



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*

**ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA**

TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
MENCIÓN EDUCACIÓN INFANTIL

**Generaciones Interactivas: Estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas en la Escuela “20 de Enero”, Escuela “Fernando de Aragón” y Colegio “Mensajeros de La Paz” del cantón Santa Isabel, provincia del Azuay durante el año 2011.**

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.

**AUTORA:** Tacuri Prieto, Norma Dalila

**DIRECTORA:** Sánchez Burneo, Verónica Patricia, Mgs.

CENTRO UNIVERSITARIO SANTA ISABEL

2015

## **APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN**

Magister.

Verónica Patricia Sánchez Burneo

### **DOCENTE DE LA TITULACIÓN**

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación: Generaciones Interactivas: estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas en la Escuela “20 de Enero”, Escuela “Fernando de Aragón” y Colegio “Mensajeros de La Paz” del cantón Santa Isabel, provincia del Azuay durante el año 2011, realizado por Tacuri Prieto Norma Dalila, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, abril de 2015

f).....

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Tacuri Prieto Norma Dalila declaro ser autora del presente trabajo de fin de titulación: Generaciones Interactivas: estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas en la Escuela “20 de Enero”, Escuela “Fernando de Aragón” y Colegio “Mensajeros de La Paz” del cantón Santa Isabel, provincia del Azuay durante el año 2011, siendo Verónica Patricia Sánchez Burneo directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

f. ....

Autora: Norma Dalila Tacuri Prieto

Cédula: 01030862728

## DEDICATORIA

Con profunda emoción dedico este trabajo a mi madrecita querida Lolita, mi fiel compañera de alegrías y tristezas gracias por confiar en mí en todo momento y darme la fortaleza para continuar ante los embates de la vida; a Michelle mi adorada hija, el amor de mi vida; razón de todas mis luchas vencidas y logros alcanzados; gracias por su paciencia, por las veces que tuvo que estar sola en momentos en los cuales debido mis estudios no pude estar a su lado; a Dilan mi pequeño angelito quien vino a hacer mi vida aún más maravillosa; a Darwin, mi esposo, compañero de hace muchos años, mi único amor, gracias por su apoyo incondicional y por hacer que cada día cuente. Y por último pero no menos importante el agradecimiento a toda mi familia, especialmente a mi tía Nachita a quien quiero mucho. Gracias por el acompañamiento y fortaleza brindadas en cada palabra de apoyo. Para cada uno de ustedes mi amor infinito.

Gracias.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a los catedráticos de la Universidad Técnica Particular de Loja por compartir sus conocimientos; a la Mgs. Verónica Sánchez Tutora del Proyecto, quien con sus valiosos aportes facilitaron la elaboración y culminación del presente trabajo investigativo.

Gracias.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA .....	i
APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN .....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT .....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I.....	5
MARCO TEÓRICO .....	5
1.1.    Caracterización socio demográfica ecuatoriana del ámbito escolar y familiar. ....	6
1.1.1.    Entorno educativo, la comunidad educativa.....	7
1.1.2.    Demanda de la educación con la utilización de las TIC´s. ....	10
1.2.    Los niños y adolescentes ante las pantallas .....	12
1.2.1    Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años. ....	15
1.2.1.    Los riesgos que plantean las TIC´s.....	21
1.2.2.    Las oportunidades que plantean las TIC´s.....	22
1.3.    Estudios e iniciativas sobre la protección de niñez y adolescencia en el entorno de las TIC´s.....	24
1.3.1.    Iniciativas en el ámbito de la regulación.....	25
1.3.2.    Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar. ....	27
1.3.3.    Alfabetización en las TIC´s (iniciativa sobre media literacy).....	29
CAPÍTULO II.....	31
METODOLOGÍA.....	31
2.1.    Contexto de la Investigación.....	32
2.1.1.    Ubicación Geográfica Y División Político Administrativa. ....	32
2.2.    Participantes de la Investigación.....	33
2.3.    Técnicas e Instrumentos de Investigación Teórica y de campo .....	33
2.4.    Recursos .....	34
2.4.1.    Recursos Humanos. ....	34
2.4.2 . Recursos Materiales. ....	34
2.4.2.    Recursos Económicos. ....	35

2.5. Diseño y procedimiento .....	35
CAPÍTULO III.....	37
INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS .....	37
3.1. Análisis e interpretación de resultados de los jóvenes.....	38
3.2. Análisis e interpretación de resultados de los niños .....	98
3.3. Análisis e interpretación de resultados de los adolescentes .....	113
3.4. Análisis e interpretación de resultados con respecto al ambiente familiar.....	174
CONCLUSIONES .....	180
RECOMENDACIONES.....	182
BIBLIOGRAFÍA.....	183

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación se desarrolló para conocer la utilización de las nuevas tecnologías de la información y comunicación en los estudiantes de tres planteles educativos pertenecientes al Cantón Santa Isabel, Provincia del Azuay.

Elaborado en base a la investigación bibliográfica y de campo que permitió conocer la realidad de la utilización de las TICS en el campo de la educación y más aún saber cómo son usadas en los planteles educativos.

La realidad evidencia una gran brecha digital existente en los estudiantes de cuarto, séptimo año de básica y primero de bachillerato debido principalmente a la poca o nada utilización de las TICS por parte de los docentes en las aulas, a la ubicación geográfica en sectores rurales apartados y/o a la condición económica de esta población investigada, a lo que se suma la escasez de tecnología de la información y comunicación.

Esperar que las autoridades locales, provinciales y nacionales se enfoquen en mejorar estas condiciones; para eliminar el analfabetismo digital existente en los estudiantes y docentes que prestan sus servicios en los diferentes centros educativos.

**Palabras claves:** TIC, Sociedad de la Información, Internet, Teléfono Móvil, Vídeo Juegos, Ordenador.

## ABSTRACT

The present Works investigation is developer to know use of new technologies of information and communication in students of three campuses belonging Santa Isabel city, Azuay province.

Calculated using the investigation bibliographic and field allowing know reality of used of ICT in field education and know like used in campus.

Digital reality that studies present allow to observed the great digital divide existing in the students of fourth, seventh of basic and eleventh grade because due location geographic or condition economic is accentuated absenteeism technological that should be available to all.

The Information Society in this sector is a utopia hopefully locals authorities, provincial and national focus on improving these conditions, for delete the digital illiteracy existing in students and teachers that provide services in different schools.

**Keywords:** ICT, Information Society, Screens, Internet, Mobile, Videogames, Computer

## INTRODUCCIÓN

El uso de las pantallas en los diversos ámbitos ha tenido una gran aceptación en la nueva generación interactiva conocida como la generación Y (llamada a la generación actual).

La oportunidad que brinda la utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información (Tics) en el mejoramiento del aspecto educativo es importante, por lo que se considera esencial la inclusión de estas nuevas herramientas dentro del proceso de enseñanza aprendizaje.

Las ventajas y desventajas que pueden presentar el uso de las TICS pueden considerarse como un riesgo o peligro ya que algunos docentes estigmatizan el uso de estos dispositivos, y se los ve como una desventaja ya que lo consideran un distractor dentro del aula de clase; por lo que la gran cantidad de ventajas que proporcionan las TICS brindan una nueva oportunidad de conocer, investigar y construir conocimientos a través de su propia perspectiva y forma de aprender, lo que muchas de las veces se ve truncado por la falta de utilidad oportuna como material de apoyo dentro del proceso enseñanza aprendizaje.

El uso del ordenador en la actualidad es común por parte de los estudiantes, aunque no todos los posean pero tienen acceso a estos en los laboratorios del colegio, Infocentro, Cyber, o gracias a algún familiar o amigo. De esta manera iniciar con la alfabetización digital se convierte en una rutina que se emplea casi en todos los aspectos de la vida cotidiana y se convierten en un autoaprendizaje. Además en la actualidad es una necesidad la capacitación de la generación X (generación que se encuentra en transición para la nueva generación denominada Y); el uso exitoso de estos recursos para que sean una ayuda para sus hijos o representados al momento de realizar alguna actividad con la utilización del ordenador empleando las diferentes aplicaciones que se encuentran a disposición de los usuarios.

En la actualidad la utilización del teléfono móvil facilita la comunicación; no existen estudiantes que no hayan manipulado un móvil; es más, muchos padres prefieren proveer de un móvil a sus hijos a fin de que la comunicación sea inmediata y saber cómo se encuentran los niños.

El empleo del uso de las Pantallas en la educación ha resultado preponderante ya que al existir dispositivos como la televisión, móvil, internet, ordenador y video juegos han cambiado la dinámica entre la comunidad educativa, la inclusión a la Sociedad de la Información, la alfabetización digital y la disminución de la brecha digital en los países en desarrollo. El alcance que puedan tener los estudiantes a esta tecnología, como la usen y si aprovechan las ventajas que brindan las mismas; permitirán romper barreras geográficas, religiosas, culturales, económicas, sociales, etc., brindando las mismas oportunidades a todos por igual.

Es así que el uso de las pantallas cada vez más se están inmiscuyendo en la vida cotidiana de todos los estudiantes y docentes que laboran en las instituciones educativas, por lo que se debe procurar el buen uso de las mismas para aprovechar notablemente las ventajas que pueden proporcionar; considerando que todo debe tener una norma de uso para que no llegue a constituirse como una amenaza, ya que se debe considerar que el acceso a las Sociedad de la Información y las TICS es un derecho que poseemos todos.

Es por ello, que la Universidad Técnica Particular de Loja, se ha preocupado por impulsar al estudio de este fenómeno tecnológico, a través de las investigaciones de las Generaciones Interactivas en Ecuador, como el que se expone en el presente informe de fin de titulación, el cual tiene lugar en tres planteles educativos pertenecientes al cantón Santa Isabel de la provincia del Azuay durante el año 2011. La investigación tiene por objetivo general “conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país”, particularmente en la provincia del Azuay. Mientras que por objetivos específicos, se ha planteado: “conocer la situación familiar de los niños y jóvenes investigados”, “identificar las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración”, “conocer los riesgos y oportunidades que se pueden derivar del uso de las tecnologías”; e, “indagar los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías”.

Para lograrlo, el informe ha sido elaborado en base a la investigación bibliográfica y de campo que permitió conocer la realidad de la utilización de las TICS en el campo de la educación y más aún saber cómo son usadas en los planteles educativos. Como instrumentos se han aplicado cuestionarios a cada grupo participante y un cuarto cuestionario sobre aspectos familiares propuesto por ILFAM; mientras que la muestra utilizada está compuesta por 20 niños y niñas de la Escuela Fiscal “20 de Enero”, 26 niños y niñas de la Escuela Fiscal “Fernando de Aragón” y, 16 jóvenes de 1º de Bachillerato del Colegio “Mensajeros de la Paz”. Para lo cual se ha contado con las facilidades económicas y académicas necesarias, además que se ha contado con la colaboración de los docentes y estudiantes de las tres instituciones participantes.

El trabajo está compuesto por tres capítulos principales: la fundamentación teórica, la descripción metodológica y el análisis de los resultados obtenidos en base a los cuatro instrumentos aplicados a niños, adolescentes y jóvenes. Por último, se presentan las conclusiones y recomendaciones más importantes las que se han llegado y que responden al cumplimiento de los objetivos planteados.

**CAPÍTULO I**  
**MARCO TEÓRICO**

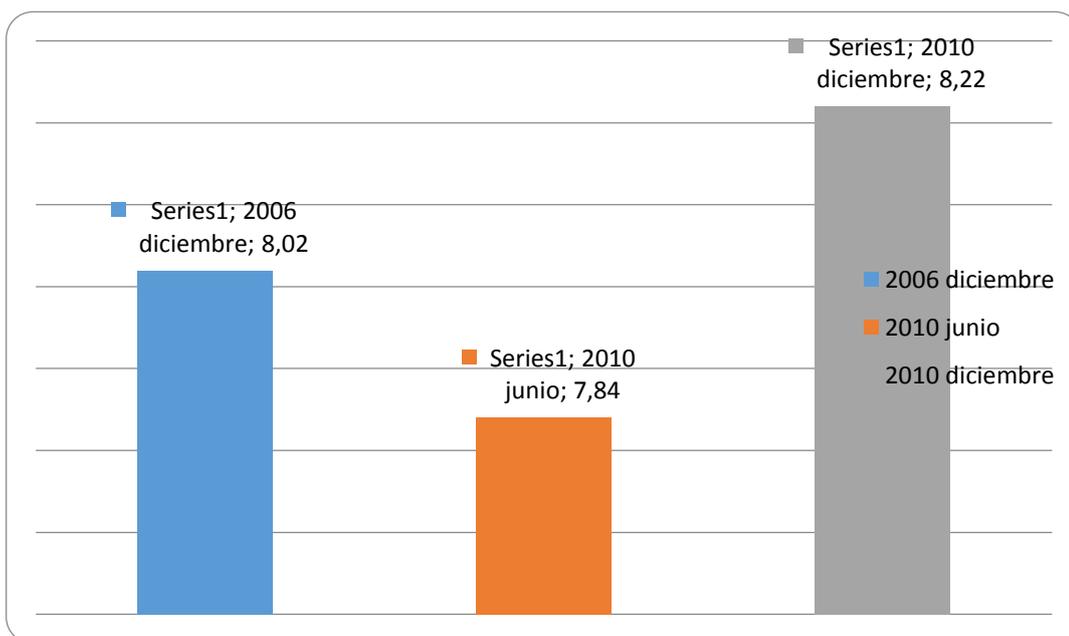
### 1.1. Caracterización socio demográfica ecuatoriana del ámbito escolar y familiar.

Al ser el Ecuador un país pluricultural y pluriétnico en donde se entrelazan razas, religiones, culturas en un entorno de variedad y armonía local, posee hombres y mujeres luchadoras que con ahínco forjan el bienestar de sus hijos para que tengan oportunidades que anteriormente se convertían en un sueño mitológico por su condición social, económica, religiosa o cultural.

INEC (2010) el Ecuador posee 14.390.600 habitantes los cuales están distribuidos por todas las regiones del Ecuador, costa, sierra, oriente y la zona insular, en donde el 75 % viven dentro de la zona urbana y el 25 % distribuido en la zona rural.

Étnicamente el grupo más numeroso es el mestizo al cual le corresponde 65 % de la población, los blancos el 20 %, el 8 % a diversas agrupaciones indígenas, el 7 % a mulatos y afros. Al ser un país intercultural posee una gran diversidad de lengua, aunque el idioma predominante es el español tenemos lenguas como las shuar, quechua, quichua, etcétera utilizadas por ancestros Ecuatorianos.

En la actualidad con la nueva reforma educativa el Ecuador pretende alcanzar el mayor número de bachilleres y por ende el mejoramiento de vida y el poder acceder a una adecuación superior, según el censo de 2010 en cuanto a matriculados tenemos a nivel nacional en la Básica Inicial 0.92, en Primaria 1.06, en secundaria 0.92 y educación superior 0.42. El número de años de estudio promedio de la provincia del Azuay en el 2010 es de 8.22.



**Gráfico 1. Número de años de promedio de estudio**

Fuente: (Ecuador en cifras, 2011)

Según la cifras presentadas en el cuadro estadístico, desde el año 2006 hasta el 2010 realizar estudios formales va en aumento debido a la necesidad de estudiar una educación superior para conseguir la profesionalización y de esta manera alcanzar un mejor nivel de vida.

### **1.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa.**

La educación es el eje principal sobre la cual los pueblos se engrandecen, son libres, con derechos y superan las vicisitudes que a lo largo de los siglos se han presentado. La evolución de la educación ha sido uno de los grandes aspectos que ha mejorado la vida humana, desde la creación de los primeros símbolos, gráficos, dibujos en donde se plasmaban historias ancestrales, ha permitido que mediante la escritura, la lectura y el cuento de determinadas acciones o hechos se vaya conociendo el desarrollo de nuestra sociedad.

En la actualidad la nueva educación del Siglo XXI en donde la generación Y es conocida como la generación tecnológica, porque posee la influencia de medios tecnológicos o conocida como la era digital, en donde los dispositivos electrónicos han resultado ser un elemento principal en el desarrollo y aprendizaje de los estudiantes, la facilidad que poseen para interactuar con la tecnología nos ha puesto en un camino de nuevas experiencias y buscar formas innovadoras de incluir estos recursos en todas las áreas del quehacer humano.

Con el Plan Decenal de Educación 2015 se busca que el estudiante deje de ser un ser pasivo en el aula y se convierta en un ser activo y proactivo, se constituya en el actor principal dentro del proceso enseñanza aprendizaje; siendo el niño, niña o adolescente quien cree sus propios conocimientos de acuerdo a sus necesidades; mientras que el docente pasa a ser el guía que encamina y facilita el desarrollo de los conocimientos; por lo que el papel que cumple dentro de la educación es de gran importancia en el desarrollo de la sociedad.

Los ambientes de aprendizaje han cambiado mucho en los últimos años debido a la influencia de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información. En la actualidad no nos sorprende el hecho de poder estar informados en el instante mismo en el que sucede un acontecimiento, podemos comunicarnos con personas sin importar el lugar en el que se encuentren o realizar transacciones desde un país a otro desde la comodidad del hogar; todo esto y muchas cosas más que se pueden hacer gracias al avance de las Tics. Es por esto que las tecnologías de la información y comunicación han llegado a ser parte importante de nuestras vidas, constituyéndose en lo que denominamos como SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN.

La inclusión de las nuevas tecnologías de la información y comunicación se han convertido en un complemento en la vida cotidiana de todos los seres humanos, ya que es considerada una necesidad y no un lujo el hecho de contar con algún recurso tecnológico que permita la comunicación o el conocimiento de nueva información, pero no con fundamento que los niños de esta generación son netamente tecnológicos sino que se fomenta la habilidad de utilizar estos nuevos recurso mediante la exploración y el aprendizaje autónomo o guiado por algún adulto, por lo que ya se convierte en algo normal y natural la utilización de las TICS.

El papel primordial que desempeñan los padres de familia y los docentes en guiar a los niños, niñas y adolescentes a la incorporación de las nuevas tecnologías, si bien es ciertos somos la llamada generación X en donde las transformaciones y cambios se dieron drásticamente, somos los que estamos a cargo de conseguir que la nueva generación establezca una relación sana entre la utilización de la tecnología y el sentido de humanidad.

La nuevas tecnologías están al alcance de todos, mujeres, varones, niños, niñas, adolescentes, adultos, adultos mayores sin distinción de clases sociales ni económica aunque si bien es cierto no con la misma intensidad que en los países desarrollados, los países en vía de desarrollo están luchando con gran ahínco para conseguir la erradicación del Analfabetismo digital y por ende la disminución de la brecha digital existentes.

El Plan Decenal de Educación del Ecuador que propone hasta el 2015 la erradicación del analfabetismo y garantizar la continuidad de los estudios no solo de nivel básico, sino bachillerato con énfasis a que alcancen estudios superiores. Es por eso que la transformación educativa ha iniciado desde los docentes quienes son los encargados como anteriormente se decía de transmitir la información, en la actualidad no se trata de que el docente posee la verdad absoluta y el estudiante es quien debe asumir como un hecho cierto, se debe propender una educación actividad en donde el estudiante va reforzando conocimientos previos y a través de estos llega a la construcción de nuevos conocimientos que son creados de acuerdo a su propia perspectiva y necesidad.

Cabe recalcar que no todos poseen la misma capacidad, habilidad, emoción, oportunidad, facilidad que aprender al mismo ritmo y en el mismo tiempo, es por eso que se deben buscar alternativas que faciliten el desarrollo integral de cada individuo en su propio ambiente.

La nueva propuesta de inclusión permite a sectores vulnerables tener acceso al mismo nivel de todos, la no discriminación permite que se establezca estabones de continuidad de acuerdo a los derechos y leyes que todos los individuos poseemos y que deben ser defendidos y otorgados por los mandantes para asegurar el buen vivir.

Conseguir que el estudiante se encuentre en un ambiente seguro y confiable que facilite el desenvolvimiento oportuno de sus habilidades, capacidades y destrezas, de esta manera se garantiza el hecho de la oportunidad está disponible para todos, por lo que es prioridad de cada persona escoger lo que quiere ser y luchar por eso. El entorno educativo es el que facilita el desarrollo intelectual, emocional, físico, lógico, procurando ambiente de colaboración y participación entre todos los participantes que están inmersos dentro del proceso educativos los mismo que son estudiantes, docentes, padres de familia y comunidad en general.

Esta cadena que se presenta entre actores activos en la educación son quienes forman los nuevos seres del presente y del futuro quienes serán los que lleven a su cargo el desarrollo de nuevas oportunidades en los diversos ámbitos económicos, tecnológicos, sociales, etc.

La nueva planificación educativa debe estar ligada con la utilización de las nuevas tecnologías, ya que a través de estas podemos encontrar una serie de recursos que pueden ser aprovechados como recursos innovadores en el proceso enseñanza aprendizaje de los estudiantes.

La educación propiciada en el siglo XX considera como la educación tradicional en donde el estudiante era un simple receptor y el docente un emisor se ha visto transformada por la Nueva Educación del siglo XXI en donde el papel principal del estudiante es el crear sus propios conocimientos de una manera activa.

El estudiante es un cúmulo de situaciones que afectan la relación directa con la educación, no se puede pretender que todos están en las mismas condiciones físicas, emocionales para desempeñarse adecuadamente, es por eso que como docentes, directivos y comunidad en general debemos velar por defender los derechos de los niños, niñas y adolescentes a fin de que estos tenga la oportunidad de desarrollarse en un ámbito sano, de felicidad, de oportunidades y que puedan ser considerados miembros activos de la sociedad.

La tecnología ha llegado para quedarse, es por eso que los docentes deben entrar en un proceso de capacitación continua en la utilización de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, ya que deberán constituirse en guías y orientadores para los estudiantes.

De la misma manera los estudiantes deben aprender a comportarse ante esta nueva situación de vida; es por eso que resulta fundamental desarrollar en ellos un pensamiento lógico y crítico para que responsablemente actúen ante determinadas situaciones, proponiéndose metas, retos a ser cumplidos de manera responsable, armoniosa, participativa y colaborativa, ya que uno de los fundamentos de las TICs es la utilización de comunidades en donde los individuos pueden participar para sugerir y dar soluciones a determinados problemas propuestos.

Cultivar la creativa, fomentar hábitos de estudio, facilitar la experimentación para que de esta manera puedan alcanzar un aprendizaje significativo.

### 1.1.2. Demanda de la educación con la utilización de las TIC's.

En la actualidad la utilización de la tecnología ya no es un lujo sino una necesidad que procura el mejoramiento en la calidad de vida, ya que permite mantener comunicación e información y estar más cerca del conocimiento en cualquier lugar, sin importar ni tiempo ni espacio, ya que con la utilización de Internet y cualquier dispositivo que facilite el acceso a este se puede estar al alcance de educación, información, libros, entretenimiento, economía, finanzas, etc. podemos conocer al instante los hechos o acontecimientos a nivel mundial, y lo que es mejor al ser bidireccional permite que seamos parte del proceso de formación y construcción de opiniones, comentarios y sugerencias que pueden convertirse en un vértice de partida para el desarrollo de buenas propuestas.

La provincia del Azuay no es la excepción en cuando a la inclusión de las nuevas tecnologías en la vida cotidiana por lo que a lo largo de los años se ha venido observado un cambio sustancial en la utilización de estos medios.

**Cuadro 1. Acceso a Internet en la provincia del Azuay**

INDICADOR	ACCESO A INTERNET: AMBITO AZUAY (En valores absolutos)
No Tiene 2008	146.821,93
Si tiene 2008	24.750,12
Si tiene 2009	24,320,00
No tiene 2009	154.512,00
No tiene 2010	154.603,00
Si tiene 2010	30.742,00
No tiene 2011	155.927,54
Si tienen 2011	45.041,06

**Fuente:** (Ecuador en Cifras, 2011)

La invasión de medios tecnológicos a ocasionado que la forma de vivir y realizar determinadas actividades hayan cambiado radicalmente, hasta hace poco nadie imaginaba siquiera el hecho de utilizar un teléfono, mucho menos un móvil que permita la comunicación continua. En la actualidad muchos no podrían llevar el mismo ritmo de vida si no poseyeran estos dispositivos, al igual que las computadoras, la Internet, Impresoras, Cámaras fotográficas digitales, etc.

Por mucho tiempo únicamente la televisión constituyó el dispositivo de mayor propagación a nivel mundial y ha sido la encargada de proyectar una serie de programas educativos, culturales, deportivos, noticieros, programas de entretenimiento y diversión.

La comunidad internacional a partir del año 2.000 adoptó los objetivos del desarrollo del milenio que pretenden erradicar la pobreza, el hambre y la desigualdad hasta el 2015, por lo que la educación ha recibido primordial atención con el fin de mejorar su calidad, de esta forma pretende proveer y facilitar el acceso a las nuevas tecnologías de la información y comunicación a fin de que todos los planteles educativos tengan acceso a este derecho universal.

En la actualidad no solo existe un analfabetismo tradicional de saber leer y escribir, ahora existe un analfabetismo digital que es el hecho de no saber cómo manejar o manipular una computadora; muchos sectores de la población que ya pasaron su etapa de formación educativa ya sea el nivel básico, medio o bachillerato; inclusive los estudios superiores tienden a desconocer el funcionamiento; de estos dispositivos, por lo que se han visto en la necesidad de capacitarse adecuadamente para poder incluir en su vida diaria estos nuevos recursos. Si para una persona que está continuamente en un proceso de aprendizaje le ha costado adaptarse a esta nueva herramienta, más aún a los que comúnmente están alejados de estos; muchas personas que se dedican a determinados oficios suelen no tener acceso a estos conocimientos, es por eso que el Ecuador al formar parte de la Sociedad de la Información posee uno de los principales objetivos que es la de capacitar a toda la población sin importar condición geográfica, económica, cultural o religiosa; pretendiendo erradicar el analfabetismo digital y lograr que todos tengan acceso a las nuevas tecnologías.

Si bien la brecha digital existente es un gran problema a la hora de progresar en el manejo y adaptación de estos nuevos recursos los países en vía de desarrollo como Ecuador ha emprendido en la actualidad dentro del Buen Vivir, el cambio de la matriz productiva en donde se pretende que hasta el año 2015 el Ecuador este tecnológicamente capacitado y adecuado para producir y proveer su propia tecnología.

Las TICs por su gran variedad de recursos y herramientas pueden ser utilizadas en todos los ámbitos educativos, desde la etapa inicial hasta la superior, ya que cuenta con una gran cantidad de programas, vídeos, entretenimiento, libros, enciclopedias virtuales e incluso la educación E-Learning o B-Learning.

La educación E-Learning en donde el estudiante está capacitándose a través de la utilización de la computadora y el Internet, permite que se pueda aprovechar al máximo las condiciones

referente al factor tiempo, ya que es flexible y permite acoplarse de acuerdo a las posibilidades que presente el estudiante.

La gran oportunidad que permita la incorporación de las TICS en la educación de tal manera que ayude en el proceso de enseñanza aprendizaje y por ende a mejorar el nivel académico de los estudiantes, ya que permite generar, almacenar, transformar, crear, transmitir todo tipo de información y/o conocimiento relacionado con texto, imágenes, sonido, recalando siempre que el conocimiento es libre y puede ser transmitido y creado a lo largo de toda la vida; ya que en la actualidad todos los individuos estamos considerados como estudiantes de permanente capacitación, esto no quiere decir que la utilización de las nuevas tecnologías va a ser la solución a todos los problemas educativos o académicos, sino que pueden ser utilizadas como un recurso que facilite el aprendizaje significativo lo que permita construir el propio conocimiento. Requiere una participación y colaboración de docentes, estudiantes, padres de familia y comunidad en general.

Es por eso que los micro curriculares deben estar siempre sujetos a cambios y adaptarse de acuerdo a las necesidades de los estudiantes y ser flexibles para incorporar lo nuevo, dejando de lado lo tradicionalista que sometía a estudiantes y docentes bajo una camisa de fuerza en donde se debía cumplir a cabalidad tal o cual actividad.

Por lo que se debe considerar:

- Mantener al sistema educativo en un continuo proceso de cambio.
- Capacitar a los docentes en nuevas estrategias, métodos y técnicas que permitan cubrir las necesidades estudiantiles con la utilización de las Tics.
- Someter los micros curriculares a una revisión continua de tal manera que permitan la incorporación de nuevos conocimientos.

## **1.2. Los niños y adolescentes ante las pantallas**

El cambio del siglo XX al siglo XXI o el cambio de la era del conocimiento a la tecnológica han marcado un hito importante en la transformación educativa, social, cultural y religiosa del mundo; este cambio ha provocado la creación de una nueva generación conocida ahora con el nombre de generación tecnológica. Esta nueva transformación brinda la facilidad de que los niños en tiernas edades demuestren un desenvolvimiento casi innato para adaptarse a cualquier recurso tecnológico que sale al mercado. Lo que si debemos considerar es que necesitan desde edades tempranas optar por una cultura informática que les permita sacar provecho a toda la tecnología existente, eso sí, sin deshumanizarla ya que tenemos

sentimientos y no podemos volvernos insensibles al igual que un dispositivo electrónico, ya que debemos considerar que es el individuo quien le dice que hacer al dispositivo no el dispositivo a la persona, por lo que se considera aún ciencia ficción el hecho de que un robot pueda ser quien más adelante rija a la humanidad, debemos considerar que existen los principios básicos de las leyes de la informática los cuales se deben seguir sin discriminación alguna a fin de lograr un mundo con tecnología y a su vez amigable con el ambiente, concientizado y humanizado.

Latinoamérica durante este nuevo proceso de incorporación al desarrollo, el proceso de transformación al que se enfrenta es un reto ya que están en la lucha superación en el ámbito social y económico van dejando ya atrás esa estigma de ser menores o inferiores, dentro de los derechos universales todos tenemos las mismas oportunidades, cada individuo es quien elige lo que realmente quiere ser y hasta donde llegar, es así que la UNESCO a través de la implantación de la Sociedad de la Información para los países de América Latina, Mesoamérica y el Caribe a fomentado una política de igualdad y equidad del conocimiento, la información y los recursos tecnológicos.

Se ha desarrollado una serie de estudio referente a la utilización de las pantallas en niños, niñas y adolescentes también denominada la Generación Interactiva, y considerada la Generación Y, por lo que se debe considera el uso y abuso de las nuevas tecnologías. Dentro de las tecnologías más utilizadas tenemos el Internet, Teléfono Móvil, Televisión, Videojuegos, Ordenador, y otros dispositivos más que continuamente son incorporados a la vida cotidiana.

El 27 de Julio de 2011, el Ministerio de Telecomunicaciones presentó el primer estudio sobre la Generación Interactiva del Ecuador frente a las pantallas considerando las edades de 6 a 18 años, por lo que es necesario regular y normar el uso de estos dispositivos para el bueno uso y aprovechamiento de estas tecnologías.

El impacto que ha tenido la inclusión de las nuevas tecnologías en la vida de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes no es solo en el campo social sino lo fundamental es que ha afectado el núcleo familiar, ya que desde edades más tempranas están utilizando estos dispositivos sin ningún control o norma que les permita establecer lo bueno y lo malo, por lo que pueden enfrentarse a problemas sumamente graves que pueden perjudicar no solo a ellos sino involucrar a toda su familia y entorno cercano.

Una escolarización de calidad permitirá fomentar el desarrollo de la sociedad y la protección de los menores en la red, los mismos que pueden ser vulnerados de diferentes maneras

considerando el alto riesgo que representa el Internet, la Televisión, el Celular, los video juegos, ya que posee contenidos ofensivos, violentos, pornográficos, bulling, acoso, etc.

En la actualidad los hogares Ecuatorianos paulatinamente han ido incrementando nuevos recursos tecnológicos a su entorno, ya que no se los considera un lujo sino una necesidad que permite el desarrollo de las personas es así que:

**Cuadro 2. Equipamiento de las Tics.**

DISPOSITIVO	EDADES	PORCENTAJES DE USO
Televisión	6 – 9	49 %
Ordenador	10-18	54 %
Internet	10-18	58 %
Teléfono Móvil	6 - 9	28 %
	10 – 18	58 %
	16 en adelante	Supera el 70 % el uso del celular

**Fuente:** Primer Estudio de las Generaciones Interactivas en Ecuador.

La utilización de los niños, niñas y adolescentes sobre estos dispositivos cada vez más incrementándose ya estos proporcionan una diversidad de opciones como son la comunicación, investigación, juego, entretenimiento, etc., de la misma manera pueden proporcionar información inadecuada que perjudica al usuario.

**Cuadro 3. Uso de dispositivos según la edad**

EDADES	Celular	Internet	Televisión	Ordenador	Videojuegos
10 años	56 %	50 %	0 %	0 %	85 %

**Fuente:** Primer Estudio de las Generaciones Interactivas en Ecuador.

**Elaborado por:** Norma Tacuri

Los videos juegos son la principal distracción para esta edad ya que adquiere el porcentaje más alto, y luego en su mayoría los niños utilizan el celular para llamar, mensajes, escuchar música, fotos, vídeos, reloj, agenda electrónica, calculadora y juego está el uso del Internet.



**Gráfico 2. Pirámide de utilización de recursos tecnológicos**  
Fuente: Generaciones Interactivas

Por lo que se pueden considerar que predomina el uso de la tecnología como un medio de diversión y entretenimiento más no como fuente de información y construcción de conocimiento.

