



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

MENCIÓN: EDUCACIÓN INFANTIL

“Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación general Básica y Bachillerato. Estudio realizado en la Unidad Educativa “Federico Gonzales Suarez” de la ciudad de Alausí, provincia de Chimborazo, en el año 2013-2014.”

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

AUTORA: Buñay Marcatoma, María Baltazara.

DIRECTOR: Pitizaca Díaz, Ángel Miguel, Mgs.

CENTRO UNIVERSITARIO ALAUSÍ

2015

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Magister

Ángel Miguel Pitizaca Díaz.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación: “Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato. Estudio realizado en la Unidad Educativa “Federico González Suárez” de la ciudad Alausí, provincia de Chimborazo, en el año 2014 realizado por Buñay Marcatoma María Baltazara, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación.

Loja, febrero de 2015

f).....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, María Baltazara Buñay Marcatoma declaro ser autora del presente trabajo de fin de titulación: “Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación general Básica y Bachillerato. Estudio realizado en la Unidad Educativa Federico Gonzales Suarez año 2013-2014” siendo Ángel Miguel Pitizaca Díaz director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en este presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art.67 del estatuto orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

f.....

Autor: Buñay Marcatoma, María Baltazara

CI.0605007038

DEDICATORIA

Agradezco a mi Dios Padre celestial
A mis queridos padres José y María
A mis hermanos, y a quienes con su
permanente e invaluable apoyo supieron
encaminarme a la superación personal
permitiéndome desarrollarme como
profesional de la educación al servicio de
la niñez y de la comunidad.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica Particular de Loja, dejo constancia de mi gratitud a docentes que me brindaron su apoyo durante mi carrera, a la Unidad Educativa “Federico González Suárez”, a su Rector en nombre del Lic. Carlos Andrade O; y a los docentes y estudiantes de la Institución, al Mgs. Ángel Miguel Pitizaca, que en calidad de Tutor del trabajo de Investigación me brindó su apoyo incondicional para la corrección del presente informe, y a la Escuela de Ciencias de la Educación, ya que gracias a la guía didáctica de su autoría se logró el presente trabajo de Investigación.

Mi gratitud a cada uno de ellos.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO.....	6
1.1. Valores personales e interpersonales.....	7
1.1.1. Principales definiciones de valores humanos.....	7
1.1.2. Los valores personales e interpersonales.....	12
1.1.3. Teoría de los valores humanos de Schwartz.....	13
1.1.4. Descripción de los valores de Schwartz.....	15
1.1.5. Los valores de orden superior de Schwartz.....	18
1.2. Adolescencia y valores.....	22
1.2.1. Características de la personalidad de los adolescentes.....	22
1.2.2. Los valores vistos por los adolescentes.....	24
1.2.3. Influencia de los valores en los adolescentes.....	25
1.2.4. Diferencias de la perspectiva de los valores por género en los adolescentes....	26
1.3. El maestro y los valores.....	27
1.3.1. La educación y los valores.....	27
1.3.2. Características y rasgos personales del maestro.....	31
1.3.3. El papel del maestro en la transmisión de valores dentro del aula.....	32
1.3.4. Cómo educar en valores: recursos, estrategias y técnicas.....	35
1.3.5. Carta magna de jóvenes en la escuela de la esperanza.....	39
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	43
2.1. Contexto.....	44
2.2. Diseño de investigación.....	44
2.3. Participantes.....	45

2.4.	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	48
2.4.1.	Métodos.....	48
2.4.2.	Técnicas.....	49
2.4.3.	Instrumentos.....	50
2.5.	Recursos.....	50
2.5.1	Recursos humanos.....	50
2.5.2	Recursos institucionales.....	50
2.5.3	Recursos materiales.....	51
2.5.4.	Recursos institucionales.....	51
2.6.	Procedimiento.....	51
CAPÍTULO III. RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....		53
3.1.	Valores personales e interpersonales en estudiantes adolescentes.....	54
3.1.1.	Análisis de los valores personales e interpersonales en adolescentes.....	54
3.1.2.	Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo del adolescente.....	56
3.1.3.	Valores de orden superior en adolescentes.....	58
3.1.4.	Diferencias de los valores de orden superior de acuerdo al sexo de los adolescentes.....	60
3.2.	Valores personales e interpersonales en los maestros.....	61
3.2.1.	Análisis de los valores personales e interpersonales en los maestros.....	61
3.2.2.	Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo de los maestros.....	63
3.2.3.	Valores de orden superior en el maestro.....	65
3.2.4.	Diferencias de los valores de orden superior según el sexo de los maestros.....	67
3.3.	Análisis comparativo de los valores personales e interpersonales de adolescentes y maestros.....	68
3.3.1.	Análisis de las diferencias en los valores personales e interpersonales entre los adolescentes y maestros.....	68
3.3.2.	Análisis de las diferencias en los valores de orden superior de adolescentes y maestros.....	70
CONCLUSIONES.....		72
RECOMENDACIONES.....		76
BIBLIOGRAFÍA.....		79

ANEXOS.....	84
Anexo 1: Carta de autorización de ingreso al centro educativo.....	85
Anexo 2: Carta de Autorización del tutor.....	86
Anexo 2: Modelo de ficha de aportaciones del grupo de trabajo al manifiesto al Parlamento Universal de la Juventud.....	87
Anexo 3: Fotografías de la institución educativa.....	90

RESUMEN

El principal objetivo de esta investigación es conocer, comprender y explicar respecto a los valores personales e interpersonales y de orden superior en los adolescentes y maestros en la institución educativa.

La investigación sobre “Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y profesores de educación general básica y bachillerato” fue realizado con estudiantes y maestros de la unidad educativa “Federico Gonzales Suarez” de la ciudad Alausí, Provincia de Chimborazo. La investigación fue aplicada con 20 adolescentes 10 mujeres y 10 hombres, 6 profesores 3 mujeres y 3 hombres un total de 26 participantes de 9no año de básica.

Se utilizó el método descriptivo, analítico-sintético, inductivo-deductivo, estadístico y el método hermenéutico. La técnica utilizada investigación bibliográfica como la lectura, mapas conceptuales, observación, resúmenes, normas APA, técnica documental también la investigación del campo con las entrevistas, encuestas y los instrumentos son los cuestionarios PVQ-RR.

Los valores personales e interpersonales que predominan en estudiantes y maestros son las medias de apertura al cambio y el auto- trascendencia.

Palabras claves: Valores personales e interpersonales, adolescentes, maestros, los valores de orden superior, estructura de valores, motivación

ABSTRACT

The main objective of this research is to know, understand and explain the personal and interpersonal values and higher in teenagers and teachers in the educational institution.

Research on "Personal and interpersonal values in adolescents aged 13 to 16 years and teachers of primary and secondary education" was conducted with students and teachers of the educational unit "Federico Gonzales Suarez" of the city Alausi, province of Chimborazo. The research was applied with 20 teenagers 10 women and 10 men, 6 teachers 3 women and 3 men a total of 26 participants from 9th basic year.

We used descriptive, analytic-synthetic, inductivo-deductivo, statistical method and the hermeneutic method. Technical used literature as reading, conceptual maps, observation, research, standards, technical documentary also interviews with field research, surveys and instruments are PVQ-RR questionnaires.

Personal and interpersonal values prevailing in students and teachers are the openness to change and self-transcendence.

Key words: Personal and interpersonal, valuesteens, teachers, higher-order structure of values values, motivation

INTRODUCCIÓN

“Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación general Básica y Bachillerato. Estudio realizado en la Unidad Educativa “Federico Gonzales Suarez” de la ciudad de Alausí, provincia de Chimborazo, en el año 2013-2014. es un tema muy importante para la sociedad de la comunidad educativa, por esta razón la Universidad Técnica Particular de Loja nos da un acceso a los estudiantes y profesores con una investigación que despierta un enorme interés que posibilita a cada uno de los adolescentes acerca de la realidad que están viviendo en nuestro país estudiante y maestros con respecto a los valores humanos con la finalidad de encontrar respuestas fundamentales donde asume con una actitud de responsabilidad, seriedad y compromiso para que los resultados contribuyan el conocimiento, la formación con valores humanos.

En esta institución educativa nunca antes se ha realizado este tipo de investigación relacionado con los valores personales e interpersonales a los adolescentes tampoco a los maestros, ya que es una investigación en donde encontramos valores positivos y negativos donde en estos dos casos se presenta un dinamismo, con lo que quiero decir que los valores humanos se encuentran en constante actividad diaria de nuestro alrededor.

La Universidad Técnica Particular de Loja siempre ha tenido su misión cristiana de buscar a verdad y formar al hombre a través de la ciencia para que sirva en la sociedad, siempre basando en sus principios éticos y morales del cristianismo y de los derechos del hombre y que se esfuercen en buscar soluciones de las problemas que se presenta en la vida cotidiana del hombre y problemas académicos y humanos en cada uno de los estudiantes con el fin de superar los límites o barrera que en su caminar lo va encontrar.

En la investigación encontramos algunas limitaciones con resultados obtenidos con medias bajas en cada uno de ellos aplicando las encuestas a cada adolescentes con los cuestionarios para la evaluación de los valores que se divide en 19 valores básicos y 5 valores de orden superior con la siguientes Escala de Likert que se va de 6 (se parece a mí) al 1 (no se parece nada a mi) en este tipo de trabajo investigativo, con las respuestas, que son rasgos verbales de las personas realizadas respuestas de acuerdo a la auto-evaluación de sí mismo de sus valores personales, de sus metas, aspiraciones y deseos.

Se justifica por la intencionalidad y necesidad de conocer los valores personales e interpersonales de los estudiantes y maestros en la institución educativa investigada y hacemos una comparación entre los distintos niveles de valores en sus participantes, además para fortalecer en nuestros adolescentes y maestros.

Tiene la factibilidad por parte de la directiva y la administración educativa que lo acogieron de mucho agrado y se manifestaron estar dispuestos a colaborar facilitando los instrumentos y recursos necesarios para que aplique esta investigación que está muy apegado e importante para medir los valores de cada adolescente en su propia realidad.

En la actualidad los adolescentes debe conocer sus propios valores a aquellas propiedades, rasgos, cualidades y condiciones que se encuentran al interior de cada una de ellos para luego exteriorizarse desde la propia dignidad de cada uno de los adolescentes alcanzando la humanización desde lo más sublime de cada uno de los estudiante y también de los profesores, como sabemos que mediante los valores permite ver lo más íntimo de si, por cada análisis y practica enfoca en aquellos bienes universales que pertenece a nuestra naturaleza como personas y que cierto sentido, nos humanizan para mejorar la condición de cada uno de los adolescentes y profesores de mediante la cual perfeccionan la naturaleza humana.

Estas afirmaciones tanto en los procesos educativos y pedagógicos que desarrollan y comportan diariamente son la fuente de los adolescentes y profesores para atender los propósitos educativos establecidos en las instituciones deben estar fortalecidos también por los valores para categorizar del orden superior en la PVQ-RR, a través de este procedimiento la institución educativa pretende encontrar los grupos de valores en estudiantes y maestros con la auto-trascendencia, auto-mejora, apertura al cambio, conservación, la humildad y la imagen que se debe mantener y practicar de valores, lo cual perfilan satisfacciones según la calidad metodológica que active en el entorno institucional.

Aborda con una perspectiva de futuro, partiendo de la idea fundamental que la educación debe dar respuesta a los cambios sociales, valores que se producen y adelantarse a ellos, teniendo en cuenta el dinamismo que la sociedad actual experimenta. Son conscientes de las diferencias que existen entre los valores humanos universales y sus propios valores personales o individualismo y que nos guían a mejorar cada acción a realizar, tratando de concientizar siempre los valores personales e interpersonales que son la base que debe asimilar en la vida y que nos motiven en todas nuestras decisiones y prácticas habituales, de esta manera fomentar y orientar una verdadera transformación educativa.

Los objetivos que hemos logrado conjuntamente con los adolescentes y profesores de 9no Año de educación Básica fue concientizar y analizar la globalización de medir sus propios valores personales e interpersonales transmitiendo la comunicación afectiva de valores con respeto, amor, fraternidad ya que son la base fundamental en la formación de una persona íntegra para que sirva en la sociedad con una responsabilidad ética y profesional.

En la parte I: Marco teórico consta capítulo 1. Valores personales e interpersonales abarca la definición como aquellos bienes universales que pertenece a nuestra naturaleza como personas. Capítulo 2. Adolescencia y valores, se torna la necesidad de unos principios claros que rijan la conducta de los adolescentes. Capítulo 3. El maestro y los valores, es una doble vía, comunicativa o de aprendizaje de contenidos y meta comunicativa o de aprendizaje de estructuras, es fundamental en el modo a través del cual debemos entender la acción pedagógico-moral o la educación en valores éticos y morales. Parte II: Metodología consta de contexto, diseño de investigación, participantes, métodos, técnicas e investigación, procedimientos y recursos. Parte III: Resultado análisis y discusión son los análisis de todos los resultados obtenidos en la investigación.

CAPITULO I. MARCO TEÓRICO

1.1. Valores Personales e Interpersonales

1.1.1. Principales definiciones de los valores humanos

Williams (2006, pág. 30) define a los valores humanos como aquellos “bienes universales que pertenecen a nuestra naturaleza como personas y que, en un cierto sentido, nos humanizan, porque mejoran nuestra condición de persona y perfeccionan nuestra naturaleza humana” (Carrera, Barraqueta, & Placencia, 2014)

Aporte de Schwartz:

Schwartz (2001) propone una teoría universal sobre el significado y el contenido de los valores humanos. Su trabajo comenzó con el esfuerzo por resolver el aspecto de clasificar el contenido de los valores humanos. Define los valores como metas deseables, transituacionales, que varían en importancia y que sirven como principios en la vida de una persona o de otra entidad social.

Para Schwartz los valores sirven a los intereses de alguna entidad social, motivan las acciones, funcionan como criterios que hacen posible juzgar y justificar acciones, se adquieren tanto a través de la socialización de los valores de un grupo dominante como mediante experiencias personales de aprendizaje. Se considera que para poder adaptarse a la realidad socio-cultural los grupos y las personas transforman las necesidades propias de la existencia humana y las expresan en el lenguaje de los valores específicos sobre los que pueden comunicarse.

Para Schwartz los valores representan, en forma de metas conscientes, las respuestas que personas y grupos sociales deben dar a los que él denomina en tres requisitos universales.

- a) Las necesidades de los individuos en su condición de los seres biológicos;
- b) La necesidad de las acciones sociales;
- c) El funcionamiento correcto y la supervivencia de los grupos. (Casullo & Castro Solano, 2003)

Desde el punto de vista de su significación filosófica

Dentro de la apreciación filosófica Tunnermanh (1999) define a los valores como las creencias con las cuales dirigimos nuestra vida y hemos seleccionado después de una cuidadosa selección y la hemos agregado a nuestra conducta, es decir, permiten elegir entre varias alternativas en un momento dado siempre y cuando se tiene un sistema claro de valores para poder tomar la mejor decisión. Un sistema claro de valores produce a la

persona bienestar pues le hace más fácil tomar decisiones y elegir su camino. Por el contrario, si el sistema de valores es indefinido produce conflictos y malestar, e incertidumbre al momento de tomar decisiones.

Por su parte, Da Rochas (1999) sostiene que el valor está íntimamente relacionado a la noción de ética. Pudiéndose distinguir en la filosofía contemporánea dos corrientes sobre cómo se origina la idea del bien, por una parte, la corriente de los Universalistas, sostiene que la noción de bien es una intuición universal, las personas saben distinguir lo correcto de lo incorrecto por una capacidad intrínseca a la condición humana. Por otra parte, la corriente de los Circunstancialistas admite que la noción del bien tiene origen social y se relaciona con los intereses colectivos de supervivencia y adelanto de la sociedad. Los intereses colectivos de supervivencia y adelanto de la sociedad.

Significación Sociológica

Komblit (1994) sostiene que en la psicología social los valores se definen como estructuras cognitivas y complejas que implican también dimensiones evaluativas y conductuales, de manera que permitan al sujeto interpretar la realidad, proveyéndolo de significados compartidos culturalmente. El énfasis está puesto en el análisis cognitivo de los valores, que comprende el estudio de cómo ellos son representados como objetivos mentales, significa el deslinde de sus implicaciones emotivas como objeto de análisis.

Desde la perspectiva de las ciencias sociales, los valores se conciben como opciones entre posibles maneras de actuar, de acuerdo con una jerarquía condicionada por la concepción del mundo sostenida por una determinada colectividad, por consiguiente, son sistemas representativos de interpretación y valoración de las condiciones sociales. Teóricamente se relacionan con dos aspectos fundamentales de la condición humana: a) su capacidad de trascender lo existente, en cuanto a que son concepciones acerca de lo ideal, b) la elección o preferencia de modos de ser o de actuar frente a otros.

Para Romero (1998) desde la perspectiva sociológica en término de las organizaciones en transición sostiene que los valores tienen al menos tres dimensiones: cognitiva (creencia), motivacional (meta energizante) y ética (comportamiento pro social). Las dos primeras tienen que ver con la producción y regulación de la conducta individual; la tercera afecta de lleno el desempeño de la persona en los ambientes sociales, laborales y no laborales.

- **Cognitiva (creencias):** convierte al valor en una creencia prescriptiva, de modo que no es una simple creencia descriptiva, ni evaluativa sino que prescribe un comportamiento como preferible a otro.

- **Motivacional (metas energizantes):** los valores son metas y como tales energizan el comportamiento de la persona. Cuando se tiene un valor su cumplimiento se convierte en una necesidad interior de la persona.

- **Ética (comportamiento pro social):** los valores son por definición, socialmente positivos. El comportamiento ético promueve el entendimiento, el respeto a los demás, la paz y la felicidad. En ésta dimensión se basa la presente investigación.

De este modo, los valores contribuyen a que en las personas y organizaciones cuenten con creencias, motivos y comportamientos pro-sociales que conduzcan a los miembros de una organización a auto aceptarse y a ser aceptados por los otros. Por un lado, permiten la orientación del comportamiento individual y colectivo, y por otro lado funcionan como pegamento individual, social y organizacional.

Significación de Rockeach (1973)

Rockeach desarrolló un instrumento adecuado para la medición de la jerarquía de valores personales y un procedimiento simple para influir sobre las actitudes y las conductas individuales mediante el suministro de información que llevará a la persona a aportar críticamente sus propios valores.

Existen cinco supuestos básicos para explicar la importancia de los valores:

- * El número total de valores que una persona posee es relativamente pequeño.
- * Todos los hombres en todos los lugares del mundo poseen los mismos valores en diferentes grados de importancia, de acuerdo a la realidad socio-cultural y a los cambios sociales donde se desenvuelve la persona.
- * Los valores están organizados dentro de un sistema de valores.
- * Los antecedentes de los valores humanos pueden retroceder en la cultura, sociedad, instituciones y en particular en la personalidad del individuo.
- * Las consecuencias de los valores humanos se manifiestan en casi todos los fenómenos que los científicos sociales pueden considerar de importancia investigar.

Cabe señalar que, la diferencia existente entre valores y sistemas de valores estriba en que los primeros indican la forma como el individuo debe comportarse, sirve como punto de referencia para establecer si la conducta está a niveles adecuados con respecto a los establecidos y como base para racionalizar la conducta; mientras que el sistema de valores es una organización aprendida de principios y reglas que guían al individuo a seleccionar conductas frente a una situación.

En tal sentido, visto las distintas significaciones, situándolo en el ámbito específico de los directivos, los valores representan una toma de posición relacionada con su comportamiento, sentimientos y acciones que actúan como norma y guían la conducta de los directivos consciente o inconscientemente. (Cayon & Perez, 2008)

Los valores son principios que permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas. Son creencias fundamentales que nos ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro. También son fuente de satisfacción y plenitud.

Proporcionan una pauta para formular metas y propósitos, personales o colectivas, reflejan intereses, sentimientos y convicciones más importantes. Los valores se refieren a necesidades humanas y representan ideales, sueños y aspiraciones, con una importancia independiente de las circunstancias. Por ejemplo, aunque seamos injustos, la justicia sigue teniendo valores. Lo mismo ocurre con el bienestar o la felicidad, los valores valen por sí mismo y muy importantes por lo que son, lo que significa, lo que representan, y no por lo que se opine de ellos.

Valores, actitudes y conductas están estrechamente relacionados. Cuando hablamos de actitud nos referimos a la disposición de actuar de cualquier momento, de acuerdo con nuestras creencias, sentimientos y valores. Los valores se traducen en pensamientos, conceptos e ideas, pero lo que más apreciamos es el comportamiento lo que hacemos las personas. Una persona valiosa es alguien que vive de acuerdo con los valores en los que cree. Ella vale lo que valen sus valores y la manera como los vive. Pero los valores también son la base para vivir en la comunidad y relacionarnos con las demás personas. Permiten regular nuestra conducta para el beneficio colectivo y la convivencia armoniosa, quizás por esta razón tenemos la tendencia a relacionar los según las reglas y normas de comportamiento, pero en realidad son decisiones. Es decir, decidimos actuar de una manera y no de otra con base en lo que es importante para nosotros como valor. Decidimos creer en eso y estimarlos de manera especial. (Ferrado, 2011, págs. 5-6)

Importancia de los valores

Siempre ha existido asuntos más importantes que otros para los seres humanos. Por ello, valoramos personas, ideas, actividades u objetos, según el significado que tiene para nuestra vida. Sin embargo, el criterio con el que otorgamos valor a estos elementos varía en el tiempo, a lo largo de la historia, y depende de lo que cada persona asume como valores.

En las organizaciones, los valores permiten que sus integrantes interactúen de manera armónica, influyen en su formación y desarrollo como personas y facilitan alcanzar objetivos que no serían posibles de manera individual. Para el bienestar de una comunidad es necesario que existan normas compartidas que orienten el comportamiento de sus integrantes. De lo contrario, la comunidad no logra funcionar de manera satisfactoria para la mayoría. (Ferrado, 2011, pág. 6)

“Es decir, al mundo de los valores no se llega través de la razón sino mediante la intuición tanto propia como ajena que se transmite y comunica, a lo que se suma la propia experiencia personal mediante la cual comprendo, asumo y practico el valor haciéndolo algo propio y personal. Es por lo tanto la intuición propia y ajena la que me hace comprender que hay cosas que, en sí mismas, están bien mientras otras están mal, aun cuando la persona que las realiza sea más o menos responsable de sus actos.” (Fernández Gómez, 2010, pág. 307)

“La especie humana es la única capaz de asignar valor a objetos y personas. A pesar de este importante distintivo, la psicología prefirió, hace ya muchos años, centrarse en las actitudes y no ha retomado el asunto de los valores hasta recientemente, de mano de la psicología social. Los valores tienen suficiente entidad como para sugerir investigaciones desde disciplinas como la filosofía, la antropología, la psicología o la sociología”. (Ferrer Garces, 1988)

Se concluye que los valores humanos son las que determinan las características, rasgos, cualidades y condiciones que se encuentran intrínsecos para luego exteriorizarse desde nuestra dignidad de persona alcanzada la humanización desde lo más sublime de nuestro ser. Los valores humanos se abarcan todas aquellas cosas que son buenos, positivos con principios que nos forman a las personas como seres humanos que nos van a mejorar con nuestro accionar a diario, representan ideas, sueños y aspiraciones con una importancia independiente de las circunstancias.

