



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
*La Universidad Católica de Loja*

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

“Generaciones Interactivas en Ecuador, en niños y jóvenes frente a las pantallas realizado en las Instituciones Educativas: Escuela “Jacinto Jijón y Caamaño”, Colegio Experimental “Simón Bolívar”, Unidad Educativa “San Juan Evangelista” de la ciudad de Quito, Provincia de Pichincha en el año 2011”

TRABAJO DE FIN DE CARRERA  
PREVIO AL A OBTENCIÓN  
DEL TÍTULO DE LICENCIADA  
EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

AUTORA:  
Francisca Dolores Sánchez Rivas

MENCIÓN:  
Educación Básica

DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:  
Mgs. María Elvira Aguirre Burneo

DIRECTOR de trabajo de fin de carrera  
Lic. Diego Francisco Rubio Rivadeneira

CENTRO UNIVERSITARIO QUITO  
Año 2012



## CERTIFICACIÓN

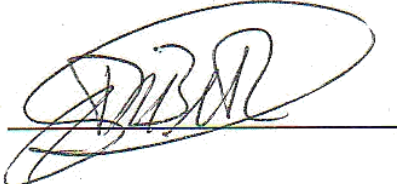
**LIC. DIEGO RUBIO RIVADENEIRA**

TUTOR DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN U.T.P.L.

### **CERTIFICA:**

Haber revisado el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

(f) 

Loja, marzo 2012



## **ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS**

Yo, Francisca Dolores Sánchez Rivas, declaro ser autoras del presente Trabajo de Fin de Carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

(f) \_\_\_\_\_

C.I. 2100287354



## **AUTORÍA**

Las ideas y contenidos expuestos en el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad de su (s) autor (es).

(f) \_\_\_\_\_

Nombre: Hta. Francisca Dolores Sánchez Rivas

C.I. 2100287354



## DEDICATORIA

*“Cada persona tiene su vida trazada por Dios desde toda la eternidad y sólo por ella escalará la cumbre”*

*(Madre María Berenice)*

A la Escuela Particular Mixta “Jacinto Jijón y Caamaño”, al Colegio Experimental “Simón Bolívar” a la Unidad Educativa “San Juan Evangelista” quienes me abrieron sus puertas y me dieron la oportunidad de realizar parte del trabajo de investigación objeto de estudio.

A los niños de Quinto año de Básica, de la Escuela Particular mixta “Jacinto Jijón y Caamaño”, a las señoritas de Décimo Año de Educación del Colegio Experimental “Simón Bolívar, y a la Unidad Educativa “San Juan Evangelista” quienes con su atención, respeto, responsabilidad y entusiasmo colaboraron en la realización de las encuestas que me sirvieron para realizar parte de la investigación que me permitió obtener un diagnóstico de la realidad.

A la memoria de mi Padre quien en vida constituyó para mí un gran apoyo en todos los aspectos y a mi Madre quien siempre me ha estimulado para que con amor y esfuerzo logre mis sueños propuestos para hacer presente el amor de Dios a través de mi consagración Religiosa.

A mi Congregación Hermanitas de la Anunciación por haberme dado la oportunidad de realizar mis estudios de profesionalización, lo que me permitirá cualificar mi trabajo como expresión de mi compromiso con Dios en la vida de los más necesitados.

A las Hermanitas de la Comunidad Local: San Francisco que con generosidad, solidaridad, paciencia, cariño, palabras de ánimo han representado un gran estímulo para llevar a término la realización de este proyecto que es como el cierre de una etapa de formación en la que puedo prestar un mejor servicio a la humanidad.



## **AGRADECIMIENTO**

*“La gratitud es un deber de justicia y de verdad*

*hacia Dios y hacia los hombres”*

*(Madre María Berenice)*

Mi gratitud a la Universidad Técnica Particular de Loja por ofertar este programa en el que pude recibir una formación integral, que me ha ayudado bastante a internalizar los conocimientos y a ponerlos en práctica en la labor que realizo.

Al Lic. Diego Francisco Rubio Rivadeneira quien con su cariño, paciencia, sabiduría y dedicación, me ayudó con la asesoría de este trabajo de investigación.

Agradezco a la Mgs. María Elvira Aguirre Burneo, Directora de Tesis, quien se dedicó con especial interés, sabiduría y disponibilidad a la dirección académica de la tesis.

A Provincia “Madre Berenice” quien con su amplia generosidad y solidaridad me ayudó con el recurso financiero y me facilitó el tiempo que fuera necesario para realizar mis estudios de profesionalización en Ciencias de la Educación.

Un agradecimiento infinito a mi buen Dios por ser el dueño de mi vida y vocación, por guiarme e iluminarme en todo cuanto tengo que realizar y a la Congregación Hermanitas de la Anunciación por darme la oportunidad de crecer espiritual e intelectualmente

A todos ellos, gracias.



## INDICE

Portada	i
Certificación	ii
Acta de cesión de derechos	iii
Autoría	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice	vii
<b>RESUMEN</b>	<b>1</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>2</b>
<b>3. MARCO TEÓRICO</b>	<b>3</b>
<b>3.1. Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar</b>	<b>4</b>
3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa	5
3.1.2. La demanda de la educación en las TIC	8
<b>3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas</b>	<b>11</b>
3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años	11
3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC's	12
3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC's	12
<b>3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC's.</b>	<b>16</b>
3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación	18
3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar	20
3.3.3. Alfabetización en las TIC's (iniciativa sobre media literacy)	22
<b>4. METODOLOGÍA</b>	<b>25</b>
4.1 Diseño de la investigación	25



4.2 Participantes de la investigación	25
4.3 técnicas e instrumentos de la investigación	25
4.3.1 Técnicas	25
4.3.2 Instrumentos	25
<b>4.4 Recursos</b>	<b>25</b>
4.4.1 Humanos	25
4.4.2 Institucionales	25
4.4.3 Materiales	26
4.4.4 Económicos	26
<b>4.5 Procedimiento</b>	<b>26</b>
<b>5. INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS</b>	<b>27</b>
5.1 Caracterización socio demográfica	27
5.2 Redes sociales y pantallas	43
5.3 Redes sociales y mediación familiar	71
5.4 Redes sociales y ámbito escolar	91
5.5 Redes sociales, riesgos y oportunidades	93
5.6 Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (ILFAM)	98
<b>6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	<b>105</b>
6.1 Conclusiones	105
1. Redes sociales y pantallas	105
2. Redes sociales y mediación familiar	105
3. Redes sociales y ámbito escolar	105
4. Redes sociales, riesgos y oportunidades	105
6.2 Recomendaciones	107
1. Redes sociales y pantallas	107
2. Redes sociales y mediación familiar	107
3. Redes sociales y ámbito escolar	107
4. Redes sociales, riesgos y oportunidades	107
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>110</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>112</b>



## RESUMEN

Teniendo en cuenta que el mundo que nos circunda está permeado por las redes sociales, y que la mayoría de los niños y jóvenes desarrollan un gusto especial por este campo, es tarea de los responsables de la telefonía brindar los elementos y las herramientas adecuadas y necesarias para que desde el ámbito escolar se le dé un uso adecuado. Con ello estaríamos logrando que el fin de la formación de una Generación Interactiva sea dueña de las grandes oportunidades que les ofrecen las pantallas y no esclava de su desgracia con rincones más oscuros.

La realidad de nuestro mundo muestra la brecha que hay entre los que tienen mucho y los que carecen de lo mínimo, por ello creemos que si educamos crearemos conciencia en nuestros jóvenes y no se conformarán con poco sino que desplegarán sus sueños y transformarán su entorno si aprenden a creer en ellos mismos y a reconocer que tienen toda la capacidad y talento para desarrollarse. En la educación hay dos estancias que deben estar unidas como es la familia y la escuela, esto favorecerá de manera admirable, puesto que se trata de orientar y acompañar procesos con proyección a un futuro excelente para los jóvenes y esto se logra si hay equilibrio, armonía es decir si apostamos aportando de parte y parte lo mejor.

Tenemos muchos casos de falta de educación y esto es grave; en el uso de las nuevas tecnologías sabemos que hay una gama de oportunidades que bien aprovechadas sirven para franquear el futuro de nuestros jóvenes, pero también reconocemos la influencia negativa que tiene este medio porque desafortunadamente desde allí no se favorece, no se alimenta bien la mente de nuestros jóvenes, allí encontramos mucha basura, que incita a los jóvenes y niños a perder incluso la vida.

# INTRODUCCIÓN

El documento tiene como propósito compartir con la institución educativa los lineamientos generales del Programa Generaciones Interactivas en Ecuador “estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas” e Integrar la comunidad educativa, y se proponen algunas ideas para especular la relación entre la escuela y la comunidad. Con el fin de renovar la relación entre la institución y la comunidad, ya que se concibe a dicha relación como un gran impulso a la tarea educativa de las instituciones y de inestimable ayuda para los niños y jóvenes en su tarea de descubrir el mundo desde el avance de la tecnología; una educación de calidad, reclamada por todo el país, requiere igualmente la participación y el apoyo de todos. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación se convierten en actores principales de importantes cambios en ámbitos como la educación, el ocio, la comunicación o las relaciones sociales; todas ellas se destacan por su juventud y comparten este rasgo con el público que mejor adapta e incorpora a sus vidas todas sus posibilidades. El compromiso por la eficacia no se debe medir por las declaraciones más o menos ampulosas e insistentes de autoridades, profesorado, organizaciones empresariales o sindicales, sino por la disponibilidad y el compromiso por una mejor calidad y por los recursos que se dedican a la misma. Es necesario avanzar cada vez más en proyectos y programas que se preocupen de instruir y formar a toda la ciudadanía y que a la vez pueden ser aprovechados desde los centros escolares para que niños/as y adolescentes puedan obtener un conocimiento útil en la sociedad, con los diferentes elementos que son necesarios para que una comunidad se desempeñe. Asimismo este documento define y tipifica la relación de los menores con diversas pantallas como Internet, los videojuegos, el teléfono móvil o la televisión, lo hace desde una visión integrada de todas las pantallas y de los ámbitos más importantes que rodean a este público, como son la escuela, la familia. Se trata del estudio que se realiza sobre las Generaciones Interactivas en su objetivo de injertar conocimiento útil a todos los actores sociales que ya se enfrentan al fantástico reto de conectarse con la Generación Interactiva. Es importante para la escuela orientar bien sobre las herramientas que se utilizan en las redes sociales, teniendo en cuenta que como no hay un control específico que regule su uso, hay que hacer uso de ellas para evitar que se desvíe el propósito que plantea la educación. De parte de la familia es necesario que

regulen el uso de las nuevas tecnologías, donde ellos le tengan a sus hijos un horario para poder estar pendiente de que sus hijos no tengan acceso a portales oscuros que en lugar de ayudarlos, les turba la mente, los desorienta y los lleva a perder todo el trabajo que se plantea la educación para contribuir en su desarrollo armónico y equilibrado. Los padres que aún no se han empezado a capacitar en las nuevas tecnologías hay que impulsarlos, motivarlos para que reciban formación especial, de esta manera se estaría ganando mucho, porque en muchos casos los hijos saben más que los papás y esto desconcierta y genera dificultades. Los padres deben regular el uso de las tecnologías a los hijos, porque muchas veces ellos incursionan en este mundo y se olvidan de la cantidad de actividades que se dejan de realizar, trayendo como consecuencia: incomunicación, los espacios propios de familia se pierden etc. Tanto en la escuela como en la casa se requiere de controlar los contenidos de la información que los muchachos bajan, se debe promover aquellos que tengan que ver con la automotivación, la disciplina, hábitos de estudio, cultura general, cursos de capacitación para el mundo laboral, comunicación con la familia a través del correo electrónico, facebook etc. La situación de las TIC en Ecuador es cuestionante ya que nuestro país está rezagado respecto al mundo, los niveles de acceso a telefonía fija, internet y computadores está por debajo del promedio regional, el acceso a la banda ancha es incipiente, aún no se ha comprendido la importancia de las TIC en la educación, salud, trabajo, negocios, gobierno etc. No hay políticas de estado permanente y claro, la construcción de políticas públicas no es participativa, ni toma en cuenta las necesidades de los involucrados. En este panorama se encuentra el reto más importante de las nuevas tecnologías en la que quienes están responsables de la telefónica deben generar una respuesta educativa, fundamentada en un conocimiento sólido, que implique a los propios menores, a sus padres, a sus educadores y sociedad en general en definitiva, se trata de educar en un uso correcto de los medios para que sirvan al mejor de los fines: es evidente que el reto es tan fundamental para el futuro de nuestras sociedades como impresionante es también la tarea que tenemos por delante.

# MARCO TEÓRICO

## 3.1 Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar

La desigualdad educativa está estrechamente asociada a la desigualdad económica y social; la desigualdad de ingresos es la que tiene más peso; ésta se agrava al juntarse con factores de residencia (urbano/rural), pertenencia étnica-lingüística, edad y género; asimismo a educación rural y la dirigida a grupos indígenas es la más abandonada. Como también los factores socio-económicos inciden de manera determinante sobre la educación y el aprendizaje, incluyendo el acceso, la retención, la finalización, el aprendizaje y la posibilidad de continuar aprendiendo a lo largo de toda la vida. La educación, por sí sola, incluso de nivel superior, ya no garantiza movilidad social, bienestar ni acceso al trabajo, los avances, resultados y cambios son lentos, y plasmarlos requiere continuidad, persistencia y tiempo; ya que no se trata solamente de “mejorar” el modelo educativo, sino de revisarlo sustancialmente; el desafío es construir otros modelos y referentes para la educación, tampoco existe un modelo educativo único o una recomendación válida para todos. Es indispensable construir alternativas surgidas desde cada realidad concreta y diversificar la oferta educativa atendiendo la heterogeneidad de la demanda, pero sin perder unidad y asegurando la igualdad. La escuela enfrenta a los niños al saber culturalmente organizado a través de conceptos complejos, y abstracto que trasciende a la experiencia individual y sus rutinas cotidianas. Sin embargo, los niños aprenden tanto en ese contexto educativo planificado y formal como en el contexto educativo no formal (la familia). La relación familia y escuela emerge por la necesidad de complementar la acción educativa. Padres y maestros saben sus fortalezas y limitaciones y reconocen los beneficios que generan la complementariedad lograda si se entrecruzan los impactos educativos. La participación de la familia en la escuela les confiere a los padres otra perspectiva sobre el niño y su educación y les aporta nuevas actitudes y diferentes estilos de relación y prácticas estimulantes, las que se acercan más a la visión de los educadores. Ibarra, L. (2002) *Educación en la escuela, educación en la familia? Realidad o utopía?*, universidad de Guayaquil, Ecuador

### **3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa**

En cuanto a la consideración del perfil socioeconómico, los estudios realizados sobre los sistemas educativos, que hacen énfasis en su influencia sobre los resultados en el ámbito académico, refiriéndose a los logros educacionales de niños y jóvenes, que se refiere a los factores del hogar resultan ser condicionantes y muy relevante; principalmente el capital educativo del hogar, seguido en importancia por la capacidad económica del mismo. Por ello, y dado que puede resultar un elemento de importancia para evaluar el conocimiento de los jóvenes sobre el tema, se encerraron en el cuestionario algunas preguntas para identificar esta situación, caracterizándola a partir del nivel de conocimientos y utilización de los medios de comunicación y diversión como son : televisor , computador, teléfono móvil (celular) , Wii , playStación2 playStación3 , xbox360 y otros, el equipamiento de los hogares, y de la relación entre los habitantes y el acompañamiento de los adultos a los niños y adolescentes.

La necesidad de actualizarse, para algunos ésta necesidad se expresará en ser buenos profesionales, otros será formación personal, otros será ahorrar tiempo y otros será el identificarse con la sociedad y otros expresan riqueza emotiva, crecimiento hacia la creatividad orienta hacia una progresión en sus relaciones interpersonales.

La comunidad y el entorno educativo comparten un mismo objetivo; la formación integral y armónica del educando a lo largo de los distintos períodos del desarrollo humano y del proceso educativo, son dos agencias de socialización aportarán los referentes que les permitan integrarse en la sociedad Indudablemente, estos sistemas de influencias necesitan aproximarse para garantizar la estabilidad y el equilibrio para una formación adecuada de los educandos; por tanto la Educación es una tarea compartida de padres, educandos y educadores con el fin de llevar acciones educativas de manera conjunta.

El equipo educativo debe asumir la responsabilidad de facilitar a los padres la participación y la información necesaria para que la familia se sienta vinculada a la gestión escolar, se sienta responsable del proceso educativo de su hijo/a y el educando perciba una misma línea de acción entre los adultos que lo rodean.

De manera que nuestra actuación debe tener como principal objetivo, el desarrollo integral del educando, dentro de un ambiente apropiado y feliz en el que las actitudes positivas y sociables presidan las relaciones de todos los miembros de la sociedad que han de intervenir en la educación de los educandos que están empezando y aprendiendo a vivir. La familia es el primero y el más importante núcleo en el que se desarrollan los primeros años de la vida de las persona.

Las dificultades consisten en la realización de la colaboración entre estas instituciones, ya que en ocasiones los padres trasladan esta responsabilidad a la institución educativa, al considerar la institución educativa como una institución de guarda y custodia (responsable de todo); en la actualidad impera la perspectiva integracionista que supone que ambas influencias convergen y que la manera más provechosa de potenciar el desarrollo de los educandos, es la colaboración entre los padres y maestros.

Sin embargo, este momento de encuentro aparece más claramente definido en el discurso que en la práctica educativa, formando parte más de nuestras utopías en el sentido de una meta a alcanzar que en la realidad en algunos casos los padres no les queda tiempo para visitar el establecimiento, o simplemente no viven con sus hijos, en otros casos no dominan la tecnología. En la actualidad identificamos a padres que depositan en los maestros mayor responsabilidad en la formación de los pequeños y maestros reclaman mayor participación de los padres en la preparación de sus hijos para la vida; en otras posturas adoptadas por los padres y maestros, observamos una visión reduccionista y rígida en contraste con las perspectivas integracionista que requiere del encuentro entre los educadores para potenciar las influencias y promover el desarrollo del educando.

La dificultad conceptual para propiciar la interacción familia-institución educativa no radica en la sensibilización de estas instituciones sino en el planteamiento de qué entiende cada una de las partes por participación en el encuentro interactivo y cómo hacerlo.

A este complejo asunto se le añade variables tales como el nivel académico de los padres aunque los resultados de investigaciones no apuntan a una relación directa, es decir que padres con un nivel de escolarización bajo pueden mostrar interés y colaborar con la

educación escolar de sus hijos y cooperar en las actividades o manifestar poca implicación en los temas escolares de los hijos depositando toda la responsabilidad en los maestros. Lo mismo ocurre con padres con un nivel superior de enseñanza; tampoco el nivel socio-económico de estos armoniza directamente con su integración en las actividades educativas del establecimiento.

En este sentido me parece interesante la valoración de que los diferentes modelos educativos de la familia cualifica el proceder de los padres: En primer lugar, el modelo racional que se caracteriza por una misión jerárquica de la relación educativa con los hijos. En consecuencia, los padres deciden sobre el futuro del niño y la conducta, el orden, la obediencia a la autoridad son el fundamento de la comunicación padre-hijo que pasa a ser de naturaleza autoritaria.

En cuanto a su relación con los maestros, con frecuencia esta categoría de padres desconfía de la labor de los docentes y las dificultades de comunicación pueden llegar a ser insuperables. De hecho, algunos padres de esta categoría adoptan una actitud contestataria porque no aceptan resoluciones educativas que proceden del maestro.

La comunicación que establecen padre-hijo es en muchas familias empática y el centro de su preocupación suele ser el futuro de sus hijos; a interacción de la familia con el profesor se caracteriza por la empatía y la expresión de las emociones; importará mucho la misión y los medios para que cada ser sea ella misma siendo esta preocupación esencial en la familia y los padres suelen buscar, preferentemente, del saber del maestro y, por lo tanto, se puede afirmar que existe poca interacción en la realidad.

También se da que algunas familias adoptan un modelo poco flexible tanto en su relación con los hijos como con los maestros, dificultan la comunicación; de la misma forma, los docentes también pueden asumir un modelo rígido y obstaculizarán las sujeciones con los padres. Al mismo tiempo, el contraste entre la familia y la escuela estimula el desarrollo integral del niño porque recibe influencias de estos contextos educativos diferentes. No obstante, la fraternidad se rompería si los desencuentros fueran significativos entre los ámbitos familiar y escolar. La falta de coherencia entre los

valores adoptados por uno y otro, las experiencias vividas en cada escenario, las formas de interacción y conductas fortificadas en la escuela y la familia, todo ello conduciría a conductas de inadaptación social y dañarían su desarrollo.

Además de la magnitud de la discrepancia entre la familia y la escuela pueden influir positiva o negativamente en el proceso de aprendizaje y de socialización del niño/a y adolescente. La situación de la educación en el Ecuador es dramática, caracterizada, entre otros, por los siguientes indicadores: persistencia del analfabetismo, bajo nivel de escolaridad, tasas de repetición y deserción escolares elevadas, mala calidad de la educación y deficiente infraestructura educativa y material didáctico. Los esfuerzos que se realicen para revertir esta situación posibilitarán disponer de una población educada que pueda enfrentar adecuadamente los retos que impone el actual proceso de apertura y globalización de la economía.

Así el porcentaje de la población analfabeta de 15 años y más en el año 2001 asciende a 9%, inferior a los registrados en 1982 (16.5%) y 1990 (11.7%).

En efecto, para el 2001 el área rural mantiene una alta tasa de analfabetismo más alta (15.5%) que la urbana (5.3%). Según sexo, en el área urbana el porcentaje de mujeres analfabetas (6%) es mayor que el de los hombres (4.5%), particular que se profundiza en el área rural: mujeres (18.1%) y hombres (12.8%).

Entre las causas de la deserción de los alumnos, para el año lectivo 2004-2005, tenemos: geográficas (25.75%), familiares (17.73%), personales (16.18), económicas (14.77%), pedagógicas (9.61%), salud (8.75%) y otras (7.21%).<sup>3</sup> *Tomado de situación de la educación en el Ecuador, gviteri@mef.gov.ec*

### **3.1.2. La demanda de la educación en las TIC**

En el Ecuador, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (4INEC) junto con la Organización Internacional del Trabajo (5 OIT), han realizado dos encuestas para conocer los índices de trabajo infantil en el Ecuador.



La última se realizó desde diciembre de 2006, cuyos resultados se presentaron en mayo de 2009. Para este estudio se investigaron al 94% de las viviendas de todo el territorio nacional. Se analizó a la población de 5 a 17 años que durante la semana de referencia de la aplicación de la encuesta cumplió alguna “actividad económica” remunerada o no remunerada al menos una hora a la semana.

666.665 niños, niñas y adolescentes están en situaciones de trabajo infantil en el país, entre 5 y 17 años

El 60,4% de niños trabajadores realiza actividades en agricultura, silvicultura, caza y pesca. De ellos, el 84,5% pertenecen al área rural y el 85,0% son de raza indígena

El 27,6% de niños trabajadores realizan actividades en Servicios, de los cuales el 66,5 % pertenecen al área urbana

Del total de niños, niñas y jóvenes trabajadores el 65.28% asisten a clases y el 34.72 no asisten (OIT),

Ésta concepción de la educación como fuente del desarrollo se enfrenta a nuevos desafíos como expandir y renovar permanentemente el conocimiento, dar acceso universal a la información y promover la capacidad de comunicación entre individuos y grupos sociales. Las políticas educacionales que implican la incorporación de las Tecnologías en la Información y la Comunicación (TIC) en los establecimientos educativos y su utilización práctica, tanto en los procesos de enseñanza-aprendizaje como en la organización de la labor docente son una forma de dar respuesta a estos retos, es decir, no son una mera moda o una simple sofisticación sino que responden a las necesidades de desarrollo de nuestro país y de inserción en el mundo globalizado.

Esta noción de TIC se presenta con las herramientas y procesos para reconocer, rescatar, almacenar, conducir, establecer, producir, intercambiar y presentar información por medios electrónicos; los mismos que incluyen telecomunicaciones, software, hardware, computadores y programas tales como aplicaciones multimedia y sistemas de bases de datos y otros.

Las nuevas tecnologías no aparecen evidentemente en los sistemas de enseñanza; no son 'demandas' por la comunidad docente; no se adaptan fácilmente al uso pedagógico; y tal vez posiblemente, en el futuro se desarrollarán sólo de manera muy arbitraria en función de demandas provenientes del sector educativo; esto traza uno de los problemas claves de la relación entre las políticas nacionales de educación y las TIC.

La dificultad de "implantar" a la educación elementos que le son insólitos, que no surgen ni se desarrollan dentro de los sistemas educativos y, por tanto, que no se instalan en ellos de manera familiar; entonces la aparición de la demanda hace que la incorporación de las TIC a la educación resulte ser un proceso altamente complejo pues supone la implantación de un modelo con sus percepciones, sus discursos y sus habilidades originado en el exterior a los sistemas de enseñanza- aprendizaje.

En este proceso de 'afuera' hacia 'adentro' del sistema educativo la dimensión temporal es elucidario: los cambios generados por la incorporación de las nuevas TIC a la educación no son inmediatos ni fáciles de identificar. Se trata de un proceso complejo que solo da resultados a mediano a largo plazo; así mismo cabe recalcar que por algunas razones han permitido reducir la exterioridad inicial de las TIC: y la sensatez de aprender de la tecnología, facilitando conocimientos acerca de las TIC y sus caracteres; y el interés de aprender con la tecnología, poniendo al servicio de los procesos de enseñanza aprendizaje.

Las nuevas TIC tiende a demostrarse como un gran factor igualador de oportunidades de la población, según algunos autores esta potencialidad incluye oportunidades para autorizar materiales de alta calidad desde sitios remotos; aprender libremente de la localización física de los sujetos; acceder a un aprendizaje interactivo y a propuestas de aprendizaje manejables; reducir la presencia física para acceder a situaciones de aprendizaje; desarrollar servicios para el aprendizaje que permitan superar la situación de acceso limitado a la información que tienen principalmente los países pobres. Por esto incrementarían los niveles educativos debido a los cambios que generarían en los procesos y estrategias didácticas-pedagógicas implementadas por los docentes, en la promoción de experiencias de aprendizaje más creativas y diversas y en la posibilidad de

propiciar un aprendizaje independiente y permanente de acuerdo a las necesidades de los sujetos.

