



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

**Evaluación de una experiencia piloto de mentoría para estudiantes de
Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de
Madrid.**

TRABAJO DE TITULACIÓN.

AUTOR: Labanda Godoy, Silvia Eufemia

DIRECTOR: Torres Montesinos, Claudia, Lic.

CENTRO UNIVERSITARIO MADRID

2015

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Licenciada.

Claudia Torres Montesinos.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: Evaluación de una experiencia piloto de mentoría para estudiantes de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Madrid realizado por Labanda Godoy Silvia Eufemia, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, enero de 2015

f)

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Labanda Godoy Silvia Eufemia, declaro ser autora del presente trabajo de titulación: Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Madrid, de la Titulación de Psicología, siendo Lic. Claudia Torres Montesinos directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos y acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad"

f).....

Autor: Labanda Godoy Silvia Eufemia

Cédula: 070491671-7

DEDICATORIA

Con todo el amor y devoción dedico el presente trabajo a Dios, quien con su infinito amor sembró en mí la semilla de la perseverancia, dedicación y esfuerzo.

A mis padres Luz y Lauro, baluarte de riqueza moral y espiritual, quienes con amor y apoyo me guiaron en este caminar de la vida.

A mi novio Alain, quien me apoyó y alentó para continuar, cuando parecía que me iba a rendir, por sus palabras, su confianza y por su amor.

A mi pequeña Daya, quien ha estado junto a mí en éste largo camino, por su cariño, su ternura, por sus noches de desvelo.

A mis dos ángeles, que sé que desde donde estén me cuidan y velan por mí, por haberme brindado su confianza, su apoyo, por haber sido un ejemplo de fortaleza, integridad, responsabilidad, por las enseñanzas y el inmenso cariño que me dieron mientras estuvieron a mi lado.

A mi hermano, familiares y amigos gracias por ser parte de este sueño.

Silvia Eufemia Labanda Godoy

AGRADECIMIENTO

Mi eterna gratitud a las autoridades de la Universidad Técnica Particular de Loja, porque gracias a su gestión han permitido abrir las puertas universitarias hacia nuestros hogares, para quienes no tuvimos la oportunidad de asistir presencialmente.

A los catedráticos universitarios que aplicando el conocimiento y la tecnología diseñaron el proceso de interaprendizaje y nos orientaron para poder desarrollar las competencias necesarias en el campo profesional.

De manera especial agradezco a mi hermosa madre Luz Delia, por la confianza, el apoyo y el amor incondicional que durante el trayecto de mi vida me ha demostrado, corrigiendo mis fallos y siempre celebrando mis triunfos, por haberme educado como una mujer de bien, por haberme dado la vida y haberme enseñado a vivirla, nunca existirán palabras en ésta vida para agradecerte todo lo que has hecho por mí. Te amo mamá.

A Carlos y a mi hermano Juan Carlos, gracias por todos los días de levantarse temprano en época de exámenes, por vuestro constante apoyo y consejos para que no decaiga.

A mis familiares, gracias por su apoyo y comprensión, por haber suplido mi ausencia.

A mis compañeros y compañeras de estudio, por su bondad, compañerismo y ayuda.

Silvia Eufemia Labanda Godoy

ÍNDICE DE CONTENIDOS

| | |
|---|-----------|
| PORTADA | i |
| APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN | ii |
| DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS | iii |
| DEDICATORIA | iv |
| AGRADECIMIENTO | v |
| ÍNDICE DE CONTENIDOS | vi |
| ÍNDICE DE CUADROS..... | viii |
| ÍNDICE DE FIGURAS..... | viii |
| RESUMEN..... | 1 |
| ABSTRACT | 2 |
| INTRODUCCIÓN..... | 3 |
| CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO..... | 6 |
| TEMA 1.1. La orientación educativa..... | 7 |
| 1.1.1. Concepto. | 7 |
| 1.1.2. Funciones de la orientación educativa. | 8 |
| 1.1.3. Modelos. | 9 |
| 1.1. 4. Importancia en el ámbito universitario. | 11 |
| TEMA 1.2 Necesidades de orientación en educación a distancia..... | 12 |
| 1.2.1. Concepto de necesidades..... | 12 |
| 1.2.2. Necesidades de orientación en educación a distancia..... | 13 |
| 1.2.2.1. Para la inserción y adaptación. | 14 |
| 1.2.2.2. De hábitos y estrategias de estudio..... | 14 |
| 1.2.2.3. De orientación académica..... | 15 |
| 1.2.2.4. De orientación personal. | 15 |
| 1.2.2.5. De información..... | 16 |
| TEMA 1.3. La mentoría | 16 |
| 1.3.1. Concepto. | 16 |
| 1.3.2. Elementos y procesos de mentoría..... | 17 |
| 1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría..... | 18 |
| 1.3.3.1. Perfil del mentor..... | 18 |
| 1.3.3.2. Perfil del mentorizado..... | 19 |
| 1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría. | 20 |

| | |
|---|----|
| TEMA 1.4. Plan de orientación y mentoría | 21 |
| 1.4.1. Definición del plan de orientación y mentoría. | 21 |
| 1.4.2. Elementos del plan de orientación mentoría..... | 22 |
| 1.4.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes. | 24 |
| CAPÍTULO II METODOLOGÍA | 27 |
| 2.1. Diseño de investigación | 28 |
| 2.2. Contexto | 28 |
| 2.3. Participantes | 28 |
| 2.4. Métodos, técnicas e instrumentos y procedimiento de investigación..... | 29 |
| 2.4.1. Métodos. | 29 |
| 2.4.2. Técnicas. | 30 |
| 2.4.3. Instrumentos. | 30 |
| 2.5. Procedimiento para la recolección de datos..... | 31 |
| 2.6. Recursos..... | 32 |
| CAPÍTULO III RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN | 33 |
| 3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados | 34 |
| 3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes..... | 36 |
| 3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de educación a distancia. | 38 |
| 3.2.2. De orientación académica..... | 39 |
| 3.2.3. De orientación personal. | 40 |
| 3.2.4. De información..... | 41 |
| 3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda..... | 42 |
| 3.4. Valoración de mentoría | 44 |
| 3.4.1. Interacción y comunicación. | 44 |
| 3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes..... | 45 |
| 3.4.3. Valoración general del proceso..... | 46 |
| 3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado | 47 |
| 3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría..... | 48 |
| 7. CONCLUSIONES | 49 |
| 8. RECOMENDACIONES..... | 50 |
| 9. PROPUESTA DE MANUAL DE MENTORÍA..... | 51 |
| 10. BIBLIOGRAFÍA..... | 58 |
| 11. ANEXOS..... | 60 |
| Anexo 1: Carta de compromiso | |

Anexo 2: Carta de entrega-recepción del informe de los resultados de la investigación

Anexo 3: Modelo de los instrumentos de investigación

Anexo 4: Fotografías de alguna actividad de mentoría

ÍNDICE DE CUADROS

| | |
|--|----|
| Tabla 1: Esquema del plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes | 25 |
| Tabla 2: Recursos | 32 |
| Tabla 3: Necesidades de inserción y adaptación al sistema de educación a distancia..... | 38 |
| Tabla 4: Necesidades de orientación académica | 39 |
| Tabla 5: Necesidades de orientación personal..... | 40 |
| Tabla 6: Necesidades de información | 42 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Figura 1: Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría | 20 |
|---|----|

RESUMEN

Los estudiantes del sistema de educación a distancia no solo se enfrentan a los problemas típicos de cualquier estudiante convencional, sino también a los que genera el sistema mismo; es decir problemas como los relacionados con las técnicas de estudio y las dificultades del aprendizaje. El objetivo es implementar, desarrollar y evaluar un proyecto piloto sostenible de mentoría para los estudiantes de diversos ciclos de Modalidad a Distancia. La investigación se aplicó en el CUA de Madrid, tomando como muestra estudiantes de diversos ciclos. Se emplearon los métodos: descriptivo, analítico - sintético, inductivo, deductivo, estadístico; además las técnicas de observación y la encuesta. Los instrumentos empleados fueron el cuestionario de autoevaluación de necesidades de orientación y el registro de observación de las actividades de mentoría presencial. En conclusión, los estudiantes tienen la necesidad de una mentoría por cuanto existe mucho desconocimiento de diferentes aspectos.

Se propone un manual para el Mentor, el cual ha sido diseñado tomando en cuenta las necesidades de orientación de los estudiantes, y están establecidas las acciones y estrategias para una mentoría con gran éxito.

PALABRAS CLAVES: necesidades; orientación; estudiantes; mentoría.

ABSTRACT

Students in distance education system not only face the typical problems of any conventional student, but also to those generated by the system itself; ie related problems such as study skills and learning difficulties. The aim is to implement, develop and evaluate sustainable mentoring pilot project for students in junior Distance Mode. The research was applied in the CUA de Madrid (Barcelona), taking as example undergraduates. Methods were used: descriptive, analytical - synthetic, inductive, deductive, statistical; further observation techniques and survey. The instruments used were the self-assessment questionnaire needs guidance and sighting log-face mentoring activities. In conclusion, students have the need for mentoring as there is much ignorance of different aspects.

A manual for Mentor, which has been designed taking into account the guidance needs of students, and are set actions and strategies for successfully mentoring is proposed.

KEYWORDS: requirements; guidance; students; mentoring.

INTRODUCCIÓN

Es común, en el sistema de educación a distancia, ver como los estudiantes se enfrentan a varios problemas. El desconocimiento de técnicas de estudio y las dificultades del aprendizaje, son los principales problemas que surgen cuando muchos estudiantes no saben cómo organizar su propio aprendizaje, al programar y utilizar eficazmente el tiempo, al expresar sus pensamientos por escrito, al desarrollar destrezas de lectura y comprensión.

La dificultad para interactuar con una institución distante y a veces impersonal, provoca malestar y a veces es causa, entre otras, de la deserción de los jóvenes y adultos que apuesta por este sistema de estudio. Los estudiantes de las instituciones convencionales, tienen acceso a sus profesores, asesores o a sus compañeros, para pedir ayuda o información. En el sistema a distancia, el estudiante experimenta aislamiento e incluso alienación en cuanto a la institución. Muchas de las ocasiones se siente abrumado al recibir tantos documentos impresos o en digital, y parecer un sistema muy complejo que le hace sentir inseguro de su propia capacidad para aprender, al solicitarle que aprenda por diferentes medios a los que él no está acostumbrado. A todo esto se suma una serie de problema y circunstancias personales que desorienta y desmotivan por completo.

Tomando en cuenta este problema, la Universidad Técnica Particular de Loja, a través de la Modalidad Abierta y a Distancia, el Departamento de Psicología, establece como trabajo de fin de titulación, el tema: "Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de Educación Superior a Distancia del Centro Universitario Asociado de Madrid".

Sobre este tema de investigación, se han realizado ya otros trabajos, Sánchez García & Manzano Soto, (2011) desarrollan un modelo de orientación tutorial y mentoría universitaria que ha sido aplicado en la Universidad Nacional de Educación a Distancia a lo largo de dos cursos académicos, con la finalidad de acoger y orientar a los estudiantes de nuevo ingreso, para facilitar su óptima transición y adaptación académica desde el inicio de sus estudios. Diseñado con la metodología a distancia, el modelo integra las figuras del consejero/a (desempeñada por profesorado tutor) y del compañero-mentor (alumnado de últimos cursos), y combina el uso de la e-mentoría con la mentoría cara a cara.

Por su parte Valverde, Ruiz, García y Romero (2004), muestran el papel que puede ejercer la mentoría como estrategia de orientación en la institución universitaria. Estos autores parten del análisis de las necesidades del alumnado universitario y de la situación de los servicios de orientación en la Universidad, para así argumentar los beneficios de la

mentoría, con el fin de ayudar al estudiante en general. Estos autores consideran que los procesos de mentoría entre estudiantes a nivel universitario parece constituir una herramienta innovadora eficaz ante los cambios que se avecinan. Los programas de estudiantes mentores son estrategias de apoyo y orientación ante las necesidades del alumnado universitario y ante el proceso de enseñanza-aprendizaje que la convergencia europea plantea.

Los programas de mentoría son entonces tomados como estrategia de apoyo en los países desarrollados, y la UTPL, busca también incursionar en acciones positivas y toma como ejemplo medidas puestas en práctica en otras instituciones educativas a nivel mundial, para innovar y mejorar su sistema, a través de programas piloto que beneficia a los estudiantes.

