



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

**Sistema de mentoría para los nuevos estudiantes de primer ciclo.
Modalidad Abierta y a Distancia de la Universidad Técnica Particular de
Loja: Evaluación de una experiencia, ciclo académico... diciembre 2014 –
julio 2015**

TRABAJO DE TITULACIÓN.

AUTOR: Basantes Tapia, Jéssica Noemi

DIRECTOR: Ramírez Zhindon, Marina Del Rocío, Mgs.

CENTRO UNIVERSITARIO QUITO VILLAFLOA

2015

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister.

Marina Del Rocío Ramírez Zhindon

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado Quito-Villa Flora realizado por Basantes Tapia Jéssica Noemi, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Quito, 4 de mayo del 2015

f).....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Basantes Tapia Jéssica Noemi declaro ser autora del presente trabajo de titulación: Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado Quito-Villa Flora de la Titulación de Psicología, siendo Marina Del Rocío Ramírez Zhindon directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f).
Autor: Basantes Tapia Jéssica Noemi
Cédula: 1720227063

DEDICATORIA

Dedico esta tesis con todo mi amor y cariño a mi familia quienes me inspiraron y motivaron para la culminación de mi carrera universitaria.

A mí amado hijo Matías quien me prestó el tiempo que le pertenecía para que yo pueda terminar mis estudios.

A mi madre y hermanos quienes me han dado su apoyo emocional siempre en mis adversidades.

A mi adorable esposo Marcelo por su abnegada paciencia, su motivación y apoyo incondicional para alcanzar con éxito un escalón más en mi vida.

Jéssica Basantes

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por sobre todas las cosas, ya que sin su bendición y sabiduría e infinito amor yo no habría alcanzado esta etapa en mi vida.

A todo el personal docente de la Universidad Técnica Particular de Loja en su modalidad abierta y a distancia y a la universidad en sí por acogerme y formarme dentro de su filosofía basada en principios y valores como una profesional de bien.

También agradezco a mi tutora de tesis Mgs. Marina del Rocío Ramírez por guiarme con su visión crítica y profesionalismo.

A todas las personas que contribuyeron en mi formación académica.

A mi familia que confiaron, me apoyaron en la consecución de mi proyecto profesional.

Gracias.

Jéssica Basantes

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTOS.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO 1. MARCO TEORICO.....	5
1.1. La orientación educativa.....	6
1.1.1. Concepto.....	6
1.1.2. Funciones.....	8
1.1.3. Modelos.....	10
1.1.4. Importancia en el ámbito universitario.....	12
1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia.....	13
1.2.1 Concepto de necesidades.....	13
1.2.2. Necesidades de autorrealización (Maslow).....	14
1.2.3. Necesidades de orientación en Educación a Distancia.....	15
1.2.3.1 Para la inserción y la adaptación.....	16
1.2.3.2 De hábitos y estrategias de estudio.....	17
1.2.3.3. De orientación académica.....	18
1.2.3.4 De orientación personal.....	18
1.2.3.5 De información.....	19
1.3. La Mentoría.....	20
1.3.1. Concepto.....	20
1.3.2. Elementos y procesos de Mentoría.....	21
1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de Mentoría.....	23
1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría.....	25
1.4. Plan de Orientación y Mentoría.....	26
1.4.1. Definición del plan de orientación y Mentoría.....	26
1.4.2. Elementos del plan de Orientación Mentoría.....	26
1.4.3. Plan de orientación y Mentoría para el grupo de estudiantes.....	26
CAPITULO 2 METODOLOGÍA.....	29
2.1. Diseño de investigación.....	30
2.2 Contexto.....	30
2.3 Participantes.....	31
2.4 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	33
2.4.1 Métodos.....	33
2.4.2 Técnicas.....	34
2.4.2.1. Técnicas de investigación bibliográfica.....	35
2.4.2.2 Técnicas de investigación de campo:.....	35
2.4.3 Instrumentos.....	35
2.5. Procedimiento.....	36
2.6 Recursos.....	37
2.6.1 Humanos.....	37
2.6.2. Materiales Institucionales.....	38
2.6.3 Económicos.....	38

CAPITULO 3. RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	39
3.1. Características pedagógicas de los mentorizados	40
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes.....	44
3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.	45
3.2.2. De orientación académica.....	45
3.2.3. De orientación personal.....	46
3.2.4. De información.....	46
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.....	47
3.4. Valoración de mentoría	48
3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado.....	49
3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría	50
CONCLUSIONES.....	52
RECOMENDACIONES	53
PROPUESTA DE MANUAL DE MENTORIA.....	54
MANUAL DEL MENTOR PROACTIVO	55
BIBLIOGRAFÍA.....	61
ANEXOS	64

RESUMEN

El presente trabajo de fin de titulación “Programa Nacional de Investigación Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado Quito-Villa Flora” se realizó con el fin de implementar, desarrollar y evaluar un modelo de orientación y mentoría que ayuden a solucionar la problemática sobre el alto riesgo de abandono por diversas dificultades académicas presentes en estudiantes de primer ciclo.

Participaron estudiantes de primer ciclo con riesgo de abandono (mentorizados), estudiantes egresados de psicología (mentores) y profesores de la Universidad Técnica Particular de Loja UTPL (consejeros).

Los métodos utilizados en este trabajo, fueron básicamente: Investigación Acción Participativa, descriptivo, analítico-sintético, inductivo y deductivo.

Al finalizar la investigación los resultados permitieron detectar las necesidades de los estudiantes para adaptarse a la educación a distancia y sobre todo permitió conocer los beneficios de implementar la mentoría y desarrollar un manual de mentoría para disminuir y evitar el abandono temprano, fortaleciendo la adaptación e integración de los estudiantes al entorno académico.

PALABRAS CLAVES: Mentoría, Investigación Acción Participativa.

ABSTRACT

The present work of degree “National Research Program Development and Evaluation of a pilot experience of mentoring whit students of first cycle of distance, Quito-Villa flora Associated University of Higher Education”

Was carried out in order to implement, develop, and evaluate a model of guidance and mentoring that help to solve the problem about the high risk of abandonment by various academic challenges present in students of first cycle.

Students of first cycle with risk of abandonment (mentorees), graduates of Psychology (mentors) and professors of the University technical Particular de Loja UTPL (advisers) participated.

The methods used in this work were basically: descriptive, analytic-synthetic, inductive, deductive and participatory action research.

At the end of the research results allowed to detect the needs of students to adapt to distance education and mostly allowed knowing the benefits of implementing mentoring and develop a Handbook of mentoring to reduce and avoid leaving early, the adaptation and integration of students into the academic environment.

Key words: Mentoring, participatory action research.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo resulta de la intervención con estudiantes de primer ciclo con riesgo de abandono temprano en los estudios universitarios a través de un proceso de mentoría propuesto por la Universidad Técnica Particular de Loja y mediado por los egresados de la carrera de Psicología con el fin de adquirir una experiencia real que sirva como modelo para las próximas generaciones y la adaptabilidad a la universidad sea más efectiva haciendo al estudiante de primer ciclo como protagonista de su propio aprendizaje.

El acompañamiento educativo o mentoría es un proyecto planteado y desarrollado en algunas universidades principalmente de Europa y América del Norte, con la finalidad de ir reduciendo el abandono temprano en los estudios de los primeros años en educación universitaria a distancia, los mismos que han dado buenos resultados al permitir un desarrollo personal, ético y profesional de todos los miembros de la triada de mentoría; (mentor, mentorizado y consejero).

Para Gonzales Buele y Bravo (2104) la mentoría genera un proceso de ayuda y guía ante el aprendizaje del alumno, potencia el desarrollo global del alumno, beneficia a los mentores desarrollando competencias transferibles a su vida y desempeño profesional, actúa como “puente” ante periodos de transición Bachillerato/ Universidad, gestiona la diversidad cultural de la Universidad, mejora las relaciones y comunicación entre alumnos, profesores.

La implementación de la mentoría en la Universidad Técnica Particular de Loja se da con el propósito de mejorar la adaptabilidad de los estudiantes con modalidad de educación tradicional a educación con modalidad abierta y a distancia. Al poner en marcha el acompañamiento de alumnos de últimos niveles con estudiantes de primer ciclo se podrá obtener buenos resultados en relación a tener personal mejor capacitado para proyectos posteriores, disminuirá la creciente tasa de abandono temprano en estudios a distancia, la universidad se podrá consolidar como una de las pioneras y líder en el tema de mentoría y se conseguirá ir fortaleciendo las debilidades detectadas en las primeras experiencias vividas, corrigiendo errores y desarrollando nuevos proyectos.

Con la presente investigación, a través de cuestionarios, entrevistas, encuentros presenciales y comunicación constante vía on-line se logró intercambiar información y dar un acompañamiento positivo a los participantes de la mentoría, fortalecer y establecer metas de los estudiantes, y conocer las necesidades de orientación permitiendo desarrollar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio para obtener un mejor rendimiento académico y una participación activa en sus estudios.

Es necesario recalcar que las personas involucradas en el proceso (mentor - mentorizado – consejero) participaron activamente de acuerdo al perfil de competencias planteadas para cada caso.

La Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) conseguirá obtener un gran beneficio de este proyecto de mentoría debido a que en el futuro se podrá ir desarrollando y mejorando el acompañamiento entre pares haciendo que la educación a distancia resulte satisfactorias en los diversos niveles tanto personal como profesional y académico aumentando la calidad de educación y de estudiantes dentro de la comunidad educativa UTPL.

El presente trabajo está conformado por tres capítulos, los cuales contiene temas, que a continuación se detallan.

- ✓ En el primer capítulo se conoció todo lo referente a la orientación y la mentoría, enfocado a la problemática de la investigación, a su concepto, funciones, modelos, necesidades de orientación a nivel universitario. Finalmente el plan de orientación y mentoría desarrollado con los mentorizados.
- ✓ El segundo capítulo aborda: metodología; diseño de investigación, contexto; métodos, técnicas e instrumentos de investigación; recursos y procedimientos.
- ✓ El tercer capítulo contiene los resultados, análisis y discusión de los datos, enfocándose en las características psicopedagógicas.
- ✓ Los objetivos planteados se pudieron alcanzar después de realizar la detección de necesidades de orientación de los estudiantes y brindándoles un acompañamiento y ayuda acorde a cada uno; luego de plantear el FODA, se formuló un manual de mentoría que será útil para las futuras intervenciones con estudiantes con riesgo de abandono. Los datos fueron analizados de forma crítica, metódica y explicativa.
- ✓ Con esta pequeña síntesis de cada uno de los capítulos desarrollados en este proyecto se da a conocer las acciones que permitieron ampliar competencias investigativas y experiencias adquiridas de parte del mentor con la finalidad de brindar un aporte significativo para mejorar la calidad de educación universitaria a distancia de la UTPL a través de un manual para el mentor.

CAPÍTULO 1. MARCO TEORICO

1.1. La orientación educativa

1.1.1. Concepto.

La necesidad de mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje dio un gran impulso a las técnicas psicoeducativas de orientación vocacional y educativa en sus respectivas áreas, es de suma importancia para el educador comprender el concepto y finalidad de la orientación educativa.

En Maher (Citado en Navarros, 1995. p.22) apunta que la orientación educativa puede definirse como una aportación directa de información cara a cara, de asesoramiento o guía por parte del orientador y a un grupo estudiantil o a un alumno individual.

En cambio Martínez (Citado en Navarros, 1995. p.24) concibe a la orientación educativa como un proceso de asistencia que se da al individuo para que logre orientarse en sus estudios y progrese en la elección de los mismos de manera inteligente adecuándose a sus propias capacidades, requiriéndose aquí dos tipos de información: la primera viene referida al conocimiento de determinadas variables del sujeto tales como habilidades, aptitudes e intereses profesionales, la segunda incide en los tipos de oportunidades laborales y en la circunstancia en que se enmarcan.

Es de importancia resaltar que la orientación y educación no pueden olvidarse ni excluirse mutuamente, sino por el contrario, depender una de la otra. La orientación ayuda en el autoconocimiento, autoeducación y auto coordinación como metas de la madurez, debiendo tomar conciencia de sus propias posibilidades.

Al hablar de orientación , a ésta se la entiende como una función realizada por profesionales específicamente cualificados no solo por su conocimiento sino también por su experiencia adquirida con el tiempo, encargados de dinamizar y coordinar un proceso en el que participan diversos profesionales y personas como son: tutores, profesores, capacitadores, padres, etc.

Según Echeverría (1993, p.71) la orientación es “un proceso continuo, sistemático e intencional de mediación y tendente a desarrollar la capacidad de autodeterminación de las personas para que, basándose en criterios contrastados, sean capaces de identificar, elegir y reconducir, si es preciso, las alternativas ofrecidas por su entorno hasta asumir los más acordes a su potencial y trayectoria”.

La orientación según Mora (1998, p.23) “es una ayuda en la actividad educativa, para que cada sujeto conozca sus posibilidades y sus limitaciones, sus logros y sus deficiencias, y a partir de ello realice un programa de desarrollo y de superación por lo que es necesario concretar quién y cómo podrá llevarlo a cabo”.

Sin embargo Cailly (Citado en Navarros, 1995. p.21) define a la orientación como “una ayuda a la hora de informarse y decidirse sobre los estudios, y también una ayuda preventiva para reducir y salvar trastornos individuales de conducta y aprendizaje pero” Tyler (Citado en Navarros, 1995. p.21), subraya que “hay cierto desacuerdo acerca de la palabra orientación, y su meta será facilitar el desarrollo, por lo que el tiempo educativo aquí se considera permanente adquiriendo así la orientación ese matiz”.

Pero Reppetto (Citado en Navarros, 1995. p.25) define el concepto simplemente como orientación sin adjetivos, aunque claramente situado en el ámbito educativo como: “El proceso de ayuda sistemática y profesional a un sujeto, mediante técnicas psicopedagógicas y factores humanos para que se comprenda y se acepte a sí mismo y a la realidad que le rodea, alcance una mayor eficiencia intelectual, profesional y personal, y se relacione más satisfactoriamente consigo mismo y con los demás que con él conviven”.

En el mismo sentido que Echeverría se pronuncia Mora (1987, p 11), cuando subraya que la orientación es casi sinónimo de educación, en la toma de conciencia en saber dónde se está, a donde se va y por qué camino y con qué medios.

En ambas se busca capacitar al individuo para reconocer sus rasos personales, aptitudes e intereses.

Educativo

Al momento de entrar en la práctica de métodos, vínculos y circunstancias que se establecen a través de modelos educativos que tienen con objeto principal la transmisión de conocimientos, vivencias, valores, anécdotas e ideas desde un emisor (docente) a un receptor (alumno) nos encontramos frente a un proceso educativo.

Una vez que hemos desglosado el término de orientación educativa podemos brindar un concepto más acertado del mismo:

De ahí que Pérez y Rivera (2005, p.52) afirma que “la orientación educativa es un proceso sistemático y continuo de asesoramiento, orientación, y ayuda, en aspectos personales, educativos y laborales, a lo largo de las distintas etapas educativas y de inserción laboral, a

la institución escolar en su conjunto y en especial a los distintos elementos de la comunidad educativa (alumnos, profesores y padres)”.

