



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
*La Universidad Católica del Ecuador*

## ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
MENCION EDUCACIÓN INFANTIL

**“Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato. Estudio realizado en el centro educativo Unidad Educativa Experimental Manuela Cañizares de la ciudad de Quito, provincia de Pichincha, año lectivo 2013-2014”**

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

AUTOR: Palacios Carrera, Alicia Leonor

DIRECTOR: Quintanilla Noboa, Aida Bolivia, Mg.

CENTRO UNIVERSITARIO QUITO

2015

## **APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN**

Magíster.

Aida Bolivia Quintanilla Noboa.

### **DOCENTE DE LA TITULACIÓN**

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación: de Licenciado en Ciencia de la Educación Mención en Educación Infantil realizado por Alicia Leonor Palacios Carrera, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por tanto se aprueba la presentación.

Loja, febrero de 2015

f).....

## DECLARACIÓN DE AUTORIA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo, Palacios Carrera Alicia Leonor declaro ser autora del presente trabajo de fin de titulación de Ciencias de la Educación “Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato. Estudio realizado en el centro educativo Unidad Educativa Experimental Manuela Cañizares de la ciudad de Quito, provincia de Pichincha, en el año lectivo 2013-2014” siendo Magíster Aida Bolivia Quintanilla Noboa directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f).....

Autor: Palacios Carrera, Alicia Leonor

Célula: 1715117956

## DEDICATORIA

*A la mujer que con su ejemplo,  
dedicación y amor me impulsa cada  
día a seguir adelante, mi MADRE.*

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero empezar por dar gracias a la persona más importante en mi vida, mi madre, porque inyectarme su fuerza cada día y ser mi ejemplo de vida. A mi hermana Nadya por su cariño y preocupación; a mi sobrino Sebastián Alejandro por su sonrisa que día a día ilumina mi vida.

Agradezco a mi tutora, Magíster Aida Quintanilla Noboa por cada palabra de aliento y motivación y por el tiempo que ha dedicado para guiarme durante todo mi trabajo de investigación y a la Magíster Xiomara Carrera por su comprensión y ayuda.

Gracias a Óscar por su apoyo incondicional, a William por toda la paciencia y ayuda, a Juan Carlos por su amistad y cariño, a Gaby por ser mi soporte y a Elisa por darme aliento.

Agradezco de manera especial a la Dra. Martha Lozano y la Dra. Irma Muñoz, Rectora y Vicerrectora de la Unidad Educativa Manuela Cañizares por haberme abierto las puertas de su Institución para realizar mi investigación.

Y finalmente, gracias a todos los profesores de la Universidad Técnica Particular de Loja por los consejos y enseñanzas compartidas durante toda mi carrera universitaria.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORIA Y DE SESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCION.....	3
<b>CAPITULO I. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>5</b>
<b>1. Valores personales e interpersonales.....</b>	<b>6</b>
1.1. Principales definiciones de valores humanos.....	6
1.2. Los valores personales e interpersonales.....	9
1.3. Teoría de los valores humanos de Schwartz.....	10
1.4. Descripción de los valores de Schwartz.....	11
1.5. Los valores de orden superior de Schwartz.....	13
<b>2. Adolescencia y valores.....</b>	<b>16</b>
2.1. Características de la personalidad de los adolescentes.....	16
2.2. Los valores vistos por los adolescentes.....	18
2.3. Influencia de los valores en los adolescentes.....	20
2.4. Diferencias de las perspectivas de los valores por género en adolescentes.....	21
<b>3. El maestro y los valores.....</b>	<b>23</b>
3.1. La educación y los valores.....	23
3.2. Características y rasgos personales del maestro.....	25
3.3. El papel del maestro en la transmisión de valores dentro del aula.....	26
3.4. Cómo educar en valores: recursos, estrategias y técnicas.....	28

3.5. Carta magna de jóvenes en la escuela de la esperanza.....	30
<b>CAPITULO II. METODOLOGÍA.....</b>	<b>32</b>
1. Contexto.....	33
2. Diseño de la investigación.....	33
3. Participantes.....	34
4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	37
4.1. Métodos.....	38
4.2. Técnicas.....	38
4.3. Instrumentos.....	39
5. Recursos.....	40
5.1. Recursos humanos.....	40
5.2. Recursos materiales.....	41
5.3. Recursos institucionales.....	41
5.4. Recursos económicos.....	41
6. Procedimiento.....	42
<b>CAPITULO III. RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....</b>	<b>43</b>
<b>1. Valores personales e interpersonales en estudiantes adolescentes.....</b>	<b>44</b>
1.1. Análisis de los valores personales e interpersonales en Adolescentes.....	44
1.2. Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo del adolescente.....	46
1.3. Valores de orden superior en adolescentes.....	48
1.4. Diferencias de los valores de orden superior según el sexo de los Adolescentes.....	50
<b>2. Valores personales e interpersonales en los maestros.....</b>	<b>51</b>
2.1. Análisis de los valores personales e interpersonales en los maestros	51
2.2. Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo de los maestros.....	53
2.3. Valores de orden superior en el maestro.....	55

2.4.	Diferencias de los valores de orden superior según el sexo de los Maestros.....	57
<b>3.</b>	<b>Análisis comparativo de los valores personales e interpersonales de adolescentes y maestros.....</b>	<b>58</b>
3.1.	Análisis de las diferencias en los valores personales e interpersonales entre adolescentes y maestros.....	58
3.2.	Análisis de las diferencias en los valores de orden superior de adolescentes y maestros.....	60
	<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>63</b>
	<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>67</b>
	<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>70</b>
	<b>ANEXOS</b>	
	Anexo 1: Carta de autorización de ingreso al centro educativo	
	Anexo 2: Modelo de ficha de aportaciones del grupo de trabajo al manifiesto al Parlamento Universal de la Juventud	
	Anexo 3: Fotografías de la institución educativa.	

## RESUMEN

Desde hace varios años la humanidad se encuentra inmersa en una crisis social evidenciada con mayor énfasis en algunos adolescentes, quienes demuestran conductas disruptivas como violencia, drogadicción, alcoholismo entre otros; a estos fenómenos psicosociales se los ha relacionado con la llamada pérdida de valores dentro de la familia y la educación.

Shalom H. Schwartz Ph. D. en psicología social ha investigado ampliamente los valores humanos y su importancia en el desarrollo de la conducta de las personas, su teoría de los valores humanos y el continuo motivacional son la base teórica de la presente investigación; su cuestionario PVQ-RR es el instrumento que se aplicó en el Colegio Manuela Cañizares de Quito a 20 estudiantes de 10mo. año de EGB entre hombres y mujeres y a 6 de sus profesores.

Luego de realizar el análisis de los datos obtenidos del cuestionario aplicado se llegó a la conclusión de que adolescentes y maestros dan igual relevancia a valores como la Auto-trascendencia; es decir, que los docentes han logrado inculcar en sus estudiantes ideales altruistas como la protección de la naturaleza, la preocupación por el prójimo, la tolerancia, la benevolencia, entre otros.

**PALABRAS CLAVES:** Valores, Schwartz, adolescentes, maestros

## ABSTRACT

The study of human values currently gains a lot of importance, this is because the humanity is within a social crisis mostly evidenced in teenagers since some years ago; teenagers demonstrate disruptive conducts like violence, drugs, alcoholism among others and all these psychosocial phenomena have been associated with the loss of values inside the family and education.

In the field of social psychology, Shalom H. Schwartz Ph. D. has studied and researched human values and its importance on conduct development and people motivation widely; his redefined theory regarding human values and continual motivational, are the base of current research; his survey PVQ-RR is the instrument that was applied at Manuela Cañizares High School with 20 students of 10<sup>th</sup> year of EGB, with men, women and 6 teachers that supported the investigation work.

After the analysis of data obtained from the questionnaire was applied concluded that teenagers and teachers give equal importance to values such as self-transcendence; that is that teachers have managed to instill in their students altruistic ideals as the protection of nature, concern for others, tolerance, benevolence, among others.

**Keywords:** Values, Schwartz, teenagers, teachers

## INTRODUCCION

El presente trabajo investigativo desarrolla el tema de los valores humanos, personales e interpersonales, y su importancia e influencia en la conducta de los adolescentes de entre 13 y 16 años de edad y sus maestros; la base teórica en la que se fundamenta esta investigación fue tomada de la Teoría de los Valores de Shalom H. Schwartz.

En el primer capítulo se encuentra todo lo referente al marco teórico, está dividido en varios temas, siendo el primer tema: Valores personales e interpersonales donde se podrá encontrar las principales definiciones de valores humanos antes mencionados y una descripción detallada de la Teoría de Schwartz.

El segundo tema corresponde a Adolescencia y valores, aquí se encontrarán las características de la personalidad de los adolescentes, su forma de ver y entender los valores, la influencia que estos tienen en la vida de los jóvenes y las diferencias de la perspectiva por género en adolescentes.

El tema 3 está dedicado al estudio de los Valores y los maestros, en el se podrá encontrar un acercamiento a las características personales de los maestros, el papel del profesor en la transmisión de valores y los recursos, estrategias y técnicas con los que cuenta un educador para enseñar valores a sus estudiantes dentro del aula, además en éste capítulo también se habla sobre la Carta Magna de los jóvenes en la escuela de la esperanza, que es el PUJ y cuál es su misión.

Y es precisamente la Carta Magna de los jóvenes en la escuela de la esperanza el antecedente que motiva la realización de esta investigación. Desde 1991 cuando Fernando Rielo fundó el Parlamento Universal de la Juventud (PUJ) jóvenes de diferentes países del mundo están luchando por rescatar a la humanidad de todo ese caos en el que vive y esto lo hacen desde la vivencia de los valores humanos como factor determinante para poder cambiar las condiciones de vida de la sociedad.

El estudio de los valores humanos en adolescentes de 13 a 16 años y sus maestros tiene relevancia social pues las conclusiones que salgan de esta investigación ayudarán a las

instituciones educativas y a la misma sociedad a entender cómo es que estos valores actúan e influyen en la conducta y la toma de decisiones de los adolescentes.

Así, la presente investigación contribuirá a buscar nuevas estrategias dentro de las aulas para enseñar y motivar a los jóvenes a vivir una vida enmarcada en los valores humanos como ejes fundamentales que mejoren su calidad de vida como personas y los formarán integralmente para perfeccionar su naturaleza humana y espiritual.

El alcance y cumplimiento de los objetivos planteados en esta investigación se evidenciará durante el desarrollo de todas las etapas del trabajo y con mayor énfasis en el análisis de los resultados del cuestionario aplicado a los estudiantes y sus maestros y las conclusiones que dicho análisis arroje, donde se demostrará e identificará los valores que predominan en los adolescentes y sus maestros y las diferentes visiones que tengan unos y otros de acuerdo a su género.

Todo trabajo investigativo encuentra en el camino cosas que pueden facilitar o limitar el desarrollo del mismo, en este caso las facilidades fueron proporcionadas por la UTPL a través de la Magíster Aida Quintanilla y de la Magíster Xiomara Carrera como directoras de la investigación, además de la Rectora y Vicerrectora de la Unidad Educativa Experimental Manuela Cañizares quienes dieron su autorización para aplicar los cuestionarios a sus estudiantes.

Por otro lado una gran limitación fue la poca bibliografía actualizada existente sobre el tema de los Valores humanos en las bibliotecas de varias universidades de Quito lo que produjo inconvenientes en la elaboración del marco teórico, además otro limitante fue el tiempo, ya que la institución donde trabajo no me dio las facilidades y permisos para realizar la investigación.

Finalmente, para la metodología se utilizó un enfoque de tipo mixto; es decir, se analizaron tanto datos cuantitativos como cualitativos obtenidos mediante los métodos de investigación descriptivo, analítico – sintético y estadístico; por otro lado las técnicas usadas para la realización del presente trabajo fueron la técnica documental y como técnica de campo la encuesta; los instrumentos fueron la observación y el cuestionario PVQ-RR de Schwartz

## **CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO**

## 1. Valores personales e interpersonales

### 1.1. Principales definiciones de los valores humanos

El estudio de los valores humanos es de suma importancia, muchas investigaciones psicosociales buscan comprender cómo se adquieren a través de la vida y la influencia que tienen en la conducta de las personas para explicar desde allí ciertos fenómenos sociales y culturales.

Desde hace varias décadas el mundo atraviesa una gran crisis, evidenciada con mayor énfasis en la adolescencia y la juventud, en los medios de comunicación masiva a diario se puede evidenciar noticias en las que los protagonistas son jóvenes que asesinan, chicas violadas por sus propios amigos, pandillas violentas, robos, drogadicción, entre otros; a todo estos fenómenos psicosociales se los ha relacionado con la llamada *pérdida de valores*; pero, a que se refiere la gente cuando habla de valores?

Así, la palabra “valor” es un término polisémico, es decir, se le puede asignar diferentes significados según con lo que se la relacione, por ejemplo se puede hablar del valor económico de las cosas, o del valor útil que tienen ciertos objetos, o del valor que se le asigna a las cosas por cuan agradables, deseables o interesantes son.

Risieri Frondizi (1997, p.2), filósofo y antropólogo argentino, menciona que se puede confundir los valores con los bienes; en aquel tiempo se pensaba que los valores no existían por si solos, necesitaban de algo o alguien, un *depositario* en palabras de Frondizi, la dulzura, por ejemplo, no podía ser un valor por sí solo, tenía que estar sostenido en algo o alguien físico como un bebe (el depositario) teniendo de este modo una vida “parasitaria” y esto no es valor, es una cualidad que se le asigna a una persona, a lo que se le podría llamar valor estético.

La Real Academia de la Lengua Española (RAE) expone a su vez varios significados de “valor”, entre ellos: **1.** m. Grado de utilidad o aptitud de las cosas, para satisfacer las necesidades o proporcionar bienestar o deleite. **2.** m. Cualidad de las cosas, en virtud de la cual se da por poseerlas cierta suma de dinero o equivalente. **3.** m. Alcance de la significación

o importancia de una cosa, acción, palabra o frase; mismos que de una u otra manera se correlación con lo escrito anteriormente.

Más aun y lo que interesa aquí es el estudio de la pérdida de valores que ha ocasionado la alteración del *status quo* en la sociedad actual, esto no se refiere entonces a lo anteriormente mencionado, sino a los valores de orden cultural, social y personal, a los **valores humanos**, a este tipo de valores los estudia una rama de la filosofía llamada axiología, palabra que viene del griego *axion* que significa *valioso* y *logia* que significa tratado.

Los estudios sobre los valores humanos han generado muchos análisis y posiciones al respecto desde diferentes disciplinas como la filosofía, la antropología, la psicología o la sociología; así, desde la filosofía se puede citar a “Alexis Meinong para quien el valor es un sentimiento” o a “René Le Senne quien considera a Dios como el valor supremo (...), el valor no es cognoscible sino vivible y perseguible” (Ferrer 1998, p.1).

Desde la concepción antropológica varios autores como Vogt y Roberts argumentan que “los valores operan como causas eficientes de la conducta humana”, para Williams “los valores contienen elementos cognitivos y afectivos y sirven de criterio para la selección de acciones” (Ferrer 1998, p.2), esta concepción daría un indicio sobre la importancia que tienen los valores como conductores de las acciones humanas y de la toma de decisiones.

La psicología también da su aporte en referencia a lo que son y significan los valores, Bernabé Tierno, psicólogo, pedagogo y escritor español, sostiene que los valores son inherentes al hombre y que “no existe los valores como realidades aparte de las cosas o del hombre, sino como la valoración que el hombre hace de las cosas mismo” (Tierno 1996, p.9), así Tierno también le atribuye a las cosas u objetos un valor que es inseparable de ellas.

Pero bien, la psicología además asocia los valores a la conducta humana, tal vez el autor más referencial aquí podría ser Milton Rokeach, para quien el valor es “una creencia duradera donde un modo de conducta o estado último de existencia es personal y socialmente preferible a su opuesto o inverso” (Ferrer G. J. 1998, p.3). De ahí que, al hablar del valor como creencia se puede entender que está relacionado con la forma de ver y vivir de la sociedad, hábitos, costumbres, entre otros; es decir que los valores humanos están de una u otra manera influenciados por estos factores culturales.

De todo lo anterior se puede concluir que los valores humanos son los ideales o creencias que guían o pautan y que marcan la conducta de las personas, las motivaciones que los hacen ser, decir y decidir la forma en la que desean llevar su vida; “son los valores los que enseñan al individuo a comportarse como hombre” (Tierno 1996, p.11).

Las instituciones sociales como modeladoras de la conducta juegan un papel muy importante en la adquisición de valores humanos. La primera institución y la más importante en la vida del ser humano es la familia, es ella quien aporta la influencia más cercana y duradera a lo largo de la vida, de ella es de donde nacen las primeras formas de relación, las concepciones, formas de ver el mundo y aquí son transmitidos los primeros valores, de padres a hijos, valores que aportarán la forma de conducirse en la sociedad.

La segunda y no menos importante es la escuela, allí es donde se reflejarán los valores adquiridos en la familia, pero también allí es donde se pondrá de manifiesto la fuerza de estos valores, pues la interrelación con los compañeros influirá de manera decisiva en la conservación y adquisición de nuevos valores, aquí tomara forma el sistema de valores con el cual el individuo caminará el resto de su vida.

De ahí se entiende que los valores se construyen en la interacción social, es en el día a día donde el individuo va adquiriendo su sistema de valores y les atribuye más o menos importancia a cada uno, es decir les da una jerarquía, para unos será más importante el valor del poder y para otros lo será el valor de la humildad.

Cada persona tiene cierta cantidad de valores que los adquiere desde la infancia, mismos que como ya se mencionó anteriormente se organizan en un sistema que está influenciado por la cultura y la sociedad y que no es absoluto o estable a lo largo de la vida, su proceso de adquisición no termina nunca ya que depende de la interacción social.

Este sistema de valores y sus jerarquías tienen también un modo de clasificación, que se verá a continuación.

## 1.2. Los valores personales e interpersonales

Así como existe un sinnúmero de definiciones y criterios desde diferentes disciplinas para designar el significado de valor, también se puede encontrar varias clasificaciones para el sistema de valores.

Adela Cortina (2012, p.15) filósofa española clasificó a los valores en: útiles (capaz, incapaz), vitales (sano, enfermo), espirituales (intelectuales, morales, estéticos) y religiosos; Frondizi (1995) los agrupa en objetivos y subjetivos, o en valores inferiores (económicos y afectivos), intermedios (intelectuales y estéticos) y superiores (morales y espirituales) dándole así una primera visión de jerarquía al sistema de valores.

