



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica del Ecuador

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

MENCIÓN EN EDUCACIÓN BÁSICA E INFANTIL

“Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato” Estudio realizado en el centro educativo Particular mixto Bilingüe “Del Valle” de la ciudad de Quito, provincia de Pichincha, en el año lectivo 2013-2014”

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

AUTORAS: Cocha Altamirano, Ángela Elisabeth,

Yamba Ibáñez, Mery Alexandra

DIRECTOR: Ruiz Cobos, Nancy Jeaneth Mgs

CENTRO UNIVERSITARIO: QUITO-VILLA FLORA

2015

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Magister.

Nancy Jeaneth Ruiz Cobos

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación: “Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato” realizado por: Cocha Altamirano Angela Elisabeth, Yamba Ibañez Mery Alexandra ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, febrero de 2015

f)

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Nosotros, Cocha Altamirano Angela Elisabeth, Yamba Ibañez Mery Alexandra declaramos ser autoras del presente trabajo de fin de titulación: “Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato”, de la Titulación de Licenciado en Ciencias de la Educación, siendo Mg. Nancy Ruiz Cobos directora del presente trabajo; y eximimos expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certificamos que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de nuestra exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaramos conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

Autoras:

Cocha Altamirano Angela Elisabeth
C.I. 0502732852

Yamba Ibañez Mery Alexandra
C.I. 1715601801

DEDICATORIA

A Dios, por darnos vida, salud y guiarnos en cada paso que damos, por fortalecer nuestros corazones e iluminar nuestras mentes y por habernos puesto en nuestro camino a aquellas personas que han sido nuestro soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

A nuestros padres, hermanos y a nuestras respectivas familias en especial a Valentina, Marcelo y Fergi ya que ha transcurrido varios años de constante estudio y esfuerzo para alcanzar la ansiada meta, ellos nos han apoyado con su comprensión y ayuda en los momentos difíciles de nuestras vidas, enseñándonos a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento y todo con una gran dosis de Amor y sin pedir nada a cambio.

Angela y Mery

AGRADECIMIENTO

Expresamos nuestra eterna gratitud a la Universidad Técnica Particular de Loja, en especial a las autoridades, docentes y personal administrativo del Departamento de Ciencias de la Educación de la Modalidad a Distancia, por brindarnos la oportunidad de cumplir con nuestros sueños a quienes por motivo de trabajo no podemos asistir a una institución presencial.

Este trabajo de investigación fue realizado bajo la supervisión de la Magister Nancy Jeaneth Ruiz Cobos, a quien expresamos un profundo agradecimiento, ya que con su valiosa experiencia y sus grandes conocimientos nos orientó para la realización de este trabajo, quien además nos brindó su confianza, generosidad y su entrañable amistad.

Nuestra sincera expresión de gratitud a la Unidad Educativa “Del Valle”, especialmente a los directivos, adolescentes de décimo año de educación básica y a los docentes por permitirnos realizar la investigación en su establecimiento y porque invirtieron su tiempo y conocimientos para ayudarnos a desarrollar este trabajo de fin de titulación.

Angela y Mery

ÍNDICE DE CONTENIDOS ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y SESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO.....	6
1.1. Valores personales e interpersonales.....	7
1.1.1. Principales definiciones de valores humanos.....	7
1.1.2. Los valores personales e interpersonales.....	8
1.1.3. Teoría de los valores humanos de Schwartz.....	10
1.1.4. Descripción de los valores de Schwartz.....	11
1.1.5. Los valores de orden superior de Schwartz.....	14
1.2. Adolescencia y valores.....	16
1.2.1. Características de la personalidad de los adolescentes.....	16
1.2.2. Los valores vistos por los adolescentes.....	18
1.2.3. Influencia de los valores en los adolescentes.....	20
1.2.4. Diferencias de la perspectiva de los valores por género en adolescentes.....	21
1.3. El maestro y los valores.....	23
1.3.1. La educación y los valores.....	23
1.3.2. Características y rasgos personales del maestro.....	24
1.3.3. El papel del maestro en la transmisión de valores dentro del aula.....	28
1.3.4. Cómo educar en valores: recursos, estrategias y técnicas.....	30
1.3.5. Carta magna de jóvenes en la escuela de la esperanza.....	31

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	34
2.1. Diseño de investigación.....	35
2.2. Contexto.....	35
2.3. Participantes.....	36
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	40
2.4.1. Métodos.....	40
2.4.2. Técnicas.....	40
2.4.3. Instrumentos.....	41
2.5. Recursos.....	41
2.6. Procedimiento.....	42
CAPÍTULO III. RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	44
3.1. Valores personales e interpersonales en estudiantes adolescentes.....	45
3.1.1. Análisis de los valores personales e interpersonales en adolescentes.....	45
3.1.2. Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo del adolescente.....	47
3.1.3. Valores de orden superior en adolescentes.....	49
3.1.4. Diferencias de los valores de orden superior según el sexo de los adolescentes.....	50
3.2. Valores personales e interpersonales en los maestros.....	52
3.2.1. Análisis de los valores personales e interpersonales en los maestros.....	52
3.2.2. Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo de los maestros.....	54
3. 2.3. Valores de orden superior en el maestro.....	56
3. 2.4. Diferencias de los valores de orden superior según el sexo de los Maestros.....	58
3. Análisis comparativo de los valores personales e interpersonales de adolescentes y maestros.....	59
3.3.1. Análisis de las diferencias en los valores personales e interpersonales entre adolescentes y maestros.....	59

3.3.2. Análisis de las diferencias en los valores de orden superior de adolescentes y maestros.....	61
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	63
CONCLUSIONES.....	64
RECOMENDACIONES.....	66
BIBLIOGRAFIA.....	67
 ANEXOS	
Anexo 1: Carta de autorización de ingreso al centro educativo.....	70
Anexo 2: Modelo de ficha de aportaciones del grupo de trabajo al manifiesto al Parlamento Universal de la Juventud.....	71
Anexo 3: Modelo del cuestionario utilizado para la encuesta.....	74
Anexo 4: Fotografías de la institución educativa	86

INDICE DE TABLAS Y FIGURAS

Tabla y figura 1. Tipo de cuestionario.....	36
Tabla y figura 2. Distribución por edad en adolescentes y docentes.....	36
Tabla y figura 3. Edad adolescente.....	37
Tabla y figura 4. edad en los docentes.....	38
Tabla y figura 5. lugar de residencia.....	38
Tabla y figura 6. Género de la muestra.....	39
Tabla y figura 7. Valores interpersonales (adolescentes).....	45
Tabla y figura 8. Valores interpersonales (adolescentes según el género).....	47
Tabla y figura 9. Valores personales adolescentes.....	49
Tabla y figura 10. Valores personales según género (adolescentes).....	51
Tabla y figura 11. Valores interpersonales (docentes).....	53
Tabla y figura 12. Valores interpersonales (docentes según el género).....	55
Tabla y figura 13. Valores personales docentes.....	56
Tabla y figura 14. Valores personales según género (docentes).....	58
Tabla y figura 15. Valores interpersonales (general incluye a adolescentes y docentes).....	60
Tabla y figura 16. Valores personales (general incluye a docentes y adolescentes)....	61

RESUMEN

El presente trabajo hace referencia a los valores personales e interpersonales en adolescentes y docentes su objetivo es conocer que está sucediendo con la importancia que cada sujeto da durante su vivencia cotidiana dentro del establecimiento educativo. Este estudio fue realizado en el centro educativo Particular mixto del Valle de la ciudad de Quito, provincia de Pichincha, en el año lectivo 2013-2014 se tomó como muestra a 20 adolescentes y 6 docentes de los dos géneros se utilizó el método descriptivo, el cuestionario, la encuesta y la observación directa para de esta manera identificar, analizar y comparar los distintos niveles de valores en los sujetos investigados.

Los resultados del estudio científico, dan a conocer los valores que prevalecen y carecen en los adolescentes y docentes del Ecuador. Ante lo presentado invitamos a los docentes, padres de familia y estudiantes de la institución investigada a leer el presente tema y que demuestren su interés por preservar, inculcar y fortalecer los valores personales e interpersonales ya que son guías y cualidades que orientan en el comportamiento de los seres humanos dentro de la sociedad.

Palabras Claves. Educación, valores personales, valores interpersonales.

ABSTRACT

This paper refers to the personal and interpersonal values in adolescents and teachers their goal is to know what is happening with the importance it gives each subject during his daily experience within the educational establishment. This study was conducted in mixed Particular Valley School Quito, Pichincha Province, in the academic year 2013-2014 was sampled at 20 adolescents and 6 teachers of both genders the descriptive method was used, the questionnaire survey and direct observation to thereby identify, analyze and compare different levels of values in the research subjects.

The results of the scientific study disclosed prevailing values and lacking in adolescents and teachers of Ecuador. Given that presented invite teachers, parents and students of the institution investigated to read this issue and demonstrate their interest in preserving, instill and strengthen personal and interpersonal values as they are guides and qualities that guide the behavior of human beings in society.

Keywords. Education personal values interpersonal values.

INTRODUCCION

En estos últimos años en la mayoría de las instituciones educativas del Ecuador y en particular en la ciudad de Quito ha surgido un creciente desinterés y despreocupación en la formación en valores humanos, los mismos que se han visto reflejados en el comportamiento cotidiano dentro de la sociedad, por esta razón se hace referencia que valores humanos son cualidades y guías que orientan en la conducta de los seres humanos los cuales deben ser expresados de manera objetiva y subjetiva en el proceso de enseñanza aprendizaje a los docentes y estudiantes dentro del ámbito socio educativo. Por lo anteriormente manifestado surgió el interés a desarrollar un trabajo investigativo sobre Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato”. Este estudio se realizó en el centro educativo Particular mixto del Valle de la ciudad de Quito, provincia de Pichincha, en el año lectivo 2013-2014. Al realizar dicho estudio se ha constatado que la mayoría de los participantes docentes tienen presentes los valores en sus vidas cotidianas, a diferencia de los adolescentes que en su desarrollo como personas todavía no han alcanzado un perfil adecuado en cierta jerarquía de los valores. Las publicaciones existentes sobre este tema son abundantes permitiendo realizar con mayor facilidad esta investigación, cabe destacar que los 19 valores de Schwartz son únicos dentro de este trabajo, los mismos que en la mayoría de los participantes predominan en un nivel alto influyendo positivamente en sus vidas.

Este trabajo ofrece los conocimientos específicos y básicos en valores personales e interpersonales que permiten comprender durante el proceso de enseñanza aprendizaje dentro de la Unidad Educativa Del Valle, lugar donde se desarrolló una exhaustiva indagación con el tema ya mencionado. Se fundamenta en el capítulo de análisis de datos representados gráficamente, lo que permite diferenciar, comparar y analizar los valores personales e interpersonales que surgen dentro del proceso de enseñanza aprendizaje en la mencionada institución educativa.

A nuestro juicio el presente trabajo es un aporte relevante porque contribuimos al mejoramiento en la calidad de la educación en valores personales e interpersonales en adolescentes y docentes de nuestro país; para que de esta manera los profesores y padres de familia se interesen y preocupen por adentrarse y perfeccionarse en temas relativos a la transmisión cultural, familiar, social y educativo en valores que les permitirá intervenir en el proceso de enseñanza aprendizaje de los adolescentes.

Al realizar este proyecto de investigación hemos contado con varios recursos a excepción de que no se ha podido acceder fácilmente a libros con los temas requeridos en las páginas del internet; sin embargo la idea de aprender lo primordial que son los valores para nuestras vidas y desde nuestra profesión como docentes poder transmitir a los adolescentes, nos ha motivado a seguir adelante con este trabajo sin importar las limitaciones presentadas durante el desarrollo del mismo.

La UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA con el presente trabajo investigativo busca determinar y analizar los fundamentos teóricos de los valores personales e interpersonales y sus principales características; como también identificar los valores que predominan en estudiantes adolescentes y profesores del Ecuador, para de esta manera realizar un análisis comparativo de los valores personales e interpersonales y de orden superior de adolescentes y docentes según el sexo, en relación a esto se hizo un manifiesto para contribuir con la Carta Magna. Los objetivos específicos conseguidos después de una ardua y larga tarea investigativa científica y de campo son:

1. Analizar los fundamentos teóricos de los valores personales e interpersonales y sus principales características.
2. Identificar los valores personales e interpersonales predominante en estudiantes adolescentes y profesores del Ecuador.
3. Realizar un análisis comparativo de los valores personales e interpersonales y de orden superior de profesores y estudiantes por sexo.
4. Contribuir a la Carta Magna de Valores, con los pre-manifiestos de los adolescentes investigados.

De manera global este trabajo está organizado con sus respectivos capítulos y subcapítulos, los cuales incluyen una introducción, el desarrollo del tema en cuestión, resumen y conclusión; diseño metodológico, análisis, interpretación y discusión de resultados, conclusiones y recomendaciones, bibliografía y anexos. El capítulo uno contiene, Principales definiciones de valores humanos, Los valores personales e interpersonales, Teoría de los valores humanos de Schwartz, Descripción de los valores de Schwartz, Los valores de orden superior de Schwartz; el capítulo dos consta de Características de la personalidad de los adolescentes, Los valores vistos por los adolescentes, Influencia de los valores en los adolescentes, Diferencias de la perspectiva de los valores por género en adolescentes y en el capítulo tres tenemos, La educación y los valores, Características y rasgos personales del maestro, El papel del maestro en la

trasmisión de valores dentro del aula, Como educar en valores; recursos, estrategias y técnicas, Carta Magna de Jóvenes en la escuela de la Esperanza.

CAPITULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Valores personales e interpersonales

1.1.1. Principales definiciones de valores humanos.

Los valores humanos son cualidades que influyen en el comportamiento y el modo de vivir de los seres humanos, es decir son aquellos valores que hemos asimilado en diferentes ámbitos y en el transcurso de nuestra vida, los mismos que diferencian de los otros seres vivos, y nos motivan en nuestras decisiones cotidianas, los cuales poseen determinadas características y diferencias, de esta manera se detalla las principales definiciones de valores humanos y de acuerdo a varios aspectos, se resalta las más destacadas para poder establecer su importancia dentro de este tema.

Para Thomas Williams. (2006, pag.30) “Los valores humanos son aquellos bienes universales que pertenecen a nuestra naturaleza como personas, ya que mejoran nuestra condición de personas y perfeccionan nuestra naturaleza humana. La libertad nos capacita para enriquecer nuestra existencia, pero también nos pone en peligro de empobrecerla. Los demás seres vivos no acceden a esta disyuntiva; ejemplo un gato siempre se comportara como un felino y no será culpado o alabado por ello. En cambio nosotros, sí prestamos oídos a nuestros instintos e inclinaciones más bajas, podemos actuar como bestias, y de este modo deshumanizarnos. Cuando percibamos mejor nuestra naturaleza, más fácilmente percibiremos los valores que nos corresponden y pertenecen.”

González, J. y Landa, J. (2001, pg.37) define a los valores humanos como aquellos actos que emanan del deseo de ser, de las posibilidades o potencialidades más propias del ser humano es decir aquellas que los realizan en su propia humanidad o en su propio ser. Los valores humanos también son inconcebibles fuera de la historia y expresan la esencia del hombre, a la vez que van transformando y enriqueciendo históricamente con las grandes creaciones de la cultura, la civilización y la humanidad algunos valores más importantes para la humanidad son: libertad, paz, igualdad, justicia, amor, etc.

Según Morales, A. (2009) “Lo más importante, es valorarse a uno mismo y aceptarse tal cual se es. Porque ello nos permitirá aceptar y querer a las demás personas por lo que son y no por lo que tienen. Debemos ser más generosos y más capaces de prestar ayuda al prójimo ante determinadas circunstancias, sin esperar algo a cambio, sino por el solo hecho de sacar a flote los valores y demostrar que son importantes para nuestro ser. No seamos superficiales, sino seamos nosotros mismos, porque ello nos ayudará a rescatar el valor humano. Es decir, a la capacidad que tiene cada persona de actuar libremente junto a la

toma de decisiones, sin que estos perjudiquen a los demás. Conservemos en cada uno de nosotros este valor, porque debemos velar y obrar por el bien de todos.

De acuerdo a las definiciones citadas se dice que valores humanos son actos, guías y cualidades que poseen cada uno de los seres humanos los cuales determinan nuestra manera de ser y nos orientan en nuestra conducta; el valor humano en nuestras vidas es primordial ya que nos diferencia del resto de seres vivos y permiten alcanzar determinadas cosas y sobre todo adquirir otras actitudes más relevantes para actuar como personas más comprometidas; las cuales son: honestidad, responsabilidad, respeto, solidaridad, bondad, amor, perdón, justicia, humildad, optimismo, entre otros. Cabe destacar que el valor más básico y fundamental, de toda vida humana, es el Amor porque sin amor nada somos, y sin amor como podríamos valorarnos a nosotros mismos y a los demás.

Por lo tanto, valores humanos son actitudes y profundas convicciones que adquirimos durante nuestra vida, ya sea con nuestra familia, en la escuela, colegio, y con la sociedad en general y los demostramos en nuestro diario vivir, esto quiere decir que mientras más valores poseas serás una buena persona. Debemos ser más generosos y más capaces de prestar ayuda al prójimo ante determinadas circunstancias, sin esperar alguna recompensa a cambio, sino por el solo hecho de demostrar, uno mismo que los valores son importantes para nuestro ser. El valor humano en nuestras vidas es fundamental, ya que nos permite alcanzar determinadas cosas y por sobre todo adquirir otras actitudes tan relevantes para actuar como sujetos más comprometidos.

1.1.2. Los valores personales e interpersonales.

Los valores personales e interpersonales concuerdan con nuestra forma de actuar como personas ante determinadas situaciones y al interrelacionar con el resto de la sociedad, por ende influyen en nuestra forma de pensar, de actuar y en la forma de comportarnos; también incluye un compromiso real y profundo de la persona ante sí misma y ante el medio social donde vive. A continuación se describe las principales definiciones e interpretaciones de valores personales e interpersonales.

Los valores, tanto personales como interpersonales, hacen referencia a ciertos contenidos semánticos, emocionales y simbólicos que constituyen un núcleo cognitivo que caracteriza y diferencia a las personas y a los grupos sociales. Los valores, junto con las motivaciones, son formas que determinan el pensamiento y el comportamiento de las personas los cuales

se forman y desarrollan durante la vida del ser humano por medio de un proceso educativo donde interviene la familia, la escuela y la sociedad. Kurtines, Azmitia & Gewirtz, (1992)

“También los valores interpersonales conforman aquellos medios que determinan lo que las personas hacen y cómo lo hacen y que éstas están influenciadas consciente o inconscientemente por el sistema de valores que ellos adopten. Asimismo, los valores interpersonales componen de la compatibilidad e incompatibilidad entre valores inter o intra-individuales; es decir, aquel que implica las relaciones de un individuo con las demás personas”. Gordon (1979) citado en Saldaña, (2006)

Según Emiro y cols (2009) “Los valores interpersonales implican representar en esencia los motivos que conducen al ser humano a elegir ciertas metas antes que otras, en la experiencia humana los valores tanto personales como interpersonales poseen una fuerza orientadora, a la hora de comportarse frente a la sociedad, en base a esto detallamos las siguientes características: Soporte (S): recibir apoyo, ser tratado con comprensión, ser tratado con amabilidad y consideración por las demás personas; Conformidad (C): hacer lo correcto dentro de la sociedad, seguir estrictamente las normas; hacer lo que es aceptado e idóneo dentro de la sociedad, ser conformista; Reconocimiento (R): ser admirado y bien visto, ser considerado como persona importante, llamar favorablemente la atención, conseguir el reconocimiento de los demás; Independencia (I): ser libre e independiente, tener el derecho a hacer lo que uno quiera hacer, ser capaz de actuar según su propio criterio; Benevolencia (B): ser caritativo y compasivo con las personas que necesitan, hacer cosas por los demás y compartirlas con ellos, ayudar a los poco afortunados, ser generoso; Liderazgo (L): ser un líder, estar a cargo de otras personas teniendo autoridad sobre ellas, estar en un puesto de mando o poder.

Los valores constituyen una parte imborrable del ser humano, tienen más fuerza que las creencias, cuando se evalúa su peso en la toma de decisiones. El valor es un progreso hacia una forma de conducta, hacia objetivos, hacia fines de la vida a los que nos dedicamos y hacia los cuales elegimos dirigirnos, puesto que creemos que son los modos de vida más anhelados; en cambio las creencias vinculan al hombre con la racionalidad, con el juicio. Los valores lo vinculan con aquello con lo que están realmente comprometidos, con lo que estima valioso. “Las creencias se negocian, los valores se celan irasciblemente”. Wallace, (2006)

De este modo se manifiestan los valores personales e interpersonales, los mismos que dirigen y orientan las acciones humanas de forma personal, consciente y a la vez como

proceso individual, permite diferenciar a unos hombres de otros como sujetos únicos e irrepetibles. Ejemplo dos personas realizan una misma actividad pero están impulsados por valores diferentes, es decir una persona logra alcanzar sus objetivos por que le agrada y tiene vocación para cierta profesión; pero otra persona lo hace porque esta profesión le dará prestigio social y beneficios económicos. Por esta razón se afirma que los valores personales e interpersonales tienen significados individuales que poseen un fuerte componente particular.

