



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*

**ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA**

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

MENCIÓN EDUCACIÓN INFANTIL

**“Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato. Estudio realizado en el centro Educativo Espíritu de Sabiduría, de la ciudad de Huaquillas, provincia de El Oro, en el año lectivo 2014”**

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

AUTORA: Álvarez Romero, Yelenni Lisbeth

DIRECTORA: Herrera Solórzano, Mónica Cleotilde, Mg.

CENTRO UNIVERSITARIO HUAQUILLAS

2015

## **APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN**

Magíster.

Mónica Clotilde Herrera Solórzano.

### **DOCENTE DE LA TITULACIÓN**

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación: Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato, de la Unidad Educativa “Espíritu de Sabiduría”, de la ciudad de Huaquillas, provincia de El Oro, en el año 2014, realizado por Álvarez Romero, Yelenni Lisbeth ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

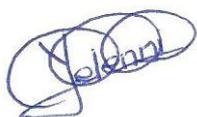
Loja, Febrero del 2015

f). .....

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Álvarez Romero Yelenni Lisbeth declaro ser autora del presente trabajo de fin de titulación: “Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato, de la Unidad Educativa Espíritu de Sabiduría, de la ciudad de Huaquillas, provincia de El Oro, en el año 2014”, de la Titulación de Licenciado en Ciencias de la Educación, siendo la Mg. Mónica Clotilde Herrera Solórzano directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.



f. ....

Autora: Álvarez Romero Yelenni Lisbeth

Cédula: 0705276152

## **DEDICATORIA**

Este trabajo investigativo va dedicado primeramente a Dios, quien me dio la vida y me ha creado para cumplir un propósito en este mundo.

A mi madre, mi amiga, mi confidente, una mujer luchadora y ejemplo a seguir,

A mi esposo, mi compañero de vida, mi refugio, gracias por su apoyo incondicional.

A mí amado hijo Mathias, el motor que me impulsa a luchar día a día.

***Yelenni Álvarez***

## **AGRADECIMIENTO**

Mi agradecimiento es ante todo al ser todopoderoso Dios que me encamino para poder cumplir mi sueño ser “maestra”.

Mi gratitud a la Universidad Técnica Particular de Loja quien me abrió sus puertas para poder realizarme como una profesional.

Un especial agradecimiento a la Mg. Mónica Herrera, por su apoyo incondicional como tutora del presente trabajo investigativo.

A las autoridades y docentes del plantel educativo “Espíritu de Sabiduría” gracias por su colaboración para la realización de este programa nacional de investigación.

***Yelenni Álvarez***

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARATULA.....	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN... ..	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS .....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN EJECUTIVO.....	1
ABSTACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
 <b>CAPITULO 1. MARCO TEÓRICO</b>	
<b>1.1. Valores personales e interpersonales.....</b>	<b>6</b>
1.1.1. Principales definiciones de valores humanos .....	6
1.1.2. Los valores personales e interpersonales .....	10
1.1.3. Teoría de los valores humanos de Schwartz.....	12
1.1.4. Descripción de los valores de Schwartz.....	14
1.1.5. Los valores de orden superior de Schwartz.....	16
<b>1.2. Adolescencia y valores.....</b>	<b>18</b>
1.2.1. Características de la personalidad de los adolescentes .....	18
1.2.2. Los valores vistos por los adolescentes .....	20
1.2.3. Influencia de los valores en los adolescentes.....	22
1.2.4. Diferencia de la perspectiva de los valores por género en adolescentes.....	23
<b>1.3. El maestro y los valores.....</b>	<b>25</b>
1.3.1. La educación y los valores.....	25

1.3.2. Características y rasgos personales del maestro.....	27
1.3.3. El Papel del maestro en la transmisión de valores dentro del aula.....	28
1.3.4. Como educar en valores: recursos, estrategias y técnicas.....	29
1.3.5. Carta Magna de jóvenes en la escuela de la esperanza.....	33

## **CAPITULO 2. METODOLOGIA**

2.1. Diseño de investigación.....	36
2.2. Contexto.....	37
2.3. Participantes.....	37
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos.....	37
2.5. Recurso humanos, materiales, institucionales y económicos.....	38
2.6. Procedimiento.....	39

## **CAPITULO 3. RESULTADO ANALISIS Y DISCUSION**

<b>3.1. Valores personales e interpersonales en estudiantes adolescentes.....</b>	<b>41</b>
3.1.1. Análisis de los valores personales e interpersonales en adolescentes.....	41
3.1.2. Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo del adolescente.....	43
3.1.3. Valores de orden superior en adolescentes.....	45
3.1.4. Diferencias de los valores de orden superior de acuerdo al sexo de los adolescentes.....	46
<b>3.2. Valores personales e interpersonales en los maestros.....</b>	<b>48</b>
3.2.1. Análisis de los valores personales e interpersonales en los maestros.....	48
3.2.2. Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo del maestro.....	50

3.2.3. Valores de orden superior del maestro.....	52
3.2.4. Diferencia de los valores de orden superior según el sexo del maestro.....	54
<b>3.3. Análisis comparativo de los valores personales e interpersonales de adolescentes y maestros.....</b>	<b>55</b>
3.3.1. Análisis de las diferencias en los valores personales e interpersonales entre los adolescentes y maestros.....	55
3.3.2. Análisis de las diferencias en los valores de orden superior de adolescentes y maestros.....	58
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>60</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>61</b>
<b>BIBLIOGRAFIA.....</b>	<b>62</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>63</b>
1.1. Carta de autorización del ingreso al centro educativo.....	63
1.2. Instrumento de recolección de datos.....	64
1.3. Aportaciones de los grupos a raíz del trabajo realizado.....	76
1.4. Fotografías del centro educativo donde se realizó la investigación.....	78

## RESUMEN

En la presente investigación se ha abordado el tema de valores bajo el título “Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato de la Unidad Educativa Espíritu de Sabiduría ubicada en el cantón Huaquillas, provincia de El Oro”, año lectivo 2014.

Este trabajo investigativo se lo realizó debido a la falta de formación de valores en los adolescente, cuyo objetivo principal es analizar y reflexionar sobre los valores personales e interpersonales y de orden superior de los adolescentes y la influencia de los maestros en sus estudiantes, se utilizó como instrumento investigativo las encuestas de enfoque mixto, las cuales fueron aplicadas a 10 adolescentes mujeres, 10 adolescente varones, 3 maestras y 3 maestros.

Concluyendo que los valores que inculcan los maestros son trascendentales para los alumnos, ya que se determinó que los adolescentes dan la máxima valoración a la autotrascendencia y benevolencia similar a sus maestros, pero difieren en la mínima valoración, para los docentes es el logro y para los estudiantes es la dominación y poder.

**Palabras claves:** Valores personales, valores interpersonales, aprendizaje y desarrollo.

## **ABSTRACT:**

In the present research has addressed the issue of securities under the title " personal and interpersonal values in adolescents 13 to 16 years and teachers of Basic General Education and Bachelor of Education Unit Spirit of Wisdom located in the canton Huaquillas province of El Oro " 2014 school year .

This research work was made due to the lack of training of securities teenager, whose main objective is to analyze and reflect on personal and interpersonal values and higher order of adolescents and the influence of teachers on their students , was used as an investigative tool polls mixed approach, which were applied to 10 young women, 10 men teenager , 3 teachers and 3 teachers.

Concluding that the values inculcated teachers are vital to students because it was determined that adolescents get the maximum score to autotrascendencia and similar to their teachers benevolence, but differ in the minimum estimate for teachers is the achievement and students is the domination and power .

**Keywords:** personal values, interpersonal values, learning and development.

## INTRODUCCIÓN

Actualmente vivimos en una sociedad que experimenta día a día cambios vertiginosos, la tecnología avanza a pasos agigantados, vivimos en la era liquido-moderna donde los valores y los principios no son el punto de partida, una era donde se destaca la utilidad y productividad, es ahí donde las instituciones educativas juegan un papel transcendental en la vida de los jóvenes, ya que los maestros son observadores directos de estas problemáticas, los cuales deben guiar, dirigir y corregir si es el caso juntamente con la colaboración de los padres de familia.

Se debe invertir e intervenir en la formación de valores para los chicos y las chicas bríndales una educación integral y de calidad, no solamente en la parte académica sino también en lo ético y moral.

En un estudio realizado a los jóvenes ecuatorianos en el año 2005, orientado a conocer la manera de pensar y de sentir de los jóvenes y a la vez tratar de determinar sus más importantes motivaciones y expectativas hacia el futuro, dio como resultados que los jóvenes ecuatorianos proyectan valores tradicionales, se muestran anhelantes de tener una pareja, hijos y casarse. Tres de cada cuatro considera que el matrimonio es para toda la vida y 1 de cada 2 expresa que se realizará al tener hijos. Los jóvenes ecuatorianos se encuentran por tanto enraizados en valores donde el concepto de familia resulta clave. Situación que puede basarse en parte al hecho que la mayoría de los padres son casados y viven dentro de una estructura familiar estable. Pero también por la problemática de padres separados sobre todo por efecto de la migración a otros países por lo cual se hace que se revaloricen los vínculos estables.

En el transcurso de esta investigación realizada en la Unidad Educativa Espíritu de Sabiduría, se pudo evidenciar que los jóvenes necesitan seguir su proceso de formación en valores ya que existe confusión, discriminación, desmotivación y falta de responsabilidad. Debemos preguntarnos a que se deben estas problemáticas cuáles son sus causas y cuál sería el impacto en nuestra sociedad si los valores se siguen perdiendo, no podemos dejar recaer toda la responsabilidad en los jóvenes, es importante analizar de que hogares provienen, cuáles son sus problemas, miedos o conflictos, que ejemplos, principios y valores tienen en sus hogares.

Este trabajo investigativo es importante porque podemos evidenciar en qué grado los adolescentes están aplicando en sus vidas los valores personales e interpersonales y de orden superior comprobando que aún existe un déficit de valores en nuestros jóvenes, por lo cual, las familias e instituciones educativas debemos actuar con rapidez y trabajar en

conjunto para poder guiar y encaminar a los jóvenes para que se formen como personas íntegras, útiles, reflexivas y críticas en esta sociedad moderna.

Debemos tener en cuenta que la etapa de la adolescencia es trascendental en la vida del ser humano, ya que en este periodo se viven muchos cambios y transiciones, tanto físicos como psicológicos, los jóvenes entran a la etapa reproductiva, a la etapa donde alcanzan la madurez cognitiva y forman su identidad, por estos motivos es de suma importancia que el joven sea guiado, instruido, y formado en VALORES para que alcance su desarrollo personal, moral, profesional, y social.

Para la realización de la presente investigación se brindaron las facilidades y colaboración por parte de la directiva de la Unidad Educativa Espíritu de Sabiduría, por lo cual se ofrece un profundo agradecimiento.

Se recopiló información bibliográfica institucional, además se realizó una investigación sobre los temas de estudio que nos ayudó para desarrollar este proyecto investigativo.

En los objetivos de la investigación se puede destacar que se analizaron y conceptualizaron los fundamentos teóricos de los valores personales e interpersonales predominantes en los adolescentes y docentes de la institución educativa mencionada.

Por medio de la encuesta aplicada se pudo identificar los valores personales e interpersonales predominantes en los estudiantes adolescentes y docentes de la institución.

Además se realizó un análisis comparativo de los valores personales e interpersonales y de orden superior de profesores y estudiantes de acuerdo al sexo.

También se pudo contribuir a la Carta Magna de Valores por medio de las aportaciones que realizaron los estudiantes investigados.

En esta investigación se abordan temas muy importantes para los jóvenes adolescentes y los docentes, como por ejemplo las principales investigaciones de valores humanos personales e interpersonales, los valores descritos por Schwartz y los valores de orden superior, características de la personalidad de los adolescentes, los valores de los jóvenes y su influencia, la educación y el papel del maestro en la transmisión de valores y la carta magna de la escuela de la esperanza.

## **CAPITULO I. MARCO TEORICO**

## **1.1. Valores personales e interpersonales**

### **1.1.1. Principales definiciones de valores.**

No existe un concepto único para interpretar el significado de “valores” debido a que este tema es muy amplio y se lo puede analizar desde muchas perspectivas.

Sin embargo haremos referencia a algunos aportes del término valores según diferentes autores.

Barriga y otros (2005) “Los valores son principios respecto a los cuales las personas sienten un fuerte compromiso de conciencia y los emplean para juzgar lo adecuado de las conductas propias y ajenas”. pág. 52

Según el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, (2005) Valor “es el grado de utilidad, aptitud, importancia y buenas conductas de algo para satisfacer las necesidades y proporcionar bienestar o deleite”. pág.1049

Fannery y otros (2012) “Los valores no son cosas, ni medidas, ni formulas, son cualidades estimables de las cosas y de las personas, el valor no lo crea el individuo, lo descubre enraizado en el ser”. pág.52

Otra aportación del término valores.

El valor es como el poliedro posee múltiples caras y puede contemplarse desde variados ángulos y visiones, desde una posición metafísica, los valores son objetivos: valen por sí mismos; desde una visión psicológica, los valores son subjetivos: valen si el sujeto dice que valen; y desde el aspecto sociológico, los valores son circunstanciales: valen según el momento histórico y la situación física en que surgen (Guervilla ,1994).

Madrigal (2005) afirma: “Los valores no son predisposiciones innatas y no vienen programados en ninguno de nuestros genes, no son hereditarios, hay que descubrirlos, formarlos y construirlos, también podemos modificarlos”. pág. 53

López (2010) indica:

Los valores son aquellas ideas, creencias, opiniones, convicciones, en base a las cuales delimitamos lo correcto, lo bueno o lo deseable, constituyen ideales de acción y funcionan como criterios que aplicamos a todo tipo de situaciones, juegan un importante papel en la percepción de los problemas, del razonamiento, las actitudes, la toma de decisiones y la conducta. pág. 23

Según las interpretaciones citadas anteriormente podemos indicar que existen similitudes entre las percepciones del termino valores, Barriga indica que los valores son principios y convicciones que se emplea para juzgar las conductas de las personas a través de actitudes y acciones , los valores son examinados bajo muchos puntos de vista porque están ligados a la historia, a la cultura, a los diferentes grupos humanos, a los individuos y a las circunstancias, los valores concuerdan con las concepciones de la vida, los cuales influyen en la forma de pensar, en la forma de actuar , en los sentimientos o emociones y hasta en la forma de comportarse en la sociedad.

López concuerda que los valores son ideas, creencias, visiones, principios, y cualidades, que las personas poseen de acuerdo a su cultura, por otra parte Fannery indica que los valores se encuentran enraizados dentro de su ser de acuerdo a sus costumbres y son útiles para satisfacer las necesidades y proporcionar bienestar, algo interesante es lo que menciona el autor (Guervilla, 1994) que los valores son como el poliedro ya que pueden ser vistos desde diferentes ángulos y visiones según la perspectiva de cada persona.

Según el autor Barriga (2005) Los valores se pueden clasificar en: Biológicos, sensibles, económicos, estéticos, intelectuales, religiosos, morales y éticos.

**Los valores biológicos:** Están compuestos por tres factores principales; alimentación, salud e higiene, los hábitos saludables se aprenden, las familias deben inculcar a sus hijos estos hábitos para que desde pequeños sepan cómo cuidarse y gocen de un estado de bienestar y una buena calidad de vida.

**Los valores sensibles:** Son valores que nos ayudan a sentirnos felices con nosotros mismos, a sentir placer en algunas situaciones, nos proporcionan un esparcimiento, por ejemplo la alegría, el amor y la amistad.

**Los valores económicos:** Son valores que proporcionan una perspectiva económica del valor de los bienes y servicios asociados con una o unas serie de actividades. Estos valores se atribuyen a los insumos y a los productos de los procesos productivos o de transformación.

**Los valores estéticos:** Se refiere a la capacidad de calificar la belleza en todas sus formas, lo feo, lo bello, lo bonito, lo abstracto.

**Los valores intelectuales:** Es la capacidad de reflexión, conocimientos, análisis y creatividad, que puede desarrollar una persona. Son rasgos, fenómenos y procesos que tienen una significación socialmente positiva.

**Los valores religiosos:** Basados en nuestra relación interpersonal con el creador nuestro Dios, fundado en las creencias, los principios, los mandamientos, la fe, las escrituras bíblicas, más que vivir en una religión, es vivir con Dios en nuestro corazón.

**Los valores morales:** Son los principios que proveen a las personas a defender y crecer en su dignidad, se perfeccionan en el hombre en lo más íntimo de su ser haciéndolo más humano y mejor persona, Cristo nos dio a los hombres una altísima dignidad con la que nada, ni nadie puede atentar.

**Los valores éticos:** Son los valores que se imponen como pautas de las acciones, están relacionados con los valores morales, los valores éticos, pueden o no coincidir con deseos, pero se remite que se está en la obligación de hacer y decir lo correcto en toda acción ya sea cotidiana o profesional.

Existe una amplia gama de valores humanos con los que podría identificarse cada persona, se ha conceptualizado los principales, pero estos pueden variar dependiendo de las características de las personas ya que todos los seres humanos somos diferentes y únicos en el mundo, cada persona tiene su propio código personal de valores de acuerdo con su formación, ya que se puede tener valores sensibles pero se puede descartar los valores religiosos.

Se presenta a continuación la definición de los principales valores según el diccionario de la real academia de la lengua (2005) que poseen las personas para relacionarse o formar parte de una sociedad.

- *Amor:* Es un sentimiento profundo o afecto que demuestra un cariño muy fuerte hacia otra persona.
- *Perdón:* Se ejerce cuando renunciamos a castigar o tomar venganza por un daño recibido.
- *Unión:* Es un tipo de unión afectiva que se basa en la comunicación, el apoyo mutuo, la comprensión, el cariño y absoluta armonía entre las personas.

- *Autodisciplina*: Es la forma de actuar ordenadamente y perseverantemente para conseguir el bien de nosotros mismos.
- *Tener ideales*: Son convenientes para dar a la vida el sentido animante de buscar metas valiosas.
- *Esfuerzo*: Es emplear la energía y el ánimo para conseguir algo, venciendo dificultades.
- *Perseverancia*: El que persevera alcanza, es llegar hasta el fin de algo y esto no es fácil porque son muchas las distancias y dificultades que se nos pueden presentar para conseguirlo.
- *Respeto*: Se ejerce cuando mostramos aprecio y cuidado por el valor de algo o de alguien.
- *Confianza*: Es creer en una persona o grupo, es una actitud que concierne del futuro de la acción de los otros.
- *Puntualidad*: Cuidado de llegar a un lugar o partir de él a la hora convenida.
- *Protección y cuidado*: Es el valor de proteger amparar y resguardar a una persona o animal de un perjuicio o peligro.
- *Constancia*: Es el valor de la perseverancia de ánimo, en las resoluciones y en los propósitos.
- *Familia*: Son personas emparentadas que viven en un mismo lugar y que conviven entre sí y donde abunda el amor, respeto, afecto y comprensión.
- *Ecofilia*: Es el cuidado del Medio Ambiente y el cuidando la naturaleza.
- *Voluntad*: Es la forma de decidir y ordenar la propia conducta.
- *Alcanzar un objetivo*: Es la actitud u constancia para dirigirse a las acciones o deseos.
- *Generosidad*: Haz el bien, sin mirar a quien. Con esta virtud somos capaces de dar lo nuestro y darnos junto con ello.
- *Investigación*: Es emplear el conocimiento científico y descubrir cosas a través de la perseverancia.
- *Creatividad*: Es la cualidad que tenemos los seres humanos para facilitar la creación, el diseño, imaginación, etc.
- *Cooperación*: El bien común sobre lo individual, trabajo compartido.
- *Reflexión*: Es una introspección de las emociones con las que vive el ser humano y trata de obtener una respuesta a sus ideas y actitudes.
- *Ahorro*: Es la actitud de guardar dinero como prevención para necesidades futuras.
- *Compañerismo*: Es la armonía y vínculo que existe entre compañeros.
- *Igualdad*: Es una situación social, según el cual las personas tienen las mismas oportunidades o derechos en algún aspecto.