Por su parte Milton Rokeach expone un modelo de valores en cual clasifica a los valores “en terminales (relativos a la existencia) o instrumentales (relativos a la conducta)” (Ferrer 1998, p.3). Dentro de los valores terminales se puede distinguir una subclasificación: los valores intrapersonales referentes al individuo y su relación consigo mismo (valores morales) y los valores interpersonales que están asociados a la interacción del individuo con la sociedad (paz, libertad, felicidad, bien común).

Desde la perspectiva de la psicología los valores se ven como una guía en la vida de las personas y pueden clasificarse también como *valores individualistas y colectivistas*. Al clasificar los valores en individualistas y colectivistas Moriano J., Trejo E. y, Palací F. (2001, p.233) describen: “con el término individualismo hacemos referencia a aquellos valores que manifiestan una independencia emocional con respecto a grupos y organizaciones (...), el colectivismo se asocia a una dependencia emocional de los grupos con los que las personas se identifican y de los que forma parte”.

Tanto los valores personales como los interpersonales están fuertemente relacionados, interconectados e influenciados por la interacción que desde el nacimiento el ser humano tiene con el medio natural y social que lo rodea, dirigen y orientan las acciones humanas de forma consciente, los valores personales o individuales permiten diferenciar a unos hombres de otros como únicos e irrepetibles, mientras que los valores de orden interpersonal o colectivos evidencian el proceso de socialización que vive el individuo a diario bajo diferentes

factores o instituciones sociales como las que se mencionó anteriormente, la familia, la escuela y la iglesia.

Todo lo anteriormente descrito conlleva relevancia puesto que el análisis del significado de los valores humanos, sus influencias, jerarquías y su clasificación guiarán la comprensión de un estudio más profundo de los valores humanos y que es la base de la presente investigación, la Teoría de los valores humanos de Schwartz.

### **1.3. Teoría de los valores humanos de Schwartz**

Shalom H. Schwartz es Ph. D. en psicología social ha estudiado e investigado ampliamente los valores humanos y su importancia en el desarrollo de la conducta y motivación de las personas.

Su teoría sobre los Valores básicos individuales ha sido muy útil para las investigaciones de psicólogos, antropólogos y sociólogos, en post de una mejor comprensión del comportamiento humano, de la transmisión y desarrollo de valores a lo largo de la vida del individuo desde la infancia y la adolescencia y sus continuos cambios relacionados con la interacción social de las personas con su medio ambiente.

Para Schwartz “los valores forman un continuo motivacional circular” (2012, p.663), es decir, unos valores motivan a otros a ser y existir, mientras que por otro lado en este continuo circular algunos se oponen a otros y están en continuo conflicto como por ejemplo los intereses personales frente a los intereses sociales.

Los valores que presenta Schwartz en este continuo motivacional circular como valores básicos individuales son universales según este autor pues responden a tres requisitos de la existencia humana: “la necesidad de los individuos como organismo biológico, requisitos de interacción social coordinada, la supervivencia y necesidades de bienestar de los grupos” (Schwartz 2012, p.664).

Los valores no solo son aquellos que guían la conducta del ser humano, también reflejan la satisfacción sus necesidades materiales y espirituales, al ser aprehendidos a través de la

experiencia y de la interrelación con otros sujetos dan sentido a la vida de las personas y le dan significación al mundo exterior con el que interactúan.

Además, este complejo continuo motivacional circular está influenciado y orientado por la cultura de cada país o nación donde se estudie; entendiendo cultura como “el rico complejo de significados, creencias, prácticas, símbolos, normas y valores que prevalecen entre las personas en una sociedad” (Schwartz 2006, p.138).

Pero esta orientación cultural de los valores también está sujeta a cambios relativos al poder de los grupos dominantes o subgrupos de una nación, y a otros factores exógenos como los avances tecnológicos, el contacto con otras culturas, la migración, entre otros.

Para un mejor análisis en esta investigación se presenta en el siguiente apartado los valores estudiados por Schwartz.

#### **1.4. Descripción de los valores de Schwartz**

Como se mencionó anteriormente los valores componen la estructura de la conducta y la personalidad, y también se encuentran detrás de cada acción o decisión que la gente realiza o toma, pues al interiorizarlos estos surgen dentro de la psique del hombre como pautas de lo que importa o no, como guías hacia una conducta coherente consigo mismo y con la sociedad.

Schwartz identificó un conjunto de 10 valores básicos que pueden reconocerse en todas las sociedades; él teorizó “que los valores básicos están organizados en un sistema coherente que subyace y puede ayudar a explicar la toma de decisiones individuales, las actitudes y el comportamiento” (Schwartz 2012, p.664).

Los 10 valores básicos de Schwartz (Schwartz 2012, p.664). y sus componentes de definición son:

- **Autodirección**, que se subdivide en autonomía de pensamiento y autonomía de acción.
- **Estimulación**, cuyos componentes son la emoción, la novedad y el reto.

- **Hedonismo**, tiene un solo componente, el placer.
- **Logros**, se descompone en éxito personal y competencias demostradas.
- **Poder**, sus componentes de definición son dominio sobre otras personas, Control de sus recursos materiales, estatus y prestigio.
- **Seguridad**, se subdivide en seguridad personal y seguridad social.
- **Conformidad**, este valor se descompone en el cumplimiento de normas sociales y en evitar perturbar a los demás.
- **Tradicición**, se refiere al mantenimiento de las tradiciones culturales y religiosas.
- **Benevolencia**, con un solo componente, el cuidado de los miembros de su grupo interno.
- **Universalismo**, valor que se descompone en tolerancia, preocupación social y protección de la naturaleza.

Los componentes en los que se subdivide cada valor darán origen a un mayor número de valores distintos pero entrelazados con los de origen, distinguiendo así más ampliamente cada valor.

Se puede ver que los componentes conceptuales del Universalismo son: la tolerancia, la preocupación social y la protección de la naturaleza, así, los nuevos valores planteados por Schwartz serían: el universalismo-preocupación, el universalismo-naturaleza y, el universalismo-tolerancia, lo mismo sucederá con los otros 9 valores.

Entonces, los 19 valores de la teoría redefinida de Schwartz y sus metas motivacionales (Schwartz 2012, p.669) quedarían planteados de la siguiente manera:

- ❖ **Pensamiento auto-dirigido**: libertad de ideas y habilidades.
- ❖ **Acción auto-dirigida**: libertad de las acciones propias.
- ❖ **Estimulación**: atracción por la novedad, la emoción y el cambio.
- ❖ **Hedonismo**: placer y gratificación sensual.
- ❖ **Logros**: el éxito personal según los estándares sociales.
- ❖ **Poder-dominación**: control sobre las personas.
- ❖ **Poder-recursos**: el poder de controlar los recursos sociales y materiales.
- ❖ **Imagen**: mantener la imagen pública y evitar la humillación.
- ❖ **Seguridad personal**: entorno inmediato.

- ❖ **Seguridad social:** logro de la estabilidad dentro de la sociedad.
- ❖ **Tradición:** conservación y mantenimiento de las tradiciones familiares, religiosas y culturales.
- ❖ **Conformidad-reglas:** Cumplir las reglas, normas y leyes establecidas por la sociedad.
- ❖ **Conformidad-interpersonal:** no alterar o dañar a otras personas.
- ❖ **Humildad:** Saber que se es insignificante ante el gran universo.
- ❖ **Benevolencia-fiabilidad:** en el entorno más cercano demostrar ser confiable y fiable.
- ❖ **Benevolencia-cuidado:** buscar el bienestar de los miembros del grupo más cercano.
- ❖ **Universalismo-preocupación:** tener un fiel compromiso con la justicia social, el igualitarismo y la protección social.
- ❖ **Universalismo-naturaleza:** conservar el medio ambiente.
- ❖ **Universalismo-tolerancia:** comprender y aceptar a los que no son iguales a uno.

Los 19 valores redefinidos de los valores básicos también se encuentran en el continuo motivacional y además cumplen con los tres requisitos básicos planteados por Schwartz; así, se puede definir cada valor en concreto y realizar un estudio mucho más profundo y confiable de los valores humanos.

### 1.5. Los valores de orden superior de Schwartz

Los valores humanos básicos originales y los 19 valores redefinidos en el continuo motivacional se relacionan unos con otros pero también se oponen y entran en conflicto, por ello es necesario agruparlos según sus características para una mejor comprensión y estudio.

Schwartz agrupó los 19 valores en 4 valores generales a los que él llamó **valores de orden superior**, estos 4 valores enfatizan las características de los 19 valores del continuo motivacional de las personas y ayudan a entender de mejor manera las relaciones de contradicción y compatibilidad que existen entre ellos.

Así, los 4 valores de orden superior de Schwartz son:

- La apertura al cambio
- Conservación

- La auto-mejora y
- La auto-trascendencia

Los 19 valores obtenidos de la redefinición de los 10 valores básicos individuales se agrupan dentro de los 4 valores de orden superior de la siguiente manera:

Dentro del **valor superior de apertura al cambio** se destacan los valores que incluyen la creación de nuevas ideas, acciones y experiencias, estos valores son el pensamiento auto-dirigido, la acción auto-dirigida y la estimulación; el hedonismo por ser el valor de la gratificación sensual y el placer comparte elementos tanto de la apertura al cambio como del segundo valor de orden superior, **la auto-mejora**.

Dentro de **la auto-mejora** están aquellos valores que se relacionan con los intereses propios de cada persona, es decir, el poder dominación y el poder recursos; aquí también está el valor de la imagen, ubicado en el límite entre la auto-mejora y la conservación pues este valor se preocupa tanto por mantener la imagen pública como por evitar la humillación.

El siguiente valor de orden superior es la **conservación**, aquí se agrupan los valores de seguridad social, seguridad personal, tradición, conformidad-reglas y conformidad-interpersonal, valores que se asocian a la mantención del orden de las cosas, a evitar el cambio y a restringir todo aquello que se encuentre fuera de las reglas. El valor de la humildad está entre la frontera de la conservación y la auto-trascendencia ya que este se refiere tanto a la preocupación por los demás como al cumplimiento de expectativas sociales.

Los valores de benevolencia-fiabilidad, benevolencia-cuidado, universalismo-preocupación, universalismo-naturaleza y universalismo-toleración están agrupados dentro del valor de orden superior de **la auto-trascendencia**, haciendo énfasis en el interés del ser humano de trascender por el bien de los demás.

Para entender de mejor manera las divisiones y agrupaciones de los valores, Schwartz los organizó en un círculo donde se demuestra su continuo motivacional y además el orden basado en el conflicto o compatibilidad que él encontró en sus diferentes estudios experimentales en grupos de personas de diferentes países. (Gráfico 1)

**Grafico 1**Continuum circular de motivación



Fuente: Schwartz 2012, p.669

En el gráfico se puede observar que en el círculo central se ubican los 19 valores redefinidos del continuo motivacional de los 10 valores básicos originales, “ordenados de tal manera que el valor de un lado del círculo esta paralelamente ubicado con el conflicto al otro lado del círculo (Schwartz 2012, p.669), en el siguiente círculo externo se observa cómo se agrupan estos 19 valores para dar origen a los 4 valores de orden superior; en el tercer círculo se indica a la derecha los valores que corresponden al orden personal y a la izquierda los valores de orden social; para finalizar, el último círculo y el más externo muestra que los valores ubicados en la mitad superior del gráfico expresan crecimiento y auto-expansión, mientras que los valores ubicados en la mitad inferior se dirigen a la protección personal contra la ansiedad y la amenaza.

El análisis de los diferentes significados que se le da a la palabra valor, el conocimiento de los valores humanos, qué son, su clasificación en valores personales e interpersonales y el estudio de la teoría de los valores de Schwartz, sus divisiones y jerarquización, servirá de base para la investigación propuesta aquí “Valores Personales e Interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y sus profesores”, para continuar con esta investigación se analizará, en el próximo tema la adolescencia, sus características, influencias y su forma de ver los valores.

## **2. Adolescencia y valores**

### **2.1. Características de la personalidad de los adolescentes**

La personalidad se va definiendo desde la niñez y en cada etapa de la vida el individuo va adquiriendo ciertos rasgos característicos que determinarán sus relaciones con sus semejantes, su conducta y su pensamiento.

Una de las etapas y tal vez la más importante en donde se define la personalidad es la adolescencia, periodo que está marcado por todo tipo de cambios físicos, psicológicos, sociales y culturales.

Para comprender un poco más el desarrollo de este estadio de la vida humana es necesario conocer cómo se desenvuelve y los cambios que sufren tanto hombres como mujeres a través de los años de adolescencia.

Pero primero se debería definir qué es la adolescencia, ¿es un fenómeno psicológico?, ¿se refiere a los cambios físicos y biológicos por los que se atraviesa en esta parte del desarrollo?, o ¿es un periodo de adaptación y transición entre la niñez y la adultez?

La adolescencia para muchos está comprendida entre los 13 y 18 años de edad, tanto en hombres como en mujeres. “El término adolescencia deriva del latín crecer o evolucionar hacia la madurez, por tanto se refiere a la dimensión individual de la transición a la vida adulta” (Martínez 2012, p. 38), transición en la que los adolescentes formaran su identidad y personalidad.

Los primeros cambios que se evidencia y que anteceden a la entrada a la adolescencia son los cambios físicos que comienzan en la pubertad, el desarrollo de los senos, el crecimiento de las caderas y la aparición de la primera menstruación en las mujeres, y, en los varones la aparición del vello facial y la primera eyaculación, son evidencias físicas de que ha comenzado la madurez física y fisiológica.

Pero no solo existen cambios físicos y fisiológicos, en la parte psicológica también se dan variaciones, cambios de estado de ánimo, susceptibilidad, entre otros, la personalidad se

altera pero a la vez se va definiendo, algunas de las características de la personalidad de los adolescentes (Kail 2008, p. 338,339) en esta etapa son:

- ✓ Necesidad de obtener una *identidad propia*.
- ✓ En esta etapa los adolescentes están sumidos en sus propios pensamientos y sentimientos, no se interesan por el resto de las personas, a esto se denomina *egocentrismo*.
- ✓ La *fábula personal*, están convencidos de que nadie nunca ha sentido lo que él o ella sienten, sus experiencias y sentimientos son únicos.
- ✓ Los adolescentes piensan que a ellos nunca les va a suceder nada, son inmunes a cosas como el embarazo precoz, los accidentes, entre otros, es decir, viven *la ilusión de la invulnerabilidad*.

La autoestima también forma parte de las características de la personalidad de los adolescentes, pero esta se ve influenciada por las interacciones que los chicos y chicas tienen con su familia, con su grupo de amigos y con su entorno cultural inmediato, así, los adolescentes que viven en familias estables, donde reciben cariño pero también disciplina y en donde su opinión es tomada en cuenta tienen una autoestima más alta que aquellos que viven en familias conflictivas, despreocupadas o fracturadas.

Por otro lado, “los adolescentes pasan gran parte de su vida en la escuela; cabe suponer que las experiencias allí influyen en su autoestima” (Kail 2008, p.343), al entrar a la secundaria se encuentran en un mundo totalmente diferente, toman más conciencia de que quieren y deben ser aceptados por sus pares, buscan esa aceptación y se adaptan a distintas situaciones, cuando no son aceptados su autoestima baja y entran en crisis o conflictos como la depresión, el aislamiento propio o las drogas.

En otro ámbito, Félix López (2010, p.259) expresa “la proximidad y el puerto de refugio se orienta hacia los iguales”, la desvinculación parcial del apego con sus familiares en búsqueda de autonomía e independencia es propia de la adolescencia, se establecen nuevos vínculos emocionales con sus amigos o parejas sentimentales, es en este nuevo grupo donde los chicos y chicas volcán su confianza, su intimidad y su seguridad.

Así es como van forjando la personalidad los adolescentes y van atravesando este periodo de su vida entre los cambios físicos y biológicos, la adaptación, la búsqueda de una identidad

propia y de autonomía, aquí es donde jugará un papel muy importante la concepción y la adquisición de su propio sistema de valores.

## **2.2. Los valores vistos por los adolescentes**

La adolescencia es una etapa de transición, de cambio y de adaptación en la vida de los individuos, es en ella donde se definen rasgos característicos que los acompañarán por el resto de su vida y definirán su forma de ver y conducirse por el mundo.

El sistema de valores que cada persona posee juega un papel muy importante durante éste periodo, este sistema es el que guiará su conducta y la toma de decisiones. “Los valores reflejan la personalidad de los individuos y son la expresión del tono moral, cultural, afectivo y social marcado por la familia, la escuela, las instituciones y la sociedad en que nos ha tocado vivir” (Tierno 1996, p. 11).

Durante la adolescencia el sistema de valores que el individuo adquirió en la infancia sufre algunos cambios debido a las influencias del entorno inmediato en el que se desenvuelven, los adolescentes ahora están en busca de su propia identidad y de autonomía, a veces se sienten incomprendidos y por ello algunos se vuelven rebeldes, miran el mundo desde su propia óptica y por ende toman su propia forma de mirar y entender los valores en pos de sus intereses.

“Su pensamiento se halla menos focalizado y es más liberal, toman las discusiones más a la ligera y hacen de ellas un juego placentero (...) cuestiona, rebate y discute, tratando de imponer lo que él cree” (Penas Castro 2012, p.114), aquí se puede identificar el valor de autonomía del pensamiento, este valor es visto por el adolescente como la base para establecer su independencia de pensamiento y acción frente a su familia.

El adolescente se aburre pronto con las cosas, busca la novedad, lo emocionante, lo excitante, lo que le provoca placer y muchas veces no mide las consecuencias, desafía al adulto sea en casa o en la escuela, transgrede reglas influenciado en la mayoría de veces por su grupo de amigos o por la necesidad de no ser rechazado. “Carece de equilibrio ante ciertos juicios, por falta de conocimientos y experiencias” (Araujo 2000, p. 10), ve el valor de la estimulación como la forma de trascender y de abrirse al cambio.

El logro y el poder son muy importantes durante esta etapa del desarrollo, los adolescentes se sienten invencibles, piensan que tienen todo el poder en sus manos para lograr todo lo que se propongan, por ello también es muy relevante la imagen, esta es la edad en la que hay más preocupación por la apariencia física (...) la estatura, la apariencia de la piel y el peso (...) se inquietan por saber si atraen o no a miembros del sexo opuesto” (Araujo 2000, p.11).

