



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

MENCIÓN EDUCACIÓN BÁSICA

“Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato. Estudio realizado en la Unidad Educativa Monseñor Santiago Fernández García, de la ciudad de Cariamanga, cantón Calvas, provincia de Loja en el año lectivo 2014 – 2015”

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

AUTORAS: Rojas Cueva, Mayra Violeta
Sacapi Gaona, Tania María

DIRECTOR: Ocampo Ocampo, Fernando Miguel, Mg.

CENTRO UNIVERSITARIO CARIAMANGA

2015

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Magister.

Fernando Miguel Ocampo Ocampo.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación: **“Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato. Estudio realizado en la Unidad Educativa Monseñor Santiago Fernández García , de la ciudad de Cariamanga, cantón Calvas, provincia de Loja en el año lectivo 2014 - 2015”**, realizado por Rojas Cueva, Mayra Violeta y Sacapi Gaona, Tania María, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación

Loja, mayo de 2015

f)

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Nosotras, Rojas Cueva Mayra Violeta y Sacapi Gaona Tania María, declaramos ser autoras del presente trabajo de fin de titulación: “Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato. Estudio realizado en la Unidad Educativa Monseñor Santiago Fernández García, de la ciudad de Cariamanga, cantón Calvas, provincia de Loja en el año lectivo 2014 - 2015”, de la titulación de Ciencias de la Educación mención Educación Básica, siendo el Magister Fernando Miguel Ocampo Ocampo tutor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.
Autora Mayra Violeta Rojas Cueva
Cédula 1103507644

f.
Autora Tania María Sacapi Gaona
Cédula: 1103533483

DEDICATORIA

Dedico con profundo cariño y satisfacción este trabajo en primer lugar a Dios, quien me ha sostenido, me ha dado la fuerza la sabiduría para poder realizar mis estudios, a mi hija Alice Jamyeth, la razón de mi vida el motivo por el cual tome la decisión de superarme, a mi madre Mercedes Cueva, ejemplo de fuerza y de trabajo, a mi sobrino Xeremy Ariel, que partió con el Señor durante mis estudios, el pensar en el me ayuda a reponer mis fuerzas en mis momentos de debilidad, a mi familia, a mi amiga Columba Merino, por su apoyo incondicional y a mi compañera de tesis con la cual he compartido todos estos años de estudio y me ha brindado su amistad sincera y nos hemos apoyado mutuamente en todo.

Mayra Violeta Rojas Cueva

Dedico con todo mi ser primeramente a Dios, por darme la fortaleza, entendimiento y sabiduría por que sin la ayuda de mi Dios no hubiese culminado con este trabajo, igualmente a mis queridos padres, a mis hermanos por apoyarme económicamente y moralmente, a mis hijos, a mi esposo, les doy las gracias por su infinito amor, mil gracias por su infinita comprensión.

Tania María Sacapi Gaona

AGRADECIMIENTO

Presentamos nuestro agradecimiento en primer lugar a Dios, por ser nuestro padre, guía y apoyo incondicional.

También presentamos nuestro agradecimiento al Mgs. Fernando Miguel Ocampo Ocampo, director de tesis, por brindarnos su guía y conocimientos, siendo un apoyo fundamental en el desarrollo del presente trabajo, a todos y cada uno de nuestros profesores que impartieron sus conocimientos durante nuestros estudios, a la Mgs. María de los Ángeles Guamán Coronel, al Economista. Ricardo Donoso, rector de la Universidad Técnica Particular de Loja “Extensión Cariamanga”, nuestra sincera gratitud a todos ellos, por acompañarnos y apoyarnos durante este proceso.

LAS AUTORAS

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARATULA	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN ...	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y SESIÓN DE DERECHOS	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
RESUMEN	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO	
1. Valores personales e interpersonales.....	5
1.1 Principales definiciones de valores humanos.....	6
1.2 Los valores personales e interpersonales.....	7
1.3 Teoría de los valores humanos de Schwartz.....	9
1.4 Descripción de los valores de Schwartz.....	11
1.5 Los valores de orden superior de Schwartz.....	13
2. Adolescencia y valores.....	15
2.1. Características de la personalidad de los adolescentes.....	15
2.2. Los valores vistos por los adolescentes.....	16
2.3. Influencia de los valores en los adolescentes.....	18
2.4. Diferencias de la perspectiva de los valores por género en adolescentes	19
3. El maestro y los valores.....	21
3.1. La educación y los valores.....	21
3.2 Características y rasgos personales del maestro.....	23
3.3. El papel del maestro en la transmisión de valores dentro del aula.....	25
3.4. Cómo educar en valores: recursos, estrategias y técnicas.....	28
3.5. Carta magna de jóvenes en la escuela de la esperanza.....	30
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	33
2. Diseño de investigación	34
3. Participantes.....	34
3.1. Contexto.....	34
4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	35
4.1. Métodos.....	35
4.1.1. Descriptivo.....	36

4.1.2. Analítico – Sintético.....	36
4.1.3. Estadístico.....	36
4.1.4. Hermenéutico.....	36
4.2. Técnicas.....	36
4.3. Instrumentos.....	37
5. Recursos.....	37
5.1. Talento Humano.....	37
5.2. Institucionales.....	37
5.3. Económicos.....	37
5.4. Materiales empleados.....	37
6. Procedimientos.....	38
CAPÍTULO III. RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.	
1. Valores personales e interpersonales en estudiantes adolescentes.....	40
1.1. Análisis de los valores personales e interpersonales en adolescentes.	40
1.2. Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo del adolescente.....	42
1.3. Valores de orden superior en adolescentes.....	46
1.4. Diferencias de los valores de orden superior según el sexo de los adolescentes.....	48
2. Valores personales e interpersonales en los maestros.....	50
2.1. Análisis de los valores personales e interpersonales en los maestros	50
2.2. Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo de los maestros.....	52
2.3. Valores de orden superior en el maestro.....	55
2.4. Diferencias de los valores de orden superior según el sexo de los maestros.....	56
3. Análisis comparativo de los valores personales e interpersonales de Adolescentes y maestros.....	58
3.1. Análisis de las diferencias en los valores personales e interpersonales entre adolescentes y maestros.....	58
3.2. Análisis de las diferencias en los valores de orden superior de adolescentes y maestros.....	61
CONCLUSIONES.....	63
RECOMENDACIONES.....	64

BIBLIOGRAFÍA.....	65
NETGRAFIA.....	65
ANEXOS.....	67
ANEXO 1: Carta de autorización de ingreso al centro educativo.....	68
ANEXO 2: Modelo de ficha de aportaciones del grupo de trabajo al manifiesto al Parlamento Universal de la Juventud.....	70
ANEXO 3: Fotografías.....	72
ANEXO4: Cuestionarios.....	78

RESUMEN EJECUTIVO

La investigación denominada “Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de la Unidad Educativa Monseñor Santiago Fernández García” tiene como objetivo principal analizar y reflexionar sobre los valores personales e interpersonales y de orden superior en adolescentes y docentes de la institución antes mencionada. En la investigación se utilizaron distintos métodos, como: el método descriptivo, el mismo que se utilizó para analizar el objeto del estudio; el método sintético, el cual facilitó el análisis de los componentes del objeto de estudio; el método estadístico que permitió la organización de la información, además de los métodos hermenéutico e inductivo. Se aplicaron técnicas de investigación como el cuestionario para la recopilación de información y como instrumento se aplicó la escala de valores de Shwartz. La muestra aplicada en el estudio fue de 10 adolescentes sexo femenino, 10 adolescentes sexo masculino y 6 docentes.

Entre los resultados obtenidos, se pudo establecer que tanto en los adolescentes como en sus maestros existen valores que se destacan tales como la preocupación por los demás y por la naturaleza.

Palabras claves: Adolescentes, valores humanos, estimulación, benevolencia, poder

ABSTRACT

The so-called investigation 'Values personal and interpersonal skills in adolescents aged 13 to 16 years and professors of the unit Santiago Fernández' main objective is to analyze and reflect on the personal and interpersonal values and higher in adolescents and teachers from the aforementioned institution. Research we used different methods, such as: the descriptive method, which is used to analyze and describe the purpose of the study; the synthetic method, which facilitated the analysis of the components of the object of study; the statistical method that made possible the Organization of information, as well as the hermeneutic and inductive methods. Research techniques were applied as the questionnaire for the collection of information and as an instrument applied the scale of values of Schwartz. Applied in the study sample was of 10 adolescent women, 10 teenage boys and 6 teachers. Among the results, it could be that both teenagers as there are values that stand out such as the concern for others and by nature in their teachers.

Key words: adolescents, human values, stimulation, benevolence, power

INTRODUCCIÓN

La Universidad Técnica Particular de Loja se encuentra fortaleciendo su propuesta académica en las diferentes titulaciones o carreras. Dentro de ello, la titulación de Ciencias de la Educación, mención Educación Básica ha propuesto el Programa de Graduación con el Tema: “Valores personales e Interpersonales en Adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato” investigación que tuvo como objetivos específicos analizar los fundamentos teóricos de los valores, así como también, identificar los valores personales e interpersonales de la población investigada y luego realizar un análisis comparativo de profesores y estudiantes por sexo.

El estudio de los valores es un tema que ha sido analizado por varios autores como Shwartz, Santrock, Restrepo, entre otros; instituciones educativas como la UTPL a través de la titulación de Educación Básica, cuyos estudios están enfocados en obtener información sobre la incidencia de los valores en el desarrollo individual y colectivo.

Por lo tanto, para la universidad, para la carrera de Ciencias de la Educación, para los alumnos, directivos o empleadores y la sociedad en general, el estudio constituye un aporte importante para mejorar las condiciones universidad- sociedad, la idea es contar con información relevante sobre la educación en valores, la misma que se utilizó para fortalecer la actividad educativa de la universidad y de las instituciones educativas.

Además, el estudio se justificó por la necesidad de conocer los valores personales e interpersonales de los estudiantes y maestros en nuestro país, luego se realizó una comparación entre los diferentes niveles de valores en los sujetos investigados.

En lo que respecta al cumplimiento de los objetivos, se puede señalar que en cuanto al análisis de los fundamentos teóricos sobre los valores, fue posible hacerlo al aplicar el método hermenéutico, el mismo que permitió la recolección e interpretación bibliográfica para la elaboración del marco teórico; para el objetivo de identificar los valores predominantes en estudiantes y maestros, se cumplió gracias a la aplicación del cuestionario o escala de valores de Shwartz; y en lo que respecta al objetivo de realizar un análisis comparativo de los valores, se puede señalar que al utilizar el método estadístico se pudo establecer las diferencias existentes tanto en adolescentes de sexo masculino y femenino como en los maestros.

La investigación comprende los siguientes capítulos o partes:

En el capítulo I, se hace referencia a los aspectos teóricos sobre los valores personales e interpersonales, bajo la percepción de algunos investigadores sobre el tema.

El capítulo II, enmarca las características de la personalidad de los adolescentes, sus valores, la influencia que tienen los valores en los jóvenes y la diferencia que existe entre adolescentes de sexo masculino y femenino sobre el tema.

El capítulo III, se refiere al maestro y los valores, se describen los aspectos de como la educación se relaciona con los valores, de la influencia que tiene el maestro en la transmisión de valores a sus alumnos y de las técnicas e instrumento a utilizar en este tipo de formación.

El capítulo IV, establece la metodología utilizada en la investigación, así como también los métodos, técnicas, instrumentos y recursos empleados en el estudio

En el capítulo V, se realizar el análisis y discusión de resultados, para ello, se procedió interpretar la información obtenida y relacionarla con el marco teórico correspondiente, y

En definitiva, la investigación realizada constituye un aporte valioso para identificar los valores personales e interpersonales tanto de los adolescentes como de los maestros y en base a ello establecer estrategias que permitan mejorar la formación en valores que hoy en día es fundamental para contar con una sociedad más justa y solidaria.

Finalmente, se establecieron las conclusiones y recomendaciones obtenidas luego de la investigación.

CAPÍTULO I: VALORES PERSONALES E INTERPERSONALES

1.1. Principales definiciones de valores humanos.

En la propuesta consensuada de Reforma Curricular para la Educación Básica (Ecuador), Enero-96, se definen los valores como los elementos presentes en el ser y los seres (todo ser valioso en sí) que les hacen apetecibles para determinados fines morales, estéticos y religiosos. (Gómez, 2010, pág, 24).

Continúa señalando, el citado documento, que el mundo de los valores abarca la totalidad de la existencia real; por lo que, a la hora de diseñar la escala de valores que interesen a un grupo social, habrá que tomar en cuenta su grado de desarrollo y a qué sociedad se apuntan. Por otro lado, según el Ministerio de Educación y Cultura, los valores éticos son aquellos que orientan las conductas humanas hacia la realización del bien moral y que constituyen en sus horizontes activos, tanto en el área personal- individual como en el área comunitario-social.

Para Schmill, (2004, pág, 78), define a los valores como convicciones profundas de los seres humanos que determinan su manera de ser y su comportamiento ante la sociedad.

Bajo este parámetro los valores involucran actitudes y emociones, ya que, los valores son creencias o convicciones de que algo es preferible y digno de aprecio, en cambio, una actitud es una disposición a actuar de acuerdo a determinadas creencias, sentimientos y valores.

Los valores son prioridades elegidas conscientemente que se reflejan en la conducta humana, constituyen la materia de lo que confiere significado a la persona, la impulsa y la motiva. Los valores se esconden “detrás de” y , a su vez, se “manifiestan” en la conducta humana, (Guerrero, 2012, pág, 11).

Guervilla, (1994, pág, 32) puntualiza que los valores son razones y afectos de la propia vida humana la que no se aísla de la relación de lo material y lo espiritual y, entre lo social y lo individual. Valor es la significación socialmente positiva que poseen los fenómenos y objetos de la realidad, no cualquier significación, sino aquella que juega un papel positivo en el desarrollo de la sociedad, (Fabelo, 1989).

Schwartz (1992), define los valores básicos como trans-situacional objetivos, que varían en importancia, que sirven como principios rectores de la vida de una persona o un grupo. Él teorizó que los valores se organizan en un sistema coherente que de mentiras y puede ayudar a explicar la toma de decisiones individuales, las actitudes y el comportamiento.

Luego de conocer las diferentes conceptualizaciones sobre los valores, no cabe duda que éstos son principios o normas que regulan el comportamiento de los seres humanos, en dicho

proceso, los padres de familia, docentes y sociedad en general influyen de una u otra forma para que el individuo asimile aspectos positivos y negativos, modelos de comportamiento, sentimientos, actitudes que luego se reflejan en la forma de ser

Si bien es cierto, los seres humanos tienen una concepción diferente de la vida, también es cierto que los valores son normas conductuales generalizadas para todos, por ende, deberían regular el comportamiento de todas las personas. También se ha identificado que es el hogar, donde se sustenta todo el trabajo de la formación en valores, por tanto, es indiscutible que los padres de familia deben estar preparados para aquello, es decir, para con el ejemplo o la práctica inculcar los valores a sus hijos,

1.2. Los valores personales e interpersonales.

Según Medrano y Aierbe (2008, pág, 58), en la actualidad, el contexto de desarrollo de la infancia y juventud está experimentando cambios culturales trascendentales para la construcción personal, a través de modelos de conducta y relaciones sociales e interpersonales que, implícita e explícitamente, abordan aspectos relacionados con la construcción de la identidad y los valores.

Los valores personales son creencias, factores individuales que caracterizan a una persona, dichos valores lo identifican en el hogar, en el trabajo, en la sociedad. De manera que desde una auténtica realización personal se puedan generar espacios de reflexión, de autocrítica, de discrepancia y de aportes personales que se reflejen en el respeto y valoración de cada persona. Los valores personales pueden variar en función de la época que toque vivir a cada uno de nosotros. De esta manera hoy en día se está concientizando de que hay que proteger el medio ambiente y los limitados recursos naturales, algo que hace más de 40 años no lo hacían los abuelos (Garteiz, 2010).

Con respecto al tema, Restrepo (2009, pág, 126), señala que los valores, en general, tanto personales como interpersonales, hacen referencia a ciertos contenidos semánticos, emocionales y simbólicos que constituyen un núcleo cognitivo que caracteriza y diferencia a las personas y a los grupos sociales. No cabe duda, que lo antes señalado, establece que los valores personales e interpersonales son características que definen el comportamiento individual y colectivo de las personas, Es evidente que los seres humanos son seres totalmente diferentes, con pensamientos, actitudes, sentimientos diversos que los hacen seres únicos.

Según la Revista electrónica Microsciencie, (2013, pág, 5), los valores personales se aprenden desde la infancia y hay muchas personas que influyen en el tipo de valores que se adquieren a lo largo de la vida: los padres, los maestros, los amigos, algún mentor que guía, entre otros, pero la interpretación que se da a cada uno de los valores, es totalmente una decisión individual y es cierto también que algunos de los valores pueden permanecer para siempre y otros, ir cambiando con el tiempo ya que están relacionados con los intereses y necesidades de cada persona. Algunos ejemplos de valores personales o humanos son: el respeto, la dignidad, la amistad, la honestidad, la salud, el éxito profesional, la responsabilidad, la valentía, la perseverancia, la paciencia, la tolerancia, la serenidad, la generosidad, la lealtad, la esperanza, entre otros.

Es evidente que los valores personales vendrían a ser un conjunto de reglas o principios que cada uno elige para gobernar su vida. Lo relevante del aporte que pueden dar otra personas es que los individuos debería asimilar los valores positivos, aquellos que hagan de cada persona un ser útil a la sociedad. Los valores interpersonales han sido definidos a su vez como intereses individuales que influyen en las decisiones que se toman en el diario vivir, ya sea, en el aula, en el trabajo, entre amigos; el comportamiento del ser humano puede ser estimado a partir de las variables y motivaciones que han asimilado en un determinado contexto, (del Barrio, 1992).

Luego de conocer los aportes conceptuales entre valores personales y valores interpersonales, los primeros se caracterizan por ser de tipo individual y que definen el comportamiento del individuo, en cambio, los interpersonal es son construidos a partir de la interrelación permanente del ser humano en sociedad, En ambos casos, los valores son aspectos que deben ser considerados positivamente por las personas en general y los adolescentes en forma específica, porque ayudan a construir un ser humano útil a la sociedad-

En definitiva, el ser humano en su transición de niño-adolescente-adulto va incorporando una serie de valores individuales, que luego se complementan cuando el individuo interactúa de manera permanente en la sociedad, de tal manera, que asume nuevos valores y éstos se vuelven interpersonales, es decir, aquellos que son comunes entre las personas al vivir en un contexto familiar, social o educativo.

1.3. Teoría de los valores humanos de Schwartz

La teoría de Schwartz (1992) sobre los valores humanos básicos ha generado cientos de estudios durante las dos últimas décadas. La mayoría de estos estudios examinaron cómo los 10 valores básicos o los cuatro valores de orden superiores que se relacionan con diversas actitudes, opiniones, comportamientos, personalidad y características de las personas. Otros estudios han evaluado también como la transmisión y desarrollo en la niñez y la adolescencia y el valor que cambia con el tiempo.

