autor

En el gráfico 43 se observa la cantidad de personas que al momento de la encuesta han estado visitando el cantón Santa Isabel por primera vez o ya lo ha visitado antes:

- Dijeron que no lo visitan por primera vez, el 89% (337 personas).
- Dijeron que si lo visitan por primera vez, el 11% (43 personas).

Tal como se puede ver, gran parte de los encuestados no llegan al cantón por primera vez, lo cual evidencia que existe una actividad turística importante dentro de esta zona, y que el tránsito de personas es conveniente para la promoción de nuevas alternativas de turismo.



**Gráfico 44. Motivo del viaje**

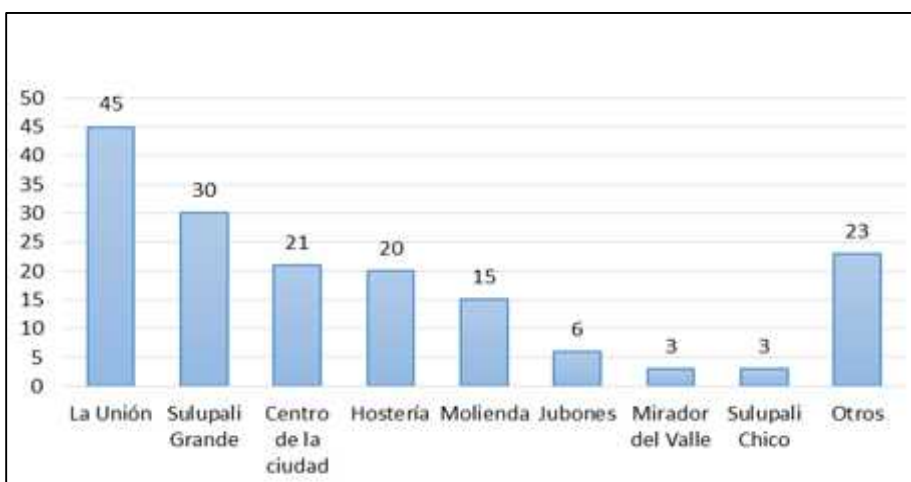
**Fuente:** Encuesta a visitantes del cantón Santa Isabel

**Elaboración:** El autor

En el gráfico 44 se puede observar cuáles son los motivos principales del viaje al cantón Santa Isabel, como se presenta a continuación:

- Vacación, recreo y ocio, ha motivado al 39,5% (150 personas).
- Negocios y motivos profesionales, ha motivado al 24,3% (92 personas).
- Educación y formación, ha motivado al 20,2% (77 personas).
- Reuniones, eventos y congresos, ha motivado al 5,8% (22 personas).
- Visitas a familiares o amigos, ha motivado al 3,7% (14 personas).
- Atención médica, ha motivado al 2,4% (9 personas).
- Tránsito, ha motivado al 1,8% (7 personas).
- Otros motivos de viaje corresponden al 1,9% (7 personas)
- Compras, ha motivado al 0,5% (2 personas).

Los principales motivos de viaje son el ocio y los negocios, lo cual es positivo para el turismo de esta zona donde los habitantes de lugares aledaños vienen para tener un momento de relax y disfrutar del clima cálido que brinda este cantón.



**Gráfico 45. Lugares turísticos más visitados**

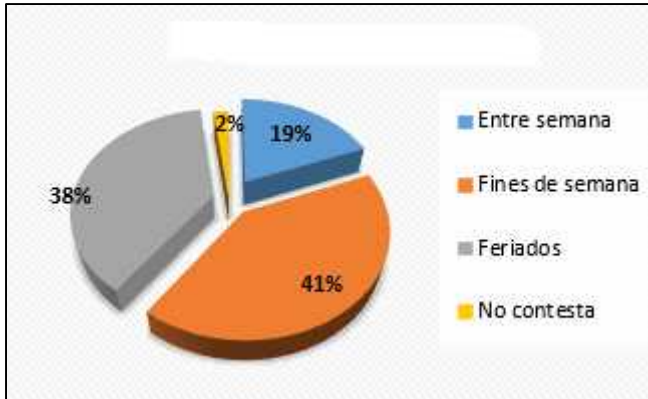
**Fuente:** Encuesta a visitantes del cantón Santa Isabel

**Elaboración:** El autor

En el gráfico 45 se puede observar el número de personas que visitaron los distintos lugares turísticos del cantón Santa Isabel, cabe mencionar que en esta pregunta los encuestados señalaron más de una opción, lo cual aparenta un exceso de la muestra:

- La Unión, el 45% (169 personas)
- Sulupali Grande, el 30% (112 personas)
- Otros lugares turísticos visitados (Carachula, Huertas, Huasipamba, cascadas, algunas), el 23% (83 personas)
- Centro cantonal, el 21% (80 personas)
- Hosterías, el 20% (76 personas)
- Molienda, el 15% (59 personas)
- Jubones, el 6% (24 personas)
- Mirador del Valle (13 personas) y Sulupali Chico (10 personas) representando el 3% respectivamente.

Entre los lugares más visitados, claramente se destaca La Unión donde se encuentra un número importante de restaurantes, hosterías y lugares de venta de Mapanagua. Además, se destaca Sulupali que ha tomado importancia en los últimos años gracias a su desarrollo en el turismo comunitario.



**Gráfico 46. Frecuencia de la visita**

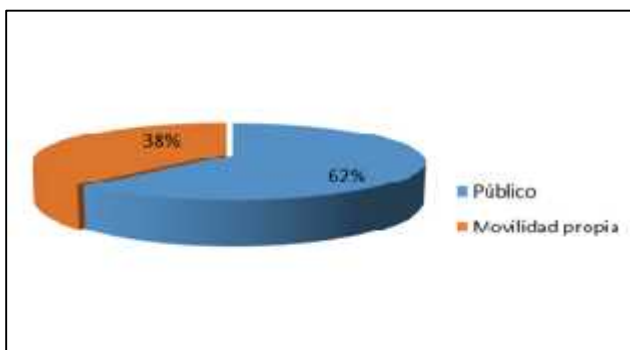
**Fuente:** Encuesta a visitantes del cantón Santa Isabel

**Elaboración:** El autor

El gráfico 46 muestra la frecuencia con que visitan el cantón Santa Isabel, como se indica a continuación:

- Fines de semana, lo visita el 41% (155 personas)
- Feriados, lo visita el 38% (144 personas)
- Entre semana, lo visita el 19% (73 personas)
- No contesta representando el 2% (8 personas) debido a que no visitan el cantón con frecuencia, es decir que su viaje es ocasional

Las personas que visitan el cantón Santa Isabel, lo hacen mayoritariamente en los fines de semana, lo que se puede aludir al hecho de que en esta zona existe gran oferta de balnearios que siempre resultan preferibles durante un fin de semana o en feriados.



**Gráfico 47. Medio de transporte**

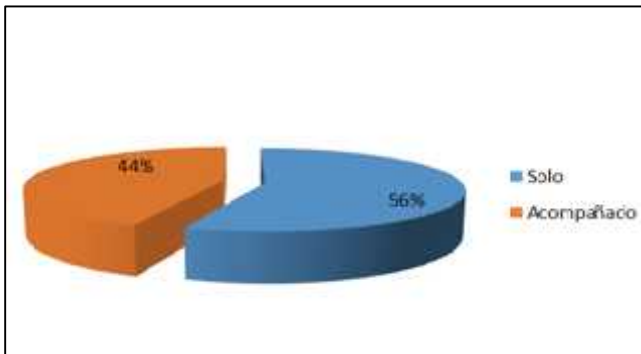
**Fuente:** Encuesta a visitantes del cantón Santa Isabel

**Elaboración:** El autor

En el gráfico 47 se puede observar el medio de transporte que utilizan los visitantes para llegar o salir del destino:

- Transporte público por carretera, lo utiliza el 62% (236 personas).
- Movilidad propia (terrestre), lo utiliza el 38% (144 personas).

El uso de transporte público, es el más importante para el desarrollo de turismo en este sector. Este dato es de utilidad al momento de establecer las fuentes de captación de clientes tanto para los servicios de alojamiento como alimentación o cualquier otro servicio turístico.



**Gráfico 48. Formas de viajar**

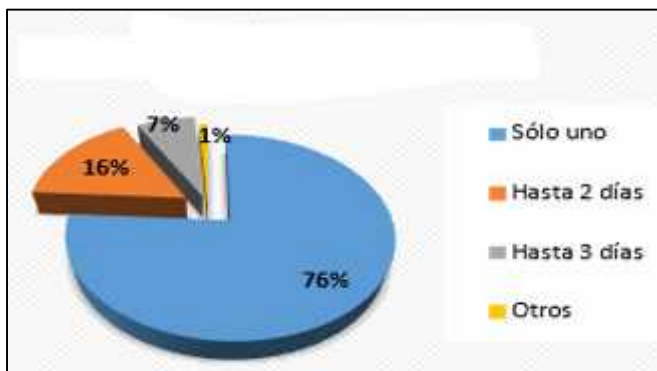
**Fuente:** Encuesta a visitantes del cantón Santa Isabel

**Elaboración:** El autor

En el gráfico 48 se presenta la forma de viajar de las personas que visitan el cantón Santa Isabel como se indica a continuación:

- Solos, viajan un 56% (212 personas).
- Acompañados, viajan un 44% (168 personas).

La mayor parte de los encuestados, en esta ocasión han viajado solos, lo cual seguramente se debe a que muchos de ellos visitan el cantón por cuestiones de negocios, estudios o trabajo, ya que al tratarse de visitar sitios de recreación es común que lo realicen en grupos.



**Gráfico 49. Duración de la visita**

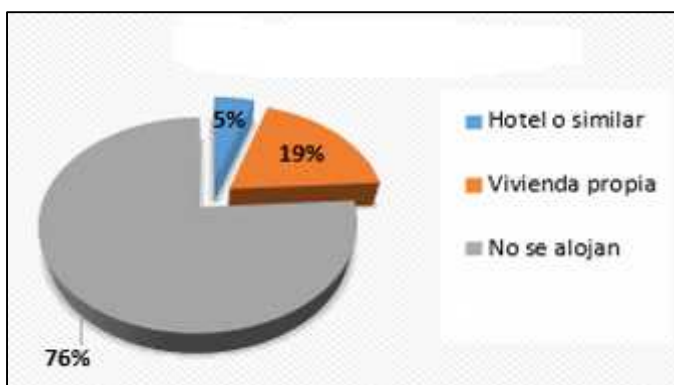
**Fuente:** Encuesta a visitantes del cantón Santa Isabel

**Elaboración:** El autor

En el gráfico 49 se observa el tiempo que duró la visita al cantón Santa Isabel como se presenta a continuación:

- Sólo un día, duró la visita del 76% (289 personas).
- Hasta 2 días, duró la visita del 16% (60 personas).
- Hasta 3 días, duró la visita del 7% (28 personas)
- Otros, duró la visita del 1% (3 personas), en este grupo el viaje duro entre 5 hasta 8 días, los motivos son trabajo o visita a la familia.

La duración de la visita marca la tendencia del turismo en el cantón, y tal como se puede ver, las visitas son mayormente de un solo día, es decir, que son muy pocos los turistas que optan por quedarse a dormir, lo cual puede ser una causa de la falta de oferta turística en cuanto a espacios de esparcimiento, que brinden más opciones de actividades para que las personas alarguen su estadía.



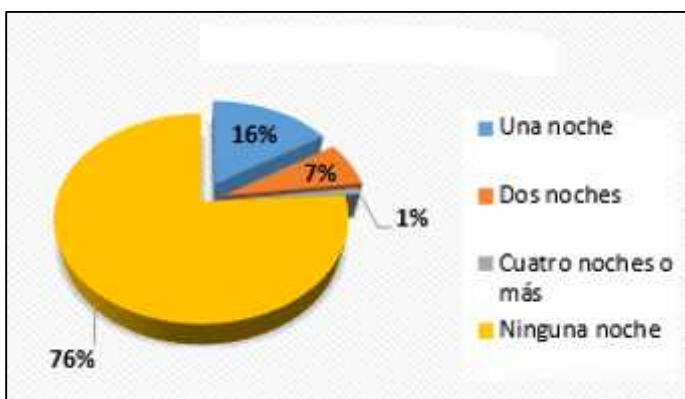
**Gráfico 50. Alojamiento utilizado**

**Fuente:** Encuesta a visitantes del cantón Santa Isabel

**Elaboración:** El autor

El gráfico 50 muestra el alojamiento utilizado por las personas en su visita al cantón Santa Isabel:

- En vivienda propia, se alojan 72 personas que representan el 19% del total de alojamiento del cantón.
- En hotel o similar, se alojan 19 personas, que representan el 5% del total.
- No se alojan, 289 que representan el 76%, esto debido a que viajan por un día sin necesidad de pernoctar en el lugar.



**Gráfico 51. Número de noches**

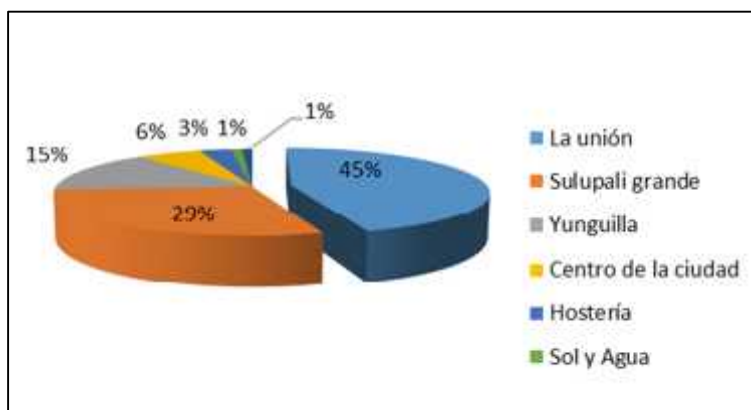
**Fuente:** Encuesta a visitantes del cantón Santa Isabel

**Elaboración:** El autor

En el gráfico 51 se observa el número de noches que permanecieron en el destino las personas durante su visita al cantón Santa Isabel:

- Una noche, permanecieron en el destino el 16% (60 personas)
- Dos noches, permanecieron en el destino el 7% (28 personas)
- Cuatro noches o más, permanecieron en el destino 1% (3 personas)
- Ninguna noche, el 76% (289 personas) ya que realizan actividades de día completo sin necesidad de pernoctar.

El mayor número de personas encuestadas no se hospedan ninguna noche, ya que corresponde al grupo de visitantes de un solo día. En ese sentido, se puede plantear la falta de promoción por parte de los establecimientos hoteleros para darse a conocer y motivar a los turistas a quedarse más tiempo en el cantón.



**Gráfico 52. Principal localidad visitada**

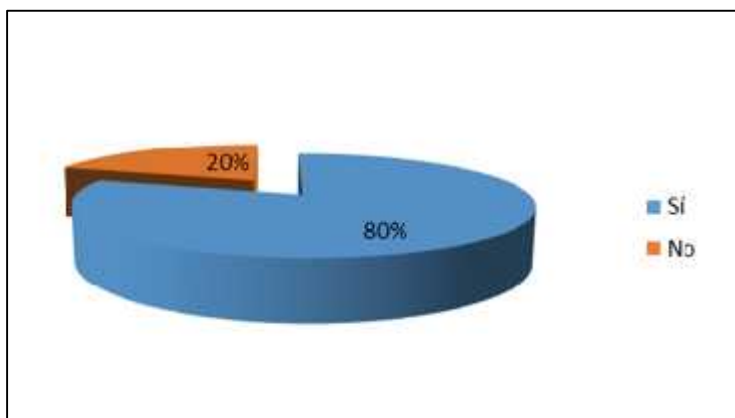
**Fuente:** Encuesta a visitantes del cantón Santa Isabel

**Elaboración:** El autor

El gráfico 52 indica las localidades más visitadas en el cantón Santa Isabel como se detalla a continuación:

- Abdón Calderón, es visitada por el 45% (171 personas).
- Sulupali Grande, es visitada por el 29% (111 personas).
- Yunguilla, es visitada por el 15% (57 personas).
- Centro del cantón, es visitada por el 6% (24 personas).
- Hosterías, es visitada por el 3% (10 personas).
- El 3% (7 personas) visitan la hostería Sol y Agua

Las personas entrevistadas, en esta ocasión visitaron mayormente la parroquia de Abdón Calderón donde se ubica el sector de La Unión, y Sulupali Grande donde se desarrolla el turismo comunitario.



**Gráfico 53. En este viaje visitó solo el cantón Santa Isabel**

**Fuente:** Encuesta a visitantes del cantón Santa Isabel

**Elaboración:** El autor

Como se observa en el gráfico 53, los visitantes encuestados en este viaje visitaron solo el cantón Santa Isabel en un 80% (306 personas) y los que visitaron otros cantones además de éste, son el 20% (74 personas). Entre los cantones que también se han visitado, están: Girón, Cuenca, Gualaceo, Pasaje y Santa Rosa.





**Gráfico 54. Organización del viaje**

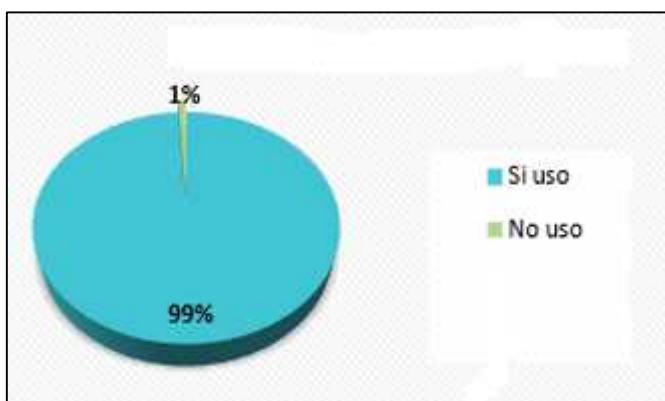
**Fuente:** Encuesta a visitantes del cantón Santa Isabel

**Elaboración:** El autor

En el gráfico 54 se observa la manera en que las personas que visitaron el cantón Santa Isabel organizaron su viaje:

- El viaje lo organizó por cuenta propia el 99% (378 personas)
- Con un paquete turístico contratado en Ecuador, el 1% (2 personas)

Con estos resultados se evidencia que el turismo que se da en el cantón Santa Isabel no ha tenido suficiente promoción o no se han elaborado ofertas turísticas por parte de los operadores, lo cual demuestra que aún falta trabajar en el desarrollo y aprovechamiento de los recursos turísticos de este cantón.



**Gráfico 55. Gasto en paquete turístico**

**Fuente:** Encuesta a visitantes del cantón Santa Isabel

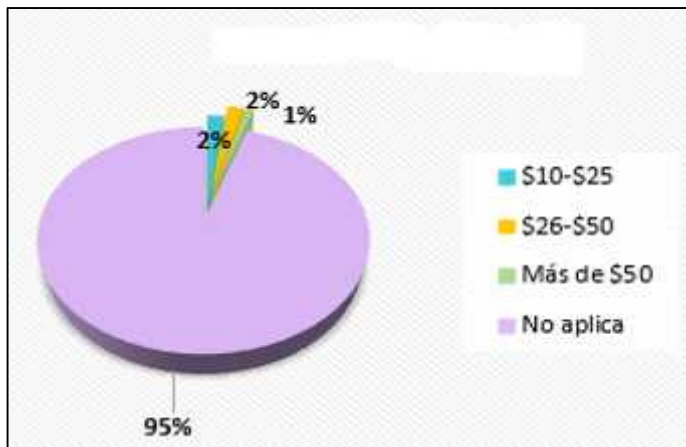
**Elaboración:** El autor

En el gráfico 55, igual que en el gráfico anterior, se observa cuantas personas hacen uso de paquetes turísticos para conocer el cantón Santa Isabel, de los cuales se obtiene:

- No usa paquete turístico, porque lo hace por cuenta propia, el 99% (378 personas)

- Si usa paquete turístico el 1% (2 personas), quienes señalan que gastan entre \$50 a \$100

Cabe mencionar que esto confirma que el cantón Santa Isabel es un destino adecuado para rutas de un solo día y que hace falta incrementar las opciones y promoción de sus atractivos.



**Gráfico 56. Gasto en alojamiento**

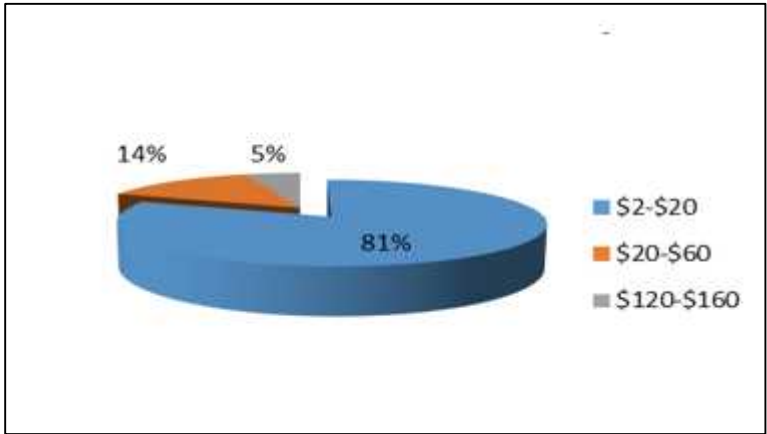
**Fuente:** Encuesta a visitantes del cantón Santa Isabel

**Elaboración:** El autor

En el gráfico 56 se observan los gastos promedios que realizan los visitantes en alojamiento (hotel, hostería, hostel, etc.), mientras visitan el cantón Santa Isabel:

- De 10 a 25 dólares, gastaron 2% (9 personas).
- De 26 a 50 dólares, gastaron 2% (7 personas).
- Más de 50 dólares, gastaron 1% (3 personas).
- No aplica para 95% (361 personas), quienes visitan el cantón solo por un día (289 personas) o se alojan en casa de algún familiar (72 personas), lo cual no implica gastos de alojamiento.

En consecuencia con la cantidad de persona que viajan un solo día sin alojarse, se obtiene que el gasto promedio es de \$25 dólares, lo cual refleja que los servicios de alojamiento en el cantón no son altos, por lo que debería aprovecharse más la oferta para promocionar el cantón.



**Gráfico 57. Gasto en transporte**

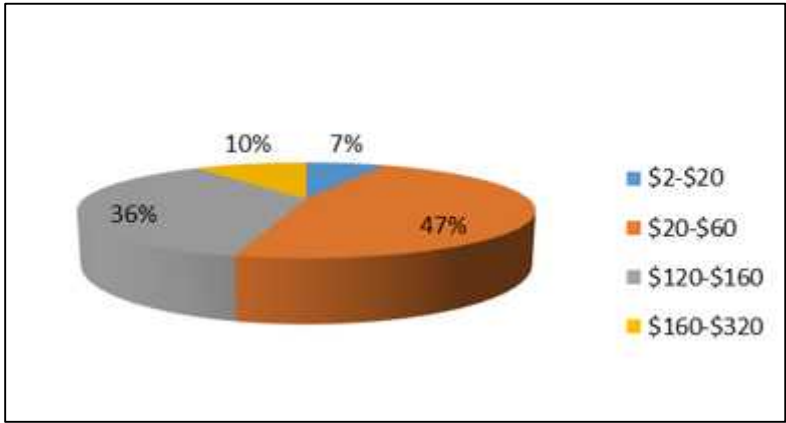
**Fuente:** Encuesta a visitantes del cantón Santa Isabel

**Elaboración:** El autor

En el gráfico 57 se observan los gastos promedios que realizan los visitantes en transporte, cabe mencionar que el único tipo de transporte reportado es el terrestre, es decir, que no se hace uso de transporte aéreo ni marítimo para llegar al destino:

- De 2 a 20 dólares, gastaron 81% (308 personas).
- De 20 a 60 dólares, gastaron 14% (53 personas).
- De 120 a 160 dólares, gastaron 5% (19 personas).

El gasto promedio en transporte es bastante reducido debido a que la mayor parte de personas que llegan al cantón Santa Isabel, lo hacen en transporte público, como se ha visto anteriormente, lo cual reduce el gasto en este rubro y hace más accesible el destino.



