



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE
LOJA**

La universidad católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

**Sistema de mentoría para los nuevos estudiantes del primer ciclo,
modalidad abierta y a distancia de la Universidad Técnica
Particular de Loja. Evaluación de una experiencia, ciclo académico
Octubre 2014 - Febrero 2015**

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

AUTOR: Villacreses González, Rosita Isabel

DIRECTOR: Negrete Zambrano, José Fernando, Mgs.

CENTRO UNIVERSITARIO QUITO

2015

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Mgs.

Negrete Zambrano, José Fernando, Mgs.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación: Sistema de mentoría para los nuevos estudiantes del primer ciclo, modalidad abierta y a distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja. Evaluación de una experiencia, ciclo académico Octubre Febrero 2015, realizado por Villacreses González Rosita Isabel, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Quito, 4 de Marzo del 2015

f).....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Villacreses González Rosita Isabel, declaro ser autora del presente trabajo de fin de titulación: Sistema de mentoría para los nuevos estudiantes del primer ciclo, modalidad abierta y a distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja. Evaluación de una experiencia, ciclo académico Octubre – Febrero 2015, de la Titulación de Psicología, siendo Negrete Zambrano José Fernando director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

f.....

Villacreses González Rosita Isabel

170682123-6

DEDICATORIA

Sobre todas las cosas, dedico este trabajo a Dios y pongo a sus pies mi profesión, para que sea Él usándola en Su Obra, con las personas que más lo necesiten, porque ha sido quien me ha dado la fuerza para ir subiendo de peldaño en peldaño, y la sabiduría necesaria para aprobar con éxito las materias; además, algo también muy lindo que ha hecho es pagarme esta carrera ya que Él ha sido mi provisión y mi sustento, y si he llegado hasta donde estoy es gracias a su favor y misericordia, ya que siempre ha estado a mi lado, por eso le doy la honra y la gloria.

También dedico este trabajo a mis hijos que han sido mi motor para estudiar: a mi hijita Karen Mishell, porque ha sido quien siempre ha estado presta para ayudarme y apoyarme en mis trabajos; y, a mi hijito Johnny Ricardo que aun estando en el cielo, ha sido mi impulso para salir adelante, y sé que desde allá se sentirá feliz por ver culminar mi sueño.

AGRADECIMIENTO

A Dios sobre todas las cosas, porque siempre ha estado a mi lado.

A mi hijita Karen Mishell, quien me ha apoyado en todo momento durante mi carrera universitaria.

A mi hermana Lupita, quien fue la mentora para que continúe con mis estudios, y con su ejemplo puso en mí el reto de que sí podía hacerlo.

A mi amiga Mary, que Dios la puso en mi camino, porque ha sido quien me ha apoyado de una u otra manera.

A mis hermanos Carlos, Nelson, Nelly, Marcia, Lupita y Luis, porque se han alegrado con mis triunfos, han confiado en mí, y eso me ha impulsado a culminar mi carrera.

A mis padres e hijo, que desde el cielo, estoy segura, envían sus bendiciones siempre.

A mis amigas y amigos, quienes han estado en todo momento pendientes de mis estudios, alentándome para seguir adelante, y sobretodo han creído en mí.

A mis compañeras y compañeros de la Universidad, que aunque nos hayamos visto poco, han sido quienes me han acompañado en mis estudios.

A la Universidad Técnica Particular de Loja, quien ha abierto sus puertas para recibirme como su alumna, y que gracias a su modalidad a distancia me ha permitido realizar mi carrera, sin descuidarme de mi hogar y de mi trabajo, enseñándome una cualidad muy importante que es la organización, ya que gracias a la aplicación de este principio, pude disponer de tiempo para todo y con dedicación y perseverancia, logré cumplir mi sueño de ser Licenciada en Psicología de la República del Ecuador.

INDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO.....	5
Tema 1.1 La orientación educativa.....	6
1.1.1. Concepto.....	7
1.1.2. Funciones.....	7
1.1.3. Modelos de orientación.....	8
1.1.4 Importancia en el ámbito universitario.....	10
Tema 1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia.....	11
1.2.1. Concepto de necesidades.....	11
1.2.2. Necesidades de autorrealización (Maslow).....	11
1.2.3. Necesidades de orientación en Educación a Distancia.....	12
1.2.3.1. Para la inserción y adaptación.....	13
1.2.3.2. De hábitos y estrategias de estudio.....	15
1.2.3.3. De orientación académica.....	16
1.2.3.4. De orientación personal.....	16
1.2.3.5. De información.....	17
Tema1.3. La Mentoría.....	18

1.3.1. Concepto.....	19
1.3.1. Concepto.....	19
1.3.2. Elementos y procesos de Mentoría.....	20
1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.....	21
1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría.....	23
Tema 1.4. Plan de Orientación y Mentoría.....	24
1.4.1. Definición del plan de orientación y mentoría.....	24
1.4.2. Elementos del plan de Orientación Mentoría.....	25
1.4.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.....	26
CAPÍTULO 2. METODOLOGÍA.....	28
2.1. Diseño de investigación	29
2.2. Contexto.....	29
2.3. Participantes.....	31
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	31
2.4.1. Métodos.....	31
2.4.1.1. Método Investigación Acción Participativa.....	31
2.4.1.2. El método descriptivo.....	32
2.4.1.3. El método analítico – sintético.....	32
2.4.1.4. El método inductivo y el deductivo.....	32
2.4.1.5. El método estadístico.....	32
2.4.2. Técnicas.....	32
2.4.2.1. Técnicas de investigación bibliográfica.....	32
2.4.2.2. Técnicas de investigación de campo:.....	33
2.4.3. Instrumentos.....	33
2.5. Procedimientos.....	33
2.5.1. Investigación Bibliográfica.....	33
2.5.2. Investigación de campo.....	34
2.6. Recursos.....	35
2.6.1. Humanos.....	35

2.6.2. Materiales Institucionales.....	36
2.6.3. Recursos económicos.....	36
CAPÍTULO 3. RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	37
3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados.....	38
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes.....	42
3.2.1. De inserción y adaptación.....	42
3.2.2. De orientación académica.....	44
3.2.3. De orientación personal.....	45
3.2.4. De información.....	46
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.....	48
3.4. Valoración de mentoría.....	49
3.4.1. Interacción y comunicación (mentorizados, mentor).....	49
3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes.....	50
3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado.....	51
3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría.....	51
CONCLUSIONES.....	53
RECOMENDACIONES.....	55
PROPUESTA: MANUAL PARA EL MENTOR.....	56
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	62
ANEXOS.....	65
Anexo 1: Carta de compromiso	
Anexo 2: Carta de entrega- recepción del informe de los resultados de la investigación.	
Anexo 3: Hoja de datos informativos	
Anexo 4: Cuestionario de expectativas y temores	
Anexo 5: Cuestionario de necesidades de orientación.	

RESUMEN

La Educación a Distancia, en la actualidad, constituye una opción importante en la educación superior, en vista que a través de su modalidad, miles de estudiantes pueden culminar su formación profesional, sin embargo es necesario entender que esta modalidad presenta ciertas particularidades que la diferencian notablemente de la educación presencial, por tal razón es fundamental que el estudiante esté bien orientado, y logre una correcta inserción en el sistema educativo, con la finalidad de evitar problemas académicos posteriores y deserciones.

Para este efecto, la Universidad Técnica Particular de Loja, implementó un Programa de Mentoría para Estudiantes de Primer Semestre, a través del cual una vez identificadas sus necesidades de orientación, se pueda intervenir para apoyarles en el proceso de adaptación, utilizando estrategias y técnicas que, a través de medios tecnológicos, permitan una comunicación efectiva y oportuna.

Los resultados de este proceso son significativos ya que se logró que el estudiante adquiera habilidades para un mejor desenvolvimiento académico y no abandone sus estudios universitarios. Este informe presenta con detalle el desarrollo del programa así como datos reales que reflejan su efectividad.

PALABRAS CLAVE: Adaptación, Programa, Estrategias, Efectividad, Mentoría, Orientación.

ABSTRACT

Distance education today is an important option in higher education, given that through its form, thousands of students can finish their training, however you need to understand that this method has certain characteristics that differentiate significantly classroom education, therefore it is essential that the student is well oriented, and achieve a correct insertion into the educational system, in order to avoid further academic problems and defections. To this effect, the Universidad Technical Particular de Loja , implemented a mentoring program for freshmen , through which once identified needs guidance , can intervene to support them in the process of adaptation , using strategies and techniques through technological means, enable effective and timely communication .

The results of this process are significant because it was possible that students acquire skills to better academic performance, and not leave college. This report presents in detail the development of the program, as well as real evidence of their effectiveness.

KEY WORDS: Adaptation, Program, Strategies Effectively, Mentoring, Counseling.

INTRODUCCIÓN

Los estudiantes que ingresan a primer ciclo a la Universidad Técnica Particular de Loja, modalidad a distancia, requieren de un proceso de orientación que les apoye en la adaptación al sistema, debido al cambio de métodos entre la educación presencial que se imparte en el colegio y la educación a distancia en la universidad, en la cual ya no se cuenta con la presencia física del profesor sino que intervienen sistemas mediadores como la tecnología, a través de recursos didácticos, tutorías y exámenes presenciales. El estudiante a distancia, requiere de una exigencia personal que implica una autodisciplina y responsabilidad en el estudio de las diferentes asignaturas. Los estudiantes de primer semestre, son propensos a presentar dificultades en el aprendizaje y poca capacidad de inserción a esta modalidad, optando muchas veces por la deserción de sus estudios.

Según menciona Moncada Mora, L. F. (2014), la Universidad Técnica Particular de Loja, mediante una investigación realizada sobre la deserción de los estudiantes del primer semestre, se determina, que la mitad de estudiantes del total que ingresan, se retiran de sus estudios ocasionando varios efectos: el 90% lo hacen y ya no vuelven a estudiar en ninguna universidad, y el 9% en cambio, abandonan específicamente la universidad a la que pertenecen.

Como respuesta a estas necesidades, la Universidad Técnica Particular de Loja, ha implementado el Programa de Orientación y Mentoría, dirigido a incentivar una cultura de acompañamiento a los estudiantes de nuevo ingreso, partiendo en primer lugar con el análisis de las necesidades individuales tanto académicas como de orientación universitaria, para luego, abordar en la solución de los problemas, a través del apoyo, durante el proceso de adaptación e inserción, utilizando estrategias y técnicas que, mediante la impartición de talleres presenciales y la utilización de medios tecnológicos, permitan una intervención efectiva y oportuna y así evitar que se presenten más casos de deserción.

Para esta finalidad, el programa se desarrolla con la participación activa de actores como el consejero o director de Tesis, el mentor que es un estudiante egresado de la Universidad, y los mentorizados que son estudiantes del primer semestre; el ser realizado entre pares, es un punto que favorece para la efectividad del programa, debido al ambiente de confianza que presenta el estar entre compañeros, donde el que tiene más experiencia, enseña y orienta al de nuevo ingreso, causando así, más aceptación y credibilidad.

Este informe, está estructurado en tres capítulos: el primero detalla la parte teórica investigativa, sobre conceptos científicos de lo que implica el proceso de mentoría; en el segundo capítulo, se presenta la metodología aplicada en este Proyecto, en el tercer capítulo, se reflejan los resultados obtenidos en esta investigación, los cuales se presentan mediante el análisis de representaciones gráficas, con sus respectivas tabulaciones, incluyendo, la discusión, conclusiones y recomendaciones para la correcta elaboración del programa; la investigación concluye con un Manual para el Mentor, destinado a fortalecer los procesos de mentoría a través de acciones específicas dirigidas a intervenir en las necesidades psicopedagógicas que requieran los estudiantes, cuya finalidad es la mejora académica y profesional de los mismos, así como la disminución de la deserción estudiantil.

CAPITULO 1.

MARCO TEÓRICO

Tema 1.1. La Orientación Educativa

La Orientación Educativa a lo largo de la historia ha venido soportando cambios que han servido para su evolución, puesto que en un principio se ocupaba exclusivamente de guiar en la elección de la carrera profesional y se la conocía como orientación vocacional. Hoy la Orientación Educativa tiene varias otras funciones y se asocia además de ofrecer información acerca de profesiones, al análisis de sus características psicológicas necesarias para poder desempeñarlas.

Se describen dos interpretaciones de orientación, la más importante es la función esencial, que “se deriva de dos líneas principales de desarrollo esencial histórico que convergen en la profesión cuyo objetivo principal es facilitar las elecciones y decisiones prudentes” Leona (1985, p. 27), de acuerdo con la segunda interpretación, el propósito es promover la adaptación o la salud mental. Se enfatiza que el orientador capacitado, atenderá a estos dos objetivos, pero siempre, enfocándose en el de mayor prioridad para la ejecución de su función.

Actualmente, la orientación se conceptualiza como algo prioritario en el campo educativo y personal, es decir, es el “Proceso de ayuda continuo a todas las personas, en todos sus aspectos, con el objetivo de potenciar el desarrollo humano a lo largo de toda la vida”, (Bisquerra y Álvarez, 2001, p. 9), de esta forma, el autor pone énfasis en que la orientación se enmarca dentro del proceso de desarrollo del ser humano, ayudándolo a potenciar al máximo las habilidades que vaya adquiriendo en el transcurso de su crecimiento personal, durante su vida.

Mientras que para el primer autor, el objetivo de la orientación es facilitar las buenas decisiones así como implementar la salud mental, para el segundo autor, la orientación se enfoca en el logro del desarrollo humano. Tomando en consideración los dos conceptos, se estaría definiendo a la orientación como la ayuda íntegra para que el estudiante cumpla sus objetivos académicos.

La Orientación Educativa tiene como fin contribuir al desarrollo personal, ayudando al estudiante a tomar decisiones en forma correcta, aportando al conocimiento de sí mismos, así como a ser autónomo, y, además, a través de la formación de grupos, se integren a la sociedad, organizándose en el estudio y a la vez, vayan adquiriendo la

capacidad necesaria para resolver problemas que se presenten en el camino, de tal forma que superen peldaños para el cumplimiento de objetivos y proyectos de vida.

1.1.1. Concepto.

En el campo de la Orientación se encuentran múltiples definiciones, sobre todo en los momentos iniciales de surgimiento, siendo solamente ensayos, que con el paso del tiempo han ido cobrando una forma más consistente. Generalmente los términos educación y orientación son las dos caras de un solo proceso, ya que dirigen sus esfuerzos hacia el cumplimiento de una meta compartida que es el desarrollo de personas maduras, autónomas y con capacidad crítica en su relación con el entorno.

A este respecto Zera, Lallas y Wegner (1964), expresan que la Orientación “es la función educativa que sintetiza la vida del estudiante. Le ayuda a organizar sus experiencias educativas y llegar a ser una persona con una mejor actuación” (p. 41), acotando así la importancia de la Orientación.

En la década de 1980, Rodríguez Espinar (1985), conceptualiza a la orientación como “disciplina que versa sobre la aplicación tecnológica en el ámbito educativo de una serie de principios teóricos de las ciencias Humanas y sociales que permiten el diseño, ejecución y evaluación de programas de intervención”. (p. 44).

Acotando estos aportes, se interpreta que orientación es un proceso de apoyo, pudiendo ser éste sistemático y profesional, está asociada fundamentalmente con el apoyo a los alumnos sobre procedimientos educativos e interpretativos con el fin de que adquiera autonomía, que pueda resolver problemas de diversa índole, tomar decisiones prudentes en una planificación del proyecto de vida, y que se relacione de forma fructífera con el entorno local y global.