Determinan nuestras prioridades y en el fondo son, probablemente, las medidas que se usan para conocer si nuestra vida está en camino que deseamos. Si las decisiones que tomamos son afines a los valores, la vida es por lo general buena, estamos satisfechos y felices con nuestras acciones. Los valores son principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas. Son creencias fundamentales que nos ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro.

Cortina (2002, pág. 27) nos habla además de la existencia de los valores positivos y negativos donde en los dos casos se presentan un dinamismo, con los que se quiere decir que los valores humanos se encuentran en constante actividad.

Los valores, actitudes y conductas están estrechamente relacionados. Cuando hablamos de actitud nos referimos a la disposición de actuar en cualquier momento, de acuerdo con nuestras creencias, sentimientos y valores. (Carrera, Barraqueta, & Placencia, 2014, pág. 11)

1.1.2. Los Valores personales e interpersonales

En este estudio exploramos la motivación subyacente a través de la estructura de valores personales, en una muestra española de niños y adolescentes de 12 a 16 años de edad. En general, los resultados muestran que los jóvenes españoles de este estudio otorgan una prioridad más alta a las metas intrínsecas (relaciones interpersonales significativas, salud física, auto-aceptación) que extrínsecas (imagen, dinero, poder). También encontramos diferencias de género en determinadas metas personales. Los resultados de este estudio son similares con los ya obtenidos en un estudio longitudinal de población adolescente norteamericana, utilizando el mismo instrumento de medida y metodología. La estructura de valores de los jóvenes españoles estudiados presenta diferencias que estriban principalmente, en dar una mayor prioridad a metas relacionadas con tener apoyo en vez de metas relacionadas con esfuerzo o logro en comparación con los jóvenes norteamericanos. Se analiza la influencia cultural y de edad en la elección de las metas prioritarias de vida. (García Gómez, García Guardia, & Tejerina Arreal, 2014)

Los valores, en general, tanto personal como interpersonal, hacen referencia a ciertos contenidos semánticos, emocionales y simbólicos que constituyen un núcleo cognitivo que caracteriza y diferencia a las personas y a los grupos sociales. Los valores, junto con las motivaciones, son formas que determinan el pensamiento y el comportamiento de las personas (Kurtines, Azmitia & Gewirtz, 1992). Asimismo, éstos definen estilos de personalidad y definen la idiosincrasia de los individuos y de los grupos. Los valores se construyen en la interacción social (Berger & Luckman, 1967). La dinámica cultural y el aprendizaje social determinan, en gran medida, el tipo de valores que cada grupo e individuo desarrolla e integra a su repertorio comportamental (Smith, 1990). Los valores son parte integral de la estructura cognitiva de la persona y de la estructura cultural de las sociedades. Para comprender el comportamiento de los individuos y la dinámica de las sociedades es necesario entender la estructura valorativa que subyace a sus conductas, a sus elecciones,

a sus motivaciones, a sus decisiones, a sus actos (Triandis, 1994) (Rescrepo, Martínez, Soto, & Martínez, 2008)

Los valores personales son aquellos en donde hemos asimilado en la vida en donde que nos motivan en todas nuestras decisiones y prácticas habituales, que se establecen por sí mismos para vivir. Estos valores varían según la persona, son personales y puede incluir muchas cosas. La religión, la moral y la ética juegan un papel importante en los valores personales. Pero los valores también son la base para vivir en comunidad y relacionarnos con las demás personas, en donde nos permiten regular nuestra conducta para el bienestar colectivo y una convivencia armoniosa en los pensamientos, conceptos o ideas, pero lo que más apreciamos es el comportamiento y las acciones de lo que como nos realizamos o actuamos en esta se relaciona una línea final entre la ética y los valores

En varios momentos de la historia, los valores personales han sido parte de la norma general de la sociedad. Actitudes inaceptables, como el racismo, la esclavitud o la dominación, han tenido su lugar en los valores personales como parte de una norma social. Un valor que está mal, como el racismo, puede ser visto como “correcto” en el pensamiento de un segmento particular de la sociedad. En estos casos, el individuo no siente remordimientos por que defiendan sus puntos de vista, y se le ha enseñado que este valor es adecuado para su sociedad, los valores de la persona para moverse cómodamente en su sociedad como un individuo.

Los valores personales e interpersonales incluyen en los adolescentes:

Un crecimiento personal y social en relación con el sentido de identidad, autoestima, seguridad, integridad, así como la armonización de los aspectos afectivos, intelectuales, espirituales y corporales.

Un conocimiento y comprensión de los valores éticos que rigen el comportamiento humano valorización y apropiación de conceptos relacionados con justicia, derecho, equidad, amistad, lealtad, privacidad y responsabilidad.

1.1.3. Teoría de los valores humanos de Schwartz

Recientemente, Schwartz et al. (2012) propusieron una partición teórica más afinado del círculo valor en 19 valores motivacionalmente distintas. Esto se basó tanto en consideraciones conceptuales y en el examen de las facetas potencialmente distinguibles de los diez valores insinuado en los análisis de los datos anteriores. Evaluaron su teoría refinada con un nuevo instrumento de 57 ítems que adoptó la metodología PVQ. Análisis

factorial confirmatorio de datos de 15 muestras en 10 países apoyaron la discriminación de los valores 19. El escalamiento multidimensional de los datos en cada muestra apoyó la orden teorizada de los valores de 19 en todo el círculo de motivación. Por otra parte, los análisis demostraron que todos los valores más estrechamente definidos tenían asociaciones distintas con las variables externas y que proporcionado nuevas o más nítidas penetraciones en las relaciones de valores con fondo seleccionado, personalidad, actitud, o variables de opinión. (Schwartz, 2013)

Para Schwartz (1992, 1994, 2003) los valores son 1) creencias abstractas; 2) acerca de comportamientos deseables; 3) que trascienden situaciones específicas; 4) que guían la conducta; y 5) que pueden ser ordenados en términos de importancia relativa. Estas características permiten distinguir a los valores de otros constructos psicológicos como las actitudes, pero no permiten identificar los distintos tipos de valores que existen. Dicho de otro modo, hacer referencia a los atributos formales de los valores, que permite identificar el contenido sustantivo de los diferentes tipos de valores. Schwartz (1992, 1994) ha abordado este punto mediante su teoría. (Flores Ivich, 2010)

En su teoría general de los valores humanos Schwartz (1992) los define como metas deseables y transituacionales que varían en importancia, que sirven como principio en la vida de una persona o de otra entidad social. De esta definición, se deduce que los valores: 1.- sirven a los intereses de alguna entidad social; 2.- puede motivar a la acción dándole dirección e intensidad emocional; 3.- funciona como criterio para juzgar y justificar la acción y, 4.- se adquieren tanto a través de la experiencia personal del aprendizaje. (Zubieta, S/F, pág. 4)

Schwartz (2001) indica que el liberalismo clásico alude a la implicación del gobierno en la salvaguarda y cultivo de las libertades individuales y los derechos civiles o a proteger el statu quo social controlando la desviación que provenga desde dentro o de afuera. La dimensión valorativa básica, Apertura al cambio versus Conservación, es relevante para el respaldo del liberalismo clásico. Dado que el logro de sus metas centrales está afectado por las diferencias en las medidas políticas sobre libertad versus control, las asociaciones con Autodirección y tradición deberían ser intensas. Es decir, en la medida en que un partido enfatice las libertades individuales a expensas de la protección del statu quo, tendrá más apoyo de aquellos individuos que valoren la Autodirección y den escasa importancia a la Tradición. Valores como Conformidad y Seguridad, que integran junto a la Tradición, la dimensión de Conservación, también deberían promover mayor apoyo a partidos que favorezcan el statu quo mientras que los valores de Apertura al cambio, como Estimulación

y Hedonismo, deberían promover mayor apoyo en los partidos que enfatizan la libertad. (Schwartz, Existen aspectos universales en la Estructura de los Valores Humanos?, 2001)

Modelo de Schwartz (1999)

El modelo de Schwartz es el progreso más reciente en el estudio de los valores y constituye una estructura del sistema de valores que permite establecer relación con las conductas. Con este modelo se propone utilizar un conjunto comprensivo de tipo de valores motivacionales que han sido probados transculturalmente.

Según este modelo cada tipo de valor (general) es representado por varios valores combinados (motivacionales) para formar índices fiables de prioridades valorativas, conceptualizando el conjunto de tipos motivacionales en un sistema integrado y lo más importante para efectos de este estudio que permite relacionar de forma organizada y coherente las prioridades de valores a otras variables. (Telos, 2008, pág. 408)

El modelo de Schwartz está teniendo una importante repercusión en la investigación en valores en España, demostrado ser el más eficaz a la hora de aportar un conocimiento sistemático sobre el estudio de los valores humanos (Gómez y Martínez-Sánchez, 2000).

En relación con las mismas se definen los valores, que son concepciones de lo deseable con un considerable grado de abstracción y estabilidad. Son estándares o criterios que permiten juzgar como deseable o indeseable un medio o un objetivo de acción determinado. Por último, y situadas en la periferia de los valores, las actitudes se plantean como más susceptibles de transformación y más circunscritas en su aplicación. Estas últimas constituyen complejas organizaciones de creencias existenciales, evaluativas, prescriptivas y causales en torno a un objeto o secuencia de eventos (Rokeach, 1973,1979)

1.1.4. Descripción de los valores de Schwartz

La teoría reciente se refiere a los valores básicos que la gente de todas las culturas reconoce. Ella identifica diez tipos motivacionales distintas de valores y especifica las relaciones dinámicas entre ellos. Algunos conflictos valores entre sí (por ejemplo, la benevolencia y el poder) mientras que otras son compatibles (por ejemplo, la conformidad y la seguridad).La "estructura" de los valores se refiere a estas relaciones de conflicto y la congruencia entre los valores. Los valores se estructuran en formas similares a través de los grupos culturalmente diversos. Esto sugiere que no es una universal organización de las motivaciones humanas. Aunque la naturaleza de los valores y su estructura puede son universales, los individuos y los grupos difieren sustancialmente en la importancia relativa

que atribuir a los valores. Es decir, los individuos y los grupos tienen diferentes valores "prioridades" o "jerarquías". (Schwartz, An Overview of the Schwartz, 2012)

Schwartz (Schwartz, 1992, 2005) detalla las derivaciones de los diez valores básicos. Para ejemplo, un valor de la conformidad se deriva de los requisitos previos de la interacción y de grupo la supervivencia. Para la interacción de proceder sin problemas y para que los grupos mantienen a sí mismos, los individuos deben refrenar los impulsos e inhibir las acciones que podrían herir a los demás. Un auto-dirección valor se deriva de las necesidades organicistas de dominio y de los requisitos de interacción de autonomía e independencia.

Cada uno de los diez valores básicos se puede caracterizar mediante la descripción de su objetivo central de motivación:

Auto-Dirección pensamiento y la acción independiente; elegir, crear, explorar.

Estimulación. Emoción, novedad y reto en la vida.

El hedonismo. El placer y la gratificación sensual para uno mismo.

Logro. El éxito personal a través de demostración de la competencia según normas sociales.

Poder. El estatus social y prestigio, control o dominio sobre las personas y los recursos.

Seguridad. Seguridad, la armonía y la estabilidad de la sociedad, de las relaciones y de sí mismo.

Conformidad. Restricción de acciones, inclinaciones e impulsos que puedan alterar o daño los demás y violan las expectativas sociales o normas.

Tradición. El respeto, el compromiso y la aceptación de las costumbres e ideas que la cultura o la religión tradicional proporcionan el auto.

La benevolencia. Preservar y mejorar el bienestar de aquellos con los que uno se encuentra en contacto personal frecuente (el "in-group") (Schwartz, Basic Human Values, 2005)

En la Encuesta de los Valores de Schwartz (SVS, según las siglas en inglés de Schwartz ValueSurvey) (Schwartz, 1992) es muy utilizada por psicólogos sociales y multiculturales. Coherente con la definición de valor como "objetivo deseables y transituacionales que varían en la importancia y sirven como principios rectores en la vida de las personas". (Schwartz, 2003, pág., 267). La investigación global de Schwartz y sus colegas ha identificado diez valores universales básicos, o tipos de valores. Estos derivan de tres requisitos universales de la conducta humana, la necesidad de los individuos como organismos biológicos, las necesidades de supervivencia y bienestar de los grupos de personas.

La contribución importante de trabajo de Schwartz es la exposición de los aspectos estructurales de los valores y de la dinámica de las relaciones entre ellos. Los comportamientos motivados por un valor dado tienen consecuencias sociales y psicológicas que pueden estar en desacuerdo o ser compatibles con la búsqueda de otros valores

Schwartz da el ejemplo de como la búsqueda de la novedad y el cambio (valores de estimulación) pueden tener un impacto adverso en la conservación de costumbres y practicas ya consagradas (valores tradicionales). A la inversa, la búsqueda de valores tradicionales es congruente con la búsqueda de valores de conformidad, ya que ambas motivan el comportamiento caracterizado por la sumisión a expectativas externas. (Schwartz, 1992, pág., 15) (Mark, 2013)

En la teoría de Schwartz los valores resultan importantes tanto en la función del orden que ocupa en la estructura como de su posición respecto a otros valores. La estructura circular de valores, como se puede apreciar en la figura, representa las relaciones dinámicas entre los valores según principios de competitividad y contradicción lógica. De acuerdo a la estructura circular, la persecución de los valores adyacentes (ej. poder y logro, estimulación y autodirección) es compatible, mientras que la persecución de los valores opuestos (ej. poder y universalismo) generaría conflicto. (Moriano León, Osca Segovia, & Alcover de la Hera, 2012, pág. 228)

El modelo Schwartz en sus artículos "Basic Human Values" (Schwartz, 2005); "Universals in the content and structure of values: theoretical advances and empirical tests in 20 countries" (Schwartz, 1992), el autor formula su modelo de relaciones entre valores motivacionales 249.

En la versión final de su modelo, Schwartz consiguió reunir en torno a su teoría a diversos investigadores de los cinco continentes, en más de 60 países. Plantea un modelo teórico de más de 10 valores universales, que viene siendo verificado en gran parte del mundo. De los datos recogidos en 63 países, con más de 60.000 individuos. Schwartz derivó su teoría de los 10 valores personales (poder, logro, hedonismo, estimulación, auto-dirección, universalidad, benevolencia, tradición, conformidad y seguridad), en una dimensión circular. Estos valores se agrupan en cuatro grandes categorías (auto-trascendencia, auto-engrandecimiento, conservación y apertura al cambio), que tienen relaciones bipolares. (Cea Mendez, 2012, pág. 249)

1.1.5. Los valores de orden superior de Schwartz

El modelo de Schwartz

El psicólogo social estadounidense Shalom H. Schwartz sostiene, en su teoría de los valores humanos, que cuando pensamos en valores, hacemos un recuento de aquello que es importante para nosotros en nuestras vidas—éxito, placer, independencia, etc.—; en función de las personas y las culturas, esos valores tienen diferente importancia.

La teoría de los valores humanos adjetiva los valores como deseables, como objetivos trans-situacionales y variables en grado de importancia que sirven como principios para guiar a las personas en su vida. El contenido específico que distingue entre los diferentes valores es el tipo de objetivo emocional que expresan. Para coordinarse con los demás, las personas, sea como grupo o como individuo, utilizamos el lenguaje para buscar esos objetivos emocionales que conforman un bloque de diez valores básicos, los cuales se derivan de tres requerimientos universales de la condición humana:

Las necesidades del individuo como ente biológico, la necesidad de coordinarse para tener una interacción social y la necesidad de bienestar y supervivencia del grupo.

Estos diez valores intentan resumir los encontrados en teorías anteriores, cubriendo todas las culturas y contenido de las teorías filosóficas y religiosas sobre valores. Su objetivo motivacional central es:

- Autodeterminación. Independencia al actuar, elegir, crear, explorar.
- Estimulación. Excitación, novedad y retos en la vida.
- Hedonismo. Placer y sentido de gratificación de uno mismo.
- Logro. Éxito personal, de acuerdo con el estándar social del éxito.
- Poder. Prestigio, estatus, control, dominio sobre personas y recursos.
- Seguridad. Armonía, estabilidad social, Seguridad en uno mismo.
- Conformidad. Retención de los impulsos de hacer daño a otros, de violar leyes o romper expectativas sociales.
- Tradición. Respetar, asumir el compromiso y aceptar las costumbres de la cultura y religión tradicionales.

- Benevolencia. Preservar el bienestar de familiares y amigos.

Universalismo. Entender, apreciar, tolerar y proteger el bienestar de todo el mundo de forma natural.

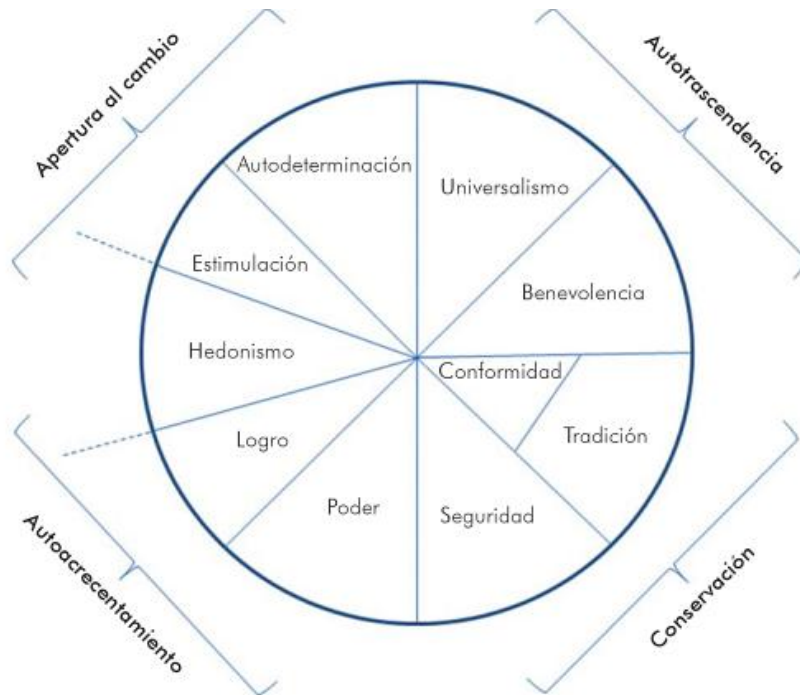


Figura 4. Diez valores básicos que Shalom H. Schwartz recoge en su teoría de los valores humanos. Sirven como principios para guiar a las personas en su vida.

(Domingo Cabeza, 2013, pág. 153)

Los valores de Autotrascendencia deberían tener una relación positiva con la disposición al contacto exo grupal siendo más fuerte aún en el Universalismo que expresa mayor tolerancia y atención a los demás en comparación con la Benevolencia que alude más a las relaciones con el endo grupo. Las correlaciones deberían ser negativas con la Autopromoción y no se espera ninguna con el Hedonismo porque el contacto intergrupar es irrelevante para este tipo de valor (Schwartz, 2001)

Rokeach (1973) encontró que igualdad, un mundo de belleza y armonía interna (valores de universalismo) correlacionan positivamente con disposición al contacto, y que salvación, obediente y educado –valores que apuntan a la tradición y la conformidad estaban negativamente correlacionados (Schwartz, 2001)

El estudio de los valores, núcleo esencial de la cultura (Kroeber&Kluckhohn, 1952), es de central importancia en la Psicología Social. Para Schwartz (1992), son metas deseables y transituacionales, que varían en importancia y que sirven como guías en la vida de una

persona o entidad social. Las metas pueden ser diversas: (a) que sirvan a los intereses de alguna entidad social; (b) que puedan motivar la acción, dándole dirección e intensidad emocional; (c) que funcionen como criterios para juzgar y justificar la acción; y (d) que se adquieran tanto a través de la socialización en los valores del grupo dominante como a través de la experiencia personal de aprendizaje.

De esta forma, los valores representan, las respuestas que todos los individuos y sociedades deben dar a tres requisitos universales: (a) las necesidades de los individuos en tanto organismos biológicos; (b) los requisitos de la interacción social coordinada; (c) los requisitos para el correcto funcionamiento y supervivencia de los grupos (Schwartz, 1994).

A partir de un estudio transcultural, propone un modelo teórico que postula la existencia de una estructura de 10 valores o metas motivacionales: Poder, Logro, Hedonismo, Estimulación, Autodirección, Universalismo, Benevolencia, Tradición, Conformidad y Seguridad. De estos diez tipos de valores emergen 2 dimensiones bipolares. La primera contrasta los valores de Apertura al cambio con los de Conservación, oponiendo aquellos que enfatizan la independencia de juicio y acción y favorecen el cambio (Autodirección, Estimulación y Hedonismo) con los que ponen el acento en la autor represión sumisa, preservación de prácticas tradicionales y la protección de la estabilidad (Conformidad, Tradición y Seguridad). La segunda dimensión contrasta los valores de Autopromoción con los de Auto trascendencia, que opone los valores que enfatizan la búsqueda del éxito personal y el dominio sobre otros (Poder y Logro) con aquellos que destacan la aceptación de los otros como iguales y la preocupación por su bienestar (Benevolencia y Universalismo). El objetivo del presente estudio es evaluar las propiedades psicométricas de la Escala de Valores (Portrait Value Questionnaire, Schwartz, 2001) en una muestra no probabilística intencional de 1455 residentes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y el cordón urbano circundante. El 59% de los participantes es de sexo femenino y la media de edad es de 26,23 años (SD =9,620). Los 10 tipos motivacionales (40 ítems) mostraron una consistencia interna similar a la exhibida por estudios previos (cf. García, Medina & Dutschke, 2010), con valores alfa de Cronbach comprendidos entre 0,74 (logro) y 0,48 (tradición). La validez de constructo y la estructura teórica fueron comprobadas mediante análisis factorial confirmatoria. Se presentaron 4 modelos teóricos diferentes: 10 tipos motivacionales, 7 tipos motivacionales, 4 valores de orden superior y 9 tipos motivacionales. El primer modelo resulta no admisible. El modelo de los 4 factores mostró índices poco aceptables, mientras que los modelos de 9 y 7 factores presentaron índices aceptables. Ambas propuestas son congruentes con el modelo teórico planteado por Schwartz (1992) siendo que el modelo de 9 factores es el que mejor se ajusta a los datos.

A partir de la década de los setenta, el estudio de los valores ha cobrado gran relevancia en la Psicología Social (Ros, 2001). Esto se debe a que los valores no solo forman parte de la construcción de la identidad individual sino que son considerados como núcleo esencial de la cultura (Kroeber & Kluckhohn, 1952). Triandis (1995) los define como los fines y principios relevantes en la vida, con los que las personas evalúan lo que es deseable, bueno y que sirven de guía de la conducta diaria o como enunciados acerca de cómo deben ser las cosas.

