



# UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

*La Universidad Católica de Loja*

## ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
MENCION EDUCACIÓN INFANTIL

**“Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 14 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato. Estudio realizado en el Centro Educativo Hermano Miguel “La Salle” de la ciudad de Quito, provincia de Pichincha, en el año lectivo 2013-2014”**

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

AUTOR: Peralta Arauz, Mónica Fernanda

DIRECTOR: Quintanilla Noboa, Aida Bolivia, Mgs.

CENTRO UNIVERSITARIO QUITO

2015

## APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Magister.

Aida Bolivia Quintanilla Noboa

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato. Estudio realizado en el centro educativo Hermano Miguel “La Salle” de la ciudad de Quito, provincia de Pichincha, en el año lectivo 2013-2014 realizado por Mónica Fernanda Peralta Araúz, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación.

Loja, febrero de 2015

f).....

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Mónica Fernanda Peralta Araúz declaro ser autora del presente trabajo de fin de titulación: “Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato. Estudio realizado en el centro educativo Hermano Miguel “La Salle” de la ciudad de Quito, provincia de Pichincha, en el año lectivo 2013-2014” siendo la Directora de Tesis la Mgs Aida Bolivia Quintanilla Noboa y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.....

Mónica Fernanda Peralta Araúz

1718621095

## **DEDICATORIA**

Esta investigación y aportación va dedicada a todas las familias sin importar como estén constituidas y a los maestros quienes son las dos instituciones sociales más importantes en dejar huella y ser ejemplo en el desarrollo de la niñez y la adolescencia.

## **AGRADECIMIENTO**

Nada sería posible sin la ayuda de mi Padre Dios, por eso es para él mi primer agradecimiento, por darme la vida, la salud, la sabiduría y la voluntad para la realización de este trabajo, por bendecirme con un esposo que ha estado apoyándome en uno de mis grandes anhelos, el culminar mi vocación, agradezco a mis hijos; Mateo, Isaac David y Samuelito, quienes son la alegría de mi corazón y con los que tengo una ardua labor de seguir formando su personalidad, alzo un agradecimiento profundo a mi padre quien desde pequeña me enseñó que las cosas con esfuerzo se valora más, a mi madre amada quien con su sabios consejo y en el regazo de sus brazos me impulsaba a seguir siendo una mujer valiente y esforzada, a mis hermanos que en este caminar me dieron palabras de aliento y me hicieron saber que se sentían orgullosos de mí, a mi suegra Gennycita que con su experiencia de maestra, fue regalándome valiosos conocimientos y sobre todo me transmitió su pasión por la educación, a mi Tutora de tesis, Mgs. Aida Quintanilla que tiene una gran calidad humana y fue de mucho apoyo y a todos los maestros de la Universidad Técnica Particular de Loja quienes fueron apoyo en este tiempo de estudios, doy gracias a una persona muy especial Andrea Montalvo, quien me dio la oportunidad de ser becaria en la UTP, y ser un instrumento de bendición para cumplir mi sueño.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y SESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORÍA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO.....	5
1.1. Valores personales e interpersonales.....	6
1.1.1. Principales definiciones de valores humanos.....	6
1.1.2. Los valores personales e interpersonales.....	8
1.1.3. Teoría de los valores humanos de Schwartz.....	11
1.1.4. Descripción de los valores de Schwartz.....	11
1.1.5. Los valores de orden superior de Schwartz.....	13
1.2. Adolescencia y Valores.....	14
1.2.1. Características de la personalidad de los adolescentes.....	14
1.2.1.1. Pubertad o adolescencia inicial.....	15
1.2.1.2. Adolescencia Media.....	15
1.2.1.3. Adolescencia Tardía o Juventud.....	16
1.2.2. Los valores vistos por los adolescentes.....	17
1.2.3. Influencia de los valores en los adolescentes.....	19
1.2.4. Diferencias de la perspectiva de los valores por género en adolescentes.....	22
1.3. El maestro y los valores.....	23
1.3.1. La educación y los valores.....	23
1.3.2. Características y rasgos personales del maestro.....	25
1.3.3. El papel del maestro en la transmisión de valores dentro del aula.....	28
1.3.4. Cómo educar en valores: recursos, estrategias y técnicas.....	30
1.3.4.1. Estrategias y técnicas.....	30
1.3.4.2. La enseñanza de los valores mediante el método o estudio del caso.....	30
1.3.4.3. La enseñanza de los valores mediante lecturas y narraciones seleccionadas.....	31
1.3.4.4. La enseñanza de valores a partir de consignas.....	31
1.3.4.5. La enseñanza de valores mediante el juego y el trabajo colaborativo.....	32

1.3.4.6. La enseñanza de valores mediante la discusión de dilemas morales.....	33
1.3.4.7. Recursos.....	34
1.3.5. Carta Magna de jóvenes en la escuela de la esperanza.....	34
1.3.5.1. Parlamento Universal de la Juventud.....	34
1.3.5.2. Carta Magna.....	35
1.3.5.2.1. La persona humana abierta a la trascendencia.....	35
1.3.5.2.2. La Familia.....	36
1.3.5.2.3. Relaciones Interpersonales.....	36
1.3.5.2.4. Sociedad Civil.....	37
1.3.5.2.5. Política.....	37
1.3.5.2.6. Trabajo.....	38
1.3.5.2.7. Relaciones Económicas.....	38
1.3.5.2.8. Relaciones Educativas.....	38
1.3.5.2.9. Redes de Comunicación.....	39
1.3.5.2.10. Medio Ambiente.....	39
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	41
2.1. Contexto.....	42
2.2. Diseño de investigación.....	42
2.3. Participantes.....	44
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	46
2.4.1. Métodos.....	46
2.4.2. Técnicas.....	47
2.4.3. Instrumentos.....	49
2.5. Recursos humanos, materiales institucionales y económicos.....	49
2.5.1. Talento Humano.....	48
2.5.2. Materiales.....	48
2.5.3. Institucionales.....	49
2.5.4. Económicos.....	50
2.6. Procedimientos de investigación.....	50
CAPÍTULO III. RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	52
3.1. Valores personales e interpersonales en estudiantes adolescente.....	53
3.1.1. Análisis de los valores personales e interpersonales en adolescentes.....	53
3.1.2. Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo del adolescente.....	55
3.1.3. Valores de orden superior en adolescentes.....	57

3.1.4. Diferencias de los valores de orden superior de acuerdo al sexo de los adolescentes.....	58
3.2. Valores personales e interpersonales en los maestros.....	61
3.2.1. Análisis de los valores personales e interpersonales en los maestros.....	61
3.2.2. Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo de los maestros.....	63
3.2.3. Valores de orden superior en el maestro.....	65
3.2.4. Diferencias de los valores de orden superior según el sexo de los maestros.....	66
3.2.5. Análisis comparativo de los valores personales e interpersonales de adolescentes y maestros.....	68
3.3.1. Análisis de las diferencias en los valores personales e interpersonales entre los adolescentes y maestros.....	68
3.3.2. Análisis de las diferencias en los valores de orden superior de adolescentes y maestros.....	72
CONCLUSIONES.....	75
RECOMENDACIONES.....	77
BIBLIOGRAFÍA.....	76
ANEXOS.....	81
Anexo 1: Carta de autorización de ingreso al centro educativo.....	81
Anexo 2: Modelo de ficha de aportaciones del grupo de trabajo al manifiesto al Parlamento Universal de la Juventud.....	83
Anexo 3: Fotografías de la institución educativa y de los encuestados.....	85
Anexo 4: Fotografía del grupo de trabajo del manifiesto al Parlamento Universal de la Juventud.....	89



## RESUMEN

El presente trabajo de investigación “Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato”, estudio realizado en el centro educativo Hermano Miguel “La Salle” de la ciudad de Quito, provincia de Pichincha, en el año lectivo 2013-2014, tuvo como objetivo analizar, identificar y reflexionar los valores personales e interpersonales y de orden superior en adolescentes de 13 a 14 años, a los principales agentes de socialización, los fundamentos teóricos y las principales características, mediante la aplicación del cuestionario “Escala de Valores de Schwartz PVQ-RR Portrait Values Questionnaire, (2012)”, aplicadas a 10 adolescentes mujeres y 10 adolescentes varones y a 3 docentes mujeres y 3 docentes varones y a la vez contribuir a la Carta Magna de Valores, con los pre-manifiestos de los adolescentes investigados.

De la revisión analítica y crítica sobre los valores, se determina que es primordial cultivar y fortalecer la construcción mediante un equipo conjunto entra la familia y la escuela, pues es imprescindible que estén relacionados y tengan coherencia en lo que dicen y hacen, ya que los dos influyen definitivamente en el desarrollo y equilibrio psicosocial y afectivo del adolescentes que siempre será la esencia del aprendizaje.

Palabras Claves: Valores, adolescentes, docentes.

## **ABSTRACT**

Research work "personal and interpersonal values in adolescents between 13 to 16 years old, and basic general education and high school teachers"; study developed at Hermano Miguel "La Salle" School in Quito, Province of Pichincha, school year 2013 - 2014, aimed to analyze, identify and reflect personal and interpersonal values and higher order in adolescents between 13 and 14 years old, the main actors of socialization, theoretical foundations and main characteristics, by applying the questionnaire "Value Scale Schwartz PVQ-RR Portrait Values questionnaire, (2012)", to 10 young women, 10 teenage males, 3 females and 3 males teachers, while contributing to the Charter (Constitution) of Values , with pre manifests of the investigated teens.

From the analytical and critical review of the values, has been determined that it's essential to cultivate and strengthen the construction of a joint team formed by family and school environment, cause it is imperative that they are related and have consistency midst what they say and do, all this because both structures definitely influence in the development and psychosocial and emotional stability of adolescents that would always be the essence of learning.

Keywords: Values, teens, teachers.

## INTRODUCCIÓN

No se trata de hacer juicios o ataques contra la familia, pero en la actualidad se observa que las familias ecuatorianas, más allá de como estén constituidas, han puesto como primera prioridad el ser proveedores y ha quedado la educación de los adolescentes al cuidado de otras personas e incluso aún se observa que le han delegado toda la responsabilidad al docente. Es por esta razón que dentro desde el mismo hogar no se conocen y es ahí donde los adolescentes se vuelven vulnerables a las influencias de la sociedad. Aun a pesar de esto las familias siempre serán el nudo de la constitución personal de niños y adolescentes.

El propósito principal de esta investigación es conocer los valores que tienen los adolescentes y los efectos que provoca el encuentro de estos conceptos en la vida diaria, sobre todo en la escuela, para que de esta manera los docentes sean agentes de cambio, no solo en la malla curricular sino en convertirse en un referente de amistad, de apoyo y confianza.

El capítulo uno trata de lo maravilloso y valioso que es saber que tan solo por existir ya se tiene valor y es ahí donde el seno familiar intervine para la formación de los valores personales e impersonales y al mismo tiempo se habla de las teorías de Shalom Schwartz, quien ha dedicado a realizar estudios por varios países. En el capítulo dos se profundiza los cambios físicos y psicosociales que tiene el adolescente y en las influencias que vive a su alrededor para fortalecer sus valores. El capítulo tres se habla sobre los maestros que hacen de su vocación una gran contribución a cada adolescente que llega a convivir con él, e indirectamente da un gran aporte para la formación de una nueva generación.

La importancia fundamental de esta investigación para la educación de valores es el aporte a las familias, a los docentes para incentivar la reflexión sobre temas que definen la personalidad y ayudan a equilibrar las relaciones entre pares, docentes y familia.

La institución donde se ha realizado esta investigación, da importancia a clarificar los valores en las familias y beneficiar la formación integral de las niñas (os) y adolescentes. Es por ello que a través de la Universidad Técnica Particular de Loja "UTPL", se realizó este trabajo Investigativo con el objetivo de analizar, identificar y reflexionar sobre los valores personales e interpersonales y de orden superior a adolescentes predominantes

de 13 a 14 años y a profesores de Educación General Básica y Bachillerato, de igual manera los fundamentos teóricos, sus principales características y contribuir a la Carta Magna de Valores, con los pre-manifiestos de los adolescentes.

Se ha conseguido observar que los adolescentes de la institución con la que se trabajó, dan prioridad a la benevolencia como valores personales e interpersonales, es decir independientemente del género, esta generación, basa su vida en la amistad, la solidaridad, el cuidado, el amor tanto de las personas que están en su alrededor, pero también de las personas que necesitan ayuda en ese momento.

El mayor limitante surgió en la búsqueda de bibliografía, pues en las bibliotecas de Quito no disponen de información actualizada, ni suficiente para ejecutar un trabajo de mayor calidad.

Entre las técnicas de investigación utilizadas fueron descriptivas, analíticas y estadísticas, las cuales permitieron explicar y analizar los objetivos de la investigación, la observación directa del contexto en la que se aplicó los cuestionarios a los adolescentes, la técnica documental permitió la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos.

## **CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO**

## **1.1. Valores personales e interpersonales**

### **1.1.1. Principales definiciones de valores humanos**

“Por lo demás, hermanos, todo lo que es verdadero, todo lo honesto, todo lo justo, todo lo puro, todo lo amable, todo lo que es de buen nombre; si hay virtud alguna, si algo digno de alabanza, en esto pensad.” (Filipenses 4:8, Biblia Reina Valera 1960). Si el corazón y la vida interior del ser humano está llena de valores, quedará fácil decidir entre lo que humaniza de lo que deshumaniza; de tal manera que lo que hay en el interior, aflora en las actuaciones y en el equilibrio personal.

Antes de hablar de valores, es primordial entender el valor del ser humano.

“Porque tu formaste mis entrañas.....Mi embrión vieron tus ojos, y en tu libro estaban escritas todas aquellas cosas que fueron luego formadas, sin faltar una de ellas” (Salmos 139:13<sup>a</sup>-16, Biblia Reina Valera 1960).

“La persona humana es definida y constituida por la divina presencia del Sujeto Absoluto en su elemento creado.”(Bernardo de Angelis y Poalo Zordán, 2009, p.50).

Se puede afirmar que los seres humanos no solo son la maravilla de la creación, sino, el milagro más grandioso de la obra de Dios, es decir, son especiales porque fueron hechos a imagen y semejanza de Dios no son producto de la improvisación, ni un descuido, ni tampoco diseñados en serie; por esta razón se puede asegurar que son nacidos para grandes cosas, para desplegar al máximo todas sus potencialidades, de un modo ordenado y armónico. Dicho de otro modo la actividad humana, se encuentra en una permanente socialización, y es ahí donde surge del ser humano necesidades espirituales y materiales, y que los lleva a tener un estilo de vida satisfactorio y de éxito.

¿Qué es el valor? Existen varias definiciones, concepciones o teorías sobre el valor, que se ha recopilado en diferentes ámbitos como por ejemplo, en el lenguaje cotidiano, valor puede significar virtudes, cualidades, dignidad, firmeza, entre otros; es decir valor es todo lo que se desea, necesita y dignifica, porque esto hace bien en cualquier área del ser humano; en las ciencias matemáticas, significa cantidad variable, magnitud o función; en la ciencia de la Economía el precio de un producto

respecto a su venta o a su compra; en la Psicología hablan de que es un rasgo, necesidad, creencia, actitudes o principios que dan normas al ser humano.

En la filosofía "la Axiología («áxios»= valioso, estimable digno, «lógos»= tratado, conocimiento) es la disciplina que se ocupa de la naturaleza, esencia y juicios de valores" (GERVILLA, E y Otros, 2000) o Etimológicamente la palabra valor deriva del latín tardío valor, derivada del vocablo valere, que significa ser fuerte, ser potente". (Ana Teresa López de Llergo, 2000, p. 2). Es decir que cuando algo tiene valor es bueno, digno de aprecio, y estimación y está relacionada con las siguientes materias: en la metafísica pues se refieren al ser; en la Ética porque los juicios de valor llevan a describir lo que es belleza; y en la antropología cultural porque están relacionados al tipo de cultural que tiene cada sociedad.

Schwartz define a los valores como "metas deseables y transituacionales, que varían en importancia y que sirven como principios en la vida de una persona o de otra entidad social" (1994, p. 21).

Todos los valores provienen de tres necesidades básicas de cualquier persona (Schwartz y Boehnke, 2004): las individuales como organismo biológico; las de interacción sociales coordina; y las de supervivencia y bienestar en los grupos.

De acuerdo con la Real Academia Española, el termino valor cuenta con varias aceptaciones, siendo las más afines al tema: el grado de utilidad o aptitud de las cosas, para satisfacer las necesidades o proporcionar bienestar o deleite; cualidad de las cosas, en virtud de la cual se da por poseerlas cierta suma de dinero o equivalente; y, cualidad que poseen algunas realidades, consideradas bienes, por lo cual son estimables. Los valores tienen polaridad en cuanto son positivos o negativos, y jerarquía en cuanto son superiores o inferiores.

Mediante el estudio realizado se analiza que los valores son cualidades que se encuentran alrededor del mundo y se percibe de dos maneras; abstracto, cualidad de ser valioso o de valer, pero también se puede usar tanto para el bien y el mal, un valor positivo o un valor negativo, al cual se lo denomina valor y antivalor, en cambio lo *concreto*, se refiere a las cosas que tiene la propiedad de valor o a las cosas que son valoradas como ejemplo: En una persona (una persona tolerante), en un paisaje (en un paisaje hermoso), en una sociedad (sociedad respetuosa), en una acción

realizada por alguien (una acción amable) y así se puede dar diferentes situaciones del ser humano y del mundo que lo rodea.

El concepto valor comprende contenidos y significados diferentes y ha sido abordados desde diversas perspectivas y teorías, se habla que son juicios de valores, que son la esencia de los valores es su valer, al mismo tiempo se afirma que es bueno, digno de aprecio y estimación, los valores son brújulas que guían a las personas, es decir está relacionado con los sentimientos, la educación, con la capacidad de decisión y elección libremente, los valores se relacionan con los tipos de personalidad, con las metas, aspiraciones y conductas de cada persona, de igual manera con la libertad y calidad de vida que lleve, esto hace que los valores sea un fundamento más para vivir una vida con propósito.

### **1.1.2. Los valores personales e interpersonales**

Existen varias teorías como las de Inglehart, 1977; Rokeach, 1973; Gouveia, 2008; Schwartz, 1992, que se indicará a continuación, pero no como un enfrentamiento de modelos sino como un modelo integrador para construir el desarrollo de los valores humanos.

“Estas teorías asumen cuatro posiciones principales:” (Gouveia, V. V. et al, 2010, p. 213). Las cuales se habla de Naturaleza Humana, este modelo reconoce solo los valores positivos, pues la naturaleza humana es todo lo de buen nombre, a pesar de que para algunas personas vean el poder o la religiosidad como negativo, siempre su esencia será positiva; en cambio en la Base Motivacional, los valores se refieren a la construcción de representaciones mentales a las necesidades humanas como lo explica “la pirámide de Maslow con las cinco jerarquías que son fisiológicas, seguridad, sociales, psicológicas y de autorrealización”(Human Milenium S.A, 2008, pg 8), pues los seres humanos van desarrollando necesidades a nivel superior, en la cual se constituyen como personas, para darle sentido a la interioridad y exterioridad de su entorno.

Por el contrario el Carácter Terminal, según Rokeach distingue entre valores instrumentales que son comportamientos alternativos mediante los cuales se consigue fines deseados que son dos: valores morales (solidaridad, justicia) y valores competenciales (conocimiento, capacidades), aunque estos puedan



convertirse en valores terminales (por ejemplo el valor instrumental amoroso se convierte en valor terminal con un amor maduro); y *valores* terminales son estados finales o metas en la vida que ha cada personal anhela conseguir en su vida y se dividen en personales, materiales y sociales. Y como último se habla sobre los Principios-Guía Individuales, los valores llevan a la identificación, orientación como persona y se envuelven en los diferentes espacios de socialización promoviendo armonía.

Dicho esto la definición de valores para Gouveia. et al. (2008), se presenta en términos funcionales, que guían la conducta de las personas (tipo de orientación) y expresan cognitivamente sus necesidades (tipo motivador) y son: Primera Función de los Valores: Guiar las Conductas Humanas. Rokeach (1973), distingue dos tipos principales; valores terminales: Valores Sociales como (solidario a la niñez, amistad verdadera), y se centran en la sociedad con el fin de llegar a tener relaciones interpersonales; valores Personales como (armonía interior, vida interesante) se centran en el egocentrismo con el fin de tener cualidades intrapersonales. Por otro lado estudios realizados por Gouveia. (2003) y Schwartz (2005) indican un tercer tipo de valores a los que denomina valores centrales que se encuentran entre los valores personales y sociales, es decir tienen relación con los dos tipos de valores.

Segunda Función de los Valores expresa las Necesidades Humanas. Se refiere a las necesidades y motivaciones humanas deseadas que las personas intentan alcanzar, desde este punto los valores pueden ser clasificados como materialistas (Pragmáticos), orientan a ideas prácticas, metas específicas, reglas y normas llevando a las personas a ser guiadas por pensamientos de supervivencia biológica es decir dando más importancia a su vida misma; y, humanitarios (idealistas), orientan a principios más abstractos, a ideas universales al mundo que lo rodea.

Unificando las dos funciones de los valores humanos, son marco de referencia que se deriva seis sub-funciones valorativas y son: se habla que la Sub-función Existencial su propósito principal es garantizar las necesidades fisiológicas básicas que todo ser humano tiene que satisfacer como (beber, comer, vestirse) y las necesidades de seguridad que mencionan el temor a ser rechazados por los demás. Al igual que la salud, la supervivencia y estabilidad personal. Entonces esta sub-función es una función de valores central y un motivador materialista, adoptados más por las personas con circunstancias de escasez económica.

En la Sub-función de realización en cambio corresponden a un motivador materialista con una orientación personal como el éxito, prestigio y poder es decir satisfacer las necesidades de autoestima y estos valores son más apreciados por los jóvenes-adultos, mientras que la Sub-función Normativa, es un motivador materialista, con una orientación social como valores tradicionales, de control, la obediencia a la autoridad y religiosidad es decir priorizan los valores normativos y los siguen las personas mayores.

La Sub-función Supra personal, tiene una orientación central, siendo compatible con los sociales y personales y un motivador humanitario, representan a las necesidades de estética e intelectuales, así como la necesidad de autorrealización (Maslow, 1954) es decir encontrar un sentido a la vida, luchar por un ideal, como la verdad, la belleza o la bondad, el conocimiento la madurez por medio del arte, de la moral y la religión. Estas personas suelen pensar de forma más general y amplia, tomando decisiones y comportándose a partir de criterios universales (Schwartz, 1992).