La conservación de las tradiciones familiares casi no tiene importancia durante la adolescencia, dentro de su grupo de amigos se fomentan nuevas formas de ver y vivir la vida, forman las denominadas subculturas (Emos, Rockeros, Darks) con las que se identifican. “existe una mayor preocupación por la preservación de las tradiciones culturales, familiares o religiosas entre las personas mayores” (Schwartz 2012, p.679).

En cuanto a la conformidad con las leyes, las reglas y la autoridad se refiere, los adolescentes pueden sentirse insatisfechos e incomprendidos, tanto dentro de lo familiar como de lo escolar y muestran rebeldía llegando en casos extremos hasta a la violencia y transgresión de las normas establecidas; pero esto no es un común denominador, la mayoría de chicos y chicas acatan las leyes pero siempre y cuando no sientan que esto va en contra de su autonomía e independencia.

Por otro lado, es en la adolescencia donde el individuo siente más preocupación por su entorno mediato e inmediato, forma grupos o asociaciones dirigidas al cuidado del medio ambiente, de la búsqueda de la igualdad, de la no discriminación, son más tolerantes que los adultos con las diferencias de ideas o estilos de vida como la homosexualidad. “Manifiestan actitudes encaminadas a servir, y a vincularse a causas nobles: ideales” (Araujo 2000, p. 11).

Entonces, los valores humanos son vistos por los adolescentes desde sus propios intereses, para favorecer su autonomía, su independencia, su propia forma de ver, sentir y vivir, en su búsqueda por reafirmar sus creencias y luchar por su propio sitio dentro de la sociedad y la familia.

### **2.3. Influencia de los valores en los adolescentes**

Existe un sinnúmero de factores que influyen positiva o negativamente en el comportamiento de los adolescentes, factores familiares, económicos, sociales, culturales, religiosos y muchos más, cada uno de ellos estará presente en uno o más aspectos de la vida de los adolescentes y marcarán de forma definitiva su actitud ante la vida.

Todos estos factores influirán en mayor o menor medida dependiendo del sistema de valores que el adolescente haya adquirido e interiorizado a lo largo de su desarrollo hasta llegar a esta etapa de su vida, siendo así, son los valores los que guían y determinan realmente la conducta del adolescente.

Rokeach (1973, tomado de Penas Castro 2012, p.20) describe los valores como “un tipo de creencia que llevan al sujeto a actuar de una manera determinada, son creencias que prescriben el comportamiento humano”. Así, se confirma lo que se ha descrito a lo largo de esta investigación teórica, los valores orientan la conducta del individuo y más aún durante la adolescencia que es la etapa propicia para desarrollar y fortalecer los valores adquiridos desde la niñez.

Valores como la imagen que tiene el adolescente de sí mismo influyen en su autoestima, la forma como se ve, como se siente, lo que piensa de sí mismo será un punto neurálgico en el cómo se desarrollen sus relaciones con los demás.

El hedonismo es otro valor que juega un papel muy importante durante la adolescencia, “es la etapa de ajuste a su rol sexual” (Araujo 2000, p.10), su deseo por conseguir una pareja que los complementa comienza en esta etapa de su vida y si son rechazados su autoestima bajará vertiginosamente y muchas veces los conducirá a la depresión y el aislamiento social.

Otro valor que influye en el autoestima del adolescente es el logro académico en principio “la autoestima mejora cuando el ambiente general de la escuela es propicio, (...) las calificaciones son importantes” (Kail 2008, p.344), aquellos adolescentes que tienen bajas calificaciones se sienten mal consigo mismo, su autoestima baja y muchos llegan al fracaso o la deserción escolar, mientras los que mantienen mejores calificaciones hasta pueden llegar a ser líderes de su clase.

El pensamiento y la acción auto-dirigido son valores que influyen en la identidad y autonomía de los adolescentes, si los chicos y chicas sienten que su opinión cuenta se sentirán más seguros al momento de tomar decisiones que afecten en su vida y verán lo bueno y lo malo de cada acción y conducta que realicen.

Si se habla de conformidad, este valor influye en cómo acatan las normas, reglas y obligaciones impuestas en su hogar y en la sociedad, si los adolescentes interiorizaron realmente este valor no serán personas rebeldes o violentas, sino, individuos capaces de conducirse de manera adecuada ante la sociedad en la que se desenvuelven. “La gente tiende a ser más integrado en las redes sociales y más comprometido con los patrones habituales a medida que envejece” (Schwartz 2012, p. 679).

Entre otros valores, el universalismo influye de manera positiva en la conducta de los adolescentes, es en esta etapa donde se sienten más comprometidos con el cuidado del medio ambiente, la lucha contra la injusticia y la aceptación de aquellos que son diferentes, “la actitud del adolescente se torna seria cuando contempla la injusticia social” (Penas Castro 2012, p.114).

Por otro lado, el valor de la seguridad tal vez es uno de los que tienen menor influencia en los adolescentes, durante este periodo se sienten invencibles, invulnerables y muchas veces no piensan en las consecuencias de sus actos lo que los lleva a graves accidentes, embarazos no deseados y muchas otras cosas más.

En resumen, los valores son los motores que impulsan y guían la conducta humana, son los que motivan las decisiones buenas o malas que el individuo escoge a lo largo del camino, pueden influir y determinar la identidad y la autoestima de las personas y la actitud con la que enfrenten la vida día a día.

#### **2.4. Diferencias de la perspectiva de los valores por género en adolescentes**

En todo el mundo existe una marcada lucha entre el hombre y la mujer por alcanzar la llamada “igualdad de género” tan ansiada sobre todo por las mujeres que han sido oprimidas y relegadas, y, aún lo siguen siendo en muchas culturas.

Género femenino y género masculino, es una división cultural que se ha utilizado desde el principio de los tiempos para asignar diferentes roles a hombres y mujeres condicionando así el tipo de comportamiento que unos y otros deben tener dentro de la sociedad.

La familia es el primer núcleo donde se enseñan estos roles, el hombre debe ser fuerte, valiente y audaz; mientras que la mujer es débil y sumisa, esta división vista en la sociedad actual es dañina injusta y discriminatoria, son estereotipos que marcan la personalidad del individuo y más aún durante los años de adolescencia.

La división por roles dentro de la familia está marcada también por la enseñanza de valores que los padres dan a cada hijo o hija, así por ejemplo, la libertad de pensamiento o acción, el poder, los logros eran valores asignados solo a los varones, mientras que a las mujeres se les inculcaban los valores de humildad, conformidad y benevolencia.

Hoy en día la historia está cambiando, las mujeres luchan por la igualdad de género tanto en sus derechos como en sus obligaciones, pero esta lucha debe ser apoyada desde un cambio radical de pensamiento, empezando desde la familia, pasando por la escuela y terminando en la sociedad.

Esta lucha de género también se ve reflejada en una igualdad de pensamiento y perspectiva sobre los valores; en la actualidad se puede observar que las cosas han cambiado, valores como el poder, el logro, la libertad de pensamiento que antes eran únicos para los hombres, ahora también rigen la conducta de las mujeres hacia la búsqueda de una identidad propia, de independencia, de autoestima y de realización personal en todo nivel.

Estudios recientes con el de Schwartz (2012) demostraron que los adolescentes de hoy tienen una perspectiva semejante de los valores, y esto se relaciona con la educación "La educación probablemente mejora la capacidad y motivación para pensar y actuar de forma independiente" (p. 679).

Sin embargo, este estudio demuestra que a pesar de que en la actualidad existe más igualdad de género en cuanto a los valores se refiere, el sexo masculino sigue viendo el poder (aunque en una mínima diferencia) como un valor importante para guiar su conducta

“la motivación por controlar en los varones se pone en énfasis más que la motivación por poseer recursos” (Schwartz 2012, p.680) y puede deberse a la errada concepción del machismo que es enseñada en el seno de familia, donde el hombre se supone debe dominar a la mujer emocional, cultural y socialmente.

Esto demuestra que la educación en valores es necesaria e importante para que tanto hombres como mujeres y especialmente durante la adolescencia, aprendan a guiar su conducta de forma positiva, orientando sus objetivos de forma que su pensamiento, su conducta y su razonamiento sean libres de prejuicios y estereotipos que sigan dividiendo a la humanidad en roles de “macho y hembra”, y, esto se lo puede hacer únicamente a través de la educación en valores, tema que será tratado en el siguiente tema.

### **3. El maestro y los valores**

#### **3.1. La educación y los valores**

Al principio de esta investigación se habló sobre la crisis de valores que atraviesa la humanidad, crisis que se evidencia más a nivel de la adolescencia y que está influenciada por factores familiares, sociales y culturales.

La desfragmentación familiar es uno de los principales factores que afectan o desencadenan esta crisis de valores, divorcio, miembros de la familia que deben viajar a otros países para encontrar un medio de vida, madres solteras son algunas de las circunstancias que atentan contra la unión familiar; antes la familia era el núcleo principal donde se enseñaban valores, hoy esta función se ha delegado a otras instituciones como la escuela, pero los adolescentes han encontrado otros sistemas donde pueden aprender valores o antivalores.

Los medios de comunicación de masas se han insertado en la vida de los adolescentes y es en ellos donde se buscan y aprenden nuevos valores “la emergencia de los medios de comunicación de masas permitió la creación de una cultura juvenil popular auténticamente internacional” (Martínez 2012, p.64) donde se jerarquiza la moda, el culto a los ídolos de la música, los deportes, el cine, el consumismo, de ellos muchas veces se aprende conductas sin valores ni identidad.

Entonces, se puede decir que los valores no se aprenden solo en casa o en la escuela “los valores y las actitudes existen en los espacios sociales, aparecen y se expresan en los comportamientos de los individuos, en las situaciones en las cuales participan. Los valores y las actitudes no son entes abstractos, sino concretos” (Brito y Noboa 2001, p.46) que guían día a día la forma en la que los individuos enfrentan la vida, la forma en la que toman sus decisiones y como se relacionan con sus semejantes.

Siendo así se hace necesario dotar a los adolescentes de una fuerte formación en valores para que no sean fácilmente influenciados por factores externos que alteren su conducta, y este es un trabajo que lo deben realizar la familia, la escuela y los medios de comunicación en conjunto pues la educación y sobre todo la educación en valores es cosa de todos.

La educación en valores promueve actitudes favorables en el adolescente, lo hace aprender a valorar las cosas buenas y malas en su vida en pos de fortalecer su propia identidad, autonomía, auto-realización, entre otros.

La secundaria es el sitio donde los chicos y chicas pasan la mayor parte del día, entonces, es allí donde se debe asumir la responsabilidad de educar en valores a los adolescentes, claro está que esta educación debe estar siempre acompañada por la intervención de los padres, pues no se puede dejar toda la carga en los hombros de los profesores, así, la función de la escuela es ayudar a los estudiantes “a construir sus propios criterios, permitiéndoles tomar decisiones, para que sepan cómo enfocar su vida, cómo vivirla y orientarla” (Carreras 2002, p.23).

Algunos de los objetivos de la educación en valores son:

- Inspirar al individuo a escoger sus valores personales.
- Profundizar en el entendimiento, la motivación y la responsabilidad con respecto a la toma de decisiones personales y sociales.
- Valorar el uso de los distintos valores para superar los problemas.
- Responsabilidad de las propias acciones.
- Expresar opiniones de manera relajada y escuchar la de los demás con actitud tolerante. Otero (2009, p.4-5),

Visto de esta manera, los profesores tienen en sus manos la gran tarea de la educación en valores y se convertirán en modelos y referentes para los adolescentes, pero esto se lo tratará más adelante.

### **3.2. Características y rasgos personales del maestro**

Un maestro es la persona en la que los padres de familia depositan toda su confianza y el desarrollo de sus hijos desde que son pequeños hasta que se vuelve adultos y profesionales.

Ser maestro es una profesión que requiere mucha dedicación, paciencia y amor, cuando alguien elige ser maestro debe estar consciente de toda la responsabilidad que ello implica, pues la sociedad deja en las manos del profesional de la educación el desarrollo cognitivo, emocional y social de las personas.

Un docente “requiere preparación específica, atención, capacidad de escucha y comunicación, habilidades comunicativas y sociales y una buena disposición” (Martínez 2012, p.20) para atender las necesidades específicas de sus estudiantes, saber actuar con buen juicio ante diferentes situaciones que se presenten en el aula, y ser más que un transmisor de conocimientos, una persona capaz de acompañar a los alumnos en la construcción de sus conocimientos.

El profesional de la educación debe tener una firme vocación y compromiso frente a su tarea educativa, además debe ser proactivo, tener iniciativa y ser reflexivo; ser capaz de formar personas críticas, con personalidad e identidad propia. “El comportamiento ético – moralidad y valores altos- es una cualidad muy importante” (Morrison 2005, p.5).

Es muy importante que se actualice continuamente tanto en lo que se refiere a los conocimientos que debe compartir con sus alumnos (ciencia) como en lo que se refiere a las nuevas tecnologías, a lo cultural y social para poder entender de mejor manera los intereses de sus estudiantes y así “incidir, de mejor manera, en los procesos de aprendizaje, en el desarrollo integral y el crecimiento personal de sus alumnos (Martínez 2012, p.23).

Un buen profesor debe ganarse la confianza de sus alumnos para crear ambientes educativos donde se sientan seguros y aceptados, capaces de dar sus opiniones sin temor

a ser reprendidos o reprimidos, pero también deber ser firme, saber cómo disciplinar sin ofender o violentar los derechos de sus estudiantes.

En lo social, el maestro debe ser competente para “relacionarse utilizando un tono amable y respetuoso, que genere confianza, ser convincente y en definitiva tener la condiciones para ejercer un buen liderazgo” (Martínez 2012, p.31)

Para que el docente ejerza de mejor manera su profesión debe hacerlo al margen de un código ético. Los Colegios Oficiales de Doctores y Licenciados en Filosofía y Letras y en Ciencias de España en el 2010 redactaron los Principios de Actuación del Código deontológico de la profesión docente, estos son:

- ✓ *Responsabilidad y ejemplaridad.*
- ✓ *Justicia, veracidad y objetividad.*
- ✓ *Respeto y empatía.*
- ✓ *Solidaridad y responsabilidad social.*
- ✓ *Espíritu crítico.*
- ✓ *Desinterés.*
- ✓ *Formación permanente.*

Para alcanzar todos los retos y objetivos que la profesión de la educación plantea el maestro a más de seguir estos principios de actuación debe contar con el apoyo de los padres de familia, de la sociedad y del estado, además requiere trabajar con dignidad, respeto y reconocimiento.

### **3.3. El papel del maestro en la transmisión de valores dentro del aula**

El maestro ya no solo es aquella persona encargada de impartir conocimientos y sus alumnos no son agentes pasivos o cajas vacías en las que solo se depositaba aquellos conocimientos, hoy tanto profesores como alumnos actúan en conjunto para construir nuevos saberes en ambientes educativos interactivos y más flexibles.

Los maestros de hoy son guías y facilitadores del aprendizaje, su tarea ya no solo está dirigida al desarrollo cognitivo de sus estudiantes, también tienen la ardua tarea de formar personas íntegras con fuertes valores y principios. “El ejercicio de la función docente ha

dejado de ser especialmente transmisora de conocimientos para ser cada vez más promotora de condiciones de aprendizaje y de entornos de convivencia” (Martínez 2012, p.30).

El profesor se convierte en un referente, un modelo a seguir para sus alumnos, “es un representante de los valores vigentes en la sociedad, es una guía de valores” (Carreras 2002, p.24), por ello debe tener siempre precaución y atención en su propia conducta, en su manera de actuar y resolver conflictos en diferentes situaciones, muchas veces los alumnos regirán su conducta de acuerdo a la actuación de sus referentes, sus profesores.

Siendo así, el docente tiene hoy múltiples tareas que cumplir para conducir al estudiante hacia un desarrollo integral, tanto cognitivo, como social y cultural. De ahí que “Las tareas que hacen referencia al mundo de los valores son especialmente relevantes, tanto por su importancia en la construcción de una ciudadanía activa y de una sociedad más justa y digna como por la trascendencia que la educación en valores tienen en la formación de la personalidad de sus alumnos” (Martínez 2012, p.25).

Por ello educar en valores es una tarea que debe asumirla el docente como primordial, ya que son los valores los que guiarán la conducta de sus estudiantes y formarán personas íntegras, independientes y con alta autoestima.

Para ello es necesario despertar en el estudiante deseos de reaprender e interiorizar valores que tal vez ya los conocen pero que por un motivo u otro los han abandonado u olvidado debido a las diversas influencias que reciben de su entorno inmediato.

Tierno (1996, p.25) plantea algunos pasos que se podría seguir para transmitir valores dentro del aula:

- 1° Ilusionar, animar y despertar el deseo y el interés por repetir la conducta deseada. Saber motivar, reforzado, alabando y alentando todo acto positivo.
- 2° Facilitar la imitación de modelos positivos. Son las obras y actitudes más que las palabras las que transmiten modelos de conducta.
- 3° Pasar a la acción. Es la acción la que transforma a las personas.
- 4° Control y evaluación de la propia conducta. Mantener una charla amistosa y crítica periódicamente.

5° Comprometerse voluntaria y públicamente en la formación de hábitos que lleven a la adquisición de la actitud deseada.

6° Proporcionar el ambiente más adecuado y las circunstancias más facilitadoras para la formación de valores.

El docente en el aula debe seguir estos pasos y realizar un proyecto educativo en conjunto con los alumnos orientado a facilitar el aprendizaje óptimo en un ambiente de confianza y flexibilidad donde los estudiantes se sientan parte de la toma de decisiones, de la construcción de conocimientos y de valores.

### **3.4. Cómo educar en valores: recursos, estrategias y técnicas**

La educación en valores es uno de los ejes transversales de todo currículo educacional, la educación no solo sirve para instruir al individuo en cuanto a ciencia y tecnología se refiere, la educación debe desarrollar a la persona integralmente para que sea capaz de crecer tanto en lo cognitivo como lo moral y espiritual y así ser alguien con criterio propio, con seguridad e inteligencia.

Al llegar a la secundaria, el adolescente, ya posee una escala de valores que ha venido adquiriendo desde la niñez con la familia y durante la escuela, dentro de esta escala pueden existir tanto valores como antivalores, aquí la tarea del maestro, reforzar los valores y desenraizar los antivalores. “El objetivo de la educación en valores es ayudar al educando a moverse libremente por un universo de valores para que aprenda a conocer, querer e inclinarse por todo aquello que sea noble, justo y valioso” (Carreras 2002, p.22).

