



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACION

MENCIÓN EDUCACIÓN INFANTIL – FÍSICO MATEMÁTICO

“Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato. Estudio realizado en el Centro Educativo Alberto Einstein de la ciudad de Quito, provincia de Pichincha, en el año lectivo 2014-2015”

TRABAJO DE FIN DE TITULACION

AUTOR: Arízaga Andrade María Raquel

Terán Moreno Mibzar Antonio

DIRECTOR: Beltrán Guevara, Patricia Maricela, Mgtr

CENTRO UNIVERSITARIO QUITO – TUMBACO

2015

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Magister.

Patricia Maricela Beltrán Guevara

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación: Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato realizado por María Raquel Arízaga Andrade Y Mibzar Antonio Terán Moreno, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación.

Loja, febrero de 2015

f)

1103442891

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo María Raquel Arízaga Andrade y Mibzar Antonio Terán Moreno declaro ser autor (a) del presente trabajo de fin de titulación: “Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato. Estudio realizado en el centro educativo Alberto Einstein de la ciudad de Quito, provincia de Pichincha, en el año lectivo 2014-2015 siendo Patricia Maricela Beltrán Guevara Tutora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

.....
Arízaga Andrade María Raquel
1307564920

.....
Terán Moreno Mibzar Antonio
1600228447

DEDICATORIA

Dedicamos el presente trabajo de investigación a nuestras familias que siempre han estado apoyando nuestro esfuerzo y están siempre a nuestro lado alentándonos a ser cada día mejores seres humanos y profesionales.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a la Universidad Técnica Particular de Loja por abrirnos las puertas para estudiar en ella, a nuestra Tutora Mgtr Patricia Maricela Beltrán Guevara por su dirección en el presente trabajo, al colegio Alberto Einstein de la ciudad de Quito lugar que nos brindó su colaboración, a los jóvenes adolescentes y profesores del mismo que hicieron posible el desarrollo de la investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CAPÍTULO 1.....	1
MARCO TEÓRICO	1
1.1 Valores personales e interpersonales.....	2
1.1.1 Principales definiciones de valores humanos	2
1.1.2 Los valores personales e interpersonales	3
1.1.3 Teoría de los valores humanos de Schwartz.....	4
1.1.4 Descripción de los valores de Schwartz	5
1.1.5 Los valores de orden superior de Schwartz.....	6
1.2 Adolescencia y Valores	8
1.2.1 Características de la personalidad de los adolescentes	8
1.2.2 Los valores vistos por los adolescentes	10
1.2.3 Influencia de los valores en los adolescentes.....	12
1.2.4 Edad	13
1.2.5 Clase Socioeconómica.....	14
1.2.6 Nivel de escolaridad y ocupación de los Padres.....	14
1.2.7 Diferencias de la perspectiva de los valores por género en adolescentes.....	15
1.3 El maestro y los valores.....	16
1.3.1 La educación y los valores	16
1.3.2 Características y rasgos personales del maestro	17
1.3.3 El papel del maestro en la transmisión de valores dentro del aula	19
1.3.4 Cómo educar en valores: recursos, estrategias y técnicas.....	20
1.3.5 Carta Magna de jóvenes en la escuela de la esperanza	21
CAPÍTULO 2.....	24
METODOLOGÍA.....	24
2.1 Diseño de la Investigación	25
2.2 Contexto	25
2.3 Participantes.....	26
2.4 Métodos, técnicas e instrumentos y procedimiento de investigación	27
2.4.1 Métodos	27
2.4.2 Técnicas:.....	28
2.4.3 Instrumento:	28
2.5 Recursos Humanos, materiales institucionales y económicos	29
2.6 Procedimiento:.....	30
CAPÍTULO 3.....	32
RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	32

3.1	Valores personales e interpersonales en estudiantes adolescentes	33
3.1.1	Análisis de los valores personales e interpersonales en adolescentes.....	33
3.1.2	Comparación de los valores personales e interpersonales dominantes según el sexo del adolescente.....	35
3.1.3	Valores de orden superior en adolescentes	37
3.1.4	Diferencias de los valores de orden superior según el sexo de los adolescentes. 39	
3.3	Análisis comparativo de los valores personales e interpersonales de adolescentes y maestros	46
3.3.1	Análisis de las diferencias en los valores personales e interpersonales entre adolescentes y maestros.....	47
3.3.2	Análisis de las diferencias en los valores de orden superior de adolescentes y maestros	49
	CAPÍTULO 4.....	51
	CONCLUSIONES RECOMEDACIONES	51
	BIBLIOGRAFIA.....	54
	ANEXOS.....	55
	Anexo 1	55
	Anexo 2	56

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo principal analizar y reflexionar sobre los valores personales e interpersonales y de orden superior de adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación Básica y Bachillerato del Ecuador. Realizar un estudio comparativo e interpretación de resultados de los valores predominantes en estudiantes y profesores, la investigación se desarrolló en el colegio Alberto Einstein que es una institución particular ubicada en la ciudad de Quito; la muestra seleccionada son estudiantes de décimo año de educación general básica y maestros, compuesta por diez adolescentes mujeres, diez adolescentes varones y seis profesores de bachillerato. Para interpretar y describir el objeto de investigación se utilizó el método descriptivo y estadístico, también con la recolección y análisis de los datos obtenidos. Para medir los valores de los estudiantes y maestros se utilizó la escala de valores de Schwartz PVQ-RR (portrait Values Questionnaire, 2012), lo que permitió llegar a la conclusión que lo más importante tanto para adolescentes y maestros es benevolencia-cuidado de sí mismo y de los demás.

PALABRAS CLAVES. Valores Adolescentes Docentes Educación

ABSTRACT

This investigation has as its main objective the analysis of the personal, interpersonal and overarching values of teenage individuals between the ages of 13 to 16 as well as their teachers, of the elementary through high school levels in schools in Ecuador. The comparative analysis and interpretation of the results obtained of the predominant values among teachers and students was carried out by using a scale of pre-established values; the research was carried at the Albert Einstein School, a private institution located in Quito. The sample selected is of grade ten students and teachers, composed of ten male and ten female teenage students as well as six high school level teachers. To analyse and describe the objective of the investigation the descriptive and the statistical methods were used, a standard questionnaire was used for the collection and analysis of the data. To measure the values of the teachers and students with respect to the analysis and evaluation of results the Schwartz PVQ-RR (portrait Values Questionnaire, 2012) scale was used. The conclusion after analyzing the data was that the overarching value, both for teenage students and teachers was goodwill among themselves and towards others.

KEYWORD: Values -Teenagers -Teachers -Education

INTRODUCCION

La presente investigación tiene por objeto identificar y conocer los valores personales e interpersonales de los adolescentes y maestros de la sección secundaria del país, en los diferentes planteles educativos urbanos o rurales sean estos privados, fiscales, religiosos, fisco misionales para poder establecer comparaciones entre distintos actores de las clases sociales inmersas en la formación educativa, mediante este proceso se puede conocer aquellos valores intrínsecos que forman a un ser humano como persona, en éste ámbito se pretende conocer y analizar los resultados obtenidos de cómo piensan y viven los adolescentes los valores aplicados en su comunidad educativa.

La importancia de valores se fomenta en la forma como actúa cada persona con otra o en la conducta que adquiere ante las diferentes escenarios que se presentan en la transcurso de la vida que incide principalmente en los efectos que causan en el prójimo, en la sociedad o en el ambiente de la comunidad educativa, los valores son cualidades que benefician a todos por igual para tener una sociedad más justa, con libertad de expresión y acción, humildad, respeto, tolerancia y el diálogo, la solidaridad que debe existir entre todas las personas son los principios fundamentales que se deben considerar en la vida de todos los seres humanos.

Esta investigación se desarrolló en base al tema “Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato”, tomando como base la teoría de valores de Schwartz donde se pudo obtener una perspectiva de como los adolescentes interiorizan los principios y valores en su proceso de formación como personas y el rol que cumplirán cada uno de ellos en la sociedad.

La realización de esta investigación fue posible mediante los lineamientos y guías proporcionados por la Universidad Técnica Particular de Loja, los cuales constituye una valiosa herramienta de apoyo donde se indica una serie de orientaciones para facilitar su desarrollo. Para iniciar con este proyecto de investigación se seleccionó una unidad educativa y su respectiva entrevista con la directora del plantel educativo para establecer la factibilidad de llevar a cabo este proyecto, también se implementó un cronograma de actividades para organizar fechas de realización de cuestionarios para los estudiantes y maestros.

Entre las limitaciones que se presentaron fue el tiempo establecido por la universidad con el cambio de fechas previstas para la orientación y guía del programa nacional de investigación, otra de las limitaciones fue que las instituciones educativas no tienen una fácil

apertura para este tipo de investigaciones por lo que fue necesario enviar varias solicitudes para determinar la institución con la cual trabajar en este proceso.

Entre los objetivos alcanzados a pesar de las dificultades presentadas fue el desarrollar el cuestionario a los estudiantes de décimo EGB para poder establecer los valores personales e interpersonales de los adolescentes según su género y en base a esto poder realizar un análisis de los valores y sus principales características. Otro de los objetivos es posibilitar a los alumnos de la Universidad Técnica Particular de Loja seamos partícipes de la realidad del país en cuanto a la formación de valores de los adolescentes e involucrarse en el contexto educativo donde profesores y alumnos participan en el proceso de formación de valores.

La presentación global de los contenidos del informe se basa en guiar, orientar y explicar los elementos conceptuales a través a realización del Marco Teórico mediante una correcta redacción y coherencia, estructurar el documento con formatos sujetos a normas APA.

En lo concerniente a los capítulos se establece que el en el capítulo 1, en lo referente al marco teórico se presentan teorías y conceptos relacionados a las principales definiciones y teorías con respecto a valores humanos, las características de la personalidad y la educación sus valores. En el capítulo 2, se describe los procedimientos y técnicas utilizados para lograr los objetivos de la presente investigación. En el capítulo 3, se realiza el análisis de resultados obtenidos de la medición de los valores realizados a estudiantes y maestros mediante las tablas y gráficos generados en la hoja de cálculo, para este análisis de resultados se utiliza la escala de valores de Schwartz. El capítulo 4, consta de las conclusiones y recomendaciones generadas por la realización del presente trabajo de investigación.

CAPÍTULO 1

MARCO TEÓRICO

1.1 Valores personales e interpersonales

1.1.1 Principales definiciones de valores humanos

Los valores humanos corresponden a los principios en el ser humano sobre acciones correctas o incorrectas, son los que conllevan los actos que realizan los seres humanos para poder llegar a vivir y convivir en armonía y en comunidad, contribuyen y promueven una mejor convivencia en sociedad, siendo enseñanzas y actitudes que nos delatan como buena persona.

Recordando el libro de Risieri y Frondizi la escala de valores no es idéntica para todas las personas, pueblos y épocas, pero se aproxima en gustos, emoción artística, valores morales, valores religiosos, es así, que la definición de valores encierra diversos contenidos desde la perspectiva de diferentes teorías.

Entre los valores humanos sobresalen la confianza que viene a ser la convicción sobre otra persona en cómo va a actuar, la humildad que es donde se reconoce las debilidades que se posee como individuo, la solidaridad donde se demuestra la preocupación por el bien común, la honestidad, el valor de ser sinceros, la lealtad que viene a ser el respeto y fidelidad a los demás, la bondad y la compasión, el compromiso que es el saber asumir las responsabilidades, la gratitud, colaboración, paciencia.

Como es notorio, los valores humanos se relacionan con hacer el bien, en obrar correctamente, perfeccionan al ser humano como tal. En todo instante se aplica el valor, al momento de darle importancia a la familia, a la pareja, a las amistades, al trabajo, se está dando valor, en el mundo actual constituye todo un reto para los maestros y padres inculcar valores humanos a las próximas generaciones, ya que éstas se encuentran influenciadas cada vez más por un mundo consumista, pero que a través de los encargados de transmitir y enseñar los valores que son los maestros y la familia se puede lograr hacerlo, para llegar al objetivo de toda sociedad que es el tener una convivencia óptima entre todos los seres que la conforman.

Los valores junto con las motivaciones son formas que determinan el pensamiento y el comportamiento de las personas. Entre los aportes más importantes se destacan los realizados por el pionero Rockeach (1979), quien realizó análisis de comportamientos en las personas, afirmando que “ los valores son creencias duraderas, por las cuales se considera un modo de conducta específico (valor instrumental) o un estado final de existencia (valor terminal), siendo personal y socialmente preferibles a sus opuestos, son una cognición acerca de lo deseable o preferible, poseer un valor implica decir que un sujeto conoce el camino o modo correcto de conducirse o el fin que desea alcanzar”, definiendo al valor como

“una creencia duradera acerca de un modo específico de conducta o estado final de ser o existir, es personal o socialmente preferible a un modelo opuesto”

Shalom Schwartz (2006), considera los valores “como metas u objetivos y que sus logros deben estar al servicio de los intereses del individuo mismo y / o de alguna colectividad”. Los valores pueden ser vistos como el vínculo entre las necesidades y las metas Locke (1991), y que juegan un papel prioritario en el proceso de la motivación al influir sobre las expectativas y valencias y en la percepción de la satisfacción generada por las recompensas Locke (1984)

Definir a los valores, es un tema que se desarrolla desde hace tiempo atrás, como se puede apreciar un sin número de autores han hecho su aporte y siguen realizándolo hasta en los tiempos actuales, no solo para definir lo que el concepto encierra, sino que sus aportaciones van más allá, desarrollando mecanismos de medición como son los cuestionarios de medición de valores que estiman en qué situación se encuentran determinadas poblaciones.

Los valores vienen a ser creencias que se vinculan a las emociones y a las cogniciones, son metas deseadas que los individuos desean conseguir, teniendo una trascendencia sobre acciones y situaciones y que con su naturaleza abstracta difieren de las normas, sirviendo como evaluador de selección de las acciones realizadas o a realizar.

No hay que perder de vista las prioridades que se tiene como seres humanos y los caminos correctos para llegar a esta meta de optimizar las relaciones humanas, es por esto que es importante tener claro lo que el concepto de valores humanos abarca y que destaca ante todo el bien no solo individual sino también colectivo.

1.1.2 Los valores personales e interpersonales

Retomando a Rockeach (1973) los valores son generalmente creencias percederas sobre qué tipos de comportamientos son preferidos antes que otros, creencias que pueden variar con el tiempo, refiriéndose a un tipo de comportamiento humano enfocado tanto al individuo como hacia los demás.

Los valores tanto personales como interpersonales se refieren a ámbitos emocionales y también que caracterizan y diferencian tanto a personas como grupos sociales.

Los valores al igual que las motivaciones vienen a ser los determinantes del pensamiento, para Railton (2003) existe una intensa relación entre moral y valores, constituyéndose estos últimos en un evaluador de la aprobación o desaprobación de una situación o persona.

Las personas se motivan en base a sus valores, la moral es la guía por el buen proceder y los valores se constituyen como el camino de lo que es bueno, siendo los dos tanto la moral como los valores los parámetros que tutelan las acciones de los individuos.

Los valores definen las emociones, las ideas e incluso las creencias, los valores representan los motivos por los cuales el ser humano elige ciertas metas, les da prioridad a unos objetivos antes que a otros.