Schwartz (1992), intentó identificar un amplio conjunto de valores fundamentales que son reconocidos en todas las sociedades. Las metas pueden ser diversas: (a) que sirvan a los intereses de alguna entidad social; (b) que puedan motivar la acción, dándole dirección e intensidad emocional; (c) que funcionen como criterios para juzgar y justificar la acción; y (d) que se adquieran tanto a través de la socialización en los valores del grupo dominante como a través de la experiencia personal de aprendizaje.

De esta forma, los valores representan, las respuestas que todos los individuos y sociedades deben dar a tres requisitos universales: (a) las necesidades de los individuos en tanto organismos biológicos; (b) los requisitos de la interacción social coordinada; (c) los requisitos para el correcto funcionamiento y supervivencia de los grupos. A partir de un estudio transcultural, propone un modelo teórico que postula la existencia de una estructura de 10 valores o metas motivacionales: Poder, Logro, Hedonismo, Estimulación, Autodirección, Universalismo, Benevolencia, Tradición, Conformidad y Seguridad. De estos diez tipos de valores emergen 2 dimensiones bipolares.

La primera contrasta los valores de Apertura al cambio con los de Conservación, oponiendo aquellos que enfatizan la independencia de juicio y acción y favorecen el cambio (Autodirección, Estimulación y Hedonismo) con los que ponen el acento en la autorrepresión sumisa, preservación de prácticas tradicionales y la protección de la estabilidad (Conformidad, Tradición y Seguridad). La segunda dimensión contrasta los valores de Autopromoción con los de Autotranscendencia, que opone los valores que enfatizan la búsqueda del éxito personal y el dominio sobre otros (Poder y Logro) con aquellos que destacan la aceptación de los otros como iguales y la preocupación por su bienestar (Benevolencia y Universalismo), (Delfino, G. & Muratori, M, 2011).

A continuación, la siguiente tabla detalla los valores básicos humanos, destacados por Schwartz:

Tabla N° 1: Las definiciones conceptuales de los valores básicos.

Valor	Definición	Componentes de la Definición
Auto- dirección	Pensamiento y acción independiente de elegir, crear, explorar	Autonomía de pensamiento Autonomía de acción
Estimulación	Emoción, la novedad, y el desafío de la vida	Emoción, Novedad Reto
Hedonismo	Placer y gratificación sensual para ti mismo.	Un solo elemento: Placer
Logro	Éxito Personal por demostrar la competencia técnica de acuerdo con las normas sociales	Éxito Personal
Alimentación	Status y prestigio social, control o dominio sobre las personas y los recursos	Predominio de la población Control de los recursos materiales: status y prestigio
Seguridad	Seguridad, armonía, y a la estabilidad de la sociedad, de las relaciones,	Seguridad de la Sociedad
Conformidad	Moderación de las acciones, inclinaciones, impulsos y es probable que molesto o causar daños a otras personas.	El cumplimiento de las normas sociales
Tradición	Respeto, compromiso y aceptación de las costumbres e ideas que la cultura tradicional o la religión proporciona	Mantener las tradiciones culturales y religiosas
Benevolencia	Conservación y mejora del bienestar de las personas con las que uno está en frecuente contacto personal	Cuidado de los miembros grupales
El universalismo	Comprensión, apreciación, tolerancia y protección del bienestar de todos	Protección de la sociedad, tolerancia

Fuente: Recuperado de: Teoría de los valores de Schwartz (1992)

Elaboración: Tania Sacapi y Mayra Rojas.

La tabla 1, como se señaló con anterioridad, enumera los 10 valores fundamentales y sus definiciones conceptuales. Algunos valores son expresiones amplias, con múltiples componentes (por ejemplo, universalismo); otros son limitados con sólo un componente (por ejemplo, hedonismo). El número de elementos para medir cada valor refleja su amplitud conceptual presumido (Schwartz, 1992).

El autor sostiene que entre los valores existen vínculos o relaciones que frecuentemente se encuentran en movimiento, por lo que, cada valor, tiene efectos diferentes tanto en lo personal como en lo colectivo. Por lo tanto, al darse dicha relación también existe la posibilidad de que se desarrollen conflictos o semejanzas cuando las personas intentan realizar estos valores de forma simultánea. Ello, puede originar el planteamiento de supuestos o hipótesis sobre la relevancia de cada valor en las personas.

Se ha establecido que al darse cierta relación entre los valores establecidos por Schwartz, existe la posibilidad de crearse conflictos o inconvenientes, así por ejemplo, si se busca el desarrollo éxito personal puede limitar el accionar del mejoramiento común, por el contrario, también pueden darse compatibilidades entre valores, es decir, que entre valores existen objetivos comunes, por ejemplo: benevolencia y conformidad

En conclusión, la teoría de los valores humanos de Schwartz, primeramente identifica o establece 10 valores humanos básicos, los mismos que pueden relacionarse y generar comportamientos individuales y colectivos, dichos valores, permanentemente se relacionan y pueden despertar conflictos o equilibrios cuando se los intenta desarrollar en forma simultánea, A pesar de ello, es indudable que en la vida cotidiana los intereses individuales aún mantienen supremacía sobre los intereses sociales o comunes, lo cual implica que es necesario establecer estrategias para recudir los posibles problemas en su relación.

1.4. Descripción de los valores de Schwartz

Juárez., E. (2006) manifiesta que, Swchartz planteó tanto la meta central como los valores particulares que siguen los diez tipos motivacionales encontrados:

1. **Poder:** relacionado al plano individual, se centra en que la persona busca destacarse socialmente, además de querer ser más que los demás en el plano laboral, educativo, entre otros; los valores relacionados son el poder social, la autoridad y riqueza.
2. **Logro:** es lógico que todo ser humano desee conseguir logros tanto en el plano profesional como social, es parte de su naturaleza, pero para poderlo conseguir es

necesario mucho esfuerzo y sacrificio. Entre los valores que se relacionan con éste valor están la ambición, influencia y el éxito.

3. **Hedonismo:** A veces el ego de los individuos hace que se sienta placer o gusto de sí mismos, es decir, se sienten satisfechos de lo que son.
4. **Estimulación:** La vida sin motivaciones o estímulos sería más compleja, por eso es necesario auto motivarse y sentirse con ganas de vivir y gozar de la vida, el variar frecuentemente de actividades es vital para conseguir una vida activa y gustosa.
5. **Auto dirección:** Todos los individuos requieren libertad de pensamiento y de acción, pero es necesario que dicha libertad sea con responsabilidad y respeto hacia los demás, también se identifican con desarrollar su creatividad y curiosidad por aprender y ser mejores.
6. **Universalismo:** A pesar de tener una convicción individualista, los seres humanos también piensan en los demás y en su entorno, más aún cuando ese hábitat es único. Si se vive en sociedad es importante comprender y tolerar los criterios de los demás, ser justo en las acciones realizadas y sobre todo solidario con los semejantes
7. **Benevolencia:** Asociado al valor anterior, en este valor se establece que las personas se deben preocupar con quiénes se relacionan frecuentemente, como por ejemplo los padres o familiares, compañeros de trabajo, entre otros; en esta relación permanente se deben destacar el buen trato, el respeto, el perdón.
8. **Tradicición:** Este valor se refiere a que se debe mantener las costumbres y tradiciones de las regiones que son originarios los individuos, así mismo, los aspectos relacionados con la cultura como son la religión, forma de vestir, alimentación, entre otros, aspectos.
9. **Conformidad:** En el desarrollo de las actividades del ser humano es necesario actuar con moderación y tranquilidad, siempre pensando en que las acciones realizadas no ofendan a los demás. Ser disciplinado, coherente y respeto hacia los demás es fundamental.
10. **Seguridad:** Todo ser humano necesita seguridad, sea en el hogar, en el lugar de trabajo, en las aulas, en definitiva en la sociedad en general.

Después de haber analizado los valores identificados por Schwartz, es evidente que éstos son asimilados de diferente forma por los seres humanos, lo que, influye en la forma de ser o de comportamiento tanto individual como colectivo. También es notorio, que, algunos valores serán más relevantes que otros como por ejemplo el valor relacionado al universalismo y benevolencia que abarcan aspectos de la sociedad y del entorno en que se habita, en cambio otros se destacan por una percepción más particular o específica como el poder y el logro.

Pero en cualquiera de los casos, no cabe duda, que los valores son aspectos que orientan positivamente al desarrollo del ser humano.

Los valores, deben ser concebidos fundamentalmente como aspectos a tomar en cuenta para poder vivir en sociedad, para poder tener un comportamiento adecuado tanto en los hogares, en el lugar de trabajo y obviamente con toda la sociedad. Dentro de estos ámbitos, la preocupación por los demás constituye el común denominador, es decir, siempre debe existir un comportamiento acorde tanto a las necesidades propias como a la de los demás.

Como los seres humanos viven en sociedad, es necesario vivir con principios de justicia, equidad social, preocupación por los demás, solamente así se podrá vivir con tranquilidad y paz interior.

No cabe duda, que a pesar de que los valores antes señalados tiene conceptualizaciones diferentes, todos ellos se complementan, y contribuyen a la formación de los rasgos personales e interpersonales del ser humano, sin embargo, también es necesario señalar que son asimilados de diferente manera por los individuos, lo que hace que cada uno sea una persona que tiene características diferentes y por lo tanto conductas diferentes.

1.5. Los valores de orden superior de Schwartz

Al continuar con la descripción de los valores, en primea instancia se han considerado los valores individuales establecidos por Schwartz, los mismos que ya han sido analizados de acuerdo a su conceptualización. También se ha señalado que dentro de los valores se han establecido jerarquizaciones o rangos de importancia, clasificación que se relaciona con la derivación de un valor con respecto a otro.

Schwartz, (2001), sostiene que existen dos grandes dimensiones bipolares que, a su vez, se descomponen en cuatro factores de orden superior y éstos en diez tipologías específicas.

En la primera dimensión se encuentran en un extremo los valores que expresan un contenido motivacional relativo a la apertura al cambio. A esta categoría de valores de orden superior corresponden las tipologías auto dirección y estimulación.

Los valores de orden superior de Schwartz se organizan en dos dimensiones bipolares. La primera dimensión abarca los valores de apertura al cambio y los de conservación, y en la segunda dimensión en cambio se oponen los valores relacionados al auto promoción con los de autotrascendencia. De este modo los valores que expresen un objetivo motivacional

asociado con una de las tipologías específicas son compatibles con el resto de las tipologías incluidas en el factor de orden superior al que pertenecen e incompatibles con las tipologías del factor de orden superior opuesto, (Arciniega & González, 2000, pag, 281 a 289).

Al referirse en forma específica a los 4 valores de orden superior, la apertura al cambio comprende a otros valores como la autodirección y la estimulación, los mismos que se encaminan hacia la libertad de pensamiento y de acción. En cambio, la autopromoción establece relaciones con los valores de logro y de poder lo que se contrasta a la autotranscendencia, valor que da relevancia a la preocupación por los demás y por el medio ambiente.

El modelo de Schwartz es el progreso más reciente en el estudio de los valores y constituye una estructura del sistema de valores que permite establecer relación con las conductas. Con este modelo se propone utilizar un conjunto comprensivo de tipos de valores motivacionales que han sido probados transculturalmente.

Según este modelo cada tipo de valor (general) es representado por varios valores combinados (motivacionales) para formar índices fiables de prioridades valorativas, conceptualizando el conjunto de tipos motivacionales en un sistema integrado y lo más importante para efectos de este estudio que permite relacionar de forma organizada y coherente las prioridades de valores a otras variables.

En su teoría Schwartz sostiene que la estructura de valores se refiere a las relaciones de conflicto y compatibilidad entre los valores, encontrados en todas las culturas estudiadas, no a su importancia relativa para un grupo o un individuo. Así mismo, construye su mapa conceptual acerca de los valores enfatizando que ellos:

- a. Son conceptos o creencias.
- b. Pertenecen a estados finales de ser conductas deseables.
- c. Trascienden situaciones específicas.
- d. Guían la selección o la evaluación de la conducta.
- e. Están ordenados por su importancia relativa para un individuo o una cultura.
- f. La identificación de aspectos universales del contenido de los valores y de su estructura hace posible investigar aspectos culturales específicos.

Tal como lo ha señalado Schwartz, los valores de orden superior abarcan los 10 valores personales, los mismos que está agrupados en dos dimensiones que de una u otra forma cumplen funciones motivacionales en el ser humano, y por tanto, cada individuo será influenciado de forma diferente, Una dimensión, contempla los valores de flexibilidad a adaptación al cambio y conservación, en cambio, otros valores inciden con la auto promoción y la auto trascendencia. En definitiva, los valores de orden superior son aspectos motivacionales de carácter general por su naturaleza.

En conclusión, el modelo de valores de orden superior de Schwartz establece una jerarquización de los valores, los mismos que se estructuran en 4 valores: apertura al cambio, autotranscendencia, conservación y auto engrandecimiento, éstos a su vez abarcan a los valores individuales establecidos por el mismo autor..

2. Adolescencia y Valores.

2.1. Características de la personalidad de los adolescentes

La adolescencia es un período de transición de la vida, es una edad llena de nuevas experiencias y cambios tanto físicos como psicológicos. Por eso, es necesario que los padres y maestros conozcan que problemas pueden sufrir los adolescentes y así poder ayudarles a solucionarlos. También es necesario, que los adolescentes aprendan a asimilar los aspectos positivos que puedan aprender tanto de sus padres como de sus maestros.

En cambio para Safarino y Armstrong, (2004, pág, 424), la adolescencia es la etapa de la vida que se caracteriza por una decisiva transición de una niñez dependiente a una autosuficiencia psicológica, social y económica. Dicha autosuficiencia debe ser asumida de una manera seria y responsable, para ello los padres de familia debería ser los tutores directos de dichos cambios, con el apoyo de los docentes.

Lo descrito con anterioridad, en ambos casos manifiestan que la adolescencia es una etapa de gran trascendencia, crítica, difícil en los seres humanos, ya que, es aquí donde se dan los cambios físicos y psicológicos que pueden definir la personalidad del individuo. Sin embargo, esos desequilibrios pueden ser reducidos con una buena orientación y formación en valores.

De acuerdo a Erik Erikson (1980, pag, 41) la identidad del adolescente se desarrolla en silencio con el paso del tiempo, mientras muchas pequeñas partes del yo se unen de forma organizada Estos elementos pueden incluir aspectos innatos de la personalidad rasgos desarrollados de la misma, como la pasividad, la agresividad y la sensualidad; talentos y

habilidades; identificación con modelos, ya sean paternos, de los amigos o de personajes culturales.

A lo largo del ciclo de vida de los seres humanos, se van sucediendo diferentes etapas de desarrollo que van de la infancia a la vejez; en cada una de éstas se presentan características y tareas específicas a desarrollar que son la base que permite alcanzar y continuar el siguiente nivel de maduración, con la gradual adaptación y aprendizajes que éstas suponen. Los teóricos del desarrollo se han interesado por describir lo que sucede en cada una de estas etapas desde el punto de vista cognitivo social y personal.

Sostienen Safarino y Armstrong (2004, pág 425) que algunos adolescentes se enfrentan a problemas durante los primeros años de su vida que los afecta y los involucran en conductas delincuentes, malos comportamientos y en el abuso de las drogas, y algunos se angustian demasiado hasta el extremo de intentar suicidarse. Esto es un gran problema que debe ser tratado desde el hogar y la escuela, donde padres de familia y maestros son importantes en la solución del problema.

Finalmente, para Santrock, (2004, pag, 81), los adolescentes poseen un sentido de quiénes son y de qué es lo que los diferencia de las demás personas. Según el autor los adolescentes se aferra a su identidad y adquieren la sensación de que esta identidad se está volviendo más estable. Desde esta perspectiva la escuela, como uno de los contextos en que los adolescentes participan de manera habitual, y por sus características particulares, puede jugar un papel relevante en esa actuación de capacidades implicadas en la transición adolescente ya que su desarrollo se vincula, en mayor o menor medida, al desarrollo del adolescente.

Al analizar lo expuesto por Santrock, se enfatiza que los adolescentes son individuos únicos en todos los aspectos, sean físicos, psicológicos o motivacionales, y como tal, se debería respetar y orientar tanto su personalidad como su conducta, con el objetivo de ir generando un joven con un panorama claro de lo que es la vida y como enfrentarse a ella.

2.2. Los valores vistos por los adolescentes.

Es importante recordar lo revisado en la conceptualización de los valores, donde se manifiesta que los valores son elementos que orientan o guían el comportamiento individual o colectivo de los seres humanos.

Bajo esa premisa y al hablar específicamente de los adolescentes, ya se ha señalado en el punto anterior que los adolescentes poseen características únicas tanto físicas como psicológicas y bajo esa percepción, los valores personales, interpersonales o de orden

superior, serán vistos de manera diferente por cada adolescente.

A continuación se analizarán los aportes teóricos de expertos en el tema:

En primera instancia, Santrock, (2004, pág, 496), indica que a medida que los niños crecen y alcanzan niveles cognitivos superiores, adquieren la capacidad de razonar de manera más compleja sobre temas morales. Sus tendencias hacia el altruismo la empatía también aumentan. Los adolescentes son más capaces que los niños de asumir la perspectiva de otra persona, resolver problemas sociales, lidiar con relaciones interpersonales y ser a sí mismos como seres sociales. Todas estas tendencias fomentan el desarrollo moral.

Por otro lado, Papila, (2004, pág, 340), sostiene que los adolescentes poseen una serie de valores que influyen sobre sus pensamientos, sentimientos y acciones. Durante las dos últimas décadas los adolescentes han mostrado una preocupación cada vez mayor por su bienestar personal y una preocupación cada vez menor por el bienestar ajeno, especialmente el de las personas más desfavorecidas.

Una investigación realizada en siete países diferentes reveló que los valores familiares de la compasión y la responsabilidad social fueron los que se asociaron de manera más consistente en la participación de los adolescentes en servicios comunitarios, el compromiso a servir a su país y la empatía para con los grupos marginados.

Un análisis reciente permitió concluir que los textos sobre educación cívica que se utilizan en la educación secundaria obligatoria tienden a hacer más énfasis en los derechos individuales que en la responsabilidad social.

En base a lo señalado con anterioridad, es evidente que desde las instituciones educativas y más aún desde el hogar es necesario trabajar en fortalecer aquellos valores relacionados a la preocupación por los demás, por la responsabilidad social, ya que, como lo han mencionado los estudios los adolescentes se preocupan más por ellos mismos que por su entorno, sean estos, compañeros, amigos, docentes, entre otros.

En definitiva los valores serán vistos por los adolescentes de una manera diferente por su característica individual, sin embargo, los padres de familia, los maestros y la comunidad en general debería establecer todas las medidas necesarias para que los valores cumplan su papel de orientar y guiar el comportamiento de los adolescentes, esto con la finalidad de que se conviertan en personas responsables y útiles a la sociedad.