- *Amistad y alegría*: Afecto personal puro y desinteresado, compartido con otras personas.
- *Sinceridad*: Es la sencillez, veracidad de expresarse libre de fingimiento.
- *Voluntad*: Facultad de decidir y ordenar la propia conducta con una actitud positiva para lograr lo deseado.

Realmente estos son valores trascendentales para el ser humano, para formar una persona íntegra, con buenos principios, útil y productiva dentro de una sociedad, pero si tratamos de resumir estos valores podríamos decir que el primero es el amor a Dios y luego amar a su prójimo como a uno mismo.

## **1.1.2. Valores personales e interpersonales.**

### **1.1.2.1. Valores personales**

Los valores personales como su nombre lo evidencia son los valores que están en el interior de nuestro ser, muy arraigados a las persona, ya sea por las costumbre, creencias o prácticas con las que son formadas.

Barriga y otros (2005). “Se puede decir que todos desarrollamos un sistema ético personal o cultivamos valores personales, de acuerdo a nuestra crianza, a nuestras actitudes, a nuestras creencias, expectativas o forma de reaccionar ante los problemas o circunstancias”. pág. 82

Los valores básicos individuales están presentes en la mayoría de las conductas motivadas de las personas. Los valores han sido definidos como creencias conectadas a emociones (no creencias objetivas), culturalmente construidos como objetivos o metas abstractas que dirigen a las personas, que trascienden a situaciones y acciones particulares estableciendo estándares que ordenan nuestra conducta con los demás y la evaluación del mundo que nos rodea (Páez, Fernández, Ubillos & Zubieta, 2004).

Como se ha analizado anteriormente los valores individuales que posee cada persona están íntimamente ligados con sus creencias, costumbres y hábitos, se puede nombrar algunos valores personales como: autonomía, auto aceptación, automotivación, dominio del entorno, dominio de poder, relaciones positivas, logro, seguridad, en si se refiere a crecimiento personal de cada individuo según la interiorización de sus valores, que tienen un fin común la búsqueda de la felicidad, desarrollo pleno y satisfacción en la vida.

Al hablar de valores nos damos cuenta que es un tema muy profundo, ya que intervienen aspectos sociales, emocionales e intelectuales, podemos decir que cada persona tiene su propio sistema ético personal de valores asignado de acuerdo a su crianza.

El autor Barriga (2005) hace referencia que la clarificación de los valores pueden darse en tres fases, el cual es basado en un proceso de reflexión a fin de tomar conciencia y ser responsables de aquello que se piensa, se juzga, se acepta o se rechaza.

Cómo se interioriza un valor:

1. **Selección:** Primero identificar qué valor está en juego, elegirlo libremente observando las alternativas existentes y considerando las consecuencias que podría traernos. Hay que pensar no solo en cosas utilitarias, sino también en aspectos de carácter espiritual o de conciencia.
2. **Estimación:** Considerar si en realidad apreciamos la selección que hemos hecho, al momento que aceptamos o reconocemos en que consiste determinado valor y lo estimamos, pasaremos a la siguiente etapa que es la actuación.
3. **Actuación:** Mantener un comportamiento en forma congruente con la selección de los valores que se han adoptado y aplicarlos habitualmente

Esta aportación del autor Barriga (2005) es sugestiva ya que afirma que las personas pueden escoger un valor que les parezca oportuno para sus vidas, afirma que se debe realizar una reflexión sobre los valores por lo cual se debería plantear las preguntas, ¿qué significa este valor? , ¿para qué sirve? y ¿en que nos ayudaría?.

Lo cual es sumamente interesante, ya que se puede decir que las personas pueden interiorizar un valor que tal vez no ha sido inculcado pero quiere ser aplicado, un ejemplo sería, el valor de la puntualidad, la persona deberá analizar este valor y entender porque practicarlo y en que va repercutir en su vida cotidiana , ya que después de la selección sigue la estimación que es la reflexión y luego la actuación en la cual las personas podrían en práctica el valor seleccionado.

### **1.1.2.2. Valores interpersonales**

Son aquellos valores que implican relaciones interpersonales de un individuo con los demás. Estos valores tiene una gran relevancia en el ajuste personal, social, familiar y profesional del individuo, estos valores se comparten, pertenecen a una pluralidad de personas. Como por ejemplo la benevolencia, comprensión, admiración, liderazgo. Los valores colectivistas se asocian homogéneamente con el bienestar subjetivo.

La Clasificación de valores interpersonales según Gordon (1995), se la definió de la siguiente manera:

- a. Valor interpersonal soporte: se refiere a la preferencia por la comprensión, amabilidad y consideración.
- b. Valor interpersonal conformidad: se prefiere hacer lo que socialmente está aceptado, se acepta las normas.
- c. Valor interpersonal reconocimiento: el individuo da importancia al hecho de ser aceptado y admirado por el grupo.
- d. Valor interpersonal independencia: es importante tomar sus propias decisiones y actuar por sí mismo.
- e. Valor interpersonal benevolencia: se da importancia a la ayuda de los más necesitados.
- f. Valor interpersonal liderazgo: la persona valora la autoridad y el poder.

Los valores interpersonales hacen referencia a los valores de tipo social o colectivo, es decir es como las personas pueden relacionarse e integrarse a una sociedad, es allí precisamente donde los valores interpersonales juegan un importante papel en las relaciones sociales, haciendo referencia a lo que expone el autor Keyes (2005) el cual afirma que los valores interpersonales mantienen un conjunto de aspectos en el entorno social como aceptación social, actualización social, contribución social, coherencia social e integración social, mediante estos comportamientos las personas exhiben que valores interpersonales poseen.

Los valores interpersonales son indispensables para el desarrollo de una sociedad. Entre los principales valores interpersonales encontramos, la amabilidad, comprensión, consideración, aceptación, admiración, poder, autoridad, inteligencia, satisfacción, los cuales son los valores que más se emplean en las relaciones sociales.

### **1.1.3. Teoría de los valores humanos de Schwartz.**

Schwartz (1992) sostiene que la estructura de valores se refiere a las relaciones de conflicto y compatibilidad entre los valores, encontrados en todas las 60 culturas estudiadas, no a su importancia relativa para un grupo o un individuo.

Así mismo, construye su mapa conceptual acerca de los valores enfatizando que son:

- Conceptos o creencias.
- Pertenecen a estados finales de ser conductas deseables.

- Trascienden situaciones específicas.
- Guían la selección o la evaluación de la conducta.
- Están ordenados por su importancia relativa para un individuo o una cultura.
- La identificación de aspectos universales del contenido de los valores y de su estructura hace posible investigar aspectos culturales específicos.

La teoría de Schwartz sobre los valores básicos universales describe diez *tipos motivacionales* (valores), donde cada valor refleja metas y objetivos que las personas buscan conseguir y marcaría las acciones que emprenden para conseguirlos. Estos tipos motivacionales serían bastante estables y comunes en todas las culturas, variando respecto de su intensidad o importancia y su asociación con aspectos culturales particulares. Los valores propuestos por Schwartz han sido ampliamente estudiados, confirmándose la estructura propuesta en más de 60 países. Los valores o tipos motivacionales se agruparían en: universalismo, benevolencia, tradición, conformidad, seguridad, poder, logro, hedonismo, estimulación y auto dirección. Éstos se organizan como un sistema íntegro de prioridades que guían la vida de las personas, estableciéndose una relación dinámica entre ellos (Schwartz, 1992).

De estos diez valores emergerían dos dimensiones bipolares ortogonales que configuran *objetivos generales* de apertura al cambio o a la experiencia (estimulación y auto dirección) opuesto a conservación (tradición, conformidad y seguridad), y auto promoción o promoción personal (poder, logro y hedonismo) opuesto a auto trascendencia (universalismo y benevolencia) (Páez et al., 2004; Schwartz, 1992). Finalmente, Schwartz plantea que algunos valores pueden estar asociados a nivel colectivo en términos de intereses individualistas (logro, poder, auto dirección, estimulación y hedonismo) o colectivistas (conformidad, tradición y benevolencia). Las características a nivel colectivo de los colectivistas estarían centradas en valores de lealtad y dependencia de los grupos a los que se pertenece, asociándose a objetivos generales de conservación. Los individualistas, a nivel colectivo, se caracterizarían por priorizar objetivos generales de promoción personal y apertura al cambio (Páez et al., 2004).

Schwartz señala que los valores pueden estar relacionados en dos términos: colectivos o individualistas, por supuesto, incluso si los tipos de motivación humana que expresan valores y la estructura de las relaciones entre ellos son universales, los individuos y los grupos difieren sustancialmente en la importancia relativa que atribuyen a sus valores. Es decir, los individuos y los grupos tienen diferentes valores prioridades o jerarquías.

Según lo analizado anteriormente la teoría de Schwartz, es fundamentada bajo diversos estudios realizados a diferentes culturas donde se identifica diez orientaciones motivacionales de valores distintos y especifica la dinámica del conflicto y la congruencia entre estos valores. Algunos valores se contradicen entre sí (por ejemplo, la benevolencia y el poder), mientras que otras son compatibles (por ejemplo, la conformidad y la seguridad). La estructura de los valores se refiere a estas relaciones de conflicto y congruencia entre los valores, además se puede evidenciar que todas las culturas estudiadas por Schwartz poseen valores pero con prioridades diferentes.

#### **1.1.4. Descripción de los valores de Schwartz.**

Cuando pensamos en nuestros valores pensamos en lo que nos importa en la vida. Cada uno de nosotros tiene numerosos valores (por ejemplo, el logro, la seguridad, la benevolencia) con diferentes grados de importancia. Un valor particular puede ser muy importante para una persona, pero sin importancia para otra.

La teoría del valor adoptada por Schwartz (1992), señala una concepción de los valores que especifica seis características principales que están implícitos en los escritos de muchos teóricos:

##### **- Los valores son creencias ligadas inextricablemente a afectar al individuo**

Cuando se activan los valores, se vuelven irrigadas con sentimientos. La gente para quien la independencia es un valor importante tiende a exaltarse si su independencia se ve amenazada, la desesperación se apodera de ellos cuando se sienten impotentes y hacen de todo para protegerla, y son felices cuando pueden disfrutar de ella.

##### **- Los valores se refieren a las metas deseables que motivan a la acción**

La gente para quien el orden social, la justicia, y la amabilidad son valores importantes, se ven motivados a perseguir estos objetivos realizando acciones específicas para conseguir sus metas.

##### **- Los valores trascienden las acciones y situaciones específicas**

La obediencia y honestidad, por ejemplo, son valores que pueden ser relevantes en el trabajo o en la escuela, en los deportes, los negocios y la política, con la familia, amigos o extraños. Esta característica distingue a los valores de los conceptos más estrechos, como las normas y actitudes que generalmente se refieren a acciones específicas, objetos o situaciones.

### **- Los valores sirven como estándares o criterios**

Los valores guían la selección o evaluación de las acciones, políticas, personas y eventos. La gente decide lo que es bueno o malo, justificado o ilegítimo, vale la pena hacer o evitar, en base a las posibles consecuencias para sus preciados valores. Pero el impacto de los valores en las decisiones cotidianas rara vez es consciente. Valores introducir la conciencia cuando las acciones o juicios uno está considerando tienen implicaciones contradictorias para diferentes valores de uno aprecia.

### **- Los valores están clasificados por importancia relativa el uno al otro**

Los valores de las personas forman un sistema ordenado de las prioridades de valores que los caracterizan como individuos. ¿Se atribuyen más importancia al logro o la justicia, a la novedad o la tradición? Esta característica jerárquica también distingue los valores de las normas y actitudes.

### **- La importancia relativa de los múltiples valores que nos guía a la acción**

Cualquier actitud o comportamiento típicamente tiene implicaciones en más de un valor. Por ejemplo, asistir a la iglesia podría expresar y promover la tradición, de la conformidad, y los valores de seguridad a expensas de los valores de hedonismo y de estimulación. La compensación entre valores que compiten relevantes es lo que guía las actitudes y comportamientos.

Lo anteriormente analizado son características de todos los valores. Lo que distingue a un valor de otro es el tipo de objetivo o motivación que el valor expresa. La teoría de los valores de Schwartz, define diez valores amplios de acuerdo a la motivación que subyace en cada uno de ellos. Presumiblemente, estos valores abarcan el rango de valores motivacionales distintos reconocidos en todas las culturas.

Según la teoría de Schwartz, estos valores tienden a ser universal, ya que se basan en uno o más de los tres requisitos universales de la existencia humana con la que ayudan a sobrellevar la situación. Estos requisitos son los siguientes: las necesidades de los individuos como organismos biológicos, requisitos de interacción social coordinada, y la supervivencia y las necesidades de bienestar de los grupos.

### 1.1.5. Los valores de orden superior de Schwartz.

Según un estudio realizado por Schwartz (1992) a sesenta culturas diferentes determinó que estas compartían diez valores motivacionales en común, Entre los valores de orden superior descritos por Schwartz encontramos los siguientes:

**1. Benevolencia:** Preserva y refuerza el bienestar de las personas cercanas con quien se está en contacto personal. Expresa una relación de preferencia hacia quien es considerado perteneciente a un mismo grupo social. Se vincula con valores motivacionales como: honestidad, perdón, lealtad, responsabilidad, bienestar de las personas, es decir, una preocupación por el bienestar de otros que se define más estrecho que universalista.

**2. Universalismo:** Integra valores relacionados con madurez: tolerancia, sabiduría, protección del medio ambiente y con el bienestar social en general, justicia social, igualdad, un mundo en paz. Sus tipos motivacionales son: aprecio, tolerancia y protección del bienestar de todas las personas y de la naturaleza.

- **Promoción personal o jerarquía:** Se refiere a la asignación jerárquica de roles y recursos fijos. Las personas son vistas como desempeñando roles adscritos, surgidos del consenso social, se identifica con los tipos:

**3. Poder:** Significa obtener posición y prestigio social, control o dominio sobre personas y recursos siendo sus valores: poder social, autoridad, riqueza, conservación de la imagen pública, reconocimiento social. Motivación que responde: logro de estatus social y prestigio, control y dominio de las otras personas y recursos

**4. Logro:** Se traduce en la obtención del éxito personal como resultado de la demostración de competencia según las normas sociales. Se refleja en características como: ambiciosidad, capacidad, influencia, e inteligencia. En esta teoría, tanto los valores de Poder como los de Logro se relacionan a la estima social más general, éstos se aplican a las interacciones sociales concretas. Este tipo de valor se refleja motivacionalmente en el éxito social mediante la demostración de competencia. La competencia se evalúa en términos de qué es valorada para el sistema o la organización en los cuales el individuo está situado.

- **Conservación:** Está centrado en el mantenimiento del status de la propiedad y restricción de acciones o inclinaciones de individuos o grupos que puedan alterar el orden tradicional.

**5. Tradición:** Vinculado con el respeto, compromiso y aceptación de las costumbres e ideas de la cultura tradicional o de la religión que se imponen o transmite a la persona, este valor representa el respeto por la tradición, devoto, humilde, moderado. La motivación radica en el respeto, aceptación y reproducción de costumbres e ideas tradicionales.

**6. Conformidad:** Las acciones están limitadas con las inclinaciones e impulsos que puedan dañar a otros y violar expectativas o normas sociales, generalmente en las interacciones cotidianas con personas cercanas los valores asociados son: obediente, autodisciplina, buenos modales. Restricción de acciones, inclinaciones o impulsos que puedan dañar a otros o violar las expectativas sociales.

**7. Seguridad:** Se asocia con conseguir armonía y estabilidad en la sociedad, en las relaciones interpersonales y en la persona se identifica con los valores: seguridad familiar, seguridad nacional, orden social, reciprocidad de favores, sentimientos de pertenencia, salud, estabilidad del orden social de las relaciones y del propio organismo.

**8. Autodirección o autonomía intelectual:** Está relacionado con la independencia de pensamiento, la toma de decisiones y las acciones se refleja en los valores: creatividad, libertad, propósitos, curiosidad e independencia. Pensamiento independiente y elección de la propia acción por ejemplo elegir, crear, explorar. Este valor viene de la necesidad del control junto con la necesidad de la autonomía y la independencia.

**9. Estimulación:** Se hace énfasis en el cambio activo del medio ambiente y en el salir adelante a través de la autoafirmación, mediante el dominio del medio ambiente. Suponen cambio del status , están ligado al tipo valorativo porque si los esfuerzos de dominio tienen éxito, el rol y la diferenciación son vistos como legítimos, se asocia con tener estimulación, novedad y retos en la vida se manifiesta en los valores: una vida variada, una vida excitante, atrevido. Se representa en la variedad, novedad y reto en la vida. Este tipo de valor se deriva de la necesidad de la variedad y del estímulo para mantener un nivel óptimo de la activación

**10. Hedonismo o Autonomía Afectiva:** Se basa en la prosecución de experiencias afectivas positivas con lo que se procura obtener placer y gratificación sensual para la persona. La persona guiada por este tipo de valores de autonomía se relaciona con otros en términos del propio interés y del acuerdo negociado. Los valores motivacionales que le identifican son placer, disfrutar la vida, una vida excitante, una vida variada. Placer y gratificación sensorial.

A partir de esta conceptualización de los valores descritos por Schwartz que buscan la consecución de una interacción social coordinada para satisfacer las demandas sociales e institucionales en pro del bienestar personal y del grupo, cada valor expresa una motivación que puede llegar a establecer una estructura general, así pues la clasificación de Schwartz se convierte también en una propuesta teórica que establece las diez tipologías descritas en la que unos valores se relacionan y otros valores no tienen nada en común.

## **1.2. Adolescencia y valores**

### **1.2.1. Características de la personalidad de los adolescentes.**

Para entender las características de la personalidad de los adolescentes, vamos a definir los términos personalidad y adolescencia:

Charles (2005) “ Los psicólogos por lo general definen la personalidad como un patrón único de pensamientos, sentimientos y conductas de un individuo que persiste a través del tiempo y de las situaciones, la personalidad se refiere a diferencias únicas, aspecto que distingue a una persona con todas las demás, la personalidad es relativamente estable y duradera”.  
pág. 378

Algunos psicólogo identifican a la familia como el factor más importante en el desarrollo de la personalidad del individuo, mientras que otros enfatizan las influencias ambientales fuera de la familia, y otros más consideran que la personalidad es el resultado de la forma en que aprendemos a pensar acerca de nosotros mismos y de nuestras experiencias.

Papalia y otros (2001) “El termino adolescencia se refiere a la transición en el desarrollo de la niñez y la edad adulta, que implica importantes cambios físicos, cognitivos y psicosociales”.

La adolescencia dura casi una década, desde los 11 o 12 años hasta finales de los 19 o comienzos de los 20 aproximadamente, se considera que la adolescencia comienza con la pubertad, proceso de madures sexual y capacidad para reproducirse, también se alcanza la madures cognoscitiva, la madures emocional puede depender de los logros al descubrir la propia identidad, independizarse de los padres, desarrollar un sistema de valores y establecer relaciones.

Van (2004) el termino adolescencia proviene de la palabra adolecer, que significa tener padecer algún defecto, estos años pueden ser dolorosos tanto para padres como para los adolescentes.

Un estudio por el psicólogo Elkind (1984) describe las siguientes características de la personalidad de los adolescentes:

- **Encontrar fallas en las figuras de autoridad:** Los adolescentes entienden que los adultos que una vez adoraron se quedan cortos para sus ideales y se sienten impulsados a decirlo en voz alta y con frecuencia.
- **Tendencias a discutir:** Con frecuencia los adolescentes discuten más a medida que practican sus nuevas habilidades para explorar los matices de un problema y a construir un caso desde su punto de vista.
- **Indecisión:** Debido a que ahora los adolescentes son más conscientes de las opciones que les ofrece la vida, muchos jóvenes tienen problemas para estructurar sus mentes, inclusive para decidir ir al centro comercial con un amigo o ir a la biblioteca a realizar un trabajo.
- **Hipocresía aparente:** A menudo los adolescentes jóvenes no recuerdan las diferencias entre expresar un ideal y vivir para él. Mateo participa en una marcha en contra de la contaminación mientras arroja basura en las calles.
- **Autoconciencia:** Con frecuencia los adolescentes suponen que los demás están pensando lo mismo que ellos piensan: en sí mismos, esta autoconciencia tiene que ver con la audiencia imaginaria, un observador que solo existe en su mente.
- **Suposición de invulnerabilidad:** Piensan que sus experiencias son únicas y que no están sujetos a las reglas que gobierna el resto del mundo (otras personas quedan atrapadas en las drogas, eso no me pasara a mí).
- **La libertad:** Los adolescentes quieren y reclaman la libertad sin ataduras, deseen vivir y experimentar y si no la poseen piensan que es una injusticia contra ellos.