1.1.2. Funciones de orientación.

Determinar cuáles son las funciones de la orientación no será una tarea fácil, debido a que existen puntos de vista diferentes en cuanto a su concepto de función, objetivos y actividades del orientador, por ejemplo según Bisquerra (1998), las clasifica de la siguiente forma:

- **Organización y planificación.-** Desarrollado en programas de intervención destinados a grupos.

- **Diagnóstico psicopedagógico.-** Proceso de análisis integral sobre el desenvolvimiento del alumno y su desarrollo en el aula.
- **Programas de intervención.-** Basados en la enseñanza- aprendizaje como acción orientadora y de prevención.
- **Consulta.-** Se la realiza a toda la comunidad educativa y a la familia.
- **Evaluación.-** Sobre la orientación e intervenciones específicas de los programas realizados.
- **Investigación.-** Basada en estudios sobre las acciones propias.

A su vez, Rodríguez Moreno (1995), incluye dos funciones más, a la orientación:

- ✓ **Función de ayuda.-** Enfocada en la adaptación pedagógica como preventiva a problemas posteriores.
- ✓ **Función educativa y evolutiva.-** Busca intervenir mediante estrategias nuevas, así como en la resolución de problemas.

De acuerdo a la clasificación de las funciones de orientación, realizada por los autores mencionados, las acciones de intervención, se las debe realizar de forma íntegra, debido a que son necesarias para el desarrollo de los estudiantes, y, desenvolverse en el campo psicopedagógico que involucra una serie de tareas y estrategias que permiten que el orientado llegue a su fin que es aprender a tomar decisiones de forma correcta.

1.1.3. Modelos de Orientación.

En 1986, Escudero clasifica los modelos de Orientación, de acuerdo al tipo de relación entre Orientación y Orientado:

- a. Modelo psicométrico.- El experto es el orientador que usa varias técnicas y el profesor es el destinatario.
- b. Modelo clínico-médico que se basa en el diagnóstico del orientador que es quien diseña el plan de intervención y lo aplica el profesor.
- c. Modelo humanista.- El profesor es el orientador, quien ayuda al alumno mediante un clima positivo de relación.

Cabe mencionar a Castellano (1995), quien aporta con los siguientes modelos de orientación:

- Modelo de Counseling: Se centra en la acción directa sobre el individuo para remediar situaciones déficit. Aunque desligado del proceso educativo, su demanda aconseja una prudente utilización.
- Modelo de Consulta: Centrado en la acción indirecta sobre grupos o individuos, ha adquirido un gran auge, ejerciendo su función desde una perspectiva terapéutica, preventiva o de desarrollo.
- Modelo Tecnológico: Con las limitaciones propias de cualquier medio tecnológico y el desconocimiento del mismo, sin embargo permite llegar a muchos con mayor facilidad.
- Modelo de Servicios: Se centra en la acción directa sobre algunos miembros de la población, generalmente en situaciones de riesgo o déficit.
- Modelo de Programas: Una intervención a través de este modelo de acción directa sobre grupos, es una garantía del carácter educativo de la orientación.
- Modelo de Servicios actuado por Programas: Este nuevo modelo de intervención directa sobre grupos, presenta la particularidad de considerar el análisis de necesidades como paso previo a cualquier planificación, y una vez detectadas y priorizada dichas necesidades, diseñar programas de intervención que den satisfacción a las mismas.

Según el aporte de Escudero, los modelos de orientación se basan específicamente en la relación existente entre el orientador y el orientado, mientras que Castellano, se enfoca en que la acción directa e indirecta debe ser sobre el individuo, de forma preventiva y educativa ante situaciones de riesgo a fin de diseñar programas de intervención, según distintos modelos.

En 1992, Bisquerra expresa que “los modelos de orientación, son estrategias fundamentadas que sirven de guía en el desarrollo del proceso de orientación en su conjunto (planificación, puesta en práctica, y evaluación), o en alguna de sus fases”. (p. 177).

En conclusión, los Modelos de Orientación, están basados en diversas estrategias centradas en las necesidades de los alumnos generalmente de alto riesgo, a fin de diseñar planes de intervención que los ayude a superar las falencias que presenten, por tal motivo, pienso que tanto la comunidad educativa como la familia, debe apoyar en este proceso que es de interés común para todos los involucrados.

1.1.4. Importancia de la orientación educativa en el ámbito universitario.

La educación universitaria está en constante mejora, por tal razón, es muy importante el desarrollo y empleo de estrategias, para brindar orientación a los estudiantes que ingresan a la universidad, ya que con ello tendrán herramientas que les ayudará a enfrentar estos cambios.

Estructuralmente, la orientación universitaria cumple con dos aspectos importantes que son: el vocacional, que se refiere al asesoramiento en la orientación de búsqueda de empleo; y el servicio terapéutico, que ayuda a la solución de problemas que pueden tener los estudiantes.

La mentoría se desarrolla dentro de diferentes ámbitos como son: la mentoría de profesores noveles por parte de profesores con experiencia, la mentoría de estudiantes noveles por estudiantes de niveles mayores, y la mentoría de estudiantes de último curso, por estudiantes egresados. También es muy importante no dejar a un lado, la mentoría a estudiantes con discapacidades intelectuales y físicas.

En el año de 2012, Almedina menciona lo siguiente: “la orientación universitaria es un componente esencial del proceso educativo y no debe ser concebida como una actividad complementaria o adicional. En ese sentido, la orientación es una función básica de cada docente” (p. 79). De acuerdo a lo expuesto por este autor, se establece que la orientación universitaria como tal, es un proceso necesario en el trayecto educativo del estudiante, el cual debe ser impartido por los docentes en forma correcta y permanente.

Desde el punto de vista de García Nieto (2008), existen factores que implican la importancia de la aplicación de la orientación en la educación superior y son los siguientes:

- Masificación de la universidad; Lo cual genera en el estudiante un sentimiento de incompetencia e inseguridad, debido al número creciente de alumnos que ingresan a la universidad.

- Necesidad de un tutor- orientador, que le acompañe al estudiante durante el proceso de inserción y adaptación a la universidad, así como al sistema educativo.
- Complejidad de la estructura universitaria; El sistema de evaluación es punto importante en la necesidad de orientación del estudiante, debido a que sabrá a qué atenerse, motivándolo a su buen desempeño educativo.
- Deserción escolar; Lamentablemente es un mal evidente por el cual se debe trabajar para erradicarlo, sino completamente, al menos disminuirlo considerablemente, orientando al estudiante, guiándolo y motivándolo para que no abandone sus estudios académicos y los culmine con éxito.

Tema 1. 2. Necesidades de orientación en educación a distancia

1.2.1. Concepto de Necesidades

El ser humano tiene necesidades que son innatas y que están en constante evolución, éstas, generalmente no suelen estar satisfechas pues a medida que se cumple una necesidad, enseguida surge otra, lo que hace que se esfuerce continuamente para poder conseguirla de la mejor forma. Siendo la necesidad algo que está presente en todos los seres humanos, desde que nacen incluso hasta su muerte, ésta, se convierte en un impulso para seguir adelante, en pro de conseguir satisfacerlas e ir las superando día a día.

En 1.954 Maslow, propuso la Teoría de las Necesidades, la cual ofrece una visión importante del comportamiento humano, identificando cinco categorías de necesidades ordenadas jerárquicamente en forma ascendente y de acuerdo a su importancia; y, de ellas la autorrealización se ubica en la cima, por tal motivo, merece que se la explique con detenimiento en el siguiente punto.

1.2.2. Necesidades de autorrealización (Maslow).

La autorrealización para Maslow (1968) “es la realización de las potencialidades de la persona, llegar a ser plenamente humano, llegar a ser todo lo que la persona puede ser; contempla el logro de una identidad e individualidad plena” (pág. 78), contribuyendo a la importancia que las personas se acepten a sí mismas, mantengan una autoestima alta; y, que su poder de resiliencia sea estable ante las adversidades e ir superándolas

constantemente. A continuación se citarán las opiniones de tres autores que nos ayudarán a entender de mejor forma el tema:

Quintero (2007), expresa que “La teoría de Maslow forma parte del paradigma educativo humanista, para el cual el logro máximo de la autorrealización de los estudiantes en todos los aspectos de la personalidad es fundamental, procurando proporcionar una educación con formación y crecimiento” (p. 5). En el campo educativo, esta Teoría aporta al conocimiento integral de la persona, ya que al indagar sus necesidades, y sobre todo al tratar de superarlas, se podrá obtener un crecimiento tanto intelectual, como fisiológico.

En un estudio realizado Woolfolk (2009) “un estudiante que tenga un problema emocional tendrá poco interés en aprender en clase”. (p. 382), acotando con esta idea, cuán importante es que las personas tengan resueltas sus necesidades emocionales, para que puedan realizarse y desenvolverse en diferentes aspectos de su vida, en este caso en el campo educativo.

Los autores coinciden en que la autorrealización se desarrolla cuando una persona se ama y acepta como es, se esfuerza por centrarse en su trabajo, en su estudio y traza una meta en su vida, por la que lucha día a día hasta conseguirla. Para llegar a tener esta característica, se debe tratar de resolver primeramente las necesidades básicas que tiene el ser humano, y así potenciar al máximo las habilidades que dispone.

En el campo educativo, influye mucho la estabilidad emocional para que el estudiante pueda alcanzar sus metas y desempeñarse correctamente, de ahí que es importante que tenga un entorno que le brinde todas las necesidades que el niño necesita, además, el apoyo, la motivación y el acompañamiento, hará que éste, se sienta seguro y se sienta impulsado a aprovechar al máximo sus habilidades hasta llegar a su autorrealización personal.

1.2.3. Necesidades de orientación en educación a distancia

La orientación universitaria a distancia tiene suma relevancia para el estudiante, ya que éste, es aquí donde debe escoger su carrera, de acuerdo al objetivo que tiene trazado para su vida futura como profesional, es decir, involucra el campo académico y profesional del orientado. Por tal razón la comunidad educativa que incluye profesores y área administrativa, debe estar capacitada para guiarlo de la mejor forma.

Según Saúl, López & Bermejo (2009) “para garantizar la dimensión social de la educación superior es responsabilidad de los gobiernos adoptar medidas dirigidas a proveer de los servicios de orientación y asesoramiento de los estudiantes” (p. 11), implicando al gobierno de turno para que establezca planes dirigidos a brindar orientación a los estudiantes en forma íntegra.

Amor Almedina(2012) menciona “la orientación actividad complementaria o adicional. En ese sentido, la orientación es una función básica de cada docente” (p. 79), acotando la importancia que tiene el docente de brindar información oportuna y de calidad al estudiante.

Tanto el Consejo de Educación Superior, como la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (SENACYT), establecen que todos los establecimientos educativos del Ecuador, deben tener métodos y técnicas de orientación vocacional y profesional para los estudiantes, la misma que debe estar dirigida por los profesionales del área de los (DCE) Departamento de Consejería Estudiantil.

El estudiante a distancia tiene varias necesidades de orientación que se pueden resumir en las siguientes: “1. Emocionales o afectivas.- Manejo del estrés, motivación, asertividad, autoestima. 2. Organizacionales.- (Habilidades para la autodirección y para la interacción con la institución educativa). 3. Intelectuales.- Habilidades cognoscitivas”. Simpson, (1992) como se citó en Bermúdez, M. (1993).

La modalidad a distancia implica varias veces que el estudiante se sienta que está estudiando solo, que no tiene seguimiento ni orientación, sin disponer de técnicas de estudio que implican herramientas para organizar su tiempo, y lo que es más, carece de habilidades para adaptarse a este sistema, a este respecto es precisamente el Departamento de Consejería y profesionales encargados, quienes deben prestar ayuda y guía a los estudiantes de nuevo ingreso, pero de forma íntegra y continua, involucrando aspectos académicos, personales y de contexto de los estudiantes.

1.2.3.1. Necesidades para la inserción y adaptación

Ingresar a la universidad equivale a estar cerca de cumplir el sueño anhelado por muchas personas, debido a que quieren desarrollarse académicamente, para ser más competentes y encontrar un trabajo digno, en vista de que cada vez, la sociedad se vuelve más exigente y selectiva, es decir obtener un título universitario, es una opción concreta para asegurarse en el plano laboral.

Cuando se trata de estudiar a distancia, la formación universitaria puede resultar más compleja, al menos en los primeros semestres, mientras se adapta al sistema y se organiza para estudiar bajo esta modalidad. La complejidad se debe a que no existe el contacto directo con el profesor, ni con los compañeros, y será responsabilidad del estudiante lograr el auto- estudio y desenvolvimiento en este sistema, en tal virtud deberá actuar con mayor autonomía, sin necesidad de que un compañero o superior lo esté presionando para que haga una tarea; además, poco a poco deberá ir adquiriendo hábitos de lectura reflexiva los cuales al practicarse continuamente, se convertirán en actitudes positivas que lo ayudarán a adaptarse al sistema a distancia.

Al momento de la inserción a la universidad, se deberá promover la adaptación e integración a los programas de iniciación a la vida universitaria, a este respecto, Pagano, (2007), hace un análisis de los aspectos que se requieren para este fin:

- Las características de la modalidad.
- Programas y servicios (becas, servicio médico entre otros).
- Asegurar el conocimiento del alumno de su nuevo escenario escolar.
- Identificar las características de los alumnos de nuevo ingreso
- Hacer una inducción a mejores prácticas de aprendizaje en la modalidad.
- Construir con el alumno su plan de vida para incorporar sus nuevas responsabilidades como alumno universitario.
- Asegurar el adecuado manejo de la plataforma por parte del alumno y el tutor.

Para lograr una inserción adecuada, es necesario que los docentes se involucren con los estudiantes con el apoyo de aspectos fundamentales como son.

- Información introductoria sobre la universidad, es decir todo lo que se refiere al plan de estudios, las becas, las carreras.
- Asesoramientos académicos y personales, mediante cursos rápidos o tutorías, para dar respuesta de forma individual a las necesidades de los alumnos.

A modo de conclusión, se puede aludir que los estudiantes de nuevo ingreso, tienen una imperante necesidad de orientación, para lograr insertarse y adaptarse de forma adecuada a la nueva modalidad universitaria, para tal efecto el docente y toda la comunidad educativa, desempeñan un papel muy importante, ya que los ayudará sobremanera de forma positiva.

1.2.3.2. Necesidades de hábitos y estrategias de estudio

La orientación en hábitos de estudio y estrategias, es una tarea muy importante ya que es una herramienta indispensable para que el estudiante pueda guiarse durante su trayectoria académica, ya que siendo la educación a distancia autónoma, depende de la habilidad que el estudiante adquiera para que logre cumplir sus metas.

El estudio a distancia requiere de organización y autodisciplina por lo que es necesario que el estudiante organice, distribuya y planifique su tiempo; además debe designar un horario diario para realizar las actividades académicas y por qué no, asignar un lugar para hacerlo.

