



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*

**ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA**

**TITULACIÓN DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
MENCIÓN EDUCACIÓN BÁSICA**

**“Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en  
profesores de Educación General Básica del centro educativo Teniente  
Hugo Ortiz de la ciudad de Cuenca, provincia del Azuay, en el año lectivo  
2013-2014”**

**TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.**

**AUTOR: Chalco Pando, Sandra Eugenia  
TUTOR: Celi Apolo, Rosa María, Dra.**

**CENTRO UNIVERSITARIO CUENCA**

**2015**

## **APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN**

Doctora

Rosa María Celi Apolo

**DOCENTE DE LA TITULACIÓN**

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación: “Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica del centro educativo Teniente Hugo Ortiz de la ciudad de Cuenca, provincia del Azuay, en el año lectivo 2013-2014”, realizado por Chalco Pando Sandra Eugenia, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, Enero de 2015

F) -----

Dra. Rosa María Celi Apolo.

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Chalco Pando Sandra Eugenia declaro ser autora del presente trabajo de fin de titulación: “Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica del centro educativo Teniente Hugo Ortiz de la ciudad de Cuenca, provincia del Azuay, en el año lectivo 2013-2014” de la Titulación de Ciencias de la Educación, siendo la Dra. Rosa María Celi Apolo directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos y acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estado Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

f .....  
Autora. Chalco Pando Sandra Eugenia  
Cédula 0103857298

## **DEDICATORIA**

A mi querido Dios, por su infinito amor y bondad, por haberme bendecido con la familia hermosa que tengo y por darme fuerzas cuando creo que ya no puedo continuar.

A mi esposo Ricardo e hijos Bryan, Sebastián, Evelin y Jeremy quienes han sido mi motor e inspiración y me han alentado para conseguir esta importante meta en mi vida.

A mi madre que me dio la vida y que ha sido mi amiga incondicional que con su ejemplo de lucha y perseverancia me han enseñado que con esfuerzo todo es posible.

Sandra Chalco.

## **Agradecimiento**

Gracias a mi padre Dios, ya que solo tú infinita misericordia me guían en el camino y Tú gracia me ha permitido empezar, continuar y culminar toda mi carrera.

A la Universidad Técnica Particular de Loja que gracias a la modalidad abierta y a distancia me permitió estudiar y alcanzar mi formación profesional.

Es grato también distinguir el agradecimiento a todos y cada uno de mis maestros ya que con sus enseñanzas y apoyo han sido de gran importancia en mi formación de manera especial a la Doctora Rosa María Celi Apolo, tutora del Trabajo de Fin de Titulación, gracias por su tiempo y paciencia.

De manera especial agradezco a mi amiga..... que ha sido un gran apoyo y me ha motivado para continuar cada día y alcanzar este sueño.

Sandra Chalco.

## INDICE DE CONTENIDOS

CARATULA.....	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORÍA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
<b>CAPITULO. I MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>5</b>
<b>1.1. Los valores personales e interpersonales.....</b>	<b>6</b>
1.1.1. Principales definiciones de valores humanos.....	6
1.1.2. Los valores personales e interpersonales.....	7
1.1.3. Teoría de los valores humanos de Schwartz.....	10
1.1.4. Descripción de los valores de Schwartz.....	11
1.1.5. Los valores de orden superior de Schwartz.....	16
<b>1.2. Adolescencia y valores.....</b>	<b>17</b>
1.2.1. Características de la personalidad de los adolescentes.....	17
1.2.2. Los valores vistos por los adolescentes.....	19
1.2.3. Influencia de los valores en los adolescentes.....	21
1.2.4. Diferencias de la perspectiva de los valores por género en adolescentes.....	22
<b>1.3. El maestro y los valores.....</b>	<b>24</b>
1.3.1. La educación y los valores.....	24
1.3.2. Características y rasgos personales del maestro.....	25
1.3.3. El papel del maestro en la transmisión de valores dentro del aula.....	27
1.3.4. Cómo educar en valores: recursos, estrategias y técnicas.....	28
1.3.5. Carta Magna de jóvenes en la escuela de la esperanza.....	34
<b>CAPÍTULO. II METODOLOGÍA.....</b>	<b>38</b>
2.1. Contexto.....	39
2.2. Diseño de investigación.....	39
2.3. Participantes.....	40
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos y procedimiento de investigación.....	40

2.4.1. Métodos.....	40
2.4.2. Técnicas.....	41
2.4.3. Instrumentos.....	42
2.5. Recursos: humanos, materiales, institucionales y económicos.....	42
2.5.1. Recursos Humanos.....	42
2.5.2. Recursos Materiales.....	43
2.5.3. Recursos Institucionales.....	43
2.5.4. Recursos Económicos.....	43
2.6. Procedimiento.....	43
<b>CAPÍTULO. III RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....</b>	<b>45</b>
<b>3.1 Valores personales e interpersonales en estudiantes adolescentes.....</b>	<b>46</b>
3.1.1. Análisis de los valores personales e interpersonales en adolescentes.....	46
3.1.2. Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo del adolescente.....	49
3.1.3. Valores de orden superior en adolescentes.....	53
3.1.4. Diferencias de los valores de orden superior de acuerdo al sexo de los adolescentes.....	55
<b>3.2. Valores personales e interpersonales en los maestros.....</b>	<b>56</b>
3.2.1. Análisis de los valores personales e interpersonales en los maestros.....	56
3.2.2. Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo de los maestros.....	60
3.2.3. Valores de orden superior en el maestro.....	63
3.2.4. Diferencias de los valores de orden superior según el sexo de los maestros.....	64
<b>3.3. Análisis comparativo de los valores personales e interpersonales de adolescentes y maestros.....</b>	<b>66</b>
3.3.1. Análisis de las diferencias en los valores personales e interpersonales entre adolescentes y maestros.....	66
3.3.2. Análisis de las diferencias en los valores de orden superior de adolescentes y maestros.....	68
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>70</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>72</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>73</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>75</b>

## RESUMEN

El objetivo de esta investigación es analizar y reflexionar sobre los valores personales e interpersonales y de orden superior en adolescentes de 13 y 16 años y en profesores de Educación Básica del centro educativo "Teniente Hugo Ortiz" de la ciudad de Cuenca, provincia del Azuay, parroquia Victoria del Portete en el periodo académico 2013 – 2014. Para este propósito se realizó el diagnóstico y evaluación de los principales valores y sus características utilizando el método descriptivo hermenéutico y estadístico a través de un trabajo de campo aplicando una encuesta en la se determinan los valores predominantes según la Escala de Valores de Schwartz PVQ-RR (Portrait Values Questionnaire, 2012), aplicada a veinte estudiantes y seis docentes.

Los resultados mostraron los valores prioritarios en la vida de los encuestados. En base al análisis comparativo de los valores personales, inter-personales y de orden superior, en relación al género: las adolescentes, priorizaron la auto-trascendencia; los varones, humildad e imagen; las maestras priorizaron la auto-trascendencia y los maestros, la apertura al cambio y la auto-trascendencia.

**PALABRAS CLAVES:** valores, prioritarios, adolescentes, docentes.



## **ABSTRACT**

The objective of this research is to analyze and reflect on the personal and interpersonal values and the higher order in adolescents of 13 and 16 years of age and teachers of basic education of the educational center "Teniente Hugo Ortiz" of the city of Cuenca, in the province of Azuay, parish Victoria del Portete in the academic period 2013-2014. For this purpose the diagnosis and assessment of key values and characteristics was performed using the hermeneutic and statistical descriptive method through field work by applying a survey to determine the prevailing values according to the scale of values of Schwartz PVQ-RR (Portrait Values Questionnaire, 2012), applied to twenty students and six teachers.

The results showed the priority values in the life of the respondents. Based on the comparative analysis of personal, inter-personal values and higher-order, in relation to gender: teenage girls, prioritized self-transcendence; boys, humility and image; the female teachers prioritized self-transcendence and the male teachers, the openness to change and self-transcendence.

**KEY WORDS:** values, priority, teenagers and teachers.

## INTRODUCCIÓN

Los valores orientan el comportamiento de las personas hacia la transformación social y la realización personal; son guías de la conducta y de la vida de cada individuo.

Sabemos que la educación es un deber y derecho para todos los ciudadanos del Ecuador, que resulta la base fundamental y que pretende cultivar valores en los y las estudiantes para la transformación social, con el fin de que estos valores promuevan la construcción de una forma de convivencia que permitirá a las personas desenvolverse en la compleja sociedad actual y propiciar el desarrollo de las habilidades necesarias para contribuir al desarrollo de un código de ética.

Con esta visión el Ministerio de Educación a través de la Reforma Curricular impulsa el eje transversal, Educación en la práctica de valores, porque la sociedad considera que la forma en que se desarrolla el proceso educativo no alcanza las metas propuestas, y no es suficiente solo el desarrollo de conocimientos científicos sino promover y practicar valores para el desarrollo de los niños, niñas y adolescentes.

Durante el proceso de la elaboración de este trabajo investigativo, se evidencio que en nuestro país existen poco o nada de estudios sobre el tema de los valores, pero sin duda es innegable que, los valores han venido más bien degradándose en los adolescentes, esto debido a antecedentes como la migración, el desmembramiento de los hogares entre otros, lo que a contribuido que los jóvenes no tengan una familia estable que transmita valores y que se ocupe de su formación integral.

Por todo lo expuesto es fácil deducir la importancia de haber realizado este trabajo de investigación, Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato cuyo objetivo principal es analizar y reflexionar sobre los valores personales e interpersonales y de orden superior de adolescentes y profesores de Educación básica del Ecuador así también los objetivos específicos fueron analizar los fundamentos teóricos de los valores personales e interpersonales y sus principales características, identificar los valores personales e interpersonales predominantes en estudiantes adolescentes y profesores del Ecuador, realizar un análisis comparativo de los valores personales e interpersonales y de orden superior de profesores y estudiantes y contribuir a la Carta Magna de Valores, con los pre- manifiestos de los adolescentes investigados.

Esta investigación tiene una connotación más cercana a la realidad ya que son los docentes quienes están inmersos en la problemática, es importante entonces para el proceso conocer la realidad desde su punto de vista y evidenciar cuales son las

necesidades en este aspecto a las que se enfrenta la educación actual, es por ello que esta investigación pretende fundamentalmente analizar y reflexionar sobre los valores que son considerados prioritarios para adolescentes y docentes encuestados y realizar un análisis que nos dé una visión más específica de la realidad en este importante tema dentro de nuestro país que repercutirá sin duda en beneficio de la sociedad.

El diseño metodológico de esta investigación comprende una fase cuantitativa, donde se recopilan los datos a través del trabajo de campo, en la aplicación de las encuestas, los mismos que al ser tabulados y presentados en tablas estadísticas permiten realizar la debida interpretación y análisis, constituyéndose en la fase cualitativa, permitiendo así determinar cuáles son los valores prioritarios en adolescentes y docentes. El trabajo investigativo se desarrolló gracias a la disposición de las autoridades y docentes de la institución.

Los resultados obtenidos en la investigación han permitido la consecución de los objetivos planteados. El capítulo uno analiza de forma teórica los valores personales, interpersonales y de orden superior. En el capítulo dos se encuentra la metodología de la investigación de campo: el contexto, diseño de la investigación, métodos, técnicas instrumentos y recursos utilizados. En el capítulo tres, constan los resultados obtenidos, su análisis y la discusión de resultados.

## **CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO**

## **1.1. Valores personales e interpersonales**

### **1.1.1. Principales definiciones de valores humanos.**

Los valores han sido motivo de estudio de diferentes áreas como la Sociología, la Antropología, la Psicología, la Pedagogía, etc., en algunos casos son considerados observables y en otros son considerados subjetivos.

El término valor, según Ravera de Minchilli (2006), “depende del verbo latino *“valere”* que significa gozar de buena salud, ser fuerte, valiente, eficaz” (p.13), es decir al hablar que algo tiene valor se afirma que es bueno, digno de aprecio y estimación.

En el campo de la ética y la moral, los valores son cualidades que podemos encontrar en el mundo que nos rodea, es decir que cada grupo, cada persona, cada sociedad creará sus propios valores, los mismos que pueden ser o no apreciados por los demás. El estudio de los valores en la ética juzga si las actuaciones de los seres humanos se rigen o no por principios o fundamentos de acción.

Los valores según (Chavarría Olarte, 2011) desde el punto de vista Filosófico metafísico constituyen la propiedad fundamental del ser; desde el punto de vista Antropológico, es la perfección que puede comunicarse al hombre; desde el punto de vista lógico, es el cumplimiento de la intensidad de un concepto y desde el punto de vista pedagógico, es la fuente de perfeccionamiento humano (p.62); es decir, el análisis de los valores es muy diverso, y como lo cita Zapata “son atributos de la conciencia racional del hombre, para juzgar sus propias acciones (autoconciencia) o las de sus semejantes”, como se citó en (Dussan Dussan, 2012, p. 26).

Desde el punto de vista Psicológico, (Rodrigo & Palacios, 2010) “los valores son meros instrumentos o medios para la consecución de ciertos fines o metas que reflejan modos ideales de existencia” (p. 202).

Es decir presenta a los valores como parte de un sistema integrado, adosado a las creencias y actitudes definiendo al sistema de valores de una persona como la organización de reglas aprendidas para resolver conflictos y escoger alternativas entre dos o más modos de conducta o dos o más estados de existencia, lo que indica que los valores dependen de las realidades socio-culturales, cambios sociales, es decir que pueden ser transformables, no son

rígidos ni completamente invariables, lo que permite el cambio de nivel social e individual de los seres humanos.

La concepción de valores desarrollada por Shalom Schwartz, quién basó sus estudios en los de Rokeach, afines de los años ochenta con un grupo de investigadores realizó un trabajo fundamentado en el carácter transcultural de los valores, considerando los diversos dominios que son comunes o difieren en diferentes culturas, según lo cita Dussan (2012), Rokeach define los valores como “conceptos o creencias correspondientes a intenciones o comportamientos que, trascendiendo las situaciones concretas, sirven de guía para la selección o evaluación de comportamientos y acontecimientos priorizados en función de su importancia relativa” (p. 27).

Según Chavarría Olarte M. (2011) “los valores son aquellas fuentes de perfeccionamiento humano, desde lo material hasta lo espiritual” (p. 24).

Para López de Llergo A. citado en Chavarría (2011) “los valores son toda perfección real o posible que procede de la naturaleza y que se apoya tanto en el ser como en la razón de ser de cada ente” (p. 59). Como también señala que los valores no son proceso sino perfecciones naturales, no adquiridas, que pueden convertirse en principios y normas, y que a su vez provocan hábitos que se manifiestan en conductas, buenas o malas, según la calidad moral de los hábitos.

Tomando como referencia los aportes de los autores antes mencionados los valores humanos son las acciones y decisiones guiadas no sólo por la cabeza, sino también por el corazón y la vez nos motivan, permiten expresarnos tal como somos, nos permiten elegir nuestro diario actuar y manifiestan el poder y las capacidades existentes de cada persona.

### **1.1.2. Los valores personales e interpersonales.**

Hablar en forma general de los valores, es describir a aquellos asuntos simbólicos, emocionales y semánticos que forman el centro epistemológico que caracteriza y diferencia a las personas y grupos sociales. Los valores por lo tanto son parte constitutiva del ser humano, son imborrables, incluso se puede afirmar que en el momento de tomar decisiones que tienen un mayor peso que las creencias.

Para May Rollo, citado por Restrepo (2009) “el valor es un avance hacia una forma de conducta, hacia objetivos y fines de la vida a los que los seres humanos se dirigen y dedican porque los consideran formas de vida deseable, es decir que los valores vinculan estrechamente al ser humano con lo que está comprometido” (p. 126).

Los valores pueden constituir un medio para determinar lo que los sujetos hacen y como lo hacen, el sistema de valores que adopten es el que influye de manera consciente o inconsciente en las decisiones inmediatas así como en sus planes a largo plazo (L. V. Gordon, citado por (Restrepo, 2009, p. 128).

El modo característico de actuar de las personas puede ser evaluado considerando tanto la personalidad, como los valores y motivaciones que son las que explican la forma de actuar de las personas y cómo afrontan el día a día.

Los valores personales son aquellos valores que no requieren necesariamente para su satisfacción de interacciones directas con otros, mientras que los valores interpersonales son aquellos que requieren la interacción con otros sujetos.

El psicólogo Leonard V. Gordon, creó un cuestionario de valores personales (SVP) (Restrepo, 2009, P. 128) que es un test psicológico que tiene como finalidad medir el grado de intensidad relativa de cada uno de los valores en forma personal que el cuestionario evalúa, estos son: Practicidad, Resultados, Variedad, Decisión, Orden y Método, Metas o claridad de los objetivos para conseguir

*La Practicidad*, la persona que prioriza este valor obtienen puntuaciones altas, son personas con metas materialistas y que prefieren hacer cosas que sean prácticas, útiles a corto plazo o económicamente ventajosas. En este valor se considera que la persona quiere alcanzar lo mejor de su dinero, cuidar de sus propiedades o pertenencias, y sacarle fruto y hacer cosas que le den beneficio.

*Resultados*, la persona que prioriza este valor por lo general aprecian la perfección y la superación, disfrutan con trabajos que suponen un reto la persona prefiere afrontar problemas difíciles, tener un trabajo difícil al cual

enfrentarse, abordar algo importante tratando de encontrar la perfección, superarse constantemente y hacer un trabajo excelente en cualquier cosa que intente.

*Variedad*, la persona que prioriza este valor obtiene alta puntuación al abrir el ámbito de sus actividades, a ella le gusta encontrarse en situaciones nuevas y diferentes, disfruta de trabajos que no se desarrollan dentro de una rutina. La persona valora hacer cosas que sean nuevas y diferentes, tener experiencias variadas, visitar lugares extraños o inusuales y tener la experiencia del riesgo.

*Decisión*, en este valor puntúan alto las personas que valoran sus propias decisiones y su capacidad para pensar cosas por sí mismos, disfrutan con trabajos en que toman decisiones, esto es parte esencial de la actividad de la persona, prefiere: las convicciones fuertes y firmes, tomar decisiones rápidamente, ir directamente al tema, hacer que su posición sea clara, llegar a una decisión y mantenerse en ella

*Orden y método*, en este valor obtienen puntuaciones altas aquellos que tienden a ser sistemáticos y organizados en su trabajo, sin considerar la naturaleza de éste o del nivel en el que ellos operen; prefieren tener actividades planificadas o automatizadas tanto como sea posible. La persona desea tener hábitos de trabajo bien organizados, poner las cosas en el lugar correcto, ser una persona ordenada, tener un enfoque sistemático en sus actividades y hacer las cosas de acuerdo con un plan.

*Metas*, Obtienen puntuaciones altas los individuos que prefieren trabajos cuyos requisitos u objetivos han sido claramente definidos o especificados, por lo general se orientan a la tarea y limitan la extensión de sus actividades para terminarlas. La persona prefiere tener una meta definida, mantenerse en un problema hasta que éste sea resuelto, dirigir el esfuerzo propio hacia objetivos bien delimitados y a conocer con precisión en qué está uno pensando.

Existe además un cuestionario de valores interpersonales, cuya finalidad es ofrecer medidas dentro de un segmento del dominio de los valores; esto, en lo referente a las relaciones de un individuo con los demás. Estos valores tienen una gran incidencia en la conciliación personal, social, familiar y profesional del ser. Este cuestionario fue también elaborado por Leonard V. Gordon, y en



el se concretan en un número de seis, los siguientes valores: estímulo, conformidad, reconocimiento, independencia, benevolencia y liderazgo.

*Estímulo (S)*, Los sujetos que priorizan este valor presentan las siguientes características: buscan ser tratados con comprensión, recibiendo apoyo por parte de los demás; ser tratados con amabilidad y consideración.

