



# UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

*La Universidad Católica de Loja*

## ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

**Sistema de mentoría para los nuevos estudiantes de primer ciclo, modalidad  
abierta y a distancia de la Universidad Técnica  
Particular de Loja. Evaluación de una experiencia, ciclo académico  
Octubre – febrero 2015**

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

AUTOR: Jácome Salazar, Alexandra Paola

TUTOR: Negrete Zambrano, José Fernando, Mgs.

CENTRO UNIVERSITARIO QUITO - VILLAFLORA

2015

## APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Mgs.

José Fernando Negrete Zambrano

**DOCENTE DE LA TITULACIÓN**

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación: **Sistema de mentoría para los nuevos estudiantes de primer ciclo, modalidad abierta y a distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja. Evaluación de una experiencia, ciclo académico octubre – febrero 2015**, realizado por Jácome Salazar Alexandra Paola, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo

Quito, marzo del 2015

f) .....

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo, Jácome Salazar Alexandra Paola, declaro ser autor (a) del presente trabajo de fin de titulación **Sistema de mentoría para los nuevos estudiantes de primer ciclo, modalidad abierta y a distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja. Evaluación de una experiencia, ciclo académico octubre – febrero 2015**, de la Titulación de Psicología, siendo el Mgs. José Fernando Negrete Zambrano, director (a) del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f:.....

Autor: Jácome Salazar Alexandra Paola

Cédula: 171608303-3

## DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación va dedicado a un ser espiritual que ha permanecido a mi lado durante el proceso de aprendizaje de mi carrera profesional, sin ÉL, no habría podido lograr nada en la vida, sus deseos no son otra cosa que regalos para mí.

La motivación que me ha llevado a alcanzar este logro está basada en ÉL, los sacrificios realizados para llegar hasta aquí, no son nada en comparación con lo que me ha permitido gozar y vivir junto a mi familia, seres queridos, esposo y compañeros.

A ti que permaneces en lo alto observando cada paso que doy, van estas palabras: “Lo logré, cumplí con lo que te ofrecí, gracias a ti Padre Mío, creador de todo lo que nos rodea”, gracias por ponerme los obstáculos y recompensas en la travesía para llegar al éxito.

Te amo Dios.

## AGRADECIMIENTO

Las palabras dichas se desvanecen, las textuales se mantienen con el tiempo, son evidencia de algo que no se desea olvidar, así mi agradecimiento va dirigido a mi Padre Amado que conocí no hace mucho tiempo, y ha ingresado en mi vida para enseñarme a valorar lo que me rodea, también y no menos importantes les doy las gracias a mis padres terrenales que me han alentado con sus palabras alcanzar cada meta, me han extendido su mano cuando lo requerí y no se han ausentado aún para verme surgir.

Además agradezco a mi hermano que día a día me ha demostrado su confianza, lo orgulloso que siente ser parte de mí; para ti Nico, que vez en mí a una segunda madre, la cual no te abandonará y gozará contigo éxitos y logros.

Y a ti, que no me queda más que decirte gracias, porque me has enseñado que se supera sólo quien en verdad desea hacerlo, agradezco el tiempo compartido durante mis estudios, tu apoyo y ayuda me permitieron escalar cada peldaño y llegar hasta aquí, gracias Jona; y un agradecimiento especial a ti, mi inspiración y deseo de superación, gracias Kiquecito, seré un ejemplo a seguir y una profesional de la que te sentirás orgulloso de hablar.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y SESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
<b>CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>5</b>
<b>Tema 1.1: La orientación educativa .....</b>	<b>6</b>
1.1.1 Concepto.....	6
1.1.2 Funciones .....	7
1.1.3 Modelos .....	9
1.1.4 Importancia en el ámbito universitario .....	15
<b>Tema 1.2: Necesidades de orientación en educación a distancia .....</b>	<b>17</b>
1.2.1 Concepto de necesidades .....	17
1.2.2 Necesidades de autorrealización (Maslow).....	18
1.2.3 Necesidades de orientación en Educación a Distancia .....	19
1.2.3.1 Para la inserción y adaptación.....	21
1.2.3.2 De hábitos y estrategias de estudio .....	23
1.2.3.3 De orientación académica .....	25
1.2.3.4 De orientación personal .....	26
1.2.3.5 De información .....	27

<b>Tema 1.3: La Mentoría</b> .....	28
1.3.1 Concepto .....	28
1.3.2 Elementos y procesos de Mentoría .....	30
1.3.3 Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.....	33
1.3.4 Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría .....	36
<b>Tema 1.4: Plan de Orientación y Mentoría</b> .....	38
1.4.1 Definición del plan de orientación y mentoría.....	39
1.4.2 Elementos del plan de Orientación Mentoría .....	40
1.4.3 Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.....	41
<b>CAPÍTULO 2: METODOLOGÍA</b> .....	46
2.1. Diseño de investigación .....	47
2.2. Contexto .....	48
2.3. Participantes.....	49
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación .....	51
2.4.1. Métodos.....	51
2.4.2. Técnicas .....	52
2.4.3. Instrumentos.....	53
2.5. Procedimiento.....	53
2.6. Recursos.....	57
2.6.1. Humanos.....	57
2.6.2. Materiales institucionales .....	57
2.6.3. Económicos.....	57
<b>CAPÍTULO 3: RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN</b> .....	58
3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados .....	59
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes .....	68

3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.....	68
3.2.2. De orientación académica .....	69
3.2.3. De orientación personal .....	69
3.2.4. De información .....	69
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda .....	70
3.4. Valoración de mentoría .....	70
3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollo .....	71
3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría.....	72
<b>CONCLUSIONES (pertinencia y hallazgos).....</b>	<b>74</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>76</b>
<b>PROPUESTAS DE MANUAL DE MENTORÍA .....</b>	<b>78</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>85</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>90</b>
Anexo 1: Carta de compromiso.....	91
Anexo 2: Carta de entrega – recepción del informe de resultados de la investigación.....	93
Anexo 3: Modelo de los instrumentos de investigación .....	95
a) Hoja de datos informativos .....	95
b) Evaluación del primer encuentro de Mentoría .....	97
c) Expectativas y temores.....	99
d) Cuestionario 2 de necesidades de orientación.....	101
e) Test de hábitos de estudio.....	104
f) Evaluación final del proceso de Mentoría .....	111
Anexo 4: Fotografías de actividades de Mentoría .....	113
a) Primer encuentro presencial Dinámica .....	113
b) Evidencia de comunicación realizada en redes sociales y correo electrónico...	114

## Resumen

La Mentoría ayuda a disminuir el abandono temprano de estudiantes universitarios que inician sus estudios bajo la modalidad abierta y a distancia, su implementación en la UTPL se realizó con una muestra de cinco estudiantes, a quienes se aplicó instrumentos de evaluación como: test psicológicos y cuestionarios, obteniéndose información que permitió detectar necesidades de orientación que actualmente requieren ser tomadas en cuenta, entre las cuales se identificó la falta de hábitos de estudio, desinterés y poca motivación, siendo las consecuencias de ello, un aprendizaje deficiente, rendimiento bajo, e incluso estrés por tener que cumplir varios roles, lo cual conlleva a considerar la opción de cambiar de modalidad de estudios.

Desde un punto de vista objetivo, la Universidad tuvo conocimiento de la problemática actual y los factores que en ella influyen, por lo que la implementación de estrategias de orientación como la Mentoría, donde los estudiantes de primer ciclo, reciben ayuda de estudiantes de últimos ciclos para el proceso de adaptación académica, resultó factible, necesario y satisfactorio, además la propuesta del manual de procesos permitirá mejoras en el desarrollo del proyecto.

**Palabras claves:** educación a distancia, mentoría, tutor, mentor, mentorizados

## **Abstract**

Mentoring helps reduce early abandonment of college by students who begin their studies in the open and distance modality, its implementation in the UTPL was conducted with a sample of five students whom the following assessment tools were applied: psychological tests and questionnaires, information was that obtained allowed detection of counseling needs that currently needed to be taken into account, lack of study habits, disinterest and lack of motivation were identified, with the consequences, poor training, poor performance, and even stress have to fulfill several roles, which lead to consider the option of changing modes of study.

From an objective point of view, the University of Loja became aware of the current problems and factors in influencing, and implementing strategies such as mentor guidance where undergraduate, students can receive assistance from past cycles for academic adaptation processes, that have been proven feasible, necessary and satisfactory, the proposal also allows for improvements in the project manual processes.

**Keywords:** distance education, mentoring, tutor, mentor, mentee

## Introducción

Actualmente la educación superior en su modalidad abierta y a distancia, requiere de la implementación de estrategias de orientación que den solución a las necesidades que presentan los estudiantes universitarios, las cuales se deben en gran parte a las características de la población estudiantil que estudia bajo esta modalidad., siendo esto un reto para los agentes del sistema educativo, quienes deberán tomar medidas en el asunto sin afectar la calidad educacional.

Datos estadísticos registrados en el SENECYT, demuestran que existe un alto índice de abandono temprano de los estudiantes que asisten en la modalidad a distancia, en el 2014 la UTPL realiza una investigación desde el punto de vista integracional, mediante un análisis estadístico donde se conoce la tasa estudiantil que inicia, permanece o abandona la educación superior, conocer los factores que llevan al estudiante a tomar la decisión de permanecer o abandonar los estudios es una tarea compleja, por lo que resulta favorable la Mentoría, la cual mediante su implementación permite detectar las necesidades de orientación que afectan a los estudiantes de primer ciclo y viabilizar estrategias de solución que mejore su rendimiento académico y les permita mantenerse en el proceso de educación.

La UTPL, a través de la mentoría obtiene información relevante para la implementación de estrategias de intervención en el campo de la orientación, el mentor al acompañar y ayudar a los mentorizados incrementa el interés y motivación por los estudios, lo cual facilita el aprendizaje y la adaptación al sistema educativo. Al detectarse las necesidades de orientación a través de la aplicación de cuestionarios y test psicológicos se implementa intervenciones estratégicas que permiten obtener un desarrollo académico satisfactorio en el estudiante.

Con el acompañamiento del mentor durante el ciclo académico a los mentorizados, relación de confianza y participación activa de mentor - mentorizado, se logró la adaptación y permanencia en el sistema educativo, y con la utilización de técnicas y hábitos de estudio se incrementó el rendimiento académico, obteniendo la satisfacción de los estudiantes por el proyecto de mentoría; presentándose como desventajas el ausentismo de algunos participantes durante el proceso, desinterés, y falta de compromiso.

La información contenida en la investigación realizada, concierne a diversas temáticas, entre ellas dentro del primer capítulo se encuentra el fundamento teórico del proyecto, donde tenemos el concepto, funciones, modelos de la orientación y su importancia dentro de la educación superior, también podemos encontrar información de las necesidades de orientación en la educación a distancia, y la definición, elementos y técnicas de la mentoría.

En el capítulo dos, tenemos información correspondiente a la metodología de investigación, en el cual se conoce el contexto en el que se desarrolló la mentoría, los participantes y sus características, los métodos, técnicas e instrumentos de investigación, y los recursos utilizados para su implementación.

En el capítulo tres, obtenemos la información referente al alcance y limitaciones de los resultados del desarrollo de la mentoría, las ventajas y desventajas presentadas durante el proceso, las necesidades de orientación identificadas; además del análisis estadístico realizado de cada resultado obtenido de los instrumentos de medición aplicados a los mentorizados y la valoración de la mentoría.

En el capítulo cuatro, encontramos las conclusiones de la investigación realizada, las mismas que tienen concordancia con los objetivos del estudio, las cuales contienen aspectos significativos recabados en el transcurso de la investigación de campo, más no de la investigación bibliográfica.

En el capítulo cinco se obtiene las recomendaciones derivadas de las conclusiones realizadas, las cuales contribuyen a mejorar las acciones de mentoría y permite la construcción de un modelo ajustado a las necesidades de los estudiantes de la Modalidad a Distancia.

En el capítulo seis, tenemos la propuesta de un Manual del Mentor, el cual surge de las debilidades detectadas en la investigación y ante la necesidad de construir un modelo de mentoría ajustado a las características de los estudiantes de Educación a Distancia y al contexto cultural del Ecuador.

**CAPÍTULO 1**  
**LA ORIENTACIÓN**

## **1.1 La Orientación educativa**

Es un método que permite dar asesoramiento, guía, o acompañamiento a las personas en diversos ámbitos de su vida, a fin de ayudar a resolver los problemas presentados, para que se sienta bien consigo y pueda desenvolverse en cada área, cumpliendo sus roles a cabalidad, y sobre todo utilizando los recursos que posee y su potencial para la toma de decisiones acertadas.

### **1.1.1 Concepto.**

La orientación es una forma de comunicación entre dos o más individuos, los cuales al relacionarse y establecer objetivos específicos saben que camino deben escoger, tomando en consideración los esfuerzos, compromiso y responsabilidad que ello implica. Orientar es sinónimo de guiar, es decir recibir sugerencias que “permitan al individuo optar por mejores opciones que lo lleven a la realización” (Castillo et al., 2009, p. 297) y satisfacción intrapersonal en el desarrollo de su vida.

La orientación en forma general según Bisquerra y Álvarez (1998) citado en Sánchez Ruiz, (2009, p. 21) es un proceso dinámico, “sistematizado y continuo, cuya intención es ayudar a una persona”, ya sea acompañándolo, siendo “guía o asesor durante un período establecido, para la correcta toma de decisiones” (Solé, 1998, citado en Hervás, 2006, pp. 71 y 72), en cualquier ámbito de su vida (personal, profesional, familiar, social, académico), con el único propósito de alcanzar una meta u objetivo de interés que lo lleve a experimentar una “satisfacción tanto personal como social” (Rodríguez y otros, 1993, citado en Hervás, 2006, pp. 71 y 72).

La orientación definida por Kelly (1972) citado en Sánchez Ruiz, (2009, p. 20), “es la fase del proceso educativo que consiste en el cálculo de capacidades, intereses y necesidades del individuo para aconsejarle acerca de sus problemas, asistirle en la formulación de planes y ayudarlo a tomar decisiones”, que beneficien su desempeño y lo lleven a realizar con esmero y entusiasmo cada tarea que demanda la opción seleccionada.

La orientación educativa se encuentra direccionado al ámbito académico, donde “el profesional cumple la función de asesor y no de dar consejos” (Patterson, 1968, citado en Santana Vega, 2009, p. 44), da seguimiento al proceso mediante la evolución y consecución de logros, los mismos que se alcanzan mediante las indicaciones que sin desviarse del objetivo permiten al

individuo “conseguir el logro global óptimo”(Zabalza, 1984, citado en Santana Vega, 2009, p. 44), a través de la elección acertada de una gama de opciones.

Según Rodríguez y Forns (1977) citado en Santana Vega, (2009, p. 44), “la función central de orientación será la prevención, mediante la identificación de factores que interfieren en el desarrollo escolar”. En cambio, Mora, Vidal y cols, como se citó en Saúl, López González, & Bermejo, (2009, p. 13), sostienen que dentro de “la orientación profesional existen tres tipos de acompañamientos: profesional, académico y personal”, los cuales se encuentran interrelacionados en el desarrollo del individuo, y permiten al mismo la evolución, adaptación, y satisfacción integral durante el ciclo educativo.

De las concepciones expuestas, se define la orientación como un proceso continuo de ayuda, guía y asesoramiento que permite al estudiante tomar decisiones acertadas que le ayuden a evolucionar en los diversos ámbitos de su vida, en especial en el área educativa, la cual gracias al acompañamiento recibido, lleva al alumno a obtener un alto rendimiento escolar mediante el desarrollo de sus capacidades, obteniendo una persona satisfecha de alcanzar sus intereses y un profesional altamente capaz.

### **1.1.2 Funciones.**

Al tratarse de un proceso continuo y sistematizado, dentro de las diversas funciones que cumple la orientación la principal tarea es “involucrarse en el medio que se desenvuelve el individuo para obtener un cambio” Fernández, (2005, p. 36), es decir mediante la intervención que se realice con determinadas actividades que influya en la vida de cada uno, generar bienestar y progreso en su desarrollo, ya sea para satisfacción personal o académica.

El orientador al relacionarse con la persona que requiere su ayuda, podrá obtener resultados positivos o negativos, ya que aquí dependerá de los recursos que utilice para motivar al individuo a corregir ciertos patrones de conducta que imposibiliten el desarrollo normal de las actividades diarias, así como elevar su autoestima mediante el autoconocimiento y explotación del mismo.

Una función de la orientación “no es precisamente emitir consejos” como lo establece Álvarez González (1995) citado en Sánchez Ruiz, (2009, p. 59), pues al hablar de funciones se remite a un campo más amplio donde el proceso cumple parámetros importantes para obtener

resultados, entre ellos: “observar, diagnosticar, intervenir, evaluar y verificar, son pasos necesarias de orientación para el desarrollo humano”(Bisquerra, 1992, citado en Sánchez Ruiz, 2009, p. 59), siendo de esta manera importante la ayuda otorgada al alumno durante el proceso de adaptación. De igual manera Patterson (1968) citado en Santana Vega, (2009, p. 44), en su definición considera que “la orientación no es dar consejos, sugerencias y recomendaciones”, lo correcto es proporcionar asesoramiento al estudiante.

Las funciones que cumple la orientación se encuentran divididas por necesidades, entre las principales que se obtiene gracias a los aportes de tres autores, entre ellos, Riart Vendrell (1996) citado en Sánchez Ruiz, (2009, p. 59) tenemos:

La orientación da asesoramiento a los interesados, ayuda en la toma de decisiones, atiende dificultades y necesidades de los estudiantes, sirve de guía o acompañamiento durante el proceso, emite información referente a la problemática, realiza diagnósticos para determinar el caso, diseña estrategias e intervenciones, evalúa cada proceso y mejora los métodos.

Mientras que Fernández Gálvez (2005, p. 36), considera que una función es “utilizar la innovación”, ya que permite mantenerse actualizado en el avance de técnicas de intervención que proporcionan mayor validez en los resultados obtenidos. Finalmente Rodríguez Moreno (1995, pp. 16-17) citado en Sánchez Ruiz, (2009, p. 58) menciona que una función “para trabajar estrategias y procedimientos de resolución de problemas es hacerlo con padres, orientadores y administradores”, es decir trabajar con un equipo multidisciplinario incluyendo a los miembros de la comunidad educativa.

Estas funciones tienen como propósito primordial ayudar a la persona o grupo de personas a obtener resultados positivos en base a la toma de decisiones adecuadas, así Riart (1996) citado en Sánchez Ruiz, (2009, p. 58) considera que la función de la orientación es “dar asesoramiento, consulta, información y formación”, por lo que realizar el diagnóstico para poder intervenir y verificar mediante un análisis la evolución permite dar seguimiento al caso.

Dentro de las funciones que se han mencionado se establece que la labor debe ser realizada conjuntamente con un equipo multidisciplinario, con el propósito de obtener un mejor desempeño y rendimiento académico en los estudiantes, proporcionarles la oportunidad de

contar con profesionales que le guíen, asesoren en cada aspecto que se considere necesario, con el objetivo de llevar al alumno al éxito y formación tanto personal como profesional.

### **1.1.3 Modelos.**

En la orientación educativa la clasificación de los modelos de intervención se encuentra establecido según aportes de varios autores, entre ellos Bisquerra y Álvarez proponen seis modelos que se enmarcan como relevantes, pero antes de mencionarlos, es necesario indicar el significado de modelo que establecen dos autores, Escudero (1981, p. 115) citado en Sanchiz Ruiz, (2009, p. 85) indica que es una interpretación simplificada del objeto a que se refiere, en cambio Santana Vega (2009, p.95) manifiesta que:

Un Modelo de intervención se define por los supuestos en los que se asienta respecto a clientes y consultores, por sus metas, por los pasos o fases de realización, por las modalidades de intervención, que pueden ser directa o indirecta, a través de la capacitación de los sujetos o instituciones.

Un modelo es una forma de representar la realidad, de tener una idea del estudio que se va realizar y permite obtener información teórica sobre la misma. Según Bisquerra y Álvarez (1998) citado en Santana Vega, (2009, p. 96), en su clasificación establecen “seis modelos de intervención: modelo clínico, modelo de servicios, modelo de programas, modelo de consulta, modelo tecnológico, y modelo psicopedagógico”.

Además Castillo et al. (2009, pp.180 - 182) “dentro de las nuevas tendencias en el proceso de orientación y asesoramiento agrega dos modelos de intervención: modelo de trabajo colaborativo, y el modelo de apoyo interprofesional”, los cuales permiten ver otra forma de realizar intervención en base a la población estudiantil actual y sus necesidades. Los modelos de intervención se encuentran clasificados de diversas formas según las consideraciones de cada autor, así de esta manera y tomando en cuenta el tema de investigación se hace referencia a los modelos relevantes y de interés para el estudio.

#### **1.1.3.1 Modelo Clínico o modelo de counseling.**

Se trata de un modelo propuesto por Carl Rogers (1942) citado en Sanchiz Ruiz, (2009, p. 87), donde considera que “el centro de la intervención debe estar dirigida al cliente y no al problema,

tomando en cuenta las emociones, situaciones actuales que atraviesa el individuo para que en base a su intervención estratégica éste crezca y se desarrolle”, este modelo cumple con una función preventiva, lo cual en el ámbito educativo permite al individuo escoger una opción que arroje frutos en su vida, una decisión que le permitirá avanzar en su evolución y llegar al cambio o logro planteado.

Las fases que determinan la intervención según Bisquerra (1998, p. 71) citado en Sánchez Ruiz, (2009, p. 87) son cuatro: “inicio y estructuración de la relación de ayuda, exploración, tratamiento en función del diagnóstico, seguimiento y evaluación”, proceso que se lleva a cabo tomando en cuenta el eje principal de la intervención - el individuo.

En este modelo, la intervención directa e individualizada inicia con la relación terapéutica establecida mediante el primer contacto con la persona a través de la entrevista, cumpliendo un papel preventivo en el ámbito educativo, cuyo fin es el desarrollo personal.

“El counseling tiene como objetivo principal ayudar a tomar decisiones personales e implica un proceso de aprendizaje” (Matas, 2007, p. 6). “El cambio se da desde un plano de pensar, actuar y sentir, siendo el protagonista de este proceso el cliente, en el cual se observará cambios positivos” (Dyer y Wriend, 1975, citado en Santana Vega, 2009, p. 100). En el counseling se establece una relación interpersonal que permite en el individuo tomar decisiones, auto-conocerse, resolver problemas personales y cambiar de conducta, mediante la ayuda proporcionada por el orientador en áreas que la persona considere vitales.

Santana Vega (2009, p. 101) establece que “en la orientación educativa la ayuda se lleva a efecto mediante la relación que se establece entre participantes: orientador – alumno, profesor – tutor – alumno, alumno – alumno”, o como es en este caso investigativo dos relaciones bidireccionales tutor – alumno – mentorizado, alumno – mentorizado. La relación de ayuda será satisfactoria y llevará al éxito si no rebasa los límites establecidos, si se la realiza en un contexto adecuado, y sobre todo si el cliente se siente motivado a mantenerlo así.

Durante el establecimiento de la relación, el asesor debe demostrar actitudes acordes a su función, dentro de las cuales Rogers y Carkhuff citado en Sánchez Ruiz, (2009, p. 90) destacan: “autenticidad facilitadora, respeto, empatía, concreción, confrontación de las incongruencias, personalización, auto revelación, y autorrealización”. Además de las actitudes que debe mostrar

el orientador, Santana Vega (2009, p. 103) menciona que “la aceptación y la comprensión son actitudes básicas durante el proceso”.

En el modelo clínico o counseling la intervención es directa de forma individual, con el fin de resolver un problema que presente el individuo, ya sea éste de índole terapéutica o remedial, este modelo está basado en la psicoterapia establecida por Rogers, terapia centrada en el cliente que se desarrolla mediante el establecimiento de la relación bidireccional.