Como lo define Rubio Gómez M. (2010, p. 20), entre los métodos de estudio se puede citar los siguientes:

- **El hábito para la excelencia es el orden:** Implica tener orden en el espacio y en el tiempo; el primero para estudiar y el segundo, buscar un tiempo adecuado para hacerlo, preferiblemente a la misma hora.
- **Renovar la motivación:** Tomando conciencia de la utilidad de estudiar, y relacionando lo que ya se conoce, con aprendizajes nuevos.
- **Comprobar que se afronta el estudio en buenas condiciones:**
- **Psicológicas:** Evitar ansiedad, relajarse, dejar preocupaciones, cuidar la atención.
- **Físicas:** Iluminación, ventilación, temperatura.
- **Disponerse a aprender de modo activo:** Hacer preguntas al leer, diálogo intelectual con el autor, subrayado, consultar diccionario o enciclopedia, realizar las actividades propuestas, anotar dudas para el profesor o resolverlas con los compañeros.
- **Implicar al máximo los sentidos corporales:** Tacto- subrayado, vista- localizar las cosas, oído. Recitar o explicar el tema a otros.
- **Tener un método de estudio.**
- Examinar globalmente el tema

- Lectura rápida sin perder la concentración
- Lectura atenta y las relecturas necesarias
- Subrayado de las ideas fundamentales
- Esquema personal
- Resumen
- Exposición o recitado de la lección
- Repaso del tema.

Como se puede observar, son precisamente las estrategias y hábitos de estudio los que permiten que el estudiante aprenda formas específicas que pueden aplicar para lograr un desempeño eficaz durante su trayectoria formativa. Estas estrategias y hábitos de estudio deben ser impartidos por los docentes y tutores mediante diferentes recursos curriculares: chats, tutorías, videos colaboración etc., de modo que el estudiante llegue a interiorizarlos y sobre todo a ponerlos en práctica poco a poco hasta formar en ellos un hábito; Para lograr efectividad en esta actividad, debe haber una buena interacción del profesor con el estudiante y viceversa.

1.2.3.3. Necesidades de orientación académica

Según el autor Super (1957): “La orientación vocacional pretende ayudar a que la persona elabore un concepto adecuado de sí mismo, y de su papel en el trabajo”. (párr. 8).

Siendo la orientación vocacional un factor importante para que la persona llegue a tener una correcta aceptación de su inclinación académica y de sus habilidades, la universidad, cumple un papel crucial, ya que una vez que el estudiante ha culminado sus estudios académicos universitarios, éste se vinculará con el campo laboral, por tal razón, es necesario que conozcan herramientas que incluyan información sobre títulos que otorga la universidad, campo ocupacional, factor económico, etc.

Para que éste proceso se cumpla, la Universidad debe contar con profesionales de élite, preparados específicamente en este campo, para que puedan direccionar al estudiante tomando en cuenta sus necesidades y requerimientos individuales.

1.2.3.4. Necesidades de orientación personal

Becerra (2007), expresa que: El desarrollo del estudiante está ligado a aspectos biológicos y ambientales que están en completa interacción y que intervienen en el

establecimiento de campos de acción que se basan en la capacidad que tiene éste tanto para sostener conocimientos ya adquiridos como para interiorizar conocimientos nuevos.(p.189).

Según Amor Almedina (2012)“La orientación personal debe cumplir con el principio de desarrollo, para ubicar a la orientación en un proceso continuo cuyo objetivo final es conseguir involucrar al alumno en un proyecto de futuro, en el marco de una intervención contextualizada”(p. 56), destacando la importancia de la orientación personal y continua que involucra aspectos de progreso y avance psicológico e intelectual del estudiante.

Recogiendo el criterio de los dos autores, la necesidad de orientación personal en el estudiante se presenta como un proceso contante en el que intervienen aspectos biológicos y ambientales, respetando la individualidad de la persona, ya que posee características únicas y diferentes ritmos de desarrollo.

En conclusión, la orientación personal, cumple un factor muy importante para su desarrollo, ya que la adecuada intervención se basará en el acompañamiento y guía que se le dé al estudiante durante su formación académica, resaltando sus potencialidades, habilidades académicas e impulsándolas a que las desarrolle al máximo y con ello logre un crecimiento personal importante, además es significativo señalar que se debe retroalimentar en las áreas que no se desenvuelva satisfactoriamente.

1.2.3.5. Necesidades de información

Según Pinto, M. (2011) “Es importante que el estudiante aprenda a definir cuáles son sus necesidades de información reales y potenciales para afrontar cualquier tarea de aprendizaje y de investigación”. (párr. 1). Resalta tres campos en que se requiere información:

Necesidad de información real.- Basada en la información que el estudiante quisiera conocer.

Necesidad de información expresada.- Es la que se pide y se busca directamente en la biblioteca.

Necesidad de información reconocida.- La reconocida por el sistema y que se la utiliza para satisfacer demandas de información requerida.

(Campoy, 2009) Sugiere que la orientación informativa al estudiante debe darse de acuerdo a los siguientes aspectos:

- Centrarse en la orientación para impulsar al estudiante a que potencie sus capacidades individuales.
- Concientizar al estudiante que el objetivo de la orientación es enseñarlo a conocerse interiormente.
- La comunicación e información debe incentivar y motivar al estudiante basándose en aspectos positivos.
- Las autoridades educativas, tanto como el personal administrativo y el personal docente, son los medios para transmitir información al estudiante en forma coordinada y eficaz.

Los autores están de acuerdo en señalar que para obtener algún tipo de información, por parte del estudiante, es importante primeramente establecer el campo específico donde la requiere, y realizar una búsqueda documental que resuelva sus necesidades de información, es justamente allí donde la comunidad educativa formada por docentes, personal administrativo, debe establecer una correlación, de tal forma que los resultados de información solicitados sean precisos.

En conclusión, la información debe darse mediante un plan continuo y actualizado, para que el estudiante universitario esté al tanto de lo que requiere a tiempo y así pueda planificar y ejecutar cualquier tipo de actividad con éxito. El sistema educativo cuenta con diferentes formas de transmitir información al estudiante, gracias a la nueva tecnología, mediante entornos virtuales, emails, Skype, o tutorías presenciales y sincrónicas.

Tema 1.3. La Mentoría

Para mejorar la adaptabilidad de los estudiantes que ingresan a primer ciclo del nivel superior, se ha establecido un plan de mentoría, a fin que el alumno nuevo o con carencias pedagógicas, reciba apoyo continuo durante su ingreso, y le permita adquirir procedimientos así como conocimientos para enfrentarse con éxito en este nuevo ámbito educativo.

Una buena estrategia es la mentoría impartida por los propios estudiantes que están a punto de graduarse, hacia los pares que recién han ingresado a la universidad, ya que

existe más confianza al saber que un compañero que recién pasó por lo mismo está sirviendo de mentor, basándose en experiencias propias y en estrategias que éste, logró adquirir durante su trayectoria formativa, y ahora las están compartiendo.

Esto ratifica lo expresado por Single & Muller (1999).

La mentoría consiste en una relación formal e informal entre un senior o mentor, y otro con menos experiencia o mentorizado, con el objetivo final de desarrollar las competencias y la capacidad de afrontamiento que el recién llegado adquiriría con más dificultad o más lentamente sin ayuda. (p. 12).

1.3.1. Concepto

De acuerdo a Carr (1999) la mentoría es “ayudar a aprender algo que no hubiese aprendido, o que hubiese aprendido más lentamente o con mayor dificultad, de haberlo tenido que hacer por su cuenta”. (p. 5).

Rico (2006) expresa que “La calidad de un programa de formación viene dada por la relevancia de las competencias que se propone, mientras que su eficacia responde al modo en que éstas se logran en el medio y largo plazo”. (p.11).

Los conceptos citados, tienen en común la misma base de fundamento, al afirmar que la mentoría es una guía mediante la cual se ayuda al mentorizado a desarrollar habilidades en su máximo potencial, haciéndoles aptos para enfrentarse al mundo académico y profesional.

“A través de la mentoría se logra adquirir competencias tanto para los mentores y los mentorizados”, Jackes Delors (1996, párr. 7), expresado en un informe presentado por la comisión internacional sobre educación a la UNESCO, quienes sostienen además, que el proceso educativo (mentoría), se va desarrollando en el transcurso de la vida, y se lo clasifica en cuatro puntos principales que son:

- **Aprender a conocer:** Se logra fusionando conocimientos generales con los específicos, desarrollando la competencia aprender a aprender, aprovechando a lo máximo los aprendizajes que se adquieren en el transcurso de la vida.
- **Aprender a hacer:** Implica no sólo aprender para la adquirir más conocimientos teóricos, sino para poder enfrentarse a la vida con decisiones apropiadas y en distintas circunstancias, he ahí el papel importante de la Universidad.

- **Aprender a vivir juntos:** Es prepararse para resolver conflictos y realización de metas comunes, respetando siempre la interdependencia de las personas, manteniéndose siempre entre armonía y respeto mutuo.
- **Aprender a ser:** Desarrollar la habilidad de autonomía, juicio y responsabilidad, sin discriminar las incapacidades de las personas, sean estas cognitivas o físicas.
- Según lo descrito anteriormente, se puede definir que la mentoría es un proceso de enseñanza- aprendizaje continuo, ya que desde que nace el niño necesita de personas que aporten diariamente desarrollando a su máximo potencial conocimientos y competencias que se adquieran, y son precisamente aquellas personas quienes con buena disposición y capacidad para hacerlo han llegado a constituirse como mentores de nuestra vida y ellos son la familia, los padres, maestros de escuela, colegio y nivel superior.

1.3.2. Elementos y procesos de Mentoría

“En el modelo de mentoría que proponemos, el proceso de orientación tiene lugar en el marco de una relación trídica, en la que intervienen el consejero, el compañero- mentor y el estudiante mentorizado”. Paniagua, Cuadrado, (2012, p. 1).

Según lo expresan: (Buele M., & Bravo Soledad 2014):

El proceso a seguir es: a) intercambio de experiencias; B) problematización de la experiencia en base a la reflexión; c) análisis de la lección o aprendizaje de la experiencia vivida, y encontrar las estrategias e instrumentos que permitirán recolectar los datos y d) sistematización de la experiencia para generar la acción - intervención, la sistematización de la información y la valoración de la acción” (p. 17).

Los autores citados, aportan con una visión holística sobre lo que comprende el proceso de mentoría, relacionando a los implicados en el proceso: consejero, mentor y mentorizado, quienes mediante experiencia, reflexión y análisis, establecen una serie de estrategias para la intervención.

En conclusión, se puede determinar que el proceso de mentoría se lo realiza de forma interactiva con todos y cada uno de los intervinientes, a partir de experiencias vividas y clarificación de necesidades específicas, a fin de establecer un plan de acción que ayude a su intervención directa, de forma individual como grupal en este proceso de ayuda de aprendizaje.

1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.

Según la opinión de (Valverde, Ruiz de Miguel, García & Romero, 2007), “en el proceso de mentorización intervienen tres actores: El mentor, el mentorizado y el tutor” (p.11), ratificando con ello que para que exista un proceso de mentoría deben estar involucrados necesariamente tres actores.

“El mentor ha de ser formador de formadores y ha de contribuir a mejorar la calidad formativa de la persona tutelada. Por lo que también necesita recibir formación, orientación y apoyo de la comunidad universitaria”. (Moir, 2003, p. 20).

Analizando la opinión de los autores citados anteriormente, se puede deducir que precisamente en este proceso, al intervenir las tres participantes, es el mentor quien, aparte de poseer conocimientos de alto nivel y capacidad para poder impartir esos conocimientos a su mentorizado, debe también estar consciente de su necesidad de ser la persona idónea para ayudar a otra que está en proceso de desarrollo, sin ningún tipo de egoísmo, al contrario, debe querer para su mentorizado algo mucho mejor de lo que él mismo tiene.

El Mentorizado: es aquella persona que por el interés de su desarrollo en la carrera que ha escogido, por adquirir habilidades y experiencias que enriquecerán su vida personal y profesional, se encuentra dispuesta a recibir todo el apoyo necesario del mentor, que ya ha pasado por estas circunstancias y sabe cómo encaminarlo de manera correcta, como lo señalan Valverde et al... (2007), el mentorizado de manera voluntaria decide recibir ayuda y orientación de otra persona con mayor experiencia. (pág. 99).

Los autores consideran que para el mentorizado es relevante contar con las siguientes características:

- Compromiso ante su nuevo rol
- Encontrarse en un período crítico, de transición o de fuente de desarrollo,
- Mostrar habilidades sociales e interpersonales,
- Estar consciente de su propia situación y hacia dónde quiere ir,
- Disposición para escuchar, apertura al aprendizaje,
- Mostrar una actitud activa y participativa,
- Ser crítico, sobre todo consigo mismo y saber aceptar las críticas de los demás,
- Aceptar desafíos,
- Tener una visión positiva de sí mismo,

- Ser sincero en todo momento; y
- Flexibilidad ante el aprendizaje y la adaptación.

El mentorizado debe, de acuerdo a estas características, mantener una mente abierta hacia la crítica, adicionalmente tendrá que poner en práctica las recomendaciones que le sean dadas por su mentor, pensando siempre que solo así podrá obtener un crecimiento tanto personal como en su futura profesión y lograr el objetivo que se ha propuesto.

El Tutor: Viene a conformar el papel de supervisor, es decir, es la persona que da la última palabra y aprueba o no, el proceso de mentoría que se va desarrollando, ocupándose siempre de los más mínimos detalles; así lo confirman los autores Valverde et.al... (2007), el tutor es:

Persona que hace de coordinador/supervisor de la actuación, ejerciendo funciones de seguimiento, formación y evaluación dentro de dicho proceso, teniendo que cumplir como premisa, conocer los procesos de mentorización en profundidad, como todos los entresijos de la actuación a desarrollar. El tutor ante todo debe defender los intereses de la organización a la que representa. (pág. 100)

Entre las funciones que debe desempeñar, de acuerdo a estos autores, están las siguientes: Máxima responsabilidad en el proceso, promocionar el programa de la propia institución a nivel interno y externo; Coordinar la actuación a varios niveles:

- Selección de mentores,
- Selección de la parejas a juntar,
- Control y evaluación de los avances desarrollados,
- Organizar las reuniones necesarias con el mentor y el mentorizado,
- Designar los posibles cambios a realizarse en base a los aportes del mentor y el mentorizado,
- Asesorar al mentor en todo lo necesario.
- Asegurar el cumplimiento de los objetivos propuestos.