Sin duda la etapa de la adolescencia es una etapa muy larga, llena de cambios tanto físicos como psicológicos. Una etapa por la cual todas las personas pasamos, es la transición de la niñez a la adultez, donde el cuerpo humano cambia físicamente, sexualmente está apto para la reproducción, también se producen los cambios psicológicos, el cual es un proceso lento hasta alcanzar la madurez en la que el adolescente va adquiriendo la forma abstracta del pensamiento.

En esta etapa se pueden evidenciar ciertas características de la personalidad de los jóvenes lo cual es propio de la edad, según el autor (Flores, 1991) La juventud es una enfermedad que se cura con los años.

Los jóvenes presentan características similares pero personalidades diferentes ya que cada joven forma su propia identidad de acuerdo a su crianza, temperamento, influencias, experiencias y la relación con su núcleo social.

Entre las principales características de la personalidad de los jóvenes encontramos la suposición de la invulnerabilidad piensan que a ellos nunca les podría suceder los problemas que otras personas padecen, la indecisión es muy común en los jóvenes ya que están pasando por el proceso de transformación, tendencias a discutir se sienten incomprendidos y que nadie los escucha, otra característica es encontrar fallas en la autoridad , los jóvenes se resisten a las órdenes y no les gusta la autoridad, y la libertad los adolescentes están empezando su camino de independencia pero es un obstáculo cuando la libertad es confundida con el libertinaje , se debe tener presente que cada joven tiene su propia personalidad y es un ser único en el mundo por lo cual cada persona vive su propia experiencia en su adolescencia.

### **1.2.2. Los valores vistos por los adolescentes.**

Muchos adolescentes tienen una visión errónea de los valores, ya que ellos ven la vida de una forma diferente a la de un adulto, están empezando su proceso de maduración, según, (Kail, 1991,1997) los adolescentes por primera vez son capaces de razonar en forma abstracta y tener pensamientos idealistas.

Los valores de los jóvenes muchas veces se ven afectados por influencias negativas de amistades, por la sociedad en la que están insertos, por ignorancia, o por la falta de educación.

Los valores que más se evidencian en la adolescencia Martínez (2012) son: la amistad, el amor, la autosuficiencia, el compañerismo, la libertad.

- La amistad: Es un lazo afectivo entre dos o más personas, es una relación donde una persona tiene afecto y cariño por otra, muchas veces los jóvenes cambian o desprecian la amistad de sus padres por la de un amigo.
- El amor: Es un sentimiento muy profundo, es el grado máximo de la amistad, el amor es sacrificado, no tiene envidia, no es jactancioso, es el mandamiento principal que nos dejó Dios, amaras a tu Dios sobre todas las cosas y ama a tu prójimo como a ti mismo, desde el punto de vista de los jóvenes amor es simplemente la chica que me gusta.
- La autosuficiencia: El error más común del joven es que se considera autosuficiente, o intenta sentirse autosuficiente, antes de serlo, creen que las cosas malas o peligrosas nunca le van a pasar a ellos, esto conduce a situaciones complicadas que no se hubieran producido en el caso de pedir ayuda o consejo en el momento oportuno.

- El compañerismo: Es la cercanía impuesta por actividades o espacios comunes. Se manifiesta normalmente en la ayuda espontánea y desinteresada, pero debemos acotar que en la juventud existe mucho egoísmo y falta de compromiso.
- La libertad: Es la facultad natural que posee el ser humano de poder obrar según su propia voluntad, el joven tiene la necesidad de actuar libremente, sin embargo a veces esta libertad se utiliza de forma errónea, convirtiéndose en libertinaje y piensan que no poseen obligaciones ni responsabilidades.

En la actualidad se ha descubierto que, la población juvenil carece e ignora los valores que deben prevalecer en la sociedad, se considera que la etapa de la adolescencia también es una etapa de rebeldía, por lo cual los padres y maestros deben estar muy alerta al comportamiento de los jóvenes para poder guiarlos y dirigirlos en la dirección correcta.

Los jóvenes muchas veces valoran más la moda, la popularidad, la diversión, que lo que es realmente importante como la unión de la familia, los buenos hábitos, los valores, pero tampoco se debe criminalizar a los jóvenes ya que ellos están pasando por un proceso de cambio, de transformaciones, de intereses, precisamente por lo cual se debe redoblar esfuerzos para poder dirigirlos y formarlos como personas integra para esta sociedad.

#### **1.2.2.1. Los antivalores de los adolescentes**

Barriga (2005) afirma que en la etapa de la adolescencia también se desarrollan los antivalores o contravalores, característicos de esta transición. En las relaciones interpersonales de los adolescentes también se dan otros valores, que podemos calificar como negativos, como por ejemplo: el irrespeto, la envidia, el desinterés, la violencia, el odio, el abuso, el egoísmo.

***El irrespeto:*** En esta etapa los jóvenes se resisten a las autoridades y las reglas, por lo cual surge el irrespeto que es una forma de agresión o conflicto que deteriora las relaciones interpersonales.

***La envidia:*** Es un sentimiento de deseo de las virtudes o bienes ajenos. La envidia no implica necesariamente una necesidad, sino simplemente un ansia de ser o poseer algo ajeno.

***El desinterés:*** El desinterés por los demás es propio de adolescentes introspectivos. No creen necesitar a los demás para nada e incluso se molestan cuando detectan actitudes que erróneamente consideran una intromisión en su privacidad. El grupo para ellos no existe ni sienten necesidad de integrarse. Se creen autosuficientes para todo, independientemente de los resultados que puedan conseguir.

**La violencia:** Furia, ardor, ímpetu. Se produce violencia en las relaciones adolescentes por distintos factores, entre ellos el instintivo de afirmación de autoridad y liderazgo, y también por vanidad o como manifestación de otros valores negativos como el odio, por fallos graves en la comunicación e, incluso como resolución final de otros como el abuso.

**El odio:** Es una emoción profunda de antipatía o intolerancia. Implica un deseo de hacer daño a alguien. Es contrario al amor y la amistad. Puede estar motivado por la envidia, el despecho, los celos.

**El abuso:** Es una apropiación violenta de los bienes, derechos o recursos de otros jóvenes. Exige una amenaza implícita para el joven más débil, se lo puede denominar como bullying.

**El egoísmo:** Se produce cuando hay un deterioro en las relaciones o el nivel de valores positivos es muy bajo. El egoísta no ve la necesidad de ofrecer a los demás nada de lo suyo, no les importan las necesidades de los demás.

Barriga (2005) Los antivalores son todo lo contrario referente al termino valores, la etapa de la adolescencia es una etapa trascendental donde los jóvenes forman su personalidad y definen su identidad.

Esta etapa puede ser un poco complicada para los adolescentes, pueden tener una equivocada actitud o conducta, ya que los mismos se encuentran en un proceso de transformación debido a los cambios tanto psicológicos como físicos a los que se enfrentan, pueden acarear antivalores como la rebeldía, el egoísmo, la violencia, por lo cual no podemos dejar a los jóvenes solos en ese proceso de maduración, tanto padres de familia como docentes debemos apoyar a los jóvenes, guiarlos, dirigirlos y formarlos como personas de bien.

### **1.2.3. Influencia de los valores en los adolescentes.**

La formación, aplicación, y educación de los valores en la etapa de la adolescencia es de suma importancia para la vida de los jóvenes, precisamente es esta educación la que puede guiar al joven al éxito o al fracaso.

Se puede orientar a los jóvenes en valores para que aprendan a desarrollar buenos hábitos y costumbres, empezando por la tarea de ayudarles a ser más conscientes de las cosas realmente valiosas y de la importancia de desarrollar hábitos coherentes de las cosas valiosas de la vida. Van (2004).

Si bien es cierto que la familia es el núcleo de la sociedad, bajo la Declaración Universal de los Derechos Humanos, es en la familia donde los niños aprenden sus primeras palabras y se fomentan sus primeros valores, por lo cual es responsabilidad de los padres impartir, inculcar y fomentar los valores a sus hijos desde muy pequeños para que aun cuando fueren jóvenes no se olviden de ellos.

Entonces podemos decir que la familia es la principal herramienta para inculcar los valores a sus hijos, “su propio actuar”, Fannery y otros (2012) la familia constituye un espacio privilegiado para las relaciones intergeneracionales como padres no se trata de ser perfectos, pero si analizar nuestro actuar y el ejemplo que brindamos a nuestros hijos, se trata de dedicar tiempo a la convivencia familiar, a la comunicación fluida con nuestros hijos, estrechar nuestras relaciones afectivas, enjuiciar siempre con respeto las actuaciones de otros cuando contradigan los valores que pretendemos comunicar.

Otra herramienta muy poderosa para inculcar valores, es la convicción intelectual, concierne en diferenciar o apreciar algo como bueno, conveniente, útil para sí mismo o para los demás mediante el razonamiento lógico. Esto es especialmente útil en la llegada de la adolescencia, cuando comienzan a tener recursos intelectuales suficientes para establecer relaciones entre distintos valores y para deducir las posibles causas y consecuencias de las diferentes maneras de comportarse, los adolescentes ya han desarrollado un pensamiento lógico para diferenciar las cosas buenas de las malas.

Es responsabilidad también de los educadores fomentar, inculcar y educar en valores a sus alumnos y no solamente en el campo académico, ya que algunos jóvenes ven en ellos un ejemplo o modelo a seguir para afirmar sus valores.

Según los análisis anteriores, podemos afirmar que la interiorización, formación y educación de los valores en la etapa de la adolescencia es de suma importancia y trascendencia, la familia tiene la principal responsabilidad en la fijación de los valores para los chicos ya que esta es la primera escuela de la vida , donde se asientan los precedentes para la formación de los jóvenes, marcara su futuro y desarrollo en la vida adulta, es en esta etapa de la adolescencia donde se debe establecer los valores que las personas necesitamos para alcanzar el éxito.

#### **1.2.4. Diferencias de la perspectiva de los valores por género en adolescentes.**

Se puede evidenciar las diferencias de género de los adolescentes en los aspectos biológicos como psicológicos, la perspectiva de los valores humanos entran en el campo de la psicología.

Antes de adéntranos a las diferencias de género en el tema de valores, vamos analizar el siguiente termino.

Género: Son aquellos elementos que determinan nuestra manera de interpretar la distinción masculino-femenina, y que se manifiestan en dos planos (Crawford, 2006), entendido también como un proceso dinámico de representación de lo que significa ser hombre o mujer. Esto se va construyendo a partir del transcurso de las situaciones de la vida diaria. Así, los papeles, los discursos y las prácticas relacionadas con el género determinan los procesos de socialización que vamos viviendo y ponen las bases sobre las cuales creamos modelos y relaciones de género.

Las desigualdades de género han sido objeto de estudio durante mucho tiempo por diversos investigadores, un estudio como el de Ozieblo (1983) pone en manifiesto la existencia y la influencia de valores en las vidas de las personas, Freud, indica que la biología es el destino, sugiere que los diferentes patrones masculino y femenino en casi todas las culturas son el resultado de las diferencias anatómicas.

Erikson, afirma que para las mujeres la intimidad y la identidad se desarrollan en conjunto, Gilligan (1982,1987) indica que las mujeres se juzgan a sí mismas por el manejo de sus responsabilidades y su capacidad para cuidar de otros como de ellas mismas, su autoestima depende de las conexiones con los demás, a diferencia de la autoestima masculina según afirma Gilligan depende del logro individual y reconocimiento de sus méritos, podemos decir que son diferentes estilos de vida.

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) el estilo de vida es «un modo general de vivir basado en la interacción entre las condiciones de vida en un sentido amplio y los patrones de conducta individuales determinados por factores socioculturales y características personales» (OMS, 1989).

Si analizamos los principales valores de la humanidad nos damos cuenta que no podríamos dividir a los valores en dos mitades, ya que estos son principios inculcados e impartidos de manera general para toda las personas y practicados según la individualidad.

En lo que si encontramos diferencias es en los estilos de vida, en las características, en los comportamientos y en las formas lógicas de pensar de los adolescentes, ya sea por factores físicos o factores psicológicos.

Entre los estilos de vida de los adolescentes podemos encontrar diferencias en diversos campos, como en el deporte y actividades físicas, a los chicos por lo general les apasiona las actividades físicas y los deportes y a las mujeres no tanto, las actividades

extraescolares, se ha demostrado que las mujeres son más disciplinadas que los hombres, actividades de ocio, al joven le gusta dormir y las chicas escuchar música romántica.

El consumo de sustancias, los chicos se ven más expuestos a esta problemática ya que tienen más libertad que las mujeres, la utilización de la tecnología, las chicas por lo general prefieren redes sociales e interactuar y los chicos buscan entretenimiento y las rutinas de sueño por lo general son más largas en los chicos.

En las características de los hombres podemos observar que son más rudos, fuertes, aventureros, competitivos, emprendedores, líderes, y las principales características de las mujeres son encantadoras, compasivas, sensibles, detallistas, empáticas, multidisciplinarias, amorosas, cariñosas, delicadas, pacientes.

Por consecuente los adolescentes tienen diferentes comportamientos y formas de pensar, ellos tienen una percepción de lo que son los valores, para que sirven y que consecuencias acarean si los incumplen.

El grado de aplicación de los valores en los jóvenes es de acuerdo a su formación, inculcación y fijación de los mismos, los valores como se ha mencionado anteriormente son globales y no podríamos decir que ciertos valores son para los chicos y ciertos valores son para las chicas, los valores solo se intensifican de acuerdo a las características y estilos de vida de los adolescentes.

### **1.3. El maestro y los valores**

#### **1.3.1. La educación y los valores.**

Según Gelles (2003) *“La educación es un proceso de aprendizaje, pero también es una institución social mayor que lleva una serie de elementos establecido de normas, valores, estatus, roles, y organizaciones. A través de la educación una sociedad, socializa a los niños y forma su personalidad”*. Pag.462

Es la formación destinada a desarrollar la capacidad intelectual, moral y afectiva de las personas de acuerdo con la cultura y las normas de convivencia de la sociedad a la que pertenecen.

Es la transmisión de conocimientos a una persona para que esta adquiera una determinada formación.

*Diccionario de la real academia de la lengua española*, (2005) Define Educación como *“un conjunto de habilidades o conocimientos intelectuales, culturales y morales que tiene una persona”*.

El término educación proviene del latín *educare* 'sacar, extraer' o *educare* 'formar, instruir') puede definirse como: el proceso multidireccional mediante el cual se transmiten conocimientos, valores, costumbres y formas de actuar. La educación no sólo se produce a través de la palabra, pues está presente en todas nuestras acciones, sentimientos y actitudes.

Según Gelles (2003) La educación se refiere a la transmisión formal e informal de conocimientos y habilidades.

La educación en valores es aquella que, principalmente, se centra en la transición y promoción de aquellos valores que facilitan la convivencia entre las personas y que se sustentan en el respeto a los derechos humanos. Es una cuestión de prioridad a nivel global.

Gordillo (2001) Educar en valores es promover condiciones para aprender a construir nuestros singulares sistemas de valores. Estos sistemas o matrices de valores los construimos a partir de los valores que nos rodean.

No basta que los alumnos adquieran información, conocimientos y habilidades, pues el mayor reto de la educación hoy en día es la formación de los alumnos en valores, ya que nuestra sociedad demanda jóvenes inteligentes, sensibles y morales.

Maggi (2005) Los valores, actitudes, así como el carácter de las personas pueden educarse mediante el desarrollo de la inteligencia y el fortalecimiento de la voluntad, inteligencia para reconocer y saber, voluntad para apetecer, desear y alcanzar.

De acuerdo a lo referido por el autor se puede determinar que la educación tiende a formar valores, intenta apoyar el desarrollo personal de los estudiantes, para que sean personas reflexivas, críticas, comprometidas y congruentes. La educación en valores es un proceso sistémico, pluridimensional, intencional e integrado que garantiza la formación y el desarrollo de la personalidad consiente.

Para Cabello y otros (1999:115), la educación en valores “implica un trabajo sistemático (estimulación) a través del cual y mediante actuaciones y prácticas se pueden desarrollar aquellos valores explicitados en el entorno sociocultural en el cual se desarrollan los individuos”.

Según lo analizado anteriormente la educación es un proceso sistemático de aprendizaje, se puede decir que la educación es un instrumento para guiar a los jóvenes y formarlos en valores , es compromiso de los padres y maestros orientar a los estudiantes a un

aprendizaje significativo, solidario en valores y que proporcione un desarrollo integral y humanitario.

La educación es una herramienta muy poderosa ya sea en la formación académica y en la formación de valores, se debe brindar las pautas necesarias para que los jóvenes fijen sus valores, los cuales definirán su vida personal y profesional.

La educación no puede ser un privilegio para unos, debe tener igualdad de oportunidad para todos, hoy en día podemos decir que realmente vivimos una educación de igualdad ya sea en el sistema público o privado ya que los estándares de calidad de educación son muy altos, lo que garantiza la correcta formación y profesionalización de los estudiantes.

### **1.3.2. Características y rasgos personales del maestro.**

Ser maestro no es una profesión debe ser una vocación, que se debe asumir con responsabilidad, ya que ser maestro implica formar, guiar y educar al niño y al joven, futuro y presente de la sociedad, el ser maestro no debe ser una imposición debe ser una satisfacción.

Danoff y otros (2008) El papel del maestro es de capacitar a los niños para que se sientan competentes, para que adquieran habilidades y para que ellos mismos se vean como seres humanos eficaces.

Para Escolano (1996) al definir al docente en la actualidad lo hace en torno a tres papeles básicos.

1. Los maestros deben ser expertos habilitados para guiar el aprendizaje de los alumnos conforme a determinadas reglas metódicas de solvencia.
2. El docente debe ser un agente de primer orden en el proceso de socialización para sus alumnos y debe ser un juez evaluador de control social.
3. El papel del profesor se vincula a la satisfacción de las necesidades de autorrealización de los individuos en formación y de sus demandas de bienestar.

Toledo (2010). Ser maestro. Recuperado de [www.educacioninicial.com](http://www.educacioninicial.com) encontramos que ser maestro es un arte, una profesión y una vocación. Un arte porque cada grupo, cada niño, joven necesita una variación, un ajuste y una atención personal, que exige sensibilidad, flexibilidad y originalidad. Una profesión porque debe saber quiénes son los

niños y los jóvenes, cómo se desarrolla, y poseer dotes éticos y humanos. Debe conocer muchas estrategias y metodologías y tener clara su misión y su rol como maestro.

*Morrison (2005)* El comportamiento ético, moral y los altos valores son características importantes en el carácter de un maestro. El educar es otra característica personal importante del maestro que incluye la compasión, la paciencia, amabilidad, ayuda, la cortesía, la dedicación, respeto, entusiasmo, honestidad, inteligencia y motivación.

La sociedad actual exige cada vez más educadores democráticos, abiertos y tolerantes a la participación, el reto cada día de los maestros será de motivar a sus alumnos y ser capaces de despertar en ellos el interés por el estudio. Se puede decir que ser maestro es la profesión de las profesiones, ya que el maestro es aquel que forma , al niño, al joven y al futuro profesional, por lo cual el ser maestro es una de la profesiones más importantes dentro de la sociedad

### **1.3.3. El Papel del maestro en la transmisión de valores dentro del aula.**

Educar es una misión muy ardua para los maestros o profesionales en educación ya que no solamente se debe impartir conocimientos e información, sino también se debe brindar a los estudiantes una rica formación en valores, es necesario que se construya un esquema mental en base a buenos principios y así instruirlos, formarlos y prepararlos para la vida.