Los valores caracterizan a los individuos y a sus interacciones, los valores determinan las acciones, lo que se hace, como se hace, las decisiones e incluso los planes que se tengan son influenciados por los valores que se tengan adoptados, entre los valores personales se pueden mencionar la practicidad, que vienen a ser lo que la persona desea conseguir con su dinero, decisión, orden, metas.

Los valores interpersonales implican las relaciones del ser humano con los demás, en relación a sus interrelaciones sociales por lo que sobresalen los valores de estímulo, conformidad, reconocimiento, independencia, benevolencia, liderazgo.

Cada persona construye su escala propia de valores personales, es decir que se jerarquiza unos valores ante otros, formando parte de su identidad, adaptándole cada persona su sentido individual esto de acuerdo a sus experiencias, desarrollo cognitivo y a sus conocimientos. Aunque a todos se les enseñe sobre los valores, cada individuo le encontrara un sentido o interpretación propia pudiendo cambiar a lo largo de la vida.

1.1.3 Teoría de los valores humanos de Schwartz

El profesor Shalom Schwartz de la Universidad Hebrea de Jerusalén, se ha constituido como un investigador en la estructura universal de los valores humanos.

El modelo de Schwartz constituye uno de los estudios más recientes en lo que a valores se refiere, para Schwartz cada tipo de valor general es representado por valores motivacionales, los cuales indican las prioridades valorativas permitiendo a su vez relacionar los valores con otras variables.

En la teoría de Schwartz la estructura de valores conjuga las relaciones de conflicto y compatibilidad entre los valores, afirmando que los valores en una sociedad pueden ser influenciados por los valores de cada individuo.

Los valores son “metas deseables y transituacionales que varían en importancia y que sirven como guías en la vida de una persona o entidad social”. (Schwartz. S, 2006)

En esta teoría se incorpora cinco características al valor, que viene a ser el concepto que tiene un individuo de un objetivo transituacional que expresa intereses concernientes a un dominio motivacional evaluado en un rango de importancia como principio en su vida.

Estas cinco características son

1. Un concepto o creencia
2. Que atañe o pertenece a situaciones finales o comportamientos deseables
3. Trascienden situaciones específicas
4. Guía, selecciona y evalúa comportamientos, la conducta y eventos
5. Están ordenados entre sí por importancia relativa por individuo o cultura

El contenido de un valor radica en el tipo de preocupación motivacional que le da origen

1.1.4 Descripción de los valores de Schwartz

Los valores son las representaciones, de acuerdo a la teoría de Schwartz, de tres tipos de necesidades humanas y que son universales presentes en todas las sociedades y en los individuos que las conforman:

1. Necesidades como seres biológicos
2. Necesidades de interacción social coordinada
3. Necesidades de supervivencia y bienestar de los grupos

De estas tres necesidades se deriva la estructura de valores de Schwartz (1990), la cual contiene diez tipos motivacionales de valores.

Shalom Schwartz realizó su estudio sobre sesenta culturas diferentes identificando 57 valores en común, de los cuales diez de acuerdo a su teoría son básicos:

1. Poder, el objetivo primordial de los valores de poder es el de llegar a alcanzar el logro y prestigio social así como también, el control y dominio no solo de personas sino también de recursos como pueden ser la riqueza, autoridad y reconocimiento social.
2. Logro, es sinónimo de búsqueda de éxito personal compitiendo en los ítems establecidos por estándares sociales.
3. Hedonismo, deriva en el placer y la obtención de la satisfacción de las necesidades de los individuos.
4. Estimulación, este valor se encuentra relacionado con lo que es la emoción, el desafío y la novedad en la vida, el tener una vida osada, distinta, variada, el entusiasmo y el reto.

5. Autodirección, se inclina hacia el ser independiente, en la acción, en el pensamiento a la confianza que se tiene en sí mismo.
6. Benevolencia, el objetivo que motiva el valor de la benevolencia es el promover el bienestar social, fomentando la preservación del prójimo, vinculándose con valores humanos como la honestidad, la lealtad
7. Tradición, se centra en el respeto y aceptación de costumbres y culturas
8. Conformidad, su meta es la restricción de acciones que amenacen con el daño a otros, actuando de acuerdo a normas sociales
9. Seguridad, el propósito de este valor es la estabilidad de la sociedad en lo referente tanto a seguridad individual como a la seguridad de grupos.
10. Universalismo, el objetivo de este valor es el tener bienestar para todos en general en lo que a tolerancia, protección y entendimiento se refiere

Estos diez tipos de valores Schwartz los clasifica en tres dimensiones:

Individualismo, donde se encuentran enmarcados el poder, logro, hedonismo, estimulación y autodirección

Mixto, conformado por el universalismo y la seguridad

Colectivismo, constituido por la benevolencia, tradición y conformidad.

Es así, que se puede observar relaciones de contradicción o de compatibilidad en los distintos tipos de valores.

1.1.5 Los valores de orden superior de Schwartz

Schwartz (1992). Los valores de orden superior se estructuran en dos ámbitos:

Trascendencia: consiste en la promoción del bienestar de otros, encontrándose aquí la benevolencia y universalismo versus Promoción Personal que asigna valores jerárquicos en la sociedad donde están el poder y el logro.

Conservación, consiste en el mantenimiento de la propiedad, restricción de acciones que alteren el orden tradicional, encontrándose aquí la tradición, conformidad y seguridad versus apertura al cambio que son valores compatibles a formar colectividades, aquí están la autodirección y estimulación, mientras que el hedonismo se asocia tanto a la promoción personal como a la apertura al cambio.

Schwartz considera cinco tipos de valores que sirven a intereses individualistas poder, logro, hedonismo, estímulo, autodirección, oponiéndose a tres tipos de valores que se enfocan en intereses colectivistas que son la benevolencia, tradición y conformidad.

En sí, serían ocho grupos de tipos de valores motivacionales compatibles:

- Poder y logro, que priorizan la superioridad social
- Logro y hedonismo, enfatizan el acrecentamiento personal
- Hedonismo y estímulo, involucran lo placentero
- Estímulo y autodirección, motivación para el conocimiento y apertura al cambio
- Autodirección y universalismo, confianza en el juicio propio y diversidad de la existencia
- Universalismo y benevolencia, trascienden a los intereses propios, se centran en el crecimiento de otros
- Tradición y conformidad, expresa la auto restricción
- Conformidad y seguridad, protege la armonía en las relaciones enfatizando el orden

Seguridad y poder no hay compatibilidad que se pueda definir ya que se encuentra en los límites tanto de intereses individuales como colectivos.

En base a todo esto Schwartz desarrolló un instrumento de medición con 56 ítems de los cuales 52 representan los diez tipos de valores motivacionales y 4 con un posible valor espiritual, los valores se presentan en dos listas con 30 ítems como valores terminales y 26 instrumentales, las personas evalúan cada valor en una escala de nueve puntos, desde 7 de suprema importancia, 6 muy importante, 3 importante, 0 no importante y -1 opuesto a mis valores, luego Schwartz desarrolla una versión más avanzada de 40 ítems con un continuo de respuesta de 1 no se parece nada a mí a 6 se parece mucho a mí, donde se debe puntuar la frase según el grado en que se describa a la persona.

Los valores terminales son aquellos que representan en sí objetivos, metas expresando situaciones finales que están definidas por un sustantivo así por ejemplo, confianza

Los valores instrumentales, son llamados también comportamentales o conductuales ya que representan los modos de comportamiento expresándose con adjetivos por ejemplo confiable.

Entonces al hablar sobre los valores de orden superior se puede decir que la teoría establece que los valores son en sí representaciones de las necesidades universales, las cuales se derivan en lo necesidades biológicas y sociales y que buscan la satisfacción de la demanda social, que para Schwartz en su planteamiento dice que cada valor expresa un objetivo motivacional, es así que, dependiendo de la naturaleza del objetivo se llega a una estructura de clasificación de las tipologías que puedan existir.

La estructura tiene dos dimensiones bipolares que se descomponen en cuatro factores o tipologías de orden superior y estos en diez tipologías específicas, en la primera dimensión los valores que expresan contenido motivacional relativo a la apertura al cambio, a esta categoría de orden superior le corresponde la tipología de autodirección y estimulación, y en su polo opuesto estaría la dimensión donde se encuentran los valores relacionados con la conservación en donde están las tipológicas de conformidad tradición y seguridad. Adoptar un tipo de tipología es contradictorio a otra, es decir genera un conflicto en el individuo.

1.2 Adolescencia y Valores

1.2.1 Características de la personalidad de los adolescentes

El desarrollo de la personalidad en la adolescencia tiene lugar en un contexto social y ecológico que influye en las personas y, al mismo tiempo también se ve influida y alterada por los individuos. Este enfoque del desarrollo es un enfoque acumulativo y se hace hincapié en la influencia mutua entre la sociedad, el medio ambiente y las personas. Se observa a los adolescentes como activo y acción como personas que están en el desarrollo de su identidad. En la adolescencia se debe cumplir con las demandas y resistir molestias, el adolescente tiene la oportunidad única de individualización e integración. Desde el punto de vista de Schwartz, S. (1992), los valores se han considerado antecedentes de ciertas identidades o personalidades de los individuos por lo que es necesario no solo desarrollar estrategias de supervivencia, sino también las necesidades de apoyo social de las personas de apego y de uno depende de los ajustes estructurales sociales del entorno.

La edad de los adolescentes se considera como una fase de transición, un "paso de estado" entre la niñez y la edad. La adolescencia se puede dividir en dos etapas: la pubertad (aproximadamente entre los años 12-18), y después de la pubertad (alrededor de 18-21 años) El significado de la adolescencia ha venido cambiando durante los últimos tiempos, como la educación, las relaciones sociales y la importancia de las relaciones entre iguales han sufrido un cambio considerable en un período de generaciones. Mussen, Conger & Kagan (1982).

La influencia social como las metas familiares y la superación en la formación profesional y la educación a menudo duran hasta a la edad de veinte años y la presión del logro de los estándares de la familia se ha convertido en más fuerte. Las actividades en el ámbito familiar, social, escolar es un caso excepcional para la proactividad que llena la vida de los adolescentes.

Cuando la edad adulta se caracteriza por la autonomía y la autodeterminación, la adolescencia es la preparación para el estado adulto donde las responsabilidades toman énfasis. En la fase de la adolescencia, los individuos tienen muchas tareas de desarrollo psicológico y social diferentes que cumplir: tienen que hacer frente a los cambios corporales, la necesidad de desarrollar su propia norma y sistema de valores, deben intensificar sus contactos con sus compañeros, y la necesidad de aumentar sus habilidades personales y de formación profesional. Además de estas exigencias, las necesidades específicas de edad de los adolescentes también deben tenerse en cuenta: su necesidad de amor y seguridad, la búsqueda de nuevas experiencias, necesidad de reconocimiento, la independencia y la responsabilidad. (Thompson, 1981).

El conflicto y el desequilibrio entre las necesidades y demandas causan tensión típico de la duración de la vida del adolescente. La secuencia de la vida de los adolescentes se ve afectada por las características dependientes de la infancia como (como la dependencia financiera de los padres), por un lado, y por otro lado por una auto-regulado que actúa (formando las propias actitudes y opiniones) independiente.

En esta fase de transición, corporal, emocional, y los cambios sociales se producen estos cambios y ocupan totalmente la atención de los adolescentes. Las principales preguntas que se indican en el auto se concentran en las emociones ("¿Cómo estoy?"), Desarrollo social ("¿Qué soy capaz de hacer?"), Y la identidad ("¿Quién soy yo?"). La forma de pensar de los adolescentes es bastante egocéntrica y los adolescentes están muy preocupados por su apariencia, su impresión en los demás, y sus capacidades. Además, tienden a sentir que es el foco de atención de los demás. (Thompson, 1981).

Estos procesos intra e interpersonales se colocan en un entorno multifactorial donde los adolescentes se disponen a diferentes influencias, como la influencia de la familia, los amigos, la escuela y los medios de comunicación. Corresponde al tanto del ambiente como de la percepción y las características del individuo en qué medida esas influencias se perciben apoyo o estresante como personal.

Las tareas de desarrollo que tienen que ser cumplidos por los adolescentes son, en gran medida definida por la sociedad y debe ser resuelto durante el período de la adolescencia. A pospuesto hacer frente a estas tareas o una cofia insatisfactoria puede dar lugar a retrasos y trastornos en el desarrollo mental y social del individuo, y por lo tanto puede manifestarse en conductas desviadas o problemas psicológicos. Para un desarrollo saludable, por lo tanto es de suma importancia que las necesidades están satisfechas y que las tareas de desarrollo específicas de edad se cumplen. (Thompson, 1981).

En resumen, la adolescencia es una etapa de transición multifactorial y complejo. Por perturbaciones en los procesos de auto-regulador, es posible que las estrategias de afrontamiento inadecuadas surjan en forma de adicción, delincuencia, violencia o problemas psicosomáticos (Thompson ,1981).

1.2.2 Los valores vistos por los adolescentes

Al momento de llegar la adolescencia, el ser humano, empieza a descubrir más de cerca, las capacidades y potencialidades que posee, así como los límites de éstas y el sentido de su propia identidad. Es en esta etapa cuando se da cuenta del poder de abstracción que posee y, está dispuesto a luchar incansablemente por sus valores, redefiniéndolos y jerarquizándolos. La vida se experimenta con fuerza, con intensidad; el adolescente empieza a tomar sus propias decisiones en muchas áreas de su vida y, busca saber el porqué de las cosas, siendo ya capaz de razonar sus propios pensamientos, de mirarse a sí mismo y de mirar hacia el futuro; descubriendo las diferencias de lo que es y quiere ser.

Al llegar a la adolescencia, el individuo se enfrenta a la tarea de definir y organizar jerárquicamente los valores que en el futuro van a normar su conducta. Tiene que realizar y reconsiderar los valores hasta entonces adquiridos para integrarlos a un sistema coherente, que en el futuro le servirá como guía de conducta. Esta selección de principios de conducta requiere que el adolescente sea capaz de evaluar alternativas y de analizar consecuencias; por consiguiente, tiene que ser capaz de razonar a niveles abstractos. Estas habilidades generalmente se adquieren en la adolescencia aunque algunos individuos nunca alcanzan este nivel de desarrollo. (Tyler, 1980)

En este periodo de la vida los jóvenes se alejan de la influencia parental; Ausubel (1970) designa este proceso como desatelización que considera que los adolescentes cuyas capacidades son limitadas o que dependen completamente de su familia, rara vez meditan sobre el sistema de valores. De ahí que sus juicios morales no alcancen la madurez correspondiente a su edad y que su sistema de valores no sea más que una serie de verbalizaciones, ineficaces para controlar su comportamiento; en la medida que el adolescente acepta voluntariamente los valores, éstos, se utilizan para dirigir sus actos. De una simple verbalización, casi inconsciente, pasa al juicio y a la adopción crítica de valores.

Por lo anteriormente expuesto, Thompson (1981) considera de gran importancia la época de la adolescencia, ya que es precisamente en este período, cuando la persona, está dispuesta a luchar incansablemente por sus valores, redefiniéndolos y jerarquizándolos.

En la adolescencia, el joven está continuamente sujeto a nuevas experiencias, sus conocimientos evolucionan, y se expanden. Como se encuentra a punto de abandonar la

niñez y de entrar a la etapa adulta, es inevitable que ocurran cambios de gran significación en sus actividades y en sus ideales se observa que aunque la formación de los valores es un proceso que abarca desde el nacimiento hasta la muerte, los aspectos intelectuales y emocionales de los valores y la formación de los mismos, llegan a su punto de actividad máxima durante la adolescencia. Emergen de su pasado y son el resultado de una larga serie de sucesos, internos y externos que el joven ha experimentado.