### **3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas**

Según las investigaciones del Ministerio de Telecomunicaciones y Fundación Telefónica de Ecuador han presentado los resultados oficiales del estudio e investigación del escenario en el que actúa la generación interactiva entre 6 y 18 años, en 1900 centros educativos del país, de la Consultoría Generaciones Interactivas, adjudicada por el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información a Fundación Telefónica. (6 Ministerio de Telecomunicaciones y Fundación Telefónica de Ecuador).

El Ministro Guerrero manifestó “hoy es un día especial para quienes vemos el servir como una prioridad y más aún para quienes estamos convencidos que la educación es indispensable para que la humanidad pueda conseguir los ideales de paz, libertad, competitividad y justicia social”. Para el Gobierno de la Revolución Ciudadana es de vital importancia conocer cuál es el comportamiento de los niños y jóvenes del Ecuador frente a cuatro pantallas, para implementar estrategias y emitir políticas que beneficien a la niñez y la juventud del Ecuador.

#### **3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años**

Mediante este análisis las pautas de consumo de las nuevas tecnologías, el uso y valoración propia de niños y adolescentes, en lo concerniente a las pantallas del celular, la televisión y el videojuego, internet. Se analiza la relación que mantienen con las referidas pantallas los niños y adolescentes de edades comprendidas entre 6 y 18 años

Los niños y jóvenes están bajo la influencia de los comerciales de televisión, los cuales utilizan símbolos como el alcohol, mujeres, comidas chatarras, juguetes, mientras que el público infantil y adolescente pasa horas frente a las pantallas quemando su tiempo.

Los niños y jóvenes encuestados miran la televisión algunas horas al día, esto de mirar televisión, (momentos de ocio) es uno de los pasatiempos más elementales,

Para que los niños tengan un buen aprovechamiento de la información que ven, los padres o una persona con criterio formado deben acompañar a sus hijos mientras estos ven sus programas preferidos, los mismos que deben tener un nivel adecuado para el desarrollo de los mismos.

Es muy importante que los padres limiten espacios para cada cosa, así podrían controlar y fijar un horario seguro con programas específicos que sirvan de ayuda en el desarrollo de sus hijos, esto también ayuda a no mezclar la actividad de mirar televisión con otras como hacer deberes, comer, etc.

La estimulación de discusiones con sus hijos sobre las escenas que los programas transmiten, son muy útiles para destacar valores, que se pueden relacionar con experiencias personales y familiares donde se enfatice aquella buena información relacionándola con la realidad y no ficción.

Los padres deben dar una orientación apropiada a su hijo para que aprenda a usar la tecnología de manera adecuada hacerles conocer las verdaderas consecuencias de la violencia, discutir con ellos el papel de la publicidad y su influencia en lo que se compra. Estimular a su niño/a para que se relacione en pasatiempos, deportes y con amigos de su misma edad.

### **3.2.2 Los riesgos que plantean las TIC's**

La tecnología actual ha creado nuevas formas de riesgo e impone una peligrosidad cualitativamente distinta a la del pasado. Según Beck, desde la perspectiva de un país muy desarrollado, nos encaminamos hacia una nueva modernidad en la que el eje que estructura nuestra sociedad industrial no es ya la distribución de bienes sino de males. No es la distribución de la riqueza, sino la distribución del riesgo, lo que moviliza hoy a numerosos colectivos sociales.

El problema se duplica en la región iberoamericana, ya que a la necesidad de una política de distribución se añaden los peligros de la llegada de riesgos desde otras naciones.

Mediante la regulación las sociedades contemporáneas tratan de gestionar y controlar el riesgo. Pero para que estas regulaciones sean efectivas es necesario, entre otras cosas, conocer los posibles efectos ambientales y sobre la salud de los distintos desarrollos tecnológicos. En las últimas décadas una parte importante de la actividad científica ha estado dedicada a este objetivo. Al ser el riesgo un asunto socialmente controvertido, la actividad científica dedicada a su análisis se ha convertido también en objeto de debate público (la biotecnología, el cambio climático).

Convivir con el riesgo plantea a las sociedades contemporáneas importantes cuestiones de carácter político; aparecen, por ejemplo, problemas relativos al papel de los expertos en la elaboración de políticas públicas encaminadas a la regulación del riesgo. Se plantea también la cuestión de la justicia en la distribución social de riesgos y la participación pública en su gestión. Y dado que muchos de los riesgos tecnológicos actuales no respetan las fronteras nacionales, surgen problemas también relativos a la coordinación internacional. Paralelamente se produce la necesidad de ir aportando elementos que posibiliten una democracia real en este nuevo marco regido por nuevas variables que ayuden el fomento de la participación pública en el diseño de esta nueva sociedad.

Por otra parte, las Administraciones Públicas no pueden permanecer aisladas y ajenas a las profundas transformaciones que las tecnologías avanzadas de la información y de las comunicaciones están produciendo en todo el mundo, sino que han de integrarse en la Sociedad del Conocimiento, a fin de mejorar la calidad de sus servicios a los ciudadanos y a la sociedad, recomienda la (7 O.E.I.Beck, U. (1994). *La sociedad del riesgo*)

Es necesario destacar que la sociedad del conocimiento no es algo que exista actualmente, es más bien una etapa evolutiva hacia la que se dirige la humanidad, una etapa posterior a la actual era de la información, y hacia la que se llegará por medio de las oportunidades que representan los medios y la humanización de las sociedades actuales. Mientras la información sólo siga siendo una masa de datos indiferenciados, hasta que

todos los habitantes del mundo no gocen de una igualdad de oportunidades en el ámbito de la educación para tratar la información disponible con discernimiento y espíritu crítico, analizarla, seleccionar sus distintos elementos e incorporar los que estimen más interesantes a una base de conocimientos, entonces seguiremos estando en una sociedad de la información, y no habremos evolucionado hacia lo que serán las sociedades del conocimiento.

Conforme avanzaba la década de los sesenta creció también el carácter aleatorio del cambio científico-tecnológico, y su problematicidad esencial respecto de sus beneficios sociales se puso de manifiesto de una manera evidente: los residuos tóxicos, pérdidas radiactivas de las centrales nucleares, contaminación atmosférica, degradación ambiental, entre otros; se trata de entornos novedosos, que pueden dar lugar a conflictos con importante trascendencia económica, jurídica, social, entre otras. Desde una perspectiva encontramos quienes parten de las actitudes que tomen los adversarios en vista de su propio interés y el interés por él, entre ellos se encuentran los conflictos que tienden a la cooperación, a la acomodación, lo que nos permitirá interrogarnos sobre perspectivas de poder en función de los intereses, es decir, cuales son las probabilidades de inducir a las partes hacia una cooperación en función de los intereses de ambas, o se obliga a una de ellas a la acomodación de sus intereses a los de la otra o la directa evitación de riesgos. (8 O.E.I. Beck, U. (1994). *La sociedad del riesgo*.)

### **3.2.3 Las oportunidades que plantean las TIC's**

Las nuevas tecnologías son un instrumento para la democracia, ya que conduce al reparto del saber.

Tiene la obligación de hacer lo posible para que la ciencia y la tecnología no sirvan sólo para el enriquecimiento cultural y el beneficio práctico de algunas naciones o sociedades privilegiadas o de una minoría.

Al mejorar la información de la población sobre el avance del conocimiento científico permite a los ciudadanos:

Apreciar mejor la influencia de la ciencia y la tecnología en sus vidas,

Opinar sobre los avances de la ciencia

Tomar decisiones o adoptar posiciones en torno a los grandes debates que plantean los nuevos descubrimientos, como por ejemplo el uso racional de los recursos naturales.

Pero para esto es necesario que estos temas se instalen en la opinión pública que se forma a través de las distintas experiencias que percibe el ciudadano cuando entra en contacto con los temas que lo involucran.

Mejorar las relaciones del individuo con su entorno, fuertemente impregnado de ciencia y tecnología

Ajustar su imagen del mundo a la nueva realidad conocida

Reestructurar sus hábitos de vida y sus actitudes

Suscitar cambios en los comportamientos sociales

Si bien el reparto del saber no hace sabia a la gente, pero si logra sensibilizar sobre la importancia de las ciencias, genera interés por los resultados, crea un clima favorable hacia cierta experimentación y provoca vocaciones científicas. Pero los cambios radicales que ha experimentado la ciencia en el transcurso del siglo XX han provocado el advenimiento de una tercera revolución industrial –la de las nuevas tecnologías- que ha ido acompañada por un nuevo paso adelante en la mundialización.

El Informe Mundial de la (9UNESCO sobre la Comunicación y la Información ( 1999-2000)) deja bien claro que el desarrollo de Internet, y en general, los progresos tecnológicos, constituyen una innovación fundamental capaz de contribuir al desarrollo de la denominada “*Sociedad del Conocimiento*”. Las oportunidades de Internet “no se limitan a los soportes de la comunicación, sino a los contenidos y a su forma de distribución y utilización”. La distancia entre la Ciencia y la Sociedad se va acortando poco a poco. Hasta no hace mucho tiempo se percibía el mundo de la Ciencia y de los científicos como alejados de la vida cotidiana. Sin embargo, actualmente se observa que determinados planteamientos de la Ciencia constituyen una parte central de la inquietud social en lo que concierne a las decisiones políticas, éticas o profesionales que afectan a la calidad de la vida. El desarrollo de la medicina, la informática, la biotecnología, la ecología o la astrofísica están en primer plano del interés de grupos de ciudadanos cada vez más amplios, que solicitan no sólo mantenerse informados sino adentrarse en los conocimientos que se están abriendo paso y que son objeto de debate apasionado.

Así, los adelantos y posibilidades que brindan las TIC's han determinado además un nuevo escenario, nuevas interacciones y agregado nuevos elementos a viejas interacciones. No sólo se plantea la incidencia de las TIC's como medio en las relaciones entre personas, grupos, organizaciones, sociedades, estados, sino también la posibilidad de interactuar directamente con una máquina, un software o un sistema informático

Con el objetivo de promover el Internet seguro para los niñ@s y adolescentes y fomentar la concientización de la responsabilidad de los padres en el acompañamiento durante la conectividad, UNE Telecomunicaciones realizará durante el mes de abril actividades para los niños en los Centros Comerciales de Colombia. Cada jornada será entre la una y las seis de la tarde.

Durante este tiempo los niños podrán aprender más de cómo cuidarse cuando navegan en Internet a través de un juego interactivo. Toda la familia está invitada a participar de una tarde de juegos, educación y regalos. A continuación encontrarán la agenda de Internet Seguro en abril.... Realice los envíos de correo solamente a los clientes que han solicitado la publicidad o información de promociones, eventos o demás información de la empresa. Cree comunidad y tenga una estrategia.

Mantenga depurada su base de datos de clientes o potenciales clientes. Realice los envíos de manera regulada y autorizada, sin saturar su propia red interna, el servidor del proveedor de servicios y el servidor destino. Tenga un mecanismo eficiente, veraz y efectivo para que el usuario pueda realizar la solicitud de desvinculación; revisar con frecuencia la normatividad sobre publicidad no solicitada, que para los mensajes de texto, para ello está la *(10 Resolución CRC 2229. Une EPM también cuenta con sus políticas de uso)*.

### **3.3 Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC's**

Los niños y adolescentes conviven a diario con las Nuevas Tecnologías, navegan por Internet, juegan con consolas de videojuegos o se comunican con sus amigos a través del teléfono móvil. Si bien es cierto que las llamadas Tecnologías de la Información y el



Comunicación (TIC) les ofrecen innumerables beneficios, también esconden peligros que deben conocer. Nosotros, sus mayores, debemos mostrarles esos riesgos y enseñarles a prevenirlos con una utilización responsable de los medios que utilizan. Para ello, en primer lugar, los padres, tutores o educadores tenemos que concienciarnos de la necesidad de controlar el uso que los menores hacen de las TIC desempeñando una continua labor evangelizadora, labor clave para una navegación segura y responsable del menor.

En este sentido, es cada vez mayor la atracción de los menores hacia los foros, chats, redes sociales, debemos acompañarlos, ayudarles a distinguir los riesgos, y decirles lo que pueden y lo que no pueden hacer, no cesando en esta labor educativa y evitando caer en la mera prohibición porque, de un modo u otro, encontrarán la manera de acceder a las TIC, si no lo hacen en casa, lo harán fuera.

Igualmente es imprescindible que conozcamos las herramientas que la tecnología pone a nuestra disposición para controlar el uso que los menores y adolescentes hacen de Internet: límites de tiempo y contenidos, determinación de juegos y programas ejecutables... Disponemos de controles de seguridad para impedirles el acceso tanto a los contenidos que según los valores culturales, sociales, religiosos y morales de cada cual consideremos inapropiados (apuestas online, pornografía adulta, ensalzamiento de la anorexia o la bulimia...), como aquellos otros que sean ilícitos (pornografía infantil, pederastia, contenidos racistas o xenófobos, apología de terrorismo, estafas informáticas). Como complemento a esta labor educativa, las instituciones deben velar tanto por lo dispuesto en la normativa vigente como por los derechos de los menores. Así, contamos con la incansable labor de la (11Agencia de Protección de Datos) que, entre otras acciones, publicó en el año 2008 una Guía de recomendaciones sobre los derechos de niños y niñas y los deberes de los padres y madres en la que cobra gran importancia la educación y protección del menor ante las Nuevas Tecnologías. En el mismo sentido, el (12Defensor del Menor) de la Comunidad de Madrid pretende concienciarnos de la necesidad de proteger a los menores con la publicación de una serie de recomendaciones que fomentan un uso responsable de las nuevas tecnologías.

Y como no, es preciso que las propias redes sociales se involucren definitivamente en la sensibilización de los menores hacia todos estos peligros. En este sentido, es destacable

el acuerdo al que han llegado Tuenti, principal red social española, y la Agencia de Protección de Datos para el establecimiento de mecanismos de verificación de la edad que permitan la denegación de acceso a la red social a todos los menores de 14 años, a tenor de lo dispuesto en el (13 artículo 13 del Real Decreto 1720/2007), de 21 diciembre, que aprueba el Reglamento de desarrollo de la (14 Ley Orgánica 15/1999,) de protección de datos de carácter personal.

El paso dado ha sido importante, pero quedan muchos otros logros por alcanzar, como puedan ser la protección de los perfiles de los menores o el establecimiento de mecanismos que permitan a los menores informar de abusos, y sin olvidar los problemas que pueden suscitar la privacidad de los contenidos que el menor pueda subir en otras redes sociales domiciliadas en el extranjero como pueden ser, entre otras, Facebook, Twitter o MySpace. (15 Educación y concienciación, (2009) *Francisco Uría*)

### **3.3.1 Iniciativas en el ámbito de la regulación**

Roberto Roggiero de NuevaRed.org hizo un interesante recuento de la historia de las TIC en el Ecuador, sin dejar de lado el proceso latinoamericano.

Roggiero empezó señalando que a inicios de la década de los 90 Ecuador accedió a la conectividad e Internet. Hubo países que se conectaron más tarde que Ecuador pero lograron niveles de cobertura y velocidad más amplios y rápidos que en este país.

Hasta mediados de los 90 no se identificaron iniciativas de TIC para el desarrollo en el campo, es decir en las comunidades, las iniciativas estaban orientadas al uso interno de las organizaciones de la sociedad civil, es recién a partir de la segunda mitad de los 90 que se empiezan a efectuar algunas iniciativas todavía incipientes.

El término y modelo de telecentros, apoyado desde el IDRC desde sus inicios, "enfaticaba en la convergencia de servicios", los telecentros no solamente eran un espacio de acceso a Internet sino también a telefonía, y buscaba acercar los servicios de salud, educación, etc.

Luego, UNESCO promovió la radio comunitaria para la difusión de información y facilitación de la comunicación desde zonas a dónde no llegaban los telecentros. En

América Latina este enfoque no tuvo una gran difusión, fueron las experiencias en África y Asia que implementaron este modelo promovido por la UNESCO.

El modelo impulsado por agencias de cooperación multilateral como el Banco Mundial fue el de los Infocentros, concebidos como sitios de acceso público pero sin relación con los procesos comunitarios en su gestión, Muchos mega-proyectos como el proyecto argentino de telecentros, Conectándonos para el futuro de El Salvador y recientemente el fallido proyecto PROMEC de Ecuador tuvieron este modelo.

En el año 97 (16 Intercom EcuaneX) un proveedor de servicios Internet, fue uno de los primeros puntos de acceso público en el Ecuador inspirado en el modelo de cabinas públicas en el Perú.

El modelo inspirado por APC y el IDRC fue un proyecto conjunto entre Ecuador (Intercom EcuaneX) y Colombia (Colnodo). Esta iniciativa buscaba ofrecer una posibilidad de establecer redes a nivel comunitario para promover el desarrollo, mientras que en Colombia era una experiencia urbana, en Ecuador fue una experiencia rural.

En Ecuador la cobertura para organizaciones de indígenas y de colonos de la zona norte de la Amazonía implementó una red que les permitiera tener comunicación pero hubo una mala selección de la tecnología para esta zona. Sin embargo, se llegó a implementar un telecentro en el Frente de Defensa de la Amazonía en el Lago Agrio que permitía la comunicación y la difusión de sus necesidades y denuncias.

También hubo una primera experiencia de telecentros en la asociación de barrios del noroccidente de Quito, un proyecto auspiciado por el Comité Ecuménico de Proyectos en 1999 orientado hacia jóvenes, el objetivo fue permitir la generación de ingresos de las poblaciones urbano marginales.

Tuvo alrededor de dos años de duración y discontinuó por problemas de políticas internas de la organización, (17 *Telecentre-Comunidad.Ning.com*, Eiko Kawamura el *septiembre, 2009*)

### 3.3.2 Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar

En este panorama de la familia, y de carácter concreto los padres, desempeñan un papel ineludible de intermediación y protección del menor frente a las pantallas; es decir las nuevas tecnologías presentan ciertas particularidades, ya que es frecuente encontrarse con situaciones en las que la generación infantil y adolescente superan a sus padres en el manejo de las mismas, sin olvidar que la tecnología como Internet y los videojuegos tienen un sentido amplio, que no se podrían definir exclusivamente como un medio de comunicación, sin embargo en ocasiones sí que efectúan sus funciones. La misma que requiere la colaboración y acompañamiento de diversos agentes, tanto externos como internos al medio, de carácter formal e informal.

La familia, y de un modo particular los padres, desempeña un papel decisivo de intermediación y protección del menor consumidor de pantallas. Como señalábamos en páginas anteriores, las nuevas tecnologías presentan ciertas particularidades, ya que es frecuente encontrarse con situaciones en las que niños y adolescentes superan a sus padres en el manejo de las mismas, me refiero al tiempo de uso, hay que entender comprende tanto al momento del día como a la cantidad de uso. Las dos evidencias han de ser controladas, ya que el uso de una pantalla puede interferir con otras actividades prioritarias como son tareas escolares, tiempo de descanso, tiempo con la familia o amigos, etcétera y una cantidad excesiva de uso puede desembocar en serios problemas como la adicción.

En cuanto a los contenidos, también parece fundamental controlar que los menores no accedan a aquéllos que puedan ser perjudiciales, ayudándoles a adquirir hábitos de formación personal, e intelectual y ayudarles a interpretarlos de forma adecuada. En este sentido, puede resultar de interés, la triple clasificación sobre las tareas que implica la mediación parental expuesta por Messaris (1982), comúnmente citada en la investigación. A pesar de que el tiempo y el contenido son dos cuestiones que ocupan un papel destacado a la hora de hablar de mediación parental, también podemos encontrar investigaciones centradas en otros aspectos. (Austin *et al*, 1999; Kundanis, 2003). Dicho autor hablaba de la categorización, la validación y la complementación. La primera función supone ayudar a interpretar los contenidos expuestos en un medio, confirmando si se

corresponden con la realidad. La segunda tarea se traduce en mostrar acuerdo o desacuerdo con el mensaje que es transmitido a la audiencia. Por último, la complementación implica añadir información adicional al mensaje en caso de que fuera necesario; como también ponen el énfasis en el estilo de comunicación que utilizan los padres con sus hijos y en la influencia de esta forma de comunicación en su comprensión e interpretación de los contenidos.

La aparición de posibles dificultades para los padres a la hora de mediar en el uso que sus hijos hacen de las nuevas tecnologías convierte la cuestión en algo de especial interés. Sin embargo, si nos remontamos a mediados del siglo pasado, ya es posible encontrar investigaciones en este ámbito; consideraba a los padres un factor decisivo, mediante el control y ejemplo que podían ejercer, sobre los efectos que la televisión y le internet podía tener en el público infantil y adolescente.

Los autores señalaban ya dos aspectos clave en la mediación del consumo de televisión: el tiempo y el contenido. Una de sus conclusiones era que los padres parecían demostrar gran preocupación y control respecto al horario en el que sus hijos veían la televisión (el momento de irse a dormir, de hacer los deberes, etcétera), mientras que su inquietud parecía ser menor respecto a otros asuntos como el contenido al que estaba expuesto el menor (Himmelweit & Oppenheim, 1958: 384). Unos años más tarde Schramm *et al* (1961: 148) sí que subrayan la importancia de ejercer algún tipo de mediación respecto al contenido, refiriéndose de modo concreto a aquellos de carácter atemorizante que podían tener algún tipo de efecto negativo en el menor.

La primacía por estos asuntos y otros tantos conectados con la mediación parental se extiende hasta nuestros días. Un buen ejemplo de ello son las investigaciones que se han llevado a cabo recientemente tanto en Europa, como en Norteamérica y Latinoamérica: todas ellas prestan atención a las estrategias de control que los padres ejercen sobre sus hijos cuando estos últimos utilizan diversas pantallas. Aunque los datos varían de un estudio a otro, podemos afirmar que hay dos cuestiones que inquietan fundamentalmente a los padres y que son el eje principal de la mediación: el tiempo de uso y los contenidos.

### 3.3.3 Alfabetización en las TIC's (iniciativa sobre media literacy)

Una condición fundamental para que niños y adolescentes hagan un buen uso de las pantallas es que posean los conocimientos necesarios para ello, o lo que es lo mismo, que hayan sido bien educados en este ámbito. Esta educación, sin embargo, es también necesaria para el público adulto (como padres o profesores), porque estos juegan un papel vital en el desarrollo del menor; así el término más comúnmente empleado en el ámbito anglosajón para referirse a este concepto de educación es el de *media literacy*, para el que no encontramos una traducción precisa al castellano: educación para los medios, educación para la comunicación, alfabetización en los medios o educación son sólo algunos ejemplos de las distintas formas de acuñar esta práctica.

Dejando la cuestión terminológica de un lado, lo que realmente interesa es saber a qué nos estamos refiriendo al hablar de *media literacy*.

Existen múltiples definiciones, aunque la utilizada por Aufderheide (1992) resulta sencilla y clara: se trata de «la habilidad de una persona para acceder, analizar, evaluar y producir medios impresos y electrónicos». El concepto hace referencia a un amplio abanico de medios y tecnologías: desde un periódico a Internet, pasando por la televisión y la radio; Y hoy en día existe cierta ambigüedad en torno a distintas herramientas y el modo de definir las.

En este sentido, puede resultar de interés lo expuesto por (18García Matilla (2004), quien asegura: «la acelerada conversión al mundo digital nos obliga a unificar criterios acerca de lo que consideramos alfabetización. Ya no podemos limitarnos sólo al audiovisual, debemos hablar de una alfabetización audiovisual y multimedia estrechamente vinculada con los nuevos territorios de la convergencia digital, y perfeccionamos la educación para la comunicación. Los padres orientadores recurren a la limitación, al control, a la orientación y la convicción. Este sería, de hecho, el estilo más comúnmente empleado, pero no por ello menos importante, otras visiones están más enfocadas en la importancia de utilizar un medio o tecnología de forma conjunta en el ámbito familiar. Así lo defienden Castells & De Bofarull (2002: 183), para quienes este tipo de ocio compartido «sirve para pasarlo muy bien, pero también para poner en marcha una mediación parental (protagonizada por los padres), que tiene como objetivo educar. Para disfrutar de esta

actividad antes hay que tener en consideración una serie de elementos: el momento y duración, el lugar, los miembros que van a participar y el papel que va a desempeñar cada uno de ellos (19 CastellsDe Bofarull, 2002: 184-185).

Los trabajos señalados en este epígrafe son tan sólo una parte de la investigación existente en torno a la mediación familiar en el ámbito de los menores y las pantallas. Aun así, queda demostrada la importancia que se da al entorno familiar del menor, y de un modo muy especial a sus padres, a la hora de interceder en su uso de medios y tecnologías para asegurar su protección. No habrá que pensar en la mediación en un sentido restrictivo, sino más bien en una guía, en una actividad que muchas veces implicará la participación directa de los padres y el uso compartido de una determinada pantalla.

Como afirman (20 Castells y De Bofarull (2002: 178), la familia, que ha asumido un coherente y organizado proyecto en la educación de los hijos, debe sacarle réditos formativos al uso de las nuevas tecnologías y el ocio digital. Una de las conclusiones más relevantes a las que apuntaba esta investigación era la necesidad de educar en el uso de todos los medios y tecnologías y no sólo en el ámbito de las TIC, así como a la necesidad de enlazar de algún modo métodos de educación formal como el que se lleva a cabo en las escuelas con otras formas de educación más informales. En el ámbito europeo también encontramos diversas iniciativas sobre la *media literacy*. Pueden servir como ejemplo dos proyectos realizados en los últimos años: Educaunet y Mediapro. El primero, realizado entre 2002 y 2004, quería infundir una actitud crítica entre los jóvenes a la hora de utilizar una herramienta específica como es Internet. El segundo, llevado a cabo entre 2005 y 2006, perseguía como objetivo fundamental aportar una serie de recomendaciones para educar a los jóvenes de 12 a 18 años en las prácticas seguras de las TIC. En España también podemos encontrar varios grupos de investigación centrados de un modo especial en la educación para la comunicación o en los medios. Algunos de ellos ponen el énfasis en el uso de medios y tecnologías como herramienta educativa y otros, como el grupo Aire Comunicación, tienen como eje central de su trabajo la *media literacy*. Por otro lado, algunos organismos cuya principal línea de trabajo es la regulación también trabajan en el ámbito de la educación para la comunicación: el último organismo, por ejemplo, subraya que entre sus funciones se encuentra, la alfabetización en los medios dentro su

plan de actuaciones con fines de protección. El trabajo de este organismo en el ámbito de la protección pone de relieve la importancia de esos tres pilares de los que hablábamos a lo largo de esta sección: la regulación, la mediación familiar y la educación para la comunicación o *media literacy*. La situación de las TIC en Ecuador es cuestionante ya que Nuestro país está rezagado respecto al mundo, los niveles de acceso a telefonía fija, internet y computadores está por debajo del promedio regional, el acceso a la banda ancha es incipiente, Aún no se ha comprendido la importancia de las TIC en la educación, salud, trabajo, negocios, gobierno etc. No hay políticas de estado permanente y claro, la construcción de políticas públicas no es participativa, ni toma en cuenta las necesidades de los involucrados.

