



Universidad Técnica Particular de Loja
La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

**“Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de
mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación
Superior a Distancia, Centro Asociado de Quito”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTOR(A): Córdor Lincango, María Belén

TUTOR: Ramírez Zhindon , Marina del Rocío ,Mgs

CENTRO UNIVERSITARIO QUITO
2015

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister:

Marina del Rocío Ramírez Zhindon.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia ,Centro Universitario Asociado de Quito”; realizado por María Belén Córdor , ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, mayo de 2015

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo María Belén Córdor Lincango declaro ser la autora del presente trabajo de titulación: "Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Asociado de Quito"; siendo Marina del Rocío Ramirez Zidhon, tutor del presente trabajo, y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos y acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estudio Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que textualmente dice: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad"

F:-----

María Belén Córdor Lincango

CI: 1722224563

DEDICATORIA

A mis padres por ser el pilar fundamental de mi vida ,quienes me han sabido brindar sus sabios consejos pero sobre todo me han guiado siempre por el camino del esfuerzo y de la constancia .

A mi madre por ser esa persona luchadora,que supo guiarme en los momentos de debilidad y ponerme de nuevo a buen recaudo.

A mi padre por ser mi ejemplo de humildad ,perseverancia y bondad .Por ser esa persona que me ha acompañado en todo momento .

A mis hermanos , quienes han estado a mi lado en todas las etapas de mi vida apoyándome y dándome una palabra de aliento .

María Belén Cóndor

AGRADECIMIENTO

A la Univerisdad Técnica Prticular de Loja por brindarnos las herramientas necesaria para alcanzar esta meta .

A la Doctora Marina del Rocío Ramirez Zhindon ,por haberme prestado su guía durante el desarrollo de esta tesis .

María Belén Cóndor

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
RESUMEN	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN.....	3

CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO

1.1.La orientación educativa.....	6
1.1.1.Concepto	6
1.1.2.Funciones	8
1.1.3.Modelos	10
1.1.3.1.Modelo de consulta	10
1.1.3.2.Modelo de Programas	11
1.1.3.3.Modelo de Counseling.....	12
1.1.4.Importancia en el ámbito universitario.....	13
1.2.Necesidades de Orientación en la educación a distancia	14
1.2.1.Concepto de necesidades.....	14
1.2.2.Tipos de necesidades (Abraham Maslow).....	15
1.2.3.Necesidades de orientación en Educación a Distancia	16
1.2.3.1.Necesidad de inserción y adaptación.....	17
1.2.3.2 De hábitos y estrategias de estudio	18
1.2.3.3.De orientación académica	19
1.2.3.4.De orientación Personal.....	19
1.2.3.5.De información.....	19
1.3.La Mentoría	20
1.3.1..Concepto	20
1.3.2 Elementos y procesos de la mentoría	21
1.3.3.Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.....	23

1.3.4.Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el proceso de mentoría	24
1.4.Plan de Orientación y Mentoría	26
1.4.1Definición del Plan de Orientación y Mentoría	26
1.4.2.Elementos del Plan de Orientacion y Mentoría.....	26
1.4.3Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes	27

CAPÍTULO 2: METODOLOGÍA

2.1.Diseño de Investigación.....	32
2.2.Contexto	33
2.3.Participantes.....	34
2.4.Métodos ,técnicas e instrumentos de investigación	35
2.4.1 Métodos	35
2.4.2.Técnicas	36
2.4.2.1.Técnicas de investigación bibliográfica.....	36
2.4.2.2.Técnicas de investigación de campo.....	36
2.4.3.Instrumentos	36
2.5.Procedimiento.....	37
2.5.1.Investigación bibliográfica	37
2.5.2.Investigación de campo	37
2.6.Recursos	38
2.6.1.Humanos	38
2.6.2Materiales Institucionales	39
2.6.3.Económicos	39

CAPÍTULO 3: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

3.1 .Características psicopedagógicas de los mentorizados.....	41
3.2.Necesidades de orientación de los estudiantes	46
3.2.1De inserción y orientación	47
3.2.2.De orientación académica.....	47
3.2.3.De Información.....	48
3.3.Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.....	49
3.4 Valoración de la mentoría.....	50
3.4.1.Interaccion y comunicación	50

3.4.2.Motivacion y expectativas de los estudiantes.....	51
3.4.3.Valoracion general del proceso.....	52
3.5.FODA del proceso de mentoría desarrollado	53
3.6.Matriz de problemáticas de la mentoría	55
4.CONCLUSIONES.....	57
5.RECOMENDACIONES.....	59
6.PROPOSTA MANUAL DE MENTORIA	61
7.BIBLIOGRAFÍA.....	68
8.ANEXOS	71
Anexo1:Carta de compromiso	72
Anexo 2: Modelo de instrumentos de Investigación	73

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Plan de orientación y mentoría.....	30
Tabla 2: Detalle de los recursos económicos empleados	42
Tabla 3: Nivel de pensamiento crítico en el grupo de mentorizados	44
Tabla 4: Nivel de habilidad en el uso de técnicas de estudio	45
Tabla 5: Empleo adecuado del tiempo y lugar de estudio.....	45
Tabla 6: Nivel de concentración de los estudiantes mentorizados	46
Tabla 7: Nivel de motivación.....	47
Tabla 8: Resultado global del nivel de habilidades del pensamiento.....	48
Tabla 9: Necesidades de orientación de los mentorizados	49
Tabla 10 : Uso de los medios de comunicación en el proceso de mentoría.....	54
Tabla 11: FODA del proceso de mentoría.....	56
Tabla 12: Matriz de problemáticas del proceso de mentoría.....	59

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfica 1:Cubo de las 36 caras	8
Gráfica 2 :Jerarquía de las necesidades de Maslow.....	15
Gráfica 3:Personas para la mentoría	21
Gráfica 4:Fases de la mentoría.....	22
Gráfica 5. Proceso de mentoría	33
Gráfica 6:Habilidades del pensamiento del grupo de mentorizados.....	49
Gráfica 7:Necesidades de Orientación de los mentorizados.....	50

RESUMEN

La UTPL en su afán de fortalecer los servicios de atención y orientación en la Modalidad a Distancia, ha incorporado el proceso de mentoría a fin de proporcionar a los estudiantes de nuevo ingreso herramientas que favorezcan a su inserción académica y social. En el mencionado proceso un alumno de cursos superiores (mentor) apoya y orienta a un alumno/a de nuevo ingreso (mentorizado). Todo esto bajo la supervisión de los maestros -tutores.

La investigación ejecutada pretende puntualizar las necesidades de orientación que presentan los alumnos de primer ciclo, con la finalidad de sortear/remediar las problemáticas que puedan ocurrir y evitando así posibles deserciones. El tipo de investigación empleado para este propósito fue cualitativo-cuantitativo, exploratorio y descriptivo.

En la exploración realizada, se puso en evidencia que las necesidades de orientación presentadas por los estudiantes están relacionadas con la adaptación e inserción al mencionado sistema de Educación, así como a la falta de orientación académica y a la carencia de información. El proceso aplicado no tuvo el impacto esperado en los mentorizados debido a múltiples factores que incidieron en su ejecución.

Palabras clave: mentor, mentorizado, mentoría, educación a distancia, necesidades de orientación

ABSTRACT

UTPL in its effort to strengthen the care and guidance in Distance Learning, has joined the mentoring process to provide new students favorable tools to their academic and social integration. In the mentioned process, a Student in higher grades (mentor) supports and guides a student / a incoming (I mentee). All this under the supervision of teachers -tutores.

The research carried out aims to point out the needs of guidance that the students of first cycle, in order to overcome / remedy any problems that may occur and thus avoiding possible defections. The research used for this purpose was qualitative and quantitative, exploratory and descriptive.

On examination performed, it became clear that guidance needs presentadas by students are related to the International adaptation and integration into the mentioned system of education and the lack of academic orientation and lack of. The information applied process did not the expected impact on the mentees due to multiple factors affecting implementation.

INTRODUCCIÓN

De acuerdo a los datos recabados por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) "el abandono de los estudios en la Enseñanza Superior puede alcanzar tasas en torno al 40%(...)". En Ecuador el porcentaje de alumnos que abandonan la educación superior en la modalidad a distancia es considerable. Por ejemplo en la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), en donde se concentra la mayor parte de estudiantes inscritos en modalidad abierta y a distancia, la tasa de deserción es del 51,65%, de acuerdo con los datos proporcionados por Buele (2013).

Las causas de deserción son de variada índole. Según Moncada (2014) "los estudiantes abandonan por motivos académicos el 40,6%, el 8,9% abandonan por motivos no académicos"(p.173). Como vemos existe un alto grado de responsabilidad que recae sobre el sistema educativo que los centros de educación superior imparten. Por ello la UTPL ha implementado la mentoría como un recurso para facilitar la inserción académica y social de sus estudiantes. En este proceso los alumnos de último ciclo, bajo la supervisión de los tutores, apoyan y orientan académica, administrativa y socialmente a alumnos de nuevo ingreso en su incorporación a la vida universitaria.

El estudio realizado permitió tener una visión más cercana de dificultades y las necesidades que los estudiantes de primer ciclo de la UTPL presentan, ajustando el proceso de mentoría a los requerimientos y posibilidades de cada individuo. Así también el alumno-mentor se vio beneficiado con la adquisición de conocimientos que serán de gran utilidad en el ámbito profesional. En tanto que el trabajo de los docentes fue reforzado mediante dicho proceso. De esta manera la universidad como organización busca aliviar poco a poco las problemáticas que se presentan, evitar futuras bajas académicas y además formar individuos con gran calidad humana y profesional.

Para la realización del presente proceso, cada mentor contó con un grupo de mentorizados, con quienes se interactuó a través de los diferentes medios de comunicación. Así también se emplearon una serie de cuestionarios y entrevistas, mismas que permitieron obtener información acerca de las necesidades de orientación y estudio que presentan los alumnos. Mas durante el desarrollo del proyecto se presentaron varias limitaciones relacionadas con la predisposición del mentorizado, la falta de capacitación del estudiante mentor, la incompatibilidad de carreras y horarios mentor-mentorizado, así como la puesta en marcha tardía del plan de mentoría.

Todos los puntos anteriormente señalados se recogen y detallan en el presente documento, mismo que se encuentra comprendido por los siguientes aspectos :

En el primer capítulo de este documento se detalla el marco teórico ,a fin de proporcionar los conocimientos básicos acerca de la mentoría ,los participantes ,los recursos, los medios ,las necesidades de orientación ,así como también el plan de mentoría llevado a cabo .

El segundo capítulo ,comprende la metodología utilizada en la realización de la investigación .En esta constan los métodos ,técnicas , herramientas y recursos que han sido empleados .

Dentro del tercer capítulo constan los resultados del estudio y el análisis de los mismos .En este apartado se da a conocer las necesidades específicas que presentó el grupo de estudiantes, sus características psicopedagógicas ,así como la problemática que se presentó durante el desarrollo del plan de mentoría.

Al final de esta investigación figuran las conclusiones y recomendaciones ,así como también se anexa el “manual del mentor ” ,que fue elaborado a partir de la experiencia adquirida mediante el desarrollo y evaluación del plan de mentoría , logrando establecer una serie de pautas y actividades que permitirán realizar dicho plan , de una manera mas eficaz y adaptada a los requerimientos del estudiante .

CAPÍTULO 1:
MARCO TEÓRICO

1.1.La Orientación educativa

Según Gil J.(2002) ,“La orientación debe entenderse como un proceso, desde una perspectiva preventiva y ubicada en el paradigma educativo, a la cual pueden acceder los estudiantes, profesores ,etc. ,bien en calidad de clientes-usuarios, o bien como destinatarios de una intervención realizada por el Servicio de Orientación. “(p.138).

Para Santana Vega (2012),”La función Orientadora es paradójica .Se trata de una acción diluyente ,que tienen a desaparecer haciéndose progresivamente innecesaria .Trata de conseguir que la persona sea cada vez mas autónoma, mas libre ,mas independiente” (.p18)

Así también Rodríguez E.(1997) ,citado por Sánchez M (1998),señala que , ”Para la calidad de la orientación entendida como satisfacción del usuario (dentro de los lineamientos de “calidad total ”),el grupo de interés más importante es el de los estudiantes sus intereses y sus expectativas” (P.88)

Con lo antes citado podemos concluir que la Orientación es un proceso de carácter preventivo y disolutivo ,en el cual la intervención puede estar dirigida a los alumnos, los maestros ,los directivos .En este proceso el accionar que se genera en los distintos frentes está en función del estudiante ,es decir que su principal objetivo es el de asistir y estimular su desarrollo mientras el individuo alcanza las habilidades necesarias para actuar de una manera más autónoma .En cuyo caso la función de la orientación habrá terminado.

1.1. 1.Concepto

A lo largo de los años ,numerosos autores han planteado el concepto de orientación desde las mas diversas perspectivas. Esto debido a la dificultad que se ha encontrado a la hora de delimitar sus principios y funciones .Por ello se analizarán varios enfoques y puntos de vista ,que permitirán obtener una visión unificada del mismo .

Según Bisquerra (1996) la Orientación es “un proceso de ayuda continuo a todas las personas, en todos sus aspectos, con objeto de potenciar la prevención y el desarrollo humano a lo largo de toda la vida. Esta ayuda se realiza mediante programas de intervención psicopedagógica, basados en principios científicos y filosóficos”.(p.52)

En tanto que Velaz (1998) señala que la Orientación Educativa es “ Un conjunto de conocimientos, metodologías y principios teóricos que fundamentan la planificación, diseño, aplicación y evaluación de la intervención psicopedagógica preventiva, comprensiva, sistémica y continuada que se dirige a las personas, las instituciones y el contexto comunitario, con el objetivo de facilitar y promover el desarrollo integral de los sujetos a lo largo de las distintas etapas de su vida, con la implicación de los diferentes agentes educativos (orientadores, tutores, profesores, familia) y sociales”. (p.37-38),

Una definición más actual e integradora , es la proporcionada por Sampascual et al.,(1999) quien señala que la orientación educativa “se trata de un servicio técnico, personal y sistemático que se ofrece al alumnado desde el sistema educativo, con el fin de ayudarlo a conocer sus posibilidades y limitaciones, así como las de su medio, para que tome las decisiones adecuadas para obtener el máximo desarrollo personal, académico y social, y para lograr su transición a la vida activa como ciudadano libre y responsable” (p.15).

Los tres autores anteriormente citados coinciden en que la orientación es un proceso de ayuda de carácter preventivo y continuo, que se halla inserto en la actividad educativa y cuyo objetivo es brindar asesoramiento personal, académico y profesional, con la finalidad de contribuir al pleno desarrollo del sujeto y de capacitarle para la auto-dirección y para la participación activa, crítica y transformadora de la sociedad en la que vive.

En el campo de la orientación educativa ayudar supone poner al estudiante en función de aprender, crecer y resolver de forma eficaz sus problemas, lograr que cada decisión y actuación del alumno estimule el desarrollo de sus motivos, sentimientos y valores más positivos que le hagan sentir la necesidad de aprender más y lo ubique ante un proyecto de vida útil para él y la sociedad, donde encuentre el reconocimiento social y la realización personal.

En este proceso sistemático , el rol del orientador juega un papel muy importante pues este deberá presentarse como un modelo de comportamiento y punto de referencia para el alumno ,es además el encargado de estimular su capacidad para encarar problemas y tomar decisiones que le permitan actuar con independencia.