**Gráfico 58. Gasto en alimentos y bebidas**

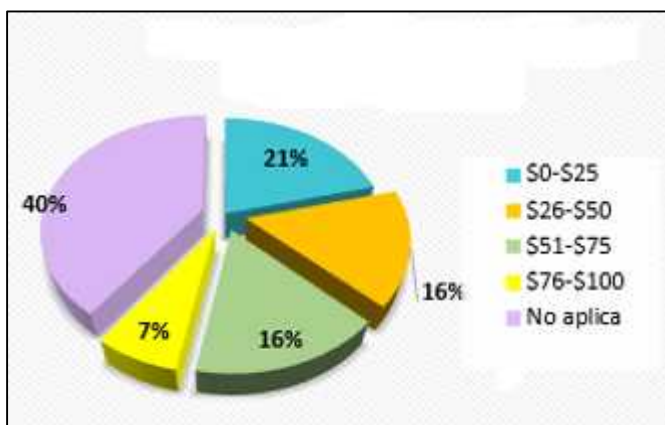
**Fuente:** Encuesta a visitantes del cantón Santa Isabel

**Elaboración:** El autor

En el gráfico 58 se puede observar el gasto representado para las personas que visitaron el cantón Santa Isabel, en cuanto a alimentación:

- De 2 a 20 dólares, gastaron 7% (28 personas).
- De 20 a 60 dólares, gastaron 47% (177 personas).
- De 120 a 160 dólares, gastaron 36% (136 personas).
- De 160 a 320 dólares, gastaron 10% (39 personas)

En este punto cabe mencionar, que los visitantes encuestados no han señalado el uso de otros rubros como servicios culturales, deportivos, lavanderías o suvenires, por lo que no se presentan los gráficos respectivos.



**Gráfico 59. Gasto en servicios deportivos y recreacionales**

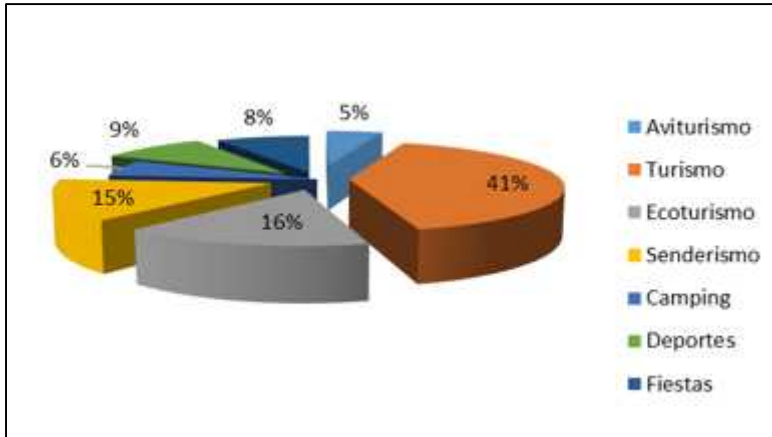
**Fuente:** Encuesta a visitantes del cantón Santa Isabel

**Elaboración:** El autor

En el gráfico 59 se observan los gastos promedios que realizan los visitantes en servicios deportivos y recreacionales, mientras visitan el cantón Santa Isabel:

- De 0 a 25 dólares, gastaron 21% (81 personas).
- De 26 a 50 dólares, gastaron 16% (61 personas)
- De 51 a 75 dólares, gastaron 16% (62 personas)
- De 76 a 100 dólares, gastaron 7% (25 personas)
- No aplica para el 40% (151 personas), lo que se puede asignar al grupo de quienes visitan el cantón solo por cuestiones de negocios, estudios u otros motivos que no implican la recreación o actividades deportivas.

Finalmente, los otros servicios como: bienes, suvenires, regalos, servicios culturales, seguros o lavandería, no reportaron ningún gasto, es por ello que su tabulación no ha sido considerada.



**Gráfico 60. Actividades que faltan en el destino**

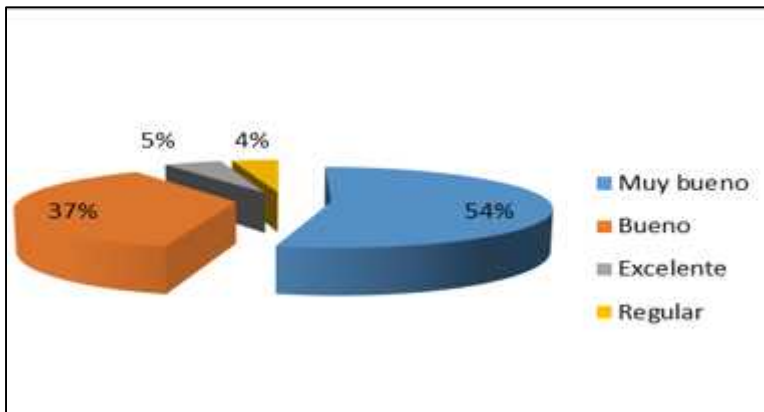
**Fuente:** Encuesta a visitantes del cantón Santa Isabel

**Elaboración:** El autor

En el gráfico 60 se observa las actividades que falta en el cantón Santa Isabel para ser mejor destino, en esta pregunta los encuestados señalaron más de una opción:

- Turismo, para 246 personas que representan el 41% de todos los encuestados.
- Ecoturismo, para 96 personas que representan el 16% de todos los encuestados.
- Senderismo, para 88 personas que representan el 15% de todos los encuestados.
- Deportes, para 58 personas que representan el 9% de todos los encuestados.
- Fiestas, para 52 personas que representan el 8% de todos los encuestados.
- Camping, para 33 personas que representan el 6% de todos los encuestados.
- Turismo Ornitológico, para 30 personas que representan el 5% de todos los encuestados.

Para la mayoría de encuestados, en el cantón hace falta más desarrollo del turismo en general, lo cual confirma las aseveraciones realizadas en los gráficos anteriores en cuanto a la falta de promoción del cantón y de la creación de nuevas opciones turísticas.



**Gráfico 61. Calidad del servicio**

**Fuente:** Encuesta a visitantes del cantón Santa Isabel

**Elaboración:** El autor

En el gráfico 61 se puede observar la calidad de los diferentes servicios que han recibido las personas que visitaron el cantón Santa Isabel, como se detalla a continuación:

- Muy bueno, según 205 visitantes que representan el 54% del total de personas que visitaron el cantón Santa Isabel.
- Bueno, según 141 visitantes que representan el 37% del total de personas que visitaron el cantón Santa Isabel.
- Excelente, 21 según visitantes que representan el 5% del total de personas que visitaron el cantón Santa Isabel.
- Regular, según 14 visitantes que representan el 4% del total de personas que visitaron el cantón Santa Isabel.

Para todas las personas que visitaron el cantón, independientemente de si pernoctaron o no, se observa que su opinión con respecto a los servicios prestados durante el tiempo que estuvieron de visita, fueron muy buenos, lo que refleja que a este grupo de personas le gustó visitar el cantón.

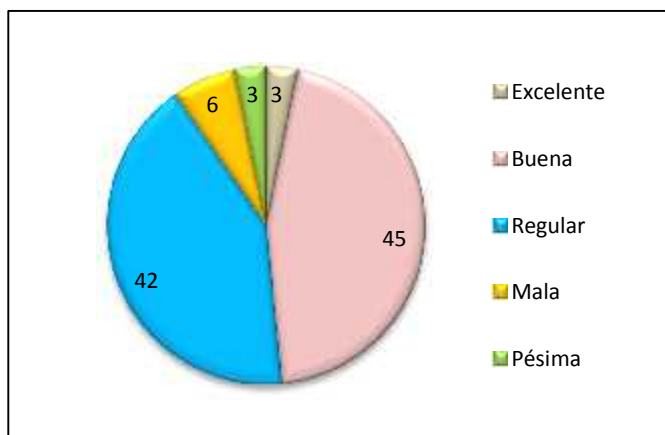
### **2.2.3. Identificación de la problemática turística existente en el cantón Santa Isabel y sus parroquias.**

Entre los problemas que interfieren con el desarrollo turístico del cantón Santa Isabel y sus parroquias, se han identificado algunos aspectos que las propias organizaciones parroquiales han señalado dentro del Plan de Ordenamiento Territorial (2011), y otros a los que se hace referencia en base al conocimiento de la zona:

- Falta de atención a servicios e instalaciones de salubridad,
- Deficiencias en la cobertura del servicio de agua potable.
- Descuido en el sistema vial interno y mantenimiento de vías.
- Organización territorial en curso.
- Desorganización en el control comercial, especialmente en mercados.
- Operadores turísticos intermediarios, especialmente de la ciudad de Cuenca.
- Conflictos entre comunidades que impiden una mejor organización.
- Intereses políticos divididos.
- Escasez de fuentes de trabajo.
- Bajo nivel educativo de sus habitantes.

- Deficiencia en la asignación de cargos o de un departamento municipal específico para la administración turística.
- Escasa promoción turística o mal direccionada.
- Falta de apertura hacia nuevas ideas de oferta turísticas.
- Proyectos turísticos que se han planteado pero no se llevan a cabo.
- Enfoque turístico únicamente hacia los balnearios.

Para reforzar los puntos antes expuestos como problemas a atender dentro del cantón Santa Isabel, se describen a continuación algunas preguntas realizadas a los propietarios de negocios turísticos en la zona, para conocer sus opiniones al respecto:

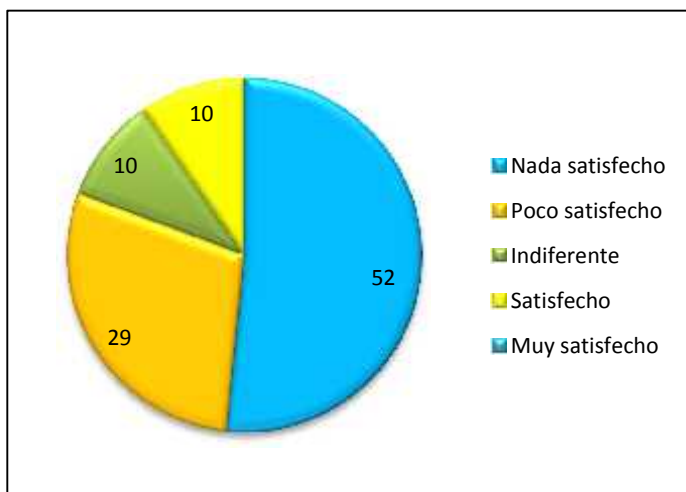


**Gráfico 62. Situación actual del sector turístico**

**Fuente:** Encuesta a establecimientos turísticos

**Elaboración:** El autor

Estos y otros aspectos de la problemática del cantón frente a sus potencialidades, llevan al 45% de los propietarios de establecimientos turísticos de la zona a considerar que la situación actual del cantón en términos de desarrollo turísticos es bueno; seguido de un 42% que cree que la situación es regular, el 6% señala que hay una mala situación, un 3% dice que es pésima, y otro 3% la considera excelente. Se puede notar que la tendencia va de regular a pésima, lo que es una llamado de atención a la implementación de nuevos planes y proyectos turísticos, sean del sector público o privado, para un mejor aprovechamiento de los recursos con que cuenta el cantón y la preparación de todos los actores turísticos con el fin de ofrecer al visitante un destino turístico de calidad en términos de mejor atención al cliente, rutas mejor organizadas, ampliación de la oferta, etc.



**Gráfico 63. Atención municipal al desarrollo turístico**

**Fuente:** Encuesta a establecimientos turísticos

**Elaboración:** El autor

Finalmente, se ha obtenido la opinión de los emprendedores turísticos, en cuanto al apoyo que brinda el organismo público municipal a este sector. Ante ello, el 52% señala que no está nada satisfecho con el trabajo del municipio, el 29% está poco satisfecho, el 10% es indiferente a la situación, y el 10% está satisfecho. A través de esta información se concluye que existe una falta de interés o mal manejo en la administración y dirección del sector turístico, lo cual es lamentable dado que ésta es una zona con prominente potencial y rica en recursos naturales que resultan de gran atractivo para propios y extraños, y que a pesar de no contar con la dirección adecuada, se ha venido desarrollando bien, en cuanto a la afluencia de visitantes que recibe.

### 2.2.3.1. Análisis FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
F1. Diversidad de climas	D1. Falta de mantenimiento de vías internas.
F2. Variedad de atractivos turísticos	D2. Escasez de agua potable
F3. Presencia de servicios turísticos a lo largo del cantón.	D3. Insuficientes servicios de salud
F4. Recursos naturales interesantes	D4. Servicio de alimentos y bebidas poco eficientes.
F5. Es el hábitat de una especie en peligro de extinción.	D5. Falta de implementación de TIC en servicios turísticos.
F6. Suelos productivos	D6. Fuentes hídricas desprotegidas.
F7. Riqueza Minera	D7. Escases de información.
F8. Atravesado por una vía de primer orden	D9. Fragilidad en los sistemas de
F9. Producción Agrícola	



<p>F10. Clima cálido</p> <p>F11. Cuenta con Planes de Desarrollo a nivel cantonal y parroquial.</p> <p>F12. Programas de creación y apoyo para microempresas.</p> <p>F13. Convenios para la capacitación de servidores turísticos.</p>	<p>organización de tipo político.</p> <p>D10. Carencia de ordenanzas enfocadas en el turismo.</p> <p>D11. Descuido de las autoridades locales</p> <p>D12. Falta de un departamento específico para el turismo.</p> <p>D13. Atractivos no inventariados.</p> <p>D14. Desconocimiento y falta de información por parte del MINTUR.</p>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<p>O1. Cercanía a la ciudad de Cuenca y Machala (menos de 3 horas)</p> <p>O2: La Prefectura del Azuay se encuentra realizando trabajos de mejoramiento vial.</p> <p>O3: El ingreso de turistas a nivel nacional está en aumento.</p> <p>O4: Los atractivos del cantón se promocionan en la guía turística de la provincia del Azuay, elaborada por la Prefectura y la Cámara de Turismo.</p> <p>O5. Incremento del interés de los turistas hacia el turismo comunitario.</p>	<p>A1. Intereses políticos.</p> <p>A2: Falta de apoyo al emprendimiento turístico en los cantones pequeños. La mayoría solo se enfoca a las ciudades principales como Cuenca, Quito o Guayaquil.</p> <p>A3. Escasez de fuente de trabajo en la localidad.</p>

**Elaboración:** El autor.

**CAPÍTULO III**  
**DISEÑO DEL CIRCUITO TURÍSTICO**

### 3.1. Nombre de identificación del circuito.

Antes de exponer las características del circuito turístico que se propone en la presente investigación, es conveniente empezar por plantear algunas definiciones que surgen en torno a un circuito de este tipo.

De acuerdo a la Organización Mundial de Turismo, citada por Montesinos (2013), en los circuitos turísticos “los turistas suelen seguir una ruta que enlaza diferentes atracciones y servicios turísticos, viajando en coche, como parte de un grupo en un autobús, en barco o en tren, incluso a pie o en bicicleta, piragua u otros medios. La ruta puede ser lineal, y llevarles desde un destino que se considera el principio de la misma hasta un destino final, o bien una ruta circular que conecta varios destinos”

Por su parte, Quesada (2007), en su libro *Elementos del Turismo*, define al circuito turístico como “un recorrido turístico, que se origina y finaliza en el mismo lugar, transitado por varios puntos de interés, los que sólo se visitan una vez durante el periplo” (pág. 265). Con esta definición coincide Cervantes (2012), al señalar que se trata de un “recorrido circular que parte de un centro emisor o receptor y que cuenta con atractivos y facilidades a lo largo de su recorrido, con regreso al mismo lugar sin pasar dos veces por el mismo sitio.”

La autora Chan (2005) clasifica al circuito en diferentes tipos: “por el espacio que abarcan pueden ser locales o regionales; por su temática pueden ser generales o temáticos y, en función de su diagramación pueden ser lineales o circulares.” (pág. 109).

A efectos de esta investigación, se considera al circuito turístico de tipo local, el cual según Cervantes (2012) se caracteriza por “una duración no mayor de 1 día. De interés relevante para la corriente interna y junto con otros destinos puede ser de interés para la corriente receptiva. Articula distintos atractivos de la localidad.”

Tomando en cuenta estas definiciones previas, el nombre que se ha propuesto para el circuito turístico obedece a la idea principal de recorrer algunos sitios arqueológicos, naturales y de aventura del sector rural de la parroquia Santa Isabel a través de cuatro de los principales puentes de esta parroquia, por ello se le ha dado el nombre de:

**CIRCUITO TURÍSTICO “CUATRO PUENTES ECOCULTURAL TOUR”**

### 3.2. Datos generales del circuito.

El Circuito Turístico “Cuatro Puentes Ecocultural Tour” se localiza en el entorno de la parroquia Santa Isabel perteneciente al cantón del mismo nombre, al sur de la provincia del Azuay, con una distancia aproximada de una hora y media desde la ciudad de Cuenca, y dos horas desde la ciudad de Machala.

El circuito se ubica concretamente en la carretera Cuenca-Girón-Pasaje, e inicia en la entrada al sector La Atalaya, ubicado a un km del sitio de recreación parque Xtremo, y comprende un recorrido de un día con una extensión de alrededor de 50 km. que termina en el sector de Pilancón. Dicho recorrido comprende la visita a 23 puntos de interés natural, cultural, gastronómico, aventura, arqueológico e incluso agroturístico.

El objetivo del circuito es desarrollar el turismo no tradicional en Santa Isabel bajo una adecuada planificación y concertación ciudadana, para concientizar a la población sobre la importancia de preservar su medio ambiente, identidad, rescate cultural y tradiciones. Se espera llevar a cabo este circuito de forma participativa con todos los actores involucrados, para lograr dinamizar la economía local a través del turismo como propuesta alternativa para el desarrollo local.

### 3.3. Ubicación general y geo referenciada.

A continuación se presenta la lista de coordenadas de cada uno de los 23 puntos a recorrer durante el circuito turístico, los que luego serán ubicados de modo geo referencial en el mapa del cantón:

**Tabla 4. Coordenadas de puntos de interés.**

PUNTO DE INTERÉS	LATITUD	LONGITUD	MSNM
1. La Atalaya	0692186	9638905	1.361
2. Mirador del valle	0691608	9636955	1.230
3. Puente Manuel Palacios	0692769	9636452	1.110
4. Mina de lastre	0692394	9635848	1.128
5. Sulupali Chico	0691377	9634181	1.1157
6. Puente Río Mandur	0691096	9633538	1.109
7. San Salvador de Cuba	0690999	9633344	1.135

8. Mosquerales	0691883	9633004	1.204
9. Molienda	0690251	9633808	1.065
10. Puente del Crea	0689434	9633081	1.027
11. Sulupali Grande	0689901	9632694	1.114
12. Comunidad la Cría	0688830	9632014	1.075
13. Camino del Inca	0688156	9631318	1.086
14. Restos de Tolas	0687297	9631318	1.086
15. Centro de Jubones	0686525	9629996	1.020
16. Tolas en Jubones	0686378	9630001	1.019
17. Muro direccional	0685823	9629803	983
18. Río León	0685642	9629790	978
19. Las Juntas	0685469	9630370	980
20. Puente Huascachaca	0679786	9629962	931
21. Mirador del Cañón	0680610	9631042	1.153
22. Edificación de piedra	0687978	9634757	1.346
23. Pilancón	0686674	9639934	1.955

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** El autor

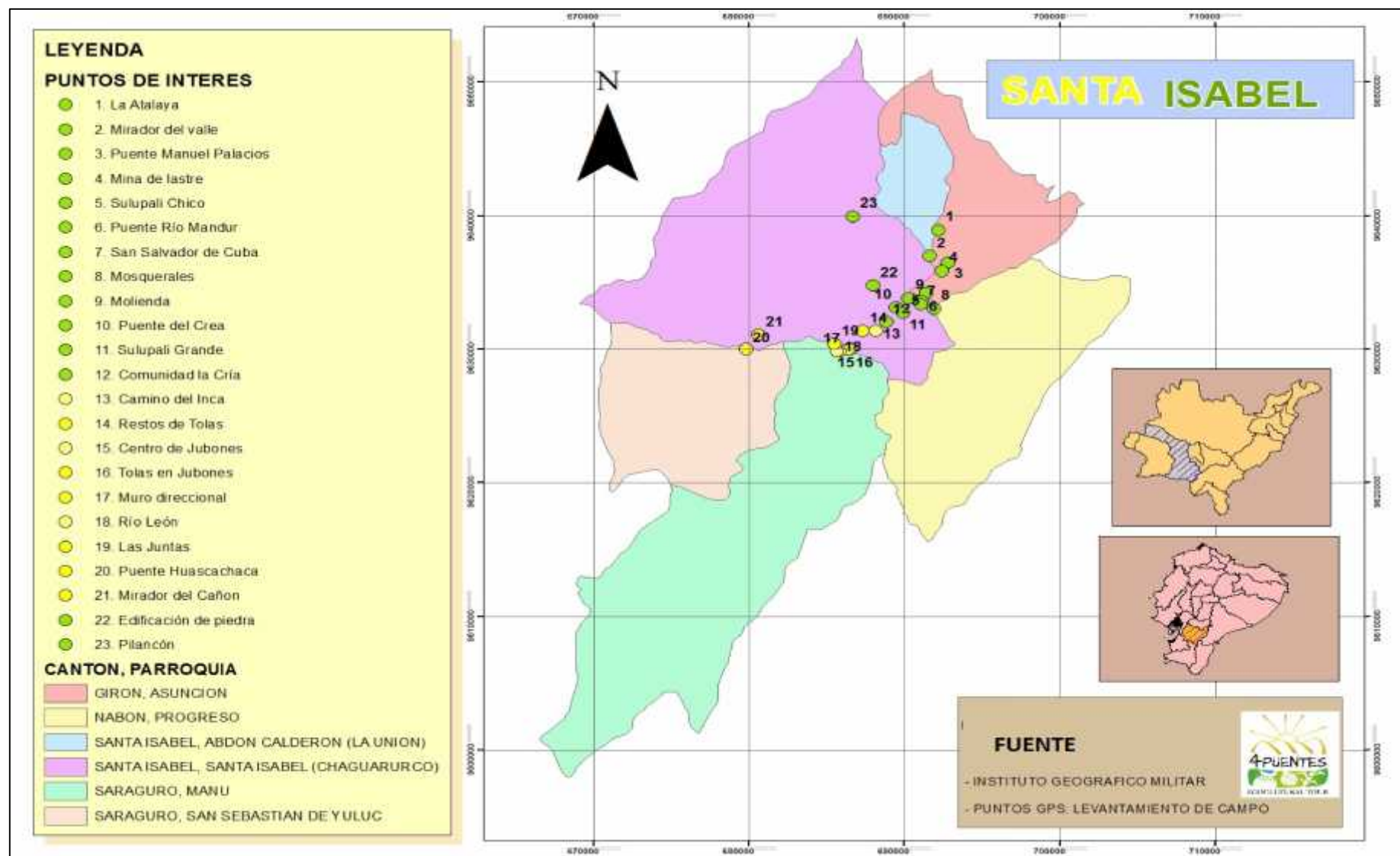


Gráfico 64. Mapa de los puntos de interés



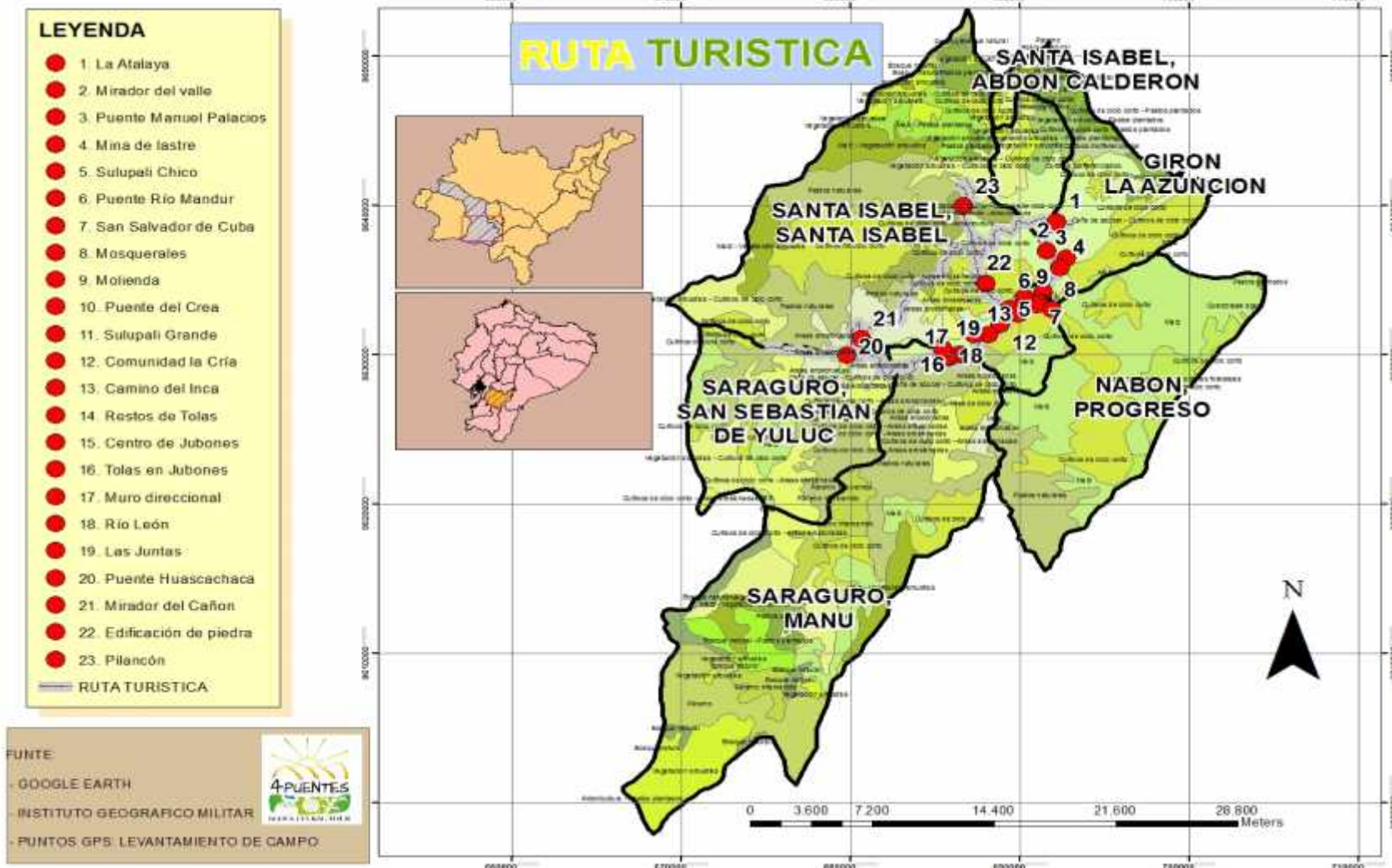


Gráfico 66. Mapa de sitios turísticos en el cantón Santa Isabel.



