



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

TITULACIÓN DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

MENCIÓN FÍSICO - MATEMÁTICAS

“Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato. Estudio realizado en el centro educativo Manuel Utreras Gómez, de la ciudad de Santa Rosa, provincia de El Oro, en el año lectivo 2014-2015”

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

AUTOR: Banegas Calero, Luis Ángel

DIRECTOR: Jaramillo Serrano, Fabián Augusto, Mgs

CENTRO UNIVERSITARIO SANTA ROSA

2015

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Magister.

Fabián Augusto Jaramillo Serrano.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación “Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato. Estudio realizado en el centro educativo Manuel Utreras Gómez, de la ciudad de Santa Rosa, provincia de El Oro, en el año lectivo 2014-2015”, realizado por Banegas Calero Luis Ángel ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, enero de 2015

F).....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo Banegas Calero Luis Ángel declaro ser autor del presente trabajo “Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato. Estudio realizado en el centro educativo Manuel Utreras Gómez, de la ciudad de Santa Rosa, provincia de El Oro, en el año lectivo 2014-2015”, de la titulación de Ciencias de la Educación, siendo Fabián Augusto Jaramillo Serrano director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos y acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

f:.....

Autor: Banegas Calero Luis Ángel

Cédula: 070410168-2

DEDICATORIA

A mi madre quien siempre me ha dado su apoyo y comprensión para lograr mis objetivos, y de quien aprendí que con esfuerzo y perseverancia se puede triunfar en la vida.

Luis

AGRADECIMIENTO

A Dios quien siempre ha iluminado mi camino y me ha dado la oportunidad de alcanzar metas en la vida. A mi familia, maestros, amigos quienes me condujeron por el camino del bien y en todo momento siempre me brindaron el apoyo suficiente y conocimientos necesarios para cumplir mis ideales.

Luis

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....	5
1.1. Valores personales e interpersonales	6
1.1.1. Principales definiciones de valores humanos	6
1.1.2. Los valores personales e interpersonales	8
1.1.3. Teoría de los valores humanos de Schwartz.....	8
1.1.4. Descripción de los valores de Schwartz	9
1.1.5. Los valores de orden superior de Schwartz	13
1.2. Adolescencia y valores	15
1.2.1. Características de la personalidad de los adolescentes	15
1.2.2. Los valores vistos por los adolescentes	18
1.2.3. Influencia de los valores en los adolescentes.....	20
1.2.4. Diferencias de la perspectiva de los valores por género	22
1.3. El maestro y los valores	24
1.3.1. La educación y los valores	24
1.3.2. Características y rasgos personales del maestro	26
1.3.3. El papel del maestro en la transmisión de valores dentro del aula	29
1.3.4. Cómo educar en valores: recursos, estrategias y técnicas.....	31
1.3.5. Carta Magna de jóvenes en la escuela de la esperanza	33
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA.....	35
2.1. Contexto	36
2.2. Diseño de investigación	36

2.3. Participantes	37
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	37
2.4.1. Métodos	37
2.4.2. Técnicas	38
2.4.3. Instrumentos	38
2.5. Recursos.....	40
2.5.1. Recursos humanos	40
2.5.2. Recursos institucionales	40
2.5.3. Recursos materiales	41
2.5.3. Recursos económicos.....	41
2.6. Procedimiento	41
CAPÍTULO III: RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	42
3.1. Valores personales e interpersonales en estudiantes adolescentes	43
3.1.1. Análisis de los valores personales e interpersonales en adolescentes.....	43
3.1.2. Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo del adolescente	44
3.1.3. Valores de orden superior en adolescentes	47
3.1.4. Diferencias de los valores de orden superior según el sexo de los adolescentes	48
3.2. Valores personales e interpersonales en los maestros	49
3.2.1. Análisis de los valores personales e interpersonales en los maestros	49
3.2.2. Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo de los maestros	51
3.2.3. Valores de orden superior en el maestro.....	53
3.2.4. Diferencias de los valores de orden superior según el sexo de los maestros	54
3.3. Análisis comparativo de los valores personales e interpersonales de adolescentes y maestros.....	55
3.3.1. Análisis de las diferencias en los valores personales e interpersonales entre adolescentes y maestros	55
3.3.2. Análisis de las diferencias en los valores de orden superior de adolescentes y maestros	57
CONCLUSIONES	59
RECOMENDACIONES.....	60

BIBLIOGRAFÍA	61
ANEXOS	66
Anexo 1: Carta de autorización de ingreso al centro educativo	67
Anexo 2: Cuestionario PVQ-RR de Schwartz (2012)	68
Anexo 3: Modelo de ficha de aportaciones del grupo de trabajo al manifiesto al Parlamento Universal de la Juventud.....	71
Anexo 4: Fotografías de la institución y estudiantes.....	73

RESUMEN

En la actualidad la presencia de valores humanos en adolescentes está en decaimiento. Por tal razón, el objetivo de la presente investigación es analizar y reflexionar sobre los valores personales e interpersonales y de orden superior de adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación Básica y Bachillerato del Ecuador. La presente investigación se realizó en el centro educativo Manuel Utreras Gómez, de la ciudad de Santa Rosa, provincia de El Oro; institución ubicada en la zona céntrica de la ciudad. Para el análisis se escogió una muestra de: 20 estudiantes adolescentes (10 varones y 10 mujeres), y 6 docentes (3 varones y 3 mujeres). Se utilizó el método descriptivo, analítico-sintético y estadístico, ayudándose de técnicas bibliográficas y de campo; la técnica de campo utilizada es la encuesta, la cual se realizó mediante la aplicación del cuestionario PVQ-RR. Se concluye el trabajo investigativo estableciendo que en los estudiantes y docentes predominan los valores de universalidad y benevolencia; en contraste está el valor de auto-mejora.

Palabras clave: valor, valores humanos, valores en educación, valores en adolescentes.

ABSTRACT

Today the presence of human values in adolescents is decay. For this reason, the objective of this research is to analyze and reflect on the personal and interpersonal values and higher order of adolescents 13 to 16 years and teachers of Basic Education and Bachelor of Ecuador. This research was conducted in the school Utreras Manuel Gomez, Santa Rosa city, province El Oro; institution located in the central area of the city. For analysis was chosen 20 teenage students (10 men and 10 women) and 6 teachers (3 men and 3 women). The analytical-synthetic, descriptive and statistical method was used, helping bibliographic and field techniques; field technique used is the survey, which was conducted by applying the questionnaire PVQ-RR. Investigative work is concluded by stating that the students and teachers predominate the values universality and benevolence; in contrast is the value of self-enhancement.

Keywords: value, human values, values education, values in adolescents.

INTRODUCCIÓN

El trabajo de investigación trata del estudio de los valores personales e interpersonales y de orden superior de adolescentes de 13 a 16 años de edad y profesores de Educación Básica y Bachillerato del Ecuador, ya que existe la necesidad de conocer dichos valores en estudiantes y maestros del país. En este caso particular se analiza a estudiantes de 13 años de edad del noveno año de educación básica y docentes del centro educativo “Manuel Utreras Gómez”, institución ubicada en la ciudad de Santa Rosa, provincia de El Oro. Anteriormente, en la institución educativa no se ha realizado ningún tipo de investigación de valores; sin embargo, es importante mencionar que la UTPL, en el año 2012-2013, ha realizado un estudio de valores y estilo de vida de adolescentes en distintas instituciones del país a través de los estudiantes egresados de la misma.

Para realizar la investigación se contó con la participación de 20 estudiantes y 6 docentes, a los mismos que se les aplicó la escala de valores de Schwartz PVQ-RR (Portrait Values Questionnaire, 2012) o cuestionario de valores humanos mejorado. Este estudio es importante para esta investigación porque permite determinar los valores que están presentes en adolescentes y en los docentes de la institución, y a través de los resultados se puede tomar medidas preventivas y/o correctivas si fuesen necesarias, que beneficien a los adolescentes, docentes para lograr una sociedad que vivencia los valores humanos. Las autoridades de la institución permitieron que la investigación se realice con total libertad y además se mostraron abiertos para colaborar en el proceso, de tal manera que todo salga correctamente.

Los objetivos específicos planteados fueron: analizar los fundamentos teóricos de los valores personales e interpersonales y sus principales características, identificar los valores personales e interpersonales predominantes en estudiantes adolescentes y profesores del Ecuador, realizar un análisis comparativo de los valores personales e interpersonales y de orden superior de profesores y estudiantes por sexo, contribuir a la Carta Magna de Valores, con los pre-manifiestos de los adolescentes investigados. Los fundamentos teóricos se ha logrado mediante la investigación teórica realizada acerca de los valores, revisando información validada y actualizada que aporta mucho del tema. Para identificar los valores personales e interpersonales predominantes en estudiantes adolescentes y profesores del Ecuador, se ha procedido realizando la técnica de la encuesta, valiéndose del cuestionario de Schwartz PVQ-RR, con lo cual se obtuvo información veraz, aportada por la muestra establecida. Indudablemente, para realizar un análisis comparativo de los valores personales

e interpersonales y de orden superior de profesores y estudiantes por sexo, se analizó con base a la información obtenida mediante la aplicación del instrumento de investigación, lo cual se llevó a cabo realizando un estudio minucioso. Finalmente, para contribuir a la Carta Magna de Valores, se llevó a cabo dos sesiones con los adolescentes investigados, en donde se expusieron temas importantes que permitieron a los estudiantes reflexionar y desarrollar ideas, las mismas que consideraron importantes y se plasmaron como aportaciones al manifiesto.

En el primer capítulo de este trabajo investigativo se presenta información acerca de los valores personales e interpersonales, en donde se da a conocer los valores humanos establecidos por Shalom Schwartz, su descripción y organización. Se incluye información de la adolescencia y valores, resaltando la personalidad de los adolescentes, la influencia de los valores en ellos. También se considera teoría sobre la educación en valores, realizando un estudio sobre el papel del maestro en la transmisión de valores, sus recursos y estrategias. Además, se presenta información relacionada a la Carta Magna de Valores.

En el segundo capítulo se da a conocer la metodología empleada en el proceso de la investigación; en donde se presenta el centro educativo “Manuel Utreras Gómez” como la institución en donde se desarrollará la investigación; los participantes, siendo estos 10 adolescentes mujeres, 10 adolescentes varones, 3 docentes mujeres, 3 docentes varones y el investigador. También se indica la utilización del método descriptivo, analítico-sintético y estadístico; se describe la aplicación de la técnica de campo encuesta, utilizando como instrumento al cuestionario de Shalom Schwartz PVQ-RR, y se realiza una descripción del procedimiento del trabajo de investigación. Además, se presenta los recursos empleados; talento humano, materiales, institucionales y económicos.

En el tercer capítulo se presenta el análisis y discusión de los resultados obtenidos en la investigación, para lo cual se realiza el análisis y las comparaciones de los valores personales e interpersonales según el sexo en los estudiantes adolescentes y también en maestros. Finalmente se realiza una comparación de los valores personales e interpersonales entre adolescentes y maestros.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Valores personales e interpersonales

1.1.1. Principales definiciones de valores humanos.

A través del tiempo, el estudio de los valores ha tomado gran importancia, es así que Cayón & Pérez (2008) realizan un estudio de los valores desde algunas perspectivas: filosófica, sociológica y la psicológica.

Dentro de la apreciación filosófica los autores antes mencionados citan a Tunnermanh (1999) quien define a los valores como aquellas creencias que dirigen la vida de los seres humanos, las mismas que han sido seleccionadas adecuadamente y agregadas a la conducta personal. Es decir, las personas eligen entre varias alternativas en un momento dado y adoptan las creencias que consideran correctas para practicarlas.

En la significación sociológica, los autores citan a Kornblit (1994), quien expresa que en la psicología social los valores son definidos como estructuras cognitivas y complejas las cuales incluyen dimensiones evaluativas y conductuales, de tal forma que el individuo puede interpretar la realidad, proveyéndolo de significados compartidos culturalmente. Se presta especial atención al análisis cognitivo de los valores, el mismo que comprende el estudio de cómo son representados como objetivos mentales.

En la significación psicológica los autores establecen los valores como concepciones de lo deseable que se manifiestan en la forma que las personas evalúan algún evento y la elección de vías de acción.

De acuerdo a lo revisado en Bereguí & Garcés (2007), expresan que Rokeach (1973) define los valores como creencias duraderas en que un modo específico de conducta o estado final de existencia es personal o socialmente preferible a un opuesto modo de conducta o estado final de existencia. Además, citan a García, Ferrando & Martínez (1996) quienes consideran los valores como principios o criterios que definen lo que es bueno o malo, razón por la cual influyen poderosamente en la conducta de los miembros del grupo social.

Infiriendo las definiciones anteriores se entiende que los valores son esas ideas de vida que rigen el comportamiento de cada persona, en donde cada ser humano tiene presente las acciones buenas y malas que realiza, las mismas que describirán su personalidad ante la sociedad.

Schwartz et al. (2012) expresan que Schwartz en 1992 luego de realizar una revisión profunda de las definiciones de valores humanos y mediante los estudios de encuestas y entrevistas realizadas, establece una definición de valor, la cual incorpora seis características:

- ✓ Los valores son conceptos o creencias
- ✓ Se refieren a las metas deseables.
- ✓ Trascienden las acciones y situaciones específicas
- ✓ Sirven como estándares o criterios
- ✓ Se ordenan según su importancia
- ✓ La importancia relativa de los múltiples valores guían la acción

Lezcano, Abella & Casado (2012) cita a Schwartz & Boehnke (2004) quienes exponen que los valores son representaciones cognitivas de tres necesidades humanas universales:

- ✓ Necesidades de los individuos como organismos biológicos.
- ✓ Necesidades de coordinación de la interacción social.
- ✓ Necesidades de supervivencia y bienestar del grupo.

A partir de lo expuesto, propone un modelo en el cual plantea que los valores son metas deseables, transituacionales, variables en su grado de importancia y que orientan la vida y las conductas de un individuo o de una institución.

Analizando la definición anterior se entiende que los valores humanos son principios básicos que conducen la acción de la persona en toda interacción que realice. Estos buscan mejorar la conducta del individuo para una buena relación en la comunidad, engrandeciendo la personalidad y perfeccionado el espíritu humano. Por tanto, los valores mantienen un vínculo estrecho con la bondad que es eje primordial en la vida.

En la actualidad los valores humanos se están difundiendo constantemente, gracias a que expertos en el tema y personas preocupadas por crear una armonía de convivencia en la sociedad se han propuesto en promocionarlos. Sin embargo, lo ideal es llevarlos a la práctica constante para estar satisfechos, obteniendo una vida tranquila llena de optimismo, plenitud y lograr una cultura de paz entre los seres humanos.

Los valores humanos intervienen en las ideas, pensamientos, convirtiéndose así en importantes porque se manifiestan en el comportamiento de las personas y están presentes

en la toma de decisiones. En consecuencia, siempre deben ser considerados para tomar una decisión y adoptar una buena conducta en la vida manteniendo una relación de armonía con los demás y permitiendo desarrollarse como seres humanos de bien.

1.1.2. Los valores personales e interpersonales.

De las definiciones de valores expuestas, se entiende que estos son las creencias del individuo o grupo de acuerdo a lo que considera importante y primordial en la vida, en donde los valores personales e interpersonales están presentes en la mayoría de las conductas, que caracterizan y diferencian a unos de otros.

Gómez (2010), expresa que “la personalidad no es otra cosa que lo que proyecta cada individuo en su actuar en forma individual pero en contacto con sus semejantes” (p. 37). Por tanto, los valores personales tienden a definir la personalidad del ser humano, ya que se consideran cualidades que lo impulsan a ser mejor, logrando una buena conducta. La personalidad establece actitudes y acciones que permiten crear diferencias entre personas y además mantienen estabilidad en la vida.

Los valores interpersonales son aquellos que caracterizan las relaciones interpersonales con las demás personas en la sociedad. Las relaciones interpersonales son indispensables para la formación idónea como seres humanos, mediante las cuales se establece un proceso de comunicación recíproca permitiendo establecer lazos con otras personas. Zepeda (2008) expresa que en las relaciones interpersonales se juega un papel de emisor y receptor, donde interviene una comunicación verbal y no verbal, entremezclando mensajes que pueden ocasionar interferencia entre sí. Por tal razón, los valores interpersonales que una persona ejecute serán los que la diferencien del resto, permitiendo reconocer actitudes positivas para el desarrollo de una comunicación amigable y lograr un bienestar social.

1.1.3. Teoría de los valores humanos de Schwartz.

Lezcano et al., (2012) afirma que esta teoría de Schwartz (1992) ha sido probada en varios países y culturas del mundo. Schwartz & Boehnke (2004) indican que mediante las investigaciones realizadas en más de 60 países dejan en claro la existencia de diez valores que recogen las principales motivaciones humanas: poder, logro, hedonismo, estimulación, autodirección, universalidad, benevolencia, tradición, conformidad y seguridad. Las investigaciones fueron realizadas acerca de los valores humanos de las personas en

diferentes culturas de varios países del mundo, a través de la aplicación de entrevistas y encuestas.

Se evidencia que la particularidad que diferencia un valor de otro es el tipo de meta o motivación que se expresa. Los valores tienden a ser universal porque que se basan en uno o más de los tres requisitos universales de la existencia humana. Además, Schwartz, ha ordenado los diez valores descritos en cuatro tipologías, considerados como valores de orden superior, para ello se organizan los valores en un circunplejo.

1.1.4. Descripción de los valores de Schwartz.

Los valores motivacionales descritos por Schwartz, a partir del estudio transcultural, han sido de gran aporte para determinar la conducta de las personas. A continuación se muestra una tabla con la descripción de cada uno de los diez tipos de valores motivacionales que se proponen en la teoría de Schwartz.

Tabla 1. Diez valores motivacionales propuestos por Schwartz

Valor	Descripción
Poder	Posición social y prestigio, control o dominancia sobre personas y recursos
Logro	Éxito personal al mostrar competencia de acuerdo con los estándares sociales
Hedonismo	Placer y gratificación sensual por uno mismo
Estimulación	Emoción, novedad y retos en la vida
Autodirección	Pensamiento independiente y conducta autónoma: escoger, crear o explorar
Universalidad	Entendimiento, apreciación, tolerancia y protección para el bienestar de todas las personas y la naturaleza
Benevolencia	Preservación y mejoramiento del bienestar de las personas con las que se tiene contacto frecuente
Tradicición	Respeto, compromiso y aceptación de las costumbres e ideas que la cultura tradicional o religión proveen
Conformidad	Restricciones de acciones, tendencias e impulsos que pudieran molestar o dañar a otros o violar expectativas sociales o normas
Seguridad	Seguridad, armonía y estabilidad en la sociedad, en las relaciones y en uno mismo

Fuente: Ros, Schwartz, & Surkiss (1999).

Martínez & Rocabert (2000) exponen la escala de valores de trabajo de Donald Super (1970), la misma que mantiene valores comunes con los propuestos por Shalom Schwartz (2012), coincidiendo en: logro, seguridad; además, presenta identidad entre el valor altruismo de la escala de Super y benevolencia de Schwartz.

De acuerdo a lo expuesto en la tabla anterior, se concluye que; el poder hace referencia al dominio, autoridad, riqueza, conservar la imagen pública y tener reconocimiento social. El logro es el éxito, ambición de superación, capaz, influyente e inteligente. El hedonismo tiene que ver con disfrutar la vida, placer y permitirse excesos. La estimulación es ser atrevido con una vida excitante y no rutinaria. La autodirección es la libertad, curiosidad, elegir metas y tener respeto por uno mismo. La universalidad es proteger el medio ambiente, mundo en paz, armonía interior, justicia social, mundo de belleza de la naturaleza, sabiduría, igualdad, mentalidad abierta. Benevolencia refiere a ser amables, servicial, dispuesto a perdonar, leal, responsable. Tradición es devoto, humilde, moderado, respeto por la tradición, aceptar el papel en la vida. Conformidad hace referencia a ser obediente, honrar a los demás, autodisciplina y cortés. Seguridad es un sentimiento de pertenencia, orden, reciprocidad de favores, saludable.

