UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

La radio en el vehículo: Caso y análisis en la ciudad de Loja.

TRABAJO DE TITULACIÓN.

AUTORA: González Carrión, Erika Lucía

DIRECTOR: Vázquez Márquez, Israel, Dr.

LOJA-ECUADOR

2015

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Doctor
Israel Vázquez Márquez

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: **La radio en el vehículo: Caso y análisis en la ciudad de Loja** realizado por González Carrión Erika Lucía, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por lo que se aprueba la presentación del mismo.

Loja, 30 julio de 2015

f)……

Israel Vázquez Márquez.
DOCENTE DE LA TITULACIÓN

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

"Yo González Carrión Erika Lucía declaro ser autora del presente trabajo de titulación: **La radio en el vehículo: Caso y análisis en la ciudad de Loja** de la Titulación de Comunicación Social, siendo el Dr. Israel Vázquez Márquez director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad"

f)……

González Carrión Erika Lucía

1105820953

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación está dedicado a Dios, a mi mami Lucía, mi hermana Eylincita, mi sobrinito Juan Carlitos, mis tíos, tías, familiares y amigos, quienes me han ayudado siempre dándome apoyo y ánimo en cada etapa de mi vida.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios y al Espíritu Santo por haberme iluminado durante el desarrollo del presente trabajo investigativo.

A los docentes de la titulación de Comunicación Social, quienes han guiado mi estudio desde las aulas universitarias.

A los doctores Israel Vázquez y Hernán Yaguana, amigos incomparables y maestros admirables, cuya ayuda ha sido fundamental en el desarrollo de este trabajo.

Al informante clave, doctor Luis Eduardo Herrera, cuyos conocimientos fueron la pieza fundamental de esta tesis.

A quienes colaboraron como entrevistados para este trabajo, dado que su aporte fue fundamental para realizar el estudio.

Dios les pague a todos.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA i

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN ii

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS iii

DEDICATORIA iv

AGRADECIMIENTO v

ÍNDICE DE CONTENIDOS vi

ÍNDICE DE FIGURAS viii

RESUMEN 1

ABSTRACT 2

INTRODUCCIÓN 3

METODOLOGÍA 5

Metodología utilizada: 6

CAPÍTULO 1 LA RADIO EN EL MUNDO 8

1.1. Primeros receptores de radio 11

1.1.1. Radio de Galena 12

1.1.2. El transistor 13

1.2. Radiodifusoras en onda corta y en onda larga 13

1.1.3. Onda corta 13

1.1.4. Onda larga 14

1.1.5. Emisoras de onda corta 15

1.1.5.1. Radio Moscú 15

1.1.5.2. Radios BBC-Londres 16

1.1.5.3. La voz de los Estados Unidos de América 16

1.1.5.4. Radio de las Naciones Unidas 17

1.1.5.5. Radio Habana – Cuba 17

1.1.5.6. Radio exterior de España 18

CAPÍTULO 2. LA RADIO EN EL ECUADOR 20

2.1. Primeras radiodifusoras del país 21

2.2. El fenómeno de HCJB – La Voz de los Andes 22

2.3. Otras emisoras de radio en el Ecuador 23

CAPÍTULO 3. LA RADIO EN LOJA 25
3.1. Primeras radiodifusoras de la ciudad de Loja 26
3.2. Programas radiales de antaño de mayor sintonía en Loja 28
3.3. Radiodifusoras existentes en Loja 29
CAPÍTULO 4. VEHÍCULOS EN LOJA 31
4.1. Primeros vehículos en la ciudad de Loja 32
4.2. Receptores de radio pioneros en vehículos (Breve reseña) 32
4.3. Los primeros radio – receptores para escuchar emisoras dentro de los vehículos en Loja 35
4.4. Reacciones de la ciudadanía al contar con los primeros vehículos con receptores de radio 36
4.5. Relación vehículo – oyente 36
CAPÍTULO 5. ANÁLISIS EN LA CIUDAD DE LOJA 38
5.1. Prácticas de escucha de radio en los conductores de bus y taxi en la ciudad de Loja 39
5.2. Los espacios personalizados en la parte delantera del automóvil 42
5.3. Reacciones de los pasajeros del transporte público al escuchar la radio 44
5.4. Reacciones de los pasajeros al escuchar la radio en vehículo propio 46
CONCLUSIONES 49
RECOMENDACIONES 50
BIBLIOGRAFÍA 51
ANEXOS 54
ENTREVISTAS EN TAXIS 56
ENTREVISTAS EN VEHÍCULOS PROPIOS 57

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura. 1 Radio de Galena 12
Figura. 2 Radio integrada en mueble, con indicador visual de sintonía 13
Figura. 3 Radios a transistor 13
Figura. 4 Transmisión de radio a onda corta 14
Figura. 5 Onda larga 15
Figura. 6 Informante clave, Luis Eduardo Herrera 24
Figura. 7 Radio para vehículo con USB 35
Figura. 8 Línea del tiempo de la evolución de la radio en el vehículo 58
Figura. 9 Conductor de taxi con espacios personalizados en la parte superior del vehículo: stickers color naranja y detalles escarchados en el volante y parte delantera 59
Figura. 10 Parte interna de taxi: Espacio personalizado en las puertas y asientos 60
Figura. 11 Detalles de colores en las puertas internas de taxi. 60
Figura. 12 Parte delantera de taxi con imágenes religiosas y adornos 61
Figura. 13 Parte delantera de bus de transporte urbano con stickers de símbolos que identifican a su equipo de fútbol preferido y también se puede ver un crucifijo en el parabrisas. 62
Figura. 14 Parte frontal de bus urbano con imágenes religiosas, banderas y una figura de un esqueleto. 63
Figura. 15 Vehículo particular con instalación de equipo de audio: dos parlantes y un bajo 64

RESUMEN

Esta investigación se fundamenta en conocer la manera cómo piensa y reacciona el pasajero de un bus urbano, de los usuarios del taxi, y las tendencias o preferencias del dueño de un vehículo particular en la ciudad de Loja al encender el receptor de su vehículo, así como la forma de personalizar el automóvil con diversos accesorios con los que las personas se identifican.

El presente trabajo se desarrolló con una investigación netamente cualitativa y etnográfica, teniendo como figuras base al informante clave y a los entrevistados a quienes se les aplicó entrevistas semi-estructuradas. El estudio determinó que la radio es un elemento fundamental en transportes urbanos como taxis o buses, donde funciona como un acompañante entretenido, musical y en ciertos casos informativo que ameniza al conductor y pasajeros durante sus desplazamientos.

Las entrevistas fueron analizadas basándose en aportes realizados por autores reconocidos como Winocur (2002), Morley (2007), y otros investigadores de temas similares.

PALABRAS CLAVES: vehículo, radio- receptor, cualitativa, etnográfica, entretenimiento, personalización.

ABSTRACT

This investigation is based on getting to know the way, in which a bus and a taxi user think and react, and the tendencies or preferences of a vehicle owner in Loja city when turning on the vehicle's radio, as well as the way of personalizing it with different accessories with which people identify themselves.

This work was developed with a qualitative and ethnographic research, having as basic people to the key informant and to the interviewed people to whom the researcher applied semi-structured interviews. The study determined that the radio is a fundamental element in urban transportation as buses or taxis, where it functions as an entertained, musical and in some cases informative companion that pleases to both the driver and users during their trips.

The interviews were analyzed based on the contributions done by outstanding authors as Winocur (2002), Morley (2007) and other investigators of similar issues.

KEYWORDS: vehicle, radio-receptor, qualitative, ethnographic, entertainment, personalization.

INTRODUCCIÓN

"La radio afecta a la gente de una forma muy íntima, de tú a tú, y ofrece todo un mundo de comunicación silenciosa entre el escritor-locutor y el oyente".

Marshall McLuhan.

Este trabajo de investigación denominado: ***"La radio en el vehículo: Caso y análisis en la ciudad de Loja"***, tiene el objetivo de conocer el papel que ejerce la radio en la actitud de las personas de nuestra localidad en diferentes contextos de movilidad urbana (vehículo personal, taxis y buses).

Para cumplir con este propósito, en los diferentes capítulos se realizará un estudio de lo macro a lo micro, de lo general a lo específico, de tal modo que se iniciará con un breve recorrido de los inicios de la radio a nivel mundial, luego en el Ecuador, y finalmente en la ciudad de Loja.

Por otro lado, se mencionará la historia de los primeros automotores en nuestra ciudad y la instalación de los receptores de radio en los mismos, así como los programas radiales más escuchados en aquel entonces y en la actualidad, para de esa manera realizar un análisis con la información obtenida.

El presente trabajo es de suma importancia para la sociedad en general, puesto que el vehículo, desde el punto de vista de autores como McLuhan (1996), es catalogado como una "segunda vivienda" o "vivienda móvil", que acompaña a los ciudadanos en sus desplazamientos ociosos y laborales por la ciudad. McLuhan añade: "El coche se ha convertido en una prenda de vestir sin la cual nos sentimos inseguros, desnudos e incompletos en el conjunto urbano".

En este sentido, la radio actúa frecuentemente como un elemento que acompaña tales desplazamientos, proporcionando una especie de compañía sonora, que puede ser informativa o musical, dependiendo de los gustos del conductor. La radio también es un elemento fundamental en transportes urbanos como taxis o buses, donde funciona como una compañía informativa, musical, divertida, o anti-estresante que ameniza el tiempo de desplazamiento.

Esta investigación nos permitirá conocer cómo piensa y reacciona el pasajero de un bus urbano, de los usuarios de taxi, y las tendencias o preferencias del dueño de un vehículo particular al encender el receptor de su vehículo, para al final de este trabajo proponer recomendaciones que pueden ser valederas en la cotidianidad.

En el desarrollo de la presente tesis, se utilizarán herramientas cualitativas de investigación social tales como: la *observación participante* a través de la cual se vivirá la experiencia de escuchar diferentes radios dentro de unidades de transporte público de la ciudad de Loja; se utilizará la *entrevista en profundidad*, la cual se ha aplicado a todos los casos de muestra (choferes usuarios de dos buses de transporte urbano, de dos taxis y de dos vehículos de uso particular). Adicionalmente, se realizará una *investigación documental* (revisión literaria) con el fin de averiguar el proceso de aparición de la radio en general, y en el interior de los vehículos en la ciudad de Loja en particular.

No existen en la actualidad muchas investigaciones sobre este tema, razón por la cual, se estima que es una necesidad conocer el papel que ejerce la radio en la vida de las personas mientras se trasladan de un punto a otro de la ciudad.

METODOLOGÍA

Metodología utilizada:

Para la realización de la presente tesis se utilizarán herramientas cualitativas de investigación social tales como:

- **Observación participante:** Se vivirá la experiencia de escuchar diferentes radios dentro de unidades de transporte público de la ciudad de Loja.

- **Entrevista en profundidad:** Orientada a todos los casos de muestra (choferes y usuarios de dos buses de transporte urbano, de dos taxis y de dos vehículos de uso particular).

Además, se realizará una investigación documental (***revisión literaria***) con el fin de averiguar el proceso de aparición de la radio en el interior de los vehículos en la ciudad de Loja.

En este sentido, es importante recalcar que para la selección de las muestras se realizó una investigación de las diferentes rutas que cubren los buses de transporte urbano dentro de la ciudad de Loja, así como de las diferentes compañías que laboran realizando este servicio. Además, se buscó información acerca de las Compañías de taxis existentes en la ciudad para así obtener información cuantificable acerca de los automotores en Loja.

Sin embargo, esta investigación es netamente cualitativa, por lo que se ha seleccionado a dos unidades de bus urbano, dos unidades de taxi y dos vehículos de uso personal de ciudadanos de Loja para estudiarlos a profundidad y obtener datos vinculados directamente con la experiencia personal de cada usuario.

