



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREASOCIOHUMANÍSTICA

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN PISCOLOGÍA

Sistema de mentoría para los nuevos estudiantes de primer ciclo, modalidad abierta y a distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja. Evaluación de una experiencia, ciclo académico abril – agosto 2014.

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.

AUTOR: Durán Gabela, Andrea Estefanía.

DIRECTOR: Paredes Sánchez, Lorena Paola, Mgtr.

CENTRO UNIVERSITARIO QUITO

2015

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Magister

Lorena Paredes

DOCENTE DE LA TITULACION

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación: Sistema de mentoría para los nuevos estudiantes de primer ciclo, modalidad abierta y a distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja. Evaluación de una experiencia, ciclo académico abril – agosto 2014, realizado por Andrea Estefanía Durán Gabela, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Quito, Marzo 2015

Atentamente,

Mgs. Lorena Paredes Sánchez

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Andrea Estefanía Durán Gabela declaro ser autor(a) del presente trabajo de fin de titulación: Sistema de mentoría para los nuevos estudiantes de primer ciclo, modalidad abierta y a distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja. Evaluación de una experiencia, ciclo académico abril – agosto 2014, de la Titulación de Psicología siendo la Mgtr. Lorena Paredes Sánchez Directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

Atentamente,

Autora: Andrea Estefanía Durán Gabela

C.I. 1718047432

DEDICATORIA

Quisiera dedicar este proyecto de investigación a mi Dios y Señor Jesús a quien conozco como un ser real, y quien en este tiempo me ha permitido servirle con todo el corazón. El mismo que ha demostrado cada día de mi vida ser Fiel, y como prueba de su fidelidad en estos tiempos me permite realizar este trabajo con excelencia, cumpliendo así una de mis metas profesionales, ahora las palabras no bastarían para expresar mi gratitud, por lo que resumiré esta dedicatoria exaltando una de sus principales cualidades con la siguiente frase: “*DIOS ES FIEL*”.

AGRADECIMIENTO

Mi Dios alrededor de quien gira toda mi existencia, mis sueños, mis metas y quien desde que lo conocí se ha convertido en lo más valioso de mi vida, y sin quien jamás hubiese sido posible la realización de este trabajo.

Mi futuro esposo quien es un hermoso regalo de Dios, siempre ha permanecido junto a mi lado, su alegría, su compañía, su ejemplo me hace admirarle más cada día, agradezco a Dios quien nos permite soñar en un futuro juntos.

Mis padres quienes desde siempre han demostrado confiar en mí, su ejemplo, su amor, y la valentía que demostraron al enfrentar las pruebas de la vida han sido un verdadero reto que me ha permitido superarme cada día, agradezco su constancia para levantarme cada vez que me encontré caída y mis fuerzas parecían desaparecer.

Mis hermanos quienes sin duda son una bendición de Dios para mí, la manera en la que ellos han alcanzado sus sueños es el ingrediente fundamental que añade a mi vida la valentía de enfrentar cualquier obstáculo, siempre con una frase implícita que me indica que nada resulta ser inalcanzable en la vida.

ÍNDICE

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.....	II
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	III
DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN.....	3
OBJETIVOS	4
Objetivo General.....	4
Objetivos Específicos.....	4
CAPITULO I.....	5
MARCO TEÓRICO.....	5
1.1 La Orientación	6
1.1.1 Concepto.....	6
1.1.1.1 Orientación Educativa	7

1.1.1.2	<i>Orientación Personal.</i>	8
1.1.2	Principios de la Orientación.	8
1.1.2.1	<i>Principio de prevención.</i>	9
1.1.2.2	<i>Principio de Desarrollo.</i>	10
1.1.2.3	<i>Principio de Intervención social.</i>	10
1.1.2.4	<i>Principio de fortalecimiento personal.</i>	11
1.1.3	Funciones.	12
1.1.3.1	<i>Organización y planificación de la orientación.</i>	12
1.1.3.2	<i>Diagnóstico psicopedagógico.</i>	13
1.1.3.3	<i>Programas de intervención.</i>	13
1.1.3.4	<i>Consulta.</i>	13
1.1.3.5	<i>Evaluación.</i>	14
1.1.4	Importancia en el ámbito universitario.	14
1.2	Necesidades de orientación en educación a distancia	15
1.2.1	Concepto de Necesidades.	15
1.2.2	Tipos de necesidades.	16

1.2.3 Necesidades de orientación en educación a distancia.	19
1.2.3.1 Necesidades para la inserción y adaptación.	20
1.2.3.2 Necesidades de hábitos y estrategias de estudio.	21
1.2.3.3 Necesidades de orientación académica.	23
1.2.3.4 Necesidades de orientación personal.	24
1.2.3.5 Necesidades de orientación en información.	24
1.3 La Mentoría.....	25
1.3.1 Concepto.....	25
1.3.2 Tipos de Mentoría.....	26
1.3.3 Elementos y proceso	27
1.3.4 Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.....	29
1.3.5 Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría.....	31
1.4 Plan de Orientación y Mentoría	33
1.4.1 Definición del plan de orientación y mentoría.	33
1.4.2 Elementos del plan de orientación y mentoría.....	33
1.4.3 Plan de orientación y mentoría desarrollado en la experiencia.	34

Fuente: Andrea Durán.....	35
CAPÍTULO 2	36
METODOLOGÍA.....	36
2.1 Contextualización	37
2.1.1 Características de la educación de distancia.....	37
2.1.2 Características del estudiante.	37
2.1.3 Descripción del centro.	38
2.2 Participantes.....	39
2.3 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	40
2.3.1 Métodos.	40
2.3.2 Técnicas.....	41
2.3.2.1 <i>Técnicas de investigación bibliográfica.</i>	41
2.3.2.2 <i>Técnicas de investigación de campo.</i>	42
2.3.3 Instrumentos.....	43
2.4 Procedimiento	43
2.4.1 Investigación bibliográfica.....	43

2.4.2 Investigación de campo.....	44
2.5 Las formas de comunicación	4
2.5.1 Reuniones Presenciales.....	4
2.5.2 Correo electrónico.....	4
2.5.3 Mensajes de WhatsApp en línea.....	5
2.5.4 Mensajes de Texto.	5
2.5.5 Llamadas telefónicas.....	6
2.6 Evaluación de los talleres y de la mentoría en general.	6
2.7 Acción desarrollada por la UTPL para el programa de mentoría.....	7
2.8 Recursos	8
2.8.1 Humanos.....	8
2.8.2 Materiales Institucionales.....	8
2.8.3 Económicos.....	8
CAPITULO III	9
RESULTADOS ANALISIS Y DISCUSIÓN.....	9
3.1 Características psicopedagógicas de los mentorizados.....	10

3.2 Necesidades de orientación de los estudiantes.....	18
3.2.1 Dificultad de integración y adaptación al sistema universitario.....	18
3.2.2 Necesidad de Orientación académica.	19
3.2.3 Necesidad de orientación personal.	19
3.3 Las percepciones del mentor y la relación de ayuda	20
3.4 Valoración de mentoría.....	22
3.4.1 Interacción y comunicación (mentorizados, mentor).	22
3.4.2 Motivación y expectativas de los participantes (mentorizados y mentores).	22
3.4.3 Valoración general del proceso.....	23
3.5 FODA del proceso de mentoría desarrollado.....	24
3.6 Matriz de problemáticas de la mentoría	25
CONCLUSIONES.....	27
BIBLIOGRAFÍA.....	29
Manual del Mentor.....	31
1. Título.....	31
2. Justificación.....	31

3. Objetivos.....	31
3.1 Objetivo General	31
3.2 Objetivos Específicos	31
4. Necesidades de orientación y mentoría	32
4.1 Necesidades para la inserción y adaptación	33
4.2 Necesidades de hábitos y estrategias de estudio	33
4.3 Necesidades de orientación académica.....	34
4.4 Necesidades de orientación personal	35
4.5 Necesidades de orientación en información.....	36
5. Mentor	36
5.1 Perfil del Mentor	36
6. Acciones y estrategias de mentoría	37
7. Recursos	38
7.1 Humanos	38
7.2 Materiales Institucionales	38
7.3 Económicos	39

ANEXO 1: Carta de Compromiso	40
ANEXO 2: Carta entrega recepción del informe.....	42
ANEXO 3: Instrumentos de investigación.	44
ANEXO 4: Evidencia: fotografías/registro de asistencia.	45

RESUMEN

El presente proyecto tiene como objetivo implementar un plan piloto de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de Modalidad abierta y a distancia, a través de un acompañamiento efectivo que permita mejorar e innovar la calidad de los procesos de orientación académica y personal; para evitar la deserción de los alumnos.

Este plan contribuirá a la Universidad Técnica Particular de Loja, como una herramienta para el surgimiento de una cultura de acompañamiento a través del proceso de mentoría entre pares; en donde los alumnos de último semestre, llamados mentores, por medio de la creación de estrategias ofrecen su ayuda en la adaptación al sistema universitario a los alumnos que ingresan al primer ciclo académico, llamados mentorizados, el proceso será guiados por un Consejero o Tutor.

Para la creación e implementación de estrategias de ayuda, se utilizará instrumentos que nos permitan conocer las características de cada alumno; estos instrumentos son: cuestionarios, test proyectivos, entrevistas, entre otros.

PALABRAS CLAVES: Mentoría, disertación, acompañamiento efectivo, orientación académica, adaptación.

ABSTRACT

This project aims to implement a pilot mentoring scheme for undergraduates open and distance mode through an effective accompaniment and innovate to improve the quality of the processes of academic and personal counseling; to prevent student attrition.

This plan will help the Technical University of Loja, a tool for the emergence of a culture of support through peer mentoring process; where students last semester, called mentors, through creating strategies offer their help in adapting to university system students entering first academic year, called mentees, and guided by a Director or Tutor.

For the creation and implementation of support strategies, tools that allow us to know the characteristics of each student will be used; these instruments are questionnaires, projective tests, interviews, and more.

KEYWORDS: Mentoring , dissertation, cash support, academic guidance, adaptation.

INTRODUCCIÓN

La intervención de la psicología cumple una función muy importante en el ser humano, ya que a través de una ayuda eficaz, el hombre puede superar dificultades en cada faceta de su vida.

La Universidad Técnica Particular de Loja presenta estudios de tipo descriptivo comparativo sobre la deserción estudiantil en el primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia de la UTPL (2010), realizado a 5942 matriculados en el periodo octubre 2009 – febrero 2010, que el nivel promedio de abandono temporal del primer ciclo corresponde al 21%.

El presente trabajo muestra una investigación en medio de un proyecto piloto de mentoría dirigido para los alumnos de primer semestre de Modalidad Abierta y a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja en el ciclo académico Abril-Agosto 2014, en la cual el futuro profesional en Psicología pone en práctica sus conocimientos basados en la experiencia así como su vocación de ayudar a las personas a través de estrategias de acompañamiento, motivación, y creando un ambiente de adaptabilidad al alumno que se integra al medio académico en modalidad a distancia con el fin de evitar que los alumnos deserten de su ciclo académico, haciendo que su inclusión sea amigable al tener un mentor en quien apoyarse.

Esta investigación para la Universidad Técnica Particular de Loja será considerado un aporte para los datos estadísticos de la institución que permitan crear estrategias para disminuir el abandono estudiantil en el primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia, así mismo el proyecto de mentoría será uno de los mayores retos para la institución ya que estará liderando un programa a nivel nacional en el medio universitario.

OBJETIVOS

Objetivo General

Implementar, desarrollar y evaluar un proyecto piloto sostenible de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia, en la perspectiva de impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica, personal, el surgimiento de una cultura de acompañamiento, así como la efectiva contribución al desarrollo de la Educación a Distancia y de la UTPL.

Objetivos Específicos

- Intercambiar información y determinar la meta del proyecto.
- Desarrollar acciones para el logro de la meta. Evaluar las acciones.
- Crear un clima de confianza en la relación mentor - estudiante

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 La Orientación

1.1.1 Concepto.

Según la Real Academia de la Lengua, indica el concepto de orientación como una acción y efecto de orientar. Posición o dirección de algo respecto a un punto cardinal.

Por medio de la orientación podemos ubicarnos no solo en un lugar físico sino también en puntos específicos en varios aspectos de la vida, la orientación sirve como una guía o un camino por el que se puede transitar para un objetivo firme, también sirve como guía para elegir una carrera, formular un proyecto de vida, postularse a un trabajo, entre otros. Lo que indica que permite establecer metas en la vida.

Según Álvarez P. (2009), en la revista *Qurrriculum Ed. 22*, indica que: “Desde sus orígenes, la finalidad de la orientación era ayudar a vivir con mayor plenitud y de manera más fructífera. El propósito era la felicidad de los individuos”. (p. 31)

La Orientación busca ayudar a una persona a vivir de una mejor manera, llena de felicidad, cumpliendo sueños o metas establecidas a lo largo de los años, el fin es proporcionar al individuo una guía en post de un objetivo específico, salvaguardar los derechos, por lo que se ha creado grupos de apoyo y orientación que buscan guiar en la realización de sus sueños o ideales.

Para el proceso de mentoría, la orientación cumple un papel importante ya que busca guiar a los mentorizados en el transcurso de inserción y adaptación a la Universidad, con el fin de que sigan sus estudios superiores, es decir ayuda a labrar el camino para que puedan culminar su primer ciclo y a futuro su carrera.

Para el trabajo de mentoría, la orientación debe considerar los aspectos de personalidad de los mentorizados, debido que a pesar de ser un trabajo en grupo, cada persona tiene sus propias características.