*Conformidad (C)*, Los sujetos que priorizan este valor presentan las siguientes características: hacen lo que es socialmente correcto, siguiendo estrictamente las normas; hacen lo que es aceptado e idóneo, son conformistas.

*Reconocimiento (R)*, Los sujetos que priorizan este valor presentan las siguientes características: Es importante para ellos ser bien vistos y admirados, ser considerados como personas importantes, llamar favorablemente la atención, conseguir el reconocimiento de los demás.

*Independencia (I)*, Los sujetos que priorizan este valor presentan las siguientes características: Estiman tener el derecho a hacer lo que uno quiere ser, ser libre para decidir por sí mismo, ser capaz de actuar según el propio criterio.

*Benevolencia (B)*, Los sujetos que priorizan este valor presentan las siguientes características: Aprecian hacer cosas por los demás y compartirlas con ellos, ayudar a los poco afortunados, ser generoso.

*Liderazgo (L)*, Los sujetos que priorizan este valor presentan las siguientes características: Estiman estar a cargo de otras personas teniendo autoridad sobre ellas, estar en un puesto de mando o de poder.

### **1.1.3. Teoría de los valores humanos de Schwartz.**

Entre los progresos más recientes en el estudio de valores es el modelo realizado por Shalom Schwartz, en su teoría general de los valores humanos. Schwartz, citado en (Rodrigo & Palacios, 2010) propone un modelo en el cual plantea que “los valores son metas deseables, transituacionales, variables en su grado de importancia y que orientan la vida y las conductas de un individuo o de una institución “(p. 202).

Schwartz propuso una categorización de los valores basada en dos aspectos fundamentales:

- a) Los intereses que cubren que pueden ser individuales, grupales o ambos,
- b) El tipo de meta motivacional que expresa, en tanto representación de necesidades universales de la existencia humana: biológicas y orgánicas, de interacción social coordinada, y de supervivencia y funcionamiento de los grupos e instituciones.

El estudio desarrollado con datos recogidos en 63 países, con más de 60.000 individuos, Schwartz encontró que había diez (10) Tipologías de valores que subyacían a todas las culturas estudiadas, organizando la estructura total de los valores en dos dimensiones básicas: apertura al cambio / conservación y auto beneficio / auto trascendencia.

La primera dimensión organiza los valores en función de si motivan iniciativas creativas e inciertas (auto dirección, estimulación), o por mantener la certidumbre y el mimetismo cultural (conformidad, tradición).

La segunda dimensión organiza los valores en función de si motivan la búsqueda del propio beneficio (poder, logro) o el beneficio de los otros / universalismo, benevolencia).

Asimismo, los valores tienen una configuración sistemática, de modo que algunos se nos presentan como compatibles y otros como contradictorios entre sí. En el proceso de aprendizaje del sistema de valores se aprenden las prioridades de unos valores sobre otros y la búsqueda del necesario equilibrio entre la satisfacción de metas personales y las necesidades del grupo social en el que vive.

#### **1.1.4. Descripción de los valores de Schwartz.**

La clasificación que se presenta se basa en los tipos generales y motivacionales, es decir que todo valor va acompañado por una motivación. Los 58 valores individuales que miden los diez tipos motivacionales de valores y las cuatro dimensiones.

Schwartz y Bilsky (1987) consideran que las demandas universales del ser humano que son la fuente de los valores se expresan a través de los tipos de motivación. Sobre la base de las necesidades de literatura, razones sociales y

los requisitos grupos sociales institucionales y funcionales, que postula la existencia de varios tipos de motivación. El número y la terminología utilizada para designarlos se han modificado a partir de los resultados empíricos en varios estudios, (Schwartz y Bilsky, 1990; Schwartz, en prensa) (2012) cita los siguientes 58 valores individuales planteados y su definición (p. 30):

1. Igualdad (igualdad de oportunidades para todos)
2. Armonía interna (en paz conmigo mismo)
3. Poder social (control sobre los demás, dominio)
4. Placer (satisfacción de los deseos)
5. Libertad (libertad de acción y pensamiento)
6. Una vida espiritual (énfasis en aspectos espirituales, no materiales)
7. Sentimiento de pertenencia (sentimiento de que otros se preocupan por mí)
8. Orden social (estabilidad de la sociedad)
9. Una vida excitante (experiencias estimulantes)
10. sentido en la vida (tener una meta en la vida, dar significado a la vida)
11. Buenos modales (cortesía, buenas maneras)
12. Riqueza (posesiones materiales, dinero)
13. Seguridad nacional (proteger mi nación del enemigo)
14. Auto-respeto (creer en el valor propio, autoestima, amor propio, dignidad)
15. Reciprocidad de favores (evitar estar en deuda con los demás)
16. Creatividad (originalidad, imaginación)
17. Un mundo en paz (libre de guerras y conflictos)
18. Respeto por la tradición (mantener las costumbres a lo largo del tiempo)
19. Amor maduro (relación profunda de intimidad emocional y espiritual)
20. Autodisciplina (autocontrol, resistencia a las tentaciones)
21. Privacidad (el derecho a tener una esfera privada, intimidad)
22. Seguridad familiar (seguridad para los seres que amo)
23. Reconocimiento social (respeto, aprobación de los demás)
24. Unión con la naturaleza (integrarse con la naturaleza)
25. Una vida variada (llena de desafíos, novedad y cambio)
26. Sabiduría (comprensión madura de la vida)
27. Autoridad (el derecho a liderar, dirigir o mandar)
28. Amistad verdadera (amigos cercanos y de apoyo)
29. Un mundo de belleza (belleza en la naturaleza y en las artes)

30. Justicia social (corregir injusticias, preocuparse por los débiles)
31. Independiente (confiado en mí mismo, auto-suficiente, auto-dependiente)
32. Moderado (evitando los extremos en sentimientos y acciones)
33. Leal (fiel a mis amigos, a mi grupo)
34. Ambicioso (trabajador infatigable, con altas aspiraciones)
35. Abierto / mente abierta (tolerante con diferentes ideas y creencias)
36. Humilde (modesto, pasó desapercibido, inadvertido)
37. Atrevido (busco aventuras y riesgos)
38. Protector del medio ambiente (conservo la naturaleza)
39. Influyente (que tiene un impacto en las personas y los acontecimientos)
40. Honrar a los padres y mayores (mostrándoles respeto)
41. Selección de objetivos propios (seleccionando mis propias metas y fines)
42. Sano, saludable (no estar enfermo física o mentalmente)
43. Capaz (competente, efectivo, eficaz)
44. Aceptación de mi parte en la vida (me someto a las circunstancias de la vida).
45. Honesto (genuino, sincero)
46. Preservar mi imagen pública (protegiendo mi "imagen")
47. Obediente (cumplidor de mis deberes y obligaciones)
48. Inteligente (pensamiento lógico)
49. Útil servicial (que ayuda, trabajar por el bienestar de los demás)
50. Disfrutar de la vida (disfrutar de la comida, el sexo, el ocio)
51. Devoto (manteniendo creencias y fe religiosas)
52. Responsable (digno de confianza, fiable)
53. Curioso (interesado por todo, indagador)
54. Perdonar (indulgente, dispuesto a perdonar a los demás, tolerante)
55. Exitoso (consiguiendo metas, logro de los objetivos)
56. Limpio (aseado, ordenado)
57. Autoindulgente (egoísta, hacer las cosas agradables)
58. Observación de las normas sociales (para mantener la cara)

Estos valores individuales están contenidos en las 10 tipologías motivacionales, tal como se describe a continuación (Dussan Dussan, 2012, P. 32):

1. Hedonismo (HE): la satisfacción de las necesidades físicas se transforma en valores socialmente reconocidos. El objetivo de motivación de este grupo valores es el placer y la gratificación sensual.
2. La auto-realización (AR): su objetivo es el éxito personal a través de la competencia, que por lo general conduce a un reconocimiento social.
3. El poder social (PO): el funcionamiento de la sociedad parece requerir alguna estratificación de la función y el sistema de responsabilidad. Por lo tanto, surgir en las relaciones de grupo de la dominación y la sumisión. Para justificar este hecho de la vida social, el poder se transforma en valor. Las necesidades individuales de dominación y de control también se puede transformar en cantidades relacionadas con el poder. Según Schwartz el objetivo de este tipo de valores es la búsqueda de estatus social, el prestigio y el control de personas y recursos.
4. Autodeterminación (AD): los valores de la libre determinación a buscar independencia de pensamiento, la acción, la opción de ...
5. Cumplimiento (CO): su objetivo es el control de impulsos motivacionales y la propia conducta de acuerdo con las expectativas sociales.
6. Benevolencia (BE): el objetivo de motivación es el interés y la preocupación por el bienestar de los íntimos.
7. Seguridad (SE): El objetivo de este tipo de valores es la integridad personal y la identificación de personas y grupos, así como la estabilidad de la sociedad y usted mismo.
8. Tradición (TR): etimológicamente significa la transmisión, transferencia principios, ideales y costumbres. Todas las sociedades se desarrollan usos costumbres, prácticas y símbolos que representan su destino y su experiencia común. El objetivo de motivación para la tradición es el respeto y la aceptación los ideales y las costumbres de su sociedad.
9. Estimulación (ES): Los valores de este grupo tienen el objetivo de encontrar la emoción, la novedad y el cambio, que parece ser necesario para mantener un nivel satisfactorio de funcionamiento.
10. Filantropía (FI): La comprensión y aceptación de los demás y la preocupación por el bienestar de todos. Schwartz llama a este tipo de motivación "universalismo".

A continuación, en la tabla se presenta un resumen general de la teoría de Schwartz, intereses, dimensiones y tipos motivacionales, junto con los valores individuales que componen a cada motivación.

INTERES	DIMENSION	DESCRIPCIÓN	TIPOS MOTIVACIONALES	DESCRIPCION DE LA MOTIVACION	VALORES INDIVIDUALES QUE LO COMPONEN
INTERES INDIVIDUALISTA Y COLECTIVISTA	AUTO- TRASCENDENCIA	Consiste en la superación de los intereses egoístas a favor del compromiso voluntario en la promoción del bienestar de otros. Destacan la aceptación de los otros como iguales, así como la preocupación por su bienestar	UNIVERSALISMO	Comprensión, tolerancia, aprecio y protección del bienestar de <u>todas</u> las personas y de la naturaleza	Igualdad, justicia social, un mundo de belleza, un mundo en paz, unión con la naturaleza, sabiduría, protector del medio ambiente, abierto, armonía interior
			BENEVOLENCIA	Preservación y búsqueda del bienestar de aquellos con los que uno está en frecuente contacto personal (con la gente próxima con que se interactúa cotidianamente, más que con todos los demás)	Honesto, servicial, leal, responsable, perdón, amistad verdadera, amor maduro
INTERES COLECTIVISTA	CONSERVACION	Está centrado en el mantenimiento del status quo y de la propiedad: preservación de prácticas tradicionales y la protección de la estabilidad; y restricción de acciones (auto represión sumisa) o inclinaciones de individuos o grupos que puedan alterar el orden tradicional.	TRADICIÓN	Respeto, compromiso y aceptación de las costumbres e ideas que la tradición cultural o la religión proveen.	Respeto por la tradición, aceptar mi vida, humilde, devoto, moderado
			CONFORMIDAD	Auto-refrenamiento y subordinación de las propias inclinaciones de uno a las expectativas de los otros. Restricción de acciones, inclinaciones e impulsos que podrían dañar a otros y violar expectativas o normas sociales	Obediente, autodisciplina, cortesía, honrar a los padres y mayores
INTERES INDIVIDUALISTA Y COLECTIVISTA			SEGURIDAD	Seguridad, armonía y estabilidad social en las distintas relaciones y consigo mismo.	Reciprocidad de favores, sano, limpio, sentido de pertenencia, seguridad familiar, orden social, seguridad nacional
INTERES INDIVIDUALISTA	AUTO- ENGRANDECIMIENTO AUTO- BENEFICIO -AUTO- PROMOCION	Se refiere a la asignación jerárquica de roles y recursos fijos. Las personas son vistas como desempeñando roles adscritos, surgidos del consenso	PODER, AUTORIDAD	Consecución de estatus y prestigio social, control o dominio sobre personas y recursos	Autoridad, riqueza, poder social, preservar mi imagen pública, reconocimiento social
			REALIZALIZACIÓ N LOGRO	Éxito personal mediante la demostración de competencia a través de los estándares sociales	Ambicioso, capaz, triunfador, influyente, inteligente

		social. Enfatiza la búsqueda de éxito personal y el dominio sobre otros.	<b>HEDONISMO ó AUTONOMÍA AFECTIVA</b>	Placer y sensación grata para uno mismo.	Placer, gozar de la vida, autoindulgente
	<b>APERTURA AL CAMBIO</b>	Estos valores en su mayoría compatibles con la visión de una persona como entidad autónoma, enfatizan la independencia de juicio y la acción; constituye la unidad social básica y que voluntariamente se une a otros para formar colectividades.	<b>ESTIMULACIÓN</b>	Animo de riesgo y aventura. Excitación, estimulante, innovación y reto. Variedad y desafío en la vida.	Una vida variada, una vida excitante, audaz atrevido
			<b>AUTODIRECCIÓN ó AUTONOMÍA INTELECTUAL</b>	Elección independiente de actos y pensamientos, creación, exploración.	Creatividad, curioso, libertad, elegir mis metas, independiente, respeto a Mí mismo

Fuente: Martínez, 2005, citado en (Dussan Dussan, 2012, p. 35)

#### 1.1.5. Los valores de orden superior de Schwartz.

La segunda dimensión organiza los valores en función de si motivan la búsqueda del propio beneficio (poder, logro) o el beneficio de los otros (universalismo, benevolencia). Son los llamados valores de orden superior de Schwartz, y se descomponen en cuatro factores de orden superior y éstos en diez tipologías específicas a continuación se describen en la tabla siguiente:

		DIMENSION	VARIALES	DESCRIPCIÓN	ELEMENTOS
VALORES DE ORDEN SUPERIOR	APERTURA AL CAMBIO		Auto- dirección	Elección independiente de actos y pensamientos, creación.	Creatividad, libertad, independencia, establecer objetivos propios, curiosidad.
			Estimulación	Estimulante, innovación y reto.	Audaz, vida llena de experiencias nuevas y excitantes.
			Hedonismo	Placer y sensación grata para uno mismo.	Placer, disfrute de la vida, auto-indulgencia.
	AUTO-ENGRANDECIMIENTO		Logro	Éxito personal manifestando ser competente a través de los estándares sociales.	Éxito, capacidad,
			Autoridad	Estatuto social y prestigio, control y	Supremacía, ambición.

			dominio sobre personas o recursos.	
	<b>AUTO- TRASCENDENCIA</b>	Universalismo	Comprensión, tolerancia, apreciación y protección del bienestar de toda la gente y de la naturaleza.	Igualdad, justicia social, desear un mundo de paz, defensa de la naturaleza, sabiduría, mente abierta.
		Benevolencia	Preservación y engrandecimiento del bienestar de la gente con la que se está frecuentemente en contacto.	Lealtad, honestidad, servicial, perdón, responsable.
	<b>CONSERVACIÓN</b>	Conformidad	Restricción de las acciones, inclinaciones e impulsos, que pudieran molestar o perjudicar a otros y cumplir reglas sociales o normas.	Buenos modales, autodisciplina, obediencia, honrar a los padres y mayores.
		Tradición	Respeto, compromiso y aceptación de las costumbres e ideas que la tradición cultural o la religión proveen.	Respeto por lo tradicional, moderación, creyente, humildad, enfrentar con responsabilidad mi rol en la vida.
		Seguridad	Seguridad, armonía y estabilidad social en las distintas relaciones y consigo mismo.	Seguridad familiar, seguridad nacional, orden social, correspondencia de valores.

Fuente: Martínez, 2005, citado en (Dussan Dussan, 2012, P. 38), modelo adaptado por la autora al tema de investigación.

## 1.2. Adolescencia y Valores

### 1.2.1. Características de la personalidad de los adolescentes.

La palabra adolescente proviene del verbo latín *adolescere*, que significa “crecer” o “crecer hacia la madurez”, se puede decir que es un periodo de crecimiento entre la niñez y la edad adulta, esta etapa de transición ocurre de forma gradual e indeterminada; entonces como lo afirma Arnett Jeffrey (2008), “la adolescencia es la época de la vida entre el momento que empieza la pubertad y el momento que se aproxima el estatus adulto” (p. 4)

Como lo cita De la mora (1978) “la adolescencia no es una enfermedad, sino una etapa perfectamente normal en la vida, que se desarrolla dentro de su



marco, no obstante las apariencias de la normalidad” (p.11). En la adolescencia se experimenta cambios psicológicos, tanto como fisiológicos que ocasiona en los adolescentes diversos cambios de conducta, en muchos casos mal entendidos.

Se considera que la adolescencia abarca desde la pubertad hasta los veinte años de edad aproximadamente. En la etapa inicial de la adolescencia ocurren transformaciones notables en el cuerpo de los jóvenes. Los cambios hormonales dan lugar a cambios en el funcionamiento físico y al desarrollo de características sexuales primarias y secundarias; así como en el desarrollo cognoscitivo, según Piaget (Sarafino & Armstrong, 2002) “el nivel superior de los procesos intelectuales surge en la adolescencia, y es entonces cuando las personas son capaces de desplegar el pensamiento de las operaciones formales” (p.399) ; es decir, que en la adolescencia se adquieren habilidades como aplicar conceptos; madura el pensamiento lógico formal siendo este más objetivo y racional. En la adolescencia se inicia la elaboración de teorías de todas las cosas, así como de las posibles hipótesis usando su propio raciocinio.

Como lo indica (Polo Viamontes, 2014) “la adolescencia es la edad de los ideales, el ideal es un sistema de valores al cual se dirige por su extraordinaria importancia, a los que descubre y trata de conquistarlos para sí mismo y para los demás” (P. 02).

El desarrollo motivacional, según Schneiders (citado en Polo Viamontes, 2014) en las y los adolescentes se ven influenciados por las necesidades de seguridad, independencia, experiencia, integración (identidad) y afecto (P. 8).

El desarrollo afectivo en los y las adolescentes, también se ve afectado por la tan debatida “*tormenta estrés*” la que fue descrita por Hall (Jeffrey Jensen, 2008)

La tormenta y el estrés adolescente se reflejan en la mayor frecuencia de tres problemas durante el periodo adolescente: conflicto con los padres, trastornos del estado de ánimo y conducta de riesgo (drogadicción y delincuencia), es decir que este tipo de conducta irregular es normal en la época adolescente y varía según el medio en el que se desarrolla el individuo (p. 12).

El desarrollo cultural y social en los y las adolescentes como lo indica Hollingworth (Andrade Vargas, 2008, P. 30) se centra en priorizar la necesidad

de abandonar los hábitos de obediencia y dependencia, y a la vez desarrollar los de adulto, de decidir y proveer por sí mismo; cabe señalar que la y el adolescente busca organizar su ser en otro nivel buscando permanentemente su independencia y su propia identidad personal.

### **1.2.2. Los valores vistos por los adolescentes.**

Los valores en los adolescentes se desarrollan dentro de la cultura que adquieren en cada uno de los entornos en los que se desenvuelven. Según F Phillip Rice citado en (Andrade Vargas, 2008, P. 18), la cultura adolescente es la suma de las formas de vida de los adolescentes; se refiere al cuerpo de normas, valores, actitudes y prácticas compartidas por los miembros de la sociedad adolescente como guías de acción apropiadas, es decir que los adolescentes establecen de acuerdo a su medio una especie de subculturas propias que los definen, sin desconocer que dicha cultura está vinculada con la de los adultos; los adolescentes muestran gustos particulares de baile, de música, de vestir, de actividades sociales, de imagen, de expresión, etc., que sin duda los distinguen de la sociedad adulta.

De acuerdo con Frith (Jeffrey Jensen, 2008), la primera cultura juvenil definida surgió en occidente en el año de 1920, esto como parte del incremento de adolescentes a la vida escolar, ya que en ella se crean espacios de convivencia entre adolescentes.