En la Sub-función Experimental, pertenece a un motivador humanitario con una orientación personal y son necesidades fisiológicas de satisfacción en un sentido de placer, emoción y sexualidad, estos aportan a cambios en la estructura social siendo comúnmente adoptadas por los jóvenes teniendo menos probabilidades que se sometan a las reglas ni buscan metas fijas o materiales.

En la Sub-función Interactiva, representa un motivador humanitario pero posee una orientación social con valores de afectividad, convivencia y apoyo social que lleva a la necesidad de afecto de ser aprobado y son esenciales para establecer, regular y mantener las relaciones interpersonales, las persona que adoptan estos valores son los jóvenes guiadas para tener relaciones estables.

De acuerdo con esta exposición se analiza, que los valores en general ya sean personales, centrales e interpersonales siempre guiará a una vida con propósito, metas, a una estabilidad espiritual, emocional, razonables y física, en armonía con uno mismo y con los demás, una vida que amerite vivirla y en la que se pueda desarrollarse plenamente como mujeres y hombres de valor.

### **1.1.3. Teorías de los valores humanos de Schwartz**

Los valores de esta teoría se conceptualizan como “creencias sobre estados, o conducta finales deseables que trascienden a las circunstancias específicas, que guían la selección o evaluación de la conducta y de los acontecimientos. Están ordenados según su importancia relativa.” (Schwartz y Blisky, 1987, p. 551).

La teoría de valores humanos de Schwartz, ha impulsado a investigaciones durante las dos últimas décadas en 60 culturas diferentes con encuestas, entrevistas, y trato de ver valores comunes y se verificó que en 57 valores coinciden en estas culturas. Estos 57 valores se ordenan en 10 valores básicos porque que alrededor de estos, los seres humanos se mueven en la vida cotidiana. Así mismo de los 10 valores básicos, se ordenan en 4 tipologías o de orden superior, llevando a la transmisión de valores y su desarrollo en la infancia, en la adolescencia y a través del tiempo. Schwartz (1992)

Schwartz (1992) teorizo que los valores básicos son metas deseables y transituacionales que varían en importancia y que sirven como principios rector en la vida de una persona o de otra entidad social, están organizados en un sistema relacionado entre sí, y se puede explicar el porqué de las decisiones, el comportamiento y las actitudes que la gente tiene con diferentes circunstancias de su vida. Estos valores reflejan tres necesidades básicas o requisitos universales y son: las necesidades individuales como organismos biológicos; las de interacción social cotidiana y la supervivencia y bienestar en los grupos.

### **1.1.4. Descripción de los valores de Schwartz**

Schwartz 1990, enfatiza prioritariamente esta clasificación de los valores que atiende a su contenido motivacional que son: benevolencia poder, universalismo individualidad, hedonismo, tradición, seguridad, conformidad, y estimulación.

La Benevolencia siempre busca el bienestar y la ayuda de las personas que giran alrededor de cada uno, lleva a la capacidad de ser tolerante ante los deseos y la manera de enfrentar la vida y al mismo tiempo es ser comprensivo, ponerse en la situación de otros para comprender su manera de actuar y de ser... Cuando se aplica la benevolencia en el aula, se ayuda a los alumnos a caminar en busca de la

excelencia. Los valores que contienen este valor son: Amabilidad, honestidad, perdón, responsabilidad, espiritualidad, amistad, amor.

El Poder como valor, lleva a cada persona a ser autónomo, pero también se habla sobre la obtención de posición y prestigio social, control o dominio sobre las personas o recursos. Como ejemplo hay que conducir a los alumnos a que el poder lleva a una vida consciente, donde se tiene la capacidad de decidir sobre actos, pensamientos, creencia y hábitos para ser felices. Los valores que están dentro de este valor son: Poder social, autoridad, conservación de la imagen pública, reconocimiento social.

El Universalismo explicado como comprensión, aprecio, tolerancia, y atención hacia las personas y la naturaleza, los valores que se desarrollan son la protección al medio ambiente, armonía interior y con la naturaleza, mundo de belleza, mentalidad abierta, igualdad, sabiduría, paz, justicia.

El valor de logro conlleva al éxito personal, demostrando que es competente según los estándares de la sociedad, ya que los grupos sociales establecen estándares de logro, de igual manera se habla de la perseverancia, de no desistir por ningún motivo, ni porque otros estén en contra, ni por ver pronto resultados, ni por cansancio, ni por desmotivación o situaciones. Los valores que se desarrollan también son el éxito, la capacidad, la ambición, la influencia y la inteligencia.

En la autodirección se toman decisiones sobre todo basadas en los propios criterios, es ser creativos, explorador, ser independiente y los valores que conllevan son curiosidad, creatividad, libertad, elección de metas, independencia, respeto por sí mismo.

El Hedonismo lleva a satisfacerse a uno mismo, a sentir placer, a tener sentimientos gratificantes, y experimentar satisfacción sexual, los valores que se encuentran son placer, disfrutar de la vida, auto indulgencia, permitir exceso.

Para toda sociedad es importante tener bien cimentada la tradición pues esto lleva a respetar y adquirir un compromiso y aceptación de las demás costumbres e ideas de la cultura tradicional y de la religión y los valores relacionados son aceptación del destino, devoción, humildad, respeto por la tradición, moderación

Tener seguridad es muy primordial pues es la preservación y estabilidad que cada persona tiene, también se puede hablar sobre la mejora, el bienestar de las sociedades, de las personas con quien se relaciona e incluso de uno mismo, los valores que se priman son: pulcritud, seguridad familiar, sentido de pertenencia, salud, orden social, reciprocidad de valores, jugar limpio.

Cuando se habla de conformidad las personas deben ser controladas en las acciones, inclinación e impulsos que puede herir a otros, sin violar las normas o expectativas sociales. Los valores que se encuentran son obediencia, respeto a los padres y personas de tercera edad, cortesía, autodisciplina.

Cada persona busca estimular su vida con desafíos, excitación, novedades, ya que es algo positivo; es bueno que las personas se pongan a prueba y se enfrenten a otras para crecer y progresar en aquello que saben hacer. Sin embargo, a veces se muestra como algo negativo porque las personas no entienden el verdadero sentido de esto. Por esta razón es importante educar en la seguridad. Otros valores que se menciona dentro de la estimulación son el atrevimiento, vida excitante.

#### **1.1.5. Los valores de orden superior de Schwartz**

Como se observa en la figura 1, los 10 valores básicos Shalom Schwartz lo sintetiza en una estructura bidimensional, en 4 tipos o grupos morales de orden superior que se adopta como forma de vida y se dividen en: Apertura al cambio, estos valores se enfatizan en la preparación de la vida, a nuevas ideas, vivir nuevas experiencias. Hedonismo, Estimulación, Autodirección; la Auto trascendencia que guían a hacer el bien a los demás, los valores que se despliegan son: Universalismo, Benevolencia; la Auto realización que se destacan por la búsqueda constante de su propio bienestar y los valores los valores que priman es el Poder, Logro y también el Hedonismo y como ultimo la Conservación pues estos valores detallan el orden y evitar el cambio. Las personas que se encamina por este tipo tienen a desarrollar su vida en base a valores como: Tradición, Conformidad, y Seguridad.

Cada orden superior contiene un grupo de valores, Shalom Schwartz descubrió a largo de su investigación que hay tipos de valores que son compatibles y que se agrupan horizontalmente y se complementan y tipos de valores que son incompatibles que se agrupan transversalmente y son opuestos. Es por esta razón

que cuando se adopta algún tipo de valor ya sea transversal u horizontal la otra es contradictoria a la primera, los valores incompatibles son contradictoria en los objetivo de vida de la persona y por lo tanto generaría un conflicto, es decir no se sabrá qué valor adoptar para solucionar las circunstancia que esté pasando ese momento. Por ejemplo revelarse con la autoridad provoca conflicto entre la auto-dirección y la conformidad, pero es compatible con la autodirección y la estimulación.

En conclusión hay cuatro tipos de valores que contienen los 10 valores básicos y estos 10 valores reúnen los 57 valores universales que Shalom Schwartz ordena en base al conflicto o compatibilidad entre los valores que teorizo alrededor de su investigación. (Schwartz 1994).

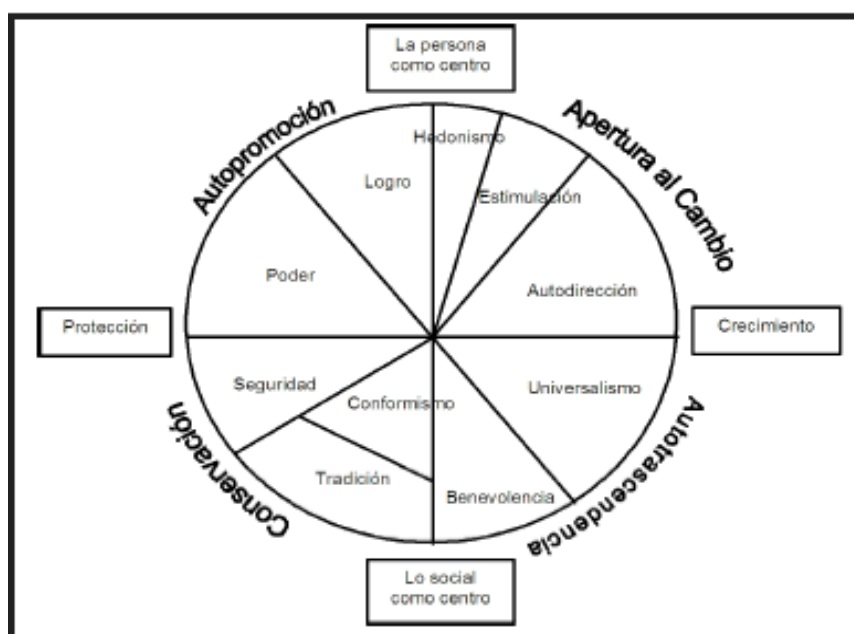


Figura 1. Estructura circular de los valores (Schwartz, 1992; Fontaine et al., 2008)

## 1.2. Adolescencia y Valores

### 1.2.1. Características de la personalidad de los adolescentes.

El ser humano se caracteriza por cambios o etapas evolutivas que son importantes en su ciclo de vida y uno de ellos es la adolescencia.

La palabra adolescencia viene del verbo latino “adolescere”, que significa “crecer” o “llegar a la madurez”. Es decir se puede definir como el periodo de desarrollo durante el cual las personas tienen un crecimiento biológico, social emocional e intelectualmente a

la edad adulta. La etapa de la adolescencia suele distinguirse en tres fases: pubertad o adolescencia inicial de 10 a 13 años; adolescencia media de 14 a 17 años; y adolescencia tardía o juventud de 18 a 19 años como lo indica (Vignoli, J.R., 2010, p.11).

#### **1.2.1.1. Pubertad o adolescencia inicial.**

Es una etapa en la cual los niños inician procesos de cambios en su cuerpo y en su mente, comprende desde los 10 hasta los 13 años, y algunos aún no tienen conciencia de lo que ocurre, ni sintonizan con el mundo de los adultos.

Los cambios más generalizados son el desarrollo biológico durante en el que aparecen señales de madurez sexual como el vello púbico, desarrollo del busto femenino y terminando la pubertad con la menarquia en las niñas y en los niños el inicio del desarrollo del pene y los testículos, cambio de voz, crecimiento de la barba, aparición del vello púbico y aumento de altura, terminando con la primera eyaculación y frecuente alteración en los hábitos alimenticios y modelos de sueños en ambos casos, aumenta la velocidad de crecimiento, la desarmonía física y la descoordinación motora. (Vignoli, J.R., 2010, p.15).

También se presentan cambios psicosociales, al principio de la pubertad su pensamiento sigue siendo concreto pues aún carece de experiencia y solo vive el momento y no se enfoca en el futuro y se rodea en un mundo egocéntrico, solo sus problemas son graves y definitivos por lo que en la mayoría de casos se deja influenciar fácilmente por sus amigos y estas relaciones suelen ser entre compañeros del mismo sexo, esto significa que buscará establecer una relación inicial con los que tengan algún tipo de afinidad como personalidad, gustos, valores.

Con respecto a la afectividad se muestran inestables emocionalmente pues sus emociones son exageradas y el carácter es muy variable por lo general son irritables, se molestan por todo y muestran rasgos de agresividad. Es por eso que suelen mejor huir de la convivencia familiar y social.

#### **1.2.1.2. Adolescencia media.**

En esta etapa es más marcado el distanciamiento afectivo de los padres, comprende desde los 14 hasta los 17 años, de igual manera el adolescente explora diferentes imágenes para expresarse y para que la reconozcan en la sociedad. Así también se puede observar cambios en el desarrollo biológico, el cuerpo ya va adquiriendo la forma de un adulto, continúa con la formación de su cuerpo pero sin que sea un rasgo

prioritario. En esta edad se preocupa más por su apariencia física, es por eso que la nutrición juega un papel importante pues las influencias de las modas y los hábitos adquiridos en el grupo de sus iguales pueden determinar un desequilibrio nutricional y de su autoestima es decir dan aceptación a su cuerpo. En los hombres: espermarquia, aumento del vello corporal, cambio de la voz, aumento de la masa muscular. (Vignoli, J.R., 2010, p.15).

De igual manera hay cambios psicosociales, su pensamiento comienza a ser más abstracto, es reflexivo y crítico, analiza las normas y valores que le van a dar identidad. Hace que su opinión cuente y discute frontalmente con sus autoridades. Al mismo tiempo descubre su propia intimidad y el adolescente se vuelve más extrovertido, conoce sus posibilidades, habilidades, pero también sus limitaciones y esto le genera inseguridad. En la afectividad se destacan por la intensidad en las relaciones sentimentales y amorosas y por lo general es el inicio de las relaciones sexuales a pesar de que no está dentro de los valores que han sido formados.

La formación de un grupo de amigos es primordial, escogen uno o dos amigos íntimos con los que establecen lazos muy fuertes y sienten que solo sus amigos los entienden, compartiendo con ellos todas sus angustias, dudas y alegrías. Sus sentimientos son vulnerables y viven el momento, sin tener miedo a las consecuencias y estos comportamientos pueden llevar a situaciones conflictivas.

### **1.2.1.3. Adolescencia tardía o juventud**

Es el periodo final de la adolescencia, en la que comprende desde los 18 y 19 años, las personas adolescentes suelen ser independientes y capaces de integrar su imagen corporal con su identidad o personalidad. Al mismo tiempo los cambios físicos son pocos, y estos tienen menor preponderancia frente a los cambios psicológicos, sociales, emocionales y cognitivos, los cuales se tornan primordiales para la transición a la etapa adulta. También se habla que son muy cuidadosos en los hábitos de alimentación, es decir dar una mayor aceptación de los cambios y la imagen corporal.

En los cambios psicosociales, su pensamiento ya no está centrado en el yo, alcanzado la maduración del desarrollo cognitivo y de una conciencia racional y realista, entiende y se integra al entorno que lo rodea, es decir pasa de reflexión de sí mismo, a una reflexión de las ideas y valores las cuales le da mayor importancia pues sabe que esto le preparara para ser un adulto. Tiene la capacidad de planificar su vida hacia el futuro



previniendo todo riesgo pues reconoce las consecuencias que puede tener si toma una mala decisión. También viven el logro de la independencia de los padres, vuelta de la armonía familiar, elaboran su propia escala de valores y tienen la habilidad de comprometerse con sus ideas y establecer sus propios límites. (Vignoli, J.R., 2010, p.15).

Aprecia el esfuerzo y el amor de sus padres y de otros adultos, así mismo busca y acepta otra vez los consejos de sus mayores y valora todo lo aprendido en su proceso de crecimiento es decir la relación con su familia vuelve a ser importante con una actitud menos crítica y agresiva.

En la integración con los amigos se siente a gusto demostrando sus valores y su identidad personal, no da mucha importancia los valores de los amigos aunque siguen siendo referentes. En esta etapa frecuentemente tiene una estabilidad de pareja basándose en la comprensión y aceptación mutua.

En conclusión, el adolescente pasa por una etapa de dolor, de desprendimiento de la niñez, se encuentra en un desequilibrio total y enfrentándose con varios cambios físicos, mentales y sociales. Estos cambios originan numerosas interrogantes en la mente de los adolescentes, pero quién es el indicado a despejar todas estas dudas, no es un amigo o un vecino, pues la manera en que el adolescente responda estas preguntas tendrá un efecto positivo o negativo sobre su identidad propia.

Cuando los adolescentes cuestionan a sus mayores acerca de lo que le está pasando se debe contestar sabiamente, dando respuestas verdaderas sin autoritarismo y animándole a que continúe con la exploración de su desarrollo. El trabajo más importante que se debe realizar con los adolescentes es el de desarrollar en su vida, una imagen correcta de sí mismo, con principios y valores, sintiéndose amados y aceptados y sobre todo que los adultos que están a su alrededor sean ejemplo.

### **1.2.2. Los valores vistos por los adolescentes.**

Los adolescentes desarrollan capacidades intelectuales y comienzan a pensar de una manera concreta, abstracta, crítica y global, estableciendo sus propias creencias, definiendo lo que es bueno y malo, es decir comienza a desarrollar juicios morales.

“Está probando sus propias creencia. Está observando cosas que antes aceptaba sin preguntar y ahora está aplicando la prueba de la razón y la lógica.” (Chapman, G., 2013, p.201). Esto por lo general conlleva a cuestionar los valores de sus padres o de las

personas mayores que están a su alrededor, pues a menudo observa las diferencias entre lo que dicen y lo que hacen, por ejemplo el padre que afirma que en todo lado debe ser humilde, pero en realidad es una persona que se cree mejor o superior que otra persona, el adolescente se verá en una contradicción hacia al padre cuyas acciones no concuerdan con los valores declarados y dejarán de ser valores de referencia. Y si sus padres o mayores son fieles a sus valores también serán cuestionados.

Es decir los valores que presentan los adolescentes en relación con sus padres o mayores no siempre son positivos o negativos, pues la calidad del valor, determinará al adolescente. Durante la adolescencia los valores más comunes y primordiales que ejercen en su diario vivir son el valor de la autoestima la imagen que tienen los adolescentes de sí mismos, se refleja en el valor, cuidado y aceptación de cada una de sus áreas. Esta imagen sea negativa o positiva llevara a aceptar los errores, fracaso, logros y éxitos. Pero esta autoestima puede confundirse con el ego y llevar a que el adolescente se crea superior a sus pares. O por otro lado la baja autoestima generara en ellos desconfianza, inseguridad, temor a equivocarse y en demostrar sus talentos y habilidades que posee. Los adolescentes con una alta autoestima física desarrollan valores de seguridad y auto-beneficio y los adolescentes que tienen una alta estima en lo académico priorizan la mayoría en los valores pro-sociales, de autodirección, y de conformidad.

“En esta etapa se valora a los amigos principalmente por sus características psicológicas (bondad, timidez, generosidad, lealtad, sinceridad, solidaridad, etc.)”. (López, F., Etxebarria, I., Fuentes, M.J. y Ortiz, M.J., 2010, p.176). Es decir llegan a construir esta concepción de amistad por el avance de un pensamiento formal y cognitivo y empiezan a tener la necesidad de formar grupos pequeños de amigos y eligen a uno o varios como los mejores, que suelen ser por lo general del mismo sexo. Esto lleva a pasar más tiempo con ellos, y a cultivar una amistad más profunda.

Pero para ser parte de este grupo de amistades es esencial que su personalidad, sus comportamientos, gustos, moda, música o deportes sean iguales a las del grupo. Sin embargo al pasar el tiempo se dan cuenta que esto es secundario y dan más importancia, a los factores personales como los valores de respeto, sinceridad, confianza, lealtad entre otros, esto hace que las amistadas sean experiencias muy valoradas y gratificantes en la vida de los adolescentes.

El Amor para los adolescentes es algo maravilloso, es una emoción que lo viven con mucho sentimiento, intensidad y pasión. No miden consecuencias, dan todo de sí, sin esperar nada a cambio, solo viven ese momento. A pesar del poco o mucho tiempo quieren compartir y sentirse amados. Hay situaciones en las cuales los adolescentes buscan una relación para sentir la protección y el amor, que sus progenitores no supieron cultivar desde su tierna edad.

La autosuficiencia, en muchos de los casos los adolescentes buscan separarse de los consejos y críticas de sus padres o familia, pues ellos se sienten en la capacidad de valerse por sí mismos para avanzar en la vida aprendiendo diferentes conocimientos, esfuerzos sin recurrir o pedir ayuda de otros.

Por otro lado la vanidad rinde exagerado culto a la belleza, los adolescentes valoran a las personas por su apariencia, la imagen externa se vuelve indispensable para ser aceptados por los demás, muchas veces aparentando lo que no son. Otra de las formas de la vanidad es sentirse mejor que los padres o la familia, al usar con mayor facilidad la tecnología, con lo que se desencadena un sentimiento de superioridad.

Con respecto al respeto, el adolescente lo que más busca en sus padres y en las personas que están a su alrededor, es ser respetado en todas sus áreas, esto no quiere decir que desean hacer lo que quiera, ni irrespetar las reglas, simplemente quieren hacer lo que le gusta, escuchar su propio estilo de música, de vestimenta, quiere ser respetado en sus ideas, decisiones y que le brinde una privacidad razonable, es decir el adolescente necesita ser respetado, de esta manera aprenderá a llevar una privacidad positiva, desarrollando valores y límites entre lo que es bueno y lo que es malo.

### **1.2.3. Influencia de los valores en los adolescentes**

Los valores influyen en los adolescentes en su forma de pensar, sentir y accionar, es decir es la edad en que se dejan influenciar más por varios factores internos y externos, aceptando unas y rechazando otras.

“La familia es el sistema de referencia de los adolescentes. Estos construyen su identidad desde ella y con frecuencia aparentemente contra ella. La familia es el referente para lo bueno y lo malo”. (Roberto Pereira, 2011).

Es decir los padres son el seno familiar, es la base fundamental que influye en la formación de sus principios, carácter, criterios y sobretodo en los valores éticos y morales. Desde muy corta edad van enseñado lo que está permitido y lo que no, lo que es correcto y que no, es decir, el adolescente habrá adquirido con anterioridad valores y se evidenciara en la práctica diaria de su vida familiar, social, amistades, entre otros.

La influencia de los padres tiene un peso importante en la elección del camino que sigue el adolescente, ya que son la primera escuela a seguir, los adolescentes observarán como actúan su familia, que valores tienen, sus contradicciones, absolutamente todo, siendo sus padres sus espejos, por esta razón hay deben ser, muy cautos en la forma de actuar frente a los adolescentes, pues por lo general ellos imitan toda conducta.

