



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

**TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCIÓN EDUCACIÓN BÁSICA**

Familia - Escuela: Valores y estilo de vida en niños y adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional “San Juan Evangelista” y la Unidad Educativa Municipal “Pedro Vicente Maldonado” de la ciudad de Pedro Vicente Maldonado, provincia de Pichincha, en el año lectivo 2012-2013

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.

AUTORA: Taco Yáñez, Norma Soraida

DIRECTOR (e): Ocampo Ocampo, Fernando Miguel, Mg.

CENTRO UNIVERSITARIO SAN MIGUEL DE LOS BANCOS

2015

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Magister

Fernando Miguel Ocampo Ocampo

DOCENTE(E) DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación, denominado: Familia - Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes en la Unidad Educativa Fiscomisional “San Juan Evangelista” y Unidad Educativa Municipal “Pedro Vicente Maldonado” de la ciudad de Pedro Vicente Maldonado, provincia de Pichincha, en el año lectivo 2012-2013, realizado por Norma Soraida Taco Yáñez, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, Febrero 2015

f)

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Norma Soraida Taco Yánez, declaro ser autora del presente trabajo de fin de titulación: Familia - Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes en la Unidad Educativa Fiscomisional “San Juan Evangelista” y Unidad Educativa Municipal “Pedro Vicente Maldonado” de la ciudad de Pedro Vicente Maldonado, provincia de Pichincha, en el año lectivo 2012-2013, de la Titulación de Ciencias de la Educación, Mención Educación Básica, siendo Mgs. Fernando Miguel Ocampo Ocampo el director (e) del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.

Autor: Norma Soraida Taco Yánez

Cédula: 1711534667

DEDICATORIA

A Dios Padre Todopoderoso

Por permitir culminar satisfactoriamente los estudios y poder así poner los conocimientos al servicio de los más necesitados.

A mi Esposo e Hijos

AMADO, DIEGO Y NURIA, porque con su comprensión permitieron que el camino fuera menos difícil de recorrer, ya que fueron motivo de inspiración para saber hacia dónde ir.

A mis Amigos

Quiénes de una u otra forma han contribuido y participado para alcanzar la meta trazada, en especial a la Mg. María Fernanda Balladares quien con sus sabios conocimientos supo clarificar mis dudas, ya que con su ayuda esta se hizo más fácil.

A la Universidad

Por haber permitido adquirir los conocimientos necesarios y la experiencia necesaria para poderla aplicar en la práctica.

Norma Taco Yáñez

AGRADECIMIENTO

Al finalizar un trabajo tan arduo y lleno de dificultades como es el desarrollo de una tesis agradezco a Dios por a verme guiado a lo largo de mi carrera, por ser fortaleza en mis momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes y experiencias. A mi familia en especial a mis dos hijo Diego y Nuria quienes con su amor y ternura me incentivaron a ser mejor.

Norma Taco Yáñez

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice.....	vii
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPITULO 1.....	4
1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	4
1.1 Nociones básicas de los valores.....	5
1.1.1 Definiciones de valor moral.....	5
1.1.2 Características de los valores morales.....	9
1.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	11
1.1.4 La dignidad de la persona.....	15
1.2 La familia y construcción de valores.....	18
1.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	19
1.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	19
1.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	22
1.2.4 Valores y desarrollo social.....	24
1.2.5 Los valores en niños y adolescentes.....	28
1.3 La escuela y la educación en valores.....	30
1.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	31
1.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	32
1.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	36
1.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.....	40
1.4 Los medios de comunicación y los valores.....	44
1.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	45
1.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....	48
1.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	56
CAPITULO 2.....	64
2. MARCO METODOLÓGICO.....	64
2.1 Diseño de la investigación.....	65
2.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	65

2.3	Preguntas de investigación.....	66
2.4	Contexto.....	66
2.5	Población y muestra.....	67
2.6	Recursos.....	68
2.7	Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	68
CAPITULO 3.....		70
3.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	71
3.1	Tipos de familia.....	72
3.2	La familia en la construcción de valores morales.....	72
3.2.1	Importancia de la familia.....	73
3.2.2	Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	74
3.2.3	La disciplina familiar.....	74
3.2.4	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	75
3.2.5	Actividades compartidas por la familia.....	76
3.2.6	La percepción de los roles familiares.....	76
3.2.7	Valoración de las cosas materiales.....	77
3.3	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:.....	78
3.3.1	Valoración del mundo escolar.....	78
3.3.2	Valoración del estudio.....	79
3.3.3	Valoración de las normas y el comportamiento personal... ..	80
3.3.4	Valoración del buen comportamiento en clase.....	81
3.3.5	Valoración de las relaciones interpersonales.....	81
3.4	Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	82
3.4.1	Importancia del grupo de iguales.....	82
3.4.2	Espacios de interacción social.....	83
3.4.3	Los intercambios sociales.....	84
3.4.4	Actividades preferidas.....	84
3.5	Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	85
3.5.1	Las nuevas tecnologías.....	85
3.5.2	La televisión.....	87
3.5.3	La radio.....	88
3.6	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.....	89
3.6.1	Valores personales.....	89
3.6.2	Valores sociales.....	90
3.6.3	Valores universales.....	90
3.6.4	Antivalores.....	91
CAPITULO 4.....		93
4.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
4.1	Conclusiones.....	94
4.2	Recomendaciones.....	95

CAPITULO 5.....	96
5. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	96
5.1 Tema.....	97
5.2 Contexto.....	98
5.3 Justificación.....	99
5.4 Objetivos.....	100
5.5 Metodología.....	101
5.6 Plan de acción.....	102
5.7 Presupuesto.....	104
5.8 Cronograma.....	105
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	106
ANEXOS.....	110

RESÚMEN

El problema objeto de investigación es “Familia - Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes” el mismo que ha sido aplicado a adolescentes de octavo y noveno año de educación general básica, de la Unidad Educativa Fisco-Misional “San Juan Evangelista” y de la Unidad Educativa Municipal “Pedro Vicente Maldonado” ubicadas en el Cantón Pedro Vicente Maldonado de la provincia de Pichincha.

Para la investigación se aplicó un cuestionario de 226 preguntas las mismas que se formularon para conocer en los adolescentes de las instituciones educativas fisco-misional “San Juan Evangelista” y Municipal “Pedro Vicente Maldonado” los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión), así como el estilo de vida en los entornos que rodean a niños y adolescentes en el Ecuador.

Los resultados obtenidos en las encuestas fueron analizados y resumidos en tablas y gráficos estadísticos los mismos que nos exponen la escala cuantitativa de los agentes mencionados, lo que desencadena en una propuesta socioeducativa que busca fortalecer los valores positivos de los adolescentes investigados.

Palabras claves: Valores morales, Relaciones familia – Escuela, Educación primaria

ABSTRACT

The problem under investigation is "Family - School Values and lifestyles in children / girls and adolescents" it has been applied to adolescents eighth and ninth year of basic education, the Education Unit Treasury-Mission "San Juan Evangelista "and the Municipal Education Unit" Pedro Vicente Maldonado "located in Canton Pedro Vicente Maldonado province of Pichincha.

To research a questionnaire of 226 questions applied the same as those made for teenagers found on educational institutions treasury-missionary "San Juan Evangelista" and Municipal "Pedro Vicente Maldonado" the most important values in relation to the principal agents socialization and customization (family, school, peers and television) and lifestyle in the environments surrounding children and adolescents in Ecuador.

The results of the surveys were analyzed and summarized in statistical tables and graphs that expose them quantitative scale of such agents, which triggers a rehabilitative proposal that seeks to strengthen the positive values of adolescents investigated.

Keywords: Moral Values , Family Relations - School , Elementary Education

INTRODUCCIÓN

El tema de valores siempre ha sido uno de los puntos más neurálgicos que se tratan en todos los escenarios educativos, familiares, sociales, psicológicos, entre otros, sin embargo no deja de ser uno de los puntos que llaman la atención por la incidencia que conlleva en edades tempranas como la niñez y adolescencia, y es que todos los individuos deberían poseer algún valor, lo que se desea es que sean valores que beneficien la relación existente con quienes les rodean.

Lo que realmente debería preocuparles es saber si se está haciendo algo por cultivar o fortalecer esos tan anhelados valores, si se está invirtiendo lo necesario para generar cambios trascendentales o de no ser así, proponer acciones que les permitan trabajar por la recuperación de valores. El asunto de la pobreza de valores no es un tema que se trata solo en un país, es el mundo entero que habla de la carencia de valores, pero es muy poco lo que se hace para el fortalecimiento de los valores que aún le quedan a la sociedad.

En ese sentido se evidencia que mientras más pequeñas son las ciudades, los pueblos o caseríos, existen mayores probabilidades de hacer un trabajo minucioso con la finalidad de cultivar valores positivos en los miembros de esa sociedad, incluyendo a niños, adolescentes y porque no decir a los adultos quienes deben desempeñar un papel importantísimo en cuanto al fortalecimiento de los valores que les permita tener un estilo de vida que vaya acorde a las exigencias del sistema moderno actual. Por ello es importante destacar que es en el hogar donde se cultivan los primeros valores que caracterizaran al individuo, es la escuela la encargada de fortalecer el fruto de los valores inculcados en el núcleo familiar, es el entorno social, es decir las personas con quienes se interrelacionan diariamente quienes influyen en la protección de dichos valores y son los medios de comunicación los que podrían debilitar o fortalecer los conceptos que tanto niños como adolescentes adquirieron desde su más temprana edad.

En la investigación realizada, misma que nos ha dado importantes herramientas en cuanto a la revitalización de valores se presenta una propuesta que pretende corregir en los adolescentes la tendencia a desarrollar antivalores, lo que resultaría trágico en la formación de su personalidad, destacando que lo que se quiere es guiarlos para que sean ejemplo de riqueza de valores dentro de su entorno y se proyecten a cambiar una sociedad egoísta e injusta por una llena de altruismo y buenos modales; para esto las autoridades de los

planteles educativos, docentes y adolescentes investigados mostraron total apertura y predisposición para realizar dicho trabajo, lo que se puede destacar es que a medida que los estudiantes tienen mayor edad demuestran ser más independientes y seguros de sus acciones por cuanto no requieren de ayuda para entender la metodología de aplicación de las encuestas, lo que no resultó similar con los educandos de menor edad como los de 8vo año de educación básica quienes si requerían de ayuda para resolver las preguntas.

Se puede afirmar sin temor a equivocarse que los objetivos planteados se han alcanzado en su totalidad, debido a que hay información explícita de los parámetros investigados; se conoce que una de las fortalezas se evidencia en una familia nuclear, se identifica claramente que la familia es la base que propicia la formación de valores, se confirma que la escuela al igual que los amigos influyen en la permanencia de los valores en la personalidad de los adolescentes, además se resalta la incidencia del mundo tecnológico actual en la continuidad de la práctica de los valores y por último se logra establecer el grado de importancia que tienen para los adolescentes cada uno de los valores.

CAPITULO 1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1. Nociones Básicas de los valores

1.1.1. Definiciones de valor moral

Se entiende por valor a todo aquello que lleve al hombre a defender y crecer en su dignidad de persona. El valor conduce al bien moral. El valor moral perfecciona al hombre en cuanto a ser hombre, en su voluntad, en su libertad, en su razón. Se puede tener buena o mala salud, más o menos cultura, por ejemplo, pero esto no afecta directamente al ser hombre. Sin embargo vivir en la mentira, el hacer uso de la violencia o el cometer un fraude, degradan a la persona, empeoran al ser humano, lo deshumanizan. Por el contrario las acciones buenas, vivir la verdad, actuar con honestidad, el buscar la justicia, la perfeccionan.

Entendemos los valores como guías o caminos que nos orientan en la vida. Los valores constituyen componentes esenciales en el mundo de los seres humanos. Todas las personas somos inevitablemente morales. Son también importantes los valores: estéticos, religiosos, los intelectuales, y los de utilidad, pero son los valores morales los que adecuan estos valores a las exigencias de una vida digna, a las exigencias de nuestro ser "persona". (Alvarez, 2010)

En relación a los valores encontramos las actitudes, las cuales son tendencias o predisposiciones relativamente estables de las personas a actuar de cierta manera. Son la forma en que cada persona concreta su conducta de acuerdo con unos valores determinados. Así, son ejemplo de actitudes: cooperar con el grupo, ayudar a los compañeros, respetar el medio ambiente, participar en las tareas escolares, etc. Pueden manifestarse actitudes de tipo individual como también grupal.

Por otro lado encontramos las normas, que son patrones o reglas de comportamiento que debemos seguir en determinadas situaciones, desde el momento que somos parte de un grupo social. Las normas constituyen una forma pactada de concretar valores compartidos por un colectivo. Un ejemplo son las normas de convivencia que se establecen en la institución educativa y que aluden a valores que pueden manifestarse mediante actitudes. Los valores se expresan a través de las actitudes. Un valor como por ejemplo la solidaridad, se revela en las actitudes de solidaridad, que incluyen entre sus componentes: comportamientos, valoraciones e intenciones.

Los valores morales como ya lo mencionamos son aquellos valores que perfeccionan al hombre en lo más íntimo, haciéndolo más humano, con mayor calidad como persona. Los valores morales surgen primordialmente en el individuo por influjo y en el seno de la familia, y son valores como el respeto, la tolerancia, la honestidad, la lealtad, el trabajo, la responsabilidad, etc. Para que se dé esta transmisión de valores son de vital importancia la calidad de las relaciones con las personas significativas en su vida, sus padres, hermanos, parientes y posteriormente amigos y maestros. Es además indispensable el modelo y ejemplo que estas personas significativas muestren al niño, para que se dé una coherencia entre lo que se dice y lo que se hace. Además es de suma importancia la comunicación de la familia.

Cuando el niño ha alcanzado la edad escolar se hará participe de esta comunicación abierta, en la toma de decisiones y en aportaciones sobre asuntos familiares. Posteriormente estos valores morales adquiridos en el seno de la familia ayudarán a insertarnos eficaz y fecundamente en la vida social. De este modo la familia contribuye a lanzar personas valiosas para el bien de la sociedad. Recordemos que una persona valiosa, es una persona que posee valores interiores y que vive de acuerdo a ellos. Un hombre vale entonces, lo que valen sus valores y la manera en como los vive. Ya en el ámbito social, la persona valiosa buscará ir más allá de "mi libertad", "mi comodidad o bienestar" y se traducirán estos valores en solidaridad, honestidad, libertad de otros.

La libertad: La libertad parece ser el bien máspreciado que posee el hombre. Libertad de conciencia, para alcanzar una vida coherente y equilibrada desde el interior, libertad de expresión, para poder difundir nuestras ideas y promover el debate y la discusión abierta, libertad de reunión como garantía para asociarme con aquellos que comparten ideales y trabajar por los mismos, libertad para elegir responsable y pacíficamente a nuestros gobernantes.

La solidaridad: Surge cuando mi libertad, mi desarrollo y mi bienestar ya no son compatibles con las necesidades y desgracias de los demás. Ya no nos limitamos a compartir en el seno familiar, sino con los demás. A escala internacional supone que nuestro país debe ser solidario con los países más necesitados del planeta, compartir no sólo en el ámbito económico, también en el educativo y cultural. Compartir el conocimiento para combatir el analfabetismo y la incultura, para reducir enfermedades y epidemias.

La paz: Es quizás prioridad esencial de nuestro mundo, un mundo que ha sufrido dos grandes guerras, con consecuencias devastadoras para los pueblos y las personas, un

mundo que todavía se enfrenta a un sinnúmero de conflictos locales y regionales. Estos valores perfeccionan al hombre de tal manera que lo hacen más humano.

La justicia: hace al hombre más noble, de mayor calidad como persona. La justicia se fomenta en el seno de la familia al establecerse lo que corresponde a cada miembro de la misma. Recordemos que la justicia consiste en dar a cada uno lo que les corresponde. Una persona que se esfuerza constantemente por respetar los derechos de los demás y le da a cada uno lo que debe, tiene la virtud de la justicia. (alexymoch, s.f.)

Para lograr comprender plenamente los valores morales debemos analizar la relación que éstos guardan con otro tipo de valores. Siendo el ser humano el punto de referencia para los valores, cabe ordenarlos de acuerdo con su capacidad para perfeccionar al hombre. Un valor cobrará mayor importancia en cuanto logre perfeccionar al hombre en un aspecto más íntimamente humano. Sin embargo vivir en la mentira, el hacer uso de la violencia o el cometer un fraude, degradan a la persona, empeoran al ser humano, lo deshumanizan. Por el contrario las acciones buenas, vivir la verdad, actuar con honestidad, el buscar la justicia, le perfeccionan.

Se entiende por valor moral todo aquello que lleve al hombre a defender y crecer en su dignidad de persona. El valor moral conduce al bien moral. Recordemos que bien es aquello que mejora, perfecciona, completa. El valor moral perfecciona al hombre en cuanto a ser hombre, en su voluntad, en su libertad, en su razón. Se puede tener buena o mala salud, más o menos cultura, por ejemplo, pero esto no afecta directamente al ser hombre.

Depende exclusivamente de la elección libre, el sujeto decide alcanzar dichos valores y esto sólo será posible basándose en esfuerzo y perseverancia. El hombre actúa como sujeto activo y no pasivo ante los valores morales, ya que se obtienen basándose en mérito.

Los valores infrahumanos: Son aquellos que sí perfeccionan al hombre, pero en aspectos más inferiores, en aspectos que comparte con otros seres, con los animales, por ejemplo. Aquí se encuentran valores como el placer, la fuerza, la agilidad, la salud.

Los valores humanos inframorales: Son aquellos valores que son exclusivos del hombre, ya no los alcanzan los animales, únicamente el hombre. Aquí encontramos valores como los económicos, la riqueza, el éxito, por ejemplo. La inteligencia y el conocimiento, el arte, el

buen gusto. Y socialmente hablando, la prosperidad, el prestigio, la autoridad, etc. (editores, s.f.)

Los valores Instrumentales: Son comportamientos alternativos mediante los cuales conseguimos los fines deseados.

Los valores Terminales: Son estados finales o metas en la vida que al individuo le gustaría conseguir a lo largo de su vida.

Los valores Independientes e inmutables: Son lo que son y no cambian, por ejemplo: la justicia, la belleza, el amor.

Los valores Absolutos: Son los que no están condicionados o atados a ningún hecho social, histórico, biológico o individual. Un ejemplo puede ser los valores como la verdad o la bondad.

Los valores Inagotables: No hay ni ha habido persona alguna que agote la nobleza, la sinceridad, la bondad, el amor. Por ejemplo, un atleta siempre se preocupa por mejorar su marca.

Los valores objetivos y verdaderos: Los valores se dan en las personas o en las cosas, independientemente que se les conozca o no. Un valor objetivo siempre será obligatorio por ser universal (para todo ser humano) y necesario para todo hombre, por ejemplo, la sobrevivencia de la propia vida. Los valores tienen que ser descubiertos por el hombre y sólo así es como puede hacerlos parte de su personalidad.

Los valores subjetivos: Los valores tienen importancia al ser apreciados por la persona, su importancia es sólo para ella, no para los demás. Cada cual los busca de acuerdo con sus intereses.

Los valores objetivos: Los valores son también objetivos porque se dan independientemente del conocimiento que se tenga de ellos. Sin embargo, la valoración es subjetiva, es decir, depende de las personas que lo juzgan. Por esta razón, muchas veces creemos que los valores cambian, cuando en realidad lo que sucede es que las personas somos quienes damos mayor o menor importancia a un determinado valor.

1.1.2. Características de los valores morales

Los valores son cualidades que nos permiten acondicionar el mundo, hacerlo habitable. Los valores como la libertad, la justicia, la belleza valen porque nos permiten construir un mundo más humano en que podamos vivir plenamente como personas. Un mundo injusto, insolidario, sin libertades, sin belleza, sin eficacia, no reuniría las condiciones mínimas de habitabilidad.

Los valores son cualidades reales a las que le damos cuerpo. Un valor no es una cosa, tampoco es una persona, sino que está en la cosa (un hermoso paisaje), en la personas (una persona solidaria), en una sociedad (una sociedad respetuosa), en un sistema (un sistema económico justo), en las acciones (una acción buena).

Los valores son siempre positivos o negativos. Al percibir un valor, podemos captar si éste es positivo o negativo, si nos atrae o nos repele. La justicia, la igualdad de oportunidades, la salud son ejemplos de valores positivos, mientras que la desigualdad, la injusticia, la enfermedad constituirían valores negativos.

Los valores poseen dinamismo; dinamizan y humanizan nuestra acción, nos sentimos motivados a alcanzar los valores positivos y a erradicar los valores negativos. Como toda nuestra vida se encuentra impregnada de valores: positivos o negativos, pocas cosas pueden ser neutrales. Cuando hablamos de valor, generalmente nos referimos a las cosas materiales, espirituales, instituciones, profesiones, derechos civiles, etc., que permiten al hombre realizarse de alguna manera.

El valor es, entonces, una propiedad de las cosas o de las personas. Todo lo que es, por el simple hecho de existir, vale. Un mismo objeto (persona o cosa) puede poseer varios tipos de valores, por ejemplo, un coche puede ser útil además de bello. El valor es pues captado como un bien, ya que se le identifica con lo bueno, con lo perfecto o con lo valioso. El mal es, entonces, la carencia o la ausencia de bien. Se llama mal al vacío, es decir, a lo que no existe. Por ejemplo, el agujero en el pantalón, es la falta o ausencia de tela.

Existen dos tipos de bienes; los útiles y los no útiles:

Un bien útil se busca porque proporciona otro bien, es el medio para llegar a un fin. Por ejemplo, si voy a comprar un coche para poder ir al trabajo (utilidad) busco un coche de buena marca, de buen precio, que me sirva para mi fin, ir al trabajo. Un bien no útil, por el contrario, es el que se busca por sí mismo. Por ejemplo, las personas son bienes no útiles, porque valen por sí mismas, por el hecho de existir como seres humanos, tienen dignidad y no pueden ser usadas por los demás. Los valores valen por sí mismos, se les conozca o no. Van más allá de las personas, es decir, trascienden, por lo que son y no por lo que se opine de ellos. (Lopera, 2009)

Todos los valores se refieren a las necesidades o aspiraciones humanas. Las personas buscamos satisfacer dichas necesidades.

Éstas se pueden clasificar de la siguiente manera:

Necesidades primarias: Son las necesidades fisiológicas que todo ser humano tiene que satisfacer, por ejemplo, el alimento, el vestido, la vivienda.

Necesidades de seguridad: Se refieren al temor a ser relegados por los demás. Los valores físicos, como el afecto y la salud, así como los valores económicos, el poseer una existencia con un mínimo de confort, satisfacen en gran medida estas necesidades básicas.

Necesidades sociales: Es cuando un núcleo familiar ya no es suficiente para el desarrollo de la persona por lo que tendemos a formar nuevos grupos de pertenencia. Se busca ser digno ante uno mismo y ser alguien ante los demás. Aquí encontramos valores como la fama, el poder, el prestigio, el amor y el afecto.

Necesidades de autorrealización: Se refieren a encontrar un sentido a la vida, trascender en una obra creativa, luchar por un ideal, como la verdad, la belleza o la bondad. Estas necesidades se satisfacen por medio del cultivo de la ciencia, el arte, la moral y la religión. (Arteaga, 1998)

1.1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales

No existe una ordenación deseable o clasificación única de los valores; las jerarquías valorativas son cambiantes, fluctúan de acuerdo a las variaciones del contexto. Múltiples

han sido las tablas de valores propuestas. Lo importante a resaltar es que la mayoría de las clasificaciones propuestas incluye la categoría de valores éticos y valores morales. (Benavides, 2009)

Scheler realizó una clasificación de los valores que llamó “clases fundamentales de relaciones de esencia apriórica”. Según esta jerarquía de los valores, unos valores son “más altos” y otros más bajos, siguiendo una serie de criterios:

- **Criterio de duración:** “los valores parecen ser superiores cuanto más duraderos son”. Es de esencia de lo agradable el captarse como variable y efímero. Los valores vitales son dados como estables.

- **Criterio de la divisibilidad:** los valores son tanto más altos cuanto menos divisibles o fraccionados. Esto parece realizarse el mínimo en lo agradable sensorial y se realiza más en los valores estéticos. El valor de lo divino es universalmente participable.

- **Criterio de satisfacción:** es más elevado al aportar una satisfacción más profunda. Lo agradable sensorial sería un valor inferior porque no puede dar una satisfacción entera. Los valores del conocimiento serían superiores a los valores sensoriales y a los vitales, porque pueden satisfacer incluso dentro del displacer de la enfermedad. Los valores religiosos pueden producir un gozo sereno.

- **Criterio de fundamentación y de relatividad.** Los valores que se fundamentan en otros son inferiores a éstos, porque dependen de ellos y son relativos a otro valor. Este otro valor será más alto, llegando al final a valores independientes (que no se fundamentan en ningún otro) y absolutos.

Scheler da también una ordenación jerárquica de los valores, reduciendo a cuatro las clases o “modalidades de valores”:

La serie de lo agradable y lo desagradable, en la que estarían los sentimientos sensoriales de placer y dolor sensible. En ellos diferencia los estados afectivos de la vida sensible de los valores de lo agradable y de lo desagradable percibidos por el espíritu en la intuición emocional.

La categoría de los valores vitales, de los bienes y males físicos que acompañan la vida, como la salud, vigor, enfermedad, vivencias emocionales e instintos.