### **3.4. Servicios básicos**

Como cabecera cantonal, la parroquia Santa Isabel alberga las instituciones políticas, públicas, administrativas, financieras y eclesiásticas, además de contar con los principales servicios sociales y básicos como: Cuerpo de bomberos, dispensarios médicos, electricidad, agua potable, recolección de residuos, telecomunicación, entre otros.

En relación al servicio de salud, dentro del cantón Santa Isabel solo se cuenta con cuatro centros de atención de salud pública ubicados uno en cada una de las cabeceras parroquiales. Estos centros de atención médica cuentan con una enfermera, un doctor y un odontólogo siendo su horario de atención variado en cada una de las parroquias del cantón. Por otro lado las principales enfermedades del cantón varían de una región a otra debido a la diversidad de pisos altitudinales y climas del cantón, de las cuales se destacan casos como: gripe, infecciones, parásitos, hernia inguinal, infarto, edema agudo pulmonar, insuficiencia renal, entre otros.

Los principales medios de comunicación en la parroquia son las radioemisoras y los canales de televisión, encontrándose dos canales locales por cable que brinda servicio a la cabecera parroquial: Carol TV y Chabelo TV. La prensa escrita no tiene mucha acogida debido a que no llega con frecuencia especialmente a las parroquias de Shaglli y Carmen de Pijilí, sobretodo en la zona rural. Dentro de las emisoras más escuchadas se puede mencionar a la Radio Atenas, Superior, Chaguarurco y 96,1. En la parroquia Santa Isabel el 76,3% de las familias cuenta con servicio de televisión y el 16% con telefonía, la comunicación interna de las comunidades se da principalmente de casa en casa, en base a parlantes. (Municipalidad de Santa Isabel, 2011)

Entre otros servicios públicos, se puede mencionar que en infraestructura es similar en las cuatro parroquias del cantón Santa Isabel: canchas deportivas, iglesias, parques, locales escolares, casas comunales, servicios públicos, centros de salud en cada una de las cabeceras parroquiales, colegios, etc.

### **3.5. Infraestructura vial existente.**

En general, la carretera que compone la ruta, es de segundo orden aunque el estado de las vías de acceso a las comunidades en la parroquia Santa Isabel se encuentra en mal estado, sin embargo de acuerdo al PDOT (2011) se determinó que 76% de los carreteros son permanentes y 24% son utilizados solo en verano esto por las lluvias que deterioran las carreteras.

En total la parroquia cuenta con un sistema vial de 222.9 Km., dividido en 61.6 Km. de vías principales, y 161.3 Km., de vías secundarias y terciarias, distribuidos, de acuerdo al material utilizado, de la siguiente manera, 63% son lastradas, 16,6% son de tierra. (Municipalidad de Santa Isabel, 2011)

### **3.6. Tipo de movilización.**

El transporte en el cantón está representado por la empresa “Santa Isabel”, la cual mantiene entre 28 a 30 turnos diarios desde y hacia la ciudad de Cuenca, con turnos son desde las 4:30 de la mañana hasta las 6:00 de la tarde. Para la salida a la costa, la opción es la cooperativa de transporte interprovincial “Azúay” que toma la vía Cuenca - Girón – Pasaje.

Para acceder a las parroquias Santa Isabel y Abdón Calderón se lo puede hacer ya desde la ciudad de Cuenca o desde las ciudades de la costa por medio de las cooperativas de transporte interprovincial: Azúay, Rutas Orenses, Sucre.

Por otra parte, el alquiler de camionetas es el medio de transporte más utilizado dentro de las parroquias del cantón.

En el caso específico del circuito turístico, se recurrirá al uso de buseta o bus según el número de pasajeros, lo que se combina con caminatas en ciertos puntos del circuito.

### **3.7. Interconexión con los principales puntos de mayor emisión turística.**

La principal conexión del circuito es con la ciudad de Cuenca que recibe a alrededor de 200.000 turistas al año, cifra que debe su aumento a partir de que fue declarada como Patrimonio Cultural de la Humanidad en el año 1999, además que ser denominada como una de las mejores ciudades para jubilados, según algunas revistas a nivel internacional.

Otro lugar turístico de conexión es el Valle de Yunguilla que es el principal atractivo del cantón Santa Isabel, y que está ubicado a aproximadamente 5 km del inicio del circuito. Además, la entrada del circuito se encuentra un kilómetro del sitio turístico de deporte y aventura Parque Xtremo.

Por otra parte, está la ciudad costera de Machala como otro punto importante de emisión turística, cuyos habitantes acostumbran a visitar el Valle de Yunguilla los fines de semana y en la temporada vacacional. Además, éste es punto importante para conectar el circuito turístico como la visita a las playas de la provincia de El Oro.

### **3.8. Posibles interacciones con otras rutas y destinos existentes.**

El circuito propuesto se puede unir con la visita a otros atractivos turísticos de la zona, ya que en la parroquia Santa Isabel, de acuerdo al Plan de Desarrollo Local, se identificaron 10 lugares que representan un atractivo turístico importante, en base a los recursos naturales que se distribuyen en todas las zonas de la parroquia, y 5 lugares con atractivo turístico en base a los recursos arqueológicos incluyendo restos Incas, Cañaris y coloniales. Además, la parroquia Santa Isabel cuenta con el parador turístico de Yunguilla, en la entrada a Santa Isabel, la "Y" sector el Ramal en donde se encuentran varias hosterías y restaurantes que pueden servir como punto de partida para este circuito.

Por otra parte, se puede conectar con la visita a la parroquia Abdón Calderón para disfrutar de un clima muy acogedor para el turismo, puesto que sus temperaturas promedio oscilan entre los 14 y 20° lo que hace que la mayoría de los visitantes escojan este lugar como un espacio de recreación, y descanso. También, se puede aprovechar la visita a las comunidades de Shaglli en donde existen proyectos de agroturismo, dado que esta zona es importante en producción de alimentos que son comercializados en ciudades más grandes, como Cuenca.

### **3.9. Modalidades de turismo**

Las modalidades de turismo principales en este circuito son el ecoturismo, el turismo cultural y el turismo rural; sin embargo existen otros tipos de turismo que se acoplan a ella de acuerdo a los sitios de interés: turismo de naturaleza, turismo arqueológico, turismo de aventura y ecoturismo.

**Ecoturismo:** A lo largo del circuito existe una diversidad de flora, fauna, minerales y pisos climáticos como el valle y el desierto, que permiten al visitante admirar y apreciar el entorno natural y concientizar sobre el cuidado de este medio ambiente, especialmente en esta zona donde existe actividad minera.

**Turismo Cultural:** Este tipo de turismo es importante porque los lugares de visita representan parte de la historia del desarrollo de la parroquia. Se puede dar a conocer los orígenes de su pueblo a través de los restos arqueológicos de asentamientos Incas y Cañaris, además de observar sus avances en infraestructura vial, las costumbres de su gente y su forma de vida.

**Turismo Rural:** El circuito tiene cobertura rural con el fin de que el visitante pueda ver de cerca las características reales de población, que es lo que al turista actual le interesa, poder compartir con la gente en un entorno natural sin escenarios prediseñados.

**Turismo de Naturaleza:** Esta modalidad de turismo se complementa con el ecoturismo, ya que el trayecto del circuito es netamente de contacto con la naturaleza, facilitando la observación de la flora y fauna propia de la zona.

**Turismo de Aventura:** Se cuenta con algunos puntos de interés en que los visitantes tendrán la oportunidad de realizar actividades de aventura como rapel, downhill, canopy y puenting.

**Agroturismo:** El circuito tiene características de agroturismo en tanto que se prevé la visita a sitios donde los visitantes puedan conocer la obtención y elaboración de algunos productos propios de la zona.

### **3.10. Perfil del visitante**

En cuanto al perfil del visitante, como se ha revisado en el capítulo anterior, la mayoría son de origen nacional, siendo las ciudades más importantes en enviar turistas al cantón: Cuenca con un 51% y Machala con un 34%, seguidas por Guayaquil con un 15%.

Otro aspecto del perfil del visitante, es la edad, de manera que los datos señalan que el 52% de los visitantes se encuentra en grupo etario adultos de entre 30 a 64 años de edad, seguido por un 48% de jóvenes (de 18 a 29 años de edad). Lo que demuestra que la demanda está representada por un importante segmento de visitantes con capacidad de consumo. Dentro de estos grupos, el 29% viaja entre 2 a 4 personas, el 41% viaja entre más de 5 personas, es decir, que la tendencia se dirige a un turismo para grupos.

Complementando la información anterior, se ha encontrado que los grupos de viajes son fundamentalmente familiares en un 64%, seguido por un 36% que viaje entre amigos. Considerando esta información, se puede indicar que los proyectos turísticos deben apuntar a la oferta de servicios o actividades que los visitantes puedan disfrutar con sus familiares, de manera que puedan tener mayor interacción entre ellos durante su viaje.

### **3.11. Desarrollo local**

Con respecto a la situación actual de la parroquia, a nivel de desarrollo socioeconómico, se conoce que en términos de educación existen 22 escuelas de las cuales 3 se localizan en las comunidades rurales y 5 en el centro cantonal, y en cuanto al nivel de instrucción en la parroquia por sexo, se determinó que 300 hombres y 400 mujeres no tienen ningún nivel de instrucción, menos de 100 hombres y 100 mujeres han asistido a centros de alfabetización mientras que unos 2400 hombres y unas 2700 mujeres han concluido la primaria y 450

hombres y más de 500 mujeres asistieron a la secundaria y tan solo unos 200 hombres y 250 mujeres tienen instrucción superior.

En el área económica, las principales microempresas que se identifican en el cantón son moliendas, granjas para la crianza de pollos, unidades de crianza de cuyes, en Pata Pata una familia se dedica a la producción de Tilapia, producción de truchas en la zona alta del cantón. De este grupo de microempresas, mensualmente se producen 600 arrobas de panela (150 quintales), 16 quintales de queso y 500 pollos. La comercialización en las cuatro parroquias del cantón es similar, el principal mercado para los productos de la zona es el centro cantonal de Santa Isabel, seguido de la ciudad de Cuenca y ciudades de la costa.

La comercialización en la zona se ve afectada principalmente por la falta de mercados adecuados para el expendio de los productos, la poca disponibilidad de medios de transporte, el estado de las vías, presencia de intermediarios y los precios bajos que se dan en la zona por la abundancia y sobreoferta de productos en determinadas épocas del año. Por su parte, la actividad pecuaria se ve afectada por los bajos precios que pagan por los animales y sus subproductos ocasionados por la presencia de competencia que viene de fuera.

Con la implementación de este circuito turístico se espera crear fuentes de empleo donde los agricultores puedan hacer valer sus productos al venderlos a otros emprendedores que se interesen en la prestación de servicios de alimentación, alojamiento y/o abacerías, que además de ofrecer una alternativa al visitante, puedan brindar apoyo a la comunidad a través de la generación de empleo y comercialización sostenible para la zona.

Así mismo la puesta en valor de los recursos naturales, culturales y turísticos de la parroquia, beneficiará a los pobladores del lugar mediante el impulso a la actividad agropecuaria, venta de productos, desarrollo artesanal, emprendimiento de rutas y servicios adicionales, mejoramiento de vías de acceso, implementación de miradores y formación de profesionales turísticos. Además de ello, se dará un impacto en la conservación de los recursos naturales y valoración del legado histórico; así como la predisposición para desarrollar actitudes de camaradería, amabilidad y disposición al buen trato a los visitantes.

### **3.12. Servicios turísticos**

Santa Isabel fue el segundo cantón del Azuay en asumir la competencia de tránsito y transporte, con esta gran responsabilidad se ha dotado al cantón de señalización básica horizontal-vertical y pasos cebras, y semaforización en convenio con la Policía Nacional.

La Policía Nacional está siempre presente en todos los actos sociales que se realicen en las diferentes comunidades de las parroquias del cantón protegiendo el orden público.

La cabecera cantonal al ser el centro político y comercial del cantón, representa la figura de una población urbana, dotada de servicios públicos administrativos, así como servicios privados, instituciones financieras, transporte y comercio de bienes y servicios de uso básico

Por otra parte, el departamento de turismo del cantón ha señalado que hace falta consolidar la promoción y establecimiento de la planta turística en Santa Isabel, como centro de distribución de turistas a los diferentes atractivos del cantón, integrar a los gobiernos parroquiales a este plan de eje turístico, desarrollando una promoción solidaria con el objetivo de que el turista, pernocte en Santa Isabel y recorra desde ahí todos los atractivos potenciales del Cantón.

De igual manera, entre las principales estrategias para el sector del turismo en la zona de Shaglli, este trabajo conjunto de investigación, sugiere diversos puntos de enfoque dirigidos a proyectos potenciales, ninguno de los cuales se ha visto concretado por falta de financiamiento.

- Alojamiento comunitario.
- Centro de Bienvenida.
- Museo arqueológico.
- Asociación comunitaria para servicios de alimentos y bebidas.
- Proyecto Carachula

### **3.13. Seguridad turística**

Al ubicarse en la cabecera cantonal, se favorece de la cercanía de todos los servicios de seguridad como policía, bomberos, salud. De acuerdo a la información obtenida de los PDL parroquiales se puede decir que en el cantón Santa Isabel no existen delitos frecuentes especialmente en la zona rural, a excepción de algunos robos furtivos de ganado y otras pertenencias.

Entre las principales actividades delincuenciales se encuentra: Desorden y alteraciones públicas, contravenciones diarias, principalmente por embriaguez, problemas psicológicos y

maltrato familiar, hurtos especialmente en las fincas vacacionales en las parroquias Santa Isabel y Abdón Calderón.

El Municipio ha conformado la Unidad de control Integrado, ubicado estratégicamente para revisar y velar el orden en la vía principal que conecta a Loja, El Oro, el valle de Yunguilla y Cuenca, en la cual se realiza estrictos controles salvaguardando la integridad de los viajeros.

### **3.14. Proyectos turísticos a desarrollarse**

Con respecto a la proyección que tienen los habitantes y autoridades de la parroquia, y del cantón en general, se espera que dentro de 10 años el turismo, la agricultura y la ganadería son la fuente de ingresos de sus habitantes, sus organizaciones están fortalecidas y la educación es eje transversal en el desarrollo, todo esto basado en una buena infraestructura vial y sistemas de riego implementados, con medios de comunicación de punta, donde las ordenanzas garantizan la sostenibilidad.

Dentro de los objetivos estratégicos que se han planteado en el Plan de Ordenamiento Territorial, se espera llevar a cabo proyectos como:

- Realizar un inventario turístico y cultural en el cantón Santa Isabel avalado por el Ministerio de Turismo.
- Señalización y difusión de los Sitios turísticos del Cantón.
- Inventario de los recursos arqueológicos del cantón.
- Señalización y difusión de los Sitios turísticos del Cantón.
- Creación de micro empresas artesanales comunitarias para atraer la actividad turística hacia las comunidades del cantón.
- Promover la actividad turística en las comunidades del cantón.
- Dar a conocer la riqueza cultural que posee el territorio en los diferentes lugares turísticos.
- Diversificar las actividades turísticas en la zona.
- Utilizar los recursos arqueológicos como atractivo turístico del cantón.
- Creación de la cámara de turismo y cultura del cantón Santa Isabel para que los turistas tengan un lugar en donde realizar las consultas.

### **3.15. Necesidades turísticas**

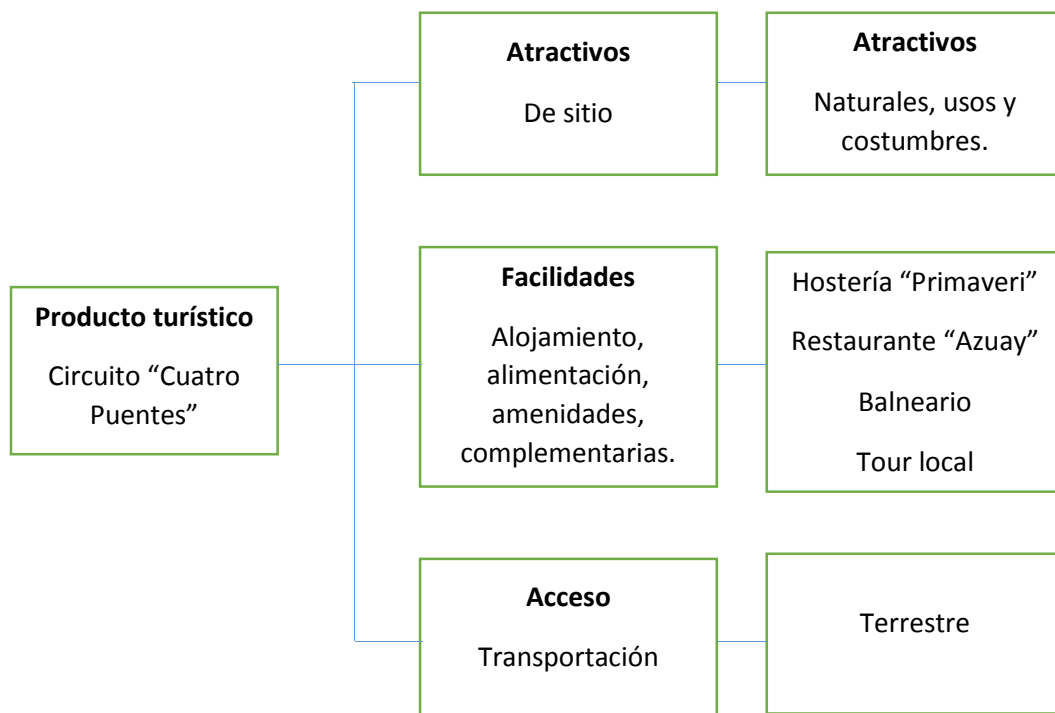
Si bien es cierto, el cantón Santa Isabel en general, representa una zona importante de desarrollo turístico nacional, sin embargo existe una falta de atención por parte de las autoridades, lo que ha provocado que esta actividad se haya venido desarrollando de manera empírica, respaldado fundamentalmente por los beneficios del clima de la región.

Aunque en las parroquias Santa Isabel y Abdón Calderón existe el mayor número de infraestructura hotelera y hosterías recreacionales, en las dos parroquias restantes no se encuentra este tipo de servicios, De igual manera, se cuenta con una lista importante de atractivos turísticos, pero ninguno de estos sitios cuenta con infraestructura para el turismo, sin embargo todo el año están siendo visitados por turistas nacionales y extranjeros. Para realizar un programa de turismo resultaría también importante considerar toda la riqueza cultural en cuanto a leyendas y tradiciones que dispone la población.

En este sentido, aún hace falta la integración de nuevas facilidades para el desarrollo de la actividad turística, como por ejemplo, un sistema de transporte adecuado, una oficina de información turística, policía turística, señalización, atención médica de mejor calidad, entre otros.

### 3.16. Estructura del circuito turístico

#### 3.16.1. Componentes de producto turístico



**Gráfico 67. Componentes del producto turístico**

Elaboración: El autor



## 1. Atractivos

### Atractivos de sitio:

El recorrido por las riquezas naturales escondidas del cantón Santa Isabel, inicia con pequeña muestra previa de la gastronomía de las zonas de Sulupalí y Jubones como un abreboca a lo que nuestros visitantes podrán disfrutar a lo largo de este día. Para destacar la belleza de la localidad, se hará una parada en el Mirador del Valle en donde se puede apreciar una vista panorámica lateral de la parroquia Santa Isabel y su diversidad natural propia del clima subtropical. Todo esto, para llegar hasta el primer puente de madera “Manuel Palacios” que es de gran ayuda para los habitantes de la comunidad de Sulupalí Grande, sobretodo en épocas de invierno. Aquí los visitantes pueden fotografiar el cañón formado por la erosión que está junto al puente.



**Fotografía 25. Mirador del Valle**

**Fuente:** Esteban Zenteno

Cruzando el puente, se pueden visitar las minas de lastre y la iglesia de Sulupalí Chico, una comunidad en la que radican descendientes de los Sulus (africanos) que se asentaron en esta parte ya que en tiempos pasados trabajaban la caña de azúcar, existiendo aún una persona mayor que con suerte se la puede encontrar para entablar una conversación. Desde este punto también se disfruta de la vista más amplia del Valle de Yunguilla, hasta llegar al segundo puente sobre el río Mandur, el cual es bastante concurrido por propios y extraños en épocas de verano y durante el carnaval para refrescarse en sus tranquilas aguas.

Llegando a la comunidad de San Salvador de Cuba, se empieza una caminata por las cavernas en donde se encuentra una capilla de origen natural que le dan el nombre al Cerro

de la Virgen. Es un lugar ideal para apreciar la flora y fauna única y para fotografiar paisajes de una vista sorprendente de los cerros Quingo, Masho y de la Virgen.