Dentro del aula el papel del maestro es importante y trascendental para los alumnos, los cuales son observadores directos de todas las acciones y actitudes que adopta el maestro, ya que los valores en el campo educativo se expresan a través de actitudes, conductas, intereses, aspiraciones, sentimientos y acciones, muchos alumnos miran en sus maestros como su modelo a seguir, es por esta razón que la responsabilidad que recae en los hombros de los maestros es muy ardua, laboriosa y esforzada.

OEI, Organización de Estados Iberoamericanos (2010), afirma que en el proyecto de educación en valores y cultura de paz, implica un proceso de construcción personal y colectiva a partir de la reflexión, el diálogo y la acción de la persona.

López (2010) indica.

El dialogo se apunta como un instrumento fundamental para una educación en valores, en primer lugar exige al profesor controlar el impulso a dar la respuesta correcta o a guiar a los alumno en la dirección determinada, pero no significa que pueda asumir un papel pasivo, como simple moderador. En segundo lugar la intervención de los educadores es la clave para facilitar al alumno la inserción de los valores. pág. 306

Valera, G. (2008). Rol del docente en la enseñanza de valores .Recuperado de <http://psicopedagogias.blogspot.com/.../rol-del-docente-en-la-enseanza-de.html>. En el sistema educativo actual se espera que los niños y jóvenes no sólo a "aprender a aprender" sino "aprender a vivir", siendo sumamente importante el papel de la escuela, en donde profesores, compañeros y toda la comunidad educativa con la cual interactúa el niño y el joven diariamente, transfieren algunos valores diferentes a los que el individuo ya había forjado.

En esta etapa, uno de los protagonistas principales, en cuanto a transmisión de valores se refiere, es el docente, quien con su ejemplo y forma de actuar enseña, ilustra, por ello el docente deberá estar muy atento a sus actitudes, palabras, gestos y tratar de que éstos sólo transmitan valores positivos, tales como: respeto, unión, honestidad, tolerancia, solidaridad, sin incongruencias entre el "decir" y el "hacer". Ofrecer a sus educandos una atmósfera de confianza y no olvidar que en los nuevos enfoques de la orientación educativa, el docente, con su formación actual puede y debe poner en práctica la atención de sus alumnos en forma integral.

Para seguir la sucesión lógica del proyecto educativo en valores nos referiremos a la acción de reflexionar, cuando ya se ha dialogado sobre aspectos de comportamiento, actitudes, y principios, vamos a reflexionar sobre las causas y consecuencias de los mismos, reflexionar sobre lo correcto o incorrecto, pero sobre todo vamos a reflexionar sobre nuestros valores.

Otro elemento fundamental del proyecto, es la acción, que se refiere a la actitud, el comportamiento, a la forma de vivir, la acción es la manera de evidenciar nuestros valores al relacionarnos con los demás.

Podemos decir que los maestros tienen el deber de aplicar estas estrategias metodológicas con sus estudiantes, el dialogo, la reflexión y la acción, para poder influir en sus valores, o tal vez corregir o formar nuevos principios para sus alumnos si es el caso. Ya que los maestros junto con los padres son la primera escuela de vida y las reglas deben estar orientadas a la formación del individuo en valores.

#### **1.3.4. Como educar en valores: recursos, estrategias y técnicas.**

La intencionalidad de la educación es de dotar de herramientas como recursos, estrategias y técnicas para la construcción y formación de valores a los estudiantes a fin de que puedan ser capaces de convivir, de reflexionar, de ser personas críticas, y útiles para nuestra sociedad.

Martínez (1998) La educación en valores persigue como objetivo principal la educación integral del individuo, ya que atendiendo a todas las áreas que conforman nuestra personalidad podemos incidir en el desarrollo de la personalidad moral.

Existen recursos, estrategias y técnicas que se pueden utilizar para fomentar la educación en valores de los adolescentes, primeramente vamos a analizar los términos “recursos”, “estrategias” y “técnicas” para entender que repercusión tiene dentro de los valores.

*-Recursos:* Un recurso es una fuente o suministro del cual se produce un beneficio. Es un medio de cualquier clase que, en caso de necesidad, sirve para conseguir lo que se pretende.

*-Estrategias:* Es un conjunto de acciones planificadas sistemáticamente en el tiempo que se llevan a cabo para lograr un determinado fin o misión.

*-Técnica:* Es un procedimiento o conjunto de reglas, normas o protocolos que tiene como objetivo obtener un resultado determinado, ya sea en el campo de las ciencias, de la tecnología, del arte, del deporte, de la educación, de la investigación, o en cualquier otra actividad.

Entre los principales recursos que ayudaran a fomentar una educación en valores para los adolescentes encontramos: test sobre valores, películas educativas en valores, técnicas de dinámicas de grupos, y dilemas morales.

*Test de autoconocimiento:* Son unas pruebas cuyo objetivo es llegar a un autoconocimiento de la propia personalidad, en sus distintos niveles de creencias, valores, conductas y capacidades.

*Películas educativas en valores:* El mediador debe primeramente verificar el contenido de la película, Es importante que la proyección de un film no se haga “en el vacío”, en el sentido de que hay que procurar que los alumnos conozcan previamente algo sobre el tema de la película, pues este conocimiento previo les ayudará a comprender mejor su mensaje, a abarcar más detalles, y con más profundidad.

*Técnicas de dinámicas de grupos:* El mediador puede utilizar diferentes técnicas para trabajar con grupos, puede realizar lecturas reflexivas sobre temas de valores, sacar conclusiones y recomendaciones, pueden hacer exposiciones con una inclusiva participación de los estudiantes.

Dilemas morales: Son narraciones breves en la que se plantea una situación problemática que presenta un conflicto de valores, ya que el problema moral que exponen tiene varias soluciones posibles que entran en conflicto unas con otras. Esta dificultad para elegir una conducta obliga a un razonamiento moral sobre los valores que están en juego, exigiendo una reflexión sobre el grado de importancia que damos a nuestros valores.

Se debe utilizar una variedad de recursos como los ya mencionados, para fomentar e inculcar la educación en valores para los adolescentes, ya que estos son suministros que producirán un beneficio para los mismos.

Los autores Noguera y otros (2001) Describen algunas estrategias para formar una educación en valores.

Autonomía y autorregulación: Permiten promover la autonomía y la voluntad con una mayor coherencia de acción personal, desde la perspectiva cognitiva, es la persona quien establece los principios de valor no pueden ser impuestos desde afuera.

Capacidades de diálogo: Permiten huir del individualismo y hablar de todos aquellos conflictos de valor no resueltos que preocupan a escala personal o social. El dialogo supone poder intercambiar opiniones, razonar sobre los diferentes puntos de vista e intentar llegar a un entendimiento o un acuerdo justo.

Capacidad para transformar el entorno: Contribuye a la formulación de normas y proyectos conceptualizados en los que se han de poner en manifiesto criterios de valor relacionados con el compromiso, su desarrollo supone que la educación no se reduce ni cognitiva, ni conductualmente al ámbito del aula, sino que se generaliza a ámbitos no formales de la educación.

Compresión crítica: Es el desarrollo de un conjunto de capacidades orientadas a la adquisición de información relevante a la realidad, a su análisis crítico, contextualizado y contractado de diversos puntos de vista y compromiso para mejorarla.

Empatía y perspectiva social: Su desarrollo posibilita al alumno incrementar su consideración por los demás, interiorizando valores como la cooperación y la solidaridad. El progresivo descentramiento posibilita el conocimiento y la comprensión de las razones, los sentimientos y los valores de las otras personas.

Las estrategias son acciones planificadas, que tienen la facultad de enseñar, formar, recrear y realizarse de diferentes formas de tal modo que los adolescentes puedan entender y aprender lo que se quiere enseñar.

Las técnicas de enseñanza, se usan en educación para lograr los objetivos propuestos, hay algunas técnicas tradicionales, y otras que aplican las nuevas tecnologías, como el video, el internet, la computadora, entre otros para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje de los valores.

La lluvia de ideas: El propósito de esta técnica es generar ideas, consiste en seleccionar un tema o idea particular y pedir a los miembros del grupo que digan todas las ideas que se le vengan a la mente con respecto al tema en particular.

El juego de roles o dramatizaciones: Son situaciones dramáticas que las personas representa por medio de la actuación; por lo regular estas situaciones involucran problemas o conflictos, pueden ser ficticias o de la vida real. Se la divide en tres las etapas: En el primer punto, se establecen los roles y se le dan a cada uno de los que van a participar, en el segundo punto, se realiza la dramatización, que debe de durar de 3 a 8 minutos máximo, la audiencia permanece al margen, se puede colocar algún escenario sencillo o simplemente, un par de sillas. En el punto tercero los actores discuten la dramatización.

Las discusiones grupales: La discusión permite a las personas expresar sus puntos de vista y sus sentimientos con respecto a una situación problemática o idea, aclara malas interpretaciones y malos entendidos, pasos para llevar a cabo con éxito las discusiones: establecer un clima de apertura y aceptación, establecer reglas, evitar revelaciones incómodas e inapropiadas.

El philips 66: Se divide la clase en grupos de 6 personas, se dan 6 minutos para responder a la pregunta o problema propuesto, se escucha a una persona designada por cada grupo o se leen las respuestas.

Panel: Un equipo de expertos sostiene puntos de vista divergentes o contrarios sobre el mismo tema, expone ante el grupo en forma sucesiva.

Debate: Dos o más personas conversan ante un auditorio sobre un tema en especial, siguiendo un esquema previsto.

Las técnicas son normas o acciones que se aplican para lograr un propósito determinado, en este caso nos referimos a la fomentación y formación de valores en los adolescentes.

Lo que en realidad se pretende con la implementación de estos recursos, estrategias y técnicas es mejorar la calidad de educación y aprendizaje de los estudiantes, ya sea tanto en el campo académico e intelectual como en el campo espiritual y emocional donde los docentes emplean diferentes herramientas para poder fijar los valores que realmente se

desean impartir a los estudiantes con la finalidad de formar a hombres , honorables, sensibles, críticos, reflexivos que aporten a esta sociedad.

### **1.3.5. Carta Magna de jóvenes en la escuela de la esperanza.**

El Parlamento Universal de la Juventud (PUJ) tiene su origen en una Carta Fundadora, redactada el 8 de septiembre de 1991 por Fernando Rielo, donde jóvenes de todo el mundo pueden compartir sus reflexiones, preocupaciones e investigar y exponer sus conclusiones.

Rielo (1991) aspiraba a que el PUJ fuera, con el tiempo, un gran foro mundial juvenil donde la mayoría de los países estuvieran representados, en especial los menos desarrollados. Todas las razas, todas las religiones, todos los valores humanos, caben en el PUJ y son acogidos por él.

El Parlamento Universal de la Juventud tiene como misión específica incrementar el compromiso personal de cada joven, teniendo en cuenta su origen y su destino, unido al compromiso de los demás jóvenes de todas las razas y países con la defensa de los más nobles ideales: la paz, la vida, la unidad, el amor. Su finalidad es que los jóvenes, sin distinción alguna, investiguen y analicen los temas que les preocupan y que sus conclusiones y propuestas sean escuchadas a nivel mundial por las instancias políticas, sociales y religiosas.

En el año (2008-2010), el PUJ construyó una Carta Magna de valores para una nueva civilización que se aprobó y presentó el 13 de agosto del 2010 en la Naciones Unidas, en Nueva York.

Rielo, F., propone, en este sentido, el modelo de unidad que se encierra en el mensaje parlamentario del mismo Cristo a la humanidad: constituirse los hombres en unidad mística como Él y el Padre se constituyen en unidad absoluta” y. La razón por la que la Carta Magna pone a Cristo como modelo es el reconocimiento de su gran personalidad histórica, que acoge en sí todos los valores humanos sin exclusión. Él ha traído el nuevo humanismo del amor y nos ha descubierto la intimidad comunitaria de un único Dios que se presenta como Padre de la Humanidad.

Dentro de la Carta Magna podemos encontrar los diferentes temas:

- La persona humana abierta a la trascendencia
- Familia
- Relaciones interpersonales
- Sociedad civil

- Política
- Trabajo
- Relaciones económicas
- Relaciones educativas
- Redes de comunicación
- Medio ambiente

El apóstol Fernando Rielo, dio origen al Parlamento Universal de la Juventud en 1991, en el cual fue hombre idealista, cuya visión era la problemática social, con nobles ideales como la paz, la vida, la unidad, el amor, tenía como misión, incrementar el compromiso personal de los jóvenes de todos los países, para forjar un mundo y una sociedad mejor.

En el año 2010 se construyó una Carta Magna de valores para una nueva civilización, donde se expone a Cristo como la unidad mística y absoluta como modelo de su gran personalidad histórica, esta carta va dirigida a los jóvenes privativamente y es precisamente donde los adolescentes pueden compartir sus preocupaciones, problemas, reflexiones y conclusiones, sin distinción de raza, religiones, o extracto social, es donde la voz de los jóvenes puede ser escuchada a nivel mundial tratando de construir soluciones a las problemáticas sociales.

## **CAPÍTULO II. METODOLOGÍA**

## **2.1. Diseño de investigación.**

Este estudio es de tipo no experimental puesto que se realiza sin la manipulación deliberada de datos y variables, se observa la realidad de los fenómenos en su ambiente natural.

La presente investigación gira en torno a la información obtenida de las encuestas realizadas a los estudiantes de 14 a 16 años pertenecientes a primero y segundo bachillerato, y docentes de la Unidad Educativa Espíritu de Sabiduría, durante el periodo lectivo 2014-2015, en las cuales se aplicó un enfoque mixto, cualitativo y cuantitativo.

Cualitativo ya que se recolectó, se analizó, se observó y vinculó la información o datos según las características personales de cada individuo encuestado y de forma cuantitativa ya que se pudo obtener un resultado en porcentajes de acuerdo con las preguntas realizadas en las encuestas.

Además se aplicó el método descriptivo ya que los estudiantes y docentes tenían que referir que tanto se parecen o no a la persona descrita, también se aplicó el método analítico, ya que los encuestados debían analizarse y realizar una comparación según su personalidad entre él y la persona descrita, el método descriptivo y analítico se relacionan ya que la personas se analizaron y describieron según sus características para realizar las encuestas.

Además se aplicó el modelo sintético ya que se realizó las encuestas en base de preguntas cerradas por lo cual se pudo sintetizar las respuestas, también se aplicó el modelo estadístico ya que al analizar todas las encuestas se pudo obtener un resultado en rangos numéricos.

Las encuestas se formularon en función de tratar de dar respuesta a ciertas preguntas que ha suscitado el problema de la investigación, ¿que se entiende por los valores personales e interpersonales y cuáles son sus principales características?, ¿cuáles son los valores personales e interpersonales predominantes en estudiantes adolescentes?, ¿los valores personales e interpersonales y de orden superior difieren en función del sexo de los estudiantes y profesores?, ¿los valores personales e interpersonales y de orden superior son los mismos en maestros y adolescentes en el Ecuador?.

## **2.2. Contexto.**

En la parte Sur del Ecuador, se encuentra ubicada la unidad educativa “Espíritu de Sabiduría” perteneciente a la provincia de El Oro, Cantón Huaquillas, parroquia La Unión Lojana, sector Primero de Octubre , en las calles Av. La república y etza.

Fue creada en el año 2000, con una gran acogida de estudiantes, la cual es una institución muy prestigiosa del cantón, perteneciente a la área urbana del mismo, cuenta con una infraestructura moderna y adecuada para optimizar el aprendizaje, además cuenta con personal capacitado en la cual participan 19 docentes, ofrece educación primaria y secundaria, su sostenimiento es particular, labora en jornada matutina, con un número de estudiantes de 160, de extracto social medio-alto.

## **2.3. Participantes.**

De conformidad con las disposiciones dadas por las autoridades de la Universidad, la investigación se la realizo en la unidad educativa particular “Espíritu de Sabiduría” se la llevó a cabo por medio de encuestas aplicadas a una población de 20 adolescentes, divididos entre 10 mujeres y 10 varones, cuyas edades concurren entre 14 a 16 años, que cursan los años educativos de primero y segundo bachillerato, además con la participación de 6 docentes,3 maestras y 3 maestros de bachillerato cuyas edades figuran entre 26 a 40 años, juntamente con la colaboración de la directora de la institución, cabe recalcar que tanto estudiantes como docentes habitan en el sector urbano del cantón Huaquillas, la presente investigación se la realizo en el periodo 2014 -2015.

## **2.4. Métodos, técnicas e instrumentos y procedimiento de investigación.**

En la presente investigación se utilizó el método descriptivo, ya que permitió investigar la incidencia de las diferentes variables como formas de pensamiento y comportamiento de los estudiantes de primero y segundo bachillerato y docentes de la Unidad Educativa Espíritu de Sabiduría, se aplicó el método analítico que facilito la desestructuración del objeto de estudio y permitió analizar las aportaciones que realizaron los adolescentes y profesores, también se aplicó el método sintético, ya que por la redacción de las preguntas pudimos precisar en temas determinados para los adolescentes y maestros que permitió la comprensión y conocimiento de la realidad, y por último el método estadístico que permitió obtener un resultado en cifras y porcentajes, facilitando los procesos de validez y confiabilidad de los resultados de la investigación.

Se aplicó la técnica documental que permito recopilar información para dar a conocer las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos, además se aplicó el cuestionario PVQ-RR, junto con la observación directa.

El instrumento que se utilizó fue el cuestionario PVQ-RR perfil de valores personales, está conformado por 57 ítems, en el cual el estudiante y docente deben referir si es parecido o no a la persona descrita.

## **2.5. Recursos: humanos, materiales, institucionales y económicos.**

### **2.5.1. Recursos Humanos:**

La presente investigación sobre los valores personales e interpersonales se realizó con la participación de los adolescentes, docentes, directora e investigadora.

Con un número de 20 alumnos de Primero y Segundo bachillerato, divididos en 10 mujeres y 10 varones, además la participación de 6 docentes entre ellos 3 maestras y 3 maestros, juntamente con la colaboración de la directora de la institución y la investigadora del proyecto.

### **2.5.2 Recursos Materiales:**

Entre los recursos materiales utilizados en esta investigación encontramos:

Flash memory, hojas, copias Xerox, lápices, lapiceros, computador, cámara de video, cds.

### **2.5.3 Recursos Institucionales:**

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación, se contó con el apoyo de la Unidad Educativa Espíritu de Sabiduría, otra institución que hizo posible que este trabajo investigativo se lleve a cabo es la Universidad Técnica Particular de Loja, ya que con el apoyo incondicional de los tutores se ha hecho posible la realización de este proyecto investigativo.

#### 2.5.4 Recursos Económicos.

En el presente trabajo investigativo se utilizó los siguientes recursos económicos que a continuación se detallan, los mismos que fueron asumidos por la investigadora del trabajo.

<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Total</b>
Internet 11 meses	\$20.00	\$220.00
Copias	80	\$4.00
Anillado de encuestas	1	\$2.50
Grabación de cd	1	\$10.00
	<b>TOTAL</b>	<b>\$236.50</b>

#### 2.6. Procedimiento.

El procedimiento de la investigación se desarrolló en una serie de momentos:

Como primer momento se realizó una entrevista con la directora de la institución, para ello se presentó la carta de autorización donde se indicaba el objetivo y el trabajo a realizar, además se explicó y se resaltó el propósito de la investigación, luego la directora delegó para el objeto estudiantes de primero y segundo bachillerato.

Como segundo momento se realizó las encuestas a los estudiantes y profesores en la fecha y horario asignado por parte de las autoridades educativas.

Como tercer momento se pidió autorización para impartir el taller correspondiente a los temas: barreras para una educación integral y como pretendo realizar mis sueños, extraídos de la carta magna de jóvenes en la escuela de la esperanza.

Como cuarto momento, aun con un poco de dificultad para acordar el día para la realización del taller, debido a los horarios de los estudiantes, la directora asignó una fecha, a la cual se acudió en el horario indicado y se procedió a realizar el taller y filmar el video.

Como quinto momento se brindó las gracias a las autoridades educativas por toda su colaboración y el espacio brindado para la realización de esta investigación.