La finalidad del sistema educativo ecuatoriano es formar ciudadanos, creativos, críticos, solidarios y profundamente comprometidos con el cambio social; que se sientan orgullos de su identidad nacional. De manera que se contribuya en la construcción del Estado pluricultural, multiétnico, que preserve su soberanía territorial y sus recursos naturales; que garantice el desarrollo de todas las lenguas ancestrales; que desarrollen sus valores cívicos y morales; que participen activamente en las transformaciones que el país requiere para su desarrollo y para su inserción en la comunidad internacional; y que aporten a la consolidación de una democracia no dependiente, en la cual imperen la paz, la equidad de género, la justicia social y el respeto a los derechos humanos y colectivos.



# METODOLOGÍA

## 4.1 Diseño de la investigación:

Se trata de una investigación de grupos con diseño mixto en este caso son tres grupos con distinta edad, estoy hablando de infantes, preadolescentes y adolescentes, se realiza una aplicación del cuestionario relacionado con las nuevas tecnología, asimismo es una investigación exploratorio el mismo que nos sirvió para recopilar datos en un momento único.

**4.2 Participantes de la investigación:**Hta. Francisca Dolores Sánchez, niños y jóvenes de las Instituciones encuestadas

## 4.3 Técnicas e instrumentos de la investigación:

### 4.3.1. Técnicas:

\* Se utilizó la entrevista y contacto personal.

\* Escritas, tipo cuestionario.

**4.3.2. Instrumentos:** Para la presente investigación se utilizó los siguientes cuestionarios:

1. Cuestionario dirigido a niños de 6 a 9 años, tomado del estudio realizado en España sobre Generaciones Interactivas
2. Cuestionario dirigido a niños y adolescentes de 10 a 18 años, tomado del estudio realizado en España sobre Generaciones Interactivas
3. Cuestionario dirigido a niños y adolescentes, elaborado por el ILFAM

## Recursos

**Humanos:**Directores, estudiantes encuestados y estudiante encuestador

**4.4.2 Institucionales:**Escuela Particular Mixta “Jacinto Jijón y Caamaño”, Colegio Experimental “Simón Bolívar” y la Unidad Educativa “San Juan Evangelista”

**4.4.3 Materiales:** cuestionarios que la Universidad técnica Particular Loja, facilitó

**4.4.4 Económicos:** transporte para realizar las investigaciones, fotos, copias, internet, llamadas telefónicas, anillados.

#### **4.5 Procedimiento:**

Al recibir la autorización de las instituciones para realizar la investigación se procedió a establecer el tiempo: en la escuela Jacinto Jijón y Caamaño nos dieron una hora clase que es de 45 minutos, con estos niños fuimos a la par respondiendo los ítems, yo di lectura y ellos iban señalando lo que cada uno según su realidad debía señalar.

En el colegio Experimental Simón Bolívar también nos dieron 45 minutos para realizar dicha investigación, asimismo se le explico de manera general el cómo han de responder según sus realidades

En el colegio Fiscomisional San Juan Evangelista, nos dieron la oportunidad de aplicarlo dentro de las horas de Educación en la Fe y dirigencia, de manera que todos dispusieron de tiempo suficiente para su realización, cabe mencionar que antes de dar inicio con las encuestas se les dio una explicación general de cómo han de responder según su realidad. Finalmente, se procedió a la aplicación del cuestionario, donde la mayoría de estudiantes completó la prueba en el tiempo establecido; de los cuales se obtuvieron los resultados que fueron enviados a la UTPL para su debido análisis, así mismo las encuestas originales fueron anilladas y enviados por medio del centro regional a la universidad

# **INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS DE LOS NIÑOS Y JÓVENES**

**5.1. Caracterización sociodemográfica:** Iniciaremos este capítulo dando a conocer nuestra población investigada, es decir las características propias de los niños y , adolescentes encuestados y sus familias que nos brindan los parámetros propios de su ambiente social y formas de vida del grupo familiar, es importante por lo tanto conocer que la muestra es tomada de los estudiantes de 5<sup>to</sup>Año de Educación General Básica, de la Escuela Particular mixta Jacinto Jijón y Caamaño, de décimo año de educación básica del Colegio Fiscal Simón Bolívar y del segundo bachillerato de la Unidad Educativa San Juan Evangelista, los mismos que están ubicados en la Provincia de Pichincha, Cantón Quito, siendo además instituciones de carácter Particular, Fiscomisional y fiscal respectivamente los mismos que como veremos seguidamente tienen un nivel socioeconómico medio pertenecientes a familias con un nivel socio cultural, económico medio bajo, por lo que sus padres, padre y madre en la mayoría de casos, trabaja para poder sustentar los gastos familiares y mejoras educativas, dando por ello, menos tiempo para acompañar en la educación de los niños y jóvenes y menos oportunidades para el diálogo familiar, dejando además como iremos viendo a lo largo del presente trabajo mayor oportunidad para que los chicos dediquen mayor tiempo a la Tv, juegos, internet y más medios que abordaremos en el momento indicado. Por los datos que se obtuvieron mediante la aplicación de las encuestas podemos ver que en la caracterización sociodemográfica en los niños, los resultados muestran un 61% de los encuestados viven con sus padres, dividido así, el (27% con el padre y el 34% con la madre,) quedando como segundo plano los hermanos/as, abuelos y otras personas.

#### 4. ¿Qué personas viven contigo?

P4		
Opción	Frecuencia	%
Padre	31	27
Madre	38	34
Un hermano o hermana	24	21
2 hermanos	6	5
3 hermanos	1	1
4 hermanas	1	1
5 hermanas	0	0
Mi abuelo/la	11	10
Otras personas	1	1
TOTAL	113	100

Fuente: Escuela Jacinto Jijón y Caamaño  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas

Analizando los datos de la tabla nos podemos darnos cuenta de que sumando las dos primeras opciones, por su similitud, el 61% de los niños de 7- 9 años de edad de 5to de básica viven con sus padres, mientras que a un 39% viven con otros miembros de la familia, La situación más habitual de los encuestados consiste en vivir conjuntamente con su padre, su madre y un hermano/a caso reconocido por el 82% aproximadamente.

#### 5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

P5		
Opción	Frecuencia	%
Irme a mi habitación	6	15
Navegar	11	27
Leer, estudiar	17	41
Hablar con mi familia	7	17
TOTAL	41	100

Fuente: Escuela Jacinto Jijón y Caamaño  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas

Al observar la tabla número cinco podemos ver que sumadas la segunda y la tercera opción por su semejanza, están en un 68 %, ya que los niños después de cenar ,dedican parte de su tiempo en navegar, lee y estudiar, mientras que en la primera tenemos el 15% que prefieren estar en la habitación quien se debe haciendo que? Y en la cuarta opción hay un 17 % que se dedica a hablar con su familia, de esta manera se puede ver que la situación familiar es muy escasa la comunicación, son muy pocos

los niños que dedican su tiempo a la familia o viceversa; por lo cual las opciones que toman fuerza son el aprendizaje o distracción apartados de la familia.

### 6. ¿Tienes ordenador en casa?

P6		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	4	10
No	5	12
Si	32	78
<b>TOTAL</b>	<b>41</b>	<b>100</b>

Fuente: Escuela Jacinto Jijón y Caamaño  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas

En esta la tabla número seis el 90 % de los que contestan; lo puedo indagar de la siguiente forma el 12% no cuenta con un ordenador en casa , mientras que el 78% tienen acceso a un ordenador ,del cual los niños según las encuestas de la tabla número siete del 85 % que dan respuesta el 44% mantiene su ordenador en su habitación y sumadas las dos opciones 5 y 6 de la tabla siete tenemos un 34% que se encuentra un ordenador en la sala o cuarto de trabajo y apenas el 7% de los encuestados tienen el ordenador en la habitación de sus padres, que seguramente en ese lugar habrá más control del uso en la tecnología; a continuación presento la tabla N°7

### 7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

P7		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	15
En mi habitación	18	44
Habitación de un hermano	0	0
Habitación de mis padres	3	7
En la sala de estar	9	22
En un cuarto de trabajo	5	12
Es portátil	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>41</b>	<b>100</b>

Fuente: Escuela Jacinto Jijón y Caamaño  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Riva

## 8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?

P8		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	4	10
No	18	44
Si	19	46
<b>TOTAL</b>	<b>41</b>	<b>100</b>

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas

En esta tabla número ocho hay una aproximación de un 44% que no tienen conexión a internet en casa y el otro 46% si cuentan con esta tecnología, me permito juzgar desde la economía de las familias, ya que tenemos un 44% de familias que no están en condiciones de asumir el costo de la planilla de internet. Sin embargo, como se puede observar casi la mitad de hogares ecuatorianos tienen internet y la otra mitad no, y cuántas empresas de Telefonía brindan banda ancha con tecnología ADSL (de 2 MB a 10 MB) a precios accesibles al usuario?; pero aun así el usuario no está en condiciones de pagar ciertas cantidades; desde mi punto de vista, el gobierno, debería crear políticas o leyes, para poder implementar una "Sociedad de la Información" acorde y sostenible en Ecuador, facilitando que los usuarios tengan acceso a un mayor acceso de banda ancha y a un precio accesible.

## 11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

P11		
Opción	Frecuencia	%
En casa	19	66
En el colegio	3	10
En un ciber café	2	7
En un lugar público	2	7
En casa de un amigo	0	0
En casa de un familiar	3	10
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100</b>

Fuente: Escuela Jacinto Jijón y Caamaño  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas

Observando la tabla número once podemos comprobar que el 66% de los encuestados tienen internet en casa y el restante se distribuye en los lugares

públicos y familiares , pero es curioso que los colegios solo presten atención a un 10% de estos encuestados , personalmente me atrevo a decir que en este caso es una escuela donde los infantes por su edad no va solos al salón de sistemas , cuando van lo hacen con su profesor y este orienta las clases , es decir ellos se limitan a recibir la orientaciones de su profesor, y no hay como el espacio para navegar, chatear o e-mail, y considero que los centros educativos son, o a su vez deberían ser uno de los primeros en facilitar estos medios .

**12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)**

P12		
Opción	Frecuencia	%
Solo	7	20
Con amigos/as	7	20
Con hermanos/as	3	8
Con mi padre	8	22
Con mi madre	7	20
Con otros familiares	3	8
Con un profesor/ra	1	3
<b>TOTAL</b>	<b>36</b>	<b>100</b>

Fuente: Escuela Jacinto Jijón y Caamaño  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas

Como se puede observar en esta tabla número doce, sumando la segunda, tercera, cuarta, quinta y sexta opción tenemos un 78% que los infantes están en internet acompañados por sus padre , amigos y familiares , mientras que un 20% están solos , apenas un 3% lo hace en compañía de un profesor como algo cuestionante para los educadores y las instituciones educativas.

**13. ¿Utilizas algún teléfono móvil?**

P13		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	5	12
No	5	12
Sí, el mío	25	61
Sí, el de otras personas	6	15
<b>TOTAL</b>	<b>41</b>	<b>100</b>

Fuente: Escuela Jacinto Jijón y Caamaño  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas

#### 14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

P14		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	7	17
Pedí que me lo compraran	6	15
Fue un regalo	16	39
Me lo dieron mis padres	12	29
<b>TOTAL</b>	<b>41</b>	<b>100</b>

Fuente: Escuela Jacinto Jijón y Caamaño

Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas

Me permito unir la tabla trece y catorce para comentar, que sumadas la opción 3 y 4 de la tabla 13 tenemos un 76% que tienen acceso a un teléfono móvil y de los cuales el 60% es personal de los niños/as de apenas 7,8 y 9 años de edad, al observar la tabla 14 y sumar las opciones 3,4 y 5 nos da un 83% que cuentan con un teléfono móvil que fue obsequiado para los infantes.

##### 5.1.1. Contexto sociocultural y biológico del niño

En este contexto la formación de las nuevas tecnologías en niños/as con un gran porcentaje de 8 y 9 años de edad, la mayor parte de los encuestados son de sexo femenino; en nuestras generaciones que establece la sociedad, resulta de vital importancia para cada cultura que aspira a lograr miembros capaces de mantenerla y desarrollarla. El hombre no tiene lo suficiente para vivir en la sociedad solamente con lo que le ha dado la naturaleza al nacer; sino que los hombres aprenden a ser hombres al asimilar todo lo alcanzado en el desarrollo histórico de la sociedad humana, al asimilar la cultura.

Asimismo los niños deben entrar en relación con el mundo circundante a través de lo que les rodea, de lo que la misma sociedad le ofrece en este proceso aprenden a actuar, pensar y sentir adecuadamente, siendo éste, por su función, un proceso de formación - educación, por lo cual debe ser un proceso constante, pues de otra manera la transformación de los avances del desarrollo social- cultural en la siguiente generación, no tendría un mayor avance (de acuerdo con las aspiraciones de la sociedad y acorde con las necesidades sociales), que se produce fundamentalmente en el proceso de formación- educación, el cual es de naturaleza social, es decir, solo



en la sociedad y cómo resultado de las relaciones sociales el hombre transforma la naturaleza y se transforma a sí mismo.

"La relación entre los conocimientos y el desarrollo de la personalidad es complementaria y necesaria. El desarrollo de la flexibilidad, de la capacidad de reflexión, la de cuestionar y problematizar la información que obtiene, plantearse criterios propios, capacidad para estructurar el campo de acción, los intereses y otros aspectos de la personalidad, garantizan una orientación activa-transformadora del educando hacia el conocimiento, mientras que la rigidez, la ausencia de intereses, la pobreza de la reflexión, la inseguridad conducen a una orientación pasivo-descriptiva del educando" (Gonzalez Rey, F. y Mitjans Martínez, A. 1989).

## 2. ¿Cuántos años tienes?

P2		
Opción	Frecuencia	%
7 años	1	2
8 años	31	76
9 años o más	9	22
<b>TOTAL</b>	<b>41</b>	<b>100</b>

Fuente: Escuela Jacinto Jijón y Caamaño

Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas

Al observar la tabla número dos tenemos solo un 2% de encuestados que tienen 7 años de edad y un 76% con 8 años de edad y el 22% de los encuestados tienen 9 años de edad, por tanto son niños que apenas cursan el quinto año de EGB

## 3. Sexo

P3		
Opción	Frecuencia	%
Masculino	17	41
Femenino	24	59
<b>TOTAL</b>	<b>41</b>	<b>100</b>

Fuente: Escuela Jacinto Jijón y Caamaño

Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas

En esta tabla número 3 tenemos un 41 % de los encuestados que son de sexo masculino y el 59 % aproximadamente son de sexo femenino, esto quiere decir que más de la mitad son niñas por lo que sus familiares están al pendiente de sus infantes, ya que

no podemos olvidar que vivimos en un país machista y que a su vez los padres o sus familiares no permiten que los niños/as salgan de casa solos , esto no implica sólo el sexo de los infantes sino también está relacionado con su edadbiológica.

P1	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años		P 2	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
	(Aplicado a Décimo año Básica)		(Aplicado a 2do de bachillerato)			(Aplicado a Décimo año Básica)		(Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%		Opción	Frecuencia	%	Frecuencia
No contesta	0	0	0	0	No contesta	0	0	0	0
5to. De primaria	0	0	0	0	11 años	0	0	0	0
6to. De primaria	0	0	0	0	12 años	0	0	0	0
1ro. De ESO	0	0	0	0	13 años	0	0	0	0
2do. De ESO	0	0	0	0	14 años	0	0	0	0
3ro. De ESO	0	0	0	0	15 años	5	55,55556	4	33,33333
4to. De ESO	9	100	0	0	16 años	0	0	7	58,33333
1ro. Bachillerato	0	0	0	0	17 años	2	22,22222	1	8,33333
2do. Bach.	0	0	12	100	18 años o más	2	22,22222	0	0
1ro. De formación	0	0	0	0	TOTAL	9	100	12	100
2do. De formación	0	0	0	0					

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

En el presente análisis encontramos dos grupos de encuestados el primero de ellos son nueve estudiantes del cuarto año Eso, correspondiente al décimo año de Educación General Básica, el 100% de las mismas de sexo femenino con una edad oscilante entre los 15, 16 y 17 años de edad, con un 55 % de quince años; el segundo grupo tomado de una muestra de doce estudiantes del segundo bachillerato se encuentran entre 15 y 17 años correspondiendo el 58% a 16 años, 33% de quince; además anotamos que el 58 % de sexo femenino y el 42% masculino, de lo cual observamos que la mayoría de estudiantes a analizar son de sexo femenino con una edad correspondiente entre los quince y diecisiete años.

P4				
Opción	Frecuencia Grupo 2: 10-14 años	%	Frecuencia Grupo 3: 15-18 años	%
Mi padre	6	25	6	22
Mi madre	9	38	11	41
Un hermano/a	3	13	5	19
2 Hermanos/as	1	4	3	11
3 Hermanos/as	2	8	-	-
4 Hermanos/as	1	4	1	4
5 Hermanos o más	0	0	1	4
Mi abuelo/a	1	4	-	-
Otras personas	1	4	-	-
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>100</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas

Además, si bien es cierto, la composición familiar no la podemos analizar completamente, pero si sabemos que de los dos grupos de estudiantes encuestados viven con su padre un 24%, con su madre 40%, lo cual nos indica a la vez que un bajo porcentaje de nuestros encuestados viven en hogares completos, organizados lo cual no desfasa de lo manifestado en las estadísticas latinoamericanas de organización familiar, que en el caso del Ecuador esta desorganización se da por diversas razones, una de ellas la migración o la necesidad de trabajo de padre y madre ya sea cerca del entorno familiar o lejos del mismo. Su núcleo familiar es corto ya que además de su padre y madre viven con un máximo de 4 hermanos y esto en un porcentaje pequeño el 8% del total, la mayoría de ellos viven con un solo hermano y un muy reducido número de estudiantes viven con su abuelo/a o con otras personas estas son 4%

<b>P5</b>	Frecuencia Grupo 2: 10-14 años		Frecuencia Grupo 3: 15-18 años	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0	2	17
Está desempleado	1	11	0	0
Es jubilado	0	0	0	0
Trabaja en el hogar	1	11	0	0
Desempeña un oficio	0	0	2	17
Realiza un trabajo técnico	4	44	4	33
Realiza un trabajo de grado universitario	1	12	2	17
No lo sé/otro	2	22	2	16
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

Dentro del conocimiento familiar la profesión del padre de los estudiantes en mayor porcentaje realiza un trabajo técnico esto en un 45 y 33 % respectivamente en cada grupo analizado, seguido de un 11 y 17 % de quienes realizan trabajos profesionales lo que indica un nivel socioeconómico cultural un poco más elevado aparentemente y terminando en un grupo más reducido donde no conoce o no contesta o es desempleado, cabe especial atención en aquellos que no contestan o están desempleados puesto que en el momento del Ecuador y porque no decirlo del mundo implica una tensión socio económica importante con una problemática social y familiar peculiar ya que por ello es un factor de desintegración familiar y problemas de diversa clase.

<b>Opción</b>	<b>P6</b>			
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a Décimo año Básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	8	0	-
Está desempleada	-	-	0	-
Es jubilada	-	-	0	-
Trabaja en el hogar	4	33	5	56
Desempeña un oficio	-	-	1	11
Realiza un trabajo técnico	4	33	2	22
Realiza un trabajo de nivel universitario	3	25	1	11
No lo sé/otro	-	-	0	-
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>	<b>9</b>	<b>100</b>

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

En cuanto a la profesión de la madre se manifiesta que ella trabaja en el hogar en un 33 y 56 % a pesar de no saber en que trabaja dentro del hogar si dedicada a los trabajos diarios de casa o en algún trabajo extra pero que se realiza en el seno de la casa, sin embargo es importante saber que un número importante de madres se encuentran en el hogar lo cual es positivo para el desarrollo del niño y adolescente en cuestión, un

porcentaje mayor de ellas labora ya sea en trabajos de orden técnico o de orden universitarios lo cual coincide con los porcentajes que encontramos en estudios de orden socioeconómico nacional.

<b>P54</b>				
<b>Opción</b>	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
	(Aplicado a Décimo año Básica)		(Aplicado a 2do de bachillerato)	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	-	-	-	-
No	2	<b>17</b>	1	<b>11</b>
Sí	9	<b>75</b>	7	<b>78</b>
personas.	1	<b>8</b>	1	<b>11</b>
<b>TOTAL</b>	12	100	9	100

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

Como parte del conocimiento que realizamos de nuestros encuestados encontramos el dato de si tienen un móvil propio a lo que dichos estudiantes responden en un porcentaje muy elevado el 75 y 78 % que si tienen este instrumento, a la vez un 8 y 11 % usan el de otras personas y tan sólo un 17 y 11% no lo tienen, ahora bien esto es controversial si analizamos los niveles de pobreza que vive Latinoamérica y particularmente el Ecuador, ahora bien recordemos que si bien es cierto que los estudiantes encuestados son de instituciones públicas también es cierto que se encuentran en la ciudad en donde en el presente es muy fácil encontrar que casi todos los estudiantes mantienen en uso este instrumento como lo podemos comprobar en esta realidad analizada.

<b>P55</b>				
<b>Opción</b>	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
	(Aplicado a Décimo año Básica)		(Aplicado a 2do de bachillerato)	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	<b>8</b>	1	<b>11</b>
A los 8 años o menos	1	<b>8</b>	-	-
A los 9 años	1	<b>8</b>	-	-
A los 10 años	1	<b>8</b>	-	-
A los 11 años	3	<b>25</b>	3	<b>33</b>
A los 12 años	4	<b>33</b>	1	<b>11</b>
A los 13 años	-	-	2	<b>22</b>
A los 14 años	1	<b>8</b>	-	-
A los 15 años	-	-	1	<b>11</b>
Con más de 15 años	-	-	1	<b>11</b>
<b>TOTAL</b>	12	100	9	100

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

Es muy interesante comprender que los estudiantes más jóvenes del grupo dos tuvieron su móvil en edades más tempranas que los chicos del grupo tres ya que el grupo dos

menciona que la edad de tener su primer móvil es de 8 a diez años un 24 % y un 58 % a los 11 o 12 años, mientras que en el grupo tres el primer móvil se lo obtiene en edades comprendidas entre 11 y 13 años casi todos lo cual indica una tendencia a tener de menor edad los celulares en el momento actual mientras que anteriormente se lo hacía al sentido contrario, hoy en día los chicos cada vez los tienen de más tiernas edades ya sea por la necesidad de sus padres de tener contacto con sus hijos o por la moda, podemos mencionar que un número considerable de padres trabaja y en nuestro caso algunos de ellos padre y madre dando a entender que no cuentan con la presencia de sus progenitores en casa, aunque en nuestra realidad particular un grupo de madres manifestaba laborar en casa, dicho está que no sabíamos la condición de este trabajo, por ello afianzamos la interrogante de no saber las condiciones de trabajo para ellas, por ello creemos que puede ser la necesidad de mantenerse en contacto con sus hijos, proveyéndoles de móvil para este cometido.

<b>P56</b>				
<b>Opción</b>	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
	(Aplicado a Décimo año Básica)		(Aplicado a 2do de bachillerato)	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	8	1	11
Me lo compraron mis padres	3	25	2	22
Me lo compraron mis padres	3	25	3	33
Me los compraron otros fami	-	-	-	-
Me lo compré yo mismo	-	-	-	-
Fue un regalo de cumpleaños	4	33	2	22
Lo heredé de otra persona	1	8	1	11
<b>TOTAL</b>	12	100	9	100

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar

Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

Siguiendo con el análisis anteriormente citado y para nuestra ampliación hacemos una lectura de la presente tabla en donde percibimos claramente que un 50 y 55 % datos bastante homogéneos nos muestran que los celulares fueron adquiridos porque los padres de los encuestados se los dieron ya sea porque se los pidieron o no seguido de un 33 y 22 por ciento que fue como un regalo por el cumpleaños que puede ser hecho ya sea por sus mismos padres o no pero en realidad indica que la mayoría de los chicos tuvieron su móvil por intermedio familiar.

<b>P57</b>				
<b>Opción</b>	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
	(Aplicado a Décimo año Básica)		(Aplicado a 2do de bachillerato)	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	8	1	11
Comprado nuevo	9	75	7	78
De segunda mano	2	17	1	11
<b>TOTAL</b>	12	100	9	100

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

Acorde a los datos anteriores, encontramos que estos móviles en un 75 y 78 % son comprados nuevos que apenas un 25 y 22 % son de segunda mano o no lo saben, pero en realidad nos da cuenta que ya sea por moda o por necesidad de comunicación los chicos mantienen su celular.

<b>P58</b>				
<b>Opción</b>	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
	(Aplicado a Décimo año Básica)		(Aplicado a 2do de bachillerato)	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	9	1	11
Yo mismo	4	36	2	22
Mis padres	6	55	6	67
Otros	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	11	100	9	100

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

El pago del móvil se lo realiza por parte de los padres en un 55 y 67 % mientras que un 36 y 22 % respectivamente se lo realiza por parte de los chicos dueños del móvil, lo cual indica que mantienen un capital propio y que ellos deben ser responsables de su uso.

<b>P59</b>				
<b>Opción</b>	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
	(Aplicado a Décimo año Básica)		(Aplicado a 2do de bachillerato)	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	9	1	11
Es de tarjeta	6	55	4	44
Es de contrato	1	9	1	11
No lo sé	3	27	3	33
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100</b>	<b>9</b>	<b>100</b>

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

El porcentaje mayor de los estudiantes mantienen su celular por tarjeta 55 y 44% de ellos; mientras que un 9 y 11 % seguramente por parte de sus padres lo realizan mediante contrato a lo cual podríamos sumar un 27 y 33 % que indican no saber lo cual podría indicar que sea al igual por contrato de lo contrario se debería saber ya que la otra modalidad sería la tarjeta que se la debe recargar en forma individual a no ser que se lo haga por recarga electrónica que de igual forma se conoce ya que el mensaje de este tipo de recarga llega al dueño del móvil,

<b>P60</b>				
<b>Opción</b>	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
	(Aplicado a Décimo año Básica)		(Aplicado a 2do de bachillerato)	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	8	1	11
No lo sé	3	25	1	11
5 dólares o menos	3	25	4	44
Entre 5 a 10 dólares	3	25	1	11
Entre 10 y 20 dólares	1	8	1	11
Entre 20 y 30 dólares	-	-	1	11
Más de 30 dólares	1	8	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>	<b>9</b>	<b>100</b>

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

Sobre la cantidad de dinero utilizado en el teléfono es muy heterogénea realidad en que manifiestan el uso así podemos observar que no contestan o no saben un 33 y 22% del grupo 2 y 3, mientras que un 25 y 44 % lo hacen menos de 5 \$; entre 10 y 20\$ lo hacen 33 y 22%, lo que nos indica que estos estudiantes o sus padres no se encuentran en un nivel socioeconómico muy bajo o que los chicos hacen esfuerzos por mantener esta herramienta.



