



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCIÓN FÍSICA – MATEMÁTICAS

Tema:

“Valores personales e intrapersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato, estudio realizado en la *Unidad Educativa Intercultural Bilingüe “La Paz”*. Parroquia Tabacundo, cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha en el año lectivo 2013 – 2014.

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

AUTOR: Quilumbaquín Cabascango, Luis Orlando

TUTOR: Quezada Loaiza, Enith Elizabeth, Mgs

CENTRO UNIVERSITARIO: CAYAMBE

Año 2015

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Magister.

Enith Elizabeth Quezada Loaiza

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación "*Valores personales e intrapersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de educación general básica y bachillerato, estudio realizado en la unidad educativa intercultural bilingüe "La Paz Tabacundo"*", realizado por Quilumbaquín Cabascango Luis Orlando ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, enero del 2015.

f).....

Mgs Enith Elizabeth Quezada Loaiza.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo Quilumbaquin Cabascango Luis Orlando declaro ser autor del presente trabajo de fin de titulación “*Valores personales e intrapersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de educación general básica y bachillerato, estudio realizado en la unidad educativa intercultural bilingüe “La Paz Tabacundo”* de la ciudad de Tabacundo, provincia de Pichincha, año lectivo 2013 -2014” siendo Mgs. Enith Elizabeth Quezada Loaiza del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos y acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos y técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

f:

Autor: Quilumbaquin Cabascango Luis Orlando

Cédula: 1003549621

DEDICATORIA:

Este trabajo de fin de titulación se lo dedico a mi inolvidable padre estoy seguro que desde el cielo guio mis pasos en todo este tiempo de mi vida estudiantil, mi madre, mi esposa, mis hermanos y mi preciosa hija.

Luis Orlando.

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme la vida y bendecirme día tras día con humildad, sabiduría, paciencia lo cual me permitió culminar esta etapa tan importante mis estudios, a mi madre y mis hermanos los pilares fundamentales en todo este proceso, por el apoyo incondicional moral y económicamente.

A mi esposa parte esencial en los últimos momentos de esta etapa con quien tuvimos el motivo más importante para culminar todo este proceso mi hija.

A todos los profesores de la Universidad Técnica Particular de Loja por su valiosa orientación en cada ciclo, a mi tutora y a todos las persona que directa o indirectamente influyeron.

A la Universidad Técnica Particular de Loja.

GRACIAS POR TODO

Luis Orlando.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARATULA.	i
APROBACIÓN.	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.	iii
DEDICATORIA.	iv
AGRADECIMIENTO.	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.	vi
RESUMEN.	1
ABSTRACTO.	2
INTRODUCCIÓN.	3
 CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO.	 6
1.1 Valores personales e interpersonales.	
1.1.1. Principales definiciones de valores humanos.	7
1.1.2. Los valores personales e interpersonales.	10
1.1.3. Teoría de los valores humanos de Schwartz.	14
1.1.4. Descripción de los valores de Schwartz.	19
1.1.5. Los valores de orden superior de Schwartz.	24
 1.2. Adolescencia y valores.	
1.2.1. Características de la personalidad de los adolescentes.	25
1.2.2. Los valores vistos por los adolescentes.	29
1.2.3. Influencia de los valores en los adolescentes.	32
1.2.4. Diferencias de la perspectiva de los valores por género en adolescentes.....	34
 1.3. El maestro y los valores.	
1.3.1. La educación y los valores.	35
1.3.2. Características y rasgos personales del maestro.	40
1.3.3. El papel del maestro en la transmisión de valores dentro del aula.	42

1.3.4. Cómo educar en valores: recursos, estrategias y técnicas.	46
1.3.5. Carta magna de jóvenes en la escuela de la esperanza.	52
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.	55
2.1. Diseño de investigación.	56
2.2. Contexto.	56
2.3. Participantes.	56
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.	57
2.4.1. Métodos.	57
2.4.2. Técnicas.	57
2.4.3. Instrumentos.	58
2.5. Recursos.	58
2.5.1. Talento humano.	58
2.5.2. Materiales.	59
2.5.3. Institucionales.	59
2.5.4. Económicos.	59
2.6. Procedimientos de investigación.	60
CAPÍTULO III. RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.	62
3.1. Valores personales e interpersonales en estudiantes adolescentes.	
3.1.1. Análisis de los valores personales e interpersonales en adolescentes.	63
3.1.2. Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo del adolescente.	65
3.1.3. Valores de orden superior en adolescentes.	67
3.1.4. Diferencias de los valores de orden superior según el sexo de los adolescentes.....	68
3.2. Valores personales e interpersonales en los maestros.	
3.2.1. Análisis de los valores personales e interpersonales en los maestros.	70
3.2.2. Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo de los maestros.	72
3.2.3. Valores de orden superior en el maestro.	74
3.2.4. Diferencias de los valores de orden superior según el sexo de los maestros.	75

3.3. Análisis comparativo de los valores personales e interpersonales de adolescentes y maestros.	
3.3.1. Análisis de las diferencias en los valores personales e interpersonales entre adolescentes y maestros.	77
3.3.2. Análisis de las diferencias en los valores de orden superior de adolescentes y maestros.	79
CONCLUSIONES.	81
RECOMENDACIONES.	82
BIBLIOGRAFIA.	83
ANEXOS	
Anexo 1: Carta de autorización de ingreso al centro educativo.	86
Anexo 2: Modelo de ficha de aportaciones del grupo de trabajo al manifiesto al Parlamento Universal de la Juventud.	87
Anexo 3: Ficha llena de aportaciones del grupo de trabajo al manifiesto al Parlamento Universal de la Juventud.	88
Anexo 4: Cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR chico.	92
Anexo 5: Cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR chica.	96
Anexo 6: Cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR docente.	100
Anexo 7: Fotografías de la institución educativa.	103

RESUMEN

El presente trabajo de fin de titulación referente a valores humanos, que por definición es la esencia que permite socializar y configurar el comportamiento y el estilo de vida individual, intervienen dos agentes principales en la educación el docente quien transmite y los adolescentes quienes asimilan.

Con el objetivo de conocer sobre el desempeño de la educación en valores en la institución y realizar un análisis sobre el comportamiento personal y las relaciones interpersonales, determinar si son o no generadores de un ambiente en el cual prevalezcan y conjuguen los valores humanos los miembros de la Unidad Educativa Intercultural Bilingüe “La Paz Tabacundo” cantón Pedro Moncayo provincia Pichincha año lectivo 2013 – 2014.

Se utilizó la encuesta mediante la aplicación del cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR de Schwartz para docentes y adolescentes por sexo, la información obtenida fue sistematizada.

En el análisis de resultados se estableció: las relaciones y las diferencias por sexo, las comparaciones entre docentes y adolescentes, llegando a la conclusión que existen fortalezas y problemáticas en el conjunto en los valores básicos y orden superior de Schwartz.

PALABRAS CLAVES: Valores Humanos Personales e Interpersonales en Docentes y Adolescentes.

ABSTRAC

The present work of titillation end with respect to human values that by definition is the essence that allows to socialize and to configure the behavior and the individual lifestyle, two main agents they intervene in the education the educational one who transmits and the adolescents who assimilate.

With the objective of to know on the acting of the education in values in the institution and to carry out an analysis on the personal behavior and the interpersonal relationships, to determine if they are or non-generators of an atmosphere in which you/they prevail and conjugate the human values the members of the Educational Unit Bilingual Intercultural "The Peace Tabacundo" canton Pedro Moncayo county Pichincha 2013 – 2014 school-year

The survey was used by means of the application of the questionnaire profile of personal values PVQ-RR of Schwartz for educational and an adolescent for sex, the obtained information was systematized.

In the analysis of results he/she settled down: the relationships and the differences for sex, the comparisons between educational and adolescent, reaching the conclusion that strengths exist and problematic in the group in the basic values and superior order of Schwartz.

KEYWORDS: Value Personal and Interpersonal Humans in Decent and Adolescents.

INTRUDUCCIÓN

El presente trabajo de investigación lleva por título “Valores personales e intrapersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de educación general básica y bachillerato”, actividad que se realizara en una institución educativa en donde se seleccionó a estudiantes adolescentes y maestros requeridos para las diversas actividades.

Se realizó la aplicación de un cuestionario a los profesores como a adolescentes de octavo y noveno año de educación básica en la unidad educativa Intercultural Bilingüe “La Paz Tabacundo” de la provincia de Pichincha, cantón Pedro Moncayo, parroquia Tabacundo.

En una investigación realizada por la universidad Complutense de Madrid sobre la educación en valores y su práctica en el aula, establece como la problemática número uno la educación en valores de ahí la necesidad de que la escuela selecciones un sistema general de valores adecuado para satisfacer la necesidades sociales siendo la encargada de transmitir dichos valores y de desarrollar mediante actividades educativas. La educación es una actividad cultura que se desarrolla en un contexto intencionalmente organizado para la transmisión de conocimientos, habilidades y los valores carecientes en el grupo social, siendo los valores el medio de cohesión entre individuos y proporciona estándares de vida social. (Parra, 2003, p. 69)

La sociedad y la falta de valores según Ivonne (2012), docente de la ESPOL determina la urgencia de una educación integral y completa, que forme e informe, pero que asuma el ciudadano en su plenitud de persona y enfoque a gestar personas honestas, responsables y solidarias, preocupadas por el bien de su comunidad, defensores de los derechos y cumplidores de sus deberes y obligaciones. Esta tiene que ser la principal asignatura no solo de los maestros, sino también de las familias y la sociedad en general. Es importante tener claro que únicamente podrá educar en valores el que se esfuerza por enseñárselos a sí mismos, el que lucha con fortaleza por eruirse de sus propias debilidades y se enfoca por ser mejor.

En lo referente al trabajo de investigación este surge de la problemática que hoy en día se vive en tema de valores en las instituciones educativas, se justifica por algunas razones en el cual destaca los siguientes: El estudio de los valores personales e intrapersonales en adolescentes, valores por género, educación en valores, la relación entre profesores y estudiantes, y su influencia en la sociedad de educar en valores.

Fue factible por apoyo técnico parte de la Universidad Técnica Particular de Loja, a través de la tutora quien orientó durante todo el proceso, proporcionando el tiempo necesario para la ejecución del trabajo de fin de titulación. El interés de las autoridades de la institución educativa y la colaboración y predisposición de los profesores y estudiantes, quienes desde el primer momento brindaron todas las facilidades para la realización de todas las actividades.

El trabajo de investigación se desarrolla en función, de un objetivo general y cuatro objetivos específicos en los cuales propone el análisis teórico profundo sobre los valores humanos de docentes y adolescentes con el fin de identificar los valores de mayor relevancia y aquellos que generan problemas en el comportamiento; también se realizó las comparaciones por sexo y entre docentes y adolescentes, finalmente se ejecutó talleres sobre la carta magna dirigido hacia los adolescentes dando a conocer temas de vital importancia para la educación, se obtuvo aportaciones para el parlamento universal de la juventud.

Gracias a la institución educativa donde se realizó todo el trabajo de campo y la colaboración de todas aquellas personas que intervinieron en todo el proceso de la realización del trabajo de investigación se logró cumplir con todos los objetivos planteados.

La investigación consta de tres grandes capítulos que continuación se los describe:

En el capítulo uno corresponde al marco teórico que presenta tres temas principales con sus respectivos subtemas. ,

- En el tema uno, describen las definiciones más importantes sobre valores humanos y los estudios realizados por Schwartz para determinar el conjunto de valores quien también elaboro los instrumentos de evaluación mediante cuestionarios que aplica en diferentes grupos sociales.
- En tema dos, se destaca con gran relevancia la importancia de los valores humanos en el ámbito educativo y el entorno social de los adolescentes.
- En el tema tres, se desarrolla en la educación en valores haciendo énfasis en el perfil y características del maestro, el cual es el agente principal de la transmisión de los valores.

En el capítulo dos, se presenta la metodología donde se describe el diseño, el contexto, los participantes, métodos, técnicas, instrumentos, procedimientos, y los recursos: humanos, materiales institucionales y económicos, que conforman el camino para la recopilación de la información que permite enlazar los objetivos de la investigación.

En capítulo tres, se refiere a los resultados, análisis y discusión de los resultados, mismos que se obtiene luego de recabar la información con la aplicación de cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR a adolescentes y profesores se obtuvo los resultados de manera cuantitativa y en representaciones gráficas, los cuales sirvió para posterior análisis y discusión que permite la toma decisiones y emitir un juicio personal, se incluye las conclusiones y las recomendaciones.

Finalmente se detalla las fuentes bibliográficas que sirvieron como fuente de consulta para la elaboración del marco teórico y en la parte de anexos se incluyen las evidencias del desarrollo de la investigación de campo.

CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO

1.1: Valores personales e intrapersonales.

1.1.1 Principales definiciones de valores humanos

El ser humano no solo tiene la facultad cognoscitiva que le sirve para emitir “juicios sobre la realidad”, sino que es capaz también de emitir “juicios de valor sobre las cosas”. Al hablar del mundo que le rodea, el hombre se refiere a él no sólo con criterios lógicos o racionales, sino también meta-lógicos, que va más allá de la explicación racional. Cuando se oye hablar de valores, muchos se preguntan, entre asombros y asépticos, “¿Pero qué son los valores? ¿Acaso existen con realidad propia, o son más bien creación de nuestra febril fantasía?”

Les parece a algunos que, al hablar de los valores, estamos reclamando a la existencia todo aquel mundo de esencia o de ideas platónicas que el filósofo ateniense se esforzaba en privilegiar como auténtica realidad, fundamento y consistencia de todo cuanto existe, ideas externas, realidades ideales en un mundo que él soñaba anclado por encima de los altos cielos. Mas sencillamente nosotros creemos, por el contrario, que no existen valores como realidades aparte de las cosas o del hombre, sino como la valoración que el hombre hace de las cosas mismas.

Los valores no son ni meramente objetivos ni realmente subjetivos, sino ambas cosas a la vez: el sujeto valora las cosas, y el objeto ofrece un fundamento para ser valorado y apreciado. Los valores no existen con independencia de las cosas. Los valores se confunden con las cosas, constituyendo su entraña. La perspicacia intelectual del hombre ha de servir para descubrirlos, es decir, saber descifrar por qué una cosa es buena.

Descubrir los valores sólo es posible a quien mira positivamente el mundo, al que previamente ha comprendido que todo lo que existe “existe por algo y para algo”; que cualquier ser, por pequeño que sea, tiene su sentido y su razón de ser, es decir, VALE. Para el que se coloca así ante el mundo, y no pasivamente como cosa entre las cosas, todo cuanto existe es bueno, es un BIEN. De modo que podemos llamar BIEN a cualquier ser en cuanto que es portador de valores. Y podemos designar como VALOR aquello que hace buenas a las cosas, aquello por lo que las apreciamos, por lo que son dignas de nuestra atención y deseo.

Por consiguiente el ser humano, para comportarse como tal, ha de tender al bien que la razón propone como objetivo de su natural tendencia a la felicidad.

Hablar de valores humanos es una redundancia, porque no puede haber valores, sino en relación con el hombre. Toca a éste hacer una valoración de las cosas, es decir, establecer una

jerarquía de importancia entre los bienes que le solicitan y a los que naturalmente aspira. Porque los valores no “existen” con independencia unos de otro. Sino en lógica subordinación, en referencia a un mayor o menor importancia en la apreciación del sujeto que los descubre, ordenándolos en una “escala interior” que va a constituirse en guía de su conducta. (Tierno, 1996, pp.15-16).

Se debe tomar muy en cuenta que, Sierra y Bedoya (2008), los valores no existen por sí mismos, sino que descansan en un depósito o en un sostén. Los valores no son por consiguiente, ni cosas, ni vivencias, ni esencias: son valores. Los valores son propiedades que tienen los objetos llamados bienes o cosas. El valor es una cualidad. La cualidad no puede vivir sin apoyarse en objetos reales. El valor no tiene el objeto de por sí mismo, sino que lo adquiere gracias a su relación con el hombre como ser social. Pro los objetos, a su vez, solo pueden ser valiosos cuando están dotados efectivamente de ciertas propiedades objetivas.

Valor es lo que vale o tiene validez. Depende, desde luego, esta validez, del juicio que tiene personalmente en la vida diaria. Por eso no se puede afirmar que el valor sea positivo o negativo. De ahí que los valores sean principios fundamentales del comportamiento humano. Puede motivar el deber ser persona. Esencialmente los valores son pilares de la conducta que, desde luego, crecen si se les alimenta, mediante una pedagogía familiar los valores son cualidades que dan sentido a la vida. (pp. 13-14).

Para Anselm Grün (2005), la palabra alemana Wert – valor pregunta por lo que es valioso para mí. Y guarda relación con la palabra Würde - dignidad>. Los valores que rigen mi vida muestran que dignidad tiene para mí el ser humano, qué imagen del ser humano subyace a todo cuanto hago. La palabra inglesa equivalen al valor - value, proviene [lo mismo que la castellana <<valor>>, que significa estar sano, encontrarse bien; pero también ser válido, ser vigoroso, tener influencias, te un valor. El valor es, por tanto, algo que posee en sí mismo una fuerza y que está al servicio de la salud del ser humano. Sin valores, el ser humano no puede vivir sano. De los valores depende que mi vida tenga o deje de tener éxito. (p. 17).

Anselm Grün (2007), también define la palabra <<valor >> proviene del latín valere, que significa <<estar sano, ser vigoroso>>. Los valores son fuentes de las que podemos beber para que nuestra vida fortalezca y tenga éxito. Los valores dan el árbol de nuestra vida la fuerza de resistencia de un ginkgo. El ginkgo es en Asia un árbol sagrado y símbolo de fuerza vital y la esperanza. De él se dice que resiste tanto a las tormentas como a la contaminación y la sal

para el deshielo empleada en las ciudades. Quien está arraigado en la sabiduría de los valores resiste a las influencias negativas a que se ve expuesto cada día. (p. 9).

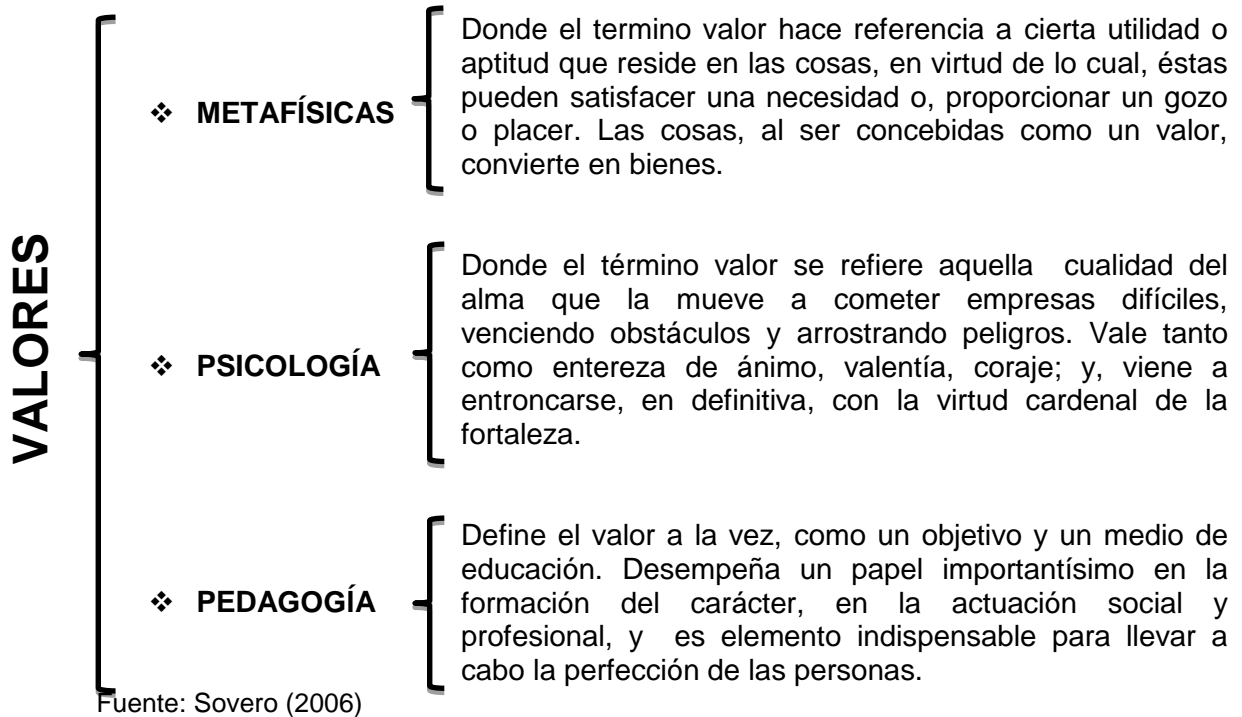
Para García (2006), sobre la pregunta << ¿que son los valores?>> se ha escrito y polemizado hasta el infinito. Una de las respuestas más sencillas y adecuada sigue siendo la de Ortega, quien señala. <<Los valores son cualidades de las acciones, de las personas, las cosas, que las hacen atractivas>>. Los valores son, por tanto cualidades de las cosas, de las acciones, de las personas que nos atraen porque nos ayuda a hacer un mundo habitable.

Nuestro mundo puede convertirse en un mundo sin hogar, en el que las gentes estemos pero no nos encontremos como en casa, al que le falten ventanas, al que le falte confort y al que le falte habitabilidad. Es en este sentido en el que el mundo en la que estamos viviendo no reúne las condiciones de habitabilidad puesto que mucha gente está muriendo de hambre y cuando la violencia es una forma de vida. Los valores ayuda a acondicionar el mundo y hacerlo habitable.(pp. 9-10).

Los valores humanos – según Khukhohn-: Regulan la satisfacción de los impulsos de acuerdo con toda la serie de objetivos jerárquicos y duraderos de la personalidad, con la exigencia de orden por parte, tanto de la personalidad, como el sistema sociocultural. Y con la necesidad de respetar los derechos de los demás y del grupo en su conjunto con la vida social. Desde el punto de vista descriptivo podemos decir que los valores humanos son los que: proclaman, expresan, crean, viven y transmiten determinados grupos o comunidades. (Sierra y Bedoya, 2008, p. 67).

Los valores humanos para Grados (2009), constituyen el sustento que orienta la conducta y el comportamiento individual y grupal de las personas. Todo aquello que le lleva al hombre a defender y crecer en su dignidad de persona. El valor conduce al bien moral y se expresan mediante actitudes que se demuestran en los diferentes actos de una vida. (p. 6)

Según Sovero (2006), Valor: las variadas acepciones de esta palabra pueden resumirse en tres. La metafísica, la psicología y la pedagogía.



Las definiciones expuestas sobre valores humanos se dan a entender que son herramientas que configuran las actitudes, cualidades y el comportamiento los cuales hacen buenas personas y son apreciadas porque son dignas de nuestra atención. Se entiende también que los valores se encuentran en el interior de cada uno constituye nuestra entraña y sale a flote en la actuación del sujeto

Existen dos posiciones sobre los valores humanos la primera los valores son objetivos aquellos que son externos al hombre en el cual no influye la cultura, la ciencia ni el tiempo se rige de acuerdo a las leyes de la naturales, no depende de él. La segunda los valores son subjetivos en el cual influye la cultura, edad, sexo, educación y religión, etc. y de acuerdo a cada estas variables las personas hacen la valoración, las dos posiciones tienen en común que mediante guías y pautas tienden hacia la búsqueda de la personalidad y la felicidad, se convierte en ideales, indicadores del comportamiento humano.

1.1.2. Los valores personales e interpersonales.

Los valores se predicen de las personas y de las colectividades, pero de diferente manera:

- **Los valores personales.**

Son normas que establecen por sí mismas para vivir, estos valores pueden variar según la persona, son “personales” y pueden incluir muchas cosas, la religión, la moral y la ética juegan

un papel importante en los valores personales. Todos los valores personales son herramientas para hacer que el individuo se sienta bien con su conducta. Hay una línea fina entre la ética y los valores.

En un mundo que nos presiona para catalogar el éxito en función a la acumulación de bienes materiales y apariencia física, la jerarquía casi no deja lugar a lo que realmente tiene importancia como los valores humanos, morales y los personales. La presión se manifiesta cuando la sociedad separa las personas según los requisitos materiales, físicos o intelectuales, los que van a la cabeza obviamente son los que tienen los tres, o más de uno; considerar retomar los valores parece utópico sin embargo todo esfuerzo por revertir esta patrón social empieza por uno mismo.

Los valores personales son aquellos que cada persona considera imprescindibles y sobre los cuales construye su vida y sus relaciones con los demás. Normalmente suelen ser una combinación de valores familiares y socio-culturales, además de los que cada uno va aportándose a sí mismo según sus vivencias personales, su encuentro con otras personas, culturas. Adón Ledezma, R. (2009).

Los valores personales son aquellos que el individuo considera imprescindibles y sobre los cuales construye su vida y sus relaciones con los demás. Acostumbran a ser una combinación de valores familiares y valores socioculturales, además de los que el propio individuo va aportándose a sí mismo según sus vivencias personales, su encuentro con otras personas o con otras culturas en las que, aun imperando una escala de valores diferente a la suya, el individuo encuentra actitudes y conductas que considera valiosas y las incorpora a sus valores más preciados. Ortiz, I. (2013).

Los valores personales proporcionan una referencia interna para lo que es bueno, beneficioso, importante, útil, hermoso, deseable, constructivo, etc. Valores generan comportamiento y ayudar a resolver los problemas humanos comunes para la supervivencia de las clasificaciones comparativas de valor, cuyos resultados dan respuesta a las preguntas de por qué las personas hacen lo que hacen y en qué orden lo deciden ellos.

Con el tiempo la expresión pública de los valores personales, que los grupos de personas a encontrar importante en sus vidas día a día, sientan las bases de la ley, la costumbre y la tradición. Existen valores personales de esta manera en relación a los valores culturales, ya sea de acuerdo con o divergente de las normas vigentes. Una cultura es un sistema social que

comparte un conjunto de valores comunes, en los que estos valores permiten a las expectativas sociales y los acuerdos colectivos de los buenos, hermosos, constructivos, etc Sin valores personales normativos, no habría ninguna referencia cultural contra las cuales se mida el virtud de los valores individuales y la identidad cultural así se desintegraría. Massey, M (2014).

Son aquellos que consideramos principios indispensables sobre los cuales construimos nuestra vida y nos guían para relacionarnos con otras personas. Por lo general son una mezcla de valores familiares y valores socio-culturales, juntos a los que agregamos como individuos según nuestras vivencias. Jiménez, J. (2008).

Los valores personales son los valores de cada uno de nosotros apreciamos y son sagrados. Las creencias o valores, son distintos de persona a persona. Las personas están constituidos por lo más esencial los valores, los cuales hacen que cada individuo sean únicos diferentes entre sí en el comportamiento, en la forma de ver la realidad son personas sensibles o insensibles. Los valores personales permite mantener en alto su integridad, su dignidad hacen que el individuo se sienta bien que edifique su vida de acuerdo a sus auténticos y propios valores.