“Cuando los jóvenes saben que sus padres los aman, tendrán la seguridad para enfrenar las influencias negativas de nuestra cultura que le impedirían convertirse en adultos maduros y productivos”. (Chapman, G., 2013, p.31). Es decir los padres que desean ser una parte de influencia en el proceso de razonamiento deberán pasar de imponer y de dar sermones, a un dialogo eficaz y a dar comentarios con amor y respeto en los aspectos importantes de su vida, no juzgándoles, ni controlándoles, más bien el adolescente lo que necesita aceptado y amado por sus padres.

Los adolescentes necesitan padres que ejerzan una paternidad racional: que los amen incondicionalmente; que establezcan contacto y empatía con ellos; que mantengan un diálogo abierto y permanente; que sean capaces de reconocer sus errores; que sean amigos incondicionales pero al mismo tiempo manteniendo reglas, solo de esta manera podrán acompañar a los adolescentes en su desarrollo.

“En esta etapa el grupo de iguales adquiere gran importancia para el adolescente, ya que sirve como refugio y apoyo ante la conquista de una progresiva autonomía de relaciones familiares”. (López, F., Etxebarria, I., Fuentes, M.J. y Ortiz, M.J., 2010, p.177). Es decir, los valores son impartidos desde el hogar, pero las amistades son más influyentes en esta edad. Unos de los problemas más actuales es que los padres dedican poco tiempo e importancia en enseñar valores a sus adolescentes, lo que podría generar el desconocimiento e ignorancia de los mismos y apropiarse de los valores, actitudes comportamientos de sus amigos y a veces aplican en mal, pero no

todo es negativo. Cuando los amigos son una influencia positiva hacen diversas aportaciones al desarrollo emocional como seguridad para afrontar situaciones nuevas, difíciles o incluso amenazantes. Por eso es primordial que el adolescente sepa escoger sus amistades y sus padres o familiares conozcan también a sus amistades.

Como padres no hay que imponer ni cuestionar sobre sus amistades, más bien mostrar interés y preocuparse por los actos y comportamiento de su adolescente. Los amigos influyen en asuntos inmediatos como; que tipo de ropa usar, actividades sociales, comportamiento sexual, consumo o rechazo de drogas entre otros.

En la actualidad los adolescentes de hoy viven un mundo de tecnología avanzada y con una influencia notable en las relaciones sociales y familiares. El adolescente hoy en día, es uno de los más consumidores compulsivos de las tecnologías que sale a diario al mercado y en ocasiones puede llevar a una adicción incontrolable. Pero no todo es malo, la tecnología es muy necesaria, pues son herramientas que llevan a situaciones positivas como; a dialogar con familiares y amigos lejanos, a leer un buen artículo sobre investigaciones de salud o de la misma tecnología, nuevos descubrimiento, noticias a nivel mundial, juegos didácticos en fin, situaciones positivas para la mente del humano. Sin embargo la mayor parte de adolescentes y demás edades hoy en día han hecho de la tecnología una forma de vida, una dependencia, y no piensan en las consecuencias que esto produce en las áreas de su vida, es decir “El adolescente no está limitado a estas salidas programadas”. (Chapman, G., 2013, p.22).

Por ejemplo algunos adolescentes, ya no llevan un noviazgo de cartas, dulces, cogidas de las manos, hoy prefieren llevar una relación virtual e incluso practican del sexo virtual, dejando a un lado el valor del amor y respeto. Ya que el adolescente lo que está buscando es nuevas sensaciones, entretenimiento, e identificación con sus propias inquietudes de identidad.

Además en las relaciones de familia se aíslan cada día más, es sorprendente ver que pueden manejar al mismo tiempo dos o tres tecnologías como estar escuchando música, enviando mail y al mismo tiempo hablando por celular.

En la actualidad se observa que algunos de los adolescentes ya no pasan horas entre libros de la biblioteca investigando para sus trabajos, sino en un computador copiando y pegando, esto hace que pierdan el valor del logro que conlleva al éxito, a la capacidad, a la inteligencia, a la honestidad e incluso a la salud y se vuelven esclavos por varias

tecnologías, quitando la energía mental e incluso su mente comienza a vagar por situaciones negativas. La tecnología en los adolescentes en caso de ser mal utilizada puede corromper los valores y dejarlos susceptibles a influencias negativas.

#### **1.2.4. Diferencias de la perspectiva de los valores por género en adolescencia**

“Hay diferencias conductuales entre mujeres y hombres en los procesos cognitivos, como las tareas de percepción y atención, expresión verbal entre otros”. (Burges, 2006, p. 44).

Los adolescentes así como tienen diferencias en su desarrollo físico, de igual manera en su razonamiento moral son diferentes. Se puede observar que los valores de la mujer son más evidentes que los del hombre, pues la sociedad está más pendiente de su comportamiento. La mujer por lo general debe cultivar valores con mayor insistencia que el hombre. Para las adolescentes la base de la amistad está fundamentada en conversaciones íntimas, brindarse apoyo emocional y compartir experiencias, mientras que los hombres suelen tener un mayor número de amigos para compartir varias actividades pero rara vez es cercana como la de las mujeres.

Actualmente algunos adolescentes están viviendo en la etapa del enamoramiento, en una atracción sexual es decir a esta edad ya tienen relaciones sexuales y para las adolescentes esto significa tener un noviazgo estable, entonces se aceptan como “buenas”, porque expresan fidelidad, amor, romanticismo y respeto. Estos valores son especialmente destacados en las mujeres adolescentes.

A diferencia de los hombres ellos no se centran en el romanticismo, a pesar de que también lo asumen con respeto y con ciertas normas de comportamiento hacia su novia, son menos demostrativos y quieren demostrar su masculinidad y su capacidad sexual.

“Los hombres y mujeres son diferentes no solo porque tengan un sexo distinto, sino también, y sobre todo, porque aprenden a ser hombres y a ser mujeres de maneras diferentes como consecuencia del influjo de una serie de mediaciones subjetivas y culturales”. (Lomas, 2007 como se citó en Ruíz, E., García, R. y Rebollo, M., 2013). Es decir las mujeres y varones se diferencian, en el valor de la planificación y el valor del placer, por ello las mujeres por lo general son más precavidas, detallistas y organizadas en las relaciones sexuales, al contrario del hombre ellos buscan sentir placer y deseo, a

medida que ellos no planifican lo más probable es que en el momento en que éstas se presenten, no tendrá un preservativo a la mano y en estos casos, el valor del placer se sobre poner al valor de la planificación.

Los hombres adolescentes se destacan o tiene afán por llevar una vida estimulante, por ser el mejor en algún deporte, tener un cuerpo musculoso, buscan la posibilidad de ganar dinero para sentirse desde ya un hombre proveedor, se siente independiente, sin temores, suficiente y capaz, quiere sorprender a las mujeres y porque no llegar a ser popular. En cambio a las mujeres adolescentes, lo que más les preocupa es el valor de la belleza, responder a los patrones de la moda, pensando equivocadamente que la apariencia les abrirá todas las puertas de la vida.

Se puede ver que cada género tiene diferentes tipos de interés, de valores, de propósitos, pero independientemente de ello siempre llevarán a los adolescentes a vivir en una constantemente reflexión y cuestionamientos acerca de si están actuando correctamente, como también sobre las consecuencias que conlleva sus decisiones y como afectan estas en su vida y en la sociedad.

Sea hombre o mujer, el adolescente ya no es un niño pero tampoco es un adulto, pero desea ser tratado como adulto, en lo que se refiere a sus derechos, pero como niño en lo que atañe a sus responsabilidades. Esta es una etapa en la que necesitan amor, dirección, compañía y comprensión.

### **1.3. El maestro y los valores**

“Estar apasionado por enseñar no consiste sólo en manifestar entusiasmo, sino también en llevarlo a la práctica de manera inteligente, fundada en unos principios y orientada por unos valores.” (Christopher Day, 2006, p.28). Es decir el maestro debe afirmar apasionadamente sus valores en su servicio, en todo lo que emprenda para sus alumnos, pues de esta manera se convertirá realizado en lo personal y profesional dejando un gran ejemplo a sus alumnos.

#### **1.3.1. La Educación y los Valores**

La palabra educación viene del latín “educere” que significa “sacar, extraer”, y “educare” que es “formar, instruir”. Es decir educar, es guiar y llevar a potencializar de forma armónica, el carácter, las ideas, a ayudar a encontrar sentido a la vida y distinguir los

aspectos, físicos intelectuales, afectivos, morales éticos, estéticos religiosos y sobre todo a clarificar los valores.

“Una Educación en Valores debe tener como principal objetivo la superación de los límites y condicionamientos que impone la cultura”. (Herrera, T. A. M., 2008, p. 76).

En la actualidad, el centro de la educación ya no es el maestro, sino el alumno quien es el verdadero protagonista, dejando atrás metodologías tradicionalistas que solo hacían daño al niño, adolescente y por ende a una sociedad entera.

Las buenas ideas persisten en el tiempo y algunos autores pasaron su vida dedicados a una verdadera vocación, dar metodologías para una buena, perfecta y excelente educación, como por ejemplo Rousseau llevo a la educación a un modelo pedagógico romántico, sosteniendo que lo más importante de la educación procede del interior del alumno que es el centro, el eje y esto lleva a una educación de valores, conociendo y descubriendo cada necesidad que tiene el adolescente y guiándolo a descubrir que es una persona llena de bondad.

Tal como dice (Montessori, 2005, p. 121) “Tratémoslos, por tanto, con todo el cariño que deseáramos que se desarrollará en ellos”. Es decir educar es igual a amar, es una vocación, una realización plena, es un despertar espiritual, es aprender y descubrir cada día todo lo que necesita el alumno que están en proceso de formación, ayudándole y encaminándole en todo aquello que engrandecerá y conllevara a un desarrollo de forma global y de una nueva sociedad; consecuentemente los errores y los aciertos que todo ser humano tiene, serán convertidos en oportunidades para enmendarlos y conocer más la verdadera esencia del ser humano que es el centro de la educación.

Educar lleva a desarrollar destrezas con criterio, desempeño y cambio de conducta, por esta razón siempre pasará por tres procesos muy importantes; primero los saberes, que son el conocimiento, las ideas para comprender la realidad; el saber hacer, que se basa en cómo se resuelve o como se aplica en la resolución de problemas en el diario vivir; y, el ser, el más fundamental porque produce un cambio en el ser humano, interiorizando su actitud, pues llega a lo más profundo, lo lleva a tener un cambio de vida.

Este cambio de vida es lo que la educación en valores causa, ya que no solo se trata de tener un amplio conocimiento, es algo más complejo y multilateral, se trata de alcanzar



comportamientos como resultado del aprendizaje significativos en lo racional pero también en lo emocional.

Cuando se habla de educación en valores se refiere a la relación que poseen la persona con los valores, y su formación debe ser integral, solo de esta manera se podrá llevar a una pedagogía en valores, un desarrollo armónico entre la intimidad del yo personal y del yo social, desde el punto de vista la educación y valores, es la esencia y la existencia.

Ser parte de una educación integral, de una educación en valores, de una educación moral porque son los valores los que enseñan a comportarse, a establecer una jerarquía entre las cosas, a asumir libremente y a definir con claridad los objetivos y así construir una vida con excelencia.

Entonces se puede observar que la educación conlleva explícitamente hacia el valor, ya que en una educación sin valores nunca se podrá desarrollar. Por esta razón la educación debe darse con calidad y calidez, que no solo se base en hablar de normas o por cumplir una planificación de clases sino más bien brindar una educación con un buen uso de dialogo, inculcando, dar métodos participativos, ser ejemplo, dando expresiones de amor y respeto y sobre todo dejar que el alumno tenga su propia vivencia, estas son condiciones básicas para una adecuada formación en valores.

### **1.3.2. Características y rasgos personales del maestro**

“Uno recuerda con aprecio a los maestros brillantes, pero con gratitud a los que tocaron nuestros sentimientos” Carl Gustar Jung.

Estudioso del cerebro y sus implicaciones en el comportamiento y el aprendizaje, entre otras variables, asegura que existen diferencias biológicas importantes entre el cerebro de los hombres y de las mujeres. Es decir que cada género tiene diferentes habilidades específicas con el proceso de enseñanza-aprendizaje. (Pierce J. Howard, 1999, citado en, Lastenia Rejas de Castañón, 2013, p. 10).

Ser maestra o maestro, es una vocación muy gratificante y no todas las personas tienen este don, un maestro siempre tocará el corazón de cada estudiante, en consejos, en apoyo, en un aprendizaje de amor y respeto, descubriendo las necesidades individuales de cada uno, porque el alumno siempre será parte de su vida.

Es decir el fundamento del maestro y de toda profesión, serán los valores que cada ser humano siembra en su interior, es por ello que el maestro reconoce que su profesión es una tarea de infinita responsabilidad, pues debe ser ejemplo para sus alumnos.

Las características y rasgos que se consideran importantes en el perfil de un exitoso maestro serían principalmente los valores, el respeto, las reglas, las normas, la responsabilidad, asumiendo compromisos y tareas con honestidad y ética, mostrando a los alumno tolerancia, democracia y sobre todo demuestra amor por sus profesión con cada acción de día a día.

El maestro debe tener cordialidad y cercanía en la forma de expresarse, para que de esta forma lo perciba un clima de calidez, demostrando valor por ellos y a la vez adquieran más seguridad de sí mismos para un buen intercambio de ideas, por ejemplo si es un nuevo año escolar la primera impresión siempre es la que cuenta, hay que acercarse al alumno dándole seguridad y confianza.

El dominio del carácter entendido desde la definición de la real academia de la lengua como: "Poder que alguien tiene de usar y disponer de lo suyo". Es decir el maestro tiene la capacidad de controlar las emociones, los sentimientos y pensamientos, que le permiten gozar de una vida consciente en sus decisiones que son acertadas.

Complementariamente para tener capacidad de decisión, el maestro debe tener seguridad en sí mismo, si no difícilmente tomará decisiones complejas. Esa seguridad también le facilitará mostrar entereza y autoridad a la hora de ejercer en su vida fuera y dentro de clases.

La entereza y autoridad por muy dura que suenen estas palabras, será el maestro quien establezca límites a los alumnos y para ello tendrá que tener una postura firme cuando sea necesario, esta autoridad debe darse mediante el respeto mutuo maestro-alumnos. La sociedad debe entender que la autoridad con amor del docente es necesaria para el pleno desarrollo del alumno, pues debe formarse en un marco de reglas y normas de conducta recíproca.

El maestro tiende a ser paciente, a desarrollar sensibilidad para ayudar a formar a los alumnos en el continuo progreso de sus comportamientos en clase, en los ritmos de trabajo, ya que no todos los alumnos son iguales, unos aprenderán más rápido y requerirán de más y otros por el contrario necesitarán más tiempo y una segunda explicación depositando confianza en ellos.

Un maestro emprendedor, confía en sus decisiones, opiniones, resoluciones y se siente capaz de realizar con éxito su trabajo, siendo una característica muy importante ya que la confianza que tenga el docente se reflejará en su entorno. Así mismo conoce sus fortalezas de esta manera podrá resolver o minimizar sus debilidades. El maestro tiene la certeza y la convicción cada día de que todo lo que hace y lo que aprende por muy pequeño que sea, es valioso para enseñar al estudiante, al hombre y por ende a una nación.

Las formaciones continuas siempre ha sido un reto para el maestro, el interesarse por los cambios, avanzar en la vida personal y profesional, alcanzar grandes metas. El maestro siempre estará en una continua formación a los nuevos conocimientos de cada generación. Pero sea cual sea el reto nunca afecta a otras personas, más bien busca el bienestar suyo y de su entorno, aprovechando todas sus capacidades y habilidades.

El maestro debe tener don de palabra, pues si tiene seguridad y confianza en sí mismo, tendrá la posibilidad de comunicarse de manera eficaz de exponer las ideas, las clases con sencillez de una forma espontánea es decir, como de manera natural, con fluidez, propiedad y sincera no solo con los alumnos, sino con los padres de familia tanto colectivamente como individualmente.

El maestro no solo debe tener claridad sobre el concepto de trabajo en equipo, sino también compartir ideales, formas de trabajo e intereses, es contar con un propósito común al que cada uno aporta, identificar las fortalezas y debilidades del conjunto y no sólo de las partes y buscar mecanismos para mejorar continuamente la dinámica que se da entre las personas que lo conforman.

Al mismo tiempo se habla que el maestro debe ser un gran motivador, pues él juega un papel importante en la autoestima del alumno, pues no solo se limita a evaluar, si no que se esfuerza al máximo y entrega todo de sí para motivar a los alumnos a seguir adelante a pesar de cualquier circunstancia de manera continua y animándoles a levantarse con seguridad.

Según Universia México (2012) “Hay 5 características de los maestros eficaces que son; una mente abierta, flexibilidad y paciencia, dedicación actitud positiva y tener altas expectativas”. En resumen, un maestro de excelencia no solo forma a un niño, adolescente, sino a una familia y por ende a una sociedad. Pues el rol de maestro es

todo lo bueno, todo lo puro, todo lo amable y va de la mano una buena preparación y sobre todo siendo feliz. De allí, el maestro llevara una bella misión y vocación para impulsar a hacer cosas grandes que demanda nuestra nación.

### **1.3.3. El papel del maestro en la transmisión de valores dentro del aula**

“Un buen maestro cumple roles múltiples; debe estar comprometido, contener, escuchar, tolerar, respetar a los alumnos, manejar bien el grupo, transmitir y socializar el conocimiento” (Abramowski, 2010, citado en Amunategui, et al, 2013, p. 5.).

Es decir si el maestro tiene valores, podrá difundir valores dentro y fuera del aula, siendo como un perfume que emana y todos se contagian de lo hermoso que es vivir para servir

Todo está encaminado en hacer lo bien, en transmitir valores, en ser como un jardinero que cuida sus flores diariamente, que las riega, las abona, y las poda cuando hay necesidad, de igual manera a los alumnos se los orienta, se los encamina, se los alimenta con palabras, con lecturas sanas, con pensamiento que enriquezcan su vida, para que todo lo que se siembre hoy, sea una excelente cosecha en el futuro, en consecuencia se debe educar para que los alumnos tengan una educación con personalidad.

La labor del docente es la más noble que se puede realizar en este mundo, ya que a través de su vida el maestro moldea el corazón, la mente y el espíritu de cada alumno, con su sabios consejos, con su sembrar diario en tierra fértil, en fin, es el alma de los alumnos el que hace de su tarea diaria un canto de amor, de entrega de servicio, de ayuda permanente y desinteresada. Aprovechando cada instante para desarrollar en sus pupilos el ejercicio crítico de la reflexión, de opiniones sabias, con argumentos sabios, suscitando en ellos la curiosidad, la investigación y el anhelo diario de ser mejores personas.

El papel de maestro es un compromiso diario con la educación y el desarrollo de valores, el accionar continuo en la búsqueda del bien, el educar con el ejemplo difundiendo un ambiente de alegría de felicidad de satisfacción de ayuda mutua, perseverando en todo aquello que es esfuerzo, fijando metas altas, jerarquizando prioridades, viviendo con un plan diario, administrando bien el tiempo descubriendo las fortalezas y potenciándolas, tomando decisiones varias en todo cuanto tenga que realizar.

El maestro como todos los grandes pedagogos lo indican, es el ejemplo para moldear el carácter del adolescente, es el que enseña un poco por medio de lo que dice, algo más por medio de lo que hace, mucho más por medio de lo que es. Es decir la vida y la personalidad del maestro es la lección más poderosa que puede enseñar. No son, en primer lugar, las elocuentes palabras que influyen en el niño, sino una vida entregada al amor del servicio.

Es evidente que la educación se encuentra ante un gran reto y por ende el papel del maestro es fundamental para la trasmisión no solo de conocimientos, más bien transmitir valores, normas, reglas dentro del Diseño de Curricular, que defina contenidos conceptuales, como hecho, conceptos y principios; pero así también contenidos procedimentales, pero sin perder de la mano los contenidos actitudinales los que permitirá sacar a flote las actitudes, conocimientos y valores de cada alumno.

Como dice el refrán; “adecuadas plantaciones, enriquecen las naciones”, Es decir la tarea de educar es la principal misión que debe tener una persona, no alcanza con traer un niño al mundo, hay que educar con amor y los primeros responsables de ellos ante Dios y la sociedad, son los padres y los maestros; siendo esta una responsabilidad indelegable. El maestro como los padres, son ayuda incondicional para los alumnos,

También debe aprovechar cada instante para promover aprendizajes relevantes y significativos en los valores, para que puedan ser utilizarlos por los alumnos dentro y fuera del aula. Consecuentemente también el maestro debe conoce bien a sus alumnos, debe tener un trato personalizado, preguntándoles sobre lo que hacen e intentar ayudarles, promover y orientar los trabajos en grupo e investigar en el aula, aprender con los alumnos.

El docente puede transmitir valores, actitudes, principios y normas a los alumnos de dos formas, inconscientemente en los momentos fuera de la educación formal o conscientemente planificando y estructurando los valores que deseamos fomentar e inculcar.

En resumen el papel de maestro dentro y fuera del aula siempre será un ejemplo y portador de valores, quien dejará en sus alumnos enseñanzas de amor, teniendo como ejemplo incomparable del Maestro por Excelencia. “Jesús”.

#### **1.3.4. Como educar en valores: recursos, estrategias y técnicas**

“La aplicación de una nueva metodología en el aula, utilizar materiales distintos de los habituales u organizar de otra manera los grupos de estudiantes son cambios habituales en los centros educativos” (Gairín, J. y Rodríguez, 2011, p.32). Es por ello que en la actualidad el maestro indaga continuamente y creativamente recursos, estrategias, técnicas, metodologías enfocadas a la educación de valores, con el objetivo de formar integralmente a los alumnos, con una visión humanista, consecuente a esto, le permite seleccionar, elegir, elaborar y tomar decisiones para establecer el modelo educativo en valores a seguir.

##### **1.3.4.1. Estrategias y técnicas**

Así como la selección de estrategias y técnicas en otras áreas de conocimientos curriculares, estas van más allá es decir implementan en la educación los valores. Al mismo tiempo, cada estrategia va de la mano con la edad del alumno.

Las estrategias y técnicas que el maestro adopte debe partir de los alumnos que son el centro de la educación, pues de esta manera se logrará un aprendizaje significativo y con respuestas fructíferas. Muchas de ellas pueden ser lúdicas, indirectas o directas, de manera que se detallara a continuación algunas de las principales estrategias metodológicas, dinámicas y actividades utilizadas para la educación en valores.

