



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCION QUÍMICO BIOLÓGICAS

“Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato. Estudio realizado en el Colegio Alejandro Humboldt de la ciudad de Puerto Baquerizo Moreno, provincia de Galápagos, en el año lectivo 2014-2015”

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

AUTOR: Llanos Fabara, Rubén Darío

DIRECTORA: Villalta Córdova, Bertha María, Mg.

CENTRO UNIVERSITARIO SAN CRISTÓBAL

2015

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Magíster.

Bertha María Villalta Córdova.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación: **“Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato. Estudio realizado en el Colegio Alejandro Humboldt de la ciudad de Puerto Baquerizo Moreno, provincia de Galápagos, en el año lectivo 2014-2015”**, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, febrero de 2015

f).

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Llanos Fabara Rubén Darío declaro ser autor del presente trabajo de fin de titulación: “Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato. Estudio realizado en el Colegio Alejandro Humboldt de la ciudad de Puerto Baquerizo Moreno, provincia de Galápagos, en el año lectivo 2014-2015”, de la Titulación de Licenciado en Ciencias de la Educación Mención Químico Biológicas, siendo Bertha María Villalta Cordova, Mg. directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.....

Autor: Rubén Darío Llanos Fabara

Cédula: 171725068-0

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado en primer lugar a Dios, que me permite estar vivo para sentir esta inmensa alegría de trabajar en la misión más importante de la sociedad, la de formar personas; en segundo lugar a mi madre, Aura, quien me impulsó desde el principio en mis estudios, acompañándome siempre que sentí que se me acababan las fuerzas y dándome ánimos para continuar, incluso cual si fuera un niño, enseñándome y aprendiendo junto a mi durante este tiempo, en tercer lugar a toda mi familia especialmente a mi esposa Germania quien como compañera de mi vida , estuvo a mi lado en todo momento , comprendiéndome y apoyándome , y a mi hijo Leonel quien es el motor de mi vida, por quien seguiré esforzándome hasta el último de mis días.

Con cariño

Rubén

AGRADECIMIENTO

Gracias Dios por darme la vida y permitirme alcanzar este logro que tanto he anhelado. Mi más sincero agradecimiento a todas aquellas personas que me ayudaron en alguna parte de mis estudios, especialmente a los docentes de la Universidad Técnica Particular de Loja quienes con su trabajo me permitieron aprender todo aquello que estoy poniendo en práctica, ayudándome y guiándome en todos los momentos en los que los necesité. Importante mención a la Mg. Bertha Villalta quien supo orientarme en la realización del presente trabajo investigativo, con el cual culmino varios años de esfuerzo y dedicación.

Con gratitud,

Rubén

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORIA Y DE SESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCION.....	3
CAPITULO I. MARCO TEÓRICO.....	5
1.1. Valores personales e interpersonales.....	6
1.1.1. Principales definiciones de valores humanos.....	6
1.1.2. Los valores personales e interpersonales.....	7
1.1.3. Teoría de los valores humanos de Schwartz.....	9
1.1.4. Descripción de los valores de Schwartz.....	11
1.1.5. Los valores de orden superior de Schwartz.....	15
1.2. Adolescencia y valores.....	18
1.2.1. Características de la personalidad de los adolescentes.....	18
1.2.2. Los valores vistos por los adolescentes.....	19
1.2.3. Influencia de los valores en los adolescentes.....	21
1.2.4. Diferencias de las perspectivas de los valores por género en adolescentes.....	23
1.3. El maestro y los valores.....	24
1.3.1. La educación y los valores.....	24
1.3.2. Características y rasgos personales del maestro.....	26
1.3.3. El papel del maestro en la transmisión de valores dentro del aula.....	30
1.3.4. Cómo educar en valores: recursos, estrategias y técnicas.....	32

1.3.5. Carta magna de jóvenes en la escuela de la esperanza.....	35
CAPITULO II. METODOLOGÍA.....	37
2.1. Contexto.....	38
2.2. Diseño de la investigación.....	38
2.3. Participantes.....	39
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	40
2.4.1. Métodos.....	40
2.4.2. Técnicas.....	41
2.4.3. Instrumentos.....	41
2.5. Recursos.....	41
2.5.1. Recursos humanos.....	41
2.5.2. Recursos materiales.....	41
2.5.3. Recursos institucionales.....	42
2.5.4. Recursos económicos.....	42
2.6. Procedimiento.....	42
CAPITULO III. RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	44
3.1. Valores personales e interpersonales en estudiantes adolescentes.....	45
3.1.1. Análisis de los valores personales e interpersonales en Adolescentes.....	45
3.1.2. Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo del adolescente.....	49
3.1.3. Valores de orden superior en adolescentes.....	55
3.1.4. Diferencias de los valores de orden superior según el sexo de los Adolescentes.....	56
3.2. Valores personales e interpersonales en los maestros.....	59
3.2.1. Análisis de los valores personales e interpersonales en los maestros	59
3.2.2. Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo de los maestros.....	61
3.2.3. Valores de orden superior en el maestro.....	64

3.2.4. Diferencias de los valores de orden superior según el sexo de los Maestros.....	66
3.3. Análisis comparativo de los valores personales e interpersonales de adolescentes y maestros.....	67
3.3.1. Análisis de las diferencias en los valores personales e interpersonales entre adolescentes y maestros.....	67
3.3.2. Análisis de las diferencias en los valores de orden superior de adolescentes y maestros.....	70
CONCLUSIONES.....	73
RECOMENDACIONES.....	76
BIBLIOGRAFÍA.....	78
ANEXOS.....	83
Anexo 1: Carta de autorización de ingreso al centro educativo.....	84
Anexo 2: Modelo de ficha de aportaciones del grupo de trabajo al manifiesto al Parlamento Universal de la Juventud.....	85
Anexo 3: Fotografías de la institución educativa.....	88

RESUMEN

El trabajo investigativo “Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato” se realizó en el Colegio Alejandro Humboldt de Puerto Baquerizo Moreno, provincia de Galápagos, en el año lectivo 2014-2015, a 20 estudiantes y 6 docentes de la Institución, cuyo modelo pedagógico se basa en una educación católica y el cuidado del medioambiente; gracias a la colaboración de la comunidad educativa se reconocieron los valores predominantes para cada una de las partes, que se diferenciaron en rango de edades y sexo.

Se aplicaron los métodos: descriptivo, analítico, sintético y estadístico; y las técnicas utilizadas fueron: Investigación bibliográfica (Lectura, organizadores gráficos, resumen o paráfrasis y la utilización de normas APA) e investigación de campo (Observación y cuestionario).

Los datos recopilados evidencian los valores que inciden directamente en la vida de los encuestados, así como la importancia de los mismos para una buena convivencia, y se contribuyó con la Carta Magna de Valores con los pre-manifiestos de éstos jóvenes lo cual permitió conocer sus anhelos y metas en la vida.

PALABRAS CLAVE: Valores, adolescentes, maestros, educación.

ABSTRACT

The research project “Personal and interpersonal values in adolescents 13 to 16 years old and elementary school and high school teachers,” was conducted at the Alejandro Humboldt High School, located in Puerto Baquerizo Moreno, in the Galapagos province during the 2014-2015 school year. Twenty students between the ages of 13 and 16 years and 6 teachers participated, all of whom are members of the institution whose teaching model is based on a Christian education and ecological conservation. Thanks to the collaboration of the educational community, we were able to identify the predominant values for each of the groups surveyed which were further differentiated by age and gender group.

In order to perform this research, we applied various methods including descriptive, analytic, synthetic, and statistical methods. The techniques used were literature review (reading, organigram, summary or paraphrasing, use of APA norms) and field work (observation and survey).

The data collected show the values that directly affect the lives of those surveyed, as well as the importance of them for a harmonious coexistence. As a result, the Magna Charta of Values, with the pre-manifestos of these youths, was drafted thus permitting their yearnings and goals in life to be known.

KEYWORDS: Values, adolescents, teachers, education.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo investigativo persigue identificar los valores personales e interpersonales predominantes en adolescentes de 13 a 16 años y docentes, para así poder determinar la conducta social y singular de los mismos, todo esto debido a la gran importancia que tiene el mejoramiento de la sociedad en la que se encuentran envueltos los seres humanos.

En el primer capítulo del presente trabajo investigativo consta de tres temas que exponen información necesaria para la fundamentación del trabajo realizado:

El primer tema denominado “Valores personales e interpersonales”, expone las bases primordiales de la investigación, en donde se presenta de forma principal a la teoría de los valores humanos de Schwartz, con cuyo aporte se permite tener una visión fundamentada del tema axiológico y actitudinal de la persona, con lo que se llega a comprender la forma en la que los actos de cada individuo afecta de manera positiva o negativa las relaciones de los mismos.

El segundo tema “Adolescencia y valores”, aborda los aspectos centrales de las situaciones especiales de la edad en la que se haya los adolescentes, asimismo ayuda a determinar como la práctica de valores afecta su desempeño en la sociedad.

El tercer tema “El maestro y los valores”, recoge información dirigida a la labor que el maestro realiza, de esta manera el presente tema enfatiza en todo lo relacionado al papel del maestro dentro del aula para la transmisión de valores, así como los recursos, estrategias y técnicas que se pueden poner en práctica para lograr cumplir con la difícil tarea de formar personas.

En este tercer tema también se menciona de manera importante a la Carta Magna de jóvenes en la escuela de la esperanza, el cual es un documento que colecciona todas las preocupaciones, reflexiones y conclusiones de estos adolescentes en busca de una nueva civilización, las mismas que son previamente expuestas en el Parlamento Universal de la Juventud que desde su creación ha sido un foro importante para los jóvenes de todo el mundo.

En estos tiempos en donde nuestra sociedad pasa por momentos críticos, en donde ciertos aspectos como la drogadicción, prostitución, sicariato y otros delitos están creciendo cada vez más, es por esta razón que es necesario educar a los actores de nuestro presente y futuro en valores, teniendo en cuenta que la educación es el arma más poderosa con la que contamos y es necesario utilizarla para contrarrestar y superar esto.

En el ámbito internacional, algunas instituciones, entre ellas , españolas, peruanas y colombianas han realizado estudios acerca de este tema que es de importancia mundial, incluyendo a nuestra querida Universidad Técnica Particular de Loja como representante ecuatoriano , siendo parte de El instituto Latinoamericano de la Familia (ILFAM), que han propuesto esta investigación.

Algunos de los problemas que se presentaron para realizar esta investigación fueron:

La distancia que existe entre las Islas Galápagos y el continente ecuatoriano y los costos del transporte para viajar a las tutorías presenciales, y en menor grado, la baja velocidad de la Internet que dificulta el proceso de investigación por esta vía.

Los objetivos que se han cumplido son:

Analizar los fundamentos teóricos de los valores personales e interpersonales y sus principales características. Este objetivo se cumplió a lo largo de la investigación bibliográfica en donde se pudo conocer más a fondo acerca este importante tema

Identificar los valores personales e interpersonales predominantes en estudiantes adolescentes y profesores del Colegio Alejandro Humboldt. Gracias a las encuestas aplicadas en la Institución y después de tabular los datos se pudo cumplir a cabalidad este objetivo.

Realizar un análisis comparativo de los valores personales e interpersonales y de orden superior de profesores y estudiantes por sexo. Utilizando los datos obtenidos de las encuestas aplicadas.

Contribuir a la Carta Magna de Valores, con los pre-manifiestos de los adolescentes investigados, realizando talleres con temas que permitieron reconocer las metas y anhelos de los adolescentes, que fueron plasmados en un documento importante para la sociedad presente y futura.

Es importante mencionar que la metodología utilizada abarca un enfoque mixto, lo que abarca un estudio cuantitativo y cualitativo, mediante el uso del método descriptivo, analítico sintético, inductivo-deductivo, estadístico y hermenéutico; en cuanto a las técnicas usadas es necesario indicar a la técnica documental y de campo, mientras que los instrumentos fueron la observación y el cuestionario PVQ-RR de Schwartz, con lo cual se recopiló la información necesaria para dar respuesta a los objetivos y preguntas planteadas.

CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO

1.1. Valores personales e interpersonales

1.1.1. Principales definiciones de valores humanos.

Desde temprana edad los padres inculcan valores a sus hijos para que sean ciudadanos de bien; se conoce que hablar de valores es significado de algo bueno en la vida, pero esa pequeña palabra en sí engloba un significado mayor.

Algunos jóvenes consideran que los valores son normas buenas de conducta o aptitudes morales de las personas; pero en sí ¿qué significa la palabra valores?, para despejar esta interrogante es necesario revisar los enunciados de ciertos autores acerca del tema.

“Hablar de *valores humanos* significa aceptar al hombre como el supremo valor entre las realidades humanas. Lo que en el fondo quiere decir que el hombre no debe supeditarse a ningún otro valor terreno, ni familia, ni Estado, ni ideologías, ni instituciones...” (Tierno, B 1996).

El valor, por tanto, es la convicción razonada y firme de que algo es bueno o malo, o que nos conviene más o menos. Pero estas convicciones o creencias se organizan en nuestro psiquismo en forma de escalas de preferencia (escalas de valores).

“Los valores son entendidos como creencias internalizadas que regulan el pensamiento y la acción” (Rokeach, 1973, como se citó en Jumbo, J.M. 2013, p.10).

“La visión subjetivista considera que los valores no son reales, no valen en sí mismos, sino que son las personas quienes les otorgan un determinado valor, dependiendo del agrado o desagrado que producen” (Fragoso, E., 2009).

Por lo anteriormente mencionado se puede decir que dependiendo de lo que cada persona comparte, el valor es valioso o no, siendo la persona la que hace que este valor tome importancia de acuerdo a cada faceta de la vida y a su formación como ente social.

“Desde el punto de vista etimológico Valor proviene de *valere*, ser fuerte, ser potente, y esta potencia es lo que hay que hacer que cada ser manifieste, para que se realice en ella como tal ser” (Gómez, 2001, p.708).

Considerando lo antes expuesto se podría decir que los valores humanos son condicionantes del diario vivir, es decir son creencias para actuar diariamente, individualmente del tipo de situación que se esté inmerso, por lo tanto no se podría saber si un valor tiene un significado propio sino más bien las personas hacen que éstos se manifiesten de acuerdo a las necesidades.

Siendo hijos de Dios y como su imagen terrenal nuestra convicción de los valores van mucho más allá de nuestras necesidades, sino más bien son una forma de actuar que nos acerque más a Él.

Una conclusión a la que se podría llegar es que los valores son el conjunto de acciones que realizan las personas y que afectan directamente en la sociedad en la que actúan, siendo los valores lo que impondría una imagen de la persona en dicha sociedad, sea esta buena o mala en función a sus actos.

Todos estos valores son propios de cada persona, los mismos que pueden y deben ser contruidos en el núcleo familiar, siendo en la escuela en donde estos se expandirán y fortalecerán a lo largo de la vida, llegando a ser en el entorno en donde se pondrán en práctica; dependiendo de las decisiones propias de la persona estos se podrían afirmar o desechar, recordando que los valores son actitudes propias de cada ser humano debido a su singularidad.

1.1.2. Los valores personales e interpersonales.

Los valores, en general, tanto personal como interpersonal, hacen referencia a ciertos contenidos semánticos, emocionales y simbólicos que constituyen un núcleo cognitivo que caracteriza y diferencia a las personas y a los grupos sociales. Los valores, junto con las motivaciones, son formas que determinan el pensamiento y el comportamiento de las personas. (Kurtines, Azmitia & Gewirtz, 1992 como se citó en Restrepo et al., 2009).

“El ser humano, como ser social, posee una moral expresada en sus acciones tanto hacia sus semejantes, como al medio, aislado de los cuales realmente no podría vivir.” (Vásquez, M., 2007).

Los valores que se practican en la vida diaria son proyecciones de la conciencia, los cuales pueden ser buenos o malos, denominándose a los malos como antivalores, pero en sí los valores no son propios, sino, tienen su razón de ser de acuerdo a la singularidad de la persona.

Estos valores personales se manifiestan en las relaciones interpersonales, ya que si son practicados desde la propia espiritualidad harán que estas se fortalezcan o se rompan, debido a que la sociedad tiene ciertas reglas basadas en los valores, un ejemplo, es el respeto, ya sea a la vida, a los bienes ajenos, etc., por tanto cuando un individuo no cumple con esta norma, por lo general es rechazado, como es el caso de los ladrones, quienes no respetan los bienes ajenos, ni la vida, y es así que son rechazados y repudiados por la sociedad, por tanto es importante practicar valores personales dirigidos a las relaciones con nuestros pares.

“El mundo actual, caracterizado por los cambios acelerados que experimenta, ha producido modificaciones en todos los terrenos, particularmente en el mundo subjetivo del hombre, lo que comprende la dimensión valorativa y actitudinal donde los jóvenes son más sensibles a estos cambios.” (Campos, L., 2009). Lo cual indica que al ser sensibles, por su condición de población en factor de riesgo, están expuestos a varias situaciones que pueden afectar de manera positiva o negativa a su personalidad, más aún en el aspecto actitudinal, que implica éxito o fracaso en las relaciones interpersonales del individuo.

Es importante mencionar que las relaciones personales e interpersonales se empiezan a fundamentar desde la niñez, siendo vital en muchas formas que se conozca los cambios sociales que pudieran afectar a estas relaciones desde edades tempranas, ya que los niños y adolescentes de hoy serán los hombres y mujeres del futuro, recordando que el hombre existe para formar sociedad y no vivir alejado de ella.

Los niños y jóvenes de esta época están en contacto permanente con la tecnología, lo cual conlleva a que las relaciones interpersonales se reduzcan (en algunos casos) a la socialización por este medio, específicamente en las redes sociales, en donde la mayoría de adolescentes pasa gran parte de su tiempo libre, ya sea en su computador, tablet o incluso en su teléfono celular.

Las tecnologías brindan innumerables opciones de búsqueda de información, trabajo y ocio, pero el mal uso de ésta ha hecho que los niños y jóvenes obtengan acceso a contenido basura que hay en internet, como por ejemplo la pornografía, que la mayoría de jóvenes consume muy periódicamente, convirtiéndose en un vicio que afecta al lado emocional del adolescente.

Éste uso de la tecnología hace que la construcción de valores en casa sea sumamente necesario, ya que al socializar con sus amigos, conocidos y desconocidos, puede conllevar a un potencial peligro para ellos, especialmente por estos últimos, en donde se les puede ofrecer encuentros, drogas u otras cosas no tan pudorosas; un joven con valores firmes podría negarse o incluso dar parte a las autoridades en esos casos particulares, cosa que no podría pasar con un joven con valores no muy bien fundamentados, que prácticamente podría caer en alguna tentación u opresión.

En las redes sociales se puede observar la interacción de los jóvenes, el tipo de comentarios y/o contenido que publican, e inclusive es posible palpar el acoso o bullying, en donde indirectamente se aprecia la falta de formación y fortalecimiento de los valores en los adolescentes cuando están en esta sociedad virtual, lo cual afecta principalmente a la susceptibilidad y autoestima de quienes son víctimas de esta persecución y favoreciendo por otro lado a la violencia, intolerancia y discriminación entre personas.

Ésta es una muestra más que la práctica de valores y buena conducta es muy necesaria para mantener una vida social exitosa y agradable, y por ende lo contrario hará que la sociedad muestre su desagrado por aquellos actos.

En conclusión, para que las relaciones interpersonales se den de la mejor manera, en cualquier ámbito o fase de la vida, es de vital importancia que se maneje un buen comportamiento, esto impulsado por los valores que nacen de la conciencia.

1.1.3. Teoría de los valores humanos de Schwartz.

Los valores como tales siempre han sido y serán motivo de muchos estudios, esto se debe, a la preocupante pérdida de los mismos en las diferentes sociedades del mundo y que sin

duda alguna representan una probable visión de cómo y por qué actúan las personas en distintas situaciones.

Una de las teorías más respetadas y valoradas en cuanto a valores se refiere es la de Shalom H. Schwartz, la misma que durante muchos años ha sido estudiada.

El autor definió 10 valores básicos de los seres humanos y 4 de orden superior, que son clave en el estudio de la personalidad del individuo, asimismo esta teoría pretende diagnosticar el cambio de estos valores durante la infancia y adolescencia. (Schwartz, et al., 2012).