Con respecto a cuales son los valores de los adolescentes, Talcott Parsons y Matza y Sykes (Jeffrey Jensen, 2008) afirman que la cultura juvenil se basa en valores como el hedonismo o la búsqueda de placer y la irresponsabilidad, entendida como la posposición de la búsqueda del placer. Su argumento decía que los valores de la cultura juvenil son lo contrario de los valores de la sociedad adulta, es decir que en los adultos se mantiene una rutina regular, la demora de la gratificación y la aceptación de las responsabilidades; mientras los valores aceptados por los adolescentes resultan ser los contrarios o dicho de otra manera son valores ocultos o soterrados en los adultos quienes los expresan en formas restringidas, al contrario de los adolescentes que los expresan de manera más abierta mostrando de forma espontánea el hedonismo, el entusiasmo y la aventura.

Cabe recordar que la adolescencia es una etapa en la vida, es temporal y dura hasta que se vuelven relativamente independientes, y es en ella donde los jóvenes viven para el hedonismo y la irresponsabilidad antes de entrar al mundo de los adultos y aceptar sus responsabilidades.

En la cultura juvenil a más de incluir los valores se encuentran otros componentes a los que el sociólogo inglés Michel Brake (1985) llamó componentes esenciales del estilo de la cultura juvenil y son: *la imagen*, que hace referencia a la vestimenta, corte de pelo, bisutería y otros aspectos de la apariencia, como por ejemplo los piercing en nariz, ombligo, cejas, etc., que llevan algunos jóvenes pero rara vez los adultos. *El porte*, que constituyen las formas distintivas de gestos, modos de andar y posturas, como por ejemplo algunas culturas juveniles se distinguen por ciertas formas de estrecharse las manos al saludar. *El argot*, es un vocabulario y cierta forma de hablar. Por ejemplo “cool” para referirse a algo deseable y “fresco” para indicarle alguien que se relaje o tranquilice.

La forma distintiva de imagen, porte y argot de la cultura juvenil no son sino símbolos de ciertos valores que distinguen a los adolescentes de los niños y de los adultos, de manera que con ellos pueden marcar las fronteras que los diferencian, simboliza ciertos valores e ideas que la distinguen de la sociedad adulta. De manera genera todos los aspectos del estilo de la cultura juvenil sirven para marcar las fronteras entre los jóvenes y los adultos.

El hecho de que la época de la adolescencia va a terminar es una realidad conocida por los jóvenes así como por los padres, lo importante es que los adultos no debemos olvidar que ésta no es una etapa de rebelión, sino de cambios, de trasformaciones en la que los adolescentes comparten muchos valores con los adultos que los rodean como son la educación, la honestidad y el trabajo duro representando una gran oportunidad para fomentar dichos valores de manera positiva para que sean cimiento en la futura vida adulta de los adolescentes.

.

### **1.2.3. Influencia de los valores en los adolescentes.**

La formación en valores de los adolescentes tiene una responsabilidad tripartita: familia, escuela y sociedad; pero, es en la familia donde inicialmente se es acogido y aceptado por el simple hecho de ser parte de su entraña.

La familia es una estructura social básica de naturaleza educativa, cuya finalidad esencial es perfectiva, en estricto respeto de la naturaleza humana... con fines de ayuda al perfeccionamiento mutuo, a la procreación y a la educación de los hijos, que comparte entre sus miembros valores en forma estable (Chavarría Olarte, 2011). Desde siempre, por así decirlo, se conoce que la familia es la célula de la sociedad, es en ella que inician las primeras relaciones interpersonales que permiten al ser humano relacionarse con sus entornos. Los valores que en la familia se comparten pasarán de generación en generación; se debe considerar que no existe la familia perfecta y como tal en ella puede haber aciertos como desaciertos, defectos y virtudes, valores y desvalores, lo que implica que la formación de los adolescentes tienen como influencia primaria la de la familia.

Como lo cita (Rodrigo & Palacios, 2010) “la familia es el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y, por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros” (P. 204). Tanto niños como adolescentes ven condicionadas sus vidas por los valores que adquieren dentro del núcleo familiar y cuando son asumidos permiten definir de forma clara los objetivos de la vida. Los valores son mediadores del bienestar subjetivo de las personas, es decir que los valores permiten que la autoestima personal se incremente cuando estos se desarrollan y mantienen.

Para la construcción de valores en la familia hay que considerar a sus miembros como seres activos dentro del proceso formativo. “No se puede afirmar que exista una relación directa entre los valores que los padres desean para sus hijos y los que los hijos adquieren” (Rivas Torres, 2011, p. 60). Es decir que los hijos pueden o no asumir los valores de los padres independientemente del comportamiento y del tipo de relación que exista entre ellos. Los adolescentes asumirán los valores en base a su interpretación y a las experiencias, lo que implica que los valores pueden ser similares a los de los padres más no idénticos.

“Educar en Valores” constituye la base de la acción educativa. La educación, o es “en valores” o no es tal, pues los valores son el contenido de la educación (Chavarría Olarte, 2011, P.67) , educar en valores conlleva una gran responsabilidad ya que la finalidad de la acción educativa es el desarrollo integral de los educandos. Al recordar que la escuela constituye una institución creada por la sociedad para complementar la actividad educativa que inició en la familia, los valores en ella fomentados, son pautas que marcan los hitos del comportamiento humano en busca de la transformación de la sociedad y de la persona, orientando la vida y conducta del o los grupos sociales.

Según Chavarría (2011, p. 68) “la axiología y la pedagogía aportan cada una lo que corresponde específicamente a su campo de acción para hacer posible la educación en valores”; es decir la educación es el “que” de los valores, su contenido, la acción axiológica. Por otro lado, está la pedagogía, el cómo enseñar los valores y la metodología a utilizar para su enseñanza.

Educar en valores es una gran responsabilidad que no cesa, es permanente, y la escuela es el nexo que permite al adolescente la interacción de la familia y el medio, es decir la escuela coadyuva al desarrollo integral del adolescente, que es el fin de la educación.

#### **1.2.4. Diferencias de la perspectiva de los valores por género en los adolescentes.**

Es conocido que los hombres y las mujeres tienen perspectivas diferentes de las cosas, y en época de la adolescencia dicha diferencia es mucho más notoria. Cabe recalcar que estas diferencias no son únicamente de tipo cultural sino de orden biológico, la forma de acercarse al mundo, de percibirlo, es diferente en niños y niñas, dicha diferencia es innata: con veinticuatro horas de vida los bebés responden de forma diferente según sean varones o hembras (Santana Vega, 2012, P. 177).

Al hablar de los adolescentes se debe considerar que en esta etapa se da la formación de una identidad individual, crean un auto concepto de sí mismos cuando el adolescente elige valores, creencias y metas en la vida. Para Erickson citado por (Andrade Vargas, 2008) “ la tarea de formación de identidad en los adolescentes consistía en hacer elecciones explorando alternativas y desempeñando roles; es decir, que los cambios, muchas veces

inexplicables, que ocurren en los adolescentes no son sino los necesarios para que puedan adquirir su identidad “ ( p. 46).

Es importante diferenciar algunos conceptos: para E. Phillip, Rice, el hablar de género, se refiere al sexo biológico de una persona. La identidad de género constituye el sentido interno del individuo o la percepción de ser masculino o femenino. El rol de género llamado rol sexual es la expresión externa de la condición masculina o femenina en contextos sociales. (Andrade Vargas, 2008, p. 37). Dicho de otra manera la identidad es aquello por lo cual se distingue lo masculino o femenino, mientras que el rol de género lo constituye el papel o la forma de actuar del adolescente social y culturalmente apropiados para el hombre y la mujer. En la teoría del desarrollo cognitivo del género según Andrade Vargas (2008, P. 37) existe una tendencia a organizar las percepciones de acuerdo con los esquemas de masculinidad y feminidad, y a categorizar sobre esta base una amplia gama de conductas y objetos.

A lo largo de la historia en este último siglo se han realizado diversas investigaciones referentes a las diferencias de género, uno de esos estudios es el realizado por el Instituto de la mujer, el ministerio de trabajo y asuntos sociales del gobierno de España (Sánchez García, y otros, 2009) donde se pone de manifiesto la existencia de valores androcéntricos en la vida de las personas, considerando como grupo de estudio a los jóvenes. Entre otras cosas en esta investigación se hace referencia a los valores y estereotipo de género en los jóvenes españoles. En dicha investigación la presencia de valores y estereotipos de género en las personas es más baja cuanto mayor es la edad y cuanto más elevado el nivel educativo, y es más alta cuanto menor es la edad y más bajo el nivel educativo, por lo que se puede decir que en la niñez hay una marcada diferencia de género con estereotipos acentuados, y que en la adolescencia estos van disminuyendo en base a la edad y al grado de maduración. Así también, la investigación muestra que los varones presentan más estereotipos de género que las mujeres, mientras que éstas mantienen posiciones más neutras e igualitarias.

Por lo antes expuesto cabe recalcar la importancia de la eficacia en las acciones tanto familiares como educativas para el proceso de construcción de los valores en los adolescentes, ya que con ellos es posible lograr el cambio de la sociedad que tanto anhelamos.

### **1.3. El maestro y los valores**

#### **1.3.1. La educación y los valores.**

La educación es un arma poderosa para lograr un cambio social que permita a la humanidad vivir en un mundo más justo y más humano, disminuyendo la brecha de la discriminación sexual, racial y religiosa que sigue existiendo en nuestras sociedades. Las actitudes de intolerancia, la xenofobia y el racismo han ido en aumentando, así como la violación de los derechos humanos que amenaza con destruir los esfuerzos de las últimas décadas por construir una sociedad internacional sobre la base de valores comunes que se han vuelto una necesidad ante los cambios actuales de la sociedad globalizada.

Nuestro país no es la excepción en la ardua tarea de la educación en valores, en la Ley Orgánica de Educación Intercultural, como uno de los principios de la educación, se encuentra la educación en valores, conforme al artículo dos, literal i, la educación debe basarse en la trasmisión y práctica de valores que promuevan la libertad personal, la democracia, el respeto a los derechos, la responsabilidad, la solidaridad, la tolerancia, el respeto a la diversidad de género, generacional, étnica, social, por identidad de género, condición de migración y creencia religiosa, la equidad, la igualdad y la justicia y la eliminación de toda forma de discriminación. (LOEI MEC, 2011); por otro lado la Reforma Curricular, en su eje transversal: La formación de una ciudadanía democrática, abarca de manera acertada, entre otros, el desarrollo de valores humanos universales, el aprendizaje de la convivencia dentro de una sociedad intercultural y plurinacional, la tolerancia hacia las ideas y costumbres de los demás y el respeto a las decisiones de la mayoría.

Indudablemente la familia es el contexto fundamental en la socialización de los valores, pero la escuela es el puente que no solo socializa sino que permite la interacción entre la familia y la comunidad social (Chavarría Olarte, 2011) es por ello que todo educador debe realizar un trabajo incansable, ya que los valores no solo deben ser percibidos desde una óptica objetiva, sino también necesitan ser captados e interiorizados para que el desarrollo valorativo culmine y se traslade a la conducta del individuo.

Uno de los fines de la educación es la inculcación del respeto y la práctica permanente de los derechos humanos, la democracia, la participación, la justicia, la igualdad y no discriminación, la equidad, la solidaridad, la no

violencia, las libertades fundamentales y valores cívicos (LOEI MEC, 2011), es decir que la escuela tiene la responsabilidad de educar en valores como parte del desarrollo integral de los educandos. Para Chavarría Olarte (2011) “la escuela es una institución de origen cultural, creada por la sociedad para apoyar y complementar la acción educativa familiar en aquellos aspectos que rebasan las posibilidades del microambiente familiar... (P. 69). En realidad educar en valores es el tema de todos, lo importante es que la escuela como institución inculque de verdad valores en los estudiantes, y no conformarse con ello, sino evaluar de forma constante para saber si estos son suficientes y/o complementan los inculcados en la familia para hacer de la educación un proceso formativo integral que permita mejorar día a día la sociedad.

### **1.3.2. Características y rasgos personales del maestro.**

Jacques Delors en el informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el Siglo XXI *Compendio E D I C I O N E S U N E S C O* (1996) define profesión docente como un arte y una ciencia. Por su parte Corinne Toledo (2011) cita: “ser maestro es un arte, una profesión y una vocación”, en realidad, el ser docente implica hoy el día un rol que ha evolucionado notablemente con la implementación de nuevos modelos educativos, tecnologías, metodologías, etc. haciendo de la labor docente rutinaria y metódica una labor activa innovadora, creativa.

En el informe presentado a la Unesco (DELORS, 1997) “se admite que la formación inicial de los docentes no les bastará para el resto de su vida” (p. 37). A lo largo de su existencia, los profesores tendrán que actualizarse y perfeccionarse. es decir que los cambios constantes debido a los avances de la ciencia y tecnología, sin duda implican también la exigencia a los docentes de altos niveles de competitividad, profesionalismo, dedicación, entrega, conocimientos, actitudes, habilidades, competencias, gestión, administración, producción académica, entre otras, muchas funciones, lo que implica en los docentes una gran responsabilidad haciendo que el docente asuma nuevas funciones, muy diversas de aquellas dadas por los modelos educativos tradicionales, quienes centraban su proceso formativo en el docente.

En los nuevos modelos pedagógicos el centro del proceso enseñanza aprendizaje es el estudiante y en torno a él y a sus necesidades gira el rol del



docente quien debe ser guía, ser orientador, entender al alumno en lo afectivo y cognitivo, debe desarrollar habilidades tecnológicas; en fin, “maestro es el experto, el que sabe y sabe enseñar a otros, el que tiene bajo su tutela vidas jóvenes habidas de aprender, al que forma es decir, educa a aquellos que están bajo su tutela” (Chavarría Olarte, 2011, P. 75).

Es muy importante entender cuál es el papel de los formadores: fundamentalmente es ayudar a los estudiantes a “aprender a aprender” de manera autónoma, en esta cultura del cambio y promover su desarrollo cognitivo y personal mediante actividades críticas y aplicativas que teniendo en cuenta sus características, les exijan un procesamiento activo e interdisciplinario para que construyan su propio conocimiento y no se limiten a una recepción pasiva y memorización de la información. Es así que cada vez se considera al profesor como un mediador de los aprendizajes, con las siguientes características:

- Es un experto de los contenidos que planifica, pero que puede ser flexible.
- Establece metas: hábitos de estudio, perseverancia, autoestima, meta cognición pero siempre con la idea de que el estudiante construya las habilidades necesarias para que sea autónomo.
- Planea, regula y evalúa los aprendizajes, organiza el contexto de forma que el estudiante pueda interaccionar con los materiales y contenidos en un ambiente colaborativo.
- Procura fomentar los aprendizajes significativos y transferibles.
- Procura que surja la curiosidad, creatividad y el interés por aprender y conocer más de la realidad.
- Enseña qué, cómo, por qué y regula los comportamientos.
- Desarrolla los valores y actitudes positivas

Sin duda la profesión docente es una de las más complejas y que por tanto requiere de un compromiso personal muy profundo del docente, a quién se le otorga título de “Maestro” dicho título encierra un significado que va mucho más allá de la eficiencia académica, implica la perfección, un gran ejemplo de ello

es Jesucristo, muestra de conocimiento, ejemplo de vida, entrega, pero lo más importante aplicador de la Filosofía del Amor.

### **1.3.3. El papel del maestro en la transmisión de valores dentro del aula.**

Educación en valores tiene sin duda una dificultad intrínseca, así como implica ser una misión irrenunciable. La educación de calidad lleva implícita la enseñanza de valores, es decir la formación de seres capaces de afrontar los desafíos.

Las cualidades humanas de un buen profesor se convierten en sus mejores herramientas de trabajo, en factores de éxito en su actividad magisterial. (Chavarría Olarte, 2011, P. 145), entre ellas podemos citar las siguientes:

- Estabilidad emocional
- Espíritu de servicio
- Ilusión magisterial
- Apertura al aprendizaje
- Seguridad en sí mismo.
- Confianza en el alumnado
- Exigencia comprensiva
- Autoridad y prestigio
- Capacidad de rectificación
- Empatía con los alumnos
- Objetividad de juicio
- Optimismo pedagógico

Así mismo las virtudes humanas del profesor lo hacen saltar de la tarea de enseñar, a la misión de educar. “El verdadero educador ha de tener claros los valores que subyacen a su docencia y ha de ser fiel reflejo de ellos con el fin de hacerlos claros y apetecibles al educando” (Chavarría Olarte, 2011, P. 145). Para ello es imprescindible la forma de abordar la tarea educativa como lo cita Chavarría (2011, P. 69) considerando los siguientes principios básicos:

1. Como punto de partida está el ejemplo de los educadores, debe ser un ejemplo de vida en los valores que desea formar.

2. La convicción vs la imposición, esto debe hacerse de manera voluntaria, no impositiva, debe existir el deseo de logro ya que los valores se proponen.
3. La formación de la voluntad, lo que indica que el ser humano debe optar y decidir el perfeccionamiento, que es la formación en valores.

La profesión docente define al profesor mediador como agente de cambio social, como miembro de una comunidad educativa y como consejero de sus alumnos, es decir que el docente se constituye en el puente o medio entre los estudiantes y la información.

La educación en valores es sin duda la respuesta al cambio social, y es el docente, como mediador, quien tiene en sus manos la tarea de potenciarlos de manera que provoquen en los educandos el cambio esperado. No se debe olvidar que mediar consiste en transmitir valores, es conectar vivencias y elementos culturales, es acercarse a un nuevo mundo; el docente es el agente promotor del proceso de perfeccionamiento humano: la educación en valores.

#### **1.3.4. Cómo educar en valores: recursos estrategias y técnicas.**

Educación en valores es una necesidad que reconocen todos los maestros y que se realiza incluso de manera inconsciente ya que los estudiantes aprenden mucho más del actuar de sus maestros y al escuchar los juicios que estos formulan durante la vida cotidiana dentro y fuera del aula.

En la escuela se aplican estrategias específicas de enseñanza, se utilizan métodos y técnicas determinadas para lograr los objetivos previstos por la escuela, el maestro y los programas que conforman el plan de estudio. “Todo tipo de educación ocurre en el hogar inicialmente y se continúa en el contexto cultural y en la escuela, sin embargo es en esta última donde se hace el proceso de enseñanza aprendizaje de manera sistemática y metódica” (Maldonado Willman, 2013, P. 7).

Para formar en valores, un requisito indispensable según (Chavarría Olarte, 2011) es que el docente conozca bien los valores y habilite en la metodología apropiada, es decir partir del conocimiento firme de aspectos axiológicos básicos y, así posteriormente, profundizar en directrices prácticas que permitan que la educación sea lo más auténtica e integral posible. (P. 68)

Por su parte la axiología, se ocupa y centra en el estudio de la naturaleza de los valores y los juicios valorativos. (Definiciones, 2008). La axiología, entonces

estudia tanto aquellos valores negativos como positivos, los mismos que son analizados previamente para determinar la valía o no de algo o alguien, y finalmente formular los fundamentos de juicio, es decir que la axiología se ocupa del contenido, del “que de los valores, que es sin duda la educación.

De la misma forma, la pedagogía hace su aporte en la metodología, es decir en “cómo” desarrollar los valores, el “cómo” educar.

Páez y León (Acosta & Páez, 2007) expresan que la etapa de selección de estrategias constituye la implementación práctica del plan instruccional; es decir, aquí se determina cuáles métodos son los más adecuados para concretar los objetivos propuestos. De allí que para lograr que surja la afectividad del estudiante es prudente someterlo a un proceso de reconstrucción situacional que le permita adoptar una postura reflexiva y crítica. En concordancia con estos criterios, aunque todo docente tiene un espíritu creativo, libre para decidir sobre su actuación pedagógica, las autoras proponen utilizar el esquema siguiente para educar en valores, al que consideran viable, factible y pertinente:

- a- Definir el valor.
- b- Formular el objetivo de la actividad.
- c- Mencionar algunos valores relacionados.
- d- Puntualizar antivalores relacionados con el valor que se pretende educar.
- e- Seleccionar estrategias didácticas pertinentes.
- f- Realizar una evaluación del valor.
- g. Reflexión conjunta sobre la actividad cumplida.