<b>P91</b>				
<b>Opción</b>	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
	(Aplicado a Décimo año Básica)		(Aplicado a 2do de bachillerato)	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Descargándolos de internet	1	25	-	-
Los grabo de un amigo	1	25	1	50
Los compro en una tienda o	2	50	1	50
<b>TOTAL</b>	4	100	2	100

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar

Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

Esta interrogante aparentemente no corresponde a esta sección, sin embargo se la puede analizar debido a que es un nexa más para conocer la situación económica de la familia o la facilidad adquisitiva que tiene el chico debido a que al responder la forma de adquisición de los juego que tienen en el computador manifiesta un 50% de ellos que los compra, a pesar de ello es importante recordar que si son los originales sería algo para preocuparse mientras que al saber que son pirateados son de bajo costo que se los puede comprar con algo del dinero destinado para sus refrigerios y el resto de chicos manifiestan haberlos conseguido descargándolos del internet o por intermedio de sus amigos grabándolo de ellos

<b>P101</b>				
<b>Opción</b>	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
	(Aplicado a Décimo año Básica)		(Aplicado a 2do de bachillerato)	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
En mi habitación	4	17	9	33
En la habitación de un herma	6	26	3	11
En la habitación de mis padr	3	13	7	26
En la sala de estar	8	35	7	26
En la cocina	-	-	-	-
En un cuarto de juegos	2	9	1	4
<b>TOTAL</b>	23	100	27	100

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar

Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

Ahondaremos en el momento sobre la ubicación del televisor o televisores que mantienen en el hogar del joven encuestado y como es de esperarlas las respuestas son variadas, por el interés que despierta para la presente investigación cabe la pena resaltar que un porcentaje bajo mantiene un televisor en el dormitorio del joven el resto se los ubica en otros sectores de la casa siendo de uso común por ello tal vez con mayor cuidado y vigilancia.

<b>P115</b>					Porcentaje	
<b>Opción</b>	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años			
	(Aplicado a Décimo año Básica)		(Aplicado a 2do de bachillerato)			
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>		
Ordenador portátil	8	11	3	4	67	33
Impresora	8	11	6	8	67	67
Scanner	7	9	6	8	58	67
Webcam	6	8	4	5	50	44
USB o disco duro externo	4	5	4	5	33	44
Mp3/ Mp4/iPod	4	5	6	8	33	67
Cámara de fotos digital	5	7	7	10	42	78
Cámara de video digital	5	7	4	5	42	44
Televisión de pago (Digital)	3	4	5	7	25	56
Equipo de música	6	8	9	12	50	100
Teléfono fijo	5	7	8	11	42	89
DVD	8	11	9	12	67	100
Disco duro multimedia (par	3	4	2	3		
Ninguna de estas tengo ot	2	3	-	-		
<b>TOTAL</b>	74	100	73	100		

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar

Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

Para mejor conocimiento del hogar del joven podemos encontrar se tiene casi todos los objetos mencionados en esta lista tan solo del segundo grupo un 17 % dice no tener ninguno de estos instrumentos y los que tienen mayor porcentaje son DVD, el tercer grupo equipo de música en su totalidad, ordenador tienen más del 50 % y con ellos impresora y escáner.

<b>P116</b>				
<b>Opción</b>	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
	(Aplicado a Décimo año Básica)		(Aplicado a 2do de bachillerato)	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Paga semanal	2	10	1	7
Cuando necesito	8	40	6	43
En tu cumpleaños	3	15	4	29
Hago algún trabajo	4	20	1	7
Hago algún trabajo	3	15	2	14
No me dan dinero	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	20	100	14	100

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar

Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

Es muy importante el análisis de esta tabla que nos esclarece mucho el panorama de la realidad de nuestros adolescentes y jóvenes respectivamente en el orden económico cuanto que se pregunta cómo consigue su propio dinero, aquí descubrimos que un 65 y 79 % en su orden se lo dan ya sea semanalmente, o cuando necesita, o por algún regalo de cumpleaños o por alguna festividad o por que pide, en tanto que un 35 y 21 % se lo gana en casa o fuera de ella al realizar algún trabajo, aquí podemos encontrar también

algún índice de trabajo de menores que según estadísticas es prohibido por un lado pero que crece vertiginosamente.

<b>Opción</b>	<b>P117</b>			
	<b>Grupo 2: 10-14 años</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años</b>	
	<b>(Aplicado a Décimo año Básica)</b>		<b>(Aplicado a 2do de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	-	-	-	-
Tengo más dinero	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>11</b>
Tengo el dinero suficiente	<b>10</b>	<b>83</b>	<b>7</b>	<b>78</b>
Tengo menos dinero	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>11</b>
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>	<b>9</b>	<b>100</b>

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar

Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

Es muy importante analizar la capacidad adquisitiva y la satisfacción que tiene el adolescente y joven frente al dinero a lo cual responden en un alto porcentaje que están de acuerdo en que tienen el dinero suficiente para cubrir sus necesidades en un 83 y 78 % respectivamente, lo que nos indica que el medio socioeconómico en el que se desarrollan nuestros estudiantes estudiados no son de escasos recursos económicos o que los chicos no tienen mayores necesidades o requerimientos, sabiendo de la realidad financiera de sus padres.

## **REDES SOCIALES Y PANTALLAS**

El niño y joven de hoy tiene características muy peculiares marcadas por la moda y cultura actual, por hogares que por su situación socioeconómica en muchos casos padre y madre deben trabajar dejando algunos chicos solos mucho tiempo sin el cuidado de la madre y teniendo que enfrentar variedad de situaciones solos dentro de un mundo globalizado y cambiante, además se encuentran con mucha rapidez de la información, por la necesidad de estar al día en la tecnología y por la desorganización familiar que marca tanto la vida del joven.

Estos sitios Web que ofrecen una red de interacción con perfiles personales, conocidas también como formas de comunicación social, con temáticas

diversas: encontrar amigos, aficiones, vídeos, fotos, Messenger; aportando y compartiendo conocimientos sobre un tema en concreto.

Las mismas que nos ayudan a descubrir cosas nuevas simplemente navegando.

Asimismo este fenómeno por las Redes Sociales se ha visto reflejado en las inversiones financieras.

**Microsoft** adquirió este año un 1,6% de **Facebook** por 240 millones de dólares, colocándose con un valor de mercado de 15.000 millones de dólares. Este tipo de Redes están teniendo éxito entre políticos, diseñadores, modelos, etc. (mysace, com2010-2011)

**5.2.1. Uso de redes sociales relacionadas con la internet (facebook, twiter, hi 5, skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo**

P10		
Opción	Frecuencia	%
Pág. Web	10	31
Videos	1	3
E-mail	7	21
Descargas	6	18
Chatear	3	9
Red Social	6	18
TOTAL	33	100

Fuente: Escuela Jacinto Jijón y Caamaño  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

En la tabla número 10 se puede observar que alrededor de un 30% entra a la página web, y el 20 en email y sumadas la opción 4,5 y 6 tenemos un 45% que suele usar internet para descargar, chatear, y estar en redes sociales, mientras que solo un 3% suele usar para videos.

Opción	P7			
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a Décimo año Básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	-	-	0	0
Irme a mi habitación a leer, navegar	7	58	2	22
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	1	8	7	78
Leer, estudiar, irme a dormir	3	25	0	-
Hablar con mi familia	1	8	0	-
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>	<b>9</b>	<b>100</b>

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

En la presenta tabla podemos analizar que los adolescentes de 10 a 14 años de nuestra investigación gustan mayoritariamente 58% de ir a la habitación a leer, navegar, escuchar música solo seguido de estudiar, descansar con un 25%, en todo caso las dos actividades será solo, mientras que el grupo de jóvenes de 15 a 18 años en un alto porcentaje 78% le gustaría navegar, jugar, ver televisión en familia en contraposición con 22% que lo haría solo, en los dos casos usan medios tecnológicos, pantallas para pasar el rato y descansar ya sea en familia o en soledad.

Opción	P8			
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a Décimo año Básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	-	-	0	-
Nada	-	-	0	-
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	3	25	1	11
Otras lecturas: libros, revistas o comics	9	75	8	89
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>	<b>9</b>	<b>100</b>

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

En cuanto a la necesidad de lectura podemos observar que nuestros adolescentes y jóvenes en un elevado porcentaje 75 y 89% respectivamente leen lecturas diversas, mientras que un bajo porcentaje un 25 y 11% solo lo que es enviado por el colegio, lo cual nos da indicios aunque no sabemos exactamente que lee, pero que si existe hábitos de lectura lo cual permitirá elevar el nivel cultural de la familia.

<b>P9</b>				
<b>Opción</b>	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
	(Aplicado a Décimo año Básica)		(Aplicado a 2do de bachillerato)	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	-	-	0	-
Nada	-	-	0	-
30 minutos	3	25	1	11
Entre 30 minutos y una hora	1	8	1	11
Entre una y dos horas	2	17	1	11
Entre dos y tres horas	2	17	2	22
Más de tres horas	4	33	4	44
<b>TOTAL</b>	12	100	9	100

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

El tiempo dedicado a hacer las tareas entre semana es muy variado ya que no existe un porcentaje amplio entre los ítems analizados, podríamos manifestar que si sumamos los porcentajes los chicos usan entre dos y más de tres horas para hacer las tareas en los dos grupos analizados, sin embargo no podemos concluir con ello si ese tiempo es el adecuado o no ya que no sabemos cómo lo administran en cuanto a la calidad y si los esfuerzos son los adecuados de acuerdo a las capacidades y exigencias de las instituciones en las que se educan.

<b>P10</b>				
<b>Opción</b>	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
	(Aplicado a Décimo año Básica)		(Aplicado a 2do de bachillerato)	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	-	-	0	0
Nada	-	-	0	0
30 minutos	2	17	0	0
Entre 30 minutos y una hora	4	33	2	22
Entre una y dos horas	1	8	2	22
Entre dos y tres horas	4	33	2	22
Más de tres horas	1	8	3	33
<b>TOTAL</b>	12	100	9	100

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

Siguiendo con el análisis podemos mencionar que el fin de semana utilizan para sus labores educativas entre 30 minutos y tres horas promedio en los dos grupos lo cual indicaría que no existe dedicación real para los estudios puesto que el tiempo es muy escaso para profundizar en el ámbito educativo real.

<b>P118</b>				
<b>Opción</b>	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
	(Aplicado a Décimo año Básica)		(Aplicado a 2do de bachillerato)	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	8	-	-
Internet	7	58	6	67
Televisión	2	17	3	33
No lo se	2	17	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>	<b>9</b>	<b>100</b>

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

En la tabla 118 podemos encontrar que el internet es el medio más utilizado por los estudiantes de los dos grupos, con un 58 y 67 % en su orden seguido de la tv en el grupo de No 3 mientras que en el grupo dos no existe una definición en la segunda preferencia luego del internet, lo que si estamos seguros que el internet es la opción preferencial para todos los grupos recordando además que desde este podemos hacer variedad de situaciones como tareas, lecturas, mantenerse en las redes sociales, aplicar y bajar variedad de juegos, en fin es la puerta de variadas situaciones en donde los niños y jóvenes se mantienen al día.

<b>P119</b>				
<b>Opción</b>	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
	(Aplicado a Décimo año Básica)		(Aplicado a 2do de bachillerato)	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	-	-	-	-
Internet	6	50	4	44
Teléfono móvil	5	42	5	56
No lo se	1	8	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>	<b>9</b>	<b>100</b>

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

Entre las preferencias juveniles en cuanto a estos medios de comunicación y tecnología, no existe una diferenciación clara, los dos grupos con relativa igualdad no tienen preferencias o dicho de mejor manera los chicos les gusta casi en la misma proporción tanto el internet como el teléfono móvil si se les pone a escoger, recordando además que en el momento actual los dos son medios de comunicación que tienen mucha cobertura y

que en el centro del país en una ciudad que ofrece estos medios al alcance de muchos se puede escoger para aquellos que lo pueden.

<b>P120</b>				
<b>Opción</b>	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a Décimo año Básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
	No contesta	1	8	-
Internet	10	83	5	56
Video juegos	-	-	4	44
No lo se	1	8	-	-
<b>TOTAL</b>	12	100	9	100

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

Al analizar los datos de la tabla 120 concluimos que para los chicos del grupo No 2 les gusta más el internet en un 83 %; mientras que para los integrantes del grupo 3 no existe mayor diferencia, el internet tiene mayor preferencia pero tan sólo en un 56% frente a los video juegos en un 44%, el internet es un medio más utilizado para todos los efectos, para la comunicación, para los juegos, para la educación y actualización, mientras que los video juegos son actividades lúdicas que se van convirtiendo en actividades adictivas que cada vez más se van incursionando en el medio infantil y juvenil.

<b>P121</b>				
<b>Opción</b>	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a Décimo año Básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
	No contesta	1	8	-
Video juegos	3	25	5	56
Televisión	7	58	4	44
No lo se	1	8	-	-
<b>TOTAL</b>	12	100	9	100

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

Analizando la tabla 121 para saber las preferencias de los adolescentes, jóvenes frente a sus gustos, los resultados no son homogéneos, ya que los adolescentes del grupo 2 prefiere en menor porcentaje la televisión versus el grupo tres en donde prefieren los videos, es conveniente también analizar que en el grupo dos un 16% no se manifiesta con una respuesta selectiva frente a la encuesta.



<b>P122</b>				
<b>Opción</b>	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
	(Aplicado a Décimo año Básica)		(Aplicado a 2do de bachillerato)	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	8	-	-
1. Teléfono móvil	8	67	5	56
2. Televisión	3	25	3	33
No lo se	-	-	1	11
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>	<b>9</b>	<b>100</b>

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

Podemos mencionar que al escoger los adolescentes y jóvenes entre teléfono móvil y televisión una mayor porcentaje, 67 y 56 respectivamente escogen el teléfono, seguido en menos porcentaje la televisión, esto debido a que es un instrumento tanto de comunicación como de entretenimiento y que es un artículo que se utiliza en el momento en un sinnúmero de actividades tanto educativas, sociales y de comunicación y entretenimiento, además es un artefacto que se lo lleva en todo momento mientras que la televisión solo se lo utiliza en lugares y horas determinadas, además es importante también recordar que en algunos teléfonos existe ya esta herramienta incluida en ella, razón mayor para utilizar preferencialmente el teléfono móvil.

<b>P123</b>				
<b>Opción</b>	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
	(Aplicado a Décimo año Básica)		(Aplicado a 2do de bachillerato)	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	9	-	-
Teléfono móvil	6	55	4	44
Mp3/ Mp4/ iPod	4	36	5	56
No lo se	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100</b>	<b>9</b>	<b>100</b>

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

Al momento de escoger entre el teléfono móvil y Mp3, Mp4 y ipod, existe diversidad de criterio pero en un porcentaje similar ya que en el grupo 2 se prefiere el teléfono, mientras que en el 3 el Mp3, 4, pero estos dos instrumentos no tienen una predilección mayoritaria, lo cual da a entender que se los usa casi en la misma cantidad, ahora bien es bueno recordar que algunos de estos teléfonos de los chicos tienen el Mp3 incluido.

<b>P124</b>				
<b>Opción</b>	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a Décimo año Básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	8	-	-
Teléfono móvil	10	83	8	89
Video juegos	1	8	1	11
No lo se	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	12	100	9	100

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

En cambio es clara el favoritismo que hacen los estudiantes en el momento de escoger entre el teléfono móvil y video juegos, en donde su opción primera es el teléfono móvil en un porcentaje amplio 83 y 89 % debido seguramente a la utilidad y amplia variedad de usos que se le puede dar a esta herramienta.

<b>P125</b>					<b>P126</b>				
<b>Opción</b>	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a Décimo año Básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)		<b>Opción</b>	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a Décimo año Básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>		<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
	No contesta	1	8	-		-	No contesta	1	8
Wii	4	33	3	33	PSP	3	25	4	44
PlayStation 3	2	17	5	56	Nintendo DS	3	25	4	44
No lo se	5	42	1	11	No lo se	5	42	1	11
<b>TOTAL</b>	12	100	9	100	<b>TOTAL</b>	12	100	9	100

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

Hemos unificado las tablas 125 y 126 por la similitud en cuanto al contenido y a las respuestas de las mismas, así se pide escoger la preferencia entre w<sub>i</sub> y playStation y entre PSP y Nintendo, en las dos tablas los encuestados responden no saber el primer grupo un 42 % que es casi la mitad de los estudiantes menores a 14 años de los dos grupos, del resto en el primer grupo prefieren el w<sub>i</sub> con un bajo 33 %, en los alumnos de 15 a 18 años prefieren el Play Station con un 56 % relativa mayoría, en la tabla 126

encontramos que no hay mayoría en ninguno de los grupos en el primero existe un empate de preferencia con un 25 % para cada opción y el segundo grupo 44 % para los dos juegos no pudiendo así dar conclusiones finales en este tema.

### 5.2.2. Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo

La analogía de los niños con las pantallas de Internet, celulares, videojuegos, el computador y televisión suscita interés de investigación al tiempo que plantea la necesidad de educar, legislar y proteger eficazmente a este grupo en un contexto de cambio tecnológico continuo y poco controlable. Asimismo la comunicación ha variado mucho en los últimos tiempos debido a la rápida proliferación de diversas “pantallas” ya antes mencionadas. *En este panorama cobran especial protagonismo los niños y los adolescentes como el público que mejor se adapta a estas novedades, siendo el segmento de edad que más rápidamente descubre la funcionalidad de este universo de nuevas pantallas.* (Ed. ANUARIO ININCO "Investigaciones de la Comunicación" Vol.23 nº 1 Junio 2011)

### 27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías

P27		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3
Internet	19	46
Televisión	14	34
No lo sé	7	17
<b>TOTAL</b>	41	100

Fuente: Escuela Jacinto Jijón y Caamaño  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

En esta tabla del número 27 observando los datos el 45% elige quedarse con internet, y un 35 % con televisión y solo un 7% está indeciso,

P28		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Internet	22	54
Teléfono móvil	10	24
No lo sé	9	22
<b>TOTAL</b>	41	100

Fuente: Escuela Jacinto Jijón y Caamaño  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

Observado los datos de la tabla número 28, el 55% prefiere internet, mientras que solo el 25 % prefiere un teléfono móvil y el 20% no se decide por ninguno de los dos.

P29		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Videojuegos	24	59
Televisión	12	29
No lo sé	5	12
<b>TOTAL</b>	41	100

Fuente: Escuela Jacinto Jijón y Caamaño  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

Al observar los datos de la tabla número 29 tenemos un 60 % de encuestados que prefieren los videojuegos, mientras que un 30% eligen la televisión y un 10 % están indecisos

P30		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	2
Teléfono móvil	20	49
Televisión	15	37
No lo sé	5	12
<b>TOTAL</b>	41	100

Fuente: Escuela Jacinto Jijón y Caamaño  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

En esta tabla al observar los datos, tenemos un 50 % que elige un teléfono móvil, mientras que un 40 % la televisión, y solo un 10% que no se deciden.

P31		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	9	22
Videojuegos	19	46
No lo sé	13	32
<b>TOTAL</b>	<b>41</b>	<b>100</b>

Fuente: Escuela Jacinto Jijón y Caamaño  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

Al observar los datos de la tabla número 31 tenemos un 22% que prefiere quedarse con teléfono móvil y un 46% que a elegido videojuegos, mientras que un 32% no sabe que elegir;esto también considerando que son niños de una corta edad y esto de alguna forma influye en la toma de decisiones.

Opción	P61			
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a Décimo año Básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Hablar	11	16	7	11
Enviar mensajes	11	16	6	10
Chatear	6	9	5	8
Navegar por Internet	3	4	2	3
Jugar	3	4	4	7
Como reloj o como despertador	5	7	5	8
Ver fotos y /o videos	3	4	4	7
Hacer fotos	6	9	3	5
Grabar videos	5	7	3	5
Como agenda	4	6	6	10
Como calculadora	3	4	4	7
Escuchar música o la radio	6	9	8	13
Ver la televisión	1	1	1	2
Descargar (fotos, juegos, fonos)	2	3	3	5
<b>TOTAL</b>	<b>69</b>	<b>100</b>	<b>61</b>	<b>100</b>

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

Para iniciar el análisis de estos datos, es importante hacer un análisis de lo que significa en el hoy el uso de estos medios tecnológicos, para la moda juvenil y para las necesidades sociales actuales es conveniente observar la importancia que tienen todos estos instrumentos, como hemos visto anteriormente con especial énfasis el internet por ello el computador y el teléfono celular, siendo ya parte de los instrumentos (casi) básicos para los estudiantes y sus familias.

Así en la presenta tabla podemos observar que el móvil le sirve a los estudiantes de los dos grupos prácticamente para todo lo anotado en la encuesta, es un instrumento para

hablar, enviar mensajes y escuchar música con un leve mayor porcentaje pero no significativo, luego para el resto de actividades como son navegar por internet, jugar, reloj, ver videos, fotos, garbar videos, agenda, calculadora hasta ver televisión y descargar juegos y demás, es decir esto dependerá de la calidad de teléfono que se tenga, pero para nuestros encuestados sin mayores relevancias, es un instrumento que tiene variedad de utilidades y por ello se incrementa la necesidad de tenerlo como lo manifiestan.

<b>P62</b>				
<b>Opción</b>	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
	(Aplicado a Décimo año Básica)		(Aplicado a 2do de bachillerato)	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Con mi padre	8	<b>18</b>	5	<b>18</b>
Con mi madre	9	<b>20</b>	6	<b>21</b>
Con mis hermanos/as	7	<b>16</b>	3	<b>11</b>
Con mis familiares	5	<b>11</b>	3	<b>11</b>
Con mis amigos/as	10	<b>23</b>	7	<b>25</b>
Con mi novio/a	5	<b>11</b>	4	<b>14</b>
<b>TOTAL</b>	44	<b>100</b>	28	<b>100</b>

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

El móvil como una de sus utilidades tenemos la comunicación y en el caso de nuestros encuestados con mucha similitud en los dos grupos encontramos que sirve en primer lugar para comunicarse con sus amigos en un 23 y 25% luego con sus padres , hermanos, familiares y novio /a lo que indica que en primer lugar está con sus amigos pero sin una diferencia importante luego son sus familiares, es decir es un servicio para comunicación pero sin discriminar con todo su entorno en diversidad de momentos.

<b>P70</b>				
<b>Opción</b>	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
	(Aplicado a Décimo año Básica)		(Aplicado a 2do de bachillerato)	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	-	-	-	-
No	6	<b>50</b>	5	<b>56</b>
Si	6	<b>50</b>	4	<b>44</b>
<b>TOTAL</b>	12	<b>100</b>	9	<b>100</b>

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

Dentro de los juegos nos mencionan que estos son practicados en igualdad de condiciones es decir en cualquiera de los dos instrumentos ya sea en el computador o con video juegos, sin que exista mayor relevancia en ninguno de ellos.

<b>P71</b>				
<b>Opción</b>	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
	(Aplicado a Décimo año Básica)		(Aplicado a 2do de bachillerato)	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
PlayStation 2	3	<b>33</b>	2	<b>33</b>
PlayStation 3	2	<b>22</b>	1	<b>17</b>
XBox 360	-	-	1	<b>17</b>
Wii	1	<b>11</b>	-	-
PSP	-	-	-	-
Nintendo DS	-	-	1	<b>17</b>
Game Boy	2	<b>22</b>	1	<b>17</b>
No tengo ninguna	1	<b>11</b>	-	-
<b>TOTAL</b>	9	<b>100</b>	6	<b>100</b>

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar

Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

En cuanto a la consola para los videos juegos nuestros encuestados tienen mayormente en un 33 % Play Station 2, seguido del Play Station 3, GameBoy, los otros en menor porcentaje y PSP ninguno de ellos lo tiene, además es importante indicar que un solo estudiante manifiesta no tener ninguna consola de estos juegos.

<b>P72</b>				
<b>Opción</b>	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
	(Aplicado a Décimo año Básica)		(Aplicado a 2do de bachillerato)	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	6	<b>50</b>	5	<b>56</b>
No	2	<b>17</b>	2	<b>22</b>
Si	4	<b>33</b>	2	<b>22</b>
<b>TOTAL</b>	12	100	9	100

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar

Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

Significativamente no tenemos respuesta a esta pregunta en un 50 %, lo cual nos deja algunas inquietudes, sin embargo si lo usan un 33 y 22% respectivamente en los grupos dos y tres, mientras que no lo hacen un 17 y 22 %, por ello no podríamos sacar conclusiones importantes de esta tabla.

<b>P73</b>				
<b>Opción</b>	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
	(Aplicado a Décimo año Básica)		(Aplicado a 2do de bachillerato)	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Pro Evolution Soccer 2008	1	10	1	14
Fifa 08	1	10	-	-
Need of speed: Pro Street	1	10	1	14
Pro Evolution Soccer 2009	1	10	-	-
Fifa 09	1	10	1	14
Grand Theft Auto: San Andre	-	-	1	14
God of War II Platinum	1	10	-	-
Los Simpson: el videojuego	2	20	2	29
Singstar: canciones Disney	1	10	1	14
Ninguno	1	10	-	-
<b>TOTAL</b>	10	100	7	100

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

En cuanto al Play Station 2 nos mencionan que tan solo el Los Simpson: video juego tienen relativa mayor presencia en este juego con un 20 y 29 % de existencia en los juegos de nuestros chicos, mientras que el resto de juegos los tienen pero tan solo en un y % es decir solo un chico de estos lo tiene, lo cual implica que no existe mucha variedad en la pertenencia de este juego en nuestros encuestados.