Así mismo la orientación va evolucionando conforme pasan los años especializándose en tres áreas: educativa, laboral y personal; sin embargo para una mentoría universitaria los tipos de orientación más usados son: orientación educativa y orientación personal.

1.1.1.1 Orientación Educativa.

Se presenta en los centros educativos, consiste en encaminar a los alumnos en su presente y futuro académico.

Martínez Beltrán (2012) expresó: “la orientación es un proceso de asistencia al individuo para que se oriente en sus estudios y progrese en la elección de los mismos. En donde la orientación educativa persigue esencialmente orientar a los individuos”.

Para los estudiantes de modalidad a distancia la orientación educativa es de suma importancia por las características propias del sistema, debido a que deben desarrollar habilidades como: autoestudio, organización y resolución de problemas. Beltrán propone los siguientes procesos en la etapa educativa:

- Autoconocimiento y reconstrucción de la propia personalidad.
- Integración personal a los grupos de relación.
- Organización personal de actitud hacia el aprendizaje.

- Resolución de problemas y proyecto de vida.

1.1.1.2 Orientación Personal.

Pretende el asesoramiento y guía para la resolución de problemas personales, este tipo de orientación ayuda a las personas a sentirse bien consigo mismas y a conocer sus habilidades y virtudes para plantearse un proyecto de vida. Parte de la función del orientador consiste en establecer estrategias de ayuda y de aprendizaje emocional para que las personas puedan alcanzar nuevos retos y mejoras en sus problemas.

En este tipo de orientación se desarrollan vínculos de confianza más que en la orientación educativa; que pueden ser el ingrediente más importante para ayudar a la gente ya que al ser temas personales suele presentarse cierto recelo de contarlos y de recibir ayuda.

Según la publicación de Almudena Sánchez Pérez (2012), "La orientación personal es un proceso de guía, ayuda y acompañamiento a una persona para que consiga resolver un problema que se le haya presentado".

1.1.2 Principios de la Orientación.

Según la Real Academia de la lengua una de las definiciones de la palabra principio es "Norma o idea fundamental que rige el pensamiento o la conducta"

En base a la definición antes mencionada, los principios de orientación son las normas fundamentales, en las que la orientación se basa para establecer su actuar y su función.

El centro de investigaciones y documentación educativa del Ministerio de Educación, política, social y deporte del Gobierno de España, hace la siguiente publicación para determinar los

principios de la orientación: “se expone la descripción realizada por Hervás Avilés (2006), en la que hace una revisión de los principios que tradicionalmente se han propuesto en la Orientación psicopedagógica, a partir de las aportaciones de Álvarez Rojo (1994), Rodríguez Espinar y otros (1993), Repetto, Rus y Puig (1994) y Martínez Clares (2002): principio de prevención, principio de desarrollo, principio de intervención social y principio de fortalecimiento personal”.

En base a lo anteriormente expuesto los principios se describen de la siguiente manera:

1.1.2.1 Principio de prevención.

Este principio pretende preparar a las personas para acciones de superación, para situaciones o conductas desagradables antes de que se generen problemas.

Tiene un carácter preventivo, no correctivo; ayuda a las personas a estar listas frente a crisis y a dotar de estrategias para superarlas, mismas que se extienden a varias áreas de su vida, no solo en el ámbito académico, sino familiar, interpersonal, entre otras. Busca a través de este principio desarrollar la inteligencia emocional en la persona creando una fortaleza en su interior para vivir situaciones desde otras perspectivas.

El centro de investigaciones y documentación educativa del Ministerio de Educación, política social y deporte del Gobierno de España, en base al autor Hervás Avilés define este principio: “Desde esta perspectiva, la orientación adquiere un carácter proactivo que se anticipa a la aparición de todo aquello que suponga un obstáculo al desarrollo de la persona y le impida superar crisis implícitas en el mismo. Igualmente se considera que el entorno, la comunidad y su acción va más allá del contexto escolar”.

1.1.2.2 Principio de Desarrollo.

A través de este principio, la orientación busca el desarrollo humano generando un crecimiento personal, un enriquecimiento de conocimientos y actitudes que llevan al individuo a ser mejor y a fortalecer su yo interior para mantenerse preparado para diversas situaciones.

Este principio al igual que el principio de prevención integra todos los aspectos del ser humano y busca potenciarlos.

El centro de investigaciones y documentación educativa del Ministerio de Educación, política social y deporte del Gobierno de España, en base al autor Hervás Avilés define este principio: “la intervención supone un proceso mediante el que se acompaña al individuo durante su desarrollo, con la finalidad de lograr el máximo crecimiento de sus potencialidades”.

La actuación del orientador en este principio de desarrollo es un proceso continuo, en donde el objetivo principal es involucrar al individuo en un proyecto personal de futuro.

1.1.2.3 Principio de Intervención social.

Este principio busca a través de la orientación ayudar al individuo a concienciarse sobre los obstáculos que se puede presentar en su entorno o sociedad para afrontar los cambios necesarios de dichos obstáculos.

Estos obstáculos generan dificultad en el logro de objetivos personales y la intervención busca ayudar a los individuos a superar estas dificultades

Los autores Martin y Rodríguez consideran que la acción orientadora, y por tanto la intervención, debe seguir dos condiciones:

- Analizar el desarrollo y la conducta de los destinatarios en el marco de los sistemas que actúan sobre la persona a través de procesos de socialización en valores, normas, expectativas y metas.
- Diseñar una intervención que tenga como objetivo eliminar los efectos negativos de los ambientes sobre las personas.

1.1.2.4 Principio de fortalecimiento personal.

Este principio busca ayudar a los individuos que se encuentran marginados o débiles para afrontar circunstancias creando un fortalecimiento personal, así como la capacidad de tomar el control de sus vidas.

Según McWhriter en su teoría de las 5C propone las siguientes condiciones para favorecer el fortalecimiento personal:

- Colaboración para aislar los problemas y establecer un plan de actuación.
- Contexto, reconocimiento de los elementos del contexto que impiden el fortalecimiento personal (pobreza, marginación, sexismo, racismo, etc.) que dificultan la superación de los problemas.
- Conocimiento crítico, que permite definir un problema, organizar y clasificar de manera eficaz la información relevante para su solución.

- Competencia necesaria para la resolución de los problemas.
- Comunidad, refiriéndose a la unión de quienes comparten unos mismos objetivos y participan de una identidad común apoyándose en el fortalecimiento personal de todos y cada uno de los miembros de la comunidad.

Para todos los principios descritos anteriormente se necesita compromiso tanto del orientador para guiar en el cambio de estructuras mentales que impiden el desarrollo del individuo y de las personas involucradas, caso contrario ninguno de estos principios pudiera efectuarse.

1.1.3 Funciones.

Existe una variedad de autores que proponen diversas funciones de la orientación, sin embargo el centro de investigaciones y documentación educativa del Ministerio de Educación, política social y deporte del Gobierno de España, propone el mismo modelo que Bisquerra publicó estableciendo 5 funciones de la orientación: “organización y planificación de la orientación, diagnóstico psicopedagógico, programas de intervención, consulta y evaluación”.

1.1.3.1 Organización y planificación de la orientación.

La función de organización y planificación busca establecer programas de intervención, sesiones de orientación grupal, entrega de material disponible, si fuera el caso; los mismos que se especifican en base a cronogramas con fechas a realizarse, esto sirve para dar un adecuado seguimiento.

A través de la organización y planificación la orientación busca dar un seguimiento adecuado a las actividades planteadas, siguiendo un esquema.

1.1.3.2 Diagnóstico psicopedagógico.

A través de esta función se puede realizar un análisis del desarrollo del individuo, conocimiento o identificación de su situación actual, esto permitirá tener un panorama más claro de la orientación que se necesita, estableciendo en el orientador metas claras de a dónde va a llegar con el individuo.

Una vez conseguido un diagnóstico psicopedagógico, facilita al orientador a proponer programas de intervención que puedan servir al individuo para desarrollar, a través de su proceso de orientación, su proyecto de vida.

1.1.3.3 Programas de intervención.

A través de los programas de intervención, se busca que la orientación lleve sus acciones de mejoría al individuo desde una perspectiva preventiva, es decir educar o enseñar al individuo acciones que le permitan actuar antes de que lleguen las situaciones que deberá afrontar.

1.1.3.4 Consulta.

Esta función engloba tareas de búsqueda de información respecto a todo el entorno en el que se va a desarrollar el proceso de orientación con el fin de utilizarla en la ayuda del individuo para procesos como toma de decisiones y el desarrollo integral de la persona.

1.1.3.5 Evaluación.

A través de esta función se puede evaluar la acción orientadora, así como los programas de intervención que se realicen, determinando la eficacia de los mismos. Si tiene un nivel considerado bueno de intervención, incluso se facilita llegar a determinar cuáles fueron las intervenciones que dieron mayor resultado; esto permitirá también al orientado y orientador realizarse una autoevaluación.

1.1.4 Importancia en el ámbito universitario.

El Dr. Fabián Hidalgo (2009), Catedrático de la Universidad Tecnológica Equinoccial, en la revista digital universitaria Cátedra describe la importancia de la orientación en el ámbito educativo superior, detallaremos a continuación algunos de sus planteamientos.

"1.- Mejoramiento de la calidad del proceso enseñanza-aprendizaje.

2.- Profesionales adecuadamente preparados, dotados de las competencias técnicas y sociales que demanda el mercado laboral del país.

3.- Disminución de índice de deserción estudiantil en la universidad.

4.- Disminución del índice de ausentismo en las aulas.

5.- Incrementar los niveles de motivación y satisfacción del estudiante en su proceso formativo".

Tomando en consideración lo mencionado por el Dr. Hidalgo, no se puede negar la importancia inmensa que tiene la orientación en el ámbito universitario ya que permite

facilitar a los estudiantes la adecuada adaptación a la universidad, puesto que brinda asistencia y orientación continua a los estudiantes, no solo al ingreso a la universidad, sino en los diferentes momentos de su vida; es decir, antes, durante, y al final, con el propósito de que puedan lograr la selección adecuada de su carrera y posteriormente cumplan con las exigencias del mercado laboral.

Un adecuado sistema de orientación no solamente se basa en la parte académica, como la orientación vocacional, que permite al alumno elegir correctamente su carrera, sino que se involucra en varios aspectos de la vida de los estudiantes, es todo su entorno el que está comprometido con el desarrollar exitoso del alumno; no se puede hablar de un alumno realizado si no tiene hábitos de disciplina y responsabilidad, o si la relación intrafamiliar no es buena, o si sus relaciones interpersonales y emocionales son un tormento para el individuo.

El sistema educativo crea un buen alumno con competencias para desenvolverse en la vida profesional pero un sistema de orientación crea en los alumnos competencias para desenvolverse en todos los aspectos de su vida, fortaleciendo el desarrollo integral de la persona.

1.2 Necesidades de orientación en educación a distancia

1.2.1 Concepto de Necesidades.

Según la real academia de la lengua uno de los significados de necesidad es “Carencia de las cosas que son menester para la conservación de la vida”

En base al concepto anteriormente proporcionado por la Real Academia de la Lengua podemos indicar que la necesidad es un término que demuestra la carencia o ausencia de

algo, existen varias publicaciones en la que se afirma que este sentimiento impulsa al hombre en la vida y afecta su comportamiento para alcanzar mejores futuros.

En el presente trabajo podemos rescatar que existen las necesidades de orientación en la educación universitaria, mismas que si bien es cierto no son menester para la conservación de la vida, pero que apoyan en la realización del ser humano en su ámbito educativo y por consiguiente en una satisfacción con uno mismo y con la sociedad al aportar en ella los conocimientos adquiridos.

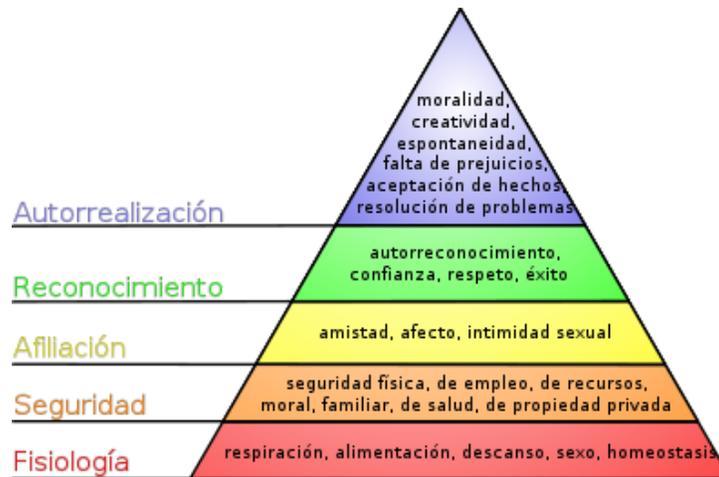
La Educación universitaria ha ido evolucionando en los últimos años incorporando a sus mallas curriculares nuevas modalidades de estudio que buscan disminuir la deserción estudiantil, creando así la modalidad abierta y a distancia. Es muy cierto que en la modalidad a distancia las necesidades de orientación son diferentes que en la modalidad presencial.

1.2.2 Tipos de necesidades.

Existen varias teorías respecto de las necesidades humanas, sin embargo Jaume Guinot (2012) en su publicación de Psicología Granollers habla de la teoría de motivación propuesta por Maslow quien formula en su teoría una jerarquía de necesidades humanas y defiende que: “conforme se satisfacen las necesidades más básicas (parte inferior de la pirámide), los seres humanos desarrollan necesidades y deseos más elevados (parte superior de la pirámide)”, Ver figura 1.