En síntesis la orientación es pues la actividad científica de definir (e implementar) cómo ayudar con efectividad a alguien en un momento y un espacio dado para facilitarle el mayor nivel de crecimiento personal posible, según la etapa específica de desarrollo en que se encuentre y su situación social y personal concreta. En la orientación educacional

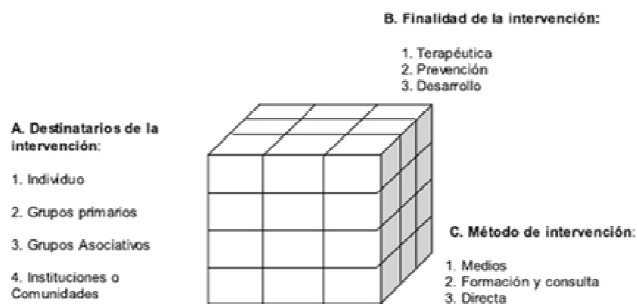
(y desde el enfoque que defendemos), ese alguien es el alumno y el espacio es el ámbito escolar.

1.1.2. Funciones.

Establecer las funciones de la orientación es una labor muy compleja pues existen numerosos puntos de vista emitidos por diferentes autores. En este apartado se analizan varios de ellos a fin de tener una perspectiva más clara acerca de las funciones de orientación.

El primer enfoque que tomaremos, es el modelo de conceptualización proporcionado por Morril, Oetting y Hurst (1974), como se cita en Grañeras y Parras (2008), el también denominado "Cubo de las 36 caras". Mismo que además ha servido como base de estudio para los enfoques elaborados por otros autores.

Figura 1: Cubo de las 36 caras



Fuente :Grañeras M y Parras A (2008)

De acuerdo a esta grafica , la función orientadora esta delimitada según :

- ✓ Los destinatarios :El principal destinatario es el *individuo* ,pero es necesario también intervenir en los diferentes contextos en los que este se desenvuelve como son : *grupos primarios* (familia, pareja o los círculos íntimos) *grupo asociativo*(la clase, grupo de amigos, clubes etc) y *la Comunidad*(institución educativa, empresa, barrio, ciudad.)
- ✓ El propósito : Se señalan tres finalidades : *terapéutica* (tratar las dificultades ya existentes con propósito remedial), *preventiva* (evitar problemas futuros) y de *desarrollo* (optimizar el crecimiento integral del individuo).

- ✓ El método :Pueden ser de forma directa que suele ser muy utilizada pero se limita en algunas de las funciones ,además casi no tiene en cuenta al resto de los agentes (profesores y tutores esencialmente). Mientras que la indirecta se da a través de procesos de consulta y formación, aquí la acción orientadora llega también al alumnado, a través de los profesores, tutores y padres y madres debidamente asesorados y/o formados .(pp.42-43)

Según Álvarez (1995),citado por Sanchiz (2009) ,la orientación puede tener : “Función de organización y planificación. Función de diagnóstico, función de información y de formación, función de ayuda para la toma de decisiones,función de consejo, función de consulta y función de evaluación e investigación.” .(p.57)

Según Caballero (2005),citado por Aceves y Simental (2013),” la orientación cumple con cuatro funciones básicas : diagnóstica(valoración y determinación de las necesidades), de ayuda (involucra el asesoramiento y formación),planificación (organización y coordinación de la intervención) ,evaluación e investigación (Revisión en el nivel global y específico, se informa de los hallazgos más relevantes y se utilizan las conclusiones de éstas en la práctica orientadora. Se investiga sobre la propia intervención orientadora (p.3)

Finalmente Bisquerra (2005),citado por Luque (2014) ,señala que la orientación “ puede atender preferentemente algunas áreas tales como Orientación para el desarrollo de la carrera, orientación en el proceso de enseñanza-aprendizaje, atención a la diversidad y orientación para la prevención y el desarrollo humano. A éstas le podríamos añadir la del Consejo, con la que se acabaría de completar y profundizar en la persona del orientado. “(p.3)

Considerando los enfoques anteriormente referidos , podemos concluir que la función de la orientación radica en atender las diversas necesidades que pueden presentar los individuos en determinado momento. Valiéndose de estrategias y métodos que se proponen en función de dichos requerimientos y que se aplican en la acción orientadora. De ahí la importancia de definir las funciones de la orientación . orientación educativa son : diagnóstico, organización y planificación , información , consulta, consejo, evaluación e investigación. Como ya se dijo son estas funciones las que permiten identificar , dar sentido y encaminar la intervención .

1.1.3. Modelos

Los modelos de orientación según Bisquerra y Alvarez (1998) ,como se cito en Santana (2012),"El termino modelo ,suele utilizarse como una representación que refleja el diseño, la estructura y los componentes esenciales de u proceso de intervención en Orientación "(P.95) .Pues sugieren procedimientos concretos de actuación, es decir, se pueden considerar como "guías para la acción".

Dichos modelos de orientación son muy variados y han sido clasificados de acuerdo a múltiples criterios como :el periodo histórico ,la teoría o escuela psicológica ,la relación existente entre los agentes de orientación ,el tipo de intervención , asi como a otros criterios . Sin embargo en este apartado analizaremos los modelos de orientación que han sido consideradas como representativos por diversos autores .A continuación se presenta una síntesis de las clasificaciones proporcionadas :

1.1.3.1. Modelo de Consulta

El modelo de consulta procura capacitar a las personas que demandan este servicio (comúnmente maestros y tutores) para que sean ellos quienes realicen las intervenciones de orientación. Este modelo surge vinculado al ámbito de la salud, mas su desarrollo se produce en tres campos:

- Salud mental: Al respecto la OMS (2013), señala que "la salud mental Está relacionada con la promoción del bienestar, la prevención de trastornos mentales y el tratamiento y rehabilitación de las personas afectadas por dichos trastornos".(Parr.1)

En este sentido la función principal consiste en tomar acciones que creen entornos y condiciones de vida que propicien la salud mental y permitan a las personas adoptar y mantener modos de vida saludables .

- Desde las organizaciones: Según Parras ,Redondo, Vale y Navarro (2009),este modelo se enfoca y actúa sobre el contexto en el que se origina el problema a fin de transformarlo y adaptarlo a los requerimientos de la empresa .Permitiendo asi mejorar el clima laboral ,la comunicación y

coordinación .Además potencializa el desarrollo del individuo haciendo uso de los recurso disponibles (p.71)

- **Ámbito educativo:** En este sentido Patonillet (1975) ,citado en Matas (2007,)señala que el consultor es un profesional que promueve el trabajo colaborativo entre todos los agentes implicados en el desarrollo del estudiante . Tiene carácter preventivo, remedial y dirigido al desarrollo. Se preocupa por los elementos afectivos, y utiliza procedimientos de modificación de conducta y desarrollo de las organizaciones . Siendo este el modelo el que se sustentara y desarrollara el presente trabajo .(p.5)

Como vemos, este modelo tiene un gran interés en el aspecto organizativo y funcional de la orientación, en primer lugar, porque el orientador es un impulsor de la estructura funcional de la organización educativa y en segundo lugar porque no sólo intenta afrontar y resolver los problemas de una persona individualmente, sino prevenir y desarrollar iniciativas que capaciten al profesorado en el desarrollo de su labor educativa. Aquí la relación siempre es triádica, mientras que en el counseling, es diádica. En donde el orientador tiene papel de Asesor y su función es la del asesoramiento..

1.1.3.2.Modelo de programas

Este modelo surge como intento de superación del Modelo de Servicios. A lo largo de los años numerosos autores han proporcionado una serie de definiciones que permiten tener una aproximación hacia este modelo . En las siguientes líneas se expondrán varios de ellos.

Repetto (2002) , citado en Sanchiz (2009), manifiesta que “se entiende por programa de orientación el diseño, teóricamente fundamentado, y la aplicación de las intervenciones pedagógicas que pretenden lograr unos determinados objetivos dentro del contexto de una institución educativa, de la familia o de la comunidad, y que ha de ser sistemáticamente evaluado en todas sus fases”. (p.92)

En tanto que Bausela (2003) señala que es un “modelo de intervención mediante en cual el orientador puede ejercer funciones distintas a las diagnóstico y la terapia y como una forma de intervención eficaz para hacer efectivo dos de los principios de la orientación educativa marginados en la practica orientadora; el de prevención y el de intervención social y educativa.” (p.207)

Finalmente , Bisquerra (2005), manifiesta que el modelo de programas, “ se propone anticiparse a los problemas y cuya finalidad es la prevención de los mismos y el desarrollo integral de la persona”.(p 4)

Luego de revisar las definiciones anteriormente citadas se evidencia que el modelo de programas es un proceso sistemático cuyo objetivo de intervención es evaluar y mejorar el contexto y el proceso de enseñanza-aprendizaje. Tiene una función preventiva y de mejora de las competencias de los alumnos .En este modelo a intervención es indirecta y generalmente grupal ,pues exige que esta sea compartida con el equipo directivo y con los profesores.

1.1.3.3.Modelo de Counseling

Según Parras A ,et al(2009) ,el counseling es un modelo terapéutico de intervención directa e individualizada .La técnica característica es la entrevista y se basa en la relación personal entre el orientador y el orientado. Su objetivo primordial es satisfacer las necesidades del alumno. Se interviene una vez que el problema ha aparecido, por lo que su intervención es reactiva y especializada pues toda la responsabilidad recae en el orientador. En este modelo se identifican cuatro fases que lo caracterizan, estos son : ayuda ,diagnóstico, tratamiento y seguimiento..(p.59).

Arencibia (2002),como se citó en Negro (2006),señala que "La noción de consejo se sustenta sobre la ayuda a las personas a tomar una serie de decisiones y actuar en consecuencia. El consejo es antes que nada un proceso de aprendizaje ,que persigue el desarrollo de la personalidad".(p.16)

Finalmente ,Matas (2007) manifiesta que el counseling es un modelo relacionado con las teorías psico-dinámicas de la personalidad y de la salud mental. En el que la intervención es directa e individual. Y cuyo propósito es la resolución de un problema (carácter terapéutico y remedial).(p.6)

Teniendo en cuenta lo antes expuesto por los diferentes autores que se presentaron ,se establece que el modelo de counseling es un tipo de intervención en el cual se tiene como

prioridad la satisfacción de necesidades del individuo en el ámbito personal ,educativo y socio-profesional .Este proceso se realiza de forma directa y personalizada ,empleando la entrevista como recurso básico para la indagación e identificación de las problemáticas. En este modelo el orientador desempeña un papel fundamental y toda la responsabilidad recae sobre el mismo Aunque la intervención en este modelo mayoritariamente es de carácter terapéutica o remedial , también puede tener una dimensión preventiva y de desarrollo personal.

1.1.4.Importancia en el ámbito universitario

La orientación educativa constituye en un eje transversal en la vida universitaria. Puesto que este proceso complementa el quehacer educativo, permitiendo de esta manera obtener mejores resultados en cuanto a la calidad de aprendizaje se refiere. Así mismo mediante su aplicación se proporciona las herramientas y técnicas que el alumno requiere para realizar sus actividades académicas con éxito.

La intervención orientadora además facilita la inserción del estudiante al entorno académico ,ya que mediante su accionar se disipan los miedos y las dudas ; relativas al entorno en el que se hallan inmersos así como también de aquellas que guardan relación a las asignaturas propias de la carrera .Propiciando de esta manera su integración al contexto educativo , evitando posibles deserciones por parte del estudiante.

Además este proceso va direccionado hacia resolución de los conflictos que se puedan presentar no solo al inicio de sus estudios sino también a lo largo de toda la vida universitaria .Convirtiéndose en un recurso que permite la colaboración y asesoramiento continuo.

En este caso la intervención es individualizada puesto que el accionar va en función de las necesidades del alumno . Tratando de subsanar las deficiencias y potenciando su desarrollo. Encaminándolo así hacia el éxito en cualquier actividad a la que este deba enfrentarse.

1.2.Necesidades de orientación en educación a distancia

La incorporación a la universidad supone un cambio importante para el estudiante por encontrarse en ambiente que muchas veces le resulta desconocido ,mas aun cuando se ha optado por la educación a distancia ,pues los estudiantes de este sistema de estudios requieren de herramientas y técnicas específicas, que les permita atender a sus estudios de manera autogestiva y distante de los recintos universitarios .

Muchas veces los alumnos no cuentan estas habilidades o no conocen como desarrollarlas ,por lo que se presentan una serie de problemáticas que repercuten en el aprendizaje y generan desesperación , desmotivación y por ultimo la deserción del estudiante . Por ello es menester identificarlas y darles el tratamiento adecuado a fin de evitar los problemas antes mencionados .

1.2.1.Concepto de necesidades

Para empezar el desarrollo de este apartado citaremos la primera definición proporcionada por La Real Academia Española (2014) que define a la necesidad como un “ Impulso irresistible que hace que las causas obren infaliblemente en cierto sentido”. Sin embargo existe una gran diversidad de criterios emitidas por diferentes autores ,en cuanto a este concepto. Por lo que es preciso revisarlos a fin de obtener una visión mas clara del mismo .

Mientras que Boltvinik (2007), retomando el aporte de Doyal y Gough (1994), señala que “Necesidad es frecuentemente usado para denotar un impulso o un estado interno que inicia un impulso (como la necesidad humana de dormir). Aquí, necesidad se refiere a una fuerza motivacional instigada por un estado de desequilibrio o tensión que se produce en el organismo por una carencia particular” (p.33)

Maslow (1954) en cambio señala que las necesidades son “como una fuerza motivadora generada por un estado de carencia ” Mismas que crecen y se jerarquizan (Llobet,2012)

Por su parte Zepeda(2008),señala que “Una necesidad se identifica con una carencia .Etimológicamente ,la palabra necesidad proviene del latín(*necessitatem*)” y quiere decir “no para”, refiriéndose al poder de movilizar el organismo .La necesidad provoca acciones .”(p268)

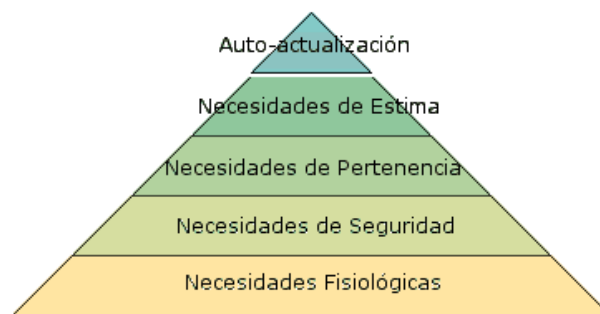
En síntesis el término necesidad hace referencia a un estado de desequilibrio interno en el cual existe un impulso difícil de controlar.Estos involucran acciones que son

imprescindibles para la vida de las personas y por los cuales consciente o inconsciente, la persona realiza esfuerzos en dirección de suplirlas. De no hacerlo puede repercutir negativamente física o psicológicamente en la persona.