### **1.1.3.2 Modelo de Consulta / asesoramiento.**

En este modelo la intervención ya no se centraliza en el individuo, pues se trata de una integración de los miembros de la comunidad educativa, quienes de esta manera utilizan la información que pueda proporcionarles el asesor, para establecer estrategias que permitan direccionar un proceso que beneficie al estudiante, es decir, este modelo nos indica la colaboración que debe mantenerse entre profesional y consultor para otorgar ayuda al foco principal de la asesoría – el estudiante.

Las funciones establecidas por Bisquerra y Álvarez (1996, p. 331) citado en Sánchez Ruiz, (2009, p. 96) describen “la consulta como actividad profesional de ayuda a la institución y sus miembros, y como estrategia de intervención y formación del beneficiario”.

La relación que se establece entre los participantes se define por los roles que cumple cada uno (consultor - consultante – cliente), de esta manera se puede indicar que el consultante al solicitar asesoramiento al consultor, éste último le dota de las herramientas necesarias para que intervenga inmediatamente con el cliente, y en los casos que el consultor considere necesaria su presencia lo hará directamente él.

La consulta o asesoría se realiza en varios ámbitos, dentro de los cuales se encuentra el área educativa donde actualmente se cumple el proceso de mentoría dirigido a los estudiantes que inician sus estudios en las universidades, siendo este método asesorado por un tutor designado que le permite al mentor en base a la información otorgada guiar a sus mentorizados durante el período establecido, con el fin de obtener cambios que beneficien principalmente al estudiante.

Jiménez Gámez y otros (1997, p. 106) citado en Sánchez Ruiz (2009), manifiestan que las funciones de este modelo se encuentran dirigidas para:

El centro, identificar alumnos con necesidades educativas especiales, facilitar la relación centro - familiares, para los profesores, diseño de estrategias de enseñanza eficaces, desarrollo de habilidades de estudio, para los padres, modificar conductas que perjudiquen el aprendizaje, y para los estudiantes, mejorar el aprendizaje, asesoría en estudios, desarrollo personal y profesional(p. 97).

Si se habla de un cambio Santana Vega (2009, p. 108-115) mantiene que el “cambio puede ser de carácter terapéutico, preventivo o de desarrollo en la persona”, lo cual influye en varios ámbitos de la vida.

El orientador en este modelo realiza directamente la intervención y forma parte del equipo educativo, trabaja con docentes y utiliza la consulta colaborativa mediante una relación trídica para cumplir su rol, su participación tiene como objetivo lograr un cambio en el individuo, para obtener mejoras en su desarrollo y satisfacción personal.

#### **1.1.3.3 Modelo de servicios.**

Este modelo se caracteriza como indica por estar “conformado por tres estructuras de asesoramiento (gabinetes de psicología, sea adscritos a sanidad o ubicados en la misma institución), centraliza la intervención en el estudiante problemático, y los clasifica en función de escalas de medición psicológica o pedagógica” (Castillo et al., 2009, p. 176).

El rol que cumple este modelo es “dar asesoramiento fuera del contexto educativo, por lo que no participan del proceso los docentes” (Castillo et al., 2009, p. 176), y el trabajo es realizado únicamente por profesionales especializados en el área, es decir, se trata de una intervención más terapéutica que académica.

Siendo una de las dificultades de este modelo la “poca conexión con la institución educativa” (Castillo et al., 2009, p. 176), no se profundizará más en este tipo de intervención, ya que el propósito de investigación es lograr en base al asesoramiento, apoyo y orientación correcta el desarrollo humano de los participantes en el ámbito académico.

Sin embargo, es necesario acotar que el autor Negro (2006, p. 19) citado en Sánchez Almagro, (2011, pp. 225-226), considera un modelo de servicios actuando por programas, en el cual “toma en cuenta un análisis del contexto y de necesidades, su planteamiento es preventivo y de

desarrollo, contiene diversas unidades de intervención, se trabaja en un contexto de colaboración, su intervención es directa (tutor) e indirecta, los orientadores están integrados por servicios pero intervienen por programas”, he ahí el nombre del modelo.

Este modelo de servicios por programas pretende “evitar las intervenciones aisladas y remediales de las intervenciones de consejo y servicios, caracterizado por su inclinación hacia la prevención primaria, desarrollo vocacional y personal de cada estudiante” (Sánchez Almagro, 2011, p. 18).

La intervención en este modelo está centrada en los alumnos problemáticos, es decir no considera dentro del proceso a los docentes, por lo que la intervención se desarrolla fuera del contexto educativo, por lo que no se generan cambios en este espacio.

#### **1.1.3.4 Modelo de programas / procesos.**

Para comprender mejor este modelo, se debe conocer el concepto de programa, el cual es según Repetto (2002, p. 297) citado en Sánchez Ruiz, (2009, p. 92) es: “toda actividad preventiva, evolutiva, educativa que, teóricamente fundamentada, planificada de modo sistemático y aplicada por un conjunto de profesionales de modo colaborativo, pretende lograr determinados objetivos en respuesta a las necesidades detectadas en un grupo dentro de un contexto educativo, comunitario, familiar o empresarial”.

Se ha tomado en cuenta este modelo, ya que su proceso se lleva a cabo “mediante el trabajo de un equipo multidisciplinario basado en la ejecución de actividades planificadas, cuyo propósito es desarrollar destrezas y competencias en los alumnos para lograr que el individuo se desarrolle” (Hargens y Gysbers, 1984, citado en Sánchez Ruiz, 2009, p. 92), por lo que al contar con una población determinada para este proyecto es necesario mencionarla.

Como todo modelo de intervención su implementación presenta ventajas y desventajas, según Castillo et al. (2009, p.179) menciona dentro de las primeras de forma general al “trabajo en equipo, el énfasis de este modelo en la prevención y desarrollo, operativiza recursos, el asesor como miembro del equipo docente, evaluación y seguimiento de lo realizado”, entre otras, mientras que en las segundas indica “falta de hábito en el trabajo por programas, preparación y disponibilidad de los ejecutores del programas, cambios actitudinales,” etc.

Las fases del modelo de programas establecidas por Rodríguez Espinar (1993, p. 243) citado en Sánchez Ruiz, (2009, p. 93) “son cuatro: Evaluación de necesidades, diseño del programa, de ejecución– resultados, y evaluación”

En las áreas que se implementa el modelo tenemos “el proceso de enseñanza – aprendizaje que se encuentra relacionada con el desarrollo de competencias para estudiar y aprender de manera adecuada utilizando técnicas y hábitos de estudio, técnicas de aprendizaje cooperativo y dialógico” (Sánchez Ruiz, 2009, p. 94 y 95), es decir, permite a los estudiantes conocer técnicas que faciliten su adaptación a este proceso, con la implementación en el ámbito educativo de estas herramientas hacen menos complicado el camino hacia una educación, y esto ayuda en gran parte a reducir la deserción escolar.

Dentro de los aspectos diferenciales que caracterizan a este modelo Castillo et al. (2009, p. 179) manifiesta que el proceso “se desarrolla basado en las necesidades del centro o grupo, dirigido a todos los alumnos, el individuo es un sujeto activo del proceso, existe un trabajo colaborativo entre profesionales realizando una evaluación y seguimiento de lo realizado”.

Por lo tanto, el modelo tiene mayor énfasis en la prevención, con fines de obtener un desarrollo humano hacia las metas establecidas, las cuales mediante el uso de técnicas adecuadas permitirán la adaptación e inserción de cada estudiante durante los ciclos de su vida.

#### **1.1.3.5 Nuevas tendencias en el proceso de orientación y asesoramiento: Modelo de trabajo colaborativo.**

Este modelo se basa como su nombre lo dice en el trabajo colaborativo del equipo en el área académica, “el apoyo y asesoramiento más eficaz se basa en la colaboración y para ello es necesario tiempo y confianza entre los participantes para llegar a establecer acuerdos” (Castillo et al., 2009, p. 180).

El autor Castillo et al. (2009, p. 180) establece que para la colaboración existen conceptos críticos, entre ellos menciona que “proporciona un servicio indirecto al alumno, la relación colaborativa, relaciones voluntarias y derecho a rehusar, implicación activa del profesor, objetivos de colaboración, y confidencialidad y confianza”.

Por ejemplo: la colaboración indirecta se realiza mediante la ayuda que recibe el mentor por parte del tutor designado, para acompañar al estudiante universitario durante el proceso de adaptación, así la relación que se establece entre los participantes permitirá tomar decisiones apropiadas para su desarrollo.

#### **1.1.3.6 Nuevas tendencias en el proceso de orientación y asesoramiento: Modelo de apoyo interprofesional.**

El apoyo y asesoramiento que se otorga en el área educativa, es “basado en el trabajo que realizan profesionales de diversos ámbitos”, lo cual caracteriza a este modelo. Además gracias a la implementación del mismo y a la colaboración tanto de “profesionales internos como externos, que emiten opiniones en torno a su experiencia y técnicas propias utilizadas, se puede obtener la solución de los problemas educativos” (Castillo et al., 2009, p. 182) que se presentan, resolviéndolos de manera eficaz y oportuna.

De su parte Castillo et al. (2009, pp. 178-182), considera “que la idea tradicional del apoyo y asesoramiento está cambiando o al menos está siendo sometida a un análisis, tomando en cuenta la implantación del nuevo sistema educativo en nuestro país”, en la actualidad, estos dos últimos modelos mencionados están implementando procesos que benefician al estudiante, con miras hacia un futuro prometedor dentro del ámbito educativo, lo cual permitirá forjar a profesionales de calidad que cumplirán su labor en beneficio de la sociedad.

#### **1.1.4 Importancia en el ámbito universitario.**

La orientación empieza desde la educación inicial, primaria, continua en la secundaria, y en la educación superior su importancia es determinante, en vista que cumple la función principal de asesoramiento para la toma de decisiones estratégicas que influirán en la vida de cada persona, además de mantener un carácter preventivo en el proceso académico, en el cual los participantes no son sólo estudiantes, sino la comunidad educativa inmersa.

La Unesco (1998) citado en Castillo et al., (2009, p. 296), en la “Declaración Mundial Sobre la Educación Superior en el Siglo XXI, insiste en que una responsabilidad importante que los miembros de la Universidad deben asumir es la de ofrecer orientación a los estudiantes”. El papel que deben cumplir en la actualidad “además de ser docente universitario es la de ser

tutor, incorporando en sus funciones ayudar, orientar, guiar y acompañar al estudiante durante el proceso de aprendizaje” (Castillo et al., 2009, p. 296), con ello se cumplirán con las funciones que establece la demanda estudiantil de acuerdo a las necesidades detectadas.

Las funciones que cumple la orientación varía dependiendo el ámbito en el que se encuentre establecido, así éstas no serán las mismas en la educación secundaria que en la educación superior, ya que en esta última su rol es más específico, sea en charlas, visitas, entrevistas personales, “asesoramiento” (Solé, 1998, citado en Hervás, 2006, pp. 71 y 72, 1998), orientación o ayuda), en base a procesos sistemáticos que llevan a mejorar los niveles o estándares académicos tanto para la institución, estudiantes, profesores y comunidad, todo en mejoras de un futuro prometedor con la formación de profesionales de calidad.

De acuerdo a la demanda estudiantil que actualmente se registra en nuestro país, los estudiantes de nivel superior requieren mayor atención “mayor protagonismo y responsabilidad al elegir y construir su propio proceso educativo” (Castillo et al., 2009), por lo que “las universidades deben considerar la implementación de los centros de orientación o mejorar sus mecanismos y estrategias de intervención, para una formación integral de los alumnos, capacitación continua y especialización de los docentes” (Ley Orgánica de Educación Superior, 2010, pp. 23-24), y así poder obtener una educación de categoría A en las universidades.

La importancia a la orientación que se da en la educación superior, parte del compromiso adquirido por los miembros de la comunidad educativa, ya que sí todos tienen como objetivo formar profesionales que sean competentes socialmente, se podrá ejecutar, continuar y mejorar el cumplimiento de las funciones encomendadas. Según lo expuesto por Sánchez de Miera (2001) citado en Castillo et al., (2009, pp. 297-298), “los cambios sustanciales que contempla la universidad en un nuevo contexto son nueva economía, nueva empresa, nuevo trabajo y nuevos trabajadores”, lo cual requiere de innovaciones, siempre con el objetivo de beneficiar al estudiante y a la sociedad.

Actualmente las universidades están implementando proyectos o programas de tutoría y mentoría, los cuales se desarrollan en base a procesos y se encuentran dirigidos a los estudiantes que optan por la opción de ingresar a la educación superior, estos programas tienen como objetivo ofrecer un servicio desde la etapa inicial y durante el trayecto del período académico, lo cual permite verificar la evolución académica y de ser el caso intervenir en el momento preciso para mejorar el rendimiento y solucionar los inconvenientes, también la

implementación de estos proyectos orientar a los estudiantes en el aprovechamiento eficaz de recursos y oportunidades.

## **1.2 Necesidades de orientación en educación a distancia**

### **1.2.1 Concepto de necesidades.**

Una necesidad se considera como una sensación de carencia o falta de algo unida al deseo de satisfacción. Las necesidades humanas son diversas e ilimitadas, cuyo fin es cumplir lo requerido para obtener el beneficio de haberlo realizado, por ejemplo en el ámbito educativo se puede considerar aspectos que influyan en el desarrollo de cada estudiante, para lo cual debe ser identificado desde el ingreso a las Universidades, para poder intervenir estratégicamente en el proceso.

Las necesidades se pueden apreciar en cualquier circunstancia de la vida de los seres humanos, las mismas que pueden ser clasificadas como primarias y secundarias, o personales y sociales, es decir, en “categorías o niveles que deben ser compensados o satisfechos, ya que cada necesidad es diferente a la otra, lo que se considera que servirá para una no puede hacerlo para otra” (Maslow, 1943, citado en Uscanga Guevara & García Santillan, 2008, p. 68),

Para satisfacer una necesidad presentada durante la vida, debe ser en base a un estímulo, así como lo menciona Herzberg (1959) citado en Uscanga & García, (2008, p. 70) en su “modelo de motivación de dos factores, donde considera como eje principal para satisfacer una necesidad a la motivación”, así cada necesidad influirá en varios ámbitos del ciclo de vida de la persona, y al saciarla se obtendrá mejoras en su desarrollo y le permitirá avanzar en la vida.

Maslow (1970) citado en Oceano, (p. 136-139) también mantiene que “la motivación permite satisfacer las necesidades ubicadas en categorías, las mismas que deben ser cumplidas por niveles, ya que cada una permite que continúe a la siguiente”, aunque ello no siempre se rija de esa forma, ya que no necesariamente debe seguir este orden, en vista que los seres humanos somos diferentes y tenemos requerimientos distintos, todo depende del entorno en el que la persona se desenvuelve y lo que considera prioritario para ejecutarlo y obtener el logro deseado.

La remodelación de las necesidades de Maslow realizada por Alderfer (1972, Uscanga & García, 2008, p. 72) establece que “la satisfacción de las necesidades deben ser en tres niveles: Existencia, Relación y Crecimiento”, las mismas que se podría decir que se acercan más a la realidad, ya que el estudio de la satisfacción de las necesidades no será siempre como lo estipulan, lo que si es cierto es que el individuo al no satisfacer una necesidad sentirá frustración, lo cual puede llevarlo desinteresarse por lo demás.

Mc Clelland (1961) citado en Uscanga & García, (2008, p. 71) define “la motivación como una red asociativa entonada efectivamente y dispuesta en una jerarquía importante dentro del ser humano”. Por lo que si hablamos de necesidades satisfechas, no solo se puede indicar los aspectos materiales, sino que además se deben considerar aquellas emociones que derivan de ello, ya que al satisfacer una necesidad de nivel superior (autorrealización) además de alcanzar una oferta mejor de trabajo entre varios resultados, su autoestima, su amor propio se verá satisfecho, por haberse trazado metas que requería de su esfuerzo para alcanzarlo.

### **1.2.2 Necesidades de autorrealización (Maslow).**

Según la pirámide descrita por Maslow (1970) citado en Océano, (p. 138) iniciando desde un nivel inferior hasta el nivel superior, las necesidades se encuentran jerarquizadas en categorías de la siguiente forma:



Fuente: Maslow (1970) citado en Oceano, (p. 138)

Cada nivel según el autor debe ser satisfecho para continuar con la necesidad siguiente, pero los estudios han corroborado que “no siempre se ejecutan los comportamientos de las personas de esta manera” (Alderfer, 1972, citado en Uscanga & García, 2008, p. 72-73), depende la meta establecida, sus medios, su método para conseguirlo, sobre todo la misma motivación que cada persona mantenga, ya que puede una persona es deseosa de llegar a obtener un título profesional sin necesidad de haber primero satisfecho otros niveles (seguridad, sociales).

### 1.2.3 Necesidades de Orientación en Educación a Distancia.

La orientación en la educación superior es considerada indispensable, así lo establece la Ley de Educación Superior, los autores que han realizado estudios sobre su implementación y los mismos estudiantes que son los mejores evaluadores de cada proceso que se ejecuta en el ámbito académico.

García Nieto (2008) citado en Castillo, (2009, p. 299) “analiza los factores que determinan el actual contexto universitario y llega a la consideración de que la orientación educativa y la

acción tutorial son elementos cruciales en la nueva dinámica universitaria”, lo cual es beneficioso para todos, ya que se obtienen estudiantes motivados con objetivos específicos, docentes capacitados y actualizados en la nueva era del conocimiento y la institución educativa al ofrecer futuros profesionales altamente preparados para servir a la sociedad, “adquiere prestigio en el ámbito educativo, lo cual depende de su éxito o fracaso” (Castillo et al., 2009, pp. 300-302).

Por ello, basado la escasa orientación previa al acceso a la educación superior, los miembros de las universidades deben considerado ejecutar proyectos de Tutoría y Mentoría, los cuales son dirigidos a estudiantes que cursan estas instituciones educativas, siendo este un método que ayudara a mejorar el aprovechamiento y rendimiento académico durante su estancia.

García Nieto (2008) citado en Castillo, (2009, p. 301), menciona que la “falta de formación en las modalidades académicas, por desconocimiento del crédito académico ECTS como unidad de valoración de trabajo teórico y práctico, por la demanda de estudiantes matriculados, falta de responsabilidad, entre otros”, son indicadores importantes para implementar un proyecto de tutoría y mentoría, tomando en consideración a la población estudiantil que mediante evaluaciones aplicadas presenta necesidades de orientación para el aprendizaje adecuado.

Una necesidades detectada principalmente en la modalidad abierta y a distancia, es la “deserción estudiantil” (Villena, 2012, parr 4), “alumnos extranjeros, estudiantes que desempeñan diferentes roles en cada ámbito inmerso en su vida, alumnos que cambian de modalidad de estudio” (García Nieto, 2008, citado en Castillo, 2009, p. 300) entre otros, por estas razones resulta beneficioso y necesario la implementación de la orientación, ya que al detectar este tipo de inconvenientes se podrá intervenir y ejecutar programas, proyectos, procesos que permitan al estudiante familiarizarse con el proceso de aprendizaje que lleva a cabo las universidades.

Las dificultades y necesidades que presentan los alumnos son al momento de elegir la carrera profesional y las asignaturas, “en la realidad universitaria por todas estas y varias razones se justifica la presencia de la orientación en esta modalidad, en la que el alumno se sienta acogido, escuchado, apoyado, orientado y asesorado en su formación” (Castillo et al., 2009, p. 301). El estudiante necesita de un mentor o tutor según sea el caso, que le oriente, le ayude a adquirir hábitos de estudio, desarrollar competencias, cumplimiento de actividades, compromiso y responsabilidad en su autoeducación.

### **1.2.3.1 Necesidades para la inserción y adaptación.**

Tomando en cuenta las características que presentan la población estudiantil asistente a clases específicamente en la modalidad abierta y a distancia, se debe considerar la tarea de adaptación e inserción de los alumnos como uno de los objetivos fundamentales para lograr el desarrollo del mismo, aunque ello plantee numerosos desafíos inherentes a la dinámica de la universidad, ya sea en el interior o fuera de la misma.

En base a registros de experiencias con estudiantes matriculados en las universidades tradicionales, crean la modalidad a distancia, con el propósito de dar la oportunidad a toda la sociedad de poder acceder a estudiar en estas instituciones, desde entonces se han presentado problemas que se aún se pueden constatar, entre ellos: la evolución insuficiente del estudiante por falta de ayuda, asesoría ya sea de un mentor o tutor que lo acompañe durante el proceso de adaptación en la educación superior.

Actualmente la reflexión como la práctica de la integración en nuestro país hace del ámbito educativo un entorno comprensivo capaz de acoger y atender adecuadamente a la diversidad en las necesidades de los alumnos, así lo mantiene la Unesco (2005):

Inclusión es el proceso de identificar y responder a la diversidad de las necesidades de todos los estudiantes a través de la mayor participación en el aprendizaje, en las culturas y en las comunidades, y reduciendo la exclusión en la educación (citado en Ministerio de Educación 2011, p.5).

“Los resultados obtenidos en universidades como la de Chile, que implementan proyectos de inserción les permiten ser eficientes y eficaces en el diagnóstico de necesidades para la toma de decisiones” (Temuco, 2011, p 106), lo cual demuestra que es importante detectar en los alumnos prioridades e implementar procesos que ayuden a solventarlos, procesos adecuados a cada individuo.

Mediante métodos estratégicos y sistemáticos se puede insertar nuevas tecnologías en las funciones institucionales, y además se debe dar atención a los estudiantes con el fin de dar respuesta al cumplimiento de sus fines, por ejemplo desde hace años atrás la opción de poder acceder a las tutorías presenciales en cada bimestre es un método que permite al estudiante adaptarse al cambio de modalidad, ya que recibe asesoría por parte del docente de cada

asignatura o carrera profesional, en la modalidad tradicional existe contacto cara a cara con el profesor mientras que en los estudios a distancia sirve de intermediario la tecnología (videoconferencia, chat, foro, correo electrónico, etc.).

El autor Castillo et al. (2009, p. 317-319) manifiesta que “la atención al alumno puede ser individual o colectiva, presencial o a distancia, mediante teléfono, correo postal o correo electrónico”, de esta manera se puede acompañar al estudiante desde sus primeros días en la universidad, proporcionándole información necesaria durante el período académico, cuyo fin es lograr que el estudiante no se sienta solo y pueda adaptarse en el ámbito educativo que ha escogido para continuar sus estudios.

Abordar las situaciones de transición de un ámbito específico (escolar, laboral, familiar, social) a uno netamente académico adquiere una gran relevancia en la universidad, y en vista que los estudiantes presentan obstáculos para construir sus proyectos de vida, es necesario realizar una orientación adecuada a la trayectoria entre los ámbitos que se encuentren inmersos, con el propósito de insertar al estudiante a la modalidad de estudio y adaptarlo al sistema educativo.

Debe tomarse en cuenta varios factores que se encuentran interrelacionados, como la situación familiar de los estudiantes, la cual al detectarse un problema influirá en el proceso de adaptación del alumno en la universidad, de igual manera si debe cumplir varios roles y no alcanza a realizarlos posiblemente desertará y si no se detecta a tiempo este inconveniente la intervención será innecesaria.

“El abandono de los nuevos estudiantes universitarios, independientemente de la modalidad, es un fenómeno que en mayor o menor medida afecta a todos los países. Al final del primer periodo es cuando se tiene la mayor tasa de abandono” (Corominas Rovira, 2001, citado en Moncada Mora, 2014, pp. 174-175); este hecho, sin duda “involucra directamente a todos los agentes del sistema educativo” (Tinto, 2004, citado en Moncada Mora, 2014, pp. 174), cuyo propósito va direccionado hacia el desarrollo y alto rendimiento de los estudiantes.

La educación como factor de movilidad social y la estabilidad en el empleo entran en crisis, por lo que la incertidumbre viene a configurar la nota saliente del escenario socio laboral en la actualidad. Para los adultos las reglas han cambiado, mientras para los jóvenes todo se hace incierto desde un inicio, por ello “la intervención estratégica debe ser dirigida a los alumnos con el fin de prevenir los inconvenientes detectados” (Castillo et al., 2009, p. 343), e implementar

estrategias que permitan al estudiante evolucionar en sus estudios, para obtener el logro de ser profesional.