Por ende se resalta que los valores personales e interpersonales permiten diferenciar las actitudes y el comportamiento que manifiestan cada persona como único ser irrepetible de la naturaleza, es decir cada ser humano posee varias y diferentes características las que permiten interiorizar, organizar y dirigir aquellas conductas las mismas que satisfacen las necesidades e intereses individuales y sociales ya que estos determinan lo que las personas hacen y de qué manera lo hacen.

1.1.3. Teoría de los valores humanos de Schwartz.

La teoría de los valores de Schwartz, surgió durante las últimas décadas y han generado cientos de estudios, en más de 60 países en gran parte del mundo, las principales teorías han surgido de diferentes disciplinas, Hofstede (1980, 2001) desarrollo su teoría de los valores de trabajo, después Inglehart desarrollo su teoría de materialismo-pos materialismo (1977, 1990) que más tarde perfecciono para incluir dos dimensiones (1997, Inglehart y Baker, 2000) con el fin de abordar las cuestiones de las ciencias políticas y la sociología sobre los efectos de la modernización, después de estos dos nació la teoría de los valores de Schwartz en el año de 1992.

Schwartz, (1992) identifico un amplio conjunto de valores básicos que en la actualidad son reconocidos en todas las sociedades y son considerados en diferentes países y culturas, lo que en realidad diferencia a los valores, en cuanto a su contenido, es el tipo de meta motivacional que expresan: los valores se presentan, en forma de metas conscientes, las respuestas que los individuos deben dar importancia es a tres requisitos fundamentales; las necesidades de los individuos a través de los organismos biológicos, los requisitos de la interacción social coordinada y los requisitos para el correcto funcionamiento y supervivencia de los grupos.

Los valores son metas motivacionales, transituacionales, que indican aquello que los sujetos o grupos definen como deseable o no deseable, como motivo significante o no significante

en sus vidas, los cuales varían en importancia y sirven como principios en la vida de una persona o de alguna entidad social, los valores pueden motivar la acción, dándole dirección e intensidad emocional, intervienen como criterios para juzgar y justificar la acción y se adquieren mediante la socialización en los valores del grupo dominante y de la experiencia personal del aprendizaje. Schwartz, (1994, p.27)

Para Rokeach (2003, p. 111) los valores son variables que intervienen y a su vez puede influenciar en el comportamiento del ser humano y define el valor, siguiendo a Kornblit, “como una creencia duradera acerca de un modo específico de conducta o estado final de ser o existir, es personal o socialmente preferible a un modelo opuesto”.

A partir de un estudio desarrollado en más de 60 países, Schwartz (1992) propone un modelo que postula la existencia de una estructura de valores transculturalmente estable. Es decir, estos 10 tipos de valores que teoriza, han sido derivados del análisis de aspectos universales o temas básicos que subyacen a todas las culturas estudiadas, los cuales deben ser primordiales para todos los individuos y grupos. “Es así como estos diez tipos motivacionales apoderan de forma razonablemente exhaustiva, los diferentes valores motivacionales más importantes reconocidos a través de los grupos culturales ” Schwartz, (2008, p. 347).

Después de cientos estudios en más de 60 países se identificó un extenso conjunto de valores universales que siguen presentes en la actualidad en diferentes culturas ya que se basa en las necesidades de las personas, como supervivencia e interacción social para la existencia humana, a estos valores se les reconocen como metas motivacionales que sirven como principios en la vida del ser humano y dentro de los grupos sociales, de estos tres requisitos universales se derivan diez tipos de valores motivacionales los cuales son; poder, logro, hedonismo, estimulación, autodirección, universalismo, benevolencia, tradición, conformidad y seguridad.

1.1.4. Descripción de los valores de Schwartz.

La investigación global de Schwartz y sus colegas han identificado diez valores universales básicos o tipos generales y motivacionales que se han derivado de tres necesidades universales de la condición humana y sobre todo se identifica por sus objetivos o metas. Schwartz, (2007, pág.166)

Kornblit, (1994) señala que todo valor va acompañado por una causa motivacional que mueve al individuo”, generalmente pueden ser conocidos no solo como creencias sobre lo

que es o no es bueno o deseable sino también como metas transituacionales variables que sirven como principios que guían u orientan nuestra vida y conducta, estos se desempeñan como necesidades que intervienen en el comportamiento de una persona a tal punto que se esfuerza para lograr conseguir una meta deseada. A continuación se describe las cuatro tipologías que acogen a los 10 valores básicos siendo ellos:

1.1.4.1 Conservación o Conservadorismo: tiende a construir su vida en base a valores como:

a) Tradición: Está vinculado con el compromiso, el respeto con uno mismo y hacia los demás aceptando las ideas y costumbres que la cultura tradicional o la religión determina, en este tipo de valor se ubican: aceptación del destino, respeto por la tradición, devoto, humilde, moderación y distancia

b) Conformidad: el propósito de este valor es limitar acciones, impulsos e inclinaciones de la conducta del ser humano que puedan destruir, incomodar o lastimar a una persona o un grupo, generalmente con personas cercanas con las que interactuamos diariamente, los valores asociados son: obediencia, autodisciplina, respeto a padres y mayores, cortesía, buenos modales.

c) Seguridad: se asocia con ofrecer seguridad, armonía y estabilidad a la persona o grupos con quienes nos relacionamos, en la persona se identifica los valores: seguridad del entorno familiar, seguridad nacional, orden social, reciprocidad de favores, sentimientos de pertenencia, salud, estabilidad del orden social de las relaciones y del propio organismo.

1.1.4.2 Auto-realización: hace referencia a la asignación jerárquica de roles, recursos, y consiste en desarrollar todo nuestro enorme potencial, a su vez lograr al máximo nuestras destrezas, capacidades o talentos para ser, crear y obtener lo que siempre hemos deseado, los tipos de valores que se encuentran dentro de este grupo son:

a) Poder: es un sentimiento que precede de nuestro interior el cual está al alcance de todos por el tipo de persona que queremos ser, y del exterior que no procede de quien eres sino de lo que tienes como el “poder sobre” aquel que se ejerce sobre los demás por el simple hecho de tener un puesto o cargo importante en una empresa, los valores que se relaciona son:

Poder social, autoridad, riqueza, conservación de la imagen pública, reconocimiento social.

b) Logro: es un motivo algo interior que nos impulsa a obtener el éxito personal por medio de la demostración de capacidades según los estándares establecidos por la sociedad y a

no rendirnos cuando vamos en busca de nuestros sueños. Se refleja en los valores de éxito, ambición e influyente, capaz e inteligente, los valores tanto de logros como los de poder se conecta y se aplican a las interacciones sociales.

1.1.4.3 Apertura al cambio: estos valores en su mayoría son compatibles con la visión de una persona que tiene la capacidad de enfrentar con mente abierta las diversas situaciones o recibir todo aquello que la vida nos ofrece, para luego decidir qué es lo que queremos o nos conviene hacer y hacia dónde queremos ir en un momento dado, en este grupo encontramos los siguientes tipos motivacionales:

a) Estimulación: son acciones destinadas a satisfacer necesidades tanto materiales como espirituales en los individuos y surge cuando se busca cierta emoción, aventura o riesgo en la vida, o en nuestro diario vivir, si son bien aplicados los estímulos fomentaran las potencialidades en las personas elevando su autoestima y su plena realización en la vida. Este tipo de valor se deriva de la necesidad de la variedad y del estímulo para mantener un nivel óptimo de la activación

b) Autodirección o autonomía intelectual: el objetivo de este valor es la capacidad de independencia en el pensamiento de un individuo y la toma de decisiones para resolver problemas, creando o transfiriendo información. La exploración y la acción se refleja en los valores: creatividad, libertad, eligiendo mis propias metas, curioso e independiente, este valor viene de la necesidad del control junto con la necesidad de la autonomía y la independencia.

c) Hedonismo o Autonomía Afectiva: es un tipo de dominio motivacional que se deriva de las necesidades materiales de la persona y del placer relacionado con la satisfacción de las mismas, ya que el ser humano tiende a buscar la felicidad en cosas materiales para vivir mejor, la persona guiada por este valor se relaciona con otros por el propio interés y algún pacto negociado. Los tipos motivacionales que le identifican son placer, disfrutar la vida, una vida excitante, una vida variada.

1.1.4.4 Trascendencia: es el valor de lo importante, es saber que llegara o haremos algo que traerá consecuencias en nuestra vida, porque requiere cuidado y atención ya que prevalecerá a través del tiempo, la distancia o la adversidad. Los tipos dentro de esta categoría son:

a) Universalismo: permitiría ver el mundo, o la vida en su totalidad, hace referencia a la preocupación que uno tiene por el bienestar de todas las personas y la naturaleza en

general, a este se integra valores relacionados con madurez: tolerancia, sabiduría, protección del medio ambiente.

b) Benevolencia: se refiere a la voluntad y capacidad de ser un individuo tolerante, comprensivo, que cuida el bienestar de las personas cercanas con quienes diariamente está en contacto. Se vincula con valores motivacionales como: ayudar, honestidad, perdonar, leal, responsable.

La descripción de los diez valores fundamentales o metas motivacionales se agrupa en cuatro diferentes tipologías que se definen en relaciones dinámicas que pueden ser contradictorias en los objetivos de vida y generaría problemas en el individuo o compatibles de tal manera que los de orden superior están estructurados en dos dimensiones: Auto-realización (Poder y Logro) lograr, conseguir nuestros sueños, vs. Trascendencia (Benevolencia y Universalismo) empieza a surgir la necesidad de crear algo que permanezca más allá de uno mismo y Conservación (Tradición, Conformidad y Seguridad) vs. Apertura al Cambio (Autodirección y Estimulación) el hedonismo se asocia tanto con Auto-realización como con Apertura al Cambio.

A partir de esta conceptualización de los valores que buscan la consecución de una interacción social coordinada para satisfacer las demandas sociales institucionales en bienestar del grupo, ya que cada valor expresa una motivación que puede llegar a establecer una estructura general, así pues la clasificación de Schwartz se convierte también en una propuesta teórica que establece las diez tipologías descritas anteriormente.

1.1.5. Los valores de orden superior de Schwartz.

Los valores de orden superior de Schwartz son un modelo que predominan en la actualidad este trabajo lo realizo durante muchos años para lo cual desarrollo varias investigaciones en diferentes países, culturas realizando entrevistas y encuestas, observando de esta manera cuales eran los valores que sobresalían, ya que existen 57 valores que coinciden en todas las culturas, de los cuales se derivan diez valores básicos “que se diferencian por su importancia ya que estos valores son considerados como metas deseables y transituacionales, porque mueven a la persona y sirven como principios y guías que dirigen nuestra vida”. Rokeach (1973, p. 2)

Schwartz (1992), distingue una estructura bidimensional de cuatro tipos de orden superior siendo estos, Apertura al Cambio, Conservación, Auto-Mejora y Auto-Trascendencia,

guiadas en dos maneras: individualista y colectivista; Para lo cual se basó en las interacciones que se pueden dar entre los diferentes valores ya que se descomponen en diez tipos motivacionales de valores.

Para Schwartz (1992), a partir de un estudio transcultural los valores han resultado importantes en función tanto del orden que ocupan en la estructura como de su posición respecto a los valores ya que representan una relación dinámica entre ellos, y establecen según principios de compatibilidad o contradicción que podrían generar conflictos. Los valores como Autodirección, estimulación hedonismo, logro y poder es compatible por que reflejan valores individualistas. Benevolencia, tradición y conformidad son valores colectivistas y por último, universalismo y seguridad son valores mixtos por que representan intereses de ambos tipos, y a su vez estos valores se estructuran en dos dimensiones bipolares de orden superior

La primera es Apertura al cambio que está representada por estimulación y autodirección, con los de Conservación que está conformada por; conformidad, tradición y seguridad que hace referencia a los impulsos de la gente por alcanzar sus propios beneficios emocionales como intelectuales en direcciones desconocidas e imprescindibles frente al estado en que originan a preservar la decisión establecida en las relaciones con las personas cercanas e instituciones y en las tradiciones

La segunda dimensión, los valores de Auto-realización con los de Auto-trascendencia, que enfrenta a los valores que destacan la búsqueda del éxito personal y la influencia sobre otros (Poder y Logro) con aquellos que enfatizan la aceptación de los otros como iguales y la preocupación por su bienestar (Benevolencia y Universalismo). De esta forma, establece los valores en función del grado en que motiva a la gente a beneficiar con sus propios intereses, e inclusive sin que les importe las demás personas, frente al nivel que los motiva a comprender las perspectivas egoístas y a provocar el bienestar de los demás, cercano o distante y de la naturaleza.

Por lo tanto se resalta lo más importante y fundamental, de esta estructura es una propuesta teórica que ordena que las 10 tipologías descritas se agrupen, obteniendo a los lados tipologías compatibles y en posición contraria e incompatibles, es decir aquellos que representan un obstáculo entre los objetivos, y que por tanto crean un conflicto en la persona, así mismo la estructura de los sistemas de valores se organizan en dos dimensiones opuestas. Cabe destacar que de acuerdo a la teoría de Schwartz los valores son vistos de diferente manera respecto al punto de vista de otros autores.

1.2. Adolescencia y valores

1.2.1. Características de la personalidad de los adolescentes.

A lo largo del tiempo se hace evidente que la personalidad se desarrolla durante el período de la pubertad, estos tienden a cambiar según los distintos aspectos dentro de la adolescencia como varía también de una edad a otra, ya sea la parte física, psíquica, los valores que le hayan inculcado, etc. Todos estos elementos moldean la personalidad con la que a futuro el individuo se desenvolverá frente a esta sociedad.

La adolescencia en los hombres como en mujeres se considera una etapa determinada entre la pubertad y la madurez, donde se produce cambios físicos, sociales, personales y emocionales. Cronológicamente empieza a los 10-11 años concluyendo su desarrollo físico a los 17-18 años convirtiéndose en un individuo adulto que va a estar preparado para enfrentar una función dentro de la sociedad, una familia o nuevas responsabilidades. Valentín Martínez-Otero Pérez, (1997, p. 44)

Desde un punto de vista evolutivo, la adolescencia se clasifica por diferentes etapas, cada uno con sus propias características que los hacen diferentes, los cambios que experimentan los jóvenes varían dependiendo el género, el periodo de la adolescencia inicial o temprana inicia entre los 10 y 14 años, esta se ubica en una categoría muy amplia de edad debido a que el comienzo es muy variable en cada persona.

Ana Frank, (1947, p. 71) En su diario, hizo referencia sobre su crecimiento físico, desde los zapatos que no le quedaban hasta la chaquetilla, aparentemente atravesaba por el estirón del crecimiento de la adolescencia un aumento rápido de la estatura y el peso, que por lo general empieza alrededor de los 10 años y medio en las niñas llegando a su nivel máximo a los 12 años en ellas, también es evidente los cambios corporales por un aumento de las hormonas mientras que en los niños se puede observar a los 12 años y medio llegando a su nivel máximo a los 14 años, normalmente el estirón del crecimiento dura cerca de dos años.

Incluso los cambios sociales son notorio a esta edad ya que comienzan a relacionarse más con sus pares y a separarse de su familia en las niñas suelen acercarse a grupos pequeños de amigas, mientras que los niños forman redes sociales más amplias. Asimismo en la pubertad es visible el comienzo de la maduración sexual obviamente ocurre en secuencia diferente en ambos sexos, en los varones inicia un año antes que aparezca el estirón del crecimiento, es decir a los 11 años y medios se manifiesta el crecimiento de los testículos y agrandamiento del pene.

En las mujeres ocurre lo contrario el estirón suele aparecer primero, después empieza a desarrollarse los senos, aparece el vello púbico y la menarquia ocurre un año más tarde a los 12 y medio a 13 años de edad. .En este período surgen, además, la necesidad de independencia, la impulsividad, las alteraciones del ánimo y la búsqueda de solidaridad y comprensión entre pares, lo que se mezcla con una necesidad de apoyo de los padres.

La etapa de la adolescencia media comprende entre 14 y 17 años de edad, en ocasiones el estirón de crecimiento puede continuar en esta fase, en la cual continúan los cambios biológicos, como dando paso al cambio de voz, en el varón siendo más grave y agudo en las mujeres que termina alrededor de los 16 años, En esta etapa, el adolescente es inmaduro psicológico y socialmente para ejercer su sexualidad y de experimentar sus primeras vivencias psicosexuales.

También es frecuente que la interacción con los padres sea origen de conflictos, porque el adolescente quiere alcanzar su propia identidad personal, y los padres se oponen. Con respecto a las relaciones amorosas en los adolescentes son inestables. Asimismo la masturbación, los juegos sexuales y las relaciones íntimas son conductas propias de esta edad.

Y por último la adolescencia final (17 años en adelante) En esta fase, se han alcanzado características sexuales de la adultez en ambos sexos hombre y mujer, termina el crecimiento, hay aproximación a la familia, una mayor independencia, el grupo empieza a ser desplazado por la relación de pareja, los impulsos van siendo mejor controlados, los cambios emocionales menos marcados y la ambivalencia se va desapareciendo, se construye un sistema propio de valores y proyectos de vida.

La etapa de la adolescencia final se considera que el adolescente tanto la mujer como el varón están preparados para realizar las tareas esperadas por los padres y la sociedad; “el logro de una identidad madura, una identidad sexual adecuada, un comportamiento responsable, la independencia de los padres y la capacidad de establecer relaciones nuevas y más maduras con los demás” Florenzano, (1992, p.9).

Desde una perspectiva psicológica la adolescencia puede ser representada como un periodo de cambio de la infancia a la juventud. Periodo preparatorio para la edad adulta. Es un momento de apertura, un resumen de la pasada infancia, de toda la experiencia acumulada y puesta en orden. Existe una cierta imagen tópica de la adolescencia como edad turbia, de confusión y estallido de fuerzas, surgidas de repente. El adolescente aparece como un ser conmovedor propenso y frágil, dominado por muy fuertes

sentimientos, dentro de los cuales no se gobierna bien y no acierta a relacionarse con la sociedad.

La adolescencia es una época de crecimiento, de cambio físico y psicológico, es la etapa más importante de la persona porque es aquí donde se forma su conducta y su carácter para toda la vida y es necesario que en esta etapa de la vida adquiera buenos valores teniendo buenas amistades porque en este periodo es donde el adolescente se aleja de la familia.

El adolescente es un ser humano cuyas reacciones o la satisfacción básicas de sus necesidades, impulsos y deseos, son las de un ser humano de cualquier edad, a medida que el adolescente crece, adquiere experiencia y madurez, se siente confiado, seguro de sí mismo menos obligado a vivir bajo presión de ciertas normas de conducta y se siente libre para poder integrarse al grupo de manera consiente.

1.2.2. Los valores vistos por los adolescentes

En la actualidad se ha observado, como los valores más importantes y fundamentales como el respeto, disciplina, honradez que han estado presentes desde los inicios de la existencia del ser humano y que deberían continuar existiendo, se han venido perdiendo en las nuevas generaciones, este problema existe ya que el adolescente sufre cambios en su vida personal, tanto físicos como emocionales dentro del entorno familiar ya sea por conflicto o separación del hogar o fuera de la misma, que afectan directa o indirectamente su forma de ser.

Si bien es cierto los adolescentes tienen presentes muchos valores que guían su conducta según las relaciones que ellos mantienen en la sociedad, “el grupo de amigos es el punto principal y privilegiado en la trasmisión de valores, porque los jóvenes sienten confianza y una mayor libertad, al establecer una relación más abierta, menos formalizadas que les permiten descubrir y experimentar el mundo que les rodea, sin la supervisión de un adulto”. Blanco, (2000)

Según Orizo (1996), “los valores elegidos por los adolescentes son la amistad, autonomía, la libertad, el hedonismo, el logro, y la autorrealización personal”, se puede decir que los adolescentes con mayor edad prefieren en gran medida el valor de la libertad. Pero el problema en los jóvenes es, que en ocasiones no tienen presentes los valores con los que deberían contar.

Sin embargo los valores que posee pueden influir positiva o negativamente en ellos. Los amigos o la sociedad en la que el adolescente vive puede ser una influencia negativa, tal vez porque el grupo de amigos anda en malos pasos o haciendo cosas indebidas ya sea por falta de educación, por ignorancia o debido a su inconsciencia.

El adolescente puede tener conceptos equivocados y dejarse incorporar antivalores que dañarían su existencia, que lo harían cometer errores más de la cuenta y caer en la frustración, depresión, así como un gran apego a conductas que sólo lo hacen sentirse más solo y lastimado por dentro o positiva porque tiene una amistad con un joven que viene de una familia formada en valores y este a su vez le trasmite buenos hábitos y costumbres aconsejándole de lo que es bueno y malo, lo que se debe hacer o no en un momento dado.

Los antivalores propios del adolescente con los que disfrutan o padecen son; la ignorancia, la evasión, la educación, la identidad, “en especial un de los que está generando mayor tensión a nivel social, es la agresividad una conducta compleja cuyo origen también es complejo”. Eisenberg, (1998).