En referencia a lo dicho anteriormente, es necesario recalcar que el tutor abarca todo lo relacionado a la coordinación del proceso de mentoría. De ahí la importancia de sus conocimientos y su capacidad para dirigir tan importante emprendimiento, sobre todo en lo relacionado al control de las actividades realizadas entre el mentor y el mentorizado, con el propósito de encaminarlos

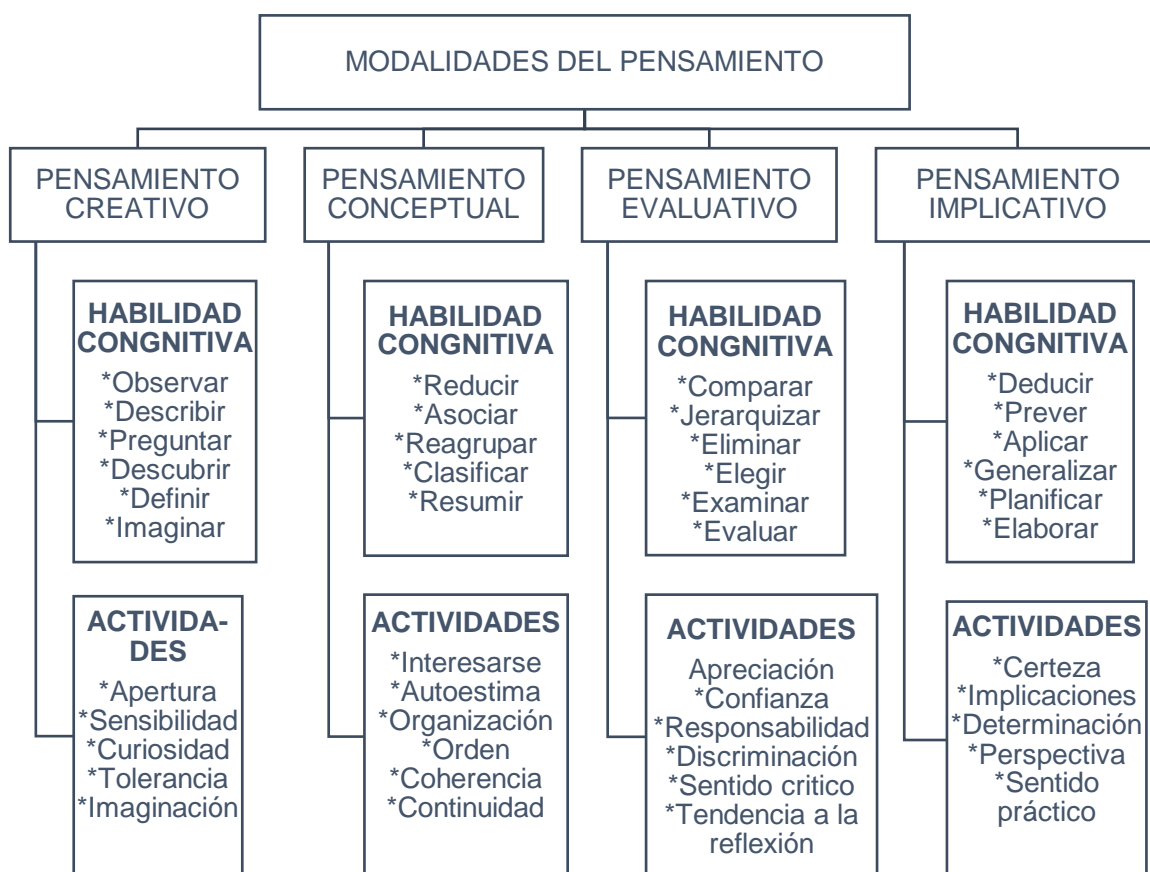
con éxito hacia el logro de los objetivos que inicialmente fueron planteados por ellos.

1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría.

Para que la mentoría se desarrolle dentro de un campo objetivo y se encamine hacia el logro de propuestas, es necesario aplicar técnicas y estrategias previamente acordadas entre el mentor y el mentorizado, éstas deben ser alcanzables y verificables. Se pueden establecer estrategias como son la utilización de las TIC'S, que es el sistema tecnológico de comunicación multidireccional el cual articula diversos recursos didácticos, la participación de una excelente labor tutorial enmarcada en la elaboración y realización de foros académicos, chats, video colaboración, así como la utilización de recursos impresos y digitales, son indispensables para este fin.

El autor Chacón Martínez (2008), mediante una investigación realizada, pone a disposición el siguiente esquema en el que se detallan los diversos tipos o modalidades del pensamiento, los cuales se deben tomar en cuenta durante el proceso de mentoría para, primeramente identificar en los participantes el tipo de pensamiento que poseen, y luego buscar los métodos adecuados para cada estudiante, e intervenir en los problemas de aprendizaje utilizando estrategias y técnicas específicas de aprendizaje, y así el programa de mentoría sea más eficiente.

Cuadro Nº 1. Desarrollo de mentoría



Fuente: (Martinez Chacon, 2008)

Elaborado por: Villacreses, R. (2014).

En este esquema, el autor involucra a la identificación del pensamiento como un factor muy importante, para determinar el tipo de técnicas y estrategias que requieren los mentorizados, ya que cada persona es singular y presentará diferentes habilidades y características que deberán ser explotadas al máximo, mediante el proceso de mentoría. Es así, que cada tipo de pensamiento tiene sus cualidades propias como por ejemplo, el pensamiento creativo, se caracteriza por la curiosidad e imaginación; el pensamiento conceptual se desenvuelve dentro de un orden y coherencia; el evaluativo basado en el sentido crítico y la reflexión; y, el pensamiento aplicativo, que tiene prioridad en la determinación y el sentido práctico, interpretación que estaría ayudando a que el mentor logre desarrollar habilidades cognitivas en su mentorizado.

Tema 1.4. Plan de Orientación y Mentoría

1.4.1. Definición del plan de orientación y mentoría.

La mentoría como ya se ha expuso anteriormente, es un proceso participativo e interactivo en el cual están involucrados los tres componentes específicos que son el tutor, el mentor y el mentorizado cuya actividad está enfocada tanto en la planificación como en la consecución de objetivos que alcancen a desarrollar habilidades y estrategias en los beneficiarios las cuales cambien en forma positiva los resultados en el quehacer académico universitario.

Tal como lo define la Academia Real Española de la Lengua, “la planificación es trazar los planos para la ejecución de una obra”, (pág. 75), de igual forma, para realizar la mentoría, es indispensable realizar la planificación de un conjunto de estrategias y técnicas adecuadas, pero éstas deben estar basadas y fundamentadas de forma específica para cubrir las necesidades de los mentorizados, las cuales habrán sido detectadas con anterioridad.

1.4.2. Elementos del plan de orientación y mentoría

Según Martínez Chacón (2008), los elementos del plan de mentoría, se desenvuelven dentro de los siguientes factores:

Planificación, que implica lograr autonomía, perspectiva del tiempo y autoestima.

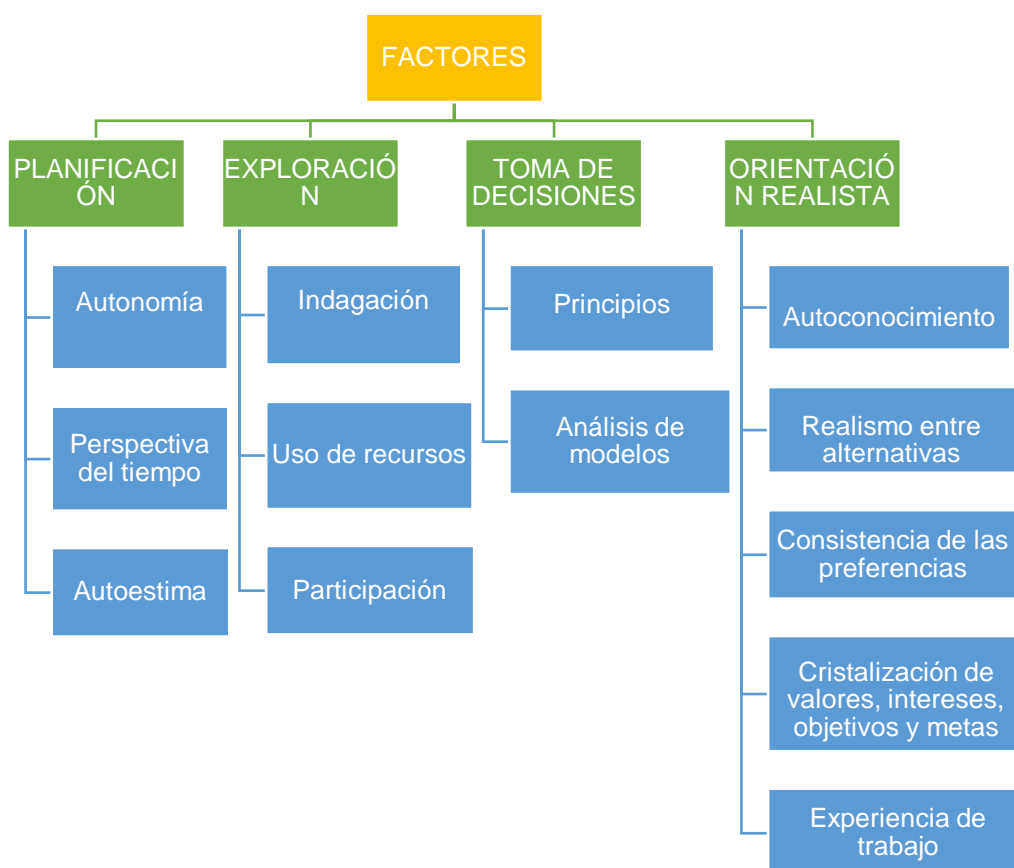
Exploración, indagación, uso de recursos, y participación.

Toma de decisiones, principios, análisis de modelos.

Orientación realista, autoconocimiento, realismo entre alternativas, consistencia de las preferencias, cristalización de valores, intereses, objetivos y metas, experiencia de trabajo.

Para una mejor explicación, a continuación se presenta un esquema:

Cuadro N° 2. Elementos del plan de orientación y mentoría



Fuente: Martínez Chacón, (2008)

Elaborado por: Villacreses, R. (2014)

Este esquema representa la importancia que implica asociar todos estos elementos planificación, exploración, toma de decisiones, y orientación realista, los cuales deben estar entrelazados a fin de que el programa de mentoría, se desarrolle con efectividad y éxito, ya que facilita que las metas y objetivos trazados en el programa cumplan el

plan realizado con anterioridad, logrando así el beneficio para las partes implicadas y especialmente para el mentorizado que es el cliente objetivo.

1.4.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes. Buele, M. & Bravo, C. (2014), del Proyecto Mentores de la Dirección de Ordenamiento y Desarrollo de Modalidad Abierta y a distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja, proponen el siguiente cuadro de necesidades:

NECESIDADES ACADÉMICAS	NECESIDADES SOCIOPERSONALES- PROFESIONALES
<p>Desconocimiento de los planes de estudio en general: itinerarios formativos, número de créditos, tipos de asignaturas.</p> <p>Referentes al estudio como planificación, tiempo y dedicación, problemas de adaptación a la metodología docente, preparación de exámenes.</p> <p>Falta de conocimiento de estrategias y técnicas de estudio.</p>	<p>Poca planificación y de toma de decisiones: escasa preparación para configurar sus propios itinerarios formativos, y tomar decisiones en relación a materia de libre configuración.</p> <p>Alta presión y dedicación exclusiva a los estudios que dificultan el desarrollo de facetas profesionales, culturales, sociales de participación en la vida comunitaria.</p>

Fuente: Buele, M. & Bravo, C. (2014)

Elaboración: Villacreses Rosita Isabel

Luego del primer encuentro presencial Mentor- Mentorizados, y una vez realizado el análisis correspondiente al cuestionario de necesidades aplicado a los estudiantes, se identificaron las necesidades requeridas por cada uno de los involucrados.

La realización y ejecución del plan de orientación y mentoría, tiene una importancia relevante para la carrera del estudiante, por lo tanto fue trabajado con responsabilidad y secuencia por parte de los mentores y encargados, quienes estuvieron impulsados a desarrollarlo con la organización de temas, tiempo, recursos y estrategias para socializarlo de forma correcta a los estudiantes mentorizados y así evitar la deserción que se da muchas veces por falta de orientación.

El desarrollo del plan de orientación y mentoría se realizó dentro de metas alcanzables a corto y mediano plazo, con temas y políticas establecidas sobre las necesidades

identificadas, lo cual permitió llegar con éxito al estudiante, quien se sintió motivado durante la ejecución del mismo, cumpliéndolo a cabalidad. Cabe destacar que para obtener resultados positivos, fue indispensable interactuar con el estudiante durante toda la jornada.

CAPÍTULO 2
METODOLOGÍA

2.1. Diseño de Investigación

La presente investigación tiene un diseño de tipo cualitativo- cuantitativo, exploratorio y descriptivo, ya que facilitará explicar y caracterizar las necesidades de orientación realidad del desempeño de los docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera, que haga posible conocer el problema de estudio tal cual se presenta en la realidad bajo las siguientes características:

- Exploratorio: Se trata de una exploración inicial en un momento específico.
- Descriptivo: Se podrán indagar los niveles de las variables en una población dada.
- El método de Investigación Acción Participativa (IAP): el propósito de este método es producir acción, toda vez que busca un cambio, una transformación de la realidad de los estudiantes del primer ciclo de estudios en MAD. La misión del investigador está dada por el desarrollo de actividades y estrategias que permitan desarrollar un acompañamiento efectivo sustentado en la participación de los involucrados.

La estructura del método de IAP está sujeta a la dinámica propia de cada uno de los grupos de estudiantes y las características del mentor, así también a las características de las actividades de mentoría. El proceso a seguir es: a) Intercambio de experiencias; b) problematización de la experiencia en base a la reflexión; c) Análisis de la lección o aprendizaje de la experiencia vivida y encontrar las estrategias e instrumentos que permitirán recolectar los datos y d) sistematización de la experiencia para generar la acción/intervención, la sistematización de la información y la valoración de la acción.

2.2. Contexto

Los estudiantes investigados pertenecen a la Universidad Técnica particular de Loja, en la Modalidad Abierta y a Distancia, y estudian en diferentes carreras.

Esta modalidad se caracteriza porque es abierta, es decir es flexible, e informal, no tiene horario establecido, tiempo ni espacio, y brinda el acceso a la Educación superior a un gran número de personas que por diversas circunstancias de ubicación geográfica y otras de carácter personal, quedarían excluidos de la misma.

La Universidad Técnica Particular de Loja Modalidad Abierta y a Distancia, presenta una variada red de centros universitarios regionales, provinciales, asociados e

internacionales, así como dispone de oficinas de información y gestión (OIG), que facilitan la vinculación de los estudiantes a la sede central.

El Centro Universitario que acoge a la mentora y mentorizados, actores del proceso investigativo, es el Centro Villa Flora, ubicado al sur de Quito, entre las calles Chambo S8- 507 y Cerro Hermoso. La estructura de los centros obedece a un proceso de regionalización que funciona desde el 2012, creando la figura de Coordinador zonal, quien es responsable del adecuado funcionamiento de los centros universitarios y las oficinas de información y gestión. (Rubio 2014).

El estudiante que se matricula a distancia, generalmente lo hace porque trabaja y no tiene tiempo para asistir a la universidad presencial que demanda horarios de asistencia puntual a establecimientos educativos, y/o también porque tiene un hogar e hijos a quienes atender y no puede ausentarse de casa. Otra causa que también es que existe sobre edad para asistir a una universidad presencial, ya que muchos de ellos han dejado de estudiar por muchos años y luego deciden retomarlos.

El estudiar a distancia, implica ventajas y desventajas a la vez, debido a la dificultad de adaptación a esta modalidad, la limitada comunicación con el maestro y compañeros, la formación de hábitos de estudio y uso de estrategias correctas para el aprendizaje, y principalmente la falta de orden y organización en el tiempo para el estudio, generando el aumento de la deserción estudiantil.

La Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, volumen 17, revela que el (SENECYT), mediante un estudio, identificó, que Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), concentra al 82% de la población de nuevos estudiantes y al 83% de la población total ecuatoriana. Por tal motivo, se investigó, el período de matrículas del año 2012, las cifras revelan que el 50% de los estudiantes que ingresan, toman la decisión de abandonar sus estudios, siendo la desmotivación por resultados académicos inmediatos, el factor fundamental para la deserción a corto plazo, así como la falta de integración académica, sin dejar a un lado factores influyentes como los económicos y falta de tiempo. (Moncada Mora, 2014)

En consecuencia, la Universidad Técnica Particular de Loja, preocupada por el alto índice de deserción estudiantil en la modalidad a distancia, ha implementado a través de la gestión educativa, un plan de mentoría entre pares, para atender las necesidades de adaptación, hábitos de estudio, e información que enfrentan los estudiantes noveles que ingresan al primer semestre.