Los valores personales que asumimos son guías para seleccionar los tipos de actos que realizamos en nuestras vidas y la vez para evaluar los actos que nosotros realizamos o que otras personas realizan.

- **Valores interpersonales.**

Los valores son aquellos criterios que rigen el comportamiento de las personas y los grupos sociales. Su práctica, identifica a todos con la manera de estar en el mundo de vida al que pertenece, además permite asumir una determinada concepción del mundo. Ya que toda actividad humana guarda correspondencia con un entorno colectivo, es decir el entorno determina toda forma de asumir como práctica de vida expresada en el comportamiento humano. Desde esta perspectiva, los valores sociales encuentran su máxima expresión en los códigos de comportamiento que cada sociedad impone a partir de leyes, usos y costumbres aceptados por la generalidad. Rojas, L. (diciembre, 2008). Multiculturalidad, valores sociales y orientación: aportes para la reflexión. *Revista ciencias de la educación*, 18 (32), 250.

Los valores sociales son un conjunto de normas culturales compartidas y valores personales que conforman el sistema de valores conglomerado de una sociedad. El sistema de valores de una sociedad puede ser codificado en leyes y afectar la política pública. Los valores sociales

determinan el conjunto de moral y ética adoptado por la cultura y suele tener sus raíces en creencias religiosas. Estos valores dictan cómo las personas individuales son tratadas por la sociedad, particularmente las minoridades o aquellos que son vistos como disconformes con el conjunto de valores sociales de la sociedad. Whitmer, P. (2014).

- **Características de los Valores Sociales**

Según Lifton (1972) La humanidad ha adoptado criterios a partir de los cuales se establece la categoría o la jerarquía de los valores. Algunos de esos criterios son:

Durabilidad: los valores se reflejan en el curso de la vida. Hay valores que perduran más en el tiempo que otros. Por ejemplo, el valor del placer es más fugaz que el de la verdad.

Integralidad: cada valor es una abstracción íntegra en sí mismo, no es divisible.

Flexibilidad: los valores cambian con las necesidades y experiencias de las personas.

Satisfacción: los valores generan satisfacción en las personas que los practican.

Polaridad: todo valor se presenta en sentido positivo y negativo; Todo valor conlleva un contravalor.

Jerarquía: Hay valores que son considerados superiores (dignidad, libertad) y otros como inferiores (los relacionados con las necesidades básicas o vitales). Las jerarquías de valores no son rígidas ni predeterminadas; se van construyendo progresivamente a lo largo de la vida de cada persona.

Trascendencia: Los valores trascienden el plano concreto; dan sentido y significado a la vida humana y a la sociedad.

Dinamismo: Los valores se transforman con las épocas.

Aplicabilidad: Los valores se aplican en las diversas situaciones de la vida; entrañan acciones prácticas que reflejan los principios valorativos de la persona.

Complejidad: Los valores obedecen a causas diversas, requieren complicados juicios y decisiones. (pp. 263-264).

Los valores interpersonales son aquellos que se manifiesta al relacionarse en la sociedad todas la personas inmersas en el grupo ya que poseen un conjunto amplio de valores, que actúan como leyes en el comportamiento hacen que las relaciones sean armoniosas. Son valores que cada persona aporta para la construcción de una sociedad justa, equitativa basado en respeto de la integridad y dignidad de cada uno de sus miembros.

1.1.3. Teoría de valores humanos de Schwartz.

Para introducirnos al tema Sovero (2006), se referente a la teoría de valores humanos, también conocida con el nombre de Axiología, y desarrollada con dirección independiente en la edad contemporánea con Nietzsche y Lotze; recibe el gran impulso con los discípulos de Brentano, sobre todo von Meinong y von Ehrenfels, y alcanza su máximo desarrollo con Scheler y N. Hertmann. En la historia de teoría de valores cabe distinguir tres etapas caracterizadas respectivamente, por las doctrinas del subjetivismo y la idealidad del valor.

El subjetivismo es la tesis de los primeros tanteos axiológicos. Esta se representa fundamentalmente por la polémica Meinong–Ehrenfels. Según Meinong, el valor se identifica con el agrado; Ehrenfels replica que el valor es el deseo. Esta posición subjetivista fue supera por Scherler, quien manifestó que el valor procedía de la Fenomenología.

Por lo tanto, el valor es para Scheier (2006), una cualidad de las cosas. El valor no es una proyección del sujeto ni se confunde con algo valioso, es decir, con los bienes. Los valores no son los bienes, sino los que los bienes tienen. Por estar encarnados en las cosas, se dice que el valor es una cualidad de ellas. Tiene pues, objetividad. Pero las cualidades pueden ser de dos clases.

- **Reales:** pertenecen al ámbito del ser.
- **Irreales:** Pertenecen al dominio del valor.

El valor, pues es, una cualidad irreal de los objetivos. Los valores se perciben mediante una operación que no es intelectual llamada estimación. Scheler señala varias propiedades de los valores. En primer lugar, la polaridad: todo valor es positivo o negativo; es valor o contra valor. En segundo término, los valores tienen una peculiar materia, que hace irreductibles entre sí, y de la cual depende la reacción del sujeto que los estima. La reacción ante el valor de los santos, es la veneración. Otra propiedad del valor es la jerarquía. Existen valores altos y valores bajos. Atendiendo a la jerarquía, los valores pueden clasificarse en: (pp. 24-25).

<ul style="list-style-type: none"> • Materiales • Vitales • Intelectuales 	<ul style="list-style-type: none"> • Morales • Estéticos • Religiosos
--	--

Fuente: Sovero (2006)

Después de una breve reseña podemos referirnos al tema. La teoría de valores humanos de Schwartz (1992) que ha sido probada en un amplio abanico y culturas y lugares del mundo. Schwartz y Boehnke señala que las comparaciones realizadas en más de 60 países ponen de manifiesto la existencia de 10 valores distinguibles que recogen las principales motivaciones humanas. Estos valores que se pueden organizar en un circunplejo. Lazcano, F. y Abella, V. (2012).

Schwartz ha desarrollado la Teoría de los Valores Humanos que aparece como la perspectiva *estándar* elegida por los investigadores en psicología social. En su teoría general de los valores humanos Schwartz (1992) los define como metas deseables y transituacionales que varían en importancia, que sirven como principios en la vida de una persona o de otra entidad social. De esta definición, se deduce que los valores: 1- sirven a los intereses de alguna entidad social; 2- pueden motivar a la acción – dándole dirección e intensidad emocional; 3- funcionan como criterios para juzgar y justificar la acción y, 4- se adquieren tanto a través de la socialización en los valores del grupo dominante como a través de la experiencia personal de aprendizaje. El aspecto fundamental del contenido que diferencia los valores es el tipo de meta motivacional que expresan, en este sentido, los valores representan, en forma de metas consientes, las respuestas que todos los individuos y sociedades deben dar a tres requisitos universales.

Todos los valores provienen de las tres necesidades básicas de cualquier persona. (Schwartz y Boehnke, 2004): las necesidades individuales como organismos biológicos; las de interacción social coordinada; y las de supervivencia y bienestar en los grupos.

Schwartz (1992) plantea que existe además un conjunto de relaciones dinámicas entre los tipos motivacionales de valores que surge del supuesto subyacente de que las acciones emprendidas para realizar cada tipo de valor tiene consecuencias psicológicas, prácticas y sociales que pueden entrar en conflicto o ser compatibles con la realización de otro tipo de valores. El análisis de los conflictos y compatibilidades que pueden ocurrir cuando las personas intentan realizar estos valores de forma simultánea, pueden ser la base de formulación de hipótesis sobre las relaciones entre prioridades de valores. Desarrollar los valores de logro puede entrar en conflicto con la persecución de los valores de benevolencia: la búsqueda del éxito personal es posible que sea un obstáculo para aquellas acciones orientadas a mejorar el bienestar de los demás que necesitan nuestra ayuda. De la misma manera, el intentar mantener valores

tradicionales puede entrar en conflicto con la búsqueda de la estimulación: aceptar las costumbres culturales y religiosas y las ideas transmitidas del pasado puede inhibir la novedad, el desafío y el entusiasmo. Por otro lado, sostener valores de benevolencia y conformidad resulta compatible pues ambos tipos de valores implican un comportamiento que cuenta con la aprobación de nuestro grupo íntimo (Schwartz, 2005).

Estos valores en competición se organizan en dos dimensiones bipolares: Apertura al Cambio vs. Conservación y Promoción personal vs. Trascendencia.

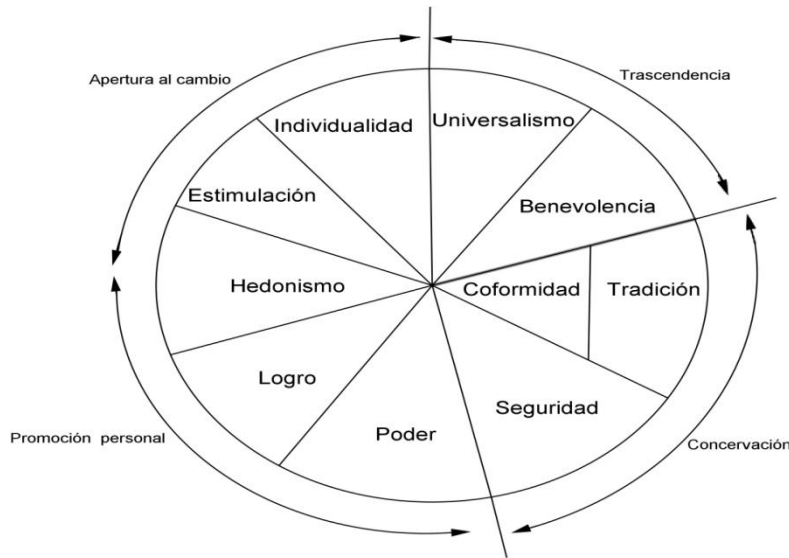
Tabla2. Valores de orden Superior.

Apertura al cambio	Conversación
Valores que enfatizan la independencia de juicio y la acción y favorecen el cambio (autodirección y estimulación)	Valores que ponen el énfasis en la autorepresiónsumisa, la preservación de prácticas tradicionales, y la protección de la estabilidad (seguridad, conformidad y tradición)
Promoción personal	Trascendencia
Valores que enfatizan la búsqueda del éxito personal y el dominio sobre otros (Poder y logro).	Valores que destacan la aceptación de otros como iguales así como la preocupación por su bienestar (universalismo y benevolencia)

Fuente: Zubieta, M. (2012)

La estructura de estos diez valores individuales básicos y las relaciones dinámicas que entre ellos se dan pueden ser representadas en un círculo donde los tipos antagónicos de valores se hallan en las direcciones opuestas del centro del círculo y los complementarios están cerca uno del otro. Frente a una diagramación jerárquica de los tipos motivacionales Schwartz (1992) propone una estructura circular que corresponde a la asunción teórica de que los valores forman un continuo motivacional en el que el significado de cada valor puede ser inferido a partir de su proximidad o adyacencia o, desde una asociación negativa con otros. Zubieta, M. (2012)

Figura 1. Circomplejo de los valores de Schwartz



Fuente: Zubieta, M. (2012)

Los valores de esta teoría se definan como “creencias sobre estados, o conductas finales deseables, que trasciendan a situaciones específicas, que guían la selección o evaluación de la conducta y de los acontecimientos. Están ordenados según la importancia relativa” (Schwartz y Blisky, 1987, p. 551).

Como puede verse en la figura, los valores de Logro son opuestos gráficamente a los valores de Universalismo y de Benevolencia y cercanos a los de Poder. Es esperable que aquellos individuos que priorizan sobre todo el éxito personal, enfatizen también el estatus social y el control sobre los demás y muestren poco interés por la igualdad de oportunidades y la justicia social, o por el bienestar de otras personas (Zlobina, 2004). Los últimos avances en la investigación realizada por más de diez años en los países que representan los cinco continentes y las mayores religiones del mundo, han demostrado la universalidad y la validez de la estructura de valores propuesta tanto a nivel individual como colectivo (Smith y Schwartz, 1997).

Para Schwartz (2001) los individualistas serían de dos tipos, los que dan prioridad a los valores de Promoción personal o Apertura al Cambio mientras que los colectivistas serían los que consideran como más importantes los valores de Tradición, Conformidad y los de Benevolencia, por ser los que favorecen a miembros del endogrupo. Tanto los valores de Seguridad como los de Universalismo servirían tanto a los intereses del individualismo como del colectivismo. Asimismo, habría dos tipos de colectivistas, los que favorecen fundamentalmente a los

endogrupos porque la benevolencia es uno de sus valores tipo prioritarios y los colectivistas que valoran en primer lugar el universalismo. Zubieta, M. (2012).

Perrinjaquet, Furrer, Usunier, Cester y Valleta – Florence (2007) indican el complejo puede asumirse para representar las variables en él localizadas con tamaño igual o desigual. La primera situación (con igual tamaño) se denomina “modelo circulante” (circulantmodel) y responde a la propuesta inicial realizada por Schwartz (1992). La segunda (tamaño desigual) se ha definido como “modelo causicircomplejo” (quasi- circumplexmodel), siendo la mejor que ajusta a la teoría de valores de Schwartz y Boehnke (2004).

La fuerza de asociación entre las variables disminuye a medida que la distancia entre ellos es mayor; de igual forma, cuanto más cerca se hallen los valores, mayor relación se encontrará (Schwartz y Boehnke, 2004). Es decir, acciones que expresan hedonismo probablemente entrarán en conflicto con aquellas acciones que expresan valores relativos a la tradición. En cambio, aquellos valores que muestren hedonismo serán compatibles con aquellos que expresen individualidad.

Las diferencias individuales de cada sujeto en los diversos valores vienen provocada por una combinación personal de dotaciones biológicas, experiencias sociales y la expansión a las normas culturales que sociedad considere como deseables (Roccas, Sagiv, Schwartz, y Knafo, 2002). En este sentido, los valores forman el circumplejo basándose en la compatibilidad entre las metas motivacionales que subyacen a dichos valores, siendo una de las características principales de la teoría de relaciones dinámicas existentes entre ellos (Schwartz y Boehnke, 2004).Lazcano, F. y Abella, V. (2012).

La teoría revisada de valores del individuo básicos (Schwartz, et al. 2012) se piensa que proporciona la predicción más poderosa y explicación de conducta que la teoría original de diez valores básicos. Distingue 19 valores estrechamente definidos. Estos valores motivaciones expresas que pueden unirse conceptualmente de una manera más precisa a las motivaciones que probablemente están debajo de las conductas. Hay evidencia de que cada uno de éstos nuevos valores recientemente distinguidos mejoran nuestra comprensión de las bases de valor de actitudes (Schwartz, et al. 2012). Hasta el momento, ningún estudio ha llevado a cabo para evaluar las relaciones entre los 19 valores y un conjunto de comportamientos pertinentes. Es fundamental para la teoría demostrar (o rechazar) que esos valores no presentes en la teoría original de que la teoría revisada distingue añadir poder predictivo. El artículo presenta los

resultados de un estudio de las relaciones entre los 19 valores y conductas cotidianas llevadas a cabo en Rusia en 2012 para responder a estas cuestiones.

La teoría revisada de los valores individuales elaborado por Schwartz y sus colegas (Schwartz et al. 2012) presenta trece valores que difieren de los de la teoría original. Es decir, distingue entre tres tipos de valores Universalismo (preocupación, la naturaleza, tolerancia), dos tipos de Valores Benevolencia (cuidado, confiabilidad), dos de autodirección (pensamiento, acción), dos de Conformidad (Reglas , interpersonales), dos de poder (dominio, recursos), y dos de Seguridad (Personal, social). Además, introduce dos nuevos valores básicos, Humildad e imagen. Estos valores más estrechamente definidos están dirigidos a mejorar predictivo y el poder explicativo de los valores en relación con la conducta que supuestamente subyacen. Sin embargo, hasta ahora sólo un estudio de las relaciones de valor actitud se llevó a cabo (Schwartz et al., 2012). Sus resultados confirmaron poder explicativo y predictivo de los 19 valores en punto de las actitudes. Botenko, T y Schwartz, S. (2013).

La teoría de valores de Schwartz es un proyecto investigativo que nace de la necesidad evaluar los diferentes aspectos motivaciones agrupado en un conjunto de valores personales e intrapersonales, el cual se desarrolló en varios países, dicho modelo teórico se determina por 4 valores de orden superior, 10 valores básicos y 57 tipos de valores que define la personalidad, elegida como la perspectiva estándar por los investigadores sociales.

Schwartz con su teoría trata de establecer los valores comunes a lo largo del mundo, estudió diferentes culturas encontrando la coincidencia de 57 valores que han coincidido en todas las culturas, de los 57 valores destaca 10 valores que se les pueden llamar básicos que son reconocibles en cualquier cultura estos son valores continentales que a su vez contienen a los 57 dichos valores se relacionan entre sí.

En consecuencia, se puede determinar que los valores establecidos por Schwartz, se refieren a un tipo de comportamiento humano que permite estructurar aquello que consideramos bueno enfocados hacia el individuo y los grupos sociales, se transforman en metas que las personas intentan alcanzar y se reflejan en las acciones, también sirven como guías para seleccionar y evaluar los tipos de actos que realizamos en nuestras vidas.

1.1.4. Descripción de los valores de Schwartz.

De los datos obtenidos en sus investigaciones -más de 97 muestras de 44 países de los distintos continentes - Schwartz (1992) encuentran diez tipos motivacionales de valores. Aunque estos diez tipos de valores no sean exhaustivos de todos los tipos reconocibles en las

distintas culturas, se puede afirmar que es posible clasificar virtualmente todos los ítems encontrados en listas de valores específicos procedentes de distintas culturas en cada uno de estos diez tipos motivacionales de valores. Zubieta, M. (2012).

En su teoría Schwartz (1992) propone diez tipos de valores motivacionales que son: logro, benevolencia, poder, universalismo, individualidad, hedonismo, tradición, seguridad, conformidad y estimulación. Estos diez valores se describen en la tabla, donde se propone también una breve descripción.

Tabla 3. Descripción de los valores humanos de la teoría de Schwartz.

Valor	Descripción	Ítems
Benevolencia (B)	Perseverar y reforzar el bienestar de las personas cercanas, con las que tiene contacto personal frecuente.	Ayuda a otros, Perdonar, Honestidad, Lealtad, ser responsable.
Universalismo (U)	Comprensión, aprecio, tolerancia, y atención hacia el bienestar de la gente y la naturaleza.	Un mundo hermoso, Protección del medio, Justicia social, Unión con la naturaleza, Conocimiento del mundo
Poder (P)	Obtener posición y prestigio social, control o dominio sobre las personas o recursos.	Poseer autoridad, Preservar mi imagen pública, Poder social, Reconocimiento social, Conseguir riqueza.
Logro (L)	Obtener éxito personal como resultado de la demostración de competencia según las normas sociales.	Tener ambición, Con capacidad, Influyente, Ser inteligente, Lograr éxito.
Individualidad (I)	Independencia en el pensamiento, la toma de decisión y la acción, creación y exploración.	Eligiendo mis propias metas, Creatividad, Curiosidad, Libertad, Independiente.
Conformidad (C)	Moderación en las acciones y los impulsos dirigidos a disgustar o herir a otras personas o a violar las normas sociales.	Obediencia, Honrar a padres y ancianos, Autodisciplina, Buenos modales, Normas de convivencia.
Hedonismo (H)	Placer y sentimientos gratificantes para uno mismo.	Obtener placer, Disfrutar la vida, Concederse satisfacciones, Gozar al máximo, Diversiones.
Seguridad (S)	Seguridad, armonía estabilidad en la sociedad, en las relaciones personales y en uno mismo.	Seguridad familiar, Seguridad nacional, Orden social, Jugar limpio, Reciprocidad de Favores.
Estimulación (E)	Excitación, novedad y desafíos en la vida.	Una vida variada, Una vida excitante, Atraviesamiento, Buscar nuevas

		sensaciones, Intentar retos desafiantes.
Tradición (T)	Respeto, compromiso y aceptación de las costumbres e ideas que heredadas de la cultura tradicional o de la religión.	Respetar la tradición, Aceptar mi parte en la vida, Devociones, Ser humilde, Ser moderado.

Tomado de. Lazcano, F. y Abella, V. (septiembre, 2012). Implicaciones de la teoría de valores humanos de Schwartz en la actividad educativa con adolescentes. *Revista Iberoamericana de Educación*, 1 (60), 1.

De acuerdo a la teoría revisada de los valores individuales elaborado por Schwartz y sus colegas (Schwartz et al. 2012) presenta trece valores que difieren de los de la teoría original y dos nuevos formando así el grupo de 19 valores.

Tabla 4. Valores Originales de la teoría de Valores de Schwartz.

Valores Originales	Valores que defieren	Descripción
UNIVERSALISMO	Naturaleza	La preservación del ambiente natural.
	Preocupación	El compromiso a la igualdad, justicia, y protección para todas las personas.
	Tolerancia	La aceptación y entendiendo de aquéllos que son diferente de a sí mismo.
BENEVOLENCIA	Cuidado	La devoción al bienestar de los miembros del grupo.
	Confiabilidad	Siendo un miembro fiable y fidedigno del grupo.
CONFORMIDAD	Reglas	La complacencia con las reglas, leyes, y las obligaciones formales.
	Interpersonal	La anulación de perturbar o dañar a otras personas.
SEGURIDAD	Personal	La seguridad en el ambiente inmediato de uno.
	Social	La seguridad y estabilidad en la sociedad más ancha.
PODER	Dominio	Impulsa a través de ejercer el mando encima de las personas.
	Recursos	Impulsa a través del mando de material y los recursos sociales.
AUTODIRECCIÓN	Pensamiento	La libertad para cultivar las propias ideas de uno y habilidades.
	Acción	La libertad para determinar las propias acciones de uno.
	Imagen	La seguridad e impulsa a través de mantener la imagen pública de uno y la humillación evitando.
	Humildad	Reconociendo la insignificancia de uno en el esquema más grande de cosas.

Schwartz y Bilsky (1987) consideraron los valores como metas u objetivos y que sus logros deben estar al servicio de los intereses del individuo mismo y/o de alguna colectividad. De este modo, aquellos valores que sirven a intereses individualistas son opuestos a los valores que sirven a intereses colectivistas.

Schwartz (1990), Siguiendo este razonamiento, postula que los cinco tipos de valores que sirven primariamente intereses individualistas (poder, logro, hedonismo, estímulo, autodirección) se ubican en forma adyacente, constituyendo en conjunto una región opuesta a otra que resulta de agrupar los tres tipos de valores que sirven primariamente intereses colectivistas (benevolencia, tradición, conformidad). Esto es efectivamente lo que ocurre si se hace una proyección en el espacio bidimensional, de las correlaciones obtenidas para la importancia asignada por los sujetos a los valores, al aplicarles el Value Survey.

Los tipos de valores Universalismo y Seguridad sirven a ambos tipos de fines y por lo tanto se ubican en los límites entre estas regiones. Por último, la ubicación del tipo de valores de Espiritualidad aparece variable, dependiendo del conjunto de valores que se considere la constituyen.

Los autores de la teoría (Schwartz y Bilsky) postulan que los ocho tipos de valores son afines entre sí:

- a) Poder y Logro: ambos enfatizan superioridad social y estima.
- b) Logro y Hedonismo: se ocupan, en conjunto, del auto-acrecentamiento.
- c) Hedonismo y Estímulo: ambos fomentan el surgimiento de la afectividad placentera.
- d) Estímulo y Auto-Dirección: involucran motivación intrínseca para el conocimiento y la apertura al cambio.
- e) Auto-Dirección y Universalismo: en conjunto expresan la confianza en el propio juicio y adaptación respecto de la diversidad de la existencia.
- f) Universalismo y Benevolencia: ambos se relacionan con el crecimiento- miento de otros y el trascender los propios intereses; la mayoría de los valores de espiritualidad comparten también esta preocupación.
- g) Tradición y Conformidad: expresan la autorestricción y la sumisión; algunos valores de espiritualidad comparten este esfuerzo.
- h) Conformidad y Seguridad: ponen su énfasis en la protección del orden y armonía en las relaciones.

- i) Seguridad y Poder: entre ambos no hay compatibilidad definida puesto que cada una de estas dimensiones se ubica en los límites de intereses tanto individualistas como colectivistas.

Conforme al tipo de análisis hecho hasta aquí, puede concluirse que la búsqueda simultánea de valores de los siguientes tipos de grupos, origina evidentes conflictos psicológicos y/o de carácter social:

- a) Los tipos valóricos “Individualismo” y “Estímulo” vs.

“Conformidad”, “Tradición” y “Seguridad”: los primeros enfatizan el pensamiento propio y la acción independiente, en tanto los otros favorecen la autorrestricción sumisa, la conservación de las prácticas tradicionales y la protección de la estabilidad social.

- b) “Universalismo” y “Benevolencia” vs. “Logro” y “Poder”: Puesto que los primeros implican el aceptar a otros como iguales y preocuparse por su bienestar, dificultan, en consecuencia la búsqueda del éxito personal y el poder sobre otros.

- c) “Hedonismo” vs. “Conformidad” y “Tradición”: Estos últimos implican en la práctica que el sujeto se resista a ceder a los propios deseos, los que se rechazan reprimiendo los propios impulsos y aceptando los límites impuestos externamente por la cultura predominante o por el grupo.

- d) “Espiritualidad” vs. “Hedonismo”, “Poder” y “Logro”: El primero constituye la búsqueda del significado de la realidad y vida diaria, lo que se contradice con la búsqueda de recompensas sensoriales y materiales. Brinkmann, H. y Bizama, M. (2000).

Schwartz, propone, desde este esquema, su teoría de los valores culturales, que ayudaría a mostrar los problemas básicos a los que se enfrenta cada sociedad. Afirma que los valores que prevalecen en una sociedad, se pueden inferir a partir de los valores que manifiestan sus individuos (Schwartz, S.H., 1999).

Schwartz después del estudio realizado y haber establecido un conjunto de valores comunes en diferentes culturas lo describe de acuerdo a creencias vinculadas a las emociones y las cogniciones y como metas deseadas que las personas intentan alcanzar, dichos valores también guían la selección de los actos y los evalúa sirven como estándares o como criterios. Son 19 valores básicos alrededor de las cuales las personas se mueven y ordenan de acuerdo a la importancia que tienen respecto a otros y tienden a desarrollar su vida en base a este conjunto de valores.

Por tanto, la descripción de los valores lo realiza para tenerlos bien definidos esto nos ayudara a afrontar todas las dificultades que la vida nos presenta y son importantes en la medida que son necesarios, le agregan sentido y fundamentos a nuestro comportamiento nos sirven de brújula en todo momento.

1.1.5. Los valores de orden superior de Schwartz

Para explicar de una manera más sencilla su modelo, Schwartz (1992) lo sintetiza en una estructura bidimensional de cuatro tipos de orden superior. Para ello se basó en las interacciones que se pueden dar entre los diferentes valores.