En los buses urbanos, se procedió realizar las entrevistas a los choferes, ayudantes de bus y usuarios; en los taxis, a los choferes y usuarios; y en los vehículos propios, a los conductores y a las personas acompañantes de diferentes edades, según los casos. En el caso del vehículo propio, la diversidad de criterios según edades sirvió para analizar desde un punto de vista sociológico los gustos auditivos que varían en cada generación y la preferencia por dispositivos móviles como equipos celulares que cada día va en aumento.

En el caso de las entrevistas de profundidad, se elaboró guiones de preguntas *(Anexo 1),* los mismos que fueron de suma utilidad al momento de obtener información respecto al

tema. Sin embargo, varios entrevistados solicitaron que no se grabe, porque la grabadora les causaba cierto nerviosismo o pánico, motivo por el cual se optó por utilizar un cuaderno de notas personal que funcionó al modo de un “cuaderno de campo”, tal y como se lo utiliza en la tradición etnográfica para tomar anotaciones de las versiones y experiencias emitidas por los entrevistados.

Para la revisión literaria, se han tomado en cuenta recursos humanos, bibliográficos y en internet, dado que ha sido necesario acudir a reconocidas personas conocedoras del tema para que narren a partir de sus conocimientos y experiencia la historia de la radio, de los automotores y de los primeros programas radiales en Loja.

Entre los recursos humanos empleados en la presente investigación prima un **informante clave**, que dentro del ámbito de la investigación cualitativa, se define como cualquier persona que pueda brindar información detallada debido a su experiencia o conocimiento de un tema específico.

Con el fin de conseguir información acerca de la radio en el entorno local, provincial, nacional y mundial, se ha elegido como informante clave al reconocido periodista con más de cuarenta años en la radiodifusión Luis Eduardo Herrera, el cual se constituye en un referente en este ámbito, merced a su investigación y capacidad intelectual. En la actualidad labora para Radio Ciudadana y Radio Pública de Ecuador.

Del mismo modo, ha sido de mucha utilidad la lectura de textos de autores y estudiosos de la materia: McLuhan (1996), Villamarín (1997), Yaguana (2014), Gavilán (1999), entre otros, en razón que sus aportes son basados en investigaciones en profundidad, lo cual, sin lugar a dudas da riqueza intelectual y académica al presente trabajo.

CAPÍTULO 1 LA RADIO EN EL MUNDO

El origen de la radio

El ser humano por naturaleza desde sus orígenes se dedicó a buscar maneras y/o medios que le permitieran comunicarse para hacer conocer sus necesidades, satisfacciones y dificultades.

Así, los primeros habitantes de la tierra empezaron a fabricar hachas de piedra para defenderse de los animales salvajes, luego sintieron la necesidad de una vivienda y utilizaron las cuevas de las fieras como sus primeras moradas. También utilizaron la piedra para hacer sus primeras casas. Más adelante descubrieron el fuego y para comunicarse enviaban señales de humo.

Con estos antecedentes, el hombre busca mejorar sus sistemas o medios de comunicación y aparecen muchos inventos que han ido revolucionando a la sociedad en general.

En ese sentido surge el invento de la radio gracias a la contribución tan valiosa de investigadores como: Samuel F.B. Morse, Graham Bell, Cyrus W. Field, Volta, Ampère, Henry, Faraday, Maxwell, Hertz, Thomas Alba Edison y de manera primordial Guglielmo Marconi.

Según Eliezer Braun (1992), Marconi a la edad de 22 años inventó en 1895 la radiotelegrafía, un sistema de comunicación telegráfica por medio de ondas radioeléctricas, a manera de un telégrafo sin hilos, y el 2 de junio de 1896, Marconi patenta la radio. Este estudioso sostenía que sería posible enviar señales a distancias de 150 km, y paulatinamente fue aumentando la distancia de transmisión. Para 1898 pudo transmitir señales a través del Canal de la Mancha y en 1901 logró una transmisión a través del Océano Atlántico: de Polhu en Cornualles, Inglaterra, hasta San Juan de Terranova, Canadá.

Hausman, Benoit & O'Donell (2001, p. 372), señalan que Marconi llevó sus descubrimientos al gobierno italiano, el cual no mostró interés. Sin embargo, la madre de Marconi llevó a su hijo hasta Inglaterra, donde el gobierno de ese país quedó muy asombrado con el sistema que le permitiría comunicarse con su imperio.

Dada la importancia de la radio en varios aspectos, este invento tenía un gran futuro por lo que se estableció una empresa en la cual Marconi era uno de los directivos principales. La radio también llegó a ser un éxito financiero después de haber conseguido las patentes y licencias requeridas, motivo por el cual llegó a despertar el interés de la Marina en Estados Unidos por las ventajas estratégicas innumerables que traería consigo. Es así que la siguiente compañía de Marconi se llegó a establecer en EEUU, país que contribuyó para que la radiotelegrafía se constituyera en la empresa comercial estadounidense que marcaría los cimientos para una verdadera industria.

La invención de la radio sin lugar a dudas despertó el interés de todos. Es así que en los primeros años del siglo XX existieron avances tecnológicos que llevaron a la radio a constituirse en un medio eficiente de comunicación de masas, adelantos que permitieron que apareciesen las primeras estaciones de radio.

Albert y Tudesq (citado por Villamarín (1997, p. 228)), afirman que resulta inútil "buscar cuál fue la primera emisión en el mundo o en un país, aunque es indiscutible que Estados Unidos ocupó los primeros lugares en la mayoría de los aspectos de la actividad radiofónica".

Hausman (2001, p. 2-3) sostiene que la programación de radio comenzó como un intento por llevar la cultura de las principales ciudades a los hogares de todo el mundo; de manera gradual, la radio asumió su papel de "acompañante". La programación en radio consistía en la transmisión de conciertos sinfónicos en vivo, lecturas de poesía, dramas, comedias, y también información de sucesos en tiempo real.

Es necesario resaltar que las emisiones regulares de radio se inician el 2 de noviembre de 1920 con las elecciones presidenciales en los Estados Unidos. La emisora que transmitía este proceso era de Pittsburg, denominada KDKA; en aquel día, la transmisión se realizó durante toda la jornada electoral y se convirtió en un verdadero éxito que podía ser escuchado solamente por ciertas personas que contaban con el equipo necesario para sintonizar esta radio.

Sin embargo, después de un corto tiempo, los ciudadanos optaron por adquirir receptores de radio de gran tamaño que funcionaban con energía eléctrica. Estos receptores, en la mayoría de los casos, requerían de audífonos para escuchar la transmisión radial. Hasta que llegaron de receptores con altavoces no era posible escuchar la radio en familia. Al respecto Shrank citado por Villamarín, (1997, p. 230.) menciona que "la recepción era de

mala calidad (…) Pero a dos años de la primera emisión de la KDKA, había más de un millón y medio de receptores (radios) en Estados Unidos de América y más de 500 estaciones transmisoras."

Según Shrank, para finales de 1922, alrededor de 70 periódicos e igual número de universidades eran propietarias de estaciones de radio.

Otros datos que merecen destacarse, según el sitio web de la UNESCO (2002):

- Bertolt Bretch, poeta, dramaturgo, director de escena y autor alemán, propuso que la radio podía ser interactiva si pasaba de "ser un medio de distribución a ser una herramienta para la comunicación".
- El 24 de diciembre de 1906, Reginald Fessenden realizó la primera radiodifusión y transmitió la voz humana, música en vivo y música grabada.
- El 15 de abril de 1912, fecha en que se produjo el hundimiento del Titanic, la radio (telegrafía) salvó un gran número de vidas de los pasajeros que viajaban en el barco.
- El 13 de febrero de 1946, se crea la radio de Naciones Unidas (Radio ONU).
- Paulatinamente, la radio avanzó a grandes pasos hasta llegar a casi todos los lugares del mundo con receptores de todo tipo hasta los que conocemos en la actualidad.

1.1. Primeros receptores de radio

Los receptores de radiodifusión sonora "son dispositivos destinados a la transformación en sonidos de las informaciones contenidas en las ondas electromagnéticas procedentes de las emisiones de las distintas estaciones radiodifusoras"[1]

[1] http://www.coit.es/foro/pub/ficheros/libros01._receptores_de_radiodifusion_sonora_6de26e6f.pdf

1.1.1. Radio de Galena

Gavilán (1999) menciona que con el fin de llegar a las grandes masas con variadas programaciones, se crearon algunos receptores de radio. El receptor pionero transmitía señales de radio, y estaba basado en un cristal de galena, cristal semiconductor de sulfuro de plomo, que servía para detectar las señales radioeléctricas, destinado para escuchar de manera individual con auriculares. Este receptor lograba captar señales moduladas en amplitud en la banda de onda media y onda corta.

Entre las ventajas de esta receptor consta su bajo costo, sumado a que no necesitaba alimentación externa, ya que toda la energía la recibía de las propias ondas de radio. Esto tenía como resultado un bajo nivel del audio, que variaba con la señal que se captaba.

Figura. 1 Radio de Galena
Fuente: http://tinyurl.com/kd9lsm5

Luego en el año 1926 surgieron los receptores de radio enchufables a la red y el circuito superheterodino comenzó a utilizarse en los receptores sustituyendo a los de amplificación directa.

Gavilán (1999) asegura que con el paso del tiempo en los albores de los años 30, los fabricantes de receptores sonoros integran en un mueble el receptor de radio y el gramófono, “en la segunda mitad de esta década los receptores ya contaban con dial y con los nombres de las estaciones y se empezó a introducir el indicador visual de sintonía (como el ojo mágico) ”

Entre las otras innovaciones que tuvieron los receptores constan el control automático de frecuencia (AFC) y la sintonía por medio de botones.

Figura. 2 Radio integrada en mueble, con indicador visual de sintonía
Fuente: http://tinyurl.com/kd9lsm5

1.1.2. El transistor

El transistor surgió en los años 40 en los Estados Unidos de América, y tuvo un impacto muy grande a tal punto que en poco tiempo la palabra transistor se convirtió en sinónimo de receptor de radio portátil. Para el año 1961, los receptores portátiles eran de transistores y en poco tiempo adoptaron también los circuitos integrados.

Los transistores tuvieron también un gran impacto en la fabricación de transmisores, con la progresiva sustitución de las válvulas por elementos de estado sólido, es así que "el receptor de radio se incorporó finalmente a las cadenas de sonido constituyendo uno de sus módulos que habría dado paso para el surgimiento de la radio moderna." Medavilla Trabada & Salazar (s.f.)

Figura. 3 Radios a transistor
Fuente: http://tinyurl.com/kekgfej

1.2. Radiodifusoras en onda corta y en onda larga

1.1.3. Onda corta

La onda corta, es conocida por sus siglas en inglés SW (short wave). Es una banda de radiodifusoras que se encuentran comprendidas entre los 2300 y los 29.999 kHz, utilizada

por las radiodifusoras internacionales, así como por las estaciones de radioaficionados para transmitir su programación al mundo.

Las ondas electromagnéticas que se propagan en línea recta rebotan a distintas alturas (cuanto más alta la frecuencia a mayor altura) de la ionósfera (con variaciones según la estación del año y la hora del día), lo que permite que las señales alcancen puntos lejanos e incluso den la vuelta al planeta.

Según Giordano (2010), los receptores denominados de "Onda Corta/Onda Media", además de MW pueden sintonizar las Ondas de Radio de emisoras que transmiten en AM con frecuencias en sub-bandas SW1, SW2, SW3, ... de alta frecuencia, entre unos 4 y 22 MHz (dentro de las SW). Esta fue la primera banda de frecuencias históricamente utilizada con Ondas de Radio.