1.2.2. Tipos de Necesidades (Abraham Maslow)

Se han desarrollado múltiples clasificaciones de necesidades, sin embargo tomaremos como referente para este apartado la clasificación de las necesidades desde la perspectiva humanista de Abraham Maslow (1941), citado por Cloninger (2013). Este autor plantea cinco grupos o niveles de necesidades que se encuentran jerarquizadas de la siguiente forma:

Figura 2: Jerarquía de las necesidades de Maslow



Fuente: Cloninger (2003)

a) Necesidades Fisiológicas: Tienen que ver con la supervivencia de la especie. En caso de no satisfacer este nivel básico será imposible hasta uno superior. Dentro de éstas encontramos, entre otras, a la homeóstasis, la alimentación, la sed, la homeóstasis, el sexo,.

b) Necesidad de seguridad: relacionadas con el temor de los individuos a perder el control de su vida y están íntimamente ligadas al miedo. Dentro de estas encontramos la necesidad de estabilidad, la de orden y la de tener protección, entre otras.

c) Necesidad de pertenencia y amor: necesidades relacionadas con la compañía del ser humano, y tienen mucho que ver con el aspecto afectivo y la participación social. Dentro de estas tenemos la de comunicarse con otras personas, la de establecer amistad con

ellas, la de manifestar y recibir afecto, la de vivir en comunidad, la de pertenecer a un grupo y sentirse aceptado dentro de él, entre otras.

d) Necesidad de estima : Este grupo radica en la necesidad de toda persona de sentirse apreciado, tener prestigio y destacar dentro de su grupo social, de igual manera se incluyen la autovaloración y el respeto a sí mismo.

e) Necesidad de autorrealización o auto actualización : En este nivel el ser humano requiere trascender, dejar huella, realizar su propia obra, desarrollar su talento al máximo. Se convierten en el ideal para cada individuo. (pp.445-448)

En el contexto de la orientación educativa las necesidades que requieren ser cubiertas son: la necesidad pertenencia ,de seguridad ,de estima y de autorrealización ,puesto que estos aspectos son indispensables para que el individuo pueda desarrollarse íntegramente y obtener resultados favorables en este ámbito .

1.2.3.Necesidades de orientación en la educación a distancia

Las necesidades de orientación que presentan los estudiantes de la modalidad a distancia son muy variadas esto debido a que la población de estudiantes es heterogénea, por lo que es complicado determinarlas con precisión .A continuación se describe las necesidades de orientación según varios autores.

Según Parras, Madrigal, Redondo ,Vale ,Navarro (2009) los ámbitos en los que se requiere orientación son cinco :Académico (habilidades de aprendizaje y estrategias de estudio), profesional (conocer puestos y perfiles profesionales, plazas laborales) , Personal (orientación metas, autoestima, intereses, el plan de vida), social (información ayudas y servicios , becas, etc),administrativa (conocimiento de requisitos administrativos, matriculación, convalidaciones, etc).

En tanto que Valverde ,Ruiz ,García y Romero (2004), señalan que las necesidades presentadas por los estudiantes están relacionadas con : la carencia de orientación previa al ingreso al ámbito universitario ,la necesidad de orientación en el aspecto personal, académico y profesional ,las limitaciones en el acceso a la carrera escogida por el alumno ,el crecimiento y diversidad de la población estudiantil ,la necesidad de asesoría para la elección y conformación del currículum universitario, el creciente

fracaso académico y finalmente las dificultades en cuanto a la inserción laboral de los alumnos universitarios que egresan .

Mientras que en un estudio realizado con alumnos de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), se halló que los estudiantes requerían orientación en cuanto a salidas profesionales, planes de estudios y opciones académicas de sus carreras; orientación en habilidades y técnicas para el estudio auto regulado a distancia; información sobre becas; conocer los servicios y recursos que pueden realizarse online; apoyo para superar la desmotivación al estudiar, y conocer mejor los servicios de apoyo al estudiante. (Sánchez M., Manzano N., Rísquez A., Suárez M. ,2010,p.)

Como podemos apreciar los diversos estudios realizados han arrojado resultados muy similares por lo que se han hecho algunas generalizaciones tomando como base las características propias de la educación a distancia y las necesidades del adulto en situación de aprendizaje. A continuación se describen las necesidades de orientación que se presentan con mayor frecuencia en los estudiantes .

1.2.3.1.Necesidad de inserción y adaptación

En este aspecto es empírico ayudar al alumno de nuevo ingreso en su adaptación a la universidad y en especial cuando la modalidad de estudio escogida es a distancia , puesto que el proceso de transición de la educación tradicional a la educación a la mencionada modalidad, puede significar un obstáculo importante ,que derivará en la permanencia o deserción del alumno .

Las necesidades que se presentan en este ámbito obedecen a que la educación a distancia es “una modalidad educativa en la cual, dada la separación física entre alumnos y profesores en las diferentes fases del proceso enseñanza-aprendizaje, se utilizan medios de instrucción no directa” (UNA, 2002), por lo tanto el estudio no es controlado directamente por el profesor, es un estudio auto-dirigido por el estudiante. Esa falta de presencia física coincidente del profesor y el estudiante en el aula constituye un elemento determinante de la relación afectiva que pudiera generarse entre ambos . Puesto que no existirá la suficiente confianza para acercarse a él, expresar opiniones, proyectos y/o resolver sus inquietudes. Este hecho, repercute en la estabilidad emocional del sujeto que se encuentra en proceso de aprendizaje .

Otro inconveniente , es la falta de contacto con sus pares, lo cual se traduce en un vacío que hace efecto en su humana necesidad social, poniendo en riesgo la motivación inicial con que ingresa a la Universidad. Esa motivación pudiera estar asociada a la expectativa de lo que significa pertenecer a un grupo, identificarse con él y desarrollar un sentido de pertenencia con la institución. Al mismo tiempo, la falta de contacto limita el aprovechamiento de la experiencia ajena para complementar y fortalecer la propia, en el acto de aprender.

1.2.3.2.Necesidad de hábitos y estrategias de estudio

El abandono temporal y rezago de los alumnos que estudian lejos de las aulas tienen múltiples causas que van desde lo laboral , familiar, hasta la falta de habilidades para organizar el tiempo y emplear técnicas de estudio efectivas.

“En este contexto, las características individuales de los alumnos de cursos a la distancia, asumen una particular importancia, por tratarse de un aprendizaje que depende mucho más del esfuerzo del propio individuo (autogestión del aprendizaje) de lo que los recursos de instrucción en sí.” (,Dornelles E,2012,p:3)

De acuerdo con Cortés (2009), como se citó en Palmeros, Coeto ,Pérez (2011), “el estudio independiente es un proceso dirigido a la formación de un estudiante autónomo capaz de aprender a aprender; consiste en desarrollar habilidades para el estudio, establecer metas y objetivos basados en el reconocimiento de las debilidades y fortalezas del individuo, mismas que responderán a las necesidades y expectativas de cada uno.”(p.3)

Una estrategia de estudio adecuada es fundamental para la construcción del aprendizaje significativo .La carencia de esta genera dificultades en la adquisición del conocimiento, puesto que cuando no se emplea un procedimiento sistemático para estudiar y se recurre a la memorización como un recurso de aprendizaje ,el conocimiento suele ser provisional es decir que este difícilmente permanecerá a lo largo del tiempo.

Mientras que si el alumno cuenta con un método de estudio disciplinado lograra obtener un aprendizaje significativo que perdure en el tiempo .Así podrá realizar sus tareas sin mayores complicaciones y de una manera mas ágil y eficaz .No hay que olvidar que formar adecuadas técnicas y hábitos de estudio ,es esencial en la educación superior puesto que aquí los alumnos requieren altos niveles de conocimientos . Como bien lo expresa Vásquez L,(2007) “Los hábitos de estudio son el mejor y más potente predictor del éxito académico, mucho más que el nivel de inteligencia o de memoria(...)”. (p. 23)

1.2.3.3.Necesidad de orientación académica

Está relacionado con el progreso en el ámbito académico , que posibilita alcanzar el estándar y obtener determinado nivel de logro. Como son el modelo de enseñanza y sus implicaciones ,características y contenidos propios de la de la titulación

En este aspecto ,Sánchez A (2013), señala que la orientación académica brinda la ayuda necesaria para abordar con éxito las diferentes asignaturas del curso, desde la experiencia del mentor como alumno, ofreciéndole información y orientación

El desconocimiento de la forma de operación de la modalidad ,sumada a la sensación de soledad que experimentan durante su proceso , hacen cada vez mas urgente que el estudiante cuente con una guía y orientación que lo apoye en la resolución de sus problemáticas de manera individual, razón por la cual se justifica plenamente la inclusión de la mentoría .

1.2.3.4.Necesidades de orientación personal :

Según Sanchez M.F (1998) “Estas necesidades están relacionado con aspectos de carácter mas personal, como es la ayuda psicológica, la orientación sobre las metas y retos personales, la autoestima, los intereses, el planteamiento personal de la vida. Requiere la asistencia al estudiante en su proceso de auto-conocimiento individual para lograr su máxima adaptación a la comunidad universitaria y a la sociedad en general.”(p.92)

En este sentido las intervenciones orientadoras , se encuentran ligadas tanto al desarrollo personal como profesional. Aquí el conocimiento que el individuo tenga sobre si mismo juega un papel muy importante puesto que el hecho de saber identificar debilidades y fortalezas , permite que también podamos actuar sobre ellas a fin de que sean mejoradas. De esta manera podremos encaminar nuestro accionar hacia los objetivos planteados y obtendremos el éxito que deseamos .

1.2.3.5.Necesidades de información :

Tienen que ver a la necesidad de contar con información sobre requisitos administrativos, matriculación, convalidaciones, ayudas al estudiante, ofertas académicas etc,Tal como lo señala Sánchez,(1998): “Incluye aspectos informativos básicos de carácter académico ,necesarios e imprescindibles al momento de iniciar una carrera o un curso

académico”(p.92), El conocimiento del entorno en el que el estudiante se encuentra facilita y mejora su desempeño dentro del mismo .

Por su parte los autores Barreiro F. y Méndez M.J.(2002)en este aspecto “(...) destacan las necesidades de orientación derivadas de la implantación de nuevas titulaciones que implican cambios en los planes de estudio, nuevas terminologías (crédito, troncalidad etc.),nuevas condiciones de acceso ”. (,p.293). Sumándose a esto las innovaciones tecnológicas en cuanto a recursos de aprendizaje que están en constante cambio y que por ende requieren una actualización permanente de conocimientos .

Finalmente ,Van der Hofstadt C. ,Quiles Y.,Quiles M y .Rodriguez J (2005) ,señalan que “En el seno de las universidades, una de las necesidades más importantes es la formación que se ofrece al estudiante, especialmente al inicio de su trayectoria universitaria. La transparencia en la transmisión de este conocimiento y la minimización o eliminación de la incertidumbre son dos objetivos esenciales para garantizarla calidad de la enseñanza superior. (., p 186)

Una carencia de información puede generar frustración ,desorientación y desmotivación en el estudiante ,influyendo negativamente en el rendimiento académico del mismo y posiblemente a futuro la deserción . Por ello es de vital importancia proporcionar a los estudiantes un buen suministro de información que lo respalde y le permita realizar sus actividades con el éxito esperado .

1.3. La Mentoría

1.3.1.Concepto

La mentoría es “ Un proceso de feed-back continuo de ayuda y orientación entre el mentor(alumno de curso superior ,que asesora los conocimientos y habilidades necesarias para ayudar) y un estudiante o grupo de estudiantes de nuevo ingreso ,con el fin de paliar las necesidades de estos y optimizar su desarrollo y potencial aprendizaje.” (Valverde A., Ruiz de Miguel C, García E. ,Romero S.,2003-2004,p.90)

Según Carr (1999) la mentoría “es ayudar a aprender algo que no hubieras aprendido, o que hubieras aprendido más lentamente o con mayor dificultad, de haberlo tenido que hacer por tu cuenta”.

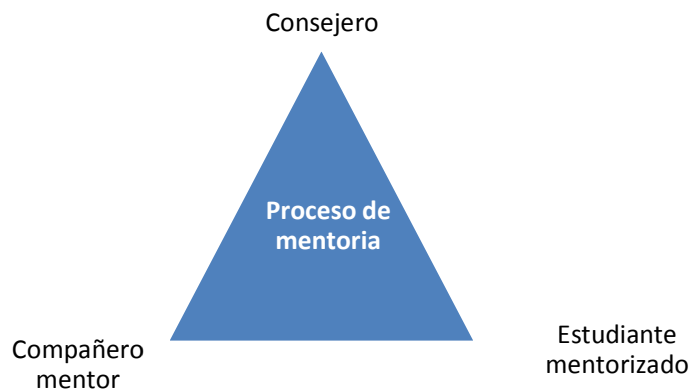
En otras palabras, aplicado al contexto de las organizaciones, la mentoría puede definirse como “un proceso de feed-back continuo de ayuda y orientación entre el mentor (estudiante/profesional más experimentado que dispone de los conocimientos y habilidades necesarias para ayudar) y un estudiante/profesional novel, con la finalidad de paliar las necesidades de éstos y optimizar su desarrollo y potencial de aprendizaje” (Valverde, 2004).

De acuerdo con lo expresado por estos autores podríamos concluir que la mentoría es una estrategia de orientación destinada a desarrollar el potencial de las personas y esta basada en la transferencia de conocimientos y en el aprendizaje , todo ello dentro de un proceso en el que se establece una relación personal y de confianza entre un mentor ,quien cuenta con cierto grado de experiencia que le permite guiar, estimular, desafiar y alentar a otra persona con menor experiencia (mentorizado) ,según sus necesidades para que de lo mejor de si a nivel personal y profesional.

1.3.2. Elementos y procesos de mentoría .

Manzano N. (2012) plantea un modelo de mentoría en el que existe una relación trídica en el que intervienen el consejero, el compañero-mentor y el estudiante mentorizado ,tal como se muestra en la (Figura 1)

Figura 3:Personas para la mentoría.

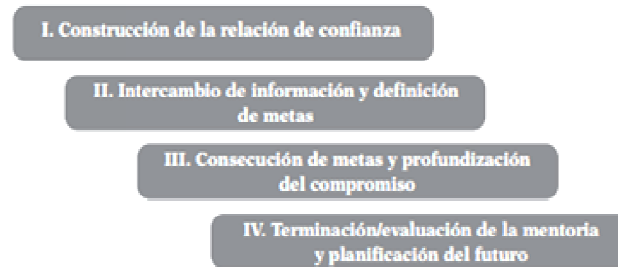


Fuente ; Manzano N.,et al.,2012 (.p.97)

El proceso de mentoría es esencialmente una relación dinámica e interactiva de intercambio profesional entre individuos con diferentes niveles de experiencia, siendo

función del más experimentado (profesor-mentor) guiar y asistir al profesional novel o en formación (estudiante-profesor) con el propósito de promover el desarrollo profesional de este último. En el proceso de mentoría se describen las siguientes cuatro fases:

Figura 4: Fases de la mentoría



Fuente : Manzano , et al.,(2012)

Los objetivos que se persiguen en cada una de las fases anteriormente citadas se describen a continuación :

Fase 1:Se produce al inicio de la relación y consiste en lograr una adecuada compatibilidad entre ambos partícipes. El mentor tratara de establecer una relación de confianza y compromiso con el mentorizado.

Fase 2:Es el punto intermedio del proceso y el objetivo aquí es buscar información acerca del estudiante , a fin de proporcionarle orientación y ayuda acorde a sus necesidades ,y así elaborar un plan de acción que le permita alcanzar los objetivos que se han de plantear.

Fase 3:Comprende el desarrollo en si del proceso y su finalidad es estimular al alumno a tomar conciencia de su situación actual, que sepa a dónde quiere llegar y elaborar un plan de acción que le permita alcanzarla. Además, se identifica los posibles conflictos que pudieran surgir y generar soluciones.

Fase 4: En esta última etapa del programa la meta final es lograr que el mentorizado ponga práctica las habilidades adquiridas y continúe mejorando de forma autónoma. Así también en esta fase es necesario evaluar el proceso .