Schwartz et al. (2012), mediante su investigación trató de identificar un conjunto de valores que se practican en todas las sociedades y definió los valores como metas que se dan dependiendo de las situaciones en las que se encuentren, los cuales rigen la conducta de una persona o grupo de personas.

El trabajo de Shalom H. Schwartz fue apoyado en parte por la Escuela Superior de Economía del Programa de Investigación Básica (Laboratorio Internacional de Investigación Sociocultural) de la Investigación Universidad-Escuela Nacional Superior de Economía.

Muchos investigadores han utilizado esta teoría para diseñar instrumentos para medir los 10 valores que Schwartz propone, destacándose la “Schwartz Portrait Values Questionnaire” (PVQ), pese al paso de los años, esta teoría está vigente y ha permitido que varios científicos sigan investigando más sobre los valores.

En su teoría queda expuesto que los valores están organizados en un sistema coherente y puede ayudar a explicar la toma individual de decisiones, las actitudes y el comportamiento. Esta estructura coherente surge del conflicto o congruencia social y psicológica entre los valores que las personas experimentan cuando toman decisiones cotidianas. (Schwartz, 1992, 2006, como se citó en Schwartz, et al., 2012).

Estos valores se basan en los tres requisitos de la existencia humana como dijo Schwartz en 1994, esto se define en las necesidades que tenemos como: biológicas y sociales, sin apartarnos de las necesidades de supervivencia.

Conocer de qué forma las personas se desenvuelven en las diferentes etapas de su vida es necesario para determinar las causas y consecuencias de los diferentes problemas que se pudieran dar a lo largo del gran camino del crecer.

1.1.4. Descripción de los valores de Schwartz.

Schwartz y Blinsky (1987) exponen que los seres humanos mediante sus demandas universales, expresan los valores a través de tipos de motivación, es así como en base a las necesidades básicas de la persona, se postula la existencia de varios tipos de motivaciones. (Tamayo y Schwartz, 2012).

Schwartz en 1992 teorizó que los valores se estructuran por su forma motivacional en 10 valores humanos básicos, los mismos que guardan entre sí relaciones de compatibilidad y conflicto. (Insa, Lucía, Molpeceres, Pastor & Musitu, 2001). Estos valores se describen de la siguiente manera:

- **Autodirección:** Es el pensamiento independiente y la elección de la propia acción. Este valor se plantea en la forma de que la persona tiene un pensamiento propio y que las acciones que este realiza se deriva de dicho pensamiento, lo que implica que la persona puede hacer lo que quiera dependiendo de la situación en la que se encuentre.
- **Estímulo:** La novedad y reto en la vida. El significado de este valor viene proyectado a la necesidad del ser humano de crecer, y querer ser más de lo que es, enfatizando en la naturaleza de supervivencia de la persona.
- **Hedonismo:** El placer y la gratificación sensual para uno mismo. Específicamente se define como punto principal al placer; al ser seres humanos y por ende, tener una relación animal ancestral, sentimos la necesidad de lograr una satisfacción sensual, siendo esta expresada de forma individual.
- **Logro:** Éxito social mediante la demostración de competencia; Específicamente se denota en este valor al éxito personal y social; un ejemplo es que todos buscan

cumplir sus sueños, llegar a ser lo que siempre han querido, llegar a tener lo que siempre han anhelado, inclusive triunfar en las labores diarias.

- **Poder:** Dominio de las otras personas y de los recursos; aquí se presentan como principales ejes a la búsqueda de un estatus y prestigio social. Actualmente la sociedad exige participación y por lo general todos quieren sobresalir en ella, que los demás vean los logros que se han conseguido y se den cuenta lo importante que es cada persona, e incluso sentirse superiores a los otros, demostrándolo incluso con sus pertenencias, las cuales deben ser más caras para así dejar ver su estatus social.

- **Seguridad:** Seguridad y estabilidad del orden social, de las relaciones y del propio organismo. En este valor se denotan a dos dimensiones: individual y social. Cuando se habla de seguridad nos referimos a estar alejados de los peligros pero asimismo se refiere a la seguridad de sentirse capaces de realizar algo, todos buscan este tipo de seguridad, esto logrará que la vida sea pacífica y armoniosa, ya sea individualmente o socialmente.

- **Conformidad:** Restricción de impulsos que puedan dañar a otros o violar las expectativas sociales. En este valor se aprecian dos dimensiones claramente marcadas, en donde la persona persigue el respeto de las normas y leyes sociales, así como evitar perjudicar a las demás personas basándose en lo personal; en las relaciones interpersonales es importantísimo mantener una buena conducta y para eso se debe evitar realizar ciertas acciones que puedan afectar a los demás, respetando las normas para lograr que la sociedad acepte a cada individuo.

- **Tradicición:** Respeto, aceptación y reproducción de costumbres e ideas tradicionales. En este valor se observa la necesidad del hombre de mantener tradiciones culturales y religiosas. Normalmente las sociedades mantienen ciertas tradiciones ya sean culturales o religiosas, en donde el accionar de cada persona debe ir dirigido al respeto de estas normas, así como la participación y respeto de las mismas para poder ser incluidos en dicha cultura.

- **Benevolencia:** Fomento del bienestar de las personas cercanas; siendo los componentes de este valor, el cuidado de los miembros del grupo. Es de suma importancia que los miembros de una sociedad o grupo en el que se está inmerso estén felices con las actitudes de cada persona y más aun con los que comparten frecuentemente, ya sean estos, familiares, amigos, compañeros y maestros, ya que si no lo están sería muy difícil la convivencia, por ende se debe manejarse con buenas acciones para lograr así un buen ambiente de grupo.

- **Universalismo:** Aprecio, tolerancia y protección del bienestar de todas las personas y de la naturaleza. Para este valor se contemplan las siguientes características que componen esta definición: Tolerancia, preocupación social, y la protección de la naturaleza. El ser humano fue creado para vivir en sociedad, no solo con otros humanos, sino también con el entorno; para lograr una vida plena es necesario pensar fuera de nosotros y preocuparse por los demás, por los que viven a nuestro alrededor , no solo los pares sino por los animales y plantas que forman parte del ecosistema y que merecen igual respeto que los humanos, por lo tanto los seres humanos deben , como hijos de Dios, buscar una armonía con todo aquello que forma parte de nuestra existencia.

Si se analizan estos conceptos, se puede determinar que son cualidades que poseen todos los humanos y por lo tanto a pesar de que son seres singulares y particulares, comparten estos valores que definen la existencia humana.

Schwartz et al. (2012) redefinen estos 10 valores pasando a ser 19, teniendo en cuenta la expresión de auto-protección frente al crecimiento y personal frente a los intereses sociales.

Para comprender a los 19 valores básicos es necesario definir a cada uno de ellos, para lo cual se presenta a la Tabla 1, en donde se detallan a estos de manera clara y concisa.

Tabla 1. Definición de los 19 valores de la teoría refinada de Schwartz (2012).

Valor	Definición
Autodirección-pensamiento:	Libertad para cultivar las propias ideas y habilidades
Autodirección-acción	La libertad para determinar las propias acciones
Estímulo	La emoción, la novedad y el cambio
Hedonismo	El placer y la gratificación sensual
Logro	El éxito de acuerdo a las normas sociales
Poder-dominancia	Poder a través de ejercer el control sobre las personas
Poder-recursos	Poder a través del control de los recursos materiales y sociales
Imagen	Seguridad y el poder a través de mantener la propia imagen pública y evitar humillación
Seguridad personal	Seguridad en el entorno inmediato.
Seguridad social	Seguridad y la estabilidad en la sociedad en general
Tradicición	Mantener y preservar, familiares o tradiciones religiosas culturales
Conformidad reglas	Cumplimiento de las normas, leyes y obligaciones formales
Conformidad-interpersonal	La evitación de alterar o dañar a otras personas
Humildad	Reconociendo la propia insignificancia en el gran esquema de las cosas
Benevolencia-fiabilidad	Ser un miembro fiable y de confianza del grupo interno
Benevolencia-cuidado	La devoción al bienestar de los miembros del grupo interno
Universalismo-preocupación	Compromiso con la igualdad, la justicia y la protección de todas las personas
Universalismo-naturaleza	La preservación del medio ambiente natural

Fuente: Refining the theory of basic individual values. *Journal of personality and social psychology*. (Schwartz et al., 2012)

Es decir se han redefinido los valores desglosando a cada uno en lo personal y colectivo, desde dentro de la persona hacia los demás y la naturaleza.

(Moriano, Trejo, y Palací, (2001) “Los diez tipos de valores propuestos por Schwartz se agruparían dentro de las dimensiones individualismo y colectivismo”. De esta manera habría conflicto entre estas dos dimensiones ya que en situaciones específicas, unos prevalecerán por encima de los otros, según estas dos dimensiones las agrupaciones de los valores desde lo colectivo incluirán a los valores de autodirección, estímulo, hedonismo, logro y poder; por otro lado los valores agrupados dentro de la dimensión colectiva necesariamente serán los de benevolencia, conformidad y tradición, siendo claramente visible que los valores restantes (universalismo y seguridad) se presentarían de una forma intermedia, ya que en estos valores, dependiendo de la situación particular que en la que esté sumergida, actuarán en las dos vías.

Como es evidente, los valores se presentan como una motivación personal del individuo, permitiendo que la concepción de estos valores afecte a la conducta y por ende a la socialización entre seres humanos.

1.1.5. Los valores de orden superior de Schwartz.

En la teoría de los valores humanos de Schwartz et al. (2012) se identifican 4 valores de orden superior, los mismos que engloban a los 19 valores básicos antes mencionados:

- **Apertura al cambio:** Este conjunto de valores se enfatiza en la preparación para las nuevas ideas, acciones y experiencias. Es decir, las actitudes que permiten a la persona afrontar con buen desempeño los desafíos que se le presenten.
- **Conservación:** Estos se enfatizan en la auto-restricción, el orden y evitar el cambio. Al contrario de “Apertura al cambio” este conjunto representa a una persona más cerrada, que tiene como características un cuidado propio en relación a las nuevas experiencias.
- **Auto-trascendencia:** Estos se contrastan con la búsqueda de los propios intereses. Este conjunto expone a una persona que tiene como finalidad el bien común, pero sin dejar de lado al bien propio, es decir, se entendería que este conjunto de valores representan a una persona preocupada por el bienestar de quienes lo rodean, asegurando esto con sus propias acciones.

- **Auto-promoción:** Contrastan con los valores de auto-trascendencia que enfatizan la trascendencia de los propios intereses por el bien de los demás. En este conjunto de valores enmarcan a una persona que busca su propio bienestar por encima del de los otros para conseguirlo.

Estas definiciones propuestas por el autor en el 2012 han sido ubicadas de manera sistemática en círculos de valores, en donde el último círculo contiene los 19 valores básicos, la búsqueda de un valor de este círculo puede entrar en conflicto con la búsqueda de valores que están distante a dicho valor (Schwartz et al. 2012) , como por ejemplo, en la *Figura 1*, la búsqueda del hedonismo estará en conflicto con la búsqueda de la humildad, siendo estos valores opuestos, en donde el hedonismo busca el placer propio y la humildad por su lado es reconocernos como insignificantes en relación a la grandeza de lo que nos rodea; asimismo estos valores están ubicados de tal manera que se puedan apreciar cuáles tienen más afinidad, como: la autodirección y la estimulación, los cuales pueden estar íntimamente relacionados con la búsqueda de la obtención de una meta.



Gráfico 1. Propuesto continuum motivacional circular de 19 valores

Fuente: Schwartz et al. 2012 p.669

Como se observa en la *Figura 1*, en el tercer círculo se encuentran los valores de orden superior, que se disponen de acuerdo a lo personal y social, en donde la apertura al cambio y la autopromoción están destinado a lo personal , mientras que la auto-trascendencia y la conservación se dirige a lo social; al igual que el círculo anterior, se puede diferenciar que

estos valores se encuentran de tal manera que los opuestos entran en conflicto unos con otros, así, la conservación y la autopromoción estarán afines con la autoprotección y la ansiedad / evasión , pero estarán en conflicto con el crecimiento y la libertad de la ansiedad.

La *Figura 1* muestra claramente cómo se pueden dar las acciones de acuerdo a la búsqueda de los valores y como esto podría dejar de lado a otros.

Con la ayuda del grafico se puede dar un ejemplo de búsqueda de valores y como se condicionan unos con otros: La búsqueda de poder, en sus dos facetas, está unido íntimamente al valor del logro, ya que ambos buscan el éxito mediante la dominación de los demás y la muestra de nuestros bienes materiales para mantener un estatus superior en la vida, pero la búsqueda de esto dejaría en un plano secundario a la benevolencia y al universalismo en un tercio del mismo, ya que la búsqueda de este poder, aleja la preocupación por los demás y la confianza de estos en la persona que lo busca , de igual manera la búsqueda de este logro haría que el bienestar de los miembros de un grupo se vea afectada; todo esto se basa en el valor de orden superior de autopromoción, lo cual sería un logro personal obviamente en conflicto con lo social, ya que esta búsqueda de poder solamente beneficiaría a quien lo persigue y no a los que comparten su vida. Este es un ejemplo de cómo estos valores se correlacionan unos con otros y como, las acciones están condicionadas por éstos.

Gómez, y Sánchez (2000) Explican que al igual que los valores básicos, los valores de orden superior se encontrarán también agrupados en dos dimensiones de orden superior:

- **Autopromoción (Logro y Poder) versus Auto-trascendencia (Universalismo y Benevolencia).** Es decir que se aprecia un antagonismo entre individualismo y colectividad.

- **Apertura al cambio (Autodirección, Estímulo y Hedonismo) versus Conservación (Tradicición, Seguridad y Humildad).** En esta dimensión se visualiza una rivalidad entre los valores de satisfacción y desarrollo personal frente a los que sugieren mantener un status social.

En conclusión, los valores de orden superior son agrupaciones de todos los valores básicos, que de acuerdo al orden circular en los que se encuentran estos dispuestos en la teoría de Schwartz, se ven afectados por la consecución entre unos y otros, otorgando una visión de que la personalidad del individuo se presenta de acuerdo a las metas y motivaciones que estos ejercen sobre ellos.

1.2. Adolescencia y valores

1.2.1. Características de la personalidad de los adolescentes.

Casullo y Castro (2002) citan la definición de adolescencia de Aberastury y Knobel (1971), “Tradicionalmente la adolescencia ha sido conceptuada como un período de carencias y necesidades, una época de tormentas y malestares en la que aparecían determinadas alteraciones conductuales, cognitivas y afectivas no consideradas patológicas.”

Este período viene acompañado de cambios fisiológicos, anatómicos y psicológicos, siendo, “una fase de transición en el desarrollo de la personalidad, en donde se abandona el mundo infantil buscando un espacio psicológico y social en el mundo adulto” (Alarcón, P., 1997).

Varios estudios han indicado que durante esta etapa de transición, la persona se encuentra más vulnerable a iniciar conductas desfavorables, tanto a su salud como a la convivencia dentro de la sociedad. (Ávila, Jiménez-Gómez & González, 1996; Florenzano, 1998; Organización Mundial de la salud [OMS], 1995, como se citó en Alarcón et al. 2005).

Estas conductas conllevan a que el individuo no sea bien visto en la sociedad, y que éstas actitudes marquen un fallo en la personalidad a futuro, siendo incluso muy difícil de solucionar o superar, en estos años se han observado en las noticias, el crecimiento del consumo de drogas dentro de los establecimientos educativos, haciendo que este problema se esté convirtiendo en un grave atentado en contra de la salud e integridad de los adolescentes así como de quienes los rodea.

Similar situación ocurre con la delincuencia, tomando en cuenta en el período difícil en el que se encuentran los adolescentes en esas edades, siendo mayormente visible en aquellos que se encuentran en situación de abandono y miseria, viéndose de cierta manera obligados a realizar estos actos por falta de una formación que les lleve por un camino diferente, en donde la violencia no sea necesaria para obtener lo que desean o precisan.

Muñoz, L. A. (2013) expone que la delincuencia juvenil se da por “diversos factores de riesgo y falta de respuesta social, en donde los antivalores de violencia, agresividad, competencia salvaje, se imponen a los valores supremos de la sociedad, como la tolerancia, la solidaridad y la justicia”.

En síntesis la personalidad de un adolescente no se encuentra predominantemente marcada, sino que esta varía de acuerdo al contexto social en el que se encuentran, pero principalmente se puede denotar un patrón de conducta y personalidad alejado de las reglas bajo las cuales se enmarca la sociedad, lo que crea un problema de conducta ya sea en la familia, escuela y sociedad.

Sin embargo es necesario indicar que la familia, específicamente los padres, toman un puesto importante en la construcción de la personalidad de sus hijos, ya que por lo general inculcan en ellos actitudes y conductas que le ayuden a desarrollarse como individuos de bien, lo que indica que de una u otra manera, el adolescente presenta una personalidad acorde a las normas y enseñanzas impartidas por los padres, asimismo la ausencia o alejamiento de los padres para con sus hijos pueden decantar en conductas negativas y personalidades antisociales en los jóvenes.

1.2.2. Los valores vistos por los adolescentes

Los niños y adolescentes son el espejo de cómo son sus padres, esto es lo que siempre se ha dicho y escuchado por muchos años, este dicho tiene mucho de cierto; como se educan a los hijos es como ellos se comportan, y el comportamiento se condiciona por los valores cultivados en ellos.

Para poder entender como los adolescentes ven a los valores se debería volver a serlo, lo cual es imposible ya que la manera de pensar de un adulto ha ido cambiando de acuerdo a las circunstancias de la vida, así como el paso de los años, a lo que los adultos llaman

madurez, por lo tanto al ser imposible trasladarse hacia el pasado y poder entender desde la propia conciencia como adolescentes, se debe entablar una conversación con un grupo de individuos.

Al preguntarles qué son los valores para ellos, en general responden que son normas de buena conducta, reglas y actitudes que han sido inculcadas por sus padres en casa y son “formas” de expresar la educación que tienen.

De esta manera se puede dar un voto de confianza a lo expuesto por Marvin Powell en su libro *“La psicología de la adolescencia”*.

Al llegar a la adolescencia el ser humano ya tiene la capacidad de discernir, asimismo, este posee conocimientos de conceptos morales generales de lo que es bueno o malo, aunque por lo general estos son aprendidos por instrucción de los padres. (Powell, M., 1975 como se citó en Jumbo, M., 2013).

Como exponen Coleman & Hendry (2003, p. 53) en su libro *“Psicología de la adolescencia”*, Piaget (1932) describe dos estadios principales de desarrollo moral:

- a) **Realismo moral:** Período en el cual los niños pequeños hacen juicios sobre una base objetiva, por ejemplo estimando la cantidad de daño que causen se sentirán censurables, independientemente de las causas que provocaron ese daño.

- b) **Moralidad de cooperación o moralidad de la reciprocidad:** Piaget creía que las decisiones sobre moralidad se hacían en una base subjetiva y a menudo dependían de una estimación de la intención más que la consecuencia.

En base a lo descrito por estos autores se puede deducir, que durante el desarrollo de la persona desde su infancia hasta la adolescencia, la concepción de valores y la moral se ve dirigida por la instrucción de los padres, teniendo en cuenta que desde esa edad ya pueden diferenciar entre lo que está bien o mal, haciéndose esta concepción más precisa al llegar a la adolescencia, lo cual determinará sus acciones y su juicio de valor dependiendo de las situaciones específicas en la que se encuentren.

Vale recalcar que de acuerdo a la modificación en la adolescencia de los valores instruidos por los padres, es como se presentará la personalidad del adulto, siendo de acuerdo a las

distintas experiencias que se den en este período las que provoquen de alguna u otra manera la forma de actuar de la persona en el futuro.

1.2.3. Influencia de los valores en los adolescentes.

Los adolescentes se encuentran en una etapa en donde sus actividades se ven enmarcadas por la superación social, pero estas acciones, aunque no siempre, están de acuerdo a la educación moral instruida en el hogar desde edades tempranas, recordando lo que decía Powell, M. (1975); pero a su vez teniendo en cuenta que los adolescentes en este período, pasan por encima de las reglas impuestas por la sociedad.