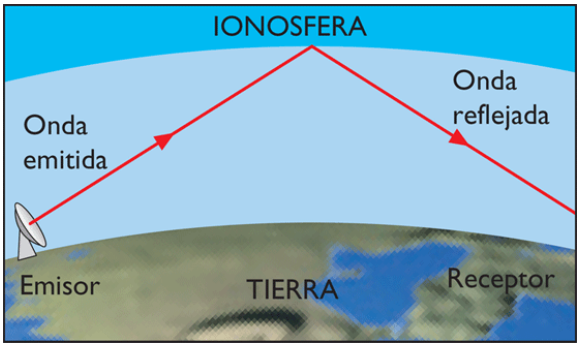

Figura. 4 Transmisión de radio a onda corta
Fuente: http://tinyurl.com/lk6rpvc

1.1.4. Onda larga

Las radios de "Onda Larga/Onda Media" LW (Long Wave) captaban sub-bandas de unos 148-284 kHz y 530-1710 kHz dentro de LW y MW respectivamente, que fueron elegidas para las transmisiones locales de radio en AM. La banda LW sufría menos atenuación que la MW pero requería una antena mayor (por tener menor frecuencia). Por otro lado, en la banda LW se podían utilizar reflexiones en el suelo para aumentar la intensidad en la recepción (mediante "interferencia constructiva").

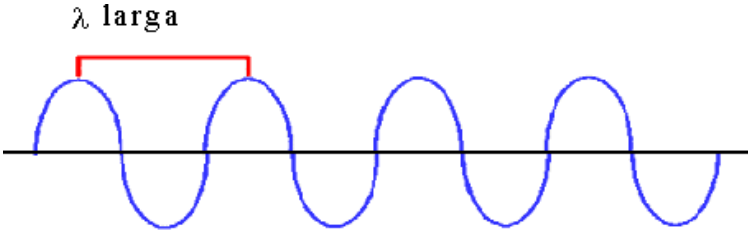

Figura. 5 Onda larga
Fuente: http://tinyurl.com/k6c2ygl

1.1.5. Emisoras de onda corta

Los primeros países en tener emisoras con programación regular fueron: Francia en 1921; Gran Bretaña en 1922, con la British Broadcasting Company, que desde 1927 pasó a denominarse British Broadcasting Corporation, la famosa BBC de Londres.

Igualmente, en 1922 entró en funcionamiento la primera emisora de Moscú; Bélgica en 1923; España e Italia en 1924. Antes de finalizar la década 1920-1930 también contarían con emisoras de radio Alemania, Austria, Holanda y Portugal. BBC Londres (2010).

Las radiodifusoras mundiales que captaron oyentes en diversas partes del mundo por la potencia de sus transmisores, programas con temas de interés general, similar a las actuales cadenas internacionales de televisión fueron:

1.1.5.1. Radio Moscú

Radio Moscú salió al aire el 29 de octubre de 1929, siendo su primera emisión en alemán, luego en francés e inglés y en el año de 1932 en español, con la frase 'Aquí Radio Moscú'.

Radio Moscú llegó a los Estados Unidos a inicios delos años 50, con equipos transmisores en la región de Moscú. Más tarde se alcanzó el oeste estadounidense con nuevas estaciones repetidoras construidas en Vladivostok y Magadán.

Según Korotún (2012), el 9 de mayo de 1945 Radio Moscú transmitió en directo las salvas de artillería sobre la Plaza Roja que anunciaban la derrota del nazismo, que significaría el fin de aquella guerra pero también el inicio de otra muy distinta: la Guerra Fría, en la que la emisora desempeñó un destacado papel.

Radio Moscú cambia su nombre por “La Voz de Rusia”, que actualmente se encuentra entre las cinco estaciones de radio más importantes del mundo. La radio se puede escuchar en todos los continentes, en cuarenta y cuatro idiomas. En resumen, ¡*La Voz de Rusia*, habla con el mundo!

1.1.5.2. Radios BBC-Londres

La BBC comenzó sus transmisiones en diciembre de 1932, con el objetivo de unir a las personas de habla inglesa que vivían en lo que, en ese entonces, era el Imperio Británico.

El rey Jorge V transmitió el primer mensaje de navidad por radio en el que se dirigió a los "hombres y mujeres que están tan aislados por la nieve y por los desiertos, que sólo los pueden alcanzar las voces por el aire". BBC Londres (2013).

En 1938 se crearon los primeros servicios en otros idiomas (árabe y español). En el inicio de la Segunda Guerra Mundial, la BBC comenzó a transmitir en siete idiomas, y ganó reputación por su visión precisa e imparcial en tiempos de conflicto.

En el sitio oficial de la BBC, se menciona que hacia el final de la guerra, ya existían 45 servicios en otros idiomas y el servicio en inglés transmitía a todo el mundo 24 horas al día.

Durante los años de la posguerra, la llegada del transistor disparó el número de radioescuchas en todo el mundo.

El Servicio Mundial de la BBC se transmite a través de radio e internet y cuenta actualmente con más de 150 millones de oyentes, de los cuales 40 millones escuchan en inglés.

1.1.5.3. La voz de los Estados Unidos de América

La VOA comenzó a transmitir el 1 de febrero de 1942. En esa fecha, el locutor William Harlan Hale dijo en alemán las primeras palabras escuchadas a través de la VOA : Aquí habla una voz desde América. Todos los días, a esta hora, le traeremos noticias de la guerra. Las noticias pueden ser buenas. Las noticias pueden ser malas. Nosotros le diremos la verdad. Esta primera emisión de la VOA a Europa fue hecha con transmisores de onda larga y media de la BBC. Según Gaviria (s.f.), anterior a esta fecha, el gobierno estadounidense había creado en 1941 el Foreign Information Service (FIS) para la

producción de programas para Europa y Asia transmitidos por estaciones de onda corta privadas ubicadas en Estados Unidos.1 En junio de 1942, la VOA emitía en 27 idiomas".

En los años 1980, la VOA colaboró en la creación de programas para Radio Martí (1985) y TV Martí (1990).

En 1994 la VOA empezó a ofrecer su material por Internet.2 El 1 de noviembre de 2000, la VOA lanzó el www.VOANews.com, un servicio de noticias de 24 horas en inglés por Internet.

1.1.5.4. Radio de las Naciones Unidas

"AQUÍ LAS NACIONES UNIDAS. NOSOTROS LLAMAMOS A TODAS LAS PERSONAS DEL MUNDO" fue el mensaje que el 13 de febrero de 1946 surcó el éter la primera de las emisiones radiales de la organización mundial desde la sede central de las Naciones Unidas en Lake Success (Nueva York).

Durante décadas su señal fue puesta en el aire a través de transmisores de la VOA o de la desaparecida Radio Suiza Internacional, sin embargo hubo otros emplazamientos.

La radio ha sido, para la ONU, un medio de acercar a los pueblos y de llevar la esperanza a regiones azotadas por las guerras o los desastres naturales. La designación del 13 de febrero como "día de la radio" es un claro reconocimiento a uno de los medios de comunicación más universales y democráticos de cuantos inventó el ser humano.

1.1.5.5. Radio Habana – Cuba

Aunque de manera oficial Radio Habana- Cuba, (RHC) surge el primero de mayo de 1961, la idea de crear una emisora cubana de alcance internacional germina en la propia Sierra Maestra durante la campaña final contra la dictadura de Fulgencio Batista.

Tras la creación por Ernesto "Che Guevara" en febrero de 1958 de Radio Rebelde, la dirección del ejército guerrillero reflexiona en torno a la posibilidad de establecer luego del anhelado triunfo una radioemisora con potencia suficiente como para llegar a todos los países del mundo con la verdad de la Revolución cubana.

La primera y única emisora cubana, de ondas cortas para la radiodifusión internacional, nacía como una necesidad vitalísima de la Revolución Cubana: la de contar con un medio radial de ese alcance que fuera capaz de quebrar el bloqueo informativo establecido en torno a Cuba por los órganos propagandísticos de Estados Unidos y de sus regímenes adictos, y de enfrentarse a la campaña de calumnias elaboradas por el imperialismo norteamericano.

En la página web de Radio Habana Cuba, se narra que mientras el pueblo cubano se preparaba para defender la soberanía e integridad de su territorio, se escuchaban ya en las semanas iniciales de 1961, a manera de ensayo, pequeños programas confeccionados en la primera radioemisora internacional de Cuba. La identificación provisional, "Onda Corta experimental ", surcaba el espacio y ganaba oyentes en el exterior.

Las emisiones llegan hoy al mundo en nueve idiomas con más de 30 horas diarias de programación, esencialmente noticiosa, aunque también dedican importantes espacios a lo más representativo de la producción musical nacional.

1.1.5.6. Radio exterior de España

El 15 de marzo de 1942, surgió Radio Exterior de España, como parte de la estructura de la radio pública española, y es la encargada de llevar la voz de España a los oyentes en los cinco continentes a través de la onda corta, satélite e Internet.

En su programación tienen cabida espacios informativos y programas que, además de ofrecer a los oyentes la actualidad del país, se hacen eco de las realidades de aquellas zonas geográficas que son históricas y culturalmente más cercanas.

En opinión de la directora de REE, Josefina Benéitez, el objetivo de la emisora es muy claro: "Nos debemos a la difusión de todo lo relacionado con España en todos sus aspectos, entre los que se encuentran el idioma y la posición de nuestro país en el mundo y sus relaciones bilaterales”, explica.[2]

---

[2] http://www.rtve.es/radio/20120316/radio-exterior-espana-cumple-70-anos/505445.shtml

A lo largo de la historia de las emisiones en onda corta de Radio Nacional de España, el idioma español ha vertebrado una programación que también se ha expresado en otras lenguas. En la actualidad, se hace en inglés, francés, ruso, portugués, árabe, sefardí y, por supuesto, en español, y en menor medida en catalán, gallego y vasco.

CAPÍTULO 2. LA RADIO EN EL ECUADOR

2.1. Primeras radiodifusoras del país

La radiodifusión en el Ecuador tiene un origen importantísimo, teniendo en cuenta que fue un riobambeño el fundador de la primera estación de radio.

Las emisiones se producían a través de un transistor de 25W en transformador y 5 vatios en antena que operaba en 60 metros. Las emisiones se realizaban por la noche durante 5 horas diarias. Para entonces no existían leyes que regularan la radiodifusión actual, únicamente se establecía una identificación; así por ejemplo a Sudamérica se le designaba la letra S y al Ecuador la letra E.

El jueves 13 de junio de 1929, a las 9 de la noche, radio "El Prado", en la ciudad de Riobamba, capital de la provincia de Chimborazo, inicia oficialmente sus transmisiones radiales, convirtiéndose desde ese instante en la primera radiodifusora que se puso al servicio de la cultura nacional.

Este acontecimiento de tanta trascendencia en la vida del Ecuador fue apadrinado por la señora María Elvira Campi de Yoder, presidenta vitalicia de la Cruz Roja Ecuatoriana y el entonces coronel Alberto Enríquez Gallo, jefe de la zona militar en Riobamba y, posteriormente, Jefe Supremo de Gobierno del Ecuador, ya como general.

El pionero de la radiodifusión en el Ecuador, fue el ingeniero Carlos Cordovéz Borja. Nacido en Riobamba el 26 de octubre de 1888, hijo del señor Jorge Cordovéz y la señora Leticia Borja.

Graduado en la ciudad de Yale, siendo el primer ecuatoriano graduado en 1910, como Ingeniero Electrónico, regresa a su Patria y se establece en Riobamba, donde se pone al frente de una fábrica textil conocida como "El Prado", que adquirió para trabajar.

De regreso a la patria se convierte en el pionero de la radiodifusión, y además realiza la producción de discos con música ecuatoriana.

La estación también se convirtió en pionera en grabación de discos de aluminio, por convenio con una empresa norteamericana. Allí grabaron los artistas más destacados de aquella época: Carlota Jaramillo, Lucía Gortaire, Plutarco y Rubén Uquillas, entre otros.

La radio “El Prado” se estableció como una estación sin fines comerciales, todo se hacía por curiosidad al medio y a la expectativa que despertaba en el público. Según Yaguana Romero y Delgado López (2014, p. 16), la programación de la radio era netamente musical y cultural, aunque con el paso del tiempo se comenzaron a difundir noticias y, posteriormente, se incluyeron retransmisiones deportivas.