Los beneficiados directos son los estudiantes de los diferentes ciclos, pues tendrán la oportunidad de contar con orientación suficiente que les ayude a continuar su camino hacia la superación. Estas son acciones estratégicas que potencian una universidad de calidad, proclive al cambio y a los nuevos planteamientos que se suscitan.

Los docentes se benefician también, por cuanto tendrán a su cargo a un grupo de estudiantes más seguros, con conocimientos de la forma de trabajo, se les facilitará la tutorías virtuales porque se dirigen a un grupo conocedor de los métodos y el sistema de enseñanza a distancia.

Personalmente, es un tema muy interesante, porque a través de las experiencias obtenidas durante los años de estudios, permitirá transmitirlos y plasmarlos en un plan de tutoría, que aporte positivamente en favor de las personas que recién empieza sus estudios de tercer nivel.

El presente tema se aplicó al CUA de Madrid, por cuanto los emigrantes, son la mayor parte de los estudiantes de este Centro, y era una forma de ayudar a los compatriotas a que no desistan del sueño de obtener un título profesional, porque el desconocimiento del sistema de trabajo, es una de las causas por las cuales, la gran mayoría deserta, pierden en algunas materias, o en otros casos, no se atreven a ingresar a la universidad.

Al término de la investigación se logró alcanzar todos los objetivos propuestos. Mediante la revisión de importante bibliografía, se estructuró el marco teórico, con lo cual se fundamenta los modelos y procesos de orientación y mentoría en el ámbito universitario.

En base a la realidad existente en los estudiantes de los diversos ciclos, se elaboró un manual de mentoría, mismo que contiene acciones de orientación psicopedagógica dirigido a los estudiantes, con la finalidad de facilitar su incorporación al sistema de educación a distancia, mejorar sus logros académicos y disminuir la tasa de abandono temprano.

Con el fin de realizar un trabajo efectivo y que brinde los beneficios necesarios a los estudiantes, se intercambié información con el CUA Madrid referente a los estudiantes, y en base a ello se enfocó el manual tutorial de mentoría, donde se describen las acciones para la gestión de un clima de comunicación sustentado en la confianza de la relación mentor – estudiante.

Con toda la información recaba mediante la aplicación de los métodos y técnicas de investigación, se estructuró el informe de investigación de fin de titulación en psicología, el cual está compuesto de tres capítulos:

El capítulo 1 lo compone el marco teórico, donde se detallan aspectos relacionados con: orientación educativa, necesidades de orientación en educación a distancia, la mentoría y el plan de orientación y mentoría.

El capítulo 2 constituye la metodología de investigación que fue empleada, se determina el contexto de la investigación, los participantes, métodos, técnicas e instrumentos de investigación, los recursos empleados, materiales institucionales y económicos.

En el capítulo 3 se hace constar los resultados de la investigación. Se realiza un análisis y discusión de las características psicopedagógicas de los mentorizados, las necesidades de orientación de los estudiantes; las percepciones del mentor y la relación de ayuda; valoración de mentoría; FODA del proceso de mentoría desarrollado y la matriz de problemáticas de la mentoría.

Al final se hace constar las conclusiones a las cuales se ha llegado al término de la investigación y en base a ellas se establecen las recomendaciones del caso.

Como resultado final se propone un manual de mentoría, ajustado a las características de los estudiantes de Educación a Distancia y al contexto cultural de Ecuador, con el fin de mejorar las debilidades detectadas en la investigación, mismo que es factible de realizar y fácil de operativizar.

CAPÍTULO I
MARCO TEÓRICO

TEMA 1.1. La orientación educativa

1.1.1. Concepto.

En la actualidad existen diversos conceptos de orientación educativa, los cuales se diferencian más por su grado de concreción que por cuestiones sustantivas, esto debido a que tanto los principios que los sustentan y funciones que los caracterizan son comunes en todos los conceptos. Al respecto y para profundizar en este tema, se han analizado algunas definiciones de orientación realizadas por autores españoles:

Bisquerra (1996, p. 152) ha definido la orientación psicopedagógica como “un proceso de ayuda continuo a todas las personas, en todos sus aspectos, con objeto de potenciar la prevención y el desarrollo humano a lo largo de toda la vida”. Es decir, que todos los seres humanos en algún momento requieren una orientación psicopedagógica, misma que puede darse mediante programas específicos que se relacionan en principios científicos y filosóficos.

Conjunto de conocimientos, metodologías y principios teóricos que fundamentan la planificación, diseño, aplicación y evaluación de la intervención psicopedagógica preventiva, comprensiva, sistemática y continuada que se dirige a las personas, instituciones y el contexto comunitario, con el objetivo de facilitar y promover el desarrollo integral de los sujetos a lo largo de las distintas etapas de su vida, con la implicación de los diferentes agentes educativos y sociales (Vélaz de C. y Ureta, 1998, p. 45).

Por su parte Boza et al. (2001, p. 20), consideran a la orientación psicopedagógica como “un proceso de ayuda continuo y sistemático, dirigido a todas las personas, en todos sus aspectos, poniendo un énfasis especial en la prevención y el desarrollo, que se realiza a lo largo de toda la vida”. Esto quiere decir que la orientación psicopedagógica se enfoca más en prevenir así como también desarrollar actitudes positivas a nivel general, siendo parte fundamental para la vida misma. Entonces, claro está que actualmente en el campo de la orientación se presentan factores comunes sobre los cuales es importante trabajar en cualquier momento de la vida del ser humano.

A la orientación se la considera como una ciencia de la intervención psicopedagógica, misma que posee diferentes fuentes disciplinares. Para otros profesionales, es considerada como un proceso de ayuda, el cual debe llegar a todas las personas, sin límites ni de tiempo

ni de espacio. El fin en general de la orientación en el individuo es lograr que se desarrolle personal, profesional y socialmente. Así mismo, se puede considerar a la orientación como un proceso, el cual se desarrolla junto con el propio proceso educativo, mas no como una intervención aislada. Dentro de la orientación, se tiene que realizar un trabajo conjunto entre orientador y los demás agentes educativos y sociales, no se puede tener éxito en la orientación si se trabaja en forma aislada.

Uno de los principales estudios realizados por el Ministerio de Educación, de acuerdo a Redondo, Vasconcelos, Navarro y Madrigal (2009, p. 14), señalan que “la orientación educativa ha evolucionado desde una actividad básicamente diagnóstica y de carácter puntual a un enfoque más amplio, rico y comprensivo, procesual y diferencial, cuyo objetivo fundamental estará encaminado a la autoorientación”; es decir, que el ser humano aprenda a conocerse en profundidad, a organizar y comprender su propia vida, de tal manera que tome decisiones coherentes.

En las instituciones educativas, la orientación educativa tiene que ser considerada como un proceso integrado al currículo, de forma permanente, a lo largo de toda la vida, en el contexto tanto formal como informal, donde se dé la actuación del individuo e intervengan de forma activa los agentes educativos; siendo de esta manera un integrante primordial del proceso de aprendizaje que ayuda al estudiante para que aprenda a confrontar todos los conflictos que se le presenten durante su vida escolar, y así encontrar las mejores soluciones para los problemas de aprendizaje y estudio.

1.1.2. Funciones de la orientación educativa.

Partiendo desde la definición de orientación, la cual se entiende como un conjunto de acciones facilitadoras para mejorar la existencia de las personas en los contextos en los que se van a desenvolver en su vida, Bisquerra (2008), establece tres funciones muy importantes, que son: función correctiva, función preventiva y función de desarrollo.

-Función correctiva.

Mediante esta función se busca ayudar a las personas a que corrija ciertos desajustes que pueden irse evidenciando a lo largo de la vida, aunque esto no indica necesariamente la presencia de una patología sino que puede deberse a una crisis consustanciales con el propio desarrollo neutral de los individuos. “Crisis determinadas por su propia naturaleza, o bien por el contexto cultural. Por ejemplo; la pubertad”.

- Función preventiva.

El papel del orientador es prevenir que se den desajustes, problemas, desequilibrios en los estudiantes.

- Función de desarrollo.

Una positiva labor del orientador, debe estar encaminada en mejorar las posibilidades que tienen sus estudiantes, para llegar a tener una vida de mejor calidad. No se pretende de hacer que la persona no tenga problemas, sino que se tiene que prepararla para enfrentar los problemas; pues cualquier por su propia naturaleza puede mejorar su calidad de vida.

- Función adaptativa.

Esta función tiene una directa vinculación con la función correctiva. Es decir cuando se aplica programas para corregir desajustes lo que verdaderamente se está realizando es adaptar a los estudiantes a la institución. La institución queda reforzada y se consigue que funcione de manera óptima.

- Función instrumental.

Esta función está más vinculada a la función preventiva. Por citar un ejemplo: cuando se trabaja para prevenir desajustes lo que se está haciendo es incorporar cambios e innovaciones en el propio funcionamiento de la institución.

Este grupo de funciones que destaca Bisquerra(2008), se puede decir que la orientación tiene como función general realizar actividades de orientación escolar, personal y vocacional, esencialmente en momentos y aspectos críticos de la escolaridad, destinadas por un lado a la detección y diagnóstico de las dificultades de aprendizaje y a su tratamiento, y por otro a facilitar la toma de decisiones vocacionales, para asegurar el bienestar del futuro educativo de los estudiantes.

1.1.3. Modelos.

Existen diferentes criterios a partir de los cuales se han realizado distintas clasificaciones de los modelos de orientación educativa. Se han realizado las mismas en función del periodo histórico donde se desarrollaron cada modelo, en función de la teoría o escuela psicológica

que sustenta el modelo, en función de la relación que mantiene entre sí los agentes de la orientación, en función del tipo de intervención, etc. Ciertos autores han recurrido a más de su criterio para ofrecer una clasificación de los modelos.

Tomando en cuenta el criterio de Rodríguez, Álvarez, Echevarría y Marín (1993), citado por Matas (2007), existen diversos modelos de orientación educativa, entre los cuales se destaca el modelo de consulta. Este modelo capacita a las personas que requieren este servicio, principalmente docentes y tutores, pues son ellos quienes realizan las intervenciones de orientación. Este modelo está vinculado al ámbito de la salud, así existen:

-Salud mental.

Es un proceso de interacción entre dos profesionales con el fin de resolver un problema. Aunque la consulta se da entre iguales, la acción está dirigida a solucionar el problema, no a intervenir sobre la persona que presenta el problema, sino sobre este directamente. “La intervención es por lo tanto proactiva como preventiva” (Matas Terrón, 2007, p. 32).

Dentro de la salud mental, se encuentra el submodelo clínico, el cual está centrado en el cambio de actitud de las personas y mantiene una perspectiva terapéutica. Por su parte, el submodelo conductual se enfoca en la modificación de la conducta, y es tanto terapéutica como preventiva y de desarrollo de la persona.

-Desde las organizaciones.

Este modelo fue desarrollado por Lippit en la década de los cincuenta del siglo anterior. Aquí se concibe al consultor como un agente externo a la acción, se enfoca en el desarrollo de la persona en el mundo escolar así como en la transmisión de valores. Su acción no está relacionada solo en aconsejar sino desarrollar, con el fin de prevenir y mejorar el clima.

-Ámbito educativo.

Se considera al consultor como un profesional que promueve el trabajo colaborativo entre todos los agentes implicados en el desarrollo del estudiante. Este submodelo tiene un carácter preventivo, remedial y está dirigido al desarrollo. También contextualiza la intervención en lo educativo, se centra en los elementos afectivos, y emplea procedimientos de cambios de conducta y desarrollo de las organizaciones.

1.1.4. Importancia en el ámbito universitario.

La orientación educativa siempre se ha considerado importante para los estudiantes de las instituciones; sin embargo no ha sido explotada especialmente en la educación superior.

De acuerdo a Ojeday Rosa (2011) se destaca que la ausencia de la orientación educativa provoca varios problemas en la educación superior como: desinformación y desorientación académica y profesional, incremento de las tasas de abandono y repetición, desajuste entre la formación universitaria y las exigencias del mundo del trabajo, entre otros aspectos muy preocupantes. Esto hace que exista la necesidad de la creación de servicios de orientación lo que ayudaría a una mejor inserción y desarrollo profesional, aumentando así la calidad de la enseñanza universitaria.