**Fotografía 26. Puente Río Mandur**  
Fuente: Esteban Zenteno

Para calmar el cansancio de nuestros visitantes, luego de la caminata, nos trasladamos hasta las típicas moliendas de caña de azúcar donde se puede conocer el proceso de destilación artesanal del aguardiente de caña de azúcar, así como la elaboración de panela, miel y guarapo. En este lugar se aprovechará para degustar del tradicional jugo de caña con hielo para refrescar el viaje.



**Fotografía 27. Molienda de caña de azúcar**  
Fuente: Esteban Zenteno

Siguiendo con el recorrido nos encontramos tercer Puente roto del CREA que debido al deslizamiento de la zona ha sido destruido en su mayoría y que sirve de paso peatonal peligroso por cierto para la población que se puede aprovechar para hacer descensos y actividades de puenting. Además cuenta con un lugar con canchas y donde se puede alquilar caballos para algún recorrido o tomar algún refrigerio.



**Fotografía 28. Puente del CREA**

**Fuente:** Esteban Zenteno

Posteriormente, pasamos por la comunidad de Sulupalí Grande que es el lugar de llegada del ya conocido “Downhill de la Paz” que cada año concentra participantes nacionales e internacionales. Más allá nos encontramos con la Comunidad La Cría en donde se pueden apreciar sembríos de la cebolla, el pimiento y tomate productos que se cultivan en esta zona gracias a su altitud y clima.



**Fotografía 29. Mosquerales**

**Fuente:** Esteban Zenteno

Un poco de arqueología nos acompaña en el recorrido, pues pasaremos por el “Camino del Inca”, lugar en donde se puede observar restos del Qhapak-ñan que hace miles de años servía a los antiguos habitantes como paso para bajar a la costa y desarrollar actividades de comercio. Cerca de este sitio, haremos una parada para observar los restos de tolas y cerámicas en el sitio conocido como el “Cementerio de los Incas”, en donde se encuentran estructuras rectangulares con entradas de piedra que merecen un estudio para determinar su historia así como todo lo encontrado por los pobladores, además se tiene una vista panorámica de las comunidades de Jubones y Sumaypamba. Luego llegaremos al centro de

Jubones que es un lugar de descanso ideal para relacionarse con los pobladores que cuentan detalles de restos desenterrados durante la construcción de viviendas y en zonas de trabajo de la tierra.



**Fotografía 30. Camino del Inca**  
Fuente: Esteban Zenteno

En el Río León haremos otra parada, pero esta vez para un paseo en la tarabita sobre el río que sirve de conexión entre la comunidad de Sumaypamba en el sector de Playas y Jubones. Cerca de este lugar, visitaremos la comunidad de Las Juntas desde donde se puede tener una vista de la desembocadura del río Jubones hasta el Océano Pacífico, además en esta comunidad es en donde nace el río Jubones como producto de la unión del río Rircay con el Río León; es ideal para sacar fotografías y para refrescarse en la parte del río Rircay ya que cuenta con pequeñas playas de arena que son utilizadas como balneario en la época de verano.



**Fotografía 31. Río León**  
Fuente: Esteban Zenteno

Continuando el recorrido, pasaremos por el cuarto puente de Huascachaca que significa “puente de sogas”, y está formado sobre un espectacular cañón formado por rocas que

conecta a Sumaypamba y otras comunidades con la Vía Girón–Pasaje, por el cual cruza un cañón impresionante sobre el río Jubones que dirige su cauce hasta la costa y el océano.

Posteriormente, haremos una parada en el mirador del Cañón ubicado en la vía Girón-Pasaje a 2 km de la entrada al cantón Pucará, en donde se observa el desierto y su mezcla con la vegetación de los sembríos de las comunidades de Jubones, Playas, Sumaipamba y Uchucay. En el paso se puede observar una interesante edificación de piedra que se cree que perteneció al imperio Inca.



**Fotografía 32. Mirador del cañón**

**Fuente:** Esteban Zenteno

Finalmente, haremos una parada en el mirador natural de Pilancón para disfrutar del paisaje de Santa Isabel, el Valle de Yunguilla y todo el recorrido realizado durante el día. En este sitio, se pueden encontrar piedras gigantes ideales para fotografiar.

## **2. Facilidades**

### **Alojamiento:**

El servicio de alojamiento está programado con la Hostería “Primaveri”, obedeciendo al principal atractivo de esta región, que es el disfrute de su clima subtropical en las diferentes hosterías ubicadas en la zona del Valle de Yunguilla.

### **Alimentación:**

La alimentación, de acuerdo con el cronograma planteado, consistirá en:

- 2 box lunch a cargo del tour operador.
- 1 Almuerzo típico en Restaurante “Azuay”
- 1 Cena en la Hostería “Primaveri”

- 1 Desayuno en la Hostería “Primaveri”

**Amenidades:**

Las amenidades principales son las actividades recreativas y distracciones que se pueden realizar durante el recorrido turístico, y la recreación dentro de las instalaciones de la Hostería “Primaveri”

**Complementarias:**

Como actividad complementaria tenemos el tour local, que consta del siguiente itinerario:

## CIRCUITO TURÍSTICO



**Para disfrutar del Valle, el Desierto y la Arqueología de Santa Isabel**

El recorrido se caracteriza por el paso de cuatro de los puentes más importantes de la parroquia Santa Isabel y que conectan a los diferentes atractivos que hacen de esta zona, un sitio apropiado para el turismo local y el ecoturismo.

**ITINERARIO**

TOUR FULL DAY + HOSPEDAJE	
DÍA 1	
HORA	ACTIVIDAD
<b>07:00</b>	Traslado desde Cuenca o Machala hacia Santa Isabel
<b>08:00</b>	Desayuno Box Lunch en el autobús
<b>09:00</b>	Check in en la Hostería “Primaveri”
<b>10:00</b>	Inicio del recorrido desde el descanso “Don León”, por la entrada a La Atalaya y zonas gastronómicas de Sulupalí y Jubones.
<b>10:05</b>	Primera parada en el mirador del Valle.

<b>10:10</b>	Paso por el primer puente “Manuel Palacios”.
<b>10:15</b>	Visita a Santa Isabel desde la mina de lastre.
<b>10:30</b>	Paso por la iglesia y junta de agua potable de la comunidad de Sulupalí Chico
<b>10:35</b>	Parada en el segundo puente sobre el río Mandur.
<b>10:40</b>	Paso por la comunidad de San Salvador de Cuba.
<b>10:45</b>	Paso por Mosquerales y caminata al Cerro de la Virgen.
<b>11:15</b>	Regreso al autobús
<b>11:20</b>	Visita a la molienda del Sr. William Serrano y box lunch
<b>11:50</b>	Regreso al autobús
<b>11:55</b>	Parada en el tercer puente roto del CREA.
<b>12:00</b>	Paso por Sulupalí Grande.
<b>12:05</b>	Paso por la entrada a la comunidad de La Cría.
<b>12:10</b>	Parada en el Camino del Inca.
<b>12:15</b>	Parada para visitar los restos de tolas y cerámicas en el sitio conocido como el Cementerio de los Incas.
<b>12:30</b>	Parada en el centro de Jubones para disfrutar de un almuerzo típico de la región.
<b>13:30</b>	Visita a restos de tolas ubicadas en el centro de Jubones.
<b>13:40</b>	Regreso al autobús
<b>13:45</b>	Observación al muro direccional que anteriormente sirvió como guía para dirigirse a la ciudad de Guayaquil y al Perú.
<b>13:50</b>	Parada y paseo en la tarabita sobre el río León.
<b>14:00</b>	Regreso al autobús
<b>14:05</b>	Paso por la comunidad de Las Juntas
<b>14:10</b>	Paso por el cuarto puente de Huascachaca
<b>14:15</b>	Parada en el mirador del Cañón.
<b>14:25</b>	Parada para observar la edificación de piedra que se cree que perteneció al imperio Inca.
<b>14:30</b>	Parada en Pilancón y fin del recorrido.
<b>15:00</b>	Descanso en la hostería
<b>19:00</b>	Cena
<b>20:00</b>	Noche de karaoke
<b>DÍA 2</b>	
<b>08:00</b>	Desayuno
<b>10:00</b>	Regreso a Cuenca o Machala

Elaborado por: El autor

### 3. Acceso

El acceso para este tour será en transporte terrestre, para lo cual el tour operador se proveerá del servicio de transporte turístico con capacidad mínima de 10 personas. En caso de requerir transporte para grupos de mayor número, se contratará buses más grandes de la misma compañía.

### 3.16.2. Preparación del producto turísticos

#### 1. Preparación de la porción terrestre

El procedimiento que se sigue en la preparación de este paquete, comprende dos etapas:

- a) Determinación del costo neto total de los servicios que integrarán el paquete.
- b) Fijación del precio final de venta al público del paquete.

##### a. Determinación del costo neto total de los servicios

DETALLE	PRECIOS
<b>ALOJAMIENTO</b>	
Hostería "Primavera" (Plan Americano Modificado –desayuno y cena-)	
(+) Tarifa por persona con base en Habitación Doble	\$ 25.00
(+) Impuestos sobre la tarifa (12%)	\$ 3.00
(-) Comisión brindada por la hostería al tour operador (10%)	\$ 2.50
<b>Total Alojamiento</b>	<b>\$ 25.50</b>
<b>ALIMENTACIÓN</b>	
Restaurante "Azuay" (Almuerzo típico) y box lunch	
(+) Tarifa por persona	\$ 10.00
(+) Impuestos sobre la tarifa (12%) almuerzo	\$ 1.20
(-) Comisión brindada por el restaurante al tour operador (10%)	\$ 1.00
(+) 2 Box lunch por persona	3.57
(+) Impuestos sobre la tarifa (12%) box lunch	0.43
<b>Total Alimentación</b>	<b>\$ 14.20</b>
<b>TRANSPORTE</b>	
Traslados y recorrido local	
(+) Traslado Cuenca – Santa Isabel por persona	\$ 8.50
(+) Traslado Santa Isabel - Cuenca por persona	\$ 8.50
(+) Recorrido local	\$ 10.00
<b>Total Transporte</b>	<b>\$ 27.00</b>
<b>CITY TOUR</b>	
(+) Guía de turismo por persona (mínimo 10)	\$ 8.92
(+) Impuesto por servicios profesionales (12%)	\$1.08
<b>Total City Tour</b>	<b>\$ 10.00</b>
<b>COSTO NETO TOTAL DE LOS SERVICIOS</b>	<b>\$ 76.70</b>



**b) Fijación del precio final de venta al público del paquete**

**Porcentaje que se debe obtener por la venta del paquete o mark-up**

$$\text{mark-up} = \frac{\text{porcentaje deseado}}{100 - \text{porcentaje deseado}} \times 100$$

$$\text{mark-up} = \frac{25}{100 - 25} \times 100$$

$$\text{mark-up} = 33\%$$

**Precio de venta al público**

Precio de venta al público = el costo neto total de los servicios + el mark-up

$$\text{Precio de venta al público} = 76.70 + 33\%$$

$$\text{Precio de venta al público} = 76.70 + 25.30$$

$$\text{Precio de venta al público} = \mathbf{\$ 102.00}$$

El precio de venta al público será de \$102.00 al cual se deberá incluir posteriormente los impuestos respectivos. Sin embargo, a efectos de realizar una comercialización que llame la atención de los turistas, se ofertará un precio de \$99.99 por persona.

**Precio de venta a través de un intermediario**

Precio de venta a través de un intermediario = costo neto total de los servicios + el mark-up + la comisión que se pagará al intermediario

$$\text{Precio de venta a través de un intermediario} = (76.70 + 33\%) + 10\%$$

$$\text{Precio de venta a través de un intermediario} = (76.70 + 25.30) + 10\%$$

$$\text{Precio de venta a través de un intermediario} = 102.00 + 10.20$$

$$\text{Precio de venta a través de un intermediario} = \mathbf{\$ 112.20}$$

## TRÍPTICO INFORMATIVO

### PARTE EXTERIOR

### ¿ QUE LLEVAR ?

- Ropa Liviana
- Protector Solar
- Repelente
- Gafas
- Sombrero
- Cámara de video o fotografía
- Agua Fresca, Soda, Toda la Ruta Cuenta con Tiendas para Poder Surtinos de Bebidas y Alimentos Rápidos

### QUE SE PUEDE CONOCER



Santa Isabel - Azuay - Ecuador  
2015



### CIRCUITO TURISTICO



4 Puentes  
ECOCULTURAL TOUR

Para disfrutar del Valle, el Desierto y la Arqueología de Santa Isabel

Desierto



Río



Descanso



Naturaleza  
Arqueología



## PARTE INTERIOR

¿QUE ES CUATRO PUENTES ECO CULTURAL TOUR?	QUE SE PUEDE CONOCER	EL TOUR INCLUYE
<p>La Ruta Turística " Cuatro Puentes EcoculturalTour " se localiza en el entorno de la parroquia Santa Isabel, al Sur de la provincia del Azuay, con una distancia aproximada de una hora desde la ciudad de Cuenca, y dos horas desde la ciudad de Machala</p> <p>El objetivo de la ruta es desarrollar el turismo no tradicional en Santa Isabel bajo una adecuada planificación y concentración ciudadana, que concientizado respecto a su medio ambiente, identidad, rescate cultural y tradiciones</p>		<ul style="list-style-type: none"><li>* Traslado Cuenca - Santa Isabel - Cuenca</li><li>* Transporte Turístico Privado</li><li>* Alojamiento</li><li>* Refrigerios</li><li>* Alimentación Completa</li><li>* Degustación de Mapanagua</li><li>* Recorrido Turístico Ecocultural</li><li>* Noche de Karaoke</li><li>* Guía de Turismo Profesional</li></ul>
<h1>Bienvenidos !!!</h1>		<p><b>POR TAN SOLO</b> <b>\$99<sup>99</sup></b></p>
		

## CONCLUSIONES

De acuerdo a los objetivos planteados al inicio de esta investigación, se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- Se ha podido establecer un diagnóstico situacional general en torno al cantón Santa Isabel y sus parroquias, con lo cual se determina que es una zona que actualmente representa un punto turístico importante a nivel nacional y provincial, y que se caracteriza principalmente por su clima favorable, siendo sus principales mercados, la ciudad de Cuenca y Machala que son las ciudades más próximas a este cantón. Sin embargo existe diferenciación en la prestación de servicios básicos entre las diferentes parroquias, pues algunas tienen mejores servicios que otras, o incluso otras zonas no cuentan con dichos servicios.
- De acuerdo a la información recolectada mediante el estudio de campo y la encuesta a propietarios de negocios turísticos en el cantón Santa Isabel, se ha podido determinar que esta región tiene un importante potencial turístico, pero que requiere ser promocionado, puesto que existen atractivos naturales, arqueológicos y culturales que no están siendo aprovechados. Además, se ha logrado establecer que las principales barreras que impiden que el turismo se desarrolle en la zona, son la ausencia de servicios turísticos bien estructurados, y el descuido de las entidades públicas, que si bien es cierto, tienen planteadas varias estrategias, pero no son llevadas a la práctica, lo que ha provocado que durante años la actividad turística tenga lugar de una manera empírica.
- Se ha diseñado un circuito turístico denominado “Cuatro puentes Ecocultural Tour” que permitirá recorrer algunos sitios arqueológicos, naturales y de aventura del sector rural de la parroquia Santa Isabel a través de cuatro de los principales puentes de esta parroquia, la misma que comprende 23 puntos de interés, con el fin de rescatar la identidad cultural del cantón y sus tradiciones de manera sostenible.
- Con base en el estudio de la demanda, se ha podido determinar que el cantón Santa Isabel está principalmente representado por el Valle de Yunguilla, lo cual la denota como un destino turístico de recreación y balnearios, además que es un destino al que se visita generalmente un día o un fin de semana.

- En relación con la oferta, se evidencia una clara falta de proyectos que se enfoquen a mejorar el servicio de alimentación y bebidas y alojamiento; proyectos turísticos innovadores; emprendimiento de atracciones turísticas y, especialmente el impulso y promoción del destino por parte de las autoridades encargadas del departamento turístico del cantón.

## RECOMENDACIONES

- Considerando que existen algunas deficiencias en cuanto a la distribución de los servicios a la parroquias del cantón Santa Isabel, las recomendaciones conciernen a los miembros de las Juntas Parroquiales y el GAD Municipal, de modo que hagan uso de la información recolectada en el Plan de Ordenamiento Territorial, para analizarla y encargarse de solucionar los problemas y atender a las necesidades que tienen sus habitantes, dejando de lado los conflictos de carácter político que son la principal causa de estas falencias en la administración de la zona.
- Tal como se ha mencionado, han sido gracias a los propietarios de negocios turísticos y a los beneficios del clima del cantón, especialmente de la zona del Valle de Yunguilla, que la actividad turística se ha venido desarrollando y creciendo en los últimos años, sin embargo, hace falta en primer lugar, la creación de un departamento específico y bien estructurado para la planificación turística, de tal manera que se pueda brindar el apoyo y asesoramiento que los negociantes requieren para brindar un mejor servicio; así como llevar a efecto el sinnúmero de estrategias que se han planteado en el Plan de Ordenamiento Territorial.
- Tomando en cuenta la situación actual de la actividad turística del cantón, que entre otras cosas, está caracterizado por la falta de planes de emprendimiento en esta área, se pone a disposición la presente propuesta de circuito turístico, con el objeto de aprovechar los recursos que tiene la parroquia Santa Isabel, así como incentivar y promover la participación futura de las comunidades aledañas, para que también se vean beneficiadas del turismo, ya sea instalando sus propios negocios o trabajando en áreas afines.

## BIBLIOGRAFÍA

### Libros

- Chan, N. (2005). *Circuitos Turísticos: programación y promoción*. Buenos Aires: Ediciones Turísticas.
- Eras, M., & Tandazo, W. (2013). *Plan de desarrollo turístico sostenible para el cantón Paltas, provincia de Loja*. Loja: Universidad Técnica Particular de Loja.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2001). *Fascículo Santa Isabel*. Cuenca: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.
- Ministerio de Turismo. (2013). *Principales indicadores de turismo*. Quito: Ministerio de Turismo.
- Municipalidad de Santa Isabel. (2005). *Plan de Desarrollo Cantonal de Santa Isabel*. Santa Isabel: Junta Parroquial Santa Isabel.
- Municipalidad de Santa Isabel. (2011). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Santa Isabel: Municipalidad de Santa Isabel.
- Prefectura del Azuay. (2011). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la provincia del Azuay*. Cuenca: Gobierno provincial del Azuay.
- Quesada, R. (2007). *Elementos del Turismo*. San José: EUNED.
- Vega, A. (2011). *Análisis del potencial agroturístico del cantón Santa Isabel*. Cuenca: Universidad de Cuenca.

### Páginas web

- Cervantes, A. (2 de junio de 2012). *Slideshare*. Obtenido de El Circuito Receptivo: <http://es.slideshare.net/acervantesarriola/el-circuito-receptivo>
- Departamento de Educación, Cultura, Deportes y Turismo. (16 de Mayo de 2012). *Turismo Santa Isabel*. Obtenido de <http://im-turismosantaisabel.blogspot.com/search/label/1%29%20Santa%20Isabel>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2013). *Ecuador en cifras*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>

Ministerio de Turismo. (2014). *Ministerio de Turismo del Ecuador*. Obtenido de Datos turísticos del Ecuador: <http://www.turismo.gob.ec>

Montesinos, A. (6 de julio de 2013). *Centro Empresarial Gastronómico Hotelero*. Obtenido de Definición Rutas Gastronómicas y Turísticas: <https://cegaho.wordpress.com/2013/07/06/definicion-rutas-gastronomicas-y-turisticas/>

Municipalidad de Santa Isabel. (2013). *Municipio de Santa Isabel*. Obtenido de <http://www.santaisabel.gob.ec/directorio.php>

Municipalidad de Santa Isabel. (2005). *Características del cantón Santa Isabel*. Obtenido de Municipalidad de Santa Isabel: <http://www.santaisabel.gob.ec/docs/caracteristicas.pdf>

Sistema Nacional de Información. (2013). *SNI*. Obtenido de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/0108\\_SANTA%20ISABEL\\_AZUAY.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/0108_SANTA%20ISABEL_AZUAY.pdf)



## ANEXOS

### Anexo 1. Modelo de encuesta sobre uso de TIC en establecimientos turísticos



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
CENTRO DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS - CEITUR

Encuesta para evaluar las aportaciones de las nuevas tecnologías de información a la innovación y mejora de los servicios turísticos y hoteleros en el cantón Santa Isabel.

#### CONFIDENCIALIDAD

Toda información proporcionada por usted es estrictamente confidencial; por lo tanto, no se difundirá en forma individual, ni tampoco podrá utilizarse para fines Tributarios u otros que no sean estadísticos

#### A. DATOS GENERALES DE LA EMPRESA

1. Nombre de la empresa		2. Año de creación	
3. Ubicación		4. Parroquia	
5. Teléfono		6. Email	
7. Página Web			

#### B. SERVICIOS DE LA EMPRESA

##### 8. Alojamiento

ALOJAMIENTO	a.. TIPO DE ALOJAMIENTO	1 PRIMERA	2. SEGUNDA	3. TERCERA	4. CUARTA
	1 HOTEL	1.1	2.1	3.1	4.1
	2 HOTEL RESIDENCIA	1.2	2.2	3.2	4.2
	3 HOSTAL	1.3	2.3	3.3	4.3
	4 CABAÑAS	1.4	2.4	3.4	4.4
	5 HOSTAL RESIDENCIA	1.5	2.5	3.5	4.5
	6 PENSIÓN	1.6	2.6	3.6	4.6
	7 HOSTERÍA	1.7	2.7	3.7	4.7
	8 MOTEL	1.8	2.8	3.8	4.8

##### 9. Agencias de Viajes

Clasificación	
Operadora	1
Internacional	2
Dualidad	3

##### 10. Restaurantes

Clasificación	
Categoría	1
Categoría	2
Categoría	3

#### C. NUEVAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

##### 11. ¿Utiliza las Nuevas Tecnologías de Información en su empresa?

SI	1
NO	2

En caso de contestar SI pase a la pregunta No 12  
En caso de contestar NO pase a la pregunta No 13

##### 12. ¿Cuáles?

Nuevas Tecnologías de información			
Portal Turístico	1	Reciclaje de desechos orgánicos e inorgánicos	13
Sistemas centrales de reservas	2	Aire Acondicionado	14
Redes Sociales	3	Calefacción	15
Hotel System	4	Comandas Electrónicas	16
Hotelan	5	Cintas Transportadoras de ropa	17
Booking Button	6	Plancha Industrial	18
Neobooking	7	Cuenta piezas automatizados	19
Ticket Electrónico	8	Dosificadores	20
Sistemas Globales de Distribución	9	Identificación de prendas por microchip	21

Sistemas Contables	10	Utilización de focos ahorradores	22
Sistema Inalámbrico de Aplicaciones	11	Tarjeta magnética para abrir la puerta en habitaciones	23
Punto de venta	12	Bandas eléctricas para el desplazamiento de platos montados	24

13. ¿Por qué no utiliza las Nuevas Tecnologías de Información en su empresa?

OBSTÁCULOS EN LA INFORMACIÓN			
Escasez de recursos económicos	1	Falta de capacitación a los trabajadores	8
Tiempo	2	Falta de acuerdo entre directivos	10
Planificación	3	Otros	9
Falta de Información sobre las Nuevas Tecnologías de Información	4	a.	9
No le interesa	5	b.	
Falta de Oferentes/proveedores	6		
No existen aplicaciones adecuadas	7		

Pase a la pregunta 18 y termina la encuesta.

14. ¿Antes utilizaba las Nuevas Tecnologías de Información?

SI	1
NO	2

15. ¿Hace cuánto tiempo utiliza las Nuevas Tecnologías de Información?

TIEMPO DE UTILIZACIÓN			
Desde la creación de la empresa	1	De 1 a 3 Años	3
Menos de un año	2	Más de 9 años	4

16. ¿Las nuevas Tecnologías de Información que emplea su empresa tienen interacción directa con otras empresas del sector turístico?

SI	1
NO	2

En caso de responder NO pase a la pregunta No 17

17. ¿Con qué tipo de empresas turísticas tiene interacción?