La emisora El Prado solía ser sintonizada tanto en Ecuador como en el exterior. Permanentemente, sus funcionarios recibían cartas de correspondencia de personas que les daban a conocer el impacto que radio El Prado iba logrando. Yaguana Romero y Delgado López (2014, p. 17).

La radio riobambeña cierra definitivamente sus audiciones en 1939, cuando Carlos Cordovéz se radica en Estados Unidos, la RCA le contrata y le compra sus inventos más importantes: una válvula especial para el equipo receptor, una antena con tubos en estrella, el micrófono de cinta y de lo más destacado, el principio en el estudio de la frecuencia modulada FM.

2.2. El fenómeno de HCJB – La Voz de los Andes

El 25 de diciembre de 1931, Quito tiene la primera señal de radio, HCJB la Voz de los Andes. Los pastores evangélicos propietarios de la emisora de carácter misionera cristiana logran un permiso de operación por 25 años otorgado por el Presidente de la República Dr. Isidro Ayora.

El día de Navidad, la Estación Radial HCJB comienza a transmitir con 200 vatios de potencia desde un establo de ovejas remodelado al norte de Quito. La transmisión fue una combinación de español e inglés, y el programa bautizó a la Estación Radial HCJB como “La Voz de los Andes”, e incluyó el himno “Grande es tu fidelidad”. De manera cronológica, empezó a transmitir en diferentes idiomas y frecuencias: En 1932, transmitió programas en quichua; en 1935, lo hizo en inglés; en 1937, en sueco; en 1941, en ruso y en 1944, en portugués (Yaguana Romero & Delgado López, (2014, p. 19).

HCJB (Hoy Cristo Jesús Bendice) es la estación de radio principal de uno de los ministerios radiales más famosos: HCJB Global. Su nombre oficial es World Radio Missionary Fellowship, Inc.

La concesión de la frecuencia se realizó a favor de la Confederación Mundial de Iglesias Evangélicas representada por la World Radio Misional FellowShip. En el año de 1932 HCJB realizó una venta de radio receptores que tenían una característica peculiar, estaban pre-sintonizados y únicamente tenían la frecuencia de HCJB.

En 1994 comienza el servicio de radio por satélite, ALAS, en idioma castellano, que ofrece programación a estaciones a lo largo de América Latina, en una alianza con Radio Trans Mundial.

HCJB, La Voz de los Andes, se ha caracterizado por difundir noticias, el evangelio y música cristiana.

2.3. Otras emisoras de radio en el Ecuador

Pocos años después, en la ciudad de Guayaquil, el alemán Juan Behr promueve que Diario *El Telégrafo* ponga al aire una emisora que llevaría el mismo nombre de la versión impresa Radio *El Telégrafo* en 1935.

Las primeras emisiones de radio en Cuenca fueron emitidas desde un transmisor de 50 vatios de potencia instalado en la casona la señora Hortensia Mata. Estas transmisiones ya tenían horarios y responsables de la programación que incluía presentaciones de artistas ante un amplio salón con participación del público.

Son los pioneros de la radiodifusión en la capital de la República del Ecuador y en la provincia de Pichincha, los señores Dr. Clarence W. Jones, Dr. Reuben Larson, Sr. Juan D. Clark y el señor David S. Clark y sus esposas.

En 1940 aparece en la capital de los ecuatorianos “Radio Quito”, radioemisora de propiedad de Diario *El Comercio*.

El 12 de febrero de 1949, se pone al aire la versión radiofónica de "La guerra de los mundos" de Orson Wells a través de la señal de Radio Quito. Esto, como ocurrió antes en Estados Unidos, provocó el pánico entre los quiteños, quienes luego de oír el mensaje, que se trataba de una obra de ficción, reaccionaron indignados contra la radioemisora. Una turba

enfurecida por el "engaño" provocó un incendio de las instalaciones de radio Quito y Diario El Comercio, ambos medios ubicados en las calles Chile y Benalcázar, centro de Quito.

La primera emisora que funcionó en Ambato fue radio “La Voz del Progreso”, que surge luego del terremoto del 5 de agosto de 1949. Después, ésta emisora de onda corta se denominaría Radio Nacional Espejo, que perteneció a Gerardo Berborich.

A través de estas ondas de cobertura nacional se transmitieron varias producciones radiofónicas de gran impacto para la época: "Kaliman", "Rayo de plata", "Porfirio Cadena, el ojo de vidrio". Además, la programación de Radio Nacional Espejo de Ambato, se caracterizó también por difundir historias creadas y dramatizadas en la propia estación con talentos nacionales como: Juan Francisco Felton, Carlos Navarrete, Jorge Pazmiño y Borja, Carlos Cortez, Blanca Salazar, entre otros destacados hombres y mujeres de radio.

Figura. 6 Informante clave, Luis Eduardo Herrera
Fuente: Primer Reporte

CAPÍTULO 3. LA RADIO EN LOJA

3.1. Primeras radiodifusoras de la ciudad de Loja

La radiodifusión en Loja nace en el siglo XX por la necesidad de los lojanos de informarse de lo que acontece en su ciudad, provincia y país. A decir de Ayala (1990) varios medios de comunicación radial se crearon a servicio de la colectividad lojana.

Por datos históricos, se conoce que la primera radiodifusora en ser introducida en Loja fue en 1940, dando inicio a la actividad radial por el señor Antonio Asemani, quien con sus gestiones instaló un pequeño transmisor preparado para cubrir pocas cuadras a la redonda Sinche y Valdiviezo (2008, p. 117). Esta emisora funcionó en las instalaciones del Colegio Bernardo Valdivieso teniendo como objetivo promover un espacio para los artistas, poetas y músicos.

Otra emisora fue Radio "Coro Santa Cecilia", ubicada tras la Catedral de Loja y su fin fue promover las actividades artísticas y culturales que se realizaban en la Academia Santa Cecilia. El maestro Segundo Cueva Celi fue uno de sus entusiastas y prestigiosos colaboradores de la radio.

En el año 1944, los señores Carlos Valarezo Loaiza y Flavio Coronel Illescas, crean la "Radio 28 de Mayo", que por asuntos de orden legal no tuvo un funcionamiento normal; por el contrario, esto los motivó a sus fundadores a crear otra emisora.

El 1 de enero de 1948 salió al aire radio "Ondas del Zamora", en onda corta. Esta radiodifusora se caracterizaba por una programación definida con programas de noticias, culturales, musicales, artísticos y comerciales; siendo su director don Carlos Valarezo Loaiza, director técnico el señor Flavio Coronel Illescas, gerente Emilio Guerrero y director artístico y musical el maestro Segundo Cueva Celi, recuerda don Carlos Valarezo, y añade que por asuntos de orden económico y hasta interesados del tercer socio Emilio Guerrero desapareció en 1956.

En esta radio surgen talentos artísticos y musicales de gran valía y destacan los comentaristas de temas políticos, culturales, sociales, económicos y deportivos.

En ese mismo año, el 18 de noviembre empieza a funcionar Radio "Centinela del Sur", en onda corta, de propiedad del oficial de la Policía Nacional capitán Villagómez, y administrada

por José Coronel Illescas, al policía también se lo conocía como centinela, de allí el nombre de la radio.

En el año 1958 el señor Efraín Herrera Guerrero, pone al aire “Radio Nacional Progreso”, en onda corta con una señal de buena calidad, y un contingente humano que le dio mayor importancia a la naciente radio.

En el año de 1960, José Castillo Luzuriaga inauguró Radio 18 de Noviembre, como un medio para convocar a los ciudadanos carentes de vivienda para la creación y consolidación posterior de grandes proyectos de vivienda como Las Palmas, La Tebaida, entre otros debido a su formación política de avanzada.

Tres años más tarde aparece Radio Ondas Lojanas, de propiedad del coronel Rafael Armijos y otros socios; esta radio fue vendida al señor José Coronel Illescas.

En 1965, el Padre Julian Lorente, párroco de San Sebastián hacía un programa en radio “Centinela del Sur”; con esta relación convienen en la compra-venta de la radio “Ondas Lojanas”.

En el año 1967, el sacerdote Lorente, de nacionalidad española pone en funcionamiento radio “Luz y Vida” en onda corta y en amplitud modulada, que es inaugurada el 11 de octubre con una programación totalmente diferente a las otras radiodifusoras locales. Esto le permitió captar la atención y sintonía de los habitantes de la ciudad, provincia de Loja y de otras provincias del Ecuador.

En 1976, Gonzalo y Efraín Abendaño Muñoz en sociedad con el señor Guillermo Moreno, instalan la primera radio en frecuencia modulada, Radio Fantasía Stereo 94.3, que la mantuvieron hasta 1980, año en que fue vendida al licenciado Aurio Maldonado Saavedra.

Durante el gobierno del general Guillermo Rodríguez Lara, siendo secretario Nacional de Información Pública el coronel Bolívar Jarrín Cahueñas, en el año de 1977 se creó con el asesoramiento de la NASA “Radio Nacional del Ecuador, Estación Loja”, para integrar el sistema de Radio Nacional del Ecuador con emisoras en las ciudades de Quito, Guayaquil, y Loja, como estrategia de información oficial que tenga carácter nacional, difusión del arte, la cultura y la música nacional.

En el año de 1980, por iniciativa de los religiosos oblatos empieza a operar en Loja Radio Matovelle. En un primer momento lo hizo en amplitud modulada (AM), en la actualidad emiten sus programas en frecuencia modulada (FM) y mantienen una programación combinada entre música variada, noticias y anuncios clasificados.

Un 26 de noviembre de 1982, el destacado artista Eduardo Ruíz Luna, pone en funcionamiento la radio en frecuencia modulada "STUDIO 97.9 FM STEREO, el sonido cultural de la ciudad", con un contenido social, antropológico, educativo, cultural y musical. En la actualidad esta emisora lleva el nombre de “Radio Loja 97.7 FM”, cambió su nombre, pero no el objetivo con el que fue creada: aportar en el desarrollo cultural de Loja.

En lo posterior, debido al alto costo de operación (energía eléctrica), las radiodifusoras que operaban en onda corta y amplitud modulada, se cambiaron a la frecuencia modulada que les representa menos costos de consumo de energía eléctrica. Y a su vez, se han instalado nuevas radiodifusoras en FM.

3.2. Programas radiales de antaño de mayor sintonía en Loja

Con la investigación se determina, que don Efraín Herrera Guerrero, propietario de Radio Nacional Progreso en onda corta que operó desde la ciudad de Loja, alcanzó gran sintonía y popularidad con su programa estrella “Lojanos Ausentes”, mediante el cual enviaba saludos a los lojanos residentes en las diversas provincias de la patria y el exterior. El tema musical con el que iniciaba y despedía el programa era “El forasterito”. El señor Herrera Guerrero, leía emocionado las cartas y reportes de sintonía de sus oyentes desde diferentes países del mundo.

En Loja de antaño se escuchaban varias emisoras de radio, así por ejemplo, al igual que en muchos puntos del país se sintonizaba HCJB (Hoy Cristo Jesús Bendice) La Voz de los Andes, de modo que los programas de diversas temáticas y los noticieros de aquel entonces eran muy escuchados en Loja. En ciertos lugares en donde la gente había recibido los receptores pre-sintonizados de HCJB, los oyentes tenían en esta radio un medio para informarse y escuchar la música nacional.

Con el paso de los años, la tendencia a escuchar la radio fue cambiando poco a poco, de tal modo que los oyentes de Loja escuchaban contenido cultural, informativo, conciertos en

vivo, mensajes presidenciales, e inclusive algunas radios tenían enlaces directos con radios del extranjero lo cual despertaba el interés de los ciudadanos de aquel entonces.

Programas de radio como Centinela del Sur, Radio Luz y Vida, Radio Nacional Progreso y Radio Nacional del Ecuador, llegaban a varios puntos de la ciudad, provincia de Loja y otras provincias del país con voces innovadoras y únicas que sin lugar a dudas captaban la atención de quienes sintonizaban dichas estaciones de radio.