La ignorancia: en la adolescencia muchas de las veces encontramos jóvenes que hacen cosas sin pensar ya sea por ignorancia o por falta de conocimiento fruto del desinterés por el entorno, las necesidades futuras, el sentimiento de autosuficiencia sin fundamento u otros factores que puede afectar a los demás como a sí mismo. La educación, ayudara o dificultará la formación y desarrollo del adolescente dependiendo de su calidad hay varios tipos de educación, no solo la que implica a relacionarse con los demás, sino también la que se refiere a uno mismo.

La identidad: Es la necesidad de ser y sentirse distinto a los demás sobre todo confiar en uno mismo, el grado de la misma puede ser mayor o menor según el ambiente porque todos somos iguales, pero diferentes, hoy en día los adolescentes se ven expuestos a un sin número de modelos como imágenes falsos, que al ser copiados y seguidos pueden tener secuelas en su rol como personas.

La agresividad: se puede generar dentro de la familia que no brinda afecto y seguridad, que utiliza un tipo de disciplina involuntaria o hace uso del castigo físico, y fuera porque se puede generar por el abuso de la tiranía de un individuo contra otro que puede llevar a la agresión física, verbal, u otros tipos de amenazas.

Por lo tanto los valores son parte fundamental de nuestra identidad como personas que nos permite orientar nuestro comportamiento y nos conduce a actuar en cualquier ámbito de nuestras vidas reconociendo lo que es bueno y malo. Para que estos valores no se

conviertan en antivalores, el adolescente debe entender que los valores pueden convertirse en antivalores si son llevados al límite.

1.2.3. Influencia de los valores en los adolescentes.

Actualmente la influencia de los valores en los adolescentes se distingue por los cambios de transformación continuos que ha venido ejerciendo en sus vidas, en algunos jóvenes son más notorios y en otros menos, pero al final todos cambian, físico y mentalmente, todos los valores se aprenden a lo largo de la misma, y se ven influenciados positiva o negativamente por el entorno social, sin embargo los valores no son heredados, sino que hay que, modificarlos, formarlos, y construirlos en nuestra vida diaria, podemos decir que cada uno de nosotros poseemos un sistema personal de valores que guía u orienta nuestra conducta, creencias y formas de reaccionar frente a los problemas sociales.

También la familia juega un papel de vital importancia para el adolescente, ya que recibe la influencia de sus padres y toda su familia, de tal manera que los va a tomar como modelo de conducta. Por lo tanto con su aprobación y desaprobación va a aprender a distinguir lo que está bien y lo que está mal; como también el adolescente se sentirá motivado o no para obrar correcta o incorrectamente. Aguirre, (1996).

Schwebel, (1991) señala que los niños y adolescentes que crecen en un ambiente que les fortalece y en el que se lleva a cabo un estilo de vida sano, mantendrán una adolescencia con actitudes positivas y si el adolescente ha crecido en un ambiente lleno de violencia crecerá con actitudes negativas, de esta manera el comportamiento de los padres es fundamental para los hijos.

Pero la influencia de los valores en los adolescentes ha traído consecuencias desastrosas sobre todo en ciertos sectores sociales ya que algunos de ellos se han dejado influenciar por los antivalores adquiridos en el entorno en el que han crecido o se han desarrollado, es por esta razón que es fundamental dar a conocer, la importancia de los valores que pueden ser entendidos como formas de comportamiento, creencias, o estado final de la existencia individual o social.

Según Rokeach, (1968). Los valores son, motores de la conducta humana y se distingue entre los valores terminales que son personales; una vida excitante, armonía interior, sociales un mundo de paz, una amistad verdadera y los valores instrumentales pueden

dividirse en: valores morales, solidaridad, justicia, libertad, etc. y valores competenciales, capacidades y conocimientos.

Los adolescentes influenciadas por los valores sociales se centran más en la sociedad, ponen mayor interés en las relaciones interpersonales, mientras que aquellos que son guiados por valores personales con los cuales construye su vida son egocéntricos, poniendo énfasis en atributos intrapersonales, sensibilidad, simpatía y los que son influenciados por valores materialista se relaciona con ideas prácticas para nuestra subsistencia a medida que estos sean necesarios.

Los valores son aspectos esenciales de la personalidad porque influye de forma decisiva sobre las acciones de los individuos ya que se aprenden a lo largo de nuestras vidas, siendo consejeros de nuestra conducta, asimismo constituye una manera de ser y hacer mas no lo que es, son una guía en todos y cada uno de nuestros actos que establece un aspecto fundamental para nuestros niños y adolescentes ya que le permite afirmar su identidad y adquirir el sentido de honestidad, responsabilidad y sinceridad como base primordial para una adecuada formación que orienta el comportamiento humano hacia la transición social y realización de la persona.

Por lo tanto la influencia de los valores en forma positiva es de gran importancia para lograr de la mejor manera determinada tarea, tener una mejor convivencia con la sociedad, y mayor responsabilidad con el cuidado del entorno y el medio ambiente, tratando de no perjudicar nuestra vida y la de los demás.

1.2.4. Diferencias de la perspectiva de los valores por género en adolescentes.

La manera de cómo se construye las diferentes perspectivas autónomas y opuestas, con lo que es adecuado en los chicos y lo que es propio en las chicas, esta forma desigual de educar a hombres y mujeres procede en que se comparte de distinta manera y ocurre en diferentes ámbitos, la convicción de este comportamiento desigual se debe a que somos naturalmente diferentes que no solo aprendemos como se debe actuar frente a una sociedad, sino que también aprendemos lo que se entiende por ser hombre y ser mujer en una determinada sociedad.

Para Esther Caricote, (2006) Mientras que el sexo es una condición biológica “natural”, el género es una construcción “cultural” que se manifiesta en las reglas, valores, creencias, y costumbres en cuanto a los roles sexuales tanto femenino y masculino que muestra una

cultura. Pero sin embargo, las diferencias de género no deberían implicar desigualdad. Porque no siempre, varones y mujeres poseen las mismas posibilidades de acceder a posiciones sociales, bienes y recursos. Los atributos y roles concedidos al hombre son más valorizados y tienen mayor prestigio, mientras que las mujeres no participan de igual forma de los ámbitos en los que se deciden cuestiones como; política, científica y económica.

A pesar de los importantes progresos hacia la igualdad de género entre hombres y mujeres que se han producido en las últimas décadas, la mayoría de las investigaciones psicológicas llevadas a cabo en numerosos contextos siguen hallando diferencias de género a lo largo de los diferentes ciclos evolutivos. Rubel, (2005)

Según Bakan, (1966) La dualidad de la existencia humana enseñaba a cada individuo a identificarse con la mitad de los valores relacionando lo masculino con una serie de características psicológicas denominadas agencia-Instrumental dentro de los cuales tenemos; agresividad, acción, competitividad, dureza, insensibilidad y lo femenino con otras características presentadas como opuestas a las anteriores, a las que se han denominado expresividad-comunalidad como son; Ternura, empatía, dependencia, pasividad, comprensión.

Estas características están relacionadas con la tradicional división sexista del mundo en dos espacios: el público reservado exclusivamente para los hombres, y el privado, el único en el que podía transcurrir la vida de las mujeres. La existencia de una generación a la siguiente son las pautas de sociabilización sexistas, que enseñan a cada individuo a identificarse con la mitad de los valores; los masculinos o los femeninos, como si fuera imposible aspirar a todos, y presionan para identificarse con problemas, como la violencia, la tendencia al dominio y al control absoluto de otras personas, en el caso de los hombres; y la dependencia, la debilidad, la sumisión y la pasividad, en el caso de las mujeres.

La convicción de este comportamiento disparejo se debe a que todos los seres humanos, somos naturalmente diferentes que no solo aprendemos la manera de, como uno debe actuar frente a una sociedad, sino que supone la identificación de como los prejuicios y los estereotipos de género pueden condicionar el papel que juega mujeres y hombres en distintos ámbitos, ya que están perfectamente marcados y orientados al desempeño de labores claramente definidas, así por ejemplo las mujeres deben prepararse para desarrollar personalmente en el cuidado del hogar y la familia, lo cual se identifica con la sensibilidad maternal, ternura, pasividad, mientras que el hombre debe desarrollarse en el plano profesional, fuera del ámbito doméstico y se identifica con la fortaleza física, habilidad laboral, competitividad, etc.

1.3. El maestro y los valores

1.3.1. La educación y los valores.

La educación es uno de los sectores delegados a que por medio de los docentes se encargué de transformar, preservar, renovar y sobre todo de enseñar haciendo uso las destrezas, conocimientos, y experiencias los valores a los estudiantes, ya que son importantes y fundamentales para su desarrollo como personas y por ende para su desempeño profesional dentro de la sociedad, sin embargo otro sector más importante es la familia la cual debe enseñar desde pequeños los valores, sin olvidar que también han de involucrar en la educación de valores ya cuando estos son adolescentes , esto quiere decir que la formación en valores no es labor que solo compete a los docentes sino también a los padres de familia y a la sociedad en general.

La educación en valores por tanto debe ser un continuo conservar, innovar y enseñar donde incluyan procedimientos dialógicos y reflexivos, los cuales desde una perspectiva práctica se deben transformar en acciones educativas que permitan el desarrollo de la creatividad, el cuestionamiento, la empatía, el uso de la razón, la expresividad, el análisis crítico de lo cotidiano, etc. Todo ello, no desde una visión dominante, sino de una forma interdisciplinar y transversal, porque la educación en valores debe atravesar el currículo e ir más allá, formar parte de la distribución de las áreas de relaciones y aprendizajes compartidos, así como vertebrar el bagaje de conocimientos y emociones de las personas obtenidas desde la experiencia y su valor pedagógico. Merino, E, (2005).

La educación en valores es la clave de todo cambio social. La sociedad demanda que se fortalezcan los valores relacionales como la tolerancia, la aceptación del pluralismo y la diversidad, el respeto de los derechos humanos y de los recursos sociales, la implicación en los problemas de todos. El reconocimiento del exclusivo conflicto que entraña la educación en valores no puede convertirse en pretexto para olvidar que educar en valores es una misión inevitable. Educar es transmitir valores, es enlazar vivencias y elementos culturales, es aproximar al otro a una creación nueva llena de significados. Al enseñar vamos más allá de las necesidades inmediatas, trascendemos el presente, anticipamos el futuro y suponemos nuevas situaciones. Martín M. (2003)

La educación en valores debe contribuir a que el proyecto de vida se convierta en “un modelo de vida sobre la base de aquellas orientaciones de la personalidad que definen el sentido fundamental de su vida, y que adquieren una forma concreta de acuerdo con la construcción de un sistema de actividades instrumentadas, las que se vinculan con las

posibilidades del individuo y, de otro lado las posibilidades objetivas de la realidad externa para la ejecución de esas orientaciones de la personalidad” D’Angelo, (1996. Pag,3)

Es decir la educación emprende el reto de perfeccionar, ampliar e infundir valores en todos los seres humanos en especial en los estudiantes adolescentes, pero para alcanzar esto se requiere la colaboración de todos los elementos, en especial de la familia quien es un agente importante para la formación de valores en cada una de las personas cuya formación la imparten desde que son niños, por supuesto que el otro agente es el docente quien está encargado de educar en valores por intermedio de conocimientos, destrezas y de la propia experiencia, con un significado obtenido el cual ayudara a formar a buenos profesionales y a excelentes personas para que asuman una convivencia agradable dentro de la sociedad en la que existen.

En consecuencia destacamos lo importante de la educación a la hora de transmitir y formar en valores con lo que hacen que los alumnos se preparen para enfrentar la vida dentro del entorno en el que viven; cabe resaltar que la educación es aquella acción que intenta alcanzar la transformación en el desarrollo y la mejora del ser humano, la enseñanza marca la búsqueda indefinida de la perfección a la hora de educar en valores exige continuidad, pues se introduce el conocimiento por medio del quehacer del día a día, primordialmente al educador le corresponde proponer los valores más nunca imponerlos. Debemos recordar que no debemos utilizar la fuerza con los estudiantes es mejor tratar con respeto y tenerles paciencia.

1.3.2. Características y rasgos personales del maestro.

Al recordar ciertas experiencias como estudiantes, dentro de este tema tenemos la oportunidad de hablar de las características y rasgos personales que debe poseer el docente quien no recuerda a un docente en términos habituales estricto, atrevido, es decir un docente malo que en épocas pasadas te castigaba por motivos que no tenían sentido quizá en su casa adquirió problemas y se desquitaba con los estudiantes; gracias a Dios en la actualidad estos casos pueden ser castigados por la ley de acuerdo a los derechos de la niñez y adolescencia , es por esta razón que en este subcapítulo veremos las principales características y rasgos personales que debe adquirir y poseer el maestro por medio de una ardua y larga formación académica.

Hoy en día para ser docentes se necesita tener una formación académica avanzada y actualizada que le permita estar capacitado para dirigir a sus alumnos, mediante

conocimientos actuales y claros; tener una formación en valores lo cual le permite al docente tener una comunicación cercana, dar una educación íntegra y valórica, manteniendo una relación efectiva y cognoscitiva, así como también debe tener la capacidad de dominio del grupo y la mejor disposición de responder las inquietudes de los alumnos en las clases". Aguirre de Vergara, (2011)

En los últimos años el rol del docente ha sufrido renovados cambios y su destino está determinado por lo que la sociedad requiere y necesita en la actualidad. Es decir el docente pasó de ser el protagonista que transmitía conocimientos, a ser el intermediario, que proporciona el aprendizaje a través de instrumentos y nuevos contenidos, en donde el alumno es partícipe en la construcción de estos nuevos conocimientos y su finalidad es hacer que los estudiantes sean críticos y reflexivos en su manera de pensar y razonar" Ibarra, (2006).

En el transcurso de este tema es adecuado hacer saber a los padres de familia, a los futuros docentes y específicamente a los estudiantes las características y rasgos personales que se considera esenciales debe existir dentro del perfil personal de los docentes, los cuales deben fluir dentro del ámbito educativo, se detallan a continuación dichas características del docente y para mayor comprensión se resalta en negrita y son:

a) Cordialidad y cercanía, esto quiere decir que un buen docente tiene que ser sociable, cercano, y lo más cordial posible durante sus labores educativas con sus estudiantes para que ellos se sientan cómodos y en confianza para preguntar lo que no entienden en clases y para contar algún problema personal que ellos tengan en su casa.

b) El respeto el cual es necesario dentro de una educación global, tiene que conservarse siempre como referente por parte del docente, pero también por parte del estudiante ósea éste tendrá que ser mutuo, fundamentalmente será el maestro en los primeros cursos quién tendrá que establecer las reglas dentro del aula, para esto asumirá la responsabilidad de mantenerse firme cuando sea preciso y por ende siempre lejos de cualquier signo de violencia.

c) Paciencia el docente ha de ser sabio, y sobre todo tener en cuenta que en la educación actual no hay dos adolescentes iguales; y que el ritmo de su trabajo, comportamientos en clase y todos los factores externos que puedan afectar a su aprendizaje, naturalmente generan diferencias en las necesidades temporales del aprendizaje de cada alumno, y para esto obviamente el docente ha de ser muy paciente.

d) Entusiasmo y entrega, hoy en día se necesita profesionales de la docencia con vocación que entreguen todo su entusiasmo en su trabajo diario ya que el material utilizado para esta labor es lo más sensible del mundo, y los adolescentes por su parte son merecedores de todo el esfuerzo necesario por parte del docente;

e) Humildad, también hay que saber ser humildes cuando sea necesario, la humildad logra ser positiva para conservar el respeto y la autoridad, puesto que aumentará la confianza de los adolescentes en sus docentes como referente en el aula, y verán que su docente también es humano y que a veces se equivoca.

f) Facilidad de comunicación el docente debe tener lo que comúnmente se llama, don de palabra sin olvidar que en el proceso comunicativo que se establecerá cada día en el aula, él desempeñará la mayor parte de las veces el papel de emisor, también a menudo será receptor y recibirá constantes preguntas y respuestas que no siempre estarán claras, sobre todo en los primeros cursos de los adolescentes, e incluso a veces serán muy confusas, y él las debe saber interpretar en la medida de lo posible para lograr corregir positivamente, es decir tendrá que expresar con una adecuada fluidez verbal y una buena comunicación, para que los estudiantes le entiendan.

g) Creatividad y decisión son dos características diferentes, pero preferimos comentarlas juntas, ya que de nada sirve a un docente ser creativo a la hora de enfrentarse a circunstancias de difícil solución o de hacer propuestas didácticas atrayentes, si no tiene la suficiente capacidad de decisión como para llevarlas a cabo, es aquí donde su creatividad e imaginación va a ser importante para encontrar propuestas de solución viables, pues bien tanto en un caso como en el otro, así como en situaciones totalmente ajenas a la creatividad, ha de tener suficiente capacidad de decisión para llevar a cabo sus ideas y propuestas.

h) Ser abierto y reflexivo, de la misma manera que es importante la creatividad cuando parten de él las buenas ideas, se piensa que no siempre va a ser así sino que por el contrario, el docente va a ser el receptor de ideas creativas de sus alumnos, algunas veces supuestamente disparatadas, pero no por ello demostrara falta de interés, en estos casos es mejor que se muestre abierto y reflexivo para valorar la importancia de las ideas propuestas antes de descartarlas o rechazar de inmediato; lo mismo ocurre con su capacidad de reflexión, no tiene que imponer conceptos de difícil comprensión a sus alumnos porque sí, sino que debería ser lo suficientemente reflexivo como para analizar y plantear las cuestiones paso a paso y de forma lógica, para obtener un aprendizaje eficaz y duradero.

i) Capacidad de trabajo, hay que romper con el mito de que el trabajo de profesor es una ocupación fácil, nunca debería haber sido así. Deberíamos estar lejos de ser el profesional que se sentaba o se sienta en la mesa a leer el periódico, o en su versión moderna a navegar o naufragar por internet, con temas personales o ajenos a su función docente mientras los alumnos hacen sus tareas, sin preocuparse por las necesidades individuales de cada uno de ellos; aún durante las tareas individuales siempre requieren de nuestra observación y apoyo, lo cual no quiere decir que en un momento determinado no se pueda hacer juntamente otras tareas que nuestro trabajo requiere, como el de buscar información o datos para enriquecer en una próxima clase, corregir ejercicios, planificar la clase de la otra materia etc. Pero sin dejar de estar pendientes de los alumnos.

j) Seguridad en sí mismo, ya para terminar se trata ésta de una característica también necesaria y complementaria en algunas de las anteriores; para tener capacidad de decisión el docente debe poseer seguridad en sí mismo, caso contrario difícilmente atreverá a tomar decisiones complejas. Al momento de ejercer su autoridad y mostrar entereza, esa seguridad en sí mismo también le facilitará las cosas, en definitiva y como decía al principio, estas serían algunas de las características más importantes que debería tener el profesor. Gisela Valera, (2012).

Según Allport, (1961) citado por Coon, (2005) los rasgos de personalidad son todas aquellas acciones, valores, tendencias las cuales definen a las personas, algunas de una manera más trascendental que otras, pero siempre con el mismo significado que es aportar a la personalidad de los sujetos e incluso no sólo de individuos, sino también a grupos sociales, etarios y culturales. Existen diferentes tipos de clasificación de los rasgos de personalidad estos son: los rasgos comunes, rasgos centrales, rasgos secundarios y rasgos fuentes, los cuales se describen a continuación.

Rasgos comunes, son aquellos que definen a una cultura, en la cual existen cualidades que dentro de un país o grupo se repiten generalmente, por ejemplo en Japón la competitividad es un rasgo muy frecuente, en cambio en el norte de Arizona encontrar este rasgo es difícil.

Rasgos centrales, son aquellos que definen la personalidad, rasgos que nombrando cinco o seis de ellos pueden definir a una persona, por ejemplo: ser sociable, arbitrario, decente, alegre, inteligente y optimista; Rasgos Secundarios, se definen a estos rasgos como aquellos que no influyen completamente en la personalidad del individuo, pero sí aportan a ella, son preferencias o gustos por algunas cosas o situaciones determinadas, por ejemplo: predilecciones alimenticias, opiniones políticas, agrado a la música etc.

Rasgos fuertes, también llamados de origen, son con los cuales la persona nace y que generalmente no pueden ser cambiados, dan tendencias en el desenvolvimiento de las personas, como ejemplo una persona imaginativa habitualmente tiende a ser renovadora, creativa, original y perspicaz, en otras palabras ser imaginativo aglomera el resto de los rasgos.

De acuerdo a diversos principios confiables se enfatiza lo más significativo de las características y los rasgos de personalidad que debe tener un docente, en primera instancia un docente debe poseer vocación, establecida cualidad es muy importante a partir del momento de elegir la profesión de la docencia y sobre todo a la hora de impartir el conocimiento dentro de la entidad educativa, el docente debe ser alegre, motivador, carismático, entusiasta, pero sobre un buen docente ha de ser humilde, respetuoso, amoroso a su trabajo y a sus alumnos en realidad hay muchas características de un profesor pero detallamos las más importantes; paciencia, entereza y autoridad, cordialidad y cercanía, entrega, facilidad de comunicación, creatividad y decisión, abierto y reflexivo, capacidad de trabajo y seguridad en sí mismo.