TIPO DE EMPRESA			
Hoteles	1	Aerolíneas	3
Restaurantes	2	Agencia de viajes	4

18. ¿A través de qué medios tecnológicos y en qué tiempo atienden a sus clientes?

a. MEDIOS	b. TIEMPO	a. MEDIOS	TIEMPO	b. MEDIOS	TIEMPO
a.1. Teléfono	1. 0-10 minutos	a.3. Correo electrónico	1. 0-10 minutos	a.5. Skype	1. 0-10 minutos
	2. 10.1-20 minutos		2. 10.1-20 minutos		2. 10.1-20 minutos
	3. 20.1-30 minutos		3. 20.1-30 minutos		3. 20.1-30 minutos
	4. Más de 30.1 minutos		4. Más de 30.1 minutos		4. Más de 30.1 minutos
a.2. Página Web	1. 0-10 minutos	a.4. Messenger	1. 0-10 minutos	a.6. Redes Sociales	1. 0-10 minutos
	2. 10.1-20 minutos		2. 10.1-20 minutos		2. 10.1-20 minutos
	3. 20.1-30 minutos		3. 20.1-30 minutos		3. 20.1-30 minutos
	4. Más de 30.1 minutos		4. Más de 30.1 minutos		4. Más de 30.1 minutos

19. ¿Incrementó el nivel de ventas desde el uso de Nuevas Tecnologías de Información?

SI	1
NO	2

20. ¿Con el incremento del nivel de ventas, qué beneficios obtuvo de la empresa?

BENEFICIOS			
Proveedores	1	Optimización de tiempo	4
Clientes	2	Optimización de recursos	5
Mano de obra calificada	3		

21. ¿Las Nuevas Tecnologías de Información que usted utiliza en su empresa cubren todas las necesidades administrativas y operativas?

SI	1
----	---

NO	2
----	---

22. ¿De las Nuevas Tecnologías de Información que usted utiliza que necesidades aún no han sido cubiertas en su empresa?

NECESIDADES POR CUBRIR			
Página web	1	Mano de obra calificada	5
Equipos de computación	2	Otros	9
Optimización de tiempo	3	a.	
Optimización de recursos	4	b.	

## Anexo 2. Inventario de atractivos turísticos del cantón Santa Isabel

### 1. Mirador de Palancón


 <p><b>MINISTERIO DE TURISMO</b> <b>UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA</b> <b>FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b></p>	
<b>1. DATOS GENERALES:</b>	
1.1 ENCUESTADOR: Esteban Zenteno	1.2 FICHA N° 001
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR:	1.4 FECHA Agosto 2014
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mirador de Pilancón	1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales
1.7 TIPO: Montaña	1.8 SUBTIPO: Colina
<b>2. UBICACIÓN:</b>	
2.1 PROVINCIA: Azuay	2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Santa Isabel
2.3 LOCALIDAD: Parroquia Santa Isabel	2.4 CALLE: 2.5
NÚMERO:	
2.6 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	
Latitud: S3°16'23.64"	Longitud: W74°17'26.89"
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:</b>	
3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Centro cantonal Santa Isabel	DISTANCIA: 5 Km.
3.2 NOMBRE DEL POBLADO:	DISTANCIA:

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  I N T R I N S E C O</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</b>
		<p>4.1 ALTURA(m.s.n.m) 1800      TEMPERATURA(°C) : 20° C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 1000</p> <p>DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO (VER METODOLOGÍA)</p> <p>Ubicado en la parroquia Santa Isabel, al cual se ingresa por la vía a Santa Isabel a 5 km del cantón. Es un mirador donde se puede divisar el Valle de Yunguilla. El atractivo de este lugar son las grandes piedras y un gran número de caballos que pasean en el sector, las casas del lugar contrastan con el paisaje. Pilancón posee muchas formas de aprovechar su formación natural, como el cerro de Talshapa donde las leyendas del lugar plantean que los incas enterraron sus tesoros de los españoles. Otro atractivo turístico de Pilancón es la cabalgata a caballo.</p>





## 2. Artesanías de Barro de San Pedro

	<b>MINISTERIO DE TURISMO</b> <b>UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA</b> <b>FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>
<b>1. DATOS GENERALES:</b>	
1.1 ENCUESTADOR: Esteban Zenteno	1.2 FICHA N° 002
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR:	1.4 FECHA Agosto 2014
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Artesanías de barro en San Pedro	1.6 CATEGORÍA:
Manifestación Cultural	
1.7 TIPO: Etnográfico	1.8 SUBTIPO: Artesanía
<b>2. UBICACIÓN:</b>	
2.1 PROVINCIA: Azuay	2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Santa Isabel
2.3 LOCALIDAD: Parroquia Santa Isabel	2.4 CALLE: 2.5
NÚMERO:	
2.6 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	
Latitud: S3°16'32.53"	Longitud: W79°18'51.87"
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:</b>	
3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Centro cantonal Santa Isabel	DISTANCIA: 1
Km.	
3.2 NOMBRE DEL POBLADO:	DISTANCIA:

<b>C</b>	<b>V</b>	<b>A L O R  I N T R I N S E C O</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</b>
<b>A</b>	<b>L</b>		4.1 ALTURA (m.s.n.m) 1596      TEMPERATURA (C°): 20° C
<b>L</b>	<b>O</b>		PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 1000
<b>I</b>	<b>R</b>		DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO (VER METODOLOGÍA)
<b>D</b>	<b>I</b>		Trabajos manuales que aún se mantiene en la Comunidad de San Pedro
<b>A</b>	<b>N</b>		ubicada en la parroquia Santa Isabel, siendo su principal atractivo la
<b>S</b>	<b>S</b>		elaboración de ollas de barro que pueden ser de uso ornamental o utilitario,
<b>E</b>	<b>E</b>		existen talleres de artesanos donde el visitantes puede observar el proceso
<b>C</b>	<b>C</b>		de obtención del barro, modelado de objetos, cocido y decorado, además se
<b>O</b>	<b>O</b>		pueden adquirir estos utensilios como suvenir.

<b>V A L O R  C E X T R I N S E C O</b>	<b>4. USOS (SIMBOLISMO):</b>										
	Utilitario y ornamental.										
	<b>I  D</b>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>									
		5.1 ALTERADO CONSERVADO			5.2 NO ALTERADO X				5.3		
5.4 DETERIORADO			5.5 EN PROCESO DE DETERIORO								
<b>A</b>	<b>6. ENTORNO</b>										
	6.1 CONSERVADO X			6.2 EN PROCESO DE DETERIORO							
	6.3 DETERIORADO			6.4 CAUSAS:							
<b>D</b>	<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ( ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):</b>										
	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>										
<b>A  P  O  Y</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>ESTADO DE VÍAS</b>			<b>TRANSPORTE</b>	<b>FRECUENCIA</b>				<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>
			<b>B U E N O</b>	<b>R E G U L A R</b>	<b>M A L O</b>		<b>D I A R I A</b>	<b>S E M A N A L</b>	<b>M E N S U A L</b>	<b>E V E N T U A L</b>	
	<b>TERRESTRE</b>	ASFALTADO	x			BUS	x				<b>DÍAS AL AÑO</b>
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	x				
		EMPEDRADO				4X4					
		SENDERO				TREN					
	<b>ACUÁTICO</b>	<b>MARÍTIMO</b>				BARCO					<b>DÍAS AL MES</b>



O	FLUVIAL				BOTE						
					CANOA						
					OTROS						
	AÉREO				AVIÓN						HORAS AL DÍA
					AVIONETA						
					HELICÓPTEROS						
<b>OBSERVACIONES:</b> Atractivo Privado											

8. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	
ALOJAMIENTO											
ALIMENTACIÓN											
ESPARCIMIENTO											
AGENCIAS DE VIAJE:			ALMACENES DE ARTESANÍAS:				OTROS:				
CORREOS:			TELÉFONOS, FAX, TÉLEX :								
<b>OBSERVACIONES:</b>											
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
<b>9.1 AGUA:</b>											
POTABLE	X	ENTUBADA		TRATADA		DE POZO		NO EXISTE			
OTROS											
<b>9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA</b>											
SISTEMA INTERCONECTADO	X	GENERADOR		NO EXISTE		OTROS					
<b>9.3 ALCANTARILLADO</b>											
RED PUBLICA		POZO CIEGO		POZO SÉPTICO		NO EXISTE		OTROS			
<b>9.4 PRECIO</b>											
SI		NO		ENTRADA LIBRE		OTROS					
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
<b>Nombres</b>						<b>Distancia</b>					
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
LOCAL	X										
PROVINCIAL											
NACIONAL											
INTERNACIONAL											

### 3. Playas del Río Rircay

	<b>MINISTERIO DE TURISMO</b> <b>UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA</b> <b>FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>	
	<b>1. DATOS GENERALES:</b>	
1.1 ENCUESTADOR: Esteban Zenteno	1.2 FICHA N° 003	
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR:	1.4 FECHA Agosto 2014	
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Playas del Río Rircay	1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales	
1.7 TIPO: Río	1.8 SUBTIPO: Río	
<b>2. UBICACIÓN:</b>		
2.1 PROVINCIA: Azuay	2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Santa Isabel	
2.3 LOCALIDAD: Parroquia Abdón Calderón	2.4 CALLE:	2.5
NÚMERO:		
2.6 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:		
Latitud: S3°17'42.20"	Longitud: W79°16'31.19"	
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:</b>		
3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Centro cantonal Santa Isabel	DISTANCIA: 10	
Km.		
3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Abdón Calderón	DISTANCIA: 2	
Km		

<b>C A L I D A D E C O</b>	<b>V A L O R  I N T E R I N S E C O</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</b>	PRECIPITACIÓN
		4.1 ALTURA(m.s.n.m) 1074    TEMPERATURA(°C): 23° C PLUVIOMÉTRICA: 1000	
		<b>DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO (VER METODOLOGÍA)</b> Es uno de los atractivos principales del cantón, está ubicado en la parroquia Abdón Calderón, es apto para el esparcimiento en las riberas del río Rircay, las temporadas de mayor afluencia son los meses de enero, febrero y marzo, especialmente en el feriado de carnaval, en que las autoridades municipales organizan varias actividades para el disfrute de propios y extraños.	

<b>C E X T R I N S E C O</b>	<b>V A L O R</b>	<b>4. USOS (SIMBOLISMO):</b>  Recreacional										
	<b>I D</b>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>										
		5.1 ALTERADO			5.2 NO ALTERADO X				5.3			
		5.4 DETERIORADO			5.5 EN PROCESO DE DETERIORO							
	5.5 CAUSAS:											
<b>A</b>	<b>6. ENTORNO</b>											
	6.1 CONSERVADO X			6.2 EN PROCESO DE DETERIORO								
6.3 DETERIORADO												
6.4 CAUSAS:												
<b>D</b>	<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ( ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):</b>											
<b>A P O Y O</b>	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>											
	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>ESTADO DE VÍAS</b>			<b>TRANSPORTE</b>	<b>FRECUENCIA</b>				<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>	
			<b>B U E N O</b>	<b>R E G U L A R</b>	<b>M A L O</b>		<b>D I A R I A</b>	<b>S E M A N A L</b>	<b>M E N S U A L</b>	<b>E V E N T U A L</b>		
	<b>T E R R E S T R E</b>	ASFALTADO				BUS	x				<b>DÍAS AL AÑO</b>	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	x					
		EMPEDRADO				4X4						
		SENDERO	x			TREN						
	<b>A C U Á T I C O</b>	<b>M A R Í T I M O</b>				BARCO					<b>DÍAS AL MES</b>	
						BOTE						
		<b>F L U V I A L</b>					CANOA					
							OTROS					

AÉREO					AVIÓN					HORAS AL DÍA
					AVIONETA					
					HELICÓPTEROS					
<b>OBSERVACIONES:</b> Atractivo Público										

<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	
ALOJAMIENTO											
ALIMENTACIÓN											
ESPARCIMIENTO											
AGENCIAS DE VIAJE:		ALMACENES DE ARTESANÍAS:				OTROS:					
CORREOS:		TELÉFONOS, FAX, TÉLEX :									
<b>OBSERVACIONES:</b>											
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>											
<b>9.1 AGUA:</b>											
POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE							
OTROS											
<b>9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA</b>											
SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS								
<b>9.3 ALCANTARILLADO</b>											
RED PUBLICA	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE	OTROS							
<b>9.4 PRECIO</b>											
SI	NO	ENTRADA LIBRE	OTROS								
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>											
Nombres						Distancia					
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>											
S	LOCAL X										
I	PROVINCIAL										
G	NACIONAL										
N	INTERNACIONAL										
I											
F											
I											
C											
A											
D											
O											

#### 4. Corral Piedra



**MINISTERIO DE TURISMO  
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

**1. DATOS GENERALES:**

- |   |   |
|---|---|
| 1.1 ENCUESTADOR: Esteban Zenteno        | 1.2 FICHA N° 004                          |
| 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR:               | 1.4 FECHA Agosto 2014                     |
| 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Corral Piedra | 1.6 CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales |
| 1.7 TIPO: Histórico<br>Arqueológico     | 1.8 SUBTIPO: Sitio                        |

**2. UBICACIÓN:**

- |   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| 2.1 PROVINCIA: Azuay                    | 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Santa Isabel |
| 2.3 LOCALIDAD: Parroquia Abdón Calderón | 2.4 CALLE: 2.5                      |
| NÚMERO:                                 |                                     |
| 2.6 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:            |                                     |
| Latitud: S3°13'21.26"                   | Longitud: W79°15'50.64"             |

**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:**


- |  |            |
|--|------------|
| 3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Centro cantonal Santa Isabel | DISTANCIA: |
| 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: La Unión                     | DISTANCIA: |

<b>C A L I D A D E C O</b>	<b>V A L O R  I N T R I N S E C O</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</b>	PRECIPITACIÓN
		4.1 ALTURA(m.s.n.m) 1899      TEMPERATURA(°C): 23° C PLUVIOMÉTRICA: 1000	
		<b>DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO (VER METODOLOGÍA)</b>	
		Se ubica en la parroquia Abdón Calderón, se caracteriza por la presencia de muros de piedra en las Colinas de Yunguilla, los cuales se cree que pertenecieron a la época inca-cañari por lo cual constituye un sitio con restos arqueológicos.	

C E X T R I N S E C O	V A L O R	4. USOS (SIMBOLISMO): Sitio Arqueológico y área de paseo.									
	I D	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: 5.1 ALTERADO CONSERVADO 5.2 NO ALTERADO X 5.3 5.4 DETERIORADO 5.5 EN PROCESO DE DETERIORO 5.5 CAUSAS:									
	A	6. ENTORNO 6.1 CONSERVADO X 6.2 EN PROCESO DE DETERIORO 6.3 DETERIORADO 6.4 CAUSAS:									
	D	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ( ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):									
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA			TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	x				DÍAS AL AÑO
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	x				
		EMPEDRADO				4X4					
		SENDERO	x			TREN					
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES
						BOTE					
		FLUVIAL				CANOA					



## 5. Moliendas de aguardiente y panela

 <p style="text-align: center;"><b>MINISTERIO DE TURISMO</b> <b>UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA</b> <b>FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b></p>	
<b>1. DATOS GENERALES:</b>	
1.1 ENCUESTADOR: Esteban Zenteno	1.2 FICHA N° 005
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR:	1.4 FECHA Agosto 2014
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Moliendas de aguardiente y panela	
1.6 CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	
1.7 TIPO: Acontecimiento programado	1.8 SUBTIPO: Gastronomía
<b>2. UBICACIÓN:</b>	
2.1 PROVINCIA: Azuay	2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Santa Isabel
2.3 LOCALIDAD: Abdón Calderón	2.4 CALLE: 2.5
NÚMERO:	
2.6 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	
Latitud: S3°15'46.08"      Longitud: W79°14'51.10"	
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:</b>	
3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Centro cantonal Santa Isabel	DISTANCIA:
3.2 NOMBRE DEL POBLADO: La Unión	DISTANCIA:
<b>C V A L O R E S F ÍS I C O S</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</b>
	<p style="text-align: right;">PRECIPITACIÓN</p> <p>4.1 ALTURA(m.s.n.m) 1478      TEMPERATURA(°C) : 23° C PLUVIOMÉTRICA: 1000</p> <p>DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO (VER METODOLOGÍA) Alrededor de la parroquia Abdón Calderón existe aproximadamente 14 comunidades cuyos habitantes se dedican al trabajo en moliendas, con las cuales se elabora el conocido "guarapo" que consiste en jugo de caña puro, y cuando es mezclado con aguardiente toma por nombre "mapanagua" que es la bebida típica de la zona y de gran atracción turística, pues además de degustar de la bebida, se puede observar el funcionamiento de estas moliendas que son operadas con el trabajo de ganado que da vueltas al molino. Otro de los productos que se elabora de la caña de azúcar es la panela, que se vende tanto en el mercado local como provincial.</p>




<b>V A L O R  C E X T R I N S E C O</b>	<b>4. USOS (SIMBOLISMO):</b>										
	Gastronomía										
	<b>I  D</b>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>									
		5.1 ALTERADO CONSERVADO			5.2 NO ALTERADO X				5.3		
5.4 DETERIORADO			5.5 EN PROCESO DE DETERIORO								
<b>A</b>	<b>6. ENTORNO</b>										
	6.1 CONSERVADO X			6.2 EN PROCESO DE DETERIORO							
	6.3 DETERIORADO			6.4 CAUSAS:							
<b>D</b>	<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ( ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):</b>										
	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>										
<b>A  P  O  Y</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>ESTADO DE VÍAS</b>			<b>TRANSPORTE</b>	<b>FRECUENCIA</b>				<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>
			<b>B U E N O</b>	<b>R E G U L A R</b>	<b>M A L O</b>		<b>D I A R I A</b>	<b>S E M A N A L</b>	<b>M E N S U A L</b>	<b>E V E N T U A L</b>	
	<b>TERRESTRE</b>	ASFALTADO				BUS	x				<b>DÍAS AL AÑO</b>
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	x				
		EMPEDRADO				4X4					
		SENDERO	x			TREN					
	<b>ACUÁTICO</b>	<b>MARÍTIMO</b>				BARCO					<b>DÍAS AL MES</b>

O	FLUVIAL				BOTE					
					CANOA					
					OTROS					
	AÉREO				AVIÓN					HORAS AL DÍA
					AVIONETA					
					HELICÓPTEROS					
<b>OBSERVACIONES:</b> Atractivo Público										

8. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	
ALOJAMIENTO											
ALIMENTACIÓN											
ESPARCIMIENTO											
AGENCIAS DE VIAJE:		ALMACENES DE ARTESANÍAS:				OTROS:					
CORREOS:		TELÉFONOS, FAX, TÉLEX :									
<b>OBSERVACIONES:</b>											
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
<b>9.1 AGUA:</b>											
POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE							
OTROS											
<b>9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA</b>											
SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS								
<b>9.3 ALCANTARILLADO</b>											
RED PUBLICA	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE	OTROS							
<b>9.4 PRECIO</b>											
SI	NO	ENTRADA LIBRE	OTROS								
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>											
<b>Nombres</b>						<b>Distancia</b>					
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>											
S	LOCAL X										
I	PROVINCIAL X										
G	NACIONAL										
N	INTERNACIONAL										
I											
F											
I											
C											
A											
D											
O											

## 6. Chorrera de Palmas


 <p style="text-align: center;"><b>MINISTERIO DE TURISMO</b> <b>UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA</b> <b>FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b></p>	
<b>1. DATOS GENERALES:</b>	
1.1 ENCUESTADOR: Esteban Zenteno	1.2 FICHA N° 006
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR:	1.4 FECHA Agosto 2014
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Chorrera de Palmas	1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales
1.7 TIPO: Río	1.8 SUBTIPO: Chorrera
<b>2. UBICACIÓN:</b>	
2.1 PROVINCIA: Azuay	2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Santa Isabel
2.3 LOCALIDAD: Parroquia Abdón Calderón	2.4 CALLE: 2.5
NÚMERO:	
2.6 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	
Latitud: S3°15'51.48"      Longitud: W79°13'57.67"	
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:</b>	
3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Centro cantonal Santa Isabel	DISTANCIA:
3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Abdón Calderón	DISTANCIA:
<b>C V A L O R  I N T R I N S E C O</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</b>
	<p style="text-align: right;">PRECIPITACIÓN</p> <p>4.1 ALTURA(m.s.n.m) 1240      TEMPERATURA(°C) : 23° C PLUVIOMÉTRICA: 1000</p> <p>DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO (VER METODOLOGÍA)</p> <p>Se ubica en el sector de Pillcocajas en la parroquia Abdón Calderón, consiste básicamente en una zona rica en vegetación que rodea a una chorrera de origen natural.</p>

C E X T R I N S E C O	V A L O R	4. USOS (SIMBOLISMO): Recreacional y paisajístico.									
	I	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:									
	D	5.1 ALTERADO CONSERVADO			5.2 NO ALTERADO X			5.3			
	A	5.4 DETERIORADO			5.5 EN PROCESO DE DETERIORO						
D	6. ENTORNO										
	6.1 CONSERVADO X			6.2 EN PROCESO DE DETERIORO							
6.3 DETERIORADO											
6.4 CAUSAS:											
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ( ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):											
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	x				DÍAS AL AÑO
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	x				
		EMPEDRADO				4X4					
		SENDERO	x			TREN					
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES
						BOTE					

AÉREO	FLUVIAL				CANOA					
					OTROS					
					AVIÓN					HORAS AL DÍA
					AVIONETA					
					HELICÓPTEROS					
<b>OBSERVACIONES:</b> Atractivo Público										

<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>												
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas		
A	ALOJAMIENTO											
	ALIMENTACIÓN											
	ESPARCIMIENTO											
P	AGENCIAS DE VIAJE:		ALMACENES DE ARTESANÍAS:				OTROS:					
	CORREOS:		TELÉFONOS, FAX, TÉLEX :									
	<b>OBSERVACIONES:</b>											
O	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>											
	<b>9.1 AGUA:</b>											
	POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE							
Y	OTROS											
	<b>9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA</b>											
	SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS								
O	<b>9.3 ALCANTARILLADO</b>											
	RED PUBLICA	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE	OTROS							
	<b>9.4 PRECIO</b>											
	SI	NO	ENTRADA LIBRE	OTROS								
	<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>											
	<b>Nombres</b>					<b>Distancia</b>						
S	<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>											
I	LOCAL X											
G	PROVINCIAL											
N	NACIONAL											
I	INTERNACIONAL											
F												
I												
C												
A												
D												
O												

## 7. Valle de Yunguilla

	<b>MINISTERIO DE TURISMO</b> <b>UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA</b> <b>FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>
<b>1. DATOS GENERALES:</b>	
1.1 ENCUESTADOR: Esteban Zenteno	1.2 FICHA N° 007
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR:	1.4 FECHA Agosto 2014
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Valle de Yunguilla	1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales
1.7 TIPO: Planicie	1.8 SUBTIPO: Valle
<b>2. UBICACIÓN:</b>	
2.1 PROVINCIA: Azuay	2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Santa Isabel
2.3 LOCALIDAD: Parroquia Abdón Calderón	2.4 CALLE: 2.5
NÚMERO:	
2.6 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	
Latitud: S3°15'16.53"	Longitud: W79°14'58.46"
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:</b>	
3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Centro cantonal Santa Isabel	DISTANCIA: 10 km
3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Abdón Calderón	DISTANCIA:

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  I N T R I N S E C O</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</b>		PRECIPITACIÓN
		4.1 ALTURA(m.s.n.m) 1480	TEMPERATURA(°C) : 23° C	
		PLUVIOMÉTRICA: 1000		
		DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO (VER METODOLOGÍA)		
		Ubicado en la parroquia Abdón Calderón, es uno de los lugares más visitados por los turistas, que van en busca de un espacio para el descanso.		
		El clima de este valle es semitropical, y posee hosterías, villas vacacionales; de los habitantes de la provincia y de otros lugares de país.		