Aunque en la actualidad la orientación no tiene gran importancia en las universidades, es necesario reiterar que en el medio universitario es donde más se debería recalcar la importancia de la figura del tutor, así como el hecho de que se acompañe al alumnos en todo el proceso de aprendizaje, estando cerca de él, atendiendo sus necesidades, no sólo transmitirle los conocimientos, sino involucrarse y buscar la manera de construir en el alumnos valores morales y sociales, basados de manera especial en la equidad y la cohesión social(Ojeda y Rosa, 2011, p. 2)

Por lo tanto, la orientación educativa debe ser considerada como un eje transversal dentro de la universidad, ya que así los estudiantes tendrán una orientación adecuada, no solo con respecto a las particularidades de su profesión sino también acerca de cómo alcanzar una cultura general integral que les permita ubicarse desde lo profesional, lo personal y lo social, para dar respuesta o por los menos adquirir las herramientas para saber buscar información que les permita situarse con respecto a la sexualidad, o sobre cómo resolver conflictos particulares o de relaciones interpersonales a través de una adecuada comunicación, que les garantice un desarrollo con éxito de cualquier actividad a las cuales debe enfrentarse.

Existen ciertas profesiones que requieren aún más una adecuada orientación, porque esto repercutirá luego en el campo laboral. Al poner en marcha programas de orientación educativa en las universidades, sobre todo en carreras pedagógicas, los resultados se verán reflejados en los principios básicos en los cuales se sustentan. "Lograr que la formación pedagógica se realice con el trabajo y para el trabajo, lo cual significa poner la escuela en el centro de la formación, como punto de partida y meta"(Ojeda y Rosa, 2011, p. 2).

En conclusión se puede manifestar que mediante la orientación educativa en las universidades es posible conseguir un mayor desarrollo de habilidades profesionales en los estudiantes, que les permitan abordar integralmente el trabajo formativo con los alumnos, la familia y la comunidad. Al ir cambiando la sociedad, también se ven cambios constantes en lo relacionado al sistema educativo, lo cual exige que docente y estudiantes estén correctamente asesorados sobre problemas que antes no existían como son multiculturalidad, violencia escolar, entre otros; por ello actualmente la orientación se ha convertido en una fase primordial del proceso educativo, iniciando en la faceta infantil hasta la universidad.

TEMA 1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia

1.2.1. Concepto de necesidades.

Las necesidades se constituyen en promotoras que motivan y movilizan a las personas a participar en la búsqueda de sus satisfacciones básicas, éstas son propias de todo organismo vivo y consisten en una sensación provocada por la idea de que le falta algo ya sea a nivel sentimental, material u orgánico. Se trata de uno de los componentes fundamentales en la vida, no sólo humana sino también de las demás especies, es la necesidad la que lleva a que los seres vivos se movilicen en busca de objetivos que les sirvan para satisfacer aquello que consideran que precisan (Boeree, 2003).

Para satisfacer las necesidades del ser humano, requiere tener una buena orientación, de ahí la necesidad de orientación en educación a distancia, pues permite guiar las acciones en función de la formación integral y armónica de la personalidad del estudiante.

Son varias las definiciones que se encuentran sobre las necesidades, así Thomson (1987) señala, que las necesidades pueden ser aquellas situaciones o cosas que se requiere tanto si se carece de ellas como si no, pero pueden ser aquellas cosas de las que se precisa.

A su vez López (2001), define las necesidades como requisitos genéricos que todos los seres humanos tienen en orden a no estar enfermos, por el hecho de ser miembros de la especie humana.

El antropólogo Malinowski (1968, p. 55, 105), no sólo formuló una jerarquía de necesidades, también hizo de ella el elemento institucional profundo que articulaba toda sociedad, de tal

modo que habría, en principio, “necesidades primarias, tales como la necesidad de nutrirse o de beber, la necesidad del sueño o la necesidad de satisfacciones sexuales, etc. Habrá a continuación necesidades secundarias, entre ellas se distinguen las necesidades instrumentales y las necesidades integradoras” (p. 55).

Por su parte Maslow (1991), las clasificó como necesidades “fisiológicas (alimento, vestido, vivienda); necesidades de seguridad (protección y cuidado), necesidades de pertenencia (afecto, amistad y amor); necesidades de autoestima (relacionado al prestigio, la capacidad para valerse por uno mismo y la obtención de triunfos); y las necesidades de auto-realización” (p. 28).

Dentro del grupo de necesidades expuestas por Maslow (1991), se destaca la necesidad de autorrealización. En este nivel se encuentran: motivación de crecimiento (opuesto al déficit motivacional), necesidades de ser (o B-needs, opuesto al D-needs), y auto-actualización. Estas necesidades no comprenden balance u homeostasis. Una vez que se consigue satisfacerlas, continúan haciendo sentir su presencia, es decir que se vuelven insaciables a medida que se las satisface. Se relacionan directamente con aquellos deseos de llenar potenciales, cuando se quiere ser todo lo que se pueda ser, o sea se quiere ser completo.

Cuando el ser humano se encuentra en esta etapa superior de las necesidades, la persona ya no está motivada por las deficiencias sino más bien por la necesidad de satisfacer o mejorar su potencial, “un hombre debe ser lo que pueda ser, la autorrealización es idiosincrásica porque cada persona es diferente” (Maslow, 1991, p. 31).

Satisfacer estas necesidades requiere de un proceso de maduración psicológica, en el cual la persona aprende a controlar el entorno en el que vive e influir en él para que le sea favorable.

1.2.2. Necesidades de orientación en educación a distancia.

La educación a distancia es una forma de enseñanza en la cual los estudiantes no requieren asistir físicamente al lugar de estudios; sin embargo, si requiere de orientación. Si bien es cierto, que el estudiante recibe el material de estudio, pero es imprescindible que este proceso de autopreparación esté correctamente orientado por un tutor.

De acuerdo con Mentoring (2007) las necesidades de orientación en educación a distancia se dan a partir de ciertas carencias presentes en la comunidad estudiantil, como son:

- Escasa orientación previa al ingreso a la Universidad.
- Limitada orientación por parte de los docentes.
- Falta de información sobre la asignatura.
- Falta de orientación académica y profesional.
- Incremento de heterogeneidad y masificación en las aulas.
- Diversificación y flexibilidad del currículum.
- Alto Índice de fracaso académico.
- Limitadas oportunidades de inserción laboral de los titulados universitarios.

1.2.2.1 Para la inserción y adaptación.

Ingresar al sistema educativo superior, y sobre todo a nivel de educación a distancia, el ser humano tiene la necesidad de contar con orientaciones claves que le permitan tener éxito en su preparación y formación académica.

Para la inserción y adaptación se requiere:

- Orientación sobre los requisitos para ingresar.
- Orientación respecto al sistema de trabajo.
- Orientación respecto a la forma de evaluación de los docentes.
- Orientación sobre el desarrollo de las actividades.
- Necesita conocer sobre la forma de trabajar con la guía didáctica.

Es importante también conocer, por parte del alumno, lo que los docentes esperan de ellos. “El desarrollo de actividades extracurriculares puede ser un valor agregado que la universidad preste como servicio y enriquezca la actividad de los estudiantes” (Barrio, 2005, p. 31).

1.2.2.2 De hábitos y estrategias de estudio.

Los hábitos de estudio son un buen predictor del éxito académico. En el estudio a distancia, lo que favorece los resultados es la organización del tiempo para dedicarse a la autoeducación y preparación. En este aspecto, los estudiantes a distancia necesitan ser orientados convenientemente sobre la forma de organizar su tiempo y las estrategias que se

requieren para desarrollar las diversas actividades académicas que se establecen dentro del cronograma de estudio (Barrantes, 2007).

Los estudiantes de educación a distancia debe poseer una actitud positiva al estudio, esto implica predisposición al auto aprendizaje, considerar al estudio como importante para alcanzar metas en la vida. Toda persona que estudia a distancia tiene que estar motivado para hacerlo, aceptar la responsabilidad para llevar a cabo las tareas, es importante atribuir los propios esfuerzos ya que el éxito se atribuye al esfuerzo y no precisamente al factor suerte (Sierra y López, 2007).

1.2.2.3 De orientación académica.

Incluye aspectos informativos básicos, de carácter académico, necesario e imprescindible en el momento de iniciar una carrera o curso académico, entre las cuales se menciona las salidas profesionales, información sobre ofertas de empleo, sectores y puestos de trabajo más solicitados, direcciones de interés, prácticas de empresa, bolsa de trabajo, habilidades para la búsqueda de empleo y habilidades para el autoempleo.

1.2.2.4 De orientación personal.

Los estudiantes que ingresan a educación superior, sobre todo en el sistema de educación a distancia tienen necesidades de orientación personal. Estas necesidades están formadas por tres ítems relacionados con aspectos de carácter más personal, como es la ayuda psicológica, la orientación para realizar el proyecto personal de vida y para una mejor autocomprensión (Barrio, 2005).

La universidad ha de buscar la forma de orientar a sus alumnos en estos aspectos, pues es la responsable de la formación integral del alumnado que acudía a ella, aún cuando la diversificación de los conocimientos, los avances tecnológicos y la excesiva preocupación con las leyes del mercado hayan contribuido a difuminar el carácter integrador y formativo de los estudios universitarios. Pero la orientación universitaria, entendida como proceso continuo de intervención conscientemente programada en respuesta a unas necesidades evaluadas previamente en el contexto social y universitario (Álvarez, 1995).

1.2.2.5 De información.

El acceso a la universidad supone uno de los cambios más importantes que los estudiantes experimentan a lo largo de su formación, por lo que cualquier iniciativa encaminada a disminuir sus efectos indeseables es bien acogida. De cara a mejorar la cantidad y calidad de la información que durante este período los estudiantes reciben, es importante que las universidades detecten las necesidades de información que presentan los estudiantes y en base a ello brindar las orientaciones requeridas.

Dentro de la educación a distancia, según Barrio (2005) las necesidades de información está compuesta por cuatro ítems relacionados con aspectos de orientación y de información académicas pero caracterizados por la necesidad de estar muy ajustados a las necesidades, circunstancias y preferencias de cada persona, entre éstas tenemos: información de becas y ayudas, cursos de especialización y perfeccionamiento, estudios de posgrado y tercer ciclo, estudios y cursos en el extranjero, entre otras.

TEMA 1.3. La mentoría

1.3.1 Concepto.

La mentoría es considerada como la relación formal o semi-formal entre una persona con mayor experiencia o conocimiento y otro individuo con menos experiencia, con el fin de ayudarlo a desarrollar las competencias y capacidades. “es un acuerdo intención, consciente entre dos personas” (Munroe, 2012, p. 189).

Es un proceso mediante el cual una persona con experiencia ayuda a otra persona a lograr sus metas y cultivar sus habilidades a través de una serie de conversaciones de tipo personal, confidencial y limitadas en cuanto al tiempo y otras actividades de aprendizaje. Los mentores también obtienen beneficios de la relación de mentoría (Center for Health Leadership, 2003).

Existen algunas clases de relaciones de mentoría, que van desde lo informal hasta lo formal. Una relación de mentoría informal se lleva a cabo dentro de manera espontánea. Por ejemplo: en ocasiones una persona con más experiencia, brinda ayuda sin que le hayan solicitado explícitamente esa labor de mentoría. La mentoría informal puede darse también en el contexto de otras relaciones, como por ejemplo una relación de supervisión.

Por su parte, la mentoría formal se distingue por su naturaleza de propósito o intencionalidad, es considerada como una estructura y una serie de procesos diseñados para crear relaciones de mentoría efectivas; guiar el cambio en comportamiento deseado para los involucrados y evaluar los resultados conseguidos. Estas relaciones de mentoría se dan dentro de un marco estructurado y definido e involucran a un tercero. Con frecuencia, estos programas tienen una meta específica, como ayudar a los participantes a impulsar sus carreras (Erazo, Espinoza y Ríos, 2012).

Las relaciones de mentoría pueden tener lugar en todos los campos profesionales. La principal característica de una relación de mentoría consiste en que una persona con mayor experiencia ayuda a otra a lograr sus metas y a crecer como persona. El mentor puede ayudar a la persona que está recibiendo la mentoría a perfeccionar habilidades laborales o capacidades de liderazgo específicas.