### **1.2.3.2 Necesidades de hábitos y estrategias de estudio.**

Al lograr que el estudiante se inserte y se adapte a la modalidad de educación abierta y a distancia de la Universidad, surge una necesidad importante y complementaria para lograr un aprendizaje y estudio acorde a la metodología, los hábitos y estrategias de estudio que debe conocer cada estudiante, a fin de adquirir conocimientos que lo hagan competitivamente profesional. Esto se logra mediante la implementación de hábitos, técnicas y estrategias de estudio, jugando un papel fundamental el compromiso por parte del alumno para la autoeducación.

Para ello es necesario identificar si el estudiante tiene hábitos de estudio o no, de ser el caso que posea alguna técnica el siguiente es mejorarlos o corregirlos, para que el alumno logre el aprendizaje necesario.

Los hábitos de estudio según Vinent (2006) citado en Cruz Núñez (2011, parr 11) deben ser entendidos como la “continua repetición de un acto, que hace posible lograr resultados positivos en el aprendizaje y donde interviene el interés y motivación del estudiante, primeramente de que los estudiantes hagan mal uso de ellos, y que carezcan de los mismos”.

Por consiguiente, “el éxito en el estudio no sólo depende de la inteligencia y del esfuerzo, sino también de la eficiencia de los hábitos de estudio” (Maddox, 2004, citado en Cruz Núñez, 2011, parr 9), para lo cual los agentes de la comunidad educativa deben realizar un trabajo colaborativo, con miras hacia el uso de los nuevos métodos pedagógicos.

Por ello el estudiante debe saber que cuenta con un departamento que le proporcionará “asesoramiento” (Solé, 1998, citado en Hervás, 2006, pp. 71 y 72, 1998), orientación sobre las formas de adquirir hábitos en su vida, establecerse a sí mismo límites que lo lleven a conseguir las metas propuestas, de esta manera la orientación durante este proceso resulta indispensable y aunque no todas las personas aprenden de la misma forma, el orientador(tutor – mentor) será quien le otorgue herramientas que favorezcan o faciliten su aprendizaje a través del estudio adecuado.

Dentro de las consideraciones establecidas para adquirir hábitos de estudio, el estudiante primero debe manejar bien su tiempo y para ello Naumovic (2012, pp. 35-44) menciona que el alumno debe conocer sobre “¿Cómo emplear el tiempo?, los ladrones de tiempo, no dejar para mañana un asunto, ¿Cómo desarrollar una planificación diaria?, ¿Cómo planear el tiempo? Y ¿Cómo prepararse a un examen?”.

Con el proceso del uso adecuado del tiempo, podrá el estudiante “crear cronogramas de actividades, enlistar tareas diarias, controlar su propio desarrollo (autoeducación) e incluso destinar tiempo para actividades de ocio y entretenimiento” (Boeglin Naumovic, 2012, pp. 41-45), pudiendo así disfrutar del estudio y desarrollar hábitos que le ayuden a tomar decisiones acertadas en cada actividad diaria.

Actualmente se puede contar con técnicas que facilitan el estudio, como son el internet, aparatos tecnológicos (computadoras, Tablet, teléfonos Smart, notebook), libros digitales, bibliotecas, etc., donde cada estudiante al utilizarlo conseguirá facilitar la comprensión de los conocimientos a través del razonamiento, mediante métodos dinámicos que desechan la memorización que lleva a perder la información fácilmente.

Quintero Márquez (2012, p. 41-59) habla sobre “la importancia de la concentración dentro de los hábitos de estudio, clasificandola como distracciones psicológicas y físicas”, ambas afectan de distinta forma al estudiante durante el proceso de aprendizaje y retención de conocimientos, ya que si una persona no se encuentra en el lugar y tiempo adecuado para el estudio, no conseguirá el desarrollo intelectual y se sentirá incapaz profesionalmente.

Las técnicas de estudio existentes son varias, por lo que el orientador al ofrecerlas al estudiante, será éste quien seleccione una de ellas para mejorar su rendimiento, lograr su desarrollo y llegar a ser un profesional competente. Pero la orientación no termina ahí, debe “darse seguimiento a cada caso” (Secretaría de Educación Pública, 2010, p. 35), con el propósito de cambiar de técnica si ésta no funciona.

Bernabeu & Goldstein (2012, p. 25) menciona “las leyes que regulan los sistemas educativos afirman que el objetivo fundamental de educación es el de proporcionar a los estudiantes una formación plena, integrada a la vez al conocimiento, valoración ética y moral de la realidad y que les enseñe a ser libres, tolerantes y solidarios”, por ende el acompañamiento que otorga el orientador o tutor es de suma importancia para el desarrollo del individuo en sus estudios.

Con los aportes de cada autor citado, se considera que las necesidades de adquirir hábitos son esenciales en el desarrollo de la vida del individuo, especialmente en los estudios donde le ayudan al alumno a distribuir su tiempo, crear horarios, con el fin de autoeducarse y poder alcanzar las metas propuestas. Además es importante que cada estudiante sepa las diversas técnicas de estudio que puede implementar en su rutina de aprendizaje para obtener notas altas en el proceso educativo.

### **1.2.3.3 Necesidades de orientación académica.**

La orientación académica en la educación superior es llevada a cabo por los departamentos de orientación implementados en cada institución, los autores Sánchez Almagro (2011, p. 219) mencionan que “la formación universitaria tiene como objetivo favorecer la inserción laboral de los universitarios”, para ello se debe mantener la orientación e información académica durante todo el período educativo, a fin de que cada estudiante pueda tomar las decisiones acertadas para su desarrollo profesional.

La demanda estudiantil registrada en la actualidad, requiere de una “información y orientación académica que permita direccionar a los estudiantes hacia una elección de los estudios mediante el conocimiento de las asignaturas” (Sánchez Almagro, 2011, pp. 221-222) dentro del “pensum académico de especialidad, materias optativas (libre configuración), asignaturas complementarias, prácticas que debe desarrollar, jornadas presenciales, entre otros” (Rubio Gómez, 2014, pp. 42-43).

“La orientación es un desarrollo de la etapa académica del individuo y constituye una etapa previa al desempeño profesional, por lo que es una necesidad puntual de los estudiantes en el momento vital en que se produce la incorporación al ámbito universitario” (Ministerio de Educación, 2009, pp. 34).

Se considera esencial su intervención durante el período académico desde su inicio hasta la obtención del título profesional, en vista que el estudiante desconoce de varios procesos que lleva a cabo la Universidad, es decir, “la orientación a más de asesorar a los miembros de la comunidad educativa, proporcionar un soporte técnico” (Montiel Gama, 2005, p. 1).

De acuerdo al análisis que ofrece Solé (1998) citado en Montiel Gama, (2005, p. 2), “se encuentra una tendencia a vincular la intervención psicopedagógica a la orientación educativa,

entendida ésta como un elemento constitutivo de la formación que ayuda a asegurar una educación integral y personalizada que se dirige a los alumnos y que compete a todos los docentes, en una perspectiva institucional, y al tutor en particular”.

Álvarez González (1995) y Caballero (2005) citados en Ministerio de Educación (2009, pp. 228-229) coinciden en señalar tres principios fundamentales de la orientación académico profesional: la prevención, el desarrollo y la intervención”, siendo la prevención la más necesaria a fin de evitar o detectar a tiempo necesidades de orientación que se presenten en los estudiantes durante su estancia en la universidad.

En el momento que el estudiante ingresa a la Universidad, es importante que reciba información académica, como por ejemplo: los procesos de evaluación a distancia y presencial, la metodología utilizada para la aprobación de cada asignatura, las tutorías y actividades opcionales (videoconferencia, chat académico, foro de discusión) que permiten al alumno la acreditación de puntajes adicionales de ser necesarios.

#### **1.2.3.4 Necesidades de orientación personal.**

La orientación personal es un proceso de ayuda, “guía y acompañamiento” (Solé, 1998, citado en Hervás, 2006, pp. 71 y 72, 1998) a una persona para que pueda solventar un problema presente, lo cual poco a poco le permitirá comprenderse a sí mismo para poder superar el obstáculo. En esta orientación se crea una relación estructurada y permisiva, donde el orientador ayudara a que el orientado encuentre los recursos que posee y descubra su potencial para la toma de decisiones y poder potenciar su desarrollo humano a lo largo de la vida.

Los sistemas de orientación en la educación superior, “exigen la máxima personalización dentro de una formación integral de los estudiantes, que tenga en cuenta sus características y peculiaridades como personas únicas y como integración de sus rasgos y potencialidades, como: aspectos cognitivos, académicos, profesionales, psicológicos y personales” (Ramos, & Sánchez García, 2012, p. 254).

Dentro del proceso de transición que tiene implícito a la orientación, Isus (2007) citado en Sánchez Almagro, (2011, p. 224) considera relevante “los determinantes personales y sociales”,

los cuales interfieren en el desarrollo de cada individuo, también el autor manifiesta que “el conjunto de cualidades personales, limitaciones y experiencias que configuran la personalidad, son esenciales para que el estudiante durante este proceso no pierda el rumbo”.

Los estudiantes de un mismo ciclo puede recibir orientación a manera grupal, mientras que en la realidad este proceso tiene sus falencias, ya que cada estudiante capta de diferente forma las indicaciones, por lo que la atención u orientación personalizada disipa esas dudas o vacíos que quedan en los alumnos, los medios para hacerlo están disponibles mediante el correo electrónico, llamadas telefónicas, horarios tutoriales de videoconferencia.

El orientador como especialista en su área, está capacitado para detectar por diversos mecanismos a los estudiantes que presentan problemas en su desarrollo educativo, así puede realizarse la intervención necesaria para poder “guiar y asesorarlo” (Solé, 1998, citado en Hervás, 2006, pp. 71 y 72, 1998) acerca de las opciones por las que puede optar en determinados casos que le dificulte la permanencia en el ámbito educativo.

Según el autor Berthelot (1989) citado en Ramos, & Sánchez García,( 2012, p. 254) “al encontrar que se privilegia la información abstracta sobre la información personalizada, menciona que la acción del orientador debe caracterizarse por su capacidad para asumir los cambios interpersonales y para jugar un rol de mediador”.

La atención orientadora personalizada en la actualidad es necesaria dentro de las universidades, se puede considerar como algo inevitable que conlleva la calidad de la propia enseñanza educativa superior, siendo los motivadores de este proceso los problemas que se han registrado en estudios realizados a estudiantes universitarios, a fin de obtener soluciones y mejoras en el rendimiento académico de los alumnos.

#### **1.2.3.5 Necesidades de información.**

El autor Pérez Juste (2013, p. 13) considera como “concepción de calidad de la educación universitaria la integración de los proyectos educativos y la gestión, a fin de cambiar de la tradicional forma de proporcionar información de forma general a la simple transmisión del saber”, todo esto tomando en cuenta las características de la población estudiantil que acude a la modalidad a distancia de la Universidad.

Los departamentos asignados a cumplir la función de orientar a los universitarios, debe proporcionar “información sobre técnicas de estudio de carácter general, ofertas nacionales y extranjeras, orientación para tomar decisiones sobre educación, formación y empleo” (Sánchez, Almagro, 2011, p. 223-224), y también informar sobre los cursos, seminarios, talleres, conferencias, sobre los trámites académicos que se pueden realizar y los procesos que enmarca cada uno, satisfacer los requerimientos emitidos por la población estudiantil para ayudarlo en el proceso de aprendizaje.

Tomando en consideración los lineamientos generales del programa formativo basado en competencias a través de créditos académicos, se puede distinguir “tres elementos en una competencia: actitudes, habilidades y conocimientos, para poder obtener profesionales de calidad” (Rubio Gómez, 2014, p. 39-40). los mismos que son propios de cada estudiante, por lo cual es necesario la información referente a este proceso en la modalidad a distancia.

Los departamentos de orientación “deben disponer de los medios materiales y recursos humanos necesarios” (Castillo et al., 2009, pp. 298-299) para proporcionar la información y asistencia en los procesos que se desarrollan en la Universidad.

Implementar un proyecto de mentoría en las universidades, es una opción alternativa que permite a los estudiantes obtener el acompañamiento por parte de un compañero de similares características que conoce el método de aprendizaje y las técnicas que se deben utilizar, el cual permanecerá en contacto con el estudiante durante todo el proceso de adaptación, a fin de orientarlo y disipar dudas e inquietudes para poder obtener un rendimiento académico acorde a la formación de un profesional de calidad.

### **1.3 La Mentoría**

#### **1.3.1. Concepto.**

La demanda estudiantil que actualmente existe requiere la implementación de nuevos procesos pedagógicos en la educación superior, siendo así necesario el acompañamiento, “guía y asesoramiento” (Solé, 1998, citado en Hervás, 2006, pp. 71 y 72, 1998) a “los estudiantes universitarios que inician sus estudios en la modalidad abierta o a distancia. En la educación universitaria los programas de mentoría involucran como participantes activos al tutor que cumple la función de consejero del mentor, y este último es quien mantiene contacto con el

mentorizado” (Manzano Soto, Cuadrado, & Sánchez García, 2012, p. 93), con el único propósito de acompañarlo durante el período académico y lograr su adaptación y desarrollo de competencias en cada alumno.

La mentoría es una forma de realizar tutoría, su diferencia se basa en el contacto que mantiene con el estudiante y la función que se ejerce, por ello conocer los conceptos de tutoría y e-mentoría son necesario, para poder tener presente sus objetivos. La tutoría, según Castillo et al. (2009, p. 4-5) “es una educación personalizada como respuesta a la necesidad de apoyar los procesos educativos, acompaña a los estudiantes en los procesos de toma de decisiones desde lo académico hasta lo profesional”, es decir, la tutoría es un proceso que lo lleva a efecto únicamente los docentes, convirtiéndose en una enseñanza que se otorga a cada estudiante.

La E – Mentoría en cambio, es aquella que “se realiza mediante la comunicación por medio de un ordenador” (Rísquez, 2011, p, 234), cuando el contacto personal no se puede llevar a cabo, por ejemplo con los estudiantes que se encuentran en el extranjero, mantener la relación requiere de un trabajo constante para poder lograr el objetivo, su diferencia con el proceso de mentoría es debido a la comunicación, ya que en este método no se entrevista con el estudiante y en la mentoría existe encuentros presenciales.

El autor Castillo et al. (2009, p. 33-34) menciona que “el nombre de mentor proviene etimológicamente de la raíz indoeuropea *men* que significa *pensar* y *tor* se refiere a la idea de acción, teniendo un significado de consejero, guía, maestro de confianza”, es necesario resaltar el término *confianza*, ya que basado en las funciones que cumple una característica importante que define al mentor, pues su relación con el mentorizado se establece mediante ello.

La mentoría no es más que uno de los procesos de orientación que en momentos de transición de los estudiantes cumple un papel importante, Single y Muller (1999) citado en Manzano Soto (2012, p. 95) definen la mentoría como “una relación formal o semi – formal entre una persona con mayor experiencia o mentor, y otro con menos experiencia o mentorizado, con el objetivo de desarrollar competencias y capacidad de afrontamiento que el recién llegado adquiriría con mayor dificultad sin ayuda”, la implementación de mentoría se lleva a cabo mediante la relación de confianza que se establece entre mentor – mentorizado.

La mentoría es una forma de apoyo ya sea este emocional e intelectual, es un proceso dinámico que implica a todos los participantes en el proceso de auto aprendizaje, es decir, la mentoría es un proceso de asesoramiento (Solé, 1998, citado en Hervás, 2006, pp. 71 y 72, 1998) de acompañamiento durante la evolución del ciclo académico inicial del estudiante, con el único propósito de mejorar los métodos de aprendizaje en su desarrollo estudiantil.

Las relaciones existentes entre los miembros de la comunidad educativa son dos, la “relación vertical que se da mediante la función que cumple el profesor (tutor) con el estudiante, mientras que una relación horizontal es la que se lleva a cabo entre compañero – mentor y el mentorizado” (Manzano Soto, 2012, p. 95), la primera mantiene ciertas limitaciones en la comunicación debido a las posiciones que cada uno ocupa, en cambio la segunda es una relación que está basada más en la confianza e igualdad, ya que se trata de una “comunicación entre compañeros con similares características” (Manzano Soto, Cuadrado, & Sánchez García, 2012, p. 95), que atravesaron situaciones similares.

Con los aportes de varios autores citados, la mentoría se define como un proceso dinámico basado en la relación informal que se mantiene entre mentor – mentorizado, su comunicación es más directa para la asesoría durante el proceso de adaptación y desarrollo en la universidad, en la toma de decisiones y etapa de transición; cuyo fin es obtener un alto rendimiento académico, proceso que es orientado por el tutor quien da seguimiento al proceso de mentoría en el período académico.

### **1.3.2. Elementos y procesos de Mentoría.**

Este modelo de mentoría se encuentra basado en dos relaciones fundamentales, una de tipo vertical entre tutor – mentor, y otra de tipo horizontal entre mentor – mentorizado” (Manzano Soto, 2012, p. 95), así se encuentran implicados en el proyecto de mentoría: tutor, compañero – mentor y mentorizado, los cuales cumplen con perfiles específicos para formar parte del proceso.

Manzano Soto (2012, p. 96-97) establece que los participantes en el proyecto de mentoría interactúan de distinta manera, ya sea directa o indirectamente, por ejemplo “el tutor, supervisa y da seguimiento al proceso de mentoría con el grupo asignado a cada mentor, y es responsable de evaluarlo, el compañero – mentor, orienta al estudiante, realiza las

evaluaciones establecidas”, mientras que el compañero mentorizado, solicita información y acoge las recomendaciones emitidas por quien lo orienta durante el proceso.

#### **1.3.2.1 Elementos que constituyen un programa de mentoría seguro y efectivo**

La implementación de un programa con todos los elementos requiere de tiempo, recursos y presupuesto, para lo cual es recomendable comenzar con pocos grupos de mentorizados, para poder cumplir con los objetivos propuestos y no abarcar varios grupos con los cuales se descuidaría el seguimiento de cada proceso.

Dentro de la categoría establecida por National Mentoring Partnership (2005, p. 13-14) los elementos son cuatro: “diseño y planeación del programa, manejo del programa, operaciones del programa, y evaluación del programa”, es así que diseñarlo corresponde al primer paso, posterior es necesario ejecutarlo para llevar al éxito el proyecto y al identificar áreas que necesiten mejoras corregir para alcanzar el logro.

#### **1.3.2.2 Procesos**

La mentoría como todo programa cumple un ciclo de procesos que se ejecutan durante su desarrollo, donde las experiencias a través del diálogo permite compartir anécdotas, vivencias que han atravesado durante el período académico, lo que permite comprender las consecuencias que acarrearán las decisiones y actitudes incorrectas y considerar los resultados de decisiones adecuadas, para poner en práctica lo aprendido.

#### **1.3.2.3 Desarrollo de la mentoría**

El desarrollo del proyecto de mentoría se lleva a cabo mediante un diseño de elaboración, por medio de su implementación, fases del proyecto, evaluación del programa y los resultados logrados. El proceso de desarrollo de la mentoría involucra a todos los agentes de educación, quienes mediante el cumplimiento de sus funciones y previo las coordinaciones necesarias llevan a cabo la ejecución de la misma.

#### **1.3.2.4 Diseño**

Para implantar un proyecto de mentoría, debe ser diseñado en base a las metas que se desean obtener a largo plazo, realizar un análisis de las necesidades identificadas en los estudiantes,

contar con el apoyo institucional y la participación de profesionales del ámbito académico, además previo a la evaluación aplicada, realizar una selección de los participantes, con el propósito de ejecutar un proyecto que arroje resultados efectivos para su desarrollo en beneficio de todos.

### **1.3.2.5 Implantación**

#### **1.3.2.5.1 Organización y coordinación de los compañeros mentores**

“El compañero – mentor” (Manzano Soto, 2012, pp. 97-101) al tener bajo su responsabilidad el proyecto, deberá siempre mantener “comunicación directa con el tutor asignado, a fin de solventar dudas e inquietudes presentadas durante el proceso académico de los mentorizados, y en caso de no ser así remitirlo al mismo tutor para satisfacer la necesidad del alumno”.

### **1.3.2.6 Fases de mentoría entre iguales**

#### **1.3.2.6.1 Compañero – mentor**

Las fases que establece Manzano Soto (2012, pp. 102-103) son: “construcción de la relación de confianza, intercambio de información y definición de metas, consecución de metas y profundización de compromiso y culminación y evaluación de la mentoría y planificación del futuro”, al ser éste un proyecto de mentoría, debe desarrollarse a través de procesos que permitan obtener resultados que lleven al éxito académico del alumno.

La primera fase se establece con el primer contacto que tiene con el mentorizado, sea cual sea el medio utilizado, el cual se consolidará con el primer encuentro presencial mentor – mentorizados; la segunda donde mediante el diálogo abierto exponen ambas partes experiencias, expectativas y adquieren compromisos; la tercera es la etapa más larga, ya que mediante el desarrollo del proceso se va verificando las metas iniciales conseguidas, resolución de problemas y toma de decisiones, y la última fase permite verificar los logros obtenidos y también se puede realizar recomendaciones en base al desarrollo realizado del proyecto, para mejoras en futuros procesos.

### **1.3.2.7 Evaluación**

#### **1.3.2.7.1 Compañero – mentor**

Al finalizar el proceso de mentoría, las actividades ejecutadas por el mentor deben ser evaluadas por parte del tutor y el equipo de gestión del proyecto de mentoría, lo cual “es un elemento fundamental en el éxito de todo programa”, ya que permite verificar el nivel de alcance que llega el mismo y “tomar en cuenta las falencias o errores presentados durante su desarrollo, a fin de realizar mejoras” para poder implementar en un futuro el proyecto (Manzano Soto, 2012, p. 103).

La información contenida en el trabajo de titulación demuestra “datos tanto cualitativos como cuantitativos” (Manzano Soto, 2012, p. 103), lo cual permite verificar la eficacia del proyecto piloto de mentoría. Los indicadores de evaluación son establecidos por el equipo de gestión del proyecto de mentoría, lo cual permite conocer tanto los procesos y resultados alcanzados durante su ejecución.

#### **1.3.2.8 Resultados obtenidos**

En este apartado se puede verificar los productos registrados en la ejecución del proyecto de mentoría durante el período académico establecido, entre estos productos se puede apreciar información de los resultados en función del rol del compañero – mentor, las necesidades de orientación detectadas en los estudiantes mentorizados, los procesos de comunicación establecidos y el mantenimiento de la relación tríadica durante el desarrollo del proceso, información en base a la resolución de problemas presentados en el ciclo académico, la toma de decisiones acertadas y la valoración de la información emitida a los mentorizados.

### **1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.**

La selección y formación de los participantes para estar inmersos en el proyecto de mentoría debe encontrarse dentro del perfil propuesto para cada uno, es decir, cumplir con características específicas y conocimientos que permitan el desarrollo correcto del programa, así se podrá contar con personal capaz de cumplir y ejecutar el proceso.

### **1.3.3.1 Perfil del Tutor**

El docente que se encuentra inmerso en la institución Universitaria y forme parte del proyecto de mentoría, debe cumplir los siguientes requisitos (Sánchez García, y otros, 2010, p. 13):

- Competencias sociales, asertividad, facilidad para la relación personal con estudiantes y profesores.
- Conocimiento amplio de la Titulación, la Universidad y su centro asociado.
- Disponibilidad para la atención de estudiantes.
- Apertura hacia la innovación, para la propia formación permanente.
- Actitud crítica y constructiva.
- Realización de un curso de formación.

El tutor es quien encabeza el proyecto de mentoría, por lo que debe tener el compromiso y dar seguimiento al grupo de mentorizados a través de la evaluación de las actividades que se deben ejecutar durante el proceso, para poder intervenir inmediatamente en el momento oportuno de ser necesario.