<b>V A L O R  C E X T R I N S E C O</b>	<b>4. USOS (SIMBOLISMO):</b>										
	Recreacional, balnearios y gastronomía.										
	<b>I  D</b>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>									
		5.1 ALTERADO CONSERVADO			5.2 NO ALTERADO X				5.3		
5.4 DETERIORADO			5.5 EN PROCESO DE DETERIORO								
<b>A</b>	<b>6. ENTORNO</b>										
	6.1 CONSERVADO X			6.2 EN PROCESO DE DETERIORO							
	6.3 DETERIORADO 6.4 CAUSAS:										
<b>D</b>	<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ( ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):</b>										
	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>										
<b>A  P  O  Y  O</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>ESTADO DE VÍAS</b>			<b>TRANSPORTE</b>	<b>FRECUENCIA</b>				<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>
			<b>B U E N O</b>	<b>R E G U L A R</b>	<b>M A L O</b>		<b>D I A R I A</b>	<b>S E M A N A L</b>	<b>M E N S U A L</b>	<b>E V E N T U A L</b>	
	<b>TERRESTRE</b>	ASFALTADO	x			BUS	x				<b>DÍAS AL AÑO</b>
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	x				
		EMPEDRADO				4X4					
		SENDERO	x			TREN					
	<b>ACUÁTICO</b>	MARÍTIMO				BARCO					<b>DÍAS AL MES</b>
						BOTE					

AÉREO	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS						
					AVIÓN						HORAS AL DÍA
					AVIONETA						
					HELICÓPTEROS						
<b>OBSERVACIONES:</b> Atractivo Público											

<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>												
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas		
A	ALOJAMIENTO											
	ALIMENTACIÓN											
	ESPARCIMIENTO											
P	AGENCIAS DE VIAJE: CORREOS:	ALMACENES DE ARTESANÍAS: TELÉFONOS, FAX, TÉLEX :				OTROS:						
	<b>OBSERVACIONES:</b>											
O	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>											
	<b>9.1 AGUA:</b>											
	POTABLE	x	ENTUBADA		TRATADA		DE POZO		NO EXISTE			
Y	OTROS											
	<b>9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA</b>											
	SISTEMA INTERCONECTADO	x	GENERADOR		NO EXISTE	OTROS						
O	<b>9.3 ALCANTARILLADO</b>											
	RED PUBLICA	x	POZO CIEGO		POZO SÉPTICO		NO EXISTE	OTROS				
	<b>9.4 PRECIO</b>											
	SI		NO	x	ENTRADA LIBRE	OTROS						
	<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>											
	<b>Nombres</b>			<b>Distancia</b>								
S	<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>											
I	LOCAL X											
G	PROVINCIAL X											
N	NACIONAL X											
I	INTERNACIONAL											
F												
I												
C												
A												
D												
O												



## 8. Reserva Yunguilla

	<b>MINISTERIO DE TURISMO</b> <b>UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA</b> <b>FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>
<b>1. DATOS GENERALES:</b>	
1.1 ENCUESTADOR: Esteban Zenteno	1.2 FICHA N° 008
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR:	1.4 FECHA Agosto 2014
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Reserva Yunguilla	1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales
1.7 TIPO: Área Protegida Ecológica	1.8 SUBTIPO: Reserva
<b>2. UBICACIÓN:</b>	
2.1 PROVINCIA: Azuay	2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Santa Isabel
2.3 LOCALIDAD: Parroquia Abdón Calderón	2.4 CALLE: 2.5
NÚMERO:	
2.6 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	
Latitud: S3°15'03.16"      Longitud: W79°16'27.68"	
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:</b>	
3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Centro cantonal Santa Isabel	DISTANCIA: 14 Km
3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Abdón Calderón	DISTANCIA: 6 Km


<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  I N T E R I N S E C O</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</b>		PRECIPITACIÓN
		4.1 ALTURA(m.s.n.m) 1500	TEMPERATURA(°C): 23° C	
		PLUVIOMÉTRICA: 1000		
		DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO (VER METODOLOGÍA)		
		Ubicada a 6 km del centro de Abdón Calderón en el Valle de Yunguilla (región tumbesina), cuenta con escasos remanentes de vegetación primaria. La reserva fue creada en el año de 1999 con el objetivo de proteger el único hábitat conocido donde se encuentra el Matorralero Cabecipálido, un ave en peligro de extinción a nivel global.		

C E X T R I N S E C O	V A L O R	4. USOS (SIMBOLISMO): Reserva ecológica y hábitat del pájaro Jocotoco.									
	I D	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: 5.1 ALTERADO 5.2 NO ALTERADO X 5.3 CONSERVADO X 5.4 DETERIORADO 5.5 EN PROCESO DE DETERIORO 5.5 CAUSAS:									
	A	6. ENTORNO 6.1 CONSERVADO X 6.2 EN PROCESO DE DETERIORO 6.3 DETERIORADO 6.4 CAUSAS:									
	D	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ( ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS): Visitas a la reserva									
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L	
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				DÍAS AL AÑO
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	x				
		EMPEDRADO				4X4					
	SENDERO	x			TREN						
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES	
					BOTE						

AÉREO	FLUVIAL				CANOA					
					OTROS					
					AVIÓN					HORAS AL DÍA
					AVIONETA					
					HELICÓPTEROS					
<b>OBSERVACIONES:</b> Atractivo Público										

<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>												
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas		
A	ALOJAMIENTO											
	ALIMENTACIÓN											
	ESPARCIMIENTO											
P	AGENCIAS DE VIAJE:		ALMACENES DE ARTESANÍAS:				OTROS:					
	CORREOS:		TELÉFONOS, FAX, TÉLEX :									
	<b>OBSERVACIONES:</b>											
O	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>											
	<b>9.1 AGUA:</b>											
	POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE							
Y	OTROS											
	<b>9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA</b>											
	SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS								
O	<b>9.3 ALCANTARILLADO</b>											
	RED PUBLICA	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE	OTROS							
	<b>9.4 PRECIO</b>											
	SI	NO	X	ENTRADA LIBRE	X	OTROS						
	<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>											
	<b>Nombres</b>					<b>Distancia</b>						
S	<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>											
I	LOCAL X											
G	PROVINCIAL											
N	NACIONAL											
I	INTERNACIONAL											
F												
I												
C												
A												
D												
O												

## 9. Carachula

	<b>MINISTERIO DE TURISMO</b> <b>UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA</b> <b>FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>
<b>1. DATOS GENERALES:</b>	
1.1 ENCUESTADOR: Esteban Zenteno	1.2 FICHA N° 009
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR:	1.4 FECHA Agosto 2014
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Carachula	1.6 CATEGORÍA: Sitio Natural
1.7 TIPO: Montaña	1.8 SUBTIPO: Formación rocosa
<b>2. UBICACIÓN:</b>	
2.1 PROVINCIA: Azuay	2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Santa Isabel
2.3 LOCALIDAD: Parroquia Shaglli	2.4 CALLE:                      2.5 NÚMERO:
2.6 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	
Latitud: S3°15'34.88"                      Longitud: W79°21'47.60"	
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:</b>	
3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Centro cantonal Santa Isabel	DISTANCIA:
3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Shaglli	DISTANCIA:

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  I N T E R N S E C O</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</b>		PRECIPITACIÓN
		4.1 ALTURA(m.s.n.m) 2035	TEMPERATURA(°C): 18° C	
		PLUVIOMÉTRICA: 1000		
		DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO (VER METODOLOGÍA)		
		Conocida como la Ciudad Encantada de Piedra, se encuentra en la parroquia Shaglli, en el sector de Santa Teresa, cerca de Pedernales. Lugar de monumentales formaciones rocosas y picos empinados que dan a notar varias figuras para los que las observan, allí las piedras son como casas, hay puertas, pilares de piedra; por eso se hace llamar ciudad. Muchas de las gigantescas piedras superan los 50 metros de altura.		



AÉREO	FLUVIAL				CANOA					
					OTROS					
					AVIÓN					HORAS AL DÍA
					AVIONETA					
					HELICÓPTEROS					
<b>OBSERVACIONES:</b> Atractivo Público										

<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>												
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas		
A	ALOJAMIENTO											
	ALIMENTACIÓN											
	ESPARCIMIENTO											
P	AGENCIAS DE VIAJE:		ALMACENES DE ARTESANÍAS:				OTROS:					
	CORREOS:		TELÉFONOS, FAX, TÉLEX :									
	<b>OBSERVACIONES:</b>											
O	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>											
	<b>9.1 AGUA:</b>											
	POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE							
Y	OTROS											
	<b>9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA</b>											
	SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS								
O	<b>9.3 ALCANTARILLADO</b>											
	RED PUBLICA	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE	OTROS							
	<b>9.4 PRECIO</b>											
	SI	NO	ENTRADA LIBRE	OTROS								
	<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>											
	<b>Nombres</b>					<b>Distancia</b>						
S	<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>											
I	LOCAL X											
G	PROVINCIAL											
N	NACIONAL											
I	INTERNACIONAL											
F												
I												
C												
A												
D												
O												

## 10. Piedra Movedora



### MINISTERIO DE TURISMO UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

#### 1. DATOS GENERALES:

- |   |                       |
|---|-----------------------|
| 1.1 ENCUESTADOR: Esteban Zenteno                    | 1.2 FICHA N° 010      |
| 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR:                           | 1.4 FECHA Agosto 2014 |
| 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Piedra Movedora Naturales | 1.6 CATEGORÍA: Sitios |
| 1.7 TIPO: Montaña                                   | 1.8 SUBTIPO: Colina   |

#### 2. UBICACIÓN:

- |                                  |                                     |
|----------------------------------|-------------------------------------|
| 2.1 PROVINCIA: Azuay             | 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Santa Isabel |
| 2.3 LOCALIDAD: Parroquia Shaglli | 2.4 CALLE: 2.5                      |
| NÚMERO:                          |                                     |
| 2.6 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:     |                                     |
| Latitud: S3°09'24.07"            | Longitud: W79°19'43.45"             |

#### 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

- |  |            |
|--|------------|
| 3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Centro cantonal Santa Isabel | DISTANCIA: |
| 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Shaglli                      | DISTANCIA: |

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  I N T R I N S E C O</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</b>	PRECIPITACIÓN
		4.1 ALTURA(m.s.n.m) 3793      TEMPERATURA(°C) : 18° C PLUVIOMÉTRICA: 1000	
		DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO (VER METODOLOGÍA)	
		La piedra movedora hace referencia a formaciones rocosas con paredes bastante escarpadas y formas curiosas. A pocos kilómetros de la ciudad de piedra de Carachula se encuentran las evidencias más cercanas al enigma para poder transportar y mover a toneladas de roca gigantes, las cuales están apoyadas en un solo punto sin que se vuelquen por efecto del viento, para que la roca movedora gigante de toneladas de peso regrese al mismo punto.	

C E X T R I N S E C O	V A L O R	4. USOS (SIMBOLISMO): Paisajístico y recreacional.									
	I	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:									
	D	5.1 ALTERADO CONSERVADO			5.2 NO ALTERADO X				5.3		
	A	5.4 DETERIORADO			5.5 EN PROCESO DE DETERIORO						
D	6. ENTORNO										
	6.1 CONSERVADO X			6.2 EN PROCESO DE DETERIORO							
D	6.3 DETERIORADO										
	6.4 CAUSAS:										
D	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ( ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):										
	Mirador										
A P O Y	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	x				DÍAS AL AÑO
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	x				
		EMPEDRADO				4X4					
		SENDERO	x			TREN					
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES



O	AÉREO				BOTE							
		FLUVIAL				CANOA						
						OTROS						
						AVIÓN						HORAS AL DÍA
						AVIONETA						
						HELICÓPTEROS						
<b>OBSERVACIONES:</b> Atractivo Público												

8. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	
ALOJAMIENTO											
ALIMENTACIÓN											
ESPARCIMIENTO											
AGENCIAS DE VIAJE:		ALMACENES DE ARTESANÍAS:				OTROS:					
CORREOS:		TELÉFONOS, FAX, TÉLEX :									
<b>OBSERVACIONES:</b>											
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
<b>9.1 AGUA:</b>											
POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE							
OTROS											
<b>9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA</b>											
SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS								
<b>9.3 ALCANTARILLADO</b>											
RED PUBLICA	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE	OTROS							
<b>9.4 PRECIO SI</b>											
	NO	ENTRADA LIBRE	OTROS								
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>											
<b>Nombres</b>						<b>Distancia</b>					
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>											
S	LOCAL X										
I	PROVINCIAL										
G	NACIONAL										
N	INTERNACIONAL										
I											
F											
I											
C											
A											
D											
O											

## 11. Huasipamba



**MINISTERIO DE TURISMO  
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

**1. DATOS GENERALES:**

- |                                      |                                       |
|--------------------------------------|---------------------------------------|
| 1.1 ENCUESTADOR: Esteban Zenteno     | 1.2 FICHA N° 011                      |
| 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR:            | 1.4 FECHA Agosto 2014                 |
| 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Huasipamba | 1.6 CATEGORÍA: Manifestación Cultural |
| 1.7 TIPO: Etnográfico                | 1.8 SUBTIPO: Arquitectura Vernácula   |

**2. UBICACIÓN:**

- |                                  |                                     |
|----------------------------------|-------------------------------------|
| 2.1 PROVINCIA: Azuay             | 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Santa Isabel |
| 2.3 LOCALIDAD: Parroquia Shaglli | 2.4 CALLE: 2.5                      |
| NÚMERO:                          |                                     |
| 2.6 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:     |                                     |

Latitud: S3°09'37.04"                      Longitud: W79°20'03.47"

**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:**

- |  |            |
|--|------------|
| 3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Centro cantonal Santa Isabel | DISTANCIA: |
| 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Shaglli                      | DISTANCIA: |

<b>C A L L E R I D A D O</b>	<b>V A L O R</b>	<p><b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</b></p> <p style="text-align: right;">PRECIPITACIÓN</p> <p>4.1 ALTURA(m.s.n.m) 3650      TEMPERATURA(°C) : 17° C PLUVIOMÉTRICA: 1000</p>
	<b>I N T R I N S E C O</b>	<p>DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO (VER METODOLOGÍA)</p> <p>Huasipamba es una comunidad ubicada en la parroquia Shaglli, es parte del corredor turístico que va desde el centro cantonal de Santa Isabel hasta la parroquia de Shaglli, tiene una gran importancia, varios son los recursos que lo han convertido en un centro de atracción para los visitantes. Comprenden extensas zonas de clima frío. Dentro de estos paisajes tenemos una extensa gama de atractivos naturales, destacándose las zonas de Huasipamba, Shaglli, Santa Teresa, Pedernales, Cuevas, Nazarie, Aurín, Lagunas, Tangeo. La distancia promedio entre una localidad y otra varían entre 20 y 50 kilómetros hacia el norte desde el centro cantonal de Santa Isabel. Su acceso principalmente es a través de la vía Santa Isabel- Shaglli.</p>





## 12. Sambohuaico



**MINISTERIO DE TURISMO  
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

**1. DATOS GENERALES:**

- |                                       |                                 |
|---------------------------------------|---------------------------------|
| 1.1 ENCUESTADOR: Esteban Zenteno      | 1.2 FICHA N° 012                |
| 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR:             | 1.4 FECHA Agosto 2014           |
| 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Sambohuaico | 1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales |
| 1.7 TIPO: Bosque                      | 1.8 SUBTIPO: Bosque primario    |

**2. UBICACIÓN:**

- |                                  |                                     |
|----------------------------------|-------------------------------------|
| 2.1 PROVINCIA: Azuay             | 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Santa Isabel |
| 2.3 LOCALIDAD: Parroquia Shaglli | 2.4 CALLE: 2.5                      |
| NÚMERO:                          |                                     |
| 2.6 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:     |                                     |

Latitud: S3°10'14.62" Longitud: W79°20'09.31"

**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:**

- |  |            |
|--|------------|
| 3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Centro cantonal Santa Isabel | DISTANCIA: |
| 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Shaglli                      | DISTANCIA: |

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  I N T E R I N S E C O</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</b>	PRECIPITACIÓN
		4.1 ALTURA(m.s.n.m) 3450      TEMPERATURA(°C) : 17° C PLUVIOMÉTRICA: 1000	
		DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO (VER METODOLOGÍA)	
		Sambohuaico es un bosque primario ubicado en la parroquia Shaglli, dentro del cual se encuentran otros sitios naturales como: La Sábana, Chorrohuaico, Río cristal, Yaguarcocha, Charunhuasi, Atajada, Tres Lagunas, Habacota, Truenococha, Aurincocha, Patojapina, Huicundo, Malpaso, y Cochaurco; que son ríos, quebradas, cascadas, aguas minerales y lagunas respectivamente.	

<b>V A L O R  C E X T R I N S E C O</b>	<b>4. USOS (SIMBOLISMO):</b>										
	Paisajístico y recreacional.										
	<b>I  D</b>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>									
		5.1 ALTERADO CONSERVADO			5.2 NO ALTERADO X				5.3		
5.4 DETERIORADO			5.5 EN PROCESO DE DETERIORO								
<b>A</b>	<b>6. ENTORNO</b>										
	6.1 CONSERVADO X			6.2 EN PROCESO DE DETERIORO							
	6.3 DETERIORADO 6.4 CAUSAS:										
<b>D</b>	<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ( ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):</b>										
	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>										
<b>A  P  O  Y</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>ESTADO DE VÍAS</b>			<b>TRANSPORTE</b>	<b>FRECUENCIA</b>				<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>
			<b>B U E N O</b>	<b>R E G U L A R</b>	<b>M A L O</b>		<b>D I A R I A</b>	<b>S E M A N A L</b>	<b>M E N S U A L</b>	<b>E V E N T U A L</b>	
	<b>TERRESTRE</b>	ASFALTADO				BUS	x				<b>DÍAS AL AÑO</b>
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	x				
		EMPEDRADO				4X4					
		SENDERO	x			TREN					
	<b>ACUÁTICO</b>	<b>MARÍTIMO</b>				BARCO					<b>DÍAS AL MES</b>

O	FLUVIAL				BOTE					
					CANOA					
					OTROS					
	AÉREO				AVIÓN					HORAS AL DÍA
					AVIONETA					
					HELICÓPTEROS					
<b>OBSERVACIONES:</b> Atractivo Público										

8. FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas		
A	ALOJAMIENTO											
	ALIMENTACIÓN											
	ESPARCIMIENTO											
P	AGENCIAS DE VIAJE:		ALMACENES DE ARTESANÍAS:				OTROS:					
	CORREOS:		TELÉFONOS, FAX, TÉLEX :									
O	<b>OBSERVACIONES:</b>											
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA												
9.1 AGUA:												
Y	POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE							
	OTROS											
9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA												
O	SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS								
9.3 ALCANTARILLADO												
	RED PUBLICA	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE	OTROS							
	9.4 PRECIO	SI	NO	ENTRADA LIBRE	OTROS							
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
	Nombres					Distancia						
S	11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
I	LOCAL X											
G	PROVINCIAL											
N	NACIONAL											
I	INTERNACIONAL											
F												
I												
C												
A												
D												
O												

### 13. Mesarumi



**MINISTERIO DE TURISMO  
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

**1. DATOS GENERALES:**

- |                                    |                                 |
|------------------------------------|---------------------------------|
| 1.1 ENCUESTADOR: Esteban Zenteno   | 1.2 FICHA N° 013                |
| 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR:          | 1.4 FECHA Agosto 2014           |
| 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mesarumi | 1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales |
| 1.7 TIPO: Montaña                  | 1.8 SUBTIPO: Colina             |

**2. UBICACIÓN:**

- |                                       |                                     |
|---------------------------------------|-------------------------------------|
| 2.1 PROVINCIA: Azuay                  | 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Santa Isabel |
| 2.3 LOCALIDAD: Parroquia Santa Isabel | 2.4 CALLE: 2.5                      |
| NÚMERO:                               |                                     |
| 2.6 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:          |                                     |
| Latitud: S3°09'31.66"                 | Longitud: W79°19'52.62"             |

**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:**

- |  |            |
|--|------------|
| 3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Centro cantonal Santa Isabel | DISTANCIA: |
| 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Shaglli                      | DISTANCIA: |

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  I N T R I N S E C O</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</b>	PRECIPITACIÓN
		4.1 ALTURA(m.s.n.m) 3730      TEMPERATURA(°C) : 17° C PLUVIOMÉTRICA: 1000	
		DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO (VER METODOLOGÍA)	
		Mesarrumi o La Mesa de Piedra, es una formación natural que se asemeja a una gran mesa, se ubica en la parroquia Shaglli y a su pie encuentra un bosque de quínoa junto al río Chilca.	





AÉREO	FLUVIAL				CANOA					
					OTROS					
					AVIÓN					HORAS AL DÍA
					AVIONETA					
					HELICÓPTEROS					
<b>OBSERVACIONES:</b> Atractivo Público										

<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>												
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas		
A	ALOJAMIENTO											
	ALIMENTACIÓN											
	ESPARCIMIENTO											
P	AGENCIAS DE VIAJE:		ALMACENES DE ARTESANÍAS:				OTROS:					
	CORREOS:		TELÉFONOS, FAX, TÉLEX :									
	<b>OBSERVACIONES:</b>											
O	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>											
	<b>9.1 AGUA:</b>											
	POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE							
Y	OTROS											
	<b>9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA</b>											
	SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS								
O	<b>9.3 ALCANTARILLADO</b>											
	RED PUBLICA	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE	OTROS							
	<b>9.4 PRECIO</b>											
	SI	NO	ENTRADA LIBRE	OTROS								
	<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>											
	<b>Nombres</b>					<b>Distancia</b>						
S	<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>											
I	LOCAL X											
G	PROVINCIAL											
N	NACIONAL											
I	INTERNACIONAL											
F												
I												
C												
A												
D												
O												

## 14. Río Culebrillas



### MINISTERIO DE TURISMO UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

**1. DATOS GENERALES:**

- |   |                                 |
|---|---------------------------------|
| 1.1 ENCUESTADOR: Esteban Zenteno          | 1.2 FICHA N° 014                |
| 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR:                 | 1.4 FECHA Agosto 2014           |
| 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Río Culebrillas | 1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales |
| 1.7 TIPO: Río                             | 1.8 SUBTIPO: Río                |

**2. UBICACIÓN:**

- |                                  |                                     |
|----------------------------------|-------------------------------------|
| 2.1 PROVINCIA: Azuay             | 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Santa Isabel |
| 2.3 LOCALIDAD: Parroquia Shaglli | 2.4 CALLE: 2.5                      |
| NÚMERO:                          |                                     |
| 2.6 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:     |                                     |
| Latitud: S3°10'38.75"            | Longitud: W79°23'01.86"             |

**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:**

- |  |            |
|--|------------|
| 3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Centro cantonal Santa Isabel | DISTANCIA: |
| 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Shaglli                      | DISTANCIA: |

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  I N T R I N S E C O</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</b>	PRECIPITACIÓN
		4.1 ALTURA(m.s.n.m) 2256    TEMPERATURA(°C) : 17° C PLUVIOMÉTRICA: 1000	
		DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO (VER METODOLOGÍA)	
		Atractivo natural que atraviesa por la parroquia Shaglli formando varios meandros en un recorrido de 4 Km. que llegan hasta la laguna del mismo nombre.	