2.3. Influencia de los valores en los adolescentes

Los adolescentes generan una considerable cantidad de pensamientos, razonamientos y cuestionamientos acerca de la religión, la política y la filosofía. La persona promedio probablemente se preocupa más por esas cuestiones durante la adolescencia y los primeros años de la madurez, que en cualquier otra época de su vida. Muchos se preocupan: “ Se puede justificar el causar daño a otra persona?, Cuando está permitido tener relaciones sexuales premaritales?, Es lícito que un gobierno intervenga en el proceso político de otro país?, Las respuestas se internalizan en su auto-concepto.

Por su parte, Santrock, (2004, pág, 516), sostiene que la capacidad de una persona para razonar acerca de temas morales se aproxima a la plena madurez durante la adolescencia. El pensamiento es más flexible y abstracto que en la niñez, y los jóvenes pueden considerar diversos aspectos complicados del juicio moral, al mismo tiempo. Los adolescentes pueden emplear con eficacia los principios y factores abstractos, tal como las intenciones de quienes infringen las leyes, y las circunstancias atenuantes.

Según la revista electrónica “Los valores en la adolescencia”; (2009); él ó la adolescente como individuo también se relaciona con el medio que lo rodea, no puede quedar ajeno a su influencia y muchas de sus acciones son el resultado de su interrelación, sea cual fuere la naturaleza de ésta. Pero ¿qué sucede con este ser en relación?, ¿cómo influye el entorno social en él o ella?, el ó la adolescente, ¿es capaz de sobreponerse a las condiciones adversas del medio?, ¿cómo lo hace? ¿Qué herramientas utiliza para hacer frente a las dificultades que se le presentan? Son algunas interrogantes que se presentan cada vez que se intenta analizar los factores que influyen en el desarrollo de las capacidades del o la adolescente. Sin embargo uno de los principales factores que ejerce influencia sobre éstos es el medio social que lo rodea.

Surge entonces la problemática que envuelve al adolescente inmerso en un entorno social adverso que impide el desarrollo de sus capacidades, ejerciendo una influencia no positiva, dificultando por tanto la expresión del joven. A pesar de esto pensamos que él o la adolescente poseen ciertas herramientas que lo hacen “resistente” a estas influencias negativas, teniendo la capacidad de sobreponerse a las adversidades del medio.

Los enfoques conductuales hacen hincapié en el comportamiento moral de los adolescentes. Para explicar cómo y por qué aprenden los adolescentes ciertos comportamientos morales y

por qué difieren en ellos, se ha aludido a procesos conocidos, como el esfuerzo, el castigo y la imitación. Las conclusiones generales que se pueden extraer son las mismas que en otros dominios del comportamiento social. Si un adolescente es reforzado repetidamente por una conducta que se ajusta a las leyes y convenciones sociales, tendrá más posibilidades de repetirla.

Si un adolescente se expone repetidamente a modelos de comportamiento “moral”, será más probable que adopte un comportamiento moral, y, si un adolescente es castigado repetidamente por implicarse en conductas inmorales o inaceptables, estas conductas tenderán a desaparecer, siempre y cuando no se abuse demasiado de los castigos y teniendo en cuenta que existe la posibilidad de que el castigo provoque efectos emocionales colaterales. (Santrock, 2004).

En conclusión, los valores influyen notablemente en el comportamiento de los adolescentes, se ha señalado que esta edad es propicia para influir positivamente en ellos, por lo que, desde la escuela se deben establecer estrategias que posibiliten que los jóvenes incorporen a su vida aspectos relevantes que los ayuden a ser personas de bien y que posteriormente se conviertan en personas o profesionales con una formación moral elevada.

2.4. Diferencias de las perspectivas de los valores por género en adolescentes.

En los temas anteriores, y se ha señalado que el periodo adolescente es uno de los más decisivos para la adquisición de estilos de vida. La importancia de la adolescencia para el establecimiento de éstos tiene que ver con los importantes cambios psicológicos y contextuales que tienen lugar durante estos años en los que adolescentes de sexo femenino y masculino realizan sus primeras actividades propias de la época sin la presencia de sus padres y en los que van ganando autonomía para tomar algunas decisiones relacionadas con su género.

En cuanto a las diferencias de género, distintas investigaciones realizadas a nivel nacional e internacional han aportado una buena cantidad de datos que indican la existencia de diferencias significativas entre chicos y chicas en muchas de las conductas estudiadas. Esto sin duda es verdad, tanto en los hogares como en la escuela, se ha observado que los hombres y mujeres tienen un comportamiento diferente, ello se debe a la forma como han asimilado los valores desde su niñez y también a su naturaleza de género.

También se ha manifestado que la autonomía en los adolescentes puede seguir cursos diferentes de desarrollo de acuerdo al sexo, de acuerdo a un estudio, las chicas de cualquier edad que se sentían seguras de sí mismas, les resulta más fácil resistir la presión de sus amigas (Stenberg y Silverberg, 1986). En cambio entre los chicos no existía relación entre la confianza en sí mismos y el oponerse a la presión de los amigos. Un muchacho muy seguro de sí mismo caía con la misma facilidad que otro inseguro

En base a lo expuesto, las diferencias de género en los adolescentes es un criterio importante que se debe considerar a la hora de comparar como asimilan los adolescentes los valores, por un lado las adolescentes de sexo femenino se sentirán más motivadas por valores relacionados a la familia, a la apariencia física o la auto realización, en cambio los adolescentes de sexo masculino son atraídos por los valores que se identifican con el poder, el éxito, entre otros.

En este aspecto se hace conocer alguna experiencia de las autoras de la presente investigación con respecto al tema, por ejemplo, como mujeres en los años de adolescencia se sentía más afinidad por estar con la familia, en especial con los padres, poco o casi nada nos motivaba el tener poder sobre los demás.

Como conclusión del tema, a pesar de las diferencias obvias dadas por el género del adolescente, es evidente que los valores cumplen un rol fundamental, sin embargo, los nuevos tiempos hacen que estas diferencias cada vez sean menores y que a pesar del sexo del adolescente los valores siempre serán alternativas muy válidas de formación personal,

3. El maestro y los valores

3.1. La educación y los valores.

En los temas señalados con anterioridad se ha hablado de los valores personales, interpersonales y de orden superior, se ha identificado la percepción que tiene los adolescentes sobre los valores, así como también, que incidencia tiene el género del adolescente en la asimilación o aprendizaje de los mismos. Pero, en todos estos procesos, los maestros cumplen un rol protagónico en la formación del individuo a través de los valores. Siendo así, es necesario conocer el aporte teórico sobre la educación en valores, para lo cual, se señala lo siguiente.

Relacionar la educación con los valores es primordial en todo proceso de enseñanza-aprendizaje, no se puede hablar de valores sin educación y viceversa, por lo tanto, la educación y los valores deben ser considerados como aspectos inseparables que se complementan con el objetivo de cambiar la forma de ser o la personalidad de los seres humanos

La educación y los valores pueden tener diversos escenarios de interacción, como por ejemplo el hogar, la escuela, la sociedad, los amigos, entre otros; todos éstos espacios aportan en menor o mayor grado la formación en valores, pero con mayor incidencia o participación el hogar y la escuela. En el primer caso, la familia transmite inicialmente los valores fundamentales como el respeto, la honradez, la verdad, responsabilidad, luego en la escuela a través de los docentes se complementa dicha formación en aspectos como la puntualidad, solidaridad, lealtad, civismo. En ambos casos, la formación debe hacérsela con el buen ejemplo a través de la práctica y la estimulación para que la juventud siempre mejore y sea útil a la sociedad.

Al referirse al tema, Cordero, (2013), considera que la educación y los valores son herramientas valiosas para luchar contra la discriminación sexual, racial y religiosa que sigue existiendo en las sociedades, es decir, para combatir algunos problemas que a veces son fruto o resultado de una mala educación en valores, donde predomina el poder y el individualismo, por lo tanto, la educación es imprescindible para luchar y dar respuesta a los problemas que hoy se vive en todo el mundo,

La formación de valores en la escuela y en los procesos educativos actuales, tiene su base en paradigmas perfectamente realizables de las ciencias sociales, pues dicha formación es un proceso sistémico profundo donde por el carácter bilateral del mismo, el profesor como

representante de la sociedad debe dirigir las acciones del proceso educativo hacia el fin propuesto, para lo cual, necesita una orientación en el contenido específico de esta actividad y en la metodología para su aplicación.

Según Brezinka (1990, pag, 121), la educación en valores es la aspiración más trascendente que se necesita para lograr en las personas un cambio, por lo tanto, es necesario motivar dentro de la planificación curricular la selección de los mismos para plantearlos y enseñarlos de forma activa, consciente y creadora dentro de la vida estudiantil.

Otro aspecto importante a tomar en cuenta en la formación de valores a criterio de Ibañez (1976), es que en el aula se perciban los valores y se sienta su necesidad. Es imposible educar sin principios educativos y sin valores. Dichos principios los debe tener primeramente el maestro, es impensable que se pueda educar sin estar educado.

Al analizar la percepción del autor sobre el tema, la misma está relacionada con lo manifestado por otros autores en los párrafos descritos con anterioridad, es evidente, que el docente es el punto generador de una formación en valores y como tal debe asumir ese rol con responsabilidad.

La labor de un profesor no es sólo la transmisión de conocimientos, debe convertirse en un guía que oriente a los alumnos para enfrentarse a la vida cotidiana, en ese sentido enseñar valores es una misión fundamental de la educación de calidad, pero entonces cabe la siguiente pregunta: ¿Qué valores son esenciales enseñar?

A continuación se detallan algunos valores primarios que son importantes para una buena educación:

- a) **Alegría:** Es necesario que los niños y adolescentes tengan un buen sentido del humor y capacidad para ver el lado bueno de las cosas, ello contribuyen a formar una personalidad sana, generosa y abierta.
- b) **Respeto:** Los padres de familia inicialmente y el maestro en el aula, sostienen que la tolerancia y empatía son la base para relacionarse con los demás. Aplicar esto significa aceptar al otro con sus virtudes y defectos, no etiquetar negativamente a alguien o tratar de que se adapte a los caprichos individuales.
- c) **Amor:** Un niño necesita amar con confianza y pensar que el amor es tan seguro como el amanecer, como la salida del sol cada mañana. Esto le brindará seguridad en sí mismo y madurez para afrontar la vida diaria.

- d) **Honradez:** Es un valor básico para todo ser humano, es sinónimo de integridad, sinceridad, coherencia entre lo que pensamos, decimos y hacemos. La confianza de los demás depende del cumplimiento de nuestras promesas y respeto que mostremos. Cuando falte a estos valores repréndelo y comunícale su error, así aprenderá a ser íntegro desde pequeño.
- e) **Valentía y valor:** El adolescente se está abriendo paso en la vida y para ello debe estar preparado para encarar las dificultades y para romper esquemas. El niño debe aprender a hacer cosas que desconoce o que no le gustan, pero que le convienen para su formación, así mismo debe saber que hay contratiempos que se presentan en la vida cotidiana y al ser superados nos ayudan a crecer en distintos aspectos.
- f) **Fe, confianza, esperanza:** Es fundamental tener fe en sí mismo, confianza en sus capacidades. Capacidad para soñar y sorprenderse con las pequeñas cosas de la vida, fijarse una meta con ilusión y entusiasmo, perseverar para lograr cuanto se proponga

Luego de conocer los aportes teóricos señalados, es necesario señalar que los autores coinciden en establecer que los valores jamás pueden estar fuera del quehacer educativo, que a través de la educación se debería inculcar permanentemente entre los niños y adolescentes la educación valores, ya que, es la base sobre la que se desarrollan otras actividades u otras profesiones.

Finalmente, no cabe duda que la educación y los valores son elementos inseparables en la formación de todo ser humano, para ello, se ha señalado que la educación es un proceso que inicia en el hogar a través de los padres de familia, continua en la escuela con los maestros en el proceso de enseñanza-aprendizaje y entre ambos influyen motivacionalmente en la persona para tener un comportamiento acorde a lo transmitido y a las necesidades de la sociedad.

3.2. Características y rasgos personales del maestro.

En el desarrollo del presente capítulo que trata sobre los valores, se ha hablado insistentemente sobre el rol del maestro en la educación y transmisión de éstos elementos a sus estudiantes y a la sociedad. Dentro de ello, es necesario identificar que rasgos o características debe tener el maestro para convertirse en un verdadero motivador y ejemplo de la educación en valores.

El maestro para realizar la noble tarea de educar necesita estar preparado personal y académicamente, ya que, de esa formación depende de que los procesos o metodologías que vaya a utilizar sean eficientes, así como también, se necesita que esté preparado para ejercer un liderazgo positivo que realmente incentive a los alumnos y sobre todo que cumpla un rol protagónico en su formación.

La personalidad del docente es fundamental en todo lo que ocurre dentro de la clase. El docente de hoy no solo es responsable de las tareas pedagógicas sino también de las sociales. Su función es cada vez más amplia, compleja y difícil. Cada vez tiene más demandas y mayores exigencias. (Standaert- Troch, 2011). El autor sostiene que estas competencias muestran que cada docente tiene su propia visión de la formación, educación, enseñanza, evaluación, etc. Juntas, estas visiones u opiniones forman su teoría subjetiva de la enseñanza que muchas veces es el resultado de experiencias anteriores.

Los profesores deben ser flexibles a la hora de organizar, impartir y enseñar en sus clases, además de estar conscientes de que la innovación y diseño de instrumentos educativos es fundamental para un buen proceso de interaprendizaje. Ante ello, es necesario conocer o establecer cuáles deberían ser las características del maestro que orientará la práctica educativa a la formación de personas a través de los valores.

Todos esos cambios crean una perspectiva más amplia y compleja de la profesión. Esa ampliación se refleja en los perfiles profesionales y en las competencias de la formación del individuo.

Existen algunas competencias básicas del docente, entre las que se destacan las siguientes:

- a) **El docente como mentor de los procesos de aprendizaje y de desarrollo:** Resultados sobre el proceso de aprendizaje muestran que éste no debe ser entendido como una asimilación pura de conocimientos, sino como un proceso activo, constructivo y social, en el cual el estudiante hace uso de los conocimientos adquiridos. Por eso, el docente no es un transmisor de información, es el mentor del proceso de enseñanza y aprendizaje del estudiante.
- b) **El docente como educador:** El docente también tiene una tarea educativa, se espera de él que se ocupe por el bienestar, el sentimiento de autoestima de los estudiantes y la imagen que ellos tiene de sí mismos, él es quien promueve, en buena medida la identidad y los valores. Orientado hacia el desarrollo de los mismos (modelándolos y expresándolos). El docente guía al estudiante en la construcción de su propio

esquema de valores y en la búsqueda y creación de sentido en sí mismo.

- c) **El docente como compañero de los padres de familia o representantes:** El docente, junto con la familia, se ocupa de la formación integral del estudiante. Por eso debe mantener el diálogo con los padres, sobre la educación y la enseñanza, además de favorecer la comunicación intercambiando ideas sobre el progreso y formación del estudiante.
- d) **El docente como miembro de un equipo de profesionales:** Es responsable de todo lo que ocurre en el ámbito escolar. Por eso colabora en iniciativas que trascienden en el aula y participa en espacios de cooperación con sus colegas y entre ellos mantener una ambiente de confianza.

Como conclusión del tema, se puede señalar que el maestro es el eje central del proceso de formación en valores, aunque hoy en día se habla del alumno, sin embargo, no cabe duda que dentro de las características que debe poseer esta la capacidad para innovar y asimilar nuevos conocimientos además de la formación personal y académica que inevitablemente debe poseer. Es claro que no se puede ser maestro sino se tiene una personalidad intachable, apegada a las normas de conducta y ética profesional.

3.3. El papel del maestro en la transmisión de valores dentro del aula

Continuando con el análisis de los valores y el rol que debe cumplir el maestro en la transmisión de valores dentro del aula, es importante definir qué actividades se deben contemplar para llevar a cabo la noble misión de educar en valores.

Un elemento importante para una adecuada formación de los jóvenes o adolescentes es contar con buenos profesores que tengan una vocación innata, que se sientan motivados por transmitir o enseñar valores. El docente debe determinar la manera más correcta de facilitar una buena comprensión y sobre todo debe dar el ejemplo, es inevitable ser coherente con lo que se enseña.

Cuando el Ministerio de Educación describió el perfil del nuevo docente y sus competencias básicas, amplió su ámbito de acción en dos direcciones. Por un lado, enfatizó la importancia de la afectividad y de la formación de valores en el desarrollo de la personalidad. Por otro lado, recalcó la necesidad de estrechar los nexos entre escuela y comunidad.

La primera dirección tiene que ver con la formación sistemática de actitudes y valores. La segunda, con la importancia de rebasar los límites de la escuela, facilitando que algunas áreas del aprendizaje se vean favorecidas en el contacto con la sociedad. La escuela debe poner

mayor atención a esas dos nuevas dimensiones y eso precisa reformular las competencias básicas del docente como educador.

En el Ecuador y más específicamente en la provincia de Loja en el cantón Calvas, el ambiente de trabajo varía en las instituciones educativas no existen las condiciones necesarias para llevar a cabo un buen proceso de formación, sin embargo, a pesar de esas limitaciones el maestro debe cumplir una función innovadora para que su función de enseñar cumpla las metas previstas, más aún cuando se trabaja con niños. En este contexto, las competencias básicas del docente como educador incluyen la atención a los estudiantes con necesidades sociales y económicas diferentes, por lo tanto el maestro debe estar preparado para aquello.

La formación y la educación son inseparables. Esta situación surge cada vez que se genera cambios o se innova en el ámbito educativo, en la planificación o en la programación, para ello, la relación entre el estudiante y el docente es un requisito básico y primordial para ejercer una influencia permanente sobre el comportamiento de los estudiantes. Estos necesitan que se los escuche, que se les proporcione atención, tiempo y comprensión, que haya un compromiso activo y entusiasta por parte del docente

En muchos casos, el docente necesita ser visto como un “modelo” para transmitir o enseñar valores, pero el maestro no suele ser modelo para los estudiantes, los valores que un docente muestra en su comportamiento, por lo general, no son del agrado de los estudiantes, esto se debe a:

- a) La brecha generacional
- b) La posición social de la profesión y del trabajo que ejecuta el docente
- c) La aparición de nuevas subculturas, en la música pop, la moda, el deporte, de las cuales emergen otras figuras con las que los jóvenes se identifican mejor
- d) Pero la razón más importante es que los docentes no siempre aceptan el comportamiento de los estudiantes.

Se involucran fácilmente en el entorno de la enseñanza-aprendizaje, sin vocación, sin conocimientos pedagógicos ni psicológicos, ni con la conciencia del papel ético y moral que tiene y debe tener cualquier personaje frente a un grupo en formación. Estos profesionistas-docentes, empiezan siendo seres improvisados; algunos con el paso del tiempo descubren su verdadera vocación: el ser Maestro. Sin embargo, encontramos un nutrido grupo que al no encontrar el placer y el valor vocacional de esta profesión, terminan prestando su nombre y su firma para el llenado de documentos, para cumplir con los

requerimientos sistemáticos de la institución en la que trabaja, que a su vez cubre el requisito que el sistema les pide.