El reino de los valores espirituales, que serían independientes del cuerpo y captados por un “percibir afectivo espiritual”. Dentro de ellos están los valores estéticos, los valores de los “justo e injusto”, los valores del puro conocimiento de la verdad realizados por la filosofía, y los “valores por referencia”. Los “valores de referencia” serían los de la ciencia y la cultura.

Los “valores de lo santo y lo profano”, dados sólo respecto de objetos absolutos o divinos, alcanzados por una forma de amor que se dirige a las personas. El valor de lo santo es esencialmente un “valor de personas”, con reacciones específicas como la fe, la incredulidad, la veneración, la adoración; y “valores de referencia” como el culto, los sacramentos, personas y cosas santas, etc.

Scheler clasifica también los valores en relación a los sujetos portadores de los mismos: los valores de las personas y los de las cosas, que pueden ser propios o extraños. Estarían, además, los valores de los actos, de conocer, de amar, de pensar, etc., de las funciones de ver, oír, sentir; valores de la disposición interior, de la intención, de la acción, y de los estados afectivos; valores de la forma de unión y relaciones entre personas (p. ej. el matrimonio) y, en general, valores individuales y colectivos. Scheler engloba todas las realidades del universo en su nueva categoría del valor.

Scheler destaca la estructura jerárquica del reino de los valores y sus relaciones esenciales, negando que el conocimiento de esta jerarquización se obtenga por experiencia empírica o deducción lógica racional. Scheler no incluyó en sus cuatro clases fundamentales de valores los valores éticos, ya que en torno a ellos giraría la especulación, porque son los valores propios de la persona, que se han de realizar según la preferencia y elección de los valores superiores en cada caso. (Scheler, 2001)

Esta “teoría de los valores” parece haber influido directamente en algunos filósofos, entre los que podríamos mencionar a Paul Ludwig Landsberg.

La clasificación más común discrimina valores lógicos, éticos y estéticos de acuerdo a los valores según Frondizi:

Valores técnicos, económicos y utilitarios; valores vitales (educación física, educación para la salud); Valores estéticos (literarios, musicales, pictóricos); Valores intelectuales (humanísticos, científicos, técnicos); Valores morales (individuales y sociales); Valores trascendentales (cosmovisión, filosofía, religión).

Objetivos y subjetivos, valores instrumentales o relacionados con modos de conducta: valores morales, valores terminales, referidos o de existencia: paz, libertad, felicidad o bien común, valores inferiores: económicos y afectivos, valores intermedios: intelectuales y estéticos, valores superiores: morales y espirituales. (Beauvoir, 2011)

Persona y valores

Existen dos tipos de actos, los Actos humanos y los Actos del hombre, ambos son ejecutados por el hombre pero poseen ciertas diferencias:

Los actos humanos. Son ejecutados consciente y libremente, es decir, en un nivel racional. Son originados en la parte típicamente humana del hombre, es decir, en sus facultades específicas, como son la inteligencia y la voluntad. Estos son el objeto material de la Ética y son los que pueden ser juzgados como buenos o malos desde el punto de vista de la Moral.

Los actos del hombre. Carecen de conciencia o de libertad o de ambas cosas, un ejemplo claro es por ejemplo la digestión, la respiración, etc. Los actos del hombre sólo pertenecen al hombre porque él los ha ejecutado, pero no son propiamente humanos porque su origen no está en el hombre en cuanto a hombre, sino en cuanto a animal. Estos actos carecen de moral (son amorales) por lo tanto no pueden juzgarse desde el punto de vista moral como buenos o malos, si pueden juzgarse como buenos o malos pero desde otro punto de vista, como por ejemplo el fisiológico.

Los actos, ya sean humanos o del hombre, tiene un cierto valor ontológico independiente del valor moral. El valor ontológico o metafísico de la conducta humana se refiere al hecho real, a la existencia, a la objetividad del acto. En cambio el valor moral depende de ciertas condiciones subjetivas y propias de la persona que ejecuta dicho acto, como la intención, la libertad, el grado conciencia, etc. El valor moral se encuentra solo en los actos humanos y el valor ontológico se encuentra en ambos.

Cuando se dice que un acto humano tiene un valor moral, se está implicando que este valor moral puede ser de signo positivo o de signo negativo. Trabajar, por ejemplo, tiene valor moral positivo, pero asesinar tiene un valor moral negativo. Normalmente hemos designado al valor moral negativo como "inmoral", pero esta palabra, en su etimología, indica más bien

un desligamiento del valor moral y los únicos actos que están desligados de los valores morales son los actos del hombre, pero estos ya han sido calificados como "amorales".

Todo acto humano tiene un elemento psíquico que también es motivo de una valoración moral, este es el "Fin" o "intención" que es el objetivo o finalidad por la cual se realiza un acto humano, por medio del fin o intención dos actos humanos idénticos pueden diferir notablemente por el autor que realizó cada acto.

La palabra "Fin" tiene varios significados, desde luego no se tomará en cuenta el que se refiere a lo último, lo extremo. La palabra fin significa intención, objetivo, finalidad.

La palabra fin tiene una doble división cuando significa objetivo o finalidad.

Cuando significa objetivo, suele considerarse el fin próximo (es el que se subordina a otros), el fin último (no se subordina a ningún otro), el fin intermedio (participa de los dos, o sea, se subordina al fin último y él mismo mantiene subordinado al fin próximo). Cuando hablamos del fin como intención o finalidad, podemos referirnos al fin intrínseco del acto (es el que posee la acción misma de acuerdo a su propia naturaleza) o al fin del sujeto que ejecuta el acto (es el que de hecho intenta el actor de la acción, en algunas ocasiones este fin difiere con respecto al fin del acto).

Otro aspecto que ha estado conectado a la Ética desde el tiempo de Aristóteles es el tema de la felicidad. La felicidad es la actualización de las potencias humanas, es decir, la realización y el ejercicio de las facultades y demás capacidades del hombre. Cuando el hombre pone a funcionar sus potencialidades, la consecuencia natural es la felicidad. Además, éste es el fin propio del hombre. El hombre está hecho para ser feliz. Desde el punto de vista de la Filosofía y la Psicología, la felicidad es la consecuencia normal de un funcionamiento correcto del ser humano. Se pueden distinguir tres tipos o niveles de felicidad:

La felicidad sensible: Es la experiencia de satisfacción y beneplácito a partir de los sentidos.

La felicidad espiritual: Es superior a la sensible y se obtiene por el correcto funcionamiento de las potencialidades humanas en un nivel suprasensible, como la inteligencia, la voluntad, el amar, la libertad, el arte, las virtudes, etc.

La felicidad profunda. Proviene del núcleo de identidad personal. Es una felicidad más refinada que las dos anteriores y sólo se percibe cuando el individuo capta su propio núcleo por medio de un conocimiento conceptual y matemático.

Cuando disponemos de los recursos emocionales adecuados, lo que anteriormente parecía amenazador, podemos terminar abordándolo como un desafío y afrontarlo con energía y hasta con entusiasmo. (Menjivar, 2012)

1.1.4. La dignidad de la persona

La persona es de "naturaleza espiritual: racional y volitiva". Y justamente, la persona es digna porque tiene espíritu. La razón de esto, es que el ser que está más apegado a la materia tiene menos perfecciones, en tanto que el ser que es más independiente, por lo menos en su hacer, de la materia, el espíritu, tiene más perfecciones o está más en acto, o tiene menos potencia de aquí que Dios, al ser acto puro sin mezcla de potencia, es decir al ser espíritu puro, es el ser más perfecto. El hombre, además, de ser criatura, está constituido de materia-potencia y espíritu-acto, por eso es menos perfecto.

La persona humana es digna en cinco aspectos: sustancialmente porque de su propio "ser espiritual brota su dignidad"; accidental que proviene de "las virtudes de la sustancia humana) para realizarse en plenitud"; subordinadamente porque es más digna que el resto de las criaturas finitas intramundanas; y coordinadamente porque todos los hombres, en cuanto a su ser sustancial, son iguales. (Aguayo, 2007)

El hombre no tiene dignidad en su aspecto propio, porque ha recibido el ser de Dios. En consecuencia, la causa eficiente remota de la dignidad humana es Él, pues le ha participado al hombre su inteligencia y su voluntad. La causa próxima de la dignidad del ser humano es su misma naturaleza: inteligencia y volición.

Sin embargo, el propio conocimiento y la apertura natural a los demás nos permite reconocer en ellos y en nosotros el poder de la inteligencia y la grandeza de la libertad. Con su inteligencia, el hombre es capaz de trascenderse y de trascender el mundo en que vive y del que forma parte, es capaz de contemplarse a sí mismo y de contemplar el mundo como objetos. Por otro lado, el corazón humano posee deseos insaciables de amor y de felicidad que le llevan a volcarse - con mayor o menor acierto- en personas y empresas. Todo ello es

algo innato que forma parte de su mismo ser y siempre le acompaña, aunque a veces se halle escondido por la enfermedad o la inconsciencia.

A la vez que forma parte del mundo, el hombre lo trasciende y muestra una singular capacidad - por su inteligencia y por su libertad - de dominarlo. Y se siente impulsado a la acción con esta finalidad. Podemos aceptar por tanto que el valor del ser humano es de un orden superior con respecto al de los demás seres del cosmos. Y a ese valor lo denominamos "*dignidad humana*".

La dignidad propia del hombre es un valor singular que fácilmente puede reconocerse. Lo podemos descubrir en nosotros o podemos verlo en los demás. Pero ni podemos otorgarlo ni está en nuestra mano retirárselo a alguien. Es algo que nos viene dado. Es anterior a nuestra voluntad y reclama de nosotros una actitud proporcionada, adecuada: reconocerlo y aceptarlo como un valor supremo (actitud de respeto) o bien ignorarlo o rechazarlo.

Este valor singular que es la dignidad humana se nos presenta como una llamada al respeto incondicionado y absoluto. Un respeto que, como se ha dicho, debe extenderse a todos los que lo poseen: a todos los seres humanos. Por eso mismo, aún en el caso de que toda la sociedad decidiera por consenso dejar de respetar la dignidad humana, ésta seguiría siendo una realidad presente en cada ciudadano. Aun cuando algunos fueran relegados a un trato indigno, perseguidos, encerrados en campos de concentración o eliminados, este desprecio no cambiaría en nada su valor inconmensurable como seres humanos.

Por su misma naturaleza, por la misma fuerza de pertenecer a la especie humana, por su particular potencial genético, todo ser humano es en sí mismo digno y merecedor de respeto.

La primera actitud que sugiere la consideración de la dignidad de todo ser humano es la de respeto y rechazo de toda manipulación: frente a él no podemos comportarnos como nos conducimos ante un objeto, como si se tratara de una "cosa", como un medio para lograr nuestros fines personales. (Texas, Universidad de, Estudios: filosofía, historia, letras, Números 41-43)

Principio de respeto

En toda acción e intención, en todo fin y en todo medio, trata siempre a cada uno - a ti mismo y a los demás- con el respeto que le corresponde por su dignidad y valor como

persona. Todo ser humano tiene dignidad y valor inherentes, solo por su condición básica de ser humano. El valor de los seres humanos difiere del que poseen los objetos que usamos. Las cosas tienen un valor de intercambio. Son reemplazables. Los seres humanos, en cambio, tienen valor ilimitado puesto que, como sujetos dotados de identidad y capaces de elegir, son únicos e irremplazables.

El respeto al que se refiere este principio no es la misma cosa que se significa cuando uno dice "Ciertamente yo respeto a esta persona", o "Tienes que hacerte merecedor de mi respeto". Estas son formas especiales de respeto, similares a la admiración. El principio de respeto supone un respeto general que se debe a todas las personas.

Dado que los seres humanos son libres, en el sentido de que son capaces de efectuar elecciones, deben ser tratados como fines, y no únicamente como meros medios. En otras palabras: los hombres no deben ser utilizados y tratados como objetos. Las cosas pueden manipularse y usarse, pero la capacidad de elegir propia de un ser humano debe ser respetada.

Un criterio fácil que puede usarse para determinar si uno está tratando a alguien con respeto consiste en considerar si la acción que va a realizar es reversible. Es decir: ¿querrías que alguien te hiciera a ti la misma cosa que tú vas a hacer a otro? Esta es la idea fundamental contenida en la Regla de Oro: «trata a los otros tal como querrías que ellos te trataran a ti». Pero no es ésta una idea exclusiva de los cristianos. Más de un siglo antes del nacimiento de Cristo, un pagano pidió al Rabí Hillel que explicara la ley de Moisés entera mientras se sostenía sobre un solo pie. Hillel resumió todo el cuerpo de la ley judía levantando un pie y diciendo: «No hagas a los demás lo que odiarías que ellos hicieran contigo». (Martinez, s.f.)

1.2. La familia y la construcción de valores

1.2.1. Familia y valores: Conceptos básicos

La familia además de ser el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y, por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros, tiene unas cualidades únicas que la diferencian de otros contextos, pues el aprendizaje de valores se da en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación, que lo hace especialmente eficaz y duradero. Sin embargo, la función socializadora consiste en algo más que la mera transmisión intencional y explícita de normas y valores (Molpeceres, Musitu y Lila, 1994)

Los valores son metas u objetivos de carácter general que se mantienen estables en las diversas situaciones en las que se desenvuelve el ser humano, guían su acción y se ordenan según su importancia subjetiva. (Schwart, 1992)

1.2.2. Familia como escenario de construcción de valores

La función esencial de la familia, como institución social, es la crianza de los niños durante su inmadurez. Pueden engendrarse niños sin una organización familiar; pero su crianza por un tiempo considerable, sería imposible sin alguna forma de tal organización. Trataremos aquí de la familia, tal como la conocemos en nuestra cultura, pero es concebible que alguna otra forma sea igualmente efectiva o más, por la crianza de los niños y el fomento de la vida buena en los individuos.

Como en el caso de otras instituciones, la función primaria no es la única actividad de la familia. Esta es una unidad económica que sirve como medio para la crianza de niños, pero no todas las unidades económicas son familias. La familia proporciona familia a los cónyuges y a los demás miembros que la componen. En ocasiones en una unidad religiosa, política y hasta recreativa. Cada una de estas actividades pueden desarrollarse fuera de la organización familiar y, por cierto, una de las actuales quejas acerca de nuestra sociedad, es que muchas de las actividades de la vida no se llevan a cabo dentro de la familia como antes ocurría.

La familia y la escuela

¿Cuál es entonces la relación entre la familia y la escuela como formal institución social? La crianza de niños es por fuerza una forma de educación. Los padres inclinan deliberadamente e inevitablemente el comportamiento de sus hijos en una u otra dirección y hasta cuando no están enseñando deliberadamente, producen sin querer aprendizajes de una u otra clase; en efecto, con frecuencia se asombran de las enseñanzas que involuntariamente imparten. Todo esto es historia antigua. Ahora, sin embargo, la labor educativa que se exige a la familia ha aumentado tanto que muchos padres escrupulosos buscan que alguien les ayude con ellos, como el pediatra, el psiquiatra y, por supuesto, la escuela.

La educación del niño comienza antes que empiece la escuela, por lo que esta no única y directa responsable de la misma. Cuando el pequeño ingresa a ella trae consigo cualquier ajuste o desajuste emocional que pueda tener. De aquí que la escuela se encuentra frente a un hecho realizado que tiene que tomar en cuenta, que los niños emocionalmente trastornados aprenden con dificultad o de una manera torcida, así como los niños físicamente enfermos consideran sus dolencias más absorbentes que sus lecciones. (Broudy, 1980)

La familia, núcleo de la sociedad, es escuela de valores donde se educan, es en la familia donde se crean vínculos afectivos, donde se quiere a cada uno por lo que es, con cualidades y defectos. Nuestra familia es el espacio de la intimidad. Somos conocidos totalmente, no necesitamos de ningún "currículum" para que nos aprecien. Esto influye para que sea el ámbito propicio, donde, gracias a la convivencia, se aprendan unos valores que perduran siempre. Todos los padres queremos que nuestros hijos sean felices. Los hijos lo serán en la medida que vean que sus padres lo son. La mejor referencia es la vida de los padres. Reflexionaremos sobre algunos puntos que son primordiales para la vida cotidiana.

El primer gran valor que deberán aprender será saber amar porque, cuando hemos aprendido a amar, lo hemos aprendido todo. Amar conlleva muchos valores: olvido personal, generosidad, fortaleza, flexibilidad, comprensión, etc. Teresa de Calcuta nos recuerda que "amar es no parar". Podemos hacerle caso y repartir afecto a todos los de la familia. El afecto da seguridad y la seguridad da autoestima y, con autoestima, es más fácil interiorizar los valores que los progenitores quieren transmitir.

También saber perdonar de todo corazón, no acumulando reproches. Pasar por alto cambios de humor. No recordar continuamente los agravios recibidos. Enseñar a perdonar es colaborar a la paz. El rencor y la venganza sólo ayudan a destruir. El perdón es un punto esencial para ayudar a vivir la solidaridad y el respeto por los demás. El matrimonio que sabe olvidar, que deja el amor propio en el bolsillo y no se enoja, enseña a perdonar a sus hijos. Un ambiente de serenidad, de no criticar a nadie, de saber disculpar, es de gran ayuda para la integración social de los hijos.

Los padres somos el espejo de convicciones donde se reflejan nuestros hijos. Por esto hemos de ser coherentes con lo que decimos y hacemos. Jesús Urteaga en su libro Dios y la familia, nos dice: "Espero mucho más de padres mudos y santos, que no de predicadores y sermoneadores que no hacen lo que dicen" (p. 117). Repetir demasiado los consejos

puede resultar aburrido y poco motivador para los hijos. El testimonio es la clave para la transmisión de valores. Estos valores se transforman en virtudes por el esfuerzo personal y la gracia que se recibe de Dios. (Urteaga, 2001)

Valor de la paciencia

De bien pequeños, y también después del uso de razón, aprenden los niños del modelo que presentan sus padres y aprenden a distinguir, cuando hay orden, lo que es correcto. Por parte de los padres es primordial la creación de hábitos. Los hábitos buenos conducirán a las virtudes, así como los malos conducirían a los vicios. "El orden exterior ayuda a construir el orden interior", escribe Juan Valls Julia en su libro *El desarrollo total del niño*. Es también cierto que, para una familia cristiana, el orden ideal será hacer vivir las virtudes humanas teniendo siempre presente a Dios. (Julia, Juan Valls, 2004)

Finalmente, valorar el trabajo. El trabajo bien hecho conlleva una serie de virtudes: humildad, espíritu de servicio hacia los demás, prudencia, constancia, lealtad, laboriosidad, etc.

Los padres somos los protagonistas de estas breves reflexiones. Cada familia tiene su estilo y se planteará qué valores quiere transmitir. Estos se irán contagiando por osmosis si nos esforzamos en vivir con alegría y constancia las cosas pequeñas sin quejarnos. No se trata de hacer cosas grandes, sino de actuar empezando por nosotros mismos. Por último, dar gracias por todo y a todos para enseñar a los hijos el agradecimiento. Todo con paciencia se puede llevar a buen término. Recordemos al poeta Rabindranath Tagore: "No es el martillo el que deja perfectas las piedras, sino el agua con su danza y canción". (Rabindranath, 2013)

1.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores

Hace sólo unas décadas se confiaba, ingenuamente, en el poder configurador del sistema educativo formal capaz de ofrecer experiencias suficientemente ricas para hacer posible en los educandos la apropiación de valores y el desarrollo de una personalidad integrada se sigue. Todavía hoy confiamos en que la escuela resuelva los problemas que la sociedad actual está generando, violencia, consumismo, contaminación ambiental, etc. constituyen nuevas exigencias o contenidos curriculares que deben incorporarse a los programas escolares en el convencimiento de que la institución escolar es el marco idóneo, cuando no suficiente, para abordar estos problemas. Tal pretensión empieza a ser desmentida por los

hechos. Las actitudes y creencias que apoyan las conductas dependen más del clima social y familiar que de la actuación del medio escolar.

Este actúa como refuerzo o elemento corrector de las influencias permanentes que el niño recibe en el medio socio-familiar, pero en ningún caso lo sustituye adecuadamente. Ambas instituciones se entienden como necesariamente complementarias e indispensables en el proceso de adaptación social y construcción de la personalidad del niño. Ni siquiera en los llamados aprendizajes cognitivos, que podrían entenderse como de exclusiva competencia de la escuela, ésta es autosuficiente. Hoy ya nadie duda que el mundo de los saberes o conocimientos que los alumnos deben adquirir en la sociedad de la información desborda ampliamente los límites estrechos del recinto escolar. No es tanto la información que la escuela transmite lo que ahora se valora, sino su función facilitadora y orientadora en la búsqueda de información y en el uso que se hace de la misma.

“... la escuela basada únicamente en la transmisión de la información ha perdido toda su razón de ser. Hay más información de la que podemos soportar. Ya no hay un lugar y una edad para el aprendizaje. Entramos en la sociedad del aprendizaje y en la vida del aprendizaje” (Rodríguez Neira, 2000).

Si atendemos a los valores como patrones de conducta, no se puede olvidar que los niños que van a nuestras escuelas vienen ya equipados con unos determinados valores (y antivalores) a través de los cuales filtran las inevitables propuestas valorativas que la escuela a diario realiza. Ninguna de ellas dejará de estar interpretada por el modo de pensar y vivir de la propia familia. Las actitudes y creencias, los valores y antivalores están en la base de aquello que el niño piensa y hace. Y los valores y antivalores del niño conectan directamente con el medio socio-familiar. “ (de la familia) depende la fijación de las aspiraciones, valores y motivaciones de los individuos y en que, por otra parte, resulta responsable en gran medida de su estabilidad emocional, tanto en la infancia como en la vida adulta” (Flaquer, 1998).

Esto obliga a pensar en la institución escolar de “otra manera”, a modificar su estructura tradicional y a revisar en profundidad las propuestas escolares en el ámbito de los valores. Constituye un error seguir haciendo propuestas educativas para la resolución de los conflictos (violencia) en la escuela marginando a la familia (Ortega, 1997), cuando el conflicto en las aulas tiene un origen socio-familiar (Ortega, Mínguez y Saura, 2003). El tratamiento que los especialistas (pedagogos y psicólogos) están dando al tema tan actual

de los conflictos y la violencia en la escuela pone de manifiesto la insuficiencia de la institución escolar para la integración de determinados alumnos en la vida de la escuela.

Todos vienen a incidir en la ineludible participación de la familia en cualquier programa de intervención, si se quiere abordar con algunas garantías de éxito dicho problema, aunque no siempre las propuestas sean coherentes con los propósitos enunciados. "Si tenemos en cuenta que la parte del entorno que es más significativa para el niño durante los primeros años de vida es la familia, y especialmente los padres, podemos pensar que las conductas agresivas se generan en el ambiente familiar; es más, que los padres enseñan a sus hijos a ser agresivos quizás de manera no premeditada" (Cerezo, 1997). Lo que ya nadie duda es que los modelos de conducta que ofrecen los padres, los refuerzos que proporcionan a la conducta de sus hijos facilitan el aprendizaje de conductas violentas o respetuosas con los demás.

"La carencia de estructuras que sirvan de marco de referencia para el niño; las prácticas de disciplina inconsistentes; el refuerzo positivo a la respuesta violenta; el empleo de castigos físicos y psíquicos; la carencia de control por parte de los padres y la historia familiar de conductas antisociales explican suficientemente el comportamiento antisocial, a veces violento, de los niños en el centro escolar" (Ortega, Mínguez y Saura, 2003).

1.2.4. Valores y desarrollo social

"Educar en valores es como tallar un diamante. Para que despliegue la plenitud de su esplendor debe ser tallado íntegra y armónicamente. Dejar una de sus facetas sin tallar le impedirá cualificarse con todos sus visos, belleza y perfección como diamante. Una persona a quien no se le proporcione una intencionada, adecuada y oportuna educación en valores, no podrá realizarse a plenitud como humano". (Ramos, A.)

El estudio sobre el comportamiento humano ha sido y es el interés de diferentes ciencias que comparten un objetivo común, el de comprender e interpretar los porqués de las actuaciones de los seres humanos, para orientar su comportamiento dentro de los requerimientos que impone la sociedad, de ahí que, en el centro de sus análisis se hallen los conflictos y las soluciones entre el ser y el deber ser, y, derivado de ello, entre el saber hacer y saber ser y valer.

La educación en valores se refiere al aprendizaje como cambio de conducta. La competencia no se determina sólo por lo que las personas saben, sino por lo que saben hacer, lo que tienen el valor de hacer y, fundamentalmente, por lo que son. Todo proceso educativo tiene un para qué explícito o implícito. Cualquier acto educativo se realiza con una finalidad, pero no siempre esa finalidad ha respondido a los ideales del humanismo; existen muchos ejemplos en la historia de la civilización, como el fascismo, el consumismo y el individualismo, por sólo poner algunos ejemplos. Los problemas económicos, políticos y sociales que atraviesa la humanidad son generados por sujetos “educados”.

Es ampliamente conocido que la sociedad global y en particular la nuestra vive una crisis de trascendencia que supera aspectos económicos, científicos, tecnológicos e industriales. Un error en cualquiera de ellos se puede corregir en corto tiempo (quizás con la excepción del medio ambiente). Pero los errores en lo social tardan decenas de años, siglos en solventarse, y manifiestan sus contradicciones durante varias generaciones.

Uno de ellos en el ámbito de la educación es el poco desarrollo del humanismo, sobre el cual las concepciones filosóficas de todos los tiempos en sus fundamentos y objetivos buscan el bien común, promover y vivir una cultura de paz hacia una sociedad de paz con justicia, equidad y bienestar. Lejos estamos de ser congruentes como humanos con los principios humanistas.