La formación de valores debe adaptarse a las necesidades de los adolescentes, para lo cual se sugieren una estructuración con base en una exposición de temas relacionados con el contenido a desarrollar, a partir de la cual se puede realizar actividades como las siguientes:

- Discusión en grupos.
- Prácticas de experiencias vivenciales.
- Análisis de temas y canciones seleccionadas.

- Representación o dramatización de situaciones específicas.
- Dinámicas de apertura.
- Desarrollo y cierre de las sesiones.
- Charlas.

Las estrategias sugeridas se han concebido para dar cabida a la creatividad de los educadores, se pueden usar de las siguientes maneras:

- ❖ De una manera formal, incluyéndola dentro de la planificación de clases a manera de inicio o cierre del mismo, contribuyendo al desarrollo moral del estudiante.
- ❖ Identificando algún problema o necesidad en la clase que amerite la implementación de estrategias, desarrollando el valor que pueda guiarlos a un cambio de conducta adecuada.
- ❖ Sistemáticamente escogiendo el valor a estudiar en la semana el cual será reforzado en cada clase dependiendo de la necesidad del grupo. Se le pedirá al alumno que adquiera una libreta o cuaderno especial para hacer sus anotaciones y reflexiones durante el estudio de los valores propuestos, que los guiarán a lo largo de sus vidas.
- ❖ Pueden ser utilizadas en actividades extraescolares, reuniones sociales, al aire libre siempre y cuando se tenga la intención de formar en valores.

Además se sugieren otras actividades, en las cuales se delimita claramente las estrategias, el objetivo, actividades a desarrollar, procedimientos, recursos materiales y finalmente la evaluación:

#### Estrategias

*Fomentar valores que favorecen en gran medida la formación del carácter en los adolescentes aprovechando fechas especiales en el transcurso del año lectivo.*

Por ejemplo en enero primer mes del año, es un tiempo propicio para fomentar la perseverancia valor invaluable.

A continuación se presenta un ejemplo de actividad preparada para fomentar el valor de la honestidad. Esta actividad se realiza en la escuela en la que me

desempeño como docente, es parte de la planificación curricular en lo que corresponde a los ejes transversales.

## ACTIVIDAD N° 1

### "UNA CONDUCTA HONESTA"

*Resumen de la Actividad:* El contenido de esta actividad tratará sobre la honestidad. La primera actividad se realizará mediante una conversación del educador con los niños sobre el tema en el que relatará un cuento, en una segunda actividad los niños harán dibujos sobre el contenido del cuento, y finalmente, en una tercera actividad, harán una exposición en el mural con todos los dibujos confeccionados. Posteriormente se realizará una visita de los padres para ver el mural.

Objetivo: · Desarrollar en los niños nociones acerca de la honestidad.

Procedimientos:

Conversación

Relato

Observación

Acciones prácticas

Recursos materiales: Láminas, fotos, papeles, lápices de colores, pinceles, témperas, y otros materiales de artes plásticas.

Desarrollo de la actividad:

#### 1ª Parte

El educador comenzará realizando una exploración, mediante un diálogo sobre los conocimientos que los niños tienen de honestidad, a fin de tener un diagnóstico de la misma.

#### 2ª Parte

Contar el cuento "Una conducta honesta", que puede acompañarse de una o varias láminas referidas a la historia, tales como:

- a) Lámina en que se observe al niño que vive en condiciones muy pobres.
- b) Lámina en que se ve entre la gente una anciana.

- c) Lámina en la que un niño observa como a la anciana se le cae su bolso.
- d) Lámina del niño viendo que el bolso tiene mucho dinero.
- e) Lámina en que se observa al niño devolviendo el bolso a la anciana.

“Una conducta honesta”

Érase una vez un niño muy pobre que vivía con sus padres en una zona en las afueras de la ciudad. Juanito, que así se llamaba el niño, se iba todas las mañanas bien temprano al mercado de la ciudad, a tratar de buscar algo que hacer para que los comerciantes lo ayudaran con algunas cosas que le regalaban: frutas, hortalizas, verduras, con las cuales él contribuía a la economía hogareña, a pesar de que como era un niño era bien poco lo que podía conseguir.

Un día estando sentado frente a una tienda de frutas vio a una anciana comprando algunas cosas, que echaba en una bolsa grande. Juanito se acercó a ella para tratar de ayudarla, pero la anciana, al verlo tan desarrapado, lo echó de su lado, porque temía que el niño le fuera a coger algunas frutas. Juanito no le hizo mucho caso, pensando que quizás la viejecita había tenido anteriormente algún tipo de experiencias desagradable, y se puso a mirar otras cosas.

En eso la anciana se va y, como era muy viejita, echó su bolsa del dinero en la bolsa, y esta se cayó al suelo sin que se diera cuenta. Juanito corrió donde la bolsa había caído, y cuando la abrió ¡Cielos, allí había dinero como para que toda su familia comiera una semana! ¡Qué suerte!

¿Y saben lo que hizo Juanito? Corrió donde la anciana que ya se iba del mercado, y ésta al verle de nuevo le dijo: “Mira niño, ¡ya te dije que no quiero que me ayudes!”

“Señora” replicó Juanito no es para eso, sino para devolverle esta bolsa que se cayó sin que usted se diera cuenta.”

La anciana incrédula tomó la bolsa, miró dentro y exclamó: “Que injusta he sido, un niño tan honesto y yo rechazándolo.” “Pero vamos, ven conmigo a mi casa, para que te de todo lo que necesites para ti y tu familia.”

Y dicen que desde entonces todo el mundo en la vecindad llama a Juanito “el honrado”, por lo honesto que había sido en su conducta.

Una vez terminado el cuento el educador le dará la posibilidad a los niños de que hagan comentarios sobre lo sucedido en el relato, guiará la conversación hacia la conducta honesta seguida por Juanito, hablará a los niños sobre qué es la honestidad, definirá cuáles son las buenas acciones para considerar a alguien honesto, de forma que comprendan qué es la honradez, y cómo deben ser las relaciones entre las personas honestas.

### 3ª Parte

El educador invitará a los niños a hacer dibujos y pinturas en que se destaque la ayuda a otras personas.

Primeramente conversará con los niños sobre la importancia de tales dibujos para que ellos comprendan bien que es la honestidad, apoyándolos con preguntas hasta que ellos puedan dar una descripción elemental de lo que es la honestidad. Concluida esta parte los niños se dedicarán a elaborar los dibujos y pinturas bajo la orientación del educador.

### 4ª Parte

Con los dibujos los niños organizarán el “mural de la honestidad” con los mejores dibujos, e invitarán a los padres a que acudan posteriormente a la exposición.

VALORACIÓN CRITERIAL			
Conducta observada	SI	NO	Comentarios
Tenían al inicio de la actividad, pocas nociones sobre la honestidad.			
Supieron realizar una acertada opinión acerca de la conducta honesta del personaje.			
Mostraron interés por hacer alguna conducta honesta.			
Relacionaron lo sucedido en el cuento con algunas experiencias propias.			



### **1.3.5. Carta Magna de jóvenes en la escuela de la esperanza.**

Para hablar y entender el tema Carta Magna de jóvenes en la escuela de la esperanza, se tiene que empezar hablando sobre el Parlamento Universal de la Juventud, cuyo fundador es el pensador y humanista español Fernando Rielo quien en el año de 1991 estableció un foro de diálogo permanente, donde jóvenes de todo el mundo pueden expresar sus reflexiones y preocupaciones, investigar y exponer sus conclusiones a nivel mundial. El PUJ Tiene como misión específica incrementar el compromiso personal de cada joven, teniendo en cuenta su origen y destino, unido al compromiso de los demás jóvenes de todos los credos y, razas y países con la defensa de los más nobles ideales: paz, la vida, la unidad, el amor.

Es decir el PUJ tiene como objetivo convocar y reunir a jóvenes que estén interesados y quieran comprometerse a construir una sociedad con convicción en los más nobles valores tan necesarios en la actualidad, a través de los encuentros quiere promover en los jóvenes de diversos países, su desarrollo personal y rescatar los compromisos resultado de los nobles ideales que cada joven tiene por el simple hecho de ser hijo de un Dios hacedor y portador del verdadero amor que es capaz de dar la vida por los demás.

A través de los temas tratados en los talleres propuestos por el PUJ etapa 2014 pude compartir con los estudiantes de la escuela de educación básica “Teniente Hugo Ortiz” y constatar la trascendencia que tiene el tema de los valores en el desarrollo integral de los adolescentes hoy en día, en los talleres los estudiantes se mostraron interesados en participar en las actividades propuestas y contribuir al manifiesto, a continuación se detallan el resultado de este trabajo el desarrollo de los talleres y los nueve compromisos como aporte del grupo a la Carta Magna de jóvenes en la escuela de la esperanza.

### *Taller 1*

#### *Tema 1. Barreras para una educación integral*

El taller se desarrolló con 28 estudiantes de la Escuela de Educación básica Teniente Hugo Ortiz entre los aspecto que se trató el que más les intereso a los estudiantes fue el contenido del texto “Los diez fallos más habituales al educar al niño” donde los estudiantes se sintieron identificados con la mayoría de los errores que cometen lo padres y manifestaron algunas situaciones de su vida cotidiana donde se puede constatar los fallos a los que se hace alusión en el anexo cinco, luego de debatir sobre las posibles causas y consecuencias los estudiantes aportaron con sus compromisos.

### *Taller 2*

#### *Tema 2. Cómo pretendo realizar mis sueños. El papel de la educación*

El taller se desarrolló con el mismo número de estudiantes que el primero, en esta ocasión se trabajó con los anexos del texto básico pero a pedido de los estudiantes y del director del plantel educativo se trató con mayor énfasis lo que son los ideales, aspiraciones, las causas del fracaso a lo hora de hacer realidad los sueños y las metas y en las claves para conseguir nuestras aspiraciones y se proyectó un video de motivación, los estudiantes trabajaron en los compromisos que se elaboraron con las ideas de todos los participantes del taller. A continuación se presentan los compromisos que resultaron de los dos talleres.

#### *APORTACIONES DEL GRUPO DE TRABAJO AL MANIFIESTO*

*Nombre del grupo de trabajo:* “Jóvenes de la Escuela de Educación Básica Teniente Hugo Ortiz”

*País/ Ciudad:* Ecuador – Cuenca

*Coordinador:* Sandra Eugenia Chalco Pando

*Dirección:* Gapal. Calle Manuel Alejandro Niveló s/n y Rosa Jerves de Ordóñez

*Contactos del coordinador:* sandraeuge78@hotmail.com. Telf.074097849

*Nº de participantes:* 28

*Edades (media):* 14

Aportaciones del grupo a raíz del trabajo realizado sobre los puntos del manifiesto.

1º Nosotros los jóvenes nos comprometemos a buscar no solo nuestra formación basada en conocimientos académicos sino también nuestra formación basada en preceptos eternos que no cambian en el transcurrir del tiempo sino que permanecen para siempre y dejen huella por donde vayamos.

2º Nosotros como hijos que amamos a nuestros padres y que comprendemos que son humanos y cometen errores al educarnos a pesar del grande amor que sienten por nosotros sus hijos nos comprometemos a no poner de excusa los errores de nuestros padres si no buscar ser mejores personas cada día.

3º Nosotros como jóvenes nos comprometemos a trabajar desde nuestros hogares en el día a día que es donde realmente podemos cambiar las cosas a luchar por nuestros sueños y no darnos por vencido, a dar lo mejor de nosotros en todas las actividades de nuestro diario vivir.

4º Nos comprometemos a no buscar o poner excusas para justificar nuestros miedos y fracasos.

5º Nos comprometemos a no decir jamás no puedo, en cambio nos comprometemos a luchar por cumplir nuestros sueños y ayudar a cumplir los sueños de las personas que están junto a nosotros.

6º Nos comprometemos a no dejar que las corrientes de la modernidad quebranten nuestro espíritu humano y dañen nuestra autoestima

7º Nos comprometemos a fomentar el dialogo en la convivencia con nuestros padres, a buscar el consejo de ellos, sabiendo que son ellos los que nos aman de verdad y siempre querrán lo mejor para nosotros y nos apoyaran en todo momento.

8º Nos comprometemos a valorar la verdadera disciplina que imparten los docentes y padres en su afán de enseñarnos lo verdaderamente importante para la vida.

9º Nos comprometemos a cambiar la actitud pasiva que hemos adoptado los jóvenes ante los problemas que atañen a nuestra sociedad y en especial a nuestro país y nos comprometemos a ser los actores responsables y protagonistas de los cambios que requiere nuestra sociedad actual.

## **CAPÍTULO II. METODOLOGÍA**

## **2.1. Contexto**

El presente proyecto de investigación científica se realizó en la Escuela de Educación Básica “Teniente Hugo Ortiz” de la Provincia del Azuay, cantón Cuenca, parroquia Victoria del Portete, caserío Zhizho, del área rural; la comunidad es netamente ganadera y agrícola, organizada desde sus comuneros en los que predomina es estrato social medio-bajo.

La Institución acoge a estudiantes del sector e incluso de los lugares aledaños; es de tipo fiscal, sección matutina, de carácter mixto con una población estudiantil de ciento veinte y ocho estudiantes y doce docentes bajo la modalidad de Educación General Básica de Primero a Décimo años.

## **2.2. Diseño de la investigación**

La presente investigación científica es de tipo mixto ya que se recolectó, analizó y vinculó los datos cualitativos y cuantitativos, dónde la técnica de investigación utilizada fue la encuesta personal.

En el caso de esta investigación-acción se produce dentro y como parte de las condiciones habituales de la realidad que es objeto de estudio.

Gracias a este enfoque se pudo estar cerca del fenómeno estudiado proveyendo un sentido más completo de la realidad. La combinación de los dos enfoques nos permitió medir esta etapa de forma cuantitativa que viene dada por medio de las encuestas realizadas a los estudiantes y docentes de Escuela de Educación Básica “Teniente Hugo Ortiz” que forman parte de la muestra, en el cual se evalúa de manera individual los valores que son prioritarios en adolescentes y docentes encuestados. Y de forma cualitativa se adentra en los conceptos compartidos de percepciones de los objetos de investigación, combinando los dos enfoques se tiene un análisis más completo que describe la realidad como se presenta.

El análisis de los datos que se obtuvieron, se aplican en la etapa cualitativa donde, se relacionan los datos obtenidos con el marco teórico y el aporte personal, permitiéndonos la identificación de los valores personales e interpersonales predominantes en estudiantes adolescentes y profesores de la institución investigada.

### **2.3. Participantes**

En esta investigación la muestra de la población está constituida por adolescentes y docentes de la Escuela de Educación Básica “Teniente Hugo Ortiz”. Los adolescentes, en un total de veinte, tienen edades comprendidas entre los trece y quince años, el 50% tiene trece años, el 30% catorce años y el 20% quince años. Los años de educación básica que cursan los encuestados son: de octavo siete estudiantes, de noveno cuatro estudiantes y de décimo nueve estudiantes.

En lo que respecta a las edades de los docentes, el 50% de un total de seis docentes, está en edades comprendidas entre 41 a 50 años; el 16,66% entre 21 y 30 años; el 16,66% entre 31 y 40 años; y el 16,66% de 51 a 60 años, es decir, se puede considerar medianamente joven a la población docente. Así mismo, en su totalidad son profesores de octavo, noveno y décimo año de educación básica, en las diferentes asignaturas.

Además se debe señalar que en la investigación está considerada la equidad de género; así, el cincuenta por ciento de los encuestados, tanto estudiantes como docentes son varones y la otra mitad son mujeres.

### **2.4. Métodos, técnicas e instrumentos y procedimientos de investigación.**

#### **2.4.1. Métodos.**

En el caso de esta investigación se utilizó el método descriptivo, el mismo permitió explicar y analizar el objeto de investigación. A su mismo se utilizó el método hermenéutico el que facilitó la recolección e interpretación bibliográfica en la elaboración del marco teórico. El método estadístico se utilizó en el análisis y la interpretación de los datos, obtenidos con la aplicación de los instrumentos de investigación los datos cuantitativos son analizados descriptivamente.

Para conocer los valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y maestros de la escuela investigada se empleó los siguientes métodos:

El método descriptivo, permitió analizar y describir el objeto de la investigación

El método inductivo-deductivo, facilitó la estructuración del objeto de estudio en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión holística, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que nos ayudan a la comprensión y conocimiento de la realidad.

El método estadístico se lo empleó para la elaboración e interpretación de datos por medio de tablas.

El método analítico y sintético, nos proveyó conocer e identificar los valores personales e interpersonales predominantes en los estudiantes y docentes encuestados para de esa manera contribuir en la elaboración de los pre-manifiestos de la Carta Magna de los adolescentes investigados.

El método Hermenéutico permitió la recolección e interpretación bibliográfica que sirvió como sustento para la elaboración del marco teórico, y, además, contribuyó al análisis y reflexión de la información empírica.

#### **2.4.2. Técnicas:**

Para la presente investigación se utilizó las siguientes técnicas:

- **Técnica Documental:** Esta permitió la recolección e información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos; en esta técnica se utilizó la lectura para conocer, analizar y seleccionar los aportes teóricos conceptuales que sustentan la investigación; se elaboró mapas conceptuales, organizadores gráficos que permitieron la comprensión y síntesis de la teoría. Además se utilizó el resumen, para presentar el texto original que permite la comprensión del tema. Finalmente como parte de esta técnica se incluyó la utilización de normas APA, sexta edición, con la que se citó la información de los autores más relevantes.



- Técnica de Trabajo de Campo: Esta permitió la recolección y análisis de los datos recopilados; para ello se utilizó la encuesta, la misma que a través de una serie de preguntas posibilitó recabar la información necesaria para esta investigación.

### **2.4.3. Instrumentos**

En esta investigación, con la finalidad de medir los valores de los estudiantes y docentes se utilizó la Escala de Valores de Schwartz PVQ-RR (Portrait Values Questionnaire, 2012) llamado también cuestionario de valores personales mejorado, mismo que mide los valores personales y reúne las siguientes características:

- Consta de una versión masculina y otra femenina válida en español.
- Contiene 57 ítems o preguntas que no miden directamente valores, sino que obtienen juicios de similitud de otras personas con uno mismo.
- Los estímulos de respuestas, son rasgos verbales de personas narradas en término de importancia para él o ella, de sus metas, aspiraciones y deseos.
- Contiene una escala de Likert que va desde el 6 (muy parecida/o a mí) al 1 (no se parece en absoluto a mí).
- Para la evaluación de los valores se dividió en: 19 valores básicos y 5 valores de orden superior que agrupa los valores anteriores (Ver anexo 3).

## **2.5. Recursos: humanos materiales, institucionales y económicos.**

### **2.5.1. Recursos Humanos.**

- Personal administrativo (representado por el director de la institución).
- Personal docente (representado por los 6 profesores encuestados)
- Estudiantado (representado por los 20 estudiantes encuestados)
- Equipo planificador de la UTPL.
- Tutora de la investigación.
- Investigadora.

### 2.5.2. Materiales.

- Material de Escritorio.
- Copias de cuestionarios (Cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR).
- Computadora.
- Impresora.
- Revistas.
- Servicio de Internet.
- Entorno Virtual de Aprendizaje EVA.
- Bibliografía relacionada con el tema

### 2.5.3. Institucionales.

- Planta física de la escuela investigada.
- Universidad Técnica Particular de Loja

### 2.5.4. Económicos.

Gastos por concepto de:

<b>GASTOS</b>	<b>VALOR (\$)</b>
<b>Matrícula Seminario de Fin de Carrera y Programa Nacional Investigación</b>	875,00
<b>Copias</b>	9,00
<b>Impresiones</b>	100,00
<b>Transporte</b>	20,00
<b>Servicio de Internet</b>	30,00
<b>Anillados</b>	12,00
<b>TOTAL</b>	<b>1046,00</b>

Todos estos gastos fueron financiados por el investigador.