Conforme la propuesta de Maslow existen varios tipos de orientación que se clasifican en 5 grupos:

Figura 1 Pirámide de Maslow.



Fuente: Jaume Guinot, Psicología Granollers(2012)

- Fisiológicos: Son necesidades básicas del ser humano, que si no serían satisfechas el individuo podría morir.
- Seguridad: Surgen cuando las necesidades fisiológicas son satisfechas, el individuo tiene la necesidad de sentirse seguro en un parte física, como en un empleo seguro, contar con los recursos necesarios, contar con salud, etc.
- Afiliación: Una vez suplidadas las necesidades de seguridad se va escalando la pirámide, estas necesidades son sociales, el ser humano por naturaleza es un ser social, requiere de amistades y afecto, esto surge del involucramiento del individuo a la sociedad, por tal razón una vez satisfechas estas necesidades ascenderá a las necesidades de autoreconocimiento y confianza.

- Reconocimiento: El autoreconocimiento y la confianza en sí mismo crea autoestima en los individuos; si las necesidades han sido suplidas adecuadamente entonces el individuo tendrá un autoestima alta caso contrario será baja. Si el individuo tiene un autoestima muy baja se sentirá inferior a los demás y con poco valor; de lo contrario una persona con un autoestima alta genera en el individuo un estado de confianza por sí mismo, un sentimiento de poder alcanzar el éxito. Una buena autoestima constituye en el individuo la columna vertebral de su salud mental, emocional y hasta física, ya que la autoestima da el equilibrio al individuo.
- Autorrealización: Este es el último nivel en el cual el individuo consigue un sentimiento positivo hacia la vida, con expectativas de crecimiento; se llega al término de la pirámide una vez satisfechas las necesidades anteriores.

Con base a lo anterior en la teoría jerárquica de las necesidades podemos indicar que las necesidades de la educación universitaria estaría ubicado en la necesidad de seguridad ya que cuando una persona llega a culminar sus estudios superiores crea en el individuo una seguridad de acceder a un empleo, y por consiguiente seguridad de un sueldo fijo, salud y compra de propiedades privadas.

Siguiendo la teoría de Maslow una vez alcanzada la necesidad de la culminación de la carrera conlleva a una satisfacción en general del individuo, ya que al culminar su carrera, suple la satisfacción al crear amistades y encontrar afecto por la amistad cultivada durante los años de estudio y por consiguiente un autorreconocimiento y confianza de sí mismo por haber alcanzado este reto.

1.2.3 Necesidades de orientación en educación a distancia.

Podemos describir algunas de las necesidades de orientación en la educación superior a distancia encontradas en el presente proyecto:

- **Dificultad de integración y adaptación al sistema universitario:** esto se debe a que en la educación de modalidad a distancia la participación presencial del alumno es escasa, lo que dificulta la integración de los nuevos alumnos a la universidad y al manejo virtual de casi todas las tareas y enseñanzas.
- **Falta de hábitos de estudio:** el estudiante que ingresa a la universidad en modalidad a distancia se ve en la obligación de aprender y practicar hábitos de estudio, métodos y técnicas de estudio.
- **Falta de un proceso de enseñanza-aprendizaje:** en la modalidad a distancia se establece un sistema de enseñanza virtual, a través de videoconferencias y tutorías por teléfono.
- **Motivación personal:** al ser la modalidad a distancia un estudio de cierta manera solitario, el estudiante tiende a desmotivarse por varias razones entre ellas, por la falta de compañeros con quienes compartir y preguntar dificultades, falta de conocimiento de procesos internos del establecimiento, aprendizaje de materias sin la explicación de un profesor de manera permanente.

El Dr. Fabián Hidalgo (2009), Catedrático de la Universidad Tecnológica Equinoccial, en la revista digital universitaria Cátedra confirma algunas de las necesidades de la

orientación en la educación a distancia anteriormente mencionadas y establece algunas más que pueden considerarse dentro del presente proyecto.

- "Limitados procesos de orientación vocacional
- Altos índices de deserción de los estudiantes, debido a factores psicológicos, sociales, económicos y académicos.
- Necesidad de orientación no sólo en aspectos académicos, sino, personales, psicológicos y sociales.
- problemas relativos al sistema de estudios.
- Problemas relacionados con el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Problemas de integración y adaptación al sistema universitario.
- Inadecuados hábitos de estudio
- Inadecuada administración del tiempo del estudiante universitario”.

1.2.3.1 Necesidades para la inserción y adaptación.

Conforme mencionamos anteriormente el proceso de inserción y adaptación del estudiante a la universidad modalidad a distancia tiene varias dificultades ya que las personas inscritas en esta sistema tienen la característica de no disponer mucho tiempo para el estudio, debido a que son personas que usualmente trabajan, es por ello la importancia de ayudar al estudiante desde su primer ciclo con orientación referente a la universidad enfatizando en las

características de la modalidad, competencia que se necesita desarrollar, técnicas de estudio y por supuesto como crear hábitos de estudio.

Podemos hacer una distinción entre las personas que ingresan a la universidad, entre ellas tenemos el grupo de alumnos que son adultos y suele ser la primera vez que ingresan a la universidad, por otro lado están los jóvenes que no culminaron sus estudios superiores en la modalidad presencial y que por múltiples razones como: familia, trabajos, viajes, etc., deciden estudiar modalidad a distancia, para estos dos grupos de personas la orientación que la universidad pueda darles de manera puntual, considerando estos aspectos; ayudará al alumno a afianzarse en la universidad, si cabe la comparación a sembrarse como un árbol donde sus raíces están seguras, si son orientados adecuadamente en el sistema universitario respecto de cómo hacer sus trabajos, como dar un examen presencial, como participar de una videoconferencia o foro, como poder relacionarse con otros compañeros ayudará a que la inserción a la universidad sea más amigable, ya que el sistema a distancia es una modalidad "solitaria" en la que el mismo grupo que ingresa a la universidad no es el mismo grupo que finaliza, muchos de los casos durante los cinco años de su carrera nunca se ven. Es por ello la importancia de la orientación en el alumno ya que creará en él la seguridad y confianza, que es lo que necesita para avanzar sus estudios hasta culminarlos.

1.2.3.2 Necesidades de hábitos y estrategias de estudio.

El hábito es cualquier comportamiento repetido regularmente, afirman los expertos que para que un comportamiento se vuelva un hábito se lo debe repetir al menos 21 veces.

Una de las necesidades más importantes en el estudio universitario modalidad a distancia es tener o crear hábitos de estudio y estrategias que permitan estudiar de la mejor manera.

Según la Ms. Gioconda Riofrio (2012), catedrática de la Universidad Técnica Particular de Loja de modalidad a distancia indica que: "Lo que determina nuestro buen desempeño académico es el tiempo que dedicamos y el ritmo que le imprimimos a nuestro trabajo".

Muy posiblemente la planificación sea el hábito más importante que el estudiante de educación a distancia debe desarrollar, puesto que una vez matriculado tendrá el material para todas las asignaturas y queda a libre elección de él la organización y planificación de su tiempo de estudio y de la realización de los deberes.

Otro hábito a desarrollar en la educación a distancia es seleccionar el lugar donde se va a realizar el estudio, debe ser un lugar donde no haya interrupciones, ni ruido, que cuente con una mesa adecuada o escritorio, silla, iluminación adecuada y donde pueda tener un orden para sus libros y materiales.

Según la Ms. Gioconda Riofrio (2012), catedrática de la Universidad Técnica Particular de Loja modalidad a distancia indica las siguientes "Estrategias para un estudio eficaz:

a) Renovar la motivación - Dando racionalidad al acto de estudiar. - Siendo consciente de su utilidad. - Relacionando el nuevo aprendizaje con lo que ya sabe.

b) Afrontar el estudio en buenas condiciones - Evitando la ansiedad - Relajándose, física y mentalmente. - Dejaremos aparcadas las preocupaciones. - Cuidaremos la atención".

Un estudio ordenado y con técnica beneficia notablemente al alumno, algunas de las técnicas de estudio son: el subrayado, esquemas, mapas conceptuales, que permiten al alumno agilizar el estudio ahorrando tiempo en repasos innecesarios, y que ayudan a mejorar la memorización y la comprensión.

Tanto los hábitos como las estrategias y por supuesto las técnicas para un estudio eficaz forman parte de todo un método de estudio que el alumno debe aprender para alcanzar sus metas académicas

1.2.3.3 Necesidades de orientación académica.

El alumno a través de la orientación académica podrá descubrir sus habilidades, sus destrezas, incluso una pasión oculta por cierta carrera; así mismo proporciona una guía al alumno para resolver problemas en sus actividades seculares.

La función de la orientación académica busca dotar de conocimientos técnicos y personales para preparar al alumno en su vida laboral y personal.

Por su parte, Rodríguez Moreno (2012) expone que: “los Servicios que la Orientación Universitaria debería brindar a los estudiantes son:

a) Ayuda y orientación a los estudiantes para que aprendan a desarrollar el conocimiento de sí mismo, su propia identidad, su propia autonomía y a conocer claramente sus valores personales y profesionales.

b) Ayuda y asesoramiento a las Facultades, Departamentos, no sólo en el aspecto educativo (planes de estudio), sino también instructivo

c) Ayuda a la administración universitaria, para adaptar los servicios a las demandas reales de los estudiantes”. (p. 141)

1.2.3.4 Necesidades de orientación personal.

La orientación personal hace referencia a la guía para situaciones personales, busca que el individuo tenga un conocimiento de él mismo, la adaptación a la sociedad, así como proporcionar hábitos que permitan afrontar crisis emocionales.

Si nos basamos en la teoría de Maslow algunas de las necesidades de la orientación personal es la afiliación, ya que el ser humano por naturaleza es un ser social, y el involucramiento del individuo a la sociedad crea un sentimiento de confianza y auto reconocimiento.

La confianza, el sentimiento de afecto, el respeto por uno mismo, el autoreconocimiento son sentimientos que influyen en los individuos durante el proceso de educación, ya que mientras más llenos de estos sentimientos estén los estudiantes se encontraran más motivados para culminar sus estudios.

1.2.3.5 Necesidades de orientación en información.

La orientación en información tiene como objetivo facilitar al estudiante un acceso a la información, permitiendo a cada uno diseñar su propio plan de formación de acuerdo con sus preferencias.

Para un estudiante de educación a distancia es sumamente importante la orientación en información ya que los individuos ingresan a la Universidad sin tener información del sistema educativo, conocimientos de materias específicas, como usar los recursos proporcionados por la universidad por lo que al recibir la información requerida crea un sentimiento de seguridad en el estudiante que le permitirá avanzar sus estudios universitarios.

1.3 La Mentoría

1.3.1 Concepto.

Elements of effective practice (2010) indica que: "La mentoría es una relación estructurada y de confianza que les permite a las personas reunirse con individuos interesados que ofrecen orientación, apoyo y ánimo con el fin de desarrollar las competencias y el carácter del aprendiz":

La mentoría busca establecer, a través de una relación de confianza, la guía y el apoyo al individuo. Es importante indicar que para un proceso de mentoría se requiere el compromiso y la predisposición de las dos partes, es decir para iniciar el proceso el orientador establece un compromiso por ayudar y dar estrategias de orientación a su aprendiz; sin embargo el compromiso del aprendiz por dejarse enseñar, por recibir la guía y las instrucciones es el inicio de este proceso.

El proceso de mentoría no se enfoca solamente en el ámbito educativo sino que puede extenderse al ámbito personal, laboral, entre otros.

La mentoría en la actualidad es una estrategia probada por el tiempo que puede ayudar a las personas a alcanzar su potencial. Los mentores son individuos interesados que, junto con padres o profesores, proporcionan a las personas apoyo, consejo, amistad, refuerzo y un ejemplo constructivo.

La Universidad de Veracruzana, de la ciudad de México en su proyecto de La mentoría como estrategia para el empoderamiento del preadolescente en riesgo social (2013) define la Mentoría como: "Se da a través de un proceso de enseñanza-aprendizaje (formal o informal)

en el que quien aprende debe descubrir la realidad y la cultura en la que está inmerso a través de la interacción con quien le guía en este proceso”. (p. 4)

1.3.2 Tipos de Mentoría

Elements of effective practice (2010) define que: “la mentoría responsable ocurre en estas formas:

- Mentoría tradicional: un adulto con una persona joven.
- Mentoría grupal: un adulto hasta con cuatro personas jóvenes.
- Mentoría en equipo: varios adultos trabajan con pequeños grupos de personas jóvenes en donde la proporción adulto-joven no supera.
- Mentoría de compañeros: jóvenes interesados que dan mentoría a otros jóvenes.
- Mentoría electrónica: mentoría a través de correos electrónicos e Internet.”

Dentro del proceso de mentoría del presente proyecto, el tipo aplicado es el grupal ya que una persona (mentor) guía y apoya el proceso de involucramiento a la universidad y avance en el primer semestre de al menos 5 estudiantes que ingresan por primera vez a la educación a distancia, en este caso no hace referencia a la edad sino a la experiencia ya que los mentores son alumnos que se encuentran en la misma igualdad de condiciones con la diferencia de que han culminado sus estudios.

Por otro lado se cumple con el tipo de mentoría electrónica, ya que al ser una modalidad de educación a distancia, existe una escasa participación presencial durante todo el semestre;

por lo que el proyecto se basa en la motivación y la guía que el mentor pueda brindar, esto se lo realiza de forma electrónica, a través de correos y otros canales de comunicación virtual.