“El humanismo es sencillamente un intento y una actitud del espíritu humano en permanente proceso de evolución, que se inicia en el momento en que tomamos conciencia de nuestra diferencia con las demás especies biológicas, que busca el respeto, la dignidad y los derechos del ser humano para la formación integral de su individualidad y de su personalidad, lo cual requiere y conlleva condiciones sociales que propicien su transformación y realización como ser humano” (Arana-Ramos).

En un sentido amplio se puede definir la educación en valores como un proceso humanizador, individual, social, vertical y horizontal a lo largo de la vida de las personas, determinando su personalidad desde su nacimiento hasta la ancianidad (Ramos, 2000); en dicho proceso intervienen diversos factores cuyos sistemas complejos conllevan contradicciones en dependencia de las políticas educativas.

Razones que justifican la educación en valores:

Intencionar: encaminar el proceso docente-educativo hacia el modelo ideal de formación. Desarrollar el vínculo con la realidad mediante lo socialmente significativo de ésta en el proceso docente-educativo, dando sentido a la formación socio-humanista.

Explicitar: connotar lo socialmente significativo de la realidad hacia el redimensionamiento humano en todos los componentes del proceso. Precisar los contenidos de los sistemas de valores a formar y desarrollar según la aspiración social.

Particularizar: integrar las particularidades de la formación y el desarrollo de los valores a la didáctica del proceso de formación (conocer las particularidades del sujeto y sus relaciones y evaluar las condiciones para llevar a cabo el proceso). Enriquecer la didáctica del saber y del saber hacer; del contenido y del método, etc., así como apoyarse en ellas. Determinar estrategias didácticas que involucren a los sujetos del proceso en una actividad consciente, protagónica y comprometida.

Lo anterior comprende las particularidades de la formación y el desarrollo de los valores y sus relaciones en el proceso docente-educativo. Integrar los valores al aprendizaje de manera intencionada y consciente significa no sólo pensar en el contenido como conocimientos y habilidades, sino en la relación que ellos poseen con lo afectivo.

La educación en valores no debe limitarse a lo ético; también debe tener presente que en el proceso hay que desarrollar otros valores que son importantes como los valores estéticos, los políticos, los intelectuales, que en su conjunto contribuyen al desarrollo de la personalidad. Es por ello por lo que la educación en valores es pluridimensional.

Visto así, el proceso de enseñanza-aprendizaje adquiere un nuevo contenido por su carácter integral. La reflexión del profesor sobre el valor educativo de las acciones en el proceso, significa de igual modo intencional y valorar el método de aprendizaje, no como simple procedimiento, sino pensar en la comunicación, las relaciones interpersonales, y también analizar el componente socio-humanista de la ciencia que se enseña y de cómo hacerlo, lo que representa brindar un enfoque integral y dialéctico al aprendizaje, es decir, reconocer que no existen “dos culturas” separadas, sino reflexionar sobre la totalidad de ésta, en su historia, en sus contradicciones, en su actualidad, en sus métodos, en sus consecuencias e impactos y, por supuesto en su ética.

La educación en valores contribuye a definir un proyecto de vida efectivo y eficaz, convirtiéndolo en un proyecto real, haciendo corresponder las posibilidades internas del

individuo y las del entorno, mediante el desarrollo de los valores, la concepción del mundo, la capacidad de razonamiento, los conocimientos, la motivación y los intereses. La educación en valores integra el humanismo en dos sentidos. Acerca la realidad al proceso de educación para que pueda ser valorada y transformada; así mismo, moldea y adecua los intereses, motivaciones y disposiciones de los educandos para que puedan establecer las necesarias interrelaciones humanas que permitan la correspondencia entre el proyecto de vida individual y social.

La educación en valores incide en los siguientes aspectos:

- Desarrolla la capacidad valorativa en el individuo y contribuye a reflejar adecuadamente el sistema objetivo.
- Desarrolla la capacidad transformadora y participativa con significación positiva hacia la sociedad.
- Desarrolla la espiritualidad y la personalidad hacia la integralidad y el perfeccionamiento humano.

Es difícil encontrar oposición en el plano de la educación sobre la necesidad de incidir en los valores a través de los procesos educativos de manera explícita; por lo general es aceptado que ello es parte inseparable de una coherente filosofía educativa acerca de la integración de lo humano a la formación. La polémica está en asuntos relacionados sobre qué valores se forman y desarrollan, existiendo una fuerte tendencia hacia lo ético y lo moral. Otras posiciones jerarquizan lo ético, aceptando valores políticos, estéticos, científicos, etcétera. Otro asunto que se debate es cómo educar en valores, sus modelos y estrategias. (Martha Arana Encilla, Nuria Batista Tejeda y Álvaro Ramos Castro, 2003)

Los valores en la formación profesional

El acelerado avance científico y tecnológico genera nuevas complejidades en las organizaciones y sistemas productivos, las cuales producen transformaciones en todos los ámbitos y sectores de la sociedad, originando un cambio social y cultural irreversible. Costumbres arraigadas se debilitan, normas y modelos de conductas se transforman con relativa celeridad hacia nuevas relaciones sociales que es preciso afrontar con valores y actitudes que den respuesta al cambio orientándolo hacia el progreso humano.

De lo anterior se deduce que la universidad tiene que formar un profesional con capacidad para enfrentar el reto de la época contemporánea, con conocimientos científicos y técnicos idóneos, portador de valores humanos para un óptimo desempeño como miembro de la sociedad, con una proyección vivencial y laboral que combine las competencias laborales con las cualidades personales.

La educación en valores en la Educación Superior debe encaminarse fundamentalmente a la formación y al desarrollo de valores profesionales, entendidos éstos como los valores humanos contextualizados y orientados hacia la profesión. Sus significados se relacionan con los requerimientos universales y los particulares de la profesión. Constituyen rasgos de la personalidad profesional y contribuyen a definir una concepción integral del ejercicio de la profesión.

La educación en valores en la formación profesional es el proceso de humanizar e intencionar lo social de la profesión en las competencias profesionales. Significa desarrollar la personalidad profesional integral, mediante la modelación del ejercicio profesional en el proceso docente y en toda la vida universitaria para el desarrollo de los futuros modos de actuación profesionales. Para ello el modelo o aspiración de competencias y actitudes profesionales debe estar definido y debe tener un carácter pluridimensional, que abarca las siguientes dimensiones a desarrollar: intelectual, técnica, ética, estética, política y otras según la profesión, y de otros factores a considerar. (Martha Arana Encilla, 2003)

1.2.5. Los valores en niños y adolescentes.

Incúlcales desde pequeños un estilo de vida. El consumismo no es una tendencia que se resuelva quitándoles todos los estímulos, sino que más bien se trata de inculcarles un estilo de vida, una escala de valores, un nuevo modelo que permita a todos los miembros de la familia volver a disfrutar de las cosas sencillas.

Enséñales a vivir con la frustración. Es importante que el niño tome pronto conciencia de que no puede tener todo lo que desea. La frustración tiene que ver con la maduración, y es necesario que aprenda a vivir con ella, para evitar que se venga abajo ante el menor obstáculo o dificultad o cuando no consiga lo que quiere.

Dales ejemplo. Las pautas de actuación observadas en los padres son el primer vehículo de aprendizaje. La mejor forma de evitar que adquiera hábitos consumistas es que el niño

vea que sus padres no son compradores compulsivos, que dan valor a las cosas y a su conservación; que son respetuosos con el medio ambiente; que no se llenan de objetos superfluos, etc. y, sobre todo, que éstos les enseñen lo que tienen más valor, lo que no se puede comprar: la ilusión, el tiempo, la dedicación.

Hay que ser padres, no colegas. Tal y como explica la psicóloga, los adultos ocupan un papel en la vida de los niños: el de adultos, y pocas cosas les confunden tanto como ver a un adulto comportándose como él. Los padres deben desempeñar su rol, aunque a veces les cueste, ya que es la única forma de que sirvan como referencia válida.

No les sobreprotejas. Es importante que los padres estén siempre a su lado para apoyarlos y orientarlos, pero no para asfixiarlos. Niños y jóvenes tienen que vivir sus pequeñas crisis, y éstas serán las que les permitan generar sus propios recursos, sus propias habilidades y sus propias salidas.

Nunca bajas la guardia. María Jesús Álava recomienda la observación constante de los hijos para detectar cualquier indicio de conducta anómala. Unos ojos rojos, por ejemplo, son signo inequívoco de que el joven ha estado bebiendo o ha tomado cualquier otra sustancia. No hay que olvidar que los jóvenes suelen decir a su manera, pero con bastante claridad, que algo no está funcionando bien, y que necesitan la actuación de los padres, no su huida.

Ayúdales a motivarse. Los padres deben hacerle ver a los jóvenes que valoran el aprendizaje y el trabajo intenso más que las notas; ofrecerles oportunidades para destacar y ser útiles; ayudarles a buscar sus puntos fuertes y desarrollarlos; y enseñarles a mantener expectativas realistas. (www.consejos, 2006)

1.3. La escuela y la educación en valores

1.3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela

En el tema de los valores es muy antiguo y ha estado referido a lo que debe ser. Se considera que el primer acercamiento al tema se hizo desde la economía en cuanto estableció el valor económico de las cosas. Los objetos tienen un valor de mercado que se traduce en su precio, en lo que vale. Más tarde se extrapola el concepto relacionándolo a lo que interesa o a lo que se considera algo merecido, lo que debe ser. Así visto el valor pasa por un concepto económico, por el interés o por la aspiración que él debe ser.

Mucho ha sido el debate sobre el tema y no solo relacionado con su definición sino también con la manera de percibirlo, de construirlo o descubrirlo y de transmitirlo. Para muchos el valor solo existe cuando se percibe, es decir que si yo no lo veo no existe, mientras otros defenderán la objetividad del mismo. La tarea de la escuela será pues enseñar a aprender, capacitar pro fundamentalmente colaborar en la construcción de un marco axiológico que vincule el conocimiento y su aplicación a un mundo de valores buenos. Debemos educar en valores pero de manera especial en valores buenos que son los valores morales.

El valor moral debe constituirse en un eje transversal del proceso educativo a través de estrategias que sean viables de forma tal que el valor no se constituya en una imposición sino en un descubrimiento y en una construcción que interactúe de manera dinámica con la realidad transformándola. Dentro de ese mundo fascinante de la axiología o disciplina que se encarga del estudio de los valores también se debate su definición sin embargo hay elementos que sirven de denominador común para afirmar que son cualidades, creencias, normas y principios. La escuela deberá reconocer la importancia de servir de medio por excelencia para la construcción de valores positivos

Plantear esta responsabilidad no quiere decir que estamos negando que la escuela siempre ha sido una transmisora de valores sino afirmar que esa es su tarea primordial pero que debe involucrarse en la búsqueda de metodologías que sean justamente capaces no de transmitir los valores que los maestros consideran buenos sino de construirlos junto a sus estudiantes, de construir el polo positivo con garantía de permanencia.

Los estudiantes de hoy son los profesionales de mañana, en sus manos estará la conducción de lo público o privado y si solo hemos sido capaces de dotarles de herramientas científicas podrán ser excelentes técnicos pero no tendremos de igual modo la seguridad de que la desarrollarán fundamentados en un humanismo capaz de reconocer al otro como su semejante. Por eso urge que la escuela asuma el papel de orientador en la construcción y descubrimiento del componente positivo del valor.

Cuando tenemos por valor el polo negativo tenemos el peligro de crear actitudes que favorezcan la conversión del anti-valor como norma. Se requiere que nos planteemos desde la escuela las metodología apropiadas para lograr que el polo positivo se construya, se reconozcan el negativo como opuesto rompamos la indiferencia generando intervenciones buenas sobre la realidad (Martinez M. y Buxarrais M., 1998).

1.3.2. La educación en valores y en los procesos educativos actuales

La escuela tiene por misión educar en valores pero como tarea le corresponde educar para la captación o aprehensión de valores positivos. Este polo es el que representa la moralidad del valor. Es el valor moral.

Si existe la honestidad, la lealtad, la responsabilidad es porque en nuestra sociedad existen personas que los han asumido como valores pero en el mismo medio hay otros que son deshonestos en el desempeño de su vida, ileales e irresponsables. A la escuela le corresponde contextualizar los valores para que no queden como figuras ideales o imaginables sino como concreciones de la vida cotidiana.

De esta manera objetiva se podrá trabajar desde la escuela para que su accionar reconozca que la construcción del polo positivo es la construcción de lo bueno que en última instancia es la responsabilidad axiológica de la escuela, la de formar en valores morales. Cada valor formado se expresa en actitudes, que no son otras cosas que respuestas de acciones aprendidas, predeterminadas que nos orientan positiva o negativamente hacia los hechos. Actúo de tal o cual manera ante una situación porque tengo actitudes conformadas que a su vez responden a los valores que he construido o descubierto o valorado.

Los valores pasan por los hechos pero no todos los hechos pasan por los valores. Las estrategias de formación de valores tendrán entonces que partir de la realidad que nos ofrece el medio y a la escuela le corresponde apreciarlos para obtener participaciones y decisiones en que los estudiantes se involucren de una manera axiológica haciendo propuestas o tomando posiciones que sean morales.

Este es un compromiso de carácter social, es una responsabilidad fuerte de la escuela con la sociedad. Tiene además que ser comprendida, valorada y apoyada por la familia que es un segundo espacio preferencial de la construcción de valores morales. La tarea de la escuela es intentar que se forme el valor y solo cuando logremos hacer coincidir lo que estamos tratando con lo que estamos logrando diremos que hemos construido el valor moral.

Los valores no son para guardarlos son para ponerlos en acción porque es la única manera de hacer un aporte sustancial a la sociedad que mejore cualitativamente su desarrollo. La tarea no es solo de formar buena gente sino también gente buena. Conocedores de la técnica con una base moral que les lleve a un ejercicio responsable.

Es un compromiso con la sociedad y con sus hombres, mujeres e instituciones. La escuela no puede acomodarse a la idea de que su papel es tecnológico es una misión formadora de valores sobre la que se soporta el conocimiento. Tendrá que formar sobre valores patrios, estéticos, afectivos, religiosos, cívicos, sociales pero la plataforma de todos tiene que descansar en la premisa de la moralidad, entendida esta como el componente positivo de su bipolaridad.

Para llegar a la formación en valores morales debemos clarificarnos en la estrecha relación que existe entre hechos, actitudes y valores.

Los valores tienen unas profundas raíces culturales. La sociedad norma y reconoce lo que son sus valores positivos o morales y los propone como buenos. Para ello parte de identificarlos en el medio. *Hay funcionarios honrados, hay amigos leales, hay personas responsables*, los clasifica dice dónde están y quienes son, pero igual hace con los que son todo lo contrario y a los que al incumplir esos valores producen daños los lleva a una instancia creada por la sociedad que es la justicia y los castiga. La sociedad valora lo bueno y rechaza lo malo. La escuela educa para el cumplimiento de esas normas haciendo que sus estudiantes se formen para la vida significativa.

Los hechos son los componentes de la realidad, lo que pasa cada día. *El estudiante que estudia y aprueba el que no lo hace, el que copia, el que llega tarde y el que llega puntual, el que se comporta de una manera en la escuela y de otra en la calle*, esos son hechos y cada quien actúa, participa en los hechos según los valores que trae de su casa y/o de su escuela. Su actuar se expresa en actitudes. *Yo soy así, yo reacciono así ante tal evento y eso ocurre porque tengo valores que aprendí.*

La responsabilidad de la escuela será identificar qué es lo que sus estudiantes valoran como bueno aunque sea el polo negativo, aunque choque con mi valoración aunque sea opuesto a la valoración moral porque será la única forma de poder hacer intervenciones dirigidas a la construcción del valor moral a través de trabajar las actitudes a partir de los hechos.

Los hábitos de revisión de actitudes a su vez tienen que convertirse en medios para que los valores se reorganicen, se reestructuren, se revaloricen y se orienten al lado positivo haciéndose morales. (Toledo S., Núñez M. y Furones M., 2011)

Los valores en el marco de la educación inclusiva

¿Qué significa la Educación Inclusiva? ¿Cuál es su finalidad educativa, los valores que sustenta? La Educación Inclusiva es educar en y para la diversidad, donde la escuela debe reestructurarse y reorganizarse para poder atender a todos y cada uno de los alumnos; cuyos docentes planifican y desarrollan el currículum en base a la diversidad de alumnos del aula; es la educación que cuenta con los apoyos especializados para poder desarrollar estas prácticas, sin remplazar la figura del docente.

Es mirar una nueva forma de educación transformada, donde todos los miembros son considerados personas valiosas, con sus diferencias y semejanzas, con posibilidades de enriquecerse en el intercambio con el otro, en grupos heterogéneos, donde todos se benefician en este aprendizaje compartido. Implica un cambio radical respecto al enfoque de la integración, donde se le exige al alumno que se adapte a una enseñanza colectiva y masificada.

La Educación Inclusiva se centra en las modificaciones que desde la sociedad, la escuela, el docente, etc. deben realizarse para educar a todos. Redefine finalidades y valores educativos hacia la formación plena y armoniosa de los alumnos, y la construcción de una sociedad más justa, solidaria y equitativa, basada en el respeto mutuo, la tolerancia y la no discriminación. Así, la Educación Inclusiva, como finalidad, es un ideal a alcanzar, y orienta y da sentido a la educación. Pero es de destacar que en las prácticas educativas puede ser reconocida, o no, en tanto sea una vivencia cotidiana en el aula, en el reconocimiento y atención a las diferencias y semejanzas entre todos los alumnos, en el ejercicio cotidiano de los valores.

La Educación Inclusiva es un proceso en construcción. La formación de los docentes de las escuelas regulares, en su mayoría, no están formados desde una concepción educativa que implique enseñar en la diversidad, con conocimientos y competencias para diversificar el currículum y atender a grupos heterogéneos del aula. La inclusión educativa es una conquista permanente que requiere, por un lado, de una legislación y políticas educativas claras, coherentes y, por otro lado, requiere de un cambio de prácticas y de actitudes de quienes están directamente involucrados en ella (funcionarios, familias, instituciones, directivos, docentes, profesionales) para poder modificar las prácticas educativas concretas.

Es fundamental iniciar un proceso de transformación de las prácticas actuales, en donde:

La escuela comience a reconstruirse como Escuela Inclusiva, que educa en y para la diversidad de alumnos, según un Proyecto Educativo Institucional Inclusivo, elaborado participativamente, desarrollado en una práctica comprometida y bajo un liderazgo directivo consistente y evaluado para su mejoramiento continuo, que los Centros de Atención Múltiple se transformen en centro de apoyo a la escolaridad común, se constituyan equipos de apoyo interdisciplinario a la inclusión, diversificando miradas, para asesorar, orientar y colaborar en la diversificación del currículum y en la búsqueda permanente de estrategias pedagógico-didácticas, sobre la base de una evaluación contextual del aula inclusiva, entre tanto se facilite el aprendizaje significativo, comprensivo y especialmente, cooperativo entre todos los alumnos del Aula Inclusiva.

Implementar una Educación Inclusiva de calidad, que sea un derecho y un deber ejercido por todos, no es una tarea sencilla, pero es posible; más aún, es indispensable para el crecimiento de toda una comunidad educativa, de una sociedad (Estero, 2011).

1.3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores

La escuela es un agente socializador y reproductor de valores presentes en las sociedades y que debe destinar un espacio para la educación en valores. Los valores deben estar definidos en el PEI (Proyecto Educativo Institucional), con los cuales la institución se identifica y plantea desarrollarlos. Más concretamente los valores se hacen presentes en el aula mediante los temas transversales, estos temas transversales van a responder a realidades o necesidades que tienen una muy especial relevancia para la vida de las personas y la construcción de la sociedad, como hechos dicho los temas transversales es una propuesta curricular concreta.

En el diseño curricular, la educación en valores se encuentra en los objetivos de enseñanza generales, esta educación es abierta y flexible, es abierta porque cada profesor en su centro la define y una vez tomada la decisión debe ir en el PEI y en el PCCE (Proyecto Curricular del Centro Educativo).

Los valores también se muestra en los contenidos actitudinales por ello se encuentran en cada sesión de aprendizaje.

Como dijimos anteriormente los temas transversales entran de lleno en la educación en valores, hablar de temas transversales es hablar de valores y debe estar expresado en el PEI como los objetivos generales de la etapa, estos temas transversales van a responder a problemas en el ámbito social y requieren una respuesta educativa.

Los temas transversales forman parte del currículo y están íntimamente relacionado con el sistema de valores, además constituyen ejes de valores de contenidos (actitudinales), deben estar presentes en las áreas integradas dentro de ellas y es una responsabilidad de toda la comunidad educativa (especialmente docentes) deben estar integrados por el PEI, en el proyecto curricular y en las programaciones de aula.

El mejoramiento de la calidad de la Educación, se ha convertido en un reto que debemos asumir como un deber y un compromiso; un gran reto que indiscutiblemente deberemos asumir todos, pero que va a comprometer de una forma más particular y más directa al profesorado.

Para asumir y poder llevar a la práctica el gran reto que supone la mejora de nuestra calidad de enseñanza, lo primero que se necesita hacer, es conocer las propuestas formuladas por el Ministerio de Educación, concretamente a través de la educación General Básica, y reflexionar sobre ellas, confrontándola con nuestra experiencia y con nuestra práctica educativa. Punto de partida imprescindible para protagonizar, en un futuro inmediato, una enseñanza más abierta, más innovadora y más significativa.

En realidad somos los docentes quienes vamos a protagonizar y a hacer posible la realidad de un cambio de una renovación pedagógica y didáctica en los centros escolares. La Reforma que emprendemos, sólo será posible si los docentes la asumimos de una manera crítica y reflexiva, y si llegamos a sentirla verdaderamente como nuestra.

En el marco de esta Reforma Educativa, y en respuesta al reto que supone el fortalecimiento de la acción escolar como acción profundamente humanizadora, surge el concepto y desarrollo curricular de los que llamamos Ejes Transversales; dimensión básica y nuclear del currículo sobre la que se profundizará en todo lo referente a Educación General Básica. (educación, s.f.)

Currículo del Nivel de Educación General Básica

Esta transformación implica repensar la concepción, las metas y propósitos de la educación, así como actualizar las estrategias y modernizar los recursos que sustentan el proceso enseñanza-aprendizaje. Desde esta perspectiva, se formula un Modelo Curricular que constituye el referente teórico que sustenta la reforma curricular propuesta, la cual se ha iniciado en el Nivel de Educación General Básica por concentrarse en este nivel la gran mayoría de la población en edad escolar.

Este Nivel de Educación General Básica, tiene una duración de diez (10) años y se organiza en tres etapas sucesivas: la Primera Etapa 1° Año de Educación General Básica; Segunda Etapa 2 a 7° Año de Educación General Básica y la Tercera Etapa comprende 8°, 9° y 10° Año de Educación General Básica. La educación formal ofrecida en este nivel es gratuita y obligatoria para toda la población en edad escolar como servicio público garantizado por el Estado.

Mediante la aplicación del Modelo Curricular, se aspira lograr que el diseño curricular del nivel esté coherentemente articulado con los niveles de Educación Inicial, Educación General Básica, Bachillerato así como con las modalidades de Educación Especial y Educación de Adultos.

En el Nivel de Educación Básica se ofrece a los niños y adolescentes una formación:

- Integral, al abarcar todos los aspectos del desarrollo: afectivo, cognitivo y procedimental.
- General, por cuanto promueve aprendizajes y conocimientos variados de los elementos humanísticos, artísticos y científicos de la cultura nacional y universal.
- Básica, porque proporciona la educación formal mínima que se deben cumplir según lo estipulado por la ley.

De esta manera, el Modelo Curricular, de carácter normativo, asume la definición del Nivel de Educación General Básica según lo establecido en la Ley Orgánica de Educación.

Finalidades del Nivel

En la concepción del Nivel de Educación General Básica, el Modelo Curricular considera los mandatos de la Constitución Nacional y el ordenamiento legal expresado en la Ley Orgánica de Educación, su Reglamento y otros instrumentos legales que rigen la materia educativa.

De acuerdo con estas bases legales, con los planteamientos curriculares y los principios del modelo, se plantean como finalidades del Nivel de Educación General Básica las siguientes:

-La formación integral del educando; la formación para la vida; la formación para el ejercicio de la democracia; el fomento de un ciudadano capaz de participar activa, consciente y solidariamente en los procesos de transformación social; el desarrollo de una conciencia ciudadana para la conservación, defensa y mejoramiento del ambiente y la calidad de vida y para el uso racional de los recursos naturales; el desarrollo de sus destrezas y su capacidad científica, técnica, humanística y artística; el inicio de la formación en el aprendizaje de disciplinas y técnicas que le permitan el ejercicio de una función socialmente útil; el desarrollo de las capacidades del ser, conocer, hacer y convivir de cada individuo de acuerdo con sus aptitudes; la dignificación del ser.

Es importante destacar que en la Primera Etapa de la Educación General Básica es un período donde los ejes transversales y las disciplinas del saber aparecen totalmente integrados, por esta razón se le reconoce como una etapa de integración, en la cual el aprendizaje se da de una manera globalizada. En este caso, los ejes transversales tienen una epistemología propia, un espacio determinado en el Diseño Curricular. Estos se desarrollan en el contexto de las áreas académicas.

En la Segunda Etapa del Nivel los ejes continúan interrelacionados con las áreas del conocimiento, aun cuando éstas comienzan a tomar su propio carácter y naturaleza. Esta etapa se reconoce como un período de interrelación a diferencia de la Tercera Etapa que es una etapa de independencia.

