



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

**Sistema de Mentoría para los nuevos estudiantes de primer ciclo,
modalidad abierta y a distancia de la Universidad Técnica
Particular de Loja. Evaluación de una experiencia, ciclo académico octubre
– febrero 2015**

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

AUTOR: Martínez Luzón, José Wilmer

DIRECTOR: Guevara Mora, Sandra Rocio, Mgs.

CENTRO UNIVERSITARIO CARIAMANGA

2015

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Magister.

Sandra Rocío Guevara Mora

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación: Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Cariamanga, realizado por Martínez Luzón José Wilmer, ha sido orientado y revisado durante toda su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, enero
2015

f)

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Martínez Luzón José Wilmer, declaro ser autor del presente trabajo de fin de titulación: Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, de la Titulación de Psicología, siendo la Magister Sandra Rocío Guevara Mora directora del presente trabajo; y Eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen con apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.

Martínez Luzón José Wilmer

C.I. 1103394134

DEDICATORIA

Quiero dedicar este presente trabajo principalmente a mi Dios que con su guía y ayuda me ha permitido llegar a cumplir esta importante meta y aspiración académica y personal. A mi familia, reflejado su apoyo en mi esposa Olga y mis queridos hijos Carlita y Jeremy, quienes han sido el apoyo constante en mi batallar diario, siendo una fuente de inspiración y motivación que me recordaba siempre el horizonte que años atrás me trace con la esperanza de superación. A mí querida madrecita Blondina que siempre ha estado dándome su apoyo incondicional para cumplir este sueño. A mis hermanos en general por su apoyo siempre y en todo momento, principalmente a mi hermana Paulina gracias querida hermana.

Y como no dedicar este logro académico y personal a mis amigos y amigas que durante estos años de formación me han extendido su mano para que en ningún momento mi anhelo de superación deje por un instante de aplazarse en su caminar.

Sin el apoyo de todos ustedes no hubiese sido posible llegar a conseguir este sueño de superación personal.

Martínez Luzón José Wilmer

AGRADECIMIENTO

A través de estas líneas quiero agradecer a Dios porque fue quien me dio las fuerzas necesarias para seguir hacia adelante y quien me ilumino cuando las cosas parecían muy difíciles de superar. A mi familia por todo su apoyo económico, moral y afectivo en todo momento y cuando más lo necesite.

Agradecer a cada uno de mis Docentes de la UTPL, que con su aporte valioso, han aportado para que sus conocimientos sean plantados en mi formación como profesional.

Así mismo expreso mi agradecimiento a quienes, que con sus palabras de burla, recalcan en mí que soy un incompetente y un simple carpintero. Aquellas críticas que parecían destructivas, pero que me han servido como fuente de inspiración, porque cuando el tiempo transcurría y el camino se hacía difícil, resonaban en mí para llenarme de fuerza y tomar el impulso que me permita terminar una de mis metas académicas.

Es imperecedero el agradecimiento a mis amigos y amigas, y a todos en general, de una u otra manera, porque estoy consciente que el conocimiento asimilado durante estos años de formación académica dará los frutos esperados y los cuales estarán al servicio de la comunidad y principalmente de los más necesitados.

Martínez Luzón José Wilmer

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARATULA.....	
CERTIFICACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN EJECUTIVO.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO	
1.1. La orientación Educativa.....	5
1.1.1. Concepto.....	5
1.1.2. Funciones.....	5
1.1.3. Modelos.....	6
1.1.4. Importancia en el ámbito Universitario.....	7
1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia.....	9
1.2.1. Concepto de necesidades.....	9
1.2.2. Necesidades de autorrealización (Maslow)	9
1.2.3. Necesidades de orientación en Educación a Distancia.....	10
1.2.3.1. Para la inserción y adaptación.....	11
1.2.3.2. De hábitos y estrategias de estudio.....	14
1.2.3.3. De orientación académica.....	15
1.2.3.4. De orientación personal.....	16
1.2.3.5. De información.....	17
1.3. La Mentoría.....	18
1.3.1. Concepto.....	18
1.3.2. Elementos y proceso de Mentoría.....	19
1.3.3. Perfiles de los involucrados ene l proceso de Mentoría.....	20
1.3.4. Técnicas y estrategias para el desarrollo de la Mentoría.....	21
1.4. Plan de Orientación y Mentoría.....	22
1.4.1. Definición del plan de orientación y Mentoría.....	22
1.4.2. Elementos del plan de orientación y Mentoría.....	22
1.4.3. Plan de orientación y Mentoría para el grupo de estudiantes.....	23

CAPITULO II METODOLOGÍA

2. 2.1.	Diseño de Investigación.....	26
2.2.2.	Contexto.....	27
2.2.3.	Participantes.....	29
2.2.4.	Métodos, técnicas e instrumentos de la investigación.....	30
2.2.4.1.	Métodos.....	30
2.2.4.2.	Técnicas.....	31
2.2.4.3.	Instrumentos.....	32
2.2.5.	Procedimientos.....	33
2.2.6.	Recursos	33
2.2.6.1.	Humanos	33
2.2.6.2.	Materiales Institucionales.....	33
2.2.6.3.	Económicos.....	34

CAPITULO III ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

3.3.1.	Características psicopedagógicas de los mentorizados.....	36
3.3.2.	Necesidades de orientación de los estudiantes.....	37
3.3.2.1.	De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.....	37
3.3.2.2.	De orientación académica.....	37
3.3.2.3.	De orientación personal.....	38
3.3.2.4.	De información.....	38
3.3.3.	Las percepciones del Mentor y la relación de ayuda.....	39
3.3.4.	Valoración de la Mentoría.....	40
3.3.5.	FODA del proceso de mentoría desarrollado.....	41
3.3.6.	Matriz de problemáticas de la mentoría.....	43

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.	Conclusiones.....	45
5.	Recomendaciones.....	46
6.	Propuesta del manual de mentoría.....	48

BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS

7.	Bibliografía.....	55
8.	Anexos.....	57

RESUMEN EJECUTIVO

A través del proceso de investigación "Evaluación de una experiencia piloto de tutoría con los estudiantes de pregrado de Educación Superior a Distancia, de la UTPL – Cariamanga", como un proceso de tutoría en el contexto de la psicología, y se constituyó en una actividad fundamental en la formación y apoyo a los estudiantes universitarios.

Este trabajo recoge las inquietudes, los temores y expectativas de los estudiantes de primer ciclo de Psicología, además analiza el concepto y las funciones del proceso de mentoría en la relación Tutor – Mentor – Mentorizado, para posteriormente abordar los tipos de intervención y los procedimientos de retroalimentación que esta actividad conlleva. En la triada formativa universidad, establecimientos educacionales y estudiantes y docentes.

La mentoría enfatizó el aprendizaje de los futuros psicólogos, con el objetivo final de estimular el desarrollo de su pensamiento reflexivo y autónomo, y poder contribuir en la formación de los mismos, procurando en lo posible la no deserción en el futuro de la carrera por falta de herramientas y estrategias de afrontamiento para garantizar el éxito en una carrera de la modalidad a Distancia.

Palabras clave:

Mentoría, Tutor- Mentor, Estudiante - Mentorizado

ABSTRACT:

Through the research process "Evaluation of a pilot mentoring experience with undergraduate students from higher distance, UTPL Education - Cariamanga" as a mentoring process in the context of psychology, and was established in an activity fundamental training and support for university students.

This paper covers the concerns, fears and expectations of undergraduate students of Psychology, also analyzes the concept and functions of mentoring process in relation Tutor - Mentor - mentee, later to address the types of intervention and procedures feedback that this activity entails. In the formative triad university, educational institutions and students and teachers.

Mentoring emphasized the learning of future psychologists, with the ultimate goal of stimulating the development of its autonomous and reflective thinking, and to contribute to the formation of the same, trying as much as possible no dropouts in the future of the race for lack tools and coping strategies to ensure success in a career the distance mode.

.

Key words:

Mentoring, Tutor- Mentor, Student - mentee

INTRODUCCIÓN

La educación con su modalidad a distancia y principalmente la carrera de psicología, requiere de competencias y conocimientos que deben estar presentes en todo momento de la formación académica. Por consiguiente la práctica de una mentoría en la formación inicial de los estudiantes de la carrera de psicología, es una buena alternativa para garantizar de alguna medida el éxito académico.

Mediante la relación Trídica, (Tutor, Mentor, Mentorizado), cada uno aporta desde su óptica, donde las opiniones, inquietudes y aspiraciones, se ponen de manifiesto, y se establece mecanismos de inter aprendizaje y apoyo mutuo, desde la experiencia de uno, despejando esos temores que encierran el reto de haber optado por estudiar a distancia la carrera de psicología.

Con el apoyo de una mentoría se pueden iniciar procesos claves de reflexión; se establecen los primeros contactos con los estudiantes de la carrera de psicología y por sobre todo se genera una relación entre un estudiante mentorizado, un estudiante – mentor, que comienza su proceso formativo. Esta relación es más importante de lo que parece, puesto que, a partir de este proceso de mentoría se forjan los conocimientos, habilidades y actitudes personales y profesionales que desarrollará el futuro estudiante de psicología.

La metodología del proceso de mentoría fue de tipo cualitativo – cuantitativo, exploratorio y descriptivo. La primera permitió acceder a la información a través de la recolección de datos sobre variables de los mentorizados, llegando a determinadas conclusiones al comparar estadísticas; la segunda, realiza registros narrativos sobre fenómenos investigados; exploratorio para conocer aspectos que debían fortalecerse en los estudiantes; y descriptivo para presentar el informe y las conclusiones del proceso de mentoría.

El proceso de mentoría en sí destaca las interacciones entre Tutor, mentor y mentorizado. Se establece una relación eminentemente dialógica, lo que permite promover una reflexión mutua y de permanente autocrítica sobre el quehacer pedagógico cotidiano en el aula, a través de un proceso de exploración de las creencias, preconcepciones y prejuicios, especialmente del profesional en formación, y de la crítica constructiva.

Para la recolección de la información a más de las reuniones planificadas entre los participantes del proceso, también se utilizó técnicas como la observación, la entrevista y el cuestionario, que sirvieron para constatar la información que se requería para la mentoría.

CAPÍTULO I
MARCO TEÓRICO

Tema 1: La Orientación Educativa.

1.1. Concepto.

La orientación es un proceso, “no es un acontecimiento único sino que supone acciones y prácticas que se dan en una secuencia que progresan en direcciones a una meta”. (Shertzer y Stone, 1968, p. 44).

Debemos considerar también que educación y orientación son las dos caras de un mismo proceso, ya que con frecuencia dirigen sus esfuerzos hacia una meta compartida: desarrollo de personas maduras, autónomas y con capacidad crítica en su relación con el entorno. (Lidia E. Santana Vega, 2009, p. 43)

La Orientación Educativa es un proceso de apoyo y formación constante que tiene como su principal objetivo coadyuvar en el desarrollo las capacidades pedagógicas, psicológicas y socioeconómicas del ser humano dentro de una actividad o un fin académico, con la finalidad de aprovechar los conocimientos y la experiencia del Tutor Orientador.

1.2. Funciones.

Las funciones de la Orientación Educativa tienen como finalidad ayudar en el trabajo de investigación y formación académica, puntualizando la función Correctiva, Preventiva y de Desarrollo. (Noelia, 2009, p.51).

1.2.1. Función correctiva: Donde se intenta ayudar a las personas a que puedan corregir los desajustes que van teniendo a lo largo de la vida y que no necesariamente suponen la presencia de una patología sino que corresponden a las crisis consustanciales con el propio desarrollo neutral de los individuos. Crisis determinadas por su propia naturaleza, o bien por el contexto cultural.

1.2.2. Función preventiva: El orientador trabaja para prevenir que se produzcan problemas, desajustes, desequilibrios en sus alumnos.

1.2.3. Función de desarrollo: Desde una perspectiva más rica y positiva, supone que el orientador debe concentrar su trabajo en mejorar las posibilidades que tienen sus alumnos, para llegar a tener una vida de mayor calidad. Es una perspectiva abierta, de

acompañamiento a lo largo de la vida, porque cualquier persona por su propia naturaleza puede mejorar su calidad de vida.

1.3. Modelos.

TIPOS DE MODELOS DE ORIENTACION EDUCATIVA.

Existen diferentes criterios a partir de los cuales se han realizado distintas clasificaciones de los modelos de orientación educativa. Hay modelos que surgieron en función del periodo histórico donde se desarrollaron, también en función de la teoría o escuela psicológica que sustenta el modelo, de acuerdo a la relación que mantienen entre si los agentes de la orientación, en función del tipo de intervención.

El profesor J. M. Escudero Muñoz, en 1986 (cit., Vélez de Medrano, 1998) consideraba en su modelo la relación que mantiene entre si el orientador y la persona orientada, esto de acuerdo a la siguiente clasificación:

1.3.1. Modelo psicométrico: donde el orientador es un experto en técnicas de orientación, y el orientado el destinatario de los resultados de las mismas.