Según Schwartz (1992), los valores son metas motivacionales, transituacionales, que indican aquello que los sujetos o grupos definen como deseable o no deseable, significativa o no significativa en sus vidas. Las metas pueden ser diversas: (a) que sirvan a los intereses de alguna entidad social; (b) que puedan motivar la acción, dándole dirección e intensidad emocional; (c) que funcionen como criterios para juzgar y justificar la acción; y (d) que se adquieran tanto a través de la socialización en los valores del grupo dominante como a través de la experiencia personal de aprendizaje.

El aspecto fundamental del contenido que diferencia los valores es el tipo de meta motivacional que expresan. De esta forma, los valores representan, en forma de metas conscientes, las respuestas que todos los individuos y sociedades deben dar a tres requisitos universales: (a) las necesidades de los individuos en tanto organismos biológicos; (b) los requisitos de la interacción social coordinada; (c) los requisitos para el correcto funcionamiento y supervivencia de los grupos (Schwartz, 1994).

A partir de un estudio desarrollado en más de 60 países, Schwartz (1992) propone un modelo que postula la existencia de una estructura de valores transculturalmente estable. Es decir, estos 10 tipos de valores que teoriza, han sido derivados del análisis de aspectos universales o temas básicos que subyacen a todas las culturas estudiadas, los cuales deben ser afrontados por todos los individuos y grupos. Es así como estos diez tipos motivacionales "capturan de forma razonablemente exhaustiva, los diferentes valores motivacionales más importantes reconocidos a través de los grupos culturales" (Fontaine, Poortinga, Delbeke & Schwartz, 2008, p. 347). La estructura de los diez valores individuales básicos y las relaciones dinámicas entre éstos pueden ser representadas en un esquema circular concéntrico el cual representa los conflictos y congruencias entre las motivaciones que subyacen a los 10 valores. La estructura circular corresponde a la asunción teórica de que los valores forman un continuo motivacional. Cuanto más cercanos se encuentren dos valores alrededor del círculo, más similares son sus motivaciones subyacentes. Mientras que, cuánto más distantes se encuentren dos valores, es mayor el antagonismo entre sus motivaciones subyacentes.

Los pares de valores que se presentan a continuación serían congruentes: (1) poder y logro, ambos enfatizan la superioridad y la estima social, (2) logro y hedonismo, ambos se centran en la satisfacción personal, (3) hedonismo y estimulación, ambos implican el deseo del despertar afectivo, (4) estimulación y autodirección, ambos comparten el interés intrínseco por la novedad y la maestría, (5) autodirección y universalismo, ambos expresan confianza en el propio juicio y confort con la diversidad de la existencia, (6) universalismo y benevolencia, ambos se ocupan del bienestar de los demás y de trascender los intereses egoístas (7) benevolencia y conformidad, ambos demandan el comportamiento normativo que promueve las relaciones cercanas, (8) benevolencia y tradición, ambas promueven la devoción al propio endogrupo, (9) conformidad y tradición, ambos implican subordinación del ser a favor de expectativas sociales impuestas, (10) tradición y seguridad, ambos destacan el preservar los acuerdos sociales existentes para dar seguridad a la vida, (11) conformidad y seguridad, ambas enfatizan proteger el orden y la armonía en las relaciones y 12) seguridad y poder, ambos subrayan el evitar o superar el miedo a las incertidumbres mediante el control de las relaciones y de los recursos.

Calvo y Montero (2005) explican que el análisis de la estructura de los valores básicos resulta fundamental para entender las actitudes, las opiniones y, en última instancia, las pautas de comportamiento de una sociedad. Los ciudadanos y las sociedades se definen por los valores a los que dan prioridad. Según exponen, "la ESE [Encuesta Social Europea, ESS] incorpora la escala desarrollada por Shalom Schwartz (1992), un instrumento fiable e innovador que ofrece una instantánea precisa de los valores dominantes en una sociedad" (p. 148). La prioridad dada a cada una de las 10 metas motivacionales en Europa es muy similar a la dada en España.

Con el objetivo de evaluar la validez de constructo y la estructura teórica de los Valores de Schwartz, se presentan cuatro modelos teóricos diferentes. (Cayon & Perez, 2008)

1.2. Adolescencia y valores

1.2.1. Características de la personalidad de los adolescentes

En primer lugar nos encontramos una serie de estudios sobre adolescentes y jóvenes en riesgo de exclusión social que define las características de este tipo de población y en el contexto en el que se desenvuelve, junto a la descripción y ponderación de los factores e indicadores de riesgo, de protección de resiliencia... presente en esta realidad. (Meandro , Cruz, Iglesias, & Monserrat, 2014)

Con la entrada en la adolescencia se torna más patente la necesidad de unos principios claros que rijan la conducta. Los hábitos adquiridos con anterioridad van a ser muy importantes en la formación moral de los próximos años, en los que se produce una transformación profunda de la personalidad, tanto en la maduración afectiva como en la intelectual.

Es típica de estas edades la actitud crítica, ya que empiezan a pensar “por propia cuenta”, a querer conquistar su libertad, y se produce un enfrentamiento con los valores, ya que se viven con una profundidad nueva. Pasan por el tamiz de su propio juicio todo lo que se les dice, no aceptando con facilidad las ideas ajenas, aunque ellos mismos no estén seguros de lo que piensan o quieren. (Corominas & Alcázar , 2014, pág. 34)

Los modos de ser joven:

Los estudios actuales sobre la juventud dejaron de caracterizarla como un conjunto homogéneo. Hay muchas maneras de ser joven en la sociedad mexicana, derivadas de la desigual distribución de capital económico y educativo, de las redes formales e informales a que se logra acceder. En el universo llamado “clase creativa”, trendsetters o emprendedores, existe diversos modos de situarse, agruparse y competir.

En primer sentido, la noción general de jóvenes presenta dificultad de delimitar las edades entre las que se extiende. Si el criterio predominante en la bibliografía es fijar el comienzo de la juventud en el final de la educación primaria o el ingreso al mercado laboral, para ciertos sectores el periodo se inicia en México (y en otros países latinoamericanos) cuando se empieza a trabajar a los 8 o 10 años. Si para establecer cuando acaba la juventud se toma el momento en que se deja de vivir con los padres, los estudios europeos, que elevan el final de la juventud. (García Canclini , Cruces, & Castro Pozo, 2012, pág. 7)

Enfoque centrado en los rasgos de la personalidad

La perspectiva centrada en los rasgos de la personalidad (llamada también perspectiva centrada en el participante) sostiene que el comportamiento motivado es principalmente una función característica del individuo. Es decir que la personalidad, las necesidades y las metas del estudiante, deportista o aficionado al ejercicio son las determinantes primarios de la conducta motivada. De esta manera, los entrenadores a menudo describen a un deportista como un “ganador nato”; con esto quiere decir que ese individuo posee características personales que le permiten sobresalir en un deporte. De esta manera similar, otro deportista podría ser descrito como “perdedor” por no tener voluntad propia para entrenar y competir.

Algunas personas poseen atributos personales que parecen predisponerlos al éxito y a elevados niveles de motivación, mientras otras parecen carecer de motivación, metas personales y deseo. Sin embargo la mayoría de nosotros está de acuerdo con que somos en parte afectados por la situación en que nos encontramos. Por ejemplo, si una maestra no genere un ambiente de aprendizaje motivante, la motivación de los alumnos indefectiblemente decaerá. De esta manera contraria, un gran líder que cree un ambiente positivo aumentará en gran manera la motivación. Es por esto que si ignoramos las influencias ambientales estaríamos ante una situación irreal, y es una razón por la que los psicólogos deportistas no han respaldado (Smith, 2010, pág. 53)

1.2.2. Los valores vistos en los adolescentes

La problemática psicológica de la adolescencia, que terminamos de ver, y que ha sido presentada con más amplitud en los capítulos precedentes de esta misma obra, no ha seguido unas líneas de desarrollo y desenvolvimiento a lo largo de los tiempos y en todas las sociedades. Es decir, la ideología cambia de unas a otras y cambia igualmente con el tiempo y con los cambios sociales producidos en cada sociedad. De ahí que ese cambio psicológico, ocasionado por cambios de valores, hay que centrarlo e integrarlo dentro del contexto general de cambio acelerado que está soportando nuestra cultura y nuestra civilización. La ideología y valores de la adolescencia no se puede estudiar sin encontrarlos en su contexto.

Actualmente comprobamos que los valores dominantes entre nuestros adolescentes son bastante diferentes de los de la adolescencia de antes. Incluso nuestra propia experiencia nos pone de manifiesto el cambio ocurrido en pocos años, evidenciando la diferencia en nuestro propio actuar personal. Ciertamente se ha producido un cambio personal, pero también social y de entorno. A modo de ejemplo podemos resaltar la realidad de nuestro comportamiento como hijos y la diferencia de nuestro actuar como padres. Cuando éramos adolescente decíamos a nuestro padre ante cualquier insinuación: "Si padre". Ahora, por el contrario, decimos ante cualquier demanda de nuestro hijo adolescente: "Si hijo, como tú quieras". (Baztán, 1994, pág. 275)

En varios de los capítulos que proceden a este, e igualmente en las líneas que proceden, se habla como la adolescencia puede ser comprendida e interpretada en función de una serie de factores que pertenecen tanto al mundo propiamente biológico como al psicosocial. Se puede hablar propiamente, al referirnos a la **adolescencia**, como de una **totalidad psicofísica en cambio**. En cambio este sentido es lógico pensar, por una parte, en una fase de crisis (fase crítica) de crecimiento o, como dice Ajuriaguerra (1976), a la

adolescencia se la considera como una enfermedad en sí misma, en el sentido de “la juventud hay que pasarla”. Y al hablar de crisis nos referimos a que mientras que el proceso y curso evolutivo del individuo ha sido bastante bien asimilado en su vertiente somática, no ha ocurrido lo mismo en esa adaptación a las nuevas estructuras psicológicas, por lo que la crisis responde efectivamente a esa desadaptación.

Cambio físico, cambio social

Junto a los desproporcionados cambios ocurridos en el evolucionar del niño al púber y adolescente, resalta como es la impresionante, somáticamente considerado, el brusco crecimiento de sus estructuras corporales. Pero ello lleva unido otro gigantesco cambio; el cambio de sus profundas y desconocidas arquitecturas psíquicas, que sin orden ni directriz durante estos años, buscaran y trataran de ordenarse, estructurarse, adaptarse y formar nuevamente un todo psicosomático nacido de aquel caos indiferenciado. Es difícil encontrar a los adolescentes estructurados plenamente y con un todo coherente de valores por los que actuar. (Baztán, 1994, pág. 272)

1.2.3. Influencia de los valores en los adolescentes

-La adolescencia y el descubrimiento de valores

Los ideales nobles propios de la “persona joven” se despiertan en la fase del desarrollo evolutivo denominada “adolescente media” (13 a 17 años) y crece en la adolescencia superior o edad juvenil (17 a 21 años). Pero estos ideales no terminan necesariamente en esta etapa, sino que, por el contrario, pueden y deben incrementarse en edades posteriores.

La persona joven tiene la capacidad de asombrarse o admirarse ante lo innumerables problemas y misterios que la vida nos presenta cada día.

¿Por qué “ser joven” es ser capaz de asombrarse? Porque la persona que tiene la capacidad de admirar y adorar, es percibir lo perpetuamente nuevo, es la persona que no está “gastada”, que siempre “puede dar más de sí”, es decir, la persona que es “nueva” o que es “joven”.

La persona vieja es, por el contrario, la que pierde la capacidad de admirarse de lo que hay dentro y fuera de ella. En esta situación deja de captar lo nuevo y no puede dar más de sí.

Una “persona joven” tiene incluido el corazón hacia las cosas grandes: la verdad, la justicia, el amor, la Patria, Dios...Esto significa tener ideales que atrae por su belleza y nobleza. Los

ideales invitan a la persona a olvidarse de sí misma, a sacrificar algunos de sus deseos en beneficio de otras personas.

Algunos adolescentes de hoy confunden los “ideales” con los “objetivos”.

Un adolescente que se ha propuesto hacer una carrera, obtener buenas calificaciones y encontrar un buen puesto de trabajo tiene tres objetivos muy encomiables, pero no puede decir que tenga que tenga tres ideas.

Detrás de un objetivo puede haber motivos elevados (servir a los demás, servir a Dios...) o motivos pobres (satisfacer deseos y apetencias personales, conseguir el éxito o el poder, etc.)

“Los ideales contienen valores que nunca se logran de un modo pleno, esto hace que los ideales tengan una vigencia permanente en la vida humana”

Las personas auténticamente jóvenes no se conforman con tener objetivos. Necesita valores que den sentido a la vida.

-El entendimiento entre la generación adulta y la generación adulta nunca ha sido fácil. Siempre ha existido una distancia que separa a ambas generaciones. Pero esta distancia es hoy mayor que antes.

Los adolescentes de hoy debe saber no ser pasivismo e indolencia, sino esfuerzo tenaz por alcanzar metas sublimes, aunque cueste con valores y principios éticos y morales (Castillo Ceballos, 2013)

1.2.4. Diferencias en la perspectiva de los valores por género en adolescentes

Los adolescentes de hoy tienen una forma de pensar y de vivir que no se asemeja en casi nada a la forma de pensar y de vivir de los adolescentes de hace tan solo de veinte o treinta años. Ello se debe, sin duda a que los adolescentes han sido más receptivos que los adultos a los cambios sociales.

El problema no consiste solo ni principalmente en que los adolescentes de hoy sean muy diferentes de los adolescentes que fuimos nosotros. El problema más importante es que muchos de estos adolescentes han tomado de la sociedad lo menos valioso de ella. La sociedad de consumo y del bienestar ha estimulado (con la complicidad de muchos padres) la vida fácil de los adolescentes. Se ha acostumbrado a conseguir todo tipo de cosas sin ningún esfuerzo. (Castillo Ceballos, 2013)

1.3. El maestro y los valores

De una parte el educador pone en contacto el presente con el pasado: teje o elabora redes de intercomunicación. Es un pasado recobrado, al estilo de Proust; un pasado seleccionado, elegido, reconstruido. No es el pasado muerto. Todo lo contrario. Es un pasado preescrito y reencontrado a partir de los nuevos indicios que da el presente. Entonces, el educador hace que la tradición perviva; propicia el encuentro; abona el dialogo. Y el tiempo del educador logra algún tipo de sintonía con esos otros tiempos del pasado. (Vasquez Rodriguez, 2000)

1.3.1. La educación y los valores

La educación en valores en la institución escolar, se aporta una serie de aspectos teóricos y sugerencias prácticas que facilita la labor programada y estructurada de los educadores y de las instituciones educativas en formación de valores.

Dacal afirma que la educación es el medio que las sociedades humanas tiene a su alcance para conservar, transmitir, desarrollar y acrecentar el conjunto de valores que conforman el entorno humano; en otras palabras, la educación es el instrumento idóneo para transmitir los valores a la persona y a la sociedad.

Sin embargo, los educadores están urgidos de instrumentos que, con se afirma, sean a la vez teóricos y prácticos, que proporcionen visiones de conjunto y a la vez particulares, que sean estructurados y a la vez suficientemente flexible; estos criterios que una vez estudiados y trabajados, que quienes los consulten puedan llegar a una planeación y programación. (Alonso, 2004)

Podemos decir, por lo tanto, que el sentido axiológico de la educación nos aboca necesariamente a la defensa de la educación integral y personal con sentido patrimonial, porque de lo que se trata en educación en valores es de aprender a construir y a utilizar la experiencia axiológica para desarrollar nuestro proyecto personal de vida y formación.

Desde el punto vista de la realización del valor, tan importante es en la educación en valores, el conocimiento y la estimación personal del valor, como el carácter primordial de la elección del valor porque en, ambos casos, se pone de manifiesto nuestra condición de agentes de nuestra educación y de nuestro proyecto de vida.

La relación entre elección y realización de valores a través de las finalidades que nos marcamos nos pone en la vía de resaltar el carácter patrimonial de la elección del valor que impregna en sentido de la educación y que es en donde tenemos que llegar con la

investigación pedagógica, cuando enseñamos el valor y ayudamos a conocer, estimar, elegir y realizar el valor en relación con el otro. (Tourrián López, 2008)

Hablar de educación en valores ya no constituye en novedad alguna, forma parte de la conciencia de la sociedad que reclama una institución “distinta”, y que tenga como horizonte la formación de la persona en totalidad de sus dimensiones. Como siempre, de la demanda social ha precedido a las iniciativas de la administración educativa. No es suficiente ya con “amueblar” las cabezas de nuestros alumnos con conocimientos que nuestros mayores nos han legado, ni tampoco equiparar con las competencias necesarias para el ejercicio de la profesión. La incorporación a la sociedad exige otros “aprendizajes” que, hasta hace poco, eran olvidados o infravalorados, y que también forman parte del legado de las generaciones que nos han precedido. El ejercicio de la tolerancia, la participación social, el respeto al medio natural y urbano, la solidaridad, la defensa de la libertad, La justicia, etc., resulta imprescindible para una convivencia digna del hombre. Los valores han pasado a ser considerados, como una conquista social, equipaje imprescindible en toda la realización personal y social. Lo que, hasta ahora, era una declaración formal de intenciones empieza a traducirse en propuestas educativas concretas. (Ortega Ruiz & Minguez Vallejos, 2001)

La acción de los padres es, por lo tanto, básica y la vida en familia se destaca como la primera y principal escuela de valores. Además, muchos centros educativos incorporan como parte importante de su proyecto educativo un programa sistemático de la educación de valores humanos. Así la atención que se presta en la familia a los valores se ve reforzada en el colegio, potenciándole mutuamente las influencias de los dos ambientes. Solo con la estrecha colaboración entre padres y educadores se logra una educación en virtudes y la madurez armónica. Podríamos pensar que son muchas las virtudes que interesa educar. Es cierto, pero el principio de la armonía de las virtudes nos enseña que, cuando mejora alguna de estas cualidades, quien mejora es la persona completa del hijo, y por lo tanto, se perfeccionan indirectamente todas las demás virtudes. (Corominas & Alcázar , 2014, pág. 15)

La enseñanza de los valores.

La enseñanza-aprendizaje de los valores no se identifica, en modo alguno, con la transmisión de ideas, conceptos o saberes, algo que la escuela, desde hace tiempo, viene acostumbrando. Es otra cosa, que reclama y exige la referencia a la experiencia del valor. Por ejemplo: la tolerancia no se enseña por que se transmita la idea o concepto de tolerancia, sino porque, además y sobre todo, se perciban y oferten comportamientos de persona tolerantes. Igualmente la justicia será objeto de apropiación como valor sí, es

percibida en la vida justa de muchos ciudadanos. Si no podemos acompañar con la experiencia la enseñanza de los valores, nuestra actuación no saldrá del discurso vacío e inoperante. (Ortega Ruiz & Minguez Vallejos, 2001)

Nuestro deseo de influir nos hace dudar de la educación del hombre “natural” (a lo Emilio de Rousseau); queremos educar un tipo de persona que coincida con lo que cada uno quiere ser, pero que coincida con todo lo positivo que le permita llegar a serlo. Queremos que cada persona llegue a ser persona que es, tal como se los propone en la psicología humanística.

En nuestra escuela, y mirando al futuro de cada alumno, no podemos ser neutrales, queremos influir, debemos hacerlo, capaces de dar a nuestros alumnos y a la sociedad razones para vivir, para escapar y para la felicidad. (Alonso A, 2004)

En la educación Cívica, Moral y para la Paz, intentaremos que los adolescentes desarrolle actitudes de solidaridad, respeto y compañerismo, haciendo hincapié en la resolución de conflictos a través a través del dialogo, elaboración conjunta y cumplimientos de normas establecidos en clase, la ayuda mutua, incentivando el trabajo en equipo y en sentimientos.

En la educación para la salud aprovecharemos cualquier momento del día en especial en el momento de desayuno para fomentar buenos hábitos.

La educación de los valores, en sentido estricto, se presenta como una acción planeada y sistematizada y aunque se reconoce la persecución educativa de acciones no intencionales, en este caso es el influjo consciente y continuo sobre la juventud, con el propósito de formarla una juventud integra.

Así pues la educación consiste en una actividad sistemática, ejercida por los adultos sobre los niños y adolescentes, para prepararles para la vida completa, en un medio determinado.

La educación es tarea del ser humano y se ocupa de guiar las funciones del hombre. Por lo tanto, educar es hacer evolucionar de forma racional las facultades humanas. La educación en valores nos da la posibilidad de realización, pero no se da por simple imposición, sino que es una ayuda que precisa de la cooperación voluntaria del educando para “La formación de un sistema educativo no es algo instantáneo. Supone unos antecedentes o inicios incluso intentos fallidos, una génesis más o menos dilatada en el tiempo según los países, y una fase, asimismo dilatada, de configuración y consolidación. Es decir, una serie de cambios durante un período de tiempo prolongado. No es, además, un proceso anónimo e inevitable, sino más o menos intencional, buscado, pero en el que se producen efectos no queridos e imprevistos de tal modo que los resultados, en un momento determinado, no suelen coincidir

–e incluso a veces se oponen a los propósitos de quienes los promovieron. (Casado Romero, 2010)

Podríamos pensar que son muchas las virtudes que interesa educar. Es cierto, pero el principio de la armonía de las virtudes nos enseña que, cuando mejora alguna de estas cualidades, quien mejora es la persona completa del hijo, y por lo tanto, se perfeccionan indirectamente todas las demás virtudes. (Corominas & Alcázar, 2014, pág. 22)

“La educación es la relación que busca la formación integral de la persona, en función de su vocación última y del bien de la familia de la sociedad. Dota a las personas de las herramientas y aptitudes necesarias para incidir positivamente sobre la propia vida, la de los demás y sobre la sociedad en general. La educación de la persona no puede ser reductiva o sectorial, sino integral, en cuanto al cuidado y respeto de todas las dimensiones del ser humano (física, psíquica y espiritual). (Internacional, 2014, pág. 29)

La importancia de la educación en valores en la sociedad actual sigue siendo una de los retos más importantes de nuestro Sistema Educativo. Esta relevancia cobra una dimensión de necesidad inexcusable cuando hablamos de educación en valores sociales durante el período de la adolescencia o la Etapa de la Educación Secundaria Obligatoria (E.S.O.). El estudio, la investigación y la intervención para este tipo de educación se ha centrado, especialmente, en el ámbito de las habilidades y de las competencias sociales (Farrington, 1989, 1993; Tremblay, Kurtz, Masse, Vitaro y Phil, 1995), de tal forma que poseemos numerosos instrumentos y evidencias sirven para evaluar el nivel de competencia o la inadaptación social de los alumnos. (Fuente Arias, Peralta, & Sanches Roda, S/F, pág. 172)

La educación ciudadana debe partir del reconocimiento, defensa, respeto y promoción de los derechos humanos y tener como aspiración el desarrollo de las máximas capacidades de los individuos y pueblos, en tantos sujetos de derechos. Debe brindar herramientas y elementos para hacerlos efectivos, es decir, para disminuir las situaciones de vulnerabilidad y alcanzar condiciones de vida dignas, en un marco de consolidación de la cultura democrática y del Estado de derecho. En las conferencias. (Seibold, 2011)

Estos escritores han ganado en sus años de vida el reconocimiento de muchos, es el sitio esperanzador donde todos valen, se respetan y son capaces de socializar los sueños y crisis que les toca vivir, es una experiencia de escuela donde los gestores son los propios beneficiarios

1.3.2. Características y rasgos personales del maestro

Nuestros los valores cuando sabemos significado y nos los cuestionamos haciendo conciencia, así los conocemos y sabemos que los elegimos con responsabilidad. No olvidemos que el encuentro entre personas se da porque intuimos y con quien vivimos tienen una jerarquía de valores parecidos a la nuestra. ¿Qué significa esto? Que vivimos en constantes encuentros y desencuentros con las personas que relacionamos. Por ejemplo, cuando se inicia una relación de pareja, esa relación se fortifica cuando ambos se dan cuenta de que tiene una jerarquía de valores muy similar. Al principio, la fuerza que los mueve es formar una pareja y después una familia. Muchas veces, con el paso de los años, la importancia que le da cada uno a esos valores puede ir cambiando y es ahí es donde se da el desencuentro.