Schwartz et al. (2012) expresan que los investigadores han observado diversos problemas de medición, en particular, multicolinealidad entre los valores adyacentes, baja fiabilidad interna de algunos índices, y cargas cruzadas de artículos en varios factores. Además, indican que esto se origina al intentar poner en marcha la teoría del valor de una manera compatible con la suposición de que los valores forman un continuo motivacional. La elección de diversos elementos para medir cada valor lleva a una baja fiabilidad interna. Por otra parte, debido a que los 10 valores tienen difusos límites, algunos elementos inevitablemente también expresan elementos de las motivaciones de los valores adyacentes en la serie continua. Esto produce cruzadas cargas de estos artículos en múltiples factores y contribuye a multicolinealidad entre los valores adyacentes.

En consecuencia, proponen una teoría refinada de los valores fundamentales de la persona, la misma que está destinada a proporcionar una mayor heurística y poder explicativo de la teoría original de 10 valores establecida por Schwartz en 1992. La teoría refinada propuesta expresa con mucha precisión el supuesto central de la teoría original de que la investigación se ha ignorado en gran medida: Los valores forman un continuo círculo motivacional. Esta teoría define y ordena 19 valores continuos en función de sus motivaciones compatibles y las que están en conflicto.

Aumentando el número de valores se define cada valor con más precisión, donde se usa un conjunto más homogéneo lo cual aumenta la confiabilidad interna. Los 19 valores cubren todos los componentes sustantivos de los 10 valores originales. A partir de esa teoría se genera el orden de los 19 valores distintos.

Los 19 valores expuestos son: autodirección del pensamiento, autodirección de acción, estímulo, hedonismo, logro, dominación-poder, recursos de energía, imagen, seguridad personal, seguridad social, tradición, conformidad con las reglas, conformidad interpersonal, humildad, benevolencia-confiabilidad, benevolencia-cuidado, universalismo-preocupación, universalismo- naturaleza, universalismo-tolerancia.

A continuación se muestra una tabla explicativa con la definición de cada uno de los 19 valores.

Tabla 2. Los 19 valores de la teoría refinada. Cada definición en términos de su meta motivacional

Valor	Definiciones conceptuales en términos de valores motivacionales
Autodirección del pensamiento	Libertad para cultivar las propias ideas y habilidades
Autodirección de acción	Libertad para determinar las propias acciones
Estímulo	Emoción, novedad y cambio
Hedonismo	Placer y gratificación sensual
Logro	El éxito de acuerdo a las normas sociales
Dominación-poder	Poder a través de ejercer el control sobre las personas
Recursos de energía	Poder a través del control de los recursos materiales y sociales
Imagen	Seguridad y el poder a través de mantener la propia imagen pública y evitar humillación
Seguridad personal	Seguridad en el entorno inmediato
Seguridad social	Seguridad y estabilidad en la sociedad en general
Tradicición	Mantener y preservar, tradiciones religiosas culturales o familiares
Conformidad con las reglas	Cumplimiento de las normas, leyes y obligaciones formales
Conformidad interpersonal	Evitar molestar o perjudicar a otras personas
Humildad	Reconociendo la propia insignificancia en el gran esquema de las cosas
Benevolencia-confiabilidad	Ser un miembro fiable y de confianza en el grupo interno
Benevolencia-cuidado	La devoción al bienestar de los miembros del grupo interno
Universalismo-preocupación	Compromiso con la igualdad, la justicia y la protección de todas las personas
Universalismo- naturaleza	La preservación del medio ambiente natural
Universalismo-tolerancia	La aceptación y comprensión de los que son diferentes de uno mismo

Fuente: Schwartz et al., 2012

Estos valores identificados se basan en los tres requisitos básicos expresados en la definición de valores por Schwartz, y se centran en la consecución de resultados personales

o sociales, promueven el crecimiento y auto-expansión o en oposición la ansiedad-amenaza y autoprotección, expresan apertura al cambio o la conservación del estado, y promueven el interés propio o de la trascendencia en el servicio de los demás. Se los ubicó de forma explicativa en una estructura circular a fin de poder apreciar la distribución correcta de estos, mediante un círculo continuo motivacional, estableciendo relación y diferencias con otros. A continuación se muestra la estructura circular como se ordenan estos valores:

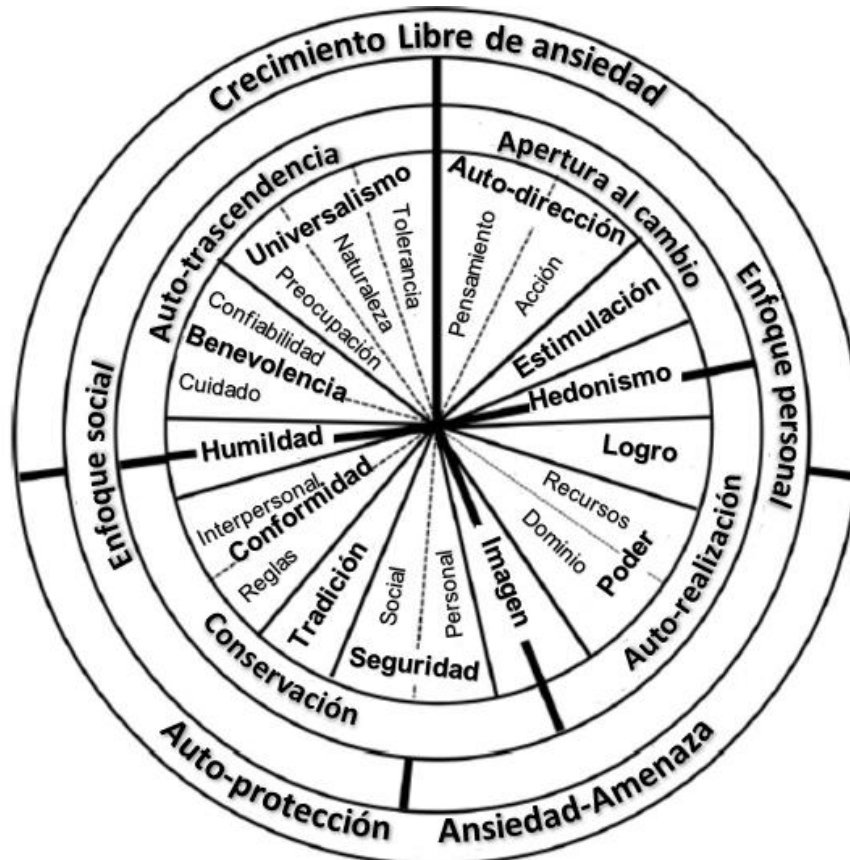


Figura 1. Propuesto circular motivacional continuo de 19 valores con fuentes que subyacen a su orden.
Fuente: Schwartz et al. (2012)

Los autores indican que los tres círculos exteriores identifican las bases conceptuales para este orden. Los valores que se encuentran delimitados por la mitad superior del círculo externo están dirigidos al crecimiento y tienen más probabilidades de motivar a la gente cuando están libres de la ansiedad. Los valores delimitados por la mitad inferior del círculo más externo están dirigidos a la protección personal contra la ansiedad y la amenaza. Seguidamente, los valores de la derecha en el siguiente círculo tienen un enfoque de preocupación personal con los resultados de los mismos. Los de la izquierda tienen un enfoque de la preocupación social con los resultados para los demás o para instituciones establecidas.

El segundo círculo del centro describe los límites entre los cuatro valores de orden superior en la que los valores pueden ser agrupados. Los valores de apertura al cambio enfatizan la preparación para las nuevas ideas, acciones y experiencias, estos contrastan con los valores de la conservación que enfatizan la auto-restricción, el orden y evitar el cambio. Los valores de auto-realización destacan la búsqueda de los propios intereses, por lo que difieren con los valores de auto-trascendencia que enfatizan los propios intereses por el bien de otros.

El círculo interno del gráfico agrupa los valores de tal manera que la búsqueda de un valor en un lado del círculo entra en conflicto con el valor del otro lado del círculo. El hedonismo comparte elementos tanto de la apertura al cambio y auto-realización.

1.1.5. Los valores de orden superior de Schwartz.

Las acciones emprendidas para realizar alguno de los valores presentan relaciones compatibles en unos y en otros entran en conflicto.

Moriano (2001) cita a Schwartz (1990), quien indica que los diez tipos de valores propuestos, se agrupan dentro de las dimensiones individualismo y colectivismo. El individualismo hace referencia a los valores que manifiestan una independencia con respecto a los grupos y organizaciones; mientras que el colectivismo refiere a una dependencia de los grupos con los que la persona se identifica y forma parte. Los individualistas enfatizarían en el poder, logro, hedonismo, estimulación y autodirección, mientras tanto que los colectivistas dan preferencia a la benevolencia, tradición y conformidad. Además, señala que los valores universalismo y seguridad son valores mixtos que podrían darse en cualquiera de las dos dimensiones establecidas.

Schwartz (2012) menciona que la búsqueda del valor de logro por lo general entra en conflicto con la búsqueda del valor de la benevolencia. Buscando el éxito para sí tiende a obstruir las acciones dirigidas a mejorar el bienestar de otras que necesitan ayuda de uno. Pero perseguir tanto los valores de logro y poder suele ser compatible. Buscando el éxito personal para uno mismo tiende a fortalecer y se reforzará mediante acciones destinadas a mejorar la posición social y autoridad sobre otros. Otro ejemplo: La búsqueda de la novedad y el cambio (los valores de estimulación), es probable que puedan menoscabar la preservación de las costumbres consagradas por el tiempo (tradición valores). Por el contrario, la búsqueda de los valores de la tradición es congruente con la búsqueda de los valores de la conformidad. Ambos motivan acciones de la sumisión a las expectativas externas.

Para lograr un entendimiento concreto de los diez valores motivacionales se sintetizó los valores en cuatro tipologías conocidas como valores de orden superior. Estas tipologías son: apertura al cambio, auto-trascendencia, conservación y auto-realización (promoción personal). La apertura al cambio contiene a la estimulación e individualidad, la auto-trascendencia implica al universalismo y benevolencia, la conservación se refiere a la seguridad, conformidad y tradición, la auto-realización sostiene al poder y logro. El valor motivacional hedonismo está contenido en dos tipologías: apertura al cambio y auto-realización ya que comparte elementos de ambos.

A continuación se muestra las cuatro tipologías con los diez valores motivacionales organizados en una estructura circular:

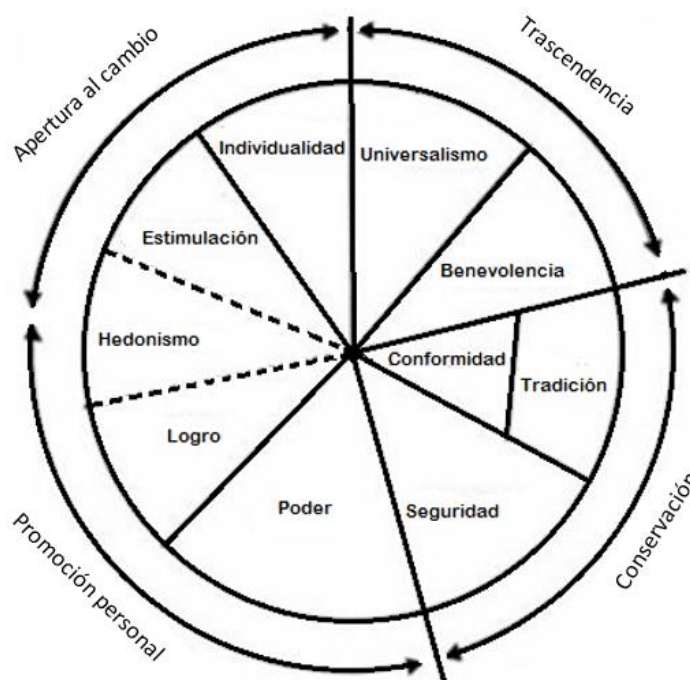


Figura 2. Modelo teórico de los valores fundamentales de Schwartz.
Fuente: Lezcano et al. (2012)

Como se puede apreciar en la figura, hay tipologías que son compatibles las cuales son las que se agrupan horizontalmente (apertura al cambio y auto-trascendencia; auto-realización y conservación) y tipologías incompatibles que se agrupan transversalmente (auto-trascendencia se opone a la auto-realización; apertura al cambio se opone a la conservación). Las tipologías compatibles tienen valores cercanos, es decir, son coherentes entre sí, mientras que las tipologías incompatibles se oponen en los valores. Por tanto los valores de autodirección y estimulación se oponen a la conformidad, tradición y seguridad. Universalismo y benevolencia se opone al poder y logro. Hedonismo se opone a la conformidad y tradición.

1.2. Adolescencia y valores

1.2.1. Características de la personalidad de los adolescentes.

Zepeda (2008) expone la teoría de las etapas del desarrollo de Jean Piaget, la cual establece que los adolescentes de 12 años en adelante atraviesan la etapa de las operaciones formales, la cual indica que el adolescente es capaz de manejar problemas verbales y razonar científicamente y lógicamente. De tal manera que las habilidades cognitivas les permiten experimentar personalidades en diferentes roles.

Hasta terminar este subtema se expone y contextualiza información tomada de Kail & Cavanaugh (2011), ya que los autores citan y exponen teoría adecuada del tema.

Los autores mencionados expresan que el análisis realizado por Erik Erikson (1968), indica que los adolescentes experimentan una confusión de roles para definir su identidad, y se enfoca en atender sus propias necesidades descuidando al resto de personas que los rodean. En consecuencia, los adolescentes confundidos en relación con su identidad no son capaces de identificarse en una relación humana. En medio de la lucha por construir una identidad, muchas veces pasan por distintas fases, como se muestra a continuación:

Tabla 3. Los cuatro estados de identidad según Marcia

Los cuatro estados de identidad según Marcia		
Estado	Definición	Ejemplo
Difusión	El individuo se siente abrumado por la tarea de lograr una identidad y se compromete poco con ella	Larry odia tener que decidir qué hará en el futuro, así que pasa casi todo su tiempo libre distrayéndose con videojuegos.
Exclusión	El individuo alcanza un status determinado por los adultos en lugar de ser resultado de la exploración personal.	Desde que Sakura puede recordar, sus padres le han dicho que debe estudiar leyes y unirse al bufete familiar. Ella planea tomar algunos cursos de derecho en la universidad, pero en la realidad nunca ha reflexionado mucho al respecto.
Moratoria	El individuo examina diferentes alternativas, pero todavía no encuentra una que sea satisfactoria.	Brad, estudiante de bachillerato disfruta casi todas sus clases. Algunos días cree que sería divertido convertirse en químico, otros, se le antoja ser novelista, y algunos más, le gustaría trabajar como profesor de educación elemental. Considera que cambiar de opinión con tanta frecuencia es raro, pero también le permite plantearse distintas posibilidades de trabajo.
Logro	El individuo ha explorado las alternativas y ha elegido una identidad específica de manera liberada.	Durante toda la educación secundaria Elena quiso convertirse en basquetbolista profesional. Al comenzar el bachillerato pensaba que sería estupendo estudiar medicina, pero en el último año tomó un curso de computación y, finalmente, todo "embono": había encontrado su nicho. Ahora sabía que deseaba estudiar ciencias de la computación en la universidad.

Fuente: Kail & Cavanaugh. (2011)

Las fases descritas anteriormente no siempre se dan en secuencia, porque casi todos los adolescentes se hallan en un estado de difusión o exclusión. Cuando se alcanza el estado de logro la etapa experimentación termina y los individuos concretan un sentido del yo. Sin embargo; durante la edad adulta los individuos pueden experimentar la etapa de moratoria y luego resurgir con una identidad modificada.

Por tanto, se deduce que la adolescencia es una etapa en la cual el sujeto intenta buscar una identidad, por lo cual los adolescentes empiezan un recorrido experimentando distintas alternativas hasta estabilizarse en alguna que los identifique.

Los autores citan a Elkind (1978), quien indica que los adolescentes suelen concentrarse mucho en sí mismos, porque a pesar de su desarrollo de habilidades y también de la mente, el pensamiento aún no es completamente adulto. Consideran que los pensamientos de otros se centran en ellos, produciéndose el egocentrismo. Al ensimismamiento que marca la búsqueda de identidad adolescente se le conoce como **egocentrismo adolescente**.

Además señala que muchos adolescentes sienten que son, en efecto, actores cuyo desempeño es constantemente observado por sus conocidos, este fenómeno es denominado como **audiencia imaginaria**. Esta forma de pensar y creer que están en la mira de todos los hace pensar que los demás los admiran o critican.

Elkind & Bowen (1979), citados por los mismos autores, señalan que el ensimismamiento del adolescente queda demostrada por **fábula personal**; la cual se produce cuando el adolescente tiene la tendencia a considerar que sus vivencias y sentimientos son únicos, y que nadie ha pensado o se ha sentido como él, sintiendo que sus frustraciones y/o alegrías son irrepetibles en el mundo y por tanto nadie lo puede entender.

La creencia de los adolescentes respecto de su singularidad contribuye también a formar una **ilusión de invulnerabilidad**, es decir, la presunción de que las desgracias solo pueden afectar a los demás. Considera que está excepto de peligro y por ello corre muchos riesgos respecto a las decisiones que toma.

Se ha determinado que los adolescentes no identifican los riesgos que acompañan sus conductas de la misma forma que los hace una persona adulta, ya que siempre subestiman los peligros asociados a sus propias actividades. Además los adolescentes son capaces de

medir el peligro cuando se trata de personas diferentes que cuando es de ellos mismos; sin embargo, la influencia de sus compañeros y el deseo de querer obtener su admiración les incentiva a correr riesgos.

A continuación se muestra un gráfico con las características del adolescente:

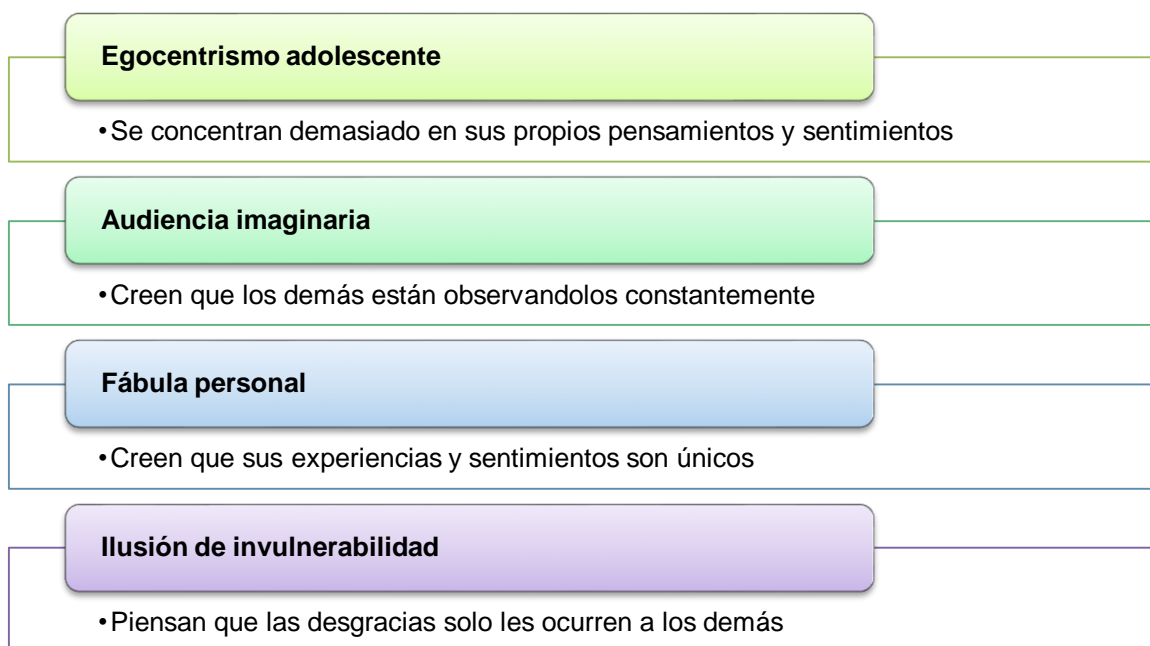


Figura 3. Características del pensamiento adolescente
Fuente: Elaboración propia a partir de Kail & Cavanaugh. (2011)

Los mismos autores expresan que la autoestima en la adolescencia puede ser alta, así como también baja. El entorno y situaciones que viven los adolescentes son los que la determinan. Además, manifiestan que en la etapa de la adolescencia el componente social de la autoestima se va diferenciando particularmente bien. La influencia ejercida por padres es determinante. Los padres dispuestos a discutir las reglas disciplinarias con sus hijos, tienen hijos con un autoestima alto; mientras que aquellos padres que se niegan a discutir reglas, se reflejan en los adolescentes un bajo autoestima.