1.3.3 Elementos y proceso

Se considera los elementos de la mentoría a las personas involucradas en el proceso: Tutores, Mentores y alumnos o mentorizados.

Llamamos Mentores a las personas que participan en el proceso creando la ayuda necesaria, proporcionando una guía a otras personas que llamaremos mentorizados, en este caso, como se mencionó anteriormente son estudiantes que tienen las mismas condiciones y jerarquía que cualquier estudiante con la diferencia de que han egresado de su carrera y que les convierten en Mentores por la experiencia educativa adquirida durante los años de estudio

Los mentorizados son las personas que requieren la guía y la orientación para resolver varios problemas, en este caso, alumnos de primer semestre que no tienen experiencia en la educación a distancia, buscan la orientación para incorporarse a la institución universitaria y a su vez a la modalidad a distancia.

El proceso de mentoría inicia estableciendo los objetivos del proceso y con la selección de los mentores y de los mentorizados, descubriendo las necesidades vinculadas a ámbitos importantes tanto del desarrollo educativo como personal que le aporten en su crecimiento educativo.

La Universidad de Veracruzana, de la ciudad de México (2013), establece un proyecto parecido en el que indican: "el proyecto se inicia con el objetivo de que estudiantes universitarios se conviertan en tutores de un niño de primaria cubriendo así necesidades vinculadas a ámbitos importantes del desarrollo infantil y que a la postre mejorarán la calidad de vida". (p. 7)

Así mismo la Universidad de Veracruzana establece el siguiente proceso de mentoría:

- I. Fase de capacitación
- II. Fase Inicial
- III. Fase Intermedia
- IV. Fase de Cierre

Para nuestro proyecto nos apoyamos con este modelo de proceso, para una mayor comprensión describimos a continuación las fases:

- **Fase de capacitación:** Se capacita con el objetivo de que los Mentores aprendan a planificar sus actividades, defina estrategias y adquiera herramientas que le permitan desarrollar con mayor facilidad su función.
- **Fase Inicial:** Busca que cada uno de los mentores establezca una relación de confianza con sus alumnos, de esto dependerá la realización de su trabajo de mentoría. Este es el tiempo para el conocimiento de sus alumnos; sus intereses, temores, motivaciones, debilidades, conflictos, metas, etc. prácticamente desde aquí inicia su trabajo de mentoría.

- **Fase intermedia:** En esta fase el mentor realiza un trabajo más fuerte, ya que en este momento el establece estrategias de fortalecimiento de aquellos aspectos que su alumno demostraba como debilidades, utiliza la motivación y ánimo para alcanzar las metas que juntos se habían planteado.
- **Cierre:** Busca preparar una despedida, sin que sea muy brusca para ninguno de los dos, sino que quede una satisfacción para ambos, una vez finalizado el proceso se supone que el alumno ha fortalecido su autoestima y su autonomía para recorrer sus ciclos académicos.

1.3.4 Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.

Según las catedráticas de la Universidad Técnica Particular de Loja Dra. María Gonzales, Mgs. Mariana Buele y Lic. Soledad Bravo señalan que los involucrados para el proceso de mentoría son: Tutores, Mentores y estudiantes.

Descripción de cada perfil:

a) Tutor

- Especialista en la elaboración del POM
- Capacidad para coordinar, supervisar y dar seguimiento al proceso de mentoría (mentores y mentorizados)
- Capacidad de asesoramiento a mentores
- Evaluación de los grupos de mentoría

- Compromiso con el grupo asignado.
- Predisposición para enseñar a los mentores con su proyecto de investigación.

b) Mentor

- Haber obtenido buenas calificaciones en el conjunto de la carrera y/o en el último curso.
- Haber aprobado el plan de formación en la titulación.
- Haber superado el 50-75% de los créditos.
- Disponibilidad y voluntad de participar.
- Superar un Curso breve de formación.

Perfil de competencias

- Compromiso
- Querer ayudar
- Capacidad de ayudar, orientar y asesorar
- Buenas habilidades personales (para la comunicación, empatía, confianza, escucha, solución de problemas, toma de decisiones...)
- Ser ejemplo de valores y cualidades
- Predisposición al aprendizaje mutuo y continuo
- Bagaje de experiencias (positivas y negativas)
- Ser neutral
- Capacidad de escucha y actitud reflexiva
- Capacidad de apertura hacia sí mismo y hacia los demás

c) Mentorizado

- Comprometerse con su rol.
- Ser consciente de su situación y dónde quiere ir
- Actitud de escucha, de apertura
- Actitud activa y participativa
- Ser crítico y saber aceptar críticas
- Tener una visión positiva de sí mismo
- Ser sincero
- Flexible ante el aprendizaje y la adaptación

1.3.5 Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría.

Según la Real Academia de la Lengua describe a la técnica como: "Conjunto de procedimientos y recursos de que se sirve una ciencia o un arte".

Conforme la definición anterior podemos proponer en el proceso de mentoría las siguientes técnicas y estrategias:

- Tutorías
- Talleres

- Chat/conversaciones
- prácticas supervisadas

Podemos indicar que en el proyecto debido a que es en modalidad abierta y a distancia es muy difícil tener seminarios presenciales por lo que manejamos un cronograma de talleres con temas útiles para su crecimiento y desarrollo académico y personal.

Así mismo innovamos con chats y conversaciones electrónicas a través de correos y por celulares, que permiten que los alumnos se encuentren todo el tiempo con la facilidad de preguntar y ser orientados en cualquier dificultad que tuvieran.

La Real Academia de la Lengua describe a la estrategia como: "conjunto de las reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento".

En base a lo anterior la estrategia plantada en el proyecto es principalmente crear y desarrollar un ambiente de confianza que permita al mentor elaborar planes de motivación y orientación tanto académica como personal para cada uno de sus alumnos, para ello el mentor debe conocer su personalidad, sus intereses y compartir con los alumnos los mayores momentos posibles que le permitan conocerle y poder ayudarles con un diagnóstico real de la situación de cada uno de ellos.

Para conocer su personalidad puede aplicarse test psicológicos proyectivos que permitirán identificar el tipo de personalidad de los alumnos y en base a encuestas se planteará un diagnóstico que permitirá aplicar la estrategia propuesta a través de la confianza compartir su ciclo académico motivándoles a continuar con sus estudios.

1.4 Plan de Orientación y Mentoría

1.4.1 Definición del plan de orientación y mentoría.

El plan de orientación y acción Tutorial es un instrumento básico para intentar dinamizar el proceso pedagógico-didáctico. Dentro de él quedarán incluidos aspectos propios de la orientación- personal, académica y profesional- y algunos métodos relacionados con la atención a la diversidad de necesidades educativas y con los procesos de enseñanza y aprendizaje.

1.4.2 Elementos del plan de orientación y mentoría.

Los participantes del plan de mentoría son tres: el tutor, el mentor y el mentorizado cada uno con características diferentes:

- a) **Tutor:** Es la persona especializada en la elaboración el POM que se compromete en el asesoramiento al mentor durante el proceso.
- b) **Mentor:** Es un estudiante que ya culminó más del 75% de los créditos de su carrera, quien tiene buena disponibilidad de participar del proceso y quien está comprometido en ayudar al mentorizado durante su proceso de adaptación a la modalidad a distancia.
- c) **Mentorizado:** Es el estudiante de primer semestre quien tiene una actitud de escucha, quien busca integrarse al sistema universitario con modalidad a distancia.

1.4.3 Plan de orientación y mentoría desarrollado en la experiencia.

Tabla 1. *Plan de orientación*

Necesidades de orientación del grupo	Objetivos específicos	Actividades a desarrollar	Recursos y Medios	Tiempo
<p>Necesidad de Adaptación: Orientación en habilidades y técnicas para el estudio autorregulado a distancia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer los hábitos de estudio en los alumnos para facilitar el aprendizaje. Aplicar las técnicas de estudio con el fin de facilitar la comprensión optimizando el tiempo. Transmitir a los estudiantes herramienta que les permitan realizar sus deberes de manera eficaz y rendir sus evaluaciones presenciales con éxito. 	<ul style="list-style-type: none"> Envío de información respecto de hábitos y técnicas de estudio Encuentros presenciales que les permitan aprender técnicas de estudio para rendir exámenes presenciales. 	<p>Correo electrónico</p> <p>Correo Electrónico, llamadas de invitación al encuentro.</p>	<p>Durante todo el proceso</p> <p>Al menos 3 veces durante el proceso.</p>
<p>Necesidad de</p>	<ul style="list-style-type: none"> Dar a conocer a los 	<ul style="list-style-type: none"> Enviar correos 	<p>Correo</p>	<p>Durante el</p>

<p>información:</p> <p>Conocer los servicios y recursos que pueden realizarse online</p>	<p>estudiantes el manejo de la plataforma online con el fin de que puedan acceder a los servicios que ofrece la misma</p>	<p>electrónicos con información pertinente así como un procedimiento a seguir para actividades concretas como revisión de notas, obtención de calificaciones, participación de foros.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuentro presencial para realizar un acompañamiento en la consulta de notas 	<p>Electrónico</p> <p>Correo electrónico, biblioteca del centro de estudio</p>	<p>semestre</p> <p>Una vez durante el semestre</p>
<p>Apoyo para superar la desmotivación al estudiar</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Motivar a los alumnos con el fin de que culminen sus estudios superiores 	<ul style="list-style-type: none"> • Enviar notas motivacionales 	<p>Correo electrónico</p> <p>Llamadas telefónicas</p> <p>WhatsApp</p> <p>Mensajes de texto</p>	<p>Durante todo el semestre</p>

Fuente: Andrea Durán.

CAPÍTULO 2

METODOLOGÍA

2.1 Contextualización

2.1.1 Características de la educación de distancia.

La Educación a distancia está considerada dentro de la educación permanente, se plantea desde la perspectiva de que el alumno no asiste regularmente al centro universitario, su aprendizaje usualmente es virtual, en donde el profesor a través de material escrito o virtual da a conocer a los estudiantes los deberes o trabajos a ser realizados y a su vez los alumnos envían por el mismo medio la realización de los deberes así como también es a través de estos medios que resuelven sus dudas e inquietudes.

La modalidad a distancia mantiene contactos con los alumnos de forma masiva, diferente a la modalidad presencial en la que el número de alumnos constituye una característica importante ya que en la multitud de alumnos usualmente se pierde la atención en clases.

La tecnología en la educación a distancia es de uso permanente y superior que en la educación presencial, ya que los deberes y trabajos se envían a través de la web.

La idea de la modalidad abierta y a distancia nace con el objetivo de acortar distancias sin que los horarios sean un obstáculo y puede mejorar el ambiente familiar ya que no requiere que las personas asistan al centro universitario ya que lo hará virtualmente.

2.1.2 Características del estudiante.

Los estudiantes a distancia usualmente no tienen el tiempo que los alumnos en la modalidad presencial para asistir a clases, ya que tienen un trabajo estable que les impide cumplir con los horarios que las universidades establecen, así mismo hay personas que no pueden

asistir a clases de forma presencial debido a que tienen obligaciones familiares que les impide.

Otra característica de los estudiantes de educación a distancia es justamente la distancia ya que existen varias personas que no tienen el acceso fácil a un centro universitario por lo que este sistema busca suplir esta necesidad a través de la web.

Otro factor que impide a las personas asistir a un centro universitario es la edad ya que muchas personas no pudieron culminar sus estudios en edades tempranas cuando formalmente se debe continuar con la educación por lo que la modalidad a distancia busca dar la oportunidad para que las personas de todas las edades tengan el acceso a la obtención de su título profesional

El factor económico también se constituye un aspecto importante ya que usualmente las universidades con modalidad presencial tienen un costo mayor que la universidad con modalidad a distancia, aspecto que tiene mucho peso a la hora de elegir la universidad así como la carrera a seguir.

2.1.3 Descripción del centro.

Moncada Mora L. (2014) menciona que: "En el Ecuador la demanda de educación superior en el sistema de estudios a distancia ha tenido un crecimiento secular con una tasa promedio del 10% semestral; este importante crecimiento se ve fuertemente afectado por la desalentadora tasa de abandono que en promedio afecta al 50% de cada cohorte de estudiantes". (p. 173)

Con los datos presentados anteriormente, la Universidad Técnica Particular de Loja a través del presente proyecto busca reducir el índice de abandono académico que se presenta en los alumnos de primer semestre, creando este plan piloto de mentoría entre pares en la que los alumnos de último semestre, llamados mentores, realizan un acompañamiento a los alumnos de primer semestre, llamados mentorizados, con el fin de que se puedan adaptar al sistema de educación a distancia, ideando estrategias que motiven a los alumnos a permanecer en sus estudios culminando su primer escalón académico, así también proporcionar a los mentorizados estrategias de estudio que en base a su experiencia les puedan servir para toda su carrera.

Los mentores en base a la experiencia adquirida durante los años de estudio, conocen las dificultades que se presentan en el sistema en modalidad a distancia, por lo que son la mejor ayuda con la que la Universidad puede contar para enseñar a los mentorizados hábitos de estudio y estrategias correctas para el aprendizaje que resulten eficaces considerando que tanto los mentores como los mentorizados son personas que mantienen las mismas características como la falta de tiempo debido a responsabilidades personales como el trabajo, la familia, la distancia que dificultan el manejo del tiempo de forma adecuada para formar una autodisciplina que permita culminar los estudios superiores.