Por lo tanto las características y rasgos de personalidad de un maestro son fundamentales a la hora de entregar los conocimientos dentro del establecimiento educativo, de las cuales depende en gran parte el beneficio que adquieran sus alumnos para captar el conocimiento, la calidad del aprendizaje que obtiene el alumno se percibirá en el reflejo de la personalidad de su profesor porque no depende que solo enseñen en teoría también obedece a la práctica que realice, es decir que tiene que enseñar con el ejemplo, sin embargo un buen docente debe ser equilibrado, entre la familia, las cuestiones íntimas y el trabajo; en general la labor del docente es primordial para la sociedad, pero es muy importante desempeñarla con ganas y gozar de una vocación para educar ya que de ello depende el futuro de los estudiantes y de la sociedad.

1.3.3. El papel del maestro en la trasmisión de valores dentro del aula.

Si bien es cierto hoy en día estamos inmersos a una serie de cambios ya sea político, económico, cultural, social y tecnológico por lo cual es muy importante el papel del maestro en la trasmisión de valores dentro del aula, ya que la escuela es uno de los lugares en el que más tiempo pasan nuestros hijos durante sus primeros años de vida y sobre todo en su adolescencia. Cabe destacar que en estos últimos años hemos presenciado que las nuevas generaciones enfrentan un giro inesperado en los procesos y contenidos metodológicos y

pedagógicos para la enseñanza de valores dentro del aula. Es por esto que cada año se percibe niños (as), y adolescentes que demuestran conductas inapropiadas de una educación sin valores.

Por esta razón la educación en valores cae directamente, sobre dos pilares esenciales: la familia y la escuela. La familia porque es la figura esencial que va a desempeñar la tarea educativa y social; en el caso de la escuela la cual se considera un segundo hogar para nuestros niños y adolescentes donde sean capaces de construir, transformar y estimar los valores el sujeto clave de esta formación es el profesorado. “Pero no debemos olvidar que el docente no es un simple transmisor de conocimientos, sino que también es un fuerte agente socializador y que a través de su enseñanza, transmite una serie de valores que van a impregnar, directa o indirectamente en la formación de los estudiantes”. Jiménez P.E. (2008)

En el desarrollo, de la construcción, transformación y transmisión de los valores los docentes tienen un papel fundamental pues su capacidad de participación y la manera en que plantee la preocupación acerca de los valores con sus estudiantes, permitirá que estos asuman reflexiva y críticamente la y realización e inclusión en su contexto. Si desempeñamos correctamente como formadores podemos orientar a los alumnos a tomar buenas decisiones para su correcto desempeño como profesionales y ciudadanos. Mercado, (2004)

Pero resulta indiscutible que la misión de educar a nuestros niños y adolescentes no debe ser solo responsabilidad del docente, si no que esta misión debe empezar desde nuestros hogares porque nosotros como padres somos los principales autores para inculcar a nuestro hijos los valores que se nos han transmitido en generaciones pasadas pero por desgracia no siempre es así, porque no todos los padres y madres poseen tiempo, ni están en capacidad para poder ejercer como unos auténticos educadores morales.

Se resalta lo más importante, que uno de los principales papeles que tiene un docente es el de transmitir e instruir a los alumnos conocimientos a través de una diversidad de tareas académicas, científicas y de otras fuentes dentro del establecimiento educativo, sobre todo que el educando acceda al conocimiento de valores por medio de su experiencia por que los valores no se conocen sino que se viven. Sin embargo también es tarea de los docentes desempeñar como transmisores, promotores y formadores de conocimientos en valores humanos pues estos últimos son clave del desarrollo personal como base para el desarrollo profesional.

Cabe destacar que para cumplir con este papel el docente hará uso de toda su creatividad y pedirá el apoyo de los padres de familia y del resto de personal docente, por lo tanto se concluye diciendo que el papel del profesor en la transmisión de valores dentro del aula es muy importante y necesario puesto que de ello depende la formación y desarrollo de los seres humanos como personas para que puedan ser mejores individuos y en un futuro cercano se integren y aporten sus conocimientos al desarrollo de la sociedad en la que viven, en consecuencia el profesor debe ser un modelo para que los educandos le tomen como referencia en su actuar personal y profesional.

1.3.4. Como educar en valores; recursos, estrategias y técnicas.

Como educar en valores y en otros conocimientos entre sí, hace énfasis al empleo de una diversidad de estrategias, técnicas y recursos didácticos muy concretos para que el desempeño de los profesores al momento de aportar y entregar sus conocimientos, y por ende la enseñanza y aprendizaje en valores sea más profundo e integral. Los valores se pueden aprender con el diario vivir y enseñar dentro de la institución educativa, y para aquello se necesita hacer uso de varios recursos, técnicas y estrategias didácticas; en concreto la necesidad de cómo educar en valores es primordial, por lo que tenemos que apoyar y aprender a utilizar adecuadamente todas las herramientas que estén a nuestro alcance para perfeccionar la educación en valores.

Por lo general para la formación en valores como para las otras materias del currículo escolar se puede utilizar todos los recursos que seamos capaces y conozcamos, entre los recursos que podemos usar y que realmente son efectivos se encuentran: la recreación y la leyenda como medio para obtener los conocimientos en valores y como recursos específicos podemos citar a los diálogos clarificadores, el dilema, el role-playing, etc. En concreto, como técnicas de grupo tenemos: el simposio, la mesa redonda, el panel, el debate, el Philips 66, el seminario, la lluvia de ideas (pequeño grupo), dramatización de situaciones, la situación de tribunal, la entrevista y el fórum. Es decir hay una gran variedad de recursos que se puede utilizar a la hora de transmitir los valores en los adolescentes. Carreras LL, et al. (2006, p.55)

Las estrategias para la enseñanza-aprendizaje en valores se dividen en cuatro grandes grupos que son: técnicas de clarificación de valores dentro de esta se hallan, (lista de valores, frases incompletas, hojas de valores, tomas de decisión según el valor, diálogos clarificadores, búsqueda de alternativas); técnicas de análisis de valores; técnicas de role-

model; técnicas de la asamblea en el aula. Cabe resaltar que las estrategias didácticas utilizadas para una fácil comprensión del conocimiento dentro de los aspectos cognoscitivos, afectivos y motores son herramientas individuales o grupales. Álvarez. J, (2010, p.3)

Por ultimo unas de las técnicas más utilizadas y conocidas para educar en valores, y alcanzar un logro significativo en todos los alumnos, tenemos: en función del tipo de agrupamiento, la finalidad perseguida y la participación del educando a las; (Actividades recreativas, brainstorming, clínica del rumor, conferencias, debates, entrevista colectiva, estudio de casos, mesa redonda, grupo de discusión, roleplaying, etc.) Es así que como educar en valores hace referencia al uso de diferentes técnicas habidas y por haber, mismas que serán puestas en práctica dentro y fuera del contexto educativo. Álvarez (2001)

De esta manera se hace referencia que, como educar en valores empieza con la influencia de todos los actores sociales, uno de los principales actores es el sistema educativo y dentro de este los docentes son quienes tienen la difícil tarea de enseñar los valores a todo el alumnado, por medio de conocimientos y destrezas, pues para ello requiere poseer una serie de recursos, estrategias y técnicas, mismos que se presentan como informes y guías de trabajo flexibles, abiertas, de éxito comprobado y manejables en todos los niveles de enseñanza-aprendizaje y de esta manera se consiga los objetivos planeados a mediano y largo plazo.

Entonces como educar en valores debe ser esencial, razón por lo cual dentro de este tema se hace énfasis al uso de todos los recursos, estrategias y técnicas habidas y por haber que sirvan para alcanzar un aprendizaje significativo, crítico, y reflexivo en los alumnos y sobre todo exista compromisos por parte de cada uno de los sectores sociales para lograr transformar y garantizar una educación de calidad. Puesto que un país sin educación y desarrollo del elemento humano, no tiene autoestima, ni tiene futuro. También hacemos énfasis en que para transformar la educación hay que realzar la eficacia de los docentes, destinar la inversión hacia una capacitación, y una formación continua, para que de esta forma puedan transmitir a sus alumnos los valores humanos y por ende nuevos conocimientos.

1.3.5. Carta Magna de jóvenes en la escuela de la esperanza.

Esta vez se presenta la oportunidad de dar a conocer la realidad de cómo ven los jóvenes desde sus puntos de vista la educación, la Carta Magna de Jóvenes en la Escuela de la Esperanza es un medio para que ellos expresen todas sus ideas sobre diferentes temas

relevantes dentro de la educación con la expectativa de construir en el futuro un nuevo cambio social y personal; para lo cual se llevara a cabo varias sesiones plenarias para tratar temas como: Barreras para una educación integral, como pretendo realizar mis sueños. El papel de la educación, etc.

La Juventud Idente es una organización creada en el año de 1975 por Fernando Rielo Pardal e integrada por jóvenes que quieren identificarse con los más grandes ideales que tiene la humanidad, independientemente de la religión, ciudadanía, cultura o cualquier diferencia que se tenga; su propósito es ayudar a reintegrar la humanidad, comenzando a nivel personal y asumiendo como modelo a seguir a Cristo, quien sin importar el credo, que nosotros tengamos es referente honorable y lleno de virtudes para cualquier persona. PhD. Omar Malagón Avilés, PhD. Silvia González Pérez.

En este tiempo se presenta la oportunidad de dar un paso más en la profundización de la Carta Magna de valores para una nueva civilización, aprobada en Nueva York en el 2010. En este año 2014 la finalidad es redactar un documento con todas las opiniones de los jóvenes de buena voluntad, de distintos países y creencias, y que sean escuchados a nivel nacional e internacional. Se trata de hacer oír la voz de los jóvenes en un tema tan decisivo para el futuro de las sociedades como es la educación, en esta ocasión será en el mes de Agosto en la ciudad de Berlín. Lujan González (2014, pág. 36)

En suma de esta manera se explica la idea ambiciosa que tiene la Carta magna de jóvenes en la escuela de la esperanza la cual es dar a conocer sus ideas y propuestas para mejorar la calidad de la educación, sus propuestas serán escuchadas a nivel nacional e internacional por medio del Parlamento Universal de la Juventud que desarrollara en Berlín en el mes de Agosto del 2014. Dentro de la realización de esta Carta Magna los jóvenes desde su experiencia personal lograran detectar los hechos que influyen en su proceso educativo, sus causas y consecuencias y proponer soluciones a los retos que desafían.

Sin embargo desde nuestra experiencia personal al efectuar las reuniones de trabajo y de esta manera conseguir ideas para el manifiesto con nuestro grupo de estudiantes del décimo año de educación básica del Colegio particular mixto "Del Valle" verificamos que la gran parte de adolescentes carecen de valores, les hace falta una educación de calidad y por ende dentro del contexto educativo impartan consecutivamente una educación en valores humanos, ya que alguno de ellos asisten a clases por lo que sus padres deciden que la educación es lo mejor para ellos o porque dentro de la institución se sienten identificados y aceptados por sus compañeros, pero a pesar de esto muchos de ellos tienen buenas ideas que deberían ser tomadas en cuenta y que mejor dar a conocer por medio del manifiesto

que desarrollamos para la Carta Magna de jóvenes en la escuela de la esperanza para lo cual hemos tratado a fondo el tema, Los diez fallos más habituales al educar al niño, texto con el cual los adolescentes se sintieron muy identificados y opinaron sus sentimientos, dando a conocer su realidad en que vivieron y en la que les hubiese gustado vivir cuando eran niños, cabe resaltar que en la adolescencia muchos de ellos todavía sufren algunos de estos diez fallos, los más comunes que los adolescentes expresaron son; sobreprotección puesto que ellos quieren descubrir y vivir la vida a su manera; no respetar su personalidad, y comparar ya cada persona es diferente de la otra y piensa distinto; por esta razón los adolescentes piensan que en el futuro ellos no cometerían estos mismos fallos con sus hijos.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

2.1. Diseño de Investigación

El trabajo realizado es una investigación de campo para lo cual se hizo uso de varias estrategias, como son: métodos, técnicas e instrumentos, mismos que nos sirvieron para obtener toda la información deseada.

La técnica utilizada para este trabajo fue la encuesta, y el instrumento que se utilizó era el cuestionario PVQ-RR en español de Schwartz (2012) el cual estaba compuesto por 57 ítems y contenía una versión masculina y femenina válida en español, el mismo que hace referencia de forma general a dar respuesta a las siguientes interrogantes para realizar el mencionado trabajo de fin de titulación; las cuales se detallan a continuación:

1. ¿Qué se entiende teóricamente por valores personales e interpersonales y cuáles son sus principales características?
2. ¿Cuáles son los valores personales e interpersonales predominantes en estudiantes adolescentes y profesores del Ecuador?
3. ¿Los valores personales e interpersonales y de orden superior difieren en función del sexo de los estudiantes y profesores?
4. ¿Los valores personales e interpersonales y de orden superior son los mismos en maestros y adolescentes en el Ecuador?

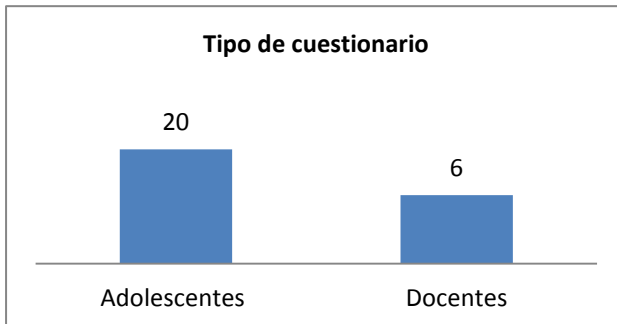
2.2. Contexto

Se desarrolló el trabajo de investigación en la Institución Educativa Particular Mixta “Del Valle” la cual está ubicada en la provincia de Pichincha Cantón Quito al sur de la ciudad, en la calle camino al Conde Lote 4 E1-228 a una cuadra y media la avenida principal Pedro Vicente Maldonado, la institución está dirigida por la Directora, Lcda. Celia Alvarado de Villacís, es un lugar agradable y acogedor todo el personal y sus estudiantes son muy amables y respetuosos a quienes agradecemos por su colaboración y abrirnos las puertas de su institución para realizar el trabajo de investigación; es una institución particular cuenta con un aproximado de 300 estudiantes de condición económica media Baja y 35 docentes incluido el personal administrativo dentro de toda la institución, cuenta con sub-nivel 2 hasta el bachillerato general unificado, además posee áreas recreativas, laboratorio de computación, sala de audio visual y bar.

2.3. Participantes

Para la investigación se contó con la participación de ambos géneros, 6 docentes de educación básica y bachillerato, 20 adolescentes estudiantes del décimo año de educación general básica de la Unidad Educativa mixta Bilingüe “Del valle” ubicado al sur de Quito, quienes colaboraron amablemente con la encuesta.

TABLA 1. TIPO DE CUESTIONARIO



Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

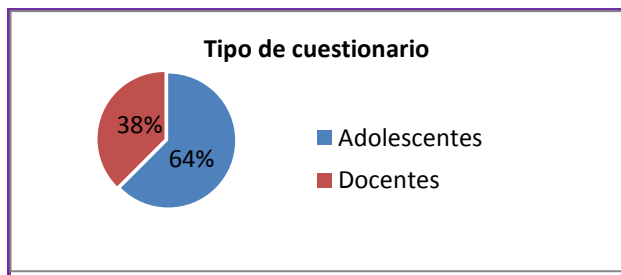
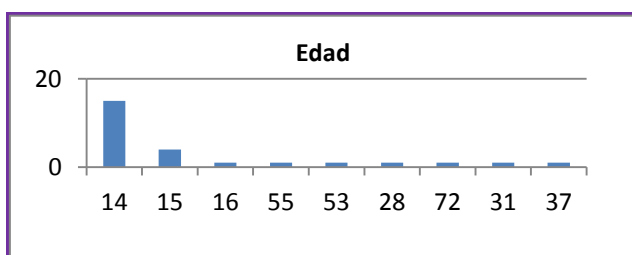


Figura 1. Valores de Orden superior en los adolescentes.

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

Para obtener el resultado de la encuesta se utilizó el Cuestionario Perfil de Valores Personales PVQ-RR, la figura 1 muestra que el mayor porcentaje del 62% se aplicó en adolescentes, mientras que el porcentaje menor de 38% se aplicó en docentes.

TABLA 2. DISTRIBUCION POR EDAD EN ADOLESCENTES Y DOCENTES



Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

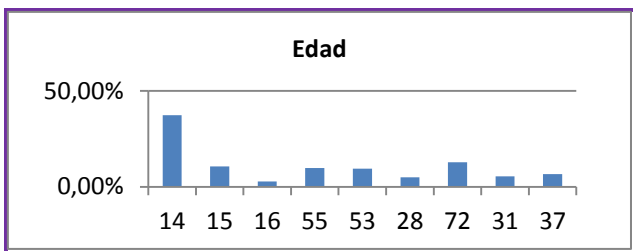
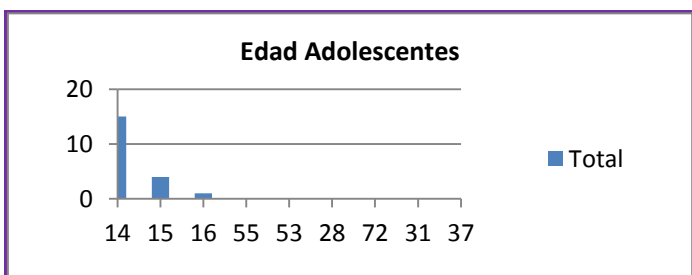


Figura 2. Distribución por edad en adolescentes y docentes

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

La representación por edad en adolescentes es de; 14 a 16 años y docentes de una edad promedio de 46 años en varones y mujeres con una edad promedio de 45 años. Dentro del gráfico se hace evidente que la edad más notoria en los adolescentes de décimo año de educación general básica está sobre los 14 años con un valor de 15 alumnos, entre los 15 años tenemos un valor de 4 alumnos y un solo estudiante de 16 años, lo cual nos indica que la mayoría de los adolescentes están en una edad cronológica que concuerda con su nivel de escolaridad y su rendimiento académico, en los docentes tenemos 6 participantes de diferentes edades, que nos da un total de 26 participantes en la encuesta.

TABLA 3. EDAD ADOLESCENTES



Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

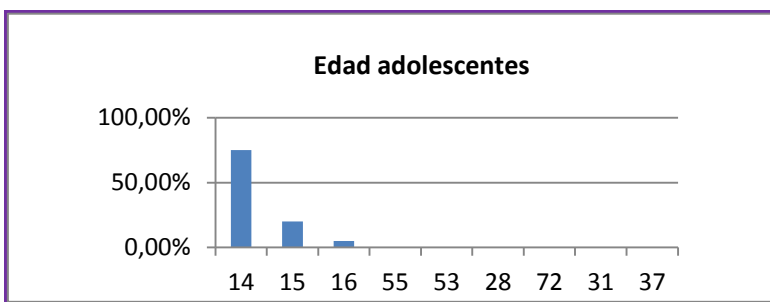


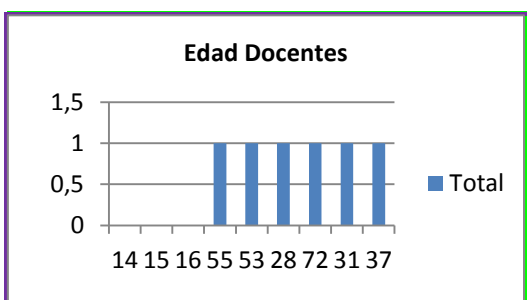
Figura 3. Fuente: Edad Adolescentes

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

Se ha seleccionado este grupo de adolescentes porque que tienen un nivel de edad propia de la etapa de la adolescencia la cual nos garantiza que la encuesta aplicada será contestada de acuerdo a su criterio y de esta manera obtendremos los objetivos

propuestos. La edad prevalente en los adolescentes según el gráfico, es de 14 años con un porcentaje total de 75%, esto indica que su nivel de edad en la gran mayoría de los jóvenes coincide con el tiempo de estudio por el que está cursando, los 15 años de edad tiene un porcentaje del 20% de adolescentes y el 5% corresponde a los 16 años.

TABLA 4. EDAD EN LOS DOCENTES



Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

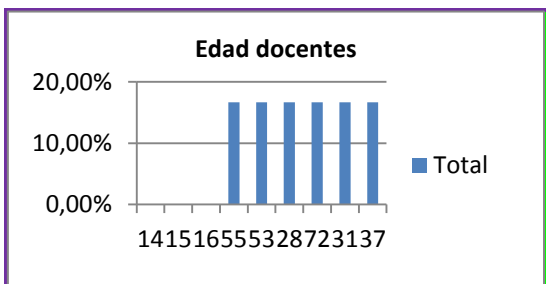
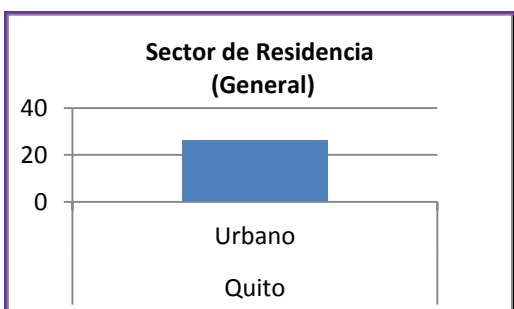


Figura 4. Edad en los docentes.