La mayoría de adolescentes, influenciados por compañeros, en esta etapa experimentan el consumo de alcohol, donde algunos la consumen brevemente y otros más de la cuenta; sin embargo, también existe el grupo de adolescentes que no prueban. Por tanto, en ocasiones las influencias pueden ser negativas. Aunque las situaciones de tensión que experimentan también pueden ser una causa del consumo de alcohol o drogas.

Los autores citan a Harter (2005) quien indica que la percepción de valía personal de los adolescentes es mayor cuando consideran que sus compañeros los tienen en un concepto alto, quedando claro que el grupo de compañeros ejerce gran influencia en la autoestima personal.

De lo expuesto anteriormente queda claro que tener una autoestima elevada es importante para desarrollarse sanamente en todos los aspectos de la vida. El adolescente debe aceptarse como es y si enfrenta alguna dificultad debe confiarla para que reciba la ayuda oportuna de sus padres y/o familiares.

1.2.2. Los valores vistos por los adolescentes.

Krauskopof (1999) manifiesta que las dimensiones más destacadas del desarrollo adolescente se dan en el plano intelectual, sexual, social y en la elaboración de la identidad. Lo cual indica que los adolescentes atraviesan un periodo de la vida que transcurre entre la infancia y la edad adulta. Principalmente son los padres quienes están cerca de adolescente, y presencian los cambios. Indudablemente todo padre debe estar preparado para poder orientar a su hijo en este periodo. Es seguro que no todos los adolescentes son iguales pero hay algunos cambios físicos y psicológicos que provocan reacciones muy similares y en otros casos no.

Linde (2009) y Kail & Cavanaugh (2011) concuerdan que Lawrence Kohlberg comenzó investigaciones del razonamiento moral analizando respuestas de niños, adolescentes y adultos para un gran número de dilemas donde hacía razonar a los sujetos individualmente. A partir de esos estudios concluye que existen tres niveles de razonamiento moral: el preconvencional, el convencional y postconvencional; cada uno dividido en dos etapas, estableciendo la teoría de desarrollo moral, aceptada ampliamente en el campo científico.

A continuación se expone los niveles de razonamiento moral, información tomada de Kail & Cavanaugh (2011).

En el **nivel preconvencional**, el razonamiento moral está basado en fuerzas externas. Por tanto, a esta edad las personas actúan bajo controles externos, obedeciendo reglas para evitar castigos y obtener recompensas. Los individuos en la etapa 1 de razonamiento moral asumen una *orientación a la obediencia*, que significa que creen que las figuras de autoridad saben lo que está bien y lo que está mal. Confunde la perspectiva de la autoridad con la propia. En la etapa 2, las personas adoptan una *orientación instrumental*, en la que buscan

satisfacer sus propias necesidades. Los individuos se comportan de manera correcta porque esperan que las demás les regresen el favor en un futuro.

En el **nivel convencional**, los adolescentes y adultos buscan guía moral en las normas sociales. El razonamiento moral está determinado en gran parte por las expectativas que los demás tienen de ellos. En la etapa 3, el razonamiento moral de los adolescentes y adultos está basado en *normas interpersonales*. Los actos se valoran según complazcan, ayuden o sean aprobados por los demás. La etapa 4, se enfoca en la *moralidad del sistema social*. Se toma en consideración la voluntad de la sociedad, lo correcto es la obediencia a la norma, no por temor al castigo sino por la creencia de que la ley mantiene el orden social.

Finalmente, en el **nivel postconvencional**, el razonamiento moral está basado en un código moral personal. Las decisiones morales tienen su origen en el conjunto de principios, derechos y valores que pueden ser admitidos por todas las personas que componen la sociedad. En la etapa 5, las personas buscan un razonamiento moral en un contrato social. Valorán la voluntad de la mayoría y el bienestar de la sociedad. En la etapa 6, los principios éticos universales dominan en razonamiento moral. El individuo define el bien y el mal basado en principios éticos elegidos por él mismo. Se basan en normas abstractas de justicia y respeto por todos los seres humanos que trascienden cualquier ley o contrato social. Además la actuación es de acuerdo a normas interiorizadas y se actuará mal si se va en contra de estos principios.

De lo expuesto anteriormente se concluye que por lo general los adolescentes se encuentran en el nivel convencional y nivel postconvencional. Sus actuaciones están determinadas por las características descritas en esos niveles. Los adolescentes interpretan los valores de la forma que sus padres han influenciado en ellos. Por eso, es recomendable que los padres deben estar preparándolos desde pequeños con los valores humanos relevantes para que en su adolescencia se desarrollen y se potencien para formar parte de una nueva civilización.

Indudablemente en la adolescencia es importante construir un sistema de valores para poder definir una personalidad correcta y vivir justamente en la sociedad. Los valores deben enseñarse y practicarse primordialmente con el ejemplo de los padres, y solo entonces, los adolescentes acogerán las indicaciones y prácticas de valores en la vida cotidiana.

En la etapa de la adolescencia el ser humano se encuentra buscando una identidad y debido a ello explora algunas alternativas hasta definir su personalidad. Sin embargo, tienen la inteligencia suficiente para distinguir lo bueno de lo malo. Por tanto, su actuar es en respuesta de sus conocimientos básicos y valores que consideran importantes en su vida.

1.2.3. Influencia de los valores en los adolescentes.

Rivas (2007), expresa que la comunicación dentro de la familia es vital, específicamente durante la adolescencia, porque es un factor determinante para que el adolescente sea capaz de comprender las normas que le imponen sus padres y los valores que le transmiten. Manteniéndose una comunicación abierta entre el adolescente y sus padres principalmente, se puede lograr que el adolescente pueda contar sus experiencias que lo van formando para llegar a ser un adulto desarrollado e integrado en la sociedad. Las familias deben permanecer unidas, para ayudar a los adolescentes a crecer física, psíquica y espiritualmente.

También manifiesta que los factores que influyen en la formación de valores en los adolescentes son: padres, entorno social y medios de comunicación social. En la adolescencia la influencia del mundo exterior es predominante. Sin embargo, si los valores fueron bien definidos por los padres desde la niñez, las influencias del mundo exterior no serán de gran impacto en el adolescente.

El mismo autor expresa que la familia posee características a favor de educar en valores a los hijos, entre ellas el cariño, relaciones afectivas y el tiempo compartido; ya que mantienen un acercamiento constante por el espacio y entorno que comparten. Por tanto, la construcción de valores en la familia se fortalece con la práctica diaria con otras personas y en el seno familiar indispensablemente. Aunque los cambios acelerados que se producen en la sociedad causen distracción en el adolescente, la familia ocupa el papel fundamental de guiar por el camino correcto.

Kail & Cavanaugh (2011) definen la amistad como “una relación voluntaria entre dos personas que se agradan mutuamente”. (p. 270). Además hacen referencia que el surgimiento de la intimidad en las amistades en adolescentes significa que los amigos suelen convertirse en fuentes de apoyo social y emocional. Los amigos son generalmente de la misma edad y se ven frecuentemente por motivos de actividades que realizan en el día.

Los mismos autores indican que en la adolescencia la amistad es intensa, los amigos son más íntimos y se prestan más apoyo en conjunto con una lealtad. Tienden a buscar amistad con miembros identificables uno a uno. Se trata de un pequeño grupo de adolescentes, que se unen en torno a algo común como puede ser por el entorno escolar, compañeros de cursos, vecinos. Generalmente se presenta una unificación de conducta dentro del grupo porque todos actúan de una forma similar. En el grupo comienzan sus primeras confidencias. En muchas ocasiones la permanencia de los grupos tiende a desaparecer, pero, en algunas ocasiones surgen verdaderas amistades durante el resto de su vida.

Siguiendo las aportaciones de estos autores, señalan que dentro del grupo destaca un amigo por su personalidad y los demás tienden a seguirlo. Por lo tanto, cuando el líder del grupo es un adolescente sano, todos los amigos disfrutarán de una de las mejores experiencias de su vida. Sin embargo, ocurre peligro cuando el líder, o demás amigos sólo se preocupan por la diversión, y proponen aventurarse en experiencias nuevas: tabaco, alcohol, drogas, etc. Esto es una influencia negativa y es urgente identificar y controlar esta situación. Resulta difícil evitar que un adolescente se mantenga siempre al margen de este tipo de influencias negativas, por ello, se los debe preparar para enfrentar situaciones de peligro.

Los cambios a esta edad se deben al desarrollo cognitivo. Los adolescentes son capaces de expresar mejor sus pensamientos y sentimientos, compartiéndolos con amigos y aumenta su capacidad de entender el punto de vista, emociones y pensamientos de otras personas. Los adolescentes con amigos cercanos tienen una autoestima alta, y se ven más competentes que aquellos que tienen amistades conflictivas.

Estos autores expresan que la televisión tiene fuerza, impacto e influye en el desarrollo del ser humano, presentando por lo general una falsa vida de la realidad, puede haber hedonismo y violencia, justicias e injusticias, barreras de clases sociales, venganzas, mentiras, etc. Todo ello permite crear un mundo imaginario en el adolescente, confundiendo la conciencia de los jóvenes, cambiando la perspectiva de vida. Por lo tanto, la televisión afecta directamente a la conciencia del adolescente, ocasionando una grave distorsión de valores, que al darse en forma masiva altera notablemente el equilibrio de una sociedad. El problema de la televisión está en cómo presenta los valores al adolescente. Las actitudes, opiniones o comportamientos que se transmiten por televisión no siempre ayudan a dignificar a la persona, sino que la ridiculiza, degradan o someten. El impacto que tendrá la televisión

en los adolescentes, para bien o para mal, depende del contenido del programa televisivo que se vea.

Los medios de comunicación social se han convertido en un pilar fundamental en la sociedad moderna, a tal ritmo que forman parte del diario vivir. Sin embargo, es conveniente analizar los efectos que producen en la sociedad. Indudablemente, estos captan la atención del público y transmiten la información inmediatamente, además la propaganda y publicidad. La red internet se ha convertido en un medio de comunicación masivo, en donde se promociona todo tipo de información quedando expuestos los adolescentes al contenido promocionado y que en su mayoría es destructivo de valores en la sociedad.

Actualmente la LOEI (Ley Orgánica de Educación Intercultural) (2012) impulsa el uso de TICs (Tecnologías de la Información y Comunicación) en el proceso de enseñanza – aprendizaje. Los medios de comunicación social, al ser parte de estas tecnologías innovadoras, serían una aportación valiosa para que las escuelas puedan usarlos como herramientas nuevas y poderosas para educar a los adolescentes, ya que permiten mostrar la realidad de situaciones específicas y además comunicación e interacción entre los participantes.

La escuela tiene un papel relevante en la formación de valores humanos, ya que es una fuente principal de socialización de los adolescentes, su contexto permite la interacción con personas de la misma edad y con la figura de autoridad del maestro, donde aprenden diversas pautas de relación con los demás. El maestro es un modelo de conducta para el adolescente y por ello es quien debe dar un ejemplo claro de vivencia de valores y poder guiarlos a una conducta adecuada.

De esta manera se puede apreciar que algunos factores influyen en la formación de valores en los adolescentes. Por lo tanto, todo adolescente en su etapa manifestará los valores con los que está relacionado en su entorno, pero siempre teniendo presente los valores que le fueron inculcados desde niño.

1.2.4. Diferencias de la perspectiva de los valores por género en adolescentes.

Lomas (2007) citado por Ruiz, García, & Rebollo, (2013) relata que tanto hombres y mujeres mantienen diferencias porque aprenden a ser hombres y mujeres de maneras diferentes como consecuencia del influjo de una serie de mediaciones subjetivas y culturales (el origen sexual, el lenguaje, la familia, la instrucción escolar, el grupo de iguales, el estatus

económico y social, las ideologías, los estilos de vida, las creencias, los mensajes de la cultura de masas...) lo cual influye de una manera determinante en la construcción de la identidad. Por tanto, indica que las identidades masculinas y femeninas en las sociedades humanas no son sólo el efecto natural e inevitable del azar biológico, sino también del efecto cultural de la influencia de una serie de factores afectivos, familiares, escolares, económicos, ideológicos y sociales.

Los mismos autores citan a Cortina (1998), quien afirma que esta diferenciación de roles compromete tanto a hombres como a mujeres, debido a que en el proceso de socialización las mujeres son educadas en responsabilidad y cuidado de las personas que les rodean, mientras que los hombres en el ejercicio de la independencia y autonomía. La diferenciación expuesta se apoya en la inferioridad de las mujeres respecto a los hombres, utilizada como justificación para una situación de privilegio para los hombres; y por ende legítima el uso de la violencia para corregir a las mujeres que se alejan de la norma y asegurar la autoridad de los hombres.

Di Marco, Faur & Mendez (2005) expresan que la construcción de la identidad de género es un proceso de interpretación y de negociación de significados, que los niños y niñas hacen de los discursos de género disponibles, que son heterogéneos y contradictorios. Las pautas y valores sociales presentan significados múltiples y a veces contrapuestos, y cada sujeto, en su colectivo de pertenencia, se involucra con determinados discursos y prácticas en un proceso que no se presenta predeterminado. Desde esta perspectiva, los niños y niñas son considerados agentes activos en la construcción de la subjetividad.

Acerca de las relaciones de género en la adolescencia en el artículo Relaciones de género de adolescentes en contextos educativos (2013), los autores relatan:

Algunos estudios han encontrado diferencias significativas entre chicos y chicas en la configuración de las relaciones amistosas que se empiezan a establecer en la infancia y que continúan durante la adolescencia, surgiendo antes en el tiempo en las chicas que en los chicos (Navarro-Pertusa, 2004; Feiring, 1999). Navarro-Pertusa (2004) señala que el establecimiento de relaciones amistosas entre personas de distinto sexo en la infancia y adolescencia supone un aprendizaje de habilidades relacionales tales como la negociación y la resolución de conflictos. Por su parte, Feiring (1999) observó que las personas que habían referido mayor número de amigos/as del sexo contrario en su infancia disponían de mejores capacidades y destrezas para las relaciones de

pareja, al haberse socializado en la confianza, la reciprocidad y el apoyo mutuo durante sus interacciones y relaciones amistosas. (Ruiz, García, & Rebollo, 2013, p. 126).

Rivas (2007) expresa que en la adolescencia los padres ponen límites a sus hijos. En los padres permisivos, estos límites son amplios que reducen el control parental y la capacidad de ejercer una influencia adecuada. En cambio, los padres autoritarios exageran los controles hasta el punto de tratar de controlar todo, planteando normas rígidas que deben cumplirse y no dejar un espacio de sana libertad. Pero también se encuentran los padres democráticos que manejan la libertad dentro de una estructura, ponen límites, pero son flexibles de acuerdo a las circunstancias y es posible dialogar promoviendo valores de autodirección.

De acuerdo a lo expuesto se aprecia que el entorno tiene gran influencia en el desarrollo de la personalidad, ya sea del género masculino o femenino. Generalmente se establecen las diferencias en los géneros debido a que desde pequeños se les da un trato distinto a los niños y niñas, lo cual es necesario y por consiguiente determina su identidad.

1.3. El maestro y los valores

1.3.1. La educación y los valores.

En la actualidad los valores humanos parecen derrumbarse todos los días, su práctica en la sociedad no se considera igual que tiempo atrás, formación que se considera indispensable en la sociedad. Algunas de las causas de la crisis de valores que se presentan en la actualidad se pueden considerar la influencia de los medios de comunicación social, la estructura familiar, el distanciamiento entre la escuela y la comunidad.

Existe preocupación a nivel mundial por la falta de valores en las personas de la sociedad, ya que al parecer la evolución de la ciencia y tecnología ha influenciado en la personalidad de cada ser humano, desarrollando un distanciamiento personal afectuoso de amor y comprensión. El desarrollo tecnológico crece aceleradamente, pero debe ser utilizado con mucho cuidado, porque está ocasionando que un gran número de personas se dejen llevar por la atracción y uso frecuente de dispositivos electrónicos convirtiéndose en dependientes de los mismos y logrando crear la distancia con las personas que están a su alrededor.

Maura (2002) expresa que en el orden pedagógico implica que la escuela y especialmente el profesor tienen influencia en el desarrollo y formación de la personalidad del

estudiante; por tanto, el profesor es un orientador del aprendizaje, ya que es la persona capaz de conducir y guiar el proceso de aprendizaje.

Diversos contextos influyen en la socialización de valores; sin embargo, la familia sigue siendo el contexto de mayor relevancia y determina la relación de prioridad o subordinación de sus valores con los otros contextos. La familia tiene mayor influencia en el estudiante debido que “el hogar conforma un ámbito total de vida donde los valores bajan de su abstracción académica para encarnarse en el realismo de lo cotidiano, adaptándose con oportuna naturalidad a sucesivos ciclos vitales de infancia, juventud, adultez y vejez.” (Rivas, 2007, p. 22)

El mismo autor expresa que cuando los valores promovidos por los diversos contextos familia, escuela, amigos, medios de comunicación social se oponen entre sí, hay que ser certero en averiguar cuál de los descritos tiene mayor peso. La familia es por lo general el contexto que tiene mayor peso; sin embargo si los valores no están profundizados en este contexto, es entonces cuando los otros contextos empiezan a tomar fuerza y por tanto definiendo la identidad del adolescente.

Además, describe que la escuela puede enseñar los valores esenciales humanos a las personas que se capacitan en ella, pero es indispensable que debe actuar a la par con otros agentes socializadores, como los medios de comunicación, padres de familia, la comunidad del entorno. Estos agentes socializadores tienen influencia en cada persona y rara vez transmiten los mismos valores que hace la escuela y es cuando se produce el desfase de valores ya que su influencia puede ser contradictoria a la escuela.

Muchas familias consideran que es la escuela la que debe preocuparse por la enseñanza de valores en los adolescentes, donde la personalidad debe estar enmarcada en erradicar discriminaciones y conflictos en la sociedad. Sin embargo, la formación en valores debe iniciar por la familia que es el pilar principal de cada ser humano, luego en colaboración con la escuela se perfeccionará la formación de cada individuo para desarrollarse adecuadamente.

La influencia social, Zepeda (2008) la define como “los cambios psicológicos que se generan en una persona a causa de la manera en que impactan a uno o varios individuos” (p. 334). Por ello, los padres de familia deben estar pendientes de cada paso que dan sus hijos ya que el entorno tiene mucha influencia en cada persona y este puede aportar a construir su

desarrollo correctamente y en otros casos influenciar cosas negativas en la personalidad de los hijos.

De lo expuesto se evidencia claramente que la influencia de los padres de familia es primordial para la construcción de valores humanos en cada ser humano, son ellos quienes tienen la mayor responsabilidad de educar de una manera correcta a los hijos, y nada mejor que hacerlo de una manera ejemplar, donde los hijos aprendan de la actuación de sus padres y lo complementen con la educación de la escuela. Sin embargo, es factible que la escuela planee estrategias que permitan involucrar a los medios de comunicación social en la construcción de la identidad del adolescente, estableciendo valores primordiales y lograr una educación integral del educando

1.3.2. Características y rasgos personales del maestro.

Medina & Salvador (2009) expresan que el maestro es un mediador entre el estudiante y la información que se desea transmitir. Por ende, se entiende que es un actor principal para la transmisión de valores, ya que es una imagen para los estudiantes. Indudablemente es quien permanentemente transmite los distintos conocimientos científicos a estudiantes, pero además transversalmente enseña valores humanos practicándolos en su diario vivir. Tanto el maestro como el estudiante están involucrados en el proceso de enseñanza - aprendizaje, los dos son complementarios para lograr la transmisión y adquisición de conocimiento respectivamente.