Así pues Kelli (Citado en Navarros, 1995. p.20) reconoce a la orientación educativa como una “fase del proceso educativo que consiste en el cálculo de las capacidades, intereses y necesidades del individuo para aconsejarle sobre sus problemas, facilitarle la formulación de planes buscando aprovechar al máximo sus facultades y ayudándole a tomar decisiones que le procuren bienestar en la escuela, en la vida y en la eternidad”.

Tomando como referencia los conceptos citados en los párrafos anteriores se puede definir a la orientación educativa como la guía que una persona profesional o no profesional brinda a sus estudiantes, pupilos, hijos, etc. sobre temas que versan en concordancia al conocimiento adquirido en base a la experiencia o educación recibida en el transcurso del tiempo, guía que servirá como base para su formación ya sea en el ámbito educativo, personal o sentimental.

Pero Knapp (Citado en Navarros, 1995. p. 20), al respecto de la orientación educativa en niños “fundamenta la orientación educativa, aplicada a la escuela elemental, con algunas de las siguientes características: la orientación debe servir a todos los niños, no solo aquellos que tengan serios problemas; la orientación es un proceso continuo y debe extenderse a todas las necesidades del niño; está basada en las diferencias individuales y la orientación debe utilizar los recursos de la comunidad y coordinarlos en la labor de la escuela y el hogar, entre otros.

La fundamentación de la orientación educativa propuesto por Knapp puede aplicarse no solo a niños sino también a estudiantes de niveles superiores enfocándonos en especial a que la orientación es un proceso continuo que se basa en diferencias individuales y que para lograr una orientación adecuada se debe utilizar los recursos que sean necesarios y en especial los brindados por la comunidad y el Estado y de esa manera poder lograr el objetivo principal de la orientación que es la transmisión de conocimientos, vivencias, valores, anécdotas e ideas.

1.1.2. Funciones.

La orientación y asesoramiento pedagógico Parras (2003, p. 121) los caracteriza como “una de las funciones con mayor incidencia y se desempeña desde distintos niveles de intervención”.

Pero para Rodríguez (2009) la función principal en la orientación debe hacerlo el educador para mejorar el desarrollo individual de cada estudiantes; mientras que para Pérez y De la Lara (1990) las funciones de la orientación van directamente dirigidas a los alumnos ,tanto en el aspecto académico como profesionales y de desarrollo de la carrera.

Es claro entender que la orientación se basa en la ayuda, misma que desde el punto de vista educativo proviene del profesor o educador los cuales deben tener entre sus funciones principales ayudar a superar dificultades por las que pueda pasar sus estudiantes y a desarrollar aspectos de la personalidad no descubiertos hasta entonces.

Dentro del sistema educativo universitario a distancia y en especial en educación inicial, básica y bachillerato podemos evidenciar las funciones descritas en el párrafo anterior en los departamentos de orientación y bienestar estudiantil, los cuales son los encargados de mantener una comunicación directa de todos los partícipes de la comunidad educativa empezando desde el hogar con los padres, esto con el fin de darles a conocer sobre las dificultades de diferente índole que sus representados puedan tener, así como los logro alcanzados por los mismo, sin dejar de lado una orientación global, es decir que involucre a todos los miembros de dicha comunidad educativa.

Ahora bien se debe enfocar las funciones de la orientación educativa según Rodríguez (2002) en los siguientes puntos:

- Formar a los destinatarios de la orientación en todo un abanico de habilidades y competencias precisas para la resolución de los diferentes problemas en el desarrollo de su carrera profesional.
- Proporcionar información profesional y formación para la correcta y eficaz toma de decisiones.
- Planificar programas que refuercen a los usuarios en aspectos personales como la autoestima personal, la confianza en sí mismos, la responsabilidad para conseguir los objetivos laborales previstos, etc.
- Desarrollar y proteger la individualidad de los usuarios en donde la ayuda se debe ofrecer a todas las personas para que puedan llegar a ser conscientes de sus propias necesidades y puedan desarrollar y conseguir objeticos personales y profesionales a medio y a largo plazo.
- Explotar las competencias y destrezas, es decir, en el potencial positivo de los usuarios, no en sus déficits.

- Atender aisladamente a los problemas y a las barreras si no existe otra alternativa de tal manera que puedan ser identificados, diagnosticados y tratados, pero no deben ensombrecer las destrezas y el potencial de los usuarios o alumnos (p.51).

Los autores anteriormente citados, coinciden en que la orientación permite al sujeto la auto-orientación, el autoconocimiento, para organizar su propia vida y tomar decisiones acertadas, con la colaboración de diferentes actores sociales. Además bajo un enfoque correctivo, preventivo y de desarrollo en los ámbitos escolares, personales y vocacionales.

1.1.3. Modelos.

En vista a la gran cantidad de modelos de orientación educativa nos centraremos a los más importantes en cuanto al propósito de nuestro trabajo.

Modelo de consejo

Este tipo de modelo Gonzales (citado en Redondo, 2000. p.58) lo define como un proceso de relación entre un orientador con los conocimientos y competencias necesarias y un individuo que busca ayuda en su proceso de desarrollo vocacional”.

Mediante este modelo el orientador puede guiar a tomar decisiones que puedan solucionar los problemas o inconvenientes del individuo, ya que debido a la opinión que emita el mismo se puede llevar a cabo una acción que puede producir soluciones de tal manera que se atiendan las necesidades que el individuo tenga tanto en el ámbito personal, educativo o laboral.

Modelo de Programas

En su texto Redondo et al. (2000) afirman que en este tipo de programas se pretende la participación de todos los que conforman la comunidad educativa en el proceso, de tal manera que sea imprescindible la implicación activa de todos ellos, de tal manera que una de las funciones principales el orientador sea el de actuar como asesor y de servir como moderador o coordinador de las actuaciones de los intervinientes en el proceso, dotando de diferentes competencias o niveles de responsabilidad a los mismos.

Modelo de servicios

Con respecto al modelo de servicios Redondo et al. (2000) lo define como “el modelo de servicios que se caracteriza por la intervención directa de un equipo o servicio sectorial especializado sobre un grupo reducido de sujetos, mismo que posee las siguientes características principales:

- Suelen tener un carácter público y social.
- Suelen estar ubicados fuera de los centros educativos y su implementación es zonal y sectorial. Por tanto, la acción se realiza por expertos externos a la institución educativa.
- Actúan por funciones, más que por objetivos.
- Se centran en resolver las necesidades de los alumnos y las alumnas con dificultades y en situación de riesgo.
- Suelen ser individuales y puntuales” (p.86)

Modelo educativo constructivista

Gracias a este modelo de orientación se pueden integrar diferentes teorías o corrientes psicológicas de carácter cognoscitivo, que colocan al alumno como eje central y fundamental, de tal manera que los mismos construyen ciertos elementos de su aparato cognoscitivo o emocional.

Siendo así que para Redondo et al. (2000) El método constructivista se enfoca en los conocimientos, creencias, auto concepto o identidad de los individuos.

Modelo de asesoramiento

Sin embargo Allport (citado en Navarro, 1995. P.32) señalaba ya en 1967 tres modelos generales de orientación, en donde se concibe la tarea de orientar sustentando una idea previa del orientador sobre el orientado y que se resume en:

1. El hombre como ser reactivo.- La conducta se entiende aquí regida por leyes generales que la psicología pretende encontrar, y la orientación diagnostica y actúa a través del condicionamiento y el refuerzo. Este modelo es muy pobre en la práctica.
2. El hombre como ser reactivo en profundidad.- Se puede ver que ahora es visto como ser pasivo y determinado por su pasado, y la orientación busca la sublimación o desviación de la tensión que el “Ello” provoca.
3. El hombre como ser en proceso de devenir.- Se destaca la indeterminación que hay en el ser humano y la orientación desde esta concepción busca ser una ayuda para que el orientado contraiga un compromiso consigo mismo, partiendo del conocimiento de los propios valores.

Modelo de organización

En la organización de la orientación educativa como en la vocacional, es necesario prever estructuras organizativas que puedan tener en cuenta prospectivas de futuro, por lo que se distinguirían cuatro estilos polarizados internamente los cuales serían mixtos en la práctica según Glanz (citado en Navarro, 1995. P.33) entre los cuales tenemos:

- 1.- Estilo de organización muy centralizada y especializada, con personal altamente especializado que debe coordinarse con el resto.
- 2.- El descentralizado o generalista, con protagonismo de profesores de primaria y medias.
- 3.- La organización de la ayuda centrada en los currículos, la orientación se hace en grupo y trata de ir creando programaciones, guías, unidades didácticas orientadoras, entre otros. Y poder llegar así al auto orientación.
- 4.- Estilo organizativo basado en las relaciones humanas y en la dinámica de grupos, que procura el ajuste de las personas entre sí y su medio.

Por consiguiente, los modelos de orientación tienen distintos alcances de actuación, así como la forma de prestación del apoyo, según la naturaleza de los problemas, la manera de afrontarlos, los mismos que han ido cambiando, encajándose al entorno, a la búsqueda de nuevos modelos para ir atendiendo las necesidades detectadas.

1.1.4. Importancia en el ámbito universitario.

Según el enfoque de Álvarez (2000, p. 63) argumenta que “la presencia de servicios de orientación en las universidades es un indicador de calidad, siempre que una universidad demostrara que consigue que sus alumnos alcancen niveles óptimos de rendimiento en el aprendizaje a través de la buena organización de los servicios de orientación académica y de tutoría”.

Es importante la orientación dentro del ámbito universitario para poder impulsar el desarrollo integral de los estudiantes personalizando al máximo la educación; ha de atender como prioridad a los intereses personales, académicos y profesionales de dicho estudiantado, mediante tutorías y metodologías de tal manera que facilite su integración institucional.

Es sustancial enfocar la orientación universitaria basándonos en la idea de que los estudiantes desean ser formados de manera integral, de tal manera que no solo se instruyan

en la teoría sino también en las competencias y destrezas exigidas en el mundo laboral llevándonos de este modo a brindar una educación dual, es decir de la teoría a la práctica.

No debemos olvidar que la orientación educativa de individuos que cursan sus estudios de pregrado debe ser continua a lo largo de toda la vida adulta y profesional, es decir, el proceso orientador no finaliza al término de la educación de tercer nivel sino que debe prolongarse durante la realización de estudios de postgrados incluyendo de igual forma el periodo laboral de la persona.

1. 2. Necesidades de orientación en educación a distancia

1.2.1 Concepto de necesidades.

Las necesidades han recibido numerosas definiciones y a continuación se presentan algunas de ellas.

Como se señala “El concepto de necesidades es un concepto polimorfo que adopta distintas acepciones según sea utilizado por educadores, sociólogos, economistas, trabajadores sociales, etc.” (Burton y Merrill.1977, p 63)

Según Abraham Maslow (1943) la autorrealización es la culminación de la satisfacción de las necesidades humanas, es la necesidad psicológica más elevada del ser humano. Consiste en desarrollar nuestro potencial humano: aceptarse a sí mismo, relacionarse de una forma sana con los demás (con empatía, honestidad y asertividad), saber vivir el presente con felicidad, etc.

La necesidad va desde la concepción de ser “considerada como un impulso, en cuanto a que se considera una fuerza motivadora que lleva a un estado de desequilibrio o tensión del sujeto frente a una carencia específica. En esta posición encontramos a las necesidades de Maslow. Esta forma de pensar conduce a pocas opciones salvo la conformidad.” (Arteaga y Solis (2005).

Además a la Autorrealización también se la define como el desarrollo de todo el potencial de una persona (Cloninger 2003, pg. 465).

Por otro lado, “su aplicabilidad al ámbito educativo es inmediata, aunque no exenta de problemas de interpretación y contradicciones” (Zabalza Miguel, 1997, p.64).

En vista de que el concepto de necesidades es muy extenso se puede decir que las necesidades de autorrealización en los estudiantes de educación a distancia es un proceso en el cual se optimizan las cualidades, recursos y capacidades del estudiante, un proceso

que es plenamente efectivo cuando se parte de una buena autoafirmación en el camino hacia el éxito personal, tomando en cuenta que no hubiese autoafirmación si antes no ha experimentado una negación o falencia en algún aspecto.

Otros autores han planteado criterios distintos a la hora de establecer las prioridades, “sugiere que las necesidades podrían priorizarse basándose en la relación entre el costo que supondría la resolución de la necesidad (costo económico, organizativo, de tiempo, etc.) y el costo derivado de no resolverla (costo didáctico y formativo en este caso). (Kaufman, 1972 como se citó en Zabalza Miguel, 1997).

En fin una necesidad está compuesta por esa disconformidad que se produce entre la forma en que los sucesos deberían ser, exigencias; necesidades de desarrollo o que nos gustaría que fueran, necesidades individualizadas y la forma en que esas cosas son.

1.2.2. Necesidades de autorrealización (Maslow).

La mejor aportación a la teoría de los motivos es la clasificación “de las necesidades humanas en una jerarquía que se extiende desde las necesidades fisiológicas básicas a las necesidades de autorrealización” (Maslow, 1954 como fue citado en Robbins Stephen, 2005).

En la teoría de las necesidades de Maslow en la base de la jerarquización se encuentran las necesidades primarias o inferiores como son la fisiológica, de seguridad, necesidad de pertenencia y de estima mientras que en la cúspide de la jerarquización están las superiores o secundarias como la de autorrealización y la trascendencia.

Sobre las necesidades de autorrealización Maslow señala que “[...] aun si son satisfechas, frecuentemente (aunque no siempre) seguimos a la expectativa de que un nuevo descontento e inquietud se desarrolle pronto, a menos que el individuo esté haciendo aquello para lo que está capacitado [...] Lo que un hombre puede ser, debe ser.” (Maslow 1943, como se citó en Salinas Samuel, 2006).