<b>P74</b>				
<b>Opción</b>	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
	(Aplicado a Décimo año Básica)		(Aplicado a 2do de bachillerato)	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	6	50	5	56
No	3	25	2	22
Si	3	25	2	22
<b>TOTAL</b>	12	100	9	100

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

En esta tabla tampoco contestan un % de nuestros encuestados, de aquellos que contestan nos mencionan que un 25% tienen Play Station 3, mientras que un porcentaje igual no lo tienen, es decir son muy pocos aquellos que poseen este video juego,



seguramente por lo costoso que es este juego lo cual interfiere en la situación económica de nuestros estudiantes.

<b>BP75</b>				
<b>Opción</b>	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a Décimo año Básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Pro Evolution Soccer 2009	2	25	1	33
FIFA 09	2	25	-	-
Grand turismo 5 prologue	1	13	-	-
Prince of Persia	1	13	1	33
Metal gearsolid 4: guns of the patriots	-	-	1	33
Grand Theft Auto IV	1	13	-	-
Ninguno		13	-	-
<b>TOTAL</b>	8	100	3	100

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar

Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

En relación a la existencia de alguno de los juegos que tienen los estudiantes en el Play station 3, ellos nos comentan en mayor porcentaje en los dos grupos de interés tenemos en un 25 y 33% respectivamente el Pro Evolution Soccer 2009, ocupando el primer lugar de preferencia o de uso seguido de Prince o Persia, Metal gearsolid, FIFA 09 y Grand Theft Auto IV, de la misma manera podemos mencionar que no tienen los siguientes juegos: Call of Duty: Modern Warfare, Beijing 2008: juegos olímpicos, Assasins Creed, Pro Evolution Soccer 2008, Fifa 08, y por último un solo estudiante nos indica no tener ninguno de estos juegos en su Play Station 3.

<b>P76</b>				
<b>Opción</b>	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a Décimo año Básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	6	50	5	56
No	5	42	3	33
Si	1	8	1	11
<b>TOTAL</b>	12	100	9	100

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar

Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

Nos manifiestan además que tan solo un estudiante que representa el 8 y 11% juegan con el X Box 3600, un 42 y 33 % no lo hacen y el restante no contestan, se daría a entender que no se lo conoce, por ello se puede sintetizar que es un juego poco conocido y utilizado por nuestros estudiantes.

<b>P77</b>				
<b>Opción</b>	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a Décimo año Básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Grand Theft Auto IV	-	-	-	-
Gears of warclassics	-	-	-	-
Call of duty: modernwarfare	-	-	-	-
SoulCalibur IV	-	-	-	-
Ninguno	1	100	1	100
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>100</b>	<b>1</b>	<b>100</b>

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar

Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

En esta tabla y siguiendo con el análisis anterior podemos encontrar que es un juego no popular en esta población educativa, por ello el 100 % de nuestros alumnos manifiestan no tener ninguno de los juegos aquí mencionados.

<b>P79</b>				
<b>Opción</b>	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a Décimo año Básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Wii Paly	-	-	-	-
Mario Kart	1	20	2	33
Wii Fit	-	-	-	-
Super Mario galaxy	1	20	1	17
Supers mashbrosbrawl	-	-	1	17
Mario y Snic en los juegos Olímpicos.	1	20	1	17
Big Brainacademy	-	-	-	-
Triiviial	-	-	-	-
Link'crossbow training + Wii Zapper	-	-	-	-
Mario Party 8	1	20	1	17
Ninguno	1	20	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100</b>	<b>6</b>	<b>100</b>

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar

Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

Un juego si conocido por nuestros estudiantes es el Nintendo Wii, dentro de ellos los más utilizados y con un bajo porcentaje que va entre el 20 y 17% en los grupos tenemos: Mario Kart, Super Mario galaxi, mario y Snic en los juegos Olímpicos, Mario Party 8, mientras que los juegos restantes no son conocidos o practicados por nuestros estudiantes analizados.

<b>P80</b>				
<b>Opción</b>	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a Décimo año Básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	6	<b>50</b>	5	<b>56</b>
No	4	<b>33</b>	3	<b>33</b>
Si	2	<b>17</b>	1	<b>11</b>
<b>TOTAL</b>	12	100	9	100

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar

Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

El juego PSP es jugado apenas por un estudiante de cada grupo lo que corresponde al 17 y 11 % respectivamente el resto de estudiantes no lo tienen o no contesta, seguramente porque no lo conocen, ya que este no es un juego muy conocido por nuestra población estudiantil.

<b>P81</b>				
<b>Opción</b>	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a Décimo año Básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Pro evolution Soccer 2008	<b>1</b>	<b>17</b>	-	-
FIFA 08	<b>1</b>	<b>17</b>	-	-
Grand Theft Auto: Vice City	-	-	-	-
Tekken: Dark Resurrection	-	-	-	-
WWE Smackdown! vs Raw	<b>1</b>	<b>17</b>	-	-
Final Fantasy VII: Crisis Core	-	-	-	-
FIFA 09	-	-	-	-
Los Simpsons – el videojuego	<b>1</b>	<b>17</b>	-	-
God of war: Chains of Olympus	<b>1</b>	<b>17</b>	-	-
Buzz! Concurso de bolsillo	-	-	-	-
Ninguno	<b>1</b>	<b>17</b>	-	-
<b>TOTAL</b>	6	<b>100</b>	-	-

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar

Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

Podríamos manifestar que el alumno que tiene en cada grupo este juego, dentro del mismo tiene: pro evolution Soccer 2008, FIFA 08, WWES Smackdown, los Simpson, God of war, el restante de juegos no están dentro de la lista del conocimiento de nuestros estudiantes.

<b>P82</b>				
<b>Opción</b>	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a Décimo año Básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	6	<b>50</b>	6	<b>67</b>
No	6	<b>50</b>	2	<b>22</b>
Si	-	-	1	<b>11</b>
<b>TOTAL</b>	12	100	9	100

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

El Nintendo DS tan sólo tiene un estudiante del tercer grupo, el resto de estudiantes o no lo tienen o no contesta esta pregunta, por ello podemos manifestar que es un juego no popular entre nuestros encuestados.

<b>P83</b>				
<b>Opción</b>	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a Décimo año Básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
New Super Mario Bross	-	-	-	-
Cocina conmigo	-	-	-	-
Magia en acción	-	-	-	-
42 juegos de siempre	-	-	-	-
Brain Training del Dr. Kawashima	-	-	-	-
Mario y Sónico en los juegos Olímpicos	-	-	1	<b>50</b>
Mario Kart DS	-	-	1	<b>50</b>
Más Brain Training	-	-	-	-
Guitar Hero: On Tour	-	-	-	-
Imagina ser mamá	-	-	-	-
Ninguno	1	<b>100</b>	-	-
<b>TOTAL</b>	1	<b>100</b>	2	<b>100</b>

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

Podemos observar fácilmente que en el grupo de estudiantes menores de décimo segundo grupo no cuentan con ningún juego de los mencionados en la presente tabla, mientras que en el tercer grupo un solo estudiantes que para el efecto de esta tabla se considera como el 50% en cada juego tienen Mario y Sónico en los juegos olímpicos con el mismo porcentaje Mario Kart DS, el resto de estudiantes no tienen estas opciones de juego.

<b>P84</b>				
<b>Opción</b>	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a Décimo año Básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	6	<b>50</b>	5	<b>56</b>
No	3	<b>25</b>	3	<b>33</b>
Si	3	<b>25</b>	1	<b>11</b>
<b>TOTAL</b>	12	100	9	100

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar

Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

En relación al juego GameBoy, el 50% no contesta, de los cuestionarios respondidos extraemos que el 25% del primer grupo si lo hace, mientras que el 11 Por ciento manifiesta lo mismo del tercer grupo, siendo de así significa que son pocos los estudiantes que juegan este entretenimiento.

<b>P85</b>				
<b>Opción</b>	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a Décimo año Básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Super Mario Bros	2	<b>20</b>	-	-
Boktai: TheSunIsYour Hand	1	<b>10</b>	-	-
PoKémonYellow	1	<b>10</b>	-	-
Final FantasyTacticsAdvance	1	<b>10</b>	-	-
Legend of Zelda: DX	-	-	-	-
Mario Tennis	2	<b>20</b>	-	-
DragonBall Z	-	-	1	<b>100</b>
Los Si ms toman la calle	1	<b>10</b>	-	-
Pokémon Esmeralda	1	<b>10</b>	-	-
Ninguno	1	<b>10</b>	-	-
<b>TOTAL</b>	10	<b>100</b>	1	<b>100</b>

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar

Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

En relación al GameBoy, se nos indica que en el segundo grupo de estudiantes a excepción de Legend of Zelda y AsterixOlbelix, los estudiantes en un 10% en cada juego los tienen todos y Mario Tennis el 20 %, no así en el tercer grupo donde un solo alumno tiene GameBoy y este que se considera en este caso el 100% tiene un único juego que es el DragonBall Z, recordemos que pocos estudiantes poseían esta versión.

<b>P86</b>				
<b>Opción</b>	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a Décimo año Básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	6	<b>50</b>	5	<b>56</b>
No	3	<b>25</b>	1	<b>11</b>
Si	3	<b>25</b>	3	<b>33</b>
<b>TOTAL</b>	12	100	9	100

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

Al cuestionar sobre si los estudiantes juegan con el ordenador, los mismos contestan que si en un 25 y 33 % respectivamente el restante manifiesta que no unos y el 50% promedio no contestan al cuestionamiento presente.

<b>P87</b>				
<b>Opción</b>	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a Décimo año Básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Los Sims 2 y sus hobbies	-	-	-	-
Los Simsmegaluxe	-	-	1	<b>33</b>
World of Warcraft	1	<b>33</b>	-	-
World of Warcraft - theBurningCrusade	-	-	-	-
Los Sims: cocina baña-accesorios	-	-	-	-
Call of Duty: Modern Warfare	-	-	-	-
Activa tu mente	1	<b>33</b>	-	-
Sacred 2: Fallen Angel	-	-	-	-
BrainTrainer 2	-	-	-	-
World of Warcraft- BattleChest	-	-	-	-
Ninguno	1	<b>33</b>	2	<b>67</b>
<b>TOTAL</b>	3	<b>100</b>	3	<b>100</b>

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

Se da a conocer además que en el computador se tiene los siguientes juegos:  
 En el segundo grupo con 33 % cada uno World of Warcraft Activa tu mente, mientras que en el tercer grupo con el mismo porcentaje Los Simsmegaluxe, el resto manifiesta que no tiene ninguno de estos juegos esto en un 33 y 67% bastante significativo el último porcentaje que representa la mayoría de alumnos en estos datos.

<b>P88</b>				
<b>Opción</b>	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a Décimo año Básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	6	50	5	56
Menos de una hora	3	25	1	11
Entre una hora y dos	3	25	1	11
Más de dos horas	-	-	-	-
No lo se	-	-	2	22
Nada	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	12	100	9	100

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar

Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

En relación al tiempo destinado para jugar diariamente de lunes a viernes los video juegos, un 50 y 56% no contestan, de los responden a esta inquietud extraemos que del segundo grupo el 50% lo hacen entre menos de una hora y dos horas diarias; del tercer grupo esta misma respuesta nos dan el 22% y no lo sabe el 22 % restante, si comparamos con la tabla 10 donde se pregunta sobre el tiempo para hacer tareas, muchos dedican esta misma cantidad de tiempo para realizar sus tareas que para realizar videojuegos, de lo que podríamos extraer que no existe mucha importancia para la labor educativa en estos jóvenes y tal vez tampoco el debido control de parte de sus padres.

<b>P89</b>				
<b>Opción</b>	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a Décimo año Básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	6	50	5	56
Menos de una hora	4	33	1	11
Entre una hora y dos	-	-	2	22
Más de dos horas	1	8	1	11
No lo se	-	-	-	-
Nada	1	8	-	-
<b>TOTAL</b>	12	100	9	100

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar

Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

Al analizar el tiempo utilizado en el fin de semana para los video juegos observamos que como en tablas anteriores un 50 % no contestan mientras que el resto nos indican que entre menos de una hora y más de dos horas, lo que no sucede con los estudios donde

se dedica menos tiempo para esta actividad, es decir mayor importancia la dan los chicos en el fin de semana para la actividad lúdica.

<b>P90</b>				
<b>Opción</b>	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a Décimo año Básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
	No contesta	6	<b>50</b>	5
No, Ninguno (pasa a la pregunta)	4	<b>33</b>	2	<b>22</b>
Sí, tengo alguno	2	<b>17</b>	2	<b>22</b>
Sí, casi todos los que tengo	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>	<b>9</b>	<b>100</b>

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

Encontramos también que tan sólo un 17 y 22% de los estudiantes tienen algún juego pirateado, lo que no concuerda con las estadísticas y reportajes que hablan del tema que mencionan que gran cantidad de jóvenes la mayoría tienen en su poder juegos y paquetes tecnológicos pirateados ya que son de fácil acceso y venta pública, en la presente investigación nos dice lo contrario.

<b>P100</b>				
<b>Opción</b>	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a Décimo año Básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
	No contesta	-	-	1
Ninguno (pasa a la pregunta)	1	<b>8</b>	-	-
1	2	<b>17</b>	1	<b>11</b>
2	7	<b>58</b>	1	<b>11</b>
3	1	<b>8</b>	3	<b>33</b>
Más de tres 3	1	<b>8</b>	3	<b>33</b>
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>	<b>9</b>	<b>100</b>

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

En cuanto a la incógnita que se nos plantea en relación a la existencia de televisores que funcionen en casa, encontramos que en el segundo grupo el 58 % tienen 2 televisores siendo el mayor porcentaje en esta pregunta, mientras tanto en el grupo tres la mayoría tienen entre tres y más de tres esto sumando las dos respuestas un 66%, tan solo un estudiante en el segundo grupo nos manifiesta no tener ninguno, lo que indica que si tiene



varios televisores muy presumiblemente en sala y en dormitorio de los padres o hermanos.

### 5.2.3. Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar

Utilizar este nuevo lenguaje supone iniciarse conscientemente en una nueva alfabetización, como afirma *Marshall McLuhan (1985) en su libro La galaxia Gutenberg*. Pero además es necesario crear una nueva imagen del hombre (Eco, 1985), no liberado de la máquina de los medios, pero sí al menos «libre en relación a la máquina». Es por ello imprescindible que padres, educadores y educandos desarrollen los resortes y estrategias necesarios para fortalecer la libre actuación personal, basada en el ejercicio de información, conciencia y responsabilidad. Sólo un análisis crítico y creativo de los medios, y muy especialmente de la publicidad en su vertiente persuasiva y manipuladora, podrá dar frutos positivos en este campo.

P9		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	2
No	18	44
Si	22	54
<b>TOTAL</b>	<b>41</b>	<b>100</b>

Fuente: Escuela Jacinto Jijón y Caamaño  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

En esta tabla tenemos aproximado de un 45% que no utiliza internet y un 55% que si utiliza el internet.

P19		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	17	42
PlayStation 3	5	12
Xbox 360	3	7
Wii	5	13
PSP	1	3
Nintendo DS	3	8
GameBoy	2	5
Ninguna de las anteriores	4	10
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100</b>

Fuente: Escuela Jacinto Jijón y Caamaño  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

Observando esta tabla número 19 tenemos el 42 % que tiene PlayStation 2 y es el más significativo en esta tabla, mientras que sumadas la opción 2 y 4 obtenemos un 25% que tienen PlayStation 3 y Wii, así mismo tenemos la opción 3, 5, 6, y 7 con un porcentaje muy insignificante que sumadas las 4 opciones apenas obtenemos un 23% ,y el 10% dice que no tiene ninguna de las 7 opciones propuestas en la tabla número 19 .

P22		
Opción	Frecuencia	%
Mi habitación	27	48
La habitación de un hermano	8	14
El salón o cuarto de estar	3	5
La habitación de mis padres	12	21
En la cocina	3	5
En un cuarto de juegos	0	0
Otros sitios	4	7
<b>TOTAL</b>	<b>57</b>	<b>100</b>

Fuente: Escuela Jacinto Jijón y Caamaño  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

En esta tabla número 22 se puede observar que la primera opción obtiene un máximo del 48% de los encuestados mantienen estos videojuegos en su habitación lo que implica que la mitad de encuestados no tiene ningún control o vigilancia de tiempo, y un 21% en la habitación de los padres, esto significa que solo este porcentaje tendrá un control del tiempo, y sumados la opción 2,3, 5 y 7, tenemos un 31% que están en lugares fuera del control de sus padres, y que entendemos están en compañía de familiares y amigos.

P25		
Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	4	9
Cuando necesito algo pido y me dan	10	21
En cumpleaños, fiestas, Navidad	12	26
Hago algún trabajo en casa	11	23
Hago algún trabajo fuera de casa	8	17
No me dan dinero	2	4
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>	<b>100</b>

Fuente: Escuela Jacinto Jijón y Caamaño  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

Al observar los datos de la tabla número 25 nos podemos dar cuenta de que sumando la opción 2 y 3 por su similitud un 47% de los encuestados recibe el dinero de sus padres u otros miembros de la familia, mientras que a un 49 % no les dan dinero, y ellos se deben ganar con alguna actividad, esto se puede ser por la situación económica de sus padres, y solo el 4% de los encuestados no reciben dinero, y cabe decir la mayor parte de los niños son de condición media bala por lo que es una escuela Particular por lo tanto es pensionada.

P26		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Tengo más dinero del que necesito	5	12
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	18	44
Tengo menos dinero del que necesito	18	44
<b>TOTAL</b>	<b>41</b>	<b>100</b>

Fuente: Escuela Jacinto Jijón y Caamaño  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

Observando los datos de la tabla número 26 podemos ver que apenas el 12% de los encuestados tiene más dinero del que necesita, y el 44% tiene el dinero suficiente para cubrir sus necesidades, y el otro 44% tiene menos dinero del que necesita, desde allí viene la necesidad de los niños en hacer una actividad extra para obtener su propio dinero

P9		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	2
No	18	44
Si	22	54
<b>TOTAL</b>	<b>41</b>	<b>100</b>

Fuente: Escuela Jacinto Jijón y Caamaño  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

En esta tabla tenemos aproximado de un 45% que no utiliza internet y un 55% que si utiliza el internet.

P19		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	17	42
PlayStation 3	5	12
Xbox 360	3	7
Wii	5	13
PSP	1	3
Nintendo DS	3	8
GameBoy	2	5
Ninguna de las anteriores	4	10
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100</b>

Fuente: Escuela Jacinto Jijón y Caamaño  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

Observando esta tabla número 19 tenemos el 42 % que tiene PlayStation 2 y es el más significativo en esta tabla, mientras que sumadas la opción 2 y 4 obtenemos un 25% que tienen PlayStation 3 y Wii, así mismo tenemos la opción 3, 5, 6, y 7 con un porcentaje muy insignificante que sumadas las 4 opciones apenas obtenemos un 23% ,y el 10% dice que no tiene ninguna de las 7 opciones propuestas en la tabla número 19 .

P22		
Opción	Frecuencia	%
Mi habitación	27	48
La habitación de un hermano	8	14
El salón o cuarto de estar	3	5
La habitación de mis padres	12	21
En la cocina	3	5
En un cuarto de juegos	0	0
Otros sitios	4	7
<b>TOTAL</b>	<b>57</b>	<b>100</b>

Fuente: Escuela Jacinto Jijón y Caamaño  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

En esta tabla número 22 se puede observar que la primera opción obtiene un máximo del 48% de los encuestados mantienen estos videojuegos en su habitación lo que implica que la mitad de encuestados no tiene ningún control o vigilancia de tiempo, y un 21% en la habitación de los padres, esto significa que solo este porcentaje tendrá un control del tiempo, y sumados la opción 2,3, 5 y 7, tenemos un 31% que están en

lugares fuera del control de sus padres, y que entendemos están en compañía de familiares y amigos.

<b>P25</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Paga semanal	4	9
Cuando necesito algo pido y me dan	10	21
En cumpleaños, fiestas, Navidad	12	26
Hago algún trabajo en casa	11	23
Hago algún trabajo fuera de casa	8	17
No me dan dinero	2	4
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>	<b>100</b>

Fuente: Escuela Jacinto Jijón y Caamaño  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

Al observar los datos de la tabla número 25 nos podemos dar cuenta de que sumando la opción 2 y 3 por su similitud un 47% de los encuestados recibe el dinero de sus padres u otros miembros de la familia, mientras que a un 49 % no les dan dinero, y ellos se beben ganar con alguna actividad, esto se puede ser por la situación económica de sus padres, y solo el 4% de los encuestados no reciben dinero, y cabe decir la mayor parte de los niños son de condición media bala por lo que es una escuela Particular por lo tanto es pensionada.

<b>P26</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0
Tengo más dinero del que necesito	5	12
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	18	44
Tengo menos dinero del que necesito	18	44
<b>TOTAL</b>	<b>41</b>	<b>100</b>

Fuente: Escuela Jacinto Jijón y Caamaño  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

Observando los datos de la tabla número 26 podemos ver que apenas el 12% de los encuestados tiene más dinero del que necesita, y el 44% tiene el dinero suficiente para cubrir sus necesidades, y el otro 44% tiene menos dinero del que necesita, desde allí viene la necesidad de los niños en hacer una actividad extra para obtener su propio dinero

<b>P14</b>				
<b>Opción</b>	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
	(Aplicado a Décimo año Básica)		(Aplicado a 2do de bachillerato)	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	-	-	0	<b>0</b>
No	2	<b>17</b>	1	<b>11</b>
Si	10	<b>83</b>	8	<b>89</b>
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>	<b>9</b>	<b>100</b>

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar

Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

En cuanto al uso del ordenador e internet se nos manifiesta que si se ayuda de estas herramientas para realizar deberes o estudiar la mayoría de estudiantes, lo cual concuerda con las estadísticas, políticas educativas nacionales en donde se ha puesto gran énfasis en el funcionamiento de las TIC's, si recordamos aún muchos de los proyectos gubernamentales nos hablan de la importancia de incorporarles en el día a día educativo y existen programas educativos que se piden instalar en las instituciones, los proyectos gubernamentales y privados nos instan a utilizar todas estas herramientas para el mejoramiento de la práctica educativa, en muchas instituciones educativas los deberes, tareas y demás en el momento se los envía por medios magnéticos por ello para el estudiante y aún para el maestro se ha convertido en una herramienta básica para el desarrollo educativo. A pesar de lo dicho un 17 y 11 % dicen no utilizarlos. En cuanto al tipo de herramientas que se utilizan para realizar tareas o estudiar se nos manifiesta que se maneja el internet: buscadores en un 69 y 50 % respectivamente seguido de programas como Word, Power, Excel, y otros y por último término tenemos enciclopedias digitales, de esto podríamos decir que en este caso se utiliza especialmente para la investigación, recordemos que toda la ciencia y técnica están al alcance en cuestión de segundo en estos, pero se debe poner mucho cuidado porque en este mismo tiempo

vienen otras cosas que no son educativas o que se debe tener criterio para manejarlas, por ello es importante educar para eso y la escuela como la familia tienen esta obligación.

<b>P15</b>				
<b>Opción</b>	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a Décimo año Básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
	Internet: Buscadores y páginas	9	69	6
CD interactivo	-	-	-	-
Enciclopedias digitales	1	8	1	8
Word, Power Point, Excel, etc	3	23	5	42
<b>TOTAL</b>	13	100	12	100

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

### 5.3. Redes sociales y mediación familiar

En el momento actual por la facilidad de adquisición del conocimiento, rapidez de recepción de información, apertura y competencia laboral, mayor cantidad de medios y diversificación del conocimiento la educación, la educación ha cambiado seriamente, en esto tienen parte las redes sociales, el medio social y lógicamente el medio familiar el cual también ha sufrido grandes cambios unos positivos y otros negativos, parte de los cuales veremos a continuación. Sin necesidad de debatir una afirmación tan radical, está claro que el uso de las redes sociales se asocia a una mayor familiaridad con el entorno digital y con las aplicaciones de Internet; también llaman la atención los usuarios de redes sociales, y de modo más intensivo los usuarios avanzados, lideran la posesión de todos los dispositivos, con la excepción de la Wii y de la Nintendo DS y otros juegos electrónicos, vale la pena matizar que en los hogares de los encuestados la mayor parte tienen más de dos televisores en casa, también el mayor porcentaje está acompañado por sus padres, algún miembro de la familia o con amigos por lo que podríamos estar ante un reparto que sigue una tendencia familiar.

<b>P11</b>				
<b>Opción</b>	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
	(Aplicado a Décimo año Básica)		(Aplicado a 2do de bachillerato)	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	-	-	0	-
No	11	92	7	78
Si	1	8	2	22
<b>TOTAL</b>	12	100	9	100

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar

Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

Si hemos mencionado que ha cambiado la educación en gran medida a la vez que la estructura familiar, debemos analizar cómo ha influido esto a la hora en que los chicos se enfrentan a esta problemática, la presente tabla nos dará pautas para esta labor, así se ha preguntado si el alumno tiene alguna ayuda a la hora de realizar la tarea educativa a lo que los adolescentes y jóvenes responden en su mayoría 92 y 78% que no, lo hacen solos ya sea por preferencia o necesidad, esto podría atribuirse a la complejidad, a la situación cultural de los padres o a que como se ha mencionado anteriormente muchos padres trabajan en algunos casos como lo hemos analizado anteriormente los dos padres, lo cual implicaría que los chicos pasan mucho tiempo solos, sumándose además que un bajo porcentaje de padres tiene estudios superiores según sus labores lo que implica mayor problemática para los estudiantes, tan sólo el 8 y 22 % reciben ayuda a la hora de realizar tareas, lo que indica que los jóvenes deben realizar sus propios esfuerzos para su tarea estudiantil.

<b>P12</b>				
<b>Opción</b>	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
	(Aplicado a Décimo año Básica)		(Aplicado a 2do de bachillerato)	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Voy a una academia	-	-	0	0
Tengo un profesor particular	-	-	1	33
Me ayudan mis hermanos/as	1	50	0	-
Me ayuda mi padre	-	-	1	33
Me ayuda mi madre	1	50	1	33
<b>TOTAL</b>	2	100	3	100

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar

Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.



En consecuencia con la tabla anterior en donde encontrábamos que era muy bajo el porcentaje que recibía ayuda a la hora de las tareas, en la presente se desglosa este porcentaje indicándonos que en el segundo grupo, del chico que recibe ayuda el 50 % lo hace de parte de sus hermanos y el otro 50% lo hace la madre del adolescente, en el caso del tercer grupo del joven reciben ayuda tanto por intermedio de un profesor como del padre y madre de los jóvenes que respondieron a esta incógnita esto por la tanto en un 33% cada caso, reiterando lo dicho antes muy pocos reciben ayuda y quienes lo hacen la madre y hermanos tienen parte en este proceso educativo importante.