1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría

En el proceso de mentoría intervienen varios agentes ,cada uno de ellos juega un rol esencial dentro del mismo ,pues la consecución de los objetivos planteados depende en gran medida de su aporte y colaboración .A continuación se detalla el perfil de cada uno de los involucrados :

- **Los mentorizados** : Es una persona que suele encontrarse en una posición desventajosa , y que decide de manera voluntaria recibir la ayuda de y orientación de otra persona con mayor experiencia. (Valverde A.,et al.,2004,pg 99)

Por lo general ,los programas de mentoría en la universidad suelen ir dirigidos a estudiantes de nuevo ingreso. Aunque el perfil de los alumnos parezca similar, se trata de estudiantes distintos. A todos ellos irá dirigida la acción de mentaría, pero cada uno necesita un tratamiento diferente.

- **Los mentores:** Son estudiantes con un nivel un poco más elevado de conocimientos y experiencias .De ahí que es la persona idónea para orientar a otra que carece de ello y aportar así a su desarrollo integral ,mediante la superación de sus necesidades “. (Valverde A.,et al.,2004,pg 98)

La mayoría de las veces se opta por alumnos de último o penúltimo curso, que tienen como ventaja conocer mejor el entorno, ya que llevan más años en la Universidad. Se suele optar por alumnos que tengan pocas asignaturas suspensas y un importante grado de voluntariedad.

- **El tutor** :”Se trata del coordinador supervisor de la actuación, ejerciendo funciones de seguimiento formación y evaluación ,dentro de dicho proceso ,teniendo que cumplir como premisa ,permitir los procesos de mentorización en profundidad como todos los entresijos de la actuación a desarrollar .Ante todo el tutor a de defender los intereses de la organización a la que representa ”. (Valverde A.,et al.,2004,pg 99)

1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el proceso de mentoría

El desarrollo exitoso del programa de mentoría depende de muchos factores pero principalmente de la creación de una relación cercana y de confianza entre el mentor y el mentorizado . Esta relación no surge espontáneamente ,sino que necesitan de apoyo y seguimiento constante , especialmente en las etapas iniciales , solo así se podrá evitar que las relaciones terminen prematuramente. A continuación se detallan una serie de estrategias que permiten sostener relaciones de mentoría efectivas:

Según Sánchez et al, (2012)estas serían :

- Desarrollar una mentoría «natural»
- Mantener un compromiso personal de ayuda al compañero/a .
- Lograr un clima de confianza, respeto y buena relación .
- Realizar un seguimiento continuo y una relación constante.
- Claridad de los propósitos.
- Trabajar en equipo (con el Consejero y otros compañeros-mentores,dentro del Programa de Mentoría).
- Usar los recursos y medios disponibles para la comunicación.
- Mantener una actitud de iniciativa y de apertura hacia el otro.

(p.11)

Desarrollar una mentoría «natural» , Para ello se debe enfocar en las necesidades del aprendiz —no en lo que desea o necesita el mentor—. Los mentores deben buscar la forma de mejorar las perspectivas del aprendiz mientras respetan las perspectivas y circunstancias de la vida personal del joven. Esto incluye no tratar de transformar al aprendiz o de imponer al aprendiz los valores del mentor.

Mantener un compromiso personal de ayuda al compañero/a .

El proceso de mentoría debe convertirse en prioridad para el mentor , la labor aquí es incentivar mentorizado a comprometerse con el proceso .Creando oportunidades para intercambiar opiniones.

Lograr un clima de confianza, respeto y buena relación .

Encontrando un campo común para ambos agentes .En este caso es muy útilrelacionar la experiencia universitaria del mentor con la que el mentorizado ha tenido ,indagando acerca de sus experiencias . Otra opción puede ser la realización de actividades que

motiven a los participantes a involucrarse con el proyecto de mentoría y propicien el acercamiento, conocimiento y fortalecimiento de las relaciones

Claridad de los propósitos: Esto por lo general se lo realiza durante primera reunión, en esta se acuerda o establecen las condiciones del proceso (cómo , cuándo se va a comunicar, y los aspectos que están permitidos tratar) y se procura crear un sentido de compromiso ..

Trabajar en equipo

En este aspecto es importante crear objetivos en conjunto con el mentorizado pues esto fortalece la relación e informa en que ámbitos requiere de ayuda .En ocasiones los mentorizados no saben exactamente a dónde se dirigen o una meta clara ,en cuyo caso la labor del mentor será guiarlo y ayudarlo a aclarar su incertidumbre a fin de que pueda fijarse metas y objetivos . El establecimiento de objetivos es un proceso continuo por ello se debe indagar periódicamente para evaluar su cumplimiento .

Por su parte el mentor deberá estar en permanente comunicación con el profesor tutor a fin de coordinar y evaluar las actividades que se realizan en el proyecto y que tienen como finalidad el desarrollo integral del mentorizado

Usar los recursos y medios disponibles para la comunicación.

Practicando la escucha activa y evitando ofrecer soluciones rápidas. Siempre es más útil indagar, para propiciar el autoconocimiento y auto eficacia , así también ayudar al mentorizado a desarrollar una soluciones más adecuadas a sus necesidades e intereses .Las sugerencias son un recurso bastante útil que permiten poner en acción sus ideas y lo desafían .Sin embargo se debe ser muy estratégico en la expresión de las sugerencias a fin de no herir susceptibilidades

Mantener una actitud de iniciativa y de apertura hacia el otro: Planteándole desafíos , alentándolo a tomar riesgos y a establecer objetivos ambiciosos. Siempre estando dispuesto a brindar apoyo y asesoramiento a fin de que se pueda llegar a cumplir con estos exitosamente. En este punto también es de suma importancia prepararlos para tareas futuras, integrándolo en eventos relacionados con su carrera, tales como: talleres, seminarios, conversatorios, reuniones con otros profesionales del área. , de esta manera el mentorizado obtendrá el máximo provecho de esta relación.

Realizar un seguimiento continuo y una relación constante. : Implica mantener una presencia estable en la vida del aprendiz. Realizando el seguimiento de las reuniones programadas o, cuando esto no sea posible, contarle al aprendiz por adelantado, para evitar cualquier desilusión. Una llamada telefónica, un correo electrónico o un fax pueden ayudar cuando no sea posible una reunión frente a frente.

1.4. Plan de Orientación y Mentoría

1.4.1. Definición del plan de orientación y mentoría.

El plan de orientación y mentoría consiste en una serie de directrices sobre las cuales se llevarán a cabo las acciones durante el proceso de mentoría y que han sido diseñadas en función de los participantes a fin de proporcionarles asesoría de una manera más efectiva.

1.4.2. Elementos del plan de orientación y mentoría

➤ Diseño y planeación del programa.

Este es el elemento fundamental en la construcción del programa de orientación y mentoría, pues es el esquema sobre el cual se desarrollará el proyecto. Aquí se delimitan los siguientes aspectos: La población a la que se dirigirá la mentoría, el perfil del mentor que se requiere, los propósitos y objetivos del programa, los resultados que se esperan obtener del mismo, Cronograma de actividades, tiempo de duración del proceso, escenario, difusión del programa, forma de evaluar y los protocolos de comunicación

➤ Manejo del programa

Un adecuado direccionamiento del programa de mentoría permite actuar con exactitud y eficiencia. Además propicia la credibilidad, permite la valoración del progreso y la identificación de las áreas que requieren refuerzo. En esta etapa se establecen los siguientes puntos: grupo de consejero, sistema integral para la información, plan de desarrollo de recursos, sistema de monitoreo del programa, Estrategias para el desarrollo.

➤ Operaciones del programa

Las operaciones eficientes y consistentes son importantes para el éxito de cualquier programa de mentoría. El nivel de responsabilidad por parte de las personas involucradas en el programa puede significar la diferencia entre el caos y la estabilidad. Esto implica la ejecución de actividades como : Reclutamiento , selección , capacitación de mentores y aprendices , asignación de mentor y mentorizado , apoyo, supervisión y monitoreo de la mentoría; ; y asesoramiento para el cierre del proceso.

➤ **Evaluación del programa**

Un programa de mentoría de calidad requiere un continuo mejoramiento y por ello necesita de una constante revisión o evaluación . Pues el nivel de éxito que se alcance depende de la precisión con la que se evalúe el éxito de del programa y se identifique las áreas que se necesitan mejorar. Para ello se deberá elaborar lo siguiente: plan evaluación de procesos, plan para evaluar los resultados alcanzados y plan de evaluación global.

(Sánchez C, Jiménez J., Melcón M^a .,2009, pp.13-14)

1.4.3.Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes

➤ **Justificación:**

El estudiante de reciente incorporación al ámbito universitario presenta diversas incógnitas relativas al nuevo escenario en el que se encuentra inmerso .Por ello es prioritario brindarles atención personalizada ,que responda a sus necesidades y que le facilite el conocimiento de sus debilidades y fortalezasusándolas en beneficio de su desarrollo , logrando que este se integre de manera optima al nuevo entorno y evitando el fracaso que se pudiera producir en el primer año de carrera .Por ello resulta imprescindible buscar estrategias y medidas que estén orientadas a facilitar la transición y adaptación de los estudiantes a la vida universitaria .Este es precisamente el objetivo del presente plan de acción .

➤ **Población a la que va dirigida :**

Se aplicará al grupo de cinco estudiantes de nuevo ingreso que han sido asignados por la Universidad Técnica Particular de Loja, para participar en el proceso y que pertenecen a las diferentes carreras que oferta la universidad.

➤ **Objetivos del programa**

- **Objetivo General**

Implementar, desarrollar y evaluar un proyecto piloto sostenible de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de la Modalidad a Distancia, en la perspectiva de impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica y el surgimiento de una cultura de acompañamiento.

- **Objetivos específicos**

- ✓ Desarrollar acciones de orientación psicopedagógica con los estudiantes de primer ciclo con la finalidad de facilitar su incorporación al sistema de educación a distancia, mejorar sus logros académicos y disminuir la tasa de abandono.
- ✓ Describir las acciones desarrolladas para la gestión de un clima de comunicación sustentado en la confianza de la relación mentor-estudiante.
- ✓ Intercambiar información y determinar metas con la finalidad de analizar y valorar las acciones de mentoría entre pares.
- ✓ Analizar la gestión del programa de mentoría e intercambiar información entre pares, con la finalidad de valorar las acciones realizadas en el proceso de mentoría, para diseñar un manual del mentor.

Tabla 1: Plan de Orientación y Mentoría para el grupo de mentorizados

NECESIDADES DE ORIENTACION DEL GRUPO	OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR	RECURSOS/ MEDIOS	TIEMPO
Falta de conocimiento en la utilización de recursos virtuales para el aprendizaje	Proporcionar al estudiante la información necesaria que le permita manejar las herramientas virtuales de una manera más eficaz .	<ul style="list-style-type: none"> • Informarse sobre la situación actual de los recursos virtuales disponibles . • Condensar la información relativa al manejo del EVA y hacerla llegar al estudiante . • Permanecer atento a las inquietudes que puedan continuar surgiendo en torno a este tema . 	<ul style="list-style-type: none"> • Computador • Internet • Teléfono • Guía general de educación a distancia . 	1 hora por cada semana
Desorganización en hábitos y técnicas de estudio.	Propiciar en los alumnos una cultura de aprendizaje ordenada, que se ajuste al perfil y requerimientos de cada estudiante.	<ul style="list-style-type: none"> • Recopilar información acerca de técnicas de auto-estudio. • Elaborar material informativo consistente y fácil comprensión .(Tips). • Ayudar al estudiante a establecer un plan de trabajo con estrategias ajustadas a sus posibilidades. • Monitorear constantemente al estudiante para conocer si se encuentra desarrollando las actividades de acuerdo a la planificación . 	<ul style="list-style-type: none"> • Internet • Libros • Revistas educación • Computador • Teléfono 	2 horas por semana

<p>Desmotivación frente a la tarea educativa de forma autónoma y aislada de los pares y tutores.</p>	<p>Alentar al estudiante en sus actividades académicas ,para que se sienta integrado y respaldado</p> <p>Hacer que el estudiante valore positivamente la educación a distancia</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer contacto permanente con el mentorizado. • Ayudarlo a despejar sus dudas y temores. • Apoyarlo en la resolución de problemas. • Crear un grupo de mentorizados solido en el cual el estudiante pueda tener un punto de referencia y apoyo. • Realizar actividades culturales y recreativas que propicien la integración del grupo de mentoría. • Elaborar y enviar material sobre motivación aplicada a la vida personal y académica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Teléfono • Internet • Computador • Libros • Aulas • Recursos económicos. • Espacios recreativos y culturales ,como parques, museos ,restaurantes etc. <p>Este varía en función de la actividad que se va a realizar</p>
<p>Ausencia de un tutor de forma permanente que pueda despejar sus inquietudes propias de la carrera.</p>	<p>Asesorar al estudiante a fin de solventar sus carencias de conocimiento, en la medida que esto sea posible.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener un contacto permanente con el estudiante para conocer sus necesidades y resolver sus inquietudes. • Compartir el conocimiento y las experiencias que el mentor ha adquirido a lo largo de sus estudios universitarios • Establecer conexiones con otras fuentes de información y conocimiento para re direccionar al estudiante en caso de ser necesario. 	<ul style="list-style-type: none"> • Teléfono • Internet • Libros • Revistas educativas • Contactos de diferentes carreras ofertadas por la universidad <p>1 hora por semana</p>

Fuente: Proceso de Mentoría (2015)

CAPÍTULO 2:
MARCO METODOLÓGICO

2.1. Diseño de investigación

La investigación que se propone es de tipo cualitativo-cuantitativo, exploratorio y descriptivo, ya que facilitara caracterizar las necesidades de orientación y desempeño de los docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera que haga posible conocer el problema de estudio tal cual se presenta en la realidad bajo las siguientes características:

Exploratorio: Se trata de un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de mentora

Descriptivos: Se podrán indagar las características y necesidades de orientación.

El método de investigación acción participativa (IAP): El propósito de este método es, producir acción, toda vez que busca un cambio, una transformación de la realidad de los alumnos de primer ciclo estudiados en MAD. La misión del investigador está dada por el desarrollo de actividades y estrategias que permitan desarrollar un acompañamiento efectivo sustentados en la participación de los involucrados .

La estructura del método IAP está sujeta a la dinámica propia de cada uno de los grupos de estudiantes y las características del mentor, así también las características de las actividades de mentoría .El proceso a seguir es:

- a).Intercambio de experiencias
- b) Problematización de la experiencia en base a la reflexión
- c) Análisis de la lección de aprendizaje de la experiencia vivida y encontrar las estrategias e instrumentos que permitan recolectar los datos
- d) Sistematización de experiencia para generar la acción /intervención, la sistematización de la experiencia, la sistematización de la información y la valoración de la acción, proceso que se sintetiza en el siguiente grafico:

Figura 5: Proceso de Mentoría



Fuente: Manzano, N. (2012)

2.2. Contexto

La educación a distancia es una modalidad que hace posible el quehacer educativo mediante diferentes métodos, técnicas, estrategias y medios, en una situación en que alumnos y profesores se encuentran separados físicamente y sólo se relacionan de manera presencial ocasionalmente

Este modelo de educación ofrece grandes ventajas a sus estudiantes ya que representa un ahorro significativo en cuanto a tiempo y dinero. Pues permite a sus usuarios realizar las actividades laborales, familiares y sociales con mayor facilidad. Por lo que cada vez son más los estudiantes que optan por la educación a distancia,

En Ecuador la Universidad Técnica Particular De Loja (UTPL) ha sido pionera en la implementación de esta modalidad por lo que cuenta con una vasta población estudiantil, que se ha extendido a lo largo y ancho de todo el país, estableciendo sus centros asociados en 26 ciudades. Además cuenta con centros fuera del territorio ecuatoriano que se hallan establecidos en lugares como: Roma, Madrid, New York y Bolivia. Estos

se encuentran conectados mediante el sistema de aulas virtuales, coordinadores, docentes investigadores, tecnología entre otros permiten llegar a los estudiantes .