El tutor además de las funciones que debe cumplir como docente, debe “establecer un calendario de reuniones para ir evaluando cada fase del proyecto, debe realizar las coordinaciones correspondientes con los gestores del proyecto” (Sánchez Ávila, 2013, pp.4-5) para realizar cada encuentro presencial, así de esta manera ni el tutor ni el mentor dejarán acumularse las actividades que deben desarrollarse durante el ciclo académico.

### **1.3.3.2 Perfil del Compañero – mentor**

La función principal es “desarrollar conductas y conocimientos” en cada estudiante, a la vez que se beneficia de ello, ya que “consolida sus conocimientos y autoanaliza el aprendizaje adquirido” durante el transcurso de los estudios en la Universidad, basado en la experiencia que ha adquirido el mentor otorga al mentorizado herramientas pedagógicas que mejoren el rendimiento académico y permita su correcto desarrollo (Manzano Soto, 2012, p. 98).

El mentor es definido por Manzano Soto (2012, p. 98) como “una persona que media, facilita, favorece y potencia la resolución de necesidades y el desarrollo del estudiante, alcanzando una mayor eficacia, la mentoría que realiza está basado en la igualdad de estatus”, pues son ambos

mentor y mentorizado, estudiantes de la misma institución universitaria, y su comunicación es a través de experiencias personales que solventan inquietudes durante el transcurso del período.

#### **1.3.3.2.1 Selección del compañero – mentor**

El perfil del mentor se establece de acuerdo a lo establecido por el autor Manzano Soto (2012, pp. 99-100) quien establece que debe existir:

- Equilibrio de estudio y otras responsabilidades.
- Éxito en la superación de los cursos académicos, entre el 50 o 75% de los créditos.
- Buenas calificaciones hasta el último ciclo.
- Aprobación de un curso de mentoría para conocer los procesos.
- Disponibilidad de tiempo para ejecutar el proyecto.
- Compromiso de participación en el programa de mentoría.
- Conocimientos de la Universidad y aprendizaje en la modalidad a distancia.
- Superar un curso breve de formación.

Dentro de las competencias que debe establecerse en el perfil del mentor según el autor Sánchez García (2010, p. 14) son las siguientes:

- Compromiso
- Querer ayudar
- Capacidad de ayudar, orientar y asesorar
- Buenas habilidades personales para la comunicación, empatía, confianza, escucha, solución de problemas, toma de decisiones.
- Ser ejemplo de valores y cualidades
- Predisposición al aprendizaje mutuo y continuo
- Bagaje de experiencias (positivas y negativas)
- Ser neutral
- Capacidad de escucha y actitud reflexiva
- Capacidad de apertura hacia sí mismo y hacia los demás.

El “compromiso voluntario” que asume el mentor es ser responsable en la ejecución de las actividades detalladas en el cronograma entregado por la Universidad, su desarrollo debe estar

“basado en el respeto a la ética” (Manzano Soto, 2012, p. 100). El mentor debe tener la predisposición de cumplir esta tarea, la motivación es fundamental para poder ser transmitida a sus mentorizados y de esta manera poder obtener la satisfacción de permanencia en la educación superior y un incremento en el rendimiento académico de cada uno.

Como estrategias básicas de mentoría entre iguales, el compañero – mentor debe desarrollar ciertas habilidades que le ayuden a llevar efectivamente el proyecto, entre ellas: “dar aliento y estímulo a sus mentorizados, escucharlos en todo momento, relación basado en la confianza, definir metas y construcción de capacidades” (Manzano Soto, 2012, p. 102), sobre todo estar dispuesto a colaborar en el desarrollo de cada mentorizado durante el ciclo académico encomendado.

El perfil establecido para el mentor está caracterizado por cumplir con las características similares de formación educativa que los mentorizados, es decir que su acompañamiento se verá influido por la experiencia que ha adquirido durante sus estudios en la institución.

#### **1.3.3.3 Perfil del Estudiante Mentorizado**

La selección de los mentorizados la realiza el equipo de gestión del proyecto de mentoría de la Universidad, el cual en base a diversas evaluaciones (aptitudes) e identificación de necesidades de orientación en los estudiantes determina la participación en el proceso.

Los estudiantes mentorizados deben cumplir con ciertas características que afianzaran la evolución del programa (Sánchez García, y otros, 2010, p. 15): “comprometerse con su rol, ser consciente de su situación y dónde quiere ir, tener actitud participativa de escucha, ser crítico y aceptar críticas, tener visión positiva de sí mismo, ser sincero y flexible ante el aprendizaje y la adaptación”. Si el estudiante mentorizado no tiene la predisposición de alcanzar las metas propuestas o en otros ámbitos de su vida se presentan dificultades que no pueden remediarse, el mentor proporcionará mecanismos de adaptación y mantenimiento en sus estudios, a fin de evitar su deserción.

#### **1.3.4 Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría.**

En el programa de mentoría se desarrollan actividades que ayudan a los mentorizados a mantenerse en la educación superior – modalidad abierta y a distancia. El desarrollo del proyecto de mentoría según Sánchez García(2010, p. 18) se lleva a ejecución mediante la

tutoría individual, a través de entrevistas presenciales, comunicación telefónica, por medio de foros o chat; tutoría grupal mediante dinámica de grupos, encuentro tutor – mentor; y la mentoría entre iguales en un encuentro grupal presencial, entrevistas individuales (chat, correo electrónico).

Los objetivos principales del proyecto de mentoría son: mejorar el rendimiento académico de los mentorizados, afianzar sus conocimientos, y lograr la motivación en cada uno para conseguirlos, lo cual se lleva a cabo mediante el “asesoramiento” (Solé, 1998, citado en Hervás, 2006, pp. 71 y 72, 1998) que se otorga al estudiante para la toma de decisiones, ejecutar actividades académicas, o ser un nexo entre aspectos académicos y profesionales.

El compañero-mentor acompaña y asesora a los compañeros/as asignados, de una forma personalizada o grupal, acerca de:

Características de los estudios, desarrollo de competencias vitales, formas de estudiar, exigencias metodológicas en la enseñanza a distancia, aspectos generales para la elaboración de trabajos, uso de la bibliografía y otros recursos, la información para gestionar aspectos administrativos, la utilización de los recursos disponibles en la Universidad, la preparación para enfrentarse a pruebas y exámenes, las dificultades, dudas e interrogantes que van surgiendo a lo largo del proceso (Manzano Soto, 2012, p. 99).

El autor Castillo et al. (2009, p. 33) indica que el mentor debe “enseñar a leer, a oír, a comportarse y facilita la adaptación indicando los trucos que proporciona la experiencia”, es un método estratégico que da buenos resultados, pues la teoría dice una cosa y la práctica nos enseña otra diferente, por ello el mentor debe seleccionar de entre las opciones existentes la técnica que sea acorde a las características de los mentorizados, pues cada experiencia es diferente, ya sea en los métodos de aprendizaje o los inconvenientes que se presentan durante el período de estudios.

Crookes (2003), menciona como estrategia de intervención al interior del proceso de mentoría “es en sí mismo enseñanza, y es tan importante como lo que el educador pretende comunicar; en la intervención establece tres tipos: directivas, alternativas y no directivas”, la selección de uno de ellos dependerá de la etapa de desarrollo profesional y los temas involucrados para cada actividad del proyecto de mentoría.

El mentor enseña a los mentorizados que reflexione en cada acción, que programe sus actividades, de prioridad a cada tarea, incluya en su rutina diaria hábitos que le sirvan para poder distribuir su tiempo y conseguir realizar todas las actividades, acompaña durante el proceso para mejorar el aprendizaje proporcionándole información que es de interés y beneficio para el estudiante.

#### **1.3.4.1 Escucha activa**

“Las cuatro formas principales de comunicación verbal son escucha, habla, lectura y escritura, tal como aprenden los niños” (Porlán, p. 62) además el mentor debe estar listo para escuchar al estudiante, tranquilo y con la predisposición de ayudarlo.

#### **1.3.4.2 Técnica de planteamiento de preguntas del mentor**

Además de la escucha activa, “una habilidad clave en la mentoría es la capacidad de plantear el tipo adecuado de preguntas” (Porlán, p. 63), dentro de ellas existen varios tipos que permiten obtener información directa o indirecta del individuo, esta clase de preguntas se deben utilizar durante el proceso de mentoría, e incluye en cada encuentro.

### **1.4. Plan de orientación y Mentoría**

La población estudiantil de las Universidades está basada en necesidades de varios ámbitos, cuyos requerimientos tradicionalmente son solucionados por los profesionales de orientación de cada institución. En la actualidad la demanda de la población universitaria que accede a la educación superior especialmente en la modalidad abierta y a distancia, requiere de mayor atención y seguimiento de caso, debido a las características que presentan los estudiantes se debe actuar en base a procesos, identificado las necesidades específicas en los estudiantes y con el histórico de inconvenientes registrados, es necesario un programa de mentoría”, el mismo que permite acompañar al estudiante durante el proceso educativo, a fin de lograr que el estudiante obtenga un alto rendimiento académico y se desarrolle profesionalmente.

### 1.4.1 Definición del plan de orientación y mentoría

Un plan de orientación se encuentra establecido mediante un proceso sistemático que lleva a cabo la acción de mentoría, dirigido a los estudiantes universitarios. El autor Castillo et al. (2009, p. 254 -255) menciona que:

La orientación educativa es un proceso de ayuda inserto en la actividad educativa, cuyo objetivo es contribuir al desarrollo integral del estudiante escolar, universitario o aprendiz profesional, con el fin de capacitarle para un aprendizaje autónomo y una participación activa y crítica de su proceso de maduración y de preparación para su incorporación a la sociedad en las mejores condiciones posibles.

Para ello es necesario un plan de orientación que permita realizar actividades que lleven a cada estudiante aprender a tomar decisiones asertadas en los distintos ámbitos de su vida, específicamente en el ámbito académico al cual se encuentra dirigido este proyecto, y así obtener personas y profesionales de calidad que sirvan a la comunidad en base a los aprendizajes obtenidos mediante su esfuerzo.

El mismo autor manifiesta que “la mentoría se encuentra dentro de las nuevas formas de acción tutorial y considera que la idea de la tutoría que realiza amistosamente un mentor es milenaria”, ya que un mentor es quien en base a la experiencia enseña trucos de aprendizaje que facilitan la adaptación del estudiante universitario, por lo cual, el plan de orientación y mentoría es un programa que mediante el desarrollo de actividades establecidas cumple objetivos de guía y asesoraría para el aprendizaje del alumno.

“La mentoría entre compañeros se fundamenta en la ayuda y apoyo ofrecidos por alguien con más experiencia” (García García et al, 2014, p. 438), por lo cual la implantación en las universidades de un proyecto de orientación y mentoría es más que importante, necesario, en vista que los cursantes del último ciclo de la misma modalidad y con características similares basados en las experiencias, aportan al aprendizaje de los mentorizados de los ciclos iniciales.

El plan de orientación y mentoría se realiza mediante procesos sistemáticos que se llevan a cabo a través de actividades que permite “ayudar a los universitarios aprender algo que se hubiera aprendido más lentamente o con mayor dificultad, de haberlo hecho por sí mismos” (Carr,1999, citado en García García, Carpintero Molina, Biencinto López, & Núñez del Río,

2014, p. 438), este plan otorga al estudiante la colaboración de un compañero que le asesorará durante todo el proyecto, además de proporcionarle información que lo lleve a evitar errores y en vez de eso lo conduzca a crear hábitos que lo transporte hacia el éxito.

Según los autores Dubon, Climent, Abad, Pakhrou, & Martínez (2012, p. 5) menciona que existen dos formas de llevar a cabo la mentoría:

Una que ya existe y que consiste básicamente en introducir al alumnado en el funcionamiento del mundo universitario y presentar los distintos aspectos de la Universidad, se podría denominar "mentoría de acogida" en el que el papel fundamental tienen los profesores del programa de acción tutorial (P.A.T.) existente en la institución. Y la mentoría de adaptación y perfeccionamiento, en la que se enfoca este proyecto.

Cada forma de ejecutar un programa de mentoría en la modalidad abierta y a distancia requiere de pasos establecidos mediante una planificación, la cual permite el desarrollo del proyecto a través de procesos que permitirá al sistema educativo direccionar sus funciones hacia objetivos específicos, pudiendo así beneficiarse tanto institución, docentes, mentores y mentorizados, es decir que, mediante la implantación del proyecto de mentoría el beneficio es para todos, ya que enriquecen sus conocimientos, lo que les permite adquirir experiencia en la profesión y en la vida misma. Todo cambio requiere de procesos, el plan de orientación y mentoría no es la excepción.

#### **1.4.2 Elementos del plan de Orientación y Mentoría**

Un plan de orientación y mentoría en la educación superior se encuentra implementado con la participación de un tutor, un mentor y grupo de mentorizados asignados por el equipo de gestión de mentoría de la universidad, e incluye como "elementos a la mentoría, la orientación académica, personal y administrativa, y la atención a la diversidad" (Ley Orgánica de Educación Superior, 2006, p. 2).

#### **1.4.2.1 La mentoría**

“Es el conjunto de intervenciones que se desarrollan con los alumnos nuevos, mediante la asesoría del tutor que se encarga durante toda la carrera de trabajar en distintos aspectos relacionados con el proceso formativo” (Lobato, 2003, citado en Castillo, 2009, p. 311), el cual da directrices específicas a seguir durante el período académico, así de esta manera “ el mentor puede por medio de la experiencia personal acompañar a un estudiante nuevo” (García Nieto y col, 2004, citado en Castillo, 2009, p. 309), en el transcurso de su carrera solventando sus inquietudes y aceptando sus sugerencias.

#### **1.4.2.2 La orientación académica, personal y administrativa**

La orientación académica según Álvarez (2002) citado en García García et al, (2014, p. 435), “está centrada en la labor de apoyo y seguimiento del proceso de aprendizaje que otorga a los estudiantes por la limitación de conocimiento de la institución de la que forman parte”, es decir, mediante este proceso poder intervenir en el momento adecuado para proporcionar información e implementar técnicas o hábitos de estudio que ayuden en el aprendizaje del alumno.

La orientación personal es la “atención de forma individual al alumno, tomando en consideración todas sus necesidades indistintamente del ámbito que se trate” (García Nieto y col, 2004, citado en Castillo, 2009, p. 309), ya que el desarrollo del ser humano afecta no solo a un ámbito específico, puede afectar lo intelectual, social, académico y personal.

La orientación administrativa según Castillo et al. (2009, p. 314) se refiere “a temas como información sobre requisitos administrativos, biblioteca, servicios sociales”, becas, tramites académicos, es decir, información que otorga servicio al cliente de la Universidad, pero que por diversos inconvenientes los estudiantes de primer ciclo desconocen.

#### **1.4.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.**

Las necesidades de orientación que demanda la población universitaria implica la implementación de proyectos de mentoría a través de los Departamentos de Orientación de las universidades, con la colaboración con tutores previamente seleccionados y siguiendo las directrices establecidas se elabora un Plan de Orientación y Acción Tutorial – mentoría en

beneficio de cada alumno, el cual será ejecutado por los estudiantes con mayor experiencia universitaria.

#### **1.4.3.1 Definición del Plan de Orientación y Mentoría**

El objetivo principal es que los estudiantes se sientan motivados para “ser partícipes de una comunidad de aprendizaje y desarrollo socio-personal”. Para ello la universidad ofrece una enseñanza que “favorece la ejercitación de competencias relacionadas con la orientación y un personal, docente y alumnado, dispuesto a implicarse voluntariamente en esta labor” (García García et al, 2014, p. 439), con el propósito de incrementar en el estudiante su rendimiento académico. Antes de realizar un plan de orientación se debe identificar o conocer hacia donde se va dirigir el proceso y los objetivos que se desean alcanzar.

#### **1.4.3.2 Necesidades de orientación**

Se debe identificar las necesidades que presentan los nuevos estudiantes universitarios, de esta manera como lo establece García García et al (2012, p. 436) podemos encontrar necesidades de “desarrollo personal, de atención, información, asesoramiento personal y normas de convivencia”, la cual una vez identificada se procede a elaborar el plan de orientación y mentoría dirigido hacia los estudiantes que lo necesitan.

#### **1.4.3.3 Objetivos**

Según Sánchez Ávila (2013, p. 1) concibe dos objetivos principales en el programa de mentoría:

La orientación a los estudiantes de nuevo ingreso, por parte de compañeros de cursos superiores, con el fin de facilitar su adaptación e integración académica y social en la vida de la universidad, y la formación de los estudiantes de último ciclo como mentores de estudiantes de nuevo ingreso, potenciando en ellos habilidades sociales, de relación, orientación y liderazgo extrapolables al desarrollo personal o profesional.

Los objetivos dentro de un plan de orientación deben ser claros y específicos, ya que el accionar del proyecto se enmarcará dentro de los parámetros para alcanzarlos. Según García García (2014, p. 438) el equipo de mentor-tutor, desarrollará los siguientes objetivos:

- Aconsejar al estudiante ¿qué hacer? y ¿cómo hacer? para conseguir sus objetivos.
- Orientar el aprendizaje, anticipándose a las dificultades.
- Motivar y ayudar a desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
- Facilitar toma de decisiones académicas acertadas.
- Ayudar a establecer un nexo entre los aspectos académicos y los profesionales.
- Informar sobre cuestiones académicas, administrativas o profesionales, ayudándole a aprender a buscarlas de forma activa (p. 439).

Los objetivos forman parte principal de un plan de orientación, en vista que su direccionar tiene sentido y se pueden establecer actividades para desarrollarlas en su ejecución.

#### **1.4.3.4 Estructura del proyecto**

El proyecto se encuentra estructurado por elementos a un tutor, mentor, mentorizado, recursos que permiten su implementación, donde el plan de orientación contempla como participantes un grupo de diez estudiantes mentorizados de diversas titulaciones, los mismos que son seleccionados en base a perfiles establecidos por las autoridades encargadas del proceso. Además se trata de un proceso que se sigue en base a parámetros establecidos para su ejecución y desarrollo satisfactorio.

#### **1.4.3.5 Método**

En este apartado se incluye el procedimiento con el cual se desarrolló el proyecto, mientras que las actividades que incluyen en su ejecución se detallan una a una con información de tiempo, lugar y participantes. De igual manera las técnicas de medición aplicadas ya sean evaluaciones o seguimientos de caso deben ser descritas, es decir, se incluirá cada proceso realizado durante el período establecido para su ejecución, para verificar la eficacia del proyecto de mentoría, con el fin de estudiar, analizar y desarrollar de una forma más rigurosa los proyectos de mentoría en la Universidad.

La descripción de las actividades a desarrollarse se establece mediante una agenda que permite verificar el cumplimiento de cada una. La información sobre la metodología y recursos utilizados también se incluyen en este proceso del plan de orientación y mentoría.

#### **1.4.3.6 Resultados**

Permite obtener mediante la aplicación de técnicas e instrumentos de medición (entrevistas, encuesta, test, cuestionarios) datos cualitativos y cuantitativos que ayudan a describir los logros alcanzados y objetivos cumplidos. El autor Sánchez Ávila (2013, p. 6), considera relevante mencionar también información sobre “la implicación de los mentorizados, su asistencia o abandono del programa, dificultades en la realización de las reuniones”, lo cual permite verificar el desarrollo del proceso desde el primer contacto mentor – mentorizado.

#### **1.4.3.7 Conclusiones**

Los beneficios son para mentorizados, los cuales al adquirir y aplicar estrategias de aprendizaje y hábitos de estudio consiguen alcanzar rendimientos académicos excelentes durante sus estudios universitarios, los mentores en cambio, consiguen reforzar los conocimientos adquiridos en ciclos anteriores y comprobar su aprendizaje; mientras que la universidad a través del trabajo realizado del tutor, le permite continuar o mejorar servicios que otorga la institución. Además se detallan sugerencias receptadas por los participantes del proyecto, porcentajes de efectividad del mismo y alcance obtenido.

La implementación del proyecto de orientación y mentoría “pensado para que se cree una comunidad de aprendizaje cooperativo que perdure en el tiempo y a través de una evaluación continua centrada en la detección de puntos fuertes y débiles” (García García et al, 2014, p. 450) permite describir los procesos y la meta alcanzada, a fin de conocer pasos que deben ser eliminados o corregidos, y describir mecanismos que ayuden a mejorar el mismo.

### **Plan de orientación y mentoría para el grupo**

#### **Objetivo general:**

Mejorar el proceso de adaptación de los alumnos de nuevo ingreso a la modalidad abierta y a distancia de la Universidad, y ofrecerles asesoría académica, administrativa, personal, hábitos y estrategias de estudio.

NECESIDADES DE ORIENTACIÓN DEL GRUPO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR	RECURSOS/MEDIOS	TIEMPO
Administrativas	Informar al alumno sobre los trámites académicos y servicios que ofrece la Universidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mi experiencia en la evaluación de los aprendizajes ( Distancia y Presencial) en la Modalidad a Distancia”</li> <li>➤ Dar respuesta a requerimientos establecidos por los mentorizados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Primer encuentro presencial (asesoría).</li> <li>➤ Información digital.</li> <li>➤ Tecnológicos (chat, correo electrónico y llamada telefónica).</li> </ul>	8 días
Académicas	Proporcionar información sobre pensum de estudios, proceso de evaluación y métodos de investigación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Estrategias para la búsqueda de información en fuentes bibliográficas impresas y digitales.</li> <li>➤ Proporcionar información de asignaturas (libre configuración).</li> <li>➤ Estrategias para la evaluación” “Preparando la evaluación final.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Información digital.</li> <li>➤ Tecnológicos (chat, correo electrónico y llamada telefónica).</li> </ul>	8 días
Personales	Lograr la adaptación y continuidad del alumno en la Universidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ El estudiante universitario a distancia: su significado y perfil del alumno autónomo y exitoso.</li> <li>➤ Dar seguimiento al proceso de aprendizaje de cada alumno.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Información digital.</li> <li>➤ Tecnológicos (chat, correo electrónico y llamada telefónica)</li> </ul>	8 días
Hábitos de estudio	Mejorar el rendimiento académico mediante la implementación de técnicas y hábitos de estudio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Importancia de planificar, fijarse metas y organización del tiempo para el estudio.</li> <li>➤ Técnicas y estrategias de estudio.</li> <li>➤ La lectura en los estudios a distancia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Información digital.</li> <li>➤ Tecnológicos (chat, correo electrónico y llamada telefónica).</li> </ul>	16 días

**CAPÍTULO 2**  
**METODOLOGÍA**

## **2.1 Diseño de investigación.**

El diseño de investigación constituye “El plan o estrategia que se desarrolla para obtener información que se requiere en una investigación” (Hernández, 2006, p. 120). Un diseño debe responder a las preguntas de investigación, qué personas son estudiadas, cuándo, dónde y bajo qué circunstancia. La meta de un diseño de investigación sólido es proporcionar resultados que puedan ser considerados creíbles.

La investigación que se propone es de tipo cualitativo- cuantitativo, exploratorio y descriptivo, ya que facilita caracterizar las necesidades de orientación y el desempeño de los docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera, que haga posible conocer el problema de estudio tal cual se presenta en la realidad bajo las siguientes características:

Exploratorio: Se trata de un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de mentoría.

Descriptivo: Se podrán indagar las características y necesidades de orientación.

El método de Investigación Acción Participativa (IAP): el propósito de este método fue producir acción, toda vez que busca un cambio, una transformación de la realidad de los alumnos del primer ciclo de estudios en modalidad a distancia. La misión del investigador estuvo dada por el desarrollo de actividades y estrategias que permitieron desarrollar un acompañamiento efectivo sustentado en la participación de los involucrados.

La estructura del método de IAP estaba sujeta a la dinámica propia de cada uno de los grupos de estudiantes y las características del mentor, así también a las características de las actividades de mentoría. El proceso se realizó: a) Intercambio de experiencias; b) problematización de la experiencia en base a la reflexión; c) Análisis de la lección o aprendizaje de la experiencia vivida y encontrar las estrategias e instrumentos que permitieron recolectar los datos y d) sistematización de la experiencia para generar la acción/intervención, la sistematización de la información y la valoración de la acción.