<b>P13</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años</b>	
	<b>(Aplicado a Décimo año Básica)</b>		<b>(Aplicado a 2do de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	-	-	0	-
En mi habitación	7	58	2	22
de un hermano/a	-	-	1	11
En una sala de estudio	3	25	6	67
En la sala de estar	2	17	0	-
En la cocina	-	-	0	-
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>	<b>9</b>	<b>100</b>

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

En este mismo contexto nos indican que el lugar habitual para hacer las tareas en casa en el caso de los adolescentes el mayor porcentaje lo realizan en su habitación 58 % seguido de la sala de estudio y de la de estar consecuentemente. En el caso de los jóvenes la media de ellos lo realiza en la sala de estudio seguido de la habitación para finalizar en algún caso en la habitación de un hermano, por ello finamente resumimos que los lugares para realizar la tarea es la sala de estudio y dormitorio.

### 5.3.1. Relación de las tecnologías con el entorno familiar

Para los hogares actuales y más en nuestro medio parte de las herramientas diarias del vivir cotidiano encontramos las tecnologías que como hemos visto están en la mayoría de los hogares, esto a pesar de la pobreza del país y de las familias pero frente a la globalización y la tecnología como parte de ella, por ello es importante ver parte de los efectos de la misma en el ámbito educativo que analizamos. La relación entre los diferentes miembros de una misma familia, se ha visto siempre determinada por aquellas

que mantiene con los diferentes medios de comunicación que les rodean. Hoy cuando viven a sus anchas en los hogares se hace necesario determinar el grado de relación entre la familia y estos, puede considerarse beneficiosa. Los medios de comunicación tradicionales, lejos de ser abandonados a su suerte, se han subido a la carroza del avance y la revolución, actualizando sus posibilidades y capacidades de desarrollo. Todo ello está provocando un aumento en la capacidad comunicativa del hombre en la sociedad; así como de su universo de conocimiento, relaciones sociales y personales, como en todas las áreas en las que el hombre necesita intervenir.

*El rápido avance de los sistemas de comunicación y de información, si bien pueden provocar que el sujeto se sienta desbordado ante ellos (Rodríguez Gallego, 2003) por su implicación en la vida del individuo, crean un entorno en el cual hablar de espacio o de tiempo carece de sentido. Nos permiten desarrollar nuevos soportes y formatos para transmitir y crear ideas y pensamientos orientados a la novedad del siglo, en contacto con otros individuos.*

18		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	15	34
PlayStation 3	8	18
Xbox 360	4	9
Wii	6	14
PSP	0	0
Nintendo DS	3	7
GameBoy	5	11
Ordenador	3	7
<b>TOTAL</b>	44	100

Fuente: Escuela Jacinto Jijón y Caamaño  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

Al observar los datos de la tabla número 18 tenemos un 35% aproximadamente que juegan con PlayStation2, y un 20% que dedican su tiempo en juegos de PlayStation3, y tomando la opción 3, 4 y 8 por su similitud al sumar las tres opciones tenemos un 30% que dedican su tiempo a estos juegos, y sumadas la opción 6 y 7, tenemos un 15% que juegan con estos videojuegos.

<b>P18</b>				
<b>Opción</b>	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
	(Aplicado a Décimo año Básica)		(Aplicado a 2do de bachillerato)	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	-	-	-	-
No	3	<b>25</b>	3	<b>33</b>
Si	9	<b>75</b>	6	<b>67</b>
<b>TOTAL</b>	12	100	9	100

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

Esta tabla y ala hemos analizado anteriormente, sin embargo podemos recordarla por el contexto en el que se la utiliza así en la presente encontramos que un 75 y 67 % de los alumnos encuestados si tienen ordenador en casa, esto para las diversas actividades que se pueden dar a as mismas de acuerdo a los intereses y necesidades juveniles, de acuerdo a ello seguiremos analizando que es ya parte de los artefactos que en casi toda casa se usan donde hay estudiantes en nuestro medio ya que es una herramienta educativa actual.

<b>P19</b>				
<b>Opción</b>	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
	(Aplicado a Décimo año Básica)		(Aplicado a 2do de bachillerato)	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	3	<b>25</b>	3	<b>33</b>
En mi habitación	3	<b>25</b>	-	-
hermano/a	-	-	-	-
En la habitación de mis padres	-	-	-	-
En la sala de estar	2	<b>17</b>	2	<b>22</b>
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	2	<b>17</b>	-	-
Es portátil	2	<b>17</b>	4	<b>44</b>
<b>TOTAL</b>	12	<b>100</b>	9	<b>100</b>

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

Ahora bien este computador se encuentra en la habitación, en la sala de estar y en el cuarto e trabajo o estudio y en un 17 y 44 % respectivamente en los grupos se refiere a una portátil pudiendo estar entonces en diversos lugares de acuerdo a la necesidad, sin embargo parecería que los padres tienen poco acceso a esta herramienta ya que en ningún caso está en la habitación de los progenitores, por ello mayor utilidad es para los chicos analizados.

<b>P20</b>				
<b>Opción</b>	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
	(Aplicado a Décimo año Básica		(Aplicado a 2do de bachillerato)	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	3	<b>25</b>	4	<b>44</b>
No	3	<b>25</b>	-	-
Si	6	<b>50</b>	5	<b>56</b>
<b>TOTAL</b>	12	100	9	100

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar

Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

Seguidamente con el análisis de los datos encontramos que un 50 y 56 % de los estudiantes tienen internet en casa esto por la actualidad del internet tanto para hacer las tareas que la mayoría las hace solos como a la hora de las redes sociales, en todo caso la mayor parte de ellos tienen internet en casa aunque no todos contestan dándonos un margen mayor de error en esta cuestión.

<b>P21</b>				
<b>Opción</b>	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
	(Aplicado a Décimo año Básica		(Aplicado a 2do de bachillerato)	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No	-	-	-	-
No lo sé	1	<b>11</b>	-	-
filtro	1	<b>11</b>	1	<b>14</b>
Sí, tengo un antivirus	6	<b>67</b>	6	<b>86</b>
Sí, pero no sé lo que es	1	<b>11</b>	-	-
<b>TOTAL</b>	9	<b>100</b>	7	<b>100</b>

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar

Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

A la hora de saber si se tiene instalado algún sistema de protección en el navegador, conocemos que un alto porcentaje que oscila entre el 67 y 86 % si lo tienen recordando además que un 11 % no lo saben pudiendo incrementarse este porcentaje, si es importante que los chicos concreten este cuestionamiento ya que será de mucha utilidad para ellos.

<b>P45</b>				
<b>Opción</b>	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
	(Aplicado a Décimo año Básica)		(Aplicado a 2do de bachillerato)	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	2	<b>17</b>	-	-
No	5	<b>42</b>	7	<b>78</b>
Si	5	<b>42</b>	2	<b>22</b>
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>	<b>9</b>	<b>100</b>

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

Parte de las relaciones familiares se verá en esta pregunta además del control que puede o no darse por parte de los padres hacia los hijos, ahora bien, en el caso de los adolescentes que son el segundo grupo manifiestan en un porcentaje semejante unos que sí y otros que no, mientras que en el segundo grupo manifiestan que no esto puede ser debido a que ya son mayores que el primer grupo por ello sus padres confían más o no tienen control sobre ellos, en todo caso es un tema que trae a colación la importancia de una educación real temprana para poder dar a los hijos la libertad por la confianza logrado a base de buena y sana educación a prueba de muchas influencias que recibirán en esta edad y que les prepara para una vida adulta llena de cambios y de intereses que se irán logrando paulatinamente.

<b>P46</b>				
<b>Opción</b>	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
	(Aplicado a Décimo año Básica)		(Aplicado a 2do de bachillerato)	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Por el tiempo que paso conectado/a	4	<b>57</b>	2	<b>100</b>
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	3	<b>43</b>	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100</b>	<b>2</b>	<b>100</b>

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

Los problemas o discusiones que se dan por el uso del internet se da especialmente por el tiempo que se pasa conectado al internet esto se da en un 57 y 100%, seguido en el primer grupo por lo que se hace mientras se está conectado al mismo, lo que implica dificultades y temores de parte de los padres afianzado por el hecho de que muchos de ellos pasan solos o hacen solos las tareas por ellos no tienen mayor control o se sabe que

no son las mejores actividades a la hora de hacer las tareas, lo que implica varias dificultades que los padres deben asimilar con mucha coherencia y que el medio tecnológico no nos ayuda ya que en internet se pueden encontrar demasiadas cosas que nos desventaja a la hora de afrontarlas.

<b>P105</b>				
<b>Opción</b>	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
	(Aplicado a Décimo año Básica)		(Aplicado a 2do de bachillerato)	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Solo	7	<b>28</b>	8	<b>36</b>
Con mi padre	2	<b>8</b>	4	<b>18</b>
Con mi madre	5	<b>20</b>	6	<b>27</b>
Con algún hermano/a	8	<b>32</b>	3	<b>14</b>
Con otro familiar	3	<b>12</b>	-	-
Con un amigo/a	-	-	1	<b>5</b>
<b>TOTAL</b>	25	<b>100</b>	22	<b>100</b>

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

En este momento pasamos al análisis de otra pantalla más antigua y extendida en el momento y que es más usada y simple que la anterior, esta es la televisión casi no hay hogar de nivel socioeconómico medio que no tenga este o estos aparatos, ahora para la presente investigación veremos su uso en la familia, de esto se desprende que la televisión se la ve solo, con el padre, madre, hermanos, o familiarmente indistintamente, no existe mayores preferencias, esto es debido al momento en que se lo hace y a los objetivos de la misma, tan solo con amigos no es común la práctica.

<b>P106</b>				
<b>Opción</b>	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
	(Aplicado a Décimo año Básica)		(Aplicado a 2do de bachillerato)	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Estudiar o hacer la tarea del	3	<b>13</b>	2	<b>10</b>
Comer	10	<b>42</b>	7	<b>35</b>
Navegar por internet	2	<b>8</b>	1	<b>5</b>
Hablar por teléfono	2	<b>8</b>	4	<b>20</b>
Leer	-	-	-	-
Dormir	4	<b>17</b>	3	<b>15</b>
Charlar con mi familia	3	<b>13</b>	2	<b>10</b>
Jugar	-	-	1	<b>5</b>
<b>TOTAL</b>	24	<b>100</b>	20	<b>100</b>

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

En cuanto a las actividades que se realizan mientras se ve el televisor es importante que se da todo tipo de actividades, destacándose un poco con un 42 y 35 % a la hora de ver televisión y comer, luego de ello se estudia o hace tareas, dormir, charlas y en bajo porcentaje navegar y hablar por teléfono, tan solo no se lo hace mientras se lee, seguramente por la necesidad de concentración para el resto de actividades está presente la televisión en todas ellas.

<b>P107</b>				
<b>Opción</b>	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
	(Aplicado a Décimo año Básica)		(Aplicado a 2do de bachillerato)	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	8	-	-
No	9	75	8	89
Si	2	17	1	11
<b>TOTAL</b>	12	100	9	100

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

En relación a la interferencia que pueda tener la televisión en la relación familiar tenemos una realidad diferente al del internet, en donde los chicos sin tenían dificultades por el uso del internet, en el caso de la televisión los chicos en su mayoría no discuten con sus padres por el uso de la misma en un 75 y 89 %, por ello aparentemente esta no sería una problemática mayor, a pesar de que si puede ser su contenido a la hora de la formación personal.

<b>P108</b>				
<b>Opción</b>	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
	(Aplicado a Décimo año Básica)		(Aplicado a 2do de bachillerato)	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Por el tiempo que paso viendo	1	33	-	-
Por el momento del día en el que veo	2	67	-	-
Por los programas que veo	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	3	100	-	-

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

A pesar de no existir mayormente dificultades entre padres e hijos frente al uso del televisor, sin embargo el motivo para dichas problemáticas radica en el primer grupo en el

momento del día en que se dedica a esta actividad, mientras que en los jóvenes no se menciona esta dificultad.

### 5.3.2. Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar

Si bien es cierto que hemos analizado las tecnologías en el entorno familiar que en el momento es un elemento que no se puede dejar de estudiar en relación al desarrollo familiar, analizaremos brevemente ahora las pautas de consumo de las mismas.

Si sabemos que el consumo lioso de medios por parte de los miembros más jóvenes de las familias sin la supervisión de un adulto del grupo familiar, que la conexión a internet desde sus habitaciones, el visionado continuo de programas televisivos, últimos contemplados bien en las programaciones de las diferentes cadenas, bien a través del DVD-, elegidos sin asesoramiento y la guía necesarios, pueden hacer que los niños crean posible realizar todo aquello que están viendo, de nuestra mano, padres y profesores, está el evitarlo; a pasividad frente al televisor es una constante en muchos niños, y es habitual que la apatía y la falta de ilusión se apoderen de ellos.

P17		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	5
No	6	15
Si	33	80
<b>TOTAL</b>	41	100

Fuente: Escuela Jacinto Jijón y Caamaño  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

Observando los datos de esta tabla número 17 aquí tenemos un 80% que si tiene con videojuegos, se considera una cantidad fuerte de encuestados que dedican parte de su tiempo en estos videojuegos.



<b>P22</b>				
<b>Opción</b>	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
	(Aplicado a Décimo año Básica)		(Aplicado a 2do de bachillerato)	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	-	-	-	-
No	1	8	-	-
Si	11	92	9	100
<b>TOTAL</b>	12	100	9	100

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

En este contexto, iniciaremos recordando que gran parte de los estudiantes encuestados tienen computador en casa, por ello es casi innegable su uso de acuerdo a las características juveniles, es más al analizar los datos este uso crece ya que casi todos lo hacen, en el segundo grupo el 92 % lo hacen y en el tercero la respuesta es afirmativa en un 100 %, reafirmando así el supuesto que la cultura juvenil maneja el computador como una herramienta en muchos ámbitos, ya sea educativo, comunicacional y recreativo, lo cual le abre las puertas a la comunicación y globalización del mundo en que vivimos.

<b>P28</b>				
<b>Opción</b>	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
	(Aplicado a Décimo año Básica)		(Aplicado a 2do de bachillerato)	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Familia	1	4	2	11
Amigos/as	1	4	-	-
Estudios	4	14	1	6
Deporte	4	14	3	17
Lectura	4	14	1	6
Televisión	7	25	3	17
Videojuegos	4	14	2	11
Hablar por teléfono	2	7	2	11
A nada	1	4	4	22
<b>TOTAL</b>	28	100	18	100

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

Del uso del computador e internet antes analizado y trae como consecuencia el cambio de actividades y muchas veces comporta mentales, nos mencionan los jóvenes que el uso del internet ha quitado tiempo a casi todas las actividades diarias juveniles, la mayor incidencia sin mayor porcentaje es a la televisión siguiéndole en importancia porcentual al deporte, video juegos, estudios, lectura, hablar por teléfono y por último a la familia, lo cual es un dato interesante debido a que las distancias entre la familia y el adolescente pueden crecer aunque aparentemente no se ha dado, cabe la pena también indicar que algunos chicos manifiestan no haber restado tiempo a nada ellos podría ser quienes no dedican mucho tiempo a este instrumento o a que siempre lo hicieron y ya no les es motivo de cambio de actividades, por ello no lo mencionan.

<b>P44</b>				
<b>Opción</b>	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a Décimo año Básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
	Me pongo nervioso o me enfado cuando	2	<b>13</b>	-
Creo que puedo poner cualquier foto/v	2	<b>13</b>	-	-
Creo que puedo poner cualquier foto/v	1	<b>6</b>	2	<b>22</b>
No hay ningún problema porque desco	-	-	-	-
No me importar agregar a desconocid	-	-	1	<b>11</b>
Es divertido hablar con desconocidos	-	-	1	<b>11</b>
He utilizado internet para perjudicar a	2	<b>13</b>	-	-
Alguien me ha perjudicado a través de	2	<b>13</b>	-	-
No estoy de acuerdo con ninguna	7	<b>44</b>	5	<b>56</b>
<b>TOTAL</b>	16	<b>100</b>	9	<b>100</b>

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

Manifiestan además que no están de acuerdo con ninguna de las manifestaciones que consideramos de dependencia al uso de la tecnología de internet un 44 y 56 % respectivamente en los grupos, sin embargo otros estudiantes no lo hace y dan las siguientes respuestas:

<b>P47</b>				
<b>Opción</b>	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a Décimo año Básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
	No contesta	-	-	2
No	8	<b>67</b>	6	<b>67</b>
Si	4	<b>33</b>	1	<b>11</b>
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>	<b>9</b>	<b>100</b>

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

El comportamiento de la familia en relación a los adolescentes es muy importante de éste depende en gran medida el desarrollo óptimo de la vida del joven y su actitud en la vida adulta, por ello en todo momento la familia y especialmente los padres deben saber educar a sus hijos de la mejor manera posible y para ello parte de esta educación tiene que ver con el tema de los premios y castigos, los cuales deben ser siempre formativos y estar acordes a las actividades y motivos reales de la actuación juvenil por ello los padres deben conocer bien la psicología juvenil y la personalidad de sus vástagos, en este apartado nos indican los chicos que en su mayoría no son castigados o premiados con el uso del internet (67% de los encuestados), hay que recordar que también el uso del internet se lo utiliza para realizar tareas e investigaciones pero también para otras actividades, por eso se debe entender hacia donde van encaminados el uso del internet y dirigirlos positivamente a quienes si lo utilizan como premio o castigo cabría la pena recordar si lo están usando bien para que esta sea educativa y en el momento y espacio adecuado.

<b>P48</b>				
<b>Opción</b>	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a Décimo año Básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
	Me preguntan qué hago	8	<b>35</b>	5
Echan un vistazo	5	<b>22</b>	5	<b>33</b>
Me ayudan, se sientan con	2	<b>9</b>	1	<b>7</b>
Están en la misma habitac	-	-	1	<b>7</b>
Comprueban después por d	1	<b>4</b>	-	-
Miran mi correo electrónico	1	<b>4</b>	-	-
Hacemos algo juntos: com	2	<b>9</b>	2	<b>13</b>
Me recomienda sitios para	1	<b>4</b>	-	-
No hace nada	3	<b>13</b>	1	<b>7</b>
<b>TOTAL</b>	<b>23</b>	<b>100</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

A continuación con este tema de la formación y control educativo en cuanto al uso de internet, se evidencia que los padres intentan mantener este control en sus hijos y para ello toman las siguientes actividades en pequeños porcentajes siendo el mayor 33 y 35% el preguntar que hace el joven y adolescente mientras está conectado a internet, además echar un vistazo, hacer algo juntos en familia, lo ayudan se sientan con él, y otros no hacen nada, lo cual puede indicar que confían o que no se sienten preparados para este control que se debe llevar en el proceso educativo personal de los chicos.

Opción	P49			
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a Décimo año Básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Comprar algo	2	10	5	38
Chatear o usar el Messeng	-	-	-	-
Dar información personal	8	40	2	15
Suscribirme en algún bolet	2	10	1	8
Acceder a una red social (t	-	-	-	-
Descargar archivos (progra	-	-	-	-
Ver vídeos o fotos	1	5	-	-
Colgar vídeos o fotos	-	-	1	8
Enviar mensajes a teléfono	1	5	1	8
Enviar correos electrónicos	1	5	1	8
Jugar	2	10	-	-
No me prohíben nada	3	15	2	15
<b>TOTAL</b>	20	100	13	100

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

Siguiendo el mismo tema de la educación del joven en relación con el uso del internet se nos manifiesta que los padres piden o prohíben a sus hijos: prohíben comprar algo, dar información personal, en porcentajes muy menores suscribirse en boletines, enviar mensajes al teléfono, enviar correos electrónicos, jugar; el 15 % dicen que no se les prohíbe nada. En relación a los porcentajes bajos es necesario indicar que las frases no son explicativas puesto que son algunas funciones que se realizan en forma normal por los chicos, sin embargo las primeras son importantes y es necesario conocer estas indicaciones por las implicaciones que se pueden dar.

<b>P109</b>				
<b>Opción</b>	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
	(Aplicado a Décimo año Básica)		(Aplicado a 2do de bachillerato)	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	<b>8</b>	-	-
No	10	<b>83</b>	9	<b>100</b>
Si	1	<b>8</b>	-	-
<b>TOTAL</b>	12	100	9	100

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar

Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

Otro artefacto que como se ha manifestado anteriormente está en casi todo hogar es el televisor, por ello es necesario educar en el uso del mismo, ante este dato es importante saber las actitudes de los padres frente a los hijos con relación a este artefacto, del mismo que se menciona que los premios y castigos que realizan los padres no están en relación al uso del televisor, puesto que el 83 y 100 % lo manifiestan así tan solo un 8% si lo usan. De este hecho no se puede tomar como positivo o negativo todo dependerá del modo en que se lo haga.

<b>P110</b>				
<b>Opción</b>	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
	(Aplicado a Décimo año Básica)		(Aplicado a 2do de bachillerato)	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	<b>8</b>	-	-
Yo mismo	4	<b>33</b>	2	<b>22</b>
Mis hermanos/as	-	-	1	<b>11</b>
Mi padre	2	<b>17</b>	1	<b>11</b>
Mi madre	-	-	1	<b>11</b>
Entre todos, lo negociamos	5	<b>42</b>	4	<b>44</b>
<b>TOTAL</b>	12	100	9	100

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar

Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

Hablando del mismo tema, nos manifiestan también que la familia entre todos negocian el programa a ver en casa esto lo manifiestan un 42 y 44 %; el siguiente porcentaje nos indica que es el mismo adolescente y joven quien escoge, nos imaginamos que es el caso de quienes tienen el televisor en la habitación 33 y 22% esto en los dos grupos; en el tercer grupo manifiestan en menor porcentaje el 11 % cada uno lo dice que lo hace los

hermanos, el padre o la madre. Entre los datos sobresalientes manifestamos el negocio que realizan en familia sobre los programas a ver en familia lo cual indica diálogo intrafamiliar lo que es vital para el desarrollo familiar productivo y eficaz.

<b>P112</b>				
<b>Opción</b>	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
	(Aplicado a Décimo año Básica)		(Aplicado a 2do de bachillerato)	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	8	-	-
Me dejan ver todos los progr	2	17	6	67
Si hay programas que no me	9	75	3	33
<b>TOTAL</b>	12	100	9	100

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar

Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

Desde la misma óptica podemos indicar que la programación televisiva puede o no ser educativa, frente a eso y reconociendo que algunos veían en común acuerdo con la familia la programación hoy se nos cuestiona sobre si existe algún programa que se les prohíba a los jóvenes ver, ellos manifiestas que en el caso de los adolescentes un 75% si hay programas que no se les permite no así en el caso de los jóvenes del tercer grupo donde se indica que la mayoría de ellos el 67 % no tienen ninguna prohibición para ver los programas televisivos, es importante recalcar que en este grupo están personas con mayor edad.

<b>P113</b>				
<b>Opción</b>	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
	(Aplicado a Décimo año Básica)		(Aplicado a 2do de bachillerato)	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Películas	4	40	3	50
Dibujos animados	-	-	-	-
Deportes	1	10	-	-
Series	2	20	1	17
Concursos	1	10	-	-
Documentales	-	-	-	-
Noticias	-	-	-	-
Programas del corazón	-	-	-	-
Reality Shows	2	20	2	33
<b>TOTAL</b>	10	100	6	100

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar

Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

Si bien es cierto no existía demasiadas prohibiciones a la hora de ver televisión, sin embargo entre los programas prohibidos para los adolescentes y jóvenes encontramos en orden porcentual: películas 40 y 50%; reality show 20 y 33%; series 20 y 17%, el resto de

programación no hay mayor problema especialmente al hablar de documentales y noticias donde al parecer más bien se debe promover su uso frecuente.

### **5.3.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia**

Analizar este tema es importante especialmente al abarcar la formación juvenil en donde la relación padres e hijos ha sufrido un resquebrajamiento y la relación pares se hace más fuerte por el momento personal que viven los chicos y en la cual un nexo grande es el uso de tecnologías tan afines al mundo juvenil y ante la cual muchas veces los adultos no incursionamos en el mismo ritmo quedándonos un tanto relegados y fuera del contexto. Por ello es importante saber y modelar el tiempo utilizado en las tecnologías y aprovechar los tiempos en familia para que estos sean de calidad y afectividad propiciando además seguridad y clima realmente familiar.

El influjo que “digieren” los miembros de las familias desde que se ha mediatizado el conocimiento que los individuos poseen de la realidad, de los hábitos y costumbres de toda nuestra comunidad; ante tal circunstancia, la familia debe actuar de forma contundente.

Si consideramos al núcleo familiar la pieza clave del desarrollo del ser humano, deberá ser visto igualmente como el primer y principal filtro de toda la información que llega o a la que se ven expuestos todos sus miembros.

Dice a este respecto, Cabero (2002) arguye que la relación de la familia con los medios puede ser de tres tipos: una *permissiva*, cuya preocupación se centra en la cantidad de exposición del sujeto ante el medio; otra que nosotros llamaremos *semipermissiva*, la cual asume una actitud activa, pero a la vez condescendiente, y por último *represiva*, la cual utilizan los medios como instrumento de castigo.

P23		
Opción	Frecuencia	%
Solo	16	29
Mi padre	15	27
Mi madre	14	25
Algún hermano/a	6	11
Otro familiar	3	6
Un amigo/a	1	2
Otras personas	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>55</b>	<b>100</b>

Fuente: Escuela Jacinto Jijón y Caamaño

Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

En esta tabla número 23 la primera opción tiene un porcentaje de un 30% los infantes están solos con la televisión y sumadas la opción 2, 3, 4, 5 y 6 obtenemos un porcentaje del 70% que están en compañía de sus padres u otro miembro de su familia o con algún amigo

Opción	P28			
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a Décimo año Básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Familia	1	4	2	11
Amigos/as	1	4	-	-
Estudios	4	14	1	6
Deporte	4	14	3	17
Lectura	4	14	1	6
Televisión	7	25	3	17
Videojuegos	4	14	2	11
Hablar por teléfono	2	7	2	11
A nada	1	4	4	22
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar

Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

Del uso del computador e internet antes analizado y trae como consecuencia el cambio de actividades y muchas veces comporta mentales, nos mencionan los jóvenes que el uso del internet ha quitado tiempo a casi todas las actividades diarias juveniles, la mayor incidencia sin mayor porcentaje es a la televisión siguiéndole en importancia porcentual al deporte, video juegos, estudios, lectura, hablar por teléfono y por último a la familia, lo cual es un dato interesante debido a que las distancias entre la familia y el adolescente pueden crecer aunque aparentemente no se ha dado, cabe la pena también indicar que algunos chicos manifiestan no haber restado tiempo a nada ellos podría ser quienes no



dedican mucho tiempo a este instrumento o a que siempre lo hicieron y ya no les es motivo de cambio de actividades, por ello no lo mencionan.