Para ello es necesario que el adolescente reflexione e interiorice de forma consciente cada valor y esto solo se puede lograr a través aprendizajes significativos, es decir, se debe tomar en cuenta que cada adolescente viene ya cargado de experiencia y conocimientos anteriores.

De lo que se concluye que las técnicas, recursos y métodos que se utilicen estén relacionados con su entorno y cotidianidad, solo así se podrá conseguir un aprendizaje significativo.

Lo primero es el método a utilizar, y como se mencionó anteriormente este debe estar relacionado con cosas que pasan en la vida cotidiana de los adolescentes; así, se irá de lo general a lo particular, es decir se usará el método deductivo; por ejemplo, “los problemas y conflictos de gran trascendencia que se producen en la época actual” (Carreras 2002, p.37).

Una vez planteado el tema, se pueden realizar sesiones de trabajo o proyectos de clase, durante dichas sesiones o proyectos es importante que los alumnos participen de forma activa, dando sus opiniones y sacando sus propias conclusiones para que logren así interiorizar o reforzar los valores aprendidos, “una vez interiorizados, los valores se convierten en guías y pautas que marcan las directrices de una conducta coherente” (Tierno 1996, p.11).

Las técnicas deben ser muy bien escogidas para lograr que los estudiantes participen activamente, algunas técnicas que se puede utilizar son:

- ✓ **Dilema:** sugerir dos o más caminos para llegar a la resolución de un problema planteado.
- ✓ **Symposium:** Exposición de una opinión o tema por un grupo pequeño de alumnos.
- ✓ **Mesa redonda:** los alumnos participan sucesivamente para defender su posición ante un mismo tema.
- ✓ **Debate:** Dos estudiantes presentan y defienden su opinión para convencer al resto del grupo sobre algún tema.
- ✓ **Philps 66:** Se divide a la clase en grupos de 6 para que durante 6 minutos debatan una cuestión y luego presenten sus opiniones frente al resto.
- ✓ **Role-playing:** se reparte roles o papeles a cada estudiante para que represente una situación en particular.
- ✓ **Lluvia de ideas:** para grupos pequeños. Cada alumno de la clase puede expresar su opinión, esta técnica es muy interesante para estimular la creatividad.
- ✓ **Sesión de tribunal:** no es otra cosa que reproducir un juicio para resolver un conflicto.
- ✓ **Fórum:** un moderador escogido dentro del grupo de clase va dando la palabra a cada alumno para conocer la opinión de cada uno.

**Fuente:** Elaboración propia a partir de Carreras 2002, p.58

En cada técnica utilizada se tomarán todos los recursos disponibles a fin de que cada sesión de trabajo o proyecto sean interesantes para los estudiantes, para Otero (2009, p.6) “se debe hacer uso de todo tipo de material con el que hacer más lúdico el aprendizaje”.

Todo ello con el fin de que los adolescentes logren esos aprendizajes significativos tan deseados dentro de la educación y más aún cuando se habla de la educación en valores pues una escala de valores bien interiorizada es lo que les orientará en la vida, en la realización de sus metas y objetivos, en la identificación de quienes son y que quieren ser.

### **3.5. Carta Maga de jóvenes en la escuela de la esperanza**

La sociedad actual ha estereotipado a la adolescencia como personas rebeldes, inconscientes, violentas y sobre todo sin valores; sin embargo hoy en día existen muchos grupos de jóvenes que quieren cambiar la forma en que los miran y los califican formando agrupaciones de orden social, científico, cultural o religioso en donde lo que intentan es levantar su voz contra la injusticia social, política, educativa y económica.

Una muestra de ello es el Parlamento Universal de la Juventud (PUJ) fundado por Fernando Rielo en 1991 y dirigido por la Juventud Idente, organismo internacional sin fines de lucro que se dedica a la educación y formación en valores de niños y jóvenes.

Este Parlamento motiva a los jóvenes de diferentes países del mundo sin importar su color, su ideología, su género, ni su religión, a luchar por “restaurar a la humanidad, empezando por el compromiso personal del joven, desde la vivencia de los más nobles valores humanos” (Juventud Idente Internacional 2014, p.5).

Quienes deseen formar parte del PUJ deben ser adolescentes y jóvenes proactivos, comprometidos, motivados, responsables, creativos, es decir, como una actitud constructiva que les permita abrir sus horizontes, fortalecer sus valores en pos de proponer nuevas soluciones a los problemas actuales de la sociedad.

Este Parlamento es “un verdadero espacio de crecimiento en valores humanos y de dignificación humana, poniendo la vida al servicio de los demás” (Carrera, Placencia,

Barrezueta 2014, anexos p.2). El PUJ se sustenta en los ideales más nobles para la humanidad, como son la vida, la paz, el amor y la unidad fraternal tomando como modelo a Jesucristo, quien dio su vida por la humanidad siendo este el mejor ejemplo de amor y generosidad.

En este año, los jóvenes del PUJ se han propuesto redactar otra ***Magna Charta de Valores para una nueva civilización***, basándose y profundizando en los temas de la Magna Charta de Valores presenta en la reunión del 2010 en la sede de la ONU en New York; el tema principal de esta nueva Magna Charta es la educación en valores.

Los temas a los cuales el PUJ quiere dar relevancia para alcanzar las metas trazadas ya anteriormente son aquellos que se encuentran en el párrafo VIII de la mencionada Magna Charta del 2010 (Juventud Idente internacional 2014, p.30, 31); y que se están resumidos a continuación:

- Educación integral.
- Desarrollar el éxtasis de la persona, que la generosidad sea el medio y el fin del actuar educativo.
- La educación formal es un derecho, una educación humanista, científica y solidaria.
- Educar es un deber que incumbe a la familia, la escuela y la sociedad en general
- El estudio tiene que formar a la persona y orientarla en los valores fundamentales, promoviendo la investigación académica enfocada a la resolución de los problemas de la sociedad actual.
- La excesiva competitividad en el estudio puede afectar el espíritu, se debe estimular el trabajo en equipo
- Cada persona tiene un ritmo, estilo y facilidad de aprendizaje diferente
- Cristo llevo a un grado supremo la generosidad entregando la vida por todos.

De lo anterior se concluye que la misión del PUJ es volver a dar fundamento a la educación en valores mediante el fiel compromiso de los jóvenes por hacer de este un mundo mejor, guiándose por el ejemplo del amor y de la generosidad de Cristo.

## **CAPÍTULO II. METODOLOGÍA**

## **1. Contexto**

La Unidad Educativa Experimental Manuela Cañizares es una institución fiscal - laica fundada el 14 de febrero de 1901 durante la presidencia del General Eloy Alfaro; está ubicada al norte de la Ciudad de Quito, en el barrio La Mariscal, en la Avenida 6 de Diciembre y Mariscal Foch.

En sus primeros años de vida fue un colegio normalista femenino dedicado a la formación de maestras de enseñanza parvularia y primaria, desde el año lectivo 1994-1995 pasa a ser Unidad Educativa Experimental (mixta), cuenta con: Educación Infantil, Educación básica completa y bachillerato nacional e internacional.

La Rectora de los niveles comprendidos entre 8vo. de EGB y 3ro. de bachillerato es la Doctora Martha Lozano Heredia MSc, quien se encuentra elaborando un nuevo Proyecto Educativo Institucional y Experimental orientado a formar a la juventud en la diversidad cultural, con capacidad de liderazgo y libertad, sólidos principios éticos y morales para que utilicen sus saberes en la construcción de su proyecto de vida.

La U.E.E. Manuela Cañizares atiende a 4700 estudiantes, hombres y mujeres de nivel socio-económico medio y bajo, cuenta con 180 profesores especializados y capacitados en la formación integral de sus educandos.

## **2. Diseño de investigación**

En el presente estudio se utilizará un enfoque de tipo mixto, puesto que se vincula el análisis y recolección tanto de datos cualitativos como cuantitativos.

Los datos cuantitativos son aquellos que se examinan estadísticamente, es decir, en forma numérica; este enfoque será aplicado en el análisis de los datos que arrojen los cuestionarios realizados a los estudiantes de la U.E.E. Manuela Cañizares; mientras que los datos cualitativos provienen de la observación, en el presente caso de la observación y comprensión del comportamiento e interacción de los adolescentes estudiados frente a los valores personales e interpersonales.

El enfoque mixto “permite estar cerca del fenómeno estudiado... ya que en muchos casos los estudios cuantitativos suele medir de manera individual las actitudes e intentan predecir la conducta, en cambio los cualitativos buscan adentrarse en los conceptos y significados compartidos de percepciones de los objetos de investigación, más que localizar actitudes individuales” (Carrera, Placencia, Barraqueta, 2014, pag. 14. Tomado de Hernández 2008, pag. 165). La combinación de los enfoques cuantitativo y cualitativo permitirá un análisis completo de los datos obtenidos en la investigación, describiendo así la realidad tal y como es.

Para realizar esta investigación es importante plantear algunas preguntas que orientarán el presente trabajo y que se responderán a lo largo de la investigación.

¿Qué se entiende teóricamente por valores personales e interpersonales y cuáles son sus principales características?

¿Cuáles son los valores personales predominantes en estudiantes adolescentes y profesores del Ecuador?

¿Los valores personales e interpersonales y de orden superior difieren en función del sexo de los estudiantes y profesores?

¿Los valores personales e interpersonales y de orden superior son los mismos en maestros y adolescentes en el Ecuador?

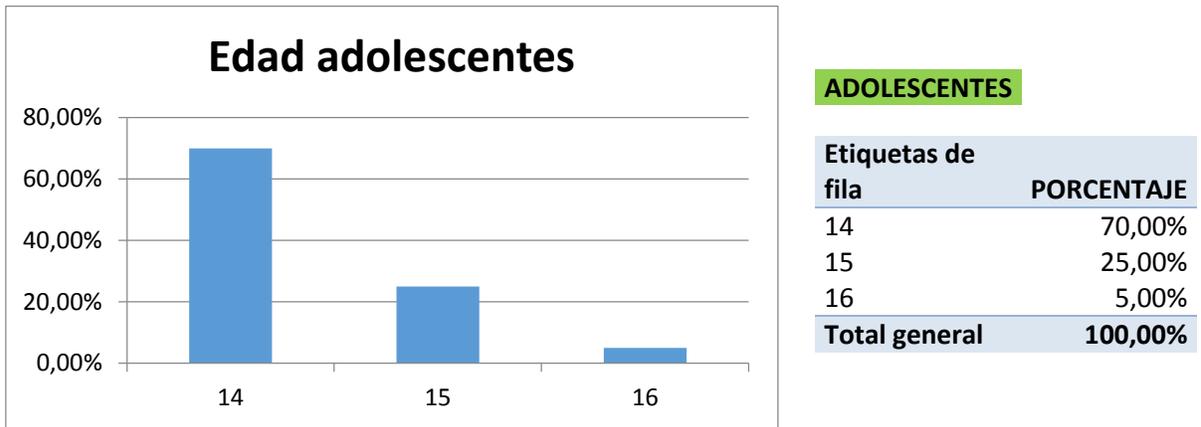
### **3. Participantes**

La población para éste estudio está conformada por los estudiantes, hombres y mujeres, de la U.E.E. Manuela Cañizares de entre 13 y 16 años de edad y sus profesores y profesoras.

La muestra fue tomada de 10mo. año de EGB de la siguiente manera:

- 10 adolescentes mujeres de entre 14 y 16 años.
- 10 adolescentes varones de entre 14 y 16 años.
- 3 profesores mujeres del grupo mencionado.
- 3 profesores hombres del grupo mencionado.

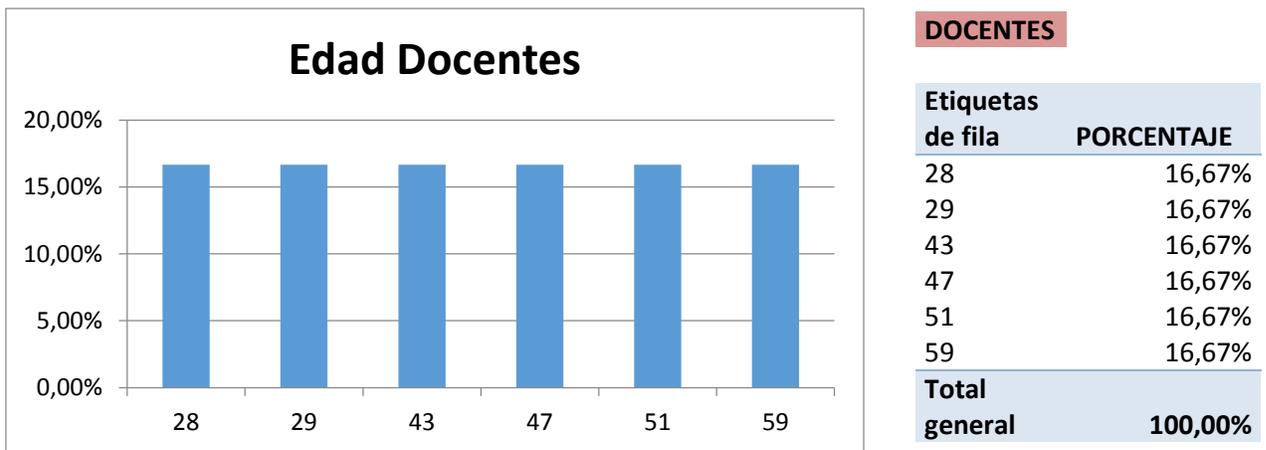
En los siguientes figuras se puede evidenciar algunas de las características de los encuestados, así por ejemplo:



**Figura 1**

Fuente: Elaboración propia, basado en el Cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR

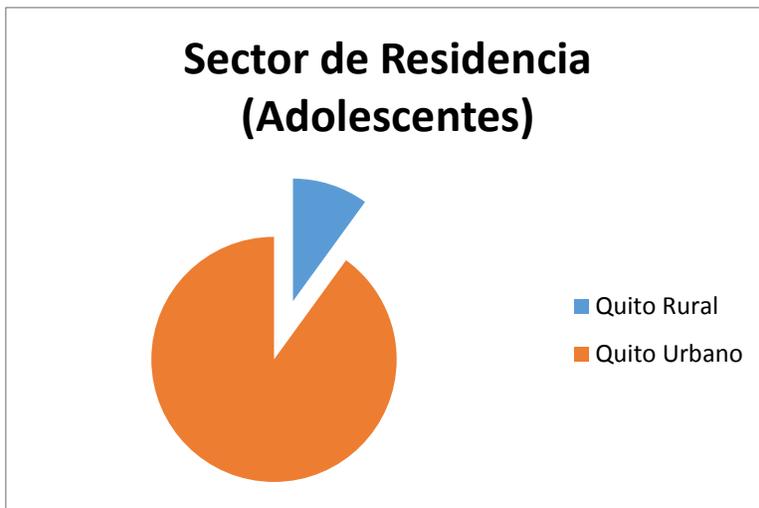
Se observa que de la muestra tomada de adolescentes el 70% tiene 14 años cumplidos, mientras que el 25% tiene 15 años y el 5% restante está en los 16 años.



**Figura 2**

Fuente: Elaboración propia, basado en el Cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR

En esta figura se puede evidenciar que los 6 profesores encuestados tienen diferentes edades comprendidas entre los 28 y 59 años, el promedio de edad es 43 años.



#### ADOLESCENTES

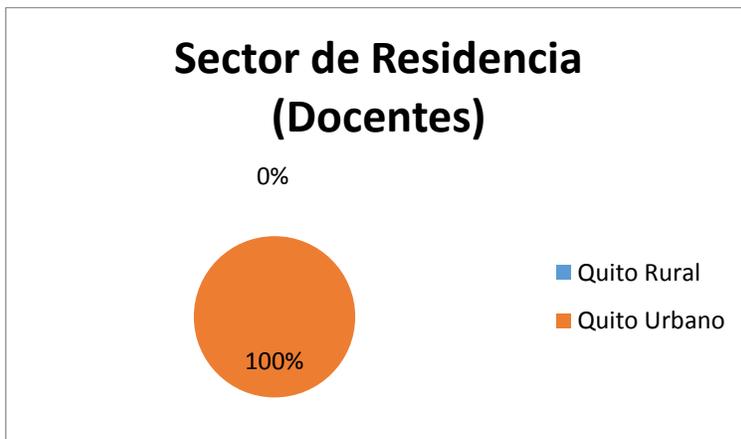
##### CANTÓN Y SECTOR DE RESIDENCIA

Etiquetas de fila	PORCENTAJE
<b>Quito</b>	<b>100,00%</b>
Rural	10,00%
Urbano	90,00%
<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>

**Figura 3**

Fuente: Elaboración propia, basado en el Cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR

La figura 3 muestra que el 10% de los adolescentes vive en el sector rural de Quito, mientras que el 90% reside en la zona urbana.