Puesto que el joven convive la mayor parte del tiempo con los adultos, es para él muy importante lo que ellos piensan de él, por lo cual, adopta algunos valores impuestos por los adultos, padres, maestros, guías espirituales, etc. Por este motivo, muchos adolescentes tienen dificultad para establecer sus propios valores e ideales. La mayoría de los jóvenes respetan a los adultos, y por esto se sienten culpables al no estar de acuerdo con lo que ellos piensan. (Tyler, 1980)

Los valores predominantes en el periodo de la adolescencia, ha sido difícil llegar a un consenso al respecto. Cattell (1983), señala el problema de las fluctuaciones en sus valores y actitudes, incluso, durante un periodo de 24 horas. Sin embargo, encontró que cuando se encuentra ante sujetos con personalidades bien integradas hay menos fluctuación, pero, parecen haber algunas áreas donde la consistencia a largo plazo parece ser la regla. En general, el adolescente admira al individuo que es capaz de tratar efectivamente consigo mismo y con otras personas.

Durante la adolescencia la capacidad de adaptación social es muy admirada. La inteligencia y otros atributos relacionados con ésta como la lógica, son admirables siempre y cuando el adolescente sea capaz de manejarlos de una manera socialmente aceptable. Por otro lado, si el joven utiliza estos atributos para denigrar a sus compañeros, por lo general tiende a enfrentarse con el rechazo.

En un gran porcentaje el adolescente tiene la necesidad de creer en algo y en alguien que en sus propios términos sea valioso. Erikson menciona que la mayoría de los adolescentes tienen a evitar preocuparse por los factores significativos de tipo social, económico y cultural, y prefieren la diversión al trabajo. No obstante, identifica dos grupos de adolescentes. Primero, un grupo que denomina más sofisticado, alerta e informado, que tiende a enfrentarse con el ambiente social mediante la rebelión y el desafío más o menos abierto; que critica la injusticia social, la discriminación racial, la pobreza, la enfermedad y otros problemas sociales.

El otro grupo está formado por conformistas que defienden y hasta cierto punto idealizan lo establecido. Algunos valores que para una generación tienden a ser aceptables para otra

generación no lo son. En ocasiones, a una le es muy difícil aceptar los puntos de vista de otra.

El adolescente tiende a ser idealista, sus estándares suelen ser altos y se muestra intolerante con las personas que no lo cumplen, es propenso a generalizar a partir de un caso, y puede sufrir una gran desilusión si los adultos con los que está vinculado estrechamente muestran actitudes o valores que él no comparte.

Es más probable que el adolescente acepte los valores de los adultos cuando sienta que es parte integral y activa de alguna meta, cuando no se enfrenta a casos de refuerzo negativo, y cuando reciba algún refuerzo significativo por parte de sus coetáneos y de los adultos. Es común observar que los padres y otros adultos no entiendan la gran separación que existe entre muchas de sus actitudes y prejuicios con la juventud actual.

Esto sucede debido a la diferencia de los tiempos ya que un punto de vista aceptable para una generación, tal vez sea inaceptable para otra. La rebelión de los adolescentes muchas veces se debe a sus problemas personales de emancipación de los controles ejercidos por los adultos. (Cattel, 1983, pp. 63- 67)

1.2.3 Influencia de los valores en los adolescentes

Según los estudios realizados por Schwartz según análisis revelaron que tanto las diversas dimensiones de la autoestima como las prioridades de valor diferían significativamente en función del sexo y la edad de los adolescentes.

En los adolescentes de elevada autoestima académica se distinguen con predominación la prioridad relativa otorgada a valores de conformidad, pro sociales, de autodirección y logro, estos tipos de valores tienden a promover conductas de sumisión a la autoridad, armonía en las relaciones, perseverancia en el esfuerzo en ausencia de supervisión externa y orientación hacia el éxito que garantizan una buena adaptación a la institución escolar y un buen rendimiento académico. (Tyler, 1980)

En cambio, los adolescentes de baja autoestima académica priorizan en mayor medida los valores de estimulación y hedonismo. Estos tipos de valor promueven conductas de búsqueda de riesgos, dificultad para adaptarse a la rutina y auto indulgencia con los propios deseos que pueden interferir tanto con la sumisión a las obligaciones escolares como con el rendimiento físico y mental. (Tyler, 1980).

Los adolescentes aprende efectivamente en la confluencia de valores y contravalores y, a la vez, va construyendo una escala o matriz de valores, en la que prioriza unos valores e identifica singularmente algunos de ellos. En este aprendizaje, la observación de modelos, la identificación con personajes de la vida real o del mundo virtual y de las condiciones que envuelven los diferentes espacios de socialización y de educación son factores que contribuyen a construir dicha matriz y orientan el desarrollo moral. Esta dinámica, que caracteriza el proceso de desarrollo humano a lo largo de toda la vida, tiene una especial importancia en el período de la infancia y adolescencia y está influida notablemente por el entorno en el que vivimos. Este entorno vital incluye lógicamente el entorno físicamente cercano, pero también los entornos informativamente accesibles, y los que generan nuestro interés. En interacción con ellos, y también con todas las personas que configuran nuestras redes sociales, nos construimos y a través de la infancia y la adolescencia y avanzamos hacia la vida adulta con unos valores y contravalores. (Martínez, Buxarrais, Esteban, 2002)

1.2.4 Edad

En lo que a edad se refiere, se ha visto, que durante la niñez, el individuo adquiere una representación interna, personal y continuamente cambiante del ambiente y de sí mismo. Esta representación refleja los signos esenciales de lo que ha percibido, aprendido, pensado y sentido.

El desarrollo de los valores personales comienza en situaciones concretas de la infancia, cuando el ambiente enseña al niño cuáles son los objetivos, metas y acciones deseables o aceptables para la sociedad. Al internalizar los valores, intervienen dos procesos: la identificación por el miedo que siente a perder el amor y la aprobación de sus padres, razón por la cual, los niños no responden a un regulador interno como guía de su conducta, sino que reaccionan ante prohibiciones externas ya que o quieren aparecer como “malos” ante las personas que ellos quieren.

Cuando la persona llega a la pre adolescencia, basa sus valores de acuerdo a las normas y los convencionalismos sociales, por lo cual su conducta depende de lo que está socialmente aceptado, y comienza a juzgar los actos por la intención y no por el hecho concreto. Cuando llega la adolescencia, la persona adopta sus propios valores y empieza a actuar de acuerdo a ellos; es ahora cuando el adolescente ya no acepta ciegamente la manera de pensar de los padres y se empieza a cuestionar acerca de sus valores; en ocasiones la elección de valores por parte del adolescente puede deberse a motivos inconscientes, como elegir un valor contrario al de los padres para sentirse más independiente y menos dominado, o por algún resentimiento contra ellos por que los percibe como hostiles o indiferentes.

En la actualidad se observó que la edad está asociada a cambios en los valores religiosos y en los familiares, conforme aumenta la edad, disminuye la importancia que le dan a estos valores; a los 17 años disminuya de manera significativa la importancia que da el adolescente a estos valores.

Mussen, Conger (1982) se refieren en cuanto a la influencia del grado escolar una relación similar a la de edad, ya que durante el segundo año de preparatoria, es cuando disminuye la importancia que los adolescentes atribuyeron a valores como familia, religión, intelectuales, de altruismo y de responsabilidad, lo cual podría indicar que la crisis de adolescencia se presenta con especial intensidad durante este periodo escolar que coincide con los 17 años.

Es importante que tanto los padres como maestros guíen adecuadamente a los adolescentes transmitiéndoles principios y valores correctos que formaran parte de su vida de forma ética y responsable, basándose en el amor y el respeto.

1.2.5 Clase Socioeconómica.

Se ha observado que existen diferencias en los valores asociados a la clase social. Cough observó que las clases altas dieron mayor importancia a intereses literarios y estéticos, al prestigio social, la seguridad y la confianza, tenían una “mentalidad liberal” e independiente y, mayor comprensión de los problemas relacionados con la moral, la religión y el sexo. Los sujetos de las clases bajas obtuvieron puntajes más altos en el rechazo a la cobardía y más opiniones dogmáticas y rígidas.

Según estudios realizados por Tyler (1980), las personas que tienen empleos que corresponden al nivel social inferior se inclinan hacia lo que aumenta su seguridad, mientras que las que tienen empleos de nivel social más alto se inclinan hacia el progreso.

Un aspecto en el cual difieren las clases altas y las bajas es el papel que le dan a la mujer en la sociedad, siendo en general los pertenecientes a las clases bajas, quienes son más conservadores y tradicionales respecto al papel que la mujer tiene que cumplir en la sociedad (Tyler, 1980 pp. 70).

1.2.6 Nivel de escolaridad y ocupación de los Padres.

Se ha podido observar que la escolaridad de los padres tiene alguna influencia sobre los valores adquiridos por los hijos. Los padres transmiten a sus hijos sus conocimientos de manera que a mayor escolaridad del padre el marco de referencia que el dará a sus hijos será más amplio. Sin embargo, esto no sucede en todos los casos ya que también influye el tipo de personalidad que tenga el hijo y las decisiones que por sí sólo él tome.

En la investigación sobre los valores realizada por Galarza (1988), la escolaridad del padre no pareció influir en forma significativa en ninguno de los valores estudiados, mientras que el nivel de escolaridad de la madre se encontró asociado a los valores de obediencia y la realización personal. Los hijos de las madres que cursaron hasta el nivel de secundaria, dieron mayor importancia a los valores de obediencia y la realización personal. Los hijos de las madres que cursaron hasta el nivel de secundaria, dieron mayor importancia a los valores de obediencia, mientras que en los hijos de las madres profesionistas, la realización personal era más importante. El que se observe mayor influencia de la madre que del padre puede deberse a que los hijos pasan mucho más tiempo con la madre que con el padre.

En cuanto a la influencia de la ocupación de los padres según el mismo estudio se encontró que la ocupación del padre está significativamente relacionada con la importancia que los hijos varones dan a los valores materiales, mientras que la ocupación de la madre influye en valores como altruismo y familiares.

Se considera de gran importancia el conocer la influencia que tienen todos los puntos anteriormente mencionados en la formación de valores, ya que la población que se utilizó en la presente investigación es diferente a las utilizadas en los estudios previos, y el conocer éstos datos podrá ser de gran utilidad para posteriores comparación. (Galarza ,1988)

La relación entre los adolescentes y sus padres se cambia por el desarrollo social del adolescente. Sin embargo, el cambio en el mundo social del adolescente de la familia a los compañeros no disminuye la importancia de la familia en la vida del adolescente. La cercanía de la familia ha sido confirmado como el factor de protección más importante contra ciertos comportamientos de alto riesgo. (Resnick, Bearman y Blum, et. Al. 1997).

1.2.7 Diferencias de la perspectiva de los valores por género en adolescentes

El sexo femenino es la variable que más claramente se asocia a diferencia de valores en esta serie de estudios en la equidad, los valores religiosos, de superación personal y de integridad. La mujer en diferentes estudios valora más la justicia, el altruismo y en general lo afectivo y el interés por los demás.

Linder y Bauer (1983) en otros estudios realizados se observó que las mujeres dieron mayor importancia a tener una seguridad familiar, mientras que para los hombres era primordial tener una vida excitante.

La diferencia de valores entre sexos también pudiera deberse a las diferencias en la educación. Por ejemplo, se da mayor libertad a los hombres, mientras que a las mujeres se les mantiene más restringida en cuanto a la independencia se refiere.

En otros aspectos pensamiento masculino se asocia con el deseo de éxito personal, mientras que el femenino está relacionado con el deseo de afecto y amistad; los hombres piensan más acerca de las acciones malevolentes y hostiles contra una sociedad competitiva, y las mujeres conceden más valor al hecho de sentirse libres dentro de un ambiente amistoso; el sexo masculino espera recompensas y castigos como algo determinado por la adecuación o inadecuación del yo, razón por la cual se orienta más en términos del yo, mientras que el sexo femenino considera que las recompensas y los castigos como determinados por la amistad y hostilidad del ambiente, por lo que se orienta más en términos de los demás, también se detalla que los varones dan más importancia a los valores materiales, y las mujeres al altruismo, la honradez y la responsabilidad.

Por consiguiente se puede determinar que las diferencias entre sexos en lo concerniente a valores pueden deberse a la educación y la cultura.

1.3 El maestro y los valores

1.3.1 La educación y los valores

La sociedad actual se encuentra confrontada constantemente a presiones en temas económicos, congestión de tráfico, inseguridad, males que están latentes en el día a día de los habitantes de cualquier ciudad a nivel mundial, los noticieros y medios de comunicación traen consigo una carga gigantesca a sobrellevar en el vivir de la población con información que lamentablemente representa la situación de la población y de su nivel de vida.

Todo esto, ya de por si duro de afrontar se suma al consumismo actual, que se centra en satisfacer necesidades que en realidad, son caprichos por complacer en pos de encajar socialmente, es así, que estas condiciones de los tiempos actuales deben ser mediadas con lo más importante que tiene un ser humano, que son sus valores para poder enfrentar y más que todo llevar una vida plena con alegría y honestidad, dejando huellas positivas y de aporte hacia los demás, contribuyendo por ende a toda la sociedad. Galarza (1988)

El cultivar en los hogares principios en los jóvenes debe ir de la mano con la educación impartida en escuelas, colegios, universidades, para realizar un trabajo en conjunto en la formación de los futuros hombres de la sociedad, es así, que la educación y los valores son temas que deben forzosamente ir unidos, trabajados, integrados, complementados.

Se escucha en cada esquina el pobre énfasis en recibir valores en las instituciones educativas, hay un gran centralismo en exigir excelencia en el aspecto académico, pero queda de lado la parte integral del estudiante que en su futuro lo hará ser un individuo positivo en su aporte a la sociedad, ya que los conocimientos adquiridos pueden ser

utilizados de una forma desviada cuando la persona los utiliza sin tomar en cuenta los valores para tomar decisiones ya en su vida, sea esta en el ámbito laboral, familiar, personal o de servicio.

La educación no solo debe instruir, ya que se trataría solamente de transmitir conocimientos de una persona a otra, sino que debe aplicar su concepto, la Real Academia Española de la Lengua define a la educación como : “Desarrollar o perfeccionar las facultades intelectuales y morales del niño o del joven por medio de preceptos, ejercicios, ejemplos”, nótese que incluye a más del aspecto intelectual, el lado moral, la educación no se centra solamente en dirigir a un alumno, sino en contribuir en su formación ética.

Rousseau decía que “la sociedad democrática necesita algo que una a los individuos por encima de sus intereses particulares, unos intereses comunes que comprometan a toda la humanidad en la empresa de hacer un mundo más humano”. (Galarza,1988)

Debe existir un compromiso de la sociedad, de la familia, del maestro, en lo que a valores se refiere, no se puede quedar conformes con formar individuos que tengan como meta solamente fines económicos y que se sientan realizados solamente con amasar triunfos académicos, profesionales o económicos, sino que profundicen los actos y consecuencias que realicen, que aprendan y analicen siempre que cada actuar siempre traerá consigo consecuencias benéficas o de malestar hacia los demás.