1.3.2. Modelo clínico – médico: donde el orientador es un diagnóstico y diseñador de intervenciones, que son propuestas en la práctica por el tutor/ profesor.

1.3.3. Modelo humanista: el profesor adquiere el papel de orientador activo. La orientación se entiende como un proceso de ayuda al individuo.

A sí mismo la profesora Rodríguez Moreno (1995) desde un criterio histórico distingue:

- Los modelos históricos (los más antiguos) donde incluyen el modelo de Frank Parson de orientación vocacional, y el modelo de Brewer de principios del siglo XX.
- Los modelos modernos. Incluyen las aportaciones de Koos y Kefauver (1932), el modelo de orientación clínica, el modelo de consejo, y el sistema ecléctico.
- Los modelos contemporáneos centrados en los servicios, la reconstrucción social, y el desarrollo personal.
- Y los modelos centrados en las necesidades sociales contemporáneas, basadas en las técnicas consultivas, la intervención directa, los Programas Integrales de Orientación de carácter preventivo, y la adquisición de habilidades para el ciclo vital.

En función de lo fines y ámbitos de intervención el concepto de enseñanza – aprendizaje, la relación entre orientador y resto de agentes y el enfoque psicopedagógico subyacente,

como criterios de clasificación, el profesor Carlos Monereo diferenciaba en 1996 los siguientes tipos de modelos:

- Modelo asistencial o remedial (enfoque clínico).
- Modelo de consejo (vinculado a la corriente humanista).
- Modelo consultivo (que relaciona con el enfoque conductista de la orientación).
- Modelo constructivista.

Álvarez y Bisquerra (1997) basaron su clasificación en los siguientes criterios: teoría subyacente, tipo de intervención y tipo de organización de la institución donde realiza la orientación. En función de estos criterios distinguieron los siguientes tipos:

- Modelos teóricos: que son de origen teórico – académico que proceden de muy distintas corrientes (modelo humanista, modelo psicoanalítico, modelo conductista, modelo de la Gestalt, etc.).
- Modelos de intervención: diferenciando entre modelos básicos (clínico, de servicios, de programas y de consulta) y mixtos (resultado de una combinación de enfoques, teorías, sistemas, etc.).
- Modelos organizativos: incluyendo los modelos institucionales (sistemas seguidos por los ministerios, comunidades autónomas, instituciones europeas, etc.) y los modelos particulares (sistemas que ponen en marcha los centros educativos o los gabinetes privados de orientación).

Al final es necesario hacer referencia a la clasificación de Rodríguez Espinar, Álvarez, Echeverría y Marín en 1993, que clasifican los modelos de acuerdo al tipo de intervención.

Esta clasificación aparecerá después como Modelos Básicos en la tipología de Álvarez y Bisquerra del año 1997 (opus cit):

- Modelos de intervención directa e individualizada: modelo de counseling o modelo clínico.
- Modelos de intervención directa y grupal: modelo de servicios, modelo de programas, y modelo de servicios actuando por programas.
- Modelo de intervención indirecta (individual o grupal): modelo de consulta.
- Modelo de intervención a través de medios tecnológicos: modelo tecnológico.

1.4. Importancia en el ámbito universitario.

A veces se tiene la concepción de que la persona que accede a los estudios universitarios ya no precisa de orientación. Esta es una idea equivocada. Los estudiantes universitarios

precisan de una orientación educativa que les permita incorporarse con éxito al mundo laboral, no sólo de la formación académica sino también de toda una serie de competencias profesionales y personales.

La orientación en el ámbito universitario tiene un papel muy importante, pues no debe limitarse a ofrecer informaciones por lo que respecta a posibles itinerarios formativos, sino que debe promover que la persona se interroge sobre su futuro.

En la actualidad la mayoría de centros de enseñanzas superiores disponen de algún servicio que tiene como objetivo asesorar y orientar a los estudiantes en su desarrollo académico, personal y/o profesional. Estos servicios pueden ser externos (centros adscritos) o bien internos a cada centro o departamento.

Aquello que es fundamental es que todo proyecto de orientación universitaria contemple las siguientes áreas (Isus, 1995):

- Área situacional: orientar al alumno para que se ubique en la universidad y tome consciencia de su trayectoria académica, de su estatus actual y de las posibilidades que le ofrece la institución.
- Área cognitiva: guiar al estudiante en la resolución de problemas, en la adquisición de hábitos de autonomía y en la mejora de su autoconcepto.
- Área afectiva: ayudar al alumno a revisar sus actitudes y metas profesionales y personales.
- Área conativa: encaminar al estudiante en la mejora de sus hábitos y estrategias de estudio.
- Área vocacional: ofrecer apoyo al alumno en su proceso de toma de decisiones con lo que respecta a su itinerario formativo.

A continuación expondremos ejemplos de tareas llevadas a cabo desde algunos servicios de orientación universitaria:

- Antes de acceder a la universidad, ofreciendo información a los centros de educación secundaria y organizando jornadas de puertas abiertas, charlas informativas y presentaciones de las diferentes carreras.
- Durante la matriculación algunas universidades promueven la organización de grupos de estudiantes que llevan ya un tiempo en la universidad para que asesoren a sus nuevos compañeros explicándoles el funcionamiento de la institución.

- A lo largo de los estudios universitarios, para ayudar a la concreción del itinerario formativo, a la movilidad a través de diferentes programas europeos.
- En la inserción laboral, con la realización de cursos para enseñar técnicas de búsqueda de empleo, creación de empresas.

2. Necesidades en orientación en educación a distancia.

2.1 Concepto de necesidades.

La noción de necesidad deriva del vocablo latino *necessitas* y al consultar el diccionario de la Real Academia Española (RAE), el término tiene múltiples usos y significados.

Las necesidades son propias de todo organismo vivo y consisten en una sensación provocada por la idea de que nos falta algo ya sea a nivel material, orgánico o sentimental. Se trata de uno de los componentes fundamentales en la vida, no sólo humana sino también de las demás especies, es la necesidad la que lleva a que los seres vivos se movilicen en busca de objetivos que les sirvan para satisfacer aquello que consideran que precisan.

Como personas cuantos de nosotros a diario experimentamos la necesidad de un algo, la carencia de un estímulo, o la falta de satisfacción personal, por tal motivo la necesidad se convierte en el impulso que surge por un estado de tensión en el estado actual del ser vivo debido a una carencia concreta. También puede entenderse como el estado de un ser vivo en relación con los medios necesarios o útiles para su existencia y desarrollo. Cuando una necesidad no se satisface puede desencajarse en un problema serio que atentaría seriamente hasta con la vida del ser vivo.

2.2 Necesidades de autorrealización (Maslow).

Maslow clasificó la Jerarquía de las necesidades humanas en: *necesidades fisiológicas, de seguridad, de amor y pertenencia, de autoestima y las de autorrealización* (Melgosa, 2006, p. 71)

De acuerdo a esta estructura Maslow organizó las necesidades humanas en una pirámide. En la parte baja están las necesidades **Fisiológicas** que son imprescindibles para la supervivencia, las más básicas como comida, calor y descanso al igual que los animales; las que les siguen hacia arriba son las necesidades de **Seguridad**, los individuos requieren evitar peligros y sentirse seguros en la vida cotidiana para alcanzar los niveles superiores; la siguiente necesidad es la de **Pertenencia**, los seres humanos necesitan amar y sentirse amados, estar en contacto mutuo, asociarse con otros, sentirse con autoestima, necesitan

respuestas positivas de los demás, desde la mera conformación de las habilidades básicas hasta la aclamación y la fama; luego están las necesidades de **Autoestima**, todo ser humano necesita respetarse a sí mismo y tener un concepto adecuado de su propia persona, una autoestima desequilibrada da lugar a un bajo rendimiento e incluso al deterioro de la conducta. Cuando la gente ha suplido las anteriores necesidades se encuentra lista para intentar el completo desenvolvimiento de sus potenciales o la necesidad de **Autorrealización** que no es menos importante para el ser humano que las otras necesidades, y que incluye objetos más elevados y abstractos como: la justicia, perfección, bondad, verdad, etc. que son las más frágiles, como el vértice de la pirámide.

2.3 Necesidades de orientación en Educación a Distancia.

La Educación a Distancia no es una modalidad educativa completamente nueva, y puedo decir que es en las dos últimas décadas cuando ha hecho sus máximos desarrollos conceptuales y de aplicación. Aunque desde luego, este desarrollo ha sido muy disímil en los diferentes continentes y países.

No olvidemos de que como lo menciona (Serramona, 1998, p. 297), “Educar es comunicar y comunicar significa dialogar, lo que genera una forma de relacionarse, un intercambio; genera reflexión, crítica y construcción de significados compartidos mediante una negociación constante entre los participantes, implica horizontalidad e interacción, la comunicación es un proceso que posibilita el intercambio de significados”.

El elemento básico en todo hacer educativo es el destinatario del mismo y en función de él se estructura todo el proceso. Conocer su desarrollo psicológico, estilos de aprendizaje, motivaciones, etc., es imprescindible para el buen desempeño de la acción de educar.

Los sistemas de enseñanza a distancia se han establecido generalmente para atender a una población adulta que aprende y se manifiesta de manera diferente al niño, adolescente o joven, habituales usuarios de las realizaciones convencionales, aunque en los últimos años y en vista de la escasa carencia de un nivel económico suficiente muchos de los jóvenes recién graduados de los colegios están optando por este tipo de modalidad de educación a distancia.

El alumno a distancia es un individuo generalmente con criterio maduro con una historia vivencial llena de experiencias, conocimientos, capacidades, hábitos, actitudes, conductas e

interés en participar en su propio proceso de formación, características que condicionan, filtran y, previsiblemente, mejoran los futuros aprendizajes.

La metodología para motivar y enseñar al estudiante a distancia ha de ser diferenciada de la utilizada en la enseñanza convencional, porque este alumno de características específicas que trata de aprender, ha de hacerlo a distancia, por lo que, habrá de recorrer la mayor parte del proceso de forma autónoma e independiente.

La orientación que requiere el alumno a distancia tiene que ver con su capacidad para aprender por sí mismo y su autonomía a la hora de marcarse metas a largo, medio y corto plazo. Estas necesidades de orientación estarán relacionadas con:

- La consecución y priorización de objetivos de aprendizaje;
- La secuenciación de los contenidos;
- La selección de recursos adecuados a objetivos y contenidos;
- La programación del cuándo y cómo de la evaluación;
- La adecuación de los aprendizajes a su tiempo, ritmo y estilo de aprender.

Además de obligar a ese aprendizaje en solitario y autónomo, que a la vez propiciará la independencia y autodidactismo en futuras adquisiciones, el estudio a distancia habrá de ser individualizado y personalizado.

Lo ideal es que se adapte a las necesidades, características e intereses personales de los alumnos y a su disponibilidad de tiempo, espacio, motivaciones, ritmos y estilos de aprender, por lo que el currículo a cubrir habría de ser flexible y adaptable a estas circunstancias.

2.3.1. Para la inserción y adaptación.

Educación para todos, fue el título de la Conferencia Mundial de Educación de 1990, en Jomtien (Tailandia). El derecho Universal a la Educación ha sido liderado por la UNESCO, ya en 1948. En la Declaración Universal de los Derechos Humanos, artículo 13, aparece la educación como un derecho fundamental, y debe ser la norma directriz de las políticas de todos los pueblos. Las diversas Constituciones de los estados proclaman el derecho a la educación. (Rubio Gómez, 2012, p.25)

En tal virtud las necesidades de orientación para la inserción y adaptación de los estudiantes de la modalidad a distancia y por ende al nuevo reto de profesionalización, se debe considerar en algunos momentos, que se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 1. Necesidades de Orientación

Momentos	Propósitos	Estrategias
Previo al inicio	Orientar la toma de decisiones sobre la modalidad	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apoyar a las autoridades responsables de la facultad o escuela en labores relacionadas con campañas informativas a alumnos interesados en la modalidad, para que tomen una decisión informada. ▪ Asegurar el ingreso de los alumnos aspirantes con un manejo básico de cómputo y la oferta de cursos de cómputo que sean requisito de ingreso.
Al ingresar	Promover la adaptación e integración al sistema de educación a distancia	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Integrar los Programas de Iniciación a la Vida Universitaria. ▪ Informar a los alumnos sobre: <ul style="list-style-type: none"> ○ Características de la modalidad, ○ programas y servicios (becas, servicio médico, entre otros). ▪ Asegurar el conocimiento del alumno de su nuevo escenario escolar. ▪ Identificar las características y necesidades de los alumnos tutorados. ▪ Hacer una inducción a mejores prácticas de aprendizaje en la modalidad. ▪ Construir con el alumno su plan de vida para incorporar sus nuevas responsabilidades como alumno de la modalidad a distancia ▪ Asegurar el adecuado manejo de la plataforma por parte del alumno y el tutor.
Durante los	Promover la retención	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificar y promover la solución de dificultades

estudios	y el éxito escolar	<p>relativas al rendimiento académico.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Promover la participación activa, autonomía y desarrollo personal y social del alumno. ▪ Identificar dificultades y promover soluciones a situaciones que representen riesgo de abandono. ▪ Mediar para que el alumno construya su proyecto de vida y carrera. ▪ Motivar el uso de plataformas para dar seguimiento al desempeño del alumno. ▪ Integrar un expediente del desempeño del alumno y de las acciones de tutoría que se han llevado a cabo. ▪ Dar seguimiento a los resultados obtenidos en las sesiones tutoriales, mediante la canalización y/o acompañamiento. Identificar y promover la solución de dificultades relativas al rendimiento académico.
Al terminar los estudios	Promover el egreso del programa con éxito y la adecuada inserción laboral o en estudios de nivel superior	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dar orientación vocacional, para el caso del bachillerato. ▪ Apoyar en la elección y cumplimiento del servicio social. ▪ Facilitar la toma de decisiones sobre opciones de titulación. ▪ Facilitar la transición a la siguiente etapa de vida (sea laboral o continuación de estudios). ▪ Hacer seguimiento para identificar fortalezas y áreas de oportunidad del modelo de tutoría y así retroalimentar al sistema.