De acuerdo al estudio realizado por Center for Health Leadership (2003), tradicionalmente la mentoría se asocia con una relación vertical entre una persona de mayor estatus y otra en una posición inferior; Sin embargo es también posible una modalidad horizontal, simétrica o entre pares, en la que mentor y mentorizado se encuentran en situaciones similares.

La mentoría es considerada como un recurso fundamental que genera un proceso constructivo de ayuda y guía ante el aprendizaje del alumno de nuevo ingreso, favoreciendo la optimización del aprendizaje y el desarrollo máximo del potencial humano, así lo expresa Munroe (2012); así mismo, aporta beneficios no solo a los que reciben la ayuda sino también a los que actúan como mentores y brinda también beneficios institucionales.

En conclusión se puede manifestar que la mentoría es un proceso de ayuda que brinda el mentor al mentorizado, con el fin de apalear las necesidades que pueden presentarse en éste al momento de ingresar en la universidad, y ayudar a optimizar su desarrollo personal y reforzar su aprendizaje.

1.3.2 Elementos y procesos de mentoría.

El proceso de mentoría es una relación interactiva, de intercambio profesional entre personas que poseen diferentes niveles de experiencia, donde el más experimentado es el profesor-mentor, quien guía y asiste al nuevo profesional o en formación, que en el caso de la universidad sería el estudiante. Este proceso se da con el fin de promover el desarrollo profesional de este último. Sin embargo, dicho proceso de asesoría, consejería y/o

acompañamiento requiere, de parte del mentor, cualidades necesarias como liderazgo, conocimiento y destrezas personales que permitan desarrollar un modelo de crecimiento mutuo dentro de un determinado contexto. “Éste proceso da inicio cuando tanto el mentor como mentorizado realizan una reflexión conjunta de la experiencia de los mentorizados, y culmina cuando éstos son capaces de proyectar un plan de acción propio, logran alcanzar sus metas” (Center for Health Leadership, 2003, p. 14).

Analizando la obra de Rísquez (2009, p. 9-11), se distinguen las fases de la mentoría:

- Iniciación.- Periodo de la relación y proceso.
- Cultivación.- Fase intermedia, caracterizada por el aprendizaje continuo y experiencia.
- Separación.- Implica un cambio en los roles o en la experiencia relacional.
- Redefinición.- Cuando la relación termina o se asume nuevas perspectivas.
- Admiración mutua.- Inicio de la relación y valoración relacional.

En tanto, Erazo, Espinoza y Ríos (2012, p.8), señalan que los elementos de la mentoría son:

- La confianza.
- El compromiso.
- La implicación emocional.
- Mentor y mentorizado, se respetan mutuamente y pueden terminar siendo amigos.
- Incluye el uso de habilidades como escuchar, preguntar, retar y apoyar.

1.3.3 Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.

Dentro de un proceso de mentoría existen dos involucrados: el mentor y el mentorizado. Un mentor debe tener ciertas características propias que lo distinguan y que garantice su aportación en el trabajo de mentorización.

1.3.3.1 Perfil del mentor.

El papel de un mentor no es sencillo, pero si motivador, un mentor “ha de ser alguien a quien admires profundamente, que sea un modelo a seguir para ti, que comparta y potencie tus valores, tus aptitudes, que corrija o enfoque tu actitud” (Munroe, 2012, p. 102).

Un buen mentor, es la persona que reúne las siguientes características:

- Debe potenciar al mentorizado para obtener mejores resultados. Es decir que, buscará en su discípulo las mejores cualidades para potenciarlas.
- Ayudar al mentorizado a que se enfrente a los miedos y aparte de su vida las excusas y las limitaciones. Es importante enseñar que una vez enfrentados con los miedos, las cosas tienen mejor solución y son menos difíciles de lo que se piensa.
- Tener la capacidad para ayudar en el aprendizaje del mentorizado. Esto quiere decir que ayuda a capacitar al mentorizado de forma profesional para que logre los objetivos en menos tiempo del que lo lograría si no tuviera ayuda.
- Debe ser una persona experimentada, que compartirá todas sus vivencias, sus aprendizajes, sus experiencias, consejos, tips, etc.

1.3.3.2 Perfil del mentorizado.

Dentro de un proceso de mentorización, el papel del mentorizado es fundamental, ya que éste será el mayor beneficiado, por lo tanto debe provechar los beneficios para los que dicha relación fue establecida; es decir, que el mentorizado es dueño del problema y su solución. “Un buen proceso de tutoría laboral depende de si el/la mentorizado/a sabe exactamente lo que quiere tratar a nivel individual en el marco de su actividad profesional y, también, de su capacidad de definir sus necesidades y expectativas” (Mentoring, 2007, p. 1).

Las características del mentorizado, de acuerdo con Mentoring (2007, p. 2), son:

- Formación y experiencia mínima, que doten al mentorizado de la capacidad de comprender en interaccionar con el mentor, y de la madurez para ser consecuente en sus comportamientos.
- Disposición a realizar una inversión en sí mismo y voluntad para acontecer los cambios personales y profesionales que le van a afectar.
- Apertura a nuevos entornos, personas, situaciones y deseo por aprender de ellos.
- Sinceridad y respecto a sus necesidades y deficiencias.
- Interés por el futuro. Los fallos del pasado le interesan por lo que pueden aprender de ellos.
- Autocrítica y apertura a la retroalimentación.
- Proactividad en la relación personalizada con el mentor.
- Asunción de la responsabilidad de gestión de su propio aprendizaje.

1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría.

Para llevar a cabo un trabajo de mentoría Munroe (2012) considera que es necesario que el mentor haga uso de técnicas y estrategias apropiadas, de tal manera que el mentorizado pueda adquirir los mejores conocimientos. La planificación de la acción mentora, debe ser flexible, ya que se puede encontrar alumnos de edades y ambientes sociales diferentes, con unas características personales y profesionales muy distintas.

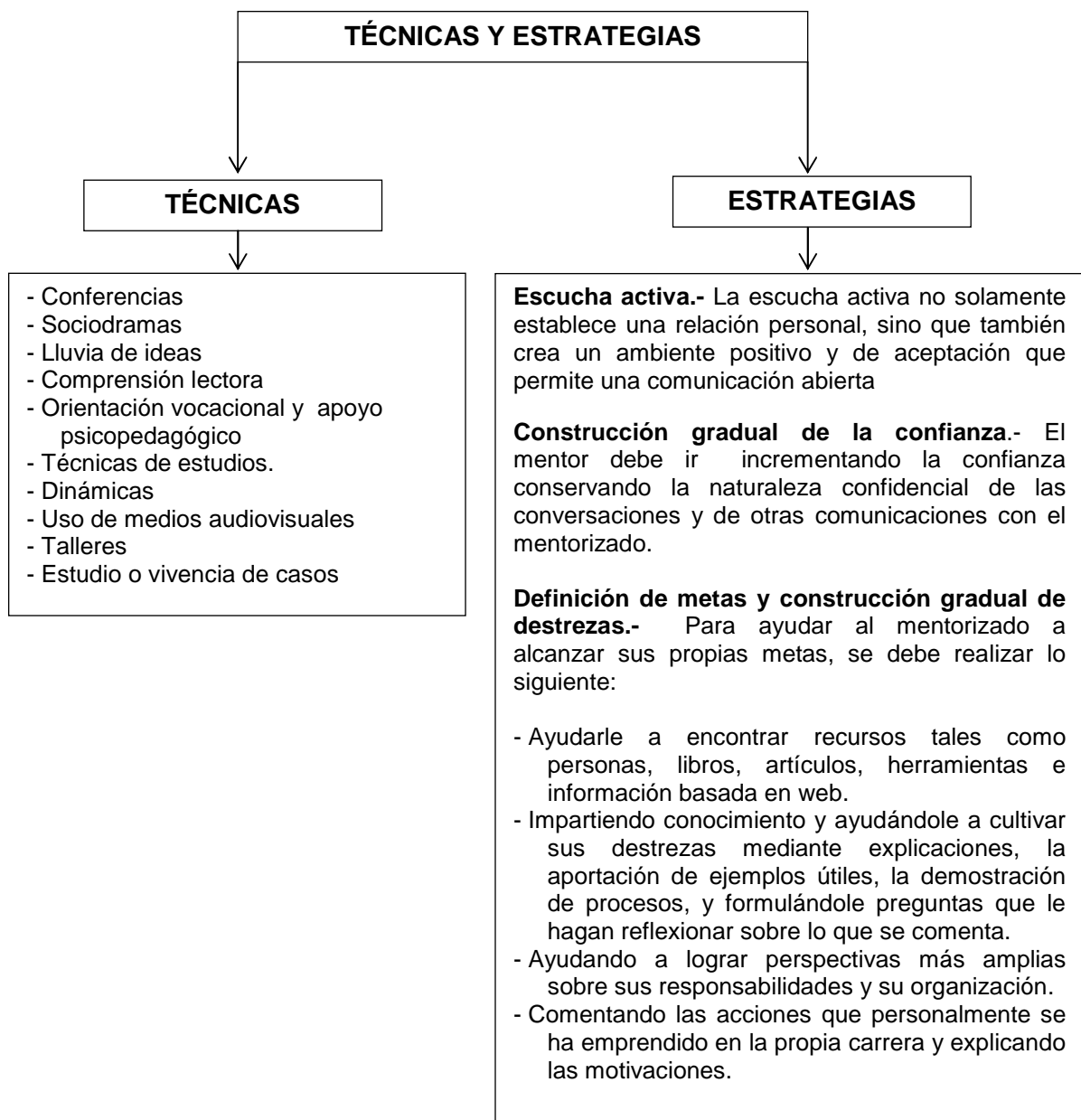


Figura 1: Técnicas y estrategias

Fuente: Munroe (2012)

Elaborado por: Silvia Eufemia Labanda Godoy

TEMA 1.4. Plan de orientación y mentoría

1.4.1. Definición del plan de orientación y mentoría.

Se considera como una innovadora estrategia de orientación para responder a todas las exigencias de los estudiantes, así como facilitar la adaptación de los alumnos de nuevo ingreso a la universidad, buscando su adaptación e incorporación al entorno académico, con la colaboración y apoyo de iguales que han pasado por las mismas situaciones y conflictos, lo cual les puede favorecer para mejorar el rendimiento académico y sus competencias personales.

El plan de orientación tutorial constituye el eje desde el cual se organiza la actividad orientadora, iniciándose con la formación específica de las figuras intervinientes a través de seminarios virtuales. De esta forma, el nuevo estudiante puede disponer de un consejero personal y de un compañero-mentor que le orienten y aconsejen durante, al menos, su primer curso universitario (Barrio, 2005, p. 95).

Así mismo es fundamental para mejorar la calidad de la oferta educativa que se desarrolla en un centro y, como toda actividad intencional debe estar sujeta a planificación y evaluación. Sólo de esta forma podrá garantizarse tanto su permanente ajuste a las necesidades del centro como su contraste y mejora progresivos.

Para tener éxito en la planificación de orientación, ésta se debe centrar en las necesidades detectadas en la institución y que son el primer punto de referencia para abordar la orientación y la acción tutorial en la institución.

El plan de orientación y mentoría, debe cumplir con los objetivos específicos que se propone. En forma general, Barrio (2005, p. 100-102) manifiesta que un plan de orientación y mentoría tiene como objetivos:

- Informar al estudiante de las condiciones y características de los estudios.
- Orientar al estudiante en el proceso de acceso e integración en el contexto formativo de la universidad.
- Fomentar en los estudiantes la búsqueda de información académica relevante sobre la carrera elegida y de las posibilidades laborales de dichos estudios.

- Ayudar a los estudiantes a planificar la carrera, a elegir los itinerarios curriculares más adecuados a su proyecto formativo y profesional y aprender a tomar decisiones académicas y profesionales.
- Potenciar en los estudiantes aquellos factores de carácter personal que inciden en el desarrollo de su proyecto académico y profesional.
- Potenciar en los estudiantes factores de carácter social que tienen gran importancia en la construcción de su proyecto académico y profesional.

1.4.2 Elementos del plan de orientación mentoría.

En un plan de mentoría deben estar bien detallados todos los elementos que lo conforman, con el fin de tener una guía clara del trabajo a realizar. Para Manza (2005, p. 13-15), los elementos que conforman el plan de orientación mentoría son:

-Diseño y planeación del programa.