## 2.6 Procedimiento.

La realización de este proyecto inició con la primera asesoría presencial donde se recibió la información pertinente para ejecutar el proyecto. La primera etapa consistió en la búsqueda de la información bibliográfica referente al tema, para

lo cual se extrajo información de varios autores ya sea de libros, revistas, páginas electrónicas, entre otras, con las que se elaboró el marco teórico de la investigación. Luego de ello se inició la etapa de lo que constituyó el trabajo investigativo, para lo cual se seleccionó el establecimiento educativo, dónde se gestionó por medio del señor director de la misma, la autorización correspondiente, realizando las encuestas a los docentes y estudiantes de la escuela de educación básica “Teniente Hugo Ortiz” conforme a las especificadores de la muestra.

Una vez recabada toda la información se procedió a ingresar los datos en las tablas facilitadas por el equipo planificador, para luego realizar la respectiva tabulación, análisis, interpretación y discusión de resultados, esto considerando en todo momento la triangulación de la información, es decir enlazando el marco teórico con los resultados obtenidos y el aporte personal. A partir de lo cual pudimos obtener las diferentes conclusiones y recomendaciones en base a los objetivos planteados. Desde el marco teórico hasta la elaboración del impreso de investigación, en el que se realizaron las correcciones sugeridas por la directora de tesis.

### **CAPÍTULO III. RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN**

### 3.1 Valores personales e interpersonales en estudiantes adolescentes

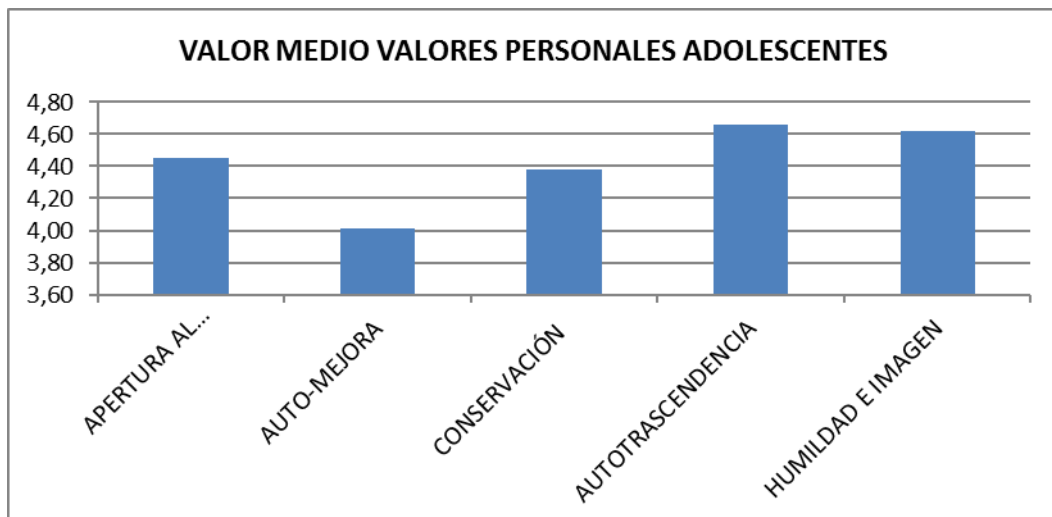
#### 3.1.1. Análisis de los valores personales e interpersonales en adolescentes.

La adolescencia es la etapa de la vida en la que se afirman los rasgos de la personalidad, y es en ella en la que tienen gran influencia los amigos, la familia, la sociedad, dicha influencia puede tener connotaciones positivas o negativas que generen la adquisición de valores, los que se evidencian en la conducta de las y los adolescentes. En la actualidad, la desestructuración familiar las múltiples variantes que de ella existen en cierta forma han impedido que la formación en valores y la inculcación a la práctica de los mismos se vea muy disminuida. A continuación se muestra información de los valores personales e interpersonales predominantes de las y los adolescentes.

**Tabla 1. Valores personales en adolescentes**

VALORES PERSONALES	VALOR MEDIO
Apertura al cambio	4,45
Auto-mejora	4,01
Conservación	4,38
Auto-trascendencia	4,66
Humildad e imagen	4,62

**Fuente:** Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales (PVQ-R)



**Figura 1.** Valores personales en adolescentes según el género.

**Fuente:** Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales (PVQ-RR)

En base a la aplicación del cuestionario se puede apreciar que en las cinco dimensiones o valores de orden superior la media es mayor a 4. Sobresalen en los adolescentes: la auto trascendencia (media= 4,66) que como lo describe

Martínez citado en Dussan (2012) consiste en la superación de los intereses egoístas en pro del compromiso voluntario en la promoción del bienestar de los demás, así mismo, aceptación de sus pares y la preocupación por su bienestar, es decir los adolescentes encuestados priorizan los intereses y el bienestar de quienes los rodean al suyo propio; la humildad e imagen (media = 4,62), éstos valores en los adolescentes indican la importancia de la humildad, no asumen merecer más que los demás, así como muestran satisfacción por lo que tienen.

También se destaca la apertura al cambio (media= 4,45), los adolescentes en su mayoría, de acuerdo a la investigación, direccionan su pensamiento y acción de forma autónoma con la finalidad de formar colectividades, sin dejar de lado la importancia del ocio, la diversión y los placeres de la vida.

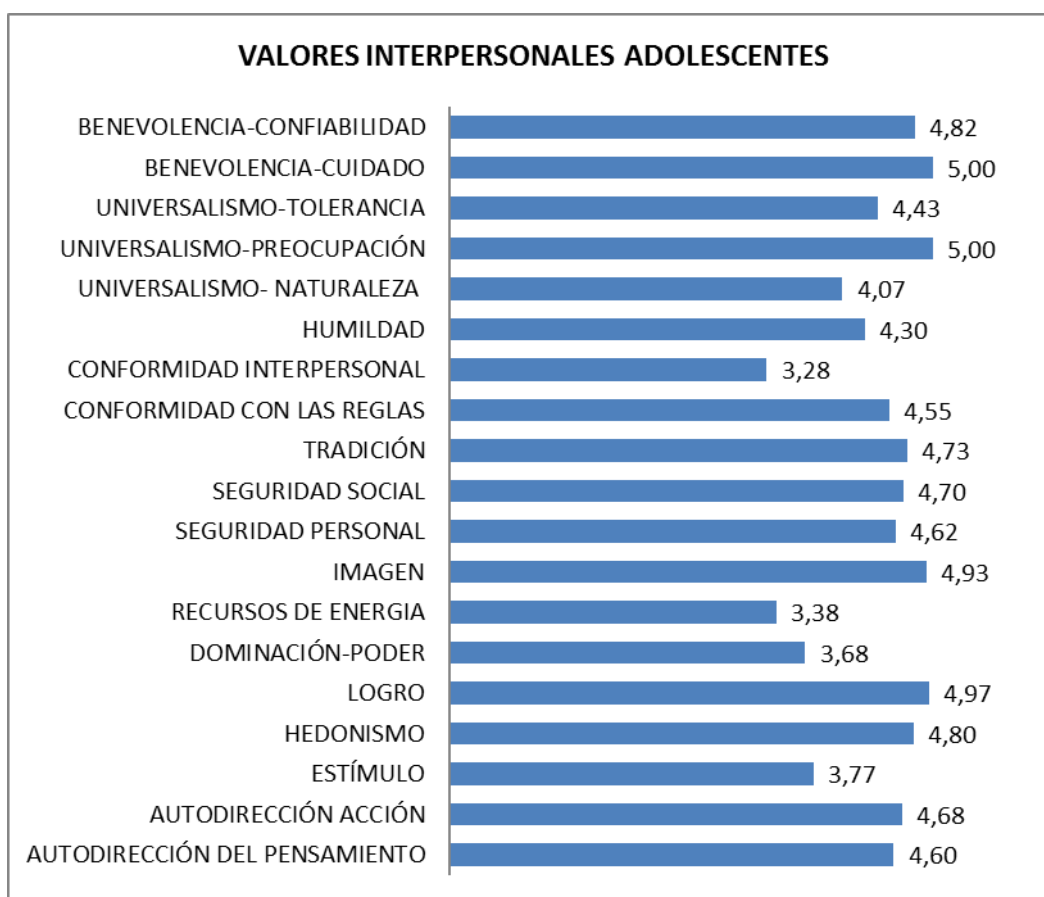
Entre los valores menos considerados por los adolescentes se encuentran la conservación (media= 4,38), este valor hace referencia a la seguridad personal, social, tradición, la conformidad con las reglas y la conformidad interpersonal, de manera que los adolescentes encuestados restan relevancia al cumplimiento de reglas o leyes sin importarles contrariar a los otros. La auto-mejora (media= 4,01), estos datos obtenidos muestran que para los adolescentes encuestados: el poder, ya sea sobre los demás o el poder económico y las ambiciones no forman parte relevante de su vivir.

**Tabla 2. Valores interpersonales en adolescentes.**

<b>Valores interpersonales</b>	<b>Valor medio</b>
<b>Autodirección del pensamiento</b>	4,60
<b>Autodirección acción</b>	4,68
<b>Estímulo</b>	3,77
<b>Hedonismo</b>	4,80
<b>Logro</b>	4,97
<b>Dominación-poder</b>	3,68
<b>Recursos de energía</b>	3,38
<b>Imagen</b>	4,93
<b>Seguridad personal</b>	4,62
<b>Seguridad social</b>	4,70
<b>Tradición</b>	4,73
<b>Conformidad con las reglas</b>	4,55
<b>Conformidad interpersonal</b>	3,28
<b>Humildad</b>	4,30
<b>Universalismo- naturaleza</b>	4,07
<b>Universalismo-preocupación</b>	5,00
<b>Universalismo-tolerancia</b>	4,43

<b>Benevolencia-cuidado</b>	5,00
<b>Benevolencia-confiabilidad</b>	4,82

**Fuente:** Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales (PVQ-R)



**Figura 2.** Valores personales en adolescentes según el género.

**Fuente:** Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales (PVQ-R)

De acuerdo a los resultados obtenidos, los valores interpersonales que predominan en los adolescentes son benevolencia-cuidado y universalismo-preocupación. De acuerdo al cuestionario Schwartz (2012), para los adolescentes con predominancia en estos valores es importante cuidar y ayudar a la gente cercana y apreciada por ellos. Así como valoran el hecho de que las personas gocen de igualdad de oportunidades, con un trato justo.

Entre los valores interpersonales también de gran relevancia en los adolescentes encuestados están el Logro (media=4,97) y la Imagen (media=4,93), es decir valoran las ambiciones, los logros y esperan que su éxito sea reconocido por los demás. De relevancia intermedia, en los adolescentes encuestados se desatacan valores como Seguridad personal (media=4,62), Seguridad Social (media=4,7) y Tradición (media=4,73). Mientras que los valores con medias más bajas son: Recursos de energía

(media=3,38) y Conformidad interpersonal (media=3,28) es decir los adolescentes dan la mínima valoración al poder a través de ejercer el mando sobre otras personas, entendiéndose que los adolescentes encuestados mantienen ideales dadivosos.

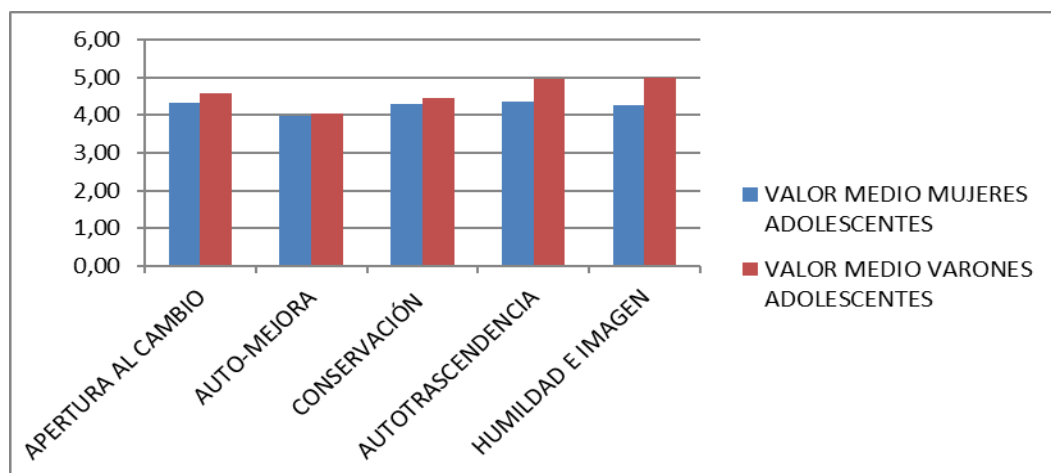
### 3.1.2. Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo del adolescente.

Los valores forman parte de nuestra identidad. Nos comportamos de una determinada forma porque existen unos valores que orientan y guían nuestras acciones pero el género puede condicionar los valores que predominan en la vida de las y los adolescentes quizá debido a la asignación diferencial de actividades y roles a hombres y a mujeres, de manera que los comportamientos, actitudes y la adquisición de valores, se da considerando los que son apropiados de un sexo. A continuación se muestra información de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo de las y los adolescentes.

**Tabla 3. Valores personales según género en adolescentes.**

Valores	Valor medio mujeres adolescentes	Valor medio varones adolescentes
Apertura al cambio	4,33	4,58
Auto-mejora	3,98	4,04
Conservación	4,29	4,47
Auto-trascendencia	4,37	4,95
Humildad e imagen	4,25	4,98

**Fuente:** Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales (PVQ-R)



**Figura 3.** Valores personales en adolescentes según el género.

**Fuente:** Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales (PVQ-R)



Según se observa en la tabla anterior, para las adolescentes encuestadas los valores que tienen mayor relevancia son aquellos que donde prevalece el bien común al individual, como son la auto-trascendencia (media=4,37), apertura al cambio (media=4,33) y la conservación (media=4,29), lo que indica que los valores predominantes son aquellos donde se prioriza la aceptación preocupaci3n y compromiso voluntario por los dem3s, as3 como la b3squeda de unidad, colectividad, conservando su autonom3a en juicio e independencia.

Adem3s en las adolescentes encuestadas, se pone de manifiesto la restricci3n de acciones como la sumisi3n y represi3n, como el mantener las tradiciones, la protecci3n y la estabilidad. Por su parte, en los adolescentes predominan los valores que manifiestan primordialmente intereses individualistas y luego colectivistas, como son: humildad de imagen (media=4,98); auto-trascendencia (media=4,95) y apertura al cambio (media 4,58), mostrando mayor significancia a la protecci3n de su imagen, al no ser humillado ni avergonzado, son importantes adem3s las nuevas experiencias, de las cuales asume nuevos retos y sus responsabilidades. Es decir los valores en los adolescentes varones encuestados parten del inter3s individual al colectivo.

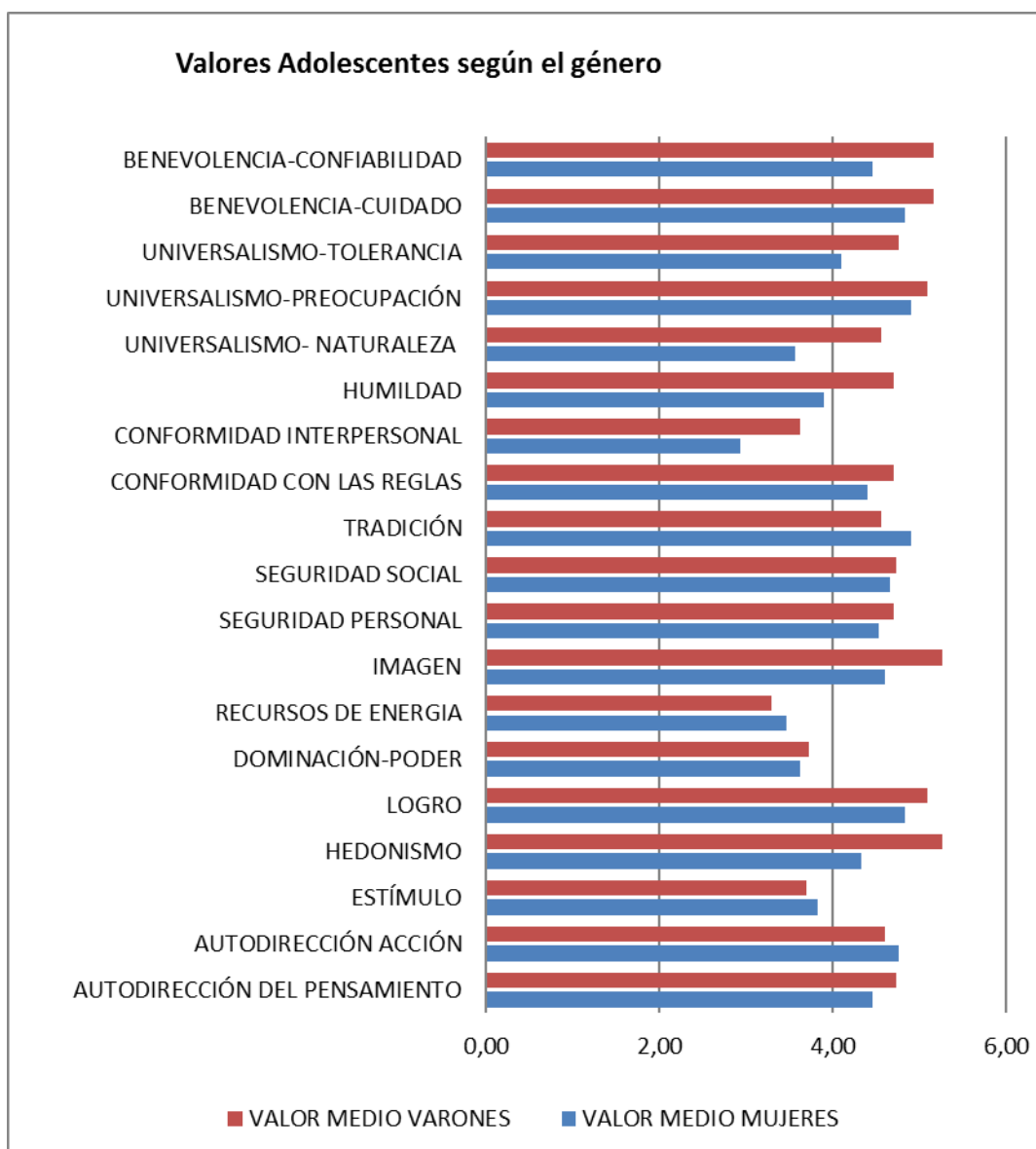
Es importante desatacar que tanto las mujeres como los varones adolescentes encuestados manifiestan que el valor de auto-mejora (mujeres, media=3,98; varones, media = 4,04) es el de menos considerado, es decir que el 3xito, el poder y los recursos para obtenerlo son incluso menor importantes en mujeres que en varones.