Fuente: Santana, N. (2009)

Elaborado por: Martínez W. (2015)

Fundamentado en los sistemas legales que promueven la educación en todos sus niveles, es fundamental que se respete y apoye este modelo de educación continua con la única finalidad de lograr que el conocimiento y la superación estén al alcance de todos. Además la

tabla nos detalla los aspectos a considerar en cada momento de la vida de una persona, tanto al inicio, en la carrera, y después de la misma.

2.3.2. De hábitos y estrategias de estudio.

Como adquirir hábitos y técnicas de estudio eficaz:

2.3.2.1. En el estudio el hábito por excelencia es el orden.

Orden en el espacio para estudiar y orden en el tiempo (buscar el momento más idóneo y estudiar siempre a la misma hora).

2.3.2.2. Estrategias para un estudio eficaz.

- Renovar la motivación; dando racionalidad al acto de estudiar, estando consciente de su utilidad, relacionando el nuevo aprendizaje con lo que ya se sabe.
- Comprobar que se enfrenta el estudio en nuevas condiciones:
Psicológicas, evitar ansiedad, relajarse, dejar las preocupaciones, y cuidar la atención
Físicas, iluminación, ventilación y temperatura.
- Disponer a aprender de modo activo, haciéndose preguntas al leer, en un dialogo intelectual con el autor, subrayando, considerando las fuentes de consulta, realizando ejercicios, anotando dudas para consultar al profesor o resolverlas con los compañeros.
- Implicar al máximo los sentidos corporales, como el tacto – subrayado; vista – localizar las cosas; oído – recitar o explicar el tema a otros.

2.3.2.3. Tener un método de estudio.

- Examinar globalmente el tema.
- Lectura rápida sin perder a concentración, atenta y relecturas necesarias.
- Subrayado de las ideas fundamentales.
- Esquema personal.
- Resumen.
- Exposición o recitado de la lección.
- Repaso del tema.

2.3.3. De orientación académica.

La **orientación académica** es un proceso de apoyo al estudiante para que sea capaz de resolver los problemas que la vida académica le plantea por lo tanto, el proceso de ayuda se refiere siempre a situaciones de ayuda en actividades escolares, y para que a lo largo de su recorrido por la escuela realice elecciones de acuerdo con sus intereses, capacidades, y con su situación personal. El tipo de ayuda que la orientación escolar ofrece presenta características distintas según la edad y nivel del escolar. (Álvarez Pérez, 2000, p.13)

En la Orientación Educativa e Intervención Psicopedagógica, se enumeran una serie de aspectos a considerar que están relacionados con todo el proceso en general:

2.3.3.1. Trabajo con el alumnado.

De ayuda, apoyo, personalización, seguimiento, orientación, información:

- Facilitar la integración en el grupo – clase y en la dinámica del centro.
- Efectuar un seguimiento global de los procesos de aprendizaje para detectar las dificultades y recabar, en su caso, los oportunos asesoramientos y apoyos.
- Coordinar el proceso de evaluación y asesorar sobre la promoción de un ciclo otro.
- Favorecer los procesos de orientación educativa y profesional.
- Fomentar el desarrollo de aptitudes de participación en el centro y en su entorno sociocultural y natural.
- Proporcionar una orientación académica y profesional individualizada y diversificada; facilitar información sobre el mundo laboral y las salidas académicas y profesionales.

2.3.3.2. Trabajo con el profesorado.

- Coordinar el ajuste de las programaciones del grupo de alumnos, especialmente en lo referente a las respuestas educativas ante necesidades especiales y/o de apoyo.
- Coordinar el proceso de evaluación de los profesores del grupo – clase, así como la información acerca de los alumnos que tienen varios profesores,
- Buscar líneas comunes de acción con los demás tutores en el marco del proyecto educativo del centro y, en su caso del Departamento de Orientación.

2.3.3.3. Trabajo con la familia.

Cooperación e información:

- Contribuir al establecimiento de relaciones fluidas que faciliten la conexión entre el centro y las familias.
- Implicar a los padres en actividades de apoyo al aprendizaje y orientación a los hijos.
- Informar de todos aquellos asuntos que afecten a la educación de sus hijos.

2.3.4. De orientación Personal.

La orientación personal apunta hacia la vida interior del hombre, hacia su armonía interior, equilibrio personal, conocimiento de sí mismo, sin perder las perspectivas de su entorno, (AEOEP, 1990, La Reforma Educativa: un reto para la Orientación. Valencia: AEOEP)

En el campo educativo y en la enseñanza a distancia, sin embargo, el docente nunca es uno, son multitud los agentes que intervienen en el proceso de enseñar y aprender, hasta tal punto que solemos reconocer a la institución como la portadora de la responsabilidad de enseñar y orientarnos en el aprendizaje.

El interés de una institución que enseña y orienta es el de que se produzca aprendizaje en el receptor del proceso. Pero este aprendizaje ha de permitir al estudiante ser protagonista en cuanto al tiempo, espacio y ritmo de aprender, es decir, el proceso de enseñanza diseñado por la institución propicia el aprendizaje flexible del estudiante. Y esa flexibilidad es facilitada a través de la comunicación o diálogo didáctico mediado entre institución y estudiante. Son, en efecto, los medios los que permiten la flexibilidad antes referida.

Es la institución la que diseña y produce los materiales para el aprendizaje. En esos materiales es donde se almacenan o empaquetan los contenidos, es en los que se concretan, mediante la metodología adecuada, los conocimientos, competencias y actitudes que se pretende que alcance el estudiante, siempre adaptados a sus necesidades y a las características de la materia o curso. Este almacenamiento se realiza en materiales impresos, audio (radio), vídeo (tv), informáticos y en el soporte web de internet.

Una vez producidos estos materiales, siguiendo criterios rigurosos de planificación, se procede a la distribución de los mismos con el fin de hacerlos llegar a los destinatarios finales, los estudiantes. A través de un diálogo simulado y asíncrono se establece la primera

comunicación de doble vía entre la institución que enseña a través de los materiales y el estudiante que pretende aprender. En principio, unos materiales ideados para la enseñanza a distancia, deben representar algún tipo de diálogo con el destinatario de los mensajes. Pero será un diálogo simulado, nunca real, y por la propia naturaleza del soporte, de carácter asíncrono. No pueden coincidir en el tiempo la producción o emisión del mensaje, con la respuesta del receptor.

Pues bien, estos materiales una vez distribuidos son estudiados por el alumno de forma relativamente independiente y autónoma. Es el estudiante el que decide si desea estudiar o no y cuándo hacerlo. Decidirá también sobre el ritmo y pasos que habrá de seguir, los objetivos y medios, la forma de cómo estudiar.

Un estudiante de enseñanza a distancia tiene un amplio campo de independencia contrariamente a lo que sucede con la dependencia o supeditación al profesor, propio de un estudiante presencial.

2.3.5. De información.

La información tiene tanto valor para la actual sociedad del conocimiento, que aprenderla a manejar efectivamente es una de las habilidades más importantes para desenvolverse en el Siglo XXI. La información es indispensable para que todas las personas puedan desenvolverse adecuada y exitosamente en su entorno.

No siempre la información que recibimos es exactamente igual a como fue emitida por primera vez. Toda información nueva, al pasar de una fuente a otra, se manipula con diversas intenciones y se reproduce de una manera diferente.

Es importante que los estudiantes desarrollen criterios para reconocer cuán alejada está, de su fuente original, la información que pretenden usar, de manera que puedan determinar su nivel de calidad, confiabilidad y utilidad.

Es importante que el estudiante aprenda a definir cuáles son sus necesidades de información reales y potenciales para afrontar cualquier tarea de aprendizaje y de investigación. Podemos señalar tres estadios de necesidades de información:

- *Necesidad real*, centrada en aquella información que el estudiante desearía obtener.
- *Necesidad expresada*, explicitada en forma de petición de búsqueda al sistema de información: biblioteca, centro de documentación.

- *Necesidad reconocida*, es aquella que el sistema es capaz de reconocer y entender para resolver la demanda de información.

En esta tarea juega un papel clave la búsqueda, procedimiento documental mediante el cual podemos obtener el conjunto de informaciones y documentos necesarios para resolver cualquier problema de investigación o información que se nos plantee.

Dentro de los objetivos trazados en la educación superior, debe fomentarse en las instituciones educativas, la aplicación de enfoques educativos centrados en el aprendizaje, lo que lleva directamente a promover el desarrollo y operación de proyectos considerando, entre otros “el desarrollo de nuevos ambientes de aprendizaje apoyados en las tecnologías de la información y las comunicaciones”

La incorporación de las nuevas tecnologías de la información viene a suplir las desventajas iniciales básicas de las personas y contribuyen a "normalizar" la actividad de las mismas, equiparándola en lo sustancial así se rompen las barreras que dificultan el acceso de un estudiante a distancia.

Los avances científicos y tecnológicos del siglo XXI, han contribuido al conocimiento y por consiguiente las instituciones donde se genera adquieren un gran valor, y si no son utilizadas adecuadamente se genera un retroceso en y hasta una falta de oportunidad en el conocimiento. Por ende la información generada tanto en la institución como en el proceso de enseñanza debe ser constante y permanente.

3. La Mentoría.

3.1. Concepto.

La mentoría puede definirse como una relación personal recíproca de aprendizaje en la cual una persona con más experiencia (el mentor) actúa como guía y orientador de una persona que tiene una menor experiencia (el mentorizado). El mentor es un acompañante que establece una relación de confianza y apoyo mutuo con el aprendiz/tutelado/mentorizado proporcionándole asesoramiento y compartiendo experiencias y conocimiento para fomentar la autorrealización y autonomía, estimular su creatividad y potenciar la innovación y el pensamiento reflexivo. (González – Vélez, 2014, p.37)

Existe así mismo la mentoría donde los estudiantes de los últimos ciclos ayudan a los de primer ciclo como es el caso de la carrera de psicología en la UTPL, cuyo objetivo es la de apoyarles para que sus deseos de inicio de carrera en Psicología no se vean a futuro truncados por la falta de apoyo personal e institucional.

3.2. Elementos y proceso de Mentoría.

Determinar cuáles son los elementos que interviene en el proceso de la práctica efectiva de la mentoría, podemos clasificar los elementos en cuatro categorías:

3.2.1. Diseño y planeación del programa: Es el primer elemento y la clave en la construcción de su programa, cuando se hay completado el diseño y la planeación se habrá tomado las siguientes decisiones:

- La población joven a la que se atenderá, el tipo de mentoría que se programará ofrecerá y la naturaleza de las sesiones de mentoría.
- Los tipos de individuos que se reclutarán como mentores.
- Las metas de su programa y los resultados esperados para los mentores, aprendices y organizaciones patrocinantes.
- Cuando y que tan a menudo se reunirán los mentores y los mentorizados.
- Por cuánto tiempo usted espera que duren las parejas de mentoría.
- Los propósitos de su programa de mentoría (por ejemplo, socialización, apoyo académico, trabajo/orientación profesional).
- El escenario de su programa de mentoría (por ejemplo, sitio basado en fe, organización comunitaria, escuela/universidad, lugar de trabajo).
- Los clientes internos del programa.
- Cómo promocionar su programa.
- La mejor forma de evaluar el progreso y el éxito de su programa.
- Un protocolo para asegurar que el personal de su programa contacte regularmente a los mentores y aprendices para discutir cómo van sus relaciones.