De acuerdo con Berreta, la docencia va más allá de la simple transmisión de conocimientos. Es una actividad compleja que requiere para su ejercicio, de la comprensión del fenómeno educativo. El sólo dominio de una disciplina, no aporta los elementos para el desempeño de la docencia en forma profesional, es necesario hacer énfasis en los aspectos metodológicos y prácticos de su enseñanza, así como en los sociales y psicológicos que van a determinar las características de los grupos en los cuales se va a ejercer su profesión.

La docencia como profesión se ubica en un contexto social, institucional, grupal e individual, de ahí que un docente no puede desconocer las relaciones y determinaciones en ninguno de estos niveles, pues no todos los obstáculos a los que se enfrenta el docente en el salón de clases se originan ahí solamente, sino que son reflejo de un problema social más amplio que repercute en la institución y por supuesto en el aula en el momento de la interacción, (Gómez, 2008).

Para Skinner (1968), un problema inherente al sistema educativo es que los profesores deben enseñar conductas que serán útiles a los estudiantes no en el momento presente sino en un futuro, de manera que esas conductas seguramente no provocan en el momento presente las consecuencias positivas que tendrán en el futuro. En consecuencia, los profesores recurren a reforzadores artificiales como las calificaciones, las alabanzas o el tiempo libre, para fomentar el rendimiento académico. Sin embargo, con frecuencia esos reforzadores son ineficaces, en parte debido a que su relación con las respuestas de los estudiantes no es evidente.

En resumen, el rol del educador debe ser totalmente activo, protagónico, que busque la manera más adecuada para llevar a cabo su función, es necesario que los educadores se concentren en reforzar el éxito de los alumnos en vez de en castigar sus fracasos, la motivación y los incentivos juegan un papel fundamental en lograr un aprendizaje significativo, tanto de conocimientos como de valores.

3.4. Como educar en valores: recursos, estrategias y técnicas

Se ha hablado de que características debe tener el maestro así como también del rol que debe cumplir, en ambos casos se coincide que el maestro es un eje principal en el proceso de formación en valores, también se ha establecido que el docente desarrolla sus actividades en escenarios diversos y con pocos recursos, entonces, es necesario definir cómo educar en valores, qué recursos utilizar, y de qué manera.

A continuación se describen algunos aportes teóricos sobre este proceso.

En lo que se refiere a los recursos que el maestro debe utilizar para educar en valores, se puede citar a los aportes teóricos de autores significativos sobre el tema, videos que tengan un alto contenido de aprendizaje, películas relacionadas al tema y principalmente un buen ejemplo, porque es a través de éste recurso que el adolescente recibe o aprende sobre como los valores son importantes en el desarrollo de la personalidad.

A continuación se establecen algunos recursos para educar en valores

- a) Juegos
- b) Dramatizaciones
- c) Videos
- d) Canciones
- e) Películas
- f) Cuentos, entre otros.

La familia también cumple un rol trascendental en la educación en valores, por ello, desde el hogar se debe contar con recursos y estrategias para hacerlo, por ejemplo, se puede recurrir a charlas entre padres e hijos para analizar los conflictos o problemas que se presentan y darles solución con el aporte de los valores. Si hay algún adolescente que es difícil se puede utilizar recursos como las conversaciones sinceras, ponerle como ejemplo a sus hermanos o escuchar sus problemas y ver la forma de resolverlos, Al igual que en la escuela, el padre de familia debe dar el ejemplo a sus hijos, es una buena forma de educar.

Con respecto a las estrategias y técnicas, es importante incorporar a los valores en todas las actividades planificadas, todos los alumnos deben participar activamente de los trabajos en el aula, y sobre todo, que el docente esté preparado para hacerlo. A continuación se detallan algunas estrategias:

- a) Discusión en grupos
- b) Análisis de caso de la vida

- c) Charlas con personas que tengan liderazgo
- d) Reiterar permanentemente los valores principales

Según, Carrera, L. et al. (2002), insertar en los centros educativos una pedagogía de los valores es educar al alumnado para que se oriente hacia el valor real de las cosas. Por esta pedagogía las personas implicadas creen que la vida tiene un sentido, reconocen y respetan la dignidad de todos los seres

.En este caso, el objetivo de la educación es ayudar al educando a moverse libremente por un universo de valores para que aprenda a conocer, querer e inclinarse por todo aquello que sea noble, justo y valioso.

Para los autores antes señalados, los criterios para vivir en sociedad desde el punto de vista moral son:

1. La crítica, como instrumento de análisis de la realidad que nos rodea y para cambiar todo lo que sea injusto.
2. La alteridad, que nos permite salir de nosotros mismos para establecer relaciones óptimas con los demás
3. Conocer los derechos humanos respetarlos
4. Implicación y compromiso, es la parte activa, evita que los otros criterios queden reducidos a una simple declaración de buenas intenciones.

Las actitudes, valores y normas globales deben ser considerados imprescindiblemente por el equipo de docentes, los que deberán tomar en cuenta a la hora de hacer las programaciones generales y de aula a fin de conseguir su asimilación al finalizar la etapa.

Los docentes deben priorizar los siguientes objetivos:

- a) Mostrar aceptación y respeto hacia uno mismo y autoreflexionar sobre los propios comportamientos.
- b) Responsabilizarse por mantener el orden, pulcritud y cuidado de los materiales, instalaciones y lugares propios y colectivos dentro del centro educativo.
- c) Valorar positivamente

Educación en valores es una misión enormemente difícil. Sin embargo, se trata de una misión irrenunciable. En la sociedad los individuos deben ser capaces de afrontar nuevos desafíos constantemente. La misión del "profesor-mediador" no es sólo instruir en un cuerpo de conocimientos más o menos científico, sino coadyuvar para que el educando descubra por sí

mismo los valores y las herramientas que le permitan poner en práctica esos conocimientos, así como descubrir por sí mismo otros nuevos.

En una sociedad tan compleja como la actual cada vez resulta menos válido un modelo de docencia predominantemente académico. El profesor debe conocer la sociedad en que vive y hacer del aula un medio en que el alumno pueda analizar y responder de manera sistemática a los numerosos interrogantes que emergen (A. de la Herrán, Coord., 2003).

Como docentes en formación, se considera que el maestro debe cumplir una labor de gran responsabilidad, por cuanto, se trata de formar en valores a niños y adolescentes, y debe hacerlo primeramente con el ejemplo, porque ya se ha indicado que los adolescentes aprenden de lo que ven u observan.

Como conclusión, no cabe duda, que la educación en valores es difícil, requiere de un gran preparación para hacerlo y por tanto es necesario establecer una serie de recursos, técnicas y estrategias para realizarlo de una manera eficiente También es importante establecer que educar en valores no se consigue con una ley o con una normativa, es el resultado de un proceso que se construye poco a poco con la participación de padres, maestros y sociedad en general.

3.5. Carta magna de jóvenes en la escuela esperanza

El Parlamento Universal de la Juventud (PUJ) es un foro permanente de diálogo creado por Fernando Rielo en 1991, donde jóvenes de todo el mundo pueden compartir sus reflexiones y preocupaciones, investigar y exponer sus conclusiones a nivel mundial. Pretende ofrecer al mundo una visión libre de prejuicios y llena de esperanza para lograr restaurar a la humanidad, empezando por el compromiso personal del joven, desde la vivencia de los más nobles valores humanos (Juventud Idente Internacional, 2014).

La fase juvenil es, sin duda, un tiempo, camino, recorrido, itinerario...algo que tiene un comienzo y un fin. Pero un joven es también aquel que no ha tenido todavía tiempo de corromperse moralmente, de dialogar con el soborno, de abandonar los propios ideales. de manera que aún puede educarse y formarse en el camino que lleva a la madurez. Una madurez no confundida con el conformismo, una sabiduría que no será cinismo “realista” y una creatividad que no se conforma con la producción material.

El PUJ toma como hipótesis de trabajo que el mayor valor universal y fuente de todos los

demás valores es el amor de generosidad. Jesucristo ofrece, a través de su ejemplo, el mayor testimonio de la vivencia de este amor dando su vida por toda la humanidad.

En la carta fundacional del PUJ, Fernando Rielo manifiesta que “El Parlamento Universal tiene un supuesto previo: la forma en que se defina al hombre proporciona a éste la medida de su ser y de su actuar.

Aquellos ideales más nobles que pueden ser considerados por las personas como imposibles, se hacen posibles con la ayuda de esta presencia inabitante de Dios en nuestro espíritu, que nos constituye como personas desde el mismo momento de la concepción y permite que se construya una sociedad que tiene en las personas divinas su modelo.

Los jóvenes participantes del PUJ deben caracterizarse por la honestidad, la transparencia y la responsabilidad. Su actitud, en general, debe ser constructiva. Dicho parlamento tiene como objetivo descubrir valores y proponer soluciones y horizontes a partir del amor, evitando conflictos de opiniones o intereses.

La carta Magna de valores para una nueva civilización, contempla algunos aspectos, los mismos que se resumen a continuación.

1.- La persona humana abierta a la trascendencia: La persona humana es un sujeto abierto a un más de sí mismo y abierto a “otros”, está siempre en relación con un amor que le trasciende, le define y le constituye. Desde este fundamento la persona entra en relación con sus semejantes, con los que constituye su familia, una sociedad, una civilización.

La vivencia auténtica de amor y el tener como referentes unos valores trascendentes llevan al hombre a una forma de conducta más generosa, dándole la fuerza necesaria para combatir las injusticias y soportar el sufrimiento que esta lucha implica (González, 2014).

2.- La Familia: La familia es un punto de referencia insustituible para la persona y la comunidad, porque es el primer lugar donde el ser humano experimenta, en el amor de pareja, así como en la generación y cuidado de los hijos, el amor y la donación de sí mismos. Por eso la familia es la “célula” de la sociedad, la roca sobre la cual naufragan todas las ideologías de tipo individualista o colectivista.

3.- Relaciones Interpersonales: La forma de trato es un indicador de la calidad de las relaciones humanas a todos los niveles. Según la manera como nos tratemos los unos a los otros, los niveles construiremos una verdadera civilización. Las pasiones humanas son muchas veces las causantes de las injusticias sociales.

4.- Sociedad Civil: La sociedad civil es un conjunto de relaciones humanas y de recursos culturales y asociativos, basados en valores e ideales comunes, que conservan una relativa autonomía e independencia con respecto a las formas más amplias de la colectividad.

5.- Política: El hombre está marcado por la necesidad de comunión con los demás para crear una comunidad donde todos puedan contribuir al bien común y beneficiarse de él, un bien superior al que podrían llegar individualmente. La naturaleza del bien común, que es ante todo “un bien racional” y de comunión, requiere una participación amplia, libre y responsable de las personas en la vida comunitaria y una autoridad capaz de dar unidad y dirección a las energías de todos, no de forma déspota, sino con un auténtico espíritu de servicio.

6.- Trabajo: El trabajo no es solamente una actividad ineludible que procura asegurar la subsistencia del ser humano, sino que da vida a un mundo de relaciones personales y sociales que repercuten en el bienestar de todos y el crecimiento de cada individuo de un modo personal.

7.- Relaciones Económicas: El mundo de la economía está constituido por una serie de relaciones personales que tienen como objetivo inmediato y no como un fin último el intercambio de bienes. Es verdad que la relación económica tiene su propia estructura y valores específicos, pero no deja de ser ante todo una forma de relación interpersonal.

8.- Relaciones Educativas: La educación es la relación que busca la formación integral de la persona, en función de su vocación última y del bien de la familia y de la sociedad. Dota a las personas de las herramientas y aptitudes necesarias para incidir positivamente sobre la propia vida, la de los demás y sobre la sociedad en general.

9.- Redes de Comunicación: La comunicación, en la multiplicidad de sus aspectos, es acción recíproca que tiene su principio y su fin en la comunión entre las personas. Los medios de comunicación, instrumentos muy importantes para el desarrollo humano, tienen que ser accesibles para todos, garantizando la diversidad de perspectivas dentro de un marco ético.

10: Medio Ambiente: La naturaleza es imprescindible para la vida humana y sus relaciones, por ello ha de ser protegida y cuidada con responsabilidad, conservándola y restaurándola para que puedan disfrutar de ella las futuras generaciones.

La Carta Magna ha sido presentada por primera vez en la sede de las Naciones Unidas treinta años después de que esta distinguida institución acogiera la voz del Fundador de la Juventud Idente, Fernando Rielo.

Finalmente, luego de haber detallado y analizado la Carta magna de la juventud, es necesario recalcar la importancia que tienen éstos grupos para fomentar los buenos hábitos y la formación en valores, a través de la participación de jóvenes de diferentes países que comparten sus ideas desde su formación en cada país y así aprender de otras culturas y costumbres que sin duda enriquecen las personalidad y el desarrollo de las sociedades.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

2. Diseño de investigación.

Para la realización del estudio, se utilizó un enfoque mixto, por cuanto se recolecto, analizó y se vinculó datos cualitativos y cuantitativos en la investigación. La combinación es válida, desde generar un instrumento cuantitativo fundamentado en datos cualitativos, hasta combinar categorías de información de recolección cualitativa, con datos continuos, en un análisis estadístico.

Este enfoque permite estar cerca del fenómeno estudiado y nos provee de un sentido de entendimiento más completo. Es interesante combinar los dos enfoques, ya que en muchos casos los estudios cuantitativos suelen medir de manera individual las actitudes e intentan predecir la conducta, en cambio los cualitativos buscan adentrarse en los conceptos y significados compartidos de percepciones de los objetos de investigación.

Preguntas de investigación:

- ¿Qué se entiende teóricamente por valores personales e interpersonales y cuáles son sus principales características?
- ¿Cuáles son los valores personales e interpersonales predominantes en estudiantes adolescentes y profesores del Ecuador?
- Los valores personales e interpersonales y de orden superior difieren en función del sexo de los estudiantes y profesores?

3. Participantes.

En el estudio realizado la población investigada está conformada por:

- 10 adolescentes de sexo femenino entre 13 y 16 años de edad
- 10 adolescentes de sexo masculino entre 13 y 16 años de edad
- 3 docentes de sexo masculino
- 3 docentes de sexo femenino

3.1 Contexto

La investigación se realizó en la Unidad Educativa Monseñor Santiago Fernández, de la ciudad de Cariamanga, ubicada en el barrio central de la ciudad, en las calles Velasco Ibarra y 18 de Noviembre. Es una institución de tipo fiscomisional, cogobernada por la Comunidad Marista del Ecuador.

La Unidad Educativa Monseñor Santiago Fernández García es una institución educativa católica, diocesana, que teniendo como fundamento a "Jesucristo Divino Maestro" Ofrece un servicio educativo en los niveles: inicial, básica y bachillerato con sólidos principios éticos, morales y espirituales. Formando niños/as jóvenes solidarios, informados y ávidos de conocimiento, capaces de contribuir a crear un mundo mejor y más pacífico, en el marco del entendimiento mutuo y el respeto intercultural, a continuación se detalla su reseña histórica.

En los primeros meses de 1970 un grupo de autoridades, profesores y trabajadores de la ciudad, vista la urgente necesidad de capacitar al obrero, al artesano y en fin a todas las personas que por una u otra razón se han dedicado al trabajo en las horas hábiles del día, decidieron solicitar a las autoridades educacionales la creación de un colegio nocturno para Cariamanga.

Es así como la sociedad de trabajadores de Calvas y las autoridades inician las gestiones, elevando una solicitud al señor Ministro de Educación, el mismo que cree oportuno para conceder esta petición un informe de la Subdirección General del Austro. Para cumplir este requisito es delegado el señor Supervisor Nacional, quien se traslada de inmediato a esta población donde ausculta el criterio de las Autoridades y moradores, recibe entonces el apoyo incondicional de las autoridades militares, educacionales y civiles y el ofrecimiento categórico del vicario de ceder el local y ayudar con la dirección moral del estudiantado. Al mismo tiempo un grupo de maestros se hace presente para ofrecer sus servicios en forma gratuita con la finalidad de hacer realidad la creación del colegio.

4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.

4.1. Métodos:

Los métodos de investigación aplicados en el estudio fueron el descriptivo, sintético, analítico y estadístico, los mismos que detallan a continuación como fue su aporte al proceso.

4.1.1 Descriptivo, tanto para recoger, organizar, resumir, presentar y generalizar los resultados de las observaciones y el diálogo directo con los encuestados

Luego de contar con la información de donde se encontraban los estudiantes y docentes a encuesta, en primera instancia se coordinó con los directivos de la institución educativa del programa de investigación y proceder a realizar el levantamiento de información.

4.1.2 Analítico - Sintético: Para la elaboración del marco teórico correspondiente, fue necesario revisar distintos medios de información como libros, revistas, documentos digitales, entre otros; fue necesario analizar toda la información y luego realizar una síntesis de la información obtenida.

4.1.3 Estadístico: Para el tratamiento de la información recopilada, se utilizaron cuadros, gráficos y procesos estadísticos, los mismos que permitieron agrupar y presentar la información obtenida.

4.1.4 Hermenéutico: permitió la recolección e interpretación bibliográfica en la elaboración del marco teórico y además facilitó el análisis de la información empírica.

4.2. Técnicas:

En lo que respecta a las técnicas de investigación aplicadas, podemos señalar las siguientes:

- a) **Bibliográficas:** A través de esta técnica fue posible conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre los valores personales, la adolescencia y la educación en valores..
- b) **El resumen o paráfrasis:** A través de este medio fue posible presentar un texto original de forma abreviada, favoreció la comprensión de los temas y así redactar con exactitud y claridad.
- c) **La observación:** Esta técnica posibilitó obtener información del taller que fue realizado en el aula con los alumnos y docentes sobre el análisis de la Carta Magna.
- d) **La encuesta:** Se utilizó para obtener información directa tanto de estudiantes como de docentes

4.3 Instrumentos:

Para identificar los valores de los adolescentes y maestros, se aplicó un cuestionario relacionado a la escala de valores de Schwartz, el mismo que comprende 57 items. Dicho cuestionario tiene como objetivo conocer los valores individuales y de orden superior de los adolescentes de sexo femenino y masculino, como también de los docentes.

La encuesta fue aplicada a los participantes de la investigación.