#### DOCENTES

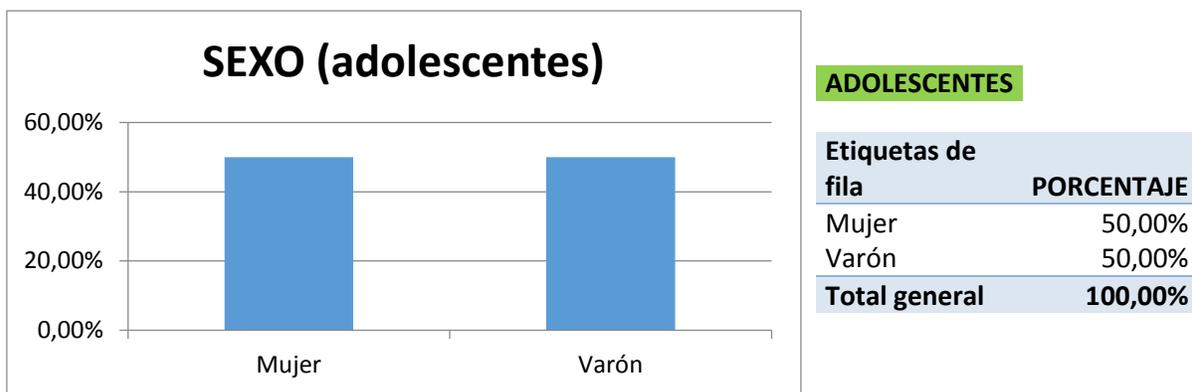
##### CANTÓN Y SECTOR DE RESIDENCIA

Etiquetas de fila	PORCENTAJE
<b>Quito</b>	<b>100,00%</b>
Rural	0,00%
Urbano	100,00%
<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>

**Figura 4**

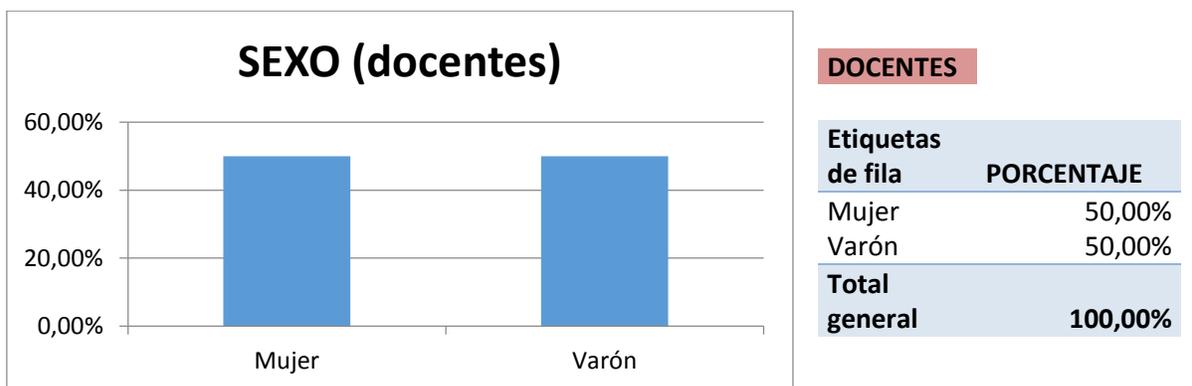
Fuente: Elaboración propia, basado en el Cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR

El 100% de los docentes encuestados vive en el sector urbano de Quito como se muestra en la figura 4.



**Figura 5**

Fuente: Elaboración propia, basado en el Cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR



**Figura 6**

Fuente: Elaboración propia, basado en el Cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR

Por último, para realizar esta investigación de forma equitativa se tomó en cuenta tanto a hombres y mujeres adolescentes y maestros en un mismo porcentaje, es decir 50%, lo que se puede ver en las figuras 5 y 6.

#### **4. Métodos, técnicas e instrumentos y procedimientos de investigación**

Existen diferentes métodos, técnicas e instrumentos de investigación; en este trabajo se utilizará tres métodos, los cuales serán descritos a continuación:

#### 4.1. Métodos

- **Método descriptivo:** permite analizar y describir el objeto de la investigación tanto datos como características de la población investigada, su principal objetivo consiste en llegar a conocer las situaciones y actitudes más relevantes a través de la descripción exacta de la realidad investigada.
- **Método analítico-sintético:** facilita la desestructuración del objeto de estudio en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones y conceptos que ayudarán a la comprensión y conocimiento de la realidad.
- **Método estadístico:** “Hace factible organizar la información alcanzada, con la aplicación de los instrumentos de investigación, facilita los procesos de validez y confiabilidad de los resultados”. (Carrera, et. al., pag. 15, tomado de Hernández 2006)

El método descriptivo será utilizado en el presente trabajo tanto en la elaboración del marco teórico como en el análisis de los resultados del cuestionario aplicado en la U.E.E. Manuela Cañizares. Los resultados del cuestionario se obtienen y se demuestran gracias a la aplicación del método estadístico.

Finalmente el método analítico – sintético se evidenciará a lo largo de toda la investigación y con más énfasis en el apartado de conclusiones donde se realizará una reconstrucción de todas las partes de este trabajo para culminar en la comprensión y conocimiento de la realidad sobre la relación de los valores personales e interpersonales de los adolescentes y sus maestros.

#### 4.2. Técnicas

Las técnicas a utilizarse para este trabajo investigativo son:

- **La técnica documental:** permite la recuperación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos. En el presente estudio, esta técnica se utilizará para la elaboración del marco teórico, mediante la revisión bibliográfica, la lectura, la elaboración de mapas conceptuales, el resumen o paráfrasis, y la correcta utilización de las normas APA.

- **La técnica de investigación de campo:** ayuda a recopilar información de forma directa, donde el investigador se relaciona con el objeto a investigar. Esta técnica será usada durante la visita a la U.E.E. Manuela Cañizares mediante la observación y con la aplicación del cuestionario como instrumento de investigación.

#### 4.3. Instrumentos

El instrumento utilizado en esta investigación es el cuestionario que es un “listado de preguntas que deberán contestar los sujetos de la muestra. Las preguntas o los reactivos que contiene el instrumento se deducen de la hipótesis y de los objetivos de la investigación” (Castañeda 2011, pag. 146).

En la presente investigación se escogió la Escala de Valores de Schwartz PVQ-RR (Portrait Values Questionnaire, 2012) o cuestionario de valores personales mejorado, para medir los valores personales e interpersonales tanto de maestros como de sus estudiantes.

Esta escala de Valores o cuestionario PVQ-RR consta de las siguientes características:

- Tiene una versión masculina y otra femenina válida en español.
- Contiene 57 ítems o preguntas que no miden directamente valores, sino que obtienen juicios de similitud de otras personas con uno mismo.
- Los estímulos de respuesta, son rasgos verbales de personas narradas en términos de importancia para él o ella, de sus metas, aspiraciones y deseos.
- Contienen una Escala de Likert que va del 6 (se parece mucho a mí) al 1 (no se parece nada a mí).
- Para la evaluación de los valores, estos se dividen en: 19 valores básicos que son: 1) autodirección del pensamiento, 2) Acción autodirigida, 3) Estímulo, 4) Hedonismo, 5) Logro, 6) Dominio del poder, 7) Recursos del poder, 8) Imagen, 9) Seguridad personal, 10) Seguridad social, 11) Tradición, 12) Conformidad con las reglas, 13) Conformidad interpersonal, 14) Humildad, 15) Universalismo-naturaleza, 16) Universalismo-preocupación, 17) Universalismo-tolerancia, 18) Benevolencia-cuidad y, 19) Benevolencia-confiabilidad. Y 5 valores de orden superior que agrupan a los valores anteriores y son:

- **Auto-trascendencia:** conformado por universalismo-naturaleza, universalismo-preocupación, universalismo-tolerancia, benevolencia-cuidado y benevolencia-confiabilidad.
- **Auto-mejora:** que agrupa logro, dominación del poder, recursos del poder y recursos de energía.
- **Apertura al cambio:** autodirección del pensamiento, autodirección de acción y hedonismo.
- **Conservación:** seguridad personal, seguridad social, tradición, conformidad con las reglas y la conformidad interpersonal.
- **La humildad y la imagen:** en realidad no son un valor de orden superior, pero para el presente estudio se los toma como valores de nexos y son: estímulo, imagen y humildad.

Además, también se utilizó **la observación** como instrumento de recolección de información que consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos o conducta manifiesta. Durante la aplicación de este cuestionario PVQ-RR de Schwartz en 10mo. año de EBG en la U.E.E Manuela Cañizares, los estudiantes se mostraron muy abiertos y participativos. El tiempo que tomó para la aplicación de dicho cuestionario fue de alrededor de 45min. ya que se fue leyendo las preguntas una a una para que los estudiantes las vayan respondiendo inmediatamente. Los profesores no se manifestaron igual de participativos, pues algunos criticaron la forma en que se plantean las preguntas del cuestionario al ser estas una comparación de alguien con otra persona, además mencionaron que se debería aplicar cuestionarios basados en la realidad del país y que sean realizados por ecuatorianos mismo.

## **5. Recursos: humanos, materiales, institucionales y económicos**

Toda investigación para ser realizada debe contar con un sinnúmero de recursos tanto humanos como materiales, institucionales y económicos, cada uno de ellos es muy importante y deben ser descritos.

### **5.1. Recursos humanos:**

- Investigador
- Adolescentes de entre 13 y 16 años de la U.E.E. Manuela Cañizares.
- Profesores de la U.E.E. Manuela Cañizares

- Tutora del trabajo de investigación
- Directoras del trabajo de investigación

## 5.2. Recursos materiales:

- Guía didáctica del Programa Nacional de Investigación.
- Bibliografía
- Linkografía
- Computadora
- Hojas de papel bond
- Cuaderno
- Lápices, esferos y resaltadores

## 5.3. Recursos institucionales:

- Universidad Técnica Particular de Loja
- Unidad Educativa Experimental Manuela Cañizares
- Biblioteca de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador-Quito

## 5.4. Recursos económicos:

N°	Cantidad	DETALLE	V. unitario	V. Total
1	1	Resmas de papel bon	4,80	4,80
2	750	Copias	0,03	22,50
3	2	Cd's	1,00	2,00
4	1	DVD	2,00	2,00
5	2	Carátulas CD y DVD	2,50	5,00
6	5	Anillados	3,00	15,00
7		Pasajes terrestres	5,00	5,00
8	4	Tintas impresora b/n y color	7,00	28,00
9	1	Pasaje avión ida y vuelta Loja	160,00	160,00
10	4	Días hospedaje Loja	45,00	140,00
11		Alimentación Loja	100,00	100,00
12		Varios	50,00	50,00
SUBTOTAL				
TOTAL				534,30

## **6. Procedimiento**

Un buen trabajo investigativo debe realizarse de forma sistemática, con un orden y cronograma establecido, así a continuación se presentan cada uno de los pasos que se siguió para la consecución de esta investigación.

- 1º** Buscar el centro educativo para realizar los cuestionarios.
- 2º** Pedir autorización a la Rectora de la Unidad Educativa escogida, en este caso el Colegio Manuela Cañizares de Quito.
- 3º** Realizar los cuestionarios a los estudiantes de 10mo. año de EGB y sus profesores el día y a la hora indicada por la Rectora Dra. Martha Lozano.
- 4º** Ingresar los datos obtenidos de los cuestionarios en la Matriz Excel que envió la UTPL a cada investigador.
- 5º** Recolectar el material bibliográfico en bibliotecas y páginas web.
- 6º** Realizar el marco teórico y la metodología
- 7º** Analizar los resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario PVQ-RR.
- 8º** Elaborar las conclusiones y recomendaciones.
- 9º** Entregar el análisis de resultados, conclusiones y recomendaciones a la Rectora del Colegio Manuela Cañizares de Quito.
- 9º** Unir todas las partes del trabajo de investigación para enviarlo a la tutora para su respectiva calificación.

## **CAPÍTULO III. RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN**

## 1. Valores personales e interpersonales en adolescentes

### 1.1. Análisis de los valores personales e interpersonales en adolescentes.

Un eje transversal y muy importante en la educación de los adolescentes es la formación en valores, es a través de éstos que los jóvenes se educan no solo en lo académico sino también en lo espiritual; los valores serán los que guíen la conducta de los chicos y chicas para que sean personas y profesionales de calidad y puedan así integrarse a la sociedad siendo capaces de asumir todos los retos que se les planteen con responsabilidad, dignidad y entereza. Es por ello que en el presente estudio se investigó cuáles son los valores más importantes para los adolescentes de la Unidad Educativa Experimental Manuela Cañizares, para poder conocer lo que piensan y cómo actúan frente a diferentes circunstancias, a continuación se presentan los resultados obtenidos:

Tabla 1. Valores personales e interpersonales en adolescentes.

	<b>VALOR MEDIO</b>
<b>AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO</b>	5.03
<b>AUTODIRECCIÓN ACCIÓN</b>	5.12
<b>ESTÍMULO</b>	4.87
<b>HEDONISMO</b>	4.97
<b>LOGRO</b>	4.62
<b>DOMINACIÓN-PODER</b>	2.17
<b>RECURSOS DE ENERGIA</b>	2.77
<b>IMAGEN</b>	5.05
<b>SEGURIDAD PERSONAL</b>	5.17
<b>SEGURIDAD SOCIAL</b>	4.50
<b>TRADICIÓN</b>	5.02
<b>CONFORMIDAD CON LAS REGLAS</b>	4.58
<b>CONFORMIDAD INTERPERSONAL</b>	4.87
<b>HUMILDAD</b>	4.57
<b>UNIVERSALISMO- NATURALEZA</b>	4.57
<b>UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN</b>	5.15
<b>UNIVERSALISMO-TOLERANCIA</b>	4.82
<b>BENEVOLENCIA-CUIDADO</b>	5.37
<b>BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD</b>	5.68

Fuente: Elaboración propia, basado en el Cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR

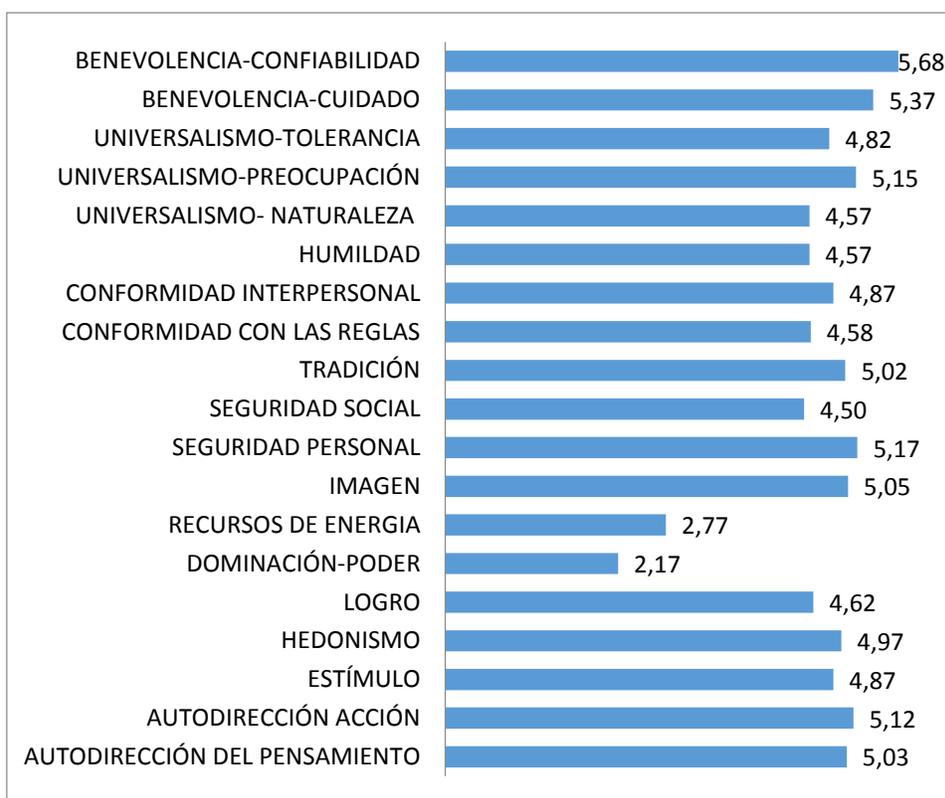


Figura 1. Valores personales e interpersonales en adolescentes.

Fuente: Elaboración propia, basado en el Cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR

El análisis de los datos obtenidos mediante la tabulación de las respuestas de la encuesta aplicada, permite identificar que la media general para valores personales e interpersonales en adolescentes es de 4,68; donde los valores más destacados son: Benevolencia – confiabilidad (media=5,68), Benevolencia – cuidado (media=5,37) y Seguridad personal (media=5,17), estas medias alcanzadas son positivas, pues determinan que los adolescentes dan mucha importancia al cuidado y protección de los miembros de su entorno inmediato (familia, amigos, entre otros); se preocupan por ser confiables ante su familia y amigos y además están convencidos de que deben evitar el peligro, proteger y ser protegidos.

Los puntajes más bajos se asignan a los valores medios de Dominación – poder (media=2,17) y Recursos de Energía (media=2,77), es decir, que los adolescentes dan poca importancia al ejercicio del poder a través de la dominación y el control de personas y recursos, pues sus intereses están enfocados en el bienestar y la seguridad personal y familiar.

## 1.2. Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo del adolescente.

Se dice que los adolescentes actúan “todos” de una misma manera, que imitan la conducta de su ídolo (cantante o actor favorito), o que hacen lo que su grupo de amigos les dicen porque eso está de moda o simplemente porque necesitan ser aceptados pero esto no es siempre así, durante la adolescencia lo que la mayoría de jóvenes buscan es su individualidad en acción y pensamiento. Mujeres y hombres se diferencian, cada género tiene sus propios intereses y forma de pensar; ante esto es necesario analizar cómo ven y a qué valores le dan importancia hombres y mujeres.

En la tabla y gráfico 2 se puede observar los resultados y la comparación de los datos obtenidos a través del cuestionario aplicado en la presente investigación:

Tabla 2. Valores personales e interpersonales según el sexo del adolescente.