##### **1.3.4.2. La enseñanza de los valores mediante el método o estudio del caso**

Esta técnica trata de llevar al alumno a desarrollar el pensamiento, a trabajar esquemas mentales, a pensar con tranquilidad emitiendo juicios de valores eficaces, a dialogar, a analizar y a solucionar las circunstancias o situaciones reales que se le presentan en el diario vivir, favoreciendo la participación y el trabajo de todos los alumnos, siendo el maestro el mediador, el que tiene la habilidad para cuestionar, ya que de esta manera los alumnos se enfrentaran a clarificar, aportar ideas y solucionar de la mejor manera las problemáticas, como por ejemplo; las adicciones, pandillas, embarazos escolares, entre otros.

Como todo proceso, esta estrategia debe seguir los siguientes pasos; en primer lugar, se presenta el caso en una lectura ya sea individual o grupal, asegurándose que todos

lo hayan hecho. Luego consiste en analizar, reflexionar y discutir, los hechos más relevantes; el tercer paso se identifica, interpretar y establece jerarquías de importancia. Consecuentemente esto llevara a al último paso que será encontrar varias soluciones reales y factibles a la respectiva problemáticas.

#### **1.3.4.3. La enseñanza de valores mediante lecturas y narraciones seleccionadas**

Este estrategia se utiliza con frecuencia en todas las edades, por ello, hay un sin número de saberes narrativos que tiene mucha influencia como la poesías, las fabulas, los cuentos, las novelas, exponiendo diferentes tipos de vida, de conducta, de personajes tanto reales como ficticios, que simbolizan principios morales y conductas éticas. De ahí despierta en los alumnos, imaginación, creatividad, reflexión, desarrollo del lenguaje, habilidades sociales, autodominio, autovaloración.

De igual manera las lecturas proporciona estándares de comportamiento y reglas que se deben tener en cuenta, por ello es importante proporcionar lecturas que aporten un mensaje positivo, y que sean enmarcados por diversos valores.

Por ejemplo para ayudar a construir a los alumnos su propia escala de valores en la amistad, se puede facilitar el poema “¿Estás a punto?”, con cada respuesta dada se podrá dramatizar y al último cada grupo leerá sus respuestas.

#### **1.3.4.4. La enseñanza de valores a partir de consignas**

La enseñanza mediante esta estrategia tiene como finalidad fortalecer y formar el carácter en valores de cada estudiante, mediante varios periodos de corto tiempo, de una manera sencilla y atractiva de igual forma de acuerdo a las edades de los alumnos. El maestro debe seleccionar los valores que implementará en cada mes del año escolar, luego se procede a realizar las consignas llamativas, con frases muy puntualizadas para cada valor, como ejemplo en el mes de septiembre se reforzará el valor de la puntualidad con una frase “Respeto a los demás con mi puntualidad” o “La Puntualidad es cortesía de reyes, deber de caballeros y educación de la gente”.

#### **1.3.4.5. La enseñanza de valores mediante el juego y el trabajo colaborativo.**

Los juegos son técnica que llevan a la diversión sea grupal o individual, impulsa el apoyo mutuo, la colaboración entre otros, a fin de promover responsabilidades y provocando en los alumnos confianza, autoestima y respeto por los demás.

En gran manera los juegos son útiles dentro y fuera del aula, porque ayudan a los alumnos a resolver de una manera constructiva, cada conflicto que se le presenta. Por lo que hay que seleccionar juegos donde haya experiencias que permitan cuestionar las formas de relación, y donde cada uno sea parte del éxito o del fracaso del grupo establecido.

Los juegos colaborativos son estrategias importantes en la educación de valores morales, sociales e intelectuales de los alumnos. Pues en cada juego se involucra aprendizajes de respeto, tolerancia, armonía social y personal, de igual manera se va construyendo convicciones de cooperación y libertad, para escoger las reglas expuestas del juego, claro está asumiendo con responsabilidad las consecuencias.

Jugar no solo es suficiente, el maestro debe afianzar el conocimiento del alumno y enfocar el aprendizaje que desea impartir. Así mismo debe crear un ambiente de confianza para que cada uno de ellos, dé un sentido positivo de su propio valor. Se puede encontrar técnica de juego como; la pelota preguntona, que es una técnica que se utiliza para evaluar y motivar la participación por medio de preguntas sobre el tema propuesto, así como infinitos de juegos, se encontrará para llevar al alumno a interiorizar el pensamiento.

El trabajo colaborativo es una estrategia de enseñanza - aprendizaje, en donde se forman grupos para construir y exponen conocimientos mediante ideas, exploraciones, discusiones, debates y llegar a las metas en común. Pues cada alumno aprende más de lo que aprendería por sí solo, debido a que se aprende, nuevas formas de solucionar y nuevas ideas de los integrantes.

El trabajo colaborativo es una estrategia valiosa que genera en los alumnos; un pensamiento crítico, confianza para presentar ideas al beneficio del grupo, comunicación y respeto hacia las demás ideas de sus pares, coordinación y compromiso para ejecutar las metas propuestas, colaboración y cooperación en la resolución de conflictos y el mejoramiento de la relaciones interpersonales.



En conclusión el trabajo colaborativo, no solo es llegar a las metas propuestas, sino es valorar la relación, el esfuerzo, el respeto de hacerlo en compañía pues esto otorgará un significado especial y no entrarán en una concepto de competitividad. El maestro en este tipo de trabajo se mantiene al margen, en observación y por último da una retroalimentación de la tarea desarrollada.

#### **1.3.4.6. La enseñanza de valores mediante la discusión de dilemas morales.**

Es una técnica que presenta narraciones breves sobre diferentes problemas morales, ya sean hipotéticos, reales, de análisis o de solución, que lleva a varios extremos de los conflictos como los que se viven en la actualidad y ante todo, temas de valores.

Son interesantes, porque desarrolla en el adolescente, un razonamiento conflictivo y moral, capacidades de análisis y reflexión, equilibrio de valores implicados, y aportar la mejor solución de acuerdo a cada escala de valores que tenga el alumno. También permite argumentar, confrontar y evaluar perspectivas de otras personas.

Para ejecutar esta estrategia es importante extraer de buenas fuentes educativas y seguir un correcto desarrollo. En primer lugar el personaje principal y las circunstancias de tema deben estar claramente proyectados, para que el alumno posea suficiente información. Estos dilemas se pueden sacar de la vida misma de los adolescentes siempre y cuando estén centrados en cuestiones de valor moral. El papel del maestro es asegurarse que todos entiendan la naturaleza del problema y sus circunstancias, de ahí que empleara preguntas como: ¿Qué habrías hecho tú en el lugar de?, o ¿Es correcta la decisión que tomo la otra persona?, para una adecuada toma de decisiones y debatir ante el grupo.

En fin, existen varias técnicas que el maestro puede implementar en el currículo escolar, como los que se acaba de indicar, como también pueden ser: dramatizaciones, títeres, lluvia de ideas, mesas redondas, paneles, debate entre otros.

Lo importante es reforzar y contribuir a la internalización de valores humanos y universales a los alumnos, con estrategias sistemática y ordenada para el logro de mejores resultados manifestados en el entorno social.

Anteriormente se había dicho, que la mejor manera de fomentar valores en los alumnos es ser ejemplo. Pero al mismo tiempo se debe implementar estrategias creativas, de calidad y calidez. Solo de esta manera se podrá hablar y palpar dentro y fuera del aula, una revolución curricular, de metodologías basadas en amor con ternura y disciplina, de avance de educación, o de una generación humanista.

#### **1.3.4.7. Recursos**

A modo de definición, un recurso didáctico es todo aquello que se utiliza y se ha elaborado para la hora de clase, con la finalidad de proporcionar información clara y motivacional para favorecer la enseñanza y aprendizaje de los alumnos.

A más del Talento Humano, los recursos o medios didácticos, se utiliza de acuerdo a las edades de los alumnos y a los temas planificados entre ellos se puede utilizar los siguientes materiales: materiales convencionales (libros de cuentos, poesía y fabulas, fotocopias, periódicos, tableros didácticos, materiales manipulativos, juegos lúdicos y didácticos, títeres, ropa, materiales de laboratorio, entre otros.); materiales audiovisuales (imágenes en fotografías, diapositivas, materiales sonoros como CD'S, películas, videos, entre otros.); y lo que se está utilizando en la actualidad son la nuevas tecnologías o TICs (páginas web, correo electrónico, chats, foros, videoconferencia). Con lo que lleva al maestro a capacitarse cada día, ya que hoy por hoy las TICs son pilares básicos no solo de los alumnos sino de la sociedad en general.

En resumen, los recursos didácticos son el soporte para desarrollar el proceso educativo de los alumnos, favoreciendo la comunicación entre maestro-alumno, El maestro es el que crea y diseña su clase, es por eso que debe hacerlo eficazmente, donde se articule no solo los sentidos sino también al corazón de los alumnos.

#### **1.3.5. Carta Magda de jóvenes en la escuela de la esperanza**

##### **1.3.5.1. Parlamento Universal de la Juventud**

Fernando Rielo (Madrid 1923-Nueva York 2004), se caracterizó, por poseer un sistema propio de pensamiento y por su maravillosa creatividad religiosa y civil. A la misma vez hay que destacar su incidencia en el mundo universitario, dedicando así su vida para la formación de una juventud restauradora hacia la humanidad, siguiendo el modelo de

amor de Jesús. Y es ahí en el año de 1981, donde surge el sueño y la voluntad de Fernando Rielo, crear El Parlamento Universal de la Juventud, donde la voz de los jóvenes sea escuchada, libre de prejuicios e intereses particulares, que pudiera ser escuchada a nivel mundial y ser una gran contribución de pensamientos en las circunstancias cotidianas de la vida espiritual, social y política.

Según la Juventud Idente Internacional (2014, p. 5-6) “El PUJ, organizado como un foro permanente, de jóvenes de 16 a 30 años, representantes de todas las naciones, razas y credos, tiene como misión específica incrementar la defensa de los ideales más nobles: la paz, la vida, la amistad, el amor.

### **1.3.5.2. Carta Magna**

Como fruto de este compromiso, jóvenes de 20 países han trabajado en equipo, comprometiendo lo mejor de sí mismo, con sus reflexiones y vivencias y esto ha quedado plasmado en Magna Charta de Valores para una Nueva Civilización, que presentan los valores y retos fundamentales para construir una nueva civilización, una nueva nación, una nueva generación que sea agradable ante los ojos de Dios y que responda realmente a sus aspiraciones.

Según el Parlamento Universal de la Juventud, (2010, p. 8). “Son diez puntos básicos que abordan los jóvenes en la Magna Charta, y que llegan a los más importantes problemas que se encuentran cada persona, es ahí donde se expone la voz y el compromiso personal de cada uno de ellos, a fin de poner en práctica las soluciones encontradas;”.

#### **1.3.5.2.1. La persona humana abierta a la trascendencia**

La persona entra en relación desde que nace y vive siempre de alguna forma de relación con el amor de Dios y con sus semejantes, con la que constituye una familia, una sociedad y una civilización.

El compromiso que genera este punto, es potenciar y dedicar tiempo a una intimidad con Dios, de esta manera se entenderá el propósito que tiene la vida, y una de ellas es promover el dialogo y la defensa de la vida, de la dignidad de la persona y

especialmente en los más vulnerables, y buscando siempre el máximo bien de todas las personas, como el saber perdonar, amar al otro por encima de los propios interés.

#### **1.3.5.2.2. La Familia**

Siendo la familia el núcleo fundamental de la sociedad, las buenas relaciones, tiene como misión principal, en contribuir la formación personal de sus miembros tanto a los padres, como a los hijos.

La familia es forjadora y la verdadera escuela, donde se adquieren los valores y virtudes que han de regir la vida de cada uno de ellos, que tarde o temprano van a reflejar en la sociedad.

El compromiso que para que la familia siga siendo el principal motor de la vida, es mantener relaciones de confianza, amor, respeto, perdón, tolerancia, gratitud, fidelidad, abnegación ayuda mutua, a fin de que cada uno de los integrantes sean edificados, apoyados en cada momento.

#### **1.3.5.2.3. Relaciones Interpersonales**

Se base en un vínculo de fraternidad que elimina las desigualdades e injusticias sociales, pues la forma de trato es un indicador de la calidad y calidez de las relaciones humanas.

La amistad, el perdón, defender el valor prioritario de las relaciones humanas, poner a Dios como centro de la vida, son muestras de humildad fundamentadas en el amor de Jesús, ya que según la manera se traten unos a otros se construirá una verdadera civilización.

Hay que comprometerse a vivir amistades de un modo desinteresado, sin discriminación, ni prejuicios con respeto y confianza. Promover la cultura de perdón como solución de problemas con todos aquellos que nos rodean, con un sincero amor, a imagen y semejanza de Dios.

#### **1.3.5.2.4. Sociedad civil**

Es un conjunto de relaciones humanas y de recursos culturales, que tienen en común, los valores e ideales de una forma autónoma e independiente.

El compromiso es fomentar la dignidad de la persona y su bienestar físico, psicológico y espiritual, mediante el ejercicio de la solidaridad, el cambio personal, todo esto con esfuerzo personal y comunitario, respetando las diferentes creencias, estatus, etnias. Promoviendo una cultura de paz y de colaboración.

Al mismo tiempo comprometerse a hacer el uso de los dones y talentos que Dios dio a cada persona para ser y hacer felices, entregando lo mejor de cada uno con honestidad y autenticidad.

#### **1.3.5.2.5. Política**

La autoridad política, debe basarse en dar unidad, dirección y respeto, con un auténtico espíritu de servicio, para alcanzar el bien común de la sociedad y promoviendo valores humanos esenciales. De igual manera la vida comunitaria tiene derecho de participar en las decisiones comunes con un sentido de responsabilidad.

Para lograr esto hay que comprometerse a ejercer con diligencia a todas las tareas en la sociedad guardando siempre el bienestar de los demás, valorando la democracia, agradeciendo el buen uso del poder.

Se pretende fomentar una democracia dentro de la instituciones que favorezcan y brinde oportunidades a la juventud para un crecimiento según su desempeño, ya que la juventud es un pilar fundamental para la sociedad, son nuevas generaciones y actores de cambio positivo, con ideas y soluciones constructivas en todos los órdenes.

Se cree que la política, más que una ciencia o actividades de gobierno, es una manifestación del amor por el servicio dedicado a los demás. Puesto que no existe nada que realice y dignifique tanto a la persona como la maravillosa experiencia del servicio. Tomando como ejemplo la más abnegada entrega y del más loable servicio, de Jesús.

#### **1.3.5.2.6. Trabajo**

El trabajo no es solamente una acción, actividades (físicas–mentales), o una meta para alcanzar la economía, va más allá, promueve la dignidad e integridad, es un don que enriquece la convivencia, es un servicio, una colaboración, da vida a un mundo de relaciones personales y sociales, pero este marco, no puede ser la razón de la vida.

El compromiso es buscar fomentar un entorno laboral con un sentimiento de gratitud hacia las personas que la realizan, ha acceder a un puesto de trabajo digno y conforme a las habilidades y necesidades personales. A promover un espíritu de servicio, rechazando el crecimiento profesional a costa de perjudicar a los demás.

Más bien fomentar relaciones interpersonales positivas, en un ambiente laboral de calidez, disfrutando del aquí y de ahora, y de la armonía de lo que está en el alrededor y de las personas que se convivan.

#### **1.3.5.2.7. Relaciones Económicas**

Las relaciones económicas, está constituido por relaciones personales, que tiene como objetivo inmediato, la producción, la apropiación, el intercambio y el consumo de bienes pero no como fin último. Es más bien el desarrollo integral, justo, solidario de la persona y de la sociedad.

Hay que comprometerse al uso correcto, social y ético de los bienes materiales, a participar en los nuevos criterios de participación para un crecimiento humano y económico, fomentar la economía sea un vínculo de comunión y confianza entre las personas, en valores humanos y en el respeto de la ética, de honestidad, fraternidad, y no que el dinero o las relaciones económicas pasen la dignidad y la competición exasperada de las personas.

#### **1.3.5.2.8. Relaciones Educativas**

La educación es la formación integral de las personas, y no puede ser reducida o sectorial, hay que tener en cuenta todos los aspectos de la persona tanto físicos, psíquicos y espirituales. Para desarrollar sobre todo el éxtasis de la persona y su capacidad de ir más sus propias capacidades.

El compromiso a seguir, es que la generosidad sea quien encamine la educación orientada en valores fundamentales, a una educación justa, equilibrada, escolarizada, humanista, científica-tecnológica y solidaria, ante todo a los más desprotegidos o vulnerables, ayudándoles a descubrir y convertirse en un ser que forje la unidad, con una auténtica vocación personal y social.

Llevar a comprometer a todo el ser humano a vivir las actitudes de las persona de Cristo, que lleva a un grado de suprema bondad, generosidad, amor, paciencia y entrega por el prójimo, de esta manera se alcanza el éxito sin claudicar, no solo en la educación sino en todas las áreas de la vida.

#### **1.3.5.2.9. Redes de Comunicación**

La comunicación es un derecho humano, es dar y recibir información con veracidad y transparencia a todos los niveles, en contra de cualquier tipo de manipulación. Pues son instrumentos muy importantes para el desarrollo humano, accesibles para todos aunque la comunicación personal siempre será más efectiva.

Para logra una excelente comunicación y dialogo es importante comprometerse a hacer un uso responsable, crítico, libre de palabra y opinión, dentro del respeto mutuo, permitiendo que nos sirva verdaderamente los medios de comunicación para la realización personal y social y no permitiendo una esclavitud.

#### **1.3.5.2.10. Medio Ambiente**

La naturaleza es la verdadera belleza y riqueza de la humanidad, es imprescindible para la vida en todos los aspectos, por ello no es un deber sino una obligación protegerla y cuidarla con responsabilidad.

Hay que comprometerse ser agentes guardianes y promotores de un medio ambiente sano, a prevenir la contaminación de los ecosistemas, a buscar soluciones adecuadas que garanticen un desarrollo razonable y equipado en beneficio de todo el mundo. Y que las acciones no exploten inadecuadamente las riquezas naturales.

En conclusión el reto actual y futuro del PUJ, se dirige a la profundización en las necesidades educativas para una civilización fundada en un modelo auténtico de la persona y del amor. Para tener un mundo nuevo, invitando a la humanidad a comprometerse en llevar una vida personal y social a los más altos ideales culturales y morales.



## **CAPÍTULO II. METODOLOGÍA**

## **2.1. Contexto**

La investigación se desarrolló en la Institución fisco misional “Hermano Miguel La Salle”, fundada en el año de 1908 la escuela y el colegio en 1992, está ubicada en la Provincia de Pichincha, Cantón Quito, ubicada en la parroquia de San Roque, sector San Blas, AV. Caldas 0E-53 y Vargas.

La institución cuenta con alrededor de 1123 alumnos entre escuela y colegio, en la que laboran 53 docentes de nivel económico de predominancia medio bajo.

Tiene como Misión, “La comunidad lasallista del Ecuador, inspirados en los principios del Evangelio, de la iglesia Católica y del carisma de nuestro fundador San Juan Bautista de La Salle, tiene como misión, brindar una educación humana y cristiana de calidad y calidez a la niñez y juventud, para construir una sociedad más justa, fraterna e incluyente.

## **2.2. Diseño de investigación**

“El diseño de investigación es un esquema global, que trata de dar respuesta ciertas preguntas que ha suscitado el problema de investigación”. (Hernández, 2008, pág. 158).

En esta investigación se empleó, la investigación de campo y bibliográfica-documental mediante un enfoque mixto, ya que recolecta, analiza y vincula datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio, para responder el planteamiento del problema.

Según el autor Fidias G. Arias (2012, pg. 31), define: “La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de todos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variables alguna”, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes. De allí su característica de investigación no experimental.

Claro está, en una investigación de campo también se emplea datos secundarios, sobre todo los provenientes de fuentes bibliográficas, a partir de los cuales se

elabora el marco teórico. No obstante, son los datos primarios obtenidos a través del diseño de campo, son esenciales para el logro de los objetivos y la solución del problema planteado.

La investigación de campo, al igual que la documental, se puede realizar a nivel exploratorio, descriptivo y explicativo.

Según Rodríguez, M. I. (2013), expresa que:

La investigación bibliográfica y documental es un proceso sistemático y secuencial de recolección, selección, clasificación, evaluación y análisis de contenido del material empírico impreso y gráfico, físico y/o virtual que servirá de fuente teórica, conceptual y/o metodológica para una investigación científica determinada.

Es interesante combinar los dos enfoques cualitativos y cuantitativos, ya que en muchos casos los estudios cuantitativos, suelen medir de manera individual las actitudes e intenta predecir la conducta, en cambio los cualitativos buscan adentrarse en los conceptos y significados compartidos de percepciones de los objetos de investigación, más que localizar actitudes individuales (Hernández, 2008, p. 165).

Las principales preguntas para llevar a cabo esta investigación y las que ayudarán a los objetivos planteados son las siguientes:

1. ¿Qué se entiende teóricamente por valores personales e interpersonales y cuáles son sus principales características?
2. ¿Cuáles son los valores personales e interpersonales predominantes en estudiantes adolescentes y profesores del Ecuador?
3. ¿Los valores personales e interpersonales y de orden superior difieren en función del sexo de los estudiantes y profesores?
4. ¿Los valores personales e interpersonales y de orden superior son los mismos en maestros y adolescentes en el Ecuador?

### 2.3. Participantes

Son grupo de personas, que forman parte de esta investigación las cuales se detalla a continuación:

#### **Población:**

Según Levin & Rubin (1996, pág.45) “Una población es un conjunto de todos los elementos que está estudiando, acerca de los cuales se intenta sacar conclusiones”.

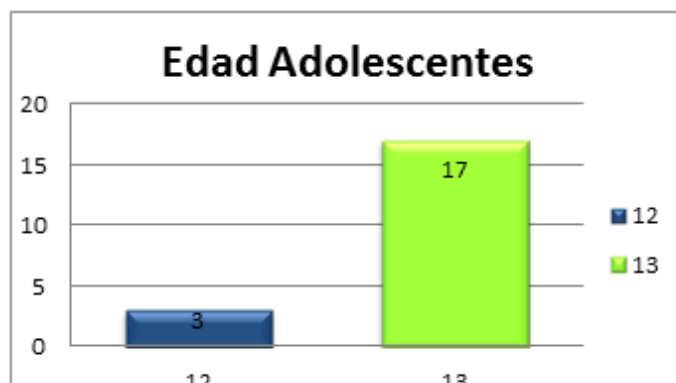
En este caso, la población estuvo conformada por adolescentes y docentes del octavo año de bachillerato de la Escuela Hermano Miguel La Salle de la ciudad de Quito, provincia de Pichincha.

#### **Muestra:**

“Se llama muestra a una parte de la población a estudiar que sirve para representarla” (Spiegel, 1991, pág. 67).