Como se dijo anteriormente en el punto 2.1 de este capítulo, el adolescente se puede ver influenciado por diversos factores, en donde los valores pueden y deben condicionar, en base a lo moral, a la toma de decisiones de estos, y así los valores enseñados en casa y escuela, permitirán que el adolescente siga o no con las reglas que demanda la sociedad en la que se desenvuelve.

Es decir un adolescente que tiene valores bien definidos y fortalecidos, difícilmente, a pesar de la edad en la que se encuentre, no puede cometer acciones que atenten contra su integridad y la del entorno, a diferencia de quien no los tiene que harán todo lo contrario.

Por lo tanto se coincide que los valores promueven las acciones de la persona, en donde la personalidad se pone a prueba y estos se fortalecen o se pierden, de acuerdo al contexto cultural y social de donde provienen; también se puede decir que el hecho de pertenecer a una religión o cultura, puede influir directa o indirectamente en las actitudes y comportamiento del adolescente.

Por otro lado las tecnologías son herramientas que permiten el acercamiento de las personas que están geográficamente alejadas, siendo una forma de interacción social en estos tiempos “necesaria”, lo mismo sucede con la TV, donde los adolescentes, obtienen información que consideran importante; en ambos casos es imprescindible la guía de personas adultas que ayuden al/la niño/a y al adolescente comprender lo que está alejado de la realidad, para evitar que lo que observen en estos medios produzcan confusiones que alteren su concepción de lo bueno o malo, y que a futuro causen problemas conductuales y sociales, que influyan en el desempeño de éstos dentro de un grupo.

En muchas oportunidades se ha observado y vivido situaciones en las que los niños copian o practican lo que ven en la TV, realizando cosas peligrosas o negativas, que atentan contra su integridad y de los que están a su alrededor, en cambio, en los adolescentes, esta situación no se observa a menudo, sin embargo, la necesidad de ser aceptados socialmente en un grupo, estos tiendan a realizar cosas arriesgadas para poder lograrlo.

La TV y el Internet son factores que influyen en la personalidad de los adolescentes, debido a que por estos medios de comunicación, observan actividades negativas, como es el caso del consumo de drogas, en la cual muchos jóvenes se encuentran inmersos, pero de igual forma los videojuegos al incrementarse cada año hacen que tengan mayor aceptación por los niños, lo que ha causado que estos se adentren a este mundo ficticio.

Esto conlleva a pensar que lo que observan puede influir en el desarrollo de su personalidad, incluso que los adolescentes pasen por encima de los valores inculcados en casa.

Se debe tomar en cuenta que a esa edad son susceptibles a desarrollar adicciones, por el hecho de que poseen poca experiencia de vida y que pueden caer en situaciones que produzcan un efecto negativo en ellos, como indican Castellana et al. (2007)

Pero no todo es malo en estos medios, siempre hay contenido educativo y formador, siendo deber de los padres y maestros lograr que los adolescentes tengan acceso a esta información, haciendo que esta sea y se vea interesante y agradable para ellos, teniendo en cuenta que con la ayuda de estas tecnologías se puede ayudar a la formación correcta de la persona.

De hecho al estar en una época de auge tecnológico, es preciso que se utilicen todos los medios tecnológicos posibles para desarrollar en los adolescentes una conducta afín con la investigación y la educación integral, para lo cual el maestro y el padre de familia deben hacerse con material favorable para que esta misión sea viable y lograr influenciar de manera positiva a los adolescentes para fortalecer y enriquecer a la persona en valores.

1.2.4. Diferencias de la perspectiva de los valores por género en adolescentes.

Analizando diferentes estudios que se han hecho acerca de este tema se puede tener una visión acerca de cómo ven los y las adolescentes a los valores, en donde es interesante lo que expone Jesús Navarro Egea (1997) en su investigación "Adolescencia y valores".

Navarro, J. (1997) dice que no se encuentran marcadas diferencias entre género en cuanto a la preferencia y priorización de valores, es decir que la mayoría de jóvenes comparten un patrón de conducta y socialización, que se centra mayormente en la amistad, en los amigos y el amor.

Los adolescentes prefieren reforzar lazos con sus amistades que con su propia familia (Fierro, 1994, como se citó en Navarro, J. 1997), en donde lo que desean es charlar con ellos durante mucho tiempo.

Evidencia de estas afirmaciones es que los adolescentes se ven en la necesidad de tener muchos amigos para sentirse completo, estos matices podemos observar diariamente en nuestros estudiantes, hijos, hijas y/o familiares, los cuales se ven en la necesidad propia de sentirse especiales y seguros dentro de un grupo de amigos.

De igual manera, dentro del mismo estudio se cita que la familia para los adolescentes también toma un lugar especial para ellos, pero no llega al nivel de los amigos, los cuales son prioridad para ellos.

Se puede apreciar que las relaciones interpersonales de las mujeres adolescentes son caracterizadas por una gran intimidad emocional, autorrevelación y apoyo, mientras que los hombres se enfatizan en el involucramiento mutuo en actividades y son caracterizados por un gregarismo relativamente impersonal (Rubin y Shenker, 1968; Williams, 1985 como se citó en Beutel, A. M. y Marini, M. M., 1995).

En la actualidad los valores se están poniendo a prueba día a día y más aún en los adolescentes y niños, los cuales están expuestos a varias situaciones en donde estos se ven presionados a realizar cosas que normalmente no lo harían, por tanto la necesidad que ellos tienen de sentirse realizados dentro de un grupo de amigos, les conlleva a realizar

actividades negativas como el consumo de drogas, alcohol, robo, entre otras, esto se da independientemente del género del adolescente, ya que esta necesidad de éxito social se da tanto en hombres como en mujeres, siendo un desencadenante para que aparezcan los antivalores que tanto nos preocupamos por combatir.

Sin embargo, a pesar de que no existe mayor diferencia entre la concepción de valores tanto en hombres como en mujeres, es necesario indicar que la conducta de estos no siempre es la misma, en donde el varón es más propenso a actuar con agresividad, mientras que las adolescentes prefieren arreglar sus problemas mediante la palabra, esto demarca que las mujeres tienden a ser más dóciles, y los hombres a ser más violentos, todo esto se puede demostrar mediante la observación diaria, en donde la mayoría de los pleitos entre jóvenes terminan a golpes, mientras que en las señoritas esta actitud se denota muy pocas veces.

Con esta información es fácil darse cuenta que a pesar que ambos géneros demuestran que el valor de la amistad es una de sus prioridades, siempre buscan mantener dichas relaciones de diferente manera, siendo la finalidad sentirse importante, querido y necesitado por su grupo de amigos, a los que en muchas ocasiones los sienten como su familia, en donde los varones demuestran poder y habilidades para estar en un lugar especial dentro del grupo, mientras que las mujeres buscan sentirse especiales e importantes con la demostración de cariño para sus pares.

1.3. El maestro y los valores

1.3.1. La educación y los valores.

“El ser humano, además de ser racional es un ser que valora, lo cual le permite entender y establecer su relación con el mundo” (Fragoso, E., 2009).

La educación es la herramienta más importante para el crecimiento de la persona, es el medio por el cual el individuo alcanza los conocimientos para hacerse un lugar dentro de la sociedad y lograr el éxito profesional; por esta razón, la educación va de la mano con la construcción y fortalecimiento de los valores, ya que estos llevarán al individuo a realizar

acciones que decanten en el éxito profesional, o a su vez la debilidad de estos, no permitirá que este alcance sus metas.

La escuela es el segundo hogar donde pasan la mayor parte del día los estudiantes y es aquí donde las actividades de socialización se ponen a prueba, por tanto es de vital importancia que la educación en valores se haga presente; los maestros como formadores, deben inculcar los valores a sus estudiantes, ya que ellos son el “futuro de la patria”.

En las instituciones educativas se debe fortalecer los valores que se cultivan en casa, y cuando en el hogar no los practican, los maestros tienen la obligación de inculcarlos, llegando a ser prioridad sin descuidar el rendimiento académico.

“Y es que no cabe la menor duda que la educación contemporánea requiere, en mucha mayor medida que en tiempos pasados, una clara referencia a una jerarquía de valores” (Capella, J., 1998).

Hoy en día, la sociedad es más consumista, en donde el dinero es la prioridad de los individuos, así como tener cada vez más bienes, esto hace pensar que el poder de las personas está en lo material, para llegar a este éxito en ciertas ocasiones se realizan acciones deshonestas sin importar el daño que causen a los demás, poniéndose así en práctica los antivalores.

Por esta razón es de suma importancia construir y fortalecer los valores de los jóvenes, para que puedan llegar al éxito que desean, pero sin dejar de lado lo humano, el cual hace que se piense en los demás y en la naturaleza, y que puedan comprender que el éxito no es solo el dinero ni los objetos materiales, sino que es poder ser felices desde y para los demás.

Esta educación que se desea facilita esta difícil tarea, la misma que es una poderosa herramienta de comunicación que se tiene y por ende, es la mejor manera de llegar a los adolescentes que se encuentran en una etapa en donde su personalidad se está formando.

Es así que aquellos bienes de fortuna pueden perderse; el que los ama y posee, de ningún modo puede ser dichoso... La felicidad es una cosa permanente y segura, independiente de la suerte, no sujeta a las vicisitudes de la vida. (Agustín, 1981). En estos tiempos en donde la educación está dando un giro para mejorar la calidad de la misma para beneficio

de las siguientes generaciones, no solo se debe tomar en cuenta la calidad académica, sino también la formación humana de los jóvenes, donde el maestro como facilitador e instrumento de la construcción del conocimiento, procura una educación integral en valores, que le permitan desenvolverse y desarrollarse en lo profesional, social y humano.

1.3.2. Características y rasgos personales del maestro.

“Conocer la identidad del profesor implica acercarse a su realidad a través de su propia perspectiva, es decir, desde su voz, desde lo que el individuo expresa sobre sí mismo.” (Ojeda, M., 2008).

El docente es una de las principales figuras dentro de la vida de los estudiantes, debido a que ellos pasan mayor tiempo con estos que con sus mismos padres, por ende el profesor será clave en la formación de la persona, convirtiéndose así en padre, amigo y/o consejero, y es de vital importancia tener una relación amistosa y agradable entre estudiantes y maestros.

Las características de un maestro van más allá de ser un ente facilitador del saber, el mismo que cumple diferentes roles que lo llevan a ser un agente integral de la persona, entre estos se cita lo expuesto por Camacho et al. (2008) en su investigación *“Competencias del docente de educación básica”* en donde definen los siguientes:

- **Rol de Mediador.-** En donde el docente está en capacidad de mediar procesos y experiencias de aprendizaje, así como intervenir en el correcto funcionamiento de trabajos individuales y grupales; también como diseñadores de instrumentos que aseguren la asimilación y modificación de conocimientos. De igual manera el docente analiza los intereses y necesidades de los estudiantes para modificar sus procesos y estrategias de enseñanza-aprendizaje.

- **Rol de orientador.-** El docente debe mediar los procesos de formación integral, en donde debe ayudar a los estudiantes a conocer sus fortalezas y debilidades para así poder comprenderse a sí mismos y por ende lograr que los educandos puedan

tomar sus propias decisiones. Además ayudan a los estudiantes a afrontar conflictos personales, ya sea en su vida académica como en su vida personal.

- **Rol de interventor.-** En este rol el docente guiará a los estudiantes para que puedan comprender la realidad de la sociedad en la cual se encuentran, así enlistar problemas y posibles soluciones para los diferentes gremios o agrupaciones que en ella se encuentran. De igual manera el docente pondrá en práctica diferentes modelos pedagógicos que mejoren la educación y así lograr una mejora en la calidad de vida, impulsando acciones de carácter social.
- **Rol de gerente educativo.-** El docente busca constantemente la mejora de la educación, para ello debe evaluar las decisiones tomadas dentro de la institución y así encontrar las necesidades y falencias para dar la solución a éstos. Por lo tanto participa activamente en la toma de decisiones dentro de su institución educativa.

Por lo antes mencionado se puede identificar que el docente cumple entre muchas otras, una gran cantidad de actividades que van desde y para la mejora de la sociedad por medio de la formación de los educandos, teniendo en cuenta que para ello debe brindar calidad y calidez para sus estudiantes, logrando así una relación favorable para la consecución de metas y logros que promuevan la mejora de la calidad de vida de la sociedad en donde trabaja en ella y para ella.

El docente al ser un “ejemplo a seguir”, es consciente que debe brindar una imagen agradable, amable y segura a sus estudiantes, estos son algunos de los rasgos que el maestro debe cumplir para lograr que sus alumnos confíen en él y así permitir que el proceso de enseñanza y aprendizaje se dé de la mejor manera.

Los rasgos y características del docente deben ir de acuerdo a la práctica profesional y personal de este, como se encuentran descritos en el Perfil de la personalidad del maestro(a) de Méndez, R. (2014):

- **Indagador.-** El maestro está en constante formación, por lo tanto debe presentar afinidad a la investigación.
- **Informado.-** Debe estar atento a los acontecimientos del mundo y tener conocimientos culturales.
- **Pensador.-** Debe demostrar actitudes reflexivas y críticas, enmarcadas en el ámbito ético-profesional.
- **Buenos comunicadores.-** La comunicación es lo más importante para los maestros, por lo tanto, debe ser capaz de comunicarse de manera clara, lo que permite llegar de la mejor manera a los estudiantes.
- **Íntegros.-** Debe ser honrado, respetuoso, justo y equitativo.
- **De mentalidad abierta.-** Debe estar abierto a comprender las culturas y pensamientos de los demás, respetando los diferentes puntos de vista pero también respetando lo propio.
- **Solidarios.-** Un maestro debe ser el amigo de su estudiante, por lo tanto debe mostrar empatía por las diferentes situaciones por las que los suyos pasan.
- **Audaces.-** Muestran determinación y sensatez en las situaciones nuevas a las que se enfrentan.
- **Equilibrados.-** Entienden el equilibrio, físico, mental y psicológico para poder transmitirlo a los demás.
- **Reflexivos.-** Comprenden sus debilidades y fortalezas para poder seguir creciendo en todo sentido.

Estas cualidades son las más puntuales de la personalidad de un maestro, sin embargo, los rasgos de un docente van mucho más allá de eso, independientemente de su sexo, edad y formación profesional muestran los siguientes rasgos:

- **Cordial:** Siempre se muestra amable con las personas que se encuentran a su alrededor.
- **Sincero:** Ante todo dice la verdad al ser preguntado por cualquier tema o al presentarse algo particular.
- **Seguro:** Demuestra ante sus estudiantes que posee lo necesario para ponerse al frente de un grupo.
- **Líder:** Toma decisiones que lleven al grupo en donde se encuentra a la consecución de metas y logros.
- **Alegre:** El maestro debe crear un ambiente propicio para el proceso de enseñanza y aprendizaje, por lo tanto debe transmitir alegría hacia los suyos.
- **Autoridad:** El estar al frente de un grupo de personas, el maestro se hace respetar, sin dejar de lado el respeto de ellos hacia sus estudiantes.
- **Creativo:** Demuestra capacidad para diseñar material que le permita al estudiante desarrollar destrezas y habilidades.
- **Atento:** Siempre está pendiente del estado de ánimo de los suyos, demostrando que comprende la situación por la que estos pasan, para así brindar aliento y posibles soluciones.
- **Entusiasta:** Demuestra pasión en lo que hace y enseña, logrando que los demás puedan superar deficiencias en el aprendizaje.
- **Paciente:** Mantiene la calma ante situaciones que le afecten, así como cuando los suyos no se comportan adecuadamente o no comprenden los temas impartidos.

- **Confiable:** Brinda a los demás la seguridad de que pueden confiar en él para lo que necesiten.
- **Colaborador:** Muestran predisposición para ayudar en cualquier ámbito en el que los demás lo necesiten.
- **Amigable:** Demuestran a los suyos que aunque sea el maestro, también es su amigo y pueden compartir con él mucho más que el conocimiento.

Todos estos rasgos se pueden observar diariamente en los docentes; lo que demuestra que es un ser polifacético y una persona que está pendiente de las necesidades de los suyos por encima de las propias, es decir los maestros son individuos que trabajan por los demás y para los demás, aportando directamente en la sociedad en la que se encuentran, con la formación de quienes estarán al frente de ella en un futuro.

1.3.3. El papel del maestro en la transmisión de valores dentro del aula.

“El maestro, entendido como la persona que se encarga de la primera educación de los niños, es el elemento más importante de la educación.” (Savater, F., 2000)

El maestro a pesar de no ser el centro de la educación, sino un simple medio para que los estudiantes construyan su propio conocimiento, es sin duda alguna, una parte clave para este proceso, el docente brinda su calidad profesional y afectiva a sus alumnos, como si de un padre se tratara, por este motivo, el profesor se encuentra en la capacidad y obligación de transmitir valores hacia los suyos, empezando por la imagen que les brindan a ellos desde su propia personalidad.

Desde hace mucho tiempo en la sociedad se ha notado una falta de práctica de valores que han llevado a cometer errores y abusos que se observan hasta hoy, esto se ha dado por diferentes factores que han conllevado a una falencia en la transmisión, construcción y fortalecimiento de los valores de los individuos de una sociedad determinada.

Cerrillo, M. (2003) Expone que educar en valores es una tarea de suma importancia, así, el “profesor-mediador” ayudará a que los estudiantes descubran los valores por sí mismos,

para que así puedan aplicarlos junto a los conocimientos construidos y a su vez encontrar nuevos.

“El profesor debe conocer la sociedad en que vive y hacer del aula un medio en que el alumno pueda analizar y responder de manera sistemática a las numerosos interrogantes que emergen” (Herrán, Coord., 2003).

Es tarea del docente buscar técnicas y herramientas que permitan a los estudiantes vivenciar y fortalecer los valores humanos, para lograr así que la educación sea integral, y que los valores construidos y fortalecidos en el aula sean aplicados en la sociedad, siendo ésta la finalidad, de la educación, es decir, que el estudiante pueda servir a la sociedad, desde y para la misma.

Ventajosamente en esos tiempos el docente cuenta con un sinnúmero de posibilidades pedagógicas y tecnológicas que permiten que la transmisión de valores sea más factible, debido a que esta generación se encuentra muy identificada con la tecnología, siendo para ellos una forma más divertida de aprender y asimilar información.

El fortalecimiento de valores es una labor que merece especial énfasis en el proceso de enseñanza aprendizaje, incluso hasta el punto de ser aquello que permitirá que ese proceso se dé de la mejor manera, puesto que una buena formación de valores favorece a la convivencia, no solo entre compañeros sino entre maestro y estudiante.

Y es que no se puede centrar únicamente en formar en conocimientos, ya que éstos por si solos no serían de mayor importancia si las acciones de los que los poseen están mal direccionadas, esto se ha observado en los diferentes campos profesionales, en donde sin importar las consecuencias, se busca sacar provecho de quienes están necesitando de los servicios que se ofrecen, esta es una clara demostración de la falta de valores éticos y profesionales, que muy probablemente no fueron fortalecidos en la adolescencia, y por tanto el papel del docente como del padre de familia, es formar al joven en valores desde su inicio a fin.

Debido a estas situaciones es que el maestro está llamado a ser el que promueva y sea el encargado de transmitir valores no solo en el aula, sino en todo lugar en el que se encuentre, por la razón de ser figura y modelo de persona.

El maestro es quien debe continuar con el arduo trabajo de formar a entes dignos de llamarse miembros de la sociedad, una sociedad que pide a gritos un cambio de 180 grados en cuanto a conducta, ética, moral y valores.

Sin embargo es necesario indicar que esta tarea no debe ser endosada únicamente a los docentes, sino que debe ser una tarea mancomunada entre toda la comunidad educativa, empezando en casa que es el primer lugar en donde se da la educación, seguida por la escuela que es en donde principalmente actuará el docente.

1.3.4. Cómo educar en valores: recursos, estrategias y técnicas.

La educación tiene como finalidad la capacitación de los individuos para poder afrontar los retos con los que se enfrentarán en la vida diaria, pero pensar que la educación es únicamente la transmisión de conocimientos es una visión errada e incompleta.

La educación en conocimientos se completa con la educación en valores que son construidos desde edades tempranas en el hogar y moldeados en la escuela, que es en donde realmente se cultivan los mismos y en la educación secundaria se fortalecen, siendo en esta etapa en donde la personalidad se va construyendo.