	<b>VALOR MEDIO MUJERES</b>	<b>VALOR MEDIO VARONES</b>
<b>AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO</b>	5.07	5.00
<b>AUTODIRECCIÓN ACCIÓN</b>	4.73	5.50
<b>ESTÍMULO</b>	4.47	5.27
<b>HEDONISMO</b>	4.57	5.37
<b>LOGRO</b>	4.40	4.83
<b>DOMINACIÓN-PODER</b>	2.20	2.13
<b>RECURSOS DE ENERGIA</b>	2.13	3.40
<b>IMAGEN</b>	4.70	5.40
<b>SEGURIDAD PERSONAL</b>	5.17	5.17
<b>SEGURIDAD SOCIAL</b>	4.23	4.77
<b>TRADICIÓN</b>	5.20	4.83
<b>CONFORMIDAD CON LAS REGLAS</b>	4.87	4.30
<b>CONFORMIDAD INTERPERSONAL</b>	4.77	4.97
<b>HUMILDAD</b>	4.70	4.43
<b>UNIVERSALISMO- NATURALEZA</b>	4.83	4.30
<b>UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN</b>	5.47	4.83
<b>UNIVERSALISMO-TOLERANCIA</b>	4.80	4.83
<b>BENEVOLENCIA-CUIDADO</b>	5.53	5.20
<b>BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD</b>	5.67	5.70

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR

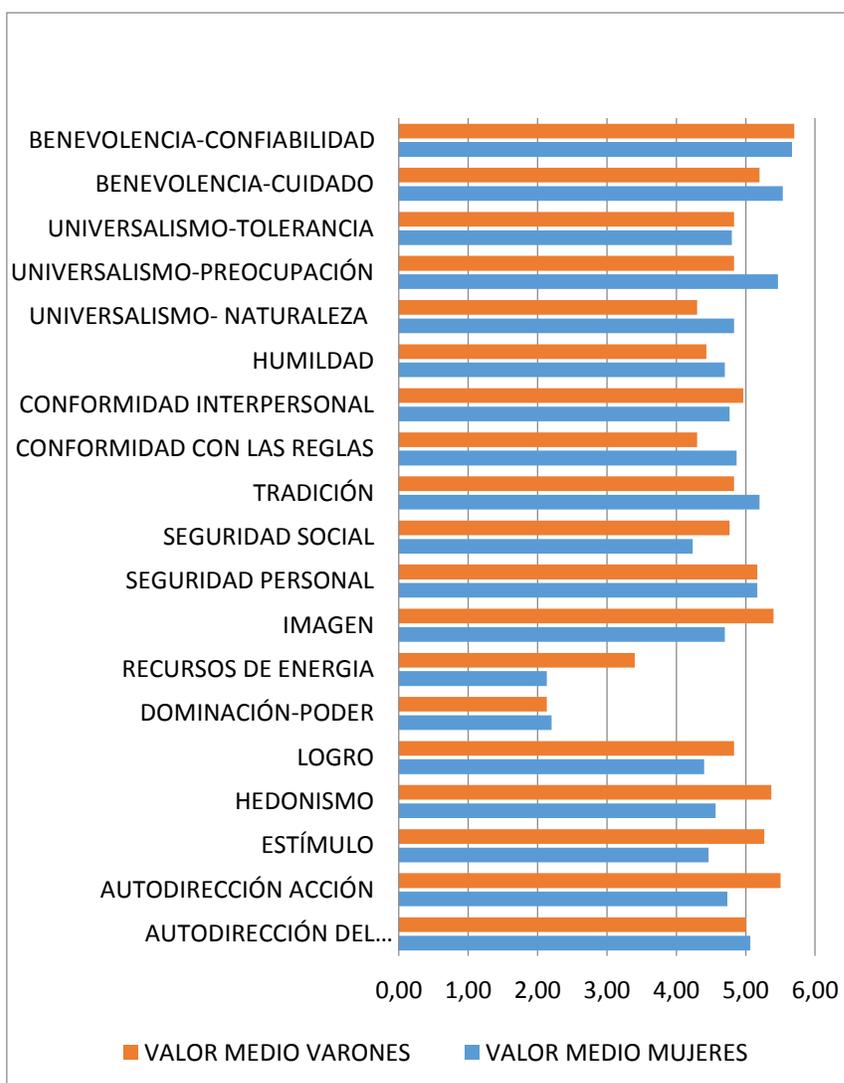


Figura 2. Valores personales e interpersonales según el sexo del adolescente.

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores PVQ-RR

Al realizar la desagregación de resultados por medias obtenidas, tomando en cuenta los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo del adolescente, se observa que en ambos casos, la Benevolencia – Confianza (media=5,67 para mujeres y media=5,70 para varones) es el valor predominante, es decir que tanto para hombres como para mujeres es importante que las personas que conocen (amigos y familia) confíen plenamente en ellos y ellas.

Por otra parte, la diferencia está en la importancia que dan a los valores subsecuentes las chicas y los chicos. En el caso de las mujeres el valor que sigue en orden de importancia es la Benevolencia - Cuidado (media=5,53) y el Universalismo – Preocupación (media=5,47); mientras que en varones los valores que se encuentran en segundo y tercer lugar son la Autodirección

Acción (media=5,50) y la Imagen (media=5,40); demostrando así que las adolescentes encuestadas, además de ser y sentirse confiables se preocupan por brindar cuidado y protección tanto a quienes se encuentran dentro de su círculo más cercano como a aquellas personas que consideran débiles y vulnerables para que tengan igualdad de condiciones en la vida.

En contraposición los varones dan más importancia a actuar libremente sin que nadie los juzgue y también a su imagen ante la sociedad; los adolescentes en sí tienen la necesidad de obtener una identidad propia, esta es una de las características de su personalidad, según Kail 2008, y en el presente caso esta característica se ve enfatizada en los hombres adolescentes, entonces se determina que los varones encuestados dan valor al ser confiables pero además necesitan que se respete su libre pensamiento, protegen su imagen pública y no desean ser humillados.

### **1.3. Valores de orden superior en adolescentes.**

La teoría de Schwartz agrupa los 19 valores humanos básicos en 4 valores de orden superior, necesarios para entender de mejor manera como se relacionan, enfatizando las características de cada uno de los valores. Es por ello que para un mejor entendimiento de la relevancia que los estudiantes encuestados dan a los valores ahora se realizará un análisis de las medias obtenidas en los valores de orden superior en los adolescentes que participaron en esta investigación:

Tabla 3. Valores de orden superior en adolescentes.

<b>VALORES DE ORDEN SUPERIOR</b>	<b>VALOR MEDIO</b>
<b>APERTURA AL CAMBIO</b>	5.00
<b>AUTO-MEJORA</b>	3.18
<b>CONSERVACIÓN</b>	4.83
<b>AUTOTRASCENDENCIA</b>	5.11
<b>HUMILDAD E IMAGEN</b>	4.81

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR

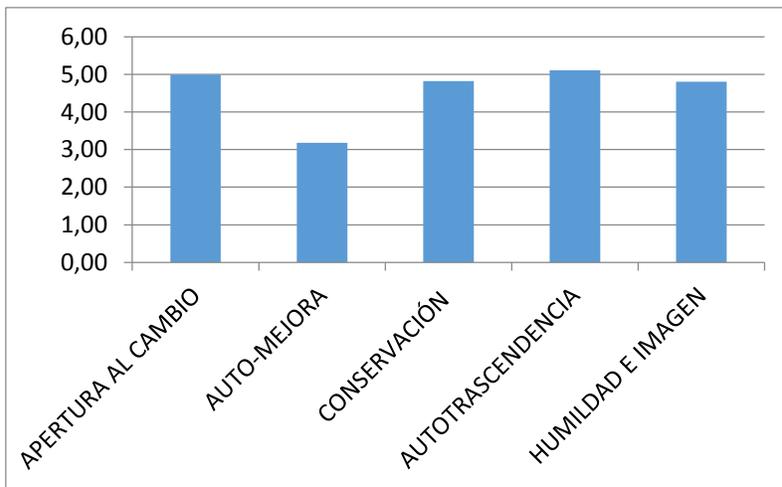


Figura 3. Valores de orden superior en adolescentes.

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores PVQ-RR

De los resultados de las encuestas aplicadas se desprende que la media más alta para los valores de orden superior en adolescentes es la Auto trascendencia (media=5,12), mientras que la Auto – mejora queda en último lugar con una media de 3,18, estos resultan ser valores óptimos, pues se demuestra que para los jóvenes hombres y mujeres es fundamental el hacer el bien a los demás, el ser tolerantes, aceptando y comprendiendo a los que son diferentes a ellos y ellas; además que su conducta está guiada por el cuidado y protección de la naturaleza, dejando de lado la búsqueda de los intereses propios, el poder y la dominación, es decir, no rigen su conducta por la necesidad de ejercer el control de las personas y los recursos sino que al contrario tienen altos ideales altruistas.

El segundo valor en orden de importancia es la Apertura al Cambio con una media de 5,00 que es un valor positivo, considerando que a través de este resultado se puede constatar que los y las jóvenes valoran su necesidad de tener libertad de acción y pensamiento pero encaminados a trabajar por el bien de los demás y del mundo en el que viven.

A la conservación le dan el tercer lugar (media=4,83), dejando ver que a pesar de que los chicos y chicas necesitan de su independencia, también (aunque con menos importancia) dan valor a la seguridad personal y social, saben que deben mantener y cumplir las tradiciones familiares, las reglas, normas y obligaciones que les impone la sociedad para poder convivir con el resto de personas.

#### 1.4. Diferencias de los valores de orden superior según el sexo de los adolescentes

Las diferencias entre hombres y mujeres son más evidentes en cuanto a la importancia que dan a los valores de orden superior, esto se muestra en el análisis de los siguientes datos.

Tabla 4. Valores de orden superior según el sexo de los adolescentes.

	VALOR MEDIO MUJERES ADOLESCENTES	VALOR MEDIO VARONES ADOLESCENTES
APERTURA AL CAMBIO	4.71	5.28
AUTO-MEJORA	2.91	3.46
CONSERVACIÓN	4.85	4.81
AUTOTRASCENDENCIA	5.26	4.97
HUMILDAD E IMAGEN	4.70	4.92

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR

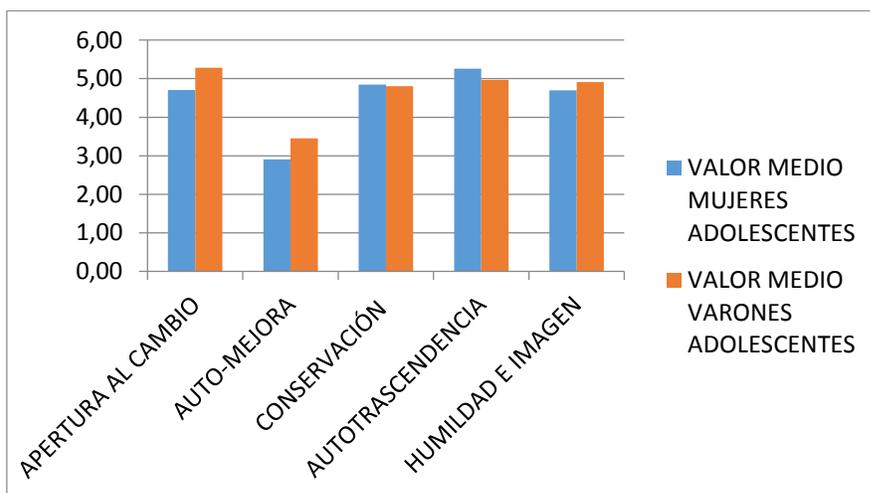


Figura 4. Valores de orden superior según el sexo de los adolescentes.

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR

Al separar los resultados de adolescentes por género, se puede verificar las diferencias entre la preponderancia de sus respuestas.

Entre las mujeres la media más alta se ubica en el valor de orden superior de la Auto-trascendencia (media=5,26), en segundo término esta la Conservación (media=4,85), mientras que la media más baja se encuentra en el valor de orden superior de la Auto-mejora (media=2,91);

por otro lado los varones califican como su valor personal de orden superior preponderante a la Apertura al Cambio (media=5,28), apoyados en la Auto-trascendencia (media=4,97); siendo la Auto-mejora su media más baja (3,46).

De acuerdo a los datos obtenidos se establece una vez más que las adolescentes mujeres dan más relevancia al cuidado y protección de la naturaleza como de sus seres queridos y de las personas que necesitan de su ayuda como también a seguridad personal - social, y, al mantenimiento de las reglas y tradiciones familiares y de su comunidad. En cambio, los varones valoran más el ser libres para ejercer su derecho a pensar, hacer y vivir de forma independiente.

Por último, aunque chicos y chicas den importancia a valores diferentes, ambos géneros tienen un punto de concordancia, unos y otros le dan menor relevancia al logro y al poder; es decir, no necesitan la dominación y el éxito en su vida para llegar a cumplir sus metas.

## **2. Valores personales e interpersonales en los maestros**

### **2.1. Análisis de los valores personales e interpersonales en los maestros.**

Al ser las instituciones educativas el lugar donde los adolescentes pasan la mayor parte de su tiempo, estos centros se convierten el sitio ideal para educar en valores, y más aún los maestros se transforman en los referentes de sus alumnos, la conducta que los docentes tengan frente a sus estudiantes va a ser la que guie en parte el comportamiento de los chicos y chicas en su actuar diario, por eso es importante conocer como asimilan los valores personales e interpersonales los maestros, para ello se ha elaborado la siguiente tabla donde se puede observar las medias obtenidas después de la tabulación de los datos del cuestionario aplicado a los profesores:

Tabla 1. Valores personales e interpersonales en los maestros.

	<b>VALOR MEDIO</b>
<b>AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO</b>	5.00
<b>AUTODIRECCIÓN ACCIÓN</b>	5.44
<b>ESTÍMULO</b>	4.22
<b>HEDONISMO</b>	4.67
<b>LOGRO</b>	4.78
<b>DOMINACIÓN-PODER</b>	2.39
<b>RECURSOS DE ENERGIA</b>	2.72

IMAGEN	4.94
SEGURIDAD PERSONAL	5.22
SEGURIDAD SOCIAL	5.06
TRADICIÓN	4.72
CONFORMIDAD CON LAS REGLAS	4.78
CONFORMIDAD INTERPERSONAL	4.50
HUMILDAD	4.44
UNIVERSALISMO- NATURALEZA	5.28
UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN	5.17
UNIVERSALISMO-TOLERANCIA	5.22
BENEVOLENCIA-CUIDADO	5.39
BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD	5.39

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR

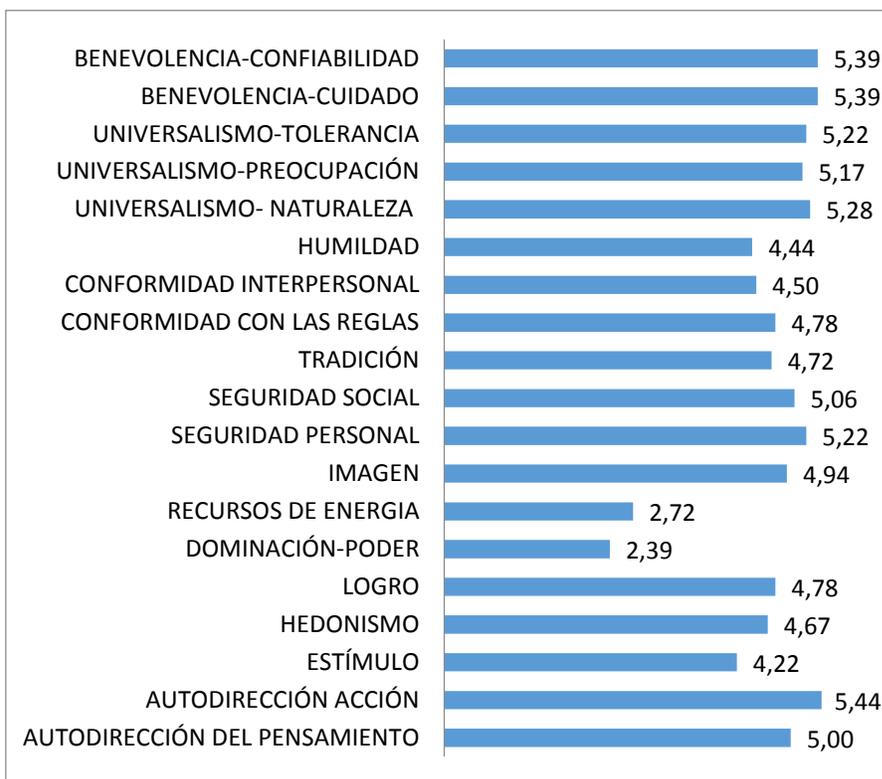


Figura 1. Valores personales e interpersonales en maestros.

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR

Del análisis de las medias alcanzadas tras la tabulación de las encuestas realizadas a los docentes se resalta que el valor con mayor puntaje es el de Autodirección Acción (media=5,44) lo cual indica que a mayor edad y educación la mayoría de la gente tiende a pensar y actuar de manera independiente y a valorar el cultivo de ideas propias y la libertad para que nadie influya en sus acciones.

El valor de la Benevolencia - Cuidado y Benevolencia - Confiabilidad que se encuentran en segundo lugar con una media de 5,39 demuestra que a los maestros les es muy importante ser confiables ante los demás para dar seguridad a sus estudiantes y la gente que los rodea.

Los menores puntajes obtenidos en los promedios de los valores personales e interpersonales en los docentes son los de Dominación – Poder (2,39) y Recurso de Energía (2,72) lo que evidencia que la motivación de las y los profesores no es precisamente dominar mediante el control de los recursos para ser respetados o admirados por sus estudiantes. Este es un punto positivo que revela que los maestros no están enseñando a sus estudiantes que las cosas se consiguen por medio del control del poder, sino más bien que hay que esforzarse, estudiar, ser personas confiables y brindar seguridad para alcanzar las metas que se planteen a lo largo de sus vidas.

## **2.2. Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo de los maestros.**

Las diferencias de género se encuentran generalmente más marcadas en las personas de mayor edad, de ahí que es relevante examinar cuales son los valores humanos que predominan según el género entre los profesores encuestados para poder analizar si estos son positivos o negativos y como son transmitidos a los estudiantes.

A continuación se analiza la información obtenida de los datos que arrojaron los cuestionarios aplicados:

Tabla 2. Valores personales e interpersonales según el sexo de los maestros.