## **CAPITULO III. RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN**

### 3.1. Valores personales e interpersonales en estudiantes adolescentes

#### 3.1.1 Análisis de los valores personales e interpersonales en adolescentes.

La adolescencia es una etapa llena cambios psicológicos y físicos, donde los jóvenes forman su identidad y desarrollan su personalidad, se puede considerar a los valores personales e interpersonales de los adolescentes como la base fundamental de la vida, los cuales podrán determinar el éxito o el fracaso que los adolescentes adquieran.

Tabla 1. Valores personales e interpersonales en adolescentes

	<b>ADOLESCENTES</b>
	<b>VALOR MEDIO</b>
<b>AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO</b>	4,80
<b>AUTODIRECCIÓN ACCIÓN</b>	4,33
<b>ESTÍMULO</b>	4,42
<b>HEDONISMO</b>	4,93
<b>LOGRO</b>	4,43
<b>DOMINACIÓN-PODER</b>	2,32
<b>RECURSOS DE ENERGIA</b>	2,15
<b>IMAGEN</b>	4,58
<b>SEGURIDAD PERSONAL</b>	4,73
<b>SEGURIDAD SOCIAL</b>	4,87
<b>TRADICIÓN</b>	4,47
<b>CONFORMIDAD CON LAS REGLAS</b>	3,83
<b>CONFORMIDAD INTERPERSONAL</b>	4,05
<b>HUMILDAD</b>	4,48
<b>UNIVERSALISMO- NATURALEZA</b>	4,85
<b>UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN</b>	4,98
<b>UNIVERSALISMO-TOLERANCIA</b>	4,47
<b>BENEVOLENCIA-CUIDADO</b>	5,13
<b>BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD</b>	5,47

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

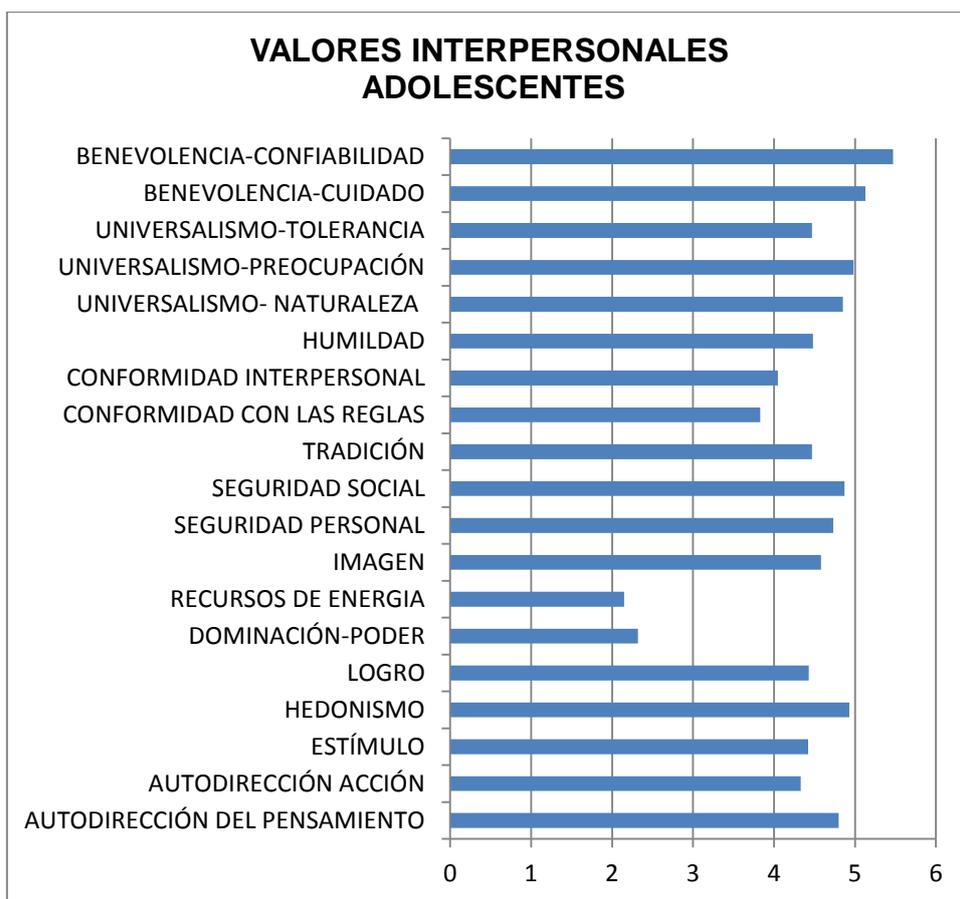


Figura 1. Valores personales e interpersonales en adolescentes

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

De acuerdo con los datos obtenidos a través del cuestionario aplicado se puede evidenciar que en los 19 valores estudiados la media es superior a 2 destacándose en los adolescentes los valores de benevolencia-confiability (media=5,47) y benevolencia – cuidado (media=5,13), mientras que entre los valores con medias más bajas se encuentran recursos de energía (media=2,15) y dominación de poder (media=2,32), es decir los adolescentes dan la mínima valoración a la dominación del poder ya que ellos mantienen otros interés.

Resulta interesante ya Shalom Schwartz definió a la benevolencia como la manera de preservar y reforzar el bienestar de las personas cercanas con quien se está en contacto personal. Expresa una relación de preferencia hacia quien es considerado perteneciente a un mismo grupo social, se determina que los adolescentes buscan el cuidado y bienestar.

Además el estudio permite determinar que los adolescentes poseen valores sociales importantes , mantienen una visión humanitaria de cuidado y benevolencia, se preocupan por el bienestar y cuidado de su grupo social, poseen hermandad y compañerismo, con

medias altas de benevolencia-confiabilidad y benevolencia-cuidado , además se puede determinar que para los adolescentes la dominación y poder no es su prioridad , ya que ellos aún no poseen total independencia y por lo general acatan ordenes de sus autoridades como padres de familia o docentes.

### 3.1.2. Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo del adolescente.

El grado de aplicación de los valores tanto personales como interpersonales de los jóvenes se da de acuerdo a su formación, inculcación y fijación de los mismos, los valores son globales y no podríamos clasificarlos en valores para los chicos y para las chicas, los valores se intensifican de acuerdo a su práctica y estilos de vida de los jóvenes, sin embargo los adolescentes podrían coincidir en algunos de sus valores de acuerdo con su edad, sexo, su ideología, o su cultura.

Tabla 2. Valores personales e interpersonales (Adolescentes según el género)

	VALOR MEDIO MUJERES	VALOR MEDIO VARONES
AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO	4,67	4,93
AUTODIRECCIÓN ACCIÓN	4,70	3,97
ESTÍMULO	4,40	4,43
HEDONISMO	5,03	4,83
LOGRO	4,77	4,10
DOMINACIÓN-PODER	2,10	2,53
RECURSOS DE ENERGIA	2,00	2,30
IMAGEN	4,43	4,73
SEGURIDAD PERSONAL	4,33	5,13
SEGURIDAD SOCIAL	4,50	5,23
TRADICIÓN	4,10	4,83
CONFORMIDAD CON LAS REGLAS	3,27	4,40
CONFORMIDAD INTERPERSONAL	4,03	4,07
HUMILDAD	4,83	4,13
UNIVERSALISMO- NATURALEZA	4,33	5,37
UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN	5,00	4,97
UNIVERSALISMO-TOLERANCIA	4,27	4,67
BENEVOLENCIA-CUIDADO	5,27	5,00
BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD	5,67	5,27

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

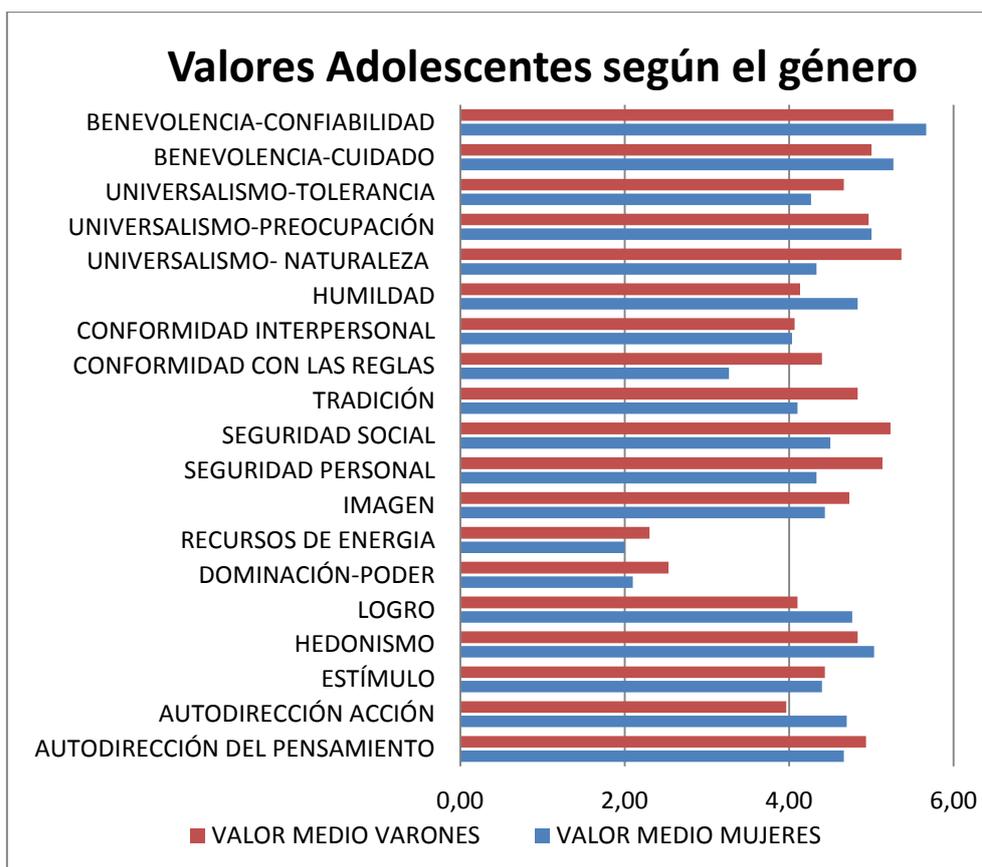


Figura 2. Valores personales e interpersonales (Adolescentes según el género)

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

Según los datos obtenidos a través del cuestionario aplicado se puede observar que en los 19 valores estudiados la media es superior a 2 destacándose en los adolescentes varones el valor de universalismo-naturaleza (media=5,37), y en las adolescentes mujeres benevolencia-confiabilidad (media=5,67), mientras que en los valores con medias más bajas encontramos en los adolescentes varones, recursos de energía (media=2,30) y en las adolescentes mujeres el mismo valor recursos de energía (media=2,00), los jóvenes tanto mujeres como varones dan una mínima valoración a los recursos de energía.

Las adolescentes mujeres presentan medias más elevadas en valores como benevolencia-confiabilidad, al referirnos a estos valores Erikson, afirma que para las mujeres la intimidad y la identidad se desarrollan en conjunto, Gilligan (1982,1987) indica que las mujeres se juzgan a sí mismas por el manejo de sus responsabilidades y su capacidad para cuidar de otros como de ellas mismas, su autoestima depende de las conexiones con los demás, a diferencia de la autoestima masculina, con medias más elevadas en Universalismo-Naturaleza, según afirma Gilligan que el autoestima en los varones depende del logro individual y del reconocimiento de sus propios méritos, por lo cual se puede evidenciar que existen diferencias entre los estilos de vida de los jóvenes.

Además en este estudio podemos determinar que los adolescentes tanto mujeres como varones tienen como prioridad la confiabilidad y benevolencia, buscan el bienestar, la protección social, la seguridad personal y el cuidado, con medias muy aproximadas, determinando que los valores personales e interpersonales predominantes de ambos sexos son equiparables, se determinó que los adolescentes tanto varones como mujeres dan la mínima valoración a los recursos de energía ya que los jóvenes necesitan estímulo y motivación para realizar alguna actividad determinada.

### 3.1.3. Valores de orden superior en adolescentes.

Schwartz afirma que existen diez valores de orden superior, los cuales son valores comunes o trascendentes entre las sociedades, de la misma manera existen valores trascendentes en el periodo de la adolescencia, es por ello que se presenta a continuación información relevante a los valores de orden superior influyentes en los jóvenes.

Tabla 3. Valores personales adolescentes.

	VALOR MEDIO
APERTURA AL CAMBIO	4,62
AUTO-MEJORA	2,97
CONSERVACIÓN	4,39
AUTOTRASCENDENCIA	4,98
HUMILDAD E IMAGEN	4,53

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

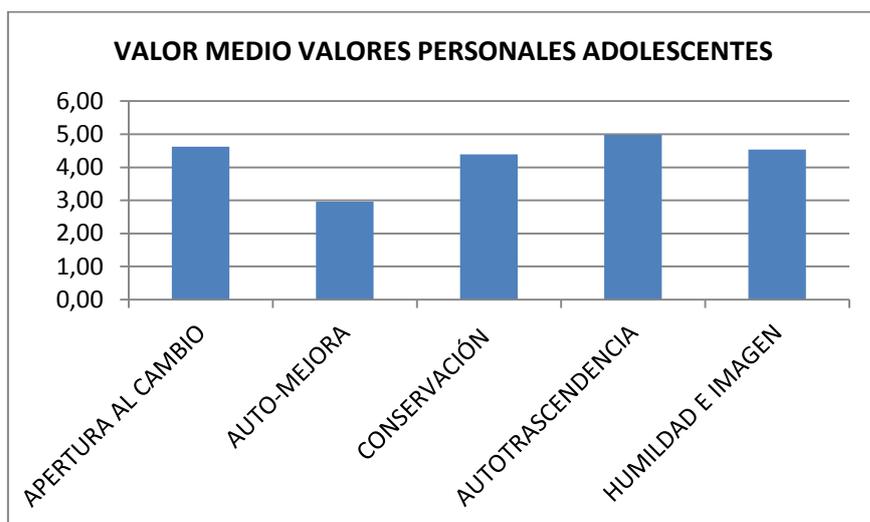


Figura 3. Valores personales adolescentes

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

De acuerdo con los datos obtenidos a través del cuestionario aplicado se puede observar que en los 5 valores de orden superior de los adolescentes la media es superior a 2, destacándose la presencia de valores como la autotrascendencia (media=4,98), mientras que en los valores con medias más bajas se encuentra la auto-mejora (2,97).

Por otra parte los adolescentes presentan medias más elevadas en lo que se refiere a la autotrascendencia, Según Cloninger la autotrascendencia consiste en saber que tenemos una misión importante en este mundo, hacerse feliz y hacer más agradable la vida a los demás; hacer realidad el potencial que uno es; desarrollar la espiritualidad que somos; colaborar en la mejoría de las relaciones humanas y de la convivencia.

Se puede determinar que la autotrascendencia es el valor de orden superior más relevante para los adolescentes de 14 a 16 años, lo cual es algo positivo para nuestra sociedad ya que los jóvenes desean la seguridad, bienestar, superación y trascendencia a nivel personal y social por otra parte los adolescentes dan la mínima valoración a la auto-mejora ya que los adolescentes por lo general requieren una estimulación o incentivo para realizar actividades.

#### **3.1.4. Diferencias de los valores de orden superior de acuerdo al sexo de los adolescentes.**

Se puede evidenciar las diferencias de género de los adolescentes en los aspectos biológicos como psicológicos, los adolescentes de acuerdo a su sexo difieren en estilos de vida, en características, en comportamientos y en formas lógicas de pensar, estos factores son los que marcan las diferencias entre los valores de orden superior de los adolescentes.

Tabla 4. Valores personales según género (Adolescentes)

	<b>VALOR MEDIO MUJERES ADOLESCENTES</b>	<b>VALOR MEDIO VARONES ADOLESCENTES</b>
<b>APERTURA AL CAMBIO</b>	4,70	4,54
<b>AUTO-MEJORA</b>	2,96	2,98
<b>CONSERVACIÓN</b>	4,04	4,73
<b>AUTOTRASCENDENCIA</b>	4,90	5,05
<b>HUMILDAD E IMAGEN</b>	4,63	4,43

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

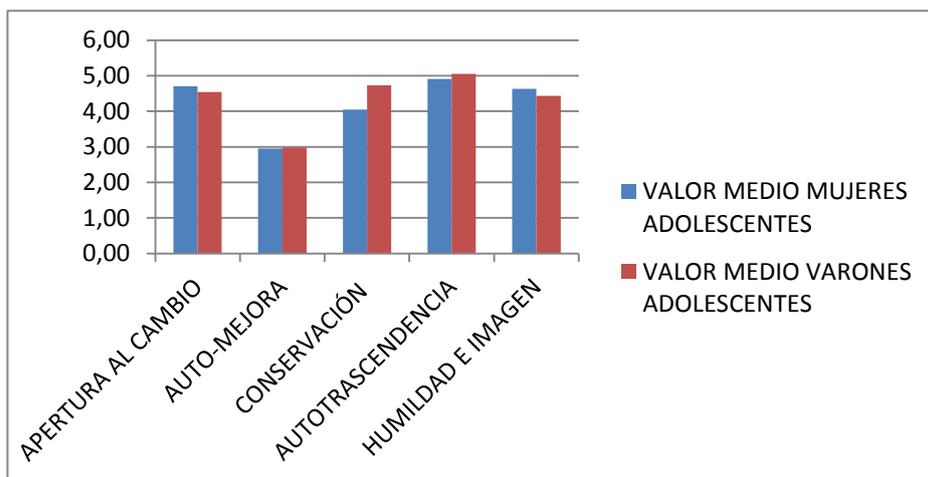


Figura 4. Valores de orden superior según género adolescentes

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

De acuerdo con los datos obtenidos a través del cuestionario aplicado se puede observar que en los 5 valores estudiados la media es superior a 2, destacándose en los adolescentes de ambos sexos la presencia de valores como Autotrascendencia, en mujeres (media=4,90) y en varones (media=5,05), mientras que en los valores con medias más bajas se encuentra la auto-mejora, en mujeres (media =2,96) y en varones (media=2,98), evidenciando que para los adolescentes no es prioridad la auto-mejora y necesitan motivación para la realización de alguna actividad.

Los adolescentes presentan medias más elevadas en la autotrascendencia ya que ellos dan mucha importancia a su personalidad, referente a esto Schwartz afirma que la trascendencia consiste en la superación de los intereses egoístas a favor del bienestar de otros, mientras que en la auto-mejora refiere a la obtención del éxito personal como resultado de la demostración de competencia según las normas sociales. Se refleja en características como ambicionista, capacidad, ser influyente, e inteligente, pero según este cuestionario aplicado los jóvenes no tienen como prioridad la auto-mejora.

Este estudio permite determinar que los adolescente dan suma importancia a la trascendencia , ya que los jóvenes están formando su personalidad y desean superar sus intereses egoístas para el bienestar de otras personas, obteniendo en mujeres (medias 4,9) y en varones (medias 5,05) por lo que podemos concluir que no existe gran margen de diferencia en las medias de los jóvenes de acuerdo a su sexo, además se observa que los adolescentes necesita estímulo para la auto-mejora a la cual le dan la mínima valoración.

## 3.2. Valores personales e interpersonales en los maestros

### 3.2.1. Análisis de los valores personales e interpersonales en los maestros

En la sociedad actual al hablar de educación no solo se exige conocimiento y ciencia, sino también una formación en valores para los estudiantes. Es por ello que los valores que posean los docentes son trascendentes, ya que ellos son los que van a educar a las futuras generaciones, impartiendo sus propios valores tanto personales como interpersonales.