“La Educación en valores se justifica por la necesidad que tenemos los individuos de comprometernos con determinados principios éticos que nos sirvan para evaluar nuestras propias acciones y las de los demás.” (Carreras, L., 1996).

Para educar en valores es necesario contar con estrategias, recursos y técnicas que permitan que la educación se dé de manera exitosa, para aquello es necesario que la educación en valores se encuentre dentro del currículo, ofreciendo asignaturas que promuevan estos valores y aplicaciones dentro de la vida diaria, por ejemplo, la educación cívica y la educación ambiental, las cuales brindaran la oportunidad de educar en valores democráticos, de respeto, tolerancia y en el cuidado y preservación del medioambiente; pero cabe recalcar que en todas las asignaturas del currículo se debe educar para la vida y por ende en valores.

Por esta razón El Ministerio de Educación del Ecuador mediante la evaluación del currículo en 1996 realizó su **“Actualización y Fortalecimiento de la Educación General Básica (2010)”** en base al estudio de modelos curriculares de otros países y con el aporte de docentes de las áreas principales de la educación; tomando en cuenta al Buen Vivir como principio rector de la transversalidad en el currículo basado en el Sumak Kawsay, la cual es “una concepción ancestral de los pueblos originarios de los Andes.” (Ministerio de Educación del Ecuador, 2010), este debe estar presente en la educación de nuestro país para mediante la transversalidad, educar en valores a nuestros educandos.

El Buen Vivir y la educación actúan de dos modos:

- a) El derecho a la educación es un componente esencial del Buen Vivir, en medida que permite el desarrollo de las potencialidades humanas y así garantiza la igualdad de oportunidades para todas las personas.
- b) El Buen Vivir, es un eje esencial de la educación del proceso educativo que contempla la preparación de los futuros ciudadanos de una sociedad, es decir, una sociedad democrática, equitativa, inclusiva, pacífica, promotora de la interculturalidad, tolerante con la diversidad, y respetuosa de la naturaleza.

Por lo expuesto en el documento de “Actualización y Fortalecimiento de la Educación General Básica (2010)”, se puede entender que los ejes transversales de la educación están claramente basados en la busca de la promoción de las capacidades del educando dirigidos al Buen Vivir personal y social, que está directamente enlazado a la construcción de valores, los cuales se deberán desarrollar en todas las áreas y asignaturas que se imparten, tanto en la Educación General Básica (EGB) y el Bachillerato General Unificado (BGU).

Estos ejes transversales denotan la necesidad para que el estudiante se forme integralmente, constituyendo grandes temáticas que deben ser atendidas en la proyección curricular como:

- **La interculturalidad:** El reconocimiento a la diversidad de manifestaciones étnico-culturales en las esferas local, regional, nacional y planetaria, desde una visión de respeto y valoración.
- **La formación de una ciudadanía democrática:** El desarrollo de valores humanos universales, el cumplimiento de las obligaciones ciudadanas, la toma de conciencia de los derechos, el desarrollo de la identidad ecuatoriana y el respeto a los símbolos patrios, el aprendizaje de la convivencia dentro de una sociedad intercultural y plurinacional, la tolerancia hacia las ideas y costumbres de los demás y el respeto a las decisiones de la mayoría.
- **La protección del medioambiente:** La interpretación de los problemas medioambientales y sus implicaciones en la supervivencia de las especies, la interrelación del ser humano con la naturaleza y las estrategias para su conservación y protección.
- **El cuidado de la salud y los hábitos de recreación de los estudiantes:** El desarrollo biológico y psicológico acorde con las edades y el entorno socio-ecológico, los hábitos alimenticios y de higiene, el empleo productivo del tiempo libre.
- **La educación sexual en los jóvenes:** El conocimiento y respeto por la integridad de su propio cuerpo, el desarrollo de la identidad sexual y sus consecuencias psicológicas y sociales, la responsabilidad de la paternidad y la maternidad.

La atención a estas temáticas será planificada y ejecutada por los docentes al desarrollar sus clases y las diversas tareas de aprendizaje, con el apoyo de actividades extraescolares de proyección institucional.

Después de haber analizado lo expuesto anteriormente, se entiende que la institución educativa debe incluir en el PEI la construcción de valores, determinados en la misión de la misma, logrando así la construcción de la personalidad de los educandos fijados por la identidad de la institución.

El aula es el lugar en donde se pone en práctica todo o casi todo lo dispuesto por el currículo, y el agente de enseñanza es el docente, por lo tanto este debe mostrar capacidades didácticas que permitan la asimilación de estos valores y promover la deducción de los problemas cotidianos de nuestra sociedad en donde estos pueden y deben ser aplicados para la mejora de la misma.

1.3.5. Carta Magna de jóvenes en la escuela de la esperanza.

La jóvenes son “el futuro de la patria”, los cuales se encargarán de mejorar el país, ya que en ellos estará el manejo y dirección de la sociedad, pero además de ser el futuro, los adolescentes son el presente de esta sociedad, debido a que son individuos que viven, se relacionan y participan “hoy” en ella, por esta razón se debe conocer sus deseos y pensamientos que ellos demandan y sueñan de esta sociedad en la que frecuentemente son vistos como “problema a reformar”.

Los jóvenes en muchas ocasiones son apartados de los problemas que en su medio se presentan, lo que ocasiona que se sientan rechazados y se puede decir que esta es una de las razones de la “mala conducta”, por tanto es fundamental que los padres, maestros y adultos en general, den un lugar especial a los adolescentes, para así poder comprender y conocer lo que ellos esperan y buscan de nosotros, así como también del entorno en el que se encuentran formando grupo.

Fernando Rielo el 8 de septiembre de 1991 redactó una Carta Fundadora, en la cual él aspiraba a que el Parlamento Universal de la Juventud (PUJ) se convirtiera en un foro mundial. (Juventud Idente Internacional, 2014).

Fernando Rielo en 1975 funda una organización sin fines de lucro llamada “Juventud Idente” que se dedica a la educación en valores de jóvenes y niños, que año tras año realiza asambleas en diferentes ciudades del mundo, en donde jóvenes de muchas nacionalidades se reúnen para compartir un mensaje de esperanza, cuyo propósito es ayudar a la transformación y restauración de la naturaleza y la sociedad, comenzando por la misma persona, mediante la manifestación de la riqueza interior que define al hombre (Juventud Idente Internacional, 2014).

El lema de la Juventud Idente es “Dios, naturaleza y sociedad” haciendo mención a las realidades que los jóvenes pueden descubrir las más altas metas tanto en lo personal como en lo social; de igual manera la regla de honor de la JI es Ad Deum propter humanitatem (a Dios por medio de la humanidad), lo cual significa que nuestra finalidad es llegar a Dios, teniendo como modelo a Jesucristo.

A pesar de que la JI tiene bases católicas, no se cierra a que jóvenes que profesen otra religión o de diferente cultura puedan formar parte de esta, aunque el único requisito es el respeto mutuo y el deseo de vivir con los más altos ideales a los que aspira.

Todos los años se realiza la asamblea antes mencionada en diferentes ciudades del mundo, la cual toma el nombre de “Parlamento Universal de la Juventud (PUJ)”, que es un foro permanente de diálogo creado por Fernando Rielo en 1991, en donde los jóvenes exponen sus reflexiones, preocupaciones y conclusiones a nivel mundial, para así ofrecer al mundo una visión de estos frente a la humanidad, la cual está libre de prejuicios y llena de esperanza, buscando restaurar la humanidad, con el compromiso del adolescente.

En este Parlamento se propone a todos los jóvenes el reto de dar unidad, dirección y sentido a su propia vida, para buscar un futuro en que el mundo pueda mejorar.

Todos los jóvenes que participan en este foro han aportado desde que se creó el PUJ con sus vivencias y reflexiones para plasmarlas en un documento que sin duda alguna representa a los adolescentes y jóvenes en todo el mundo. A este documento se le conoce como la Carta Magna de Valores para una nueva Civilización, la misma que fue presentada el 13 de agosto del 2010 en Nueva York en la sede de las Naciones Unidas, convirtiéndose en un logro de índole mundial en búsqueda de la construcción de la nueva civilización (Parlamento Universal de la Juventud, 2010).

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

2.1. Contexto.

El estudio de campo fue realizado en el Colegio Alejandro Humboldt de la parroquia Puerto Baquerizo Moreno en la Isla San Cristóbal de Galápagos, la misma que es una institución fisco-misional bajo el régimen costa, ofrece educación integral en los niveles de Educación General Básica Superior y Bachillerato General Unificado en jornada matutina.

Esta Institución se encuentra en el barrio “Los Cactus” en las calles 12 de Febrero s/n y Guayaquil, cuenta con 28 profesores, 5 administrativos, 3 personas de servicios y 433 estudiantes, teniendo un estrato social predominante de clase media.

La Institución fue fundada con la Resolución Ministerial No. 1242 de fecha 16 de mayo de 1967, tiene una ideología religiosa enrumada a su patrono que es San Francisco de Asís y cuyo modelo pedagógico va de la mano de la misma.

El Colegio Alejandro Humboldt maneja un modelo conservacionista que es de suma importancia en el medio frágil galapagueño, teniendo como corriente pedagógica al Constructivismo Ecológico Conceptual.

2.2. Diseño de investigación.

Para el proceso de investigación del siguiente trabajo de fin de titulación, se consideró un enfoque mixto, incluyendo datos cualitativos y cuantitativos para responder al planteamiento del problema propuesto por la UTPL; este enfoque permite estar cerca del fenómeno estudiado, lo cual nos facilita la tarea de comprender de mejor manera el mismo, permitiéndonos una descripción de la realidad como esta se presenta (Carrera, P; Placencia, M; Barraqueta T, 2014, p.14).

Es decir, en este trabajo investigativo se ha trabajado de manera integral, para, mediante datos estadísticos tener una visión acerca de cómo la población estudiada se desenvuelve en su vida diaria y cómo esto afecta a sus relaciones interpersonales.

Para el análisis e interpretación de los datos se debe primero codificarlos, asignándoles números a las categorías. El número de veces que cada código aparece es registrado como

dato numérico. Así los datos cuantitativos son analizados descriptivamente. (Hernández, 2008 pág. 178 como se citó en Carrera et al. 2014).

Dichos datos han sido ingresados cuidadosamente en el programa que la Universidad entregó a cada egresado, el cual exhibió tablas estadísticas, las cuales facilitaron el análisis de estos datos obtenidos y así reconocer los valores personales e interpersonales de adolescentes y docentes del Colegio Alejandro Humboldt que fueron encuestados.

2.3. Participantes.

Los participantes de esta investigación fueron los estudiantes del 10° grado EGB del Colegio Alejandro Humboldt, los cuales se distribuyeron en 10 mujeres y 10 varones, también participaron 6 docentes del grado del Colegio en mención de los cuales 3 fueron mujeres y 3 varones, dando un total de 26 participantes.

Por los datos registrados se puede dar a conocer lo siguiente:

- Los adolescentes encuestados corresponden al 76,92 %.
- Los docentes encuestados corresponden al 23,08%.
- Las edades de las adolescentes encuestadas que corresponden al 38,46 % de los encuestados fluctúan entre 13 y 14 años.
- Las edades de los adolescentes encuestados que corresponden al 38,46% fluctúan entre 14 y 15 años.
- Las edades de las docentes encuestadas que corresponden al 11,54% fluctúan entre 50 y 63 años.
- Las edades de los docentes encuestados que corresponden al 11,54% fluctúan entre 46 y 55 años.

La totalidad de los encuestados (26) es decir el 100% de los mismos viven en Puerto Baquerizo Moreno de la Isla San Cristóbal en Galápagos que es el sector urbano de la Isla, ya que el sector rural de la Isla es la parroquia El Progreso, lugar en el que ninguno de los encuestados vive.

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.

2.4.1. Métodos

Los métodos de investigación que se aplicaron en este trabajo fueron el descriptivo, analítico, sintético y estadístico, lo que permitió explicar y analizar los resultados obtenidos de los 26 sujetos de investigación del Colegio Alejandro Humboldt de la Parroquia Puerto Baquerizo Moreno de la Isla San Cristóbal en Galápagos.

- **Método descriptivo:** Método utilizado para determinar y explicar las cualidades y/o características de un lugar, objeto o sujeto de estudio, el cual se utilizó al momento de describir la Institución en donde se hizo el presente trabajo, así como de la población encuestada.
- **Método analítico:** Este método consiste en estudiar y razonar una parte de un todo, este método fue utilizado para poder reconocer y tener una visión mediante los datos obtenidos de cómo son las relaciones personales e interpersonales de los adolescentes y docentes del Colegio Alejandro Humboldt.
- **Método sintético:** Este método permite analizar información y/o una parte de un sujeto de estudio para poder presentar una descripción breve de los mismos, uniendo las partes de ese sujeto de estudio que fueron analizadas por separado (Pailiacho, A., 2013, p.56), este método se utilizó al momento de recopilar información y presentarla de una forma resumida, así como también para comprender las relaciones personales e interpersonales de los adolescentes y docentes del Colegio Alejandro Humboldt y cómo estos se desenvuelven en el medio, utilizando los diferentes datos obtenidos.
- **Método estadístico:** Es el método por el cual los datos obtenidos de una investigación se tabulan y clasifican de forma precisa para su análisis, este método se utilizó para tabular los datos numéricos que se obtuvieron de las encuestas aplicadas para analizar la información por medio de las tablas arrojadas por el programa que la UTPPL facilitó a los egresados.

2.4.2. Técnicas

Las técnicas que se utilizaron para la realización del presente trabajo investigativo fueron: la técnica documental y la técnica de campo.

- **Técnica documental:** Permite la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos (Carrera et al. 2014). Esta técnica fue utilizada para la elaboración del marco teórico.
- **Técnica de campo:** Permite la interacción directa con el lugar, población y objeto de estudio. Esta técnica fue utilizada en el proceso de aplicación de encuestas y los talleres realizados en la Institución.

2.4.3. Instrumentos

Se utilizó el cuestionario “Portrait Values Questionnaire” PVQ-RR, el cual consta de 57 ítems y existen versiones para adolescentes mujeres y varones , así como para docentes, en el cual se presentan en cada ítem cualidades de una persona, en la que los encuestados deben marcar con una “x” el grado de parecido entre ellos y esa persona, la misma que es una Escala de Likert que va del 6 (se parece mucho a mí) al 1 (no se parece en nada a mi), logrando con los datos que se recopilen, una evaluación de los valores de Schwartz que se divide en 19 valores básicos y 5 valores de orden superior que agrupa a los valores anteriores. (Carrera et al. 2014).

2.5. Recursos

2.5.1. Recursos humanos

- Investigador (Rubén Llanos Fabara)
- Autoridades del Colegio Alejandro Humboldt
- Estudiantes del 10° grado EGB de la Institución
- Docentes del grado

2.5.2. Recursos institucionales

- Instalaciones del Colegio Alejandro Humboldt
- Aulas de la Institución
- Bienes del aula (pupitres, mesas, escritorio, sillas, pizarras)

2.5.3. Materiales

- Lápices
- Borradores
- Esferos
- Encuestas
- Bibliografía
- Material audiovisual

2.5.4. Económicos

- Copias100
- Uso de internet
- Impresiones
- Anillados
- CDs
- Hojas
- Tinta para impresora

2.6. Procedimiento.

Para realizar el presente trabajo de investigación se procedió a recopilar bibliografía e información de internet para así obtener el contenido del marco teórico, se necesitó un mes para elaborar los capítulos correspondientes del mismo, el cual se inició a construir el 18 de mayo del 2014 hasta el 18 de junio, el cual se envió antes de la fecha límite propuesta por la UTPL al tutor para su revisión, fue necesario realizar lectura comprensiva de toda la bibliografía investigada así como síntesis de la misma.

La aplicación de encuestas se realizó el día martes 27 de mayo, para lo cual se necesitó de la autorización de las autoridades, al momento de aplicar dichas encuestas se procedió previamente a explicar el motivo de dicha práctica, así como las normas para llenar dicho instrumento, en el cual al principio hubo confusiones por la forma en la que se encuentra formulada.

Estas inconvenientes se solucionaron inmediatamente con la explicación por parte del investigador y el apoyo de los docentes del grado, esta parte de la investigación tuvo una duración de una hora y media desde que se entregaron las encuestas hasta que el último de los encuestados entregó su aportación.

De igual manera se desarrollaron dos talleres con el tema de la Carta Magna, en donde participaron los estudiantes del Segundo Curso BGU "A" de la Institución, brindando sus aportaciones para el manifiesto de la Carta Magna y el PUJ de agosto del 2014 en Berlín, durante estos talleres que fueron realizados los días 24 y 26 de junio del 2014 con una duración de una hora y media cada uno, los estudiantes mostraron interés y una participación activa.

Cabe recalcar que hubo la mejor predisposición por cada uno de los encuestados y la gran mayoría se mostraron interesados por este estudio; los datos obtenidos de las 26 encuestas aplicadas fueron tabuladas en la matriz Excel que la UTPL proporcionó a sus egresados, gracias a la cual se pudo analizar los mismos, así como se tuvo mayor facilidad para realizar el informe de tesis, el cual, mediante el material facilitado por la Universidad en formato físico y digital, fue realizado acorde a las normas y directrices que esta propuso.

CAPÍTULO III. RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1. Valores personales e interpersonales en estudiantes adolescentes.

3.1.1. Análisis de los valores personales e interpersonales en adolescentes

Para el presente análisis se tomaron en cuenta los valores más altos y más bajos de los datos recopilados los mismos que para poder analizarlos correctamente se debe tomar en cuenta la escala de evaluación para el PVQ-RR el cual está elaborado de acuerdo a los valores de Schwartz y cuyos ítems se encuentran clasificados de la forma en que se observa en la Tabla 2.

Tabla 2. Protocolo para la evaluación de los valores investigados

Valores	Preguntas
1. Autodirección del pensamiento	1,23,39
2. Acción autodirigida.	16,30,56
3. Estímulo	10,28,43
4. Hedonismo	3,36,46
5. Logro	17,32,48
6. Dominio del poder.	6,29,41
7. Recursos del poder	12,20,44
8. Imagen	9,24,49
9. Seguridad- personal	13,26,53
10. Seguridad- social	2,35,50
11. Tradición	18,33,40
12. Conformidad con las reglas.	15,31,42
13. Conformidad Interpersonal	4,22,51
14. Humildad	7,38,54
15. Universalismo-Naturaleza	8,21,45
16. Universalismo-Preocupación	5,37,52
17. Universalismo - Tolerancia	14,34,57
18. Benevolencia- Cuidado	11,25,47
19. Benevolencia-Confiabilidad	19,27,55

Fuente: Guía Didáctica Programa Nacional de Investigación. (Carrera, X.; Placencia, M.; Barraqueta, T. 2014, p.17).

Cabe mencionar que los valores numéricos que tengan decimales iguales o superiores a 5 se los ubicaron en su inmediato superior para ser objeto del presente análisis; con los datos que se obtuvieron en esta investigación y que fueron tabulados en la hoja de Excel de la UTPL se obtuvieron los siguientes resultados en cuanto a las relaciones interpersonales de los adolescentes:

Tabla 3. Valores personales de los adolescentes.

	VALOR MEDIO
Apertura al cambio	4,60
Auto-mejora	3,37
Conservación	4,55
Autotrascendencia	4,973333333
Humildad e imagen	4,18

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR

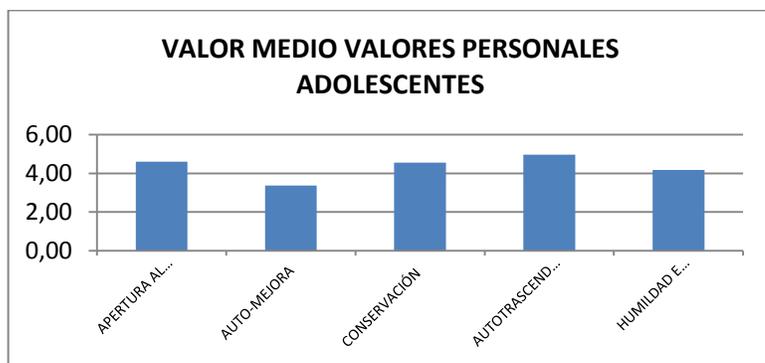


Imagen 1. Valores personales de los adolescentes.