2.2 Participantes

La Universidad Técnica Particular de Loja proporcionó un listado con los datos de cinco personas con riesgos de abandono de primer semestre; el listado entregado para el presente trabajo fue: 4 mujeres lo que representa el 80 % del total entregado y 1 varón representando el 20%.

La población se caracteriza principalmente por pertenecer al 100% al centro educativo en Quito, ubicado en la avenida 6 de diciembre.

El rango de edad de la población total corresponde de 25-35 años, el 100% casado o en unión libre conformante de una familia compuesta con niños.

El proceso de mentoría en la Universidad Técnica Particular de Loja está conformado por una triada, en la que el Mentor y el mentorizado son pares con la diferencia que el mentor tiene una trayectoria de haber estudiado varios semestres en educación a distancia y los mentorizados ingresan por primera vez a la universidad en la modalidad abierta y a distancia.

2.3 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.3.1 Métodos.

Método Investigación Acción Participativa, su finalidad es ayudar a resolver problemas cotidianos de manera Inmediata (Hernández, R, 20012) para lograr un cambio en este caso en los estudiantes mentorizados. En la práctica de mentoría entre pares se sustenta en este método toda vez que se investiga con “pasos en espiral” al mismo tiempo se investiga y se interviene y los participantes (mentores) que tienen la vivencia de haber estudiado su carrera a distancia se los considera para desarrollar el proceso de mentoría.

La acción de mentoría implica la total colaboración de los participantes mentores y mentorizados para la detección de necesidades; ellos son los que conocen de mejor manera la problemática a resolver y explicar, así como a conocer las prácticas que requieren ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de los resultados del estudio.

El método descriptivo, que permite explicar y analizar el objeto de la investigación, ¿cómo se desarrolló las actividades de mentoría? y ¿Qué resultados se lograron?

El método analítico - sintético facilita descomponer a la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudarán a la comprensión de la acción de mentoría.

El método inductivo y el deductivo permiten configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se logren en el proceso de investigación.

El método estadístico, facilita organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría.

2.3.2 Técnicas.

De entre las técnicas que facilitarán el proceso de investigación, tenemos las siguientes:

2.3.2.1 *Técnicas de investigación bibliográfica.*

Para la recolección y análisis de la información teórica y empírica, puede utilizar las siguientes técnicas:

- La lectura, como medio importante para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría.
- Los mapas conceptuales y organizadores gráficos, como medios para facilitar los procesos de comprensión y síntesis de los apoyos teórico- conceptuales.

- El resumen o paráfrasis como medio para presentar un texto original de forma abreviada; permite favorecer la comprensión del tema, entender mejor el texto y redactar con exactitud y calidad.

2.3.2.2 *Técnicas de investigación de campo.*

Para la recolección y análisis de datos, se puede utilizar las siguientes técnicas:

- La observación: es una técnica muy utilizada en el campo de las ciencias humanas. Desde el criterio de Anguera, (1998, p. 57) la observación se convierte en una técnica científica en la medida que:
 - Sirve a un objetivo ya formulado de investigación.
 - Es planificada sistemáticamente.
 - Está sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad.
 - Se realiza en forma directa sin intermediarios que podrían distorsionar la realidad estudiada.
- La entrevista mediada por los medios electrónicos, teléfono para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación.
- La encuesta sobre necesidades de orientación de los estudiantes del primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia. La encuesta de control de lectura para los mentores. Esta es una técnica muy utilizada en investigación, se apoya en cuestionarios

previamente elaborados con preguntas concretas que faciliten obtener respuestas precisas y gestionar una rápida tabulación de datos.

2.3.3 Instrumentos.

En la presente investigación se utilizarán los siguientes instrumentos:

- Cuestionario de autoevaluación de necesidades de orientación, perfil académico, gestión de aprendizaje y autorregulación.
- Registro de observación de las actividades de mentoría presencial y de grupo focal.
- Test del árbol con el que podemos conocer la personalidad de los mentorizados.
- Cuestionario para determinar las características psicopedagógicas de los mentorizados.

2.4 Procedimiento

2.4.1 Investigación bibliográfica.

La mentoría se desarrolló en la Universidad Técnica Particular de Loja, para iniciar el proyecto fue necesario realizar una investigación en libros, revistas y a través de medios electrónicos.

La información que se recolectó se relaciona con: mentoría, clases de mentoría, perfiles, la importancia que el proceso tiene para los alumnos de educación a distancia, entre otros.

2.4.2 Investigación de campo.

La investigación de campo está centrada hacia la atención al estudiante mentorizado, desde la participación del mentor y consejero, quienes desarrollan actividades previamente planificadas con la finalidad de motivar al alumno en la realización de sus deberes y sus exámenes.

Para este proyecto primeramente se determinaron las características psicopedagógicas así como la personalidad de cada mentorizado, en base a cuestionarios y test psicológicos proyectivos del árbol con el fin de crear estrategias de estudio que les permitan culminar el ciclo académico de forma exitosa

2.4.3 Cronograma de actividades.

Tabla 2 Cronograma de actividades

MES	ACTIVIDADES ABRIL - AGOSTO 2014	RESPONSABLE
Abril	Planificación del proyecto piloto de mentoría para estudiantes del primer ciclo de Modalidad Abierta ya Distancia.	Coordinación del Acceso y Nivelación de Educación a Distancia
	Presentación del Proyecto piloto de mentoría a Dirección de Desarrollo y Ordenamiento de la Educación a Distancia.	Coordinación de Acceso y Nivelación.
	Aprobación del Proyecto.	Dirección de Ordenamiento y Desarrollo.
	Reunión con la Directora del Departamento y con la Coordinadora del Departamento de Psicología para socializar el proyecto.	Coordinación de Acceso y Nivelación MaD.
	Presentación y aprobación del Proyecto de Mentoría al Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia.	Vicerrectorado de MaD.
	Consulta a la Dirección de Investigación de la UTPL para el registro del proyecto.	Coordinación de Acceso y Nivelación MaD.
Mayo - Junio	Construcción del Plan de Orientación y Mentoría (POM).	Coordinación de Acceso y Nivelación MaD.
	Presentación del POM al Departamento de Psicología, a la Coordinación de Titulación y al grupo del proyecto.	Coordinación de Acceso y Nivelación MaD.
	Jornada de Asesoría Presencial con los estudiantes (Mentores) de Fin de Titulación de Psicología.	Coordinación de Acceso y Nivelación MaD y equipo docente.
	Preparación del Mentor en base a la revisión bibliográfica.	Mentores
	Primer encuentro presencial / individual de Tutores y Mentores con Estudiantes. Jornada de Bienvenida. INICIO DE LA MENTORÍA	Centros Universitarios Consejeros, Mentores y Estudiantes
Julio	Actividad 2: "Mi primera evaluación en Educación a Distancia"	Mentor y estudiantes

	Actividad3:“La UTPL y los Estudios a Distancia”	
	Actividad 3.1: “Importancia de planificar y fijarse metas”	
	Actividad4: “El significado de ser estudiante universitario”	
	Actividad 4.1.“Perfil del alumno autónomo y exitoso”	
	Actividad5: “Análisis del perfil profesional de la carrera que cursa el estudiante”.	
	Actividad5.1.La importancia de la lectura en los estudios a distancia”	
	Actividad 6: “Mis expectativas personales y profesionales, Mis objetivos académicos”	
	Actividad 7: Técnicas y estrategias de estudio	
	Actividad 8: “Perfil del alumno autónomo y exitoso	
	Actividad 9:“Pensando en mi proyecto académico profesional”	
	Actividad10:“Necesidades y dificultades del estudiante en relación a su proceso formativo de titulación”	
Agosto	Segunda Jornada presencial /individual de Tutores, Mentores y Estudiantes. Jornada de evaluación. (<i>Revisión del Marco Teórico</i>)	Centros Universitarios
	Actividad11:Autoevaluando la gestión del aprendizaje	Consejeros, mentor y estudiantes
	Actividad12:“Cómo superar dificultades en el estudio”	Mentor y estudiantes
	Actividad13:“Preparando la evaluación final”	Estudiantes
	Actividad14:“Preparando la evaluación final”	Estudiantes
Septiembre	Actividad15.“Cierre de la mentoría”	Consejeros, mentor y estudiantes.
	Elaboración del informe de Fin de Titulación	Mentores
	Jornada presencial de Asesoría y evaluación del Informe de Fin	Consejeros y mentores

Octubre Noviembre	Corrección y mejora de los informes.	Mentores
	Impresión, copia y anillado del Trabajo de Fin de Titulación	Mentores
	Entrega de los anillados del Trabajo de Fin de Titulación	Mentores
	Preparación para la disertación de Grado	Mentores
	Preparación para la disertación de Grado	Mentores
Diciembre	Disertación de Grado	Mentores
	Incorporación	Autoridades, Docentes, Consejeros, y mentores

Fuente: Universidad Técnica Particular de Loja

2.5 Las formas de comunicación

Las formas de comunicación para el proceso de mentoría son diversas dentro de las cuales se van a considerar tres fundamentales apoyándonos en la tecnología como son: correo electrónico, WhatsApp en línea y mensajes de texto, los cuales serán empleados de la siguiente manera.

2.5.1 Reuniones Presenciales.

A través de ellas se dio a conocer técnicas que puedan utilizar para su estudio, sin embargo bajo esta temática la participación fue muy escasa por lo que se creó como acción para generar mayor involucramiento de los mentorizados estrategias de estudio para cada persona conforme sus necesidades y su personalidad; y programar una reunión presencial para que antes de cada evaluación presencial se pueda reforzar los conocimientos compartiendo entre ellos las dificultades que tuvieron, esto dio gran resultado ya que en comparación con las primeras reuniones presenciales tuvo más acogida y pudimos así participar de encuentros exitosos llenos de resoluciones de problemas e incrementando en los mentorizados la motivación y el autoestudio.

Así mismo se hizo un acercamiento los días de evaluación presencial en donde nos encontramos luego de los exámenes tomamos un cafecito y se conversó respecto de las dificultades que se presentó durante la evaluación.

2.5.2 Correo electrónico.

Fueron enviados cada semana correos motivacionales y de carácter académico en el que se daba a conocer técnicas y hábitos de estudio que los mentorizados pueden utilizar

durante su carrera en el sistema a distancia, sin embargo este canal de comunicación aunque fue el más usado por parte del mentor no tuvo la respuesta esperada, es decir hubo poca participación por parte de lo mentorizados en los que solamente pudieron responder cuestionarios o temas propios del proceso, por lo que fue escaso, esto se debe a que los mentorizados no cuentan con el tiempo suficiente tanto para leer los correos como para responderlos por lo sin justificar su participación hasta cierto punto es comprensible ya que la falta de tiempo es una característica propia de las personas que deciden estudiar en modalidad a distancia.

2.5.3 Mensajes de WhatsApp en línea.

Por ser un canal de comunicación informal y accesible a todas las personas se creó un grupo llamado “proyecto mentores” en el cual de manera interactiva las partes participaron del mismo, este canal de comunicación fue el más usado, a través de este medio se resolvieron preguntas que los mentorizados tenían que surgían de forma inmediata, por ejemplo la forma de calificar las evaluaciones presenciales, cual es la nota mínima a rendir en las evaluaciones presenciales y los trabajos a distancia, como pueden participar del foro, como pueden comunicarse con el tutor de la materia, así mismo fueron enviados notas importantes como fechas para entrega de trabajos a distancia, fechas para evaluaciones presenciales, frases motivadoras que les permitan sentirse seguras.

2.5.4 Mensajes de Texto.

Este canal de comunicación fue de participación escaso, se utilizó principalmente para enviar mensajes cuando las llamadas telefónicas no fueron recibidas y cuando por circunstancias diversas algunas de las partes no tenía acceso a internet en los celulares

por lo que fue rara vez la participación; los mensajes enviados fueron principalmente para concretar la asistencia presencial, es evidente que al no ser un medio tan utilizado de manera general tampoco va a generar mayor participación para el proyecto.

2.5.5 Llamadas telefónicas.

Se planteó realizar llamadas telefónicas al menos cada dos semanas a los mentorizados con el fin de apoyarles en dudas e inquietudes así como para darles ánimos en la culminación de su semestre académico. Generalmente tuvo una gran acogida ya que en la mayoría de los casos ya que casi siempre contestaron los celulares a los cuales fueron llamados.

Respecto a la participación del Entorno Virtual de Aprendizaje para generar comunicación entre el equipo de gestión y los mentores fue muy bueno ya que el equipo coordinador del proyecto

2.6 Evaluación de los talleres y de la mentoría en general.

Se implementó un cronograma de talleres que los mentores debían desarrollar con base a los temas planteados y debían ser enviados a los mentorizados, estos talleres contenían aspectos motivacionales.

Se aplicó a los estudiantes un cuestionario para conocer las necesidades de orientación que presentan los mentorizados, que es de utilidad para encontrar las necesidades que el mentor debía suplir durante todo el proceso.

Se aplicó un cuestionario para conocer las características psicopedagógicas en donde pudimos encontrar que el 100% de ellos tiene dificultad de memorizar un texto mientras que les es más fácil reconocer lo leído; el 100% de los alumnos necesitan una estrategia

de estudio y el 66% de ellos puede concentrarse en un lugar donde no hay ruido y necesita una hora específica para estudiar.

También se aplicó un test del árbol de personalidad para conocer las características de personalidad en donde a manera general pudimos observar que los mentorizados compartían características como capacidad de planificación y la disciplina, sin embargo diferenciaban en la adaptabilidad y el retraimiento, con los resultados se buscó encontrar estrategias de estudio.