Para la presente investigación se trabajo con estudiantes de primer ciclo que pertenecen al centro asociado Quito y que provienen de diversas carreras .Con el fin de identificar las necesidades de orientación que estos presentan a su ingreso al entorno universitario .Así como también proporcionarles las herramientas y técnicas que requieren para realizar con éxito sus actividades estudiantiles .

La ejecución del Plan de mentoría obedece a los índices considerables de deserción que se ha venido presentando en la educación superior pero especialmente en la modalidad a distancia .Esto debido a que el estudiante presenta problemas en cuanto a su adaptación al sistema de educación, puesto que aquí el proceso de aprendizaje se da de manera autónoma y en ausencia del maestro y compañeros .Así mismo esta modalidad requiere de herramientas técnicas y habilidades de estudio diferentes a las que comúnmente se utilizan en la educación tradicional . Estas problemáticas muchas veces derivan en la deserción del estudiante.

En vista de ello la UTPL ha implementado el plan de mentoría entre pares como un recurso que permitirá subsanar estas desavenencias . Además el alumno mentor podrá poner en acción los conocimientos adquiridos a lo largo de sus estudios universitarios y obtener nuevos aprendizajes que le serán de mucha utilidad en su futuro profesional .Como se puede ver ,este es un proceso en el que todos los participantes se benefician .

2.3. Participantes

El presente estudio fue realizado en la ciudad de Quito con estudiantes de primer ciclo de la Universidad Técnica Particular de Loja en la modalidad abierta y a distancia ,que han obtenido un puntaje por encima de la media en los resultados de las pruebas de aptitudes generales.

Para el desarrollo del proyecto fueron asignados una muestra de cinco estudiantes de primer ciclo de las diferentes carreras que oferta la universidad .De los cuales participaron activamente el 40% . De estos el 50% era de género femenino y el otro 50 % masculino .Perteneientes a las carreras de Banca y finanzas así como también de psicología. Las edades de los participantes estaban comprendidas entre los 24 y 26 años. Al momento del estudio todos ellos se encontraban laborando en jornadas de tiempo completo .

El Plan de mentoría contó además con la colaboración del compañero- mentor quien se encargo de orientar y motivar al estudiante mentorizado y el maestro tutor cuya función fue supervisar permanentemente el trabajo realizado por los alumnos mentores .Así como también proporcionarle pautas de acción para su intervención .

2.4. Métodos y técnicas de investigación

2.4.1. Métodos

Método Investigación Acción Participativa ,su finalidad es ayudar a resolver problemas cotidianos de manera inmediata, en este caso en los estudiantes mentorizados .Este método se sustenta en la práctica de mentoría entre pares ,se sustenta en este método toda vez que se investiga con pasos en “espiral ”,al mismo tiempo se investiga y se interviene y los participantes (mentores) que tienen la vivencia de haber estudiado la carrera a distancia se los considera idóneos para desarrollar el proceso de mentora .

La acción de mentoría implicó la total colaboración de los participantes mentores y mentorizados para la detección de las necesidades ; ellos son los que conocen de mejor manera la problemática a resolver y explicar ,así como las practicas que requieren ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de los resultados de estudio .

2.4.2. Técnicas

De entre las técnicas que facilitaron el proceso e investigación ,tenemos las siguientes:

2.4.2.1. Técnicas de investigación bibliográfica

Para la recolección y análisis de la información teórica y empírica puede utilizar las siguientes técnicas :

- La lectura, como medio importante para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría.
- Los mapas conceptuales y organizadores gráficos, como medios para facilitar los procesos de comprensión y síntesis de los apoyos teóricos-conceptuales.
- El resumen o paráfrasis como medio para presentar un texto original de forma abreviada; permite favorecer la comprensión del tema, entender mejor el texto y re4dactar con exactitud y calidad.

2.4.2.2. Técnicas de investigación de campo

Para la recolección y análisis de datos se utilizaron las siguientes técnicas :

- La entrevista :Que fueron ejecutadas de forma personal así como también vía mail. Para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación .
- La encuesta :Para detectar las necesidades de orientación de los estudiantes de primer ciclo de los estudiantes de la modalidad Abierta a Distancia .Encuesta de control de lectura para los mentores .Esta es una técnica muy utilizada en investigación , se apoya en cuestionarios previamente elaborados ,con preguntas concretas que faciliten obtener respuestas precisas y gestionar rápida tabulación de datos .
- Grupos focales que permitan realizar procesos de análisis y discusión de las diferentes necesidades de orientación y mentoría de los estudiantes de primer ciclo con la coordinación del mentor.

2.4.3. Instrumentos

En la presente investigación se utilizaran los siguientes instrumentos :

- Cuestionario de Auto-evaluación de necesidades de orientación ,perfil académico ,gestión de habilidades de aprendizaje y auto-regulación .
- Registro de observación de las actividades de mentoría presencial

2.5. Procedimiento

El desarrollo del plan de mentoría involucro varios procesos y etapas de investigación que permitieron su ejecución de una manera mas precisa y eficaz .Es así que se puso en marcha la primera fase que consistió en la investigación bibliográfica ,para posteriormente continuar con la investigación de campo , con lo cual finalmente se pudo obtener la información requerida para la estructuración del informe de investigación .A continuación se detalla cada uno de estos pasos :

2.5.1. Investigación bibliográfica

En esta etapa se recopilo gran cantidad de material bibliográfico provenientes de diversas fuentes acreditadas ,esta labor permitió extraer la información relevante para analizarla y sintetizarla a fin de obtener el conocimiento necesario que permita llevar a cabo el proceso de mentoría de una manera mas efectiva .El procedimiento se lo realizo de la siguiente manera :

- 1°.Asignacion del tema
- 2°.Recopilacion de Material bibliográfico
- 3°Selección de fuentes apropiadas
- 4°.Registro de las fuentes bibliográficas
- 5°Redacción y desarrollo de la investigación
- 6°.Revision y Corrección del documento
- 7°.Verificación y validación de la investigación

2.5.2. Investigación de campo

Durante esta fase se realizaron varias actividades de investigación mediante las cuales se obtuvo información de primera mano ,es decir directamente de los involucrados en el proceso de mentoría ,en este caso tutores ,mentores y mentorizados .

1°.Realización del primer encuentro de mentores y gestores del plan de mentoría ,con la finalidad de informar y dar a conocer el cronograma de actividades a realizarse durante este proceso .Firma del acta de compromiso por parte de los mentores .

2°.Asignación de alumnos mentorizados ,esta actividad a cargo de los gestores del plan de mentoría .

3°. Primer contacto con los estudiantes de primer ciclo .Mismo que se realizo vía telefónica y en el cual se fijó una fecha para el primer encuentro presencial .

4°. Realización del primer encuentro con los mentorizados ,con lo cual se pretendía reunir al grupo completo de mentorizados a fin de esclarecer sus inquietudes en cuanto a este proceso así como también indagar acerca de sus experiencias necesidades y expectativas en cuanto su educación en la modalidad de estudios a distancia

5°.Posterior al primer encuentro con el mentorizado ,se procuro mantener el contacto con los mismos ,mayoritariamente a través de mail ,redes sociales o vía telefónica .Medios que facilitaron la transmisión de información ,en temas relacionados con la motivación ,la organización del tiempo de estudio , el desarrollo de las habilidades y estrategias de aprendizaje, a fin de proporcionar orientación y asesoramiento a los estudiantes mentorizados .

6°.Culminación del ciclo de mentoría ,en el cual se puso en contacto con el mentorizado para informarle la terminación del ciclo de mentoría esto se lo realizo mediante el envío de una carta de agradecimiento vía mail .

2.6. Recursos

2.6.1. Recursos humanos

- Mentor : Alumno egresado de la carrera de psicología
- Mentorizado : Alumno de primer ciclo
- Tutor :Gestor y supervisor del plan de mentoría

2.6.2. Recursos materiales institucionales

- Aulas : Para la realización de los encuentros presenciales
- Computadora y copiadora : elaboración de material informativo
- Textos y revistas :Fuentes de investigación
- Teléfono e internet : Vía de comunicación e información
- Cámara fotográfica : Constancia de actividades realizadas
- Menaje de oficina : tales como papel ,lápices ,marcadores etc.

2.6.3. Recursos económicos

.El proyecto mentoría requirió de gastos económicos mínimos que corresponden solo al transporte y movilización del mentor ,así como también la realización del material que se empleo durante el proceso . A continuación el detalle de los mismos.

Tabla 2: Detalle de los recursos económicos empleados

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Impresiones	60	0,10	6,00
Copias	20	0,05	1.00
Teléfono	1	6.00	6.00
Anillados	2	1.75	3.50
Transporte	4	0,25	1.00
Menaje de oficina	1	5.00	5.00
TOTAL			22.50

Fuente : Proceso de mentoría(2015)

CAPÍTULO 3:
RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

Luego de haber analizado la información recavada ,a cerca de las habilidades del pensamiento específicamente en aspectos como el pensamiento crítico ,las técnicas de estudio ,la organización del tiempo y lugar de estudio ,la concentración y la motivación , , se han obtenido los resultados que se detallan a continuación :

Tabla 3: Nivel de pensamiento crítico en el grupo de mentorizados

Mentorizado	Total logrado	%
1	25	39,06
2	38	59,37
	% Total	49,22

Fuente :Proceso de mentoría(2015)

De acuerdo a los datos que se muestran en la Tabla 3 , existe un **nivel por debajo de la media** en cuanto se refiere al **pensamiento crítico(PC)** ,pues en este apartado los estudiantes alcanzaron un porcentaje de **49%** ,en el empleo adecuado de habilidades esenciales involucradas en el mismo , como son : interpretación, análisis, evaluación, inferencia, explicación y auto regulación .

Al respecto , Facione.P.(2007) señala: “El PC es fundamental como instrumento de investigación. Como tal, constituye una fuerza liberadora en la educación y un recurso poderoso en la vida personal y cívica de cada uno.” (p.21). Es por ello que es necesario crear espacios y animar al estudiante a hacer uso de los mismos a fin de que pueda ,exponer su criterio concienzudamente y debatirlo de una manera libre pero responsable .Masaún sabiendo que en la modalidad de estudios a distancia ,la adquisición del conocimiento depende en gran parte del alumno y por ende de su capacidad para discernir. De manera que , la educación que estos reciban no será simplemente un adoctrinamiento sino un vehículo que les permitirá inferir y hacer elecciones racionales ,de una forma responsable. Solo así se formarán futuros profesionales que estén permanente en búsqueda de conocimiento y capaces de aportar positivamente a la sociedad

Tabla 4: Nivel de habilidad en el uso de técnicas de estudio

Mentorizado	Total logrado	%
1	37	51,39
2	53	73,61
	% Total	62,5

Fuente:Proceso de Mentoría (2015)

En cuanto a las **técnicas de estudio** utilizadas por los mentorizados en el proceso de auto-educación, los resultados que se muestran en la Tabla 4 revelan, la existencia de un **nivel por encima de la media** en lo que a las mencionadas técnicas se refiere, puesto que el porcentaje obtenido por los estudiantes fue de **63%**. Lo cual evidencia que existe un uso relativamente apropiado de los medios que facilitan y propician el aprendizaje como son lectura, resumen, subrayado etc. Sin embargo sigue siendo indispensable reforzar este campo, proporcionando e instruyendo al estudiante en técnicas de estudio que estén acorde a su ritmo de aprendizaje. Recordemos que "Hay una serie de técnicas que ayudan a mejorar y a rentabilizar el estudio; no son, en modo alguno, infalibles, ni tampoco imprescindibles para todos. Cada persona deberá, en todo caso, primeramente conocerlas, y, después, elegir aquellas que mejor se adapten a su forma de aprender y retener los contenidos, e, incluso, «adaptarlas» o «inventar» nuevas maneras de llevarlas a la práctica." (Sebastián .A., Ballesteros .B., Sánchez M. UNAD).

Tabla 5 : Empleo adecuado del tiempo y Lugar de estudio

Mentorizado	Total logrado	%
1	13	32,5
2	20	50
	% Total	41,2

Fuente: Proceso de mentoría(2015)

En lo relacionado a la organización del tiempo y lugar de estudio que emplean los alumnos para su autoeducación se puede señalar que se encuentra por debajo de la media, esto de acuerdo a las cifras que constan en la Tabla 5, en donde el puntaje alcanzado fue del 41%. Resultado que parece estar influido en gran parte por la situación

laboral de los sujetos sometidos a estudio ,por lo menos en lo que a tiempo de estudio se refiere ,pues laboran en jornadas extendidas que muchas veces incluyen los fines de semana .

Sin embargo cabe resaltar que el tiempo dedicado al estudio va de la mano con la correcta utilizacion de las otras herramientas inmersas en el proceso de aprendizaje. Pues bien se puede dedicar horas interminables al estudio pero si no se cuenta con las tecnicas o la motivacion necesaria ,el tiempo invertido seria vano .Por lo tanto todo aquel estudiante que tenga interes en aprender debera no solamente asignar tiempo sino tambien emplear las tecnicas adecuadas que le faciliten dicho proceso.

Otra situación que influye en este campo podria ser el hecho de que los estudiantes provienen de la modalidad de estudio presencial y se encuantran en proceso de adaptación un esquema de educación totalmente diferente como lo es la modalidad a distacia, en donde es el mismo alumno quien escoge como ,cuando ,donde estudiar y quien adapta los tiempos de aprendizaje a sus necesidades, es asi que en muchos casos existe un grave problema con la organización de los mismos pues el estudiante da prioridad a otras situaciones de su vida .

Tabla 6 : Nivel de concentracion de los estudiantes mentorizados

Mentorizado	Total logrado	%
1	17	42,5
2	24	60
	% Total	51,25

Fuente: proceso de Mentoría(2015)

Ademas de las habilidades del pensamiento anteriormente citadas, tambien se analizó el nivel de **concentracion** de los estudiantes en cuyo caso el porcentaje equivale al **51%**.Cifra que muestra un nivel **promedio** en lo que se refiere a esta habilidad esencial ,involucrada en el proceso de aprendizaje .Esto sugiere que los estudiantes presentan cierta dificultad para la adquisicion del conocimiento.Puediendo tener como factor causal la falta de un lugar adecuado para la tarea de aprendizaje ,la carencia de herramientas y tecnicas que le faciliten el proceso , o bien un nivel bajo de motivación .

Aspectos que deben ser debidamente atendidos y encaminados , pues como lo señalaba Ocaña (2010),”el manejo de la concentración trata de combatir dos fuentes principales perturbadoras de atención :la falta de actitud positiva y los estímulos distractores” .(p.35) Como vemos sin un adecuado manejo de la concentracion el estudiante podra sucumbir ante cualquier dificultad puesto que se vera mermado en su nivel de motivacion así como tambien limitado en su aprendizaje y los conocimientos que este adquiera no seran significativos pudiendo perjudicar seriamente su desempeño en el ámbito profesional .