3.2.2. Manejo de programa. Es de suma importancia que el programa de mentoría este bien manejado, para promover la eficiencia, credibilidad, y medir adecuadamente el progreso o las áreas que necesitan mejoramiento, considerando los siguientes elementos:

- Un grupo de consejero.
- Un sistema integral para la información del programa de mentoría.

- Un plan de desarrollo de recursos que permita obtener fondos de distintas fuentes.
- Un sistema para monitorear el programa.
- Estrategias para el desarrollo del personal.
- Grandes esfuerzos en defensa de la mentoría en los sectores públicos y privados.
- Relaciones públicas efectivas y esfuerzos de comunicación.

3.2.3. Operaciones de programas. Las operaciones eficientes y consientes día a día son importantes para cualquier programa de mentoría. La responsabilidad de las personas involucradas en el proceso es lo que determinara su éxito, y dependerá de:

- Reclutamiento de mentores, aprendices y otros voluntarios sistema para monitorear el programa.
- Selección de los mentores y aprendices potenciales.
- Proporcionar orientación y entrenamiento para mentores, aprendices y padres /acudientes.
- Crear las parejas de mentores y aprendices.
- Reunir mentores y aprendices para actividades y sesiones que coincidan con los parámetros del programa establecido.
- Apoyo, supervisión y monitoreo de las relaciones de mentoría.
- Reconocimiento a las contribuciones de todos los participantes del programa.
- Ayudar a los mentores y aprendices a llegar al cierre.

3.2.4. Evaluación del programa. El nivel de éxito que se alcance en atender a las personas mentorizadas dependerá de que tan exactamente se evalúe el éxito del programa identificando las áreas que necesitan mejorar. Y cuya evaluación podrá considerar:

- Un plan para medir los procesos de su programa acertadamente.
- Un proceso para medir si los resultados esperados han ocurrido.
- Un proceso que repasa los resultados de las evaluaciones y las disemina a las personas adecuadas.

3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de Mentoría

Para la realización del proceso de mentoría, la primera iniciativa específica de orientación y acogida surge por iniciativa de la Universidad Técnica Particular de Loja, luego de un análisis de datos que reflejan la deserción, abandono y cambio de especialidad de muchos

de los alumnos y alumnas que en sus inicios optan por la profesionalización de Psicólogos, pero que al cabo de unos ciclos van poco a poco abandonando la carrera.

Por tal motivo los estudiantes seleccionados para este proceso de mentoría son alumnas del primer ciclo de la carrera de Psicología de la UTPL del centro Asociado Cariamanga.

Después del primer acercamiento con las estudiantes se puede constatar que son jóvenes de entre los 19 a 23 años de edad, que recién han terminado sus estudios secundarios, con una gran predisposición y motivación de ellas hacia la profesionalización como Psicólogas, luego de que su deseo de estudiar esta carrera es la de poder de alguna manera ayudar a las personas con problemas o trastornos psicológicos.

3.4. Técnicas y estrategias para el desarrollo de la Mentoría

La estrategia de la mentoría consiste en establecer acciones generales que han de planearse y desarrollarse de acuerdo a las necesidades de los mentorizados.

No hay una fórmula específica para una buena mentoría, pero sí habilidades en el tutor que favorecen el éxito de la mentoría.

El Centro para el Liderazgo y la Práctica en Salud, CHLP por sus siglas en inglés, propone una guía para la mentoría (CHLP, 2005), en la cual establecen cuatro habilidades clave del mentor:

3.4.1. Escucha activa: Esta es la base de la relación de mentoría, pues además de permitir una relación personal entre el binomio, crea un ambiente positivo y de aceptación que permite una comunicación sincera y abierta. Además se puede determinar los intereses y las necesidades del mentorizado, no a manera de interrogatorio, sino a través del ir desenmarañando todo aquello que él aporta en las conversaciones cotidianas.

3.4.2. Construcción gradual de la confianza: La cual se establece a través de la convivencia cotidiana. Se fortalece con el tiempo y con las acciones que el mentor realiza para demostrarle a su mentorizado que hay un genuino interés por él. Es por ello que una relación de mentoría debe durar al menos 10 meses.

3.4.3. Definición de metas y construcción de destrezas: Las metas que se establecen en la mentoría no pueden ser externas a las necesidades del mentorizado, por ello el mentor no

puede elaborar un plan de acción previo al conocimiento de este, y de establecer los objetivos y líneas de acción. Es importante establecer un compromiso en el binomio para caminar hacia el mismo rumbo

3.4.4. Aliento e inspiración: Alentar al mentorizado es sin duda una de las habilidades que más aprecian, pues fortalece su autoestima y le brinda la seguridad de que podrá lograr las metas planteadas.

Existen muchas formas de brindar este apoyo y motivar a la persona, ya sea con palabras, con ejemplos o con el compartir sobre experiencias similares que el propio mentor ha vivido y de las que ha logrado salir adelante.

4. Plan de Orientación y Mentoría.

4.1. Definición del plan de orientación y Mentoría.

El alumno percibe una gran diferencia entre la educación secundaria y la educación universitaria al comenzar sus estudios de grado. Los programas de orientación que ayudan a afianzar la integración social y académica de los alumnos de nuevo ingreso contribuyen a evitar el abandono de los estudios iniciados en un centro universitario.

La Universidad a través del proceso de mentoría contribuye junto a otras medidas, a una disminución notable de la tasa de abandono.

En los primeros ciclos de la carrera combina los aspectos de orientación y acogida para aumentar la eficiencia del alumno en los créditos superados frente a los matriculados. El Proyecto Mentor se complementa con la de proporcionar una orientación entre iguales, la cual tiene que acomodarse a las nuevas condiciones en las que se desarrollan los planes de estudio acordes a la UTPL.

4.2. Elementos del plan de orientación y Mentoría.

Los elementos que componen el siguiente programa de mentoría, están relacionados directamente con:

- Diseño y planeación del programa.
- Manejo del programa.

- Operaciones del programa.
- Evaluación del programa.

4.3. Plan de orientación y Mentoría para el grupo de estudiantes.

Considerando que existen cinco tipos de Mentorías: (MENTOR, 2005, pg. 22), la tradicional uno a uno, la grupal, la electrónica o en línea, de equipo, o entre compañeros.

Para este proceso considere la mentoría grupal, porque se establece la relación de un adulto guiando a un grupo de estudiantes. El proceso consta de 5 reuniones mentor y mentorizados, planificadas y con objetivos determinados, y reuniones mensuales mentor-tutor para llevar control del progreso del programa y del estado de los alumnos mentorizados, y se realizan informes de seguimiento y cuestionarios para evaluar la eficiencia del programa.

PRESENTACIÓN:

A través del siguiente proceso de mentoría dirigido a los estudiantes de primer ciclo de la carrera de psicología de la modalidad a distancia de la UTPL, se pretende apoyar con ideas claras y elementos técnicos y didácticos para mejorar tanto el rendimiento académico como coadyuvar a lo no deserción de los estudiantes en los ciclos posteriores o cuando la especialidad presente materias que requieren una mayor dedicación y esfuerzo académico y personal.

OBJETIVO GENERAL:

Contribuir en el desarrollo de competencias adecuadas que mejoren el rendimiento académico y fortalezcan los conocimientos y habilidades académicas en la carrera de psicología de la UTPL.

Tabla 2. Plan de Orientación y Mentoría de grupo

NECESIDADES DE ORIENTACIÓN DEL GRUPO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR	RECURSOS/MEDIOS	TIEMPO
Orientaciones acerca de cómo estudiar las	Contribuir con sugerencias prácticas para	Charla sobre técnicas de estudio	- Power point - Proyector - Consulta bibliográfica	3 hora

unidades didácticas	alcanzar mejores resultados académicos	Mesas de trabajo	- Laptop	
Escaso conocimiento sobre la carrera de psicología	Mejorar los conocimientos sobre el ámbito de intervención de la psicología y su plan de estudios	Taller de orientaciones sobre el estudio de la carrera de psicología en la UTPL	- Power point - Proyector - Consulta bibliográfica - Laptop	3 hora
Desarrollo y planificación del proyecto de carrera	Establecer orientaciones metodológicas para el estudio de la carrera de psicología	Elaboración de un plan de estudios Grupos de trabajo	- Papelotes - Marcadores - Hojas de registro	3 hora
Orientar sobre cómo encontrar materiales de trabajo y estudio	Desarrollar destrezas y competencias en los estudiantes de primer ciclo de la carrera de psicología	Charla sobre metodologías de estudio Mesas de trabajo Exposiciones	- Power point - Proyector - Consulta bibliográfica - Laptop	3 hora

Fuente: Maldonado M. (2014)

Elaborado por: Martínez W. (2015)

CAPÍTULO II
METODOLOGÍA.

2.1. Diseño de Investigación.

El diseño de investigación constituye “El plan o estrategia que se desarrolla para obtener información que se requiere en una investigación” (Hernández 2006, p. 120). Un diseño debe responder a las preguntas de investigación, que personas son estudiadas, cuando, donde y bajo qué circunstancias. La meta de un diseño de investigación sólido debe proporcionar resultados que puedan ser considerados creíbles.

La investigación que se propone es de tipo cualitativo-cuantitativo, exploratorio y descriptivo, ya que facilitara caracterizar las necesidades de orientación y el empeño de los docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera, que haga posible conocer el problema de estudio tal cual se presenta en la realidad bajo las siguientes características.

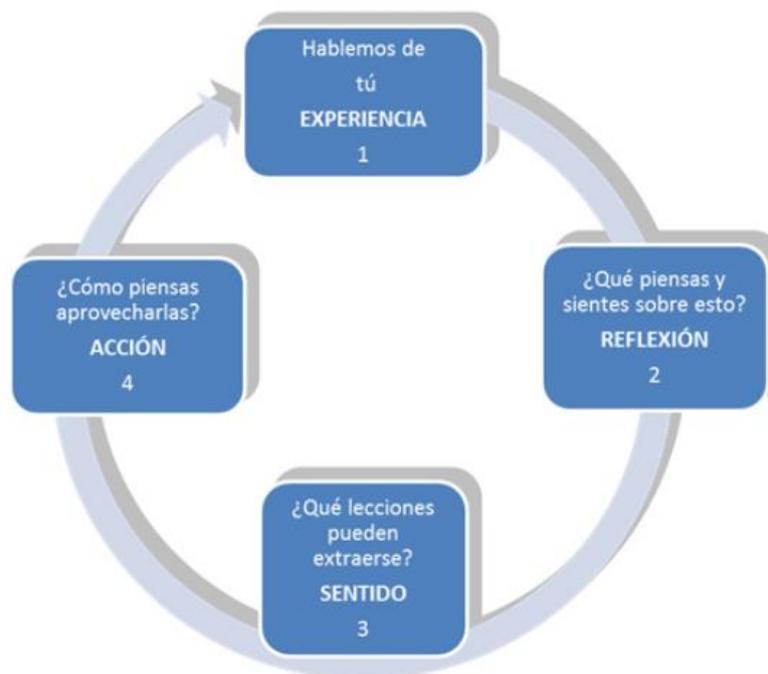
2.1.1. Exploratorio: se trata de un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto en práctica de mentoría.

2.1.2. Descriptivo: se podrán indagar las características y necesidades de orientación.

2.1.3. El método de Investigación Acción Participativa (IAP): el propósito de este método es producir acción, toda vez que busca un cambio, una transformación de los alumnos de primer ciclo de estudios en MaD. La misión del investigador está dada por el desarrollo de actividades y estrategias que permitan desarrollar un acompañamiento efectivo sustentado en la participación de los involucrados.

En la estructura del método IAP está sujeta a la dinámica propia de cada uno de los grupos de estudiantes y las características del mentor, así también a las características de las actividades de mentoría. El proceso a seguir es: a) Intercambio de experiencias; b) problematización de la experiencia en base a la reflexión; c) Análisis de la lección o aprendizaje de la experiencia aprendida y encontrar las estrategias e instrumentos que permita recolectar los datos; d) Sistematización de la experiencia para generar la acción/intervención, la sistematización de la información y la valoración de la acción, proceso que se sintetiza en el siguiente gráfico:

Figura 1: Proceso de la Mentoría:



Fuente: Manzano, N. (2012)

2.2. Contexto.

El proceso de mentoría se realizó en el contexto universitario del Centro Asociado de Cariamanga Modalidad a Distancia de la UTPL, de acuerdo a UTPL, Reseña Histórica de la Extensión Cariamanga, 1982, fue creado el 26 de Abril de 1982. El financiamiento para el funcionamiento de la Extensión fue otorgado en el Presupuesto General de Estado en 1982, gracias al trabajo conjunto de autoridades de Cariamanga y la UTPL. La extensión de Cariamanga inició su funcionamiento el 7 de Octubre de 1983.