**Tabla 4. Valores interpersonales seg3n el g3nero**

<b>Valores interpersonales</b>	<b>Valor medio mujeres</b>	<b>Valor medio varones</b>
<b>Autodirecci3n del pensamiento</b>	4,47	4,73
<b>Autodirecci3n acci3n</b>	4,77	4,60
<b>Est3mulo</b>	3,83	3,70
<b>Hedonismo</b>	4,33	5,27

<b>Logro</b>	4,83	5,10
<b>Dominación-poder</b>	3,63	3,73
<b>Recursos de energía</b>	3,47	3,30
<b>Imagen</b>	4,60	5,27
<b>Seguridad personal</b>	4,53	4,70
<b>Seguridad social</b>	4,67	4,73
<b>Tradición</b>	4,90	4,57
<b>Conformidad con las reglas</b>	4,40	4,70
<b>Conformidad interpersonal</b>	2,93	3,63
<b>Humildad</b>	3,90	4,70
<b>Universalismo- naturaleza</b>	3,57	4,57
<b>Universalismo-preocupación</b>	4,90	5,10
<b>Universalismo-tolerancia</b>	4,10	4,77
<b>Benevolencia-cuidado</b>	4,83	5,17
<b>Benevolencia-confiabilidad</b>	4,47	5,17

**Fuente:** Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales (PVQ-R)



**Figura 4.** Valores personales en adolescentes según el género.  
**Fuente:** Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales (PVQ-R)

De acuerdo a los datos obtenidos a través del cuestionario aplicado se observa que entre los 19 valores estudiado, se resaltan en los adolescentes hombres la presencia de valores como hedonismo (media=5,27), e imagen personal (media=5,17), mientras que entre los valores con medias más bajas se encuentran conformidad interpersonal (media=3,68), y recursos de energía (media=3,30), es decir los adolescentes dan la mínima valoración a las expectativas de los otros.

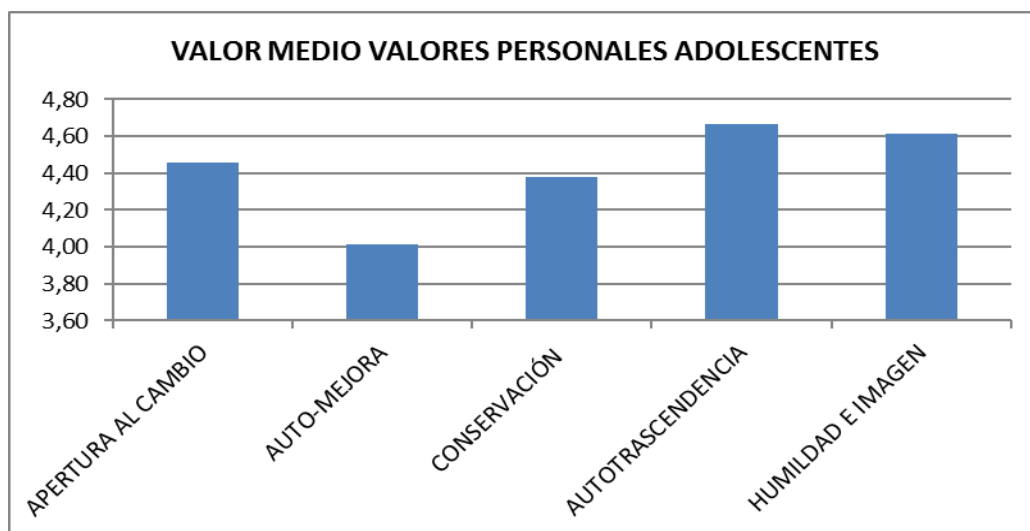
### 3.1.3. Valores de orden superior en adolescentes.

Los valores han de favorecer el desarrollo del pensamiento, la capacidad de análisis crítico y, al mismo tiempo, la afectividad ya que nuestras acciones no están regidas sólo por la cabeza; si no también están guiadas por el corazón en todo lo que hacemos; podemos decir entonces que el valor de ser humano es de un orden superior con respecto al de los demás seres porque sólo los valores verdaderos que guían a las personas pueden conducir a un desarrollo pleno de sus capacidades, un valor será verdadero en función de su capacidad para hacer más humano al hombre convirtiéndose los valores de esa manera como impulsores de la persona y de la sociedad, son el eje alrededor del cual se construye la personalidad en especial en una época tan decisiva en la vida de las personas como lo es la época de la adolescencia. Seguidamente se muestra información de los valores de orden superior predominantes en los adolescentes encuestados.

**Tabla 5. Valores Personales adolescentes**

Valores	Valor medio
Apertura al cambio	4,45
Auto-mejora	4,01
Conservación	4,38
Auto-trascendencia	4,66
Humildad e imagen	4,62

**Fuente:** Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales (PVQ-R)



**Figura 5.** Valores personales en adolescentes según el género.

**Fuente:** Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales (PVQ-R)

Según se puede observar en la tabla anterior, para las adolescentes los valores de orden superior que tienen mayor notabilidad son el valor de la auto- trascendencia (media=4,66), humildad e imagen (media=4,62) y la apertura al cambio (media=4,45), lo que revela que los valores de orden superior dominantes son aquellos donde se prioriza el interés y preocupación por los demás y se considera a los otros como iguales, así se puede evidenciar que para los adolescentes es importante asumir riesgos y tener nuevas experiencias, a la vez que para ellos es importante cuidar su imagen sin embargo no piensan merecer más que los demás y están conformes con lo que tienen.

De la misma manera según los resultados de la encuesta se puede observar que el valor de auto-mejora (media=4,01), es el de menor importancia asumiendo que valores como el logro, la dominación del poder y los recursos del poder no son sus prioridades en la época de la adolescencia esto quizá se deba a que como lo afirma Talcott Parsons y Matza y Sykes (Jeffrey Jensen, 2008) la cultura juvenil se basa en valores como el hedonismo o la búsqueda de placer y la irresponsabilidad, entendida como la posposición de la búsqueda del placer. Su argumento decía que los valores de la cultura juvenil son lo contrario de los valores de la sociedad adulta.

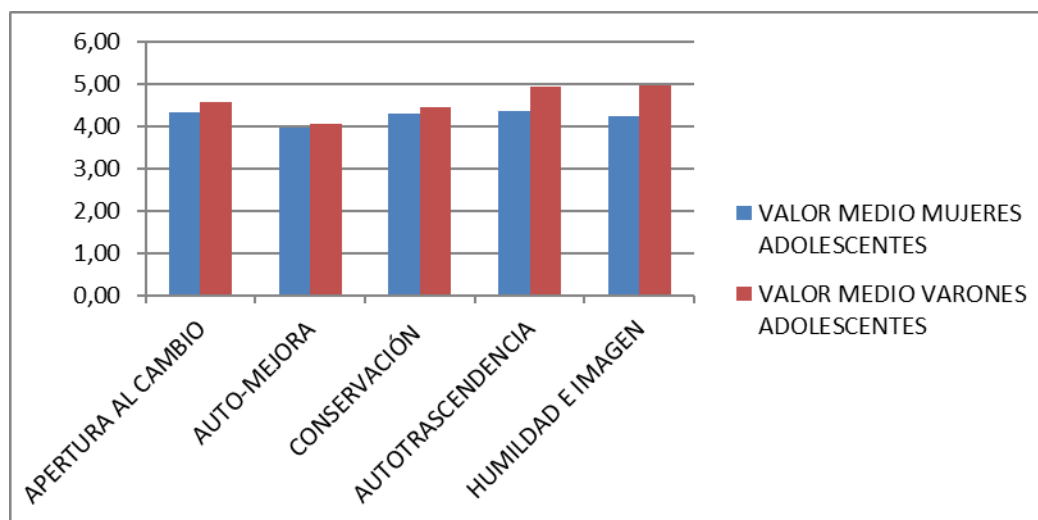
### 3.1.4. Diferencias de los valores de orden superior de acuerdo al sexo de los adolescentes.

Los valores de orden superior se clasifican en auto trascendencia, auto-mejora, apertura al cambio, conservación y humildad e imagen pero la predominancia de estos en la vida de los adolescentes está influenciada por diversos factores pero quizá el factor que más fuerza tiene es el género siendo una construcción sociocultural las diferencias entre mujeres y hombres, diferencia que a la hora de asumir los valores rectores en la vida de los adolescentes ; juegan entonces un papel preponderante el papel de los otros en la transmisión de los valores ya que estos contribuyen al desarrollo individual de las y los adolescentes sobre todo en una etapa de la vida donde se está en la búsqueda de una identidad. Se muestra a continuación información de los valores de orden superior de acuerdo al sexo de los adolescentes encuestados.

**Tabla 6: Valores personales según género (adolescentes)**

VALORES PERSONALES	VALOR MEDIO MUJERES ADOLESCENTES	VALOR MEDIO VARONES ADOLESCENTES
APERTURA AL CAMBIO	4,33	4,58
AUTO-MEJORA	3,98	4,04
CONSERVACIÓN	4,29	4,47
AUTOTRASCENDENCIA	4,37	4,95
HUMILDAD E IMAGEN	4,25	4,98

**Fuente:** Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales (PVQ-R)



**Figura 7.** Valores personales en adolescentes según el género.

**Fuente:** Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales (PVQ-R)

De acuerdo a los datos obtenidos se puede observar que de los 5 valores de orden superior estudiados se destacan en las adolescentes la presencia de valores como la auto-trascendencia (media=4,37), apertura al cambio (media=4,33), conservación (media=4,29), mientras que entre los valores con medias más bajas se encuentran auto-mejora (media=3,98), humildad e imagen (media=4,25), es decir las adolescentes priorizan valores como la igualdad, la justicia social, y dan importancia al bienestar de las personas que les rodean, de igual manera es trascendental para ellas ser una persona autónoma con juicio independiente, y dan la mínima valoración a la auto-mejora es decir que anteponen sus bienestar individual en busca del colectivo.

Mientras que los adolescentes varones priorizan valores como la humildad e imagen (media=4,98), auto-trascendencia (media=4,95), apertura al cambio (media=4,58) en cambio dan menor importancia a la auto-mejora (media=4,04), y Conservación (media=4,47), es decir que es significativo para ellos proteger su imagen, no ser humillados, y tener experiencias nuevas y asumir riesgos. Entre los valores de menos valor están la auto-mejora (media=4,04) y Conservación (media=4,47) es decir que valores como el poder dado a través de ejercer el mando sobre otras personas, y mantener la aceptación de las costumbres e ideas que la tradición cultural o religiosa imponen no son de mayor relevancia en la vida de los adolescentes encuestados concluyendo de esta manera que las adolescentes mantienen ideales altruistas, mientras que los adolescentes mantienen intereses individualistas.

### **3.2. Valores personales e interpersonales en los maestros**

#### **3.2.1. Análisis de los valores personales e interpersonales en los maestros.**

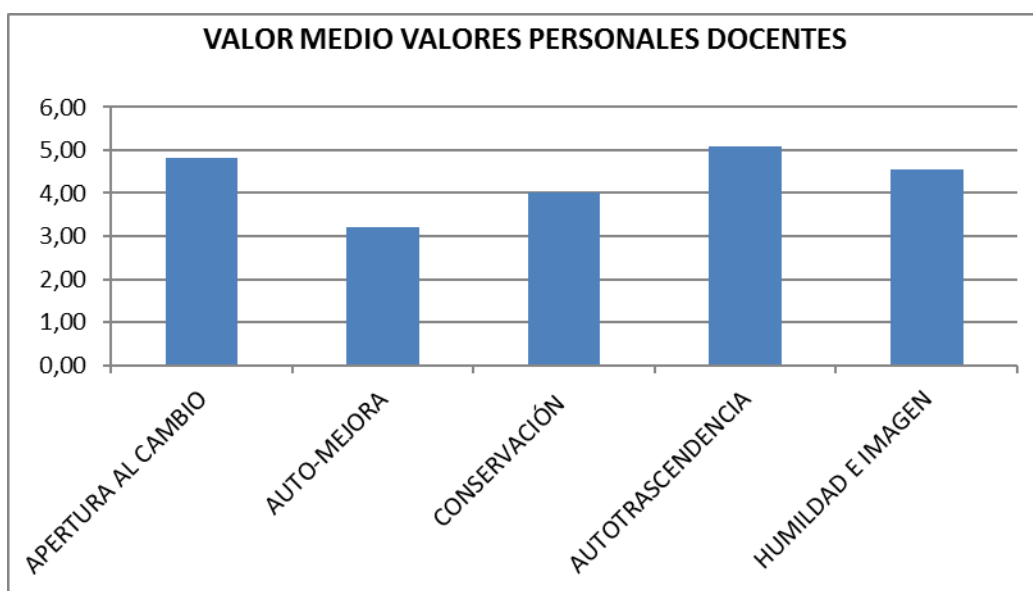
Si bien es cierto que educar en valores es una tarea compleja y difícil. Sin embargo, se trata de una misión ineludible porque una educación de calidad no puede radicar sólo en la transmisión de saberes, sino que debe orientarse también hacia la formación de personas capaces de afrontar los desafíos de la sociedad actual. Los profesores deben convertirse en mediadores y guías que orienten a los estudiantes hacia el descubrimiento de sus valores de referencia y hacia el desarrollo de las capacidades que les permitan desenvolverse de forma autónoma en la escuela o colegio y en la vida.

Sólo el aprendizaje mediado permite que los sujetos mejoren sus prácticas de ahí la importancia que el profesor sea responsable de transmitir valores que se fundamenten en la moral es decir que sea capaz de conocer el bien, los valores y, además poderlos vivir y practicarlos contribuyendo a que los estudiantes mejoren su potencial de aprendizaje constante de valores que sean preceptos de vida que permitan formar hombres y mujeres que sean actores de las grandes transformaciones que nuestra sociedad necesita. Seguidamente se muestra información de los valores personales e interpersonales en los maestros encuestados.

**Tabla 7:Valores Personales**

VALORES PERSONALES DOCENTES	VALOR MEDIO
APERTURA AL CAMBIO	4,83
AUTO-MEJORA	3,20
CONSERVACIÓN	4,00
AUTOTRASCENDENCIA	5,08
HUMILDAD E IMAGEN	4,56

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales (PVQ-R)



**Figura 7.** Valores personales en adolescentes según el género.

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales (PVQ-R)

Podemos ver que entre los valores sobresalientes en los docentes encuestados están la auto-trascendencia (media=5,08), apertura al cambio (media=4,83) y humildad e imagen (media=4,56) por lo que se puede decir que

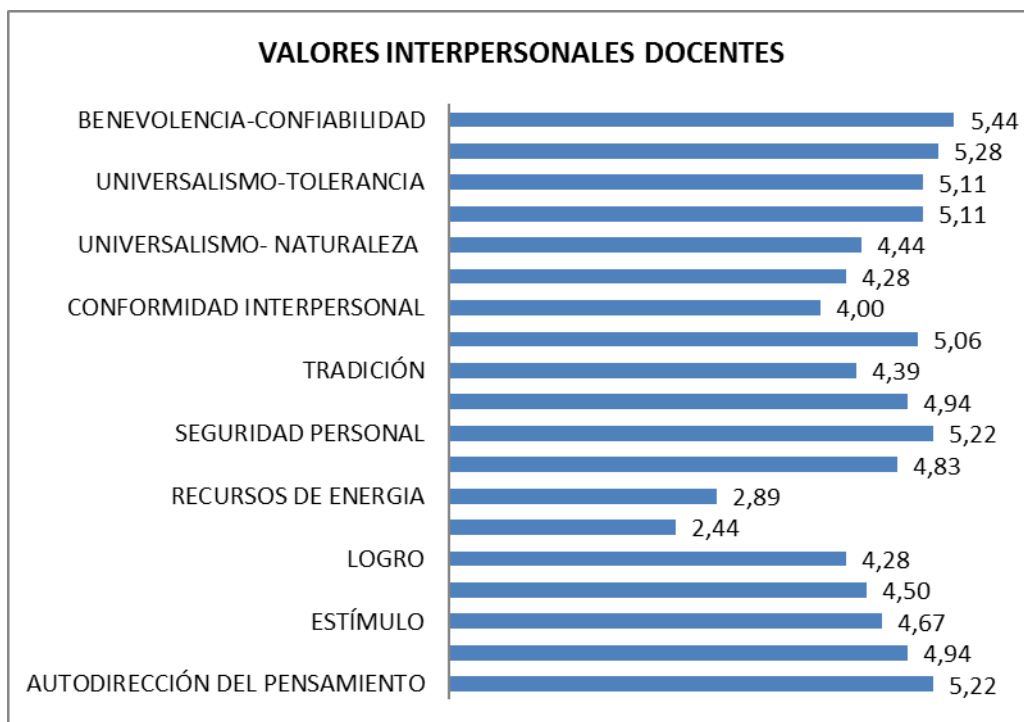


los docentes jerarquizan el compromiso consciente a favor de otros , aceptan al resto como iguales y se preocupan del bienestar de los demás, se puede evidenciar también que entre los valores de menor interés entre los docentes están la auto- mejora (media=3,20), el logro la dominación del poder y los recursos del poder no son primordiales para ellos de la misma manera la conservación (media=4,00) de la misma manera la tradición, la conformidad y la seguridad tienen menos valor para los docentes.

**Tabla 8: Valores Interpersonales**

<b>VALORES INTERPERSONALES (DOCENTES)</b>	<b>VALOR MEDIO</b>
<b>AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO</b>	5,22
<b>AUTODIRECCIÓN ACCIÓN</b>	4,94
<b>ESTÍMULO</b>	4,67
<b>HEDONISMO</b>	4,50
<b>LOGRO</b>	4,28
<b>DOMINACIÓN-PODER</b>	2,44
<b>RECURSOS DE ENERGIA</b>	2,89
<b>IMAGEN</b>	4,83
<b>SEGURIDAD PERSONAL</b>	5,22
<b>SEGURIDAD SOCIAL</b>	4,94
<b>TRADICIÓN</b>	4,39
<b>CONFORMIDAD CON LAS REGLAS</b>	5,06
<b>CONFORMIDAD INTERPERSONAL</b>	4,00
<b>HUMILDAD</b>	4,28
<b>UNIVERSALISMO- NATURALEZA</b>	4,44
<b>UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN</b>	5,11
<b>UNIVERSALISMO-TOLERANCIA</b>	5,11
<b>BENEVOLENCIA-CUIDADO</b>	5,28
<b>BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD</b>	5,44

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales (PVQ-R)



**Figura 8.** Valores personales en adolescentes según el género.

**Fuente:** Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales (PVQ-R)

Según los datos conseguidos a través del cuestionario aplicado se puede observar que en los 19 valores estudiados la media es superior a 2, destacándose en los docentes la presencia de valores como benevolencia-confiabilidad (media=5,44), seguridad personal (media=5,22), igual que autodirección del pensamiento (media=5,22) mientras que entre los valores con medias más bajas se encuentran dominación-poder (media=2,44), recursos de energía (media=2,89), cabe señalar entonces que los docentes dan la mínima valoración al poder a través de ejercer el mando sobre otras personas, entendiéndose que los profesores prefieren cultivar valores que hagan que sus amigos y familia confíen en ellos plenamente.

Los maestros presentan medias más elevadas en valores como benevolencia-confiabilidad, algo que es bastante interesante ya que según el cuestionario de Schwartz (2006) citado en (Dussan Dussan, 2012) , para estas personas es importante la confianza que en ellos puedan tener las personas que les rodean.

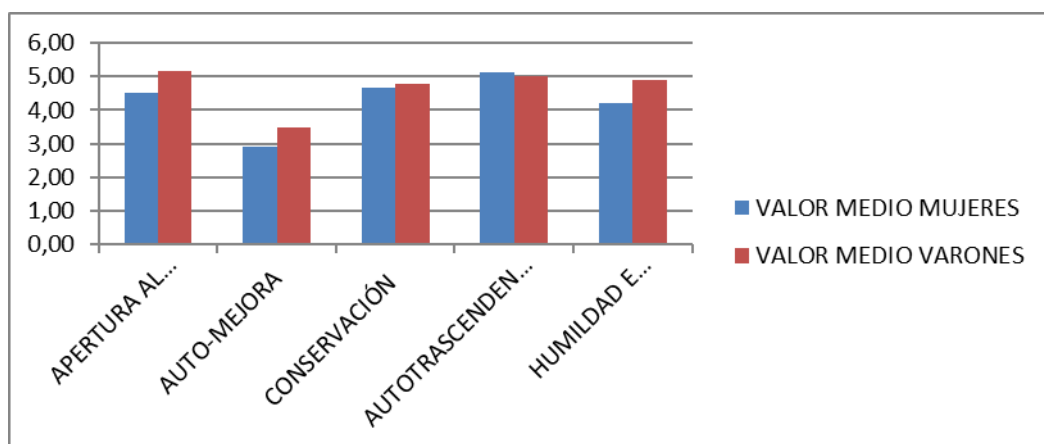
### 3.2.2. Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo de los maestros.