## 15. Río Cristal



### MINISTERIO DE TURISMO UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

**1. DATOS GENERALES:**

- |                                       |                                 |
|---------------------------------------|---------------------------------|
| 1.1 ENCUESTADOR: Esteban Zenteno      | 1.2 FICHA N° 015                |
| 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR:             | 1.4 FECHA Agosto 2014           |
| 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Río Cristal | 1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales |
| 1.7 TIPO: Río                         | 1.8 SUBTIPO: Riachuelo          |

**2. UBICACIÓN:**

- |                                  |                                     |
|----------------------------------|-------------------------------------|
| 2.1 PROVINCIA: Azuay             | 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Santa Isabel |
| 2.3 LOCALIDAD: Parroquia Shaglli | 2.4 CALLE:                          |
|                                  | 2.5 NÚMERO:                         |
| 2.6 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:     |                                     |
| Latitud: S3°08'54.88"            | Longitud: W79°20'27.03"             |

**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:**

- |  |            |
|--|------------|
| 3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Centro cantonal Santa Isabel | DISTANCIA: |
| 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Shaglli                      | DISTANCIA: |

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  I N T R I N S E C O</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</b>	<b>PRECIPITACIÓN</b>
		<p>4.1 ALTURA(m.s.n.m) 3490    TEMPERATURA(°C): 17° C                  PLUVIOMÉTRICA: 1000</p> <p>DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO (VER METODOLOGÍA)</p> <p>Atractivo natural que se encuentra en la parroquia Shaglli caracterizado por la presencia de aguas minerales, sobre las cuales se han creado leyendas de la zona, como la misteriosa presencia de una dama blanca que se baña en medio del río dentro de una paila.</p>	

C E X T R I N S E C O	V A L O R	4. USOS (SIMBOLISMO): Paisajístico y recreacional.									
	I D	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: 5.1 ALTERADO CONSERVADO 5.2 NO ALTERADO X 5.3 5.4 DETERIORADO 5.5 EN PROCESO DE DETERIORO 5.5 CAUSAS:									
	A	6. ENTORNO 6.1 CONSERVADO X 6.2 EN PROCESO DE DETERIORO 6.3 DETERIORADO 6.4 CAUSAS:									
	D	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ( ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):									
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	x				DÍAS AL AÑO
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	x				
		EMPEDRADO				4X4					
		SENDERO	x			TREN					
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES
						BOTE					
		FLUVIAL				CANOA					

AÉREO					OTROS					
					AVIÓN					<b>HORAS AL DÍA</b>
					AVIONETA					
					HELICÓPTEROS					
<b>OBSERVACIONES:</b> Atractivo Público										

<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>												
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas		
A	ALOJAMIENTO											
	ALIMENTACIÓN											
	ESPARCIMIENTO											
P	AGENCIAS DE VIAJE:		ALMACENES DE ARTESANÍAS:				OTROS:					
	CORREOS:		TELÉFONOS, FAX, TÉLEX :									
	<b>OBSERVACIONES:</b>											
O	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>											
	<b>9.1 AGUA:</b>											
	POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE							
Y	OTROS											
	<b>9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA</b>											
	SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS								
O	<b>9.3 ALCANTARILLADO</b>											
	RED PUBLICA	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE	OTROS							
	<b>9.4 PRECIO</b>											
	SI	NO	ENTRADA LIBRE	OTROS								
	<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>											
	<b>Nombres</b>					<b>Distancia</b>						
S	<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>											
I	LOCAL X											
G	PROVINCIAL											
N	NACIONAL											
I	INTERNACIONAL											
F												
I												
C												
A												
D												
O												



## 16. Charinhuasi



**MINISTERIO DE TURISMO  
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

### 1. DATOS GENERALES:

- |  |                       |
|--|-----------------------|
| 1.1 ENCUESTADOR: Esteban Zenteno                   | 1.2 FICHA N° 016      |
| 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR:                          | 1.4 FECHA Agosto 2014 |
| 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Charinhuasi<br>Naturales | 1.6 CATEGORÍA: Sitios |
| 1.7 TIPO: Ambientes lacustres                      | 1.8 SUBTIPO: Laguna   |

### 2. UBICACIÓN:

- |   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| 2.1 PROVINCIA: Azuay                        | 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Santa Isabel |
| 2.3 LOCALIDAD: Parroquia Shaglli<br>NÚMERO: | 2.4 CALLE: 2.5                      |
| 2.6 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:                |                                     |
| Latitud: S3°07'40.01"                       | Longitud: W79°20'41.16"             |

### 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

- |  |            |
|--|------------|
| 3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Centro cantonal Santa Isabel | DISTANCIA: |
| 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Shaglli                      | DISTANCIA: |

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  I N T R I N S E C O</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</b>	PRECIPITACIÓN
		4.1 ALTURA(m.s.n.m) 3633    TEMPERATURA(°C) : 12° C PLUVIOMÉTRICA: 1000	
		DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO (VER METODOLOGÍA)	
		A lo largo del páramo de la parroquia Shaglli, se puede observar la presencia de lagunas de diversos tamaños, ubicadas muy cerca de las formaciones rocosas en las cuales se pueden realizar diversas actividades como la pesca deportiva, caminatas, camping.	





## 17. Cerro de Minas



### MINISTERIO DE TURISMO UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

**1. DATOS GENERALES:**

- |  |                                 |
|--|---------------------------------|
| 1.1 ENCUESTADOR: Esteban Zenteno         | 1.2 FICHA N° 017                |
| 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR:                | 1.4 FECHA Agosto 2014           |
| 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro de Minas | 1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales |
| 1.7 TIPO: Montaña                        | 1.8 SUBTIPO: Cerro              |

**2. UBICACIÓN:**

- |                                  |                                     |
|----------------------------------|-------------------------------------|
| 2.1 PROVINCIA: Azuay             | 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Santa Isabel |
| 2.3 LOCALIDAD: Parroquia Shaglli | 2.4 CALLE:                          |
|                                  | 2.5 NÚMERO:                         |
| 2.6 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:     |                                     |
| Latitud: S3°08'58.33"            | Longitud: W79°19'52.10"             |

**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:**


- |  |            |
|--|------------|
| 3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Centro cantonal Santa Isabel | DISTANCIA: |
| 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Shaglli                      | DISTANCIA: |

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</b>	
		4.1 ALTURA(m.s.n.m) 3769      TEMPERATURA(°C): 14° C PLUVIOMÉTRICA: 1000	PRECIPITACIÓN
		DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO (VER METODOLOGÍA)	
		Cerro alto desde el cual se puede observar el cantón Santa Isabel, además que a sus faldas se encuentra el río del mismo nombre, y juntos resguardan formaciones rocosas como la cara gigante readecuada o labrada en piedra.	

C E X T R I N S E C O	V A L O R	4. USOS (SIMBOLISMO): Mirador, paisajístico.								
	I D	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: 5.1 ALTERADO CONSERVADO 5.2 NO ALTERADO X 5.3 5.4 DETERIORADO 5.5 EN PROCESO DE DETERIORO 5.5 CAUSAS:								
	A	6. ENTORNO 6.1 CONSERVADO X 6.2 EN PROCESO DE DETERIORO 6.3 DETERIORADO 6.4 CAUSAS:								
	D	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ( ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):								
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO									
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA			TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	x			
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	x			
		EMPEDRADO				4X4				
		SENDERO	x			TREN				
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO				
						BOTE				
		FLUVIAL				CANOA				
									DÍAS AL AÑO	
									DÍAS AL MES	



## 18. Comunidad de Huertas

 <p style="text-align: center;"><b>MINISTERIO DE TURISMO</b> <b>UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA</b> <b>FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b></p>		
<b>1. DATOS GENERALES:</b>		
1.1 ENCUESTADOR: Esteban Zenteno	1.2 FICHA N° 018	
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR:	1.4 FECHA Agosto 2014	
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Comunidad de Huertas	1.6 CATEGORÍA: Manifestación Cultural	
1.7 TIPO: Etnográfico pintoresco	1.8 SUBTIPO: Camino	
<b>2. UBICACIÓN:</b>		
2.1 PROVINCIA: Azuay	2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Santa Isabel	
2.3 LOCALIDAD: Parroquia Shaglli	2.4 CALLE: 2.5	
NÚMERO:		
2.6 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:		
Latitud: S3°10'20.03"	Longitud: W79°23'12.87"	
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:</b>		
3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Centro cantonal Santa Isabel	DISTANCIA:	
3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Shaglli	DISTANCIA:	
<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  I N T R I N S E C O</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</b>
		<p style="text-align: right;">PRECIPITACIÓN</p> <p>4.1 ALTURA(m.s.n.m) 2734      TEMPERATURA(°C) : 15° C PLUVIOMÉTRICA: 1000</p> <p>DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO (VER METODOLOGÍA)</p> <p>Ubicada en la parroquia Shaglli, se encuentra rodeada de riachuelos, pequeñas cascadas y lagunas, se conservan pequeños bosques primarios en donde se encuentran árboles y plantas nativas como la quinua, guamisay, orquídeas e incluso especies en peligro de extinción. Es una zona óptima para el turismo comunitario, donde ya se llevan a cabo algunos proyectos turísticos que brindan la experiencia de compartir con las familias y probar la gastronomía propia de cada sitio.</p>

C E X T R I N S E C O	V A L O R	4. USOS (SIMBOLISMO): Turismo comunitario y agroturismo.									
	I	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:									
	D	5.1 ALTERADO CONSERVADO			5.2 NO ALTERADO X			5.3			
	A	5.4 DETERIORADO			5.5 EN PROCESO DE DETERIORO						
D	6. ENTORNO										
	6.1 CONSERVADO X			6.2 EN PROCESO DE DETERIORO							
D	6.3 DETERIORADO										
	6.4 CAUSAS:										
D	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ( ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):										
	Turismo comunitario, hospedaje.										
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L	
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				DÍAS AL AÑO
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	x				
		EMPEDRADO				4X4					
	SENDERO	x			TREN						
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES
						BOTE					



AÉREO	FLUVIAL				CANOA					
					OTROS					
					AVIÓN					HORAS AL DÍA
					AVIONETA					
					HELICÓPTEROS					
<b>OBSERVACIONES:</b> Atractivo privado										

8. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	
ALOJAMIENTO								30			
ALIMENTACIÓN							X				
ESPARCIMIENTO							X				
AGENCIAS DE VIAJE: CORREOS:			ALMACENES DE ARTESANÍAS: TELÉFONOS, FAX, TÉLEX :				OTROS:				
<b>OBSERVACIONES:</b>											
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
<b>9.1 AGUA:</b>											
POTABLE X	ENTUBADA X	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE							
OTROS											
<b>9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA</b>											
SISTEMA INTERCONECTADO X	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS								
<b>9.3 ALCANTARILLADO</b>											
RED PUBLICA	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE	OTROS							
<b>9.4 PRECIO</b>											
SI X	NO	ENTRADA LIBRE	OTROS								
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
<b>Nombres</b>						<b>Distancia</b>					
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>											
S	LOCAL X										
I	PROVINCIAL X										
G	NACIONAL										
N	INTERNACIONAL										
I											
F											
I											
C											
A											
D											
O											

## 19. Cañaribamba



**MINISTERIO DE TURISMO  
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

**1. DATOS GENERALES:**

- |  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| 1.1 ENCUESTADOR: Esteban Zenteno       | 1.2 FICHA N° 019                      |
| 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR:              | 1.4 FECHA Agosto 2014                 |
| 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cacharibamba | 1.6 CATEGORÍA: Manifestación Cultural |
| 1.7 TIPO: Etnográfico                  | 1.8 SUBTIPO: Pueblo pintoresco        |

**2. UBICACIÓN:**

- |                                  |                                     |
|----------------------------------|-------------------------------------|
| 2.1 PROVINCIA: Azuay             | 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Santa Isabel |
| 2.3 LOCALIDAD: Parroquia Shaglli | 2.4 CALLE: 2.5                      |
| NÚMERO:                          |                                     |

2.6 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:

Latitud: S3°10'20.03"      Longitud: W79°23'12.87"

**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:**

- |  |            |
|--|------------|
| 3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Centro cantonal Santa Isabel | DISTANCIA: |
| 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Shaglli                      | DISTANCIA: |

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  I N T R I N S E C O</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</b>	PRECIPITACIÓN
		4.1 ALTURA(m.s.n.m) 2750      TEMPERATURA(°C) : 19° C PLUVIOMÉTRICA: 1000	
		DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO (VER METODOLOGÍA)	
		La comunidad de Cañaribamba está ubicada aproximadamente a unos 10 kilómetros al noroeste del centro cantonal de Santa Isabel, en la parroquia Shaglli. Se caracteriza por su arquitectura tradicional y las evidencias arqueológicas del antiguo asentamiento minero español.	





## 20. Patahuasi



**MINISTERIO DE TURISMO  
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

**1. DATOS GENERALES:**

- |                                     |                                 |
|-------------------------------------|---------------------------------|
| 1.1 ENCUESTADOR: Esteban Zenteno    | 1.2 FICHA N° 020                |
| 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR:           | 1.4 FECHA Agosto 2014           |
| 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Patahuasi | 1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales |
| 1.7 TIPO: Montaña                   | 1.8 SUBTIPO: Cerro              |

**2. UBICACIÓN:**

- |   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| 2.1 PROVINCIA: Azuay                      | 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Santa Isabel |
| 2.3 LOCALIDAD: Parroquia Carmen de Pijilí | 2.4 CALLE: 2.5                      |
| NÚMERO:                                   |                                     |
| 2.6 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:              |                                     |
| Latitud: S3°08'10.47"                     | Longitud: W79°23'43.36"             |

**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:**

- |  |            |
|--|------------|
| 3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Centro cantonal Santa Isabel | DISTANCIA: |
| 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Carmen de Pijilí             | DISTANCIA: |

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  I N T R I N S E C O</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</b>	PRECIPITACIÓN
		4.1 ALTURA(m.s.n.m) 2900      TEMPERATURA(°C): 20° C PLUVIOMÉTRICA: 1000	
		DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO (VER METODOLOGÍA)	
		Montaña alta de mucho atractivo ubicado en la parroquia Carmen de Pijilí cuyo clima es templado y cálido, desde donde se puede observar el cantón Ponce Enríquez	

C E X T R I N S E C O	V A L O R	4. USOS (SIMBOLISMO):  Mirador										
	I D A D	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:										
		5.1 ALTERADO CONSERVADO	5.2 NO ALTERADO X					5.3				
		5.4 DETERIORADO 5.5 CAUSAS:	5.5 EN PROCESO DE DETERIORO									
A D	6. ENTORNO											
	6.1 CONSERVADO X 6.3 DETERIORADO 6.4 CAUSAS:	6.2 EN PROCESO DE DETERIORO										
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ( ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):												
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L		
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	x				DÍAS AL AÑO	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	x					
		EMPEDRADO				4X4						
		SENDERO	x			TREN						
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES	
						BOTE						
		FLUVIAL				CANOA						







C E X T R I N S E C O	V A L O R	4. USOS (SIMBOLISMO): Mirador										
	I D	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: 5.1 ALTERADO CONSERVADO 5.2 NO ALTERADO X 5.3 5.4 DETERIORADO 5.5 EN PROCESO DE DETERIORO 5.5 CAUSAS:										
	A	6. ENTORNO 6.1 CONSERVADO X 6.2 EN PROCESO DE DETERIORO 6.3 DETERIORADO 6.4 CAUSAS:										
	D	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ( ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS): Mirador										
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L		
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	x					DÍAS AL AÑO
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	x					
		EMPEDRADO				4X4						
		SENDERO	x			TREN						
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						DÍAS AL MES	
					BOTE							

AÉREO	FLUVIAL				CANOA					
					OTROS					
					AVIÓN					HORAS AL DÍA
					AVIONETA					
					HELICÓPTEROS					
<b>OBSERVACIONES:</b> Atractivo Público										

<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>												
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas		
A	ALOJAMIENTO											
	ALIMENTACIÓN											
	ESPARCIMIENTO											
P	AGENCIAS DE VIAJE:		ALMACENES DE ARTESANÍAS:				OTROS:					
	CORREOS:		TELÉFONOS, FAX, TÉLEX :									
	<b>OBSERVACIONES:</b>											
O	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>											
	<b>9.1 AGUA:</b>											
	POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE							
Y	OTROS											
	<b>9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA</b>											
	SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS								
O	<b>9.3 ALCANTARILLADO</b>											
	RED PUBLICA	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE	OTROS							
	<b>9.4 PRECIO</b>											
	SI	NO	ENTRADA LIBRE	OTROS								
	<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>											
	<b>Nombres</b>					<b>Distancia</b>						
S	<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>											
I	LOCAL X											
G	PROVINCIAL											
N	NACIONAL											
I	INTERNACIONAL											
F												
I												
C												
A												
D												
O												

## 22. Cascada de Hornos



**MINISTERIO DE TURISMO  
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

**1. DATOS GENERALES:**

- |   |                       |
|---|-----------------------|
| 1.1 ENCUESTADOR: Esteban Zenteno                      | 1.2 FICHA N° 022      |
| 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR:                             | 1.4 FECHA Agosto 2014 |
| 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada de Hornos Naturales | 1.6 CATEGORÍA: Sitios |
| 1.7 TIPO: Río   | 1.8 SUBTIPO: Cascada  |

**2. UBICACIÓN:**

- |   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| 2.1 PROVINCIA: Azuay                      | 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Santa Isabel |
| 2.3 LOCALIDAD: Parroquia Carmen de Pijilí | 2.4 CALLE: 2.5                      |
| NÚMERO:                                   |                                     |
| 2.6 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:              |                                     |
| Latitud: S3°08'10.47"                     | Longitud: W79°23'43.36"             |

**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:**

- |  |            |
|--|------------|
| 3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Centro cantonal Santa Isabel | DISTANCIA: |
| 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Carmen de Pijilí             | DISTANCIA: |

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  I N T R I N S E C O</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</b>	PRECIPITACIÓN
		4.1 ALTURA(m.s.n.m) 2900      TEMPERATURA(°C) : 20° C PLUVIOMÉTRICA: 1000	
		DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO (VER METODOLOGÍA)	
		Cascada de origen natural que se encuentra en el Carmen de Pijili junto a otros atractivos como el sector de Pichincay, los Mullos y las Lagunas.	

C E X T R I N S E C O	V A L O R	4. USOS (SIMBOLISMO): Recreacional y paisajístico.									
	I	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:									
	D	5.1 ALTERADO CONSERVADO		5.2 NO ALTERADO X			5.3				
	A	5.4 DETERIORADO		5.5 EN PROCESO DE DETERIORO							
D	6. ENTORNO										
	6.1 CONSERVADO X		6.2 EN PROCESO DE DETERIORO								
6.3 DETERIORADO		6.4 CAUSAS:									
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ( ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):											
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	x				DÍAS AL AÑO
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	x				
		EMPEDRADO				4X4					
		SENDERO	x			TREN					
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES
						BOTE					
		FLUVIAL				CANOA					

AÉREO					OTROS					
					AVIÓN					HORAS AL DÍA
					AVIONETA					
					HELICÓPTEROS					
<b>OBSERVACIONES:</b> Atractivo Público										

8. FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas		
A	ALOJAMIENTO											
	ALIMENTACIÓN											
	ESPARCIMIENTO											
P	AGENCIAS DE VIAJE:		ALMACENES DE ARTESANÍAS:				OTROS:					
	CORREOS:		TELÉFONOS, FAX, TÉLEX :									
O	<b>OBSERVACIONES:</b>											
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA												
9.1 AGUA:												
Y	POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE							
	OTROS											
9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA												
O	SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS								
9.3 ALCANTARILLADO												
	RED PUBLICA	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE	OTROS							
	9.4 PRECIO											
	SI	NO	ENTRADA LIBRE	OTROS								
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
	Nombres					Distancia						
S	11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
I	LOCAL X											
G	PROVINCIAL											
N	NACIONAL											
I	INTERNACIONAL											
F												
I												
C												
A												
D												
O												

### 23. Mirador Muyos de Pichilcay



**MINISTERIO DE TURISMO  
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

**1. DATOS GENERALES:**

- |  |                                 |
|--|---------------------------------|
| 1.1 ENCUESTADOR: Esteban Zenteno                     | 1.2 FICHA N° 023                |
| 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR:                            | 1.4 FECHA Agosto 2014           |
| 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mirador Muyos de Pichilcay | 1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales |
| 1.7 TIPO: Montaña                                    | 1.8 SUBTIPO: Colina             |

**2. UBICACIÓN:**

- |                                       |                                     |
|---------------------------------------|-------------------------------------|
| 2.1 PROVINCIA: Azuay                  | 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Santa Isabel |
| 2.3 LOCALIDAD: Parroquia Santa Isabel | 2.4 CALLE: 2.5                      |
| NÚMERO:                               |                                     |
| 2.6 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:          |                                     |
| Latitud: S3°08'10.47"                 | Longitud: W79°23'43.36"             |

**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:**

- |  |            |
|--|------------|
| 3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Centro cantonal Santa Isabel | DISTANCIA: |
| 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Carmen de Pijilí             | DISTANCIA: |


<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  I N T R I N S E C O</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</b>	PRECIPITACIÓN
		4.1 ALTURA(m.s.n.m) 2900      TEMPERATURA(°C) : 20° C PLUVIOMÉTRICA: 1000	
		DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO (VER METODOLOGÍA)	
		En lo alto de la parroquia Shaglli, son cerros en círculo en los cuales se puede observar Guayaquil y Perú.	