La muestra escogida para este trabajo está compuesta por 10 adolescentes mujeres y 10 adolescentes varones en edades comprendidas entre 13 a 14 años y con un mínimo del 15% de adolescentes de 12 años, próximamente a cumplir con el rango estudiado y 3 docentes mujeres y 3 docentes varones en edades de comprendidas entre 25 a 48 años de edad, cuyo promedio es edad que se indica en los siguientes gráficos:

• Gráfico 1



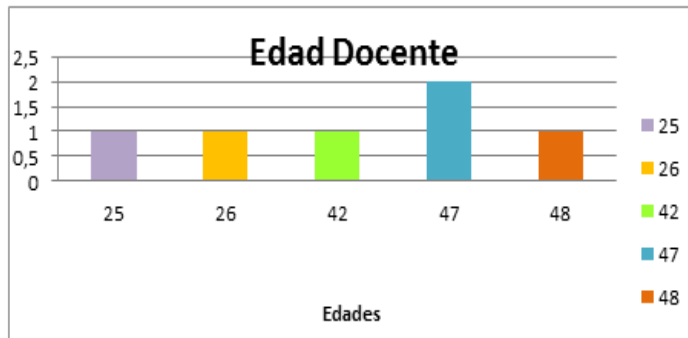
Fuente: Cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR  
Elaboración: Peralta, F. (2014).

Tabla 1

EDAD ADOLESCENTES		
EDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
12	3	15,00%
13	17	85,00%
Total general	20	100,00%

De la población investigada se observa que el 85% de los adolescentes tienen 13 años de edad, mientras que el 15% tiene 12 años y está próximamente a cumplir 13 años.

• Gráfico 2



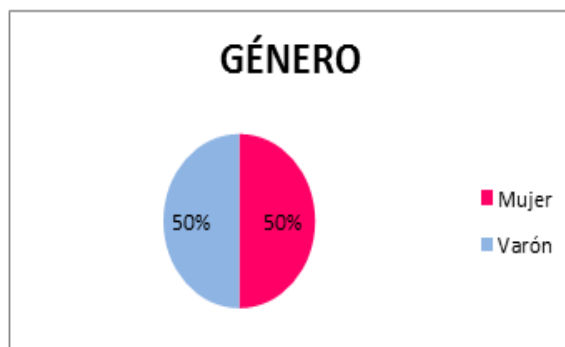
Fuente: Cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR  
Elaboración: Peralta, F. (2014).

Tabla 2

EDAD DOCENTES			
Etiquetas de fila	FRECUENCIA	PORCENTAJE	
25	1	16,67%	
26	1	16,67%	
42	1	16,67%	
47	2	33,33%	
48	1	16,67%	
Total general	6	100,00%	

En cuanto a las edades de los docentes investigados oscilan entre un promedio de 39 años.

• Gráfico 3



Fuente: Cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR  
Elaboración: Peralta, F. (2014).

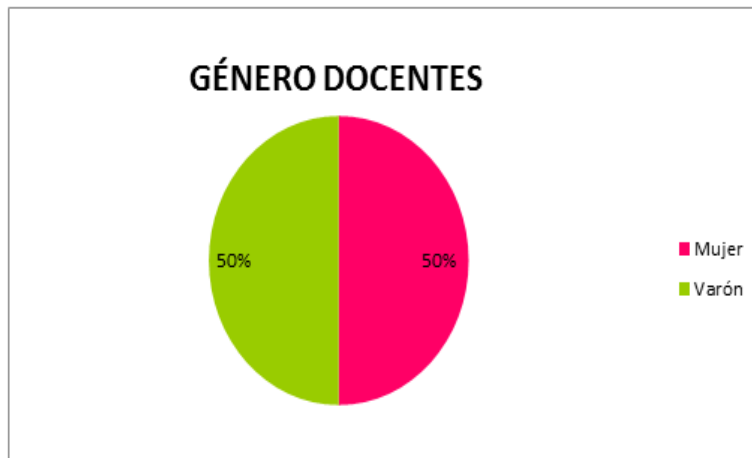
Tabla 3

GÉNERO ADOLESCENTES		
GÉNERO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mujer	10	50,00%
Varón	10	50,00%
Total general	20	100,00%

De la población investigada participaron 10 adolescentes varones que representan el 50% y 10 mujeres con un 50%, como indica el gráfico.

• Gráfico 4

Tabla 4



GÉNERO DOCENTES		
GÉNERO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mujer	3	50,00%
Varón	3	50,00%
Total general	6	100,00%

Fuente: Cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR  
Elaboración: Peralta, F. (2014).

De la población investigada participaron 3 docentes mujeres que representan el 50% y 3 varones con un 50%, como indica el gráfico.

## 2.4. Métodos, técnicas e instrumentos y procedimientos de investigación

### 2.4.1. Métodos

“El método es un medio o camino a través del cual se establece la relación entre el investigador y el consultado para la recopilación de datos” (Lourdes Munch y Ernesto Ángeles, 2007, p. 14).

Los métodos aplicados en la presente investigación fueron: descriptivo, analítico-sintético, inductivo, deductivo, estadístico y el método hermenéutico.

El método descriptivo se utilizó para la recopilación de la información datos mediante la encuesta, para analizar e identificar los aspectos más relevantes de la realidad de los adolescentes y docentes.

El método analítico, se utilizó para la desegregación de teoría sobre temas de valores personales e interpersonales de adolescentes, maestros y familia, desde el punto del autor en toda la ejecución del marco teórico, llevándonos a una fácil comprensión.

Así como también el método sintético que realizó la reconstrucción de los temas obteniendo un conocimiento completo de las temáticas asociando juicios de valor,

abstracciones, conceptos que ayudaron a una comprensión y conocimiento de la realidad, permitiendo una interpretación para la redacción del informe.

El método inductivo – deductivo, al ser un proceso de razonamiento lógico este se utilizó cuando se efectuó la encuesta a cada adolescente, obteniendo diversos criterios, esto se da por las diferentes condiciones que puede ser: el estilo de vida, la clase social, la educación entre otros, dando como resultado una idea individual y una conclusión general.

Se trabajó también con el método estadístico: Se utilizó plantillas creadas en Excel para la sistematización de los resultados de las encuestas para su respectivo análisis, datos verídicos medidos en porcentaje reflejados en gráficos.

El método hermenéutico sirvió para obtener conceptos, opiniones y referencias a los temas desarrollados en la presente tesis, basados en la recopilación bibliográfica permitiendo el desarrollo del marco teórico.

#### **2.4.2. Técnicas**

“La técnica se entiende como el conjunto de reglas y procedimientos que le permiten al investigador establecer con la relación con el objetivo o el sujeto de la investigación” (Elia B. Pineda y Eva Luz de Alvarado, 2000, p. 144).

Para este trabajo se aplicó las técnicas de investigación bibliográficas que permitieron la recopilación y el análisis de la información para enunciar las teorías que sustentan esta investigación y las cuales fueron:

La lectura, fue un medio importante para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales, artículos científicos y metodológicos sobre los valores personales.

Resumen o paráfrasis, se utilizó con mucha frecuencia como medio para presentar un texto original de forma abreviada; permitiendo favorecer la comprensión del tema, entender de mejor manera, redactando con exactitud y calidad.

La utilización de las normas APA, 6ta edición, se utilizó para citar la información de los autores más relevantes.

Así mismo se implementó las técnicas de investigación de campo, para la recopilación y análisis de datos, que se utilizó en las siguientes técnicas:

La observación directa, es una técnica muy utilizada en las ciencias humanas la cual se utilizó al momento de verificar el lugar en donde se iba a realizar la investigación y cuando se estaba desarrollando las encuestas.

La encuesta es otra técnica que se aplicó en este trabajo, desarrollado por la Universidad Técnica Particular de Loja para ser aplicados a adolescentes y docentes, con la finalidad de obtener información efectiva y eficaz.

### **2.4.3. Instrumentos**

“El instrumento es un mecanismo que utiliza el investigador para recolectar y registrar la información” (Elia B. Pineda y Eva Luz de Alvarado, 2000, p. 144).

Uno de los instrumentos más utilizados es el cuestionario el cual, es un instrumento compuesto por una serie de preguntas que permiten evaluar una o más variables, en esta oportunidad se utilizó la Escala de Valores de Shwartz PVQ-RR (Portrait Values Questionnaire, 2012) o cuestionario de valores personales mejorado, este cuestionario mide los valores personales y reúne las siguientes características:

Consta de una versión masculina y otra femenina válida en español, contiene 57 ítems o preguntas que no miden directamente valores, sino que obtiene juicios de similitud de otras personas con uno mismo, los estímulos de respuestas, son rasgos verbales de personas narradas en término importancia para él o ella, de sus metas, aspiraciones y deseos, contiene una Escala de Likert que va del 6 (se parece mucho a mí) al 1 (no se parece nada a mí), para la evaluación de los valores se divide en: 19 valores básicos y 5 valores de orden superior que agrupa los valores anteriores y se categorizan por la auto-trascendencia que se encuentra conformado por universalismo - naturaleza, universalismo - preocupación, universalismo-tolerancia, benevolencia-cuidado, benevolencia-confiabilidad; en la auto-mejora se halla el logro, dominación del poder, recursos del poder, recursos de energía; en la apertura



al cambio se habla de autodirección del pensamiento, autodirección acción, hedonismo: la conservación conlleva la seguridad personal, seguridad social, tradición, conformidad con las reglas, la conformidad interpersonal y por último la humildad y la imagen que pasa a ser estímulo, imagen y humildad.

## **2.5. Recursos: humanos, materiales, institucionales y económicos**

Los recursos son el fundamento de este trabajo, ya que son los medios que permiten realizar esta investigación y los que se emplearon son el talento humano, material, institucional y económico.

### **2.5.1. Talento humano**

Para realizar este trabajo de investigación se contó con el apoyo y los consejos de la Tutora de tesis, el Director de la escuela quien concedió la apertura para realizar las encuestas, los 20 alumnos con quien se aplicó las encuestas, al igual que los 6 maestros y la estudiante de investigación de tesis.

### **2.5.2. Materiales**

En este trabajo se utilizó los siguientes materiales:

- La guía didáctica del Programa Nacional de Investigación.
- Para realizar las encuestas se utilizó 30 copias del cuestionario de valores.
- Libros de varios autores para el soporte de la revisión del marco teórico.
- Laptop.
- Cuaderno de borrador.
- Esferos.
- Marcadores.
- Pliegos de papel comercio para el manifiesto de la carta Magna,
- Cámara digital
- Resaltador.

### **2.5.3. Institucionales**

Dentro de los recursos institucionales, tenemos la Universidad Técnica Particular de Loja y la Unidad Educativa Hermano Migue “La Salle”

#### 2.5.4. Económicos

En este trabajo de investigación se utilizó recursos económicos en los siguientes materiales:

Nº	Cantidad	DETALLE	V. unitario	V. Total
1	2	Resmas de papel bon	3,80	7,60
2	1	Cuaderno de borrador	1,50	1,50
3	3	Empastadas de tesis	7,00	21,00
4	1	Libro con el tema de adolescente	5,00	5,00
5	1	Gastos logística para realizar las encuestas	5,00	5,00
6	1	Copias de las encuestas	0,04	4,80
7	1	Anillado de las encuestas	1,50	1,50
8	1	Movilización a bibliotecas	5,00	5,00
9	1	Copias de investigación	4,00	4,00
10	1	Borrador de tesis	10,00	10,00
11	1	Impresión definitiva de tesis	20,00	20,00
12	1	CD y portada	1,50	1,50
4	4	Meses de Internet en el domicilio	23,50	92,00
<b>SUBTOTAL</b>				157,43
<b>IVA</b>			12%	21,47
<b>TOTAL</b>				178,90

#### 2.6. Procedimientos de investigación.

Para realizar la investigación propuesta primeramente se identificó la institución en donde se iba aplicar las encuestas.

Una vez solicitado la entrevista, explicado los objetivos y resaltado los propósitos de la investigación y obtenida la aprobación del Sr. Director, se mantuvo una conversación con el Inspector del aula para concretar el día y la hora de la aplicación de los cuestionarios tanto a los estudiantes como en los docentes.

Muy gentilmente alumnos y maestros colaboraron para la aplicación de los cuestionarios y explique de forma clara el objetivo la encuesta que se iba a realizar, seguidamente procedí a hacer un ejemplo indicándoles los ítems y las 6 opciones que se encontraban en el cuestionario e invitándoles a que se hagan la pregunta ¿En qué medida esa persona se parece a mí o no?, para una contestación más real.

De igual manera el maestro que se encontraba en ese momento de clase se le realizó la encuesta y a los demás docentes las encuestas lo realizaron en el aula de maestros. El tiempo de aplicación del cuestionario vario entre los 20 a 40 min aproximadamente y luego se procedió a la tabulación y sistematización de datos en la matriz de Excel, para su respectiva revisión.

## **CAPÍTULO III. RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN**

### 3.1. Valores personales e interpersonales en estudiantes adolescentes.

#### 3.1.1. Análisis de los valores personales e interpersonales en adolescentes.

Con el fin de conocer la percepción de los valores que existe en la actualidad se ha tomado como referencia el cuestionario perfil de valores personales elaborado por Schwartz que a continuación se analizarán sus medias altas y bajas.

“La familia es una de las instituciones sociales tradicionales, quizás las más importantes en dejar huellas en el desarrollo de la infancia. Siendo el agente de socialización primaria como fuente de trasmisión de valores.” (Escobar, A. y Velasco, M., 2010, p. 25).

Es decir, en el seno familiar es donde se inicia la transmisión de los valores y la seguridad necesaria, ya que es la base del equilibrio emocional de los niños y adolescentes. En algunas ocasiones, los padres de acuerdo a su situación cultural, social y económica escogen y priorizan los valores que van a transmitir a sus hijos.

Es por ello que se presenta a continuación el respectivo análisis que permite establecer comparaciones importantes sobre los valores en adolescentes de la Unidad Educativa Hermano Miguel “La Salle”.

Tabla 1. Valores personales e interpersonales en adolescentes

	VALOR MEDIO
AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO	4,45
AUTODIRECCIÓN ACCIÓN	4,33
ESTÍMULO	4,48
HEDONISMO	4,55
LOGRO	3,87
DOMINACIÓN-PODER	2,05
RECURSOS DE ENERGIA	2,43
IMAGEN	4,12
SEGURIDAD PERSONAL	4,82
SEGURIDAD SOCIAL	4,22
TRADICIÓN	4,20
CONFORMIDAD CON LAS REGLAS	3,72
CONFORMIDAD INTERPERSONAL	3,78
HUMILDAD	4,20
UNIVERSALISMO- NATURALEZA	4,02
UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN	4,42
UNIVERSALISMO-TOLERANCIA	4,08
BENEVOLENCIA-CUIDADO	4,95
BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD	4,92

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

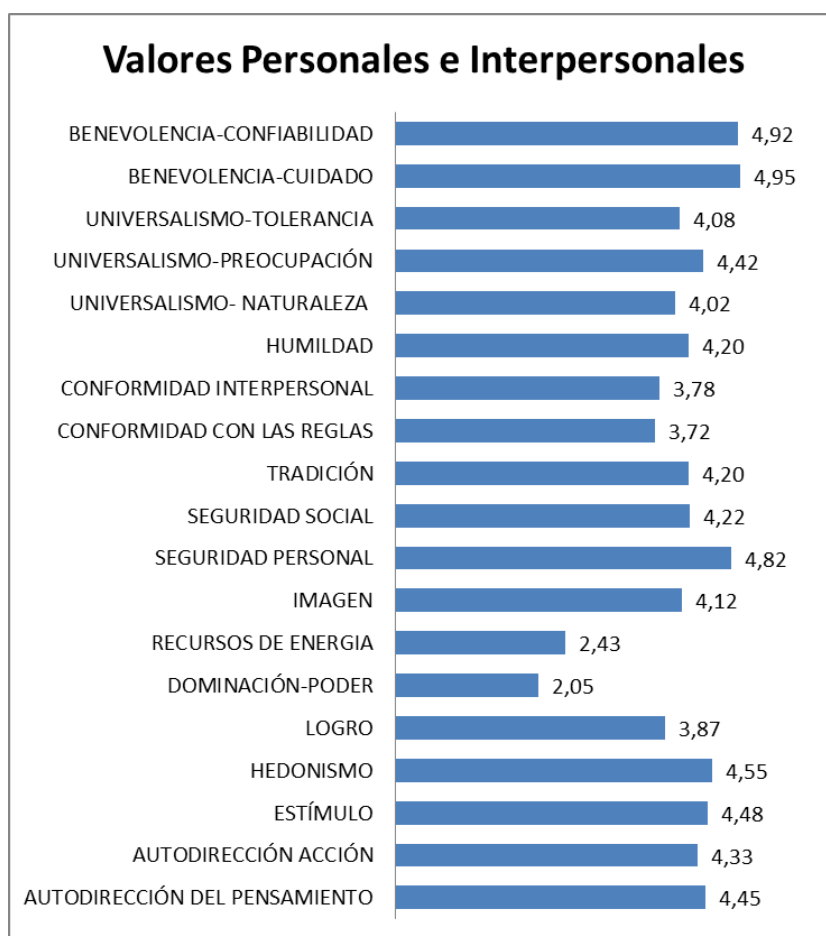


Figura 1. Valores personales e interpersonales en adolescentes.

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

Al observar en la tabla nº 1, de acuerdo a los datos obtenidos en la investigación a través del cuestionario aplicado a adolescentes de 13 a 14 años, se puede observar que en los 19 valores estudiados la media es superior a 3.89, destacándose en ellos la presencia del valor benevolencia-cuidado (media=4,95), es decir ellos practican ideales de cuidado y bienestar para sus seres queridos y para la gente que se encuentra a su alrededor, mientras que el valor más bajo que ejerce el adolescente es el dominio-poder (media=2,05), por lo tanto muchos adolescentes dan la mínima valoración a ejercer el control sobre las demás personas e imponer su propia voluntad.

Así mismo se puede observar que existe un porcentaje alto en el valor de hedonismo (media= 4.55), es decir algunos adolescentes a su corta edad buscan disfrutar los placeres de la vida, aprovechar todas las oportunidades para divertirse y pasarlo bien.

### 3.1.2. Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo del adolescente.

Según Lomas (2007) indica que “Las identidades masculinas y femeninas en las sociedades humanas no son sólo el efecto natural e inevitable del azar biológico, sino también el efecto cultural de la influencia de una serie de factores afectivos, familiares, escolares, económicos, ideológicos y sociales.”

Es decir los adolescentes no solo tienen diferencias físicas sino, diferentes formas de pensar, sentir, ver, e incluso diferentes formas de actuar, esto se debe a la influencia de muchos factores de la cultura, la familia, la escuela, los pares, el estatus económico, las creencias y las TIC's.

Es por ello que se presenta a continuación el análisis de esta investigación que permite establecer comparaciones importantes sobre los valores personales e interpersonales según el género de los adolescentes de la Unidad Educativa Hermano Miguel La Salle.

Tabla 2. Valores Personales e Interpersonales en Adolescentes según su género.

	VALOR MEDIO MUJERES	VALOR MEDIO VARONES
AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO	4,90	4,00
AUTODIRECCIÓN ACCIÓN	4,53	4,13
ESTÍMULO	4,73	4,23
HEDONISMO	4,80	4,30
LOGRO	3,93	3,80
DOMINACIÓN-PODER	2,23	1,87
RECURSOS DE ENERGIA	2,33	2,53
IMAGEN	4,20	4,03
SEGURIDAD PERSONAL	4,97	4,67
SEGURIDAD SOCIAL	4,13	4,30
TRADICIÓN	4,57	3,83
CONFORMIDAD CON LAS REGLAS	3,97	3,47
CONFORMIDAD INTERPERSONAL	4,07	3,50
HUMILDAD	4,10	4,30
UNIVERSALISMO- NATURALEZA	4,20	3,83
UNIVERSALISMO- PREOCUPACIÓN	4,53	4,30
UNIVERSALISMO- TOLERANCIA	4,30	3,87
BENEVOLENCIA- CUIDADO	4,83	5,07
BENEVOLENCIA- CONFIABILIDAD	5,33	4,50

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

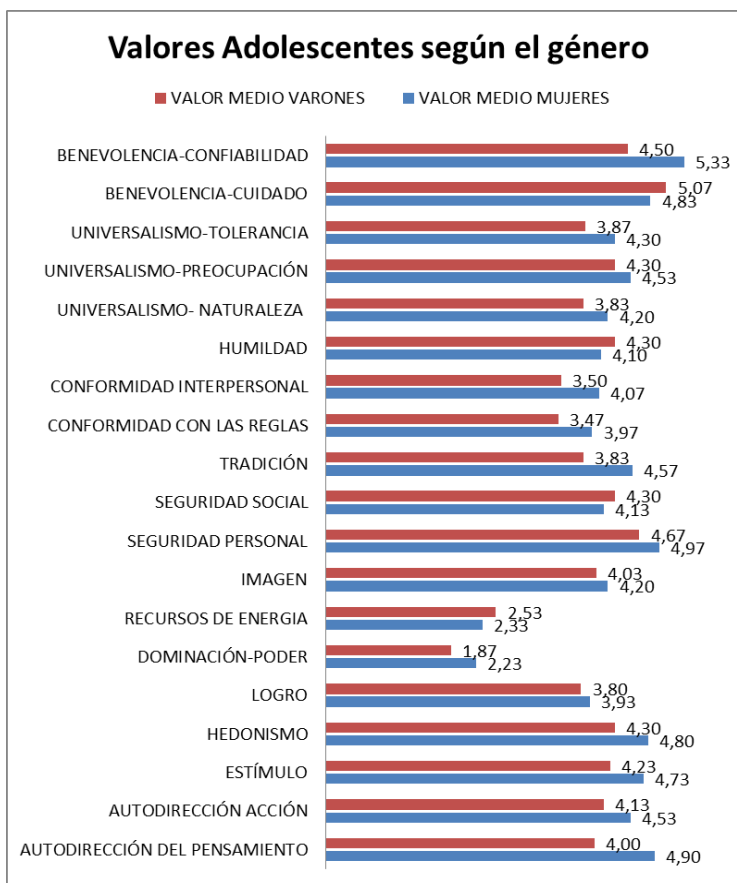


Figura 2. Valores Personales e Interpersonales en Adolescentes según su género  
Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

Según los datos que se reflejan en la tabla nº 2 de esta investigación, se puede destacar que en las mujeres adolescentes, el valor más relevante es la benevolencia-confianza (media=5,33), es decir para ellas es muy importante ser una persona fiable y de confianza, ya que es la base de la amistad, al comparar el mismo parámetro los adolescentes varones tienen una (media=4,50), es decir ellos prefieren integrarse y ser aceptados por el grupo de amigos, ya sea para los clubs, deportes, pandillas u otros, así mismo les interesa ser una persona de confianza para las personas que están a su alrededor.