3.3. Radiodifusoras existentes en Loja

Según la Dirección Nacional de Frecuencias, en la provincia de Loja existen 69 estaciones de radiodifusión comercial privada, 5 de servicio público y 0 comunitarias, que dan un total de 74 radiodifusoras.

Yaguana Romero y Delgado López (2014, p. 46) manifiestan que el denominador común que presenta el sistema radiofónico ecuatoriano y lojano está compuesto por un círculo programático de deportes y música. Los informativos predominan en las mañanas y al medio día, aunque hay emisoras que los ofertan también por las noches.

Algunas de las radios más escuchadas en Loja son:

- Radio Luz y Vida 88.3
- Radio Matovelle 100.1
- Radio Loja 97.7
- Radio La Hechicera 88.9
- Radio Súper Láser Panamericana 104.9 FM
- Radio Poder 95.3 FM
- Radio Sociedad 98.9 FM
- Radio Planeta Sur 106.1 FM
- Radio Rumba 106.9 FM
- Radio Reina del Cisne, “La Voz del Santuario” 89.3 FM
- Radio Ondas de Esperanza 94.1 fm
- Radio Universitaria 98.5
- Radio Satelital 100.9 FM

- Radio Municipal 90.1 FM
- Radio Corporación 97.3 fm
- Radio Cocodrilo 98.1 FM

CAPÍTULO 4. VEHÍCULOS EN LOJA

4.1. Primeros vehículos en la ciudad de Loja

Para la redacción del presente capítulo se ha tomado como referencia el libro denominado "La historia del automovilismo en Loja", de la autoría de Alberto González Solórzano (segunda edición 2014).

El primer vehículo que llega a Loja, de tracción animal, es comprado por Manuel Samaniego en 1917.

Luego, aproximadamente en 1919 llega a esta ciudad el primer carro de combustión interna, adquirido por el Doctor Roberto Palacios. El carro llegó a esta ciudad en hombros de peones, en un tiempo aproximado de tres meses.

González Solórzano (2014, p. 33), menciona que el vehículo era de marca FORD, de cuatro cilindros, embrague de cono y encendido por magneto. El alumbrado se hacía con lámparas de carburo y como tenía variedad de colores en las lámparas, la gente le había puesto el nombre de "Carro del Diablo".

Durante la primera proyección de cine realizada en el Grand Café de París, que consistía en la llegada de un tren a la estación, muchas personas optaron por abandonar la sala de cine, porque temían que la locomotora pueda salir de la pantalla. De manera similar sucedió en Loja, según relata González Solórzano, la gente mayor tenía curiosidad al escuchar el sonido del motor y salía a observar el paso del carro, pero solamente con la puerta a medio abrir y tomando muchas precauciones para que los muchachos (niños) no salgan, y si era tanta la curiosidad, los sacaban sólo hasta las veredas cogidos de la mano.

4.2. Receptores de radio pioneros en vehículos (Breve reseña)

Los vehículos con radio receptores como los conocemos en la actualidad, han tenido un desarrollo paulatino que data de los años 1930, según un artículo publicado por Car and Driver. *The history of Car Radios.* Berkowitz (2010). Así:

- **1930: Primer receptor de radio para vehículo**

El primer receptor de radio para vehículos fue comercializado por los hermanos Galvin en $130,00. Este fue un primer producto de la marca Motorola.

- **1952: Primer radio con FM**

La amplitud modulada AM fue indiscutiblemente la líder dentro del campo de las ondas radiales en los años 50, sin embargo, ello no limitó a Blaupunkt para introducir el primer receptor de radio para vehículo en FM.

- **1953: La radio de Becker mexicana lanza la primera radio premium dentro del carro**

Esta tenía AM/ FM y el primer botón buscador de frecuencias automático.

- **1955: Primer tocadiscos para carros**

En 1955, Chrysler ofreció un pequeño tocadiscos para carros de lujo, con discos de 7 pulgadas de aproximadamente 45 minutos de música. Esto fue catalogado como un fracaso.

- **1963: Primer transistor de radio**

Un número considerable de fabricantes introdujeron transistores en su mercado de repuestos automotrices en los años 60s, pero el modelo presentado por Becker's Monte Carlo fue el primero sólidamente establecido.

- **1965: Primer tocadiscos de ocho pistas**

Predecesor del casete, el tocadiscos de ocho pistas fue un fracaso desde el inicio y desapareció para los años 80. Ford y Motorola en conjunto introdujeron dentro del vehículo el tocadiscos de ocho pistas en ese año.

- **1969: Primer Estéreo**

El modelo de Becker fue el primer equipo receptor de radio dentro del vehículo con estilo estereofónico, amplificando en dos canales en lugar de uno solo.

- **1970–1977: Reproductores de casetes**

La popularidad de los casetes dio paso a uno de los logros más grandes de la naturaleza humana: La cinta magnetofónica. Ello lideró la creación de mercados de accesorios de las marcas de los casetes de cinta como Alpine y Pionner, entre otros.

- **1982: Bose llega a ser el primer sistema estéreo Premium**

Bose y Delco de GM se unieron para ofrecer el primer "diseño" de un sistema de estéreo. Bose invirtió dinero en el desarrollo de piezas para automóviles y no solamente la producción de una cara unidad principal. Estaba comercializando todo el sistema de Oldsmobile, Buick, y Cadillac.

- **1985: Primer reproductor de CD de tablero instalado de fábrica**

Mientras que Sony había introducido un reproductor de CD el año previo, el disco compacto de Becker fue el primero en ser instalado de fábrica.

De acuerdo a un artículo publicado por Jamie Lendino (The history of the car stereo) (Lendino, 2012), los cambiadores múltiple de discos comenzaron a aparecer a finales de 1980 y los mismos permitían almacenar hasta cinco, seis, o incluso 10 CDs a la vez, y se cambiaban entre ellos mientras se estaba manejando. (Anexo 2: línea del tiempo de le evolución de la radio en el vehículo).

A mediados de la década de 1990 era común encontrar un cambiador de CD en el maletero de un coche determinado o debajo del asiento del acompañante.

El reproductor de MP3 sin lugar a dudas trajo consigo cambios de mucha importancia, pero que duraron poco tiempo porque se introduce el iPod que pronto se popularizó, las ventas y el uso del CD tuvieron un declive muy considerable al igual que los casetes.

En la actualidad estamos familiarizados con los MP3, por la capacidad de almacenamiento de una cantidad significativa de canciones de acuerdo a las gigas de acopio, la facilidad para crear listas de reproducción, la búsqueda por título de canción, artista o álbum, entre otros.

Con el cambio de siglo se produce la expansión de tecnología que habría estado esperando para salir al mercado. Así, los automóviles empezaron a venir con entradas auxiliares que conectan a la toma de auriculares de cualquier reproductor de MP3.

Según Lendino (2012), ahora estamos viendo que más y más coches vienen con conectores USB que puede leer las listas de reproducción estándar de iPod y iPhone, álbumes, artistas y canciones, o incluso enlazar en aplicaciones para el iPhone.

Un ejemplo muy claro de cómo la radio en el interior del vehículo ha evolucionado es el siguiente gráfico, en el que se muestra un receptor con entrada USB y en el mismo podemos apreciar "PANDORA", que es una operadora de radio por internet, servicio disponible en Estados Unidos y acceso limitado en Australia y Nueva Zelanda.

Figura. 7 Radio para vehículo con USB
Fuente: http://tinyurl.com/ndyk975

4.3. Los primeros radio – receptores para escuchar emisoras dentro de los vehículos en Loja

El señor Humberto Montaño, recuerda que en su primer bus de la Cooperativa de Transportes Loja, instaló un radio en AM, pero que sólo podía sintonizar cerca de la ciudad porque las emisoras tenían baja potencia y trabajaban pocas horas. Sin embargo, afirma

que los pasajeros se sentían muy contentos al escuchar la radio en su bus. Añade que era un radio bastante grande con relación a los actuales.

Con el paso del tiempo, adquirió un radio para su vehículo que tenía tocacintas o reproductor de cartuchos, con lo cual podía ofrecer música a sus pasajeros cuando la señal de las emisoras eran débiles o difíciles de sintonizar.

4.4. Reacciones de la ciudadanía al contar con los primeros vehículos con receptores de radio

El señor Ramón Castillo Herrera, quien tuvo uno de los primeros camiones para transportar productos entre Loja- Guayaquil y viceversa, recuerda que por las carreteras que eran de muy mala calidad, además de cansado, el viaje resultaba fastidioso, debido a que los pasajeros se dormían y no tenía con quien conversar, hasta que consiguió primero un radio a pilas (baterías) con el cual se acompañaba en sus viajes y escuchaba noticias y música, hasta que llegaron al Ecuador radios para vehículo con reproductor de cartuchos que lo acompañaba en sus viajes en el día y en la noche.

“Cuando me encontraba con un derrumbe en la carretera, mi viaje era menos cansado porque me acompañaba con la música, primero del radio a pilas y luego de los cartuchos que compraba en Guayaquil”, hace memoria Castillo Herrera, quien hoy supera los 87 años de vida. “Los pasajeros se emocionaban con la música y hasta me decían que dónde pueden comprar una botella…”.

4.5. Relación vehículo – oyente

La radio ha estado junto a nosotros desde hace mucho tiempo, la encontramos en todo lugar: en casa, en la calle, en las reuniones, y sin lugar a dudas en el vehículo, el cual es para muchas personas como los conductores de vehículo, el lugar donde invierten una gran parte del día y su labor diaria sin la radio sería monótona, estresante, y se cansarían fácilmente. Todo lo mencionado se corrobora con la investigación realizada a choferes de vehículos, la misma que se detalla en el siguiente capítulo.

Pero ¿cuál es la relación del vehículo con el oyente?

Es necesario mencionar algunos antecedentes del automóvil. Según un escrito realizado por André Gorz se menciona que cuando el auto se inventó, el mismo se debía procurar a unos cuantos burgueses muy ricos y les daba un privilegio absolutamente inédito: el de circular mucho más rápido que los demás. Sin embargo, en palabras de Dant & J. Martin (1999), en la actualidad, de un objeto de lujo y símbolo de privilegio, el automóvil ha pasado a ser una necesidad vital, la cual es compartida por todos los miembros de una comunidad en particular y de un país en general. Sin lugar a dudas el viaje es una necesidad y la velocidad un placer...

Para amenizar los viajes de un lugar a otro es de vital importancia la radio. Así, algunos vehículos tienen incorporados los equipos de CD en el maletero del vehículo o en la parte delantera del mismo. Estos sofisticados aparatos pueden reproducir secuencialmente varios discos de modo que el conductor, si lo desea, puede disfrutar de música de su agrado a lo largo de todo el trayecto sin tener que manipular el aparato de música.

Según un informe realizado en el 2008 por la RACC Gras Pérez, Planes Pedra, & Font-Mayolas (2008, p. 26,27), se indica que las emisoras pre-sintonizadas y los localizadores automáticos de emisoras, disponibles en muchos de los modernos equipos de audio, minimizan el efecto distractor que puede tener sobre el conductor el hecho de manipularlos, pues la manipulación del aparato de música o CD puede suponer una distracción visual o mecánica, y, en algunos casos, auditiva.

En la actualidad, las memorias flash almacenan varias horas de música de acuerdo con su capacidad, dispositivo que ya ha desplazado al disco compacto, porque la música comprimida a MP3 ofrece más espacio en esta unidad, además el conductor no se distrae cambiando cintas o discos compactos.

Por lo tanto, corre menos riesgos de ocasionar accidentes por este motivo, inclusive los tiendas que proveen de estos dispositivos de almacenamiento tienen en sus estanterías anuncios en los que ofrecen USB con la música que seleccione el interesado.

CAPÍTULO 5. ANÁLISIS EN LA CIUDAD DE LOJA

5.1. Prácticas de escucha de radio en los conductores de bus y taxi en la ciudad de Loja

La observación participante de la escucha de la radio dentro de los medios de transporte público de la ciudad de Loja (buses y taxis), muestra que un punto notable que caracteriza a la radio dentro del vehículo, es que dentro del medio de transporte los oyentes no siempre escuchan la radio atentamente de inicio a fin, sino que en la mayoría de los casos se realiza una *atención selectiva* y la misma se intercambia con las conversaciones de otros pasajeros, el ruido del tráfico, el motor del bus, sonidos de celular, entre otros.