Este es el primer elemento, es considerado como clave, ya que el diseño es el bosquejo que seguirá el mentor para llevar a cabo todos los otros aspectos del programa. Para realizar el diseño y la planeación, se tiene que tomar las siguientes decisiones:

- La población a la que usted atenderá, el tipo de mentoría que se ofrecerá y la naturaleza de las sesiones de mentoría.
- Los tipos de individuos que se tendrá como mentores.
- Las metas del programa y los resultados esperados para los mentores, aprendices y organizaciones patrocinantes.
- Cuándo y qué tan a menudo se reunirán los mentores y los aprendices.
- Por cuánto tiempo usted espera que duren las parejas de mentoría.
- Los propósitos del programa de mentoría (por ejemplo, socialización, apoyo académico, trabajo/orientación profesional);
- El lugar donde se desarrollará el programa de mentoría.
- Los clientes internos del programa.
- Cómo promocionar su programa.

-Manejo del programa.

Es fundamental garantizar que el programa de mentoría está siendo bien manejado, pues de esta manera se promueve la exactitud y la eficiencia, se establece credibilidad y le permite medir efectivamente el progreso e identificar las áreas que requieren mejoramiento.

Un buen programa de mentoría debe tener:

- Un grupo de consejero.
- Un sistema integral para la información del programa de mentoría.
- Un plan de desarrollo de recursos de tal manera que permita obtener fondos de diversas fuentes.
- Un sistema para monitorear el programa.
- Estrategias para el desarrollo del personal.
- Relaciones públicas efectivas y esfuerzos de comunicación eficaz.

Las acciones que se realizan diariamente son la clave para que el programa de mentoría tenga éxito. De acuerdo con Manza (2005, p. 14), se tiene que manejar al programa de mentoría de la siguiente manera:

- Reclutamiento de mentores, aprendices y otros voluntarios.
- Seleccionar a los mentores y aprendices potenciales.
- Proporcionar orientación y entrenamiento para mentores y aprendices.
- Crear las parejas de mentores y mentorizados.
- Reunir a los mentores y mentorizados para actividades y sesiones que coincidan con los parámetros del programa establecido.
- Apoyar, supervisar y monitorear las relaciones de mentoría.
- Ayudar a los mentores y aprendices a llegar a la culminación del programa.

- Evaluación del programa.

Un programa de mentoría, como cualquier otro programa, al final se tiene que realizar una evaluación de los resultados, esto permite el mejoramiento continuo de la calidad. “El nivel de éxito que se alcance en atender a las personas jóvenes depende de qué tan exactamente usted evalúe el éxito de su programa e identifique las áreas que necesitan mejorar” (Manza, 2005, p. 15).

Es necesario que dentro del plan de mentoría se establezca también un plan para medir los procesos de su programa en forma acertada; un proceso para medir si los resultados esperados han ocurrido y un proceso que repase los resultados de las evaluaciones y las disemine a las personas adecuadas.

1.4.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.

PRESENTACIÓN:

La mentoría entre iguales es una buena estrategia de orientación, en la que los estudiantes de los últimos semestres, que son los más experimentados, ayudan a los nuevos estudiantes que recién ingresan a este sistema de educación a distancia, pues para algunos les resulta difícil adaptarse, y con la supervisión de un mentor se les facilita este proceso.

En el presente caso, se trata de un programa de mentoría establecido por la Universidad Técnica Particular de Loja, con la participación de los estudiantes egresados de la carrera de Psicología, quienes se convierten en mentores de los alumnos que cursan actualmente una carrera en la universidad.

Los mentores son alumnos que han pasado por la misma situación a la que se enfrentan los nuevos estudiantes, y compartir sus experiencias facilita la adaptación de los nuevos alumnos.

El presente plan de orientación y mentoría está dirigido a los estudiantes del primer ciclo del Centro Asociado Universitario de Madrid. Las actividades a desarrollarse se basan en las necesidades de orientación del grupo. Se busca cumplir varios objetivos específicos, de tal manera que permita lograr el objetivo general que es desarrollar mecanismos de ayuda, orientación y formación a los alumnos de nuevo ingreso en la universidad en la modalidad de estudios a distancia.

OBJETIVO GENERAL:

Orientar a los alumnos de la universidad en la modalidad de estudios a distancia, a través de diversas actividades, mecanismos, recursos y medios, con el fin de que los estudiantes se adapten a este nuevo sistema de estudio.

Tabla 1: Esquema del plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes

| NECESIDADES DE ORIENTACIÓN DEL GRUPO | OBJETIVOS ESPECÍFICOS | ACTIVIDADES A DESARROLLAR | RECURSOS/MEDIOS | TIEMPO |
|---|---|--|--|---------------|
| Desconocimiento de la forma de trabajo de los docentes. | Facilitar la integración académica y social de los nuevos estudiantes. | - Charlas para dar a conocer el sistema de trabajo de los docentes. | Salón de clases | 3 horas |
| Desconocimiento del manejo del EVA. | Orientar a través de ejemplos prácticos sobre el manejo de la plataforma virtual de la universidad. | - Acceso al EVA - Realizar actividades en el EVA | Computador Internet | 1 hora |
| Desconocimiento del sistema de calificación por parte de los docentes. | Explicar el sistema de calificación de la Universidad en la modalidad de estudios a distancia. | - Charlas para dar a conocer como se asigna la puntuación tanto en los trabajos a distancia como en las evaluaciones presenciales. | Salón de clase Trabajos evaluados Exámenes evaluados | 1 hora |
| Escasa información y dificultad para comunicarse con docentes y funcionarios de la universidad. | Sugerir el uso de recursos tecnológicos como EVA, correo electrónico para mantener una | -Realizar una lista de números telefónicos, direcciones de correos electrónicos para facilitarles | Papel Impresora Computador Internet | 4 horas |

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| | comunicación permanente con docentes y funcionarios. | a los estudiantes. - Realizar demostraciones de cómo comunicarse a través del EVA. | | |
|--|--|---|--|--|

Fuente: Autora

Elaborado: Silvia Eufemia Labanda Godoy

CAPÍTULO II
METODOLOGÍA

2.1. Diseño de investigación

En el diseño de la investigación se incorporó un procedimiento de investigación de modo: ordenado, repetible, y auto corregible para la obtención de información. En este estudio se realizó una investigación de tipo cualitativo – cuantitativo. Con el enfoque cuantitativo se pudo medir en forma individual las actitudes y entender así la conducta y el comportamiento de los docentes y estudiantes; mientras que el enfoque cualitativo permitió adentrarse en los conceptos y significados compartidos de percepciones de los educandos. Es así como se llega a un análisis más completo de la realidad.

También la investigación fue de tipo exploratorio y descriptivo, ya que se caracterizó las necesidades de orientación en base a la realidad del desempeño de los docentes el proceso de enseñanza – aprendizaje; de esta manera se pudo conocer la realidad del problema de estudio. Este enfoque metodológico permitió estar cerca del fenómeno estudiado y comprender la situación real que se vive en los establecimientos educativos de educación superior.

Al hacer uso del método de investigación “Acción Participativa”, se pudo establecer acciones tendientes a buscar un cambio y mejorar el problema que actualmente afecta a los estudiantes de los diversos ciclos de estudio en MAD.

2.2. Contexto

La investigación fue aplicada en el Centro Asociado de Madrid. La UTPL con el fin de brindar la oportunidad a los ecuatorianos y habitantes del todo el mundo, decidió en el año 2000, extender sus servicios hasta la República de España, es así como se crea el Centro Asociado Madrid, donde actualmente estudian 104 personas de todo el mundo que se encuentran radicados en este país europeo y que tienen el deseo y la necesidad de obtener una profesión.

2.3. Participantes

La encuesta fue aplicada a seis estudiantes de diversos semestres del ciclo académico octubre 2014 - febrero 2015 del Centro Asociado Universitario Madrid. Los alumnos mentorizados fueron de diferentes carreras: comunicación social, sistemas informáticos, psicología, administración de empresa, abogacía, en total: dos hombres y cuatro mujeres. Los seis estudiantes con los cuales se inició la mentoría, concluyeron el proceso.

Los mentores de este programa fueron los estudiantes del seminario de fin de titulación de Psicología, donde cada estudiante tuvo entre tres a diez alumnos de la universidad de la modalidad a distancia. Los estudiantes a mentorizar fueron seleccionados por la estudiante que hizo el papel de mentora.

El trabajo que se realizó fue de una manera muy participativa y hasta el momento los mentorizados no han abandonado sus estudios.

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos y procedimiento de investigación

2.4.1. Métodos.

-Método descriptivo.

Se empleó el método descriptivo, con el fin de dar a conocer como se desarrollaron las actividades de mentoría y los resultados que se lograron.

-Método analítico – sintético.

El método analítico – sintético también se lo empleó para analizar, interpretar y sintetizar la bibliografía consultada en la elaboración del marco teórico.

Fue importante el método analítico, porque también mediante del análisis de la información obtenida en la investigación de campo se llegó a determinar conclusiones claras sobre el problema de investigación, haciendo posible establecer recomendaciones valaderas que aporten para el mejoramiento y/o solución del problema.

-Método estadístico.

Al ser una investigación de tipo cuantitativa se hizo necesario el empleo del método estadístico, con el fin de procesar la información obtenida en el trabajo de campo, representarla gráficamente para una mejor comprensión de los resultados. Este método facilitó el manejo de la información recabada a través de las encuestas y maximizó el carácter objetivo de la interpretación.

2.4.2. Técnicas.

-Técnica de investigación bibliográfica.

Esta técnica permitió la recopilación de la información para enunciar las teorías que sustentan el presente estudio. Para la elaboración del marco teórico se recurrió a lecturas de importante bibliografía, con el fin de seleccionar aportes teóricos conceptuales y metodológicos sobre los valores personales.

-Técnica de campo.

Para cumplir con la presente investigación, se empleó la encuesta. Inicialmente la Universidad debía asignar a los estudiantes a ser encuestados, no obstante estos estudiantes fueron seleccionados finalmente por la mentora. Contando ya con la nómina de los alumnos se procedió a contactarlos, para ello se recurrió a diversos medios: llamadas telefónicas, a través de las redes sociales. Luego de concretada la fecha de reunión con los estudiantes, se reprodujo la encuesta, cuyo modelo fue entregado por la Universidad.

También se empleó la observación, ya que se tuvo un contacto directo con los estudiantes de la universidad a través de las mentorías en las instalaciones de la Universidad Abat Oliva de Barcelona.

2.4.3. Instrumentos.

En la presente investigación se recurrió a cuestionarios de autoevaluación de necesidades de orientación, perfil académico, gestión de habilidades de aprendizaje y autorregulación.

El cuestionario contenía: datos informativos, mediante los cuales se conoció información básica de los estudiantes participantes en la mentoría. Un cuestionario sobre expectativas y temores, lo que hizo posible saber lo que sienten y piensan los estudiantes y la información que requieren; un cuestionario de necesidades y orientación que permitió conocer qué problemas enfrentaron los estudiantes, cual fue la causa del problema, quien le ayudó, como solucionó y que aprendió de esa experiencia.

En cuanto al cuestionario 2 se refería a las necesidades de orientación de los estudiantes. Este cuestionario contenía preguntas de valoración en la escala de 1 al 5, donde 1 equivale a "nada" y cinco a "mucho". Primeramente se pudo conocer los procedimientos al momento de estudiar, en el segundo cuadro de preguntas se pedía valorar la importancia que tiene

para ellos recibir orientación sobre aspectos de orden personal. La tercera pregunta se relacionaba con la valoración sobre el grado de satisfacción sobre la orientación recibida acerca de los procesos administrativos en la UTPL. Para esta pregunta se empleó una valoración del 0 al 10, donde 0 equivale a “nada satisfecho” y 10 a “extremadamente satisfecho”.

Además se llevó un registro de observación de las actividades de mentoría presencial.

2.5. Procedimiento para la recolección de datos

Para la investigación bibliográfica se requirió la compilación de varios artículos de acciones de mentoría desarrollados en otros países y se tomó el de la UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia, de España), donde se considera a la mentoría como una estrategia de orientación útil en la universidad, pero para ello es necesario concretar cuáles son las necesidades de orientación que tiene el estudiante que actualmente curso sus estudios superiores. De acuerdo a la información que se obtuvo de los artículos de la UNED y otros autores, se realizó el análisis respectivo, lo que permitió sustentar el marco teórico y obtener mayores conocimientos sobre el tema de la investigación.