Debemos procurar tener una jerarquía de valores que sea paralela, es decir, evitar tener una escala de valores piramidal donde pongamos un valor en la cima como prioritario, ya que si se derrumba este valor podemos caer en una depresión o una desilusión muy grande. Lo más sano es tratar de que nuestros valores tengan la misma importancia y una dedicación equilibrada

Los valores son llamados así por se les consideran normas de conducta universales y que promueven la armonía de las personas y clarifican el camino. (Segura Resuelta, 2009)

Características:

-Brindar una formación ética que permita a los/as estudiantes desempeñarse como sujetos conscientes de sus derechos y obligaciones, que practican el pluralismo, la cooperación y la solidaridad, que respetan los derechos humanos, rechazan todo tipo de discriminación, se preparan para el ejercicio de la ciudadanía democrática y preservan el patrimonio natural y cultural.

- Formar sujetos responsables, que sean capaces de utilizar el conocimiento como herramienta para comprender y transformar constructivamente su entorno social, económico, ambiental y cultural, y de situarse como participantes activos/as en un mundo en permanente cambio.

-Promover la construcción de una sociedad del conocimiento y la información mediante el acceso e inclusión en las nuevas tecnologías para la producción de bienes y servicios culturales.

- Promover la participación y la colaboración en los adolescentes de todos los adolescentes para conseguir un fin común, para realizar actividades conjuntamente siempre recordándonos los valores que debe tener como docentes.

1.3.3. El papel del maestro en la transmisión de los valores dentro del aula

(Gentili, 2000). La transmisión de los valores dentro del aula es un factor esencial en la vida cotidiana merece un análisis que va más allá de la leyes, políticas y prescripciones curriculares y nos enfrenta con nuevos desafíos y cambios culturales profundos (Seibold, 2011, pág. 122)

En el proceso de la innovación de la docencia las mediciones asumen un papel fundamental para la construcción individual y colectiva del conocimiento, ya que su valor está en función de apoyo para problematizar el quehacer educativo cotidiano.

Las mediciones se conceptualizan como los agentes que propician, entre los participantes, procesos de significación a partir de su involucramiento en la tarea, a través de la implantación de recursos reflexivos, como son: las técnicas participativas, un producto colectivo, los resultados de una deliberación colectiva, las preguntas-reflexión, entre otros.

El acceso al estudio de lo educativo no puede realizarse en directo, tiene que ser mediado por estructuras que se objetivan en la acción de los involucrados, estructuras que conforman una red de significados individuales y grupales entre una realidad educativa concreta, con la intención básica de arribar a un mayor conocimiento. (Rosario Muñoz, 2011)

El aula no es un espacio aislado del mundo, tampoco es un mundo en miniatura. Es un espacio privilegiado de aprendizaje para la vida. En el aula, podemos innovar, experimentar, crear, transformar desde la escala de valores negociada y consensuada con los niños y las niñas. Es primordial que cada uno y cada una encuentre su lugar, se sienta parte del grupo en el que tiene una corresponsabilidad solidaria y activa. Conocer la realidad, constatar los hechos, recibir la información no es suficiente. (Tuts & Martínez Ten, 2006)

La función del profesorado en las instituciones escolares Como ya hemos comentado anteriormente, las instituciones escolares se constituyen en uno de los dos grandes focos de aprendizaje que mayor influencia va a tener en la formación de la ciudadanía. No debemos obviar que la etapa de escolarización obligatoria en nuestro país abarca desde los seis hasta los dieciséis años, de ahí que radique tanta importancia en esta institución, por ser en la que nuestros menores y jóvenes emplean un largo período de tiempo de sus vidas. Este

hecho nos invita a prestar una mayor atención, si cabe, a la extensa trayectoria temporal que los menores emplean en la escuela y, por supuesto, a la repercusión que ello va a imperar en su propia formación.

Uno de los recursos más importantes de la comunidad en el ámbito de la educación son las escuelas. Sin embargo muchas veces no se percibe así, sino que la escuela se defiende exclusivamente desde el punto de vista de su influencia educativa directa sobre las niñas y los niños y se olvida que es un recurso educativo para el conjunto de la sociedad.

La labor de los docentes se presenta como una misión muy dura de cumplir, ya que son muchas y diversas las funciones propias de su cargo, más todas aquellas añadidas por parte de las administraciones, así como de la propia sociedad, las cuales, en ocasiones, los desbordan y alejan de su fin último: formar a los menores en una serie de conocimientos, destrezas y valores para que puedan adquirir las capacidades básicas y/o específicas para poder ejercer como ciudadanos de pro. Si bien es necesario tener un cuerpo de profesores plenamente concienciados con el fin de la educación, así como con su finalidad última, no debemos cargar en las espaldas de estos profesionales una responsabilidad tan relevante, como la que implicaría convertirlos en los únicos elementos formadores y socializadores de la infancia. Por ello, se presenta esencial ofrecer un apoyo continuo a la figura del docente. Pero este apoyo no puede centrarse sólo y exclusivamente en un refuerzo moral, sino que debe ir acompañado de un conjunto de procesos formativos que les ayuden a reciclarse profesionalmente, así como, por una serie de recursos que les permitan poder desarrollar correctamente su labor y enfrentarse a las diferentes situaciones que puedan llegar a condicionar su práctica docente. Pero este respaldo no puede recaer únicamente en la administración, sino que debe ser un compromiso pleno con la educación, que asuman todos los agentes que componen la comunidad educativa; nos referimos a padres, alumnos, equipos directivos, administración... y, en general, a la sociedad en su conjunto. Por todo ello entendemos que la figura del profesor es clave, en todo lo relativo a la formación y socialización de los menores. Pero, para que pueda desarrollarse de una manera acertada, resulta necesario dotar al profesorado de todos los medios que precisa, así como de un respaldo público por parte de todos los agentes educativos y sociales. Finalmente, lo que se les pide a los profesores es que formen a los más jóvenes y, a su vez, que lo hagan desde una correcta preparación (tanto teórica, como práctica); y con una actitud basada en la motivación, ya que si ellos mismos no creen en el proceso formativo, ni en lo que están transmitiendo a sus alumnos, difícilmente se pueda llegar a conseguir una correcta educación. (Esther, 2008)

Un segundo papel, que los involucramos, es el sostén de la familia para los padres. Los padres necesitan fuente de apoyo afuera de las redes familiares, estableciendo relaciones a los cuidadores que les permitan hablar de sí mismo y de su vida en el hogar. Los maestros ayudan más cuando están disponibles para conversar y escuchar y conversar con los padres sobre el comportamiento de su hijo, pero también de las propias esperanzas y sueños de los padres para ellos y para sus hijos, sus sentimientos como padres, y vivir bien como adultos. (Miles Gordon & Williams Browne, 2001)

Algunos papeles de un maestro

Transmitir valores no es un asunto que requiere de métodos muy sofisticados, sino de persona adecuadas. No es cuestión de tomar un cursillo o hacer uno stallere. La facilidad de transmitir valores depende por entero de cada persona, pero también su dificultad. ¿Estamos a convertirnos en personas transmisoras de valores? ¿En personas ejemplares? La psicología de aprendizaje está dando más importancia a los factores afectivos que a los intelectuales en el rendimiento del alumno. La relación del maestro en el niño cobra gran importancia, especialmente cuando otros adultos al alcance del niño, particularmente, se inhiben, no saben hacerlo o están ausentes. El maestro se convierte en muchos casos en el único referente que tiene el niño para saber cómo vivir. Mucho más importante en estos tiempos en que los niños reciben el modelaje social en la calle o la televisión. Tener niño durante cinco horas al día implica un montón de posibilidades y responsabilidades. (Andres, 2003)

“En este apartado presentamos aquellos procedimientos específicamente relacionados con la organización de la clase y el manejo del comportamiento en el aula derivado a la aplicación de los principios del a la situación del aula.

Estos procedimientos están directamente relacionados con la modificación de la conducta del alumno para el aumento de la motivación y la realización de comportamientos adecuados para el logro de los objetivos educativos.” (Navas Castejon, 2009, pág. 65)

En otros términos: hasta una o dos generaciones atrás, el alumno que permanecía en el sistema era aquel que tenía la capacidad, los medios y la voluntad de estudiar más allá de los métodos de enseñanza empleados y de los contenidos impartidos. Si no cumplía con lo esperado, simplemente se lo dejaba fuera del sistema.

A su vez, al haber tantos docentes (en nuestro país tenemos cerca de uno por cada veinte adultos), en la actualidad todas las familias tienen algún pariente, vecino conocido que se dedica a la docencia que no siempre se destaca por su inteligencia, probidad o lucidez. Esta

proximidad con el docente mediocre ocasiona que se le pierda el respeto casi reverencial que se le tenía otrora al maestro o al profesor y si el chico percibe ya en su casa este menosprecio, difícilmente va a respetar lo suficiente al maestro o a la maestra que tiene frente al aula. A esto hay que agregarle que en función de los cambios en la estructura familiar, ya no está más el padre como instaurador de la ley. El hecho de que la mujer sea tanto o más proveedora de lo que es el varón, la pone en una situación de igualdad que le permite discutir, incluso delante de los hijos, los dichos del padre. Cuando esta discusión es argumental y razonada por parte de ambos progenitores, es un buen antídoto contra la aceptación lisa y llana de la autoridad por la autoridad misma gestando en el chico una noción de autoridad dialogal y consensual. Cuando no lo es, genera confusión.

Pasamos de una sumisión incondicional a la autoridad autoritaria a la crisis de toda forma de autoridad. En otras palabras: con todas las ventajas e inconvenientes de esta nueva realidad, lo que cuenta es que el hijo ya no tiene una actitud espontánea de respeto a la autoridad. (Seibold, 2011, pág. 108)

1.3.4. Como educar en valores: recursos, estrategias y técnicas

La misión prioritaria de la educación es ofrecer a los niños y niñas y adolescentes la posibilidad de conocer y practicar los valores cívicos y éticos positivos para la convivencia social, el desarrollo personal, la vida democrática y la defensa del medio ambiente.

Los valores abarcan la totalidad de la existencia real, de ahí que su pérdida traducen en actitudes atentatorias contra el bien común. La Reforma Curricular considera los valores intelectuales, estéticos, referidos a la naturaleza, los étnicos culturales y fundamentales los éticos que interiorizados y practicados por los maestros, marcaran las pautas que lleven a los niños, niñas y adolescentes a integrarse a la concepción y compromiso del buen ciudadano.

Los criterios para la selección de los valores serán trabajados en la educación básica son los siguientes:

- ✓ La transculturalidad. Se selecciona valores importantes para las distintas culturas y etnias.
- ✓ El contenido democrático de valores que aporten a una convivencia participativa, respetuosa y justa.
- ✓ La capacidad de humanización, por lo tanto se priorizan valores que dinamizan los procesos de desarrollo integral de la persona.
- ✓ La respuesta a demandas sociales prioritarias.

- ✓ La relación con el entorno inmediato y local.
- ✓ Otro criterio para la selección es que sean valores estimados por diferentes componentes de la comunidad educativa, es decir de consenso.
- ✓ Aplicando los criterios expuestos los valores básicos priorizados son: Identidad, honestidad, solidaridad, libertad y responsabilidad, respeto, criticidad y creatividad, calidez afectiva y amor. (Arevalo Torres, 2011, pág. 22)

El proceso de formación en valores en la práctica escolar cotidiana se desarrolla a través de:

- Dinámica institucional, en tanto conjunto de practica que incluye a los sujetos y espacios de la escuela: organización interna, trabajo de comisiones, realización de ceremonias, etc...
- La experiencia particular que el maestro y sus alumnos desarrollen en el aula en el transcurso de la jornada escolar. La escuela como espacio institucional tiene como función tradicionalmente reconocida la de transmitir conocimientos y valores, distribuyendo los papeles, funciones y jerarquías en la cuales se articula el proceso educativo.

En esta distribución el maestro es el transmisor de conocimiento: fija y controla sus actividades y tiempos en el salón de clase y distribuye privilegios y sanciones; compete a los alumnos en esta relación recibir los contenidos y subordinados a las disposiciones del maestro.

Sin embargo, la relación alumno-maestro, en su desarrollo cotidiano, imprime a estos arreglos básicos matices y dignificaciones deferentes que constituyen distintas estructuras de participación. (García Salord & Vanella, 2000)

Hay manera de educar...y muchas maneras de enseñar. Con cada gesto, cada palabra, cada elección de material didáctico, transmitimos valores. No nos limitamos a transferir contenidos. Pero del como los transmitimos dependerá que nuestros alumnos y alumnas entiendan el porqué. El sabrá, por sí solo, no sirve: hay que utilizarlo para trabajar en la construcción de una sociedad más solidaria, más libre y más justa. (Tuts & Martínez Ten, 2006)

La inteligencia, voluntad y afectividad se organizan a través de la educación en procesos orientados desde esas tres dimensiones generales a desarrollar personas, que son sujetos de derechos de primera, segunda y tercera generación, que contemplan ya, de manera inequívoca, la diversidad y la inclusión como formas genuinas de estos últimos. No en vano se nos dice que educar en valores es promover condiciones para aprender a construir nuestros singulares sistemas de valores y crear condiciones que afecten a los procesos educativos. (Martínez, 2004)

Espacio, tiempo y persona son ejes – fundamento de la intervención pedagógica. La educación tiene que estar a la altura de los tiempos y propiciar el tránsito desde determinantes externos de conductas a determinantes internos con sentido personal y patrimonial en el resultado de la educación, realizando una intervención de calidad, desde las tres dimensiones generales de intervención, en todas las áreas de currículum. (Tourrián López, 2008)

Hasta hace unos años, era relativamente fácil de educar. En primer lugar, había consenso entre lo que se consideraba bueno y malo y lo que es más importante la búsqueda y vivencia del bien parecía ser tarea de todos. De ahí que, en general, había una gran coherencia entre lo que se practicaba y enseñaba en cas (todo el mundo, por ejemplo, se consideraba en robar algo malo y por eso podían decir con sinceridad y orgullo “somos pobres”, pero honrados”); lo que se vivía en la calle (cualquier persona se consideraba con autoridad para llamar la atención y denunciar las conductas irregulares); lo que se enseñaban en las escuelas y lo que se predicaba en las iglesias... En cierto sentido, toda la sociedad asumía un papel de educadora. Hoy, esto ya no es así; los padres parecen haber renunciado a su deber de primeros y fundamentales educadores y lo reclaman a los maestros que desempeñen el papel que ellos no supieron cumplir. Renunciando al autoritarismo, pero no han sabido reconstruir un principio de autoridad que sirva de referencia para la construcción de la identidad personal y social de los niños y los jóvenes.

Por otra parte, las iglesias cada vez se influyen menos en la sociedad, especialmente entre los jóvenes, que crecen en un ambiente de total relativismo ético, donde se impone el pragmatismo de TODO VALE y del SOLO VALE (todo vale se me produce bienestar, placer, beneficio, ganancia...; solo vale lo que me produce bienestar., placer, beneficio, ganancia...). El valor y el antivalor se confunden. Cada uno lo decide lo que es bueno o malo. El fin justifica los medios. La eficacia en la productividad y la ganancia se convierte en el criterio definitivo de la bondad. Lo que es eficaz es necesario; lo que se puede hacer, se debe hacer.

Tras largos años de preocupaciones y búsquedas, en Fe y Alegría hemos ido comprendiendo tres cosas fundamentales: en primer lugar, que es imposible educar en valores si lo educadores, todos los educadores, no nos esforzamos por vivirlos y enseñarlos con nuestra propia forma de ser y de actuar. Con frecuencia, hablamos de valores, proponemos valores, mostramos valores, reflexionamos valores, pero no nos enseñamos porque no lo vivimos, porque no nos comprometemos a encarnarlos en nuestro actuar cotidiano. Educar valores implica que cada maestro y profesor entienda y asuma que no es solo docente de una determinada materia, sino que, fundamentalmente, es maestro de

humanidad, educador del corazón y de la vida. Los alumnos no solo aprenden de sus profesores, sino que aprenden a sus profesores, pues si bien uno explica lo que sabe. UNO ENSEÑA LO QUE ES. De ahí que es imposible de un modo neutro: todos educamos o deseducamos, y esto no tanto por lo que decimos o proclamamos, sino por lo que hacemos y somos: si eres generoso, enseñas generosidad; si eres inquieto, preocupado, ávido de saber y descubrir, transmites ganas de aprender. De ahí que la Fe y la alegría vinimos privilegiando la formación permanente de todos los docentes, una formación que se orienta fundamentalmente a construir la personalidad e identidad de genuino educador. Para nosotros, formarse es construir, soñarse, inventarse, llegar a ser una persona realizada que late en las posibilidades de cada uno. (Andrés, 2003)

Cada vez hay padres conscientes de que la clave para el futuro de sus hijos está en la educación y la manera de ayudar al tercer y cuarto mundo es lograr su acceso a una educación de calidad. Encontramos centros educativos que se ajustan a la escala de valores y prioridades de la familia, es vital para una educación integral. La educación básica para todos es decisiva para poner los cimientos de la educación posterior.

Es importante tener referentes éticos y morales. Son diversos los fundamentos en la defensa de los derechos humanos. En esa labor la religión ni es transitoria ni está en la fase de extinción. Es preciso que el hombre se abra al sentido trascendente de la vida. Si no es así, algunas cuestiones tienen un frágil fundamento. Las posibilidades que abre la ciencia son tan gigantescas, que personas sin referencias éticas podrían producir daños irreparables. Por mucho que aprendamos a correr más, si no sabemos hacia dónde vamos, es muy poco lo conseguido. (Mañú Noáin & Belda Goyarrola, 2011)

Para poder llevar a cabo este tipo de propuesta se requiere que exista una afectiva consolidación y respeto por la autonomía profesional del docente, para que el mismo pueda “transgredir” formas tradicionales de impartición de clases, teniendo a su disposición tanto los recursos (materiales, humanos, didácticos) como el apoyo institucional que les permita crear este tipo de situaciones diferentes e innovadoras.

En este sentido la idea subyacente supone involucrarse plenamente en el desempeño real de cada especialidad, describiendo los elementos contextuales y planteados desafíos que reten a los alumnos a aplicar los conocimientos y habilidad que poseen o deben adquirir. También en este caso supondrá el efectivo respeto por la autonomía del escolar, de esta forma que sea este el que se haga responsable de su autoaprendizaje, detectando fortalezas y debilidades propias.

Implica, por tanto, el desarrollo de una nueva mirada que afecta al espacio áulico e institucional, basado en la autonomía institucional y grupal, en el contrato didáctico se renegocia de forma permanente y dinámica según las necesidades de cada momento y grupo escolar. (Sangoquiza C, 2008)

1.3.5. Carta Magna de los jóvenes en la escuela de la esperanza.

Esta “Magna Charta de jóvenes en la escuela de la esperanza” recoge el trabajo realizado por miles de jóvenes involucrados en el Parlamento Universal de la Juventud (PUJ), un foro mundial de diálogo creado por Fernando Rielo Pardal y promovido por la Juventud Idente Internacional.

Se trata de la profundización sobre uno de los diez puntos -el de las Relaciones Educativas- de la “Carta Magna de valores para una nueva civilización”, aprobada por el PUJ en la Sede de la Organización de las Naciones Unidas en Nueva York en agosto del 2010. En futuras ediciones del PUJ seguiremos profundizando sobre otros puntos de la Carta Magna. Este manifiesto sobre la Educación es el resultado de tres años de trabajo, culminado con una sesión internacional celebrada en Berlín del 9 al 15 de agosto de 2014. El documento final fue presentado públicamente el día 14 de agosto ante autoridades civiles y eclesiásticas en la Universidad Humboldt (Berlín). Su intención es servir de inspiración para todos aquellos actores implicados en la educación.

El Parlamento Universal de la Juventud

Parlamento: de parabolizar, referirse a algo que está más allá de las palabras, y a dialogar sobre las grandes cuestiones que afectan a nuestra vida, a lo sociedad y a la paz.

Universal: aquello que nos une a todos los seres humanos, es decir, la fraternidad, la cual no es posible sin un vínculo trascendental que es el Padre común a todos.

Juventud: no como estado biológico simplemente sino como libertad de prejuicios y obstáculos para buscar y comprometerse con la verdad.

El Parlamento Universal de la Juventud tiene como misión específica de incrementar el compromiso personal de cada joven, teniendo en cuenta su origen y su destino, unido al compromiso de los demás jóvenes de todos los credos, razas, y países con la defensa de los más nobles ideales: la paz, la vida, la unidad, el amor.

La hipótesis de trabajo que propone el PUJ es el amor generoso y radical de Jesucristo, que da la vida por todos, sin excluir a nadie. Por eso, el modelo de persona y de amor de Cristo es válido para cualquier ser humano, independientemente de su creencia y cultura. A partir

de este modelo, el PUJ defenderá principios universales como la defensa de la vida desde la concepción hasta la muerte natural, la familia fundada sobre el matrimonio de un hombre y una mujer y otros aspectos fundamentales para la existencia humana y el verdadero progreso. Todo ello desde un espíritu dialogante, para encontrar juntos las soluciones a los grandes problemas de la Humanidad. (Carrera, Barraqueta, & Placencia, 2014)

El Parlamento Universal de la Juventud (PUJ) es un foro permanente de diálogo creado por Fernando Rielo en 1991 donde los jóvenes de todo el mundo pueden compartir sus reflexiones y preocupaciones, investigar y exponer sus conclusiones a nivel mundial. Pretende ofrecer al mundo una visión libre de prejuicios y llena de esperanza para lograr restaurar a la humanidad empezando por el compromiso personal del joven, desde la vivencia de los más nobles valores humanos.