Tabla 5. Valores interpersonales (docentes)

	DOCENTES
	VALOR MEDIO
AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO	5,33
AUTODIRECCIÓN ACCIÓN	5,33
ESTÍMULO	6,00
HEDONISMO	5,00
LOGRO	2,33
DOMINACIÓN-PODER	3,67
RECURSOS DE ENERGIA	5,33
IMAGEN	4,33
SEGURIDAD PERSONAL	5,00
SEGURIDAD SOCIAL	4,33
TRADICIÓN	5,33
CONFORMIDAD CON LAS REGLAS	5,67
CONFORMIDAD INTERPERSONAL	4,67
HUMILDAD	4,67
UNIVERSALISMO- NATURALEZA	6,00
UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN	5,67
UNIVERSALISMO-TOLERANCIA	5,67
BENEVOLENCIA-CUIDADO	6,00
BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD	5,33

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

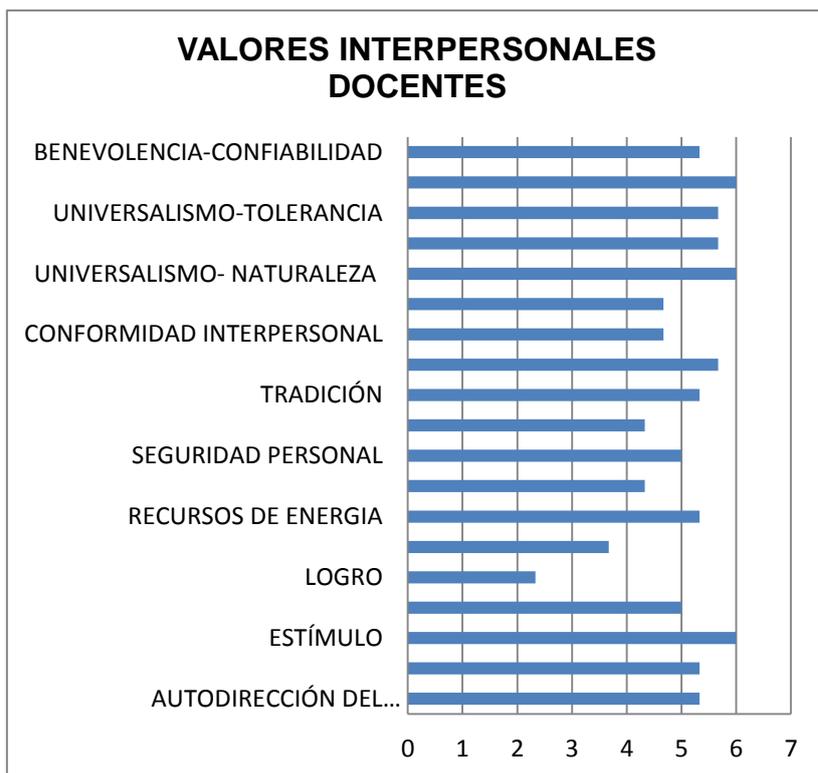


Figura 5. Valores interpersonales docentes

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

De acuerdo a los datos obtenidos a través del cuestionario aplicado se puede evidenciar que en los 19 valores estudiados la media es superior a 2, destacándose en los docentes la presencia de 3 valores estímulo (media=6), universalismo- naturaleza (media=6), benevolencia-cuidado (media=6) con la misma medida, mientras que las medias con valores más bajos se remiten al logro (media=2,33), y la dominación-poder (media=3,67), al parecer los docentes tienen aún metas y objetivos por alcanzar.

Por su parte los maestros presentan medias más elevadas en valores como estímulo, universalismo-naturaleza, benevolencia-cuidado, según fisiólogo y psicólogo ruso Iván Petróvich Pavlov indica que el estímulo es aquel que genera en el sujeto una respuesta de carácter innato, generalmente llamada reflejo, además se definió que la benevolencia está asociada a la bondad y la cualidad de lo bueno.

Este estudio permite determinar que los maestros están realmente comprometidos con su vocación, notablemente que poseen importantes valores personales e interpersonales como el estímulo, la benevolencia y el universalismo, cuyo objetivo es transmitir a sus estudiantes todo el conocimiento y la ciencia pero sobre todo una formación de valores, además se evidencia que en valores personales e interpersonales de los docentes falta

trabajar en lo referente al logro ya que los docentes deben tener alguna meta o visión por alcanzar .

### 3.2.2. Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo del maestro.

Por lo general el docente es una persona con criterio formado, cuyos valores personales e interpersonales han sido desarrollados y fijados a lo largo de su educación, se puede afirmar que tanto maestras como maestros que estén comprometidos con su profesión tendrán como principal objetivo la educación de sus estudiantes tanto en el campo académico como en la formación de valores. Por ello se presenta información relevante sobre los valores personales e interpersonales de los maestros según el sexo.

Tabla 6. Valores interpersonales (docentes según el género)

	VALOR MEDIO MUJERES	VALOR MEDIO VARONES
AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO	5,22	3,89
AUTODIRECCIÓN ACCIÓN	5,56	4,22
ESTÍMULO	4,67	4,22
HEDONISMO	3,22	3,67
LOGRO	5,33	3,78
DOMINACIÓN-PODER	3,33	2,33
RECURSOS DE ENERGIA	2,33	2,56
IMAGEN	4,89	4,44
SEGURIDAD PERSONAL	5,11	3,89
SEGURIDAD SOCIAL	5,44	4,67
TRADICIÓN	4,44	3,78
CONFORMIDAD CON LAS REGLAS	4,89	4,33
CONFORMIDAD INTERPERSONAL	4,11	4,11
HUMILDAD	4,44	4,00
UNIVERSALISMO- NATURALEZA	5,33	4,56
UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN	5,33	4,33
UNIVERSALISMO-TOLERANCIA	4,78	3,89
BENEVOLENCIA-CUIDADO	5,33	4,44
BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD	4,67	4,11

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

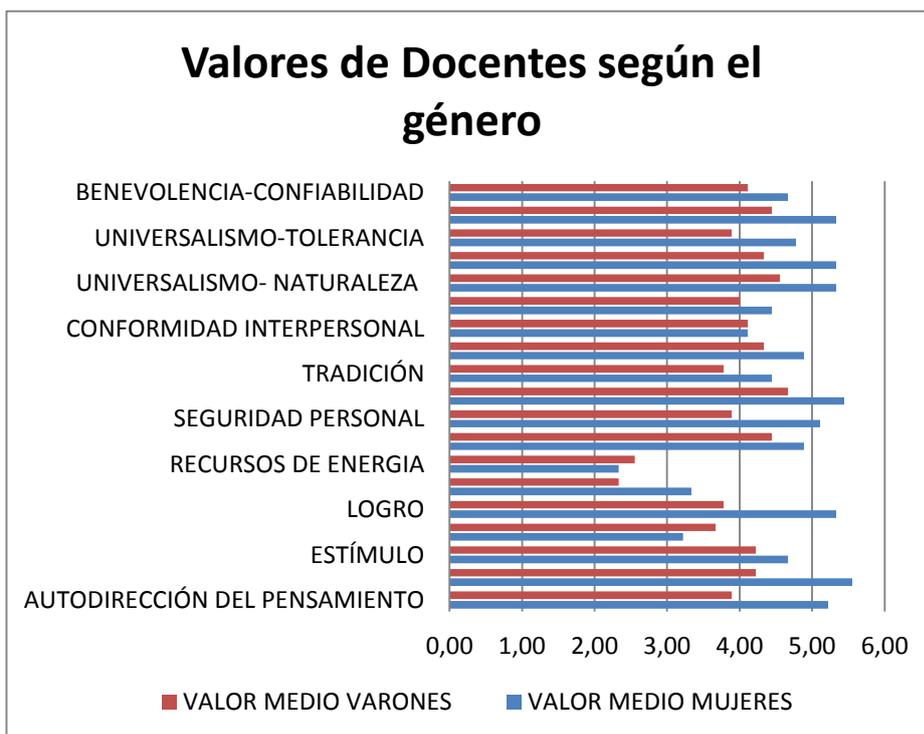


Figura 6. Valores interpersonales docentes según el género

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

De acuerdo con los datos obtenidos por medio del cuestionario aplicado se puede observar que en los 19 valores estudiados la media es superior a 2, destacándose en las docentes mujeres la presencia de valores como autodirección acción (media =5,56) y en los docentes varones la seguridad social (media= 4,67), mientras que los valores con medias más bajas se encuentran los recursos de energía (media=2,33) en el caso de las docentes mujeres y en los docentes varones se encuentra el valor de la dominación –poder(media=2,33) , tanto docentes varones como mujeres dan importancia a la seguridad social y a la autodirección ya que persiguen un mismo fin brindar una buena educación.

Los maestros realmente se encuentran involucrados en la educación y bienestar de sus alumnos ya que ellos buscan la autodirección y la seguridad social de los mismos, algo que es bastante interesante es a lo que se refirió Schwartz definiendo la autodirección como la independencia de pensamiento, la toma de decisiones y de acciones las mismas que se reflejan en valores como: creatividad, libertad, eligiendo mis propias metas, curiosidad e independencia y referente a la seguridad social afirmo que se asocia con conseguir seguridad, armonía y estabilidad en la sociedad, en las relaciones interpersonales y en la persona, se identifica con los valores: seguridad familiar, seguridad nacional, orden social, reciprocidad de favores, sentimientos de pertenencia, salud, estabilidad del orden social de las relaciones y del propio organismo.

Además este estudio permite determinar que los docentes de ambos géneros buscan un fin común una educación de calidad para sus estudiantes, direccionándolos, guiándolos enseñándoles ciencia y valores, podemos observar que para las docentes mujeres la auto dirección acción es muy importante , ya que las docentes son independientes y activas con una (media =5,56), en el caso de los docentes varones dan mucha importancia a la seguridad social, buscando la seguridad y desarrollo personal de sus estudiantes con una (media 4,67) y como medias más bajas encontramos recursos de energía en el caso de las docentes por lo cual las docentes deberían buscar más alternativas o recursos que produzcan energía y la dominación –poder en el caso de los docentes por lo cual deberían tener una participación más amplia y buscar el dominio.

### 3.2.3. Valores de orden superior del maestro.

En las sociedad actual, el rol del maestro es muy importante, ya que ellos son los que van a educar, a guiar e impartir valores a nuestros niños y nuestros jóvenes, el presente y futuro de nuestra sociedad, según el estudio realizado por Schwartz afirma que las culturas poseen valores comunes, de igual forma en los docentes existen valores a fines a su vocación la cual es brindar una educación de calidad y buscar por sobretodo el bienestar y desarrollo de sus estudiantes.

Tabla 7. Valores personales docentes

	VALOR MEDIO
APERTURA AL CAMBIO	4,33
AUTO-MEJORA	3,28
CONSERVACIÓN	3,78
AUTOTRASCENDENCIA	4,68
HUMILDAD E IMAGEN	4,44

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

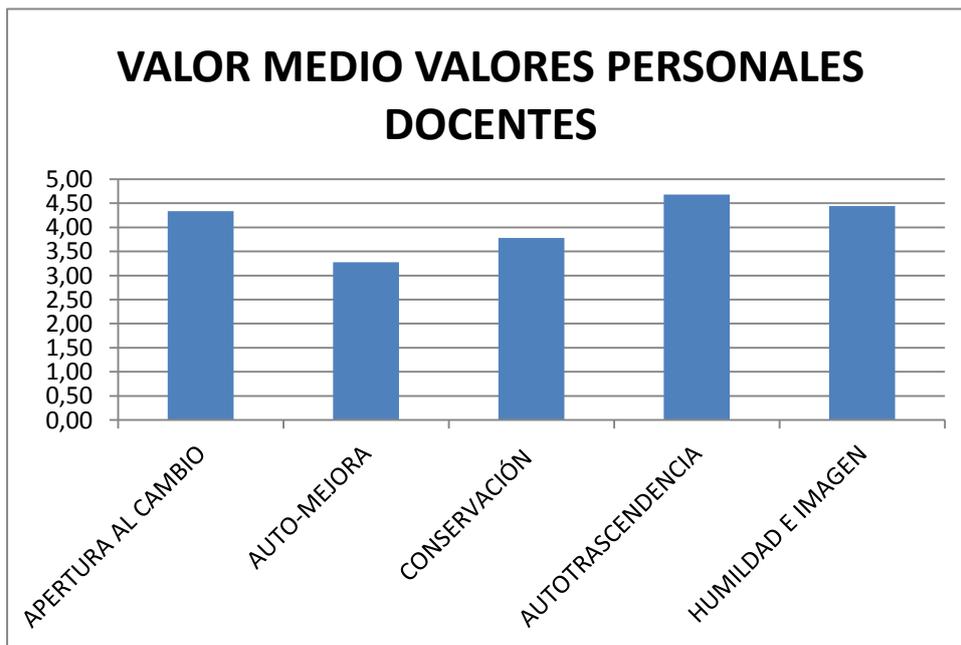


Figura 7. Valores personales docentes

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

De acuerdo con los datos obtenidos a través del cuestionario aplicado se puede evidenciar que en los 5 valores estudiados la media es superior a 3, destacándose en los docentes la presencia de valores como la autotrascendencia (media=4,68), mientras que los valores con media más bajas se encuentra la auto-mejora (3,28).

Los docentes presentan medias más elevadas en el valor de la trascendencia, Kant define a la trascendencia como la capacidad de la razón para acceder a un nivel de conocimiento superior de los objetos del mundo, también se la define a la trascendencia como aquello que se encuentra más allá de la conciencia, por encima de sus límites naturales. Schwartz considera a la trascendencia como superación a los intereses egoístas a favor del compromiso voluntario en la promoción del bienestar de otros, dentro de esta categoría se encuentran valores como benevolencia, universalismo, promoción personal, lo que evidencia que los maestros desean trascender en sus estudiantes.

Además este estudio permite determinar que los docentes poseen valores de orden superior, principalmente buscan la trascendencia, ya que ellos procuran el bienestar social y personal, el desarrollo, la igualdad, la justicia, y superación tanto de sus estudiantes como la obtención del éxito personal, además se determinó que las medias más bajas son la auto-mejora por lo cual los docentes deberían realizar un análisis interior para motivarse y lograr sus actividades determinadas.

### 3.2.4. Diferencia de los valores de orden superior según el sexo del maestro.

Como ya analizamos anteriormente los maestros poseen valores de orden superior pero estos podrían variar según el sexo del docente, es por ello que se presenta a continuación información relevante que permite establecer comparaciones y porcentajes de los valores entre los docentes de ambos sexos.

Tabla 8. Valores personales según género (docentes)

	VALOR MEDIO MUJERES	VALOR MEDIO VARONES
APERTURA AL CAMBIO	4,67	4,00
AUTO-MEJORA	3,67	2,89
CONSERVACIÓN	4,80	4,16
AUTOTRASCENDENCIA	5,09	4,27
HUMILDAD E IMAGEN	4,67	4,22

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

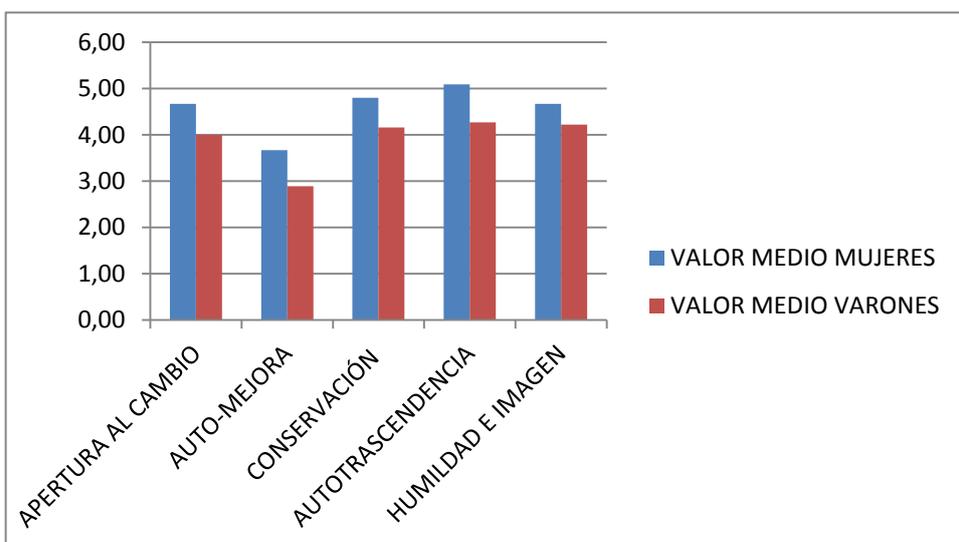


Figura 8. Valores personales según género docentes

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

De acuerdo a los datos obtenidos a través del cuestionario aplicado se pudo observar que en los 5 valores investigados la media es superior a 3 para las docentes mujeres y superior a 2 para los docentes varones, destacándose en los docentes el valor de la autotrascendencia mujeres (media=5,09), y varones (media=4,27), mientras que en los valores con medias más bajas para los docentes se encuentra auto-mejora mujeres (media=3,67) y docentes varones (media=2,89).

Los docentes dan mucha valoración a la autotranscendencia, la que Schwartz define como la superación de los intereses egoístas a favor del bienestar de otros en la que se incluye los valores de benevolencia-confiabilidad, y universalismo-naturaleza, universalismo-tolerancia, preocupación, y benevolencia –cuidado.

Además este estudio permite determinar que los valores que trascienden en los maestros se relacionan, en las medias superiores dan importancia al mismo valor la trascendencia pero con diferentes porcentajes maestras (5,09) y maestros (4,27) y en las media más bajas, de igual manera el valor se relaciona la auto-mejora, se puede analizar que las docentes mujeres tiene siempre la valoración más alta que la de los docentes varones dentro de los valores de orden superior, y no existe diferencia según el sexo de los maestros en relación con los valores ya que los mismos coinciden en los valores de mayor importancia y menor trascendencia.

### **3.3. Análisis comparativo de los valores personales e interpersonales de adolescentes y maestros.**

#### **3.3.1. Análisis de las diferencias en los valores personales e interpersonales entre los adolescentes y maestros**

Hoy en día la sociedad exige que los maestros impartan una educación de calidad, tanto en conocimiento como en la formación de valores, ya que los valores son el pilar fundamental para el desarrollo de nuestra sociedad, los maestros tienen la gran responsabilidad de guiar, formar e inculcar en sus alumnos los valores que trascenderán en su vida, ya que en muchos casos es precisamente el maestro el único modelo que inculca valores, por lo cual se puede considerar que existe correspondencia entre los valores de los maestros y de los adolescentes, es por ello que se presenta a continuación información relevante que permite establecer comparaciones importantes sobre los valores en adolescentes y docentes:

Tabla 9. Valores personales e interpersonales en adolescentes y docentes

	<b>ADOLESCENTES</b>	<b>DOCENTES</b>
	<b>VALOR MEDIO</b>	<b>VALOR MEDIO</b>
<b>AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO</b>	4,80	5,33
<b>AUTODIRECCIÓN ACCIÓN</b>	4,33	5,33
<b>ESTÍMULO</b>	4,42	6,00
<b>HEDONISMO</b>	4,93	5,00
<b>LOGRO</b>	4,43	2,33
<b>DOMINACIÓN-PODER</b>	2,32	3,67
<b>RECURSOS DE ENERGIA</b>	2,15	5,33
<b>IMAGEN</b>	4,58	4,33
<b>SEGURIDAD PERSONAL</b>	4,73	5,00
<b>SEGURIDAD SOCIAL</b>	4,87	4,33
<b>TRADICIÓN</b>	4,47	5,33
<b>CONFORMIDAD CON LAS REGLAS</b>	3,83	5,67
<b>CONFORMIDAD INTERPERSONAL</b>	4,05	4,67
<b>HUMILDAD</b>	4,48	4,67
<b>UNIVERSALISMO- NATURALEZA</b>	4,85	6,00
<b>UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN</b>	4,98	5,67
<b>UNIVERSALISMO-TOLERANCIA</b>	4,47	5,67
<b>BENEVOLENCIA-CUIDADO</b>	5,13	6,00
<b>BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD</b>	5,47	5,33

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

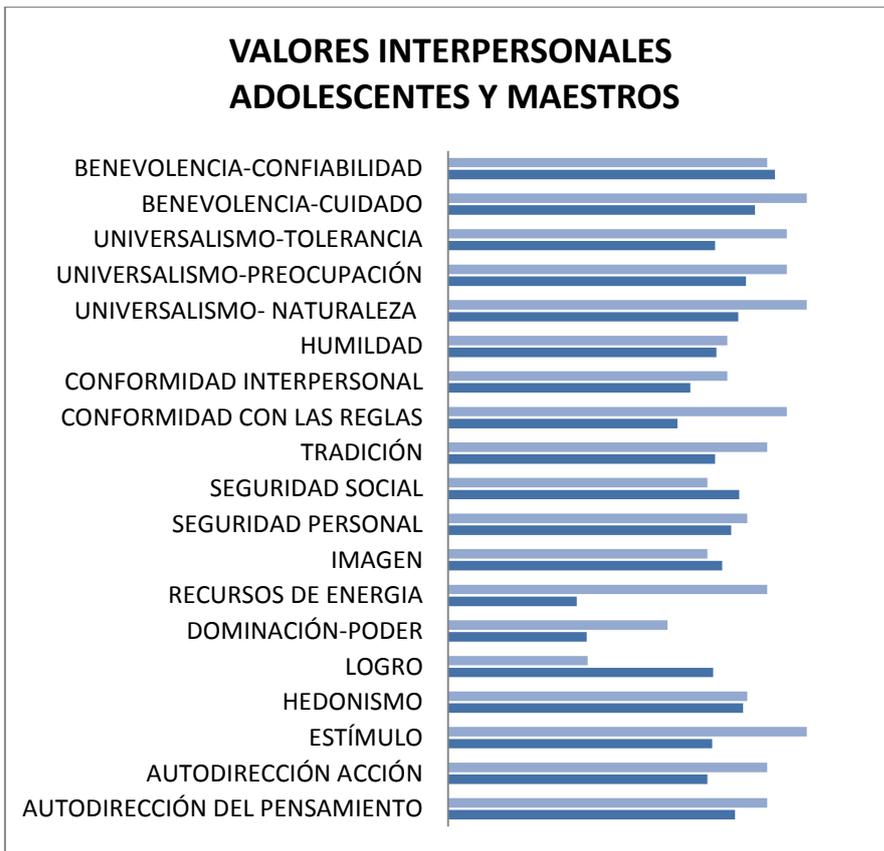


Figura 9. Valores personales e interpersonales en adolescentes y docentes.