### **1.2.1 Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.**

El uso de las pantallas por los niños, niñas y adolescentes está cubriendo un alto índice de herramientas que por desgracia son utilizadas únicamente para diversión y entretenimiento.

En el Ecuador el uso de pantallas entre niños, niñas y adolescentes matriculados tanto en la Sección Básica media, Superior y Bachillerato es relativamente alto. La investigación realizada por el Ministerio de Educación y Cultura del Ecuador mediante encuesta a 4.083.176 estudiantes, dio como resultado que, el 51 % de varones y el 49 % de mujeres poseen acceso a algún tipo de recurso tecnológico ya sea en sus hogares, escuelas, colegios o espacios públicos que dan oportunidad a la utilización de internet gratuito.

**Cuadro 4. Población de Estudiantes matriculados en Básica Media, Superior y Bachillerato**

Curso 2009-2010	Alumnos
EGB	3.382.869
Bachillerato	700.307
<b>TOTAL</b>	<b>4.083.176</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos publicados en:  
<http://www.educacion.gov.ec/CNIE/index.php?opt=est>

Para la administración por provincia se consideró de acuerdo a 7 regiones en la cual dentro de la región N° 6 se encuentra la provincia del Azuay, Cañar y Morona Santiago. En donde se encuestaron, de la sección primaria una muestra de 144, de Secundaria 221, con un total de 368 estudiante que pueden representar un margen de error de 5.11%

Cada vez más las tecnologías están involucrándose continuamente en todos los aspectos de la vida humana como el uso de teléfono móvil, que en su mayoría los padres dan a sus hijos para poder comunicarse directamente con ellos, ya que en la actualidad los padres trabajan fuera del hogar y muchas de las veces sus hijos quedan al cuidado de terceras personas. De la misma manera, para suplir la ausencia de la familia cada vez más se va dotando a los niños de nuevos dispositivos a fin de que permanezcan ocupados de cierta manera, sin considerar el hecho de que no solo se los debe mantener ocupados con cualquier cosa, sino saber qué es lo que hacen, que ven, con quien interactúan, que material está a disposición de ellos, ya que al encontrarse en proceso de formación, lo que se puede conseguir en este caso es una deformación de la percepción y visualización de la vida, en donde pueden llegar a considerar la obtención de tal o cual cosa de forma fácil, desconociendo el sacrificio real de adquirir o poseer determinada cosa o recurso tecnológico.

Para los adolescentes a medida que el tiempo pasa, el uso del internet y teléfono móvil se ha tornado más que una necesidad en imprescindibles en el uso cotidiano ya que no imaginan su mundo sin estas herramientas. Cabe recalcar que hasta hace unos años atrás el teléfono móvil era de difícil acceso para todas las personas debido a los elevados costos, y si hablamos del internet, una herramienta desconocida que muchas de las veces generaba temor, no presentaban ninguna relevancia en las personas y en sus vidas; hoy en día nadie imagina vivir sin estos recursos ya que los trabajos, comunicaciones, actividades, tareas, juegos, entretenimiento, etc., requieren de una u otra manera la intervención de algunos de estos dispositivos electrónicos.

El uso de internet ha ido variando según el transcurso de los años creciendo homogéneamente de acuerdo a la nación y cultura, las experiencias que se vive a través del

uso de las tecnologías puede variar en el ámbito educativo, familiar y social, es por eso que se debe considerar cuando y donde pueden ser utilizados estos recursos de manera que faciliten y mejoren la calidad de vida, más no sean un aspectos perjudicial que afecte el comportamiento y el nivel de vida de las personas que usen estos recursos.

Cada vez más los hogares ecuatorianos van teniendo acceso a muchos dispositivos electrónicos, esto depende de la situación económica de cada hogar; cabe recalcar que en el Ecuador al haberse dado la migración en niveles altos ha permitido que la tecnología llegue desde los países desarrollados, no en cantidades necesarias que permitan un avance significativo; pero si como para que los estudiantes vayan experimentando el uso de nuevas tecnologías.

**Cuadro 5. Equipamiento tecnológico de los hogares Ecuatorianos**

	6-9	10-18
Computadora	49	54
Laptop	29	34
Red	63	57
Impresora	26	36
Escáner	11	22
Webcam	8	18
Usb	*	26
MP3/MP4/iPod	8	22
Fotos digital	26	32
Vídeo digital	15	19
Tv pago	26	28
Equipo Música	44	55
Telefono fijo	26	40
Dvd	51	61
Disco duro multimedia	8	11

**Fuente:** El comercio, Medios de Comunicación. Ministerio de Telecomunicaciones.

Como se observa el ordenador y la laptop son los equipos más utilizados por los niños, niñas y adolescentes, es decir, que se han vuelto dispositivos comunes al cual pueden tener fácil acceso; en segundo lugar se encuentra la utilización del internet en el cual con referencia a los que poseen computadora, la mitad de ellos poseen acceso a la nube, y en menores porcentajes se encuentra el acceso a otros dispositivos, como impresora, escáner, webcam, USB, etc.

## - Las TICS

Wiki pedía define a las TICS: como “el conjunto de servicios, redes, software y dispositivos, que tienen como finalidad mejorar la calidad de vida de las personas dentro de un entorno en donde se integra a un sistema de información interconectado y complementario, rompiendo barreras en cada una de las personas”

## - Sociedad de la Información

La sociedad de la información se define de acuerdo a las siguientes características según Manuel Castells (1997):

La gran cantidad y diversidad de información existente provoca exuberancia, omnipresencia en tiempo, espacio ubicación geográficas, fronteras, rompe barreras geográficas, comunicación inmediata a nivel global de manera bidireccional para el intercambio desinformación permitiendo la participación de opiniones, sugerencias críticas, en donde de no ser manejada de manera adecuada puede causar desorientación, por la abundancia de información.

El mundo digital ha roto las fronteras convencionales, la convivencia directa con el mundo real y un mundo virtual ha marcado una brecha digital entre los países desarrollados y los que se encuentran en vía de desarrollo.

En un estudio realizado por la consultora estadounidense ComScore (2008) indica que regiones de Asia y el Pacífico cuentan como las redes más conectadas con un 41 % considerando a personas conectadas que poseen más de 15 años, Europa posee una conectividad del 28 %, América del Norte 18 %, Latinoamérica 7% y Oriente Medio y África con 5%.

**Cuadro 6. Conectividades más altas en el mundo**

<b>PAÍS</b>	<b>CONECTIVIDAD</b>
<b>1. China</b>	180.000.000
<b>2. Estados Unidos</b>	163.000.000
<b>3. Japón</b>	160.000.000
<b>4. Alemania y Gran Bretaña</b>	37.000.000
<b>5. Francia</b>	34.000.000
<b>6. España</b>	18.000.000

Fuente: (Consultora Comscore, 2008)

La conectividad que existe en América del Sur hasta el año 2012 se presenta de la siguiente manera: Argentina ocupa el primer lugar con 28.000.000 usuarios, Ecuador se encuentra en sexto puesto con una conectividad de 6.663.558 usuarios que corresponde al 43.8 %.

**Cuadro 7. Conectividad en América del Sur**

AMERICA DEL SUR	Poblacion (dato 2012)	Usuarios, año 2000	Usuarios Junio 30, 2012	Penetracion (% Poblacion)	Usuarios % Tabla	Facebook Sept 30, 2012
<a href="#">Argentina</a>	42,192,494	2,500,000	28,000,000	66.4 %	14.7 %	20,048,100
<a href="#">Bolivia</a>	10,290,003	120,000	3,087,000	30.0 %	1.6 %	1,753,060
<a href="#">Brasil</a>	193,946,886	5,000,000	88,494,756	45.6 %	46.6 %	58,565,700
<a href="#">Chile</a>	17,067,369	1,757,400	10,000,000	58.6 %	5.3 %	9,687,720
<a href="#">Colombia</a>	45,239,079	878,000	26,936,343	59.5 %	14.2	17,322,000
<a href="#">Ecuador</a>	15,223,680	180,000	6,663,558	43.8 %	3.5 %	4,970,680
<a href="#">Islas Malvinas</a>	2,995	-	2,887	96.4 %	0.0 %	2,020
<a href="#">Guyana Francesa</a>	249,540	2,000	67,220	26.9 %	0.0 %	67,220
<a href="#">Guayana</a>	782,105	3,000	250,274	32.0 %	0.1 %	134,800
<a href="#">Paraguay</a>	6,541,591	20,000	1,563,440	23.9 %	0.8 %	1,214,080
<a href="#">Peru</a>	29,549,517	2,500,000	10,785,573	36.5 %	5.7 %	9,351,460
<a href="#">Suriname</a>	560,157	11,700	179,250	32.0 %	0.1 %	99,820
<a href="#">Uruguay</a>	3,316,328	370,000	1,855,000	55.9 %	1.0 %	1,646,740
<a href="#">Venezuela</a>	29,497,483	950,000	12,097,156	41.0 %	6.4 %	9,766,540
<b>TOTAL Sur America</b>	<b>394,459,227</b>	<b>14,292,100</b>	<b>189,982,457</b>	<b>48.2 %</b>	<b>100.0 %</b>	<b>134,629,940</b>

Fuente: Éxito Exportador

Se considera que el nivel de conectividad en los países de América del sur se ha ido incrementando notablemente desde el año 2000 hasta el 2012, por lo que se considera exitosa la inclusión a la Sociedad de la Información, y los beneficios que esta representa.

El acceso a conexiones de internet recién en la actualidad se han ido incrementando gracias a la disminución de costes de instalación y mantenimiento; campañas promocionadas por las diferentes telefónicas como CNT, Movistar, Claro, hacen posible que usuarios accedan a la red no solo de un computador sino también desde su teléfono móvil, tablet, etc., de forma fácil y cada vez más económica. Según Mintel (2012) el Ecuador garantiza a sus usuarios de internet la confidencialidad de la información, pero a su vez reconoce que se deben hacer mejoras al servicio que se provee.

En la provincia del Azuay, a Septiembre de 2011 se posee una conectividad de:

**Cuadro 8. Conectividad en la provincia del Azuay**

PROVINCIA DEL AZUAY	
Cuenta conmutadas	292
Cuentas dedicadas	15205
Cuentas totales	15491
Estimado de usuarios conmutados	1168
Estimado de usuarios dedicados	113718
Estimado de usuarios totales	114886

Fuente: Ecuador en Cifras

Elaborado por: Norma Tacuri

En relación al porcentaje de conectividad nacional, el Azuay ocupa el tercer lugar con el 2.34 % de conectividad, Guayas con el 19.74% de conectividad en segundo lugar y en primer lugar Quito con un 29.30% de conectividad.



**Gráfico 3. Número de años de promedio de estudio**

### **1.2.1. Los riesgos que plantean las TIC's.**

Las Nuevas tecnologías de la información y comunicación se encuentran al alcance de todos los usuarios, es decir que no existe distinción de edad, género, religión, país, cultura, etc., y muchos de estos usuarios no son conscientes de las consecuencias de la utilización inadecuada de las TICs, consideran que tras el ordenador o la laptop se encuentran seguros de cualquier vulnerabilidad lo que es completamente falso ya que existen un sinnúmero de perjuicios que se pueden realizar a través de la nube y la mayoría de las veces los perjudicados se enteran demasiado tarde.

De acuerdo a la ONU(2013) se debe considerar:

- Uno de los principales riesgos es el contenido de información abundante al que está expuesto, y, de no tener claro el motivo de su búsqueda podría llegar a poseer información inadecuada para su edad o comprensión, lo que puede causar una serie de conductas y comportamientos, provocando de cierta manera una adicción a determinados aspectos de la nube.
- El Cyber Bulling, un acontecimiento que actualmente se lo escucha muy a menudo, y se lo conoce como un tipo de violencia, no solamente en forma directa de contacto físico, sino también aprovechando la utilización del internet para causar maltrato psicológicos, agresiones mediante la utilización de textos, el mal uso de vídeos y/o fotografías, grabaciones de voz, etc., en donde se pueden plasmar amenazas y afectar emocionalmente al usuario, más aún si se trata de un niño o adolescente que se encuentra navegando en la red sin la supervisión de ningún adulto.
- El peligro frente a la pornografía; el fácil acceso que poseen muchos de los usuarios a estos contenidos, en especial los muchachos y muchachas que empiezan a experimentar cambios corporales y suelen sentirse motivados a adquirir conocimiento por su propia cuenta, provoca el deseo de investigación de tipo sexual, que en el caso de no estar guiada por un adulto, pueden llevar a la mala información, volviéndolos vulnerables a diferentes tipos de delito sexual.
- El Acoso sexual provocado mediante la utilización de correos electrónicos, mensajes de textos, redes sociales, en donde muchos usuarios han tenido que retirarse de estos sitios por tiempo indeterminado debido al problema psicológico que causan usuarios mal intencionados o depravados valiéndose del internet.
- El robo de Identidad, una de los peligros más graves que existen a través de la red, que es el asumir una identidad que no le corresponde, ya que mediante la utilización de terminada publicidad, denominada Pishing, pueden apropiarse de su información personal, como nombres completos, número de cédula, números de cuentas

bancarias, direcciones, números telefónicos y de esta manera usufructuar o realizar fechorías con sus nombres lo que es un delito grave ya que puede verse involucrado en estafas, robos, etc.

- A través de la utilización de redes sociales en donde los adolescentes publican información confidencial se ha producido una serie de secuestros, ya que publican su ubicación, condición, estado de ánimo y son blancos de personas inescrupulosas que utilizan esta información para chantajear, publicar ofensas, insultos, etc.
- El Hacking, considerado el robo cibernético mediante el cual se puede acceder a toda la información de su computador archivos, carpetas, documentos, etc., pueden ser robados o manipulados y puestos inclusive a la venta en el mercado negro digital, en donde la información es considerada un activo principal dentro de las empresas.
- En la actualidad al ser la información el activo principal de una empresa siempre es susceptible al robo de cualquier índole y con la utilización de diferentes estrategias como programas que pueden ser instalados y tomar el control del equipo, acceso mediante escritorio remoto mediante la utilización del internet, mediante correo electrónico en donde solicitan la visita a determinadas páginas solicitando información que puede ser aprovechada en su contra.
- La existencia de programas maliciosos como virus, troyanos, gusanos, etc., que pueden causar grave daño en el sistema de su computador lo que puede provocar la pérdida total o parcial de la información.
- El mal uso del tiempo, es un peligro que corre todo usuario del Internet ya que pueden dedicarse a otras actividades y dejar de un lado su real objetivo.
- Adicción a la utilización de determinadas redes sociales, chat, vídeo conferencias, juegos u otro tipo de entretenimiento.
- La falta de seguridad en momento de utilizar un navegador o buscador, muchos no tienen idea de lo que pueden prevenir o de lo que pueden ser causa de manipulación.
- Vulnerabilidad de los derechos de autoría.
- Distracción en vídeo juegos, que pueden causar adicción.
- Dependencia a la tecnología lo que provoca ansiedad, aislamiento problemas de conducta.

### **1.2.2. Las oportunidades que plantean las TIC's.**

La utilización de las nuevas tecnologías de la información y comunicación de manera adecuada resulta una herramienta poderosa para el desarrollo académico, laboral y profesional de los individuos ya que estas pueden proveer una serie de iniciativas que permitan la construcción de nuevos conocimientos, mediante la utilización de procesos que

facilitan la resolución de problemas, de una manera conjunta entre docentes, estudiantes, padres de familia y comunidad educativa en general.

- El docente se convierte en un guía, lo que permite que el estudiante explore y experimente,
- Al ser algo novedoso despierta el interés y la motivación por aprender e interactuar de manera activa.
- Posibilita la interrelación entre estudiante-docente, estudiante- estudiante, docente-padre de familia y entre padres de familia; sin la necesidad de estar físicamente presentes.
- Incentiva la toma de decisiones de acuerdo a la circunstancia en las que se encuentra.
- Las TICS proporcionan gran cantidad de información a la que se puede acceder desde cualquier lugar, hora o condición; simplemente con tener acceso a un computador, teléfono móvil, tabletas que posean conectividad a Internet.
- Erradicación o disminución del Analfabetismo digital.
- Disminución de la brecha digital existente entre países desarrollados y países en vía de desarrollo.
- La Inclusión a la Sociedad de la Información de todos los países sin importar condición social, económica, cultural, religiosa, etc.
- Facilita la creatividad y el desarrollo de competencias de acuerdo a sus habilidades.
- Acceso a una gran variedad de recursos y herramientas que ayudan y facilitan un aprendizaje significativo en diversas áreas del conocimiento.
- La flexibilidad en el tiempo, ya que se puede aprovechar estudios a través de la red lo que le permite realizar sus actividades en el horario que elija y por el tiempo que desee.
- Proporcionar accesibilidad a personas con capacidades especiales que pueden aprovechar las ventajas de estos nuevos recursos; muchos dispositivos son incluidos dentro de terapias que ayudan a desarrollar determinadas actividades que facilitan el desarrollo del individuo.
- Con la utilización de la tecnología nos permite el procesamiento de datos, la utilización de medios visuales, audiovisuales, textuales, etc.
- Creación de material de acuerdo a las necesidades que presente el autor o los participantes.
- Acceso a múltiples contenidos mediante los buscadores, o bibliotecas virtuales que ponen al alcance de los usuarios un sinnúmero de libros de manera gratuita lo que facilita el auto aprendizaje.
- Desarrollo del pensamiento crítico y lógico.
- Almacenar grandes cantidades de información.

- Automatización de tareas.

### **1.3. Estudios e iniciativas sobre la protección de niñez y adolescencia en el entorno de las TIC´s**

Global Infancia (2004) trabaja por la implementación de medidas de proyección para los niños, niñas y adolescentes sobre varios temas como el de pornografía infantil, ya que mediante el uso de las TICs estos son muy vulnerables, en el año de 2010 impuso un nuevo proyecto denominado “Tecnología Sí, conéctate con responsabilidad”, que busca general sentido de responsabilidad, conocimiento y reflexión sobre el uso correcto de las nuevas tecnologías y de esta manera prevenir problemas que se puedan suscitar por la utilización de la red.

La creación de sitios web seguros que permitan la interactividad de los niños, niñas y adolescentes con una serie de actividades que ayuden a fomentar su creatividad, seguridad, habilidad, competencias y destrezas.

El internet al ser un recurso que proporciona una serie de herramientas como aplicaciones, programas, comunicación, comercio y gobernabilidad, representa una ventaja al ser utilizado correctamente pero llega constituirse en una verdadera amenaza si no se toman las precauciones necesarias para su utilización.

Pantallas Amigas (Octubre 2008) procura la Buena práctica para la infancia y adolescencia en el uso de las nuevas tecnologías; nacido en España pero se extiende a nivel global, ha presentado además Guía e-Legales en donde pone de manifiesto los derechos y responsabilidades en la red, en donde propone una variedad de aspectos a ser considerados debido a que el desconocimiento de la ley no exime la culpa, ya que la barrera tecnológica actual nos ha involucrado en la utilización de nuevos términos que los desconocemos y que simplemente los asumimos sin saber lo que representan, de igual manera no se encuentran calificados para identificar y calificar situaciones que pueden poner en riesgo su integridad como son;

- Anonimato, nadie puede saber quién soy en realidad.
- Impunidad.
- Contenidos, imágenes, vídeos alterados y fáciles de transmitir.
- Utilización inadecuada de la información.

Entre muchas otras cosas más que se deben tomar en cuenta para proteger a nuestros infantes y adolescentes que son un blanco fácil para personas inescrupulosas que se dedican a usufructuar de manera ilegal mediante la utilización de métodos agresivos.

La UNESCO (2011) Habla sobre la libertad de expresión y las acciones gubernamentales legales que expanden o restringen las libertades digitales, son pocos los gobiernos que constitucionalmente han establecido derechos, como el caso de Costa Rica: “El acceso a la tecnología se convierte en instrumento básico para facilitar el ejercicio de los derechos fundamentales”. La libertad al acceso de la información es un derecho de todos los ciudadanos lo que garantiza su opinión, críticas e ideas; las mismas que, pueden ser a favor o en oposición, el asunto es que todos tengamos la libertad de expresar lo que sentimos; en todo caso es necesaria la regulación del acceso a la información.

### **1.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación.**

*“La aparición de distintos medios de comunicación ha traído siempre consigo un interés por conocer los efectos que su uso puede provocar en la audiencia, especialmente en aquella que puede ser más vulnerable, como es el caso de la infantil y juvenil. Detrás de este interés subyace un claro ánimo de proteger al menor ante los posibles peligros que puedan derivarse del uso de los medios.” (BRINGUÉ, X. & SÁDABA).*

En base a lo arriba expuesto se puede decir que el Consejo Nacional de Telecomunicaciones establece las políticas públicas y normas de regulación en representación del Estado Ecuatoriano; ejecutando, supervisando, y controlando las actividades por intermedio de la Superintendencia de Telecomunicaciones, que es la encargada de determinadas competencias mediante la coordinación de convenios internacionales, reglamentos, resoluciones, decretos, manuales, normas y planes. De esta manera el Ecuador ha llegado a establecer una serie de políticas públicas de las TICs, tales como:

- Regulación de Internet.
- Utilización y aprovechamiento de las TICS.
- El empleo de las telecomunicaciones.
- Participación ciudadana en la gestión del estado.
- Gobierno digital.
- Transparencia de la información.
- Inclusión de la Sociedad de la Información.
- Producción de productos de base tecnológica.

Las leyes y regulaciones en general y específicamente en materia de TICS norman las condiciones en que los bienes y servicios públicos y privados son ofertados y usados por las personas, así;

- Las leyes y regulaciones, por regla general, condicionan la actuación de los actores públicos, sociales y empresariales al momento de formular e implementar sus propuestas de políticas públicas, en tanto constituyen límites para evitar el uso abusivo y/o arbitrario del poder y los recursos públicos. Es decir que en teoría no se pueden realizar políticas públicas que sean contrarias a la ley; sin embargo sabemos que en la realidad esto sí puede suceder.
- A veces las políticas públicas es la forma en que los decisorios públicos hacen efectivo un mandato legal, pero también es posible implementar políticas públicas que no respondan a un conjunto de disposiciones legales sino a las demandas, necesidades, problemas, intereses o expectativas de los diferentes actores políticos, económicos y sociales que intervienen.
- En ciertas ocasiones la formulación de una política pública puede incluir la creación o reforma de ciertas leyes para ser implementadas con respaldo legal, pero en otras ocasiones es suficiente con comprobar que la política pública no es contraria a las leyes vigentes para que sea considerada legítima y pueda ser implementada sin bloqueos legales.
- La creación o reformas de las leyes también pueden ser un asunto público y por lo tanto se puede usar la metodología de incidencia en políticas públicas para conseguir que una propuesta legislativa sea aceptada.

En lo referente a la legislación ecuatoriana, en la utilización de las nuevas tecnologías de la información y comunicación se consideran fundamentalmente tres, los mismos que son derechos constitucionales:

1. El derecho a la libertad de opinión y de expresión del pensamiento en todas sus formas, a través de cualquier medio de comunicación (Art.23. numeral 9).
- El derecho a la comunicación y a fundar medios de comunicación social y a acceder en igualdad de condiciones, a frecuencias de radio y televisión (Art. 23. numeral 10).
  - El derecho a acceder a fuentes de información; a buscar, recibir, conocer y difundir información (Art.81).

La Ley de Telecomunicaciones además comprende:

- Normas.
- Alcances de la regulaciones.
- Protección al usuario.
- Garantizar la eficiencia al usuario.
- Facilitar los servicios de telecomunicación.
- Proveer nuevas alternativas o servicios.
- Eliminar privilegios y promover la igualdad.
- Ejecutar las políticas de telecomunicaciones.
- Convergencia tecnológica.
- Instrucción y capacitación tecnológica.
- Crecimiento de cobertura.
- Convergencia de la telefonía móvil y fija.

### **1.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.**

Poco a poco la inclusión de medios tecnológicos han ido desplazando una serie de actividades en especial familiares, ya que el tiempo dedicado a esta innovación es cada vez mayor; en Ecuador es reciente el ingreso de de esta cultura informática por lo que aún no existe la concientización adecuada del uso correcto de las tecnologías.

Es importante que la familia sepa cómo y cuándo usar determinados recursos de manera que la vida familiar no se vea afectada por este, si bien es cierto el uso del ordenador, Internet, televisión, videojuegos, teléfonos móviles han desplazado actividades deportivas, juegos, charlas familiares, actividad social, etc., también puede decirse que la aparición de los medios tecnológicos ha enriquecido el entorno mediático en el que el niño o niña crece. En tal virtud es necesario que los padres establezcan una intermediación entre sus hijos y los medios tecnológicos, a fin de normar el uso de estos recursos que de ser bien aprovechados y utilizados serán un gran soporte en la formación académica, laboral y profesional de los individuos.

Los niños, niñas y adolescentes necesitan saber cómo y cuándo usar estos recursos de manera que sean provechosos y no se conviertan en un obstáculo. Actualmente se observa que la mayor parte de usuarios enfoca la utilización las pantallas para el entretenimiento más que como fuente de investigación, por lo que los adultos deberán constituirse en verdaderos encargados de guiar e interpretar de forma adecuada los contenidos expuestos, promulgando valores que creen en sus hijos la capacidad de discernimiento entre lo bueno y lo malo.

La etapa de la adolescencia en donde los cambios hormonales y físicos están a la orden del día, hace más difícil aún el procurar establecer normas de comportamiento frente al uso de las TICS, es la etapa de rebeldía en donde la formación de carácter se acentúa, por lo que se vuelve común observar a los jóvenes refugiados en la música, el Internet, el Ordenador, el Teléfono Móvil, sin importar el tiempo que empleen; es así que muchas de las veces adolescentes y niños resquebrajan las relaciones familiares, volviéndose seres aislados, con poca capacidad de socialización, bajos en el rendimiento académico, etc., convirtiéndose en un adicto a cuanto aparato tecnológico aparezca.

Como padres de familia y adultos responsables se debe mediar la utilización de estos recursos, recalando que todo extremo es malo, por lo que el punto medio pactado con ellos de acuerdo a las perspectivas de los niños y adolescentes frente a la de los adultos se puede consensuar para alcanzar el uso adecuado de cada recurso tecnológico.

- Si el niño, niña o adolescente cumple con sus tareas escolares tiene la oportunidad de buscar una alternativa de juego.
- Por qué no involucrar a la familia en una actividad que involucre la utilización de la tecnología, como juegos en línea, comunicación, investigación, etc.
- Fomentar el deporte trabajando conjuntamente con ellos, para que logren visualizar los aspectos favorables de las actividades físicas e intelectuales que puedan desarrollar.
- Procurar que cuando utilicen el ordenador y el Internet téngala supervisión de un adulto, para garantizar que los contenidos a los que acceda sean provechosos.
- Establecer el uso de los recursos tecnológicos en lugares en donde estén a la vista de los adultos para de esta manera poder mantenerse al tanto de las actividades que realiza.
- Controlar las horas de sueño, evitar que utilicen los medios tecnológicos en altas horas de la noche ya que esto perjudica su descanso y por ende disminuye su rendimiento escolar.
- Procurar involucrar las TICS como un recursos didáctico y que facilite y ayude con las tareas y actividades escolares.
- Que los docentes y padres de familia trabajen de manera conjunta a fin de lograr que los estudiantes adquieran un hábito responsable en el uso de las TICS.

### **1.3.3. Alfabetización en las TIC's (iniciativa sobre media literacy).**

En la actualidad el Ecuador mediante la inclusión de la Sociedad de la Información, ha desarrollado una serie de programas de capacitación a nivel nacional a fin de alfabetizar digitalmente a todos los ciudadanos ecuatorianos, es así que el Ministerio de Comunicación ha creado a Mintel que es el encargado de dirigir, controlar y manejar los Infocentros que están a nivel nacional, cubriendo geográficamente lugares que muchas de las veces resultaban inaccesibles para este tipo de recurso.

El Azuay posee 42 Infocentros distribuidos por todos los cantones y parroquias rurales que permite el acceso a la información de manera gratuita, así mismo proporciona cursos de capacitación para todas las edades y nivel de conocimientos; de esta manera niños, niñas, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores pueden acceder a un centro de internet y aprender el manejo y utilización de los recursos y herramientas que proporcionan.

De la misma manera todas las instituciones educativas existentes en el Ecuador ya sean fiscales o particulares, presenciales, semipresenciales, a distancia, están en el proceso de alfabetización digital tanto de docentes, estudiantes y padres de familia, ya que resulta un factor importante que el padre de familia conozca la realidad de la utilización de las TICs y sea quien ayude y guíe a su hijo durante los procesos de integración de las nuevas tecnologías.

Desde ya los niños y niñas deben saber que se enfrentan a un mundo globalizado que está en continuo cambio, por lo tanto requieren siempre de un guía; de este modo dejar a un niño desprotegido ante estas nuevas situaciones sería como tener un huérfano digital. Se le deberá orientar en forma positiva en la utilización responsable de la tecnología, ya que puede ser utilizada en la educación, entretenimiento, comunicación, comercio, trabajo, investigaciones, etc., mientras pueda apropiarse de nuevos conocimientos y construir sus propios se dirá que se está logrando alfabetizar correctamente, de lo contrario estaría en un limbo en donde ni el padre de familia ni el hijo sabe que hacer o cómo hacerlo.

Las tecnologías proponen una serie de situaciones y realidades alternas que de no ser sopesadas de la manera correcta se podrá tener individuos egoístas, de poca implicación, poco solidarios y socialmente excluidos, por lo que se debe promover una educación en valores con respeto y disciplina en su entorno, cabe recalcar que los derechos de una persona terminan cuando inician los derechos de otra, por lo que los seres deben ser responsables de sus actos y asumir sus consecuencias.

Los padres de familia de la llamada generación X, están en la responsabilidad y obligación de adaptarse a todos estos cambios que están transformando su vida, de tal manera que

dicha generación sepa que cuenta con el apoyo de sus padres y que están inmersos en esta serie de cambio y por ende cuentan con su apoyo, y de ser necesario la corrección de sus actos cuando así lo ameriten.

En la actualidad es necesario poseer una certificación en el uso de las nuevas tecnologías es así que existe el programa Internet and Computer Core Certification IC3, estandarizado mundialmente en donde aproximadamente 19 países trabajan en esta acreditación incluyendo Ecuador. Es un programa digital que valora los conocimientos digitales adquiridos por una persona, los exámenes son individuales y cubre diversas áreas del entorno digital, está compuesta de tres fases:

1. Fundamentos básicos de computación.
2. Aplicaciones Claves
3. Viviendo en línea.

**CAPÍTULO II**  
**METODOLOGÍA**

## **2.1. Contexto de la Investigación**

La investigación se desarrolló en el cantón Santa Isabel en las Instituciones Educativas Fernando de Aragón, 20 de Enero y Mensajeros de la Paz.

### **2.1.1. Ubicación Geográfica Y División Político Administrativa.**

El cantón Santa Isabel se encuentra en la cuenca alta y media del río Jubones, al sur de la provincia del Azuay, en este cantón encontramos las parroquias Santa Isabel, Abdón Calderón (La Unión), El Carmen de Pijilí y Shaglli.

Se localiza en los puntos más extremos:

Norte: 79°34'53"W 2°54'19"S

Sur: 79°16'57"W 3°22'14"S

Este: 79°13'15"W 3°17'13"S

Oeste: 79°37'30"W 2°59'30"S

Su clima es variado y presenta temperaturas que varían desde los 8 a los 24 °C, presenta una temperatura promedio de 18 °C. Este cantón se encuentra a una altitud que va desde los 100 hasta los 4000 m.s.n.m. por lo cual presenta una gran variedad de zonas de vida.

#### **2.1.1.1. Límites Geográficos del Cantón Santa Isabel.**

El Cantón Santa Isabel limita al Norte con el cantón Cuenca de la provincia del Azuay y Balao de la provincia del Guayas; al Sur con el cantón Zaruma de la provincia del Oro, Saraguro de la provincia de Loja y Nabón de la provincia del Azuay; Al Este con los cantones San Fernando, Girón y Nabón de la provincia del Azuay y al Oeste con el cantón Pucará de la provincia de Azuay y Balao de la provincia del Guayas

**Superficie:** El cantón Santa Isabel tiene 771.41 Km<sup>2</sup> de superficie siendo el 9.63% del total de la provincia del Azuay cuya superficie es de 8008.45 Km<sup>2</sup>.

**Topografía:** El cantón Santa Isabel cuenta con 77114 Hectáreas de territorio, 280898 metros de perímetro y el rango altitudinal va desde los 200 a los 4120m s.n.m. La Parroquia Santa Isabel se caracteriza por contener el 37,63% de superficie del Cantón, seguida de la parroquia Shaglli con 33,23%, El Carmen de Pijilí se ubica en el tercer lugar por superficie de terreno correspondiente al 21,21% y por último Abdón Calderón con el 7,93%

**Cuadro 9. Instituciones Educativas a aplicar la investigación**

Institución Educativa	Ubicación	Tipo	Género de estudiantes	Años en el ámbito Educativo
<b>Fernando de Aragón</b>	_____, Cantón Santa Isabel, Provincia del Azuay		Mixta	Cuarto año de Básica
<b>20 de Enero</b>	_____, Cantón Santa Isabel, Provincia del Azuay		Mixta	Séptimo año de básica
<b>Mensajeros de la Paz</b>	_____, Cantón Santa Isabel, Provincia del Azuay		Mixta	Primero de Bachillerato

Elaborado por: Norma Tacuri

## 2.2. Participantes de la Investigación

Para el proceso de investigación, se analizó las instituciones educativas en las cuales se pueda emplazar la presente investigación, para lo cual se seleccionó a tres instituciones educativas como son Fernando de Aragón, 20 de Enero y Mensajeros de la Paz, en los cuales se trabajó en encuestas en los estudiantes, docentes y padres de familia.