El maestro debe poseer ciertas características para que los estudiantes aprendan de una manera significativa. Kail & Cavanaugh (2011) indican que los estudiantes tienden a aprender más cuando los maestros cumplen con lo siguiente:

- ✓ Manejo eficaz del salón de clases
- ✓ Creer que ellos son responsables del aprendizaje de sus estudiantes y que sus estudiantes aprenderán si se les enseña bien.
- ✓ Enfatizar el dominio de los temas
- ✓ Enseñanza activa
- ✓ Poner atención cuidadosa al ritmo
- ✓ Valorar la enseñanza entre compañeros.
- ✓ Enseñar técnicas a los niños para dar seguimiento y administrar su propio aprendizaje.

A continuación se contextualiza lo que los autores detallan en cada una de las técnicas descritas.

El manejo eficaz del salón de clases, de manera que puedan dedicar la mayor parte de su tiempo a la enseñanza. Consiste en optimizar el tiempo, evitando pasar la mayor parte de la clase disciplinando estudiantes o permanecer en una misma actividad.

Crear que ellos son responsables del aprendizaje de sus estudiantes y que sus estudiantes aprenderán si se les enseña bien. Ocurre cuando los estudiantes no entienden la clase, los maestros repiten la clase o ingenian un nuevo proceso con el fin de que el tema se entienda, ya que consideran que es su responsabilidad que el estudiante aprenda.

Enfatizar el dominio de los temas. Los maestros se preocupan por hacer entender de manera significativa un tema de clase y a partir de este desarrollan sus próximas clases sin dificultad.

Enseñanza activa. Los maestros se preocupan de enseñar la aplicación de estos contenidos en situaciones cotidianas y fortalecen la participación en actividades de clase, en donde se propicia espacio para interactuar y elaborar ideas.

Poner atención cuidadosa al ritmo. Los maestros presentan el contenido detalladamente, explicando cada proceso a fin de que se pueda comprender, pero no permanecer demasiado tiempo en el mismo.

Valorar la enseñanza entre compañeros. Los maestros propician el espacio para que los estudiantes interactúen en parejas o grupos, de tal forma que los estudiantes más capaces enseñen a sus compañeros, logrando potenciar el conocimiento en ambos estudiantes.

Enseñar técnicas a los niños para dar seguimiento y administrar su propio aprendizaje. Los maestros comparten estrategias para identificar los objetivos de las tareas y poder lograr las metas.

Cerrillo (2003) expresa que las características del maestro influyen en el estudiante. Además, comenta que el mediador estereotipado, que repite fórmulas y esquemas, obtiene respuestas de este tipo de pensamiento. En cambio, el mediador con la habilidad de

reestructurar contenidos y la realidad facilitará el desarrollo de esta capacidad en los estudiantes.

El maestro debe poseer una buena didáctica y atender las exigencias científicas de la educación. Debe estar permanentemente actualizándose con técnicas de enseñanza y emplear las mejores en los estudiantes para lograr el aprendizaje deseado, logrando obtener lo máximo de los estudiantes de una manera espontánea, motivada y adecuada. No se debe dejar dominar por la rutina, sino continuamente innovando procesos para aplicarlos en el aula y obtener resultados esperados. Debe estar consciente de que está formando personas no solo en conocimientos científicos, sino, en valores que delimitaran la conducta de esas personas en el futuro, siempre respetando y considerando que los estudiantes necesitan dedicación, atención, respeto, amor y esto lo debe de lograr con paciencia.

El maestro debe ser entusiasta para motivar a los estudiantes a la decisión de conocimientos para la vida y práctica constante de lo aprendido. Debe lograr que ellos alcancen una visión positiva de sí mismos siempre utilizando los valores humanos en sociedad.

La misma autora cita a Martínez, J. (1994) quien ha definido con claridad los rasgos del perfil del mediador, los cuales se describen a continuación:

Tener confianza en la naturaleza activa, cambiante del individuo: El mediador debe centrar su atención en los procesos de cambio del estudiante, mediante estrategias y hábitos desarrollados para un estudio eficaz.

Centrar su trabajo en la metacognición: El mediador ayuda al estudiante mediante estrategias a razonar sus ideas mejorando actividades y tareas intelectuales.

Aprovechar que el individuo es modificable y capaz de aprender a aprender para ayudarlo a configurar su estructura personal: El mediador parte de la situación real de los estudiantes y mediante la enseñanza de conocimiento en una secuencia lógica se logra un aprendizaje significativo.

Ser mediador entre los contenidos y el alumno: El mediador debe transmitir de forma estructurada los contenidos para que el estudiante los asimile de forma ordenada y aprenda.

Caracterizarse por su optimismo pedagógico: El mediador forma personas que sean capaces de poner en práctica lo aprendido. El optimismo está en confiar que a través de la educación recibida forme una sociedad que refleje respeto por los deberes y derechos.

Integrar en un ámbito de interacción todo lo que enseña y realiza: El mediador crea un ambiente agradable y dinamizador en donde pone en práctica lo enseñando.

Formar a las personas en los valores, actitudes y normas para que estas las interioricen como principios formativos de la ética personal y social: El mediador enseña valores y práctica en la escuela para que sean aprendidos y aplicados en la sociedad.

1.3.3. El papel del maestro en la transmisión de valores dentro del aula.

Cerrillo (2003) cita a Román & Díez (1988, 1999) quienes señalan que el proceso de mediación social posibilita la adquisición de valores y actitudes que tratan de asimilarse y convertirse en personales, ya que el sujeto adquiere cultura social mediante aprendizaje compartido.

Además, manifiesta que el profesor se convierte en el mediador entre el estudiante y la sociedad para la transmisión de valores que aporten a un desarrollo formativo. Por tal razón, el profesor no solo debe ser el mediador del saber académico, sino también de la vida y la sociedad.

En la actualidad, la escuela debe centrar su atención en la enseñanza de los valores para lograr una cultura caritativa llena de bondad y solidaridad en la sociedad. Los maestros son quienes cumplen con la misión de realizar este trabajo en su diario proceder, mediante las distintas estrategias que utilizan para lograrlo. En todo tiempo y lugar, la escuela ha contribuido, de forma decisiva, al proceso de socialización de valores.

Parra (2003) manifiesta que el maestro es la persona encargada de fomentar los valores en el aula, el mismo que debe estar dispuesto a ayudar al estudiante a que en un proceso adecuado vaya reflexionando y descubriendo por sí mismo aquellos aspectos de la vida que son valiosos y diferenciar de los que no lo son. En todo momento debe guiar al educando a que descubra los valores auténticos que necesariamente serán universales. Su aprendizaje significa un cambio cognitivo, afectivo y social que se refleja en la conducta de quien aprende.

Además, señala que la escuela es la institución encargada de transmisión y desarrollo de valores, por medio de la actividad educativa. Por tanto, el maestro debe desarrollar un clima sincero y dialogante que permita compartir experiencias. La actuación del maestro debe ser sincera, dinámica que permita la intervención y participación de todos los miembros de la clase. Todo proceso educativo está relacionado con los valores.

Las distintas estrategias que utiliza el maestro para la enseñanza de valores deben estar sobre la base del respeto y de la responsabilidad. El maestro es un modelo a seguir, por tanto debe ir fomentando y practicando la vivencia de los más sublimes valores diariamente. La convivencia en el aula debe ser una comunidad que practique los valores, desarrollando correctas actitudes en la formación personal.

La misión de enseñar valores en el aula no es fácil, pero con esfuerzo y perseverancia se puede lograr cambios en los estudiantes y crear una cultura donde practiquen los valores humanos en la convivencia. La enseñanza debe ser clara, precisa y pautada, de tal manera que el estudiante se involucre de manera significativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los valores e indudablemente los practiquen. Las relaciones educativas entre todos los agentes: estudiantes, profesores, padres, se deben caracterizar por el amor y la fraternidad.

Gómez (2010) manifiesta que “la moral y la disciplina no consisten en hacer por la fuerza que el alumno tome un camino en lugar de otro; sino en hacerle comprender las ventajas y desventajas que los distintos caminos ofrecen”. (p. 47). Por ello, la actitud del maestro debe ser flexible y encaminada a la orientación personal. “Nada está perdido a priori y ningún educador, que se precie de serlo, arroja la toalla antes de haberse propuesto, una y otra vez, transformar los malos hábitos de las personas que están bajo su responsabilidad” (Orellana, 2002, p. 137).

Fierro & Carbajal (2003) expresan que el comportamiento normativo, el afectivo y la conducción de procesos de enseñanza se encuentran estrechamente ligados en la práctica docente. Además, la expresión cotidiana del desarrollo de la moralidad del propio docente debe trabajarse en la práctica, análisis y transformación, como medios necesarios para que fortalezcan los valores que ofrecen a los estudiantes.

1.3.4. Cómo educar en valores: recursos, estrategias y técnicas.

Educar en valores en la actualidad es un desafío, debido a que factores del entorno influyen de manera directa en el estudiante y estos en muchas ocasiones suelen ir en contra de lo que se enseña en la escuela. Por tanto, la escuela debe utilizar los recursos necesarios, estrategias adecuadas y técnicas correctas para lograr un aprendizaje significativo en el estudiantado, provocando cambios favorables en el comportamiento de cada uno de los estudiantes.

Medina & Salvador (2009) indican que “la programación de aula se percibe como un proyecto de acción inmediata que, incardinado en el Proyecto curricular, contextualiza y ordena las tareas escolares de un determinado grupo de alumnos, para contribuir a su desarrollo integral y a su misma capacitación”. (p. 115). Por consiguiente, el maestro es el responsable de guiar al estudiante en su aprendizaje lo cual se logra con una distribución correcta de tiempo y ordenamiento adecuado de actividades en el transcurso de la clase para lograr el conocimiento adecuado.

Los mismos autores manifiestan que las decisiones metodológicas que adopta el maestro son esenciales para el correcto desarrollo personal del estudiante, las mismas que representan el cómo enseñar; donde la metodología llega a ser el camino por medio del cual se pretenden conseguir los diversos objetivos y desarrollar competencias básicas.

El uso de las TICs (Tecnologías de la Información y Comunicación) en las actividades curriculares es una oportunidad para transmitir valores. El maestro es el guía y por tanto debe estar pendiente del uso que hagan los estudiantes de estas herramientas de comunicación. Haciendo un uso correcto de las mismas se puede influenciar a desarrollar una personalidad llena de paz y amor para el bienestar propio y de los demás.

Indudablemente los medios de comunicación social son un medio de mucha influencia para la formación de cada ser humano. Pero, la utilización del mismo como herramienta para la educación en valores debe ser muy acertada debido a que generalmente se encuentra con todo tipo de información al utilizar estos medios.

Además, los autores relatan que los recursos curriculares no se deben limitar tan solo al uso del libro guía de estudio, sino que se debe implementar el uso de la biblioteca del aula, los libros de consulta, las enciclopedias electrónicas, la propia red Internet, la utilización de

videos didácticos y demás medios didácticos que puedan elaborarse para agilizar el proceso de estudio.

Los medios o recursos didácticos son los que sirven de base y apoyo para facilitar el aprendizaje, por ello se definirá como: “cualquier recurso que el profesor prevea emplear en el diseño o desarrollo del currículum – por su parte o la de los alumnos – para aproximar o facilitar los contenidos, mediar en las experiencias de aprendizaje, provocar encuentros o situaciones, desarrollar habilidades cognitivas, apoyar sus estrategias metodológicas o facilitar y enriquecer la evaluación.” (Medina & Salvador, 2009, p. 201)

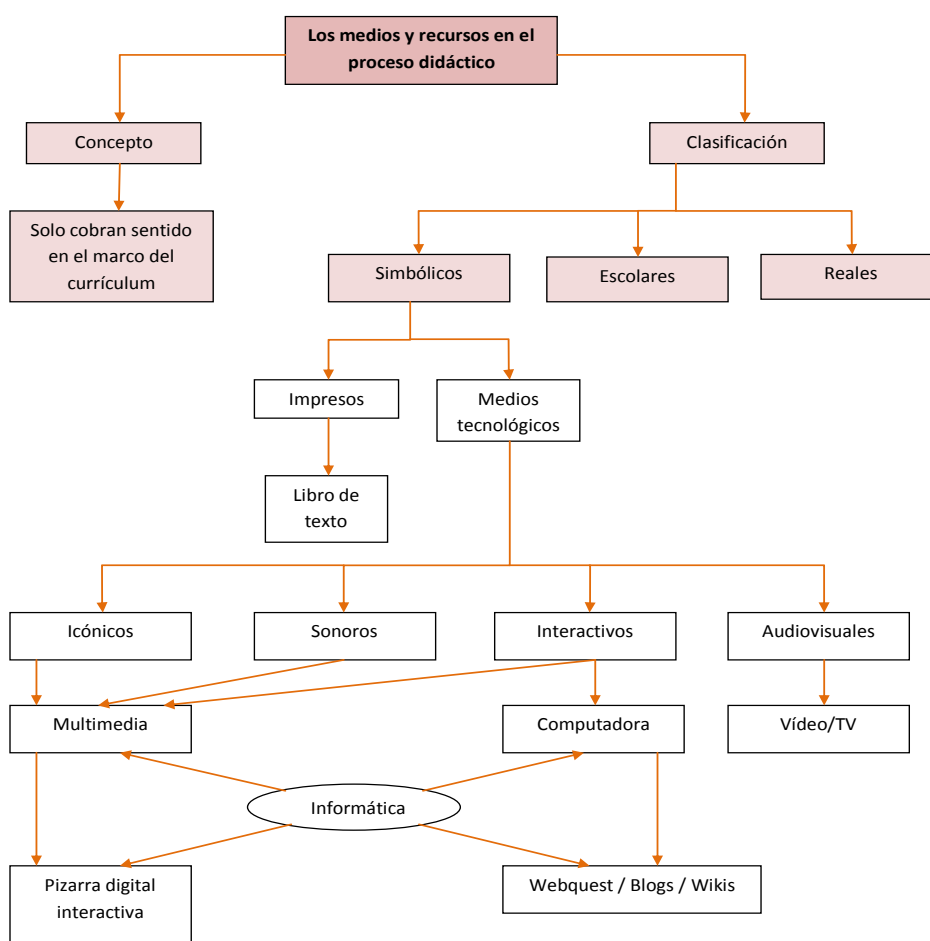


Figura 4. Medios y recursos didácticos
Fuente: Medina & Salvador (2009)

Los mismos autores clasifican los medios o recursos didácticos realizados en: recursos reales, escolares y simbólicos. Los reales son los objetos que pueden servir de experiencia directa al alumno para poder acceder a ellos con facilidad como las realidades que puedan experimentarse directamente. Los recursos escolares son los propios del centro, cuyo único y prioritario destino es colaborar en los procesos de enseñanza. Los recursos simbólicos los

que pueden aproximar la realidad al estudiante a través de símbolos o imágenes, lo cual se hace por medio del material impreso o por medio de las nuevas tecnologías.

El maestro dispone de varios medios o recursos para utilizarlos con el fin educativo de educar a los estudiantes en valores. Lo importante de utilizar estos recursos es influenciar con temas positivos que colaboren en la formación humana de cada estudiante. Aunque no cabe duda que la mayor parte de la tecnología en la sociedad es utilizada con fines de ocio, también se puede promulgar e incentivar sistemas de educación en la formación de valores humanos.

Orellana (2002) expresa que cualquier medio de comunicación dándole un correcto uso, se convierte en un medio excelente de difusión para la cultura y un valioso instrumento educativo. Para lograr esto, lo importante está en elegir programas adecuados, considerando el importante papel que la televisión tiene en la educación y su incidencia social.

Se concluye que el profesor es parte importante en el desarrollo integral del ser humano, por tanto debe estar preparado para enseñar los distintos contenidos científicos y en especial valores humanos en cada una de sus clases. Para ello debe seleccionar y utilizar las tecnologías, medios y recursos necesarios para cumplir con el objetivo de formar al estudiante adecuadamente.

1.3.5. Carta Magna de jóvenes en la escuela de la esperanza.

El Parlamento Universal de la Juventud (PUJ) tiene su origen en una Carta Fundadora, redactada el 8 de septiembre de 1991 por Fernando Rielo, Fundador de los Misioneros y Misioneras Identes y de la Juventud Idente. La idea principal que Fernando tenía era que el PUJ fuera, un gran foro mundial juvenil donde muchos países tengan la oportunidad de exponer ideas al estar representados por varios jóvenes, sin importar razas, religiones. La finalidad de este PUJ es que los jóvenes, sin distinción ni restricción alguna, investiguen y analicen los temas que les preocupan proponer soluciones que sean escuchadas a nivel mundial por las instancias políticas, sociales y religiosas.

PUJ (2010) – afirma Fernando Rielo en su Carta Fundacional – el Parlamento Universal de la Juventud tiene como misión específica incrementar el compromiso personal de cada joven considerando origen, destino y manteniendo los ideales: la paz, la vida, la unidad, el amor. Además, propone el modelo de unidad que se encierra en el mensaje parlamentario del mismo Cristo a la humanidad: constituirse los hombres en unidad mística como Él y el Padre se constituyen en unidad absoluta.

En el libro Educación: un camino hacia una nueva civilización, los autores relatan: El Parlamento Universal de la Juventud (PUJ) es un foro permanente de diálogo creado por Fernando Rielo en 1991 donde jóvenes de todo el mundo pueden compartir sus reflexiones y preocupaciones, investigar y exponer sus conclusiones a nivel mundial. Pretende ofrecer al mundo una visión libre de prejuicios y llena de esperanza para lograr restaurar a la humanidad empezando por el compromiso personal del joven, desde la vivencia de los más nobles valores humanos. (PUJ, 2014, p. 3).

El pensador español Fernando Rielo creó el foro para que se escuche la voz de toda la juventud, sin distinción de creencias ni de culturas. La educación es un pilar fundamental para el desarrollo personal y social y que todo sistema educativo debe partir de una alta concepción de la persona, como la que Cristo aporta en el Evangelio.

Jóvenes de 20 países conforman el PUJ, quienes en referente al tema “Hacia una Magna Carta de valores para una nueva civilización”, manifiestan conclusiones con el fin de dar a conocer sus pensamientos y valores fundamentales para obtener una nueva civilización llena de valores humanos, que refleje y deje por todo lo alto la bondad de las personas. La Carta Magna contiene valores dentro de las distintas estructuras en que se desarrolla el convivir y desarrollo humano. Los compromisos se asumen a fin de vivenciar una serie de valores para ser aplicados en la sociedad y obtener una nueva generación de personas comprometidas con la paz.

Carrera et al. (2014) exponen que el Parlamento Universal de la Juventud es un espacio de crecimiento en valores humanos y de dignificación humana, en donde se pone la vida al servicio de los demás. Es una oportunidad donde todos los jóvenes pueden hacer escuchar su palabra, compartiendo y practicando los valores humanos.

Esta carta magna ha tenido gran acogida, por el contenido interesante tratado, especialmente por jóvenes, instituciones educativas y más personas involucradas con el ánimo de cambiar la tendencia de cultura del mundo.

CAPÍTULO II
METODOLOGÍA

2.1. Contexto

El presente trabajo de investigación se realizó en la Escuela de Educación Básica Manuel Utreras Gómez, ubicada en el barrio 24 de mayo, en las calles Manuel Carrión Pinzano y Callejón Manabí. La institución es de tipo fiscal, la cual cuenta con 685 estudiantes y 28 docentes. Está ubicada en la zona céntrica de la ciudad donde los habitantes del barrio cuentan con todos los servicios básicos y tienen un nivel socioeconómico medio ya que la ciudad es pequeña.

Es conveniente señalar que la institución mantiene la visión de elevar el nivel de prestigio mediante una educación de calidad y calidez basada en principios y práctica de valores, para lo cual diariamente cumplen con la misión de desarrollar una educación integral con la práctica de metodologías activas y participativas.