El PUJ propone un reto apasionante a todos los jóvenes que buscan dar una unidad, dirección y sentido a su vida personal y social con proyección en el futuro de un mundo que debe ser mejor de lo que es. En este contexto, intentaremos, mediante el trabajo en equipo, dar respuesta a aquellos interrogantes que plantea la vida cotidiana en amplios sectores de una sociedad caracterizada:

- ✓ Por la ausencia de Dios, frente a la conciencia del origen y destino;
- ✓ Por la intolerancia, violencia de género, racismo y xenofobia, frente al respeto fundamental a todo ser humano por el hecho de serlo;
- ✓ Por la indiferencia ante los valores y falta de compromiso personal y social;
- ✓ Por la insensibilidad ante los derechos y los deberes fundamentales del hombre y la pasividad ante la pérdida de objetivos e ideales trascendentes;
- ✓ Por los intereses individuales, frente al diálogo, la solidaridad, la distribución equitativa y acceso a los bienes materiales, éticos y espirituales;
- ✓ Por la agresividad, frente a la generosidad del amor, la educación y el buen gusto que posibilitan paz y bienestar social;
- ✓ Por la tristeza y la soledad de la vida, frente al disfrute de la convivencia;
- ✓ Por la cultura de la muerte, frente a la defensa de la vida;
- ✓ Por la voluntad del poder, frente a la voluntad de amar;
- ✓ Por la evasión, frente a la responsabilidad. (Internacional, 2014, págs. 5-6)

“La degradación por el propio hombre de la regia estirpe de su personalidad trae como consecuencia el lastre de la humanidad que ha perdido su propio mundo. Está en la situación que, en líneas generales, padece el ser humano con la sociedad por la constituida. Vuestra misión es restablecer en régimen del Parlamento Universal, unidos en

vuestra intención, en vuestro deseo, en vuestras obras..., las más altos valores que han sido arrebatados al ser humano por el mismo ser humano” (Internacional, 2014, pág. 15)

Los fines de le educación

El objeto de la educación, definidos de modos precisos, guiar al hombre en su desarrollo dinámico, que en cuyo curso se forma una persona humana-provista de las armas del reconocimiento, de la fuerza del juicio y de las virtudes morales- en tanto que, al, mismo tiempo, va recibiendo la herencia espiritual de la nación y de la civilización a las que pertenece, conservándose así el patrimonio secular de las generaciones. (Internacional, 2014, pág. 131)

Para lograr construir una civilización del amor seremos perseverantes, fieles a nuestros sueños de fraternidad, valores y principios éticos en el camino del cumplimiento de nuestro proyecto de vida. También seremos siempre coherentes con lo que soñamos, decimos y hacemos en todo momento y lugar.

Nos comprometemos a generar cauces de diálogo y formación conjunta entre instituciones educativas y familias, potenciando el rol de los padres con un apoyo formativo y vivencial. Que, partiendo del respeto creado en la familia, se potencie su rol dentro de la formación integral, trabajando en conjunto educadores y educandos, es decir, toda la sociedad.

Nuestra actividad estará enraizada en un silencio interior profundo para no caer en una actividad frenética llena de pensamientos inútiles. No hacer las cosas de cualquier forma o por interés, sino ser generosos y honestos. Valoramos el buen sentido del humor y la importancia de perdonar con la ayuda del amor y de la fe. Dar lo mejor de nosotros mismos superando el egoísmo.

Nuestra preocupación principal es promover el desarrollo integral de los niños. También queremos ser como niños en nuestra curiosidad por aprender y en la sensibilidad espiritual. Deseamos despertar el yo profundo del ser humano y dar un sentido trascendente a las acciones de nuestro día a día.

Buscaremos educarnos para ser educadores y formadores, transmitiendo amor y pasión desde nuestra propia experiencia con la esperanza paciente de que el fruto, aunque invisible, se dará siempre. Consideramos importante educar en la concreción de cómo vivir los valores en la vida cotidiana.

En caso de que se produzcan injusticias, consideramos que debemos denunciarlas con valentía utilizando los cauces adecuados para lograr el cambio que esperamos. A nuestros

educadores también les debemos decir con delicadeza cuando hacen algo que no nos edifica, reconociendo también sus virtudes, explícitamente y con gratitud.

Nos comprometemos a estar informados de la realidad, dedicar menos tiempo a actividades vanas e inútiles y más tiempo a informarnos y formarnos con espíritu crítico. También queremos dedicar más tiempo a los demás a través de actividades de voluntariado o simplemente con una actitud de escucha e interés por el otro.

Queremos difundir, ante todo con nuestro ejemplo, las ideas del PUJ en las distintas instituciones de las que formamos parte, desarrollando en los jóvenes un conocimiento libre de prejuicios que busque formar la civilización del amor. Pretendemos realizar campañas y estrategias comunicativas así como proyectos sociales para difundir el mensaje del PUJ.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

2.1. Contexto

El contexto donde se realizó la aplicación de los cuestionarios fue en la Unidad Educativa “Federico Gonzales Suarez” es la primera institución Educativa del Nivel Medio de la ciudad de Alausí, fundada el 26 de julio de 1944 bajo Decreto N° 514 y publicado en el Registro Oficial N° 057 de la fecha 08 de Agosto del mismo año gracias a un grupo de alauseños que participaron activamente en el movimiento del 28 de Mayo de 1944 con la cual legitimó en el poder constitucional en la persona del Dr. José María Velasco Ibarra como presidente de la República

Después de un verdadero triunfo histórico la Unidad Educativa Federico Gonzales Suarez sigue haciendo historia en la comunidad educativa por sus aulas y paralelos han pasado estudiantes de diferentes etnias, de distintos credos religiosos, condición económica y social, manteniendo el nombre del creador Dr. José María Velasco Ibarra y también al Monseñor Federico Gonzales Suarez, quien fue un ejemplo a seguir para la el pueblo alauseños y para todo el país, con una paradigma de civismo, como maestro en valores, virtudes y principios.

La unidad educativa esta regentado por el Ministerio de Educación, es de tipo fiscal, pertenece al régimen de estudio Sierra, está ubicado en la provincia de Chimborazo, cantón Alausí, parroquia Matriz, en la Av. De los Lausies, Alausí.

Cuenta con una infraestructura que se encuentra en un estado óptimo y con la disposición de todos los servicios básicos, con una gran demanda de más de 1.500 estudiantes y profesores completos, este año cuenta ya con un bachillerato internacional.

2.2. Diseño de la investigación

El diseño de investigación fue mediante los cuestionarios aplicado a los adolescentes de edades de 13 a 16 años, quienes cursan el 9^{no} Año de Educación Básica y a los profesores de la institución educativa.

Primeramente me dirige al a institución con la carta de solicitud de la Universidad Técnica Particular de Loja, a la dirección de la Unidad Educativa Federico Gonzales Suarez, una vez que obtuve la autorización para poder realizar la aplicación de los Cuestionario Perfil de Valores Personales PVQ-RR a los adolescente y profesores y la realización de actividades con dos temas importantes que son: Barreras para una Educación Integral y Como pretendo Realizar mis Sueños. El papel de la Educación.

Este cuestionario permite autoevaluar, medir los valores de los estudiantes y de los maestros mediante la Escala de Valores de Schwartz PVQ-RR o también llamado cuestionario de valores personales mejorado.

Con el diseño de investigación les permitirá clasificar y organizar la información recogida a los estudiantes y maestros los valores personales e interpersonales que influye en el ámbito personal, educativo, social y familiar. La investigación realizada es de tipo exploratorio y descriptiva ya que facilito medir los valores en cada uno de los adolescentes y maestros, por esta razón también es socioeducativa basada en el paradigma de análisis crítico ya que nos permitirá obtener los resultados requeridos.

2.3. Participantes

La población que participo en el desarrollo de los Cuestionarios Perfil de Valores Personales PVQ-RR a los adolescentes de edades de 13 a 16 años de 9^{no} Año de Educación Básica y profesores del mismo nivel de la Unidad Educativa Federico Gonzales Suarez de la ciudad de Alausí,

Población:

- La población de los participantes nos indica que los 20 adolescentes entrevistados de noveno año de educación básica corresponden a un 76,92%, y los 6 docentes entrevistados corresponden a un 23,08%. Lo detallamos a continuación:

Tabla 1: Participantes

TABLA No 01		
PARTICIPANTES	FRECUENCIA	PARTICIPANTES
Adolescentes	20	76,92%
Docentes	6	23,08%
TOTAL GENERAL	26	100,00%

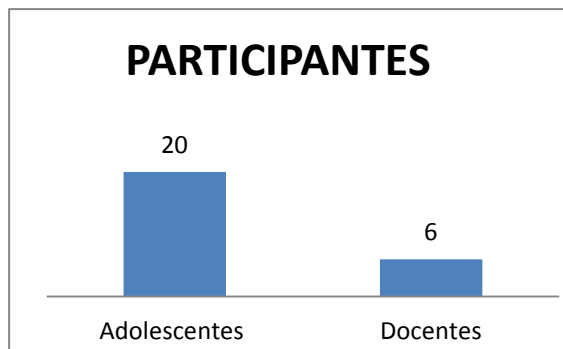


Figura 1. Participantes

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR

Género:

- El género de los 20 participantes aplicados los cuestionarios en adolescentes, el 50% corresponde al sexo femenino y el otro 50% corresponde al sexo masculino en los participantes. Lo detallamos en el siguiente:

Tabla 2: Género de los adolescentes

TABLA No 2		
ADOLESCENTES		
GENERO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mujer	10	50,00%
Varón	10	50,00%
Total general	20	100,00%

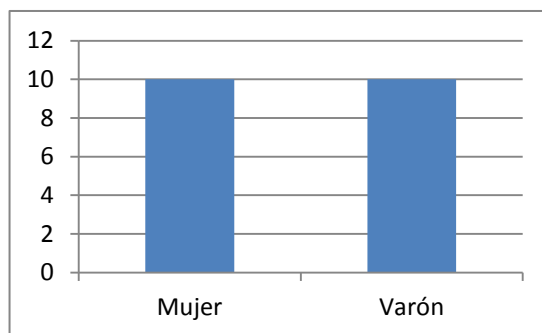


Figura 2. Género de los adolescentes

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-R

- El género de los 6 participantes aplicados los cuestionarios en profesores, el 50% corresponde al sexo femenino y el otro 50% corresponde al sexo masculino en los participantes. A continuación lo observamos:

Tabla 3: Género de los docentes:

TABLA No 3		
DOCENTES		
DOCENTES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mujer	3	50,00%
Varón	3	50,00%
Total general	6	100,00%

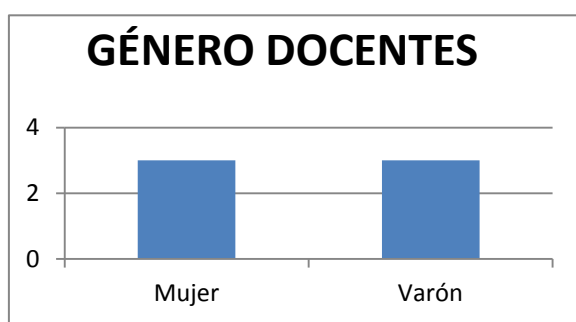


Figura 3: Género de los docentes

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-R

Edad:

- La edad de los estudiantes adolescentes que aplicamos los cuestionarios corresponden que los 8 estudiantes adolescentes tienen 13 años que corresponde al 40% y los 12 estudiantes adolescentes tienen 14 años que corresponde al 60% de un total de alumnos adolescentes de 9no Año de Educación Básica de Institución Educativa. A continuación:

Tabla 4: Edad de los adolescentes:

TABLA No 04		
ADOLESCENTES		
EDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
13	8	40,00%
14	12	60,00%
Total general	20	100,00%

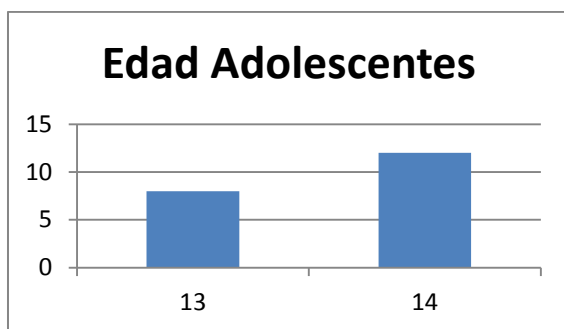


Figura 4: Edad de los adolescentes

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-R

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.4.1. Métodos

Los métodos de investigación que se aplicó son:

- El método descriptivo permitió analizar y describir en la aplicación de cuestionarios a los adolescentes y profesores, ya que facilitó para explicar y caracterizar los valores de orden superior en la PVQ-RR para encontrar los grupos de valores en los participantes de la institución educativa.
- El método analítico-sintético facilitó la estructuración con los cuales adquirimos objetivo de la investigación en todas sus partes y las explicaciones de las relaciones entre elementos para alcanzar una visión de unidad, asociado juicios de valor, abstracciones, conceptos que le ayudaran a la comprensión y conocimiento de la realidad en los participantes aplicados los cuestionarios.
- Con el método inductivo y el deductivo nos permite configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos a alcanzar en el proceso de investigación.
- Se utilizó el método estadístico que permite organizar la información alcanzada, con la aplicación de los instrumentos de investigación, que facilitaron los procesos de validez y la confiabilidad de los resultados y la tabulación para conocer medir los valores en cada una de los participantes en el proceso de desarrollo.
- También en esta investigación se utilizó el método hermenéutico que permitió para la recolección e interpretación bibliográfica en la elaboración del marco teórico y el análisis para la elaboración de las conclusiones apropiadas.

2.4.2. Técnicas

La técnica es conjunto de instrumentos o medios, mediante las cuales se cumple el método del proceso de la investigación, la cual integra y organiza y dentro de ella se utilizó las siguientes técnicas:

Investigación bibliográfica:

- ✓ La lectura como un medio importante para la instrucción, útil en el acoplo, análisis y selección de los temas más relevantes aportes teóricos, para estructurar el marco teórico.
- ✓ Los mapas conceptuales y organizadores metodológicos sobre los valores personales e interpersonales y también se utiliza mapas conceptuales, organizadores gráficos para facilitarlos procesos de comprensión y síntesis de los apoyos teóricos-conceptuales en las dos actividades de la Carta Magna de la Juventud.
- ✓ La técnica de la observación que es utilizada en el campo de la investigación de las ciencias humanas, donde se realiza en forma directa sin intermediarios de la realidad contemplando y examinando atentamente algo con el objetivo de determinar comprobaciones de validez y fiabilidad.
- ✓ Resumen, que es un medio sustancial que después del ítem, sirve para redactar concisamente un texto original, conservando siempre la idea que manifiesta el autor.
- ✓ Norma APA (American Psychological Association), sexta edición es muy importante para las citas de autores y documentos bibliográficos (físico o digitales), utilizando principalmente en la estructuración del marco teórico.
- ✓ La técnica documental que permite la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan en el proceso de investigación.

Investigación del campo:

- ✓ Encuestas: Mediante esta técnica aproveche obtener información relevante acerca de los valores personales e interpersonales, explicando a los adolescentes y profesores de 9no Año de Educación Básica de la Unidad Educativa "Federico Gonzales Suarez" también que sirvió para contemplar en forma activa la intervención de los adolescentes en las dos sesiones de trabajo, de la Carta Magna de jóvenes en la escuela de la esperanza, desarrolladas en un aula de la institución.
- ✓ Cuestionarios se utilizó en la aplicación para medir los valores de orden superior en la PVQ-RR personales e interpersonales a los adolescentes y profesores de 9no Año Educación Básica.

Observación directa: se utilizó para ser planificada sistemáticamente, fue una técnica muy útil, que sirvió para contemplar en forma activa la intervención de los adolescentes en las dos sesiones de trabajo, de la Carta Magna de jóvenes en la escuela de la esperanza, desarrolladas en un aula de la institución educativa.

2.4.3. Instrumentos

Para la presente investigación se utilizaron los siguientes instrumentos:

- Los cuestionarios de Valores PVQ-RR “estudiantes” en español de Schwartz (2012)
Se aplicó estos cuestionarios para medir los valores personales e interpersonales a los estudiantes adolescentes de 9no año de educación básica de la institución educativa
- Cuestionario de Escala de valores PVQ-RR “Docentes” en español de Schwartz (2012)
La aplicación de estos cuestionarios a los docentes es de auto-evaluarse a sí mismo para medir los valores personales e interpersonales en cada uno de ellos.
La escala de Schwartz PVQ-RR (PortraitValuesQuestionnaire, 2012) o cuestionario de valores personales mejorando, este cuestionario mide los valores personales y reúne las siguientes características:
 - Consta de una versión masculina y otra femenina valida en español.
 - Contiene 57 ítems o preguntas que no miden directamente valores, sino que obtiene juicios de similitud de otras personas con uno mismo.
 - Los estímulos de respuestas, que son rasgos verbales de personas narradas en termino importancia para él o ella, de sus metas, aspiraciones y deseos.
 - Contiene una Escala de Likert que va del 6 (se parece mucho a mi) al 1 (no se parece nada a mi).
 - Para la evaluación de los valores se divide en: 19 valores básicos y 5 de orden superior que agrupa los valores anteriores.

2.5. Recursos

2.5.1. Recursos humanos

- Para realizar los objetivos y la propuesta en este trabajo investigativo, la base son los recursos humanas como los estudiantes adolescentes, los docentes de la Institución y mi persona.
- Autoridad de la institución quien me autorizo para la investigación.
- Tutor de la investigación de la UTPL

2.5.2. Recursos institucionales

- La Unidad Educativa “Federico Gonzales Suarez” que permitió realizar la investigación con la aplicación de los cuestionarios a los estudiantes y docentes que permite medir los valores personales e interpersonales.
- También es necesario los recursos administrativos como entrega de los documentos, en este caso la petición de parte de encuestador y la autorización por parte de la dirección de la Institución Educativa.

2.5.3. Recursos materiales

- Hojas de Cuestionarios de Escala de valores PVQ-RR de Schwartz para estudiantes y profesores de la institución.
- Pizarrón para explicar con más claridad a los estudiantes de que como deber marcar las preguntas del cuestionario
- Esferos que se entregó a los estudiantes para que responda las preguntas del cuestionario.
- Computadora
- Enfoques
- Impresora
- Cámara para tomar fotografías para tener de evidencia
- Papelotes para la realización de las actividades de la Carta Magna de la escuela de la Nueva Esperanza.
- Filmadora para filmar la plenaria
- Cd

2.5.4. Recursos económicos

- Se invirtió \$ 100.00 en los gastos de copias de los cuestionarios, consultas en internet, impresiones, movilizaciones, filmación de la plenaria con recursos propios.

GASTOS		
MATERIALES	VALOR	GASTO TOTAL
Copias	10	100 DOLARES
Consultas	10	
Impresiones	10	
Movilización	50	
Filmación	20	

2.6. Procedimientos

El procedimiento para la aplicación de los cuestionarios fue entregar primeramente la carta de petición a la Institución Educativa Federico Gonzales Suarez, y luego recibir la notificación por parte de la dirección educativa para realizar la aplicación de los cuestionarios de Escala de valores PVQ-RR a los estudiantes y profesores. Es necesario coordinar con el personal administrativo, planificar los horarios conjuntamente con los profesores y estudiantes el tiempo era de una hora.

Para que los cuestionarios sean contestados correctamente en la institución antes mencionada primeramente realizo una motivación y luego explico a los estudiantes y profesores el cuestionario a desarrollar, para conocer y medir los valores en los participantes de esta investigación con la ayuda del profesor guía de los alumnos de 9no AGB de paralelo "D".

En este proceso los estudiantes comenzaron a contestar los cuestionarios realizando de manera adecuada. Para facilitar el desarrollo del cuestionario era importante leer junto con los estudiantes cada pregunta del cuestionario y luego esperar unos segundos para que conteste la consigna. Al terminar era importante realizar una revisión o verificación si han contestado todas las preguntas.

Los profesores contestar los cuestionarios satisfactoriamente con respecto a las preguntas de auto-evaluarse a sí mismo sobre los valores personales e interpersonales, por lo tanto la investigación ayudara a clasificar cada uno de los valores de cada uno de los estudiantes y docentes de la institución.

Una vez terminada el proceso de la aplicación de los cuestionarios con los respectivos estudiantes adolescentes y profesores. Procedo a la recolección de la información utilizando la plantilla de Excel, para sus respectivas tabulaciones y sistematización de la información recolectada en el proceso de la investigación

CAPITULO III: RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1. Valores personales e interpersonales en estudiantes en adolescentes

3.1.1. Valores personales e interpersonales en adolescentes.

En la etapa de la adolescencia se presentan una serie de cambios en el aspecto físico, emocional y psicológico, en donde es determinante y crucial para los jóvenes que se encuentran atravesando este nivel de vida, y que se originan una serie de cuestionamientos en el aspecto personal e interpersonal de los valores. En este contexto se fundamentaron cada uno de los 19 valores personales e interpersonales, de los 20 adolescentes encuestados (10 mujeres y 10 varones), el detalle es el siguiente:

Tabla 1. Valores personales e interpersonales en adolescentes

VALORES	VALOR MEDIO
AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO	4,42
AUTODIRECCIÓN ACCIÓN	4,03
ESTÍMULO	4,08
HEDONISMO	4,77
LOGRO	3,57
DOMINACIÓN-PODER	2,15
RECURSOS DE ENERGIA	2,02
IMAGEN	4,15
SEGURIDAD PERSONAL	5,00
SEGURIDAD SOCIAL	4,35
TRADICIÓN	4,75
CONFORMIDAD CON LAS REGLAS	4,08
CONFORMIDAD INTERPERSONAL	4,05
HUMILDAD	4,30
UNIVERSALISMO- NATURALEZA	5,03
UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN	4,85
UNIVERSALISMO-TOLERANCIA	4,10
BENEVOLENCIA-CUIDADO	4,75
BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD	4,90

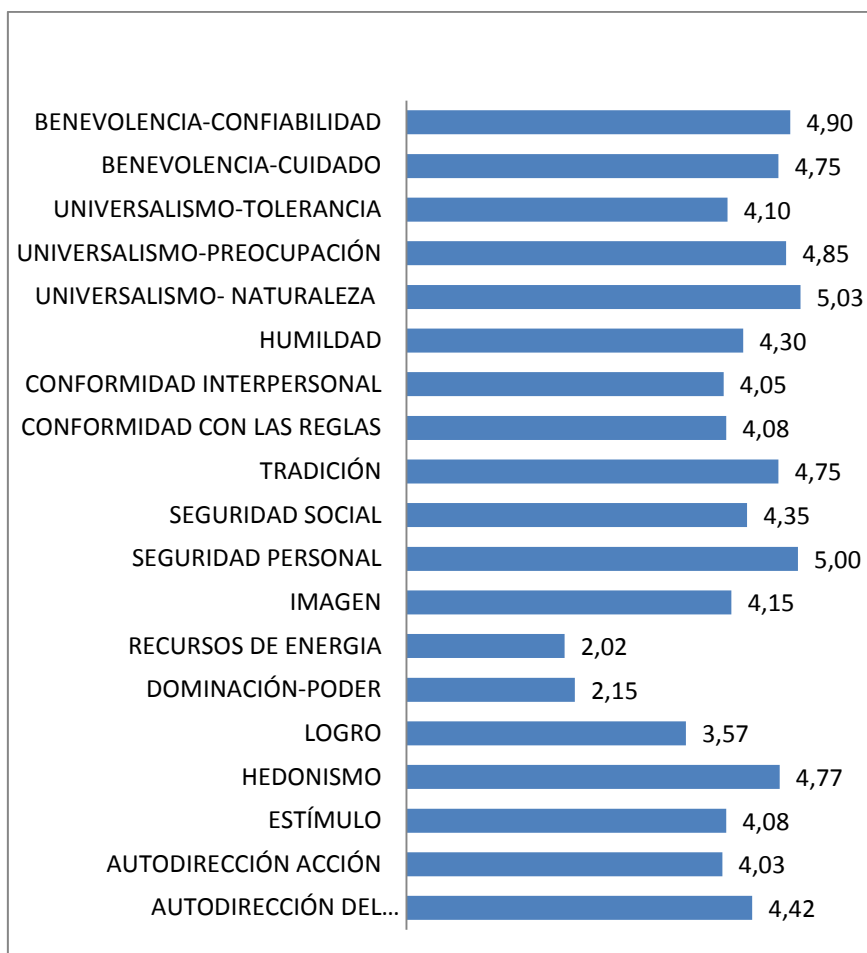


Figura 1. Valores personales e interpersonales en adolescentes.