Tanto al inicio como al final del proceso de mentoría se aplicó a los mentorizados un cuestionario de satisfacción y evaluación del programa en el cual cada persona podía calificar el proyecto conforme su criterio y utilidad.

2.7 Acción desarrollada por la UTPL para el programa de mentoría.

La participación de la Universidad Técnica Particular de Loja fue extraordinaria ya que nos proporcionó de todo el material necesario para la elaboración del proyecto, así mismo hizo un acompañamiento a través del Entorno Virtual Académico por el que se publicaba guías, noticias, apartados de interés para la realización del programa.

Así mismo el equipo organizador del programa enviaba a los mentores correos respecto a las actividades planificadas para el programa en ellos consistían información sobre las asesorías presenciales con los tutores, informativos, entre otros; de igual forma se realizó a través del correo una evaluación del programa en la que los mentorizados calificaban el proceso de ayuda recibido por los mentores, resultados que fueron enviados a los mentores para la culminación del proyecto.

2.8 Recursos

2.8.1 Humanos.

Los recursos que utilizamos en el proyecto fueron principalmente humanos ya que todo fue centrado en los mentorizados, sin minimizar la participación del tutor y el mentor

2.8.2 Materiales Institucionales.

Los materiales utilizados para el proyecto fue principalmente la guía didáctica, a través de la cual se pudo visualizar la idea de la caracterización del trabajo, libro de Universidad Técnica Particular de Loja respecto a la educación a distancia, por medio del cual se pudo realizar las consultas referentes a los mentorizados lo que permitió al proceso conocer las características propias tanto de los estudiantes a distancia así como de la modalidad a distancia.

2.8.3 Económicos.

No hubo mayor inversión en cuanto a lo económico más allá de lo que se pudo invertir en desayunos o refrigerios las ocasiones que se concretó las citas para una asesoría presencial, valor que podría ascender hasta \$30.00

CAPITULO III
RESULTADOS ANALISIS Y DISCUSIÓN

3.1 Características psicopedagógicas de los mentorizados

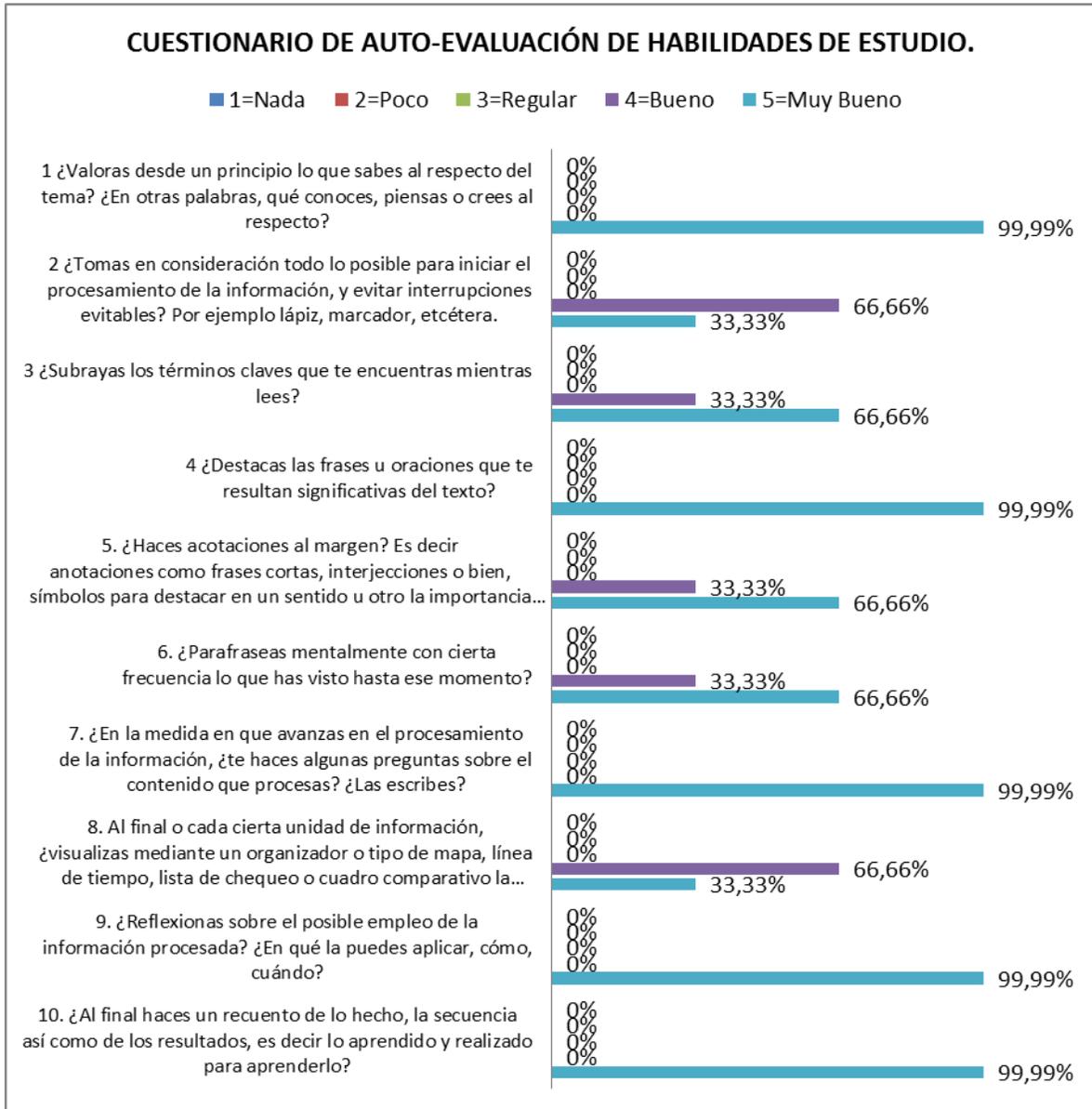
Tabla 3. Resultados de las características psicológicas de los mentorizados.

PROYECTO MENTORES					
CUESTIONARIO DE AUTO-EVALUACIÓN DE HABILIDADES DE ESTUDIO.	1 Nada	2 Poco	3 Regular	4 Bueno	5 Muy Bueno
1 ¿Valoras desde un principio lo que sabes al respecto del tema? ¿En otras palabras, qué conoces, piensas o crees al respecto?	0%	0%	0%	0%	99,99%
2 ¿Tomas en consideración todo lo posible para iniciar el procesamiento de la información, y evitar interrupciones evitables? Por ejemplo lápiz, marcador, etcétera.	0%	0%	0%	66,66%	33,33%
3 ¿Subrayas los términos claves que te encuentras mientras lees?	0%	0%	0%	33,33%	66,66%
4 ¿Destacas las frases u oraciones que te resultan significativas del texto?	0%	0%	0%	0%	99,99%
5. ¿Haces acotaciones al margen? Es decir anotaciones como frases cortas, interjecciones o bien, símbolos para destacar en un sentido u otro la importancia de lo que aparece en el texto.	0%	0%	0%	33,33%	66,66%

6. ¿Parafraseas mentalmente con cierta frecuencia lo que has visto hasta ese momento?	0%	0%	0%	33,33%	66,66%
7. ¿En la medida en que avanzas en el procesamiento de la información, ¿te haces algunas preguntas sobre el contenido que procesas? ¿Las escribes?	0%	0%	0%	0%	99,99%
8. Al final o cada cierta unidad de información, ¿visualizas mediante un organizador o tipo de mapa, línea de tiempo, lista de chequeo o cuadro comparativo la información procesada?	0%	0%	0%	66,66%	33,33%
9. ¿Reflexionas sobre el posible empleo de la información procesada? ¿En qué la puedes aplicar, cómo, cuándo?	0%	0%	0%	0%	99,99%
10. ¿Al final haces un recuento de lo hecho, la secuencia así como de los resultados, es decir lo aprendido y realizado para aprenderlo?	0%	0%	0%	0%	99,99%

Fuente: Universidad Técnica Particular de Loja.

Figura 2. Cuestionario de auto-evaluación



Fuente: Universidad Técnica Particular de Loja.

Los análisis de los resultados se presentan de la siguiente manera.

Pregunta 1

¿Valoras desde un principio lo que sabes al respecto del tema? ¿En otras palabras, qué conoces, piensas o crees al respecto?

El 99.99% de los mentorizados afirmaron que valoran desde un principio lo que saben al respecto del tema, lo que demuestra un resultado muy bueno en la evaluación realizada. Esto es de gran importancia dentro de las habilidades de estudio que el alumno debe desarrollar ya que va ayuda a captar el tema o materia dada de forma coherente creando lógica en la secuencia y así crear el aprendizaje exitoso respecto del tema tratado.

Pregunta 2

¿Tomas en consideración todo lo posible para iniciar el procesamiento de la información, y evitar interrupciones evitables? Por ejemplo lápiz, marcador, etcétera.

Prever de todos los materiales para evitar interrupciones durante el tiempo de estudio es muy importante debido que el alumno puede concentrarse en la lectura que realiza de esta forma aprende y entiende la materia, en la revista Woman's Health, un estudio publicado en International Journal of Stress Management, señala que “ las interrupciones, al parecer inofensivas, hacen que las personas produzcan más cortisol (la hormona del estrés)”.

Los resultados indica que el 66.66% respondieron de forma buena pero solo el 33.33% de los mentorizados contestaron de forma muy buena, lo que demuestra que no todos los estudiantes prevén de todos los materiales para iniciar su procesamiento de estudio lo que indica que sufren de varias interrupciones durante su tiempo de estudio pueden

presentar desconcentración al momento de leer, realizar sus deberes o estudiar para sus evaluaciones presenciales.

Pregunta 3

¿Subrayas los términos claves que te encuentras mientras lees?

Esta habilidad de estudio es súper importante ya que el objetivo del mismo es localizar las palabras o frases que “contienen” la información básica o fundamental del tema, sin las cuales no es posible entender y menos “aprender” la materia de que se trate.

Los resultados entregados demuestran que el 66.66% de los estudiantes tienen el hábito de estudio de subrayado, lo que indica que durante su tiempo de estudio entienden lo que leen, sin embargo el 33.33% pueden no aplicar esta técnica sin que esto signifique que no entienden lo que leen ya que pueden aplicar otras técnicas o hábitos de estudios.

Pregunta 4

¿Destacas las frases u oraciones que te resultan significativas del texto?

Este hábito de estudio es de gran importancia debido a que cuando es aplicado se llega con rapidez a la estructura y organización de un texto, ayuda a fijar la atención, favorece el estudio activo y es un buen entrenamiento para captar lo esencial de cada párrafo.

Con los resultados de la evaluación podemos concluir que el 99.99% de los mentorizados respondieron de forma muy buena lo que indica que aplican este hábito de estudio

demostrando que pueden fijar la atención y el estudio activo captando lo más esencial del texto.

Pregunta 5

¿Haces acotaciones al margen? Es decir anotaciones como frases cortas, interjecciones o bien, símbolos para destacar en un sentido u otro la importancia de lo que aparece en el texto.

“Esta técnica ayuda a destacar lo relevante de la información que se va leyendo y, más adelante, servirá para estructurarla y sintetizarla. El subrayado facilita también realizar con mayor agilidad posteriores lecturas. Por su parte, las anotaciones sirven para hacer obvios aspectos que están implícitos en el contenido, pero que a veces no son explícitos en el texto”¹

Con los resultados de la evaluación podemos concluir que el 66.66% aplica este hábito de estudio lo que demuestra que pueden fijar la atención y agilidad posteriores lecturas sin embargo el 33.33% de los evaluados no aplica esta técnica lo que puede indicar que aplican otras técnicas o no tienen hábitos de estudio.

Pregunta 6

¿Parafraseas mentalmente con cierta frecuencia lo que has visto hasta ese momento?

¹Universidad Nacional de Educación a Distancia, Centro de Orientación, información y empleo (COIE). (2013 Pg. 10)

Parafrasear en la mente consiste en repetir con las propias palabras del individuo lo que la otra persona acaba de decir. Con la paráfrasis se consigue que el alumno pueda rectificar su comunicación si no ha entendido bien y permite rectificar los malos entendidos, evita comparaciones, lecturas de mente, etc.

Con los resultados anteriormente dados podemos concluir que el 66.66% aplica este hábito de estudio mientras que el 33.33% no aplican el hábito de estudio o lo aplican de manera no constante.

Pregunta 7

¿En la medida en que avanzas en el procesamiento de la información?, ¿te haces algunas preguntas sobre el contenido que procesas? ¿Las escribes?

Este hábito de estudio genera en el alumno una escucha activa así como la comprensión del texto aclarando lo que no queda suficientemente entendido.

El 99.99% de los mentorizados contestaron satisfactoriamente lo que podemos concluir que la mayoría de los evaluados practican este hábito de estudio que les ayuda a comprender el texto que se encuentran leyendo, lo que les permite realizar sus trabajos de manera eficiente y prepararse para sus exámenes presenciales.

Pregunta 8

Al final o cada cierta unidad de información, ¿visualizas mediante un organizador o tipo de mapa, línea de tiempo, lista de chequeo o cuadro comparativo la información procesada?

Este hábito de estudio facilita una rápida visualización de los contenidos de aprendizaje, también favorecen el recuerdo y el aprendizaje de manera organizada y jerarquizada.

Lo que nos lleva a concluir con los resultados de la evaluación que el 33.33% de los mentorizados evaluados aplican este hábito de estudio lo que les puede favorecer para la realización de sus trabajos y evaluaciones presenciales, sin embargo el 66.66% no aplica este hábito.