2.2. Diseño de la investigación

Hernández, Fernández & Baptista (2010) definen el diseño de la investigación como “plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación” (p. 120). Además, indican que en el siglo XX dos enfoques emergieron para realizar las investigaciones: enfoque cuantitativo y enfoque cualitativo. El enfoque cuantitativo utiliza la recolección de los datos para probar hipótesis mediante la medición numérica y el análisis estadístico; mientras que el enfoque cualitativo se usa para descubrir y refinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación, sin utilizar la medición numérica.

Para este estudio se utilizó un enfoque mixto, ya que se recolectó, analizó y vinculó datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio. La combinación de los enfoques permite obtener un análisis que describe como se presenta la realidad.

Estudios realizados por Carrera, Placencia & Barraqueta (2014) sobre el enfoque mixto, presentan información (citada de Hernández, 2008, p. 165):

Este enfoque permite estar cerca del fenómeno estudiado y provee de un sentido de entendimiento más completo. Es interesante combinar los dos enfoques cualitativos y cuantitativos, ya que en muchos casos los estudios cuantitativos suelen medir de manera individual las actitudes e intentan predecir la conducta, en cambio los cualitativos buscan adentrarse en los conceptos y significados compartidos de percepciones de los objetos de investigación, más que localizar actitudes individuales (p. 14).

Las mismas autoras exponen que Hernández (2008), indica que para realizar el análisis e interpretación de los datos, primero se debe codificarlos para lo cual se asigna números a las categorías. El número de veces que cada código aparece es registrado como dato numérico, en consecuencia los datos cuantitativos son analizados descriptivamente.

2.3. Participantes

Para la realización del presente trabajo de investigación, se contó con la participación de:

- ✓ 20 estudiantes adolescentes (10 varones y 10 mujeres)
- ✓ 6 docentes (3 varones y 3 mujeres).
- ✓ El investigador.

Los estudiantes adolescentes cursan el noveno año de educación general básica, los cuales tienen la edad de 13 años. Los maestros son en su mayoría mantienen la predisposición a realizar cambios en su forma de ser para mejorar la educación, manteniendo la humildad que los caracteriza y promoviendo valores humanos en los estudiantes.

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.4.1. Métodos.

Los métodos de investigación aplicados en el presente trabajo son: el descriptivo, analítico-sintético y estadístico; ya que son los idóneos para la explicación y análisis del objeto de la investigación. A continuación se describe los métodos utilizados, expuestos por Hernández (2006) y citados en Carrera et al. (2014):

- **El método descriptivo:** que permite analizar y describir el objeto de la investigación. Con la aplicación de este método se describió de manera sistemática el área a investigar, describiendo actitudes y valores presentes en los adolescentes y docentes investigados en la institución.
- **El método analítico – sintético:** facilita la desestructuración del objeto de estudio en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudarán a la comprensión y conocimiento de la realidad. Este método se utilizó en el análisis, interpretación y discusión de los resultados del cuestionario aplicado a los encuestados.
- **El método estadístico:** hace factible organizar la información alcanzada, con la aplicación de los instrumentos de investigación, facilita los procesos de validez y

confiabilidad de los resultados. Se lo aplicó cuando se realizó la tabulación de datos y presentación de resultados en tablas y gráficos.

2.4.2. Técnicas.

Las técnicas utilizadas para el desarrollo de la investigación fueron la bibliográfica y la de campo.

Dentro de las técnicas de investigación bibliográfica utilizadas son: la lectura, mapas conceptuales y organizadores gráficos, paráfrasis y normas APA. Carrera et al. (2014), en la guía didáctica Programa Nacional de Investigación, relatan:

- La lectura, como medio importante para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre los valores personales.
- Los mapas conceptuales y organizadores gráficos, como medios para facilitar los procesos de comprensión y síntesis de los apoyos teórico - conceptuales.
- El resumen o paráfrasis como medio para presentar un texto original de forma abreviada; éste permite favorecer la comprensión del tema, entender mejor el texto y redactar con exactitud y calidad.
- Utilización de las normas APA, 6ta edición, para citar la información de los autores más relevantes.

Estas técnicas de investigación bibliográfica se utilizaron a lo largo de todo el desarrollo del trabajo, la lectura imprescindible para la obtención de información actualizada y pertinente que permitió realizar la construcción del trabajo escrito. Los mapas conceptuales y organizadores gráficos que permitieron presentar la información de forma didáctica. El resumen que fue utilizado para presentar información de forma concreta. Indudablemente las normas APA. 6ta edición que fueron las que se utilizó para el desarrollo del presente trabajo escrito.

La técnica de investigación de campo utilizada es la encuesta. Münch & Ángeles (2009) expresan que “la encuesta es una técnica que consiste en obtener información acerca de una parte de la población o muestra, mediante el uso del cuestionario o de la entrevista” (p. 68).

2.4.3. Instrumentos.

El instrumento utilizado para medir los valores de estudiantes y maestros es el cuestionario PVQ-RR. (Portrait Values Questionnaire, 2012). Carrera et al. (2014), expresan que este cuestionario reúne las siguientes características:

- Consta de una versión masculina y otra femenina válida en español.
- Contiene 57 ítems o preguntas que no miden directamente valores, sino que obtiene juicios de similitud de otras personas con uno mismo.
- Los estímulos de respuestas, son rasgos verbales de personas narradas en término importancia para él o ella, de sus metas, aspiraciones y deseos.
- Contiene una Escala de Likert que va del 6 (se parece mucho a mí) al 1 (no se parece nada a mí).
- Para la evaluación de los valores se divide en: 19 valores básicos y 5 valores de orden superior que agrupa los valores anteriores.

Las mismas autoras mediante estudios realizados acerca del cuestionario PVQ-RR, presentan una tabla para clasificar y organizar la información recogida, la misma que relaciona cada pregunta con un tipo de valor.

Tabla 4. Los 19 valores personales e interpersonales propuestos por Schwartz y las 57 preguntas que reflejan la vivencia de estos valores.

Valores	Preguntas
1. Autodirección del pensamiento	1,23,39
2. Acción autodirigida.	16,30,56
3. Estímulo	10,28,43
4. Hedonismo	3,36,46
5. Logro	17,32,48
6. Dominio del poder.	6,29,41
7. Recursos del poder	12,20,44
8. Imagen	9,24,49
9. Seguridad- personal	13,26,53
10. Seguridad- social	2,35,50
11. Tradición	18,33,40
12. Conformidad con las reglas.	15,31,42
13. Conformidad Interpersonal	4,22,51
14. Humildad	7,38,54
15. Universalismo-Naturaleza	8,21,45
16. Universalismo-Preocupación	5,37,52
17. Universalismo - Tolerancia	14,34,57
18. Benevolencia- Cuidado	11,25,47
19. Benevolencia-Confiabilidad	19,27,55

Fuente: Carrera et al. (2014)

Además, para categorizar los valores de orden de superior, las autoras exponen cinco clasificaciones, las cuales se describe a continuación:

- ✓ **Auto-trascendencia:** universalismo-naturaleza, universalismo-preocupación, universalismo-tolerancia, benevolencia-cuidado, benevolencia-confiabilidad.
- ✓ **Auto-mejora:** logro, dominación del poder, recursos del poder (recursos de energía).
- ✓ **Apertura al cambio:** autodirección del pensamiento, autodirección acción, hedonismo.
- ✓ **Conservación:** seguridad personal, seguridad social, tradición, conformidad con las reglas, la conformidad-interpersonal.
- ✓ **La humildad y la imagen:** estímulo, imagen y humildad.

Hernández et al. (2010) definen el escalamiento Likert como un “conjunto de ítems que se presentan en forma de afirmaciones para medir la reacción del sujeto en tres, cinco o siete categorías (p. 245). Particularmente en el cuestionario aplicado, la escala de Likert está determinada por el autor, dado que establece que:

- ✓ 1=No se parece en absoluto a mí
- ✓ 2=No se parece a mí
- ✓ 3=Un poco parecida a mí
- ✓ 4=Moderadamente parecida a mí
- ✓ 5=Parecida a mí
- ✓ 6=Muy parecida a mí.

2.5. Recursos

2.5.1. Recursos humanos

Dentro del talento humano utilizado en el desarrollo se tiene: Los directivos de la Escuela de Educación Básica Manuel Utreras Gómez, quienes permitieron el permiso respectivo para el desarrollo del trabajo de investigación; los estudiantes del noveno año de educación básica y docentes a quienes se les aplicó el cuestionario; Mgs. Fabián Jaramillo Serrano, director del trabajo de investigación, asignado por la Universidad Técnica Particular de Loja; y el investigador encargado de realizar todo el presente trabajo investigativo.

2.5.2. Recursos institucionales

Los recursos institucionales utilizados para este trabajo son: Escuela de Educación Básica Manuel Utreras Gómez, en donde se llevó a cabo el trabajo investigativo y la Universidad Técnica Particular de Loja que orientó en todo momento el desarrollo de la investigación.

2.5.3. Recursos materiales

Dentro de los recursos materiales empleados se tiene: computadora, internet, libros, hojas de papel bond, esferográficos, fotocopidora, cámara fotográfica y filmadora, anillados, disco compacto para grabar.

2.5.4. Recursos económicos

Los recursos económicos necesarios para desarrollar el presente trabajo de investigación tuvieron un aproximado de \$1.000 dólares (mil), cubiertos en totalidad por el desarrollador del trabajo de investigación.

2.6. Procedimiento

El procedimiento realizado para la ejecución de la investigación, se lo describe a continuación:

Pre-ejecución: Se ubicó la institución educativa para realizar el trabajo de investigación, seguidamente se solicitó una entrevista con el director para pedir el permiso y autorización para llevar a cabo el desarrollo del proyecto.

Ejecución: Se acudió el día y hora establecido para la aplicación del cuestionario a estudiantes y docentes. Días después, se procedió a realizar las dos charlas (a estudiantes) en dos sesiones distintas acerca de los temas: Las barreras para una educación integral; y como pretendo realizar mis sueños / El papel de la educación. En la realización de estas sesiones los estudiantes se mostraron abiertos en su participación. En la segunda sesión expresaron sus compromisos para una educación mejor. Además, se realizó la búsqueda de información necesaria para la elaboración del marco teórico y desarrollo total del trabajo de investigación.

Post-ejecución: Se desarrolla el análisis y discusión, así mismo las conclusiones y recomendaciones, todo en base a la información obtenida en la investigación.

**CAPÍTULO III:
RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN**

3.1. Valores personales e interpersonales en estudiantes adolescentes

3.1.1. Análisis de los valores personales e interpersonales en adolescentes.

La presencia de los valores en los adolescentes es de mucha importancia, ya que estos son la base para crear una vida sana donde exista un sociedad que mantenga el respeto por los demás. A continuación se muestra la tabla y figura de los valores personales e interpersonales presentes en los adolescentes:

Tabla 5. Valores interpersonales en adolescentes

	VALOR MEDIO
AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO	4,60
AUTODIRECCIÓN ACCIÓN	4,53
ESTÍMULO	4,28
HEDONISMO	5,10
LOGRO	4,43
DOMINACIÓN-PODER	2,75
RECURSOS DE ENERGIA	2,67
IMAGEN	4,47
SEGURIDAD PERSONAL	5,25
SEGURIDAD SOCIAL	5,08
TRADICIÓN	4,85
CONFORMIDAD CON LAS REGLAS	4,20
CONFORMIDAD INTERPERSONAL	4,35
HUMILDAD	4,58
UNIVERSALISMO-NATURALEZA	5,18
UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN	5,10
UNIVERSALISMO-TOLERANCIA	4,32
BENEVOLENCIA-CUIDADO	5,28
BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD	5,10

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

Los datos obtenidos mediante la aplicación del cuestionario muestran que en los adolescentes se destaca los valores de benevolencia-cuidado y seguridad personal, mientras que los valores con medias bajas se encuentran dominación-poder y recursos de energía. Infiriendo las definiciones expuestas de estos valores por Schwartz et al. (2012), se entiende que los adolescentes se preocupan por el bienestar de los miembros del grupo manteniendo seguridad en el entorno inmediato y por consiguiente dan mínima valoración al poder a través de ejercer el control sobre las personas, recursos materiales y sociales. Es provechoso que sientan aprecio y consideración por los demás, lo cual los categoriza como personas altruistas.

Los mismos datos, se los presenta en la siguiente figura:

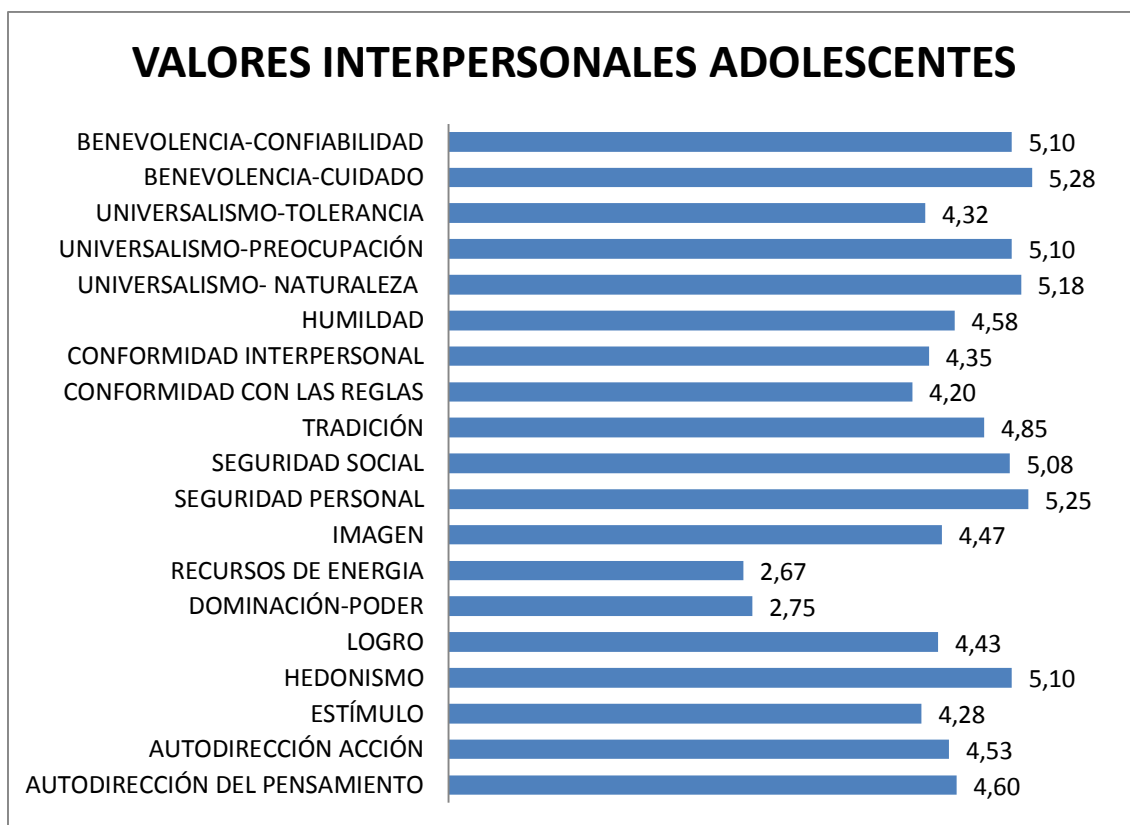


Figura 5. Valores personales en adolescentes

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

Es evidente que los valores benevolencia-cuidado y seguridad personal mantienen los niveles más altos de valores predominantes; sin embargo, se aprecia que otros valores tales como: benevolencia-confiabilidad, universalismo-preocupación, universalismo-naturaleza y hedonismo, tienen un rango de 5.1 - 6, que comparado con la escala de Likert equivale a “Muy parecida a mí”, lo cual indica que en los adolescentes también se presentan estos valores significativamente.

3.1.2. Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo del adolescente.

En el estudio es importante realizar una comparación de los valores dependiendo del sexo de los adolescentes, lo cual permitirá describir las diferencias significativas que se presentan en los adolescentes, en caso de haberlas.

A continuación se presenta la tabla de los resultados obtenidos mediante la aplicación del cuestionario PVQ-RR.

Tabla 6. Valores personales e interpersonales según el género en adolescentes

	VALOR MEDIO MUJERES	VALOR MEDIO VARONES
AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO	4,77	4,43
AUTODIRECCIÓN ACCIÓN	4,53	4,53
ESTÍMULO	4,13	4,43
HEDONISMO	5,10	5,10
LOGRO	4,67	4,20
DOMINACIÓN-PODER	2,77	2,73
RECURSOS DE ENERGIA	2,37	2,97
IMAGEN	4,63	4,30
SEGURIDAD PERSONAL	5,60	4,90
SEGURIDAD SOCIAL	5,17	5,00
TRADICIÓN	5,13	4,57
CONFORMIDAD CON LAS REGLAS	4,50	3,90
CONFORMIDAD INTERPERSONAL	4,37	4,33
HUMILDAD	4,43	4,73
UNIVERSALISMO-NATURALEZA	5,43	4,93
UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN	5,23	4,97
UNIVERSALISMO-TOLERANCIA	4,20	4,43
BENEVOLENCIA-CUIDADO	5,50	5,07
BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD	5,23	4,97

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

De acuerdo a los datos obtenidos se puede observar que en las mujeres adolescentes se destacan los valores: seguridad personal y benevolencia-cuidado, lo cual refleja la preocupación de las adolescentes por el bienestar de los miembros del grupo; mientras que los valores con medias bajas se encuentran dominación-poder y recursos de energía. Por otra parte, en el caso de los adolescentes varones se destaca los valores como seguridad social y benevolencia-cuidado, evidenciándose el interés por el bienestar de los demás y una estabilidad en la sociedad en general; mientras que los valores con medias bajas, al igual que en las mujeres adolescentes, se encuentran dominación-poder y recursos de energía.

En general, se aprecia que los adolescentes tanto varones como mujeres se preocupan por el bienestar de los demás, lo cual es significativo para lograr una cultura de respeto por sí mismos y los demás. De igual manera se refleja la disminución del poder a través de ejercer el control sobre las personas, recursos materiales y sociales. Es interesante observar como el hedonismo y el valor de autodirección-acción en ambos géneros es equitativo. Schwartz et al. (2012), exponen que el hedonismo es placer y gratificación sensual, mientras que la autodirección-acción es la libertad para determinar las propias acciones; de lo cual se infiere que los adolescentes a su temprana edad (13 años) ya mantienen

independencia para realizar las cosas por sí mismos y comienzan a realizar actividades en busca de disfrutar la vida.

Lo expuesto se puede evidenciar en la siguiente figura que contiene los resultados de los datos obtenidos.