## **2.2 Contexto.**

La educación superior bajo la modalidad abierta y a distancia pretende llegar a todos los rincones del país, para que todas las personas que por diversas razones, no pueden acceder, o

en su momento no pudieron hacerlo en las universidades clásicas o presenciales, hoy tengan la oportunidad de retomar sus estudios.

La Universidad Técnica Particular de Loja, fue fundada por la Comunidad Marista Ecuatoriana el 3 de mayo de 1971, y tomando en consideración las características de los estudiantes asistentes a la institución y las necesidades específicas presentadas, cinco años después crea la Modalidad Abierta o de Educación a Distancia, con el propósito de generar oportunidades de acceso a las personas, logrando de esta manera que los estudiantes se mantengan en el aprendizaje para alcanzar el éxito y ser profesionales de calidad.

Desde la creación de esta modalidad de estudio la UTPL ha visto necesario crear nuevas carreras y centros universitarios en los lugares más recónditos para que la ciudadanía pueda prepararse, siendo uno de ellos el Centro Universitario Villa flora, en el cual se ha puesto en ejecución el Proyecto de Mentoría. El Centro Universitario Villa-flora es uno de los 5 más importantes a nivel nacional, teniendo una cobertura de diversos sectores del sur de la ciudad, cuenta con el servicio de aulas virtuales y permite el desarrollo de tutorías presenciales a los estudiantes de las 18 carreras de la Modalidad Abierta y a Distancia.

El Centro Universitario Villa flora se encuentra ubicado al sur de la ciudad de Quito, consta de una infraestructura de dos pisos, de construcción mixta, con instalaciones de primera, aulas y auditorio implementadas con equipos tecnológicos, oficinas administrativas, guardianía y personal profesional que cumple sus funciones específicas, siendo cada semestre mayor la demanda por parte de jóvenes y adultos cuyo interés es acceder a una carrea universitaria.

En agosto de 2005 la UTPL inauguró el centro universitario Villa-flora, acogiendo a un total de 302 estudiantes de la Modalidad Abierta y a Distancia; hoy, más de 1026 alumnos se benefician de los servicios de este centro, y en marzo del 2011 la UTPL, inauguró las nuevas instalaciones de su centro universitario, el cual se encuentra ubicado en la calle Chambo S8-507 y calle Cerro Hermoso, tras el Supermercado Santa María, sector Villa-flora, una zona densamente poblada que constituye un centro de comercio en el sector sur.

### **2.3 Participantes.**

El proyecto de Mentoría se encuentra dirigido a estudiantes de ciclos iniciales, cuyo proceso es supervisado por un tutor y mentor, siendo este último quien toma contacto directamente con el alumno, para proporcionar orientación, información de cada proceso dentro de la Universidad. El tutor en cumplimiento de sus funciones realizó coordinación, supervisión y seguimiento del proceso de Mentoría (mentores y estudiantes), asesoramiento a mentores y evaluación de los grupos de Mentoría; en cambio el mentor basado en su experiencia ejerció funciones específicas de orientar directamente al estudiante, dar seguimiento a cada caso, acompañamiento durante el período de implementación del proyecto y evaluación del proceso.

Los estudiantes participantes del proyecto de Mentoría, son cursantes de diversas carreras en la modalidad a distancia, de los cuales el 40% se encuentra cursando la carrera de psicología, 10% la carrera de abogacía, 10% la carrera de educación infantil, 10% la carrera de administración en banca y finanzas y 10% la carrera de economía, los mismos que bajo parámetros establecidos por el equipo de gestión de Mentoría han sido seleccionados para formar parte del grupo de mentorizados.

El proceso de Mentoría empezó con la designación de una lista de mentorizados por parte del equipo de gestión de Mentoría de la UTPL, cuyo contenido registra diez alumnos para cada mentor, los cuales corresponden al 30% de sexo masculino y el 70% de sexo femenino, comprendido entre las edades de 17 a 19 años que corresponden al 30%, entre las edades de 23 a 27 años corresponde al 50%, y entre las edades de 37 y 42 que corresponden al 20%, los mismos que pertenecen a diversos centros universitarios, entre ellos: Centro Universitario Villa Flora, Centro Regional Quito, Centro Universitario Carcelén, Centro Universitario Tumbaco y Centro Universitario San Rafael.

### **Justificación.**

La investigación se realizó debido al alto índice de abandono temprano de los estudiantes de primer ciclo en la modalidad a distancia, por ello, la UTPL viendo esta realidad implementa el proyecto de Mentoría dirigido a estudiantes de primer ciclo, ya que el estudiante universitario al tener que enfrentarse con las ventajas y desventajas de los estudios en la modalidad a distancia opta por desvincularse de la institución, lo cual genera preocupación en las autoridades tanto públicas como privadas, y toman en consideración crear estrategias de intervención inmediatas.

Actualmente este es un problema a nivel mundial, por lo que se han establecido estudios e investigaciones que permiten intervenir estratégicamente a tiempo, a fin de evitar la deserción estudiantil. “En este proceso el principal afectado es el mismo estudiante que no encuentra la motivación necesaria para permanecer y decide privilegiar otros aspectos de su vida, dejando en segundo plano su formación profesional” (Moncada Mora, 2014, p. 174).

En el Ecuador la demanda de educación superior en el sistema de estudios a distancia ha tenido un crecimiento secular con una tasa promedio del 10% semestral; este importante crecimiento se ve fuertemente afectado por la desalentadora tasa de abandono que en promedio afecta al 50% de cada cohorte de estudiantes (Moncada Mora, 2014, p. 174).

Los estudiantes universitarios requieren de motivación tanto personal, profesional, familiar e interpersonal para mantenerse en el camino del aprendizaje, pues se han verificado diversas causas (situación geográfica, varios roles por cumplir, condición laboral, situación económica, etc.) que conllevan a que el individuo tome la decisión de abandonar sus estudios.

En Ecuador, el crecimiento de la población estudiantil universitaria matriculada en el sistema de estudios a distancia, sobre todo los de nuevo ingreso, está en el orden del 10% anual y según informe de la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT) la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) concentra al 82% de la población de nuevos estudiantes y al 83% de la población total (Moncada Mora, 2014, p. 182).

En base a las dificultades que enfrentan los alumnos para adaptarse al sistema, a la formación de hábitos de estudio y al uso de estrategias correctas para el aprendizaje a distancia como el manejo de tiempo para lograr la autodisciplina, se ha implementado un sistema de Mentoría entre pares, donde el principal actor es el mentor, quien tomando en cuenta la experiencia adquirida en el transcurso del período académico y conocimientos adquiridos sirve de guía a aquellos estudiantes que poseen poco o ningún conocimiento sobre los estudios bajo la modalidad a distancia, para disminuir el índice de abandono temprano en educación a distancia.

## **2.4 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.**

Son los recursos disponibles y ejecutables que se pueden considerar dentro de la implementación del proyecto de Mentoría establecido para los estudiantes de ciclos iniciales en esta modalidad de estudios a distancia. Entre ellos tenemos:

### **2.4.1 Métodos.**

Método Investigación Acción Participativa, su finalidad es ayudar a resolver problemas cotidianos de manera Inmediata (Hernández, R, 20012) para lograr un cambio en este caso en los estudiantes mentorizados. Este método se sustenta en la práctica de mentoría entre pares se sustenta en este método toda vez que se investiga con “pasos en espiral” al mismo tiempo se investiga y se interviene y los participantes (mentores) que tienen la vivencia de haber estudiado su carrera a distancia se los considera idóneos para desarrollar el proceso de mentoría.

La acción de mentoría implica la total colaboración de los participantes mentores y mentorizados para la detección de necesidades; ellos son los que conocen de mejor manera la problemática a resolver y explicar, así como las prácticas que requieren ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de los resultados del estudio.

El método descriptivo, que permite explicar y analizar el objeto de la investigación, es decir ¿cómo se desarrollaron las actividades de mentoría? ¿Qué resultados se lograron?

El método analítico - sintético facilita descomponer a la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudarán a la comprensión de la acción de mentoría.

El método inductivo y el deductivo permiten configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se logren en el proceso de investigación.

El método estadístico, facilita organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría.

## **2.4.2 Técnicas.**

De entre las técnicas que facilitarán el proceso de investigación, se mencionan aquellas que permitieron realizar la investigación satisfactoriamente, entre ellas tenemos:

### **2.4.2.1 Técnicas de investigación bibliográfica**

Para la recolección y análisis de la información teórica y empírica se utilizó las siguientes técnicas:

- La lectura, como medio importante para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría.
- Los mapas conceptuales y organizadores gráficos, como medios para facilitar los procesos de comprensión y síntesis de los apoyos teórico- conceptuales.
- El resumen o paráfrasis como medio para presentar un texto original de forma abreviada; el cual favorece la comprensión del tema, ayuda entender mejor el texto y redactar con exactitud y calidad.

### **2.4.2.2. Técnicas de investigación de campo:**

Para la recolección y análisis de datos, se utilizaron las siguientes técnicas:

La observación: es una técnica muy utilizada en el campo de las ciencias humanas. Desde el criterio de Anguera, (1998, p. 57) la observación se convierte en una técnica científica en la medida que:

- ✓ Sirve a un objetivo ya formulado de investigación.
- ✓ Es planificada sistemáticamente.
- ✓ Está sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad.
- ✓ Se realiza en forma directa sin intermediarios que podrían distorsionar la realidad estudiada.

La entrevista que se puede realizar por los medios electrónicos, teléfono y video llamada para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación.

La encuesta para detectar las necesidades de orientación de los estudiantes del primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia. Encuesta de control de lectura para los mentores. Esta es una

técnica muy utilizada en investigación, se apoya en cuestionarios previamente elaborados con preguntas concretas que faciliten obtener respuestas precisas y gestionar una rápida tabulación de datos.

Los grupos focales que permiten realizar procesos de análisis y discusión de las diferentes necesidades de orientación y mentoría de los estudiantes de primer ciclo con la coordinación del mentor.

### **2.4.3 Instrumentos.**

En la presente investigación se utilizaron los siguientes instrumentos:

- ✓ Cuestionario de autoevaluación de necesidades de orientación, perfil académico, gestión de habilidades de aprendizaje y autorregulación.
- ✓ Registro de observación de las actividades de mentoría presencial.
- ✓ Test de hábitos de estudio, habilidades de pensamiento basada en cinco parámetros de evaluación.

### **2.5 Procedimiento.**

El desarrollo de la investigación bibliográfica se realizó mediante el método de consulta en fuentes primarias y secundarias con información de estudios actualizados, con un histórico mínimo desde el año 2009 hasta el año 2014, obtenidos de la biblioteca personal, biblioteca municipal de Quito, documentos de sitios web, libros electrónicos, y revistas, registrados con aportes de varios autores que permitieron sustentar la investigación realizada.

La investigación de campo realizada en el proyecto de Mentoría se llevó a efecto por distintas fases:

- a.) Modelo: Dentro del proyecto de Mentoría se encuentran inmersos los elementos del proceso: Consejero (profesor – tutor), Mentor, y Mentorizado, donde la atención es centrada en el estudiante mentorizado, y desde la participación - colaboración del mentor y orientación del consejero o tutor, se ayuda al estudiante que inicia sus estudios bajo la modalidad a distancia para lograr su adaptación. El contacto entre mentor – mentorizado se establece desde el primer instante que se realiza la presentación del

proyecto de Mentoría, manteniendo la comunicación a través de varios medios, con el propósito de acompañar al estudiante durante el proceso y guiarlo en su aprendizaje.

b.) Cronograma de actividades: las temáticas abordadas de manera general y las actividades que se desarrollaron en cada una, se encuentran detalladas a continuación:

- -El primer encuentro presencial mentores –mentorizados, se llevó a cabo el día sábado, 22 de noviembre del 2014, en las instalaciones del Centro Universitario Villa flora, donde se abordaron temáticas desarrolladas a través de actividades como: dinámica, motivación, recolección de información de mentorizados, análisis de cada tema, difusión de videos.
- -El tema “Mi experiencia en la evaluación de los aprendizajes (Distancia y Presencial) en la Modalidad a Distancia”, abordó actividades de relato de experiencias, discusión sobre hábitos de estudio, análisis de estrategias para el aprendizaje.
- -El tema “Importancia de planificar, fijarse metas y organización del tiempo para el estudio”, desarrolló actividades de exposición de metas, comentarios y testimonios, motivación, videos reflexivos, análisis y adquisición de compromiso.
- -El tema “El estudiante universitario a distancia: su significado y perfil del alumno autónomo y exitoso”, fue realizado mediante análisis, motivación de la autonomía y alumno autónomo exitoso, difusión de información (definición de estudiante universitario, estudiar a distancia) enviado a cada mentorizado a través del correo electrónico, el día 21 de diciembre del 2014.
- -El tema “La lectura en los estudios a distancia”, tuvo diversas actividades de interacción con el grupo de mentorizados a través del grupo en WhatsApp (análisis), motivar a la lectura e implementación de las técnicas de estudio, la información se envió por medio de mail a cada mentorizado el día 23 de diciembre del 2014.
- -El tema “Técnicas y estrategias de estudio”, se desarrolló el día 23 de diciembre del 2014, a través de la difusión de información mediante el correo electrónico a cada mentorizado, abordando actividades como motivar en métodos y técnicas de estudio,

análisis del tema y conclusiones.

- -El mensaje de navidad y fin de año 2014, se lo realizó a través del grupo de WhatsApp, como actividades se tuvo la integración e interacción del grupo.
  - -El tema correspondiente a “Estrategias para la búsqueda de información en fuentes bibliográficas impresas y digitales”, se desarrolló el día 26 de diciembre del 2014, abordando actividades como información enviada a cada mail de los mentorizados, estrategias de búsqueda de información, desarrollo de técnicas y análisis.
  - -Para el tema “Autoevaluación de la gestión de su aprendizaje y cómo superar las dificultades en el estudio”, se desarrolló el día 11 de enero del 2015, un chat a través de la red social Facebook, abordando actividades como retroalimentación de temas anteriores, participación en el chat, análisis, integración del grupo.
  - -El “Taller para evaluar los resultados de aprendizaje y el proceso de Mentoría”, no se realizó de forma presencial, pero si en el período del 12 a 14 de enero del 2015, mediante el correo electrónico y grupo de WhatsApp se desarrolló actividades como: aplicación de test, tabulación y obtención de resultados, análisis de objetivos alcanzados y compromisos planteados.
  - -Los temas “Estrategias para la evaluación” y “Preparando la evaluación final”, se realizó mediante la difusión de la información a través del correo electrónico de cada mentorizado el día 15 de enero del 2015, abordando actividades como: análisis, estrategias para mejorar la atención, recomendaciones antes, durante y después de las evaluaciones.
  - -Y el mensaje de cierre del programa de mentoría se envió el día 16 de enero del 2015, a través del correo electrónico, abordando actividades como motivación e integración del grupo.
- c.) Las formas de comunicación que se llevaron a cabo en el proyecto de Mentoría fueron principalmente mediante llamadas telefónicas, grupo de conversación en WhatsApp,

difusión de correos electrónicos, chat a través del grupo de Mentoría en la red social de Facebook y el mail del EVA.

d.) Evaluación de talleres y de la mentoría en general.- Durante el proceso de implementación del proyecto, se ejecutaron actividades que permitieron evaluar cada fase, así:

- En el primer taller presencial se aplicó la evaluación del primer encuentro de Mentoría, también se conoció las expectativas y temores que cada estudiante presenta y se determinó las necesidades de orientación.
- Durante las actividades desarrolladas en el desarrollo del proyecto, se realizó un chat académico que permitió evaluar los resultados de aprendizaje y proceso de Mentoría.
- Se aplicó el test de hábitos de estudio a cada mentorizado, con el fin de determinar un perfil sobre las condiciones psicopedagógicas de los mentorizados.
- Al concluir el proceso se aplicó la evaluación final del proyecto de Mentoría.

En términos generales el proceso fue evaluado por los participantes como un recurso importante y necesario al empezar una carrera universitaria, en vista que sin la ayuda u orientación de alguien con más experiencia en solventar las interrogantes presentadas, sería difícil su adaptación al proceso, obteniéndose de esta forma gran aceptación por el proyecto de mentoría e implementación durante los estudios universitarios.

e.) Acción desarrollada por la UTPL para el programa de mentoría. Frente a la problemática de deserción estudiantil de primer ciclo y la no aprobación de estudiantes, la UTPL, ha propuesto como estrategia de solución de este problema el proyecto de Mentoría que lo coordina un equipo de gestión de Mentoría, con la participación de un consejero (profesor – tutor) y estudiantes de último ciclo o egresados, quienes trabajaron con diez mentorizados previamente seleccionados, ocupando cada uno funciones específicas para la ejecución del proyecto.

Las actividades presenciales se realizaron en los centros asociados de la UTPL al que pertenecía el mentor. Lo planificado a distancia se efectuó en la plataforma del EVA de la universidad.

## **2.6 Recursos.**

En esta experiencia de Mentoría se recurrió a diferentes recursos: humanos, tecnológicos, económicos y otros recursos institucionales.

### **2.6.1 Humanos.**

La orientación empieza desde que se identifica una necesidad, en este caso la UTPL a través de su equipo de gestión ha tomado en cuenta como participantes a los estudiantes que inician sus estudios en la modalidad a distancia, para este proceso se consideraron 10 estudiantes para cada tutor, quienes recibirán la guía de un estudiante con mayor experiencia y con características similares, especialmente de último ciclo (mentor), el cual estará bajo la supervisión y asesoría de un consejero (profesor – tutor) designado por la misma institución, así de esta manera se conforma la trilogía del proyecto de Mentoría. Además vale señalar que el soporte metodológico se lo realiza por medio de un equipo de docentes de la UTPL, Equipo de Gestión de Mentoría.

### **2.6.2 Materiales Institucionales.**

El proyecto de Mentoría dando cumplimiento a las actividades 1, 2 y 3 desarrollo el primer encuentro presencial mentor – mentorizados, el cual se llevó a efecto en el auditorio y aula de clase pertenecientes al Centro Universitario Villa flora. El lugar contenía los recursos necesarios para ejecutar dichas actividades, ya que se contó con aulas y equipos del centro (un infocus o proyector, escritorios, sillas, computador de escritorio, sonido e iluminación acorde al evento), y material de oficina (pizarra de tiza líquida, marcadores).

### **2.6.3 Económicos.**

Para el desarrollo del proyecto de Mentoría, se invirtió en equipo de oficina, material lúdica, movilización y comunicación, sobre todo costos de internet y comunicación telefónica.

**CAPÍTULO 3**  
**RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN**

La implementación y ejecución del proyecto de Mentoría, contiene resultados obtenidos durante el desarrollo del proyecto, los mismos que mediante diversos instrumentos y cuestionarios aplicados a cada mentorizado permitió conocer la perspectiva de cada uno en cuanto a la educación bajo la modalidad a distancia. Además la información obtenida permitió conocer las expectativas y temores que presenta cada estudiante, así como identificar las fortalezas y debilidades en relación al proceso de Mentoría.

### **3.1 Características psicopedagógicas de los mentorizados.**

Cada estudiante tiene características diferentes, aunque si hablamos en conjunto, es decir del grupo de mentorizados que formó parte del proyecto de Mentoría, podemos partir de una concepción integral del desarrollo de la persona, con fines descriptivos vale señalar sobre todo los ámbitos que configuran la personalidad (cognitivo, afectivo y social ).

No podemos olvidar que en el proceso de aprendizaje intervienen tanto situaciones afectivas (aceptación, rechazo, motivación, autoestima, auto-concepto) como sociales (integración en el grupo, aprender de y con los demás), también en el ámbito familiar existen situaciones que juegan un papel importante y limitante en el estudiante, al igual que la situación profesional o laboral, la misma que tiene gran influencia en la toma de decisiones de cada uno, generando incomodidad, tensión y estrés en el individuo y su entorno.

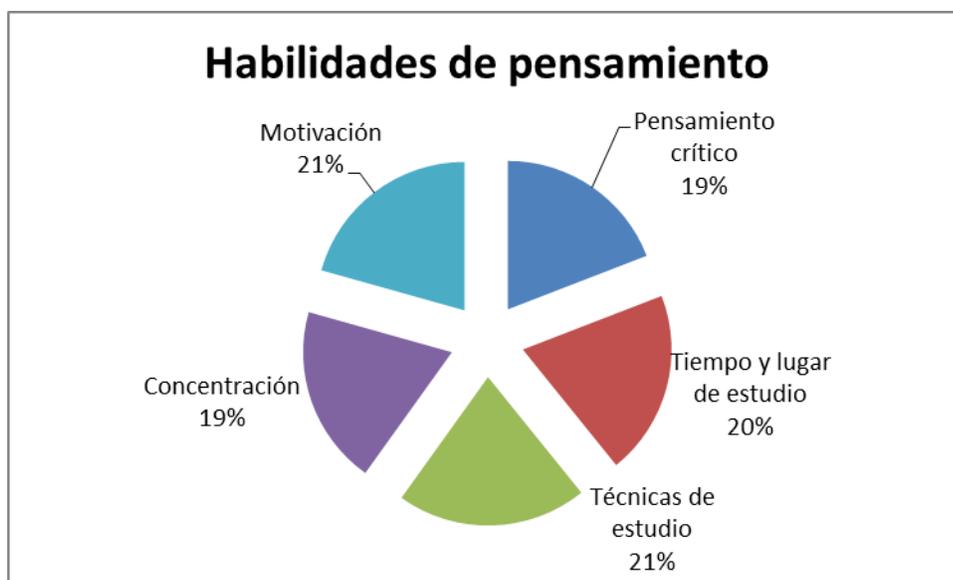
De acuerdo a los resultados obtenidos de los instrumentos aplicados a los cinco mentorizados asistentes durante el primer encuentro presencial, se verificó que el 100% de los estudiantes trabaja. Es importante señalar que los cinco estudiantes restantes que fueron convocados, al proceso de mentoría, no participaron de la experiencia, por tanto se desconoce información sobre ellos.

Los estudiantes de primer ciclo de la modalidad a distancia se encuentran en un “periodo madurativo que coincide con el periodo de las Operaciones Concretas de Piaget” (1948, capítulo 4) citado en León Agusti & Barrera, el cual conlleva a que el individuo adquiera autonomía personal y autoestima. Así la estructura del pensamiento, capacidad para interpretar y actuar sobre la realidad que circunda al individuo, se sitúa, pues, entre el subjetivismo y el inicio de la objetividad, siendo este un período que permite al estudiante avanzar de “nivel hacia la autorrealización”, tal como lo establece Maslow en su pirámide de necesidades(1970) citado en Oceano, (p. 136-139).

Para precisar las características psicopedagógicas de los mentorizados en este proceso, se aplicó el test de hábitos de estudio que permitió observar habilidades de pensamiento crítico, técnicas de estudio, tiempo y lugar de estudio, concentración y motivación de cada mentorizado.

De forma general, en el siguiente gráfico estadístico circular seccionado se observa que del 100% de los datos correspondientes a cada parámetro de evaluación del test aplicado, el grupo de mentorizados registra un promedio del 19% desarrollado en pensamiento crítico, el 19% en concentración alcanzada, el 20% en organización de tiempo y adecuación de lugar de estudio, el 21% en las técnicas de estudio utilizadas y el 21% de motivación desarrollada en este período.

Gráfico 1: Promedio de los datos.



Fuente: Test hábitos de estudio

Elaborado por: Paola Jácome (2015)

De forma específica, al tabular los datos obtenidos del test aplicado al grupo de mentorizados, se observa valores correspondientes al total logrado de cada mentorizado, así como los datos estadísticos de cada parámetro de evaluación dentro de las habilidades de pensamiento, los mismos que se encuentran representados en una tabla de valores con porcentajes alcanzados correspondiente a cada dato.