Para el desarrollo del trabajo de fin de titulación se emplearon recursos materiales como las encuestas, el factor principal fue los recursos humanos, es decir los estudiantes encuestados, cuya información obtenida fue básica para determinar la problemática existente y en base a ella establecer el plan de mentoría. Uno de los inconvenientes que se presentaron era la dificultad para conseguir a los estudiantes, pues la distancia de su residencia, así como también la limitaciones de tiempo, hacia muy difícil el encuentro para la aplicación de la encuesta, pero sin embargo, con el gran deseo de llevar a cabo la investigación, se sobrellevó estos obstáculos y se concluyó con éxito el trabajo de campo.

Para realizar la recolección de los datos, primeramente se contactó con varios compañeros del Centro Universitario Asociado de Madrid, dicho contacto se realizó tanto vía telefónica, como también a través de las redes sociales. De un total de doce estudiantes localizados, seis aceptaron colaborar con la aplicación de la encuesta y el programa de mentoría.

Se estableció un encuentro, pero esto resultó un poco complicado debido a diversos motivos (trabajo, distancia), sin embargo, se aprovechó el día en que rendían las evaluaciones presenciales del I Bimestre, entonces personalmente viajé hasta Barcelona, a la Universidad Abad Oliva, lugar donde se rinde las prueba, para esperar hasta la hora de salida de los

compañeros. Ahí nos reunimos en un salón, en una mesa redonda, donde se explicó los propósitos de la encuesta, se entregó los folios con las preguntas, dando las sugerencias del caso. Una vez concluidas se recogió los documentos, y luego se solicitó la evaluación del proceso. Una vez finalizado esto, se puso de manifiesto la predisposición para despejar cualquier duda e inquietud sobre la Universidad, la nueva forma de calificación que no comprenda, la forma de trabajar en el sistema de educación a distancia, porque ese es precisamente el trabajo del mentor.

Es así como se dieron varias inquietudes y se procedió a dar las orientaciones del caso. Se formó un grupo en el whatsapp, denominado "MENTOR Y MENTORIZADOS", a través de él se está en contacto diario, orientando a los estudiantes y compartiendo experiencias entre ellos.

Por su parte, la UTPL, a través del programa de mentoría, aportó con las orientaciones para planificar el proyecto, mediante la guía didáctica y la agenda de actividades a cumplirse. Se recibió la orientación y asesoría sobre el trabajo que se tenía que realizar respecto a las mentorías.

2.6. Recursos

Tabla 2: Recursos

| HUMANO | MATERIALES | INSTITUCIONALES | ECONÓMICOS |
|--|--------------|------------------------------|----------------------------|
| - Investigadora | - Computador | - Plataforma virtual | Impresiones 3.50 € |
| - Coordinador del Centro Asociado | - Impresora | - Archivos de la institución | Transporte 45.00 € |
| - Docentes | - Internet | - Base de datos | Alimentación 20.00 € |
| - Estudiantes | - Teléfono | - Bibliotecas | Material de oficina 7.00 € |
| - Directora de la tesis: Lic. Claudia Torres Montesino | - Encuestas | | |
| | - Papel bond | | |
| | - Escritorio | | |
| | - Bolígrafos | | |
| | | | TOTAL 75.50 € |

Fuente: Autora

Elaborado: Silvia Eufemia Labanda Godoy

CAPÍTULO III
RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

Muchas personas optan por la educación a distancia, estudio en el cual el alumno debe poner mucho de su parte para solventar sus dudas e ir avanzando en su proceso de preparación. Por lo general, las personas que optan por la educación a distancia, son aquellas que no pueden compartir el tiempo con los centros presenciales correspondientes. La ausencia de disponibilidad de tiempo para compartir con los sistemas de enseñanza presencial puede deberse a muy diferentes causas. La más habitual tiene que ver con la condición subsidiaria del estudio respecto de otras ocupaciones profesionales o familiares: horarios laborales, viajes, trabajo a turnos, atención de hijos y de otros miembros de la familia, etc.

Es precisamente estos los motivos, por los cuales los mentorizados, estudiantes que actualmente se encuentran cursando sus estudios de la Modalidad de Estudios a Distancia de la UTPL, los que han hecho que ingresen a este sistema. Ya que la gran mayoría puede compartir la educación y el trabajo en forma paralela. El alumno puede fijarse su propio horario de estudio, empleando el tiempo real del que disponga pudiendo así acudir religiosamente a su trabajo y sin descuidar el mismo.

Los mentorizados son de diversas especialidades. La comunicación social es una de las carreras que ha iniciado uno de los participantes en este proyecto, motivado por el interés de comunicar. El participante de comunicación social siente que está en capacidad para planificar, diseñar, ejecutar y evaluar procesos de comunicación en organizaciones de distinto tipo; investigar y analizar fenómenos comunicacionales en los ámbitos más diversos es lo que lo apasiona; considera que el sentido de ética en la práctica de sus actividades lo llevará al éxito profesional.

Los estudiantes de comunicación social tienen gran interés por terminar el proceso educativo, sabiendo que así se convierten en profesionales, título académico que les permitirá abrir muchas puertas en el campo laboral, mejorar su condición económica, social, sentirse útil a la sociedad, manteniéndola informada, pues muchas veces está ciega de verdad y hace falta ética en algunos profesionales.

Los mentorizados en Ingeniería de Sistemas Informáticos, lo hacen porque la programación les “apasiona”, los profesionales en esta área consideran que al concluir sus estudios, serán capaces de desempeñarse en forma eficiente en su trabajo, desarrollando aplicaciones informáticas conducentes a la resolución de problemas correlacionados con el manejo y

procesamiento de la información, le impulsa el deseo de poder atender a los requerimientos y realidades del contexto, y, aplicar criterios de ingeniería de software aceptados internacionalmente.

Los estudiantes de Ingeniería de Sistemas Informáticos son motivados al saber que pueden desarrollar sistemas de ingeniería del conocimiento para la elaboración de sistemas inteligentes que contribuyan a la toma de decisiones que garanticen la calidad en productos y servicios de las diferentes organizaciones; gestionar sistemas de comunicación de datos y redes para garantizar la disponibilidad de los recursos informáticos en el procesamiento y manejo de la información empresarial empleando estándares internacionales. Todo este campo de acción en la carrera de ingeniería de sistemas informáticos les apasiona y su meta no solo es concluir sus estudios de tercer nivel, sino que especializarse aún más a través de los posgrados y ejercer su profesión y ayudar a solucionar requerimientos en este importante sector laboral.

El área de Psicología es muy importante, al igual que las otras carreras, todo depende de la vocación de cada persona. Los mentorizados de esta especialidad están motivados por la ayuda al prójimo como un disfrute, porque hoy en día hay mucha gente necesitada de ayuda psicológica, y su afán es servir para que puedan tener una buena calidad de vida. Los mentorizados están dedicando todo su tiempo y esfuerzo para concluir la carrera sin retrasos ni inconvenientes.

Los estudiantes de Psicología estudian con gran entusiasmo la existencia de una multiplicidad de problemas sociales que necesitan ser identificados y releídos, como el de la relación familiar y social de una persona, a fin de promover en ella procesos de cambio autónomos y sustentables en el tiempo, ejerciendo también una labor preventiva y educadora en dicho ámbito. Dentro de sus trabajos y actividades prácticas, los estudiantes de Psicología, gustan poner en práctica los conocimientos teóricos adquiridos, y con gran profesionalismo y responsabilidad recogen hechos sobre la conducta de las personas organizándolos sistemáticamente y elaborando teorías para su comprensión. Esto les ha permitido conocer y explicar el comportamiento de las personas y en algunas oportunidades, incluso, a predecir sus acciones futuras, pudiendo intervenir sobre ellas.

En cuando a los estudiantes mentorizados que se encuentran en la especialidad de Administración de Empresas, ellos están motivados en prepararse para luego poder administrar su propio negocio. Están empeñados en desarrollar capacidades empresariales, gestión de recursos y ejecución de actividades. Los estudiantes de administración de

empresas, ya están poniendo en práctica habilidades como liderazgo, comunicación, trabajo en equipo, negociación, creatividad e innovación, así como la capacidad de emprender un negocio propio.

Los estudiantes de administración de empresa, consideran que durante todos los años que llevan de emigrantes, les ha permitido tener otra visión de su futuro, tener grandes aspiraciones, y así mismo, se han acostumbrado a asumir riesgos y hacer frente a imprevistos, por lo tanto, con sólidos conocimientos sobre administración, están convencidos de que surgirán en sus propios negocios y están preparados para superar los obstáculos que se puedan presentar.

Vivir en un país desarrollados y trabajar para grandes empresas multinacionales, los ha hecho pensar en prepararse para formar su propio negocio, haciendo un óptimo aprovechamiento de los recursos para tener éxito en lo que emprenden. Se sienten motivados al saber que con una excelente preparación académica pueden convertirse en los conductores de su propia economía, determinando en forma clara una línea de acción, con la finalidad de desarrollarla y promoverla en el mercado.

La especialidad de Abogacía, ha sido escogida por los mentorizados porque es considerada una de las pocas carreras que les dará la oportunidad de poder ejercer la profesión sin depender de otros; es decir, tener su propio negocio, porque en otras carreras es difícil conseguir un empleo público o privado porque limita mucho la edad. También otros han decidido seguir esta carrera para defender a las personas que más necesitan, hacer respetar los derechos humanos y trabajar para que exista una verdadera justicia.

La motivación de algunos mentorizados, que son emigrantes, es poder concluir su carrera en este país, para luego poder regresar a su nación de origen y ejercer la profesión, teniendo en cuenta que así dejará de emplear la fuerza física como lo hacía en este país, realizando labores muy duras. Las condiciones de vida que llevan como emigrantes, les ha hecho reflexionar sobre la importancia de prepararse académicamente, de obtener un título, ya que solo así poder llevar una vida más digna y justa.

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes

Dentro de la educación a distancia, unos de los principales problemas es el abandono de los estudios de educación superior, y se presume que las causas específicas se derivan de las dificultades propias de la modalidad: los alumnos deben poseer una alta motivación, un

sentido de autodisciplina y autonomía del aprendizaje no exigidas comúnmente en las modalidades presenciales entre otras características.

"Muchos de los casos de abandono de los estudios del sistema a distancia, es debido a la falta de orientación" (Chávez et al., 2009, p. 8). Existen casos, en que las guías didácticas no son lo suficientemente claras como para entender lo que se debe hacer, sobre todo cuando recién se empieza la carrera. Aprobar el primer ciclo se constituye en un reto, pues para muchos o en su mayoría, se enfrentan a un sistema nuevo, el cual resulta difícil porque no se comprende el sistema de trabajo. De ahí la necesidad de orientación a los estudiantes, a través de mentores que les guíen en su accionar educativo.

La frustración es un problema más importante que la soledad y aislamiento, común en los estudiantes a distancia y que pueden inducir al abandono. Pueden existir muchos motivos de frustración para el estudiante en la educación a distancia y que pueden originarse del mismo estudiante, o del docente o de la institución educativa que provee el servicio (Barrantes, 2007, p. 52).

Se tiene que lograr que los mentorizados no se sientan frustrados, que no abandonen sus estudios; sino que es importante detectar a tiempo las necesidades de orientación para poder trabajar dentro del programa de mentoría.

Entre los mayores temores de los mentorizados están:

- No poder culminar este proceso ya sea por cuestiones económicas y de salud.
- Falta de atención por parte de los centros universitarios.
- Falta de tiempo para cumplir con los trabajos finales.
- Temor a no comprender el sistema de trabajo de la universidad
- Tener muchos vacíos en sus conocimientos, lo que no le puede permitir tener un mismo nivel de capacitación en relación con los profesionales del sistema convencional.

Son todos estos temores, los que se debe erradicar mediante la mentoría. Se tiene que lograr que los estudiantes comprendan que no es nada imposible, que llegar a la meta nunca va a ser fácil, sino que la base es la constancia, perseverancia, responsabilidad y deseos de triunfar. Sobre la base de estos temores, se analizan las necesidades de orientación que tienen los mentorizados.