Como resultado de estas relaciones dinámicas, los diez tipos de valores se pueden agrupar en cuatro tipos de orden superior estructurados en dos dimensiones bipolares (Schwartz, 1992):

- a. Trascendencia (Benevolencia y Universalismo) - Promoción Personal (Poder y Logro).
- b. Conservación (Tradicición, Conformidad y Seguridad) - Apertura al cambio (Autodirección y Estimulación).

El hedonismo se asocia tanto con promoción personal como con apertura al cambio. Por otra parte, la asignación simultánea de importancia a valores de benevolencia, tradición y conformidad es compatible debido a que los tres tipos de valores anteponen los intereses del colectivo frente a los del individuo. De la misma manera, la asignación de importancia a valores de promoción y de apertura al cambio es compatible, pues ambos tipos de valores reflejan intereses individualistas. Es decir, anteponen la consecución de metas del individuo frente a las del colectivo.

Universalismo y seguridad incluyen valores que sirven tanto a metas del colectivo como a metas del individuo. Por lo tanto, estos tipos de valores tendrán una ubicación intermedia entre los valores colectivistas y los individualistas (Seguridad entre conformidad y poder, universalismo entre benevolencia y autodirección).

El modelo conceptualiza los sistemas de valores como estructuras integradas. Así permite generar hipótesis más coherentes y sistemáticas para el estudio de la relación entre las prioridades valorativas y otras variables actitudinales y conductuales, superando así las limitaciones de enfoques anteriores. Eскурra, M. (Julio 2003).

Schwartz (2012), ordena los 10 valores básicos en cuatro tipologías morales que tienden las personas a adoptar como forma de vida los cuales son:

- **Apertura al cambio:** aquellas personas que tienen valores que les permiten vivir abierto al cambio, abiertos a nuevas experiencias.
- **Auto trascendencia:** valores orientados a hacer bien a otras personas.
- **Conservación:** valores reflejados en el ambiente familiar.
- **Autorealización:** valores que influyen en la realización personal.

Cada una de las tipologías contiene un grupo de valores que son compatibles que se agrupan horizontalmente e incompatibles que se agrupan transversalmente los cuales son contradictorias en los objetivos de vida y, por tanto, generarían un conflicto en el individuo

1.2: Adolescencia y valores

1.2.1. Características de la personalidad de los adolescentes.

- **Características de la adolescencia**

Según Mannoni (1986), la adolescencia comienza desde la pubertad y finaliza hasta llegar a la edad adulta, pero tiene ciertas características que las podrían diferenciar. Mientras que la pubertad es una crisis de índole personal que a pesar de que consta de cambios físicos y psicológicos no pone en duda lo establecido socialmente, la adolescencia genera un conflicto generacional que puede repercutir en la sociedad.

Para Winnicot, (2012), la adolescencia es un estado patológico normal, que si no se presenta, sería algo peligroso ya que puede detener el desarrollo psicológico del joven. Al ser un estado patológico, la adolescencia dura cierto tiempo y se soluciona simplemente acompañando y ayudando al joven a sacar el mejor provecho de esta experiencia.

Lappasade (2008), considera que la adolescencia es el segundo nacimiento donde se revive el complejo de Edipo y se ponen de manifiesto los conflictos que están latentes. La teoría freudiana de la pubertad considera que ésta constituye el acceso a la madurez. Dice que el niño entra al mundo del adulto cuando es económicamente productivo y sexualmente activo a diferencia del infante.

Dolto (2010), dice que hay diferentes percepciones acerca del periodo que comprende la adolescencia. Algunos autores prolongan la infancia hasta los catorce años y sitúan la

adolescencia entre los catorce y los dieciocho años, la consideran “como una simple transición hacia la edad adulta”. Hay quienes la definen en “términos de crecimiento”, como un periodo de desarrollo muscular y nervioso y la prolongan hasta los veinte años. Algunos sociólogos toman en cuenta el fenómeno actual de los “adolescentes retrasados”, que son estudiantes prolongados que viven en casa de sus padres mucho más allá de su mayoría de edad. Incluso algunos psicólogos reducen la adolescencia a un “capítulo final de la infancia”.

Sin embargo a adolescencia es una “fase de mutación” que va de los diez a los dieciséis años, siendo los once años el punto de máxima fragilidad. En el periodo de la adolescencia los jóvenes van a buscar ir de los valores familiares a los valores del grupo de amigos, es un periodo donde sus conductas ponen en riesgo su estabilidad.

En la sexualidad ocurren cambios fisiológicos y psicológicos. Los valores sobre la sexualidad cambian de tiempo en tiempo y de cultura en cultura, siendo que el estereotipo de feminidad o masculinidad se ajusta según criterios sociales. Podemos observar que el estereotipo “moderno” de feminidad es el de la mujer muy delgada y libre y el hombre artista o médico que busca el lujo y la comodidad de vida.

Según Aberasturi (2013), el adolescente realiza tres duelos fundamentales: primero, el duelo por el cuerpo infantil perdido; segundo, el duelo por el papel y la identidad infantiles, que lo obliga a una renuncia de la dependencia y una aceptación de responsabilidades que desconoce, tratando de formar una personalidad y una identidad propia; y tercero, el duelo por los padres idealizados de la infancia.

En este periodo de la adolescencia, los padres tienen que aceptar su envejecimiento y el hecho de que sus hijos ya no son niños, además de que los padres pueden sentir angustia frente a las primeras señales de conducta genital de sus hijos adolescentes.

La severidad y la violencia que los padres ejercen sobre los hijos al tratar de impedir que maduren solo engendran mayor distanciamiento y un agravamiento de los conflictos. El hecho de aceptar que sus hijos dejan de ser niños para convertirse en adultos implicaría que reconocieran su incapacidad para cubrir las necesidades de los jóvenes, teniendo que admitir que no siempre tienen la razón. Una defensa para escapar de la depresión a consecuencia de la pérdida de su infancia, es el desprecio que el adolescente muestra frente al adulto, sin embargo, esta desidealización de las figuras parentales lo sume en un profundo desamparo.

Este periodo oscila en una contradicción entre la dependencia y la independencia que deviene en una fricción entre la sociedad y el medio familiar. Todo aquello que permaneció como un conflicto latente durante la infancia es razonado en la adolescencia, y es aquí cuando el adolescente establece una nueva relación con sus padres y con su mundo.

El adolescente autoanaliza su cuerpo y en este proceso se da una revolución con el medio social y familiar, además de un desprendimiento de los padres. Dice Aberasturi que lo importante en este periodo para que el adolescente pueda decidir su independencia, es la manera en la que los padres le otorgan la libertad al adolescente, debe ser una libertad con límites pero también con posibilidades de acción.

El adolescente se refugia en sí mismo pero se presenta ante sí como varios personajes simultáneamente, no es capaz de condensar en una sola identidad toda la gama que ha inyectado para constituir una personalidad propia. Esto lo podemos ver reflejado cuando usa diferentes vestimentas en un periodo muy corto de tiempo. Otra contradicción de este período es la que sucede entre la libertad y el abandono. El adolescente hace cuestionamientos profundos de lo que sus padres le enseñaron respecto a la ética, la religión y se cuestiona sobre el sometimiento que vive dentro del ámbito familiar.

El adolescente cuestiona los valores que el adulto se aferra en imponerle, por eso la adolescencia es concebida socialmente como un tiempo difícil pues es la misma sociedad la que pretende que no haya cambios en sus estructuras. Los padres van a pretender invisibilizar la crisis, posicionándose en una actitud de resentimiento y refuerzo de su autoridad.

El adolescente buscará en el mundo adulto nuevos ideales, generalmente fuera de su propia familia, disponiéndolo a ir más allá de la fantasía, el juego y el aprendizaje, para enfrentarlo a una realidad activa de afirmación o negación. La fantasía de proyectarse en el futuro es tratar de independizarse del ser como los padres. Por lo tanto, debe formarse una ideología donde pueda descargar su ansiedad y los conflictos de la ambivalencia entre el querer desprenderse y querer permanecer ligado a los padres.

El adolescente pretende solucionar esta crisis huyendo del mundo exterior y refugiándose en la fantasía, con un incremento de la omnipotencia narcisista y la sensación de que puede prescindir del mundo exterior. En la medida en la que el adolescente obtenga la satisfacción suficiente de sus necesidades, el proceso de maduración se caracterizará por la estabilidad de

los afectos, la gradual aceptación de las exigencias externas y el monto de frustración o de gratificación.

Si el adolescente logra establecer un buen diálogo con los adultos, se verá reflejado en un incremento de su creatividad y de su felicidad. El adolescente puede sentirse incomprendido cuando busca su vocación, si sus padres le reprimen sus primeros intentos de búsqueda. Tomado de, Ponce de León. (2012).

En este sentido la formación de la personalidad, se entiende un conjunto de sistemas comportamentales, estrechamente relacionados entre sí, y que principalmente se definen por el hecho de que individuos distintos reaccionan y se comportan de manera diferente. Se usa el concepto de personalidad para referir a ciertas clases de conductas relativas al autoconocimiento, al reconocimiento interpersonal en la presentación de la propia identidad en las relaciones sociales.

En la etapa de la adolescencia se observan grandes cambios, entre los 13 y los 16 años, las personas viven un intenso proceso de cambio: corporal, intelectual, emocional. Se modifican los afectos. Todo ello frecuentemente genera una cierta tensión. En muchas ocasiones se suma a esta tensión la del entorno familiar y/o la de comunidad escolar. No obstante, la mayoría de los adolescentes realizan generalmente una adaptación razonable, superando la tensión y los conflictos de manera satisfactoria. Houmilouge, M. C. (1997).

En este periodo o etapa donde los cambios en adolescentes saltan a la vista. Es un período caracterizado por cambios y desarrollo rápidos, ya que es la transición entre la niñez y la juventud. Los cambios pueden ser inconsistentes y también desagradables. Los adolescentes experimentan cambios físicos, sociales, personales y emocionales. Los procesos cognitivos también comienzan a diferenciarse. El ritmo con el que los adolescentes experimentan estos cambios variará dependiendo del género, los factores genético y ambiental y el estado de salud.

La adolescencia es un momento en el que las emociones comienzan a sobresalir. Los padres y los maestros pueden observar conductas argumentativas y agresivas debido a emociones intensas y súbitas. Los adolescentes además están regularmente sumergidos en sí mismos. Se preocupan más por ellos debido a que están comenzando a desarrollar el sentido de sí mismos, pero también están explorando sus propios procesos de pensamiento y su personalidad. Las posibilidades empiezan a verse infinitas durante esta etapa, llevando a algunos adolescentes a ser demasiado idealistas. También creen que sus propios pensamientos y sentimientos son

únicos, dudando que otros puedan posiblemente entender lo que están atravesando. Maier, C. (2014).

Entre los cambios que definen la personalidad de los adolescentes existe una gran característica de los adolescentes es la mezcla del sentimiento de independencia que presentan y la necesidad de seguir siendo dependientes. Por un lado, no quieren ser tan controlados, no quieren que se les impongan normas ni horarios y por otro, sienten miedo de independizarse, con un sentimiento de inseguridad y temor.

Todos los adolescentes se sienten incomprendidos en algún momento, pero esta radica en la incompreensión de sí mismos. El adolescente siente que debe romper las normas sin importar que estas sean estrictas o flexibles, cada vez se van diferenciando más los intereses de padres e hijos y, de esta forma, tratan de establecer su propia identidad.

La personalidad en la adolescencia muchas veces es incomprendida por los padres, pero debemos ayudarlos a que pasen esta etapa de la mejor manera posible y llenarnos de paciencia y hacer que sientan seguros de sí mismo comprendiendo que es una etapa en cual el adolescente experimenta cosas para adquirir experiencias en cual también debemos servir como guías esto le permitirá superar esta etapa o periodo satisfactoriamente. Peraza, G. (2010).

Las adolescencia es la etapa donde sufren varios cambios a nivel fisiológico y emocional consolida su propia personalidad, su forma de ser, la percepción de pertenecer a un grupo cultural la interacción de los valores sociales, son capas de expresar como se sienten, su forma de pensar, aportan con ideas y opiniones, realizan críticas, el cambio de carácter y humor.

Al entrar en la adolescencia, comienza el mejor tiempo para descubrirte, descubrir el mundo y tomar decisiones que pueden cambiar para siempre tu vida en esta etapa se experimente en varios aspectos por lo cual necesita el apoyo y la comprensión de sus padres y maestros y de todo su entorno que lo rodea para evitar que tome decisiones equivocadas.

1.2.2. Los valores vistos por los adolescentes.

Cuando un niño llega a la adolescencia, puede decirse que, ya tiene conocimientos desarrollados de lo que en situaciones específicas es bueno y malo, también ha aprendido ya algunos conceptos morales generales de lo que es bueno o malo, aunque con frecuencias

estos los aprende por medio de condicionamientos, entrenamiento especial o la instrucción directiva de los padres. (Marvin, 1975, p. 113).

Al igual que sucede con los intereses, es difícil que haya alguna actitud o grupo de actitudes que sea universalmente aplicables a la adolescencia, pues difieren de la misma forma que los individuos y los ambientes. Lo que si podemos afirmar es que la adolescencia es una época en la que surgen nuevas actitudes e ideas, que moldean la personalidad del individuo de esta edad, y su ajuste a la vida. De la misma forma aunque la formación de valores abarca toda la vida del ser humano, los aspectos intelectuales y emocionales de éstos, atraviesan el momento más atractivo en este período.

Uno de los procesos del desarrollo del adolescente consiste en el aprendizaje de las normas sociales de su cultura, mediante el cual adquiere actitudes y necesidades psicológicas. En este sentido nos parece muy importante resaltar que una persona que trabaje con adolescentes debe conocer las formas y métodos para fomentar las actitudes buenas y desalentar las malas. El enfoque que se debe seguir debe ser individual a cada persona, pues en última instancia las actitudes y los ideales son un asunto individual más que de grupo.

El adolescente considera que el mundo desde una perspectiva temporal, por lo que necesita buscar un conjunto de valores y normas de conducta que le sirvan de guía en su vida, y en los momentos importantes de su vida. En este sentido, Fierro, un autor afirma refiriéndose a la adolescencia, "La autonomía propia, la agudizada conciencia de sí mismo en una autoestima y autoconcepto explícitos, el desarrollo del razonamiento moral, todo ello se asocia con el hecho de que el adolescente interioriza y abraza valores.

En la adolescencia, de 13 a 17 años: El adolescente aprecia en alto grado la amistad y el cortejo de valores a ella asociados: lealtad, respeto, comprensión, confianza, ayuda.

¿No es una meta ambiciosa apropiada al idealismo juvenil, proponerles el reto de humanizar la sociedad y el mundo del trabajo con retos, impregnándolos de estos valores? ¿Y el de reconstruir el auténtico significado del amor, con toda su grandeza y exigencia?

Lealtad al superior (evitando críticas destructivas), comprensión, (perdonando los fallos de los demás y ayudándoles a mejorar), respeto (a otras ideas y modos de ver las cosas, a otras opiniones. Señorío de la inteligencia y la voluntad sobre los instintos que permita orientar la sexualidad del amor y a la vida.

Es claro que las relaciones sociales mejorarían mucho si se fuera capaz de inculcar y vivir estos valores. La rebeldía, connatural de los adolescentes juega en este caso a favor de su mejoramiento personal. ¿Por qué no aprovechar esta rebeldía para rebelarse contra la comodidad, el ir tirando, el egoísmo, la intolerancia? Será necesario ayudar a los adolescentes a concretar esos deseos de rebeldía en actuaciones diarias concretas para que no queden en meras utopías.

En estas edades de poco servirá que se vivan los valores por imposición, ya es tiempo de que los hagan suyos y actúen así porque los van interiorizando. La propia naturaleza humana que busca la verdad y el bien, encuentra en esta lucha vital por los valores el camino de la ansiada felicidad, y esto es algo que debe ser motivo de diálogo con los hijos.

No debe darse por supuesto que los hijos conocen el camino de la felicidad, que saben que lo material no llena el corazón humano. Esto deberá ser motivo de tertulias y conversaciones privadas, evitando caer en espiritualismos e ideas utópicas, sino transmitiendo el atractivo de un proyecto de vida que integre los tres ámbitos de la felicidad (amor, trabajo y cultura). Cuevas, A. (2005).

Los valores más comunes con las cuales se identifican y vistos por los adolescentes son: Amistad, Amor, Compañerismo, Respetos, Comprensión, Solidaridad, Tolerancia, Responsabilidad, Superación y Creatividad.

La adolescencia parece ser un período evolutivo de cierta crisis, en el sentido de continua reorientación axiológica, al tratarse de una etapa de inmadurez, de transición y de búsqueda, y construcción de la propia identidad; pero, también, de grandes posibilidades cognitivas. Es importante educar al adolescente en valores, tales como el respeto y la tolerancia, la libertad y la autonomía, la responsabilidad hacia uno mismo y los demás, la solidaridad y la cooperación, la integración de los diferentes, etc., valores que constituyen el patrimonio moral de la humanidad y que deben ser potenciados en aras de conseguir construir una sociedad más justa. Herrera, F. (2004).

Al llegar a la adolescencia interpretan y asimilan diferentes valores que consideran buenos e importantes conservarlos y poner en práctica esta manifestación de valores sirve también como molde para los demás adolescentes y su repercusión en su vida adulta ya que son decisivos en la formación de un ciudadano competente, a continuación un listado de los valores más predominantes en la adolescencia:

- Amor
- Respeto
- Humildad
- Solidaridad
- Esfuerzo
- Superación
- Pureza

En definitiva, la valoración de los valores es en relación directa con los intereses, deseos, necesidades y preferencias de los adolescentes pues depende de cada persona y de las circunstancias que los rodean para ponderar los valores estos se interiorizan de acuerdo a sus experiencias tomando en cuenta que el contexto actual se transforma continuamente por ello muchas de las veces los adolescente y los adultos conviven en marcadas diferencia intolerancia e incomprensión por ello inculcar principios éticos y morales es una tarea en conjunto de la familia, la escuela y la sociedad en general.

1.2.3. Influencia de los valores en adolescentes.

Los adolescentes se enfrentan a la realidad cotidiana desde una perspectiva nueva en cuanto a la toma de decisiones se refiere, ya que se distancian progresivamente de la normativa de los padres para estar más en consonancia con la identificación del grupo. Es el grupo quien influye en la configuración del código de valores del adolescente. Este debe decidir por sí mismo, resolver problemas, dar sentido a su vida, ser feliz, para ello necesita un código de valores que oriente su vida y la llene de sentido. Desde este planteamiento, el adolescente va a responder a las diferentes situaciones de la vida teniendo en cuenta un código de valores hecho propio.

Es cierto que el consumo de drogas obedece a múltiples factores, entre los que cabe apuntar los valores existentes en la cultura, sociedad, familia, grupo, centro docente y evidentemente los valores propios. Pero mucho de lo que se publica sobre la adolescencia es escrito por quienes dejaron atrás su juventud. Los adolescentes no disponen de muchos medios a través de los cuales puedan exponer sus ideas. Por ello, lo que se sabe de los adolescentes tiene sesgos de adultez cuando no de senilidad. Moradillo, F. (2000).

Los valores ocupan un lugar central en la estructura de la persona, y cumplen diferentes funciones: son patrones-guía de la vida, fundamentan la conducta, median la autopercepción y la percepción de los demás, y establecen bases para juzgar el comportamiento propio y ajeno.

Los valores desarrollados en los adolescentes influyen en la toma de decisiones, afrontarlo con responsabilidad y en distinguir entre lo bueno y lo malo, Los valores tienen una importancia imprescindible en el desarrollo del adolescente, permiten la convivencia y la armonía en cualquier relación social, por lo tanto, ejercerlos engrandece nuestro ser.

Una comprensión madura de uno mismo y las emociones de uno incluye implícitamente una cierta comprensión de los valores propios. Por lo tanto, como identidades propias adolescentes evolucionan, un sistema de valores. Sin embargo, algunos adolescentes no buscan explorar activamente su propio sistema de valores individuales; en cambio, se limitan a aceptar los valores de su familia, la comunidad y la cultura. Pero la mayoría de los adolescentes explorará su sistema de valores, al menos hasta cierto grado. Este proceso exploratorio puede variar desde un simple cuestionamiento de por qué las cosas son como son, a la experimentación con un conjunto diferente de valores y creencias, a un rechazo de plano de los valores y creencias generalmente aceptadas. Este proceso de exploración puede ser frustrante para muchos padres, especialmente cuando los adolescentes desafían los valores religiosos o culturales consideradas sagradas por la familia.

Aspectos vinculados al desarrollo del adolescente son los valores y la religión, los cuales influyen notablemente en su cosmovisión, sus relaciones interpersonales, su conciencia como personas y ciudadanos, etc. La educación en habilidades sociales, emocionales y morales tiene una gran responsabilidad en esta etapa del desarrollo.

Los valores influyen en, comportarse de modo acorde a lo esperado por los demás en relación con uno mismo, o en función de las expectativas sociales acerca de cómo debe comportarse una persona como hijo, hermano, amigo, etc. Ser bueno es importante y esto significa tener buenas intenciones, mostrarse preocupado por los demás, mantener relaciones interpersonales basadas en la verdad, la lealtad, el respeto y la gratitud. Herrera, F. (2004).

La influencia de valores en adolescentes, se considera de vital importancia pues en esta etapa de la vida es cuando se define su conducta futura en base al conjunto de valores que cada adolescente practique en el hogar, escuela y en las relaciones sociales ahí es cuando debe asimilar la mayor cantidad de valores existentes.

1.2.4. Diferencia de la perspectiva de los valores por género en adolescentes.

Los valores no son neutrales, están cargados de ideología y dependen de la concepción general de la realidad de cada una de las personas, de las culturas, de los intereses de clase social y de género.

De acuerdo a los procesos de socialización, las personas asimilan determinados valores, a la vez que les dan específicos significados. Los modelos de género predominantes implican también valores y valoraciones asociadas a lo femenino y a lo masculino y a sus relaciones de inequidad.

Los mismos valores pueden ser valorados e interpretados de diversa manera, de acuerdo a si estos corresponden a una mujer a un hombre y en los diversos contextos culturales y a quien lo interpreta.

Por lo mencionado los procesos educativos no pueden sino dotar a los educandos de elementos de comprensión y de discernimiento para que pueda comprender las implicaciones positivas y negativas de un valor u otro, a fin de dotarlos de mayores posibilidades de elección y sea esta la vía por la cual opten tal o cual valor. En el caso específico de género, habría que visibilizar los valores asociados a los paradigmas de género y la relación de estos con estereotipos de género que conforman y legitiman relaciones de inequidad. (Lascano, Mayorga, Zambrano y Isch, 2000, p.30)

La importancia de contar con indicadores de género es que éstos permiten desagregar la información específica por cada género permitiendo mejor relacionarlos y compararlos. Lo cual, a su vez facilita la visibilidad de las situaciones y relaciones de género y una mejor interpretación de las realidades. (Lascano et al, 2000, p.102)

Realizando comparaciones de valores por género existen diferencias en asimilación e interpretación pues en adolescentes mujeres, la asimilación de valores es casi de inmediato y lo va integrando al conjunto de valores que posee y la interpretación de su comportamiento y de los más resulta una nueva forma de expresión en su conducta moral.

1.3: El maestro y los valores.

1.3.1. La educación y los valores

En pleno siglo XXI tenemos un mundo con problemas graves, como: destrucción de la naturaleza; polarización de la pobreza y la riqueza; culto al dinero, el poder de consumismo y las drogas; racismo, nacionalismo a ultranza; violencia, guerra y hegemonía militar que amenaza el futuro de la humanidad y la existencia misma de la tierra.

Encontramos un ser humano con un terrible desequilibrio entre sus valores éticos y sus valores materiales, tanto individuales como sociales. Los verdaderos valores que integran al hombre, a la familia y a la sociedad desaparecen día a día, proporcionando el individualismo en un ambiente de "sálvese quien pueda", donde impera la ley más fuerte; la robotización y la masificación se imponen.

De ahí que, en forma urgente y emergente se debe iniciar con una revolución culta basada en práctica individual y social de los valores humanos prioritarios para alcanzar el bien común libertad, ejercicio de deberes y derechos que enfrente a la sumisión, la pobreza, la corrupción, la violencia, la mediocridad, la destrucción de la naturaleza y el ejercicio de los deberes y derechos.

Los valores humanos se desarrollan en el individuo a través del sistema educativo, reformándolo para que se les dé prioridad por medio de una programación vivencial teórica – práctica que vincule la familia y a la comunidad, para forjar y cementar estos valores en la juventud hasta hacer de ellos hábitos de vida. Y en la sociedad, practicándolos habitualmente en el trabajo y en el diario convivir por medio de campañas ciudadanas permanentes de recuperación de éstos valores.

La revolución cultural de los valores humanos debe ser promovida por los gobiernos, por las instituciones públicas y privadas; y, se basará en la organización y participación del voluntariado ciudadano, ya que, necesariamente, contará con él respaldo popular. De ella podrán participar todas las personas sin distinción de credo, raza, sexo, ideología o filiación política, con la única condición: amar a la humanidad y la naturaleza.

Esta revolución cultural de los valores humanos reorientará el desarrollo tecnológico y material para que el hombre vuelva a ser sujeto de su historia, protagonista de su propia vida. De esta manera, tendremos en el futuro hombres nuevos, hombres íntegros que pondrán sus capacidades potenciadas por los valores humanos, al servicio de la humanidad. (Izquierdo Arellano, 2005, pp. 2-3)

El informe realizado por el doctor Delors para la UNESCO afirma que la educación en el siglo XXI ha de basarse en los siguientes pilares.

- Aprender a CONOCER.
- Aprender a HACER.
- Aprender a VIVIR
- Aprender a SER

Asegura el doctor Delors que la educación tiene una doble misión:

“Enseñar la diversidad de especie humana y contribuir a una toma de conciencia de las semejanzas y la interdependencia entre todos los seres humanos. Des la primera infancia, la escuela debe, pues, aprovechar todas las oportunidades que se presenten para esa doble enseñanza”.

Resulta evidente que, a través de la educación, debemos ayudar a los adolescentes a crecer como personas libres, con capacidad de crítica, exigiendo lo mejor que cada uno puede aportar de sí mismo al sociedad, ayudando a formar su carácter y a que aprendan conducirse razonablemente a través de la interiorización de roles y valores morales y sociales.

La educación potencia las posibilidades que la naturaleza, la herencia o el entorno han ofrecido al adolescente. Nunca debe tratar de cambiar según patrón dado, sino estimular en él o ella lo mejor de lo que lleva en sí mismo, encauzando y enriqueciendo su potencial.

A través de la educación podemos formar nuevas generaciones que conozcan y comprendan el mundo y se comprometan a mejorarlo día a día.

Ya no se puede pensar en una escuela sólo rica en contenidos curriculares repleto de conocimientos; es necesario recordar “que se aprende a ser, a hacer y a valorar con el otro”. Los contenidos se enriquecen o se hacen más atractivos cuando ellos conllevan un aprendizaje personal. Por eso, la educación en valores podríamos trabajar desde la transversalidad.