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR

Gracias a los datos obtenidos del cuestionario PVQ-RR aplicados a los adolescentes se observa que los valores personales con los que se encuentran más identificados son los de Autotrascendencia (4,97), Apertura al cambio (4,60) y Conservación (4,55), y siendo el valor de Automejora (3,37) el que menos valor medio arrojó , de acuerdo a esto se interpreta que los adolescentes encuestados se ven inclinados a trascender en la sociedad, buscando nuevas experiencias pero también evitando lo que les pudiera afectar de las mismas, siendo importante mencionar que no sienten la necesidad de demostrar o preferir el poder en su medio, es decir buscan el bien de todos y no solo el propio.

Tabla 4. Valores interpersonales (Adolescentes)

	VALOR MEDIO
Autodirección del pensamiento	4,57
Autodirección acción	4,37
Estímulo	4,63
Hedonismo	4,83
Logro	4,85
Dominación-poder	2,77
Recursos de energía	2,48
Imagen	4,07
Seguridad personal	4,75
Seguridad social	5,02
Tradicición	4,63
Conformidad con las reglas	4,43
Conformidad interpersonal	3,93
Humildad	4,30
Universalismo- naturaleza	5,05
Universalismo-preocupación	5,23
Universalismo-tolerancia	4,65
Benevolencia-cuidado	4,83
Benevolencia-confiabilidad	5,10

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR

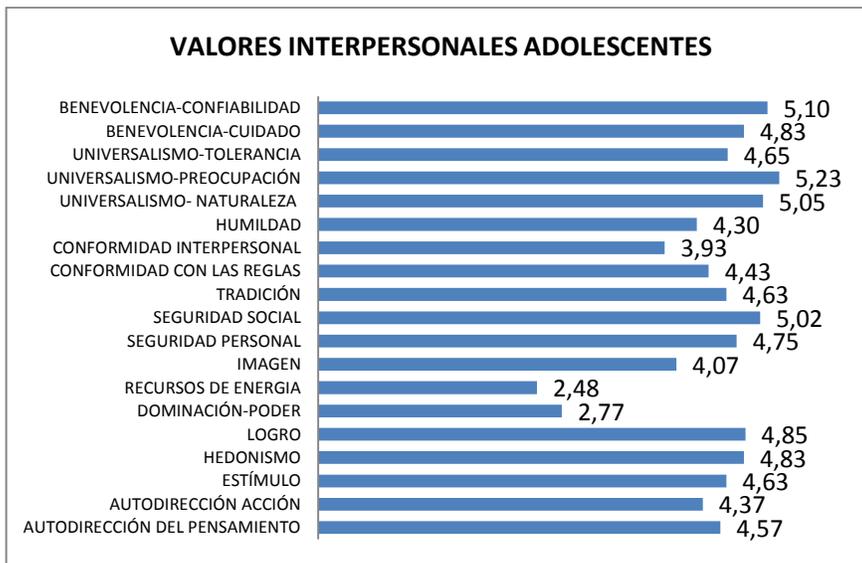


Figura 2. Valores interpersonales (Adolescentes)

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR

Como se observa en la tabla 4, los valores interpersonales que los adolescentes encuestados se identifican en mayor proporción son los de Seguridad Social que tiene un valor medio de 5,02 ; Universalismo-Naturaleza cuyo valor medio es de 5,05 ; Benevolencia-Confiabledad con un valor medio de 5,10 y Universalismo-Preocupación que tiene un valor medio de 5,23 ; estos valores medios de acuerdo a la escala de Likert que posee el cuestionario aplicado , equivalen a “parecido a mí” lo cual indica que como se mencionó en los capítulos anteriores los adolescentes buscan y se sienten en la necesidad de sentirse seguros dentro de su grupo de amigos buscando la aceptación del mismo, esto de acuerdo al valor de Seguridad Social, de igual manera el valor de Benevolencia-Confiabledad se acopla con el de Seguridad Social ya que estos adolescentes necesitan sentirse confiables de su grupo de amigos , lo cual contribuye al valor antes mencionado ya que por lo general la confianza forma parte fundamental en una relación interpersonal; como es costumbre en el medio, los adolescentes que viven en las Islas Galápagos demuestran preocupación por el cuidado de la naturaleza, esto enmarcado por la enseñanza que han recibido así como la comprensión de que están viviendo en medio de un ecosistema frágil en donde depende de quienes viven en él su cuidado y conservación; los datos obtenidos también demuestran que los encuestados se preocupan por los demás,

esto podría ser un valor que se complementa con el de Seguridad Social y el de Benevolencia-Confiableidad ya que demuestran que sus amigos les importan y se preocupan del bienestar de los suyos, aunque esto no solo se enfoca en su relación de amistad sino que la preocupación por el bienestar y justicia va hacia todas las personas que les rodean.

La otra parte de estos resultados demuestra que los valores menos practicados por estos adolescentes son los de Dominación-Poder con un valor medio de 2,77 y Recursos de Energía que muestra un valor medio de 2,48, que equivalen a “no se parece a mí” lo cual brinda una visión de que los adolescentes encuestados no se sienten en la necesidad de ejercer el control sobre los demás, esto debido a que anteriormente se mencionó que estos adolescentes se preocupan por los demás y quieren igualdad entre las personas, por lo que claramente se demuestra lo expuesto por Schwartz (2012) que nos dice que cuando se busca un valor, este entra en conflicto con otro, por esta razón los valores antes mencionados se encuentran en conflicto entre estos jóvenes, de igual manera los datos nos demuestran que los encuestados no buscan “poder” en los recursos materiales, es decir que para ellos lo material no es tan importante, lo cual es positivo para jóvenes que se encuentran en un medio consumista.

En conclusión se puede decir que los adolescentes encuestados, buscan relaciones interpersonales fuertes, en las cuales necesitan sentirse confiables por su grupo y persiguen la igualdad entre los miembros de su sociedad, poniendo en un lugar importante a la conservación del medioambiente y la amistad por encima de bienes materiales.

3.1.2. Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo del adolescente.

Tabla 5. Valores personales según género (adolescentes)

	VALOR MEDIO MUJERES ADOLESCENTES	VALOR MEDIO VARONES ADOLESCENTES
Apertura al cambio	4,42	4,78
Auto-mejora	3,10	3,63
Conservación	4,526666667	4,58
Autotrascendencia	4,873333333	5,07
Humildad e imagen	4,37	4,00

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR

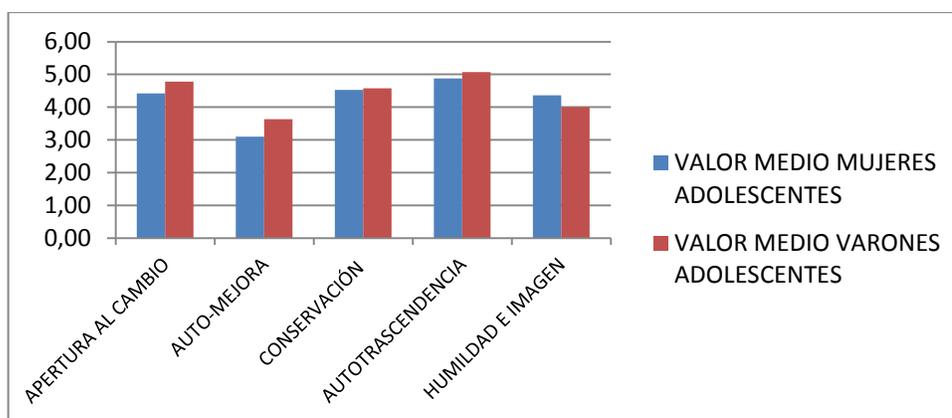


Imagen 3. Valores personales según género (adolescentes)

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR

De acuerdo a los datos expuestos, los valores personales con mayor aceptación en las chicas es el Autotrascendencia (4,87) seguido del valor de Conservación (4,52), siendo el de menor valor medio el valor de Automejora (3,10), por otra parte en los varones el más aceptado es al igual que en las mujeres el valor de Autotrascendencia (5,07) seguido del Apertura al cambio (4,78), siendo el menos aceptado el Automejora (3,63), en otras palabras no hay mayor diferencia entre ambos géneros, lo que indica que tanto hombres como mujeres adolescentes ven con buenos ojos la trascendencia social y evitar el poder, aunque una pequeña diferencia en ambos se denota en que las chicas son menos “arriesgadas” en cuanto a la búsqueda de lo nuevo en comparación de los varones.

Tabla 6. Valores interpersonales (Adolescentes según el género)

	VALOR MEDIO MUJERES	VALOR MEDIO VARONES
Autodirección del pensamiento	4,57	4,57
Autodirección acción	4,10	4,63
Estímulo	4,33	4,93
Hedonismo	4,67	5,00
Logro	4,80	4,90
Dominación-poder	2,23	3,30
Recursos de energía	2,27	2,70
Imagen	4,20	3,93
Seguridad personal	4,77	4,73
Seguridad social	4,90	5,13
Tradición	4,57	4,70
Conformidad con las reglas	4,40	4,47
Conformidad interpersonal	4,00	3,87
Humildad	4,53	4,07
Universalismo- naturaleza	4,97	5,13
Universalismo-preocupación	5,23	5,23
Universalismo-tolerancia	4,50	4,80
Benevolencia-cuidado	4,57	5,10
Benevolencia-confiabilidad	5,10	5,10

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR

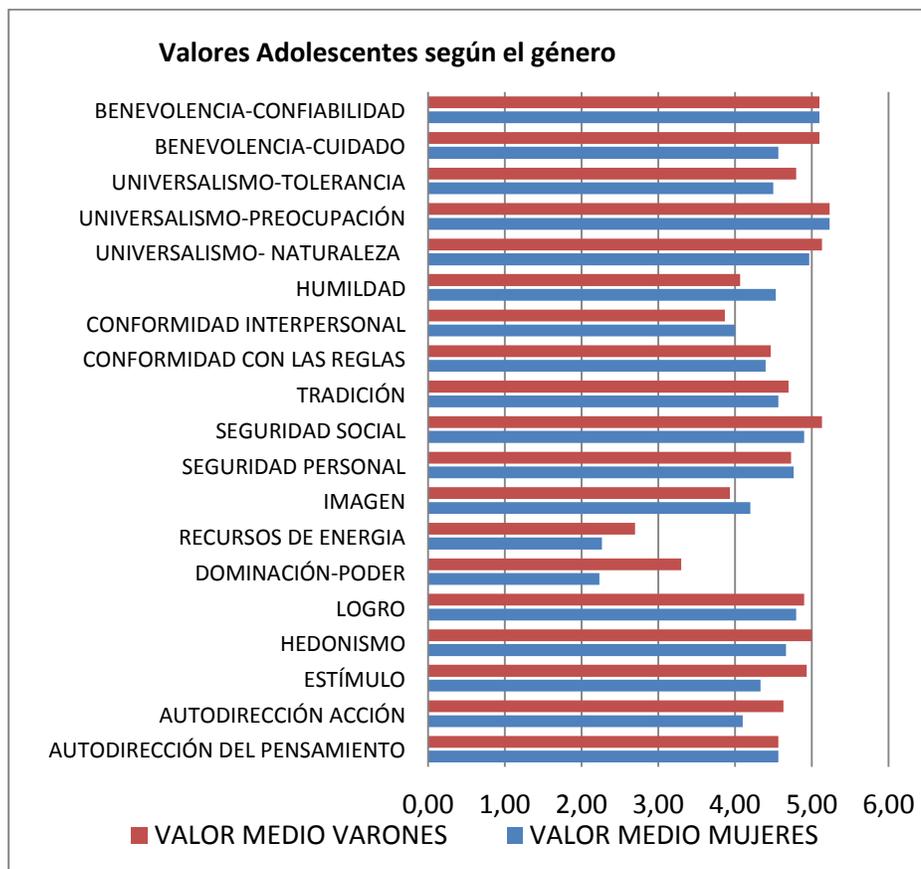


Gráfico 4. Valores interpersonales (Adolescentes según el género)

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR

Analizando los resultados que se observan en la tabla 6 es fácil darse cuenta que las diferencias entre géneros en cuanto a valores interpersonales se refieren son mínimas, de hecho, la frecuencia en los valores son bastante parecidos en la mayoría de ellos, habiendo variabilidades en muy pocos, existiendo diferencias en los valores de: Autodirección acción que en las adolescentes presenta un valor medio de 4,10 y en los varones 4,60 que equivalen a “Moderadamente parecida a mí” y “Parecido a mí” respectivamente, Estímulo con 4,33 en las adolescentes y 4,93 en los varones, cuyos valores medios al igual que el valor antes mencionado se ubican en el rango de “Moderadamente parecida a mí” y “Parecido a mí”, lo que significa que los varones están mejor identificados que las mujeres en cuanto a la toma de las decisiones propias y con la emoción de encontrarse con situaciones nuevas; otro de los valores que se encuentra difiriendo entre géneros es el de Humildad que en las chicas posee un valor medio de 4,53 mientras que 4,07 en los chicos, lo que indica que las adolescentes presentan personalidades más encaminadas a la

igualdad a diferencia de los varones, es decir que las chicas se presentan de forma más humilde que los chicos, sin que esto sea una diferencia abismal entre ellos; tomando en cuenta los valores más altos y bajos de los resultados obtenidos se puede decir que las adolescentes muestran valores medios altos en Universalismo-Preocupación con un valor medio de 5,23 mientras que en los varones el valor medio es de 5,23 equivalentes a “se parece a mí”, es decir, exactamente igual en ambos géneros por lo que se puede afirmar que en ambos casos los adolescentes ya sean hombres o mujeres demuestran preocupación por la igualdad y justicia de los demás, lo cual puede fácilmente relacionarse con la necesidad de mantener las relaciones de amistad en esta edad.

Siguiendo con la revisión y análisis de los valores de las adolescentes se observa que otro de los más altos es el de Benevolencia-Confianza el cual tiene un valor medio de 5,10 equivalente a “se parece a mí” en ambos casos, nuevamente se denota que este valor se muestra de manera idéntica en ambos géneros, es decir que los adolescentes en general buscan ser miembros de confianza en su grupo, siendo nuevamente objeto de relación con la amistad.

En cuanto a los valores más bajos obtenidos en los datos recopilados de las adolescentes se tienen a los valores de Dominación-Poder y el de Recursos-Energía , el primero de ellos se encuentra con un valor medio en las adolescentes de 2,23 mientras que el mismo valor en los varones es de 3,30, como es claramente visible, ambos presentan un valor medio bajo aunque difieren un poco entre ambos géneros, en las adolescentes el valor equivale a “no se parece a mí” mientras que en los varones equivale a “Un poco parecido a mí” lo cual nos indica que las adolescentes muestran poco interés en dominar a los que se encuentran a su alrededor, esto debido a que ellas (las adolescentes) son de actitudes delicadas y confidentes en cuanto a sus relaciones interpersonales, mientras que en los varones, por la naturaleza competitiva de los mismos, se presenta en un rango un poco más alto, pero siendo de igual manera un valor que se presenta pocas veces en ellos; el segundo valor antes mencionado (Recursos-Energía) en las adolescentes presenta una media de 2,27 equivalente a “No se parece a mí” y en los varones 2,70 que equivale a “ Un poco parecido a mí”, en los varones dicho valor se encuentra en una proporción un tanto más elevada, dichos valores nos vuelven a demostrar que en ambos casos , la obtención de poder mediante los recursos materiales en esta edad no se encuentra en un lugar privilegiado, aunque en los varones, nuevamente por la naturaleza competitiva que estos poseen , este

valor estaría un poco más aceptado en relación a las mujeres, pero como se dijo antes, no es preferencia entre ellos.

En cuanto a los valores más altos que demuestran los varones tenemos a los valores de Hedonismo (5,00), el mismo valor en las mujeres es de 4,67 equivalente en ambos casos a “Parecido(a) a mí” lo cual indica que en los varones existe la necesidad de sentirse atractivos y de gratificarse sensualmente, al igual que las mujeres.

Otro de los valores que tienen medias altas en los varones es el de Seguridad Social que tiene un valor medio de 5,13 equivalente a “parecido a mí” mientras que el mismo en las mujeres es de 4,90 que se encuentra en el mismo rango de los varones, lo cual indica en ambos casos que los adolescentes necesitan de sentirse aceptados por el grupo en donde se encuentren.

Siguiendo con el análisis de los valores más altos de los adolescentes varones se presenta el de Universalismo-Naturaleza con un valor medio de 5,13 el cual es equivalente a “parecido a mí” , el mismo valor en las adolescentes es de 4,97 el cual se encuentra en el límite de “moderadamente parecida a mí” por lo cual se lo ubicará para el análisis en “parecido a mí” , este valor es uno de los que en el Ecuador y especialmente las Islas Galápagos se encuentra en constante construcción y fortalecimiento, por lo que los adolescentes tienen una conciencia ambientalista , en la cual se preocupan por el bienestar del medioambiente, en el cual están en contacto diariamente.

También se observan otros valores altos de los adolescentes varones como el de Universalismo-Preocupación con un valor medio de 5,23 y el de Benevolencia-Confiabilidad el cual tiene un valor medio de 5,10 los mismos que en ambos casos pertenecen a un “parecido a mí”, estos valores ya fueron analizados anteriormente por su valor medio idéntico con el de las adolescentes.

En cuanto a los valores más bajos obtenidos en los adolescentes varones se tiene al de Recursos-Energía con un valor medio de 2,70 equivalente a “Un poco parecido a mí”, el mismo que ya fue anteriormente analizado y comparado con el de las adolescentes.

Se puede concluir que tanto varones como mujeres adolescentes, demuestran valores medios parecidos, en los cuales estos varían en muy poca proporción, lo que brinda una visión de que casi no hay diferencias entre la concepción de los valores por género, y demostrando que los valores predominantes en las y los adolescentes encuestados son los

de Universalismo-preocupación y Benevolencia-Confiable, difiriendo en muy poca proporción en el valor de Universalismo-Naturaleza, Benevolencia-cuidado, Seguridad Social y Hedonismo, los mismos que son más aceptados por los varones que por las mujeres, pero en medida casi similar entre géneros por el rango de la escala de Likert que se encuentran los datos.

3.1.3. Valores de orden superior en adolescentes.

Tabla 7. Valores de orden superior de los adolescentes.

	VALOR MEDIO
Apertura al cambio	4,60
Auto-mejora	3,37
Conservación	4,55
Autotrascendencia	4,973333333
Humildad e imagen	4,18

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR

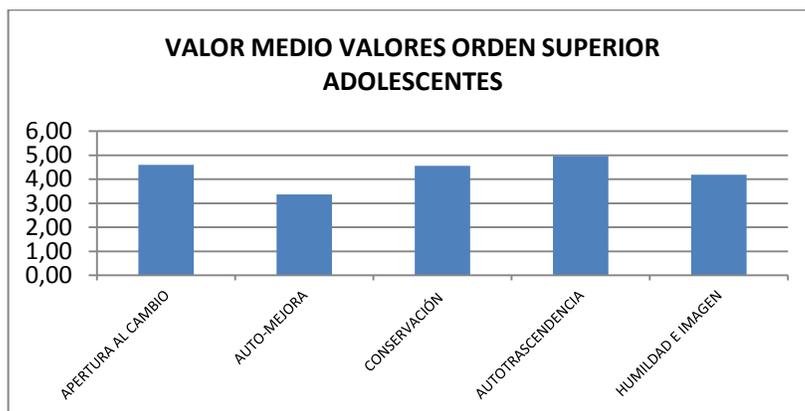


Imagen 5. Valores personales de los adolescentes.