5. Recursos.

5.1. Talento Humano:

- a) Investigadores: Mayra Rojas y Tania Sacapi
- b) Alumnos: adolescentes entre 13 y 16 años
- c) docentes investigados; 6 docentes de la USFG

5.2 Institucionales: UTPL - Unidad Educativa Santiago Fernández

5.3 Económicos:

Materiales y Económicos	COSTO
Equipos de oficina: de computadora, copias y demás.	\$ 150
Revisión de documentos para estar apto para la disertación	\$ 220
Anillados y empastados	\$ 100
Total	\$470 dólares

5.4. Materiales empleados:

Dentro de los materiales empleados tanto para el proceso de investigación como para la presentación del trabajo fueron:

- a) Computador
- b) Impresora
- c) Cámara fotográfica
- d) Copias
- e) Impresiones

f) Papel bond

6. Procedimiento:

Para el desarrollo del presente estudio, fue necesario realizar una serie de actividades tanto en el lugar de la investigación, es decir, en la unidad educativa, como en la biblioteca u oficina, las cuales se detallan a continuación:

- a) Para la elaboración del marco teórico, fue necesario establecer una base de textos o libros relacionados al tema de investigación, para lo cual, se recurrió a la biblioteca del centro universitario de Cariamanga de la UTPL.
- b) Con las indicaciones proporcionadas por los coordinadores del programa de graduación, se solicitó a las autoridades de la unidad Santiago Fernández García, la autorización para realizar la investigación.
- c) Posteriormente, se coordinó la fecha y hora tanto para la aplicación de la encuesta como para la realización del taller sobre la Carta Magna.
- d) Con la ayuda de procesos estadísticos, se organizó la información a través de cuadros y gráficos, luego se realizó el análisis e interpretación de la información obtenida.
- e) Finalmente, en base a los resultados obtenidos, se establecieron las conclusiones y recomendaciones del estudio.

CAPÍTULO III: RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

1. Valores personales e interpersonales en estudiantes adolescentes

1.1. Análisis de los valores personales e interpersonales en adolescentes

Los valores personales e interpersonales, tal como se lo ha señalado en el marco teórico, son creencias, factores o aspectos que caracterizan o identifican a cada ser humano, de tal forma, que cada individuo tiene una manera diferente de comportarse tanto en su hogar como en la sociedad.

Los valores personales definen la conducta de la persona, quién F asimila o tiene una percepción de los valores de una manera diferente

Tabla 2: Valores personales e interpersonales en adolescentes

	VALOR MEDIO
AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO	4,40
AUTODIRECCIÓN ACCIÓN	3,62
ESTÍMULO	3,68
HEDONISMO	3,82
LOGRO	3,80
DOMINACIÓN-PODER	2,48
RECURSOS DE ENERGIA	2,53
IMAGEN	3,65
SEGURIDAD PERSONAL	4,13
SEGURIDAD SOCIAL	4,33
TRADICIÓN	4,22
CONFORMIDAD CON LAS REGLAS	3,65
CONFORMIDAD INTERPERSONAL	3,92
HUMILDAD	3,83
UNIVERSALISMO- NATURALEZA	4,65
UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN	4,43
UNIVERSALISMO-TOLERANCIA	4,18
BENEVOLENCIA-CUIDADO	4,35
BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD	4,38

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR

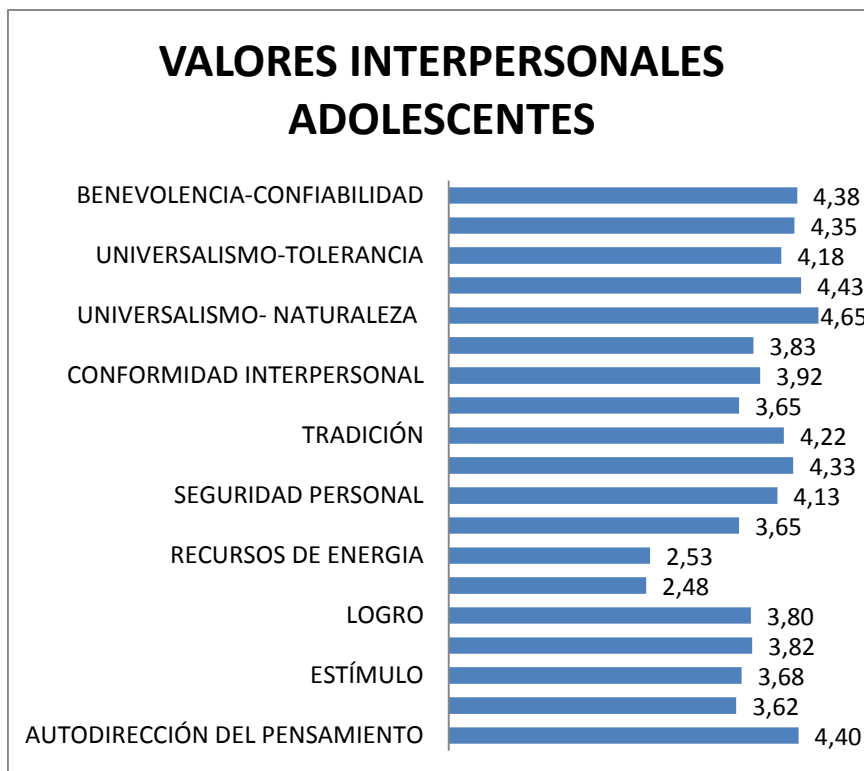


Figura 1. Valores personales e interpersonales en adolescentes

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

Tal como se lo ha establecido en el marco teórico correspondiente, los valores personales e interpersonales en los adolescentes, hacen referencia a aspectos de índole conductual, psicológico, que identifican o caracterizan en este caso a los adolescentes, así como también, los valores inherentes o relacionados a la convivencia que existe de los adolescentes en la sociedad.

En lo que respecta a la información obtenida, se puede señalar que se destacan en los adolescentes valores como el universalismo-naturaleza, cuya media es 4,65, lo que implica que en los jóvenes existe una preocupación permanente por los demás o por la sociedad donde se desarrollan, así como también demuestran interés por la naturaleza, datos que son importante por cuanto se identifica en los adolescentes una preocupación tanto por los seres humanos como por el medio ambiente.

Por otro lado, la investigación establece que los valores de recursos de energía tienen poca aceptación de los adolescentes, información que es relevante por cuanto se denota en los jóvenes un pensamiento de equidad entre todas las personas, no desean tener poder sobre los demás.

Finalmente, es fundamental que los adolescentes se eduquen con un alto nivel en valores, por cuanto, éstos son muy importantes para que los jóvenes se formen con respeto y consideración hacia los demás. Así mismo, los padres deben cumplir un rol fundamental en la formación en valores de sus hijos, trabajo que será complementado por los maestros en las aulas y lógicamente el adolescente debe asimilar las cosas buenas y positivas del entorno.

1.2. Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo del adolescente.

Si bien es cierto, existen características semejantes o comunes entre los adolescentes, también existen aspectos que los diferencian y que tienen que ver con el sexo del adolescente.

Al hablar de valores, los adolescentes según el sexo asimilaban o jerarquizaran de forma diferente, para los adolescentes de sexo femenino serán más importantes unos valores y para los adolescentes de sexo masculino otros. En definitiva, sea por el sexo, por su individualidad o por su forma de ser, existirán diferencias en la percepción de los valores.

Tabla 3. Valores personales e interpersonales predominantes según el sexo del adolescente

	VALOR MEDIO
AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO	4,40
AUTODIRECCIÓN ACCIÓN	3,62
ESTÍMULO	3,68
HEDONISMO	3,82
LOGRO	3,80
DOMINACIÓN-PODER	2,48
RECURSOS DE ENERGIA	2,53
IMAGEN	3,65
SEGURIDAD PERSONAL	4,13
SEGURIDAD SOCIAL	4,33
TRADICIÓN	4,22
CONFORMIDAD CON LAS REGLAS	3,65
CONFORMIDAD INTERPERSONAL	3,92
HUMILDAD	3,83
UNIVERSALISMO- NATURALEZA	4,65
UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN	4,43
UNIVERSALISMO-TOLERANCIA	4,18
BENEVOLENCIA-CUIDADO	4,35
BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD	4,38

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR

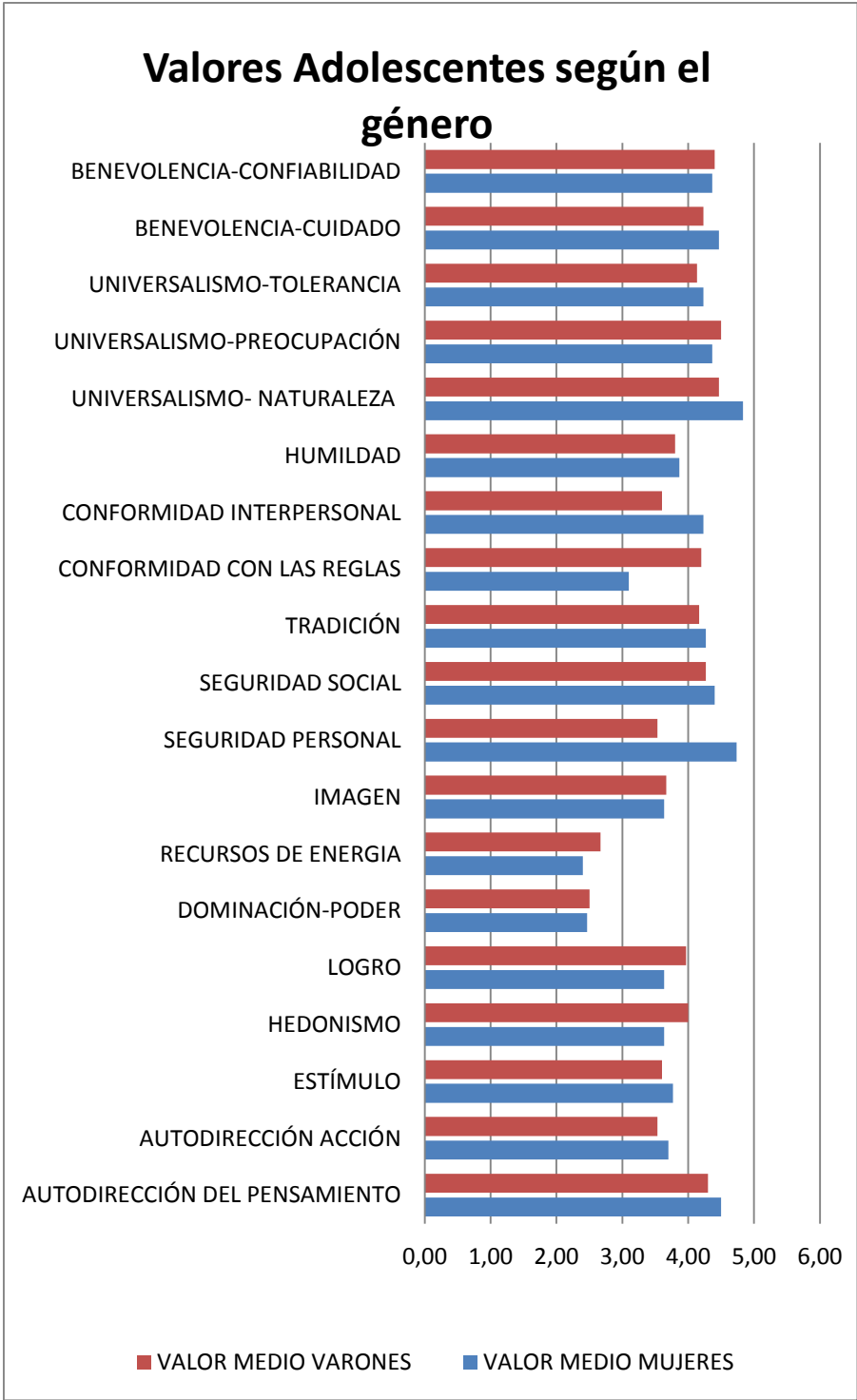


Figura 2. Valores personales e interpersonales en adolescentes según el sexo

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR

En la actualidad, se habla mucho de la equidad de género, tanto en aspectos laborales, de derechos, participación política, acceso a cargos públicos importantes, entre otros, lo que conlleva a señalar que cada vez más las diferencias existentes se están minimizando y dando paso a una igualdad tanto de derechos como de obligaciones.

Al analizar la información obtenida en la investigación de campo, es decir, a los adolescentes, se puede determinar que los valores medios tanto en hombres como en mujeres se aproximan a la media de 3, en el caso de las mujeres se evidencia que existe más influencia de los valores de universalismo-naturaleza (4,83), lo que implica que las adolescentes sienten o se preocupan por los demás, sean familiares, compañeros o amigos, también en el caso de las mujeres se observa que existe influencia importante de la seguridad personal con una media de (4,73), lo que es lógico, porque en el caso de las mujeres existe la tendencia de mantenerse seguras sea en el hogar o en el trabajo. Mientras que en los hombres, se observa que los valores de universalismo – preocupación (4,50) y universalismo –naturaleza (4,47), son los más influyentes, en ambos casos, es decir adolescentes hombres y mujeres, el universalismo o preocupación por los demás es un valor común.

Por el contrario, en lo que respecta a las mujeres adolescentes, el valor menos influyente o menos considerado son los recursos de energía con una media de (2,40), mientras que en los varones los valores menos impactantes son la dominación-poder con una media de (2,50). Es claro, que los adolescentes no ven al poder como un valor importante, más bien, el estudio señala que existe una preocupación por los demás.

Tanto en mujeres como en hombres adolescentes, se observa una preocupación por los demás, por su entorno, lo que es importante para las generaciones adultas, por cuanto, se crea una expectativa de que existen jóvenes que sienten responsabilidad por los otros seres humanos. Es necesario seguir fortaleciendo desde los espacios educativos (aulas), este tipo de valores, además de trabajar en coordinación entre docentes y padres de familia para hacer de los adolescentes personas con gran responsabilidad social.

Finalmente, es necesario, que los directivos de las escuelas trabajen en el fortalecimiento y desarrollo de los valores en los niños, para que desde edad temprana, tengan esa motivación y anhelo de trabajar por los demás.

1.3. Valores de orden superior en adolescentes.

Los valores de orden superior establecidos o definidos por Schwartz, son aspectos motivacionales que han sido jerarquizados y que contemplan a algunos de los valores individuales definidos por el mismo autor. En éstos valores, pueden ser considerados como elementos que guían la conducta o comportamiento de los seres humanos.

Tabla 4. Valores de orden superior en adolescentes.

	VALOR MEDIO
APERTURA AL CAMBIO	3,88
AUTO-MEJORA	2,94
CONSERVACIÓN	4,05
AUTOTRASCENDENCIA	4,4
HUMILDAD E IMAGEN	3,74

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

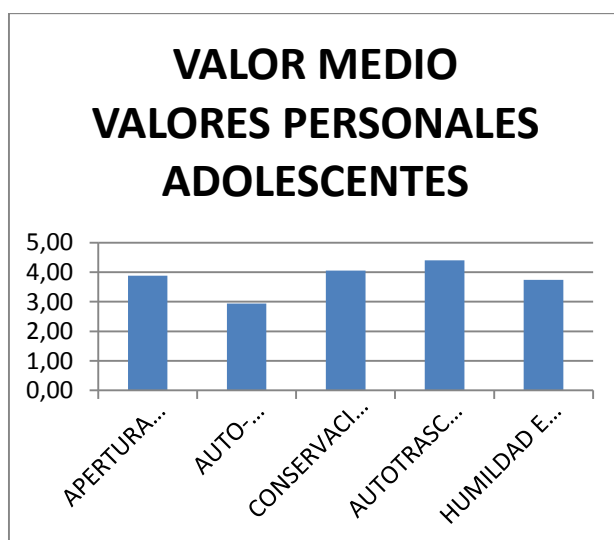


Figura 3. Valores de orden superior en adolescentes

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR

Schwartz (1992), propone una estructura de los valores, que permite establecer una relación con las conductas. Con este modelo se propone utilizar un conjunto comprensivo de tipo de valores motivacionales que han sido probados transculturalmente.

Luego del estudio realizado, en lo que respecta a los valores de orden superior en los adolescentes, se establece que la autotrascendencia con una media de (4,4), supera a los otros valores, la autotrascendencia es un rasgo de personalidad psicológicamente medible y que puede definirse como el deseo o la sensación de pertenecer a algo más grande que uno mismo, a un todo del que nosotros somos parte.

También es importante indicar que los valores relacionados con la apertura al cambio con una media de (3,88), inciden en los adolescentes, este dato es lógico por cuanto se puede deducir que a esa edad (13 a 16 años), los jóvenes anhelan un cambio positivo tanto en lo personal como en lo profesional en un futuro cercano.

En base a ello, se puede señalar que los adolescentes tienen ese sentido de pertinencia, de ser parte de una sociedad y por tanto de querer afrontar los aspectos positivos y negativos que ella demande.

Por el contrario, los valores de auto-mejora, tiene una media de 2,94; esta información permite deducir que los adolescentes tienen escasa actitud para mejorar por sí solos, necesitan de un entorno social (padres, maestros, amigos, entre otros), para superarse, En ese sentido, es necesario fortalecer estos aspectos, ya que, en muchas actividades como los deportes, estudio, empresarios, han muchos jóvenes que han triunfado, muchos adolescentes que se han destacado por su esfuerzo, por lo tanto es posible mejorar tanto individual como colectivamente.

Finalmente, se puede señalar que los adolescentes tienen una percepción muy positiva de los valores relacionados al convivir en sociedad de una manera solidaria, justa y sobre todo de bienestar, lo que, puede ser un insumo para que en un futuro cercano se pueda contar con comunidades desarrolladas socialmente.

1.4. Diferencias de los valores de orden superior de acuerdo al sexo en adolescentes.

Considerando los valores de orden superior como son la apertura al cambio, la auto mejora, la conservación y la autotrascendencia, es lógico pensar que éstos valores tanto en hombres como en mujeres por su naturaleza de seres únicos e irrepetibles, serán asimilados de manera diferentes o dicho en otras palabras, para las mujeres será más prioritario la auto mejora, en cambio los hombres pueden relacionarse más con la apertura al cambio.

De una u otra forma, a continuación se hacen conocer los resultados sobre el tema.

Tabla 5. Valores de orden superior en adolescentes según el sexo

	VALOR MEDIO MUJERES ADOLESCENTES	VALOR MEDIO VARONES ADOLESCENTES
APERTURA AL CAMBIO	3,90	3,86
AUTO-MEJORA	2,83	3,04
CONSERVACIÓN	4,146666667	3,95
AUTOTRASCENDENCIA	4,453333333	4,35
HUMILDAD E IMAGEN	3,75	3,73

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

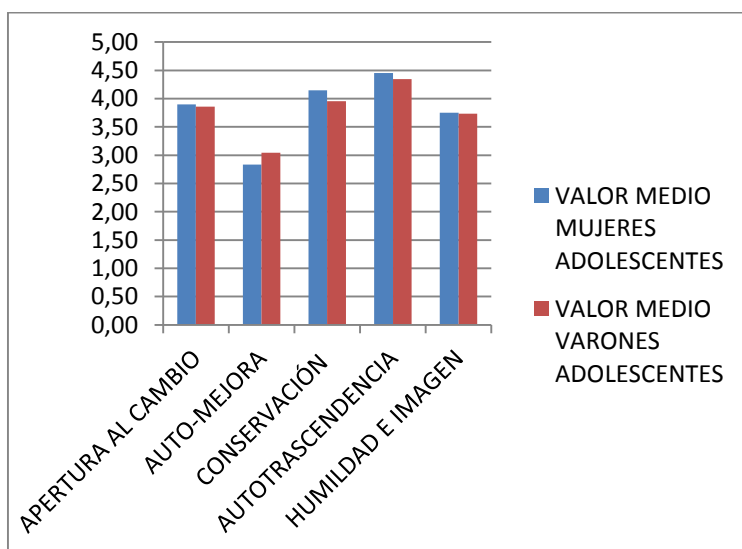


Figura 4. Valores de orden superior según el sexo en adolescentes.