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-R

En la actualidad los adolescentes de la Unidad Educativa Federico Gonzales Suarez de acuerdo a los datos y resultados obtenidos a través de la aplicación de los cuestionarios de perfil de valores personales PVQ-PP de los 19 valores personales e interpersonales estudiados, la media aritmética de cada uno de ellos es mayor a 2. Las dos medias más altas el valor universalismo-naturaleza (media = 5,03), y de la naturaleza y la seguridad personal (media = 5,0), determinándose que la imagen de ellas “es parecida a mí”. Mientras que sus medias más bajas corresponden a los valores de: recursos de poder (media = 2,02) y el valor de dominación-poder (media = 2,15), con lo que se deriva que la imagen de los adolescentes “no se parece a mí”,

Al tomar como referencia los valores personales e interpersonales de Schwartz (2012), y relacionando con las medias aritméticas más altas, lo describe en que integra valores relacionados con madurez: tolerancia, sabiduría, protección del medio ambiente y con el bienestar social en general, justicia social, igualdad, un mundo en paz. Sus tipos motivacionales son: aprecio, tolerancia y protección del bienestar de todas las personas. Las

medias más bajas reflejan de acuerdo al criterio de Schwartz (2012), se asocia a obtener posición y prestigio social, control o dominio sobre personas y recursos siendo sus valores: poder social, autoridad, riqueza, conservación de la imagen pública, reconocimiento social.

3.1.2. Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo del adolescente.

En las investigaciones hace una recolección de resultados acorde al sexo de los adolescentes de la institución educativa. De esta forma se evaluaron cada adolescente en uno de los 19 valores personales e interpersonales de los 20 adolescentes por separado según el género (10 mujeres y 10 varones), se detalla en el siguiente cuadro:

Tabla 2. Valores personales e interpersonales predominantes según el sexo del adolescentes.

VALORES	VALOR MEDIO MUJERES	VALOR MEDIO VARONES
AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO	4,33	4,50
AUTODIRECCIÓN ACCIÓN	4,07	4,00
ESTÍMULO	4,03	4,13
HEDONISMO	4,70	4,83
LOGRO	3,73	3,40
DOMINACIÓN-PODER	2,20	2,10
RECURSOS DE ENERGIA	1,90	2,13
IMAGEN	4,23	4,07
SEGURIDAD PERSONAL	4,63	5,37
SEGURIDAD SOCIAL	4,73	3,97
TRADICIÓN	4,60	4,90
CONFORMIDAD CON LAS REGLAS	4,27	3,90
CONFORMIDAD INTERPERSONAL	4,27	3,83
HUMILDAD	4,33	4,27
UNIVERSALISMO- NATURALEZA	5,07	5,00
UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN	4,93	4,77
UNIVERSALISMO-TOLERANCIA	4,10	4,10
BENEVOLENCIA-CUIDADO	4,57	4,93
BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD	5,10	4,70

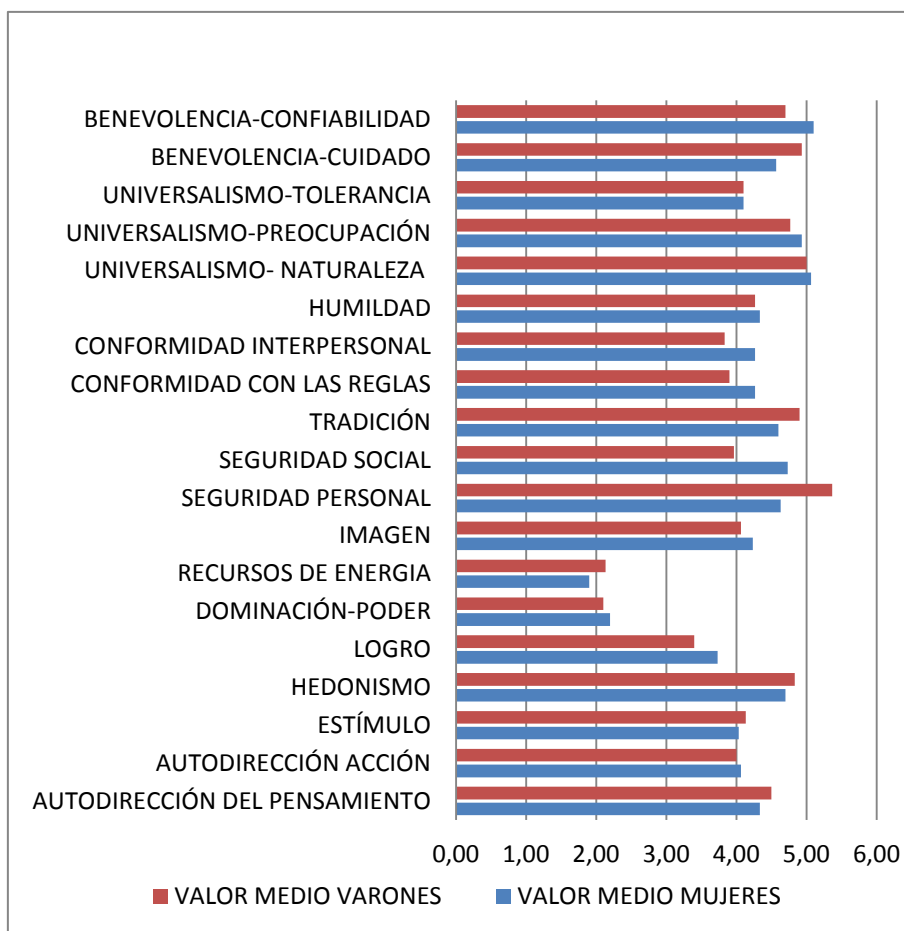


Figura 2. Valores personales e interpersonales predominantes según el sexo del adolescente.

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

Conforme a la información obtenida del cuestionario aplicado a los adolescentes, para este análisis la valoración por género, se relaciona de acuerdo a los 19 valores personales e interpersonales estudiados, la media aritmética para cada uno de ellos, en las adolescentes mujeres es mayor a 1 y en los varones es mayor a 2. Se observa en los resultados los medios más altos en las adolescentes mujeres el Universalismo-Naturaleza (media = 5,07) y la Benevolencia-Confiable (media= 5,10) con lo que se distingue que la imagen de ellas es “parecida a mí” y “muy parecida a mí”, donde preserva y refuerza el bienestar de las personas cercanas con quien se está en contacto personal frecuente, expresando una relación de preferencia hacia quien es considerado perteneciente a un mismo grupo respectivamente. Mientras según los datos obtenidos en las encuestas realizadas tenemos una comparación diferente. Se observa que las medias más bajas tenemos y Recurso de poder (media=1,90) y la Dominación-poder (media = 2,20), lo que significa obtener posición y prestigio social, control o dominio sobre personas y recursos siendo sus valores mostrando una imagen “parecida a mí” y un “poco parecida a mí” en los participantes.

En los adolescentes hombres los medios más altos Universalismo-Naturaleza (media= 5,00) integra valores relacionados con madurez y la seguridad personal (media= 5,37) obteniendo una imagen “parecida a mi” y muy “parecida a mi” También tenemos los medias más bajos, la Dominación-Poder (media=2,10) y Recurso de poder (media= 2,13) identificando con una imagen de “un poco parecida a mi” respectivamente.

Enfocándonos en los valores personales e interpersonales de Schwartz et al. (2012), asociados a las propuestos en Antolín et al. (2011), se los enlaza, tanto a las mujeres, como a los varones, según ameriten las medias de este análisis. Al tomar en cuenta las medias más altas de las adolescentes, se considera que la prosocialidad (benevolencia-cuidado) y la honestidad (benevolencia-confiabilidad) son valores primordiales en el actuar de ellas, siendo los mismos que sobresalieron en el estudio de las medias más altas de los adolescentes (en forma general) del subtema anterior; o sea, aquí se constata que gracias a las chicas destacaron los valores del primer análisis. Ahora, considerando las medias más altas de los adolescentes, que corresponden a la justicia e igualdad (universalismo-preocupación) y al hedonismo (hedonismo), se cree que los chicos sienten interés por involucrarse en actividades que pretendan la equidad social, en cuanto al primer valor; pero el contraste está latente en el segundo valor, en aquellas acciones que propias de la edad e impulsivamente predominantes en este género, hacen que ellos sobrepasen ciertos límites, para alcanzar su gratificación. Finalmente, señalando las medias más bajas, se aprecia que para las mujeres y los varones la consideración es similar; en ambos casos, el reconocimiento social.

3.1.3. Valores del orden superior en adolescentes

Schwartz (2012), en los 19 valores personales e interpersonales fueron clasificando en cinco categorías de orden superior, las cuales eran importantes para este análisis, cuyos resultados fueron igualmente designados del cuestionario aplicado a adolescentes (mujeres y varones). La información la detallamos en el siguiente:

Tabla 3. Valores de orden superior en adolescentes.

VALORES DE ORDEN SUPERIOR	VALOR MEDIO
APERTURA AL CAMBIO	4,33
AUTO-MEJORA	2,58
CONSERVACIÓN	4,45
AUTOTRASCENDENCIA	4,72
HUMILDAD E IMAGEN	4,23

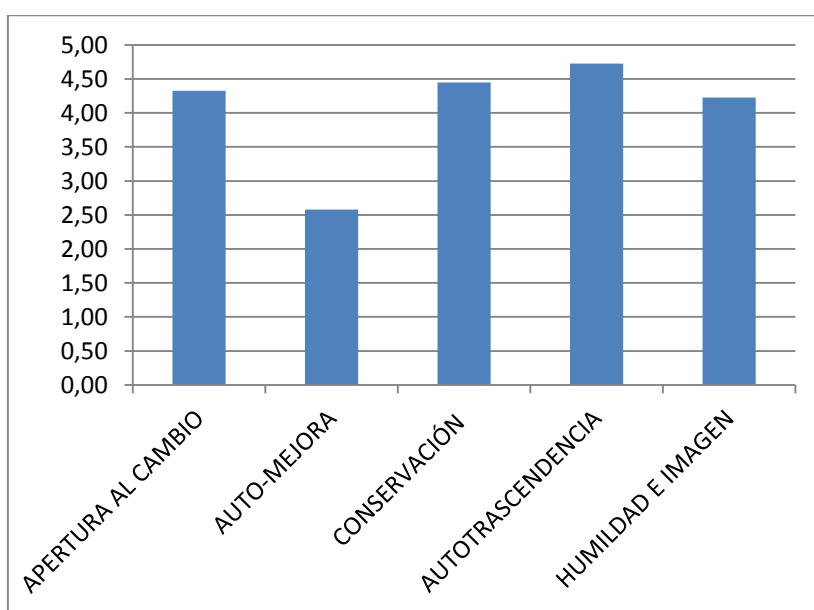


Figura 3. Valores de orden superior en adolescentes.

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

De acuerdo a los datos y resultados obtenidos de los cinco valores de orden superior, la media aritmética para cada uno de ellos es mayor a 2. Destacándose de la categorización de los valores de orden superior, la media aritmética para cada uno de ellos es uno mayor a 2. Identificándose como más alta la auto-trascendencia (media = 4,72), estimándose así que la imagen de los adolescentes es “parecida a mí”; mientras que la más baja corresponde a la auto-mejora (media = 2,58), reflejando en esta parte, para los adolescentes, una imagen “moderadamente parecida a mí”

La auto-trascendencia se encuentra conformado con los valores como la benevolencia-cuidado, benevolencia-confiabilidad, universalismo-preocupación y el universalismo-tolerancia, entre otros; mismos que destacaron dentro del grupo de valores con las medias más altas en el análisis; que desde luego, no es una coincidencia, sino más bien refleja la

coherencia del trabajo investigativo, al ser dicho valor, de orden superior, el que tiene la media más alta en esta descripción. Según los resultados los adolescentes están en condiciones de ayudar mutuamente dentro de la institución educativa que se encuentran. La auto-mejora como el valor de orden superior la media más baja dentro de ella como el valor de logro, dominación del poder, recursos de poder y también recursos de energía permite enfocar o especificar en este análisis.

3.1.4. Diferencias de los valores de orden superior de acuerdo al sexo de los adolescentes.

Respecto a este análisis, las cinco categorizaciones de los valores de orden superior de Schwartz se los consideraron según el género de los adolescentes investigados. La información recolectada del cuestionario aplicado a los adolescentes se presenta y se detalla de la siguiente manera:

Tabla 4. Valores de orden superior de acuerdo al sexo de los adolescentes.

VALORES	VALOR MEDIO MUJERES ADOLESCENTES	VALOR MEDIO VARONES ADOLESCENTES
APERTURA AL CAMBIO	4,28	4,37
AUTO-MEJORA	2,61	2,54
CONSERVACIÓN	4,50	4,39
AUTOTRASCENDENCIA	4,75	4,70
HUMILDAD E IMAGEN	4,28	4,17

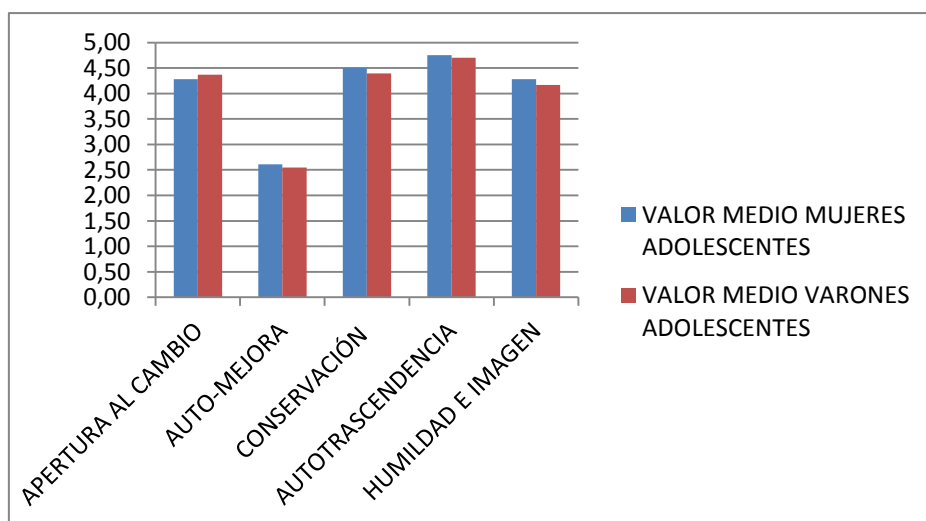


Figura 4. Valores de orden superior de acuerdo al sexo de los adolescentes.

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

En el contexto de los cinco valores de orden superior, la media aritmética para cada uno de ellos, en los dos casos, es mayor a 2. Destacándose como más alta, en los dos géneros, la auto-trascendencia (media mujeres = 4,75 y media varones = 4,70), estimándose así que la imagen de los estudiantes adolescentes es “parecida a mí”; mientras que la más baja, igualmente en ambos géneros, corresponde a la auto-mejora (media mujeres = 2,61 y media varones = 2,54), expresando en esta parte una imagen “un poco parecida a mí”, para las adolescentes de ambos. Conservando así, total relación con la información del análisis en la aplicación de los cuestionarios.

La (Auto-trascendencia) se encuentra conformado por el universalismo-naturaleza, universalismo-preocupación, universalismo-tolerancia, benevolencia-cuidado y confiabilidad y la (Auto-mejora) lo cual se encuentra conformado por logro, dominación del poder, recursos del poder, recursos de energía según en parte del orden superior según en la descripción de Schwartz (1999)

3.2. Valores personales e interpersonales en los maestros

3.2.1. Análisis de los valores personales e interpersonales en los maestros

Ser maestro es una vocación linda ya que depende de su labor transformar el desarrollo integral y la plena formación en los niños, adolescentes y la sociedad la más nobles del ser humano es desenvolverse en sus actividades que lo realiza, y quienes realmente lo son, tienen una responsabilidad que va más allá de la mera transmisión de conocimientos, sino que de ello depende el proceso de la formación de todo lo aprendible, como en producir en el alumno amor y estima por el conocimiento; o sea, su labor consiste en educar con los valores. Siendo así, para este análisis, se promediaron cada uno de los 19 valores personales e interpersonales, de los 6 maestros encuestados (3 mujeres y 3 varones), y se detallan a continuación:

Tabla 5. Valores personales e interpersonales en los maestros.

VALORES	VALOR MEDIO
AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO	4,89
AUTODIRECCIÓN ACCIÓN	4,83
ESTÍMULO	4,78
HEDONISMO	4,17
LOGRO	4,56
DOMINACIÓN-PODER	3,61
RECURSOS DE ENERGIA	3,00

IMAGEN	4,72
SEGURIDAD PERSONAL	4,50
SEGURIDAD SOCIAL	4,67
TRADICIÓN	4,56
CONFORMIDAD CON LAS REGLAS	4,67
CONFORMIDAD INTERPERSONAL	4,00
HUMILDAD	4,39
UNIVERSALISMO- NATURALEZA	4,89
UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN	5,00
UNIVERSALISMO-TOLERANCIA	4,72
BENEVOLENCIA-CUIDADO	4,83
BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD	5,06

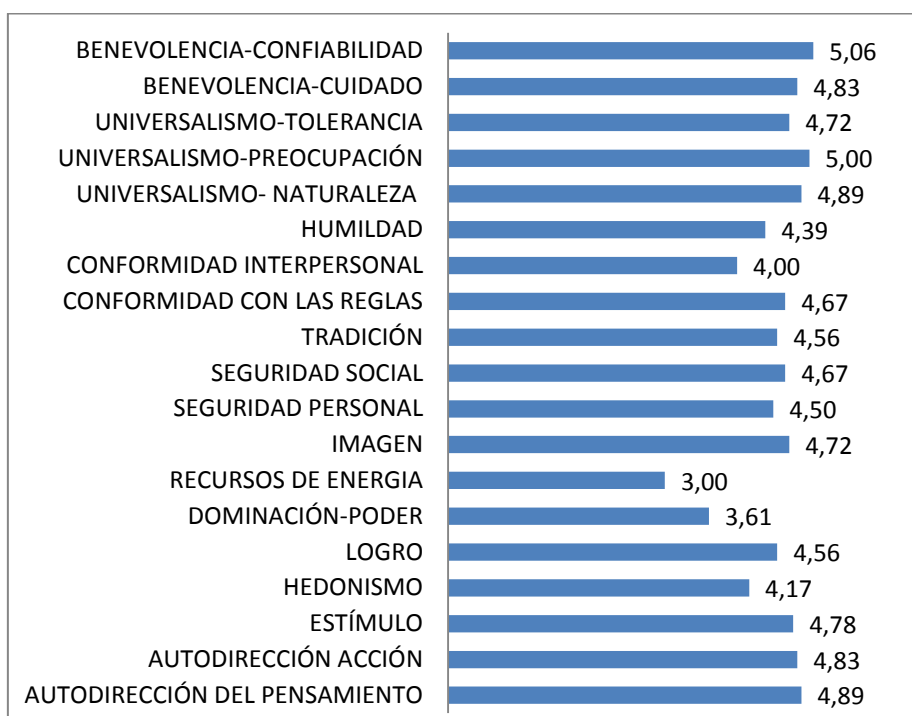


Figura 5. Valores personales e interpersonales en los maestros.

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

Los resultados de los datos obtenidos del cuestionario aplicado a los maestros, se observa que de los 19 valores personales e interpersonales estudiados, la media aritmética para cada uno de ellos es mayor a 3. Marcando las dos medias más altas Universalismo-preocupación (media= 5,00) y Benevolencia- confiabilidad (media= 5,06) marcando una imagen “parecida a mí” y “muy parecida a mí”. Mientras que las dos medias más bajas corresponden a los valores de: recursos de poder (media = 3,00) y Dominación de poder

(media = 3,61), determinándose aquí, que la imagen de los maestros corresponde a “moderadamente parecida a mí”.

Según en el criterio de Schwartz (1999) en las medias más altas como Universalismo-preocupación integra valores con madurez de tolerancia, sabiduría y la media benevolencia-confiabilidad preserva y refuerza el bienestar de las personas cercanas con quien se está en contacto personal frecuente, en donde se ven involucrado con su madurez emocional, afectiva desempeñando en su labores diarios dentro de la institución fomentando valores y conocimientos hacia sus educandos. Pese en las medias más bajas los maestros tienen una capacidad baja para controlar los recursos que están en su alcance y el obtener posición y el prestigio social sobre los estudiantes, lo cual ellos no se califican como mejores que los demás.

3.2.2. Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo de los maestros.

Basando en los resultados se determina que las diferencias de los valores según el sexo de los maestros es muy variable identificado con la labor educativa de la institución. Para este análisis, se autoevaluaron cada uno de los 19 valores personales e interpersonales de los 6 maestros encuestados (3 mujeres y 3 varones), y se detallan de la siguiente manera:

Tabla 6. Valores personales e interpersonales predominantes según el sexo de los maestros.