Los ejes transversales dentro del proceso educativo

Los ejes transversales constituyen grandes temáticas de proyección macro que deben ser atendidos en toda la proyección curricular, con actividades concretas integradas al

desarrollo de las destrezas y conocimientos de cada área de estudio. En una perspectiva integradora, entre los ejes transversales de Educación General Básica, estarán:

1. La formación ciudadana y para la democracia.
2. La protección del medio ambiente.
3. El correcto desarrollo de la salud y la recreación de las estudiantes y los estudiantes.
4. La educación sexual en la niñez y la adolescencia.

Estos ejes, en sentido general, abarcan temáticas tales como:

Formación ciudadana y para la democracia: el desarrollo de valores humanos universales, la identidad ecuatoriana, los deberes y derechos de todo ciudadano, la convivencia dentro de una sociedad intercultural y plurinacional, el respeto a los símbolos patrios, el respeto a las ideas de los demás y a las decisiones de la mayoría, la significación de vivir en paz por un proyecto común.

Protección del medio ambiente: interpretación de los problemas ambientales y sus implicaciones en la supervivencia de las especies, la interrelación del ser humano con la naturaleza, estrategias de conservación y protección.

El correcto desarrollo de la salud y la recreación de las estudiantes y los estudiantes: el desarrollo biológico y psicológico acorde con las edades y el entorno socio-ecológico, los hábitos alimenticios y de higiene, el uso indebido de sustancias tóxicas, el empleo del tiempo libre.

La educación sexual en las jóvenes y los jóvenes: el conocimiento y respeto de su propio cuerpo, el desarrollo y estructuración de la identidad y madurez sexual, los impactos psicológicos y sociales, la responsabilidad de la paternidad y maternidad.

La atención a estas temáticas será planificada y ejecutada por las docentes y los docentes al desarrollar el sistema de clases y las diversas tareas de aprendizaje, con el apoyo de actividades extraescolares de proyección institucional. (Ministerio de Educación , 2009)

1.3.4. La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.

El camino que tiene que recorrer un niño durante su infancia y adolescencia no es fácil. Son muchos los logros que ha de ir superando y muchas las situaciones nuevas a las que ha de encontrar la forma de adaptarse.

El desarrollo psicológico de un niño supone atender a su crecimiento físico, psicomotor e intelectual. Pero implica también un desarrollo cognitivo, socio-afectivo, de la personalidad, social y de normas y valores.

El desarrollo de la personalidad y de las emociones desde los primeros años de vida está íntimamente relacionado con los procesos educativos y de socialización dentro de la familia. Así, la mayor o menor autoestima, la regulación adecuada de las emociones, y la construcción de una personalidad sana tienen lugar en el seno de la familia.

Educación de los valores

Recuerden que los valores se refieren a las creencias que los niños poseen sobre qué es o no es importante en sentido moral.

Existen tres planteamientos generales para la educación de los valores: clarificación de estos, inculcación de los mismos y comunidad justa. La clarificación comporta que cada persona debe generar su propio conjunto de valores morales, y la educación debería proporcionar sencillamente los medios para la autoexploración y el conocimiento de uno mismo.

La inculcación sostiene que la misión de la escuela es la de educar a los niños hacia un consenso de valores. La Comunidad Justa considera los valores (normas) como un producto de la vida escolar, muy en especial su entorno moral y su estructura gubernativa. Continuamos dejando a un lado el planteamiento de la clarificación de valores, dada su desaparición por causa de procedimientos legales y por las críticas teóricas en la última o las dos últimas décadas.

Debemos recordar también que los valores proceden de una serie de fuentes. Pueden derivar de la enseñanza explícita verbal de los mismos; se pueden aprender de modelos, es decir, de la conducta de los demás; se pueden aprender de individuos o de instituciones; se pueden aprender de las autoridades tradicionales (p.e. profesores) y de los iguales. Por ello,

las escuelas deben ocuparse de muchos mecanismos y fuentes de educación en valores. Allí reside, ciertamente, la capacidad de descubrir «el currículum oculto» de una escuela.

La inculcación de valores comporta habitualmente mensajes sobre el valor de modelos de conducta seleccionados, por ejemplo, infundir la lealtad, el valor o la honestidad. El modo de comunicación de estos mensajes puede variar: campañas de posters, lecturas literarias, presentaciones de medios electrónicos, conferencias, etc. En cualquier caso, se expone a los estudiantes a una serie de mensajes que transmiten la importancia del valor en cuestión. Ello puede ir seguido de una serie de actividades estudiantiles destinadas a reforzar y desarrollar el valor, por ejemplo, debates en clase, tareas de redacción escrita, creación de póster para el colegio, informes biográficos sobre ejemplos morales, etc. Muchos colegios o clases declaran un «valor del día/semana/mes» y se concentran en ese valor hasta que entra en acción el siguiente.

Ciertamente, las escuelas que se basan sólo en la defensa de valores pierden muchas de las fuentes de desarrollo de éstos. Quizá el más notorio sea el modo en que se viven los valores en la escuela. Ello incluye el currículum oculto y la presentación de modelos por parte de las autoridades. “Uno no sólo se debe adherir a los valores sino también actuar en consecuencia” (Argyris y Schon, 1989)

“Por supuesto, ello nos lleva otra vez a la cuestión del origen de los valores seleccionados para su inclusión en el currículum. Generalmente se adoptan dos planteamientos. Uno es la búsqueda de un conjunto universal de valores” (Josephson, 1993). El otro es permitir la generación local de un conjunto de valores. El lugar puede variar desde la nación, el estado o la región, hasta la comunidad local, el distrito académico, la escuela o incluso la clase. “En algunos casos, los gobiernos incluyen una lista de valores a enseñar en su legislación educativa” (Ministerio de Educación, 1990). En otros, como el distrito académico de Sweet Home Central, en Nueva York, a las escuelas se les anima a elegir sus propias listas de valores, si bien con la orientación y sugerencia de que se concentren en «el tipo de valores humanos que se pueden enseñar en escuelas públicas, prácticamente sin objeción alguna. Se trata de valores no religiosos, cívicos, democráticos, humanos, a los que normalmente nos referimos como ‘valores fundamentales» (Distrito académico de Sweet Home Central, 1991).

Finalmente, los valores morales requieren otro tipo de justificación. No están abiertos a gustos locales o individuales. La justificación de los valores morales reside intrínsecamente

en la naturaleza de la conducta en cuestión. El robo priva a los demás de sus derechos de propiedad, con independencia de las opiniones locales. La violencia genera peligro físico por encima de los gustos personales. Estas son características intrínsecas y universales de los actos en sí. Por tanto, no se puede cuestionar su valoración.

Está claro que las localidades pueden elegir subrayar determinados subgrupos de valores morales de la totalidad de ellos. No obstante, lo que no pueden elegir es enseñar valores que contradigan los universales. Por ejemplo, no sería permisible enseñar que «la tristeza del que pierde es la alegría del que encuentra» o «la fuerza da el derecho». Tales valores resultan éticamente injustificables.

Por tanto, la selección de valores para un programa de educación moral es legítima en tanto en cuanto los valores seleccionados son: (1) no de tipo moral, o (2) moralmente justificables. Los gustos locales no son argumento adecuado para generar ni justificar los valores morales.

Si de hecho los valores son creencias, podemos aprender mucho de la literatura científico-social sobre los cambios de actitud. Un amplio conjunto de obras literarias ha examinado el mejor modo de conseguir el cambio de actitudes. No obstante, hay que adoptar una precaución importante en este sentido. La tecnología del cambio de actitudes no siempre resulta éticamente justificable. El lavado de cerebro, por ejemplo, es una forma de cambio de actitud. De hecho, algunos regímenes totalitarios han creado formas de educación en valores que resultan inmorales. Ello apunta a una importante lección: no se pueden defender formas de educación moral que no sean, por sí mismas, moralmente justificables y que, moralmente hablando, conserven legitimidad en su cualidad educativa.

Esto nos devuelve a la noción de que los valores provienen de una variedad de fuentes.

“Las escuelas sobre la Comunidad Justa se basan en la defensa de las autoridades (p.e. los profesores) y en el poder del grupo de iguales en la identificación e inculcación de valores. Este planteamiento se basa, así mismo, en el poder del proceso democrático, en el proceso de evaluación de la justicia y en el vínculo de los estudiantes a la comunidad que han formado en su entorno escolar. Por tanto, los valores resultantes serán igualmente justos, comunitarios y fuertemente arraigados” (Pawer, 1989).

1.4. Los medios de comunicación y los valores

1.4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización

El objetivo principal de esta investigación es enfatizar la influencia de los medios de comunicación en la conformación de los valores y actitudes de nuestros niños y niñas. Existe una llamada de socorro de la mayoría de los educadores ante la impotencia de sus acciones educativas frente a la potencia conformadora de los medios de comunicación, concretamente de la televisión.

La sociedad actual está viviendo una de las más complejas situaciones que se han dado en el curso de la historia. El hombre necesita imperiosamente unos instrumentos que le ayuden a interpretarla. Hoy en día, el principal marco de referencia son los medios de comunicación social. La prensa, la radio, la televisión, el cine y la publicidad se configuran como narradores de la actualidad y aparecen como formas de explicación imprescindibles para conocer y comprender lo que está sucediendo dentro y fuera del entorno cultural.

El estudio de los medios de comunicación en la sociedad contemporánea se convierte así en una necesidad para los educadores, entre otros. Se plantea la urgencia de realizar un estudio crítico y una formación específica en este sentido. Asimismo, creemos indispensable, por las razones que más tarde se expondrán, el tratamiento exclusivo del medio televisivo desde el ámbito de la educación en valores.

“Por primera vez, en la era de los medios de comunicación, los niños son confrontados masivamente y a diario, trascendiendo los límites de clases sociales, regiones y naciones, con símbolos, opiniones y estilos de vida, que superan ampliamente lo que pueden transmitirles padres, educadores y maestros (Hengst, 1981).

La mayoría de los estudios sociológicos reconocen claramente que la televisión es, en la actualidad, “el tercer actor principal de socialización, al lado de los dos tradicionales, la familia y la escuela, y, en los países occidentales, muy por encima de la Iglesia” (Pérez, Marin, Vazquez, Elzo y otros, 1993) plantean que “la influencia de los medios es superior al de la familia y la escuela”.

Los Medios de Comunicación Social.

“Hoy en día, los Medios de Comunicación Social se han convertido en uno de los agentes educativos, junto con la familia, la escuela y los demás ámbitos de la vida de la persona, que contribuyen a configurar su forma de pensar y actuar. Su impacto en las sociedades humanas ha sido considerable” (McLuhan, 1962).

McLuhan vio a los medios como transformadores del ser humano. En una sociedad de la comunicación en la que vivimos, caracterizada por la intensificación del intercambio de comunicaciones, las nuevas tecnologías han decantado ya la comunicación hacia lo que algunos denominan el «imperio de la imagen» (Casas, 1996). La imagen hace que los nuevos medios estén dirigidos hacia el presente y no hacia el pasado, como lo está la imprenta. Para diversos autores, los MCS aparecen como mediadores de cambios sociales y culturales, a partir de su influencia sobre las imágenes y las representaciones sociales, y en particular sobre las representaciones de cambio social.

Además, los medios se anclan en lo que es noticia, lo que es novedad, lo que choca con lo habitual y con la norma establecida, es decir, en temas (objetos informativos) relacionados con transformaciones del entorno social, quizá con el cambio social. Para ello, “utilizan dos tipos de mediaciones:

La mediación cognitiva: los medios presentan acontecimientos novedosos y los confrontan con las normas sociales interpretadas, es decir, presentan relatos basados en modelos de representación del mundo, y;

La mediación estructural: los medios adaptan las informaciones a las posibilidades de sus formas expresivas e intentan perpetuar dicha forma. Es decir, se organizan a partir de modelos de comunicación” (Martín Serrano, 1986).

Entendemos por «medios de comunicación social» aquellos instrumentos técnico-artísticas de transmisión audiovisual, que presentan estas tres características: 1.) en un mismo momento, 2.) emiten idéntico mensaje, 3.) a un número elevado de personas. Estas tres características deben darse a la vez e inseparablemente (VV.AA, 1990).

En ciertos momentos culturales se han denominado «medios de comunicación de masas», «mass-media» -terminología anglosajona-, o simplemente, «medios de masas». Los podemos considerar sinónimos. Debido a los avances tecnológicos de los medios, éstos van siendo cada vez más atractivos y manipuladores de las personas. También hay que añadir

que los MCS contribuyen, sin lugar a dudas, a la homogenización de la cultura, del pensamiento, del gusto, del deseo, creando cánones o patrones de fuerte influencia.

De todas formas, según estudios realizados sobre los MCS, el receptor selecciona los mensajes de acuerdo con su personalidad, su ambiente social, su autoimagen, la imagen que tiene del medio (Benito, 1965-1982). Por lo tanto, se deja cierto margen de libertad al receptor (Charlton y Neumann, 1990). Realizan un estudio en el que llegan a las siguientes conclusiones sobre cómo los niños utilizan los MCS, a) con relación a sus capacidades cognoscitivas y al desarrollo de sus conocimientos; b) en el contexto de sus facultades sociales y como instrumento para el desarrollo de las relaciones sociales satisfactorias.

El sistema de los MCS ha experimentado cambios sustanciales. La evolución de las dos últimas décadas ha llevado a una expansión tanto de los medios como de las ofertas mediales. La televisión, la radio, el teléfono móvil, el vídeo, el fax, los ordenadores personales se están convirtiendo en los componentes más o menos constantes en la vida de la infancia. En la actualidad existen dos perspectivas a la hora de entender los MCS que, sin duda, configuran los estudios e investigaciones que se llevan a cabo sobre los mismos, y las implicaciones pedagógicas que puedan conllevar. Estas dos perspectivas se denominan: Apocalípticos e Integrados.

A continuación, vamos a intentar resumir sus planteamientos:

Los Apocalípticos: Tienen una visión pesimista de los MCS. Parten de la idea de una cultura compartida por todos, producida de modo que se adapte a todos, y elaborada a la medida de todos; es un contrasentido monstruoso. La cultura de masas es la anticultura. Y puesto que ésta nace en el momento en que la presencia de las masas en la vida social se convierte en el fenómeno más evidente del contexto histórico, la «cultura de masa» no es signo de una aberración transitoria y limitada, sino que llega a constituir el signo de una caída irrecuperable, ante la cual el hombre de cultura no puede más que expresarse en términos de Apocalipsis. (Pignotty, 1976)

La expresión «cultura de masas» es un híbrido impreciso, no se sabe qué se entiende por cultura ni por masa. Llega a convertirse en una definición de índole antropológica (Pignotty, 1976). El mal reside en la invención de la imprenta, no en la primera emisión de televisión.

El apocalíptico no intenta nunca un estudio concreto de los productos y las formas en que verdaderamente son consumidos.

Los Integrados: Poseen una visión optimista de los MCS. Dado que la televisión, los periódicos, la radio, el cine, las historietas, la novela popular, etc., ponen hoy en día los bienes culturales a disposición de todos, haciendo amable y liviana la absorción de nociones y la recepción de información, estamos viviendo una época de ampliación del campo cultural, en el que se realiza finalmente, a un nivel extenso, con el concurso de los mejores, la circulación de un arte y una cultura popular. Que esta cultura surja de lo bajo o sea confeccionada desde arriba para consumidores indefensos es un problema que el integrado no se plantea. (Pignotty, 1976).

1.4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes

La Televisión es un «espejo deformante de la realidad circundante» (Pignotty, 1976); un modo de entender la realidad, del modo de entenderla que mantienen aquellos que dominan esa TV y tienen una influencia decisiva en lo que pasa y lo que se transmite. Es básicamente comercial, sostenida por la publicidad; la competencia entre cadenas por las proporciones de audiencia es uno de los más claros exponentes de «tanto tienes, tanto vales». Una mercancía (los programas) hace que se capte otra «mercancía» (los telespectadores), para ofrecerle otra mercancía (los productos anunciados), a cambio de un dinero que los anunciantes obtienen, en última instancia, de los telespectadores, y que hacen llegar a los difusores de los programas.

Mientras más audiencia logra un programa, más pago por publicidad tiene. Y mientras más publicidad consigue un programa, más se insiste en la emisión de programas similares (más de lo mismo). Así, la calidad de los programas, del público o de los productos no juega un papel decisivo, a no ser que choque contra otros valores básicos de los más fuertes. El que más tiene se sirve entonces de ser el que más «vale», para tratar de imponer ciertos valores que la mayoría no comparte.

La publicidad provoca un deseo de tener, porque las personas nos identificamos con los que más tienen y los más felices; esto preocupa a los educadores (Kapferer, 1985). Los niños y las niñas pueden llegar a tener el sentimiento de superioridad a través de la posesión de cosas. Además, el deseo de tener algo y su posesión implica siempre un esfuerzo,

aniquilado por las propuestas publicitarias. Eso exige la intervención educativa para que los niños y niñas lleguen a comprenderlo y sean capaces de trivializarlo.

“A través de los spots, los niños y niñas reciben claras y precisas aportaciones, para ir modelando una determinada concepción de su manera de estar en el mundo y de relacionarse con su entorno natural y social” (Pignotty, 1976), contemplan como válidos, positivos y eficaces ciertos valores, mientras no ven casi nunca presentados o comentados otros.

Pignotty ha tratado de forma ingeniosa y divertida el léxico de la publicidad, realizando las siguientes asociaciones: hombre-centro, mujer-mueble, niño-orgullo de papá y mamá, juventud-alegría-simpatía, familia-armonía-trabajo-sencillez, fetiches-flechazo, higiene-afrodisíaco.

Hay que añadir que, en la publicidad, se transmiten valores de una ideología dominante, triunfo, conquista y dominio, posesión, individualismo, impostura. Se refuerzan estereotipos: los roles tradicionales del hombre y la mujer, de los niños y de las niñas, de los amos y los sirvientes, de los fuertes y de los débiles, de los triunfadores y los fracasados, etc. Pero no pretendamos que la publicidad funcione de otra manera, es consustancial a su naturaleza y a su contenido. Trataremos, como educadores, de matizar e incluso relativizar en las aulas los valores que la publicidad nos transmite, realizando actividades para ese fin.

“El modelo comercial de la televisión construye una tipología de niño que acaba siendo el consumidor- perfecto, interesado no por adquirir determinado producto, sino por el hecho mismo de consumir” (Alonso, Mantilla y Vazquez, 1995). Es ese niño que no sólo asedia constantemente a sus padres con sus ansias insaciables de consumir esto o aquello porque lo anuncian en la tele, sino que llega al extremo definitivo -objetivo ideal de la estrategia de la tele adicción de decir simplemente: «Papá, cómprame algo».

Por otro lado, las historias más difundidas para niños y niñas operan con enfoques ideológicos conservadores y cerrados, no se plantean problemas ni conflictos con opciones contestatarias y divergentes o con salidas abiertas que puedan provocar la inquietud de los telespectadores e incitando reflexiones o búsquedas. Por ejemplo, los justicieros que luchan contra el mal, perseguidos al mismo tiempo por la autoridad.

Pero los niños no sólo ven programas destinados a sus edades, sino que cada vez más ven programas cuya edad de destino es la edad adulta. Eso conlleva evidentemente un nuevo peligro -posible de eliminar con la ayuda de los adultos: no debemos dejar a los niños solos ante el televisor, viéndolo todo sin nadie a su lado que lo relativice, porque los programas transmiten muchos valores con los que, en teoría, los padres y educadores no se identifican". Concretamente, aquí tenemos algunos ejemplos de los valores que transmiten determinados programas televisivos: machismo en los shows, chistes, la pelea antes que el diálogo; la unión familiar, lazos de sangre, dramatismo; las clases sociales, clasismo, actitudes racistas, etc. Así, las actitudes que se potencian ante el medio televisivo son de acatamiento y adaptación.

Formas diversas del uso de la TV

(Mariet, 1993), convertido en algo más de nuestro paisaje cotidiano, está en todas partes. Familias sin recursos económicos tienen un aparato de televisión en casa. Se nos hace difícil imaginar un mundo sin televisión.

Se han distinguido cuatro formas de uso de la televisión:

La «**televisión mueble**», que conlleva irresponsabilidad, porque supone la presencia de una televisión permanentemente encendida, en cualquier ámbito al que accedamos. Hemos perdido la capacidad para decidir, en cada momento, qué música queremos escuchar, qué imágenes queremos ver, con qué tipo de estímulos culturales queremos establecer relación.

La «**televisión pasión**», es la televisión que uno escoge. Los niños y niñas escogen un programa determinado, y no la televisión en general. La televisión se convierte en algo cuya privación supone un castigo.

La «**televisión tapahueco**», es la que se mira a falta de algo mejor, una televisión de remplazo, una distracción de ayuda, una televisión sin pasión. Remplaza a los ausentes, que pueden ser los amigos, los padres, las actividades deportivas o artísticas, la lectura, los juegos. Por este motivo, es vulnerable a cualquier otra actividad que tenga un mínimo de motivación.

La «**televisión canguro**», es aquella televisión que se usa como parking de niños. Los niños ven la televisión solos, sin interactuar con nadie, para que no molesten una conversación de adultos, para que estén callados e inmóviles, etc. Quizá ésta sea la más peligrosa, pues el niño se lo traga todo sin pasarlo por ningún tamiz.

Uno de los principales efectos de la televisión: la violencia

Diariamente nos cansamos de recibir noticias de niños que matan a otros niños, niños que asesinan a sus padres, niños que realizan actos violentos inexplicables, etc. Se nos plantean muchas interrogantes ante tales aberraciones: ¿Qué le está pasando a nuestra sociedad? ¿Cuál es la enfermedad que padece? ¿Quiénes son los culpables, la sociedad, la escuela, los padres, los MCS? Tenemos una necesidad imperiosa por encontrar culpables, quizá por nuestro afán de encontrar soluciones plausibles.

Uno de los principales culpables, para padres y educadores, es la televisión, porque uno de sus efectos, el más preocupante, es el comportamiento violento.

Se han realizado distintas investigaciones al respecto, originando distintos puntos de vista que se resumen en las siguientes teorías (Martínez, M., Buxarrais, M.R. y Vera, J., 1995).

La teoría de la catarsis, desarrollada por Seymour Feshbach y Robert Singer, “afirma que las personas acumulan frustraciones, que posteriormente las llevan a realizar actos agresivos; las escenas de violencia televisada se constituyen en experiencias agresivas mediadas, que sirven para aliviar de forma inofensiva los sentimientos de hostilidad o frustración”.

La conclusión, un tanto sorprendente, es que las experiencias de violencia vicaria son positivas para aquellos sujetos que, debido a las frustraciones que soportan diariamente, pueden tener más disposición a cometer actos violentos. Desde nuestro punto de vista, es posible un cierto efecto catártico, pero cuya valoración es imposible sin tener en cuenta otras muchas variables que si son contempladas en las demás teorías.

La teoría de los efectos del estímulo (o de los indicios agresivos), cuyo principal representante es Leonard Berkowitz, “piensa que la exposición a estímulos agresivos incrementa la excitación fisiológica y emocional y, como consecuencia, aumenta la probabilidad de una conducta agresiva”.

Sin embargo, la relación entre estímulo y respuesta no es simple ni incondicional. Los efectos de la violencia televisada dependerán de una serie de factores: el grado de frustración del telespectador, la legitimación o deslegitimación que adquiera la violencia en la trama argumental del programa; el grado de similitud con la vida real del espectador; el grado en que la cámara se detiene en resaltar la satisfacción que le produce al agresor causar dolor, o en compadecerse del sufrimiento que ocasiona a la víctima; las experiencias de dolor o violencia que haya tenido con anterioridad el espectador.

Concluimos de esta teoría que la violencia en los medios es muy peligrosa, por lo que debe controlarse su difusión y estudiar los guiones para introducir elementos inhibidores de conductas agresivas.

La teoría del aprendizaje por observación, desarrollada inicialmente por Alberto Bandura, Richard Walters, resalta que la violencia en los MCS incrementa la probabilidad de conductas agresivas, al mostrar cómo realizar actos violentos en sus diferentes formas a través de modelos de conducta perniciosos. Esta teoría aporta nuevas variables, que incrementan la probabilidad de que las conductas violentas aprendidas se ejecuten o se inhiban: la expectativa de ser recompensados por tal conducta; la consideración social de la violencia en la subcultura a la que pertenece el telespectador; el apoyo social de las conductas agresivas, su justificación y legitimación cultural, etc.

Las conclusiones serían similares a las anteriores. Habría que introducir elementos inhibidores en la trama, por ejemplo haciendo que los personajes violentos no obtengan recompensa por serlo.

La teoría del refuerzo, cuyo principal representante es Joseph Klapper, “Afirma que la violencia en los medios lo que hace es reforzar las normas y actitudes ya establecidas en el telespectador por procesos de aprendizaje social anteriores, de manera que aquellas personas que mantienen unas relaciones sociales normales en su vida pública y privada, que son estables intelectual y emocionalmente, no se sentirán influidas por los contenidos violentos”. (Educación, valores y democracia, 1998)

Las personas mal integradas socialmente, con problemas en sus relaciones interpersonales, o personas inmaduras o demasiado jóvenes como para haber desarrollado pautas de comportamiento social estables, se hallan más expuestas a tomar, como pautas para su

conducta, los comportamientos de los personajes famosos de las series de televisión. En estos casos, los personajes de ficción vienen a cubrir el vacío que representa no tener normas de conducta consolidadas o no sentir la coerción y el control del grupo social. Mientras que la teoría de los efectos del estímulo maneja variables de carácter individual, la del refuerzo añade un fuerte componente sociológico para explicar la ejecución de actos violentos.