Por otro lado el valor más bajo en las adolescentes mujeres es la dominación-poder (media=2,23), dicho de otra manera ellas dan la mínima valoración al dominar a las demás personas y querer que hagan lo que ellas piden o desean en ese momento, al examinar las diferencias en este mismo valor con los varones adolescentes, ellos tienen 1.87, siendo el promedio más bajo de los resultados, es decir ellos son más tímidos o pasivos al momento de querer ejercer el control sobre las demás personas.



De igual manera se puede observar en la tabla n° 2, cómo las mujeres adolescentes obtienen una mayor puntuación al valor de auto-dirección del pensamiento (media=4.90), es decir para ellas es importante desarrollar por si mismas su forma de ver las cosas, ser independientes, percibir y dar sus propias ideas. Por el contrario para los varones adolescentes este valor es más bajo con un promedio de 4.00, ya que se limitan un poco más a cultivar las propias ideas y habilidades, esto puede darse muchas veces porque en esta etapa de la adolescencia todavía mantienen una fuerte dependencia de sus padres.

### 3.1.3. Valores de orden superior en adolescentes.

Schwartz (1992), sintetiza en una estructura bidimensional de cuatro tipos de orden superior, con el objetivo que se plantee una exploración de la jerarquía de valores en las personas y sus aplicaciones a contextos educativos.

En función de ello, Schwartz (1994), organiza totalmente los valores en dos dimensiones básicas, la primera en apertura al cambio/conservación en la que organiza los valores en función de si motivan iniciativas creativas e inciertas (autodirección, estimulación), o por mantener la certidumbre y el mimetismo cultural (conformidad, tradición) y la segunda es auto beneficio /auto trascendencia en la que organiza los valores en función de si motivan la búsqueda del propio beneficio (poder, logro) o el beneficio de los otros (universalismo, benevolencia).

Es por ello que se presenta a continuación el análisis de esta investigación que permite establecer comparaciones importantes sobre los valores de orden superior que ejercen los adolescentes de la Unidad Educativa Hermano Miguel “La Salle”

Tabla 3. Valores de orden superior en adolescentes

	<b>VALOR MEDIO</b>
<b>APERTURA AL CAMBIO</b>	4,45
<b>AUTO-MEJORA</b>	2,78
<b>CONSERVACIÓN</b>	4,15
<b>AUTOTRASCENDENCIA</b>	4,48
<b>HUMILDAD E IMAGEN</b>	4,16

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

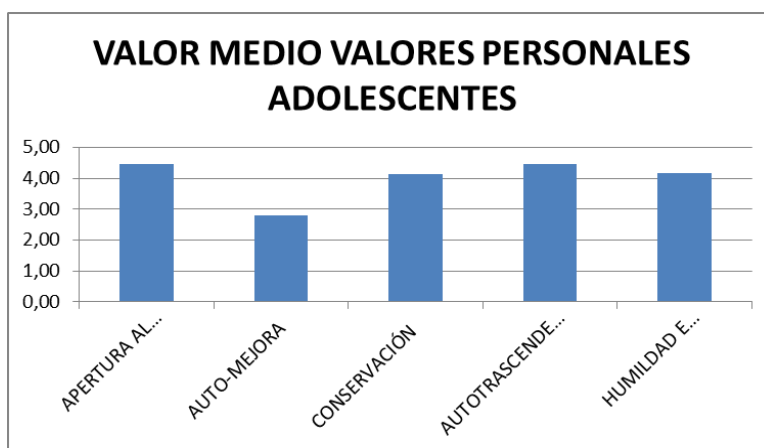


Figura 3. Valores de orden superior en adolescente

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-R

Según los datos que se reflejan en la tabla nº 3, el valor que más se destaca en los adolescentes es el auto trascendencia con un promedio de 4.48, lo que significa para ellos es importante la protección e integración del medio ambiente, a ser tolerantes con las ideas y creencias diferentes de otras personas, a que todos sean tratados con justicia e igualdad especialmente a ellos y a las personas más vulnerables, de igual manera para ellos es importante cuidar, apoyar e inspirar confianza a las personas que están en su alrededor, al comparar con los promedios el valor más bajo es de auto mejora con una media de 2.78, es decir los adolescentes dan una mínima valoración a obtener el control y dominio sobre las personas, o tener el poder que el dinero puede dar, como poseer cosas caras.

Por otro lado también se puede observar que dentro de los valores de auto mejora, el logro se encuentra bajo, esto quiere decir que los adolescentes dan la mínima valoración en esta etapa, pues aún no tienen ambiciones para su vida futura o tener demasiado éxito y que la gente reconozca lo que hace, esto puede darse porque solo piensan en el presente y delegan a los adultos este tipo de responsabilidad.

#### **3.1.4. Diferencias de los valores de orden superior de acuerdo al sexo de los adolescentes.**

Burges (2006) "Hay diferencias conductuales entre mujeres y hombres en los procesos cognitivos, como las tareas de percepción y atención, expresión verbal entre otros" (p. 44).

Es decir existen diferencias entre mujeres y hombres, no solo en lo biológico, sino también en los factores externos, las influencias sociales y medioambientales o

contextuales que juegan un papel importante en la evolución de las diferencias mentales entre los géneros.

Por esta razón se presenta a continuación el análisis de esta investigación que permite establecer comparaciones importantes sobre los valores de orden superior de acuerdo al sexo de los adolescentes de la Unidad Educativa Hermano Miguel “La Salle”.

Tabla 4. Valores de orden superior de acuerdo al sexo de los adolescentes.

	<b>VALOR MEDIO MUJERES ADOLESCENTES</b>	<b>VALOR MEDIO VARONES ADOLESCENTES</b>
<b>APERTURA AL CAMBIO</b>	4,74	4,17
<b>AUTO-MEJORA</b>	2,83	2,73
<b>CONSERVACIÓN</b>	4,34	3,95
<b>AUTOTRASCENDENCIA</b>	4,64	4,31
<b>HUMILDAD E IMAGEN</b>	4,15	4,17

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

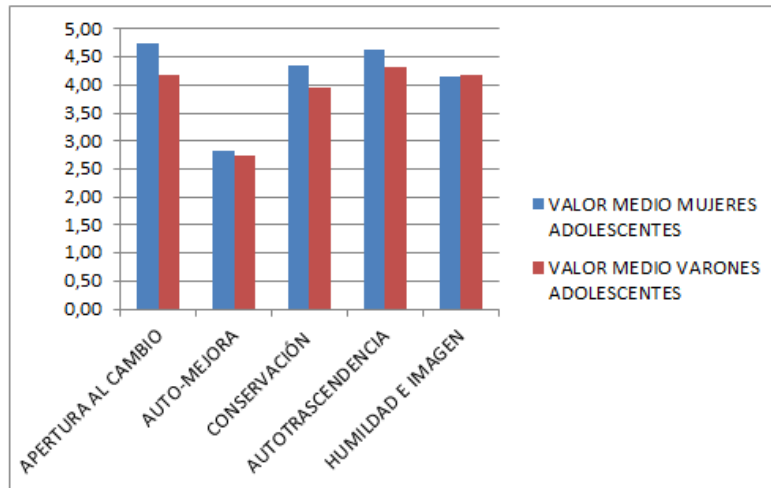


Figura 4. Valores de orden superior de acuerdo al sexo de los adolescentes

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

Según los datos que se reflejan en la tabla nº 4 de esta investigación, se puede observar que las mujeres adolescentes presentan más la presencia del valor de orden superior apertura al cambio, con un promedio 4.74, es decir para ellas es importante desarrollar por sí mismas su forma de ver las cosas, de planificar y elegir sus actividades de forma independiente, sin embargo también es importante para ellas asumir riesgos, tener una vida emocionante, llena de experiencias nuevas,

disfrutar de los placeres de la vida y aprovechar todas las oportunidades para divertirse, esto puede deberse a que los padres dejan en completa libertad a las adolescentes o por el contrario los padres controlan excesivamente la vida de ellas, justificando que esa educación fue la que aprendieron de sus padres. Al comparar con los varones adolescentes, el valor de orden superior apertura al cambio da un promedio de 4.17, es decir para ellos es importante desarrollar por si mismos su forma de ver las cosas, de planificar y elegir sus actividades de forma independiente, sin embargo es también importante para ellos asumir riesgos, tener una vida emocionante, llena de experiencias nuevas, disfrutar de los placeres de la vida y aprovechar todas las oportunidades para divertirse pero no tanto como las mujeres adolescentes, esto puede deberse que al principio de la pubertad existe diferencias en el ritmo de crecimiento biológico y social.

Por otra parte las mujeres adolescentes dan un mínimo valor al auto mejora con un promedio de 2.83, es decir ellas dan una mínima valoración a obtener el control y dominio sobre las personas, o tener el poder que el dinero puede dar, como poseer cosas caras. Por otro lado también se puede observar que el valor del logro se encuentra en un nivel de importancia bajo, no les interesa demasiado por tener ambiciones para la vida futura o que la gente reconozca lo que ha logrado ya que solo piensan en el presente, al comparar el promedio de los varones adolescentes, ellos tienen una media baja 2.73, es decir no es tan significativo el promedio al de más mujeres adolescentes.

Finalmente se puede observar en la tabla antes mencionada, que existe un promedio casi igualitario en el valor de humildad imagen, por un lado las mujeres adolescentes tienen un promedio de 4.15, es decir es importante para ellas ser humildes, sentirse satisfechas de lo que tienen y no pensar que merecen más que los demás, con respecto a su imagen piensan que es fundamental que nadie las avergüence, ni las humillen de esta manera ellas protegen su imagen, al comparar con los varones adolescentes, ellos tienen un promedio de 4.17, lo que significa que no existe una diferencia considerable en práctica este valor, pues para los dos géneros es importante.

### 3.2. Valores personales e interpersonales en los maestros.

#### 3.2.1. Análisis de los valores personales e interpersonales en los maestros.

Christopher Day (2006) define “Estar apasionado por enseñar no consiste sólo en manifestar entusiasmo, sino también en llevarlo a la práctica de manera inteligente, fundada en unos principios y orientada por unos valores.” (p. 28). Es decir el maestro debe afirmar apasionadamente sus valores en su servicio, en todo lo que emprenda, pues de esta manera se sentirá realizado en lo personal y profesional, dejando un gran ejemplo a sus alumnos.

Es por ello que se presenta a continuación el respectivo análisis que permite establecer comparaciones importantes sobre los valores en personales e interpersonales de los maestros de la Unidad Educativa Hermano Miguel “La Salle”.

Tabla 5. Valores personales e interpersonales en los maestros.

	<b>VALOR MEDIO</b>
<b>AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO</b>	5,17
<b>AUTODIRECCIÓN ACCIÓN</b>	5,22
<b>ESTÍMULO</b>	4,83
<b>HEDONISMO</b>	4,39
<b>LOGRO</b>	4,56
<b>DOMINACIÓN-PODER</b>	2,94
<b>RECURSOS DE ENERGIA</b>	2,61
<b>IMAGEN</b>	4,11
<b>SEGURIDAD PERSONAL</b>	5,22
<b>SEGURIDAD SOCIAL</b>	4,61
<b>TRADICIÓN</b>	4,83
<b>CONFORMIDAD CON LAS REGLAS</b>	5,44
<b>CONFORMIDAD INTERPERSONAL</b>	5,11
<b>HUMILDAD</b>	4,44
<b>UNIVERSALISMO- NATURALEZA</b>	4,61
<b>UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN</b>	5,44
<b>UNIVERSALISMO-TOLERANCIA</b>	5,61
<b>BENEVOLENCIA-CUIDADO</b>	5,83
<b>BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD</b>	5,06

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

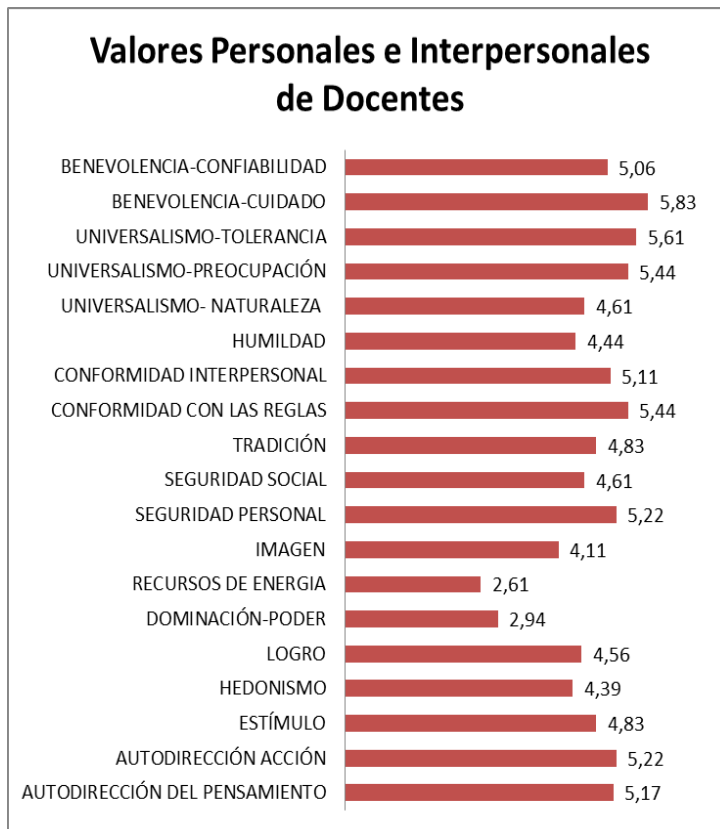


Figura 5. Valores personales e interpersonales en los maestros.

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

Al observar la tabla nº 5, de acuerdo a los datos obtenidos en la investigación a través del cuestionario aplicado a maestros, se puede observar que en los 19 valores estudiados la media es superior a 4.74, destacándose en ellos la presencia del valor benevolencia-cuidado (media=5,83), es decir los maestros practican ideales de cuidado y bienestar para sus seres queridos y para la gente que se encuentra a su alrededor, esto se puede dar porque valoran más a la familia, mientras que el valor más bajo que ejerce el maestro es recursos de energía (media=2,61), es decir los maestros dan la mínima valoración a ejercer el poder a través del dinero o poseer cosas caras para demostrar superioridad esto se da porque se sienten seguros de lo que son.

Así mismo se puede observar que existe un porcentaje un poco bajo y es el valor de la imagen (media= 4.11), lo que significa que los maestros no se preocupan en proteger, en preservar su imagen pública y evitar la humillación y esto por lo general se puede dar porque no les gusta reconocer sus defectos y virtudes o no aceptan que sus alumnos también pueden enseñarles.

### 3.2.2. Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo de los maestros.

“Estudioso del cerebro y sus implicaciones en el comportamiento y el aprendizaje, entre otras variables, asegura que existen diferencias biológicas importantes entre el cerebro de los hombres y de las mujeres” (Pierce, J. Howard, 1999, citado en Lastenia, 2013). Es decir que cada género tiene diferentes habilidades específicas con el proceso de enseñanza-aprendizaje.

A continuación se presenta información que permite establecer comparaciones importantes sobre los valores personales e interpersonales que predominan entre maestros según el género de la Unidad Educativa Hermano Miguel “La Salle”.

Tabla 6. Valores personales e interpersonales en los maestros según el género.

	<b>VALOR MEDIO MUJERES</b>	<b>VALOR MEDIO VARONES</b>
<b>AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO</b>	5,11	5,22
<b>AUTODIRECCIÓN ACCIÓN</b>	5,11	5,33
<b>ESTÍMULO</b>	4,56	5,11
<b>HEDONISMO</b>	4,11	4,67
<b>LOGRO</b>	4,11	5,00
<b>DOMINACIÓN-PODER</b>	1,89	4,00
<b>RECURSOS DE ENERGIA</b>	2,11	3,11
<b>IMAGEN</b>	4,56	3,67
<b>SEGURIDAD PERSONAL</b>	5,56	4,89
<b>SEGURIDAD SOCIAL</b>	4,78	4,44
<b>TRADICIÓN</b>	4,67	5,00
<b>CONFORMIDAD CON LAS REGLAS</b>	5,44	5,44
<b>CONFORMIDAD INTERPERSONAL</b>	5,11	5,11
<b>HUMILDAD</b>	4,44	4,44
<b>UNIVERSALISMO- NATURALEZA</b>	4,44	4,78
<b>UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN</b>	5,22	5,67
<b>UNIVERSALISMO-TOLERANCIA</b>	5,44	5,78
<b>BENEVOLENCIA-CUIDADO</b>	5,89	5,78
<b>BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD</b>	5,22	4,89

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

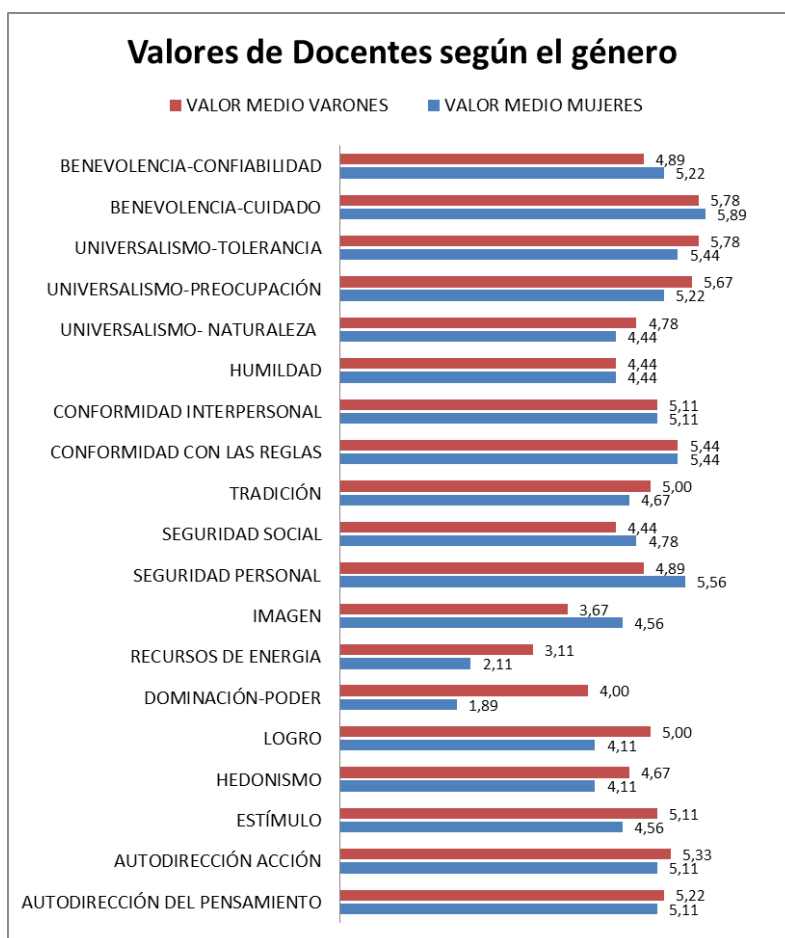


Figura 6. Valores personales e interpersonales en los maestros según el género  
Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

Según los datos que se reflejan en la tabla nº 6 de esta investigación, se destaca más en las mujeres docentes la presencia del valor de benevolencia-cuidado con un promedio 5.89, es decir es importante para ellas cuidar, ayudar y ocuparse de las necesidades prácticas y emocionales de las personas que están a su alrededor, al comparar este mismo parámetro se puede observar que no es una diferencia considerable con los varones docentes, ellos tiene un promedio de 5.78, es decir a pesar de que son menos afectivos y les cuesta más exteriorizar lo que sienten, siempre están dispuestos ayudar a sus alumnos y a las demás personas que están en su alrededor.

Mientras que el valor más bajo en las mujeres docentes es, recursos de energía con un promedio de 2.11, lo que significa, que ellas dan la mínima valoración a ejercer el control sobre de los recursos materiales y sociales, al comparar el mismo parámetro los varones maestros tienen un promedio de 3.11, siendo mayor al de las maestras, es decir ellos dan un poco más de importancia en buscar señorío tanto en los recursos materiales como contar con una cantidad de dinero considerable, esto



se debe a que de esta manera se sienten con más responsabilidad en ser proveedores.

Por otro lado se puede observar que existe una gran diferencia significativa en el valor de dominación de poder, las maestras tiene un promedio de 1.89, es decir ellas dan el mínimo valor al poder de que las personas que están a su alrededor hagan lo que dice que debería hacer, al comparar el mismo parámetro los maestros tienen un promedio de 4.00 siendo un promedio muy alto al de las mujeres, posiblemente pueda deberse a que en nuestra sociedad todavía existe machismo y autoritarismo.

### 3.2.3. Valores de orden superior en el maestro.

Como ya se ha explicado anteriormente Schwartz (1994), organiza los valores en orden superior, es por ello que se presenta a continuación el análisis de esta investigación que permite establecer comparaciones importantes sobre los valores de orden superior que ejercen los maestros de la Unidad Educativa Hermano Miguel “La Salle”

Tabla 7. Valores de orden superior en el maestro.

	VALOR MEDIO
APERTURA AL CAMBIO	4,90
AUTO-MEJORA	3,37
CONSERVACIÓN	4,47
AUTOTRASCENDENCIA	5,31
HUMILDAD E IMAGEN	4,28

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

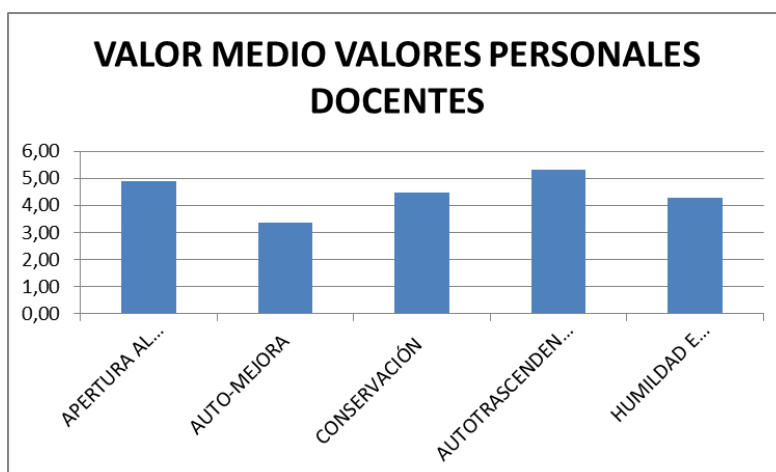


Figura 7. Valores de orden superior en el maestro

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

Según los resultados que se reflejan en la tabla nº 7, el valor que más se destaca en los maestros es el auto trascendencia con un promedio de 5.31, es decir dan importancia a la protección e integración del medio ambiente, a ser tolerantes a las ideas de las demás personas y creencias diferentes, a que todos sean tratados con justicia e igualdad especialmente las personas más vulnerables, de igual manera para ellos es importante cuidar y apoyar a las personas que están en su alrededor pero también es primordial que puedan inspirar confianza en todo momento y en especial a sus alumnos, al comparar el valor más bajo es el auto-mejora, con un promedio de 3.37, es decir los maestros dan tanta valoración a obtener el control y dominio sobre las personas, o tener el poder a través del dinero y poseer bienes materiales innecesarios.