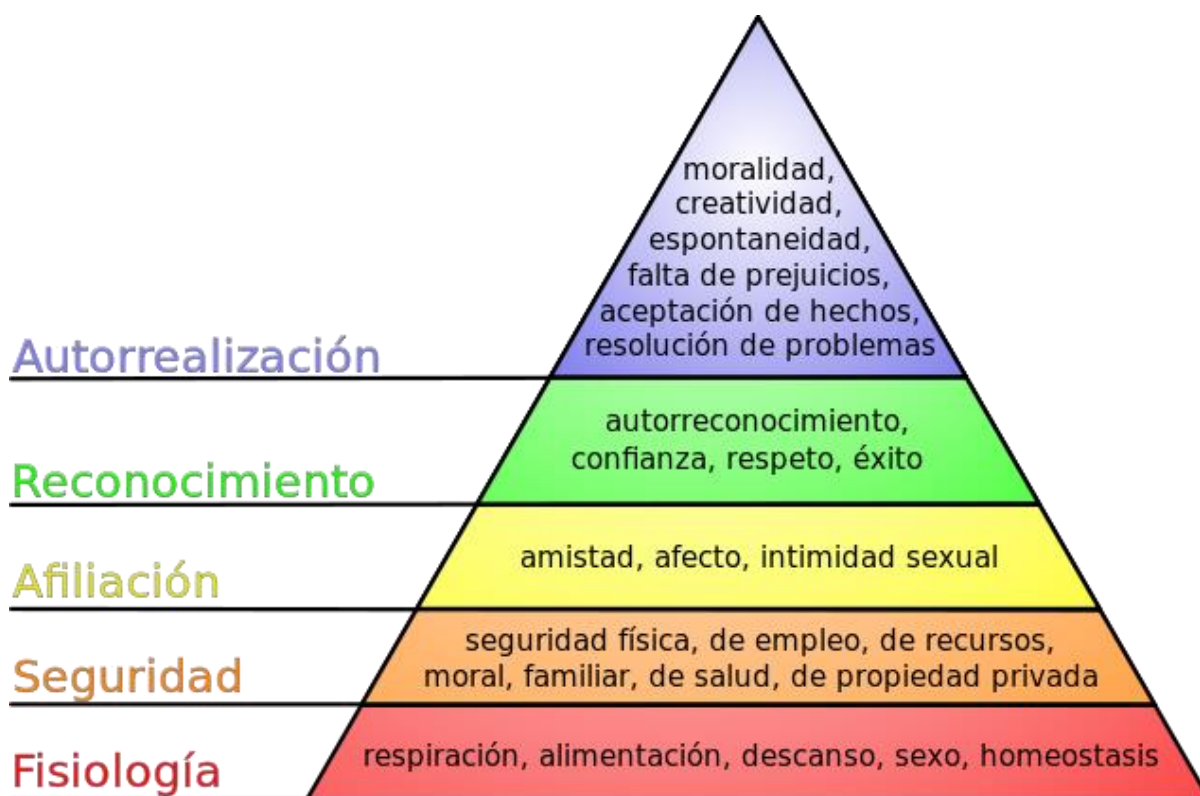
Basándonos en el criterio de necesidad de autorrealización es como toda persona siempre trata de cubrir sus necesidades que van desde la más material a la más espiritual y eso conlleva a tratar de cubrir las necesidades de autonomía, autocontrol e independencia tratando de alcanzar y desarrollar el mayor potencial interno que cada ser humano tiene.

Una característica fundamental sobre el esquema de las necesidades de Maslow reside en que es preciso tener satisfechas las necesidades del escalón inferior para que puedan surgir las del siguiente. De esta manera se explican conductas aparentemente relacionadas con un

nivel cuando en realidad se están intentando cubrir las de niveles inferiores. Esta escala es por tanto ascendente en su desarrollo, y determina el predominio de la necesidad inferior sobre la superior, que implica mayores dificultades de satisfacción cuando se trata de niveles superiores.

Como se puede observar en el gráfico 1, la mejor aportación a la teoría de los motivos es la clasificación “de las necesidades humanas en una jerarquía que se extiende desde las necesidades fisiológicas básicas a las necesidades de autorrealización.

Gráfico1: Pirámide de autorrealización de Maslow



Fuente: Historia de la Psicología (2012)

Recuperado de: http://es.wikipedia.org/wiki/Pir%C3%A1mide_de_Maslow

1.2.3. Necesidades de orientación en Educación a Distancia.

En la actualidad el tema de Mentoría es visto desde un punto preventivo y fundamental para mejorar la calidad de educación superior.

Según McInnis-Rankin y Brindiey (1986) definen a la orientación en Educación a Distancia como la ayuda que se presta al estudiante para adquirir un mayor autoconocimiento,

relacionarse efectivamente con su medio ambiente y tomar decisiones personales acertadas, en la búsqueda de una mayor auto-dirección.

Mientras tanto Jenkins (1996, p.18) sostiene que no puede haber una diferencia de calidad entre la distancia y el aprendizaje tradicional, y que la diferencia favorece al aprendizaje a distancia, debido a la influencia de la tecnología: “En la educación a distancia de alta calidad, el medio ambiente para el aprendizaje y las instalaciones, recursos, es tan bueno para los estudiantes a distancia como los que están disponibles para los estudiantes tradicionales; la nueva tecnología lo hace más fácil”

De este modo las tutorías entre pares son muy útiles e importantes ya que brinda una herramienta para favorecer la adaptación a los nuevos procesos académicos dentro del medio universitario en donde los estudiantes de primer ciclo no solo tienen que adaptarse a la nueva modalidad de estudios sino también a familiarizarse cada día mas con las tecnologías de información computarizada (TIC) las mismas que son base para una educación a distancia exitosa.

Otra necesidad que presentan los estudiantes y en los cuales debe trabajar el tutor o mentor es en ayudar a planificar programas que refuercen a los mentorizados en aspectos personales como la autoestima, la confianza en sí mismos, la responsabilidad para conseguir los objetivos académicos.

Se plantea entonces que las necesidades de orientación en educación a distancia ayuda a desarrollar en los estudiantes habilidades y competencias precisas para la resolución de los diferentes problemas que se pueden presentar en el trayecto de su formación académica y posteriormente en el desarrollo de su carrera profesional

1.2.3.1 Para la inserción y la adaptación.

En este apartado Rubio (2009, p. 34-36) manifiesta que la necesidad para la inserción en el sistema de educación a distancia es muy complejo y se requiere del desarrollo de un sistema integral que permita aprovechar las herramientas tecnologías para que el sistema educativo alcance todas las funciones institucionales y logre la ampliación de los tiempos disponibles para la formación de los alumnos y las actividades académicas logrando el fortalecimiento de la relación docente - alumno teniendo como premisa el fortalecimiento del grupo académico y el conjunto de profesionales de alto nivel con los jóvenes que se inician en el mundo educativo a distancia.

Según Bisquerra (1990, p.9) considera a la inserción y adaptación como un enfoque vital que ayuda a todas las personales, a los largo de toda la vida, en todos sus aspectos.

A la vez Sánchez, et al. (2011, p. 122) indicaron que “las dificultades de articular la vida del estudiante con las responsabilidades laborales y familiares son factores peculiares que hacen difícil adoptar modelos de educación presencial es por esta razón que ha sido necesario desarrollar la educación a distancia”.

Con los postulados de los autores antes citados se indica que un estudiante que inicia su vida universitaria presenta necesidades de orientación para evitar o prevenir el fracaso, construir un proyecto personal, para vencer la barrera de miedo que se presenta al momento de compartir su vida con estudios, trabajo y en su mayoría con el ámbito familiar.

1.2.3.2 De hábitos y estrategias de estudio.

La necesidad de orientación en la modalidad de educación a distancia es primordial cuando es enfocada a los hábitos y estrategias de estudio o aprendizaje, la misma que viene dada por el hecho que encierra recursos cognitivos que utiliza el estudiante cuando se enfrenta ante situaciones de aprendizaje ya que si se realizan las actividades mentales apropiadas y planificadas se podrá conseguir expectativas positivas en el momento inicial de su enseñanza.

Como cita Gonzales, Castañeda y Maytorena (2006, pg. 33) en “Los estudiantes, al aprender la información de la realidad, utilizan estrategias de aprendizaje cognitivas; es decir, procesos para adquirir, organizar, procesar, recuperar e integrar información nueva con la ya existente. Entre las principales estrategias de aprendizaje se encuentran las estrategias de adquisición, de recuperación y de autorregulación metamotivacional”.

Sin embargo Rubio (2006, p.190) “La formación en hábitos requiere una inmensa orientación sobre todo en los primeros pasos dentro de la educación a distancia ya que son los instrumentos básicos para el buen rendimiento escolar, los cuales dependen directamente de cada estudiante”.

El ser humano desarrolla hábitos buenos que ayudaran en la labor estudiantil y hábitos negativos que disminuyen la capacidad intelectual para el proceso de aprendizaje.

De su parte (Rubio, 2006)) establece que “el ORDEN, es el principal hábito que debería implementarse en el estudio, entre las manifestaciones del orden mencionaremos:

- ❖ Orden en el lugar o espacio
- ❖ Orden en el tiempo
- ❖ Orden en la organización
- ❖ El Orden en la planificación” (p. 194, 205 y 206)

1.2.3.3. De orientación académica.

Las personas involucradas en el ámbito académico necesitan una orientación para la consecución de sus objetivos por lo que los diferentes autores manifiestan su criterio al respecto.

Para Álvarez (1995, p.36) La orientación académica es un proceso sistémico de ayuda, dirigida a todas las personas en periodo formativo, de desempeño profesional y de tiempo libre, con la finalidad de desarrollar en ellas aquellas conductas vocacionales que les preparen para la vida adulta mediante una intervención continuada y técnica, basada en los principios de prevención, desarrollo e intervención social, con la implicación de los agentes educativos y socio profesionales.

Sin embargo Ayala (1998, p.67) expone que la orientación debe tomar en consideración el proceso de relación con el alumno, fijándose como meta el esclarecimiento de la identidad vocacional, y se debe estimular la capacidad de decisión y buscar la satisfacción de sus necesidades de orientación.

Tal como lo mencionan los autores anteriores, todos los estudiantes que forman parte del sistema de educación a distancia deben contar con una orientación académica que le permita encontrar las herramientas necesarias para cumplir sus objetivos académicos y alcancen el éxito educativo.

De esta forma, el rol del docente en el sistema de educación a distancia consiste en ser un guía orientador que le permita al estudiante encontrar su identidad vocacional para que logre desarrollar todo su potencial.

1.2.3.4 De orientación personal.

Es necesario que los usuarios o estudiantes de los primeros ciclos cuenten con la ayuda de mentores los mismos que pueden ser los profesores o sus propios pares de cursos más avanzados para así poder organizar estrategias afectivo motivacionales las cuales permiten tener un aprendizaje más efectivo.

Las necesidades de orientación personal dentro del ámbito educativo se debe tomar en cuenta (Rubio, 2006, p. 155) ya que “la mayoría de estudiantes que ingresan, tiene una idea diferente de lo que realmente es, habitualmente piensan que es algo fácil que tendrán menos dificultades, que con poco tiempo podrán salir adelante y luego se encuentran con una dura realidad”.

Como se dijo antes la necesidad de orientación en el ámbito psicológico debe ser imprescindible debido al sentimiento de fracaso que experimentan los estudiantes.

Las actividades de una persona después de convertirse también en estudiantes se torna ciertamente compleja, la primera dificultad que tiene que afrontar un estudiante es la selección de la carrera a elegir, los primeros años que son decisivos en donde el estudiante o usuario debe adaptarse al ritmo universitario y acoplarse a los métodos de educación a distancia y su preparación para el ingreso de la vida laboral, es en estos momentos donde es necesario un acompañamiento incondicional transformando a la actividad mentora en una actividad de dinamismo donde se pueden compartir experiencias y consejos acorde a cada dificultad que se va presentando a lo largo de la preparación académica.

1.2.3.5 De información.

La educación a distancia o también conocida como (EaD) es una forma de enseñar y aprender basada en “un diálogo didáctico mediado entre el profesor (institución) y el estudiante que, ubicado en espacio diferente al de aquél, puede aprender en forma independiente y también colaborativa” García (2002, p.41).

Al formar parte de las nuevas tecnologías y ritmo de vida acelerado los estudiantes de primer ciclo de la Universidad Técnica Particular de Loja están propensos a recibir todo tipo de información por diversos medios, siendo esta información en muchos casos irrelevante a las necesidades personales.

Como señala Rodríguez (2009, p. 33) las necesidades de orientación en información están presentes en cualquier momento, según el aspecto de que se trate: información de la institución universitaria, de la facultad, del plan de estudios, becas, etc.

Así también Rubio (2014, p. 9) menciona a la guía general de la modalidad abierta y a distancia como un medio que quiere ser un instrumento de información que brinde a los estudiantes que optan por esta modalidad de estudio, una orientación eficaz y les permite desempeñarse con éxito en el logro de sus metas personales y académicas.

Por eso en educación a distancia es necesario brindar orientación con información pertinente a la modalidad de educación a distancia, las mismas que pueden ser: el manejo de los entornos virtuales (EVA), contar con un cronograma formalmente establecido y socializado entre estudiantes y tutores, guía sobre la importancia de las tutorías virtuales, entre otros.

1.3. La Mentoría

1.3.1. Concepto.

El tema de Mentoría como un medio para facilitar el aprendizaje y el desarrollo de las personas, ha llamado la atención por décadas como lo demuestra la cantidad y calidad muy rica de literatura existente

El concepto de Mentoría puede ser resumido como recibir deliberadamente a una persona con más conocimientos, habilidades experiencia, o visión con otra que necesite desarrollarlos (Murray, 1991).

En líneas generales se puede definir a la Mentoría dentro de una organización educativa como: "Un proceso de feedback continuo de ayuda y orientación entre el mentor (alumno de curso superior que atesora los acontecimientos y habilidades necesarias para ayudar), y un estudiante o un grupo de estudiantes de nuevo ingreso, con la finalidad de de paliar las necesidades de estos y optimizar su desarrollo y potencial de aprendizaje". (Valverde Macías, y otros, 2004, citado de Escudero, T. Correa, A. 2006. Pg.242).

Mentoría también podríamos decir que es una forma de guiar a otras personas en busca de un crecimiento personal o profesional tratando siempre de orientar bajo reglas normativas de temas dirigidos hacia una meta, con el aval indispensable del conocimiento profesional y personal del mentor, fomentando en los seguidores el interés en temas o temarios dirigidos a su respetiva carrera.

Un individuo se llamara Mentor después de haberse capacitado y adquirido conocimientos científicos, vivenciales, teórico- práctico, y otros métodos, para poder otorgar Mentoría.

Mentoría son estrategias de aprendizaje que maneja un ser, después de haber adquirido erudiciones bastas, ya sea a través de su propia experiencia o a través de libros e investigación aprovechando la nueva tecnología que tenemos a mano. Es así como el mentor transmite sus conocimientos a uno o varios estudiantes con el solo propósito de ser un apoyo educativo y guía a la vez para su crecimiento dentro de la carrera elegida por cada uno de ellos.

Hoy el Ecuador atraviesa una época de cambios profundos en sus diferentes áreas institucionales, el sector de la educación no puede ser la excepción por lo que ha emprendido una serie de reformas que le permiten mejorar el sistema educativo vigente.

Bajo esta perspectiva la Universidad Técnica Particular de Loja ha visualizado un escenario propicio para la formación de nuevo recurso estudiantil que le permita responder a las demandas de eficiencia, eficacia y calidad educativa, con esta premisa se está desarrollando el sistema de Mentoría, que modestamente pretende facilitar al estudiante el aprendizaje de las carreras.

Estandarizar los conocimientos que se requiere para la formación de estudiantes, lo que le permitirá al futuro profesional desarrollar habilidades y destrezas para un mejor desempeño en el campo de su competencia, buscando una formación amplia integrada, en razón de que en la actualidad se requiere de profesionales que respondan a los requerimientos de calidad en los servicios.

“En la actualidad, la Mentoría es un proceso mediante el cual una persona con experiencia ayuda a otra persona a lograr sus metas y cultivar sus habilidades a través de una serie de conversaciones de tipo personal, confidencial y limitadas en cuanto al tiempo y otras actividades de aprendizaje. Los mentores también obtienen beneficios de la relación de Mentoría. Como mentor, usted tendrá la oportunidad de compartir su sabiduría y sus experiencias, y de evolucionar en su forma de pensar, desarrollar una nueva relación y profundizar aún más en sus habilidades como mentor.” (Center for Health Leadership 2003).

Es así como nacen estas nuevas técnicas de Mentoría para servicio de nuevos alumnos, guiados a través de los mismos compañeros de los niveles superiores siendo ellos los Mentores de carrera.