**Cuadro 10. Participantes en la investigación**

Centro Educativo	Años de EGB o Bachillerato	Número de Participantes	%
<b>Fernando de Aragón</b>	Cuarto de Básica	26	41.94
<b>20 de Enero</b>	Séptimo de Básica	20	32.26
<b>Mensajeros de la Paz</b>	Primero de Bachillerato	16	25.80
<b>TOTAL</b>		62	100

Elaborado por: Norma Tacuri

- a. 20 niños y niñas de la Escuela Fiscal “20 de Enero”.
- b. 26 niños y niñas de la Escuela Fiscal “Fernando de Aragón”
- c. 16 jóvenes de 1º de Bachillerato del Colegio “Mensajeros de la Paz”.

## 2.3. Técnicas e Instrumentos de Investigación Teórica y de campo

Para la elaboración de la investigación de este proyecto de tesis se emplearon recursos documentales, bibliográficos que tienen relación con la educación y el empleo de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, lo que permite establecer la situación actual de la educación y las TICS.

De la misma manera se aplicaron entrevistas a las autoridades a fin de encaminar correctamente el trabajo de investigación y luego se realizando encuestas al cuarto año de educación básica de la escuela “Fernando de Aragón”, al séptimo año de educación básica de la Escuela “20 de Enero”, al primer año de bachillerato del Colegio “Mensajeros de la Paz”, y a niños y niñas.

Las encuestas que se aplicaron son cuatro:

1. Cuestionario para niños de cuarto año de educación básica
2. Cuestionario para niños de séptimo año de educación básica
3. Cuestionario para adolescentes de primer año de bachillerato.
4. Cuestionario sobre familia (ILFA).

## **2.4. Recursos**

### **2.4.1. Recursos Humanos.**

Para el estudio e investigación del presente trabajo de investigación se contó con la colaboración, apoyo y participación de la Tutora, Investigadora, personal docentes, autoridades y estudiantes de las instituciones educativas Escuela 20 de Enero, Fernando de Aragón y Mensajeros de la Paz del Cantón Santa Isabel de la provincia del Azuay.

- Autoridades de las Instituciones Educativas
- Estudiantes de cuarto año de básica de la escuela “Fernando de Aragón”
- Estudiantes de Séptimo año de educación básica de la escuela “20 de Enero”
- Estudiantes del Primero de Bachillerato del Colegio “Mensajeros de la PAZ”

### **2.4.2 . Recursos Materiales.**

- Equipos informáticos, para la búsqueda de información y creación de gráficos, cuadros, tabulación de información.
- Hojas codificadas de cuestionarios, para la aplicación de las diferentes encuestas.
- Copiados de información, encuestas.

- Esferográficos.
- Lápices.
- Impresiones del documento de investigación.
- Cd's, almacenas información.
- USB, Almacenar información.

#### 2.4.2. Recursos Económicos.

Se ha invertido en la investigación:

**Cuadro 11. Recursos Económicos**

<b>Fotocopias y anillados</b>	<b>50.00</b>
<b>Trabajo del Investigador</b>	200.00
<b>Digitador</b>	80.00
<b>Transporte</b>	50.00
<b>Uso de Ordenador</b>	80.00
<b>Internet</b>	60.00
<b>Impresiones</b>	200.00
<b>CD</b>	5.00
<b>USB</b>	10.00
<b>Hojas</b>	5.00
<b>Esferos</b>	5.00
<b>Copias</b>	100.00
<b>Carpetas</b>	5.00
<b>TOTAL</b>	<b>850.00</b>

Elaborado por: Norma Tacuri

#### 2.5. Diseño y procedimiento

La selección de zona de investigación se determinada por la cercanía del lugar de de trabajo de la investigadora y por las relaciones académicas con docentes de las diferentes instituciones educativas en las cuales se emplaza la investigación.

La revisión bibliográfica fue extensa en bibliotecas de la ciudad de Cuenca (UTPL, Universidad de Cuenca, CNT), Municipio de Santa Isabel, referencias y documentos proporcionados por la Tutora y una extensa búsqueda on line.

Las encuestas fueron aplicadas en la primera semana de Junio de 2011, previa coordinación con los establecimientos educativos.

**Cuadro 12. Diseño y Procedimiento**

<b>MUESTRA</b> <b>Cantón Santa Isabel</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escuela “20 de Enero”</li> <li>• Escuela “Fernando de Aragón”</li> <li>• Colegio “Mensajeros de la Paz”</li> </ul>
<b>población</b>	<p><b>1er. Grupo:</b> 20 niños de 4 de EGB</p> <p><b>2do. Grupo:</b> 26 niños de 7 de EGB</p> <p><b>3er. Grupo:</b> 16 jóvenes de 1º de Bachillerato.</p>
<b>Ámbito geográfico</b>	ECUADOR, AZUAY, SANTA ISABEL
<b>Tipo de investigación</b>	MIXTA
<b>Técnica de investigación</b>	ENCUESTA PERSONAL.
<b>Instrumentos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cuestionario dirigido a niños de 6 a 9 años(FORO GENERACIONES)</li> <li>2. Cuestionario dirigido a adolescentes de 10 a 18 años, (FORO GENERACIONES)</li> <li>3. Cuestionario dirigido a niños y jóvenes(ILFAM)</li> </ol>
<b>Método</b>	DESCRIPTIVO

Elaborado por: Norma Tacuri

## **CAPÍTULO III**

### **INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS**

### 3.1. Análisis e interpretación de resultados de los jóvenes

#### Cuestionario 1: aplicado en el Centro Educativo “Mensajeros de la Paz” del cantón Santa Isabel, provincia del Azuay.

Tabla 1. ¿En qué cursos estás?

P1		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
5to. De primaria	0	0
6to. De primaria	0	0
1ro. De ESO	0	0
2do. De ESO	0	0
3ro. De ESO	0	0
4to. De ESO	0	0
1ro. Bachillerato	16	100
2do. Bach.	0	0
1ro. De formación	0	0
2do. De formación	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 100 % de los encuestados se encuentran en primero de bachillerato.

Esto infiere que la encuesta fue dirigida únicamente para los estudiantes de primer año de bachillerato de la institución, adolescentes que consideran importante el auge de la tecnología y su utilización en la vida cotidiana.

Tabla 2. ¿Cuántos años tienes?

P2		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
11 años	0	0
12 años	0	0
13 años	0	0
14 años	3	18.75
15 años	13	81.25
16 años	0	0
17 años	0	0
18 años o más	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 19 % de los encuestados tiene 14 años, y el 81 % tienen 15 años de edad.

Según el Ministerio de Educación los estudiantes de 14 a 15 años deben encontrarse cursando el primer año de bachillerato.

**Tabla 3. Sexo del encuestado**

<b>P3</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0
<b>Masculino</b>	7	43.75
<b>Femenino</b>	9	56.25
<b>TOTAL</b>	16	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 43.75 % pertenecen al género masculino y el 56.25 % al género femenino.

La mayor parte de encuestados pertenecen al género femenino.

**Tabla 4. Sin contarte a ti mismo, ¿qué personas viven contigo?**

<b>P4</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Mi padre</b>	6	16.22
<b>Mi madre</b>	13	35.14
<b>Un hermano/a</b>	2	5.41
<b>2 Hermanos/as</b>	4	10.81
<b>3 Hermanos/as</b>	2	5.41
<b>4 Hermanos/as</b>	2	5.41
<b>5 Hermanos/as o más</b>	2	5.41
<b>Mi abuelo/a</b>	4	10.81
<b>Otras personas</b>	2	5.41
<b>Total</b>	37	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 35.14% vive con la madre, 16.22 % viven con los padres, el 10,81 con abuelos, el 10,81 % con hermanos y en menores porcentajes con otros miembros de la familia.

Los hogares de los encuestados no tienen el núcleo familiar completo que corresponde a padre, madre y hermanos, lo que ha sido un factor preponderante para que los niños, niñas y adolescentes tengan que vivir con familiares e incluso con personas que no pertenecen a su entorno familiar.

**Tabla 5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?**

<b>P5</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0
<b>Está desempleado</b>	1	6.25
<b>Es jubilado</b>	0	0
<b>Trabaja en el hogar</b>	2	12.5
<b>Desempeña un oficio</b>	11	68.75
<b>Realiza un trabajo técnico</b>	0	0
<b>Realiza un trabajo de grado universitario</b>	0	0
<b>No lo sé/otro</b>	2	12.5
<b>TOTAL</b>	16	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 69 % de padres de los jóvenes encuestados desempeñan algún tipo de oficio, el 13% trabajan en el hogar o simplemente desconocen la labor que desempeñan, el 6% está desocupado

La mayor parte de padres de familia de los encuestados desempeña un oficio, no se especifica la actividad exacta que realizar, recalcando que los mismos no han tenido acceso a una educación superior.

**Tabla 6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?**

<b>P6</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0
<b>Está desempleada</b>	2	12.5
<b>Es jubilada</b>	0	0
<b>Trabaja en el hogar</b>	10	62.5
<b>Desempeña un oficio</b>	1	6.25
<b>Realiza un trabajo técnico</b>	0	0
<b>Realiza un trabajo de nivel universitario</b>	1	6.25
<b>No lo sé/otro</b>	2	12.5
<b>TOTAL</b>	16	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 62.5 % de madres trabajan en el hogar, el 12.5 está desempleada o desconocen lo que hacen, y el 6,25 desempeña un oficio o realiza un trabajo profesional.

La mayoría de madres son las encargadas del hogar, en porcentajes bajos desempeñan algún oficio, y de la misma manera han accedido a una educación superior y desempeñan labores profesionales.

**Tabla 7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**

<b>P7</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0
<b>Irme a mi habitación a leer, navegar</b>	11	68.75
<b>Navegar, jugar, ver la tele con mi familia</b>	2	12.5
<b>Leer, estudiar, irme a dormir</b>	2	12.5
<b>Hablar con mi familia</b>	1	6.25
<b>TOTAL</b>	16	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 68.75 % está en su habitación, el 12.5% actividades con la familia y leo o estudio, y el 6.25 % dialoga con la familia.

La mayor parte de los encuestados prefieren actividades que las realizan solos, muy poco comparten la vida familiar y más aún tiende a perderse por completo la comunicación entre padres e hijos.

**Tabla 8. ¿Qué lees?**

<b>P8</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0
<b>Nada</b>	1	6.25
<b>Sólo las lecturas obligatorias del colegio</b>	5	31.25
<b>Otras lecturas: libros, revistas o comics</b>	10	62.5
<b>TOTAL</b>	16	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 62.5 % tiene diferentes opciones para leer, el 31.25 lee lo que es obligatorio, el 6.25 no lee nada.

La mayor parte de los encuestados mantiene una lectura encaminada al entretenimiento y distracción, en un porcentaje menor son lo que el colegio les envía como tareas exclusivas y tienen que hacerlo y muy pocos no leen absolutamente nada.

**Tabla 9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?**

<b>P9</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0
<b>Nada</b>	0	0
<b>30 minutos</b>	1	6.25
<b>Entre 30 minutos y una hora</b>	6	37.5
<b>Entre una y dos horas</b>	5	31.25
<b>Entre dos y tres horas</b>	4	25
<b>Más de tres horas</b>	0	0
<b>TOTAL</b>	16	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 37.5 % estudia entre 30 minutos y una hora, el 31.25, entre una y dos horas, el 25 % entre dos y tres horas y el 6.25 media hora.

Los encuestados tienden a estudiar un aproximado de una hora y media, en menor porcentaje los que dedican más tiempo al estudio pero aun así existen estudiantes que apenas utilizan treinta minutos de su tiempo para el estudio.

**Tabla 10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?**

<b>P10</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0
<b>Nada</b>	0	0
<b>30 minutos</b>	0	0
<b>Entre 30 minutos y una hora</b>	8	50
<b>Entre una y dos horas</b>	3	18.75
<b>Entre dos y tres horas</b>	4	25
<b>Más de tres horas</b>	1	6.25
<b>TOTAL</b>	16	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 50 % estudia entre 30 minutos y una hora, el 25 % entre dos y tres horas, 18.75 entre una y dos horas y el 6.25 más de tres horas.

Los encuestados tienen más tiempo libre que pueden ocuparlo para actividades académicas, se establece que le dedican menos tiempo que entre semana, ya que la mitad de ellos les dedica únicamente de 30 minutos a una hora y en menor porcentajes el resto de opciones, con el porcentaje más bajo de encuestados que dedican más tiempo al estudio que a otras actividades.

**Tabla 11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?**

<b>P11</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0
<b>No</b>	11	68.75
<b>Si</b>	5	31.25
<b>TOTAL</b>	16	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 68.75 % dice no recibir ayuda en la tarea, el 31.25 % dice si recibir ayuda.

La mayoría de los encuestados realizar la tarea solos o prefieren no pedir algún tiempo de ayuda en cambio en un porcentaje menor aceptan que solicitan la ayude de alguien para cumplir sus tareas.

**Tabla 12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea?**

<b>P12</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Voy a una academia</b>	0	0
<b>Tengo un profesor particular</b>	0	0
<b>Me ayudan mis hermanos/as</b>	5	100
<b>Me ayuda mi padre</b>	0	0
<b>Me ayuda mi madre</b>	0	0
<b>TOTAL</b>	5	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 100 % dice recibir ayude en la tarde por sus hermanos.

Los encuestados que reciben ayuda, sus hermanos son quienes les prestan colaboración para realizar las tareas y actividades académicas, cabe recalcar que son hermanos mayores.

**Tabla 13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?**

<b>P13</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0
<b>En mi habitación</b>	8	50
<b>En la habitación de un hermano/a</b>	1	6.25
<b>En una sala de estudio</b>	6	37.5
<b>En la sala de estar</b>	1	6.25
<b>En la cocina</b>	0	0
<b>TOTAL</b>	16	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 50 % hace la tarea en su habitación, el 37.5 % en la sala de estudio, el 6.25 en la habitación de un hermano/a o en la sala de estar.

La mayor parte de los encuestados que hace la tarea en su habitación por lo general lo hace solo, el resto de encuestados lo hacen en un lugar en donde pueden tener la compañía o supervisión de otra persona ya que son lugares de acceso común en sus casas.

**Tabla 14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?**

<b>P14</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0
<b>No contesta</b>	6	37.5
<b>Si</b>	10	62.5
<b>TOTAL</b>	16	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 62.5 % utiliza el ordenador o Internet para realizar las tareas, el 37.5 no utiliza ninguna de estas dos herramientas.

La mayor parte de encuestados está incluyendo la utilización de las nuevas tecnologías para sus actividades académicas.

**Tabla 15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello?**

<b>P15</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Internet: Buscadores y páginas web</b>	10	83.33
<b>CD interactivo</b>	0	0
<b>Enciclopedias digitales</b>	0	0
<b>Word, Power Point, Excel, etcetera.</b>	2	16.67
<b>TOTAL</b>	12	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 83.33 % utiliza el Internet y el 16.67 Aplicaciones de Office.

La mayor parte de los encuestados están navegando en la red para la búsqueda de información y construcción de conocimientos, y en menor porcentajes utilizan las aplicaciones básicas de office para realizar las tareas como documentos, cálculos, presentación, publicaciones, etc.

**Tabla 16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?**

<b>-P16</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0
<b>Todas</b>	10	62.5
<b>Matemáticas</b>	1	6.25
<b>Lengua y Literatura</b>	3	18.75
<b>Historia/ Geografía</b>	1	6.25
<b>Idiomas</b>	0	0
<b>Conocimiento del Medio Ciencias</b>	0	0
<b>Otra</b>	1	6.25
<b>TOTAL</b>	16	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 62.5 % aprobó todas las asignaturas, el 18.75 % solo lengua y literatura, el 6.25 % historia y geografía, matemática.

La mayor parte de los estudiantes como dedican un tiempo considerable al estudio de entre una hora y media ha logrado superar todas las asignaturas en menores porcentajes el resto de materias, ya que para algunos el nivel de aprendizaje no es el mismo y requieren más tiempo para el aprendizaje significativo.

**Tabla 17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?**

<b>P17</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0
<b>No, ninguno</b>	11	68.75
<b>Si, algunos (menos de la mitad)</b>	3	18.75
<b>Si, casi todos (más de la mitad)</b>	1	6.25
<b>Sí, todos</b>	1	6.25
<b>TOTAL</b>	16	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 68.75 % asegura que el docentes no utiliza internet para explicar sus clases, el 18.75 dice que algunos, el 6.25 que casi todos y el otro 6.25 todos.

Existe un desacuerdo con los encuestados ya que al pertenecer todos al mismo año de bachillerato se considera que deberían tener la misma perspectiva de cómo un docente da sus clases por lo que resulta contradictorio que exista una serie de respuestas ya que el docente debe explicar a toda la clase no por sectores o grupos para que exista esa diferencia, sin considerar las clases personalizadas o de los estudiantes que requieren más atención.

**Tabla 18. ¿Tienes ordenador en casa?**

<b>P18</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0
<b>No</b>	9	56.25
<b>Si</b>	7	43.75
<b>TOTAL</b>	16	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 56.25 % dice no poseer un ordenador y el 43.75 % dice que si posee un ordenador en su casa.

Aproximadamente la mitad de los encuestados tienen acceso a este recurso tecnológico frente a un gran porcentaje que no lo posee, así que debe buscar alternativas para su uso como puede ser en la institución educativa, casas de familiares, amigos o un Cyber.

**Tabla 19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**

<b>P19</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0
<b>En mi habitación</b>	5	62.5
<b>En la habitación de un hermano/a</b>	0	0
<b>En la habitación de mis padres</b>	0	0
<b>En la sala de estar</b>	1	12.5
<b>En un cuarto de trabajo, estudio o similar</b>	1	12.5
<b>Es portátil</b>	1	12.5
<b>TOTAL</b>	8	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 62.5 % indica que el ordenador se encuentra en su propia habitación, el 12.5 % que lo establecen en tres grupos dice que está en la habitación de sus padres, sala de estar, o es una laptop.

Los que poseen ordenador o una laptop lo tienen ubicado en su habitación en donde por lo general no poseen ningún tipo de control o supervisión por algún adulto y en menores porcentajes en lugares comunes en donde si pueden ser supervisados.

**Tabla 20. ¿Tienes internet en tu casa?**

<b>P20</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0
<b>No</b>	6	85.71
<b>Si</b>	1	14.29
<b>TOTAL</b>	7	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 85.71 % dice no posee internet en su hogar, el 14.29 dice si poseerlo.

La mayor parte de los encuestados no poseen este servicio en sus hogares pese a que ya está considerado como un servicio básico y un derecho de acceso a la información.

**Tabla 21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección para internet en casa?**

P21		
Opción	Frecuencia	%
No	0	0
No lo sé	0	0
Sí, tengo un filtro	0	0
Sí, tengo un antivirus	1	100
Sí, pero no sé lo que es	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 100 % de los encuestados dice poseer un antivirus en su equipo.

Los que poseen ordenador todos tienen un antivirus en su equipo utilizado como protección para ciertos virus, gusanos o troyanos que pueden acceder a su equipo mediante la utilización de algún dispositivo de almacenamiento de del Internet.

**Tabla 22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?**

P22		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	5	31.25
Si	11	68.75
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 68.75 % dice utilizar internet, y el 31.25 no lo utiliza.

La mayor parte de los encuestados utilizan Internet en diferentes lugares no necesariamente en sus hogares, ya que pueden tener acceso a este en lugares públicos, amigos, familiares, Cyber, etc.

**Tabla 23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**

<b>P23</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0
<b>Menos de una hora</b>	5	45.45
<b>Entre una y dos horas</b>	2	18.18
<b>Más de dos horas</b>	0	0
<b>Nada</b>	0	0
<b>No lo sé</b>	4	36.36
<b>TOTAL</b>	11	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 45.45 % utiliza Internet menor de una hora, el 36.36 % desconoce el tiempo que emplea, el 18.18 % entre una y dos horas.

El uso del Internet siempre va incrementando dependiendo de las necesidades de los encuestados.

**Tabla 24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**

<b>P24</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0
<b>Entre una y dos horas</b>	7	63.64
<b>Más de dos horas</b>	1	9.09
<b>Nada</b>	1	9.09
<b>No lo sé</b>	2	18.18
<b>TOTAL</b>	11	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 63.64 % los fines de semana utiliza entre una y dos horas el Internet, el 18.18 % no lo sabe, el 9.09 % más de dos horas o no lo utiliza.

Los fines de semana utilizan más tiempo el Internet, para diferentes actividades que muchas de las veces no son relacionadas con aspectos académicos más bien de diversión y entretenimiento.

**Tabla 25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)?**

<b>P25</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>En mi casa</b>	2	15.38
<b>En el colegio</b>	1	7.69
<b>En un Cyber</b>	6	46.15
<b>En un lugar público</b>	1	7.69
<b>En casa de un amigo</b>	2	15.38
<b>En casa de un familiar</b>	1	7.69
<b>TOTAL</b>	13	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 46.15 % utiliza internet en un Cyber, el 15.38 en su casa o en casa de un amigo, el 7.69 en la casa de algún familiar o en el colegio.

La mayoría no posee internet en sus hogares buscan una alternativa para conectarse a la red por lo que suelen acudir a distintos lugares en donde pueden acceder al Internet, y por lo general acuden a un Cyber y pagan el tiempo que lo utilizan.

**Tabla 26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar...**

<b>P26</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Sólo</b>	5	45.45
<b>Con amigos</b>	3	27.27
<b>Con hermanos</b>	2	18.18
<b>Con mi padre</b>	0	0
<b>Con mi madre</b>	1	9.09
<b>Con mi novio/a</b>	0	0
<b>Con un profesor/a</b>	0	0
<b>TOTAL</b>	11	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 45.45 % utiliza el Internet solo, el 27.27 % con amigos, el 18.18% con sus hermanos y el 9.09% con su madres.

La mayoría de los encuestados no posee supervisión al momento de navegar en la red, en menores porcentajes lo hacen acompañados de amigos y hermanos que de cierta manera pudieran ser una guía o ayuda para ellos, pero muy pocos lo hacen en compañía de sus madres, quienes si pueden vigilar la actividad que realizan en la nube.

**Tabla 27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet?**

<b>P27</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Nadie, he aprendido yo solo</b>	5	35.71
<b>Algún hermano/a</b>	4	28.57
<b>Mi novio/a</b>	1	7.143
<b>Algún amigo</b>	4	28.57
<b>Mi padre</b>	0	0
<b>Mi madre</b>	0	0
<b>Algún profesor/a del colegio</b>	0	0
<b>TOTAL</b>	14	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 35.71 % ha sido autodidacta al momento de aprender sobre el uso del Internet, el 28.57 % le ha enseñado algún hermano o amigo, el 7.14 su novio/a.

Gran parte de usuarios del internet ha aprendido a manejarlo por su propia cuenta, es decir a prueba y errores, muy pocos han sido guiados por terceras personas que también pueden tener problemas en el manejo adecuado del Internet, ya que no han recibido información sobre uso de la red por personal capacitado que pueda guiarlos o prevenirlos en el manejo de esta herramienta.

**Tabla 28. ¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas internet?**

<b>P28</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Familia</b>	2	15.38
<b>Amigos/as</b>	2	15.38
<b>Estudios</b>	3	23.08
<b>Deporte</b>	1	7.69
<b>Lectura</b>	1	7.69
<b>Televisión</b>	2	15.38
<b>Videojuegos</b>	0	0
<b>Hablar por teléfono</b>	0	0
<b>A nada</b>	2	15.38
<b>TOTAL</b>	13	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 23.08 % ha disminuido el tiempo de estudios, 15.38 el tiempo con sus amigos, con la familia, a la televisión, o a nada, el 7.69 al deporte y la lectura.

La inclusión de una nueva herramienta tecnológica en la vida de los encuestados ha afectado al aspecto académico, actividades familiares, culturales y deportivas, aún no saben cómo compartir el tiempo de manera adecuada de forma que no se perjudiquen actividades que son esenciales para el buen desarrollo de los adolescentes.

**Tabla 29. ¿Para qué sueles usar internet?**

<b>P29</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Para visitar páginas web</b>	8	36.36
<b>Envío de SMS</b>	2	9.09
<b>Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera</b>	2	9.09
<b>Para usar el correo electrónica (e-mail)</b>	6	27.27
<b>Televisión digital</b>	1	4.55
<b>Radio digital</b>	0	0
<b>Para usar programas</b>	1	4.55
<b>Para descargar música, películas o programas</b>	2	9.09
<b>Comprar o vender</b>	0	0
<b>Foros o listas de correo</b>	0	0
<b>Blogs</b>	0	0
<b>Fotologs</b>	0	0
<b>Hablar por teléfono</b>	0	0
<b>TOTAL</b>	22	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 36.36 % visita páginas web, el 27.27 % para e-mail, el 9.09 para mensajes, compartir o descargar música, el 4.55 al ver televisión digital o usar programas.

La mayor parte de los encuestados navega por diferentes sitios web, no necesariamente para investigación académica, además de utilizar la Internet para entretenimiento y diversión.

**Tabla 30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles contenidos acostumbras a consultar?**

<b>P30</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Deportes</b>	1	5.26
<b>Software e informática</b>	2	10.58
<b>Programación de televisión</b>	0	0
<b>Noticias</b>	3	15.79
<b>Educativos</b>	2	10.53
<b>Culturales</b>	0	0
<b>Juegos</b>	2	10.53
<b>Música</b>	9	47.37
<b>Humor</b>	0	0
<b>Concursos</b>	0	0
<b>Adultos</b>	0	0
<b>TOTAL</b>	19	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 47.37 % busca música, el 15.79 % noticias, el 10.58 % juegos, o software, educación, el 5.26 % deportes.

La mayor parte de los encuestados utilizan la red para buscar temas de entretenimiento y diversión en muy pocos casos lo dedicas a la investigación para su educación, noticias o deportes.

**Tabla 31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?**

<b>P31</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0
<b>Con chat</b>	6	54.55
<b>Con Messenger</b>	3	27.27
<b>Con las dos anteriores</b>	1	9.09
<b>Con ninguna de las anteriores</b>	1	9.09
<b>TOTAL</b>	11	100

**Fuente:** Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

**Elaborado por:** Norma Tacuri

El 54.55 % chatea, el 27.27 % utiliza el Messenger, el 9.09 % utiliza las dos manera de comunicación o ninguna de las anteriores.

La comunicación a través del Internet tiene una gran aceptación sin importar la aplicación utilizadas, y en menor porcentaje no utilizan este sistema para comunicarse con otras personas.

**Tabla 32. Mientras chateas o estás en el Messenger...**

<b>P32</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0
<b>Siempre me muestro como soy</b>	9	90
<b>A veces finjo ser otra persona</b>	0	0
<b>Siempre finjo ser otra persona</b>	1	10
<b>TOTAL</b>	10	100

**Fuente:** Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

**Elaborado por:** Norma Tacuri

El 90% siempre se muerta como es, el 10 % finge ser otra persona.

La mayor parte de los encuestados están conscientes de que no deben suplantar la identidad de nadie, sino se dan a conocer como la persona que son aunque a veces no toman las precauciones necesarias, un mínimo porcentaje oculta su verdadera información.

**Tabla 33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?**

<b>P33</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0
<b>Nunca</b>	3	30
<b>A veces</b>	6	60
<b>Siempre</b>	1	10
<b>TOTAL</b>	10	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 60 % usa webcam a veces, el 30 % nunca y apenas el 10 % siempre.

La utilización de vídeo en tiempo real no tiene una aceptación adecuada ya que existen aún muchos mitos o miedos por desconocimiento.

**Tabla 34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar?**

<b>P34</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Con mis amigos</b>	7	31.8
<b>Con mi familia</b>	10	45.45
<b>Con amigos virtuales</b>	5	22.73
<b>TOTAL</b>	22	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 45.45% se comunica con su familia, el 31.8 % con amigos, el 22.73 con amigos virtuales.

La comunicación que entablan los encuestados es con familiares y amigos conocidos personalmente en un porcentaje muy bajo lo hacen con amigos virtuales, es decir con personas que conocen a través de la red.

**Tabla 35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?**

<b>P35</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0
<b>No tengo ninguno</b>	2	20
<b>Tengo, pero no los conozco</b>	6	60
<b>Tengo y he conocido alguno</b>	2	20
<b>TOTAL</b>	10	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 60 % no conoce a sus amigos virtuales, el 20 % asegura no tener ninguno o que si ha conocido a alguno.

Aún existe por parte de los encuestados una determinada reserva al momento de entablar una amistad virtual con personas de diferentes partes del mundo, existe el temor por desconocimientos si están realmente tratando con la persona que dicen ser.

**Tabla 36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?**

<b>P36</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0
<b>No</b>	7	63.64
<b>Si</b>	4	36.36
<b>TOTAL</b>	11	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 63.64 % no juega en red, el 36.36 % si juega en red.

La mayoría de los encuestados no utilizan juegos en red que les permite interactuar con varias personas a través del internet en un menor porcentaje ya han experimentado esta actividad.

**Tabla 37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente?**

<b>P37</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)	0	0
Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcetera)	2	28.57
Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)	1	14.29
Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)	2	28.57
Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)	2	28.5
Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)	0	0
Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)	0	0
A ninguno	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 28.57 % utiliza para juegos de carreras, juegos de mesa, deportes, el 14.29 % para juegos de batallas.

Los juegos de mayor preferencia son los de velocidad en carreras de vehículos o juegos tradicionales de cartas, en menores porcentajes están los de deportes y batallas.

**Tabla 38. Si utilizas los juegos en red ¿Estás de acuerdo con...?**

<b>P38</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Juego en red con mi grupo de amigos	1	20
Jugar en red te permite hacer amigos	2	40
No estoy de acuerdo con ninguna	2	40
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 40 % dice que hace amigos, el otro 40 % que no, y el 20 % que juega con sus propios amigos.

La utilización de juegos en red pese a no ser muy utilizados, lo que lo hacen aprovechan para hacer amigos virtuales a través de estos juegos, y en menor porcentaje prefieren jugar con personas que conocen directamente.

**Tabla 39. ¿Sueles utilizar redes sociales?**

<b>P39</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0
<b>No</b>	0	0
<b>Si</b>	11	100
<b>TOTAL</b>	11	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 100 % si utiliza redes sociales.

Todos los encuestados que usan internet están inmersos en la utilización de redes sociales, que en la actualidad tienen un gran auge entre niños, adolescentes, jóvenes y adultos, ya que ha resultado una nueva distracción y manera de comunicarse y conocer personas.

**Tabla 40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar?**

<b>P40</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Facebook</b>	10	45.45
<b>Orkut</b>	1	4.545
<b>Hi5</b>	4	18.18
<b>Tuenti</b>	0	0
<b>MySpace</b>	1	4.55
<b>WindowsLiveSpace</b>	1	4.55
<b>LinkedIn</b>	0	0
<b>Sonico</b>	0	0
<b>Otras redes sociales</b>	5	22.73
<b>TOTAL</b>	22	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 45.45 % utiliza Facebook, el 22.73 otras redes sociales, el 18.18 % Hi5, el 4.55 MySpace o LiveSpace.

La mayor parte de los encuestados prefiere la red social de Facebook, que es que actualmente se encuentra en auge, y en menores porcentajes las redes sociales que no son muy conocidas.

**Tabla 41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?**

P41		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	9	81.82
Si	2	18.18
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 81.82 % dice no haber hecho páginas web, el 18.18 % que si lo ha hecho.

La mayor parte de los encuestados no posee un nivel educativo medio o alto para el mejor y utilización del Internet.

**Tabla 42. ¿Con qué contenido?**

P42		
Opción	Frecuencia	%
Deportes	2	50
Software e informática	0	0
Programación de televisión	0	0
Noticias	0	0
Educativos	0	0
Culturales	0	0
Juegos	1	25
Música	1	25
Humor	0	0
Concursos	0	0
Adultos	0	0
Historia personal	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 50 % de los que han realizados páginas web lo han hecho sobre deportes, el 25 % de juegos y el otros 25 % de música.

Los encuestados que saben realizar esta actividad lo hacen solo por entretenimiento más no por compartir conocimiento.

**Tabla 43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia?**

<b>P43</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Expresar mi opinión</b>	2	40
<b>Compartir información con conocidos</b>	0	0
<b>Darme a conocer y hacer amigos</b>	0	0
<b>Escribir sobre lo que me gusta</b>	1	20
<b>Me sirve de desahogo</b>	1	20
<b>Ser útil para otros interesados en el tema</b>	1	20
<b>Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona</b>	0	0
<b>TOTAL</b>	5	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 40 % expresa opiniones, el 20 % no hace nada, el otros 20 % sirve para dese ahogarse o para compartir algo interesante.

La mayor parte de los encuestados utilizan los blogs para dar opiniones, críticas, sugerencias de tal manera que puede expresar lo que sienten.