La escuela se compromete con el trabajo de integrar el pasado, el presente y el futuro como un “telar de esperanza” (Cullen, 2004) donde hay alternativas y posibilidades, en donde la justicia y el bien transforman la utopía en compromiso. (Del Vitto, Lista, Speroni, 2013, pp. 15-16)

En nuestro país en el año 1994, el ministerio de Educación y Cultura emprendió una vez más, un proceso de reforma curricular para la educación básica ecuatoriana.

Uno de los esfuerzos significativos de la reforma se centró en la incorporación de un área denominada EDUCACIÓN EN VALORES Y ACTITUDES como respuesta o propuesta al requerimiento formativo de los niños y jóvenes del país.

El sustento conceptual, procedimental y metavalorativo que presenta la mencionada área de VALORES, fue proporcionada por el doctor Zubirá Samper quien además, insistió en la importancia de educar en valores y actitudes vista la crisis social y valorativa en la que se encuentran sumergidos gran parte de los países del mundo.(Lascano et al, 2000, p. 45)

“Por tanto, la comunidad educativa tiene el papel primordial para la vida de los valores, el trabajo de los maestros, conjuntamente con los padres de familia y los representantes de los educandos” (Sierra, Bedoya, 2008, p.67).

Educación no implica solamente contribuir en la adquisición de los contenidos llamados “tradicionales” desde la escuela o en el seno de la familia, sino generar un ambiente en que otro pueda sumergirse en nuestro universo cultural. En él están presentes nuestra historia, el lenguaje, los códigos y una manera de ver y transitar por este mundo que de manera explícita o implícita todos traemos contra nosotros.

Esta educación ética, donde formamos el carácter, implica transmitir una serie de valores que nuestra sociedad considere deseables, esperables y a los que todos los que hitamos en ella, de alguna manera, respetemos y valoremos (Aguilar, 2007, p. 4).

En la actualidad se ha designado personas para brindar la Educación en la Ética y los Valores. Sin embargo, está ha de ser continua y permanente, con la responsabilidad de todos y de cada miembro de la comunidad educativa. No es exclusividad del profesor de religión, de filosofía o de ética... Es una tarea común

Lamentablemente, cuando se piensa en educación, se tiene la costumbre de fijarse demasiado en los conceptos y en los contenidos, olvidándose de otros muchísimos mensajes que se producen alrededor.

Se pasan inadvertidos los valores que, de tomarlos con mayor conciencia, se haría mejor las cosas, como sujetos educativos, modelos para otros, más allá de ser simples transmisores de conocimientos: serian portadores de cultura para un mundo mejor.

Las actitudes, las palabras y gestos en general, adornarían y vestirían mejor el simple concepto crudo con el que, generalmente se cree, es el único medio de conocimiento. Traspasando las fronteras conceptuales, se llegaría a proponer dimensiones de cambio. En un plan optimista, futurista, dinámica y juvenil.

Es necesario que la educación inspire y fundamente la transmisión de la cultura con una cosmovisión centrada en los valores. Dicha cosmovisión es la que debe unificar las mentalidades científicas, técnicas y humanistas que se dan cita en un establecimiento educativo.

El análisis, así sea breve, sobre la multitud de acciones que se tienen para vivir y hacer vibrar virtudes y valores que, inadvertidamente, se tienen entre manos, permitirá “valorar” las luces y los brotes de cualquier actitud positiva que introduzca a logros que, en forma continua y permanente, se está promoviendo y proporcionando, ante un mundo que se desgarran en medio de alabanzas y a todo lo que es antivalor.

Los medios de comunicación social, los tienen como noticia y los exalta. Lo que es valor, no es noticia; por consiguiente, la educación debe llevar a poner en su justo reconocimiento lo positivo, lo bueno, lo bello, lo verdadero, lo que trasciende tiempos y espacios. (Agudelo, 2004, pp. 13-14)

Dicho de otra manera, la educación y los valores es educar moralmente, o simplemente “educar”, porque son los valores los que enseñan al individuo a comportarse como hombre, ya que sólo el hombre es capaz de establecer jerarquía entre las cosas, y esto resultaría imposible si el individuo no fuera capaz de sacrificio y renuncia.

En definitiva, detrás de cada decisión, de cada conducta, apoyándola, se halla presente en el interior de cada ser humano la convicción de que algo importa o no importa, vale o no vale.

A esta realidad interior, previa a cada acto cotidiano, insignificante o meritorio, la llamamos, creencia, ¡valor!

Se trata de un sustrato, de un trasfondo que se ha venido formando en nosotros desde los años de la infancia y que nos predispone a pensar, sentir, actuar y comportarnos de forma previsible, coherente y estable.

El valor, por tanto, es la convicción razonada y firme de que algo es bueno o malo y de que nos conviene más o menos. Pero esta convicción o creencia se organiza en nuestro psiquismo en forma de escala de preferencia (escala de valores).

Los valores reflejan la personalidad de los individuos y son la expresión de tono moral, cultural, afectivo y social marcado por la familia, la escuela, las instituciones y la sociedad en que nos ha tocado vivir.

Una vez interiorizado, los valores se convierten en guías o pautas que marcan las directrices de una conducta coherente.

Se convierte en ideales, indicadores del camino a seguir, nunca metas que se consigan de una vez para siempre. De este modo, nos permite encontrar sentido a lo que hacemos, tomar las decisiones pertinentes, responsabilizarnos de nuestros actos y aceptar sus consecuencias.

Los valores auténticos, asumidos libremente, nos permiten definir con claridad los objetivos de la vida, nos ayuda aceptar tal como somos y a estimarnos, al tiempo que nos hacen comprender y estimar a los demás. Dan sentido a nuestra vida y facilitan la relación madura y equilibrada con el entorno, con las personas, acontecimientos y cosa, proporcionándonos un poderoso sentimiento de armonía personal.

La escala de valores de cada persona será la que determine sus pensamientos y su conducta. La carencia de un sistema de valores bien definido, sentido y aceptado, instalara al sujeto en la indefinición y el vacío existencial, dejándole a merced de criterios y pautas ajenas.

Los valores nos ayuda a despejar los principales interrogantes de la existencia: quiénes somos y qué medios nos pueden conducir a lo largo de este objetivo fundamental que todos aspiramos: la felicidad. (Tierno, 1996, pp.19-20-21).

Sin lugar a dudas, la educación en valores debe tratarse como tema transversal. Los temas transversales están presentes en las áreas y, a su vez, estas se hallan presentes también en esos temas transversales, por lo que no pueden verse en paralelo al resto del proceso de enseñanza, sino que se integran de manera dinámica dentro de ellos...

Deben estar presentes e integrados en los proyectos curriculares y áulicos. Los temas transversales son contenidos que traducen los valores en propuestas pedagógicas correctas.

Uno de los grande desafíos de hoy es encontrar formas de pensar y actuar; un nuevo sentido de solidaridad; una visión que permita integrar nuevos aprendizajes, nuestros conocimientos y nuestras acciones.

Los temas transversales son el eje alrededor del cual gira las temáticas de las áreas curriculares, y adquieren el valor de instrumentos necesarios para consecución de propósitos deseados y la articulación de las materias transversales con las áreas curriculares. Esto confiere un sentido a los contenidos que aparecen, entonces como instrumentos culturales importantes para acceder a lo científico a lo cotidiano.

Los contenidos transversales tienen un carácter global, por lo cual se hace necesario recurrir a distintas disciplinas, lo que posibilita su abordaje como vertebradores de unidades didácticas, de proyectos e incluso de planificación anuales. (DelVitto et al. 2013, pp. 23-24)

La educación en valores debe de ser el punto de partida en cualquier institución educativa en conjunto con los padres de familia, pues de ahí se deriva el futuro de cada uno de los educandos, la educación en valores tiene como meta formar personas de bien que contribuyan

a la creación de generaciones que sirva como ejemplo para los que le siguen detrás, respetando y en base a las diferentes culturas existentes.

Educación en valores deben ser incluidas en la malla curricular a nivel nacional que tenga su espacio y tiempo para su transmisión, discusión y análisis el cual permitirá identificar problemas sobre valores que aquejan a los estudiantes y dar soluciones ya que esto puede influir a los demás, se debe trabajar con énfasis en los siguientes valores autoestima, respeto, responsabilidad y puntualidad.

1.3.2. Características y rasgos personales del maestro.

La docencia es la más noble de las profesiones; es la más sagrada de las actividades. Esto es porque implica el cultivo del amor sin egoísmo y el compartir con todos. El maestro impulsa a que los jóvenes generaciones se desarrollen como seres con confianza en sí mismos y conscientes de su ser. El educador es el arquitecto de hogares felices, comunidades prósperas y naciones llenas de paz. No solo tiene que adquirir conocimientos y habilidades para informar e instruir, sino también incorporar visión y profundidad para inspirar y transformar.

El maestro debe ser humilde, simple, moral, e íntegro; así la educación manifestara excelencia. Los educadores deben practicar lo que es bueno y enseñar lo mismo a los estudiantes. Los maestros tienen que llevar una vida ejemplar. Los maestros debemos convertirnos en lo que deseamos que sean nuestros alumnos.

Hay un lazo de amor puro entre los maestros y los estudiantes. Los estudiantes pueden ganarse el corazón de cualquier maestro, y un maestro puede ganarse el corazón de los estudiantes. Si quieren ser amados, tiene amar a otros primero, en primer lugar, y principalmente, debemos aspirar la verdad. (Sai, 2011, pp. 122-124)

Sai (2011) menciona lo importante, en principio, más que la formación académica la experiencia que trae un maestro, detectar la motivación personal que posee hacia la docencia, y sus tendencias, hábitos y formación cultural.

Un proyecto educativo requiere maestros comprometidos, optimistas, generosos, que amen lo que hacen, que irradian entusiasmo, con ganas de aprender, de formar equipos, de continuar capacitándose y de generar cambios en sus alumnos, con mucho amor para dar.

Si existe esa predisposición en el docente, la escuela debe brindar todo lo demás: capacitación en valores, en técnicas de aprendizaje, en trabajo en proyectos, en arte, etc. (p. 240). En ese

marco, refuerza su autoestima mediante la progresiva valoración y profesionalización del papel docente.

El maestro y su tarea Sai (2001) lo ideal de compartir valores humanos es formar una generación de niños y jóvenes que tenga limpia y clara conciencia. El programa de materias no es tan importante como la creación de una atmósfera donde los nobles hábitos e ideales puedan crecer y fructificar. Los maestros no deben perder; ellos han de mantener sus emociones bajo control y no exhibir depresión, abatimiento o vacilaciones de la voluntad. La calidad de trabajo es más importante que la cantidad. Por eso, no den asumir compromisos que no puedan cumplir satisfactoriamente. Que sea su propia conciencia el juez; si sienten que han desempeñado su deber eficientemente con los estudiantes y la sociedad, entonces, pueden descansar contenidos.

La profesión de maestro es la mayor responsabilidad, en todo el país. Si el maestro extravía el camino de la verdad, la sociedad sufrirá. Así, todos los educadores tenemos que hacer todo el esfuerzo para vivir la vida rectamente. Tienen a su cargo a estudiantes en busca de guía, estudiantes que quizá aún inocentes que todavía carecen del menor conocimiento sobre el mundo y sus caminos. Es solamente cuando el maestro mismo esta aferrado a la disciplina y observa buenos hábitos, que sus alumnos serán capaces de transformarse mismos en individuos y ciudadanos ideales. Si el maestro cae víctima de hábitos incorrectos, conductas indeseables, malas compañías y comportamiento erróneo, los educando también, naturalmente, serán arrastrados hacia malos caminos. Si el maestro da mal ejemplo a sus alumnos, puede suceder que sus estudiantes se vuelvan contra él, y usen en su contra lo malo que de él han aprendido. Por tanto, el maestro carga una responsabilidad de promover el bienestar del mundo o de llevarlo al desastre. (pp. 271-272)

Para De Vitto et al. (2013) el sentido de la transversalidad en la educación de valores, el docente tomara conciencia de que los valores no se trabajarán como tema específico o como unidad, sino de manera vivencial, entendiendo que educa más con sus palabras y con el modelo de su propia vida, atento a los cambios y las necesidades de sus educandos. Será necesario trabajar, desde el equipo docente, sobre los conceptos tales como valores de la vida digna (justa, respeto, tolerancia, no discriminación, solidaridad), admitiendo la posibilidad de argumentar, de discutir, de pensar diferente y reflexionar.

El docente cultivará actitudes básicas y prioritarias para emprender este proceso:

- Actitud abierta, flexible, de respeto, de estima y cooperación, que permitirá un ambiente fácil para cualquier aprendizaje.

- Actitud de saber escuchar, que supone crear un espacio en donde detectar con claridad de las respuestas a las necesidades y situaciones. Escuchar sin esperar respuestas concretas.
- Actitud de considerar el error como fuente de información y punto de partida para nuevos aprendizaje.
- Actitud creadora de situaciones de aprendizaje que ayuden a los alumnos a cambiar sus esquinas y compartirlos.
- Actitud motivadora de entusiasmo, que no se limite ante cualquier propuesta educativa. (p. 21)

De la frase “La escuela es segundo hogar” de ahí los maestros vienen a ser los segundo padres en la educación y formación de los estudiantes, por tal motivo tienen que ser profesionales con una buena preparación que sean capaces de asumir esta grata responsabilidad de ser maestro ejemplo a seguir por sus virtudes, por la sociedad en general.

Los rasgos de los maestros para tener un buen perfil profesional serían los siguientes: ser cordial, tener entereza, tener autoridad, ser paciente, tener entusiasmo, entrega, ser humilde, facilidad de comunicación, tener creatividad y decisión, ser abierto y reflexivo, tener capacidad de trabajo, seguridad en sí mismo y de moral impecable.

1.3.3. El papel del maestro en la transmisión de los valores dentro del aula.

Como es de nuestro conocimiento el hogar es la primera escuela de cada uno de nosotros, La familia es la escuela que por naturaleza inicia el aprendizaje o el entrenamiento en los valores que se van dando desde la más temprana edad del individuo humano. Se ve también la importancia los primeros pasos vivenciales en el infante, cuando se desempeña en el aprestamiento con las primera percepciones de los sentidos. Entra entonces la magnífica labor del maestro escolar a modelar e instruir al niño y después al joven, en un proyecto de amplificación de lo que los progenitores en el hogar pudieron hacer. Tremenda responsabilidad del maestro en su oficio de modelador o moderador de conductas, tanto más tratándose del mundo valorativo escolar.

El alumno, al pasar de las manos de sus padres a la confianza del maestro, es lógico exija mucha claridad en lo que le enseña en la vida de los valores. Pues una contradicción con el depósito hogareño resultaría desde luego perjudicial. Deben coincidir ambos ambientes, el hogareño y el escolar; deben comunicarse y ponerse de acuerdo padres y maestros para que la experiencia valorativa sea progresiva en el discípulo.

La misión de la escuela, sostienen los entendidos en la catequesis católica, es la de orientar, reorientar y pulir lo aportado por la familia. El maestro tiene el compromiso del buen ejemplo como lo tiene los padres. Obliga para aquél en la escuela, como ya se dijo para el medio familiar, la observación de lo discreto, lo prudente y lo oportuno, si de veras se pretende que el niño o el joven adelante en la estima de valores. Evitar ante todo los escándalos es no sólo un precepto evangélico sino la mejor aguda para que el maestro en el aula inicie al menos en la conciencia de los derechos que tienen y obligaciones que deben ir tomando. Con el sentimiento de respeto que se merece el joven, va sintiendo los conceptos de libertad, de honor, de cultura. El preceptor hace los ajustes pedagógicos para que sus encomendados puedan los valores del mundo maravilloso en que viven.

En la vida escolar se debe promover en los niños la gran cantera de valores que en ellos se dan, provenientes de sus mismos sentimientos y de lo experimentado en sus hogares el maestro estimula y aviva las experiencias del alumno frente a los valores fundamentales: Dios, patria, y familia; maternidad, paternidad y filialidad. Los emblemas patrios como la bandera, el escudo y el himno nacional; los símbolos de la tierra natal de cada alumno, sirven para incentivar la raza, las costumbres y, en general, lo propio de cada alumno. Así contribuye el maestro, a través de la pedagogía de los valores, en crecimiento personal de los escolares, para su propio bien y para el bien común. Surgen entonces, sin duda alguna, los sentimientos de compromiso para la sociedad, el amor al trabajo, al deporte, a la recreación, a las artes, a la conservación del medio ambiente, a la lucha por los buenos ideales, al ahorro, al estudio y la dedicación para resolver los obstáculos de la vida. La escuela actúa en su diaria labor de enseñanza de los valores, mediante imágenes y sugerencia, con los mismos gestos y comportamiento de los maestros. De cómo y dónde se dan estos valores y hasta cuando, el maestro pule y amplía la concepción de aquéllos, no se puede dar una precisión, pero no hay la menor duda de que con los años aparece la obra escolar en materia de valores. A los mayores de hoy, aun en la madures de la vida, muchas de las enseñanzas sobre los valores, apenas es el momento de aplicarlas. La escuela entonces, coge al niño y le modela en su voluntad, en su disciplina, para una mejor sociabilidad y el gran despeño en la vida cívica.

La escuela centrada en la persona debe ser coherente consigo misma, que reconozca sus propias contradicciones y luche por salir de ellas. Que viva lo que proclaman y que esfuerece por expresar aquellos valores que más realizan a la persona.

El quehacer pedagógico está en no hacer un listado exhaustivo de enunciados que apunten a los valores, sino encontrar las vías adecuadas en el momento indicado, para fortalecer al

estudiante y a la comunidad en el descubrimiento y realización de los valores significativos hasta alcanzar los más auténticos niveles de compromiso.

El maestro de ayudar en cada aquí y ahora, a escoger con libertad y responsabilidad, siendo fiel a sí mismo y al grupo en que vive, y siendo capaz, si fuese necesario, de optar por valores para los que su grupo están ciego o indiferentes, si los considera enriquecedores para sí y para la comunidad.

La educación en valores propicia un campo de acción para el maestro. Los valores están dentro del universo del comportamiento selectivo. (Sierra, Bedoya, 2008, pp. 64-67)

Para aquellos maestros mediadores que deciden ingresar al mundo de la educación en valores. El reto inmediato consiste en convertirse en investigadores y estudiosos del sentido de la ética en el proceso educativo para ir recuperando a través de la reflexión filosófica, la teoría ética y axiológica que hade fundamentar en el trabajo en aula. ¿Habría que convertirnos en filósofos? ¿En científicos sociales?... Posiblemente sí. Para enseñar matemáticas se requiere un matemático, para biología un biólogo y para educar en valores y actitudes será necesario estudiar y especializarnos, creo que sí, de lo contrario como abordamos los conflictos entre valores y las cuestiones socialmente controvertidas.

¿Cómo saber en qué momento debo actuar de manera de manera natural o beligerante frente a relativismo o absolutismo axiológico? ¿Cuándo adoptar un procedimiento coactivo o persuasivo con mis alumnos? Este momento aparecen gran cantidad de interrogantes que ponen al maestro a pensar que el presente trabajo no es más que la introducción a un campo relativamente nuevo que requiere de un estudio profundo sobre los pensamientos, los actos y actitudes humanos.

La esencia de un perfil para educador en valores y actitudes podría sintetizarse de la siguiente manera:

- Es un sujeto social que se desempeña autónomamente en el mundo de la vida, con identidad individual sólida y que al mismo tiempo se reconoce como parte de un cuerpo social, de un colectivo con aspiraciones comunes y en que se siente capaz de participar y aportar.
- Participa en el sentido de apropiarse del producto de su trabajo, de obtener satisfacción de su trabajo y de participar en la optimización de los procesos educativos.
- Es una persona que sabe pensar correctamente, de la misma manera como sabe actuar.

- Utiliza la razón para conocer sus alcances y sus límites, no su omnipotencia; distingue lo que sus pupilos pueden conocer justificadamente, de lo que imagina o sueñan.
- Procura ser humano como educador porque ante todo fomenta e ilustra el uso de la razón, esa capacidad que observa, abstrae deduce, argumenta y concluye lógicamente.
- Es el ser humano en constante búsqueda de conocimiento para poder comprenderse a sí mismo y a los demás. (Lescano et al, 2000, p. 76-77)

Un maestro debe comportarse como un tanque de agua, y los estudiantes, con las canillas conectadas a éste. Así como el agua del tanque., será el agua que salga por las canillas. Por lo tanto. El maestro debe tener un corazón puro y virtudes como apego a la verdad, buena conducta, sentido del deber, devoción y disciplina, de modo que pueda impartir estas virtudes a los estudiantes. Él o ella serán un maestro en el verdadero sentido del término si transmiten estas virtudes a sus estudiantes. (Sai, 201, p. 120)

Sin duda alguna los maestros tuvieron, y aún tenemos ahora la intención de formar a nuestros alumnos en valores y actitudes, pero el propósito que perseguimos años atrás, no es el mismo que perseguimos hoy en día.

Si antes la educación misma pretendía someter a niños y jóvenes a normas disciplinarias estrictas cuyo resultado debía ser la formación de “conductas intachables” y obedientes a las disposiciones de los adultos y autoridades en general, en tiempos actuales, los requerimientos y necesidades educativas han cambiado.

La responsabilidad es grande, y en esos momentos lo único que les permite vislumbrar un camino son los valores que en hogar, en la escuela o el colegio logren formar e interiorizar. Por supuesto que dichos valores y actitudes no aparecen por generación espontánea.

Se cree con frecuencia que el único camino para formar valorativamente a los niños y jóvenes es el ejemplo de los padres o de personas socialmente reconocidas. Pero, creemos que esto constituye solamente una parte del trabajo. Queda aquella que le permite al educando comprender, es decir, elevar a nivel de conocimiento y entendimiento los valores, para de esta manera formar convicciones. (Lescano et al, 2000, pp. 48 – 49).

El maestro es agente principal en el aula para la transmisión de valores y la convivencia con los mismos, aunque cada uno de los estudiantes poseen desde sus hogares valores que les permiten relacionarse en el entorno, los docentes deben a diario fortalecer los valores de

acuerdo a sus propias vivencias personales siendo ejemplo a seguir por los estudiantes, es importante que en aula reine un ambiente de paz, armonía, tranquilidad y respeto.

El docente tiene que conocer el perfil de cada uno de sus estudiantes para que pueda de forma individual si hubiera algún caso de que alguien desconozca la importancia de los valores y cause problemas de conducta, enfatice la atención hacia el problema y lo introduzca en el ambiente de convivir con valores.

1.3.4. Como educar en valores: recursos, estrategias y técnicas.

Para esta tarea, “conviene observar con algún detenimiento la relación del maestro y de los padres en los múltiples acontecimientos de la escuela, para recalcar los valores que a diario se sienten” (Sierra y Bedoya, 2008, p.67).

Es imprescindible revertir esta situación de social de crisis y ausencia de valores, permitiendo que los alumnos puedan descubrirlos y apropiarse de ellos mediante un proceso de imitación y adhesión a través de la observación experimentación de los valores que sus docentes transmiten.

El docente, si realmente se siente convencido y apasionado por los valores, los puede transmitir en sus acciones con naturalidad, con convicción y con pasión.

Los alumnos en las aulas comienzan a interactuar en forma permanente con el sistema de normas y reglas que rigen nuestra convivencia social, y de esta forma, se trabaja hacia el interior del grupo mediante situaciones cotidianas que transcurren en la sala, o mediante experiencias directas o salidas fuera del centro educativo.

Es pertinente que ayudemos a los alumnos a interrogarse sobre determinadas conductas o situaciones conflictivas que surjan a diario. Para ello el docente tiene que abrir un espacio real para el dialogo, el debate y la confortación de ideas. Solo apelando al descubrimiento de estos valores lograremos unos de los propósitos de nuestro nivel: promover el desarrollo integral de los/as alumnos/as para sentar la base de una sociedad más justa y equitativa.

Educar en valores es ayudar al educando a desarrollar la capacidad de elección y de actuar de acuerdo con sus metas e ideales, impulsando la coherencia entre lo que piensan, dicen, y hacen. La experiencia axiológica de cada docente será el punto de partida para crear situaciones de desarrollo valorativo, permitiendo a sus alumnos descubrir, mediante aprendizajes significativos, que pueden interiorizar y apropiarse de esos valores. (Del Vitto et al, 2013, pp. 14 – 15).

El docente debe procurar, haciendo uso de la mayor cantidad posible de recursos internos, ser un ejemplo un ejemplo viviente de los valores que desea propiciar. No se trata entonces de una exigencia rígida ni inalcanzable, sino, en cierta manera, de una bendición, de una maravillosa oportunidad para cada uno de nosotros como educadores de acercarnos más profundamente a nuestra esencia, al corazón de los valores que moran en el interior. Y esto puede lograrse con paciencia, perseverancia y aprendiendo de las propias equivocaciones, con humildad y sincero esfuerzo. Para lograrlo será necesario desarrollar la práctica de la auto-observación, que conduce al autoconocimiento. (Sai, 2011, p. 122)

La importancia de Instaurar en nuestra sociedad una “Una pedagogía de valores” es educar al hombre para que se oriente por el valor real de las cosas, es una “pedagogía de encuentro” entre todos los que creen que la vida la vida tiene sentido, los que saben que existe un porqué en lo extraño de todo, los que reconocen y respetan la dignidad de los seres.

La declaración universal de los derechos humanos de la UNO no hace más que recoger el común sentir de los hombres que reconocen los valores que dignifican y acompañan la existencia de cualquier ser humano. No creemos que sea mera retórica reconocer al hombre como “portador de valores eternos”, es decir, de valores que siempre, siempre, han de ser respetados.

Hablar de “valores humanos significa” aceptar al hombre como el supremo valor entre las realidades humanas. Lo que en fondo quiere decir que el hombre no debe supeditarse a ningún otro valor terreno, ni la familia, ni estado, ni ideologías, ni instituciones...

Todos estos valores que configuran la dignidad del hombres, reconocido por todos, dan apoyo y fundamento a un dialogo universal, a un entendimiento generalizado que harán posible la paz en todos los pueblos.

Y si el “mundo de los valores” puede servir de guía a la humanidad en sus aspiraciones de paz y fraternidad, por la misma razón deben servir de guía al individuo en sus deseos de autorrealización y perfeccionamiento.

En este caso la acción pedagógica debe orientar sus objetivos en ayuda al educando para que aprenda a guiarse libre y razonablemente por una escala de valores con la mediación de su conciencia como “norma máxima del obrar”

Ello implica también ayudar en la experiencia (personal e intransferible) de los valores, desarrollando esa “libertad experiencial” de la habla Roger, para que sepa descubrir el aspecto

de bien que acompaña a toda las cosas, sucesos o personas; para que aprenda a valorar con todo su ser, a conocer con la razón, querer con la voluntad e inclinarse con el afecto por todo aquello que sea bueno, noble, justo... valioso. Pero, al mismo tiempo, debería ir haciendo el difícil aprendizaje de la renuncia. Tendrá que aprender a sacrificar valores menos importantes por otros que lo son más. (Tierno, 1996, pp. 18 -19).