1.3.2. Elementos y procesos de Mentoría.

Dentro de la mentoría existen varios elementos imprescindibles como son los que se presentan a continuación:

Mentor

Al respecto Comiskey (2010. p.98) menciona que “un mentor es alguien que conoce lo que el estudiante no conoce, o que puede abrir una puerta que el estudiante no conoce. El papel de un mentor es usar su conocimiento especializado y su experiencia para ayudar a otra persona que carece de esta capacidad”

El mentor cumple con la función de ayudar, guiar y orientar a la persona que lo necesita, lo que puede realizarlo por su experiencia o conocimientos adquiridos a través del tiempo, ejerciendo en lo posible una orientación continua brindando retroalimentación y críticas

constructivas consistentes de tal forma que el mentor se convierte en una herramienta más para mantener encarrilado fortaleciendo sus capacidades.

Alumno o mentorizados

Alacaraz y Perez (1993, p.138) sintetizan las funciones del alumno en tres ejes básicos:

1. La aplicación del enfoque comunicativo a la enseñanza de las lenguas determina un cambio en los papeles que juegan el profesor y el alumno en el proceso de enseñanza – aprendizaje.
2. En cuanto al alumno, lo más significativo es probablemente la responsabilidad que asume en cuanto al aprendizaje. Esta responsabilidad se relaciona con la facultad de negociación entre el propio alumno y la materia que aprende, y nace de la interacción en el grupo y en las actividades de éste en el aula. Así como en los procedimientos que se aplican.
3. El alumno se implica participando de forma contributiva en el proceso de aprendizaje, y el nivel de participación y contribución está en función del éxito que obtiene. Es decir, de cuanto aprende en la interacción.

Mientras que dentro de los procesos que deben estar involucrados tanto en los mentores como en los mentorizados son los siguientes:

Conocimientos bastos

El origen y la función del conocimiento. (2015) nos brinda una concepción filosófica del tema tratado, misma que menciona que:

“El conocimiento es una forma sutil y formidable, personal y colectiva que buscamos, atesoramos y utilizamos. Es la esencia de la cultura y de las universidades, ya que lo que en aquella se cultiva es el árbol que el mito bíblico llamó de la ciencia, y lo que define a éstas nos son sus edificios, sino el lugar donde se genera, trasmite y difunde el conocimiento. Es un objetivo para el que tenemos disponible una energía intensa y misteriosa. La misma que impulsa a cualquier animal a informarse acerca de un lugar novedoso a pesar del riesgo. La que impulsa a mirar, oír, oler o tocar para, con esos datos, trazarse un mapa del mundo que le permita habitarlo y usarlo, en una palabra: adaptarse. Así, la función última del conocimiento es la adaptación, un asunto de vida o muerte. El deseo de conocer y su satisfacción, conocer, son el teatro de la vida misma, un drama permanente de conflicto y resolución que no solo ha dado origen a la ciencia; mucho antes haría florecer la filosofía, y un antes, en la aurora del ser humano, el arte y la técnica. Y también, aquí y allá, produjo sabiduría. Es así que

aquellos pueblos que cultivaron el árbol del conocimiento cosecharon civilizaciones, culturas, culturas acabadas con sello propio, y aquellos individuos que lo labraron produjeron filosofías y enseñanzas, individuos y enseñanzas que han matizado y en más de un sentido impelido el devenir de los seres humanos sobre la tierra”.

Material de apoyo (libros, revistas, folletos, internet, entre otros)

Es necesario que en el proceso de enseñanza aprendizaje se cuente con material de apoyo, mismos que son indispensables en la formación académica ya que proporcionan información y guían al aprendizaje, es decir aportan una base concreta al pensamiento conceptual y contribuyen como fuente de consulta.

Material de investigación

Es necesario contar con una material de investigación ya que de esa manera facilita el proceso de mentoría a los intervinientes en el proceso mismos que deben ayudar no solo al mentorizado sino también al mentor ya que ambos forman parte activa en el proceso de investigación, es decir, los docentes y estudiantes adquieren un compromiso por el cual se define las siguientes cuestiones:

- Determinar el objeto de la investigación de ser el caso.
- Hacer el diseño teórico
- Hacer el diseño metodológico
- Orientar al estudiante o grupo de estudiantes como investigadores
- Ayudar y guiar al estudiante durante el proceso
- Organizar las tareas del grupo de trabajo.

1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de Mentoría.

Individuo con vivencias propias adquiridas dentro de la misma carrera para poder transmitir a los demás de forma clara y precisa para mejor entendimiento del mismo.

El mentor debe traer consigo mismo conocimientos literarios, investigativos, científicos, aprehendidos sólidamente gracias a su autoeducación, y después de haber escalado varios peldaños encontrados en su vida estudiantil, para con esto poder saber llegar a los alumnos que estén bajo su mentoría y con la confianza tal de saber que existirá luego de esto más profesionales con su éxito idealizado, gente triunfadora que también con el pasar de los

tiempos se convertirá en otro mentor del sistema del cual aprendió y ahora llevara sus conocimientos a los demás seres del mismo sistema.

El mentor deberá cumplir con un perfil específico: demostrando habilidad y destrezas vinculadas al entorno y centradas en el interés de los estudiantes, disposición para el cambio, habilidad para manejar las relaciones interpersonales, disposición para participar de un programa de formación intensivo y para trabajar en áreas afines a la carrera, es por eso que se opta por preferir a estudiantes de los niveles superiores como mentores para la formación de los nuevos alumnos ingresados en la misma carrera.

A continuación se detalla los perfiles y competencias de cada figura de los miembros de la triada de la mentoría.

Perfil del mentor:

Para (Thornton, 2001, p. 58) el mentor cumple el rol de apoyar al estudiante-profesor a través de conversaciones cercanas y de confianza, en las cuales él tiene la función de apoyarlo y escucharlo; igualmente, la proximidad física y la disponibilidad de tiempo resultan fundamentales.

Como también Harvard (2004, p.111) indica ciertas competencias y características generales de los mentores, tales como: fijar niveles altos de logros, organizar experiencias, fomentar el desarrollo de las personas y ser honestos.

Se señala así que el mentor es un componente importante ya que es quien motiva y orienta en el desarrollo de estrategias de trabajo y resuelve en su mayor parte algunas dudas de sus mentorizados.

Perfil del mentorizado

Para Bahoy (2007), el mentorizado debe cumplir con el siguiente perfil:

- ❖ Formación y experiencia mínima para interactuar con el mentor
- ❖ Disposición a realizar una inversión en sí mismo
- ❖ Apertura a nuevos entornos
- ❖ Sinceridad respecto a sus necesidades y deficiencias.
- ❖ Interés por el futuro
- ❖ Autocrítica y apertura a la retroalimentación
- ❖ Proactividad en la relación personalizada con el mentor.
- ❖ Asunción de la responsabilidad de gestión de su propio aprendizaje.

De tal manera como se expone en el párrafo anterior cada uno de los participantes de la mentoría debe trabajar y aportar de manera positiva y en equipo para que el proceso tenga éxito de forma sistemática. La principal característica de los miembros es poseer empatía, transparencia en las relaciones y aceptación.

1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría.

Discernimiento pedagógico para transmitir a los alumnos, conocimientos y experiencias vividas a través de los años de investigación y estudio de obras literarias, providenciales por tutores profesionales de la carrera.

“Las Mejores Prácticas de Mentoría

- Considérese un “facilitador del aprendizaje” en lugar de como alguien que posee todas las respuestas. Ayude a su protegido a ubicar personas y a aprender otros recursos que vayan más allá de la experiencia y los conocimientos que usted posee sobre un tema.
- Haga hincapié en los cuestionamientos que se relacionen con dar consejos. Haga preguntas de sondeo que ayuden a su protegido a pensar en forma más amplia y más profunda. Si su protegido habla únicamente sobre hechos, pregúntele sobre sentimientos. Si él, o ella se concentran en los sentimientos, pídale que repase también los hechos. Si parece estar empantanado en una crisis inmediata, ayúdele a ver el panorama en todo su contexto.
- Cuando su protegido se lo solicite, comparta sus propias experiencias, las lecciones que haya aprendido y los consejos pertinentes. Haga énfasis en la manera en la que sus experiencias podrían diferir de las de su protegido y en el hecho de que dichas experiencias no son más que ejemplos. Frene sus impulsos de resolverle su problema.
- Resista la tentación de controlar la relación y de manipular sus resultados; su protegido es responsable de su propio crecimiento.
- Ayude a su protegido a considerar interpretaciones y abordajes alternos.
- Aumente la confianza de su protegido mediante retroalimentación de apoyo.
- Aliente, inspire y desafíe a su protegido a lograr sus metas.
- Ayúdele a reflexionar sobre estrategias exitosas que él o ella hayan utilizado en el pasado y que podrían aplicarse a nuevos desafíos.

- De vez en cuando, sea espontáneo. Además de sus conversaciones planeadas, envíe a su protegido un correo electrónico cuando menos se lo espere, sencillamente para transmitirle una palabra de aliento o algún nuevo elemento de información.
- Reflexione sobre su práctica de mentoría. Solicite opiniones.
- Disfrute del privilegio de proporcionar mentoría. Considere que es probable que sus esfuerzos tengan un impacto significativo tanto sobre el desarrollo de su protegido como en el suyo propio.” (Guía para Mentores, 2003)

1.4. Plan de Orientación y Mentoría

1.4.1. Definición del plan de orientación y Mentoría.

Se puede apreciar que Bisquerra (2008, p. 272) define al plan de orientación y acción tutorial como el instrumento pedagógico - didáctico que articula a medio y largo plazo el conjunto de actuaciones del equipo docente, de un centro educativo, relacionados con los objetivos de la orientación y tutoría”

1.4.2. Elementos del plan de Orientación y Mentoría.

Establece Bisquerra (2008, p. 272) como elementos más destacados del plan de orientación de mentoría los siguientes:

La responsabilidad del área respectiva para elaborar la propuesta para el programa base de diversificación curricular.

La participación del orientador en la selección del alumnado que causará el programa.

La colaboración en la coordinación del equipo educativo del grupo de alumnos que sigue el programa y el desarrollo de la mentoría específica del programa por parte del mentor.

1.4.3. Plan de orientación y Mentoría para el grupo de estudiantes.

Presentación

La Universidad Técnica Particular de Loja en su modalidad abierta y a distancia colabora directamente con el proceso de mentoría brindando asesoría y apoyo a los mentores quienes son los estudiantes egresados de la titulación de Psicología hacia los mentorizados, estudiantes de primer ciclo de educación a distancia adaptando un modelo de mentoría a las necesidades de los mismos.

Objetivo General

Realizar mecanismos de orientación, asesoramiento y motivación, para estudiantes de primeros ciclos de la Universidad Técnica Particular de Loja a través de un acompañamiento efectivo mediado por la orientación hacia una adaptación e integración eficaz en la modalidad de estudios a distancia.

Objetivos específicos

- ❖ Desarrollar estrategias para la ayuda entre pares.
- ❖ Brindar asesoría periódica sobre el manejo del entorno virtual de aprendizaje (eva)
- ❖ Acompañar al estudiante en el proceso de inserción al sistema de modalidad abierta y a distancia.
- ❖ Motivar constantemente al estudiante para evitar la deserción temprana.

Actividades a desarrollar:

Con el fin de acompañar a cada estudiante mentorizado se pone en marcha un cronograma de actividades diseñado para orientar el proceso autónomo del aprendizaje y de investigación que requiere cada mentorizado.

Para las necesidades de orientación académica.- se facilitará orientación e información sobre algunas características de las asignaturas, normas y horarios de estudio, estrategias de estudio, se incentivará la utilización del entorno virtual de aprendizaje para hacer de la tecnología parte activa de su educación.

En las necesidades de orientación de información.- se le proporcionará al estudiante la información sobre la organización de la Universidad Técnica Particular de Loja, ubicación de los centros, además de los diversos servicios que ofrece, se le mantendrá pendiente de las fechas de envío de sus evaluaciones y de las evaluaciones presenciales durante los meses de diciembre 2014, enero y febrero del 2015, mediante un primer encuentro presencial para tratar temas sobre datos informativos, expectativas y temores, necesidades de orientación. La continuación de la mentoría se dio mediante la utilización del internet con un instructivo general de utilización sobre el entorno virtual de aprendizaje.

Con relación a las necesidades de orientación de educación a distancia.- se dio a conocer sobre las generalidades y beneficios del estudio universitario a distancia, del centro regional al que pertenece, sobre becas, trámites de matrículas entre otros. También se guió en su integración de los estudios a distancia con su vida familiar y laboral.

La meta principal fue realizar un acompañamiento a cada estudiante en su proceso de inserción al sistema de educación a distancia, enviando periódicamente información, y manteniendo siempre comunicación activa con los estudiantes para conocer sus necesidades en su desempeño académico, aprovechando recursos disponibles como: guía general de educación, la página web, teléfono, etc.

CAPITULO 2 METODOLOGÍA

2.1. Diseño de investigación

El diseño de investigación constituye “El plan o estrategia que se desarrolla para obtener información que se requiere en una investigación” (Hernández, 2006, p. 120).

La investigación que se propone es de tipo **cualitativo- cuantitativo, exploratorio y descriptivo**, lo que permitió caracterizar las necesidades de orientación y el desempeño de los docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera, que será posible conocer el problema de estudio tal cual se presenta en la realidad bajo las siguientes características:

- **Exploratorio**: exploración inicial en un momento específico de la mentoría.
- **Descriptivo**: permitió indagar las características y necesidades de orientación mediante variables de una población dada.

El método de Investigación Acción Participativa (IAP): el propósito de este método como se dice en (Buele y Bravo, p 18.) es producir acción, toda vez que busca un cambio, una transformación de la realidad de los estudiantes del primer ciclo de estudios en modalidad abierta y a distancia (MaD).

La misión del investigador está dada por el desarrollo de actividades y estrategias que permitan desarrollar un acompañamiento efectivo sustentado en la participación de los involucrados.

El proceso seguido fue:

- a) Intercambio de experiencias;
- b) Problematización de la experiencia en base a la reflexión;
- c) Análisis de la lección o aprendizaje de la experiencia vivida para poder encontrar las estrategias e instrumentos que permitan recolectar los datos;
- d) Sistematización de la experiencia para generar la acción/intervención, la sistematización de la información, y la valoración de la acción.

2.2 Contexto

La presente investigación se realizó en una institución de nivel superior que posee a parte de su modalidad tradicional que es la educación presencial, la modalidad abierta y a

distancia, que cuenta con centros universitarios, los mismos que sirven de mediadores entre los estudiantes de esta modalidad y la universidad.

Los centros universitarios de educación a distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja son considerados como organismos de gestión administrativa y académica cuya función principal es servir como vínculo entre los estudiantes y la sede central también son quienes guían y ayudan a la organización y al buen funcionamiento de todo el sistema de educación a distancia.

El Centro Regional Delegación Villa Flora se encuentra ubicado en la calle Chambo S8-507 y Calle Cerro Hermoso tras el Supermercado Santa María de la Villa Flora su localización es estratégica ya que se localiza cerca a los estudiantes que viven al sur de la ciudad brindando todos los servicios que los estudiantes a distancia necesitan, ofreciendo una guía en los tramites académicos y gestiones universitarias, así como en las matriculas a pesar de ellas ser por internet entre otras.