Los valores siempre irán conjugados con la educación, con la formación como seres, se debe rescatar que en la actualidad a pesar de que existen avances que hasta hace poco tiempo atrás eran inimaginables, ha traído también consigo los males del progreso que son el vivir aprisa, la ausencia de los padres en el hogar por trabajo, en base a esto pues resulta prioritario que la educación tome partida en el tema de los valores.

La educación y los valores son los pilares en la formación de los alumnos, es imposible negar que puedan ir separados los dos ámbitos, ya que una educación sin valores pues quedaría como un simple seguir de instrucciones, al tener en cuenta los valores se forma integralmente al ser humano.

1.3.2 Características y rasgos personales del maestro

El maestro debe ser un ente comunicador, mediador, debe saber escuchar, dirigir, tener en cuenta las características individuales de cada alumno, es de conocimiento universal que cada ser es único y que aunque se encuentre en grupos de la misma edad en un aula de clase, pues hay que reconocer que cada uno viene de una realidad distinta, con condiciones

económicas diferentes, provienen de hogares con costumbres, principios, bases y situaciones personales totalmente distintas unas de otras.

El maestro debe ser paciente, respetando los ritmos de aprendizaje de los alumnos, ya que unos a veces necesitan más tiempo que otros para adquirir una destreza, siendo siempre su apoyo y guía constante.

La orientación del maestro se caracteriza hacia la imparcialidad, justicia, sin caer en favoritismos ni preferencias, respetando siempre el espacio de sus alumnos como seres humanos y sus derechos.

El maestro debe tener siempre su mente abierta para los cambios, ser innovadores, aceptar que se aprende de los alumnos, a veces se encuentran maestros que no aceptan la crítica o piensan que ellos son la fuente única de conocimiento, llegando a ser una especie de dictador en el aula de clase, cuando en la práctica muchas veces el alumno enseña al maestro.

El alumno debe sentir confianza de poder preguntar al maestro cuando tenga dudas sin sentir temor, es por esto que el maestro debe ser siempre una fuente dispuesta, debe ser visto como accesible para el alumno y no como un ser inalcanzable ni superior.

La transformación, evolución, innovación y optimización en los establecimientos educativos se basa en la contribución de los maestros en la formación del alumno, cuando el maestro se involucra en el cambio, en diseñar estrategias para influir positivamente, no solo en el aprendizaje del alumno, sino en condicionar positivamente la formación del carácter y los valores del alumno.

La propuesta para los docentes es mejorar la convivencia del aula ofreciendo a sus alumnos y alumnas recursos para hacer frente a los conflictos a partir del desarrollo de la inteligencia emocional. Esta se define como la habilidad de las personas para atender y percibir los sentimientos de forma apropiada y precisa, la capacidad para asimilarlos y comprenderlos de manera adecuada y la destreza para regular y modificar nuestro estado de ánimo o el de los demás (M.V. DE LA FUENTE J. 2003)

Hay que ser conscientes que la profesión de ser maestro, más que una profesión es una vocación, el maestro debe tener vocación, tener como prioridad la formación en valores de sus alumnos, en especial en los tiempos tan convulsionados que se vive actualmente, el maestro debe saber tener autoridad y saber cómo direccionarla y ejecutarla aplicando los límites necesarios para llevar una clase sin que esta se le salga de las manos, sabiendo equilibrar su cercanía con los alumnos junto con su autoridad para no confundir tampoco el rol que tiene cada uno en el aula .

El maestro debe ser un ser reflexivo e investigador, organizado, planificado, ser un motivador, realizar su trabajo con entusiasmo, todas estas son características que son solicitadas y anheladas por todos quienes han pasado por un aula de clase alguna vez en su vida y desean ver plasmada en la persona que se para delante a dar la clase.

El maestro debe ser cordial, hay que recordar que los alumnos llegan al aula muchas veces con temores y hasta asustados del nuevo año al que entran, otra característica de un maestro es que debe ser un buen observador para detectar cualquier inconveniente por el cual este atravesando su alumno y poder intervenir a tiempo.

Todo lo mencionado no es tarea fácil, pero recalcando que el ser maestro es cuestión de vocación, pues todo lo que se hace en la vida con entrega, alegría, entusiasmo y ganas se lo lleva a buen término y no se lo ve como un sacrificio el tener que preparar fuera de clase temas para el día siguiente sino como parte de la vida del ser maestro, con felicidad de hacer un trabajo que contribuye a la formación de los futuros hombres de una sociedad.

1.3.3 El papel del maestro en la transmisión de valores dentro del aula

El precursor en la transmisión de valores siempre será la familia, pero al ser entes sociales, el ser humano no se queda únicamente rodeado de esta, sino que se ve inmerso en lo que llamamos sociedad, por lo que al formarse como individuo desde su más temprana edad, absorbe de otros agentes la transmisión de valores, estos entes vienen a ser su entorno escolar y su propia comunidad, en la escuela se encontrará con sus maestros, que vendrán a ser sus guías y apoyo en su día a día.

El papel del maestro no es solo el dar una clase de memoria, sino saber interpretar textos, lecturas, situaciones que se presentan e incluso aprender a conocer a sus alumnos, convertirse en un transmisor de valores y no solo de conocimientos.

Siendo el rol del maestro, el de ser un ejemplo para que pueda así enseñar y transmitir valores positivos a sus alumnos, Soren Kierkegaard (1834) dice que “El maestro enseña más con lo que es, que con lo que dice”, es así que, el maestro debe incentivar el respeto, el trabajo en equipo, la solidaridad, la honestidad, la tolerancia y unión entre sus alumnos, hay que notar que el niño, adolescente o joven pasa cinco, seis y hasta más horas inmerso en su segundo hogar que es su centro educativo.

Magni Silvano (2007), considera que “Para triunfar en la docencia se necesita ser docente, quien debe ser, con todo el sentido y profundidad del término: MAESTRO, porque su acción no se limita a enseñar, sino que también educa”, esto deriva en que el que maestro debe aprender diseñar métodos y estrategias para llegar al alumno, no solo cumplir el rol de

enseñar una asignatura sino educar al alumno para que sea en el futuro, un contribuyente al desarrollo de su país y de la humanidad, con bases y principios sólidos que tomen en cuenta los valores ante todo y no sean seres que pasan por encima solamente con la finalidad de un beneficio individual.

Los valores deben ser promovidos a través de la imitación de modelos prácticas diarias en la vida cotidiana.

El maestro cumple la función de ser un mediador y facilitador con sus alumnos, incitando al análisis de interiorización de la vida propia, reflexionando y resaltando el descubrimiento de los valores y comportamientos de los alumnos.

1.3.4 Cómo educar en valores: recursos, estrategias y técnicas

Un reto que afronta el maestro es la educación en valores, para esto, es requisito indispensable una correcta didáctica, cultivar la relación entre profesor y alumno, la observación de las características de su grupo de alumnos, para así diseñar técnicas adecuadas de acuerdo al perfil de estos, recurrir a estrategias que faciliten el logro de su objetivo que es la transmisión de valores y aplicar recursos que hagan partícipe a los alumnos para que se sientan comprometidos y motivados con el aprendizaje.

El maestro entonces se debe apalancar en recursos, estrategias y técnicas para cumplir con su principal misión como educador que es la de educar en valores. Los recursos a los que el maestro puede recurrir pueden ser desde un cuento donde deje una enseñanza o moraleja para el alumno, el juego y hasta el análisis de textos donde el alumno se hace reflexivo hacia las situaciones presentadas.

Lawrence Kohlberg (1969), señala como estrategia la discusión de los dilemas morales, las cuales son narraciones cortas sobre conflictos de valor, donde se presentan alternativas para un personaje que se encuentra en una situación difícil, teniendo como finalidad que el alumno razone y establezca un juicio y opine y argumente sobre las alternativas y soluciones.

Otra estrategia a la que recurre el maestro, es el estudio de casos, que pueden ser planteados sobre un tema por ejemplo sobre adicciones, se lee el caso, se analiza los hechos y problemas y se plantean soluciones, el alumno discrimina, identifica el problema y propone soluciones.

Las dramatizaciones son estrategias muy entretenidas para los alumnos ya que desempeñan roles y experimentan en forma vívida una situación específica, realizar

dinámicas, encuestas donde se proponga analizar valores también son estrategias utilizadas por los maestros.

Entre las técnicas en las que se apoya el maestro están siempre presente la observación, ya que esta pone al descubierto el poder detectar necesidades y debilidades de puntos a trabajar en los alumnos, es importante llevar un diario de clase y un registro de todo lo que parezca representativo e importante.

El educar en valores es un trabajo de todos los días, el maestro puede aprovechar cualquier situación en la que se encuentre para inculcar valores en sus alumnos, en el día a día haciendo que asuman responsabilidades como son el arreglar la clase, borrar la pizarra, regar las plantas, asignar responsabilidades que crean valores en el ser humano, como por ejemplo el siempre tratar de incentivar la ayuda de un alumno hacia otro que tiene más dificultades. (Ponton, 1997).

Como maestro apoyarse en lecturas, experiencias hechas en casa, teatro, comics, comentar películas, noticias de la prensa e incluso del mismo centro educativo, el abanico de recursos y posibilidades es amplio cuando se tiene la vocación de enseñanza.

El aporte que realiza el maestro complementa la reflexión sobre los momentos actuales en que se vive y plantea a través de la experiencia la formación en valores hacia los alumnos.

Lograr formar a los alumnos para que tengan una correcta convivencia, sean poseedores de un espíritu crítico, de respeto es el objetivo que tiene todo educador, los valores pueden ser aprendidos pero también descubiertos y aprendidos por los seres humanos. La complejidad de la tarea docente sólo puede abordarse desde el reconocimiento del origen multicausal de los problemas de convivencia en los centros escolares. Pero el reconocimiento del diverso origen social y personal de las conductas disruptivas de un sector del alumnado no puede infravalorar la potente capacidad socializadora de la escuela como institución, sin afrontar, al mismo tiempo, el hecho de que algunos de los problemas presentes hoy en las aulas y en los centros también tienen que ver con factores de origen escolar como el currículum, la organización y gestión del centro y del aula y el clima de convivencia. Isabel Fernández García (2001).

La comunicación con los alumnos, incentivar los debates, entrevistarlos, preguntar, saber escuchar es una herramienta indispensable en todo maestro y sobre todo el tener vocación y actitud de servicio que es lo que caracteriza al maestro es el recurso más importante como educador.

1.3.5 Carta Magna de jóvenes en la escuela de la esperanza

La Carta Magna creada por los jóvenes es una declaración de compromisos personales que hace visible las características de la sociedad que los jóvenes aspiran construir basados en la persona humana, valores, la familia, las relaciones interpersonales, sociedad civil, política, relaciones económicas, educativas, redes de comunicación y medio ambiente

En este punto de la investigación se desarrolló como parte del trabajo teórico-práctico una actividad con un grupo de jóvenes donde intervinieron con el fin de descubrir sus propuestas de soluciones a través del compromiso en primer lugar por parte de ellos de cambiar y de ser a su vez agentes de cambio, siendo los temas abordados direccionados a consolidar los temas investigados sobre los valores personales en el ámbito de la educación.

Aportaciones del grupo, a raíz del trabajo realizado, sobre los puntos del manifiesto

1. Observamos que debe haber mayor participación y compromiso de los profesores y así enseñar a los alumnos sobre la realidad en que se vive actualmente y no solo de manera teórica
2. Cuando seamos padres, comunicarnos mejor con nuestros hijos rescatando lo positivo que hemos recibido de nuestros padres y mejorar lo que creemos puede ser optimizado, fortalecer la comunicación con los hijos ya que se carece de esta en la actualidad, faltan métodos y vías de acercamiento hacia los hijos
3. Debemos admitir que hay facilismo, las personas viven el momento
4. Abstraer, separar lo correcto de lo incorrecto, inmiscuirnos en grupos de ayuda y soporte a gente pobre y vulnerable para contribuir socialmente, y que además seamos quienes podamos transmitir a ellos información que no les llega, la información supuestamente está al alcance de todos pero se la debe estructurar, reordenar y tener control en la información que se expone
5. Corresponder con el cambio en las universidades actuales, dando nuestro mayor esfuerzo, aunque consideramos que el gobierno actual y el proceso de regulación hace que muchos estudiantes se quedan fuera, falta guía de los profesores dan solo instrucciones, es instructiva la educación, quisiéramos como alumnos hacer la clase, que sea más dinámica y práctica con las mismas oportunidades para todos , pensamos que modelos que han sido exitosos para ellos no necesariamente lo son para los estudiantes actuales por lo que deben innovar su metodología.
6. No ser conformistas con modelos establecidos y participar siempre activamente en la comunidad
7. Reconocer nuestras debilidades y trabajar en ellas para mejorar como personas y por ende a la sociedad
8. Como estudiantes y futuros profesionales ser generadores de conocimiento

9. Aprovechar que podemos siempre estar aprendiendo del resto, siendo más tolerantes, desde el uso de razón todo sirve
10. Admitir que hay facilismo por lo que debemos generar métodos y vías para llegar a los demás
11. Vivir horizontalmente en colectivismo social

Ser coherentes con ir de la mano valores buenos – actos buenos aplicando la formación inculcada por la familia, inculcando conocimiento para formar carácter, ideología y como resultado fabricar y crear conocimiento.

CAPÍTULO 2

METODOLOGÍA

2.1 Diseño de la Investigación

El término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener información que se desea de la investigación.

Los diferentes tipos de diseño que se aplicarán para el presente estudio son el diseño de la investigación experimental y el diseño de la investigación no experimental. El primero de ellos se basa en una situación de control en la cual se manipula de manera intencional una o más variables independientes (causas), para analizar las consecuencias de tal manipulación sobre una o más variables dependientes (efectos). En la investigación no experimental se realiza sin manipular deliberadamente variables, se basa en la observación de fenómenos en su ambiente natural para luego analizarlos.

El diseño no experimental se divide tomando en cuenta el tiempo durante se recolectan los datos, siendo estos: diseño transversal, donde se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único, su propósito es describir variables y su incidencia de interrelación en un momento dado, y el diseño longitudinal, donde se recolectan los datos a través de tiempo en puntos o periodos, para realizar inferencias respecto al cambio, sus determinantes y sus consecuencias.

Para el diseño de investigación realizará mediante el análisis, recolección y la vinculación de datos de forma cualitativos y cuantitativos, asignándoles números a las categorías, cada número que se repite mediante esta codificación será registrado como dato numérico, mediante este proceso los datos cuantitativos son analizados descriptivamente. Para conocer el resultado de este análisis y gráficos estadísticos se utilizará la escala de valores de Schwartz PVQ-RR.

2.2 Contexto

La Unidad Educativa Experimental Alberto Einstein creada en Mayo de 1973, desarrolla un fuerte liderazgo académico que tiene su eje central en un currículo integrado en base a los estándares de la Organización del Bachillerato Internacional, a través de los programas PEP (Programa Escuela Primaria), PAI (Programa de Años Intermedios) y Diploma.

La Institución educativa consta de cuatro secciones: Ciclo Inicial Preescolar, Ciclo Básico Primaria, Ciclo Básico Media, Ciclo Superior Bachillerato. Actualmente la unidad educativa está conformada por 720 estudiantes y con un equipo de 150 docentes.

La mayoría de los estudiantes que participaron en la encuesta describen a la institución educativa mediante la misión y la visión.