La Extensión Cariamanga se inició con la modalidad abierta y a distancia en las instalaciones de la casa del Sr. Mario Rodríguez y su actividad administrativa estaba conformada de 6 personas, entre autoridades, funcionarios y trabajadores.

En Educación a Distancia, los Centros Universitario o Asociados se constituyen en centros de apoyo académico-administrativo, lógicamente para realizar adecuadamente sus funciones se requiere de una organización óptima, flexible y sobre todo participativa.

La Extensión Cariamanga está dirigida por un Director de la Extensión. Cuenta también con una Secretaria-Tesorera, un equipo docente conformado por 4 docentes a tiempo completo y 12 catedráticos invitados que son profesionales contratados por horas, un conserje; estudiantes de gestión productiva que apoyan a los diferentes departamentos como Biblioteca, Centro de cómputo y Secretaría. La seguridad se encuentra tercerizada.

La Extensión Cariamanga, para realizar sus actividades académicas en la modalidad presencial dispone en su planta de 12 profesores contratados por hora y 6 de planta.

Es importante señalar que las clases son de lunes a sábado en un horario de 3 horas semanales por asignatura, y las carreras que se ofertan en la Universidad son:

Tabla 3. Carreras de la Modalidad a Distancia

CARRERA	TITULO	DURACION
Economía	Economista	10 ciclos
Contabilidad y Auditoria	Ingeniero	10 ciclos
Administración en Gestión Pública	Licenciado	8 ciclos
Secretariado Ejecutivo Bilingüe	Licenciado	8 ciclos
Administración Turística	Ingeniero	10 ciclos
Administración de Empresas	Ingeniero	10 ciclos
Administración en Banca y Finanzas	Ingeniero	10 ciclos
Asistencia Gerencial y Relaciones Públicas	Licenciado	8 ciclos
Gestión Ambiental	Ingeniero	10 ciclos
Ciencias de la Educación, mención Inglés	Licenciado	8 ciclos
Ciencias de la Educación, mención en Lengua y Literatura	Licenciado	8 ciclos
Ciencias de la Educación, mención en Educación Básica	Licenciado	8 ciclos
Ciencias de la Educación, mención Químico Biológicas	Licenciado	8 ciclos
Ciencias de la Educación, mención en Ciencias Humanas y Religiosas	Licenciado	8 ciclos
Ciencias de la Educación, mención en Educación Infantil	Licenciado	8 ciclos
Ciencias de la Educación, mención en Físico Matemáticas	Licenciado	8 ciclos
Abogacía	Abogado	10 ciclos
Comunicación Social	Licenciado	8 ciclos
Psicología	Licenciado	10 ciclos
Informática	Ingeniero	10 ciclos

Fuente. UTPL

Elaboración: Ricardo Donoso Toledo

Tanto la modalidad presencial como la modalidad abierta y a distancia apoyan su gestión en componentes que se encuentran armónicamente imbricados en el modelo y que son: el diseño curricular, el personal docente y de tutoría, los materiales educativos, la infraestructura física en la sede y en los Centros Universitarios; así como en las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TICs), que facilitan la interacción con los alumnos. Todo este conjunto está permanentemente retroalimentado por la evaluación-investigación, que proporciona la información para el mejoramiento continuo de los procesos y de la calidad del servicio educativo que se ofrece.

2.3. Participantes.

Los inicialmente seleccionados son diez estudiantes de la UTPL de la carrera de Psicología, ocho mujeres y dos varones, y que al llamado y convocatoria asistieron 7 alumnas estudiantes del primer ciclo académico octubre 2014 – febrero 2015, que fueron seleccionados y nominados desde la Universidad.

El proceso de mentoría se establece en el marco de una relación triádica en la que intervine el consejero, el mentor y el estudiante mentorizado:

Figura 2. Personas para la mentoría



Fuente: Manzano, N y otros (2012, pp97)

En la relación triádica el consejero (Docente de la UTPL – Director de Tesis), ejerce una función tutorial hacia los mentores; su accionar incluye la colaboración en el diseño y la ejecución del Programa de Orientación y Mentoría, coordinación, supervisión y seguimiento del grupo de mentoría, también podrá plantear sugerencias de orientación ante las

necesidades específicas de cada grupo y efectuar el proceso de valoración de la mentoría desarrollada.

El mentor (estudiantes de Fin de Titulación de Psicología) es el que desarrolla las actividades de orientación directa al estudiante observando las sugerencias del protocolo y presentara un informe del proceso desarrollado. El estudiante (Alumno de nuevo ingreso a primer ciclo de MaD) es el que participa en el desarrollo de la mentoría, y a la vez ejecuta y emite criterios de valoración referente a las acciones que le permitan resolver sus necesidades, las mismas que son sugeridas por el mentor.

- Consejeros son los Directores de tesis: Docentes de la UTPL.
- Mentores: Estudiantes del Seminario de Fin de Titulación de Psicología.
- Mentorizados: cada estudiante de Fin de Titulación tendrá entre cinco a diez estudiantes de nuevo ingreso a primer ciclo.

Los estudiantes a mentorizar serán seleccionados por el equipo de gestión del proyecto mentores de MaD, quienes disponen, de una base de resultados de la prueba de diagnóstico de aptitudes generales.

La actividad de investigación sobre mentoría posee una coherencia directa con la titulación en Psicología, considerando que ellos:

- Poseen una formación para el manejo de grupos, exploración e intervención para el desarrollo de aptitudes y manejo de situaciones para el desarrollo de la motivación personal.
- Posee una amplia formación en Orientación Profesional, Psicología Educativa, Pedagogía Cognitiva, conocimientos que le facilitan el fundamento teórico para sustentar el proceso de intervención psicopedagógica de la mentoría.

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de la investigación.

2.4.1. Métodos.

2.4.1.1. Método Investigación Acción Participativa.

Su finalidad es ayudar a resolver problemas cotidianos de manera Inmediata (Hernández, R, 2012) para lograr un cambio en ese caso los estudiantes mentorizados. Este método se encuentra en la práctica de mentoría entre pares que sustentan este método toda vez que

se investiga con “pasos en espiral” al mismo tiempo se investiga y se interviene y los participantes (mentores) que tienen la vivencia de haber estudiado su carrera a distancia se los considera idóneos para desarrollar el proceso de mentoría.

La acción mentórica implica la total colaboración de los participantes mentores y mentorizados para la detección de necesidades; ellos son los que conocen de mejor manera a problemática a resolver y explicar, así como las prácticas que requieren ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de los resultados del estudio.

2.4.1.2. El método descriptivo.

Que permite explicar y analizar el objeto de la investigación, es decir *¿Cómo se desarrollaron Las actividades de mentoría? ¿Qué resultados se logra?*

2.4.1.3. El método analítico-sintético.

Facilita descomponer a la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudaran a la comprensión de la acción de mentoría.

2.4.1.4. El método Inductivo y el deductivo.

Permiten configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se logren en el proceso de investigación.

2.4.1.5. El método Estadístico.

Facilita organizar la información alcanzada con la ampliación de los instrumentos de orientación y mentoría.

2.4.2. Técnicas.

Para la recolección y análisis de datos, se pueden usar las siguientes técnicas:

2.4.2.1. La observación.

Es una técnica muy utilizada en el campo de las ciencias humanas. Desde el criterio de Anguera, (1998, p.57) la observación se convierte en una técnica científica en la medida que:

- Sirve a un objetivo ya formulado de investigación.
- Es planificada sistemáticamente.
- Está sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad.
- Se realiza en forma directa sin intermediarios que podrían distorsionar la realidad estudiada.

2.4.2.2. La Entrevista.

Que se puede realizar por los medios electrónicos, teléfono y videollamada para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación.

2.4.2.3. La Encuesta.

Para detectar las necesidades de orientación de los estudiantes de primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia. Encuesta de control de lectura para los mentores. Esta es una técnica muy utilizada en investigación, se apoya en cuestionarios previamente elaborados con preguntas concretas que faciliten obtener respuestas precisas y gestionar una rápida tabulación de datos.

2.4.2.4. Los grupos focales.

Que permitirán realizar procesos de análisis y discusión de las diferentes necesidades de orientación y mentoría de los estudiantes de primer ciclo con la coordinación del mentor.

2.4.3. Instrumentos.

En la presente se utilizarán los siguientes instrumentos:

- ✓ Cuestionario de autoevaluación de necesidades de orientación, perfil académico, gestión de habilidades de aprendizaje y autorregulación.

- ✓ Registro de observación de las actividades de mentoría presencial
- ✓ Los instrumentos se encuentran en el apartado de los anexos (del 4 al 13)

2.5. Procedimientos.

Los procedimientos llevados a cabo en el proceso de mentoría tienen como objetivo básico desarrollar una relación positiva entre todos los participantes del proceso. Para ello, se trabajara de forma óptima una serie de etapas o fases de actuación. (Educación XXI, 2012, p. 93).

2.5.1. Construcción de la relación de confianza: Etapa inicial de presentación y de creación de un buen clima de confianza.

2.5.2. Intercambio de información y definición de metas: Fase de establecimiento de la relación de la mentoría.

2.5.3. Consecución de metas y profundización del compromiso: Etapa generalmente es la más larga, de seguimiento, de resolución de problemas y de toma de decisiones.

2.5.4. Terminación y evaluación de la mentoría y planificación del futuro: Etapa de cierre formal de la relación de mentoría, con balance de logros y clarificación de las siguientes metas.

2.6. Recursos.

2.6.1. Humanos.

- ✓ Consejeros o Directores de tesis: Docentes de la UTPL
- ✓ Mentores: Estudiante de Seminario de Fin de Titulación de Psicología
- ✓ Mentorizados: Diez estudiantes de primer ciclo de la carrera de psicología de la UTPL - Cariamanga

2.6.2. Materiales Institucionales.

- ✓ Sala de la UTPL, Centro Asociado Cariamanga
- ✓ Proyector

- ✓ Biblioteca virtual de la UTPL

2.6.3. Económicos

- ✓ Fotocopias
- ✓ Anillados
- ✓ Pago de servicio de la Internet

DESCRIPCIÓN DEL MATERIAL	VALOR TOTAL
• Consultoría o asesoramiento	\$ 80.00
• Material Bibliográfico	\$ 60.00
• Internet	\$ 30.00
• Material de Oficina	\$ 20.00
• Digitado e impresiones, copias	\$ 60.00
• anillado original y copias	\$ 30.00
• Transporte	\$ 40.00
• Imprevistos	\$100.00
Total:	\$420.00

CAPÍTULO III

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados.

Al centrarnos en el aprendizaje, en una modalidad educativa no convencional debemos estar conscientes de la gran complejidad de este proceso, cuyas características son las siguientes:

- De los 10 estudiantes invitados en primera instancia, dos son género masculino y las ocho son género femenino, a la primera mentoría solo asistieron 7 estudiantes mujeres.
- La edad de los mentorizados oscila de entre los 19 y 23 años.
- Una estudiante está casada y tiene un bebe.
- Una estudiante soltera tiene una hija.
- En relación a la actividad laboral, solo una estudiante, trabaja en sector privado.
- Por actividades que realizan en sus hogares es preferible reunirse para las Mentorías los fines de semana.

Además de los aspectos individuales, hay características psicopedagógicas de los mentorizados, que están relacionadas de acuerdo a la investigación en las siguientes:

3.1.1. Aprendizaje significativo, esta característica es fundamental para la vida de los mentorizados, esto lo consideran independiente de su edad o situación social, lo que aprendamos debe tener que ver con lo que nos gusta y aquello que queremos ser en el futuro para servir y ayudar a los demás.

3.1.2. El aprendizaje autogestivo, otra característica que les permite considerar, es que su éxito académico dependerá de la actitud y actividades individuales y grupales que realicen con propósitos de aprender. Tanto en lo que se refiere a los aprendizajes explícitos y objetivados, como en los implícitos, sin que la decisión sobre los contenidos y el modo de lograrlos estén supeditados o subordinados a alguien.

3.1.3. Aprendizajes participativos, de acuerdo a su nueva experiencia los estudiantes tienen claro que deben aprender con los demás, acudir al Tutor o Docente, quien entreteje la trama de relaciones y el aprendizaje, desarrollando ambientes que propicien el enriquecimiento de los aprendizajes a través de la interacción.

3.1.4. Aprendizajes anticipatorios, característica que les permite anticiparse a los temas de estudio, porque los textos académicos se entregan al inicio del ciclo, y los mentorizados investigan los temas nuevos y no se centren tanto en la memorización de informaciones efímeras, sino en el desarrollo de habilidades para acceder a la información como una preparación para lo incierto, sea presente o futuro.

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes.

3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.

De acuerdo al estudio e investigación con los mentorizados, se concluye que las necesidades principales en el sistema de educación a distancia, se destaca:

- Adquirir y actualizar su formación básica y facilitar el acceso a los distintos niveles del sistema educativo a distancia.
- Desarrollar su capacidad de manejo al sistema de inter aprendizaje EVA.
- Participar en la vida social, cultural, política, académica, que la universidad ofrece a los estudiantes en la formación complementaria de los estudiantes.