2.3. Participantes

Para desarrollar esta investigación, la Universidad Técnica Particular de Loja, a través del Equipo gestor del Proyecto de Mentoría, designó a 10 estudiantes mentorizados para cada mentor, cuya lista fue entregada a través del EVA.

Del grupo de mentorizados asignados, el 90 %, pertenecía al Centro Universitario Villa Flora, y el 10% al Centro Regional Norte; el 80% eran mujeres y el 20% hombres; El 50% estudiaba Psicología, 20% Educación básica, 10% abogacía y 20% Administración de Empresas; El 60% tenía de 30-33 años y el 40% de 20 a 25 años. Del 100% del grupo asignado, tan sólo el 50% asistió al primer encuentro de mentoría y estuvo hasta la evaluación final, ya que con el resto no se logró ningún tipo de participación.

Los actores principales en proceso de mentoría son:

Un Consejero: El profesional Tutor, encargado de la supervisión, coordinación y evaluación del programa, durante todo el proceso.

Un Mentor: Estudiante de Fin de titulación, aquel que desarrolla directamente las acciones de orientación con los alumnos mentorizados.

Cinco Mentorizados: Alumnos del primer semestre que son los beneficiados del proceso de gestión y ayuda académica.

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.4.1. Métodos

2.4.1.1. Método Investigación Acción Participativa

Su finalidad es ayudar a resolver problemas cotidianos de manera Inmediata (Hernández, R, 2012), para lograr un cambio en este caso en los estudiantes mentorizados. En la práctica de mentoría entre pares se sustentó en este método toda vez que se investigó con "pasos en espiral" al mismo tiempo se investigó y se intervino y los participantes (mentores) que tuvieron la vivencia de haber estudiado su carrera a distancia se los consideró para desarrollar el proceso de mentoría.

La acción de mentoría implicó la total colaboración de los participantes mentores y mentorizados para la detección de necesidades; ellos eran los que conocían de mejor

manera la problemática a resolver y explicar, así como a conocer las prácticas que requerían ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de los resultados del estudio.

2.4.1.2. El método descriptivo

Permitió explicar y analizar el objeto de la investigación, es decir ¿cómo se desarrollaron las actividades de mentoría? ¿Qué resultados se lograron?

2.4.1.3. El método analítico – sintético

Facilitó descomponer a la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudaron a la comprensión de la acción de mentoría.

2.4.1.4. El método inductivo y el deductivo

Permitieron configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se lograron en el proceso de investigación.

2.4.1.5. El método estadístico

Facilitó organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría.

2.4.2. Técnicas

De entre las técnicas que facilitaron el proceso de investigación, tenemos las siguientes:

2.4.2.1. Técnicas de investigación bibliográfica

Para la recolección y análisis de la información teórica y empírica, se utilizaron las siguientes técnicas:

- La lectura, como medio importante para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría.
- Los mapas conceptuales y organizadores gráficos, como medios para facilitar los procesos de comprensión y síntesis de los apoyos teórico- conceptuales.
- El resumen o paráfrasis como medio para presentar un texto original de forma abreviada; permitió favorecer la comprensión del tema, entender mejor el texto y redactar con exactitud y calidad.

2.4.2.2. Técnicas de investigación de campo:

Para la recolección y análisis de datos, se utilizaron las siguientes técnicas:

La observación: es una técnica muy utilizada en el campo de las ciencias humanas. Desde el criterio de Anguera, (1998, p. 57) la observación se convierte en una técnica científica en la medida que:

- ✓ Sirve a un objetivo ya formulado de investigación.
- ✓ Es planificada sistemáticamente.
- ✓ Está sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad.
- ✓ Se realiza en forma directa sin intermediarios que podrían distorsionar la realidad estudiada.

La entrevista mediada por los medios electrónicos, teléfono y video llamada para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación.

La encuesta sobre necesidades de orientación de los estudiantes del primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia. La encuesta de control de lectura para los mentores. Esta es una técnica muy utilizada en investigación, se apoya en cuestionarios previamente elaborados con preguntas concretas que faciliten obtener respuestas precisas y gestionar una rápida tabulación de datos.

2.4.3. Instrumentos

En la presente investigación se utilizaron los siguientes instrumentos:

- ✓ Cuestionario de autoevaluación de necesidades de orientación, perfil académico, gestión de aprendizaje y autorregulación.
- ✓ Registro de observación de las actividades de mentoría presencial y de grupo focal.

2.5. Procedimientos

2.5.1. Investigación Bibliográfica

La principal fuente de investigación para fundamentar el proyecto de mentoría fueron libros especializados en psicología y pedagogía, de estos textos se obtuvo el soporte

teórico necesario para comprender concretamente lo que significa implementar una Mentoría.

2.5.2. Investigación de campo

Modelo.-La mentoría está centrada hacia la atención al estudiante mentorizado, desde la participación del mentor y consejero, quienes desarrollan actividades previamente planificadas con la finalidad de ayudar al estudiante.

Cronograma de actividades.-Impartido por el equipo de mentoría de la UTPL, a través de actividades realizadas según los siguientes temas:

- Mi experiencia en la evaluación de los aprendizajes en la Modalidad a Distancia”.
- Importancia de planificar y fijarse metas.
- El estudiante universitario a distancia.
- La lectura en los estudios a distancia.
- Técnicas y estrategias de estudio.
- Estrategias para la búsqueda de información en fuentes bibliográficas.
- Autoevaluación de la gestión de su aprendizaje y cómo superar dificultades.
- Estrategias para la evaluación. Preparando la evaluación final.

Estos temas permitieron fortalecer capacidades y debilidades que los estudiantes mentorizados poseían, como por ejemplo la adquisición de estrategias y hábitos de estudio, la importancia de planificar su tiempo entre otras, pero sobretodo aprendieron a hacer de la lectura un requisito indispensable para adquirir sus conocimientos académicos.

Formas de comunicación. Se utilizaron diferentes medios citados a continuación tanto para Mentores como para mentorizados y estos son:

- **Entorno virtual de Aprendizaje (EVA).**Mediante el cual los consejeros permanecieron en constante ayuda y guía a los mentores, para que el desarrollo del programa se lo haga de la mejor forma.
- **Correo electrónico.** Otro medio utilizado para superar las dudas de los mentores en el proceso; y, mediante el cual se enviaron las invitaciones a los mentorizados asignados, para que participen en el programa, así como se realizó la socialización de todos los aspectos y temas que incluía el programa.
- **Llamadas telefónicas.** Utilizadas en la comunicación con los consejeros en necesidades de guía; Además, por este medio, se confirmó la asistencia de los mentorizados al primer encuentro de mentoría, y posteriormente para conocer su avance en el proceso.

- **Mediante la toma de un cuestionario** para recabar datos personales, sus temores, intereses, así como expectativas, los cuales sirvieron para la una adecuada intervención.
- **Chats interactivos.**

Evaluación de los talleres y mentoría. Se realizaron dos evaluaciones durante el proceso: en el primer encuentro de mentoría en la cual el 100% de los estudiantes coincidió en que se desarrolló de la mejor manera, utilización correcta a los recursos, metodología, cumplimiento de objetivo, participación del grupo, fue de utilidad, muy buen desempeño de la mentora, y una adecuada organización. La última evaluación, fue al final del POM, donde el 100% de los estudiantes mentorizados confirmaron la aceptación e importancia del programa de mentoría y expresaron la necesidad de que se lo continúe realizando ya que sirve para despejar dudas que se dan al inicio de la educación a distancia. Además de lo mencionado, luego de cada lectura enviada mediante el email, se les preguntaba a los estudiantes si han entendido o tenían alguna pregunta sobre el tema, a lo cual respondían de forma entusiasmada y agradecidos por la información recibida, incentivándolos a que las pongan en práctica, como por ejemplo las técnicas y estrategias de estudio que fue lo que más les interesó.

Describir la acción desarrollada por la UTPL para el programa de mentoría

- **Acción desarrollada por la UTPL.**- La Universidad Técnica Particular de Loja, utilizó diversas acciones encaminadas a la facilitación de la elaboración del proceso de mentoría, y se detallan a continuación:
 - Selección de un grupo de diez estudiantes de primer ciclo que obtuvieron el menor puntaje en el examen de ingreso.
 - Formación de un grupo de Consejeros o profesores tutores que acompañen durante el Programa de Orientación y Mentoría, a los mentores.
 - Dispuso la formación de un Equipo Gestor del POM, que guio a los mentores sobre las actividades que debían realizar, además se contó con una guía académica.
 - Mediante el Entorno virtual de aprendizaje, se contó con un espacio para la guía de las actividades mencionadas.
 - Facilitación de aulas equipadas con sillas e infocus para el desarrollo de los Talleres de mentoría, en los Centros Asociados.

2.6. Recursos

2.6.1. Humanos

En este proceso intervinieron siete personas: cinco estudiantes–mentorizados; un estudiante de psicología como mentora y un consejero (profesor – tutor) que orientaba la realización del informe final del proceso de mentoría. Vale la pena señalar que al inicio de esta experiencia se planificó la participación de diez estudiantes mentorizados, sin embargo fueron cinco los que respondieron a la convocatoria y participaron de todo el proceso.

2.6.2. Materiales Institucionales

La Universidad facilitó los siguientes materiales durante el proceso de mentoría.

Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA)

Correo electrónico de los estudiantes

Agenda de Mentoría

Aula con infocus para la primera mentoría

Hoja de datos informativos

Cuestionario de necesidades de orientación

Cuestionario de expectativas y temores

Cuestionario de hábitos de estudio

Lecturas como: La Educación a distancia y fundamentos, Fundamentos de Educación a distancia, Concepto de Educación a Distancia, Exigencias y requerimientos del estudio eficaz, Proyecto de Vida Académico (importancia), Las metas y el éxito, La lectura, un medio para preparar evaluaciones.

2.6.3. Recursos económicos

Los recursos económicos utilizados durante el proceso de mentoría se invirtieron en movilización, llamadas a teléfonos móviles y convencionales, material de oficina, refrigerios y uso de internet. Como se puede ver, la inversión fue mínima, comparada con el gran objetivo que se estuvo persiguiendo a través del Programa de Orientación y Mentoría.

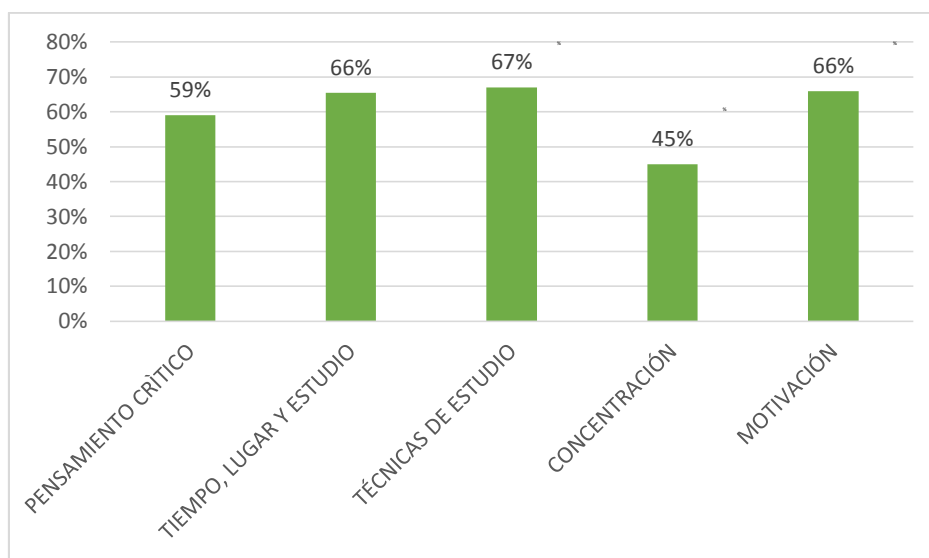
CAPÍTULO 3.

RESULTADOS: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

Mediante el siguiente gráfico, se procede a describir las características psicopedagógicas que sobresalen en el grupo de mentorizados investigados, las cuales han sido detectadas por medio de encuestas analizadas e interpretadas a través de la tabulación respectiva.

Gráfico N° 1 Análisis general de habilidades de estudio



Fuente: Investigación Aplicada a mentorizados

Autor: Rosita Villacreses González

Los parámetros para el análisis del porcentaje serán los siguientes: De 0 a 20% Bajo; 30 y 40% regular; 50%-60% Buena; 70% y 80% Muy buena y 90% a 100% sobresaliente.

Respecto al campo del desarrollo de pensamiento crítico, los estudiantes mentorizados, presentan un desenvolvimiento regular en esta habilidad, equivalente al 58,75%. Ausubel, D.P. & Barberán (2002), recalcan que cada estudiante debe relacionar la información nueva con la que ya posee, a fin de reajustar y reconstruirlas. Acotando así la importancia de ser críticos ante el aprendizaje que ya se posee, jerarquizándolo a fin de relacionarlo con el nuevo y así lograr un aprendizaje significativo.

Analizando el Campo referente a tiempo y lugar de estudio, los mentorizados reflejan un 65,50%, que demuestra un buen desempeño de esta habilidad. Según lo afirma Morstein M. (1.994), para convertir un propósito en una realidad positiva, es necesario administrar el tiempo. Deduciendo esta idea, es importante que el estudiante que quiere

obtener un buen desempeño y resultado académico, requiere organizar su tiempo adecuadamente.

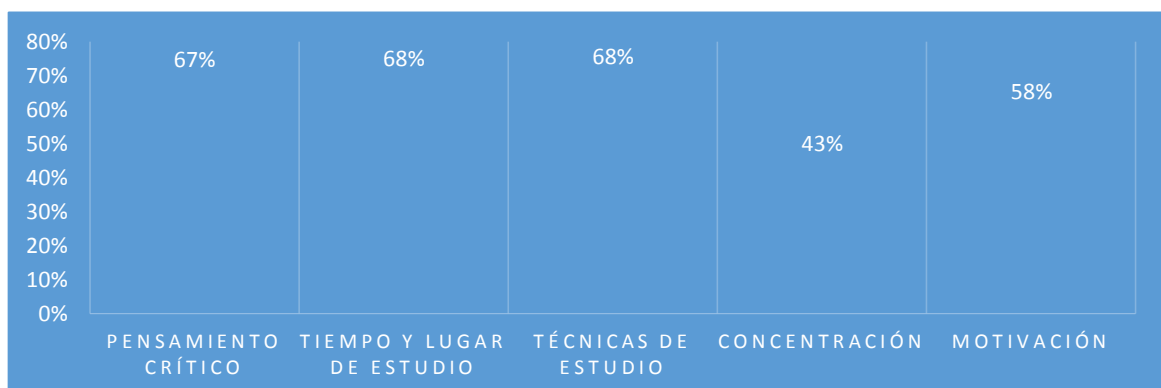
Respecto a Técnicas de Estudio, los estudiantes mentorizados, presentan una habilidad del 66,66% en este campo, equivalente a buena. Lara y Barradas (1977), sostienen que los estudiantes que tienen buenas habilidades de estudio, deparan mejores resultados académicos. Por tal razón, es muy importante la adquisición de técnicas y estrategias para ponerlos en práctica en su carrera estudiantil, ya que de ello dependerá su buen desempeño académico.

Respecto a la concentración, los estudiantes presentan un desenvolvimiento del 44,50% de esta habilidad, equivalente a bajo. Si partimos que la atención es una selección de percepción (Johnston y Heinz 1991), podremos darnos cuenta que para concentrarnos en determinada actividad, implica tener atención selectiva a lo que estamos aprendiendo, es decir, se debe involucrar la parte física y mental para lograrlo.