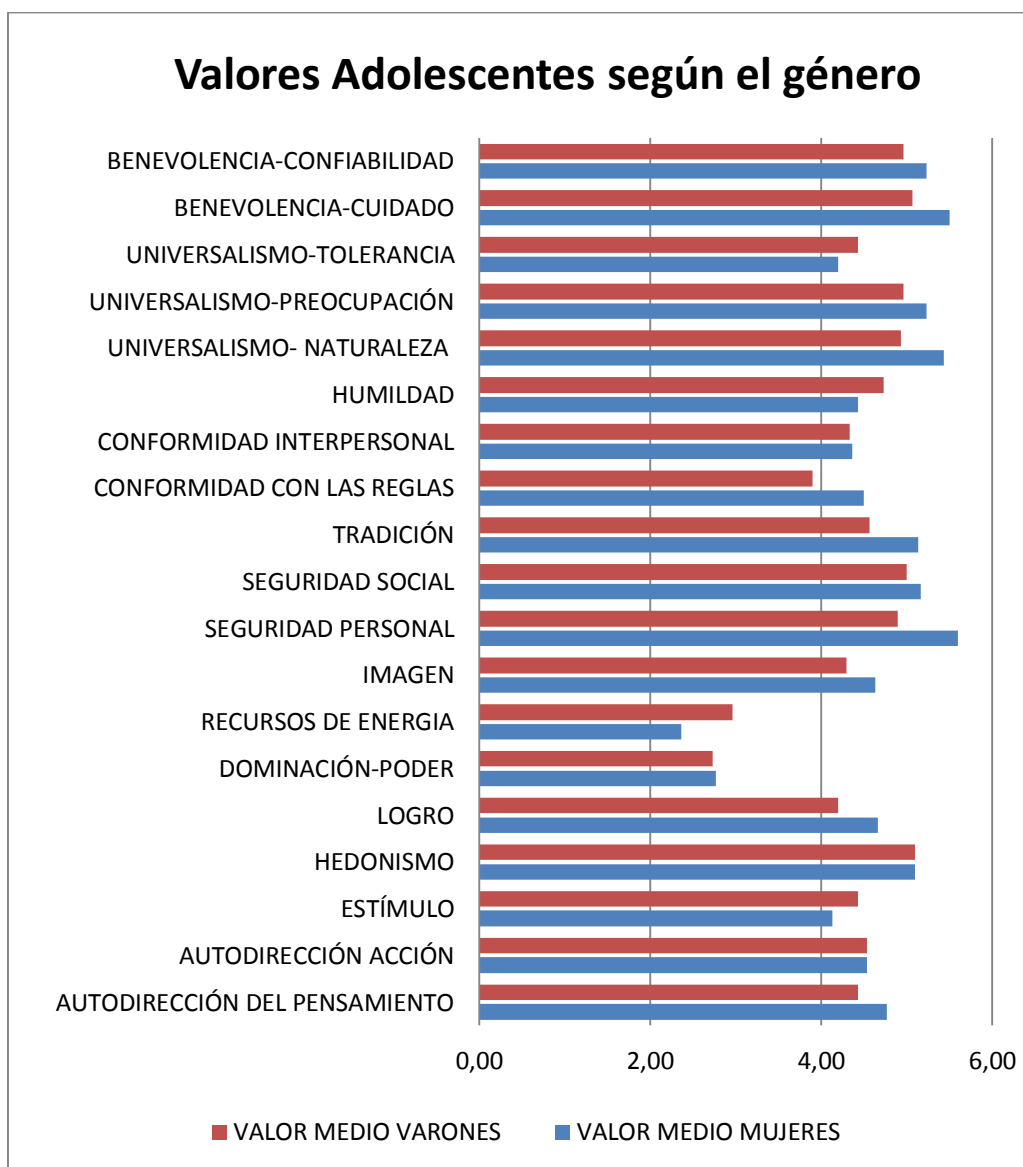


Figura 6. Valores personales en adolescentes
Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

Al observar el nivel de los valores: benevolencia cuidado, seguridad social y seguridad personal, predominantes en los adolescentes, se deduce que las adolescentes mujeres prestan mayor atención a estos valores que los adolescentes varones. Caso contrario ocurre con respecto al valor recurso de energía.

3.1.3. Valores de orden superior en adolescentes.

Para establecer los valores de orden superior se ha considerado la agrupación expuesta por Carrera et al. (2014), descrita en el capítulo anterior. Seguidamente se presentan los resultados obtenidos.

Tabla 7. Valores de orden superior en adolescentes

VALOR MEDIO	
APERTURA AL CAMBIO	4,63
AUTO-MEJORA	3,28
CONSERVACIÓN	4,75
AUTOTRASCENDENCIA	5,00
HUMILDAD E IMAGEN	4,53

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

Los datos obtenidos del cuestionario aplicado muestran que los adolescentes mantienen la autotrascendencia, Schwartz et al. (2012), exponen que este valor comprende al entendimiento, apreciación, tolerancia y protección para el bienestar de todas las personas y la naturaleza, manteniendo la preservación y mejoramiento del bienestar de las personas con las que se tiene contacto frecuente. Indudablemente esto es beneficioso por cuanto permite determinar que existe bondad en los adolescentes lo que es fundamental para que cada uno pueda reflexionar y tomar las mejores decisiones y acciones para el bien de la humanidad. A continuación se presenta la figura con los resultados obtenidos:

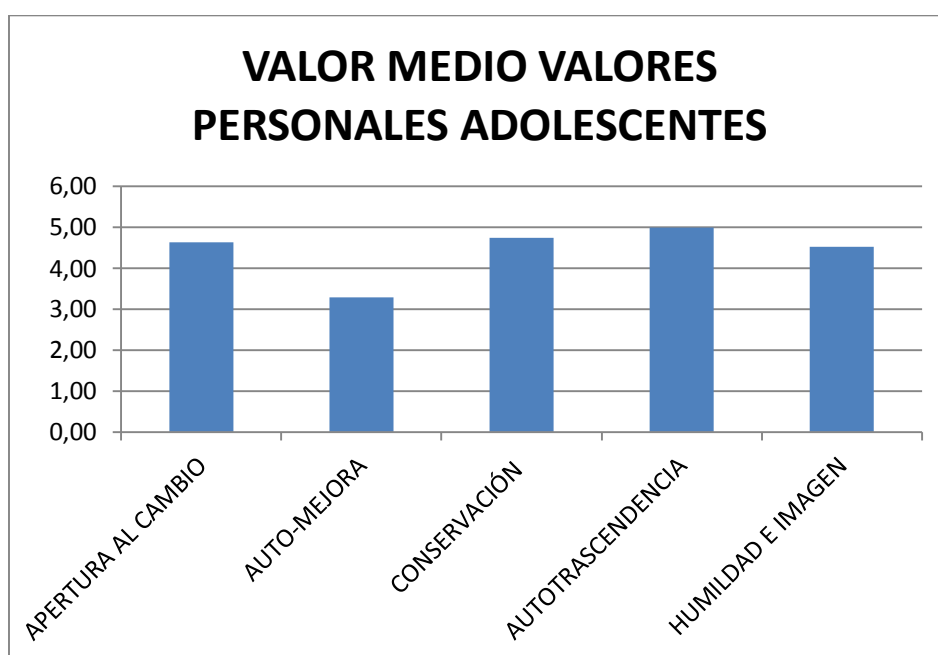


Figura 7. Valores de orden superior en adolescentes

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

En la figura se puede observar el nivel de cada uno de los valores, donde también se puede apreciar que el valor de conservación esta próximo al de autotrascendencia. Es importante apreciar que el valor de auto-mejora, se encuentra en último nivel, lo cual confirma que existe bajo nivel en los valores de logro, dominación del poder y recursos de energía. Sin embargo, la media del mismo es superior a 3; por lo que se descarta una crisis en este valor.

3.1.4. Diferencias de los valores de orden superior de acuerdo al sexo de los adolescentes.

A continuación se expone la tabla y figura de los valores obtenidos, en donde se puede apreciar diferencias y similitudes en los valores de adolescentes por género.

Tabla 8. Valores de orden superior en adolescentes según el género

	VALOR MEDIO MUJERES ADOLESCENTES	VALOR MEDIO VARONES ADOLESCENTES
APERTURA AL CAMBIO	4,63	4,63
AUTO-MEJORA	3,27	3,30
CONSERVACIÓN	4,95	4,54
AUTOTRASCENDENCIA	5,12	4,87
HUMILDAD E IMAGEN	4,53	4,52

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

Los datos obtenidos reflejan que tanto adolescentes varones como mujeres mantienen el valor de autotrascendencia como predominante.

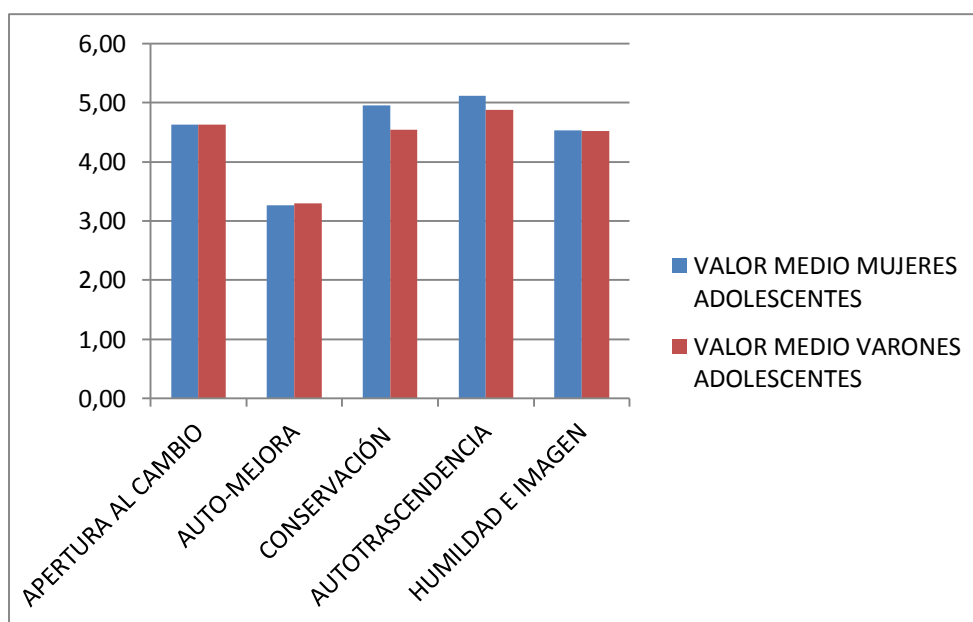


Figura 8. Valores de orden superior en adolescentes según el género

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

Se aprecia en la figura que los adolescentes mantienen el mismo nivel en la apertura al cambio, además tanto en la auto-mejora, humildad e imagen mantienen valores cercanos lo cual no genera mucha diferencia. Se presenta diferencias significativas en la conservación y autotranscendencia, obteniendo las mujeres un nivel superior que los varones. Carrera et al. (2014) presenta que la conservación incluye a seguridad personal, seguridad social, tradición, conformidad con las reglas, conformidad interpersonal, según información revisada en Schwartz (2012) esto sería la presencia de la posición social y prestigio, dominancia sobre personas o recursos y éxito personal; en consecuencia, manteniéndose las mujeres con mejor posición que los varones con respecto a la conservación. En cuanto a la autotranscendencia según Ros et al. (1999) implica al universalismo y benevolencia, describiendo así que los adolescentes mantienen el altruismo ante todo, y en donde es notorio que este valor de orden superior es dominante en las mujeres más que en los varones.

3.2. Valores personales e interpersonales en los maestros

3.2.1. Análisis de los valores personales e interpersonales en los maestros.

Es necesario recordar que el maestro es un transmisor de valores en el aula, razón por lo que es fundamental realizar la descripción de estos valores. La siguiente tabla muestra los resultados obtenidos.

Tabla 9. Valores interpersonales en docentes

	VALOR MEDIO
AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO	5,11
AUTODIRECCIÓN ACCIÓN	5,11
ESTÍMULO	4,56
HEDONISMO	4,28
LOGRO	4,56
DOMINACIÓN-PODER	2,72
RECURSOS DE ENERGIA	2,44
IMAGEN	5,17
SEGURIDAD PERSONAL	5,28
SEGURIDAD SOCIAL	5,33
TRADICIÓN	4,72
CONFORMIDAD CON LAS REGLAS	5,00
CONFORMIDAD INTERPERSONAL	4,61
HUMILDAD	4,06
UNIVERSALISMO- NATURALEZA	4,78
UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN	5,72
UNIVERSALISMO-TOLERANCIA	4,56
BENEVOLENCIA-CUIDADO	5,22
BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD	5,44

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

En la siguiente figura se puede observar los valores predominantes así como también aquellos valores que tienen un bajo nivel.

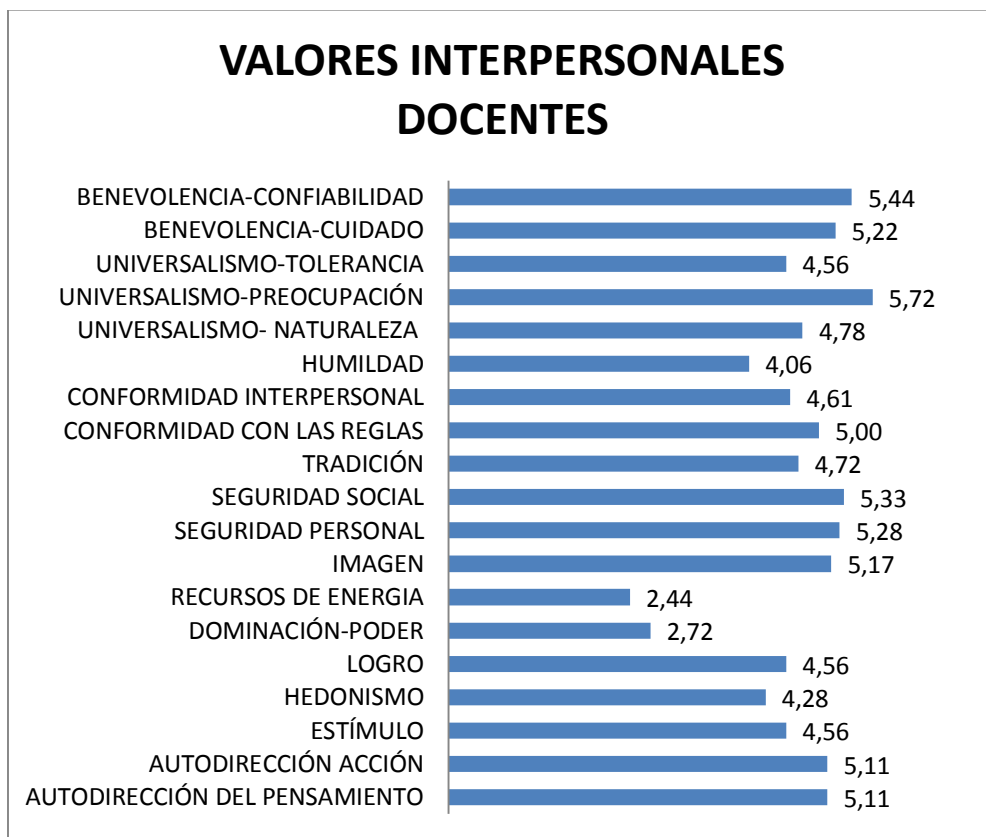


Figura 9. Valores interpersonales en docentes según el género
Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

En los docentes se destaca los valores como universalismo-preocupación y benevolencia-confianza, mientras que los valores con medias bajas se encuentran dominación-poder y recursos de energía. Schwartz et al. (2012) exponen al universalismo-preocupación como compromiso con la igualdad, justicia y protección de todas las personas; mientras que la benevolencia-confianza es ser un miembro de confianza en el grupo interno. Siguiendo esta descripción se aprecia que es beneficioso que los docentes posean estas características, las cuales son indispensables para ser maestro transmisor de valores en el aula. Sin embargo, es notorio la debilidad del valor del poder, el cual está involucrado directamente con la dominación-poder y recursos de energía. Además, los mismos autores, exponen el poder como posición social y prestigio, control o dominancia sobre personas y recursos, lo cual en consecuencia refleja una mínima valoración al poder a través de ejercer el control sobre las personas, recursos materiales y sociales.

Se evidencia que además de los valores predominantes en los docentes, también existen otros valores con un rango de 5.1 - 6, que según la escala de Likert utilizada corresponde a “Muy parecida a mí”, lo cual demuestra que los docentes reflejan un nivel alto en estos valores: benevolencia-cuidado, seguridad social, seguridad personal, imagen, autodirección acción y autodirección del pensamiento.

3.2.2. Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo de los maestros.

A continuación se presenta una tabla que detalla los valores según el género del docente.

Tabla 10. Valores interpersonales en docentes según el género

	VALOR MEDIO MUJERES	VALOR MEDIO VARONES
AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO	4,77	4,43
AUTODIRECCIÓN ACCIÓN	4,53	4,53
ESTÍMULO	4,13	4,43
HEDONISMO	5,10	5,10
LOGRO	4,67	4,20
DOMINACIÓN-PODER	2,77	2,73
RECURSOS DE ENERGIA	2,37	2,97
IMAGEN	4,63	4,30
SEGURIDAD PERSONAL	5,60	4,90
SEGURIDAD SOCIAL	5,17	5,00
TRADICIÓN	5,13	4,57
CONFORMIDAD CON LAS REGLAS	4,50	3,90
CONFORMIDAD INTERPERSONAL	4,37	4,33
HUMILDAD	4,43	4,73
UNIVERSALISMO- NATURALEZA	5,43	4,93
UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN	5,23	4,97
UNIVERSALISMO-TOLERANCIA	4,20	4,43
BENEVOLENCIA-CUIDADO	5,50	5,07
BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD	5,23	4,97

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

De acuerdo a los datos obtenidos del cuestionario aplicado se puede observar que en las docentes mujeres se destaca los valores como: universalismo-preocupación y benevolencia-confiabilidad, lo cual indica que las docentes asumen compromiso con la igualdad, la justicia y la protección de todas las personas siendo un miembro confiable en el grupo sin entrar en conflicto con sus semejantes. Los docentes varones destacan los valores de imagen y universalismo-preocupación, evidenciándose que se preocupan de la seguridad

y mantener la propia imagen pública y evitar humillación, además también buscan la igualdad, la justicia y la protección de los demás. Docentes varones y mujeres mantienen medias bajas en los valores dominación-poder y recursos de energía. Es evidente como en el caso de los varones estos valores tienen un nivel bajo comparado con las mujeres.

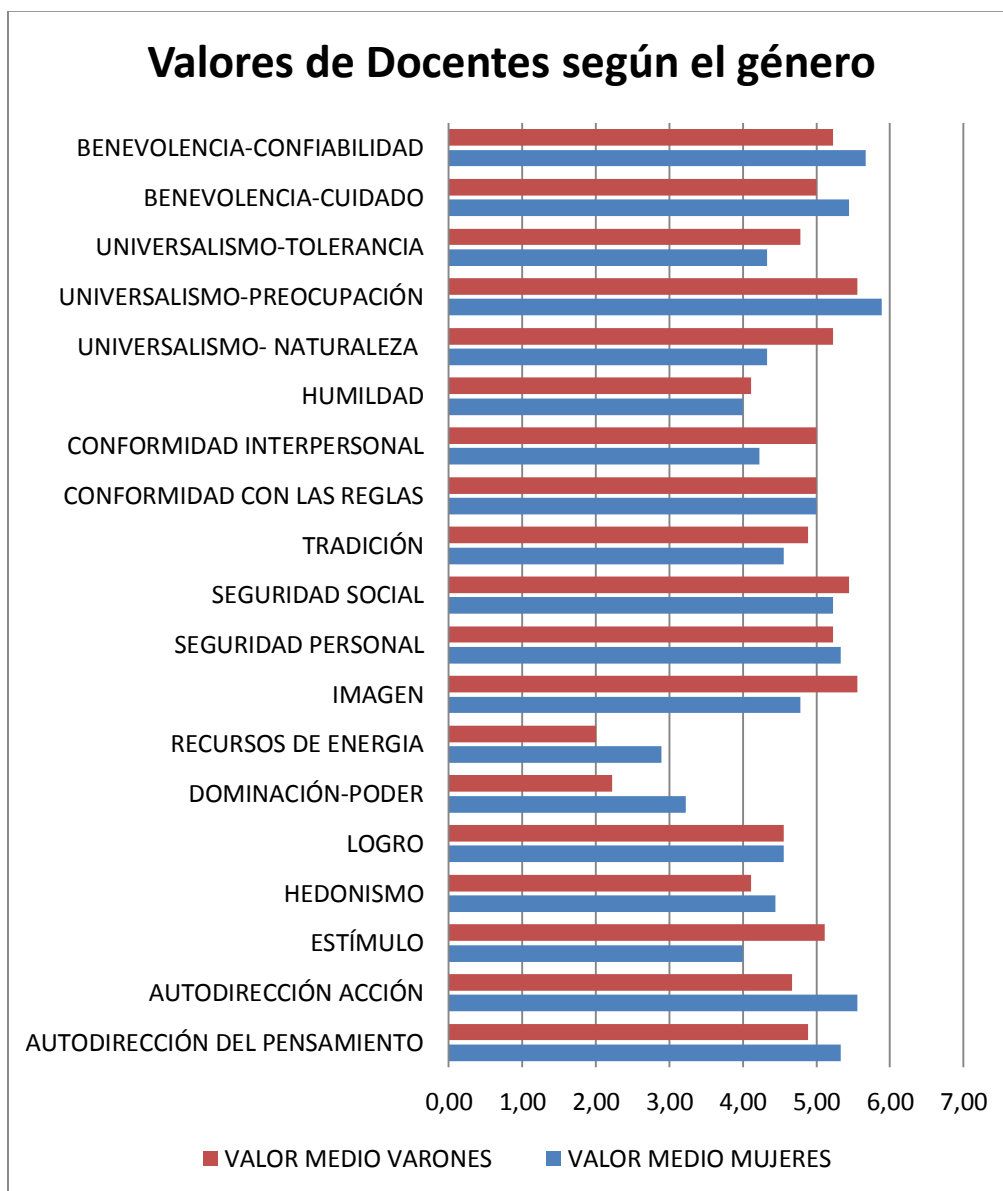


Figura 10. Valores interpersonales en docentes según el género
 Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

También se puede apreciar que en los valores predominantes de los docentes: benevolencia-confiabilidad y universalismo-preocupación, las mujeres poseen un nivel más alto que los varones, pero en ambos con el rango de 5.1 – 6, ubicándose en la escala “Muy parecida a mí”. Es interesante observar como el valor de la imagen en el caso de los varones es superior que las mujeres. Se evidencia que en el caso de los varones se mantienen en la

escala “Muy parecida a mí”, pero en el caso de las mujeres su valor es inferior a cinco, por lo que su escala pertenece a “Parecida a mí”, evidenciando un diferencia en este caso.