Tabla1: Tabulación de habilidades de pensamiento

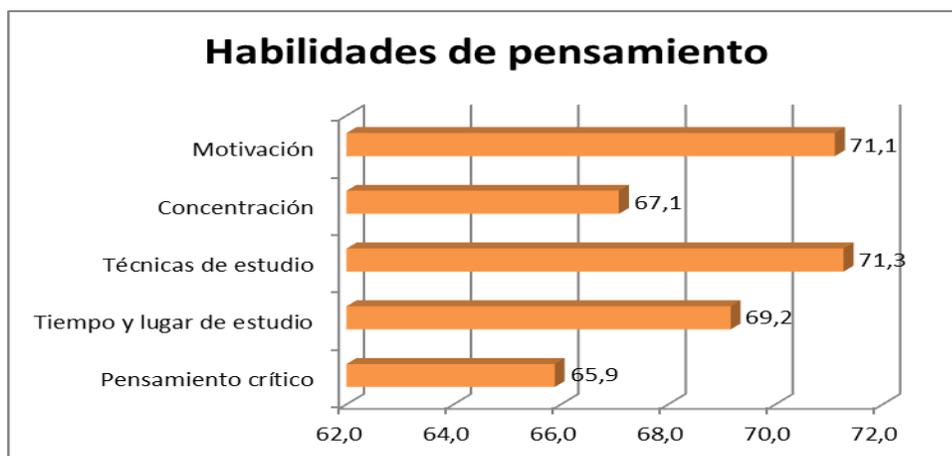
MENTORIZADOS	Pensamiento crítico		Tiempo y lugar de estudio		Técnicas de estudio		Concentración		Motivación	
	Total logrado	Porcentaje	Total logrado	Porcentaje	Total logrado	Porcentaje	Total logrado	Porcentaje	Total logrado	Porcentaje
Mentorizado 1	40	62,5	23	57,5	42	55,3	24	60,0	24	40,0
Mentorizado 2	30	46,9	20	50,0	42	55,3	24	60,0	44	73,3
Mentorizado 3	41	64,1	34	85,0	59	77,6	26	65,0	48	80,0
Mentorizado 4	49	76,6	36	90,0	65	85,5	28	70,0	45	75,0
Mentorizado 5	45	70,3	22	55,0	57	75,0	26	65,0	45	75,0
Mentorizado 6	48	75,0	31	77,5	60	78,9	33	82,5	50	83,3
<b>Total logrado</b>	<b>253</b>	<b>395,3</b>	<b>166</b>	<b>415,0</b>	<b>325</b>	<b>427,6</b>	<b>161</b>	<b>402,5</b>	<b>256</b>	<b>426,7</b>
<b>Promedio</b>		<b>65,9</b>		<b>69,2</b>		<b>71,3</b>		<b>67,1</b>		<b>71,1</b>

Fuente: Test hábitos de estudio

Elaborado por: Paola Jácome (2015)

De los porcentajes alcanzados en cada parámetro de evaluación durante este período académico, en el gráfico estadístico de barras indica que el 65,9% de los estudiantes universitarios han desarrollado pensamiento crítico durante su aprendizaje, el 69,2% de los estudiantes organizan el tiempo y adecuan un lugar para su estudio, el 71,3% de los estudiantes han utilizado diversas técnicas de estudio para reforzar sus conocimientos, se observa también que el 67,1% de la concentración ha sido utilizada por el grupo de estudiantes para aprender, y el 71,1% corresponde a la motivación desarrollada en los estudiantes para mantenerse en el sistema y alcanzar el éxito.

Gráfico 2: Porcentajes alcanzados



Fuente: Test hábitos de estudio

Elaborado por: Paola Jácome (2015)

## **Análisis grupal**

El desarrollo de habilidades de pensamiento alcanzado en el grupo de mentorizados durante este ciclo académico corresponde a un promedio del 68,9%, cuya información permite implementar intervenciones de orientación académica, que ayude al estudiante universitario a incrementar los niveles de aprendizaje, rendimiento académico y evitar el abandono temprano o repetición de asignaturas en los estudios de educación superior.

Del gráfico estadístico de barras se obtiene que el grupo de mentorizados al desarrollar un promedio del 65,9% de pensamiento crítico, equivale a una calificación de Buena, permitiendo presumir una falta de compromiso e interés por los estudios, en especial en el cumplimiento, planteamiento de metas, y búsqueda de información; aunque a la hora de estudiar si realicen conclusiones y busquen alternativas para resolver problemas.

La información obtenida en cuanto al tiempo y lugar de estudio, se registra un 69,2% alcanzado, equivalente a una calificación de buena, pudiendo apreciarse que los estudiantes presentan dificultad al equilibrar los tiempos destinados para actividades recreativas, de estudio y descanso, aunque el cumplimiento de los trabajos, tareas y actividades sean realizadas a tiempo, lo cual indica la falta de hábitos.

De acuerdo a la información registrada del tercer parámetro de evaluación técnicas de estudio, se obtuvo un porcentaje del 71,3% del total de los datos, equivalente a una calificación de Muy Buena, presumiéndose que los estudiantes aprecian los detalles (gráficos, tablas) en el texto mientras estudian, lo cual refuerza su aprendizaje, en cambio el uso de esquemas, resúmenes y mapas conceptuales, no es utilizado con frecuencia a la hora de estudiar.

Los datos obtenidos con respecto a la concentración durante este período académico en el grupo de mentorizados corresponde al 67,1%, equivalente a una calificación de Buena, percibiéndose la falta de interés en el momento de estudiar, ya que pierden la concentración mientras lo hacen, distrayéndose por otras actividades que generan mayor concentración en el estudiante por ser de su interés.

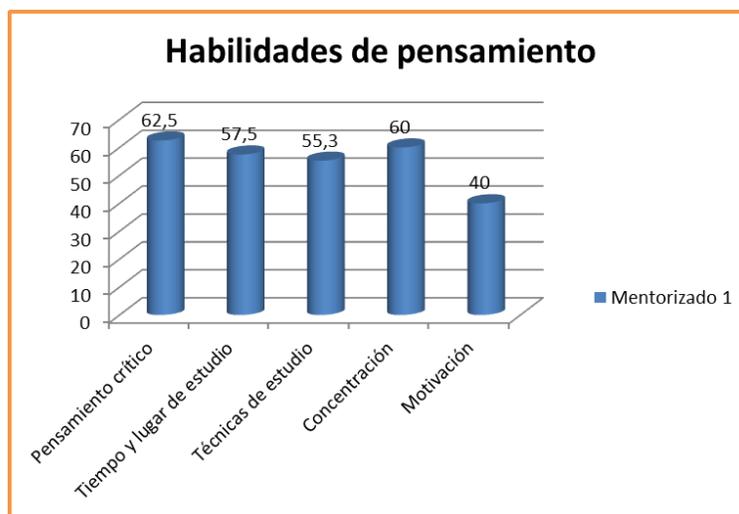
Finalmente la motivación es evaluada por ser de gran relevancia en todos los ámbitos de la vida de cada individuo, sin ser la excepción en los estudios universitarios, la cual refleja un 71,1%, equivalente a Muy Buena, lo cual presume que los estudiantes consideran los estudios como algo personal y aunque es de su interés, no realicen las actividades correspondientes con la dedicación y compromiso requerido.

### Análisis individual

Al realizar el análisis de los datos, se puede también obtener resultados específicos de cada mentorizado, es decir, observar el porcentaje correspondiente a cada sub campo del test aplicado, donde una vez desagregada la información de cada parámetro, se puede esclarecer o direccionar la estrategia de intervención hacia determinada área. Cada mentorizado ha registrado la información de forma individual, lo cual proporciona validez a la investigación realizada y permite un análisis de los datos.

El análisis estadístico nos indica que el Mentorizado No. 1, ha desarrollado mayor porcentaje en pensamiento crítico, mientras que en la motivación un menor porcentaje, siendo de mayor relevancia la falta de interés por obtener información adicional para el aprendizaje.

Gráfico 3: Mentorizado 1

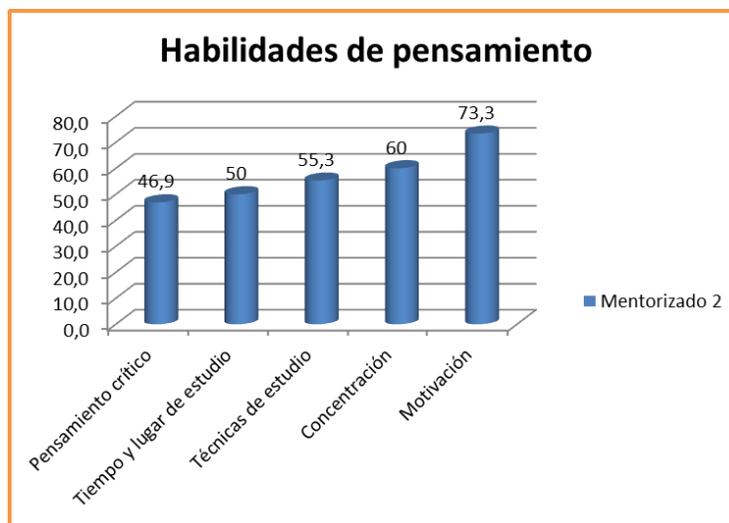


Fuente: Test hábitos de estudio

Elaborado por: Paola Jácome (2015)

El análisis estadístico nos indica que el Mentorizado No. 2, en contraste con el mentorizado 1 ha desarrollado mayor porcentaje en motivación, mientras que en pensamiento crítico un menor porcentaje, siendo de mayor relevancia la falta de utilización de técnicas de estudio, búsqueda de información y el cumplimiento de metas.

Gráfico 4: Mentorizado 2

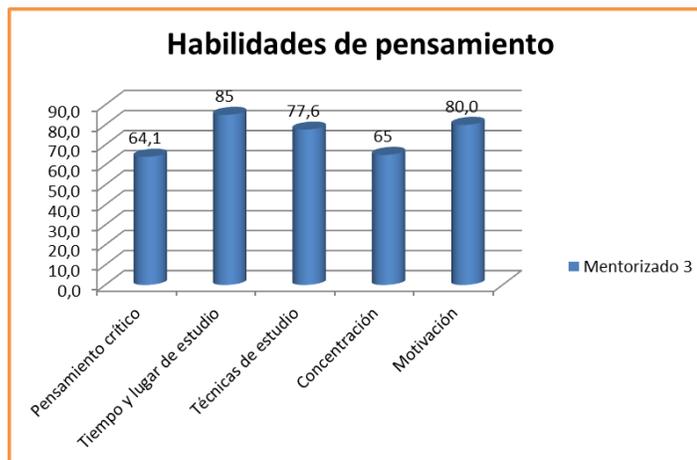


Fuente: Test hábitos de estudio

Elaborado por: Paola Jácome (2015)

El análisis estadístico nos indica que el Mentorizado No. 3, en contraste con el mentorizado 1 y 2 ha desarrollado mayor porcentaje en la organización de tiempo y lugar para su estudio, mientras que el menor porcentaje se encuentra en la concentración adquirida, presumiendo que no es solamente necesario tener los implementos para el aprendizaje, sino también el compromiso personal y dedicación de hacerlo, para así no distraerse de lo que debe realizar y cumplir; además la utilización de técnicas de estudio fortalecen los conocimientos.

Gráfico 5: Mentorizado 3

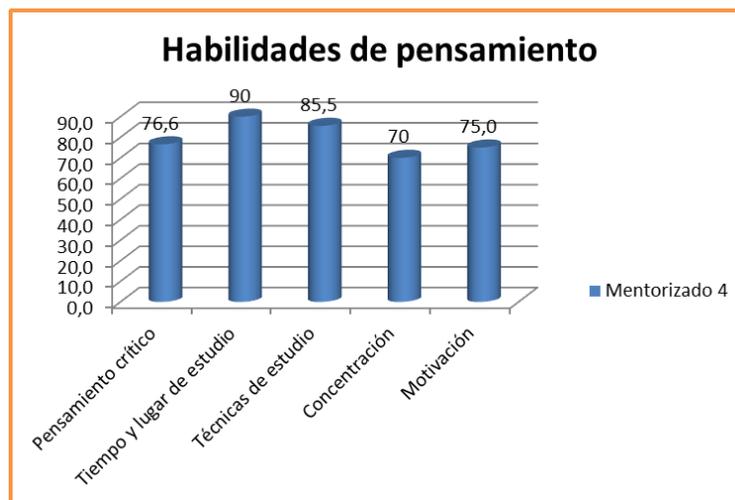


Fuente: Test hábitos de estudio

Elaborado por: Paola Jácome (2015)

El análisis estadístico nos indica que el Mentorizado No. 4, al igual que el mentorizado 3 ha desarrollado mayor porcentaje en la organización de tiempo y lugar para su estudio y utilización de técnicas de estudio, mientras que el menor porcentaje se encuentra en la concentración adquirida, lo cual permite presumir que para el aprendizaje es necesario la dedicación y compromiso tanto física como cognitiva, para obtener un rendimiento académico alto.

Gráfico 6: Mentorizado 4

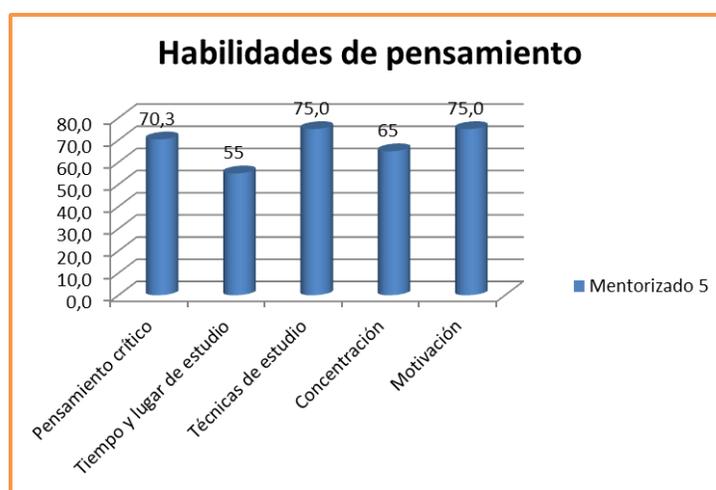


Fuente: Test hábitos de estudio

Elaborado por: Paola Jácome (2015)

El análisis estadístico nos indica que el Mentorizado No. 5, en contraste con el mentorizado 3 y 4 ha desarrollado menor porcentaje en la organización de tiempo y lugar para su estudio, mientras que el mayor porcentaje se encuentra la utilización de técnicas de estudio y motivación por el aprendizaje, lo cual permite presumir que al complementarse el estudio en un lugar y tiempo adecuado que permita obtener una concentración adecuada, generará resultados satisfactorios.

Gráfico 7: Mentorizado 5

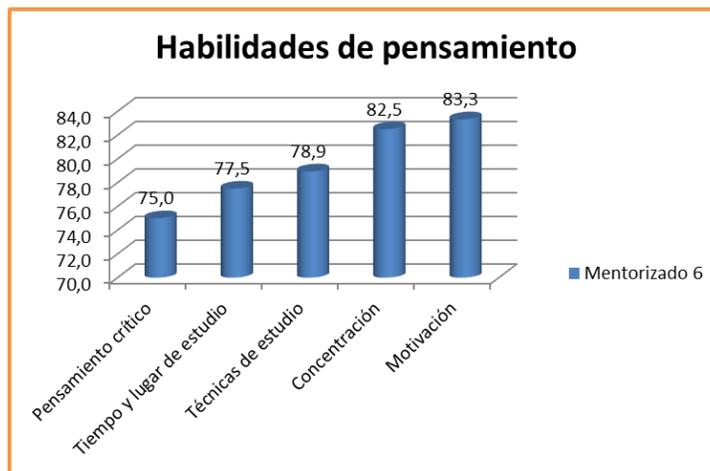


Fuente: Test hábitos de estudio

Elaborado por: Paola Jácome (2015)

El análisis estadístico nos indica que el Mentorizado No. 6, en contraste con el mentorizado 1, 3 y 4 ha desarrollado mayor porcentaje en la motivación y concentración, mientras que el menor porcentaje se encuentra en el desarrollo de pensamiento crítico, lo cual permite presumir la falta de interés por reforzar los conocimientos, falta de compromiso y búsqueda de información que amplíe lo aprendido.

Gráfico 8: Mentorizado 6

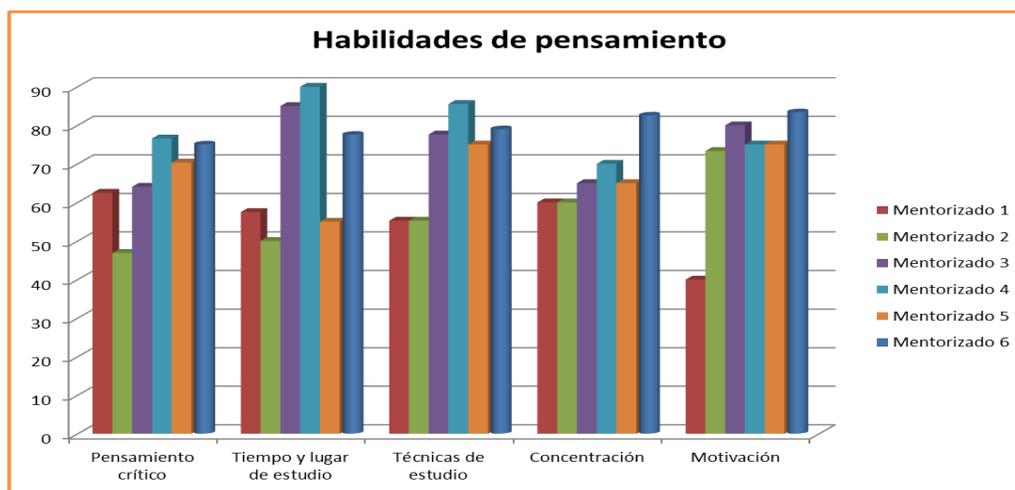


Fuente: Test hábitos de estudio

Elaborado por: Paola Jácome (2015)

Del análisis realizado en base a los resultados obtenidos, se puede verificar que los estudiantes de primer ciclo presentan un déficit en hábitos y técnicas de estudio, falta de interés por implementar estrategias que mejoren sus conocimientos, generando inconvenientes en el aprendizaje, lo cual incluso permite presumir que lleve al fracaso en los estudios de educación superior.

Gráfico 8: Mentorizado 6



Fuente: Test hábitos de estudio

Elaborado por: Paola Jácome (2015)

### **3.2 Necesidades de orientación de los estudiantes.**

El estudiante desde que se encuentra inmerso en la educación, necesita ser orientado para cada proceso y en cada ámbito de su vida, principalmente si se trata de la educación superior, donde se experimentan varios cambios, ya que dejar los estudios de la instrucción secundaria para llegar a la instrucción superior requiere de compromisos, retos y establecimiento de metas, que permitirán a cada estudiante mantenerse en el camino para alcanzar sus objetivos.

Por ello, el proyecto de Mentoría dentro del primer encuentro presencial establecido, registró expectativas y temores de cada mentorizado, información que da realce a las necesidades de orientación específicamente del ámbito educacional, donde surgen varias inquietudes en cuanto al proceso de adaptación en los estudios, métodos de aprendizaje, y procesos académicos.

Estas necesidades se verificaron al aplicar el cuestionario 2 de necesidades de orientación, donde se obtuvo información en cuanto al procedimiento de estudio, registrándose que de los cinco mentorizados asistentes, dos utilizan la lectura rápida, el subrayado, y el énfasis en el estudio, lo cual indica que el 40% de los participantes utilizan con mayor frecuencia esta técnica, mientras que el desarrollo de las actividades en la guía didáctica, revisión y estudio durante el desarrollo de las evaluaciones a distancia, son regularmente usadas por el 40% de los mentorizados, y la técnica de elaboración de esquemas y cuadros sinópticos, se utilizan raramente por el 20% de los estudiantes.

#### **3.2.1 De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.**

Un estudiante universitario requiere de orientación para adaptarse al proceso educativo, ya que se mantuvo un largo período en el colegio y ahora debe pasar por un proceso de cambio que requiere la implementación de estrategias de orientación, es por ello que la UTPL ha considerado el proyecto de Mentoría, el mismo que al ser desarrollado durante el presente ciclo académico (octubre 2014 – febrero 2015) ha dado resultados satisfactorios, entre ellos principalmente la adaptación de los estudiantes al sistema educativo de la modalidad a distancia, la motivación por alcanzar el éxito y ser profesionales de calidad, también la perspectiva de no sentirse solos durante el proceso al mantenerse en contacto con sus nuevos compañeros de estudio y poder contar con la asesoría en un compañero mentor.

### 3.2.2 De orientación académica.

Los mentorizados son considerados un grupo que requiere especial orientación durante el primer ciclo, donde cada uno empieza a conocer como se debe estudiar a distancia, ya que los métodos de evaluación, acreditación de notas, pensum de estudios, jornadas presenciales, tutorías, trámites académicos requieren de procedimientos que por lo general en los colegios no se conoce, mediante la ejecución del proyecto de Mentoría los alumnos han recibido la asesoría en cada aspecto, las inquietudes y sugerencias presentadas han sido solventadas oportunamente, obteniendo la satisfacción de los mentorizados.

Durante el desarrollo del proyecto de Mentoría, se aplicó a los cinco mentorizados activos el cuestionario 2 de necesidades de orientación, del cual se obtuvo información referente a los aspectos de orden personal, identificándose que los de mayor interés para el 80% de los estudiantes son conocer estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio, planificación de proyecto profesional, orientación personal y de valores.

### 3.2.3 De orientación personal.

Las personas se encuentran inmersas en varios ámbitos durante la vida, ya sea laboral, familiar, social o educacional, los cuales llevan consigo situaciones que requieren la intervención de un profesional que ayude al individuo. De acuerdo a los resultados obtenidos del cuestionario 2 de necesidades de orientación aplicado a los cinco mentorizados activos, se identificó que un 80% de los estudiantes necesita el asesoramiento para la toma de decisiones, así como otorgar información sobre las aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera, y obtener ayuda psicológica de tipo personal, información registrada por cuatro estudiantes que consideran necesario la orientación en este aspecto.

### 3.2.4 De información.

La información que en la actualidad se obtiene en los centros universitarios es de forma superficial, ya que direccionan a otros departamentos para ello, por lo tanto, la Mentoría abarca este campo, proporcionando la información requerida por cada estudiante, es decir, atendiendo de forma personal su requerimiento y dándole la solución necesaria.

Al aplicar el cuestionario 2 de necesidades de orientación a los mentorizados, se obtiene de forma detallada en una escala valorativa, que el 60% de los estudiantes consideran necesario

proporcionarles información acerca de la modalidad de pago, procesos de matrícula, trámites de cambio de centro universitario, becas y ayuda para el estudio, información que desconocen debido a las características de los estudiantes utepelinos (situación geográfica, laboral, económica, y familiar).

#### **3.4 Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.**

El trabajo que se desarrolló en la implementación del proyecto de Mentoría, requirió de pasos que se ejecutaron bajo parámetros establecidos por la Universidad y su equipo de gestión, ya que su mecanismo de desarrollo permitió llevar a cabo las actividades del proyecto, lo cual generó satisfacción principalmente en los mentorizados, y además en el Mentor, que es quien ejecutó el programa, bajo la supervisión del profesor tutor.

De acuerdo a los resultados obtenidos del proyecto de Mentoría, el grupo de mentorizados se registró desventajas como: poca disponibilidad de tiempo, falta de hábitos de estudio, falta de organización del tiempo, desánimo, desinterés y falta de motivación, también el cumplimiento de varios roles que a la vez conlleva a que el mantenimiento en los estudios en la modalidad abierta y a distancia se vuelva complicado y opten por dejar sus estudios o cambien de modalidad de aprendizaje.

La relación de ayuda establecida entre mentor – mentorizado se desarrolló bajo la confianza generada, llevando a satisfacer las necesidades presentadas por los estudiantes bajo el asesoramiento de profesor tutor. Los obstáculos presentados durante el ciclo académico se minimizaron al otorgarle a cada mentorizado las técnicas de estudio adecuadas y la información necesaria de cada proceso, obteniendo gran acogida por los cinco mentorizados participantes.