3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de educación a distancia.

Para muchos jóvenes y adultos sus estudios universitarios en la modalidad a distancia, genera dudas y temores. Primeramente porque es un método desconocido, no se tiene la mínima idea de la forma de trabajar, evaluar y obtener tutorías con los docentes.

Tabla 3: Necesidades de inserción y adaptación al sistema de educación a distancia

| NECESIDADES | VALOR | PORCENTAJE |
|--|----------|-------------|
| NECESIDADES PARA LA INSERCIÓN Y ADAPTACIÓN | 2 | 33% |
| NECESIDADES DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA | 3 | 50% |
| NECESIDADES DE ORIENTACIÓN PERSONAL | 1 | 17% |
| NECESIDADES DE INFORMACIÓN | 0 | 0% |
| TOTAL | 6 | 100% |

Fuente: Resultados de la encuesta a través del cuestionario de necesidades de orientación

Elaborado por: Silvia Eufemia Labanda Godoy

De acuerdo a los resultados el 33% de los mentorizados tienen necesidades de orientación académica. Uno de los mentorizados manifestó que se ha enfrentado a muchos problemas, entre ellos la falta de material estudiantil, falta de comunicación con la sede central y el personal docente, la conexión con el EVA no le ha resultado fácil; todos estos problemas que ha enfrentado en su ingreso a la universidad, según el estudiante, provocó que perdiera el semestre.

Las necesidades de inserción y adaptación al sistema de educación a distancia, son varias y de acuerdo a Barrio (2005) al ingresar al sistema educativo superior y sobre todo a nivel de educación a distancia, el ser humano tiene la necesidad de contar con orientaciones claves que le permitan tener éxito en su preparación y formación académica. Este criterio del autor se corrobora con los resultados de la encuesta; pues al no tener una orientación adecuada, el fracaso es evidente.

Para la inserción y adaptación se requiere orientaciones sobre los requisitos para ingresar, orientación respecto al sistema de trabajo, orientación sobre la forma de evaluación de los docentes, orientación en cuanto al desarrollo de las actividades, necesita conocer sobre la forma de trabajar con la guía didáctica.

En términos generales, la mayor parte de los estudiantes tienen necesidad de orientación para la inserción y adaptación al sistema. Todas estas necesidades detectadas son claves

para emprender en el programa de mentoría, pues se debe motivar al estudiar, demostrar que son mayores los beneficios antes que las desventajas de estudiar a distancia.

3.2.2. De orientación académica.

El proceso de enseñanza aprendizaje se apoya en un sistema de comunicación. La calidad del proceso dependerá entonces de los componentes del sistema, de las personas implicadas y de los resultados del mismo. Los actores se ubican en una situación interactiva, pero cada cual realiza procesos para estructurar mensajes, conservar la información y aplicarla en la solución de problemas.

Tabla 4: Necesidades de orientación académica

| NECESIDADES | VALOR | PORCENTAJE |
|---|----------|-------------|
| NECESIDADES PARA LA INSERCIÓN Y ADAPTACIÓN | 2 | 33% |
| NECESIDADES DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA | 3 | 50% |
| NECESIDADES DE ORIENTACIÓN PERSONAL | 1 | 17% |
| NECESIDADES DE INFORMACIÓN | 0 | 0% |
| TOTAL | 6 | 100% |

Fuente: Resultados de la encuesta a través del cuestionario de necesidades de orientación

Elaborado por: Silvia Eufemia Labanda Godoy

Una de las necesidades evidentes que tienen los estudiantes de educación a distancia es de orientación académica. El 50% de los mentorizados no tienen conocimiento general sobre las carreras que oferta la universidad, no contar con una orientación adecuada sobre la forma de trabajar con la guía didáctica para cumplir con las tareas.

Barrio (2005) manifiesta que la mayoría de los estudiantes sienten necesidad de conocer sobre las salidas profesionales, información sobre ofertas de empleo, sectores y puestos de trabajo más solicitados, direcciones de interés, prácticas de empresa, bolsa de trabajo, habilidades para la búsqueda de empleo y habilidades para el autoempleo. Es justamente esta preocupación de los estudiantes que se hace evidente cuando uno de ellos manifiesta que su temor es que “no tenga la salida profesional deseada y que tenga que trabajar en algo totalmente distinto a lo que he estudiado”.

La diferencia de horarios al momento de las conferencias virtuales constituye un gran problema, siendo uno de los motivos que impide tener un mejor asesoramiento y contacto entre estudiante y tutor. Los estudiantes de la modalidad a distancia del Centro Asociado de

Madrid, dicen no contar con la orientación necesaria para poder establecer un contacto directo con los tutores de las materias que se encuentran en el Ecuador.

La gran cantidad de textos, provoca temor y es causa de la deserción de los estudiantes, sobre todo en los primeros ciclos. No son orientados sobre la forma de realizar una lectura adecuada que les ayude a desarrollar los trabajos a distancia, así como también los prepare para las evaluaciones presenciales. El hecho de trabajar todo el día, los pone a pensar, ¿en qué tiempo voy a leer o peor estudiar toda esa cantidad de libros? Ahí es donde existe la necesidad de orientar al mentorizado para que se establezca horario de estudio, para que aprenda técnicas de lectura, de estudio.

3.2.3. De orientación personal.

Al momento de que una persona decide estudiar en la modalidad a distancia, el principal problema que se enfrenta es organizar el tiempo, porque se debe compartir entre el trabajo, la familia, la vida social y los estudios. El desconocimiento como distribuir correctamente su tiempo y cumplir con todas las actividades pone en duda a algunas personas, en tomar o no sus estudios.

Tabla5: Necesidades de orientación personal

| NECESIDADES | VALOR | PORCENTAJE |
|--|----------|-------------|
| NECESIDADES PARA LA INSERCIÓN Y ADAPTACIÓN | 2 | 33% |
| NECESIDADES DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA | 3 | 50% |
| NECESIDADES DE ORIENTACIÓN PERSONAL | 1 | 17% |
| NECESIDADES DE INFORMACIÓN | 0 | 0% |
| TOTAL | 6 | 100% |

Fuente: Resultados de la encuesta a través del cuestionario de necesidades de orientación

Elaborado por: Silvia Eufemia Labanda Godoy

El 17% de los mentorizados tienen la necesidad de recibir orientación personal. Aprender a autoeducarse es fundamental, pues no tienen al docente quien les despeje todas las dudas, sino que debe aprender a buscar ayuda, ya sea personal o, lo que es ahora una gran herramienta, a través de la biblioteca más grande del mundo, el internet.

Los mayores problemas para que los jóvenes se inserten a la educación a distancia es el tener que mezclar sus estudios junto con sus responsabilidades laborales y familia. El alumno a distancia tiene que trabajar

aislado de cualquier otro compañero por su modalidad de estudio (Barrantes, 2007, p. 71).

Para gran parte de los mentorizados el principal problema fue retomar las costumbres de estudiar y adaptarse a un ritmo agitado entre estudiar y trabajar, al inicio se les hace duro adaptarse, porque en algunos casos han dejado pasar varios años luego de graduarse de bachilleres. Para otros, les resulta difícil ingresar debido a las obligaciones sociales y familiares que poseen, los recursos económicos no les permiten solventar los gastos de la educación, pues al estar en un país extranjero genera aún más gastos.

En otros de los casos de los mentorizados tienen dificultades de insertarse en las nuevas tecnologías, pues resulta algo totalmente desconocido. El manejo y trabajo a través de una plataforma virtual les ha resultado difícil la adaptación en este sistema de educación a distancia.

La educación a distancia requiere de autodisciplina, autocontrol, perseverancia, esfuerzo y tener decisión firme de mejorar su nivel académico. Es fundamental el apoyo moral de la familia, amigos y por supuesto, los mentores se volverán claves, al momento de orientar a los estudiantes e indicarle el camino y los pasos que se deben dar en esta “lucha” diaria con la preparación académica.

3.2.4. De información.

En cuanto al modelo educativo, al ser a distancia, los encuentros cara a cara en un aula no existen, o bien, están reducidos al mínimo, la docencia es atendida por un asesor que orienta académicamente, pero no imparte clases, las actividades y los materiales se encuentran previamente determinados y alojados en espacios en internet, que pueden ser plataformas educativas o páginas web. Además, el modelo es mucho más flexible que en la modalidad presencial, lo cual da la oportunidad de ajustar los calendarios y las trayectorias conforme convenga a cada estudiante. Los servicios de orientación universitaria están tomando paulatinamente más relevancia en las universidades de varios países, considerándose uno de los factores decisivos de calidad y de eficacia de las enseñanzas universitarias.

Tabla 6: Necesidades de información

| NECESIDADES | VALOR | PORCENTAJE |
|--|----------|-------------|
| NECESIDADES PARA LA INSERCIÓN Y ADAPTACIÓN | 2 | 33% |
| NECESIDADES DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA | 3 | 50% |
| NECESIDADES DE ORIENTACIÓN PERSONAL | 1 | 17% |
| NECESIDADES DE INFORMACIÓN | 0 | 0% |
| TOTAL | 6 | 100% |

Fuente: Resultados de la encuesta a través del cuestionario de necesidades de orientación

Elaborado por: Silvia Eufemia Labanda Godoy

En cuanto a las necesidades de información, los mentorizados no han manifestado que tienen necesidad de aquello, pero de acuerdo al trabajo realizado con los mentorizados, se puede decir, que aunque no hay resultados para este requerimiento, no es precisamente porque conocen todo respecto a la Universidad sino que las otras necesidades son más urgentes y las consideran más importantes.

La falta de comunicación con la sede central, personal docente, la conexión con el EVA, son factores que afectan a los mentorizados, son necesidades básicas que las deben superar. Es fundamental que los estudiantes estén bien informados de todas las novedades que se da en torno al proceso educativo.

De acuerdo a la información recabada de los mentorizados, a los estudiantes no se les brinda ayuda para solucionar los problemas que se presentan, la Directora de la sede de Madrid no tiene capacidad de tomar decisiones, y en la sede central en el Ecuador, los trámites demoran y los plazos concluyen, existiendo casos de que los mentorizados han perdido ciertas materiales solo debido a la falta de información.

Se debe enseñar a los mentorizados a saber obtener información y tener un mejor contacto tanto con la sede central en el Ecuador, así como también con los docentes tutores; puesto que, la información y comunicación es fundamentación dentro del sistema de educación a distancia.

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

Tradicionalmente, la mentoría se asocia con una relación “vertical” entre una persona que posee mayores conocimientos o estatus y otra en una posición inferior o con menores conocimientos. Sin embargo, en el presente proceso de mentoría, es posible una modalidad

“horizontal”, simétrica o entre pares, en la que mentor y mentorizado se encuentran en situaciones similares.

En el caso de la mentoría realizada, la actitud de los mentorizados fue positiva, existió la predisposición y el interés por recibir una orientación adecuada sobre el proceso educativo del sistema de educación a distancia. Su participación fue activa, tanto cuando se tuvo el contacto personal mediante la tutoría presencia, así como también, participan y aportan con ideas mediante el chat en el grupo del WhatsApp

Se pudo evidenciar que cada vez se considera con mayor frecuencia, que las alternativas que se ajustan mejor a las nuevas demandas y necesidades de los estudiantes universitarios son los sistemas de ayuda y orientación entre iguales, y dentro de ellos, la mentoría entre pares. Entonces, se pudo observar la complacencia de los mentorizados, al ser orientados por un compañero que tiene un poco más de experiencia en este campo. La confianza y seguridad de los mentorizados para participar, se debió al plano de igualdad en el que se relacionan y a las características que compartieron (problemas y necesidades similares, experiencias académicas recientes, empatía con sus iguales, ayuda mutua, entre otros beneficios).

La mentoría es una estrategia de orientación útil en la universidad, pero para ello, se tiene que concretar cuáles son las necesidades de orientación que tiene el estudiante que se encuentra realizando sus estudios a distancia. En este caso, se han detectado las necesidades en cuanto a inserción y adaptación al sistema de educación a distancia, de orientación académica, de orientación personal y de información.