Se concluye que los docentes tanto varones como mujeres se preocupan por mantener el compromiso con la igualdad, la justicia y la protección de todas las personas y con mínima valoración al poder a través de ejercer el control sobre las personas, recursos materiales y sociales. Además se puede observar como el logro en ambos géneros tiene igual valor, de la misma manera la conformidad con las reglas, Schwartz et al. (2012) sostienen que estos valores refieren al éxito personal al mostrar competencia de acuerdo con los estándares sociales manteniendo restricciones de acciones, tendencias e impulsos que puedan molestar, dañar a otros o violar normas.

3.2.3. Valores de orden superior en el maestro.

A continuación se presentan los datos obtenidos respecto a los valores de orden superior.

Tabla 11. Valores interpersonales en docentes según el género

VALOR MEDIO	
APERTURA AL CAMBIO	4,76
AUTO-MEJORA	3,24
CONSERVACIÓN	4,10
AUTOTRASCENDENCIA	5,14
HUMILDAD E IMAGEN	4,61

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

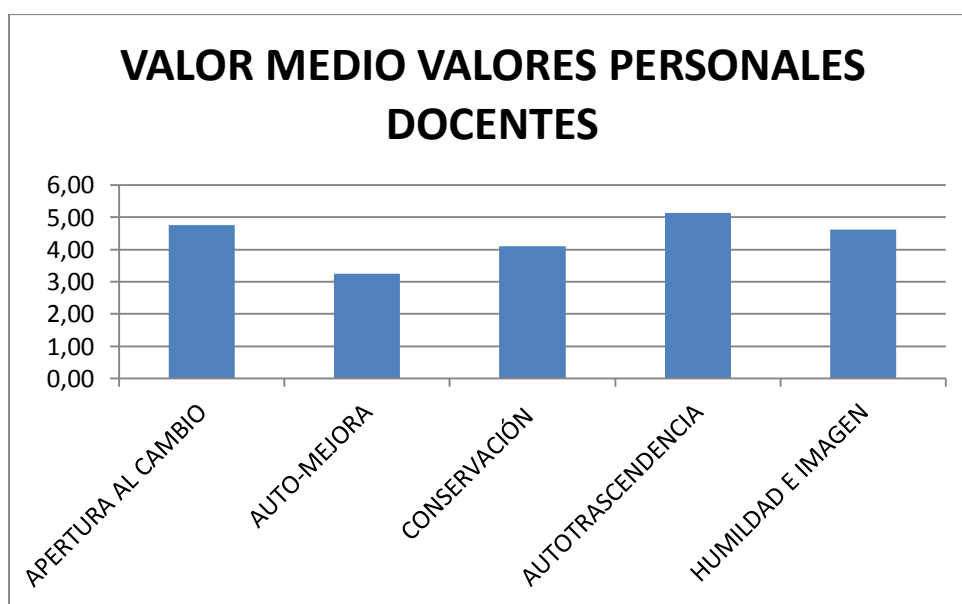


Figura 11. Valores de orden superior en docentes según el género

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

Los datos obtenidos del cuestionario aplicado muestran que los docentes mantienen la autotrascendencia, es decir según Schwartz (2012) presentan entendimiento, apreciación, tolerancia y protección para el bienestar de todas las personas y la naturaleza, manteniendo la preservación y mejoramiento del bienestar de las personas con las que se tiene contacto frecuente. También se evidencia que el valor de apertura al cambio se encuentra en una posición alta, lo cual demuestra que los docentes poseen la predisposición para explorar y aceptar cambios favorables en la vida.

El valor de auto-mejora posee un bajo nivel comparado con los demás, Schwartz (2012) lo considera como búsqueda del éxito y bienestar personal. Se evidencia la debilidad de este valor; pero se mantiene sobre la media de 3, lo cual demuestra que no hay ausencia total del logro.

3.2.4. Diferencias de los valores de orden superior según el sexo de los maestros.

Los datos obtenidos, según el género de los docentes, se detallan en la siguiente tabla y figura respectivamente.

Tabla 12. Valores interpersonales en docentes según el género

	VALOR MEDIO MUJERES	VALOR MEDIO VARONES
APERTURA AL CAMBIO	4,83	4,69
AUTO-MEJORA	3,56	2,93
CONSERVACIÓN	4,87	5,11
AUTOTRASCENDENCIA	5,13	5,16
HUMILDAD E IMAGEN	4,39	4,83

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

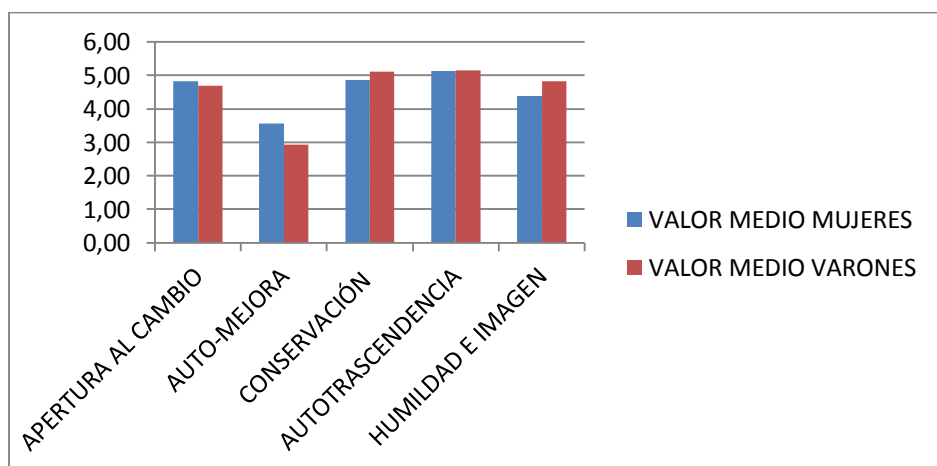


Figura 12. Valores de orden superior en docentes según el género

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

En docentes mujeres y varones predomina la autotrascendencia, mostrándose una pequeña diferencia de valoración entre estos. En los demás valores son evidentes las diferencias que mantienen. Se constata que el nivel bajo corresponde a la auto-mejora, también conocido como promoción personal, lo cual según Schwartz (2012) refiere al poder y logro, lo que indica que mantienen una valoración baja en estos valores.

Los valores: apertura al cambio, conservación y humildad e imagen mantienen un valor medio superior a 4, lo cual es bueno porque se puede inferir que los docentes poseen esas características propias de personalidad que los identifica como seres humanos de bien, y excelentes personas para poder transmitir los valores a sus estudiantes.

3.3. Análisis comparativo de los valores personales e interpersonales de adolescentes y maestros

3.3.1. Análisis de las diferencias en los valores personales e interpersonales entre los adolescentes y maestros.

La formación de una nueva cultura que practique los valores, se puede lograr si el maestro es un actor indispensable para transferir estos valores en cada uno de los estudiantes. A continuación se presenta información obtenida para establecer la comparación.

Tabla 13. Valores interpersonales en adolescentes y docentes

	ADOLESCENTES	DOCENTES
AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO	4,60	5,11
AUTODIRECCIÓN ACCIÓN	4,53	5,11
ESTÍMULO	4,28	4,56
HEDONISMO	5,10	4,28
LOGRO	4,43	4,56
DOMINACIÓN-PODER	2,75	2,72
RECURSOS DE ENERGIA	2,67	2,44
IMAGEN	4,47	5,17
SEGURIDAD PERSONAL	5,25	5,28
SEGURIDAD SOCIAL	5,08	5,33
TRADICIÓN	4,85	4,72
CONFORMIDAD CON LAS REGLAS	4,20	5,00
CONFORMIDAD INTERPERSONAL	4,35	4,61
HUMILDAD	4,58	4,06
UNIVERSALISMO- NATURALEZA	5,18	4,78
UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN	5,10	5,72
UNIVERSALISMO-TOLERANCIA	4,32	4,56
BENEVOLENCIA-CUIDADO	5,28	5,22
BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD	5,10	5,44

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

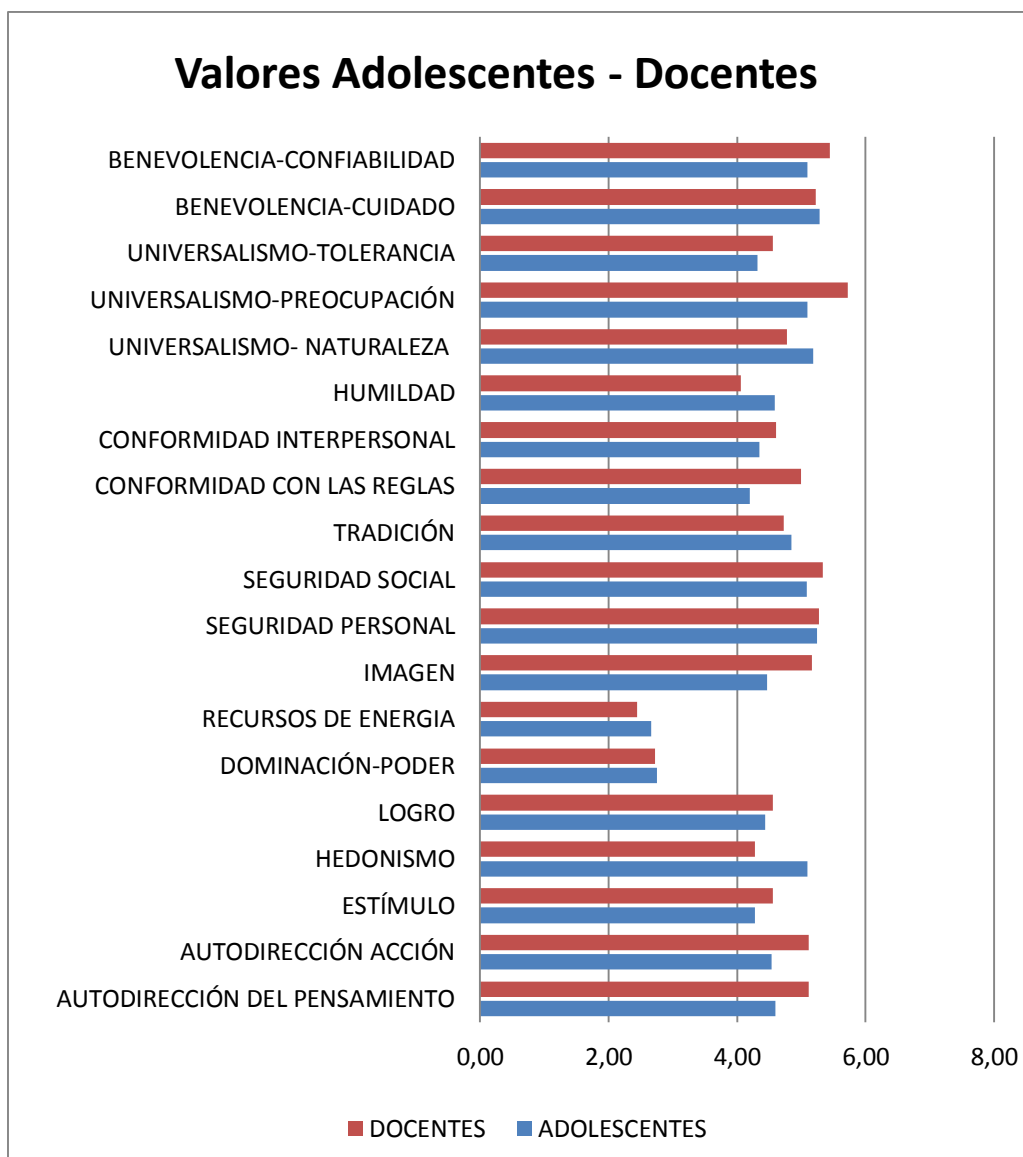


Figura 13. Valores de orden superior en docentes según el género
 Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

Según los datos obtenidos a través del cuestionario aplicado se puede apreciar que en los adolescentes se destaca los valores como benevolencia-cuidado y seguridad personal, mientras que los valores con medias bajas se encuentran dominación-poder y recursos de energía. Entonces, los adolescentes se preocupan por el bienestar de los miembros del grupo manteniendo seguridad en el entorno inmediato y por consiguiente con mínima valoración al poder a través de ejercer el control sobre las personas, recursos materiales y sociales.

Por otra parte, se puede observar que en los docentes se destaca los valores como universalismo-preocupación y benevolencia-confiabilidad, mientras que los valores con medias bajas se encuentran dominación-poder y recursos de energía. Se aprecia que los docentes mantienen un compromiso con la igualdad, la justicia y la protección de todas las

personas y ser un miembro de confianza en el grupo interno. En consecuencia con mínima valoración al poder a través de ejercer el control sobre las personas, recursos materiales y sociales.

Es importante resaltar que en la mayoría de los valores, los docentes superan a los adolescentes en el nivel de medida; sin embargo, es notable ver como en algunos valores los adolescentes superan a los docentes, siendo estos: universalismo-naturaleza, humildad, recursos de energía, hedonismo. Esto refleja que los valores presentes en los adolescentes tienen influencia externa a la escuela, siendo estos la familia y/o medios de comunicación social. Con lo cual se corrobora que los maestros no son los únicos responsables de la transmisión de valores, sino que necesitan de la colaboración de la familia para lograr formar correctamente a los estudiantes.

La seguridad personal es un valor con un nivel muy cercano entre maestros y adolescentes, lo cual indica que el adolescente ha adoptado estas enseñanzas por parte del docente. Además, las distancias más significativas de valores están presentes en la conformidad con las reglas y hedonismo. Schwartz et al. (2012) establecen que la conformidad con las reglas refiere al cumplimiento de las normas, leyes y obligaciones formales, de lo cual se deduce que los adolescentes en su proceso de aprendizaje aún no se apegan completamente al uso de las normas establecidas por los docentes. Los mismos autores describen que el hedonismo es el placer y gratificación sensual, de esto se infiere que por la edad temprana en que se encuentran ignoran el dolor buscando disfrutar de la vida.

3.3.2. Análisis de las diferencias en los valores de orden superior de adolescentes y maestros.

A continuación se realiza el análisis de los valores de orden superior presentes en adolescentes y docentes.

Tabla 14. Valores interpersonales en adolescentes y docentes

	ADOLESCENTES	DOCENTES
APERTURA AL CAMBIO	4,63	4,76
AUTO-MEJORA	3,28	3,24
CONSERVACIÓN	4,75	4,10
AUTOTRASCENDENCIA	5,00	5,14
HUMILDAD E IMAGEN	4,53	4,61

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

Los datos muestran que los adolescentes y docentes mantienen la autotrascendencia, de lo cual se puede apreciar que existe una diferencia de valoración muy pequeña. Por

consiguiente, se deduce que los adolescentes han adquirido los valores presentes en los maestros, lo mismo ocurre con los valores de apertura al cambio y humildad e imagen. A continuación se presenta la figura que demuestra los resultados obtenidos:

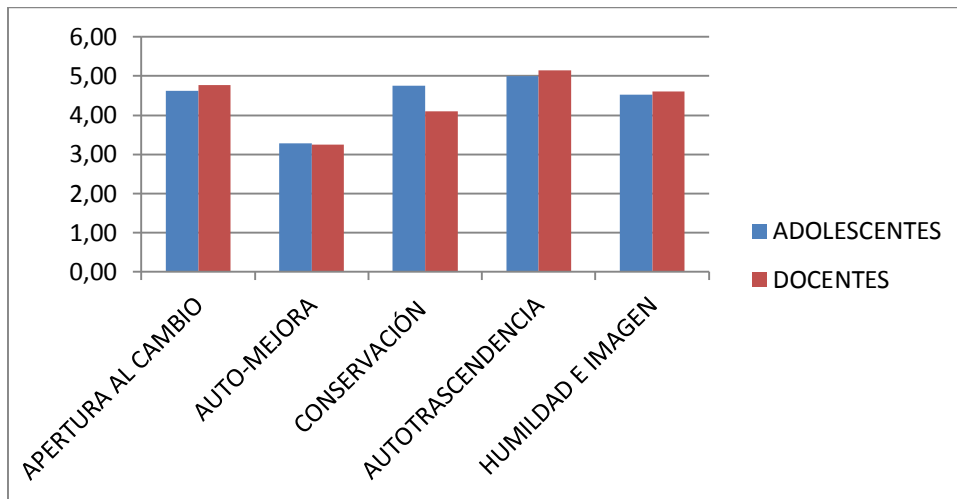


Figura 14. Valores de orden superior en docentes según el género
Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

Una diferencia significativa ocurre con el valor de conservación, donde los adolescentes mantienen un nivel alto comparado con los docentes. Schwartz (2012) expresa la conservación como la forma de conservar el pasado y resistirse al cambio, infiriendo esto con el resultado obtenido se entiende que los adolescentes mantienen los valores de tradición, conformidad y seguridad. Dicho valor debe haber sido inculcado y desarrollado en la familia, comprobando que la familia tiene gran influencia y responsabilidad de la formación de valores de los hijos.

CONCLUSIONES

- En relación a los valores personales e interpersonales predominantes en los estudiantes adolescentes se ha observado que se destaca: la benevolencia-cuidado y la seguridad personal; lo cual demuestra que los adolescentes se preocupan por la seguridad y bienestar de los demás en el entorno inmediato. Sin embargo, el valor dominación-poder se encuentra con un nivel bajo.
- Con respecto a los valores personales e interpersonales predominantes en los maestros se ha observado que destacan: el universalismo-preocupación y la benevolencia-confiabilidad; estableciendo que los profesores se mantienen como una persona fiable en el grupo, comprometidos con la igualdad, justicia y protección de todas las personas; y al igual que los adolescentes cuenta con un nivel bajo del valor dominación-poder.
- Comparando los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo en los estudiantes adolescentes, se aprecia que en las mujeres predomina la seguridad personal y en los varones el hedonismo. Existe diferencia, ya que las adolescentes reflejan el propio cuidado personal en el entorno donde se encuentran; mientras que los adolescentes ignoran este cuidado y dan preferencia al placer, satisfaciendo sus deseos naturales erradicando angustia y dolor.
- Se presenta diferencias en los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo en los maestros. En las mujeres se destaca el universalismo-preocupación y en los varones la imagen. Esto refleja que en las docentes existe un compromiso con la igualdad, justicia y protección de todas las personas; mientras que en los docentes la preocupación primordial es mantener la propia imagen pública.
- En estudiantes y maestros existe equidad del valor de seguridad personal, con respecto a los valores personales e interpersonales. Manteniéndose la escala de Likert “Muy parecida a mí”, lo cual indica que el adolescente ha adoptado enseñanzas por parte del docente.
- La autotrascendencia como valor de orden superior, tanto en adolescentes y maestros es predominante. Se refleja la prioridad de preservación, tolerancia, protección y mejoramiento del bienestar de todas las personas y naturaleza.