- **Misión**

Somos una comunidad educativa laica, bilingüe, sin fines de lucro, fundada por la Comunidad Judía del Ecuador, basada en principios universales de la cultura judía, y centrada en la formación integral del estudiante. Nuestro aporte a la sociedad es preparar jóvenes íntegros, analíticos, críticos, dotados de valores éticos, de conocimientos y destrezas necesarias para un desempeño exitoso en un mundo cambiante

- **Visión**

Ser el colegio líder en el proceso formativo del estudiante, brindando un nivel académico internacional, manteniendo el nivel profesional de su personal y generando innovaciones. Todo esto en un ambiente motivador, acogedor y hospitalario.

2.3 Participantes

Población y Muestra

a. Población:

La Población en el estudio de investigación del tema planteado a la cual va dirigido el estudio se encuentra conformada por los siguientes tres grupos:

- Adolescentes mujeres de 13 a 16 años de edad
- Adolescentes varones de 13 a 16 años de edad
- Maestros de Educación Básica o Bachillerato

b. Muestra:

En el tema a investigar sobre “Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato” se seleccionó la siguiente muestra:

Tabla de adolescentes y docentes

MUESTRA	MUJERES	VARONES	TOTAL
DOCENTES	3	3	6
ADOLESCENTES	10	10	20
TOTAL	13	13	26

2.4 Métodos, técnicas e instrumentos y procedimiento de investigación

2.4.1 Métodos:

Método Descriptivo: Permite analizar y describir el objeto de la investigación, mediante este tipo de investigación, que utiliza el método de análisis, se logra caracterizar un objeto de estudio o una situación concreta, señalar sus características y propiedades. Combinada con ciertos criterios de clasificación sirve para ordenar, agrupar o sistematizar los objetos involucrados en el trabajo indagatorio (Abraham Gutiérrez, 1986). Para ésta investigación la aplicación de éste método permitió seleccionar a los adolescentes y maestros de la unidad educativa de educación general básica para analizar los resultados de las encuestas realizadas a las muestras seleccionadas.

Método Analítico – Sintético: El método analítico observa y describe la naturaleza del objeto a ser estudiado, mientras que el sintético constituye la meta final a través del análisis, la fusión de estos métodos nos lleva, por ende, de las causas a los efectos y de los principios a las conclusiones (Lourdes Munch, 2009). Éste método sirvió a la comunidad educativa Alberto Einstein para el análisis de resultados de los valores personales e interpersonales de los adolescentes de décimo grado de educación general básica y maestros.

Método Estadístico. Se organiza la información alcanzada, con la aplicación de los instrumentos de investigación facilita los procesos de obtención, representación, simplificación, análisis, interpretación y proyección de las características, variables o valores numéricos de un proyecto de investigación para una mejor comprensión de la realidad y una optimización en la toma de decisiones, también facilita los procesos de validez y confiabilidad de los resultados (Lourdes Munch, 2009).

El método estadístico hizo posible la aplicación de los instrumentos de investigación en el momento de realizar los cuestionarios a los alumnos y docentes para alcanzar los resultados a ser analizados.

Método Descriptivo: Para la realización de la presente investigación, se aplica el método descriptivo con el cual se analiza y se describe el objeto de la investigación, aplicado en la realización del marco teórico, y el método analítico sintético el cual se utiliza en el momento de analizar los resultados sobre los valores y comparación de las diferencias de los mismos, desagregando y explicando las relaciones de los valores en el capítulo 5 de la investigación donde se encuentra el tema sobre los resultados, análisis y discusión de los valores personales e interpersonales en estudiantes adolescentes, en los maestros y el análisis comparativo de los valores entre ambos: adolescentes y maestros.

2.4.2 Técnicas:

Las técnicas son las herramientas utilizadas para la recolección de la información por lo que son imprescindibles en la investigación ya que permiten organizar las etapas y procesos de la misma y orienta a la obtención del conocimiento. Hernández Sampieri (1991)

Técnica de investigación bibliográfica, para análisis y recolección de la información teórica se utilizó las normas APA, 6ta edición.

Técnica de investigación de campo, utilizada para la recolección y análisis de datos, realizada de manera indirecta en la Unidad Educativa Alberto Einstein que permitió observar la población e institución donde se aplicaría los cuestionarios para la investigación.

El cuestionario permite evaluar una o más variables compuesto por una serie de preguntas en este caso se aplicó 57 preguntas para los adolescentes y profesores.

Técnicas observación participante, consiste en la participación directa del observador con la comunidad, el grupo o la situación determinada. Abraham Gutierrez (1986). Mediante ésta técnica se observó políticas y procedimientos aplicados en la unidad educativa, analizando y recopilando información que enuncia teorías que sustentan la investigación a realizar, se utilizó las normas APA, 6ta edición para citar la información de autores.

2.4.3 Instrumento:

En la investigación para la recolección de datos y análisis se utilizó el cuestionario de Schwartz como instrumento de medición compuesto por una serie de preguntas como mecanismo de aplicación y obtención de los resultados de los valores de los estudiantes y maestros para lo cual se utilizó la Escala de valores de Schwartz PVQ-RR (portrait Values Questionnaire, 2012) que consta de las siguientes características:

- Versión masculina y femenina valida en español
- Contiene 57 ítems o preguntas que no miden directamente los valores sino que obtiene juicios de similitud de otras personas con uno mismo
- Los estímulos de respuestas, son rasgos verbales de personas narradas en termino importancia para él o ella, de sus metas, aspiraciones y deseos.
- Contiene una Escala de Likert que va del 6 (se parece mucho a mi) a 1 (no se parece nada a mi).
- Para la evaluación de los valores se divide en 19 valores básicos y 5 valores de orden superior que agrupa los valores anteriores

En la siguiente tabla se encuentran los 19 valores personales e interpersonales:

Valores

1. Autodirección del pensamiento
2. Acción auto dirigida
3. Estímulo
4. Hedonismo
5. Logro
6. Dominio del poder
7. Recursos del poder
8. Imagen
9. Seguridad-personal
10. Seguridad-social
11. Tradición
12. Conformidad con las reglas
13. Conformidad Interpersonal
14. Humildad
15. Universalismo-Naturaleza
16. Universalismo-Preocupación
17. Universalismo-Tolerancia
18. Benevolencia-Cuidado
19. Benevolencia-Confiability

Para categorizar los valores de orden superior en la PVQ-RR a través de este procedimiento se pretenden encontrar grupos de valores en estudiantes y maestros.

Auto-trascendencia: conformado por universalismo-naturaleza, universalismo - preocupación, universalismo - tolerancia, benevolencia-cuidado, benevolencia-confiability.

Auto-mejora: Logro, dominación del poder, recursos del poder, recursos de energía.

Apertura al cambio: autodirección del pensamiento, autodirección acción, hedonismo.

Conservación: seguridad personal, seguridad social, tradición, conformidad con las reglas, conformidad – interpersonal.

2.5 Recursos Humanos, materiales institucionales y económicos

Recursos Humanos, el recurso humano involucrado en ésta investigación se destaca:

- Los investigadores

- La directora general de la Unidad Educativa Alberto Einstein
- Alumnos de décimo grado de educación general básica
- Profesores de Bachillerato.

Recursos Institucionales:

- La Universidad Técnica Particular de Loja
- La Unidad Educativa Alberto Einstein

Recursos económicos, los recursos utilizados en la presente investigación se detalla:

DETALLE	CANTIDAD	P.UNITARIO	P. TOTAL
Copias de las encuestas	54	0.1	5.4
Movilización	2	5	10
Internet	4 (mensual)	22.57	90.28
Impresión anillado	66	0.15	9.9
Refrigerio jóvenes	6	3	18
Electricidad	6	3,18	19.08
Teléfono	6	6	36
		TOTAL	188.66 usd.

2.6 Procedimiento:

El presente trabajo de fin de titulación ha sido realizado por estudiantes de la Universidad Técnica Particular de Loja de la carrera de Ciencias de la Educación, asumiéndolo con responsabilidad y compromiso. Esta investigación ha sido desarrollada en la Unidad Educativa Alberto Einstein previa autorización de la Directora de la Unidad Educativa, este establecimiento educativo particular pertenece al sector urbano ubicado en la ciudad de Quito en el sector de Carcelén.

Las estrategias utilizadas han sido:

- La entrevista con la directora de la Unidad Educativa donde se expuso el trabajo de investigación realizado por la universidad sobre el tema “Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato” y el cuestionario a los adolescentes y profesores.
- Utilización del cronograma de actividades para llevar así en orden y tiempo establecido la realización de la investigación, para evitar atrasos y desorganización de la misma.

- El cuestionario realizado a los alumnos y alumnas de 10 EGB, en esta etapa el cuestionario se realizó a diez adolescentes mujeres y a diez adolescentes varones de edades comprendidas entre los 14 y 15 años, también intervinieron en este cuestionario tres profesoras mujeres y tres profesores varones de 10 grado de Educación General Básica.
- Mediante un cronograma se estableció una reunión semanal entre los dos investigadores para unir e intercambiar la información, la cual fue sustraída de experiencias individuales, lecturas, y guías impartidas por la universidad.

Con estos parámetros el procedimiento fue el de primero realizar el acercamiento al Colegio Alberto Einstein para solicitar la aprobación de realizar allí el estudio de la investigación, una vez aprobado por parte de la Rectora de la Institución se aplicaron los cuestionarios a los alumnos y docentes, se procedió a la elaboración del marco teórico para conocer y profundizar sobre el tema a tratar, paralelo a esto se realizó la carta magna para lo cual hubo dos reuniones con jóvenes que nos brindaron su colaboración, siguiendo en el avance de la investigación se ha realizado los otros apartados de introducción, resumen y el diseño de la investigación y análisis de los resultados de los cuestionarios, bases importantísimas para la elaboración de la parte final de conclusiones y recomendaciones del presente estudio.

CAPÍTULO 3

RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1 Valores personales e interpersonales en estudiantes adolescentes.

3.1.1 Análisis de los valores personales e interpersonales en adolescentes.

Tabla 1. Valores Interpersonales adolescentes.

	VALOR MEDIO
AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO	5,08
AUTODIRECCIÓN ACCIÓN	5,10
ESTÍMULO	4,75
HEDONISMO	5,18
LOGRO	5,00
DOMINACIÓN-PODER	3,38
RECURSOS DE ENERGIA	3,05
IMAGEN	4,53
SEGURIDAD PERSONAL	4,77
SEGURIDAD SOCIAL	5,28
TRADICIÓN	4,58
CONFORMIDAD CON LAS REGLAS	4,20
CONFORMIDAD INTERPERSONAL	4,27
HUMILDAD	4,40
UNIVERSALISMO- NATURALEZA	4,58
UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN	5,05
UNIVERSALISMO-TOLERANCIA	4,48
BENEVOLENCIA-CUIDADO	5,30
BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD	4,88

Fuente: Basado en Cuestionario de perfil de valores de Schwartz, Colegio Alberto Einstein

VALORES INTERPERSONALES ADOLESCENTES

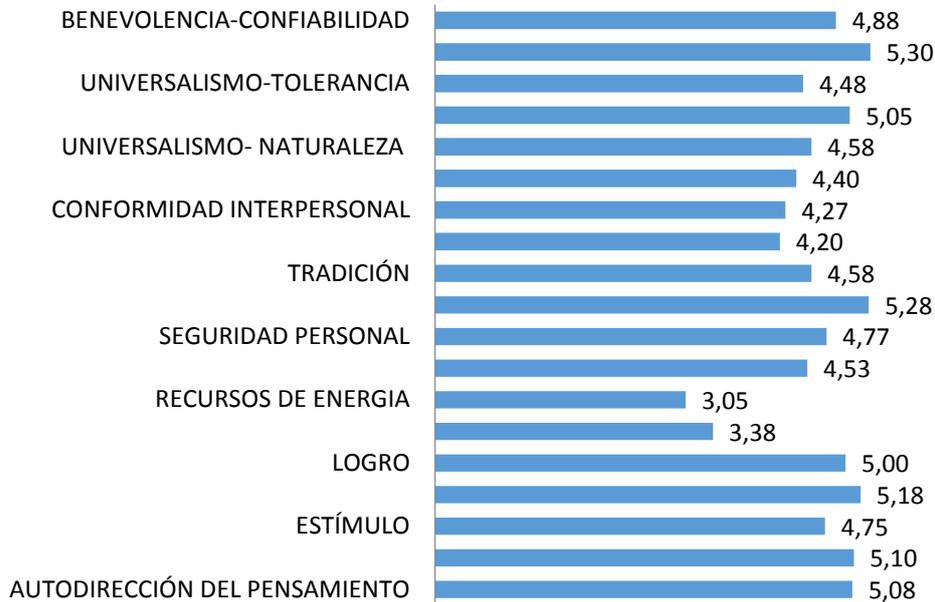


Gráfico 1 Valores Interpersonales Adolescentes.

Fuente: Basado en Cuestionario de perfil de valores de Schwartz, Colegio Alberto Einstein.

En este primer análisis se desarrolla el tema de los valores personales e interpersonales en los adolescentes, los cuales se encuentran expresados tanto en valores medios como en el grafico expuesto.

En base a los datos obtenidos de los 19 valores estudiados, sobresale en los adolescentes con mayor ponderación el valor benevolencia-cuidado 5,30 y seguridad social 5,28 indicando que para los adolescentes es de suma importancia el pro del bienestar social y la seguridad social que se traduce en estabilidad social siendo los valores fundamentales para el grupo de adolescentes estudiados, cumpliéndose la asociación de valores de Schwartz entre seguridad y benevolencia relacionados con el crecimiento de otros y trascendencia de los propios intereses y con las más bajas medias se encuentran los recursos de energía 3,05 y la dominación–poder 3,38, lo cual señala que los adolescentes dan una mínima valoración a lo que se refiere al mando y dominancia sobre otras personas lo que indica que existe una intensa relación entre moral y valores Railton (2003)

3.1.2 Comparación de los valores personales e interpersonales dominantes según el sexo del adolescente.

Tabla 2. Valores Interpersonales (Adolescentes según el género).

	VALOR MEDIO MUJERES	VALOR MEDIO VARONES
AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO	5,27	4,90
AUTODIRECCIÓN ACCIÓN	5,47	4,73
ESTÍMULO	4,73	4,77
HEDONISMO	5,23	5,13
LOGRO	5,30	4,70
DOMINACIÓN-PODER	3,43	3,33
RECURSOS DE ENERGIA	3,23	2,87
IMAGEN	4,87	4,20
SEGURIDAD PERSONAL	4,93	4,60
SEGURIDAD SOCIAL	5,57	5,00
TRADICIÓN	4,57	4,60
CONFORMIDAD CON LAS REGLAS	3,93	4,47
CONFORMIDAD INTERPERSONAL	4,33	4,20
HUMILDAD	4,07	4,73
UNIVERSALISMO- NATURALEZA	4,70	4,47
UNIVERSALISMO- PREOCUPACIÓN	4,97	5,13
UNIVERSALISMO-TOLERANCIA	4,17	4,80
BENEVOLENCIA-CUIDADO	5,37	5,23
BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD	4,73	5,03

Fuente: Basado en Cuestionario de perfil de valores de Schwartz, Colegio Alberto Einstein.