Opción	P98			
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a Décimo año Básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Familia	-	-	-	-
Amigos/as	-	-	-	-
Estudios	-	-	-	-
Deporte	2	22	1	20
Lectura	1	11	2	40
Televisión	5	56	-	-
Hablar por teléfono	-	-	-	-
A nada	1	11	2	40
<b>TOTAL</b>	9	100	5	100

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar

Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

El tiempo disminuido para destinarlo a los video juegos se lo ha tomado especialmente del originalmente destinado a la televisión, deporte, lectura y para algunos no se ha quitado tiempo a nada, si es cierto en la relación realizada el mayor porcentaje es la televisión que tienen la misma connotación de entretenimiento, se podría revisar el hecho de haber dejado tiempo al deporte y la lectura que son actividades importantes para el desarrollo equilibrado de los adolescentes y jóvenes por lo cual se debe propiciar tiempos y espacios para que se den estas actividades y lograr un mejor desarrollo personal.

#### 5.3.4. Relación de “poder adquisitivo” de la tecnología en la familia

La familia ha conseguido en estos años seguridad y ha resuelto aspectos básicos: la escolarización gratuita de los hijos, la atención sanitaria, las prestaciones sociales diversas, los bonos.

Asimismo el bienestar también se ha puesto de manifiesto en el aumento del poder adquisitivo o el deseo de hacerlo. Además, el desarrollo de la sociedad de consumo ha transformado a las personas de todas las edades en consumidores exigentes. Como la comodidad crea hábito es difícil, a pesar de la recesión económica, volver a pautas de austeridad y moderación en el gasto: videos, ordenadores, consolas, más de un aparato

de televisión, toda clase de electrodomésticos, La familia ha pasado a ser una unidad de consumo importante.

Las relaciones de madres y padres con los hijos e hijas. Las relaciones personales entre padres e hijos han experimentado también un cambio importante. De entrada, el autoritarismo ha dejado paso a una relación comparativamente mucho más tolerante y acogedora.

P21		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Ninguno	0	0
Uno	4	10
Dos	17	41
Tres	12	29
Cuatro o más	8	20
<b>TOTAL</b>	<b>41</b>	<b>100</b>

Fuente: Escuela Jacinto Jijón y Caamaño  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

Al observar los datos de esta tabla número 21, podemos ver que el 90% tiene en casa más de dos televisores, mientras que solo el 10% tiene un televisor por familia, para lo cual los infantes y tiene todo en espacio para quemar su tiempo libre en los videojuegos.

Opción	P56			
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a Décimo año Básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	8	1	11
Me lo compraron mis padres	3	25	2	22
Me lo compraron mis padres	3	25	3	33
Me los compraron otros fami	-	-	-	-
Me lo compré yo mismo	-	-	-	-
Fue un regalo de cumpleaños	4	33	2	22
Lo heredé de otra persona	1	8	1	11
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>	<b>9</b>	<b>100</b>

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

Siguiendo con el análisis anteriormente citado y para nuestra ampliación hacemos una lectura de la presente tabla en donde percibimos claramente que un 50 y 55 % datos

bastante homogéneos nos muestran que los celulares fueron adquiridos porque los padres de los encuestados se los dieron ya sea porque se los pidieron o no seguido de un 33 y 22 por ciento que fue como un regalo por el cumpleaños que puede ser hecho ya sea por sus mismos padres o no pero en realidad indica que la mayoría de los chicos tuvieron su móvil por intermedio familiar.

<b>P58</b>				
<b>Opción</b>	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
	(Aplicado a Décimo año Básica)		(Aplicado a 2do de bachillerato)	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	9	1	11
Yo mismo	4	36	2	22
Mis padres	6	55	6	67
Otros	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	11	100	9	100

Fuente: Colegio San Juan Evangelista, Colegio Simón Bolívar  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas.

El pago del móvil se lo realiza por parte de los padres en un 55 y 67 % mientras que un 36 y 22 % respectivamente se lo realiza por parte de los chicos dueños del móvil, lo cual indica que mantienen un capital propio y que ellos deben ser responsables de su uso

#### **5.4. Redes sociales y ámbito escolar**

En el ámbito educativo la capacidad para mantener en contacto un grupo numeroso de personas es la primera característica de la cual podemos aprovechar, el uso de tecnologías a través de Internet las fuentes de información de profesores y alumnos puede facilitar la eficacia de la tarea educativa, ya que ambos colectivos se ven obligados a visitar recursos (blogs, wikis, etc.) que son independientes entre sí.

Las redes sociales tienen un enorme atractivo en el aspecto personal y de relación por parte del que las usa. Por este motivo, cuanto mayor sea el número de los participantes más atracción genera en los alumnos al poder estar en contacto directo con sus profesores, sus amigos y compañeros de otros cursos a los que quizás conozcan de vista

pero con los que no ha hablado nunca. Esto permite crear un ambiente de trabajo favorable que es uno de los motivos directos del éxito de las redes sociales.

#### **5.4.1. Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar**

Cambios en el proceso educativo Las TIC favorecen la formación CONTINUA al ofrecer herramientas que permiten la aparición de entornos virtuales de aprendizaje, libres de las restricciones del tiempo y del espacio que exige la enseñanza Cambios en el objeto de la enseñanza Saber escribir y leer ya no significa hoy ser una persona alfabetizada Hay que ampliar el aprendizaje de respuestas y contenidos de los modelos educativos tradicionales aprender a aprender; asimismo podemos ver por las preguntas anteriores de los niños encuestados, que ellos son conocedores de las nuevas tecnologías y llevan un gran avance en sus conocimientos del manejo de cada instrumentos.

#### **5.4.2. Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar**

El uso de las tecnologías tiene beneficios muy positivos para la comunidad escolar, ya que ha mejorado, el rendimiento en su trabajo y la relación entre profesores, alumnos y padres. Esto demuestra la pertinencia y la oportunidad de diseñar acciones futuras encaminadas a extender el uso de las TIC a un número más elevado. De esta manera la familia es el gran agente de socialización, aunque los cambios sociales han generado que pase mucha responsabilidad a la Institución Educativa. El papel de la familia en la educación en el contexto familiar se deben realizar los aprendizajes básicos para la integración social, responsabilidades educativas atribuidas a la familia; la influencia de la familia debe entenderse de forma sistémica y con relaciones bidireccionales, ya que el estilo educativo de los padres influye en la personalidad de los hijos las ideas, creencias, valores, actitudes y hábitos de comportamientos de los padres. Sin embargo, debemos considerar que, bajo ciertas circunstancias, *la interactividad mediada por los ordenadores nos permite superar limitaciones de la relación presencial, pero conservando algunas características propias de la interacción entre personas* (Villarreal, 2003)

### **5.4.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar**

En esta comunicación se comentan con un poco más de detenimiento los resultados referidos al impacto en el entorno escolar, que de hecho es notable. Los alumnos, en muchos casos más expertos que los profesores en cuestiones de tecnología, sienten que la escuela tiene poco que aportarles en este campo. Los profesores, muchas veces sin los recursos necesarios para alcanzar un nivel de conocimiento tecnológico deseable, son conscientes de las carencias que los jóvenes tienen en su relación con la tecnología, que en ningún caso puede limitarse a una suficiencia tecnológica.

Sin embargo, ni educadores ni padres tienen muy claro el camino a seguir en esta aventura. Pero baste pensar que, en muchos casos, distancias alejadas principalmente, o no coincidencia en el tiempo, la interacción presencial resulta imposible o muy infrecuente, y, en ese caso, las TIC la hacen posible, de forma sincrónica o asincrónica. Pero, además, la interacción puede ser presencial y, además, ayudada por medio de ordenadores conectados en red, de tal manera que, utilizados determinados programas, las intervenciones queden registradas, ordenadas, puedan revisarse y completarse y criticarse pausadamente, en este caso, lógicamente, puede que se pierdan ciertos aspectos de la interacción directa y oral (tonos, gestos, calidez emotiva...), pero lo que interesa resaltar es que la interacción mediada por ordenadores puede tener usos diversos, no sólo sustituir de la interacción presencial.

### **5.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades**

Los desafíos para los padres son aún mayores y se debe entender que esta nueva tecnología implica riesgos y oportunidades, y en la medida que los padres se interesen en conocerla e incorporar estos nuevos códigos de interacción social, podrán acompañar a los hijos a administrar mejor estos recursos, potenciando sus beneficios y aprendiendo a cuidarse de sus riesgos; los padres están llamados a fomentar un diálogo abierto dentro de la familia sobre las redes sociales y cómo las viven cada uno de sus hijos, compartiendo las experiencias cotidianas que van teniendo en la red. Mostrar como padres una actitud abierta y curiosa hacia las redes sociales que permita que los hijos nos enseñen y nos cuenten sobre este mundo virtual, evitando prejuicio, sigo pensando que el

deber de los padres es incentivar el uso de las redes sociales como un recurso de interacción que no reemplaza la necesidad de que vean y se junten con sus pares.

Asimismo los hijos adopten una formación responsable frente a las nuevas tecnologías, para que sean conscientes de que tienen que evitar la sobreexposición: rechazar personas que no conozcan en persona, no subir a la web, ni la dirección, ni el teléfono, cuidar las fotos que se suben, no publicar fotos de otros sin su permiso, no involucrarse en cadenas de maltrato a otros, ordenar los contactos en distintos grupos (familia, amigos, colegio), ser amigos de Facebook de sus hijos sin invadirlos.

Saber que se puede denunciar en los mismos sitios si hay comportamientos inadecuados; es importante cuidar el uso de Internet, especialmente en los pre-adolescentes, quienes están aprendiendo un nuevo modo de ver el mundo. El pre-adolescente está buscando desarrollar su identidad por lo que debe probarse a sí mismo que es capaz, el Internet puede ser una herramienta para estar comunicado permanentemente con los otros, pero puede ser un obstáculo para desarrollar la capacidad de pensar realmente en sí mismo y en los demás, porque todo ocurre en un espacio virtual. *Cada niño tiene necesidades y debilidades diferentes, es importante contenerlas al momento de tratar cualquier problema con ellos*, (señaló la psicóloga *Fernanda Díaz*)

### **5.5.1. Regulación y uso de las tecnologías**

Muchas veces oímos en nuestra sociedad rechazar los avances tecnológicos argumentando defender el humanismo sin caer en que si hay alguna cosa intrínsecamente humana, esta es la tecnología, ya que es la manifestación más profunda de nuestra inconformidad con las cosas tal como son. La tecnología nos sirve para estructurar el mundo y explicarnos el porqué de las cosas, y este proceso constituye la actividad más antigua, que ha ocupado más tiempo a los humanos. No solamente las técnicas son imaginadas, fabricadas y reinterpretadas por el hombre, sino que el uso intensivo de las herramientas constituye la humanidad como tal (conjuntamente con el lenguaje y las instituciones sociales complejas).

En este sentido, creemos que aquellas instituciones o familias que no contemplen cambios radicales en relación a los medios didácticos y a los sistemas de distribución de la enseñanza pueden quedar fuera de la corriente innovadora que lleva a las nuevas instituciones del futuro.

### 5.5.2. Mediación familiar en relación a la tecnología

La existencia de la mediación familiar como mecanismo de resolución de conflictos es una gran herramienta para evitar que el conflicto entre las partes destruya su relación lo que afectará a los hijos, de quienes nunca dejarán de ser padres.

Pensemos en la situación de tantos hijos de padres divorciados o familias que por razones X viven en diferentes ciudades o países. Las relaciones familiares tendrían mejor éxito, cuando el diálogo no se puede generar entre las partes por vivir en distintos lugares.

P16		
Opción	Frecuencia	%
Con mi madre	21	40
Con mi padre	17	33
Con mis hermanos	3	6
Con otros familiares	9	17
Con los amigos/as	2	4
<b>TOTAL</b>	<b>52</b>	<b>100</b>

Fuente: Escuela Jacinto Jijón y Caamaño  
 Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas

En esta tabla número 16 según los datos se puede observar que sumadas la opción primera y la segunda obtenemos un 70 % de los encuestados que se comunica con sus padres y un 30% con algún miembro de su familia y con sus amigos.

P20		
Opción	Frecuencia	%
Solo	8	18
Con mi madre	10	23
Con mi padre	9	21
Con mis hermanos	8	18
Con los amigos	8	18
Con otras personas distintas	1	2
<b>TOTAL</b>	44	100

Fuente: Escuela Jacinto Jijón y Caamaño

Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas

Podemos observar en la tabla número 20 según los datos un 10% juegan solos y sumando la opción segunda, tercera y cuarta tenemos un 60% que juegan con sus padres y hermanos, mientras que el 20% juegan con amigos y otras personas

### 5.5.3. Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad

El vertiginoso avance alcanzado por las tecnologías en los últimos años, consolidó un nuevo paradigma que ha generado las denominadas nuevas tecnologías de información y comunicación, las que plantean a los países un mejor desarrollo, nuevos retos, precisos de aceptar para garantizar el acceso al enorme potencial de información existente. Se reconocen una serie de características del paradigma tecnológico, entre ellas, el creciente papel de las innovaciones tecnológicas, el aumento de la demanda de información y nuevos conocimientos, la tendencia a la comercialización del nuevo conocimiento, el auge de las transnacionales en la generación y difusión de las nuevas tecnologías, el desarrollo de una vasta red de telecomunicaciones, que originó Internet. La información, la comunicación y la tecnología, son componentes esenciales en la estructura y el funcionamiento de la sociedad, debido a su alcance, grado de influencia y penetración en todos los sectores y niveles de la vida social. Pero al observar los datos de la tabla N<sup>o</sup> 15 nos damos cuenta que la mayor parte de los encuestados se dedican al ocio (juegos) y en segundo plano queda la comunicación auditiva (hablar).



P15		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	9	21
Enviar mensajes	4	9
Jugar	23	52
Navegar	4	9
Otras cosas	4	9
<b>TOTAL</b>	<b>44</b>	<b>100</b>

Fuente: Escuela Jacinto Jijón y Caamaño

Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas

Al observar los datos de esta tabla número 15, se puede ver que el mayor porcentaje de los infantes suelen utilizar el móvil para jugar y estamos hablando de un aproximado al 55%, y el 25% para hablar, mientras que sumadas la opción 2, 4 y 5 obtenemos el otro 25% que utilizan los encuestados para enviar mensajes, navegar y otros.

P24		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	6	4
Impresora	17	10
Scanner	9	5
Web cam	9	5
MP3/MP4/iPod	5	3
Cámara de fotos digital	14	9
Cámara de video digital	16	10
Televisión de pago	11	7
Equipo de música	20	12
Teléfono fijo	17	10
DVD	31	19
Disco duro multimedia	8	5
Ninguna de estas, tengo otras	1	1
<b>TOTAL</b>	<b>164</b>	<b>100</b>

Fuente: Escuela Jacinto Jijón y Caamaño

Autor: Hna. Francisca Dolores Sánchez Rivas

Observando los datos de la tabla número 24 en la primera opción apenas tenemos el 4% de los encuestados que tiene ordenador portátil, en la opción dos, siete y diez el 10% tienen impresora, cámara de video digital y teléfono fijo, y en la opción tres, cuatro y doce el 5% tienen Scanner, web cam, disco duro multimedia, en su vivienda, y solo el 3% tienen MP3/MP4/iPod, el 9% tiene cámara de fotos digital, el 7% tiene televisión de pago, el 12% tiene equipo de música y solo el 1% no tiene ninguna de las doce opciones.

# CUESTIONARIO DE ILFAM

## 1 ASPECTOS GENERALES

Al observar los datos de la tabla N<sup>o</sup>. 1 se puede ver que los 10 adolescentes encuestados son de 18 años de edad y tenemos, 6% de los jóvenes son de sexo masculino y 4 % de sexo femenino, de modos que lo encuestados tienen una misma edad y varía un poco el sexo que no interfiere en nada.

Asimismo podemos ver que en el lugar donde viven los adolescentes encuestados, es en la Provincia de Pichincha, Cantón Quito y solo cuatro de ellos son de la parroquia de San Agustín, tres de la parroquia San Marcos y otros tres de la parroquia del Sagrario, todos ellos pertenecen el Centro de Quito – Casco Colonial.

Sus estudios lo están realizando nueve de ellos en Colegios Religiosos y solo uno estudia en un colegio Fiscal.

## 2 ASPECTOS FAMILIARES.

De los 10 adolescentes encuestados; el 10% vive con su papá, mientras que el 30 % con su mamá , y el 60% viven con papá y mamá; los 10 jóvenes encuestados ven a la familia ideal cuando está conformada por el padre , la madre y los hijos, porque ellos también, como miembros de la familia sienten un gran apoyo y son mejor comprendidos y apoyados teniendo a sus padres juntos, porque saben que sus padres a pesar de ...( situaciones ) tienen toda la seguridad en la familia , para enfrentar la situación del mundo, desde sus diferentes realidades y situaciones la familia es quien sustenta la vida y crecimiento de toda persona. Aquí se va configurando el sentido natural de la unidad entre hombre y mujer, con un proyecto común y desafíos compartidos. *Así se fue abriendo el concepto para reunir a todos los que convivían bajo el mismo techo: hijos, abuelos, tíos, primos, que seguían compartiendo idénticos valores, creencias y costumbres, (2 Alex González 2008)* Entendida de esta manera, la familia está primera que la sociedad misma. La sociedad no podría existir sin la familia; es ésta quien va constituyendo a la

institución llamada sociedad, entendido como agente originario, la familia ha sido siempre el primer agente socializador de los individuos. Los niños desde los primeros días en su hogar se van afianzando con características muy peculiares, que son producto de su hogar. Por lo que se deduce la importancia de la familia en la personalidad de los hijos y de aquellos que son los modelos de los hijos: los padres. Con el correr de la historia la familia ha tenido que madurar diferentes situaciones que la afectan: machismo, feminismo, agresiones físicas y psicológicas, trabajo en exceso con tiempos muy limitados en la casa, etc. Ya que todo esto gira en torno a la identidad de los padres como sujetos formadores de sus hijos.

Uno de los problemas que enfrenta la familia actual es la falta de proyecto común. Se vive bajo el mismo techo, se comparten las costumbres y los gastos comunes, pero no existe el interés, por lo menos consciente, que involucrarse profundamente en un proyecto común. Esto da como resultado, personas que dicen quererse, pero a la más mínima dificultad no están dispuestos a asumir esta problemática como algo común, sino más bien como un “problema del otro y no mío”. Si le agregamos un masificado aumento en los medios de comunicación que influyen en los hijos, nos van quedando familias sin cohesión, individualistas, con poco espíritu crítico y sin identidad, y sin embargo los adolescentes sienten la importancia de la familia bien constituida.

Al observar los datos de la tabla N°2.2 que es, como los jóvenes encuestados valoran su relación familiar; tenemos 30% de los jóvenes encuestados en la categoría número 5, a la que los jóvenes responde que su relación es excelente, en la categoría número 4 y tenemos el 30%, a la que responden que llevan una relación muy buena, y buena y solo el 10% de los encuestados mantiene una relación regular. La familia, a lo largo de la historia, viene cumpliendo una serie de funciones que se han ido modificando para poder adaptarse a los nuevos cambios sociales: el pluralismo, el movimiento feminista, la nupcialidad, Junto a éstos, aparecen nuevas formas de organización familiar, para mi entender eso en nuestro país es lo que hace a los jóvenes que no están preparados, y siempre necesitan de los adultos para poder desenvolverse en su medio, pero también, necesitan ellos como jóvenes insertarse en la actividad social del país, de la comunidad, de su familia, haciendo respetar las propuestas, sin ningún tipo de intromisión, que

despinten el ideal de cada adolescente, organizándonos en la comunidad, colegios, centros de estudios, desde las zonas más recónditas de nuestro país, allá donde les sea posible expresar sus ideas porque merecen ser escuchados, pero con un solo ideal, jueves con ideas y muchos valores.

Asimismo los jóvenes el tiempo libre dedicado a la familia es de un 30% particularmente se dedican a fiestas familiares, y el 70% se dedica al tiempo libre, en cuanto al tiempo que los adolescentes dedican a la familia es mínima por que la misma situación familiar colabora para que los jóvenes escojan otras actividades a ocupar el tiempo y no prefieren emplear el tiempo con la familia, cabe destacar también la influencia que ejercen sobre los niños y adolescentes los medios de comunicación, especialmente la televisión y el internet, y videojuegos frente a una cultura del esfuerzo, la responsabilidad y la solidaridad, la televisión fomenta un modelo de juventud narcisista, competitiva, individualista y preocupada por el éxito rápido.

A pesar de que hay otros muchos ejemplos que demuestran que se puede hacer un modelo de televisión muy digno y socialmente constructivo, la realidad es que en los medios prevalece la trasgresión sobre los valores. Además, en demasiadas ocasiones, el internet suele ser un recurso muy utilizado como sustituto de la educación y formación que los padres están obligados a ejercer con sus hijos.

El factor económico en las familias en la categoría número 4 (casi siempre) se ve afectado con un 20% por el desempleo, y el 25% en la categoría número 3 (muchas veces) en la opción desempleo y remuneración baja, y con un 60% en la categoría número 2, (pocas veces), en la opción desempleo y remuneración baja y en la categoría número 1 (nunca) 55% dice que nunca está afectada por pobreza. Mientras que en el factor social en la categoría número 2 (pocas veces) tenemos un 90% que se ven afectados por la Inseguridad, por falta de atención en salud y educación, problemas comunitarios y Migración. Así también tenemos en el factor intrafamiliar según los jóvenes encuestados el 100% de ellos no se ha visto nunca afectados por estos factores. Podemos considerar que los adolescentes encuestados se ven más afectados por el factor social ya que el trabajo en su dimensión económica, es el medio principal

a través del cual la persona se relaciona con la sociedad y contribuye al mantenimiento de la misma.

Este vínculo entre la persona y la sociedad posibilita, además, un sentimiento de participación y utilidad; por lo mismo estar desempleado supone, una disminución de los ingresos y, por tanto, de la calidad de vida. Pese a la importancia de las recompensas materiales, el trabajo es algo más que un medio de supervivencia; en el período de la adolescencia también tiene una importancia destacada en la construcción de la identidad; si bien es cierto que la relativa facilidad de encontrarse desempleado, junto con la inestabilidad en el empleo pueden hacer disminuir el valor del trabajo, la contradicción entre los contenidos de una socialización ocupacional previa y la no obtención de un puesto de trabajo, pueden suponer un retraso en la formación de una identidad individual y social, una difusión de la identidad e incluso una desorganización de la personalidad.

En este sentido, podemos afirmar que el empleo sirve para dar una imagen a los adolescentes, al mismo tiempo que provee de una posición y estatus reconocidos socialmente. Cabe mencionar, otra de las consecuencias provocada por el desempleo, un incremento en el nivel de autoconsciencia en una situación caracterizada por la dependencia de los otros en la definición de sí mismo y por un deterioro en la presentación social o apariencia externa.

La evidencia económica a la que hemos ido refiriéndonos a lo largo de esta investigación revela que el desempleo provoca cambios en el medio que pueden ser considerados como determinantes del bajo nivel de salud mental de las personas que están en una situación de desempleo; entre esos cambios que caracterizan dicha situación podemos enfatizar la reducción de ingresos, menor desarrollo de los conocimientos y capacidades personales, reducción de metas y actividades, disminución en la toma de decisiones, incremento en la inseguridad acerca del futuro, restricción de las relaciones interpersonales, pérdida de la posición y el estatus social, por lo tanto las consecuencias son individuales y colectivas.

Los jóvenes encuestados tienen muy bien cultivados ciertos valores en sus vidas; porque ellos mismos nos indicaron la importancia de trabajar con adolescentes el cómo y el qué hacer con la vivencia de los valores sobre ellos y su entorno, la actitud debería apuntar a crear las condiciones necesarias para facilitar a los adolescentes el despliegue de sus opiniones, ideas, preguntas, certezas, estos son momentos en los cuales quien conduce debe privilegiar las preguntas y el diálogo y no llenar las expectativas de los jóvenes con sus propias respuestas y saberes.

Habrá que aprender a no ir con respuestas prontas para enseñar creyéndose poseedor de la verdad. Por el contrario, habrá que “saber” sobre la complejidad de los problemas y sobre la importancia de promover indagaciones y de acompañar al adolescente para que alcance sus propias propuestas, salidas y respuestas.

En la pregunta 2.7 los jóvenes encuestados el 100% de ellos dicen que no están de acuerdo que se practique el aborto en ningún motivo, comprendemos que los adolescentes lo que busca es que sus padres o algún miembro de la familia lo escuchen, porque para él es de mucha importancia poder acudir a sus padres cuando existen problemas; aunque exista rebeldía, los adolescentes necesitan tener una seguridad se dirá: (mis padres están conmigo).

Sin embargo, si no le prestamos atención cuando lo está pasando mal, le estaremos dando una buena razón para que se las apañe por sí solo y busque consejo y ayuda en otros lugares, lo que a muchos le llevará al fracaso, a los adolescentes hay que escucharles con atención, esto también estimula el deseo de hablar con los adolescentes si forjarles, para llegar a contribuir un ambiente de respeto y afecto mutuo.

Los adolescentes a esta edad en la que el niño deja de serlo y no es todavía un adulto, edad en que se produce una especie de ruptura de equilibrio en vista de un equilibrio nuevo y de la conquista de la personalidad, que harán poco a poco de este niño no sólo un joven o una joven, sino tal joven -chico o chica- determinado.

Se debe dar a los adolescentes ocasión de contribuir activamente en las decisiones comunes relativas, de manera que los muchachos cuya opinión sientan que es tomada en cuenta, ya que los adolescentes están en la etapa de los grandes ideales, de soltar amarras y dirigir la nave de la propia vida a un puerto que valga la pena identificándose consigo mismo, y toda información que lleve una formación personal y social es de gran ayuda para cada uno de ellos /as.

# CONCLUSIONES



## **6.1 Conclusiones**

### **6.1.1 Redes sociales y pantallas.**

El conocimiento de las redes sociales es clave en los distintos ambientes laborales en que se mueven las personas.

Si a las nuevas tecnologías se les da el uso que corresponde en la formación de los adolescentes, como respuesta a sus necesidades e intereses resultan ser un factor muy importante en la realización personal.