El profesor que se propone transmitir valores se convierte en un mediador necesario entre la sociedad y el individuo, y no debe ser un mero transmisor de contenidos si no debe ser un profesor mediador, como agente de cambio social, como miembro de una comunidad educativa y como consejero de sus alumnos, y en esta ardua tarea juegan un papel importante tanto profesores como profesoras ya que sin importar el género lo que demanda la sociedad es que sean las aulas de clase el lugar donde se promulguen y se haga que los estudiantes se adueñen de los más nobles valores para mejorar la calidad humana de nuestra sociedad. A continuación se muestra información de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo de los maestros.

**Tabla 9: Valores Personales**

VALORES PERSONALES SEGÚN GÉNERO (DOCENTES)	VALOR MEDIO MUJERES	VALOR MEDIO VARONES
APERTURA AL CAMBIO	4,50	5,17
AUTO-MEJORA	2,93	3,48
CONSERVACIÓN	4,67	4,78
AUTOTRASCENDENCIA	5,13	5,02
HUMILDAD E IMAGEN	4,22	4,89

**Fuente:** Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales (PVQ-R)



**Figura 9.** Valores personales en adolescentes según el género.

**Fuente:** Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales (PVQ-R)

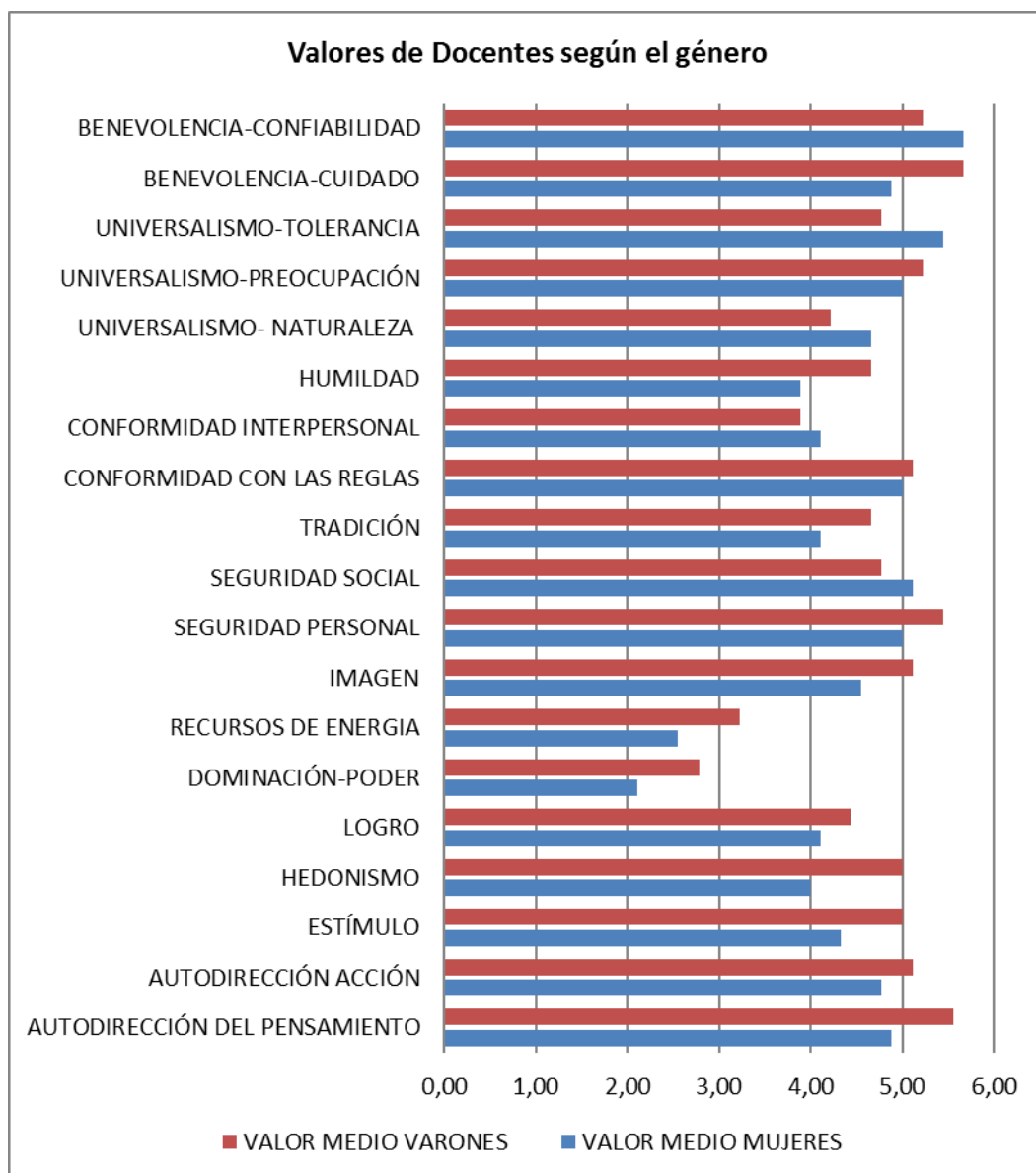
De acuerdo a los datos obtenidos se puede observar que la media es superior a 3, de los cuales se destacan en las docentes la auto-trascendencia (media=5,13) y conservación (media=4,67), y entre los valores con medias más bajas se encuentran la auto-mejora (media=2,93), se puede decir que las docentes dan mayor valor a la igualdad, la justicia social, y están preocupadas por el bienestar de las personas que les rodean, de la misma forma para ellas conservar las prácticas tradicionales todavía tienen importancia, y dan la mínima valoración a la auto-mejora es decir que prefieren el bienestar colectivo al individual.

Mientras que para los docentes varones son más importantes valores como la apertura al cambio (media=5,17), en cambio dan menor importancia al igual que las mujeres a la auto-mejora (media=3,48), es decir que para ellos y ellas ser autónomos con criterio independiente es más importante que el logro, la dominación del poder y los recursos del poder.

**Tabla 10 :Valores interpersonales**

<b>VALORES INTERPERSONALES (DOCENTES SEGÚN EL GÉNERO)</b>	<b>VALOR MEDIO MUJERES</b>	<b>VALOR MEDIO VARONES</b>
<b>AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO</b>	4,89	5,56
<b>AUTODIRECCIÓN ACCIÓN</b>	4,78	5,11
<b>ESTÍMULO</b>	4,33	5,00
<b>HEDONISMO</b>	4,00	5,00
<b>LOGRO</b>	4,11	4,44
<b>DOMINACIÓN-PODER</b>	2,11	2,78
<b>RECURSOS DE ENERGIA</b>	2,56	3,22
<b>IMAGEN</b>	4,56	5,11
<b>SEGURIDAD PERSONAL</b>	5,00	5,44
<b>SEGURIDAD SOCIAL</b>	5,11	4,78
<b>TRADICIÓN</b>	4,11	4,67
<b>CONFORMIDAD CON LAS REGLAS</b>	5,00	5,11
<b>CONFORMIDAD INTERPERSONAL</b>	4,11	3,89
<b>HUMILDAD</b>	3,89	4,67
<b>UNIVERSALISMO- NATURALEZA</b>	4,67	4,22
<b>UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN</b>	5,00	5,22
<b>UNIVERSALISMO-TOLERANCIA</b>	5,44	4,78
<b>BENEVOLENCIA-CUIDADO</b>	4,89	5,67
<b>BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD</b>	5,67	5,22

**Fuente:** Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales (PVQ-R)



**Figura 10.** Valores personales en adolescentes según el género.

**Fuente:** Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales (PVQ-R)

En proporción a los datos obtenidos a través del cuestionario se puede observar que en los 19 valores estudiados la media es superior a 2, y se destacan en las docentes mujeres la presencia de valores como benevolencia – confianza (media=5,67), y universalismo tolerancia (media=5,44), en tanto que entre los valores con medias más bajas se encuentran dominación-poder (media=2,11), se puede decir entonces que las docentes aprecian la confianza que en ellas puedan tener las personas que conoce , de la misma manera es importante para ellas ser tolerante y comprender a los demás aun cuando no piensen igual que ellas, se puede apreciar en cambio que dan la mínima importancia al poder que puedan ejercer sobre los demás.

Por su parte los docentes muestran mayor interés en valores como benevolencia – cuidado (media=5,67) y auto dirección del pensamiento (media=5,56) lo que según Schwuartz (2006) citado en (Dussan Dussan, 2012) , las personas que priorizan estos valores cuidan , ayudan y se preocupan de las necesidades de los cercanos a él; entre el valores menos considerados esta la dominación del poder (media=2,78) es decir que no creen importante el tener poder para ejercer dominio sobre los demás.

Además el estudio permite determinar que dominación del poder (docentes mujeres =2,11; docentes valores =2,78) es un valor que evidentemente los y las docentes le dan la mínima valoración.

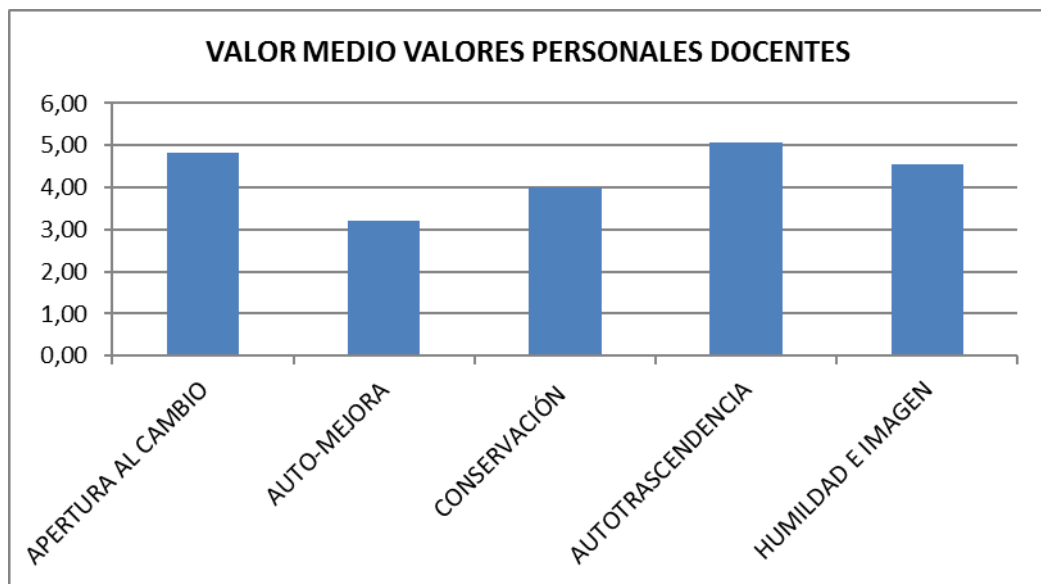
### **3.2.3. Valores de orden superior en el maestro.**

Los valores se encuentran en la (LOEI 2011) como uno de los principios de la educación en nuestro país la misma que debe basarse en la transmisión y práctica de valores que promuevan la libertad personal, la democracia, el respeto a los derechos, la responsabilidad, la solidaridad, la tolerancia, entre otros, y quienes más que los profesores que son mediadores de los aprendizajes para transmitir enseñanzas que tienen un valor significativo para desenvolverse en la vida diaria; entonces está en nuestras manos hacer de la educación un proceso formativo integral que contribuya a engrandecer nuestra sociedad. Se muestra a continuación información de los valores de orden superior en los y las docentes encuestados.

**Tabla 11 : Valores Personales en docentes**

<b>VALORES PERSONALES</b>	<b>VALOR MEDIO</b>
<b>APERTURA AL CAMBIO</b>	4,83
<b>AUTO-MEJORA</b>	3,20
<b>CONSERVACIÓN</b>	4,00
<b>AUTOTRASCENDENCIA</b>	5,08
<b>HUMILDAD E IMAGEN</b>	4,56

**Fuente:** Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales (PVQ-R)



**Figura 11.** Valores personales en adolescentes según el género.

**Fuente:** Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales (PVQ-R)

En base a los resultados de la aplicación del cuestionario se puede considerar que en los cinco valores de orden superior estudiados la media es superior a 3, de los mismos destaca en los docentes el valor auto- trascendencia (media=5,08), también se puede ver que entre el valor con media más baja se encuentra auto-mejora (media=3,20), es entonces evidente que los docentes dan una valoración primordial a la superación de intereses egoístas y al compromiso voluntario a favor de otros así como también aceptan a los demás como iguales, y dan poca valoración al logro, a la dominación del poder y sus recursos.

#### **3.2.4. Diferencias de los valores de orden superior según el sexo de los maestros.**

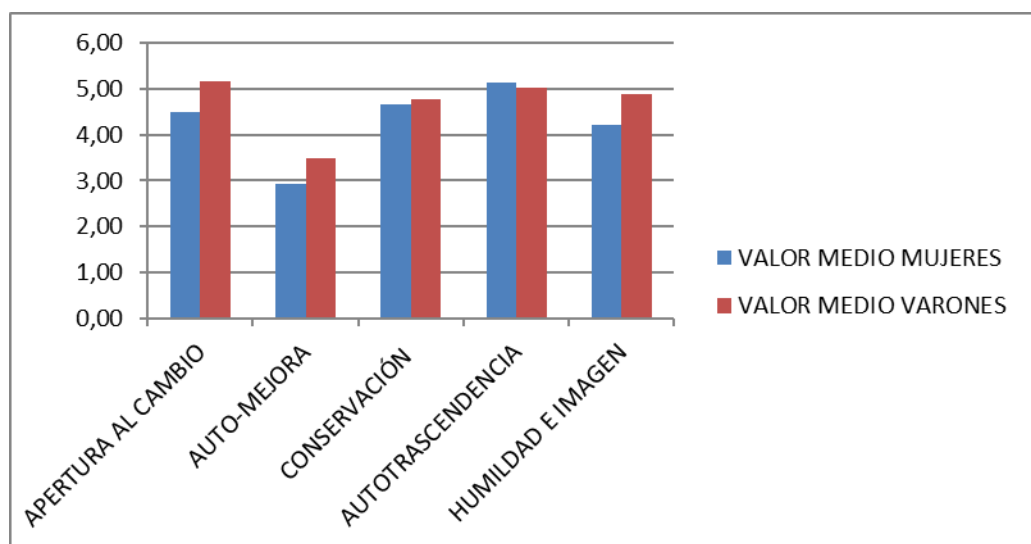
La transmisión de valores, que es lo que le corresponde a todos los profesores comprometidos con la formación de personas capaces de afrontar los desafíos que presenta la sociedad actual, no debe estar limitada por el género de los encargados de tan noble misión, sino más bien se deben aunar esfuerzos entre todos para contribuir con la formación de verdaderas personas humanas. Se

muestra a continuación los resultados de las encuestas aplicadas a los docentes.

**Tabla 12: Valores Personales según el género (docentes)**

VALORES PERSONALES	VALOR MEDIO MUJERES	VALOR MEDIO VARONES
APERTURA AL CAMBIO	4,50	5,17
AUTO-MEJORA	2,93	3,48
CONSERVACIÓN	4,67	4,78
AUTOTRASCENDENCIA	5,13	5,02
HUMILDAD E IMAGEN	4,22	4,89

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales (PVQ-R)



**Figura 12.** Valores personales en adolescentes según el género.

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales (PVQ-R)

Al observar los resultados obtenidos, se puede apreciar que el valor de mayor interés en cuanto a las docentes es la auto trascendencia (media=5,13), en tanto que para los docentes, es la apertura al cambio (media=5,17) el valor de mayor jerarquía, entonces se puede afirmar que las docentes mujeres al igual que las adolescentes dan mayor importancia anteponiendo el compromiso voluntario con el bienestar de los demás y están preocupadas en tratar a los otros como iguales. Mientras que los docentes que dan más valor a la apertura al cambio como lo afirma (Carrera, Placencia, & Barrzueta, 2014)... están más interesados en tener independencia de actos, de pensamiento así como también establecen objetivos propios y prefieren una vida llena de experiencias nuevas. Se puede ver en cambio que entre el valor de menos interés en las mujeres esta la auto-mejora (media=2,93) de la misma manera



en los varones aunque en un porcentaje más alto está también la auto-mejora (media=3,48), concluyendo entonces que tener ambiciones, reconocimiento, dominio sobre los demás y el poder que el dinero puede dar no es valioso para las y los docentes encuestados.

### **3.3. Análisis comparativo de los valores personales e interpersonales de adolescentes y maestros**

#### **3.3.1. Análisis de las diferencias en los valores personales e interpersonales entre los adolescentes y maestros.**

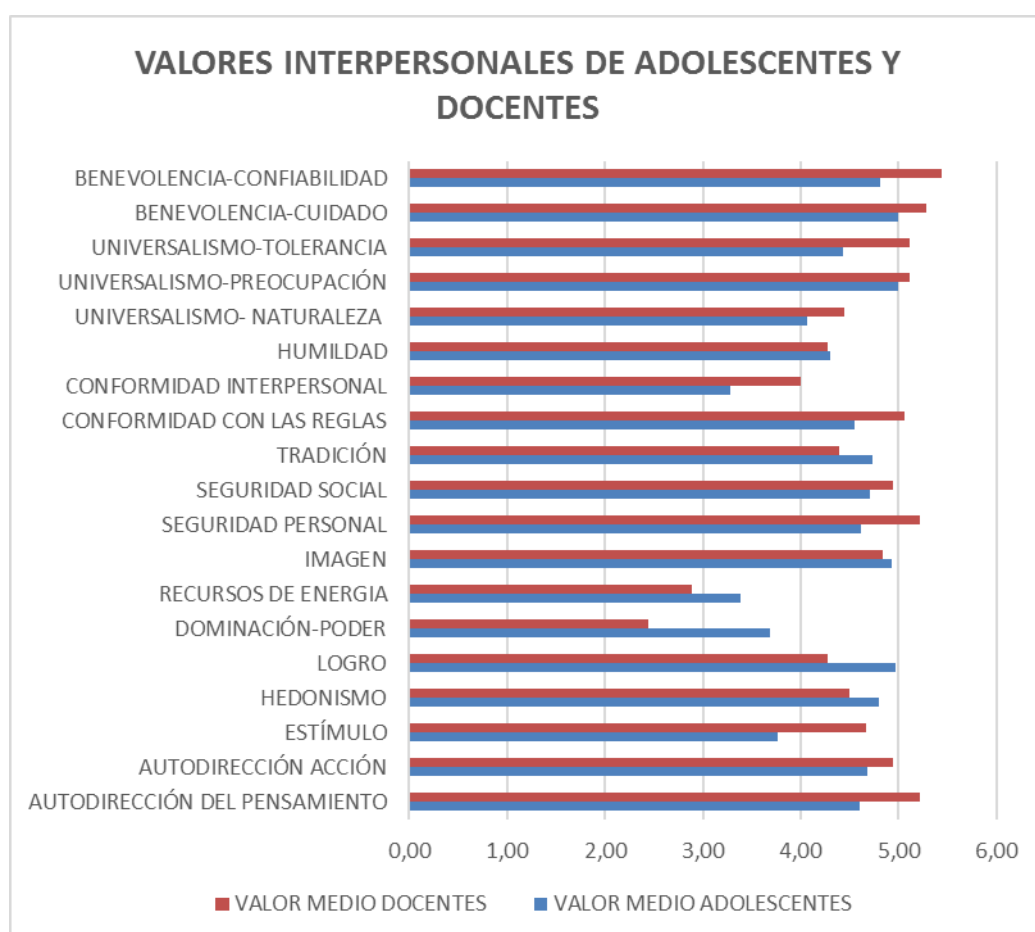
Si se hace un análisis de la diferencia de los valores que son elementales tanto para docentes como para adolescentes se puede decir que las diferencias están presentes, ya que los valores que fueron aceptados ahora son rechazados, simplemente, por provenir estos de los padres o de un adulto, los adolescentes los pueden ver como anticuados y pasados de moda, sin embargo los valores nunca pasaran de moda ni tampoco la ineludible responsabilidad que tienen los profesores de lograr que los adolescentes se desarrollen positivamente entonces debemos crear ambientes propicios de relación y aprendizaje que contribuyan a crear las capacidades y cualidades que requieren los jóvenes en esta difícil pero importante etapa de su vida, donde las necesidades y conductas de los adolescentes son tan cambiantes; se debe entonces crear opciones para enriquecer los vínculos intra e interpersonales y los valores familiares que son la base de una sociedad justa y solidaria.