En este sentido, Michel de Certeau (1996, p. 168) argumenta: "(…) la radio ofrece un acompañamiento melódico de los trabajos cotidianos sin que se deba escuchar o comprender el sentido de las palabras "cantadas", un envolvimiento de sonidos de los que uno alza el tono para ahogar el ruido de los vecinos, borrar los mensajes inoportunos y restablecer por el contrario el equivalente de un silencio interior".

En los medios de transporte analizados, los conductores manifestaron escuchar la radio todos los días luego de encender su carro, en razón que sin la misma, su trabajo sería más agotador.

La radio en el siguiente caso cumple la función de entretenimiento:

> "Personalmente, en mis trayectos durante el día, en la mañana desde las 6 a.m. y de tarde desde las 3 sintonizo al "Divertido" de Radio Boquerón de Catamayo, la música es buena y los chistes que cuenta me hacen reír y me quitan el estrés… la gente también se divierte, nunca me han reclamado por la música ni nada".

Luis Sánchez- chofer bus

En otro bus urbano, la radio cumple una función informativa, que acompaña durante la jornada de trabajo:

> “Cuando voy en el bus, prefiero sintonizar a Radio Sonorama, (radio de noticias y deportes) para que la gente pueda ir tranquila, para no interrumpirles, por ello coloco un volumen razonable para no interferir en sus conversaciones”.
>
> Luis Jaramillo Aguirre, chofer de bus

A decir de los choferes de bus, la radio es un anti estresante y un medio para poderse relajar y amenizar el trabajo. En ese sentido, radio Boquerón, con el programa “Tardes de diversión” es muy sintonizado por varios conductores en la ciudad de Loja, programa que posee varias singularidades, por ejemplo: el locutor de dicho programa todas las tardes dice varios chistes a lo largo del mismo, en algunos casos pasados de tono. La música que ofrece es muy variada, desde canciones nacionales, cumbias, tecno-cumbias, salsa, reguetón, bachatas, entre otros haciendo referencias como: “(…) música de toda clase para usted, el mejor conductor de la unidad… que está escuchando nuestra radio desde Loja (…)”. Lee los mensajes de texto y retribuye con saludos y una canción a las personas que mensajean. Los oyentes afirman que al leer lo hace con diferentes tonos de voz, por ejemplo imitando a un niño, a un policía, a un indígena, a una mujer, a un homosexual, a un adulto mayor, entre otros. En este sentido, muchas personas se entretienen al escuchar al locutor Vicente Castillo, conocido como “El Divertido”.

> “A mí me gusta escuchar “El Divertido” porque el mismo locutor puede hacer diferentes voces, tiene varios personajes y eso me hace reír, es para mi un anti estrés. Además cuando manda saludos por la radio, con el ayudante nos reímos porque sabemos de quiénes se trata: Por ejemplo, se escucha: “saludo para el "cachudo” de la unidad… lo identificamos rápidamente y gozamos”.
>
> Wilmer Silva, chofer de bus

Se escucha la radio con varios fines: como acompañante, como amigo, como instrumento de diversión. Pero en varios casos su función de “vender”, de publicitar para poder obtener el sustento, no es del todo agradable para quienes la escuchan. A raíz de las observaciones realizadas, se registró que en el programa mayormente sintonizado por los choferes de bus, el espacio de publicidad dura entre 8 - 10 minutos y los anuncios en un gran número son pre-grabados con la misma voz del conductor del programa Vicente Castillo.

> “Personalmente considero que el programa de radio Boquerón por las tardes es chévere, me da gusto oírlo y a más de ello cuenta chistes muy buenos y la música me gusta bastante. Lo único que no me agrada es que suele dar mucha propaganda y a veces por eso mejor prefiero cambiar de radio y escuchamos por ejemplo Radio San Antonio”.
>
> Edgar Merino, chofer de bus.

La radio representa un medio que es una “necesidad” y un instrumento irremplazable para poder trabajar a lo largo del día. Es así que en los siguientes ejemplos se evidencia cómo la falta del receptor de radio prácticamente no les permitió trabajar a unos choferes de taxi:

> “Cuando conduzco me gusta escuchar la radio Boquerón, el programa “El Divertido”, ahí la música es muy buena y el locutor cuenta chistes muy buenos que pese a que el día esté malo, eso me pone bien. Sin embargo, recuerdo que en una ocasión la radio se me dañó y el técnico me dijo que regrese en una semana para poder realizar el arreglo, pero esa semana para mi fue interminable porque en el taxi me sentía solo, con sueño, no escuchaba nada sino solamente el tráfico y eso me ponía mal”.
>
> A.M. Vásquez, chofer de taxi.

> “Cuando la gente sube al taxi, generalmente no conversa y es por eso necesario tener consigo una radio, así uno puede al menos escuchar buena música y si los usuarios en ocasiones se enojan por no pagar la cantidad de dinero adecuada por la carrera, y me dejan tratando mal, intento olvidar ese momento escuchando al “Divertido”, quien es muy cómico y le doy bastante volumen”.
>
> José N., chofer de taxi.

En varios casos, se concluye que el aparato de radio es casi “humanizado”, en el sentido de adjudicarle comportamientos o actitudes cuasi humanas. En el caso de un conductor de taxi, cumplió una función de exorcismo cuando ayudó a alejar y olvidar el “fantasma” de una mujer fallecida dentro del vehículo en días anteriores:

> “Hace algún tiempo en el asiento trasero iba una mujer con su hijo y me pidieron los lleve a un barrio de la Cuidad, pero en el trayecto, la señora hizo algunos sonidos extraños y el joven me pidió que me estacione. Observamos a la mujer y ella había muerto por una dolencia que tenía, todo eso en el interior de mi automóvil. Desde ese

día tenía cierto temor, inclusive hice bendecir al carro y siempre mantenía la radio encendida para que el temor se aleje de mi".

Manuel N., chofer de taxi.

Así, se puede mencionar que la radio contribuye de manera significativa a ganar oyentes por muy diversas razones y también a bajar niveles de ansiedad que produce el vivir en una ciudad que cada día se ve más afectada por el tránsito vehicular. Los locutores se convierten en grandes "domesticadores", particularmente en los sectores populares donde la gente da credibilidad y lealtad a programas de su agrado.

5.2. Los espacios personalizados en la parte delantera del automóvil

En un artículo publicado por Diario *El País* de España en junio de 2014[3], se expone que si la ropa que elegimos para vestirnos cada día nos identifica en la mayoría de las ocasiones con nuestra posición social y estilo de vida, el automóvil que conducimos es también otra de las señas de identidad más significativas ante la sociedad.

Muchas personas tienden a recrear ambientes personalizados en el interior de su automóvil, porque es el lugar donde pasan una gran parte del día y les proporciona un ambiente familiar. Así (McLuhan, 1996), cataloga al vehículo como una "segunda vivienda" o "vivienda móvil", que acompaña a los ciudadanos en sus desplazamientos de ocio y laborales por la ciudad. De ahí la necesidad de que los accesorios del vehículo se identifiquen con el conductor, situación que los hace sentirse bien. Así mismo, Morley (2007) trató el tema de la "domesticación", entendida como la manera en que un individuo adecua un objeto a sus condiciones locales o a su vida diaria, que es lo que ocurre en la personalización de los vehículos.

Para varios conductores entrevistados, el tener imágenes divinas al interior de su vehículo va más allá de un adorno, es de hecho una muestra de la fe que tienen hacia Dios y la Virgen en sus diferentes advocaciones.

---

3 http://tinyurl.com/negh2g9

> “En mi caso tengo algunas imágenes de Dios porque Él para mi lo es todo, uno es católico y Dios nos cuida mientras conducimos, por ello lo tengo a mi lado, así he logrado evitar varios accidentes de tránsito”.
>
> Luis Jaramillo Aguirre, chofer de bus.

La fe de las personas va más allá de lo que cualquiera pueda imaginar, es así que traspasa las fronteras de lo lógico y lo científico, y sea por acto divino o por asuntos psicológicos la fe actúa, es así que en algunas ocasiones las imágenes religiosas pueden servir como reliquia para evitar que situaciones no deseadas sucedan:

> “El tener una imagen de la Virgen del Cisne en la parte delantera de mi taxi ha sido muy bueno, porque ella me ha protegido para no tener accidentes ni que suceda nada malo, porque siempre puede existir mala vibra pero con la Virgen y san Cristóbal aquí nada malo puede pasarme, les tengo fe, y también puedo mencionar que la bendición que le hice dar a mi taxi me ha servido de mucho”.
>
> Luis Sánchez, Chofer de taxi

Otras personas movidas por la moda y las tendencias del momento han preferido los tunings para sus automóviles, incorporando en algunos casos equipos de amplificación de audio en la parte trasera de los mismos, mostrando así que son diferentes de los demás y que han hecho de su “vivienda móvil” un lugar en el que la comodidad, el placer y la satisfacción se evidencian de manera particular.

> “Le he realizado tuning al carro, le he puesto audio con dos parlantes y un bajo, le he cambiado aros y también incorporé stickers en la parte interna. Todo esto es pura estética, por sacar a relucir más el auto y también porque está a la moda en la actualidad y en nuestra ciudad se puede ver que en la mayoría de los autos sus dueños se deciden por el tuning, por hacer que su carro se vea más llamativo y más vistoso”.
>
> Julio Macas, propietario de vehículo personal

En otros casos, el incorporar dentro del vehículo algunas adecuaciones con tuning u otro tipo de decoraciones no se lo hace por diversas razones:

> “Nunca he instalado amplificaciones al auto, no tengo dinero.”
>
> Fredy Cabrera, propietario de vehículo personal

5.3. Reacciones de los pasajeros del transporte público al escuchar la radio

Winocur (2002, p.144), sostiene que el modo distraído de relacionarse con la radio, que se manifiesta en la actitud de “escuchar sin escuchar” o mantener el aparato encendido como “música o telón de fondo”, constituye un mecanismo cíclico de retracción-conexión que caracteriza a las prácticas de comunicación en el interior del vehículo.

Así, muchos usuarios del transporte público presentan diversas actitudes mientras escuchan la radio, en los siguientes casos los pasajeros manifiestan que no escuchan en absoluto la radio en el interior del bus urbano:

> “Cuando subo a un bus urbano siempre llevo audífonos puestos y escucho mayormente pop, rock o música romántica. Antes solía escuchar el programa que les gusta a los choferes de bus, pero me disgusta cuando imita voces de otras personas, porque así se ve irrespeto, por ello prefiero utilizar mi celular y oír lo de mi agrado”
>
> María Castillo, usuaria de bus urbano

> “Cuando iba en bus no escuchaba la radio que sintonizaban para nada, siempre llevaba audífonos”.
>
> Fredy Cabrera, usuario de bus urbano

Sin embargo, en otros casos los programas radiales pueden integrarse y circular en una cadena de sociabilidad que extiende sus límites hasta fuera del vehículo, por un lado aportando temas de amenidad del lugar como por ejemplo con música, y por otro como referente para entablar temas de conversación con amigos, familiares o colegas en el trabajo. En el caso que se propone a continuación, una joven usuaria del transporte público manifiesta que cuando escucha en la radio algo que le causa gracia en el interior del bus o taxi, lo trata de memorizar y lo recuerda luego para comentarlo con las personas que le rodean:

> “Me gusta escuchar la radio cuando voy en el bus, para mi así es más relajante el viaje, y más divertido porque voy riendo. Lo que más me gusta son los chistes, luego les cuento a mis amigas o hermanos y de paso tengo nuevos chistes para contarles a otros… Luego todos nos reímos y pasamos un buen momento”.