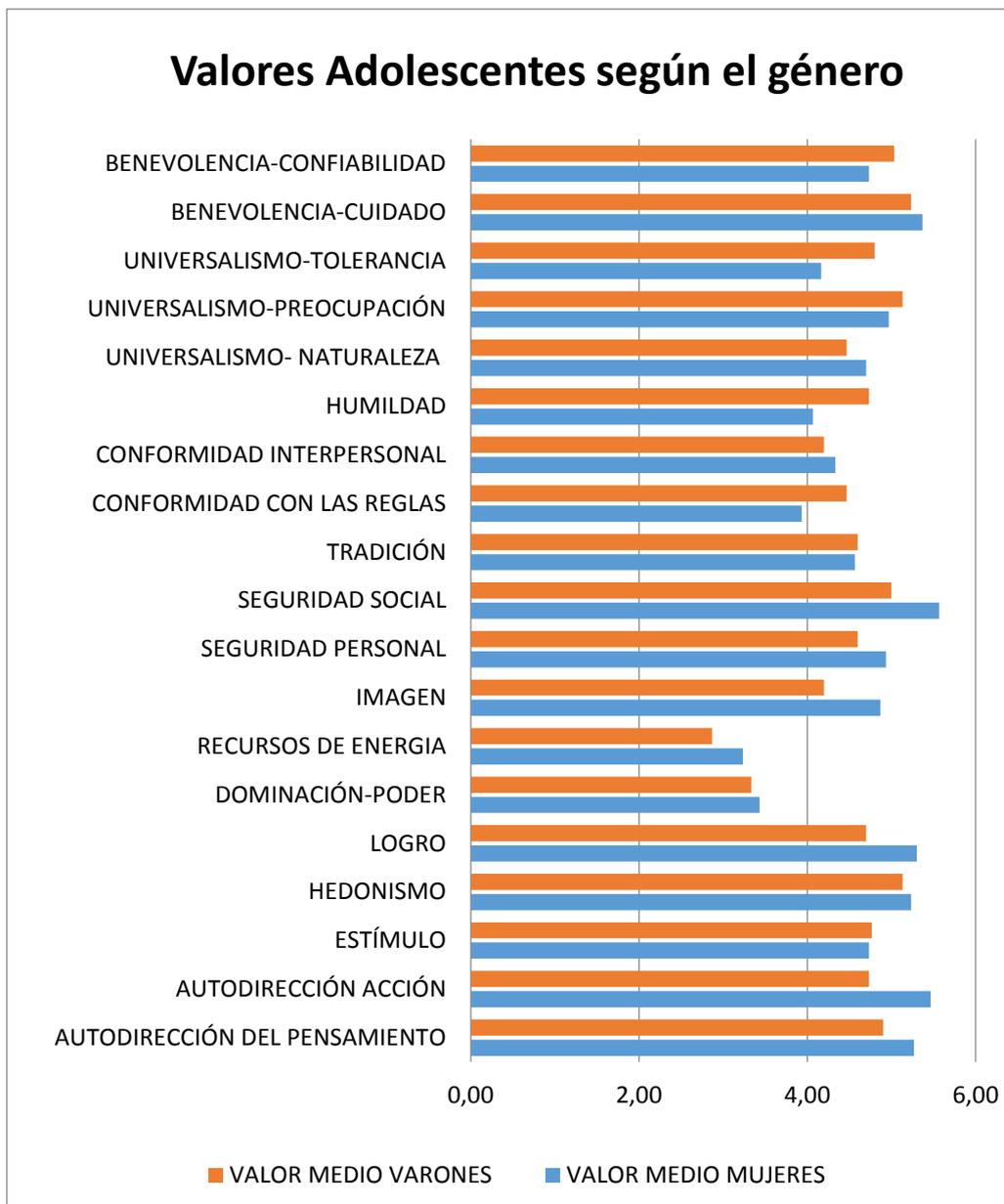


Gráfico 2. Valores Adolescentes según el género.

Fuente: Basado en Cuestionario de perfil de valores de Schwartz, Colegio Alberto Einstein.

El presente punto trata sobre la comparación de los valores personales e interpersonales predominantes en los adolescentes según su sexo, exponiendo los valores medios y un gráfico donde se encuentran ambos géneros para su comparación.

Linder y Bauer (1983) observó que las mujeres dieron mayor importancia a tener una seguridad familiar, mientras que para los hombres era primordial tener una vida excitante, en otros aspectos pensamiento masculino se asocia con el deseo de éxito personal, mientras que el femenino se relaciona más con el deseo de afecto y amistad.

Se observa en el presente estudio que la diferencia entre géneros se hace evidente, los hombres obtienen valores no muy elevados en comparación con las mujeres en los valores estímulo mujeres 4,73 /hombres 4,77, tradición mujeres 4,57 /hombres 4,60, mientras que las mujeres obtienen medias altas en los valores logro 5,30, imagen 4,87 , autodirección acción 5,47 y seguridad social 5,57 lo cual demuestra una gran preocupación de parte de las mujeres por el crecimiento personal, sobre el deseo de independencia y por la imagen que Schwartz traduce como la seguridad, manteniendo la imagen pública de uno y evitando la humillación y seguridad social atribuible a los roles que la sociedad asigna a este género.

Los hombres demuestran intereses mayores en universalismo-preocupación 5,12 y a la benevolencia-cuidado 5,23 es decir que tienen un alto grado de altruismo al sentir preocupación social y de preocupación sobre el crecimiento de los demás.

En ambos géneros los adolescentes dan una mínima valoración al poder mujeres 3,43 / media hombres 3,33 y recursos de energía mujeres 3,23 / media hombres 3,87, es decir que no dan prioridad a la superioridad social sobre otras personas, pero si en ambos géneros se puede notar una inclinación similar en el valor hedonismo mujeres 5,23 / hombres 5,13, es decir que tiene una gran connotación la obtención y satisfacción de necesidades.

3.1.3 Valores de orden superior en adolescentes.

Tabla 3. Valores Personales Adolescentes.

	VALOR MEDIO
APERTURA AL CAMBIO	5,03
AUTO-MEJORA	3,81
CONSERVACIÓN	4,62
AUTOTRASCENDENCIA	4,86
HUMILDAD E IMAGEN	4,47

Fuente: Basado en Cuestionario de perfil de valores de Schwartz, Colegio Alberto Einstein

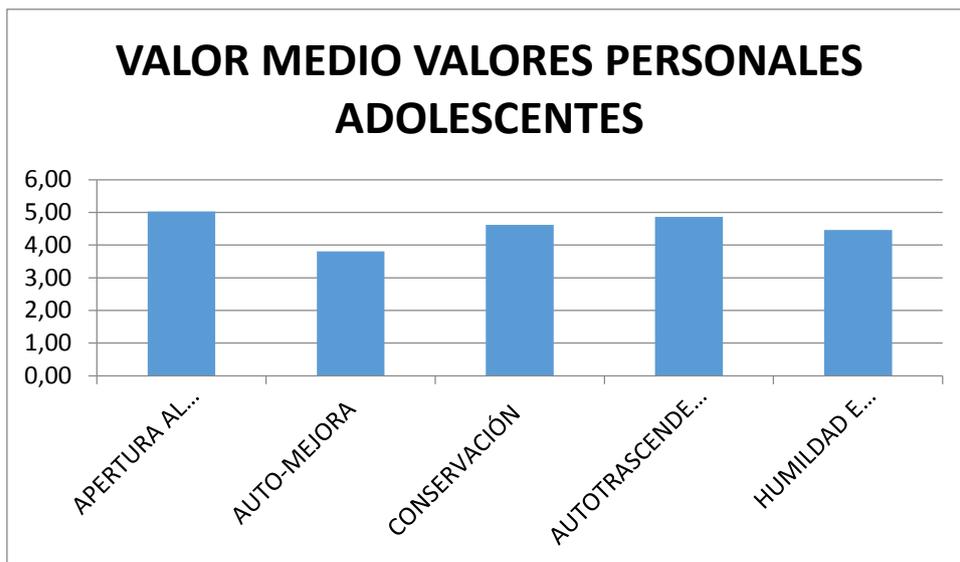


Gráfico 3. Valores Personales Adolescentes.

Fuente: Basado en Cuestionario de perfil de valores de Schwartz, Colegio Alberto Einstein.

Los valores de orden superior como se ha expuesto son la apertura al cambio, automejora, conservación, autotranscendencia, humildad e imagen en los adolescentes.

Desde el punto de vista de Schwartz (2006) los valores se han considerado antecedentes de ciertas identidades o personalidades de los individuos, considerando los valores como metas y objetivos y que sus logros deben estar al servicio de los intereses del individuo mismo o de alguna colectividad. En primer lugar se puede apreciar el valor de apertura al cambio 5,03, recordando que este engloba a la autodirección del pensamiento, autodirección acción y hedonismo, lo que expresa la importancia y prioridad que dan los adolescentes al conocimiento y acrecentamiento personal, seguido a este la auto trascendencia 4,86 que involucra el universalismo y benevolencia que implica la promoción del bienestar de los demás y como tercer media de mayor a menor se encuentra la humildad e imagen 4,47 valor que encierra el estímulo, imagen y humildad.

El valor de la conservación que conlleva la seguridad personal, seguridad social, tradición, conformidad con las reglas, conformidad interpersonal se encuentra en un cuarto lugar 4,62, con la menor atribución en valoración se encuentra la auto-mejora 3,81 que es concerniente al logro, poder y recursos de energía, es decir que restan importancia del dominio sobre los demás.

3.1.4 Diferencias de los valores de orden superior según el sexo de los adolescentes.

Tabla 4. Valores Personales según género (adolescentes).

	VALOR MEDIO MUJERES ADOLESCENTES	VALOR MEDIO VARONES ADOLESCENTES
APERTURA AL CAMBIO	5,18	4,88
AUTO-MEJORA	3,99	3,63
CONSERVACIÓN	4,666666667	4,57
AUTOTRASCENDENCIA	4,786666667	4,93
HUMILDAD E IMAGEN	4,47	4,47

Fuente: Basado en Cuestionario de perfil de valores de Schwartz, Colegio Alberto Einstein

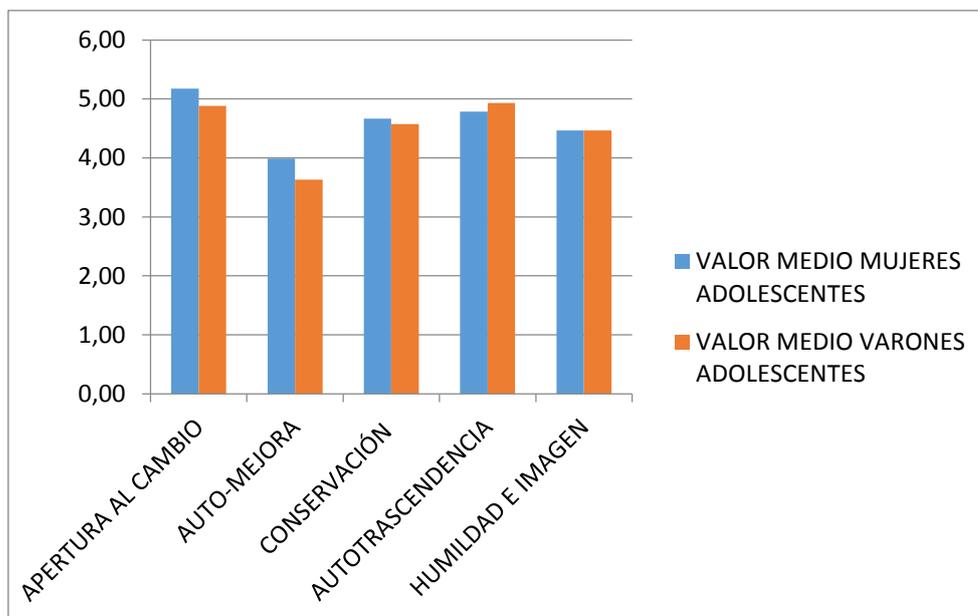


Gráfico 4. Valores Adolescentes según el género.

Fuente: Basado en Cuestionario de perfil de valores de Schwartz, Colegio Alberto Einstein.

Los Valores de orden superior en adolescentes se analizan también de acuerdo al sexo, para comparar las diferencias existentes entre adolescentes hombres y adolescentes mujeres. Como media más alta en el caso de las adolescentes mujeres se encuentra la apertura al cambio 5,18 demostrando una priorización en la búsqueda de crecimiento personal, versus la de los adolescentes hombres que viene a ser para ellos la auto trascendencia 4,93 el sentido de bienestar y protección, la preservación de los demás, seguido muy de cerca igualmente por la apertura al cambio 4,88 buscando también

acrecentamiento personal, cumpliéndose lo indicado por Thompson (1981) al formular que la forma de pensar de los adolescentes es bastante egocéntrica y los adolescentes están muy preocupados por su apariencia y su impresión en los demás y sus capacidades, además tienden a sentir que es el foco de atención de los demás.

La conservación coincide en ambos géneros en un tercer lugar de importancia mujeres 4,66 / hombres 4,57, la humildad e imagen ocupa un cuarto puesto para ambos grupos mujeres 4,47 / hombres 4,47. Tanto hombres como mujeres coinciden al dar la menor valoración a la auto-mejora (media mujeres 3,99 / hombres 3,63 ejerciendo poca importancia a la superioridad social.

3.2 Valores personales e interpersonales en los maestros

3.2.1 Análisis de los valores personales e interpersonales en los maestros

Tabla 5. Valores Interpersonales docentes

	VALOR MEDIO
AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO	4,89
AUTODIRECCIÓN ACCIÓN	5,22
ESTÍMULO	4,67
HEDONISMO	4,94
LOGRO	4,72
DOMINACIÓN-PODER	2,94
RECURSOS DE ENERGIA	2,33
IMAGEN	5,33
SEGURIDAD PERSONAL	5,00
SEGURIDAD SOCIAL	5,06
TRADICIÓN	4,83
CONFORMIDAD CON LAS REGLAS	5,06
CONFORMIDAD INTERPERSONAL	4,78
HUMILDAD	4,56
UNIVERSALISMO- NATURALEZA	5,00
UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN	5,44
UNIVERSALISMO-TOLERANCIA	5,11
BENEVOLENCIA-CUIDADO	5,44
BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD	5,39

Fuente: Basado en Cuestionario de perfil de valores de Schwartz, Colegio Alberto Einstein

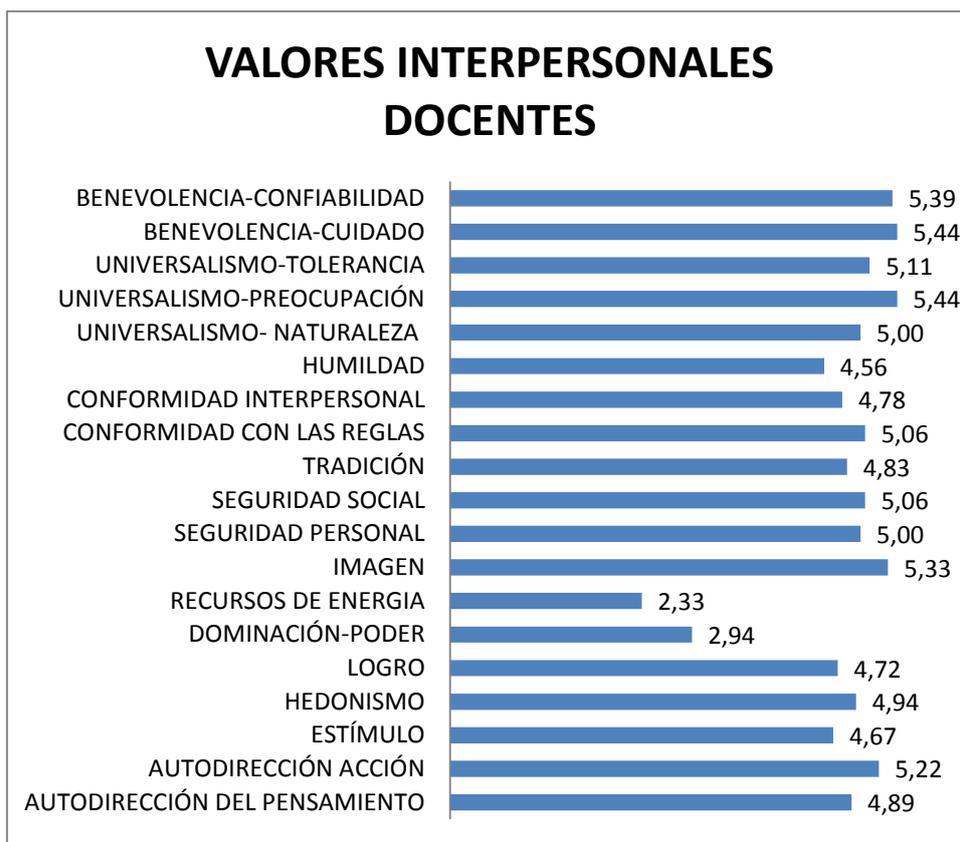


Gráfico 5 Valores Interpersonales Docentes.