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

La edad en los docentes de la unidad educativa “Del Valle” es variada, lo que significa que todos tienen una gran trayectoria laborando como docentes; el porcentaje de acuerdo a la edad en los docentes equivale a un valor de 16,67%, para cada uno de los docentes de diferentes edades.

TABLA 5. LUGAR DE RESIDENCIA



Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

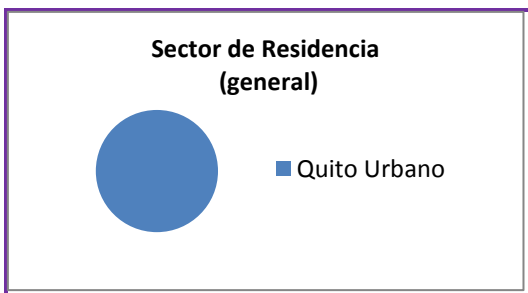


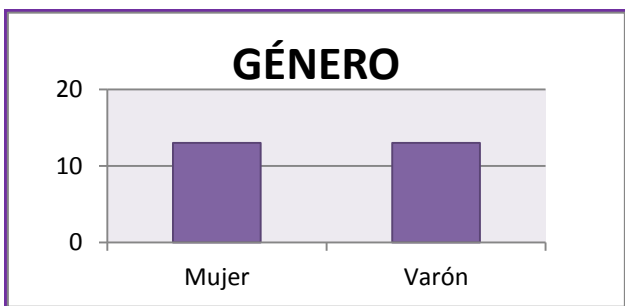
Figura 5. Sector de residencia.

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

El sector de residencia general de todos los participantes adolescentes y docentes de la Unidad Educativa “Del Valle” se muestran en la tabla y gráfico anterior dando un valor total de 26 participantes, lo cual indica que todos pertenecen a un solo lugar de residencia.

El porcentaje total del sector de residencia es de un 100%, reflejando así la situación demográfica de los adolescentes y docentes los cuales viven en el sector urbano de la ciudad de Quito.

TABLA 6. GENERO DE LA MUESTRA



Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

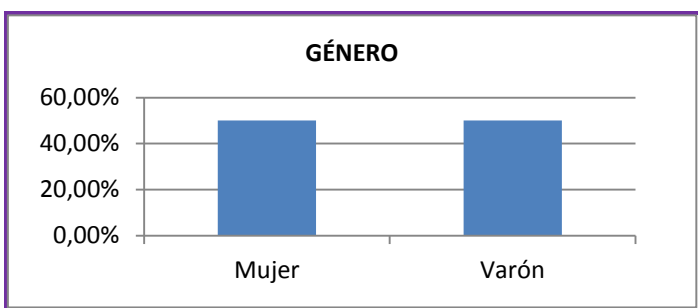


Figura 6. Genero de la muestra.

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

En cuanto a la distribución por género, las mujeres están conformadas por 3 docentes y 10 adolescentes, en los hombres tenemos el mismo número de participantes dándonos un total de 26 encuestados de ambos sexos. El porcentaje de acuerdo a la distribución por género tenemos el 50% de mujeres y el 50% de hombres.

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos y procedimientos de investigación

Para realizar la investigación, se seleccionó una institución que tuviera ambos géneros, por ende se escogió la Unidad Educativa Particular Mixta “Del Valle” para lo cual se utilizó varios métodos, técnicas, instrumentos y procedimientos con el fin de llegar a obtener el objetivo deseado que era el de aplicar una encuesta utilizando un cuestionario que está estructurado de 57 preguntas y clasificado por género, después se interactuó con los adolescentes del décimo año de educación básica que fueron asignados siendo diez estudiantes de sexo femenino, diez de sexo masculino, tres docentes mujeres y tres varones, después de una pequeña explicación se realizó la entrega de las hojas del cuestionario, luego para esta investigación fueron utilizados los siguientes métodos:

2.4.1 Métodos

- a. Analítico;** este procedimiento permitió analizar y explicar los resultados obtenidos de cada estudiante y docente los cuales participaron en la encuesta del tema valores personales e interpersonales también se utilizó al resumir y concluir en el desarrollo del marco teórico.
- b. Sintético;** dicho método se utilizó dentro del campo de investigación en un breve resumen hacia todos los adolescentes y docentes, sobre el contenido del cuestionario y el objetivo deseado para el desarrollo de nuestro trabajo de fin de titulación también se hizo uso al momento de ingresar y sistematizar los datos dentro de la matriz Excel.
- c. Estadístico;** este sistema nos permitió sintetizar de manera gráfica y numérica los resultados alcanzados dentro de la investigación (valores personales e interpersonales, datos sociodemográficos, y valores de orden superior) en cada género de adolescentes y docentes de la Unidad educativa particular mixta “Del Valle”
- d. Descriptivo** el cual hizo posible explicar la técnica utilizada para conseguir el resultado esperado, del cuestionario PVQ-RR en español de Schwartz (2012), como describe también el lugar donde fue realizado el trabajo de investigación de campo.

2.4.2. Técnicas.

Se usó en este trabajo la técnica documental que nos favoreció con la recolección de la información que afirma la veracidad de la investigación citada para lo cual se utilizó el

cuestionario PVQ-RR en español de Schwartz (2012) y la observación directa del ambiente en el cual se desarrolló el trabajo de campo.

2.4.3. Instrumentos.

Para este caso como **instrumento** de investigación se utilizó el cuestionario Perfil de valores personales PVQ-RR en español de Schwartz (2012), las características de dicho cuestionario fueron:

- 1) El cuestionario estaba estructurado de 57 preguntas que no miden directamente valores, sino que se obtiene juicios de similitud de otras personas en relación con uno mismo;
- 2) Contiene una versión masculina y otra femenina válida en español;
- 3) Los estímulos de respuestas, son rasgos verbales de persona narradas en término de importancia para él o ella, de sus metas, aspiraciones y deseos;
- 4) Incluye una escala de Likert que va del 6 (se parece mucho a mi) al 1 (no se parece nada a mi);
- 5) Para la evaluación de los valores se dividen en: 19 valores básicos y 5 valores de orden superior que agrupan los valores anteriores.

2.5. Recursos.

Talento Humano

Para realizar la encuesta se contó con la participación de:

- Equipo de Planificación de la UTPL, Director del trabajo de investigación
- Estudiantes de la Unidad Educativa “El Valle”
- Docentes y Directivos de la Institución
- Investigadoras del proyecto.

Materiales

Para realizar la encuesta se utilizó los siguientes materiales;

- Una solicitud de ingreso a la Institución Educativa “Del Valle”

- 26 copias del cuestionario PVQ-RR en español de Schwartz (2012)
- Computadora
- Impresora
- Internet
- Encuestas
- Aulas
- Guías de elaboración de la investigación

Institucionales

Como apoyo para el desarrollo del trabajo de investigación y con el fin a obtener datos necesarios sobre “Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica” contamos con:

- La Universidad Técnica Particular de Loja
- La Unidad Educativa particular mixta “Del Valle”

Económicos

Los gastos que genero el programa nacional de investigación se detalla a continuación en la siguiente tabla.

Materiales	Valor
Solicitud de ingreso a la institución. 1	
Copias del cuestionario 26	5,25
ejemplares, pasajes y refrigerio	
Matriculas para el programa nacional	1360,00
de investigación.	
Movilización, alimentación y	
hospedaje en la ciudad de Loja.	235,00
Total: 27 documentos	Total: \$ 1600.25

2.4.6. Procedimientos de investigación

Después de obtener la respectiva autorización por parte de la Directora Lcda. Celia Alvarado de Villacís de la Institución “Del Valle” nos dirigimos hacia el aula de psicología para ponernos de acuerdo con la psicóloga de la institución en el día y hora para aplicar el cuestionario. Nos dirigimos a la institución el día establecido, ingresamos al aula de Décimo Año de Educación General Básica y luego de informar y explicar cómo desarrollar el cuestionario a los estudiantes, se hizo la entrega del cuestionario a todos los participantes

quienes llenaron de forma anónima e individual y en seguida aplicamos el mismo proceso con los docentes que se reunieron en el aula de psicología, después de obtener la información deseada ingresamos los datos en la matriz Excel proporcionada por la UTPL y actualizamos todo, de esta manera se obtuvo los resultados requeridos para con base a esto empezar con el desarrollo del Marco Teórico para el cual hicimos varias consultas en el internet utilizando google académico de donde extrajimos varios conceptos referentes al tema del programa nacional de investigación mencionado al inicio de este trabajo; y siguiendo con la secuencia desarrollamos ya la metodología utilizada para el mismo, y a continuación procederemos a informar sobre el análisis y discusión de los resultados obtenidos durante la investigación para después de esto describir las conclusiones y recomendaciones relacionadas con este trabajo y por ultimo detallamos la bibliografía como también agregamos los anexos y de esta manera finalizamos el trabajo de fin de titulación.

CAPÍTULO III. RESULTADOS ANALISIS Y DISCUCION

3.1. Valores personales e interpersonales en estudiantes adolescentes:

3.1.1. Análisis de los valores personales e interpersonales en adolescentes.

En estos últimos tiempos la humanidad demanda no solo el proceso de enseñanza aprendizaje en conocimientos específicos en el individuo, sino también requiere la formación de una nueva generación capaz de enfrentarse a los desafíos de la sociedad actual, lo que únicamente se consigue con una sólida formación en valores personales e interpersonales. Es por ello que se presenta a continuación información relevante que permite analizar los valores personales e interpersonales en los adolescentes.

Tabla 7. VALORES INTERPERSONALES (ADOLESCENTES)

	VALOR MEDIO
AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO	4,03
AUTODIRECCIÓN ACCIÓN	4,07
ESTÍMULO	4,15
HEDONISMO	4,65
LOGRO	4,47
DOMINACIÓN-PODER	3,00
RECURSOS DE ENERGIA	2,42
IMAGEN	4,48
SEGURIDAD PERSONAL	3,97
SEGURIDAD SOCIAL	3,95
TRADICIÓN	3,50
CONFORMIDAD CON LAS REGLAS	3,13
CONFORMIDAD INTERPERSONAL	3,45
HUMILDAD	3,90
UNIVERSALISMO- NATURALEZA	4,42
UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN	4,02
UNIVERSALISMO-TOLERANCIA	4,20
BENEVOLENCIA-CUIDADO	4,38
BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD	4,15

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

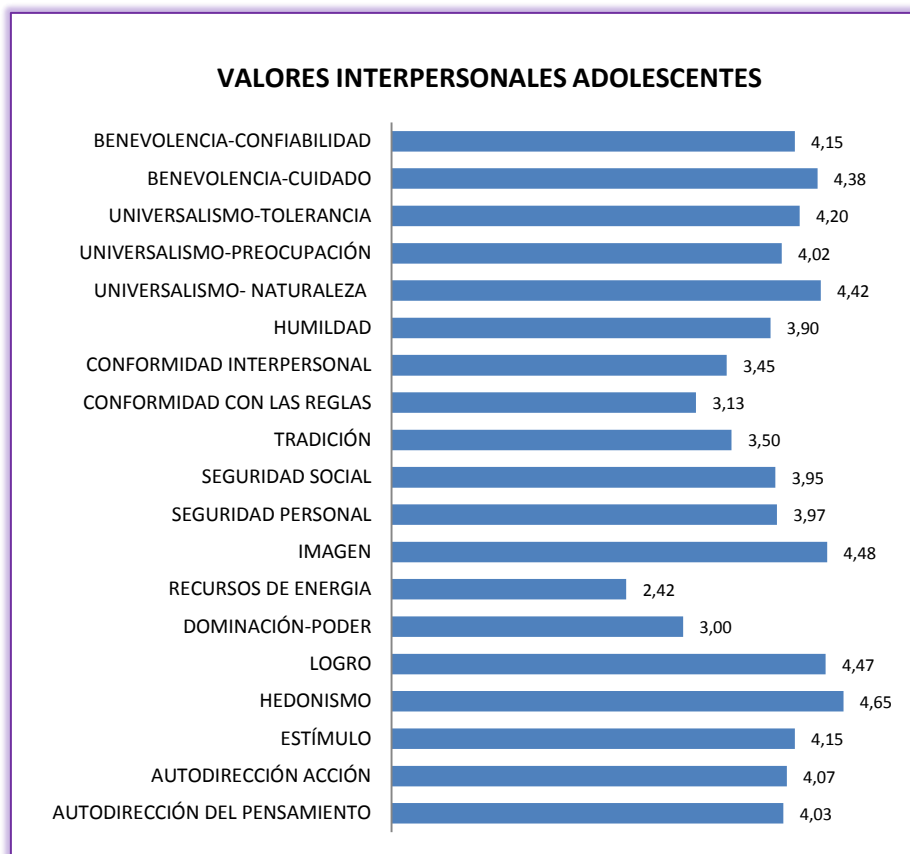


Figura 7. Valores interpersonales en adolescentes.

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

Al analizar los resultados obtenidos mediante la encuesta en estudiantes adolescentes de una edad promedio de 13 a 16 años con el tema valores personales e interpersonales en la institución Del Valle y de acuerdo a los datos obtenidos a través del cuestionario aplicado se puede observar que en los 19 valores estudiados el rango en general es de (3.91) destacándose en los adolescentes la presencia de varios valores, dando mayor acogida a el hedonismo, la imagen y el logro con un rango de 4,53% de este modo hacen notar lo importante que son dichos valores en esta etapa de su vida y los valores con los cuales todavía no se sienten identificados son recursos de energía, dominación poder y conformidad con las reglas con un promedio de 2,85% entendiéndose que estos adolescentes no tienen interés en el poder y no se conforman con las reglas impuestas, posiblemente afecten negativamente en el transcurso de su vida o quizá sean características propias de la edad en la que se encuentran.

Dentro de la institución se ha observado que los adolescentes demuestran los valores que son propios a su edad como: la humildad (3,90), la autodirección acción (4,07) y del pensamiento (4,03), seguridad personal (3,97) y social (3,95), estímulo (4,15), tradición (3,50), universalismo naturaleza (4,42), tolerancia (4,20) y preocupación (4,02),

benevolencia confiabilidad (4,15) y cuidado (4,38), conformidad interpersonal (3,45), haciéndonos entender que estos valores influyen positivamente en sus vidas ya que ellos practican al relacionarse con sus pares en la institución educativa y dentro de la sociedad, es decir la influencia de los valores en los adolescentes se distingue por los continuos cambios de transformación que vienen ejerciendo en sus vidas, en algunos jóvenes son más notorios y en otros menos, pero al final todos cambian, ya sea en el aspecto físico y en el aspecto mental.

3.1.2. Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo del adolescente.

Con el propósito de dar a conocer las diferentes características por la que atraviesan durante la etapa de adolescencia ya sea las mujeres como los hombres, simultáneamente sufren cambios físicos en especial el estirón de la pubertad y el desarrollo de su capacidad cognoscitiva, entendiéndose que a esta edad ellos ya tienen un fundamento sobre los valores interpersonales los que influirán dentro del contexto educativo y del entorno en el que viven. Es por esto que a continuación se presenta información relevante lo cual permitirá establecer comparaciones de los valores personales e interpersonales según el sexo del adolescente.

TABLA 8. VALORES INTERPERSONALES (ADOLESCENTES SEGÚN EL GÉNERO)

	VALOR MEDIO MUJERES	VALOR MEDIO VARONES
AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO	4,63	3,43
AUTODIRECCIÓN ACCIÓN	4,27	3,87
ESTÍMULO	4,33	3,97
HEDONISMO	5,33	3,97
LOGRO	4,70	4,23
DOMINACIÓN-PODER	2,90	3,10
RECURSOS DE ENERGIA	2,67	2,17
IMAGEN	4,90	4,07
SEGURIDAD PERSONAL	4,40	3,53
SEGURIDAD SOCIAL	3,90	4,00
TRADICIÓN	3,80	3,20
CONFORMIDAD CON LAS REGLAS	3,40	2,87
CONFORMIDAD INTERPERSONAL	3,83	3,07
HUMILDAD	4,07	3,73
UNIVERSALISMO- NATURALEZA	4,93	3,90
UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN	4,37	3,67
UNIVERSALISMO-TOLERANCIA	4,83	3,57
BENEVOLENCIA-CUIDADO	5,07	3,70
BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD	4,27	4,03

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

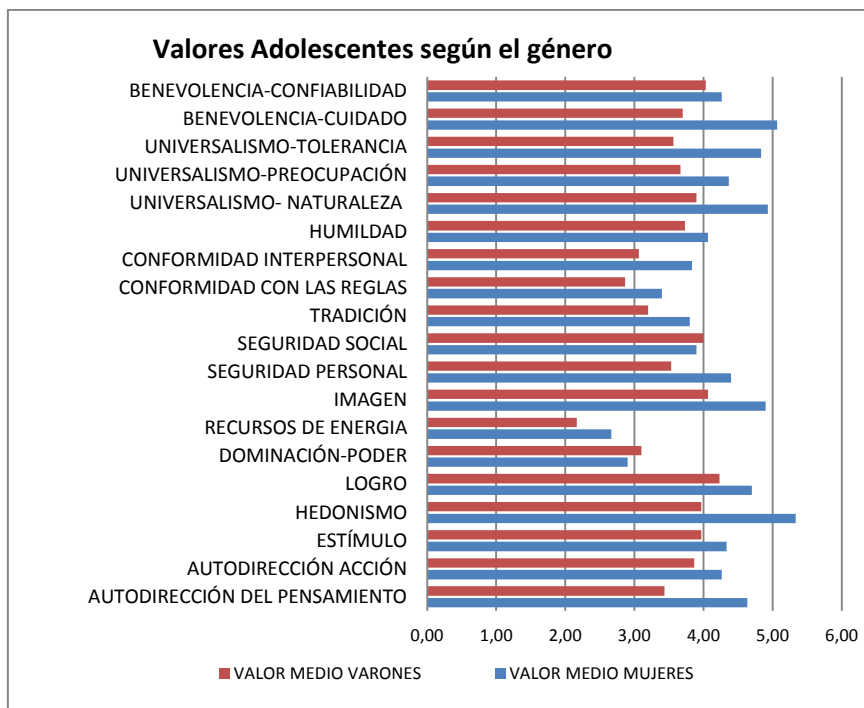


Figura 8. Comparación de valores interpersonales en adolescentes según el género

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

Al realizar la comparación de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo del adolescente y de acuerdo a los resultados obtenidos se refleja un media general del 4,24 en el género femenino y el 3,58 en el género masculino, en las mujeres los valores que predominan son: el hedonismo, universalismo naturaleza y benevolencia cuidado con un rango de 5,11 lo cual indica que muchas de ellas están orientadas hacer el bien, son confiables y están preparadas para ayudar a otras personas, en comparación con el género masculino ya que estos se identifican con valores diferentes como el logro, imagen y benevolencia confiabilidad con un rango de 4,11 de esta manera dan a entender que para ellos es importante alcanzar sus ideales, tener buena imagen y también cuidan el bienestar de las personas cercanas con quienes están en contacto diariamente; entre los valores bajos tenemos un rango del 2,99 en mujeres los cuales son: dominación poder, recursos de energía y conformidad con las reglas y el 2,70 en hombres con los valores recursos de energía, conformidad interpersonal y con las reglas, como nos damos cuenta los dos valores bajos son los mismos entre mujeres y hombres en comparación con dominación de poder en las mujeres y conformidad interpersonal en los hombres lo cual demuestra que las mujeres todavía no se identifican con este valor, en cambio algunos hombres se sienten inconformes con su personalidad posiblemente se deba a los cambios que atraviesan durante esta etapa de crecimiento.

También hacemos referencia que la mayoría de los adolescentes mantienen presentes en sus vidas los otros valores como: la humildad (4,07), autodirección acción (4,27) y del

pensamiento (4,63), estímulo (4,33), logro (4,70), imagen (4,90), seguridad personal (4,40) y social (3,90), tradición (3,80), conformidad interpersonal (3,83), universalismo preocupación (4,37) y tolerancia (4,83), benevolencia confiabilidad (4,27) dando una media general del 4,33% en el género femenino, mientras que: el hedonismo (3,97), dominación poder (3,10), estímulo (3,97), humildad (3,73), autodirección acción (3,87) y del pensamiento (3,43), seguridad personal (3,53) y social (4,00), tradición (3,20), universalismo naturaleza (3,90), preocupación (3,67) y tolerancia (3,57), benevolencia cuidado (3,70) estos valores se manifiestan en el género masculino con una media general de 3,66% como se ha observado en las mujeres predominan valores diferentes que de los hombres.

Hemos constatado que los adolescentes fuera y dentro la institución educativa tanto las mujeres como los hombres se encuentran en una edad de moldear su conducta como también de preservar y enseñar todos los valores positivos, dando mayor prioridad a aquellos que son necesarios para que tengan una buena formación como personas los mismos que se verán reflejados en el futuro.