Jessica Lalangui, usuaria de transporte público

En otros casos analizados, la diversión que obtienen los usuarios mientras escuchan la radio es bastante grande. Pero la atención y la memoria es selectiva porque en el momento que escuchan la radio se mantienen atentos solamente a ciertos chistes o canciones, pero luego ya no los recuerdan. Así, en algunos casos manifestaron:

> “Al subir en un bus me gusta que coloquen “El Divertido” pues porque tiene contenido que divierte como bromas y música muy buena que me hace sentir bien”.

Santiago Gonzaga, usuario de transporte público

> “Me gusta mucho oírlo al “Divertido”, los chistes y la música son chéveres, pero a los chistes luego no los comento porque no les doy mucha importancia, los escucho y luego ya me olvido”.

Karla Castillo, usuaria de transporte público

Por el contrario, para algunos oyentes el programa mayormente sintonizado por los choferes de bus no es del todo de su agrado, tanto por el contenido del mismo como por el alto volumen con el que lo escuchan. Sin embargo, en ninguna ocasión han solicitado ya sea al ayudante de bus o al chofer que cambien la estación radial:

> “Yo pienso que es preferible que los buses no pongan música con un volumen muy alto, eso me molesta. Además, no me gusta la música que escuchan y peor aún los cachos, porque hacen chistes tontos que a mí en lo personal no me causan risa. Pero nunca he pedido que le cambien de radio”.

Mariel Ordóñez, usuaria de transporte público

El marco de referencia para juzgar al programa “Tardes de Diversión” de algunos usuarios de buses y taxis se estructura sobre la base que dicho programa, en opinión de ciertos oyentes tiene un contenido vulgar donde existe discriminación. En virtud de aquello, un oyente expresó:

> “La verdad, la mayoría de transportistas escuchan al Divertido. En lo personal me disgusta algunas partes como el contenido vulgar que tiene, la discriminación, nos hace ver a los lojanos como alcohólicos, porque suele decir: “(…) estoy en Loja, peguémonos un traguito”. Además, la música es mala, sólo cumbias y vallenatos se escucha”.

Holger Tene, usuario de transporte público

La radio despierta las más variadas emociones entre los oyentes que la escuchan en diferentes sectores de la sociedad. Algunos sienten alegría, diversión, relajación y otros indignación, sin embargo todos la tienen a su lado, ciertas personas la evaden a través de diversos dispositivos, pero otros prefieren “escuchar sin escuchar”.

5.4. Reacciones de los pasajeros al escuchar la radio en vehículo propio

En el proceso de recepción y decodificación de la programación radial, se logró constatar que operan varios procesos de localización de sentido que actúan seleccionando algunos contenidos y omitiendo otros. Así, Winocur (2002, p. 156), sostiene que los procesos de selección tienen por objeto hacer inteligible la densidad de la información que circula y volverla significativa en los marcos cognoscitivos, culturales y afectivos que tiene cada persona.

Para algunas personas, el encender la radio al interior del vehículo propio es la oportunidad para escuchar en familia las canciones que son de su agrado:

> “Me gusta oír de todo tipo de música cuando voy en el vehículo personal con mi papi, pero prefiero rock pop y electrónica. En otras ocasiones escuchamos noticias o algún programa de la radio”.

María Carrión, acompañante en vehículo particular

En las personas con un nivel de preparación más alto, los mensajes noticiosos son aceptados comúnmente y también por su grupo familiar o de personas cercanas. Sin embargo, se evidencia una atención selectiva y en ciertos casos el "escuchar sin escuchar", es decir no se pone atención a todos los mensajes que contienen las canciones y los emitidos por los locutores radiales.

En el siguiente caso, un periodista manifiesta que la radio cumple un papel informativo y de compañía:

> "Durante los trayectos que realizo a diario, sintonizo en la radio de mi vehículo programas de noticias y deportes como: Radio Matovelle, Radio de la Asamblea, Radio Sonorama, y también música. Escucho estas radios para mantenerme al tanto de lo que sucede pero no siempre pongo atención total porque estoy conduciendo. Cuando voy acompañado bajo el volumen del equipo del vehículo para poder escuchar a la persona/s que viajan en conmigo".

Guido Carrión, conductor de vehículo propio.

En otro caso, se evidencia que la radio encendida cumple el papel de telón de fondo porque no se pone atención a lo que se transmite en la misma, simplemente está allí:

> "Muchas veces me es indiferente lo que sintonicen mis familiares en la radio al interior del vehículo, por lo general mi mente está en las cuestiones que tengo que hacer... rara vez le presto atención a lo que sintoniza el conductor aunque sea música chichera hasta noticias de deportes, ahí si pongo mucha atención, pero casi nunca".

David Rodríguez, acompañante en vehículo particular

Es importante recalcar también que en el vehículo personal existe la confianza para poder solicitar al conductor del vehículo que cambie la estación radial si lo que se escucha no es del todo del agrado del oyente, situación que no sucede en los buses urbanos o taxis.

> “Cuando en la radio escucho alguna canción que no me gusta o están dando algo que no es de mi agrado, de inmediato le pido a mi papá que le cambie”.
>
> María Carrión, acompañante en vehículo particular.

> “Cuando estoy en el bus nunca pido que le cambien de radio, pero en el carro particular sí”.
>
> Mariel Ordóñez, acompañante en vehículo particular

Como lo menciona Winocur (2002, p. 206), el hecho de que el vehículo sea uno de los principales lugares donde se consume la radio, impacta sensiblemente la relación del *adentro* y el *afuera*, y en consecuencia la noción de lo público y lo privado. Así, el vínculo vehículo-medios posibilita la apropiación del mundo, pero induce también un repliegue sobre lo privado.

CONCLUSIONES

Luego de haber realizado la presente investigación: **"***La radio en el vehículo: Caso y análisis en la ciudad de Loja***"**, podemos concluir que:

- Desde sus inicios, la radio se constituyó en un medio de comunicación capaz de mover a grandes masas, y de acortar las distancias, debido a su alcance y a la paulatina evolución que ha tenido históricamente.

- La radio cumple diversos roles en el interior de los vehículos; así por ejemplo, los choferes de medios de transporte público relataron en las entrevistas que la utilizan como anti- estrés, amiga, compañía, etc.

- El programa mayormente escuchado por los conductores entrevistados es el de Radio Boquerón "Tardes de Diversión" debido a sus características particulares de entretenimiento, contenidos de humor que les causa gracia por los personajes que caracteriza el locutor del espacio de radio.

- Los espacios de personalización del vehículo en su interior, se han llegado a generalizar en el medio, debido a que los conductores tienden a recrear espacios en el mismo por el largo tiempo que pasan en él por razones de trabajo y buscan hacerlo más familiar porque se constituye en su "vivienda móvil". Allí se pudo observar imágenes del Niño Jesús, La Virgen, y el patrono de los conductores, San Cristóbal.

- Los usuarios de transporte público manifestaron que se ven obligados a escuchar la radio del gusto del transportista y que en muchos casos optan por utilizar su dispositivo móvil con auriculares para escuchar la música o audiolibros de su preferencia.

- En el caso de los acompañantes del conductor de vehículos particulares, mencionaron que la situación es diferente, porque el transporte es familiar o unipersonal, por lo tanto, pueden solicitarle al dueño o a la persona que conduce que seleccione una estación de radio que ofrezca noticias, deportes y música de su agrado.

RECOMENDACIONES

- La radio aún no ha sido desplazada por las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC). Por el contrario, cobra actualidad por estar anclada a la red mundial. Se recomienda profundizar la investigación en los nuevos receptores para vehículo que no despisten al conductor a fin de evitar accidentes.

- La radio, por constituirse en un medio de compañía para el conductor, debe mejorar los contenidos que emite a sus públicos para que contribuyan a la formación humana e intelectual del oyente, evitando el vulgarismo y el morbo.

- Debido a la audiencia que ha ganado el programa "Tardes de Diversión", los usuarios dijeron que es bueno el propósito de buen humor, sin embargo sugieren que debe mejorar el leguaje y contenidos de los personajes que caracteriza. Máxime que Loja es considerada una ciudad culta.

- En razón de que el conductor pasa largas horas en el interior del vehículo, se recomienda que la legislación considere reglamentar espacios de estacionamiento para que el transportista observe normas internacionales de descanso fuera del vehículo para que despeje su mente, se reactiven las neuronas cerebrales, bajar los índices de accidentabilidad y pueda cumplir una mejor labor.

- Se recomienda que en las escuelas de formación de conductores profesionales, se instruya en debida forma a sus alumnos para que observen normas de respeto al usuario moderando el volumen del equipo de sonido del vehículo para evitar incomodar al pasajero.

- El estudio permite recomendar que para futuras investigaciones se profundice en un análisis cualitativo y cuantitativo en los medios de transporte, a fin de que el pasajero reciba información sustancial y amena en las áreas históricas, antropológicas, sociales y culturales de una ciudad, región, país y el mundo.

BIBLIOGRAFÍA

Libros

- Alfaro Moreno, R. M. (1995). *La interlocución radiofónica: una red compleja de interacciones*. Quito: OCLACC
- Bull, Michael (2007). *Sound Moves: iPod culture and Urban Experience*. New York.
- Dant , T., & J. Martin , P. (1999). *By Car.* London: Routledge
- De Certeau, M. (1996). *La invención de lo cotidiano.* México: Universidad Iberoamericana.
- González Solórzano, A. (2014). *Historia del Automovilismo en Loja* (2ª edición). Loja: CCE.
- Gras Pérez, M. E., Planes Pedra, M., & Font-Mayolas, S. (2008). *La distracción de los conductores: un riesgo no percibido.* Fundación RACC. Barcelona: Digital Screen, S.L.
- Hausman, C., Benoit, P., & O'Donell, L. (2001). *Producción en la radio moderna.* México: Cengage Learning.
- Haye, Ricardo. (2000). *La radio del siglo XXI. Nuevas estéticas*. Buenos Aires: La Cirujía.
- Grimson, A. , Caggiano, S., Portocarrero, G., Vich, G., Quintero, M., Aparicio, J., Saavedra A., Lobo, G., Quintana, C., Richard, N., Silva, V., Walsh, C., Restrepo, E., García, N., Martin-Barbero, J. (2005). *En torno a los estudios culturales. Localidades, trayectorias y disputas.* Chile: CLACSO.
- McLuhan, M. (1996). *Comprender los medios de comunicación.* Barcelona: Paidós.

- Morley, D. (2007). *Media, modernity and Technology.* New York, USA: Routledge.

- Gorz, A. (2009). *La ideología social del automóvil*. *Letras libres*, Año nº 11, Nº 132, 2009.

- Villamarín, J. (1997). *Síntesis de la historia universal de la comunicación social y el periodismo.* Quito: Radmandí.

- Winocur, R. (2002). *Ciudadanos mediáticos.* Barcelona: Gredisa.

- Yaguana Romero, H. A., & Delgado López, W. (2014). *85 años de la radiodifusión en Ecuador.* Quito: CIESPAL.