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR

Los valores de orden superior agrupan a los 19 valores interpersonales en 5 grupos, de esta manera se puede conocer qué valores de los adolescentes y maestros contribuyen a su accionar diario y al mantenimiento de sus relaciones interpersonales empezando por su

valores personales, es decir que estos valores de orden superior se catalogan como valores personales, de esta manera y analizando la tabla 7 se observa que casi todos ellos arrojan valores bastante parecidos, empezando de los de mayor valor medio se tienen a los valores de Autotrascendencia con 4,97 seguido de Apertura al Cambio con un 4,60 luego aparece el valor de Conservación que registra un valor medio de 4,55 todos estos valores medios equivalen a un rango de “ Parecido a mí” ; el valor de Humildad e Imagen con un 4,18 equivale a “Moderadamente parecido” , el valor que exhibe el valor medio más bajo en esta investigación es el de Auto-mejora con un 3,37 que equivale a “Un poco parecido a mí”, de esta forma se puede apreciar que para estos adolescentes es de suma importancia la búsqueda la igualdad , la preocupación por los demás y la naturaleza como meta (Autotrascendencia) ,así como la preparación propia para los nuevos retos que se les presenten en el camino para llegar a cumplirla (Apertura al cambio), pero sin dejar de lado a la restricción de acciones que podrían alejarlos de esa meta que anhelan así como el orden para alcanzarla (Conservación), logrando una imagen que les brinde seguridad apoyada en la humildad y en la emoción de lo nuevo (Humildad e imagen), por otro lado los resultados exponen que estos adolescentes con hambre de Autotrascendencia buscan en menor medida que la misma sea por el bien propio y la dominación del poder (Auto-mejora) , es decir se encuentran en conflicto con el valor antes mencionado, por lo que se podría decir que los adolescentes encuestados ponen sus intereses por debajo de los de los demás, lo que afirma que en esta edad el ser humano tiene como prioridades la amistad, el amor y la aceptación de los demás.

3.1.4. Diferencias de los valores de orden superior de acuerdo al sexo de los adolescentes.

En cuanto a las diferencias de los valores de orden superior de acuerdo al género de los adolescentes encuestados se refiere se puede apreciar que al igual que en los valores interpersonales, no hay diferencias claramente marcadas, los datos presentan una variabilidad leve como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 8. Valores de orden superior según género (adolescentes)

	VALOR MEDIO MUJERES ADOLESCENTES	VALOR MEDIO VARONES ADOLESCENTES
Apertura al cambio	4,42	4,78
Auto-mejora	3,10	3,63
Conservación	4,526666667	4,58
Autotrascendencia	4,873333333	5,07
Humildad e imagen	4,37	4,00

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR

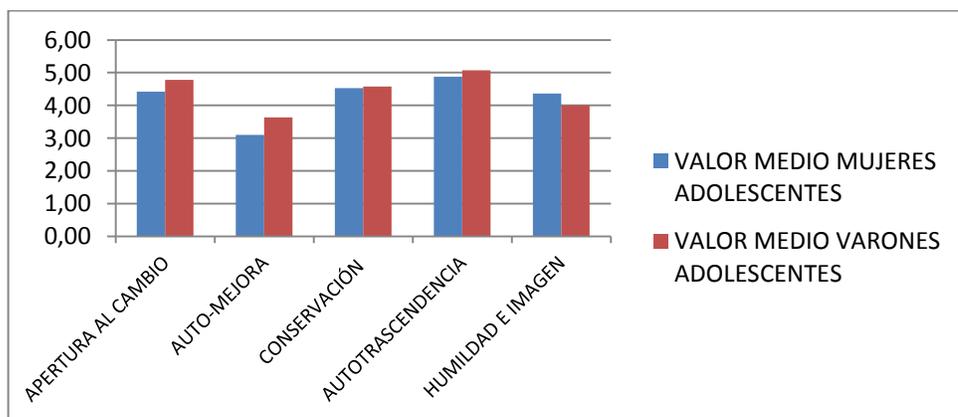


Imagen 6. Valores de orden superior según género (adolescentes)

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR

Como es claramente visible los datos obtenidos son muy similares, empezando por los valores medios más altos en las adolescentes tenemos a Autotrascendencia con 4,873 el mismo en los varones tiene un valor medio de 5,07 que en ambos casos equivalen a “Parecido a mí”, lo que indica que sin importar el género, los adolescentes se identifican con la búsqueda de la igualdad como se mencionó anteriormente; el siguiente valor que presenta un valor medio alto en las adolescentes es el de Conservación con 4,526 y en los

varones 4,58 que equivalen a “Parecido(a) a mí” nuevamente afirmando que no hay diferencias notablemente marcadas en este valor en cuanto al género; luego aparece el valor de Apertura al cambio que presenta un valor medio en las adolescentes de 4,42 y en los varones 4,78 que equivalen a “Moderadamente parecida a mí” y “ Parecido a mí” respectivamente, en este valor tenemos una ligera diferencia en donde las adolescentes muestran en menos proporción una preparación para las nuevas ideas, acciones y experiencias en relación de los varones, los cuales estarían más identificados en prepararse para encontrarlas; en cuanto al valor de Humildad e Imagen en las adolescentes presenta un valor medio de 4,37 y en los varones 4,00 que equivalen a “Moderadamente parecido(a) a mí” , nuevamente coincidiendo de manera similar en ambos géneros con la necesidad de buscar una imagen que les brinde seguridad enmarcada en la humildad y la emoción por lo nuevo; por último se encuentra el valor de Auto-mejora que en las adolescentes se encuentra con un valor medio de 3,10 equivalente a “ Un poco parecida a mí” y en los varones 3,63 que equivale a “ moderadamente parecido a mí” lo que demuestra que los varones ponen sus propios intereses por encima de los demás en mayor proporción que las adolescentes pero siendo éste un valor con el que ambos géneros no se encuentran plenamente identificados.

Por conclusión, los valores de Apertura al cambio y Auto-mejora son los únicos valores de orden superior que presentan diferencias entre géneros, siendo estos valores más aceptados por los chicos que por las chicas, lo cual significa que los chicos se identifican de una manera un poco más elevada que las chicas con el hecho de presentar preparación para lo nuevo que se les presente y de igual manera se denota que los chicos ponen en mayor medida a sus intereses por sobre los de los demás, pero sin ser esto algo determinante ya que este valor fue el que menor valor medio presentó de todos los demás en ambos géneros, de esta manera se puede nuevamente afirmar que no existe una gran diferencia entre los chicos y chicas en cuanto a los valores de orden superior se refiere, lo cual significa que sin importar género, en ambos casos los adolescentes tienen sus preferencias enrumadas al bien de los demás sobre los propios , pero sin dejar de lado sus metas.

3.2. Valores personales e interpersonales en los maestros.

3.2.1. Análisis de los valores personales e interpersonales en los maestros

Tomando en cuenta los datos obtenidos de los seis maestros encuestados se obtuvieron los siguientes resultados de los mismos:

Tabla 9. Valores personales e interpersonales (Docentes)

	VALOR MEDIO
Autodirección del pensamiento	4,44
Autodirección acción	5,06
Estímulo	4,22
Hedonismo	3,83
Logro	3,94
Dominación-poder	2,67
Recursos de energía	1,83
Imagen	4,56
Seguridad personal	5,00
Seguridad social	5,22
Tradicición	3,94
Conformidad con las reglas	4,89
Conformidad interpersonal	3,94
Humildad	3,83
Universalismo- naturaleza	5,44
Universalismo-preocupación	5,28
Universalismo-tolerancia	4,61
Benevolencia-cuidado	5,17
Benevolencia-confiabilidad	5,28

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR

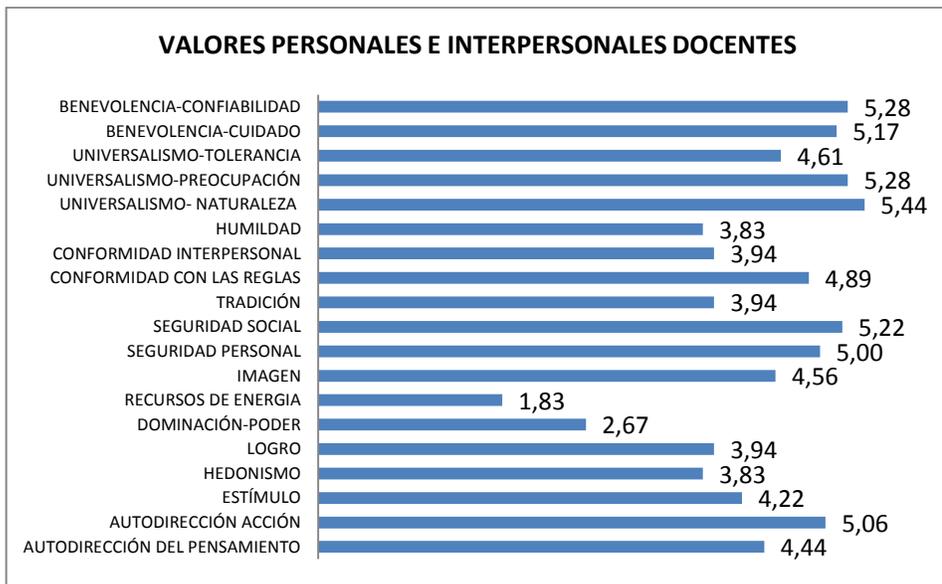


Imagen 7. Valores personales interpersonales (Docentes)

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR

Al igual que los adolescentes, en los datos de los docentes se encuentra que estos se identifican con una gran cantidad de los 19 valores, específicamente 10 de ellos presentan valores de “Parecido a mí” por lo que se tomaron únicamente los valores más altos de ellos, es decir en este caso, a los que sean iguales o superen el valor medio de 5, en este grupo se pueden observar a los valores de: Benevolencia-Confiabledad (5,28), Benevolencia-Cuidado (5,17), Universalismo-Preocupación (5,28), Universalismo-Naturaleza (5,44), Seguridad Social (5,22) , Seguridad Personal (5,00) y Autodirección-Acción (5,06).

Analizando estos resultados se evidencia que los maestros encuestados se ven identificados con ser personas de confianza dentro de su grupo, lo cual es una característica de los docentes, que necesitan de ella (confianza) para llegar a sus estudiantes, asimismo los docentes demuestran devoción por el bienestar de su grupo, esto aplicable nuevamente a la naturaleza de los mismos que persiguen esto mediante su diario trabajo en la institución educativa, de igual manera los encuestados demuestran preocupación por la igualdad de sus estudiantes, así como compromiso con el cuidado de las personas que están a su alrededor, lo cual se ve diariamente en donde el maestro se presenta como un padre para sus estudiantes; también se visualiza que hay preocupación por el medioambiente, lo cual es de obligación general en un medio frágil como lo es el de las Islas Galápagos, y situación que como docentes debe presentar para poder inculcar a

los estudiantes y crear conciencia ambientalista en ellos; siguiendo con el análisis se puede apreciar que estos docentes están identificados con tener estabilidad social y personal, esto debido que se debe tener aceptación de quienes forman parte de su razón de ser en la sociedad que son los estudiantes, por último se puede mencionar que estos individuos poseen libertad para determinar sus propias acciones, esto probablemente sea debido a que como adultos y cabezas de sus grupos, deben presentar agilidad para tomar decisiones que direccionen a sí mismos y a los que están a su cargo para encontrar el éxito en la persecución de sus metas e ideales.

Como se mencionó anteriormente la búsqueda de algunos valores hacen que otros sean dejados de lado, por tal razón se observa que los valores medios más bajos contrastan con los de mayor valor medio, en este grupo de los valores menos aceptados por los docentes encuestados se aprecian a : Dominación-Poder y Recursos de Energía con valores medios de 2,67 equivalente a “un poco parecido a mí” y 1,83 equivalente a “No se parece a mí” respectivamente, esto indica que para los docentes no es de importancia tener dominio sobre los demás y mucho menos la demostración de poder por medio de los recursos materiales, esto debido a que como docentes , buscan que sus estudiantes encuentren sus propios caminos para resolver los problemas que se les presenten , es decir dándoles libertad, por lo que este valor está en conflicto con el de Universalismo-Preocupación y el de Benevolencia-cuidado, que por el contrario están más apegados a la igualdad entre los miembros del grupo.

En conclusión se puede afirmar que los docentes encuestados brindaron datos que demuestran la personalidad propia de un maestro, en donde la razón de su trabajo y la concepción que tienen del mismo va encaminado a trabajar por la sociedad y precisamente por sus estudiantes que son los que forman y formarán parte importante de ella.

3.2.2. Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo de los maestros.

A pesar de que los adultos poseen una visión más sofisticada de la realidad, siempre habrá diferencias entre géneros, por ende su comportamiento también lo será, por lo tanto es de vital importancia poder reconocer los valores predominantes entre ellos. Con los datos obtenidos se pueden palpar la forma en la que el docente llega a sus estudiantes, con lo

que se tendrá una perspectiva tanto de su comportamiento como de su labor como persona y docente.

Tabla 10. Valores personales e interpersonales (Docentes según el género)

	VALOR MEDIO MUJERES	VALOR MEDIO VARONES
Autodirección del pensamiento	4,22	4,67
Autodirección acción	5,22	4,89
Estímulo	4,33	4,11
Hedonismo	4,00	3,67
Logro	4,22	3,67
Dominación-poder	2,78	2,56
Recursos de energía	2,00	1,67
Imagen	4,56	4,56
Seguridad personal	5,00	5,00
Seguridad social	5,22	5,22
Tradicición	4,22	3,67
Conformidad con las reglas	4,89	4,89
Conformidad interpersonal	4,11	3,78
Humildad	3,67	4,00
Universalismo- naturaleza	5,44	5,44
Universalismo-preocupación	5,22	5,33
Universalismo-tolerancia	4,67	4,56
Benevolencia-cuidado	5,33	5,00
Benevolencia-confiabilidad	5,33	5,22

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR

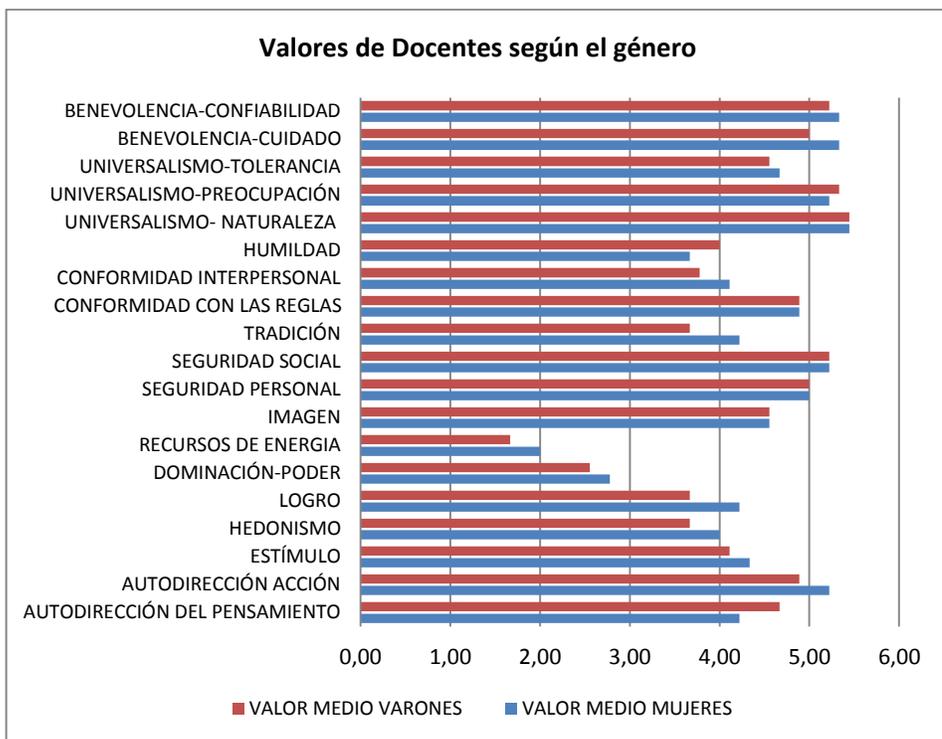


Imagen 8. Valores personales e interpersonales (Docentes según el género)

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR

A simple vista se puede decir que los docentes al igual que los adolescentes no muestran una diferencia sustancial en cuanto a la predominancia de valores entre ellos, más bien, es válido decir que en ambos géneros los valores se muestran de una manera similar como se observa en la tabla 10, en donde a pesar de haber ligeras diferencias, se presentan dentro del mismo rango en casi todas ellos.

El único valor que se encuentra en diferentes rangos entre géneros es el de Autodirección del pensamiento que en las docentes tiene un valor medio de 4,22 equivalente a “Moderadamente parecido a mí” y en los docentes varones 4,67 que equivale a “Parecido a mí”, lo que demuestra que los docentes varones se sienten con más libertad para cultivar sus propias ideas y habilidades; debido a la similitud que se presentan, los valores predominantes de los docentes según el género serán los mismos para ambos.

Con los resultados presentes en la tabla 8 y gráfico 6 se define que los valores que predominan en los docentes son: Autodirección-Acción que en las docentes tiene un valor medio de 5,22 mientras que en los docentes varones es de 4,89; Seguridad Personal que

en los y las docentes tiene un valor medio de 5,00; Seguridad Social presenta en ambos géneros un valor medio de 5,22; Universalismo-Naturaleza posee un valor medio de 5,44 tanto en varones como en mujeres docentes; Universalismo-Preocupación que en las docentes tiene un valor medio de 5,22 y en los varones docentes 5,33 ; Benevolencia-Cuidado está con un valor medio de 5,33 y 5,00 en mujeres y varones respectivamente y por último se encuentra el valor de Benevolencia-Confiable con un valor medio en las docentes de 5,33 y en varones 5,22; todos los valores interpersonales antes mencionados se encuentran en un rango de “Parecido a mí”.

Por conclusión, no se han encontrado diferencias claramente marcadas en cuanto a los valores interpersonales de los docentes por su género, lo que indica que sin importar el mismo, el docente tiene un perfil definido por su formación.

3.2.3. Valores de orden superior del maestro

Según los resultados obtenidos por los cuestionarios aplicados a los seis docentes del Colegio Alejandro Humboldt se pudo conocer los valores de orden superior que presentan en mayor medida los mismos, como se realizó en los análisis anteriores, se tomaron en cuenta los valores medios más altos y los más bajos, dichos valores se pueden apreciar claramente en las siguientes tablas:

Tabla 11. Valores de orden superior docentes

	VALOR MEDIO
Apertura al cambio	4,39
Auto-mejora	2,81
Conservación	4,60
Autotrascendencia	5,16
Humildad e imagen	4,19

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR

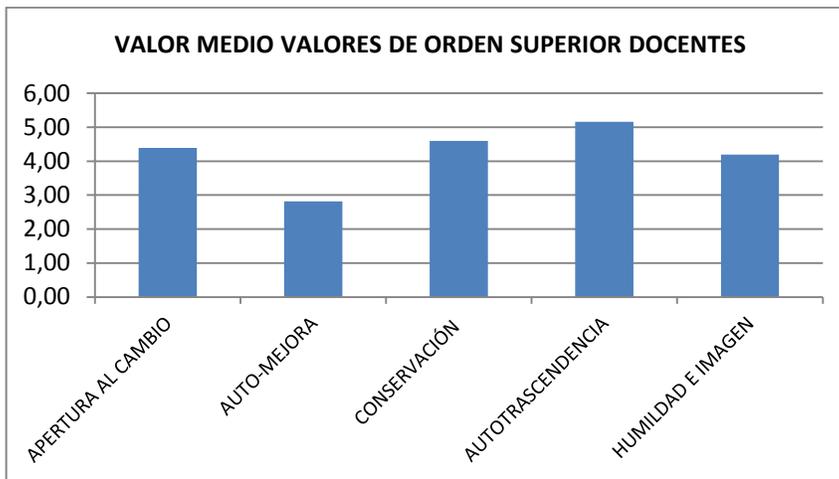


Imagen 9. Valores personales docentes

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR

El valor que se muestra con mayor aceptación entre los docentes es el de Autotrascendencia con un valor medio de 5,16 equivalente a “Parecido a mí”, lo que seguramente indica que el maestro como tal, se preocupa por los intereses de los demás, que en este caso serían sus estudiantes, por encima de los intereses propios, lo cual contrasta con el valor de Auto-mejora que presenta un valor medio de 2,81 que equivale a “Un poco parecido a mí” siendo este el más bajo entre ellos, es decir que el maestro sin lugar a dudas está comprometido con la búsqueda de la trascendencia personal por el bien de los demás.

Otro de los valores más altos es el de Conservación con un valor medio de 4,60 que también equivale a “Parecido a mí”, que significa que los maestros encuestados se ven identificados con la auto-restricción el orden y a evitar el cambio; los otros aparecen con valores medios más bajos que el de Autotrascendencia, así: Apertura al cambio (4,39), Humildad e Imagen (4,19), todos ellos equivalen a “Moderadamente parecido a mí”, razón por la cual se corrobora lo anteriormente mencionado.