Pregunta 9

¿Reflexionas sobre el posible empleo de la información procesada? ¿En qué la puedes aplicar, cómo, cuándo?

Este hábito de estudio busca comprobar la eficacia del procesamiento de la información, ayuda a poner en práctica lo procesado ese momento haciendo que se comprenda mejor.

El 99.99% de los mentorizados contestaron muy satisfactoriamente lo que podemos concluir que la mayoría de los evaluados practican este hábito de estudio que les ayuda a comprender el procesamiento de la información, lo que les permite realizar sus trabajos de manera eficiente y prepararse para sus exámenes presenciales.

Pregunta 10

¿Al final haces un recuento de lo hecho, la secuencia así como de los resultados, es decir lo aprendido y realizado para aprenderlo?

Cuando el alumno hace un recuento de la información que ha procesado comprobando los resultados de lo aprendido y lo realizado para aprender garantiza que los conocimientos han sido aprendidos correctamente.

Dentro de la evaluación realizada el 99.99% de los mentorizados contestaron muy satisfactoriamente, esto nos lleva a la conclusión de que la mayoría de ellos comprueban los conocimientos que han adquirido, lo que les ayuda a realizar sus trabajos y prepararse de la mejor manera para sus exámenes presenciales.

3.2 Necesidades de orientación de los estudiantes

Dentro de las necesidades presentadas en el presente proyecto se observó:

3.2.1 Dificultad de integración y adaptación al sistema universitario.

Los mentorizados que participaron activamente del proyecto (3 personas) presentaron esta necesidad en la que su principal dificultad fue adaptarse al sistema a distancia, esto se debe a que en la educación en esta modalidad la participación presencial del alumno es escasa o casi nula lo que dificulta la relación con otros alumnos y el manejo virtual de casi todas las tareas y enseñanzas.

Se evidenció que esta necesidad en el 66% de los mentorizados provocaba un sentimiento de soledad y desmotivación, por lo que a través de la aplicación de WhatsApp se creó un grupo de chat llamado "Proyecto Mentores" el cual buscó integrar las personas con quienes se emprendió el proyecto, en el cual todos interactuaban y se respondían inquietudes, así mismo a través del correo electrónico se envió varias guías

para ingreso y manejo del entorno EVA, además de esto se pudo concretar varias citas con los mentorizados en los que se practicó el manejo del EVA.

3.2.2 Necesidad de Orientación académica.

Dentro del proceso de mentoría el 100% de los mentorizados tenían conocimiento respecto a los hábitos y técnicas de estudio, por lo que las reuniones presenciales que se mantuvo se reforzaron estos temas. Sin embargo se presentó como necesidad académica de los mentorizados tenían dificultad en comprender y reforzar los conocimientos en varias materias conforme la carrera elegida, esta dificultad se veía reflejada en su deficiencias en las evaluaciones presenciales y por ende en la realización de sus deberes.

Esta necesidad creó en el 66% de los mentorizados sentimientos de temor a perder su materia o a quedarse a supletorio para lo cual se planteó como actividad de ayuda realizar una reunión con el fin de estudiar juntos las materias que compartían y que a la vez tenían dificultad de entender, así mismo a través de llamadas se motivó a los alumnos para que sigan con su decisión de terminar su semestre.

3.2.3 Necesidad de orientación personal.

El 100% de los mentorizados presentaron necesidades personales, como la falta de motivación y autodisciplina, por lo que se elaboró un plan de estudio considerando las actividades diarias de cada uno de ellos para construir hábitos de estudio, asignando horarios de estudio con los mentorizados, en el cual se asignaba un tiempo exclusivo para estudiar, así mismo a través del correo electrónico y de la vía telefónica se daba a

conocer mensajes de motivación que les fortalezca en su decisión de continuar con su ciclo académico

3.3 Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

Dentro del proceso de mentoría que se aplicó con los alumnos asignados fue de satisfacción al final del proceso; sin embargo al inicio del programa se hizo el primer acercamiento con los alumnos y dos de ellos tuvieron una actitud despectiva por lo que se negaron a formar parte del grupo de mentorizados, mismo que no forman parte del presente proyecto, creando así un desconcierto de la colaboración por parte de ellos.

Es importante mencionar que las personas que si quisieron formar parte del grupo, tuvieron actitudes abiertas en la mayoría de las veces, muy poca la participación activa, es decir cuando fueron enviados correos hubo escasa contestación, lo que hasta cierto punto es comprensible debido a que todas ellas tienen un espacio de tiempo limitado y contestar un correo semanal si podría llevar en ellas tomar tiempo para contestar, lo que provocó un impacto no tan bueno ya que como mentor es una responsabilidad buscar información de acuerdo a los temas para que ellas puedan tener toda la información y no recibir contestación no fue tan grato, sin embargo las veces que hubo la oportunidad de hablar por teléfono fueron agradecidas por los correos enviados.

Dentro de la participación de manera presencial también fue escasa por dos ocasiones ninguna llegó a la hora acordada; sin embargo para encuentros que planificábamos con fines de estudios, es decir con el objetivo de reforzar los conocimientos para los exámenes presenciales la asistencia fue mayor no alcanzando el 100% de participación sin embargo fue muy satisfactorio cada encuentro ya que se creó espacios en los que

ellas mismos desarrollaban preguntas y entre ellas participaban de las respuestas, este tiempo también creo una interacción entre estudiantes de iguales condiciones y conocimientos lo que les permitió sentirse más seguras al saber que comparten dificultades pero a la misma vez fue el tiempo para motivar, supliendo así la necesidad tanto académica como de adaptación al sistema a distancia. Cada encuentro fue muy grato impactando de manera muy buena el proceso y motivando aun al mentor a culminarlo.

En cuanto a las llamadas telefónicas hubo una participación más activa en la que cada consulta que requerían lo podían realizar tanto con llamadas como con mensajes de texto o vía en línea, las principales consultas realizadas por los mentorizados fue referente a las evaluaciones presenciales, la forma de calificación, la manera de cómo llenar la evaluación presencial, la forma de entrar y manejar el EVA, la forma de interactuar con el profesor o tutor de la materia, como conocer los resultados de los exámenes.

Desde mi percepción la mayor dificultad que tuvieron el grupo de mentorizados asignados fue principalmente aplicar las técnicas y hábitos de estudio, ya que todos ellos conocían al respecto de las técnicas pero a la hora de aplicar principalmente en el primer bimestre no lo hicieron; por esta razón se optó por realizar reuniones antes de las evaluaciones presenciales con el fin de ayudarles a estudiar las materias de que durante el tiempo de estudio puedan desarrollar estas técnicas de tal forma que para el encuentro presencial sea más fácil el estudio. lo que creo en ellas un mayor impacto ya que se compartían conocimientos

3.4 Valoración de mentoría

En este apartado atribuiremos el valor que el proceso de mentoría tiene.

3.4.1 Interacción y comunicación (mentorizados, mentor).

El correo electrónico se utilizó para enviar mensajes que contengan información que les sea necesaria para el área académica, llámense estas guías de estudio, mapas conceptuales o apartados con información importante para el desarrollo de sus tareas, la frecuencia de la misma fue de al menos cada semana; el WhatsApp en línea se utilizó para organizar y establecer los días de reunión presencial con los mentorizados y para compartir cierta información corta pero importante para el conocimiento de todos los participantes del grupo; y los mensajes de textos o llamadas telefónicas se utilizará para comunicar con aquellos que no disponen de la anterior herramienta y para tratar temas de forma individual.

Otro canal de comunicación empleado fueron las llamadas telefónicas que para este proyecto fue el canal de comunicación con más respuesta.

3.4.2 Motivación y expectativas de los participantes (mentorizados y mentores).

La motivación y las expectativas de las partes fue desigual: por parte del mentor al inicio del programa la motivación fue mayor creando expectativas del apoyo y del interés que los mentorizados pueden brindar para el proyecto, sin embargo durante el transcurso del programa la motivación tuvo un descenso ya que por temporadas de tiempo los mentorizados no respondían los comunicados, sin embargo en la etapa final del proceso

es innato que la culminación del proyecto genera nuevas expectativas y recobra el sentimiento de alegría. Así mismo los mentorizados al encontrarse con deficiencias en sus evaluaciones presenciales en donde debían rendir evaluaciones supletorias tuvieron un acercamiento significativo con el fin de buscar ayuda.

Respecto de los mentorizados desde mi perspectiva su motivación fue considerable y sus expectativas al inicio fue de poder contar con alguien que les ayude a resolver problemas académicos como enseñarles algún tipo de materias o ayudarles a realizar sus trabajos a distancia, sin embargo a lo largo del programa cuando fueron dándose cuenta del rol del mentor su motivación sufrió un descenso por lo que las llamadas respondían de manera no constante, pero al final del proceso al verse a punto de rendir evaluaciones supletorias algunos de los mentorizados buscaron ayuda.

En este sentido, parece clara la necesidad de explicar mejor a los compañeros mentorizados los objetivos, contenidos y métodos del programa al comienzo del mismo del programa.

3.4.3 Valoración general del proceso.

El proceso de mentoría en términos generales ha sido bueno, ya que se ha cumplido el propósito principal de evitar que los mentorizados deserten de su ciclo académico mediante el acompañamiento, a través del cual los mentorizados pudieron aprender técnicas de estudio que les permitieron culminar su primer semestre; así mismo a través de la motivación se permitió mantener su deseo de seguir con sus estudios superiores. El beneficio no fue únicamente para los alumnos, sino también para el mentor que a través de un seguimiento pudo crear nuevas estrategias de motivación y apoyo.

3.5 FODA del proceso de mentoría desarrollado

Tabla 4. FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>1. Plan piloto que puede ser mejorado e implementado en los siguientes periodos académicos.</p> <p>2. El mentor contribuye a reforzar técnicas y habilidades de estudio al mentorizado.</p> <p>3. El proyecto permite que el mentor practique los conocimientos adquiridos en base a experiencias y teóricos.</p>	<p>1. Poca participación del mentorizado durante el proyecto.</p> <p>2. Las carreras de los mentorizados fueron distintas, lo que dificultó el proceso de integración y de estudio en conjunto.</p> <p>3. Falta de adaptabilidad y retraimiento, desánimo y metodología de estudio desconocida.</p>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>1. Dar apertura a las otras universidades acojan el proyecto a su sistema de educación.</p> <p>2. La Universidad capte mayor cantidad de estudiantes generando confianza.</p>	<p>1. Riesgo de deserción de los mentorizados, debido a falta de recursos económicos, falta de tiempo para el estudio a distancia.</p>

Fuente: Andrea Durán

3.6 Matriz de problemáticas de la mentoría

Tabla 5 Matriz de problemáticas de la mentoría.

PROBLEMA	CAUSA	EFECTO	FUENTE
Poca participación de los mentorizados en el desarrollo del proyecto.	Actividades personales (laborales/familiar) que ocupan el tiempo para participar en las actividades.	<ul style="list-style-type: none"> • Inasistencia a encuentros presenciales que tuvieron como objetivo informar a los mentorizados sobre técnicas de estudio y procesos de evaluación. • Dificultad en el desarrollo de actividades del proceso como aplicación de cuestionarios cuyo objetivo era conocer las necesidades de orientación como características psicopedagógicas y aspectos de la personalidad. 	Evidencia vivencial Registros de asistencia
Falta de conocimiento del proceso de mentoría.	Inasistencia de los mentorizados al primer encuentro presencial.	<ul style="list-style-type: none"> • Falsas expectativas de los roles de los involucrados • dificultad en la comunicación 	Registro de asistencia
Poca Organización de los mentorizados.	Falta de planificación de tareas personales, laborales y educativas.	<ul style="list-style-type: none"> • No presentación de tareas, inasistencia a exámenes. • Poca participación en aulas virtuales del EVA. 	Entrevistas telefónicas

Desánimo en los mentorizados	Falta de adaptación al sistema. Desconocimiento de los procesos de los procesos de evaluación y del manejo del entorno virtual.	<ul style="list-style-type: none"> • Exámenes presenciales deficientes. • No envío de tareas. • Inasistencia a aulas virtuales y foros. 	Entrevistas telefónicas a mentorizados
Falta de conocimiento del proceso a seguir por parte de los mentores	Falta de capacitación y de herramientas necesarias para desarrollar el proceso. Pocas directrices	<ul style="list-style-type: none"> • Desconocimiento del proceso a seguir • Incorrecto modo de ejecutar el proceso. • Procesos mal ejecutados. 	Evidencia vivencial
Poca orientación por parte del comité organizador del proceso hacia los mentores	Demora en el envío de las instrucciones a realizar dentro del proceso	<ul style="list-style-type: none"> • Demora en la ejecución del proceso, • Planificaciones aplicación de cuestionarios apresuradas 	vivencial

Fuente: Andrea Durán

CONCLUSIONES

- El proyecto piloto sostenible de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia ayudó a que los estudiantes no deserten y mejoren su rendimiento académico.
- Las evaluaciones presenciales fueron más eficientes al plantear metas con cada mentorizado y formar hábitos de estudio.
- Las actividades que se desarrollaron para cumplir la meta de evitar la deserción de los alumnos fueron: cronogramas de estudio, reuniones presenciales para estudiar materias compartidas y acompañamiento físico en las evaluaciones presenciales; las mismas que sirvieron para cumplir el objetivo planteado y la autodisciplina de estudio de cada mentorizado.
- Se creó un clima de confianza en la relación mentor – estudiante a través de canales de comunicación como llamadas telefónicas, correos, y mensajes de texto.