Por otro lado también se puede observar en la tabla nº 5 (Valores personales e interpersonales en los maestros), el logro está dentro del valor de orden superior de auto mejora, el cual tiene un promedio de 4.56, esto quiere decir que los maestros no dan tanta importancia obtener éxito de acuerdo a los estándares sociales, esto se puede dar porque no hay un deseo de ganar la admiración de una forma pública para confirmar sus capacidades.

### **3.2.4. Diferencias de los valores de orden superior según el sexo de los maestros.**

Como ya se ha explicado anteriormente existen diferencias entre mujeres y hombres, no solo en lo biológico, sino también en los factores externos, las influencias sociales y medioambientales o contextuales que juegan un papel importante en la evolución de las diferencias mentales entre los géneros, es por ello que se presenta a continuación el análisis de esta investigación que permite establecer comparaciones importantes sobre los valores de orden superior que ejercen los maestros según el género de la Unidad Educativa Hermano Miguel “La Salle”

Tabla 8. Valores de orden superior según el género de los maestros.

	<b>VALOR MEDIO MUJERES</b>	<b>VALOR MEDIO VARONES</b>
<b>APERTURA AL CAMBIO</b>	4,72	5,08
<b>AUTO-MEJORA</b>	2,70	4,04
<b>CONSERVACIÓN</b>	5,11	4,98
<b>AUTOTRASCENDENCIA</b>	5,24	5,38
<b>HUMILDAD E IMAGEN</b>	4,50	4,06

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

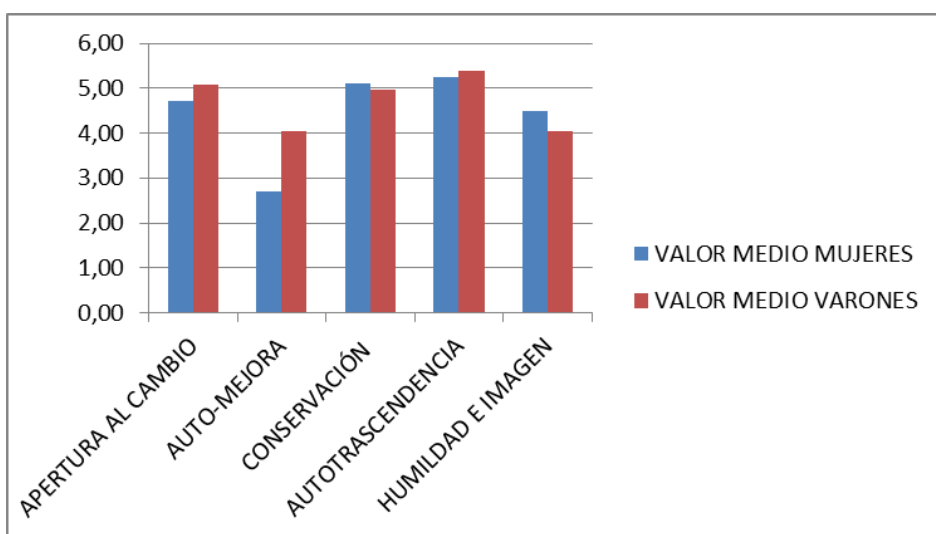


Figura 8. Valores de orden superior de acuerdo al género de los maestros.  
Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

Según los datos que se reflejan en la tabla nº 8 de esta investigación las mujeres docentes destacan más la presencia del valor de orden superior de la auto-trascendencia con un promedio 5.24, es decir dan importancia por el bienestar y el cuidado de su gente, pero a la vez es importante dar confianza a los demás, por el contrario los varones maestros tienen un promedio más alto de 5.38, es decir ellos dan más importancia a comprometerse con la justicia, la igualdad, y la protección de las personas más débiles y vulnerables, esto se puede dar porque algunos varones son criados con la mentalidad de que ellos son los mayores responsables de la protección de su hogar.

Por otro lado se puede observar que existe una gran diferencia en el valor de auto mejora, las mujeres maestras tienen un promedio de 2.70, es decir para ellas no es tan importante ejercer el control sobre las personas, recursos materiales o sociales, pero también se observa que no le dan tanta importancia a tener mucho éxito o que la gente reconozca lo que alcanza, al comparar el mismo valor, los varones maestros tienen un promedio de 4,04 siendo más alto que las mujeres, ya que para ellos es importante tener éxito o que la gente reconozca lo que ha logrado por su esfuerzo, esto se da por que necesitan tener un incentivo a su autoestima e imagen.

### 3.3. Análisis comparativo de los valores personales e interpersonales de Adolescentes y maestros.

#### 3.3.1. Análisis de las diferencias en los valores personales e Interpersonales entre los adolescentes y maestros.

“La ejemplaridad constituye un elemento esencial en la profesión del magisterio. En las otras profesiones no hay ejemplaridad, sino pura y simple eficiencia. En cambio, en el docente la eficiencia de la misma profesión viene condicionada por la ejemplaridad, porque la acción del docente sobre el educando no se cumpliría correctamente si el educando que es sujeto observador descubriera en el docente los mismos defectos o vicios contra los cuales el docente predica” (Morante. 1936, como se citó en Amunategui, 2013). Es decir enseñar es más que palabras, enseñanza es dar ejemplo, y por ello los maestros son los que dejan huellas en el desarrollo de los alumnos.

A continuación se presenta información que permite establecer comparaciones importantes sobre los valores personales e interpersonales que predominan entre los adolescentes y maestros de la Unidad Educativa Hermano Miguel “La Salle”.

Tabla 9. Valores personales e interpersonales entre adolescentes y maestros.

VALORES	ADOLESCENTES	DOCENTES
AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO	4,45	5,17
AUTODIRECCIÓN ACCIÓN	4,33	5,22
ESTÍMULO	4,48	4,83
HEDONISMO	4,55	4,39
LOGRO	3,87	4,56
DOMINACIÓN-PODER	2,05	2,94
RECURSOS DE ENERGIA	2,43	2,61
IMAGEN	4,12	4,11
SEGURIDAD PERSONAL	4,82	5,22
SEGURIDAD SOCIAL	4,22	4,61
TRADICIÓN	4,20	4,83
CONFORMIDAD CON LAS REGLAS	3,72	5,44
CONFORMIDAD INTERPERSONAL	3,78	5,11
HUMILDAD	4,20	4,44
UNIVERSALISMO- NATURALEZA	4,02	4,61
UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN	4,42	5,44
UNIVERSALISMO-TOLERANCIA	4,08	5,61
BENEVOLENCIA-CUIDADO	4,95	5,83
BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD	4,92	5,06

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

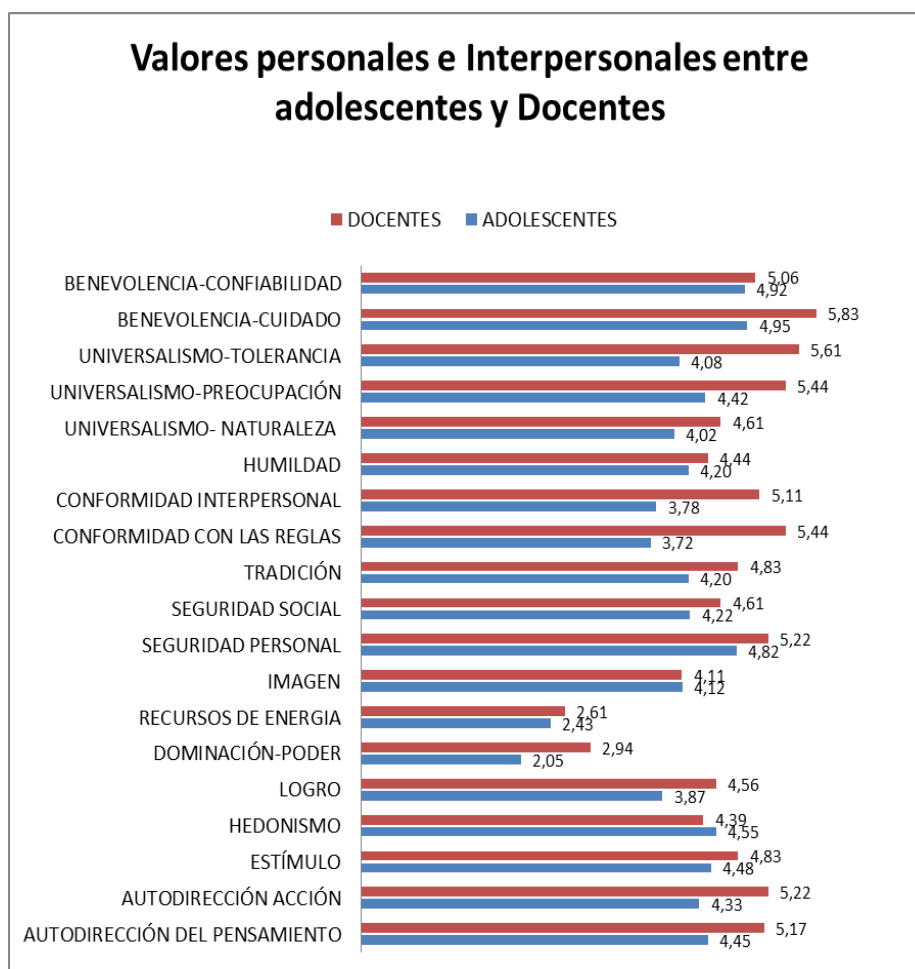


Figura 9. Valores personales e interpersonales entre adolescentes y docentes.  
Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

Según los datos que se reflejan en la tabla nº 9, el valor que más se destaca en los adolescentes es la benevolencia-cuidado con un promedio de 4.95, es decir para ellos es importante que su familia y las personas que están a su alrededor se encuentre bien, al comparar en el mismo parámetro los maestros tiene un promedio de 5.83, siendo superior a los adolescentes, esto se debe a que los maestros son más conscientes de la importancia de la familia.

Mientras que el valor más bajo en este apartado es dominación-poder con un promedio de 2.05, lo que significa, que los adolescentes dan la mínima valoración a ejercer el control sobre las personas e imponer su propia voluntad, al comparar el mismo parámetro los maestros tienen un promedio de 2.94, siendo mayor a los adolescentes, pero este resultado está por debajo de la media establecida, esto se debe a que los maestros son dirigentes en el momento de dar su clase ejerciendo su sana autoridad.

Por otro lado se puede observar que existe una gran diferencia significativa en el valor de conformidad con las reglas, los adolescentes tiene un promedio de 3.72, es decir a ellos mayoritariamente no les gusta sujetarse a las reglas, normas y obligaciones, en cierta manera este comportamiento se puede dar porque aun los adolescentes son inmaduros y están formado su carácter y personalidad, al comparar el mismo valor los maestros tienen un promedio de 5.44 siendo un promedio muy alto a los adolescentes, esto se debe a que los maestros tienen su carácter y conducta más formados y saben acatar las normas y reglas aun cuando nadie les esté mirando.

### 3.3.2. Análisis de las diferencias en los valores de orden superior de adolescentes y maestros.

Como ya se ha mencionado anteriormente los maestros son ejemplo y dejan huellas en el desarrollo de los alumnos, es por ello que se presenta a continuación información que permite establecer comparaciones importantes sobre los valores de orden superior que predominan entre los adolescentes y maestros de la Unidad Educativa Hermano Miguel “La Salle”.

Tabla 10. Valores personales de orden superior entre adolescentes y maestros

	ADOLESCENTES	DOCENTES
APERTURA AL CAMBIO	4,45	4,90
AUTO-MEJORA	2,78	3,37
CONSERVACIÓN	4,15	4,47
AUTOTRASCENDENCIA	4,48	5,31
HUMILDAD E IMAGEN	4,16	4,28

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

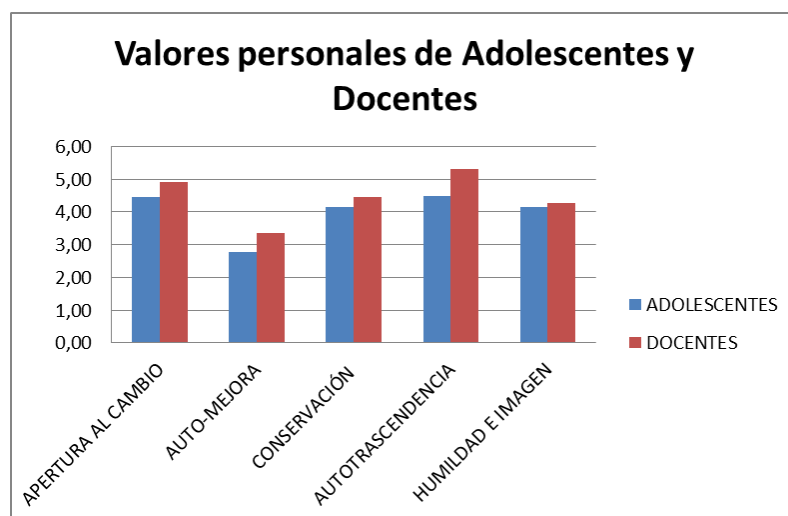


Figura 10. Valores de orden superior entre adolescentes y maestros.

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

De acuerdo a los datos que se reflejan en la tabla n° 10 de esta investigación, los adolescentes practican el valor de orden superior de auto-trascendencia con un promedio 4.48, es decir para los adolescentes es importante que todos sean tratados con justicia e igualdad especialmente a ellos y a las personas más vulnerables, así mismo el cuidar y apoyar a las personas que están a su alrededor, pero lo más importante es ser amigos confiables, al comparar este mismo parámetro los maestros dan mayor importancia con un promedio de 5.31, es decir ejercen más la tolerancia a las nuevas ideas y creencias de las demás personas ya sea por su edad o género, de igual manera es esencial cuidar, apoyar, dar confianza a las demás personas y en especial a sus alumnos.

Mientras que el valor más bajo es de auto mejora con un promedio de 2.78, es decir los adolescentes dan una mínima valoración, a tener el poder que el dinero puede dar, como poseer cosas caras, pero un poco más a obtener el dominio sobre las personas para hacer su voluntad, de igual manera que la gente reconozca lo que obtiene con su esfuerzo, al comparar este mismo valor con los maestros dan un promedio de 3.37, es decir los maestros dan una mínima valoración a obtener el control y dominio sobre las personas o tener el poder a través del dinero y poseer bienes materiales innecesarios, pero al mismo tiempo dan más importancia a obtener éxito personal y profesional pues para ellos de esta manera se instruyen más para ejercer con calidad su vocación.

Por otra parte se puede observar que existe una aproximación a la igualdad en el valor de humildad e imagen, los adolescentes tiene un promedio de 4.16, es decir ellos dan importancia a no sentirse humillados, ni avergonzado, pues de esta manera ellos cuida su imagen personal, al comparar con los maestros el promedio es de 4,28 es decir ellos dan importancia a ser humildes, a no pensar que merecen más que los demás y a cuidar su imagen pública frente a las personas de su entorno y por ende de sus alumnos, sin embargo estos promedios no son tan altos debido a que tanto alumno como maestros continúan con los estereotipos tradicionales.

## CONCLUSIONES

Una vez procesada la información y realizado el análisis correspondiente estoy en la capacidad de realizar conclusiones de la investigación, en las cuales se deben diferenciar que existen aspectos positivos y negativos de acuerdo con los objetivos de la investigación como los que a continuación se detallan:

- ~ De los fundamentos teóricos de los valores personales e interpersonales y sus principales características se ha llegado a la conclusión de que los valores en general ya sean personales, centrales e interpersonales siempre guiará a una vida con propósito, con metas, a tener estabilidad espiritual, emocional, razonable y física, en armonía con uno mismo y con los demás, una vida que amerite vivirla y en la que se pueda desarrollarse plenamente como mujeres y hombres de valor.
- ~ Para tener una vida plena de valores se puede recomendar que cada día se viva de acuerdo al propósito por el cual fuimos creados y ese es el de hacer las cosas con amor y con ética.
- ~ Del análisis de los valores personales e interpersonales de los adolescentes se concluye que ellos practican la benevolencia-cuidado, esto significa que es importante para ellos hacer el bien a la gente que está a su alrededor y ser bondadosos en todo el sentido de la palabra.
- ~ En los adolescentes se concluye que predomina en ellos el hedonismo es decir en su corta edad buscan disfrutar al máximo las oportunidades para divertirse con sus amigos de los placeres de la vida.
- ~ En los valores personales e interpersonales de los maestros se concluye que ellos no se preocupan en proteger, en preservar su imagen pública y evitar la humillación ya que no les gusta reconocer sus defectos y virtudes o no aceptan que sus alumnos también pueden enseñarles.
- ~ Del análisis de las diferencias en los valores personales e interpersonales entre adolescentes y maestros, se puede concluir que los adolescentes no les gusta sujetarse a las reglas, normas y obligaciones, esto se da porque a su edad son inmaduros y están formado su carácter y personalidad.



- ~ Del análisis de los valores personales e interpersonales que predomina según el sexo de los adolescentes, se concluye que tanto las mujeres como varones adolescentes ejercen el valor de benevolencia-confiabilidad es decir dan mucha importancia en ser personas de confianza para establecer fuertes lazos de amistades, amistades duraderas y fructíferas.
- ~ Del análisis de los valores de orden superior en los adolescentes, se concluye que no se preocupan en pensar en que es lo que van hacer en su vida futura, en tener éxito personal o que la gente reconozca sus logros según las normas sociales, ya que en esta etapa solo quieren disfrutar del presente y no se centran en el valor del auto-mejora.
- ~ Del análisis de las diferencias de los valores de orden superior de acuerdo al sexo de los adolescente se concluye que tanto mujeres como varones dan importancia a ser humildes, sentirse satisfechos de lo que tienen y no sentir que merecen más que los demás, con respecto a su imagen piensan que es fundamental que nadie les avergüence, ni les humillen de esta manera protegen su imagen.
- ~ Del análisis de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo de los maestros se concluye que las mujeres no basan su actuar en que las personas que están a su alrededor hagan lo que ellas dicen que deberían hacer, por el contrario los maestros ejercen todavía el poder basándose en su machismo y autoritarismo.
- ~ En los valores de orden superior en el maestro se concluye que el valor que más se destaca en ellos que todos sean tratados con justicia e igualdad especialmente las personas más vulnerables y cuidar a las personas que están en su alrededor pero también es primordial que puedan inspirar confianza en todo momento en especial a sus alumnos.
- ~ Del análisis de las diferencias de los valores de orden superior según el sexo de los maestros se puede manifestar que las mujeres docentes repiten más la presencia del valor de orden superior de la auto-trascendencia dando importancia al bienestar y el cuidado de su gente y sobre todo dar confianza a los demás en cambio los varones maestros dan más importancia a comprometerse con la justicia, la igualdad, y la protección de las personas más débiles.

- ~ Del análisis de las diferencias en los valores de orden superior en adolescentes y maestros se concluye que tanto adolescentes como maestros ejercen el valor de la humildad e imagen, es importante para ellos que nunca sean humillados, ni avergonzados, así mismo siembran humildad y no piensan que merecen más que los demás.
  
- ~ En la aportación de la Carta Magna de los valores en los adolescentes investigados se puede concluir que cada uno de ellos manifestó sus ideas, pensamientos, emociones con honestidad sobre los temas actuales de la educación, proponiendo soluciones y horizontes a los verdaderos valores que cada uno debe cosechar en la vida.

## RECOMENDACIONES

Una vez indicado las conclusiones de la investigación, en las cuales se han diferenciado aspectos positivos y negativos, a manera de recomendaciones se sugiere lo siguiente:

- ~ Para tener una vida plena de valores se puede recomendar que cada día se viva de acuerdo al propósito por el cual fuimos creados y ese es el de hacer las cosas con amor y con ética.
- ~ Incentivar a los maestros a que realicen proyectos para abrir escuelas de padres de familia en donde se reeduce la verdadera formación integral de sus hijos, de esta manera estarán preparados para todas las inquietudes que ellos presenten en cada etapa de su vida, solo así se podrá fortalecer la familia y por ende un excelente sociedad.
- ~ Reforzar la verdadera práctica del valor de benevolencia-confiabilidad, en situaciones donde se demuestre la integridad, la honestidad, la lealtad de cada adolescente de esta manera diferenciarán la verdadera amistad de la confianza positiva.
- ~ Se recomienda a los maestros varones promover cambios en los estereotipos de género relacionados con ejercer el poder erróneamente especialmente en el ámbito familiar y educativo.
- ~ Los padres deben establecer reglas firmes con respecto a las amistades, al dinero, a lugares que puede frecuentar, a los horarios de llegada a la casa entre otros, y no solo establecer reglas sino vigilar su cumplimiento pero sin ser extremista.
- ~ Cada adolescente posee sus propios talentos y habilidades, los cuales necesitan crecimiento y desarrollo, es por eso que los maestros son los llamados a ayudarles a descubrir cuál es su vocación pero en una continua y permanente orientación mediante talleres de artes o club de varias actividades.
- ~ A los padres de familia se les sugiere que trabajen en la autoestima de sus hijos para que desarrollen una imagen correcta de sí mismos, es decir que se valoren, que se acepten y que cuiden cada área de su vida.

- ~ Se sugiere a los maestros que den paso a la inclusión del desarrollo de la reflexión crítica de sus alumnos, en el debate, la interacción y en la influencia mutua de brindar una educación y aprendizaje no solo de los alumnos sino de maestros en donde los dos aprendan de cada uno.
  
- ~ Se sugiere a los maestros seguir enriqueciendo los valores de la justicia e igualdad especialmente a sus alumnos e inspirando la confianza necesaria para que ellos encuentren la confianza necesaria para pedir orientación a las situaciones que se presentan en esta etapa.
  
- ~ A los maestros se recomienda seguir construyendo cada día patrones referenciales de comportamiento, para que los alumnos se forjen su propio modelo cuando alcancen la adultez, ya que luego de la familia la escuela es la segunda institución en dejar huella en el desarrollo de los adolescentes.
  
- ~ Seguir enriqueciendo cada día el ser ejemplo, ya que el poder del padre como de maestro tiene mucho efecto para la educación del adolescente, si los maestros desean respeto, humildad, tolerancia, benevolencia, deben primero estos valores ser manifestados en sus propias vidas.
  