En conclusión, los docentes encuestados son personas devotas de la búsqueda de la mejora de quien los rodea, ya que como docentes, el servir a la sociedad es parte fundamental de la razón de ser de su trabajo, dejando como parte secundaria a sus propios intereses, es decir, busca guiar al éxito a los miembros de su grupo, teniendo preparación para los nuevos retos que se presenten, así como brindar a los suyos una imagen propia

que genere seguridad tanto a ellos como a los que están a su lado, pero actuando con orden y humildad en el trayecto a sus metas, por lo tanto el docente trabaja para y por la sociedad.

3.2.4. Diferencias de los valores de orden superior según el sexo del maestro.

Como ha sido una constante en el presente trabajo, no se encuentra una diferencia claramente marcada en los valores de orden superior entre el género de los encuestados, en los docentes estos valores están exactamente en el mismo rango en cada uno de ellos en ambos sexos, es decir que el maestro del Colegio Alejandro Humboldt presenta un perfil acorde a la esencia del mismo del docente.

Tabla 12. Valores de orden superior según género (Docentes)

	VALOR MEDIO MUJERES	VALOR MEDIO VARONES
Apertura al cambio	4,44	4,33
Auto-mejora	3,00	2,63
Conservación	4,69	4,51
Autotrascendencia	5,20	5,11
Humildad e imagen	4,11	4,28

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR

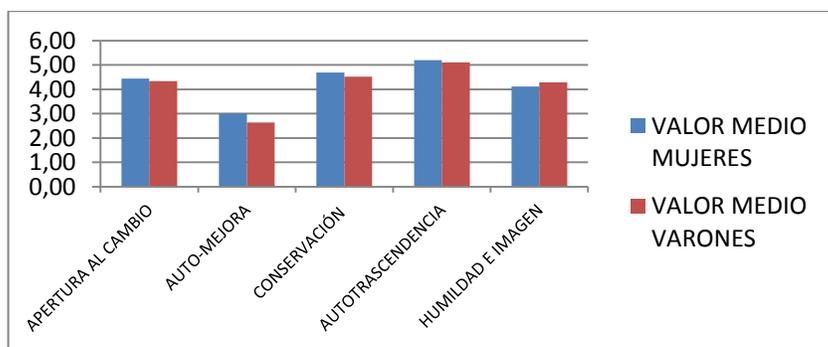


Imagen 10. Valores de orden superior según género (Docentes)

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR

Los valores de orden superior de los docentes según el género se encuentran difiriendo únicamente en su valor numérico, pero sin alterar el rango en el cual se encuentran ubicados por lo que los valores: Autotrascendencia tiene valores medios de 5,20 en las docentes y 5,11 en los docentes varones, Conservación aparece con un valor medio de 4,69 en las docentes y 4,51 en los docentes, todos estos valores equivalen a “Parecido a mí”; Apertura al cambio con valores medios de 4,44 y 4,33 en mujeres y varones docentes respectivamente ; Humildad e Imagen presenta valores medios en las docentes de 4,11 mientras que 4,28 en los docentes varones, todos los valores antes presentados se encuentran en “Moderadamente parecido a mí” ; el valor de Auto-mejora tiene en las docentes un valor de 3,00 y en los docentes varones 2,63 que en ambos casos equivalen a “Un poco parecido a mí”.

En conclusión es válido indicar que no hay diferencias entre la concepción de valores de orden superior en docentes según su género.

3.3. Análisis comparativo de los valores personales e interpersonales de adolescentes y maestros.

Maestros y estudiantes conviven muchas horas al día, compartiendo no solo conocimiento sino la vida misma, ambos desarrollan sus actividades en el mismo medio, por lo tanto es necesario conocer la forma en la que ellos se comportan, individual y colectivamente. Teniendo en cuenta que el comportamiento está dado por los valores practicados por las dos partes.

Por lo antes expuesto, a continuación se realizará un análisis comparativo en cuanto a la concepción de valores de estos, tomando en cuenta los resultados altos y bajos que se han presentado después de la tabulación de datos obtenidos

3.3.1. Análisis de las diferencias en los valores personales e interpersonales entre los adolescentes y maestros

Los maestros y adolescentes estudiantes comparten mucho tiempo junto y teniendo en cuenta que la educación necesita que haya una buena relación entre ambas partes para el

proceso de enseñanza-aprendizaje, es necesario conocer de qué manera se está dando esta relación.

Tabla 13. Comparación de valores personales e interpersonales entre adolescentes y docentes

VALOR HUMANOS	VALOR MEDIO	
	ADOLESCENTES	DOCENTES
AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO	4,57	4,44
AUTODIRECCIÓN ACCIÓN	4,37	5,06
ESTÍMULO	4,63	4,22
HEDONISMO	4,83	3,83
LOGRO	4,85	3,94
DOMINACIÓN-PODER	2,77	2,67
RECURSOS DE ENERGIA	2,48	1,83
IMAGEN	4,07	4,56
SEGURIDAD PERSONAL	4,75	5,00
SEGURIDAD SOCIAL	5,02	5,22
TRADICIÓN	4,63	3,94
CONFORMIDAD CON LAS REGLAS	4,43	4,89
CONFORMIDAD INTERPERSONAL	3,93	3,94
HUMILDAD	4,30	3,83
UNIVERSALISMO- NATURALEZA	5,05	5,44
UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN	5,23	5,28
UNIVERSALISMO-TOLERANCIA	4,65	4,61
BENEVOLENCIA-CUIDADO	4,83	5,17
BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD	5,10	5,28

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR

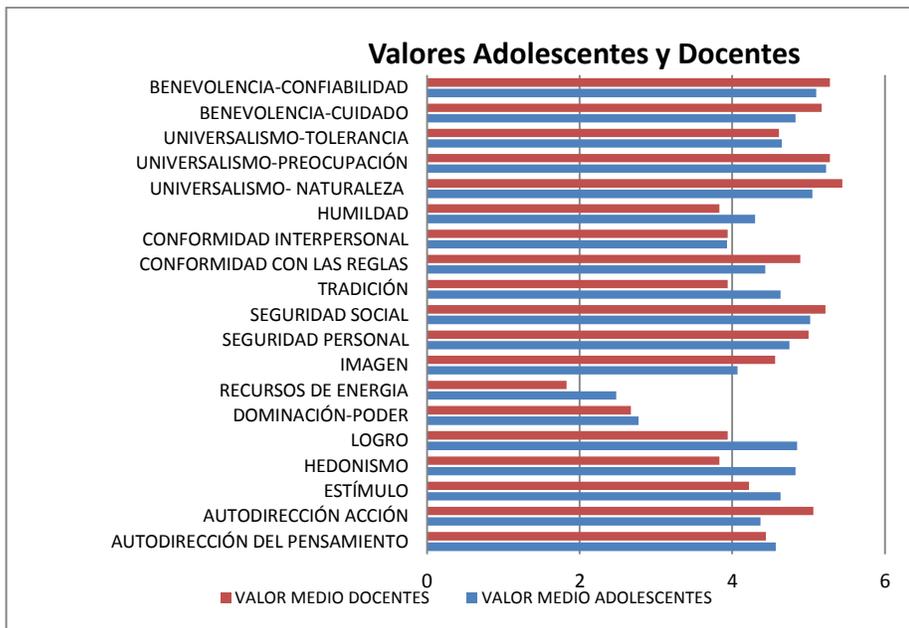


Imagen 11. Comparación de valores personales e interpersonales entre adolescentes y docentes

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR

En cuanto a la comparación entre adolescentes y docentes se evidencia que en cuanto a los adolescentes el valor más aceptado es el de Universalismo-Preocupación (5,23) seguido del Benevolencia-Confianza (5,10), Universalismo-naturaleza (5,05) y Seguridad Social (5,02), el valor menos aceptado por los adolescentes es el Recursos Energía (2,48), mientras que en los adolescente el valor con el que más se identifican es el de Universalismo-Naturaleza (5,44), seguido del Universalismo-Preocupación (5,28) , Benevolencia-Confianza (5,28), Seguridad Social (5,22), Benevolencia-Cuidado (5,17), Autodirección acción (5,06) y Seguridad Personal (5,00), siendo el valor más bajo el de Recursos Energía (1,83), por lo antes expuesto es evidente que ambos grupos de encuestados tienen como finalidad a la trascendencia social, dejando de lado al poder sobre los bienes materiales, lo cual es un punto positivo tomando en cuenta que esta sociedad está sumida en el consumismo, se observa que los docentes y adolescentes presentan un perfil muy parecido, lo que muy seguramente se da porque los valores se están transmitiendo de una manera muy buena dentro del aula, mencionando de manera

sobresaliente la preocupación por la naturaleza y su cuidado, que en el medio en el que se encuentran es de muchísima importancia.

De igual manera se puede concluir que ambos grupos se preocupan mucho por quienes los rodean, siendo en los docentes una muestra de su compromiso con sus estudiantes mostrando una imagen en la que se pueda confiar, mientras que en los adolescentes esta preocupación estaría más dirigida a sus amigos y familia.

En cuanto a las diferencias significativas entre adolescentes y docentes en valores se pueden observar que en los adolescentes el Hedonismo , Logro y Tradición son más aceptados que en los docentes, mientras que los valores Imagen y Conformidad con las reglas son más aceptados por los docentes que por los adolescentes, lo cual indica que por la edad en la que se encuentran los adolescentes se sienten más identificados por la búsqueda del placer y éxito social, mientras que los docentes se muestran interesados en demostrar seguridad en su imagen y el respeto por las normas y leyes de la sociedad.

3.3.2. Análisis de las diferencias en los valores de orden superior de adolescentes y maestros.

Tabla 14. Valores de orden superior general (Incluye adolescentes y docentes)

VALORES DE ORDEN SUPERIOR	VALOR MEDIO	
	ADOLESCENTES	DOCENTES
APERTURA AL CAMBIO	4,60	4,39
AUTO-MEJORA	3,37	2,81
CONSERVACIÓN	4,55	3,79
AUTOTRASCENDENCIA	4,973333333	5,16
HUMILDAD E IMAGEN	4,18	4,19

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR

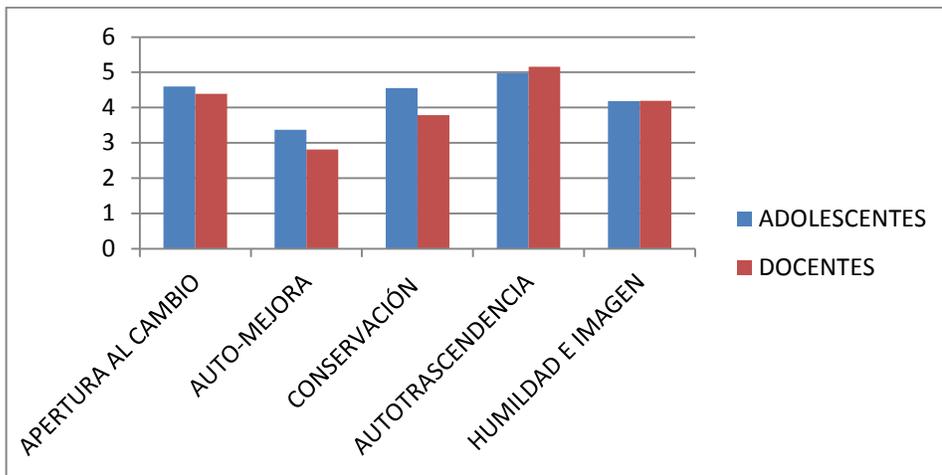


Imagen 12. Comparación de valores personales e interpersonales entre adolescentes y docentes

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR

Los valores de orden superior demuestran nuevamente que tanto adolescentes como docentes se identifican de igual manera con los mismos, sin embargo es válido mencionar que en cuanto a valores medios se trata, existen diferencias numéricas entre unos y otros, sin que esto afecte al rango en el que estos se encuentran en ambos casos, por lo consiguiente y de acuerdo a la tabla 14 se puede visualizar que el valor de orden superior que demuestra predominación entre ambos es el de Autotrascendencia que en adolescentes presenta una media de 4,97 y en docentes 5,16, las diferencias aparecen en los valores consiguientes, el valor que presenta el segundo valor medio más alto en los adolescentes es el de Apertura al Cambio (4,60) y Conservación (4,55), mientras que el valor que está en el último lugar es el de Auto-mejora (3,37), por otro lado el segundo valor más alto en los docentes es Apertura al Cambio (4,39), siendo el más bajo el valor de Auto-mejora (2,81), lo que indica que tanto adolescentes como docentes buscan trascender por el bien de los demás, y ponen a los intereses propios en segundo plano, ya que no se pueden perseguir a los dos valores por igual, los adolescentes están más prestos a buscar nuevas experiencias en relación a los docentes, tal vez debido a que se encuentran en una etapa de descubrimiento, sin embargo los adolescentes son más conservados en su proceder debido a que las decisiones no son completamente tomadas por ellos sino por quienes se encuentran sobre ellos, los docentes buscan la mejora de sus estudiantes y los

adolescentes buscan lo mismo para sus amigos, buscando la preparación para las nuevas ideas y experiencias, que a pesar de que docentes y adolescentes estén encaminados a individuos distintos, por su convivencia diaria, estarían comprometidos el uno con el otro.

Finalmente se observa que el hecho de que la concepción de valores sea similar indica que la adolescencia es una etapa en donde la personalidad se forma y se fortalece hasta llegar a la adultez, en donde estos valores se aceptan o rechazan dependiendo del entorno en el que se desenvuelven y por la construcción e instrucción que los adolescentes han tenido desde su hogar y en la Institución, recordando que los docentes fueron adolescentes y pasaron por el mismo proceso, siendo una razón más para enfatizar en que los docentes cumplen un rol importante en la formación de los mismos (adolescentes) y que estos (docentes) vienen a presentar una imagen a seguir para los adolescentes, en quienes se ven reflejados, siendo de necesidad sustancial, una educación que forje a individuos con conocimientos y valores bien fundamentados para el avance de la nueva sociedad que se persigue.

CONCLUSIONES

En base a los datos recopilados con la aplicación del cuestionario PVQ-RR de Schwartz a los adolescentes de 13 a 16 años del 10° grado de EGB y profesores del Colegio Alejandro Humboldt de la parroquia Puerto Baquerizo Moreno de la Isla San Cristóbal en Galápagos, los objetivos planteados y dando respuesta a las preguntas de investigación, luego del proceso investigativo que se ha realizado se concluye que:

- Los valores como tales se presentan de forma abstracta, en donde es la persona que le da el sentido de acuerdo al contexto y situación en la que se encuentre, esto causa que el individuo adquiera, fortalezca o deseche los valores inculcados en el núcleo familiar, de manera en que es la persona la que les va dando importancia a unos más que a otros, es decir, los jerarquiza y los aplica de manera en la que se ve afectada de manera positiva o negativa su desenvolvimiento personal e interpersonal
- Los valores personales e interpersonales predominantes en adolescentes son: Universalismo-Preocupación, Benevolencia-Confiability, Universalismo-Naturaleza y Seguridad Social.
- Los valores personales e interpersonales predominantes en maestros son: Universalismo-Naturaleza, Universalismo-Preocupación, Benevolencia-Confiability, Seguridad Social, Benevolencia-Cuidado, Autodirección-Acción y Seguridad Personal.
- En cuanto a las diferencias en los valores predominantes de chicos y chicas adolescentes se concluye que no hubieron diferencias abismales entre ellos, aunque se encontraron valores numéricos un tanto distintos, estos se mantuvieron dentro del mismo rango, por lo que se corrobora de que no hay una diferencia sustancial de la concepción de valores entre géneros, sin embargo es necesario indicar que de acuerdo a los valores medios, los valores predominantes en las chicas son: Universalismo-Preocupación y Benevolencia-Confiability; mientras que en los chicos los valores predominantes son: Universalismo-Preocupación, Seguridad Social, Universalismo-Naturaleza, Benevolencia-Cuidado, Benevolencia-Confiability y Hedonismo, nuevamente se recalca que los valores que se muestran como predominantes en los chicos y que no aparecen en las chicas, presentaron

valores un tanto más bajos en ellas, pero se mantuvieron en el rango de “Parecido a mí”, de esta manera se confirma que no hay diferencias entre ambos.

- Los valores predominantes según el género del maestro son los siguientes: En las maestras aparecen los valores Universalismo-Naturaleza , Benevolencia-Cuidado, Benevolencia-Confiabledad, Autodirección-Acción, Universalismo-Preocupación, Seguridad Social y Seguridad Personal; en los maestros varones, los valores predominantes son Universalismo-Naturaleza, Universalismo-Preocupación, Benevolencia-Confiabledad, Benevolencia-Cuidado y Seguridad Social, teniendo en cuenta los datos analizados anteriormente se concluye que no hay mayor diferencia entre géneros en cuanto a valores predominantes en maestros.
- Los valores de orden superior predominantes entre adolescentes y docentes son similares, en los adolescentes el que muestra una mayor aceptación es el de Autotrascendencia seguido por Apertura al Cambio y Conservación, mientras que en los docentes el valor más aceptado es el Autotrascendencia al igual que los adolescentes y Apertura al Cambio, siendo el más bajo en ambos casos el valor de Auto-mejora lo que indica que tanto adolescentes como docentes buscan trascender por el bien de los demás, y ponen a los intereses propios en segundo plano.
- En cuanto a las diferencias significativas entre adolescentes y docentes en valores son: en los adolescentes los valores Hedonismo , Logro y Tradición son más aceptados que en los docentes, por otra parte los valores Imagen y Conformidad con las reglas son más aceptados por los docentes que por los adolescentes, lo cual indica que por la edad en la que se encuentran los adolescentes se sienten más atraídos por la búsqueda del placer y éxito social, mientras que los docentes se sienten más identificados con encontrar seguridad en su imagen y el respeto por las normas de la sociedad.

RECOMENDACIONES

Luego de determinar las conclusiones del presente trabajo investigativo y en base al análisis realizado, se establecen las recomendaciones que se detallan de la siguiente manera:

- Es necesario programar dentro de las actividades institucionales a talleres y foros de integración para así poder escuchar a los adolescentes y conocer acerca de sus necesidades como tales, se deben tomar en cuenta los valores que predominan en ellos e irlos fortaleciendo en conjunto con los que no lo son, formando a personas al llegar a la adultez, se hayan formado integralmente y puedan servir a la sociedad como esta demanda, poniendo a las necesidades de grupo por encima de las propias para hacerle frente a la conducta consumista que en estos tiempos está ocasionado que las personas vayan en contra de los valores para poder sobresalir en el aspecto económico.
- Incluir en las horas de clase unos minutos para que los docentes puedan conversar con sus estudiantes y así compartir experiencias que los lleven a superar inconvenientes que se puedan presentar entre ellos y se puedan transmitir los valores que como personas adultas ya están fortalecidos, logrando de esa manera llegar de forma más profunda a los estudiantes para cumplir con la tarea de formarlos de forma integral, fortaleciendo la relación entre los mismos teniendo a la confianza como eje de mediación entre ellos.
- Seguir educando tanto en el hogar como en la Institución, valores que le sirvan a los adolescentes a formar una personalidad positiva, mejorando así la calidad de vida de ellos, haciéndoles saber que de la manera que se comporten dentro de la sociedad serán aceptados o rechazados por ella, manteniendo y fortaleciendo en ellos al valor de Autotrascendencia, para que se comprometan aún más con los demás, trabajando para que el entorno en donde se desenvuelven mejore.
- Realizar y asistir a cursos particulares o públicos, en donde los docentes encuentren vías para afrontar con más facilidad los cambios que se están dando en la educación, fortaleciendo así el valor de Apertura al cambio, lo cual ha hecho que varios docentes deserten de la actividad de la enseñanza, debido a que muchos de ellos se resisten a lo nuevo que se está presentando.