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

De acuerdo a los datos obtenidos a través del cuestionario aplicado se puede observar que en los 19 valores estudiados la media es superior 2, destacándose en los adolescentes la presencia de valores como benevolencia –cuidado (media= 5,13) y benevolencia –confiabilidad (5,47) y en los maestros los valores como estímulo (media=6,00), universalismo- naturaleza (media=6,00), benevolencia-cuidado (media=6,00), mientras que los valores con medias más bajas en los adolescentes están dominación-poder (media=2,32), y recursos de energía (2,15) y en los maestros registran los valores como el logro (media=2,33), y la dominación-poder (media=3,67).

En las medias más elevadas de los maestros encontramos el estímulo, universalismo-naturaleza, benevolencia-cuidado, el diccionario de la Real Academia de la Lengua define a la benevolencia como simpatía y buena voluntad hacia las personas, La benevolencia es luz, orden, amor, beneficio y dicha induce al perdón, la clemencia, la compasión, la capacidad para ponerse en lugar de los otros y comprender necesidades ajenas y atenderlas. Además Schwartz define la benevolencia como el cambio activo del medio ambiente, el bienestar social en general, relación de preferencia hacia quien es considerado

perteneciente a un mismo grupo social, se vincula con valores motivacionales como: honestidad, perdón, lealtad, responsabilidad, bienestar de las personas.

Además este estudio permite determinar que aunque existan diferencias de edades, de razonamiento y de responsabilidades, entre los maestros y los adolescentes mantienen valores en común como es la benevolencia-cuidado con una media de (5,13) adolescentes y (6,00) maestros, valor al cual se le da mucha trascendencia, además se determinó que los maestros y adolescentes también coinciden en el valor de menos trascendencia como es la dominación-poder, lo cual indica que los maestros son los transmisores de valores a través de sus enseñanzas.

### 3.3.2. Análisis de las diferencias en los valores de orden superior de adolescentes y maestros.

La adolescencia es una etapa de transición, de cambio, formación de la personalidad, adquisición y fijación de valores, ahora nos referimos a los maestros como son personas preparadas, experimentadas, cuyos valores ya se han formado a lo largo de su vida, en el siguiente cuadro comparativo vamos analizar los valores de orden superior tanto de los maestros como de los adolescentes, por lo cual a continuación se presenta información relevante que permite establecer las diferencias o similitudes sobre los valores de orden superior entre adolescentes y docentes:

Tabla 10. Valores de orden superior en adolescentes y docentes

	Adolescentes	Docentes
	VALOR MEDIO	VALOR MEDIO
APERTURA AL CAMBIO	4,62	4,33
AUTO-MEJORA	2,97	3,28
CONSERVACIÓN	4,39	3,78
AUTOTRASCENDENCIA	4,98	4,68
HUMILDAD E IMAGEN	4,53	4,44

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

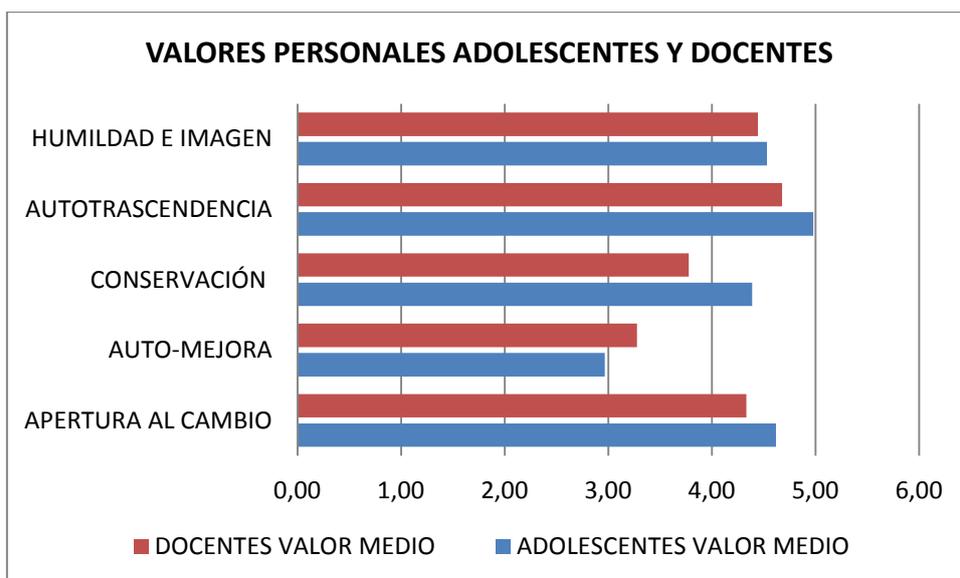


Figura 10. Valores personales e interpersonales en adolescentes y docentes.

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

De acuerdo a los datos obtenidos a través del cuestionario aplicado se puede observar que en los 5 valores estudiados la media es superior 2, destacándose en los adolescentes el valor de la autotranscendencia (media =4,98) y en los docentes el mismo valor con una (media 4,68), mientras que en los valores con medias más bajas se encuentra la auto-mejora (media=2,97) en adolescentes y en docentes también el mismo valor con una (media=3,28).

Se puede analizar que la auto-mejora se encuentran en las medias más bajas, según el diccionario Premium la auto-mejora es proceso por el que una persona o un ente consigue tener cualidades superiores, mejores o preferibles. Schwartz conceptualiza a la auto-mejora como relación de la independencia de pensamiento, la toma de decisiones, necesidad del control y de la autonomía. Se determina que tanto para los adolescentes como docentes aún faltan metas y objetivos que alcanzar referentes a este valor.

Además este estudio permite determinar que no existe considerables diferencias entre los valores de orden superior de los maestros y de los adolescentes ya que los mismos destacan el valor de la trascendencia (4,98) adolescentes y (4,68) docentes, teniendo igualdad en el valor pero con porcentajes diferentes, de igual manera tanto adolescentes como maestros dan la minimiza el valoración de la auto-mejora (2,97) adolescentes y (3,28) docentes, a la enseñanza de sus maestros determinando que los valores que inculcan los maestros a sus estuantes realmente son trascendentes para ellos.

## CONCLUSIONES:

- Se concluyó que los valores personales son los principios arraigados a nuestro sistema ético cultural y los valores interpersonales son los que implican relaciones interpersonales de un individuo con los demás.
- Se determinó que los valores personales e interpersonales que predominan en los docentes y en los estudiantes adolescentes son la benevolencia-cuidado por lo cual podemos concluir que los valores que los maestros enseñan a sus alumnos repercuten en ellos.
- Se determinó que los valores personales e interpersonales a los que se les da la mínima valoración en adolescentes es la dominación y poder, en los docentes es el logro.
- Se estableció que los valores predominantes según el género del maestro son autodirección acción para las docentes y seguridad social para los docentes.
- Se determinó que el valor más destacado de orden superior en adolescentes y docentes es la autotrascendencia.
- Se concluyó que en los valores de orden superior se da la mínima valoración a la auto-mejora tanto en adolescentes como docentes.
- Se comparó los valores personales e interpersonales y de orden superior de los estudiantes adolescentes y docentes determinando que las enseñanzas de los maestros realmente trascienden en los valores de los jóvenes.

## **RECOMENDACIONES:**

- Los adolescentes deben desarrollar su capacidad de liderazgo y autosuficiencia participando en talleres de valores y liderazgo.
- Los maestros deben replantear sus objetivos y trabajar en conjunto para cumplirlos, realizando capacitaciones del personal educativo.
- Se recomienda a los padres de familia junto con los maestros dialogar y realizar talleres respecto a temas como la auto-mejora, automotivación y dominación-poder, para de esta manera formar jóvenes autosuficientes e independientes.
- Los docentes deben poner más énfasis para lograr sus objetivos y metas educativas, deben estar abiertos a las nuevas tecnologías y pedagogías que ofrece esta sociedad moderna para brindar una educación integral.
- Estar siempre abiertos a los cambios y al desarrollo educativo.

## BIBLIOGRAFÍA

- Barriga, F., Madrigal, C., Ríos, P. y Zavala, J. (2005). *Desarrollo humano y calidad valores y actitudes*. México.
- Charles, G. (2005). *Introducción a la psicología*.
- Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española. (2005).
- Diccionario Premium. (2009).
- Danoff, J., Breitbart, V., Barr, E. (2008). *Iniciación con los niños pequeños*.
- Encuestas realizadas en la Institución Educativa Espíritu de Sabiduría.
- Fannery, M., Miury, P., Matute, E., Serrano, V.(2012). *Al re-encuentro con la familia*. Loja, Ecuador: UTPL.
- Gelles, R. (2003). *Sociología. sexta edición*
- Guía Didáctica Programa Nacional de Investigación.
- Gordillo, M.(2001) *Educación en valores* .
- Hermer,S.,Rodriquez,J. (2011) Manual de Gestión y Administración Educativa.
- Lopez,F.(2010). Desarrollo Afectivo y Social
- Maggi, R. (2005). *Desarrollo Humano y Calidad*.
- Martínez, M. (1998). *El contrato moral del profesorado*.
- Martines, M. (2012). Adolescencia, aprendizaje y personalidad.
- Morrison, G. (2005) *Educación infantil*.
- Noguera, E. Tey, A., Buxarrais, M., Martínez, & M., Prats, En. (2001). *Estrategias de educación en valores*.
- Papalia, D., Wendkos, S., & Duskin, R. (2001). *Psicología del Desarrollo*.
- Toledo, C. (2010). Ser maestro. Recuperado de [http:// www.educacioninicial.com](http://www.educacioninicial.com)
- Van, N. Como formar hijos vencedores
- Valera, G. (2008). Rol del docente en la enseñanza de valores .Recuperado de [http:// psicopedagogias.blogspot.com/.../rol-del-docente-en-la-enseanza-de.html](http://psicopedagogias.blogspot.com/.../rol-del-docente-en-la-enseanza-de.html).

## ANEXOS

### 1.1. Carta de autorización de ingreso al centro educativo.



Loja, mayo del 2014

Señor(a)  
**DIRECTOR(A) DEL CENTRO EDUCATIVO**  
En su despacho.

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación en el desarrollo integral del país, auspicia y promueve la tarea de investigación sobre la realidad socioeducativa del Ecuador a través del Departamento de Ciencias de la Educación, en esta oportunidad se ha propuesto como proyecto de investigación el tema: **“Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato”** .

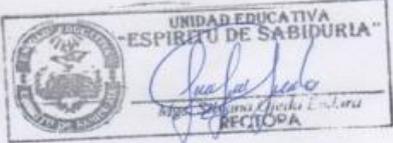
Está investigación despierta enorme interés porque posibilitará, a la Universidad y a cada uno de nuestros estudiantes acercarse a la realidad que está viviendo nuestro país con respeto a los valores individuales de estudiantes y maestros del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos de la manera más comedida autorizar el ingreso al centro educativo que usted dirige al estudiante de la titulación de Ciencias de la Educación para realizar la investigación propuesta.

Segura de contar con la aceptación a esta petición, expreso mis sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente,

DIOS, PATRIA Y CULTURA



Dra. Ruth Aguilar Feijoo  
**DIRECTORA DEL DPTO. DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

## 1.2. Instrumento de recolección de datos

### CUESTIONARIO PERFIL DE VALORES PERSONALES PVQ-RR

DATOS DEL CENTRO EDUCATIVO:		TIPO CUESTIONARIO	1
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:		ENCUESTADOR	
TIPO DE INSTITUCIÓN EDUCATIVA:		NRO. ENCUESTA	

DATOS ENCUESTADO:	
EDAD:	
PROVINCIA:	
CANTON:	
SECTOR DE RESIDENCIA:	URBANO <input type="checkbox"/> RURAL <input type="checkbox"/>
AÑO DE EDUCACION BASICA:	

#### PVQ-RR Chico

A continuación describimos brevemente a distintas personas. Por favor, lee cada descripción y piensa en qué medida esa persona se parece a ti o no. Marca con una X la casilla de la derecha que refleje en qué medida la persona descrita se parece a ti.

#### ¿CUÁNTO SE PARECE ESA PERSONA A MÍ?

	No se parece en absoluto a mí	No se parece a mí	Un poco parecida a mí	Moderadamente parecida a mí	Parecida a mí	Muy parecida a mí
1. Es importante para él desarrollar por sí mismo su forma de ver las cosas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Es importante para él que su país sea estable y seguro.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Es importante para él pasarlo bien.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Es importante para él evitar disgustar a otras personas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Es importante para él que las personas débiles y vulnerables en la sociedad sean protegidas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Es importante para él que la gente haga lo que él dice que debería hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Es importante para él nunca pensar que merece más que los demás.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Es importante para él cuidar la naturaleza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Es importante para él que nadie le avergüence.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Es importante para él buscar siempre diferentes cosas que hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Es importante para él cuidar de las personas que son cercanas a él.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Es importante para él tener el poder que el dinero puede dar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Es muy importante para él evitar enfermarse y proteger su salud.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Es importante para él ser tolerante con todo tipo de personas y grupos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. Es importante para él no transgredir las normas o regulaciones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. Es importante para él tomar sus propias decisiones sobre su vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. Es importante para él tener ambiciones en la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

18. Es importante para él mantener los valores y formas de pensar tradicionales,	<input type="checkbox"/>					
19. Es importante para él que las personas que conoce tengan plena confianza en él.	<input type="checkbox"/>					
20. Es importante para él ser rico.	<input type="checkbox"/>					
21. Es importante para él participar en actividades para defender la naturaleza.	<input type="checkbox"/>					
22. Es importante para él nunca molestar a nadie.	<input type="checkbox"/>					
23. Es importante para él desarrollar sus propias opiniones.	<input type="checkbox"/>					
24. Es importante para él proteger su imagen pública.	<input type="checkbox"/>					
25. Es muy importante para él ayudar a la gente que aprecia.	<input type="checkbox"/>					
26. Es importante para él estar personalmente seguro y protegido.	<input type="checkbox"/>					
27. Es importante para él ser un amigo fiable y en el que se puede confiar.	<input type="checkbox"/>					
28. Es importante para él asumir riesgos que hacen la vida emocionante.	<input type="checkbox"/>					
29. Es importante para él tener el poder para hacer que la gente haga lo que él quiera.	<input type="checkbox"/>					
30. Es importante para él planificar sus actividades de forma independiente.	<input type="checkbox"/>					
31. Es importante para él cumplir las normas incluso cuando nadie le esté mirando.	<input type="checkbox"/>					
32. Es importante para él tener mucho éxito.	<input type="checkbox"/>					
33. Es importante para él seguir las costumbres de su familia o las de su religión.	<input type="checkbox"/>					
34. Es importante para él escuchar y comprender a las personas que son diferentes a él.	<input type="checkbox"/>					
35. Es importante para él tener un gobierno fuerte que pueda defender a sus ciudadanos.	<input type="checkbox"/>					
36. Es importante para él disfrutar de los placeres de la vida.	<input type="checkbox"/>					
37. Es importante para él que todas las personas del mundo tengan igualdad de oportunidades en la vida.	<input type="checkbox"/>					
38. Es importante para él ser humilde.	<input type="checkbox"/>					
39. Es importante para él llegar a comprender las cosas por sí misma/mismo.	<input type="checkbox"/>					
40. Es importante para él respetar las costumbres tradicionales de su cultura.	<input type="checkbox"/>					
41. Es importante para él ser el que dice a los demás qué hacer.	<input type="checkbox"/>					
42. Es importante para él obedecer todas las leyes.	<input type="checkbox"/>					
43. Es importante para él tener toda clase de nuevas experiencias.	<input type="checkbox"/>					
44. Es importante para él poseer cosas caras que muestren su riqueza.	<input type="checkbox"/>					
45. Es importante para él proteger el entorno natural de la destrucción o la contaminación.	<input type="checkbox"/>					

46. Es importante para él aprovechar toda oportunidad para divertirse.	<input type="checkbox"/>					
47. Es importante para él ocuparse de todas las necesidades de sus seres queridos.	<input type="checkbox"/>					
48. Es importante para él que la gente reconozca lo que logra.	<input type="checkbox"/>					
49. Es importante para él nunca ser humillado.	<input type="checkbox"/>					
50. Es importante para él que su país se proteja de toda amenaza.	<input type="checkbox"/>					
51. Es importante para él nunca hacer enfadar a otras personas.	<input type="checkbox"/>					
52. Es importante para él que todos sean tratados justamente, incluso las personas que no conoce.	<input type="checkbox"/>					
53. Es importante para él evitar cualquier cosa peligrosa.	<input type="checkbox"/>					
54. Es importante para él estar satisfecho con lo que tiene y no pedir más.	<input type="checkbox"/>					
55. Es importante para él que todos sus amigos y familia puedan confiar en él completamente.	<input type="checkbox"/>					
56. Es importante para él ser libre de elegir por sí mismo lo que hace.	<input type="checkbox"/>					
57. Es importante para él aceptar a las personas incluso cuando está en desacuerdo con ellas.	<input type="checkbox"/>					

## CUESTIONARIO PERFIL DE VALORES PERSONALES PVQ-RR

TIPO CUESTIONARIO	1
ENCUESTADOR	
NRO. ENCUESTA	

**DATOS DEL CENTRO EDUCATIVO:**

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:	
TIPO DE INSTITUCIÓN EDUCATIVA:	

**DATOS ENCUESTADO:**

EDAD:	
PROVINCIA:	
CANTÓN:	
SECTOR DE RESIDENCIA:	URBANO <input type="checkbox"/> RURAL <input type="checkbox"/>
AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA:	

### PVQ-RR Chica

A continuación describimos brevemente a distintas personas. Por favor, lee cada descripción y piensa en qué medida esa persona se parece a ti o no. Marca con una X la casilla de la derecha que refleje en qué medida la persona descrita se parece a ti.