La conclusión es que la violencia en los medios tiene una importancia muy pequeña en la ejecución de actos violentos, ya que sólo refuerza el comportamiento de quienes ya son agresivos por otras razones. Habría que estudiar cuáles son esas razones y atajarlas. Alegan que las personas equilibradas no sufren ningún efecto negativo por ver violencia en televisión.

La teoría del cultivo, desarrollada principalmente por George Gerbner, “señala que el efecto principal no es la conducta violenta, sino la alineación con la que las personas aceptan el mundo simbólico y violento de la ficción, como si fuera reflejo fiel de la realidad. Cuando las personas han vivido de manera directa experiencias violentas, los medios lo que hacen es amplificar la sensación de miedo o inseguridad”.

Cuando los personajes de la televisión utilizan la violencia para alcanzar sus fines egoístas, o cuando los personajes violentos son de una clase social, o una etnia, o un sexo, todos esos datos contribuyen a conformar la conciencia de la gente respecto a las otras personas. Y ello se traduce en su comportamiento y en sus actitudes. Los medios por sí solos no crean la imagen de la realidad, pero amplifican los efectos de la experiencia cotidiana de las personas y de los grupos sociales.

Todas estas teorías nos llevan a concluir que, evidentemente, un exceso de violencia en los medios puede crear angustia, ansiedad y un miedo difuso en la gente, por lo que es perjudicial. Habría que controlar la cantidad de violencia que se emite en los medios.

Construcción o destrucción de la cultura infantil

Para realizar un análisis exhaustivo de los MCS y de la televisión, en este caso, deberíamos situarnos en el análisis global de la cultura infantil. En ella se da una primera contradicción:

por un lado, la protección de la infancia, y, por otro, la constricción de su autonomía. La última es la más potenciada.

“Debemos reclamar la construcción de una cultura infantil que potencie al máximo las posibilidades de desarrollo autónomo de niños y niñas” (Alonso, Mantilla y Vazquez, 1995). Un desarrollo que sólo nos parece posible si se produce dentro de un sistema de valores congruentes con el ideal de una sociedad democrática, igualitaria, solidaria, superadora de las desigualdades entre los sexos y las razas, y respetuosa con los derechos de las minorías. (Estrada, s.f.)

Constatamos con preocupación la gran hipocresía de la sociedad, que por un lado proclama un tipo de valores, mientras que por otro entrega a un supuesto libre juego del mercado la formación de sus hijos en otro tipo de valores muy diferentes. Las tecnologías comunicacionales imponen una epistemología a sus usuarios, una forma de entender y conocer el mundo. Por tanto, es relevante que decidamos si es bajo este campo de influencias o bajo algún otro como queremos que crezcan nuestros hijos.

Una vez detectadas las influencias y los efectos educadores debería realizarse un control democrático; no nos referimos a ningún tipo de censura moral e ideológica (por la Iglesia, asociaciones de telespectadores, etcétera), sino de que no se vulneren los principales derechos de cualquier sociedad que se considere pluralista y democrática.

“Los medios obligan cada vez más al hombre a soportar una obra más o menos artística, cuya recepción sólo parcialmente es voluntaria” (Alonso, Mantilla y Vazquez, 1995)

Acciones desde el medio familiar

La televisión ha sido y es enormemente criticada por dominar muchos de los momentos de la vida familiar, desplazando incluso otras actividades familiares importantes. Ya nos decía (Brofenbrenner, 1970) que “el peligro de la televisión no es tanto el comportamiento que genera, cuanto el comportamiento que impide generar, por ejemplo, las con-versaciones, los juegos, las diversas interacciones que se producen en el ámbito familiar”.

Por otro lado, aparecen partidarios de la televisión porque piensan que es una forma de conseguir unir a una familia frente a un objetivo común (Rubin, 1986). Partiendo de la

realidad innegable de que la mayoría de niños ven la televisión, creemos importante que se realicen diversas acciones para paliar su influencia negativa:

“Que los padres vean con sus hijos la TV, porque pueden influir para contrarrestar sus efectos negativos, haciendo comentarios de lo que va sucediendo y, por supuesto, criticando aquellos episodios que lo requieran” (Greenfield, 1985).

Acciones desde el marco escolar

Desde la escuela se puede contribuir a que los espectadores infantiles - dejen de ser simples consumidores y se conviertan en críticos activos del mundo televisado.

La escuela puede incorporar programas y contenidos de los MCS no específicamente educativos: artículos de prensa, programas culturales de radio y televisión, películas de cine, publicidad, etc., que pueden servir como fuentes complementarias de información o como materiales instructivos muy próximos a la realidad social, se pueden elaborar programas estrictamente pensados para la escuela. Puede crear sus propios periódicos, emisoras de radio y televisión, etc., que pueden servir como estímulos motivacionales, como actividad instructiva o como refuerzo, así como instrumentos para el aprendizaje del lenguaje y la técnica de los medios, también puede producir o grabar sus propios programas educativos para incluirlos en las clases, complementar las explicaciones del profesor o incluso, en algunos casos, sustituirlas y debe incluir la imagen como un código más a emplear, tanto en la recepción como en la emisión de mensajes.

Es decir, hay que incorporar como herramientas de enseñanza y aprendizaje todas las nuevas y viejas tecnologías, porque las diferentes formas de codificación/descodificación de la información movilizan más componentes cognitivos y afectivos que una sola, aunque sea tan evolucionada como el lenguaje oral o el escrito. No obstante, la alfabetización audiovisual sola no es suficiente, es necesario también ayudar a los jóvenes a construirse un yo fuerte, apelando a valores como el esfuerzo, instándolos a buscar un sentido personal a valores como la dignidad, la verdad, la belleza.

Existen diversidad de propuestas educativas que proponen la «Educación en Medios de Comunicación» como un área de carácter transversal, al igual que podría serlo la

«Educación Moral». Creemos que es una buena propuesta que la educación audiovisual entre en las aulas y se contemple en el Proyecto Educativo y el Proyecto Curricular, implicando a todas las áreas.

1.4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

El modelo de familia que promueven los medios de comunicación como: la radio, la televisión, los diarios, revistas, el cine, y la Internet. Son instrumentos cuyas funciones principales son informar, educar, animar y distraer.

Como cristianos, resulta importante que conozcamos las formas subliminales en que los medios operan en las personas, influyendo en su manera de pensar y de actuar. También es fundamental que conozcamos como interpretar críticamente las ideologías dominantes y valores negativos que nos ofrecen

El tipo de familia que ofrece la televisión

El escritor argentino Julio Mafud, en su libro hace un análisis sociológico y sintetiza el modelo de familia que promueve la televisión. Según Él, se trata de una familia reducida, con unos padres absorbido por sus trabajos fuera del hogar. A veces, la situación socioeconómica de nuestros países tercermundistas obliga a los padres a tomar dos o tres empleos, lo que agrava la situación. El "dulce hogar" se ha tornado en la "carga del hogar" (Los Argentinos y el Status, 1995).

Así las cosas, los hijos se tornan en "succionadores" de los medios que saturan sus mentes ofreciéndoles un amplio panorama de opciones para pedir y nunca estar satisfechos. "Perdido el control de los hijos, los padres ya no son los que orienta sus gustos, no dan pautas a sus vidas. Hasta la línea que divide lo permitido de lo prohibido se torna casi imperceptible" (Roldan, 1991).

La ideología y valores negativos que promueve la televisión

Ya nadie puede dudar que la televisión sea hoy, el medio masivo de comunicación que mayor impacto tiene en la sociedad. Se ha dicho que "en nuestra era electrónica, podríamos cambiar el lenguaje popular dime con quien anda y luego te diré quién eres, por dime

cuántas horas por días pasa frente al televisor y te diré qué esperas de la vida y de tus semejantes" (Peyrú, 1991).

Vivimos en una "cultura de masas", entendiendo por ello el producto de toda una tecnología al servicio – teóricamente – de la comunicación humana. Decimos teóricamente porque, aunque suene contradictorio, muchas veces lo menos que hay es comunicación.

Como se ha señalado los medios de comunicación "sustituyen cada vez más al diálogo entre el género humano, que es la base de la convivencia humana y del vivir democrático". (Mafud, 1985) Por ende, nos lleva a cuestionarnos ¿Cómo influyen los medios masivos, particularmente la televisión, en el pensamiento y la acción del individuo? ¿De qué maneras la televisión muestra la realidad? ¿Cómo funcionan los mecanismos de desinformación? ¿Cuál es la ideología dominante y sexista de la publicidad? ¿Qué tipo de sociedad propone? ¿Cómo podemos desarrollar una actitud crítica para ver televisión, publicidad, cine, internet, y no ser absorbido por ella?

Para responder a estas interrogantes es necesario estudiar la televisión como medio de comunicación. La televisión conlleva un doble efecto. El primer efecto, al que se puede considerar denotativo, tiene que ver con lo objetivo y explícito, es decir, lo que concretamente ofrece un mensaje determinado.

Pero, hay otro al que se puede llamar connotativo, que contiene un mensaje implícito que añade o sugiere significados que apuntan a otras ideas y sentimientos (Roldan, 1991).

El niño y la televisión: ¿Entreteniendo o masificación?

Los niños son los que generalmente pasan más tiempo frente al televisor. Como sostiene un especialista en comunicaciones, el profesor Miguel A. Pérez Gaudio, la familia "le ha abierto a la televisión de par en par las puertas de su intimidad hasta el punto de que estos medios llegan a imponer sus horarios, modifican los hábitos, alimentan conversaciones y discusiones, y sobre todo afectan la psicología de los usuarios en los aspectos tanto afectivos e intelectuales como religiosos y morales".

(Roldan A. , 2008) Se consideran que son televidentes livianos los que pasan menos de cuatro horas por días viendo televisión. Los pesados, son los que pasan más de cuatro horas por días.

¿Cómo el televidente podrá desarrollar una mentalidad crítica y reflexiva que le permita ver televisión?

El Señor Jesucristo nos exige ser no sólo sencillos como palomas, sino también prudentes como serpientes, Mateo 10: 16. En este sentido, debemos estar al tanto de la escala de valores que nos ofrece los medios de comunicación, en especial la televisión. Extraeremos algunos datos que surgen de la investigación del profesor Pérez Gaudio, realizada con 100.000 estudiantes:

Asimilación de los contenidos televisivos, agresividad por imitación, alteración de los valores personales, familiares, sociales y religiosos, ligereza para imitar e identificar con los personajes propuestos en las programaciones televisivos, des jerarquización de la autoridad familiar y docentes, Consumismo material excesivo.

Hoy en día, los medios de comunicación constituyen una herramienta persuasiva que nos permiten mantenernos en continua comunicación con los distintos sucesos sociales, políticos y económicos tanto a escala nacional como internacional.

La rapidez y dramatismo con que los MCM (Medios de Comunicación para las Masas) se han ido incorporando en nuestra realidad, no nos dio tiempo para adaptarlos y adaptarnos. Ante ellos nos es difícil tomar una actitud serena: o nos aferramos a un mundo estático, pre-industrial; o nos desarraigamos por completo quedando a merced de las novedades o estímulos superficiales, e ignorando el pasado.

Efectos en el aprendizaje

Los niños aprenden viendo la TV. La pregunta obligada es ¿Qué aprenden? De acuerdo a lo señalado en 1982 por el Instituto Nacional de Salud Mental de EE.UU, la violencia de TV conduce a conductas agresivas en niños y adolescentes. Gran proporción de las conductas agresivas son aprendidas por observación y retenidas por largos períodos de tiempo. No obstante, los niños también pueden aprender de la TV muchos valores sociales, como cooperación y ser amables con los demás y aspectos relacionado con su escolaridad. De hecho en muchos niños "en desventaja" se recomienda 2 horas diarias de TV para de esta forma ayudar en el aprendizaje.

Efectos Emocionales:

La TV es un medio de gran penetración y que en los niños surte efecto en las áreas emocionales, cognoscitivas y conductuales, es decir influye en sus intereses y motivaciones hacia objetos comerciales o hacia la formación integral del niño. Como resultado de la repetición de violencia en los medios de comunicación de masas hay un decremento en la sensibilidad emocional del niño ante la violencia. Por otra parte, hay un incremento en la agresión y la capacidad de ser violento o agresivo con otros. Además los niños demuestran mayor agresividad en sus juegos y prefieren seleccionar la agresión como respuesta a situaciones conflictivas. (Zambrano, Yda, 2009)

CAPÍTULO 2. MARCO METODOLÓGICO

2.1 Diseño de la investigación.

Para la elaboración del informe de tesis se aplica una investigación de carácter “exploratorio” que tiene por objeto la explicación del fenómeno y el estudio para conocer sus estructuras y los factores que intervienen.

A partir del 10 de agosto del 2012 se inicia la revisión del material bibliográfico y la elaboración del fundamento teórico, el día 17 de septiembre se realiza la visita a las instituciones educativas escogidas para la aplicación de la investigación, para el diálogo respectivo con las autoridades (Rector/a) de las dos instituciones con la finalidad de obtener la autorización para el desarrollo de la investigación, sobre el Tema Familia- Escuela: Valores y estilo de vida en Niños y Adolescentes. Los días 20 y 21 de septiembre se aplican los cuestionarios a los estudiantes de octavo y noveno de educación básica y a partir del día 24 de septiembre del 2012 se empieza a tabular los datos obtenidos de las encuestas aplicadas, el día 17 de octubre del 2012 se envía la codificación de resultados en digital, impreso y en CD a la sede central exclusivamente al programa SINAC.

A partir del 23 de octubre del 2012 se empieza a redactar la interpretación de los datos obtenidos en la investigación así como también la redacción de conclusiones, recomendaciones y la propuesta de intervención para la presentación a la segunda asesoría presencial en la ciudad de Quito el día 08 de diciembre del 2012.

A partir del 10 de diciembre del 2012 hasta el 11 de enero del 2013 se empieza las correcciones respectivas del primer borrador revisado en la asesoría presencial. Luego la preparación de la sustentación de la tesis en la primera o cuarta semana de mayo del 2013.

2.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.

Los métodos aplicados en la investigación son el descriptivo, analítico, sintético y estadístico, respaldados en la técnica documental que permitió la recopilación de información, la observación directa del contexto que se desarrolló en la investigación de campo y la encuesta aplicada a los 60 adolescentes los mismos que fueron aplicados durante el desarrollo de cada una de las actividades programadas en el cronograma, como

la investigación del sustento teórico, la aplicación de la investigación, la representación, discusión y análisis de los resultados así como en las conclusiones y recomendaciones.

El cuestionario es bastante extenso ya que cuenta con 226 preguntas, pero demuestran la sencillez requerida por sus destinatarios, se encuentra estructurado en cuatro bloques: Familia, Colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre.

2.3 Preguntas de investigación.

Una vez aplicada la investigación teórica y de campo podremos obtener respuestas a las siguientes interrogantes:

1. ¿Cuáles son los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión)?
2. ¿Cómo es el estilo de vida actual en cada uno de esos entornos en niños y adolescentes del Ecuador?
3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
4. ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as y adolescentes?
5. ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as y los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?
7. ¿Cuál es la jerarquía de valores que tienen actualmente los niños y adolescentes?

2.4 Contexto:

El presente trabajo de investigación está realizado en el cantón Pedro Vicente Maldonado, ubicado al noroccidente de la provincia de Pichincha; con la participación de estudiantes adolescentes de la Unidad Educativas Fisco misional “San Juan Evangelista” que cuenta con 451 estudiantes y 31 docentes en su mayoría con títulos universitarios, en cuanto al estrato social los estudiantes proceden de familias de clase media.

Y la Unidad Educativa Municipal “Pedro Vicente Maldonado” que cuenta con 249 estudiantes y 14 docentes, de los cuales cuatro poseen títulos universitarios y los demás

continúan su preparación académica, en cuanto al estrato social sus estudiantes proceden de familias de clase muy baja.

2.5. Población y Muestra

Para el cumplimiento de nuestros objetivos se ha tomado una muestra de 60 adolescentes con edades comprendidas entre los 11, 12, 13 y 14 años de edad, 22 corresponden al sexo masculino y 38 al sexo femenino. Para ello se utilizó un enfoque mixto considerando que se recolecta, analiza y se vincula datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio permitiendo la cercanía al fenómeno estudiado, para así dar respuesta al planteamiento del problema. Los actores involucrados en esta investigación han demostrado disposición y colaboración.

Tabla 1. Resultados de pregunta ¿Cuál es tu sexo?

¿CUÁL ES TU SEXO?	f	%
Varón	22	37%
Mujer	38	63%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario de Valores y Estilo de Vida

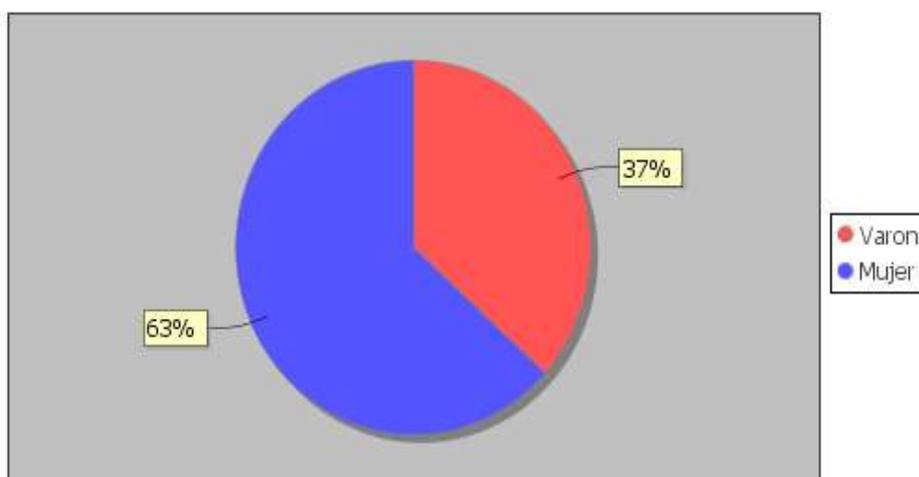


Figura 1. Diagrama de respuestas de ¿Cuál es tu sexo?
Fuente: Cuestionario de Valores y Estilo de Vida

Tabla 2. Resultados de pregunta ¿Cuál es tu edad?

¿CUÁL ES TU EDAD?	f	%
9 años	0	0%
10 años	0	0%
11 años	4	7%
12 años	26	43%
13 años	21	35%
14 años	9	15%
15 años	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario de Valores y Estilo de Vida

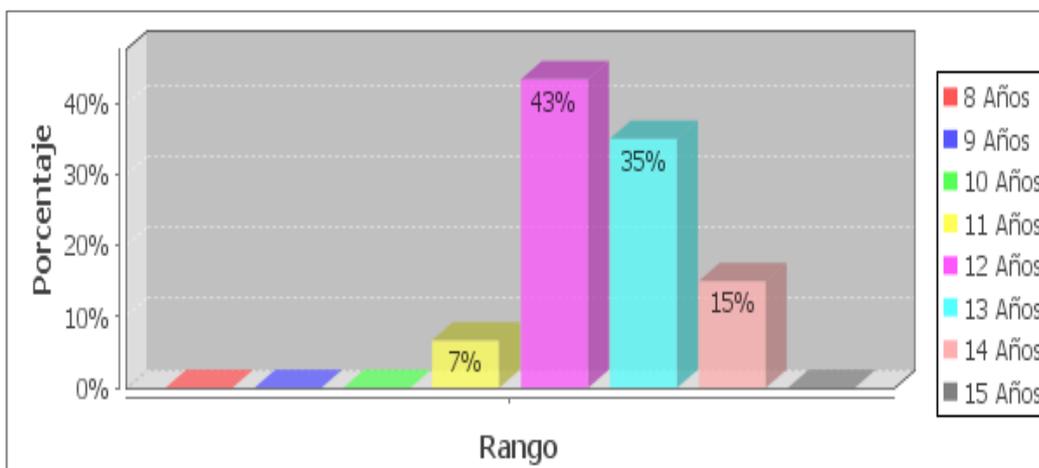


Figura 2. Diagrama de respuestas de ¿Cuál es tu edad?

Fuente: Cuestionario de Valores y Estilo de Vida

2.6 Recursos

Físicos: Instituciones investigadas.

Tecnológicos: cámara fotográfica, computadora, internet.

Humanos: autoridades de las instituciones, estudiantes investigados.

Materiales: cuestionarios, cartas, hojas de papel.

4.7. Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios

Una vez obtenida la autorización para la aplicación de la investigación y previo diálogo con los maestros de las horas correspondientes se aplica los cuestionarios el día 20 de septiembre del 2012 en la Unidad Educativa “San Juan Evangelista” y el día 21 del mismo mes a los adolescentes de la Unidad Educativa “Pedro Vicente Maldonado”, los adolescentes de octavo año permitieron el acompañamiento con la lectura de las preguntas del cuestionario por lo que el tiempo que utilizaron fue de 50 minutos razón por la cual no existió inquietudes en el grupo, no con los estudiantes de noveno que prefirieron llenar solos los cuestionarios, el tiempo utilizado fue de 90 minutos las preguntas que les causó un poco de dificultad fueron las referentes a la tecnología, desconocían que era Tablet y las que se relacionan a los gustos y entretenimiento.

CAPÍTULO 3. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

3.1. Tipos de familia:

Tabla 3. Modelos de familia

MODELOS DE FAMILIA	f	%
Familia Nuclear	31	52%
Familia Monoparental	19	32%
Familia Extensa	8	13%
Familia Compuesta	2	3%
Otra	0	0%
No contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

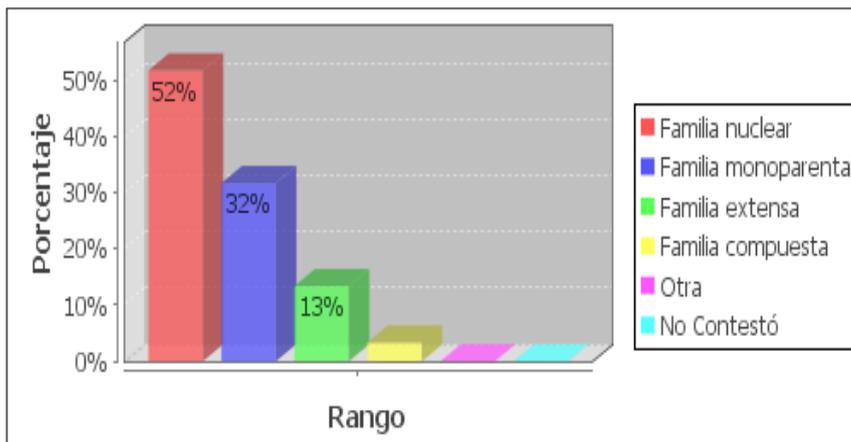


Figura 3. Diagrama de respuestas de modelos de familia
Fuente: Cuestionario de "Valores y Estilo de Vida"

El ambiente que existe en muchos hogares hoy día es causa particular de alarma. Tan solo en Estados Unidos, millones y millones de niños están siendo criados por una madre o un padre alcohólico (Watchtower Bible and Tract, 1992).

Sin embargo la población encuestada indica que el 52% tiene familias nucleares, frente a un 32% con familia monoparentales es decir solo con padre o madre, en tanto que el 16% restante difieren entre familias extensas y compuestas.

Los resultados obtenidos en esta investigación son alicientes para creer en que el vínculo familiar puede fortalecerse mediante la práctica de valores, aunque es muy rescatable mencionar que aun en medio de esta sociedad tan problemática la mayoría de familias son las idóneas es decir las nucleares, con padre y madre juntos.

3.2. La familia en la construcción de valores morales:

3.2.1. Importancia de la familia

Tabla 4. Importancia de la familia

Importancia de la familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	12	20%	10	16,7%	11	18,3%	26	43,3%	1	1,7%	60	100%
Tener hermanos	7	11,7%	21	35%	15	25%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos teng...	32	53,3%	13	21,7%	6	10%	8	13,3%	1	1,7%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	36	60%	9	15%	4	6,7%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	3	5%	17	28,3%	7	11,7%	33	55%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	0	0%	10	16,7%	19	31,7%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre...	5	8,3%	8	13,3%	20	33,3%	27	45%	0	0%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan ...	3	5%	9	15%	24	40%	24	40%	0	0%	60	100%
En la familia se puede confiar	5	8,3%	13	21,7%	14	23,3%	27	45%	1	1,7%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando te...	9	15%	16	26,7%	24	40%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	8	13,3%	14	23,3%	15	25%	23	38,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	10,91	18,2%	12,73	21,2%	14,45	24,1%	21,55	35,9%	0,36	0,6%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Según el estudio Lacoste Pink se afirma que las jóvenes españolas entre 13 y 18 años consideran a la familia el aspecto más importante de su vida. (ACI/Europa Press, 2008).

La investigación realizada nos permite conocer la importancia que tiene la familia en los adolescentes, para la mayoría es significativo compartir con los padres el fin de semana, consideran que la familia está para ayudar en cualquier situación, sobre todo cuando las cosas van mal, además afirman que en la familia se puede confiar y se sienten motivados por sus padres. Un gran número les gusta celebrar sus cumpleaños con los amigos y no se sienten desplazados ya que hay un trato equitativo para los hijos. Destacamos además que a la población encuestada no le gusta ver triste a sus padres o que alguien de la familia o amigos tenga algún problema.

Esto es verdaderamente significativo ya que se demuestra que los jóvenes investigados tienen un profundo respeto y valoración hacia los miembros de la familia lo que está íntimamente ligado a la formación familiar.