#### **3.5 Valoración de Mentoría.**

La Mentoría es una estrategia de orientación que actualmente se está implementando en la educación superior, donde la UTPL no es la excepción, por lo que al poner en ejecución el proyecto piloto de Mentoría dirigido a estudiantes de primer ciclo de la modalidad a distancia, ha tenido acogida por parte de los alumnos, se contó también con la presencia de estudiantes que no constaban en el grupo establecido por el equipo de gestión de Mentoría, y aunque su presencia no fue tan frecuente les resulto atractivo conocer del proyecto.

Durante el primer encuentro presencial entre mentor – mentorizados al dar a conocer sobre el proyecto de Mentoría se obtuvo sugerencias referentes a este aspecto, así como el compromiso de los cinco participantes asistentes de continuar durante el proceso; es necesario mencionar que así como hay ventajas también hay desventajas, como la falta de interés y desmotivación de dos integrantes del proyecto, ya que al tratarse de una jornada opcional sin puntos que acrediten la participación, el ausentismo fue evidente durante el proceso, correspondiendo el dato al 20% de los mentorizados, mientras que el 30% tuvo una participación poco frecuente.

Del 100% de mentorizados participaron solamente el 50%, esta cifra permite señalar que el proyecto de Mentoría se ejecutó con ciertos desajustes como: la falta de conocimiento sobre el proyecto de Mentoría a los participantes en el proceso de matrícula, y la falta de incentivos por parte de la Universidad, lo cual limitó la participación de todo el grupo en el proceso; pero también nos indica que los mentorizados activos aprovecharon este recurso de aprendizaje de la mejor forma, siendo óptima la implementación de la Mentoría.

### 3.6 FODA del proceso de Mentoría desarrollado.

Los aspectos relevantes durante el proyecto de Mentoría, se encuentran registrados en los instrumentos de ejecución, así de esta manera se establece dentro del FODA la siguiente información relevante:

FORTALEZAS (F)	OPORTUNIDADES (O)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medios tecnológicos y didácticos para la comunicación y orientación del estudiante. (EVA, guías, equipo de gestión).</li> <li>• Disponibilidad de medios de comunicación para establecer una relación permanente con los mentorizados.</li> <li>• Instalaciones del Centro Universitario con equipos tecnológicos para el desarrollo de la agenda de mentoría.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La ley de Educación Superior favorece la implementación de este tipo de experiencias de apoyo a estudiantes de primer ciclo.</li> <li>• Alto nivel de deserción y pérdida de asignaturas en los estudios universitarios.</li> <li>• Procesos de mentoría que se implementan como servicio de apoyo a estudiantes en las diferentes universidades.</li> <li>• Características de los estudiantes de</li> </ul>

	la modalidad a distancia.
<b>DEBILIDADES (D)</b>	<b>AMENAZAS (A)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de interés en los estudiantes.</li> <li>• Poca participación de los mentorizados.</li> <li>• Falta de información y comunicación oficial del proceso, por parte del Universidad hacia los estudiantes.</li> <li>• Falta de coordinación para desarrollo de actividades del programa de mentoría (chat en el EVA, primer encuentro presencial sin recursos necesarios).</li> <li>• Fechas coincidentes con actividades del pensum de estudios de la carrera.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Horario de trabajo de los mentorizados.</li> <li>• Condiciones laborales (situación geográfica, trabajo exigente).</li> <li>• Problemas familiares.</li> <li>• Cumplir varios roles o funciones a la vez.</li> </ul>

### 3.7 Matriz de problemáticas de la Mentoría.

En el desarrollo del proyecto de Mentoría se presentaron inconvenientes que no permitieron alcanzar la participación del 100% del grupo de mentorizado, la problemática principal se basa en la falta de información y comunicación del proyecto de mentoría a los estudiantes participantes, también se identificaron las siguientes situaciones:

<b>PROBLEMA</b>	<b>CAUSA</b>	<b>EFEECTO</b>	<b>FUENTE</b>
Del 100% de los mentorizados, el 30% participaron raramente en las actividades de mentoría.	Falta de interés y cumplimiento de varias funciones	No se realizó el proceso	Mentorizado
Del 100% de los mentorizados, el 20% no participo durante el proceso	Falta de información	No se realizó el proceso	UTPL
Falta de comunicación con los mentorizados	Problemas familiares	Incomunicación	Mentor
Falta de coordinación por parte la Universidad para desarrollar el chat	Plataforma no disponible	No se realizó el chat en un medio adecuado	UTPL
Falta de información sobre el proyecto de Mentoría	Desmotivación en los mentorizados	Ausentismo	Mentor

## **CONCLUSIONES**

## **Conclusiones**

La Mentoría a través de su implementación con acciones de orientación psicopedagógicas y la asesoría de un compañero con mayor experiencia, facilitó que los estudiantes de primer ciclo se adapten a la modalidad de estudios a distancia y continúen en el sistema.

La mentoría permitió impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica y el surgimiento de una cultura de acompañamiento, favoreciendo el aprendizaje significativo en los estudiantes de primer ciclo que asisten a la modalidad abierta y a distancia.

La mentoría es un proceso fiable de orientación y apoyo para evitar que los estudiantes de primer ciclo abandonen tempranamente los estudios a distancia.

La información obtenida de los instrumentos de evaluación aplicados permitió identificar necesidades de orientación específicas, ya sea en procesos estudiantiles, de información, administrativos o personales, que al ser resueltos incrementaron el rendimiento en este período académico.

Implementar este tipo de experiencias en los estudiantes que están bajo la modalidad a distancia, resulta atractivo y beneficioso, ya que el apoyo estudiantil se realiza a nivel teórico, lúdico, como práctico, logrando la captación para una participación activa.

El proyecto de mentoría resultó satisfactorio para los mentorizados, dando relevancia al rol que cumple el Mentor, en especial por la relación de confianza establecido con los mentorizados, permitiendo conocer la realidad que atraviesan los estudiantes universitarios desde un punto de vista objetivo.

El intercambio de información, experiencias, dudas e inquietudes entre los participantes y mentor, fortalecieron las acciones desarrolladas en el proyecto de Mentoría, el cual se considera como un recurso de ayuda académica.

Dentro de la problemática presentada, las situaciones familiares, y poca participación en el proceso fueron relevantes, lo cual interfirió en el desarrollo de la agenda de Mentoría, siendo el ausentismo la debilidad de la cual es difícil obtener información, debido a la modalidad de estudios considerada en esta investigación.

## **RECOMENDACIONES**

## **Recomendaciones**

Es factible continuar con las acciones de orientación psicopedagógicas y asesoramiento ofrecidos en la mentoría, e incluso incrementar la misma como un recurso académico de acceso opcional para todos los estudiantes de primer ciclo, lo cual incrementará los niveles de rendimiento académico y contribuirá a disminuir las tasas de abandono temprano registrado en los estudiantes universitarios.

La implementación de la Mentoría es importante y necesaria, a fin de mantener una cultura de acompañamiento durante el período inicial de estudios de los universitarios, lo cual facilita la adaptación al sistema e incrementa la motivación en los estudiantes para continuar en sus estudios.

La implementación de experiencias de mentoría debe ser constante, a fin de conocer la realidad que atraviesan los estudiantes al empezar sus estudios universitarios, ya que ello permite utilizar intervenciones específicas direccionadas a la necesidad de orientación identificada.

Es aconsejable aplicar la mentoría en los primeros ciclos, ya que los resultados obtenidos validan la necesidad de orientación, y resultan favorables durante el aprendizaje.

Es recomendable la implementación del manual de mentor, con la información unificada de las experiencias de Mentoría ejecutadas en este ciclo académico, para establecer dentro del modelo de gestión procesos que generen productos de calidad en la educación superior.

Para mejorar los procesos de información se debe implementar un servicio de Call Center, donde obtenga ayuda que satisfaga las necesidades de orientación de los estudiantes de primer ciclo.

Se debe tomar en consideración la matriz de problemas, así como el FODA, cuya información permitirá mejorar las acciones desarrolladas en el proyecto de mentoría.

Es importante implementar la Mentoría como un servicio estudiantil no como un proceso académico de investigación o prácticum, para poder conocer los resultados y el impacto en los estudiantes universitarios.

Se debe considerar la posibilidad de incluir dentro de la agenda de Mentoría, visitas o entrevistas personalizadas, con el propósito de conocer las situaciones que interfieren en el desarrollo académico y llevan al estudiante ausentarse del proceso.

**PROPUESTA: MANUAL PARA EL MENTOR**

**Título:** Manual para el Mentor

**Justificación:**

En la actualidad la educación superior demanda la implementación de programas, proyectos de apoyo que mejoren la adquisición de conocimiento y aprendizaje en los estudiantes, a fin de obtener profesionales de calidad.

Con respecto al modelo de gestión cada programa debe ser ejecutado a través de procesos, protocolos que permiten que un procedimiento se desarrolle bajo las mismas directrices en cualquier institución, a fin de mantener la calidad en los productos obtenidos.

Este manual del mentor permite conocer las técnicas que deben implementarse en cada caso o necesidad identificada, para a través de la implementación de diversas acciones otorgarle al estudiante las herramientas necesarias para que obtenga un incremento en su rendimiento académico y la motivación de continuar en sus estudios de educación superior bajo la modalidad a distancia.

**Necesidades de orientación y Mentoría:**

Es importante para la identificación de necesidades de orientación en los estudiantes, utilizar cuestionarios, test psicológicos y pruebas de aptitudes que permitan identificarlas, para poder implementar intervenciones estratégicas de orientación y ofrecer los recursos académicos óptimos, como es el proyecto de Mentoría dirigido a estudiantes de primer ciclo.

Las necesidades de orientación no abarcan solo el ámbito académico, ya que surgen en cada ámbito de la vida, y aunque en la educación debería referirse solo a ello, existen otras circunstancias (familiares, sociales, económicas, laborales y personales) que influyen en el aprendizaje, lo cual conlleva al estudiante universitario al abandono temprano de los estudios o cambio de modalidad, por lo que, la orientación debe direccionarse al ámbito identificado como influyente, es decir, aquellos que generan conflicto en la evolución académica.

La falta de información oportuna genera en los estudiantes descontento, lo cual desmotiva el aprendizaje e interés por los estudios, debiendo considerarse que en la actualidad gracias al avance tecnológico se cuenta con otros métodos para transmitir la información (SMS de texto, mail, redes sociales, Skype, Call Center, entre otros).

**Objetivos:****Objetivo general:**

Establecer acciones y procesos que permitan desarrollar el proyecto de mentoría eficaz y efectivamente.

**Objetivos específicos:**

- Ofrecer métodos para la adaptación de los estudiantes al sistema, y el aprendizaje satisfactorio.
- Establecer mecanismos que faciliten la permanencia de los mentorizados en la modalidad de estudios a distancia.
- Identificar las necesidades de orientación de mayor demanda en los universitarios.
- Proporcionar información sobre los métodos y técnicas de intervención en la orientación académica, que ayuden en la solución del problema.

**Definición del mentor.**

El mentor es quien en base a la experiencia y conocimientos adquiridos durante sus estudios en la modalidad a distancia, se encarga de acompañar durante el ciclo académico al estudiante que recién empieza sus estudios en la misma modalidad, proporcionándole las herramientas necesarias para obtener un rendimiento académico deseable y así mantenerse en el camino hacia el éxito.

El mentor es quien a través de la relación bidireccional establecida en base a la confianza, proporciona ayuda al estudiante, y acompaña durante todo el proceso al estudiante con menos experiencia, para lograr su adaptación y permanencia en el sistema. Además es quien desempeña

**Perfil del mentor.**

Un mentor es una persona que tiene características similares a los mentorizados, es decir, aún se encuentra inmerso en el sistema, y lo más importante ha adquirido experiencia durante su curso y ha desarrollado las competencias necesarias que permiten el cumplimiento de las funciones específicas dentro del proyecto de mentoría.

Para seleccionar un Mentor, debe cumplir ciertos parámetros que lo califiquen como apto para desempeñar el papel, entre ellos debe haber superado el 50-75% de los créditos académicos, es decir, cursar los últimos ciclos de la carrera profesional, haber obtenido buenas calificaciones en el conjunto de la carrera o en el último curso, tener disponibilidad y voluntad de participar para poder llevar a cabo las actividades de la Mentoría.

Además el estudiante debe presentar como competencias, un alto compromiso, querer ayudar, capacidad de ayudar, orientar y asesorar, tener buenas habilidades personales (para la comunicación, empatía, confianza, escucha, solución de problemas, toma de decisiones), ser ejemplo de valores y cualidades, predisposición al aprendizaje mutuo y continuo, bagaje de experiencias (positivas y negativas), ser neutral, tener la capacidad de escucha y actitud reflexiva, y la capacidad de apertura hacia sí mismo y hacia los demás.

Con ello, el Mentor será el elemento principal del proceso, y será quien ejecute el mismo, en beneficio de sí mismo y de los estudiantes d primer ciclo para el desarrollo de competencias, y mejor adaptación al sistema.

### **Acciones y estrategias de Mentoría.**

Los resultados satisfactorios se obtienen en los encuentros presenciales, donde las actividades de juego y dinámicas permiten la integración del grupo. Las actividades que se implementa son numerosas, entre ellas la difusión de videos resulta ser atractivo a la hora de aprender, la motivación no debe quedar fuera, es necesaria en cada acción a realizarse.

Los incentivos que se puedan otorgar generaran interés por el proyecto de Mentoría, la flexibilidad en los horarios permite la participación de los mentorizados, e incluso la atención personal genera atracción por el proyecto, lo cual permite obtener la colaboración de forma voluntaria en cada actividad desarrollada.

En el uso de los recursos académicos, como la plataforma de Entorno Virtual de Aprendizaje, resulta útil en la transmisión de información, el correo electrónico es recomendable para la comunicación entre mentor – mentorizados, aunque los mejores medios de obtener información y resultados son a través de las redes sociales (Facebook – WhatsApp), donde se puede ubicar con mayor facilidad a cada participante del proyecto y obtener la respuesta inmediata.

Los mensajes a través de cualquier medio, no solo deben ser de las actividades de la agenda de mentoría, sino además mensajes con frases motivadoras acordes a fechas célebres, lo cual afianza la relación entre mentor – mentorizado.

**Recursos.**

Dentro de los recursos para la implementación y ejecución del proyecto de Mentoría deben considerarse como necesarios los:

- Recursos humanos, entre ellos: el equipo de gestión de mentoría, un tutor, un mentor, y un grupo de mentorizados;
- Recursos materiales incluyen: material didáctico y equipos tecnológicos,
- Recursos institucionales considera las instalaciones para el desarrollo de las actividades de la agenda de mentoría, lugares con adecuación tecnológica (Centro Universitario),
- Recursos económicos, se refiere al presupuesto que se requiere para adquisiciones de material didáctico, lúdico, refrigerio, comunicación (telefónica, internet), entre otros.

Cada fase del programa requiere de recursos específicos, siendo el recurso principal el humano, donde la motivación en cada participante juega un papel importante, por lo que, es recomendable durante el primer encuentro presencial establecer una relación de confianza que será determinante en el desarrollo del proyecto, por ejemplo: para romper el hielo se puede realizar dinámicas de integración grupal, actividades de participación de cada integrante del proyecto, entre otras.

Para obtener el interés y motivación de los mentorizados se debe tener contacto frecuentemente, para además de cumplir las actividades de la agenda de mentoría afianzar la relación de ayuda, se puede tomar la iniciativa mediante preguntas abiertas, discusión de temas libres, recordando que la comunicación será el medio que permite obtener información relevante que alimente la investigación.

Para mantener la participación activa del grupo, además de las acciones de mentoría establecidas, deben planificarse otros encuentros cara a cara, donde se desarrollen actividades lúdicas y de integración, se puede considerar las visitas domiciliarias si fuese necesario como un mecanismo de conseguir la participación de los mentorizados, y con el propósito de beneficiar al mentorizado identificar las necesidades de orientación, para de esta manera implementar las acciones acordes a cada necesidad.

De manera objetiva, un medio factible y eficaz para mantenerse en contacto son las redes sociales, aunque el método inmediato de comunicación en la actualidad es a través del WhatsApp, por lo que, se debe considerar la época actual que atraviesan los estudiantes, tomando en cuenta la innovación tecnológica y los medios disponibles para ello.

## Agenda de actividades

El desarrollo de las acciones de mentoría, arroja resultados satisfactorios durante el proceso, ya que cada actividad se encuentra con objetivos específicos que deben alcanzarse, sobre todo incluye la participación de los elementos de mentoría. (Tutor, Mentor y Mentorizado).

TEMAS	ACTIVIDADES Y DESARROLLO DE LA TEMÁTICA
Primer encuentro presencial Mentores con Mentorizados (estudiantes de primer ciclo).  Jornada de Bienvenida. <b>INICIO DE LA MENTORÍA</b> Presentación Dinámica grupal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saludo</li> <li>• Motivación</li> <li>• Explicación de la dinámica de trabajo para la jornada presencial</li> <li>• Llenar la hoja de valoración de competencias.</li> <li>• Recomendaciones para explicar a los mentorizados</li> </ul>
Actividad 2: “Mi experiencia en la evaluación de los aprendizajes ( Distancia y Presencial) en la Modalidad a Distancia”	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Experiencias vividas</li> <li>• Testimonio</li> <li>• Sugerencias</li> <li>• Compromiso</li> <li>• Técnicas de estudio</li> </ul>
Actividad 3 : “Importancia de planificar, fijarse metas y organización del tiempo para el estudio”	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hábitos de estudio</li> <li>• Exposición de metas</li> <li>• Actitudes negativas</li> <li>• Actitudes positivas</li> <li>• Ámbitos que influyen</li> <li>• Motivación</li> </ul>
Actividad 4: “El estudiante universitario a distancia: su significado y perfil del alumno autónomo y exitoso”	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El estudiante universitario</li> <li>• Análisis</li> <li>• Estudiar a distancia</li> <li>• Compromiso</li> <li>• Promover la autonomía</li> <li>• Alumno autónomo exitoso</li> <li>• La comunicación es necesaria</li> </ul>
Actividad 5: “La lectura en los estudios a distancia”	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El significado de la palabra</li> <li>• La lectura en la universidad</li> <li>• Técnica de lectura</li> <li>• Compromiso</li> </ul>
Actividad 6: “Técnicas y estrategias de estudio”	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Métodos de estudio</li> <li>• Técnica de estudio</li> <li>• Consejos para ser estudiantes sobresalientes</li> <li>• Recomendaciones</li> </ul>
Actividad 7: Mensaje motivacionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saludo</li> <li>• Mensaje</li> <li>• Imagen representativa</li> <li>• Interacción entre los participantes</li> </ul>

<p>Actividad 8: “Estrategias para la búsqueda de información en fuentes bibliográficas impresas y digitales”</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Requisitos para la búsqueda</li> <li>• Estrategia de búsqueda</li> <li>• Definición de estrategia para la búsqueda bibliográfica</li> <li>• Búsqueda en fuentes bibliográficas impresas</li> <li>• Referencias bibliográficas en documentos electrónicos</li> <li>• Motores de búsqueda en internet</li> <li>• Sugerencias</li> </ul>
<p>Actividad 9: Actividades de fechas célebres</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saludo</li> <li>• Dedicatoria o actividades sociales</li> <li>• Imagen representativa</li> <li>• Interacción entre los participantes</li> </ul>
<p>Actividad 10: “Autoevaluación de la gestión de su aprendizaje y ¿cómo superar las dificultades en el estudio”</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chat académico</li> <li>• Retroalimentación de las actividades realizadas</li> <li>• Recomendaciones</li> <li>• Análisis de la situación académica</li> </ul>
<p>Actividad 11: “Taller para evaluar los resultados de aprendizaje y el proceso de Mentoría”</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Test de evaluación sobre hábitos de estudio</li> <li>• Tabulación de resultados e informe.</li> <li>• Resultados obtenidos del proyecto implementado</li> <li>• Evaluación final del proceso de Mentoría</li> </ul>
<p>Actividad 13: “Estrategias para la evaluación” “Preparando la evaluación final”</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recomendaciones útiles para prepararse a un examen</li> <li>• ¿Cómo mejorar la concentración?</li> <li>• Mientras estudias - sugerencias</li> <li>• Antes, durante y después del examen</li> </ul>
<p>Actividad 14: Mensaje de cierre del programa de Mentoría</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saludo</li> <li>• Dedicatoria</li> <li>• Agradecimiento</li> <li>• Despedida</li> </ul>

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

### Referencias Bibliográficas:

- Araceli Sebastián Ramos, M. F., Ramos, A. S., & Sánchez García, M. F. (2012). La función tutorial en la universidad y la demanda de atención personalizada en la orientación. *Revistas científicas españolas*, pp. 246 - 261.
- Bernabeu, N., & Goldstein, A. (2012). *Creatividad y aprendizaje - El juego como herramienta pedagógica* (Primera ed.). Bogotá: De la U.
- Boeglin Naumovic, M. (2012). *Leer y redactar en la Universidad* (Primera ed.). Bogotá: Ediciones de la U.
- Castillo, S., Torres, J., & Polanco, L. (2009). *Tutoría en la Enseñanza, La Universidad y la Empresa*. Madrid: Pearson Educación.
- Cruz Núñez, F. (2011). *Revista académica semestral*. Obtenido de Cuadernos de educación y desarrollo: <http://www.eumed.net/rev/ced/23/fcn.htm>
- Dubon, E., Climent, J. C., Abad, L. S., Pakhrou, T., & Martínez, J. M. (2012). La mentoría como herramienta para la mejora de la calidad de la docencia.
- Escudero Muñoz, J. M. (1986). *Orientación y cambio educativo*. Obtenido de <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:IZxCSqevMr0J:eneagramatipo2.wikispaces.com/file/view/2.%252BOrientaci%25C3%25B3n%252BEducativa.%252BObjtivos,%252BPrincipios%252By%252BFunciones.doc+&cd=3&hl=en&ct=clnk&gl=ec>
- Fernández Gálvez, J. D. (2005). *La orientación educativa: Claves de éxito profesional. Buscando la magia del mago sin magia*. Recuperado el 2014, de <http://eneagramatipo2.wikispaces.com/file/view/2.%2BOrientaci%C3%B3n%2BEducativa.%2BObjtivos,%2BPrincipios%2By%2BFunciones.doc>
- García García, M., Carpintero Molina, E., Biencinto López, C., & Núñez del Río, M. C. (2014). *Revista Complutense de Educación*. Obtenido de La evaluación del proyecto SOU-estuTutor: percepción de los mentores: <http://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/view/41661>
- Gómez, M. J. (2014). *Guía General de Educación a Distancia* (Tercera ed.). Loja: Ediloja.
- Hervás, R. M. (2006). *Definición de orientación*. Recuperado el 2014, de [https://www.uam.es/personal\\_pdi/stmaria/jmurillo/Modelos/Documentos/Definiciones-de-Orientacion.pdf](https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/Modelos/Documentos/Definiciones-de-Orientacion.pdf)
- León Agusti, P., & Barrera, M. X. (s.f.). *Autonomía según Piaget*. Obtenido de <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:4lCvX3mtiXlJ:www.zipaquira-cundinamarca.gov.co/apc-aa->

files/33383564656335333966393533336464/Autonomia.pdf+&cd=4&hl=en&ct=clnk&gl=ec

- Ley Orgánica de Educación Superior. (2006). Andalucía. Obtenido de <http://www.psicoeeducacion.eu/psicoeeducacion/PLAN%20DE%20ORIENTACION%20Y%20ACCION%20TUTORIAL.pdf>
- Ley Orgánica de Educación Superior. (2010). Obtenido de <http://www.educaciondecalidad.ec/leyes-sistema/ley-educacion-superior-loes.html>
- Manzano Soto, N., Cuadrado, A. M., & Sánchez García, M. (2012). El rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria. Obtenido de Universidad Nacional de Educación a Distancia.: <http://espacio.uned.es/revistasuned/index.php/educacionXX1/article/view/128/94>.
- Matas, T. A. (2007). Modelos de Orientación Educativa. Obtenido de [http://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/4713/modelos\\_de\\_orientacion\\_281207.pdf](http://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/4713/modelos_de_orientacion_281207.pdf)
- Mercedes García García, E. C. (2014). La evaluación del proyecto SOU-estuTutor: percepción de los mentores. *Revista Complutense de Educación*, 433-455.
- Ministerio de Educación. (2009). Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas. Recuperado el 2014, de Apega: [http://www.apega.org/attachments/article/379/orientacion\\_educativa.pdf](http://www.apega.org/attachments/article/379/orientacion_educativa.pdf)
- Ministerio de Educación. (2011). Inclusion educativa\_Ministerio de educación. Obtenido de <http://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/03/SiProfe-Inclusi%C3%B3n-Educativa.pdf>
- Moncada Mora, L. F. (2014). Abandono estudiantil. Obtenido de <http://revistas.uned.es/index.php/ried/article/view/12683/11877>
- Moncada Mora, L. F. (2014). La integración académica de los estudiantes universitarios como factor determinante del abandono de corto plazo. Un análisis en el sistema de educación superior a distancia del Ecuador. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, volumen 17, nº 2, pp. 173-196.
- Moncada Mora, L. F. (2014). La integración. Obtenido de <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:VS5eXHRlgwYJ:ried.utpl.edu.ec/sites/default/files/files/file/archivo/volumen17-2/laintegracion.pdf+&cd=2&hl=en&ct=clnk&gl=ec>
- Montiel Gama, L. (2005). El papel de la orientación educativa en el campo de integración de alumnos. *Revista Iberoamericana de Educación*, 1681-5653.