En el campo de motivación, se puede observar que el grupo de mentorizados, posee una motivación buena para sus estudios, lo que equivale a un 65,62%. La motivación es un incentivo que atrae a las personas a cumplir sus metas (Heyman y Dweck, 1992), en efecto, los estudiantes deben estar motivados a realizar sus estudios de forma correcta, cuyo único compromiso sea con ellos mismos y con aprender.

Para el caso de esta investigación se asignará un número a cada estudiante.

Gráfico N° 2 Habilidades de estudio estudiante N°1



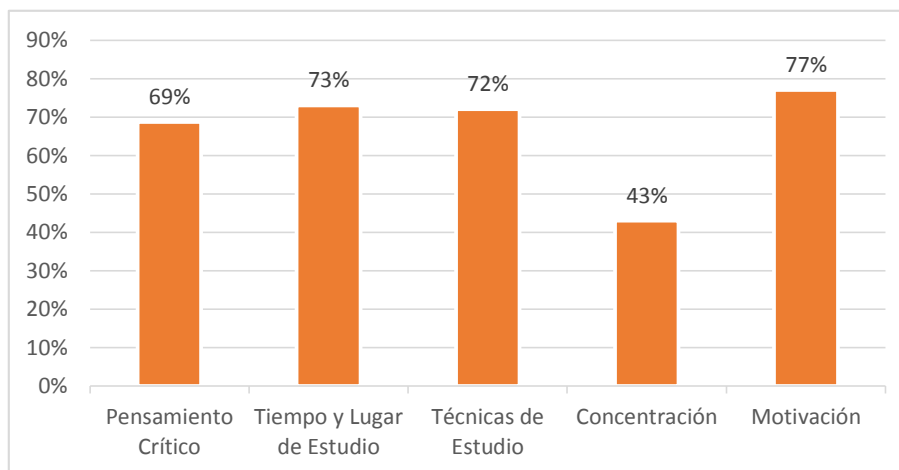
Fuente: Investigación Aplicada a mentorizado N° 1

Autor: Rosita Villacreses González

Como se puede apreciar en el gráfico, este estudiante presenta rangos bajos en concentración lo que permite señalar como conjetura que probablemente sus dificultades de estudio se debían a esta fragilidad que presenta, por tanto es necesario

apoyarle en fortalecer esta capacidad. Sin embargo es notorio que tiene porcentajes altos en pensamiento crítico y técnicas estudio que se pueden desarrollar para lograr mayor eficiencia en sus estudios.

Gráfico N° 3 Habilidades de estudio estudiante N° 2

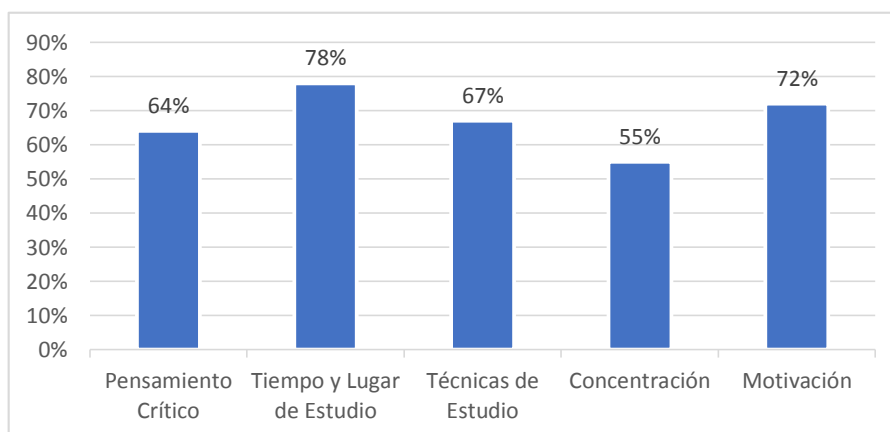


Fuente: Investigación Aplicada a mentorizado N° 2

Autor: Rosita Villacreses González

En este gráfico se puede apreciar que este estudiante, tiene bajo nivel de concentración, lo que hace suponer como una de las causas para que presente dificultad en su aprendizaje de forma significativa; sin embargo, presenta alto nivel de motivación para el estudio, lo que es un referente muy bueno para su mejora académica, en vista de que si tiene la motivación suficiente para estudiar, le servirá en gran manera para cumplir sus objetivos.

Gráfico N° 4 Habilidades de estudio estudiante N°3

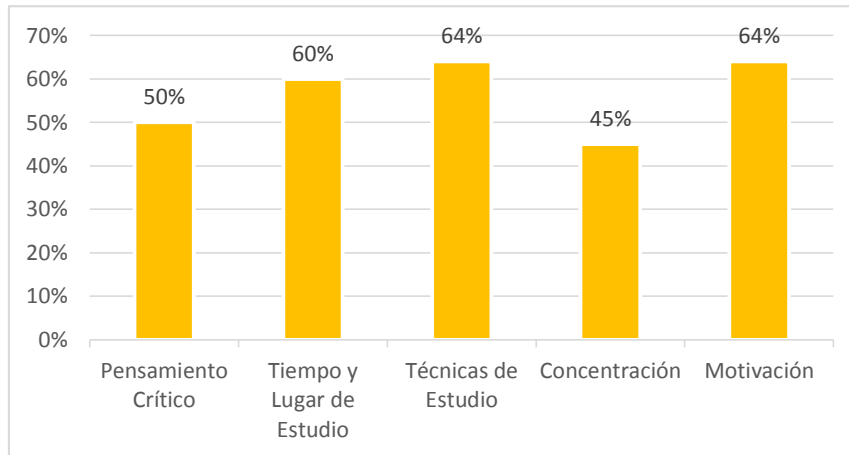


Fuente: Investigación Aplicada a mentorizado N° 3

Autor: Rosita Villacreses González

En el gráfico, se puede observar que este estudiante, tiene un regular nivel de concentración, lo que probablemente incide en su bajo rendimiento, debiendo reforzar esta habilidad; Sin embargo, posee un nivel muy bueno en tiempo y lugar de estudio, lo cual predice una mejora en su rendimiento académico.

Gráfico N° 5 Habilidades de estudio estudiante N° 4

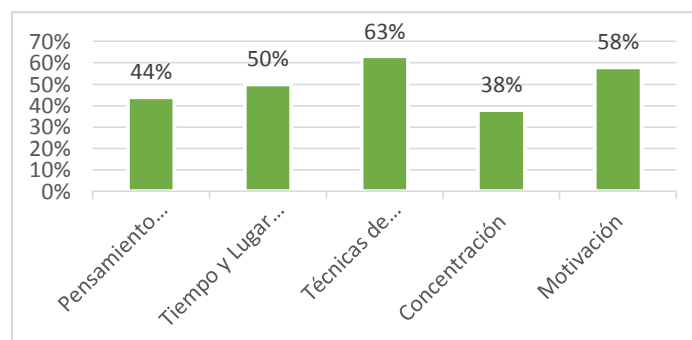


Fuente: Investigación Aplicada a mentorizado N° 4

Autor: Rosita Villacreses González

Como se puede apreciar en el gráfico, este estudiante presenta rangos bajos en concentración y pensamiento crítico, lo que hace suponer que influyan en sus dificultades para el estudio, por lo cual es necesario apoyarle en el desarrollo de estas habilidades; Sin embargo, se puede notar que posee de un buen nivel de técnicas de estudio y motivación, lo que augura un mejoramiento académico.

Gráfico N° 6 Habilidades de estudio estudiante N°5



Fuente: Investigación Aplicada a mentorizado N° 5

Autor: Rosita Villacreses González

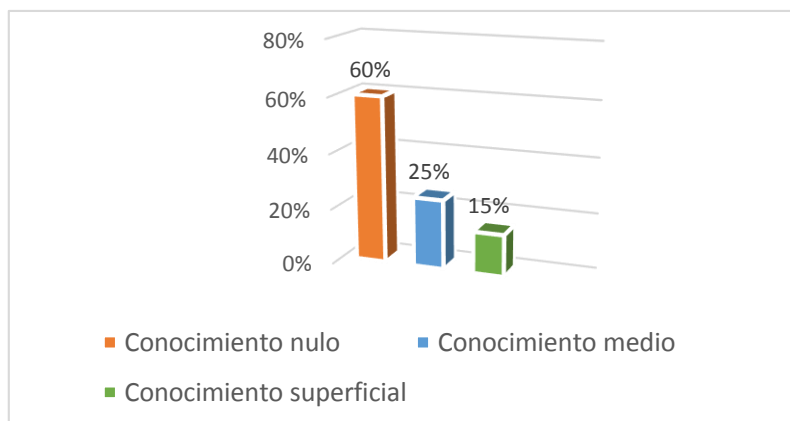
El gráfico refleja que este estudiante tiene bajos niveles en concentración y pensamiento crítico, lo que hace suponer que influye en sus dificultades de estudio, siendo importante ayudarlo a superar estas falencias. Además, se puede observar que tiene un nivel bueno en técnicas de estudio, pudiendo mejorar también en este aspecto, para que logre un mejor desempeño académico.

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes

A continuación se procederá a analizar las necesidades de orientación de los cinco mentorizados asignados para el proceso, los mismos que han estado en constante interacción durante el proceso de mentoría.

3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de educación a distancia

Gráfico No. 8 Conocimiento de la UTPL MaD



Fuente: Entrevista a mentorizados del POM

Autor: Rosita Isabel Villacreses

Para desarrollar este punto, se recopilaron datos de cada uno de los mentorizados, por medio de llamadas telefónicas y chats mediante facebook.

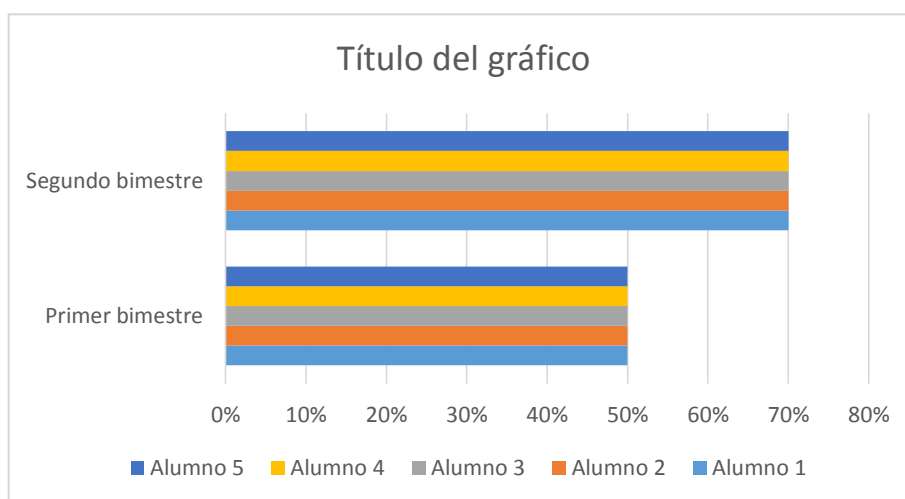
El 60% de los estudiantes no tenían conocimiento de cómo se desarrolla la educación en la Modalidad a Distancia, por lo cual aún no lograban insertarse debidamente a la universidad y se sentían inseguros de lograr culminar sus estudios; el 25% de estudiantes, conocía en algo el sistema, por medio de amistades o familia que la estaban cursando; y el 15% restante, manifestó conocer superficialmente por medio de información que la habían adquirido mediante el internet y las páginas de la UTPL.

Para intervenir en este aspecto, la Universidad, al ingreso del estudiante a cualquier carrera, imparte una jornada pedagógica instructiva, sobre aspectos principales que implica la educación a distancia; Además proporciona una Guía General de Educación a Distancia, en la cual se encuentra información sobre: Creación y gobierno de la universidad; Modalidad de educación abierta y a distancia; Legislación y normativa universitaria; Modelo educativo; Matrículas y trámites legales; Títulos que otorga la UTPL, Malla curricular, Forma de evaluación, etc., es decir, el estudiante tiene a su disposición toda la información que requiera durante toda su carrera estudiantil.

Por lo tanto, desde aquí el estudiante comienza a ser actor de su propio aprendizaje, ya que tiene la responsabilidad de leer en forma consiente y consecuente la Guía recibida, y así esclarecer toda clase de dudas e inquietudes que tuviere, lo cual disminuirá sus temores y le permitirá incorporarse con mayor seguridad al nuevo sistema de educación.

En cuanto a la adaptación se obtuvo los siguientes datos:

Gráfico No. 9 Adaptación a la UTPL MaD



Fuente: Encuesta a mentorizados del POM

Autor: Rosita Villacreses González

Cabe hacer la comparación del mejoramiento adaptativo que tuvieron los mentorizados en relación al primer y segundo bimestre: el 100% de los alumnos logró adaptarse en un 20% más que al inicio, debido a la información que recibieron en la mentoría sobre la implicación que el estudiante debe tener con la universidad, a través de la participación continua con el Entorno virtual de aprendizaje, la importancia de formar grupos de compañeros para el acompañamiento de su carrera, el conocimiento del sistema de calificación de la universidad y la necesidad de participar en las actividades para ganar puntos extras. Por lo tanto, se pudo evidenciar mejor motivación en la

preparación para los exámenes del segundo bimestre, obteniendo mejores resultados que el primero.

Por tal razón, es muy importante y necesario que la universidad imparta a los estudiantes, a través de seminarios, talleres, el EVA, etc., información continua sobre estrategias de aprendizaje, a fin de lograr que se adapten a la nueva modalidad a distancia, logrando su propia autonomía.

3.2.2. De orientación académica

Mediante una encuesta realizada, se reflejaron los siguientes resultados:

Gráfico N° 10 Permanencia en la carrera



Fuente: Encuesta a mentorizados del POM

Autor: Rosita Villacreses González

En este gráfico, se puede evidenciar, que el 100% de los mentorizados, estuvieron correctamente orientados en cuanto a la carrera que querían seguir, ya que ninguno la cambió, ni tampoco piensan hacerlo, en vista de que se sienten motivados y seguros de que la carrera escogida, es la ideal para desarrollarse como profesionales. Esto evidencia que la orientación recibida fue la apropiada, ya que los direccionó adecuadamente y según sus habilidades a optar por una determinada profesión.

Es decir, que al matricularse en la Universidad, ya venían listos para inscribirse en la carrera que querían; en este punto, la tarea de orientación en la universidad, fue muy importante en vista de que presentó la malla curricular mediante folletos, así como las áreas para desempeñarse en el ámbito laboral lo cual corroboró sus decisiones académicas. Esto lo ratifica Súper (1957), quien dice que la orientación vocacional

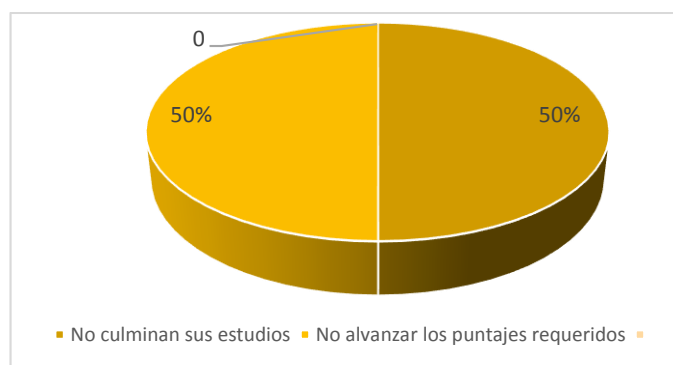
ayuda a que la persona elabore un concepto adecuado de sí mismo, y de su papel en como profesional.