El centro cuenta con un amplio espacio que brinda apoyo directo a cada uno de los estudiantes, su infraestructura es adecuada para toda actividad realizada, los materiales tecnológicos utilizados son de alta calidad por lo que permiten una correcta interrelación entre la universidad y los estudiantes.

2.3 Participantes

Los estudiantes de educación a distancia tiene características que les hacen diferentes al resto de los estudiantes universitarios, entre ellas están: la dispersión geográfica es decir que un estudiante que forma parte del sistema a distancia se encuentra alejado de centros tradicionales de educación como son los centros presenciales cumpliendo así con uno de los principios fundamentales de la educación a distancia que es el llegar a todas las personas es decir la universidad es quien llega a los estudiantes.

Los participantes del Proyecto de Investigación fueron:

- Una muestra de los estudiantes del primer ciclo que no superaron el puntaje de la media aritmética en la prueba de diagnostico de aptitudes generales.
- Los estudiantes de fin de titulación de la carrera de Psicología.
- Los tutores delegados por el equipo gestor del proyecto de mentoría de la modalidad abierta y a distancia quienes designaron cinco estudiantes de primer ciclo de varias titulaciones de los cuales solo dos participaron en el proceso de mentoría.

Otras características de los estudiantes a distancia son:

Tabla 1: Estado civil

	<i>Frecuencia</i>	%
<i>Casado</i>	2	100
<i>Soltero</i>	0	0
<i>Total</i>	2	100

Fuente: Creación personal

Elaborado por: Basantes. T, J (2015)

Tabla 2: Edad

	<i>Frecuencia</i>	%
<i>22 años</i>	1	50
<i>38 años</i>	1	50
<i>Total</i>	2	100

Fuente: Creación personal

Elaborado por: Basantes. T, J (2015)

Tabla 3: Sexo

	<i>Frecuencia</i>	%
<i>Femenino</i>	1	50
<i>Masculino</i>	1	50
<i>Total</i>	2	100

Fuente: Creación personal

Elaborado por: Basantes. T, J (2015)

Tabla 4: Profesional

	<i>Frecuencia</i>	%
<i>Si</i>	1	50
<i>No</i>	1	50
<i>Total</i>	2	100

Fuente: Creación personal

Elaborado por: Basantes. T, J (2015)

Tabla 5: Situación laboral

	Frecuencia	%
<i>Estable</i>	2	100
<i>Desempleo</i>	0	0
<i>Total</i>	2	100

Fuente: Creación personal

Elaborado por: Basantes. T, J (2015)

Tabla 6: Carrera que cursan

	Frecuencia	%
<i>Psicología</i>	2	100
<i>Otras</i>	0	0
<i>Total</i>	2	100

Fuente: Creación personal

Elaborado por: Basantes. T, J (2015)

En las tablas anteriores se puede evidenciar que dentro de las características de edad y estado refiriéndose estos aspectos en primer lugar a la edad la cual se encuentra comprendida entre los 22 a 38 años, relativamente jóvenes con estabilidad laboral y familiar. Sin embargo con los cambios actuales de la educación en el Ecuador forman parte de los estudiantes de educación a distancia jóvenes recién graduados que buscan trabajar y comenzar a tener su estabilidad económica y ser independiente sin dejar a un lado su superación personal.

2.4 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.4.1 Métodos.

Los métodos utilizados en este trabajo, fueron básicamente: Investigación Acción Participativa, descriptivo, analítico-sintético, inductivo y deductivo.

Método Investigación Acción Participativa:

Su finalidad es ayudar a resolver problemas cotidianos de manera Inmediata (Hernández, R, 20012) para lograr un cambio en este caso en los estudiantes mentorizados. La práctica de mentoría entre pares se sustentó en este método, se investigó y se intervino. Los

participantes (mentores) quienes tienen la experiencia y vivencia de haber cursado sus estudios a distancia fueron considerados para realizar el proceso de mentoría.

El método analítico - sintético facilita descomponer a la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudarán a la comprensión de la acción de mentoría.

La gestión de mentoría involucra la total colaboración de los participantes mentores y mentorizados para la detección de necesidades y planteamiento de estrategias de solución para dar una mejora a las demandas y necesidades detectadas en el análisis e interpretación de los resultados de estudio.

Método inductivo:

Con este método se podrá estudiar la realidad, los hechos y antecedentes propios que tienen un nexo con los estudiantes que participan en las mentorías y como ocurrirá en la conclusión final y así llegar, luego de un análisis a verdades generales sobre la temática expuesta.

Método deductivo:

En virtud de este método se parte de un principio ya constituido y conocido, para de esta forma llegar al estudio preciso en lo relativo a las mentorías.

Método descriptivo:

Se lo utilizó al momento de realizar la tabulación de las respuestas de los estudiantes de primer ciclo en el cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento.

Método analítico:

Se lo ve en evidencia al diseñar las tablas estadísticas y generar criterios acerca de las respuestas obtenidas en las encuestas realizadas.

2.4.2 Técnicas.

De entre las técnicas que facilitarán el proceso de investigación, tenemos las siguientes:

2.4.2.1. *Técnicas de investigación bibliográfica.*

Fichas o tarjetas bibliográficas:

Estas nos permiten contar con una descripción externa, interna y ordenada de libros documentos y datos por ser utilizados en el desarrollo del presente trabajo.

Fichas o tarjetas nemotécnicas:

Serán de gran ayuda en la recolección y anotación de toda clase de datos obtenidos, lógicamente servirán para su posterior análisis.

En la investigación sobre la mentoría con estudiantes del primer ciclo de educación a distancia se utilizó algunas técnicas de investigación bibliográficas pues resultan ser útiles para la recolección y análisis de la información teórica y empírica las mismas son las que se detallan a continuación:

- La lectura, como medio importante para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría.

2.4.2.2 *Técnicas de investigación de campo:*

Para la recolección y análisis de datos, se utilizó las siguientes técnicas:

La entrevista:

Que se realizó por medio electrónico, teléfono y mensajería whatsapp para tratar aspectos puntuales sobre determinadas necesidades de orientación.

La encuesta:

Permitió determinar información específica de los estudiantes como son, lugar de trabajo, sexo, motivo del por qué estudia a distancia, etc. Esta técnica se basa en cuestionarios previamente elaborados con preguntas concretas que facilitan la obtención de respuestas precisas para una rápida tabulación de datos Como es la Hoja de datos informativos que utilizamos.

2.4.3 Instrumentos.

En la presente investigación se utilizarán los siguientes instrumentos:

- Cuestionario para evaluar hábitos y habilidades de estudio, el cual corresponde a la asignación de una escala de valores a las opciones de respuesta de los reactivos que constituyen el cuestionario. Los valores que se asignaron a cada columna (“X” y “Y”) son tres: 2, 1 y 0, donde la columna “Y” se refiere al nivel de dificultad con la que hace lo que plantea la afirmación proporcionando tres opciones para elegir: FACIL, DIFICIL y MUY DIFICIL y la columna “X” se refiere a la frecuencia con la que lleva a cabo lo que plantea la afirmación, también tiene tres opciones para elegir: SIEMPRE, ALGUNAS VECES y NUNCA.
- Registro de observación de las actividades de mentoría presencial.
- Evaluación final del proceso de mentoría
- Cuestionario de expectativas y temores, el mismo que permitió reflexionar sobre la experiencia de estudiar a distancia, y la invitación a participar en el proyecto de mentoría.

2.5. Procedimiento

Una vez contactadas, las personas investigadas, algunas mostraron una actitud muy positiva de colaboración para poder llevar a cabo el plan de mentoría, mientras que otras se mostraron totalmente reacias a participar indicando que ya conocían todo sobre la universidad debido a que era su segunda carrera en curso y que no tenían tiempo para actividades que ya conocían muy bien; sin embargo quedaron agradecidas por la iniciativa que ha tenido la universidad para mejorar la calidad y la permanencia en los estudios.

En base a la propuesta de matrices se realizó un primer encuentro presencial con los estudiantes prestos a participar en la mentoría el mismo que se utilizó para dar una breve explicación sobre en qué consistía el proyecto de tutoría y para conjuntamente llenar la ficha de datos informativos y de necesidades de orientación que fue de ahí de donde partimos para poder organizar un seguimiento basado en las verdaderas necesidades de los estudiantes en particular.

De ahí en adelante se realizaron conversaciones, consultas y diálogos mediante celular, tanto llamadas telefónicas como mensajes por whatsapp, medios tecnológicos que han permitido mantener una relación activa entre mentor y mentorizados.

El cronograma de actividades se desarrolló de acuerdo a la planificación realizada por la UTPL y a las necesidades de los estudiantes mentorizados.

Los temas o actividades fueron los siguientes:

- La importancia de planificar, plantearse metas y organización del tiempo para estudiar. “el proyecto de vida académico”
- La lectura en los estudios a distancia.
- Estrategias para la búsqueda de información en fuentes bibliográficas impresas y digitales.
- Técnica y estrategias de estudio.
- Preparación para la segunda evaluación presencial.
- El estudiante universitario a distancia: su significado y el perfil del alumno autónomo y exitoso.
- Cómo superar las dificultades en el estudio.
- Taller para evaluar los resultados de aprendizaje y el proceso de mentoría.
- Preparando la evaluación final – estrategias.

Los temas anteriores, fueron planificados y coordinados por el Equipo Gestor de Mentoría, conformado por la relación triádica entre consejero – mentor y mentorizado.

Es decir la mentoría estuvo centrada hacia la atención al estudiante mentorizado, desde la participación del mentor y consejero, quienes desarrollaron actividades previamente planificadas con el propósito de acompañar, guiar y ayudar al estudiante nuevo en modalidad de educación a distancia, mediante dos medios de comunicación, el presencial mediante talleres y el virtual a través de correos electrónicos..

2.6 Recursos

Los recursos utilizados para realizar el presente trabajo, fueron:

2.6.1 Humanos.

Dentro de los recursos humanos utilizados para poder llevar a cabo el trabajo se contó con el apoyo de las siguientes personas:

Docentes o consejeros: La valiosa colaboración de los docentes de la Universidad Técnica Particular de Loja, Facultad de Psicología, la cual será sin duda de un apoyo invaluable.

Investigador o mentor: Ya que me preocupare de comprobar o averiguar ciertos hechos, para poder elaborar una guía y así mejorar el seguimiento y acompañamiento de estudiantes del primer ciclo.

Estudiantes de primer ciclo o mentorizado: Gracias a la colaboración de los estudiantes de primer ciclo se pudo obtener información precisa para el desarrollo de la mentoría.

2.6.2. Materiales Institucionales.

- Computadora
- Información a través del EVA
- Material De Oficina
- Vehículos
- Libros De Texto referentes al tema
- Cd, copias e impresiones
- Internet
- Ficha inicial de contactos, es un documento que recata información sobre los datos básicos y nombres de los estudiantes.

2.6.3 Económicos.

El presupuesto estimado para la realización de la investigación es autofinanciamiento del mentor para cubrir los gastos de llamadas telefónicas, internet, copias e impresión de documentos con un costo total de 150 dólares americanos.

Tabla 7: Presupuesto

Internet	60
Gasolina	20
Llamadas telefónicas	40
Copias e impresiones	30

Fuente: Creación personal

Elaborado por: Basantes. T, J (2015)

CAPITULO 3. RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1. Características pedagógicas de los mentorizados

Resultados de la encuesta de auto-evaluación de habilidades de pensamiento aplicada a los estudiantes de primer ciclo de educación en modalidad abierta y a distancia.

Las características psicopedagógicas de los estudiantes mentorizados de primer ciclo se las analizó según las preguntas establecidas en el cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento.

El mentorizado el cual es un estudiante de primer ciclo en Modalidad Abierta y a Distancia es quien participa en el desarrollo de la mentoría, y a la vez establece y formula criterios con juicio valorativo con respecto a las acciones que le permitirán fortalecer sus debilidades.

Tabla 8. Habilidades del pensamiento crítico

	Frecuencia Puntaje logrado	Porcentaje %
Pensamiento crítico	37	57.81 %

Fuente: Creación personal

Elaborado por: Basantes. T, J (2015)

Los estudiantes mentorizados alcanzaron en el primer subcampo referente al pensamiento crítico un total de 57.81% con una media lograda de 37 en donde la puntuación máxima es de 64, considerando este porcentaje como bueno de manera que nos podemos dar cuenta que una de las debilidades es el no haber acudido o formado parte de un grupo de estudio entre pares, no buscan información en otras fuentes, se conforman con solo la información emitida del profesor.

El pensamiento crítico no solo es importante sino también necesario en todos los niveles educativos.

Los puntos más débiles son en el reactivo 14 el mismo que preguntó si participa en grupos de estudio para intercambiar puntos de vista sobre un tema poniendo en evidencia que el estudio es completamente autónomo e independiente causando una debilidad ya que el trabajar en equipo o contar con pares en el momento estudio resulta beneficioso.

En torno al tema Campos (2009, p.19.), define al pensamiento crítico como “el pensar claro y racional que favorece el desarrollo del pensamiento reflexivo e independiente que permite

a toda persona realizar juicios confiables sobre la credibilidad de una afirmación o la conveniencia de una determinada acción”

El reflexionar sobre el pensamiento crítico nos conlleva no solo a pensar que es un proceso mental disciplinado sino que comprende el uso de estrategias como el estudio compartido, buscar información, plantear analogías, tomar decisiones y aprender nuevos conceptos.

Tabla 9. Tiempo y lugar de estudio

	Frecuencia Puntaje logrado	Porcentaje %
Tiempo y lugar de estudio	24	60 %

Fuente: Creación personal

Elaborado por: Basantes. T, J (2015)

El porcentaje total alcanzado en el subcampo tiempo y lugar de estudio fue del 60%, con una media de 24 en donde su máxima es de 40 considerando a este resultado como una calificación dentro del rango de buena.

En el 50% de los mentorizados se puede evidenciar que no cuenta con un horario fijo para estudiar o dedicarse a sus actividades académicas causando esto a la vez que no cuenta con una lista precisa de sus acciones educativas y por tanto no hay una organización de fechas de entrega. Sin embargo el otro 50% de estudiantes demostró que no administra correctamente el tiempo de estudio de acuerdo con lo que necesita el material a aprender.

Mantener un lugar de estudio organizado y fijo al igual que el tiempo que se dedique a él resultaría eficaz y productivo.

Según White y Cameron (2004) existen “dos conjuntos de habilidades importantes para manejar eficazmente el tiempo [...]. Un conjunto se enfoca en utilizar el tiempo eficientemente cada día. El otro conjunto se enfoca en utilizar el tiempo eficazmente a largo plazo.” (p.111).

Entonces se puede decir al respecto que el tiempo y lugar de estudio son aspectos importantes y necesarios para mejorar el rendimiento académico de tal modo que para convertir un lugar de estudio en un lugar cómodo deberá ser siempre el mismo, aislado de

ruidos y con buena iluminación así hará que el tiempo sea mejor utilizado y más provechoso y las actividades académicas resulten eficientes.

La falta de tiempo es una de los puntos que caracterizan a los estudiantes de la muestra estudiada ya que por las propias responsabilidades que tienen disponen de poco tiempo para asistir a una carrera de modalidad presencial.