3.2.2. De orientación académica.

La necesidad de **orientación académica** es un proceso que les ayudo a las estudiante para que sean capaces de resolver los problemas que la vida académica les plantea, por lo tanto, el proceso de ayuda que refieren los estudiantes de la mentoría en actividades académicas a lo largo de su recorrido en la vida, que realicen elecciones de acuerdo con sus intereses, capacidades, y con su situación personal. El tipo de ayuda en la orientación académica, debe presentar características distintas según la edad y nivel del escolar.

Desconocimiento de los planes de estudio en general: itinerarios formativos, número de créditos, tipos de asignaturas.

Necesidades relativas al estudio: planificación de estudio, necesitan de mucho tiempo y de dedicación, problemas para adaptarse a la metodología docente, preparación para las evaluaciones.

En la realización de las tareas burocráticas- administrativas: ya que no conocen los planes de estudio, ni los tipos de asignaturas (libre configuración, etc.).

Necesidades relativas a las salidas profesionales: falta de información, carencia de visión respecto a la proyección profesional de la titulación.

Profesionalización de la enseñanza universitaria: exceso de contenidos poco aplicados, poca práctica, escasa relación con el ejercicio profesional.

De acuerdo a la encuesta realizada a los estudiantes mentorizados, sus necesidades de orientación académica tienen que ver principalmente con apoyo psicológico personalizado, particularidades del estudio a distancia, y las que están en el cuadro que se detallan a continuación:

3.2.3. De orientación personal.

La orientación personal apunta hacia la vida interior del hombre, hacia su armonía interior, equilibrio personal, conocimiento de sí mismo, sin perder las perspectivas de su entorno. La orientación personal de acuerdo a la encuesta realizada, se evidencia la utilización de escasas estrategias y técnicas de estudio que requiere la modalidad a distancia, para en lo posible garantizar el éxito académico y profesional.

Poca planificación y toma de decisiones; escasa preparación para configurar sus propios itinerarios formativos, para tomar decisiones en relación a las materias de libre configuración.

Alta presión y dedicación exclusiva a varias actividades a la vez; que dificulta el desarrollo y la comprensión de temas relacionados con la carrera y la vida universitaria.

3.2.4. De información.

Las necesidades de orientación en información que se detectaron en el proceso de mentoría están relacionadas de acuerdo a los datos de la siguiente tabla:

De acuerdo a las necesidades de orientación que se pudo evidenciar en el proceso de mentoría, se hace necesario recalcar que la misma es un proceso de ayuda al estudiante para que sea capaz de elegir y prepararse adecuadamente a una profesión o trabajo determinado, y que implica decisión, formación y la ubicación profesional. Trata de integrar las exigencias personales con las necesidades sociales, para llegar a conseguir la meta y los objetivos planteados al inicio de un proceso de formación y superación personal que:

- Mejore su cualificación profesional o adquirir una preparación para el ejercicio de otras profesiones.
- Obtener logros profesionales.
- Tener algún tipo de presencia o responsabilidad civil.
- Buscar y mantener núcleos sociales

3.3. Las percepciones del Mentor y la relación de ayuda.

Al inicio del proceso de mentoría, se hizo necesaria la utilización de estrategias como la empatía y la asertividad, con la finalidad de facilitar el acercamiento, la confianza, la interrelación, la aceptación y el compromiso de ser parte del proceso de mentoría en general.

La relación de ayuda de un Mentor a los mentorizados, para contribuir a lograr el éxito académico y la no deserción a un programa de educación a distancia en los estudiantes son:

3.3.1. Atribuibles al curso.

De diseño, material didáctico que no llega a tiempo en sedes de la Universidad.

Tutorías, pocas sesiones, muy distantes de la residencia, horario inconveniente, calidad deficiente, dificultades de entendimiento con el tutor.

Otros factores, correo deficiente, saturación y fuera de servicios del EVA.

3.3.2. Factores ambientales.

Personal/familiar, cambio de estado civil, crianza de un hijo, atención a obligaciones en la familia.

Trabajo, demanda de mayor tiempo de permanencia en el trabajo.

Otros, falta de apoyo económico, falta de apoyo de la pareja, falta de apoyo de la empresa, falta de un lugar tranquilo para el estudio.

3.3.3. Factores motivacionales.

Meta lograda, el estudiante necesita continuar con su carrera ya que el objetivo que lo motiva se mantiene y se fortaleció con la mentoría.

Meta cambiada. Los estudiantes se inscribieron a la carrera con un determinado interés y posteriormente de acuerdo a la realidad en la que se encontraban éste había cambiado en algunos de ellos.

Falta de ímpetu o estímulo. El estudiante necesita apoyo y una adecuada orientación, ya que provienen de una modalidad presencial.

Bajas calificaciones. Como resultado del nuevo sistema de estudio y de la falta de conocimiento en el mismo.

3.3.4. Otros factores.

- Miedo a los exámenes, exceso de trabajo por inscribirse a demasiados cursos.
- Temor de fracaso en la nueva modalidad de estudio a Distancia, después de terminar sus estudios secundarios en la modalidad presencial.

3.4. Valoración de Mentoría.

El proyecto mentor dirigido a los estudiantes de primer ciclo de la carrera de Psicología de la modalidad a distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja, se ha llevado a cabo con éxito. En las entrevistas realizadas a todos los participantes en el Proyecto Mentor (alumnos mentorizados, mentores y profesores tutores), éstos identifican al proyecto como una iniciativa necesaria en nuestra Universidad en general, y principalmente en nuestra carrera de Psicología.

En el periodo octubre 2014 y febrero 2015, en el que se pone en marcha el Proyecto Mentor, dado que se cuenta con alumnos que ingresan en un plan de estudios de la carrera de psicología, considerando la importancia del aporte de los estudiantes de decimo ciclo de la carrera de psicología de la misma universidad, que podrían actuar como mentores del nuevo plan, quienes pueden orientar al alumno respecto de todos los aspectos no estrictamente académicos, como pueden ser los siguientes:

- Mecanismos de supervivencia y éxito en los estudios universitarios; el alumno comienza sus estudios universitarios con un cierto grado de inseguridad acerca de su futuro y el alumno mentor, especialmente seleccionado, puede servir de punto de referencia para el recién llegado en cuanto al alumno universitario que ha superado con éxito la mayor parte

de los estudios que realiza y que tiene buenas perspectivas de futuro tanto en la vertiente académica como en la profesional.

- Orientación social; dado debido a los diferentes modos de aprendizaje que ofrece la universidad, a asociaciones de estudiantes culturales, deportivas, musicales, informáticas, proyectos de investigación y grupos de trabajo existentes.
- Orientación administrativa; Funcionamiento general de los servicios de la Universidad, servicio de publicaciones, secretaría de Alumnos, realización de prácticas en instituciones.

El Proyecto Mentor de Inicio para Alumnos de Nuevo Ingreso ofrece un marco nuevo de orientación y acogida, adaptándose a cubrir únicamente aspectos de orientación y apoyo. Se pretende estudiar con mayor profundidad la evaluación de las competencias transversales adquiridas por los mentorizados, para poder integrar dicha evaluación en el marco común de competencias de la carrera de psicología.

3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado.

Por medio del FODA, que es una técnica de planeación estratégica que permite crear o reajustar a un plan de desarrollo. El cual permite conformar un cuadro de la situación actual del proceso de mentoría y de los recursos que disponen los mentorizados, estableciendo claramente cuáles son, de acuerdo a sus siglas de las primeras letras de las palabras:

1. Fortalezas
2. Oportunidades
3. Debilidades
4. Amenazas

Tabla 4. FODA

Fortalezas (F)	Oportunidades (O)
-Aceptación, disponibilidad y compromiso de los mentorizados al proceso.	-Contar con el apoyo del centro asociado de la UTPL, para la realización de las mentorías.
-Mucho interés por conocer aspectos de la malla curricular de la carrera.	-Oportunidad de contar con el apoyo de los estudiantes de primer ciclo de la carrera de psicología de un mismo sector.
-Capacidad de trabajar en equipo durante	

<ul style="list-style-type: none"> las mentorías. -Capacidad de adaptarse a los cambios. -Compromiso para asistir a las mentorías. -Facilidad para adquirir nuevos conocimientos. -Interés de superación. -Facilidad para relacionarse con los demás -Los mentorizados poseen valores morales. -Honestidad. -Responsabilidad. -Dinamismo. 	<ul style="list-style-type: none"> -Existe el apoyo incondicional de la familia de los mentorizados. -En su gran mayoría los mentorizados tienen el tiempo para estudiar su carrera. -Estar estudiando en la universidad -Tener conocimiento de computación e informática, para acceder a las nuevas tecnologías que tiene la UTPL. -La poca dispersión geográfica de los estudiantes mentorizados. -Las redes de comunicación e información que existen en el medio.
Debilidades (D)	Amenazas (A)
<ul style="list-style-type: none"> - Desconocimiento del alcancé del proceso de mentoría. - El periodo de feriado nacional que interrumpió el proceso mentor. - Asistencia irregular a las mentorías. - Poco conocimiento de las TICs, que tiene la UTPL para el aprendizaje de los estudiantes. - Inseguridad de la modalidad de estudio. - Duda de los beneficios de la mentoría. 	<ul style="list-style-type: none"> - El proceso de mentoría apenas se está dando a conocer por lo que los estudiantes no tienen conocimiento de la importancia del mismo. - No contar con el apoyo y la asistencia de nuevos estudiantes mentorizados. - La deserción de la modalidad de estudio a distancia. - No adaptación del estudiante al proceso de mentoría.

Fuente: Maldonado M. (2014)

Elaborado por: Martínez W. (2015)

Al hacer el análisis FODA es importante también considerar dentro de este apartado, un tema muy importante como los factores que favorecieron el proceso de mentoría. Que dependió en gran medida de tres factores, el primero, la dirección, que indica los intereses que tenemos y nos conduce a conseguirlos. Después la intensidad, que es lo que nos da el empeño en lograr nuestros fines, y por último la energía iniciadora, que es la que nos movió a comenzar los procesos que condujeron a lograr y alcanzar nuestros fines.

3.5.1. Factores que favorecieron la mentoría.

- Motivación: un factor que se evidencio en el proceso de mentoría, reflejado en su deseo de superación y de aprendizaje de la carrera de psicología.
- Las actividades: "para comprender los temas de la mentoría, lo mejor es equilibrar las clases magistrales con otras actividades.
- La información: el alumno se siente protagonista cuando la información presentada hace referencia al interés de los mentorizados.
- Coordinación: para la asistencia y toda la realización de la mentoría.

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría.

Tabla 5. Problemáticas de la Mentoría.

Problema	Causa	Efecto	Fuente
Falta de motivación y seguridad de la carrera.	Inadecuada asesoría de orientación estudiantil en los colegios.	Puede conllevar al abandono de la carrera.	Sistema de educación del Ecuador.
Poco tiempo para el trabajo a realizar mentor – mentorizados.	Falta de información y coordinación y periodo de feriado nacional.	Retraso en el proceso de mentoría. Discontinuidad en el proceso.	Universidad Técnica Particular de Loja. Feriado de navidad y fin de año.
Falta de interés de una parte de estudiantes, acerca del proceso de mentoría.	Desconocimiento de un proceso de mentoría.	No asistencia y abandono de la mitad del grupo inicial al proceso.	Estudiantes mentorizados de la carrera de Psicología.
Asistencia irregular de un grupo de mentorizados.	Actividades imprevistas que se les presentaron a los mentorizados.	Algunos vacíos en el aprendizaje de la información de la mentoría.	Los horarios de asistencia a las mentorías.

Fuente: Maldonado M. (2014)

Elaborado por: Martínez W. (2015)

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

4. Conclusiones

- Después de la realización del proceso de mentoría se concluye que, la misma constituyo en un aporte fundamental para los participantes de la mentoría.
- Existe la predisposición de algunos mentorizados para los nuevos aprendizajes.
- La modalidad a distancia en la carrera de psicología, hace necesaria la implementación de recursos de apoyo (mentoría) que contribuyan a los aprendizajes de los alumnos.
- Al ser todos estudiantes de primer ciclo de la carrera de psicología, se evidencia intereses comunes en los aprendizajes e inquietudes.
- Existen vacíos en los estudiantes mentorizados respecto de la modalidad de estudio a distancia.
- Estudiar de forma solitario en casa, requiere de hábitos de auto aprendizaje (estudio independiente, lecturas rápidas y comprensivas, organización y distribución del tiempo).
- Que la voluntad, decisión, aceptación y la preocupación del propio estudiante en el aprendizaje y estudio académico son importantísimos para el éxito académico.
- Es un sistema de educación a distancia requiere un gran esfuerzo individual, es adecuado cuando se cuenta con otras responsabilidades, como un hogar y un trabajo a tiempo completo.