### **6.1.2. Redes sociales y mediación familiar**

Si los adultos conocemos y manejamos las redes sociales, podemos incidir positivamente en la orientación de los hijos.

Si la familia comparte con sus hijos sus experiencias aprovechando el uso de las nuevas tecnologías, desarrollarán en sus hijos el deseo de conocer y de enriquecer su propia historia forjándose así un buen futuro.

### **6.1.3. Redes sociales y ámbito escolar**

Es tarea primordial para la escuela brindar las herramientas necesarias en el uso de las nuevas tecnología a los estudiantes, de tal manera que éstas sean medio de encausar sus sueños en esta era virtual.

La escuela desde su trabajo permanente puede lograr aportar hombres y mujeres creativos, con iniciativa y capaces de innovar.

### **6.1.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades**

A través de las redes es posible formar hombres y mujeres con capacidad para competir en el mercado desde un conocimiento y aplicación adecuada de las nuevas tecnologías.

Importante resaltar que en materia de redes sociales todos debemos vivir al día con las novedades que surgen para poder orientar y acompañar procesos formativos.

# RECOMENDACIONES

## **6.2 Recomendaciones:**

### **6.2.1. Redes sociales y pantallas.**

Aprovechando la Escuela para padres el Colegio Experimental Simón Bolívar, Colegio San Juan Evangelista y la Escuela Jacinto Jijón y Caamaño, oriente a los representantes a través de talleres prácticos sobre redes sociales y pantallas para una adecuada y ordenada utilización.

Motivar a los estudiantes a que sean parte de los clubes que ofrecen estas tres instituciones y así puedan ocupar el tiempo en otras actividades recreativas y no sólo en las redes y pantallas.

### **6.2.2. Redes sociales y mediación familiar**

Se recomienda a los padres de familia que aunque no hayan tenido una formación académica, ni tecnológica, no se sientan acomplejados sino más bien refuercen el rol que les corresponde: el de educadores, guiando a sus hijos en las actividades que realizan frente a las pantallas.

El papel de la familia es de importancia capital para moderar y modelar el uso y acceso a las pantallas por parte de los niños y adolescentes, se recomienda que los padres de familia sean mediadores activos, es decir compartir con sus hijos momentos de uso de las redes sociales y así poner normas y fijar prohibiciones.

### **6.2.3. Redes sociales y ámbito escolar**

Que uno de los proyectos del área de computación de estas tres instituciones educativas sea crear una red social para trabajar con el alumnado facilitando la coordinación y trabajo de diversos grupos de aprendizaje y el incremento de la eficacia del uso práctico de las tics.

Que los estudiantes de estas tres instituciones educativas promuevan una revista informativa sobre redes sociales asesorados por las áreas de lengua y literatura, y, computación.

#### **6.2.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades**

Se recomienda desarrollar cursos o talleres adicionales a todos los participantes de este trabajo investigativo y así puedan desenvolverse sin dificultad en el mundo de las pantallas.

Presentar a través de diapositivas a la comunidad educativa de la Escuela Jacinto Jijón y Caamaño, Colegio Experimental Simón Bolívar y Unidad Educativa San Juan Evangelista un listado de riesgos y oportunidades que existen en las redes sociales.

# REFERENCIAS

## BIBLIOGRAFICAS

1. Ibarra, L. (2002) Educar en la escuela, educar en la familia? Realidad o utopía?, universidad de Guayaquil, Ecuador
2. (Alex González 2008)
3. Tomado de situación de la educación en el ecuador, gviteri@mef.gov.ec
4. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos 4(INEC)
5. Organización Internacional del Trabajo (OIT),
6. Ministerio de Telecomunicaciones y Fundación Telefónica de Ecuador)
7. O.E.I.Beck, U. (1994). La sociedad del riesgo)
8. O.E.I.Beck, U. (1994). La sociedad del riesgo
9. UNESCO sobre la Comunicación y la Información (1999-2000)
10. Resolución CRC 2229. Une EPM también cuenta con sus políticas de uso
11. Agencia de Protección de Datos, publicado en el año 2008 una Guía protección del menor ante las Nuevas Tecnologías.
12. Defensor del Menor de la Comunidad de Madrid
13. artículo 13 del Real Decreto 1720/2007,
14. Ley Orgánica 15/1999,
15. Educación y concienciación, (2009) Francisco Uría
16. Intercom EcuaneX, año 97
- (17. Telecentre-Comunidad.Ning.com, Eiko Kawamura el septiembre, 2009)
18. García Matilla (2004),
- (19. Castells&De Bofarull, 2002: 184-185).
20. Castells y De Bofarull (2002: 178),

# ANEXOS

## Carta de ingreso a Instituciones educativas

### **CUESTIONARIO PARA NIÑOS de 6 a 9 años**

#### **1. - Cuestionario No1 5º Primaria**

##### **1. ¿A qué curso vas?**

- 2º de Educación Básica.de E
- 3º de Educación Básica
- 4º de Educación Básica
- 5º de Educación Básica.

##### **2. ¿Cuántos años tienes?**

- 6 años o menos
- 7 años
- 8 años
- 9 años o más

##### **3. Sexo**

- Masculino
- Femenino

##### **4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)**

- Mi padre
- Mi madre
- Un hermano o hermana
- 2 hermanos o/y hermanas
- 3 hermanos o/y hermanas
- 4 hermanos o/y hermanas
- 5 hermanos o/y hermanas o más
- Mi abuelo o/y abuela
- Otras personas

##### **5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**

- Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
- Leer, estudiar, irme a dormir
- Hablar con mi familia

##### **6. ¿Tienes ordenador en casa?**



- No (pasa a la pregunta 9)
- Sí

**7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**

- En mi habitación
- En la habitación de un hermano/a
- En la habitación de mis padres
- En la sala de estar
- En un cuarto de trabajo, estudio o similar
- Es portátil

**8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?**

- No
- Sí

**9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?**

- No (pasa a la pregunta 13)
- Sí

**10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)**

- Para visitar páginas Web
- Para compartir vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd...)
- Para usar el correo electrónico (e-mail)
- Para descargar música
- Para chatear o usar el Messenger
- Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

**11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)**

- En mi casa
- En el colegio
- En un "ciber café"
- En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
- En casa de un amigo
- En casa de un familiar

**12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)**

- Solo
- Con amigos y/o amigas
- Con hermanos y/o hermanas

- Con mi padre
- Con mi madre
- Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
- Con un profesor o profesora

**13. ¿Utilizas algún teléfono celular?**

- No (pasa a la pregunta 17)
- Sí, el mío
- Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)

**14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?**

- Pedí que me lo compraran
- Fue un regalo
- Me lo dieron mis padres

**15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)**

- Hablar
- Enviar mensajes
- Jugar
- Navegar en Internet
- Otras cosas

**16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)**

- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
- Con los amigos y/o amigas

**17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?**

- No (pasa a la pregunta 21)
- Sí

**18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)**

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- Xbox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- GameBoy

- Computador

**19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar más de una respuesta)**

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- XBox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- GameBoy
- Ninguna de las anteriores

**20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)**

- Solo
- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con los amigos y/o amigas
- Con otras personas distintas

**21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?**

- Ninguno (pasa a la pregunta 24)
- Uno
- Dos
- Tres
- Cuatro o más

**22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)**

- Mi habitación
- La habitación de un hermano/a
- El salón o cuarto de estar
- La habitación de mis padres
- En la cocina
- En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
- Otros sitios

**23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)**

- Solo
- Mi padre
- Mi madre

- Algún hermano/a
- Otro familiar
- Un amigo/a
- Otras personas

**24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:**

- Ordenador portátil
- Impresora
- Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- Web cam
- MP3/MP4/iPod
- Cámara de fotos digital
- Cámara de vídeo digital
- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)
- Equipo de música
- Teléfono fijo
- DVD
- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo otras

**25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)**

- Paga semanal
- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa
- Hago algún trabajo fuera de casa
- No me dan dinero

**26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?**

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito

**27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Internet
- Televisión
- No lo sé

**28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Internet

- Teléfono móvil
- No lo sé

**29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Videojuegos
- Televisión
- No lo sé

**30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Teléfono móvil
- Televisión
- No lo sé

**31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Teléfono móvil
- Videojuegos
- No lo sé

## **CUESTIONARIO PARA NIÑOS Y JÓVENES DE 10 A 18 AÑOS.**

**1. ¿En qué curso estás?**

1. 6to. de Educación Básica
2. 7mo. de Educación Básica
3. 8vo. de Educación Básica
4. 9no. de Educación Básica
5. 10mo. de Educación Básica
6. 1ero. de Bachillerato
7. 2do. de Bachillerato
8. 1ro. De formación profesional de grado medio
9. 2do. De formación profesional de grado medio

**2. ¿Cuántos años tienes?**

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años

7. 17 años
8. 18 años o más

**3. Sexo**

1. Masculino
2. Femenino

**4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)**

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as
5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as
7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

**5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?**

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
7. No lo sé/otro

**6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?**

1. Está desempleada
2. Es jubilada
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)

5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
7. No lo sé/otro

**7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**

1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
3. Leer, estudiar, irme a dormir
4. Hablar con mi familia

**8. ¿Qué lees?**

1. Nada
2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
3. Otras lecturas: libros, revistas o comics

**9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?**

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

**10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?**

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

**12. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?**

1. No (pasa a la pregunta 13)
2. Si

**13. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)**

1. Voy a una academia

2. Tengo un profesor particular
3. Me ayudan mis hermanos/as
4. Me ayuda mi padre
5. Me ayuda mi madre

**14 Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?**

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En una sala de estudio
4. En la sala de estar
5. En la cocina

**15. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?**

1. No (pasa a la pregunta 16)
2. Si

**16. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)**

1. Internet: Buscadores y páginas web
2. CD interactivo
3. Enciclopedias digitales
4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones

**17. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?**

1. Todas
2. Matemáticas
3. Lengua y Literatura
4. Historia/ Geografía
5. Idiomas
6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
7. Otra

**18. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?**

1. No, ninguno
2. Si, algunos (menos de la mitad)
3. Si, casi todos (más de la mitad)
4. Sí, todos

**19. ¿Tienes ordenador en casa?**

1. No (pase a la pregunta 22)



2. Si

**20. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
6. Es portátil

**21. ¿Tienes internet en tu casa?**

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

**22. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)**

1. No
2. No lo sé
3. Sí, tengo un filtro
4. Sí, tengo un antivirus
5. Sí, pero no sé lo que es

**23. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?**

1. No (pasa a la pregunta 51)
2. Si

**24. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**

1. Menos de una hora
2. Entre una y dos horas
3. Más de dos horas
4. Nada
5. No lo sé

**25. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**

1. Entre una y dos horas
2. Más de dos horas
3. Nada
4. No lo sé

**26. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)**

1. En mi casa
2. En el colegio
3. En un ciber
4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
5. En casa de un amigo
6. En casa de un familiar

**27. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)**

1. Sólo
2. Con amigos
3. Con hermanos
4. Con mi padre
5. Con mi madre
6. Con mi novio/a
7. Con un profesor/a

**28. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)**

1. Nadie, he aprendido yo solo
2. Algún hermano/a
3. Mi novio/a
4. Algún amigo
5. Mi padre
6. Mi madre
7. Algún profesor/a del colegio

**29. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)**

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Videojuegos
8. Hablar por teléfono
9. A nada

**30. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)**

1. Para visitar páginas web
2. Envío de SMS
3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
4. Para usar el correo electrónica (e-mail)
5. Televisión digital
6. Radio digital
7. Para usar programas (Word, Excel)
8. Para descargar música, películas o programas
9. Comprar o vender (EBay, Segundamano.es, etcétera)
10. Foros o listas de correo
11. Blogs
12. Fotologs
13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)

**31. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)**

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos

**32. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?**

1. Con chat
2. Con Messenger
3. Con las dos anteriores
4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)

**33. Mientras chateas o estás en el Messenger...**

1. Siempre me muestro como soy
2. A veces finjo ser otra persona
3. Siempre finjo ser otra persona

**34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?**

1. Nunca
2. A veces
3. Siempre

**35. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)**

1. Con mis amigos
2. Con mi familia
3. Con amigos virtuales

**36. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?**

1. No tengo ninguno
2. Tengo, pero no los conozco
3. Tengo y he conocido alguno

**37. ¿Sueles usar internet para jugar en red?**

1. No (pase a la pregunta 39)
2. Si

**38. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)**

1. Juegos de comunidad virtual (TheSims, etcétera)
2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)
3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, GuildWars, Solaris, etcétera)
8. A ninguno

**39. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)**

1. Juego en red con mi grupo de amigos
2. Jugar en red te permite hacer amigos

3. No estoy de acuerdo con ninguna

**40. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?**

1. No (pase a la pregunta 41)

2. Si

**41. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)**

1. Facebook

2. Orkut

3. Hi5

4. Tuenti

5. MySpace

6. WindowsLiveSpace

7. LinkedIn

8. Sonico

9. Otras redes sociales

**42. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?**

1. No (pasar a la pregunta 44)

2. Si

**43. ¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)**

1. Deportes

2. Software e informática

3. Programación de televisión

4. Noticias

5. Educativos

6. Culturales

7. Juegos

8. Música

9. Humor

10. Concursos

11. Adultos

12. Historia personal

**44. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible mas de una respuesta)**

1. Expresar mi opinión

2. Compartir información con conocidos
3. Darme a conocer y hacer amigos
4. Escribir sobre lo que me gusta
5. Me sirve de desahogo
6. Ser útil para otros interesados en el tema
7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona

**45. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible mas de una respuesta)**

1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
5. No me importar agregar a desconocidos a mi Messenger
6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
9. No estoy de acuerdo con ninguna

**46. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?**

1. No (pase a la pregunta 47)
2. Si

**47. ¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Por el tiempo que paso conectado/a
2. Por el momento del día en que me conecto
3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a

**48. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?**

1. No
2. Si

**49. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a internet? (Es posible más de una respuesta)**

1. Me preguntan qué hago
2. Echan un vistazo
3. Me ayudan, se sientan conmigo

4. Están en la misma habitación
5. Comprueban después por dónde he navegado
6. Miran mi correo electrónico
7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
9. No hace nada

**50. Cuando navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.**

1. Comprar algo
2. Chatear o usar el Messenger
3. Dar información personal
4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
7. Ver vídeos o fotos
8. Colgar videos o fotos
9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
10. Enviar correos electrónicos
11. Jugar
12. No me prohíben nada

**51. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?)**

1. Un principiante
2. Tengo un nivel medio
3. Mi nivel es avanzado
4. Soy todo un experto

**52. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”**

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

**53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”**

1. Nada

2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

**54. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.**

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

**55. ¿Tienes móvil propio?**

1. No (pasa a la pregunta 70?)
2. Sí
3. No, pero uso el de otras personas.

**56. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?**

1. A los 8 años o menos
2. A los 9 años
3. A los 10 años
4. A los 11 años
5. A los 12 años
6. A los 13 años
7. A los 14 años
8. A los 15 años
9. Con más de 15 años

**57. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?**

1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
3. Me los compraron otros familiares
4. Me lo compré yo mismo
5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
6. Lo heredé de otra persona

**58. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?**

1. Comprado nuevo
2. De segunda mano

**59. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?**



1. Yo mismo
2. Mis padres
3. Otros

**60. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?**

1. Es de tarjeta
2. Es de contrato
3. No lo sé

**61. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?**

1. No lo sé
2. 5 dólares o menos
3. Entre 5 a 10 dólares
4. Entre 10 y 20 dólares
5. Entre 20 y 30 dólares
6. Más de 30 dólares

**62. El móvil te sirve principalmente para... (Es posible más de una respuesta)**

1. Hablar
2. Enviar mensajes
3. Chatear
4. Navegar por Internet
5. Jugar
6. Como reloj o como despertador
7. Ver fotos y /o vídeos
8. Hacer fotos
9. Grabar vídeos
10. Como agenda
11. Como calculadora
12. Escuchar música o la radio
13. Ver la televisión
14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)

**63. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).**

1. Con mi padre
2. Con mi madre
3. Con mis hermanos/as

4. Con mis familiares
5. Con mis amigos/as
6. Con mi novio/a

**64. Si me quedara dos semanas sin móvil...**

1. Mi vida cambiaría a mejor
2. Mi vida cambiaría a peor
3. No pasaría nada

**65. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?**

1. No (pasa a la pregunta 66)
2. Sí

**66. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)**

1. Por el tiempo que lo uso
2. Por el momento del día en que lo uso
3. Por el gasto que hago

**67. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?**

1. No
2. Sí

**68. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).**

1. Cuando estoy en clase
2. Cuando estoy estudiando
3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
4. Cuando estoy durmiendo
5. No lo apago nunca

**69. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?**

1. Nunca
2. Algunos días
3. Casi todos los días
4. Todos los días

**70. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)**

1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.

3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.
4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
5. No estoy de acuerdo con ninguna

**71. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?**

1. No (pasa a la pregunta 100)
2. Si

**72. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).**

1. PlayStation 2
2. PlayStation 3
3. Xbox 360
4. Wii
5. PSP
6. Nintendo DS
7. GameBoy
8. No tengo ninguna

**73. ¿Juegas con la Playstation 2?**

1. No (pasa a la pregunta 74)
2. Sí

**74. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**

1. Pro Evolution Soccer 2008
2. Fifa 08
3. Need of speed: Pro Street
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. Fifa 09
6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
7. God of War II Platinum
8. Los Simpson: el videojuego
9. Singstar: canciones Disney
10. Ninguno

**75. ¿Juegas con la Playstation 3?**

1. No (pasa a la pregunta 76)
2. Si

**76. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**

1. Pro Evolution Soccer 2009
2. Call of Duty: Modern Warfare
3. Beijing 2008: Juegos olímpicos
4. FIFA 09
5. Assasins Creed
6. Grand turismo 5 prologue
7. Prince of Persia
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
9. Pro Evolution Soccer 2008
10. Grand Theft Auto IV
11. Fifa 08
12. Ninguno

**77. ¿Juegas con la XBox 3600?**

1. No (pasa a la pregunta 78)
2. Si

**78. XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).**

1. Grand Theft Auto IV
2. Gears of war classics
3. Halo 3
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. FIFA 08
6. Call of duty: modern warfare
7. Assasin's creed
8. Lost Odyssey
9. Soul Calibur IV
10. Ninja Gaiden II
11. Ninguno

**79. ¿Juegas con Nintendo Wii?**

1. No (pasa a la pregunta 80)
2. Si

**80. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Wii Paly
2. Mario Kart
3. Wii Fit
4. Super Mario galaxy
5. Supersmashbrosbrawl
6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
7. Big Brain academy
8. Triiviial
9. Link's crossbow training + Wii Zapper
10. Mario Party 8
11. Ninguno

**81. ¿Juegas con la PSP?**

1. No (pasa a la pregunta 82)
2. Si

**82. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Pro evolution Soccer 2008
2. FIFA 08
3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinumium
4. Tekken: Dark Resurrection Platinumium
5. WWE Smackdown! Vs. Raw 2008
6. Final Fantasy VII: Crisis Core
7. FIFA 09
8. Los Simpson – los videojuegos
9. God of war: Chains of Olympus
10. Buzz! Concurso de bolsillo
11. Ninguno

**83. ¿Juegas con la Nintendo DS?**

1. No (pasa a la pregunta 84)
2. Si

**84. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. New Super Mario Bross
2. Cocina conmigo
3. Magia en acción

4. 42 juegos de siempre
5. Brain Training del Dr. Kawashima
6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
7. Mario Kart DS
8. Más Brain Training
9. Guitar Hero: On Tour
10. Imagina ser mamá
11. Ninguno

**85. ¿Juegas con los GameBoy?**

1. No (pasa a la pregunta 86)
2. Si

**86. GameBoy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Super Mario Bros
2. Boktai: The Sun Is Your Hand
3. Pokémon Yellow
4. Final Fantasy Tactics Advance
5. Legend of Zelda: DX
6. Mario Tennis
7. DragonBall Z
8. Asterix y Obelix
9. Los Sims toman la calle
10. Pokémon Esmeralda
11. Ninguno

**87. ¿Juegas con el ordenador?**

1. No (pasa a la pregunta 88)
2. Si

**88. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Los Sims 2 y sus hobbies
2. Los Simsmegaluxe
3. World of Warcraft
4. World of Warcraft - the Burning Crusade
5. Los Sims: cocina baña-accesorios
6. Call of Duty: Modern Warfare

7. Activa tu mente
8. Sacred 2: Fallen Angel
9. Brain Trainer 2
10. World of Warcraft- Battle Chest
11. Ninguno

**89. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

**90. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

**91. ¿Tienes juegos pirateados?**

1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
1. Sí, tengo alguno
2. Si, casi todos los que tengo

**92. ¿Cómo los consigues? (Es posible más de una respuesta)**

1. Descargándolos de internet
2. Los grabo de un amigo
3. Los compro en una tienda o en la calle

**93. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)**

1. Juego solo
2. Con mi madre
3. Con mi padre
4. Con mis hermanos/as
5. Con los amigos/as

**94. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?**

1. No (pasa a la pregunta 95)

2. Sí

**95. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta)?**

1. Por el tiempo que paso jugando
2. Por el momento en el que juego
3. Por el tipo de juegos

**96. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?**

1. No
2. Si

**97. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?**

1. No
2. Si
3. No lo sé

**98. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?**

1. Si con todos
2. Con algunos sí, con otros no
3. No me dejarían jugar con casi ninguno

**99. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).**

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Hablar por teléfono
8. A nada

**100. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).**

1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
4. No estoy de acuerdo con ninguna.



**101. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?**

1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
2. 1
3. 2
4. 3
5. Más de tres 3

**102. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).**

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

**103. .De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

**104. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

**105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).**

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

**106. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).**

1. Solo
2. Con mi padre
3. Con mi madre
4. Con algún hermano/a
5. Con otro familiar
6. Con un amigo/a

**107. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).**

1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
2. Comer
3. Navegar por internet
4. Hablar por teléfono
5. Leer
6. Dormir
7. Charlar con mi familia
8. Jugar

**108. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?**

1. No (Pasa a la pregunta 109)
2. Si

**109. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Por el tiempo que paso viendo la tele
2. Por el momento del día en el veo la tele.
3. Por los programas que veo

**110. ¿Te castigan o premian con la tele?**

1. No
2. Si

**111. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?**

1. Yo mismo
2. Mis hermanos/as
3. Mi padre
4. Mi madre
5. Entre todos, lo negociamos

**112. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)**

1. Películas
2. Dibujos animados
3. Deportes
4. Series
5. Concursos
6. Documentales
7. Noticias
8. Programas del corazón
9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)

**113. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**

1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
2. Si hay programas que no me dejan ver

**114. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)**

1. Películas
2. Dibujos animados
3. Deportes
4. Series
5. Concursos
6. Documentales
7. Noticias
8. Programas del corazón
9. Reality Shows

**115. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)**

1. Veo más tele de la que debería
2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
3. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
4. Me aburre la televisión
5. Elijo el programa antes de encender la televisión
6. Me encanta hacer zapping
7. Suelo enviar SMS para votar en concursos
8. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
9. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
10. No estoy de acuerdo con ninguna.

**116. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?**

1. Ordenador portátil
2. Impresora
3. Scanner
4. Webcam
5. USB o disco duro externo
6. Mp3/ Mp4/ iPod
7. Cámara de fotos digital
8. Cámara de video digital
9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
10. Equipo de música
11. Teléfono fijo
13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
14. Ninguna de estas tengo otras.

**117. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)**

1. Paga semanal
2. Cuando necesito algo pido y me dan
3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
4. Hago algún trabajo en casa.
5. Hago algún trabajo fuera de casa
6. No me dan dinero

**118. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?**

1. Tengo más dinero del que necesito
2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
3. Tengo menos dinero del que necesito

**119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Internet
2. Televisión
3. No lo se

**120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Internet

2. Teléfono móvil

3. No lo se

**121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Internet

2. Video juegos

3. No lo se

**122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Video juegos

2. Televisión

3. No lo se

**123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Teléfono móvil

2. Televisión

3. No lo se

**124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Teléfono móvil

2. Mp3/ Mp4/ iPod

3. No lo se

**125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Teléfono móvil

2. Video juegos

3. No lo se

**126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Wii

2. PlayStation 3

3. No lo se

1. PSP

2. Nintendo DS

3. No lo se

# CUESTIONARIO DIRIGIDO A NIÑOS Y ADOLESCENTES, ELABORADO POR EL ILFAM

**Objetivo:** Conocerla opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

Dirigido a estudiantes: jóvenes de 10 a 18 años.

**INSTRUCCIONES:**

**Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.**

**Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.**

**Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.**

**ASPECTOS GENERALES:**

**Edad:**

**10 – 12 años ( ) b. 13 – 15 años ( ) c. 16- 18 años ( )**

**Sexo: M ( ) F ( )**

**Lugar donde usted vive con su familia:**

**Provincia.....**

**Cantón.....**

**Ciudad.....**

**Parroquia.....**

**1.3 Tipo de institución educativa donde estudia:**

Fiscal ( )

Fiscomisional ( )

Particular laico ( )

Particular religiosa ( )

Municipal ( )

### ASPECTOS FAMILIARES

¿Con quién vives?

1.- ( ) Papá 2. ( ) Mamá 3.( ) PapáyMamá 4.( ) Solo en mica casa 5.( ) Con mi/s \_\_\_\_\_

Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

Padre y madre. ( )

Padre, madre e hijo. ( )

Padre e hijo. ( )

Madre e hijo. ( )

Otro especifique: \_\_\_\_\_

¿Cómo valoras tu relación familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.

Respecto al aborto que opinión tienes:

Se lo debe hacer en algunos casos ( )

En caso de ser afirmativo. En qué casos serían

1.1 \_\_\_\_\_ 1.2 \_\_\_\_\_

En ningún caso se debe aplicar ( )

¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?

Familia y educación en valores ( )

Relación padres e hijos ( )

Familia y vida ( )

Dificultades en la adolescencia ( )

Otra específica: \_\_\_\_\_

**GRACIAS POR TU COLABORACIÓN**



## FOTOS DE LAS INSTITUCIONES

### Escuela Jacinto Jijón y Caamaño



Nos encontramos en el segundo patio de la Escuelita y en uno de los salones que realizó las encuestas, las siguientes fotos son de una visita anterior a las encuestas.

### Colegio Experimental Simón Bolívar



Rectora del colegio Experimental Simón Bolívar, estudiantes y entrada del colegio

### Unidad educativa San Juan Evangelista



El patio principal de la Unidad Educativa y algunos Jóvenes de los que nos colaboraron para la realización de las encuestas y su dirigente.