Tabla 10: Técnicas de estudio

	Frecuencia Puntaje logrado	Porcentaje %
Técnicas de estudio	45.5	63.19 %

Fuente: Creación personal

Elaborado por: Basantes. T, J (2015)

Los resultados indican que en el subcampo Técnicas de Estudio el porcentaje manifiesta una ligera mejoría a relación de los dos subcampo anteriores, indicando un porcentaje de 63.19% sin embargo también se lo considera una calificación buena.

Adquirir buenos hábitos a la hora de estudiar mejora el rendimiento y la facilidad de aprender algo nuevo y que este aprendizaje sea significativo. Utilizar organizadores gráficos mejora el aprendizaje y evita la memorización ya que ayuda a sintetizar las ideas importantes y estructurar de forma lógica las ideas principales. Como todo hábito se logra conseguir con la práctica diaria y constante con el propósito de mejorar conscientemente el aprendizaje.

Para Vértice (2008) las Técnicas de estudio son “un conjunto de herramientas, fundamentalmente lógicas, que ayudan a mejorar el rendimiento y facilitan el proceso de memorización y estudio.”

Lo importante no es la cantidad de estudios, sino la calidad del mismo. Saber estudiar significa como hay que pensar, observar, concentrarse, organizar, es decir: ser mentalmente eficiente.

No se trata de estudiar mucho, sino de estudiar bien de obtener mejores resultados con menos esfuerzo.

Estudiar es un dinamismo que demanda una inmensa dosis de esfuerzo personal, por lo que todo alumno desea verla concluida por el éxito. Pero llegar a alcanzar ese éxito no es razón

de horas de dedicación, principalmente: el secreto está, en saber cómo organizar la tarea para sacar a este tiempo de estudio el mayor fruto posible.

Tabla 11. Concentración

	Frecuencia Puntaje logrado	Porcentaje %
Concentración	29	72.5 %

Fuente: Creación personal

Elaborado por: Basantes. T, J (2015)

El porcentaje total alcanzado en el subcampo Concentración fue del 72.5% obteniendo una calificación de muy buena con una media lograda de 29 puntos en donde su máxima es de 40.

En relación al concepto de concentración según Solórzano (2005, p.63) esta “implica atender o reflexionar profundamente acerca de un tópico determinado”.

Tomando en referencia que el subcampo de concentración muestra ampliamente una mejoría en la puntuación denotando que los estudiantes mentorizados tienen una mejor concentración pero su falta principal es saber organizar su tiempo y espacio de estudio y el empleo de técnicas que mejoren considerablemente su rendimiento.

Tabla 12: Motivación

	Frecuencia Puntaje logrado	Porcentaje %
Motivación	38.5	60.16%

Fuente: Creación personal

Elaborado por: Basantes. T, J (2015)

Los resultados del subcampo de Motivación indican que los mentorizados tienen desarrollado a su favor un 60,16%, constituyendo una media de 38.5.

Los términos motivación y satisfacción se encuentran relacionados entre sí.

La motivación social es necesaria en los estudiantes ya que aprenden con el fin de ayudar a personas cuya opinión es importante para ellos. Si otras personas importantes para el

estudiante valoran el proceso de estudiar o los frutos de una buena educación, la educación puede adquirir una importancia intrínseca para el alumno. Biga y Burile (2004).

En los estudiantes mentorizados se pudo observar tienen motivación en las tareas y actividades escolares dando una clara señal que poseen ganas de continuar y culminar sus estudios en las diferentes titulaciones, sin embargo es un grupo vulnerable al fracaso y por tanto a la deserción.

El interés profesional tiene un papel fundamental ya que muchos estudiantes buscan recibir un ascenso laboral, cambio de actividad si por ejemplo se desempeña en un cargo diferente a la titulación que atraviesa.

Sobre la motivación podemos decir también que; los alumnos buscan cumplir sus aspiraciones, buscando un cambio en la vida y la satisfacción personal.

Se puede definir a la motivación según la Real Academia de la Lengua como; un ensayo mental preparatorio de una acción para animar o animarse a ejecutarla con interés y diligencia.

Otro concepto de motivación que podemos citar es que la motivación “se inscribe dentro de la función de relación del comportamiento: gracias a ella, las necesidades se transforman en metas, planes y proyectos: el sujeto busca activamente formas de interacciones de manera que ciertas relaciones con ciertos objetos son requeridas o indispensables para el funcionamiento”. Doron, R. (2008). Diccionario de Psicología. Madrid, España.

De ahí que el término motivación en educación hace alusión al interés que tiene el estudiante por su propio aprendizaje o por las actividades que le conducen a él.

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes

Los estudiantes de la modalidad abierta y a distancia deben contar con orientación específica refiriéndonos así a varios aspectos como son: Académica y personal, Autoconocimiento, Identificación de necesidades, Información general sobre la universidad.

Y también contar con orientación general en donde se abarque el Desarrollo de competencias, planificación de objetivos académicos, gestión eficaz del tiempo de estudios, estrategias y hábitos de estudio, autoconfianza, cómo prepararse para rendir los exámenes, habilidades de comunicación oral y escrita, tener posibilidad de éxito ya que el éxito anima, mientras que el fracaso desanima. Hay alumnos que saben de antemano de su fracaso, y no

ponen ningún interés en su aprendizaje. Una orientación o mentoría adecuado podría resultar eficaz.

3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.

El 100% de los estudiantes mentorizados manifiestan necesidades de orientación y adaptación al sistema de la Modalidad Abierta y a Distancia, ya que anteriormente cursaban estudios de modalidad presencial y se volvían a encontrar en los estudios después de algunos años de no haberlo hecho.

En relación a este punto McInnis y Brindiey (1986) definen a la orientación en Educación a Distancia como la ayuda que se presta al estudiante para adquirir un autoconocimiento, relacionarse efectivamente con su medio ambiente y tomar decisiones personales acertadas, en la búsqueda de una mayor auto-dirección.

En consecuencia la orientación es necesaria para facilitar la adaptación a estudiantes nuevos en la modalidad Abierta y a Distancia, con la finalidad de que los mentorizados puedan integrarse con mayor eficiencia al sistema de la universidad, familiarizándose la final de la mentoría con el manejo continuo del Entorno Virtual de Aprendizaje, y de las guías didácticas primordialmente, así como también el integrar parte de un grupo de pares para intercambiar ideas y fortalecer de mejor manera su aprendizaje.

Es necesario enfatizar que para el desarrollo de estas actividades se hizo uso de vía telefónica móvil y mensajería whatsapp.

3.2.2. De orientación académica.

En el proceso de mentoría participaron dos estudiantes los mismos que manifestaron necesidades de orientación, de inserción y necesidades académicas en la Modalidad de estudios a Distancia, ya que provenían de estudios anteriores en modalidad presencial y no habían recibido tantos textos e información en el momento de su matrícula. Por tal motivo fue necesario un asesoramiento directo sobre cómo manejar el material bibliográfico en primera instancia.

Otra particularidad que presentaron fue la necesidad de recibir información institucional al no saber cómo se manejaba el entorno virtual de aprendizaje, sin duda el mayor temor de los estudiantes de primer ciclo fue el miedo a no poder culminar sus estudios con satisfacción y el de poder organizar su tiempo laboral y familiar para incluir al tiempo de estudio.

El 100% de estudiantes mentorizados al ser personas de diferentes edades, ocupaciones, nivel académico y experiencia formativa, tenían limitados hábitos de estudios al igual que de técnicas de aprendizaje y poco conocimiento sobre el sistema de evaluación de la Universidad Técnica Particular de Loja.

En relación a este punto la orientación académica –educativa permite a los estudiantes adquirir estrategias y técnicas de estudio y la información necesaria para llevar a cabo, de la mejor manera, su proceso de aprendizaje.

La Universidad Técnica Particular de Loja cuenta con información detallada, la misma que se ofrece e indica desde el comienzo, dicha información fue fortalecida por los mentores durante el proceso y pormenorizada en las Jornadas Pedagógicas de Asesoría de Sistemas y técnicas para el auto estudio y en las Jornadas de Investigación Temática y Formación Espiritual, las mismas que están dirigidas a todos los estudiantes de primer ciclo de estudios universitarios. La buena organización de la universidad permite que la adaptación no sea completamente difícil ni que lleve un largo proceso.

3.2.3. De orientación personal.

Los estudiantes necesitan orientación personal debido a las problemáticas que presentan en el trayecto de los estudios, Las dificultades principales son al tratar de compartir sus obligaciones familiares con las actividades laborales y la poca organización para las académicas causando principalmente ansiedad y depresión al pensar que no podrán alcanzar con éxito sus resultados esperados.

En consecuencia una buena orientación personal ofreció a los estudiantes la oportunidad de examinar y reflexionar sobre su proceso de desarrollo como individuos. Se destaca en el autoconocimiento y en el conocimiento de su realidad social.

3.2.4. De información.

El 100% de los estudiantes mentorizados manifestaron estar satisfechos con la información proporcionada y organizada por parte de la universidad, la cual plantea la información básica a través de la Guía General de Educación a Distancia. Cuya calidad de información garantiza una orientación académica eficaz.

De tal manera que la Guía General de Educación a Distancia está estructurada como un instrumento de información.

La información dada por la universidad fue sustentada por parte de los mentores durante el proceso a través de vía telefónica y mensajería whatsapp. Es necesario proporcionar información a los estudiantes tanto del proceso educativo, como del diseño curricular de la carrera.

Para Pinto (2003) “es importante que el estudiante aprenda a definir cuáles son sus necesidades de información reales y potenciales para afrontar cualquier tarea de aprendizaje y de investigación”.

En consecuencia si el estudiante conoce sus necesidades de información podrá plantear estrategias eficientes y buscar herramientas adecuadas y acordes a cada necesidad o dificultad que se les presente.

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

Como mentora puedo referir que los estudiantes asignados al comienzo no expresaban interés sobre el recibir mentoría, no entendían para que les podrías ser útil. Mostraron también un alto grado de desinformación y un gran temor e inseguridad al haberse matriculado en la Modalidad Abierta y a Distancia.

Tuvieron dudas al principio ya que no conocían nada referente al proyecto de mentoría que estaba implementando la universidad, les parecía extraño que de pronto alguien se ofreciera a ayudar y a guiarles, y no haber sido comunicados por parte de sus tutores de cada asignatura, sobre todo al momento de llenar la ficha de datos informativos ya que algunos manifestaron que si era parte de la universidad se suponía ya debíamos haber tenido esos datos que ellos los entregaron en el momento de la matrícula.

Sin embargo con conversaciones seguidas poco a poco fueron colaborando y mostrando interés en el proceso al ya no sentirse solos en su primera experiencia en educación a distancia ya que también tenían un gran desconocimiento sobre el manejo correcto de la plataforma virtual, no conocían la posibilidad de poder descargar sus cuadernillos posterior a sus evaluaciones y que podían contactarse por el mismo medio con sus pares de acuerdo a sus asignaturas.

Cabe recalcar en este punto que de los cinco mentorizados asignados, dos de ellos ya habían desertado antes de ser asignados los tutores por motivos muy personales y al no contar con la ayuda emocional y temporal de sus familias mientras que otra estudiante mentorizada manifestó desde el principio que no le interesaba ya que era su segunda carrera que cursaba en la modalidad a distancia en nuestra misma universidad.

Las percepciones como mentora hacia el proyecto fue desmotivante porque faltó información a cada uno de los estudiantes mentorizados, al no haberles comunicado que quizá formen parte de este proceso en el taller de asesoría de sistemas, y al no contar con su mentor desde el primer momento sino después de haber rendido su primera evaluación presencial, lo cual ocasionó la falta de colaboración y compromiso a lo largo de todo el proceso de mentoría ya que la motivación fue desigual condujo a un declive de las expectativas dadas.

Sin embargo el mejor aprendizaje como mentora fue obtener la posibilidad de desarrollar competencias profesionales y la satisfacción de ayudar y asesorar para que los estudiantes sean conscientes de su situación como parte del sistema de educación a distancia y que deben tener muy claro los aspectos académicos que deben cumplir para tener éxito en sus estudios universitarios.

Las dificultades que se pudo percibir durante el proceso de mentoría fueron:

- ❖ La disponibilidad de tiempo tanto para el estudio como para otras actividades.
- ❖ El manejo y utilización de estrategias y técnicas de estudio.
- ❖ El desconocimiento de los trámites universitarios que se pueden realizar en cada centro.
- ❖ La utilización incorrecta de la tecnología para el estudio.
- ❖ Falta de organización.

Sin duda alguna el perfil del mentor asimismo es un factor importante considerando como mentores a estudiante con experiencia y semejantes características al mentorizado (edad por ej.) y con más recorrido en la universidad (misma edad y en últimos cursos o postgrado, por ej.) Autoconfianza Liderazgo Capacidad de comunicación y de trabajo en equipo. En este caso estudiantes de Fin de Titulación de psicología Diciembre 2014, desarrolla actividades de orientación directa al estudiante prestando atención a las sugerencias del protocolo, evaluación y presentación del informe del proceso desarrollado.

3.4. Valoración de mentoría

La mentoría se la puede valorar al final del proyecto desde dos puntos, el primero desde la perspectiva del mentor y la otra desde la perspectiva de los mentorizados.

Desde la perspectiva de la mentora el proceso de mentoría fue relativamente productivo y muy bueno ya que permitió desarrollar habilidades y competencias que ayudaron al mentorizado a tener una idea más clara del funcionamiento de la educación a distancia

adentro de la universidad, promoviendo también la autorresponsabilidad de los estudiantes para una conquista de sus logros académicos.

Desde la perspectiva de los mentorizados el acompañamiento de un mentor lo percibieron como bueno debido a que lo visualizaron como un complemento y refuerzo a sus actividades académicas, el mismo que les permitió mantenerse motivados, informados y apoyados logrando una mejor adaptación al sistema, el mismo que consiste en el estudio autónomo a través del entorno virtual, textos y guías didácticas. Sin embargo si les gustaría que el acompañamiento de parte de un mentor se lo haga con todos los estudiantes para mejorar el proceso de inserción de nuevos alumnos.

3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado

Tabla 13: Matriz FODA de la Mentoría

MATRIZ FODA	
FORTALEZAS (F)	OPORTUNIDADES (O)
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Ayuda personalizada entre pares ❖ Proyecto innovador. ❖ Maneja medios tecnológicos. ❖ Fomenta la colaboración y comunicación entre pares. ❖ Fortalece la comunicación triádica de la relación (tutor, mentor, mentorizado). ❖ Adquisición de habilidades y estrategias de estudio tanto para mentor como para mentorizados ❖ Promueve el autoconocimiento. ❖ Disminuye el índice de abandono temprano de la educación. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Uso de la tecnología disponible en los hogares y en la universidad. ❖ La UTPL tendrá personas mejor capacitadas para futuras mentorías. ❖ Mejoramiento de la calidad de Educación a Distancia.
DEBILIDADES (D)	AMENAZAS (A)
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Autofinanciamiento ❖ Falta de compromiso por parte de los mentorizados. ❖ Tiempo para desarrollar el proyecto. ❖ No haber sido socializada la mentoría 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Limitado y reducido impacto en los estudios. ❖ Puede ser transitorio al ser un proyecto piloto. ❖ Desconocimiento tecnológico que

entre los estudiantes del primer ciclo académico.	poseen los mentorizados.
❖ No formar parte la mentoría de una asignatura de libre configuración.	❖ Cambios en la Ley de Educación.
❖ Limitada experiencia de los mentores.	❖ Nivel académico diferente que presentan los estudiantes.
	❖ Falta de habilidades y técnicas de estudio.