VALORES	VALOR MEDIO MUJERES	VALOR MEDIO VARONES
AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO	5,22	4,56
AUTODIRECCIÓN ACCIÓN	5,56	4,11
ESTÍMULO	5,33	4,22
HEDONISMO	3,78	4,56
LOGRO	4,89	4,22
DOMINACIÓN-PODER	3,33	3,89
RECURSOS DE ENERGIA	2,56	3,44
IMAGEN	4,44	5,00
SEGURIDAD PERSONAL	4,56	4,44
SEGURIDAD SOCIAL	4,33	5,00
TRADICIÓN	4,33	4,78
CONFORMIDAD CON LAS REGLAS	5,00	4,33
CONFORMIDAD INTERPERSONAL	3,67	4,33
HUMILDAD	4,22	4,56
UNIVERSALISMO- NATURALEZA	5,00	4,78
UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN	5,33	4,67

UNIVERSALISMO-TOLERANCIA	5,22	4,22
BENEVOLENCIA-CUIDADO	4,78	4,89
BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD	5,56	4,56

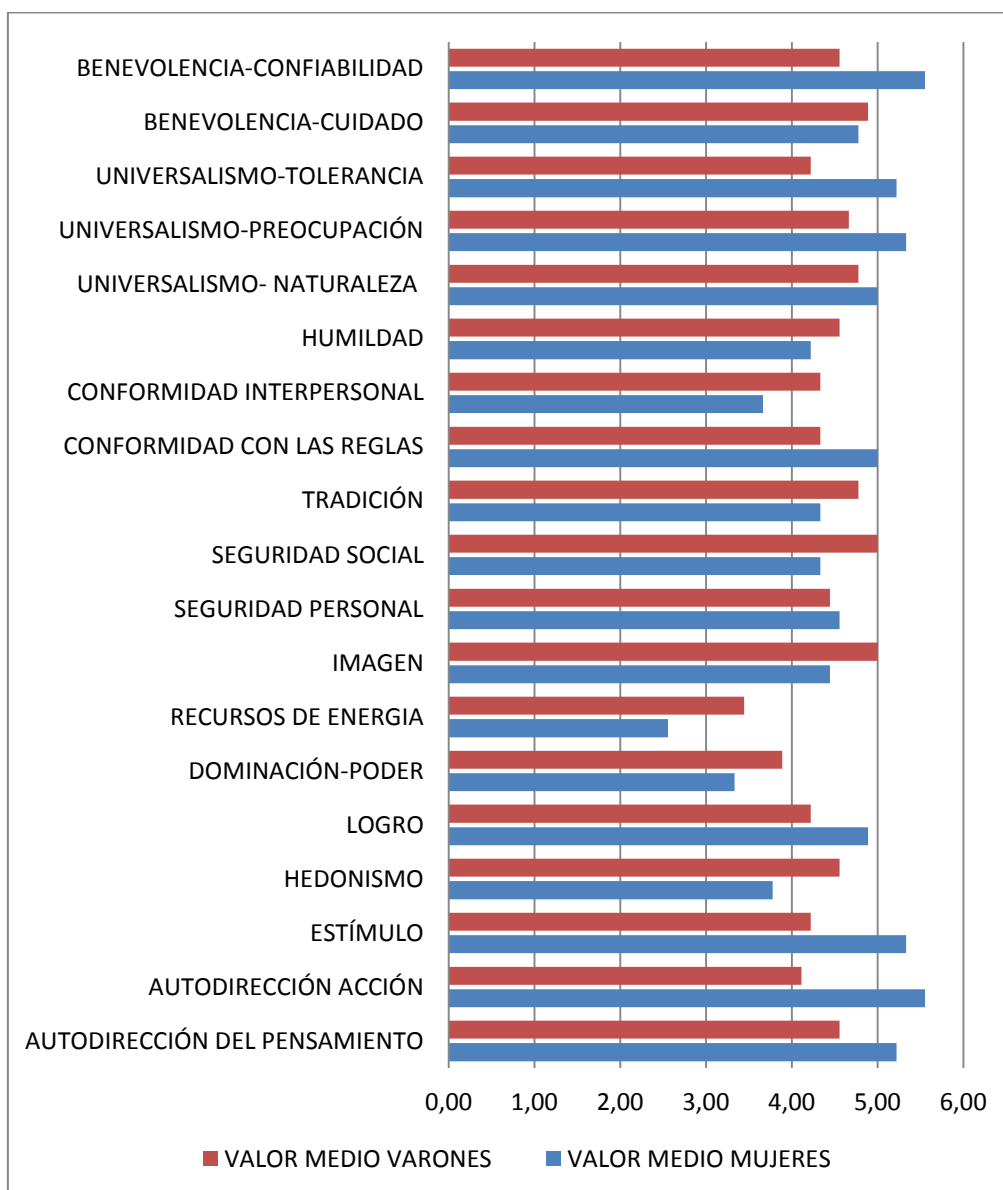


Figura 6. Valores personales e interpersonales predominantes según el sexo de los maestros.

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

Según los datos obtenidos tenemos una comparación diferente del género de los maestros, teniendo siempre presente en la distinción del género, de los 19 valores personales e interpersonales aplicados, la media aritmética para cada uno de ellos en las mujeres es mayor a 2 y en los varones es mayor 3. Se observa que hay las dos medias más altas son iguales frecuentes para los docentes mujeres como son: Autodirección-acción y Benevolencia-confiable (media= 5,56) manteniendo una imagen “muy parecida a mi” correspondiente. Encontramos en los resultados sus medias más bajas como Recurso de

poder (media= 3,44) y la Dominación-Poder (media= 3,89) demostrando una imagen “moderadamente parecida a mí”.

En los docentes varones existe las medias más altas frecuentes iguales como Imagen y Seguridad social (media= 5,00) fijándose en su parte con una imagen “parecida a mí”. Según los resultados observamos medias más bajas como Recurso de poder (media= 3,44) y la Dominación-Poder (media= 3,89) manteniendo una imagen “moderadamente a mí” respectivamente.

Basando en la teoría de descripción de Schwartz (1999) las medias más altas en la comparación de los maestros (mujeres y varones), fomenta del bienestar de las personas principalmente a los estudiantes en el desarrollo de la formación y transmisión de conocimiento para un proceso interactivo cuantitativo y cualitativo del aprendizaje, es decir, una preocupación por el bienestar y benevolencia-confiabilidad, son personas con criterio formado, dueñas de una considerable capacidad de discernimiento para emitir juicios productivos sobre la educación, a más de cimentar conocimientos útiles a sus estudiantes. Las medias más bajas recursos de poder y humildad, cualitativamente son las mismas para ambos géneros, y su diferencia cuantitativa es mínima en cada uno de ellos.

3.2.3. Valores de orden superior en el maestro

Agrupados en cinco categorías de orden superior, fueron el sustento para este análisis. Los resultados obtenidos, como es conocido, se obtuvieron del cuestionario aplicado a maestros (mujeres y varones), y se detallan:

Tabla 7. Valores de orden superior en el maestro.

VALORES	VALOR MEDIO
APERTURA AL CAMBIO	4,67
AUTO-MEJORA	3,72
CONSERVACIÓN	3,84
AUTOTRASCENDENCIA	4,90
HUMILDAD E IMAGEN	4,56

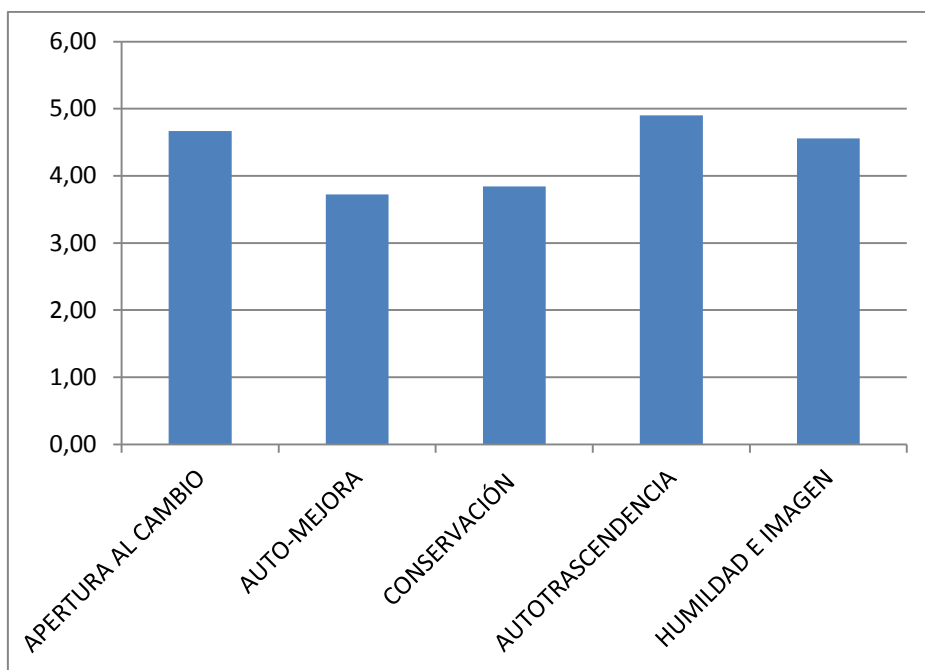


Figura 7. Valores de orden superior en el maestro.

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

Según en los cinco valores de orden superior, la media aritmética para cada uno de ellos es mayor a 3. Fijándose como más alta la auto-trascendencia (media = 4,90), considerando que la imagen de los maestros es “parecida a mí”; mientras que la más baja corresponde a la auto-mejora (media = 3,72), indicando en esta parte, para los maestros, una imagen “moderadamente parecida a mí”.

Schwartz et al. (2012) asocia en la auto-trascendencia valores como la benevolencia-cuidado y benevolencia-confiabilidad, entre otros; mismos que por separado constan dentro del grupo de los valores con las medias más altas en los dos subtemas anteriores. Estos resultados permiten esclarecer que los maestros procuran la mejora educativa y el bienestar de sus estudiantes, suplantando sus intereses personales por el de sus dirigidos. Ahora, la auto-mejora incluye a valores como recursos de poder más de otros, destacándose el mencionado por tener la media más baja en los dos subtemas anteriores, lo que sugiere la concordancia de este análisis, y ratifica que los maestros no son personas egoístas que pretenden sus intereses por los estudiantes.

3.2.4. Diferencias de los valores del orden superior según el sexo de los maestros

De los 19 valores perfil personal e interpersonal donde se clasifican cinco categorizaciones de los valores de orden superior se los aproxima acorde al género de los maestros. Los resultados de los datos obtenidos del cuestionario que se los aplicó a cada uno de ellos, y se detallan a continuación:

Tabla 8. Diferencias de los valores de orden superior según el sexo de los maestros.

VALORES	VALOR MEDIO MUJERES	VALOR MEDIO VARONES
APERTURA AL CAMBIO	4,97	4,36
AUTO-MEJORA	3,59	3,85
CONSERVACIÓN	4,38	4,58
AUTOTRASCENDENCIA	5,18	4,62
HUMILDAD E IMAGEN	4,33	4,78

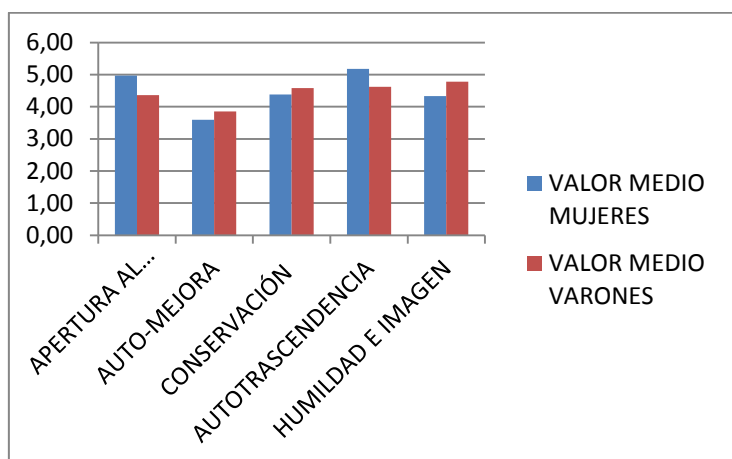


Figura 8. Diferencias de los valores de orden superior según el sexo de los maestros.

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

Según los datos y resultados obtenidos tenemos diferencias de los valores de orden superior de acuerdo al sexo de los maestros en ambos géneros la media aritmética es un mayor de 3. Los resultados como media más alta encontrado en maestros mujeres es la Auto-trascendencia (media= 5,18) con una imagen “muy parecida a mí”. Mientras la media más baja es la auto-mejora (media= 3,59) revelando en esta parte una imagen “parecida a mí”. Resultado obtenido en los maestros varones la media más alta es la Humildad e imagen (media= 4,78) demostrando una imagen “parecida a mí”. La media más baja Auto-mejora (media= 3,85) marcando una imagen “moderadamente parecida a mí”

Caracterizando en la descripción de la teoría de Schwartz la auto-trascendencia consiste en la superación de los intereses egoístas a favor del compromiso voluntario en la promoción del bienestar de otros en las mujeres y humildad e imagen se relaciona con el estímulo, imagen y también a la humildad en los varones, mientras en los medias más bajas en ambos géneros es la auto-mejora pretende que en ningún caso alcanzar sus fines por el sobre los demás.

3.3. Análisis comparativo de los valores personales e interpersonales de los adolescentes y maestros.

3.3.1. Análisis de las diferencias en los valores personales e interpersonales entre los adolescentes y maestros.

Hoy en día la sociedad exige no solo el desarrollo de conocimiento en el individuo, sino también la formación de una nueva generación capaz de enfrentarse a los desafíos de la sociedad actual, y es en esta tarea el maestro es un actor principal ya que la transmisión de valores por parte de un docente es una actividad intrínseca de su labor diaria; pues sin dejar de lado la importancia de la familia se debe reconocer que el maestro al interactuar en clase tiempo significativo con el adolescente, y a través de la convivencia diaria se convierte en un ente transmisor de valores. Es por ello que se presenta a continuación información relevante que permita establecer comparaciones importantes sobre los valores en adolescentes y docentes. A continuación detallamos:

Tabla 9. Diferencias en los valores personales e interpersonales entre los adolescentes y maestros.

VALORES	VALOR MEDIO ADOLESCENTES	VALOR MEDIO MAESTROS
AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO	4,42	4,89
AUTODIRECCIÓN ACCIÓN	4,03	4,83
ESTÍMULO	4,08	4,78
HEDONISMO	4,77	4,17
LOGRO	3,57	4,56
DOMINACIÓN-PODER	2,15	3,61
RECURSOS DE ENERGÍA	2,02	3,00
IMAGEN	4,15	4,72
SEGURIDAD PERSONAL	5,00	4,50
SEGURIDAD SOCIAL	4,35	4,67
TRADICIÓN	4,75	4,56
CONFORMIDAD CON LAS REGLAS	4,08	4,67
CONFORMIDAD INTERPERSONAL	4,05	4,00
HUMILDAD	4,30	4,39
UNIVERSALISMO- NATURALEZA	5,03	4,89
UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN	4,85	5,00
UNIVERSALISMO-TOLERANCIA	4,10	4,72

BENEVOLENCIA-CUIDADO	4,75	4,83
BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD	4,90	5,06

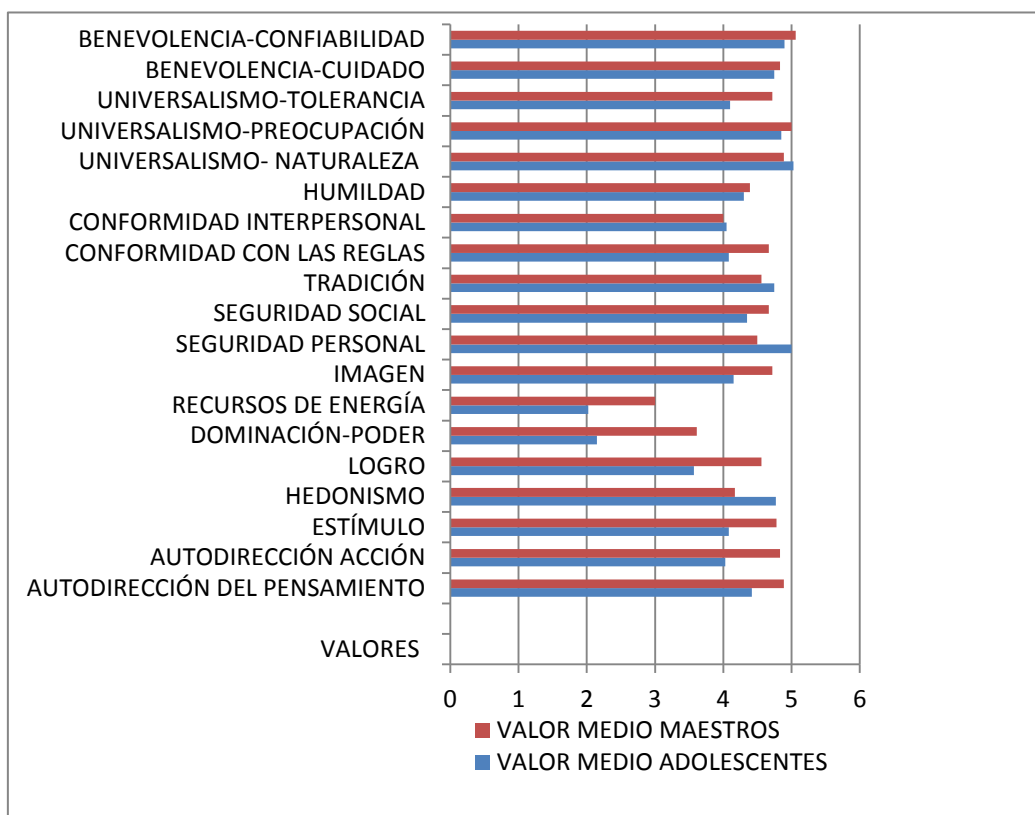


Figura 9. Diferencias en los valores personales e interpersonales entre los adolescentes y maestros.

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

De acuerdo a los datos obtenidos a través del cuestionario aplicado se puede observar que de los 19 valores estudiados la media mayor de 2 en los adolescentes y en los maestros es un mayor de 3. En los datos obtenidos de los 19 valores personales e interpersonales observamos las dos medias más altas en los adolescentes es la Seguridad personal (media= 5,00) y la Universalismo-naturaleza (media= 5,03) obteniendo su imagen “parecida a mí” y “muy parecida a mí” es decir la preservación del ambiente natural un mundo en paz para el bienestar de todas las personas y de la naturaleza. Como medias más bajas observamos Recursos de energía (media= 2,02) y la Dominación-poder (media= 2,15) significa obtener con una imagen “un poco parecida a mí”. Mientras en los maestros se observa las dos medias más altas como son el Universalismo –preocupación (media= 5,00) y la Benevolencia-confiabilidad (media= 5,06) con lo que se reconoce la imagen de ellos como “muy parecida a mí”, se observa también los medias más bajas en los maestros Recurso de poder (media=3,00) y Dominación-poder (media= 3,61) fijando una imagen “moderadamente parecida a mí”.

Observando esta comparación entre los dos grupos, los adolescentes en medias de Seguridad social en la cual consiste conseguir la seguridad, armonía y estabilidad en la sociedad también en las relaciones interpersonales y en la persona que se identifica con valores, y el Universalismo-naturaleza es la preservación del ambiente natural en un mundo en paz para el bienestar de todas las personas y de la naturaleza. Mientras que en los maestros el Universalismo-preocupación y la benevolencia-confiabilidad son frecuentes en el mantenimiento y la mejora de aquellas personas con las que uno tiene contacto frecuente esto explica en la descripción de la teoría de Schwartz (1999). Tanto en las medias más bajas en los adolescentes y maestros son iguales Recurso de energía y la dominación-poder con las que ellos logran obtener posición y prestigio social sobre las personas en este caso en sus compañeros tomando los valores como recurso dentro de la institución educativa. En el estudiante, el valor de dominación-poder, que teniendo una estimación baja, indica que los adolescentes son estudiantes dóciles, sin actitudes imperantes entre ellos ni con sus educadores y compañeros. El funcionamiento de las instituciones sociales aparentemente requiere un cierto grado de estatus diferenciación (Parsons, 1951). Una dimensión dominación / sumisión surge en la mayoría análisis empíricos de las relaciones interpersonales dentro y fuera de las culturas (Lonner, 1990).

3.3.2. Análisis de las diferencias en los valores de orden superior de adolescentes y maestros.

Las cinco categorizaciones de los valores de orden superior, de los 20 adolescentes y 6 maestros, sin distinción de género en ninguno de los dos grupos, fue el soporte para este análisis, que sustentándose en el cuestionario de la encuesta aplicada a todos ellos se obtuvo la información pertinente, que se detalla como sigue:

Tabla 10. Diferencias en los valores de orden superior de adolescentes y maestros.

VALORES	VALOR MEDIO ADOLESCENTES	VALOR MEDIO DOCENTES
APERTURA AL CAMBIO	4,33	4,67
AUTO-MEJORA	2,58	3,72
CONSERVACIÓN	4,45	3,84
AUTOTRASCENDENCIA	4,72	4,90
HUMILDAD E IMAGEN	4,23	4,56

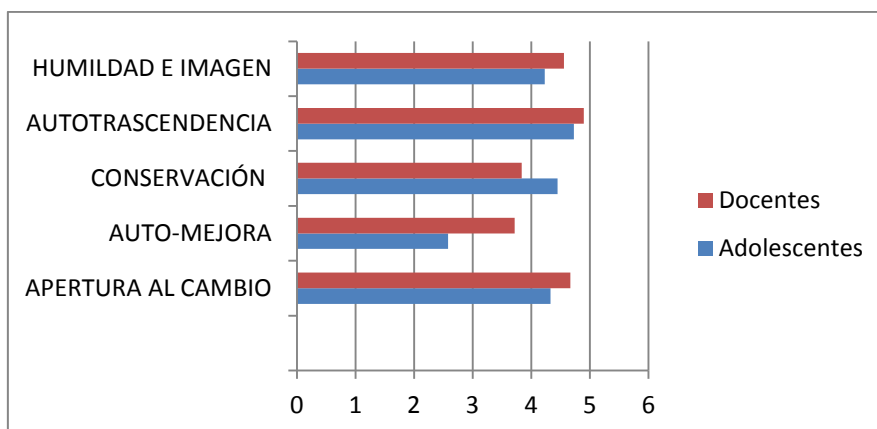


Figura 10. Diferencias en los valores de orden superior de adolescentes y maestros.

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR

La media aritmética para los adolescentes es mayor a 2 y para los maestros es mayor que 3. En los dos grupos sobresale el valor de la auto-trascendencia (media estudiantes = 4,72 y media docentes = 4,90), estimándose que la imagen para los dos es “parecida a mí”; el valor menos destacado, en ambos casos, es la auto-mejora (media estudiantes = 2,58 y media docentes = 3,72) demostrando en esta parte que su imagen es “moderadamente parecida a mí”.

En esta parte se incluye todos los análisis anteriores de un proceso de investigación con los adolescentes y maestros, en cuanto a los valores de orden superior entre ambos grupos. Las medias más altas en los adolescentes y maestros es la auto-trascendencia según la interpretación o explicación manifestado en Schwartz et al. (2012) es lógico, y en este análisis se cumple, ya que el primero, al tener la media aritmética más alta, sugiere que los educandos y sus docentes son personas comprometidas con el “nosotros”, no con el “yo”, lo importante para ellos es el bien común para actuar, elegir, crear y explorar y la media más baja es la auto-mejora al tener la media más baja, donde ratifica que en ellos no prima el egoísmo moral ni la soberanía individual; o sea, no obran para su propio interés, sino en beneficio de todos. La educación y la formación del niño/a y adolescente para la vida en comunidad implica el desarrollo en él de competencias de diversas índole, entre las que se cuentan la posibilidad de ejercer un análisis crítico de su situación y una fundamentación de las opiniones y elecciones personales, así como el reconocimiento de aquellos conceptos, pautas, criterios y valores que constituyen el tejido de las praxis individuales y sociales tanto personales como comunitarias según la Seibold, (2011).