- ~ Se sugiere a los maestros que se realice al menos cada mes debates sobre temas actuales del vivir social y espiritual, pues de esta manera se podrá escuchar la voz de los adolescentes y no solo escuchar sino que sea aportaciones importantes primero para cada adolescente y por ende el colegio y la sociedad.

## BIBLIOGRAFÍA

### Libros:

Bobadilla, M.C. (2002). *Jóvenes en crisis. Guía de valores para padres y adolescentes*. Bogotá, Colombia: Norma.

Carrera, X., Placencia, M., y Barrazueta, T. (2014). "Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato" y maestros del Ecuador Loja: EDILOJA.

Chapman, G. (2013). *Los 5 lenguajes del amor de los jóvenes*. Miami: Unilit.

Flórez, O.R. (2005). *Pedagogía del conocimiento*. Bogotá, Colombia: Mc Graw Hill.

Gouveia, V.V., Santos, W.S., Milfont, T.L., Fischer, R., Clemente, M. y Espinosa, P. (2010). *Teoría Funcionalista de los valores humanos en España: Comprobación de las hipótesis de contenido y estructura*. *Revista Interamericana de Psicología /Interameticana Journal of Psychology*. 44(2), 203-214.

Juventud Idente Internacional. (2014). *Educación: En camino hacia una nueva civilización*. Roma: EDILOJA.

Kail, R.V. y Cavanaugh, J.C. (2006). *Desarrollo Humano. Una perspectiva del ciclo vital*. México: CENGAGE Learning.

López, F., Etxebarria, I., Fuentes, M.J. y Ortiz, M.J. (2010). *Desarrollo afectivo y social*. Madrid: Pirámide.

Merino, E. S. V. (2005). *Educación en valores, educación por los derechos humanos: la reflexión y el diálogo como estrategias mediadoras para la prevención y resolución de conflictos*. *Revista Iberoamericana de Educación*, 37(5), 4.

Morris, CH. G. y Maisto, A.A. (2005). *Introducción a la Psicología*. México: Pearson Prentice Hall.

Schwartz, S. (2006). *Basic human values: Theory, measurement, and applications*. *Revue française de sociologie*, 1-20.

Schwartz, S. H. (2012). *An Overview of the Schwartz Theory of Basic Values*. *Online Readings in Psychology*, 1-20.

Shalom H. Schwartz. Et al. (julio, 2012). Perfeccionamiento de a Teoría de los valores Básicos individuales. *Revista de Personalidad y Psicología Social*. Doi:10.1037/a0029393, 1-23. *sociologie*, 1-20.

### **Direcciones de documentos de la web:**

Arismendi, E., (2013). *Tipos y diseño de la investigación Diseño de la investigación*. Recuperado de [http://planificaciondeproyectosemirarismendi.blogspot.com/2013/04/tipos-y-diseno-de-la-investigacion\\_21.html](http://planificaciondeproyectosemirarismendi.blogspot.com/2013/04/tipos-y-diseno-de-la-investigacion_21.html)"

Arufe, G. V. (marzo-abril 2011). *La educación en valores en el aula de educación física. ¿mito o realidad?*. *Revista Digital de Educación Física*. 9. Recuperado de [http://emasf.webcindario.com/La\\_educacion\\_en\\_valores\\_en\\_el\\_aula\\_de\\_EF.pdf](http://emasf.webcindario.com/La_educacion_en_valores_en_el_aula_de_EF.pdf)

Burges, L. (2006). *Diferencias mentales entre sexos innatos versus adquirido bajo un enfoque evolutivo*. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2655746>

Casullo, M. M., & Castro Solano, A. (2003). *La estructura de los valores humanos en población adulta argentina civil y militar. Una propuesta para su evaluación*. *Revista Digital Universitaria*, 1(2), 1-16.

Day, C. (2006). *La Pasión por enseñar. La identidad personal y profesional del docente y sus valores*. Recuperado de [http://books.google.com.ec/books?id=UpVXhLmz4qYC&pg=PA7&hl=es&source=gbs\\_selected\\_pages&cad=2#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.ec/books?id=UpVXhLmz4qYC&pg=PA7&hl=es&source=gbs_selected_pages&cad=2#v=onepage&q&f=false)

Delfino, G.I. y Muratori, M. (2011). *Análisis factorial confirmatorio de la escala de valores de Schwartz*. Recuperado de [http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab\\_eventos/ev.1460/ev.1460.pdf](http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.1460/ev.1460.pdf).

Ercilla, M. A., y Bastidas T. N., (2007). *La educación en valores: una propuesta pedagógica para la formación profesional*. Recuperado de <http://www.oei.es/salactsi/ispajae.htm>

Escobar, G.A. y Velasco, A.M. (2010). Una aproximación de la encuesta nacional de la niñez y adolescencia de la sociedad civil, 2010.

Febres, N. (junio, 2013). *Valores en el docente Universitario: Una exigencia de la actualidad*. *Revista Educación en Valores*, 1 (19), 68-80. Recuperado de <http://servicio.bc.uc.edu.ve/multidisciplinarias/index.htm>

Gairín, J. y Rodríguez. (2011). *Cambio y mejora en las organizaciones educativas*. Recuperado de <http://www.raco.cat/index.php/Educacion/article/view/244621/327643>

Gómez, M.J. (2010). *Los valores como principios universales de los derechos humanos*. Recuperado de <http://laciudadeducativa.blogspot.com/2012/12/esquemas-de-los-temas-5-y-6-de-ddhh.html>

Gouveia, V. V. et al. (2010). *Teoría funcionalista de los valores humanos en España: Comprobación de las hipótesis de contenido y estructura*. *Revista interamericana de Psicología*, 44(2), 213. Recuperado de [http://www.vvgouveia.net/sp/images/Gouveia\\_2010\\_teora\\_funcionalista\\_de\\_los\\_valores\\_humanos\\_en\\_espaa.pdf](http://www.vvgouveia.net/sp/images/Gouveia_2010_teora_funcionalista_de_los_valores_humanos_en_espaa.pdf)

Lezcano, B.F., Abella, G.V. y Casado, M.R. (septiembre-2012). *Implicaciones de la teoría de valores humanos de Schwartz en la actividad educativa con adolescentes*, 60 (1), 1-10. Recuperado de <http://www.rieoei.org/deloslectores/4982Lezcano.pdf>.

Medrano, C. y Aierbe, A. (marzo-2011). *La televisión y los valores percibidos por los adolescentes*. *Revista de Psicología*, 2(1), 255-264. Recuperado de [http://infad.eu/RevistaINFAD/2011/n1/volumen2/INFAD\\_010223\\_255-264.pdf](http://infad.eu/RevistaINFAD/2011/n1/volumen2/INFAD_010223_255-264.pdf)

Mitrany, V. O. (2003). *III. Educación de Valores*. *Pedagogía Universitaria*, 8(1). Recuperado de <http://cvi.mes.edu.cu/peduniv/index.php/peduniv/article/viewFile/238/230>

Morrisson, G.S. (2005). *Educación Infantil*. Madrid, España: Pearson Prentice Hall.

Parlamento Universal de la Juventud, (2010). *Magna Carta de Valores para una nueva civilización*. Recuperado de <http://www.wyparliament.org/>

Pérez, L.M., Cortese, I. y Gallardo, G. (2007). *Manual para profesores jefe construyendo una alianza efectiva familia-escuela*. Recuperado de [http://www.unicef.cl/archivos\\_documento/199/Manual%20profesores%20jefe%20conchali%20.pdf](http://www.unicef.cl/archivos_documento/199/Manual%20profesores%20jefe%20conchali%20.pdf) and *Social Psychology*, 663.

Rahola, R. R., (2002). *La adolescencia: consideraciones biológicas, psicológicas y sociales. Manual de salud reproductiva en la adolescencia*. Madrid: España. Recuperado de [http://www.hvil.sld.cu/bvs/archivos/326\\_01%20la%20adolescencia%20consideraciones%20biologicas,%20psicologicas%20y%20sociales..pdf](http://www.hvil.sld.cu/bvs/archivos/326_01%20la%20adolescencia%20consideraciones%20biologicas,%20psicologicas%20y%20sociales..pdf)

Rodríguez, M. I. (2013). *Guía de tesis*. Recuperado de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>

Ruíz, E., García, R. y Rebollo, M. (2013) *Relaciones de género de adolescentes en contextos educativos. Análisis de redes sociales con perspectiva de género*. Recuperado de <http://www.ugr.es/~recfpro/rev171ART8.pdf>

Sánchez, I. M. (2009). ¿ Existen diferencias psicológicas relevantes entre hombres y mujeres?. Recuperado de <http://pdf-release.net/3685/Existen-diferencias-psicologicas-relevantes-entre-hombres-y>

Universia México, 2012, *Las 5 características de los maestros más eficaces*. Recuperado de <http://noticias.universia.net.mx/en-portada/noticia/2012/07/17/951561/5-caracteristicas-maestros-mas-eficaces.html>

Vignoli, J.R. (2010). *La reproducción en la adolescencia y sus desigualdades en América Latina Introducción al análisis demográfico, con énfasis en el uso de microdatos censales de la ronda de 2010*. Recuperado de <http://www.adolescenciaalape.org/sites/www.adolescenciaalape.org/files/Lareproduccionenlaadolescencia.pdf>

Vila M. E. S. (2005). *Educación en valores, educación por los derechos humanos: la reflexión y el diálogo como estrategias mediadoras para la prevención y resolución de conflictos*. Recuperado de <http://www.rieoei.org/deloslectores/1138Vila.pdf>



## ANEXOS.

### Anexo 1: Carta de autorización de ingreso al centro educativo.



Loja, 22 de mayo del 2014

Hermano Guillermo Neira  
**RECTOR DE LA UNIDAD EDUCATIVA HERMANO MIGUEL "LA SALLE"**  
En su despacho.

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación en el desarrollo integral del país, auspicia y promueve la tarea de investigación sobre la realidad socioeducativa del Ecuador a través del Departamento de Ciencias de la Educación, en esta oportunidad se ha propuesto como proyecto de investigación el tema: **"Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato"**.

Esta investigación despierta enorme interés porque posibilitará, a la Universidad y a cada uno de nuestros estudiantes acercarse a la realidad que está viviendo nuestro país con respeto a los valores individuales de estudiantes y maestros del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos de la manera más comedida autorizar el ingreso al centro educativo que usted dirige al estudiante de la titulación de Ciencias de la Educación para realizar la investigación propuesta.

Segura de contar con la aceptación a esta petición, expreso mis sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente,

DIOS, PATRIA Y CULTURA

Dra. Ruth Aguilar Feijoo  
DIRECTORA DEL DPTO. DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



Quito, D.M. 26 de mayo de 2014

El suscrito Rector de la Unidad **Educativa Hermano Miguel** –La Salle, autoriza a la Srta. Mónica Fernanda Peralta Arauz, con c.c. 1718621095, estudiante de la UTPL, a que realice una encuesta para el Proyecto de Investigación en el tema: Valores Personales e impersonales en adolescentes de 13 a 16 años y de profesores de E.G.B. y Bachillerato el día 26 de mayo de 2014. en el octavo año de E.G-B: paralelo “A”.

Atentamente,

  
Mtro. Dr. Guillermo Neira U.  
**RECTOR**



## Anexo 2: Modelo de ficha de aportaciones del grupo de trabajo al manifiesto al Parlamento Universal de la Juventud



**UNIVERSIDAD TÉCNICA  
PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*



**Juventud Idente**  
Ad Deum propter humanitatem

### *Aportaciones del grupo de trabajo al Manifiesto*

**Nombre del grupo de trabajo:** Los Discípulos

**País/ciudad:** Ecuador/Quito.

**Coordinador:** Fernanda Peralta

**Contactos del Coordinador:** 0987627503

**Nº de participantes:** 10

**Edades Medias:** 13 a 16 años

#### Aportaciones del grupo, a raíz del trabajo realizado, sobre los puntos del manifiesto.

**1º** El consumismo es una consecuencia, de todas las necesidades humana; pero esta misma ha sido la encargada de romper cualquier lazo de relación entre los valores en general.

La ética en las grandes empresas no existe ya que siempre pesará el capitalismo, y la falta de ética se ve más en esta generación solo por alcanzar un puesto, un nombramiento, e incluso en lo económico debe siempre haber transparencia en todo.

Para llegar a ser una persona integral en su ética debe llevar la pasión de Cristo en todo lo que se realice “estudios, en la carrera, en el trabajo” es un claro ejemplo que nos dejó Jesús.

**2º** Hay que valorar al adolescente como es, sin juzgar, aceptarle como es y más bien hablar y entender por la edad que estén pasando, si bien es cierto la disciplina es buena pero debe ser una disciplina con amor y no con ira, corrigiendo las actitudes más no al adolescente.

**3º** Un buen entendimiento entre alumno y docente puede dar una época de integral de genios.

**4º** La educación no debe ser una mercancía o estar siempre interesados en un fin económico, creemos que la educación debe ser gratuita en todo el país y que las grandes autoridades de una institución no vea al Talento Humano como máquinas de trabajo sino como PRÓJIMO, segundo que permitan a los adolescentes seguir sus anhelos, seguir la carrera que tiene interés, que le apasiona y no digan si es, o no es capaz, SOMOS CAPASES de aprender, y ser exitosos en los que soñamos.

**5º** El gobierno y las grades autoridades de la instituciones privadas y públicas, deben capacitar gratuitamente y dar estudios actualizados a su personal de trabajo, al Talento Humano, y no solo en su carrera sino en lo ético, normas “Don de servicio” para atender a su usuario “prójimo”, esto llevará a un mundo sensible y a la vez exitoso en su profesión, para brindar a la sociedad.

**6º** Hay que volver a reeducar a los maestros, pues como se afirma en nuestro anexo 6. Un maestro no solo es el que enseña a leer y a escribir con una método tradicional, o con autoritarismo ideológico, UN EXELENTE MAESTRO es quien lleva a sus alumnos a ser críticos sobre lo que está pasando en la realidad de su país, quien lleva al alumno a descubrir el YO, a educar a nuevos hombres con valores, a ser libres de pensamiento, a ser apasionados por la vida y sobre todo ser un ser Humanos a imagen y semejanza de nuestro creador.

**7º Dios dice en 1 Co. 6:12** “Todas las cosas me son licitas, mas no todas convienes; todas las cosas me son licitas, mas no, me dejaré dominar de ninguna” Los adolescentes busca conocerse a sí mismo, orientar su vida con acierto hacia la autenticidad, ser libre, pero también tener contacto con los demás. Y por eso la sociedad moderna ofrece demasiados medios de comunicación como TV, celulares, internet esto es bueno porque se puede comunicarse o aprender sanamente, pero cada día se vive más aislados de la realidad, encerrados en su propio mundo y extraños a los demás. En cuanto a los conocimientos, las investigaciones también son muy buenas porque se descubre cada día más para combatir grandes enfermedades o en la arquitectura o robótica se construye productos para el ser humano. Pero lo que no debemos dejar, la relación con Dios, el motor de la vida que es, el amor que lleva a servir, a dar, a confiar, a no destruir lo que tenemos a nuestro alrededor y ante todo tener Comunión con Dios, entender que él es Supremo, que nadie podrá ser como él, y que solo Dios puede darnos lo que ninguna tecnología, laboratorio de investigación, conocimiento puede darnos y es el ESPIRITU DE DIOS.



Anexo 3: Fotografías de la institución educativa y de los encuestados



Unidad Educativa Hermano Miguel "La Salle"



Explicación a los alumnos sobre el cuestionario “Escala de Valores de Schwartz PVQ-RR Portrait Values Questionnaire, (2012)” de que se iba aplicar en el octavo ciclo de Educación Básica.



Aplicación del cuestionario “Escala de Valores de Schwartz PVQ-RR Portrait Values Questionnaire, (2012)”, a los adolescentes de 13 a 14 años de edad de la Unidad Educativa Hermano Miguel La Salle.





Aplicación del cuestionario “Escala de Valores de Schwartz PVQ-RR Portrait Values Questionnaire, (2012)”, a los adolescentes varones de 13 a 14 años de edad de la Unidad Educativa Hermano Miguel La Salle.



Aplicación del cuestionario “Escala de Valores de Schwartz PVQ-RR Portrait Values Questionnaire, (2012)”, a los adolescentes de 13 a 14 años de edad de la Unidad Educativa Hermano Miguel La Salle.



Aplicación del cuestionario “Escala de Valores de Schwartz PVQ-RR Portrait Values Questionnaire, (2012)”, a los adolescentes mujeres de 13 a 14 años de edad de la Unidad Educativa Hermano Miguel La Salle.



Aplicación del cuestionario “Escala de Valores de Schwartz PVQ-RR Portrait Values Questionnaire, (2012)”, a la docente mujer de la Unidad Educativa Hermano Miguel La Salle.



**Anexo 4: Fotografía del grupo de trabajo del manifiesto al Parlamento Universal de la Juventud.**



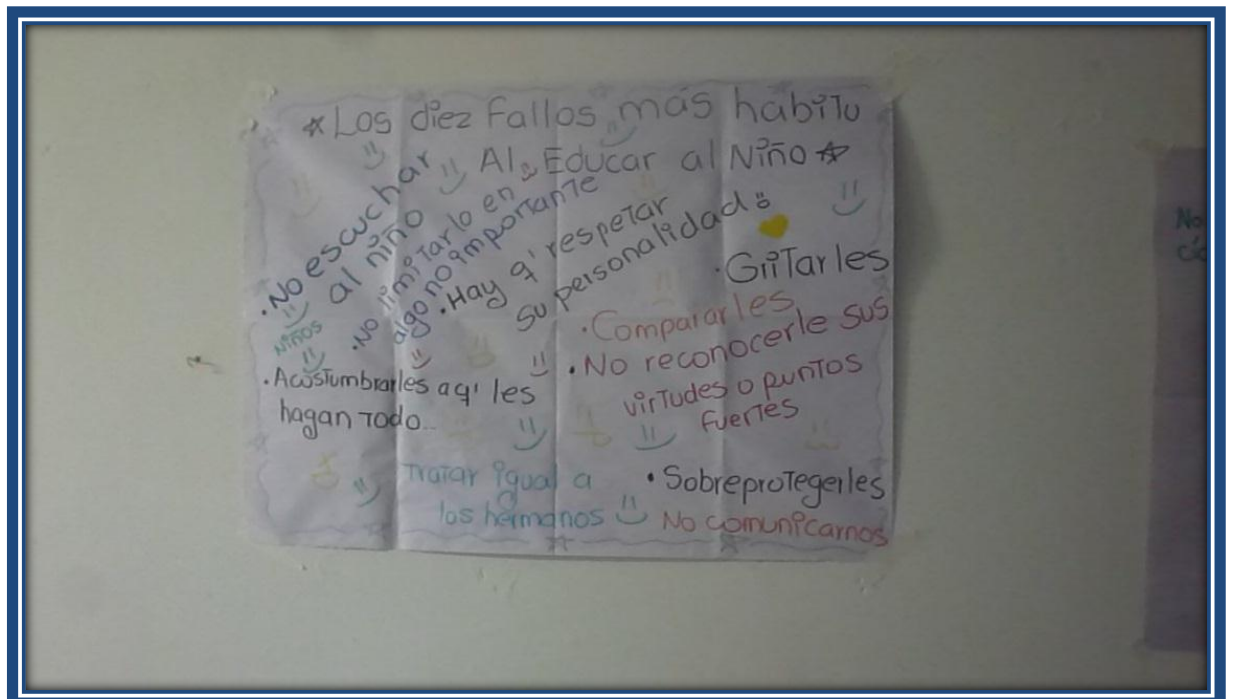
Participantes leyendo los temas los temas seleccionados por grupos.



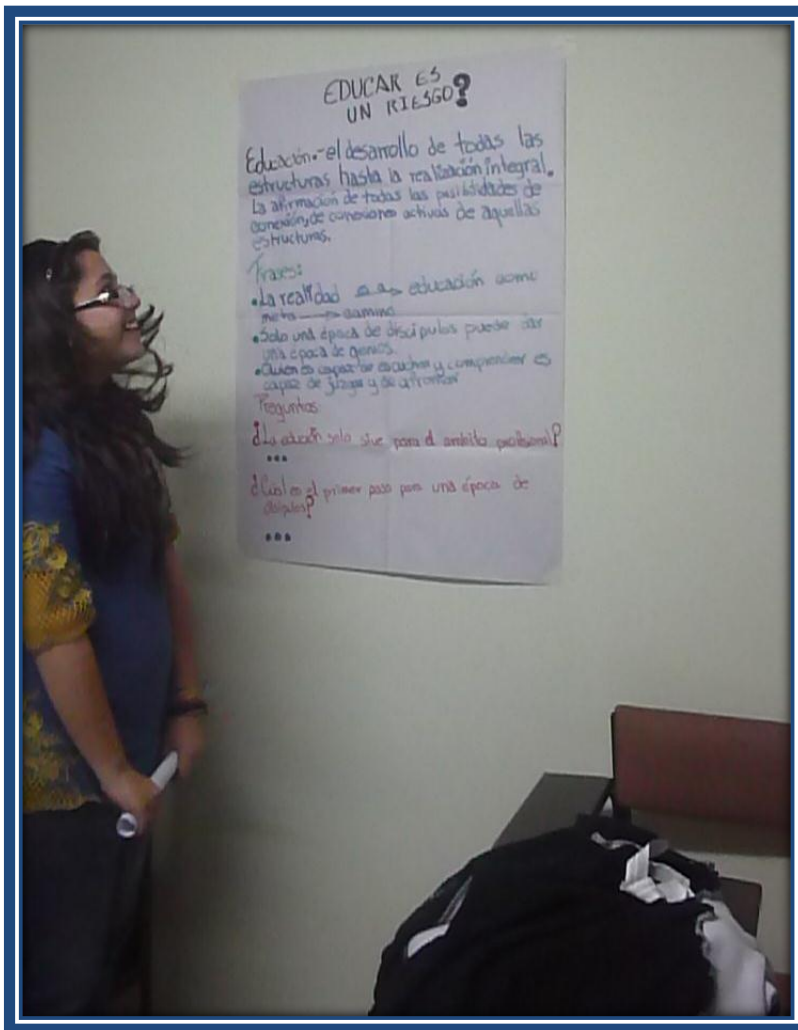
Participantes anotando ideas para la exposición de los temas correspondientes a cada grupo.



Participantes anotando ideas para la exposición de los temas correspondientes a cada grupo.



Ideas de los participantes sobre el tema Los diez fallos más habituales al educar al niño.



Participante exponiendo el tema "Educar es un riesgo".