La Universidad, al ofrecer orientación vocacional adecuada al estudiante, disminuirá la deserción en sus aulas, y promoverá a que el estudiante se sienta satisfecho y motivado a seguir estudiando y culminar su carrera, y con la eficiente información de campos de trabajo, el estudiante sabrá a qué atenerse en el campo laboral.

3.2.3. De orientación personal

A fin de conocer la necesidad de orientación personal, se procedió a realizar un cuestionario de expectativas y temores, en el cual, los mentorizados respondieron a las aspiraciones y temores que tenían sobre sus estudios.

Gráfico N° 11 Temores educativos



Fuente: Cuestionario de temores aplicada a mentorizados

Autor: Rosita Isabel Villacreses

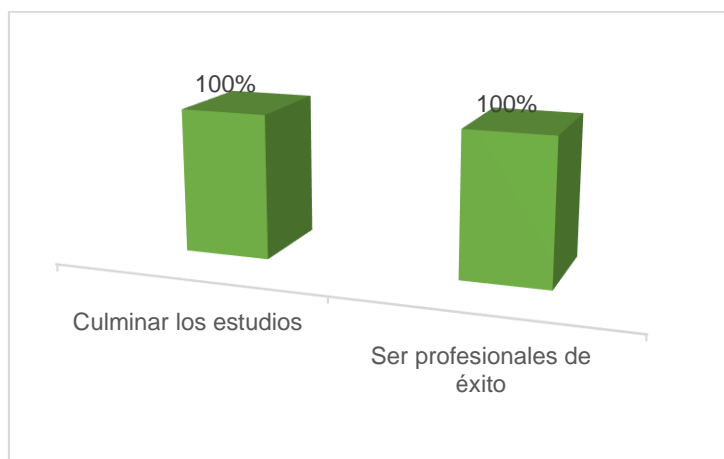
Como se puede apreciar en el cuadro que antecede, los datos demuestran que el 50 % de los mentorizados coinciden con experimentar temor de no poder culminar sus estudios, por falta de tiempo ya que todos trabajan, tienen hijos y familia que atender en el caso de las mujeres. Con relación al otro 50%, se puede establecer que el temor que predomina en ellos es el no alcanzar los puntajes requeridos, porque piensan que si no se adaptan a la modalidad a distancia, entonces los resultados académicos no serían satisfactorios.

Para que los estudiantes logren integrarse en el ámbito educativo, deber ser miembros activos, partícipes de su propio aprendizaje, Zimmerman (1989,1994), desde este punto de vista, se ratifica que el éxito académico dependerá de ellos mismos, del empeño que demuestren en adquirir habilidades de estudio que se adapten a su tiempo y espacio. Esforzándose día a día por ser mejores, trazándose una meta por la cual luchar día a día hasta obtener sus objetivos.

Con respecto a las expectativas que tienen el grupo de mentorizados, se pudo obtener los siguientes datos:

Análisis de las expectativas:

Gráfico N° 12 Expectativas de los mentorizados



Fuente: Cuestionario expectativas

Autor: Rosita Villacreses González

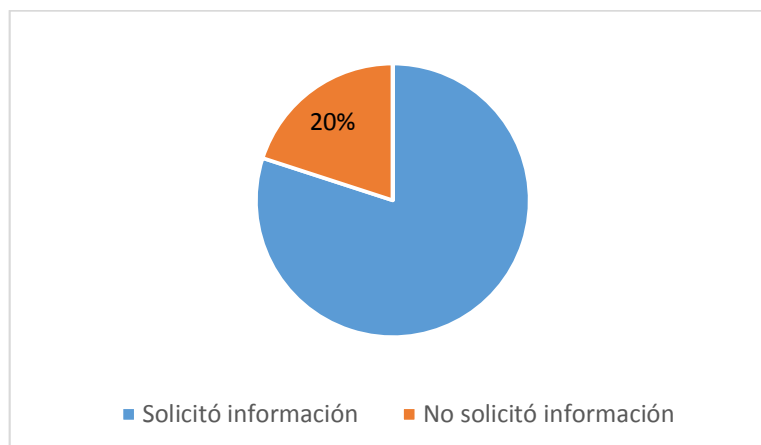
El 100% de los estudiantes encuestados, tiene expectativas similares que son culminar sus estudios y ser profesionales de éxito, es decir se mantienen con ese anhelo de seguir adelante en sus estudios y poner todo el empeño para culminarlos.

En este aspecto la orientación debe brindarse de forma permanente al estudiante ya sea en forma grupal y/o personal, ya que a la vez, permitirá conocer sus debilidades tanto como fortalezas para poder ayudarlos a superarlas hasta que cumplan sus expectativas. A este respecto Tyler (1978) corrobora que la orientación debe: “descubrir el potencial de cada sujeto y ver que cada uno tenga su oportunidad para desarrollar ese potencial al máximo en lo que mejor pueda ofrecer a sí mismo y al mundo” (p. 87).

3.2.4. De información

Los mentorizados durante el proceso, enviaron mensajes por el Facebook, email, y mediante llamadas telefónicas para consultar sobre algunos aspectos que no conocían, a continuación se detallan:

Gráfico N° 13 Necesidades de Información



Fuente: Investigación a mentorizados

Autor: Rosita Villacreses González

Como se puede observar en este gráfico, el 80% de los mentorizados, requirió información a menudo, preguntando sobre el puntaje que necesitan para completar en los supletorios, cómo hacer un ensayo, fecha de exámenes así como la forma de ingresar a la video colaboración; y, apenas el 20% no lo hizo, dando como resultado un saldo positivo, evidenciando que la mayoría hizo uso del programa en forma correcta, estableciendo una relación de mentor- mentorizado, mediante la comunicación a través de los medios tecnológicos, procediendo a ayudarlos en sus problemas e inquietudes. Las preguntas que hacían, también las podían haber encontrado en sus guías de Educación a distancia que tienen a su disposición, pero, se pudo observar que aún no tienen desarrollada completamente la habilidad de lectura, sino que más se inclinan a pedir información directamente, o también puede darse el caso de que no tenían tiempo para leerla.

En este proceso, se presentó un caso de desmotivación y depresión por parte de una estudiante, que tenía momentos de decepción y quería dejar los estudios por problemas familiares que tenía, pero gracias a la confianza en el mentor, pudo exteriorizar todo lo que sentía, lo cual fue muy importante para poder ayudarla y motivarla a que continúe esforzándose en sus estudios. Fue interesante que mediante la experiencia vivida del mentor, se pudo transmitir valor y fuerza para que cambie de actitud frente a la vida y sobre todo a que se haya logrado que continúe en la lucha por obtener su sueño.

Como se puede evidenciar, el estudiante necesita no sólo de información académica, sino de constante motivación emocional para que aprenda a enfrentar con valentía

todas las adversidades que se le presenten, y así superar sus temores. De esta manera, se estaría ratificando lo que expresa Robinson (1981), quien identifica tres tipos de problemas del estudiante a distancia:

-Los relativos a técnicas de estudio y aprendizaje

-La correcta interacción con la Universidad

-Problemas derivados de la situación personal del estudiante. Siendo precisamente todos estos casos los presentados en el proceso de mentoría, a los cuales se los pudo atender con una correcta gestión.

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

Desempeñar la tarea de mentora constituyó un reto, ya que asumir la responsabilidad con cinco estudiantes que recién estaban comenzando la carrera implicó tomar en serio esta misión; y sobretodo que la Universidad haya confiado en su producto, fue un impulso para desenvolverse de manera óptima, con el más alto potencial, sin descansar hasta cumplir con el objetivo propuesto. Al inicio se pensó que el 100% de los estudiantes asignados, iban a estar listos para asistir y colaborar en el proceso de mentoría, pero fue muy difícil mantener la comunicación con ellos, en vista de que a pesar de que se sentían desorientados, sus actividades cotidianas, o simplemente su falta de credibilidad en el proyecto, les impedía darse tiempo para estas actividades, los mismos que constituyeron apenas el 20% del total de los alumnos que participaron en el POM, ya que la mayoría que corresponde al 80 % de los estudiantes, sí estuvieron prestos para solicitar ayuda y mostraron mucho interés en integrarse a la universidad.

El primer encuentro fue clave para hacerlos comprometer que van a mantenerse juntos durante todo el proceso y al entablar una relación de amistad entre ellos, permitió que se pueda mantener en constante comunicación entre todos, además con la formación del “grupo de mentorizados” creado en el Facebook, fue más fácil la transmisión de mensajes constantemente, es así que el que no quería recibirlos, de todas maneras los recibía porque los llegaba a todos por igual.

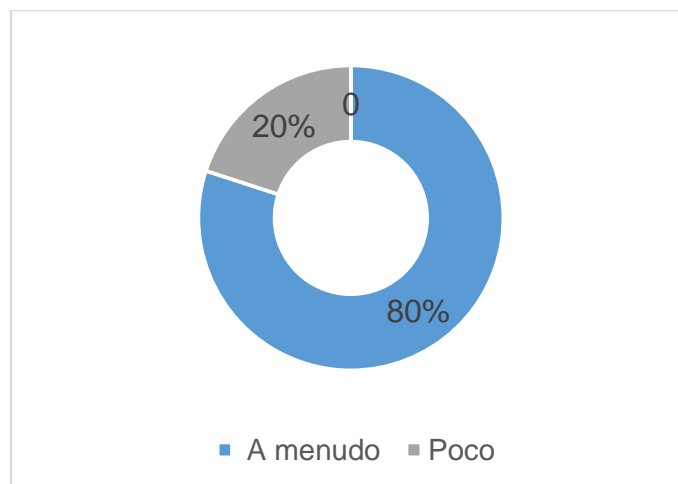
Las experiencias y resultados que se reciben son gratificantes, pensar que se ha podido transmitir en forma correcta la información que requerían, poder motivar y transformar la errada forma de pensar y actuar, en una forma positiva de hacerlo, siempre encaminada a que sean mejores en todo aspecto, como seres humanos, como profesionales y como personas en sí. Escuchar que digan “es verdad, yo voy a hacer como usted nos indica ya que si a usted le fue bien, entonces a nosotros también”; “usted es nuestro ejemplo”,

“gracias doy a Dios por ponerla en mi camino” es algo hermoso e imposible describir la emoción que se siente, de haber podido ser un buen referente para este grupo tan especial de mentorizados.

3.4. Valoración de la mentoría: Análisis sobre la forma de acogida y desarrollo del Proceso de mentoría.

3.4.1. Interacción y comunicación (mentorizados, mentor)

Gráfico N° 14 Comunicación mentor - mentorizados



Fuente: Investigación aplicada a mentorizados

Autor: Rosita Isabel Villacreses

Durante el desarrollo del proyecto de mentoría, se presentaron ciertas dificultades para la comunicación con los estudiantes, pero con las estrategias utilizadas mediante el grupo creado en Facebook, se logró una interacción casi permanente ya que ellos todos los días abrían esta página, dando como resultado que el 80 % de los estudiantes recibieron y contestaron los mensajes aunque demoraron un poco cuando se trataba de lecturas informativas. Respecto al 20% restante, no participaron en forma interactiva, pero a la final terminaron respondiendo los mensajes. Por lo general, la comunicación era de doble vía, en vista de que en el Facebook, casi siempre los encontraba y hablábamos en tiempo real. También existieron puntos negativos como por ejemplo cuando estaban muy ocupados con su trabajo o quizá preparando una evaluación bimestral, no les gustaba responder enseguida, y pienso a veces hasta evadían hacerlo, pero luego en vista de mi insistencia, me pedían disculpas por la demora y continuaban siendo parte del programa de mentoría.

3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes (mentorizados y mentores)

Al iniciar el programa, fue de vital importancia la forma de comunicación que se tuvo mediante el envío de mensajes a los correos personales de los estudiantes asignados, ya que debía ser convincente, crear expectativas y motivarlos para que asistan al primer encuentro, así que ventajosamente se obtuvieron buenos resultados ya que con los cinco estudiantes con quienes hubo una comunicación positiva, sí asistieron al encuentro, obviamente además de los correos, se realizaron llamadas telefónicas a cada uno para que confirmen su asistencia pese a la respuesta afirmativa que enviaron mediante sus correos. Claro que de principio la asignación fue de diez estudiantes pero al invitarlos a ser parte del Proceso, cinco estudiantes se excusaron de no poder asistir al proceso de mentoría por razones ajenas a su voluntad, generalmente por cuestiones de trabajo y falta de tiempo.

Desde el inicio, existieron muy buenas expectativas de parte de los mentorizados para asistir al programa de mentoría, así como de la mentora, quien se preparó con todos los materiales para hacer dinámico el primer encuentro, a fin de poder interactuar desde un comienzo para que no se sientan aburridos ni cansados con la exposición de la clase. Se trató de crear un ambiente común entre compañeros, logrando entablar una relación de confianza suficiente como para que expresen sus dudas y temores referentes a la nueva etapa que estaban cursando, y precisamente ese fue un punto muy importante para poder comenzar a realizar el plan de mentoría de forma específica y correcta.

Los recursos tecnológicos como el correo electrónico, los chats mediante Facebook, el teléfono celular y convencional, fueron partes indispensables para el desarrollo del proceso de mentoría. Resaltando la importancia que tuvo la información y guía emitida mediante el EVA, por parte del Equipo de Gestión de la UTPL, quienes a través de mensajes continuos la facilitaban, a fin de que los mentores se preparen en determinados temas y transmitir en forma correcta a los mentorizados. El resultado de la utilización de los recursos mencionados, fueron el puntal necesario para que este proceso se desarrolle y culmine con éxito.

3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado

		FORTALEZAS (F)	DEBILIDADES (D)
INTERNAS		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Disponibilidad del entorno virtual de aprendizaje. ✓ Orientación por parte del Equipo de Gestión y mentoría. ✓ Mejora la calidad de aprendizaje. ✓ Acciones destinadas a beneficiar a mentorizados. ✓ Permite culminar sus estudios universitarios. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Falta de un espacio específico en el Eva para la interacción del mentor y mentorizado, a la vez que permitirá la habituación de la utilización de este medio. ✓ El reducido tiempo que los mentorizados disponen para el proceso de mentoría.
		OPORTUNIDADES (O)	AMENAZAS (A)
EXTERNAS		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Alta deserción de estudiantes Universitarios a nivel nacional. ✓ Ley de educación superior favorece la utilización de este tipo de experiencias 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Falta de internet y tecnología. ✓ Madres a cargo del grupo familiar. ✓ Problemas de índole familiar no les permite participar en la mentoría

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE
Participación de los mentorizados escasa.	Horario de trabajo	Dificulta al mentor para que cumpla adecuadamente su rol.	Investigación realizada a los mentorizados.
Falta de reconocimiento de la importancia del	No involucramiento de mentorizados al	Los objetivos del programa no tienen	Investigación realizada a los mentorizados.

proceso de mentoría.	cien por ciento en el programa.	efecto en ellos por su no participación.	
Ausencia y silencio de los mentorizados.	No tener confianza en el proceso de mentoría.	No establecimiento de relación entre mentor y mentorizados, por lo tanto imposibilidad para ayudarlos.	Investigación realizada a los mentorizados.

Para evaluar las problemáticas existentes en el Proceso de mentoría, se debió tomar en cuenta la falta de compromiso que tienen los mentorizados en ser parte del Programa de mentoría, ya que sus múltiples ocupaciones se los impiden o simplemente porque es de carácter voluntario.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

El programa de mentoría impulsa el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica, mediante el cual surge la cultura de acompañamiento al estudiante para que logre un aprendizaje significativo.