Cabe recalcar que la concentración es un requisito esencial para alcanzar buenos resultados ya sea en los estudios o en cualquier otro ámbito de la vida en general , es por ello que es necesario cultivarla y desarrollarla permanentemente ,pues tal como lo expresa Goleman A.(2013): 'La atención es un músculo que se debe entrenar'.

Tabla 7: Nivel de motivación

Mentorizado	Total Logrado	%
1	30	46,8
2	32	50
	% Total	48,4

Fuente : Proceso de Mentoría(2015)

Se examinó también el grado de **motivación** que al momento los estudiantes presentaban ante la tarea de aprendizaje y que estuvo presente en un porcentaje del **48%**,valor que se ubica **bajo la media**.Los sujetos sometidos a estudio mostraron interes hacia la adquisicion de conocimiento relacionado con la carrera universiraria que cada uno de ellos eligio ,siendo el mayor factor motivante el hecho de obtener acreditación profesional para acceder a una mejor plaza laboral ;sin embargo este representa tan solo un componente pues ” la motivación es un constructo hipotético ,que explica el inicio de ,la dirección y la perseverancia de una conducta hacia un objetivo ,presentando tres componentes constitutivos de la misma,tales como los componentes de valor ,expectativa y afectivo “ .(Alvarez,Gonzales Pineda ,Nuñez,Soler,1999,p 46) .

Mas ,sin lugar duda la tarea mayor reside en mantenerlos motivados en sus años posteriores de estudio ,pues como es bien sabido la educacion a distancia exige no

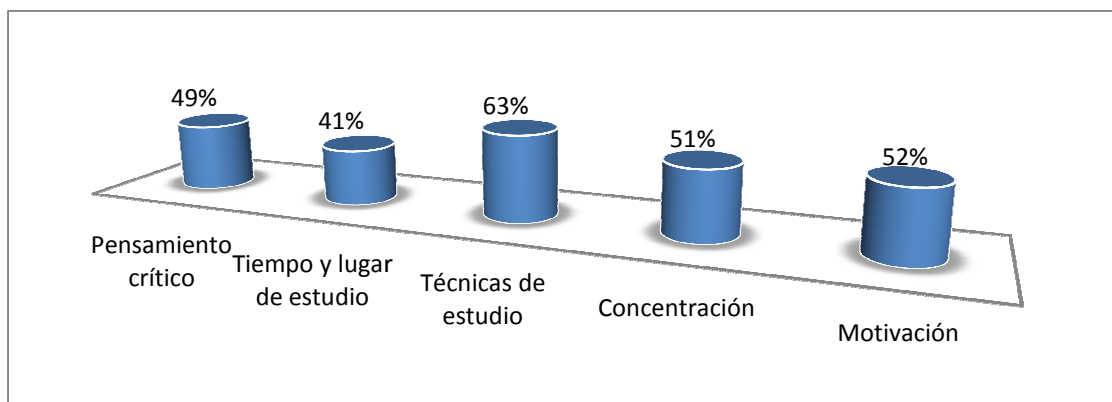
solo la adquisicion de nuevos habitos de estudio sino tambien una gran capacidad para tolerar situaciones como la sensacion de soledad que generan las largas horas de estudio en solitario ,pues en el caso de la modalidad de estudios a distacia, los individuos no interactuan de manera fisica .Situación que es bastante dificil de sobrellevar para muchas personas . Finalmente se detallan los resultados globales arrojados en la presente investigación ,mismos que se encuentran en la tabla y gráfica que a continuación se expónen .

Tabla8 : Resultado global del nivel de habilidades del pensamiento

Mentorizado	Pensamiento Critico	Tiempo y lugar de estudio	Técnicas de estudio	Concentración	Motivación
1	39,0625	32,5	51,39	42,5	46,875
2	59,375	50	73,61	60	50
%Total	49,22	41,25	62,5	51,25	48,44

Fuente: Proceso de Mentoría (2015)

Gráfica 6: Habilidades del Pensamiento del grupo de mentorizados



Fuente : Proceso de Mentoría(2015)

De acuerdo con los datos globales obtenidos en la investigación ,se puede concluir que los alumnos requieren asesoramiento prioritario en aspectos como el desarrollo del pensamiento critico ,la organización adecuada del tiempo y lugar de estudio y el manejo de la concentración .Sin embargo no se debe descuidar ninguno de los otros aspectos ya que como podemos evidenciar estos aun no han sido desarrollados adecuadamente ,ni han alcanzado un nivel con el que pudieramos decir que el estudiante es capaz de autoeducarse , a decir de los resultados que se han obtenido .

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes

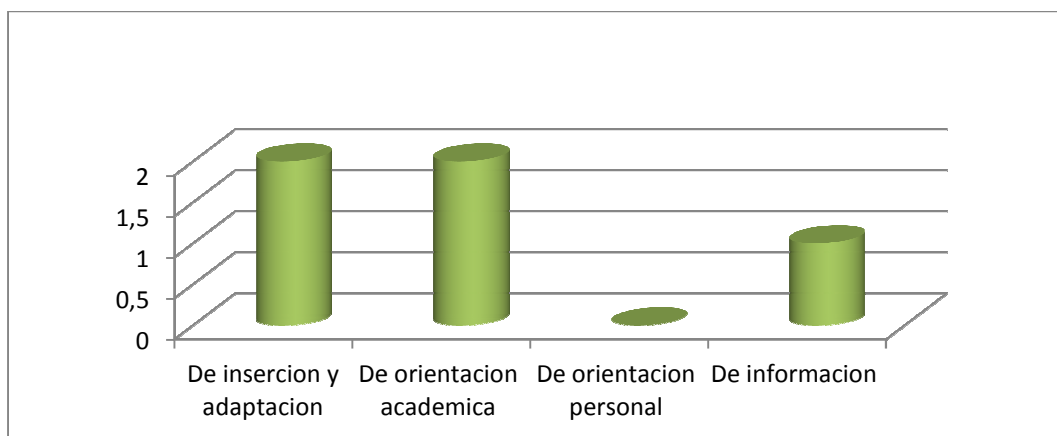
Los datos que se exponen en este siguiente apartado corresponden a los resultados obtenidos del “Cuestionario de expectativas y temores”, y los cuestionarios de “Necesidades de orientación” que fueron aplicados a los estudiantes mentorizados al inicio de la presente investigación. Con el propósito de dar una visión más global y concreta de la situación nos serviremos de tablas y gráficas de datos

Tabla 9: Necesidades de orientación de los mentorizados

Necesidad	Frecuencia	%
Insercion y adaptacion	2	100
Orientacion Academica	2	100
Orientacion Personal	0	0
Informacion	1	50

Fuente: Proceso de Mentoría(2015)

Tabla 11 : Necesidades de orientación de los mentorizados



Fuente:Proceso de Mentoría (2015)

A continuación se detalla cada una de las necesidades que se presentaron con mayor frecuencia en el grupo de mentorizados

3.2.1. Necesidad de inserción y adaptación al sistema de educación a distancia

El 100% de los estudiantes que participaron en el proceso de mentoría presentaron algún tipo de dificultad en lo que se refiere a la adaptación del estudiante al modelo de la educación a distancia puesto que para ellos resultó difícil acoplarse a un sistema que demanda mucha organización y autodominio. Además, para los alumnos de primer ciclo la ausencia del maestro y de los pares generó un sentimiento de soledad, frustración y ansiedad. Ya que como bien lo manifestaban ellos mismos: "Es difícil estar sentado frente a un computador por horas" o "no tienes a nadie a quien puedas recurrir para preguntar". Esto evidencia lo complicado que resulta para los estudiantes de nuevo ingreso acoplarse a un sistema educativo que difiere mucho con la educación tradicional o presencial a la que la gran mayoría se halla acostumbrado.

Ante este escenario es preciso que se adopten medidas orientadas a integrar al estudiante de manera idónea y oportuna pues tal como lo manifiesta Bullosa A (1986) "Facilitar y mejorar ese proceso puede ser muy beneficioso para los propios estudiantes y, en definitiva, también para la institución universitaria en cuanto que optimiza sus recursos" 94.

En este sentido, no tan solo los estudiantes al ser asesorados se benefician del conocimiento que adquieren en el proceso sino que también la institución incrementará la credibilidad en la calidad de enseñanza que se imparte, por ende su población estudiantil, haciendo también que el número de profesionales que la institución aporta a la sociedad crezca.

3.2.2. Necesidad de orientación académica

El 100% de los estudiantes tuvo dificultad en cuanto a las implicaciones que tiene la educación a distancia pues esta es una modalidad de estudios en la cual el tutor o profesor no se encuentra en el lugar de manera física, este acontecimiento provoca en un inicio cierto choque, ya que los estudiantes sienten que no pueden aclarar dudas e inquietudes de manera inmediata, como si se lo puede hacer en la

modalidad presencial ,lo cual genera un grado considerable de ansiedad en los alumnos y de cierta forma se sienten limitados en el acceso al conocimiento. Así lo demuestran las opiniones emitidas por los mentorizados quienes afirman “cuando tienes un profesor tu puedes preguntar y te responden en ese instante” o “hay veces que no entiendo la materia y me desespera ”.

En este aspecto ,Sánchez A (2013), señala que la orientación académica brinda la ayuda necesaria para abordar con éxito las diferentes asignaturas del curso, desde la experiencia del mentor como alumno, ofreciéndole información y orientación.

Como vemos este hecho repercute gravemente en el rendimiento académico pues el aprendizaje se dará con mayores dificultades ,provocando que los estudiantes que avancen con estas carencias de conocimiento a futuro se vean limitados para desenvolverse en el ámbito profesional . Por ello es cada vez mas urgente que el estudiante cuente con guía y orientación que lo apoye en la resolución de sus problemáticas de manera individual y ajustada a sus necesidades En este panorama la mentoría se convierte en un recurso muy útil que favorece al aprendizaje estudiante y la vez refuerza la labor educativa del maestro tutor .

3.2.3. Necesidad de información:

De acuerdo con los estudios realizados se evidencia que un 50% de los estudiantes mentorizados presenta necesidades información en variados aspectos ,entre los que mas destacan tenemos :el conocimiento y manejo de las herramientas de aprendizaje en el entorno virtual. Esto ultimo mas bien tiene como causa el hecho de que los estudiantes no dedican el tiempo suficiente a informarse ,pues ya cuentan con el material guía necesario . En este sentido alegan no disponer de tiempo debido a sus multiples ocupaciones tanto personales como laborales .Pero mas bien existe cierta tendencia al conformismo y la comodidad .

Asi tambien otro de los inconvenientes que se encontraron fue el sistema de calificación ,ya que no se encuentran debidamente informados como se opera en el sistema de aciertos -errores ,lo que genera cierta confusión. Además los estudiantes no conocen con exactitud cual es el puntaje minimo para pasar el ciclo y evitar las

evaluaciones supletorias . Es apreciable que existe una deficiencia considerable en cuanto a informacion basica se refiere ,mas como ya se menciona antes ,esto no se debe a la falta de recursos o accesibilidad sino a la falta de interes de los estudiantes .

En este aspecto como bien lo señala Barreiro F. y Mendez M J,(2002) “En la incorporacion a la vida universitaria el alumno/a debera ubicarse en el espacio y tambien en el tiempo,conocer los pormenores de los estudios que tendra que cursar ,ajustar sus tecnicas y metodos de estudio a la nueva realidad (..) .(p.293).

Teniendo en cuenta lo antes señalado , se puede decir que toda carencia informativa que el estudiante universitario presente y que no sea debidamente atendida provocara en el una sensacion de desconcierto e insatisfacion ,pues el alumno no tendra claro su rol dentro del ambito en el que se encuentra ,asi como tampoco poseera las herramientas y conocimientos necesarios que le den la facilidad para manejarse dentro del mismo y obtener el éxito esperado.

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

Al iniciar con el proceso de mentoría la postura que adoptaron los mentorizados fue algo renuente ya que alegaban tener a disposición poco tiempo .Por lo que las reuniones se debieron desarrollar de manera individual y en lugares que les resultaba mas convenientes a los mentorizados .

Posterior al primer encuentro que se realizó de manera personal , los estudiantes involucrados se mostraron algo mas dispuestos a colaborar ,sin embargo en muy pocas ocasiones realizaban preguntas o solicitaban ayuda del mentor y las ocasiones en las que lo hicieron fueron por temas relacionados con el uso del entorno y la publicacion de notas en el mismo, en otras ocasiones se buscaba al mentor para responder los cuestionarios de evaluacion a distancia .Asi tambien cabe mencionar que la informacion enviada via mail,durante el proceso de mentoría y que contenia informacion acerca de las tecnicas de estudio y motivacion personal no tuvieron respuesta alguna por parte de los mentorizados ,por lo que resulta dificil conoer si en definitiva lo recibieron e interiorizaron o no .

En cuanto a la recolección de datos para la presente investigación se puede mencionar que fue de difícil realización, en especial la aplicación de cuestionarios más extensos y que por ende requerían de mayor tiempo, pues este hecho provocó en los estudiantes cierto rechazo, mas, ante la insistencia finalmente terminaron accediendo a realizarlo. Este hecho pudiera haber influido en la manera en que fue desarrollado el cuestionario pues al haber sido enviados vía mail, no se conoce con certeza si los estudiantes lo realizaron a conciencia o si se limitaron a lanzar respuestas de manera acelerada con el único afán de terminarlo.

3.4. Valoración de la mentoría

3.4.1. Interacción y comunicación

Durante el proceso de mentoría la comunicación e interacción, fue casi unidireccional puesto que casi no se percibió respuesta por parte de los mentorizados y solo en pocas oportunidades el estudiante solicitó la colaboración del mentor. Y cuando lo hicieron los temas consultados fueron el manejo del EVA, notas, supletorios, dudas en determinadas asignaturas. En este caso la función del mentor radicó en hacer que la información ya existente sea más sencilla, para que de esta manera los mentorizados puedan tener una visión más clara de lo que van a realizar. En este punto cabe recalcar que quienes se comunicaron con mayor frecuencia son los mentorizados que pertenecen a la misma carrera que la del mentor. Pues aquellos que no lo son se limitaron a receptor información.

La comunicación con los agentes involucrados en el proceso de mentoría se realizó a través de varios medios que resultaron eficaces en la interacción entre el mentor y el mentorizado como son: electrónicos (radio, televisión, Internet), de correspondencia, telefónicos. Estos medios facilitaron al estudiante la adquisición del conocimiento y permitieron que la comunicación se diera de una manera más ágil. Otro recurso muy importante para la realización de la presente mentoría, fue el entorno virtual que ofrece la universidad, ya que a través de este medio además de recibir información, se pudo establecer contacto con los tutores quienes guiaron todo el proceso y facilitaron recursos y herramientas indispensables para la realización del presente plan de mentoría.

Tabla 10: Uso de los diferentes medios de comunicación en el proceso de mentoría

	Frecuencia	%
	6	50
Vía Telefónica	3	25
Redes Sociales	2	15
Reuniones presenciales	1	10

Fuente : Proceso de Mentoría (2015)

3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes

La expectativa que los mentorizados presentaban al inicio de este proyecto estaba centrada en cuanto a recibir asesoría en las asignaturas propias de la carrera, en las que presentan dificultad o que les resulta difícil comprender. Sin embargo los mentorizados de otras carreras diferentes a las del mentor no conservaron la misma motivación a medida que transcurría el proceso debido a que el mentor no se hallaba en la capacidad de solventar sus inquietudes y responder a sus expectativas. En cuyo caso se debió direccionar el proceso y enfocarla en motivar al estudiante. Entre tanto quienes vieron como posibilidad recurrir al mentor para solventar las dudas en las diferentes asignaturas que presenta la carrera se mantuvieron algo más predispuestos, y por ello tuvieron una mejor participación dentro del proceso.