BIBLIOGRAFÍA

- Aberastury, A., y Knobel, M. (1971). *Adolescencia Normal*. Buenos Aires: Paidós.
- Agustín, San. (1981). *La ciudad de Dios*, México: Porrúa.
- Alarcón, P. (1997). Adolescencia y familia. *Documento presentado en primeras Jornadas "Una Mirada a la Adolescencia"*, Universidad de la Frontera y Servicio de Salud Sur.
- Alarcón, P., Vinet, E., & Salvo, S. (2005). Estilos de personalidad y desadaptación social durante la adolescencia. *Psykhe* (Santiago), 14(1), 3-16.
- Ávila, A., Jiménez-Gómez, F. & González, R. (1996). Aproximación psicométrica a los patrones de personalidad y estilos de afrontamiento del estrés en la adolescencia: Perspectivas teóricas y técnicas de evaluación. En M. Casullo (Comp.), *Evaluación psicológica en el campo de la salud* (pp. 267-325). Barcelona: Paidós.
- Beutel, A. M., & Marini, M. M. (1995). Gender and values. *American sociological review*, 436-448.
- Camacho, H., Finol, M., & Marcano, N. (2008). Competencias del docente de educación básica. *Revista Omnia*, 14(1), 72-94.
- Campos, L. (2009). Los estilos de vida y los valores interpersonales según la personalidad en jóvenes del departamento de Huánuco. *Rev. investig. psicol*, 12(2), 89-100.
- Capella, J. (2013). Una posición en la educación en valores. *Educación*, 7(13), 5-23.
- Carreras, L. (1996). *Cómo educar en valores: materiales, textos, recursos y técnicas* (Vol. 131). Narcea Ediciones.
- Castellana, M., Sánchez-Carbonell, X., Jordana, C. G., & Fargues, M. B. (2007). El adolescente ante las tecnologías de la información y la comunicación: Internet, móvil y videojuegos. *Papeles del psicólogo*, 28(3), 196-204.
- Casullo, M. M., & Castro Solano, A. (2002). Patrones de personalidad, síndromes clínicos y bienestar psicológico en adolescentes. *Revista de Psicopatología y Psicología Clínica*, 7(2).
- Cerrillo, M. D. R. (2003). Educar en valores, misión del profesor. *Tendencias Pedagógicas*, 8, 59.
- Coleman, J. C., & Hendry, L. B. (2003). *Psicología de la adolescencia*. Ediciones Morata.
- Educación, M. D. (2010). *Actualización y Fortalecimiento Curricular de la educación Básica 2011*. Quito, Ecuador
- Navarro, E. J. (1997). Adolescencia y valores. *Profesorado*, 1, 0.

- Fierro, A. (1994). *Desarrollo de la personalidad en la adolescencia*. En J. Palacios, A. Marchesi, Cesar Coll (comps.), *Desarrollo psicológico y educación I. Psicología Evolutiva*. Madrid: Alianza Editorial.
- Florenzano, R. (1998). *El adolescente y sus conductas de riesgo*. Santiago: Ediciones Universidad Católica de Chile.
- Fragoso, E. (2009). Educación en valores al interior de la familia. *Conhecimento & Diversidade*, (2).
- Gómez, A., & Sánchez, E. M. (2000). Implicaciones del modelo de valores de Schwartz para el estudio del individualismo y el colectivismo. Discusión de algunos datos obtenidos en muestras españolas. *Revista de psicología general y aplicada: Revista de la Federación Española de Asociaciones de Psicología*, 53(2), 279-301.
- Gómez, S.D.G. (2001) Diccionario etimológico de la lengua española. *Fondo de Cultura Económica*, México.
- Hernández, J. P, (2010). Parlamento Universal de la Juventud. Recuperado de www.wyparlament.org
- Herrán, A. de la (Coord.) (2003). *Guías didácticas para la formación de maestros*. Huelva: Hergué.
- Internacional, J.I. (2014). *Magna Charta de jóvenes en la escuela de la esperanza*. Parlamento Universal de la Juventud-Etapa 2014. Cuaderno de Trabajo.
- Insa, L., Lucía, I., Molpeceres Pastor, M., & Musitu Ochoa, G. (2001). La autoestima y las prioridades personales de valor: Un análisis de sus interrelaciones en la adolescencia.
- Jumbo, G.J.M. (2013). *Valores y estilo de vida en los y las adolescentes. Estudio realizado en el 8vo, 9no y 10mo año de educación general básica del Colegio Técnico Agrícola "El Limo", de la parroquia El Limo, cantón Puyango, provincia de Loja, durante el año 2012-2013 (Doctoral dissertation)*.
- Kurtines, W. M., & Azmitia, M. Gewirtz (1992). *The Role of Values in Psychology and Human Development*.
- López, L. Y., Rodríguez, A. I. S., de Miguel Negredo, A., & Becerra, I. G. (2013). Sexo y cohorte como fuentes de diferenciación en valores en la sociedad postmoderna. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 13(2), 243-253.
- Méndez, R (2014). Perfil de personalidad del maestro (a). Recuperado de http://www.alex bain.edu.mx/Perfil_docente.pdf

- Muñoz, L. A. (2013). Delincuencia Juvenil. Recuperado de <http://www.lahora.com.ec/noticias/show/1101556286>
- Ojeda, M. C. (2008). Rasgos de la identidad del profesor de enseñanza media en su trayectoria de formación y desempeño profesionales: ¿Cómo, cuándo y con quiénes adquiere su condición de profesor? *Revista electrónica de investigación educativa*, 10(2), 1-14.
- Organización Mundial de la Salud. (1995). *La salud de los jóvenes*. Ginebra: Autor.
- Pailiacho, Y.A (2013). Valores y estilo de vida de los adolescentes de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en el Colegio Particular William Blake de la ciudad de Machachi, provincia de Pichincha en el año lectivo 2012-2013 (Doctoral dissertation).
- Piaget, J. (1975). *El criterio moral del niño*. Traducido del francés. Barcelona: Fontanella, 1974 (original 1932)
- Placencia, M.; Barraqueta, T. (2014). *Guía Didáctica. Programa Nacional de Investigación*. Loja, Ecuador: EDILOJA Cía.Ltda.
- Powell, M. (1975). *La psicología de la adolescencia*. México DF: Fondo de Cultura Económica.
- Restrepo, J. E., Martínez, G., Soto, J. D., Martínez, F., & Baena, B. (2009). Valores personales e interpersonales en adolescentes y adultos de la ciudad de Medellín y el área metropolitana; Personal and interpersonal values in adolescents and adults in Medellín and the metropolitan area. *Diversitas perspectiv. Psicol*, 5(1), 125-139.
- Rielo, P., F. (1988 y 1990), “*Hacia una Nueva Concepción Metafísica del Ser*” y “*Concepción Genética delo que no es el Sujeto Absoluto*” publicadas en ¿Existe una Filosofía Española? Y en Raíces y Valores Históricos del Pensamiento Español, E.F.R., Constantina.
- Rokeach, M. (1973). *The nature of human values*. Nueva York: Free Press
- Rubin, Z. & Shenker, S. (1978). Friendship, Proximity and Self-Disclosure. *Journal of Personality* 46:1-22.
- Savater, F. (1997). *El valor de educar*. Barcelona: Ariel.
- Schwartz, S. H. (1992). *Universals in the content and structure of values: Theory and empirical tests in 20 countries*. In M. Zanna (Ed.), *Advances in experimental social psychology* (Vol. 25, pp. 1–65). New York, NY: Academic Press.
- Schwartz, S. H. (1994). Are there universal aspects in the content and structure of values? *Journal of Social Issues*, 50, 19–45.

- Schwartz, S. H. (2006). Les valeurs de base de la personne: Théorie, mesures et applications [Basic human values: Theory, measurement, and applications]. *Revue Française de Sociologie*, 47, 249–288.
- Schwartz, S. H., Cieciuch, J., Vecchione, M., Davidov, E., Fischer, R., Beierlein, C., Ramos, A., Verkasalo, M., Lönnqvist, J.-E., Demirutku, K., Dirilen-Gumus, O., & Konty, M (2012). Refining the theory of basic individual values. *Journal of personality and social psychology*, 103(4), 663.
- Tamayo, A., & H Schwartz, S. (2012). Estructura motivacional dos valores humanos. *Psicologia: teoria e pesquisa*, 9(2), 329-348.
- Tierno, B. (1996). *Valores humanos*. Taller de editores.
- Vásquez Rodríguez, M. C. (2007). La relación del ser humano con su entorno: dimensión ética y social.
- Williams, D.G. (1985). Gender Differences in Interpersonal Relationships and Well-Being. *Research in Sociology of Education and Socialization*, 5:239-67.

ANEXOS

ANEXO 1.

Carta de autorización de ingreso al centro educativo.

COLEGIO FISCOMISIONAL ALEJANDRO HUMBOLDT (GRATUITO)
RESOLUCION MINISTERIAL No 1242 del 10 de Mayo de 1967.- Resolución No. 033-DP-DPEG-2013 del 25 de enero de 2013
TELEFONONO 052 520 369 052 520 498
i.alejandrohumboldt_1967@hotmail.com



Of. No. CFAH-REC-2014-0628-Of.
Puerto Baquerizo Moreno, 27 de mayo de 2014

Señor
Rubén Darío Llanos
Estudiante de la Universidad Técnica Particular de Loja
Ciudad.

De mi consideración:

En atención al oficio sin número de fecha 26 de mayo de 2014 mediante el cual solicita la autorización respectiva para realizar el trabajo de investigación con el tema "VALORES PERSONALES E INTERPERSONALES EN ADOLESCENTES DE 13 A 16 AÑOS Y A PROFESORES DE EDUCACION GENERAL BASICA Y BACHILLERATO", me permito indicar a usted que el rectorado del plantel emite la AUTORIZACION respectiva para que el interesado realice el trabajo indicado

Particular que comunico a usted

Atentamente

Lic. Carlos Monteros Cabezas
Rector encargado



Copia archivo

ANEXO 2.

Modelo de ficha de aportaciones del grupo de trabajo al manifiesto al Parlamento Universal de la Juventud

Nombre del grupo de trabajo: Estudiantes del Segundo BGU "A" del Colegio Alejandro Humboldt

País/Ciudad: Ecuador/ Puerto Baquerizo Moreno-San Cristóbal-Galápagos

Coordinador: Rubén Llanos Fabara

Contactos del coordinador: rubenllanosfmail.com; 0992398690

N° participantes: 20

Edades (media): 16

Aportaciones del grupo, a raíz del trabajo realizado, sobre los puntos del manifiesto

1. Valoramos de nuestros familiares el apoyo que nos brindan así como su comprensión y apoyo en todo momento, nuestras expectativas de ellos son que sigan apoyándonos y manteniéndose unidos siempre, creemos que pueden mejorar en evitar enojos y el alejamiento entre los miembros de nuestras familias.
2. Valoramos de nuestros educadores el esfuerzo, trabajo y paciencia que tienen con nosotros, así como su amistad, nuestras expectativas de ellos es que nos comprendan en las distintas situaciones en las que nos encontramos y que se mantengan actualizando en su formación, creemos que pueden mejorar siendo menos exigentes y especializándose en las distintas ramas en las que se desempeñan.
3. Valoramos de nuestra sociedad la caridad y calidez de su gente, nuestras expectativas de ella es que mejore tanto en infraestructura y valores, creemos que pueden mejorar siendo respetuosos con la vida privada de los que vivimos en ella y siendo honestos en lo que se nos presenta diariamente.
4. Valoramos de nuestros políticos su trabajo, nuestras expectativas de ellos es que cumplan lo que prometen en campaña, sean honestos, trabajen por el bien de la sociedad y no solo por el bien propio, que logren que nuestro país mejore y todos tengan iguales oportunidades, creemos que pueden mejorar siendo leales y trabajadores para el bien mutuo, evitando a la corrupción.
5. Valoramos de nuestros medios de comunicación la información verás que nos proveen, así como contenido verdaderamente significativo, nuestras expectativas de ellos es que nos provean de servicios de tv y radio a los lugares alejados de las grandes ciudades ya que en nuestro lugar en donde vivimos estos son limitados, creemos que pueden mejorar evitando programas que no son productivos y en los que se nos enseñan cosas negativas como los programas de chismes y periódicos de crónica roja, también aumentando los programas de entretenimiento sano para los más pequeños.

<p>6. Observamos que en nuestra sociedad (Puerto Baquerizo Moreno) existe gente amable , la delincuencia casi no existe, tenemos un medioambiente bien cuidado y la gente que aquí se encuentra vive en un medio tranquilo, observamos que nuestra ciudad está siendo poco a poco invadida por el narcotráfico, en los establecimientos educativos se están vendiendo sustancias ilegales, también observamos que existen algunas personas que viven en la pobreza aunque en menor proporción que en las ciudades grandes, observamos que vivimos en un medio consumista, la gente gasta mucho dinero en objetos y bienes muchas de las veces innecesarios, la juventud se dedica a cosas poco productivas y algunos de ellos no le dan mucha importancia a la educación.</p>
<p>7. En nuestro medio carecemos de un servicio de salud decente, las personas que enferman o sufren accidentes deben viajar a las ciudades para ser atendidos, lo cual sugiere un gasto excesivo para ellos, carecemos de una buena infraestructura en las diferentes instituciones educativas; también carecemos de un buen servicio de internet que es tan importante ahora para nuestra educación ya que el que poseemos no cubre nuestras necesidades, carecemos de universidades que nos provean de las carreras que deseamos cursar, siendo esto un problema al momento de salir del colegio ya que tenemos que viajar a otros lugares para poder estudiar lo que queremos; nos hace falta más y mejores lugares para hacer deporte; actualmente la educación que nos brindan ha mejorado, sin embargo nos siguen haciendo falta los medios tecnológicos para formarnos como se debe en esta era tecnológica, también necesitamos que nuestros docentes se capaciten y se especialicen para asegurarnos la calidad educativa que nos ofrecen.</p>
<p>8. Entendemos por educación al acto de aprender día a día cosas nuevas, no solamente en nuestra institución educativa sino en todo lugar y ámbito en el que nos encontramos, la definición de educación que hemos consensuado es “ el conjunto de acciones y procedimientos que la persona realiza para lograr hacer propio un conocimiento que no formaba parte de él/ella”; es el camino que se sigue para llegar a una meta, sea cual sea dicha meta, ya que la educación se da a cada momento de nuestra vida, desde que nacemos hasta el día que fallecemos, la finalidad de la educación es formar a individuos que puedan desenvolverse en la sociedad, trabajando por y para ella, los contenidos de la educación que nos dan se basa en contenidos científicos y en valores, ya que para ser útiles en nuestra sociedad debemos ser personas éticas y morales para poder aplicar dichos contenidos científicos con responsabilidad, los actores de la educación son los padres, docentes, autoridades y estudiantes, recordando que se puede aprender de cualquier persona en nuestro diario caminar.</p>
<p>9. Nos gustaría ser una sociedad en la que todos seamos iguales, en donde todos tengamos las mismas oportunidades y en donde el respeto sea esencial, nuestros sueños son muchos, deseamos que la delincuencia desaparezca, que todos tengamos una profesión y vivamos en una sociedad de paz, que tengamos una vida en la que no haya carencias de ningún tipo, que no haya pobreza ni analfabetismo. Queremos una sociedad en la que todos tengamos acceso a una educación, salud, alimentación y tecnología, en la que nos permitan estudiar lo que soñamos y no depender de una calificación alta o de posibilidades económicas para poder hacerlo, soñamos con una sociedad pacífica en donde la delincuencia no sea necesaria, una sociedad en la que los jóvenes no sean el futuro sino el presente de ella.</p>
<p>10. I. Educarnos en la fraternidad: Soñamos en tener acceso a una educación de</p>

calidad en la que podamos fiarnos para poder formarnos íntegramente y en la que no haya impedimentos para lograr llegar a ser profesionales y destacarnos en nuestro campo. Nos comprometemos a estudiar y a alejarnos de aquello que podamos (drogas, pandillas, robo...) para poder lograr nuestras metas y obtener el máximo bien que para nosotros es el de poder vivir sin ninguna carencia para nosotros y para los que dependen de nosotros.

11. **II Educar para la esperanza:** Esperamos tener facilidades para estudiar lo que siempre hemos querido y poder formarnos como se debe para tener un mundo en el que todos podamos vivir cómodamente y sin pasar necesidades. Soñamos llegar ser una generación que rompa barreras y que una a esta sociedad que cada día se ve en debacle, llegando a satisfacer nuestras necesidades y la de nuestros pares.

12. **III. Construir juntos hogares, escuelas y espacios de esperanza:** Queremos calidad educativa, queremos una sociedad que nos brinde la seguridad que necesitamos para poder crecer en todo sentido, para lograr en el futuro tener hogares en los que podamos nosotros educar correctamente a nuestros hijos sin cometer los errores que pudieron haber cometido con nosotros, y para asegurar que los que vienen después de nosotros tengan acceso a una educación mucho mejor que la nuestra para lograr así un mundo en el que todos podamos vivir felizmente; los primeros pasos que empezaremos a dar para lograrlo es estudiar arduamente para lograr desde nuestras profesiones cambiar nuestro mundo, combatir desde nuestras posibilidades a las cosas negativas que se nos presentan y ayudar a quien lo necesite para que se eduquen y puedan cumplir sus sueños.

ANEXO 3.

Fotografías de la institución educativa y de los encuestados.

Imagen 1. Entrada del Colegio Alejandro Humboldt (antes Instituto)



Fuente: Colegio Alejandro Humboldt (2014)

Autor: Llanos, R. (2014)

Imagen 2. Misión y Visión del Colegio Alejandro Humboldt



Fuente: Colegio Alejandro Humboldt (2014)

Autor: Llanos, R. (2014)

Imagen 3. Instalaciones del Colegio Alejandro Humboldt



Fuente: Colegio Alejandro Humboldt (2014)

Autor: Llanos, R. (2014)

Imagen 4. Capilla del Colegio Alejandro Humboldt



Fuente: Colegio Alejandro Humboldt (2014)

Autor: Llanos, R. (2014)

Imagen 5. Canchas del Colegio Alejandro Humboldt



Fuente: Colegio Alejandro Humboldt (2014)

Autor: Llanos, R. (2014)

Imagen 6. Instalaciones del Colegio Alejandro Humboldt



Fuente: Colegio Alejandro Humboldt (2014)

Autor: Llanos, R. (2014)

Imagen 7. Estatua de San Francisco de Asís (Patrón del Colegio)



Fuente: Colegio Alejandro Humboldt (2014)

Autor: Llanos, R. (2014)

Imagen 8. Edificio Administrativo del Colegio Alejandro Humboldt



Fuente: Colegio Alejandro Humboldt (2014)

Autor: Llanos, R. (2014)

Imagen 9, Instalaciones del Colegio Alejandro Humboldt



Fuente: Colegio Alejandro Humboldt (2014)

Autor: Llanos, R. (2014)

Imagen 10. Estudiantes del Segundo Curso BGU "A", participantes de los talleres de la Carta Magna



Fuente: Colegio Alejandro Humboldt (2014)

Autor: Llanos, R. (2014)

Imagen 11. Primer taller de la Carta Magna



Fuente: Colegio Alejandro Humboldt (2014)

Autor: Llanos, R. (2014)

Imagen 12. Taller de la Carta Magna



Fuente: Colegio Alejandro Humboldt (2014)

Autor: Llanos, R. (2014)

Imagen 13. Docentes encuestados



Fuente: Colegio Alejandro Humboldt (2014)

Autor: Llanos, R. (2014)

Imagen 14. Docentes encuestados



Fuente: Colegio Alejandro Humboldt (2014)

Autor: Llanos, R. (2014)

Imagen 15. Docentes Encuestados



Fuente: Colegio Alejandro Humboldt (2014)

Autor: Llanos, R. (2014)

Imagen 16. Docentes encuestados



Fuente: Colegio Alejandro Humboldt (2014)

Autor: Llanos, R. (2014)

Imagen 17. Docentes encuestados



Fuente: Colegio Alejandro Humboldt (2014)

Autor: Llanos, R. (2014)

Imagen 18. Adolescentes de Décimo grado EGB encuestados



Fuente: Colegio Alejandro Humboldt (2014)

Autor: Llanos, R. (2014)

Imagen 18. Adolescentes encuestados



Fuente: Colegio Alejandro Humboldt (2014)

Autor: Llanos, R. (2014)

Imagen 19. Adolescentes encuestados



Fuente: Colegio Alejandro Humboldt (2014)

Autor: Llanos, R. (2014)