3.2.2. Donde se dicen las cosas más importantes de la vida.

Tabla 5. Respuestas sobre: ¿Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida?

Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.		
¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	49	82%
Entre los amigos/as	1	2%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	5	8%
En el colegio (los profesores)	3	5%
En la Iglesia	2	3%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Cada miembro de la familia es valorado y aceptado por ser quien es. Hay respeto por las características individuales. A cada persona se le permite actuar en su propio papel. A un niño se le permite ser niño y a un adulto ser un adulto. Los miembros de la familia pueden compartir sus esperanzas, sueños, temores e intereses unos con otros y todavía ser aceptados. (Wright, 1994).

El 82% de la población en estudio afirma que, es en casa con la familia donde se dicen las cosas más importantes de la vida, mientras que el 18% opina que son los medios de comunicación, el colegio, la iglesia y los amigos quienes aportan con información significativa para su vida.

Tener una saludable comunicación en el hogar, posibilita un ambiente de armonía, en el cual los distintos miembros pueden compartir y relacionarse de manera respetuosa y solidaria. Además, permite que exista una mayor comprensión de las diversas necesidades y personalidades de los integrantes de la familia, por lo que cada persona es apreciada y aceptada por ser quien es.

3.2.3. La disciplina familiar.

Tabla 6. La disciplina familiar

La disciplina familia.													
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
Los padres castigan a los hijos	12	20%	37	61,7%	7	11,7%	4	6,7%	0	0%	60	100%	
Mis padres me castigan sin motivo	53	88,3%	4	6,7%	1	1,7%	1	1,7%	1	1,7%	60	100%	
Hacer lo que dicen mis padres	2	3,3%	8	13,3%	19	31,7%	31	51,7%	0	0%	60	100%	
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	11	18,3%	23	38,3%	12	20%	14	23,3%	0	0%	60	100%	
Mi madre siempre tiene razón	3	5%	10	16,7%	21	35%	26	43,3%	0	0%	60	100%	
Mi padre siempre tiene razón	2	3,3%	16	26,7%	23	38,3%	19	31,7%	0	0%	60	100%	
Mis padres me tratan bien	0	0%	12	20%	21	35%	27	45%	0	0%	60	100%	
Me da miedo hablar con mis padres	21	35%	22	36,7%	8	13,3%	9	15%	0	0%	60	100%	
Mis padres respetan mis opiniones	7	11,7%	16	26,7%	15	25%	21	35%	1	1,7%	60	100%	
A mis padres les cuesta darme dinero	19	31,7%	30	50%	5	8,3%	6	10%	0	0%	60	100%	
Mis padres me regalan algo cuando saco bue...	11	18,3%	12	20%	13	21,7%	24	40%	0	0%	60	100%	
Mis padres me regañan o castigan cuando lo ...	5	8,3%	18	30%	16	26,7%	21	35%	0	0%	60	100%	
Mis padres son duros conmigo	21	35%	26	43,3%	6	10%	7	11,7%	0	0%	60	100%	
PROMEDIO	12,85	21,4%	18	30%	12,85	21,4%	16,15	26,9%	0,15	0,3%	60	100%	

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Para tener una vida de familia agradable y que nuestros hijos se comporten de manera adecuada es fundamental que establezcamos límites y reglas de comportamiento (Isaza, 2011).

Los resultados de la investigación afirman que la disciplina familiar está bien definida en la mayoría de los hogares debido a que en casa se hace lo que dicen los padres, resaltando que en todo momento los padres los tratan bien, considerando que la madre siempre tiene la razón en mayor porcentaje que el padre, los adolescentes se sienten incentivados por sus padres ante un buen rendimiento académico o les regañan cuando las situaciones lo ameriten. Pero la gran mayoría aclara que el castigo nunca es sin motivo alguno; ante una marcada situación en la que un grupo de adolescentes afirma que los padres son duros con ellos y por eso tienen miedo de hablar con ellos, incluso consideran que a sus padres les cuesta darles dinero.

Se considera que la disciplina y el establecimiento de límites y normas es una necesidad para toda persona, la única forma de que sepamos que se espera de nosotros. Solo de esta forma podemos desarrollarnos íntegramente y establecer relaciones familiares sanas y satisfactorias.

3.2.4. Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.

Tabla 7. Actitud de los jóvenes en la familia

Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	13	21,7%	17	28,3%	13	21,7%	16	26,7%	1	1,7%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún mom...	10	16,7%	12	20%	23	38,3%	15	25%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	7	11,7%	12	20%	16	26,7%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	8	13,3%	7	11,7%	20	33,3%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	22	36,7%	18	30%	8	13,3%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	5	8,3%	28	46,7%	12	20%	15	25%	0	0%	60	100%
Mientras como veo la televisión	15	25%	23	38,3%	9	15%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con ...	9	15%	22	36,7%	14	23,3%	14	23,3%	1	1,7%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	13	21,7%	29	48,3%	11	18,3%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	22	36,7%	24	40%	5	8,3%	9	15%	0	0%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar dura...	22	36,7%	17	28,3%	12	20%	8	13,3%	1	1,7%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	7	11,7%	14	23,3%	25	41,7%	13	21,7%	1	1,7%	60	100%
Los mayores no entienden nada	18	30%	28	46,7%	10	16,7%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que ...	26	43,3%	17	28,3%	9	15%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis ...	32	53,3%	12	20%	9	15%	6	10%	1	1,7%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con ...	21	35%	15	25%	10	16,7%	13	21,7%	1	1,7%	60	100%
Mis padres confían en mí	5	8,3%	13	21,7%	14	23,3%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes des...	47	78,3%	10	16,7%	3	5%	0	0%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	16,78	28%	17,67	29,4%	12,39	20,6%	12,72	21,2%	0,44	0,7%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Vivimos en una sociedad tecnológica, industrial y de la información, en la que priman los intereses mercantiles y la escasa transmisión de valores éticos, morales y humanísticos. Teniendo en cuenta que en la adolescencia son características la rebeldía y la escasa percepción del riesgo, la familia se enfrenta a serias preocupaciones ante la conducta de algunos adolescentes que hacen un uso inadecuado de su tiempo libre, o caen en conductas de riesgo (Barca, 2005).

Otra parte importante en la investigación realizada trata sobre la actitud de los jóvenes dentro de su entorno familiar, es así que, consideran importante que sus padres confíen en ellos, además consideran muy apropiado ir de compras y tienen seleccionados los fines de semana para salir con sus papás, aunque no sea de su total agrado salir siempre con ellos ya que consideran que estar en la calle es más divertido que estar en la casa incluso a la hora de comer prefieren hacerlo en otro lado. No se identifican con reuniones familiares es más anteponen su interés de estar a solas en su cuarto viendo televisión y comiendo algo mientras la miran. Les dan mucha razón a sus padres al concederles el derecho de que ellos saben que es lo mejor para todos.

Es de suma importancia estrechar la relación padre e hijo porque así es como se crea una atmósfera de amor, comprensión, confianza y calidez entre ellos.

3.2.5. Actividades compartidas por la familia.

Tabla 8. Actividades compartidas en la familia

Actividades compartidas por la familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	6	10%	14	23,3%	13	21,7%	27	45%	0	0%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	12	20%	12	20%	12	20%	24	40%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	9	15%	13	21,7%	12,5	20,8%	25,5	42,5%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

En este período, es característico que los adolescentes comiencen a tomar decisiones de una manera más independiente y a explorar nuevos roles. Las relaciones con sus amigos adquieren más importancia (Family Voices, Inc., 2004).

La investigación describe que la mayoría de adolescentes prefieren ir al colegio que quedarse en casa y un número casi similar les gusta ir a comer una pizzería sea en familia o con los amigos.

La tarea de los padres es fomentar la independencia y al mismo tiempo, ofrecer orientación y apoyo, aun cuando los adolescentes lo consideren innecesario. Por otra parte, los adolescentes tienen que empezar a forjarse su propio futuro como adultos independientes, manteniendo los lazos familiares.

3.2.6. La percepción de los roles familiares.

Tabla 9. La percepción de los roles familiares

La percepción de los roles familiares.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	24	40%	16	26,7%	5	8,3%	14	23,3%	1	1,7%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	23	38,3%	18	30%	8	13,3%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	34	56,7%	18	30%	1	1,7%	5	8,3%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	27	45%	17,33	28,9%	4,67	7,8%	9,67	16,1%	1,33	2,2%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Los hombres y las mujeres nos hemos transformado a lo largo de la historia y más ahora que existe un pensamiento crítico que nos acerca y nos muestra que las diferencias no son tales, sino que existe la necesidad mutua de vivir de forma cercana a fin de ser mejores personas. (Herrera C. y Cerna M., 2007)

La percepción de los roles familiares están bien definidos, los adolescentes opinan que ir al trabajo no es cosa solo de hombres, así como cocinar tampoco es cosa únicamente de mujeres, incluso la mayoría está en desacuerdo con la afirmación que lo esencial para una mujer es tener hijos.

Para tal efecto, los docentes tenemos un gran compromiso en prepararnos pedagógicamente para motivar a los jóvenes a un cambio de actitud favorable en la aplicación de la equidad de género; para esto es necesaria una formación continua y realizar investigaciones en educación, en valores y sus estrategias de implementación para llegar a un aprendizaje real reflejado en acciones que nos hagan trascender estas limitaciones ideológicas.

3.2.7. Valoración de las cosas materiales.

Tabla 10. Porcentajes de la valoración de las cosas materiales.

Valoración de las cosas materiales.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentime ...	12	20%	11	18,3%	14	23,3%	20	33,3%	3	5%	60	100%
Tener dinero para gastar	3	5%	18	30%	13	21,7%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	1	1,7%	16	26,7%	19	31,7%	24	40%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd ...	16	26,7%	22	36,7%	15	25%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	13	21,7%	26	43,3%	9	15%	12	20%	0	0%	60	100%
Llevar ropa de moda	6	10%	23	38,3%	12	20%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	22	36,7%	19	31,7%	7	11,7%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	16	26,7%	19	31,7%	11	18,3%	13	21,7%	1	1,7%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	17	28,3%	26	43,3%	10	16,7%	6	10%	1	1,7%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	13	21,7%	22	36,7%	9	15%	16	26,7%	0	0%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	22	36,7%	26	43,3%	9	15%	3	5%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	20	33,3%	29	48,3%	7	11,7%	4	6,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	13,42	22,4%	21,42	35,7%	11,25	18,8%	13,42	22,4%	0,5	0,8%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Los jóvenes no son tan materialistas como se supone, aunque el porcentaje de jóvenes que le otorga gran valor al hecho de llevar ropa "cara" no deja de ser preocupante, dado que esta preferencia supone superponer el precio de la ropa a otras características más importante como la calidad o la buena confección y diseño de la misma (Castro, 2008).

En cuanto al valor que los adolescentes le dan a las cosas materiales podemos apreciar que un buen porcentaje ansían tener dinero para poder gastar en sus cosas aunque un número casi similar quisiera tenerlo para ahorrar. A muchos les encanta la ropa de marcas conocidas los hace sentirse mejor aunque no prefieren comprarlos en cualquier lugar, en todo momento les gusta estar a la moda, sin que eso signifique que siempre quieran usar ropa de marca y caras, pero la mayoría tiene muchas cosas que ni siquiera utiliza. La gran mayoría tiene claro que el dinero no es lo más importante en el mundo y que es posible ser feliz sin tener mucha comodidad económica.

Es muy importante tener las prioridades claras. A pesar de que el dinero es vital en el mundo en que vivimos, debemos recordar constantemente que todos corremos el riesgo de confundir su valor real.

3.3. La Escuela como espacio de aprendizaje en la educación con valores y el encuentro con sus pares.

3.3.1. Valoración del mundo escolar.

Tabla 11. Porcentajes de la valoración del mundo escolar

Valoración del mundo escolar.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0%	4	6,7%	14	23,3%	42	70%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	8	13,3%	2	3,3%	13	21,7%	37	61,7%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	1	1,7%	4	6,7%	16	26,7%	39	65%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	3	5%	5	8,3%	13	21,7%	38	63,3%	1	1,7%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	2	3,3%	14	23,3%	18	30%	25	41,7%	1	1,7%	60	100%
Estudiar para saber	1	1,7%	7	11,7%	18	30%	33	55%	1	1,7%	60	100%
Trabajar en clase	2	3,3%	4	6,7%	29	48,3%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	15	25%	11	18,3%	10	16,7%	24	40%	0	0%	60	100%
Me gusta el colegio	4	6,7%	10	16,7%	24	40%	21	35%	1	1,7%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	5	8,3%	9	15%	17	28,3%	27	45%	2	3,3%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	14	23,3%	24	40%	10	16,7%	12	20%	0	0%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	9	15%	26	43,3%	17	28,3%	8	13,3%	0	0%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	2	3,3%	16	26,7%	25	41,7%	15	25%	2	3,3%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	7	11,7%	8	13,3%	17	28,3%	28	46,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	5,21	8,7%	10,29	17,1%	17,21	28,7%	26,71	44,5%	0,57	1%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Las investigaciones demuestran que la gente joven que se interesa por su escuela tiene menos probabilidad de involucrarse en violencia o en el uso de alcohol y otras drogas. Ella también tiene más probabilidad de convertirse en buenos líderes, de valorar la diversidad y de sobresalir en la escuela. (Healthy Communities, Healthy Youth, 2007)

Los resultados de la investigación en cuanto a la valoración del mundo escolar nos indican que para los adolescentes lo que más valoran es sacar buenas notas, porque estudian para saber muchas cosas, aprobar las materias y porque es parte de su obligación como estudiantes para esto ellos afirman que una de sus estrategias para tener buenos resultados académicos es estudiar primero y luego ver la televisión. Un número considerable de adolescentes les gusta empezar un nuevo curso porque consideran que en el colegio pueden hacer buenos amigos, además que aprecian mucho trabajar en clase. Incluso algunos de ellos consideran importante que el profesor sea simpático para sentirse a gusto dentro de la institución.

Una gran responsabilidad de los padres, es la de lograr que los hijos durante la niñez y la adolescencia, interioricen hábitos que favorezcan su proceso de socialización y su capacidad de vivir y crecer felices y exitosamente dentro de cualquier grupo.

3.3.2. Valoración del estudio.

Tabla 12. Porcentajes de la valoración del estudio

Valoración del estudio.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	45	75%	5	8,3%	0	0%	8	13,3%	2	3,3%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay qu...	3	5%	7	11,7%	10	16,7%	40	66,7%	0	0%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha tra...	1	1,7%	7	11,7%	14	23,3%	38	63,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	16,33	27,2%	6,33	10,6%	8	13,3%	28,67	47,8%	0,67	1,1%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Los padres han de ser colaboradores de los docentes, implicándose más de lo que lo hacen habitualmente, y si en las edades infantiles es necesario, lo es aún más entre 10 y 20 años (Barca, 2005).

Un gran número de adolescentes investigados consideran muy importante que cuando no se entiende algo en clase hay que preguntar siempre y un grupo similar afirma que quien triunfa y tienen éxito en la vida es porque ha trabajado duro. Además cabe destacar que un porcentaje no le gusta nada la idea de quedarse a supletorio en alguna asignatura ya que están conscientes del esfuerzo que realizan para aprobarla.

Los adolescentes son una fuente de creatividad, de iniciativa, de dinamismo y de renovación social. Si cuentan con la educación adecuada, podrán contribuir al desarrollo económico y al progreso de la sociedad.

3.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal.

Tabla 13. Porcentajes de la valoración del comportamiento personal

Valoración de las normas y el comportamiento personal												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me l...	5	8,3%	8	13,3%	15	25%	32	53,3%	0	0%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	1	1,7%	23	38,3%	19	31,7%	15	25%	2	3,3%	60	100%
La fuerza es lo más importante	13	21,7%	30	50%	7	11,7%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	35	58,3%	13	21,7%	7	11,7%	5	8,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	13,5	22,5%	18,5	30,8%	12	20%	15,5	25,8%	0,5	0,8%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

La persona es influenciada por factores externos e internos que activan al organismo y dirigen su conducta hacia la consecución de objetivos o metas gratificantes (Palmero F, Martínez-Sánchez, Fernández-Abascal y Cholíz M., 2002).

La muestra objeto de nuestra investigación valoran mucho que, cuando hacen algo bien sus profesores se lo dicen, aunque también manifiestan que en su institución educativa hay demasiadas normas. Además están totalmente en desacuerdo con la afirmación de quien pega primero pega mejor y también discrepan con que la fuerza es lo más importante.

Estar motivado y mantener esa motivación no siempre es fácil en el caso de los estudiantes ante las dificultades que puedan tener para abordar algunas materias o el desánimo por no obtener los resultados que se deseaban. Sin embargo, la motivación puede trabajarse. Pero es labor de todos: profesores, tutores o padres deben preocuparse de hacerlo.

3.3.4. Valoración del buen comportamiento en clase.

Tabla 14. Porcentajes del buen comportamiento en clase

Valoración del buen comportamiento en clase												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	1	1,7%	9	15%	22	36,7%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan...	15	25%	15	25%	14	23,3%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comport...	15	25%	20	33,3%	10	16,7%	13	21,7%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	10,33	17,2%	14,67	24,4%	15,33	25,6%	19	31,7%	0,67	1,1%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

La escuela, entre otras cosas, genera mecanismos de disciplina, que sientan las bases por las que todos los alumnos y alumnas deben responder y comportarse en las distintas situaciones y contextos que suceden dentro del establecimiento (Barrera M. y Valencia P., 2008).

Los adolescentes investigados consideran apropiado que dentro de clase hay que ser correcto y portarse bien, aunque no valoran mucho si el profesor se enoje por el mal comportamiento de alguno de los compañeros.

Se puede deducir entonces que los estudiantes están en armonía con lo que debe ser el comportamiento dentro del aula creando el ambiente idóneo para que el proceso de inter-aprendizaje sea el mejor.

3.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales.

Tabla 15. Porcentajes de la valoración de las relaciones interpersonales

Valoración de las relaciones interpersonales.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo neces...	3	5%	5	8,3%	21	35%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	2	3,3%	12	20%	19	31,7%	26	43,3%	1	1,7%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	4	6,7%	12	20%	20	33,3%	24	40%	0	0%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los d...	8	13,3%	20	33,3%	16	26,7%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	17	28,3%	27	45%	7	11,7%	9	15%	0	0%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	24	40%	23	38,3%	3	5%	7	11,7%	3	5%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea ...	23	38,3%	24	40%	6	10%	6	10%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	11,57	19,3%	17,57	29,3%	13,14	21,9%	17	28,3%	0,71	1,2%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Con el desarrollo de la madurez las posibilidades asociativas se multiplican, y las relaciones sociales se descubren mejor. El adolescente no sólo tiene la necesidad de encontrar un

amigo, sino, alguien que este con él en todo momento, acompañándolo en sus necesidades internas (Coleman, 1982).

La mayoría de la población encuestada afirma que hay que ayudar a las personas que lo necesita. Otro grupo opinan que en el colegio es muy necesario realizar trabajos en grupo e incluso hacer cosas que ayuden a los demás. Mientras que un gran número de adolescentes no están de acuerdo en ser mejores en los deportes que en los estudios así como en prestar los deberes, apuntes y esquemas, ni en conseguir lo que quieren haciendo trampas.

La formación de estos valores es esencial en la educación para la paz, puesto que se trata de que los hombres y las mujeres, los niños y las niñas, aprendan a obrar juntamente en busca de un mismo fin.

3.4. Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

3.4.1. Importancia de grupos de iguales.

Tabla 16. Importancia de los grupos sociales

Importancia del grupo de iguales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	34	56,7%	15	25%	7	11,7%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	3	5%	11	18,3%	25	41,7%	21	35%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	5	8,3%	6	10%	18	30%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	2	3,3%	8	13,3%	10	16,7%	40	66,7%	0	0%	60	100%
Conocer nuevos amigos	4	6,7%	11	18,3%	17	28,3%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	9	15%	16	26,7%	16	26,7%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar ...	5	8,3%	14	23,3%	14	23,3%	26	43,3%	1	1,7%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	10	16,7%	20	33,3%	10	16,7%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Tener una pandilla	42	70%	14	23,3%	1	1,7%	3	5%	0	0%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis a...	14	23,3%	16	26,7%	15	25%	15	25%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	20	33,3%	9	15%	10	16,7%	21	35%	0	0%	60	100%
Ser como los demás	36	60%	13	21,7%	8	13,3%	3	5%	0	0%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las per...	7	11,7%	14	23,3%	15	25%	23	38,3%	1	1,7%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	18	30%	23	38,3%	6	10%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión d...	20	33,3%	22	36,7%	10	16,7%	5	8,3%	3	5%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que ju...	10	16,7%	17	28,3%	10	16,7%	23	38,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	14,94	24,9%	14,31	23,9%	12	20%	18,44	30,7%	0,31	0,5%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

En la adolescencia es cuando los individuos, trátase de los chicos o de las jovencitas, tienen la más extensa red de amistades. Es cuando más se frecuenta a los amigos (todos los días, prácticamente) y se les dedica casi todo el tiempo. Asimismo, en esta época de la vida es cuando se proclama con mayor intensidad la importancia de tener a amigos (Gaonac'h D. y Golder C., 2005).

Los adolescentes encuestados en su mayoría manifiestan que deben tener alguien a su lado que sea su mejor amigo o amiga, así como consideran valioso también darle ánimo a un amigo en sus momentos tristes, además es trascendental para ellos conocer nuevos amigos tomando muy en cuenta el diálogo para solucionar problemas. Un número considerable le da mucha importancia la amistad con los animales afirmando en muchos casos que son mejores que las personas. En un gran porcentaje los encuestados defienden su originalidad ya que no están de acuerdo en tener una pandilla ni ser como los demás, también carece de importancia el hecho de merendar con sus amigos fuera de casa y no comparten la idea de que tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte.

La aparición de fuertes relaciones de amistad es una de las características más importantes de la adolescencia. Con frecuencia los padres de adolescentes viven con tristeza lo que en apariencia es un alejamiento de sus hijos pero esto no es así. Entender las claves de lo que significa el grupo de amigos para nuestros hijos adolescentes nos servirá a los padres para apoyar a los adolescentes en su crecimiento y para aceptar que nuestros hijos se van convirtiendo en adultos.

3.4.2. Espacios de interacción social.

Tabla 17. Los espacios de interacción social

Espacios de interacción social												
Preguntas	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la s...		Siempre o a diario		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el pa...	20	33,3%	13	21,7%	13	21,7%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	12	20%	12	20%	12	20%	24	40%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	16	26,7%	12,5	20,8%	12,5	20,8%	19	31,7%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Estos resultados indican, que es posible, "que se deba a la falta de espacio propia de las viviendas actuales, que hace menos posible el desarrollo de estas actividades con la comodidad deseable, o simplemente a la preferencia de los jóvenes por alejarse del control de los adultos" (Castro, 2008).

En cuanto al espacio de interacción social los adolescentes prefieren jugar con los amigos en casa, esto referente a la opción de ir a jugar con ellos en el parque.

La necesidad de divertirse no es algo exclusivo de niños y jóvenes. Está comprobado que la diversión relaja, trae alegría. Y, como consecuencia, nos ayuda a ser más optimistas y productivos.

3.4.3. Los intercambios sociales.

Tabla 18. Porcentajes de los intercambios sociales

Los intercambios sociales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	9	15%	20	33,3%	17	28,3%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	12	20%	18	30%	15	25%	14	23,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	10,5	17,5%	19	31,7%	16	26,7%	14	23,3%	0,5	0,8%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Nuestros chavales se definen como consumistas, rebeldes, egoístas, que «sólo piensan en el presente» y sin «sentido del deber». También se retratan como poco tolerantes y poco trabajadores y, sobre todo, como inmaduros, según un estudio elaborado por la Fundación Santa María (4.000 entrevistas a jóvenes de 15 a 24 años) (Fernández, 2006).

En nuestra investigación, la mitad de los adolescentes afirman que no les gusta prestar sus juguetes mientras que al otro 50% lo pueden hacer sin ningún problema, además que también les gusta ayudar a los demás a encontrar amigos.

Pero más allá de números la labor social no cae en saco roto para la formación de los jóvenes, ya que además de la satisfacción personal, en ese contexto están aprendiendo a lidiar con situaciones complicadas y a tener herramientas de resolución de conflictos que les serán útiles en el futuro. Con las ideas claras, muchos jóvenes creen que la utopía de un mundo mejor es posible, pero solo si echas una mano.

3.4.4. Actividades preferidas.

Tabla 19. Las actividades preferidas de los niños

Actividades preferidas												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	8	13,3%	14	23,3%	14	23,3%	24	40%	0	0%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún mom...	6	10%	18	30%	17	28,3%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	14	23,3%	21	35%	11	18,3%	13	21,7%	1	1,7%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	6	10%	19	31,7%	20	33,3%	15	25%	0	0%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	12	20%	19	31,7%	16	26,7%	11	18,3%	2	3,3%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deport...	12	20%	19	31,7%	10	16,7%	19	31,7%	0	0%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	11	18,3%	27	45%	12	20%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	11	18,3%	21	35%	21	35%	5	8,3%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	10	16,7%	19,75	32,9%	15,12	25,2%	14,5	24,2%	0,62	1%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Los niños y los jóvenes necesitan retos para su desarrollo, pero también precisan de una adecuada protección. Practicar un deporte es, en estas edades, una importante oportunidad para la salud, el esfuerzo y la capacidad de rendimiento. Pero, para conseguir efectos positivos, es necesario un correcto desarrollo de la actividad deportiva individual (Frohner, 2003).