5. Recomendaciones

- Continuar con procesos de apoyo y formación académica (mentoría) en la carrera de psicología.
- Que por lo menos dos veces durante toda la carrera de psicología se apoye a los estudiantes con procesos de mentoría.
- Por la importancia expresada en testimonios de los mentorizados, son necesarias las mentorías en todas las carreras a distancia.
- Que los procesos de mentoría se desarrollen con un tiempo más prudencial, que permita establecer mejores resultados.
- Que se dé un seguimiento y apoyo al proceso iniciado con los estudiantes de la mentoría.
- El estudio con compañeros y el apoyo personalizado de tutores, contribuye a superar el problema de soledad (dinámicas de grupos, estimulación grupal, intercambio de ideas, preguntas y respuestas y solución de problemas).
- Es fundamental se continúe con el apoyo de la Universidad mediante los medios audiovisuales y computacionales (mejorar el EVA).
- Es fundamental que el trabajo administrativo que la institución coordine sea oportuno, como la entrega de material, la atención, herramientas tecnológicas, etc.
- Orientar adecuadamente a los estudiantes sobre el sistema de medios digitales, sobre todo con los textos y guías.

PROPUESTA DEL MANUAL DE MENTORÍA.

6. Propuesta del manual de mentoría.

6.1 Título: Manual para el Mentor.

6.2 Justificación.

Los estudiantes de la modalidad a distancia de la carrera de psicología, deben tener acceso a diferentes formas de apoyo y formación, de realizar actividades que les permita fortalecer sus capacidades y habilidades a lo largo de toda la carrera; además de recibir información que les ayude a descubrir sus potencialidades, sus destrezas y sobre todo a garantizar la adecuada información de la carrera.

Cabe destacar que esta propuesta recoge las aspiraciones de los estudiantes del proceso de mentoría de la carrera de psicología de la UTPL, que forman parte del grupo denominado “Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Cariamanga”, apoyados por la UTPL.

Con la finalidad de desarrollar espacios de aprendizaje los estudiantes de la modalidad a distancia, requieren de la intervención activa de todos quienes integramos la carrera de psicología, y especialmente de los estudiantes de los ciclos superiores; propiciando espacios donde los estudiantes interactúen sobre la realidad de la carrera, descubran sus habilidades y destrezas que poseen a través de una correcta socialización de recursos, estrategias, y destrezas en el estudio de la carrera.

Para la realización de este proceso de mentoría y con lo expuesto anteriormente se justifica plenamente la realización de un proceso de mentoría y principalmente de un manual con estrategias que permita desarrollar un futuro proceso de mentoría con orientaciones y una guía práctica para la intervención y el apoyo a futuro.

6.3 Necesidades de orientación y mentoría.

Está claro que durante un proceso de mentoría que tiene como objetivo apoyar en la formación académica de estudiantes de ciclos inferiores, no fue la excepción el proceso vivido con los estudiantes de primer ciclo de la carrera de psicología de la UTPL, quienes de acuerdo a los cuestionarios de identificación de necesidades de orientación en la mentoría se detectó las siguientes:

- Orientación académica, personal y profesional, como fundamento para mi formación académica.
- Orientación personal para desarrollar buenos hábitos de estudio.
- Adaptación al sistema de modalidad a distancia, las expectativas pensadas de la modalidad a distancia eran diferentes a las encontradas.
- Falta de conocimiento acerca del sistema de envío de trabajos y evaluaciones.
- El sistema de manejo e interacción a través del EVA.
- La complejidad de algunas materias que no se estudiaron en el colegio antes.
- El cambio de modalidad de estudio, de presencial a la modalidad a distancia.

Saber las expectativas que tienen los estudiantes acerca del tipo de orientación, y de apoyo que desearían recibir en un proceso de mentoría, manifiestan de manera generalizada que en la mentoría se dé información relacionada a:

- Emitir información de utilidad sobre la carrera de psicología.
- Compartir experiencias de profesionales en psicología, para conocer en qué campo se puede trabajar.
- Más información sobre psicología del desempeño.
- Ser didácticos, con dinámicas y actividades variadas que tengan relación con la carrera.

6.4 Objetivos.

6.5 Objetivo general.

- Estructurar y organizar una guía para mentores, que permita coadyuvar en la formación académica de estudiantes de primer ciclo de la carrera de psicología, a fin de fortalecer sus capacidades individuales y de grupo.

6.6 Objetivos específicos.

- Promover a través de información, clara, precisa y oportuna de una guía para mentores, que permita desarrollar destrezas y habilidades en un proceso de mentoría.
- Comprender la diferencia del papel y la figura de los mentores respecto a orientadores y tutores.
- Conocer los campos de realización para la mentoría y los posibles usuarios.
- Distinguir en los mentorizados las necesidades de formación tanto académicas, personales, individuales y de adaptación al sistema de educación a distancia.

- Fortalecer en el mentor y mentorizados su desarrollo personal específico, a través de recibir aprendizajes, vivencias y experiencias, mediante el modelo de mentoría.

6.7 Definición del mentor.

El mentor es el alumno universitario que ha superado con éxito la mayor parte de sus estudios, que tiene buenas perspectivas de futuro tanto en la vertiente académica como en la profesional, y sirve de punto de referencia para el alumno que comienza sus estudios universitarios con cierto grado de inseguridad acerca de su futuro académico.

6.8 Perfil del mentor.

Según la conceptualización del proceso de mentoría, los roles y funciones del mentor están destinados fundamentales a promover conversaciones reflexivas centradas en la agenda de crecimiento personal y profesional del estudiante-profesor, profesor novel o profesor en ejercicio (Orland-Barak, 2005). Malderez y Wedell, (2007) consideran relevantes los roles y funciones que siguen a continuación:

- **Aculturador:** El mentor es responsable de ayudar al estudiante-profesor que recién llega a la escuela a entender la cultura a la cual se está incorporando (Feiman-Nemser, 2003; Shaw, 1992).
- **Modelo:** El mentor modela no tan sólo métodos de enseñanza, sino que modela otros aspectos, tales como: el entusiasmo por el aprendizaje; la membresía a grupos profesionales; y las actitudes con sus pares, estudiantes y padres.
- **Apoyo:** El mentor cumple el rol de apoyar al estudiante-mentorizado a través de conversaciones cercanas y de confianza, en las cuales él tiene la función de apoyarlo y escucharlo; igualmente, la proximidad física y la disponibilidad de tiempo resultan fundamentales (Randall & Thornton, 2001; Shaw, 1992).
- **Patrocinador:** El mentor usará cualquier herramienta que esté a su alcance para apoyar el desempeño del estudiante-mentorizado.
- **Educador:** El mentor cumple el rol de apoyar el aprendizaje de la enseñanza en el aula del estudiante-mentorizado, para alcanzar una integración de los tipos de conocimientos que éste tiene y, a la vez, expandirlos; por tanto, una de las principales funciones del mentor será conversar y escuchar de manera intencionada y deliberada.

6.9 Acciones y estrategias de la Mentoría.

Pensar y desarrollar cual es la mejor estrategia para realizar un proceso de mentoría, es un tema que siempre debe abarcar el interés por la consecución de los objetivos del proceso en sí de formación académica complementaria, y que entre las principales acciones y estrategias se presenta entre otras las siguientes:

- Motivar a los alumnos en la carrera que han escogido y fomentar una visión positiva de la formación académica mejorando su autoestima y personalidad.
- Contribuir con ideas de integración entre sí (aspecto social).
- Conocer las posibilidades de las que disponen como alumnos universitarios, familiarizándose con la profesión, rompiendo posibles imágenes limitadas de la misma.
- Organizar grupos de trabajo en equipo, organizando, planificando, tomando decisiones, negociando y resolviendo conflictos, relacionándose, y criticando y haciendo autocrítica.
- Realizar mesas de diálogo, para mejorar la capacidad de comunicarse de forma efectiva con los compañeros, usuarios (potenciales) y el público en general acerca de cuestiones reales y problemas relacionados con la especialización elegida; competencia comunicativa para presentar ideas y soluciones propuestas de forma convincente por escrito y de forma oral.
- Apoyar con información sobre temas de las materias que tengan dudas e inquietudes.
- Capacitación sobre el manejo de herramientas interactivas como el EVA.

Estas actividades y estrategias permitirán contribuir a superar las dificultades y temores y también sus expectativas, que manifestaron en las reuniones de mentoría, como:

6.9.1 Expectativas sobre sus estudios:

- Superación académica con un título de tercer nivel y poder ayudar a los demás.
- Fortalecimiento como persona, en experiencia y conocimientos, un mejor ser humano.
- Ser una gran profesional.
- Aprender acerca de la carrera de Psicología.
- Poder conocer las causas de los problemas y sufrimiento de las personas y poder ayudarles.
- Tener las posibilidades de poder sacar a mi familia hacia adelante.
- Después de terminar la carrera continuar mi formación académica.

6.9.2 Temores sobre sus estudios:

- A la falta de motivación y perseverancia para continuar hasta el final.
- A cometer errores y no superarlos
- A derrumbarse en los retos que tenga que sobrellevar
- A darse por vencida antes del final
- A la dificultad de los ciclos posteriores y desmotivarse al no poder pasar alguna materia
- A defraudar a las personas que están ayudándome en mi carrera.
- No cumplir con el objetivo de sacar a mi familia hacia adelante.
- A la falta de recursos económicos para terminar la carrera

Con adecuada información y una buena estrategia de implementación de un programa de mentoría muchas de estas y porque no decirlo todas las inquietudes manifestadas anteriormente serán satisfechas en su totalidad.

6.10 Recursos.

Humanos.

- Consejeros/Tutores.
- Mentores.
- Mentorizados:

Materiales Institucionales.

- Local para reuniones.
- Proyector.
- Computadora.

Económicos.

DESCRIPCIÓN DEL MATERIAL	VALOR TOTAL
<ul style="list-style-type: none"> • Consultoría o asesoramiento 	\$ 80.00
<ul style="list-style-type: none"> • Material Bibliográfico 	\$ 60.00

• Internet	\$ 30.00
• Material de Oficina	\$ 20.00
• Digitado e impresiones, copias	\$ 60.00
• anillado original y copias	\$ 30.00
• Transporte	\$ 40.00
• Imprevistos	\$100.00
Total:	\$420.00

BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS.

7. Bibliografía

- Álvarez Pérez, L. (2000): La diversidad en la práctica educativa: modelos de orientación y tutoría. Madrid: CCS
- Barberá, E. (2006). Los fundamentos teóricos de la tutoría presencial y en línea: una perspectiva socio-constructivista, en Educación en Red y Tutoría en Línea. Recuperado el 29 de marzo de 2014 de:
<http://www.tutoria.unam.mx/EUT2010/memoriaEUT/doc/Losfundamentosteoricosdelatutoriaenlinea.pdf>
- Carr, (1999). Alcanzando el futuro: El papel de la mentoría en el nuevo milenio. Programa de Apoyo al Liderazgo y la Representación de la Mujer, (PROLID); Canadá, Consultado en: www.mentors.ca el 25 de Marzo del 2013.
- Gonzales, Veláz, (2014). La Acción Tutorial En El Sistema Escolar, De Ana Gonzales – Benito, Consuelo Vélaz – Medrano Ureta, Editorial ISBN electrónico: 978-84-362-6929-1
- Hernández, García, (1999). La Mentoría como Estrategia para el Empoderamiento del Preadolescente en Riesgo Social, De Rebeca Hernández Arámburo y Ma. José García Oramas, Universidad Veracruzana, Xalapa, Veracruz, México.
- Magdalena, (2012). El Rol del Mentor en un Proceso de Mentoría Universitaria, Universidad Nacional de Educación a Distancia Madrid, España, Educación XX1, ISSN (Versión impresa): 1139-613X, educacionxx1@edu.uned.es
- Melgosa, (2006). Nuevo Estilo de Vida - ¡Sin Estrés!, Editorial Safeliz, S.L.– E – 28830, San Fernando de Henares, Madrid (España) Impreso en la Union Europea
- MENTOR/National Mentoring Partnership, (2005). Como construir un programa de mentoría exitoso, utilizando los elementos de la práctica efectiva, Publicado en Estados Unidos, 1600 Duke Street, Suite 300 Alexandria, VA 22314, Recuperado de: www.mentoring.org
- Muñoz, (2012). Innovación en la universidad: Prácticas, Políticas y Retóricas, Juan Bautista Martínez (coord.), Primera Edición, Editorial GRAÓ, de IRIF, S.L., Hurtado, 29. 08022 Barcelona.