### ¿CUÁNTO SE PARECE ESA PERSONA A MÍ?

	No se parece en absoluto a mí	No se parece a mí	Un poco parecida a mí	Moderadamente parecida a mí	Parecida a mí	Muy parecida a mí
1. Es importante para ella desarrollar por si misma su forma de ver las cosas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Es importante para ella que su país sea estable y seguro.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Es importante para ella pasarlo bien.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Es importante para ella evitar disgustar a otras personas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Es importante para ella que las personas débiles y vulnerables en la sociedad sean protegidas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Es importante para ella que la gente haga lo que ella dice que debería hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Es importante para ella nunca pensar que merece más que los demás.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Es importante para ella cuidar la naturaleza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Es importante para ella que nadie le avergüence.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Es importante para ella buscar siempre diferentes cosas que hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Es importante para ella cuidar de las personas que son cercanas a ella.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Es importante para ella tener el poder que el dinero puede dar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Es muy importante para ella evitar enfermar y proteger su salud.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Es importante para ella ser tolerante con todo tipo de personas y grupos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. Es importante para ella no transgredir las normas o regulaciones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. Es importante para ella tomar sus propias decisiones sobre su vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. Es importante para ella tener ambiciones en la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

18. Es importante para ella mantener los valores y formas de pensar tradicionales.	<input type="checkbox"/>					
19. Es importante para ella que las personas que conoce tengan plena confianza en ella.	<input type="checkbox"/>					
20. Es importante para ella ser rica.	<input type="checkbox"/>					
21. Es importante para ella participar en actividades para defender la naturaleza.	<input type="checkbox"/>					
22. Es importante para ella nunca molestar a nadie.	<input type="checkbox"/>					
23. Es importante para ella desarrollar sus propias opiniones.	<input type="checkbox"/>					
24. Es importante para ella proteger su imagen pública.	<input type="checkbox"/>					
25. Es muy importante para ella ayudar a la gente que aprecia.	<input type="checkbox"/>					
26. Es importante para ella estar personalmente segura y protegida.	<input type="checkbox"/>					
27. Es importante para ella ser un amigo fiable y en el que se puede confiar.	<input type="checkbox"/>					
28. Es importante para ella asumir riesgos que hacen la vida emocionante.	<input type="checkbox"/>					
29. Es importante para ella tener el poder para hacer que la gente haga lo que ella quiera.	<input type="checkbox"/>					
30. Es importante para ella planificar sus actividades de forma independiente	<input type="checkbox"/>					
31. Es importante para ella cumplir las normas incluso cuando nadie le esté mirando.	<input type="checkbox"/>					
32. Es importante para ella tener mucho éxito.	<input type="checkbox"/>					
33. Es importante para ella seguir las costumbres de su familia o las de su religión.	<input type="checkbox"/>					
34. Es importante para ella escuchar y comprender a las personas que son diferentes a ella.	<input type="checkbox"/>					
35. Es importante para ella tener un gobierno fuerte que pueda defender a sus ciudadanos.	<input type="checkbox"/>					
36. Es importante para ella disfrutar de los placeres de la vida.	<input type="checkbox"/>					
37. Es importante para ella que todas las personas del mundo tengan igualdad de oportunidades en la vida.	<input type="checkbox"/>					
38. Es importante para ella ser humilde.	<input type="checkbox"/>					
39. Es importante para ella llegar a comprender las cosas por sí misma/mismo.	<input type="checkbox"/>					
40. Es importante para ella respetar las costumbres tradicionales de su cultura.	<input type="checkbox"/>					
41. Es importante para ella ser la que dice a los demás qué hacer.	<input type="checkbox"/>					
42. Es importante para ella obedecer todas las leyes.	<input type="checkbox"/>					
43. Es importante para ella tener toda clase de nuevas experiencias.	<input type="checkbox"/>					
44. Es importante para ella poseer cosas caras que muestren su riqueza.	<input type="checkbox"/>					
45. Es importante para ella proteger el entorno natural de la destrucción o la contaminación.	<input type="checkbox"/>					

46. Es importante para ella aprovechar toda oportunidad para divertirse.	<input type="checkbox"/>					
47. Es importante para ella ocuparse de todas las necesidades de sus seres queridos.	<input type="checkbox"/>					
48. Es importante para ella que la gente reconozca lo que logra.	<input type="checkbox"/>					
49. Es importante para ella nunca ser humillada.	<input type="checkbox"/>					
50. Es importante para ella que su país se proteja de toda amenaza.	<input type="checkbox"/>					
51. Es importante para ella nunca hacer enfadar a otras personas.	<input type="checkbox"/>					
52. Es importante para ella que todos sean tratados justamente, incluso las personas que no conoce.	<input type="checkbox"/>					
53. Es importante para ella evitar cualquier cosa peligrosa.	<input type="checkbox"/>					
54. Es importante para ella estar satisfecha con lo que tiene y no pedir más.	<input type="checkbox"/>					
55. Es importante para ella que todos sus amigos y familia puedan confiar en ella completamente.	<input type="checkbox"/>					
56. Es importante para ella ser libre de elegir por sí misma lo que hace.	<input type="checkbox"/>					
57. Es importante para ella aceptar a las personas incluso cuando está en desacuerdo con ellas.	<input type="checkbox"/>					

## CUESTIONARIO PERFIL DE VALORES PERSONALES PVQ-RR

	TIPO CUESTIONARIO	2
	ENCUESTADOR	
	NRO. ENCUESTA	
<b>DATOS DEL CENTRO EDUCATIVO:</b>		
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:		
TIPO DE INSTITUCION EDUCATIVA:		

<b>DATOS ENCUESTADO:</b>	
EDAD:	
PROVINCIA:	
CANTON:	
SECTOR DE RESIDENCIA:	URBANO <input type="checkbox"/> RURAL <input type="checkbox"/>

### PVQ-RR Docente (Varón)

A continuación describimos brevemente a distintas personas. Por favor, lee cada descripción y piensa en qué medida esa persona se parece a ti o no. Marca con una X la casilla de la derecha que refleje en qué medida la persona descrita se parece a ti.

### ¿CUÁNTO SE PARECE ESA PERSONA A MÍ?

	No se parece en absoluto a mí	No se parece a mí	Un poco parecida a mí	Moderadamente parecida a mí	Parecida a mí	Muy parecida a mí
1. Es importante para él desarrollar por sí mismo su forma de ver las cosas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Es importante para él que su país sea estable y seguro.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Es importante para él pasarlo bien.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Es importante para él evitar disgustar a otras personas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Es importante para él que las personas débiles y vulnerables en la sociedad sean protegidas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Es importante para él que la gente haga lo que él dice que debería hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Es importante para él nunca pensar que merece más que los demás.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Es importante para él cuidar la naturaleza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Es importante para él que nadie le avergüence.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Es importante para él buscar siempre diferentes cosas que hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Es importante para él cuidar de las personas que son cercanas a él.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Es importante para él tener el poder que el dinero puede dar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Es muy importante para él evitar enfermarse y proteger su salud.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Es importante para él ser tolerante con todo tipo de personas y grupos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. Es importante para él no transgredir las normas o regulaciones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. Es importante para él tomar sus propias decisiones sobre su vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. Es importante para él tener ambiciones en la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

18. Es importante para él mantener los valores y formas de pensar tradicionales,	<input type="checkbox"/>					
19. Es importante para él que las personas que conoce tengan plena confianza en él.	<input type="checkbox"/>					
20. Es importante para él ser rico.	<input type="checkbox"/>					
21. Es importante para él participar en actividades para defender la naturaleza.	<input type="checkbox"/>					
22. Es importante para él nunca molestar a nadie.	<input type="checkbox"/>					
23. Es importante para él desarrollar sus propias opiniones.	<input type="checkbox"/>					
24. Es importante para él proteger su imagen pública.	<input type="checkbox"/>					
25. Es muy importante para él ayudar a la gente que aprecia.	<input type="checkbox"/>					
26. Es importante para él estar personalmente seguro y protegido.	<input type="checkbox"/>					
27. Es importante para él ser un amigo fiable y en el que se puede confiar.	<input type="checkbox"/>					
28. Es importante para él asumir riesgos que hacen la vida emocionante.	<input type="checkbox"/>					
29. Es importante para él tener el poder para hacer que la gente haga lo que él quiera.	<input type="checkbox"/>					
30. Es importante para él planificar sus actividades de forma independiente.	<input type="checkbox"/>					
31. Es importante para él cumplir las normas incluso cuando nadie le esté mirando.	<input type="checkbox"/>					
32. Es importante para él tener mucho éxito.	<input type="checkbox"/>					
33. Es importante para él seguir las costumbres de su familia o las de su religión.	<input type="checkbox"/>					
34. Es importante para él escuchar y comprender a las personas que son diferentes a él.	<input type="checkbox"/>					
35. Es importante para él tener un gobierno fuerte que pueda defender a sus ciudadanos.	<input type="checkbox"/>					
36. Es importante para él disfrutar de los placeres de la vida.	<input type="checkbox"/>					
37. Es importante para él que todas las personas del mundo tengan igualdad de oportunidades en la vida.	<input type="checkbox"/>					
38. Es importante para él ser humilde.	<input type="checkbox"/>					
39. Es importante para él llegar a comprender las cosas por sí misma/mismo.	<input type="checkbox"/>					
40. Es importante para él respetar las costumbres tradicionales de su cultura.	<input type="checkbox"/>					
41. Es importante para él ser el que dice a los demás qué hacer.	<input type="checkbox"/>					
42. Es importante para él obedecer todas las leyes.	<input type="checkbox"/>					
43. Es importante para él tener toda clase de nuevas experiencias.	<input type="checkbox"/>					
44. Es importante para él poseer cosas caras que muestren su riqueza.	<input type="checkbox"/>					
45. Es importante para él proteger el entorno natural de la destrucción o la contaminación.	<input type="checkbox"/>					

46. Es importante para él aprovechar toda oportunidad para divertirse.	<input type="checkbox"/>					
47. Es importante para él ocuparse de todas las necesidades de sus seres queridos.	<input type="checkbox"/>					
48. Es importante para él que la gente reconozca lo que logra.	<input type="checkbox"/>					
49. Es importante para él nunca ser humillado.	<input type="checkbox"/>					
50. Es importante para él que su país se proteja de toda amenaza.	<input type="checkbox"/>					
51. Es importante para él nunca hacer enfadar a otras personas.	<input type="checkbox"/>					
52. Es importante para él que todos sean tratados justamente, incluso las personas que no conoce.	<input type="checkbox"/>					
53. Es importante para él evitar cualquier cosa peligrosa.	<input type="checkbox"/>					
54. Es importante para él estar satisfecho con lo que tiene y no pedir más.	<input type="checkbox"/>					
55. Es importante para él que todos sus amigos y familia puedan confiar en él completamente.	<input type="checkbox"/>					
56. Es importante para él ser libre de elegir por sí mismo lo que hace.	<input type="checkbox"/>					
57. Es importante para él aceptar a las personas incluso cuando está en desacuerdo con ellas.	<input type="checkbox"/>					

## CUESTIONARIO PERFIL DE VALORES PERSONALES PVQ-RR

TIPO CUESTIONARIO	2
ENCUESTADOR	
NRO. ENCUESTA	

**DATOS DEL CENTRO EDUCATIVO:**

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:	
TIPO DE INSTITUCION EDUCATIVA:	

**DATOS ENCUESTADO:**

EDAD:	
PROVINCIA:	
CANTÓN:	
SECTOR DE RESIDENCIA:	URBANO <input type="checkbox"/> RURAL <input type="checkbox"/>

### PVQ-RR Docente (Mujer)

A continuación describimos brevemente a distintas personas. Por favor, lee cada descripción y piensa en qué medida esa persona se parece a ti o no. Marca con una X la casilla de la derecha que refleje en qué medida la persona descrita se parece a ti.

### ¿CUÁNTO SE PARECE ESA PERSONA A MÍ?

	No se parece en absoluto a mí	No se parece a mí	Un poco parecida a mí	Moderadamente parecida a mí	Parecida a mí	Muy parecida a mí
1. Es importante para ella desarrollar por si misma su forma de ver las cosas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Es importante para ella que su país sea estable y seguro.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Es importante para ella pasarlo bien.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Es importante para ella evitar disgustar a otras personas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Es importante para ella que las personas débiles y vulnerables en la sociedad sean protegidas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Es importante para ella que la gente haga lo que ella dice que debería hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Es importante para ella nunca pensar que merece más que los demás.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Es importante para ella cuidar la naturaleza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Es importante para ella que nadie le avergüence.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Es importante para ella buscar siempre diferentes cosas que hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Es importante para ella cuidar de las personas que son cercanas a ella.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Es importante para ella tener el poder que el dinero puede dar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Es muy importante para ella evitar enfermar y proteger su salud.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Es importante para ella ser tolerante con todo tipo de personas y grupos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. Es importante para ella no transgredir las normas o regulaciones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. Es importante para ella tomar sus propias decisiones sobre su vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. Es importante para ella tener ambiciones en la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

18. Es importante para ella mantener los valores y formas de pensar tradicionales.	<input type="checkbox"/>					
19. Es importante para ella que las personas que conoce tengan plena confianza en ella.	<input type="checkbox"/>					
20. Es importante para ella ser rica.	<input type="checkbox"/>					
21. Es importante para ella participar en actividades para defender la naturaleza.	<input type="checkbox"/>					
22. Es importante para ella nunca molestar a nadie.	<input type="checkbox"/>					
23. Es importante para ella desarrollar sus propias opiniones.	<input type="checkbox"/>					
24. Es importante para ella proteger su imagen pública.	<input type="checkbox"/>					
25. Es muy importante para ella ayudar a la gente que aprecia.	<input type="checkbox"/>					
26. Es importante para ella estar personalmente segura y protegida.	<input type="checkbox"/>					
27. Es importante para ella ser un amigo fiable y en el que se puede confiar.	<input type="checkbox"/>					
28. Es importante para ella asumir riesgos que hacen la vida emocionante.	<input type="checkbox"/>					
29. Es importante para ella tener el poder para hacer que la gente haga lo que ella quiera.	<input type="checkbox"/>					
30. Es importante para ella planificar sus actividades de forma independiente	<input type="checkbox"/>					
31. Es importante para ella cumplir las normas incluso cuando nadie le esté mirando.	<input type="checkbox"/>					
32. Es importante para ella tener mucho éxito.	<input type="checkbox"/>					
33. Es importante para ella seguir las costumbres de su familia o las de su religión.	<input type="checkbox"/>					
34. Es importante para ella escuchar y comprender a las personas que son diferentes a ella.	<input type="checkbox"/>					
35. Es importante para ella tener un gobierno fuerte que pueda defender a sus ciudadanos.	<input type="checkbox"/>					
36. Es importante para ella disfrutar de los placeres de la vida.	<input type="checkbox"/>					
37. Es importante para ella que todas las personas del mundo tengan igualdad de oportunidades en la vida.	<input type="checkbox"/>					
38. Es importante para ella ser humilde.	<input type="checkbox"/>					
39. Es importante para ella llegar a comprender las cosas por sí misma/mismo.	<input type="checkbox"/>					
40. Es importante para ella respetar las costumbres tradicionales de su cultura.	<input type="checkbox"/>					
41. Es importante para ella ser la que dice a los demás qué hacer.	<input type="checkbox"/>					
42. Es importante para ella obedecer todas las leyes.	<input type="checkbox"/>					
43. Es importante para ella tener toda clase de nuevas experiencias.	<input type="checkbox"/>					
44. Es importante para ella poseer cosas caras que muestren su riqueza.	<input type="checkbox"/>					
45. Es importante para ella proteger el entorno natural de la destrucción o la contaminación.	<input type="checkbox"/>					

46. Es importante para ella aprovechar toda oportunidad para divertirse.	<input type="checkbox"/>					
47. Es importante para ella ocuparse de todas las necesidades de sus seres queridos.	<input type="checkbox"/>					
48. Es importante para ella que la gente reconozca lo que logra.	<input type="checkbox"/>					
49. Es importante para ella nunca ser humillada.	<input type="checkbox"/>					
50. Es importante para ella que su país se proteja de toda amenaza.	<input type="checkbox"/>					
51. Es importante para ella nunca hacer enfadar a otras personas.	<input type="checkbox"/>					
52. Es importante para ella que todos sean tratados justamente, incluso las personas que no conoce.	<input type="checkbox"/>					
53. Es importante para ella evitar cualquier cosa peligrosa.	<input type="checkbox"/>					
54. Es importante para ella estar satisfecha con lo que tiene y no pedir más.	<input type="checkbox"/>					
55. Es importante para ella que todos sus amigos y familia puedan confiar en ella completamente.	<input type="checkbox"/>					
56. Es importante para ella ser libre de elegir por sí misma lo que hace.	<input type="checkbox"/>					
57. Es importante para ella aceptar a las personas incluso cuando está en desacuerdo con ellas.	<input type="checkbox"/>					

### **1.3. Aportaciones de los grupos a raíz del trabajo realizado, con los temas:**

#### **Barreras para una educación integral y como pretendo realizar mis sueños.**

De acuerdo al trabajo realizado en la Institución Educativa Espíritu de Sabiduría, ubicada en la ciudad de Huaquillas, provincia de El Oro, durante el año 2014 se expusieron dos temas: Barreras para una educación integral y como pretendo realizar mis sueños.

#### **X. Modelo de ficha-Aportaciones del grupo de trabajo al Manifiesto**

El primer tema que se expuso fue “barreras para una educación integral”, con los estudiantes de primero y segundo bachillerato, su coordinadora fue la estudiante Mishel Rogel, sus contactos son: mishelita\_rogel\_2013@hotmail.com (0990681796).

Según las aportaciones de los jóvenes sobre el tema mencionado son:

- 1.- Pienso que la desmotivación en el joven es una de las causas que influye e impide una educación integral, por lo cual se debe motivar y reflexionar sobre la formación en valores.
- 2.-La falta de capacitación de los profesores, es otra barrera para una educación integral, ya que deben ser personas bien formadas y preparadas para que nos puedan brindar una educación integral, en conocimientos y VALORES.
- 3.-Se debe inculcar y realizar una formación en valores para los jóvenes.
- 4.-Respecto a la tecnología pienso que es negativa en una parte ya que los jóvenes solo optamos por el facilitarismo y comodidad.
- 5.-Ya no es necesario tener que buscar en libros, consultar y realizar un concepto ya que todo lo encontramos en el internet.
- 6.-La tecnología avanza muy rápido y a veces nos aleja de la gente que tenemos cerca.
- 7.-Hay que escuchar a los jóvenes porque tenemos muchos problemas y necesitamos ser aconsejados y guiados.
- 8.-Los padres no tienen que sobreproteger a sus hijos porque eso trae consecuencia negativa.
- 9.-No hay que compararlos a los hijos, porque eso hace que baje mucho nuestra autoestima.

10.-Hay que respetar nuestra personalidad porque cada uno de nosotros somos únicos y diferentes.

11.-A veces solo los padres o maestros se fijan solo en nuestras fallas o defectos y no se fijan en nuestras virtudes.

12.-Existe una falta de comunicación, porque a veces no sabemos cómo comunicarnos.

#### **X. Modelo de ficha-Aportaciones del grupo de trabajo al Manifiesto**

El segundo tema que se expuso fue “como pretendo realizar mis sueños”, con la participación de los estudiantes de primero y segundo bachillerato, su coordinadora fue Alison Sánchez, sus contactos son [alison\\_maite77@hotmail.com](mailto:alison_maite77@hotmail.com) (0999151813).

Según las aportaciones de los jóvenes sobre el tema mencionado son:

1.- Pienso que educar es impartir conocimientos, valores y costumbres.

2.-La educación es muy importante para nuestras vidas.

3.-La educación es formar de una manera correcta y sana, a los niños y jóvenes.

4.-Pienso que se debe impartir una educación disciplinaria pero no como los años 70 que era autoritaria y militante porque no es necesario el maltrato.

5.-La educación debe ser intermedia ni militante, ni permisiva.

6.- Yo pienso que la educación debe ser permisiva porque la educación de antes era muy estricta y mala.

7.-Todos tenemos la capacidad de pensar y no necesitamos que la educación sea ni militante, ni permisiva.

8.-Los motivos para elegir una vocación sería principalmente porque a mí me gusta, por mi personalidad, porque sé que soy buena para eso.

9.-Los motivos para elegir una vocación serían porque quiero ser alguien en la vida y tener mi profesión.

10.-Debemos elegir alguna vocación para poder ser alguien en el futuro.

11.-Elegir una vocación o profesión es algo muy importante.

12.-Me gustaría ser un buen profesional y verdaderamente justo.

1.4. Fotografías del centro educativo donde se realizó la investigación.