Fuente: Basado en Cuestionario de perfil de valores de Schwartz, Colegio Alberto Einstein.

Así como es de suma importancia el análisis de los valores en adolescentes, lo es obviamente el de los valores en los maestros ya que además de impartir instrucciones y conocimiento también son transmisores de ejemplos de valores a seguir por parte de los alumnos.

En base a los datos obtenidos de los 19 valores estudiados, sobresalen en los maestros con mayor ponderación el valor universalismo-preocupación (media=5,44) y benevolencia-cuidado (media=5,44), benevolencia-confiabilidad (media=5,39) indicando que para los docentes es trascendental vivir en un ambiente de paz de amistad, solidaridad donde todos tengamos las mismas oportunidades y derechos es de suma importancia el pro del bienestar social y la seguridad social, se relaciona de esta manera la asociación de valores de Schwartz entre seguridad y benevolencia relacionados con el crecimiento de otros y trascendencia de los propios intereses. Entre las ponderaciones más bajas se encuentran los la dominación–poder (media=2,94), lo cual señala que los docentes buscan la igualdad para todas las personas, otra mínima valoración a lo que se refiere es a los recursos de

energía (media=2,33) en donde los docentes no están preocupados si se dispone de estos recursos.

3.2.2 Comparación de los valores personales e interpersonales dominantes según el sexo de los maestros

Tabla 6. Valores Interpersonales (maestros según el género).

	VALOR MEDIO MUJERES	VALOR MEDIO VARONES
AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO	4,78	5,00
AUTODIRECCIÓN ACCIÓN	5,11	5,33
ESTÍMULO	4,33	5,00
HEDONISMO	4,89	5,00
LOGRO	4,33	5,11
DOMINACIÓN-PODER	2,67	3,22
RECURSOS DE ENERGIA	2,44	2,22
IMAGEN	5,22	5,44
SEGURIDAD PERSONAL	4,78	5,22
SEGURIDAD SOCIAL	5,00	5,11
TRADICIÓN	5,00	4,67
CONFORMIDAD CON LAS REGLAS	4,89	5,22
CONFORMIDAD INTERPERSONAL	4,44	5,11
HUMILDAD	3,44	5,67
UNIVERSALISMO- NATURALEZA	4,89	5,11
UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN	5,22	5,67
UNIVERSALISMO-TOLERANCIA	5,11	5,11
BENEVOLENCIA-CUIDADO	5,44	5,44
BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD	5,22	5,56

Fuente: Basado en Cuestionario de perfil de valores de Schwartz, Colegio Alberto Einstein.

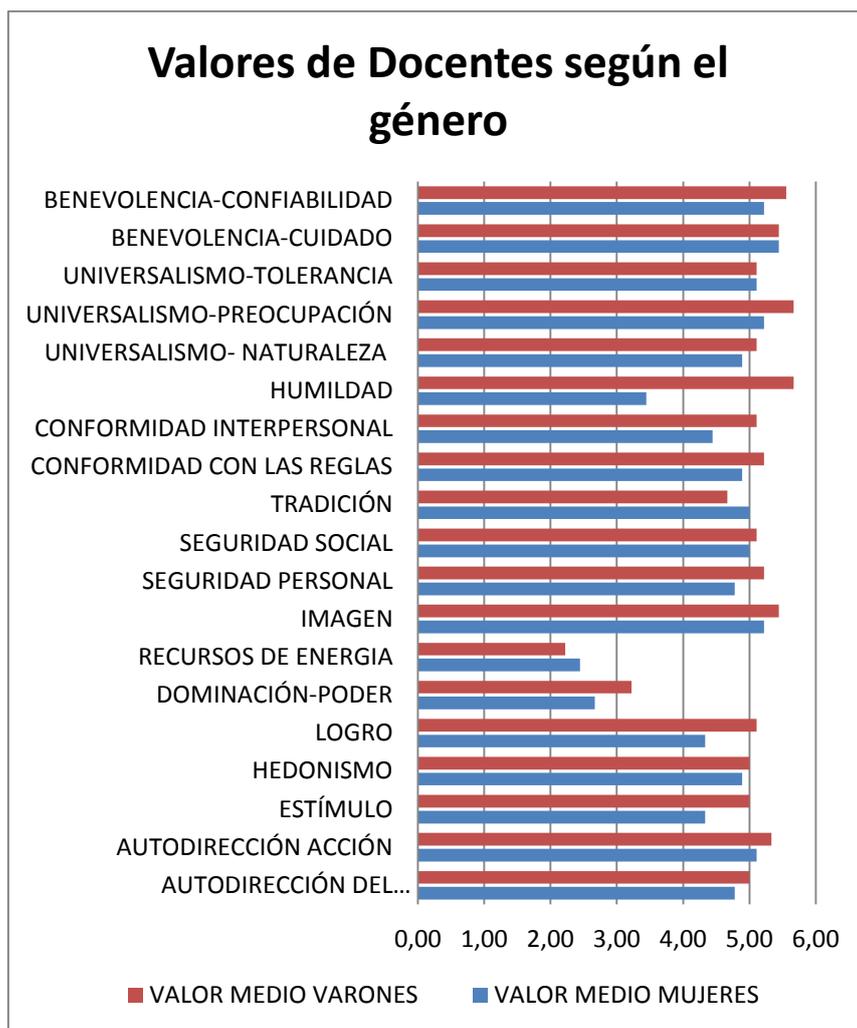


Gráfico 6. Valores Docentes según el género.
Fuente: Basado en Cuestionario de perfil de valores de Schwartz, Colegio Alberto Einstein.

En este punto se pretende hacer una comparación de acuerdo al sexo de los maestros sobre sus valores personales e interpersonales. En el presente estudio se observa que los docentes tanto mujeres como hombres buscan un mismo fin que es la benevolencia-cuidado (media=5,44) preocupados por el bienestar común de la sociedad donde cada actor se sienta seguro y en paz consigo mismo, otro factor es el universalismo-tolerancia (media=5,11) de igual forma los docentes de ambos géneros obtienen el mismo puntaje en esta valor y es que la tolerancia ayuda a resolver muchos conflictos en la sociedad ayudando a vivir en armonía con los demás.

La imagen (media=5,44) en este caso demuestra una gran preocupación de parte de los hombres por el crecimiento personal, sobre el deseo de independencia y por la imagen que Schwartz traduce como la seguridad manteniendo la imagen pública de uno y evitando la humillación y seguridad social atribuible a los roles que la sociedad asigna a este género.

En ambos géneros los docentes dan una mínima valoración al poder (media mujeres 2,67 / media hombres 3,22) y recursos de energía (media mujeres 2,44 / media hombres 2,22), es decir que no dan prioridad a la superioridad social sobre otras personas.

3.2.3 Valores de orden superior en el maestro

Tabla 7. Valores Personales Docentes.

	VALOR MEDIO
APERTURA AL CAMBIO	4,93
AUTO-MEJORA	3,33
CONSERVACIÓN	4,19
AUTOTRASCENDENCIA	5,28
HUMILDAD E IMAGEN	4,94

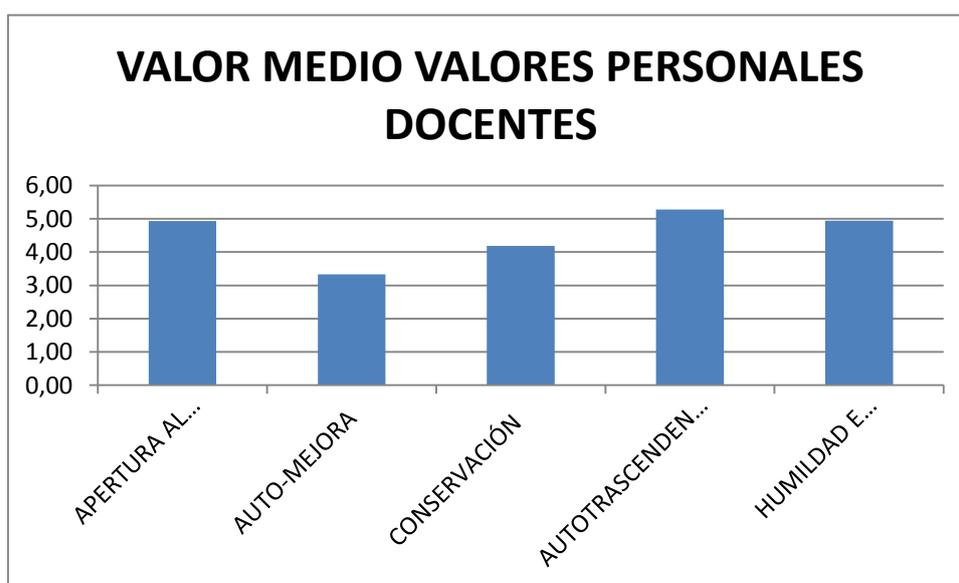


Gráfico 7. Valores Personales Docentes.

Fuente: Basado en Cuestionario de perfil de valores de Schwartz, Colegio Alberto Einstein.

Los Valores de orden superior en el maestro son importantísimos de analizar ya que permite tener una idea de lo que caracteriza a los maestros actualmente, que valores son los que predominan en ellos y que son transmitidos a los adolescentes. En primer lugar se puede apreciar el valor autotrascendencia (media=5,28), que deriva en la tolerancia y protección del bienestar de todas las personas y de la naturaleza, humildad e imagen (media=4,94), desde el punto de vista de humildad están los docentes modestos, que no se sienten más importantes o mejores que los demás, independientemente de los logros hayan

conseguido en la vida, en cambio la imagen Schwartz (2006) la describe como la seguridad a través de mantener la seguridad pública de uno y evitar la humillación, la apertura al cambio (media=4,93) hace énfasis en la apertura al cambio y la acción independiente

El valor de la conservación (media=4,19), permite mantener viva la esencia de la persona que conlleva la seguridad personal, seguridad social, tradición, conformidad con las reglas, conformidad interpersonal, la auto-mejora (media=3,33) tener apertura al cambio y que es concerniente al logro, poder y recursos de energía, evitando el dominio de las otras personas y de los recursos.

3.2.4 Diferencias de los valores de orden superior según el sexo de los maestros

Tabla 8. Valores Personales según género (Docentes).

	VALOR MEDIO MUJERES	VALOR MEDIO VARONES
APERTURA AL CAMBIO	4,78	5,08
AUTO-MEJORA	3,15	3,52
CONSERVACIÓN	4,82	5,07
AUTOTRASCENDENCIA	5,18	5,38
HUMILDAD E IMAGEN	4,33	5,56

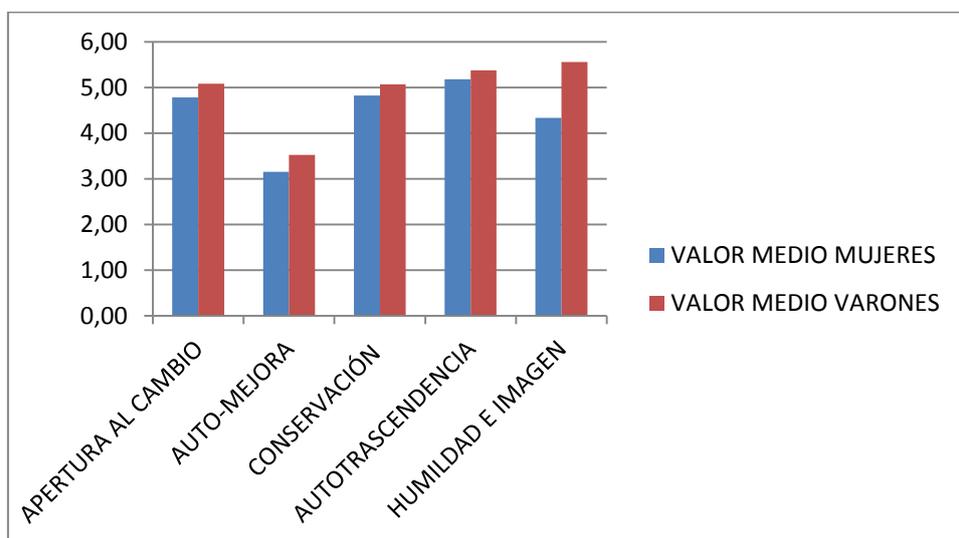


Gráfico 8. Valores Docentes según el género.

Fuente: Basado en Cuestionario de perfil de valores de Schwartz, Colegio Alberto Einstein.

La relación entre las actividades y los valores de los docentes es fundamental para el desarrollo profesional, es una identidad que se caracteriza por la adopción de valores y actitudes del conocimiento y comprender en profundidad su rol como formador de niños y jóvenes como habilidad propia.

En el punto anterior se desarrolló el tema de los valores de orden superior en el maestro, en el presente se estudia también los valores de orden superior pero analizando sus diferencias según el sexo del maestro. Como media más alta en el caso de las docentes mujeres se encuentra la autotranscendencia (media=5,18) demostrando una priorización en la búsqueda de crecimiento personal, en los docentes hombres la autotranscendencia (media=5,38) también está en la búsqueda del crecimiento personal y también en la preocupación por el bienestar por las demás personas, como media más alta para los docentes hombres radica en la humildad e imagen (media=5,56) enfatizando la apertura al cambio y la acción independiente sin entrar en conflictos con sus semejantes.

Una escuela orientada hacia la formación de los ciudadanos tiene que estar consciente de los medios que empleará para formar adecuadamente a la mayoría, de modo que puedan surgir en el futuro personas con un buen criterio para elegir qué camino deberán seguir y cuáles son las decisiones más acertadas a tomar durante el transcurso de la vida. Por esta razón, siempre es conveniente que se de a los maestros una buena orientación sobre la manera en que deben conducir a los alumnos, ya que éstos toman como modelo la conducta que observaron en sus propios maestros (Beller, 1992). Se ha observado que, después de los padres a las personas que más imitan los niños son a sus maestros, razón por la que si éstos muestran ante sus alumnos una conducta determinada, los niños seguirán estos ejemplos. Por otro lado, también se ha observado que las cualidades y características personales de los maestros, se reflejan en sus técnicas disciplinarias y, que los niños reaccionan de un modo diferente, dependiendo del maestro que tengan.