RECOMENDACIONES

- Solicitar al Distrito de Educación de la Ciudad capacitación a docentes para desarrollar cursos, seminarios, talleres de valores humanos.
- Ejecutar gestiones con empresas privadas de la ciudad, para que brinden charlas de relaciones humanas al personal discente y docente de la institución; con ello fortalecen su imagen corporativa al aportar a la educación.
- Realizar cursos de capacitación para docentes, donde se enseñe formas para potenciar los valores humanos personales y la manera efectiva de transmitirlos a los demás.
- Realizar en la escuela talleres sobre los valores humanos para estudiantes, donde se analice la importancia que tienen en la sociedad y se despierte el interés por conocer más acerca de estos y la forma de llevarlos a la práctica.
- Llevar a cabo en la escuela “casas abiertas” que involucre a estudiantes, docentes, padres de familia y comunidad; donde los estudiantes se conviertan en actores principales, realizando presentaciones y demás actos que permitan promover la participación activa de los presentes.
- Desarrollar seminarios para maestros y padres de familia, referente a la influencia de la televisión e internet en el desarrollo de valores en los adolescentes: sus ventajas, desventajas y medidas preventivas. No se debe olvidar que los maestros enseñan en clase valores, pero se necesita de la colaboración de los representantes para desarrollar en los estudiantes las mejores normas de comportamiento en la sociedad.
- Efectuar anualmente un proceso de autoevaluación de los valores humanos presentes en los maestros y estudiantes, a través del cuestionario aplicado en esta investigación (PVQ-RR); a fin de encontrar posibles falencias y realizar acciones correctivas si fuera el caso.

BIBLIOGRAFÍA

- Beregüí, R. & Garcés, E. (2007). Valores en el deporte escolar: estudio con profesores de educación física. *Cuadernos de Psicología del deporte*, 7 (2), 89-103. Recuperado de <http://revistas.um.es/cpd/article/viewFile/54621/52631>
- Bilbao, M., Techio, E. & Páez, D. (2007). Felicidad, cultura y valores personales: estado de la cuestión y síntesis meta-analítica. *Revista de Psicología*, 25(2), 233 - 276. Recuperado de <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/rp/v25n2/v25n2a05.pdf>
- Carrera X, Placencia M & Barrazueta T. (1 Ed.). (2014). *Guía didáctica Programa Nacional de Investigación*. Loja: EDILOJA
- Castillo, S. & Cabrerizo, J. (2010). *Evaluación educativa de aprendizajes y competencias*. Madrid: Pearson Educación.
- Cayón, A & Pérez, E. (2008). Estructura de Valores de Schwartz en el personal directivo universitario privado. *Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 10(3), 403-417. Recuperado de <http://www.publicaciones.urbe.edu/index.php/telos/article/viewArticle/1487/3768>
- Cerrillo, M. (2003). Educar en valores, misión del profesor. *Tendencias Pedagógicas*, 8, 59-68. Recuperado de http://www.tendenciaspedagogicas.com/Articulos/2003_08_03.pdf
- Delfino, G. & Muratori, M. (2011). Análisis factorial confirmatorio de la escala de valores de Schwartz. *3er Congreso Internacional de Investigación, 15 al 17 de noviembre de 2011, La Plata*. Recuperado de http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.1460/ev.1460.pdf
- Fierro C., & Carbajal P., (2003). El docente y los valores desde su práctica. *Sinéctica*, 22, 3 – 11. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99817932002>
- Flores, F. (2 Ed.). (2005). *Pedagogía del conocimiento*. Colombia: Mc Graw Hill
- Gómez, M. (1 Ed.). (2010). *Filosofía de la educación*. Loja: Editorial de la Universidad Técnica Particular de Loja.

- Grimaldo, M. & Merino, C. (2009). Valores en un grupo de estudiantes de psicología de una universidad particular de la ciudad de Lima. *LIBERABIT*, 15 (1), 39-47. Recuperado de <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v15n1/a05v15n1.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, M. (5 Ed.). (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Izquierdo, M. (2006). *Por una enseñanza de las ciencias fundamentadas en valores humanos*. Recuperado de <http://www.comie.org.mx/documentos/rmie/v11/n030/pdf/rmiev11n30scA00n00es.pdf#page=155>
- Kail, R. & Cavanaugh, Jhon. (5 Ed.). (2011). *Desarrollo Humano*. México: Cengage Learning
- Krauskopof, D. (1999). El desarrollo psicológico en la adolescencia: las transformaciones en una época de cambios. *Adolescencia y salud* 1(2). Recuperado de http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S140941851999000200004&script=sci_arttext&tIng=pt
- Lezcano, F., Abella, V. & Casado R. (2012). Implicaciones de la teoría de valores humanos de Schwartz en la actividad educativa con adolescentes. *Revista Iberoamericana de Educación*, 60(1), 1-10. Recuperado de <http://www.rieoei.org/deloslectores/4982Lezcano.pdf>
- Linde, A. (2009). La educación moral según Lawrence Kohlberg: una utopía realizable. *Praxis Filosófica* 28, 7-22. Recuperado de <http://cms.univalle.edu.co/revistasunivalle/index.php/filosofica/article/view/1349/1357>
- Martínez, B., & Rocabert, E. (2000). Comparación de las diferentes escalas de valores de trabajo. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones* 16(1), 45-61. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=231318275003>
- Maura, V. (2002). El profesor universitario: ¿un facilitador o un orientador en la educación de valores?. *Pedagogía Universitaria*, 7(4), 44-51. Recuperado de cvi.mes.edu.cu/peduniv/index.php/peduniv/article/download/230/222

- Medina, A. & Salvador, F. (2 Ed.). (2009). *Didáctica General*. Madrid: Pearson Educación.
- Medrano, C., Cortés, A. & Palacios, S., (2009). Los valores personales y los valores percibidos en la televisión: un estudio con adolescentes. *REIFOP*, 12 (4), 55-66. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=217014941005>
- Münch, L & Ángeles, E. (4 Ed.). (2009). *Métodos y técnicas de la investigación*. México: Trillas.
- Orellana, I. (2002). *Paradojas de la convivencia*. Madrid: Artes Gráficas.
- Parlamento Universal de la Juventud, (2010). *Magna Charta de valores para una nueva civilización*. Recuperado de <http://www.wyparliament.org/documentos/>
- Parlamento Universal de la Juventud, (2014). *Magna Charta de jóvenes en la escuela de la esperanza*. Recuperado de <http://www.wyparliament.org/documentos/>
- Parra, J. (2003). La educación en valores y su práctica en el aula. *Tendencias Pedagógicas*, 8, 69-88. Recuperado de http://www.tendenciaspedagogicas.com/Articulos/2003_08_03.pdf
- Restrepo, J., Martínez, G., Soto, J., Martínez, F., & Baena, B. (2009). Valores personales e interpersonales en adolescentes y adultos de la ciudad de Medellín y el área metropolitana. *Revista Diversitas - Perspectivas en Psicología*, 5(1), 125-139. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/dpp/v5n1/v5n1a11.pdf>
- Rivas, R. (1 Ed.). (2007). *Al re-encuentro con la familia*. Loja: Editorial de la Universidad Técnica Particular de Loja.
- Ros, M., Schwartz, S. & Surkiss, S. (1999). Basic Individual Values, Work Values, and the Meaning of Work. *Applied Psychology*, 48(1), 23-47. Doi: 10.1111/j.1464-0597.1999.tb00048.x
- Ruiz, E, García, R & Rebollo, M. (enero–abril, 2013). Relaciones de género de adolescentes

en contextos educativos. Análisis de redes sociales con perspectiva de género. *Revista de currículum y formación del profesorado*. 17(1), 123-140. Recuperado de <http://www.ugr.es/~recfpro/rev171ART8.pdf>

Schwartz, S.H. y Tamayo, A. (1993). Estructura motivacional dos valores humanos. *Psic.: Teor. E Pesq. Brasília*, 9(2), 329-348. Recuperado de <https://revistaptp.unb.br/index.php/ptp/article/view/1592>

Schwartz, S.H. y Ros, M. (1995). *Jerarquía de valores en países de la Europa Occidental: Una comparación transcultural*. Recuperado de <http://www.jstor.org/discover/10.2307/40183777?uid=2&uid=4&sid=21104510812253>

Schwartz, S. H. (1999). A Theory of Cultural Values and Some Implications for Work. *Applied Psychology*, 48(1), 49-71. Doi: 10.1111/j.1464-0597.1999.tb00047.x

Schwartz, S. H. (2012). An Overview of the Schwartz Theory of Basic Values. *Online Readings in Psychology and Culture*, 2(1). Recuperado de <http://dx.doi.org/10.9707/2307-0919.1116>

Schwartz, S. H., Vecchione, M., Fischer, R., Ramos, A., Demirutku, K., Dirilem, O., Cieciuch, J., Davidov, E., Beierlein, C., Verkasalo, M., Lonqvist, J. & Konty, M. (2012). Refining the Theory of Basic Individual Values. *Journal of Personality and Social Psychology*, 103(4), 663–688. Doi: 10.1037/a0029393

Schwartz, S.H. y Boehnke, K. (2004). Evaluating the structure of human values with confirmatory factor analysis. *Journal of Research in Personality*, 38 (2004), 230–255. Doi: 10.1016/S0092-6566(03)00069-2

Tierno, B. (1996). *Valores Humanos: Taller de editores*. Recuperado de <http://www.ahire.es/wp-content/uploads/downloads/2011/05/Bernab%C3%A9-Tierno-Valores-humanos.pdf>

Valdés M, Serrano T, Florenzano R, (2003). Estilo de interacción familiar, desarrollo yoico y riesgo psicosocial en la adolescencia. *PSYKHE* 12(1), 125-136. Recuperado de <http://www.psykhe.cl/index.php/psykhe/article/view/345/325>

Zepeda, F. (3 Ed.). (2008). *Introducción a la psicología*. México: Pearson Educación.

ANEXOS

Anexo 1. Carta de autorización de ingreso al centro educativo



Loja, 26 de mayo de 2014

Señor.

Lcdo. José Luis Valarezo Arcaya

DIRECTOR DEL CENTRO EDUCATIVO "MANUEL UTRERAS GÓMEZ"

En su despacho.

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación en el desarrollo integral del país, auspicia y promueve la tarea de investigación sobre la realidad socioeducativa del Ecuador a través del Departamento de Ciencias de la Educación, en esta oportunidad se ha propuesto como proyecto de investigación el tema: **"Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato"**.

Esta investigación despierta enorme interés porque posibilitará, a la Universidad y a cada uno de nuestros estudiantes acercarse a la realidad que está viviendo nuestro país con respeto a los valores individuales de estudiantes y maestros del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos de la manera más comedida autorizar el ingreso al centro educativo que usted dirige al estudiante **Luis Ángel Banegas Calero**, de la titulación de Ciencias de la Educación para realizar la investigación propuesta.

Segura de contar con la aceptación a esta petición, expreso mis sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente,

DIOS, PATRIA Y CULTURA

Dra. Ruth Aguilar Feijoo

DIRECTORA DEL DPTO. DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



Handwritten signature and date: 26-05-2014
Handwritten signature and title: DIRECTOR

Anexo 2. Cuestionario PVQ-RR en español de Schwartz (2012)

CUESTIONARIO PERFIL DE VALORES PERSONALES PVQ-RR

TIPO CUESTIONARIO	<input type="checkbox"/>
ENCUESTADOR	
NRO. ENCUESTA	

DATOS DEL CENTRO EDUCATIVO EN EL QUE LABORA:

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:	
TIPO DE INSTITUCIÓN EDUCATIVA:	

DATOS ENCUESTADO:

GÉNERO:	FEMENINO <input type="checkbox"/>	MASCULINO <input type="checkbox"/>
EDAD:		
PROVINCIA:		
CANTÓN:		
SECTOR DE RESIDENCIA:	URBANO <input type="checkbox"/>	RURAL <input type="checkbox"/>

PVQ-RR |

A continuación describimos brevemente a distintas personas. Por favor, lee cada descripción y piense en qué medida esa persona se parece a ti o no. Marca con una X la casilla de la derecha que refleje en qué medida la persona descrita se parece a ti.

¿CUÁNTO SE PARECE ESA PERSONA A MÍ?

	No se parece en absoluto a mí	No se parece a mí	Un poco parecida a mí	Moderadamente parecida a mí	Parecida a mí	Muy parecida a mí
1. Es importante para el/ella desarrollar por sí misma su forma de ver las cosas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Es importante para el/ella que su país sea estable y seguro.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Es importante para el/ella pasarlo bien.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Es importante para el/ella evitar disgustar a otras personas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Es importante para el/ella que las personas débiles y vulnerables en la sociedad sean protegidas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Es importante para el/ella que la gente haga lo que ella dice que debería hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Es importante para el/ella nunca pensar que merece más que los demás.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Es importante para el/ella cuidar la naturaleza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Es importante para el/ella que nadie le avergüence.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10. Es importante para el/ella buscar siempre diferentes cosas que hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Es importante para el/ella cuidar de las personas que son cercanas a ella.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Es importante para el/ella tener el poder que el dinero puede dar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Es muy importante para el/ella evitar enfermarse y proteger su salud.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Es importante para el/ella ser tolerante con todo tipo de personas y grupos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. Es importante para el/ella no transgredir las normas o regulaciones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. Es importante para el/ella tomar sus propias decisiones sobre su vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. Es importante para el/ella tener ambiciones en la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. Es importante para el/ella mantener los valores y formas de pensar tradicionales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. Es importante para el/ella que las personas que conoce tengan plena confianza en ella.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. Es importante para el/ella ser rica.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. Es importante para el/ella participar en actividades para defender la naturaleza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. Es importante para el/ella nunca molestar a nadie.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. Es importante para el/ella desarrollar sus propias opiniones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. Es importante para el/ella proteger su imagen pública.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25. Es muy importante para el/ella ayudar a la gente que aprecia.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26. Es importante para el/ella estar personalmente segura y protegida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27. Es importante para el/ella ser un amigo fiable y en el que se puede confiar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28. Es importante para el/ella asumir riesgos que hacen la vida emocionante.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29. Es importante para el/ella tener el poder para hacer que la gente haga lo que ella quiera.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30. Es importante para el/ella planificar sus actividades de forma independiente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
31. Es importante para el/ella cumplir las normas incluso cuando nadie le esté mirando.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32. Es importante para el/ella tener mucho éxito.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33. Es importante para el/ella seguir las costumbres de su familia o las de su religión.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
34. Es importante para el/ella escuchar y comprender a las personas que son diferentes a ella.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

35. Es importante para el/ella tener un gobierno fuerte que pueda defender a sus ciudadanos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
36. Es importante para el/ella disfrutar de los placeres de la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
37. Es importante para el/ella que todas las personas del mundo tengan igualdad de oportunidades en la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
38. Es importante para el/ella ser humilde.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
39. Es importante para el/ella llegar a comprender las cosas por sí misma/mismo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
40. Es importante para el/ella respetar las costumbres tradicionales de su cultura.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
41. Es importante para el/ella ser el que dice a los demás qué hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
42. Es importante para el/ella obedecer todas las leyes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
43. Es importante para el/ella tener toda clase de nuevas experiencias.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
44. Es importante para el/ella poseer cosas caras que muestren su riqueza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
45. Es importante para el/ella proteger el entorno natural de la destrucción o la contaminación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
46. Es importante para el/ella aprovechar toda oportunidad para divertirse.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
47. Es importante para el/ella ocuparse de todas las necesidades de sus seres queridos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
48. Es importante para el/ella que la gente reconozca lo que logra.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
49. Es importante para el/ella nunca ser humillada.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
50. Es importante para el/ella que su país se proteja de toda amenaza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
51. Es importante para el/ella nunca hacer enfadar a otras personas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
52. Es importante para el/ella que todos sean tratados justamente, incluso las personas que no conoce.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
53. Es importante para el/ella evitar cualquier cosa peligrosa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
54. Es importante para el/ella estar satisfecho/a con lo que tiene y no pedir más.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
55. Es importante para el/ella que todos sus amigos y familia puedan confiar en ella completamente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
56. Es importante para el/ella ser libre de elegir por sí misma lo que hace.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
57. Es importante para el/ella aceptar a las personas incluso cuando está en desacuerdo con ellas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Anexo 3. Modelo de ficha de aportaciones del grupo de trabajo al manifiesto al Parlamento Universal de la Juventud

Modelo de ficha – Aportaciones del grupo de trabajo al Manifiesto

Nombre del grupo de trabajo: Manuel Utreras Gómez

País / Ciudad: Ecuador, Santa Rosa

Coordinador: Mgs. Fabián Jaramillo

Contactos del coordinador (email teléfono): 2570275 ext. 2024

N° participante: 20

Edades (media): 13 años

Aportaciones del grupo, a raíz del trabajo realizado, sobre los puntos del manifiesto.

1. Es importante escuchar al niño en todos los asuntos y no quitarles la libertad de expresarse
2. Los padres deben valorar las pequeñas cosas que pueden hacer y poder reconocer las fortalezas del niño para potenciar su desarrollo de destrezas
3. La comparación con otros niños no se debe hacer porque los obligan a actuar como otros y no permiten que se desarrollen libremente
4. Se debe dar autonomía a los niños y no sobreprotección porque no es correcta para el desarrollo de la personalidad
5. Los gritos deben erradicarse porque los asustan y pueden convertirse en personas tímidas ante la sociedad
6. Debe haber una buena comunicación padres – hijos sobre temas que desconocen
7. La educación debe estar comprometida con la realidad de la vida
8. Existe un ser supremo (DIOS) que es el único modelo a seguir en la vida para tener una vida llena de bendiciones
9. Se debe enseñar acerca de la integridad humana en las escuelas y tener una percepción correcta de la vida
10. Mediante el evangelio se puede obtener sabiduría y una mejor formación personal
11. Es bueno saber de la ciencia pero también es bueno aprender del absoluto
12. Aunque la ciencia evolucione en sus teorías no debemos olvidar que todos partimos de un solo camino bajo la bendición de Dios
13. Utilizar el modelo del Absoluto para tener bien formada la visión de la realidad
14. Se debe practicar el valor del amor en el diario vivir
15. La tendencia del mundo moderno influye en nuestro entorno formando nuestra personalidad y cada vez con menos valores humanos, porque nos gusta lo fácil y creemos que es importante lo

superficial y no la verdadera convivencia en la comunidad de ayudar al prójimo
16. La carencia de valores morales como: el respeto, responsabilidad, sinceridad, confianza, humildad no permite que nos desarrollemos en totalidad como ser humano
17. Los sabios consejos de nuestros padres, familiares y maestros son la base fundamental para convertirnos en personas de bien.
18. En la escuela aprendemos mucho conocimiento, pero sería importante que la enseñanza de valores sea primordial para poder practicarlos en la sociedad
19. Deben guiarnos en el desarrollo de nuestra niñez, para que malas influencias no hagan de nosotros personas destructoras de la sociedad
20. Los profesores en conjunto con los padres de familia deben estar pendientes en la formación de cada uno de nosotros educándonos en los valores y conocimientos necesarios para la vida
21. Necesitamos de profesores dinámicos que enseñen sus conocimientos y también experiencias para ser mejores personas
22. No estaría mal la enseñanza de seguir a Cristo como modelo para llevar una vida placentera de hacer el bien

Anexo 4. Fotografías de la institución educativa y de los encuestados



Fotografía 1. Escuela de Educación Básica Manuel Utreras Gómez



Fotografía 2. Infraestructura de la Escuela de Educación Básica Manuel Utreras Gómez



Fotografía 3. Aplicación de los cuestionarios PVQ-RR a los adolescentes



Fotografía 4. Investigador junto con estudiantes adolescentes en la aplicación del cuestionario PVQ-RR.



Fotografía 5. Estudiantes realizando las aportaciones al manifiesto de la Carta Magna.



Fotografía 6. Investigador guiando a los estudiantes en la elaboración de las aportaciones al manifiesto de la Carta Magna.