**Tabla 44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones?**

<b>P44</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar</b>	4	30.77
<b>Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet</b>	5	38.46
<b>Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet</b>	1	7.69
<b>No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal</b>	0	0
<b>No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger</b>	1	7.69
<b>Es divertido hablar con desconocidos a través de internet</b>	0	0
<b>He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)</b>	0	0
<b>Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)</b>	0	0
<b>No estoy de acuerdo con ninguna</b>	2	15.4
<b>TOTAL</b>	13	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 38.46 % establece que puede colocar cualquier cosa, el 30.77 % que siente determinada ansiedad cuando no usa internet, el 15.4 % no está de acuerdo con ninguna, el 7.96 % no le importa la seguridad y agrega a cualquier persona.

Aún no existe una cultura informática entre los encuestados ya que no están aplicando normas y reglas que les permitan navegar seguros y no ser víctimas de cualquier delito informático.

**Tabla 45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?**

<b>P45</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0
<b>No</b>	7	63.64
<b>Si</b>	4	36.36
<b>TOTAL</b>	11	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 63.64 % no tiene problemas con sus padres, el 36.36 % dice si tener inconvenientes.

La mayor parte de los encuestados que utilizan Internet no presenta problemas con sus padres por el uso de este en cambio unos menores porcentajes si tiene discusiones por el uso o abuso de esta herramienta.

**Tabla 46 ¿Por qué motivos?**

<b>P46</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Por el tiempo que paso conectado/a</b>	3	75
<b>Por el momento del día en que me conecto</b>	0	0
<b>Por lo que hago mientras estoy conectado/a</b>	1	25
<b>TOTAL</b>	4	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 75 % de los encuestados establece que es el tiempo que pasa conectado, el 25 % por las actividades que realiza.

La mayor parte de los encuestados están empleando más tiempo del debido para el uso del Internet además de estar viendo contenidos no adecuados para su edad.

**Tabla 47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?**

<b>P47</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0
<b>No</b>	9	81.82
<b>Si</b>	2	18.18
<b>TOTAL</b>	11	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 81.82 % no lo premian o castigan con el uso del Internet, el 18.18 dice que sí.

El uso de Internet no es considerado como premio o castigo por las actividades o comportamiento que tenga los encuestados.

**Tabla 48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado a internet?**

<b>P48</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Me preguntan qué hago	6	40
Echan un vistazo	2	13.33
Me ayudan, se sientan conmigo	0	0
Están en la misma habitación	1	6.667
Comprueban después por dónde he navegado	1	6.667
Miran mi correo electrónico	1	6.667
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	1	6.667
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	1	6.667
No hace nada	2	13.33
<b>TOTAL</b>	15	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

Al 40 % le pregunta lo que hace en Internet, el 13.33 % le supervisan o no le toman importancia, el 6.67 % comprueban la actividad que realizan, miran el correo, comparten la actividad o le recomiendan algún sitio.

La mayor parte de los encuestados esta de cierta manera supervisados y controlados por algún adulto al momento de navegar por la red.

**Tabla 49. Cuándo navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?**

<b>P49</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Comprar algo</b>	6	42.85
<b>Chatear o usar el Messenger</b>	2	14.29
<b>Dar información personal</b>	2	14.29
<b>Suscribirme en algún boletín o lista de correo</b>	0	0
<b>Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)</b>	0	0
<b>Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)</b>	0	0
<b>Ver vídeos o fotos</b>	1	7.143
<b>Colgar videos o fotos</b>	0	0
<b>Enviar mensajes a teléfonos móviles</b>	0	0
<b>Enviar correos electrónicos</b>	1	7.14
<b>Jugar</b>	0	0
<b>No me prohíben nada</b>	2	14.29
<b>TOTAL</b>	14	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 42.85 % utiliza el Internet para comprar, el 14.28 % para proporcionar información, o suscribirse a algo o no le importa, el 7.14 % para ver fotografía o enviar correos.

Un alto porcentaje de encuestados que acceden a Internet realizan alguna compra a través de los sitios web, además de proporcionar información personal a personas desconocidas, lo que puede causar una serie de inconvenientes como el robo de identidad, chantaje, fraude, etc.

**Tabla 50. En Internet ¿cómo te consideras respecto a los que están a tu alrededor?**

<b>P50</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	1	9.09
<b>Un principiante</b>	0	0
<b>Tengo un nivel medio</b>	5	45.45
<b>Mi nivel es avanzado</b>	3	27.27
<b>Soy todo un experto</b>	2	18.18
<b>TOTAL</b>	11	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 45.45 % posee un nivel medio de conocimientos sobre el uso del Internet, el 27.27 % posee un nivel avanzado, el 18.18 % dice ser un experto, y el 9.09 no contesta.

La mayor parte de encuestados posee un nivel aceptable para navegar en internet, ya que la mayoría ha sido autodidacta ya que ha aprendido por su propia cuenta.

**Tabla 51. Estás de acuerdo con la frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”**

<b>P51</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0
<b>Nada</b>	2	12.5
<b>Poco</b>	8	50
<b>Bastante</b>	2	12.5
<b>Mucho</b>	4	25
<b>TOTAL</b>	16	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 50 % dice que el internet ayuda poco, el 25 % que mucho el 12.5 % nada y el otro 12.5 que bastante.

La mayor parte de los encuestados aún no saben el real potencial de la utilización adecuada del Internet como fuente de conocimiento y de información.

**Tabla 52. Estás de acuerdo con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”**

<b>P52</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0
<b>Nada</b>	3	18.75
<b>Poco</b>	5	31.25
<b>Bastante</b>	6	37.5
<b>Mucho</b>	2	12.5
<b>TOTAL</b>	16	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 37.5 % dice que el internet puede servir de enganche, el 31.25 % dice que poco, el 18.75 % nada y el 12.5 % que mucho.

Aproximadamente la mitad de los encuestado piensa que el Internet puede ser un medio de enganche para determinadas actividades o cosas, y la otra mitad que poco o nada, es decir que no consideran que se pueda realizar algún tipo de enganche con el uso de la red.

**Tabla 53. Estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”**

<b>P53</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0
<b>Nada</b>	7	43.75
<b>Poco</b>	3	18.75
<b>Bastante</b>	4	25
<b>Mucho</b>	2	12.5
<b>TOTAL</b>	16	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 43.75 % dice que no interfiere en nada, el 25 % que bastante, el 18.75 % que poco y el 12.5 que mucho.

La mayor parte de los encuestados considera que aún no se ha visto afectada su vida familiar en gran escala por el uso del internet, en cambio el otro porcentaje dice que se ha visto afectado ya que consideran que ha disminuido el tiempo de compartir en familia y la comunicación.

**Tabla 54. ¿Tienes móvil propio?**

<b>P54</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0
<b>No</b>	8	50
<b>Sí</b>	7	43.75
<b>No, pero uso el de otras personas.</b>	1	6.25
<b>TOTAL</b>	16	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 50 % no posee celular, el 43.75 dice que si lo posee y el 6.25% utiliza el de otras personas.

La telefonía móvil que aún no está muy inmersa dentro de los encuestados, pero si considerados lo que tiene un móvil y los que utiliza el de otras personas casi equipara el mismo porcentaje es decir mitad de encuestados.

**Tabla 55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?**

P55		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
A los 8 años o menos	0	0
A los 9 años	2	25
A los 10 años	0	0
A los 11 años	4	50
A los 12 años	2	25
A los 13 años	0	0
A los 14 años	0	0
A los 15 años	0	0
Con más de 15 años	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 50 % ha tenido su móvil a los 11 años, el 25 % a los 9 y el otro 25 % a los 12 años.

Los encuestados que posee un teléfono móvil la edad promedio que lo obtuvo es a los 11 años de edad.

**Tabla 56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?**

P56		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	5	62.5
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	3	37.5
Me los compraron otros familiares	0	0
Me lo compré yo mismo	0	0
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	0	0
Lo heredé de otra persona	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 62.5 % se lo dieron sus padres, el 37.5 lo pidieron.

La mayoría de encuestados sus padres se los dieron por cuenta propia, y en menor porcentaje porque realmente se los pidieron, cabe recalcar que la comunicación que se pueden mantener padres e hijos con la utilización de este dispositivo es que ha impulsado a que los padres sean los principales proveedores de móviles para sus hijos.

**Tabla 57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?**

P57		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Comprado nuevo	7	87.5
De segunda mano	1	12.5
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 87.5 % posee un celular nuevo, el 12.5 una ya utilizado.

La mayor parte de los encuestados poseen un celular nuevo adquirido por sus padres, y en un menor porcentaje un celular de segunda mano, es decir ya utilizado por otra persona.

**Tabla 58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?**

P58		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Yo mismo	0	0
Mis padres	8	100
Otros	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 100 % de asegura que paga el consumo de su móvil.

Los encuestados pese haber recibido como regalo el móvil son los encargados de solventar los gastos de conectividad que estos ocasionan ya sea para llamadas, mensajes o conexión a internet.

**Tabla 59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?**

P59		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Es de tarjeta	7	87.5
Es de contrato	0	0
No lo sé	1	12.5
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 87.5 % compra tarjeta para su móvil, y el 12.5 % no sabe qué tipo de conectividad posee. Los encuestados pueden ir cargando minutos a su móvil según sus necesidades ya que actualmente se cuenta con un sistema de recargas de bajo costo.

**Tabla 60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?**

P60		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No lo sé	4	50
5 dólares o menos	0	0
Entre 5 a 10 dólares	3	37.5
Entre 10 y 20 dólares	0	0
Entre 20 y 30 dólares	0	0
Más de 30 dólares	1	12.5
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 50 % no sabe cuánto gasta en su teléfono móvil, el 37.5 % hasta entre 5 y 10 dólares, y el 12.5 % más de 30 dólares.

La mayor parte de los encuestados desconoce cuánto gasta para mantener su teléfono móvil, ya que con la modalidad de recargas muchos las realizan desde un dólar diaria o un poco más lo que podría ocasionar que terminen gastando más de 30 dólares mensuales.

**Tabla 61. El móvil te sirve principalmente para...**

P61		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	7	19.44
Enviar mensajes	4	11.11
Chatear	5	13.89
Navegar por Internet	3	8.33
Jugar	4	11.11
Como reloj o como despertador	1	2.78
Ver fotos y /o vídeos	1	2.78
Hacer fotos	2	5.56
Grabar vídeos	2	5.56
Como agenda	0	0
Como calculadora	2	5.56
Escuchar música o la radio	3	8.33
Ver la televisión	1	2.78
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	1	2.78
<b>TOTAL</b>	<b>36</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 19.44 lo utiliza para hablar, el 13.89 % chatear, el 11.11 % jugar, el 8.33 % para navegar o escuchar música, el 5.56 % para fotografías, vídeos o como calculadora, el 2.78 descargas, como reloj, ver fotos o televisión.

Lo que prima es la comunicación ya sea hablado o escrita y en otros porcentajes lo dedican a entretenimiento y diversión.

**Tabla 62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil?**

<b>P62</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Con mi padre</b>	1	5.56
<b>Con mi madre</b>	2	11.11
<b>Con mis hermanos/as</b>	4	22.22
<b>Con mis familiares</b>	6	33.33
<b>Con mis amigos/as</b>	4	22.22
<b>Con mi novio/a</b>	1	5.56
<b>TOTAL</b>	18	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 33.33 % se comunica con familiares, el 22.22 % con hermanos o amigos el 11.11 % con la madre, el 5.56 % con el padre o novio/a.

La mayor parte utiliza el móvil para comunicarse con la familia, en menor porcentaje con los amigos o novios/as, es decir que por lo menor la comunicación mediante móvil puede ser aprovechada por el entorno familiar, ya que la falta de tiempo y trabajo de los padres hace que muchas de las veces la comunicación directa no sea posible.

**Tabla 63. Si me quedara dos semanas sin móvil...**

<b>P63</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0
<b>Mi vida cambiaría a mejor</b>	3	37.5
<b>Mi vida cambiaría a peor</b>	1	12.5
<b>No pasaría nada</b>	4	50
<b>TOTAL</b>	8	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 50 % que no pasaría nada, el 37.5 % dice que cambiaría para mejor, el 12.5 % que sería peor.

Los encuestados que poseen móvil manifiesta que no pasaría nada si se quedaran sin él, pero algunos consideran que sería algo catastrófico el no poseer un móvil, ya que pese al poco tiempo de estar dentro de nuestra vida cotidiana se a torna en algo necesario, pero imprescindible.

**Tabla 64. Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil**

<b>P64</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0
<b>No</b>	5	62.5
<b>Si</b>	3	37.5
<b>TOTAL</b>	8	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1  
Elaborado por: Norma Tacuri

El 62.5 % no discute por el uso del móvil y el 37.5 si mantiene discusiones.

Los encuestados en su mayoría no presentan inconvenientes por el uso del teléfono móvil, y en menor porcentaje presentan inconvenientes que pueden ser provocadas por diversas circunstancias.

**Tabla 65. ¿Por qué motivos?**

<b>P65</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Por el tiempo que lo uso</b>	2	40
<b>Por el momento del día en que lo uso</b>	0	0
<b>Por el gasto que hago</b>	3	60
<b>TOTAL</b>	5	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1  
Elaborado por: Norma Tacuri

El 60 % discute por el gasto ocasionado por el móvil, el 40 % por el tiempo de empleo.

La mayor parte de los encuestados gasta excesivamente para mantener su móvil, no posee un límite de minutos o dinero para que no haya este tipo de problema.

**Tabla 66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?**

<b>P66</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0
<b>No</b>	2	25
<b>Si</b>	6	75
<b>TOTAL</b>	8	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 75 % asume que si lo castigan con el uso del móvil, el 25 % que no.

Los padres de los encuestados consideran que el teléfono móvil puede ser prescindible y por ende lo toman como un premio o castigo a su actitud.

**Tabla 67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil?**

<b>P67</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Cuando estoy en clase</b>	5	45.45
<b>Cuando estoy estudiando</b>	4	36.36
<b>Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.</b>	0	0
<b>Cuando estoy durmiendo</b>	0	0
<b>No lo apago nunca</b>	2	18.18
<b>TOTAL</b>	11	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 45.45 % apaga el móvil en clases, el 36.36 % cuando estudia, el 18.18 % nunca lo apaga.

La mayor parte de los encuestados apaga su móvil cuando se dedica a sus tareas o actividades académicas y un menor porcentaje nunca lo hace es decir que no le importa la situación por la que atraviesa, lo considera importante mantenerlo encendido.

**Tabla 68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas cuando ya estás en la cama?**

<b>P68</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0
<b>Nunca</b>	3	37.5
<b>Algunos días</b>	4	50
<b>Casi todos los días</b>	0	0
<b>Todos los días</b>	1	12.5
<b>TOTAL</b>	8	100

**Fuente:** Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

**Elaborado por:** Norma Tacuri

El 50 % recibe por las noches mensajes o llamadas, el 37.5 % nunca, y el 12,5 % todos los días.

La mayor parte de los encuestados pese a que son sus horas de descanso siguen haciendo uso del móvil, lo que causa problemas de cansancio y falta de atención en las clases.

**Tabla 69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?**

<b>P69</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien</b>	1	12.5
<b>Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.</b>	0	0
<b>Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.</b>	2	25
<b>He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.</b>	1	12.5
<b>No estoy de acuerdo con ninguna</b>	4	50
<b>TOTAL</b>	8	100

**Fuente:** Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

**Elaborado por:** Norma Tacuri

El 50 % no está de acuerdo con ninguna, el 25 % conoce a alguien que se enganchado con el móvil, el 12.5 % que enviado o recibido ofensas.

Los encuestados utilizan el celular para diversas actividades en las que pueden estar a merced de actividades ilícitas que pueden perjudicarles.

**Tabla 70. ¿Sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?**

<b>P70</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0
<b>No</b>	14	87.5
<b>Si</b>	2	12.5
<b>TOTAL</b>	16	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 87.5 % no juega en el ordenador, y el 12.5 % si juega.

La mayor parte de los encuestados no utilizan el ordenador como diversión o entretenimiento, frente a un poco porcentaje que si emplea los juegos que posee el ordenador.

**Tabla 71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas**

<b>P71</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>PlayStation 2</b>	2	100
<b>PlayStation 3</b>	0	0
<b>XBox 360</b>	0	0
<b>Wii</b>	0	0
<b>PSP</b>	0	0
<b>Nintendo DS</b>	0	0
<b>Game Boy</b>	0	0
<b>No tengo ninguna</b>	0	0
<b>TOTAL</b>	2	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 100 % dice poseer Play Station 2.

Los encuestados que contestan esta pregunta, todos poseen PlayStation 2, ya que es un juego que se encuentra un buen tiempo en el mercado.

**Tabla 72. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas**

<b>P72</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0
<b>No</b>	0	0
<b>Si</b>	2	100
<b>TOTAL</b>	2	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 100 % juego con PlayStation 2.

Los encuestados que poseen PlayStation2, estos juegan con esta consola.

**Tabla 73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos?**

<b>P73</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Pro Evolution Soccer 2008</b>	1	20
<b>Fifa 08</b>	0	0
<b>Need of speed: Pro Street</b>	1	20
<b>Pro Evolution Soccer 2009</b>	0	0
<b>Fifa 09</b>	0	0
<b>Grand Theft Auto: San Andreas Platinum</b>	1	20
<b>God of War II Platinum</b>	1	20
<b>Los Simpson: el videojuego</b>	0	0
<b>Singstar: canciones Disney</b>	0	0
<b>Ninguno</b>	1	20
<b>TOTAL</b>	5	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 20 % posee Pro Evolution Soccer 2008, el 20 % Grand Theft Auto, 20 % Good of War II, 20 % ninguno.

Los encuestados que posee PlayStation 2 prefieren los juegos de Fútbol, velocidad, y de emoción. Considerando que algunos de estos juegos pueden presentar actividades extremadamente violentas y que no son adecuadas para los niños y adolescentes.

**Tabla 74. ¿Juegas con la PlayStation 3?**

<b>P74</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0
<b>No</b>	2	100
<b>Si</b>	0	0
<b>TOTAL</b>	2	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 100 % no juega con Play Station3.

Los encuestados no poseen aún esta consola de videojuegos por lo que no es común en para su entretenimiento.

**Tabla 75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos?**

<b>P75</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Pro Evolution Soccer 2009</b>	0	0
<b>Call of Duty: Modern Warfare</b>	0	0
<b>Beijing 2008: juegos olímpicos</b>	0	0
<b>FIFA 09</b>	0	0
<b>Assasins Creed</b>	0	0
<b>Grand turismo 5 prologue</b>	0	0
<b>Prince of Persia</b>	0	0
<b>Metal gear solid 4: guns of the patriots</b>	0	0
<b>Pro Evolution Soccer 2008</b>	0	0
<b>Grand Theft Auto IV</b>	0	0
<b>Fifa 08</b>	0	0
<b>Ninguno</b>	0	0
<b>TOTAL</b>	0	0

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

Ninguno de los encuestados posee esta consola de vídeo juegos Play Station3.

**Tabla 76. ¿Juegas con la XBox 3600?**

<b>P76</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0
<b>No</b>	2	100
<b>Si</b>	0	0
<b>TOTAL</b>	2	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 100 % de los encuestados juega con la consola Xbox 3600.

Los encuestados que poseen esta consola de video juegos si la utilizan para su diversión y entretenimiento.

**Tabla 77. XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos?**

<b>P77</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Grand Theft Auto IV</b>	0	0
<b>Gears of war classics</b>	0	0
<b>Hallo 3</b>	0	0
<b>Pro Evolution Soccer 2009</b>	0	0
<b>FIFA 08</b>	0	0
<b>Call of duty: modern warfare</b>	0	0
<b>Assasin's creed</b>	0	0
<b>Lost Odyssey</b>	0	0
<b>Soul Calibur IV</b>	0	0
<b>Ninja Gaiden II</b>	0	0
<b>Ninguno</b>	0	0
<b>TOTAL</b>	0	0

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

Ninguno de los encuestados responde a esta pregunta ya que no posee ninguno de estos juegos para la consola Play Station 3.

**Tabla 78. ¿Juegas con Nintendo Wii?**

<b>P78</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0
<b>No</b>	2	100
<b>Si</b>	0	0
<b>TOTAL</b>	2	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 100 % responde que juega con Nintendo Wii.

Los encuestados que respondieron a esta pregunta juega con esta consola de vídeo juegos que en el mercado cada vez va teniendo más acogida, por las nuevas opciones y recursos que presenta.

**Tabla 79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos?**

<b>P79</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Wii Paly</b>	0	0
<b>Mario Kart</b>	0	0
<b>Wii Fit</b>	0	0
<b>Super Mario galaxy</b>	0	0
<b>Super smash bros brawl</b>	0	0
<b>Mario y Snic en los juegos Olímpicos.</b>	0	0
<b>Big Brain academy</b>	0	0
<b>Triivial</b>	0	0
<b>Link's crossbow training + Wii Zapper</b>	0	0
<b>Mario Party 8</b>	0	0
<b>Ninguno</b>	0	0
<b>TOTAL</b>	0	0

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

De los encuestados no poseen ninguno de estos vídeos juegos por lo que no existe una respuesta a alguna de estas opciones.

**Tabla 80. ¿Juegas con la PSP?**

<b>P80</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0
<b>No</b>	1	50
<b>Si</b>	1	50
<b>TOTAL</b>	2	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 50 % si juega con la consola PSP, el otro 50 % no juega con esa consola.

La mitad de los encuestados juega con este vídeo juego, ya que no es de gran interés para ellos, ya que consideran que existen otras consolas que pueden brindar más opciones.

**Tabla 81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos?**

<b>P81</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Pro evolution Soccer 2008</b>	0	0
<b>FIFA 08</b>	0	0
<b>Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum</b>	1	33.33
<b>Tekken: Dark Resurrection Platinum</b>	0	0
<b>WWE Smackdown! vs Raw 2008</b>	0	0
<b>Final Fantasy VII: Crisis Core</b>	0	0
<b>FIFA 09</b>	1	33.33
<b>Los Simpsons – el videojuego</b>	0	0
<b>God of war: Chains of Olympus</b>	1	33.33
<b>Buzz! Concurso de bolsillo</b>	0	0
<b>Ninguno</b>	0	0
<b>TOTAL</b>	3	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 33.33 % posee Grand Theft Auto, el 33.33 % Fifa 09, el 33.33 God of War.

Los encuestados pese a que no juegan mucho con esta consola si poseen algunos del vídeo juegos, los mismos que están relacionados con velocidad y fútbol.

**Tabla 82. ¿Juegas con la Nintendo DS?**

P82		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	2	100
Si	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 100 % de los encuestados no juega con Nintendo DS.

Los encuestados no poseen esta consola o simplemente ya dejaron de utilizarla.

**Tabla 83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos?**

P83		
Opción	Frecuencia	%
New Super Mario Bross	0	0
Cocina conmigo	0	0
Magia en acción	0	0
42 juegos de siempre	0	0
Brain Training del Dr. Kawashima	0	0
Mario y Sónico en los juegos Olímpicos	0	0
Mario Kart DS	0	0
Más Brain Training	0	0
Guitar Hero: On Tour	0	0
Imagina ser mamá	0	0
Ninguno	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

Ninguno de los encuestados posee algún juego de la consola de Nintendo DS.

**Tabla 84. ¿Juegas con los Game Boy?**

P84		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	2	100
Si	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 100 % de los encuestados no juega con game boy.

Los encuestados o no poseen esta consola o simplemente dejaron de jugarla porque ahora existen otras tendencias dentro de los vídeo juegos.

**Tabla 85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos?**

P85		
Opción	Frecuencia	%
Super Mario Bros	0	0
Boktai: The Sun Is Your Hand	0	0
PoKémon Yellow	0	0
Final Fantasy Tactics Advance	0	0
Legend of Zelda: DX	0	0
Mario Tennis	0	0
Dragon Ball Z	0	0
Asterix y Olbelix	0	0
Los Sims toman la calle	0	0
Pokémon Esmeralda	0	0
Ninguno	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

Ninguno de los encuestados posee algunos de estos vídeos juegos para esta consola.

**Tabla 86. ¿Juegas con el ordenador?**

P86		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	1	50
Si	1	50
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 50 % si juega en el ordenador, y el otro 50 % no juega en el ordenador.

Los encuestados que posee ordenador algunos si lo utilizan como medio de entretenimiento, mientras tanto que la otra mitad lo utiliza para otras actividades o aún no han experimentado jugar con las opciones que se presentan en el ordenador.

**Tabla 87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos?**

<b>P87</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Los Sims 2 y sus hobbies</b>	0	0
<b>Los Sims megaluxe</b>	0	0
<b>World of Warcraft</b>	0	0
<b>World of Warcraft - the Burning Crusade</b>	0	0
<b>Los Sims: cocina baña-accesorios</b>	0	0
<b>Call of Duty: Modern Warfare</b>	0	0
<b>Activa tu mente</b>	0	0
<b>Sacred 2: Fallen Angel</b>	0	0
<b>Brain Trainer 2</b>	0	0
<b>World of Warcraft- Battle Chest</b>	0	0
<b>Ninguno</b>	0	0
<b>TOTAL</b>	0	0

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

Ninguno de los encuestados responde positivamente a si posee algunos de estos juegos en su ordenador.

**Tabla 88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

<b>P88</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0
<b>Menos de una hora</b>	1	50
<b>Entre una hora y dos</b>	0	0
<b>Más de dos horas</b>	0	0
<b>No lo se</b>	1	50
<b>Nada</b>	0	0
<b>TOTAL</b>	2	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 50 % establece que menor de una hora, el otro 50 % desconoce el tiempo que emplea.

Los encuestados que responde a esta pregunta, diremos que en un promedio de una hora juegan con vídeo juegos.

**Tabla 89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

<b>P89</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0
<b>Menos de una hora</b>	0	0
<b>Entre una hora y dos</b>	1	50
<b>Más de dos horas</b>	0	0
<b>No lo se</b>	1	50
<b>Nada</b>	0	0
<b>TOTAL</b>	2	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 50 % juega entre una hora y dos los fines de semana y el otro 50 % no lo sabe.

Los encuestados que respondieron a esta pregunta juegan un promedio de dos horas el fin de semana, esto podría ser dos horas el sábado, y dos horas el domingo.

**Tabla 90. ¿Tienes juegos pirateados?**

<b>P90</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0
<b>No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)</b>	1	50
<b>Sí, tengo alguno</b>	1	50
<b>Si, casi todos los que tengo</b>	0	0
<b>TOTAL</b>	2	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 50 % dice no poseer juegos pirateados, el otro 50 % si los posee.

Los encuestados que responden esta pregunta si existen usuarios que adquieren juegos no originales, es decir pirateados son especiales por el bajo coste.

**Tabla 91. ¿Cómo los consigues?**

<b>P91</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Descargándolos de internet</b>	0	0
<b>Los grabo de un amigo</b>	0	0
<b>Los compro en una tienda o en la calle</b>	1	100
<b>TOTAL</b>	1	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 100 % lo compra en la calle.

Los juegos pirateados fácilmente son encontrados en tiendas o por vendedores ambulantes que los comercializan.

**Tabla 92. ¿Con quién sueles jugar?**

<b>P92</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Juego solo</b>	0	0
<b>Con mi madre</b>	0	0
<b>Con mi padre</b>	0	0
<b>Con mis hermanos/as</b>	2	66.67
<b>Con los amigos/as</b>	1	33.33
<b>TOTAL</b>	3	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 66.67% juega con sus hermanos/as, el 33.33 % con amigos.

Los encuestados que contestan esta pregunta prefieren jugar con sus hermanos y por ende sus propios hogares, el otro porcentaje lo hace con sus amigos o en casa de sus amigos.

**Tabla 93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?**

<b>P93</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0
<b>No</b>	1	50
<b>Si</b>	1	50
<b>TOTAL</b>	2	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 50 % dice que no discute y el otro 50 % que si discute.

El uso o abuso de los vídeo juegos si causan inconvenientes entre la núcleo familiar, ya que puede provocar discusiones entre padres e hijos o entre hermanos.

**Tabla 94. ¿Por qué motivos?**

<b>P94</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Por el tiempo que paso jugando</b>	1	100
<b>Por el momento en el que juego</b>	0	0
<b>Por el tipo de juegos</b>	0	0
<b>TOTAL</b>	1	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 100 % establece que por el tiempo de juego.

Los encuestados están dedicando tiempo excesivo a esta actividad de entretenimiento por lo que está descuidando otras actividades familiares, académicas o sociales.

**Tabla 95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?**

<b>P95</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0
<b>No</b>	1	50
<b>Si</b>	1	50
<b>TOTAL</b>	2	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 50 % dice que no lo toman como premio o castigo, el otro 50 % que sí.

La mitad de los encuestados la utilización de los vídeos juegos si es tomado como premio o castigo dependiendo del comportamiento o actividades positivas o negativas que haya tenido.

**Tabla 96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?**

<b>P96</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0
<b>No</b>	0	0
<b>Si</b>	2	100
<b>No lo sé</b>	0	0
<b>TOTAL</b>	2	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 100 % de los encuestados manifiesta que si sabe el tipo de juego que es.

Los padres de los encuestados están al tanto del contenido de los vídeos juegos que emplean sus hijos para entretenimiento.

**Tabla 97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos ¿Te dejarían jugar con ellos?**

<b>P97</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0
<b>Si con todos</b>	2	100
<b>Con algunos sí, con otros no</b>	0	0
<b>No me dejarían jugar con casi ninguno</b>	0	0
<b>TOTAL</b>	2	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 100 % de los encuestados manifiestan que si les dejan jugar.

De acuerdo con la pregunta anterior en donde se conoce que los padres saben el contenido de los vídeos juegos por ende los dejan jugar con los que poseen en sus hogares.

**Tabla 98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos?**

<b>P98</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Familia</b>	0	0
<b>Amigos/as</b>	0	0
<b>Estudios</b>	2	66.67
<b>Deporte</b>	0	0
<b>Lectura</b>	0	0
<b>Televisión</b>	1	33.33
<b>Hablar por teléfono</b>	0	0
<b>A nada</b>	0	0
<b>TOTAL</b>	3	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 66.67 % a descuidado sus estudios, el 33.33 % ha dejado la televisión.

Los estudios es la parte que se encuentra más afectada por la actividad de los vídeo juegos, frente a un menor porcentaje que dejo la televisión por esta actividad, es decir que académicamente si representa un conveniente en sus calificaciones.

**Tabla 99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases?**

<b>P99</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.</b>	0	0
<b>Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a</b>	1	50
<b>Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real</b>	0	0
<b>No estoy de acuerdo con ninguna.</b>	1	50
<b>TOTAL</b>	2	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 50% está de acuerdo con que los videos juegos pueden causar violencia y el otro 50 % no está de acuerdo con ninguna.

La mitad de los encuestados considera que si se encuentra en peligro ya que puede ser sugestionado por las actividades y comportamientos que se plasman en los vídeo juegos.

**Tabla 100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?**

<b>P100</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0
<b>Ninguno (pasa a la pregunta 115)</b>	1	6.25
<b>1</b>	7	43.75
<b>2</b>	5	31.25
<b>3</b>	3	18.75
<b>Más de tres 3</b>	0	0
<b>TOTAL</b>	16	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 43.75 % posee siete televisores, el 31.25 % dos, el 18.75 % 3 y el 6.25 % uno.

Todos los encuestados posee un televisor en su casa y si consideramos el promedio es de 4 por cada hogar, es decir que es el dispositivo de mayor aceptación además de ser el que más tiempo tiene en el mercado.

**Tabla 101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa?**

<b>P101</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>En mi habitación</b>	9	34.62
<b>En la habitación de un hermano/a.</b>	1	3.84
<b>En la habitación de mis padres</b>	6	23.08
<b>En la sala de estar</b>	9	34.62
<b>En la cocina</b>	1	3.84
<b>En un cuarto de juegos</b>	0	0
<b>TOTAL</b>	26	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 34.62 % posee televisión en su habitación, el otro 34.62 % en la sala de estar, el 23.08 % en la habitación de sus padres, el 3.84 % en la habitación de un hermano, y el otro 3.84 en la cocina.

La mayor parte de los encuestados posee una televisión en su propia habitación, por lo que el contenido al cual accede no es supervisado por un adulto, en cambio el resto de televisores que están ubicados en lugares comunes o compartidos si se puede supervisar el contenido al cual están accediendo.

**Tabla 102. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

<b>P102</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0
<b>Menos de una hora</b>	7	46.67
<b>Entre una hora y dos</b>	4	26.67
<b>Más de dos horas</b>	2	13.33
<b>No lo se</b>	2	13.33
<b>Nada</b>	0	0
<b>TOTAL</b>	15	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 46.67 % ve menos de una hora, el 26.67 entre una hora y dos, el 13.33 % más de dos horas y el otro 13.33 no lo sabe.

El promedio de encuestados ve la televisión de lunes a viernes por lo menos una hora.

**Tabla 103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves televisión en casa?**

<b>P103</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0
<b>Menos de una hora</b>	6	40
<b>Entre una hora y dos</b>	5	33.33
<b>Más de dos horas</b>	2	13.33
<b>No lo sé</b>	2	13.33
<b>Nada</b>	0	0
<b>TOTAL</b>	15	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 40 % ve menor de una hora, el 33.33 % entre una hora y dos, el 13.33 más de dos horas y el otro 13.33 no lo sabe.

Los fines de semana los encuestados ven más televisión que entre la semana.

**Tabla 104. Cuando ves la tele sueles hacerlo...**

<b>P104</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>En mi habitación</b>	9	47.37
<b>En la habitación de un hermano/a.</b>	0	0
<b>En la habitación de mis padres</b>	3	15.79
<b>En la sala de estar</b>	6	31.58
<b>En la cocina</b>	1	5.26
<b>En un cuarto de juegos</b>	0	0
<b>TOTAL</b>	19	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 47.37% ve televisión en su habitación, el 31.58 % en la sala de estar, el 15.79 % en la habitación de sus padres, el 5.26 en la cocina.