	<b>VALOR MEDIO MUJERES</b>	<b>VALOR MEDIO VARONES</b>
<b>AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO</b>	5.11	4.89
<b>AUTODIRECCIÓN ACCIÓN</b>	5.44	5.44
<b>ESTÍMULO</b>	4.00	4.44
<b>HEDONISMO</b>	4.67	4.67
<b>LOGRO</b>	4.78	4.78
<b>DOMINACIÓN-PODER</b>	1.44	3.33

<b>RECURSOS DE ENERGIA</b>	1.56	3.89
<b>IMAGEN</b>	4.56	5.33
<b>SEGURIDAD PERSONAL</b>	5.00	5.44
<b>SEGURIDAD SOCIAL</b>	5.33	4.78
<b>TRADICIÓN</b>	4.44	5.00
<b>CONFORMIDAD CON LAS REGLAS</b>	4.89	4.67
<b>CONFORMIDAD INTERPERSONAL</b>	5.11	3.89
<b>HUMILDAD</b>	4.78	4.11
<b>UNIVERSALISMO- NATURALEZA</b>	5.11	5.44
<b>UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN</b>	5.56	4.78
<b>UNIVERSALISMO-TOLERANCIA</b>	5.78	4.67
<b>BENEVOLENCIA-CUIDADO</b>	5.67	5.11
<b>BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD</b>	5.67	5.11

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR

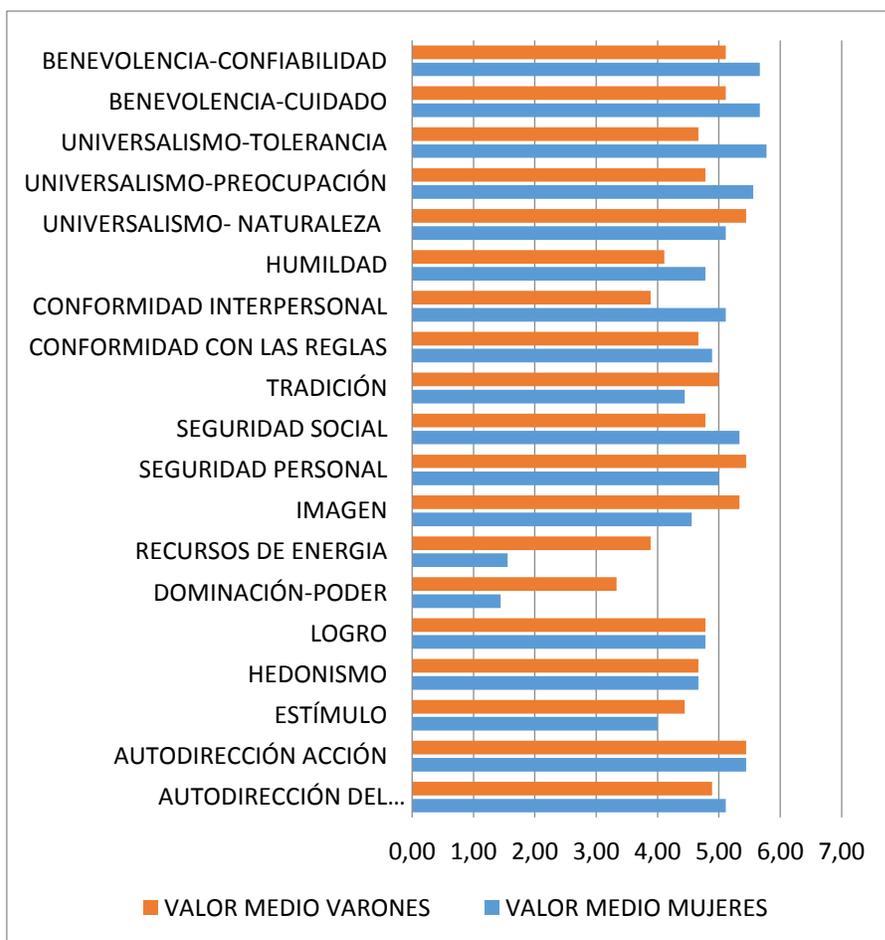


Figura 2. Valores personales e interpersonales según el sexo de los maestros.

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR

Al realizar el análisis de resultados por medias obtenidas, tomando en cuenta los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo del docente, se observa que los valores motivadores para cada género son completamente diferentes. En el caso de las mujeres docentes, el valor con mayor media calculada es la de Universalismo – Tolerancia (5,78), seguido del valor de Benevolencia – Cuidado / Confiabilidad que tienen la misma media (5,67), entendiéndose que para las mujeres docentes, el comprender y aceptar las diferencias de los otros es una actitud importante para lograr la confianza de sus estudiantes y que además se preocupan por el bienestar de sus educandos y de los miembros más cercanos a ellas.

En el caso de los varones los valores humanos de Autodirección Acción, Seguridad Personal y Universalismo – Naturaleza obtienen una media de 5,44 lo que demuestra que la motivación de los docentes varones está regida por la necesidad de actuar libremente ante las situaciones que se le presenten pues tienen un gran sentido de pertenencia consigo mismo, y además se preocupan por preservar el medio ambiente en el que viven.

El valor con la media más baja obtenida tanto en profesores hombres y mujeres es el de Dominación – Poder (mujeres media=1,44) (hombres media=3,33) deduciendo así que ellas y ellos dan poca importancia a la tendencia de controlar las cosas por medio del poder y la dominación siendo esto positivo para la educación de sus alumnos pues sus maestras y maestros no buscan dominarlos, sino apoyarlos, guiarlos y acompañarlos en sus procesos de aprendizaje. Cabe recalcar que la media obtenida en las mujeres es mucho menor que la de los varones debido a que en las docentes mujeres el valor predominante es el Universalismo Tolerancia por lo cual se evidencia que las maestras buscan escuchar y entender a sus estudiantes en vez de dominarlos.

### **2.3. Valores de orden superior en el maestro.**

En el presente trabajo de investigación también se vio la necesidad de realizar un análisis en cuanto a la importancia que los maestros dan a los valores de orden superior de la teoría de Schwartz. Así, a continuación se presenta los datos conseguidos de la tabulación de los cuestionarios PVQ-RR que respondieron los educadores:

Tabla 3. Valores de orden superior en los maestros.

	VALOR MEDIO
<b>APERTURA AL CAMBIO</b>	4.83
<b>AUTO-MEJORA</b>	3.30
<b>CONSERVACIÓN</b>	4.00
<b>AUTOTRASCENDENCIA</b>	5.29
<b>HUMILDAD E IMAGEN</b>	4.69

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR

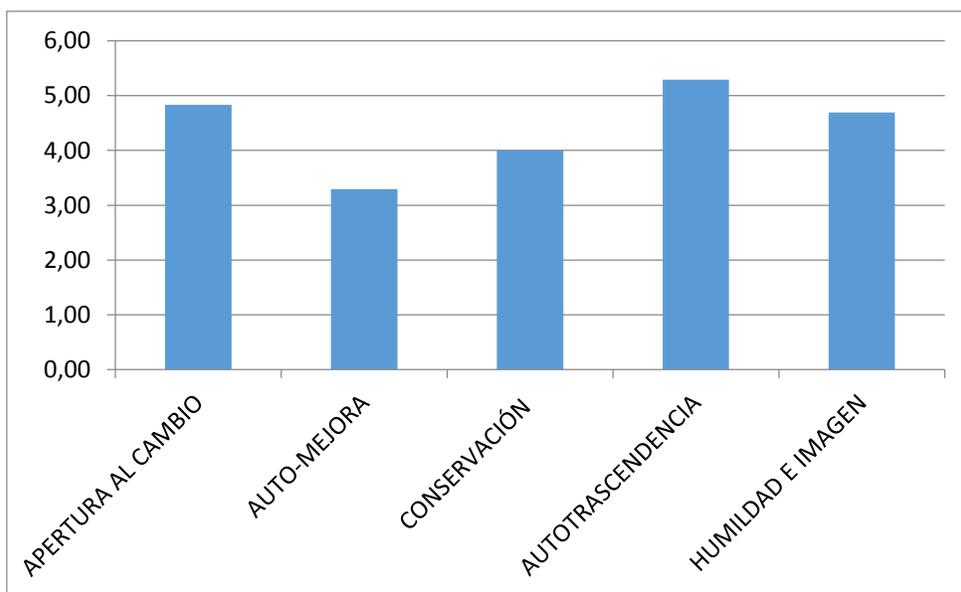


Figura 3. Valores de orden superior en los maestros.

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR

De los datos obtenidos se puede observar que en los maestros se destaca la Auto-trascendencia con una media de 5,29 y la Apertura al cambio cuya media es 4,83, lo que quiere decir que los maestros hacen énfasis en el trascender por el bien de los demás, específicamente en atender las necesidades de sus estudiantes, ser más que un transmisor de conocimientos, una persona capaz de acompañarlos en la construcción de su aprendizaje; y, esta idea está acompañada por el interés de cada uno de ejercer su derecho de actuar libremente y con buen juicios ante diferentes situaciones que se presenten en el aula.

En último lugar se encuentra el valor de orden superior de la Auto-Mejora (media=3,30), lo que revela que para los profesores es menos importante obtener la admiración, el éxito y el prestigio ante sus alumnos mediante el poder y la dominación; esto demuestra que hoy en día los maestros no son únicamente transmisores de conocimientos, ni aquellos que lo saben todo, son personas que apoyan a sus alumnos y los ayudan a crecer integralmente.

#### 2.4. Diferencias de los valores de orden superior según el sexo de los maestros.

Entre los maestros también pueden existir diferencias o coincidencias de puntos de vista acerca de lo que para ellos es más o menos importante en cuanto a los valores de orden superior, esto se evidencia en el análisis de los datos de acuerdo al sexo que se presentan a continuación:

Tabla 4. Valores de orden superior según el sexo de los maestros.

	VALOR MEDIO MUJERES	VALOR MEDIO VARONES
<b>APERTURA AL CAMBIO</b>	4.81	4.86
<b>AUTO-MEJORA</b>	2.59	4.00
<b>CONSERVACIÓN</b>	4.96	4.76
<b>AUTOTRASCENDENCIA</b>	5.56	5.02
<b>HUMILDAD E IMAGEN</b>	4.67	4.72

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR

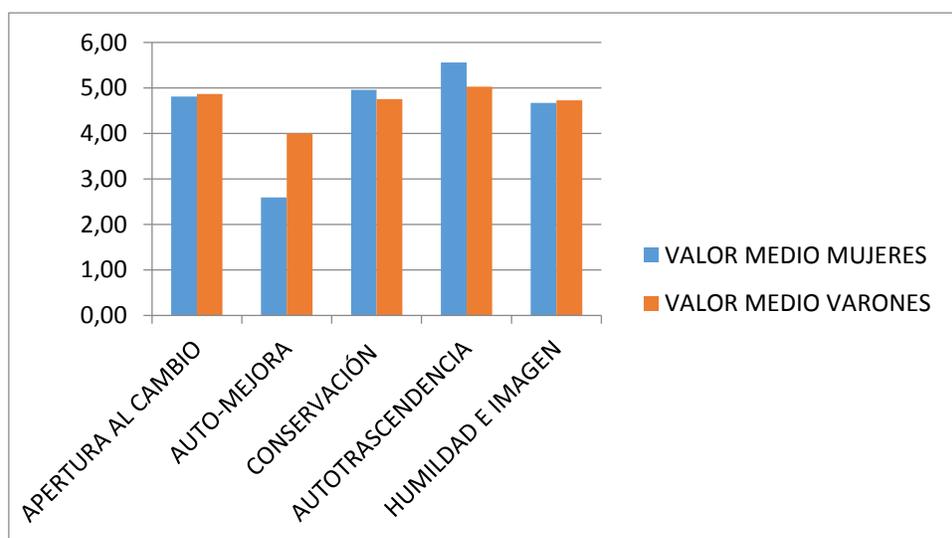


Figura 4. Valores de orden superior según el sexo de los maestros.

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR

Al analizar por separado los resultados de las encuestas, dividiendo los resultados por género, se observa que entre mujeres y varones existe una diferencia no significativa en cuanto a la media más alta obtenida para el valor de orden superior de la Auto-trascendencia (mujeres media=5,56 y varones media=5,02), lo que demuestra que ambos géneros dan la misma importancia a la necesidad de ser y sentirse confiables, de hacer el bien a las personas y al medio ambiente que los rodea, en este caso en particular los docentes tanto hombres como mujeres ponen énfasis en la preocupación por sus estudiantes, por mantener y transmitir valores de cuidado y protección de la naturaleza, y por el compromiso con la igualdad y la justicia.

La media más baja obtenida en ambos géneros se encuentra en el valor de orden superior de la Auto-mejora, pero en este caso en las mujeres es más baja que en los varones; la media en mujeres es de 2,59, en tanto que en los varones es de 4,00, es decir que la ambición por el éxito, el poder y el dinero es más relevante para los hombres que para la mujeres; sin embargo los dos géneros le dan una mínima importancia al control siendo más importante el transmitir a sus alumnos valores como la preocupación por la naturaleza, por los más necesitados y por el cuidado de quienes están a su alrededor.

### **3. Análisis comparativo de los valores personales e interpersonales en adolescentes y maestros.**

#### **3.1. Análisis de las diferencias en los valores personales e interpersonales entre adolescentes y maestros.**

Dotar a los adolescentes de una fuerte formación en valores es un trabajo que lo debe realizar la familia, la escuela y los medios de comunicación en conjunto pues la educación en valores es cosa de todos. Sin embargo se debe recalcar que los maestros actúan como los principales artífices de la transmisión de valores dentro de las aulas de clases, son quienes se convierten en modelos y referentes para sus estudiantes al interactuar día a día con ellos. Debido a esto a continuación se presenta información importante, la misma que ayuda a establecer una comparación entre los valores predominantes en los adolescentes y sus maestros.

Tabla 1. Valores personales e interpersonales en adolescentes y maestros.

VALOR HUMANOS	VALOR MEDIO	
	ADOLESCENTES	DOCENTES
AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO	5.03	5.00
AUTODIRECCIÓN ACCIÓN	5.12	5.44
ESTÍMULO	4.87	4.22
HEDONISMO	4.97	4.67
LOGRO	4.62	4.78
DOMINACIÓN-PODER	2.17	2.39
RECURSOS DE ENERGIA	2.77	2.72
IMAGEN	5.05	4.94
SEGURIDAD PERSONAL	5.17	5.22
SEGURIDAD SOCIAL	4.50	5.06
TRADICIÓN	5.02	4.72
CONFORMIDAD CON LAS REGLAS	4.58	4.78
CONFORMIDAD INTERPERSONAL	4.87	4.50
HUMILDAD	4.57	4.44
UNIVERSALISMO- NATURALEZA	4.57	5.28
UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN	5.15	5.17
UNIVERSALISMO-TOLERANCIA	4.82	5.22
BENEVOLENCIA-CUIDADO	5.37	5.39
BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD	5.68	5.39

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR

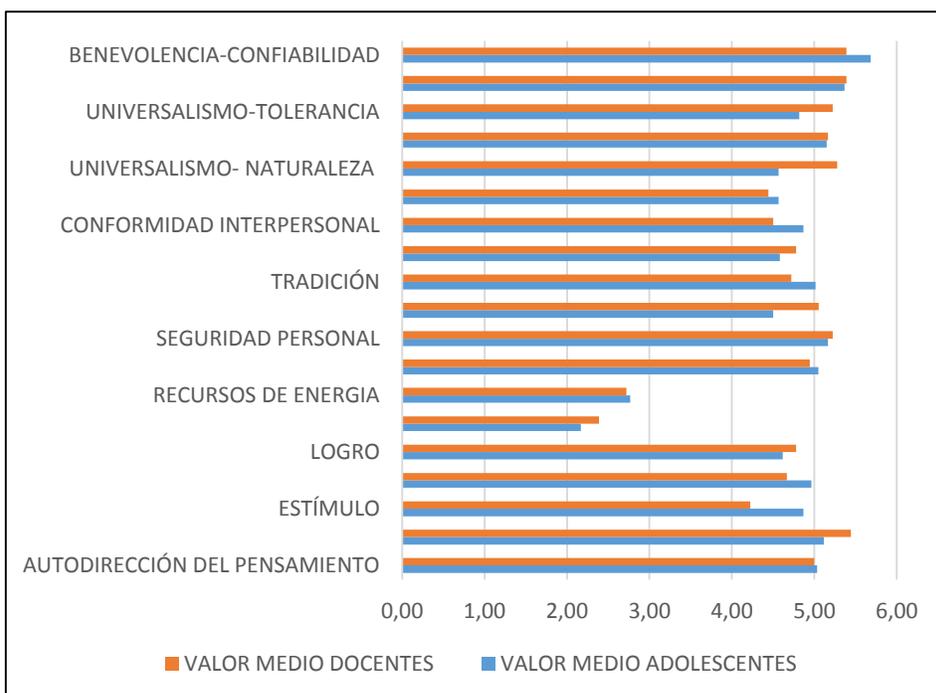


Figura 1. Valores personales e interpersonales en adolescentes y maestros.

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR

Al realizar la comparación de resultados de los valores medios obtenidos entre adolescentes y docentes se observa que el principal valor que los adolescentes consideran como el más importantes es el de Benevolencia – Confiabilidad (media=5,68), seguido por Benevolencia – cuidado (media=5,37); mientras que entre los valores con medias más bajas está Recursos energía (media=2,77) y Dominación - poder (media=2,17) lo cual revela que los principios rectores en la vida de los jóvenes encuestados están basados en ser y sentirse personas fiables antes lo demás y en la preocupación por el bienestar de los miembros de su grupo interno, además los datos indican que los chicos y chicas no guían su conducta hacia el ejercicio del poder para controlar a quienes los rodea.

Por otro lado, los datos obtenidos a través del cuestionario aplicado en los maestros revelan que las medias más altas están en los valores de Autodirección – acción (media=5,44) y Benevolencia cuidado/confiabilidad (media=5,39) demostrando así que los maestros sienten mayor preocupación por ejercer su capacidad de alcanzar sus propias metas motivados por buscar niveles de formación más altos a través de una capacitación constante.

Además se constata que el afán de la gente por el cuidado y protección de las personas cercanas a ellos no cambia con la edad pues las medias obtenidas en el valor de Benevolencia cuidado se aproximan (adolescentes=5,39; docentes=5,37); es decir; adolescentes y docentes están firmemente comprometidos en buscar y mantener siempre el bienestar de su familia principalmente y de los grupos de personas más cercanos a ellos como amigos y compañeros de estudios y trabajo.

### **3.2. Análisis de las diferencias en los valores de orden superior de adolescentes y maestros.**

Los valores de orden superior de Schwartz permiten entender de mejor manera las relaciones de correspondencias y contradicción que existe entre unos y otros valores humanos básicos. Por lo tanto, el análisis de las diferencias encontradas en los datos obtenidos de los cuestionarios aplicados permitirán de alguna manera conocer si existen coincidencias o no entre lo que los adolescentes ven cómo importante y lo que piensan sus profesores, también develará si es que los maestros dentro de las aulas están realmente transmitiendo y dando una buena formación en valores a sus estudiantes.

En la información que se presenta a continuación se encontrará datos importantes que confirmarán lo antes mencionado:

Tabla 2. Valores de orden superior en adolescentes y maestros.