3.1.3. Valores de orden superior en adolescentes.

Así como existe un grupo de valores interpersonales también hemos constatado que hay valores de orden superior los mismos que son herramientas y aptitudes que inciden positivamente sobre la propia vida, la de los demás y sobre la sociedad en general; por lo tanto estos se ven reflejados en los adolescentes y afectan profundamente en la etapa de crecimiento por la que están pasando. Es por ello que a continuación se presenta información categórica sobre los valores de orden superior en adolescentes.

TABLA 9. VALORES PERSONALES ADOLESCENTES

	VALOR MEDIO
APERTURA AL CAMBIO	4,23
AUTO-MEJORA	3,29
CONSERVACIÓN	3,60
AUTOTRASCENDENCIA	4,23
HUMILDAD E IMAGEN	4,19

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

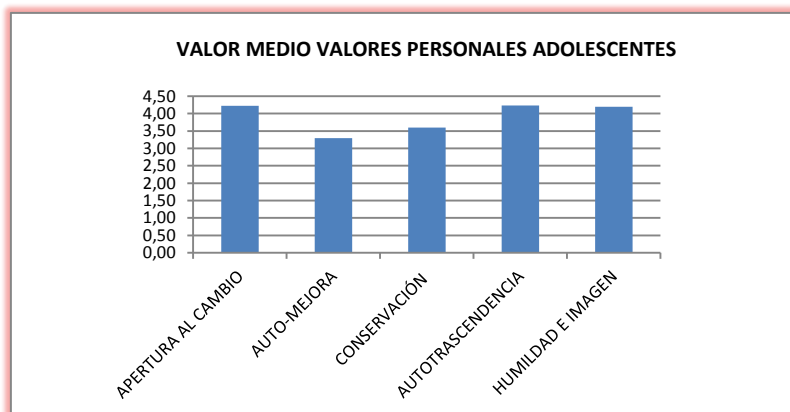


Figura 9. Valores de Orden superior en los adolescentes.

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

Los valores de orden superior en los adolescentes son: Apertura al Cambio (4,23) cuya tipología indica que muchos de ellos tienden a vivir abiertamente con su respectivo proceso de adaptación y aceptación a nuevos cambios y experiencias para obtener mayor efectividad en el logro de los objetivos personales e interpersonales; Auto-mejora o auto-realización (3,29) dentro de este tipo de valor se hace referencia al desarrollo de todo el enorme potencial en capacidades, destrezas y talentos que tienen los adolescentes para de esta manera alcanzar el éxito en las metas planteadas; Conservación (3,60) significa que gran parte de los adolescentes tienden a conservar las costumbres y tradiciones que mantienen dentro de cada familia; Auto trascendencia (4,23) quiere decir que la mayoría de adolescentes están orientados a hacer el bien a los demás; Humildad e imagen (4,19) ciertos adolescentes en especial las mujeres dan importancia a la imagen tratando de verse mejor frente a sus pares, con respecto a la humildad ambos géneros suelen ser humildes.

Miramos con asombro como dentro de muchas instituciones educativas de nuestro país, y en especial en la Unidad educativa Del Valle, todavía hace falta la integración al currículo escolar temas en valores personales e interpersonales, los cuales influenciarán positivamente en el crecimiento personal y profesional de nuestros jóvenes que serán el futuro de nuestra patria.

3.1.4. Diferencias de los valores de orden superior de acuerdo al sexo en los adolescentes.

En la actualidad la educación ha incorporado diversas estrategias para alcanzar una formación integral en el estudiante, para lo cual deben empezar por respetar el desarrollo y los tiempos de maduración de cada género, los cuales son distintos y se dan en diferentes

momentos del crecimiento de la personalidad, tomando en cuenta esta características a continuación presentamos explícita información sobre los valores de orden superior que deben adquirir los adolescentes según su género a través de un adecuado proceso de enseñanza aprendizaje.

TABLA 10. VALORES PERSONALES SEGÚN GÉNERO (ADOLESCENTES)

	VALOR MEDIO MUJERES ADOLESCENTES	VALOR MEDIO VARONES ADOLESCENTES
APERTURA AL CAMBIO	4,64	3,81
AUTO-MEJORA	3,42	3,17
CONSERVACIÓN	3,86	3,33
AUTOTRASCENDENCIA	4,69	3,77
HUMILDAD E IMAGEN	4,48	3,90

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

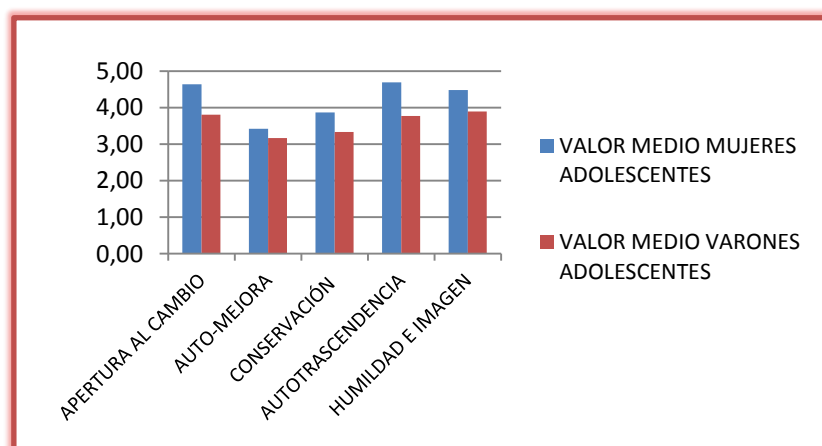


Figura10. Los valores de orden superior según el género en los adolescentes

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

La diferencias de los valores de orden superior de acuerdo al sexo en los adolescentes, se establece de la siguiente manera: el valor Apertura al cambio mujeres (4,64) y hombres (3,81) las mujeres están en una etapa de enfrentar muchos cambios y vivir abiertamente nuevas experiencias propias de su edad, a diferencia de los hombres ya que algunos de ellos hacen notar que no dan gran importancia a este valor y son más reservados con su manera de vivir en esta edad, en cuanto a la automejora en mujeres (3,42) y hombres (3,17) ya sea en las mujeres como en los hombres la diferencia en este valor es mínima lo que significa que los dos géneros tratan de alcanzar sus metas en base a sus esfuerzos físicos y a su capacidad intelectual; conservación en mujeres (3,87) y hombres (3,33) acerca de este valor se puede decir que en los dos sexos se ve reflejado en situaciones de convivencia familiar, cultural y dentro del entorno social que les rodea, cabe destacar que los hombres

no siempre están conformes con las normas impuestas; auto trascendencia en mujeres (4,69), y hombres (3,77) en este valor sobresalen las mujeres haciendo conocer que están orientadas hacer el bien y preparadas para ayudar a otras personas, a diferencia de los hombres lo cual indica que muchos de ellos tienden a ser menos cuidadosos, preocupados y tolerantes; humildad e imagen mujeres (4,48) y hombres (3,90) dentro de este valor se destacan el género femenino ya que muchas de ellas se preocupan por su imagen personal y también la mayoría de ellas tienden a ser humildes; a diferencia de los hombres puesto que algunos de ellos no se preocupan mucho por su imagen ni por ser humildes.

Al observar el comportamiento de los adolescentes en la Unidad Educativa del Valle durante la encuesta percatamos que las diferencias de acuerdo a los valores reflejados en el gráfico dentro de los valores personales de orden superior en el género femenino tienen una media general del 4,21%, y el género masculino una media general del 3,59% son en realidad valores que marcan la diferencia en la importancia que cada género da a estos valores dentro de su crecimiento personal, quizá en la mayoría de las mujeres influyan positivamente durante su crecimiento personal, al igual que en algunos hombres pueden influir negativamente, puesto que algunos de ellos no le dan mayor interés en adquirir estos valores, siendo estas características propias de su edad.

3.2. Valores personales e interpersonales en los maestros.

3.2.1. Análisis de los valores personales e interpersonales en los maestros.

En la actualidad la sociedad no solo requiere en los maestros un crecimiento intelectual, sino la formación en valores para ser capaz de educar y transmitir a las nuevas generaciones para que puedan enfrentarse a los desafíos que demanda hoy en día la sociedad, ya que los adolescentes pasan su mayor tiempo en la escuela y el docente como actor principal debe poseer dichos valores para la trasmisión de los mismos, porque es una tarea esencial en su labor diaria, a continuación se presenta los datos adquiridos en el cuestionario Perfil de valores personales PVQ-RR en español de Schwartz (2012), que se aplicó a los docentes de la unidad educativa “Del Valle”

TABLA 11. VALORES INTERPERSONALES (DOCENTES)

	VALOR MEDIO
AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO	4,78
AUTODIRECCIÓN ACCIÓN	4,72
ESTÍMULO	4,50
HEDONISMO	2,94
LOGRO	4,39
DOMINACIÓN-PODER	2,11
RECURSOS DE ENERGIA	2,28
IMAGEN	4,61
SEGURIDAD PERSONAL	4,94
SEGURIDAD SOCIAL	4,44
TRADICIÓN	4,11
CONFORMIDAD CON LAS REGLAS	4,89
CONFORMIDAD INTERPERSONAL	4,83
HUMILDAD	4,06
UNIVERSALISMO- NATURALEZA	4,67
UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN	4,89
UNIVERSALISMO-TOLERANCIA	4,67
BENEVOLENCIA-CUIDADO	4,94
BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD	5,17

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.



Figura 11: valores interpersonales (docentes)

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

Al analizar los valores personales e interpersonales en los maestros de la Unidad Educativa “Del Valle” se hace evidente que los datos adquiridos mediante la encuesta sobre los 19 valores se obtuvo una media general de 4,31, lo cual indica que los docentes tienen presentes varios valores que influyen positivamente en ellos y que guían, orientan su correcto desenvolvimiento en las actividades diarias que realizan dentro de la institución, dando acogimiento al valor de seguridad personal, benevolencia cuidado y confiabilidad con un rango 5,01%, de este manera observamos que todos los maestros se preocupan por su seguridad personal como social y en especial por ayudar a las personas que los rodean, por

otro lado dentro del grupo de los 19 valores encontramos el hedonismo, dominación poder y recursos de energía con una media de 2,44%, demostrando que los docentes no muestran interés a estos tres valores.

Se puede observar en los docentes que poseen gran parte de los valores personales e interpersonales de los cuales seguridad personal (4,94), benevolencia cuidado (4,94) y confiabilidad (5,17), le han dado mayor acogida en sus vidas, seguidos de universalismo-preocupación 4,89, tolerancia y naturaleza (4,67), autodirección del pensamiento (4,78) y acción (4,72) estímulo(4,50), logro(4,39), imagen(4,61), seguridad social (4,44), tradición (4,11), Conformidad con las reglas (4,89), interpersonal (4,83) y humildad (4,06) los cuales también han influido de alguna manera en sus vidas ya que con sus actitudes han demostrado ser personas confiables frente a sus alumnos y a su vez se preocupan por el bienestar de ellos, mientras que al hedonismo (2,94) dominación poder (2,11) y recursos de energía (2,28) les dan mínima importancia es decir que no son considerado como el fin más importante en sus vidas.

Es evidente que los docentes aún conservan gran parte de estos valores los mismos que han influenciado positivamente en sus vidas ya sea personal o social, por lo tanto el docente con una adecuada formación en valores puede realizar un desempeño profesional eficiente y aportar un nuevo impulso y una nueva dimensión a la reforma educativa asegurando con ello la formación integral y armónica sobre todo a la hora de transmitir los valores en sus alumnos.

3.2.2. Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo del maestro.

Los resultados de la investigación demuestran que de acuerdo a la comparación de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo del maestro y conforme refleja en la tabla de datos, se establece que los varones mantienen un alto porcentaje en la mayoría de los valores, de la misma manera están presentes en las mujeres pero no los dan a notar con mayor énfasis en su vida cotidiana, también se hace evidente que dentro de los 19 valores que existen otros que no son considerados como importantes para los docentes de ambos género es por ello que a continuación en la tabla 12 presentamos información con los siguiente datos que se obtuvo en la investigación.

TABLA 12. VALORES INTERPERSONALES (DOCENTES SEGÚN EL GÉNERO)

	VALOR MEDIO MUJERES	VALOR MEDIO VARONES
AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO	4,44	5,11
AUTODIRECCIÓN ACCIÓN	4,00	5,44
ESTÍMULO	4,11	4,89
HEDONISMO	3,89	2,00
LOGRO	4,44	4,33
DOMINACIÓN-PODER	1,56	2,67
RECURSOS DE ENERGIA	1,67	2,89
IMAGEN	3,78	5,44
SEGURIDAD PERSONAL	4,44	5,44
SEGURIDAD SOCIAL	4,67	4,22
TRADICIÓN	4,00	4,22
CONFORMIDAD CON LAS REGLAS	4,11	5,67
CONFORMIDAD INTERPERSONAL	4,44	5,22
HUMILDAD	4,44	3,67
UNIVERSALISMO- NATURALEZA	4,78	4,56
UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN	4,56	5,22
UNIVERSALISMO-TOLERANCIA	4,33	5,00
BENEVOLENCIA-CUIDADO	4,56	5,33
BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD	4,67	5,67

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

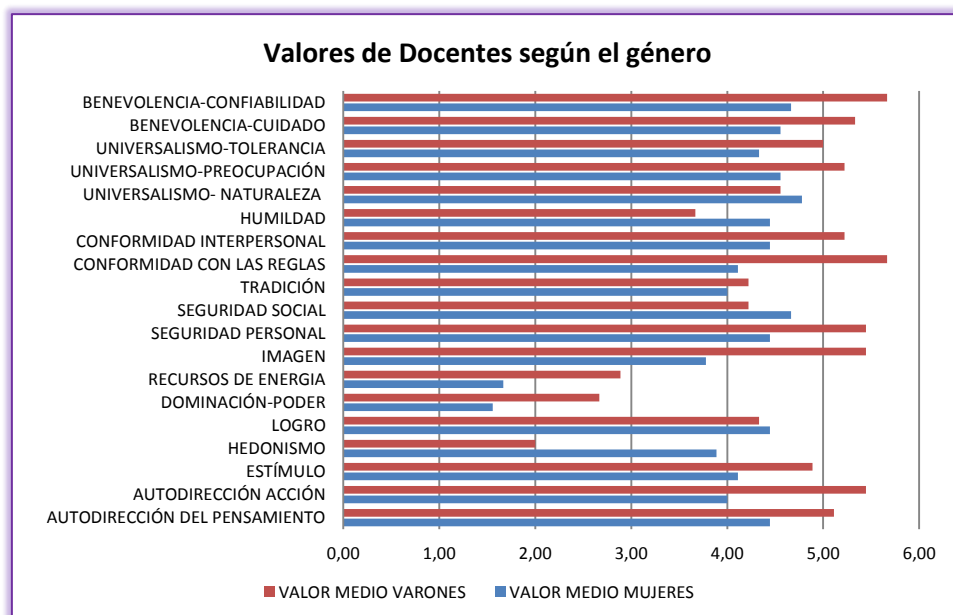


Figura 12: Valores interpersonales (docentes según el género)

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

Al comparar los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo del maestro observamos que de acuerdo los resultados obtenidos en la tabla de datos, el valor medio general es del 4,04 en docentes de sexo femenino y el 4,57 en docentes de sexo masculino, de acuerdo a estos datos reflejados en las mujeres se destacan la presencia de

valores como; seguridad social y benevolencia confiabilidad (4,67) , universalismo naturaleza (4,78), con un rango del 4,70%, y en el género masculino los valores de seguridad personal (5,44), conformidad con las reglas y benevolencia confiabilidad (5,67) con un rango del 5,59%, lo cual indica que en los hombre están presentes la mayoría de estos valores ya que lo demuestran en su vivencia diaria, en cambio las mujeres no lo dan a demostrar abiertamente, mientras que entre los valores con bajos porcentajes tenemos; dominación poder (1,56), recursos de energía (1,67) e imagen (3,78) con un rango del 2,33% en el género femenino y en el género masculino los valores como hedonismo (2,00) dominación poder (2,67) y recursos de energía (2,89) con un rango del 2,52, es decir que en los docentes de ambos géneros le dan mínima importancia a estos valores ya que tienden a derivarse de necesidades y placeres materiales para satisfacción personal, por lo tanto podrían influenciar negativamente en su desempeño profesional como en la vida de los adolescentes

De esta manera manifestamos que los maestros mantienen presente la mayor parte de los valores los cuales son importantes porque se ve reflejado en su conducta esto a su vez influyen positivamente en su vida personal y social, porque a través de la convivencia diaria el docente se convierte en un ente trasmisor de valores.

3.2.3. Valores de orden superior en el maestro.

Hoy en día la sociedad requiere que los docentes sean poseedores de valores para trasmitírsele a las nuevas generaciones ya que los valores se aprenden a lo largo de toda la vida, cabe destacar que no se debe dejar de lado la importancia de la familia pero sin duda alguna vivimos en continua interacción con el contexto social o cultural, por lo cual se debe reconocer que el maestro al interactuar en clase con el adolescente pasa a ser un ente trasmisor de valores a través de la observación, de esta manera presentamos los datos en la siguiente tabla.

TABLA 13. VALORES PERSONALES DOCENTES

	VALOR MEDIO
APERTURA AL CAMBIO	4,24
AUTO-MEJORA	2,93
CONSERVACIÓN	3,87
AUTOTRASCENDENCIA	4,87
HUMILDAD E IMAGEN	4,33

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

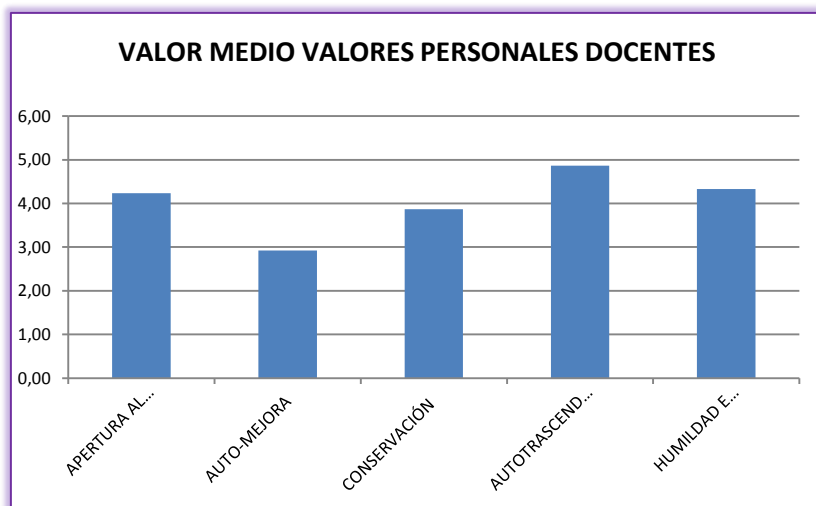


Figura 13. Valores personales docentes

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

De acuerdo a los datos alcanzados a través del cuestionario que se aplicó en la institución se puede observar que los valores de orden superior en los maestros es de un valor medio general de 4.04, en el cual se destaca el grupo auto trascendencia siendo el más alto con un rango de 4,87, de esta manera percibimos que la mayoría de los docentes se caracterizan por centrar la atención en hacer algo por los demás, mientras que el grupo de menor acogida es, el automejora con un rango del 2,93, dando a entender que les falta desarrollar su potencial al máximo como sus capacidades, destrezas para crear y obtener lo que desean en la vida, ya que la superación personal no es mala en absoluto y jamás se debe perder la esperanza de seguir superándose.

Además el estudio permite determinar que también ha tenido acogida la apertura al cambio (4,24), seguido del grupo conservación (3,87) ya que enfrentan con mente abierta las diversas circunstancias, para determinar si se requiere de otras actividades o cambios que permitan el progreso en la dirección deseada siempre conservando una buena imagen y humildad (4,33) que son otros de los valores que han tenido acogida por los docentes.

Consecuentemente los resultados obtenidos demuestran que, los docentes a lo largo de sus vidas han adquirido muchos de estos valores los mismos que han influenciado en su desempeño personal y profesional, ya que en la actualidad el docente se caracteriza por ser un intermediario de la enseñanza-aprendizaje para la formación de las nuevas generaciones, es decir educar en valores, ya que son normas de conductas y actitudes para un buen comportamiento y poder convivir en armonía unos con otros dentro de la sociedad.

3.2.4. Diferencias de los valores de orden superior de acuerdo al sexo del maestro.

Los datos presentados en la siguiente tabla muestra que en la actualidad existen diferencias de los valores de orden superior de acuerdo al sexo del maestro, lo cual es evidente observar que estos valores personales se refleja más en el género masculino aunque la diferencia en las mujeres es mínima por lo que no podemos determinar que ellas carecen de los mismos sino más bien que no los transmiten en su totalidad, por lo tanto estos resultados se puede observar a continuación.