Toda pedagogía debe partir del ser humano. La persona es el principio, centro y fin de cualquier organización social; de allí que un verdadero programa de pedagogía de valores se fundamenta en el ser humano integral; este programa permite ofrecer a la persona orientaciones, pautas para una verdadera convivencia social y una plena realización.

El hombre es un ser axiológico; cada día tiene oportunidad de pulirse, formarse, mejorarse a todos los niveles esto lo va consiguiendo a partir de la práctica de los valores. De allí que sea oportuno que al hombre se le brinde las ayudas, las orientaciones, las pautas que le favorezca para su vida.

Del plan pedagógico de los valores deben partir las motivaciones, las oportunidades, las vivencias, los encuentros que exhiban diferentes valores para que el hombre pueda descubrirlos y captarlos.

Todas estas circunstancias constituirán la oportunidad favorable para descubrir, conocer, distinguir y apreciar las diferentes clases de valores, de una manera espontánea y natural, con lo cual se asegura una verdadera comunicación y una máxima probabilidad de aprenderlos y hacerlos vivencias efectivas.

Juegan un importante papel en la pedagogía de los valores las experiencias personales adquiridas en la familia, en el barrio, en la escuela, en el grupo de amigos, en grupo deportivo, en el contacto con la naturaleza, con la prensa hablada y escrita, con la televisión, etc.

Todo esto constituye un cúmulo de factores que inexorablemente influye para ir formando a la personalidad.

Esta práctica o actividad debe estar acompañada del diálogo, con el que se transmiten mental y afectivamente ideas conceptos donde es posible indicar fallas, aciertos, éxitos, fracasos, equivocaciones; es así como se despierta y se crea interés por la vida; se fijan ideas y resoluciones; se determinan compromisos y responsabilidades. En el diálogo es posible una sumatoria de emociones de valores. (Sierra y Bedoya, 2008, pp. 38 – 42 – 44)

Los valores como todo dodo descubrimiento de la humanidad, son valiosos por sí mismos, pero se descubren en la implicación con la experiencia y con la realidad. Sin esa implicación, sin vivir con los marginados, los que sufren, los vulnerables, es difícil apreciar el valor de la solidaridad; sin haber experimentado en carne propia la marginación, el sufrimiento o la vulnerabilidad, es imposible apreciar el valor de la solidaridad y de la aspiración a la igualdad; es imposible apreciar lo que vale poder echar una mano y poder recibirla.

Los valores tiene que ser transmitidos desde la niñez, con el ejemplo, y con un arma fundamental: la familia y los seres más cercanos.

Es un hecho que para que se dé esta transmisión de valores son de vital importancia la calidad de la relaciones con las personas significativas en su vida, su familia, amigos y maestros.

Es además indispensable el modelo y ejemplo que estas personas significativas muestren, para que se dé una coherencia entre lo que se dice y lo que se hace, además es de suma importancia la comunicación de la familia y hacer partícipe de esta comunicación abierta, en la toma de decisiones y en aportaciones sobre asuntos familiares.

Posteriormente estos valores adquiriros en el seno de la familia ayudarán a insertarnos eficaz y fecundamente en la vida social. De este modo la familia contribuye a lanzar personas valiosas para el bien de la sociedad. (García, 2006, pp. 13 – 14).

Cada docente para educar en valores humanos, tiene la oportunidad de conectarse con su propio ser: al mostrar el camino a otros lo recorre el mismo. Por tanto, en la planificación debe plasmar su propio espíritu creativo, que vuelca la vocación docente de ese maestro en particular. Es imposible que se repita una clase de valores como un “molde”, sino que cada docente debe saber y confiar en su capacidad creativa, y mantenerse siempre atento a su ser interno y de los estudiantes con los que se encuentran en ese momento puntual. De este modo, lograra utilizar los mejores recursos, estrategias para cada grupo de alumnos y para cada estudiante en particular. Con la posibilidad de practicar en la luz como el comienzo de la clase es una oportunidad para el docente para volver a su propio centro, nutriendo la confianza en su capacidad natural para ser docente, permitiendo que desde el centro de amor de su ser, la clase se despliegue de un modo natural, fluido, libre, de bloqueos y pleno de aceptación. Es inmensa la satisfacción que se siente cuando, como docentes, podemos estar plenamente presentes con nuestra conciencia en cada clase de valores, sabiendo que tenemos una planificación que sistematiza y anticipa nuestra práctica, pero que no la condiciona o limita a la letra escrita en un papel. La planificación es entonces como un trampolín que nos conduce hacia la manifestación espontánea de nuestro propio ser. El resto, es dado por añadidura. (Sai, 2011, pp. 159 – 160)

En la actualidad existen diversas estrategias utilizadas por varios autores que se dedican al estudio del comportamiento humano. Una forma concreta de materializar esta teoría de los valores es realizar y llevar a la práctica estas estrategias:

- Acompañar al alumno para que reencuentre en la pedagogía de valores una nueva forma de vida.
- Sembrar y fomentar en todas partes el valor por la vida.
- Reforzar el sentido de pertenencia al grupo (familia, barrio, parroquia, escuela, colegio, grupo deportivo).
- Facilitar el diálogo, la tolerancia y el respeto por la opinión ajena.
- Crear y fomentar ambiente de sosiego en los hogares.
- Valorar la presencia del padre, la madre e hijos:
- Buscar formas humanas y cristianas para hacer la vida más agradable.
- Que el profesor y los padres actúen como modelo, tratando a los chicos con amor y respeto.
- Fomentar que en las aulas los alumnos se cuiden y se respeten los unos a los otros.
- Crear un clima en casa que favorezca el cuidado y respeto de los padres para con los hijos, de los hijos con los padres y de los hermanos entre sí.
- El uso de reglas morales como oportunidades para ejercer el auto control.
- La práctica de la disciplina moral, y nunca el uso de la violencia física ni psíquica.
- La creación de un clima democrático en el aula o en la familia, donde exista la participación de los alumnos o hijos al establecer las normas de convivencia y la toma de decisiones.
- La enseñanza de los valores a través de los contenidos curriculares, utilizándolos para examinar las consecuencias morales que se derivan.
- El desarrollo de la conciencia de superación y no de competencia.
- La estimulación de la responsabilidad académica de los estudiantes.

- La promoción de la reflexión moral a través de lecturas, discusiones, debates, programas de televisión, etc.
- Enseñanza de las formas de resolver conflictos interpersonales.

A demás, sería muy conveniente educar a nuestros alumnos e hijos para que las enseñanzas sean útiles en la sociedad, utilizando estrategias como:

- Que los alumnos asuman responsabilidades en el aula y casa que estén al alcance de sus posibilidades.
- Crear un ambiente positivo hacia los valores morales para que los alumnos no los ven como una carga más.
- Fomentar más la participación de los padres en la educación de sus hijos de forma coordinada con sus profesores.

Este tipo de educación es más práctico que teórica, ya que aquí no es importante que nuestros alumnos e hijos sepan que tienen qué hacer, sino que actúen de forma más humana.

La metas es que los alumnos e hijos hagan suyos, por el continuo entrenamiento y ejercicio, estos principios y valores que son los que caracterizan a las personas que llamamos morales, es decir, al verdadero ser humano. (Soto, 2006, pp. 6 – 7 – 8)

Por lo expuesto y según Del Vitto et al. (2013) es pertinente que el docente, previamente a su planificación didáctica, realice un diagnóstico del grupo, en el que observara atentamente algunos aspectos como:

- Las necesidades socioafectivas y emocionales de sus alumnos a través de la observación de sus actitudes en diferentes momentos de la jornada.
- Las problemáticas en líneas generales que puedan afectar a sus alumnos, detectadas en las primeras entrevistas con sus familiares más cercanos o por lecturas de los informes evaluativos o registros narrativos, si los niños tuvieron otras experiencias en el sistema educativo.
- Los comportamientos que manifiesta en su interacción con otros pares, adultos y objetivos que el docente proponga en las diversas situaciones didácticas de enseñanza-aprendizaje.

Con todos los indicadores que arroje este diagnóstico grupal, y teniendo en cuenta los saberes previos del adolescentes, el docente podrá armar su recorrido didáctico.

A todo esto surgen dos conceptos clave dentro del tema que estamos desarrollando: la libertad y la alteridad. En la transmisión de valores, en cómo se enseñamos tendremos como meta “crear un ambiente de seguridad y confianza” en donde se puede repensar las estrategias para establecer los límites entre lo que puede ser permitido y lo prohibido. (p. 17).

Para la enseñanza de los valores y para poder generar cambios en las personas se debe aplicar a todos los niveles un ambiente de comunicación abierta donde examinaran sus actitudes y valores, fomentando el respeto de las ideas y valores de los demás.

Los recursos, estrategias y técnicas se requieren para lograr los objetivos propuestos, abordan siguiendo esquemas: lluvias de ideas, definición, discusiones grupales e interacción con otros valores y contravalores, desarrollo de las actividades propuestas los mismos que ha sido estructurado en base al tema expuesto y la evaluación que brindara información necesaria para una toma de decisiones.

Las diferentes estrategias se pueden utilizar de las siguientes maneras: de manera formal, en algún problema específico, sistemáticamente en el valor a estudiar y en actividades extraescolares.

1.3.5. Carta Magna de jóvenes en la escuela de la esperanza.

La carta magna es la elaboración de propuestas referentes a temas relevantes en nuestra sociedad, en esta ocasión se refiere a la educación y a sus diversos temas que influyen en la actividad educativa. El Parlamento Universal de la Juventud –Etapa 2014 con su propuesta Carta Magna de jóvenes en la escuela de la esperanza, para lo cual nos propone trabajar en seis temas con todos aquellos miembros relacionados al ámbito educativo. Los cuales son:

Tema 0: Sobre la fundamentación de la PUJ.

Tema 1. Barreras para la educación integral.

Tema 2. Como pretendo realizar mis sueños. El papel de la educación.

Tema 3. Quien soy yo y quién me gustaría ser. Sobre los ideales y las aspiraciones

Tema 4. El vínculo de la fraternidad.

Tema 5. Contemplando la civilización del amor

Como actividad fundamental propuesta en el Programa nacional de investigación y como aporte para nuestra investigación se trabajó con temas 1 y 2; Barreras para la educación integral y

Como pretendo realizar mis sueños. El papel de la educación. El cual se trabajó con estudiantes adolescentes y sus maestros, los mismos que también participaron en la aplicación del cuestionario para medir los valores de los estudiantes y de los maestros utilizando la escala de valores de Schwartz PVQ – RR (Portrait Values Questionnaire, 2012) .

Para llevar a cabo esta actividad se realizaron sesiones con los adolescentes en donde se realizó la presentación sobre; el Parlamento Universal de la juventud y su enfoque mundial buscando el bien común, y de cada uno de los temas con ideas obtenidas de los textos – anexos, con el propósito de plantear el reto de investigar y debatir los dos temas antes propuestos, los cuales contribuirán a la elaboración de la Carta Magna con compromisos y aportaciones, entendiendo las realidades y la problemáticas. En este sentido cada adolescente realizó un análisis profundo del contenido de los anexos referente a cada tema, se trabajó en el intercambio de ideas entre adolescentes sobre su punto de vista de cada uno de los textos.

Mediante las preguntas planteadas en cuaderno de trabajo sobre los textos – anexos, se logró introducirse en la realidad de cada uno de los adolescentes sacando a flote las expectativas de vivir el sistema educativo, pues no todos concordaban en sus opiniones por sus diversas concepciones pero todos consientes de los cambios evidenciados en lo individual y social debido a la influencia de la educación, también una notable falencia en lo referente a la educación en valores.

La educación para cada uno de los adolescentes es un medio y un camino para lograr sus objetivos propuestos teniendo en cuenta que es algo que exige esfuerzo y dedicación, pues ninguno de ellos manifiesta ser una tarea fácil han tenido que sobre pasar barreras limitaciones que a diario se presenta en el entorno social y educativo.

La participación activa de los adolescentes despertaba aún más el interés por conocer y saber más sobre la educación en camino hacia una nueva civilización, para la cual manifestaron que una educación de calidad sería el único camino para construcción de una nueva civilización, que no sea manejada políticamente, que no sea un privilegio solo para aquellos que cuentan con recurso, que desde los gobiernos den más prioridad a la educación ya que se encuentra olvidada durante décadas convirtiéndose en un problema mundial.

Los adolescentes consientes de la necesidad de cambio que exige la educación y que sin lugar a dudas debe ser tratado más abiertamente por la sociedad, para buscar propuestas y soluciones a las problemáticas que aquejan al sistema educativo mundial durante décadas. El grupo emocionado de saber que van contribuir en la elaboración Carta Magna de jóvenes en la

escuela de la esperanza, con aportaciones de ideas, propuestas y necesidades desde el punto de vista individual y grupal, se procede a redactar las aportaciones del grupo de trabajo para los apartados solicitados en el cuaderno de trabajo de acuerdo a cada tema.

Con el fin de que estas aportaciones sean puestas en consideración y análisis en la sesión plenaria internacional PUJ Berlín 2014 y seguros de que las peticiones del grupo se harán eco a nivel mundial, se comprometen a mantener vigilantes a los cambios que se den a raíz de la Carta Magna.

En lo personal cabe recalcar que fue una experiencia única y maravillosa en papel de animador y motivador de esta actividad, presentando al parlamento universal de la juventud ya que desconocían de este movimiento y el objetivo de dicho movimiento que nace con el propósito de reflexionar sobre la sociedad en la que nos tocó vivir.

Explicando sobre lo que es en si la Carta Magna de jóvenes en la escuela de la esperanza y poniendo en conocimiento que el grupo debe contribuir con propuestas, ideas sobre la temática presentada por el PUJ, para cual se realizó sesiones para presentar los temas con ideas de los textos relacionados con los cuales se captó su atención y enteres por entender y comprender para posteriormente entrar en un ambiente de debate de acuerdo a sus pensamientos y sus punto de vista de cada uno de los textos y temas.

Con la preparación que tuve antes de realizar dichas presentaciones se pudo despejar las dudas de los adolescentes que se generó durante la presentación de los temas, se llegó a conclusiones importantes mediante las preguntas planteadas en el cuaderno de trabajo, lo cual nos facilitó la redacción las propuestas del grupo para los apartados de los manifiesto.

Por otra parte, esta actividad planteada por la Universidad Técnica Particular de Loja con el fin de contribuir y ser parte de las soluciones de la gran problemática y necesidades de la sociedad y en si del sistema educativo, es digno de felicitar a todas a aquellas personas que están detrás de todo esto, ya que con este tipos de actividades nos hace ver la realidad, con lo cual también buscan prepararnos en el sentido de aportar en las soluciones de las problemáticas y no solo en lo que se refiere a lo académico.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

2.1. Diseño de la investigación.

El presente trabajo investigación es de tipo mixto debido a que la aplicación recolecta, analiza y relaciona datos cualitativos y cuantitativos, lo cual permite obtener información clara y precisa de lo que interesa conocer en lo referente al tema planteado. Siendo de carácter descriptivo establece los vínculos entre las variables investigadas.

2.2. Contexto.

La investigación como la aplicación del cuestionario de Schwartz PVQ y la carta magna se realizó con los maestros y estudiantes de la Unidad Educativa Intercultural Bilingüe “La Paz” Tabacundo, que se encuentra ubicado en la provincia de Pichincha catón Pedro Moncayo centro urbano de la parroquia Tabacundo, con los estudiantes de octava y noveno año de educación básica por motivo de que la modalidad de estudios es a distancia y la edad de los estudiantes esta entre los 13 y 40 años se tuvo que seleccionar entre los dos cursos estudiantes que cumplan con la edad requerida y solicitada por la universidad, dicha institución abarca a 210 estudiantes en la modalidad a distancia laboran en la parte administrativa 3 personas, 14 maestros en el nivel de educación básica y bachillerato.

2.3. Participantes.

Por disposición de la universidad los participantes de la investigación son: Docentes de educación básica o bachillerato, estudiantes adolescentes entre los 13 y 16 años el cual el 50% corresponde a adolescentes mujeres y el otro 50% a adolescentes varones de octavo y noveno año de educación básica de la Unidad Educativa Intercultural Bilingüe “La Paz” Tabacundo, participaron en la aplicación de cuestionario Schwartz PVQ y la carta magna.

Tabla 5. Participantes.

Participantes	Cantidad
Docentes	6
Adolescente mujeres	10
Adolescentes varones	10
TOTAL	26

Elaborado por: Quilumbaquín, L. (2014)

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos.

2.4.1. Métodos:

En el desarrollo de la investigación los diferentes métodos existentes que de manera directa influyeron son:

Método exploratorio: contribuye en la indagación de actores que intervienen y la explicación sobre la realidad de la educación en valores en la institución educativa, el cual nos permite detectar variables, relaciones y condiciones en las que se da el tema de interés e investigación.

Observación científica: se utilizó en la recolección de la información mediante la aplicación del cuestionario a la muestra determinada, los datos obtenidos sirvieron de ayuda para el análisis cuantitativo y cualitativo de lo evaluado.

Método descriptivo: contribuye en el análisis de los resultados obtenidos en el trabajo de campo, permitiendo definir, clasificar, catalogar o caracterizar el objeto de estudio.

Método analítico: que permite la descomposición del objeto de estudio, separándolas en parte para el estudio individual de sus elementos, para una mejor obtención de conocimientos para su posterior conceptualización.

Método inductivo y el deductivo: se utilizó en el ordenamiento de toda la información de forma lógica, con lo que se llegó a las conclusiones y recomendaciones.

Método estadístico: método que permite una mejor comprensión de la realidad e influye en la toma de decisiones, se utiliza para la representación, simplificación, análisis e interpretación de variables o valores numéricos del objeto de estudio.

Método hermenéutico: permite la recolección e interpretación bibliográfica en la elaboración del marco teórico y, además, facilitará el análisis de la información empírica a la luz del marco teórico.

2.4.2. Técnicas:

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizó dos tipos de técnicas los cuales son:

- La técnica de la observación, se realizó el procedimiento de observar planificada y atenta del objeto de estudio relacionándome directamente con el medio y los participantes con la

finalidad de captar aquellos aspectos más significativos para la investigación, cerciorando personalmente hechos y circunstancias lo cual permitió seleccionar el mayor número de información y estructurar en base a la realidad constada.

- La técnica de la entrevista diseñada para recabar mediante la indagación directa desde el campo de investigación con la aplicación de un cuestionario previamente establecido donde se formulaba una serie de preguntas de forma secuenciada y organizada que permite medir una o más variables y recoger datos que fueron registradas para su posterior análisis.

2.4.3. Instrumentos:

Para realizar el trabajo investigativo se utilizó como instrumento principal la Escala de Valores de Schwartz PVQ-RR (Portrait Values Questionnaire, 2012) o cuestionario de valores personales mejorado y se aplicó 26 cuestionarios de la siguiente manera como se detalla a continuación.

- 10 cuestionarios PVQ-RR que contiene 57 ítems dirigido a adolescentes mujeres de 13 a 16 años.
- 10 cuestionarios PVQ-RR que contiene 57 ítems dirigido a adolescentes varones de 13 a 16 años.
- 6 cuestionarios PVQ-RR que contiene 57 ítems dirigido a maestros de educación básica y bachillerato.

1.5. Recursos: humanos, materiales institucionales y económicos.

2.5.1. Talento humano

Con la colaboración del rector, 6 docentes entre hombre y mujeres y de 10 adolescentes mujeres y 10 adolescentes varones, de la Unidad Educativa Intercultural Bilingüe “La Paz” Tabacundo modalidad a distancia a los cuales se les aplicó el cuestionario en el siguiente cuadro se detalla el talento humano que participaron en la presente investigación.

Tabla 6. Talento humano.

Nombres	Cargo	cantidad	Institución
Tnlgo, Luis Alcoser	Rector	1	Unidad educativa Intercultural Bilingüe “la Paz” Tabacundo
	Docentes Mujeres	3	Unidad educativa Intercultural Bilingüe “la Paz” Tabacundo
	Docentes Varones	3	Unidad educativa Intercultural Bilingüe “la Paz” Tabacundo

	Estudiantes adolescentes mujeres	10	Unidad educativa Intercultural Bilingüe “la Paz” Tabacundo
	Estudiantes adolescentes varones	10	Unidad educativa Intercultural Bilingüe “la Paz” Tabacundo
	Investigador	1	Universidad Técnica Particular de Loja

Elaborado por: Quilumbaquín, L. (2014)

2.5.2. Materiales.

Los materiales utilizados para la investigación de campo se detallan en el siguiente cuadro.

Tabla 7. Materiales.

Materiales	Cantidad	Uso
Carta de ingreso	1	Solicitud para el ingreso a la institución educativa, para la ejecución de la investigación.
Cuestionarios	26	Para la aplicación a los docentes y adolescentes.
Matriz de Excel	1	Para la sistematización de los datos.
Equipo de Computación	1	Para la redacción del marco teórico.
Internet	100horas	Para consultas y como medio de comunicación con la tutora.
Impresora y tinta	1	Para la impresión de los archivos necesarios.
Papel	70	Impresión y copias.
Cámara	1	Registrar evidencias de las actividades.
Material Bibliográfico	12	Para la elaboración del marco teórico.

Elaborado por: Quilumbaquín, L. (2014)

2.5.3. Institucionales.

Los recursos institucionales participes en el trabajo de investigación:

- Universidad Técnica Particular de Loja.
- Unidad Educativa Intercultural Bilingüe “La Paz” Tabacundo.
- Bibliotecas.

2.5.4. Económicos.

El presupuesto para la ejecución del trabajo de investigación, en movilización, implementos, suministros e impresiones, etc., se detalla en el siguiente cuadro los gastos, el financiamiento en su totalidad lo cubre el investigador.

Tabla 8. Recursos económicos.

Implementos o pagos de servicios.	Cantidad	Precio unitario	total
Laptop	1	850	850
Impresora	1	110	101
Internet	100 horas	0.60	60
Copias de cuestionario	72	0.03	2.16
Libros	1	8	48
Cámara fotográfica	1	220	220
Suministro de oficina			25

Elaborado por: Quilumbaquín, L. (2014)

1.6. Procedimientos de investigación:

Cumpliendo con el cronograma y con lo indicado en la primera asesoría personal del programa nacional de investigación, se requirió un procedimiento previo de ubicación de la institución educativa donde se ejecutara el trabajo de investigación de campo, solicitar una cita con el rector de dicha institución.

Una vez concedido la cita el acercamiento a la institución para la entrevista con el rector y dar a conocer el motivo de la cita, explicando que los egresado de la Universidad Técnica Particular de Loja se encuentran realizando el trabajo de fin de titulación con el tema “Valores personales e intrapersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato” para el cual se aplicara un cuestionario, Escala de Valores de Schwartz PVQ-RR (Portrait Values Questionnaere, 2012) o cuestionario de valores personales mejorado a 20 adolescentes, 10 mujeres y 10 varones y 6 profesores, también se explica que se va a realizar 2 sesiones sobre la carta maga con los mismos estudiantes.

Terminada la entrevistas y con la aceptación por parte del rector, se procede inmediatamente a seleccionar los cursos de los cuales se seleccionó estudiantes que cumplan con la edad requerida y propuesta por la universidad se seleccionó los profesores a los cuales se les va aplicar el cuestionario también se determinó los días y las horas para la aplicación del cuestionario y para las sesiones de la carta magna , luego se explica a los estudiantes y maestros sobre la actividad, el contenido del cuestionario de cómo llenarlo y la metodología con la que se va a trabajar en la aplicación del cuestionario y en la carta magna.

El investigador se presenta el día indicado a la institución llevando los cuestionarios y la autorización para realizar dicha actividad a la hora señalada para realizar la encuesta a los profesores y estudiantes, primero la entrega de los cuestionarios a los profesores seleccionados que se encontraban en diferentes aulas luego se dirige al curso de octavo año de educación básica donde se aplica el cuestionario a 5 adolescentes mujeres y a 5 adolescentes varones, y en la siguiente hora se acerca al curso de noveno año de educación básica de igual forma se aplica el cuestionario a 5 adolescentes mujeres y a 5 adolescentes varones.

Los estudiantes proceden llenar los cuestionarios en forma ordenada y con actitud colaboradora, a medida que iban contestando las preguntas surgían inquietudes que fueron aclaradas oportunamente facilitando que la encuesta se llevó a cabo con gran éxito en cada uno de los cursos, finalmente el investigador se despide de los estudiantes, de los profesores y del rector expresando sentimientos de agradecimiento por la valiosa participación de cada uno de ellos.

CAPÍTULO III. RESULTADO ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1. Valores personales e interpersonales en estudiantes adolescentes.

3.1.1. Análisis de los valores personales e interpersonales en adolescentes.

Para la construcción de una cultura dominante de valores los adolescentes como futuros representantes de la sociedad deben poseer un alto grado de valores personales e interpersonales que les permitan desenvolverse en un ambiente de armonía, ante una sociedad con crisis de valores.

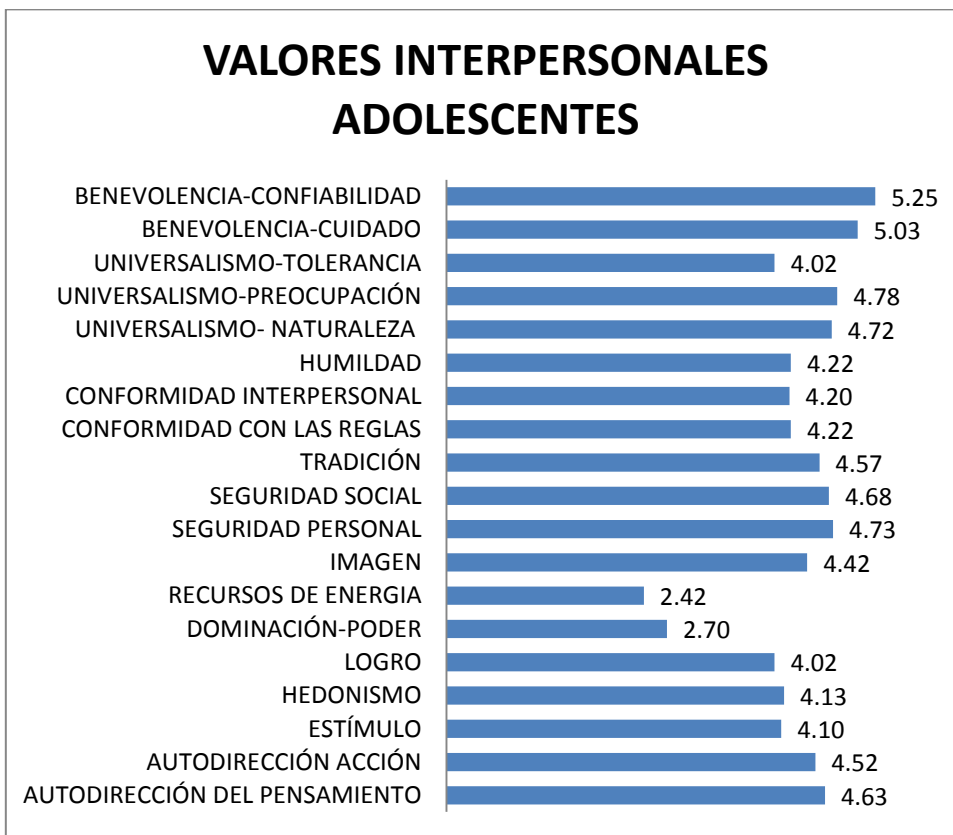
Tabla 9. Valores personales e interpersonales en adolescentes.