Mientras que en el caso del mentor la principal expectativa al iniciar el proceso de mentoría fue el hecho de servir como medio y herramienta que facilite el aprendizaje a otros estudiantes que lo así lo ameriten. Sin embargo el nivel de motivación en mentor se vio afectada debido a la escasa respuesta y colaboración de los estudiantes, así como a otras dificultades que se presentaron en la realización de este proyecto.

3.4.3. Valoración general del proceso

El presente proyecto de mentoría aplicado a los estudiantes de primer ciclo fue un proceso relativamente corto respecto al tiempo, pues el ciclo académico se encontraba bastante avanzado al momento de la aplicación del proceso de mentoría. Por lo que el impacto de este en los mentorizados fue leve. Pero tuvo mayor repercusión sobre los mentores ya que fue una fuente de conocimiento en el que se tuvo la oportunidad de poner a prueba las habilidades adquiridas a lo largo de sus estudios universitarios. Así como también de conocer las propias debilidades y buscar alternativas que permitan su desarrollo y mejoramiento, puesto que serán de gran importancia en la vida futura del profesional.

En el desarrollo del proceso de mentoría también se presentaron varias problemáticas relacionadas con la falta de información, la disponibilidad de tiempo y la predisposición del mentorizado. Puesto que los estudiantes no tenían conocimiento previo acerca de las implicaciones y beneficios que trae el proceso, por lo que no existió una cooperación adecuada por parte de los estudiantes. Como se menciona antes, otro factor que limitó el desarrollo de la mentoría es la falta de tiempo de los mentorizados, esto debido a motivos laborales como personales. En cuanto a la predisposición, no fue muy buena, este hecho podría tener como detonante tanto la falta de información como la falta de tiempo de los estudiantes.

Por otra parte el mentor también debió encarar algunas dificultades tales como la falta de capacitación, la incompatibilidad de carreras mentor-mentorizado y el sentimiento de frustración. En el primer aspecto podemos señalar que si bien es cierto el estudiante mentor posee cierto conocimiento proveniente de su experiencia como alumno, este no es suficiente sobre todo cuando el mundo actual es tan cambiante y cada vez ofrece nuevas y mejores herramientas tecnológicas, siendo necesaria la actualización constante del mentor. Por otro lado los mentores se vieron limitados en cuanto a la orientación académica que se les podía ofrecer a los estudiantes que no pertenecían a la misma carrera del mentor. Finalmente podemos señalar que el mentor en muchas ocasiones debió lidiar con el sentimiento de frustración, esto como resultado de todos los aspectos anteriormente detallados, así como también debido a la falta de interés por parte de los estudiantes mentorizado.

3.5. FODA del proceso de mentoría

El desarrollo y evaluación del proceso de mentoría ejecutado permitió identificar los aspectos que pueden favorecer o limitar su alcance. A continuación se presenta una tabla que recoge las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas encontrados.

Tabla 12 : FODA del proceso de mentoría

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Supervisión permanente del profesor o tutor . • Suministros y espacios necesarios son facilitados por la universidad . • Mentorizados con criterio formado • Alumno - mentor egresado posee conocimientos básicos . • Planificación general e información elaborada por gestores expertos en mentoría . • Atención individualizada para los estudiantes de nuevo ingreso . 	<ul style="list-style-type: none"> • El coste económico en la implementación del proyecto es bastante bajo. • Los medios tecnológicos existentes son de gran ayuda pues agilizan la transmisión de información . • Mentorizado y mentor se benefician con la adquisición de nuevos conocimientos
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Asignación tardía de mentorizados • Falta de difusión del plan de mentoría en el estudiantado . • Incompatibilidad mentor -mentorizado . 	<ul style="list-style-type: none"> • La falta de tiempo por parte de los mentorizados hace que el proceso de mentoría se vea afectado . • Carente sentido de compromiso con el proceso por parte de los mentorizados • Creación de grupos en redes sociales .Pudiera sustituir al proceso de mentoría como tal .

Fuente:Proceso de mentoría(2015)

De acuerdo con la tabla expuesta anteriormente las fortalezas que se hallaron en el proceso fueron: el monitoreo constante de las actividades por parte del tutor, permitiendo que las actividades sean encaminadas de manera correcta. Así también el bagaje de conocimientos que posee el mentor y que provienen de su aprendizaje como de las experiencias adquiridas a lo largo de sus años de estudio. Por otro lado los suministros y espacios necesarios, facilitados por la universidad que redujeron los costos de operatividad al estudiante mentor. En cuanto a la planificación general e información fue elaborada por gestores expertos en mentoría, por lo cual las actividades programadas fueron más precisas. Finalmente la atención al mentorizado fue individualizada haciendo factible que el proceso de orientación este más acorde con las necesidades y posibilidades de cada estudiante.

En cuanto a las oportunidades que presenta este proyecto están relacionadas con: El coste económico pues la implementación del proyecto es bastante bajo, por lo que tiene más posibilidades de aplicación. Además los medios tecnológicos son de gran ayuda pues agilizan la transmisión de información y son de fácil acceso, permitiendo además el ahorro de tiempo y dinero. Así mismo mediante este proceso mentorizado y mentor se benefician con la adquisición de nuevos conocimientos.

Si nos referimos a las debilidades encontradas podemos destacar que la asignación tardía de mentorizados provocó que estos se mostraran algo escépticos ante el proceso. Así mismo la falta de difusión del plan de mentoría en el estudiantado, hizo que exista un bajo nivel de participación en el proyecto debido a la falta de interés por parte de los mentorizados. Por último se señala que la incompatibilidad mentor-mentorizado, generó más de un problema puesto que no fue posible despejar las dudas de los mentorizados esto en cuanto a las asignaturas propias de la carrera.

Finalmente en lo que se refiere a las amenazas se pudo reconocer que existen dos factores que limitan el alcance de la mentoría: por un lado está la falta de tiempo por parte de los mentorizados, lo que dificulta establecer cronogramas de actividades. Por otro lado también está el carente sentido de compromiso por parte de los mentorizados quienes no ven el proceso como algo más bien informal y sin importancia.

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría

A lo largo del desarrollo del proyecto mentor se presentaron varias limitaciones que incidieron en la ejecución del mismo. Por lo cual es importante puntualizarlas e identificar su origen, a fin de que en futuras intervenciones puedan ser remediadas o evitadas. En el siguiente cuadro consta cada una de las dificultades presentadas en el proceso.

Tabla 13: Matriz de problemáticas del proceso de mentoría

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE
Falta de tiempo de los estudiante	Actividades laborales .	No se puede coordinar los encuentros con facilidad	Mentorizados
Escaso nivel de compromiso de los mentorizados .	Necesidad de recibir algun estímulo .	Poco interés en participar en el proyecto	Mentorizados
Insuficiente difusión del proyecto .	La información llevo a des-tiempo	Los estudiantes no contemplan el proyecto como algo significativo .	Mentor
Inicio tardio del plan de mentoría	No existió planificación anticipada	Las actividades no se desrrollaron al momento en que los estudiantes mas lo requerían	Mentor
Capacitación escasa de los mentores	Necesidad de ahondar conocimientos para llevar a cabo el proyecto	El mentor se encuentra limitado e inseguro en la ejecución de sus funciones ..	Mentor
Incompatibilidad mentor -mentorizado	Carrera del mentor y mentorizado diferentes	Desmotivación del mentorizado	Mentor

Fuente: Proceso de Mentoría (2015)

Con base en la información antes detallada se encuentra que :

Los estudiantes -mentorizados, no disponen de suficiente tiempo para involucrarse en el proyecto ,puesto que la mayor parte de ellos se encuentran laborando en jornadas extendidas .Lo cual dificulta la realización de la mentoría y particularmente de las reuniones presenciales que se deben llevar a cabo .

Así también existe falta de compromiso por parte de los estudiantes ,esto se puede deber a que el pensum de estudios no contempla el proyecto como parte del mismo , por lo que no existe estímulo alguno para el estudiante y motivo por el cual presenta poco interés en involucrarse en el plan de mentoría.

Otro problema que se debió afrontar es la falta de difusión del proyecto ,ya que los mentorizados no recibieron suficiente información acerca del mismo .El proyecto fué visto como algo irrelevante y carente de significado .Por lo que existió alto grado de apatía hacia las actividades que se planteaban ,complicando así la labor del mentor.

La iniciación del proceso de mentoría fue muy tardío, fue otro obstáculo que se debió sortear . Puesto que al momento de aplicación de la mentoría, los estudiantes habían hallado la manera de solventar por sus propios medios los problemas que se les iba presentando .Esto afectó también el desarrollo del proyecto pues los estudiantes se mostraban incrédulos ante la tarea del mentor.

En cuanto a la capacitación del mentor podemos acotar que fue escasa ,ya que si bien es cierto los conocimientos adquiridos pueden ser sustento para la realización del proyecto .También es cierto que demanda de una preparación específica, puesto que los conocimientos requieren ser actualizados constantemente e ir en concordancia con los avances tecnológicos y científicos

Finalmente ,se recalca que uno de los problemas que incidieron con mayor fuerza en los alcances de la mentoría fue la incompatibilidad entre mentor-mentorizado ,puesto que en algunos casos ambos agentes pertenecían a carreras diferentes ,lo que provocó cierta desmotivación y desinterés en los mentorizados ya que estos requerían asesoría en cuanto a asignaturas propias de su especialidad ,por lo que la función del mentor se vio en cierta parte limitada.

4.CONCLUSIONES

Posterior a la aplicación del proceso de mentoría a los estudiantes de primer ciclo de la Universidad técnica particular de Loja , se concluye que:

- 1) Los estudiantes de nuevo ingreso presentan dificultad en su adaptación e inserción a la modalidad a distancia puesto que provienen de instituciones del sistema educativo presencial ;por ello no conocen exactamente como usar los nuevos recursos tecnológicos , así como las técnicas de estudio que se deben emplear para lograr una mejor calidad de aprendizaje ,en el sistema de educación a distancia
- 2) Los mentorizados se muestran mas interesados en incluirse en el proceso cuando el mentor pertenece a su misma carrera ,puesto que como ellos mismo lo manifestaron necesitan respaldo al momento de aclarar las dudas que surgen en torno las asignaturas propias de la carrera .
- 3) La experiencia que los estudiantes mentores han adquirido durante los años de estudios universitarios jugó un papel muy importante en el proceso de mentoría ya que estos conocimientos son los que se transmitieron a los mentorizados con la finalidad de facilitarle el proceso de adaptación lo cual finalmente resulto de gran utilidad para el mentorizado, sin embargo el mentor no concia con certeza el modo de emplear las nuevas herramientas virtuales pues fueron modificadas en algunos aspectos ,así como en lo que se referente al pensum de asignaturas en donde también existió cambios ,por lo que la labor del mentor fue ardua ya que se debió actualizar en los temas antes mencionados .
- 4) El proceso de mentoría es una actividad positiva si se implementa en el tiempo adecuado ; sin embargo presenta mucha dificultad en su funcionamiento cuando se intenta implementarlo durante un ciclo académico que ya se encuentra avanzado , puesto que los estudiantes muestran mayores incógnitas

al inicio de sus actividades académicas ,por lo que es aquí cuando la labor del mentor debe empezar y la relación mentor-mentorado toma forma ,teniendo la posibilidad de afianzarse

- 5) El impacto que tuvo este proceso sobre los mentorizados fue leve debido a múltiples causas que incluyen a la falta de disposición por parte del estudiante , una deficiente información previa acerca del el proceso lo que ocasiona poca de credibilidad en el mismo .Asi como también a la falta de capacitación del mentor .

5. RECOMENDACIONES

- 1) Es imprescindible continuar con la realización del proceso de mentoría con los alumnos de nuevo ingreso ,misma que se debería realizar incluso antes de que el alumno de inicio a sus actividades académicas ,así el mentorizado estará mas al tanto del medios, recursos y herramientas que puede usar para lograr que su aprendizaje sea optimo y así evitar posibles deserciones .
- 2) Se recomienda en lo posible ,que tanto mentores y mentorizados pertenezcan a la misma especialidad pues solo así se lograra que el estudiante sienta un verdadero apoyo en el aspecto académico ya que el mentor estará presente cuando el mentorizado requiera despejar dudas ,intercambiar opiniones y experiencias .
- 3) Algunas de las reuniones dentro del proceso de mentoría , deberían ser mas personalizadas ,es decir que se acoplen al tiempo de cada alumno por lo que se recomienda que sea uno-uno. De esta manera ,incluso se puede indagar mas acerca del mentorizado y es posible conocer cuales son verdaderamente son sus necesidades ya que puede existir mayor espontaneidad al momento de generar ideas , lo cual es mas complicado cuando el mentorizado se encuentra en un grupo .
- 4) Es preciso preparar al mentor con anterioridad ,mediante charlas y talleres que le permitan desarrollar las habilidades y técnicas necesarias para encarar el proceso de mentoría y llevarlo de la mejor manera para que verdaderamente sea de beneficio para el estudiante mentorizado.
- 5) Toda información que se pretenda dirigir al mentorizado debe ser expresada de manera comprensible ,sencilla y sin excederse en las palabras ,para evitar el cansancio en los alumnos ,ya que esto podría provocar el desinterés por parte de los mismos .

- 6) Seria muy beneficioso para la relación mentor-mentorizado ,asi como para el proceso en si mismo ,el hecho de permitir que sean los estudiantes de nuevo ingreso quienes elijan su mentor ,ya que de esta manera se lograría que el alumno tenga una actitud mas abierta y cooperadora ,pues al ser un acto voluntario el mentorizado se encontrara mas predispuesto a cooperar en el proceso .El estudiante así podrá elegir un mentor con intereses similares y campos de acción en los que esté interesado en involucrarse .

- 7) Un buen mecanismo para lograr que el estudiante se comprometa , podría ser la asignación de créditos para el proceso de mentoría ,que pasaría a formar parte de las asignaturas de libre configuración .

6. PROPUESTA MANUAL DE MENTORIA

6.1. Título: Manual para el Mentor

6.2. Justificación:

El proceso de mentoría involucra la ejecución de diversas actividades por parte del mentor ,en las que se pueden presentar múltiples problemáticas que amenazan y limitan el alcance del mismo .Por esto es importante que el mentor cuente con las habilidades y estrategias adecuadas , que le permitan encontrarse en una situación favorable para poder lidiar con ellos. Es así que el presente manual pretende ser un recurso que apoye y encamine el accionar del mentor ,a fin de que este pueda realizar su tarea de una manera más sencilla y eficiente .

6.3. Necesidades de orientación y mentoría:

A partir de la experiencia y resultados obtenidos mediante el proceso de mentoría , podemos determinar que las necesidades más predominantes en los estudiantes de primer ciclo de la modalidad abierta y a distancia se encuentran relacionadas con las experiencias formativas y la adaptación . Así tenemos que los estudiantes presentan :

- Necesidades de inserción y adaptación ; ya que por encontrarse alejado de las aulas ,el alumno presenta sensaciones de soledad y aislamiento ,pues aquí las relaciones interpersonales son casi inexistentes , siendo este factor el detonante de la frustración y desmotivación que en ocasiones el educando presenta .
- Necesidades de orientación en información ,en este aspecto el estudiante presenta una deficiente o inexistente orientación previa al ingreso a la Universidad. Puesto que desconoce el manejo de recursos ,así como la utilización de medios de aprendizaje como los chats ,foros etc.Lo cual repercute de manera negativa en su rendimiento académico .
- Necesidad de orientación académica. puesto que los estudiantes se sienten poco “acompañados ” y guiados en su proceso de aprendizaje debido a la

ausencia de un tutor que pueda dar respuesta a las inquietudes que estos presentan y que están en estrecha relación a las asignaturas propias de la carrera . En la modalidad a distancia pues aquí el educando debe asumir su preparación académica

6.4. Objetivos:

6. 4.1. Objetivo General

Definir una serie de actividades y estrategias que le permitan al mentor lidiar con los problemas que se puedan presentar durante el desarrollo de la mentoría y le permitan realizar su tarea de una manera más eficaz .