Documentos web

Documentos de organizaciones privadas:

- Broadcasting British Company. (2003). "Acerca de la BBC". Recuperado de: http://www.bbc.com/mundo/institucional/2013/03/000000_institucional_movil [11-04-2015]

- Radio Habana Cuba (s.f.). "Quiénes somos". Recuperado de: http://www.radiohc.cu/interesantes/estaticas/quienes_somos [02-04-2015]

- Gavilán, E. (1999). "Hitos en la evolución de la radio y la TV Retrospectiva tecnológica". *Revista BIT*. Recuperado de: http://www.coit.es/foro/pub/ficheros/hitos_en_la_historia_e_la_radio_y_la_tv._mundo_electronico_julio_1999._n_300_64a1beb2.pdf. 21/03/2015 [21-03-2015]

- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (s.f.). "*Hitos de la historia de la radio"*. Recuperado de: http://www.unesco.org/new/es/unesco/events/prizes-and-celebrations/celebrations/international-days/world-radio-day-2012/some-important-dates/ [30-03-2015]

- Buitrago, A. (2012). “Radio Exterior de España cumple 70 años”. *Radio Exterior de España*. Recuperado de: http://www.rtve.es/radio/20120316/radio-exterior-espana-cumple-70-anos/505445.shtml [02-04-2015]
- Korotún, L. (2012). “La Voz de Rusia cumple 83 años”. *Radio La Voz de Rusia*. Recuperado de: http://mundo.sputniknews.com/spanish_ruvr_ru/2012_10_29/La-Voz-de-Rusia-Radio-Moscu-BBC-emisora/ [02-04-2015]

Artículos web

- Berkowit, J. (2010). “The History of car radios”. En *Car and Driver*. Recuperado de: http://www.caranddriver.com/features/the-history-of-car-radios [19-04-2015]

- Braun, E. (s.f.). “Hertz. Ondas electromagnéticas”. En *Electromagnetismo: de la ciencia a la tecnología* (cap. XV). Recuperado de: http://bibliotecadigital.ilce.edu.mx/sites/ciencia/volumen3/ciencia3/112/htm/sec_17.htm [21-03-2015]

- Giordano, J. (2009). “La radio, parte II: Ondas de radio”. En *Profísica_ Cómo funciona.* Recuperado de: http://www.profisica.cl/comofuncionan/como.php?id=48 [30-03-2015]

- Lendino, J. (2012). “The History of the Car Stereo”. Recuperado de: http://www.pcmag.com/article2/0,2817,2399880,00.asp.%2026/03/2015 [26-04-2015]

Tesis

- Pozo D. (2013). *Evolución en la web de las emisoras registradas en el dial FM de la ciudad de Loja, periodo (diciembre 2012/ marzo 2013)*. (Tesis de Licenciatura). Loja: Universidad Técnica Particular de Loja.

- Sinche, N y Valdiviezo, C. (2008). *Historia del periodismo escrito y radial en Loja. Loja-Ecuador*. (Tesis de Licenciatura). Loja: Universidad Técnica Particular de Loja.

ANEXOS

Anexo 1: Guiones de entrevistas del proyecto de investigación: "La radio en el vehículo: Caso y análisis en la ciudad de Loja".

ENTREVISTAS EN BUSES URBANOS

Entrevista chofer de bus:

1. ¿Cuál es la radio de su agrado para escuchar durante los diversos recorridos y por qué?
2. ¿Qué tipo de programas son de su interés (noticieros, musicales, deportivos, de entretenimiento, etc.)?
3. ¿Cuáles son las reacciones que usted ha observado que muestran los pasajeros frente a la radio que usted sintoniza? ¿Cuando ve caras de desagrado cambia de emisora?
4. Dentro de su medio de transporte (parte delantera del chofer) existen espacios que están personalizados (pegatinas, estampas, imágenes de dibujos, frases, etc.) ¿Qué significado tienen para usted y por qué los ha colocado?
5. ¿Qué papel cumple la radio dentro de su jornada de labores (compañía, amiga, ninguno)? ¿Por qué?

Entrevista ayudante de bus:

1. ¿Cuál es la radio de su agrado para escuchar durante los diversos recorridos y por qué?
2. ¿Qué tipo de contenidos debería tener un programa radial para que sea de su agrado?
3. ¿Comparte los gustos con el chofer del bus en cuanto a la radio escuchada?
4. ¿En algunas ocasiones es usted quien elige qué radio escuchar?
5. A partir de su experiencia, ¿cuáles son las reacciones por parte de los usuarios del bus cuando escuchan determinado programa? ¿Ha recibido quejas por ello: subir, bajar el volumen, etc.?

Entrevista usuario de buses:

1. En sus viajes en bus urbano ¿cuál es el programa que en su mayor parte se escucha?
2. ¿El programa radial escuchado en el bus es de su agrado? ¿Por qué?, ¿de qué se trata?
3. En caso de NO a la pregunta 2 ¿Usted en alguna ocasión le ha hecho conocer al chofer del bus que el programa escuchado no es de su agrado?
4. ¿A usted le ha molestado los programas radiales que suelen ser sintonizados en el bus urbano? ¿Por qué?
5. Cuando usted toma un bus urbano ¿la radio escuchada tiene alguna incidencia en usted (felicidad, anti estresante, etc)?. ¿Por qué?

ENTREVISTAS EN TAXIS

Entrevista de chofer de taxi

1. ¿Cuál es la radio y programa de su agrado en los diferentes recorridos que usted realiza durante una jornada de trabajo?
2. ¿Qué tipo de contenidos usted toma en cuenta para elegir un programa de radio?
3. A partir de su experiencia ¿cuál es la reacción de los usuarios del taxi frente al programa radial que usted escucha?
4. Dentro de su medio de transporte (parte delantera del chofer) existen espacios que están personalizados (pegatinas, estampas, imágenes de dibujos, frases, etc.) ¿Qué significado tienen para usted y por qué los ha colocado?
5. ¿Ha realizado algún tunning (instalación de grandes parlantes) a su vehículo? ¿Con qué objetivo?
6. ¿Qué papel cumple la radio dentro de su jornada de labores (compañía, amiga, ninguno)? ¿Por qué?

Entrevista usuario de taxi:

1. En sus viajes en taxi dentro de la ciudad de Loja ¿cuál es el programa que en su mayor parte se escucha?

2. ¿El programa radial escuchado en el taxi es de su agrado? ¿Por qué?, ¿de qué se trata?
3. En caso de NO a la pregunta 2 ¿Usted en alguna ocasión le ha hecho conocer al chofer que el programa escuchado no es de su agrado?
4. ¿A usted le ha molestado los programas radiales que suelen ser sintonizados en el taxi? ¿Por qué?
5. Cuando usted toma un taxi ¿la radio escuchada tiene alguna incidencia en usted? ¿Por qué?

ENTREVISTAS EN VEHÍCULOS PROPIOS

Entrevista a choferes de vehículos propios:

1. ¿Cuál es la radio y programa que usted mayoritariamente sintoniza a diario mientras conduce? ¿Por qué?
2. Dentro de su vehículo (parte delantera) existen espacios que están personalizados (pegatinas, estampas, etc.) ¿Qué significado tienen para usted y por qué los ha colocado?
3. ¿Cuál es la reacción de sus acompañantes mientras usted escucha determinado programa radial?
4. ¿En algunas ocasiones sus acompañantes le han solicitado cambiar el dial de su radio?
5. ¿Ha realizado algún tunning (instalación de grandes parlantes) a su vehículo? ¿Con qué objetivo?

Acompañantes de vehículo propio

1. ¿La programación que coloca quien maneja el vehículo es de su agrado?
2. ¿Qué tipo de contenidos usted escucha mientras está dentro del vehículo?
3. ¿Qué reacciones genera en usted la programación radial escuchada?
4. ¿En alguna ocasión ha solicitado a quien conduce que cambie el programa escuchado? ¿Por qué?
5. ¿la radio escuchada tiene alguna incidencia en usted?¿Por qué?
6. ¿Usted prefiere escuchar música en algún dispositivo móvil (iPod, celulares, etc.)? ¿Por qué?

Anexo 2: Línea del tiempo de le evolución de la radio en el vehículo.

Figura. 8 Línea del tiempo de la evolución de la radio en el vehículo
Fuente: http://www.caranddriver.com/features/the-history-of-car-radios

<u>Anexo 3</u>: Fotografías de la parte interna de bus, taxi y vehículos propios con espacios personalizados.

Figura. 9 Conductor de taxi con espacios personalizados en la parte superior del vehículo: stickers color naranja y detalles escarchados en el volante y parte delantera

Figura. 10 Parte interna de taxi: Espacio personalizado en las puertas y asientos

Figura. 11 Detalles de colores en las puertas internas de taxi.

Figura. 12 Parte delantera de taxi con imágenes religiosas y adornos

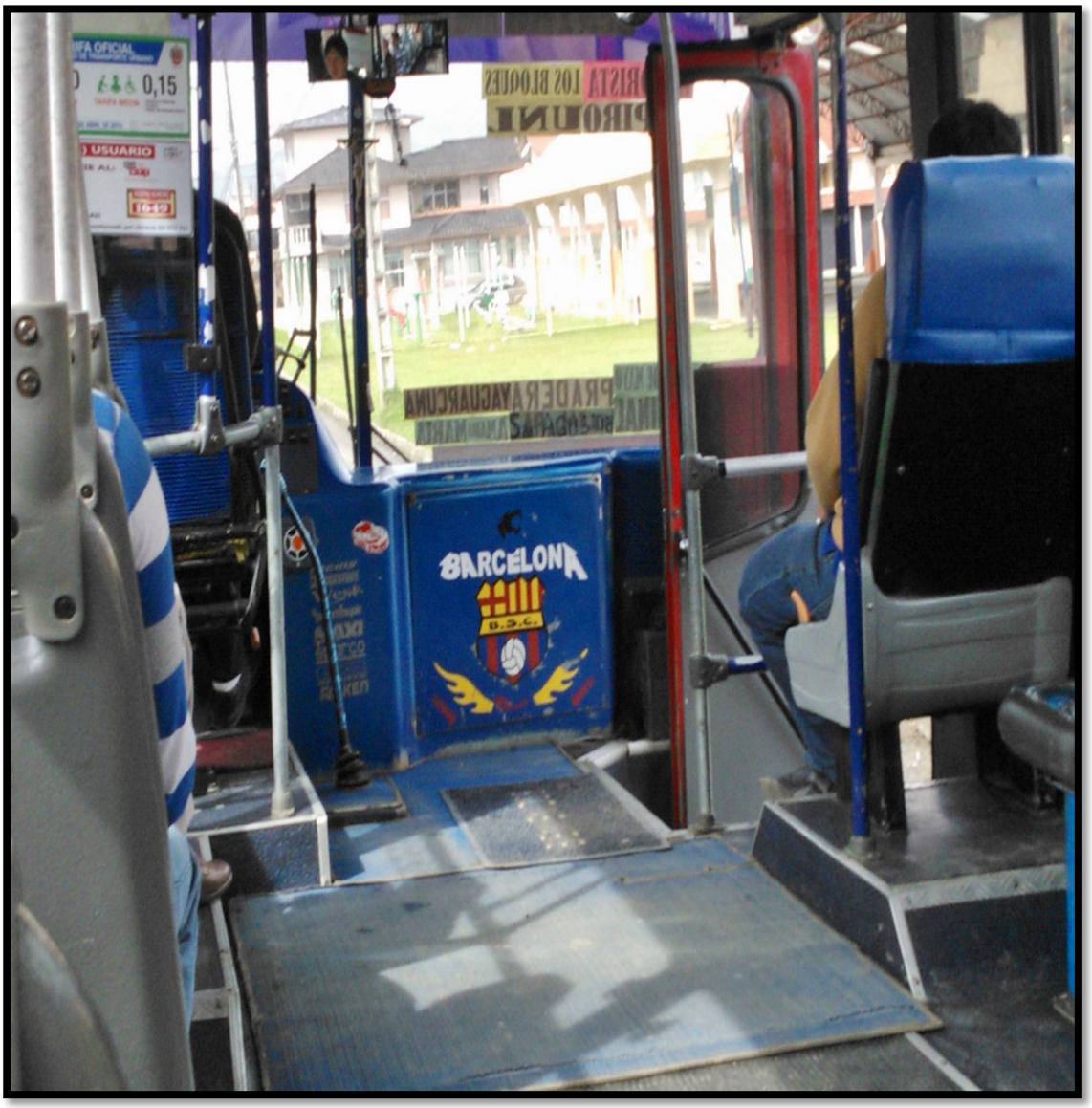

Figura. 13 Parte delantera de bus de transporte urbano con stickers de símbolos que identifican a su equipo de fútbol preferido y también se puede ver un crucifijo en el parabrisas.

Figura. 14 Parte frontal de bus urbano con imágenes religiosas, banderas y una figura de un esqueleto.

Figura. 15 Vehículo particular con instalación de equipo de audio: dos parlantes y un bajo