El mayor porcentaje de los encuestados ve la televisión en lugares de acceso común, por lo que pueden ser supervisadas la programación que están viendo.

**Tabla 105. Cuando ves la tele sueles hacerlo...**

P105		
Opción	Frecuencia	%
Solo	10	40
Con mi padre	3	12
Con mi madre	6	24
Con algún hermano/a	4	16
Con otro familiar	1	4
Con un amigo/a	1	4
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 40 % solo, el 24 % con su madre, el 16 % con algún hermano, el 12 % con su padre, el 4% con algún familiar y el otro 4 % con amigos.

La mayor parte de los encuestados ve la televisión en compañía de algún familiar o amigo, aun es muy considerable el porcentaje de encuestados que ve la televisión solo sin supervisión ni compañía alguna.

**Tabla 106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?**

P106		
Opción	Frecuencia	%
Estudiar o hacer la tarea del colegio	3	17.65
Comer	4	23.53
Navegar por internet	1	5.88
Hablar por teléfono	5	29.41
Leer	3	17.65
Dormir	0	0
Charlar con mi familia	0	0
Jugar	1	5.88
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 29.41 % habla por teléfono, el 23.53 % come, el 17.65 % estudia o lee, el 5.88 % navega en la red, y el otro 5.88 juega.

Todos los encuestados realizan otras actividades al momento de ver la televisión, lo grave es que algunos estudian mientras lo hacen por lo tanto no pueden concentrarse en aprender lo que necesitan para su etapa escolar.

**Tabla 107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?**

<b>P107</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0
<b>No</b>	10	66.67
<b>Si</b>	5	33.33
<b>TOTAL</b>	15	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 66.67 % dice que no discute, el 33.33 % que si discute.

La mayor parte de los encuestados no presente ningún inconveniente por el uso de la televisión, frente a un menor porcentaje que si posee problemas y discusiones con sus padres por el uso de este dispositivo.

**Tabla 108. ¿Por qué motivos?**

<b>P108</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Por el tiempo que paso viendo la tele</b>	3	60
<b>Por el momento del día en el veo la tele.</b>	2	40
<b>Por los programas que veo</b>	0	0
<b>TOTAL</b>	5	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 60 % por el tiempo empleado, el 40 % por el momento del día que la ve.

Los encuestados están empleando más tiempo en ver televisión que lo que sus padres consideran el adecuado además de que los horarios tampoco son los adecuados ya que pueden afectar las horas de descanso.

**Tabla 109. ¿Te castigan o premian con la tele?**

<b>P109</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0
<b>No</b>	9	60
<b>Si</b>	6	40
<b>TOTAL</b>	15	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 60 % no recibe ningún premio o castigo, el 40 % sí.

Los padres de la mayoría de los encuestados no ven la televisión como un premio o castigo frente a un menor porcentaje que considera que depende de la actividad o comportamiento del encuestado puede ser castigado o premiado con el uso de la televisión.

**Tabla 110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?**

<b>P110</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0
<b>Yo mismo</b>	6	40
<b>Mis hermanos/as</b>	0	0
<b>Mi padre</b>	0	0
<b>Mi madre</b>	2	13.33
<b>Entre todos, lo negociamos</b>	7	46.67
<b>TOTAL</b>	15	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 46.67 % se realiza una negociación, el 13.33 % dice su madre.

Cuando se ve televisión en familia se llega a un consenso para acceder a un programa que pueda ser visto por todos, y en menor porcentaje lo decida únicamente la madre.

**Tabla 111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres?**

P111		
Opción	Frecuencia	%
Películas	12	35.29
Dibujos animados	3	8.823
Deportes	2	5.882
Series	2	5.882
Concursos	6	17.64
Documentales	2	5.882
Noticias	6	17.64
Programas del corazón	0	0
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)	1	2.941
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 35.29 % ve películas, el 17.64 % concursos o noticias, el 8.82 % dibujos animados, el 5.88 deportes, series o documentales, el 2.94 Reality Shows.

La mayor parte de encuestados tienen preferencia por las películas, y en menores porcentajes concursos, noticias, Shows, cabe recalcar que existe un pequeño porcentaje que se preocupa por ver los noticieros y conocer los aspectos y acontecimientos a nivel nacional e internacional.

**Tabla 112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**

P112		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)	9	60
Si hay programas que no me dejan ver	6	40
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 60 % puede ver todos los programas, el 40 % si les restringe algunos programas.

La mayor parte de los encuestados puede ver y tiene acceso a todo tipo de programación, y en un menor porcentajes los padres de los encuestados les restringen o controlan lo que pueden o no ver.

**Tabla 113. ¿De qué tipo?**

<b>P113</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Películas</b>	3	21.43
<b>Dibujos animados</b>	0	0
<b>Deportes</b>	1	7.14
<b>Series</b>	1	7.14
<b>Concursos</b>	2	14.29
<b>Documentales</b>	0	0
<b>Noticias</b>	2	14.29
<b>Programas del corazón</b>	1	7.143
<b>Reality Shows</b>	4	28.57
<b>TOTAL</b>	14	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1  
 Elaborado por: Norma Tacuri

El 28.57% no les permite ver Reality Shows, el 21.43 películas, el 14.29 concursos, el 7.14 series, deportes o programas del corazón.

Los padres o adultos a cargo de los encuestados restringen programación que consideran inoportuna o que puede provocar un impacto negativo en ellos.

**Tabla 114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?**

<b>P114</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Veo más tele de la que debería</b>	4	26.67
<b>Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a</b>	2	13.32
<b>Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver</b>	0	0
<b>Me aburre la televisión</b>	3	20
<b>Elijo el programa antes de encender la televisión</b>	1	6.67
<b>Me encanta hacer zapping</b>	0	0
<b>Suelo enviar SMS para votar en concursos</b>	0	0
<b>Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.</b>	1	6.67
<b>Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión</b>	0	0
<b>No estoy de acuerdo con ninguna.</b>	4	26.67
<b>TOTAL</b>	15	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1  
 Elaborado por: Norma Tacuri

El 26.67 % ve más tele de lo que debería, el 26.67 % no está de acuerdo con ninguna, el 13.32 % ve la televisión solo o acompañado, el 6.67 % elige la programación antes de encender, envía mensajes para que aparezcan en la televisión.

La televisión sigue ocupando un importante entre los encuestados, esto se debe a la gran variedad y diversidad de programas de entretenimiento que existen además de existir programas educativos, culturales, informativos, etc., la mayoría sigue optando por las películas.

**Tabla 115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?**

<b>P115</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Ordenador portátil</b>	1	2
<b>Impresora</b>	5	10
<b>Scanner</b>	0	0
<b>Webcam</b>	1	2
<b>USB o disco duro externo</b>	1	2
<b>Mp3/ Mp4/iPod</b>	3	6
<b>Cámara de fotos digital</b>	5	10
<b>Cámara de video digital</b>	3	6
<b>Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)</b>	4	8
<b>Equipo de música</b>	10	20
<b>Teléfono fijo</b>	7	14
<b>DVD</b>	10	20
<b>Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)</b>	0	0
<b>Ninguna de estas tengo otras.</b>	0	0
<b>TOTAL</b>	50	100

**Fuente:** Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

**Elaborado por:** Norma Tacuri

El 20 % posee equipo de música, el otro 20 % DVD, el 14 % teléfono fijo, el 10 % impresora, el 8 % televisión, el 6 % Mp3, Mp4, el 6 % cámara, el 2 % ordenador portátil, webcam, USB.

Los recursos tecnológicos van teniendo mayor acogida en los hogares de los encuestados, en la actualidad influye mucho la situación económica para tener acceso a la mayor parte de dispositivos que en la actualidad pueden ser utilizados en esta nueva era tecnológica.

**Tabla 116. ¿Cómo consigues tu propio dinero?**

<b>P116</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Paga semanal</b>	4	23.53
<b>Cuando necesito algo pido y me dan</b>	6	35.29
<b>En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.</b>	2	11.76
<b>Hago algún trabajo en casa.</b>	3	17.65
<b>Hago algún trabajo fuera de casa</b>	2	11.76
<b>No me dan dinero</b>	0	0
<b>TOTAL</b>	17	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 35.29 % pide lo que necesita, el 23.53 % recibe paga semanal, el 17.65 % realiza algún trabajo, el 11.76 % recibe por regalos o realiza algún trabajo fuera de casa.

Algunos de los encuestados no hace ningún esfuerzo por merecer lo que requiere simplemente lo pide, en cambio si sumamos el porcentaje global del resto de encuestado se establece que hacen algún tipo de actividad para ganar dinero y poder adquirir lo que necesitan.

**Tabla 117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?**

<b>P117</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0
<b>Tengo más dinero del que necesito</b>	2	12.5
<b>Tengo el dinero suficiente para mis necesidades</b>	11	68.75
<b>Tengo menos dinero del que necesito</b>	3	18.75
<b>TOTAL</b>	16	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 68.75 % posee suficiente dinero, el 18.75 tiene menor, y el 12.5 % posee más dinero del necesario.

La mayor parte de los encuestados posee dinero suficiente para cubrir sus necesidades apenas un menor porcentaje no cumple con sus expectativas económicas.

**Tabla 118. De cada cosa que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

P118		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Internet	11	68.75
Televisión	1	6.25
No lo se	4	25
TOTAL	16	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 68.75 % le gusta internet, al 25 % no lo sabe, el 6.25 % la televisión.

La mayor aceptación entre los encuestados es el uso del Internet, y en menor porcentaje el uso de la televisión, cabe recalcar que la televisión es unidireccional en cambio en Internet es bidireccional es decir que se puede ser emisor y receptor al mismo tiempo.

**Tabla 119. De cada cosa que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

P119		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Internet	8	50
Teléfono móvil	3	18.75
No lo se	5	31.25
TOTAL	16	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 50 prefiere Internet, el 31.25 % no se decide, el 18.75 prefiere el teléfono móvil.

La preferencia de los encuestados sigue siendo el Internet frente al teléfono móvil aunque existe una cantidad de encuestados que no se deciden.

**Tabla 120. De cada cosa que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

P120		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Internet	8	50
Vídeo juegos	4	25
No lo se	4	25
<b>TOTAL</b>	16	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 50 % prefiere internet, 25 % vídeo juegos, el otro 25 % no lo sabe.

La preferencia sigue siendo el internet frente a la utilización de otros dispositivos.

**Tabla 121. De cada cosa que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

P121		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Vídeo juegos	9	56.25
Televisión	3	18.75
No lo se	4	25
<b>TOTAL</b>	16	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 56.25% prefiere los vídeo juegos, el 25 % no lo sabe, y el 18.75 % prefiere la televisión.

La mayor parte de encuestados ante esta comparación prefiere los vídeo juegos sobre la televisión.

**Tabla 122. De cada cosa que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

P122		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
1. Teléfono móvil	8	50
2. Televisión	6	37.5
No lo se	2	12.5
<b>TOTAL</b>	16	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 50 % prefiere el teléfono móvil, el 37.5 % la televisión y el 12.5 % no lo sabe.

En relación con estas dos opciones la mayoría prefiere el teléfono móvil frente al uso de la televisión, ya que le permita comunicación hablada, mediante textos, juegos, etc.

**Tabla 123. De cada cosa que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

P123		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	6	37.5
Mp3/ Mp4/ iPod	7	43.75
No lo se	3	18.75
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 43.75 % prefiere Mp3, Mp4, el 37.5 % teléfono móvil, 18.75 % no sabe.

Prefieren dispositivos de música frente al teléfono móvil porque les proporciona más entretenimiento o tienen mejor adopción por música.

**Tabla 124. De cada cosa que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

P124		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	6	37.5
Video juegos	8	50
No lo se	2	12.5
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 50 % prefiere los video juegos, el 37.5 % el teléfono móvil y el 12.5 % no sabe.

Los encuestados prefieren los videos juegos frente al teléfono móvil, ya que asumen que les proporcionan mejor entretenimiento que con la utilización del móvil.

**Tabla 125. De cada cosa que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

P125		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Wii	7	43.75
PlayStation 3	1	6.25
No lo se	8	50
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 50 % no tienen preferencia, el 43.75 % prefiere la consola Wii, el 6.25 % Play Station 3.

La mayor parte de los encuestados no tienen preferencia por ninguna de estas dos consolas de juego, pero la consola Wii es más apetecida que el PlayStation 3, ya que es la más actual.

**Tabla 126. De cada cosa que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

<b>P126</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0
<b>PSP</b>	2	12.5
<b>Nintendo DS</b>	9	56.25
<b>No lo se</b>	5	31.25
<b>TOTAL</b>	16	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1

Elaborado por: Norma Tacuri

El 56.25 % prefiere Nintendo DS, el 31.25 % no se decide, el 12.5 PSP.

La mayor parte de los encuestados prefieren la consola de juegos Nintendo DS que la PSP, y un gran porcentaje no decide su preferencia.

### 3.2. Análisis e interpretación de resultados de los niños

#### **Cuestionario 2: aplicado en el Centro Educativo “Fernando de Aragón” del cantón Santa Isabel, provincia del Azuay**

**Tabla 127. ¿A qué curso vas?**

<b>P1</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No Contesta	0	0.00
1ro de primaria	0	0.00
2do de primaria	0	0.00
3ro de primaria	0	0.00
4to de primaria	20	100.00
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Cuestionario 2, aplicado al grupo 2

Elaborado por: Norma Tacuri

El 100 % está en cuarto año de básica.

La encuesta se realizó en el cuarto año de básica de la escuela Fernando de Aragón.

**Tabla 128. ¿Cuántos años tienes?**

<b>P2</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No Contesta	0	0.00
6 años o menos	0	0.00
7 años	0	0.00
8 años	20	100.00
9 años o más	0	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100.00</b>

**Fuente:** Cuestionario 2, aplicado al grupo 2

**Elaborado por:** Norma Tacuri

El 100 % tiene 8 años.

Todos los estudiantes que actualmente están cursando el cuarto año de educación básica de la Escuela Fernando Aragón tienen 8 años de edad.

**Tabla 129. Sexo**

<b>P3</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No Contesta	0	0.00
Masculino	18	90.00
Femenino	2	10.00
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100.00</b>

**Fuente:** Cuestionario 2, aplicado al grupo 2

**Elaborado por:** Norma Tacuri

El 90 % es del género masculino el 10 % del género femenino.

En el cuarto año de básica existen más varones que mujeres.

**Tabla 130. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo**

<b>P4</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Padre	15	26.79
Madre	18	32.14
Un hermano o hermana	8	14.29
2 herm	7	12.50
3 herm	2	3.57
4 herm	0	0.00
5 herm	0	0.00
Mi abuelo/la	6	10.71
Otras personas	0	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>56</b>	<b>100.00</b>

**Fuente:** Cuestionario 2, aplicado al grupo 2

**Elaborado por:** Norma Tacuri

El 32.14 % vive con la madre, el 26.79% vive con el padre, el 14.29 con un hermano o hermana, el 12.50 con dos hermanos, el 10.71 con abuelos y el 3.57 con 3 hermanos.

Si bien es cierta la mayoría vive con familiares cercanos, tienen completo su núcleo familiar, ya que debido a las condiciones económicas muchos migraron al exterior, es así que se quedaron con un solo progenitor o con algún hermano.

**Tabla 131. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**

<b>P5</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0.00
Irme a mi habitación	3	15.00
Navegar	2	10.00
Leer, estudiar	3	15.00
Hablar con mi familia	12	60.00
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100.00</b>

**Fuente:** Cuestionario 2, aplicado al grupo 2

**Elaborado por:** Norma Tacuri

El 60 % habla con su familia, el 15 % lee o estudia y el otro 15 % va a su habitación, el 10% navega en la red.

Un alto porcentaje de los encuestados prefieren dialogar y compartir en familia que es fundamental mantener unida a la familia que se encuentra más cercana a ellos, en menores porcentajes tienen la preferencia de estudiar algo que es muy positivo para su nivel académico.

**Tabla 132. ¿Tienes ordenador en casa?**

<b>P6</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0.00
No	13	65.00
Si	7	35.00
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100.00</b>

**Fuente:** Cuestionario 2, aplicado al grupo 2

**Elaborado por:** Norma Tacuri

El 65 % no posee ordenador, el 35 % si lo posee.

La mayor parte de los encuestados no poseen un ordenador en su hogar, es decir que en cuanto a la inserción tecnológica aún no están considerando al ordenador como un dispositivo básico para el hogar, y en un menor porcentaje si lo posee en sus hogares y es utilizado para múltiples actividades.

**Tabla 133. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**

<b>P7</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0.00
En mi habitación	1	14.29
Habitación de un hermano	0	0.00
Habitación de mis padres	1	14.29
En la sala de estar	0	0.00
En un cuarto de trabajo	0	0.00
Es portátil	5	71.43
TOTAL	7	100.00

**Fuente:** Cuestionario 2, aplicado al grupo 2

**Elaborado por:** Norma Tacuri

El 71.43 % asegura que posee una laptop, el 14.29 % está en su habitación o en la de sus padres.

De los encuestados que poseen una laptop es decir que puede encontrarse en cualquier lugar de la casa dependiendo del usuario que lo esté utilizando, en menor porcentaje lo tienen en alguna habitación.

**Tabla 134. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?**

<b>P8</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0.00
No	3	42.86
Si	4	57.14
TOTAL	7	100.00

**Fuente:** Cuestionario 2, aplicado al grupo 2

**Elaborado por:** Norma Tacuri

El 57.14 % posee conexión de Internet y el 42.86 % no la posee.

Los encuestados que poseen un ordenador más de la mitad poseen una conexión a Internet, y en menor porcentaje no poseen acceso a la red desde sus hogares.

**Tabla 135. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?**

<b>P9</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0.00
No	2	10.00
Si	18	90.00
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100.00</b>

**Fuente:** Cuestionario 2, aplicado al grupo 2

**Elaborado por:** Norma Tacuri

El 90 % si suele utilizar internet y el 10 % no lo utiliza.

Los encuestados que poseen internet en sus casas el mayor porcentaje tienen acceso este recurso o herramienta ya que le permiten la utilización, y en un menor porcentaje no lo utiliza o no tiene el permiso para hacerlo debido a su corta edad.

**Tabla 136. ¿Para qué sueles usar Internet?**

<b>P10</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Pag Web	3	12.50
Videos	4	16.67
E-mail	1	4.17
Descargas	11	45.83
Chatear	2	8.33
Red Social	3	12.50
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>100.00</b>

**Fuente:** Cuestionario 2, aplicado al grupo 2

**Elaborado por:** Norma Tacuri

El 45.83 % realiza descargas, el 16.67 % ve vídeos, el 12.50 % visita páginas web, el otro 12.50% está en redes sociales, el 4.17 lo utiliza para mensajes.

Los encuestados le dan un usos múltiples a la red como para descargar información o programas, navegar por diversos sitios web e inclusive para formar parte de alguna red social pese a no tener la edad suficiente para poder acceder a este recurso.

**Tabla 137. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)?**

<b>P11</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
En casa	4	17.39
En el colegio	0	0.00
En un Cyber café	6	26.09
En un lugar público	4	17.39
En casa de un amigo	3	13.04
En casa de un familiar	6	26.09
TOTAL	23	100.00

**Fuente:** Cuestionario 2, aplicado al grupo 2

**Elaborado por:** Norma Tacuri

El 26.09 % lo utiliza en su casa de algún familiar, el otro 26.09 en un Cyber, el 17.39 en su casa y el otro 17.39 en un lugar público, y el 13.04 en casa de un amigo.

Los encuestados buscan la manera de tener acceso a la red para realizar varias actividades, aprovechando al máximo cuando los recursos tecnológicos están a su alcance.

**Tabla 138. La mayoría de las veces que utilizar Internet sueles estar...**

<b>P12</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Solo	2	5.41
Con amigos/as	14	37.84
Con hermanos/as	6	16.22
Con mi padre	2	5.41
Con mi madre	3	8.11
Con otros familiares	7	18.92
Con un profesor/ra	3	8.11
TOTAL	37	100.00

**Fuente:** Cuestionario 2, aplicado al grupo 2

**Elaborado por:** Norma Tacuri

El 37.84 % está con amigos, el 18.92 con familiares, el 16.22 % con hermanos, el 5.51 con el padre o solo.

La mayor parte de los encuestados cuando navega en Internet lo hace en compañía de algún familiar o amigo, muy poco lo hacen solos sin supervisión, cabe recalcar que muchas de las veces los amigos no son los más adecuados para ayudar en la supervisión de los contenidos ya que pueden cometer los mismo errores o es más encaminarlos a peligros mayores.

**Tabla 139. ¿Utilizas algún teléfono celular?**

<b>P13</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0.00
No	2	10.53
Si, el mío	10	52.63
Sí, el de otras personas	7	36.84
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>100.00</b>

**Fuente:** Cuestionario 2, aplicado al grupo 2

**Elaborado por:** Norma Tacuri

El 52.63 % si utiliza su propio, el 36.84 utiliza el de otra persona y el 10.53 no lo utiliza.

La mayor parte de los encuestados tienen acceso al teléfono móvil ya sea propio o de otra persona en un porcentaje bajo con lo que no utilizan el celular.

**Tabla 140. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?**

<b>P14</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0.00
Pedí que me lo compraran	4	23.53
Fue un regalo	5	29.41
Me lo dieron mis padres	8	47.06
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>100.00</b>

**Fuente:** Cuestionario 2, aplicado al grupo 2

**Elaborado por:** Norma Tacuri

El 47.06 % se lo dieron sus padres, el 29.41 se lo regalaron y el 23.53 se lo compraron.

La mayor parte de los encuestados son quienes les han dado el teléfono móvil a sus hijos y en un menor porcentaje que lo han recibido como un regalo.

**Tabla 141. Con el móvil sueles**

<b>P15</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Hablar	12	35.29
Enviar mensajes	5	14.71
Jugar	15	44.12
Navegar	0	0.00
Otras cosas	2	5.88
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>	<b>100.00</b>

**Fuente:** Cuestionario 2, aplicado al grupo 2

**Elaborado por:** Norma Tacuri

El 44.12 % lo utiliza para jugar, el 35.29 % para hablar, el 14.71 % envía mensajes, el 5.88 para otras cosas.

Los encuestados utilizan en celular como entretenimiento y para comunicarse oral o en forma escrita con algún familiar generalmente o amigo.

**Tabla 142. ¿Con quién sueles comunicarte?**

<b>P16</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Con mi madre	7	21.88
Con mi padre	9	28.13
Con mis hermanos	4	12.50
Con otros familiares	5	15.63
Con los amigos/as	7	21.88
<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>100.00</b>

**Fuente:** Cuestionario 2, aplicado al grupo 2

**Elaborado por:** Norma Tacuri

El 28.13 % se comunica con su padres, el 21.88 % con su madre o amigos, el 15.63 con familiares y el 12.50 con sus hermanos.

Los encuestados en su mayoría utilizan el celular para comunicarse con familiares cercanos o en algunos casos con sus amigos, ya que actualmente la comunicación móvil se ha tornado esencial para que muchos padres puedan comunicarse con sus hijos ya sea por cuestiones de trabajo o por la migración.

**Tabla 143. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?**

<b>P17</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0.00
No	5	25.00
Si	15	75.00
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100.00</b>

**Fuente:** Cuestionario 2, aplicado al grupo 2

**Elaborado por:** Norma Tacuri

El 75% afirma que si juega y el 25 % que no lo hace.

La mayor parte de los encuestados poseen acceso a un ordenador y lo utilizan como medio de entretenimiento por la gran variedad de juegos que vienen en ellos, en un menor porcentaje no lo hacen ya sea porque no posee ordenador o no tienen acceso a este.

**Tabla 144. ¿Con qué aparatos juegas?**

<b>P18</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
PlayStation2	6	25.00
PlayStation 3	4	16.67
Xbox 360	4	16.67
Wii	0	0.00
PSP	0	0.00
Nintendo DS	2	8.33
Game Boy	3	12.50
Ordenador	5	20.83
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>100.00</b>

**Fuente:** Cuestionario 2, aplicado al grupo 2

**Elaborado por:** Norma Tacuri

El 25 % juega con la consola PlayStation2, el 20.83 con el ordenador, el 16.67 con PlayStation3 o Xbox360 y el 8.33 % con Nintendo DS.

La mayor parte de los encuestados tiene acceso a alguna consola de vídeo juegos para su entretenimiento.

**Tabla 145. ¿Y cuál de ellas tienes?**

<b>P19</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
PlayStation2	3	18.75
PlayStation 3	1	6.25
Xbox 360	2	12.50
Wii	0	0.00
PSP	0	0.00
Nintendo DS	1	6.25
Game Boy	4	25.00
Ninguna de las anteriores	5	31.25
TOTAL	16	100.00

**Fuente:** Cuestionario 2, aplicado al grupo 2

**Elaborado por:** Norma Tacuri

El 31.25 % no posee ninguna de las consolas mencionadas, el 25 % Game Boy, el 18.75 PlayStation2, el 12.50 % Xbox360 y el 6.25 Nintendo DS o PlayStation3.

La mayor parte de los encuestados posee alguna consola de vídeo juegos para entretenerse y lo que no la poseen buscan como alternativa jugar con amigos que tengan acceso a estas consolas.

**Tabla 146. ¿Con quién sueles jugar?**

<b>P20</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Solo	4	16.00
Con mi madre	4	16.00
Con mi padre	4	16.00
Con mis hermanos	8	32.00
Con los amigos	3	12.00
Con otras personas distintas	2	8.00
TOTAL	25	100.00

**Fuente:** Cuestionario 2, aplicado al grupo 2

**Elaborado por:** Norma Tacuri

El 32 % juego con hermanos el 16 % solo, con su madre o padre, el 8 % con diferentes personas.

Esto infiere que la mayor parte de los encuestados cuando utiliza esta consola de vídeo juegos lo hace en compañía de familiares cercanos quienes pueden supervisar los actos del menor.

**Tabla 147. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?**

<b>P21</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0.00
Ninguno	0	0.00
Uno	10	50.00
Dos	9	45.00
Tres	1	5.00
Cuatro o más	0	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100.00</b>

**Fuente:** Cuestionario 2, aplicado al grupo 2

**Elaborado por:** Norma Tacuri

El 50 % posee un televisor, el 45 % dos, el 5 % tres.

Esto infiere que del total de encuestados por lo menos poseen un televisor en su hogar.

**Tabla 148. ¿Dónde están?**

<b>P22</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Mi habitación	11	35.48
La habitación de un hermano	2	6.45
El salón o cuarto de estar	6	19.35
La habitación de mis padres	9	29.03
En la cocina	1	3.23
En un cuarto de juegos	2	6.45
Otros sitios	0	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100.00</b>

**Fuente:** Cuestionario 2, aplicado al grupo 2

**Elaborado por:** Norma Tacuri

El 35.48 % lo posee en su habitación, el 29.03 % en la habitación de sus padres, el 19.35% en la sala de estar, el 3.23 en la cocina.

Un alto porcentaje de encuestados posee en su propia habitación una televisión por lo que se hace difícil la supervisión de los programas a los cuales tienen acceso o los ven el resto lo posee un lugar de acceso común en donde pueden ser supervisados por algún adulto.

**Tabla 149. Cuando ves la tele, sueles estar con...**

<b>P23</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Solo	7	16.28
Mi padre	7	16.28
Mi madre	11	25.58
Algún hermano/a	12	27.91
Otro familiar	3	6.98
Un amigo/a	3	6.98
Otras personas	0	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>	<b>100.00</b>

**Fuente:** Cuestionario 2, aplicado al grupo 2

**Elaborado por:** Norma Tacuri

El 27.91 % con algún hermano, el 25.58 % con su madre, el 16.28 con el padre o solo y el 6.98 con algún familiar o amigo.

La mayor parte de los encuestados cuando ve televisión siempre está en compañía de un adulto o un familiar cercano, en un menor porcentaje lo hace solo.

**Tabla 150. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:**

<b>P24</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Ordenador portátil	5	6.33
Impresora	2	2.53
Scanner	0	0.00
Web Cam	0	0.00
MP3/MP4/iPod	2	2.53
Cámara de fotos digital	7	8.86
Cámara de video digital	3	3.80
Televisión de pago	13	16.46
Equipo de música	15	18.99
Teléfono fijo	14	17.72
DVD	18	22.78
Disco duro multimedia	0	0.00
Ninguna de estas, tengo otras	0	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>79</b>	<b>100.00</b>

**Fuente:** Cuestionario 2, aplicado al grupo 2

**Elaborado por:** Norma Tacuri

El 22.78 % posee un DVD, el 18.99 equipo de música, el 16.46 % televisión, el 2.53 Impresora, MP3, Mp4, iPod.

En los hogares de los encuestados ya existen algunos recursos tecnológicos, sin embargo la brecha digital existente y la capacidad económica hace que no sean de fácil adquisición muchos otros componentes que pueden ser aprovechados en el proceso enseñanza aprendizaje de los estudiantes.

**Tabla 151. ¿Cómo consigues tu propio dinero?**

<b>P25</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Paga semanal	6	18.75
Cuando necesito algo pido y me dan	10	31.25
En cumpleaños, fiestas, Navidad	8	25.00
Hago algún trabajo en casa	4	12.50
Hago algún trabajo fuera de casa	4	12.50
No me dan dinero	0	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>100.00</b>

**Fuente:** Cuestionario 2, aplicado al grupo 2

**Elaborado por:** Norma Tacuri

El 31.25 % de pide lo que necesita, el 25 % recibe como regalo, el 18.75 % tienen una paga semanal, el 12.50 % realiza algún trabajo en casa o fuera de ella.

La mayor parte de los encuestados recibe dinero directamente de sus padres para satisfacer sus necesidades en un porcentaje muy bajo realizan alguna actividad que es retribuida económicamente, lo que es muy bueno ya que desde su corta edad están aprendiendo el valor del dinero y como cubrir sus necesidades, sin incluir que esto caiga en un abuso de trabajo infantil.

**Tabla 152. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?**

<b>P26</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0.00
Tengo más dinero del que necesito	2	10.00
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	13	65.00
Tengo menos dinero del que necesito	5	25.00
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100.00</b>

**Fuente:** Cuestionario 2, aplicado al grupo 2

**Elaborado por:** Norma Tacuri

El 65 % posee dinero para sus necesidades, el 25 % posee menos de lo que necesita y el 10 % posee más de lo que requiere.

La mayor parte de los encuestados poseen dinero para cubrir sus necesidades o requerimientos, y en un menor porcentaje no lo tienen, estableciendo que los gastos de estos niños no deben ser elevados debido a la corta edad que poseen.

**Tabla 153. Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?**

<b>P27</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0.00
Internet	9	45.00
Televisión	10	50.00
No lo sé	1	5.00
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100.00</b>

**Fuente:** Cuestionario 2, aplicado al grupo 2

**Elaborado por:** Norma Tacuri

El 50 % prefiere la televisión, el 45 % Internet, el 5 % no se decide.

La preferencia de los encuestados en referencia a la televisión y el internet, la televisión sigue teniendo más adeptos y un mínimo porcentaje no se decide por ninguna de las dos.

**Tabla 154. Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?**

<b>P28</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0.00
Internet	6	30.00
Teléfono móvil	8	40.00
No lo sé	6	30.00
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100.00</b>

**Fuente:** Cuestionario 2, aplicado al grupo 2

**Elaborado por:** Norma Tacuri

El 40 % elige el teléfono móvil, el 30 % Internet o no se decide.

La preferencia para los encuestados en el teléfono móvil, por la facilidad de manejo y de acceso a este y por las aplicaciones de juegos con las que cuenta, hay un porcentaje significativo que no sabe cuál elegir.

**Tabla 155. Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?**

<b>P29</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0.00
Videojuegos	12	60.00
Televisión	5	25.00
No lo sé	3	15.00
TOTAL	20	100.00

**Fuente:** Cuestionario 2, aplicado al grupo 2

**Elaborado por:** Norma Tacuri

El 60 % prefiere los vídeo juegos, el 25 % la televisión, y el 15 % no se decide.

Pese a que la televisión tenía preferencia ante el internet, los vídeos juegos son quienes prefieren antes que la televisión con una diferencia bastante estimada y en un pequeño porcentaje no sabe cuál es su preferida.

**Tabla 156. Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?**

<b>P30</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0.00
Teléfono móvil	6	30.00
Televisión	10	50.00
No lo sé	4	20.00
TOTAL	20	100.00

**Fuente:** Cuestionario 2, aplicado al grupo 2

**Elaborado por:** Norma Tacuri

El 50 % prefiere la televisión, el 30 % el teléfono móvil, el 20 % no se decide.

La televisión tiene más aceptación que el teléfono móvil, esto debido a la gran variedad de programas que puede escoger para sus entretenimientos, y un bajo porcentaje no establece su preferencia.

**Tabla 157. Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?**

<b>P31</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0.00
Teléfono móvil	2	10.00
Videojuegos	13	65.00
No lo sé	5	25.00
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Cuestionario 2, aplicado al grupo 2

Elaborado por: Norma Tacuri

El 65 % prefiere los vídeo juegos, el 25 % no se decide y el 10 % el teléfono móvil.

Los vídeos juegos siempre se llevan el porcentaje más alto de preferencia frente a otros dispositivos como es el caso del teléfono móvil y la televisión y porcentaje no establece cual es de su preferencia.