	VALOR MEDIO
AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO	4.63
AUTODIRECCIÓN ACCIÓN	4.52
ESTÍMULO	4.10
HEDONISMO	4.13
LOGRO	4.02
DOMINACIÓN-PODER	2.70
RECURSOS DE ENERGIA	2.42
IMAGEN	4.42
SEGURIDAD PERSONAL	4.73
SEGURIDAD SOCIAL	4.68
TRADICIÓN	4.57
CONFORMIDAD CON LAS REGLAS	4.22
CONFORMIDAD INTERPERSONAL	4.20
HUMILDAD	4.22
UNIVERSALISMO- NATURALEZA	4.72
UNIVERSALISMO- PREOCUPACIÓN	4.78
UNIVERSALISMO- TOLERANCIA	4.02
BENEVOLENCIA- CUIDADO	5.03
BENEVOLENCIA- CONFIABILIDAD	5.25

Fuente: Tabulación de resultados de la encuesta.

Elaborado por: Quilumbaquín, L. (2014)

Figura 2: Valores personales e interpersonales en adolescentes



Fuente: Tabulación de resultados de la encuesta.

Elaborado por: Quilumbaquín, L. (2014)

De la información sistematizada obtenida al momento de aplicar el cuestionario, se observa que de los 19 valores los más relevantes con valor promedio altos en los adolescentes son: benevolencia – confiabilidad y benevolencia- cuidado, mientras que los valores con medias más bajas son dominación de poder y recursos de energía, es decir que los adolescentes no ejercen control o dominio sobre las personas y los recursos por el hecho de tener estatus social y prestigio.

Los adolescentes generan un ambiente de confianza ante los demás, para Schwartz et al. (2000) el valor de la benevolencia es, perseverar y reforzar el bienestar de las personas cercanas, con las que tiene contacto personal frecuente. Ayuda a otros, Perdonar, Honestidad, Lealtad, ser responsable.

Además en el estudio se puede evidenciar que los valores promedios mínimos son dominación – de poder y recurso de energía. Esto significa que los adolescentes no poseen autoridad sobre los demás para obtener o satisfacer sus necesidades, no están sobre las personas o los

recursos consiguen lo deseado en base al respeto, demuestran que son conscientes de que la imposición conlleva a generar un ambiente de intolerancia, desconfianza, inseguridad y la desobediencia.

Dentro de la escala comparativa del conjunto de los 19 valores no existe alguno que atente la convivencia entre adolescentes y con la sociedad pues los valores que pretenden controlar a las demás persona de acuerdo a su personalidad tienen promedios que se encuentran debajo de la media con esto se explica que existe la tolerancia, comprensión y ayudan caminar hacia el éxito al grupo.

3.1.2. Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo del adolescente

En la sociedad en cual se relacionan los dos géneros es importante analizar los valores por género y determinar sus semejanzas y sus diferencias con base en sus comportamientos.

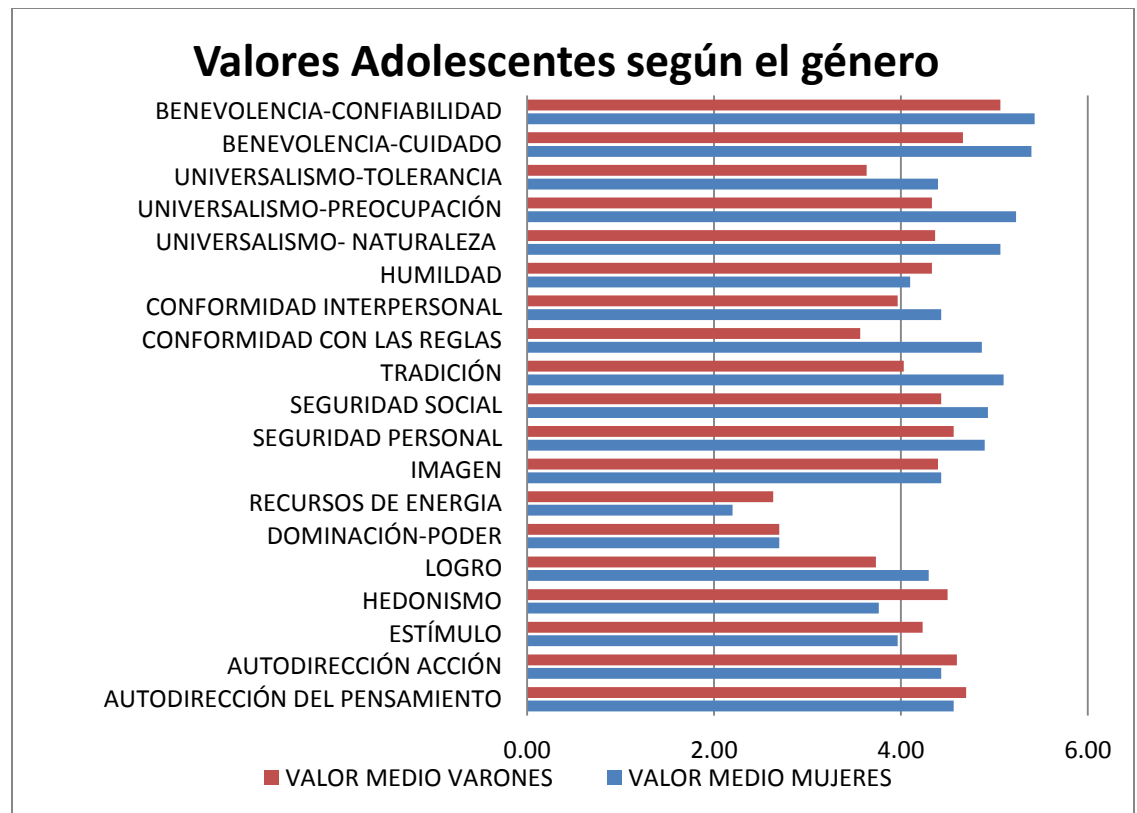
Tabla 10. Valores interpersonales según el género.

	VALOR MEDIO MUJERES	VALOR MEDIO VARONES
AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO	4.57	4.70
AUTODIRECCIÓN ACCIÓN	4.43	4.60
ESTÍMULO	3.97	4.23
HEDONISMO	3.77	4.50
LOGRO	4.30	3.73
DOMINACIÓN-PODER	2.70	2.70
RECURSOS DE ENERGIA	2.20	2.63
IMAGEN	4.43	4.40
SEGURIDAD PERSONAL	4.90	4.57
SEGURIDAD SOCIAL	4.93	4.43
TRADICIÓN	5.10	4.03
CONFORMIDAD CON LAS REGLAS	4.87	3.57
CONFORMIDAD INTERPERSONAL	4.43	3.97
HUMILDAD	4.10	4.33
UNIVERSALISMO- NATURALEZA	5.07	4.37
UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN	5.23	4.33
UNIVERSALISMO-TOLERANCIA	4.40	3.63
BENEVOLENCIA-CUIDADO	5.40	4.67
BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD	5.43	5.07

Fuente: Tabulación de resultados de la encuesta.

Elaborado por: Quilumbaquín, L. (2014)

Figura 3: Valores de los adolescentes según el género



Fuente: Tabulación de resultados de la encuesta.

Elaborado por: Quilumbaquín, L. (2014)

Al analizar e interpretar los datos se puede observar los valores que están sobre y bajo de la media tanto en las mujeres como en los varones son similares, la media más alta es el valor de la benevolencia – confiabilidad, y baja corresponde al de recurso – energía, de esto se concluye que no le da mayor importancia a lo material, contempla los recursos como una fuente para relacionarse de la mejor manera con los demás.

De esto se deduce que la forma de pensar y actuar ante este valor de la dominación - poder es semejante, es algo bastante interesante ya que Schwartz et al.(2000) define al a este valor en el sentido de obtener posición y prestigio social, control o dominio sobre las personas o recursos.

En el caso del valor medio más alto en mujeres y varones que corresponde a benevolencia – confiabilidad que se observa que no existe mayor diferencia. Refleja la aceptación por igual de los valores antes mencionados dándose a notar en el comportamiento en las relaciones de los dos géneros, demuestra también que se tienen confianza y seguridad para estar en continuo encuentro de géneros.

Al realizar las comparaciones del conjunto de los 19 valores evaluados, por sexo de los adolescentes se observa que no existe mayor diferencia entre los promedios, con esto se determina que la interrelación o convivencia entre mujeres y varones adolescentes están enmarcados en la comprensión de diferencia e igualdades demuestran comportamientos y actitudes apropiadas de acuerdo a sus valores personales.

3.1.3. Valores de orden superior en adolescentes.

Los valores de orden superior son aquellos que agrupan a los 19 valores básicos se ordenan de acuerdo a la relación que tienen entre valores, en esta instancia analizaremos los valores de orden superior que tienen mayor o menor acogida y ponen en práctica los adolescentes.

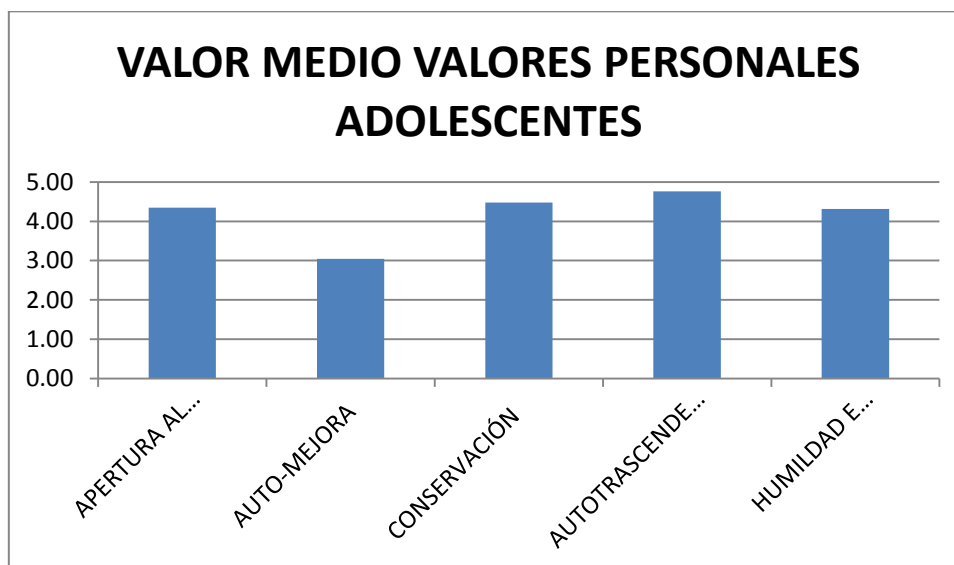
Tabla 11: Valores Personales en adolescentes

	VALOR MEDIO
APERTURA AL CAMBIO	4.35
AUTO-MEJORA	3.04
CONSERVACIÓN	4.48
AUTOTRASCENDENCIA	4.76
HUMILDAD E IMAGEN	4.32

Fuente: Tabulación de resultados de la encuesta.

Elaborado por: Quilumbaquín, L. (2014)

Figura 4: Valores Personales en adolescentes



Fuente: Tabulación de resultados de la encuesta.

Elaborado por: Quilumbaquín, L. (2014)

Al interpretar la tabla contenido en la investigación de campo se observa que los adolescentes a los cuales se les aplicó el cuestionario dan mayor importancia al valor de orden superior de autotrascendencia y de menor relevancia la auto – mejora, lo que indica que no son auto indulgentes, no permiten excesos se sienten se responsabilizan de sus actos.

Para Schwartz (1992), la autotrascendencia contiene dos valores el universalismo; que refiere a la preocupación por el bienestar de todas las personas y la de la naturaleza, y el valor de la benevolencia que consiste en la preservación y mejora de las personas con quien nos relacionamos.

Además se puede observar que el valor medio mínimo y que se encuentra sobre la media corresponde a auto – mejora que contiene a los valores poder, logro y hedonismo, este conjunto de valores se refiere a la realización personal, dichos valores no son centro de la personalidad en los adolescentes, pues su comportamiento sería de imposición para satisfacer sus necesidades y conseguir lo que desea

Las comparaciones de los promedios de la tabla 11 y figura 4 y también por lo establecido por Schwartz en el circunplejo donde determinan la compatibilidad y la incompatibilidad de los valores, se evidencia que existe la compatibilidad de los valores de orden superior, apertura al cambio y autotrascendencia ya que sus medias son próximas y se agrupan horizontalmente.

3.1.4. Diferencias de los valores de orden superior según el sexo de los adolescentes.

De los resultados obtenidos se realiza la comparación entre géneros para determinar las semejanzas o diferencias entre los valores de orden superior también establecer las relaciones existentes.

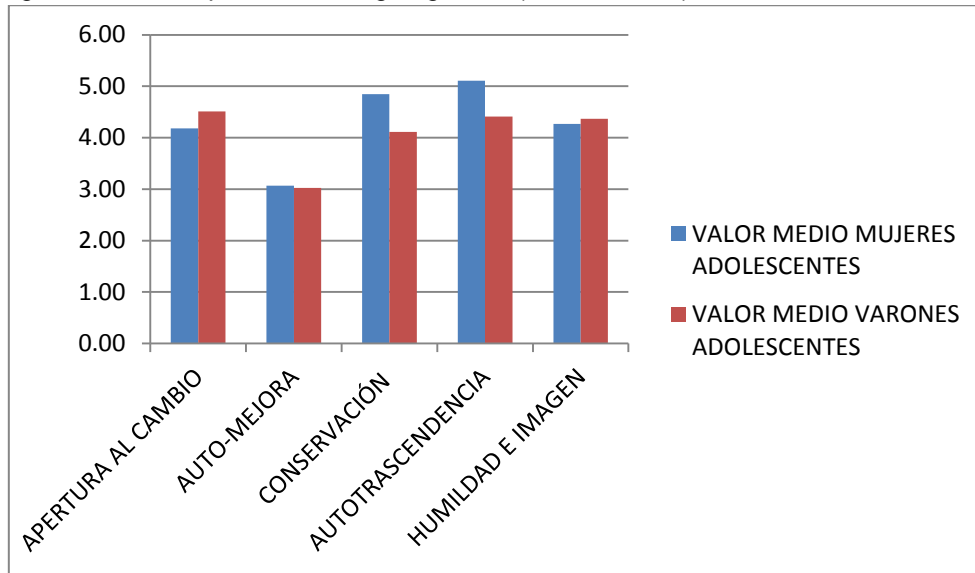
Tabla 12: Valores personales según género (adolescentes)

	VALOR MEDIO MUJERES ADOLESCENTES	VALOR MEDIO VARONES ADOLESCENTES
APERTURA AL CAMBIO	4.18	4.51
AUTO-MEJORA	3.07	3.02
CONSERVACIÓN	4.846666667	4.11
AUTOTRASCENDENCIA	5.106666667	4.41
HUMILDAD E IMAGEN	4.27	4.37

Fuente: Tabulación de resultados de la encuesta.

Elaborado por: Quilumbaquín, L. (2014)

Figura 5: Valores personales según género (adolescentes)



Fuente: Tabulación de resultados de la encuesta.
Elaborado por: Quilumbaquín, L. (2014)

La tabla de datos muestra aproximaciones las medias, cabe destacar que valor medio alto en mujeres es apertura al cambio y en varones autotrascendencia y el mínimo en ambos casos es la auto-mejora, es decir que su afán no es tener poder social, autoridad, riquezas y ambición dando a entender que mantienen un perfil bajo en lo referente a sus logros.

Los valores que le dan mayor importancia los adolescentes son apertura al cambio y autotrascendencia para Schwartz (2000), describe la apertura al cambio que contiene a los valores autodirección, estimulación y hedonismo se asocia tanto con promoción personal como con apertura al cambio, y autorascendencia Schwartz (1992), contiene dos valores el universalismo; que refiere a la preocupación por el bienestar de todas las personas y la de la naturaleza y el valor de la benevolencia que consiste en la preservación y mejora de las personas con quien nos relacionamos.

Se puede observar también que el valor medio de auto-mejora se aproxima a la media que en ambos casos tanto en mujeres y varones no existe mayor diferencia, con esto se puede decir que los adolescentes estudiados tienden más al hecho de la superación personal pero sin imposiciones respetando el entorno comportándose de manera prudente, fomentan la relación entre los dos sexos para conseguir lo deseado en conjunto.

La comparación realizada por género de los resultados se observa que existe relación entre apertura al cambio y auto-mejora ya que sus promedios son muy próximos pero de acuerdo al

circumplejo de Schwartz estos dos valores de orden superior son incompatibles debido a que se agrupan transversalmente.

3.2. Valores personales e interpersonales en los maestros

3.2.1. Análisis de los valores personales e interpersonales en los maestros.

La comunidad educativa contribuye en gran parte en la educación y formación de la sociedad adolescente de ahí que los maestros deben ser portadores de valores para cumplir íntegramente su labor de educador siendo ejemplo a seguir para todos sus educandos.

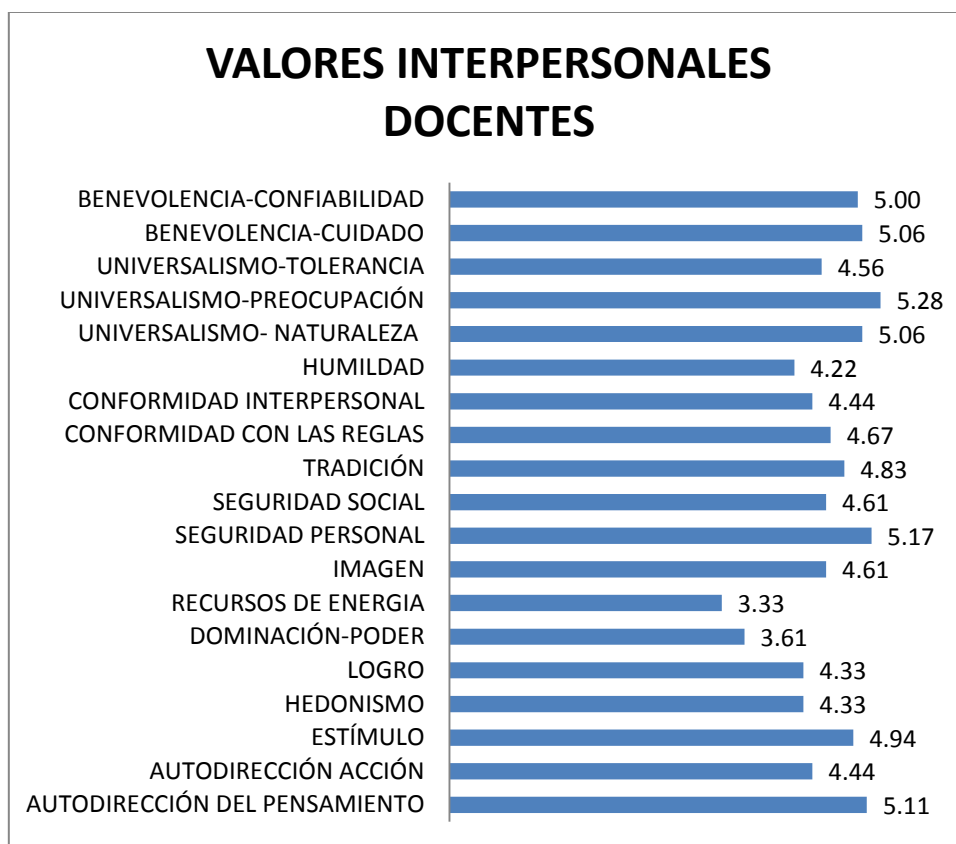
Tabla 13: Valores interpersonales (Docentes)

	VALOR MEDIO
AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO	5.11
AUTODIRECCIÓN ACCIÓN	4.44
ESTÍMULO	4.94
HEDONISMO	4.33
LOGRO	4.33
DOMINACIÓN-PODER	3.61
RECURSOS DE ENERGIA	3.33
IMAGEN	4.61
SEGURIDAD PERSONAL	5.17
SEGURIDAD SOCIAL	4.61
TRADICIÓN	4.83
CONFORMIDAD CON LAS REGLAS	4.67
CONFORMIDAD INTERPERSONAL	4.44
HUMILDAD	4.22
UNIVERSALISMO- NATURALEZA	5.06
UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN	5.28
UNIVERSALISMO-TOLERANCIA	4.56
BENEVOLENCIA-CUIDADO	5.06
BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD	5.00

Fuente: Tabulación de resultados de la encuesta.

Elaborado por: Quilumbaquín, L. (2014)

Figura 6: Valores interpersonales (Docentes)



Fuente: Tabulación de resultados de la encuesta.

Elaborado por: Quilumbaquín, L. (2014)

La tabla 12 y la figura 6 muestra que el valor medio más alto es el de universalismo – preocupación y el mínimo es recuso de energía, de acuerdo a este resultado se puede decir que no dominan de forma personal y egoísta los recurso, demuestran lo contrario que lo hacen en conjunto buscando alternativas que permitan compartir y estén al alcance de quienes lo necesiten.

Los docentes se caracterizan por querer una sociedad culta basada en la educación que imparten a diario, para Schwartz (1992), quien describe el valor del universalismo como la comprensión, aprecio, tolerancia, y atención hacia el bienestar de la gente y la naturaleza.

Además se puede observar otro valor medio mínimo que es dominación – poder aunque esta sobre la media, esto quiere decir que los maestro no se siente superior a los demás no pretenden obtener poder social ni mucho menos dominio sobre las demás personas o recursos, contribuyen en el aspecto de la igualdad, el compartir y ser caritativos.

Comparando los resultados se determina las relaciones por la igualdad en sus promedios en los valores interpersonales autodirección acción – conformidad interpersonal, hedonismo – logro y universalismo – naturaleza con benevolencia – cuidado, de esto se deduce la utilización en conjunto de los valores por parte de los docentes que los docentes para ejercer su labor y relacionarse.

3.2.2. Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo de los maestros.

Al momento de realizar una comparación se debe tomar en cuenta que un docente sea mujer o varón tienen como objetivo de formar y educar a sus estudiantes acordes a las exigencias sociales tanto en lo académico como en valores humanos.

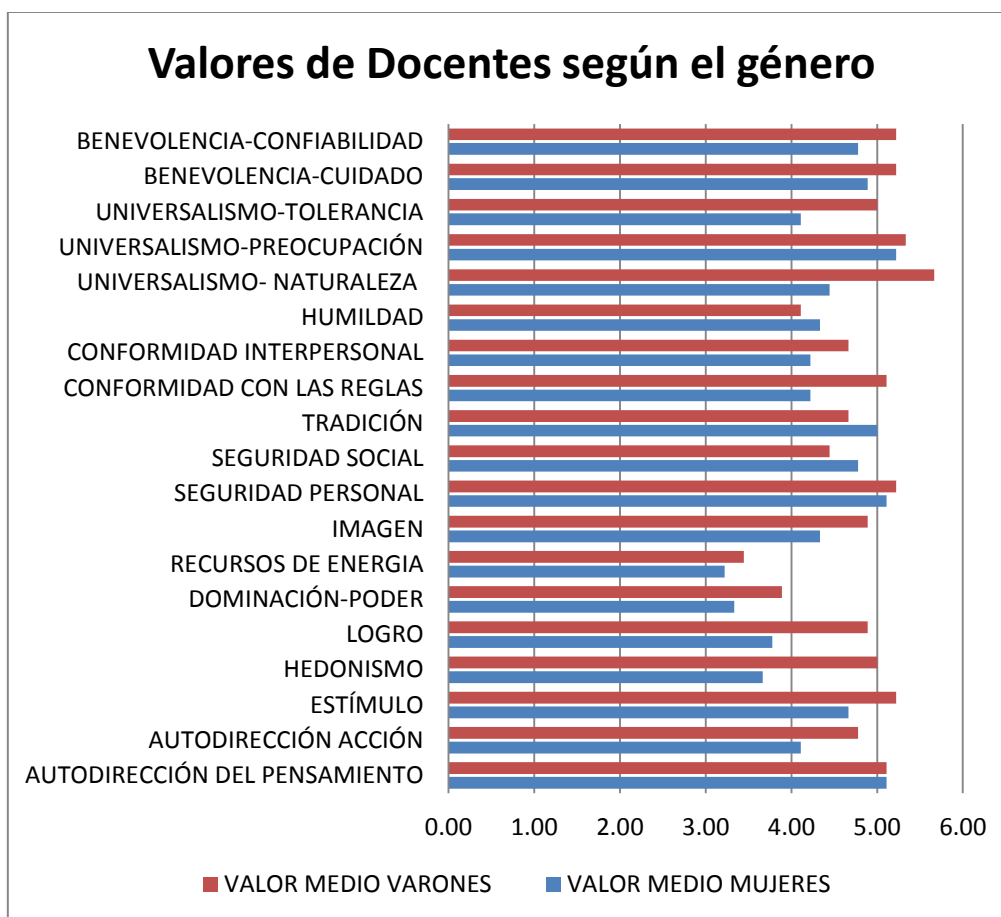
Tabla 14. Valores interpersonales (Docentes)

	VALOR MEDIO MUJERES	VALOR MEDIO VARONES
AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO	5.11	5.11
AUTODIRECCIÓN ACCIÓN	4.11	4.78
ESTÍMULO	4.67	5.22
HEDONISMO	3.67	5.00
LOGRO	3.78	4.89
DOMINACIÓN-PODER	3.33	3.89
RECURSOS DE ENERGIA	3.22	3.44
IMAGEN	4.33	4.89
SEGURIDAD PERSONAL	5.11	5.22
SEGURIDAD SOCIAL	4.78	4.44
TRADICIÓN	5.00	4.67
CONFORMIDAD CON LAS REGLAS	4.22	5.11
CONFORMIDAD INTERPERSONAL	4.22	4.67
HUMILDAD	4.33	4.11
UNIVERSALISMO- NATURALEZA	4.44	5.67
UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN	5.22	5.33
UNIVERSALISMO-TOLERANCIA	4.11	5.00
BENEVOLENCIA-CUIDADO	4.89	5.22
BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD	4.78	5.22

Fuente: Tabulación de resultados de la encuesta.

Elaborado por: Quilumbaquín, L. (2014)

Figura 7. Valores interpersonales (Docentes)



Fuente: Tabulación de resultados de la encuesta.