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR

En lo que respecta a los valores de orden superior y su influencia tanto en adolescentes mujeres como en adolescentes varones, los datos obtenidos permiten establecer que en ambos casos (hombres y mujeres), la auto-trascendencia es el valor que más caracteriza con una media de (4,35) y (4,45) respectivamente. Esta información permite deducir que los adolescentes tienen como valor fundamental ser seres humanos que “dejan huella” en lo que hacen, sea en el estudio, en el hogar, entre otros, valerse por sí solos es fundamental para ellos.

También se destacan valores como la conservación tanto en hombres como en mujeres con una media de (3,95) y (4,14) respectivamente, lo que implica que también existe por parte de los adolescentes preocupación por conservar sus ideales, costumbres, entre otros aspectos.

En cambio, en lo que respecta a los valores con una media baja, igualmente en mujeres y varones dan la mínima valoración a la auto-mejora con una media de (2,83) para las mujeres y de (3,04) para los varones. Esta información hace ver que es necesario trabajar o fortalecer en los adolescentes el deseo de mejorar uno mismo, de tener una filosofía de que uno es capaz de mejorar sus cualidades y así convertirse en un adulto útil a la sociedad.

No cabe duda, que los resultados obtenidos son alentadores, por cuanto, indican que los adolescentes desean ser personas con trascendencia, personas que quieren vivir su vida con un sentido profundo, de dejar algo positivo tanto a sus familias como a la sociedad, dando ejemplo a los niños y otros jóvenes que pueden aprender cosas positivas para proyectarse a un futuro mejor.

Los adolescentes que quieren trascender ayudan al crecimiento y maduración de otros jóvenes que pueden ser sus compañeros, amigos, vecinos o hermanos y también colaboran en la construcción de una humanidad más justa y más abierta.

En resumen, es necesario educar personas capaces de dar esperanza, abriendo horizontes para una sociedad más equitativa y solidaria.

Para concluir, es importante destacar que en los valores de orden superior entre adolescentes de sexo masculino y femenino existen semejanzas en todos los valores, a pesar de lo expuesto en el marco teórico donde se expresa que por la naturaleza del ser humano existen diferencias entre hombres y mujeres en algunos aspectos incluso los motivacionales.

2. Valores personales e interpersonales en los maestros

2.1. Análisis de los valores personales e interpersonales en los maestros

Dentro de la formación en valores, los docentes deben cumplir un papel fundamental en el desarrollo del comportamiento y actitud tanto de niños como de adolescentes, pero para ello, es imprescindible que el maestro cuente con una formación en valores muy profunda y sostenible.

La personalidad del docente es clave para la educación del adolescente, por eso en la formación del educador se debería tratar de forma permanente el tema de la ética y responsabilidad dentro y fuera del aula. No cabe duda que la educación en valores no se sintetiza en transmitir teorías o conceptos sino, en dar ejemplo de vivir con responsabilidad, respeto y solidaridad.

En muchos casos, el docente necesita ser visto como un “modelo” para transmitir o enseñar valores, pero el maestro no suele ser modelo para los estudiantes, los valores que un docente muestra en su comportamiento

Tabla 6. Valores personales de los maestros

	VALOR MEDIO
AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO	4,89
AUTODIRECCIÓN ACCIÓN	5,39
ESTÍMULO	5,00
HEDONISMO	4,56
LOGRO	5,61
DOMINACIÓN-PODER	3,17
RECURSOS DE ENERGIA	2,50
IMAGEN	4,78
SEGURIDAD PERSONAL	5,17
SEGURIDAD SOCIAL	5,44
TRADICIÓN	5,33
CONFORMIDAD CON LAS REGLAS	4,61
CONFORMIDAD INTERPERSONAL	4,72
HUMILDAD	4,17
UNIVERSALISMO- NATURALEZA	4,67
UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN	5,50
UNIVERSALISMO-TOLERANCIA	4,78
BENEVOLENCIA-CUIDADO	5,50
BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD	5,78

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

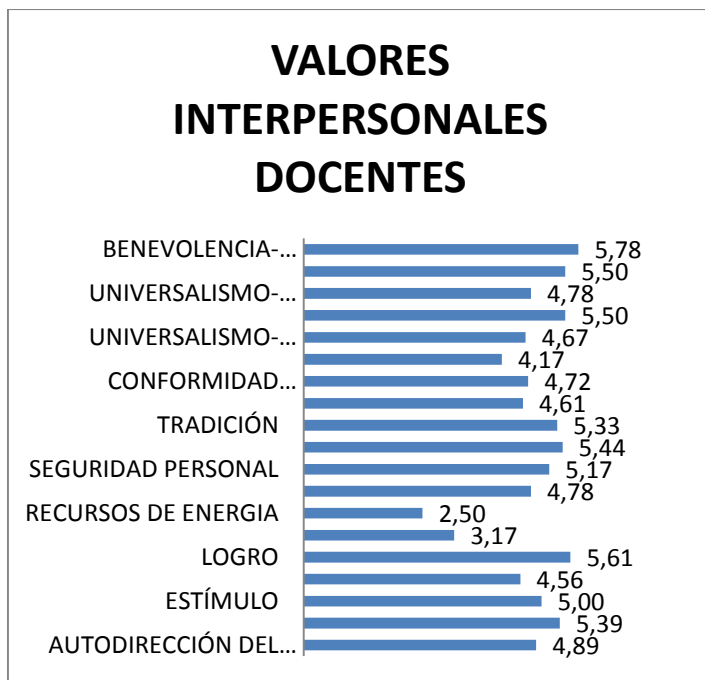


Figura 5. Valores personales e interpersonales en los docentes

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR

Para Valdivieso, (1999, p, 183), enseñar, no basta con saber la asignatura, también hay que saber enseñar y tener una estrategia pedagógica, una formación en valores bien fortalecida. El docente al transmitir sus conocimientos, debe contribuir al desarrollo de cada persona, de tal manera, que el individuo (alumno), posea un pensamiento autónomo y crítico que le permita afrontar moralmente las circunstancias de la vida.

De acuerdo a los datos obtenidos en la investigación, se puede observar que de los valores personales e interpersonales estudiados en los maestros, se destacan los valores de benevolencia-confiabilidad (5.78), lo que implica que los docentes sienten una preocupación permanente por los demás, por sus alumnos, entre otros.. Además también se puede deducir que existe confianza en su quehacer educativo, en la noble tarea de formar individuos.

También se destacan valores de orden superior como benevolencia- cuidado y universalismo-preocupación con una media de (5,50) en ambos casos, lo que hace deducir que, posiblemente estos valores sean enfatizados en sus actividades de enseñanza.

Por el contrario, existen valores con medias que están por debajo de 3, tal es el caso de los valores de recurso de energía con una media de (2,50), esta información complementa lo

anteriormente dicho, ya que, los maestros a más de preocuparse por los demás no tienen la intención de querer tener poder sobre los demás a través del mando.

El docente también tiene una tarea educativa, se espera de él que se ocupe por el bienestar, el sentimiento de autoestima de los estudiantes y la imagen que ellos tiene de sí mismos, él es quien promueve, en buena medida la identidad y los valores. Orientado hacia el desarrollo de los mismos (modelándolos y expresándolos). El docente guía al estudiante en la construcción de su propio esquema de valores y en la búsqueda y creación de sentido en sí mismo.

Es incuestionable que si se quiere educar, en primer lugar uno como maestro tiene que aprender, en el caso de los docentes es fundamental la presencia de valores para poder transmitir los conocimientos, no se puede enseñar ética sino se tiene un comportamiento ético.

Es el docente, quien con su ejemplo y forma de actuar enseña, ilustra, por ello el docente deberá estar muy atento a sus actitudes, palabras, gestos y tratar de que éstos sólo transmitan valores positivos, tales como: respeto, unión, honestidad, tolerancia, solidaridad, sin incongruencias entre el "decir" y el "hacer". Ofrecer a sus educandos una atmósfera de confianza y no olvidar que en los nuevos enfoques de la orientación educativa, el docente, con su formación actual puede y debe poner en práctica la atención de sus alumnos en forma integral.

Como conclusión, los docentes a través del ejemplo y buen vivir, deberían enfocar su proceso de enseñanza a sentar las bases de una formación primeramente en valores y luego de conocimientos, porque está claro, que en la actualidad se hace cada vez más necesario fortalecer en la juventud la formación en valores.

2.2. Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo del maestro.

Al igual que sucede en los adolescentes que existe ciertas diferencias en la valoración de los valores personales, en el caso de los docentes no hay excepción,

Para Tenti, (2006, p, 40), los problemas educativos en lo que se refiere a la manera o forma de enseñar, se agudiza cuando el profesor no ha hecho una elección clara y consciente del tipo de educación que desea producir y pretende ejercer su profesión sin definir explícitamente qué valores le parecen educativos, cuáles va a fomentar y cuáles no, por ello, es necesario que el docente mantenga una identidad propia que le faculte educar en valores.

Tabla 7. Valores personales de los maestros según el sexo

	VALOR MEDIO MUJERES	VALOR MEDIO VARONES
AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO	4,78	5,00
AUTODIRECCIÓN ACCIÓN	5,00	5,78
ESTÍMULO	5,22	4,78
HEDONISMO	4,56	4,56
LOGRO	5,56	5,67
DOMINACIÓN-PODER	3,11	3,22
RECURSOS DE ENERGIA	2,11	2,89
IMAGEN	4,56	5,00
SEGURIDAD PERSONAL	5,56	4,78
SEGURIDAD SOCIAL	5,67	5,22
TRADICIÓN	5,67	5,00
CONFORMIDAD CON LAS REGLAS	4,67	4,56
CONFORMIDAD INTERPERSONAL	4,67	4,78
HUMILDAD	4,11	4,22
UNIVERSALISMO-NATURALEZA	4,56	4,78
UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN	5,78	5,22
UNIVERSALISMO-TOLERANCIA	5,11	4,44
BENEVOLENCIA-CUIDADO	5,22	5,78
BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD	5,67	5,89

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

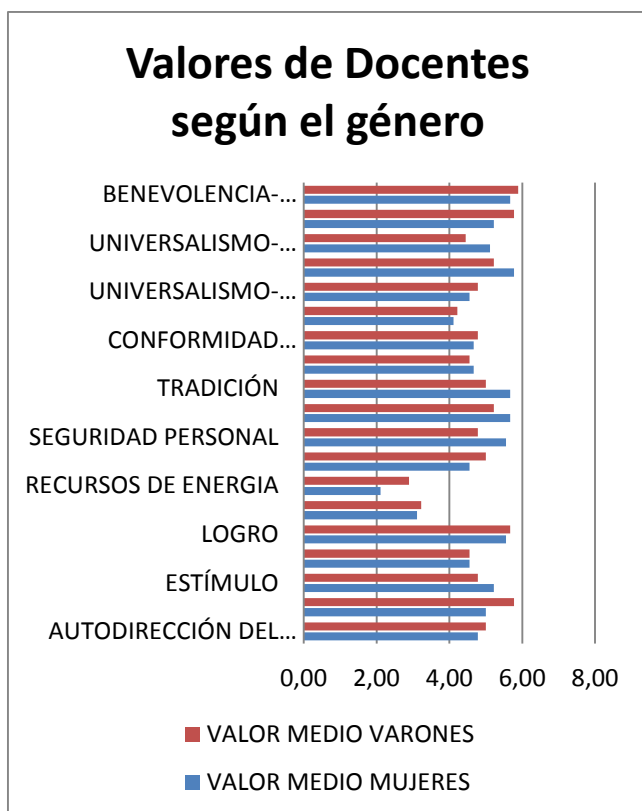


Figura 6. Valores personales e interpersonales en los docentes según el sexo.

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR

La información recopilada permite establecer que los maestros tanto mujeres como varones, existe en el caso de las mujeres más valoración a los valores relacionados al universalismo-preocupación con una media de (5,78), estos datos indican que en las docentes existe una preocupación por los demás, por la naturaleza; en el caso de los docentes varones en cambio hay más valoración por los valores de benevolencia-confiabilidad con una media de (5,89). En definitiva, los docentes en forma general se identifican con valores relacionados al bienestar común.

Otros valores que tiene relevancia entre los docentes constan los vinculados a la imagen, que en caso de las mujeres con una media de (4,56) y (5.00) en el caso de los hombres, se establecen como necesarios y a ser considerados por los maestros para a través de una buena imagen poder incidir positivamente en sus alumnos.

Por el contrario, también los docentes dan una valoración mínima a otros valores, en ambos casos (hombres y mujeres), los valores de recursos de energía tienen una media de (2,89) y (2,11) respectivamente, lo que evidencia que no existe una personalidad asociada al poder sobre los demás, más bien, los maestros señalan que debe existir una filosofía de equidad y justicia entre todos.

Finalmente, se puede señalar que el docente es responsable de todo lo que ocurre en el ámbito escolar, por eso colabora en iniciativas que trascienden en el aula y participa en espacios de cooperación con sus colegas y entre ellos mantener una ambiente de confianza.

2.3. Valores de orden superior en el maestro.

En las sociedades actuales, las personas deben ser capaces de afrontar los retos o desafíos que a diario se presentan sea en la vida escolar, en la familia o en la sociedad, para ello, la misión de los docentes debería ser la de orientar a sus estudiantes a adoptar conductas o comportamientos adecuados,.

Por otro lado, los valores de orden superior al tener el carácter de motivacionales, son fundamentales para el quehacer educativo y sobre todo para la formación integral de la persona.

Tabla 8. Valores de orden superior en el maestro

	VALOR MEDIO
APERTURA AL CAMBIO	4,96
AUTO-MEJORA	3,76
CONSERVACIÓN	4,27
AUTOTRASCENDENCIA	5,24
HUMILDAD E IMAGEN	4,47

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

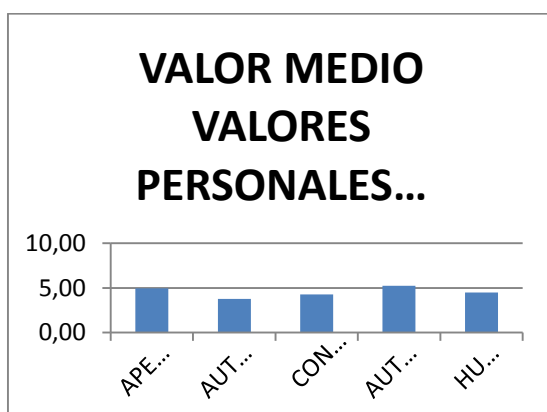


Figura 7. Valores de orden superior en los docentes

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR

Giussani, (2009, p, 77), señala que la función educadora de una verdadera autoridad se configura precisamente como función de coherencia, un llamamiento continuo a reafirmar los valores últimos y al compromiso de la conciencia con los alumnos, la autoridad del maestro debe guardar total coherencia con su formación en valores, por lo tanto, la coherencia es un factor indispensable.

En lo que respecta a los valores de orden superior en los maestros, de acuerdo a los datos obtenidos en la investigación, se puede observar que los maestros dan más relevancia a los valores relacionados al auto- trascendencia con una media de (5,24), lo que permite establecer que los docentes permanentemente buscan el cumplir con sus metas y objetivos.

También se destacan en los maestros valores como la apertura al cambio y la imagen, lo que quiere decir, que existe aspectos que siempre son considerados por los docentes como la humildad, la autodirección del pensamiento, el estímulo permanente como elementos básicos en su permanente formación.

Como conclusión, es evidente que la formación en valores y la educación o transferencia de conocimientos son complementos inseparables, por cuanto, cada vez se generan nuevas necesidades o requerimientos, y para satisfacer dichas necesidades el docente deberá cumplir su rol de formador.

2.4. Diferencias de los valores de orden superior según el sexo del maestro

Tal como se los escribió en el ítem anterior, los valores de orden superior, son considerados como normas conductuales que el ser humano las asimila de una u otra forma, Con el pasar del tiempo las preferencias tanto de las mujeres como de los hombres han ido cambiando, por ejemplo, años atrás las mujeres tenían más preocupaciones por la familia que por el trabajo, en la actualidad, se observa que existe más preocupación o expectativas por el desarrollo profesional (poder).

No cabe duda que entre hombres y mujeres existen diferencias en la percepción de los valores, desequilibrios que van cambiando de acuerdo a las necesidades, a las influencias internas o externas o simplemente a la personalidad de cada ser humano.

Con esas consideraciones, se detallan los valores de orden superior según el sexo del maestro.

Tabla 9. Valores de orden superior según el sexo del maestro

	VALOR MEDIO MUJERES	VALOR MEDIO VARONES
APERTURA AL CAMBIO	4,89	5,03
AUTO-MEJORA	3,59	3,93
CONSERVACIÓN	5,24	4,87
AUTOTRASCENDENCIA	5,27	5,22
HUMILDAD E IMAGEN	4,33	4,61

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR

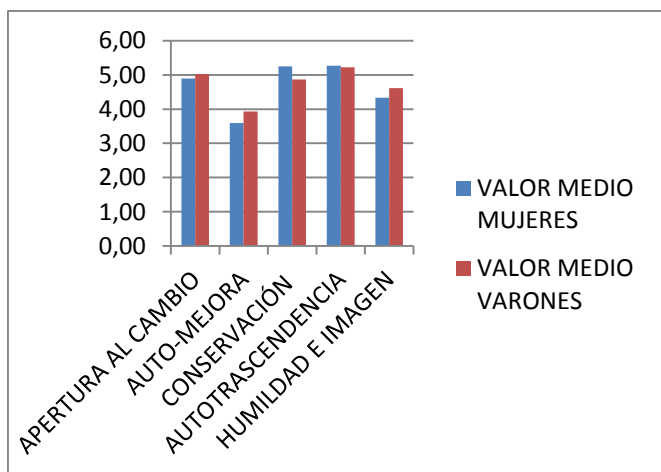


Figura 8. Valores de orden superior según el sexo en los docentes

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR

La enseñanza moral, la formación en valores y la educación ética han constituido en todas las épocas preocupaciones sustantivas para la educación. En el ámbito de la educación formal, con la conformación de los sistemas nacionales de enseñanza hacia fines del siglo XIX, con el objetivo de instruir moralmente a las jóvenes generaciones, se imbuía de sentido “moralizante” cada una de las acciones de la vida escolar: la higiene personal, el lugar del cuerpo, el orden de la sala y los útiles, las tareas cotidianas, los relatos y lecturas, la corrección del idioma español (Gabriela Augustowsky, 2012).

Luego de aplicar el cuestionario a los docentes de la institución investigada, en lo que respecta a los valores de orden superior, en el caso de las mujeres existe una direccionalidad a los valores de auto-trascendencia con una media de (5,27), dato que complementa o que guarda estrecha relación con el ítem anterior, igual cosa sucede con los varones que con una media de (5,22), inclinan su preferencia o se identifican con la auto-trascendencia, estos datos sugieren que los docentes mantienen esa preferencia por el bienestar y preocupación por los demás.

