UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

TITULO DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de Educación Superior a Distancia. Estudio realizado en el centro universitario de Madrid año lectivo 2015

TRABAJO FIN DE TITULACIÓN

AUTOR: Duque Garzón, Verónica Dorila

TUTOR: Ontaneda Aguilar, Mercy Patricia, Lic.

CENTRO UNIVERSITARIO: MADRID

Año 2015

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Licenciada

Mercy Patricia Ontaneda Aguilar

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de Educación Superior a Distancia. Estudio realizado en el centro universitario de Madrid año lectivo 2014 realizado por Duque Garzón Verónica Dorila, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja.. Mayo, 2015

F) …….

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo Duque Garzón Verónica Dorila declaro ser autora del presente trabajo de fin de titulación "Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de Educación Superior a Distancia. Estudio realizado en el centro universitario de Madrid año lectivo 2014" , de la titulación de Psicología, siendo Lic. Mercy Ontaneda Aguilar directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos y acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad"

F:…….

Autora Duque Garzón, Verónica Dorila

Cédula: 050195545-4

DEDICATORIA

Ha sido largo el camino, y durante este tiempo he visto crecer a mis hijos, los mismo que muchas veces tuvieron que contar con sus abuelos porque mamá tenia que quedarse en casa estudiando o haciendo trabajos de la universidad. Yelenia, Suanny, Isacc, quiero dedicarles en primer lugar a ustedes este este Titulo Universitario y darles las gracias por el apoyo,comprensión y ánimo que recibí de su parte. También quiero dedicar este trabajo a mi madre sin ella no hubiera sido posible.

Verónica Duque Garzón

AGRADECIMIENTO

Quiero dirigir mi agradecimiento a la persona mas importante de mi vida, si la cual esto no hubiera sido poble, Mi amado Padre Celestial.

Verónica Duque Garzón

INDICE DE CONTENIDOS

CARATULA……....i
APROBACION DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.....ii
DECLARACIÓN DE AUTORIA Y CESION DE DERECHOS…….....iii
DEDICATORIA ……..…….....iv
AGRADECIMIENTO……..v
INDICE DE CONTENIDOS…….....vi
RESUMEN EJECUTIVO.....1
ABSTRACT.....2
INTRODUCCIÓN.....3

CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO

Tema 1.1: La orientación educativa ….....9

1.1.1 Concepto.....9

1.1.2 Funciones.....10

1.1.3 Modelos.....13

1.1.4 Importancia en el ámbito universitario.....15

Tema 1.2: Necesidades de orientación en educación a distancia.....18

1.2.1 Conceptos de necesidades.....19

1.2.2 Necesidades de autorrealización (Maslow).....20

1.2.3 Necesidades de orientación en Educación a Distancia.....21

2.3.1. Para la inserción y adaptación.....22

2.3.2. De hábitos y estrategias de estudio.....23

2.3.3. De orientación académica.....24

2.3.4. De información.....25

Tema 1.3: La Mentoría ….....27

1.3.1. Concepto.....28

1.3.2. Elementos y procesos de Mentoría.....29

1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de Mentoría 30

1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoria ….....31

Tema 1.4: Plan de orientación y Mentoría.....33

1.4.1. Definición del plan de Orientación y Mentoría.....34

1.4.2. Elementos del plan de Orientación Mentoría.....35

1.4.3. Plan de Orientacion y Mentoría para el grupo de estudiantes.....36

CAPITULO 2: METODOLOGÍA.....38

2.1. Diseño de investigación.....39

2.2. Contexto.....40

2.3. Participantes.....43

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....45

2.4.1. Métodos.....45

2.4.2. Técnicas.....46

2.4.3. Instrumentos.....47

2.5. Recursos.....48

2.5.1. Humanos.....48

2.5.2. Materiales Institucionales.....48

2.5.3. Económicos.....49

CAPITULO 3: RESULTADOS ANALISIS Y DISCUSION.....50

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados.....51

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes.....51

3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.....51

3.2.2. De orientación académica.....52

3.2.3. De orientación personal.....53

3.2.4. De información.....53

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.....53

3.4. Valoración de la mentoría.....54

3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado.....55

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría.....56

CONCLUSIONES.....58

RECOMENDACIONES.....59

PROPUESTA DE MANUAL DE MENTORIA.....60

BIBLIOGRAFIA.....64

ANEXOS.....70

RESUMEN

En este trabajo se presentan las actividades realizadas en el curso 2014 del Proyecto Piloto Mentoria con alumnos de diferentes ciclos de la Universidad Técnica Particular de Loja Centro Asociado de Madrid, Titulación de Psicología.

El objeto central de la mentoria fue que alumnos egresados bajo la supervisión de profesores tutores intentaran ayudar orientar académica, administrativa y socialmente a alumnos de ciclos menores, uno de los fines ha sido que se evite la deserción de los mentorizados, que no abandonen sus carreras que puedan afianzarse y culminar sus estudios.

Se contó con la participación de tres alumnos, las metodologías aplicadas fueron: la técnica de la entrevista, por medio telefónico, correo electrónico y vídeo llamada para tratar aspectos puntuales sobre determinadas necesidades de orientación, asesoramiento.

La importancia de la orientación como un aspecto fundamental a la calidad de la enseñanza universitaria ha sido reconocida en el trabajo que se presenta. Se ha intentado desarrollar una relación de ayuda, sobre qué aspectos, en qué momentos y con qué medios de comunicación contar. Así mismo, se realiza un balance de los resultados obtenidos.

Palabras clave:

Mentorización, motivación del alumnado, asesoramiento, orientación universitaria.

ABSTRACT

In this work the activities undertaken in the course of the Pilot Project 2014 Mentoring with students from different cycles of the Technical University of Loja Associated Center of Madrid, Degree in Psychology are presented.

The central object of the mentoring was to alumni under the supervision of tutors try to help orient academic, administrative and socially students of minor cycles, one of the goals has been to prevent the defection of mentees, they continue their careers they can hold and complete their studies.

He attended three students, the methodologies used were: the technique of the interview, by telephone medium, emails and video calling to treat specific aspects of certain needs guidance, counseling.

The importance of guidance as a fundamental aspect of the quality of university education has been recognized in the work presented. It has tried to develop a relationship of help, what aspects, at what times and with what media tell. Also, an assessment of the results is performed.

Keywords:

Mentoring, student motivation, counseling, vocational guidance.

INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo abordaremos la temática de la mentoría que se presenta como un programa de orientación y tutoría, cimentado en un proceso de ayuda y apoyo al aprendizaje que se plantea como guía, ayudando a desarrollar el máximo potencial de los estudiantes. Surge de modo intencional y constructivo, buscando la optimización del proceso de enseñanza-aprendizaje y el desarrollo del potencial personal. Provee recursos para suplir las necesidades de los estudiantes, generando un intercambio entre las partes. (Manzano-Soto, Martín, Cuadrado y Sánchez, 2008)

Se puede definir al mentor como aquella persona que ayuda a otra a aprender algo que, de otra manera, asimilaría con menor eficacia o de manera más lenta, suponiendo con ello una labor de apoyo personal decisivo para el aprendizaje organizativo.

El objetivo es brindar una herramienta a los alumnos nuevos para un mejor acoplamiento a la metodología, que tengan un referente en el que puedan apoyarse y resolver dudas que se plantean sobre los estudios. La Mentortaría les ayuda a ubicarse, a saber dónde están y cómo tienen que resolver sus problemas.

Al inicio de una carrera suele representar para el alumno de nuevo ingreso un cambio muy significativo, no sólo en la extensión y profundidad de los contenidos con los que comienza a trabajar sino también en el método de impartir de los mismos. Este hecho suele suponer un cierto grado de fracaso académico en alumnos.

Cuando se habla de educación en general y a distancia en especial, incluimos el aprendizaje como un proceso permanente que se da en todos y en cada uno de los espacios y tiempos de la vida. Es así que generar distintos dispositivos y territorios de aprendizaje es pensar un signo de madurez de los tiempos -personales y sociales-, dentro del marco de una cultura que hoy debe ser concebida como tecnológica. Pero estos terrenos no están eximidos de fortalezas y debilidades, o pros y contras. (Cooperberg, 2001, p. 2).

Estructuralmente se piensa que en la educación a distancia el camino del aprendizaje de los estudiantes está prescrito y que la comunicación entre los docentes y alumnos se da de modo unilateral, no reversible.

Parece ser difícil, a partir de esta situación de comunicación, que generalmente es de manera indirecta y soportada por los medios, creer que en el estudio a distancia sea posible hacer alguna experimentación o investigación, por parte de los docentes y participantes, como fundamento o parte de su formación.

Resulta complejo imaginarse esta unidad entre investigación y enseñanza en el estudio a distancia. No solamente las condiciones externas, como la separación local de profesores y alumnos, hacen dificultosa la inclusión de los participantes en proceso global. La forma y los materiales de estudio (guías de estudio, casettes, videos, ejercicios para resolver y enviar por correo o por computadora) sugieren la idea que lo importante y necesario es hacerse de los conocimientos prefabricados o exactamente limitados.

Es por ello que aquí se entra en una paradoja: por un lado cuanto más detallada y precisa era la planificación de los programas y materiales a distancia, más valor tenía la calidad de la oferta de estudio. Pero por otro lado, se critica esta tendencia de "envasados", por generar en el alumno una fuerte dependencia y aislamiento, ya que se siente pendiente sólo de la guía y la planificación. En este sentido genera un modo racional y cerrado de aprendizaje. (Cooperberg, 2001, p. 10).

Consciente de este hecho, y al margen de otras medidas adoptadas para minimizar los efectos negativos previamente descritos se puso en marcha una iniciativa en la que, de forma voluntaria y conjunta, se permitiese la colaboración activa de alumnos egresados y alumnos que estuvieran cursando la carrera.

El Proyecto Piloto de Mentoria de la Universidad Técnica Particular de Loja en Madrid consistió en la puesta en marcha de un sistema de mentorías por alumnos egresados cuyo objetivo principal fue el desarrollo de mecanismos de ayuda, orientación y formación a los alumnos de nuevo ingreso en la Universidad, se contó también con la participación de alumnos de varios ciclos de la carrera de Psicología. La ayuda al alumno de nuevo ingreso, tanto para la supervivencia y el éxito en los estudios universitarios como para facilitar su integración académica y social en la vida de la Universidad, por parte de compañeros de cursos superiores, la formación del alumno egresado como mentor de alumnos de nuevo ingreso, potenciando en él habilidades sociales, de relación, orientación y liderazgo que, típicamente, no son tratadas en el desarrollo curricular de las carreras.

El Proyecto de Mentoria supone un hecho importante dentro de las iniciativas llevadas a cabo en la UTPL en lo que se refiere a programas educativos de acción tutelar. Las ideas preliminares acerca de la necesidad de desarrollar los mecanismos de asistencia al alumno surgen a raíz que se identificaba como punto débil la existencia de “alumnos insuficientemente informados” y como propuesta de mejora “estudiar nuevas formas de asistencia al alumno y potenciar las tutorías”.

La experiencia que se describe en este trabajo se ha desarrollado con la colaboración de alumnos no solo de primer ciclo, sino de ciclos mas avanzados de la carrera de Psicología del Centro Asociado Internacional en Madrid, bajo coordinación de la Universidad Técnica Particular de Loja en Ecuador.

El modelo ha sido aplicado de forma experimental durante el primer bimestre del ciclo lectivo 2014/2015, y evaluado desde un diseño basado en el modelo piloto. La muestra de participantes ha sido de 10 alumnos de los cuales 3 han aceptado colaborar con el proyecto.

La recogida de datos se ha efectuado en su mayoría por medio de llamadas telefónicas, aunque también se ha utilizado el correo electrónico. Se realizo análisis descriptivos de la información recopilada por medio de cuestionarios.

No obstante y a pesar de haber insistido para que la participación se pudiera llevar acabo como se había planificado, el tema de horarios de trabajo nos ha limitado para que se llevara a cabo toda la actividad planificada.

Una de las herramientas que se utilizaron en este trabajo fueron el correo electrónico así como del teléfono, las vídeo conferencias con no todos los participantes, pero también fueron importantes para intercambiar opiniones. Al ser estudiantes del ciclos mas avanzados el trabajo de mentoria se enfoco en una guía de iguales.

Dentro de esta acción tutorial, la mentoria entre iguales fue aprovechada como apoyo o complemento en el desarrollo de algunas competencias transversales como: aprender a aprender, organizar y planificar, trabajar de forma colaborativa, desarrollar la capacidad de iniciativa y de liderazgo, responsabilidad y compromiso, autoconfianza, autoconcepto y motivación.

La mentoria entre iguales como método de trabajo colaborativo permitió a los estudiantes utilizar las diferencias de conocimientos, beneficiándose de dicha diversidad. Este tipo de mentoria surge como una oportunidad de transmisión y adquisición horizontal del conocimiento, fomentando el trabajo autónomo de los estudiantes y ayudándoles a adquirir competencias que les serán útiles para afrontar diversos problemas a lo largo de sus vidas.

Los mentores desarrollan un papel de mediador entre el alumno mentorizado y su nuevo entorno, entendido éste desde el punto de vista social, afectivo y académico. Esta interacción no sólo es una forma de incrementar el éxito académico sino también de generar un clima de bienestar de potenciar valores como la colaboración, la ayuda mutua y la solidaridad.

Consolidar a los alumnos mentorizados para que ellos al igual que sus mentores llegue al feliz culmine de sus carreras ha sido muy importante en estas reuniones de mentoria. Es gratificante ver cómo sin emplear mucho esfuerzo tus conocimientos ayudan a que los alumnos de otros ciclos se sientan mucho mejor acogidos, te sientes bien al orientarlos.

El clima de compañerismo y complicidad creado en estas sesiones gracias a la ausencia de formalismos y de jerarquía consigue que las reuniones sean más que un lugar de aprendizaje puramente académico, consiguiendo, así, un mejor desarrollo de habilidades interpersonales.

Como resultado final del proyecto, se pretende dotar a los mentorizados de un manual de mentoria fácilmente de implementar, basado en el asesoramiento entre compañeros que ayuden a reducir los altos índices de fracaso académico y abandono, ya mencionados.

Se ha reflexionado también acerca de la situación de aislamiento que se da en el aprendizaje a distancia con el consecuente peligro de abandono, al ser un colectivo emigrante también se habla sobre lo dificultoso que es para un alumno estudiar en su casa o en su trabajo. La motivación y estimulo llega a ser algo intrínseco, deseos de superación se conjugan con suenos por cumplir por los cuales los mentorizados siguen avanzando en sus estudios.

En el caso de la UTPL el Entorno Virtual de Aprendizaje [EVA], es el espacio por medio del cual se conecta el estudiante, brindando mayores posibilidades de estar en contacto con otros compañeros y socializar el conocimiento, lograr que la interactividad, encontrar apoyo entre pares.

En el primer apartado de ha desarrollado el marco teórico, la parte conceptual de orientación educativa y sus necesidades desde el punto de vista de varios autores.

Se ha revisado el antecedente histórico de la mentoria, y desarrollado un plan de orientación para el grupo de estudiantes con el que se trabajo.

El segundo capitulo consta de la metodología, diseños de investigación, se destaca los métodos y técnicas así como también los instrumentos de investigación.

En el capitulo tres, tenemos los resultados análisis y discusión.

Con el creciente desarrollo de la enseñanza a distancia y, particularmente, en el caso de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), resulta imprescindible desarrollar modelos que integren la metodología a distancia.

CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO

Tema 1.1: La orientación educativa

1.1.1 Concepto

La orientación contribuye al desarrollo de las facetas personal, académica y profesional de los alumnos y alumnas. Es un proceso en el que deben involucrarse las familias y para el cual pueden acudir a los tutores y al asesoramiento y apoyo de los orientadores de los centros educativos.

Según Carreno (2012), la Orientación Educativa se define como un proceso de ayuda sistemática y especializada que se ofrece a las personas, ya sea individualmente o en grupo, en todos los aspectos (personal, académica y profesional) y a lo largo de toda la vida, especialmente en los periodos críticos y decisivos (en momentos de claves y de transición o ante situaciones novedosas o problemáticas).

Desde una perspectiva preventiva ejercida mediante modelos y estrategias de intervención tiene como fin último el desarrollo de los conocimientos, capacidades, valores y competencias de las personas, para que puedan ajustarse al contexto social, académico, profesional en el que viven. (Lazaro-. Asensi. 1989, p. 6).

La orientación educativa es un procedimiento mediante el cual se intenta que un alumno sea capaz de hacer frente a los obstáculos que le pueden surgir en su vida personal, así como a las dificultades en su vida académicas. (Brunet, J. y Negro, J. 2003, p. 7-39)

La función que en un principio tenía la orientación era la de ayudar a las personas a elegir un trabajo acorde con sus características y capacidades. La orientación académico-profesional considera que el desarrollo profesional es un proceso que se extiende durante toda la vida y que engloba no sólo el acceso a una ocupación, sino también la adaptación y desarrollo personal y profesional en ella.

Es decir, “es un proceso de ayuda que se establece entre un profesional y una persona que se enfrenta a la preparación, acceso, adaptación y progreso en una profesión”, lo que a su vez implica el desarrollo de otros procesos personales como, por ejemplo, la toma de decisiones. (Puente, J. 1990, p. 38)

Juan Huarte de San Juan, médico navarro, con su obra Examen de los ingenios para las ciencias, publicada en 1575 en Baeza, Jaén, elabora lo que McReynolds (1991) denomina el «primer trabajo de diagnóstico en orientación». Sostiene que cada persona nace con un temperamento del cual dependen distintos tipos de ingenios o capacidades para desempeñar con éxito diversas tareas; afirma que el ingenio se puede diagnosticar a través de las características somáticas y que el sujeto ha de ser orientado posteriormente hacia aquellas tareas para las que está más capacitado.

La conceptualización del término orientación he estado caracterizada por cierta confusión debida a la falta de precisión a la hora de delimitar los principios y las funciones de la Orientación y, en consecuencia, sus objetivos, modelos, áreas y contextos de intervención, así como los agentes de la orientación o los métodos empleados. Según Velaz de Medrano (1998) esta confusión procede fundamentalmente de tres fuentes:

- La utilización indistinta de términos conceptuales diferentes (counseling y guidance) para referirse genéricamente a la intervención de los orientadores y las orientadoras.
- La disparidad de funciones asignadas en cada momento a los y las profesionales de la orientación (diagnostico, asesoramiento, terapia, consejo, enseñanza, ect).
- Actualmente existen muchas definiciones de Orientación Educativa. Las diferencias entre ellas residen mas en su grado de concreción que en cuestiones sustantivas, puesto que los principios que las sustentan y las funciones que las caracterizan son comunes a todas las conceptualizaciones. Algunas definiciones de orientación realizadas por autores españoles son las siguientes:

También Bisquerra (1996) ha definido la Orientación como “un proceso de ayuda continuo” a todas las personas, en todos sus aspectos, con objeto de potenciar la prevención y el desarrollo humano a lo largo de toda la vida. (p. 152)

Según Velaz de Medrano (1998), “la Orientación Educativa es un conjunto de conocimientos, metodologías y principios teóricos que fundamentan la planificación, diseño, aplicación y evaluación de la intervención psicopedagógica preventiva, comprensiva.

Se dirige a las personas, las instituciones y el contexto comunitario, con el objetivo de facilitar y promover desarrollo integral de los sujetos a lo largo de las distintas etapas de su vida, con la implicación de los diferentes agentes educativos (orientadores, tutores, profesores, familia) y sociales. (p. 37-38)

1.1.2 Funciones

Delimitar cuales son las funciones de la orientación es una tarea compleja debido a que muchos autores han abordado el tema desde puntos de vista dispares. No solo el concepto de función varia según distintos autores sino que, en ocasiones, al realizar una clasificación de funciones no se sigue una linea sistemática, ya que suelen incluirse entre las funciones objetivos, tareas o actividades del profesional de la orientación, con lo que la confusión es mayor. (Medrano, 1998, p. 51-52)

A cada uno de estos tres ámbitos corresponden respectivamente las funciones orientadoras, las funciones didácticas y las funciones de enlace. Las principales funciones son las siguientes: (Mestre U ; Fonseca J y Valdés, P. s.f, p. 2)

Funciones orientadoras

La componente tecnológica sobre la que se desarrolla habitualmente la educación a distancia no debe hacer olvidar que el tutor es fundamentalmente un educador. Esta condición confiere a las funciones orientadoras una importancia capital, pues en ellas se fundamenta una parte esencial de la relación educativa. Las más relevantes son las siguientes:

- Dar a conocer el funcionamiento del sistema de educación a distancia.
- Reforzar el esfuerzo del alumno, tratando de evitar la sensación de soledad.
- Clarificar el uso de los materiales y sistemas de comunicación.
- Regular el ritmo de trabajo del alumno, vinculándolo a sus metas y a sus posibilidades efectivas.
- Ayudar a controlar sentimientos de ansiedad ante dificultades del estudio.
- Favorecer la comunicación entre los alumnos, mediante iniciativas de trabajo grupal.

(Mestre U ; Fonseca J y Valdés, P. s.f, p. 3)

Funciones didácticas

La preponderancia del trabajo individual y solitario del alumno en los sistemas de educación a distancia no supone la inexistencia de un proceso de enseñanza aprendizaje. La dirección de dicho proceso corresponde obviamente al tutor, que debe desarrollar las siguientes funciones didácticas:

- Aclarar los objetivos, contenidos y criterios de evaluación.
- Orientar sobre la organización y desarrollo del proceso de aprendizaje.
- Prevenir posibles dificultades de aprendizaje y aclarar las dudas que aparezcan.
- Adaptar los contenidos y actividades a las características del alumno.
- Complementar las posibles lagunas y suplir las posibles deficiencias del material.
- Enmarcar los aprendizajes realizados por el alumno en contextos más amplios.
- Fomentar el uso de recursos educativos y culturales complementarios.
- Evaluar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Funciones de enlace

Puente, (1990), expone que el alejamiento espacial y temporal del alumnado del centro docente tradicional, la inexistencia en algunos casos de este tipo de centros, como en el caso de las universidades, organizaciones docentes y curso virtuales, por ejemplo, obligan al tutor a ejercer una serie de funciones de enlace entre cada participante y la institución docente a la que pertenece. Este tipo de funciones permiten contextualizar los procesos de enseñanza-aprendizaje a distancia y les otorgan un cierto sentido colectivo. Las más importantes son las siguientes:

- Conocer la estructura y los mecanismos de funcionamiento de la institución docente que ofrece la enseñanza a distancia.
- Informar a los alumnos de las posibilidades de acceso a instalaciones y sistemas de información, derivadas de su condición.
- Facilitar información sobre las gestiones de tipo administrativo que deban llevar a cabo los alumnos con la institución docente.

- Vincular al alumnado con la institución docente, informándole y animándole a participar en actividades no lectivas.

Resolver problemas de la vida académica, como dificultades durante el proceso de aprendizaje, ausencia de motivación, etc. Tomar decisiones sobre itinerarios de estudio e incorporación al mundo laboral. (Mestre, Fonseca, y Valdés, s.f, p. 2)

1.1.3 Modelos

> Los modelos en orientación son útiles, configuran un marco de referencia para investigar e intervenir sin necesidad de recurrir directamente a las teorías más complejas. Se sitúan entre la teoría y la práctica. Sirven para interpretar aquello que se intenta explicar desde la teoría la abstracción y lo concreto. (Bunge, 1983, p. 419)

Existen diferentes criterios a partir de los cuales se han realizado distintas clasificaciones de los modelos de orientación educativa. “Se han realizado clasificaciones en función del período histórico donde se desarrollaron cada modelo, en función de la teoría o escuela psicológica que sustenta el modelo”, en función de la relación que mantienen entre sí los agentes de la orientación (orientador-demandante de la orientación, contexto social), en función del tipo de intervención. (Monereo, 1996; Álvarez y Bisquerra, 1997)

Así, por ejemplo, el profesor Escudero Muñoz, J. M, en 1986 (citado por, Vélaz de Medrano, 1998) utilizaba como criterio de clasificación la relación que mantienen entre sí el orientador y la persona orientada. Diferenciaba tres tipos de modelos que se presentan a continuación:

- Modelo psicométrico: Donde el orientador es un experto en técnicas de orientación, y el orientado el destinatario de los resultados de las mismas.
- Modelo clínico-médico: El orientador es un diagnóstico y diseñador de intervenciones, que son puestas en la práctica por el tutor/profesor.
- Modelo humanista: El profesor adquiere el papel de orientador activo. La orientación se entiende como un proceso de ayuda al individuo.

Por su parte, la profesora Rodríguez Moreno (1995) desde un criterio histórico, distingue:

- Los modelos históricos (los más “antiguos”) donde incluye el modelo de Frank Parson de orientación vocacional, y el modelo de Brewer de principios del siglo XX.
- Los modelos modernos incluyen las aportaciones de Koos y Kefauver de 1932, el modelo de orientación clínico, el modelo de consejo, y el sistema ecléctico.
- Los modelos contemporáneos centrados en los servicios, la reconstrucción social, y el desarrollo personal.
- Y los modelos centrados en las necesidades sociales contemporáneas, basadas en las técnicas consultivas, la intervención directa, los Programas Integrales de Orientación de carácter preventivo, y la adquisición de habilidades para el ciclo vital.

En función de los fines y ámbitos de intervención, el concepto de enseñanza-aprendizaje, la relación entre orientador y resto de agentes y el enfoque psicológico subyacente, como criterios de clasificación, el profesor Monereo (1996), diferenciaba los siguientes tipos de modelos:

- Modelo asistencial o remedial (enfoque clínico).
- Modelo de consejo (vinculado a la corriente humanista).
- Modelo consultivo (que relaciona con el enfoque conductista de la orientación).
- Modelo constructivista.

Por su parte, Álvarez y Bisquerra (1997) basaron su clasificación en los criterios siguientes: teoría subyacente, tipo de intervención y tipo de organización de la institución donde se realiza la orientación. En función de estos criterios distinguieron los siguientes tipos:

- Modelos teóricos: Se trata de modelos de origen teórico-académico que proceden de muy distintas corrientes (modelo humanista, modelo psicoanalítico, modelo conductista, modelo de la Gestalt, etc.).
- Modelos de intervención: diferenciando entre modelos básicos (clínico, de servicios, de programas y de consulta) y mixtos (resultado de una combinación de enfoques, teorías, sistemas etc.).

- Modelos organizativos: incluyendo los modelos institucionales (sistemas seguidos por los ministerios, comunidades autónomas, instituciones europeas, etc.) y los modelos particulares (sistemas que ponen en marcha los centros educativos o los gabinetes privados de orientación).

Por último, es necesario hacer referencia a la clasificación aportada por Rodríguez Espinar, Álvarez, Echevarría y Marín (1993), que clasifican los modelos a partir del tipo de intervención. Esta clasificación aparecerá después como Modelos Básicos en la tipología de Álvarez y Bisquerra en el año 1997:

- Modelo de intervención directa e individualizada: modelo de counseling o modelo clínico.
- Modelos de intervención directa y grupal: modelo de servicios, modelo de programas, y modelo de servicios actuando por programas.
- Modelo de intervención indirecta (individual o grupal): modelo de consulta.
- Modelo de intervención a través de medios tecnológicos: modelo tecnológico.

1.1.4 Importancia en el ámbito universitario

En el marco de la Universidad, la orientación se erige como un factor de la calidad del servicio educativo que ella brinda. Quien ejerce la función orientador complementa la labor del profesor universitario, en la medida en que entabla con el alumno una relación más próxima; lo acompaña y asesora en las decisiones que debe tomar en las distintas situaciones que enfrenta en su proceso formativo.

A la vez, coordina las intervenciones de los otros docentes en relación con cada estudiante y con un grupo. De esta manera, esta función reconoce, por un lado, diversas dimensiones: académica, docente, personal, pre-profesional y profesional.

Por otra parte, “puede ser pensada en relación con los distintos momentos que atraviesa el educando: la etapa previa al ingreso, el primer año, el transcurso de la carrera, el egreso'. Pero siempre es un proceso único que, al tiempo que asiste a cada persona en la conquista de sus objetivos formativos, constituye una posibilidad de efectivizar acciones preventivas frente a algunos de los problemas que enfrenta la Universidad de hoy. (Sánchez, 2012, p, 23)

La orientación según Sánchez (2012) tiene como objetivo coadyuvar a la formación integral de los alumnos desde su ingreso a la Universidad hasta el egreso, mediante acciones encaminadas a su desarrollo personal, académico y profesional con el propósito de facilitar su integración al mercado laboral. Hay varias áreas en las que se aplica la orientación educativa como por ejemplo:

Áreas de Atención

- Personal: Fomenta el conocimiento y la comprensión de ti mismo y tu entorno. Revisar tu autoestima, y también los problemas en tus relaciones interpersonales, familiares, académicas y laborales.

- Académica: Se apoya la adaptación e integración del estudiante a su nuevo nivel universitario, en cuanto a conocimientos, estructuras, organizaciones, evaluaciones, etc. También se te proporcionan estrategias y técnicas de estudio que permitan mejorar tu desempeño académico, además de promover acciones que favorezcan tu permanencia en la institución.

- Vocacional: Ayuda a identificar tus intereses, habilidades, valores personales, mediante un estudio psicodiagnóstico, que te permitirá identificar tus fortalezas y debilidades, ubicar las áreas de conocimiento y desarrollo de trabajo así como elabores un proyecto académico y laboral, además de aprender la toma de decisiones que podrás aplicar posteriormente.

- Profesional: A través de la asesoría obtendrás tu identidad profesional, de las opciones de estudio que existen a fin de que realices una adecuada elección de carrera, valorando los diferentes factores presentes en la elección profesional, tanto internos como externos, además de intereses, aptitudes, rasgos de personalidad, autoconcepto, trayectoria académica, historia personal, influencias familiar y de medios de comunicación, Información de carreras, mercado laboral.

La orientación educativa se configura como una ayuda encaminada a que cada persona, como ser bio-psico-socio-espiritual, alcance su plenitud. Aunque se diversifica en modalidades -escolar, profesional y personal-, constituye una unidad. En el marco de la Universidad, la orientación se erige como un factor de la calidad del servicio educativo que ella brinda.

Quien ejerce la función de orientador complementa la labor del profesor universitario, en la medida en que entabla con el alumno una relación más próxima; lo acompaña y asesora en las decisiones que debe tomar en las distintas situaciones que enfrenta en su proceso formativo. (Macías Cruz, R. s.f, p. 7-14)

A la vez, coordina las intervenciones de los otros docentes en relación con cada estudiante y con un grupo. De esta manera, esta función reconoce, por un lado, diversas dimensiones: académica, docente, personal, pre-profesional y profesional. Por otro, puede ser pensada en relación con los distintos momentos que atraviesa el educando: la etapa previa al ingreso, el primer año, el transcurso de la carrera, el egreso. Pero siempre es un proceso único que, al tiempo que asiste a cada persona en la conquista de sus objetivos formativos, constituye una posibilidad de efectivizar acciones preventivas frente a algunos de los problemas que enfrenta la Universidad de hoy. (Moreau de Justo, 2008, p.13)

Tema 2: Necesidades de orientación en educación a distancia

1.2.1 Concepto de necesidades

De acuerdo con la Encyclopedia of Educational Research (1982), la orientación ha pasado de estar centrada en un momento evolutivo del sujeto (periodo estudiantil) y con enfoque de solución de problemas o crisis, a abarcar todo el desarrollo vital del sujeto.

La labor de tutoría se concreta en la orientación que se realiza sobre el proceso educativo, orientación entendida como "el proceso de ayuda sistemática y profesional, mediante técnicas psicopedagógicas y factores humanos para que un sujeto se comprenda y se acepte a si mismo y a la realidad que le rodea, alcanzando una mayor eficacia intelectual, profesional y personal...." (Reppetto, 1983, p. 35).

El enfoque adoptado por Reppetto incide en dos ámbitos, uno particular referido a la consecución de un ajuste en el proceso educativo y otro global que subsume al anterior, como es el ajuste de la labor de tutoría y orientación.

Así mismo, se entiende que la tutoría y la orientación que en ella se realiza es un proceso de ayuda, individual o grupal, que permite que el alumno tome conciencia de su propio proceso de aprendizaje y le capacita para estar en disposición de tomar decisiones con respecto al mismo.

Como se observa en este proceso de tutoría, se da el protagonismo al alumno al participar con él, desde un planteamiento de aprendizaje compartido, en el descubrimiento de factores que interfieren su aprendizaje o ajuste personal, propiciandole que descubra posibles soluciones. (Gordillo, 1993, p. 34).

La enseñanza a distancia, por su propia estructura y objetivos, brinda un ámbito de aprendizaje donde el adulto puede aprender aquello que personalmente le interese y responda a sus propias necesidades. Los adultos se enfrentan a sus problemas buscando los medios para darles solución, por lo tanto, los orientadores deberán comprender el aprendizaje de los adultos para establecer la orientación y el apoyo adecuado durante el proceso de enseñanza-aprendizaje de educación a distancia.

El rol del tutor es de fundamental importancia en la educación a distancia, es a través de él como se pretende personalizar la educación mediante el apoyo sistemático y organizado. Su intervención debe estimular y orientar al alumno, facilitando las situaciones de aprendizaje y ayudar a resolver los distintos tipos de dificultades. (Aretio Garcia, L, 1996, p. 39)

1.2.2 Necesidades de autorrealización (Maslow)

Maslow (1954) presentó una forma muy sencilla de concebir las necesidades de una persona. La Jerarquía de las Necesidades ordena las necesidades desde los niveles más bajos y más básicos, hasta las de niveles más altos. Plantea entonces, dentro de su teoría de la personalidad, el concepto de jerarquía de las necesidades, en la cual las necesidades se encuentran organizadas estructuralmente con distintos grados de poder, de acuerdo a una determinación biológica dada por nuestra constitución genética como organismo de la especia humana. (1954)

La jerarquía está organizada de tal forma que las necesidades de déficit se encuentren en las partes más bajas.

> Mientras que las necesidades de desarrollo se encuentran en las partes más altas de la jerarquía; de este modo, en el orden dado por la potencia y por su prioridad, encontramos las necesidades de déficit, las cuales serían las necesidades fisiológicas, las necesidades de seguridad, las necesidades de amor y pertenencia, las necesidades de estima; y las necesidades de desarrollo, cuales serían las necesidades de autoactualización (self-actualization) y las necesidades de trascendencia. (Di Caprio, 1989, p. 364).

Dentro de esta estructura, cuando las necesidades de un nivel son satisfechas, no se produce un estado de apatía, sino que el foco de atención pasa a ser ocupado por las necesidades del próximo nivel y que se encuentra en el lugar inmediatamente más alto de la jerarquía, y son estas necesidades las que se busca satisfacer. La teoría de Maslow plantea que las necesidades inferiores son prioritarias, y por lo tanto, más potente que las necesidades superiores de la jerarquía; "un hombre hambriento no se preocupa por impresionar a sus amigos con su valor y habilidades, sino, más bien, con asegurarse lo suficiente para comer" (Di Caprio, 1989, p. 364).

Solo cuando la persona logra satisfacer las necesidades inferiores - aunque lo haga de modo relativo- , entran gradualmente en su conocimiento las necesidades superiores, y con eso la motivación para poder satisfacerlas; a medida que la tendencia positiva toma más importancia, se experimenta un grado mayor de salud psicológica y un movimiento hacia la plena humanización. (Frick, 1973, p. 34).

Para Maslow, el convertirse plenamente en humano implicaría la aceptación de satisfacción de las necesidades determinadas por nuestra base biológica.

> Lo que permitiría, tras satisfacer las tendencias que nos unen con el resto de la humanidad, descubrir lo idiosincrático, lo que nos distingue del resto de los seres humanos, el descubrir los propios gustos, talentos determinados por nuestra herencia, para concretizarlos - elaborarlos - en base al trabajo esforzado; en palabras de Maslow: "la manera en que somos distintos de las demás personas también se descubre en esta misma búsqueda personal de identidad [en la base instintoide]" (Frick, 1973, p. 34).

1.2.3 Necesidades de orientación en Educación a Distancia

Según García Madruga (1984), las características específicas que presenta la enseñanza superior a distancia hacen que la relación alumno-profesor, enmarcada en un contexto educativo concreto, demande un proceso de tutoría y orientación acorde con la peculiaridad del sistema educativo. La orientación debe integrarse plenamente en el proceso educativo de los alumnos desde la vertiente no meramente de exploración psicológica y consejo orientador, sino como ayuda continua a la personalidad del educando de forma que este pueda adoptar libremente los pertinentes puntos de vista personales, precisos para decidirse por las alternativas más convenientes y ajustadas a su personalidad, entorno y posibilidades de entre las múltiples que les brindará el entorno.

La necesidad de la tutoría y la orientación dentro de la enseñanza superior a distancia no es puesta en duda en la actualidad, en contra de lo que pudiera parecer dada la edad con la cual acceden a la enseñanza universitaria, estos alumnos demandan, y a veces con mayor intensidad, una labor tutorial y de orientación. El proceso de enseñanza-aprendizaje, en la educación a distancia, presenta una serie de características cuyo conocimiento es necesario para adecuar la acción tutorial al citado proceso.

Entre otras características presenta las siguientes:

- Ausencia o lejanía del profesor.
- Desfase en la recepción de instrucciones, comentarios, etc.
- Relación educativa indirecta, que conlleva ausencia de indicios no verbales.
- Sentimiento de soledad y/o desamparo académico.
- Déficits de estrategias de aprendizaje.
- Alta motivación intrínseca.
- Pocos datos sobre su proceso de aprendizaje.
- Acento en la actividad individual de los sujetos.
- Sujetos que tienen otra ocupación principal.
- Edad media más alta de la habitual en los estudiantes universitarios.
- Situación interactiva limitada, y mediatizada por los medios.
- Reducción y burocratización de los mensajes.
- Alta dependencia de los materiales escritos.
- Lejanía física de los órganos administrativos y académico.

1.2.3.1 Para la inserción y adaptación

En el marco de la Universidad, la orientación para la inserción y adaptación se erige como un factor de la calidad del servicio educativo que ella brinda. Quien ejerce la función orientadora complementa la labor del profesor universitario, en la medida en que entabla con el alumno una relación más próxima; lo acompaña y asesora en las decisiones que debe tomar en las distintas situaciones que enfrenta en su proceso formativo. A la vez, coordina las intervenciones de los otros docentes en relación con cada estudiante y con un grupo.

De esta manera, esta función reconoce, por un lado, diversas dimensiones: académica, docente, personal, pre-profesional y profesional. Por otro, puede ser pensada en relación con los distintos momentos que atraviesa el educando: la etapa previa al ingreso, el primer año, el transcurso de la carrera, el egreso, pero siempre es un proceso único que, al tiempo que asiste a cada persona en la conquista de sus objetivos formativos, constituye una posibilidad de efectivizar acciones preventivas frente a algunos de los problemas que enfrenta la Universidad de hoy.

La orientación educativa se configura como una ayuda encaminada a que cada persona, como ser bio-psico-socio-espiritual, alcance su plenitud. Aunque se diversifica en modalidades -escolar, profesional y personal-, constituye una unidad, personaliza la orientación al facilitarle la integración de sus procesos de aprendizaje. Al mismo tiempo, constituye un modo de realizar la mediación educativa. (Sánchez, M. 2001, p. 48)

1.2.3.2. De hábitos y estrategias de estudio

Esta labor consiste en poner de manifiesto los requisitos, referidos a estrategias de aprendizaje que deben ponerse en juego, y cual es el uso que hace de ellos el alumno. Hay requisitos que son necesarios para abordar la tarea de aprendizaje y que conocimientos previos y estrategias han de ponerse en juego para favorecer un aprendizaje significativo (Ausubel, 1968, p. 22).

Un aspecto interesante y al cual se le suele dar poca importancia es el referido al material de aprendizaje que utiliza el alumno. La correcta utilización del mismo propiciará un mejor aprendizaje al conocer tanto el tema como la estructura del mismo y las claves para detectar la información más importante.

En este caso la orientación según Ausubel se organizan del siguiente modo:

- Enseñándoles a utilizar el índice del libro y el programa de los temas.
- Haciéndoles ver como el título del tema indica la superestructura del mismo y como esta funciona como un activador de conocimientos previos (Ausubel, 1968).

- Reconociendo la estructura interna de los textos, como elemento donde encajar la información importante (Meyer, 1985).

- Indicándoles procedimientos para encontrar las ideas principales

- Dotándolos de procedimientos para organizar la información (Geva, 1985; Novack y Gowin, 1988).

Como podemos observar se parte de un modelo de asesoramiento que va desde lo global a lo particular, en línea con las nuevas tendencias de presentación de los contenidos de aprendizaje. En resumen para que la orientación sea eficaz se ha debido tener en cuenta los siguientes aspectos:

- El conocimiento del contexto educativo.

- Conocimiento de la organización y estructura del contenido del aprendizaje.

- Conocimiento de estrategias de aprendizaje.

- Conocimiento de las capacidades personales.

Un aspecto que no podemos olvidar es que la propia singularidad de la educación a distancia obliga al profesor tutor a realizar la tutoría y orientación también a través de los medios de que dispone para estar en comunicación con los alumnos, ya sea por carta, teléfono o entrevista. En este caso la orientación será de carácter individual y sobre una problemática concreta que le afecta, en principio, sólo al alumno.

1.2.3.3 De orientación académica

Casi en la totalidad de las ocasiones los alumnos de educación a distancia, dada la edad que tienen, eligen la carrera que siempre han querido hacer, con lo cual el tema motivacional parece que en principio está solucionado. Sin embargo, si bien es cierto que es favorable que el alumno elija lo que siempre quería hacer, no es menos cierto que en la mayoría de las ocasiones esa carrera ha sido idealizada y se tienen pocos conocimientos precisos de las materias que la componen, grado de dificultad de las mismas

e incluso de las expectativas profesionales. La orientación académica y la orientación profesional se hallan estrechamente vinculadas, ya que los estudios académicos se proyectan siempre hacia una profesión o grupo de profesiones. Es menester guiar al alumno en la elección más acertada, valorando salidas laborales que complementen sus grados de satisfacción personal. (Álvarez, 2000, p. 22)

1.2.3.4 De orientación personal

La labor de orientación personal consiste en indagar mediante un pequeño cuestionario que conoce el alumno de la asignatura, cuales son sus ocupaciones habituales, cuanto tiempo tiene disponible al día para estudiar la asignatura y la carrera, etc. Todo esto con el objetivo de adecuar las demandas que le plantea la carrera a los recursos de tiempo de que dispone el sujeto.

Esta orientación favorece una planificación realista del tiempo de estudio que le puede dedicar al estudio y favorece una sistematización en su aprendizaje. En este caso la adaptación al medio educativo viene propiciada mediante el consejo y orientación sobre los estudios que cursa. (Garcia Madruga, J. A. 1984, p. 10)

En la orientación personal y académica, con variaciones entre profesionales, los principales obstáculos son la falta de tiempo, al no poder conciliar la vida familiar, laboral y académica. En términos generales, la escasez de tiempo, la falta de horario específico para la acción tutorial son los obstáculos recurrentes que, a juicio de los profesionales, dificultan dar una respuesta suficiente a las necesidades de orientación. (Blanco, 2012, p. 137)

1.2.3.5 De información

La característica más señalada de la educación a distancia es la separación física del alumno-profesor en el momento en que tiene lugar el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje.

Si bien las interacciones cara a cara desaparecen, debe insistirse en que en todos los sistemas de educación a distancia no se produce realmente una separación absoluta entre los dos componentes del referido binomio, porque siempre existirá, de manera obligada y necesaria, la realización de tutorías y reuniones de interacción biunívoca, mediadas tecnológicamente, favorecedoras de la apropiación del conocimiento, del desarrollo de habilidades e incluso de capacidades; así se establecerá una comunicación bidireccional controlada, punto de partida de procesos de retroalimentación.

Es muy importante utilizar medios o recursos técnicos de comunicación como Internet, vídeo conferencias, chats, etc. Sobre un soporte computacional apropiado, que permite a la información fluir sin límites de tiempo ni de espacio. Sobrepasando así los obstáculos geográficos, económicos, de trabajo y familiares que puedan presentar los estudiantes y tornar el proceso de enseñanza-aprendizaje, de la adquisición de conocimientos y de educación, en mucho más eficientes y eficaces. (Zabalza, 1997, p. 5).

Tema 3: La Mentoría

1.3.1 Concepto

La mentoría es una metodología de formación que hace referencia a una relación (formal o informal) entre dos personas, una de ellas con mayor experiencia (mentor) y la otra con menos experiencia (mentorizado) con el propósito de ayudar a este último a desarrollar competencias en diferentes ámbitos como pueden ser de formación, laboral y social. (Gordillo,1993).

La mentoría no es una simple relación mentor-discípulo, sino que se debe convertir en una alianza que ayude en lo personal y en lo profesional tanto al discípulo como al mentor. La etimología de la palabra mentor viene de “La Odisea” Mentor era el amigo de confianza de Ulises, el cual antes de partir a Troya pide a Mentor se encargue de su hijo Telemaco y de prepararlo para sucederlo en el trono.

En el transcurso del poema la diosa Atenea asume la forma de Mentor para guiar, proteger y ensenar a Telemaco durante sus viajes. En este rol se destaca la función de maestro, guardián y protector, infundiendo sabiduría y llenandole de consejos. (Cohen, 1998).

Por la tanto la mentoria suele asociarse con el hecho de compartir el conocimiento experto y dar consejos, pero también con escuchar, preguntar y permitir a los “mentees” que se conviertan en independientes.

La tutoría es interpretada como aspecto indisociable de la función docente, el tutor queda definido como el profesor experto cuya misión es ocuparse de la integración del alumno en lo referente a su escolaridad, vocación y personalidad (García y González, 1992).

Sanz (2003), dice que la organización tutorial puede estructurarse en función de diversos factores. Así, atendiendo al contenido, podemos hablar de tutoría de asignatura, de prácticas o de proyecto; si nos referimos al momento, tutoría de curso o ciclo y tutoría de prácticum; teniendo en cuenta a los destinatarios, tutoría individual o grupal. (2003)

Además, encontramos la figura del tutor, profesor/tutor y tutoría entre iguales; teniendo en cuenta su intervención, podemos diferenciar alumnos de nuevo ingreso en este segundo ciclo, durante su formación y al final del mismo.

1.3.2 Elementos y procesos de Mentoría

Dentro de los elementos que se dan en la mentoria podemos destacar cuatro: (Sanz 2003)

- Existe dependencia de cualidades como son: la confianza, el compromiso y las implicaciones emocionales.
- Mentor y mentorizado, se respetan mutuamente y hasta pueden terminar siendo amigos íntimos.
- Se incluye el uso de habilidades como escuchar, preguntar, retar y apoyar.
- Se centra en el mentorizado, asociado con el deseo de progresar, aprender, comprender y conseguir.

En cuanto a los procesos de la mentoria, es muy importante ser continuo y ofertarse al alumnado a lo largo de los distintos niveles y modalidades de su escolaridad.

Implicar coordinadamente a las personas e instituciones que intervienen en el proceso educativo: profesores, escuela, familia, contexto social, atender a las características peculiares de cada alumno.

Capacitar a los individuos para su propia auto orientación y crear en ellos, progresivamente, capacidades y actitudes activas hacia la toma de decisiones responsables sobre su propio futuro, primero, en el sistema educativo, ante las distintas opciones educativas, y luego, ante las distintas alternativas de vida social y profesional.

La planificación de una programación en relación a la acción tutorial en el aula, debe tener en cuenta la finalidad o meta que pretendemos conseguir, los niveles en que debemos de intervenir, los ámbitos de actuación, la organización de un programa de intervención y la modalidad de organización más adecuada (Torres y Rodríguez. 2000, p. 53).

Holubec (2004) hace referencia y define la cooperación como “el trabajar juntos para alcanzar objetivos comunes”. El aprendizaje cooperativo nos permite alcanzar varias metas importantes al mismo tiempo. Según este autor el trabajo en equipo nos ayuda en tres vertientes:

Primero a elevar el rendimiento de todos los alumnos del grupo, incluidos tanto los especialmente dotados como los que tienen dificultades para aprender.

Segundo a establecer relaciones positivas entre los alumnos, sentando así las bases de una comunidad de aprendizaje en la que se valora la diversidad y en tercer lugar les proporciona a los alumnos las experiencias que necesitan para lograr un saludable desarrollo social, psicológico y cognitivo.

1.3.3 Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.

En el campo de la educación universitaria se entiende que la Mentoria es aquel proceso de intercambio continuo, de guía y apoyo orientador entre un estudiante de un curso superior (estudiante mentor) que asesora y ayuda a estudiantes recién ingresados en la Universidad (estudiante mentorizado), con la finalidad de desarrollar un proceso de autorrealización y beneficio mutuo.

El estudiante mentor ayuda al mentorizado a desarrollar aquellas habilidades y actitudes de "supervivencia" en el contexto universitario que, de otra forma, habría adquirido con mayor lentitud y dificultad. (Gava, 2001, p.7)

Perfil del mentor:

A continuación se presentaran las características mas relevantes del mentor.

- Formación y experiencia mínima, que doten al mentorizado de la capacidad de comprender en interaccionar con el mentor, y de la madurez para ser consecuente en sus comportamientos.
- Disposición a realizar una inversión en sí mismo y voluntad para acontecer los cambios personales y profesionales que le van a afectar.
- Apertura a nuevos entornos -asuntos, personas, situaciones- y ansia por aprender de ellos.
- Sinceridad respecto a sus necesidades y deficiencias. Interés por el futuro. Los fallos del pasado le interesan por lo que pueden aprender de ellos.(Baraba, M. 2004, p. 4).

Perfil del mentorizado:

A continuación se presentan las características mas importantes del mentorizado según el autor Krichesky, Marcelo. (1999, p. 49-63)

- Compromiso.
- Ser consciente de la situación en la que está y hacia dónde quiere ir.
- Capacidad de escucha y de apertura al aprendizaje.
- Actitud positiva y participativa.
- Ser crítico consigo mismo y saber aceptar las críticas de los demás.
- No tener falsas expectativas sobre el proceso.
- Dispuesto al desafío y al cambio.
- Sinceridad en todo momento y confianza en su mentor.
- Disposición a implicarse en otras iniciativas del Programa y prescribirlas.

1.3.4 Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría.

No se trata de mandar, de dar el “qué” y el “cómo”, tampoco de dar consejos, sino de ser un ejemplo, ayudar a la persona para que encuentre sus propias soluciones por medio de preguntas y sugerencias. Se trata de ayudar a establecer mejores objetivos y a cumplirlos. Pedir a la persona mentorizada que haga/sea más de lo que hubiera hecho/sido por si misma.

Proporcionar enfoque para obtener mejores resultados, facilitar herramientas, apoyo y estructura para conseguir más.

Se requieren diferentes ayudas o apoyos, dependiendo de la madurez y objetivos académicos o profesionales de cada estudiante. La organización y aprovechamiento del tiempo de estudio, las técnicas de estudio enfocadas al corto y al largo plazo.

La comprensión y la organización de los contenidos, o la utilización de recursos digitales auxiliares, son aspectos diferentes de una misma cosa: la gestión del aprendizaje para el éxito académico. También las clases teórico-prácticas con exposiciones del profesor y de los estudiantes, debates, estudio de casos, dramatizaciones, etc. (Arnaiz, Pere e Isus,S. 1998, p. 9-67.)

La doctora Linda Phillips-Jones, (2000) experta en mentoría indica que es posible cultivar destrezas o competencias, habilidades que en particular parecen dar origen a las relaciones de mentoría más exitosas, entre estas habilidades destaca:

- Escucha activa.
- Construcción gradual de confianza.
- Definición de metas y construcción de capacidades.
- Aliento e inspiración.

Uno de los grandes filósofos dijo:

“Yo no puedo enseñaros nada, sólo puedo ayudaros a buscar el conocimiento dentro de vosotros mismos, lo cual es mucho mejor que traspasaros mi poca sabiduría” **Sócrates.**

Tema 4: Plan de Orientación y Mentoría

1.4.1 Definición del plan de orientación y mentoría

Los estudiantes universitarios se encuentran, en la mayoría de los casos, con un nuevo escenario institucional: nuevos compañeros, nuevas formas de aprender, nuevos profesores, etc. (Sánchez, Guillamón, Ferrer-Sama, Martín, Pérez, y Villalba, 2008, p. 333)

La labor del mentor en la orientación está enfocado en diferentes paramentos entre los cuales se destacan los siguientes:

- Facilitar el proceso de integración de los estudiantes de nuevo ingreso a la vida universitaria, en general, con especial énfasis en las condiciones y características delos estudios a realizar.

- Facilitar la clarificación de los objetivos y tareas a realizar por el estudiante, en la idea de ir construyendo su autonomía, desde un estadio inicial en que no conoce perfectamente qué es lo que tiene que lograr con su esfuerzo, así como las tareas y procesos que sería necesario o recomendable emprender para lograrlos, hasta llegar a hacerse explícita estas cuestiones y aspectos para ellos, de forma que estén en condiciones de tomar sus propias decisiones.

- Crear espacios para el desarrollo de la reflexión, el diálogo, la autonomía y la crítica en el ámbito académico, así como desarrollar estrategias y recursos para el aprendizaje tales como el aprendizaje autónomo, la participación en los órganos de representación, participación y decisión de la institución y la explotación de recursos formativos curriculares y extracurriculares.

- Informarles, así como facilitarles su acceso, de aquellos recursos y fuentes de estudio y consulta, tanto en formato escrito, visual y telemático de manera que el estudiante se vaya familiarizando con su uso, y vaya desarrollando así la capacidad de selección y utilización de los instrumentos necesarios para la resolución de los diferentes tipos de problemas con los que puede encontrarse en su vida académica y profesional.

- Orientarles sobre métodos de trabajo, corregir determinadas carencias y personalizar el sistema de trabajo según las peculiaridades de cada estudiante.

- Llevar a cabo el seguimiento académico individualizado, asesorándoles, a partir de sus propias motivaciones e intereses, en la toma de decisiones respecto a la configuración de su currículo formativo.

- Ayudar al estudiante en la identificación temprana de las dificultades que se presenten en el transcurso de sus estudios y buscar con él, las posibles soluciones que contribuyan a disminuir las tasas de deserción o redefinición de su elección profesional.

1.4.2 Elementos del plan de Orientación Mentoría

La orientación y acogida de alumnos de nuevo ingreso se lleva a cabo tradicionalmente mediante charlas de bienvenida del Director o Decano del centro, posiblemente con alguna presentación adicional por parte de responsables de los distintos servicios a disposición del estudiante. Dado que es un cambio de orientación en la enseñanza universitaria, es preciso también resaltar su papel en el nuevo título para los alumnos de nuevo ingreso, abordándolas desde el mismo inicio de la carrera.

> La formación inicial en algunas de estas competencias transversales y su evaluación de forma condensada, en los primeros días de estudios universitarios para el alumno, tienen como finalidad proporcionar a los estudiantes una evaluación preliminar que les permita ubicarse en el ritmo de trabajo necesario para afrontar con éxito el primer curso de la titulación. (Ferre, 2008, p. 53)

“La labor de orientación comienza cuando los alumnos acuden las primeras veces al centro universitario y continua durante todo el proceso educativo”. En un primer momento se realiza tutorías y orientaciones de carácter grupal para progresivamente, y una vez iniciado el proceso educativo, utilizar la modalidad individual. (Corral, 1984)

Contaremos con elementos tales como:

- La entrevista
- Observación
- Cuestionarios
- Dinámica de grupos, etc

Así como también material didáctico, correo electrónico, vídeo conferencias.

1.4.3 Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.

Al comienzo de la actividad se define un calendario previsible de reuniones, que después se encargarán de ajustar, de acuerdo a las necesidades de cada uno. Por otra parte, también al comienzo de la actividad, se opta de definir un temario tentativo sobre los asuntos a tratar en las reuniones, abordando todos aquellos temas de interés para los alumnos de nuevo ingreso teniendo en cuenta a su vez su conveniencia en cuanto a la temporalidad. Al margen de ellos, pueden surgir nuevos temas y preguntas a tratar en cada reunión, de forma que la dinámica de cada equipo se ajustará a sus necesidades.

La Mentoría es un programa de apoyo a las necesidades de tipo académico de los estudiantes. Tiende a abarcar a un determinado número de estudiantes, con una atención más personalizada. (Sánchez, 2007, p. 10)

- El programa se realiza a través de la participación de estudiantes con el deseo de compartir sus experiencias de aprendizaje y un alto nivel de aprovechamiento.
- Provee una atención primaria a los estudiantes en riesgo de rezago y reprobación, así como para evitar la deserción del estudiante por estos motivos.
- El estudiante mentor debe tener un claro concepto de lo que es la Mentoría, saber como administrarse a si mismo y también reconocer los ideales de la institución.
- El estudiante mentor sirve de puente en la comunicación de la coordinación con los estudiantes.

La metodología que se utiliza en el Programa de Mentoría es el trabajo en equipo, enfocándose en la teoría del aprendizaje cooperativo y la utilización de técnicas y hábitos de estudio. Esto proporciona una experiencia significativa de aprender a aprender a través de la interacción social y el trabajo en equipo.

Los objetivos comunes de la mayoría de los programas de mentoría desarrollados en las universidades deben ser: facilitar a los estudiantes su incorporación a la universidad en general y a su titulación en particular; orientar a los alumnos de nuevo ingreso en aspecto académicos (normativas, asignaturas optativas y libre elección, búsqueda de recursos), sociales (asociaciones de estudiantes, actividades culturales, etc.) y administrativos (funcionamiento de secretaria, becas y ayudas, etc.).

Las metas de la investigación son fundamentalmente dos: por un lado implementar un programa de mentoria para mejorar la calidad de la docencia de las nuevas asignaturas de grado, y por otro, una vez implantado dicho programa, establecer un estudio comparativo de los parámetros antes mencionados en las asignaturas “equivalentes” de los dos sistemas.

De cualquier modo, no se trata únicamente de un dispositivo de ayuda para el alumnado sino que también se ha considerado como una prevención y un guía pedagógico. El tutor se convierte en una pasarela entre el departamento de matemáticas (por ejemplo) y el estudiante, intentando también consolidar sus conocimientos.(Ovejero Bernal, 1990, p. 56)

Para este proyecto se organizo actividades de grupo con el fin de que se expusieran las necesidades posibles de solventar. Los recursos utilizados fundamentalmente han sido los correos electrónicos y las llamadas telefónicas.

Se propusieron vídeo conferencias y reuniones en el centro asociado una vez cada semana, para la participación de todos se sugirió la aportación de ideas sobre la mentoria .

2. METODOLOGÍA

2.1. Diseño de investigación

El diseño de investigación constituyó “El plan o estrategia que se desarrolla para obtener información que se requiere en una investigación” (Hernández. 2006, p. 37). Un diseño debe responder a las preguntas de investigación, qué personas son estudiadas, cuándo, dónde y bajo qué circunstancia. La meta de un diseño de investigación sólido es proporcionar resultados que puedan ser considerados creíbles.

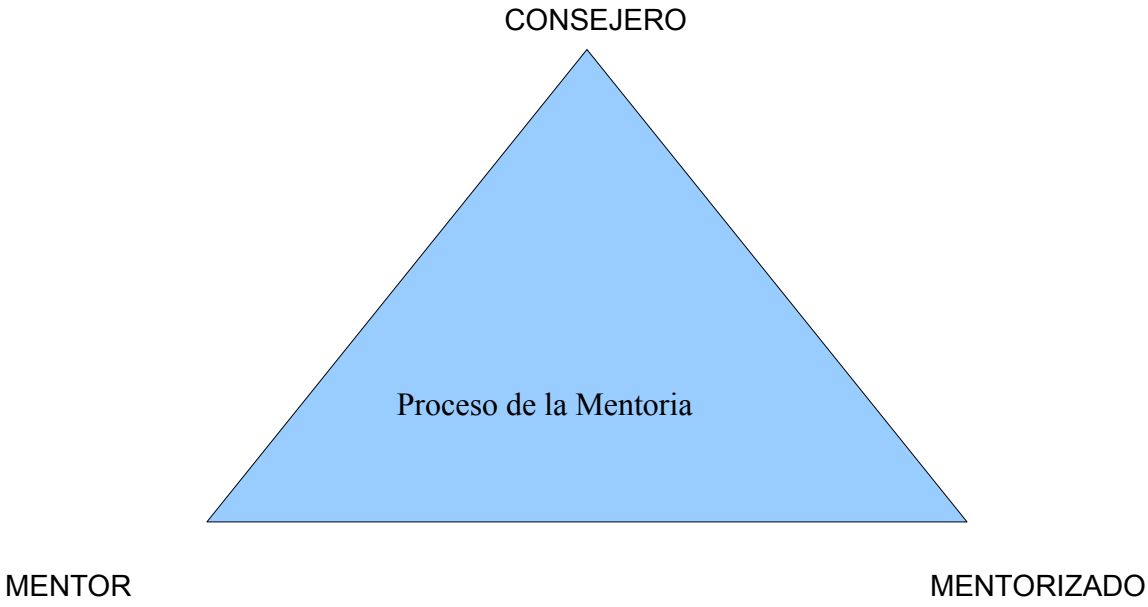
La investigación que se propuso fue de tipo exploratorio y descriptivo en relación a los estudiantes/participantes, ya que facilitó el caracterizar las necesidades de orientación, realidad del desempeño de los docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera, que hizo posible conocer el problema de estudio tal cual se presentó en la realidad bajo las siguientes características :

- Exploratorio: Se trató de una exploración inicial en un momento específico.
- Descriptivo: Se logró indagar las características de las variables en una población dada.

El método que se utilizo en esta investigación fue el de Investigación Acción Participativa (IAP): el mismo que tiene como propósito producir acción, toda vez que busca un cambio, una transformación de la realidad de los alumnos del primer ciclo de estudios en Modalidad abierta y distancia. La misión del investigador se dio por el desarrollo de actividades y estrategias que permitieron desarrollar un acompañamiento efectivo sustentado en la participación de los involucrados.

La estructura del método de IAP estuvo sujeta a la dinámica propia de cada uno de los grupos de estudiantes y las características del mentor, así también a las características de las actividades de mentoría. El proceso a seguir fue: a) Intercambio de experiencias; b) problematización de la experiencia en base a la reflexión; c) Análisis de la lección o aprendizaje de la experiencia vivida y encontrar las estrategias e instrumentos que permitirán recolectar los datos y d) sistematización de la experiencia para generar la acción/intervención.

La sistematización de la información y la valoración de la acción, proceso que se sintetiza en siguiente gráfico:



Fuente: Manzano, N. (2012, p. 97)

2.2. Contexto: Estudiantes del centro de Madrid.

El análisis del sistema de educación a distancia debe partir de la consideración de cuáles son las características y tipo de los estudiantes que lo utilizan. La primera característica de los estudiantes que utilizan la modalidad a distancia es su condición de adultos, al menos desde un punto de vista legal. Por ello todos los agentes que intervienen en esta modalidad deben de tener en cuenta, en todas y cada una de las fases de la acción docente, las características que diferencian los procesos de aprendizaje de las personas adultas.

Según Medina de Valenzuela, (2004) muchas personas adultas que han tomado la decisión de seguir unas determinadas enseñanzas, **no pueden compartir el espacio** con los centros presenciales correspondientes. La posibilidad de compartir el espacio con un centro presencial de enseñanza (seguir un curso cotidianamente) está relacionada con la proximidad o alejamiento del alumno respecto del mismo.

Este tipo de alumnos alejados de los lugares donde se llevan a cabo los cursos son los primeros que saltan a la consideración cuando se implantan sistemas de enseñanza a distancia. Sin embargo, no son necesariamente los más numerosos.

La otra tipología clásica de estudiantes a distancia la constituyen las personas que **no pueden compartir el tiempo** con los centros presenciales correspondientes. Suelen ser los más habituales usuarios de los sistemas de educación a distancia. La ausencia de disponibilidad de tiempo para compartir con los sistemas de enseñanza presencial puede deberse a muy diferentes causas. La más habitual tiene que ver con la condición subsidiaria del estudio respecto de otras ocupaciones profesionales o familiares: horarios laborales, viajes, trabajo a turnos, atención de hijos y de otros miembros de la familia, etc. (Medina de Valenzuela, 2004, p.10).

En Ecuador, el crecimiento de la población estudiantil universitaria matriculada en el sistema de estudios a distancia, sobre todo los de nuevo ingreso, está en el orden del 10% anual y según informe de la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT, 2012) la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) concentra al 82% de la población de nuevos estudiantes y al 83% de la población total.

Según la revista Aquí Latinos (2006) la movilidad internacional creada por la economía quebrantada del Ecuador dio como resultado que varios estudiantes salgan fuera del país residiendo por largo tiempo en España y otros países. Al palpar esa necesidad, en septiembre del 2000 se crea el centro universitario en Madrid ahora ubicado en la Calle Ronda de Segovia, 50, local 1, 28005, Madrid, Comunidad de Madrid. Las titulaciones que se ofertan son oficiales de acuerdo a la legislación ecuatoriana por lo tanto son homologables en otros países de acuerdo a las leyes vigentes para reconocimiento de estudios universitarios cursados en universidades extranjeras.

Las causas y los efectos del abandono han sido ampliamente analizados y a partir de ello se han planteado teorías y modelos que pueden no ser transferibles o aplicables en la realidad de todos los países en este caso es necesario realizar un planteamiento para el caso particular del Ecuador. (Corominas Rovira, 2001).

Los estudiantes inmigrantes en España también se encuentran con las misma o aun mas grandes dificultades para compaginar los estudios con el trabajo y la familia, razon por la cual el indice de abandona es considerable.

Los estudios realizados por Álvarez Manrique (1997); Bethencour, Cabrera, Hernández, Álvarez y González (2008); Donoso y Schiefelbein (2007), presentan un amplio y elaborado marco de análisis de los autores y modelos teóricos del abandono universitario.

Por ejemplo, Álvarez Manrique (1997) enriquece el trabajo de Barquero (1993) y realiza una completa clasificación de los determinantes del abandono y los modelos planteados por un gran número de autores; efectúa una división que resulta de nuestro particular interés, porque tácitamente divide al abandono en dos macrocomponentes, los primeros atribuibles a cuestiones personales, familiares y del entorno social y económico y los segundos académicos (bajo rendimiento académico).

Asimismo, en el trabajo “Variables psicológicas y educativas en el abandono universitario” de Bethencour, Cabrera, Hernández, Álvarez, y González (2008) se presentan cuatro modelos teóricos (adaptación, estructural, economicista, psicoeducativo) que los autores enmarcan en dos variables: la primera atribuible al alumno y la segunda al contexto académico y social.

Desde mi punto de vista puedo afirmar que en el abandono existe una íntima relación entre la parte personal del estudiante y su parte académica o integración académica y social. El atribuir la salida de la universidad a factores como el trabajo, situación económica, edad, poco tiempo para estar con la familia, etc., no ayuda a clarificar la verdadera razón, es muy difícil que un estudiante acepte que su salida estuvo altamente influenciada por el nivel mostrado o por el escaso nivel de integración académico y social.

La muestra con la que se ha trabajado tiene la particularidad de que son alumnos que han emigrado por distintas causas, el sistema de vida con el que deben aprender a vivir hace que mantener una autodisciplina se convierta que un reto añadido.

En estudios realizados a una muestra de estudiantes que abandonan, la falta de tiempo para dedicarle al estudio es el principal argumento, pero indirectamente se ha podido determinar que tiene muchos problemas académicos ya que se encuentra con un sistema de estudios que exige dedicación, actividad, investigación, creatividad, y ordenamiento de la conducta. (Moncada, 2014)

2.3.Participantes

La muestra estuvo constituida por 10 estudiantes del centro Madrid, lista que fue proporcionada por la universidad, todos matriculados en la ciudad de Madrid, pertenecientes a diferentes ciclos de la carrera de Psicología.

La muestra original constaba de un 80% de los participantes de sexo femenino, y 20% de sexo masculino.

En cuanto a los 10 invitados a participar en la muestra, el 30% de la población pertenece a sexto ciclo, 30% al segundo ciclo, 20% al quinto ciclo, 10% al cuarto ciclo y 10% al primer ciclo.

Muestra invitada: se contacto con el 80% de los estudiantes de la muestra, con el otro 20% no se pudo contactar, los datos tales como números de teléfonos eran incorrectos,

Del 80% de los alumnos contactados, un 10% se sintió vulnerable al saber que sus datos personales como teléfono, mail, nombre, habian sido facilitados a una persona de la cual la UPTL Madrid no le había advertido que contactaría con ella, negándose así a participar en el proceso de mentoria. El otro 40% de los estudiante tampoco quiso ser participe del proyecto bajo los siguientes argumentos:

- Falta de tiempo.
- No poder coordinar trabajo, vida familiar y estudios.

Muestra aceptada: el trabajo de investigación se llevo a cabo con el 30% de los participantes, tres estudiantes de la muestra invitada. El rango de edad varió entre 21 años a 41 años, con una media de 32.6 años.

Existieron varios inconvenientes al momento de trabajar con los participantes o muestra recolectora de datos, la falta de tiempo para asistir a las reuniones que se habían establecido a causa de los horarios de trabajo fue un factor determinante.

Entre las actividades que se planifico se propuso la vídeollamada, la misma que por varios motivos como la época de exámenes entre otras no se realizo.

Una de las participantes trabaja como empleada de hogar, ella fue la única que por la flexibilidad en su trabajo tenía un horario fijo en el cual podía atenderme por teléfono, no obstante declara haber desarrollado técnicas de estudio con las que hasta ahora ha obtenido buenos resultado en sus estudios, comenta que la Mentoria según como ella la ve, debe ser aplicada a los alumnos de nuevo ingreso.

Una de las carencias existentes en los alumnos es que no interactuan en el EVA, de acuerdo a lo comentado por los participantes recuerdan sus primeros pasos en la UTPL, muchos no sabían ni entrar al EVA, tampoco sabían por donde empezar a leer los libros les parecía que no podrían superarlo, pero con disciplina y muchas ganas esta avanzando paso a paso.

Entre los participantes coinciden en no necesitar un Mentor, consideran estar bastante organizados y exponen que sus resultados académicos lo demuestran. No tienen mas que aportar y su tiempo es muy limitado, no me puede atender mas de 2 minutos al teléfono.

Realizar el trabajo de Investigación como estaba establecido, no ha sido posible, una de las dificultades a enfrentar en la presente investigación, consistió en la poca participación o interes de la muestra. Los compañeros participantes no tienen tiempo para dedicarlo a esta tarea, no les supone una aportación para ellos a ningún nivel. El poco tiempo del que disponen en el día muchos de ellos lo utilizan para contactar con sus seres queridos en Ecuador, para estudiar y realizar recados.

A pesar de la insistencia de parte del Mentor con correos electrónicos, llamadas de teléfono no se ha conseguido encausar la implantación de Mentorizacion. A continuación se detalla algunos datos de los participantes:

1- Centro Asociado Internacional de Madrid.

Carrera: Psicología, II Ciclo

Sexo: Mujer

Edad: 41 años

2- Centro Asociado Internacional de Madrid.

Carrera: Psicología, VI Ciclo

Sexo: Mujer

Edad: 25 años

3- Centro Asociado Internacional de Madrid.

Carrera: Psicología, V Ciclo

Sexo: Hombre

Edad: 32 años

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.4.1 Métodos.

El método a utilizar en la investigación es el Método Investigación Acción Participativa, su finalidad ha sido ayudar a resolver problemas cotidianos de manera Inmediata (Hernández, R, 20012) para lograr un cambio en este caso en los estudiantes mentorizados. Este método se sustentó en la práctica de mentoría entre pares utilizo este método toda vez que se investigo con "pasos en espiral" al mismo tiempo se investigó y se intervino y los participantes (mentores) que tuvieron la vivencia de haber estudiado su carrera a distancia se los consideró idóneos para desarrollar el proceso de mentoría.

La acción de mentoría implicó la total colaboración de los participantes mentores y mentorizados para la detección de necesidades; ellos son los que conocen de mejor manera la problemática a resolver y explicar, así como las prácticas que requieren ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de los resultados del estudio.

Hernández, (2012). Los métodos que se utilizaron son los siguientes:

El método descriptivo, que permitió explicar y analizar el objeto de la investigación, es decir ¿cómo se desarrollaron las actividades de mentoría? ¿Qué resultados se lograron?

El método analítico - sintético facilitó descomponer a la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudaron a la comprensión de la acción de mentoría.

El método inductivo y el deductivo permitió configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se lograron en el proceso de investigación.

El método estadístico, facilitó organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría.

2.4.2 Técnicas

Para la recolección y análisis de datos, se utilizó las siguientes técnicas:

1. La observación: es una técnica muy utilizada en el campo de las ciencias humanas. Desde diferentes criterios de la observación se convierte en una técnica científica en la medida que:

- Sirve a un objetivo ya formulado de investigación.
- Es planificada sistemáticamente.
- Está sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad.
- Se realiza en forma directa sin intermediarios que podrían distorsionar la realidad estudiada.

2. La entrevista que se pudo realizar por los medios electrónicos, teléfono y vídeo llamada para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación.

3. La encuesta para detectar las necesidades de orientación de los estudiantes de la Modalidad Abierta y a Distancia, encuesta de control de lectura para los mentores. Esta es una técnica muy utilizada en investigación, se apoya en cuestionarios previamente elaborados con preguntas concretas que faciliten obtener respuestas precisas y gestionar una rápida tabulación de datos.

- **Los grupos focales** que permitieron "realizar procesos de análisis y discusión de las diferentes necesidades de orientación y mentoría de los estudiantes con la coordinación del mentor." (Angera, 1998, p. 37)

2.4.3 Instrumentos

En la presente investigación se utilizaron los siguientes instrumentos:

- Cuestionario de evaluación de necesidades de orientación: Persigue como objetivo el determinar las necesidades de asistencia y apoyo.
- Perfil académico: Es la descripción de las grandes tareas independientes que realiza un estudiante para la adquisición y aplicación de los valores, conocimientos, procesos y técnicas de una titulación.
- Gestión de habilidades de aprendizaje y autorregulacion: Se define como un proceso activo en el cual los estudiantes establecen los objetivos que guían su aprendizaje intentando monitorizar, regular y controlar su cognición, motivación y comportamiento con la intención de alcanzarlos.
- Registro de observación de las actividades de mentoria presencial.

2.5. Procedimientos

En cuanto a los procedimientos, para la investigación de campo se invito a participar a varios estudiantes de Psicología de la UTPL Centro Internacional de Madrid, por lo que se planifico el primer contacto con los mentorizado; el contacto se hizo por teléfono y por email, los datos fueron proporcionados por la Universidad. Una vez aceptada voluntariamente la invitación a participar en este proyecto se organizó la Jornada de Bienvenida.

Se planifico realizar vídeo conferencias con cada uno de los alumnos-mentorizados para presentarles el trabajo de investigación que se había que desarrollar, esto en función de la disponibilidad de ellos, no llevándose a cabo por falta de tiempo de parte de los participantes.

En cuanto al organigrama de trabajo, se elaboro una estructura en torno al concepto de iguales, compañeros. Se les pidió cumplimentar las fichas con sus datos y se aplico los cuestionarios por teléfono.

Debido a las dificultades que se presentaron por temas de falta de información desde el centro asociado y lo complicado de coordinar trabajo y estudios, la realización de reuniones o sesiones fueron nulas.

El planteamiento era mantener una entrevista cada semana en las que se expondría al mentorizado los objetivos de la Mentorizacion, esto ultimo sin ningún éxito por la falta de asistencia de los participantes. El planteamiento estaba enfocado hacia facilitar la siguientes direcciones:

Orientación académica. Proporcionar al estudiante la ayuda necesaria para abordar con éxito las diferentes asignaturas del curso desde la experiencia del mentor como alumno, ampliar información sobre los planes de estudios conocer la web de la UPTL, apoyo para superar la desmotivación al estudiar, y conocer mejor los servicios de apoyo al estudiante.

Orientación social. Al ser estudiantes de diferentes ciclos en su mayoría, la orientación se debía ceñir en fortalecer la adaptación a la Universidad, atendiendo a la diversidad, sobre recursos de tipo social, opciones académicas de sus carreras; información sobre becas; los servicios y recursos que pueden realizarse on line.

2.6. Recursos

2.6.1. Humanos

Se ha contado con la colaboración de los tutores y directores de tesis, los mismo que se encargaron de facilitarnos la lista de los posibles mentorizados, de la cual se contó con la participación de tres personas.

2.6.2. Materiales Institucionales

El uso del EVA como medio de comunicación junto con la guía didáctica que fue creada para el desarrollo de este trabajo de investigación, en la cual se ha detallado paso a, paso las pautas a seguir han sido lo mas usado, también se ha tenido soporte por medio de vídeo conferencia y correo electrónico por parte de la directora de tesis, de la responsable de sección de Psicología básica y social, entre otros directores de tesis.

2.6.3. Económicos

Al haber sido todo el trabajo realizado a distancia los medios económicos que se utilizaron fueron :

U		COSTO
1	Computadora	1,500
100	Internet, horas	1,000
50	Hojas	5,00

CAPÍTULO 3: RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

Como se ha descrito anteriormente los alumnos a los que se invito a participar en este proyecto son alumnos de II, V, VI ciclo de la carrera de Psicología del Centro Asociado de Madrid. El 67% de los participantes en un principio aceptaron participar, pero a la final por temas de horarios laborales y no poder acudir a las entrevistas acordadas no pudieron llevar a cabo el proyecto por lo que la muestra recolectora de datos es de tres alumnos.

Con el 33% restante de los participantes se mantuvo sobre todo comunicación por teléfono, al ser alumnos de ciclos mas avanzados el planteamiento de una mentoria no les supuso algo de mucha importancia para ellos. Se planteo mantener contacto un vez por semana, 10 minutos por vez, aun así no se consiguió la participación de los alumnos, uno de los tres participantes tuvo un cierto margen de apertura mas amplio que los demás.

Partiendo de este antecedente que hace diferencia con los alumnos de primer ingreso, se puede valorar las ideas claras que ellos tienen en cuanto al deseo de continuar con sus estudios. Hasta el momento y a pesar de las dificultades propias de la educación a distancia se mantienen en el camino que se han trazado.

La mayoría de ellos han adquirido hábitos de estudio, tratando de compaginar sus vidas familiares y laborales, los mismos que les han dado buenos resultados según han comentado.

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes

3.2.1 De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.

Como la mayoría de los estudiantes en sus primeros pasos por la universidad se han visto en la gran necesidad de tener alguien cercano que los pudiera guiar en el proceso de adaptación, por esta razón la idea de la mentorizacion ha parecido una opción muy acertada.

La falta de orientación muchas veces ha sido causa de la desmotivacion y el desaliento, situación que ha contribuido para que muchos de sus compañeros desertaran.

A todo esto se suma la particularidad de estos estudiantes que son extranjeros y que están limitados a la intervención del Centro Asociado.

No ha sido posible acceder a datos estadísticos reales que nos pudiera facilitar la UTPL en Madrid, no obstante según el articulo publicado por Moncada, (2014, p. 53)

El 82% de la población estudiantil del Ecuador esta matriculada en la UPTL en el sistema de estudios a distancia, el 40,6% de los estudiantes abandonan por motivos académicos, el 8,9% abandonan por motivos no académicos, el 32,6% permanecen por motivos académicos y el 17,5% permanecen por motivos no académicos.

Del grupo de compañeros que empezamos la carrera, 4 alumnos de Psicología, 1 termino en tiempo reglamentario, los otros 2 los dejaron en el segundo semestre, y estoy yo que por causas familiares y económicas se me ha multiplicado el tiempo de estudio.

3.2.2. De orientación académica

Una de las necesidades mas notorias que encuentran los alumnos es la ausencia de colaboración por parte de los profesores, al parecer hay una barrera muy grande, por medio del EVA es mas factible encontrar ayuda entre los compañeros. El método del boca a boca ha dado buen resultado.

Del 100% de la muestra todos coinciden que al inicio de su carrera fue muy difícil, todos ellos debieron retomar los estudios después de un largo tiempo de haber concluido el bachillerato.

El 33% de los alumnos comenta haber requerido clases particulares para la asignatura de Estadística, porque solo no podía hacerlo.

El 100% de la muestra asegura que el contacto con compañeros así sean de ciclos pasados les ayuda a entender mejor ciertas asignaturas. Se destaca la ayuda mutua que se prestan entre alumnos inclusive dejándose las correcciones de los exámenes una vez que los han aprobado.

3.2.3. De orientación personal

Los tutores de cada materia generalmente se comunican con los alumnos en vísperas de exámenes, por lo tanto se denominan autodidactas.

El 100% de la muestra asegura haber tenido la necesidad de una orientación mas personalizada, actualmente solo el 33% de la muestra correspondiente al alumno de segundo ciclo considera la ayuda puntual de un tutor.

En su totalidad han aprendido a autoeducarse, todo lo referente a dudas y material de estudio lo encuentran generalmente a través de paginas de internet.

Según el análisis de necesidades y de características específicas como edad, nivel educativo previo, estatus social, disponibilidad de tiempo para el estudio, se convierten en elementos absolutamente condicionantes que, en caso de no tenerlos en cuenta, impiden definir cualquier modelo de educación a distancia. (Tait y Mills, 1999)

3.2.4. De información

Los mentorizados han establecido sus propios métodos de contacto con la Universidad, cada uno de acuerdo a sus necesidades, lamentablemente todos coinciden que al estar fuera del Ecuador la atención al alumno desde el centro asociado es deficiente. Puedes enviar todos los correos que puedas pero difícilmente te atienden, y en el Centro Asociado tampoco prestan información.

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

Ser tutor, en definitiva, significa siempre protección y cuidado, orientación y guía, que en la situación educativa dota de especial sentido a la tarea de ser profesor. “Se sitúa a la tutoría como una posible relación educativa desde lazos comunicativos y profundamente humanos. Su especificidad dota de sentido la dimensión personal y crecimiento profesional desde el trabajo docente en cualquier etapa educativa”. (Carbajo, 2004, p. 79)

En cuanto a las percepciones adquiridas en el proyecto, personalmente no son positivas, la falta de coordinación por parte del Centro Asociado ha creado en cierto modo una atmósfera de desconfianza en alguno de los postulados al proyecto. Ha llegado a ser inaccesible llegar a los mentorizados, la barrera de la desconfianza sumada al poco tiempo disponible con el que cuentan los alumnos, ha imposibilitado el trabajo de mentorizacion.

De la poca información que se ha podido recopilar entre los participantes, se puede percibir que la relación entre iguales permite que haya mayor amplitud al momento de expresarse, cierta confianza para despejar dudas en todo lo que respecta a como ir avanzando en los estudios, como ya hemos repetido al ser los mentorizados alumnos de ciclos mas avanzados están mas interesados en conocer temas como las practicas o el trabajo de fin de carrera.

3.4. Valoración de mentoría

Considero que la mentorizacion en la UTPL llegara a ser un gran beneficio para todos los estudiantes, tener un guía cercano a quien poder acudir para solventar dudas o dificultades es indispensable para un desarrollo positivo y para fortalecer la confianza en si mismos.

En un principio los mentorizados fueron un tanto escépticos al prestar su colaboración, alguno de los que no quiso participar en el proyecto y seguramente por la falta de información del trabajo que se había de realizar se excuso diciendo que tenia miedo de facilitar sus datos.

Como mentor, ha sido complicado darse a conocer a los mentorizados del 100% de la muestra facilitada por la UTPL a la final se pudo trabajar parcialmente con el 30%, al no tener ellos un antecedente desde la misma UTPL de lo que se les iba a presentar, muchos de ellos se han sentido invadidos en su datos personales, enfadándose alguno de ellos pues no sabia como los había obtenido.

No obstante los que aceptaron (el 30%) participar han colaborado como han podido, mas allá que los correos electrónicos, la comunicación telefónica ha sido fundamental, este medio les ha generado mas confianza, también ha sido de utilidad la vídeo conferencia (aunque no con todos). Los encuentros personales que estaban planificados no han sido posibles.

Según lo experimentado considero que la mentorización tiene que ser presentada desde el mismo Centro Asociado, esto facilitara el acceso a los alumnos y creara confianza en los mismos.

3.5. Fortalezas, debilidades,oportunidades, amenazas (FODA) del proceso de mentoría desarrollado

El punto fuerte que hemos tenido ha sido poder contar con un listado de alumnos (posibles participantes) facilitado por la UTPL de la carrera de Psicología. Es de considerase que el planteamiento de la mentorización es bastante positivo, contar con un guía que te este próximo que te ayude a cimentarte en tus primeros pasos se considera de valiosa ayuda. La experiencia del otro siempre se puede aprovechar de mejor manera.

Ha sido todo un desafió llevar a cabo el proyecto lanzado por la UTPL, han existidos varios inconvenientes es este proceso por el hecho de ser una actividad nueva para la Universidad Técnica particular de Loja, como todo lo nuevo que se presenta como un reto en la vida encausarlo no ha sido fácil, la coordinación con los mentorizados ha llegado a ser maratonica, innumerables email sin respuesta, llamadas sin fin, citas sin llevarse a cabo en fin los obstáculos no han sido pocos.

El punto mas débil ha sido que el proyecto no se presentase desde el inicio del ciclo lectivo y desde el mismo Centro Asociado de Madrid, situación que fue un obstáculo para el proceso y así lo manifestaron el 100% de los estudiantes.

La metorización se puede ver como una fortaleza para los mentorizados ya que su objetivo es animarles a seguir con sus estudios, que puedan echar buenas raíces, proponer pautas de estudio, que aprendan a organizarse de manera mas eficaz, para que así su aprovechamiento se vea reflejado y esto les ayude a motivarse y seguir adelante.

MATRIZ FODA DE LA MENTORÍA

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de diferentes ciclos de educación superior a distancia, centro universitario asociado de Madrid

FORTALEZAS (F)	OPORTUNIDADES (o)
Tener un listado de los posibles participantes facilitado por la UTPL	Si se consigue implantar la mentorizacion va a beneficiar en gran manera a los alumnos de nuevo ingreso.
DEBILIDADES (D)	**AMENAZAS (A)**
No haber promovido la información del proyecto desde la UTPL. Centro Asociado. Horarios laborales de los participantes.	La insuficiente coordinación entre todos los niveles educativos.

MATRIZ DE PROBLEMÁTICAS

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de diferentes ciclos de educación superior a distancia, centro universitario asociado de Madrid

PROBLEMA	CAUSA	EFECTO	FUENTE
La no participación de los alumnos.	Falta de información por parte de la UTPL.	Desconfianza	La participación
Falta de cooperación	Incompatibilidad de horarios	Poca presencia	Poca información
Coordinación	La no integración de los participantes	Incumplimiento en las citas pautadas	Trabajo incompleto
Datos incompletos de los participantes	Números de teléfono inexistentes	Menos probabilidad de participación	Muestra reducida

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

De acuerdo a los objetivos planteados en este trabajo de investigación anteriormente mencionados y según la experiencia vivida en el desarrollo del mismo a continuación detallo mis conclusiones.

- Al igual que en todas las actividades de la vida universitaria la mentorización, además de objetivos concretos necesita medios, y la coordinación efectiva de los centros asociados,
- Se requiere de tiempo para que los los mentores y mentorizados entren en contacto y establezcan una relación positiva.
- Meditar sobre la cuestión de la mentorización es algo indispensable, si se encausa de manera efectiva, los resultados serán positivos.
- La educación universitaria necesita mentores que ayuden a los alumnos noveles a ser parte directa de su mismo desarrollo.
- Se necesita mayor implicación del Centro Asociado en coordinación con la sede Central en Ecuador.

En este contexto, se concluye que el programa de mentoría ofrecido a los estudiantes que han participado ha sido valorado muy positivamente, en el sentido que aplicado a estudiantes de nuevo ingreso resultara de gran beneficio. Concretamente se detectan muchos aspectos que confirman la utilidad y beneficios que aporta la figura del compañero mentor en el programa. Para la captación de participantes en el proyecto, así como para lograr visibilidad a nivel de institución.

Así también la formación de los estudiantes mentores resulta clave para lograr los objetivos de los procesos de mentoría, proporcionándoles los conocimientos y potenciando las habilidades necesarias para atender y orientar a su grupo de estudiantes de nuevo ingreso, además de aumentar su confianza en el desempeño adecuado de sus funciones.

RECOMENDACIONES

Basado en las conclusiones, de acuerdo con lo experimentado en el presente trabajo me permito aportar mis recomendaciones.

- Es importante realizar una buena campaña de difusión del proyecto.
- Darse a conocer a los posibles mentor izados.
- Fundamental el lograr captar su atención.
- Hay que proporcionar información específica dirigida a alumnos de nuevo ingreso, con los detalles de qué les puede aportar su participación en el programa y las vías de inscripción en el mismo.
- El Centro Asociado debería hacer la presentación del proyecto Mentorizacion el mismo día que se lleva a cabo el Seminario de Asesoría de Sistemas. Aprovechar así que los alumnos de nuevo ingreso están reunidos y exponerles el mencionado proyecto, invitarles a participar, allí mismo presentarles a los mentores con los que posiblemente trabajaran.
- La formación de los estudiantes mentores debe estar relacionada con el desarrollo de técnicas de conocimiento del perfil de los estudiantes de nuevo ingreso y la problemática de la orientación en el ámbito universitario, comprensión del proceso de mentoría y sus fases, que incluyen competencias metodológicas técnicas de comunicación, organización y planificación del trabajo, procedimientos de resolución de problemas y de evaluación. Para el éxito de un programa de mentoría, además de la organización de las reuniones mentor-mentorizados que son el centro del programa, son de especial importancia los aspectos de difusión, captación de participantes y evaluación del programa.

PROPUESTA DE MANUAL PARA EL MENTOR

1. **TITULO :**

MANUAL PARA EN MENTOR

2. Justificación.

El manual del Mentor tiene como objetivo fundamental la orientación y asesoramiento de los alumnos de nuevo ingreso para lograr transmitirles una visión positiva de la carrera, lo que se vera reflejado en la disminución de la tasa de abandonos.

Un mentor en si, no se improvisa, además de unas cualidades y habilidades personales, es necesaria una formación, entrenamiento y apoyo.

Este manual o guía pasa a ser un instrumento valioso, ya que esta basado en la experiencia vivida por el mismo Mentor, toda aportación servirá para que los que viene detrás tengan pautas para desarrollar una mentoria de mejor calidad.

3. Necesidades de orientación y mentoría:

Se denota gran importancia en la necesidad de orientación a los alumnos de nuevo ingreso, los alumnos mentorizados que ahora están cursando diferentes ciclos en la universidad, conforme avanzan en sus estudios tienen clara la necesidad de tener un mentor en condición de iguales, o lo que es lo mismo un compañero de curso superior que pueda dar pautas para el desarrollo académico.

El consejo oportuno, el ayudar a despejar dudas, inquietudes facilita a entender y ver las cosas con mas claridad. Dentro de la labor de los mentores, quizás lo más gratificante para ellos es la sensación de ser útiles y poder ayudar a otros alumnos a superar situaciones que ellos tuvieron que superar previamente.

El desarrollo de un manual para mentores en principio sirve para ir marcando pautas, donde se desarrollen los lados débiles del mentorizado, y así poder fortalecerlo. De acuerdo al resultado de este proyecto, se podría implantar bajo la colaboración del Centro Asociado una presentación del trabajo a desarrollar para que tenga mas credibilidad y aceptación entre los participantes .

Para conseguir establecer un seguimiento de mentor-mentorizado es imprescindible el seguimiento del profesor, pues este va marcando las pautas que se deben implantar.

4. Acciones y estrategias de Mentoría.

Como estrategia de mentoria en un primer campo tiene que ver con el recibimiento, acogida y seguimiento durante un tiempo prudencial al mentorizado recién incorporado a la institución. Partiendo del pensamiento de que “Un mentor es alguien que ha estado donde tú quieres ir y está dispuesto a ayudarte a llegar allí”. Los manuales y las guías didácticas señalan el qué pero no dejan de ser fríos e impersonales. (Camere, E. 2009, p. 994)

Desde mi opinión la oportunidad de preguntar acerca de las dudas, inquietudes… así como la de cotejar el propio que hacer sin presiones y en el marco de un trato amigable y de cooperación es, sin duda, uno de los pilares de la mentoría en el campo de la inducción de nuevos alumnos. No obstante hay que recalcar que el mentor debe evitar suplir o convertirse en una muleta de uso permanente.

La primera toma de contacto personal entre los mentores y su grupo de mentorizados puede producirse en el transcurso de cualquiera de los actos de bienvenida organizado por parte del centro universitario como parte de las actividades de acogida a los estudiantes de nuevo ingreso.

Aprovechando para informarles también acerca del programa de mentoría, sus principales objetivos, o los beneficios que los estudiantes de nuevo ingreso pueden obtener de su participación como estudiantes mentorizados. (Velaz de Medrano, 2009,p. 224)

Al finalizar la Jornada de Bienvenida se podría producir la primera toma de contacto personal entre cada estudiante mentor y su grupo de mentorizados, en la que, tras las presentaciones pertinentes, se establece el mecanismo que se usará inicialmente para contactar entre ellos y acordar la fecha y la hora de la primera reunión presencial, entre otros aspectos.

En el campo de acción a lo largo del periodo del programa de mentoría que comprende fundamentalmente el primer bimestre de la titulación, se pueden prever un total de 5-10 reuniones presenciales, con una duración de 30-60 minutos entre los estudiantes mentores y su grupo de estudiantes mentorizados. Entre los temas a tratar en el transcurso de las reuniones presenciales se pueden considerar la estructura de la universidad, la organización y las infraestructuras del centro, el Plan de Estudios de la titulación, la normativa que regula los aspectos más importantes para los estudiantes de nuevo ingreso, los programas de movilidad, o los servicios administrativos, entre otros.

En este sentido, también sería aconsejable proporcionar a los estudiantes de nuevo ingreso información relevante para lograr un mejor aprovechamiento del tiempo y una mejor organización en el estudio, así como información relacionada con las salidas profesionales de la titulación, para lo cual podría contarse con representantes de los correspondientes colegios profesionales. En esta relación de temas a tratar se pueden incluir algunas referencias a fuentes de información adicional que pueden ayudar a los estudiantes a profundizar en algún aspecto concreto.

La orientación educativa se configura como una ayuda encaminada a que cada persona, como ser bio-psico-socio-espiritual, alcance su plenitud. Aunque se diversifica en modalidades -escolar, profesional y personal-, constituye una unidad. La tutoría, por su parte, se integra en la función orientadora; específicamente vinculada con la orientación escolar y en relación con cada alumno, personaliza la orientación al facilitarle la integración de sus procesos de aprendizaje. Al mismo tiempo, constituye un modo de realizar la mediación educativa.

En el marco de la Universidad, la tutoría se erige como un factor de la calidad del servicio educativo que ella brinda. Quien ejerce la función tutorial complementa la labor del profesor universitario, en la medida en que entabla con el alumno una relación más próxima; lo acompaña y asesora en las decisiones que debe tomar en las distintas situaciones que enfrenta en su proceso formativo. A la vez, coordina las intervenciones de los otros docentes en relación con cada estudiante y con un grupo. De esta manera, esta función reconoce, por un lado, diversas dimensiones: académica, docente, personal, pre-profesional y profesional. Por otro, puede ser pensada en relación con los distintos momentos que atraviesa el educando: la etapa previa al ingreso, el primer año, el transcurso de la carrera, el egreso. Pero siempre es un proceso único que, al tiempo que asiste a cada persona en la conquista de sus objetivos formativos, constituye una posibilidad de efectivizar acciones preventivas frente a algunos de los problemas que enfrenta la Universidad de hoy. (Nunez Del Rio, M, 2011, p. 45-49)

BIBLIOGRAFIA

- Álvarez,L. (2000). Etiología de un Sueño o El Abandono de la Universidad por parte de los estudiantes por factores no académicos. Santa Fe de Bogotá, D.C.: Universidad Autónoma de Colombia.
- Álvarez Manrique (1997); Bethencour, Cabrera Pérez, Hernández Cabrera, Álvarez Pérez, & González Afonso (2008); Donoso & Schiefelbein (2007). Variables psicológicas y educativas en el abandono universitario. Revista Electrónica de Investigación Psicoeducativa, 6 (16), (603-622)
- Álvarez y Bisquerra (1997)
- Anguera, T. (1998). La investigación Cualitativa, Educar. pp 36.
- Aretio Garcia, L, (1996). La educación a distancia, de la teoría a la práctica. Madrid: Ariel Educación.
- Arnaiz, Pere e Isus,S. (1998). "La Tutoría, ¿Tarea de quién?" y "La programación de la acción tutorial", en: "La tutoria , organización y tareas", Editorial Graó, Barcelona, pp.9-67.·
- Ausubel, (1968). Educational psychology: a cognitive view. New York, Holt, Rinehart and Winston.
- Bauman, (1990). Los mentores Naturales y del Adolescente Resiliencia: un estudio con la juventud urbana. Volume 30, Issue 2, pp 243.
- Bethencour, Cabrera Pérez, Hernández Cabrera, Álvarez Pérez, & González Afonso (2008). Variables psicológicas y educativas en el abandono universitario. Revista Electrónica de Investigación Psicoeducativa, 6 (16), (603-622).
- Bisquerra , (1996). Manual de orientación y tutoria, Barcelona.
- Blanco, A. (2012). Actas del Encuentro Internacional sobre el Aprendizaje Significativo. Burgos, España.

- Brunet Gutierrez, J y Negro Failde,J. 2003. Tutoría con adolescentes. Madrid, Ediciones S. Pío X.
- Bunge, 1983. La Investigación científica. Barcelona: Ariel.
- Camere,E, (2009). La mentoría: profesor que ayuda a otro profesor. Publicado el 28 mayo 2009 por entreeducadores.
- Carreno, A. (2012). Orientacion educativa, pp 46.
- Carbajo,F. (2004). "La Comunicación entre el profesor-tutor y Los alumnos. Reflexiones Sobre La Tutoría baño centros Estatales españoles" en Estudios sobre Educación, núm. 7, p. 129-142.
- Cohen, J. (1998). Perfil de competencias del mentor, manual del monitor auto-diagnóstico y cuaderno de evaluación. Madrid, Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Cooperberg, A. (2001). Guía creativa y mentor profesores de aplicación de tecnología en sus aulas para mejorar el aprendizaje y la comprensión de los estudiantes.
- Corominas Rovira, (2001). La transición de los estudios universitarios. Abandono o cambio en el primer año de Universidad. Vol. 19, Núm. 1, Revista de Investigación Educativa.
- Corral, A. (1984). La función del tutor, la orientación en El modelo español de educación superior a distancia: la UNED, Madrid.
- Di Caprio, (1989). Teorías de la personalidad. México D.F.: Mcgraw-Hill.
- Electroneurobiología, (1996), p.1-322. PRINT 0328-0446.
- Escudero Muñoz, J.M. (1986). Orientación e intervención psicopedagógica: concepto, modelos, programas y evaluación. Archidona, Aljibe.
- Espinar, Álvarez, Echevarría y Marín (1993). Teoría y práctica de la orientación educativa. Barcelona: PPU.
- Ferre, X. (2008). Guia para la puesta en marcha de un programa de mentoria en un centro universitario. "Experiencia de Mentoría para Alumnos de Primer Curso en la

Facultad de Informática de la Universidad Politécnica de Madrid", Mentoring & Coaching Universidad y Empresa, nº 1.

- Frick, (1973). Psicología humanística. Buenos Aires: Guadalupe.
- García y González, (1992). Un modelo teórico de acción tutorial en la Universidad. Pamplona: Eunsa.
- Garcia Madruga, J.A. (1984). El material didáctico en la Enseñanza Superior a Distancia: Las Unidades Didácticas. En el Modelo español de Educación Superior a Distancia: La UNED, ICE, UNED, Madrid.
- Gava,L. (2001-2002). Mentoría entre iguales: una oportunidad de desarrollo personal y de personas. Villaviciosa de Odón. Villaviciosa de Odón Madrid: Universidad Europea de Madrid.
- Geva, (1985); Novack y Gowin, (1988). Mejora en la comprensión lectora mediante diagramas de flujo. En J. Bauman (de). La comprensión lectora. Madrid: Aprendizaje-Visor.
- Gordillo, (1993). Manual de orientación educativa. Madrid: Alianza Universidad.
- Hernández, (2006). Preferencias de los estudiantes de Bachillerato y acceso al empleo de los titulados universitarios de la Comunidad de Madrid. Universidad Pontificia de Comillas.
- Holubec (2004). La mentoría como herramienta para la mejora de la calidad de la docencia en el primer curso de grado.
- Huarte de San Juan, J. Anuario de Psicologia 1994, no 60, 13-34 O 1994, Facultat de Psicologia Universitat de Barcelona .
- Krichesky, Marcelo. (1999). Proyectos de Orientación y Tutoría. Enfoques y Propuestas para el cambio en la escuela. Coordinación General y Autoría. Editorial PAIDOS. Buenos Aires.
- Lazaro- Asensi. (1989). Manual de orientación escolar y tutoría. Madrid: Narcea..
- Macías Cruz, R. La escuela orientadora. La acción tutorial desde una perspectiva institucional. Madrid: Narcea.

- Manzano-Soto, Martín,Cuadrado y Sánchez, (2008). El rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria Educación XX1, vol. 15, núm. 2, 2012, pp. 93-118 Universidad Nacional de Educación a Distancia Madrid, España.
- Maslow Abraham, (1954). Una Teoría De La Motivación Humana Psychological Review 50 370-96.
- McReynolds, (1991). http://hdl.handle.net/2445/20422
- Medina de Valenzuela, M. (2004). VIII Congreso de Educación a Distancia cread mercosur/sul, de la evaluación por plantilla a la evaluación integrada: el reto de la educación a distancia.
- Medrano,V.(1998). Orientación e intervención psicopedagógica. Conceptos, modelos, programas y evaluación, Málaga.
- Mestre Gómez, U ; Fonseca Pére, J ;Valdés Tamayo, P. S/A. Sitio Web: http://revistas.mes.edu.cu/eduniv/.
- Meyer, (1985). Prose analysis: purposes, procedures and problems. En H. Mandl, N. Stein Y T. Trabasso (comps.). Learning and comprehension of text. Hillsdale, NJ: Erlbaum.
- Moncada Mora, L. (2014). RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia.
- Monereo Carles, (1996). Orientación educativa e intervención psicopedagògica. Barcelon: Universitat Oberta de Catalunya.
- Monereo, 1996; Álvarez y Bisquerra, (1997). Los modelos de orientación e intervención psicopedagógica. En AIDIPE (Comp.), Actas del VIII Congreso Nacional de Modelos de Investigación Educativa, Sevilla, Universidad de Sevilla, 22-25.
- Moreau de Justo, M. (2008). “La transición a la vida universitaria Éxito, Fracaso, Cambio y Abandono “
- Nuñez Del Rio, M, (2011). Programa de mentoría entre compañeros revisando el proceso a través de la satisfacción percibida por los participantes, actas del XVI Congreso Nacional.

- Ovejero Bernal, A. (1990). El aprendizaje cooperativo: Una alternativa a la enseñanza tradicional. Barcelona: P.P.U.
- Periódico Independiente Aquí Latinos. (200)
- Phillips-Jones, Linda. (2000)
- Puente, J. 1990, p. 38.
- Reppetto, (1983), Teoría y procesos de la Orientación. Madrid: UNED.
- Rodríguez Moreno (1995). . Teoría y práctica de la orientación educativa. Barcelona: PPU.
- Sánchez Ávila,C . (2007). Proyecto Mentor en la ETSI de Telecomunicación de la UPM: Cinco Años de Experiencia", Mentoring & Coaching Universidad y Empresa.
- Sánchez, M. F; Guillamón, J. R; Ferrer-Sama, P; Martín, A. M; Pérez, J. C. y Villalba, E. Revista de Educación, 345. Enero-abril 2008.
- Sánchez,M. (2001). Las funciones y necesidades de orientación en la Universidad: un estudio comparativo sobre las opiniones de universitarios y profesionales. Revista de Orientación y Psicopedagogía, 9 (15), 87-107.
- Sánchez, M. (2012). Facultad de Educación. El rol del mentor en un proceso de mentoria universitaria UNED Educación XXI.
- Sanz,(2003). Plan de acción tutorial para la orientación del alumno de nuevo ingreso en la redacción de trabajos académicos y de iniciación a la investigación.
- Secretaría Nacional de Educación Sup erior, (2012) Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT)
- Tait y Mills, (1999). La convergencia de la educación a distancia y la educación convencional. Londres: Routdlege. Edutec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa Núm. 15.
- Torres y Rodríguez, (2000). La tutoría en la Universidad: Selección, Formación y Práctica de los Tutores. Ajustes para la UCM desde el Espacio Europeo de Educación Superior.

- Valenzuela, (2004). Revista Española de Educación Comparada, 22, 235-236 ISSN: 1137-8654.
- Velaz de Medrano, (1998). Orientación e intervención psicopedagógica: concepto, modelos, programas y evaluación. Archidona: Aljibe.
- Velaz de Medrano, (2009). Aprendizaje y desarrollo profesional docente Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
- Zabalza, MA. (1997). Diseño curricular e innovaciones metodológicas en la enseñanza universitaria. El reto de la convergencia europea. En Actas del III Simposium Iberoamericano de docencia universitaria: Pedagogía universitaria: hacia un espacio de aprendizaje compartido. Deusto: ICE, Universidad de Deusto. 575-578.

ANEXOS

Datos de la muestra:

1- Centro Asociado Internacional de Madrid.

Carrera: Psicología, II Ciclo

Sexo: Mujer

Edad: 41 años

2- Centro Asociado Internacional de Madrid.

Carrera: Psicología, VI Ciclo

Sexo: Mujer

Edad: 25 años

3- Centro Asociado Internacional de Madrid.

Carrera: Psicología, V Ciclo

Sexo: Hombre

Edad: 32 años