Elaborado por: Quilumbaquín, L. (2014)

En la tabla 13 y figura 7 se observa que el valor medio más alto al que le dan mayor relevancia las mujeres en su labor profesional es universalismo – preocupación y el universalismo – naturaleza que corresponde al de los varones, la media es el recurso de energía para los dos casos, por tanto se puede decir que comparten los recurso que poseen para una mejor convivencia social pretendiendo siempre la igualdad,

Según Schwartz (1992), describe al universalismo en el sentido de comprensión, aprecio, tolerancia, y atención hacia el bienestar de la gente y la naturaleza. Un mundo hermoso, Protección del medio, Justicia social, Unión con la naturaleza, Conocimiento del mundo.

También se puede observar una igualdad en el valor medio que corresponde a autodirección de pensamiento dicho valor se encuentra sobre la media, esto quiere decir que ambos géneros tienen la misma capacidad e independencia para generar sus propias ideas, habilidades y tomar decisiones son capaces de valerse por sí mismos concretar lo planificado.

En las comparaciones por género en los maestros el promedio más alto en las mujeres corresponde a universalismo – preocupación, esta misma media en los varones son iguales en cuatro valores estímulo, seguridad personal, benevolencia - cuidado y benevolencia confiabilidad de esto se deduce que los varones asimilan y ponen en práctica ciertos valores a diferencia de la mujeres.

3.2.3. Valores de orden superior en el maestro.

Valores de orden superior son aquellas tipologías que contienen al conjunto de 19 valores básicos considerados importantes por Schwartz en esta ocasión se determinarán la tipología con el más y menos se identifican los maestros.

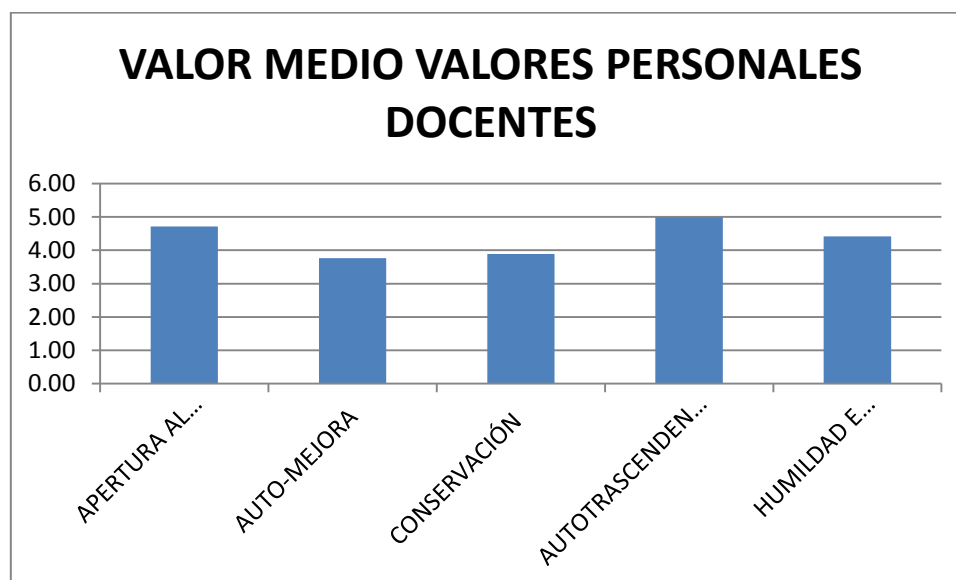
Tabla 15. Valores personales (Docentes)

	VALOR MEDIO
APERTURA AL CAMBIO	4.71
AUTO-MEJORA	3.76
CONSERVACIÓN	3.89
AUTOTRASCENDENCIA	4.99
HUMILDAD E IMAGEN	4.42

Fuente: Tabulación de resultados de la encuesta.

Elaborado por: Quilumbaquín, L. (2014)

Figura 8. Valores personales (Docentes)



Fuente: Tabulación de resultados de la encuesta.

Elaborado por: Quilumbaquín, L. (2014)

En el resultado se puede determinar el valor medio más alto corresponde a autotrascendencia con respecto a la media de menor relevancia la auto – mejora, con esto se puede decir que los docentes por lo general velan por el bienestar social no busca la demostración de competencias según estándares, no pretende su satisfacción personal.

Para Brinkmann, H. y Bizama, M. (2000). Autotrascendencia contiene a los valores universalismo y benevolencia: ambos se relacionan con el crecimiento- miento de otros y el trascender los propios intereses; la mayoría de los valores de espiritualidad comparten también esta preocupación.

Además se puede observar otro valor medio alto como es el caso apertura al cambio por tanto esto quiere decir que el docente también busca novedades en sus vidas y es capaz de tomar sus propias decisiones basadas en sus propios criterios elige sus propias mestas y se respeta así mismo se atreven a proponer en el sentido personal y social.

De acuerdo al circuplejo de Schwartz realizando las comparaciones en los valores de orden superior se observa que auto – mejora y conservación tienen promedios próximos a la media que es 3, dichos valores con compatibles debido a que se agrupan horizontalmente y no generarían conflictos al adoptar ciertos valores de estos grupos.

3.2.4. Diferencia de los valores de orden superior según el sexo de los maestros.

Se determinara las diferencias existentes en resultados sobre valores de orden superior pues tanto la mujer como el varón no concuerden en el conjunto de valores que contienen estas tipologías en sus vidas diarias y al momento de ejercer su profesión de docente.

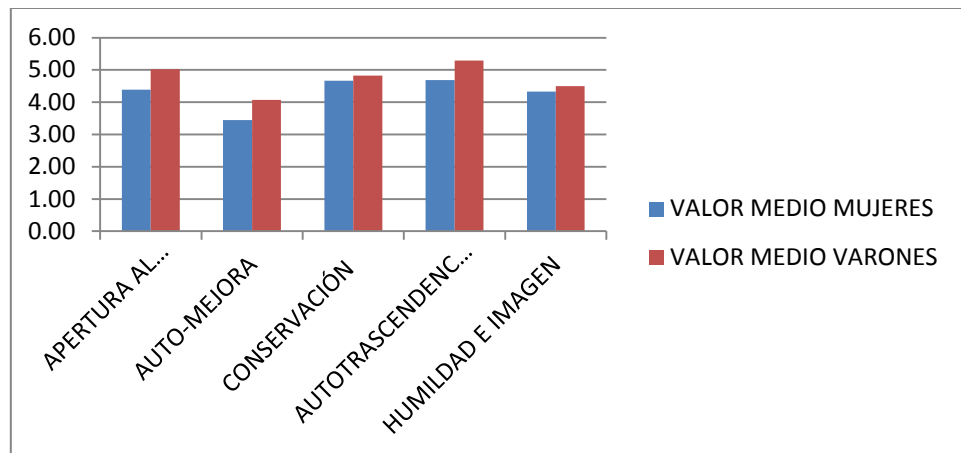
Tabla 16. Valores personales según género (Docentes)

	VALOR MEDIO MUJERES	VALOR MEDIO VARONES
APERTURA AL CAMBIO	4.39	5.03
AUTO-MEJORA	3.44	4.07
CONSERVACIÓN	4.67	4.82
AUTOTRASCENDENCIA	4.69	5.29
HUMILDAD E IMAGEN	4.33	4.50

Fuente: Tabulación de resultados de la encuesta.

Elaborado por: Quilumbaquín, L. (2014)

Figura 8. Valores personales según género (Docentes)



Fuente: Tabulación de resultados de la encuesta.
Elaborado por: Quilumbaquín, L. (2014)

En los resultados se puede observar que entre los 5 valores de orden superior el valor medio más alto corresponde a autotrascendencia y la media baja es la auto - mejora para los dos casos, con esto se puede deducir que las docentes mujeres tienden a preocuparse más por el bienestar de los demás y del entorno que le rodea aunque no es muy notoria la diferencia.

Para Brinkmann, H. y Bizama, M. (2000). Autotrascendencia contiene a los valores universalismo y benevolencia: ambos se relacionan con el crecimiento de otros y el trascender los propios intereses; la mayoría de los valores de espiritualidad comparten también esta preocupación.

También se puede observar aproximación el valor medio de conservación esto quiere decir que tienden a desarrollar su vida en base a los valores como la tradición, conformidad y seguridad, en marcado en la aceptación de costumbres, la cultura y la religión se controlan en sus acciones e impulsos que afecten a otras personas y brindan seguridad a personas que dependen de ellos.

La comparación realizada en base al promedio más bajo auto – mejora en mujeres en relación al promedio más alto autotrascendencia en los varones se observan que son incompatibles de acuerdo al circumploje de Schwartz ya que se agrupan transversalmente esto generaría conflictos en caso de adoptar valores contradictorios.

3.3. Análisis comparativo de los valores personales e interpersonales de adolescentes y maestros

3.3.1 Análisis de las diferencias en los valores personales e interpersonales entre los adolescentes y maestros.

Se realiza un análisis de valores entre los dos agentes principales que intervienen en la educación el educador (maestros) y el educando (el adolescente), en este caso el docente es quien debe regirse a las normas de los valores para que así pueda ser ejemplo y compartir con sus estudiantes.

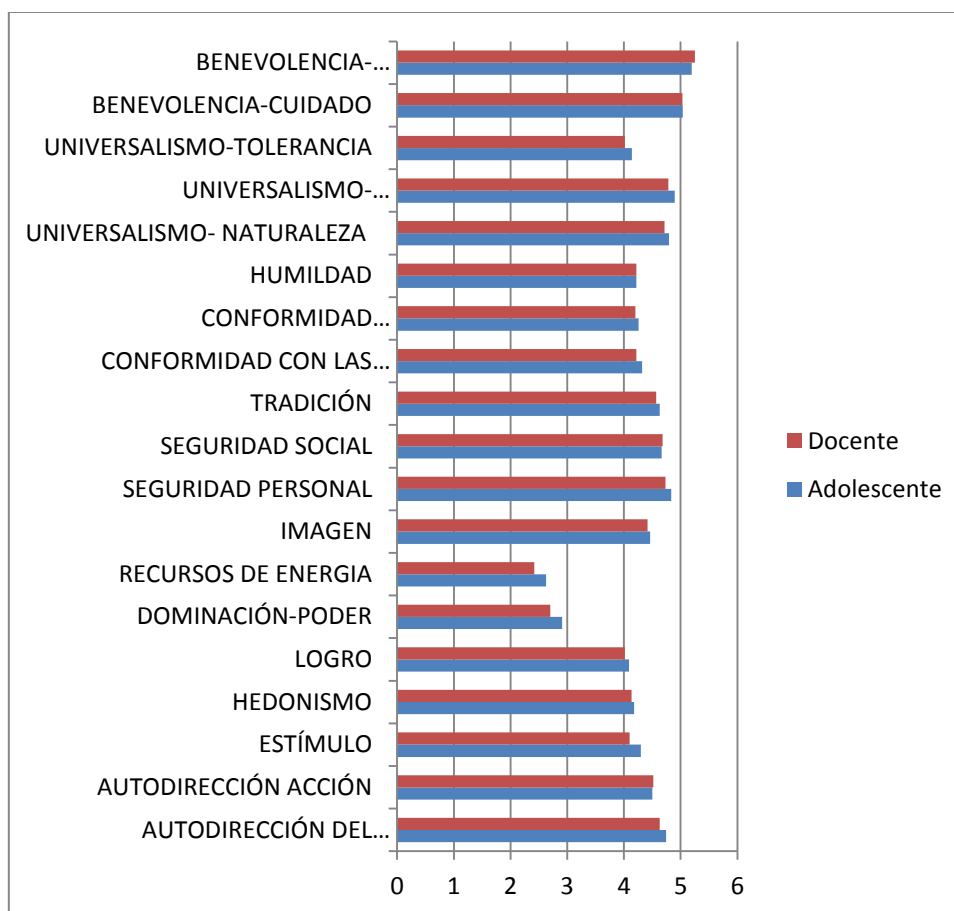
Tabla 17. Valores personales e interpersonales en adolescentes y docentes

	Adolescente	Docente
AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO	4.74	4.63
AUTODIRECCIÓN ACCIÓN	4.50	4.52
ESTÍMULO	4.29	4.10
HEDONISMO	4.18	4.13
LOGRO	4.09	4.02
DOMINACIÓN-PODER	2.91	2.70
RECURSOS DE ENERGIA	2.63	2.42
IMAGEN	4.46	4.42
SEGURIDAD PERSONAL	4.83	4.73
SEGURIDAD SOCIAL	4.67	4.68
TRADICIÓN	4.63	4.57
CONFORMIDAD CON LAS REGLAS	4.32	4.22
CONFORMIDAD INTERPERSONAL	4.26	4.20
HUMILDAD	4.22	4.22
UNIVERSALISMO- NATURALEZA	4.79	4.72
UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN	4.90	4.78
UNIVERSALISMO-TOLERANCIA	4.14	4.02
BENEVOLENCIA-CUIDADO	5.04	5.03
BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD	5.19	5.25

Fuente: Tabulación de resultados de la encuesta.

Elaborado por: Quilumbaquín, L. (2014)

Figura 9. Valores personales e interpersonales en adolescentes y docentes



Fuente: Tabulación de resultados de la encuesta.

Elaborado por: Quilumbaquín, L. (2014)

Al analizar los resultados obtenidos se observa aproximaciones entre las medias de los adolescentes y docentes en todo el conjunto de los 19 valores humanos siendo en ambos casos el valor medio, alto benevolencia – confiabilidad y la baja corresponde a recursos de energía, es decir le dan la mínima valoración a la imposición del autoritarismo por parte del educador de tal manera que refleja en el educando.

Benevolencia – confiabilidad el cual Schwartz. (2006), describe perseverar y reforzar el bienestar de las personas cercanas, con las que tiene contacto personal frecuente, siendo un miembro fiable y fidedigno del grupo.

También se observa un caso particular que el valor medio de humildad son iguales en este caso se puede decir que el adolescente y el docente se relacionan por ser personas sencillas, tranquilas, amables, se comportan de manera solidaria, la transmisión de dichos valores por

parte del docentes generan un ambiente de armonía el cual permite llevar acabo en buenos términos su actividad educativa.

3.3.2. Análisis de las diferencias en los valores de orden superior de adolescentes y maestros.

En este caso se analizara los resultados obtenidos sobre valores de orden superior entre adolescentes y maestros donde se determinara si existe deferencia en el conjunto de valores que contiene cada uno de las cinco tipologías.

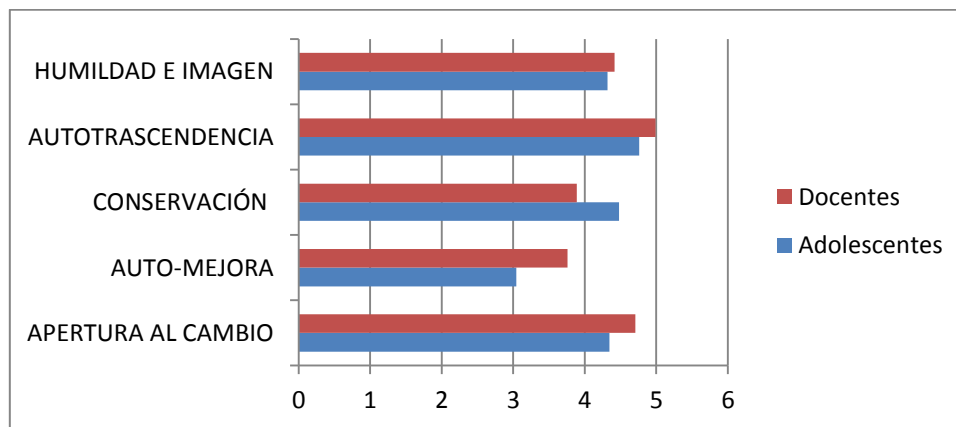
Tabla 18. Valores de orden superior en adolescentes y docentes

	Adolescentes	Docentes
APERTURA AL CAMBIO	4.35	4.71
AUTO-MEJORA	3.04	3.76
CONSERVACIÓN	4.48	3.89
AUTOTRASCENDENCIA	4.76	4.99
HUMILDAD E IMAGEN	4.32	4.42

Fuente: Tabulación de resultados de la encuesta.

Elaborado por: Quilumbaquín, L. (2014)

Tabla 14. Valores de orden superior en adolescentes y docentes



Fuente: Tabulación de resultados de la encuesta.

Elaborado por: Quilumbaquín, L. (2014)

Del análisis se determina qué el valor medio alto corresponde a autotrascendencias y la baja es auto – mejora en adolescentes y docentes, debido a la mínima valoración que le dan a dicho valor de orden superior se puede decir que no prima el poder, el logro y el hedonismo personal, más bien buscan en conjunto el bienestar de los demás.

El docente transmite valores que produce cambios verdaderamente positivos en la vida de sus alumnos, Brinkmann, H. y Bizama, M. (2000). Quien describe la Autotrascendencia contiene a los valores universalismo y benevolencia: ambos se relacionan con el crecimiento de otros y el trascender los propios intereses; la mayoría de los valores de espiritualidad comparten también esta preocupación. Esto significa que le dan mayor importancia a la integración de valores que trasciendan en el comportamiento personal.

Se observa que no existe mayor diferencia entre valor medio de humildad e imagen, el docente y el adolescente no se sienten superior por mas estatus social que posean se siente igual que cualquier otra persona, conservan su imagen no se exponen a malas interpretaciones. Poseen valores orientados a hacer el bien a otras personas.

CONCLUSIONES

En base a los objetivos y la información obtenida de la investigación se puede concluir.

- De acuerdo al objetivo principal se determinó, que la familia, la escuela y grupo social son los principales socializadores de valores, por análisis realizado a los adolescentes se concluye que los valores están presentes en cada uno de ellos pero con carencia de sensibilidad al momento de poner en práctica ciertos valores, también se realizó una profunda reflexión sobre la problemática de valores en las instituciones educativas por falta de una propuesta metodológica integradora de enseñanza de valores o de clarificación de las mismas.
- En la investigación bibliográfica correspondiente al marco teórico se pudo obtener importante información, dando a entender que existe suficiente material bibliográfico relacionado valores humanos, valores personales e interpersonales para aquellas personas que se encuentran interesadas en profundizar y analizar fundamentos teóricos en tema de valores que cada vez es más notoria la problemática de valores en nuestra sociedad.
- Con la aplicación del cuestionario y luego de sistematizar la información obtenida se pudo determinar los valores predominantes en los docentes como en los adolescentes y en base a las tablas y los gráficos se puede concluir que poseen un alto grado de valores personales e interpersonales ya que la mayor parte valor medio se encuentra sobre la media.
- De acuerdo al análisis comparativo de los resultados, como en valores personales e interpersonales y valores de orden superior los adolescentes asimilan y ponen en práctica la mayor parte del conjunto de valores básicos establecidos por Schwartz, en las comparaciones por sexo en los docentes y adolescentes no se encontró mayor diferencia en valor medio, el caso de análisis comparativo de valores personales e interpersonales y valores de orden superior entre docentes y adolescentes tampoco registra mucha diferencia entre el valor medio.

- Para contribuir a la carta magna con los pre – manifiestos se realizó talleres con dos temas sobre la educación con los adolescentes investigados, durante la ejecución de dichos talleres se notó la falta de información sobre el papel y el objetivo de la educación en la formación de los adolescentes lo cual aumentaba el interés sobre los temas planteados y al final todos aportaron con ideas para la realización del pre – manifiesto.

RECOMENDACIONES

De acuerdo a las conclusiones del trabajo de investigación se realiza las siguientes recomendaciones con fin de mejorar en los valores personales e interpersonales de los docentes y adolescentes y también en la educación en valores.

- Los adolescentes deben ser más sensibles ante la realidad de crisis de valores que aquejan a nuestra sociedad, plantear un cambio social y cultural estableciendo normas de convivencia y sea posible una relativa unidad y congruencia en los valores, se recomienda también que las autoridades educativas planteen métodos de educación en valores tomando en cuenta el sistema de valores que posee el educador y que esté dispuesto a poner en práctica.
- Incentivar mediante la dedicación de un espacio en las horas de clases para tratar sobre el tema de valores, mediante tareas como consultas, resúmenes, ensayos sobre el tema de valores, también la lectura de materiales bibliográficos que sus contenidos sean sobre valores.
- Se recomienda trabajar en los valores que generan dificultades en docentes y adolescentes ya que permitirá fortalecer la calidad de vida personal y social pues el conjunto de los 19 valores y los 5 valores de orden superior se relacionen para configurar el comportamiento personal.
- Es conveniente recomendar que el docente y los adolescentes sean varones o mujeres conformen un solo grupo para tratar los problemas de valores analizando la conducta de todos aquellos que pertenecen al grupo escolar de ahí que aporten soluciones para una mejor convivencia en el aula y en los espacios sociales.
- Es pertinente recomendar gestionar actividades como talleres, charlas, seminarios con temas relacionados a la educación, la formulación y ejecución de proyectos en el cual se enfatice que la educación es al camino hacia la meta que cada uno se propone a

alcanzar, pues con estas actividades se lograra a dar a conocer a los adolescentes sobre el verdadero sentido de la educación.

BIBLIOGRAFIA

- Escurra, M. (Julio 2003). Sistema de valores en estudiantes de quinto año de secundaria de lima metropolitana pertenecientes a diferentes estratos socioeconómicos. *Revista de Investigación en Psicología*, 6(1), 52.
- García, J. (2006). *Educando con valores*. Lima, Perú: Editorial Mirbet.
- Grün, A. (2012). *El Libro de los valores*. Cantabria, España: Editorial Sal Tarrae.
- Grün, A. (2005). *Dirigir con valores*. Cantabria, España: Editorial Sal Tarrae
- Izquierdo, E. (2005). *Educación en valores*. Loja, Ecuador: Editorial Pixeles.
- Lascano, W, Mayorga, M. Zambrano, A. y Isch, A. (2000). Ejes transversales en Educación en Género, Valores y Medio Ambiente. Quito, Ecuador.
- Lazcano, F. y Abella, V. (septiembre, 2012). Implicaciones de la teoría de valores humanos de Schwartz en la actividad educativa con adolescentes. *Revista Iberoamericana de Educación*, 1 (60), 1.
- Rojas, L. (diciembre, 2008). Multiculturalidad, valores sociales y orientación: aportes para la reflexión. *Revista ciencias de la educación*, 18 (32), 250.
- Raiti, F. (2011). *Programa SathyaSai de Educción en Valores Humanos*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Sevagraf.
- Sierra, R. y Bedoya, W. (2008). *Pedagogía de los valores*. Bogotá, Colombia: Editorial San Pablo
- Suarez, O. (2014). *Soy Adolescente y no sé qué camino seguir*. Bogotá, Colombia: Editorial San Pablo
- Soto, R. (2006). *Valores Por siempre*. Lima, Perú: Palomino E.I.R.L.
- Sovero, F. (2006). *Ética, Urbanidad y Valores*. Lima, Perú: Palomino E.I.R.L.

- Tierno, B. (1996). *Valores Humanos*. Madrid, España: Editorial Taller de Editores, S.A.
- Adón, R. (2009). *Tópicos de Psicología*. Recuperado de <http://www.topicosdepsicologia.blogspot.com/2009/11/valores-personales.html>
- Aguilar, M. (2007). *Educando en valores*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Dos Tintas SA.
- Botenko, T y Schwartz, S. (2013). Relaciones del nuevo círculo de 19 valores a conductas. Recuperado de <http://www.hse.ru/data/2013/03/02/1293259880/08PSY2013.pdf>
- Brinkmann, H. y Bizama, M. (2000). Estructura psicológica de los valores presentación de una teoría. Recuperado de http://www2.udec.cl/~hbrinkma/estructura_psicologica_de_los_valores.pdf
- Cuevas, A. (2005). Educar en valores, proyecto de vida. Recuperado de http://anibalcuevas.wordpress.com/2005/08/03/educar_en_valor/
- Houmilougue, M. C. (1997). Características generales de la adolescencia. Recuperado de www.oocities.org/marcelah_arg/adoles.pdf
- Herrera, F. (2004). La adolescencia y el desarrollo moral y prosocial. Recuperado de http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=web&cd=7&ved=0CEYQFjAG&url=http%3A%2F%2Ffiles.fherrera.webnode.es%2F200000073-d0158d10cc%2FLa%2520adolescencia%2520y%2520el%2520desarrollo%2520moral%2520y%2520prosocial.doc&ei=vID4U8_BFY7KsQTf7oD4CA&usg=AFQjCNG4UDK4CgkFNNk3MIM0Kgo3ekteJw
- Jiménez, J. (2008). El valor de los valores. Recuperado de <http://www.elvalordelosvalores.com/tipos-de-valores/>
- Massey, M (2014). Valor, Los valores personales, Los valores culturales, Transmisión. Recuperado de <http://www.centrodeartigos.com/revista-digital-webidea/articulo-revista-22005.html>
- Maier, C. (2014). 5 características de la adolescencia. Recuperado de http://www.ehowenespanol.com/5-caracteristicas-adolescencia-info_111239/

- Ortiz, I. (2013). Qué son los valores y por qué son tan importantes en la educación. Recuperado de <http://www.solohijos.com/web/que-son-los-valores-y-por-que-son-tan-importantes-en-la-educacion/>
- Ponce de León. (2012). Adolescencia y noción del tiempo. Recuperado de <http://www.psicogeometria.com/adolescencia.html>
- Peraza, G. (2010). Personalidad en la adolescencia. Recuperado de <http://entrepadres.imujer.com/2010-08-24/8243/personalidad-en-la-adolescencia>
- Whitmer, P. (2014). Lista de valores sociales. Recuperado de http://www.ehowenespanol.com/lista-valores-sociales-lista_546254/
- Zubieta, M. (2012). Valores humanos y conducta social. Recuperado de <http://psychepolitica.files.wordpress.com/2012/05/1-zubieta.pdf>

ANEXOS**Anexo 1. Carta de autorización de ingreso al centro educativo.****UNIDAD EDUCATIVA INTERCULTURAL BILINGÜE "LA PAZ"**
Tabacundo - Ecuador

Tabacundo, 25 de mayo del 2014

Señores
UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA
Presente.-

CARTA DE ACEPTACION.

Por medio del presente comunico a Ustedes que el Sr. LUIS ORLANDO QUILUMBAQUIN LABASLANGU con numero de cedula 1003549621 Alumno de la Universidad Particular de Loja de la carrera de Ciencias de la Educación mención Física Matemáticas ha sido aceptado en este centro educativo de nombre UNIDAD EDUCATIVA INTERCULTURAL BILINGÜE "LA PAZ" a fin de que realice la aplicación del cuestionario y las sesiones referentes a la carta magna y toda actividad relacionado con el trabajo de investigación que dicho estudiante realiza con los docentes y estudiantes de esta institución.

Atentamente

Mg. Luis Aicozer
COORDINADOR (A)



Anexo 2. Modelo de ficha de aportaciones del grupo de trabajo al manifiesto al Parlamento Universal de la Juventud.