Otros valores de orden superior destacados, en el caso de las mujeres es la conservación y en los hombres la apertura al cambio, en ambos casos los resultados guardan relación con los obtenidos en los adolescentes, es decir, tanto docentes como alumnos se identifican con este tipo de valores.

En lo que respecta, a los valores mínimos encontrados, en el caso de las mujeres se evidencia una menor importancia a los valores relacionados a la auto-mejora con una media de (3,59), igual cosa sucede con los docentes varones que con una media de (3,93), ven a la auto-mejora como un valor no tan relevante.

En definitiva, las personas crecen motivadas por sus valores y, paradójicamente, se estancan en dilemas irresolubles por la misma estrechez de su sistema de valores. La moral guía al hombre por el camino del bien, los valores conducen al hombre por el sendero de lo que es bueno. Ambos, valores y moral, determinan el fenómeno social a partir de las posibilidades que ofrecen o limitan en las acciones de los hombres.

3. Análisis comparativo de los valores personales e interpersonales de adolescentes y maestros.

3.1. Análisis de las diferencias en los valores personales e interpersonales entre adolescentes y maestros.

Con respecto a los valores individuales o personales tanto en adolescentes como en maestros, se puede señalar que las características individuales de todo ser humano son diferentes, por ende, cada persona se identificará con algún valor, incluso dentro de la misma familia se puede hablar de valores personales, como puede ser la puntualidad, la preocupación por los demás, entre otros. Sin embargo, los valores individuales pueden dar paso a los valores grupales o interpersonales, y es lógico, por cuanto al ser responsable individualmente puedo influir a mis demás compañeros a hacerlo, o lo contrario, si no tengo

ese valor y al ser parte de un grupo sea en el aula, en el trabajo o entre amigos puedo aprender de ellos, se puede adoptar una conducta grupal, una conducta que sea de responsabilidad

Tabla 10. Diferencias en los Valores entre adolescentes y maestros

	ADOLESCENTES	MAESTROS
AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO	4,40	4,89
AUTODIRECCIÓN ACCIÓN	3,62	5,39
ESTÍMULO	3,68	5
HEDONISMO	3,82	4,56
LOGRO	3,80	5,61
DOMINACIÓN-PODER	2,48	3,17
RECURSOS DE ENERGIA	2,53	2,5
IMAGEN	3,65	4,78
SEGURIDAD PERSONAL	4,13	5,17
SEGURIDAD SOCIAL	4,33	5,44
TRADICIÓN	4,22	5,33
CONFORMIDAD CON LAS REGLAS	3,65	4,61
CONFORMIDAD INTERPERSONAL	3,92	4,72
HUMILDAD	3,83	4,17
UNIVERSALISMO-NATURALEZA	4,65	4,67
UNIVERSALISMO- PREOCUPACIÓN	4,43	5,5
UNIVERSALISMO-TOLERANCIA	4,18	4,78
BENEVOLENCIA-CUIDADO	4,35	5,5
BENEVOLENCIA- CONFIABILIDAD	4,38	5,78

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR

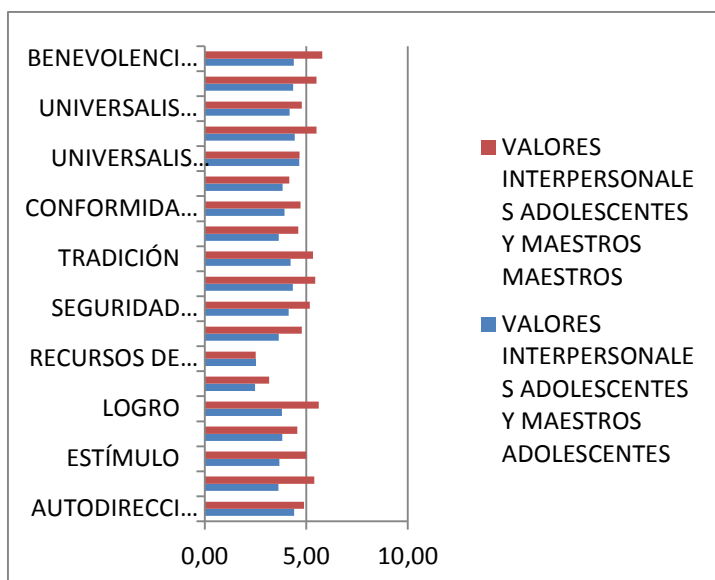


Figura 9. Diferencias en los valores entre adolescentes y maestros

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR

Valladares, (1996, p, 21), sostiene que los alumnos acuden a un centro educativo en busca de una preparación académica, también es cierto, que una persona llega a él con un cúmulo de experiencias positivas o negativas provenientes de su familia, de su entorno cultural, de la escuela y sus maestros, además el alumno aprende actitudes, habilidades y normas de comportamiento social. Pero no solo aprende, también enseña, interactúa con sus compañeros, profesores y otros elementos de la sociedad para lograr adaptarse al medio e influir en él.

Al analizar los datos obtenidos luego de la aplicación del cuestionario tanto a los alumnos como a sus maestros, los datos reflejan que en el caso de los adolescentes se destacan los valores de universalismo-naturaleza con una media de (4,65) y universalismo-preocupación con una media de (4,43), en ambos caso se expresa una filosofía de trabajo por lo demás, de preocupación por su entorno.

En el caso de los docentes, en cambio, los valores con las medias más elevadas se encuentran benevolencia-confiabilidad con una media de (5,78) y benevolencia-cuidado con una media de (5,50), como se podrá observar, la preocupación por las personas que están en contacto permanente es fundamental para los maestros, en este caso, por sus alumnos, padres de familia, entre otros.

En lo que respecta a las medias bajas, en el caso de los adolescentes se encuentran los valores de recursos de energía con una media de (2,53), lo que implica que los adolescentes

no sienten la necesidad de ejercer el mando sobre otras personas, lo que es positivo en un adolescente.

A lo largo del análisis de los valores personales e interpersonales tanto de adolescentes como de los docentes, se ha observado que existe una preocupación común por los demás y por el entorno, información que es relevante, por cuanto, hacer ver que en el ámbito educativo se está trabajando en el fortalecimiento de éste tipo de formación en valores

También es importante promover dentro de la educación formal el desarrollo integral del alumnado, desde una perspectiva fundamental: la de formarse como personas éticas, libres y responsables; con capacidad para una interacción personal y social tolerante, democrática y constructiva.

3.2. Análisis de las diferencias en los valores de orden superior de adolescentes y maestros.

Es imposible educar sin principios educativos y sin valores. Es impensable la existencia de una escuela de educación si no se tiene unos principios, si en esta escuela no se respetan unos valores que den sentido a la idea del hombre, del mundo, de la vida y del sentido de la historia (Rubies, 1980, pag, 53).

Ya se ha explicado que entre hombres y mujeres; adolescentes y maestros, siempre van a existir semejanzas y diferencias, sin embargo, cuando se habla de maestro y alumno siempre y cuando exista un excelente proceso de formación puede darse una transferencia de valores, pero la percepción o asimilación va a ser diferente.

Tabla 11. Diferencias en los Valores de orden superior entre adolescentes y maestros.

	ADOLESCENTES	MAESTROS
APERTURA AL CAMBIO	3,88	4,96
AUTO-MEJORA	2,94	3,76
CONSERVACIÓN	4,05	4,27
AUTOTRASCENDENCIA	4,4	5,24
HUMILDAD E IMAGEN	3,74	4,47

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR

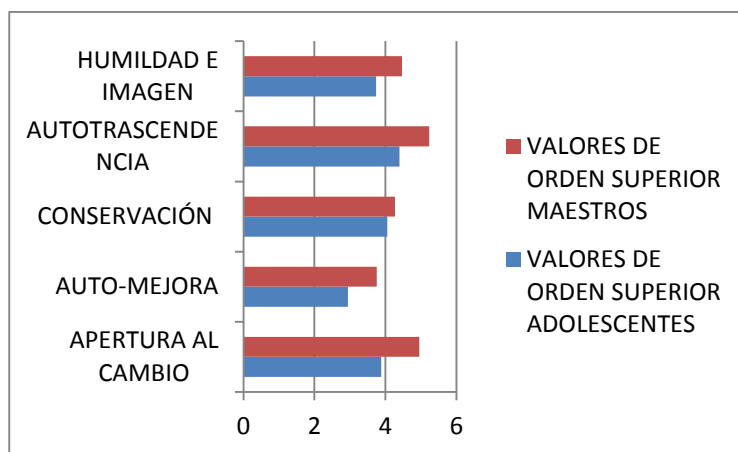


Figura 9. Diferencias en los valores de orden superior entre adolescentes y maestros

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR

Los conocimientos de la interacción entre maestros y alumnos y la influencia de la personalidad del maestro sobre los ambientes de estudio creados son incompletos de una manera alarmante, se han realizado numerosos estudios de categorización pero los resultados no son concluyentes, (Child, 1985, pàg, 273).

En apartados anteriores se ha señalado que los valores superiores integran una serie de valores personales e interpersonales, que son parte tanto de los docentes como de los alumnos, obviamente con diferenciaciones en cuanto a que es más importante, que influye más o simplemente con qué valores se identifican.

En lo que respecta a las diferencias en los valores de orden superior entre adolescentes y maestros, se puede establecer que en caso de los adolescentes los valores de su preferencia son los relacionados a la auto-trascendencia con una media de (4,4), y de conservación con una media de (4,05), en ambos casos, se privilegia el respeto a los demás, no causar daño. Mientras que los docentes al igual que los adolescentes destacan a los valores de auto-trascendencia con una media de (5,24), Esta información, hace ver que en el proceso de enseñanza-aprendizaje (docente-alumno), a más de la transferencia de conocimientos, también puede darse una asimilación de conductas y comportamientos.

Por último, es necesario señalar, que dentro de los datos obtenidos, existe una supremacía de los docentes sobre los adolescentes en cuanto a la media en todos los valores de orden superior, esto puede darse tal vez por el mayor grado de responsabilidad que tienen los maestros o por la edad, que implica mayor desarrollo emocional o psicológico.

CONCLUSIONES

Luego de haber terminado con la presente investigación, es necesario establecer algunas conclusiones al respecto.

- a) En el caso de las mujeres se evidencia que existe más influencia de los valores de universalismo-naturaleza (4,83), lo que implica que las adolescentes sienten o se preocupan por los demás, sean familiares, compañeros o amigos.
- b) Las mujeres adolescentes, el valor menos influyente o menos considerado son los recursos de energía con una media de (2,40), mientras que en los varones los valores menos impactantes son la dominación-poder con una media de (2, 50). Es claro, que los adolescentes no ven al poder como un valor importante, más bien, el estudio señala que existe una preocupación por los demás.
- c) Los valores de orden superior y su influencia tanto en adolescentes mujeres como en adolescentes varones, los datos obtenidos permiten establecer que en ambos casos (hombres y mujeres), la auto- trascendencia es el valor que más caracteriza con una media de (4,35) y (4,45) respectivamente.
- d) Los valores personales e interpersonales estudiados en los maestros, se destacan los valores de benevolencia-confiabilidad, lo que implica que los docentes sienten una preocupación permanente por los demás, por sus alumnos, etc.
- e) Existe en el caso de las docentes mujeres más valoración a los valores relacionados al universalismo- preocupación con una media de (5,78), estos datos indican que en las docentes existe una preocupación por los demás, por la naturaleza; en el caso de los docentes varones en cambio hay más valoración por los valores de benevolencia-confiabilidad con una media de (5,89).
- f) Finalmente los valores de orden superior en los maestros, de acuerdo a los datos obtenidos en la investigación, se puede observar que los maestros dan más relevancia a los valores relacionados a la auto- trascendencia con una media de (5,24), lo que permite establecer que los docentes permanentemente buscan el cumplir con sus metas y objetivos.

RECOMENDACIONES:

- a) Las instituciones educativas deben fortalecer la educación en valores a través de sus docentes, de tal forma que permita que los estudiantes obtengan una formación coherente y útil a la sociedad.
- b) Los padres de familia deberían tener una influencia importante en la educación en valores de sus hijos, a través del ejemplo, de las buenas prácticas tanto en el hogar como en la sociedad.
- c) Propiciar en las instituciones educativas espacios de integración entre docente-alumno-padre de familia, con el objetivo de afianzar el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- d) Establecer en los centros de educación, actividades de trabajo con los padres de familia con la finalidad de orientar a éstos en la educación de sus hijos en el tema de los valores.
- e) Las autoridades de la Unidad Educativa Santiago Fernández García, deben considerar este informe para fortalecer la educación en valores sobre todo en aquellos que están por debajo de la media establecida.

BIBLIOGRAFÍA:

1. Aguilar, C. (2009). *Fortalecimiento de valores: una necesidad de todos los tiempos*. Editorial Camagüey.
2. Brezinka, W. (1990). *La educación en una sociedad en crisis*. Barcelona:
3. Carreras, L., et al. (2002), *Como educar en valores*: Editorial Narcea,
4. Child, D., (1985). *Psicología para los docentes*. Editorial Kapelusz, Buenos Aires.
5. Fabelo, J. (1989). *Práctica, conocimiento y valoración*. Educación en valores, La Habana, Ediciones Ciencias Sociales.
6. Giussani, L. (2009). *Educación es un riesgo*, Lima; Ediciones Encuentro.
7. Gómez, M., (2010), *Filosofía de la Educación*, Loja, Editorial UTPL.
8. Guerrero., G. (2012). *El valor de lo humano*. Loja, Editorial UTPL.
9. Juventud Idente Internacional, (2014). *Educación: En camino hacia la nueva civilización*, Roma.
10. Papila,. D. (2004). *Psicología del Desarrollo. De la Infancia al Desarrollo*. México. Editorial Mc Graw Hill.
11. Rúbies,. M. (1989), *Autobiografía*, en: *Les dones y la política*, Barcelona, La Magrana - Ediciones 62
12. Santrock, J., (2004), *Psicología del Desarrollo en la Adolescencia*, España; Editorial McGraw Hill
13. Standaert Roger, Firmin Troch, (2011), *Aprender a Enseñar*, Quito – Ecuador.
14. Tenti, E.,(2006). *El oficio del docente*. Argentina; Editorial Siglo XXI.
15. Valdivieso, M., (1999). *Planificación Curricular*, Loja; Editorial UTPL.
16. Valladares, I. (1996). *Psicología del Aprendizaje*. Loja; Editorial UTPL.
17. Watson,. R. (1991). *Psicología del niño y del adolescente*, México. Editorial Limusa.

NETGRAFÍA:

1. Arciniega, L., González, L. (2000). *Desarrollo y Validación de la escala de valores hacia el trabajo*; Recuperado el 15 de Febrero del 2015 en: http://luisarciniega.weebly.com/uploads/1/9/2/9/1929011/paper_rps_2000_arciniega_y_gonzalez.pdf
2. Augustowsky, G., (2012), *Vivir juntos en las aulas*, UNICEF, Recuperado el 12 de julio del 2014 en: http://www.unicef.org/argentina/spanish/Vivir_Juntos_WEB.pdf
3. Delfino, G.I.; Muratori, M. (2011). *Análisis factorial confirmatorio de la escala de valores de Schwartz* . Recuperado el 13 de febrero del 2015 de: [\http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.1460/ev.146.

4. Juárez., E. (2006). *Preferencias valorativas de estudiantes de cinco licenciaturas del área de ciencias sociales*. Recuperado el 14 de febrero del 2015 de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lps/juarez_r_e/capitulo1.pdf.
5. Los valores en la adolescencia (2009), Recuperado el 22 de julio del 2014 de <http://evalores.blogspot.com/2009/09/ambiente-sociocultural-en-el-y-la-joven.html>
6. Medrano, C. y Aierbe, A. (2008). *Valores y contextos de desarrollo*, Recuperado el 13 de febrero del 2015 de http://scholar.google.es/scholar?start=180&q=los+valores+personales+&hl=es&as_sdt=0,5
7. Restrepo, J. (2009). *Valores personales e interpersonales en adolescentes y adultos*, Recuperado el 7 de agosto del 2014 de http://www.usta.edu.co/otraspaginas/diversitas/doc_pdf/diversitas_9/vol.5no.1/articulo_10.pdf
8. Revista electrónica Microsciencie. (2010), *Los valores personales deben ir de la mano de los valores organizacionales*, Recuperado el 15 de febrero del 2015 de <http://microscienceperu.blogspot.com/2013/02/los-valores-personales-deben-ir-de-la.html>
9. Schwartz, et al. (2012). *Refining the Theory of Basic Individual Values*, Recuperado el 16 de Febrero del 2015 de:
10. http://eva1.utpl.edu.ec/file.php/59220/JPSP_Published_online_Shalom.pdf.
11. Sylvia Schmelkes (1996), *Los valores son asuntos de la educación*; Recueparado el 3 de julio del 2014 de http://biblioteca.itam.mx/estudios/estudio/letras45-46/texto03/sec_1.html

ANEXOS

ANEXO 1: Carta de autorización de ingreso al centro educativo

Cariamanga. 20 de Mayo del 2014

Dr. Wilson Bravo Ludeña

RECTOR DE LA UNIDAD EDUCATIVA MONSEÑOR "SANTIAGO FERNÁNDEZ GARCÍA"

En su despacho.

De mí consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación en el desarrollo integral del país, auspicia y promueve la tarea de investigación sobre la realidad socioeducativa del Ecuador a través del *Departamento de Ciencias de la Educación*, en esta oportunidad se ha propuesto como proyecto de investigación el tema: **"Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato"**

Está investigación despierta enorme interés porque posibilitará, a la Universidad y a cada uno de nuestros estudiantes acercarse a la realidad que está viviendo nuestro país con respeto a los valores individuales de estudiantes y maestros del **Ecuador**.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos de la manera más comedida autorizar el ingreso al centro educativo que usted dirige al estudiante de la titulación de Ciencias de la Educación para realizar la investigación propuesta.