La conservación coincide en ambos géneros en un tercer lugar de importancia (media mujeres 4,82 / media hombres 5,07), procurando la seguridad y estabilidad social en todo su conjunto.

Tanto hombres como mujeres coinciden al dar la menor valoración a la auto-mejora (media mujeres 3,15 / media hombres 3,52) ejerciendo poca importancia a la superioridad social.

3.3 Análisis comparativo de los valores personales e interpersonales de adolescentes y maestros

3.3.1 Análisis de las diferencias en los valores personales e interpersonales entre adolescentes y maestros.

Tabla 9. Valores personales e interpersonales en adolescentes y docentes

	ADOLESCENTES	DOCENTES
AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO	5,08	4,89
AUTODIRECCIÓN ACCIÓN	5,10	5,22
ESTÍMULO	4,75	4,67
HEDONISMO	5,18	4,94
LOGRO	5,00	4,72
DOMINACIÓN-PODER	3,38	2,94
RECURSOS DE ENERGIA	3,05	2,33
IMAGEN	4,53	5,33
SEGURIDAD PERSONAL	4,77	5,00
SEGURIDAD SOCIAL	5,28	5,06
TRADICIÓN	4,58	4,83
CONFORMIDAD CON LAS REGLAS	4,20	5,06
CONFORMIDAD INTERPERSONAL	4,27	4,78
HUMILDAD	4,40	4,56
UNIVERSALISMO- NATURALEZA	4,58	5,00
UNIVERSALISMO- PREOCUPACIÓN	5,05	5,44
UNIVERSALISMO- TOLERANCIA	4,48	5,11
BENEVOLENCIA- CUIDADO	5,30	5,44
BENEVOLENCIA- CONFIABILIDAD	4,88	5,39

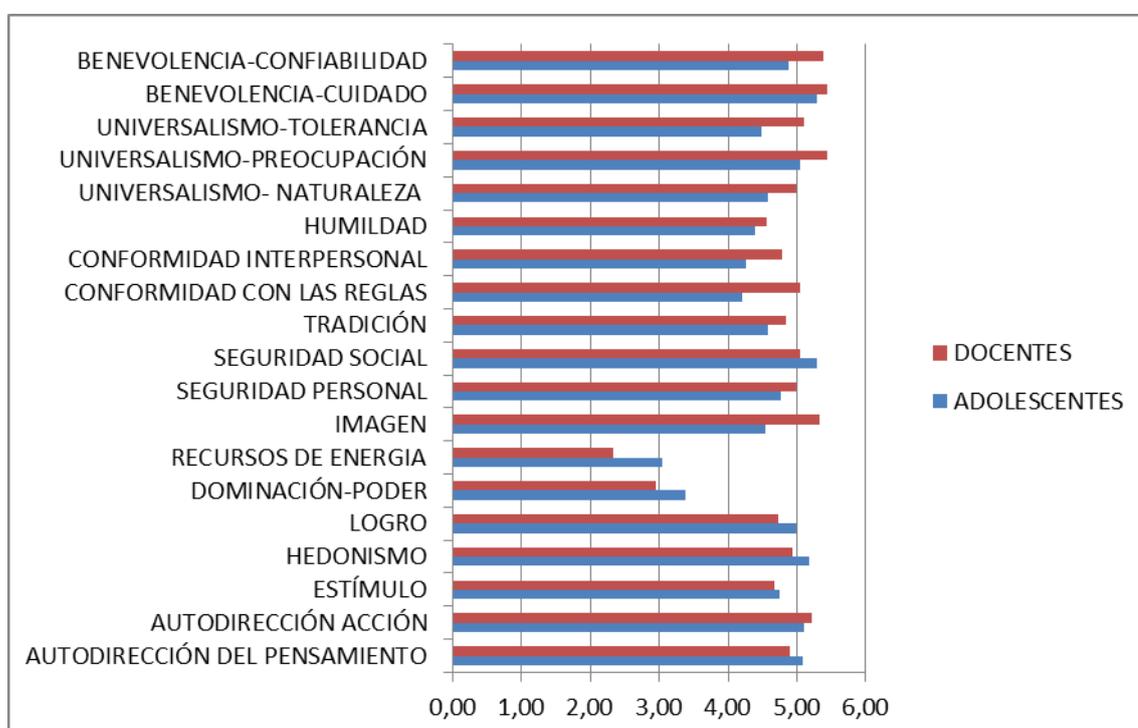


Gráfico 9. Valores Adolescentes y Docentes.

Fuente: Basado en Cuestionario de perfil de valores de Schwartz, Colegio Alberto Einstein

Los valores son un aspecto fundamental en la sociedad para el desarrollo de los seres humanos, la enseñanza o transmisión de estos valores deben ser impartidos en las familias por ello es necesario reconocer que las actitudes de los hijos están marcadas principalmente por lo que observan y experimentan de sus padres.

La escuela tiene un papel importante en la formación del ser humano, los docentes son uno de los importantes vínculos entre los valores socio-culturales del niño o adolescente ya que son los principales transmisores de enseñanza, el rol del docente es ser mediador y orientar y dar sus conocimientos y establecer la conexión entre el docente y el alumno para que pueda existir una verdadera educación en valores.

Mediante los datos observados en el cuestionario aplicado se observa que el valor más alto tanto para adolescentes y docentes es benevolencia-cuidado cuyos valores son 5,30 para adolescentes y 5,44 para docentes, esto implica que los maestros realizan en los adolescentes un profundo análisis reflexivo de cómo se está comportando la sociedad actualmente, basta solamente con leer la prensa o mirar las noticias para encontrar la profunda crisis moral que estamos viviendo cada día, la falta de valores en las personas y el compromiso ético que debe existir en cada ser humano ha desembocado en problemas serios en la sociedad, como individualismo, la intolerancia, la falta de solidaridad, el incumplimiento de las leyes, el abuso de poder.

Fronzizi (1958) sostiene que la escala de valores no es idéntica para todas las personas y épocas pero se aproxima en gustos, emociones artísticas, valores morales, valores religiosos, es así que los valores pueden encerrar varios contenidos lo cual se expresa de forma distinta entre las personas.

Tanto los adolescentes como docentes inmersos en estos aspectos que aquejan a la sociedad buscan los mecanismos para conseguir el máximo bien común en cada una de sus unidades educativas fomentando el bienestar y armonía de su comunidad. En este mismo contexto se puede apreciar que las medias de dominación-poder para los encuestados les restan importancia al dominio sobre otras personas y de los recursos.

Además el estudio permite determinar que los valores bajos en la encuesta corresponden a recursos de energía para adolescentes 3,05 y docentes 2,33, apreciando que los encuestados están más involucrados en los aspectos de convivencia social en el bienestar de las personas más que en el dominio de los recursos energéticos.

3.3.2 Análisis de las diferencias en los valores de orden superior de adolescentes y maestros.

Tabla 10. Valores de orden superior en adolescentes y docentes

	ADOLESCENTES	DOCENTES
APERTURA AL CAMBIO	4,88	4,93
AUTO-MEJORA	3,63	3,33
CONSERVACIÓN	4,57	4,19
AUTOTRASCENDENCIA	4,93	5,28
HUMILDAD E IMAGEN	4,47	4,94

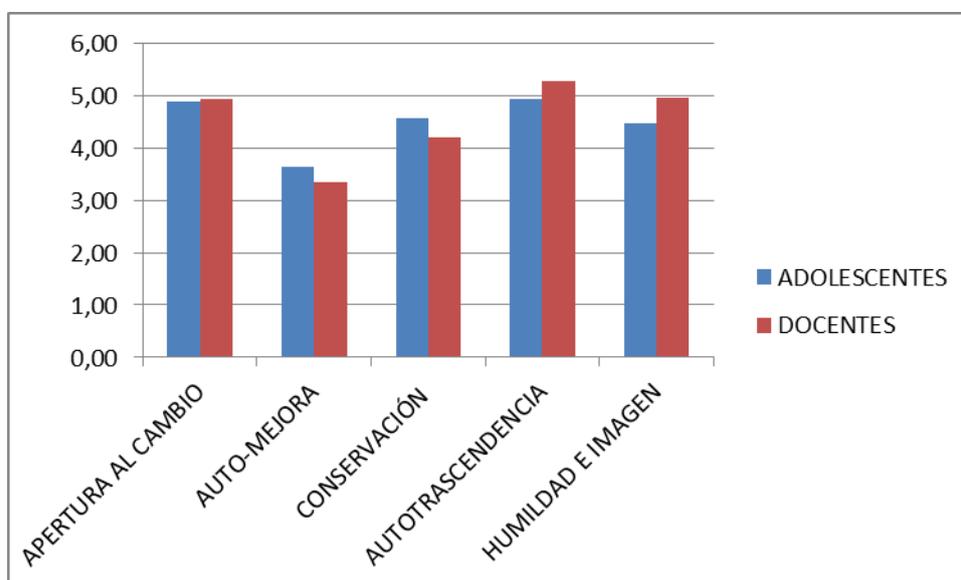


Gráfico 10. Valores de orden superior Adolescentes y Docentes.

Fuente: Basado en Cuestionario de perfil de valores de Schwartz, Colegio Alberto Einstein

Los valores de orden superior observados en adolescentes y maestros es la apertura al cambio, las medias más representativas son en adolescentes 4,88 y docentes 4.93 es un valor que los docentes y adolescentes tienen presente con los cambios actuales en la educación, los avances tecnológicos gestan la necesidad de adquirir nuevas competencias, en particular personales y profesionales.

Los docentes y estudiantes deben adaptarse a los cambios actuales que se están implementando en la educación a nivel general y participar activamente en el proceso de enseñanza aprendizaje para lo cual es urgente la formación de actitudes, conocimientos y habilidades en el docente para afrontar exigencias y requerimientos de la sociedad.

Schwartz (1992) en su planteamiento dice que cada valor expresa un objetivo motivacional, al hablar sobre los valores de orden superior la teoría establece que los valores son en sí representaciones de las necesidades universales, las cuales se derivan en necesidades biológicas y sociales.

Se evidencia también las medias más bajas en la auto-mejora para adolescentes 3,63, docentes 3,33, relacionan con la no priorizar la superioridad social, lo que resalta una mínima valoración a la dominación sobre los demás.

CAPÍTULO 4

CONCLUSIONES RECOMEDACIONES

4.1. Conclusiones

Una vez realizada la presente investigación sobre los valores personales e interpersonales, se consideran las siguientes conclusiones a partir de los datos obtenidos y analizados:

- Los resultados de esta investigación muestran que los valores en adolescentes se relaciona positivamente con los valores benevolencia-cuidado y seguridad social valores que son parte esencial en la vida de los seres humanos.
- El sexo de los adolescentes únicamente presenta relaciones estadísticamente significativas con dos valores, de tal modo que los varones predicen el valor benevolencia-cuidado / universalismo-preocupación y las mujeres el valor seguridad social / benevolencia-cuidado.
- Entre los valores significativos de orden superior de los adolescentes esta la apertura al cambio asumiendo positivamente los retos que les planteen en su comunidad educativa.
- Los valores de orden superior en adolescentes la muestra indica que la apertura al cambio están relacionados con la superación personal.
- En ambos géneros los adolescentes dan una mínima valoración al poder es decir que no dan prioridad a la superioridad social sobre otras personas, pero si en ambos géneros se puede notar una inclinación similar en el valor hedonismo.
- En las diferencias en los valores de orden superior de adolescentes y maestros indican que los resultados de este modelo mostraron que la funcionalidad escolar se relaciona positivamente con los valores de auto trascendencia.
- Los valores determinan las normas morales y los principios éticos que los adolescentes y maestros deben tener presente en su unidad educativa

4.2. Recomendaciones

- Es necesario validar los instrumentos empleados para analizar los resultados de los valores de los adolescentes y maestros, también las prácticas educativas de los valores en las instituciones educativas.
- Se debe identificar los valores personales e interpersonales que predominan tanto en los adolescentes como en maestros.

- Los datos obtenidos deben analizar comparativamente los valores personales e interpersonales y de orden superior en profesores y estudiantes de acuerdo a su género.
- El papel de la familia es fundamental como medio de socialización para los adolescentes en la construcción de valores.
- Es necesario evaluar y educar en valores socio personales para la convivencia de los alumnos en la etapa de educación secundaria.
- A partir de los resultados obtenidos promover programas que ayuden a mejorar los Valores en los docentes del Centro Educativo.

BIBLIOGRAFIA

- Aldea, L. (2000). Evaluación en Educación en Valores. Programa de Educación en Valores. Organización de Estados Iberoamericanos. [En línea]. Disponible en: <http://www.campusoei.org/valores/boletin10a02.htm>
- Kohlberg, L. y Rochelle, M. (1984). El desarrollo del educando como finalidad de la educación. Valencia-España: Vadell Hermanos Editores. • Manual de la Educación (2002). Barcelona- España: Editorial Grupo Océano.
- Paterson, S. (2000). Uso de Estrategias Instruccionales. Madrid-España: Editorial Camoens.
- Rockeach (1979). Values list of Milton Rockeach
- Abraham Gutierrez (1986) Como hacer Monografías y Tesis
- Schwartz, S. H (2012) An Overview of the Schwartz Theory of Basic Values
- Schwartz, S. (2005) Basic human values: Their content and structure across countries.
- Ezequiel Ander-Egg 18va edición, Cómo elaborar un proyecto

ANEXOS

Anexo 1: Carta de autorización de ingreso al centro educativo

MÁS QUE EXCELENCIA ACADÉMICA...

Unidad Educativa
Alberto Einstein

Advanced
EDUCATION



Loja, mayo del 2014

Señor(a)
RECTOR(A) DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA

En su despacho.

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación en el desarrollo integral del país, auspicia y promueve la tarea de investigación sobre la realidad socioeducativa del Ecuador a través del Departamento de Ciencias de la Educación, en esta oportunidad se ha propuesto como proyecto de investigación el tema: **"Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato"**.

Esta investigación despierta enorme interés porque posibilitará, a la Universidad y a cada uno de nuestros estudiantes acercarse a la realidad que está viviendo nuestro país con respeto a los valores individuales de estudiantes y maestros del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos de la manera más comedida autorizar el ingreso al centro educativo que usted dirige al estudiante de la titulación de Ciencias de la Educación para realizar la investigación propuesta.

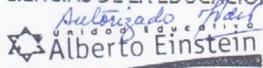
Segura de contar con la aceptación a esta petición, expreso mis sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente,

DIOS, PATRIA Y CULTURA



Dra. Ruth Aguilar Feijoo
DIRECTORA DEL DPTO. DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



RECTORADO

Somos una comunidad educativa laica, bilingüe, sin fines de lucro, fundada por la Comunidad Judía del Ecuador, basada en principios universales de la cultura judía y centrada en la formación integral del estudiante. Nuestro aporte a la sociedad es preparar jóvenes íntegros, analíticos y críticos, dotados de valores éticos, y de las destrezas y conocimientos necesarios para desempeñarse con éxito en un mundo cambiante.

■ Av. Diego Vásquez de Cepeda N77-157 y Alberto Einstein ■ Pbx: (593-2)2477-901 / 2477-943 ■ Fax: ext. 108 ■ Casilla:17-11-5018 ■ email:einstein@einstein.k12.ec
www.einstein.k12.ec

Anexo 2: Fotografías de la institución educativa