### **3.3. Análisis e interpretación de resultados de los adolescentes**

#### **Cuestionario 3: aplicado en el Centro Educativo “20 de Enero” del cantón Santa Isabel, provincia del Azuay**

**Tabla 158. ¿A qué curso vas?**

<b>P1</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0.00
5to. De primaria	0	0.00
6to. De primaria	0	0.00
7to. De primaria	10	100.00
2do. De ESO	0	0.00
3ro. De ESO	0	0.00
4to. De ESO	0	0.00
1ro. Bachillerato	0	0.00
2do. Bach.	0	0.00
1ro. De formación	0	0.00
2do. De formación	0	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 100% de los encuestados están en séptimo año de educación básica.

Las encuestas se realizaron únicamente a los estudiantes que se encontraban cursando el séptimo año de educación básica.

**Tabla 159. ¿Cuántos años tienes?**

<b>P2</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0.00
<b>11 años</b>	0	0.00
<b>12 años</b>	10	100.00
<b>13 años</b>	0	0.00
<b>14 años</b>	0	0.00
<b>15 años</b>	0	0.00
<b>16 años</b>	0	0.00
<b>17 años</b>	0	0.00
<b>18 años o más</b>	0	0.00
<b>TOTAL</b>	10	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 100 % tiene 12 años de edad.

Todos los encuestados que se encuentran en séptimo año de educación básica se encuentran entre los doce años de edad.

**Tabla 160. Sexo**

<b>P3</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0.00
<b>Masculino</b>	3	30.00
<b>Femenino</b>	7	70.00
<b>TOTAL</b>	10	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 30 % pertenece al género masculino y el 70 % al género femenino.

La mayoría de los encuestados son mujeres con un menor porcentaje de varones que se encuentran cursando el séptimo año de educación básica.

**Tabla 161. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo**

<b>P4</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Mi padre</b>	8	28.57
<b>Mi madre</b>	10	35.71
<b>Un hermano/a</b>	3	10.71
<b>2 Hermanos/as</b>	1	3.57
<b>3 Hermanos/as</b>	1	3.57
<b>4 Hermanos/as</b>	1	3.57
<b>5 Hermanos/as o más</b>	1	3.57
<b>Mi abuelo/a</b>	3	10.71
<b>Otras personas</b>	0	0.00
<b>Total</b>	28	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 35.71 vive con su madre, el 28.57 con su padre, el 10.71 con hermanos o abuelos, el 3.57 solo con hermanos.

La mayoría de los encuestados viven con algún familiar cercano como madre, padre o hermanos, la mayoría no posee el núcleo familiar completo ya sea por la migración, cuestiones de trabajo o separación de los padres.

**Tabla 162. ¿Cuál es la profesión de tu padre?**

<b>P5</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0.00
<b>Está desempleado</b>	0	0.00
<b>Es jubilado</b>	0	0.00
<b>Trabaja en el hogar</b>	8	80.00
<b>Desempeña un oficio</b>	1	10.00
<b>Realiza un trabajo técnico</b>	1	10.00
<b>Realiza un trabajo de grado universitario</b>	0	0.00
<b>No lo sé/otro</b>	0	0.00
<b>TOTAL</b>	10	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 80 % trabaja en el hogar, el 10 % un oficio y el otro 10 % realiza un trabajo técnico.

La mayor parte de padres de los encuestados desempeñan labores dentro de su propio hogar ya sea mediante alguna artesanía, agricultura, y en menor porcentaje trabajan bajo dependencia laboral.

**Tabla 163. ¿Cuál es la profesión de tu madre?**

<b>P6</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0.00
<b>Está desempleada</b>	0	0.00
<b>Es jubilada</b>	1	10.00
<b>Trabaja en el hogar</b>	8	80.00
<b>Desempeña un oficio</b>	0	0.00
<b>Realiza un trabajo técnico</b>	0	0.00
<b>Realiza un trabajo de nivel universitario</b>	1	10.00
<b>No lo sé/otro</b>	0	0.00
<b>TOTAL</b>	10	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 80 % trabaja en el hogar, el 1 % es jubilado y el otro 10 % realiza un trabajo universitario.

La mayoría de madres realizan trabajos referentes al hogar, y apenas un mínimo porcentaje que es apenas de una persona que realiza un trabajo de grado profesional o universitario,

**Tabla 164. ¿Qué es lo que más te gusta hacer después de cenar?**

<b>P7</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0.00
<b>Irme a mi habitación a leer, navegar</b>	1	10.00
<b>Navegar, jugar, ver la tele con mi familia</b>		30.00
<b>Leer, estudiar, irme a dormir</b>	2	20.00
<b>Hablar con mi familia</b>	4	40.00
<b>TOTAL</b>	10	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 40 % habla con su familia, el 30 % navegar, ver tele, jugar, el 20 % leer, estudiar, dormir, el 10 % leer navegar.

El porcentaje más alto de encuestados aún mantiene el valor fundamental de la comunicación entre la familia, y en menor porcentajes se dedican a una diversidad de actividades que de cierta manera pueden ser provechosas para los estudiantes.

**Tabla 165. ¿Qué lees?**

<b>P8</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0.00
<b>Nada</b>	0	0.00
<b>Sólo las lecturas obligatorias del colegio</b>	3	30.00
<b>Otras lecturas: libros, revistas o comics</b>	7	70.00
<b>TOTAL</b>	10	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 70 % manifiesta que diversas lecturas de entretenimiento, el 30 % lecturas obligatorias del colegio.

Los encuestados leen únicamente lo que consideran necesario para ellos más no para incrementar sus conocimientos académicos de lectura, escritura e intelectual.

**Tabla 166. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?**

<b>P9</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0.00
<b>Nada</b>	0	0.00
<b>30 minutos</b>	1	10.00
<b>Entre 30 minutos y una hora</b>	5	50.00
<b>Entre una y dos horas</b>	3	30.00
<b>Entre dos y tres horas</b>	1	10.00
<b>Más de tres horas</b>	0	0.00
<b>TOTAL</b>	10	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 50 % entre 30 minutos y una hora, el 30 % entre una y dos horas, el 10 % 30 minutos y el otro 30 % entre dos y tres horas.

El porcentaje más alto de estudiantes estudia un tiempo considerable y en menores porcentajes lo que dedican apenas 30 minutos a sus tareas escolares y los que dedican hasta tres horas para mejorar su rendimiento académico.

**Tabla 167. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea el fin de semana?**

<b>P10</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0.00
<b>Nada</b>	1	10.00
<b>30 minutos</b>	0	0.00
<b>Entre 30 minutos y una hora</b>	3	30.00
<b>Entre una y dos horas</b>	5	50.00
<b>Entre dos y tres horas</b>	0	0.00
<b>Más de tres horas</b>	1	10.00
<b>TOTAL</b>	10	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 50 % entre una y dos horas, el 30 % 30 minutos y una hora, el 10 % nada o más de tres horas.

Los encuestados en su mayoría si emplean un tiempo considerable el fin de semana para realizar sus actividades académicas pero muy a pesar existe un porcentaje mínimo que no estudia nada y otro que se dedica a estudiar durante más tiempo para aprovechar su condición de estudiante.

**Tabla 168. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?**

<b>P11</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0.00
<b>No</b>	5	50.00
<b>Si</b>	5	50.00
<b>TOTAL</b>	10	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 50 % dice que no posee ninguna tarea que realizar, y el otro 50 % que si realiza alguna tarea.

La mitad de los encuestados posee una responsabilidad que le fomenta tomar actitudes más oportunas y el otro 50 % que no realiza nada es decir que no tiene nada a su responsabilidad.

**Tabla 169. ¿Qué ayuda recibes a la hora de hacer la tarea?**

P12		
Opción	Frecuencia	%
Voy a una academia	0	0.00
Tengo un profesor particular	0	0.00
Me ayudan mis hermanos/as	3	42.86
Me ayuda mi padre	3	42.86
Me ayuda mi madre	1	14.29
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 42.86 % recibe ayuda de hermanos o de su padre y el 14.29 % ayuda de su madre.

La mayoría de los encuestados reciben ayuda de terceras personas para realizar sus tareas escolares y esta es de un hermano, padre o madre quienes son los que se encuentran en su entorno más cercano.

**Tabla 170. Cuando hacer la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?**

P13		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00
En mi habitación	4	40.00
En la habitación de un hermano/a	0	0.00
En una sala de estudio	2	20.00
En la sala de estar	4	40.00
En la cocina	0	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 40 % en la habitación, el otro 40 % en la sala de estar, el 20 % en la sala de estudio.

La mayor parte de los encuestados realiza sus tareas en su habitación, muchas de las veces sin la supervisión de ningún adulto, en menor porcentaje lo hacen en la sala de estar o en la sala de estudio en donde pueden tener algún tipo de supervisión o ayuda.

**Tabla 171. ¿Te ayudas del internet para realizar los deberes o estudiar?**

<b>P14</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0.00
<b>No</b>	6	60.00
<b>Si</b>	4	40.00
<b>TOTAL</b>	10	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 60 % no, el 40 % dice que si utiliza el Internet para sus tareas.

La mayor parte de los encuestados no utiliza la red como ayuda en la elaboración de sus tareas o actividades académicas y en menor porcentaje si lo utilizan como un recurso de ayuda para mejorar su calidad educativa.

**Tabla 172. ¿Qué tipo de herramienta utilizas para ello?**

<b>P15</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Internet: Buscadores y páginas web</b>	1	33.33
<b>CD interactivo</b>	1	33.33
<b>Enciclopedias digitales</b>	0	0.00
<b>Word, Power Point, Excel, etcetera.</b>	1	33.33
<b>TOTAL</b>	3	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 3.33 % utiliza buscados y páginas web, el 33.33 % CD interactivos, y el otro 33.33 % el paquete de Office.

La utilización de los recursos tecnológicos es variado de acuerdo a la oportunidad de acceso que tenga el encuestado, y la aplicación que le a este recurso.

**Tabla 173. ¿Cuáles de estas asignaturas aprobaste?**

<b>P16</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0.00
<b>Todas</b>	7	70.00
<b>Lengua y Literatura</b>	1	10.00
<b>Historia/ Geografía</b>	0	0.00
<b>Idiomas</b>	1	10.00
<b>Conocimiento del Medio Ciencias</b>	0	0.00
<b>Otra</b>	0	0.00
<b>TOTAL</b>	10	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 70% aprobó todas las asignaturas, el 10 % matemática, o Lengua y Literatura o Idiomas.

La mayor parte de los encuestados si están desarrollando el proceso de enseñanza aprendizaje de manera correcta ya que al aprobar las asignaturas quiere decir que su aprendizaje ha sido significativo y por lo tanto exitoso.

**Tabla 174. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?**

<b>P17</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0.00
<b>No, ninguno</b>	6	60.00
<b>Si, algunos (menos de la mitad)</b>	3	30.00
<b>Si, casi todos (más de la mitad)</b>	0	0.00
<b>Sí, todos</b>	1	10.00
<b>TOTAL</b>	10	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 60 % no aplica internet en sus clases, el 30 % sí que algunos, y el 10 % si todos.

Debido al carácter de la pregunta resulta contradictorio que los estudiantes de un mismo curso difieran en sus respuestas ya que los profesores y las clases son las mismas para todos es así que no se debería dar este tipo de discrepancia, pero a esto el índice más alto es el considera de que los docentes no utilizan el Internet como un recurso o herramienta pedagógica.

**Tabla 175. ¿Tienes ordenador en casa?**

<b>P18</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0.00
<b>No</b>	7	70.00
<b>Si</b>	3	30.00
<b>TOTAL</b>	10	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 70 % no posee ordenador en su casa, el 30 % si lo posee.

La mayor parte de los encuestados no posee un ordenador en su casa debido a las condiciones económicas además de la brecha digital existente aún en nuestro país, en donde la pobreza sigue siendo un problema en el desarrollo de la sociedad.

**Tabla 176. ¿Dónde está el ordenador que utilizas en tu casa?**

<b>P19</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0.00
<b>En mi habitación</b>	2	66.67
<b>En la habitación de un hermano/a</b>	1	33.33
<b>En la habitación de mis padres</b>	0	0.00
<b>En la sala de estar</b>	0	0.00
<b>En un cuarto de trabajo, estudio o similar</b>	0	0.00
<b>Es portátil</b>	0	0.00
<b>TOTAL</b>	3	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 66.67 % lo tiene en la habitación, el 33.33% en la habitación de una hermana/no.

Del pequeño porcentaje de encuestados que posee un ordenador en su hogar lo tienen en su propia habitación, en donde no existe control ni supervisión de las actividades que estén realizando o que uso de estén dando a este recurso, lo que poseen el ordenador en la habitación de un hermano puede ser que tenga la supervisión de este a su vez puede convertirse en un guía o en un cómplice de las actividades que se realicen.

**Tabla 177. ¿Tienes Internet en tu casa?**

<b>P20</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0.00
<b>No</b>	3	100.00
<b>Si</b>	0	0.00
<b>TOTAL</b>	3	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 100 % no posee internet en su casa.

El acceso a la Sociedad de la Información, en este sector de la población aún no se considera como un servicio básico que permite el desarrollo del estudiante y obtener las mismas oportunidades que cualquier otro usuario, ya que el conocimiento es libre y para todos.

**Tabla 178. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa?**

<b>P21</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No</b>	0	0
<b>No lo sé</b>	0	0
<b>Sí, tengo un filtro</b>	0	0
<b>Sí, tengo un antivirus</b>	0	0
<b>Sí, pero no sé lo que es</b>	0	0
<b>TOTAL</b>	0	0

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

Ninguno de los encuestados contesta esta pregunta puede ser que desconozcan sobre el tema que se está preguntando ya que de los pocos que poseen equipos de cómputo no dieron una respuesta al respecto.

**Tabla 179. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?**

<b>P22</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0.00
<b>No</b>	6	60.00
<b>Si</b>	4	40.00
<b>TOTAL</b>	10	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 60 % no utiliza internet, el 40 % si lo utiliza.

La mayor parte de encuestados no poseen un ordenador, ni internet en su hogar pero tampoco tienen acceso a este recurso en otro lado por lo que navegar en la red no es algo que lo hagan con frecuencia ni sea necesario para realizar sus tareas o actividades académicas, apenas el 40 % posee acceso a l red en diferentes lugares en donde puede acudir para utilizarlo, como Infocentro, Cyber, familiares, etc.

**Tabla 180. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente Internet?**

<b>P23</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0.00
<b>Menos de una hora</b>	3	75.00
<b>Entre una y dos horas</b>	1	25.00
<b>Más de dos horas</b>	0	0.00
<b>Nada</b>	0	0.00
<b>No lo sé</b>	0	0.00
<b>TOTAL</b>	4	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 75 % utiliza menor de una hora, el 25 % entre una y dos horas.

Del poco porcentaje de encuestados que posee acceso a internet, lo ocupan menos de una hora y apenas una persona lo ocupa más de dos hora en el día.

**Tabla 181. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente Internet?**

<b>P24</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0.00
<b>Entre una y dos horas</b>	0	0.00
<b>Más de dos horas</b>	1	25.00
<b>Nada</b>	1	25.00
<b>No lo sé</b>	2	50.00
<b>TOTAL</b>	4	100.00

**Fuente:** Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

**Elaborado por:** Norma Tacuri

El 50% no sabe cuánto tiempo lo utiliza, el 25 % más de dos horas y el otro 25 % nada.

El fin de semana los encuestados utilizan más tiempo el Internet los fines de semana que entre semana, pero lo dedican a actividades no relacionadas con la educación.

**Tabla 182. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)?**

<b>P25</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>En mi casa</b>	1	25.00
<b>En el colegio</b>	0	0.00
<b>En un Cyber</b>	1	25.00
<b>En un lugar público</b>	2	50.00
<b>En casa de un amigo</b>	0	0.00
<b>En casa de un familiar</b>	0	0.00
<b>TOTAL</b>	4	100.00

**Fuente:** Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

**Elaborado por:** Norma Tacuri

El 50 % lo utiliza en un lugar público, el 25 % en su casa y el otro 25 % en un Cyber.

El acceso que poseen los usuarios para Internet lo es en sitios públicos en donde se proporciona internet gratuito o de señal abierta, apenas una persona posee internet en su casa y otros lo utilizan en un Cyber en donde pagan por su acceso a Internet.

**Tabla 183. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar**

<b>P26</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Sólo</b>	0	0.00
<b>Con amigos</b>	3	75.00
<b>Con hermanos</b>	1	25.00
<b>Con mi padre</b>	0	0.00
<b>Con mi madre</b>	0	0.00
<b>Con mi novio/a</b>	0	0.00
<b>Con un profesor/a</b>	0	0.00
<b>TOTAL</b>	4	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 75 % lo utiliza con amigos, el 25 % con sus hermanos.

Los encuestados utilizan Internet en compañía de alguien ya sea amigo o hermano, no necesariamente son supervisados por adultos para saber a qué están accediendo o si están tomando las precauciones necesarias para evitar ser víctimas de algún delito informático.

**Tabla 184. ¿Quién te ha enseñado a manejar Internet?**

<b>P27</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Nadie, he aprendido yo solo</b>	0	0.00
<b>Algún hermano/a</b>	1	20.00
<b>Mi novio/a</b>	1	20.00
<b>Algún amigo</b>	1	20.00
<b>Mi padre</b>	0	0.00
<b>Mi madre</b>	0	0.00
<b>Algún profesor/a del colegio</b>	2	40.00
<b>TOTAL</b>	5	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

Al 40 % le ha enseñado un profesor, al 20 % un amigo, al otro 20 % hermanos o su novio o novia.

La mayor parte de encuestados que acceden a Internet han recibido la ayuda de un docentes que les ha podido guiar en su experiencia con la Sociedad de la Información, en menor porcentajes han aprendido por la colaboración de un amigo, hermano u otra persona que les a brinda ayuda oportuna cuando han iniciado su experiencia en la red.

**Tabla 185. ¿A Qué le has quitado tiempo desde que utilizar Internet?**

<b>P28</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Familia	0	0.00
Amigos/as	1	16.67
Estudios	2	33.33
Deporte	0	0.00
Lectura	1	16.67
Televisión	0	0.00
Videojuegos	0	0.00
Hablar por teléfono	1	16.67
A nada	1	16.67
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 33.33 % a disminuido su tiempo al estudio, el 16.67 % a sus amigos, la lectura, hablar por teléfono o simplemente a nada.

La mayor parte de los encuestados a disminuido su tiempo de estudio lo perjudica el rendimiento académico de los estudiantes, en menor porcentaje ha disminuido su tiempo de lectura que también es importante para el desarrollo intelectual, su vida social o simplemente como no se dedican a ninguna cosa específica consideran que no le han quitado tiempo a nada.

**Tabla 186. Para que sueles usar Internet.**

<b>P29</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Para visitar páginas web	1	25.00
Envío de SMS	0	0.00
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	1	25.00
Para usar el correo electrónica (e-mail)	0	0.00
Televisión digital	0	0.00
Radio digital	0	0.00
Para usar programas	1	25.00
Para descargar música, películas o programas	1	25.00
Comprar o vender	0	0.00
Foros o listas de correo	0	0.00
Blogs	0	0.00
Fotologs	0	0.00
Hablar por teléfono	0	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 25 % que lo obtienen cuatro opciones lo utilizan para visitar páginas web, compartir fotos o videos, usar programas, descargas.

La utilización del Internet está dedicada especialmente a actividades de entretenimiento y diversión, no realizan investigaciones o compras a través de la red.

**Tabla 187. Cuando Visitas una página web, ¿cuáles de los siguientes contenidos?**

<b>P30</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Deportes</b>	1	14.29
<b>Software e informática</b>	1	14.29
<b>Programación de televisión</b>	1	14.29
<b>Noticias</b>	0	0.00
<b>Educativos</b>	1	14.29
<b>Culturales</b>	0	0.00
<b>Juegos</b>	1	14.29
<b>Música</b>	2	28.57
<b>Humor</b>	0	0.00
<b>Concursos</b>	0	0.00
<b>Adultos</b>	0	0.00
<b>TOTAL</b>	7	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 28.57 % escucha música, el 14.29 % que lo obtienen cinco opciones es para deportes, software, televisión, educación, juegos.

Se observa que los encuestados prefieran la búsqueda de música en la red para su entretenimiento, educación recibe uno de los porcentajes más bajos, es decir que la red esta considera para entretenimiento no como un recurso que ayude en el proceso enseñanza aprendizaje en las diferentes áreas de estudio.

**Tabla 188. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de Internet?**

<b>P31</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0.00
<b>Con chat</b>	0	0.00
<b>Con Messenger</b>	2	50.00
<b>Con las dos anteriores</b>	0	0.00
<b>Con ninguna de las anteriores</b>	2	50.00
<b>TOTAL</b>	4	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 50 % se comunica mediante Messenger, y el otro 50 % con ninguna de las mencionadas en la tabla.

Esto infiere que de las pocas personas que poseen acceso a Internet apenas dos utilizan este recurso para comunicación, ya sea con familiares, amigos, etc.

**Tabla 189. Mientras chateas o estás en Messenger...**

<b>P32</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0.00
<b>Siempre me muestro como soy</b>	1	50.00
<b>A veces finjo ser otra persona</b>	1	50.00
<b>Siempre finjo ser otra persona</b>	0	0.00
<b>TOTAL</b>	2	100.00

**Fuente:** Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

**Elaborado por:** Norma Tacuri

El 50 % se muestra como realmente es, el otro 50 % finge ser otra persona por la red.

Los encuestados que responden esta pregunta que son mínimos el uno se muestra como es, no oculta su identidad ni finge ser otra persona, en cambio el otro encuestado que tiene acceso a esta herramienta si ha fingido ser otra persona, lo que es un grave problema ya que puede convertirse en un delito informático, como robo de identidad, ser acosador o acosado, etc.

**Tabla 190. Mientras chateas o estás en Messenger ¿usas Cam web?**

<b>P33</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0.00
<b>Nunca</b>	0	0.00
<b>A veces</b>	2	100.00
<b>Siempre</b>	0	0.00
<b>TOTAL</b>	2	100.00

**Fuente:** Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

**Elaborado por:** Norma Tacuri

El 100 % de los encuestados a utiliza Web Cam cuando utiliza en Messenger.

Los encuestados hacen uso de este recurso tecnológico en donde pueden ver o mostrarse a otras personas, pero a que uno de ellos finge ser una persona que no es, es decir que está realizando ya un delito que es la suplantación de identidad.

**Tabla 191. Mientras chateas o estás en Messenger ¿Con quién sueles hablar?**

<b>P34</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Con mis amigos</b>	2	100.00
<b>Con mi familia</b>	0	0.00
<b>Con amigos virtuales</b>	0	0.00
<b>TOTAL</b>	2	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 100 % de los encuestados que responde a esta pregunta chatea con amigos.

Se comunican con personas que conocen, por lo tanto es un medio mediante el cual pueden conversar o informarse de varias aspectos personales, o referente a la escuela.

**Tabla 192. ¿Sueles usar Internet para jugar en red?**

<b>P36</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0.00
<b>No</b>	2	50.00
<b>Si</b>	2	50.00
<b>TOTAL</b>	4	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 50 % no juega en red con el uso del Internet, el otro 50 % dice si utilizar la red para jugar con otras personas.

Los pocos encuestados que tienen acceso a la red apenas dos personas lo utilizan para jugar en red, es decir con personas que no se encuentran en su mismo espacio físico.

**Tabla 193. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente?**

<b>P37</b>		
<b>Opción-</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)</b>	0	0.00
<b>Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcetera)</b>	2	100.00
<b>Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)</b>	0	0.00
<b>Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)</b>	0	0.00
<b>Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)</b>	0	0.00
<b>Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)</b>	0	0.00
<b>Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)</b>	0	0.00
<b>A ninguno</b>	0	0.00
<b>TOTAL</b>	2	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 100 % ha aplicado juegos de carreras de velocidad, que simulan competencias.

Los pocos que acceden a juegos en la red, prefieren juegos de velocidad en donde por las circunstancias se presentan un cúmulo de emociones que expresan estando solos o en compañía de alguien.

**Tabla 194. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases?**

<b>P38</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Juego en red con mi grupo de amigos</b>	1	50.00
<b>Jugar en red te permite hacer amigos</b>	0	0.00
<b>No estoy de acuerdo con ninguna</b>	1	50.00
<b>TOTAL</b>	2	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 50 % juego con su grupo de amigos, y el otro 50 % no está de acuerdo con ninguna de las opciones presentadas.

La mitad de los encuestados juegan únicamente con personas que conocen es decir que son de su círculo de amigos y la otra mitad no está de acuerdo con ninguna opción presentada en la tabla.

**Tabla 195. ¿Sueles utilizar redes sociales?**

<b>P39</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0.00
<b>No</b>	3	75.00
<b>Si</b>	1	25.00
<b>TOTAL</b>	4	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 75 % no utiliza ninguna red social, el 25 % si la utiliza.

Los encuestados que utiliza el internet solo una utiliza alguna red social, y las demás no lo consideran necesario o desconocen de esta aplicación.

**Tabla 196. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar?**

<b>P40</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Facebook</b>	0	0.00
<b>Orkut</b>	0	0.00
<b>Hi5</b>	0	0.00
<b>Tuenti</b>	0	0.00
<b>MySpace</b>	0	0.00
<b>WindowsLiveSpace</b>	0	0.00
<b>LinkedIn</b>	0	0.00
<b>Sonico</b>	0	0.00
<b>Otras redes sociales</b>	1	100.00
<b>TOTAL</b>	1	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 100 % no utiliza ninguna de la red social que se encuentra en el listado.

Pese a que la lista de redes sociales expuesta son las más conocidas o las que prefieren los adolescentes, el encuestado no ha ingresado a ninguna de estas pero tampoco da a conocer qué tipo de red social es la que utiliza.

**Tabla 197. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?**

<b>P41</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0.00
<b>No</b>	4	100.00
<b>Si</b>	0	0.00
<b>TOTAL</b>	4	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 100% dice que no ha realizado ninguna página web.

Los encuestados como en su mayoría no posee acceso a un ordenador, menos aún a Internet, no poseen los conocimientos necesarios para la creación de un sitio web o blog, mucho de ellos ni siquiera sabe de lo que se trata ya que no están recibiendo capacitación oportuna para el desarrollo de estas actividades.

**Tabla 198. ¿Con qué contenido?**

<b>P42</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Deportes</b>	0	0
<b>Software e informática</b>	0	0
<b>Programación de televisión</b>	0	0
<b>Noticias</b>	0	0
<b>Educativos</b>	0	0
<b>Culturales</b>	0	0
<b>Juegos</b>	0	0
<b>Música</b>	0	0
<b>Humor</b>	0	0
<b>Concursos</b>	0	0
<b>Adultos</b>	0	0
<b>Historia personal</b>	0	0
<b>TOTAL</b>	0	0

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

Ninguno de los encuestados responde a esta pregunta que no han realizado ninguna página web o blog.

**Tabla 199. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia?**

<b>P43</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Expresar mi opinión</b>	0	0
<b>Compartir información con conocidos</b>	0	0
<b>Darme a conocer y hacer amigos</b>	0	0
<b>Escribir sobre lo que me gusta</b>	0	0
<b>Me sirve de desahogo</b>	0	0
<b>Ser útil para otros interesados en el tema</b>	0	0
<b>Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona</b>	0	0
<b>TOTAL</b>	0	0

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

Ninguno de los encuestados contesta esta pregunta ya que desconoce de cómo hacer y que debe contener una página web o un blog.

**Tabla 200. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes situaciones?**

<b>P44</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar</b>	1	16.67
<b>Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet</b>	3	50.00
<b>Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet</b>	0	0.00
<b>No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal</b>	1	16.67
<b>No me importaría agregar a desconocidos a mi Messenger</b>	0	0.00
<b>Es divertido hablar con desconocidos a través de internet</b>	0	0.00
<b>He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)</b>	0	0.00
<b>Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)</b>	1	16.67
<b>No estoy de acuerdo con ninguna</b>	0	0.00
<b>TOTAL</b>	6	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 50 % está de acuerdo en que puede poner cualquier cosa en Internet, el 16.67 % se enfada o pone nervioso, el otro 16.67 % habla con cualquier desconocido, el otro 16.67% se ha visto perjudicado en internet.

La mayor parte de encuestados considera que se puede publicar cualquier cosa en la red, ya sean fotos y vídeos que muchas de las veces pueden perjudicar a terceras personas, el menor porcentaje hablan con desconocidos y por ende han sido presa de algún tipo de perjuicio ya

sea mediante la publicación de fotografías y vídeos no autorizados, o mensajes agresivos que lastiman y comprometen la vida privada del usuario.

**Tabla 201. ¿Discutes con tus padres por el uso de Internet?**

<b>P45</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0.00
<b>No</b>	3	75.00
<b>Si</b>	1	25.00
<b>TOTAL</b>	4	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 75 % de los encuestados no discute por el uso de Internet con sus padres, el 25 % si presente algún tipo de inconveniente.

El uso del internet por parte de los pocos encuestados que lo utilizan si les está causando algún tipo de inconveniente que puede afectar a la vida familiar.

**Tabla 202. ¿Por qué motivos?**

<b>P46</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Por el tiempo que paso conectado/a</b>	0	0.00
<b>Por el momento del día en que me conecto</b>	0	0.00
<b>Por lo que hago mientras estoy conectado/a</b>	1	100.00
<b>TOTAL</b>	1	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 100 % de los encuestados discute por lo que realiza mientras está conectada.

La única persona que posee problemas por el uso de Internet, el mismo es causa de la actividad que está realizando, ya que dedican tiempo únicamente para entretenimiento más no para actividades de carácter académico.

**Tabla 203. ¿Te premian o te castigan con el uso de Internet?**

<b>P47</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0.00
<b>No</b>	3	75.00
<b>Si</b>	1	25.00
<b>TOTAL</b>	4	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 75 % no consideran el Internet como un premio o castigo apenas el 25 % si lo considera de esa manera.

No importa el comportamiento de los encuestados no son castigados con el uso del Internet, en menor porcentaje la conducta y comportamiento del encuestado si implica para que sea premiado o castigado con su uso.

**Tabla 204. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado a Internet?**

<b>P48</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Me preguntan qué hago</b>	3	60.00
<b>Echan un vistazo</b>	0	0.00
<b>Me ayudan, se sientan conmigo</b>	1	20.00
<b>Están en la misma habitación</b>	0	0.00
<b>Comprueban después por dónde he navegado</b>	0	0.00
<b>Miran mi correo electrónico</b>	0	0.00
<b>Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.</b>	0	0.00
<b>Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet</b>	0	0.00
<b>No hace nada</b>	1	20.00
<b>TOTAL</b>	5	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 60 % echan un vistazo a lo que realizan, el 20 % reciben ayuda y el otro 20 % no hace nada.

Los adultos si están supervisando las actividades que realiza el encuestado cuando se conecta a la red, en un menor porcentaje no hace ninguna supervisión o ayuda, por lo que el encuestado esta solo al momento de navegar.

**Tabla 205. Cuándo navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?**

<b>P49</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Comprar algo</b>	1	25.00
<b>Chatear o usar el Messenger</b>	0	0.00
<b>Dar información personal</b>	0	0.00
<b>Suscribirme en algún boletín o lista de correo</b>	0	0.00
<b>Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)</b>	1	25.00
<b>Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)</b>	0	0.00
<b>Ver vídeos o fotos</b>	1	25.00
<b>Colgar videos o fotos</b>	0	0.00
<b>Enviar mensajes a teléfonos móviles</b>	0	0.00
<b>Enviar correos electrónicos</b>	0	0.00
<b>Jugar</b>	0	0.00
<b>No me prohíben nada</b>	1	25.00
<b>TOTAL</b>	4	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 25 % que lo obtienen cuatro opciones compra algo, accede a una red social, ve vídeo o fotos o juega.

Los encuestados realmente utilizan el Internet como medio de entretenimiento aún no existe una cultura informática que les guía a aprovechar las oportunidades que proporciona el Internet al permitir romper barreras de tiempo y espacio.

**Tabla 206. Cuando utilizas Internet ¿Cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor?**

<b>P50</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0.00
<b>Un principiante</b>	3	75.00
<b>Tengo un nivel medio</b>	1	25.00
<b>Mi nivel es avanzado</b>	0	0.00
<b>Soy todo un experto</b>	0	0.00
<b>TOTAL</b>	4	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 75 % se considera un principiante, el 25 % de nivel medio.

Los encuestados aún no tienen conocimientos necesarios para el uso del Internet, ya que al no tener acceso a un ordenador ni a conectividad se ven alejados de seguir practicando o aprendiendo con la utilización de los diversos recursos que presenta la nube.

**Tabla 207. Estás de acuerdo con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo, facilita la comunicación”**

<b>P51</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0.00
<b>Nada</b>	1	10.00
<b>Poco</b>	6	60.00
<b>Bastante</b>	1	10.00
<b>Mucho</b>	2	20.00
<b>TOTAL</b>	10	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 60 % dicen que facilitan poco la comunicación, el 20 % que mucho y el 10 % que nada.

El desconocimiento de los encuestados en lo referente a la Sociedad de la Información hace que desconozcan del poder de comunicación que posee el Internet, ya que permite una comunicación bidireccional el tiempo real, es decir que puede comunicarse de manera oral o escrita no solo con una persona sino simultáneamente con varias personas.