El programa de mentoría es un proceso válido para informar y orientar de manera personalizada a los estudiantes de primer ciclo para mejorar su inserción y adaptación al sistema.

El proceso de mentoría permite sostener a los estudiantes de primer ciclo, en el sistema de estudios a distancia, a través de la orientación y apoyo constante.

Con la mentoría, se logra desarrollar en los estudiantes habilidades que permiten mejorar los resultados académicos presentes y a futuro.

Los estudiantes de primer ciclo que más debilidad presentan en la adaptación al sistema de estudios a distancia, son aquellos que a más de las limitaciones de horario por situaciones laborales, también tienen responsabilidad de criar y cuidar a sus hijos, porque son madres o padres que tienen que enfrentarse solos ante estas circunstancias.

RECOMENDACIONES

Continuar con el programa de mentoría, en vista de que es un proceso válido para informar y orientar de manera personalizada a los estudiantes de primer ciclo para mejorar su inserción y adaptación al sistema.

Impulsar para que el programa continúe desarrollándose entre pares, donde el estudiante más antiguo, sea quien guíe al estudiante nuevo, ya que así se establece una relación de más confianza por tratarse de miembros de la misma población estudiantil.

Aprovechar al máximo los recursos tecnológicos, ya que permiten optimizar el programa de mentoría en tiempo y espacio.

Mantener el carácter humanista, tecnológico y de desarrollo, en el proceso de mentoría.

Proveer de un espacio específico en el EVA para que los participantes del proceso puedan interactuar: mentor y mentorizados.

PROPUESTA

MANUAL PARA EL MENTOR

1. Título: Manual para el Mentor.

2. Justificación:

El proceso de mentoría es una actividad importante, y no puede ser realizado de forma imprevista, por tal razón es importante la creación de un Manual de mentoría, que sea planificado con antelación y en base a experiencias realizadas, a fin de que sirva como un instrumento de apoyo al mentor sobre acciones concretas a desarrollar.

3. Necesidades de orientación y mentoría:

En el proceso de mentoría es fundamental identificar y satisfacer las necesidades de los mentorizados con respecto a inserción y adaptación a la modalidad a distancia, así como el desarrollo de habilidades y hábitos de estudio.

Es importante que la orientación en el proceso de mentoría sea desarrollado de forma integral, es decir, que vaya más allá de ser académica y de información, ya que es necesario asistir al estudiante cuando se presentan necesidades de motivación personales para que continúe con el estudio, dado el caso de que muchos de ellos se desmoralizan y se rinden fácilmente.

4. Objetivos

4.1 General:

Fortalecer los procesos de mentoría, a través de acciones específicas dirigidas a intervenir en las necesidades psicopedagógicas que requieran los estudiantes, destinados a la mejora académica y profesional de los mismos.

4.2 Específicos:

4.2.1. Establecer estrategias psicopedagógicas que orienten al mentor en el manejo del proceso de mentoría.

4.2.2. Aportar con una guía de alternativas para que el mentor pueda intervenir en la ayuda académica a los estudiantes, de acuerdo a las necesidades presentadas.

4.2.3. Apoyar al mentor para un correcto desarrollo de competencias y habilidades que se requieren para lograr la efectividad del programa de mentoría.

Definición de mentor:

El mentor es un personaje muy importante en el proceso de orientación y mentoría, porque mediante su conocimiento previo, instruirá al mentorizado para optar por acciones que mejoren su rendimiento académico, las mismas que influirán en su carrera estudiantil.

1. Perfil del mentor:

Un mentor deberá tener características relevantes para que pueda transmitir de forma correcta la acción de mentoría. Entre las cuales se detallan las siguientes:

- ✓ Actitud de liderazgo
- ✓ Organización
- ✓ Habilidades de comunicación
- ✓ Orientación ética
- ✓ Capacidad de reflexión
- ✓ Paciencia
- ✓ Coherencia
- ✓ Empatía
- ✓ Capacidad de logro
- ✓ Sentimiento de servicio y amor hacia los demás.

2. Acciones y estrategias de mentoría recomendadas.

Crear clima de confianza: En el proceso de mentoría es de vital importancia que exista confianza y cordialidad entre las partes, para que se puedan compartir experiencias y a través de ellas, aprender.

Recabar información sobre necesidades: Cuando existe un clima de confianza se puede recabar mayor información de los mentorizados, quienes expresaran sus falencias y necesidades emergentes de una forma espontánea y sin tapujos, proveyendo al mentor de más probabilidades de solución mediante la intervención específica para cada uno de los estudiantes.

Comunicación: Estar siempre dispuesto a la escucha activa, para luego intervenir.

Hacer dinámicas las charlas: Es importante que los talleres, charlas y comunicaciones, sean dadas dentro de un marco informal para que no cause aburrimiento y se sientan parte activa del proceso, donde puedan opinar sin tener miedo a equivocarse.

Realizar preguntas sobre temores y expectativas: Mientras más preguntas se hagan a los mentorizados, más información se conseguirá para poder ayudarlos a superar los temores y apoyar en el logro de sus expectativas.

Mantener la comunicación: Es importante la creación de un grupo en internet para tenerlos siempre comunicados.

Proporcionar información relevante en calidad y no en cantidad: Es preferible seleccionar la información más relevante para trasmitirla al mentorizado en forma concisa y precisa, para que no sea un peso más que se lo pone a más del estudio que debe realizar de las materias que pertenecen a su carrera.

Enseñar técnicas adecuadas para cada mentorizado: El mentor en base a la información recabada de necesidades de los mentorizados, deberá intervenir utilizando técnicas específicas para el grupo y para cada participante.

Desarrollar habilidades en los estudiantes: Lo ideal del programa es llegar al estudiante de forma tal, que éste, logre explotar a su más alto potencial las habilidades de creatividad y razonamiento que le permitan ser actor responsable de su propio aprendizaje.

Darles motivación personal y académica: La motivación personal es importante para los mentorizados, siendo necesaria para que sigan esforzándose en obtener sus logros, enseñándoles que nada se obtiene fácilmente y que el éxito tiene mejor sabor, mientras más se lo ha luchado.

Impulsar a que pongan en práctica lo aprendido: Como reza un dicho, por sus frutos los conoceréis (Mateo 7:20), es importante dar seguimiento al

mentorizado, induciéndole a que ponga en práctica los aprendizajes recomendados durante el proceso, ya que ellos darán cuenta de qué tanto valoraron y aprendieron en el trayecto.

3. Recursos:

El proceso de orientación y mentoría utiliza recursos humanos, materiales y tecnológicos que aportan para el desarrollo adecuado del programa.

Humanos: Formado por el equipo de mentoría que lo integran: consejero, mentor y mentorizados.

Materiales: Aula, infocus, marcadores, cuestionarios, esferos.

Tecnológicos: Utilización al máximo de recursos tecnológicos como el Facebook o Skype, que permiten la creación de grupos de mentorizados y su interacción en tiempo real; así como la utilización del Eva, teléfonos celulares y convencionales.

Cronograma de actividades propuesto para el desarrollo del programa de orientación y mentoría.

	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RECURSOS MATERIALES	TIEMPO
1ra. Sesión Presencial.	Conocer e integrar al grupo	Dinámica: juego de la corbata	Corbata. Aula, sillas.	1 hora
	Presentación del sistema a distancia de la UTPL.	Exposición en láminas power point.	Infocus, láminas, aula, sillas.	1 hora
2da. Sesión Presencial.	Recabar información de necesidades de orientación	Llenar cuestionarios de necesidades	Hojas de papel Bonn, esferográficos.	1 hora
	Conocimiento de estrategias	Presentación en láminas Power Point	Aula, infocus, pizarra, sillas.	1 hora

	y técnicas de estudio			
3ra., 4ta., 5ta. 6ta. y 7ª. Sesión.	Intervenir en necesidades específicas de los alumnos.	Enviar textos resumidos de ayuda sobre cada necesidad.	Emails, facebook, skype.	De quince minutos cada uno.
8va., Sesión.	Conocer el progreso del alumno, luego de cada lectura enviada.	Cuestionario evaluativo	Facebook, chat, mails, skype.	5 minutos con cada estudiante.
9na. Sesión. Presencial	Retroalimentar de acuerdo a resultados de la evaluación. Clausura del proyecto.	Charla con los estudiantes mentorizados.	Presentación de láminas Power Point	1 hora
10ª. Sesión evaluativa del Proceso de mentoría.	Establecer acciones de mejora basados en resultados del proceso.	Reunión con los implicados en el Programa de mentoría.	Consejero-mentor, directivos del Programa de mentoría.	2 horas.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

Amor Almedina, M. (2012). *La orientación y tutoría universitaria como elementos para la calidad e innovación*. Córdoba: Universidad de Córdoba.

Beltrán. (1993). *Procesos, estrategias y técnicas de aprendizaje*. Caracas, Venezuela.

Becerra, A. I. (2007). En *La Orientación educativa desde la Práctica*. España: Fundación ECOEM.

Beltrán. (1993). *Procesos, estrategias y técnicas de aprendizaje*. Caracas, Venezuela.

Buele Maldonado Mariana, Riofrío Gioconda, Sánchez Carmen y Herrera Sarmiento Esperanza. (2013). *isuu. Recuperado de estudio del índice y causas del abandono temprano de los estudiantes universitarios en modalidad a distancia. Recuperado de: http://issuu.com/redipe/docs/boletin_830/38*

Cabanach, G. (2005). *Estrategias y técnicas de Estudio*. Madrid España: PEARSON EDUCACIÓN. S.A.

Campoy, T. (2009). *Fundamentos Teóricos de la tutoría Universitaria*. Jaen: Universidad de Jaen.

Días y González. (2005). *g. Revista Iberoamericana de Educación*.

García Nieto, N. (2008). *La función tutorial de la Universidad en el contexto de la Educación Superior*. Madrid: UCM.

Grañeras, M. & Perras, A (2009). *Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas*. Madrid: CIDE.

Kang. (2004). *Using visual organizers to enhance EFL instruction*. Obtenido de ELT Journal. *Recuperado de: <http://eltj.oxfordjournals.org/content/58/1/58.abstract>*.

Manzano Soto, N. (2012). *El rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria*.

Martinez Chacon, O. (2008). *Programa de orientación vocacional*. Tachira: Universidad Los Andes.

Moncada Mora, L. (2014). *La integración de los estudiantes universitarios como factor determinante del abandono de corto plazo*. Iberoamericana de Educación a Distancia, 173 - 196.

Paniagua, Á. S. E., Cuadrado, A. M., Soto, N. M., Román, M., & Brignardello, M. P. G. (2012). *Innovación en el entrenamiento del aprendizaje autónomo*.

Pérez Avellaneda, M. (1999). *Programación de técnicas de estudio en Educación Básica y Enseñanzas Medias*. Madrid: Escuela española.

Rodríguez Espinar, S (1982). *La función orientadora ya la actuación profesional del Orientador*. Barcelona: Oikos-Tau

Rubio Gómez M. (2010), *Asesoría de sistema y técnicas para el estudio*. Guía didáctica. Loja: UTPL pp.20

Santana, L. E. (2009). *Orientación educativa e intervención psicopedagógica*. Madrid, España: PIRÁMIDE.

Saul, A., Lopez, M., & Bermejo, B. (2009). *La orientación educativa en las universidades españolas*. Madrid: Acción Psicológica.

Universidad Complutense Madrid. (s.f.). *Programa de Mentorías de la Universidad Complutense de Madrid*. Recuperado de:
<https://www.ucm.es/mentorias/quieres-ser-mentor-de-la-ucm>

Universidad Técnica Particular de Loja. (2012). *Boletín Virtual Redipe*. Recuperado de:
http://issuu.com/redipe/docs/boletin_830/38#/signin

Valverde, A., Ruiz de Miguel, C., García, E., & Romero, S. (2007). *Innovación en la orientación universitaria: La mentoría como respuesta*. España: Universidad Complutense de Madrid / Universidad de Sevilla.

Angélica, R. (2006). *E-mentoría: avanzando la investigación*. Recuperado de:

<http://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/viewFile/RCED0606220121A/15828>

Bausela, E. (2012). *Modelos de intervención Psicopedagógica: modelo de Intervención por servicios*. Recuperado de: <http://www.rieoei.org/deloslectores/823Bausela.PDF>

Velasco, P., Domínguez, F., Quintas, S., Blanco, A. *El desarrollo de competencias generales y específicas a través de la mentoría*. Recuperado de
<http://abacus.universidadeuropea.es/bitstream/handle/11268/2453/DES06.pdf?sequence=1>

ANEXOS

ANEXO 1:

CARTA DE COMPROMISO

CARTA DE COMPROMISO

Yo, Rosita Isabel Villacreses González, con C.I, 170682123-6, perteneciente al al CUA Villa Flora, después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto por la titulación de Psicología para el periodo Octubre 2014 - Febrero 2015 ; "Sistema de mentoría para los nuevos estudiantes de primer ciclo de la Modalidad Abierta y a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja. Evaluación de una experiencia. Ciclo académico Octubre 2014 - Febrero 2015, y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencias de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,

.....

Rosita Villacreses González

ANEXO 2:

**ACTA DE ENTREGA- RECEPCIÓN DEL INFORME DE LOS
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.**

CARRERA DE PSICOLOGÍA

ACTA DE ENTREGA RECEPCIÓN DE TESIS / PROYECTO DE GRADO

En Quito, a los cuatro días del mes de Marzo del 2015, en la Provincia de Pichincha, ante el señor Mgs. José Fernando Negrete Zambrano, Director de Tesis, comparece la Sra. Rosita Isabel Villacreses González, quien manifiesta hacer la entrega de su Tesis/Proyecto de Grado titulado: "Sistema de mentoría para los nuevos estudiantes del primer ciclo, modalidad abierta y a distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja", en un original impreso y dos copias anilladas, como requisito previo a la obtención de su título de Licenciada en Psicología.

En efecto, revisados que fueron los ejemplares impresos, se puede constatar que se refieren al mencionado Proyecto de Grado, por lo que el señor Director de Tesis, Mgs., José Fernando Negrete Zambrano, dispone se levante la presente Acta de Entrega - Recepción, para dar cumplimiento con este requisito.

Para constancia de lo actuado, firman en unidad de acto:

Sra. Rosita Villacreses González.

EGRESADA

Mgs. José Fernando Negrete Zambrano.

DIRECTOR DE TESIS

ANEXO 3:

HOJA DE DATOS INFORMATIVOS

HOJA DE DATOS INFORMATIVOS

Apellidos y nombres	
Carrera/titulación	
Teléfono convencional	
Teléfono celular	
Email	
Skype	
Trabaja	Si () No () Tiempo parcial () Tiempo completo ()
Hora para contactar	
¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?	
¿Por qué eligió la carrera?	

ANEXO 4:
CUESTIONARIO DE EXPECTATIVAS Y TEMORES

**PROYECTO PILOTO DEL SISTEMA DE MENTORÍA MODALIDAD ABIERTA Y A
DISTANCIA**

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia, y de la invitación a participar en el Programa de Mentoría, bueno, iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, bueno, en este sentido reflexionemos y escribamos:

2 Expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios.

2 Temores (miedos) sobre mis estudios.

ANEXO 5

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF, (2009)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión personal. Favor no comentar con otro compañero su experiencia.

¿Qué problema enfrentó?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

¿Quién le ayudó?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

¿Cómo solucionó?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....