Fuente: Creación personal

Elaborado por: Basantes. T, J (2015)

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría

Tabla 14: Matriz de Problemáticas

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE
Falta de conocimiento general de los beneficios de la mentoría en los estudiantes	Ausencia de socialización entre los estudiantes del primer ciclo	Actitud poco colaborativa de los participantes	Mentorizados
Escasa preparación y experiencia de los mentores para realizar la mentoría	Limitada práctica y costumbre	Mentoría irregular y con debilidades	Mentor
Escasa comunicación con los mentorizados	No revisan con frecuencia los medios tecnológicos utilizados para el envío de información	Conocimiento parcial de las necesidades reales de los mentorizados	Mentor Mentorizados
Mentoría basada en modelos	Proyecto con falta de sustentación en	Realidades y necesidades	Mentor Mentorizados

extranjeros	la población ecuatoriana	diferentes de los mentorizados	
Procesos de requerimientos diferentes.	Los mentores conocíamos la modalidad con el pensum antiguo. Establecimiento de nuevas metodologías como son las asignaturas opcionales	Mayor dificultad para orientar en algunos temas por falta de experiencia y desactualización en el currículo académico actual	Mentor

Fuente: Guía didáctica

Elaborado por: Basantes. T, J (2015)

CONCLUSIONES

- La mentoría es una habilidad de orientación que permitió un proceso de participación en mejora de la inserción y adaptación de los estudiantes de educación a distancia, quienes presentaron carencia de conocimiento acerca del proyecto de mentoría lo cual causó desinterés y desconfianza hacia el proyecto.
- Los estudiantes de primer ciclo son considerados como el grupo más vulnerable para la deserción temprana de los estudios debido a su falta de experiencia en estudios con modalidad a distancia debido a que su educación proviene del sistema tradicional.
- A través del proyecto de mentoría se ha podido demostrar que se puede diseñar estrategias inmediatas con los recursos existentes y disponibles; para comenzar a ser uso de las habilidades y hábitos poco desarrollados en los estudiantes de primer ingreso a la universidad.
- Se desarrolló acciones de orientación psicopedagógica con los estudiantes de primer ciclo orientándoles en el proceso de inserción en la educación a distancia, y se les brindo acompañamiento para mejorar sus logros académicos disminuyendo así la tasa de deserción.
- Se estructuró el informe de investigación de fin de titulación en psicología en base a las necesidades detectadas durante todo el proceso de acompañamiento y de asesoría que se brindo a los estudiantes de primer ciclo en la modalidad abierta y a distancia, para dar solución a las diversas dificultades que se presentan a lo largo de todo el seguimiento.
- Durante el proceso se intercambió información entre mentor y mentorizado ayudándole a este a determinar metas con la finalidad de analizar y valorar las acciones de mentoría entre pares.

RECOMENDACIONES

- Se debería socializar ampliamente los beneficios de la Mentoría desde el primer momento con los estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, para que el desarrollo de la misma sea más productiva y eficaz tanto para los estudiantes como para la Universidad Técnica Particular de Loja.
- Dentro del pensum de estudios en la titulación de Psicología debería ser impregnada la asignatura o la temática de la Mentoría, para así mediante un proceso y en un tiempo mejor determinado ir desarrollando habilidades y competencias para poder brindar un mejor acompañamiento y guía a nuestros pares de la universidad.
- Para que la mentoría resulte más eficiente se podría analizar la posibilidad de que los estudiantes mentorizados cursen la misma titulación que los mentores, haciendo más beneficiosa y productiva la ayuda al brindar un mejor seguimiento y solución a las necesidades de los estudiantes.

PROPUESTA DE MANUAL DE MENTORIA

MANUAL DEL MENTOR PROACTIVO

Justificación

El siguiente manual de mentoría se planificó con el fin de ayudar de forma efectiva a los estudiantes y que ellos cuenten con una guía práctica y fuente de consulta para quienes deseen iniciar su formación como mentores y puedan brindar los beneficios del proceso de mentoría a estudiantes de ciclos iniciales (mentorizados) contribuyendo así en la disminución del margen de deserción del estudiante de la modalidad a distancia.

Por medio de este sistema se persigue facilitar el cumplimiento de metas y cultivar habilidades a través de una serie de instrumentos como conversaciones y múltiples actividades de aprendizaje compartiendo la experticia y sabiduría que se ha obtenido a través de los años no solo en el ámbito de los estudios propios de la carrera sino también por el conocimiento empírico.

Las necesidades de los estudiantes son diversas, por lo que la mentoría es una estrategia muy importante para un mayor involucramiento del estudiante en todas las fases de su formación universitaria

Es necesario formalizar el proceso de mentoría mediante un manual de tal manera que dicho proceso pase de un sistema informal a uno formal caracterizado por su propósito o intencionalidad de guiar al estudiante tanto en el sentido teórico como práctico.

Doctrinariamente se habla que el aprendizaje colaborativo posee un papel muy importante en el apoyo orientador que necesita el estudiante para finalizar sus estudios con éxito, en la actualidad la deserción estudiantil ha influido de forma negativa en el desarrollo de la sociedad, la necesidad de recibir en forma inmediata un salario para subsistir conjuntamente con la falta de apoyo tanto de docentes como de instituciones de educación superior que incentiven la culminación de una carrera de nivel superior ha generado abandono temprano de los estudiantes, originando consigo desperdicio de recursos estatales y propios.

Al momento de planificar un manual contaremos con las bases necesarias que nos guiaran al cumplimiento de objetivos en cuanto a la formación del estudiante de pregrado, por medio de la recopilación de textos en forma minuciosa y detallada de instrucciones que se deben seguir para realizar la mentoría, realizándolo de manera sencilla, para que sea fácil de entender, y permita al lector desarrollar de forma acertada la actividad.

En resumen este manual le guía, le informa y le provee un modelo de mentoría a seguir.

Necesidades de orientación mentoría

Una amplia base del apoyo académico está relacionada con actos de ayuda entre personas, esto implica una persona que brinda apoyo (Docente) y un receptor (Estudiante). Peter y Aubrey (1975, pág. 64), indican que: “los programas de orientación son esfuerzos cuidadosamente planificados, comprensivos y sistemáticos para lograr objetivos claramente articulados” en el caso de la mentoría es indudable que uno de sus objetivos es la finalización con éxito del proceso de aprendizaje y llegar a ser un profesional apto para poder desarrollar sus actividades en el ámbito laboral, es necesario recordar que la capacidad de aprendizaje del individuo está dada por una serie de estructuras cognoscitivas que, a su vez le permiten asimilar, procesar, organizar y aprovechar las experiencias. La mentoría ofrece una nueva manera de resolver problemas reales, de forma inmediata utilizando ejemplos y vivencias auténticas enfocadas al aprendizaje del estudiante

En relación a las necesidades de orientación académicas: falta de conocimiento sobre metodología y hábitos de estudio, limitada utilización de técnicas de aprendizaje, restringido conocimiento sobre el sistema de evaluación; también se evidenciaron necesidades de información como poco conocimiento sobre aspectos administrativos; trámites, fechas de envíos de evaluaciones de matrículas y limitado conocimiento del manejo de plataforma virtual de la universidad.

Objetivo General

- Implementar un manual de mentoría que constituya una guía básica en los procesos de mentoría universitaria.

Objetivos específicos

- Facilitar el proceso de mentoría impartido por el alumno de psicología.
- Utilizar las falencias encontradas en los alumnos parte del proceso de mentoría con el fin de preestablecer un método de ayuda.
- Encontrar la mejor manera de guiar al alumno con el fin de brindar el apoyo necesario para erradicar sus falencias en el proceso de enseñanza – aprendizaje.
- Utilizar los conocimientos adquiridos durante el curso de la carrera al momento de realizar el manual de mentoría.

Definición del mentor

La definición de mentor según el diccionario de la lengua española es directa y simple: “consejero o guía”. La palabra proviene de la palabra griega didaskalos que significa maestro.

Desde un punto de vista general lo entendemos como la persona que guía y brinda apoyo a su estudiante o pupilo alentándolo a conseguir sus objetivos y corrigiéndole cuando se esté incurriendo en un error encaminándolo por el camino del acierto. Ser mentor es entrenar no solo enseñar, teniendo comunión con su alumno, inspirando y no solo informando utilizando siempre un método dual enseñándole a su estudiante a poner en práctica lo aprendido y no solo a aprender de tal manera que no solo se repita el conocimiento sino también se llegue a perpetuar el mismo en el diario que hacer del alumno, ya en el ejercicio de su profesión.

Perfil del mentor

El perfil del mentor debe estar conformado por un conjunto de competencias básicas que servirán en el proceso de enseñanza – aprendizaje en el ciclo de la mentoría entre las cuales tenemos:

Motivación.- La vocación de enseñanza debe ser innato a mi parecer la enseñanza debe ser impartida por personas que gusten de su trabajo de esta manera se traspasa el conocimiento de manera sencilla, la mentoría debe ser por voluntad y no por imposición, se debe desear acompañar a otra persona en el arduo proceso de enseñanza – aprendizaje.

Generosidad.- Es necesario que no exista egoísmo en impartir conocimientos una de las falencias de la educación superior en nuestro país era el egoísmo por parte de los docentes al momento de impartir conocimientos fundamentado en el temor de perder plazas de empleo por parte de los futuros profesionales, se debe ser generoso como mentor al momento de compartir conocimientos y experiencias para de esta manera enseñar y escuchar.

Competencia.- En el sentido del enfoque de sus conocimientos, se debe tener en cuenta que el docente o mentor debe tener una vasta experiencia en el ámbito del conocimiento que se quiere transmitir.

Mentalidad Abierta.- Al momento de la designación de alumnos deseosos de recibir el apoyo de mentores, sin tener preferencias o peor aún discriminación ya sea por raza, color, religión, ideología, entre otros.

Buscando No ser Prescindible.- Se debe evitar crear dependencias presentes o futuras al momento de apoyar el desarrollo y la libertad del mentorizado.

Confianza.- Es fundamental que el mentor genere confianza al mentorizado, ya que sin esta no se podrá cumplir el propósito determinado, se debe procurar un trato cercano.

Disponibilidad.- El mentor debe estar en lo posible dispuesto a resolver cualquier duda que el alumno exponga, procurando resolverlas no solo de manera presencial sino también por medios tecnológicos idóneos como correos electrónicos, videoconferencias, llamadas telefónicas, entre otros.

Cercanía Geográfica.- Es indudable que el futuro de la educación será de manera virtual pero a mi parecer como estudiante he visto la necesidad de contar con un docente en forma presencial en determinados casos con el fin de recibir explicaciones más explícitas de sus dudas como estudiante, es por eso que se debe contar con un mentor que de preferencia se encuentre en la misma zona territorial.

Madurez.- Es necesario que el mentor cuente con cierto grado de madurez humana y profesional de tal manera que irradie seguridad personal creando confianza no solo en el mentorizado sino también adquiriendo autoconfianza por parte del mentor.

Conocimiento.- El mentor debe contar con cierto grado de conocimiento de manera que pueda guiar al alumno de manera acertada y no incurrir en una enseñanza errónea.

Metodología.- Contar con capacitación en metodología ayudara en gran medida en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

Comunicación.- El mentor debe generar comunicación en un clima de confianza.

Referente.- Ser referente respecto a la encarnación de los valores del carácter propio

Valores.- Los valores deben inalienables en el mentor, la educación debe basarse en la ética y la moral de tal manera que el estudiante no solo los aplique en sus estudios sino también en el ejercicio de su profesión.

Uso de tecnología.- Como lo mencionamos en párrafos anteriores el uso de medios adecuados para la comunicación son indispensables para lograr una efectivamente comunicación con el alumno, esto complementándolo con el uso de la tecnología asociadas a la gestión y el mantenimiento de una mentoría on-line.

Solución de problemas.- El mentor debe tener la capacidad de reconocer los problemas de cara al mentorizado y disponer de una serie de estrategias para superar estos problemas.

Asesoramiento.- Se debe tener la capacidad de asesorar y orientar correctamente, así como ayudar al alumno en posibles dificultades o problemas que encuentren.

Acciones y estrategias de mentoría

- Realizar un diagnóstico situacional de las necesidades de los estudiantes de nuevo ingreso mediante: aplicación de cuestionarios online sobre: técnicas y habilidades de estudio, proyecto de vida y necesidades de orientación.
- Inducción al estudiante sobre el papel del mentor
- Realizar una definición acertada de mentor y mentorizado conjuntamente con el estudiante
- Realizar un cuadro comparativo entre tutoría y mentoría con el fin de estudiar casos prácticos.
- Análisis de las diferentes etapas de la relación de mentoría enfocándose en el ciclo de mentoría como un ciclo de aprendizaje
- Definir los límites de la competencia de la mentoría, es decir que se debe hacer y no en el proceso de mentoría estableciendo límites.
- Compartir con el estudiante las habilidades del mentor al momento de practicarlas en el proceso de mentoría
- Creación de una relación de mentoría
- Planificaciones de acciones y establecimientos de objetivos de los mentorizados a través de encuentros presenciales que nos servirán para conocer datos personales de los estudiantes, sus temores y expectativas, proyecto académico, etc.
- Establecer acciones de finalización de la mentoría utilizando retroalimentación en la consolidación de nuevos aprendizajes.

Recursos

Recursos Humanos:

- El Mentor
- Alumno – Mentorizado
- Personal Docente y administrativo de la Universidad Técnica Particular de Loja

Recursos Técnicos:

- Correo Electrónico
- TIC
- Redes Sociales

Recursos Materiales:

- Computadora

- Material De Oficina
- Libros De Texto referentes al tema
- Cd
- Copias
- Impresiones

Recursos Financieros:

El presupuesto estimado para la realización del proceso de mentoría es de aproximadamente doscientos dólares americanos los cuales obtendré de ahorros propios.