CONCLUSIONES

En la presente investigación se logró determinar las siguientes conclusiones:

- En la actualidad los adolescentes deben conocer sus propios valores, aquellas propiedades, rasgos, cualidades y condiciones que se encuentran al interior de cada uno de ellos para luego exteriorizarse desde la propia dignidad de cada uno de los adolescentes, alcanzando la humanización desde lo más sublime de cada uno de los estudiantes, sabemos que mediante los valores personales e interpersonales permite ver lo más íntimo de sí, por cada análisis y práctica se enfoca en aquellos bienes universales que pertenece a nuestra naturaleza como personas y que cierto sentido, nos humanizan para mejorar la condición de cada uno de los adolescentes, mediante el cual perfeccionan la naturaleza humana.
- Los adolescentes presentan cambios en el aspecto físico, emocional y psicológico, en donde es determinante para los jóvenes que se encuentra en este nivel de vida de formación estudiantil, orientados en los principios de valores y como actores principales del quehacer educativo, ya que la transmisión de valores por parte de un docente es una actividad intrínseca de su labor diaria, y le permite mantener una convivencia compartida con sus estudiantes y se convierte en ente transmisor de valores, que comienza en el aspecto personal e interpersonal de los valores que los integra, relacionando con las medias más altas en universalismo-naturaleza y la seguridad personal que ellos adquiere dentro y fuera de la institución.
- Los maestros realizan su labor de transformar el desarrollo y la formación de transmitir los valores que ellos poseen mediante la preparación, la vocación y la experiencia que ellos tienen, en donde poseen unos valores con medias aritméticas altas de universalismo-preocupación y benevolencia-confiabilidad. También tiene sus debilidades en los dos valores medias de recurso de poder y dominación de poder. Los maestros en la institución son responsables de la trasmisión y enseñanza de valores a los educandos, demuestran una media aritmética para cada uno de ellos que es mayor a 3, en donde inculcan con su madurez emocional y profesional desempeña en su labor dentro de la institución fomentando valores y conocimientos.
- La comparación de los valores personales e interpersonales predominante según el sexo de adolescentes en la institución educativa hay un resultado diferente en la discriminación de género. Las mujeres poseen mayor inclinación a los valores de universalismo-naturaleza y a la benevolencia-confiabilidad; las medias aritméticas más bajas se presentan en los valores de recurso de poder y en la dominación-poder. Los varones representan sus valores satisfactorios en universalismo-naturaleza y seguridad

personal están confiados y seguros con los valores medios más altos tanto mujeres como varones de la institución investigada.

- Los valores personales e interpersonales según el género de los maestros es muy variable identificado con la labor educativa que realiza en la institución, las maestras alcanzan un importante nivel con valores más altos y frecuentes en la autodirección-acción y benevolencia- confiabilidad y los maestros varones poseen una imagen “parecida a mí” con medias aritméticas iguales en los valores de imagen y seguridad social. Ambos grupos fomenta el bienestar de las personas principalmente en sus estudiantes en el desarrollo de la formación y transmisión de valores y conocimientos en el proceso interactivo cuantitativo y cualitativo de los adolescentes.
- Los valores de orden superior en los adolescentes son muy frecuentes y categorizan con la auto-trascendencia conformado y relacionado con la benevolencia-cuidado, benevolencia-confiabilidad, universalismo- preocupación y el universalismo tolerancia, mismos que destacan dentro del grupo de valores donde refleja la coherencia de trabajo investigativo, al ser el valor de orden superior los adolescentes están en condiciones de ayudar mutuamente dentro de la institución educativa; en cambio presentan dificultades en el valor de auto-mejora la cual dentro de ella involucra el valor de logro, dominación de poder, recursos de poder.
- Los valores de orden superior en los maestros son frecuentes con los adolescentes poseen una imagen “parecida a mí” con un valor medio de auto-trascendencia, lo cual los maestros permiten esclarecer procurando la mejora educativa y el bienestar de sus estudiantes, suplantando sus interés personales y también ratifican que no son maestros egoístas que pretenden transmitir lo mejor a los estudiantes.
- En los adolescentes son muchos los valores que están presentes. Los jóvenes no tienen presentes los valores con los que deberían contar, ya sea por la influencia de los amigos o de la sociedad en la que el adolescente vive, y que puede convertirse en una influencia negativa.
- Los adolescentes tienen valores que llevan a ideales como la libertad, paz, justicia; sin embargo también se relaciona con valores como la independencia, autoestima, educación, identidad. El maestro o instructor que ha logrado influir positivamente en las personas bajo su tutela sin importar la edad de los alumnos o el área de desempeño, seguramente debe el éxito de su trabajo, a la calidad humana que vive y hace vivir

dentro y fuera del aula; desgraciadamente, el amplio bagaje cultural y de conocimientos muchas veces es insuficiente para realizar una labor educativa eficaz.

- La contribución de la Carta Magna de Valores propone como modelo a Jesucristo, incrementando el compromiso personal de cada joven, teniendo en cuenta su origen y su destino, siempre uniéndose con otros jóvenes de la sociedad porque todos somos creados por la imagen y semejanza de Dios fomentando los valores ideas como amor, la paz, la unidad y la vida.

RECOMENDACIONES

Las recomendaciones pertinentes son las siguientes:

- Promover la participación de los adolescentes mediante talleres, conferencias para concientizar la interacción de valores personales e interpersonales y enseñar y orientar con valores a los adolescentes, solicitar apoyo de sus profesores y padres, ya que ellos son actores y transmisores de valores dentro y fuera de la institución.
- Profundizar y concientizar como maestros sobre los valores personales e interpersonales en las debilidades que poseen tratar de apoyar basando con esos valores medias, para luego transmitir a los estudiantes.
- Como maestro mejorar y dominar en los valores medias más bajas, para luego aplicar la capacidad de controlar en los recursos que están a su alcance y mejorar la posición y el prestigio social hacia los estudiantes.
- Fomentar la igualdad de género tanto en los maestros mujeres y varones, reforzado mutuamente sus valores de medias más bajas, con la finalidad de involucrar a toda la comunidad educativa sin diferenciar el género de los maestros.
- Realizar un seguimiento y monitoreo al grupo de adolescentes investigados y realizar nuevas encuestas, para ver nuevos resultados del avance de los valores en donde obtuvieron medias más bajas.
- Enseñar no solo los conocimientos académicos, sino también una educación de valores y principios, para el desarrollo y la formación integral de los adolescentes y la sociedad en general.
- Fomentar y poner en práctica los cinco valores de orden superior a los adolescentes de la institución educativa, para concientizar a cada uno de ellos para luego, ellos transmitan a los demás sociedades.
- Profundizar y analizar como maestros sobre los valores personales e interpersonales en las debilidades que poseen los adolescentes para luego ayudar en esta fase crítica y pleno transformación integral de valores.
- Involucrar a los padres de familia en la formación de los valores personales e interpersonales ya que ellos son la primera fuente de educación de valores.

- Crear un ambiente de valores sin importar las diferencias, de razas, de idiomas ayudar mutuamente realizando motivaciones, reflexiones acerca de los valores personales e interpersonales conjuntamente con los adolescentes y maestros.

BIBLIOGRAFÍA

- Alonso A, J. M. (2004). *La educación en valores en la Institucion Educativa: planeación y programación* . Barcelona: Plaza y Valdes, 2004.
- Alonso, J. M. (2004). *La educacion en valores en la institución educativa* . Mexico: Primera.
- Andres, U. C. (2003). *Primera Jornadas de Educaciòn en Valores*. Caracas: Texto, C.A.
- Arevalo Torres, J. L. (2011). *Diseño y Planificación Curricular en Pre-escolar*. Loja: Universidad Técnica Particular de Loja.
- Baztán, Á. A. (1994). *Psicología de la Adolescencia*. Barcelona: Marcombo.
- Bernabé, T. (S/F). *Valores Humanos*. Obtenido de <http://www.ahire.es/wp-content/uploads/downloads/2011/05/Bernab%C3%A9-Tierno.-Valores-humanos.pdf>.
- Carlos Ma Alcover de la Hera, . L. (2012). *Psicología del trabajo*. Madrid: Editorial UNED.
- Carrera, X. P., Placencia, M., & Barrazueta, T. (2014). *Programa Nacional de Invetigacion*. Loja: Editorial Ediloja.
- Carrera, X., Barrazueta, T., & Placencia, M. (2014). *Programa Nacional de Invetigacion* (Primera ed.). Loja, Loja, Ecuador: Ediloja.
- Casado Romero, A. (2010). *Aprender a ser Maestro*. Mancha: Editorial Universidad de Castilla La Mancha.
- Castillo Ceballos, G. (2013). *Tus Hijos Adolescentes*. Ediciones Palabra 3013.
- Casullo, M. M., & Castro Solano, A. (mayo de 2003). *La estructura de los valores humanos en poblacion adulta Argentina civil y militar*. Obtenido de <http://redu.colegiomilitar.mil.ar/esp/ediciones/0102/art01>
- Cayon, A., & Perez, E. (2008). *Estructura de Valores de Schwartz en el personal directivo universitario privado*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/993/99318197004.pdf>
- Cea Mendez, C. (2012). *Convergencia educativa y diversidad cultural en el EEES: desde las aulas universitarias multiculturales de segundas lenguas (e/le) hacia la competencia intercultural*. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca, 2012.
- Corominas, F., & Alcázar , J. A. (2014). *Virtudes Humanas*. Madrid: Palabra, S.A.,2014.
- Domingo Cabeza, P. C. (2013). *Negociación Intercultural*. Barcelona: Marge Books.
- Dzul Nuhuat, J. J., Cervera Tun, T. J., & Silva Canche, G. E. (4 de Septiembre de 2012). *La adolescencia y los Factores que influyen en la formacion de la identidad*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/jbobymancito/adolescencia-y-los-factores-que-influyen-en-la-formacion-de-la-identidad>
- Esther, P. J. (2008). *El Papel del Profesorado en la Actualidad. Su Funcion Docente y Social*. Obtenido de www.forodeeducacion.com/numero10/020.

- Fernández Gómez, J. M. (2010). *Recursos humanos: Fundamentos del comportamiento humano en la Empresa*. Madrid: Encuentro, 2010.
- Ferrado, J. M. (2011). *Teoría y Práctica en Recursos Humanos*. Verlag: GRIN Verlag.
- Ferrer Garces, J. (1988). *Valores Humanos. Principales Concepciones Teóricas*. Valencia: Editorial Nau llibres.
- Ferrer Garces, J. (1988). *Valores Humanos Principales Concepciones Teóricas*. Valencia: Nau llibres.
- Flores Ivich, L. G. (2010). *Tesis inédita de maestría en ciencias sociales (Estructuración de las actitudes y preferencias políticas de los ciudadanos: el rol de los valores*. Universidad de Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Sede académica México.
- Fuente Arias Jesús, P. F. (s.f.). Valores Sociopersonales y Problemas de Convivencia en la Educación Secundaria. *Revista Electrónica de Investigación Psicoeducativa*, N° 9. Vol 4 (2),, 172.
- Fuente Arias, J., Peralta, F. J., & Sanches Roda, M. D. (S/F). Valores Sociopersonales y Problemas de Convivencia en la Educación Secundaria. *Revista Electrónica de Investigación Psicoeducativa*, N° 9. Vol 4 (2),, 172.
- García Canclini, N., Cruces, F., & Castro Pozo, m. (2012). *Jóvenes, Culturas Urbanas y Redes Digitales*. Barcelona, España: Editorial Ariel, S.A, 2012.
- García Gomez, P., García Guardia, M. L., & Tejerina Arreal, M. (Noviembre de 2014). Estructura de valores personales en una muestra de adolescentes españoles. *Revistas Científicas de la Universidad de Murcia*, 30.
- García Salord, S., & Vanella, L. (2000). *Normas y Valores en el Salón de Clase*. Ilustrada.
- Internacional, J. I. (2014). *Educación: En Camino Hacia una Nueva Civilización Magna Carta de Jóvenes en la Escuela de la Esperanza*. Roma.
- Maldonado Willman, H. (2013). *Recursos Didácticos para Educar en Valores*. Editorial Palabrió 2013.
- Mañú Noáin, J. M., & Belda Goyarrola, I. (2011). *Docentes Competentes*. Madrid: Nacea, S.A.
- Mark, B. (2013). *Significado de la marca, El: Como y por que ponemos sentido a productos y servicios*. Granica: Granica, 2013.
- Meandro, M., Cruz, L., Iglesias, A., & Monserrat, c. (2014). *Estrategias Eficaces de Intervención Socioeducativa con Adolescentes en Riesgo de Exclusion*. Madrid.
- Melardo, M., Cruz, L., Iglesias, A., & Montserrat, C. (2014). *Estrategia eficaces de intervención socioeducativa con adolescentes en riesgo de exclusion*. Madrid.
- Miles Gordon, A., & Williams Browne. (2001). *Beginnings and Beyond*. Cengage Learnig, 2001.
- Moriano León, J. A., Osca Segovia, A., & Alcover de la Hera, C. M. (2012). *Psicología del trabajo*. Madrid: Editorial UNED.

- Navas Castejon, J. L. (2009). *Aprendizaje, Desarrollo y Difusiones Implicaciones para la Enseñanza en la Educacion Secundaria*. San Vicente: Editorial Club Universitario.
- Ortega Ruiz, P., & Minguez Vallejos, R. (2001). *Los valores en la educación*. Barcelona: Ariel, S.A.
- Rescrepo, J. E., Martinez, G., Soto, J. D., & Martinez, F. (2008). *Valores personales e interpersonales en adolescentes y adultos de la ciudad de Medellin y el area Metropolitana*. Obtenido de http://www.usta.edu.co/otraspaginas/diversitas/doc_pdf/diversitas_9/vol.5no.1/articulo_10.pdf.
- Revista Telos. (2008). *revista de estudios interdisciplinarios en ciencias sociales*.
- Rosario Muñoz, V. M. (2011). *Los saberes del Profesor para la Transformación su Práctica Docente por Competencias*. Bloomington: Palibrio.
- Sangoquiza C, L. (2008). *Educación para la Vida y el Trabajo*. Riobamba: Primera.
- Schwartz, S. H. (2001). *Existen aspectos universales en la Estructura de los Valores Humanos?* Madrid: Biblioteca Nueva.
- Schwartz, S. H. (2005). *Basic Human Values*. Obtenido de <https://www.google.com/search?q=descripci%C3%B3n+de+los+valores+de+schwartz&ie=utf-8&oe=utf-8#q=schwartz+2005>
- Schwartz, S. H. (2012). Obtenido de An Overview of the Schwartz: <http://scholarworks.gvsu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1116&context=orpc>
- Schwartz, S. H. (2013). *La aplicación de la teoría de los valores refinados a los datos del pasado*. Obtenido de http://www.researchgate.net/publication/258144437_Applying_the_Refined_Values_Theory_to_Past_Data_What_Can_Researchers_Gain/links/00b49527e6a5e41d78000000
- Segura Resuelta, M. (2009). *Cuestionario de valores: Una guía para Bien-Estar, Bien -Ser y Bien - Tener*. Departamento Federal de Mexico: Ediciones Felou 2012.
- Seibold, J. (2011). *Escuela Ciudadana y Ciudad Educadora en el Marco del Bicentenario VI Foro Educativo Ciudad Autónoma de Buenos Aires*. (1, Ed.) Buenos Aires: Editorial La Crujia Ediciones.
- Smith, R. (2010). *Fundamento de Psicología de Deporte y del ejercicio físico*. Panamericana: Editorial Ed Medica Panamericana, 2010.
- Telos, R. (2008). *Estructura de Valores de Schwartz en el personal directivo universitario privado*, 408.
- Touriñán López, J. M. (2008). *Educación en Valores, Educación Intercultural y Formación para la Convivencia Pacífica*. Madrid: Netbiblo, 2008.
- Tuts, M., & Martínez Ten, L. (2006). *Educación en valores y ciudadanía*. Madrid: Catarata 2006.
- Vasquez Rodriguez, F. (2000). *Oficio del maestro*. Bogota: Primera.

Zubieta, E. M. (S/F). *Valores Humanos y Conducta Social*.

ANEXOS

Anexo 1: Carta de autorización de ingreso al centro educativo

**UNIDAD EDUCATIVA
"FEDERICO GONZALEZ SUAREZ"**

*Al servicio de la Juventud Alauseña – Teléf. 2930092 – Fax 2931007-mail- f_gonzalezsuarez@yahoo.es
Alausí – Ecuador*

Alausí, 23 de mayo del 2014

CERTIFICACIÓN

**EL SUSCRITO RECTOR (e) DE LA UNIDAD EDUCATIVA "FEDERICO GONZALEZ SUAREZ"
LEGALMENTE AUTORIZADO**

AUTORIZA

A la Srta. Buñay Marcatoma María Baltazara portadora de la cédula de identidad **0605007038**. La aplicación del CUESTIONARIO PVQ – RR, a los estudiantes del noveno año paralelo B de la Unidad Educativa González Suárez y para la aplicación de los siguientes temas :

- 1.- BARRERAS PARA UNA EDUCACIÓN INTEGRAL
- 2.- CÓMO PRETENDO REALIZAR MIS SUEÑOS., EL PAPEL DE LA EDUCACIÓN

Es cuanto certificamos en honor a la verdad, facultando a la solicitante, dar a la presente el uso que convenga a sus intereses

Atentamente

Lic. Carlos Andrade Q.
RECTOR (E) DEL PLANTEL



Anexo 2: Carta de Autorización del tutor.



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

Modalidad Abierta y a Distancia

Licenciado en Ciencias de la Educación

Mgtr. Ángel Miguel Pitizaca

DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA Y TUTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN DE TITULACIÓN

CERTIFICA:

Haber revisado el trabajo de fin de titulación de Licenciado en Ciencias de la Educación: “Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato”, presentada por **María Baltazara Buñay Marcatoma**, la misma que se ajusta a las normas establecidas por el Programa de Graduación de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja. Por tanto, autorizo su **impresión (1 anillado) y presentación** para la revisión, calificación y aprobación por parte de los miembros del tribunal.

Lo **CERTIFICO** en honor a la verdad, para los fines legales pertinentes.

Loja, 09 de enero 2015

Mgtr. Ángel Miguel Pitizaca

TUTOR TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Anexo 3: Modelo de ficha de aportaciones del grupo de trabajo al manifiesto al Parlamento Universal de la Juventud

APORTACIONES DEL GRUPO DE TRABAJO AL MANIFIESTO	
<p>NOMBRE DEL GRUPO DE TRABAJO: Noveno (D) PAÍS/CIUDAD: Ecuador, Chimborazo, Alausí COORDINADOR: Srta. Sasha Valladares CONTACTOS DEL COORDINADOR (email): sashavalladares@hotmail.com TELÉFONO DEL COORDINADOR: (celular) 0999585461 N° DE PARTICIPANTES: 20 jóvenes EDADES (MEDIA): (Adolescentes 13-14 años)</p> <p>APORTACIONES DEL GRUPO A RAÍZ DEL TRABAJO REALIZADO, SOBRE LOS PUNTOS DE MANIFIESTO</p>	
PUNTOS:	APORTACIONES
6	<p>La realidad en que nos encontramos como adolescentes no estamos en condiciones que digamos a la perfección en la parte de la vida educativa de los jóvenes de Noveno Año de educación básica :</p> <p><u>Constatación de hechos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> * Desinterés por parte de los alumnos en la tarea educativa, no se sienten con una decisión la algunos lo hacen por obligación de sus padres. * Falta de una Centro Educativo Completo en su alrededor * Falta de apoyo afectivo y emocional en el vínculo familiar * Falta de control en los usos de nuevas tecnologías de parte de los adultos * Falta de decisión de parte de los adolescentes consigo mismo <p><u>Causas:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> * Algunos jóvenes se encuentran o encontramos separados de nuestros padres durante la etapa educativa por la falta de los Centros Educativos Completos, se ven obligados salir de la zona rural a una ciudad para culminar sus estudios. * La mayoría de adolescentes se encuentra frente al acceso a las nuevas tecnologías en un uso indebido como por ejemplo (Facebook, videojuegos) la mayoría tiene acceso a estas redes sociales sin vigilancia o supervisión de un adulto o experto en estos accesos. * La falta de decisión por parte de los jóvenes es por la ausencia a veces de sus padres <p><u>Consecuencias:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> * Reprobar años con bajas calificaciones en sus estudios educativos * Caer en temprana edad al consumo del alcohol, drogas * Desviarse en el pleno formación integral de los adolescentes como agrupándose a las malas amistades entre las mismas edades. * Corren el riesgo de ser secuestrados para contrabando de los menores por intercambiar información a personas desconocidas a través de las redes sociales
7	<p><u>Carencias :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> * Falta de dialogo y mayor interés por parte de los padres hacia la educación de sus hijos a veces no dan tiempo para ellos * Falta de socialización por parte de los agentes encargados en el proceso educativo. * Que exista una educación integra con valores y principios plenos en la formación integral de los jóvenes y de la sociedad. * Que el gobierno nos dé más apoyo en base a la educación de calidad y calidez * Que nos enseñen a utilizar los medios tecnológicos, nuevos aprendizajes y conocimientos, pero que sea un aporte más en la formación integral. * Que se resuelva rápidamente el proceso de las unificaciones de las instituciones educativas y cambios constantes de los profesores ya también nos afecta también en la formación de los adolescentes. * Que existe mucha información de una formación que de razón de la integridad humana.

PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: “Unidad Educativa Federico Gonzales Suarez”

Nº DE PARTICIPANTES: 20 Adolescentes

TIEMPO: 2 horas

TEMA: BARRERAS PARA UNA EDUCACION INTEGRAL

OBJETIVO: Comprender la complejidad de la sociedad actual y los retos que arrojan a la tarea educativa

ACTIVIDADES INICIALES:

1. Iniciamos con una dinámica con todos los participantes con un video reflexivo
2. Presentación del tema a tratarse
3. Explicaciones e indicaciones
4. Dividir participantes en grupo de cuatro con sus respectivos moderadores y secretarios de cada grupo
5. Preparación por parte del grupo

ACTIVIDADES INICIALES:

1. Preparación de la sesión
2. Inicio de la sesión
3. Trabajo en grupos divididos
 - Responder a los cuestionarios de las preguntas propuesta a cada tema
 - Redactar el aporte de cada subgrupo a los Puntos de Manifiesto que pide en cada tema
 - Aportaciones de cada grupo para redactar los Puntos de Manifiesto 6 y 7.
4. Cierre de la sesión.

PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: “Unidad educativa Federico Gonzales Suarez”

N° DE PARTICIPANTES: 20 Adolescentes

TIEMPO: 2 horas

TEMA: COMO PRETENDO REALIZAR MIS SUENOS. EL PAPEL DE LA EDUCACIÓN

OBJETIVO: Comprender la importancia de la educación en el desarrollo de la persona y para realización de las aspiraciones personales.

ACTIVIDADES INICIALES:

1. Iniciamos con una dinámica que nos motive a todos los participantes
2. Presentación del tema a tratarse
3. Explicaciones e indicaciones
4. Dividir participantes en grupo de cuatro con sus respectivos moderadores y secretarios de cada grupo
5. Preparación por parte del grupo

ACTIVIDADES INICIALES:

1. Preparación de la sesión
2. Inicio de la sesión
3. Trabajo en grupos divididos
 - Responder a los cuestionarios de las preguntas propuesta a cada tema
 - Redactar el aporte de cada subgrupo a los Puntos de Manifiesto que pide en cada tema
 - Filmación de la plenaria
4. Cierre de la sesión.

Anexo 3: Fotografías de la institución y de los encuestados.

Fotos de la institución “Unidad Educativa Federico Gonzales Suarez”



Fotos en la aplicación de los cuestionarios





Fotos de la sesión realizada de la Carta Magna de la Juventud