- Noelia, (2009). Funciones Y Componentes De La Orientación En La Actualidad. Recuperado de <http://portafoliodym.blogspot.com/2009/03/desde-la-definicion-de-orientacion.htm> |
- Rubio, (2010). Asesoría de Sistemas y Técnicas para el Autoestudio, Universidad Técnica Particular de Loja, Guía Didáctica, Ph. D. María José Gómez.
- Santana, (2009). Orientación Educativa e Intervención Psicopedagógica, De Lidia E. Santana Vega, Tercera Edición, Ediciones Pirámide, S.A.
- UNED, España (1999). X Congreso Internacional Sobre Tecnología Y Educación A Distancia, Dr. Lorenzo García Aretio.
- Díaz, (2013). Los procesos de mentoría en la formación inicial docente, Rev. Int. Investig. Cienc. Soc. ISSN (Impresa) 2225 - 5117. ISSN (En Línea) 2226 - 4000

8. Anexos:

Anexos fotográficos





CUESTIONARIO PARA EVALUAR HABILIDADES DE PENSAMIENTO.

**Instrucciones de llenado
Hernández**

**Fuente:
Dr. Alberto Acevedo**

Psic. Marcela Carrera Alvarado

El cuestionario que se presenta a continuación tiene como objetivo principal el obtener información valiosa acerca de las formas en que aprende, las estrategias que desarrolla para aprender y las dificultades que se presentan para ello. La información, que se le pide responder con toda franqueza, permitirá identificar necesidades particulares sobre su aprendizaje lo que a su vez, posibilitará la elaboración de mejores programas que impulsen, de manera fundamentada, un aprendizaje y formación exitosas.

El cuestionario está constituido por un conjunto de afirmaciones con diversas opciones de respuesta, de las que debe escoger la que mejor describa su experiencia personal referente a estudiar y aprender. Las respuestas que considere dar no son buenas o malas, simplemente reflejan en cierta medida esa experiencia. Lea con mucha atención cada afirmación y elige la opción que represente de mejor manera su experiencia. Para marcar su respuesta tiene las columnas “X” y “Y” cada una con tres opciones.

La columna “X” se refiere a la *frecuencia* con la que lleva a cabo lo que plantea la afirmación. Tiene tres opciones para elegir: **SIEMPRE, ALGUNAS VECES y NUNCA**. Elige sólo una opción la que mejor represente tu experiencia.

La columna “Y” se refiere al nivel de *dificultad* con la que haces lo que plantea la afirmación. Aquí también tiene tres opciones para elegir: **FACIL, DIFICIL y MUY DIFICIL**. De igual manera elige sólo la opción que mejor represente su experiencia.

Recuerde que no hay respuestas buenas ni malas y es importante no dejar de contestar ninguna afirmación.



Nombre:		
Apellido paterno	Apellido materno	Nombre(s)

PENSAMIENTO CRÍTICO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
1. Al estudiar un nuevo tema me doy cuenta que los fundamentos aprendidos con anterioridad me sirven de mucho.						
2. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
3. Amplío la información recibida en clase, buscando otras fuentes sobre el mismo tema						
4. Busco caminos alternativos para resolver problemas.						
5. Busco establecer analogías para comprender mejor un fenómeno o un tema.						
6. Logro crear mis propias conclusiones de un tema visto en clase.						
7. Logro ejemplificar en ideas concretas, conceptos generales.						
8. Para enriquecer y ampliar lo que estoy aprendiendo, busco información que contradiga lo que dice mi profesor.						
9. Puedo redactar con suficiente orden y claridad un trabajo académico.						
10. Soy capaz de encontrar alternativas para resolver un problema.						
11. Soy capaz de encontrar una semejanza o patrón en un conjunto de hechos o eventos.						
12. Soy capaz de evaluar los efectos positivos y/o negativos de una situación o acción.						
13. Soy capaz de relacionar contenidos de distintas materias.						

14. Participo en grupos de estudio para intercambiar puntos de vista sobre un tema.						
15. Suelo ponerme metas y cumplirlas.						
16. Trato de relacionarme con profesionales de las áreas a las que pienso dedicarme en el futuro.						

TIEMPO Y LUGAR DE ESTUDIO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
17. Acostumbro planificar el tiempo que le voy a dedicar al estudio y lo llevo a cabo.						
18. Acostumbro tener un horario fijo para estudiar o hacer actividades académicas.						
19. Administro mi tiempo de estudio de acuerdo con lo que necesita el material a aprender						
20. Estudio en un lugar adecuado al realizar mis actividades académicas en casa.						
21. Busco que exista un equilibrio en los tiempos destinados para actividades recreativas, de estudio y de descanso.						
22. Estudio para estar preparado en cualquier momento para contestar un examen.						
23. Hago una lista de actividades académicas con fecha de entrega pues me ayuda a cumplir con ellas.						
24. Normalmente cuando estudio o realizo una actividad académica tengo a mi disposición fuentes de información como enciclopedias, diccionarios, acceso a Internet.						
25. Normalmente termino los trabajos, tareas y actividades a tiempo.						
26. Al contestar un examen organizo el tiempo de modo que me alcance a contestar todas las preguntas						

TÉCNICAS DE ESTUDIO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
27. Acostumbro hacer mapas conceptuales, esquemas o diagramas como apuntes durante las clases.						
28. Acostumbro leer el índice y los apartados más importantes antes de comenzar la lectura de un libro.						
29. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
30. Al presentar un examen, comprendo lo que se me pide que haga.						
31. Considero importante ponerle atención a las gráficas y a las tablas que aparecen en el texto cuando estoy leyendo.						
32. Consulto el diccionario cada vez que no entiendo un término o tengo dudas de cómo se escribe.						
33. Cuando leo un texto puedo reconocer las ideas principales y las ideas secundarias.						
34. Para guiar mi estudio y prepararme para un examen, procuro imaginarme lo que me van a preguntar.						
35. Cuando preparo un examen, acostumbro comprender la información antes de memorizarla.						
36. Después de realizar una lectura acostumbro hacer esquemas, resúmenes, mapas conceptuales de la misma.						
37. Estudio un tema consultando diferentes fuentes de información.						
38. Puedo comprender con claridad el contenido de lo que estudio.						
39. Resumo en pocas palabras lo que he leído.						
40. Mi rendimiento académico a pesar de que tengo problemas.						
41. Suelo tomar notas de lo que dice el profesor en clase.						
42. Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar.						

43. Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar.						
44. Trato de leer revistas y publicaciones referentes a la profesión que estoy estudiando.						
45. Constantemente busco nuevas fuentes de información.						
CONCENTRACIÓN	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas Veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
46. Entiendo sin dificultad lo que el maestro me explica en el salón de clase.						
47. Aunque tengo problemas logro concentrarme.						
48. Me concentro sin importar sonidos, voces o luces.						
49. Logro concentrarme en lo que estoy haciendo.						
50. Busco la manera de que los ruidos externos no impidan mi estudio.						
51. Logro poner atención a algo cuando existe mucho ruido a mi alrededor.						
52. Mantengo mi atención sin ningún problema durante toda la clase.						
53. Me mantengo algún tiempo estudiando aunque de principio no me concentro.						
54. Soy capaz de clasificar un conjunto de hechos o eventos.						
55. Me gusta trabajar personalmente para profundizar en la comprensión de los contenidos de las materias.						

MOTIVACION	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
56. Considero mis estudios como algo realmente personal.						
57. Considero mi tiempo de aprendizaje como digno de ser vivido con intensidad.						
58. Considero que lo que estudio tiene relación con mis intereses.						
59. El contenido de las materias que curso son						

interesantes.						
60. Estoy buscando constantemente nuevos retos y los cumpla						
61. Me intereso en conocer los planes de estudio de otras universidades que tengan estudios semejantes a los que curso.						
62. Participó activamente en las propuestas de los profesores y compañeros						
63. Mi asistencia diaria a clases es muy importante para orientarme en mi proceso de estudio.						
64. Suelo preguntar los temas que no entiendo al profesor.						
65. Tengo capacidad de seguir las explicaciones del profesor en la clase.						
66. Tomo nota de la ficha bibliográfica de los libros o revistas que consulto.						
67. Trato de relacionar la nueva información con elementos de la vida cotidiana.						
68. Utilizo todos los servicios que están a mi disposición dentro y fuera de mi universidad.						
69. Visito las exposiciones industriales o de otro tipo que tengan relación con mis estudios.						
70. Cuento con papelería necesaria cuando estudio o realizo una actividad académica.						

Instrucciones para la obtención de puntuaciones a través del instrumento.

El primer paso para la obtención de puntuaciones a través del instrumento para evaluar hábitos y habilidades de estudio, corresponde a la asignación de una escala de valores a las opciones de respuesta de los reactivos que constituyen el cuestionario. Los valores que se deberán asignar a cada columna (“X” y “Y”) son tres: 2, 1 y 0. Dependiendo de la respuesta se asignará un valor en la casilla indicada, como se ilustra a continuación:

	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
Valor asignado	2	1	0	2	1	0

Por ejemplo, si se respondiera “Siempre” en la columna X y “Difícil” en la columna Y al reactivo 15. *Suelo ponerme metas y cumplirlas*, la puntuación que aportaría este reactivo al total y a su respectivo subcampo sería de 3.

	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
Reactivo 56	2				1	

Es importante señalar que todas las afirmaciones del cuestionario se elaboraron y enunciaron de manera favorable o positiva, lo cual significa que una puntuación mayor señala que los estudiantes están más de acuerdo con la afirmación y por lo tanto tienen una actitud más favorable a lo que se está evaluando. En el ejemplo anterior, la puntuación máxima posible al reactivo 15 es de 4 y la mínima de cero. En ese mismo sentido en cada uno de los reactivos la puntuación máxima es de 4 y la mínima es de cero. Así, la puntuación mínima posible que puede arrojar el total de reactivos del cuestionario es de cero y la máxima posible es de 280. Para cada subcampo, la puntuación mínima y máxima posible es como lo muestra la tabla siguiente:

Subcampo	Puntuación	
	Mínima	Máxima
<i>Pensamiento crítico</i>	0	64
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	0	40
<i>Técnicas de estudio</i>	0	72
<i>Concentración</i>	0	40
<i>Motivación</i>	0	64
Total de reactivos	0	280

Como se puede observar, generar las puntuaciones pertinentes para evaluar los hábitos y habilidades de estudio de manera general, se hace adicionando el total de puntos arrojados por cada uno de los reactivos. Esto proporcionará una cifra entre cero y 280. Por ejemplo, en la prueba piloto del presente cuestionario un estudiante obtuvo una puntuación total de 246 por sus respuestas al cuestionario. En términos generales dicha cifra significa una actitud muy favorable hacia el uso de estrategias de estudio pues el estudiante aparentemente respondió que siempre lleva a cabo la utilización y desarrollo de pensamiento crítico, tiene habilidades para el uso de técnicas de estudio, organiza sus tiempos escolares, tiene capacidad de concentración y manifiesta mucha motivación para su aprendizaje; y por otro lado que muchas de estas tareas las desarrolla sin dificultad. Sin embargo esta lectura puede ser no tan exacta para cuestiones específicas, por lo que es necesario desglosar y analizar por separado cada uno de los subcampos para detectar con mayor certeza cuáles son los aspectos que demandan mayor atención por parte del tutor y en los que se deberá trabajar.

En ese sentido, es necesario registrar las puntuaciones necesarias que permiten evaluar cada uno de los subcampos. Los cuales son: **Pensamiento crítico** (reactivos 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16), **Tiempo y lugar de estudio** (reactivos 17,18,19,20,21,22,23,24,25,26,) **Técnicas de estudio** (reactivos 27,28,29,30,31,32,33,34,35,36,37,38,39,40,41,42,43,44,45), **Concentración** (reactivos 46,47,48,49,50,51,52,53,54,) y **Motivación** (reactivos 55,56,57,58,59,60,61,62,63,64,65,66,67,68,69, 70). Los reactivos de cada rubro se agrupan para ser sumados de manera independiente en las siguientes tablas:

Tabla del subcampo Pensamiento crítico

Reactivo	Puntuación	
	Columna X	Columna Y
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

16		
Subtotal		
Total		

Tabla del subcampo. Tiempo y lugar de estudio

Reactivo	Puntuación	
	Columna X	Columna Y
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		
26		
Subtotal		
Total		

Tabla del subcampo. Técnicas de estudio

Reactivo	Puntuación	
	Columna X	Columna Y
27		
28		
29		
30		
31		
32		
33		
34		
35		
36		
37		
38		
39		
40		
41		
42		
43		
44		
45		
Subtotal		
Total		

Tabla del subcampo. Concentración

Reactivo	Puntuación	
	Columna X	Columna Y

46		
46		
47		
48		
49		
50		
51		
52		
53		
54		
Subtotal		
Total		

Tabla del subcampo. Motivación

Reactivo	Puntuación	
	Columna X	Columna Y
55		
56		
57		
58		
59		
60		
61		
62		
63		
64		
66		
66		
67		
68		
69		
70		
Subtotal		
Total		