BIBLIOGRAFÍA

- ❖ Álvarez Pérez, P.R. y González Alfonso, M.C. (2005). *“La tutoría entre iguales y la orientación universitaria: una experiencia de formación académica”*. Universidad Complutense de Madrid.
- ❖ Arteaga, C., Solís, S (2005). *Necesidades Sociales y desarrollo humano: un acercamiento metodológico*. México: Plaza y Valdés.
- ❖ Baquerra, R. y Álvarez, M. (2003). *Funciones del departamento de orientación*. España: Taravilla
- ❖ Bahoy, Carolina (2007). *Mentoring*. Recuperado de: <http://mentoring-fukl.blogspot.com/>
- ❖ Bigg, J., Burville, J. (2004). *Calidad del aprendizaje universitario*. Madrid España. Narcea Ediciones. Extraído de https://books.google.com.ec/books?id=iMYeIlgA_JJsC&pg=PA85&dq=motivacion+en+los+estudiantes+universitarios&hl=es&sa=X&ei=kvoxVbrvNfi1sQSMkoGQDw&ved=0CBsQ6AEwA#v=onepage&q=motivacion%20en%20los%20estudiantes%20univesitarios&f=false
- ❖ Bisquerra, (1990). *Modelos de Orientación e intervención Pedagógica*. Recuperado de: <http://www.uji.es/bin/publ/edicions/modpsico.pdf>
- ❖ Bradshaw, J. (marzo 1972, pa 640-643). *The Concep of Social Need Society*.
- ❖ Buele, M. y Bravo, C. (2014). *Trabajo de titulación. Practicum 4*. Loja, Ecuador.
- ❖ Cardona, J. (2013). *Epistemología del saber docente*. Madrid, España: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- ❖ Cloninger, Susan C. (2003, pg. 465). *Teorías De la Personalidad*. Pearson Educación, México.
- ❖ Comiskey, J. (2002). *Explosión de liderazgo: cómo preparar líderes para multiplicar los grupos*. Barcelona, España: Clie.
- ❖ Díaz, C. L y Bastías, C. D(Diciembre, 2013). Los procesos de mentoría en la formación inicial docente. *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales*, vol.9 no.2.
- ❖ Echeverría, (1993). *Definiciones de orientación*. Recuperado de: hrrps://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmirillo/Modelos/Documentos/Definiciones-de-Orientacion.pdf
- ❖ Escudero, T. Correa, A. 2006. Pg.242). *Investigación en innovación educativa: algunos ámbitos relevantes*. Madrid. La muralla.
- ❖ Campos, A. (2007). *Pensamiento crítico. Técnicas para su desarrollo*. Editorial Magisterio. Bogotá Colombia.
- ❖ Editorial Vértice, 1 de mayo de 2008 .*Técnicas de estudio*. España.
- ❖ Francoise, P. R. D. (2008). *Diccionario Akal de Psicología*. Fernández; Ciudad, S, L. Pinto (Madrid)

- ❖ Guía para Mentores (2003), *Center for Health Leadership & Practice A Center of the Public Health Institute*.
- ❖ Gonzales, Buele y Bravo (2014). *Proyecto Mentores*. Recuperado de: <http://eva1.utpl.edu.ec/course/view.php?id=58885>
- ❖ Gonzales, D. Castañeda, S. y Maytorena, Ma, (2006). *Estrategias referidas al aprendizaje, la instrucción y la evaluación*, México. Unison
- ❖ Harvard, B. (2004). *Profesorado. Revista de Curriculum y formación del profesorado*. Recuperado de <http://www.urg.es/~recfpro/rev131ART14.pdf>.
- ❖ Larouss, H. Mifflin, H(1998) -*Diccionario usual de la lengua española*. Larousse Editorial, 1880 páginas
- ❖ McInnis-Rankin y Brindiey. (1986). *La orientación al estudiante en las universidades a distancia*. Recuperado de: <http://postgrado.una.edu.ve/asesoria/paginas/bermudezorientacion.pdf>
- ❖ Mora, Mérida. J.A. (1987): *Acción Tutorial y Orientación Educativa*. Narcea. Madrid.
- ❖ Navarro, J. (1995). *La orientación educativa en Murcia*. Murcia: Compobell, S.L
- ❖ Peralta, H. (2006). *Educación a distancia y EIB*, POEIB Andes Plural editores. Bolivia
- ❖ Rodríguez, Ma. (2002). *Hacia una nueva orientación universitaria*. Barcelona, España: Gráficas S.A.
- ❖ Rodríguez, M (2009). *La Orientación educativa, escolar, profesional*. Recuperado de: <http://es.slideshare.net/net/rebeca1218/orientacin-educativa?related=1>
- ❖ Rubio, M.J (2006). *Orientación y Metodología para la Educación a Distancia (Primera edición ed)*. Loja, Ecuador: Editorial de la Universidad Técnica Particular de Loja.
- ❖ Salinas, S. (2006). *Demanda educativa de la población jornalera agrícola migrante. Estadísticas y conceptos*. México. Fomeim.
- ❖ Sánchez,. M., F. a. (2011). *Evaluación de un modelo de orientación tutorial y mentoría en la Educación Superior a Distancia*. Revista Educación ISSN 0034-8082, nº365, 719-732.
- ❖ Solórzano, N.(2005). *Introducción formal universitaria*. Universidad Iberoamericana, México. Extraído de https://books.google.com.ec/books?id=Do0PdnQ2K1sC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- ❖ Valverde Macías, y otros, (2004), citado de Escudero, T. Correa, A. 2006. Pg.242). Madrid.
- ❖ Whetten, D. Kim, S. y Camerón. K (2004 p.111). *Desarrollo de habilidades directivas*. Sexta edición. Pearson Educación.
- ❖ Zabalza, M.A.(1997, p.64). *Diseño y desarrollo curricular*. Madrid: Narcea
- ❖ <http://www.encyclopediasalud.com/categorias/aprendizaje-y-formacion>
- ❖ http://scielo.iics.una.py/scielo.php?pid=S2226-0002013000200009&script=sci_arttext

- ❖ http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1151/mentor%C3%ADa_progra_de_desarrollo_gerencia.html
- ❖ <http://www.ugr.es/~erivera/PaginaDocencia/Posgrado/Documentos/InvestigacionColaborativa.pdf>
- ❖ http://innovacioneducativa.upm.es/jimcue_10/comunicaciones/21_Velasco.pdf
- ❖ <https://books.google.com.ec/books?id=4M572pSUNXMC&pg=PA63&dq=necesidad+concepto&hl=es-419&sa=X&ei=SJG6VPL-EubjsATn1YL4Dg&ved=0CBsQ6AEwAA#v=onepage&q=necesidad%20concepto&f=false>
- ❖ <http://www.specaracas.org.ve/Tesis%20Pedro%20Ortiz%20Final.pdf>
- ❖ <http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0083motivacion.htm>
- ❖ <http://www.encyclopediasalud.com/categorias/aprendizaje-y-formacion>
- ❖ <http://suite101.net/article/autorrealizacion-definicion-concepto-necesidad-y-autoconcepto-a26483#.VL5q7NKG9Bk>

ANEXOS

Anexo 1

HOJA DE DATOS INFORMATIVOS

<i>Apellidos y nombres</i>	
<i>Carrera/titulación</i>	
<i>Email</i>	
<i>Teléfono convencional</i>	
<i>Teléfono celular</i>	
<i>Email</i>	
<i>Skype</i>	
<i>Trabaja</i>	<i>Si () No () Tiempo parcial () Tiempo completo</i>
<i>Hora para contactar</i>	
<i>¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?</i>	
<i>¿Por qué eligió la carrera?</i>	

ANEXO 2

EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia, y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, bueno, una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, bueno, en este sentido reflexionemos y escribamos.

1.- Expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

2.- Temores (miedos) sobre mis estudios:

Mis compromisos:

ANEXO 3

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión personal. Favor no comentar con otro compañero su experiencia.

¿Qué problema enfrentó?

.....
.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....
.....

¿Quién le ayudó?

.....
.....

¿Cómo solucionó?

.....
.....

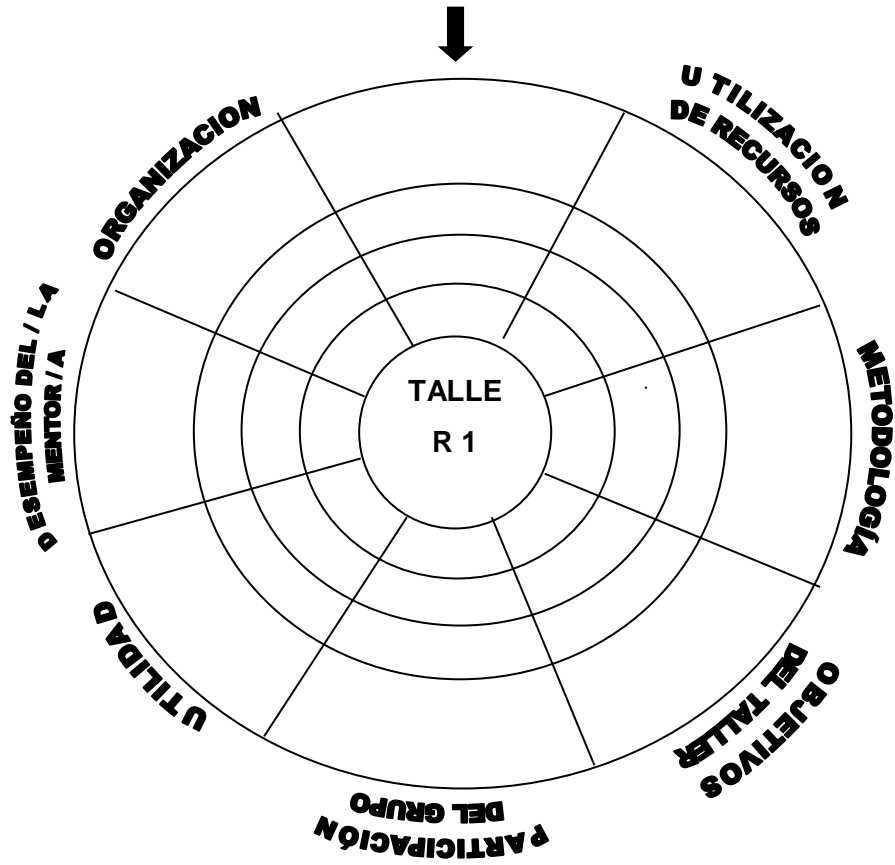
¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....
.....

Muchas gracias su aporte.

Anexo 4

EVALUACIÓN DEL TALLER



¿Qué actividades sugiere para que se puedan desarrollar en el proceso de Mentoría?

.....

.....

Anexo 5

Matriz de problemáticas

<i>PROBLEMA</i>	<i>CAUSA</i>	<i>EFEECTO</i>	<i>FUENTE</i>

Anexo 6

CUESTIONARIO PARA EVALUAR HABILIDADES DE PENSAMIENTO.

Nombre:		
Apellido paterno	Apellido materno	Nombre(s)

PENSAMIENTO CRÍTICO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
1. Al estudiar un nuevo tema me doy cuenta que los fundamentos aprendidos con anterioridad me sirven de mucho.						
2. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
3. Amplío la información recibida en clase, buscando otras fuentes sobre el mismo tema						
4. Busco caminos alternativos para resolver problemas.						
5. Busco establecer analogías para comprender mejor un fenómeno o un tema.						
6. Logro crear mis propias conclusiones de un tema visto en clase.						
7. Logro ejemplificar en ideas concretas, conceptos generales.						
8. Para enriquecer y ampliar lo que estoy aprendiendo, busco información que contradiga lo que dice mi profesor.						
9. Puedo redactar con suficiente orden y claridad un trabajo académico.						
10. Soy capaz de encontrar alternativas para resolver un problema.						
11. Soy capaz de encontrar una semejanza o patrón en un conjunto de hechos o eventos.						
12. Soy capaz de evaluar los efectos positivos y/o negativos de una						

situación o acción.						
13.Soy capaz de relacionar contenidos de distintas materias.						
14.Participo en grupos de estudio para intercambiar puntos de vista sobre un tema.						
15.Suelo ponerme metas y cumplirlas.						
16.Trato de relacionarme con profesionales de las áreas a las que pienso dedicarme en el futuro.						

TIEMPO Y LUGAR DE ESTUDIO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
17.Acostumbro planificar el tiempo que le voy a dedicar al estudio y lo llevo a cabo.						
18.Acostumbro tener un horario fijo para estudiar o hacer actividades académicas.						
19.Administro mi tiempo de estudio de acuerdo con lo que necesita el material a aprender						
20.Estudio en un lugar adecuado al realizar mis actividades académicas en casa.						
21.Busco que exista un equilibrio en los tiempos destinados para actividades recreativas, de estudio y de descanso.						
22.Estudio para estar preparado en cualquier momento para contestar un examen.						
23.Hago una lista de actividades académicas con fecha de entrega pues me ayuda a cumplir con ellas.						
24.Normalmente cuando estudio o realizo una actividad académica tengo a mi disposición fuentes de información como enciclopedias, diccionarios, acceso a Internet.						
25.Normalmente termino los trabajos, tareas y actividades a tiempo.						
26. Al contestar un examen organizo el tiempo de modo que me alcance a contestar todas las preguntas						

TÉCNICAS DE ESTUDIO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
27. Acostumbro hacer mapas conceptuales, esquemas o diagramas como apuntes durante las clases.						
28. Acostumbro leer el índice y los apartados más importantes antes de comenzar la lectura de un libro.						
29. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
30. Al presentar un examen, comprendo lo que se me pide que haga.						
31. Considero importante ponerle atención a las gráficas y a las tablas que aparecen en el texto cuando estoy leyendo.						
32. Consulto el diccionario cada vez que no entiendo un término o tengo dudas de cómo se escribe.						
33. Cuando leo un texto puedo reconocer las ideas principales y las ideas secundarias.						
34. Para guiar mi estudio y prepararme para un examen, procuro imaginarme lo que me van a preguntar.						
35. Cuando preparo un examen, acostumbro comprender la información antes de memorizarla.						
36. Después de realizar una lectura acostumbro hacer esquemas, resúmenes, mapas conceptuales de la misma.						
37. Estudio un tema consultando diferentes fuentes de información.						
38. Puedo comprender con claridad el contenido de lo que estudio.						
39. Resumo en pocas palabras lo que he leído.						
40. Mi rendimiento académico a pesar de que tengo problemas.						
41. Suelo tomar notas de lo que dice el profesor						

en clase.						
42.Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar.						
43.Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar.						
44.Trato de leer revistas y publicaciones referentes a la profesión que estoy estudiando.						
45. Constantemente busco nuevas fuentes de información.						
CONCENTRACIÓN	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas Veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
46. Entiendo sin dificultad lo que el maestro me explica en el salón de clase.						
47. Aunque tengo problemas logro concentrarme.						
48. Me concentro sin importar sonidos, voces o luces.						
49. Logro concentrarme en lo que estoy haciendo.						
50. Busco la manera de que los ruidos externos no impidan mi estudio.						
51. Logro poner atención a algo cuando existe mucho ruido a mi alrededor.						
52. Mantengo mi atención sin ningún problema durante toda la clase.						
53. Me mantengo algún tiempo estudiando aunque de principio no me concentro.						
54. Soy capaz de clasificar un conjunto de hechos o eventos.						
55. Me gusta trabajar personalmente para profundizar en la comprensión de los						

contenidos de las materias.						
-----------------------------	--	--	--	--	--	--

MOTIVACION	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
56. Considero mis estudios como algo realmente personal.						
57. Considero mi tiempo de aprendizaje como digno de ser vivido con intensidad.						
58. Considero que lo que estudio tiene relación con mis intereses.						
59. El contenido de las materias que curso son interesantes.						
60. Estoy buscando constantemente nuevos retos y los cumpla						
61. Me intereso en conocer los planes de estudio de otras universidades que tengan estudios semejantes a los que curso.						
62. Participó activamente en las propuestas de los profesores y compañeros						
63. Mi asistencia diaria a clases es muy importante para orientarme en mi proceso de estudio.						
64. Suelo preguntar los temas que no entiendo al profesor.						
65. Tengo capacidad de seguir las explicaciones del profesor en la clase.						
66. Tomo nota de la ficha bibliográfica de los libros o revistas que consulto.						
67. Trato de relacionar la nueva información con elementos de la vida cotidiana.						
68. Utilizo todos los servicios que están a mi disposición dentro y fuera de mi universidad.						
69. Visito las exposiciones industriales o de otro tipo que tengan relación con mis estudios.						
70. Cuento con papelería necesaria cuando estudio o realizo una actividad académica.						