VALORES DE ORDEN SUPERIOR	VALOR MEDIO	
	ADOLESCENTES	DOCENTES
APERTURA AL CAMBIO	5.00	4.83
AUTO-MEJORA	3.18	3.30
CONSERVACIÓN	4.83	4.00
AUTOTRASCENDENCIA	5.12	5.29
HUMILDAD E IMAGEN	4.81	4.69

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR

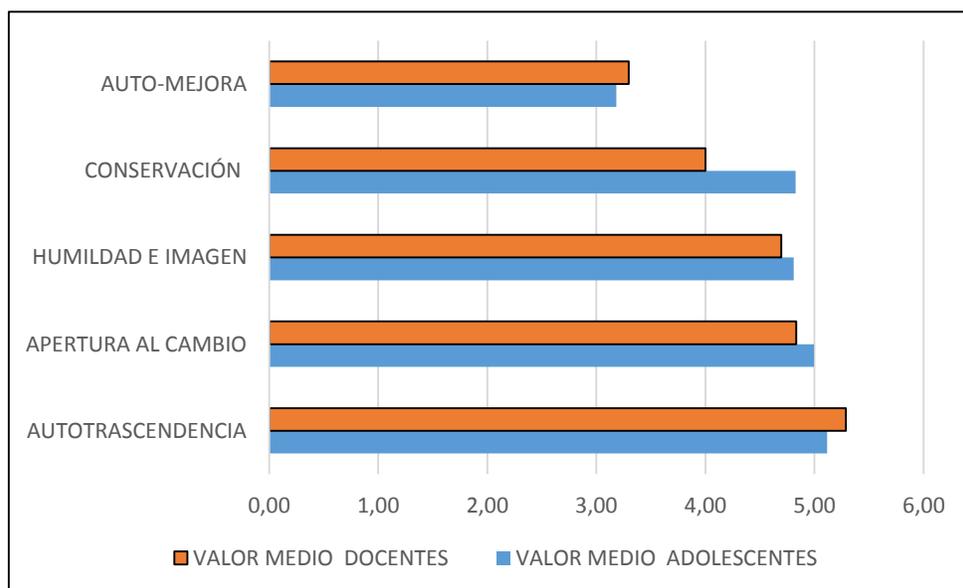


Figura 2. Valores de orden superior en adolescentes y maestros.

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR

De acuerdo a los datos obtenidos se evidencia que los valores de orden superior comparados entre adolescentes y maestros son similares, ya que los resultados determinan que los dos grupos dan el primer y segundo lugar de importancia a la Auto-trascendencia (adolescentes=5,12; docentes=5,39) y a la Apertura al Cambio (adolescentes=5,00; docentes=4,83) demostrando así que los maestros sí están haciendo énfasis en una educación orientada a buscar el bien de los demás más que los propios intereses y que además están formando personas con criterio, que investigan para construir sus propios conocimientos; es decir, gente capaz de encarar de frente

los retos que se le presenten no solo con conocimientos sino también con una sólida formación en valores.

También existe una coincidencia en el valor de orden superior con la media más baja obtenida; la Auto-mejora (adolescentes media=3,18, docentes media=3,30), lo cual es un punto positivo pues confirma que los docentes a través de su forma de actuar están moldeando la conducta de sus estudiantes demostrándoles que no es necesario lograr el éxito en la vida por medio del control, de la dominación y el poder, sino que al contrario para alcanzar dicho éxito es necesario crecer como personas para ser independientes y esto solo se puede lograr mediante una sólida formación tanto cognitiva como espiritual.

## **CONCLUSIONES**

Luego de un amplio análisis, tanto teórico como de los datos obtenidos de la aplicación del cuestionario PVQ-RR en los adolescentes hombres y mujeres de 10mo. año de la Unidad Educativa Experimental Manuela Cañizares y sus maestros y maestras existe la capacidad de realizar conclusiones de la investigación, en las cuales se deben diferenciar que coexisten aspectos positivos y negativos; además, las conclusiones dan respuesta a los objetivos planteados en la investigación:

- Al realizar un observación general de todo lo expuesto en cada punto de este análisis se puede concluir que dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje que están recibiendo los estudiantes encuestados, sus maestros son un importante factor de transmisión de valores dentro de sus clases pues se evidencia que la conducta de los adolescentes está guiada al igual que la de sus maestro por el cuidado, protección y bienestar de sus semejantes y del medio en el que habitan; es decir que los profesores y profesoras están interesados principalmente en transmitir a los adolescentes no solo conocimientos, sino también valores humanos que les permitan ser personas de bien, profesionales justos y ecuanimes, hombres y mujeres capaces de regirse en la vida no solo por lo material sino por lo espiritual en pos de alcanzar una mejor vida para el bien de ellos y ellas y de los suyos.
- Se puede concluir que los valores humanos se entienden como los ideales o creencias que guían y que marcan la conducta de las personas; las motivaciones que los hacen ser, decir y decidir la forma en la que desean llevar su vida; se construyen en la interacción social, día a día el individuo va adquiriendo su sistema de valores a los cuales les atribuye más o menos importancia; es decir, les da una jerarquía.
- Del análisis de los valores personales e interpersonales en adolescentes se concluye que ellos y ellas dan poca importancia al ejercicio del poder a través de la dominación y el control de los recursos (Dominación-poder y Recursos energía), pues sus intereses están enfocados en ser personas en las que se pueda confiar, en brindar bienestar y estar seguros y protegidos dentro de su entorno familiar (Benevolencia-confiabilidad, Benevolencia-cuidado y Seguridad personal).
- Luego de haber analizados los datos obtenidos del cuestionario aplicado a los docentes se puede concluir que el valor más importante para docentes mujeres y hombres es el de Autodirección Acción lo cual indica que a mayor edad y educación la mayoría de la gente tiende a pensar y actuar de manera independiente y a valorar el cultivo de ideas propias y la libertad para que nadie influya en sus acciones.

- Después de realizar la comparación de los valores predominantes según el sexo de los adolescentes se concluye que hombres y mujeres adolescentes destacan la Benevolencia-Confianza como su valor predominante, demostrándose así que ambos sexos le atribuyen mayor importancia al ser fieles para las personas que se encuentran dentro de su entorno inmediato mientras que les importa poco dominar y ejercer el poder para obtener lo que desean.
- Del análisis de datos para los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo del docente se concluye que las mujeres maestras dan mayor relevancia al Universalismo – Tolerancia y Benevolencia – Cuidado/Confianza mientras que los varones le dan más importancia a la Autodirección Acción, la Seguridad Personal y el Universalismo – Naturaleza.
- Dentro del análisis de los valores de orden superior en los adolescentes se concluye que el de mayor importancia para ellos y ellas es la Auto-trascendencia, es decir; es fundamental para chicos y chicas el hacer el bien a los demás, el ser tolerantes aceptando y comprendiendo a los que son diferentes a ellos y ellas; además que su conducta está guiada por el cuidado y protección de la naturaleza, dejando de lado la búsqueda de los intereses propios, pues no rigen su conducta por la necesidad de ejercer el control de las personas y los recursos sino que por el contrario tienen altos ideales altruistas.
- Del análisis de los datos obtenidos para los 4 valores de orden superior estudiados en los maestros/as se concluye que el valor de la Auto-trascendencia es el de mayor jerarquía para ellos y ellas.
- De la comparación realizada entre los datos obtenidos de los valores de orden superior entre adolescentes hombres y mujeres se concluye que las adolescentes mujeres dan más relevancia a la Auto-trascendencia. Mientras que los varones valoran más el valor de la Apertura al cambio.
- De la comparación de los datos obtenidos de las encuestas de adolescente y maestros se concluye que ambos grupos le dan la misma importancia al valor de Benevolencia cuidado.
- Del análisis de los datos obtenidos en la comparación de los valores de orden superior entre adolescentes y maestros se concluye que los dos grupos dan el primer y segundo lugar de importancia a la Auto-trascendencia y a la Apertura al Cambio
- Además se concluye que la educación en valores realmente es un eje transversal muy importante que debe ser incluido en todo currículo de enseñanza-aprendizaje en niños y adolescentes, pues los valores que allí se enseñen serán las guías de su conducta y los

principios que los orientarán para que el día de mañana puedan ser personas íntegras, justas, correctas y ecuanimes no solo dentro de sus hogares sino en la sociedad.

- Los talleres realizados con los y las jóvenes sobre la Carta Magna de Valores contribuyen a demostrar que los adolescentes hombres y mujeres ya no son entes pasivos dentro de la educación, hoy exigen tener una enseñanza/aprendizaje guiada en valores, donde ellos sean los actores principales del cambio y se sientan personas libres para decidir su futuro con criterio y responsabilidad personal y social.

## RECOMENDACIONES

Una vez establecidas las conclusiones de este trabajo de investigación sobre los “Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato se establece las siguientes recomendaciones.

- Se recomienda continuar con la formación en valores, pues es un factor preponderante dentro del currículo de educación tanto para la EGB como para el Bachillerato, pues es ahí donde los adolescentes empiezan a ser conscientes de lo que quieren ser y hacer, de la profesión que quieren seguir y del tipo de profesional y persona que desean ser, y es solamente a través de una fuerte enseñanza/aprendizaje en valores que logran guiar su conducta y su toma de decisiones por el mejor camino para llegar a la meta que deseen; es decir que la educación en valores debe seguir siendo un eje transversal de todo currículo de educación.
- Puesto que los valores humanos se construyen en la interacción diaria y son los faros que guían y orientan la conducta de los seres humanos es necesario que la familia, la escuela y la sociedad trabajen en conjunto para formar a los adolescentes con buenas y fuertes bases morales y espirituales.
- Se debe reforzar cada día tanto en el hogar como en las instituciones educativas valores como la Benevolencia confiabilidad, la Benevolencia cuidado y la Seguridad personal para que los chicos y chicas sigan dando a estos valores la debida importancia.
- Hay que trabajar con los adolescentes hombres para motivarlos a direccionar sus ideas y pensamientos no solo para actuar libremente y a mantener una buena imagen ante los demás sino también para que den mayor importancia al cuidado y protección tanto de la naturaleza como de sus seres queridos y demás personas que los rodean para que sean personas justas y equitativas involucrándolos en proyectos de asistencia social.
- Hay que brindar a los adolescentes hombres y mujeres la oportunidad de poner en práctica los valores que engloban la Auto-trascendencia y que son los que más les importan, es decir, darles espacios y construir proyectos en los que puedan desarrollar sus ideales altruistas en beneficio de ellos y de su comunidad.
- Los maestros hombres y mujeres deben sembrar en sus estudiantes el valor de la Autodirección-acción que es tan importante para ellos, pero enfocándolos en buscar su libertad de pensamiento y acción para investigar, crear y crecer como seres humanos motivándolos dentro de las aulas de clase a idear nuevas soluciones para los males que aquejan a la sociedad donde ellos trabajen como actores principales de estos cambios.
- Las profesoras y en especial los profesores deben seguir fortaleciendo en sí mismos el valor del Universalismo tolerancia, pues solo comprendiendo y respetando la forma de ser de sus

estudiantes lograrán crear un espacio de confianza para guiar y modelar su conducta en pos de formar personas con criterio y razonamiento propio.

- Los docentes deben seguir manteniendo en alto el valor de orden superior de la Auto-trascendencia para que puedan seguir transmitiendo a sus estudiantes aquellos valores humanos que están relacionados con la preocupación por el medio ambiente y por sus seres queridos y esto se lo puede realizar incluyendo en sus planificaciones proyectos que estén encaminados a concientizarlos sobre la importancia de estos temas.
- Ser personas confiables es un valor que importa igualmente a adolescentes y a docentes, por ello es necesario que cada día dentro de las aulas los docentes sean conscientes de que ellos y ellas son los referentes más importantes para sus estudiantes, entonces deben cuidar su conducta y ser hombres y mujeres íntegros para lograr formar personas también íntegras
- Se recomienda seguir realizando talleres con los y las adolescentes donde se trate los temas planteados por el PUJ en la Charta Magna de Jóvenes en la Escuela de la esperanza para que las y los jóvenes puedan seguir siendo los agentes del cambio social y cultural que la humanidad necesita.

## **BIBLIOGRAFIA**

- Araujo, A. M. (2000). *Adolescencia*. Bogotá: Universidad de la Sabana.
- Bernabé, T. (1996). *Valores Humanos*. Madrid: Talles de Editores, S.A.
- Brito, J., Noboa, D. (2001). *Liderazgo y Educación en valores*. Ecuador: Universidad Técnica Particular de Loja
- Carrera, X., Placencia, M., Barrezueta, T. (2014). *Guía Didáctica. Programa Nacional de Investigación. Valores Personales e Interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato*. Ecuador: Universidad Técnica Particular de Loja.
- Carreras, LL., Eijo, P., Estany, A., Gómez, M. T., Guich, R., Mir, V., Ojeda, F., Planas, T., Serrats, M. (2002). *Cómo educar en valores. Materiales, textos, recursos y técnicas*. Madrid: Narcea, S.A. ediciones.
- Castañeda, J. (2011). *Metodología de la Investigación*. México: Mac Graw Hill
- Cortina, A. (2002). *El mundo de los valores*. Bogotá: Editorial el Búho.
- Ferrer, J.G. (1988). *Valores humanos. Principales concepciones teóricas*. Valencia: Naulibres.
- Frondizi, R. (1997). *¿Qué son los valores? Introducción a la axiología*. México: Fondo de cultura económica.
- González, M. (2012). *Guía Didáctica. Ética*. Ecuador: Universidad Técnica Particular de Loja.
- Juventud Idente (2014). *Educación: en camino hacia una nueva civilización. Magna Charta de jóvenes en la escuela de la esperanza*. Ecuador.
- Kail, R. (2008). *Desarrollo Humano. Una perspectiva del ciclo vital*. México: CENGAGE Learning.
- López, F. (2010). *Desarrollo Afectivo y social*. Madrid: Pirámide ediciones.
- Martínez, M. (2012). *Adolescencia, Aprendizaje y Personalidad*. Madrid: Sello editorial.
- Moriano, J.A., Trejo, E., Palací, F. *El perfil psicosocial del emprendedor: un estudio desde la perspectiva de los valores. Revista de Psicología Social*. 16 (2), 229-242.
- Morrison, G. (2005). *Educación Infantil*. Madrid: Prentice Hall.
- Otero Martínez, N. (2009). *¿Cómo educar en valores en nuestra sociedad actual?*, en Contribuciones a las ciencias sociales. Recuperado de [www.eumed.net/rev/cccss/03/nom2.htm](http://www.eumed.net/rev/cccss/03/nom2.htm)
- Penas Castro, S. (2008). *Aproximación a los valores y estilo de vida de los jóvenes de 13 y 14 años* (Tesis doctoral). Universidad Santiago de Compostela, España.
- Schwartz, S. (2006). *Basic human values: Theory, measurement, and applications*. Revue française de sociologie.

- Schwartz, S. (2012). *An Overview of the Schwartz Theory of Basic Values*. Online Reading in Psychology and Culture.

**ANEXOS**

## ANEXO 1: Carta de autorización de ingreso al centro educativo



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*



**MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA**

Quito, 26 de mayo de 2014

Doctora  
**MARTHA LOZANO H.**  
**RECTORA DE LA UNIDAD EDUCATIVA EXPERIMENTAL MANUELA CAÑIZARES**  
En su despacho

De mis consideraciones:

Por medio de la presente, yo **ALICIA LEONOR PALACIOS CARRERA** con C.I. 1715117956, estudiante de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) en la Carrera de Ciencias de la Educación, solicito a Usted muy comedidamente me autorice a aplicar un cuestionario a los alumnos del 10mo. "C" de Bachillerato el día jueves 29 de mayo del presente año a las 12h20, cuya tutora responsable es la Lic. Elizabeth Cunache.

El cuestionario servirá para mi proyecto de investigación de fin de carrera: "**Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato**".

Le agradezco de antemano por su colaboración.

Atentamente,

Alicia Palacios C.  
C.I. 1715117956



RECIBIDO 26 MAY 2014  
DE ADAMONDO BASANTE

ish.oo  
cedy.



## UNIDAD EDUCATIVA EXPERIMENTAL "MANUELA CAÑIZARES"

Quito, D.M. 11 de diciembre de 2014

A QUIEN INTERESE

Como Rectora de la Unidad Educativa Manuela Cañizares, certifico que la señorita **ALICIA LEONOR PALACIOS CARRERA**, con c. c. 1715117956, estudiante de la Universidad Técnica Particular de Loja en la Carrera de Ciencias de la Educación, el 29 de mayo de 2014, aplicó un cuestionario a los estudiantes de 10mo. C y docentes de este curso para su trabajo de titulación sobre "Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de EGB y Bachillerato". Además el 10 de diciembre de 2014, entregó a la Institución los resultados, análisis conclusiones y recomendaciones del cuestionario aplicado.

Certifica,

Dra. Martha Lozano H. MSc.  
RECTORA



## ANEXO 2: Modelo de ficha de aportaciones del grupo de trabajo al manifiesto al Parlamento Universal de la Juventud

### Aportaciones del grupo de trabajo al Manifiesto

**Nombre del grupo de trabajo:** Familia Cóndor  
**País / Ciudad:** Ecuador / Quito  
**Coordinador:** Alicia Palacios C.  
**Contactos del coordinador:** [alileo78@hotmail.com](mailto:alileo78@hotmail.com) / 0984623668  
**No. Participantes:** 6  
**Edades (media):** 16 años

### Aportaciones del grupo, a raíz del trabajo realizado sobre lo puntos del manifiesto

- 1° La educación no es solo ciencia, debe ser más humanizada con la presencia de Dios.
- 2° Nos están educando para ser personas y profesionales, que no busquen solo lo económica, sino el bienestar humano.
- 3° A la educación le hace falta profesores que estén capacitados para motivarnos y enseñarnos valores.
- 4° Dentro de las materias que nos dan, se debería tener una que nos enseñe valores humanos.
- 5° La finalidad de la educación, no debería ser solo incluirnos en el medio laboral, sino educarnos para ser personas.
- 6° En la educación, no solo deben estar presentes los profesores, sino también nuestros padres y Dios.
- 7° La educación debe estar menos dirigida a lo económica y más a lo vocacional y espiritual.
- 8° Los profesores deben enfocarse también en nuestras necesidades como personas.
- 9° Queremos que la educación debe hacernos crecer como personas y como profesionales.
- 10° Los medios de la educación y la tecnología deberían facilitar una educación más humanista y no ser usados para perder el tiempo como el facebook.

- 11° Debemos dejar de usar tanto los medios de comunicación y las redes sociales, para relacionarnos más entre personas.
- 12° La sociedad actual ha perdido valores importantes como la solidaridad, por eso es importante educar en valores.
- 13° La escuela debe enseñarnos a ser libres, pero líderes éticos con dignidad, valores y virtudes.
- 14° La educación debe estar abierta a todos por igual, sin ningún tipo de discriminación.
- 15° La ciencia, la tecnología y el humanismo deben ir de la mano para formar una persona orientada en valores.

### ANEXO 3: Fotografías de la institución educativa

#### UNIDAD EDUCATIVA EXPERIMENTAL MANUELA CAÑIZARES ESTUDIANTES DE 10mo. C



Alumnos de 10mo. C UEE Manuela Cañizares



Explicación a los alumnos sobre el cuestionario PVQ-RR



Estudiante varón respondiendo el cuestionario



Estudiante mujer respondiendo el cuestionario



Lectura de preguntas del cuestionario PVQ-RR