RECOMENDACIONES

- Establecer la asistencia las reuniones de mentoría dentro del sistema educativo como obligatorias o a manera de incentivo otorgando puntos extras en sus evaluaciones.
- Establecer un día específico para dictar una inducción del sistema de educación a distancia incluyendo como tema la mentoría con los alumnos de primer y último nivel
- Establecer registros de control en que los mentores puedan plasmar las actividades que se van a realizar en un tiempo específico (semanal, quincenal) que será revisado por los tutores.
- Se pueden utilizar correos masivos motivaciones a través de la Eva en los que pueden contener textos, frases y vídeos, entre otros.
- A través de la base de celulares enviar mensajes de texto con textos o frases motivacionales
- Establecer en la universidad un modelo didáctico (presentaciones) a través del EVA en los que se pueda subir información a tiempo respecto de las instrucciones que los mentores deben seguir
- Crear un call center de consultas a los mentores en los que se puedan llamar para recibir asesoramiento respecto del proyecto.

BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, P. (2009). *Historia de la orientación*. Revista Qurrriculum, 22va Ed. España
- Beltrán, M. (2012). *Orientación Educativa*. Revista Mexicana de Orientación Educativa. México
- Pérez A. (2012). Técnicas básicas de Orientación. Recuperado de <http://opalmudena.blogspot.com/2013/01/tecnicas-basicas-de-orientacion.html>
- El centro de investigaciones y documentación educativa, del Ministerio de Educación, política social y deporte del Gobierno de España. (2009) 2da. Edición, páginas 34-36
- El centro de investigaciones y documentación educativa, Ministerio de Educación, política social y deporte del Gobierno de España. (2009) 2da. Edición, Pág. 42
- Hidalgo F, (2009). *Importancia de la orientación en el ámbito educativo superior*. Revista Digital Universitaria Cátedra, Universidad Tecnológica Equinoccial, 1era. Ed. semestral. Ecuador, Quito
- Guinot, J. (2012). *Pirámide de Maslow o jerarquía de las necesidades humanas*. Psicología Granollers. España: Barcelona
- Hidalgo, F.(2009). *Necesidad de orientación en educación a distancia*. Revista Digital Universitaria Cátedra. Universidad Tecnológica Equinoccial. Ed. Semestral
- Riofrio G. (2012). *Metodología de estudio*. Universidad Técnica Particular de Loja, modalidad a distancia. Ecuador: Loja

- Gil, J. (2012 pg. 141). *Tendencias pedagógicas*. Servicio de Orientación en la Universidad. 7ma. Edición.
- La mentoría como estrategia para el empoderamiento del preadolescentes en riesgo social. (2013 pg.4 - 7). La Universidad de Veracruzana. México.
- Elements of Effective Practice. (2010). MENTOR/National Mentoring Partnership. Versión Español. 2da. Edición. EEUU.
- Moncada Mora, L. F. (2014). La integración académica de los estudiantes universitarios como factor determinante del abandono de corto plazo. Un análisis en el sistema de educación superior a distancia del Ecuador. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, volumen 17, nº 2, pp. 173-196.
- Universidad Nacional de Educación a Distancia, Centro de Orientación, información y empleo (COIE). (2013 Pg. 10)

Manual del Mentor

1. Título

Manual del Mentor de estudiantes de 1er ciclo universitario.

2. Justificación

El presente manual se ha planificado con el fin de mostrar al mentor una guía teórica del proceso de mentoría, para que este lo pueda poner en marcha con los estudiantes del 1er ciclo correspondiente.

3. Objetivos

3.1 Objetivo General

Proporcional al mentor un instrumento de ayuda para la aplicación de plan de mentoría para alumnos de primer ciclo de modalidad abierta y a distancia, con el fin de realizar un acompañamiento eficaz que facilite en el mentorizado su adaptación a la modalidad a distancia y a la institución.

3.2 Objetivos Específicos

Dar a conocer al mentor las necesidades que los mentorizados presentan en modalidad abierta y a distancia con el fin de que sean suplidas a través de estrategias aplicables.

4. Necesidades de orientación y mentoría

En la modalidad a distancia las necesidades de orientación son diferentes que en la modalidad presencial ya que el aprendizaje virtual genera poca participación por parte de los alumnos.

A continuación vamos a describir algunas de las necesidades de orientación en la educación superior a distancia.

- Dificultad de integración y adaptación al sistema universitario: esto se debe a que en la educación en modalidad a distancia la participación presencial del alumno es escasa, lo que genera dificultad para la adaptación ya que el aprendizaje es individual sin el acompañamiento de un profesor y de compañeros con quienes pueden aprender de manera colectiva bajo un modelo sistemático.
- Necesidad de hábitos y técnicas de estudio: el estudiante que ingresa a la universidad con modalidad a distancia se ve en la obligación de aprender y practicar hábitos de estudio, métodos y técnicas de estudio, ya que al no asistir de manera presencial al aula de clases la planificación y la autodisciplina son hábitos a ser desarrollados y junto con ello técnicas que faciliten sus estudios para un eficiente aprendizaje que pueda verse reflejado en sus exámenes presenciales.
- Necesidad de información de un proceso de enseñanza-aprendizaje: en la modalidad a distancia se establece un sistema de enseñanza virtual, en que a través de videoconferencia y tutorías por teléfono el alumno recibe las

instrucciones a seguir en cada materia, lo que genera en ellos una necesidad de información para el acceso a estos recursos.

4.1 Necesidades para la inserción y adaptación

Conforme se mencionó anteriormente el proceso de inserción y adaptación del estudiante a la universidad modalidad a distancia tiene varias dificultades ya que las personas inscritas en esta modalidad tienen la característica de no disponer mucho tiempo para el estudio, lo que hace que su aprendizaje sea individual sin la participación presencial en el aula de clases, ni el acompañamiento de un profesor y de compañeros con quienes pueden aprender de manera colectiva bajo un modelo sistemático; es por ello la importancia de ayudar al estudiante desde su primer ciclo con orientación referente a la universidad como son las características de la modalidad, competencia que se necesita desarrollar, técnicas de estudio y por supuesto como crear hábitos de estudio.

4.2 Necesidades de hábitos y estrategias de estudio

Según la Ms. Gioconda Riofrio (2012), catedrática de la Universidad Técnica Particular de Loja, modalidad a distancia indica que "Lo que determina nuestro buen desempeño académico es el tiempo que dedicamos y el ritmo que le imprimimos a nuestro trabajo".

Una de las necesidades más importantes en el estudio universitario, modalidad a distancia es desarrollar hábitos de estudio y estrategias que permitan al mentorizado el aprendizaje eficaz.

Muy posiblemente la planificación sea el hábito más importante que el estudiante de educación a distancia debe desarrollar, ya que una vez matriculado tendrá el material con

el cual deberá planificar su tiempo de tal manera que le permita tener un tiempo dedicado a la realización de los deberes y estudio para exámenes presenciales.

Otro hábito a desarrollar en la educación a distancia es seleccionar el lugar donde se va a realizar el estudio, debe ser un lugar donde no haya interrupciones, ni ruido, que cuente con una mesa adecuada o escritorio, silla e iluminación adecuada y donde pueda tener un orden para sus libros y materias.

Según la Ms. Gioconda Riofrio (2012), catedrática de la Universidad Técnica Particular de Loja, modalidad a distancia indica las siguientes "Estrategias para un estudio eficaz son: a) Renovar la motivación - Dando racionalidad al acto de estudiar. - Siendo consciente de su utilidad. - Relacionando el nuevo aprendizaje con lo que ya sabe. b) Afrontar el estudio en buenas condiciones - Evitando la ansiedad - Relajándose, física y mentalmente. - Dejaremos aparcadas las preocupaciones. - Cuidaremos la atención".

Un estudio ordenado y con técnica beneficia notablemente al alumno, algunas de las técnicas de estudio son: el subrayado, esquemas, mapas conceptuales, que permiten al alumno a agilizar el estudio ahorrando tiempo en repasos innecesario, ayuda a mejorar la memorización y la comprensión

4.3 Necesidades de orientación académica

La función de la orientación académica busca dotar de conocimientos para preparar al alumno para su vida laboral y personal.

Por su parte, Rodríguez Moreno (2012), expone que: "los Servicios que la Orientación Universitaria deberían brindar a los estudiantes los siguientes beneficios:

a) Ayuda y orientación a los estudiantes, para que aprendan a desarrollar el conocimiento de sí mismo, su propia identidad, su propia autonomía y a conocer claramente sus valores personales y profesionales.

b) Ayuda y asesoramiento a las Facultades, Departamentos, no sólo en el aspecto educativo (planes de estudio), sino también instructivo

e) Ayuda a la administración universitaria, para adaptar los servicios a las demandas reales de los estudiante". (p. 141)

4.4 Necesidades de orientación personal

La orientación personal hace referencia a la guía para situaciones personales, busca que el individuo tenga un conocimiento de sí mismo, la adaptación al sistema universitario, así como proporcionar hábitos que permitan afrontar crisis emocionales durante la carrera universitaria.

Si nos basamos en la teoría de Maslow algunas de las necesidades de la orientación personal es la afiliación, ya que el ser humano por naturaleza es un ser social, y el involucramiento del individuo a la sociedad crea un sentimiento de confianza y autoreconocimiento.

La confianza, el sentimiento de afecto, el respeto por uno mismo, el autoreconocimiento son sentimientos que influyen en los individuos durante el proceso de educación ya que mientras más llenos de estos sentimientos estén los estudiantes se encontrarán más motivados para culminar sus estudios.

4.5 Necesidades de orientación en información.

La orientación en información tiene como objetivo facilitar al estudiante un acceso a la información respecto a los recursos que el sistema de educación a distancia brinda.

Para un estudiante de educación a distancia es sumamente importante la orientación en información ya que los individuos ingresan a la Universidad sin tener información del sistema educativo, conocimientos de materias específicas, como usar los recursos proporcionados por la universidad por lo que al recibir la información requerida crea un sentimiento de seguridad en el estudiante que le permitirá avanzar sus estudios universitarios.

5. Mentor

Persona que, con mayor experiencia o conocimiento, ayuda a una persona de menos experiencia o conocimiento.

5.1 Perfil del Mentor

Requisitos

- Haber obtenido buenas calificaciones en el conjunto de la carrera y/o en el último curso.
- Haber aprobado el plan de formación en la titulación.
- Haber superado el 50-75% de los créditos.
- Disponibilidad y voluntad de participar.
- Superar un Curso breve de formación.

Perfil de competencias

- Compromiso
- Querer ayudar
- Capacidad de ayudar, orientar y asesorar
- Buenas habilidades personales (para la comunicación, empatía, confianza, escucha, solución de problemas, toma de decisiones...)
- Ser ejemplo de valores y cualidades
- Predisposición al aprendizaje mutuo y continuo
- Bagaje de experiencias (positivas y negativas)
- Ser neutral
- Capacidad de escucha y actitud reflexiva
- Capacidad de apertura hacia sí mismo y hacia los demás

6. Acciones y estrategias de mentoría

Según la Real Academia de la Lengua describe a la técnica como: "Conjunto de procedimientos y recursos de que se sirve una ciencia o un arte".

La estrategia del proyecto debe ser principalmente crear y desarrollar un ambiente de confianza que permita al mentor elaborar planes de motivación y orientación tanto académica como personal para cada uno de sus alumnos, para ello el mentor debe conocer su personalidad, sus intereses y compartir con los alumnos los mayores momentos posibles que le permitan conocerle y poder así entablar estrategias de ayuda.

Para conocer su personalidad puede aplicarse test psicológicos proyectivos que permitirán identificar el tipo de personalidad de los alumnos y en base a encuestas se puede conocer los aspectos psicopedagógicos de ellos que permitirán aplicar una estrategia.

Conforme la definición anterior podemos proponer en el proceso de mentoría las siguientes:

- Tutorías
- Talleres
- Chat/conversaciones
- Prácticas supervisadas

7. Recursos

7.1 Humanos

Los recursos que utilizamos en el proyecto fueron principalmente humanos ya que todo fue centrado en los mentorizados, con la participación activa del Mentor y el Consejero.

7.2 Materiales Institucionales

Los materiales utilizados para el proyecto fue principalmente la guía didáctica, a través de la cual se pudo visualizar la idea de la caracterización del trabajo, libro de Universidad Técnica Particular de Loja respecto a la educación a distancia, por medio del cual se pudo realizar las consultas referentes a los mentorizados lo que permitió al proceso conocer las

características propias tanto de los estudiantes a distancia así como de la modalidad a distancia.

7.3 Económicos

No hubo mayor inversión en cuanto a lo económico más allá de lo que se pudo invertir en desayunos o refrigerios las ocasiones que se concretó las citas para una asesoría presencial, valor que asciende a \$30.00.

ANEXO 1: Carta de Compromiso



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

CARTA DE COMPROMISO

Yo, Andrea Estefanía Durán Gavela con C.I,1718047432, perteneciente al CUA Quito, después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto por la titulación de Psicología para el periodo abril - agosto 2014; "Sistema de mentoría para los nuevos estudiantes de primer ciclo de la Modalidad Abierta y a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Laja. Evaluación de una experiencia. Ciclo académico abril- agosto 2014", y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencias de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,

.....

ANEXO 2: Carta entrega recepción del informe

ANEXO 3: Instrumentos de investigación.

ANEXO 4: Evidencia: fotografías/registro de asistencia.