TABLA 14. VALORES PERSONALES SEGÚN GÉNERO (DOCENTES)

	VALOR MEDIO MUJERES	VALOR MEDIO VARONES
APERTURA AL CAMBIO	4,11	4,36
AUTO-MEJORA	2,56	3,30
CONSERVACIÓN	4,33	4,96
AUTOTRASCENDENCIA	4,58	5,16
HUMILDAD E IMAGEN	4,11	4,56

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

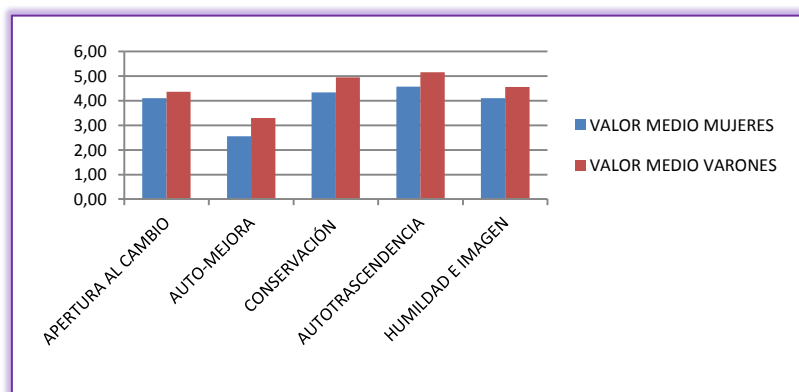


Figura 14. Valores de orden superior en los docentes según el sexo.

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

La diferencias de los valores personales de orden superior de acuerdo al sexo en los maestros es de un valor medio general del 4,46 en el género masculino y el 3,93 en el femenino, pero cabe destacar que el grupo de valores con más acogida es el de Auto trascendencia con un rango de 4,58% en mujeres y en hombres un rango del 5,16%, es evidente que este grupo de valores están presentes en ambos géneros con una mínima diferencia, igualmente se puede observar que el automejora es el grupo de menos aceptación ya que tiene una media de 2,56% en docentes mujeres y el 3,30% en docentes varones, esto no significa que los maestros no le dan importancia a este grupo sino que puede haber ciertos temores que impiden superarse y a no arriesgarse a desarrollar su capacidad al máximo y utilizar todas las habilidades necesarias para tomar cualquier decisión y convertirla en éxito para su vida personal y social.

De acuerdo a estos resultados es notable que también tienen acogida los grupos apertura al cambio en mujeres (4,11) y hombres (4,36) , conservación en mujeres (4,33) y en hombres (4,96) e humildad e imagen en mujeres (4,11) y en hombres (4,56), en los cuales se observa que los hombres demuestran más los valores que poseen a través de su conducta tanto personal como social, del mismo modo las mujeres poseen también dichos valores a diferencia de ellos, no los transmiten por completo en su vivencia diaria, por lo tanto la diferencia en ambos sexos es mínima, ya que cada género es diferente.

Como ya hemos mencionado anteriormente los docentes mantienen presentes en sus vidas los valores obtenidos a lo largo de sus existencias, sin embargo los datos demuestran una mínima diferencia entre ambos géneros, este resultado podría generarse por las diferentes actividades que les atrae a cada persona y según las características a los cuales están asociados, en función de su capacidad para satisfacer determinados valores, pero no olvidemos que a pesar de esta diferencia los docentes se caracterizan por ser guías y orientadores de la enseñanza aprendizaje, en especial de ser un trasmisor de los valores humanos.

3.3. Análisis comparativo de los valores personales e interpersonales de adolescentes y maestros.

3.3.1. Análisis de las diferencias en los valores personales e interpersonales entre los adolescentes y maestros.

En la actualidad la sociedad exige no solo el progreso del conocimiento en los individuos, sino también la formación de una nueva generación capaz de enfrentarse a los retos de la sociedad actual, lo cual únicamente se obtiene con una sólida formación en valores, y esta es una tarea del docente quien es un actor principal dentro de la transmisión de valores por lo que es una actividad intrínseca de su labor diaria por parte de un docente; pues sin dejar de lado la importancia de la familia en la transmisión de valores se debe reconocer que el profesor al interactuar en clase tiempo significativo con el adolescente, y a través de la convivencia diaria se convierte en un agente importante en la transmisión de valores. Es por ello que a continuación se presenta información relevante que permite establecer diferencias importantes sobre los valores en adolescentes y docentes.

TABLA 15. VALORES INTERPERSONALES (GENERAL INCLUYE A ADOLESCENTES Y DOCENTES)

	VALOR MEDIO ADOLESCENTES	VALOR MEDIO MAESTROS
AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO	4,03	4,78
AUTODIRECCIÓN ACCIÓN	4,07	4,72
ESTÍMULO	4,15	4,50
HEDONISMO	4,65	2,94
LOGRO	4,47	4,39
DOMINACIÓN-PODER	3,00	2,11
RECURSOS DE ENERGIA	2,42	2,28
IMAGEN	4,48	4,61
SEGURIDAD PERSONAL	3,97	4,94
SEGURIDAD SOCIAL	3,95	4,44
TRADICIÓN	3,50	4,11
CONFORMIDAD CON LAS REGLAS	3,13	4,89
CONFORMIDAD INTERPERSONAL	3,45	4,83
HUMILDAD	3,90	4,06
UNIVERSALISMO- NATURALEZA	4,42	4,67
UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN	4,02	4,89
UNIVERSALISMO-TOLERANCIA	4,20	4,67
BENEVOLENCIA-CUIDADO	4,38	4,94
BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD	4,15	5,17

Figura 14. Valores interpersonales (general incluye a adolescentes y docentes)

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

De acuerdo a los datos obtenidos a través del cuestionario aplicado se puede observar que en los 19 valores estudiados la media general es de 3,91 en los adolescentes destacándose la presencia de valores como el Hedonismo (4,65), Imagen (4,48) y Logro (4,47) mientras que entre los valores con porcentajes más bajos se encuentran dominación-poder (3,00), recursos de energía (2,42) y conformidad con las reglas (3,13) es decir que los adolescentes dan la mínima valoración a estos tres valores entendiéndose que estos jóvenes mantienen ideales altruistas.

Por su parte los maestros presentan un promedio general de 4,31 y entre los valores con medias más elevadas están valores como benevolencia-confiabilidad (5,17), Benevolencia-cuidado y seguridad personal (4,94), Universalismo-preocupación y conformidad con las reglas (4,89) lo cual es bastante interesante ya que según Schwartz (2006), el Universalismo-preocupación y la Conformidad con las reglas se asocian en limitar acciones e impulsos en el comportamiento del ser humano ya que de alguna forma pueden dañar o destruir a otras personas en relación a los valores Benevolencia-cuidado y seguridad personal el mismo autor establece que se asocian por la preocupación del bienestar y seguridad de las personas que se encuentran a su alrededor y de la benevolencia-confiabilidad dice que está caracterizado por la voluntad y capacidad que tiene un individuo de ser tolerante y comprensivo con las personas cercanas que están en contacto diariamente en este caso los docentes con los adolescentes. Cabe mencionar que los

valores con medias bajas que presentan los docentes son los mismos que los adolescentes Dominación-poder (2,11), recursos de energía (2,28) a excepción del hedonismo (2,94) lo cual refleja que ya no es tan interesante para algunos de los docentes de acuerdo a la edad en la que se encuentran.

La comparación entre adolescentes y docentes se visualiza en las medias de cada valor lo cual demuestra que los docentes poseen la mayoría de los valores, en cambio en los adolescentes refleja que todavía están en un proceso de aprendizaje de estos valores, por lo tanto este estudio permite determinar que las diferencias en los 19 valores entre adolescentes y docentes es significativa ya que las medias generales son: (adolescentes 3,91; docentes 4,31) evidentemente refleja que los maestros a través de sus enseñanzas han transmitido a sus estudiantes muchos de estos valores sin embargo falta mucho por hacer ya que ellos son los principales gestores para seguir enseñando, e ir moldeando la conducta de los adolescentes.

3.3.2. Análisis de las diferencias en los valores de orden superior de adolescentes y maestros.

Como ya se ha mencionado, estamos seguros que para transformar la educación no solo depende de la enseñanza aprendizaje en los conocimientos científicos, sino más bien de una formación integral y sobre todo de una educación de calidad en valores humanos, creando a individuos que sean capaces de enfrentar a la sociedad con criterios solidos; para hacer posible esto el docente es quien juega un papel importante a la hora de transmitir los valores dentro del aula, no por ello se deja a un lado a la familia, quien también juega un rol fundamental en este proceso. Con la finalidad de establecer las diferencias que existen en los valores de orden superior en adolescentes y docentes a continuación se presenta información relevante.

TABLA 16. VALORES PERSONALES (GENERAL INCLUYE A DOCENTES Y ADOLESCENTES)

	VALOR MEDIO ADOLESCENTES	VALOR MEDIO DOCENTES
APERTURA AL CAMBIO	4,23	4,24
AUTO-MEJORA	3,29	2,93
CONSERVACIÓN	3,60	3,87
AUTOTRASCENDENCIA	4,23	4,87
HUMILDAD E IMAGEN	4,19	4,33

Figura 14. Valores interpersonales (general incluye a adolescentes y docentes)

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

Al analizar las diferencias en los valores de orden superior se observa que tanto en la apertura al cambio (adolescentes 4,23; docentes 4,24) auto trascendencia (adolescentes 4,23;docentes 4,87) y humildad e imagen (adolescentes 4,19;docentes 4,33) los cuales representan que evidentemente los adolescentes y docentes comparten mutuamente estos valores como clave del proceso de mejora y transformación de la enseñanza aprendizaje dentro de la institución educativa, en relación a los valores automejora (adolescentes 3,29; docentes 2,93) y conservación (adolescentes 3,60; docentes 3,87) se puede decir que algunos de los involucrados en la encuesta tanto adolescentes como docentes no tienen presente en sus vidas estos valores los mismos que se verán reflejados categóricamente en su comportamiento personal y profesional, por lo que es importante que, día a día se imparta dentro de la institución educativa, temas con relación a los valores.

Por lo tanto otra vez reiteramos que la transmisión de la enseñanza-aprendizaje en valores es tarea de los docentes en especial en aquellos valores como conservación ya que algunos adolescentes no tienen presente en sus vidas este valor, y esto hace que se pierda las tradiciones culturales del pueblo o ciudad en la que viven, también se hace énfasis que algunos de los docentes encuestados no se sienten identificados con el valor automejora el mismo que se verá reflejado en sus vidas profesionales, para alcanzar con el firme propósito y que las nuevas generaciones aprendan de mejor manera a relacionarse con los demás seres humanos y con su entorno, como también estén comprometidos a luchar por sus sueños manteniendo siempre presente los valores adquiridos, los docentes harán uso de todos los recursos, técnicas y estrategias.

CONCLUSIONES
Y
RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

1. Los valores personales e interpersonales predominantes en los adolescentes son: el hedonismo, la imagen y el logro siendo valores que no reflejan la importancia en su desarrollo personal, ya que tienden a ser egoístas ante la vida y con sus compañeros dentro del establecimiento educativo.
2. Los valores que predominan en los docentes son: benevolencia-confiabilidad, Benevolencia-cuidado y seguridad personal, Universalismo-preocupación y conformidad con las reglas, los mismos que influyen positivamente durante la interacción educativa entre los educandos y los educadores.
3. Se establece que dentro de la Unidad Educativa del Valle las diferencias en los valores predominantes de las chicas son selectos, ya que ellas se identifican con valores como: el hedonismo, universalismo naturaleza y benevolencia cuidado y en los chicos destacan valores como, el logro, imagen y benevolencia confiabilidad, demostrando que tanto en las chicas como en los chicos la presencia de estos valores son positivos para que puedan relacionarse de manera adecuada dentro del ámbito educativo y la sociedad.
4. Se observa que dentro de los valores personales predominantes según el género del docente, en las mujeres presentan valores como: seguridad social, universalismo naturaleza y benevolencia confiabilidad y en los hombres, seguridad personal, conformidad con las reglas y benevolencia confiabilidad, entendiéndose que estos valores influyen de manera positiva en los docentes de cada género los mismos que se verán reflejados en su desempeño profesional dentro del entorno escolar.
5. Dentro de la unidad Educativa del Valle se determina que los valores de orden superior predominantes en los adolescentes y los docentes son: apertura al cambio, auto trascendencia y humildad e imagen indicando que tanto adolescentes como docentes demuestran mayor interés en estos valores; porque son positivos para su crecimiento personal, lo cual permite una real convivencia y una interrelación armónica entre los integrantes de la comunidad educativa.

6. Entre adolescentes y docentes existen diferencias significativas en los valores ya que posiblemente en los adolescentes se ve influenciada la etapa difícil de crecimiento por la que atraviesan; en cambio en los docentes es precisamente la edad que juega un papel primordial, para que ya hayan adquirido y puedan desarrollar de manera adecuada estos valores.

RECOMENDACIONES.

1. Realizar charlas motivacionales a los adolescentes de la unidad educativa del Valle sobre valores como dominación poder, recursos de energía y conformidad con las reglas ya que estos sirven para un correcto desenvolvimiento en la sociedad, y explicar lo primordial que es adquirir y tener presente en la vida estos valores.
2. Proponer un taller teórico- práctico para fomentar en los docentes valores personales e interpersonales especialmente valores como la imagen y dominación poder ya que estos favorecen en su desempeño profesional y al interrelacionar con los estudiantes.
3. Fomentar en los adolescentes de ambos géneros la importancia de los valores personales e interpersonales, lo ideal es que se realice dentro del establecimiento educativo del Valle, actividades de casa abierta con el propósito de fortalecer los valores tales como recursos de energía y conformidad interpersonal los cuales son importantes para su vida personal.
4. Impulsar para que los docentes de ambos géneros realicen cursos de capacitación en temas relacionados a valores como imagen, hedonismo y recursos de energía ya estos son útiles en su desempeño profesional y de esta forma puedan transmitir de manera adecuada entre compañeros y ante los estudiantes, ya que al encontrarnos en una sociedad que sufre cambios continuamente, los valores humanos son pilares fundamentales.
5. Realizar programas de acompañamiento en temas de valores personales, de orden superior como la automejora y conservación en adolescentes y docentes, para de esta manera lograr una equidad en la adquisición de todos los valores para tener una sociedad justa, democrática, igualitaria y tolerante.
6. El establecimiento educativo del Valle debería proponer y dar apertura con mayor facilidad a proyectos de investigación con temas relacionados a valores humanos y de esta forma puedan aportar al aprendizaje y conocimiento adecuado sobre valores personales e interpersonales en sus estudiantes.

BIBLIOGRAFIA

CITADA

Agreda, E. C. (2006). Influencia de los estereotipos de género en la salud sexual en la adolescencia. *Educere*, 10(34), 463-470.

Aliño Santiago, M., López Esquirol, J. R., & Navarro Fernández, R. (2006). Adolescencia: Aspectos generales y atención a la salud. *Revista cubana de medicina general integral*, 22(1), 0-0.

BLANCAS, A. R. G., & VELÁZQUEZ, L. J. A. V. (2002). La influencia de la familia y el nivel de depresión hacia el consumo de drogas en los adolescentes de la ciudad de México.

Cayón, A., & Pérez, E. (2008). *Estructura de Valores de Schwartz en el personal directivo universitario privado*. *Telos*, 10(3), 403-417.

D' Ángelo, O. (1996). *Próvida. Autorrealización de la personalidad*. Ed. Academia. La Habana.

Delfino, G. I., & Muratori, M. Análisis factorial confirmatorio de la escala de valores de Schwartz.

Fantin, M. B. (2006). Perfil de personalidad y consumo de drogas en adolescentes escolarizados. *Adicciones: Revista de sociodrogalcohol*, 18(3), 285-292.

Gómez, A., & Sánchez, E. M. (2000). Implicaciones del modelo de valores de Schwartz para el estudio del individualismo y el colectivismo. Discusión de algunos datos obtenidos en muestras españolas. *Revista de psicología general y aplicada: Revista de la Federación Española de Asociaciones de Psicología*, 53(2), 279-301.

González, J. y Landa, J. (2001) Los valores humanos en México. México: Siglo XXI.

Herrera Ramírez, M., Herrera Clavero, F., & Ramírez Salguero, M. (2014). Los valores de los adolescentes en un centro educativo pluricultural de Ceuta= The values of the teenagers in a pluricultural secondary school in Ceuta. *REOP-Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 19(2), 171-185.

Journal of Personality and Social Psychology, Vol 103(4), Oct 2012, 663-688.
[doi: 10.1037/a0029393](https://doi.org/10.1037/a0029393)

La evaluación de los valores humanos con el Portrait Values Questionnaire de Schwartz Interdisciplinaria, vol. 23, núm. 2, 2006, pp. 155-174,

La evaluación de los valores humanos con el Portrait Values Questionnaire de Schwartz Interdisciplinaria, vol. 23, núm. 2, 2006, pp. 155-174,

Los adolescentes ante el estudio: causas y consecuencias. *books.google.es/books?isbn=8424507568* Valentín Martínez-Otero Pérez - 1997 -

MARTÍN, M. D. R. C. (2003). Educar en valores, misión del profesor. *Tendencias pedagógicas*, 8, 59.

Merino, E. S. V. (2005). Educar en valores, educar por los derechos humanos: la reflexión y el diálogo como estrategias mediadoras para la prevención y resolución de conflictos. *Revista Iberoamericana de Educación*, 37(5), 4.

SCHWARTZ, Shalom H. *A Theory of Cultural Value Orientations: Explication and Applications*. 2006.

Solano, A. C., & Nader, M. (2006). La evaluación de los valores humanos con el Portrait Values Questionnaire de Schwartz. *Interdisciplinaria*, 23(2), 155-174

CONSULTADA

Guía del Programa Nacional de Investigación (pág. 36)

Jornada de Investigación Temática, Humanística y Formación Cristiana (pág. 6)

VIRTUAL

[Características que debe tener un profesor de educación física](#), Recuperado de

<http://www.efdeportes.com/efd183/>

[Que son los valores humanos.htm](#), Recuperado de

http://www.portalplanetasedna.com.ar/valor_humano.htm

[Valores personales e interpersonales en adolescentes](#), Recuperado de

http://www.scielo.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794...Ing..

[El papel del profesorado en la actualidad. su función](#), Recuperado de

<http://www.forodeeducacion.com/numero10/020.pdf>

Educación en valores, misión del profesor - Revista *Tendencias*, Recuperado de

http://www.tendenciaspedagogicas.com/Articulos/2003_08_03.pdf

La función del docente como formador en valores universales, Recuperado de

educabrera.blogspot.com/.../la-funcin-del-docente-como-formador-en.ht...

http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero

Estrategias utilizadas en el aprendizaje en valores, Recuperado en

http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero

[_27/JUANA MARIA ALVAREZ JIMENEZ 01.pdf](http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_27/JUANA_MARIA_ALVAREZ_JIMENEZ_01.pdf)

Teoría de Schwartz, recuperado de

<http://picaparaarriba.org/tag/teoria-de-schwartz/>

<http://www.youtube.com/watch?v=bcMwpxodlDs> video 2 parte

Memoria fahce unlp, Recuperado de

http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.1460/ev.1460.pdf

Construyendo sobre roca firme los valores parte II autor P Thomas Williams, Recuperado de <http://www.evangelizafuerte.com.mx/2011/01>

Valores personales e interpersonales en adolescentes y adultos de la ciudad de Medellín y el área metropolitana, Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/dpp/v5n1/v5n1a11.pdf>

Qué cualidades debe tener un buen maestro, Recuperado de

<http://blog.smconectados.com/2012/12/18/que-cualidades-debe-tener-un-buen-maestro/>

Publicaciones psicología Es2013-2.pdf; Recuperado de

<http://www.ucv.edu.pe/sites/publicaciones/psicologia/Es2013-2.pdf>

Valores y actitudes en la enseñanza pdf, Recuperado de

<http://www.eduinnova.es/dic09/VALORES.pdf>

ANEXO 1



Loja, mayo del 2014

Señor(a)

RECTOR(A) DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA

En su despacho.

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación en el desarrollo integral del país, auspicia y promueve la tarea de investigación sobre la realidad socioeducativa del Ecuador a través del Departamento de Ciencias de la Educación, en esta oportunidad se ha propuesto como proyecto de investigación el tema: **“Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato”**.

Esta investigación despierta enorme interés porque posibilitará, a la Universidad y a cada uno de nuestros estudiantes acercarse a la realidad que está viviendo nuestro país con respeto a los valores individuales de estudiantes y maestros del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos de la manera más comedida autorizar el ingreso al centro educativo que usted dirige al estudiante de la titulación de Ciencias de la Educación para realizar la investigación propuesta.

Segura de contar con la aceptación a esta petición, expreso mis sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente,

DIOS, PATRIA Y CULTURA

Dra. Ruth Aguilar Feijoo

DIRECTORA DEL DPTO. DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ANEXOS 2

Modelo de ficha-Aportaciones del grupo de trabajo al Manifiesto

Nombre del grupo de trabajo:

País /Ciudad:

Coordinador:

Contactos del coordinador (email y teléfono):

Nº participantes:

Edades (media):

Aportaciones del grupo, a raíz del trabajo realizado, sobre los puntos del manifiesto

Modelo de ficha-Aportaciones del grupo de trabajo al Manifiesto

Nombre del grupo de trabajo: 10° de Básica

País /Ciudad: Quito-Ecuador

Coordinador: Cocha Angela, Yamba Mery

Contactos del coordinador (email y teléfono): ealtamirano198@gmail.com-3011014
/alexym.1982@gmail.com-0959214842

N° participantes: 10 adolescentes

Edades (media): 14-16 años

Aportaciones del grupo, a raíz del trabajo realizado, sobre los puntos del manifiesto

1° De la familia:

Valoramos su amor, ternura, apoyo y preocupación por nuestro bienestar; estar unidos siempre manteniendo el respeto, el cariño y las enseñanzas de nuestros padres y familia; y podrían mejorar en dar y tener más confianza en nuestras capacidades, y sigan apoyándonos por mucho tiempo.