Los resultados de la investigación aseguran que más del 50% prefieren hacer gimnasia, deporte, entre otros, además les gusta leer libros de entretenimiento en algún momento y participar en competiciones deportivas o ver algún espectáculo deportivo. Entre las cosas que nos les atrae mucho está el cine y jugar en la calle o el parque.

La adolescencia es quizás el momento fundamental del desarrollo de la persona, donde los jóvenes conforman su personalidad y donde afloran los grandes conflictos emocionales y de rebeldía con el entorno. El deporte transmite una serie de valores positivos como el trabajo en grupo, la responsabilidad y superación.

3.5. Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.

3.5.1. Computadora: Internet y redes sociales.

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?

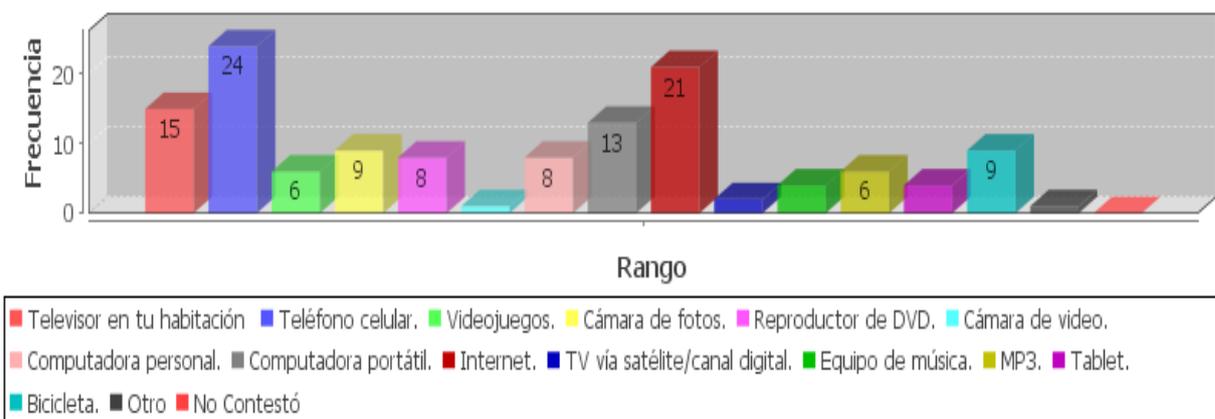


Figura 4. Diagrama sobre el uso del internet y redes sociales
Fuente: Cuestionario de Valores y Estilo de Vida

Tabla 20. Porcentajes del uso de las tecnologías por los niños y adolescentes

Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas	f
Televisor en tu habitación	15
Teléfono	24
Videojuegos	6
Cámara de fotos	9
Reproductor de DVD	8
Cámara de video	1
Computadora personal	8
Computadora portátil	13
Internet	21
TV vía satelital/canal digital	2
Equipo de música	4
MP3	6
Tablet	4
Bicicleta	9
Otro	1
No contestó	0

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

El desarrollo de las nuevas tecnologías provoca una serie de cambios sociales que se producen de una forma muy rápida y repercuten directamente en las relaciones sociales y en la actitud de las personas ante las nuevas situaciones que provocan. Los jóvenes de hoy en día, han crecido prácticamente con estos avances y son las primeras generaciones que han experimentado un cambio en las costumbres, hábitos y actitudes (Figueredo C. y Ramírez C., 2008).

Los resultados de la investigación aclaran que de los 60 adolescentes que conforman la muestra, en orden de preferencia les gusta utilizar el teléfono, internet, la televisión en su habitación, computadora portátil, seguido con menor importancia las cámaras fotográficas y/o video, bicicletas, mp3, equipo de música entre otras.

El nuevo reto para la docencia es ayudar a reconstruir dicha información con la finalidad de convertirla en un conocimiento comprensible y significativo. Esta meta educativa requiere que en las aulas se potencie y se desarrolle en los estudiantes las habilidades y competencias relacionadas con la búsqueda de información, con saber discriminar lo que es información útil y de interés para ciertos propósitos, analizar y contrastar datos obtenidos de diversas fuentes, así como aprender a organizarla, reconstruirla y difundirla.

3.5.2. La televisión.

Tabla 21. Porcentajes del uso

¿VES LA TELEVISIÓN?	f	%
SI	58	96%
NO	1	2%
No contestó	1	2%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario de Valores y Estilo de Vida

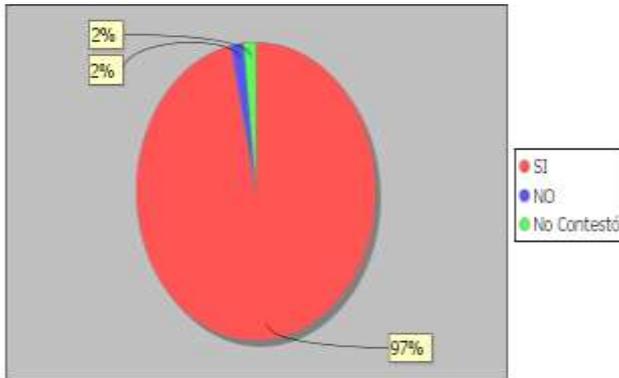


Figura 5. Diagrama del uso de la televisión

Fuente: Cuestionario de Valores y Estilo de Vida

A cincuenta años de su inserción social, la televisión sigue siendo en el siglo XXI el fenómeno técnico-mediático-cultural más importante para las mayorías que habitan los países latinoamericanos. Odiada por unos, temida por muchos, admirada por otros, criticada por algunos, pero disfrutada por casi todos, la televisión ha devenido en uno de los fenómenos más complejos, espectaculares y desafiantes de todos los tiempos (Gómez, 2001).

La televisión es uno de los medios más utilizados por toda la familia y en los adolescentes no podía ser la excepción, es así, que los resultados de la investigación lo confirman ya que el 96% de ellos ven la televisión, frente a un 2% que no la ve y un 2% que no responde.

El tiempo que se pasa frente al televisor es tiempo que se le resta a actividades importantes, tales como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la comunicación con la familia y las relaciones sociales.

3.5.3. La radio.

Tabla 22. Porcentajes del uso de la radio

¿Escuchas la radio?	f	%
SI	41	68%
NO	19	32%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario de Valores y Estilo de Vida

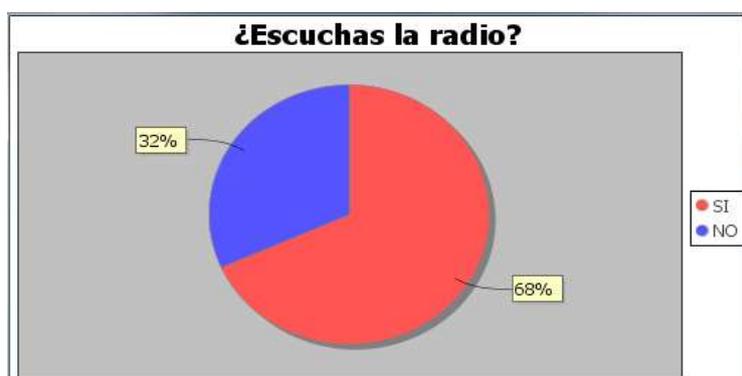


Figura 6. Diagrama del uso de la radio

Fuente: Cuestionario de Valores y Estilo de Vida

Existe un potencial impresionante en los niños, niñas y jóvenes para crear espacios, no solo dentro de los medios de comunicación tradicionales, prensa, radio y televisión, sino dentro del mismo espacio comunicativo, que es en sí mismo un espacio educativo, creativo y ante todo expresivo (Romero M. , 2006).

La investigación realizada afirma que un gran porcentaje de adolescentes en sus ratos libres prefieren escuchar la radio y un número reducido no lo hace.

Definitivamente los jóvenes necesitan un espacio en donde sus ideas sean escuchadas y no pasadas por alto, por eso a veces la mayoría al escuchar la radio, habla a programas que estén en determinado horario para expresarse, ya sean de opinión o juveniles, para pedir canciones o mandar saludos, expresando así su necesidad de que los demás los escuchen.

3.6. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niño/as y adolescentes.

3.6.1. Valores personales



Figura 7. Diagrama de respuestas de los valores personales
Fuente: Cuestionario de Valores y Estilo de Vida

Los jóvenes no son ajenos a las influencias de la familia, la sociedad, la cultura o la educación e irán adquiriendo y formando su sistema de valores personal a través de sus interacciones con estos ámbitos. Conocer los valores de los jóvenes es una buena manera de conocer los valores de nuestra sociedad (Castro, 2008).

En la investigación realizada se puede afirmar que entre los valores personales que los adolescentes más practican están la higiene y cuidado personal, responsabilidad, respeto, esfuerzo, colaboración y generosidad.

Este estudio constituye una posibilidad de conocer cómo los grandes cambios socioeconómicos, políticos y culturales que hemos vivido en las últimas décadas, están penetrando en la juventud, lo que permite a su vez, tener un anticipo de la sociedad futura.

3.6.2. Valores sociales

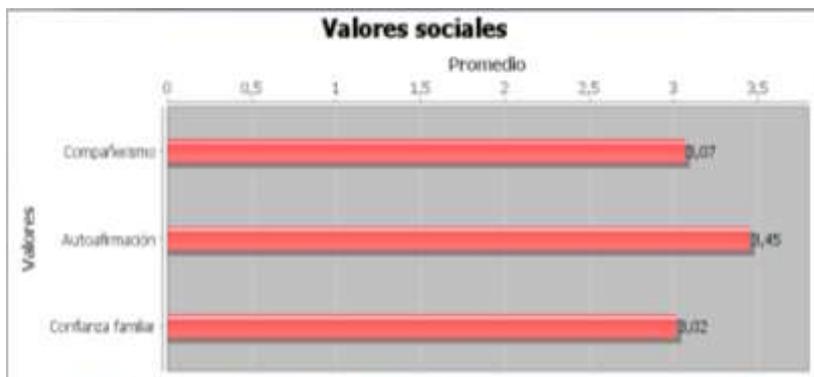


Figura 8. Diagrama sobre los valores sociales
Fuente: Cuestionario de "Valores y Estilo de Vida"

La confianza en sí mismo está relacionada a la vez con el comportamiento social y con los comportamientos orientados al logro. Los niños y jóvenes con alto grado de confianza en sí mismos aspiran con más frecuencia a carreras y profesiones más exigentes (Aebli, 2001).

El valor social que se practican con más incidencia en el grupo investigado es la autoafirmación, lo que significa que los adolescentes tienen confianza en sí mismo, lo que les permite tener seguridad en las decisiones que toma.

Aunque habría que confirmarlo con una muestra mayor y por otros grupos de investigación, estos resultados hacen pensar que la atribución de significación que se le da a dichos valores no se relaciona con el nivel socioeconómico de las personas.

3.6.3. Valores universales



Figura 9. Diagrama sobre valores universales
Fuente: Cuestionario de Valores y Estilo de Vida

Lo correcto viene definido por la decisión en conciencia de acuerdo con principios éticos autoelegidos que exigen globalidad, universalidad y consistencia lógica. Estos principios son abstractos y éticos (la regla de oro, el imperativo categórico); no son reglas morales concretas como los Diez Mandamientos. En el fondo se trata de principios universales de justicia, de reciprocidad y de igualdad de los derechos humanos, y de respeto a la dignidad de los seres humanos como personas individuales (Castro, 2008).

Los valores universales también han sido tomados en cuenta en esta investigación, sobresaliendo en los encuestados, la naturaleza, la obediencia y la colaboración. Además hacemos notar que el orden es uno de los valores que según los resultados es el que menos se practica.

Si todos los humanos siguiéramos estos valores universales, sin duda alguna estaríamos mucho mejor y deberíamos dedicarnos a mantener estos valores siempre presentes en la sociedad pues al momento de perderlos, estaríamos dejando de ser personas.

3.6.4. Antivalores

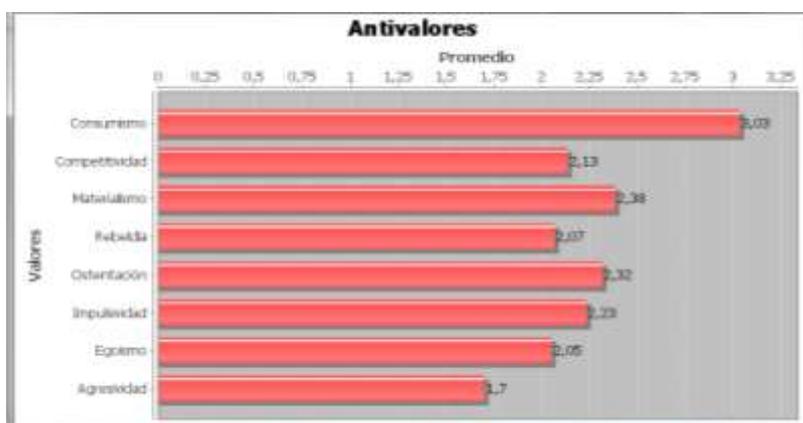


Figura 10. Diagrama sobre antivalores
Fuente: Cuestionario de "Valores y Estilo de Vida"

Llamamos antivalores a todo cuanto se opone al crecimiento armonioso de la personalidad. Todos somos libres de vivir según nuestros valores o, por el contrario, de nuestros antivalores (Romero E. , 1997).

La investigación demuestra que el consumismo es uno de los valores negativos que más se practica en el grupo de adolescentes investigados, seguido del materialismo y la ostentación.

Por la falta de valores muchas personas no se dan cuenta del daño que causan por la imprudencia, irresponsabilidad, desigualdad, etc., que son antivalores y que contribuyen a algunos de los problemas mencionados en los adolescentes.

CAPITULO 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. CONCLUSIONES

Al final de la investigación realizada se concluye lo siguiente:

1. El tipo de familia predominante en la población investigada es la nuclear, esto respalda que los adolescentes se desenvuelven en un ambiente armónico y seguro.
2. Los adolescentes tienen metas en cuanto al estudio, le dan el verdadero valor al esfuerzo de sus padres recompensándolos con obtener óptimas calificaciones, lo que se refleja en las buenas relaciones que tienen con ellos, la misma que está enmarcada en el respeto y la buena comunicación.
3. La escuela es un espacio donde los adolescentes se sienten cómodos y seguros, lo que les permite ser explícitos al momento de elegir amistades, esforzarse por obtener buenas calificaciones y asegurar el éxito académico.
4. Los amigos son algo importante en la vida de los adolescentes, con ellos comparten tristezas, alegrías, juegos, estudios, comidas entre otras cosas, pero al momento de elegir quienes tienen mayor jerarquía en sus vidas siempre se deciden por sus padres.
5. En cuanto a tecnología los adolescentes prefieren en su gran mayoría programas televisivos y radiales, aun no tienen especial interés en la computadora y el internet.
6. El valor que ha marcado la diferencia en este grupo investigado ha sido la definida confianza en sí mismos lo que permite que tengan ideas claras de lo que quieren, a donde van, quienes son sus modelos a seguir, sus preferencias al momento de entretenerse e incluso esto ha permitido que el cuidado del aseo personal sea uno de los valores más relevantes.

4.2. RECOMENDACIONES

Luego de analizados los resultados de este trabajo investigativo, se recomienda lo siguiente:

1. Es indispensable, que los adolescentes prioricen la importancia de tener una familia sólidamente constituida para beneficio de ellos y por ende de la sociedad.
2. Es necesario mantener la motivación dentro de la familia para que los adolescentes no descuiden el interés por ser los mejores tanto en clases, como en sus relaciones en el hogar
3. Es factible fortalecer el vínculo de confianza existente entre la escuela y los adolescentes con la finalidad de garantizar su permanencia y su buen desempeño académico.
4. Es preciso concienciar sobre el cuidado en la selección de las amistades para entablar relaciones que sean fructíferas en lo académico, en el entretenimiento, en lo sentimental, en la selección de modas y los avances tecnológicos.
5. Es importante que las familias tengan cuidado en que los programas vistos o escuchados por los adolescentes sean fructíferos en el formación de su personalidad.
6. Es imprescindible realizar un trabajo en equipo entre padres de familia, docentes y estudiantes para continuar fortaleciendo la confianza en sí mismos ya sea en horas clase o en otras actividades recreativas.

CAPITULO 5. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

5.1. DATOS INFORMATIVOS

5.1.1 TÍTULO:

“PROPUESTA DE ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA FORTALECER VALORES EN LOS ADOLESCENTES DE 8vo Y 9no de EGB”

5.1.2. INSTITUCIÓN RESPONSABLE:

Unidad Educativa Fisco-misional “San Juan Evangelista” y Unidad Educativa Municipal “Pedro Vicente Maldonado”

5.1.3. COBERTURA POBLACIONAL:

Estudiantes de 8vo, 9no, de Educación Básica, de las dos Instituciones educativas.

5.1.4. COBERTURA TERRITORIAL:

En la parroquia Pedro Vicente Maldonado, Cantón Pedro Vicente Maldonado, Provincia de Pichincha, Ecuador.

5.1.5. FECHA DE INICIO:

Mayo del 2013

5.1.6. FECHA FINAL:

Febrero del 2014

5.1.8. FUENTE DE FINANCIAMIENTO:

- ❖ Patronato Municipal de Inclusión Social
- ❖ FENPIDEC – CHILDFUND ECUADOR

5.1.9. PRESUPUESTO:

Total: 151,50 dólares

5.1.10. PARTICIPANTES

Lic. Norma Taco Yáñez

5.2. Antecedentes

El desarrollo de esta investigación tiene como objetivo fundamental fortalecer los valores personales, sociales y universales desarrollando así una actitud educativa integral en los estudiantes de las escuelas actuales. Es preciso señalar el papel fundamental que juegan los padres, docentes y la sociedad civil para que tal transformación se lleve a cabo; nada le inspirará más efectivamente a cambiar a un estudiante que tener un hermoso ejemplo a seguir. Estos nuevos roles se concentran en la necesidad de formar un individuo cada vez más entusiasta, dinámico y competitivo ante las exigencias y demandas de un sector socio-educativo que fundamenta su acción en el talento humano.

En consecuencia, los valores personales a fortalecer tales como: trabajo duro, desarrollo físico y deportivo, amistad, espíritu de ahorro, prudencia, serenidad, corrección, generosidad, colaboración, esfuerzo, respeto, responsabilidad, higiene y cuidado personal y el desarrollo de la autoestima se convierten en pilares fundamentales en la formación de jóvenes idóneos para incorporarse a la sociedad actual y llevar una vida digna de elogio, capaces de innovar y ser creativos de su propio plan de vida. La realización de este trabajo se fundamenta en el tipo de investigación documental, estableciendo los elementos teóricos que relacionan los valores con la educación y la familia. En este sentido es necesario transformar a cada individuo en un ser humano integral capaz de luchar por sí mismo, sus sueños y anhelos. Edificando un mundo para el trabajo, la entrega y el amor.

En el umbral de un nuevo milenio la educación superior debe hacer prevalecer los valores e ideales de una cultura de la paz, así como una de sus funciones y misiones, abogar por una educación para promover el fortalecimiento de las capacidades endógenas y la consolidación de un marco de justicia de los derechos humanos, el desarrollo sistemático y la paz.

La educación en valores debe ser un nuevo modelo de enseñanza, el cual deberá estar más centrado en el estudiante, lo que exige renovar contenidos, métodos, prácticas y transmisión del saber superar el mero dominio cognoscitivo para pasar al plano crítico y creativo. Enseñar a los alumnos a tomar decisiones y no ser más pozos de ciencia. Resalta el principio de solidaridad y la necesidad de la interculturalidad para vivir juntos con culturas y valores diferentes.

Hablar de valores hoy en día, no es tarea fácil; pero tampoco hay que decaer en la lucha incansable por adquirirlos y fortalecerlos en los jóvenes que serán los futuros conductores de la sociedad. La educación tiene que estar dirigida a fomentar la convivencia ciudadana, a fortalecer la soberanía del pueblo a través de un proceso formativo profundo y reflexivo, y a propiciar el desarrollo de una pedagogía participativa, en la que se estimule a los estudiantes a implicarse en los problemas que afectan a la sociedad y en la toma de decisiones relacionada con éstos. Se trata entonces, de potenciar la razón de los jóvenes como fuente principal de energía y poder para discernir, estableciendo apropiadamente su propio desarrollo determinando la acción normativa en su comportamiento social e individual.

Consideramos que la adolescencia de nuestro Cantón específicamente de las instituciones educativas objeto de nuestra investigación, son aun individuos ricos en valores, lo que ya no se observa comúnmente en ciudades grandes, incluso en sectores aledaños a la jurisdicción cantonal.

Cabe destacar que la propuesta de intervención pretende fortalecer los valores más sensibles, con el afán de garantizar personas con las características idóneas para sobresalir en la exigente sociedad moderna, pero con los mejores referentes como seres humanos.

5.3. Justificación

Esta propuesta no solamente es factible sino además una necesidad en el ámbito educativo nacional, local y especialmente en las Unidades Educativas Fisco-misional y Municipal objeto de nuestra investigación.

Es viable ya que las mencionadas instituciones cuentan con directivos conscientes de la realidad pedagógica, didáctica y formativa que viven además están dispuestos a generar cambios que benefician a sus educandos y que proyecten una imagen renovada y prestigiosa de la entidad educativa a la que representan.

Es factible ya que los adolescentes quieren ser actores principales de su propio aprendizaje al igual que sus familias que saben que sus hijos necesitan de atención personalizada para lograr excelentes resultados en el fortalecimiento en sus valores personales. Además se convierte en una oportunidad para ofrecer a la sociedad pedro vicentina jóvenes con

desarrollo en las facetas que forman a un individuo: (física, emocional, intelectual y social), que sean capaces de:

1. Lograr relaciones nuevas y más maduras con los compañeros de su misma edad y de ambos sexos.
2. Adquirir un conjunto de valores y un sistema ético que sirvan de guía a su comportamiento.
3. Alcanzar la seguridad de una independencia económica frente al trabajo duro.
4. Elegir y prepararse según sus condiciones físicas para una competencia deportiva.
5. Prepararse para el matrimonio y la vida familiar.
6. Desarrollar sus habilidades intelectuales para poder vivir en el mundo adulto.
7. Lograr un comportamiento aceptable ante la sociedad.

Lo que permitirá demostrar en todo momento la riqueza en cuanto a sus valores y el beneficio no solamente a quienes lo practican sino también a quienes conviven con ellos.

5.4. Objetivos

5.4.1 Generales

5.4.1.1 Fortalecer los valores personales, sociales y universales instituidos dentro de la familia, mediante la aplicación de la asignatura educación en valores a los adolescentes y lograr jóvenes preparados para enfrentar a las exigencias del mundo actual.

5.4.2 Específicos

5.4.2.1 Orientar a los adolescentes sobre la importancia de practicar los valores personales en la toma de decisiones.

5.4.2.2 Entender el significado de cada uno de los valores y su importancia para la vida, en el ámbito social, religioso, jurídico, familiar y escolar.

5.4.2.3 Fomentar el valor del trabajo responsable como elemento fundamental para la vida de cada individuo.

5.5. Metodología

La presente propuesta se pretende realizar con la aplicación de la asignatura “Educación en Valores” durante el año lectivo 2013 – 2014, a los adolescentes de 8vo, 9no, Año de Educación Básica, de las dos instituciones objeto de la investigación.

Para la selección de los contenidos de esta asignatura y debido a la preocupación por fortalecer los valores se consideró como punto de partida la identificación de los valores sociales, personales y universales, su determinación obedece a la visión de dotar a los adolescentes que cursan el octavo y noveno año de educación básica de las herramientas básicas para enfrentar situaciones cotidianas que le exigen la toma de decisiones y participación activa, sin dejar a un lado el derecho de citar algunos valores que, en abstracto, reconocemos bien pero con los cuales se tiene dificultad para situarlos, observarlos o cuantificarlos en un contexto determinado.

Los valores que se buscan fortalecer en la aplicación de contenidos en cada uno de los bloques son: amistad, responsabilidad, respeto a la vida y aprecio por la dignidad del otro; d) higiene y cuidado personal; e) esfuerzo; f) generosidad; g) colaboración; h) espíritu de ahorro; i) desarrollo físico - deportivo; j) corrección; k) prudencia; l) trabajo duro; y, m) serenidad.

La organización de los valores como contenidos de los bloques obedece a la división de los valores morales. De esta manera, en el bloque 1 se establece los valores personales, el bloque 2 aborda los valores sociales y universales y el bloque 3 incluye los antivalores; esta clasificación se realiza como una contribución para mejorar la convivencia en su grupo escolar y social.

7.6. Plan de acción

Bloque 1: Los valores personales en adolescentes.

Tabla 23. Valores personales de los adolescentes

Objetivos específicos	Actividades	Fecha	Recursos	Responsable	Evaluación
-Fortalecer los principales valores personales que caracterizan a una persona, y que los adolescentes reflexionen sobre sus posibilidades reales de practicar como ejemplo para las generaciones futuras.	1. Investigar mediante la encuesta los tipos de valores que practican los adolescentes.	Mayo	Proyector, Laptop, Canchas, Auditorio	Lic. Norma Taco Docente de cultura física	Al término del quimestre los adolescentes practican los principales valores personales y reflexionan sobre la importancia de practicarlos dentro de su entorno.
	2. Proyectar videos con temas "Valores sociales: amistad, responsabilidad, respeto, higiene y cuidado personal, esfuerzo, generosidad, colaboración, espíritu de ahorro y desarrollo físico – deportivo, corrección, prudencia, trabajo duro, serenidad".	Junio Julio Agosto		Psicólogo de la institución	
	3. Ejecutar encuentros deportivos para poner en práctica lo aprendido.				