EDUCACIÓN: EN CAMINO HACIA UNA NUEVA CIVILIZACIÓN

X. Modelo de ficha—Aportaciones del grupo de trabajo al Manifiesto

Nombre del grupo de trabajo:

País / Ciudad:

Coordinador:

Contactos del coordinador (email y teléfono):

Nº participantes:

Edades (media):

Aportaciones del grupo, a raíz del trabajo realizado, sobre los puntos del manifiesto (esto es una plantilla que se puede agrandar todo lo que sea necesario):

1º
2º
3º
4º
5º
6º
7º
8º
9º
10º
11º
12º

70 Parlamento Universal de la Juventud

Anexo 3: Ficha llena de aportaciones del grupo de trabajo al manifiesto al Parlamento Universal de la Juventud.

Nombre del grupo de trabajo: Jóvenes "La Paz"

País/Ciudad: Tabacundo

Coordinador: Mg. Enith Quezada Loaiza

Contactos del coordinador (email y teléfono): eequesada@utpl.edu.ec

Nº participante: 13

Edades (media): 15 años

- | |
|--|
| <p>1.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ La familia es nuestra primera escuela de amor. En ella aprendemos a sentirnos aceptados, amados y queridos. También aprendemos a valorar a nuestros padres y hermanos por el modelo que nos ofrecen. ✓ En nuestras familias nos formamos el concepto y la estima que nos tenemos a nosotros mismos: si nos sentimos aceptados y apreciados por nuestros padres y hermanos, desarrollaremos una estima positiva hacia nosotros mismos. ✓ Las familias es una escuela de valores. En ella aprendemos a apreciar y valorar lo que es importante para nuestra vida: el respeto, la honestidad, la responsabilidad, el amor, la amistad, el hablar con la verdad, la honradez, la ayuda mutua, la solidaridad entre todos. ✓ En las familias aprendemos a convivir, a aceptamos los unos a los otros en nuestra diversidad; a ser flexibles y tolerantes; a resolver nuestras diferencias a través del amor, el aprecio, el diálogo y la paz. ✓ Finalmente, y entre otras muchas cosas, la familia nos ofrece los primeros modelos de cómo tratar y valorar el ser hombre y el ser mujer; el respeto a su singularidad y dignidad. En la familia aprendemos a ser diferentes, a aceptamos diferentes y a buscar la equidad en las responsabilidades en el casa y en el trabajo. |
| <p>2.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Valoramos el servicio como educadores efectivos: el amor y el respeto a los estudiantes nos ayuda a tener éxito en la escuela, a construir su autoestima y los habilita para experimentar lo que es la moralidad cuando el maestro los trata de una manera moralmente positiva. ✓ Nuestros educadores son modelos éticos que demuestren un alto nivel de respeto y responsabilidad hacia ambos ámbitos: el interior y el exterior del aula. ✓ Los educadores son los mentores éticos al proporcionar a los alumnos una instrucción moral y una guía por medio de la explicación, la discusión en el aula, los relatos el estímulo personal y la retroalimentación correctiva cuando algún estudiante ofende a los demás o se ofende a sí mismo. |

<ul style="list-style-type: none"> ✓ Los educadores tienen una relación armónica con una clase es tener un tipo de relación cálida, humana y personal con los estudiantes de manera que sea más fácil para ellos hablar acerca de sus problemas y les permita ser receptivos a la guía moral. ✓ Ser seguida por otras conversaciones maestro-estudiante que den seguimiento al problema y reconozcan al estudiante cuanta mejora haya hecho al respecto.
<p>3.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ La capacidad de preocuparse por los problemas comunes y discutir colectivamente las posibles soluciones. ✓ El compromiso con los más débiles y vulnerables, que lleva a la sociedad a darse formas organizativas para ayudar. ✓ Nuestra sociedad conjuntamente pueden forzar a sus gobernantes a atender los problemas reales desde una concepción de equidad, justicia social y sensibilidad frente a los problemas de las grandes mayorías. ✓ Valoramos el respeto que muchas sociedades tienen por sus referentes y su historia, respeto que garantiza su identidad y la prolongación en el tiempo de sus valores fundamentales. ✓ Valoramos la preocupación por preservar al mundo y lo que contiene de luchadores surgidos de la sociedad, que de alguna forma permite mantener un equilibrio en la correlación de fuerzas entre ellos y aquellos que depredan y someten en función de objetivos. Pero sobre todo, la posibilidad que la sociedad tiene de desarrollarse a sí misma sobre bases sólidas, éticas y morales.
<p>4.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ De nuestros políticos valoramos la posibilidad de hacer realidad un mundo más justo y habitable a pesar de los sucesos críticos de su entorno. ✓ Valoramos el juicio para vivir a la altura de la responsabilidad que él ha decidido adquirir y que sus seguidores han confiado. ✓ Mejorar en el aspecto de no ejercer poder absoluto a través del temor y la violencia pues quienes así se comportan no persiguen fines lícitos, más bien, centran su ambición personal en el deseo desmedido de poseer. ✓ También busquen de los derechos económicos, sociales y culturales y tienen principalmente el derechos de los pueblos; la lucha contra el hambre, la pobreza y la discriminación. Su labor se inspire en la emancipación de los pueblos basándose en las normas de los derechos humanos. ✓ Por sus virtudes y cualidades, nuestros políticos provoquen cambios en la historia.

- 5.
- ✓ De nuestros medios de comunicación valoramos el apoyo en la formación y educación de los ciudadanos, al mostrar información que generalmente no adquirimos en las instituciones de educación formal. En ocasiones transmiten valores e información que refuerzan la formación permanente, tan necesaria en la actualidad.
 - ✓ Deben ser un instrumento que sirve para que se enriquezcan culturalmente los ciudadanos, igualmente pueden orientarles y sensibilizarles sobre los problemas que amenazan la vida del ser humano.
 - ✓ Son puentes de comunicación, lo que ayuda a que seamos más conscientes de lo que pasa en otras partes del mundo, nos podamos acerca más a otras problemáticas e identifiquemos si hay algo que personalmente podemos apuntar.
 - ✓ Derriban fronteras geográficas y del idioma, vinculando a la humanidad y permitiéndole un mayor conocimiento de las diferentes partes del mundo, costumbres, tradiciones, maneras de pensar y en general información que de otra manera sería más difícil conocer.
 - ✓ Para concluir, no nos cabe la menor duda de que los medios de comunicación no son un instrumento totalmente inocente porque, aunque tienen aspectos positivos, al mismo tiempo tienen otros negativos como manipular la realidad y se busca influenciar fácilmente en la opinión de la gente.
-
- 6.
- ✓ Observamos que los desafíos que la sociedad actual le plantea a la educación se consideran desde la perspectiva de la construcción del conocimiento y de una sociedad democrática, proponiendo el desarrollo de competencias profesionales, que posibiliten que las personas, en el contexto de la sociedad del conocimiento y del riesgo, sean capaces de posicionarse e integrarse en ella, aportando reflexiva y críticamente, a la construcción y desarrollo del ser humano como individuo y al de la sociedad en su conjunto.
 - ✓ Observamos que el carácter social de la educación no sólo depende de la voluntad o iniciativa de los educadores, sino sobre todo de un cúmulo de circunstancias sociales que son las que realmente la promueven o la impiden, determinando así su modalidad, cantidad y eficacia.
 - ✓ Implica al ámbito en el que se desarrolla el individuo, como son la familia a la que pertenece, el tipo de hábitat y ecología (ambiente rural o urbano, por ejemplo), y la clase social en la que ha nacido.
 - ✓ Además otros factores globales, igualmente decisivos y condicionantes. Entre ellos podemos mencionar el desarrollo del país, las inversiones realizadas por éste en educación, los medios de comunicación, la cantidad y calidad de medios pedagógicos puestos en circulación, el nivel cultural, la demanda social de educación e, incluso, el interés político que ofrece la escuela en un momento dado.
 - ✓ De todo ello podemos corroborar la idea de que la educación, lejos de ser una función humana autónoma y personal, constituye una realidad social, que se mueve, igual que otras funciones sociales, por la dirección que ha tomado la vida

global colectiva, siendo una pieza más en el engranaje social.

7.

- ✓ Es necesario pensar de manera prioritaria que carecemos de una educación de calidad y equidad.
- ✓ Carecemos de una educación integral que constituyo un recurso estratégico decisivo para las posibilidades de crecimiento y participación social plena, así como para un desarrollo humano equilibrado y equitativo de nuestros países.
- ✓ Debilitamiento progresivo en la calidad de la educación y en la asignación de recursos frente a las dimensiones del sector.
- ✓ Crítica al modelo pedagógico por basarse en procesos memorísticos descuidando la comprensión lógica de la realidad y la utilización de tecnologías modernas.
- ✓ Carencia en el sistema educativo de un sentido práctico para dotar a los alumnos de los conocimientos, competencias y habilidades esenciales que les permitan desempeñarse eficiente y productivamente, lo cual incrementa la pobreza y las pandillas juveniles.
- ✓ Falta de requisitos para la vinculación de docentes a la prestación del servicio, lo que ha ocasionado pérdida en la calidad.
- ✓ La escasa oportunidad para debatir y reflexionar colectivamente, altos índices de deserción y otros factores de carácter social y familiar.
- ✓ Un sistema educativo desarticulado, carente de armonía y de objetivos coherentes con los propósitos y fines de un proyecto de educación a largo plazo.
- ✓ Carencia de sistemas y medios de información.
- ✓ Poner mayor atención a la cobertura, siendo este problema en la actualidad menos crítico que hace algunos años.
- ✓ Carencia de opciones educativas no tradicionales lo que ha contribuido al marginamiento social y económico de algunos grupos.
- ✓ La falta equidad en las oportunidades reales de educación, pues las tasas de escolaridad son superiores en el sector urbano con respecto al rura, inequidad dada fundamentalmente por los recursos económicos de las familias.

Anexo 4. Cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR chico.

Guía didáctica: Programa Nacional de Investigación

ANEXO 3.

CUESTIONARIO PVQ-RR EN ESPAÑOL DE SCHWARTZ (2012)

CUESTIONARIO PERFIL DE VALORES PERSONALES PVQ-RR

TIPO CUESTIONARIO	1
ENCUESTADOR	
NRO. ENCUESTA	

DATOS DEL CENTRO EDUCATIVO:

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:	
TIPO DE INSTITUCIÓN EDUCATIVA:	

DATOS ENCUESTADO:

EDAD:	
PROVINCIA:	
CANTÓN:	
SECTOR DE RESIDENCIA:	URBANO <input type="checkbox"/> RURAL <input type="checkbox"/>

PVQ-RR Chico

A continuación describimos brevemente a distintas personas. Por favor, lee cada descripción y piensa en qué medida esa persona se parece a ti o no. Marca con una X la casilla de la derecha que refleje en qué medida la persona descrita se parece a ti

¿CUÁNTO SE PARECE ESA PERSONA A MÍ?

	No se parece en absoluto a mí	No se parece a mí	Un poco parecida a mí	Modera-mente parecida a mí	Parecida a mí	Muy parecida a mí
1. Es importante para él desarrollar por sí mismo su forma de ver las cosas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Es importante para él que su país sea estable y seguro.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Es importante para él pasarlo bien.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Es importante para él evitar disgustar a otras personas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Es importante para él que las personas débiles y vulnerables en la sociedad sean protegidas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Es importante para él que la gente haga lo que él dice que debería hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Es importante para él nunca pensar que merece más que los demás.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Universidad Católica de Loja

1

8. Es importante para él cuidar la naturaleza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Es importante para él que nadie le avergüence.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Es importante para él buscar siempre diferentes cosas que hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Es importante para él cuidar de las personas que son cercanas a él.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Es importante para él tener el poder que el dinero puede dar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Es muy importante para él evitar enfermarse y proteger su salud.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Es importante para él ser tolerante con todo tipo de personas y grupos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. Es importante para él no transgredir las normas o regulaciones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. Es importante para él tomar sus propias decisiones sobre su vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. Es importante para él tener ambiciones en la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. Es importante para él mantener los valores y formas de pensar tradicionales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. Es importante para él que las personas que conoce tengan plena confianza en él.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. Es importante para él ser rico.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. Es importante para él participar en actividades para defender la naturaleza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. Es importante para él nunca molestar a nadie.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. Es importante para él desarrollar sus propias opiniones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. Es importante para él proteger su imagen pública.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25. Es muy importante para él ayudar a la gente que aprecia.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26. Es importante para él estar personalmente seguro y protegido.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27. Es importante para él ser un amigo fiable y en el que se puede confiar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28. Es importante para él asumir riesgos que hacen la vida emocionante.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29. Es importante para él tener el poder para hacer que la gente haga lo que él quiera.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30. Es importante para él planificar sus actividades de forma independiente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
31. Es importante para él cumplir las normas incluso cuando nadie le esté mirando.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32. Es importante para él tener mucho éxito.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

33. Es importante para él seguir las costumbres de su familia o las de su religión.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
34. Es importante para él escuchar y comprender a las personas que son diferentes a él.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
35. Es importante para él tener un gobierno fuerte que pueda defender a sus ciudadanos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
36. Es importante para él disfrutar de los placeres de la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
37. Es importante para él que todas las personas del mundo tengan igualdad de oportunidades en la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
38. Es importante para él ser humilde.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
39. Es importante para él llegar a comprender las cosas por sí misma/ mismo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
40. Es importante para él respetar las costumbres tradicionales de su cultura.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
41. Es importante para él ser el que dice a los demás qué hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
42. Es importante para él obedecer todas las leyes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
43. Es importante para él tener toda clase de nuevas experiencias.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
44. Es importante para él poseer cosas caras que muestren su riqueza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
45. Es importante para él proteger el entorno natural de la destrucción o la contaminación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
46. Es importante para él aprovechar toda r oportunidad para divertirse.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
47. Es importante para él ocuparse de todas las necesidades de sus seres queridos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
48. Es importante para él que la gente reconozca lo que logra.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
49. Es importante para él nunca ser humillado.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
50. Es importante para él que su país se proteja de toda amenaza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
51. Es importante para él nunca hacer enfadar a otras personas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
52. Es importante para él que todos sean tratados justamente, incluso las personas que no conoce.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
53. Es importante para él evitar cualquier cosa peligrosa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

54. Es importante para él estar satisfecho/a con lo que tiene y no pedir más.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
55. Es importante para él que todos sus amigos y familia puedan confiar en él completamente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
56. Es importante para él ser libre de elegir por sí mismo lo que hace.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
57. Es importante para él aceptar a las personas incluso cuando está en desacuerdo con ellas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
58. Es importante para él evitar sentirse avergonzado y proteger su privacidad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
59. Es importante para él ser tolerante con todo tipo de personas y grupos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
60. Es importante para él no transgredir las normas o regulaciones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
61. Es importante para él tomar sus propias decisiones sobre su vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
62. Es importante para él tener ambiciones en la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
63. Es importante para él mantener los valores y formas de pensar tradicionales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
64. Es importante para él que las personas que conoce tengan plena confianza en él.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
65. Es importante para él ser rico.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
66. Es importante para él participar en actividades para defender la naturaleza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
67. Es importante para él nunca molestar a nadie.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
68. Es importante para él desarrollar sus propias opiniones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
69. Es importante para él proteger su imagen pública.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
70. Es importante para él ayudar a la gente que lo necesita.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
71. Es importante para él estar personalmente seguro y protegido.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
72. Es importante para él ser un amigo, padre o madre en el que se puede confiar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
73. Es importante para él asumir riesgos que hacen la vida emocionante.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
74. Es importante para él tener el poder para hacer lo que quiere hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
75. Es importante para él planificar sus actividades de forma independiente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
76. Es importante para él cumplir las normas incluso cuando nadie le esté mirando.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
77. Es importante para él tener mucho éxito.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Anexo 5. Cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR chica.

Guía didáctica: Programa Nacional de Investigación

CUESTIONARIO PERFIL DE VALORES PERSONALES PVQ-RR

TIPO CUESTIONARIO	1
ENCUESTADOR	
NRO. ENCUESTA	

DATOS DEL CENTRO EDUCATIVO:

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:	
TIPO DE INSTITUCIÓN EDUCATIVA:	

DATOS ENCUESTADO:

EDAD:	
PROVINCIA:	
CANTÓN:	
SECTOR DE RESIDENCIA:	URBANO <input type="checkbox"/> RURAL <input type="checkbox"/>

PVQ-RR Chica

A continuación describimos brevemente a distintas personas. Por favor, lee cada descripción y piensa en qué medida esa persona se parece a ti o no. Marca con una X la casilla de la derecha que refleje en qué medida la persona descrita se parece a ti.

¿CUÁNTO SE PARECE ESA PERSONA A MÍ?

	No se parece en absoluto a mí	No se parece a mí	Un poco parecida a mí	Moderadamente parecida a mí	Parecida a mí	Muy parecida a mí
1. Es importante para ella desarrollar por si misma su forma de ver las cosas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Es importante para ella que su país sea estable y seguro.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Es importante para ella pasarlo bien.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Es importante para ella evitar disgustar a otras personas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Es importante para ella que las personas débiles y vulnerables en la sociedad sean protegidas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Es importante para ella que la gente haga lo que ella dice que debería hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Es importante para ella nunca pensar que merece más que los demás.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Es importante para ella cuidar la naturaleza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Es importante para ella que nadie le avergüence.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Es importante para ella buscar siempre diferentes cosas que hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

La Universidad Católica de Loja

5

11. Es importante para ella cuidar de las personas que son cercanas a ella.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Es importante para ella tener el poder que el dinero puede dar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Es muy importante para ella evitar enfermar y proteger su salud.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Es importante para ella ser tolerante con todo tipo de personas y grupos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. Es importante para ella no transgredir las normas o regulaciones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. Es importante para ella tomar sus propias decisiones sobre su vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. Es importante para ella tener ambiciones en la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. Es importante para ella mantener los valores y formas de pensar tradicionales,	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. Es importante para ella que las personas que conoce tengan plena confianza en ella.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. Es importante para ella ser rica.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. Es importante para ella participar en actividades para defender la naturaleza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. Es importante para ella nunca molestar a nadie.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. Es importante para ella desarrollar sus propias opiniones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. Es importante para ella proteger su imagen pública.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25. Es muy importante para ella ayudar a la gente que aprecia.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26. Es importante para ella estar personalmente segura y protegida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27. Es importante para ella ser un amigo fiable y en el que se puede confiar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28. Es importante para ella asumir riesgos que hacen la vida emocionante.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29. Es importante para ella tener el poder para hacer que la gente haga lo que ella quiera.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30. Es importante para ella planificar sus actividades de forma independiente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
31. Es importante para ella cumplir las normas incluso cuando nadie le esté mirando.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32. Es importante para ella tener mucho éxito.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33. Es importante para ella seguir las costumbres de su familia o las de su religión.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

34. Es importante para ella escuchar y comprender a las personas que son diferentes a ella.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
35. Es importante para ella tener un gobierno fuerte que pueda defender a sus ciudadanos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
36. Es importante para ella disfrutar de los placeres de la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
37. Es importante para ella que todas las personas del mundo tengan igualdad de oportunidades en la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
38. Es importante para ella ser humilde.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
39. Es importante para ella llegar a comprender las cosas por si misma/ mismo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
40. Es importante para ella respetar las costumbres tradicionales de su cultura.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
41. Es importante para ella ser el que dice a los demás qué hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
42. Es importante para ella obedecer todas las leyes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
43. Es importante para ella tener toda clase de nuevas experiencias.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
44. Es importante para ella poseer cosas caras que muestren su riqueza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
45. Es importante para ella proteger el entorno natural de la destrucción o la contaminación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
46. Es importante para ella aprovechar toda r oportunidad para divertirse.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
47. Es importante para ella ocuparse de todas las necesidades de sus seres queridos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
48. Es importante para ella que la gente reconozca lo que logra.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
49. Es importante para ella nunca ser humillada.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
50. Es importante para ella que su país se proteja de toda amenaza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
51. Es importante para ella nunca hacer enfadar a otras personas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
52. Es importante para ella que todos sean tratados justamente, incluso las personas que no conoce.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
53. Es importante para ella evitar cualquier cosa peligrosa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
54. Es importante para ella estar satisfecho/a con lo que tiene y no pedir más.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

55. Es importante para ella que todos sus amigos y familia puedan confiar en ella completamente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
56. Es importante para ella ser libre de elegir por sí misma lo que hace.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
57. Es importante para ella aceptar a las personas incluso cuando está en desacuerdo con ellas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

58. Es importante para ella no transgredir las normas o regulaciones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
59. Es importante para ella tomar sus propias decisiones sobre su vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
60. Es importante para ella tener ambiciones en la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
61. Es importante para ella mantener los valores y formas de pensar tradicionales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
62. Es importante para ella que las personas que conoce tengan plena confianza en ella.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
63. Es importante para ella ser rica.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
64. Es importante para ella participar en actividades que desafíen la naturaleza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
65. Es importante para ella que pueda disfrutar de un número limitado de cosas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
66. Es importante para ella desarrollar sus propias opiniones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
67. Es importante para ella proteger su imagen pública.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
68. Es muy importante para ella ayudar a la gente que necesita ayuda.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
69. Es importante para ella estar personalmente segura y protegida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
70. Es importante para ella ser un amigo fiable y el que se puede contar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
71. Es importante para ella asumir riesgos que hacen la vida emocionante.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
72. Es importante para ella tener el poder para hacer que la gente haga o que ella quiera.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
73. Es importante para ella planificar sus actividades de forma independiente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
74. Es importante para ella cumplir las normas, incluso cuando nadie está mirando.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
75. Es importante para ella tener mucho éxito.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
76. Es importante para ella seguir las costumbres de su familia o las de su religión.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Anexo 6. Cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR docente.

Guía didáctica: Programa Nacional de Investigación

CUESTIONARIO PERFIL DE VALORES PERSONALES PVQ-RR

TIPO CUESTIONARIO	2
ENCUESTADOR	
NRO. ENCUESTA	

DATOS DEL CENTRO EDUCATIVO EN EL QUE LABORA:

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:	
TIPO DE INSTITUCIÓN EDUCATIVA:	

DATOS ENCUESTADO:

GÉNERO:	FEMENINO <input type="checkbox"/>	MASCULINO <input type="checkbox"/>
EDAD:		
PROVINCIA:		
CANTÓN:		
SECTOR DE RESIDENCIA:	URBANO <input type="checkbox"/>	RURAL <input type="checkbox"/>

PVQ-RR Docente

A continuación describimos brevemente a distintas personas. Por favor, lee cada descripción y piense en qué medida esa persona se parece a ti o no. Marca con una X la casilla de la derecha que refleje en qué medida la persona descrita se parece a ti.

¿CUÁNTO SE PARECE ESA PERSONA A MÍ?

	No se parece en absoluto a mí	No se parece a mí	Un poco parecida a mí	Moderadamente parecida a mí	Parecida a mí	Muy parecida a mí
1. Es importante para el/ella desarrollar por sí misma su forma de ver las cosas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Es importante para el/ella que su país sea estable y seguro.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Es importante para el/ella pasarlo bien.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Es importante para el/ella evitar disgustar a otras personas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Es importante para el/ella que las personas débiles y vulnerables en la sociedad sean protegidas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Es importante para el/ella que la gente haga lo que ella dice que debería hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Es importante para el/ella nunca pensar que merece más que los demás.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Es importante para el/ella cuidar la naturaleza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Es importante para el/ella que nadie le avergüence.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

La Universidad Católica de Loja

9

10. Es importante para el/ella buscar siempre diferentes cosas que hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Es importante para el/ella cuidar de las personas que son cercanas a ella.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Es importante para el/ella tener el poder que el dinero puede dar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Es muy importante para el/ella evitar enfermar y proteger su salud.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Es importante para el/ella ser tolerante con todo tipo de personas y grupos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. Es importante para el/ella no transgredir las normas o regulaciones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. Es importante para el/ella tomar sus propias decisiones sobre su vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. Es importante para el/ella tener ambiciones en la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. Es importante para el/ella mantener los valores y formas de pensar tradicionales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. Es importante para el/ella que las personas que conoce tengan plena confianza en ella.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. Es importante para el/ella ser rica.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. Es importante para el/ella participar en actividades para defender la naturaleza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. Es importante para el/ella nunca molestar a nadie.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. Es importante para el/ella desarrollar sus propias opiniones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. Es importante para el/ella proteger su imagen pública.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25. Es muy importante para el/ella ayudar a la gente que aprecia.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26. Es importante para el/ella estar personalmente segura y protegida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27. Es importante para el/ella ser un amigo fiable y en el que se puede confiar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28. Es importante para el/ella asumir riesgos que hacen la vida emocionante.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29. Es importante para el/ella tener el poder para hacer que la gente haga lo que ella quiera.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30. Es importante para el/ella planificar sus actividades de forma independiente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
31. Es importante para el/ella cumplir las normas incluso cuando nadie le esté mirando.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32. Es importante para el/ella tener mucho éxito.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33. Es importante para el/ella seguir las costumbres de su familia o las de su religión.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
34. Es importante para el/ella escuchar y comprender a las personas que son diferentes a ella.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

35. Es importante para el/ella tener un gobierno fuerte que pueda defender a sus ciudadanos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
36. Es importante para el/ella disfrutar de los placeres de la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
37. Es importante para el/ella que todas las personas del mundo tengan igualdad de oportunidades en la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
38. Es importante para el/ella ser humilde.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
39. Es importante para el/ella llegar a comprender las cosas por sí misma/mismo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
40. Es importante para el/ella respetar las costumbres tradicionales de su cultura.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
41. Es importante para el/ella ser el que dice a los demás qué hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
42. Es importante para el/ella obedecer todas las leyes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
43. Es importante para el/ella tener toda clase de nuevas experiencias.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
44. Es importante para el/ella poseer cosas caras que muestren su riqueza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
45. Es importante para el/ella proteger el entorno natural de la destrucción o la contaminación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
46. Es importante para el/ella aprovechar toda oportunidad para divertirse.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
47. Es importante para el/ella ocuparse de todas las necesidades de sus seres queridos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
48. Es importante para el/ella que la gente reconozca lo que logra.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
49. Es importante para el/ella nunca ser humillada.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
50. Es importante para el/ella que su país se proteja de toda amenaza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
51. Es importante para el/ella nunca hacer enfadar a otras personas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
52. Es importante para el/ella que todos sean tratados justamente, incluso las personas que no conoce.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
53. Es importante para el/ella evitar cualquier cosa peligrosa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
54. Es importante para el/ella estar satisfecho/a con lo que tiene y no pedir más.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
55. Es importante para el/ella que todos sus amigos y familia puedan confiar en ella completamente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
56. Es importante para el/ella ser libre de elegir por sí misma lo que hace.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
57. Es importante para el/ella aceptar a las personas incluso cuando está en desacuerdo con ellas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Anexo 7. Fotografías de la institución educativa y de los encuestados.

Foto 1. Institución educativa.



Tomado por Quilumbaquin, L. (2014)

Foto 2. Alumnos encuestados.



Tomado por Quilumbaquin, L. (2014)

Foto 3. Talleres sobre la carta magna.



Tomado por Quilumbaquin, L. (2014)

Foto 4. Taller sobre la carta magna.



Tomado por Quilumbaquin, L. (2014)