2° De los maestros:

Valoramos y agradecemos mucho, la paciencia, la comprensión, el apoyo, la confianza e incluso los castigos, también valoramos lo que nos enseñan; nuestras expectativas son que se preparen más y siempre estén listos para responder nuestras inquietudes, queremos que mejoren en la forma de tratarnos siendo recíprocos con la confianza y teniéndonos mucha paciencia.

3° De la sociedad:

Bueno algo importante es que a veces somos parte de ella y podemos integrarnos y convivir entre nosotros y conocer nuevas personas, nuestras expectativas son en gran parte poder cambiar algo con el apoyo de la sociedad y poder tener más seguridad; la sociedad podría mejorar aceptando a cada persona tal y como es sin juzgarlas ni discriminarlas.

4° De los políticos

Algo muy positivo es que tratan de buscar el bien común y trabajan por mejorar la sociedad; nuestras expectativas son básicamente que cumplan con lo que ofrecen y prometen; y podrían mejorar reduciendo sus sueldos mensuales y usar en favor de las personas menos favorecidas.

5° De los medios de comunicación

Valoramos a los medios de comunicación porque nos informan sobre la situación mundial, nos entretienen y nos permiten estar en contacto con los acontecimientos actuales del mundo; nuestras expectativas son que den apoyo abierto a todas las personas, y podrían mejorar dejando a un lado el exageramiento y las mentiras en las noticias.

6° Constatación de hechos

Observamos que las escuelas han mejorado en cuanto al sistema público se refiere se ha globalizado los contenidos estudiantiles, los uniformes y libros son gratis; han mejorado el ingreso de personas de escasos recursos y con capacidades especiales al sector educativo.

7° De que carezco

Carecemos de conocimientos porque aún no llegamos al final de nuestra educación, la falta de interés y dedicación con respecto a nuestros estudios, mejorar nuestra responsabilidad y la falta de atención para nuestra mejor comprensión; pero en algunas instituciones también carecemos de tecnología, espacios verdes en el colegio, bibliotecas y actividades recreativas.

8° Definición de educación, finalidad de la educación y actores de la educación.

Educación es básicamente brindar y compartir conocimientos sobre varios temas para formar y preparar personas para el futuro, también es un derecho, su finalidad es formar personas útiles para la sociedad, los métodos son varios e interesantes, los actores son los alumnos y profesores en establecimientos educativos y los contenidos son iguales para todos (globalizados) en el Ecuador. También las clases deben ser dinámicas y activas.

ANEXOS 3

CUESTIONARIO PERFIL DE VALORES PERSONALES PVQ-RR

TIPO CUESTIONARIO	1
ENCUESTADOR	
NRO. ENCUESTA	

DATOS DEL CENTRO EDUCATIVO:

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:	
TIPO DE INSTITUCIÓN EDUCATIVA:	

DATOS ENCUESTADO:

EDAD:	
PROVINCIA:	
CANTÓN:	
SECTOR DE RESIDENCIA:	URBANO <input type="checkbox"/> RURAL <input type="checkbox"/>
AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA:	

PVQ-RR Chico

A continuación describimos brevemente a distintas personas. Por favor, lee cada descripción y piensa en qué medida esa persona se parece a ti o no. Marca con una X la casilla de la derecha que refleje en qué medida la persona descrita se parece a ti.

¿CUÁNTO SE PARECE ESA PERSONA A MÍ?

	No se parece en absoluto a mí	No se parece a mí	Un poco parecida a mí	Moderadamente parecida a mí	Parecida a mí	Muy parecida a mí
1. Es importante para él desarrollar por sí mismo su forma de ver las cosas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Es importante para él que su país sea estable y seguro.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Es importante para él pasarlo bien.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Es importante para él evitar disgustar a otras personas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Es importante para él que las personas débiles y vulnerables en la sociedad sean protegidas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Es importante para él que la gente haga lo que él dice que debería hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Es importante para él nunca pensar que merece más que los demás.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Es importante para él cuidar la naturaleza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Es importante para él que nadie le avergüence.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Es importante para él buscar siempre diferentes cosas que hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Es importante para él cuidar de las personas que son cercanas a él.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Es importante para él tener el poder que el dinero puede dar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Es muy importante para él evitar enfermarse y proteger su salud.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Es importante para él ser tolerante con todo tipo de personas y grupos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. Es importante para él no transgredir las normas o regulaciones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. Es importante para él tomar sus propias decisiones sobre su vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

17. Es importante para él tener ambiciones en la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. Es importante para él mantener los valores y formas de pensar tradicionales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. Es importante para él que las personas que conoce tengan plena confianza en él.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. Es importante para él ser rico.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. Es importante para él participar en actividades para defender la naturaleza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. Es importante para él nunca molestar a nadie.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. Es importante para él desarrollar sus propias opiniones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. Es importante para él proteger su imagen pública.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25. Es muy importante para él ayudar a la gente que aprecia.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26. Es importante para él estar personalmente seguro y protegido.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27. Es importante para él ser un amigo fiable y en el que se puede confiar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28. Es importante para él asumir riesgos que hacen la vida emocionante.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29. Es importante para él tener el poder para hacer que la gente haga lo que él quiera.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30. Es importante para él planificar sus actividades de forma independiente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
31. Es importante para él cumplir las normas incluso cuando nadie le esté mirando.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32. Es importante para él tener mucho éxito.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33. Es importante para él seguir las costumbres de su familia o las de su religión.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
34. Es importante para él escuchar y comprender a las personas que son diferentes a él.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
35. Es importante para él tener un gobierno fuerte que pueda defender a sus ciudadanos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
36. Es importante para él disfrutar de los placeres de la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
37. Es importante para él que todas las personas del mundo tengan igualdad de oportunidades en la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
38. Es importante para él ser humilde.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
39. Es importante para él llegar a comprender las cosas por sí misma/mismo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
40. Es importante para él respetar las costumbres tradicionales de su cultura.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
41. Es importante para él ser el que dice a los demás qué hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
42. Es importante para él obedecer todas las leyes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
43. Es importante para él tener toda clase de nuevas experiencias.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
44. Es importante para él poseer cosas caras que muestren su riqueza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
45. Es importante para él proteger el entorno natural de la destrucción o la contaminación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

46. Es importante para él aprovechar toda oportunidad para divertirse.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
47. Es importante para él ocuparse de todas las necesidades de sus seres queridos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
48. Es importante para él que la gente reconozca lo que logra.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
49. Es importante para él nunca ser humillado.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
50. Es importante para él que su país se proteja de toda amenaza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
51. Es importante para él nunca hacer enfadar a otras personas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
52. Es importante para él que todos sean tratados justamente, incluso las personas que no conoce.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
53. Es importante para él evitar cualquier cosa peligrosa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
54. Es importante para él estar satisfecho con lo que tiene y no pedir más.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
55. Es importante para él que todos sus amigos y familia puedan confiar en él completamente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
56. Es importante para él ser libre de elegir por sí mismo lo que hace.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
57. Es importante para él aceptar a las personas incluso cuando está en desacuerdo con ellas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

CUESTIONARIO PERFIL DE VALORES PERSONALES PVQ-RR

TIPO CUESTIONARIO	1
ENCUESTADOR	
NRO. ENCUESTA	

DATOS DEL CENTRO EDUCATIVO:

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:	
TIPO DE INSTITUCIÓN EDUCATIVA:	

DATOS ENCUESTADO:

EDAD:	
PROVINCIA:	
CANTÓN:	
SECTOR DE RESIDENCIA:	URBANO <input type="checkbox"/> RURAL <input type="checkbox"/>
AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA:	

PVQ-RR Chica

A continuación describimos brevemente a distintas personas. Por favor, lee cada descripción y piensa en qué medida esa persona se parece a ti o no. Marca con una X la casilla de la derecha que refleje en qué medida la persona descrita se parece a ti.

¿CUÁNTO SE PARECE ESA PERSONA A MÍ?

	No se parece en absoluto	No se parece a mí	Un poco parecida a mí	Moderad a-mente parecida	Parecida a mí	Muy parecida a mí
1. Es importante para ella desarrollar por si misma su forma de ver las cosas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Es importante para ella que su país sea estable y seguro.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Es importante para ella pasarlo bien.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Es importante para ella evitar disgustar a otras personas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Es importante para ella que las personas débiles y vulnerables en la sociedad sean protegidas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Es importante para ella que la gente haga lo que ella dice que debería hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Es importante para ella nunca pensar que merece más que los demás.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Es importante para ella cuidar la naturaleza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Es importante para ella que nadie le avergüence.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Es importante para ella buscar siempre diferentes cosas que hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Es importante para ella cuidar de las personas que son cercanas a ella.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Es importante para ella tener el poder que el dinero puede dar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Es muy importante para ella evitar enfermar y proteger su salud.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Es importante para ella ser tolerante con todo tipo de personas y grupos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. Es importante para ella no transgredir las normas o regulaciones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. Es importante para ella tomar sus propias decisiones sobre su vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. Es importante para ella tener ambiciones en la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

18. Es importante para ella mantener los valores y formas de pensar tradicionales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. Es importante para ella que las personas que conoce tengan plena confianza en ella.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. Es importante para ella ser rica.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. Es importante para ella participar en actividades para defender la naturaleza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. Es importante para ella nunca molestar a nadie.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. Es importante para ella desarrollar sus propias opiniones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. Es importante para ella proteger su imagen pública.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25. Es muy importante para ella ayudar a la gente que aprecia.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26. Es importante para ella estar personalmente segura y protegida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27. Es importante para ella ser un amigo fiable y en el que se puede confiar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28. Es importante para ella asumir riesgos que hacen la vida emocionante.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29. Es importante para ella tener el poder para hacer que la gente haga lo que ella quiera.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30. Es importante para ella planificar sus actividades de forma independiente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
31. Es importante para ella cumplir las normas incluso cuando nadie le esté mirando.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32. Es importante para ella tener mucho éxito.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33. Es importante para ella seguir las costumbres de su familia o las de su religión.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
34. Es importante para ella escuchar y comprender a las personas que son diferentes a ella.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
35. Es importante para ella tener un gobierno fuerte que pueda defender a sus ciudadanos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
36. Es importante para ella disfrutar de los placeres de la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
37. Es importante para ella que todas las personas del mundo tengan igualdad de oportunidades en la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
38. Es importante para ella ser humilde.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
39. Es importante para ella llegar a comprender las cosas por sí misma/mismo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
40. Es importante para ella respetar las costumbres tradicionales de su cultura.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
41. Es importante para ella ser la que dice a los demás qué hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
42. Es importante para ella obedecer todas las leyes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
43. Es importante para ella tener toda clase de nuevas experiencias.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
44. Es importante para ella poseer cosas caras que muestren su riqueza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
45. Es importante para ella proteger el entorno natural de la destrucción o la contaminación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

46. Es importante para ella aprovechar toda oportunidad para divertirse.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
47. Es importante para ella ocuparse de todas las necesidades de sus seres queridos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
48. Es importante para ella que la gente reconozca lo que logra.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
49. Es importante para ella nunca ser humillada.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
50. Es importante para ella que su país se proteja de toda amenaza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
51. Es importante para ella nunca hacer enfadar a otras personas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
52. Es importante para ella que todos sean tratados justamente, incluso las personas que no conoce.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
53. Es importante para ella evitar cualquier cosa peligrosa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
54. Es importante para ella estar satisfecha con lo que tiene y no pedir más.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
55. Es importante para ella que todos sus amigos y familia puedan confiar en ella completamente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
56. Es importante para ella ser libre de elegir por sí misma lo que hace.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
57. Es importante para ella aceptar a las personas incluso cuando está en desacuerdo con ellas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

CUESTIONARIO PERFIL DE VALORES PERSONALES PVQ-RR

DATOS DEL CENTRO EDUCATIVO:	TIPO CUESTIONARIO	2
	ENCUESTADOR	
	NRO. ENCUESTA	
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:		
TIPO DE INSTITUCIÓN EDUCATIVA:		

DATOS ENCUESTADO:		
EDAD:		
PROVINCIA:		
CANTÓN:		
SECTOR DE RESIDENCIA:	URBANO <input type="checkbox"/>	RURAL <input type="checkbox"/>

PVQ-RR Docente (Varón)

A continuación describimos brevemente a distintas personas. Por favor, lee cada descripción y piensa en qué medida esa persona se parece a ti o no. Marca con una X la casilla de la derecha que refleje en qué medida la persona descrita se parece a ti.

¿CUÁNTO SE PARECE ESA PERSONA A MÍ?

	No se parece en absoluto a mí	No se parece a mí	Un poco parecida a mí	Moderadamente parecida a mí	Parecida a mí	Muy parecida a mí
1. Es importante para él desarrollar por sí mismo su forma de ver las cosas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Es importante para él que su país sea estable y seguro.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Es importante para él pasarlo bien.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Es importante para él evitar disgustar a otras personas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Es importante para él que las personas débiles y vulnerables en la sociedad sean protegidas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Es importante para él que la gente haga lo que él dice que debería hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Es importante para él nunca pensar que merece más que los demás.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Es importante para él cuidar la naturaleza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Es importante para él que nadie le avergüence.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Es importante para él buscar siempre diferentes cosas que hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Es importante para él cuidar de las personas que son cercanas a él.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Es importante para él tener el poder que el dinero puede dar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Es muy importante para él evitar enfermar y proteger su salud.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Es importante para él ser tolerante con todo tipo de personas y grupos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. Es importante para él no transgredir las normas o regulaciones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. Es importante para él tomar sus propias decisiones sobre su vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. Es importante para él tener ambiciones en la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

18. Es importante para él mantener los valores y formas de pensar tradicionales,	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. Es importante para él que las personas que conoce tengan plena confianza en él.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. Es importante para él ser rico.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. Es importante para él participar en actividades para defender la naturaleza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. Es importante para él nunca molestar a nadie.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. Es importante para él desarrollar sus propias opiniones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. Es importante para él proteger su imagen pública.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25. Es muy importante para él ayudar a la gente que aprecia.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26. Es importante para él estar personalmente seguro y protegido.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27. Es importante para él ser un amigo fiable y en el que se puede confiar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28. Es importante para él asumir riesgos que hacen la vida emocionante.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29. Es importante para él tener el poder para hacer que la gente haga lo que él quiera.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30. Es importante para él planificar sus actividades de forma independiente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
31. Es importante para él cumplir las normas incluso cuando nadie le esté mirando.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32. Es importante para él tener mucho éxito.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33. Es importante para él seguir las costumbres de su familia o las de su religión.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
34. Es importante para él escuchar y comprender a las personas que son diferentes a él.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
35. Es importante para él tener un gobierno fuerte que pueda defender a sus ciudadanos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
36. Es importante para él disfrutar de los placeres de la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
37. Es importante para él que todas las personas del mundo tengan igualdad de oportunidades en la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
38. Es importante para él ser humilde.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
39. Es importante para él llegar a comprender las cosas por sí misma/mismo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
40. Es importante para él respetar las costumbres tradicionales de su cultura.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
41. Es importante para él ser el que dice a los demás qué hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
42. Es importante para él obedecer todas las leyes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
43. Es importante para él tener toda clase de nuevas experiencias.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
44. Es importante para él poseer cosas caras que muestren su riqueza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
45. Es importante para él proteger el entorno natural de la destrucción o la contaminación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

46. Es importante para él aprovechar toda oportunidad para divertirse.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
47. Es importante para él ocuparse de todas las necesidades de sus seres queridos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
48. Es importante para él que la gente reconozca lo que logra.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
49. Es importante para él nunca ser humillado.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
50. Es importante para él que su país se proteja de toda amenaza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
51. Es importante para él nunca hacer enfadar a otras personas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
52. Es importante para él que todos sean tratados justamente, incluso las personas que no conoce.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
53. Es importante para él evitar cualquier cosa peligrosa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
54. Es importante para él estar satisfecho con lo que tiene y no pedir más.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
55. Es importante para él que todos sus amigos y familia puedan confiar en él completamente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
56. Es importante para él ser libre de elegir por sí mismo lo que hace.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
57. Es importante para él aceptar a las personas incluso cuando está en desacuerdo con ellas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

CUESTIONARIO PERFIL DE VALORES PERSONALES PVQ-RR

TIPO CUESTIONARIO	2
ENCUESTADOR	
NRO. ENCUESTA	

DATOS DEL CENTRO EDUCATIVO:

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:	
TIPO DE INSTITUCIÓN EDUCATIVA:	

DATOS ENCUESTADO:

EDAD:	
PROVINCIA:	
CANTÓN:	
SECTOR DE RESIDENCIA:	URBANO <input type="checkbox"/> RURAL <input type="checkbox"/>

PVQ-RR Docente (Mujer)

A continuación describimos brevemente a distintas personas. Por favor, lee cada descripción y piensa en qué medida esa persona se parece a ti o no. Marca con una X la casilla de la derecha que refleje en qué medida la persona descrita se parece a ti.

¿CUÁNTO SE PARECE ESA PERSONA A MÍ?

	No se parece en absoluto a mí	No se parece a mí	Un poco parecida a mí	Moderadamente parecida a mí	Parecida a mí	Muy parecida a mí
1. Es importante para ella desarrollar por si misma su forma de ver las cosas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Es importante para ella que su país sea estable y seguro.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Es importante para ella pasarlo bien.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Es importante para ella evitar disgustar a otras personas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Es importante para ella que las personas débiles y vulnerables en la sociedad sean protegidas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Es importante para ella que la gente haga lo que ella dice que debería hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Es importante para ella nunca pensar que merece más que los demás.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Es importante para ella cuidar la naturaleza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Es importante para ella que nadie le avergüence.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Es importante para ella buscar siempre diferentes cosas que hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Es importante para ella cuidar de las personas que son cercanas a ella.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Es importante para ella tener el poder que el dinero puede dar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Es muy importante para ella evitar enfermarse y proteger su salud.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Es importante para ella ser tolerante con todo tipo de personas y grupos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. Es importante para ella no transgredir las normas o regulaciones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. Es importante para ella tomar sus propias decisiones sobre su vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. Es importante para ella tener ambiciones en la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

18. Es importante para ella mantener los valores y formas de pensar tradicionales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. Es importante para ella que las personas que conoce tengan plena confianza en ella.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. Es importante para ella ser rica.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. Es importante para ella participar en actividades para defender la naturaleza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. Es importante para ella nunca molestar a nadie.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. Es importante para ella desarrollar sus propias opiniones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. Es importante para ella proteger su imagen pública.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25. Es muy importante para ella ayudar a la gente que aprecia.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26. Es importante para ella estar personalmente segura y protegida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27. Es importante para ella ser un amigo fiable y en el que se puede confiar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28. Es importante para ella asumir riesgos que hacen la vida emocionante.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29. Es importante para ella tener el poder para hacer que la gente haga lo que ella quiera.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30. Es importante para ella planificar sus actividades de forma independiente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
31. Es importante para ella cumplir las normas incluso cuando nadie le esté mirando.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32. Es importante para ella tener mucho éxito.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33. Es importante para ella seguir las costumbres de su familia o las de su religión.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
34. Es importante para ella escuchar y comprender a las personas que son diferentes a ella.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
35. Es importante para ella tener un gobierno fuerte que pueda defender a sus ciudadanos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
36. Es importante para ella disfrutar de los placeres de la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
37. Es importante para ella que todas las personas del mundo tengan igualdad de oportunidades en la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
38. Es importante para ella ser humilde.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
39. Es importante para ella llegar a comprender las cosas por si misma/mismo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
40. Es importante para ella respetar las costumbres tradicionales de su cultura.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
41. Es importante para ella ser la que dice a los demás qué hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
42. Es importante para ella obedecer todas las leyes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
43. Es importante para ella tener toda clase de nuevas experiencias.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
44. Es importante para ella poseer cosas caras que muestren su riqueza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
45. Es importante para ella proteger el entorno natural de la destrucción o la contaminación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

46. Es importante para ella aprovechar toda oportunidad para divertirse.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
47. Es importante para ella ocuparse de todas las necesidades de sus seres queridos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
48. Es importante para ella que la gente reconozca lo que logra.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
49. Es importante para ella nunca ser humillada.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
50. Es importante para ella que su país se proteja de toda amenaza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
51. Es importante para ella nunca hacer enfadar a otras personas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
52. Es importante para ella que todos sean tratados justamente, incluso las personas que	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
53. Es importante para ella evitar cualquier cosa peligrosa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
54. Es importante para ella estar satisfecha con lo que tiene y no pedir más.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
55. Es importante para ella que todos sus amigos y familia puedan confiar en ella	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
56. Es importante para ella ser libre de elegir por sí misma lo que hace.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
57. Es importante para ella aceptar a las personas incluso cuando está en	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ANEXO 4