6.4.2. Objetivos específicos

- Formar y capacitar a los estudiantes de ultimo ciclo como mentores , potenciando en ellos habilidades sociales, de relación, orientación y liderazgo extrapolables al desarrollo personal o profesional.
- Crear en el estudiante sentido de compromiso y responsabilidad con el proceso de mentoría
- Capacitar a los estudiantes mentores
- Realizar un seguimiento individualizado del desarrollo académico y personal del estudiante.

6.5. Definición de mentor

El mentor es un estudiante de un curso más avanzado, que cuenta con experiencia en determinado campo y que complementa la actuación de los tutores ,ayudando al estudiante-mentorizado a desarrollar y consolidar conocimientos y conductas . El mentor crea un patrón de cambio que inspira al mentorizado para lograr alcanzar los niveles más altos de capacidad y ayuda a conocerse a una persona con menor experiencia en una relación de mutua confianza , aquí el mentor aporta con su experiencia y conocimientos .

6.6. Perfil del mentor

El éxito del programa de mentoría depende en gran medida de las habilidades y cualidades del mentor, por ello es necesario conocerlas a fin de poder desarrollarlas y reforzarlas, estas son:

Habilidades personales:

- ✓ Dominio personal: pues el mentor deberá encarar los problemas que puedan surgir con el mentorizado para ello deberá tener un manejo adecuado de sus emociones.
- ✓ Orientación ética: El mentor deberá ser un modelo de comportamiento, valores y cualidades para su mentorizado..

Habilidades Interpersonales ;

- ✓ Empatía: Capacidad de apertura hacia los demás puesto que la primera labor del mentor será construir un vínculo con el estudiante mentorizado
- ✓ Liderazgo: Tener capacidad de ayudar, orientar y asesorar, para lograr que el mentorizado centre su atención en los retos que implica armar su propio proyecto de vida, así como también predisposición para el aprendizaje mutuo y continuo
- ✓ Empoderamiento: El objetivo principal del mentor es apoyar al mentorizado mientras este desarrolla sus habilidades de aprendizaje y se sienta preparado para enfrentar de manera autónoma a los nuevos problemas que se le van presentado a futuro

Habilidades conversacionales :

- ✓ Escucha activa: Interés y comprensión en lo que el mentorizado dice y expresa a través de su lenguaje verbal y no verbal

- ✓ Indagación: Preguntar para conocer, así como también para propiciar la reflexión .
- ✓ Formulación de juicios: Ser neutral en la formulación de juicios y entregar retroalimentación positiva que aliente al mejoramiento y fortalezcan la relación .Así como también recibir juicios y saberlos utilizar constructivamente para mejorar .

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES
<p>Establecer una relación sólida entre mentor y mentorizado</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Escucha activa • Indagar • Retroalimentación positiva 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Delimitar los aspectos que regirán la relación entre mentor y mentorizado (como y cuando se comunicaran, expectativas del proceso) ✓ Mantener comunicación constante con los mentorizados. ✓ Ejecución de actividades culturales y recreativas . ✓ Crear objetivos en conjunto con el mentorizado fortalecerá la relación e informara cómo se lo puede ayudar. ✓ Tener en consideración la disposición de tiempo de los mentorizados para coordinar las actividades . ✓ Establecer un grupo de trabajo de mentor y mentorizado con perfiles compatibles .

<p>Crear en el estudiante sentido de compromiso y responsabilidad con el proceso de mentoría</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mecanismos de reconocimiento, estímulo e incentivo 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ En este caso se deberá coordinar con la universidad y el equipo gestor de la mentoría, la asignación de créditos al cumplimiento de este proceso. La mentoría sería un componente más del pensum académico, (libre configuración). ✓ Informar al estudiante sobre los beneficios de participar en el proceso y sus implicaciones. Esto se lo deberá realizar con
<p>Realizar un seguimiento individualizado del desarrollo académico y personal del estudiante</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Asesorar • Indagar 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ayudarlos a establecer metas personales y académicas, acorde a sus posibilidades y monitorearlo constantemente para vigilar su cumplimiento. ✓ Programar reuniones individuales, pues en ellas el mentoreado muestra mayor apertura para exteriorizar sus inquietudes y temores, que

		cuando se encuentra en grupo numeroso .
Facilitar a los estudiantes de nuevo ingreso , su incorporación y adaptación a la Universidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Informar • Motivar • Asesorar 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Proporcionar a los estudiantes refuerzo académico desarrollando habilidades básicas de estudio. ✓ Propiciar el desarrollo personal y social: mejora de su autoestima, competencias sociales, etc.
Capacitar a los estudiantes mentores	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informar ✓ Asesorar 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Realizar talleres formativos e informativos con antelación al inicio del proceso de mentoría. En ellos se proporcionaran pautas y herramientas necesarias para la exitosa ejecución del proceso.

BIBLIOGRAFÍA

Aceves Y . , Simental L., (2013) ,*"La orientación educativa en México .Su historia y perfil del orientador "* .Revista Pilquen . Sección Psicopedagogía .

Barreiro F., Mendez M J,(2002). *"Necesidades de orientación para el acceso a la universidad "* .Recuperado de http://dspace.usc.es/bitstream/10347/5115/1/pg_293-302_inneduc12.pdf

Bausela E., (2004),*"Modelos de Orientación e intervención psicopedagógica"*, EduPsykhé. Revista de psicología y psicopedagogía.

Bisquerra (2005).*"Marco conceptual de La Orientación Psicopedagógica "* .Revista Mexicana de Orientación Educativa. CENIF-México . Recuperado de <http://www.remo.ws/revistas/remo-6.pdf>

BoltvinikJ(2005) .*"Un nuevo enfoque de la pobreza y el florecimiento humano"* Volumen I Tesis que presenta Universidad Autónoma del Estado de México ,Toluca,

Buele M,Ramos ,Riofrio G, Sánchez C, Herrera , (2013),*"Estudio del Índice y causas del abandono "* .Recuperado de www.http://issuu.com/redipe/docs/boletin_830

Cloninger ,S,C.,(2003),*"Teorías de la personalidad "*, México:Pearson Educación.

Elizalde A,Martí M, Martínez S.,(2006) .*"Una revisión crítica del debate sobre las necesidades humanas desde el enfoque centrado en la persona"*

Facione, P,(2007).*"Pensamiento Crítico: ¿Qué es y por qué es importante?"* .Editor: Insight Assessment .Recuperado de :<http://www.insightassessment.com>

Gestión Universitaria Integral del Abandono .(2013).*"Una visión integral del abandono"* . Recuperado de <http://www.alfaguia.org/www-alfa/index.php/es/practicas-para-reducir-el-abandono/ebook-quina-vision-integral-del-abandonoq.html>

Gordillo, M., (1988).*"Manual de orientación educativa"*.Madrid: Alianza.

Gough I., (2008). *"El enfoque de las capacidades de M. Nussbaum: "Un análisis comparado con nuestra teoría de las necesidades humanas en: Papeles de Relaciones Eco sociales y Cambio Global"* .Recuperado de

<http://www.otrodesarrollo.com/desarrollohumano/GoughEnfoqueCapacidadesNusbaum.pdf>

Hernández A, Rama C, Jiminián Y, (2009) ,*"Deserción en las instituciones de educación superior a distancia de América Latina y el Caribe "* ,República Dominicana ,Ediciones: UAPA

Jaimes M., Reyes J (2008).*"Los Hábitos de Estudio y su Influencia en el Aprendizaje Significativo"* .Recuperado de <http://www.repositoriodigital.ipn.mx/bitstream/handle/123456789/5382/48-3.pdf?sequence=3>

León V., Grajales T.(2007).*"Hábitos de estudio en estudiantes pertenecientes al sistema educativo adventista de Chile"* .Recuperado de <http://ojs.um.edu.mx/index.php/memorias/article/viewFile/54/2>

Matas A.,(2007) ,*"Modelos de Orientación Educativa "*. Edición:Aidesoc

Mentor :NationalMentoringPartnership .(2005) *"Cómo construir un programa de mentoría exitoso Utilizando los Elementos de la práctica efectiva"*http://www.mentoring.org/downloads/mentoring_414.pdf

Moncada F.L.,()*"La integración académica de los estudiantes universitarios como factor determinante del abandono de corto plazo.Un análisis en el sistema de educación superior a distancia del Ecuador "*.Loja-Ecuador UTPL. Recuperado de <http://ried.utpl.edu.ec/sites/default/files/files/file/archivo/volumen17-2/laintegracion.pdf>

Moncayo N.A.(2006),*"Orientación en los centros educativos :Organización y funcionamiento desde la practica editorial "* : Grao, Barcelona -España .

Montiel, L. (2007). *"El papel de la orientación educativa en el campo de la integración de los alumnos con necesidades educativas especiales"*. Revista Iberoamericana de Educación. México.

NúñezM , (2011).*"Fundamentos de la Orientación Educativa" en Orientación Educativa: Manual de Prácticas"* . Madrid, España: Editorial Catarata. 1ª edición.

Organización Mundial de la Salud .(2013).Salud Mental :*"Un estado de Bienestar"* .Recuperado de http://www.who.int/features/factfiles/mental_health/es/

Palmeros G.,Coeto A,Perez J.,(2011.)."Autogestion del aprendizaje y habitos de estudio de los alumnos de la licenciatura en desarrollo cultural .Seguimiento desde el plan de accion tutorial ".Mexico:Univesridad Autonomo de Tabasco

Parras, A. Madrigal ,A., Redondo, S., Vale, P. y Navarro, A. (2012). "*Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas*".España:OMAGRAF S.L.

Sánchez M , Manzano N, Martín A, Oliveros L, Rísquez A y Suárez M., "Desarrollo de un sistema de orientación tutorial en la UNED: Resultados del programa de mentoría" UNED -COIE (2008)

Sanchiz M., (2009) ,"Modelos de orientación e intervención psicopedagógica "

Santana L.E(2007)"Orientación Educativa e Intervención psicopedagógica " Pirámide

Sanz Oro, R. (2001),"*Orientación psicopedagógica y calidad educativa*", Madrid: Pirámide.

Sebastián ,A., Ballesteros, B .,Sánchez M. ,()."*Técnicas de estudio ,universidad nacional de educación a distancia*"

Valverde, A., Ruiz de Miguel, C., García, E ., Romero ,S., (2003-2004)."*Contextos Educativos*".Universidad Complutense de Madrid

Van der Hofstadt C. ,Quiles Y.,Quiles MJ.Rodriguez J .(2005)."*Necesidades del Informacion al inicio de los estudios universitarios*" .Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/706/70600808.pdf>

Zepeda ,H.F.,(2008),"*Introducción a la Psicología: Una visión científico humanista* ", México:Pearson Educación.

Pérez A. (1986)."*Laorientación en la universidad :un análisis para la reflexión*".Universitat de Valencia.Recuperado de http://ruc.udc.es/bitstream/2183/9688/1/CC_36_art_4.pdf

Luque P., Báez R., Correa N., Hernández R., Ruiz M., Zamorano A., 2014 ."*Organización y funcionamiento de un equipo de orientación educativa .Aspectos para la reflexión*". Recuperado de <https://aosma.wordpress.com/2014/05/06/organizacion-y-funcionamiento-de-un-equipo-de-orientacion-educativa-aspectos-para-la-reflexion/>

ANEXOS

Anexo 1:

CARTA DE COMPROMISO

Yo ,María Belén Córdor, con C.I,1722224563, después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja ,para el trabajo de fin de titulación ,con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo ,acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto por la titulación de Psicología para el periodo Octubre-Febrero 2015:”Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia ,Centro Universitario Asociado de Quito ”; y realizar todo el esfuerzo que ello implica ,atendiéndome a las consecuencias de la no culminación del mismo ,para constancia firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,

.....

C.I:1722224563

ANEXO 2:

MODELO DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION

1. HOJA DE DATOS INFORMATIVOS (Estudiantes)

Apellidos y nombres	
Carrera/titulación	
Email	
Teléfono convencional	
Teléfono celular	
Email	
Skype	
Trabaja	Si () No () Tiempo parcial () Tiempo completo
Hora para contactar	
¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?	
¿Por qué eligió la carrera?	

2. CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión personal. Favor no comentar con otro compañero su experiencia.

¿Qué problema enfrentó?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

¿Quién le ayudó?

.....
.....
.....
.....
.....

¿Cómo solucionó?

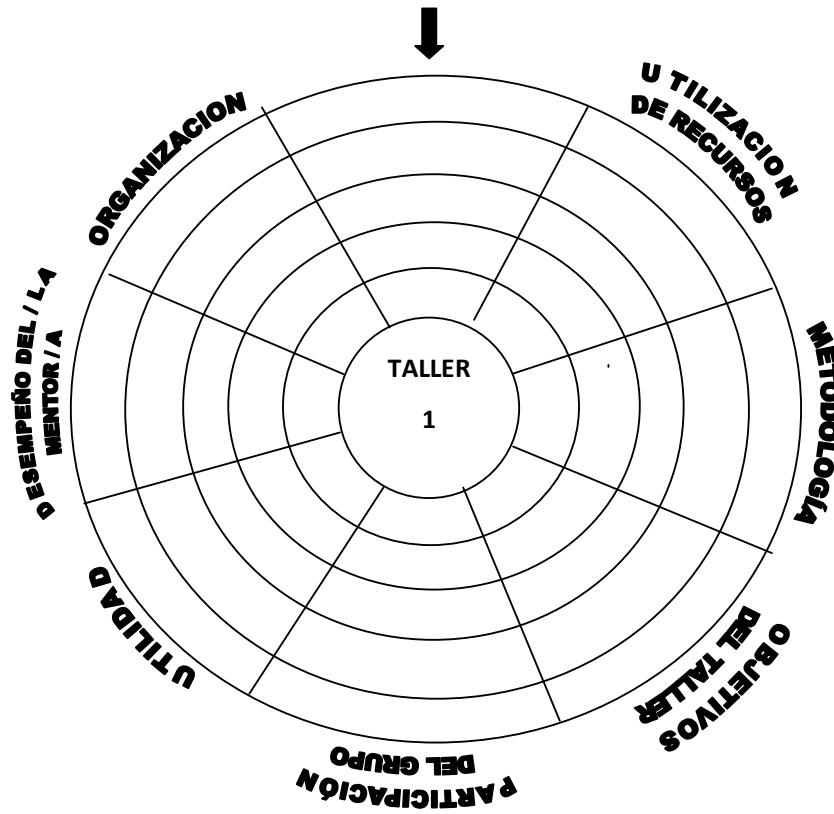
.....
.....
.....
.....
.....
.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Muchas gracias su aporte.

3. EVALUACIÓN DEL TALLER



¿Qué actividades sugiere para que se puedan desarrollar en el proceso de mentoría?

.....

.....

.....

.....