Fuente: La Autora

Bloque: 2 Los valores sociales y universales en adolescentes.

Tabla 24. Valores sociales y universales en adolescentes

Objetivos específicos	Actividades	Fecha	Recursos	Responsable	Evaluación
- Orientar a los adolescentes sobre la importancia de practicar los valores sociales y universales en la toma de decisiones, tomado en cuenta las consecuencias que se pueden dar a la hora de actuar.	<p>1. Explicar mediante la charla "Conceptos de valores sociales, universales y los beneficios que estos tiene en la convivencia social"</p> <p>2. Realizar talleres, mesas redondas, carteles con el tema "Fortalecer los valores sociales y universales de compañerismo, autoafirmación, confianza familiar, colaboración, obediencia, orden naturaleza, altruismo"</p>	<p>Septiembre</p> <p>Octubre</p> <p>Noviembre</p>	Humanos, Infocus, Laptop, Micrófono o Sala de audiovisuales	Lic. Norma Taco Psicólogo de la Institución .	Identifican los principales valores sociales y universales en los adolescentes y reflexiona sobre la importancia de practicarlos en la sociedad ecuatoriana. Al final de la jornada los adolescentes defenderán sus puntos de vista en cuanto a su manera de vivir estos valores.

Fuente: La Autora

Bloque: 3 Los antivalores o valores negativos.

Tabla 25. Los valores negativos de los adolescentes

Objetivos específicos	Actividades	Fecha	Recursos	Respuesta - ble	Evaluación
- Impulsar a los adolescentes sobre la oportunidad de conocer mejor a sus padres, amigos y de ponerse en su lugar en cuanto a sus responsabilidades.	1. Socializar a través de un simposio "Los valores negativos". 2. Identificar mediante tarjetas los efectos que los valores negativos tienen en la sociedad en general y las dificultades que presentan en la convivencia social.	Diciembre Enero y Febrero	Humanos , Proyector , Laptop, Micrófono Sala de audio- visuales	Lic. Norma Taco Psicólogo de la institución	Practica en su convivir diario los valores aprendidos durante las horas clases y lo demuestra en los talleres y convivencias organizadas.

Fuente: La Autora

5.7. Presupuesto general

Tabla 26. Presupuesto general

CHARLA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Marcadores permanentes	30	0,60	18,00
Hojas de papel bond	3 resmas	5,50	16,50
Papelotes	30	0,25	2,50
Proyector de diapositivas (infocus)			Préstamo de la Institución
Marcador borrable	30	0,75	22,50
Películas sobre valores	4	2,50	10,00
CD de reflexión	4	2,50	10,00
Cuestionarios	360	0,20	72,00
TOTAL:			151,50dólares

Fuente: La Autora

5.9. Cronograma

Tabla 27. Cronograma de trabajo

TIEMPO	MESES DEL AÑO											
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
ACTIVIDADES												
<p>1. Investigar mediante la encuesta los tipos de valores que practican los adolescentes.</p> <p>2. Proyectar videos con temas "Valores sociales: amistad, responsabilidad, respeto, higiene y cuidado personal, esfuerzo, generosidad, colaboración, espíritu de ahorro y desarrollo físico – deportivo, corrección, prudencia, trabajo duro, serenidad".</p> <p>3. Ejecutar encuentros deportivos para poner en práctica lo aprendido.</p>					X							
<p>1. Explicar mediante la charla "Conceptos de valores sociales, universales y los beneficios que estos tiene en la convivencia social"</p> <p>2. Realizar talleres, mesas redondas, carteles con el tema "Fortalecer los valores sociales y universales de compañerismo, autoafirmación, confianza familiar, colaboración, obediencia, orden naturaleza, altruismo".</p>									X			
<p>1. Socializar a través de un simposio "Los valores negativos".</p> <p>2. Identificar mediante tarjetas los efectos que los valores negativos tienen en la sociedad en general y las dificultades que presentan en la convivencia social.</p>	X	X										X

Fuente: La Autora.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Charlton y Neumann . (1990). Adolescencia y TICen Costa Rica: nuevas oportunidades,nuevos desafíos. Costa Rica.
- ACI/Europa Press. (02 de Jun de 2008). www.aciprensa.com. Obtenido de [http://www.aciprensa.com/noticias/familia-es-lo-mas-importante-para-el-80-porciento-de-adolescentes-espanolas/](http://www.aciprensa.com/noticias/familia-es-lo-mas-importante-para-el-80-por-ciento-de-adolescentes-espanolas/)
- Aebli, H. (2001). Factores de la enseñanza que favorecen el aprendizaje autónomo. Madrid: NARCEA S. A. Ediciones.
- Alonso,Mantilla y Vazquez. (1995). Los medios de comunicación.
- Alonso,Mantilla y Vazquez. (1995). Teleniños públicos, Teleniños privados. Madrid: Ediciones de la Torre.
- Alvarez, L. (agosto de 2010). definicion abc. Obtenido de <http://www.definicionabc.com/general/valores-morales.php>
- Arana-Ramos. (s.f.).
- Argyris y Schon. (1989).
- Arteaga, N. C. (1998). Formacion de Valores Morales. Academia.
- Bandura A. y Walters R. (1982). Teoría del aprendizaje social. Madrid: Espasa Calpe.
- Barca, G. C. (2005). www.sepeap.org. Obtenido de http://www.sepeap.org/imagenes/secciones/Image/_USER_/Adolescente_entorno%2081%29.pdf
- Barrera M. y Valencia P. (2008). ESTRATEGIAS DE MANEJO CONDUCTUAL EN EL AULA. PAZ EDUCA, 3.
- Beauvoir, R. (15 de 03 de 2011). Gran Panal. Obtenido de <http://www.granpanal.com/content/view/1498932/Valores-Sociales.html>
- Benito, M. y. (1965-1982). Pensamiento educativo. Revista de investigación Educativa latinoamericana.
- Brofenbrenner. (1970).
- Broudy, H. S. (1980). Filosofía de la Educación . Mexico : LIMUSA.
- Buxarrais, M. R. (1992). Dialnet. En M. R. Estrada, Actitudes, valores, normas: aprendizaje y desarrollo moral. (págs. 25-31). Barcelona: CL&E. Obtenido de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=126269>
- Casas. (1996).

- Castro, S. P. (2008). Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la provincia de A. Coruña. Santiago de Compostela: Universidad de Santiago de Compostela.
- Cerezo. (1997).
- Coleman, J. (1982). Psicología de la Adolescencia. Londres: Morata.
- Distrito académico de Sweet Home Central. (1991). Nueva York.
- Estero, S. d. (24 de abril de 2011). Nuevo Diaro web. Obtenido de <http://www.nuevodiarioweb.com.ar/notas/2011/4/24/cultura-360895.asp>
- Family Voices, Inc. (2004). <http://www.brightfuturesforfamilies.org/home.shtml>. Obtenido de <http://www.brightfuturesforfamilies.org/pdf/2004SpanishPocketGuidesection9.pdf>
- Fernández, D. (05 de 04 de 2006). <http://www.20minutos.es>. Obtenido de <http://www.20minutos.es/noticia/106520/0/consumistas/egoistas/tolerantes/>
- Figueredo C. y Ramírez C. (2008). Jóvenes y nuevas tecnologías, estado de la cuestión. Revista de la Escuela Universitaria de Magisterio de Albacete, 315.
- Flaquer. (1998).
- Frohner, G. (2003). Esfuerzo físico y entrenamiento en niños y jóvenes. Barcelona: Editorial Paidotribó.
- Gaonac'h D. y Golder C. (2005). Manual de Psicología para la enseñanza. Mexico: Siglo XXI editores.
- Gómez, G. O. (2001). Televisión, audiencias y educación. Colombia: Grupo Editorial Norma.
- Greenfield. (1985). El niño y los medios de comunicación. Madrid.
- Healthy Communities, Healthy Youth. (2007). www.search-institute.org. Obtenido de <http://aboutpcpc.org/pdf%20files/Spanish%20Instant%20Assets%2032%20Bonding%20to%20school.pdf>
- Hengst. (1981).
- Herrera C. y Cerna M. (2007). Sexualidad y vida humana. Mexico D. F.: Universidad Iberoamericana, Ciudad de Mexico.
- Isaza, J. (05 de Feb de 2011). www.familiaslatinas.com. Obtenido de <http://www.familiaslatinas.com/familia-y-sociedad/la-disciplina-en-el-hogar-una-tarea-de-todos/>
- Josephson. (1993).
- Kapferer. (1985).

- Lopera, L. (28 de 02 de 2009). ETICAPSICOLOGIA. Obtenido de <http://eticapsicologia.blogspot.com/2009/02/definicion-de-valores-y-las.html>
- Los Argentinos y el Status. (1995).
- Mafud, J. (1985).
- Mariet, C. (1993). Déjenlos ver la televisión. barcelona: Urano.
- Martín Serrano, M. (1986). Mediación cognitiva y estructural. Madrid.
- Martínez M. y Buxarrais M. (1998). La necesidad de educar en valores en la escuela. AULA- Innovación Educativa, 70.
- Martínez, M., Buxarrais, M.R. y Vera, J. (1995). Educación y modelos de aprendizaje social. Revista de investigación educativa latinoamericana.
- McLuhan. (1962).
- Ministerio de Educación . (2009). ACTUALIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO CURRICULAR DE LA EDUCACIÓN BÁSICA 2010. Quito: MINISTERIO DE EDUCACIÓN.
- Ministerio de Educación. (1990). Legislación educativa.
- Molpeceres, Musitu y Lila. (1994).
- Ortega. (1997).
- Ortega, Mínguez y Saura. (2003).
- Palmero F, Martínez-Sánchez, Fernández-Abascal y Cholíz M. (2002). Psicología de la Motivación y la Emoción. Madrid: McGraw - Hill.
- Pauer. (1989).
- Pérez, Marin, Vázquez, Elzo y otros. (1993). La familia y la escuela.
- Peyrú. (1991). El mundo de la televisión,. Obtenido de http://lacosecha.com.co/index_htm_files/INFLUENCIA%20DE%20LOS%20MEDIOS.pdf
- Pignotty, L. (1976). Los medios de comunicación. Obtenido de <http://www.pensamientoeducativo.uc.cl/files/journals/2/articles/55/public/55-141-1-PB.pdf>
- Ramos, A. (s.f.).
- Rodríguez Neira. (2000).
- Roldán. (1991).
- Roldán, A. (16 de 06 de 2008). La familia a que pertenezco. Obtenido de <http://lasteologias.wordpress.com/2008/06/16/la-influencia-de-los-medios-de-comunicacion-en-la-familia-de-hoy/>

- Roldan, A. (2008). El maestro y el niño frente a la televisión. Cordova: Ideas Educativas.
- Romero, E. (1997). Valores para vivir. Madrid: EDITORIAL CCS.
- Romero, M. (2006). Cómo crear el Departamento de Comunicación-Prensa, radio, televisión e internet escolar. Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.
- Rubin. (1986). Los efectos de los medios de comunicación. Barcelona: Paidós.
- Schwart. (1992).
- Toledo S., Núñez M. y Furones M. (2011). La Educación en Valores dentro del Proceso Educativo. ODISEO- Revisat electrónica en Pedagogía, 19.
- VV.AA. (1990). Introducción a los medios de comunicación. Madrid: Ediciones Paulina.
- Watchtower Bible and Tract. (1992). ¡La familia está bajo ataque! La Atalaya, 3-7.
- Wright, N. (1994). Las palabras de los padres y su asombroso poder. Colombia: Editorial Unilit.

ANEXOS



CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador <input style="width: 100%;" type="text"/>	Tipo de cuestionario <input style="width: 100%;" type="text"/>	Número cuestionario <input style="width: 100%;" type="text"/>	
Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbana <input type="checkbox"/>	
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:		
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/>	Fiscoemisional <input type="checkbox"/>	Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/>	Muy Buena <input type="checkbox"/>	Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/>	Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:	
3. ¿Cuántos hermanos son, incluye tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>			
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/>			
	Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/>			
	Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>			
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:		MADRE:	

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibernets				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				

Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto, ..., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganen				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/> Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/> Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/>	Musicales <input type="checkbox"/> Otros, ¿cuáles? <input type="checkbox"/>
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Telerama () Somavisión ()	Telesistemas () TV. Cable () Video/DVD () Otras, ¿cuáles? ()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otras, ¿cuáles? ()
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	<input type="checkbox"/> Escuchar la radio <input type="checkbox"/> Estudiar <input type="checkbox"/> Ver la televisión <input type="checkbox"/> Salir a jugar con los amigos al aire libre <input type="checkbox"/> Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	<input type="checkbox"/> Leer <input type="checkbox"/> Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.) <input type="checkbox"/> Utilizar la computadora para hacer cosas <input type="checkbox"/> Utilizar el teléfono celular. <input type="checkbox"/> Jugar a las cartas u otros juegos de me
------	--	--

Para terminar:

218.	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?		
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál? () En ningún sitio ()
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles? ()
222.	Si tienes teléfono celular, ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál? ()
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuáles es el más importante para ti?		

Muchas gracias por tu colaboración

TALLERES PARA ADOLESCENTES

Ficha 01: “Entrevista conmigo mismo dentro de diez años”



Objetivos

Comprender que con las limitaciones que imponen los recursos y las circunstancias, pueden influir en sus propias vidas a largo plazo si se plantean metas y estrategias para conseguirlas.



Población

Adolescentes de octavo, noveno y décimo de educación básica, padres de familia y docentes.



Duración aproximada

De 85 a 90 minutos.



Materiales necesarios

Una hoja “Entrevista conmigo mismo dentro de diez años” para cada adolescente.

Marcadores

Papelotes

Infocus



Descripción

A) Se imaginan que tienen diez años más y se entrevistan unos a otros, contestando preguntas sobre sus vidas y cómo llegaron a ser así. La hoja “Entrevista conmigo mismo dentro de diez años” les puede servir de guion.

B) Volviendo a su edad actual, contestan a las siguientes preguntas:

– ¿Qué puede hacer cada uno ahora para influir en su propia vida dentro de 10 años?

.....
.....
.....

– ¿Cuándo dejamos de luchar por conseguir nuestras metas?

.....
.....
.....

– ¿Qué recursos y limitaciones tenemos para conseguir nuestras metas?

.....
.....
.....

“Entrevista conmigo mismo dentro de diez años”

Muchos viven sus vidas dependiendo más de lo que les va sucediendo que de sus propias metas. Estas personas tienen un gran riesgo de no realizar sus expectativas y sufrir un alto nivel de insatisfacción. Para evitar esto, es bueno plantearse metas a largo plazo, por ejemplo, para diez años, tiempo suficientemente largo como para plantearnos hacer cualquier cosa.

A) Pensamos cómo nos gustaría ser o estar dentro de diez años en las siguientes áreas

- estudios / trabajo
- relaciones afectivo-sexuales
- amistades
- relaciones con familia
- salud
- felicidad

B) Pensamos cómo lograr estas metas.

C) Nos imaginamos que tenemos diez años más y nos entrevistamos unos a otros, contestando a preguntas sobre nuestras vidas como:

- ¿Qué edad tienes?

.....

- ¿Estudias? ¿Qué estudias?

.....

- ¿Trabajas? ¿En qué? ¿Cómo conseguiste el trabajo?

.....

.....

- ¿Tienes novio/a? ¿Te has casado?

.....

- ¿Tienes hijos?

.....

- ¿Vives independiente o con tus padres?

.....

- ¿Sigues teniendo los mismos amigos?

-
- ¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre?
.....
 - ¿Cómo te llevas con tus padres? ¿Y con tus hermanos?
.....
 - ¿Tienes buena salud?
.....
 - ¿Cuáles han sido tus mejores experiencias y logros en estos últimos diez años?
.....
.....
 - ¿Eres feliz?
.....
 - ¿Cómo has llegado a ser así?
.....
 - ¿Qué aconsejarías a los adolescentes sobre cómo lograr sus metas?
.....

Ficha 02: “El juego de las bolsas” (elegimos regalos)



Objetivos

Reflexionar sobre las razones por las que elegimos una opción y no otras, y sobre lo difícil de tomar decisiones si no se tiene toda la información.



Población

Adolescentes de octavo, noveno y décimo de educación básica, padres de familia y docentes



Duración aproximada

De 90 a 95 minutos.



Materiales necesarios

Bolsas negras de basura (tamaño papelería) y lazos para atarlas como adolescentes.
Distintos regalos, diferentes en formas y peso, uno para cada bolsa.
Una hoja “El juego de las bolsas (elegimos regalos)” y un bolígrafo para cada participante
Papelotes
Marcadores
Infocus



Descripción

- A) Deben elegir entre distintas bolsas que contienen diferentes regalos secretos siguiendo los pasos de la hoja “El juego de las bolsas (elegimos regalos)”.
- B) Comparten las respuestas a las preguntas de dicha hoja.

“El juego de las bolsas (elegimos regalos)”

A) Delante de nosotros, sobre la mesa, tenemos bolsas cerradas (algunas más que participantes) que contienen cada una un regalo diferente. Se trata de que cada uno elija uno de los regalos siguiendo los siguientes pasos:

1. Elegir una bolsa sin tocarla y decir por qué la hemos elegido

2. Levantar la bolsa para calcular su peso y decidir si seguimos eligiéndola o queremos con otra de las que han o no han elegido los compañeros
3. Palpamos el regalo a través de la bolsa y optamos de nuevo por decidir si cambiamos o no de bolsa, diciendo el porqué de nuestra decisión.
4. Abrimos la bolsa, miramos dentro y expresamos nuestra satisfacción o no con la elección.

B) Compartimos las respuestas a las siguientes preguntas:

1. ¿Es difícil tomar decisiones si no se tiene toda la información?

.....

.....

2. ¿Tomamos algunas veces decisiones sin pararnos a pensar si tenemos toda la información que necesitamos?

.....

.....

3. ¿En qué cuestiones elegimos sin pensar en las consecuencias de las distintas opciones?

.....

.....

4. ¿Cuántas decisiones tomamos por intuición?

.....

.....

5. ¿Influyen nuestros valores en la toma de decisiones?

.....

.....

Ficha 03: “Pronóstico de resultados”



Objetivos

Desarrollar la capacidad de predecir los resultados de sus acciones y de tener en cuenta las consecuencias a la hora de actuar.



Población diana

Adolescentes de octavo, noveno y décimo de educación básica, padres de familia y docentes.



Duración aproximada

De 90 a 100 minutos.



Materiales necesarios

Una hoja “Pronóstico de resultados” para el coordinador de la actividad.
Infocus, papelotes, marcadores, entre otros



Descripción

- A) Lectura en voz alta del primer párrafo de la hoja “Pronóstico de resultados”.
- B) Lluvia de ideas sobre qué pasaría en la vida de cada uno si se llevan a cabo diversas decisiones o acciones.
- C) Calculan la probabilidad de que sucedan las distintas consecuencias positivas y negativas señaladas en la lluvia de ideas.
- D) Valoran si están dispuestos a enfrentarse a cada consecuencia.
- E) Opinan sobre la frase: “Si una consecuencia, por poco probable que sea, no estamos dispuestos a asumirla, tal vez, será mejor evitarla eligiendo la opción que garantice que dicha consecuencia no se va a producir”.

“Pronóstico de resultados”

Una parte importante de la toma de decisiones implica predecir lo que puede pasar después de tomar la decisión de hacer o no algo. De hecho, cuanto mejor se pronostiquen los resultados, mejor se toman las decisiones y más posibilidades hay de obtener los resultados que se quieren. Está comprobado que con un poco de práctica la mayoría de las personas son capaces de realizar pronóstico de resultados con precisión.

A) Realizamos una lluvia de ideas sobre qué pasaría en la vida de cada uno si se llevan a cabo las siguientes decisiones o acciones (recordamos que en una lluvia de ideas, todas valen, por muy absurdas que parezcan, lo mejor es la cantidad y lo importante es combinar y mejorar):

- Consumir tabaco
- Dejar de estudiar
- Tener relaciones sexuales con penetración
- Echarse novio formal
- Decidir adelgazar
- Robar
- Fumar porros
- Irse de casa
- Consumir pastillas

B) Reflexionamos sobre la probabilidad de que sucedan las distintas consecuencias positivas y negativas señaladas en la lluvia de ideas.

C) Nos preguntamos si estamos dispuestos a enfrentarnos a cada consecuencia.

D) Compartimos qué nos parece la siguiente frase: “Si una consecuencia, por poco probable que sea, no estamos dispuestos a asumirla, tal vez, será mejor evitarla eligiendo la opción que garantice que dicha consecuencia no se va a producir”.

Ficha: “¿Conoces a tus padres como personas?”



Objetivos

Darles una oportunidad de conocer mejor a sus padres y de ponerse en su lugar.



Población diana

Adolescentes de octavo, noveno y décimo de educación básica, padres de familia y docentes.



Duración aproximada

De 80 a 90 minutos.



Materiales necesarios

Hojas “Tarea para casa: ¿Conoces a tus padres como personas?” y un bolígrafo para cada adolescente.



Descripción

Intentan responder a las preguntas sobre la niñez, adolescencia, gustos, relaciones y valores de sus padres que están en las hojas “Tarea para casa: ¿Conoces a tus padres como personas?”. Luego le preguntan lo mismo a cada uno de sus padres y comparan las respuestas.

Tarea para casa: “¿Conoces a tus padres como personas?”

Te presentamos una buena oportunidad para que desarrolles una nueva perspectiva y un mejor entendimiento de dos personas importantes en tu vida: tus padres.

El ejercicio consiste en intentar responder a preguntas sobre la niñez, adolescencia, gustos, relaciones y valores de tus padres, y luego preguntarle lo mismo a cada uno de tus padres,

para comparar las respuestas y darte cuenta del grado de conocimiento que tienes de estas dos personas. Si no tienes padres, hazlo con tu tutor o tutores.

1. ¿Cuál era el apodo de tu madre y de tu padre cuando eran niños?

Tu respuesta:	La respuesta de tus padres:
Madre:	Madre:
Padre:	Padre:

2. ¿Qué querían ser tu madre y tu padre cuando crecieran?

Tu respuesta:	La respuesta de tus padres:
Madre:	Madre:
Padre:	Padre:

3. ¿Quién era el ídolo de la infancia de cada uno de tus padres?

Tu respuesta:	La respuesta de tus padres:
Madre:	Madre:
Padre:	Padre:

4. ¿Se escaparon tu madre y tu padre de casa cuando eran adolescentes?

Tu respuesta:	La respuesta de tus padres:
Madre:	Madre:
Padre:	Padre:

5. ¿De qué discutían más tus padres con sus respectivos padres?

Tu respuesta:	La respuesta de tus padres:
Madre:	Madre:
Padre:	Padre:

6. ¿A qué edad comenzaron a experimentar el sexo (masturbación, acto sexual) cada uno de tus padres?

Tu respuesta:	La respuesta de tus padres:
Madre:	Madre:
Padre:	Padre:

7. ¿A qué edad probaron las bebidas alcohólicas cada uno de tus padres?

Tu respuesta:	La respuesta de tus padres:
Madre:	Madre:
Padre:	Padre:

8. ¿A qué edad se fumaron el primer cigarrillo?

Tu respuesta:	La respuesta de tus padres:
Madre:	Madre:
Padre:	Padre:

9. ¿Qué nota media sacaban tus padres en la escuela?

Tu respuesta:	La respuesta de tus padres:
Madre:	Madre:
Padre:	Padre:

10. ¿Cuál es la comida favorita de cada uno de tus padres?

Tu respuesta:
 Madre:
 Padre:

La respuesta de tus padres:
 Madre:
 Padre:

		1	2	3	4	5
1	Me he descubierto a mí mismo					
2	Me he encontrado a mí mismo					
3	Me conozco más					
4	Soy más reflexivo					
5	Recapacito más					
6	Comprendo más las cosas					
7	Siento más confianza y seguridad en mí mismo					
8	Me siento mejor					
9	He resuelto algunos problemas o conflictos					
10	He cambiado en algunos aspectos de mi conducta					
11	He crecido interiormente					
12	He mejorado mi modo de ser					
13	Me he abierto más a los demás					
14	Ayudo más a los demás					
15	Soy más responsable					
16	Se me hace más fácil comprender lo que valgo					
17	Puedo comprender mejor la necesidad de educar mis valores					
18	En relación con estas actividades a mi me gustaría decir lo siguiente:					

Evaluación de las Actividades para la Clarificación y Desarrollo de Valores

Edad: _____ Sexo _____ Curso: _____

Responde al siguiente cuestionario de acuerdo con lo que tú piensas y sientes. Tu aporte puede ayudar mucho a mejorar estas actividades. En una escala del uno al cinco (1-2-3-4-5), marca la posición en la que tú creas encontrarte, después de realizadas las actividades.

En relación con estas actividades a mí me gustaría decir lo siguiente:



RECTORA DE LA UNIDAD EDUCATIVA SAN JUAN EVANGELISTA HNA. MSC. SONIA BUSTOS



**APLICACIÓN DE LAS ENCUESTAS A ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA
SAN JUAN EVANGELISTA**



GRUPO DE ESTUDIANTES DE OCTAVO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA



GRUPO DE ESTUDIANTES DE NOVENO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA



**RECTOR DE LA UNIDAD EDUCATIVA MUNICIPAL "PEDRO VICENTE MALDONADO"
LCDO. FAUSTO SIGCHOS**



GRUPO DE ESTUDIANTES DE NOVENO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA



GRUPO DE ESTUDIANTES DE NOVENO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA