



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

Sistema de mentoría para los nuevos estudiantes de primer ciclo,

Modalidad abierta y a distancia de la Universidad Técnica

Particular de Loja. Evaluación de una experiencia, ciclo académico

Octubre 2014 – Febrero 2015

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTOR: Hidalgo Vinuesa, Adriana Elizabeth

DIRECTOR: Maldonado Garcés, Verónica Gabriela

CENTRO UNIVERSITARIO SAN RAFAEL

2015

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister

Verónica Gabriela Maldonado Garcés

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo titulación: Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de San Rafael, realizado por Hidalgo Vinuesa Adriana Elizabeth ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, Julio 2015

f).....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Hidalgo Vinueza Adriana Elizabeth declaro ser autora del presente trabajo de titulación Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de San Rafael, de la titulación de Psicología, siendo Maldonado Garcés Verónica Gabriela directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.....

Autor: Hidalgo Vinueza Adriana Elizabeth

Cédula: 1712896008

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a Dios por el amor infinito con el que guía mi camino, y a mi familia. Mi madre hermosa que está en el cielo, porque durante toda su vida me dedicó amor y confianza; a mis hijas, a mi esposo, por su apoyo y energía para seguir adelante.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica Particular de Loja, a su escuela de psicología y a mis tutores por el conocimiento y valores académicos impartidos durante todo el periodo de formación, los que me servirán para desarrollarme en el ámbito profesional de manera funcional.

En general a todas aquellas personas que de una u otra forma aportaron para mi desarrollo y progreso académico.

INDICE DE CONTENIDOS

CARATULA.....	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO 1. MARCO TEORICO	
Tema 1.1: La orientación educativa	
1.1.1. Concepto.....	6
1.1.2. Funciones.....	7
1.1.3. Modelos.....	9
1.1.4. Importancia en el ámbito universitario.....	11
Tema 1.2: Necesidades de orientación en educación a distancia	
1.2.1. Concepto de necesidades.....	11
1.2.2. Necesidades de autorrealización (Maslow).....	14
1.2.3. Necesidades de orientación en Educación a Distancia.....	14
1.2.3.1. Para la inserción y adaptación.....	15
1.2.3.2. De hábitos y estrategias de estudio.....	16
1.2.3.3. De orientación académica.....	17
1.2.3.4. De orientación personal.....	17
1.2.3.5. De información.....	18
Tema: 1.3 La Mentoría	
1.3.1. Concepto.....	19
1.3.2. Elementos y procesos de Mentoría.....	21

1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.....	22
1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría.....	24
Tema: 1.4 Plan de Orientación y Mentoría	
1.4.1. Definición del plan de orientación y mentoría.....	25
1.4.2. Elementos del plan de Orientación Mentoría.....	27
1.4.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.....	27
CAPITULO 2. METODOLOGÍA	
2.1. Contexto.....	31
2.2. Diseño de Investigación.....	31
2.3. Participantes.....	33
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	33
2.4.1. Métodos.....	33
2.4.2. Técnicas.....	33
2.4.3. Instrumentos.....	33
2.5. Procedimiento.....	34
2.6. Recursos.....	35
2.6.1. Humanos.....	35
2.6.2. Materiales Institucionales.....	35
2.6.3. Económicos.....	35
CAPITULO 3. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	
3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados.....	37
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes.....	42
3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.....	43
3.2.2. De orientación académica.....	43
3.2.3. De orientación personal.....	44
3.2.4. De información.....	44
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.....	44
3.4. Valoración de la mentoría.....	45
3.4.1. Interacción y comunicación.....	45
3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes (mentorizados y mentores).....	46

3.4.3. Valbración general del proceso.....	47
3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado.....	47
3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría.....	48
CONCLUSIONES.....	50
RECOMENDACIONES.....	51
PROPUESTA MANUAL DE MENTORÍA.....	52
BIBLIOGRAFÍA.....	55
ANEXOS.....	57

RESUMEN

Las necesidades de orientación tienen un papel central en la vida de los estudiantes, mismas que requieren su satisfacción para mejorar el desempeño académico, y evitar el alto índice de deserción de estudiantes universitarios, por lo tanto presento este proyecto investigativo que se realizó en este proceso de mentoría.

El presente trabajo de investigación es un proceso de mentoría para conocer las necesidades de orientación de estudiantes de primer ciclo, y mejorar la calidad de los procesos académicos y el surgimiento de una cultura de acompañamiento, que favorezca el aprendizaje significativo, fue desarrollado en el centro universitario San Rafael – Quito con la colaboración de cuatro estudiantes de primer ciclo, empleando cuestionarios, entrevistas y creando un ambiente de confianza para obtener conocimiento de sus necesidades, aportando a su desempeño y la presentación de un manual para mentores. Obteniendo importantes resultados que nos permitieron evaluar habilidades de pensamiento como: Pensamiento crítico, tiempo y lugar de estudio, técnicas de estudio, concentración y motivación, invito al lector a revisar este proyecto de mejoramiento en la educación a distancia.

Palabras claves: Orientación, Necesidades de Orientación, Mentoría.

ABSTRACT

Guidance needs play a central role in the lives of students, I same requiring satisfaction to improve academic performance, and avoid the high dropout rate of university students, therefore I present this research project was conducted in this mentoring process. This research is a mentoring process to meet the needs of orientation undergraduates, improve the quality of academic processes and the emergence of a culture of support, favoring the significant learning, it was developed at the university San Rafael - Quito with the collaboration of four undergraduate students using questionnaires, interviews and creating an atmosphere of trust to gain knowledge of their needs, contributing to their performance and the presentation of a manual for mentors. Obtaining significant results that allowed us to assess thinking skills such as critical thinking, time and place of study, study skills, concentration and motivation I invite the reader to review this improvement project in distance education.

Keywords: Guidance, Guidance Needs, Mentoring.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes del primer ciclo de Educación a Distancia del Centro Universitario Asociado de San Rafael – Quito, es un trabajo de investigación para conocer las necesidades reales de orientación de los estudiantes de primer ciclo. En nuestro país estamos introduciendo este proceso, en Europa ya se viene desarrollando el proceso de mentoría con excelentes resultados, tenemos como antecedentes las Universidades de España.

La Universidad Técnica Particular de Loja en su misión de mantener estándares elevados de calidad en Educación a Distancia aporta desde un acompañamiento académico, los mentores desarrollan competencias profesionales como psicólogos, los estudiantes se desarrollan de forma integral en su vida universitaria, el estudio investigativo realizado obedece a un derecho universal como es la educación, para lo cual se ha investigado la forma adecuada para conocer y actuar ante las necesidades diversas de los estudiantes, cubrirlas y mejorar activamente el sistema de Educación a Distancia.

Los objetivos específicos del presente trabajo de investigación son:

Desarrollar acciones de orientación psicopedagógica con los estudiantes de primer ciclo con la finalidad de facilitar su incorporación al sistema de educación a distancia, mejorar sus logros académicos y disminuir la tasa de abandono temprano.

Describir las acciones desarrolladas para la gestión de un clima de comunicación sustentado en la confianza de la relación mentor – estudiante.

Intercambiar información y determinar metas con la finalidad de analizar y valorar las acciones de mentoría entre pares. A los estudiantes de primer ciclo se les facilitó adaptarse al sistema de Educación a Distancia, mediante la información que se intercambiaba entre mentor y mentorizados.

Analizar la gestión del programa de mentoría e intercambiar información entre pares, con la finalidad de valorar las acciones realizadas en el proceso de mentoría, para diseñar un manual del mentor. En efecto este proceso apoyó a la elaboración del manual del mentor para conocer y aplicar de manera adecuada esta herramienta tan significativa e integral.

Estructurar el informe de investigación de fin de titulación en psicología, mediante la experiencia del proyecto piloto de mentoría se logra vivir y experimentar día a día las

acciones para conseguir la inserción a la vida estudiantil universitaria de los alumnos de primer ciclo, descubrir y satisfacer las necesidades reales que tienen dichos alumnos.

Este trabajo busca apoyar la investigación de la universidad a través de la herramienta que le permita mejorar los estándares de calidad en Educación a Distancia, al conocer las necesidades de orientación de los estudiantes de primer ciclo en el ámbito universitario, lo cual se traduce en menor deserción estudiantil, beneficiando a la comunidad educativa y a la sociedad en general.

Con los resultados obtenidos en la matriz 3.6 se responde a la problemática planteada ya que en ella se puede apreciar en forma sistemática las causas y los efectos del proceso de mentoría.

Las acciones psicopedagógicas que se desarrollaron fueron orientación entre pares, sensibilización de necesidades dentro de un medio de confianza entre mentor y mentorizados a través de la empatía y colaboración.

El intercambio de información se da por los medios electrónicos virtuales, el resultado de esta experiencia piloto de mentoría es la elaboración del informe de investigación de fin de titulación en psicología, la presentación del manual del mentor.

Mediante el método descriptivo e inductivo se obtuvo la información requerida, utilizando cuestionarios, encuestas proporcionadas por la universidad, la comunicación constante fue fundamental en este proceso de mentoría que busca conocer las necesidades de los estudiantes, mejorar su desempeño académico y disminuir el índice de abandono temprano.

CAPITULO 1.
MARCO TEORICO

Tema 1.1: La orientación educativa

1.1.1 Concepto.

La orientación hacia la educación empieza y surge de las teorías de filósofos como: Aristóteles, Platón o Sócrates, teólogos como Santo Tomas de Aquino, humanistas como Huarte de San Juan, los que compartieron conocimiento con las personas que llegaban a pedir guía. Así también como ha recibido aportaciones actuales de J.J Rousseau (1712-1778), J. Pestalozzi (1764-1827).

En el siglo XX nace esta disciplina en manos de Jesse B. Davis como principal responsable de la integración curricular de la orientación. (Vega, 2012)

Las Iniciativas dentro del sistema educativo (como se citó en Santana Vega 2012)

Según Rodríguez Espinar (1985:46) los aspectos clave del pensamiento de Davis se centran en:

- Conseguir del sujeto una mejor comprensión de su propio carácter; esto es, ser consciente de sus valores morales¹³ (conciencia moral) para emular lo bueno y positivo que ha realizado, y, a la vez, lograr una concepción de sí mismo como ser social activo en una futura ocupación. Esta concepción de sí mismo permitirá un mejor cumplimiento de sus deberes y obligaciones con el entramado productivo, con sus conciudadanos y con las propias leyes de la comunidad.
- Enraizar la orientación vocacional en el movimiento progresista de la educación americana.

Davis nos habla sobre la orientación como disciplina enraizada en valores morales, que son ejes de formación tanto de profesores como de alumnos, hablamos de valores morales que nos sirven para entender y saber reconocer lo bueno y lo malo de cada uno sabiéndonos seres activos en nuestra formación, y llegar a cumplir con nuestras obligaciones profesionales.

Tenemos a García Moreno y Torrego (1993) quien nos dice que la orientación es, “Proceso de ayuda inserto en la actividad educativa, cuyo objetivo es contribuir al desarrollo integral del alumno, con el fin de capacitarle para un aprendizaje autónomo y una participación activa, crítica y transformadora en la sociedad”.

Así pues entendemos que el proceso de orientación facilita y ayuda al alumno para su desarrollo integral dentro de la sociedad y específicamente en la vida escolar siendo este un participe activo, crítico en bien de la transformación hacia un mejor vivir.

Como lo ratifica Zabalza (1984) “Conjunto de intervenciones especializadas dirigidas a la optimización del nivel de logro global (instructivo y personal) del proceso de enseñanza – aprendizaje”.

Por lo tanto la orientación es un conjunto de acciones dirigidas a optimizar el proceso de enseñanza – aprendizaje dentro del mundo académico y en general de la vida misma.

Otra definición que llama la atención es la de Rodríguez y Forns (1997) “Proceso paralelo al mismo proceso educativo; su función central será la de adelantarse a los problemas (prevención): estudiar al alumno, sus posibilidades, la adecuación de las exigencias y contenidos escolares a su capacidad operatoria, estudio del fracaso escolar, búsqueda de causas de tales anomalías, examen de las estructuras grupales de la clase considerada como totalidad, y del tipo de comunicaciones que se establecen entre los alumnos, entre los alumnos y el profesor...”.

Este autor aporta el factor prevención, adelantándose a las posibilidades que surgen en el ámbito educativo, menciona además la comunicación tema clave en un proceso de enseñanza – aprendizaje tanto de alumnos como de profesores.

La orientación educativa sin lugar a dudas suma al proceso y mejoramiento de aprender, dentro del ámbito académico, personal y profesional, haciendo que el proceso de adaptación y permanencia en la unidad educativa sea funcional tanto para alumnos como para la misma institución educativa, generando sentimientos de pertenencia.

Razón por la que el proceso de orientación es importante en la vida escolar, para que la adaptación, el desarrollo y logro escolar del alumno sea rápido, agradable y genere un desarrollo integral de todos los involucrados.

1.1.2. Funciones.

Las funciones del orientador son lo que puede y debe hacer la persona que está en el rol de orientador, vemos como al pasar del tiempo se van transformando y adaptando al contexto activo y cambiante de los seres humanos, es así como encontramos a varios autores que establecen roles y funciones.

Cuadro No1. Papeles y funciones del orientador

Autor/Año	Roles y Funciones
Stevic (1963)	Los orientadores no parecen tener un compromiso claro con el rol y

	responden de forma desordenada ante las presiones situacionales.
Sancho, 1987	Se mueve en la misma línea de clarificación y priorización de funciones. Además apunta a que si bien no hay que desatender las expectativas de la comunidad educativa con respecto a las funciones y al papel del asesor, éstas necesitan ser ampliadas para dar cabida a sus prerrogativas como profesional (función).
Jiménez y Porrás, 1997	Desde las coordenadas de la <i>reestructuración</i> se genera una nueva línea de acción en la organización que propicia el denominado <i>mosaico móvil</i> , que se configura como una forma de colaboración entre profesores y otros agentes educativos (entre ellos los asesores), mediante redes, asociaciones y alianzas que proporcionan relaciones flexibles, democráticas y no jerárquicas para emprender acciones innovadoras de forma compartida.
Nieto y Botías, 2000	La LOGSE configura un nuevo modelo de actuación que requiere nuevos roles y funciones con padres, profesores alumnos y la misma organización educativa.

Fuente: Orientación Educativa e intervención psicopedagógica.

Elaborado por: Lidia E. Santana Vega. (2012)

Como se refleja la mayoría de autores en el siglo anterior es decir desde 1963 ven las funciones del orientador como sujetas al marco en el que se desarrolla el orientador, dejando claro que es en beneficio tanto de los alumnos como de los profesores, tenemos que Nieto y Botías (2000). Involucran a los padres y en general a la organización educativa.

En la actualidad las funciones del orientador se encuentran definidas de acuerdo al contexto y a lo que requiere cada persona. Las funciones son: Correctiva, Preventiva y De Desarrollo. Función Correctiva, se encamina a ayudar a las personas a corregir los desajustes que surgen a lo largo de la vida sin que éstos sean de origen patológico.

Función Preventiva, el orientador hace su trabajo en prevenir problemas, desajustes y desequilibrios en los alumnos o clientes.

Función De Desarrollo, el orientador construye un ambiente en el que el alumno mejore sus posibilidades y tenga una mejor calidad de vida

La *función tutorial* se basa en estas dos últimas funciones la de prevención y de desarrollo. Es así que desde la Institución educativa la orientación tiene dos funciones más: la Adaptativa y la Instrumental.

Función Adaptativa, está relacionada con la función correctiva, el orientador al corregir desajustes adapta al alumno al contexto educativo para beneficio mutuo.

Función Instrumental, se vincula con la función preventiva, el orientador previene desajustes antes q surjan e incorpora cambios innovadores dentro de la institución para mejorar la calidad de trabajo tanto para alumnos como para profesores.(Noelia, 2009)

Noelia. (2009). Funciones y componentes de la Orientación en la Actualidad. Recuperado de: <http://www.portafoliodym.blogspot.com/.../desde-la-definicion-de-orientacion.html>

Podemos ver que las funciones del orientador durante estos últimos años no han variado mucho, por lo tanto el trabajo del orientador y lo que esta requerido a hacer depende del contexto en el que se desarrolle, ya que en el ámbito educativo todo su trabajo y esfuerzo es para mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje de sus alumnos y de los profesores utilizando estrategias y habilidades de manera lógica para el bien común.

1.1.3. Modelos.

Existen varios autores que presentan una variedad de modelos que hay en orientación, primero veamos una clasificación general para luego centrarnos en los modelos que se relacionan con nuestro accionar:

Cuadro N. 2 Clasificación de los modelos de orientación educativa

AUTOR	DESARROLLO	MODELOS
Sancho Gil (1988)	Según ámbito de Intervención.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Clínico. ✓ Psicopedagógico. ✓ Ocio/Psicopedagógico.
Escudero Muñoz (1992)	Según relación orientador/orientado.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Modelo Técnico Experto centrado en contenidos. ✓ Modelo centrado en la Facilitación de procesos.
Rodríguez Espinar (1993)	Según tipo de Intervención, desde una perspectiva práctica hace una	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Modelo Counseling o intervención directa e individualizada.

	clasificación con sub clasificaciones.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Modelos de Intervención directa grupal con tres sub clasificaciones: Modelo Servicios, Modelo Servicios pero actuando por programas y Modelo de Intervención por programas. ✓ Modelo de Consulta o intervención indirecta individual y/o grupal. ✓ Modelo Tecnológico.
--	--	--

Fuente: Internet, Modelos de Orientación, Núñez (2009)

Elaborado por: Adriana Hidalgo Vinuesa.

La información para elaborar el presente cuadro fue tomado de:(NUÑEZ, 2009)

Se hace la aclaración que estos modelos no son excluyentes, sino que se complementan y tiene sentido ya que el tipo de modelo a utilizar depende del contexto que se lo desarrolle, teniendo en cuenta esta gran clasificación vamos a centrarnos en modelos de ámbito educativo.

Los modelos en Orientación Educativa más claros y sintéticos son los modelos que nos presentan los siguientes autores según (Vega, 2012)

Es así que Jiménez Gámez y Porras Vallejo (1997) clasifican la orientación en tres modelos:

Modelo de *counseling* (acción psicopedagógica directa individualizada).

Modelo de programas (acción psicopedagógica directa grupal)

Modelo de consulta (acción psicopedagógica indirecta individual o grupal).

Estos modelos de orientación se aplican en el ámbito educativo, ya que el proceso de interacción entre profesores y alumnos facilita la comprensión del yo con el entorno escolar que se desarrollan los estudiantes, de manera directa individual y a la vez grupal, por lo tanto "El *counseling* es el proceso de interacción que facilita una comprensión significativa del yo y del medio y da como resultado el establecimiento y/o esclarecimiento de las metas y los valores con miras a la conducta futura."Blocher (1966).

El modelo de consulta/asesoramiento la intervención no es realizada directamente por el orientador, sino que es asumida por otros agentes significativos directamente relacionados con la persona objeto de ayuda (alumno).

Profesor _____ Consultor

Consultor _____ Profesor

Profesor _____ Alumno

Consultor - - - - - Alumno

La relación de ayuda que brindamos como mentores está enmarcada en el modelo de orientación Counseling, ya que es directa, individual y grupal es un proceso de interacción significativo está establecido entre estudiantes, a la vez utilizamos el modelo de consulta/asesoramiento por el apoyo que se brinda a los alumnos de primer ciclo.

1.1.4. Importancia en el ámbito universitario.

La importancia en el ámbito universitario se deriva del apoyo que requieren los alumnos de los primeros ciclos para adaptarse mejor al modelo de estudio universitario, y el proceso de mentoría en el que estamos inmersos proporciona esta ayuda, que a la vez es mutua, los estudiantes de primeros ciclos se benefician y los estudiantes de ciclos últimos también de manera funcional, así lo ratifican los antecedentes de Proyecto Mentor: SIMUS (Sistema de Mentoría de la Universidad de Sevilla). Evaluación de una experiencia (2001 – 2002)

En un artículo publicado recientemente (Proyecto Mentor: La Mentoría en la universidad 2014) se manifiesta que...

“Entendemos por mentoría aquel proceso de intercambio continuo de guía y apoyo orientador entre un estudiante de un curso superior (estudiante mentor) que asesora y ayuda a estudiantes recién ingresados en la Universidad (estudiante mentorizado), con la finalidad de desarrollar un proceso de autorrealización y beneficio mutuo”.

Tema 1.2: Necesidades de orientación en educación a distancia

1.2.1. Concepto de necesidades.

Un concepto de necesidad es el desequilibrio del ser humano causado por una demanda personal en relación con una demanda del medio, por ejemplo necesidad de conseguir alimento, cubrirse durante el frío, comunicarse con otras personas, etc. Por lo tanto entiendo

que la orientación escolar es una necesidad de logro intelectual de nivel medio para transformarla en una necesidad de autorrealización.

Encontramos en Maslow en su obra, Jerarquía de necesidades de Maslow (Woolfolk, 2010)

Maslow (1970) señaló... “que los seres humanos tienen una jerarquía de necesidades, la cual abarca desde las necesidades de supervivencia y seguridad de nivel más bajo, las necesidades de logro intelectual de nivel medio, hasta la autorrealización, el máximo nivel.”

Por lo tanto la autorrealización es el término que utiliza Maslow para referirse a la realización personal, es decir, al logro del potencial individual.

Cada una de las necesidades inferiores debe cubrirse antes de satisfacer las siguientes.

Maslow (1968)...“llamó a las cuatro necesidades del nivel más bajo (supervivencia, seguridad, pertenencia y autoestima, en orden ascendente) necesidades por deficiencia o por carencia. Cuando se satisfacen estas necesidades, disminuye la motivación para atenderlas. A las tres necesidades de nivel más alto (logro intelectual, apreciación estética y, la superior, autorrealización) las llamó necesidades del ser”.

“Cuando están satisfechas, la motivación del individuo no cesa, sino que aumenta para buscar mayor realización. A diferencia de las necesidades por deficiencia, es probable que las necesidades del ser nunca se satisfagan por completo”.

Maslow, es un autor que ha recibido varias críticas sin embargo es el autor que mejor profundiza en el tema de necesidades, nos brinda una visión amplia sobre la naturaleza humana es así como tanto más satisfacemos una necesidad aparece otra por satisfacer, efectivamente nuestra necesidad de orientación se ve satisfecha conforme recibimos la información del funcionamiento de la unidad educativa que ingresa un alumno por primera vez, y esta necesidad satisfecha se convierte en una nueva necesidad conforme avanza en ciclos formativos.

La teoría de la autodeterminación es un modelo más reciente de la motivación que se enfoca en las necesidades de los seres humanos. Autodeterminación: Necesidad de competencia, autonomía y relación.

“La teoría de la autodeterminación plantea que todos necesitamos sentirnos competentes y capaces en las interacciones que tenemos en el mundo, contar con algunas opciones, tener la sensación de control sobre nuestra vida y estar conectados con los demás, es decir, pertenecer a un grupo social.” (Deci y Ryan, 2002)

La relación entre la definición de necesidades de autodeterminación y de pertenencia sigue siendo el ser humano con relación al mundo.

“La necesidad de autonomía es fundamental para la autodeterminación, ya que es la necesidad de que nuestros propios deseos, y no las recompensas o presiones externas, determinen nuestros actos” (Deci y Ryan, 2002; Reeve, Deci y Ryan, 2004; Ryan y Deci, 2000).

A esta necesidad la relaciono con la necesidad de seguridad, que tenemos los seres humanos de sentirnos seguros de lo que hacemos es decir saber que nuestro accionar es autónomo.

“Necesidad de relación. La necesidad de relación es el deseo de establecer vínculos emocionales cercanos y apego con los demás. Cuando los profesores y los padres son sensibles y demuestran preocupación por los intereses y el bienestar de los niños, éstos manifiestan una mayor motivación intrínseca. Los alumnos que se sienten relacionados con los profesores, los padres y los compañeros se involucran más emocionalmente con la escuela” (Furrer y Skinner, 2003).

Relacionarnos con los demás es una necesidad antropológica para antes para sobrevivir y en la actualidad para mejorar nuestras condiciones de vida, es así cuando empezamos una nueva etapa en nuestra vida buscamos afinidades con nuestros pares es el caso de la vida universitaria, establecemos vínculos emocionales entre compañeros y con los profesores.

“Todos los alumnos necesitan profesores interesados, pero los que están en riesgo los necesitan aún más. Las relaciones positivas con los maestros aumentan las probabilidades de que los alumnos tengan éxito en el bachillerato y que asistan a la universidad (Stipek, 2006; Thompson, 2008; Woolfolk Hoy y Weinstein, 2006).

Sentirnos competentes y capaces en un mundo completamente globalizado y absorbido por la red de internet es una necesidad imperiosa en estos tiempos saber comunicarnos utilizando estos medios sin dejar de lado el irremplazable contacto físico entre seres humanos, autónomos de nuestros deseos estableciendo equilibrio entre nuestro ser y las influencias del ambiente exterior, sentir apego emocional hacia el entorno académico que tenemos nos hace sentir parte de la institución que a la vez brinda tutores comprometidos con el mejoramiento de la calidad educativa del país.

1.2.2. Necesidades de autorrealización (Maslow).

Las necesidades de autorrealización están en la etapa superior, la persona esta interesada en realizar o satisfacer su potencial, las personas sienten el deseo de convertirse en lo que quieren ser o son capaces de serlo y esto difiere de una persona a otra.

La necesidad de autorrealización no necesariamente aparece al final o cima de la pirámide de necesidades de Maslow pueden aparecer en los niveles básicos, sin embargo se convierten en prepotentes cuando las demás necesidades se cubren.

Autorrealización según Maslow (1970) el término se refiere al pleno desarrollo del potencial humano, basado en la naturaleza biológica. Como seres humanos con naturaleza viva, activa por ende cambiante satisfacemos necesidades hasta llegar a la autorrealización de vida familiar, académica, profesional es decir un desarrollo integral.

1.2.3. Necesidades de orientación en Educación a Distancia.

Las necesidades de orientación en Educación a distancia las podemos encontrar en:

Romero Rodríguez, S et al (2014) *Proyecto Mentor: La Mentoría en la Universidad*

Necesidades de Orientación y Apoyo en General

- ✓ Desconocimiento de los Servicios y Recursos, Becas y Ayudas que posee el centro en particular y la Universidad en General.
- ✓ Escasa valoración de la función tutorial del profesorado.

Necesidades Académicas

- ✓ Desconocimiento de los Planes de Estudio en general: itinerarios formativos, optatividad, tipos de asignaturas...
- ✓ Necesidades relativas al estudio: planificación del estudio, necesitan de mucho tiempo y de dedicación, problemas para adaptarse a la metodología docente (las anteriores necesidades dentro de este punto, se dan sobre todo en las carreras técnicas), preparación de exámenes.
- ✓ En la realización de tareas burocráticas-administrativas: ya que no conocen los planes de estudio, ni los tipos de asignaturas (libre configuración, optativas, cuatrimestre...).

Necesidades Sociopersonales-Profesionales

- ✓ Poca planificación y toma de decisiones: escasa preparación para configurar sus propios itinerarios formativos, para tomar decisiones en relación a optativas y libre configuración.
- ✓ Necesidades relativas a las salidas profesionales: falta de información, carencia de visión respecto a la proyección profesional de la titulación.
- ✓ Profesionalización de la enseñanza universitaria: exceso de contenidos poco aplicados, pocas prácticas, escasa relación con el ejercicio profesional.
- ✓ Alta Presión y dedicación exclusiva al estudio (sobre todo en las carreras técnicas), que dificulta el desarrollo de otras facetas personales, culturales, sociales, de participación en la vida universitaria.(pág. 11)

Encontramos resumidas las necesidades por las que atraviesan los estudiantes de otros países que cursan el primer ciclo de la Universidad, dichas necesidades pueden ser satisfechas conociendo cuáles con las más importantes, las que influyan directamente para que un estudiante Ecuatoriano continúe con sus estudios, decida dejarlos o cambiarse de modalidad.

Sabemos que las circunstancias de un estudiante Ecuatoriano a distancia en cierto sentido son similares a los demás estudiantes en cuanto al sentido psicológico de ingreso a la etapa universitaria, obviamente con sus propias características que los hace estudiantes a distancia en el caso de la UTPL, estudiantes con principios del humanismo cristiano y respetuosos de los derechos de las personas

1.2.3.1. *Para la inserción y adaptación.*

La necesidad de inserción y adaptación en los alumnos de primeros ciclos es importante para la consecución de metas académicas y de adaptación al ámbito universitario, siendo estas apoyadas por la relación de mentoría que ayuda a este proceso de manera funcional.

“En el Ecuador la demanda de educación superior en el sistema de estudios a distancia ha tenido un crecimiento secular con una tasa promedio del 10% semestral; este importante crecimiento se ve fuertemente afectado por la desalentadora tasa de abandono que en promedio afecta al 50% de cada cohorte de estudiantes”. Mora, LF. (2014).La integración académica de los estudiantes universitarios como factor determinante del abandono de corto plazo. Recuperado de <http://www.ried.utpl.edu.ec/sites/default/files/files/file/archivo/.../laintegracion.pdf>

La comunidad educativa completa se involucra en satisfacer la necesidad de inserción y adaptación a la vida universitaria, así evitando el índice alto de deserción académica en sus

estudiantes, para ello ofrece varias alternativas de carrera, procesos administrativos eficientes, y procesos de mentoría que potencian el desarrollo integral del alumno, reinventando sistemas de investigación para conocer y en el camino satisfacer necesidades reales de los diferentes tipos de estudiantes que ingresan por primera vez a la institución educativa.

Es fácil mirar los errores y quejarse de la situación en lugar de emprender proyectos que mejoren la calidad de educación en nuestro país, como ya lo hizo desde los años 90 la UNESCO declarando a la educación de calidad como factor importante para el desarrollo de los países. El proceso de mentoría según mi criterio es parte de este lineamiento hacia el bien común académico aprender a hacer, a vivir juntos y aprender a ser.

1.2.3.2. De hábitos y estrategias de estudio.

Los hábitos y estrategias de estudio en Educación a Distancia son de importancia vital para el adecuado desempeño académico de un estudiante a Distancia y presencial.

Por lo tanto el estudiante a distancia desarrolla una serie de competencias, ahora que entendemos por competencia “es el conjunto de actitudes, habilidades y conocimientos que el estudiante adquiere e incorpora, según sus características personales y experiencias laborales, para poner de manifiesto en el desempeño de la actividad profesional [...]” (Rubio María José, 2014, p. 40).

De manera que los hábitos y estrategias de estudio son competencias a desarrollar de manera consciente, activa y comprometida con nuestro desempeño académico para lograr un adecuado desempeño en el ámbito profesional y en la vida misma.

Todos los buenos como los malos hábitos se pierden por falta de práctica, pero de igual manera se recuperan muy fácilmente cuando se practican nuevamente.

Para mantener un hábito como competencia de nuestro estudio el orden es primordial, en nuestra hora de estudiar, en el tiempo, en el espacio adecuado y preferiblemente en forma planificada, por lo tanto para crear hábitos de estudio este orden debería ser diario y sistemático. A tal punto que el cuerpo nos pida estudiar por el hábito generado utilizando las estrategias recomendadas.

Este tiempo debe ser adecuado en su momento no hay horas mejores o peores todo depende de cada persona, para lo cual cada uno conoce su tiempo de concentración, de actividad.

Las estrategias para tener un estudio eficaz son estudiar en buenas condiciones; evitando la ansiedad, relajándose física y mentalmente, dejando a un lado las preocupaciones, cuidando de la atención, disponerse atender de modo activo, e implicar los sentidos corporales.

Tener un método de estudio, los métodos de estudio suponen aprender caminos ordenados que nos lleven a lograr lo que queremos, escudriñar antes, durante y después de una lectura los capítulos a estudiar, realizar lecturas rápidas y lecturas atentas, subrayar, realizar esquemas, gráficos, diagramas o mapas conceptuales, cuadros sinópticos, resumen, y realizar repases no memorizados sino mas bien repases actualizadores de información.

Los hábitos y estrategias de estudio de un estudiante a distancia se basan en la comprensión de los contenidos a base de una lectura y razonamiento adecuado, respaldado por una organización educativa que brinde la satisfacción integral de sus necesidades.

1.2.3.3. De orientación académica.

La orientación académica se encamina a dirigir el conocimiento al estudiante en el ámbito académico es decir los planes de estudio generales; horarios de clase, diferentes asignaturas, de pensum y optativas.

“la modalidad abierta y a distancia posibilita, por tanto, no sólo la profesionalización y formación universitaria a quien no puede o no pudo obtenerla de otra forma, sino que intenta llegar a todos” (Gómez, 2014)

Cumpliendo así con la disposición de la UNESCO de brindar educación de calidad a todos los seres humanos que quieran satisfacer su necesidad de estudiar y con ello autor realizarse como profesionales.

La información sobre la metodología de los docentes, evaluaciones a distancia y presenciales, fechas de actividades académicas e información de tutorías. Los estudiantes de primer nivel desconocen estos temas y algunos ni siquiera leen las publicaciones de la Universidad ya sea por falta de tiempo, de importancia para ellos o falta de conocimiento. Para conocer estas deficiencias el proyecto de mentoría se ha creado con el fin de saber qué tipo de orientación específica necesitan.

1.2.3.4. De orientación personal.

La necesidad de orientación personal proviene desde antes de elegir una carrera es así como los futuros alumnos buscan información que llame su atención y que llene sus expectativas.

Por lo tanto la Universidad se encarga de brindar esta información a través de los diversos medios de comunicación que existen en nuestro país.

“Vincula a la Universidad con su alumnado antes de la matriculación, asesorándole en la elección de los estudios, durante los mismos, contribuyendo a la mejora del rendimiento académico y orientándole en la toma de decisiones académicas y finalmente laboral”.(Manzano, 2014)

Una vez que el futuro alumnos piensa que ha encontrado la universidad que le va a llenar sus necesidades de desarrollo académico ingresa a este nuevo mundo de conocimiento y dedicación.

“El desarrollo personal es un aspecto determinante al cual hay que dirigir la atención”(Bortone, 2010)

Dirigir la atención y la orientación adecuada y personalizada para cada alumno, ya que somos iguales en ciertos aspectos y diferentes en otros.

“El alumno es el principal receptor de las acciones de orientación. Es él quien, en última instancia, debe realizar el proceso de discernimiento vocacional y profesional”.(Joaquin A. Mora-Merchan)

La orientación personal en los estudiantes debería estar encaminada a la planificación del tiempo para la dedicación a sus estudios, vinculando su vida personal y familiar al ámbito académico, en la toma de decisiones con las asignaturas optativas y de libre configuración, programación de su proyecto profesional de titulación, brindando toda la información a sus futuros y actuales alumnos y asegurándose que la reciban.

1.2.3.5. De información.

“Satisfacer una necesidad de información conlleva buscar, conocer y validar datos. El proceso por el cual satisfacemos una necesidad de información se llama Investigación”(Hernández, 2012)

Cubrir la falta de información en cuanto a contenidos, relación con la profesión. La información es la fuente del conocimiento y ahora la tenemos a nuestro alcance de manera globalizada sin embargo sola puede causar efectos contrarios para los que está hecha es por ello que la información va de la mano con un contexto empático.

“Es importante que el estudiante aprenda a definir cuáles son sus necesidades de información reales y potenciales para afrontar cualquier tarea de aprendizaje y de investigación”(Molina, 2011)

Como estudiante lo óptimo sería tener claro lo que se necesita y asegurarse que esto es lo que se quiere, sin embargo este proceso se va acentuando durante el primer ciclo de vida universitaria, de ahí que cubrir la necesidad de información por parte de la universidad y del alumno es muy importante para asegurar continuidad en el desarrollo académico del nuevo alumno.

Tema 1.3: La Mentoría

1.3.1. Concepto.

Un Mentor es aquel que enseña en base a su experiencia a otra persona que sigue los mismos pasos, para tener claro este concepto podemos citar la siguiente información.

En un artículo publicado recientemente: El rol del Mentor en un proceso de Mentoría (Nuria Manzano Soto, Ana Martín Cuadrado, Marifé Sánchez García, Pág. 95)

Enfatizando la función orientadora en momentos de transición, Single y Muller (1999) definen la mentoría como una relación formal o semi-formal entre un Senior o «mentor» y otro individuo con menos experiencia o «mentorizado», con el objetivo final de desarrollarlas competencias y capacidad de afrontamiento que el recién llegado adquiriría con más dificultad o más lentamente sin ayuda.

Tradicionalmente, la mentoría se asocia con una relación «vertical» entre una persona de mayor estatus y otra en una posición inferior (en el modelo que aquí presentamos, este tipo de relación se identifica con la tutoría ejercida por el profesor que actúa como Consejero/a). Sin embargo es también posible una modalidad «horizontal», simétrica o entre pares, en la que mentor y mentorizado se encuentran en situaciones similares. A menudo, se asume que las alternativas que se ajustan mejor a las nuevas demandas y necesidades de los estudiantes universitarios son los sistemas de ayuda y orientación entre iguales, y dentro de ellos, la mentoría entre pares.

Así pues, se considera que el rol que puede desempeñar un compañero(o *igual*) tiene beneficios concretos más fáciles de conseguir, gracias al plano de igualdad en el que se relacionan y a las características que comparten (problemas y necesidades similares,

experiencias académicas recientes, empatía con sus iguales, ayuda mutua, etc.) (Álvarez y García, 2002).

La reciente revisión crítica de la literatura realizada por Crisp y Cruz (2009) destaca el potencial de la mentoría, aunque no exenta de retos, como estrategia de orientación en educación superior. Ante el nuevo marco del proceso de enseñanza-aprendizaje que plantea el Espacio Europeo de Educación Superior, en el contexto español han empezado a surgir ejemplos de programas de mentoría entre estudiantes universitarios para atender las necesidades del estudiante de nuevo ingreso, y en última instancia asistir su adaptación a la universidad (Sánchez, 2009).

Tenemos la tutoría entre iguales como estrategia de enseñanza – aprendizaje:

Tutoría entre iguales (como se citó en Trianes Torres, M.V. Gallardo Cruz, J.A. 2011)

Es otra interesante técnica para aumentar la interacción social entre los alumnos, para promover la conducta de ayuda y para aumentar el rendimiento académico.

La relación tutorial tiene puntos comunes con la relación profesor – alumnos, ya que el tutor o experto se encarga de instruir, transmitir información y competencia al tutelado en la realización de una determinada tarea, pero su grado de autoridad es menor que la del profesor, del mismo modo que también es inferior su grado de competencia en la tarea.

La menor desigualdad (simetría) en las relaciones entre tutor y tutelado se considera positiva, ya que permite que el tutelado exprese sus dudas y pida aclaraciones con mayor libertad.

Como en el caso del aprendizaje cooperativo, existe un amplio cuerpo de investigación que avala sus efectos, especialmente sobre el rendimiento. Pero en lo referente a las relaciones interpersonales, constatamos que viene siendo la norma en todo lo expuesto: sus beneficios no han sido establecidos claramente, aunque se han mostrado gráficamente en diversos informes cualitativos (Goodland y Hirt, 1989).

En un estudio sobre el efecto de la tutoría de iguales sobre el aprendizaje y rendimiento en aritmética, Pigott, Fantuzzo y Clement (1986) encontraron que no sólo había una mejora en aritmética, sino también en las calificaciones de aceptación social de los miembros del grupo de aprendizaje, si bien este dato no se constaba en un estudio anterior (Wright y Cowen, 1985).

El empleo de esta técnica parece, además, mejorar las actitudes hacia la escuela y hacia los compañeros (Hightower y Avery, 1986; Trianes, 1992).

Como podemos ver los beneficios del proceso de mentoría son amplios y significativos en otros países y en nuestro país estamos desarrollando este proceso que seguramente tendrá resultados positivos tanto para alumnos como para tutores, contribuyendo al mejoramiento de la educación a distancia.

1.3.2. Elementos y procesos de Mentoría.

Los elementos o personas que interviene en el proceso de Mentoría son:

- El profesor Tutor (una persona)
- El estudiante Mentor (una persona)
- El estudiante Mentorizado (cinco personas)

El proceso de Mentoría se desarrolla con la planificación, desarrollo y evaluación del proyector de Mentoría por parte de la Universidad, teniendo como antecedentes proyectos investigativos en otras Universidades del mundo.

En un artículo publicado recientemente: Proyecto mentor la mentoría en la universidad (Romero Rodríguez, et al. Pág. 1)

El sistema de Mentoría en la Universidad de Sevilla se comenzó a desarrollar con la implicación de dos profesores tutores y una profesora tutora, 30 estudiantes mentores (último curso de su titulación) y 162 estudiantes mentorizados (primer curso), pertenecientes a 8 titulaciones diferentes. La formación de los estudiantes mentores se desarrolló a través de una asignatura de Libre Configuración ofertada a los estudiantes de último curso de la Universidad de Sevilla.

Los estudiantes participantes debían llevar a cabo, como actividades central de la asignatura, un proceso de mentoría de un grupo de 6 estudiantes de su misma titulación. Internet, a través del Campus Mediáfora fue el recurso utilizado para que el profesorado tutor y los estudiante mentores mantuvieran una relación fluida e interactiva de consulta, formación y seguimiento. La formación y el seguimiento de los estudiantes mentores fueron apoyados, además por el desarrollo de cinco sesiones iniciales de formación y dos sesiones de seguimiento y evaluación.

Dentro de este proyecto de mentoría los elementos son los que se benefician de sus cualidades, se podría adicionar como componente académico para los alumnos de primer ciclo, para que se tome mayor conciencia de la importancia de este apoyo, de sus beneficios y del logro potencial al que pueden ingresar desde el primer día de universidad.

1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.

El perfil de los involucrados en el proceso de Mentoría es:

El profesor tutor, académico de la Universidad quien trabaja en equipo, orienta, asesora y acompaña al estudiante en su aprendizaje.

El estudiante Mentor es un estudiante de último ciclo de la Universidad, los alumnos de educación a distancia generalmente tienen un perfil activo en su aprendizaje, auto-disciplinado, con actitud crítica, perseverante en el esfuerzo y la investigación es decir es responsable en su aprendizaje autónomo.

En base al siguiente artículo veamos cual es el perfil del estudiante Mentor: En un artículo publicado recientemente: El rol del Mentor en un proceso de Mentoría (Nuria Manzano Soto, Ana Martín Cuadrado, Marifé Sánchez García, Pág. 98)

2.1. Perfil del compañero-mentor

La *figura del mentor/a entre iguales* se sitúa en una posición de igualdad de estatus y de aceptación del otro, con el fin de poder escuchar y acompañar al estudiante mentorizado a lo largo de su recorrido en la Universidad.

Es una persona que media, facilita, favorece y potencia la resolución de necesidades y el desarrollo del estudiante, alcanzando, en definitiva, una mayor eficacia.

Los *beneficios* que se atribuyen al mentorizado en la mentoría entre iguales son, entre otros, la mejora en el rendimiento académico y en la motivación, al producirse esta ayuda en un clima de mayor confianza y comprensión, y de manera muy cercana a sus necesidades.

Los *objetivos* hacia el estudiante mentorizado giran en torno ha:

— Aconsejar al estudiante, tanto sobre «qué hacer» cuanto sobre «cómo hacerlo» para conseguir los objetivos propuestos.

— Orientar el aprendizaje: planificar actividades de prevención, anticipándose, desde la experiencia docente en su ámbito científico y disciplinar.

- Motivarle y ayudarle en el desarrollo de estrategias de trabajo intelectual y de aprendizaje, autónomo y autorregulado, desde la enseñanza de la materia específica.
- Facilitar tomas de decisiones académicas acertadas.
- Ayudarle a establecer un nexo entre los aspectos académicos y los profesionales.
- Colaborar estrechamente con las diversas estructuras y/o profesionales especializados dentro de la Universidad.
- Por tanto, las *tareas del compañero-mentor* consisten en acompañar y asesorar a los compañeros/as asignados, de una forma personalizada o grupal, acerca de:
 - Las características de los estudios y las peculiaridades de las asignaturas.
 - El desarrollo de competencias vitales para el desarrollo personal y social.
 - Los itinerarios formativos.
 - La manera de estudiar, las exigencias metodológicas en la enseñanza a distancia.
 - Los aspectos generales para la elaboración de trabajos, uso de la bibliografía y otros recursos.
 - La información para gestionar aspectos administrativos.
 - La utilización de los recursos disponibles en la Universidad.
 - La preparación para enfrentarse a pruebas y exámenes en la UNED.
 - Las dificultades, dudas e interrogantes que van surgiendo a lo largo del proceso.

El perfil del alumno Mentorizado es a priori es decir, todos los alumnos que van a ingresar a primer ciclo.

Al finalizar una carrera el alumno de último nivel ya ha desarrollado la capacidad y habilidad necesaria para desarrollar un proyecto de investigación como es el proceso de mentoría, cuenta además con el apoyo de la institución educativa a la que pertenece, se enfrenta a la variedad de perfiles de los alumnos nuevos, los mismos que son diferentes en su personalidad sin embargo son similares en los desafíos que la vida universitaria les ofrece.

1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría.

Según el proyecto que se realizó en la Universidad de Sevilla y Complutense se puede destacar lo siguiente:

En relación a los estudiantes mentores:

- Desarrollo de competencias que pueden ser extrapolables al desarrollo personal o profesional: gestión y dirección de un grupo, mayor capacidad empática y búsqueda selectiva de información, tolerancia y responsabilidad, trabajo y aprendizaje en equipo, detección de necesidades, satisfacción personal, visión más compleja de la propia institución...
- Conocimiento y entrenamiento en los procesos de mentoría.

En relación a los alumnos mentorizados:

- Toman una visión realista de su titulación en particular y de la Universidad en general (exigencias, obstáculos, ventajas e desventajas...).
- Anticipación a la aparición de necesidades informativas y de orientación, y paliación de algunas de las que tienen.
- Mejora de la confianza y seguridad.
- Potenciación de la planificación del estudio en general y del itinerario formativo en particular.
- Conocer y tener un mayor acercamiento al plan de estudios de su propio centro, optatividad, servicios y recursos, cuestiones burocráticas y de administración...
- Desarrollo de estrategias para afrontar los periodos de exámenes: realizar exámenes de otros años, conocer el estilo de evaluación del docente...
- Conocer más de cerca las exigencias propias de las asignaturas de primero: manuales más adecuados, desarrollos de trabajos de las asignaturas, tipos de exámenes...

A nivel de centro se fue introduciendo la cultura de la mentoría como estrategia de ayuda al alumnado de primero, basada en la colaboración entre iguales.

En el presente proyecto también se puede destacar los mismos avances que se reflejan en proyectos de mentoría terminados, cabe decir una vez más que todos hemos salido beneficiados con las bondades que nos ofrece el proyecto, la experiencia aportada por el mismo ha sido significativa.

Tema 1.4: Plan de Orientación y Mentoría

1.4.1. Definición del plan de orientación y mentoría.

El plan de orientación y mentoría, es un proyecto de investigación para obtener información sobre las necesidades educativas de los alumnos de primer ciclo de la modalidad de estudio a Distancia y construir un modelo de mentoría.

Existen otros proyectos que ya tienen resultados como:

En un artículo publicado recientemente: Sistema de Orientación Tutorial en la UNED: Tutoría, Mentoría y E- Mentoría (Sánchez García, M. et al. Pág. 3-4)

El Plan de Orientación Tutorial (POT)

La acción orientadora se planificó a través del *Plan de Orientación Tutorial (POT)*. El POT depende organizativa y estructuralmente de la Comisión del POT en el Centro Asociado, quien debe elaborarlo y aprobarlo anualmente de acuerdo a las características del centro, de las titulaciones, de los objetivos fijados y según las necesidades detectadas entre los estudiantes. Por tanto, los contenidos generales de un POT son (M^ªF. Sánchez et al, 2009).

- Las pautas para la *organización, coordinación y seguimiento* de las actividades tutoriales: El coordinador del COIE realizan la coordinación general del POT en el Centro Asociado. En la preparación de los POT, se tienen en cuenta los servicios ya existentes en la Universidad (de orientación, de inserción laboral, de atención a los estudiantes, etc.), los mecanismos de interconexión institucional (relaciones entre el rectorado, los decanatos, el IUED, etc.) y la organización de la misma acción tutorial dentro del centro.
- El procedimiento de *selección de consejeros y de los compañeros-mentores*: o La selección de *Consejeros* se hizo entre los profesores/as tutores/as del Centro y ha tenido carácter voluntario y previa realización de un curso formativo organizado por el COIE. La selección de los *Compañeros-mentores* se hizo entre aquellos que voluntariamente quisieron participar en el programa, atendiendo a dos requisitos básicos: a) que hubiera

superado al menos el 75% de los créditos (alumnos de últimos cursos) y, b) que hubiera obtenido una calificación media de notable en el conjunto de las asignaturas o en el último curso.

Así mismo, aquellos estudiantes seleccionados para asumir este rol, participaron en un “Curso formativo sobre Orientación Tutorial y Mentoría”. En este curso, adquieren conocimientos acerca de las funciones de orientación y tutoría y sobre estrategias de actuación con sus compañeros.

- La *ratio y mecanismos de asignación*: *Ratio de estudiantes por Consejero/a*: se ha establecido un número de 20 estudiantes. La forma de asignación de estudiantes a los consejeros, ha sido al azar dentro de la titulación a la que pertenecen.

Ratio de estudiantes por Compañero-mentor: se asignan entre 5 y 6 estudiantes por compañero-mentor, de acuerdo a los siguientes criterios:

- Los alumnos asignados serán de la misma carrera que la que imparte el consejero.
- Se dará prioridad a los alumnos de primeros cursos y del CAD (curso de acceso para mayores de 25 años).
- Se dará prioridad a los alumnos en los que se han detectado dificultades académicas en el curso académico anterior.

- *El programa de actividades*: Este programa se ocupa, en primer lugar, de reconocer cuáles son las necesidades de los estudiantes –y también de la institución– y, en función de las necesidades concretas, propone las actividades que tiene que desarrollar la tutoría.

Se han de programar, tanto las generales, por el conjunto del Centro (Jornadas de Acogida, etc.), como las que ha de desarrollar cada consejero (y en su caso, su equipo de compañeros-mentores) con su grupo de estudiantes tutelados.

Entre estas actividades, se han de contemplar también las que afectan al proceso de orientación y de mentoría entre el compañero-mentor y los alumnos mentorizados, y también las de seguimiento y control del proceso. Dichas actividades se llevan a cabo mediante:

Tutoría individual: A través de entrevistas individuales previamente establecidas o acordadas y de contactos telefónicos y foros a través de la web.

Al principio del curso, se programa una entrevista con cada uno de los estudiantes tutelados.

Tutoría grupal: Se desarrolla mediante dinámicas de grupo programadas.

Mentoría entre iguales: Mediante encuentros grupales, entrevistas individuales y comunicación con metodología a distancia (e-mentoría).

- El *calendario de trabajo*, que ha de incluir: Fechas y objetivos de las reuniones de coordinación, de los cursos de formación, de las entrevistas y reuniones de los consejeros con los estudiantes, número de horas de atención semanal de los consejeros y de los compañeros-mentores a los estudiantes.

- Las *vías de comunicación y de atención* a los estudiantes tutelados. En general, la atención individual y grupal se ha apoyado tanto en la presencialidad como en los mecanismos de virtualización disponibles en la UNED (plataforma aLF y webCT) para llevar a cabo la *e-mentoría*.

- Los *mecanismos de evaluación del Plan de Orientación Tutorial*, acerca del funcionamiento del Plan por parte de los consejeros, y de la evaluación de cada consejero y compañero-mentor por parte de los estudiantes tutorizados.

1.4.2. Elementos del plan de orientación Mentoría.

Los elementos del plan de orientación Mentoría son:

- La Universidad
- El profesor Consejero – Tutor
- Mentor – Alumno de último ciclo
- Mentorizados –5 Alumnos de primer ciclo

1.4.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.

El plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes es un proyecto de investigación en el que se busca conseguir información para mejorar la calidad de educación que ofrece la Universidad al país, y desarrollar competencias en los estudiantes tanto de primer como de último ciclo, teniendo conocimiento de la problemática que atraviesan los estudiantes al iniciar sus estudios en la Modalidad a Distancia.

PLAN DE ORIENTACION Y MENTORIA

- 1.- Asignación de estudiantes de primer nivel de la misma carrera.
- 2.- Primer acercamiento con estudiantes designados vía telefónica o correo.
- 3.- Encuentro con estudiantes para presentación de plan de orientación y mentoría.

- 4.- Apoyo psicopedagógico semanal a estudiantes del primer ciclo octubre 2014 – febrero 2015 con temas predeterminados.
- 5.- Evaluación de proyecto mentoría.
- 6.- Informe de proyecto.

Fecha	Responsable	Actividad
Diciembre 2014	La Universidad	Asignación de estudiantes mentorizados a través del correo electrónico.
Diciembre 2014	Mentor	Comunicación vía teléfono con estudiantes mentorizados
Diciembre 2014	Mentor	Primer encuentro presencial con estudiantes mentorizados
Enero 2015	Mentor	Comunicación y envío a estudiantes mentorizados actividad No 1
Enero 2015	Mentor	Comunicación y envío a estudiantes mentorizados de actividad No2
Enero 2015	Mentor	Comunicación y envío a estudiantes mentorizados de actividad No 3
Enero 2015	Mentor	Comunicación y envío a estudiantes mentorizados la actividad No 4 y No 5 como apoyo para sus evaluaciones presenciales.
Febrero 2015	Mentor	Reunión presencial con estudiante mentorizada para compartir estrategias de estudio para rendir la evaluación final.
Febrero 2015	Mentor	Comunicación con estudiantes mentorizados para evaluar el

		proceso de mentoría, a través del correo electrónico y de teléfono
Enero 2014 a Abril 2015	Mentor y Tutor	Elaboración de informe del proyecto.

CAPITULO 2.
METODOLOGÍA

2.1. Contexto

La educación a distancia es una forma de educarse con autonomía, manejando niveles de motivación y perseverancia intrínsecos, contando con el respaldo de una Universidad de prestigio a nivel nacional e internacional, la Universidad Técnica Particular de Loja es una Institución Educativa que tiene estándares de calidad de alto nivel reconocida por toda la comunidad educativa del país.

La misma que en el afán de mantener y mejorar las condiciones y niveles académicos de sus alumnos a emprendido el proceso de mentorización con los estudiantes de primer nivel del centro San Rafael - Quito, estudiantes con objetivos claros, con entusiasmo y ganas de superación, todos ellos jóvenes entre 19 y 25 años, trabajadores que aportan ya al movimiento económico del país.

La investigación se realiza para conocer las necesidades de orientación académica, personal e institucional reales de los alumnos de primer ciclo, surge a raíz del alto nivel de abandono que registra el país, como lo publica la SENESCYT el 3 de agosto del 2013, 6 de cada 10 estudiantes abandona sus estudios superiores por causas diversas, es por ello que la UTPL emprende el proceso de mentoría para cubrir todas las necesidades y orientar a sus alumnos desde antes, durante y después de su vida universitaria.

2.2. Diseño de Investigación.

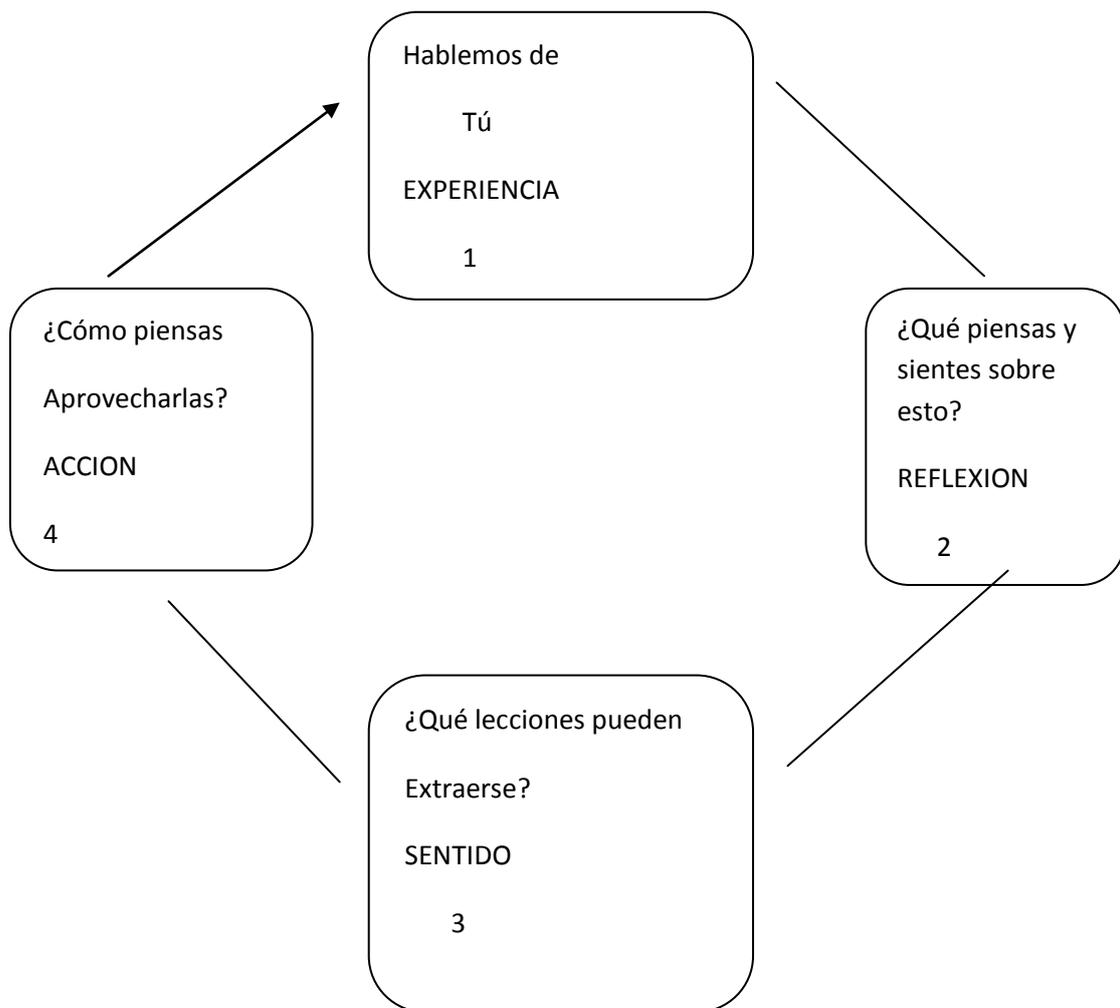
La presente investigación fue de tipo cualitativo – cuantitativo, exploratorio y descriptivo.

El método de Investigación Acción Participativa (IAP): el propósito de este método es reproducir acción, toda vez que busca un cambio, una transformación de la realidad de los alumnos del primer ciclo de estudios en MaD. La misión del investigador está dada por el desarrollo de actividades y estrategias que permitan desarrollar un acompañamiento efectivo sustentado en la participación de los involucrados.

La estructura del método de IAP está sujeta a la dinámica propia de cada uno de los grupos de estudiantes y las características del mentor, así también a las características de las actividades de mentoría. El proceso a seguir es: a) Intercambio de experiencias; b) problematización de la experiencia en base a la reflexión; c) Análisis de la lección o aprendizaje de la experiencia vivida y encontrar las estrategias e instrumentos que permitirán recolectar los datos y d) sistematización de la experiencia para generar la

acción/intervención, la sistematización de la información y la valoración de la acción, proceso que se sintetiza en el siguiente gráfico:

Figura 1: Proceso de la Mentoría



Fuente: Manzano, N. (2012)

2.3. Participantes.

- Tutor: Profesor designado por la Universidad, comprometido con el desarrollo del proyecto, con un nivel de profesionalismo elevado tanto en el ámbito académico como en el ámbito social.
- Mentor: Estudiante de la carrera de Psicología de la UTPL, constante en su desarrollo académico, con habilidades sociales como la empatía, relación de ayuda, y responsable con su accionar dentro y fuera de la universidad.
- Mentorizados: Estudiantes de primer ciclo de la carrera de Psicología del centro asociado de San Rafael – Quito, dos estudiantes mujeres entre 19 y 25 años y dos estudiantes hombres en edades similares a las de las estudiantes mujeres, todos con ganas de desarrollarse profesionalmente en el ámbito de la psicología para aportar al bien de la sociedad y su correcto desarrollo.

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.

Se utilizó el método descriptivo en cuanto a las entrevistas que se realizaron de manera personal y el método inductivo se utilizó cuando se les pidió llenar los cuestionarios.

Se utilizó: Cuestionario de datos Informativos; para un estudiante de manera personal, para otro estudiante vía email y dos estudiantes por medio de teléfono, se utilizó dicho cuestionario para obtener datos sociodemográficos.

Cuestionario de Expectativas y Temores, de la misma forma se utilizó este cuestionario para conocer cómo ven los estudiantes del primer ciclo la experiencia de estudiar a distancia, saber que esperan logran con ello, determinar sus inquietudes e incentivar acuerdos para su desarrollo académico.

Cuestionario de Necesidades de Orientación para mentores, este cuestionario se utilizó para establecer desde el punto de vista del mentor cuáles eran los problemas que habían tenido los estudiantes de primer ciclo, la manera como lo solucionaron y quien les brindó el apoyo.

Cuestionario para Evaluar Habilidades de Pensamiento, este cuestionario se aplicó a todos los estudiantes mentorizados vía email, de los cuales contestaron dos estudiantes mentorizados, sirvió para establecer cómo, qué estrategias utilizan y las dificultades que presentan los estudiantes en su proceso de aprender.

2.5. Procedimiento.

Proceso de investigación bibliográfica:

Consulta de libros de materias aprobadas en el pensum por asignaturas, verificando que sean a partir del año 2009, que tengan relación con lo investigado.

Consulta de libros en internet, utilizando fuentes adecuadas y sugeridas por la universidad,

Consulta de artículos publicados en el EVA por la UTPL, los mismos que fueron subidos a la web dentro del proceso de desarrollo del proyecto de investigación de manera acertada y acorde con los temas a tratar.

Investigación de Campo (Proceso de Mentoría):

- Aceptación del proyecto, el proyecto de mentoría fue presentado por parte de la Universidad a todos los estudiantes de Psicología a nivel nacional, mismo que fue aceptado por el beneficio y valor que prestará a todos los participantes.
- Asignación de mentorizados, una vez aceptado el proyecto se asignó al estudiante mentor cinco estudiantes mentorizados de la carrera de Psicología, mediante correo electrónico con datos de cada estudiante.
- Comunicación con mentorizados, al recibir el correo electrónico con la información de todos y cada uno de los estudiantes mentorizados se procedió a contactarles mediante correos y llamada telefónica de presentación e invitándoles al primer encuentro presencial para dar a conocer el proceso de mentoría del que éramos parte, a manera de refuerzo de la carta que la Universidad les había hecho llegar, se establece el trabajo con cuatro estudiantes ya que uno tenía asignado dos mentores.
- Entrevista personal con mentorizados, la mayoría de estudiantes estuvieron de acuerdo sin embargo asistió el 25% (una persona) al encuentro mismo que se desarrolló en las instalaciones del centro asociado San Rafael – Quito en horario de atención a estudiantes y tal como se había quedado de acuerdo con los estudiantes mentorizados por el horario de sus empleos.
- Envío de actividades semanales a mentorizados, se realizó de manera cronológica, conforme a las actividades de los estudiantes mentorizados que estaban en el

segundo bimestre del primer ciclo. Ningún correo fue respondido, las respuestas fueron a través del teléfono en todas se apreciaba gratitud y desde el primer contacto telefónico se estableció éste como el medio de comunicación para cualquier inquietud que tengan en el horario que establecieron.

2.6. Recursos.

Recursos Humanos; Tutor, Mentor y Mentorizados.

Recursos Institucionales: Instalaciones de la UTPL sub-centro San Rafael – Quito.

Cuestionarios de la UTPL.

Recursos Materiales: Computador, celular, hojas impresas.

Materiales Económicos: Costo de llamadas y mensajes en celular e internet.

CAPITULO 3.

RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1 Características psicopedagógicas de los mentorizados.

Aplicando el cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento de 70 reactivos distribuidos en los siguientes subcampos:

Pensamiento crítico 16 reactivos.

Tiempo y lugar de estudio 10 reactivos.

Técnicas de estudio 19 reactivos.

Concentración 10 reactivos.

Motivación 15 reactivos.

A dos de los estudiantes mentorizados de los cuatro con los que se trabajó obtuvimos los siguientes resultados. Tomando en consideración la manera de calificar en porcentajes:

TABLA No 1 Resultados y calificación

Resultados en porcentajes	Calificación
0 a 20%	Bajo
30 a 40%	Regular
50 a 60%	Buena
70 a 80%	Muy Buena
90 a 100%	Sobresaliente

FUENTE: UTPL

Elaborado por: Adriana Hidalgo

Se obtuvo que el grupo de mentorizados asignados tienen un total de 75.26% en habilidades de pensamiento lo que significa que es muy bueno, para explicar cada habilidad evaluada se presenta la siguiente tabla:

TABLA No 2 Resultados obtenidos

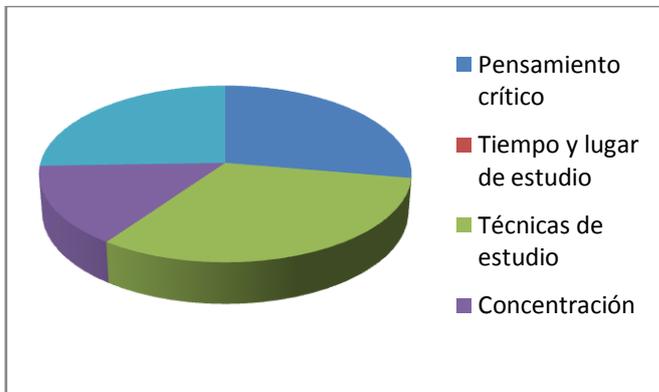
Subcampo	Puntuación		
	Lograda	Máxima	Ponderada a 100
Pensamiento crítico	51	64	79.69
Tiempo y lugar de estudio	29.5	40	73.75
Técnicas de estudio	59	72	81.94
Concentración	27	40	67.5
Motivación	47	64	73.44
Total	213.5	280	75.26

Fuente: Cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento

Elaborada por: Adriana Hidalgo

El resultado de los subcampos fue:

Gráfico No 1 Resultados de Habilidades de Pensamiento



Fuente: Cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento

Elaborado por: Adriana Hidalgo

Las habilidades de pensamiento evaluadas obedecen a como los estudiantes obtenemos el conocimiento para nuestro desarrollo académico.

Alegría, H (2012).Habilidades de Pensamiento. Recuperado de <http://www.alegria-habilidades-pensamiento.blogspot.com/.../habilidades-del-pensamiento.html>

Quien expresa...“las habilidades de pensamiento, son los procesos mentales que permiten a las personas procesar información, adquirir conocimientos y resolver problemas”

Por lo tanto entendemos que a través de estas habilidades vamos construyendo nuestro mundo de entendimiento y conocimiento, para explicar una por una estas habilidades se presentan detalladamente los resultados obtenidos.

Pensamiento crítico un 79.69%; es decir de la puntuación máxima que es de 64 los estudiantes mentorizados obtuvieron 51

TABLA No 3 Resultado de Pensamiento Crítico

Estudiantes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total Logrado	Porcentaje
GC	3	3	2	3	3	2	4	2	3	4	4	4	3	3	4	4	51	79,69

AS	4	3	3	3	3	4	4	3	2	4	4	4	3	1	2	4	51	79,69
----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	-------

Fuente: Cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento

Elaborado por: Adriana Hidalgo

El pensamiento crítico es el proceso que apoya a las personas asimilar la información que obtienen de su entorno.

Dado que el pensamiento crítico es un proceso que tiene lugar en nuestro cerebro y está relacionado con la forma que aprendemos por lo tanto es amplio su funcionamiento, así lo afirma el Ministerio de Educación del Ecuador “es el proceso intelectualmente, disciplinado de activar y hábilmente conceptualizar, aplicar, analizar, sintetizar y/o evaluar la información recopilada o generada por observación, experiencia, reflexión, razonamiento o comunicación como una guía hacia la creencia y la acción” (Educación, 2012)

Para estudiar a distancia necesitamos desarrollar esta habilidad de pensamiento, para que nuestro estudio sirva a la sociedad de manera adecuada, los estudiantes mentorizados obtuvieron muy buena en esta habilidad es decir que están bien encaminados en su desarrollo académico.

El tiempo y lugar que dedican a estudiar un 73.75%; el puntaje máximo es 40 y obtuvieron el primer mentorizado 28 y el segundo 31, están dentro de lo que consideramos muy bueno aquí los resultados del cuestionario.

TABLA No 4 Resultados de Tiempo y Lugar de estudio

TIEMPO Y LUGAR DE ESTUDIO												
Estudiantes	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	Total Logrado	Porcentaje
GC	3	2	2	1	4	4	4	3	2	3	28	70
AS	2	2	3	4	3	2	4	4	4	3	31	77,5
												73,75

Fuente: Cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento

Elaborado por: Adriana Hidalgo

Para la mayoría de estudiantes esto es muy importante y más aun para estudiantes a distancia, hay que ser cumplidos con el tiempo que uno mismo se asigna para estudiar es por ello las recomendaciones de la Universidad cuando uno se matricula, prácticamente la importancia que se le da a esta habilidad es y me atrevo a decir que es el resultado que se obtiene del nivel de conocimiento que reflejan las notas, por lo tanto si tenemos tiempo y lugar definidos y establecidos para cada materia que tenemos lograremos mejores

resultados. Los estudiantes mentorizados al inscribirse a primer nivel no saben esto y fue muy importante compartir esta información para su matrícula de segundo ciclo.

Técnicas de estudio obtuvieron un 81.94%; es decir en el margen superior de muy bueno, de 72 obtuvieron el primer estudiante 53 y el segundo 65 como lo podemos ver en el siguiente cuadro explicativo.

TABLA No 5 Resultados de Técnicas de Estudio

Estudiantes	TÉCNICAS DE ESTUDIO																		Total Logrado	Porcentaje	
	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44			45
GC	3	2	4	3	2	2	3	4	3	2	3	4	4	2	2	3	3	2	2	53	73,61
AS	3	4	3	4	4	4	4	2	3	3	3	2	4	2	4	4	4	4	4	65	90,28
																					81,94

Fuente: Cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento

Elaborado por: Adriana Hidalgo

Las técnicas de estudios son las herramientas que utilizamos para hacer del arte del aprendizaje algo personalizado, es el cómo cada uno de nosotros entendemos mejor.

Teniendo en cuenta que son herramientas que utilizamos, procuramos usarlas para que nos sirvan, esto es lo recomendable según un artículo publicado recientemente que nos dice “Estudiar es un oficio y un arte, es una actividad habitualmente mediante la cual el estudiante realiza el aprendizaje y saber estudiar es imprescindible para ganar la batalla al fracaso escolar”(Total, 2009)

En este caso los estudiantes mentorizados consultados obtuvieron una valoración muy buena en las técnicas que están utilizando para su estudio, las herramientas cada día van mejorando de acuerdo a la práctica que les vamos dando.

Concentración, se obtuvo un 67.5% lo máximo era 40 y se obtuvo en el primer estudiante mentorizado 28 y en el segundo 26 así:

TABLA No 6 Resultados de Concentración

CONCENTRACIÓN												
Estudiantes	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	Total Logrado	Porcentaje
GC	2	3	3	2	3	3	4	3	2	3	28	70
AS	2	2	2	2	3	2	2	3	4	4	26	65
												67,50

Fuente: Cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento

Elaborado por: Adriana Hidalgo

Es una calificación buena, sin embargo se debe mejorarla para esto el estudiante mentor está ahí para guiar hacia como mejorar la concentración en lo que estamos leyendo o haciendo, la concentración está vinculada a la atención que ponemos cuando hacemos o decimos algo, en este caso los estudiantes mentorizados necesitan refuerzo esta habilidad.

Motivación se obtuvo un 73.44%, es decir muy buena el puntaje máximo es de 64 y el primer mentorizado tuvo 45 y el segundo 49 así:

TABLA No 7 Resultados de Motivación

MOTIVACION																	
Estudiantes	5	5	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	7	Total Logrado	Porcentaje
	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0		
GC	4	3	1	4	3	2	3	3	3	3	4	3	2	3	4	45	70,31
AS	4	4	3	2	3	2	4	4	4	4	1	4	4	2	4	49	76,56
																	73,44

Fuente: Cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento

Elaborado por: Adriana Hidalgo

La motivación habla sobre los motivos que tenemos los seres humanos para hacer las cosas, son tan variados como las personas mismas, como nos cuentan Barriga y Hernández 2010... “La explicación sobre qué es lo que da energía y dirección al comportamiento resulta compleja y ha sido estudiada desde diferentes teorías psicológicas que analizan los aspectos motivacionales del comportamiento humano [...]” (Barriga, F y Hernández, G, 2010, p. 54).

Por lo tanto las habilidades de pensamiento evaluadas son necesarias para el desarrollo académico, considerando que tienen formas de aprender distintas, que tiene tiempo y lugar

para su estudio, que utilizan técnicas para esto, se concentran y están motivados para conseguir el aprendizaje y conocimiento necesario para su formación profesional.

“Es el esfuerzo continuo por descubrir la verdad o lo que podríamos decir: la vivencia de la virtud intelectual. Sin este esfuerzo no podemos avanzar, sólo cuando rompemos nuestros límites entramos en otra dimensión, aprehendemos el conocimiento [...]” (Rubio María, 2014, p.38).

Efectivamente el esfuerzo continuo que presentaron los estudiantes mentorizados, para aprehender y superar barreras se reflejó en su día a día dándole la importancia requerida al estudio continuo para comprender y romper sus límites y entrar al maravilloso mundo del conocimiento.

3.2 Necesidades de orientación.

Se trabajó con cuatro estudiantes mentorizados de los cuales todos presentaron necesidades de orientación, esto significa que el 100% de los estudiantes mentorizados tenían necesidades de orientación. Como se ratifico en el capítulo I autores como García Moreno y Torrejo (1993), Zabalza (1984), Rodríguez y Forns (1997), las necesidades de orientación son un proceso de ayuda a la actividad educativa, para que ésta sea significativa.

Las necesidades de orientación de los estudiantes mentorizados son reales al ingresar al proceso de la vida universitaria se conoce, más bien se reconoce que tienen diferentes clases de necesidades y se pueden generalizar que se engloban en académicas, de inserción y adaptación, personales y de información.

Los estudiantes mentorizados al ingresar al primer ciclo de su vida universitaria, entran motivados por la afinidad con la carrera que escogieron, es decir el 100% de ellos tienen un nivel de motivación alto, sus miedos era fallar en el desarrollo académico porque tenían que adaptarse al nuevo sistema de aprendizaje y apoyos virtuales, como lo podemos apreciar en el cuestionario de expectativas y temores.

La actividades que se compartió con el 100% de los estudiantes mentorizados fue mediante correo electrónico, vía telefónica y chat como el whatsapp. Con el 25% de estudiantes mentorizado a más de las actividades electrónicas, se realizo entrevistas personales para compartir información y despejar dudas sobre todas las necesidades de orientación que surgieron en el camino.

Así pues se puede apreciar el nivel en habilidades de pensamiento en la tabla N.2 Resultados obtenidos de los estudiantes mentorizados que corresponde a muy bueno.

3.2.1 De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.

Los estudiantes mentorizados en el 100%, necesitaron el proceso de inserción y adaptación a la Universidad, para lo cual la Universidad apoya entre otras actividades con el proceso de mentoría. Para insertar y adaptar al alumno mentorizado a través de actividades compartidas por parte del mentor como experiencias personales en el ingreso a la vida universitaria y al sistema de Educación a Distancia como la actividad No 1 “presentación del proyecto de mentoría y sus beneficios”.

Sentirse parte de la comunidad educativa en la que ingresan los estudiantes mentorizados fue muy importante, ya que tuvieron la oportunidad de conocer la universidad y sus procesos a través de un par que compartió la información de manera informal y amistosa.

En nuestro país la demanda de Educación Superior va en aumento así nos dice Mora (2014) como también y de manera desalentadora vemos que la tasa de abandono afecta al 50% de los estudiantes, razón suficiente para trabajar en el proceso de mentoría que en el periodo escolar asignado presentó resultados positivos en cuanto a que no se dio abandono estudiantil.

3.2.2 De orientación académica.

El 75% de los estudiantes mentorizados presentaron necesidades de orientación académica, como a quienes dirigirse cuando tenían problemas en el material impreso y digital, en el horario de atención y forma de evaluaciones a distancia y presencial.

Información compartida por el mentor en la actividad No 2 “Mi experiencia en la evaluación de los aprendizajes a distancia y presenciales en la modalidad a distancia” detalles sobre cómo mejorar el desempeño en las mismas y obtener aprendizaje significativo, e informarles como a través de las orientaciones que se publican en el entorno de aprendizaje virtual EVA los estudiantes mentorizados pueden entender mejor las materias que cruzan.

Las necesidades de orientación académica apoyan a los estudiantes mentorizados a seguir con la motivación de conseguir su titulación al conocer cómo funciona el sistema de educación a distancia, para que no estén perdidos en el funcionamiento pese a que está claro en las publicaciones es necesario que se las amplíe de manera individual.

En el proceso de mentoría el estudiante mentor compartió con los estudiantes mentorizados lineamientos académicos para evaluaciones, técnicas y tiempo de estudio como se puede

apreciar en la tabla 4 y 5, cabe destacar que la orientación académica es para todos los estudiantes y de manera enfática para alumnos de Educación a Distancia. (Gómez, 2014).

3.2.3 De orientación personal.

Esta es una de las orientaciones más individualizadas que se cubren de manera personalizada, es decir en su totalidad el 100% de estudiantes mentorizados presentan, desde antes del ingreso a la universidad y se cubren a través de las diferentes ofertas que brinda la Universidad Técnica Particular de Loja, una vez ingresados los estudiantes se cubre esta necesidad con el proceso de mentoría vinculando a toda la comunidad educativa. Una vez egresado de la universidad en su ámbito laboral brindándoles orientación en el campo de cada profesión para nuestro interés en el ámbito profesional psicológico.

Los estudiantes se vinculan a la universidad por decisión personal a través de su criterio es decir de su pensamiento crítico mismo que en la muestra es muy bueno.

El desarrollo personal es determinante nos lo afirma Bortone (2010), tal como lo demuestran los resultados obtenidos en este proceso de mentoría.

3.2.4 De información.

A los estudiantes mentorizados en su 100% se detectó necesidades de información de los cuales el 75% de los mentorizados les hacía falta conocer técnicas de concentración al realizar su proceso de estudio.

Las necesidades de información aseguran la continuidad del proceso de formación académica, pues sólo quien sabe lo que tiene que enfrentar busca maneras adecuadas de hacerlo. El conocimiento nos da la seguridad de seguir adelante.

El presente proceso de mentoría cubre esta necesidad tanto de los estudiantes como de la universidad ya que es un proceso de investigación enfocado al conocimiento de información para mejorar la calidad de Educación a Distancia en el país. El proceso busca conocer y convalidar datos para satisfacer las necesidades de información es decir satisfacer una necesidad de información es investigación Hernández (2012).

3.3 Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

La principal actitud que presentaron todos los mentorizados fue de agradecimiento y colaboración al principio del proceso de mentoría, conforme se desarrolló el 50% de los

estudiantes dejó de participar en este proceso es decir no contesto de ninguna forma la información compartida, el otro 50% de mentorizados siguió con el proceso.

El impacto de la actitud de los estudiantes mentorizados en el desarrollo de la mentoría fue positivo, motivante para seguir con este proceso.

La mejor lección de todo este proceso es que al ayudar a los estudiantes mentorizados reafirma los conocimientos adquiridos por ende se ayuda el propio mentor, el compartir de manera informal y amigable impacto en los mentorizados por la confianza que sintieron al hablar con el mentor y mejorar su motivación de seguir cumpliendo con su desempeño académico, es así como se puede observar en la tabla N.7 de resultados de motivación que corresponden a muy bueno, el mentor y la muestra de estudiantes crearon un ambiente de confianza que facilitó la relación de ayuda.

Las principales consultas que recibió el mentor de parte de los estudiantes mentorizados fueron de información, de inserción y adaptación al proceso de estudio a distancia, las dificultades que se enfrentaron fueron el poco tiempo que les quedaba a los mentorizados para asistir a las reuniones con el mentor y/o contestar los correos enviados.

Todos los mentorizados tuvieron actitud de satisfacción con este proceso de mentoría.

3.4 Valoración de mentoría

El proceso de mentoría es un proyecto de investigación para conocer necesidades reales de alumnos de primer ciclo de la universidad.

3.4.1 Interacción y comunicación.

Al principio el 100% de los mentorizados se comunicaron con el mentor, al pasar el tiempo se quedó con el 50% de los mentorizados en comunicación bilateral, la frecuencia de comunicación fue siempre, cada semana se les compartió actividades, se les llamo para saber de sus progresos académicos, de sus diferentes actividades en relación a sus estudios.

Ya cuando terminaron las evaluaciones presenciales del segundo bimestre el 25% de los mentorizados dejaron el proceso porque ya pasaron al segundo nivel dejando en claro lo importante que fue este proceso y el agradecimiento respectivo. Otro 25% ya no se

comunicó siempre, la comunicación se volvió rara vez por factor tiempo del mentorizado, y el 50% de mentorizados tubo comunicación hasta el final del proceso de mentoría.

La tecnología apporto de manera significativa en este proceso ya que la comunicación rompió fronteras de tiempo y espacio, sobresalieron los apoyos que brindo el equipo de gestión del proyecto a través de las comunicaciones en el EVA, el soporte profesional del tutor designado, y el apoyo que se tubo mediante el teléfono y chat, con los mentorizados.

Destacamos como principal logro de los encuentros presenciales con el 25% de los mentorizados el satisfacer las necesidades de orientación académica, de inserción y adaptación, de información y personales, de ahí que la relación de ayuda se sigue compartiendo en el desarrollo del segundo ciclo.

3.4.2 Motivación y expectativas de los participantes (mentorizados y mentores).

El nivel de motivación del mentor fue elevado a su nivel máximo, el hecho de aportar en el desarrollo académico de otros estudiantes lleno a satisfacción las expectativas que tenia del proyecto.

El nivel de motivación de los mentorizados al principio fue elevado en el 100% de los participantes, en el camino siguieron con la motivación alta, no hubo casos de deserción académica, se trabajo con 4 mentorizados porque el número 5 ya tenía asignado otro mentor.

No hubo momentos de frustración, más bien hubo momentos de ansiedad porque las respuestas de los mentorizados no llegaban en el tiempo estimado sin embargo llegaron. Y los factores que favorecieron a la motivación de los mentorizados fue intrínseca ya que cada uno tenía metas claras sobre lo que quiere, e extrínseca porque el proceso de mentoría les sirvió para despejar dudas y apoyarse en la información recibida para mejorar su desarrollo académico, personal y familiar.

Las medidas que se tomó para mediar los momentos de ansiedad por los tiempos fue llamarlos justo cuando tenían tiempo información que habían dado al llenar la información de los datos e insistir de manera prolija para no cansarlos, llegando a acuerdo sobre los días recomendables para este proceso.

3.4.3 Valoración general del proceso.

La valoración que se tubo fue positiva en una escala de 1 a 5 la valoración por parte de los mentorizados fue de 5. La valoración del mentor también fue positiva, el apoyar a estudiantes de primer ciclo una vez más repito fue beneficiosa para las dos partes, en el sentido que conocer las materias y el sistema de estudios a distancia que se enfrentan los estudiantes mentorizados, les apoyo en su desarrollo e inserción al mundo universitario. Es así como la deserción no se vio en este grupo. Al mentor le sirvió para fortalecer sus conocimientos y desarrollar habilidades estudiadas teóricamente, tuvo la oportunidad de desarrollarlas de manera práctica, además el compromiso con un proyecto brindo apoyo en el conocimiento y entendimiento psicológico.

3.5 FODA del proceso de mentoría desarrollado.

<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Estudiantes motivados como Mentores. ➤ Se consigue información sobre necesidades reales. ➤ Se aplica correcciones a problemas de orientación a estudiantes mentorizados. ➤ Mentores desarrollan habilidades profesionales y sociales. 	<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Destiempo en actividades de estudiantes mentorizados. ➤ Falta de capacitación a estudiantes mentores. ➤ Información a destiempo para redireccionar a estudiantes mentorizados. ➤ No es valorada la ayuda dada, por parte de estudiantes mentorizados.
<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Se puede capacitar mejor a estudiantes mentores. ➤ Se trabaja para establecer y prevenir necesidades de orientación en estudiantes futuros mentorizados. ➤ Se mejora el proceso de comunicación entre mentores y mentorizados. ➤ Se puede establecer tiempos 	<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Desinterés por parte de estudiantes mentorizados. ➤ Motivación disminuida al pasar el tiempo del proceso mentor por parte de estudiantes mentorizados. ➤ El proceso de mentoría corre riesgo de no funcionar adecuadamente por falta de información a mentorizados de su utilidad.

adecuados entre actividades de mentorizados y actividades de mentoría.	➤ Los estudiantes mentorizados sentirse acosados por los estudiantes mentores por creer que no aportan en su desarrollo académico.
--	--

Las fortalezas del proceso de mentoría es conocer las necesidades reales de los alumnos de primer ciclo necesidades individuales, para saber qué necesita cada estudiante mentorizado y tomar acciones adecuadas para cada uno corrigiendo los errores de procesos administrativos y de tiempo.

Como puntos fuertes se menciona, la satisfacción del proceso en los mentorizados porque su adaptación e inserción fue más rápida y fácil al nuevo mundo de la vida universitaria y al ámbito fascinante de la psicología.

Como puntos débiles se vio que los mentorizados no obtenían créditos académicos por participar en este proceso la participación activa fue decayendo poco y es así como termino el proceso con el 50% de los participantes, pese a que los beneficios académicos y demás eran altos la falta de tiempo por el trabajo y falta cumplimiento a las fechas afectaron un poco este proceso de mentoría.

Este proyecto brinda la oportunidad de conocer y saber acerca de las necesidades de orientación generales y específicas de los alumnos de primer ciclo y de alumnos en general, también se puede aplicar a estudiantes que lo requieran y que estén en diferentes ciclos de su formación ya que por esta vez la oportunidad la tuvieron solo los de primer ciclo.

Se ve como amenaza la falta de compromiso para el beneficio mismo del mentorizado por no valorar el hecho de ayuda extra.

3.6 Matriz de problemática de la mentoría.

Problema	Causa	Efecto	Fuente
Falta de percepción adecuada de la información.	Los estudiantes no ponen atención a la información que se les da.	Desinformación ante el sistema de Educación a Distancia.	Estudiantes.
Tiempo que dedican	Estudiantes toman	No dedican el tiempo	Estudiantes

estudiantes a su educación a Distancia.	demasiadas materias al matricularse por primera vez.	requerido a cada materia.	
Entrega de materiales a destiempo.	Trámites de los centros asociados.	Poco tiempo para desarrollar las materias.	Los centros asociados de la Universidad.

El problema del sistema de educación a distancia es que estudiantes se desmotivan por la falta de percepción adecuada de la información y de adaptación al sistema, ya que los alumnos deben incorporar estrategias y planificar el tiempo que dedican al estudio de las materias.

A un estudiante mentorizado que no tiene el material a tiempo y no sabe a dónde ni a quién acudir dentro de la universidad le causa desaliento para seguir con sus estudios.

Es decir conocer que necesidades tienen los alumnos y cubrirlas a tiempo y de manera efectiva está la clave para tener alumnos motivados y comprometidos con su desarrollo integral.

CONCLUSIONES

- El proceso de mentoría permitió mejorar los logros académicos en el sistema de Educación a distancia de los mentorizados y disminuir la tasa de deserción, sin embargo no todos los mentorizados lograron obtener los resultados necesarios para aprobar todos los Componentes Académicos.
- Se estableció un clima de confianza entre el mentor y los estudiantes mentorizados ya que se tomaron acciones encaminadas a fortalecer las buenas relaciones, la comunicación telefónica y el envío de correos electrónicos con mensajes motivantes y recordatorios de actividades a realizar lograron afianzar la relación entre mentor y mentorizados.
- Se intercambia información de componentes académicos entre estudiantes mentores y estudiantes mentorizados dentro del proceso de mentoría, para que el apoyo académico sea significativo y valorado tanto por parte de mentor como por parte de los estudiantes mentorizados.
- La gestión del programa de mentoría da buenos resultados ya que la información proporcionada en este proyecto es de utilidad para saber las necesidades por las que pasan los estudiantes mentorizados al iniciar sus estudios a distancia y con esta proponer un manual para futuros mentores.
- El estudiante mentor desarrolla habilidades dentro del ámbito profesional como psicólogo, dentro del ámbito social como ser humano integrado y personal ya que el proceso de mentoría aporta experiencia profesional como de vida misma, y apoya a su formación integral.

RECOMENDACIONES

- El proceso de mentoría debería iniciar junto con las actividades académicas que corresponden al primer ciclo de los estudiantes mentorizados, de esta manera se lograría guiarles de una manera adecuada para superar las dificultades presentadas al inicio del ciclo académico.
- Considerar que la relación de confianza entre mentor y mentorizado juega un papel primordial en el cumplimiento de los objetivos planteados en el Proyecto de Mentoría.
- Se requiere que los estudiantes mentorizados sean de la misma carrera de los estudiantes mentores, para que la información de componentes académicos que se brinda por parte del mentor les sea de utilidad a los estudiantes mentorizados en el ámbito académico también.
- Conocer las necesidades de orientación de los estudiantes de primer ciclo para satisfacerlas en su debido tiempo para mejorar su desarrollo académico y su adaptación al sistema de Educación a Distancia.
- El desarrollo de habilidades profesionales como psicólogos, sin duda alguna aporta al crecimiento profesional de cada mentor, por eso es muy importante el compromiso con el proyecto de mentoría, el apoyo real y sincero hacia los estudiantes mentorizados y las necesidades que en el camino surgen.

MANUAL DEL MENTOR

Proceso de Mentoría desarrollado en Centro Asociado de San Rafael - Quito



Fuente: Internet. La llave que abre la puerta.

Justificación: Se necesita planificar un manual de mentoría para establecer los procesos a seguir, con la finalidad de saber cuáles son las necesidades de los alumnos de primer ciclo para bajar los índices de deserción académica.

La mentoría es un proceso en el cual existe una sucesión de actividades a realizar entre estudiantes de último ciclo y estudiantes de primer ciclo, para mejorar y desarrollar habilidades dentro del campo académico, denominamos mentores a los estudiantes de último ciclo y mentorizados a estudiantes de primer ciclo.

Este manual nos permitirá saber las acciones a desarrollar tanto a mentores como a mentorizados para mejorar y aportar el proceso de adaptación e inserción al sistema de educación a distancia.

Necesidades de orientación y mentoría: los estudiantes de primer ciclo tienen necesidades de orientación y mentoría siendo la necesidad de inserción y adaptación al sistema de educación a distancia la primera a satisfacer, dentro de la sucesión de necesidades de orientación podemos ver que una vez satisfecha esta necesidad aparecen las demás necesidades de orientación como son: académicas, personales y de información.

Objetivos:

1. Objetivo general: Desarrollar un manual de mentoría

2. Objetivos específicos:
 - 2.1.- Describir acciones de apoyo psicopedagógico para alumnos de primer ciclo.
 - 2.2.- Intercambiar información y establecer metas entre pares.
 - 2.3.- Desarrollar actividades que impulsen la confianza entre mentor y mentorizados.

Definición del Mentor, estudiante de último ciclo que presta apoyo en la satisfacción de necesidades de orientación real e individual de alumnos de primer ciclo a través de su experiencia académica.

Perfil del mentor: estudiante motivado y comprometido con el proyecto de investigación de necesidades de orientación, alumno de último ciclo académico, cuenta con habilidades psicológicas como: escuchar, apoyar, guiar, ser empático ante situaciones de estrés, motivar a la obtención de metas académicas, personales y profesionales.

Carl Roger comprende la relación de ayuda entre seres humanos lo entiende como una relación centrada en la persona por lo que está a favor de la educación humanista entre maestros y estudiantes, en nuestro caso entendemos que es también entre pares, el apoyo dado entre estudiantes con la guía de la institución educativa, hace de este proceso de mentoría un proceso exitoso.

Acciones y estrategias de mentoría:

1. Entrevista personalizada con cada estudiante de primer ciclo para saber cuáles son sus inquietudes es decir sus necesidades.
2. Actividades que apoyen la satisfacción de necesidades detectadas como: entrevistas, apoyo en planificación de tiempo, estrategias de estudio que le sean útiles o se adapten al perfil del alumno.
3. Llevar un diario de mentoría en el cual anotar particularidades de cada mentorizado, dar mayor apoyo a estudiantes que presenten mayor necesidad.
4. Mantener contacto semanal con cada estudiante mentorizado, para saber su progreso académico.
5. Acudir y responder a cada necesidad de los alumnos mentorizados para que el apoyo sea en el tiempo que es requerido.

Recursos: Utilizamos varios recursos así tenemos;

Recursos humanos, tutor guía, estudiante mentor, estudiantes mentorizados.

Recursos materiales, Instalaciones de la Universidad en cada centro asignado, teléfono y sus aplicaciones como mensajería, internet y whatsapp, papel, computadoras.

Recursos económicos, pasajes o combustible para trasladarse de un lugar a otro cuando hay encuentros presenciales entre mentor y mentorizados.

BIBLIOGRAFIA

Barriga, F. y Hernández, G. (2010). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. México: McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. DE C.V.

Bortone, R. (2010). Perfil de las necesidades de desarrollo personal en estudiantes de ingeniería. Recuperado de:
www.remo.es/SEPARATAS/SEPARATA%209.pdf

Guillamón, J.R y Manzano, N. (2014). Los centros de orientación e inserción laboral en la educación española. Recuperado de:
www.uned.es/...orientacion/...resumenes/TEMA%2014%20%28%20UUD

Manzano Soto, N. (2012). El rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria. Educación siglo XXI, pp 93 a 118. Disponible en:
<http://e-spacio.uned.es/revistasuned/index.php/educacionXX1/article/view/128/94>

Medina, A.I. (2012). Definir una necesidad de información. Recuperado de:
www.esslidehare.net/crevirtualnuco/definir-una-necesidad-de-informacion-13046747

Ministerio de Educación (2012). Curso de Didacta del Pensamiento Crítico. Recuperado de:
www.educacion.gob.ec/wp.../Siprofe-didactica-del-pensamiento-critico.pdf

Noelia. (2014). Funciones y componentes de la orientación. Recuperado de
www.portafoliodym.blogspot.com/.../desde-la-definicion-de-orientacion.html

Orientador, T. (2009). Manual de técnicas de estudio. Recuperado de:
www.orientadortotal.files.wordpress.com/2009/.../manual-tc2aa-estudio.pdf

Pinto, M. (2011). Necesidades de información. Recuperado de:
www.mariapinto.es/e-coms/nece_info.html

Rodríguez, M.D., Zambrano, M.D., Mora, J.A., García, L. (2010). Las necesidades de orientación para el acceso a la universidad de los alumnos preuniversitarios. Recuperado de:
www.institucional.us.es/revistas/universitaria/extra/art_5.pdf

Romero, S. (s/a). "Proyecto mentor: la mentoría en la Universidad". Disponible en:

google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CCoQFjAA&url=http%3A%2F%2Fflorien.die.upm.es%2F~macias%2Fdoc%2Fpubs%2Faidipe03%2FPROYECTOMETOR-Granada-Ponenciadefinitiva.doc&ei=xj9xU8CdJ4KpsATPjIGAAw&usg=AFQjCNFi5ub_Da2ek652WdYjxkdaNndWNg&bvm=bv.66330100,d.cW

Rubio, M. (2014) *Guía general de educación a distancia*. Loja, Ecuador: UTPL

Sánchez, A. (2009). Los modelos de orientación: experiencia e investigación de los distintos modelos con respecto a los distintos planes de actuación en la educación secundaria obligatoria. Recuperado de.
www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/numero_21/Antonia_Sanchez-1.pdf

Santana, L. (2012) *Orientación educativa e intervención psicopedagógica*. Madrid, España: Pirámide.

Sánchez, M. (s/a). Sistema de Orientación tutorial en la UNED: tutoría, Mentoría y E-Mentoría. Facultad de Educación UNED. Disponible:
<http://abacus.universidadeuropea.es/bitstream/handle/11268/2751/SEG08.pdf?sequence=1>

Trianes, M y Gallardo, J. (2011) *Psicología de la educación y del desarrollo en contextos Escolares*. Madrid, España: Pirámide.

ANEXOS

Anexo 1

Hoja de datos informativos.

Anexo 2

Hoja de expectativas y temores.

Anexo 3

Cuestionario de necesidades de orientación.

Anexo 4

Cuestionario 2 de necesidades de orientación.

Anexo 5

Evaluación del proceso de mentoría

Anexo 6

Cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento

ANEXO 1

**PROYECTO PILOTO DEL SISTEMA DE MENTORÍA CON
ESTUDIANTES DE PRIMER CICLO DE EDUCACIÓN SUPERIOR A
DISTANCIA**

HOJA DE DATOS INFORMATIVOS

<i>Apellidos y nombres</i>	
<i>Carrera/titulación</i>	
<i>Email</i>	
<i>Teléfono convencional</i>	
<i>Teléfono celular</i>	
<i>Email</i>	
<i>Skype</i>	
<i>Trabaja</i>	<i>Si () No () Tiempo parcial () Tiempo completo</i>
<i>Hora para contactar</i>	
<i>¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?</i>	
<i>¿Por qué eligió la carrera?</i>	

ANEXO 2

PROYECTO PILOTO DEL SISTEMA DE MENTORÍA CON ESTUDIANTES DE PRIMER CICLO DE EDUCACIÓN SUPERIOR A DISTANCIA

EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia, y de la invitación a participar en el proyecto de mentoría, bueno iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido reflexionemos y escribamos.

2 Expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....
.....

2 Temores (miedos) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....
.....

Mi compromiso

.....
.....
.....
.....
.....

ANEXO 3

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión personal. Favor no comentar con otro compañero su experiencia.

¿Qué problema enfrentó?

.....
.....
.....
.....
.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

¿Quién le ayudó?

.....
.....

¿Cómo solucionó?

.....
.....
.....
.....
.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....
.....
.....
.....

Muchas gracias su aporte

ANEXO 4

CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica					
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia					
1.5. Intento memorizarlo todo					
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos					
1.7. Elaboro resúmenes					
1.8. Suelo desarrollar las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura					
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					

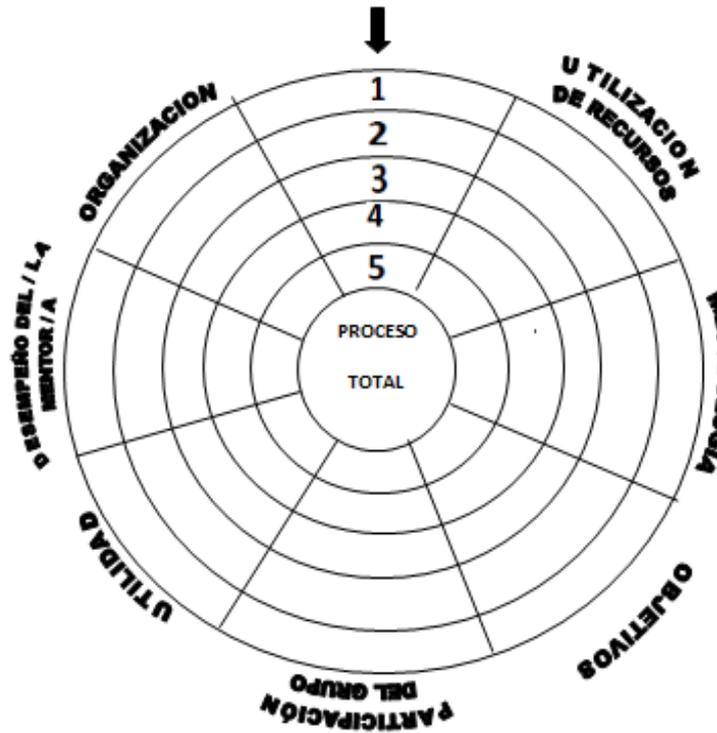
2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 10 (extremadamente importante). Por favor, intente asignar, en la medida de lo posible, valoraciones diferentes a cada ítem.

Aspectos de orden personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	
2.1. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera	
2.2. Particularidades del estudio a distancia	
2.3. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio	
2.4. Ayuda psicológica personal	
2.5. Planificación del proyecto profesional	
2.6. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	

ANEXO 5

EVALUACIÓN DEL PROCESO DE MENTORÍA



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

.....

Muchas gracias

Anexo 6

CUESTIONARIO PARA EVALUAR HABILIDADES DE PENSAMIENTO.

Fuente:

Dr. Alberto Acevedo Hernández

Psic. Marcela Carrera Alvarado

Nombre:		
Apellido paterno	Apellido materno	Nombre(s)

PENSAMIENTO CRÍTICO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
1. Al estudiar un nuevo tema me doy cuenta que los fundamentos aprendidos con anterioridad me sirven de mucho.						
2. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
3. Amplío la información recibida en clase, buscando otras fuentes sobre el mismo tema						
4. Busco caminos alternativos para resolver problemas.						
5. Busco establecer analogías para comprender mejor un fenómeno o un tema.						
6. Logro crear mis propias conclusiones de un tema visto en clase.						
7. Logro ejemplificar en ideas concretas, conceptos						

generales.						
8. Para enriquecer y ampliar lo que estoy aprendiendo, busco información que contradiga lo que dice mi profesor.						
9. Puedo redactar con suficiente orden y claridad un trabajo académico.						
10. Soy capaz de encontrar alternativas para resolver un problema.						
11. Soy capaz de encontrar una semejanza o patrón en un conjunto de hechos o eventos.						
12. Soy capaz de evaluar los efectos positivos y/o negativos de una situación o acción.						
13. Soy capaz de relacionar contenidos de distintas materias.						
14. Participo en grupos de estudio para intercambiar puntos de vista sobre un tema.						
15. Suelo ponerme metas y cumplirlas.						
16. Trato de relacionarme con profesionales de las áreas a las que pienso dedicarme en el futuro.						

--	--	--	--	--	--	--

TIEMPO Y LUGAR DE ESTUDIO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
17. Acostumbro planificar el tiempo que le voy a dedicar al estudio y lo llevo a cabo.						
18. Acostumbro tener un horario fijo para estudiar o hacer actividades académicas.						
19. Administro mi tiempo de estudio de acuerdo con lo que necesita el material a aprender						
20. Estudio en un lugar adecuado al realizar mis actividades académicas en casa.						
21. Busco que exista un equilibrio en los tiempos destinados para actividades recreativas, de estudio y de descanso.						
22. Estudio para estar preparado en cualquier momento para contestar un examen.						
23. Hago una lista de actividades académicas con fecha de entrega pues me ayuda a cumplir con ellas.						
24. Normalmente cuando estudio o realizo una actividad académica tengo a mi disposición fuentes de información como enciclopedias, diccionarios, acceso a Internet.						

25. Normalmente termino los trabajos, tareas y actividades a tiempo.						
26. Al contestar un examen organizo el tiempo de modo que me alcance a contestar todas las preguntas						

TÉCNICAS DE ESTUDIO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
27. Acostumbro hacer mapas conceptuales, esquemas o diagramas como apuntes durante las clases.						
28. Acostumbro leer el índice y los apartados más importantes antes de comenzar la lectura de un libro.						
29. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
30. Al presentar un examen, comprendo lo que se me pide que haga.						
31. Considero importante ponerle atención a las gráficas y a las tablas que aparecen en el texto cuando estoy leyendo.						
32. Consulto el diccionario cada vez que no entiendo un término o tengo dudas de cómo se escribe.						
33. Cuando leo un texto puedo reconocer las ideas principales y las ideas secundarias.						
34. Para guiar mi estudio y prepararme para un examen, procuro imaginarme lo que me van a preguntar.						
35. Cuando preparo un examen,						

acostumbro comprender la información antes de memorizarla.						
36. Después de realizar una lectura acostumbro hacer esquemas, resúmenes, mapas conceptuales de la misma.						
37. Estudio un tema consultando diferentes fuentes de información.						
38. Puedo comprender con claridad el contenido de lo que estudio.						
39. Resumo en pocas palabras lo que he leído.						
40. Mi rendimiento académico a pesar de que tengo problemas.						
41. Suelo tomar notas de lo que dice el profesor en clase.						
42. Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar.						
43. Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar.						

44. Trato de leer revistas y publicaciones referentes a la profesión que estoy estudiando.						
45. Constantemente busco nuevas fuentes de información.						
CONCENTRACIÓN	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas Veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
46. Entiendo sin dificultad lo que el maestro me explica en el salón de clase.						
47. Aunque tengo problemas logro concentrarme.						
48. Me concentro sin importar sonidos, voces o luces.						
49. Logro concentrarme en lo que estoy haciendo.						
50. Busco la manera de que los ruidos externos no impidan mi estudio.						
51. Logro poner atención a algo cuando existe mucho ruido a mi alrededor.						
52. Mantengo mi atención sin ningún problema durante toda la clase.						
53. Me mantengo algún tiempo estudiando aunque de principio no me concentro.						
54. Soy capaz de clasificar un conjunto de hechos o eventos.						
55. Me gusta trabajar personalmente para profundizar en la comprensión						

de los contenidos de las materias.						
------------------------------------	--	--	--	--	--	--

MOTIVACION	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
56. Considero mis estudios como algo realmente personal.						
57. Considero mi tiempo de aprendizaje como digno de ser vivido con intensidad.						
58. Considero que lo que estudio tiene relación con mis intereses.						
59. El contenido de las materias que curso son interesantes.						
60. Estoy buscando constantemente nuevos retos y los cumplo						
61. Me intereso en conocer los planes de estudio de otras universidades que tengan estudios semejantes a los que curso.						
62. Participó activamente en las propuestas de los profesores y compañeros						
63. Mi asistencia diaria a clases es muy importante para orientarme en mi proceso de estudio.						
64. Suelo preguntar los temas que no entiendo al profesor.						
65. Tengo capacidad de seguir las explicaciones del profesor en						

la clase.						
66. Tomo nota de la ficha bibliográfica de los libros o revistas que consulto.						
67. Trato de relacionar la nueva información con elementos de la vida cotidiana.						
68. Utilizo todos los servicios que están a mi disposición dentro y fuera de mi universidad.						
69. Visito las exposiciones industriales o de otro tipo que tengan relación con mis estudios.						
70. Cuento con papelería necesaria cuando estudio o realizo una actividad académica.						