- National Mentoring Partnership. (2005). Cómo construir un programa de mentoría exitoso utilizando los elementos de la práctica efectiva. Obtenido de Mentor: [www.mentoring.org](http://www.mentoring.org)
- Negro Moncayo, A. (2006). La orientación en los centros educativos. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=15ZqnMSSS-IC&printsec=frontcover&dq=inauthor:%22Andr%C3%A9s+Negro+Moncayo%22&hl=en&sa=X&ei=hi6OVLPhO4WcNuW1gagF&ved=0CB0Q6AEwAA#v=onepage&q&f=false>
- Oceano. (s.f.). Psicología para todos. España: Oceano.
- Pérez Juste, R. (2013). La Calidad de la Educación Universitaria. Obtenido de [http://www.erevistas.csic.es/ficha\\_articulo.php?url=oai:ojs.espacio.uned.es:article/2121&oai\\_iden=oai\\_revista1170](http://www.erevistas.csic.es/ficha_articulo.php?url=oai:ojs.espacio.uned.es:article/2121&oai_iden=oai_revista1170)
- Porlán, R. (s.f.). Manual de formación del mentor. Obtenido de [http://www.amitie.it/maitre/file/handbook\\_esp.pdf](http://www.amitie.it/maitre/file/handbook_esp.pdf)
- Qunitero Márquez, L. (2012). Hábitos de estudio – Guía práctica de aprendizaje con enfoque de competencias (Cuarta ed.). Mexico: Trillas.
- Rísquez, A. (2011). La mentoría electrónica entre pares para la transición a la universidad. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/3382/338230789001.pdf>
- Rubio Gómez, M. J. (2014). Guía General de Educación a Distancia (Tercera ed.). Loja: Ediloja.
- Sánchez Almagro, M. L., Prieto Clemente, A., García, P. A., & Amores Pérez, J. (2011). Guía práctica del asesor y orientador profesional. Madrid: Síntesis.
- Sánchez Ávila, C. (2012). Obtenido de [http://oa.upm.es/20581/1/INVE\\_MEM\\_2012\\_143487.pdf](http://oa.upm.es/20581/1/INVE_MEM_2012_143487.pdf)
- Sánchez Ávila, C. (2013). Red de mentorías en Latinoamérica. Madrid.
- Sánchez García, M. F., Manzano Soto, N., Suárez Ortega, M., Rísquez, A., Oliveros, M., & Varés, L. (2010). MANUAL PARA EL/LA COMPAÑERO-MENTOR/A. PROGRAMA DE ORIENTACIÓN TUTORIAL Y MENTORÍA EN LA UNED. Madrid.
- Sánchiz Ruiz, M. L. (2009). Modelos de orientación e intervención psicopedagógica. Recuperado el 2014, de <http://www.uji.es/bin/publ/edicions/modpsico.pdf>
- Santana Vega, L. E. (2009). Orientación educativa e intervención psicopedagógica (Tercera ed.). Madrid: Pirámide.
- Saúl, L. A., López González, M. Á., & Bermejo, B. G. (2009). La orientación educativa en las universidades españolas. Obtenido de [http://portal.uned.es/pls/portal/docs/PAGE/UNED\\_MAIN/LAUNIVERSIDAD/UBICACION](http://portal.uned.es/pls/portal/docs/PAGE/UNED_MAIN/LAUNIVERSIDAD/UBICACION)

ES/02/DOCENTE/LUIS\_ANGEL\_SAUL\_GUTIERREZ/PUBLICACIONES/2009\_LA-ORIENTACION-EDUCATIVA-UNIVERSIDADES-ESPA.PDF

- Secretaría de Educación Pública. (2010). Lineamientos de orientación educativa. Recuperado el 2014, de [http://www.educacionsuperior.edu.co/rlpo/publicaciones/otras\\_publicaciones/nov-lineamientos\\_orientacion\\_educativa\\_mexico.pdf](http://www.educacionsuperior.edu.co/rlpo/publicaciones/otras_publicaciones/nov-lineamientos_orientacion_educativa_mexico.pdf)
- Universidad Católica Temuco. (2011). Sistematización del programa de inserción a la vida. Obtenido de <http://www.perspectivaeducacional.cl/index.php/peducacional/article/viewFile/16/15>
- Uscanga Guevara, M. T., & García Santillan, A. (2008). Desarrollo y comportamiento de la motivación en el trabajo. Obtenido de [www.eumed.net/](http://www.eumed.net/)
- Villena, A. M. (2012). Deserción Universitaria. Obtenido de <http://www.uc.cl/es/la-universidad/noticias/6763-la-desercion-universitaria>

## **ANEXOS**

**ANEXO 1**  
**Carta de Compromiso**

## CARTA DE COMPROMISO

Yo, ....., con C.I, ....., perteneciente al Centro Universitario ....., después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Quito, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrolla y concluir el tema propuesto por la titulación de psicología para el periodo octubre 2014 – febrero 2015; **“Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado .....**”, y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencias de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,

.....

C.I.

## **ANEXO 2**

**Carta de entrega – recepción del informe de los resultados de la investigación**

## ACTA DE ENTREGA RECEPCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

En la ciudad de ....., provincia de ....., siendo las ..... del día ....., .... de ..... del ....., ante el Sr. (a) ..... Director del trabajo de titulación de la carrera Psicología de la Universidad Técnica Particular de Loja, comparece el/la estudiante: .....; quien manifiesta hacer la entrega de su trabajo de titulación: **“Sistema de mentoría para los nuevos estudiantes de primer ciclo, modalidad abierta y a distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja. Evaluación de una experiencia, ciclo académico octubre – febrero 2015”**, en un original impreso anillado, con copia doble del mismo; como requisito previo a la obtención de su título de Licenciado en Psicología.

En efecto, revisados que fueron los ejemplares impresos, se puede constatar que se refieren al mencionado Trabajo de Titulación, por lo que el señor Director dispone se levante la presente Acta de Entrega - Recepción, para dar cumplimiento con este requisito.

Para constancia de lo actuado, firman en unidad de acto el señor Director del trabajo de titulación de la carrera Psicología de la Universidad Técnica Particular de Loja y la señora egresada de esta Carrera.

---

Sr. (a) .:

ESTUDIANTE

---

Sr. (a) :

EL DIRECTOR

**ANEXO 3 – A**

**Modelo de los instrumentos de investigación**

Hoja de datos informativos

## HOJA DE DATOS INFORMATIVOS

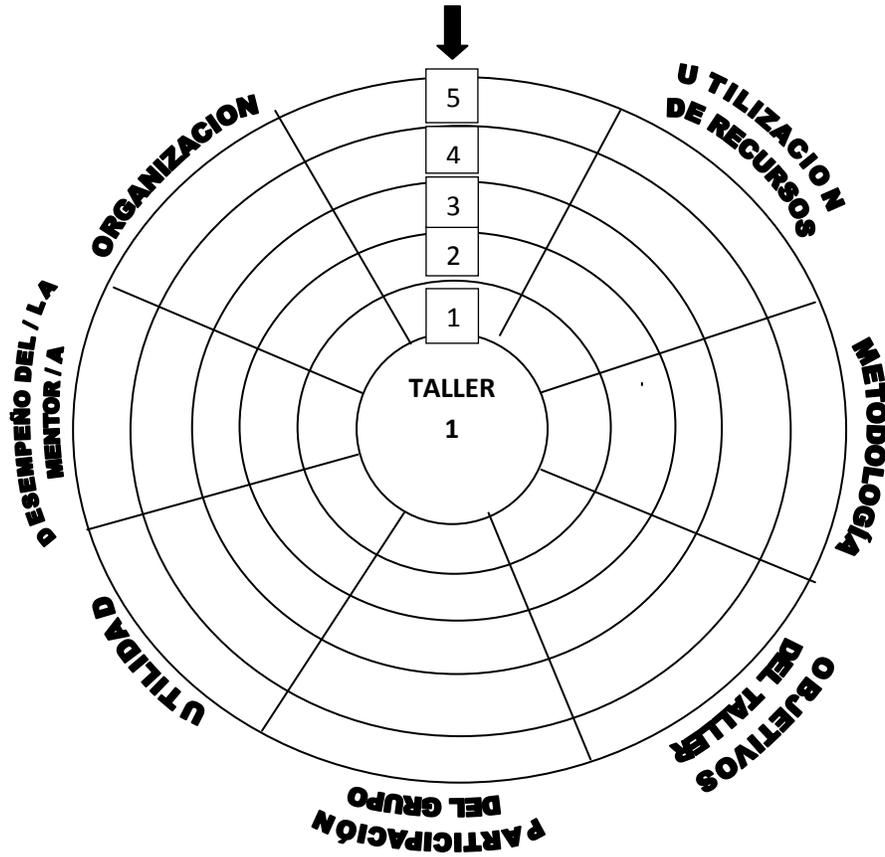
Apellidos y nombres	
Carrera/titulación	
Email	
Teléfono convencional	
Teléfono celular	
Email	
Skype	
Trabaja	Si ( <input type="checkbox"/> ) No ( <input type="checkbox"/> ) Tiempo parcial ( <input type="checkbox"/> ) Tiempo completo
Hora para contactar	
¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?	
¿Por qué eligió la carrera?	

**ANEXO 3 – B**

**Modelo de los instrumentos de investigación**

Evaluación del primer encuentro de Mentoría

EVALUACIÓN DEL TALLER 1



¿Qué actividades sugiere para que se puedan desarrollar en el proceso de mentoría?

.....

.....

.....

.....

.....

**ANEXO 3 – C**

**Modelo de los instrumentos de investigación**

Expectativas y temores

**Tema:** *Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado Villaflora*

### **EXPECTATIVAS Y TEMORES**

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia, y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, bueno, iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, bueno, en este sentido reflexionemos y escribamos:

**2 Expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**2 Temores (miedos) sobre mis estudios:**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**Mi compromiso:**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**ANEXO 3 – D**

**Modelo de los instrumentos de investigación**

Cuestionario 2 de Necesidades de Orientación

## **CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN**

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos.

Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

<b>Procedimientos de estudio</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1.1 Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica					
1.2 Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					
1.3 Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					
1.4 Subrayo los aspectos de mayor importancia					
1.5 Intento memorizarlo todo					
1.6 Elaboro esquemas, cuadros sinópticos					
1.7 Elaboro resúmenes					
1.8 Suelo desarrollar las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura					
1.9 Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					
1.10 Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 10 (extremadamente importante). Por favor, intente asignar, en la medida de lo posible, valoraciones diferentes a cada ítem.

<b>Aspectos de orden personal</b>	<b>Importancia</b>
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	
2.1. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera	
2.2. Particularidades del estudio a distancia	
2.3. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio	
2.4. Ayuda psicológica personal	
2.5. Planificación del proyecto profesional	
2.6. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 10 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar, en la medida de lo posible, valoraciones diferentes a cada ítem.

<b>Satisfacción con los Procesos administrativos</b>	<b>Valoración</b>
3.1. Procesos de admisión e ingreso	
3.2.. Procesos de matrícula	
3.3. Modalidades de pago	
3.4. Trámites de cambio de centro universitario	
3.5.. Trámites de convalidación de asignaturas	
3.6.. Becas y ayuda para el estudio	
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades	
3.8. Otros (especificar) .....	

**ANEXO 3 – E**

**Modelo de los instrumentos de investigación**

Test de hábitos de estudio



## CUESTIONARIO PARA EVALUAR HABILIDADES DE PENSAMIENTO.

### Instrucciones de llenado

**Fuente:**

**Dr. Alberto Acevedo Hernández  
Psic. Marcela Carrera Alvarado**

El cuestionario que se presenta a continuación tiene como objetivo principal el obtener información valiosa acerca de las formas en que aprende, las estrategias que desarrolla para aprender y las dificultades que se presentan para ello. La información, que se le pide responder con toda franqueza, permitirá identificar necesidades particulares sobre su aprendizaje lo que a su vez, posibilitará la elaboración de mejores programas que impulsen, de manera fundamentada, un aprendizaje y formación exitosas.

El cuestionario está constituido por un conjunto de afirmaciones con diversas opciones de respuesta, de las que debe escoger la que mejor describa su experiencia personal referente a estudiar y aprender. Las respuestas que considere dar no son buenas o malas, simplemente reflejan en cierta medida esa experiencia. Lea con mucha atención cada afirmación y elige la opción que represente de mejor manera su experiencia. Para marcar su respuesta tiene las columnas “X” y “Y” cada una con tres opciones.

La columna “X” se refiere a la *frecuencia* con la que lleva a cabo lo que plantea la afirmación. Tiene tres opciones para elegir: **SIEMPRE**, **ALGUNAS VECES** y **NUNCA**. Elige sólo una opción la que mejor represente tu experiencia.

La columna “Y” se refiere al nivel de *dificultad* con la que haces lo que plantea la afirmación. Aquí también tiene tres opciones para elegir: **FACIL**, **DIFICIL** y **MUY DIFICIL**. De igual manera elige sólo la opción que mejor represente su experiencia.

Recuerde que no hay respuestas buenas ni malas y es importante no dejar de contestar ninguna afirmación.



Nombre:		
Apellido paterno	Apellido materno	Nombre(s)

PENSAMIENTO CRÍTICO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
1. Al estudiar un nuevo tema me doy cuenta que los fundamentos aprendidos con anterioridad me sirven de mucho.						
2. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
3. Amplío la información recibida en clase, buscando otras fuentes sobre el mismo tema						
4. Busco caminos alternativos para resolver problemas.						
5. Busco establecer analogías para comprender mejor un fenómeno o un tema.						
6. Logro crear mis propias conclusiones de un tema visto en clase.						
7. Logro ejemplificar en ideas concretas, conceptos generales.						
8. Para enriquecer y ampliar lo que estoy aprendiendo, busco información que contradiga lo que dice mi profesor.						
9. Puedo redactar con suficiente orden y claridad un trabajo académico.						
10. Soy capaz de encontrar alternativas para resolver un problema.						
11. Soy capaz de encontrar una semejanza o patrón en un conjunto de hechos o eventos.						

12. Soy capaz de evaluar los efectos positivos y/o negativos de una situación o acción.						
13. Soy capaz de relacionar contenidos de distintas materias.						
14. Participo en grupos de estudio para intercambiar puntos de vista sobre un tema.						
15. Suelo ponerme metas y cumplirlas.						
16. Trato de relacionarme con profesionales de las áreas a las que pienso dedicarme en el futuro.						

TIEMPO Y LUGAR DE ESTUDIO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
17. Acostumbro planificar el tiempo que le voy a dedicar al estudio y lo llevo a cabo.						
18. Acostumbro tener un horario fijo para estudiar o hacer actividades académicas.						
19. Administro mi tiempo de estudio de acuerdo con lo que necesita el material a aprender						
20. Estudio en un lugar adecuado al realizar mis actividades académicas en casa.						
21. Busco que exista un equilibrio en los tiempos destinados para actividades recreativas, de estudio y de descanso.						
22. Estudio para estar preparado en cualquier momento para contestar un examen.						
23. Hago una lista de actividades académicas con fecha de entrega pues me ayuda a cumplir con ellas.						
24. Normalmente cuando estudio o realizo una actividad académica tengo a mi disposición fuentes de información como enciclopedias, diccionarios, acceso a Internet.						
25. Normalmente termino los trabajos, tareas y actividades a tiempo.						
26. Al contestar un examen organizo el tiempo de modo que me alcance a contestar todas las preguntas						

TÉCNICAS DE ESTUDIO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
27. Acostumbro hacer mapas conceptuales, esquemas o diagramas como apuntes durante las clases.						
28. Acostumbro leer el índice y los apartados más importantes antes de comenzar la lectura de un libro.						
29. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
30. Al presentar un examen, comprendo lo que se me pide que haga.						
31. Considero importante ponerle atención a las gráficas y a las tablas que aparecen en el texto cuando estoy leyendo.						
32. Consulto el diccionario cada vez que no entiendo un término o tengo dudas de cómo se escribe.						
33. Cuando leo un texto puedo reconocer las ideas principales y las ideas secundarias.						
34. Para guiar mi estudio y prepararme para un examen, procuro imaginarme lo que me van a preguntar.						
35. Cuando preparo un examen, acostumbro comprender la información antes de memorizarla.						
36. Después de realizar una lectura acostumbro hacer esquemas, resúmenes, mapas conceptuales de la misma.						
37. Estudio un tema consultando diferentes fuentes de información.						
38. Puedo comprender con claridad el contenido de lo que estudio.						
39. Resumo en pocas palabras lo que he leído.						
40. Mi rendimiento académico a pesar de que tengo problemas.						
41. Suelo tomar notas de lo que dice el profesor en clase.						
42. Me interesan en temas culturales aunque						

aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar.						
43. Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar.						
44. Trato de leer revistas y publicaciones referentes a la profesión que estoy estudiando.						
45. Constantemente busco nuevas fuentes de información.						
<b>CONCENTRACIÓN</b>	<b>Columna X</b>			<b>Columna Y</b>		
	<b>Frecuencia que lo haces</b>			<b>Dificultad para hacerlo</b>		
	<b>Siempre</b>	<b>Algunas Veces</b>	<b>Nunca</b>	<b>Fácil</b>	<b>Difícil</b>	<b>Muy difícil</b>
46. Entiendo sin dificultad lo que el maestro me explica en el salón de clase.						
47. Aunque tengo problemas logro concentrarme.						
48. Me concentro sin importar sonidos, voces o luces.						
49. Logro concentrarme en lo que estoy haciendo.						
50. Busco la manera de que los ruidos externos no impidan mi estudio.						
51. Logro poner atención a algo cuando existe mucho ruido a mi alrededor.						
52. Mantengo mi atención sin ningún problema durante toda la clase.						
53. Me mantengo algún tiempo estudiando aunque de principio no me concentro.						
54. Soy capaz de clasificar un conjunto de hechos o eventos.						
55. Me gusta trabajar personalmente para profundizar en la comprensión de los contenidos de las materias.						

<b>MOTIVACION</b>	<b>Columna X</b>			<b>Columna Y</b>		
	<b>Frecuencia que lo haces</b>			<b>Dificultad para hacerlo</b>		
	<b>Siempre</b>	<b>Algunas veces</b>	<b>Nunca</b>	<b>Fácil</b>	<b>Difícil</b>	<b>Muy difícil</b>
56. Considero mis estudios como algo realmente personal.						

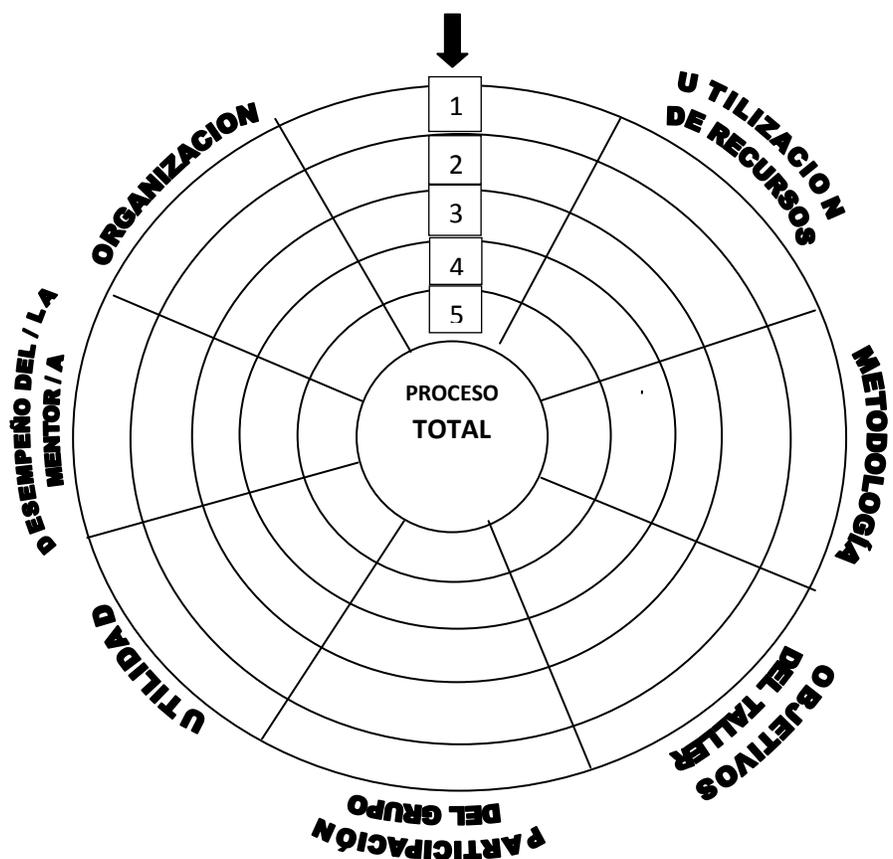
57. Considero mi tiempo de aprendizaje como digno de ser vivido con intensidad.						
58. Considero que lo que estudio tiene relación con mis intereses.						
59. El contenido de las materias que curso son interesantes.						
60. Estoy buscando constantemente nuevos retos y los cumpla						
61. Me intereso en conocer los planes de estudio de otras universidades que tengan estudios semejantes a los que curso.						
62. Participó activamente en las propuestas de los profesores y compañeros						
63. Mi asistencia diaria a clases es muy importante para orientarme en mi proceso de estudio.						
64. Suelo preguntar los temas que no entiendo al profesor.						
65. Tengo capacidad de seguir las explicaciones del profesor en la clase.						
66. Tomo nota de la ficha bibliográfica de los libros o revistas que consulto.						
67. Trato de relacionar la nueva información con elementos de la vida cotidiana.						
68. Utilizo todos los servicios que están a mi disposición dentro y fuera de mi universidad.						
69. Visito las exposiciones industriales o de otro tipo que tengan relación con mis estudios.						
70. Cuento con papelería necesaria cuando estudio o realizo una actividad académica.						

**ANEXO 3 – F**

**Modelo de los instrumentos de investigación**

Evaluación final del proceso de Mentoría

### EVALUACIÓN FINAL DEL PROCESO DE MENTORÍA



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

.....

**ANEXO 4 – A**

**Tomas fotográficas**

Primer encuentro presencial –Dinámica

## **ANEXO 4 – B**

**Evidencia de comunicación realizada en redes sociales correo electrónico**