**Tabla 208. Señala cuánto de acuerdo con estas la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”**

<b>P52</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0.00
<b>Nada</b>	1	10.00
<b>Poco</b>	6	60.00
<b>Bastante</b>	1	10.00
<b>Mucho</b>	2	20.00
<b>TOTAL</b>	10	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 60 % considera que el internet puede causar un poco de enganche, el 20 % que mucho y el 10 % que nada.

En vista de que los encuestados no conocer el real uso del Internet, desconocen también las ventajas y desventajas a las que pueden estar expuestos, por lo que pueden ser una presa fácil de cualquier delito informático, como robo de identidad, estafa, robo de información e incluso de un secuestro.

**Tabla 209. Señala cuánto de acuerdo con estas la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aislé de mis amigos y familiares”.**

<b>P53</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0.00
<b>Nada</b>	2	20.00
<b>Poco</b>	3	30.00
<b>Bastante</b>	4	40.00
<b>Mucho</b>	1	10.00
<b>TOTAL</b>	10	100.00

**Fuente:** Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

**Elaborado por:** Norma Tacuri

El 40 % está de acuerdo a pueden aislarse bastante, el 30 % que poco, el 20 % que nada y el 10 % que mucho.

Considerando que aún no es muy común el uso del Internet y las oportunidades o riesgos que representan los encuestados se ven aún muy lejos de poseer una problemática de asilamiento, ya que anteriormente se comprobó que muchos de ellos prefieren la comunicación directa con su familia a través de conversaciones.

**Tabla 210. ¿Tienes móvil propio?**

<b>P54</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0.00
<b>No</b>	8	80.00
<b>Sí</b>	2	20.00
<b>No, pero uso el de otras personas.</b>	0	0.00
<b>TOTAL</b>	10	100.00

**Fuente:** Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

**Elaborado por:** Norma Tacuri

El 80 % no posee móvil, y el 20 % si lo tiene.

Los encuestados no tienen acceso a muchos de los recursos tecnológicos existentes es por eso que un alto índice no posee un celular y apenas dos personas si lo tienen.

**Tabla 211. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?**

P55		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00
A los 8 años o menos	0	0.00
A los 9 años	0	0.00
A los 10 años	0	0.00
A los 11 años	1	50.00
A los 12 años	1	50.00
A los 13 años	0	0.00
A los 14 años	0	0.00
A los 15 años	0	0.00
Con más de 15 años	0	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 50 % a los 11 años ha obtenido su primer teléfono móvil, el otro 50 % a los 12 años de edad.

Los encuestados que poseen un teléfono móvil se encuentran entre las edades de 11 a 12 años.

**Tabla 212. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?**

P56		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	2	100.00
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	0	0.00
Me los compraron otros familiares	0	0.00
Me lo compré yo mismo	0	0.00
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	0	0.00
Lo heredé de otra persona	0	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 100 % manifiesta que lo compraron sus padres.

Es decir que de los pocos encuestados que poseen un teléfono móvil, se lo compraron sus propios padres, para poder tener comunicación con sus hijos en diferentes circunstancias ya que por cuestiones de trabajo, distancia, hace que se requiere mantener algún tipo de comunicación con ellos.

**Tabla 213. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?**

<b>P57</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0.00
<b>Comprado nuevo</b>	2	100.00
<b>De segunda mano</b>	0	0.00
<b>TOTAL</b>	2	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 100 % posee un teléfono móvil nuevo.

Los padres de los encuestados quienes proveyeron de este recurso a sus hijos lo hicieron comprándolo un dispositivo nuevo.

**Tabla 214. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?**

<b>P58</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0.00
<b>Yo mismo</b>	0	0.00
<b>Mis padres</b>	2	100.00
<b>Otros</b>	0	0.00
<b>TOTAL</b>	2	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 100 % manifiesta que son sus padres los que corren con los gastos.

Los encuestados no realizan ninguna actividad para cubrir los gastos que ocasiona el teléfono móvil sino que son directamente sus padres los que se encargan de su mantenimiento.

**Tabla 215. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?**

<b>P59</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0.00
<b>Es de tarjeta</b>	1	50.00
<b>Es de contrato</b>	0	0.00
<b>No lo sé</b>	1	50.00
<b>TOTAL</b>	2	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 50 % manifiesta que es de tarjeta y el otro 50 % desconoce el tipo de pago.

Los encuestados desconocen la forma de pago del consumo de su teléfono celular ya que no son ellos quienes realizan este pago sino sus padres.

**Tabla 216. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?**

<b>P60</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0.00
<b>No lo sé</b>	2	100.00
<b>5 dólares o menos</b>	0	0.00
<b>Entre 5 a 10 dólares</b>	0	0.00
<b>Entre 10 y 20 dólares</b>	0	0.00
<b>Entre 20 y 30 dólares</b>	0	0.00
<b>Más de 30 dólares</b>	0	0.00
<b>TOTAL</b>	2	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 100 % no sabe cuando gasta mensualmente en el consumo de su teléfono móvil.

No saben en realidad cuando de dinero sus padres dedican al mantenimiento de su celular, ya que en la actualidad con la facilidad de las recargas de poco dinero, se pueden realizar cargas continuas de poco gasto económico pero que sumadas durante el mes puede considerar una suma muy alta destinada para suplir este gasto.

**Tabla 217. El móvil te sirve principalmente para**

<b>P61</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Hablar</b>	2	100.00
<b>Enviar mensajes</b>	0	0.00
<b>Chatear</b>	0	0.00
<b>Navegar por Internet</b>	0	0.00
<b>Jugar</b>	0	0.00
<b>Como reloj o como despertador</b>	0	0.00
<b>Ver fotos y /o vídeos</b>	0	0.00
<b>Hacer fotos</b>	0	0.00
<b>Grabar vídeos</b>	0	0.00
<b>Como agenda</b>	0	0.00
<b>Como calculadora</b>	0	0.00
<b>Escuchar música o la radio</b>	0	0.00
<b>Ver la televisión</b>	0	0.00
<b>Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)</b>	0	0.00
<b>TOTAL</b>	2	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 100 % utiliza el teléfono móvil para hablar.

Los encuestados no utilizan la mensajería instantánea que proporciona el teléfono móvil, lo utilizan para comunicarse de manera directa con las personas que requieren.

**Tabla 218. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil?**

<b>P62</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Con mi padre</b>	1	50.00
<b>Con mi madre</b>	1	50.00
<b>Con mis hermanos/as</b>	0	0.00
<b>Con mis familiares</b>	0	0.00
<b>Con mis amigos/as</b>	0	0.00
<b>Con mi novio/a</b>	0	0.00
<b>TOTAL</b>	2	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 50 % habla con su padre y el otro 50 % con sus madres.

Los encuestados utilizan el teléfono móvil para la comunicación con sus progenitores, de esta manera pueden mantener información sobre aspectos que requiera tanto el padre de familia como del encuestado.

**Tabla 219. Si me quedara dos semanas sin móvil...**

<b>P63</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0.00
<b>Mi vida cambiaría a mejor</b>	2	100.00
<b>Mi vida cambiaría a peor</b>	0	0.00
<b>No pasaría nada</b>	0	0.00
<b>TOTAL</b>	2	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 100 % considera que su vida sería mejor sin la utilización del teléfono móvil.

Pese a que son pocos los encuestados que poseen un teléfono móvil consideran que sin él su vida sería mejor, ya sea porque no tendría este dispositivo como distractos en las diferentes tareas y actividades que realicen.

**Tabla 220. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?**

<b>P64</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0.00
<b>No</b>	1	50.00
<b>Si</b>	1	50.00
<b>TOTAL</b>	2	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 50 % no discute con sus padres por el uso del teléfono móvil y el otro 50 % si discute.

Pese a que son dos las personas que responden a estas preguntas el uno dice no tener ningún tipo de problemas pero el otro encuestado asegura tener discusiones por el uso o abuso del teléfono móvil.

**Tabla 221. ¿Por qué motivos?**

<b>P65</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Por el tiempo que lo uso</b>	1	100.00
<b>Por el momento del día en que lo uso</b>	0	0.00
<b>Por el gasto que hago</b>	0	0.00
<b>TOTAL</b>	1	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 100 % asegura que es por el tiempo que usa el teléfono móvil.

El único encuestado que responde a esta pregunta posee inconvenientes por el uso del teléfono móvil, lo es por el excesivo tiempo que dedica a este uso.

**Tabla 222. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?**

<b>P66</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0.00
<b>No</b>	1	50.00
<b>Si</b>	1	50.00
<b>TOTAL</b>	2	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 50 % no recibe como premio o castigo el uso del móvil, y el otro 50 % considera que si lo utilizan como un premio o casito.

La mitad de los encuestados no tiene ningún tipo de inconveniente por con comportamiento con el uso del teléfono móvil, en cambio la otra mitad de los encuestados si depende de su comportamiento o conducta para ser premiado o castigado con la utilización del celular.

**Tabla 223. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil?**

<b>P67</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Cuando estoy en clase</b>	2	100.00
<b>Cuando estoy estudiando</b>	0	0.00
<b>Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.</b>	0	0.00
<b>Cuando estoy durmiendo</b>	0	0.00
<b>No lo apago nunca</b>	0	0.00
<b>TOTAL</b>	2	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 100 % apaga su móvil cuando está en clase.

Los encuestados que poseen teléfono móvil, lo apagan durante sus actividades escolares, para que el mismo no sea un distractor lo que cause problemas en la institución educativa y por ende disminuya su nivel académico.

**Tabla 224. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas cuando ya estás en la cama?**

<b>P68</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0.00
<b>Nunca</b>	0	0.00
<b>Algunos días</b>	2	100.00
<b>Casi todos los días</b>	0	0.00
<b>Todos los días</b>	0	0.00
<b>TOTAL</b>	2	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 100 % asegura que algunos días recibe llamadas cuando ya está en la cama.

Los encuestados interrumpen sus horas de descanso para contestar su teléfono móvil, lo que puede causar problemas de cansancio y fatiga el siguiente día y perjudicar el rendimiento académico.

**Tabla 225. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases?**

<b>P69</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien</b>	1	50.00
<b>Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.</b>	0	0.00
<b>Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.</b>	0	0.00
<b>He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.</b>	0	0.00
<b>No estoy de acuerdo con ninguna</b>	1	50.00
<b>TOTAL</b>	2	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 50 % ha utiliza el móvil para perjudicar a alguien, el otro 50 % no está de acuerdo con ninguna de estas opciones.

Pese a que son pocos los encuestados que poseen teléfono móvil, han utiliza el mismo para realizar actividades perjudiciales hacia terceras personas a través de mensajes de texto, fotografías, vídeos, etc.

**Tabla 226. Habitualmente ¿Sueles jugar videojuegos o juegos de ordenador?**

<b>P70</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0.00
<b>No</b>	7	70.00
<b>Si</b>	3	30.00
<b>TOTAL</b>	10	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 70 % no juega en el ordenador y el 30 % si utiliza los vídeos juegos que posee el ordenador.

Debido a que la mayor parte de encuestados no posee ordenador por ende no puede utilizar los juegos que estos poseen, en menor porcentajes los que si poseen ordenador hacen uso de este entretenimiento.

**Tabla 227. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas**

P71		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation 2	1	33.33
PlayStation 3	0	0.00
XBox 360	0	0.00
Wii	0	0.00
PSP	0	0.00
Nintendo DS	0	0.00
Game Boy	1	33.33
No tengo ninguna	1	33.33
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

**Tabla 228. ¿Juegas con PlayStation 2?**

P72		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00
No	2	66.67
Si	1	33.33
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 66.67 % no juega con PlayStation 3 y el 33.33 % si juega con esta consola.

La mayor parte de los encuestados no poseen esta consola de video juegos, en menor porcentaje la poseen o tienen acceso a estos video juegos.

**Tabla 229. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos?**

P73		
Opción	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2008	0	0.00
Fifa 08	0	0.00
Need of speed: Pro Street	0	0.00
Pro Evolution Soccer 2009	0	0.00
Fifa 09	0	0.00
Grand Theft Auto: San Andreas Platinum	0	0.00
God of War II Platinum	0	0.00
Los Simpson: el videojuego	1	100.00
Singstar: canciones Disney	0	0.00
Ninguno	0	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 100% posee los Simpson.

Apenas un encuestado posee un vídeo juego de PlayStation2, ya que solo un es el que posee esta consola de vídeo juego.

**Tabla 230. ¿Juegas con PlayStation 3?**

<b>P74</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0.00
<b>No</b>	3	100.00
<b>Si</b>	0	0.00
<b>TOTAL</b>	3	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 100% juega con la consola de Play Satation3.

Apenas tres personas contestan esta pregunta las cuales infieren que juegan con esta consola o que la poseen en sus hogares.

**Tabla 231. PlayStation 3 ¿Tienes algunos de estos juegos?**

<b>P75</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Pro Evolution Soccer 2009</b>	0	0
<b>Call of Duty: Modern Warfare</b>	0	0
<b>Beijing 2008: juegos olímpicos</b>	0	0
<b>FIFA 09</b>	0	0
<b>Assasins Creed</b>	0	0
<b>Grand turismo 5 prologue</b>	0	0
<b>Prince of Persia</b>	0	0
<b>Metal gear solid 4: guns of the patriots</b>	0	0
<b>Pro Evolution Soccer 2008</b>	0	0
<b>Grand Theft Auto IV</b>	0	0
<b>Fifa 08</b>	0	0
<b>Ninguno</b>	0	0
<b>TOTAL</b>	0	0

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

Ninguno de los encuestados responde a esta pregunta por lo que se considera que ninguno de ellos posee esta consola de vídeo juego, debido a las condiciones socio económico en las que se encuentran.

**Tabla 232. ¿Juegas con la XBox 3600?**

<b>P76</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0.00
<b>No</b>	2	66.67
<b>Si</b>	1	33.33
<b>TOTAL</b>	3	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 66.67 % no juega con Xbox 3600 y apenas el 33.33 % si juega con esa consola de vídeo de juegos.

Apenas de los 3 encuestados que contestan esa pregunta, los dos no juegan con ese tipo de consola y solamente un encuestado juego esos tipo de vídeo juegos o con la, debido a que en el mercado el precio para adquirir esa consola es demasiado elevado para condición económica que posee.

**Tabla 233. Xbox 3600 ¿Tienes alguno de estos juegos?**

<b>P77</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Grand Theft Auto IV</b>	1	100.00
<b>Gears of war classics</b>	0	0.00
<b>Hallo 3</b>	0	0.00
<b>Pro Evolution Soccer 2009</b>	0	0.00
<b>FIFA 08</b>	0	0.00
<b>Call of duty: modern warfare</b>	0	0.00
<b>Assasin's creed</b>	0	0.00
<b>Lost Odyssey</b>	0	0.00
<b>Soul Calibur IV</b>	0	0.00
<b>Ninja Gaiden II</b>	0	0.00
<b>Ninguno</b>	0	0.00
<b>TOTAL</b>	1	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 100 % de los encuestados posee Grand Theft Auto IV.

Apenas de él un encuestados que posee esta consola, el mismo posee un solo juego que se refiere a actividades consideradas un tanto ilícitas o no adecuadas para la edad de los niños.

**Tabla 234. ¿Juegas con Nintendo Wii?**

<b>P78</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0.00
<b>No</b>	2	66.67
<b>Si</b>	1	33.33
<b>TOTAL</b>	3	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 66.67 % no juega con la consola Nintendo Wii, y el 33.33 % si juega con este vídeo juego.

Apenas de los tres encuestados que contestan está pregunta los dos no utilizan esta consola de vídeo juegos y apenas un solo encuestado hace uso de esta consola de vídeo juegos, esto se considera también a que no todos tienen la posibilidad económica de adquirir esta consola.

**Tabla 235. Nintendo Wii ¿Tienes alguno de estos juegos?**

<b>P79</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Wii Paly</b>	0	0.00
<b>Mario Kart</b>	0	0.00
<b>Wii Fit</b>	0	0.00
<b>Super Mario galaxy</b>	0	0.00
<b>Super smash bros brawl</b>	1	100.00
<b>Mario y Snic en los juegos Olímpicos.</b>	0	0.00
<b>Big Brain academy</b>	0	0.00
<b>Trivial</b>	0	0.00
<b>Link's crossbow training + Wii Zapper</b>	0	0.00
<b>Mario Party 8</b>	0	0.00
<b>Ninguno</b>	0	0.00
<b>TOTAL</b>	1	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 100 % posee Super Smash Bros Brawl.

El único encuestado que posee esta consola posee un solo juego, el que se asume llega cuando se adquiere la vídeo consola, además cabe recalcar que la adquisición de estos juegos resultan un costo económica alto en los cuales no puede incurrir una familia que económicamente está en posición media o baja.

**Tabla 236. ¿Juegas con el PSP?**

<b>P80</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0.00
<b>No</b>	2	66.67
<b>Si</b>	1	33.33
<b>TOTAL</b>	3	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 66.67 % no posee la consola de PSP y el 33.33 % si juega con este vídeo juego.

Los tres encuestados que contestaron esta pregunta, los dos no juegan con esta consola y apenas un solo encuestado juega con esta consola o la posee.

**Tabla 237. PCP ¿Tienes alguno de estos juegos?**

<b>P81</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Pro evolution Soccer 2008</b>	0	0.00
<b>FIFA 08</b>	0	0.00
<b>Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum</b>	0	0.00
<b>Tekken: Dark Resurrection Platinum</b>	0	0.00
<b>WWE Smackdown! vs Raw 2008</b>	0	0.00
<b>Final Fantasy VII: Crisis Core</b>	1	100.00
<b>FIFA 09</b>	0	0.00
<b>Los Simpson – el videojuego</b>	0	0.00
<b>God of war: Chains of Olympus</b>	0	0.00
<b>Buzz! Concurso de bolsillo</b>	0	0.00
<b>Ninguno</b>	0	0.00
<b>TOTAL</b>	1	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 100 % responde que posee el vídeo juego de Final Fantasy VII: Crisis Core.

El único encuestado que posee la consola PSP, posee un solo vídeo juego que llega incorporado con la compra de esta consola.

**Tabla 238. ¿Juegas con Nintendo DS?**

<b>P82</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0.00
<b>No</b>	2	66.67
<b>Si</b>	1	33.33
<b>TOTAL</b>	3	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 66.67 % no juega con la consola Nintendo DS y apenas el 33.33 % si juega con esa consola.

Apenas de los tres encuestados, los dos no poseen esta consola y apenas solo uno la posee o tiene acceso a la consola Nintendo DS.

**Tabla 239. Nintendo DS ¿Tienes algunos de estos juegos?**

<b>P83</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>New Super Mario Bros</b>	0	0.00
<b>Cocina conmigo</b>	0	0.00
<b>Magia en acción</b>	0	0.00
<b>42 juegos de siempre</b>	1	100.00
<b>Brain Training del Dr. Kawashima</b>	0	0.00
<b>Mario y Sónico en los juegos Olímpicos</b>	0	0.00
<b>Mario Kart DS</b>	0	0.00
<b>Más Brain Training</b>	0	0.00
<b>Guitar Hero: On Tour</b>	0	0.00
<b>Imagina ser mamá</b>	0	0.00
<b>Ninguno</b>	0	0.00
<b>TOTAL</b>	1	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 100 % posee 42 juegos de siempre.

El único encuestado posee un solo vídeo juego de esta consola, el mismo que llega juntamente con la consola cuando la adquieren.

**Tabla 240. ¿Juegas con los Game Boy?**

<b>P84</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0.00
<b>No</b>	2	66.67
<b>Si</b>	1	33.33
<b>TOTAL</b>	3	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 66.67 % no juega con esta consola, y el 33.33 % si juega con los vídeo juegos de Game Boy.

Apenas de los tres encuestados que responden a esta pregunta los dos no poseen ni tienen acceso a esta consola, apenas un encuestados tiene acceso a esta consola, la misma que ya está quedando fuera de uso por los nuevos recursos tecnológicos que están ingresando en cuestiones de vídeo juegos.

**Tabla 241. Game Boy ¿Tienes alguno de estos juegos?**

<b>P85</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Super Mario Bros</b>	0	0.00
<b>Boktai: The Sun Is Your Hand</b>	0	0.00
<b>PoKémon Yellow</b>	0	0.00
<b>Final Fantasy Tactics Advance</b>	1	100.00
<b>Legend of Zelda: DX</b>	0	0.00
<b>Mario Tennis</b>	0	0.00
<b>Dragon Ball Z</b>	0	0.00
<b>Asterix y Olbelix</b>	0	0.00
<b>Los Sims toman la calle</b>	0	0.00
<b>Pokémon Esmeralda</b>	0	0.00
<b>Ninguno</b>	0	0.00
<b>TOTAL</b>	1	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 100 % asegura tener Final Fantasy Tectis Advance.

Apenas uno de los encuestados posee un juego que corresponde a la consola de Game Boy, considerando que ya en la actualidad la mayor parte de los jugadores de vídeo juegos ya no la utilizan por las nuevas generaciones de vídeo juegos más interactivos que ahora existen.

**Tabla 242. ¿Juegas con Ordenador?**

<b>P86</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0.00
<b>No</b>	1	33.33
<b>Si</b>	2	66.67
<b>TOTAL</b>	3	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 66.67 % dice jugar con el ordenador, el 33.33 % que no juega con este dispositivo.

Apenas de los tres encuestados que responden a esta pregunta apenas dos con los que juegan con el ordenador, y uno que no lo hace, considerando que la mayoría de los encuestados no posee un ordenador en su hogar, ya sea por la brecha tecnológica existente, la falta de recursos económicos u otros factores que pueden incidir en la adquisición de esta herramienta.

**Tabla 243. Ordenador ¿Tienes alguno de estos juegos?**

<b>P87</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Los Sims 2 y sus hobbies</b>	0	0.00
<b>Los Sims megaluxe</b>	1	50.00
<b>World of Warcraft</b>	0	0.00
<b>World of War craft - the Burning Crusade</b>	0	0.00
<b>Los Sims: cocina baña-accesorios</b>	0	0.00
<b>Call of Duty: Modern Warfare</b>	0	0.00
<b>Activa tu mente</b>	0	0.00
<b>Sacred 2: Fallen Angel</b>	0	0.00
<b>Brain Trainer 2</b>	0	0.00
<b>World of Warcraft- Battle Chest</b>	0	0.00
<b>Ninguno</b>	1	50.00
<b>TOTAL</b>	2	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 50 % posee Los Sims megaluxe, y el otro 50 % contesta que ninguno.

Apenas de los dos encuestados que juegan con el ordenador solo uno posee uno de los juegos que se mencionan en la lista, el otro encuestado asegura que con ninguno de estos ya que juega con los juegos que vienen por defecto en las computadoras.

**Tabla 244. El sábado o domingo ¿Cuánto tiempo utilizas los videojuegos?**

<b>P89</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0.00
<b>Menos de una hora</b>	2	66.67
<b>Entre una hora y dos</b>	0	0.00
<b>Más de dos horas</b>	1	33.33
<b>No lo se</b>	0	0.00
<b>Nada</b>	0	0.00
<b>TOTAL</b>	3	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 66.67 % juega menor de una hora, el 33.33 % más de dos horas.

De los dos encuestados que juegan en el ordenador el uno utiliza un tiempo prudencial para esta actividad, en cambio el otro encuestado utiliza más dos horas para los vídeos juegos.

**Tabla 245. ¿Tienes juegos pirateados?**

<b>P90</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0.00
<b>No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)</b>	2	66.67
<b>Sí, tengo alguno</b>	1	33.33
<b>Si, casi todos los que tengo</b>	0	0.00
<b>TOTAL</b>	3	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 66.67 % no posee ningún juego pirateado, el 33.33 % si tienen alguno.

Apenas tres de los encuestados contestan esta pregunta no poseen ningún juego pirateado, apenas un encuestado manifiesta que si posee alguno que ha sido adquirida no de un juego original que contenga la licencia respectiva.

**Tabla 246. ¿Cómo los consigues?**

<b>P91</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Descargándolos de internet</b>	0	0.00
<b>Los grabo de un amigo</b>	0	0.00
<b>Los compro en una tienda o en la calle</b>	1	100.00
<b>TOTAL</b>	1	100.00

**Fuente:** Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

**Elaborado por:** Norma Tacuri

El 100 % manifiesta que los ha comprado en la calle.

Esto quiere decir que de los encuestados existe solo uno que ha adquirido juegos pirateados, los mismos que pueden ser comprados en la calle a vendedores ambulantes o en las tiendas en donde venden al público todo tipo de Cd, Dvd, entre los cuales se encuentran los juegos.

**Tabla 247. ¿Con quién sueles jugar?**

<b>P92</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Juego solo</b>	1	16.67
<b>Con mi madre</b>	1	16.67
<b>Con mi padre</b>	1	16.67
<b>Con mis hermanos/as</b>	1	16.67
<b>Con los amigos/as</b>	2	33.33
<b>TOTAL</b>	6	100.00

**Fuente:** Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

**Elaborado por:** Norma Tacuri

El 33.33 % suele jugar con amigos, el 16.67% que lo adquieren 4 opciones juega solo, con su madre, con su padre o con sus hermanos.

De los seis encuestados que responden a esta pregunta dos juegan con sus amigos y en menor porcentaje los encuestados juegan con una persona adulta que les puede guiar en cuestiones de dudas sobre violencia excesiva que muchas de las veces existen en estos vídeos juegos.

**Tabla 248. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?**

<b>P93</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0.00
<b>No</b>	2	66.67
<b>Si</b>	1	33.33
<b>TOTAL</b>	3	100.00

**Fuente:** Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

**Elaborado por:** Norma Tacuri

El 66.67 segura que no discute con sus padres por el uso de vídeo juegos, el 33.33 % que si tienen discusiones al respecto.

Apenas tres encuestados responden a esta pregunta de los cuales dos no poseen ningún tipo de problema que ocasione el uso o abuso de los vídeo juegos, y apenas un encuesta si presenta estos inconvenientes.

**Tabla 249. ¿Por qué motivos?**

<b>P94</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Por el tiempo que paso jugando</b>	0	0.00
<b>Por el momento en el que juego</b>	0	0.00
<b>Por el tipo de juegos</b>	1	100.00
<b>TOTAL</b>	1	100.00

**Fuente:** Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

**Elaborado por:** Norma Tacuri

El 100 % tiene problemas por el tipo de juego.

El único encuestado que presenta problemas por el uso de los vídeos juegos es por el tipo de juego que está ocupando, ya que muchos pueden causar una serie de inconvenientes en la conducta y comportamiento de quienes los usan.

**Tabla 250. ¿Te premian o te castigan con los videojuegos?**

P95		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00
No	2	66.67
Si	1	33.33
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 66.67 % no recibe ni premio ni castigo el uso de los vídeo juegos, y el 33.33 % manifiesta que si es premiado o castigado con la utilización de estas consolas.

Los encuestados los tres que responden a este pregunta, los dos no presentan ningún tipo de problema, apenas el uno que si posee problemas por el tipo de video juegos también lo castigan o lo premian de acuerdo a su comportamiento y actividades que esté realizando o haya realizado.

**Tabla 251. ¿Sabes tus papas de qué van los videojuegos con los que juegas?**

P96		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00
No	1	33.33
Si	2	66.67
No lo sé	0	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 66.67 % asegura que sus padres si conocen el contenido de los vídeo juegos y el 33.33 % dice que no saben que hay en los video juegos.

Los dos encuestados que no presentan ningún tipo de problema por el uso de vídeo juegos es porque sus padres conocen el contenido y saben a lo que sus hijos están expuestos, en cambio apenas uno encuestado que si posee problemas por el tipo de vídeo juego, es porque sus padres desconocen el contenido y no saben a lo que su hijo juega.

**Tabla 252. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?**

<b>P97</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0.00
<b>Si con todos</b>	2	66.67
<b>Con algunos sí, con otros no</b>	1	33.33
<b>No me dejarían jugar con casi ninguno</b>	0	0.00
<b>TOTAL</b>	3	100.00

**Fuente:** Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

**Elaborado por:** Norma Tacuri

El 66.67 % si los dejan jugar con todos, el 33.33 % dice que con algunos sí y que con otros no.

Los encuestados cuyos padres conocen el contenido de los juegos permiten que sus hijos puedan acceder a ellos sin ningún tipo de restricción, pero el encuestado que presenta problemas por el uso de vídeo juegos si tiene restringido el uso de algunos vídeo juegos en especial con el contenido que estos poseen y el riesgo que pueden representar en la formación del niño o adolescente.

**Tabla 253. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videojuegos?**

<b>P98</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Familia</b>	1	16.67
<b>Amigos/as</b>	0	0.00
<b>Estudios</b>	1	16.67
<b>Deporte</b>	0	0.00
<b>Lectura</b>	1	16.67
<b>Televisión</b>	1	16.67
<b>Hablar por teléfono</b>	1	16.67
<b>A nada</b>	1	16.67
<b>TOTAL</b>	6	100.00

**Fuente:** Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

**Elaborado por:** Norma Tacuri

El 16.67 que obtienen seis de las opciones que se presentan el cuadro le han quitado el tiempo a su familia, estudios, lectura, televisión, teléfono y a nada.

Los aspectos que más perjudica de los encuestados que utilizan vídeo juegos es el tiempo en familia que se ve afectado por la ausencia de este en determinados momentos en donde la familia está reunida o comunicándose y el estudio por lo que el rendimiento académico se ve afectado y por ende las calificaciones pueden ser más bajas.

**Tabla 254. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases?**

<b>P99</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.</b>	0	0.00
<b>Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a</b>	0	0.00
<b>Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real</b>	1	33.33
<b>No estoy de acuerdo con ninguna.</b>	2	66.67
<b>TOTAL</b>	3	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 66.67 % dice no estar de acuerdo con ninguna, el 33.33 % que los pueden volver violentos pero prefieren jugar siempre acompañados.

Los pocos encuestados que utilizan los videojuegos lo hacen porque se transportan a una vida virtual en donde pueden realizar actividades que no se las realiza en la vida real, entre esos hay muchos casos de violencia, emoción en la velocidad, manipulación de armas de fuego, etc., los torna en una conducta agresiva y violenta.

**Tabla 255. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?**

<b>P100</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0.00
<b>Ninguno (pasa a la pregunta 115)</b>	1	10.00
<b>1</b>	5	50.00
<b>2</b>	3	30.00
<b>3</b>	0	0.00
<b>Más de tres 3</b>	1	10.00
<b>TOTAL</b>	10	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 50% posee un televisor, el 30% posee dos televisores y el 10% posee más de tres televisores en su hogar.

La televisión es el dispositivo electrónico más común y de más uso en los hogares de los encuestados ya que por lo menos existe un televisor en la casa de cada uno de ellos, pese a que es un dispositivo unidireccional por el tiempo que se encuentra en el mercado y por la facilidad de adquisición y utilización es más común.

**Tabla 256. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa?**

P101		
Opción	Frecuencia	%
En mi habitación	3	20.00
En la habitación de un hermano/a.	4	26.67
En la habitación de mis padres	5	33.33
En la sala de estar	3	20.00
En la cocina	0	0.00
En un cuarto de juegos	0	0.00
<b>TOTAL</b>	15	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 33.33% en la habitación de sus padres, 26.67 % está ubicado en la habitación de una hermana/no, el 20 % en su habitación o en la sala de estar.

La mayor parte de los televisores que poseen en el hogar de los encuestados los mismos se encuentran en un área en donde pueden ser controlados y supervisados por algún adulto, salvo el caso de los que poseen una televisión en su propia habitación los cuales pueden acceder a cualquier tipo de contenido de la programación existente.

**Tabla 257. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo vez diariamente la televisión en casa?**

P102		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00
Menos de una hora	1	11.11
Entre una hora y dos	2	22.22
Más de dos horas	3	33.33
No lo se	3	33.33
Nada	0	0.00
<b>TOTAL</b>	9	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 33.33 % que lo obtienen dos opciones emplea más de dos horas o desconoce en tiempo que está viendo televisión, el 22.22 % entre una hora y dos y el 11.11 % menos de una hora.

El promedio que los encuestados ven televisión es de dos horas, lo que es tiempo que puede emplearse para observar determinados tipos de programación que por lo general durante media hora, una hora o dos horas en caso de películas.

**Tabla 258. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo vez la televisión en casa?**

P103		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00
Menos de una hora	2	22.22
Entre una hora y dos	3	33.33
Más de dos horas	3	33.33
No lo sé	1	11.11
Nada	0	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 33.33 % usa entre una hora y dos o más de una hora, el 22.22 % menor de una hora en los fines de semana.

El tiempo empleado para ver televisión durante los fines de semana también es en un promedio de dos horas entre el sábado y el domingo, al igual que lo hacen entre los días de la semana cuando asisten a la escuela.

**Tabla 259. ¿Cuándo vez la tele sueles hacerlo?**

P104		
Opción	Frecuencia	%
En mi habitación	3	33.33
En la habitación de un hermano/a.	2	22.22
En la habitación de mis padres	2	22.22
En la sala de estar	2	22.22
En la cocina	0	0.00
En un cuarto de juegos	0	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 33.33 % ve televisión en su habitación, el 22.22 en la habitación de un hermano, en la habitación de sus padres o en la sala de estar.

La mayor parte de los encuestados ve la televisión en lugares de acceso común o que pueden estar supervisados como son las habitaciones de sus padres o hermanos y la sala de estar, en menor porcentaje lo ven en su propia habitación en donde puede acceder al contenido que deseen ya que no existe ningún tipo de supervisión.