Segura de contar con la aceptación a esta petición, expreso mis sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente,

DIOS, PATRIA Y CULTURA

Dra. Ruth Aguilar Feijoo

DIRECTORA DEL DPTO. DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Presentada el día 20 de mayo del 2014 en la secretaría del plantel.- Lo certifico

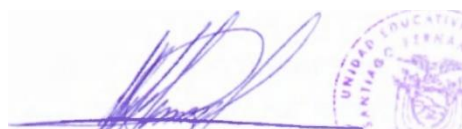


Ing. Hilda Vega B
Secretaria




Vista la petición presentada por la Dra. Ruth Aguilar Feijoo Directora del Departamento de Ciencias de la educación de la Universidad Técnica Particular de Loja se autoriza realizar el trabajo de investigación tema: Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 y 16 años y en profesores de educación General Básica v bachillerato de este centro educativo

Cariamanga, 20 de mayo del 2014



Dr. Wilson Bravo Ludeña
Rector



**ANEXO 2: Modelo de ficha de aportaciones del grupo de trabajo al manifiesto al
Parlamento Universal de la Juventud**

Valores	Aportes del grupo
TOLERANCIA	<p>Trabajar en equipo respetarnos los unos a los otros como personas individuales y sociales, compartir las ideas o criterios valorar el distinto punto de vista, sin juzgar, para así lograr conjuntamente las metas propuestas</p> <p>Fomentar el diálogo adentro del grupo para la resolución de conflictos.</p>
HONESTIDAD	<p>Ser honestos en nuestra forma de ser y actuar, hacerlo de manera correcta y justa en las acciones cotidianas. Respeto por uno mismo y por los demás</p>
SOLIDARIDAD	<p>Ser solidarios, contribuir a la formación de un ambiente armónico entre compañeros, ayudar a la adaptación de nuestros nuevos compañeros</p>
RESPETO	<p>No ofender o incomodar a nuestros compañeros y profesores. Ser íntegros en nuestra conducta Colaborar con los demás Fomentar el hábito de practicar la lectura. Cuidar las páginas de internet q visitamos No criticar a nuestros compañeros y maestros</p> <p>Observar y escuchar atentamente a nuestros docentes cuando están impartiendo sus clases</p>
RESPONSABILIDAD	<p>Ser responsables asumir las consecuencias de nuestra acciones ,Admitir nuestros errores sin temor a ser objeto de burla aceptando y valorando los</p>

	<p>aportes que nos pueden hacer nuestros compañeros y docentes, para así generar confianza en nuestra Cumplir con nuestras obligaciones tanto dentro de la institución como en nuestros hogares</p> <p>Dedicarnos a nuestros estudios con responsabilidad, comprometiéndonos a ser los mejores de nuestra aula de clases</p> <p>Trabajar con entusiasmo y esfuerzo para alcanzar las metas propuestas.</p>
<p>PUNTUALIDAD</p>	<p>Ser puntuales no retrasar nuestras tareas y obligaciones, mejorar nuestro orden, ya que con voluntad y sacrificio, lograremos nuestro propósito.</p>

ANEXO 3. Fotografías.



Unidad Educativa Monseñor Santiago Fernández, 2014-05-30



Unidad Educativa Monseñor Santiago Fernández, 2014-05-30



Unidad Educativa Monseñor Santiago Fernández, 2014-05-30



Unidad Educativa Monseñor Santiago Fernández, 2014-05-30



Unidad Educativa Monseñor Santiago Fernández, 2014-05-30



Unidad Educativa Monseñor Santiago Fernández, 2014-05-30



Unidad Educativa Monseñor Santiago Fernández, 2014-05-30



Unidad Educativa Monseñor Santiago Fernández, 2014-05-30



Unidad Educativa Monseñor Santiago Fernández, 2014-05-30



Unidad Educativa Monseñor Santiago Fernández, 2014-05-30



Unidad Educativa Monseñor Santiago Fernández, 2014-05-30

ANEXO 4: Cuestionarios.

CUESTIONARIO PERFIL DE VALORES PERSONALES PVQ-RR

DATOS DEL CENTRO EDUCATIVO:	TIPO CUESTIONARIO	1
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:	ENCUESTADOR	
TIPO DE INSTITUCIÓN EDUCATIVA:	NRO. ENCUESTA	

DATOS ENCUESTADO:	
EDAD:	
PROVINCIA:	
CANTÓN:	
SECTOR DE RESIDENCIA:	URBANO <input type="checkbox"/> RURAL <input type="checkbox"/>
AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA:	

PVQ-RR Chico

A continuación describimos brevemente a distintas personas. Por favor, lee cada descripción y piensa en qué medida esa persona se parece a ti o no. Marca con una X la casilla de la derecha que refleje en qué medida la persona descrita se parece a ti.

¿CUÁNTO SE PARECE ESA PERSONA A MÍ?

	No se parece en absoluto a mí	No se parece a mí	Un poco parecida a mí	Moderadamente parecida a mí	Parecida a mí	Muy parecida a mí
1. Es importante para él desarrollar por sí mismo su forma de ver las cosas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Es importante para él que su país sea estable y seguro.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Es importante para él pasarlo bien.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Es importante para él evitar disgustar a otras personas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Es importante para él que las personas débiles y vulnerables en la sociedad sean protegidas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Es importante para él que la gente haga lo que él dice que debería hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Es importante para él nunca pensar que merece más que los demás.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Es importante para él cuidar la naturaleza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Es importante para él que nadie le avergüence.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Es importante para él buscar siempre diferentes cosas que hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Es importante para él cuidar de las personas que son cercanas a él.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Es importante para él tener el poder que el dinero puede dar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Es muy importante para él evitar enfermar y proteger su salud.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Es importante para él ser tolerante con todo tipo de personas y grupos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. Es importante para él no transgredir las normas o regulaciones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. Es importante para él tomar sus propias decisiones sobre su vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. Es importante para él tener ambiciones en la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

18. Es importante para él mantener los valores y formas de pensar tradicionales,	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. Es importante para él que las personas que conoce tengan plena confianza en él.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. Es importante para él ser rico.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. Es importante para él participar en actividades para defender la naturaleza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. Es importante para él nunca molestar a nadie.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. Es importante para él desarrollar sus propias opiniones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. Es importante para él proteger su imagen pública.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25. Es muy importante para él ayudar a la gente que aprecia.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26. Es importante para él estar personalmente seguro y protegido.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27. Es importante para él ser un amigo fiable y en el que se puede confiar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28. Es importante para él asumir riesgos que hacen la vida emocionante.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29. Es importante para él tener el poder para hacer que la gente haga lo que él quiera.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30. Es importante para él planificar sus actividades de forma independiente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
31. Es importante para él cumplir las normas incluso cuando nadie le esté mirando.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32. Es importante para él tener mucho éxito.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33. Es importante para él seguir las costumbres de su familia o las de su religión.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
34. Es importante para él escuchar y comprender a las personas que son diferentes a él.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
35. Es importante para él tener un gobierno fuerte que pueda defender a sus ciudadanos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
36. Es importante para él disfrutar de los placeres de la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
37. Es importante para él que todas las personas del mundo tengan igualdad de oportunidades en la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
38. Es importante para él ser humilde.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
39. Es importante para él llegar a comprender las cosas por sí misma/mismo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
40. Es importante para él respetar las costumbres tradicionales de su cultura.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
41. Es importante para él ser el que dice a los demás qué hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
42. Es importante para él obedecer todas las leyes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
43. Es importante para él tener toda clase de nuevas experiencias.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
44. Es importante para él poseer cosas caras que muestren su riqueza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
45. Es importante para él proteger el entorno natural de la destrucción o la contaminación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

46. Es importante para él aprovechar toda oportunidad para divertirse.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
47. Es importante para él ocuparse de todas las necesidades de sus seres queridos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
48. Es importante para él que la gente reconozca lo que logra.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
49. Es importante para él nunca ser humillado.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
50. Es importante para él que su país se proteja de toda amenaza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
51. Es importante para él nunca hacer enfadar a otras personas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
52. Es importante para él que todos sean tratados justamente, incluso las personas que no conoce.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
53. Es importante para él evitar cualquier cosa peligrosa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
54. Es importante para él estar satisfecho con lo que tiene y no pedir más.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
55. Es importante para él que todos sus amigos y familia puedan confiar en él completamente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
56. Es importante para él ser libre de elegir por sí mismo lo que hace.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
57. Es importante para él aceptar a las personas incluso cuando está en desacuerdo con ellas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

18. Es importante para ella mantener los valores y formas de pensar tradicionales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. Es importante para ella que las personas que conoce tengan plena confianza en ella.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. Es importante para ella ser rica.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. Es importante para ella participar en actividades para defender la naturaleza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. Es importante para ella nunca molestar a nadie.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. Es importante para ella desarrollar sus propias opiniones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. Es importante para ella proteger su imagen pública.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25. Es muy importante para ella ayudar a la gente que aprecia.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26. Es importante para ella estar personalmente segura y protegida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27. Es importante para ella ser un amigo fiable y en el que se puede confiar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28. Es importante para ella asumir riesgos que hacen la vida emocionante.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29. Es importante para ella tener el poder para hacer que la gente haga lo que ella quiera.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30. Es importante para ella planificar sus actividades de forma independiente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
31. Es importante para ella cumplir las normas incluso cuando nadie le esté mirando.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32. Es importante para ella tener mucho éxito.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33. Es importante para ella seguir las costumbres de su familia o las de su religión.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
34. Es importante para ella escuchar y comprender a las personas que son diferentes a ella.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
35. Es importante para ella tener un gobierno fuerte que pueda defender a sus ciudadanos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
36. Es importante para ella disfrutar de los placeres de la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
37. Es importante para ella que todas las personas del mundo tengan igualdad de oportunidades en la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
38. Es importante para ella ser humilde.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
39. Es importante para ella llegar a comprender las cosas por si misma/mismo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
40. Es importante para ella respetar las costumbres tradicionales de su cultura.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
41. Es importante para ella ser la que dice a los demás qué hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
42. Es importante para ella obedecer todas las leyes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
43. Es importante para ella tener toda clase de nuevas experiencias.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
44. Es importante para ella poseer cosas caras que muestren su riqueza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
45. Es importante para ella proteger el entorno natural de la destrucción o la contaminación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

46. Es importante para ella aprovechar toda oportunidad para divertirse.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
47. Es importante para ella ocuparse de todas las necesidades de sus seres queridos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
48. Es importante para ella que la gente reconozca lo que logra.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
49. Es importante para ella nunca ser humillada.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
50. Es importante para ella que su país se proteja de toda amenaza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
51. Es importante para ella nunca hacer enfadar a otras personas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
52. Es importante para ella que todos sean tratados justamente, incluso las personas que no conoce.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
53. Es importante para ella evitar cualquier cosa peligrosa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
54. Es importante para ella estar satisfecha con lo que tiene y no pedir más.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
55. Es importante para ella que todos sus amigos y familia puedan confiar en ella completamente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
56. Es importante para ella ser libre de elegir por sí misma lo que hace.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
57. Es importante para ella aceptar a las personas incluso cuando está en desacuerdo con ellas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

CUESTIONARIO PERFIL DE VALORES PERSONALES PVQ-RR

DATOS DEL CENTRO EDUCATIVO:		TIPO CUESTIONARIO	2
		ENCUESTADOR	
		NRO. ENCUESTA	
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:			
TIPO DE INSTITUCION EDUCATIVA:			

DATOS ENCUESTADO:	
EDAD:	
PROVINCIA:	
CANTON:	
SECTOR DE RESIDENCIA:	URBANO <input type="checkbox"/> RURAL <input type="checkbox"/>

PVQ-RR Docente (Varón)

A continuación describimos brevemente a distintas personas. Por favor, lee cada descripción y piensa en qué medida esa persona se parece a ti o no. Marca con una X la casilla de la derecha que refleje en qué medida la persona descrita se parece a ti.

¿CUÁNTO SE PARECE ESA PERSONA A MÍ?

	No se parece en absoluto a mí	No se parece a mí	Un poco parecida a mí	Moderadamente parecida a mí	Parecida a mí	Muy parecida a mí
1. Es importante para él desarrollar por sí mismo su forma de ver las cosas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Es importante para él que su país sea estable y seguro.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Es importante para él pasarlo bien.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Es importante para él evitar disgustar a otras personas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Es importante para él que las personas débiles y vulnerables en la sociedad sean protegidas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Es importante para él que la gente haga lo que él dice que debería hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Es importante para él nunca pensar que merece más que los demás.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Es importante para él cuidar la naturaleza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Es importante para él que nadie le avergüence.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Es importante para él buscar siempre diferentes cosas que hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Es importante para él cuidar de las personas que son cercanas a él.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Es importante para él tener el poder que el dinero puede dar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Es muy importante para él evitar enfermar y proteger su salud.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Es importante para él ser tolerante con todo tipo de personas y grupos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. Es importante para él no transgredir las normas o regulaciones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. Es importante para él tomar sus propias decisiones sobre su vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. Es importante para él tener ambiciones en la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

18. Es importante para él mantener los valores y formas de pensar tradicionales,	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. Es importante para él que las personas que conoce tengan plena confianza en él.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. Es importante para él ser rico.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. Es importante para él participar en actividades para defender la naturaleza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. Es importante para él nunca molestar a nadie.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. Es importante para él desarrollar sus propias opiniones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. Es importante para él proteger su imagen pública.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25. Es muy importante para él ayudar a la gente que aprecia.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26. Es importante para él estar personalmente seguro y protegido.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27. Es importante para él ser un amigo fiable y en el que se puede confiar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28. Es importante para él asumir riesgos que hacen la vida emocionante.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29. Es importante para él tener el poder para hacer que la gente haga lo que él quiera.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30. Es importante para él planificar sus actividades de forma independiente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
31. Es importante para él cumplir las normas incluso cuando nadie le esté mirando.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32. Es importante para él tener mucho éxito.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33. Es importante para él seguir las costumbres de su familia o las de su religión.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
34. Es importante para él escuchar y comprender a las personas que son diferentes a él.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
35. Es importante para él tener un gobierno fuerte que pueda defender a sus ciudadanos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
36. Es importante para él disfrutar de los placeres de la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
37. Es importante para él que todas las personas del mundo tengan igualdad de oportunidades en la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
38. Es importante para él ser humilde.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
39. Es importante para él llegar a comprender las cosas por sí misma/mismo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
40. Es importante para él respetar las costumbres tradicionales de su cultura.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
41. Es importante para él ser el que dice a los demás qué hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
42. Es importante para él obedecer todas las leyes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
43. Es importante para él tener toda clase de nuevas experiencias.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
44. Es importante para él poseer cosas caras que muestren su riqueza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
45. Es importante para él proteger el entorno natural de la destrucción o la contaminación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

46. Es importante para él aprovechar toda oportunidad para divertirse.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
47. Es importante para él ocuparse de todas las necesidades de sus seres queridos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
48. Es importante para él que la gente reconozca lo que logra.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
49. Es importante para él nunca ser humillado.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
50. Es importante para él que su país se proteja de toda amenaza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
51. Es importante para él nunca hacer enfadar a otras personas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
52. Es importante para él que todos sean tratados justamente, incluso las personas que no conoce.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
53. Es importante para él evitar cualquier cosa peligrosa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
54. Es importante para él estar satisfecho con lo que tiene y no pedir más.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
55. Es importante para él que todos sus amigos y familia puedan confiar en él completamente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
56. Es importante para él ser libre de elegir por sí mismo lo que hace.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
57. Es importante para él aceptar a las personas incluso cuando está en desacuerdo con ellas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

CUESTIONARIO PERFIL DE VALORES PERSONALES PVQ-RR

TIPO CUESTIONARIO	2
ENCUESTADOR	
NRO. ENCUESTA	

DATOS DEL CENTRO EDUCATIVO:

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:	
TIPO DE INSTITUCIÓN EDUCATIVA:	

DATOS ENCUESTADO:

EDAD:	
PROVINCIA:	
CANTÓN:	
SECTOR DE RESIDENCIA:	URBANO <input type="checkbox"/> RURAL <input type="checkbox"/>

PVQ-RR Docente (Mujer)

A continuación describimos brevemente a distintas personas. Por favor, lee cada descripción y piensa en qué medida esa persona se parece a ti o no. Marca con una X la casilla de la derecha que refleje en qué medida la persona descrita se parece a ti.

¿CUÁNTO SE PARECE ESA PERSONA A MÍ?

	No se parece en absoluto a mí	No se parece a mí	Un poco parecida a mí	Moderadamente parecida a mí	Parecida a mí	Muy parecida a mí
1. Es importante para ella desarrollar por si misma su forma de ver las cosas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Es importante para ella que su país sea estable y seguro.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Es importante para ella pasarlo bien.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Es importante para ella evitar disgustar a otras personas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Es importante para ella que las personas débiles y vulnerables en la sociedad sean protegidas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Es importante para ella que la gente haga lo que ella dice que debería hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Es importante para ella nunca pensar que merece más que los demás.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Es importante para ella cuidar la naturaleza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Es importante para ella que nadie le avergüence.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Es importante para ella buscar siempre diferentes cosas que hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Es importante para ella cuidar de las personas que son cercanas a ella.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Es importante para ella tener el poder que el dinero puede dar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Es muy importante para ella evitar enfermar y proteger su salud.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Es importante para ella ser tolerante con todo tipo de personas y grupos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. Es importante para ella no transgredir las normas o regulaciones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. Es importante para ella tomar sus propias decisiones sobre su vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. Es importante para ella tener ambiciones en la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

18. Es importante para ella mantener los valores y formas de pensar tradicionales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. Es importante para ella que las personas que conoce tengan plena confianza en ella.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. Es importante para ella ser rica.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. Es importante para ella participar en actividades para defender la naturaleza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. Es importante para ella nunca molestar a nadie.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. Es importante para ella desarrollar sus propias opiniones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. Es importante para ella proteger su imagen pública.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25. Es muy importante para ella ayudar a la gente que aprecia.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26. Es importante para ella estar personalmente segura y protegida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27. Es importante para ella ser un amigo fiable y en el que se puede confiar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28. Es importante para ella asumir riesgos que hacen la vida emocionante.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29. Es importante para ella tener el poder para hacer que la gente haga lo que ella quiera.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30. Es importante para ella planificar sus actividades de forma independiente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
31. Es importante para ella cumplir las normas incluso cuando nadie le esté mirando.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32. Es importante para ella tener mucho éxito.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33. Es importante para ella seguir las costumbres de su familia o las de su religión.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
34. Es importante para ella escuchar y comprender a las personas que son diferentes a ella.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
35. Es importante para ella tener un gobierno fuerte que pueda defender a sus ciudadanos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
36. Es importante para ella disfrutar de los placeres de la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
37. Es importante para ella que todas las personas del mundo tengan igualdad de oportunidades en la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
38. Es importante para ella ser humilde.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
39. Es importante para ella llegar a comprender las cosas por si misma/mismo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
40. Es importante para ella respetar las costumbres tradicionales de su cultura.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
41. Es importante para ella ser la que dice a los demás qué hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
42. Es importante para ella obedecer todas las leyes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
43. Es importante para ella tener toda clase de nuevas experiencias.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
44. Es importante para ella poseer cosas caras que muestren su riqueza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
45. Es importante para ella proteger el entorno natural de la destrucción o la contaminación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

46. Es importante para ella aprovechar toda oportunidad para divertirse.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
47. Es importante para ella ocuparse de todas las necesidades de sus seres queridos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
48. Es importante para ella que la gente reconozca lo que logra.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
49. Es importante para ella nunca ser humillada.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
50. Es importante para ella que su país se proteja de toda amenaza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
51. Es importante para ella nunca hacer enfadar a otras personas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
52. Es importante para ella que todos sean tratados justamente, incluso las personas que no conoce.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
53. Es importante para ella evitar cualquier cosa peligrosa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
54. Es importante para ella estar satisfecha con lo que tiene y no pedir más.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
55. Es importante para ella que todos sus amigos y familia puedan confiar en ella completamente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
56. Es importante para ella ser libre de elegir por sí misma lo que hace.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
57. Es importante para ella aceptar a las personas incluso cuando está en desacuerdo con ellas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>