## 24. Baños de Yunga

 <p style="text-align: center;"><b>MINISTERIO DE TURISMO</b> <b>UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA</b> <b>FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b></p>		
<b>1. DATOS GENERALES:</b>		
1.1 ENCUESTADOR: Esteban Zenteno	1.2 FICHA N° 024	
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR:	1.4 FECHA Agosto 2014	
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Baños de Yunga Naturales	1.6 CATEGORÍA: Sitios	
1.7 TIPO: Aguas subterráneas	1.8 SUBTIPO: Agua termal	
<b>2. UBICACIÓN:</b>		
2.1 PROVINCIA: Azuay	2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Santa Isabel	
2.3 LOCALIDAD: Parroquia Carmen de Pijilí	2.4 CALLE: 2.5	
NÚMERO:		
2.6 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:		
Latitud: S3°08'10.47"      Longitud: W79°23'43.36"		
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:</b>		
3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Centro cantonal Santa Isabel	DISTANCIA:	
3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Carmen de Pijilí	DISTANCIA:	
<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  I N T R I N S E C O</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</b>
		<p style="text-align: right;">PRECIPITACIÓN</p> <p>4.1 ALTURA(m.s.n.m) 2900      TEMPERATURA(°C) : 20° C PLUVIOMÉTRICA: 1000</p> <p>DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO (VER METODOLOGÍA)</p> <p>Es una zona poblada en la parroquia del Canmen de Pijilí, que se caracteriza por la presencia de aguas termales en la Florida y Baños Yunga en Sucus.</p>

C E X T R I N S E C O	V A L O R	4. USOS (SIMBOLISMO): Recreacional y baños de agua termal.									
	I D	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: 5.1 ALTERADO CONSERVADO 5.2 NO ALTERADO X 5.3 5.4 DETERIORADO 5.5 EN PROCESO DE DETERIORO 5.5 CAUSAS:									
	A	6. ENTORNO 6.1 CONSERVADO X 6.2 EN PROCESO DE DETERIORO 6.3 DETERIORADO 6.4 CAUSAS:									
	D	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ( ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):									
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA			TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	x				DÍAS AL AÑO
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	x				
		EMPEDRADO				4X4					
		SENDERO	x			TREN					
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES
						BOTE					
		FLUVIAL				CANOA					



### Anexo 3. Jerarquización de atractivos turísticos del cantón Santa Isabel

#### JERARQUIZACIÓN

#### Mirador de Pilancón

#### Jerarquía I

**Mirador de Pilancón:** pertenece a la ficha número 1 del inventario de nuevos atractivos turísticos.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	4
	b) Valor extrínseco	2
	c) Entorno	3
	d) Estado de conservación	3
<b>APOYO</b>		12
<b>SIGNIFICADO</b>	e) Acceso	3
	f) Servicios	0
	g) Asociación con otros atractivos	1
		4
	h) Local	2
	i) Provincial	0
	j) Nacional	0
	k) Internacional	0
		2
	<b>TOTAL</b>	<b>18</b>

#### Artesanías de barro en San Pedro

#### Jerarquía I

**Artesanías de barro en San Pedro:** pertenece a la ficha número 2 del inventario de nuevos atractivos turísticos.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	4
	d) Estado de conservación	2
<b>APOYO</b>		15
<b>SIGNIFICADO</b>	e) Acceso	5
	f) Servicios	1
	g) Asociación con otros atractivos	1
		7
	h) Local	2
	i) Provincial	0
	j) Nacional	0
	k) Internacional	0
		2
	<b>TOTAL</b>	<b>24</b>

## Playas del Río Rircay

### Jerarquía II

**Playas del Río Rircay:** pertenece a la ficha número 3 del inventario de nuevos atractivos turísticos.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	6
	d) Estado de conservación	5
<b>APOYO</b>		21
<b>SIGNIFICADO</b>	e) Acceso	5
	f) Servicios	4
	g) Asociación con otros atractivos	4
		13
	h) Local	2
	i) Provincial	1
	j) Nacional	0
	k) Internacional	0
		3
	<b>TOTAL</b>	<b>37</b>

## Corral de Piedra

### Jerarquía I

**Corral de Piedra:** pertenece a la ficha número 4 del inventario de nuevos atractivos turísticos.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
<b>CALIDAD</b>	l) Valor intrínseco	4
	m) Valor extrínseco	3
	n) Entorno	4
	o) Estado de conservación	3
<b>APOYO</b>		14
<b>SIGNIFICADO</b>	p) Acceso	4
	q) Servicios	0
	r) Asociación con otros atractivos	0
		4
	s) Local	1
	t) Provincial	0
	u) Nacional	0
	v) Internacional	0
		1
	<b>TOTAL</b>	<b>19</b>

## Moliendas de aguardiente y panela

### Jerarquía II

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	3
	b) Valor extrínseco	3
	c) Entorno	4
	d) Estado de conservación	5
<b>APOYO</b>		15
<b>SIGNIFICADO</b>	e) Acceso	4
	f) Servicios	0
	g) Asociación con otros atractivos	2
		6
	h) Local	2
	i) Provincial	0
	j) Nacional	0
k) Internacional	0	
	2	
<b>TOTAL</b>		<b>23</b>

**Moliendas de aguardiente y panela:** pertenece a la ficha número 5 del inventario de nuevos atractivos turísticos.

## Chorrera de Palmas

### Jerarquía I

**Chorrera de Palmas:** pertenece a la ficha número 6 del inventario de nuevos atractivos turísticos.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	5
	d) Estado de conservación	6
<b>APOYO</b>		22
<b>SIGNIFICADO</b>	e) Acceso	8
	f) Servicios	6
	g) Asociación con otros atractivos	7
		21
	h) Local	2
	i) Provincial	2
	j) Nacional	0
k) Internacional	0...	
	4	
<b>TOTAL</b>		<b>47</b>

## Valle de Yunguilla

### Jerarquía II

**Valle de Yunguilla:** pertenece a la ficha número 7 del inventario de nuevos atractivos turísticos.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	7
	d) Estado de conservación	6
<b>APOYO</b>		25
<b>SIGNIFICADO</b>	e) Acceso	7
	f) Servicios	8
	g) Asociación con otros atractivos	6
		21
	h) Local	2
	i) Provincial	2
	j) Nacional	0
k) Internacional	0	
	4	
<b>TOTAL</b>		<b>50</b>

## Reserva Yunguilla del pájaro Jcotoco

### Jerarquía II

**Reserva Yunguilla:** pertenece a la ficha número 8 del inventario de nuevos atractivos turísticos.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	6
	d) Estado de conservación	5
<b>APOYO</b>		25
<b>SIGNIFICADO</b>	e) Acceso	3
	f) Servicios	1
	g) Asociación con otros atractivos	2
		6
	h) Local	2
	i) Provincial	2
	j) Nacional	2
k) Internacional	0	
	6	
<b>TOTAL</b>		<b>37</b>

**Carachula**  
**Jerarquía II**

**Carachula:** pertenece a la ficha número 9 del inventario de nuevos atractivos turísticos.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	6
	d) Estado de conservación	6
<b>APOYO</b>		27
<b>SIGNIFICADO</b>	e) Acceso	3
	f) Servicios	0
	g) Asociación con otros atractivos	3
	h) Local	2
	i) Provincial	1
	j) Nacional	0
	k) Internacional	0
		3
	<b>TOTAL</b>	<b>36</b>

**Piedra Movedora**  
**Jerarquía II**

**Piedra Movedora:** pertenece a la ficha número 10 del inventario de nuevos atractivos turísticos.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	6
	d) Estado de conservación	6
<b>APOYO</b>		27
<b>SIGNIFICADO</b>	e) Acceso	3
	f) Servicios	0
	g) Asociación con otros atractivos	3
	h) Local	2
	i) Provincial	1
	j) Nacional	0
	k) Internacional	0
		3
	<b>TOTAL</b>	<b>36</b>



## Huaspamba

### Jerarquía II

**Huaspamba:** pertenece a la ficha número 11 del inventario de nuevos atractivos turísticos.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	7	
	b) Valor extrínseco	8	
	c) Entorno	6	
	d) Estado de conservación	6	
<b>APOYO</b>		27	
<b>SIGNIFICADO</b>	e) Acceso	3	
	f) Servicios	0	
	g) Asociación con otros atractivos	4	
			7
	h) Local	2	
	i) Provincial	1	
	j) Nacional	0	
k) Internacional	0		
		3	
<b>TOTAL</b>		<b>37</b>	

## Sambohuaico

### Jerarquía I

**Sambohuaico:** pertenece a la ficha número 12 del inventario de nuevos atractivos turísticos.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	3	
	b) Valor extrínseco	2	
	c) Entorno	4	
	d) Estado de conservación	4	
<b>APOYO</b>		13	
<b>SIGNIFICADO</b>	e) Acceso	2	
	f) Servicios	0	
	g) Asociación con otros atractivos	1	
			3
	h) Local	1	
	i) Provincial	0	
	j) Nacional	0	
k) Internacional	0		
		1	
<b>TOTAL</b>		<b>17</b>	

## Mesarrumi

### Jerarquía I

**Mesarrumi:** pertenece a la ficha número 13 del inventario de nuevos atractivos turísticos.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	3	
	b) Valor extrínseco	2	
	c) Entorno	4	
	d) Estado de conservación	4	
<b>APOYO</b>		13	
<b>SIGNIFICADO</b>	e) Acceso	2	
	f) Servicios	0	
	g) Asociación con otros atractivos	1	
			3
	h) Local	1	
	i) Provincial	0	
	j) Nacional	0	
k) Internacional	0		
		1	
<b>TOTAL</b>		<b>17</b>	

## Río Culebrillas

### Jerarquía I

**Río Culebrillas:** pertenece a la ficha número 14 del inventario de nuevos atractivos turísticos.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	3	
	b) Valor extrínseco	2	
	c) Entorno	4	
	d) Estado de conservación	4	
<b>APOYO</b>		13	
<b>SIGNIFICADO</b>	e) Acceso	2	
	f) Servicios	0	
	g) Asociación con otros atractivos	1	
			3
	h) Local	1	
	i) Provincial	0	
	j) Nacional	0	
k) Internacional	0		
		1	
<b>TOTAL</b>		<b>17</b>	

## Río Cristal

### Jerarquía I

**Río Cristal:** pertenece a la ficha número 15 del inventario de nuevos atractivos turísticos.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	3
	b) Valor extrínseco	3
	c) Entorno	4
	d) Estado de conservación	4
<b>APOYO</b>		14
<b>SIGNIFICADO</b>	e) Acceso	3
	f) Servicios	0
	g) Asociación con otros atractivos	3
		6
	h) Local	1
	i) Provincial	0
	j) Nacional	0
	k) Internacional	0
		1
	<b>TOTAL</b>	<b>21</b>

## Charinhuasi

### Jerarquía I

**Charinhuasi:** pertenece a la ficha número 16 del inventario de nuevos atractivos turísticos.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	3
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	4
	d) Estado de conservación	4
<b>APOYO</b>		16
<b>SIGNIFICADO</b>	e) Acceso	2
	f) Servicios	0
	g) Asociación con otros atractivos	1
		3
	h) Local	2
	i) Provincial	0
	j) Nacional	0
	k) Internacional	0
		2
	<b>TOTAL</b>	<b>21</b>

## Cerro de Minas

### Jerarquía I

**Cerro de Minas:** pertenece a la ficha número 17 del inventario de nuevos atractivos turísticos.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	2	
	b) Valor extrínseco	3	
	c) Entorno	4	
	d) Estado de conservación	3	
<b>APOYO</b>		12	
<b>SIGNIFICADO</b>	e) Acceso	3	
	f) Servicios	0	
	g) Asociación con otros atractivos	1	
			4
	h) Local	1	
	i) Provincial	0	
	j) Nacional	0	
k) Internacional	0		
		1	
<b>TOTAL</b>		<b>17</b>	

## Comunidad de Huertas

### Jerarquía II

**Comunidad de Huertas:** pertenece a la ficha número 18 del inventario de nuevos atractivos turísticos.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	7	
	b) Valor extrínseco	6	
	c) Entorno	6	
	d) Estado de conservación	8	
<b>APOYO</b>		27	
<b>SIGNIFICADO</b>	e) Acceso	5	
	f) Servicios	7	
	g) Asociación con otros atractivos	6	
			18
	h) Local	2	
	i) Provincial	1	
	j) Nacional	1	
k) Internacional	0		

		4
	<b>TOTAL</b>	<b>49</b>

### Cañaribamba

#### Jerarquía II

**Cañaribamba:** pertenece a la ficha número 19 del inventario de nuevos atractivos turísticos.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	7
	d) Estado de conservación	7
<b>APOYO</b>		25
<b>SIGNIFICADO</b>	e) Acceso	7
	f) Servicios	7
	g) Asociación con otros atractivos	4
		18
	h) Local	2
	i) Provincial	0
	j) Nacional	0
	k) Internacional	0
		2
	<b>TOTAL</b>	<b>45</b>

### Patahuasi

#### Jerarquía I

**Patahuasi:** pertenece a la ficha número 20 del inventario de nuevos atractivos turísticos.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	2
	b) Valor extrínseco	2
	c) Entorno	3
	d) Estado de conservación	3
<b>APOYO</b>		10
<b>SIGNIFICADO</b>	e) Acceso	3
	f) Servicios	0
	g) Asociación con otros atractivos	2
		5
	h) Local	2

	i) Provincial	0	
	j) Nacional	0	
	k) Internacional	0	
			4
	<b>TOTAL</b>		<b>19</b>

### Mirador Panecillo

#### Jerarquía I

**Mirador Panecillo:** pertenece a la ficha número 21 del inventario de nuevos atractivos turísticos.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	4	
	b) Valor extrínseco	2	
	c) Entorno	3	
	d) Estado de conservación	3	
<b>APOYO</b>			12
<b>SIGNIFICADO</b>	e) Acceso	3	
	f) Servicios	0	
	g) Asociación con otros atractivos	1	
			4
	h) Local	2	
	i) Provincial	0	
	j) Nacional	0	
	k) Internacional	0	
			2
	<b>TOTAL</b>		<b>18</b>

### Cascada de Hornos

#### Jerarquía I

**Cascada de Hornos:** pertenece a la ficha número 22 del inventario de nuevos atractivos turísticos.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	2	
	b) Valor extrínseco	2	
	c) Entorno	3	
	d) Estado de conservación	3	
<b>APOYO</b>			10
<b>SIGNIFICADO</b>	e) Acceso	3	
	f) Servicios	0	
	g) Asociación con otros atractivos	2	

	h) Local	2	5
	i) Provincial	0	
	j) Nacional	0	
	k) Internacional	0	
			4
	<b>TOTAL</b>		<b>19</b>

### Mirador Muyos de Pichilcay

#### Jerarquía I

**Mirador Muyos de Pichilcay:** pertenece a la ficha número 23 del inventario de nuevos atractivos.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	4	
	b) Valor extrínseco	2	
	c) Entorno	3	
	d) Estado de conservación	3	
<b>APOYO</b>		12	
<b>SIGNIFICADO</b>	e) Acceso	3	
	f) Servicios	0	
	g) Asociación con otros atractivos	1	
			4
	h) Local	2	
	i) Provincial	0	
	j) Nacional	0	
	k) Internacional	0	
			2
	<b>TOTAL</b>		<b>18</b>

### Baños de Yunga

#### Jerarquía I

**Baños de Yunga:** pertenece a la ficha número 24 del inventario de nuevos atractivos turísticos.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	2
	b) Valor extrínseco	3
	c) Entorno	3
	d) Estado de conservación	3

<b>APOYO</b>			11
	e) Acceso	3	
	f) Servicios	0	
	g) Asociación con otros	0	
<b>SIGNIFICADO</b>	atractivos	2	
			5
	h) Local	2	
	i) Provincial	0	
	j) Nacional	0	
	k) Internacional	0	
			4
	<b>TOTAL</b>		<b>20</b>



## Anexo 4. Encuesta aplicada a los propietarios de establecimientos turísticos

### ENCUESTA APLICADA A HOSTERÍAS Y RESTAURANTES DEL CANTÓN SANTA ISABEL

La presente encuesta tiene fines exclusivamente académicos, por medio de la cual se pretende analizar la situación actual de la oferta turística del cantón. Agradecemos su colaboración.

Marque con una X en el casillero que corresponda:

#### ➤ DATOS INFORMATIVOS

Nombre del establecimiento: \_\_\_\_\_

Tipo de establecimiento:

a.	Hostería	
b.	Restaurante	
c.	Balneario	
d.	Bar	
e.	Otro	

¿Cuál? \_\_\_\_\_

Ubicación: \_\_\_\_\_

#### ➤ CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA

1. ¿Cuánto tiempo tiene su negocio en el mercado?

a.	1 año o menos	
b.	De 2 a 5 años	
c.	De 5 a 10 años	
d.	Más de 10 años	

2. ¿Cuál es la capacidad, en número de personas, que tiene su establecimiento?

a.	10 o menos	
b.	De 11 a 20	
c.	De 21 a 30	
d.	De 31 a 40	
e.	Más de 40	

3. ¿Cuántos visitantes recibe en promedio mensual?

a.	20 o menos	
b.	De 21 a 40	
c.	De 41 a 60	
d.	De 61 a 80	
e.	Más de 80	

**4. ¿En qué meses recibe más clientes?**

a.	ENE-MAR	
b.	ABR-JUN	
c.	JUL-SEP	
d.	OCT-DIC	

**5. ¿Cuál de los siguientes servicios ofrece su establecimiento?**

a.	Áreas deportivas	
b.	Restaurante	
c.	Salón de juegos	
d.	Áreas verdes	
e.	Piscina	
f.	Discoteca	
g.	Internet (wi-fi)	
h.	Salón de reuniones	
i.	Alojamiento	
j.	Guías de turismo	

**6. ¿Cuál de los siguientes recursos tecnológicos utiliza en su establecimiento?**

a.	Página web	
b.	Reservas en línea	
c.	Redes sociales	
d.	Ninguno	
e.	Otro	

¿Cuál? \_\_\_\_\_

➤ **PERSPECTIVAS SOBRE LA SITUACIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN** (Utilizada como complemento del análisis de la situación de la oferta turística y para el análisis FODA, capítulo 2)

**1. ¿Cómo percibe usted la situación actual del sector turístico del cantón?**

a.	Excelente	
b.	Buena	
c.	Regular	
d.	Mala	
e.	Pésima	

¿Por qué? \_\_\_\_\_

**2. ¿Cómo se siente usted en relación a la atención que el Municipio del cantón le ha puesto al desarrollo turístico del cantón?**

a.	Nada satisfecho	
b.	Poco satisfecho	
c.	Indiferente	

c.	Satisfecho	
d.	Muy satisfecho	

**3. ¿Cómo calificaría usted al cantón Santa Isabel como destino turístico?**

a.	Excelente	
b.	Bueno	
c.	Regular	
d.	Malo	
e.	Pésimo	

¿Por qué? \_\_\_\_\_

**4. ¿Cuál de los siguientes servicios turísticos considera usted que está mejor desarrollado en el cantón?**

a.	Alojamiento	
b.	Alimentación	
c.	Recreación (inclúyase balnearios)	
d.	Transporte	
e.	Ninguno	

**5. ¿Cuál de los siguientes servicios turísticos considera usted que está menos atendido en el cantón?**

a.	Alojamiento	
b.	Alimentación	
c.	Recreación (inclúyase balnearios)	
d.	Transporte	
e.	Ninguno	

## Anexo 5. Encuesta para el perfil del turista del cantón Santa Isabel

ENCUESTA PARA EL PERFIL DEL TURISTA DEL CANTÓN SANTA ISABEL			
CONFIDENCIALIDAD			
Toda información proporcionada por usted es estrictamente confidencial; por lo tanto, no se difundirá en forma individual, ni tampoco podrá utilizarse para fines tributarios u otros que no sean estadísticos.			
<b>A. DATOS DE LA ENCUESTA</b>			
1. Nº de formulario			
<b>B. INFORMACIÓN GENERAL</b>			
2. Cual es su nacionalidad			
3. ¿Cuál es su ciudad de residencia habitual?			
4. ¿Qué día arribó?			
5. ¿Qué día salió?			
<b>6. ¿Cuál es su situación ocupacional</b>			
1. Dirección de las empresas y administraciones públicas	<input type="checkbox"/>	7. Fuerzas armadas	<input type="checkbox"/>
2. Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	<input type="checkbox"/>	8. Desempleo	<input type="checkbox"/>
3. Empleados de tipo administrativo	<input type="checkbox"/>	9. Ama de casa	<input type="checkbox"/>
4. Trabajadores de los servicios de restauración y comercio	<input type="checkbox"/>	10. Jubilado/ Retirado/ Pensionista	<input type="checkbox"/>
5. Artesanos y trabajadores cualificados de las empresas	<input type="checkbox"/>	11. Estudiante	<input type="checkbox"/>
6. Trabajadores no cualificados	<input type="checkbox"/>	12. Otros (especifique)	<input type="checkbox"/>
<b>7. Cuál es su nivel de instrucción</b>			
Sin instrucción	<input type="checkbox"/>	Secundaria	<input type="checkbox"/>
Primaria	<input type="checkbox"/>	Superior	<input type="checkbox"/>
<b>C. DATOS DEL VIAJE TURÍSTICO</b>			
<b>8. Es la primera vez que visita el cantón Santa Isabel</b>			
SI	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>9. ¿Cuál fue el motivo principal de este viaje? (Marcar una sola respuesta)</b>		<b>10. Que lugar turístico del cantón Santa Isabel visitó? (Es posible marcar más de una opción)</b>	
1. Vacación, recreo y ocio	<input type="checkbox"/>	1. Mirador del valle	<input type="checkbox"/>
2. Visitas a familiares o amigos	<input type="checkbox"/>	2. Sulupali Chico	<input type="checkbox"/>
3. Educación y formación	<input type="checkbox"/>	3. Puente Río Mandur	<input type="checkbox"/>
4. Atención médica y de salud	<input type="checkbox"/>	4. San Salvador de Cuba	<input type="checkbox"/>
5. Religión y peregrinaciones	<input type="checkbox"/>	5. Mosqueras	<input type="checkbox"/>
6. Compras	<input type="checkbox"/>	6. Molenda	<input type="checkbox"/>
7. Tránsito	<input type="checkbox"/>	7. Sulupali Grande	<input type="checkbox"/>
8. Negocios y motivos profesionales	<input type="checkbox"/>	8. Camino del Inca	<input type="checkbox"/>
9. Negocios y motivos profesionales (No remunerados)	<input type="checkbox"/>	9. Rescos de Toías	<input type="checkbox"/>
10. Reuniones, eventos y congresos	<input type="checkbox"/>	10. Jubones	<input type="checkbox"/>
11. Otros motivos (especificar)	<input type="checkbox"/>	11. Río León	<input type="checkbox"/>
	<input type="text"/>	12. Puente Huascachaca	<input type="checkbox"/>
		13. Mirador del Cañon	<input type="checkbox"/>
		14. Plancón	<input type="checkbox"/>
		15. Otros (especifique)	<input type="text"/>
<b>11. Con que frecuencia visita al cantón Santa Isabel?</b>			
1. Entre semana	<input type="checkbox"/>	2. Fines de semana	<input type="checkbox"/>
		3. Feriados	<input type="checkbox"/>
<b>12. ¿Cuál es el medio de transporte para llegar y salir del destino turístico?</b>			
Medio de transporte	1. IDA	2. REGRESO	
1. Transporte público carretera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2. Movilidad propia (terrestre)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3. Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>13. Formas de viajar</b>			
1. Solo	<input type="checkbox"/>	2. Acompañado Nº Pax	<input type="text"/>
<b>14. ¿Cuánto duró su visita al destino?</b>			

<b>15. Indique el Nº de noches según el alojamiento utilizado en su visita al cantón Santa Isabel?</b>					
	1. SI	2. No	Nº de noches		
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		
Hotel o similar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		
Campamento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		
Vivienda propia/Viv. Familiares/amigos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		
Vivienda alquilada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		
Medio de transporte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		
Otros especifique	<input type="text"/>		<input type="text"/>		
<b>16. Cual fue la principal localidad visitada en el destino?</b>					
<input type="text"/>					
<b>17. En este viaje fue el cantón Santa Isabel el único que visitó?</b>					
SI	<input type="checkbox"/>	Pase a la 19	No	<input type="checkbox"/>	
<b>18. Indique el otro cantón visitado o por visitar en este viaje?</b>					
<input type="text"/>					
<b>19. Quien financio este viaje</b>					
1. El viaje lo financio con su propio dinero o con dinero del hogar donde reside	<input type="checkbox"/>		4. Desconoce quien lo financio	<input type="checkbox"/>	
Fue pagado por una institución	<input type="checkbox"/>		5. Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>	
3. Los dos anteriores	<input type="checkbox"/>				
<b>20. ¿Cómo organizo su viaje?</b>					
1. Paquete turístico comprado en el país de residencia a una agencia de viajes			<input type="checkbox"/>		
2. Paquete turístico comprado en el país de visita a una agencia de viajes			<input type="checkbox"/>		
3. El viaje lo organizo por propia cuenta sin usar el paquete turístico			<input type="checkbox"/>		
4. Otros (especificar)			<input type="text"/>	Pase a la 22	
<b>21. ¿Qué tipos de servicios comprendió el paquete turístico comprado?</b>					
1. Alojamiento	<input type="checkbox"/>		5. Tours	<input type="checkbox"/>	
2. Transporte de ida	<input type="checkbox"/>		6. Traslado dentro/ fuera	<input type="checkbox"/>	
3. Transporte de retorno	<input type="checkbox"/>		7. Seguro	<input type="checkbox"/>	
4. Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>		8. Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>	
<b>22. En este viaje ¿Cuál fue el gasto de cada artículo/ servicio?</b>					
<b>Artículo/ servicio</b>	<b>1. si uso</b>	<b>2. No uso</b>	<b>3. No sabe</b>	<b>Valor</b>	<b>%</b>
Paquete turístico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Alojamiento</b>					
Hotel o similar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Casa, apartamento, camping arrendado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Transporte</b>					
Transporte aéreo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Transporte fluvial y marítimo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Transporte férreo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Transporte terrestre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Alquiler de vehículos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Gasolina o combustible	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Peajes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros servicios de transporte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Alimento y bebidas</b>					
En restaurantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Fuera de restaurantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Servicios culturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Servicios deportivos y recreacionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Souvenirs, regalo y artesanías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros (lavandería, peluquería, otros)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros gastos relacionados previos al viaje (seguros,	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Bienes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Servicios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros gastos relacionados previos al viaje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>TOTAL</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>23. Que actividades le falta al destino para mejorar?</b>					
1. Aviturismo	<input type="checkbox"/>	2. Turismo	<input type="checkbox"/>	3. Ecoturismo	<input type="checkbox"/>
4. Senderismo	<input type="checkbox"/>	5. Camping	<input type="checkbox"/>	6. Deportes	<input type="checkbox"/>
7. Fiestas	<input type="checkbox"/>				
<b>24. Califque la calidad del servicio recibido en el destino?</b>					
1. Malo	<input type="checkbox"/>	2. Regular	<input type="checkbox"/>	3. Bueno	<input type="checkbox"/>
		4. Muy bueno	<input type="checkbox"/>	5. Excelente	<input type="checkbox"/>