**Tabla 260. ¿Cuándo vez la tele sueles hacerlo?...**

P105		
Opción	Frecuencia	%
Solo	4	28.57
Con mi padre	3	21.43
Con mi madre	3	21.43
Con algún hermano/a	3	21.43
Con otro familiar	1	7.14
Con un amigo/a	0	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 28.57 % ve solo la televisión, el 21.43 % con su padre, o su madre, o algún hermano, el 7.14 % con otro familiar.

Si sumamos el número de encuestados que ve acompañado la televisión es mayor al que ve solo, ya que en su mayoría lo hacen con una persona adulto y que es un familiar cercano.

**Tabla 261. ¿Realizar algunas de estas actividades mientras vez la tele?**

P106		
Opción	Frecuencia	%
Estudiar o hacer la tarea del colegio	5	29.41
Comer	5	29.41
Navegar por internet	1	5.88
Hablar por teléfono	0	0.00
Leer	1	5.88
Dormir	1	5.88
Charlar con mi familia	2	11.76
Jugar	2	11.76
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 29.41 % estudia o hace las tareas, el otro 29.41 % come, el 11.76 que lo obtienen dos opciones charla con su familia o juega y el 5.88 % que lo adquieren tres opciones lee, duermen o navegan por internet.

Los encuestados siempre están realizando otra actividad cuando ven la televisión entre una de esas es la de realizar tareas o actividades académicas lo que puede considerar un riesgo ya que no se concentran netamente en lo que tienen que hacer y por ende su aprendizaje puede tener algún tipo de inconvenientes.

**Tabla 262. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?**

<b>P107</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0.00
<b>No</b>	7	77.78
<b>Si</b>	2	22.22
<b>TOTAL</b>	9	100.00

**Fuente:** Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

**Elaborado por:** Norma Tacuri

El 77.78 % no discute por el uso de la televisión, el 22.22 % si posee algún tipo de problema.

La mayor parte de encuestados a lo emplear mucho tiempo para ver televisión y son supervisados en su contenido no poseen problemas con sus padres, apenas dos encuestados si poseen problemas lo que se aduce es que los mismo pueden estar viendo contenidos no adecuados o utilizando demasiado tiempo para ver la televisión.

**Tabla 263. ¿Por qué motivos?**

<b>P108</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Por el tiempo que paso viendo la tele</b>	0	0.00
<b>Por el momento del día en el veo la tele.</b>	2	66.67
<b>Por los programas que veo</b>	1	33.33
<b>TOTAL</b>	3	100.00

**Fuente:** Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

**Elaborado por:** Norma Tacuri

El 66.67 % discute por el tiempo del día que ve la televisión, el 33.33 % por el programa que ve.

Los encuestados que presenta problemas por el uso de la televisión es por el tiempo empleado o por el tipo de contenido televisivo, que los padres no están de acuerdo y por eso tienen inconvenientes.

**Tabla 264. ¿Te castigan o premian con la tele?**

<b>P109</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0.00
<b>No</b>	6	66.67
<b>Si</b>	3	33.33
<b>TOTAL</b>	9	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 66.67 % dice no recibir castigo o premio con la televisión, el 33.33 % que si lo premiado castiga con el uso de este dispositivo.

La mayor parte de encuestados no poseen ningún problema de acuerdo a su comportamiento, en cambio en un menor porcentaje si depende de su comportamiento o conducta para que la televisión sea utilizado como un premio o castigo en caso de que así lo amerite la situación.

**Tabla 265. Cuando vez la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?**

<b>P110</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0.00
<b>Yo mismo</b>	3	33.33
<b>Mis hermanos/as</b>	0	0.00
<b>Mi padre</b>	2	22.22
<b>Mi madre</b>	0	0.00
<b>Entre todos, lo negociamos</b>	4	44.44
<b>TOTAL</b>	9	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 44.44 % negocian el programa a ver, el 33.33 % decide el mismo, y el 22.22 su padre es quien decide que ver.

La mayoría de los encuestados llegan a una etapa de negociación en donde se observa los intereses y el contenido de lo que va a ser visto ya que debe ser un programa para toda la familia en menor porcentaje lo decide su padre por lo que se asume que el contenido también debe ser el adecuado para la familia o los que ven televisión solos deciden que ver y no posee ningún tipo de supervisión.

**Tabla 266. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres?**

<b>P111</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Películas</b>	5	31.25
<b>Dibujos animados</b>	6	37.50
<b>Deportes</b>	1	6.25
<b>Series</b>	0	0.00
<b>Concursos</b>	1	6.25
<b>Documentales</b>	0	0.00
<b>Noticias</b>	3	18.75
<b>Programas del corazón</b>	0	0.00
<b>Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)</b>	0	0.00
<b>TOTAL</b>	16	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 37.50 % ve dibujos animados, el 31.25 % películas, el 18.75 % noticias, el 6.25 deportes o concursos.

La mayor parte de encuestados por su edad prefieren los dibujos animados, o películas dependiendo del contenido, en menor porcentaje ven noticias, deportes o concursos.

**Tabla 267. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**

<b>P112</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0.00
<b>Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)</b>	4	44.44
<b>Si hay programas que no me dejan ver</b>	5	55.56
<b>TOTAL</b>	9	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 55.56 % si hay programas que no lo dejan ver, el 44.44 % ven cualquier tipo de programación.

Los padres o algún adulto supervisa el contenido televisivo, restringen determinanos programas que consideran no aptos para los menores, y el resto de encuestados no poseen ningún problema ya que ven la televisión juntamente con su familia, es decir un programa que puede ser visto para todas las edades.

**Tabla 268. ¿De qué tipo?**

<b>P113</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Películas</b>	3	33.33
<b>Dibujos animados</b>	0	0.00
<b>Deportes</b>	1	11.11
<b>Series</b>	2	22.22
<b>Concursos</b>	1	11.11
<b>Documentales</b>	0	0.00
<b>Noticias</b>	0	0.00
<b>Programas del corazón</b>	2	22.22
<b>Reality Shows</b>	0	0.00
<b>TOTAL</b>	9	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 33.33 % ve películas, el 22.22 % serie o programas del corazón, el 11.11 % deportes o concursos.

La mayoría prefiere películas debido a la gran variedad de contenidos y de opciones que se presentan, el resto prefiere serie muchas de ellas son de contenido adolescente o cómico y en menor porcentajes concursos deportes o programas del corazón que aún no son los adecuados para esa edad.

**Tabla 269. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases?**

<b>P114</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Veo más tele de la que debería</b>	2	15.38
<b>Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a</b>	3	23.08
<b>Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver</b>	1	7.69
<b>Me aburre la televisión</b>	0	0.00
<b>Elijo el programa antes de encender la televisión</b>	1	7.69
<b>Me encanta hacer zapping</b>	1	7.69
<b>Suelo enviar SMS para votar en concursos</b>	1	7.69
<b>Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.</b>	0	0.00
<b>Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión</b>	1	7.69
<b>No estoy de acuerdo con ninguna.</b>	3	23.08
<b>TOTAL</b>	13	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 23.08 % ve acompañado o no está de acuerdo con ninguna, el 15.38 % ve más televisión de la que debería, el 7.69 % ha visto algo que le ha sido prohibido, o decide primero el programa a ver u otras opciones de menor preponderancia para ellos.

La mayor parte de los encuestados cuando ve televisión lo hace en compañía por lo general de un familiar, adulto, o amigo, ya que no le gusta ver solo, y también se observan que algunos ven más televisión de lo que consideran sano para ellos, lo que les quita el tiempo para otras actividades productivas como las académicas, deporte o tiempo en familia.

**Tabla 270. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?**

<b>P115</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Ordenador portátil</b>	0	0.00
<b>Impresora</b>	1	8.33
<b>Scanner</b>	0	0.00
<b>Webcam</b>	0	0.00
<b>USB o disco duro externo</b>	0	0.00
<b>Mp3/ Mp4/iPod</b>	0	0.00
<b>Cámara de fotos digital</b>	0	0.00
<b>Cámara de video digital</b>	0	0.00
<b>Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenío, etc.)</b>	0	0.00
<b>Equipo de música</b>	3	25.00
<b>Teléfono fijo</b>	2	16.67
<b>DVD</b>	2	16.67
<b>Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)</b>	0	0.00
<b>Ninguna de estas tengo otras.</b>	4	33.33
<b>TOTAL</b>	12	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 33.33 % no tienen ninguna de estas, el 25 % equipo de música, el 16.67 % teléfono fijo o DVD, 8.33 % impresora.

La mayor parte de los encuestados posee un equipo de música que durante mucho tiempo se encuentra ya en el mercado y es más accesible y más conocido que el resto de dispositivos, además de poseer teléfono fijo o DVD, pero mayoría de ellos no posee ninguna de estos dispositivos debido a la condición geográfica, económicas y social, por la que todavía están atravesando ya que la carencia de recursos económicos en un aspecto fundamental que evita que accedan a estos otros recursos.

**Tabla 271. ¿Cómo consigues tu propio dinero?**

<b>P116</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Paga semanal</b>	2	16.67
<b>Cuando necesito algo pido y me dan</b>	4	33.33
<b>En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.</b>	2	16.67
<b>Hago algún trabajo en casa.</b>	1	8.33
<b>Hago algún trabajo fuera de casa</b>	0	0.00
<b>No me dan dinero</b>	3	25.00
<b>TOTAL</b>	12	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 33.33% solo piden dinero y se lo dan, el 25 % no le dan dinero, el 16.67 % establece que poseen tienen paga semanal o recibe dinero como regalo, el 8.33 realiza alguna actividad en la casa que justifica la ganancia de dinero.

La mayoría de los encuestados reciben dinero de sus padres sin realizar ninguna actividad que amerite dárselo como un recompensa o una paga, además que reciben dinero como regalo de cumpleaños, fiestas, etc., en menor porcentaje realizan alguna actividad para obtener dinero lo que es considerablemente bueno ya que les enseña a ser responsable desde su corta edad.

**Tabla 272. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?**

<b>P117</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0.00
<b>Tengo más dinero del que necesito</b>	2	20.00
<b>Tengo el dinero suficiente para mis necesidades</b>	2	20.00
<b>Tengo menos dinero del que necesito</b>	6	60.00
<b>TOTAL</b>	10	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 60 % posee menos dinero del que necesita, el 20 % el dinero suficiente para sus necesidades, y el otro 20 % posee más dinero del necesario.

La mayor parte de encuestados no logra cubrir sus necesidades de acuerdo a los gastos que tienen, además de que sus padres únicamente les dan dinero para lo que ellos consideran realmente necesario y no para frivolidades que permitan el mal uso o el gasto inadecuado del dinero al cual acceden sin ningún tipo de esfuerzo o sacrificio, en menores porcentajes tienen lo suficiente o más de lo que necesitan.

**Tabla 273. De cada cosa que te presentamos ¿Qué te gusta más?**

<b>P118</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0.00
<b>Internet</b>	2	20.00
<b>Televisión</b>	6	60.00
<b>No lo se</b>	2	20.00
<b>TOTAL</b>	10	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 60 % le gusta la televisión al 20 % el Internet y el otro 20 % no se decide.

En relación con la decisión sobre que dispositivo o herramienta le gusta más los encuestados manifiestan en su mayoría que la televisión es su preferida frente el Internet y un porcentaje no sabe cuál de la dos es la que más le gusta.

**Tabla 274. De cada cosa que te presentamos ¿Qué te gusta más?**

<b>P119</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0.00
<b>Internet</b>	1	10.00
<b>Teléfono móvil</b>	3	30.00
<b>No lo se</b>	6	60.00
<b>TOTAL</b>	10	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 60 % no se decide, el 30 % prefiere el teléfono móvil, el 10 % prefiere el Internet.

Entre la preferencia del Internet y el teléfono móvil, la prefiere el teléfono móvil ya que está más a su acceso que el Internet y la mayor parte no se decide entre las dos opciones.

**Tabla 275. De cada de cosa que te presentamos ¿Qué te gusta más?**

<b>P120</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0.00
<b>Internet</b>	0	0.00
<b>Video juegos</b>	5	50.00
<b>No lo se</b>	5	50.00
<b>TOTAL</b>	10	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 50 % prefiere los vídeos juegos, el otro 50% no se decide.

Los encuestados no poseen gran acceso a los vídeo juegos es por eso que únicamente lo que si poseen o tienen acceso a estos prefieren los vídeo juegos al Internet, y la otra mitad no ce decida ya que desconoce de los dos recursos tecnológicos.

**Tabla 276. De cada cosa que te presentamos ¿Qué te gusta más?**

<b>P121</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0.00
<b>Video juegos</b>	2	20.00
<b>Televisión</b>	4	40.00
<b>No lo se</b>	4	40.00
<b>TOTAL</b>	10	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 40 % prefiere la televisión, el otro 40 % no se decide y el 20 % prefiere los vídeos juegos.

El dispositivo de mayor acceso para los encuestados es la televisión prefieren este dispositivo a los vídeos juegos que aún no se encuentran conviviendo con este recurso, y la otra parte no se decide ya que desconoce de los vídeos juegos de tal manera que no puede saber cuál es de su preferencia.

**Tabla 277. De cada cosa que te presentamos ¿Qué te gusta más?**

P122		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00
1. Teléfono móvil	3	30.00
2. Televisión	4	40.00
No lo se	3	30.00
<b>TOTAL</b>	10	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 40 % prefiere la televisión, el 30 % el teléfono móvil y el otro 30 % no lo sabe.

La mayoría prefiere la televisión ya que este es un dispositivo que poseen en su hogar y es de fácil acceso, otros prefieren el teléfono móvil ya que poseen uno de estos y por ende conocen sus ventajas y el otro porcentaje no se decide ya que no conoce el otro dispositivo como para poder elegir entre los dos.

**Tabla 278. De cada cosa que te presentamos ¿Qué te gusta más?**

P123		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00
Teléfono móvil	2	20.00
Mp3/ Mp4/ iPod	2	20.00
No lo se	6	60.00
<b>TOTAL</b>	10	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 60 % no lo sabe, el 20 % el teléfono móvil, el otro 20 % Mp3, Mp4, iPod.

La mayoría de los encuestados desconocen o no tienen acceso a estos dispositivos por lo que no están tanto de su preferencia, es por eso que la mayor parte de los encuestado no saben que decidir o elegir sobre estos dispositivo hasta el momento poco conocidos por estos estudiantes, es decir que existe aún la brecha digital muy palpable.

**Tabla 279. De cada cosa que te presentamos ¿Qué te gusta más?**

<b>P124</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0.00
<b>Teléfono móvil</b>	0	0.00
<b>Video juegos</b>	2	20.00
<b>No lo se</b>	8	80.00
<b>TOTAL</b>	10	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 80 % no se decide, el 20 prefiere los vídeos juegos.

La mayor parte de los encuestados no poseen la información o conocimientos suficiente sobre estos dos recursos tecnológicos por lo que no pueden elegir, en un menor porcentaje prefieren los vídeo juegos ya sea porque los poseen y pueden tener acceso a este recurso.

**Tabla 280. De cada cosa que te presentamos ¿Qué te gusta más?**

<b>P125</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0.00
<b>Wii</b>	1	10.00
<b>PlayStation 3</b>	2	20.00
<b>No lo se</b>	7	70.00
<b>TOTAL</b>	10	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 70 % no se decide, el 20 % prefiere Play Station 3 y el 10 % prefiere la consola Wii.

La mayor parte de los encuestados no han tenido acceso a estos vídeo juegos por lo que no es importante decidir sobre su preferencia, en menor porcentaje los que si los poseen o tienen acceso prefiere el PlayStation3 que al Wii, pese a que este posee una tecnología más novedosa con mejores opciones de juego.

**Tabla 281. De cada cosa que te presentamos ¿Qué te gusta más?**

<b>P126</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	0	0.00
<b>PSP</b>	1	10.00
<b>Nintendo DS</b>	2	20.00
<b>No lo se</b>	7	70.00
<b>TOTAL</b>	10	100.00

Fuente: Cuestionario 3, aplicado al grupo 3

Elaborado por: Norma Tacuri

El 70 % no se decide, el 20 % prefiere Nintendo DS y el 10 % PSP.

Los encuestados no conocen de estas dos consolas por lo que no pueden elegir cual sería de su preferencia de los que si las poseen prefieren el Nintendo DS a el PSP.

### **3.4. Análisis e interpretación de resultados con respecto al ambiente familiar ILFAM**

#### **3.4.1. Aspectos generales**

**Tabla 282. Edad**

<b>1.1 EDAD</b>		
<b>10 – 12</b>	<b>13 -1 5</b>	<b>16 -18</b>
<b>10</b>	0	0

Fuente: Cuestionario 4, aplicado al grupo 4

Elaborado por: Norma Tacuri

Todas las personas a las que se les aplicó la encuesta están en los 10 años de edad.

**Tabla 283. Sexo**

<b>1.2. SEXO</b>	
<b>MASCULINO</b>	<b>FEMENINO</b>
<b>6</b>	4

Fuente: Cuestionario 4, aplicado al grupo 4

Elaborado por: Norma Tacuri

La composición del grupo estudiado es de 10 niños y niñas en un rango de edad de 10 a 12 años, con 6 niños y 4 niñas.

En donde predomina en género masculino sobre el género femenino.

**Tabla 284. Lugar donde usted vive con su familia**

1.3 LUGAR DONDE VIVE CON SU FAMILIA		
Provincia	Azuay	10
Cantón	Santa Isabel	10
Ciudad	Santa Isabel	10
Parroquia	Sulupali Grande	10

Fuente: Cuestionario 4, aplicado al grupo 4

Elaborado por: Norma Tacuri

Los niños y niñas viven en la comunidad de SULUPALI GRANDE ubicada al Noreste de la Cabecera cantonal en la parte baja del Valle de Yunguilla con una vocación netamente agrícola, destacándose el cultivo de la caña de azúcar y de ciclo corto.

**Tabla 285. Tipo de institución educativa donde estudia**

1.3 TIPO DE INSTITUCIÓN EDUCATIVA DONDE ESTUDIA	
2. Fiscal	10
3. Fisco misional	0
4. Particular laico	0
5. Particular religiosa	0
6. Municipal	0
TOTAL	10

Fuente: Cuestionario 4, aplicado al grupo 4

Elaborado por: Norma Tacuri

Todos los niños encuestados estudian en la Escuela Fiscal de la Comunidad.

### 3.4.2. Aspectos familiares

**Tabla 286. ¿Con quién vives?**

2.1 ¿CON QUIÉN VIVES?	
1. Papá	1
2. Mamá	5
3. Papá y mamá	4
4. Solo en mi casa	0
5. Otros	0
TOTAL	10

Fuente: Cuestionario 4, aplicado al grupo 4

Elaborado por: Norma Tacuri

El 50% de los niños viven con familias jefaturadas por mujeres, el 40% con familia completa y únicamente el 10% solo con su padre.

La situación familiar en la comunidad es muy compleja, más aún si anotamos que las familias en su mayoría no son propietarios de la tierra o tienen parcelas muy pequeñas lo que les obliga a economía de subsistencia o ser jornaleros de los hacendados de la zona.

**Tabla 287. Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?**

2.2 SEGÚN TU ¿CÓMO ESTÁ CONFORMADA LA FAMILIA IDEAL?	
1. Padre y madre	0
2. Padre, madre e hijo	9
3. Padre e hijo	0
4. Madre e hijo	1
5. Otro, especifique	0
TOTAL	10

Fuente: Cuestionario 4, aplicado al grupo 4

Elaborado por: Norma Tacuri

Los niños y niñas analizan la necesidad de tener una familia compuesta por padre, madre e hijos, que es más un anhelo que una realidad, expresa sus angustias y demandas.

**Tabla 288. ¿Cómo valoras tu relación familiar?**

Coloca una(X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes alores:

5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

	CATEGORÍAS					TOTAL ENCUEST.
	5	4	3	2	1	
CUESTIONES	EXCELENTE	MUY BUENA	BUENA	REGULAR	MALA	
1. Relación de pareja. (padre/madre)	5	3	0	0	2	10
2. Relación de padre e hijos	7	2	0	1	0	10
3. Relación entre hermanos	6	3	1	0	0	10
4. Relación madre e hijos	8	1		1	0	10
5. Relación entre hijos y abuelos	7	3	0	0	0	10
6. Relación con otros familiares	5	2	1	1	1	10

Fuente: Cuestionario 4, aplicado al grupo 4

Elaborado por: Norma Tacuri

En lo relacional, los niños y niñas expresan mantener excelentes relaciones con su grupo familiar, destacándose lo relativo a la madre y padre en un rango del 50% al 80% pero si analizamos las otras alternativas podemos ver lo relativo a los problemas relacionales que presentan los niños y niñas que no viven con su padre.

**Tabla 289. ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?**

	CATEGORÍAS					TOTAL ENCUEST.
	5	4	3	2	1	
CUESTIONES	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	MUCHAS VECES	POCAS VECES	NUNCA	
<b>1. Ver televisión</b>	4	3	0	2	1	10
<b>2. Uso del internet</b>	1	0	0	2	7	10
<b>3. Actividades deportivas</b>	5	1	1	1	1	10
<b>4. Paseos familiares</b>	2	5	1	2	1	10
<b>5. Labores del hogar</b>	4	2	2	2	0	10
<b>6. Visita a familiares</b>	1	4	2	2	1	10
<b>7. Labor social</b>	3	2	0	0	6	10
<b>8. Labor pastoral</b>	1	0	0	0	1	10
<b>9. Fiestas familiares</b>	1	2	4	3	0	10

Fuente: Cuestionario 4, aplicado al grupo 4

Elaborado por: Norma Tacuri

En cuanto al uso de tiempo libre en la familia, veremos que hay una alta incidencia en el USO de TELEVISIÓN, las actividades deportivas y labores del hogar esta situación se explica por las dinámicas familiares en la comunidad y de igual forma vemos que un alto grado de los encuestados no tienen acceso a internet (por lo alejado de la comunidad).

**Tabla 290. ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?**

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

CUESTIONES	CATEGORÍAS					TOTAL ENCUEST.
	5 SIEMPRE	4 CASI SIEMPRE	3 MUCHAS VECES	2 POCAS VECES	1 NUNC A	
<b>a. Factor económico</b>						
1. Desempleo	1	0	0	0	9	10
2. Pobreza	1	0	0	5	4	10
3. Remuneración baja	0	0	2	2	6	10
<b>b. Factor social</b>						
1. Inseguridad	0	1	0	3	6	10
2. Falta de atención en salud y educación	0	1	0	0	9	10
3. Problemas comunitarios	0	1	0	0	9	10
4. Migración	1	0	0	2	7	10
<b>c. Factor intrafamiliar</b>						
1. Violencia familiar (física)	0	0	1	1	8	10
2. Violencia familiar	0	0	0	2	8	10
3. (psicólogo)	0	0	0	2	8	10
4. Alcoholismo	0	0	0	2	8	10
5. Drogadicción	0	0	0	0	10	10
6. Infidelidad	0	0	0	0	10	10
7. Embarazos en la adolescencia	0	0	0	0	10	10

Fuente: Cuestionario 4, aplicado al grupo 4

Elaborado por: Norma Tacuri

Uno de los aspectos más importantes referidos como causa de inestabilidad familiar en el PLANO ECONÓMICO es el desempleo, sin embargo, los niños y niñas no perciben las dificultades socio familiares y las bajas remuneraciones de sus progenitores, ya habíamos analizado las difíciles condiciones geográficas y productivas de la comunidad, lo niños y niñas no alcanzan a dimensionar esta situación.

De igual forma, en cuanto al FACTOR SOCIAL no es percibido como elemento que altere el escenario familiar.

En cuanto al FACTOR INTRAFAMILIAR no se visualiza como condición de inestabilidad, se confirma la tendencia de los niños y niñas a no visualizar o estimar estas condiciones como factores de riesgo.

**Tabla 291. De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.**

	CATEGORÍAS					TOTAL ENCUEST.
	5	4	3	2	1	
CUESTIONES	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	MUCHAS VECES	POCAS VECES	NUNCA	
1. Responsabilidad	9	0	0	0	1	10
2. Honestidad	8	0	0	1	1	10
3. Respeto	9	1	0	0	0	10
4. Comunicación	9	0	0	0	1	10
5. Solidaridad	8	1	1	0	0	10
6. Amor	8	1		1	0	10
7. Fidelidad	7	1	1	1	0	10
8. Amistad	8	1	1	0	0	10
9. Autoestima	8	2	0	0	0	10
10. Alegría	9	0	0	0	1	10
11. Paciencia	9	0	0	0	1	10
12. Tolerancia	9	0	0	0	1	10

Fuente: Cuestionario 4, aplicado al grupo 4

Elaborado por: Norma Tacuri

Los valores familiares son muy importantes para los niños y niñas en su casi totalidad se los ve como importantes y prioritarios para la vivencia familiar, sin embargo para un niño es cuestionable estos valores, su respuesta debe ser consecuencia o protesta de su condición socio familiar.

**Tabla 292. Respecto al aborto que opinión tienes**

<b>1. SI SE LO DEBE HACER EN ALGUNOS CASOS</b>		
¿En qué casos sería?		
<b>Total encuestados</b>		
1. Si	por maltrato familiar	es un niño no deseado
2. Si	por enfermedad	falta de alimento
3. Si	por enfermedad	necesidades económicas
1. En ningún caso.		
7 respuestas negativas.		

Fuente: Cuestionario 4, aplicado al grupo 4

Elaborado por: Norma Tacuri

Los niños y niñas no están de acuerdo con el aborto, aunque admite una minoría, condiciones excepcionales, reflejan sus valores familiares y sociales.

## CONCLUSIONES

- El uso de las tecnologías por los encuestados resulta aún poco difundidas por lo que muchos de los estudiantes aún no poseen acceso total al uso de estos recursos, es así que en pequeños porcentajes hacen uso del Internet, ordenadores, Teléfono móvil, lo que si tiene una gran utilización es la televisión, considerando que este dispositivo electrónico se encuentra durante muchos años ya en funcionamiento dentro de la sociedad, siendo un dispositivo unidireccional, es decir que únicamente se puede receptar los contenidos que este emite sigue siendo considerado el de más uso dentro de todos los hogares, ya que por lo menos poseen un televisor en su vivienda, por lo que muchos recursos tecnológicos no tienen gran acogida, debido al desconocimiento, a las condiciones geográficas y las económicas que son el factor principal.
- El Gobierno Ecuatoriano con la inclusión a la Sociedad de la Información a procurado que disminuya en analfabetismo y brecha digital existente en el Ecuador, ya que se han implementado programas de capacitación y tecnologización en el sistema educativo tanto para estudiantes, niños, niñas, adolescentes, jóvenes, adultos, adultos mayores, los cuales pueden acceder a la Sociedad de la Información sin importar condiciones geográficas y económicas pero que lamentablemente al no poseer aún una cultura informática resulta complejo el hecho de que consideran que las TICs ya son parte de nuestra vida cotidiana.
- Si bien es cierto, algunos posee ordenadores pero lamentablemente poseen una conexión a Internet ya que los costos por las condiciones geográficas resultan demasiado elevados tanto su instalación como su mantenimiento, es así que la únicamente manera de acceder a la Red es mediante la utilización de Infocentros, Cyber o centros educativos que poseen laboratorios de computación.
- El teléfono móvil es el dispositivo que mayor acceso poseen los usuarios después de la televisión, esto debido a la necesidad de comunicación de padres, hijos, docentes, y amigos, lo que ha provocado que muchos establezcan lazos de amistad, unión familiar a la vez que por el uso inadecuado puede convertirse en un distractor para el estudiante.
- Considerando el hecho de que somos la Generación X y la de los estudiantes la Generación Y, resulta importante que exista un lazo de unión entre las dos ya que los

padres deben estar pendientes de lo que realicen sus hijos con estos nuevos recursos a su vez que deben promover una correcta utilización con responsabilidad para evitar el abuso y hasta en cierto casos ser víctimas de circunstancias que pueden ser ocasionados por el mal uso de la tecnología.

## RECOMENDACIONES

- Capacitar a los docentes en el uso de las TICs, en el ámbito educativo, ya que son muchas las oportunidades que pueden brindar estos recursos como una herramienta de capacitación, de creación, de construcción y asimilación de información, reforzamiento y construcción de nuevos conocimientos de acuerdo a la capacidad de cada individuo lo que permitirá general un aprendizaje significativo de acuerdo al área de estudio que se esté utilizando.
- Se debe preparar a los Padres de Familia en el uso, ventajas y desventajas que proporcionan el uso de las nuevas tecnologías tanto en la vida cotidiana como en el ámbito educativo que es el factor primordial para el cual deben ser aprovechadas al máximo estos recursos ya que proporcionan gran cantidad de conocimiento que debe ser tamizado y asimilado de manera positiva, ya que los riesgos y peligros a los que se enfrenta un niño, niñas, adolescente o joven es alto ya que existen muchos tipos de crímenes que se pueden cometer a través de esto, es por eso que se debe prevenir para luego no tener que lamentar, ya que el desconocimiento no exime la culpa.
- Establecer lineamientos que faciliten el uso de los recursos tecnológicos para los estudiantes dependiendo de la edad que estos poseen, ya que existe material, datos, información para todas las edades lo ideal es proponer temas que vayan de acuerdo a la madurez intelectual que posean y advertir sobre las peligros a los que se enfrenta en caso de utilizar de manera incorrecta estas herramientas y a su vez hacer inca pía en las grandes ventajas que posee para mejorar su nivel académico, intelectual, lógico, matemáticos, verbal, lingüístico, etc.
- Establecer normas, reglas de uso, limitando tiempo y condiciones en donde se puede hacer uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación de tal manera que desde pequeños vayan formando una cultura informática que a futuro los ayude en sus tareas y actividades más no se torne en un problema que puede acarrear inconvenientes en la formación de individuo.

## BIBLIOGRAFÍA

- ACOSTA, A. (2010). Entrevista en Radio EXA. Guayaquil.
- AEGÜELLO, L. (22 de agosto de 2011). *Comunidades textuales*. Recuperado el 2012, de <http://www.perio.unlp.edu>
- AUFDERHEIDE, P. (1993). *Media Literacy*. Aspen Colorado, Estados Unidos.
- AUSTIN, T. (s.f.). *FUNDAMENTOS SOCIO CULTURALES DE LA EDUCACIÓN*. Obtenido de [HTTP://.WWW.robertotexto.com/archivo10/socializ\\_educat.htm](HTTP://.WWW.robertotexto.com/archivo10/socializ_educat.htm)
- Barry M., L. V.-R. (2009). *A brief his - tory of the internet*. Obtenido de <http://doi.acm.org/10.1145/1629607.1629613>
- BOTERO, J. M. (201). *Los Niños y Adolescentes ante las pantallas*. Obtenido de <htt://www.asmedasantioquia.org/.../1811>
- BRINGUE, X. /. (2009). *Una Generación Frente a las Pantallas*. Barcelona: Ariel.
- BRINGYE, X. /. (2008). *La Generación Interactiva en Iveroamérica: Niños y Adolescentes antes las Pantallas*. Barcelona: Ariel.
- BUCKINGHAM, D. (20033). *Media Literacy - Citizenshio and Dialogue*. Obtenido de [http://www.elearningeuropa.info/extras/pdf/brussels\\_media\\_literacy.pdf](http://www.elearningeuropa.info/extras/pdf/brussels_media_literacy.pdf).
- CARLSSON U., T. S.-D.-T. (2008). *Dialogue International Clearninghouse on Chhildren, Youth and Media*.
- CASTELLS, & BOFARULL, I. (2002). *Enganchados a las Pantallas*. Barcelona : Planeta.
- CASTELLS, M. (2000). *La Era de la información, economía, sociedad y cultura. La Sociead de la red*. España: Alianza.
- CNT. (s.f.). *Corporación Nacional de Telecomunicaciones del Ecuador*. Obtenido de <http://www.cnt.com.ec/>
- CONTATEL. (2012). *Corporación Nacional de Telecomunicaciones del ECuador*. Obtenido de <http://www.conatel.gob.ec/>
- DOMINIQUE, P. (1994). *Una Educación Sentimental*. Paris.

- ECHEVERRIA, j. (2001). Las TICS en la educación. *Revista Iberomaricana* 24.
- FEILITZEN, V. y. (2000). *Children and media, Image educacion participation*.
- HOBBS, r. / (1998). Obtenido de [uoregon.edu/mediaLit/mlr/readings/articles/hobbs/instpractice.html](http://uoregon.edu/mediaLit/mlr/readings/articles/hobbs/instpractice.html)
- horton, P. (2001). *Alfabetización Digital*. Madrid: Morata.
- KUNDANIS, R. (2003). *Childrens, Teens, Families and the Mass Media*.
- LEJOYEUX, A. Y. (2003). Las Nuevas Adicciones. En A. y. Lejoyeux, *Las Nuevas Adicciones*. Barcelona: Kairo.
- LLOPIS, G. Y. (2004). *Terceras Culturas, sendas perdidas y caminos abiertos*.
- MAJO, J. Y. (2002). *La revolución Educativa en la Era del Internet*. Barcelona: Praxis.
- MARCELO, C. (1999). Formación de Profesores para el cambio Educativo. *Revista Iberoamericanada de educación*, 19.10-144.
- MINTEL. (s.f.). *Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información*. Obtenido de <http://www.mintel.gob.ec>
- NOBILE, N. (2010). *Transformaciones de la Escritura en la Era Digital*.
- PAPERT, S. (1980). *Children, computers and powerful ideas*. New York: Casic Books.
- SEYMOUR, P. (1980). *Desafió a la mente, computadoras y educación*.