**Tabla 13 : Valores interpersonales en adolescentes y docentes**

<b>VALORES INTERPERSONALES</b>	<b>VALOR MEDIO ADOLESCENTES</b>	<b>VALOR MEDIO DOCENTES</b>
<b>AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO</b>	4,60	5,22
<b>AUTODIRECCIÓN ACCIÓN</b>	4,68	4,94
<b>ESTÍMULO</b>	3,77	4,67
<b>HEDONISMO</b>	4,80	4,50
<b>LOGRO</b>	4,97	4,28
<b>DOMINACIÓN-PODER</b>	3,68	2,44
<b>RECURSOS DE ENERGIA</b>	3,38	2,89
<b>IMAGEN</b>	4,93	4,83

SEGURIDAD PERSONAL	4,62	5,22
SEGURIDAD SOCIAL	4,70	4,94
TRADICIÓN	4,73	4,39
CONFORMIDAD CON LAS REGLAS	4,55	5,06
CONFORMIDAD INTERPERSONAL	3,28	4,00
HUMILDAD	4,30	4,28
UNIVERSALISMO- NATURALEZA	4,07	4,44
UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN	5,00	5,11
UNIVERSALISMO-TOLERANCIA	4,43	5,11
BENEVOLENCIA-CUIDADO	5,00	5,28
BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD	4,82	5,44

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales (PVQ-R)



**Figura 13.** Valores personales en adolescentes según el género.

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales (PVQ-R)

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede observar que los valores que priorizan los adolescentes son el universalismo-preocupación (media=5), mostrando con ello el interés en el bienestar de los demás, de manera especial en la protección de los más débiles o desfavorecidos por la sociedad y en el trato justo e igualitario para todas las personas. También consideran importante

para ellos la benevolencia-cuidado (media=5), al igual que lo es para los maestros (benevolencia-cuidado, media=5,28). Como se puede constatar existe una gran similitud de aceptación en el este valor, tanto en adolescentes como en maestros, dicho valor implica que tanto docentes como adolescentes muestran especial interés por el cuidado, ayuda y protección de las personas más cercanas a ellos. En relación al valor: benevolencia-confiabilidad (media=5,44), tiene mayor acogida en los docentes, ya que en el ámbito en el que se desenvuelven es de vital importancia generar un alto grado de confianza y fiabilidad.

En lo que respecta a los valores menos considerados tanto los adolescentes como los docentes minimizan los recursos de energía como herramienta para sus logros. De igual manera para los maestros el dominio y el poder (media=2,44) constituye el segundo valor menos considerado.

Para los adolescentes el segundo valor menos considerado es la conformidad interpersonal (media=3,28), es decir que no se concentran en evitar molestar, enfadar o complacer a otras personas.

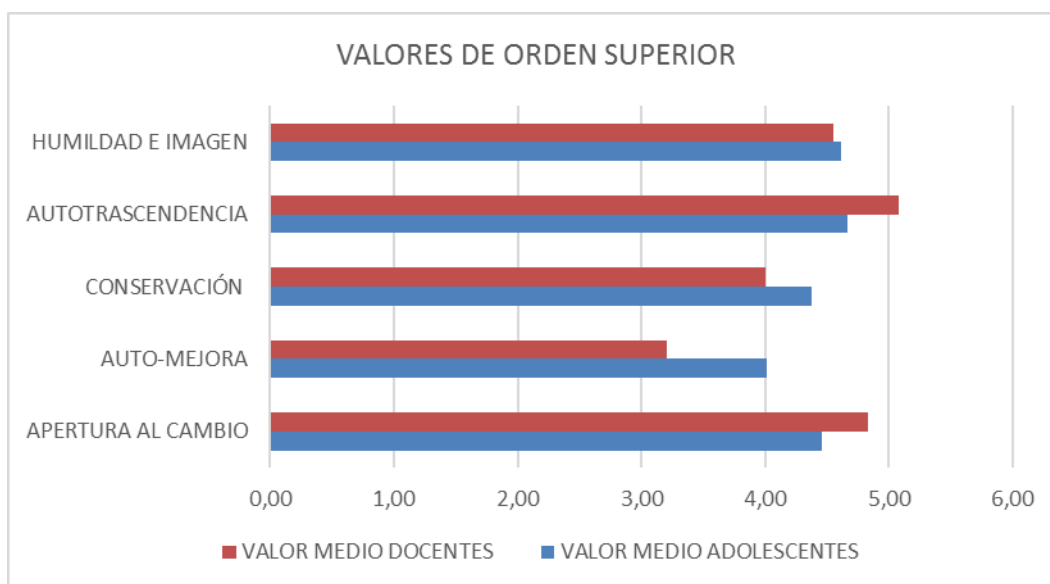
### **3.3.2. Análisis de las diferencias en los valores de orden superior de adolescentes y maestros.**

Una de las dimensiones según la teoría de Schwartz organiza los valores de orden superior en función de si motivan la búsqueda del propio beneficio o el beneficio de los otros, podemos decir que la adolescencia es una etapa de la vida de las personas que se caracteriza por anteponer los intereses individualista y necesidades propias, dejando en un segundo plano el bienestar e interés de los demás, en cambio la adultez se supone se caracteriza por tener valores que se han cimentado y rigen el estilo de vida, de cada persona. Cabe mencionar que aunque los valores sean complejos y de diferentes clases, al desarrollarse todos llevan y tienen como fin, algo en común, mejorar la calidad de nuestra vida.

**Tabla 14 : Valores de orden superior en adolescentes y docentes**

VALORES DE ORDEN SUPERIOR	VALOR MEDIO ADOLESCENTES	VALOR MEDIO DOCENTES
APERTURA AL CAMBIO	4,45	4,83
AUTO-MEJORA	4,01	3,20
CONSERVACIÓN	4,38	4,00
AUTOTRASCENDENCIA	4,66	5,08
HUMILDAD E IMAGEN	4,62	4,56

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales (PVQ-R)



**Figura 14.** Valores personales en adolescentes según el género.

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales (PVQ-R)

Conforme a los resultados obtenidos se puede observar que los valores que priorizan tanto adolescentes y maestros son auto-trascendencia (adolescentes=4,66; docentes=5,08), revelando con ello el interés tanto de adolescentes como docentes en el bienestar de los demás, en la protección de los más débiles o desfavorecidos y cultivan valores como la igualdad y la justicia social. Además los resultados permiten determinar que este valor se hace evidente en los adolescentes debido a las enseñanzas que los maestros han sabido transferir a sus estudiantes, en una etapa clave en la formación de su identidad. También concuerdan en considerar de menor importancia para ellos la auto-mejora (adolescentes=4,01; docentes=3,20), se puede constatar existe una similitud de aceptación en este valor, lo que implica que tanto docentes como adolescentes no muestran especial interés por el éxito personal, el estatus social, prestigio, control y dominio sobre recursos o personas.

## **CONCLUSIONES**

- Entre los valores personales predominantes en los adolescentes del Centro Educativo “Teniente Hugo Ortiz” de acuerdo a la investigación realizada se ha podido concluir que, la auto-trascendencia, la humildad de imagen y la apertura al cambio, son priorizados, mostrando con ello, la superación de los intereses individuales egoístas en busca del bienestar de los demás.
- Los valores interpersonales predominantes en los adolescentes investigados son: universalismo-preocupación y benevolencia cuidado, es decir, para ellos es de suma importancia el cuidado y ayuda a las personas que aprecian y tienen cerca, así como el hecho de la igualdad de oportunidades y trato justo para todos ellos.
- En lo relacionado a los valores personales de los docentes de acuerdo a la investigación realizada, los maestros priorizan los siguientes: auto-trascendencia, la apertura al cambio y la humildad de imagen, es decir, que van más allá de los intereses propios, en la búsqueda del bienestar y protección de quienes los rodean, incluyendo la naturaleza.
- Los valores interpersonales en los maestros investigados son en primer lugar benevolencia – confiabilidad; en segundo lugar se encuentran la seguridad personal y la autodirección del pensamiento, lo que indica que para ellos es importante tener la confianza de quienes los rodean, así mismo, es indispensable cuidar de sí en todos los aspectos y ser independientes en sus acciones. Cabe recalcar que los docentes priorizan en el valor de la confiabilidad, el grado de confianza y la fiabilidad que se tenga en ellos, mientras que para los adolescentes tiene mayor relevancia, el cuidado y la protección.
- En lo referente al análisis comparativo de los valores personales, interpersonales y de orden superior de los adolescentes y maestros encuestados, en relación al género, se concluye:

- ✓ Las mujeres adolescentes priorizan la auto-trascendencia, la apertura al cambio y la conservación, mientras que en los varones adolescentes priorizan humildad e imagen, auto-trascendencia y apertura al cambio. Lo que indica que las adolescentes piensan primordialmente en el bien común, son altruistas, enfatizando en ello el instinto maternal de su naturaleza; mientras que los varones sin dejar de lado el bien común priorizan su bienestar individual y se acogen con facilidad a los cambios.
  
- ✓ De los valores personales de orden superior en los docentes investigados, según el género, las maestras priorizan: la auto-trascendencia y la conservación, mientras que para los maestros la prioridad es la apertura al cambio y la auto-trascendencia; esto muestra que para las docentes la protección, cuidado, bienestar, mantener las tradiciones, status quo y la estabilidad son vitales. Para los docentes, en cambio el hecho de tener autonomía, independencia en acción y juicio, rigen su vivir; así como el interés del bienestar de otros. Cabe señalar que éste último valor (auto-trascendencia) coincide tanto en maestros como en maestras, pero en diferente grado de aceptación.

## RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que para la enseñanza en valores en las y los adolescentes se realice tomando en cuenta el desarrollo emocional y en función de los valores personales priorizados por ellos, como son la auto-trascendencia, la humildad de imagen y apertura al cambio.
2. Siendo la adolescencia una etapa de múltiples cambios es importante que tanto chicos y chicas fortalezcan y pongan en práctica los valores interpersonales de manera que los mismos al ser aplicados y enfatizados por los y las adolescentes sean el motor que genere aprendizajes significativos y lo más importante la práctica de valores sea en el desenvolvimiento cotidiano del que hacer del estudiante fuera y dentro de la institución educativa.
3. Sabiendo que los maestros tienen como rol el ser mediadores de los aprendizajes, se recomienda que sean ellos quienes acomoden sus vivencias en pro de fomentar la práctica de valores personales e interpersonales en los y las adolescentes.
4. Para la enseñanza fortalecimiento y práctica de los valores debe considerarse la edad de los y las adolescentes, sabiendo que es de vital importancia los criterios y opiniones de los mismos.
5. De la misma manera debe considerarse el género de las y los estudiantes, cuando se trate de la enseñanza en valores, ya que no jerarquizan de la misma manera los mismos.
6. Es de suma importancia se realice los talleres y actividades como los que propone el Parlamento Universal de la Juventud que permiten a las y los adolescentes hacer los aportes que ellos consideran importantes sobre el tema, por medio de los cuales son autores de su propia formación integral.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acosta , M., & Páez, H. (2007). Estrategias didácticas para educar en valores. *Educación en valores, Universidad de Carabobo, volumen*, 57-69.
- Andrade Vargas, L. (2008). *Psicología del Adolescente, guía didáctica*. Loja: UTPL.
- Carrera, X., Placencia, M., & Barrzuela, T. (2014). *Programa Nacional de Investigación, Guía Didáctica*. Loja: EDILOJA. Cia. Ltda.
- Chavarría Olarte, M. (2011). *Educación en un Mundo Globalizado: retos y tendencias del proceso educativo*. Mexico DF: Trillas.
- De la mora, G. (1978). *Formación de adolescentes* . México: Compañía Editorial Continental.
- Definiciones, A. (2008). *Indice de definiciones*. Obtenido de <http://www.definicionabc.com/general/axiologia.php>
- DELORS, J. (1997). *UNESCO. ORG*. Recuperado el 28 de SEPTIEMBRE de 2013, de INFORME DE LA COMISIÓN INTERNACIONAL SOBRE LA EDUCACIÓN PARA EL SIGLO XXI: <http://es.extpdf.com/los-4-pilares-de-la-educacion-jaques-delours-pdf.html#a1>
- Delors, J., & otros. (1996). *Unesco.org*. Obtenido de La educación es un tesoro: [http://www.unesco.org/education/pdf/DELORS\\_S](http://www.unesco.org/education/pdf/DELORS_S)
- Dussan Dussan, E. (15 de julio de 2012). *Alineación de los valores individuales y corporativos y propuesta de intervención. Caso de la Triple A de Barranquilla S.A.E.S.P.* Obtenido de Universidad del Norte- Colombia: <http://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/5280/Alineacionde losvalores.pdf?sequence=1>
- Jaramillo Serrano, F. (2012). *Proyecto de Investigación I, Guía Didáctica*. Loja: EDILOJA Cia. Ltda.
- Jeffrey Jensen, A. (2008). *Adolescencia y adultez emergente, 3ra edición*. México: Pearson.
- LOEI MEC, E. (31 de marzo de 2011). *Ministerio de Educación y Cultura Ecuador*. Obtenido de [educacion.gob.ec](http://www.educacion.gob.ec): <http://www.educaion.gon.ec/documentos-legales-y-normativos/>
- Maldonado Willman, H. (2013). *Recursos didácticos para educar en valores*. Estados Unidos de América: Palibrio LLC.



- Polo Viamontes, M. (01 de 08 de 2014). *Psicología de la salud*. Obtenido de [bvs.sld.cu./revistas/mciego/docencia/psicologia\\_salud/paginas/pagina02/Tema8.html](http://bvs.sld.cu./revistas/mciego/docencia/psicologia_salud/paginas/pagina02/Tema8.html)
- Ravera de Minchilli, L. (2006). *¿Qué hay detrás de los valores que les enseñan a nuestros hijos/alumnos en la escuela durante la EGB 3?* Argentina: Dunker.
- Restrepo, J. E. (2009). Valores personales e impersonales en adolescentes y adultos de la ciudad de medellín y área metropolitana. *Diversitas: Perspectivas en Psicología*, 126.
- Rivas Torres, R. (2011). *Al re-encuentro con la familia*. Loja: UTPL.
- Rodrigo, M. J., & Palacios, J. (2010). *Familia y Desarrollo Humano*. Madrid: Alianza, S.A.
- Sánchez García, M., Suárez Ortega, M., Manzano Soto, N., Oliveros, M.-V., Lozano Santiago, S., Fernández D'Andrea, B., y otros. (10 de marzo de 2009). *Ministerio de Educación cultura y deporte, España*. Obtenido de Revista de educación: [http://www.revistaeducacion.educacion.es/re355/re355\\_14.pdf](http://www.revistaeducacion.educacion.es/re355/re355_14.pdf)
- Santana Vega, L. (2012). *Orientación educativa e intervención psicopedagógica*. Madrid: Pirámide.
- Sarafino, E., & Armstrong, J. (2002). *Desarrollo del niño y del adolescente*. México: Trillas.
- Toledo, C. (03 de mayo de 2011). *Educación inicial*. Obtenido de <http://www.educacioninicial.com/ei/contenidos/00/1900/1925.ASP>

## **ANEXOS**

ANEXO 1



Loja, mayo del 2014

Señor(a)

**DIRECTOR(A) DEL CENTRO EDUCATIVO**

En su despacho.

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación en el desarrollo integral del país, auspicia y promueve la tarea de investigación sobre la realidad socioeducativa del Ecuador a través del Departamento de Ciencias de la Educación, en esta oportunidad se ha propuesto como proyecto de investigación el tema: **“Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato”**

Esta investigación despierta enorme interés porque posibilitará, a la Universidad y a cada uno de nuestros estudiantes acercarse a la realidad que está viviendo nuestro país con respeto a los valores individuales de estudiantes y maestros del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos de la manera más comedida autorizar el ingreso al centro educativo que usted dirige al estudiante de la titulación de Ciencias de la Educación para realizar la investigación propuesta.

Segura de contar con la aceptación a esta petición, expreso mis sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente,

**DIOS, PATRIA Y CULTURA**

Dra. Ruth Aguilar Feijoo

**DIRECTORA DEL DPTO. DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

*Autorizado.*

*Fecha: 22-6-2014*

- 78 -



## ANEXO 2

### *APORTACIONES DEL GRUPO DE TRABAJO AL MANIFIESTO*

*Nombre del grupo de trabajo:* “Jóvenes de la Escuela de Educación Básica Teniente Hugo Ortiz”

*País/ Ciudad:* Ecuador – Cuenca

*Coordinador:* Sandra Eugenia Chalco Pando

*Dirección:* Gapal. Calle Manuel Alejandro Niveló s/n y Rosa Jerves de Ordóñez

*Contactos del coordinador:* sandraeuge78@hotmail.com. Telf.074097849

*Nº de participantes:* 28

*Edades (media):* 14

Aportaciones del grupo a raíz del trabajo realizado sobre los puntos del manifiesto.

1º Nosotros los jóvenes nos comprometemos a buscar no solo nuestra formación basada en conocimientos académicos sino también nuestra formación basada en preceptos eternos que no cambian en el transcurrir del tiempo sino que permanecen para siempre y dejen huella por donde vayamos.

2º Nosotros como hijos que amamos a nuestros padres y que comprendemos que son humanos y cometen errores al educarnos a pesar del grande amor que sienten por nosotros sus hijos nos comprometemos a no poner de excusa los errores de nuestros padres si no buscar ser mejores personas cada día.

3º Nosotros como jóvenes nos comprometemos a trabajar desde nuestros hogares en el día a día que es donde realmente podemos cambiar las cosas a luchar por nuestros sueños y no darnos por vencido, a dar lo mejor de nosotros en todas las actividades de nuestro diario vivir.

4º Nos comprometemos a no buscar o poner excusas para justificar nuestros miedos y fracasos.

5º Nos comprometemos a no decir jamás no puedo, en cambio nos comprometemos a luchar por cumplir nuestros sueños y ayudar a cumplir los sueños de las personas que están junto a nosotros.

6º Nos comprometemos a no dejar que las corrientes de la modernidad quebranten nuestro espíritu humano y dañen nuestra autoestima

7º Nos comprometemos a fomentar el dialogo en la convivencia con nuestros padres, a buscar el consejo de ellos, sabiendo que son ellos los que nos aman de verdad y siempre querrán lo mejor para nosotros y nos apoyaran en todo momento.

8º Nos comprometemos a valorar la verdadera disciplina que imparten los docentes y padres en su afán de enseñarnos lo verdaderamente importante para la vida.

9º Nos comprometemos a cambiar la actitud pasiva que hemos adoptado los jóvenes ante los problemas que atañen a nuestra sociedad y en especial a nuestro país y nos comprometemos a ser los actores responsables y protagonistas de los cambios que requiere nuestra sociedad actual.

### ANEXO 3

Primera reunión con el Director de la Institución Educativa para solicitar la autorización para realizar el trabajo de investigación.









Evidencias del primer taller trabajado en la institución educativa







Evidencias del segundo taller trabajado en la institución educativa