Las mentorías constituyeron un proceso del que, tanto mentor como mentorizados, se beneficiaron, pues durante el mismo, el mentor consolidó sus conocimientos y le permitió hacer un autoanálisis de sus experiencias de aprendizaje, de las propias competencias adquiridas y le permitió plantearse perspectivas de futuro. Por su parte, los beneficios que se atribuyen al mentorizado en la mentoría entre iguales fueron, entre otros, la mejora en el rendimiento académico y en la motivación, al producirse esta ayuda en un clima de mayor confianza y comprensión, y de manera muy cercana a sus necesidades.

En base al trabajo de campo realizado, se establecieron las diversas necesidades de los mentorizados, en base a ello, el mentor se situó en una posición de igualdad de estatus y de aceptación del otro, con el fin de poder escuchar y acompañar al estudiante mentorizado a lo largo de su recorrido en la Universidad. El mentor en todo momento tuvo claro que su

papel fundamental era mediar, facilitar, favorecer y potenciar la resolución de necesidades y el desarrollo del estudiante, alcanzando, en definitiva, una mayor eficacia.

La ayuda del mentor consistió en:

- Aconsejar al estudiante, tanto sobre qué hacer, cuanto sobre cómo hacerlo para conseguir los objetivos propuestos.
- Orientar el aprendizaje: planificar actividades de prevención, anticipándose, desde la experiencia docente en su ámbito científico y disciplinar.
- Motivarle y ayudarle en el desarrollo de estrategias de trabajo intelectual y de aprendizaje, autónomo y autorregulado, desde la enseñanza de la materia específica.
- Facilitar la toma de decisiones académicas acertadas.
- Ayudarle a establecer un nexo entre los aspectos académicos y los profesionales.
- Colaborar estrechamente con las diversas estructuras y/o profesionales especializados dentro de la Universidad.
- Acompañar y asesorar a los compañeros/as asignados, de una forma personalizada o grupal, acerca de:
 - ✓ Las características de los estudios y las peculiaridades de las asignaturas.
 - ✓ El desarrollo de competencias vitales para el desarrollo personal y social.
 - ✓ Los itinerarios formativos.
 - ✓ La manera de estudiar, las exigencias metodológicas en la enseñanza a distancia.
 - ✓ Los aspectos generales para la elaboración de trabajos, uso de la bibliografía y otros recursos.
 - ✓ La información para gestionar aspectos administrativos.
 - ✓ La utilización de los recursos disponibles en la Universidad.
 - ✓ La preparación para enfrentarse a pruebas y exámenes en la universidad.
 - ✓ Las dificultades, dudas e interrogantes que van surgiendo a lo largo del proceso.

3.4. Valoración de mentoría

3.4.1. Interacción y comunicación.

La comunicación entre mentor y mentorizados fue constante, aunque con unos más que con otros. Los compañeros que con más frecuencia hicieron consultas fueron estudiantes de las carreras de Psicología, Abogacía y Administración de Empresas, las veces que contactaron a través del grupo del whatsapp fue por las dudas sobre el sistema de calificación que tiene la universidad (se aplicó el ciclo anterior aunque aún existen dudas sobre el mismo), en alguna

ocasiones sobre las calificaciones, las fechas que tenían los tutores para registrarlas en la plataforma, así como también, si estaban publicados los cuadernillos, con el fin de que se les ayude facilitando números telefónicos de la Universidad tanto de Ecuador como de algún encargado en España, horarios de exámenes.

En el caso de uno de los mentorizados y que pertenece a la carrera de Comunicación Social, intervino en mínimas ocasiones en las conversaciones que se mantuvo con el resto de compañeros. Se supone que una de las causas de su ausencia en el chat, puede ser por motivos de horario laboral o porque la información que se trabaja el ya la conoce. Es importante resaltar el aporte que brindó un estudiante de la carrera de Abogacía, quien facilitó información a algunos compañeros.

Las tecnologías de la información y comunicación resultaron fundamentales para este proceso de orientación, pues mediante el correo electrónico y el facebook se pudo contactar con varios estudiantes para ofrecerles el apoyo. Estos medios acortaron las distancias entre mentor y mentorizados, hicieron posible una comunicación en tiempo real, en algunos casos. También, debido a la distancia, en ciertos casos se realizaron las encuestas on line.

Luego del primer encuentro con los mentorizados se estableció un grupo en el WhatsApp, esta herramienta fue fundamental, porque debido a la gran distancia y a los diversos factores, era muy difícil el contacto personal, entonces todas las inquietudes los mentorizados las trasladaban mediante este medio y a su vez se despejaba las dudas y se brindaba las orientaciones del caso.

El uso del EVA también resultó importante porque permitió el asesoramiento por parte del Consejero hacia el mentor. En este recurso de la UTPL, se subía información importante que orientaba la labor del mentor. En general, la tecnología fue muy valiosa en este proceso de mentorización.

Los encuentros presenciales, permitieron un diálogo más abierto, despejar todas las dudas de los mentorizados, pues a través del WhatsApp no se puede hablar ampliamente. Los mentorizados siempre salían satisfechos de la labor realizada y de los conocimientos adquiridos, lo que los motivaba para continuar en su preparación académica.

3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes.

La motivación de los participantes fue muy importante, porque a través del interés que tuvo

el alumno por su propio aprendizaje y por las actividades que le conducían a él, fue lo que facilitó el trabajo del mentor. Por su parte, el entusiasmo del mentor, generó un clima agradable en las clases, la confianza, las buenas relaciones entre mentor y mentorizados motivó para participar en las orientaciones.

La metodología didáctica aplicada por el mentor y las nuevas tecnologías que apoyaron este proceso, fueron efectivas para que el mentor ponga en funcionamiento sus mecanismos de creatividad y pueda variar los estímulos, las actividades y las situaciones de aprendizaje con la frecuencia que cada alumno lo necesitaba. Cambiar de actividad, hacer participar, preguntar, fueron estrategias empleadas que ayudaron a captar el interés y mejorar la atención.

El gran interés de los mentorizados por concluir sus estudios superiores, fue la base para que participen activamente en este programa.

3.4.3. Valoración general del proceso.

Para la valoración de la mentoría se establecieron 7 ítems, sobre los cuales evaluaron los mentorizados el proceso de mentoría, estos aspectos son:

- Utilización de recursos
- Metodología
- Objetivos
- Participación del grupo
- Utilidad
- Desempeño del mentor
- Organización

A cada uno de estos aspectos se le asignaba una valoración que va del 1 al 5, donde 1 es la mínima calificación y 5 la máxima. Las equivalencias son:

- 5 = Excelente
- 4 = Muy buena
- 3 = Buena
- 2 = Regular
- 1 = Malo

De acuerdo a los resultados establecidos en la evaluación realizada por los estudiantes que

fueron mentorizados, ellos califican de Excelente la participación del grupo mentorizado, Muy buena los recursos utilizados para la mentoría, la metodología, el desempeño del mentor y la organización del trabajo de mentoría; y califican de bueno a los objetivos de la mentoría y la utilidad que esta tiene. En general, los mentorizados califican de positivo el proceso de mentoría.

A criterio personal, la gestión de ayuda brindada a los estudiantes fue muy positiva, pues permitió orientar a personas que quizás tenían muchos temores y dudas, que a corto plazo se iba a convertir en una de las razones por las cuales iban a abandonar sus estudios. Mediante este proyecto piloto, se logró orientar de la mejor manera, se podrá reducir el porcentaje de estudiantes desertores y por ende se tendrá una sociedad más preparada.

3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado

| FORTALEZAS | DEBILIDADES |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Predisposición por parte de los mentorizados. - Conocimientos sobre los trámites y el proceso de educación a distancia por parte del mentor. - Dominio sobre el tema de mentoría. | <ul style="list-style-type: none"> - Diferencia de horario disponible entre los mentorizados. - Falta de local apropiado para realizar las mentorías. - Distancia |
| OPORTUNIDADES | AMENAZAS |
| <ul style="list-style-type: none"> - Programa de mentoría implementado por la UTP - Tecnología de la información y comunicación para el contacto entre mentor y mentorizados. - Residencia en el mismo país entre mentor y mentorizados. | <ul style="list-style-type: none"> - Trabajo en diferente horario. - Falta de recursos tecnológicos - Analfabetismo digital |

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría

| PROBLEMA | CAUSA | EFEECTO |
|--|--|---|
| Dificultad para realizar la mentoría | Distancias entre los estudiantes | No era posible concretar un día para la mentoría |
| Dificultad para realizar el informe del trabajo | Escasa orientación por parte de la universidad sobre el trabajo a realizar | Demora en la entrega del informe final |
| Escasa participación de los mentorizados | Diferencia de horario disponible en los mentorizados, debido al trabajo. | Escasa orientación de los mentorizados. |
| Limitado contacto personal entre mentor y mentorizados | Falta de local para realizar la mentoría. | Limitado trabajo de orientación y apoyo a los mentorizados. |
| Limitada comunicación con algunos mentorizados | Falta de recursos tecnológicos y analfabetismo digital. | Escasa participación. |

7. CONCLUSIONES

- Los beneficiados con el proyecto piloto sostenible de mentoría fueron estudiantes de diversos ciclos de diferentes especialidades de la modalidad de estudios a distancia, del Centro Universitario Asociado de Madrid.
- El programa de mentoría resultó muy importante, porque se realizaron acciones de orientación académica, personal y el surgimiento de una cultura de acompañamiento, para estudiantes de diversos ciclos de la modalidad de estudios a distancia del CUA Madrid.
- Se diseñó un manual del mentor, mismo que beneficia a los estudiantes de diversos ciclos de la modalidad de estudios a distancia del CUA Madrid, contribuyendo al desarrollo de la educación a distancia de la UTPL.
- Los principales problemas que han enfrentado los estudiantes es referente a la falta de material estudiantil como textos, también la falta de comunicación con los docentes y la sede central, y el desconocimiento sobre el manejo del EVA.
- Las expectativas de los estudiantes, es concluir con el proceso educativo y poder regresar a su país de origen a ejercer su profesión, aunque se enfrentan al miedo de no poder cumplir con todos los trabajos finales debido a la falta de tiempo; y en otros casos, temen tener que retirarse debido a la falta de recursos económicos..

8. RECOMENDACIONES

- Continuar con el proyecto piloto sostenible de mentoría a favor de los estudiantes de diversos ciclos de todas las especialidades de la modalidad de estudios a distancia de la UTPL, con el fin de garantizar el éxito en sus estudios.
- Ampliar los programas de mentoría con estudiantes de otras especialidades, dirigido a estudiantes que ingresan a primer ciclo, con el fin de que cuenta con una buena orientación académica y personal, con el fin de facilitar su incorporación al sistema de educación a distancia.
- Poner en práctica el manual del mentor, a favor de todos los estudiantes que se encuentran en el sistema de estudios a distancia, con el fin de mejorar sus logros académicos y disminuir la tasa de abandono temprano.
- Mejorar la gestión de material didáctico para la entrega oportuna a los estudiantes. Las autoridades de la universidad deberían realizar un seguimiento a los docentes para comprobar la asesoría y asistencia a los estudiantes, con el fin de que brinden las orientaciones necesarias.
- Brindar las orientaciones necesarias a los estudiantes, por parte de los docentes y autoridades educativas, con el fin de que concluyan su carrera profesional.
- Establecer un sistema de Becas a los estudiantes, por parte de la Universidad, con el fin de ayudar a los estudiantes a que continúen en sus estudios.

9. PROPUESTA DE MANUAL DE MENTORÍA

1. Título: Manual para el Mentor

2. Justificación:

Dentro del sistema de educación a distancia, los estudiantes se enfrentan a grandes problemas, que son justamente la causa de la deserción y abandono de los estudios. La mentoría es una estrategia de orientación útil en la universidad, en base a las necesidades de orientación detectadas en los estudiantes, se establece un manual para el Mentor. Las necesidades de los estudiantes de la UTPL, modalidad de estudios a distancia son diversas, en la misma medida que la diversidad de su estudiantado en lo que se refiere a edad, nivel curricular de acceso, experiencias formativas previas, motivaciones, expectativas, etc. Estas necesidades proceden generalmente de situaciones comunes a otros estudiantes universitarios.

3. Necesidades de orientación y mentoría:

Los estudiantes del sistema de educación a distancia de la UTPL, CUA Madrid presentan varias necesidades:

- La poca orientación por parte de los docentes responsables de las materias.
- El retraso en la entrega del material académico.
- La escasa orientación referente a entregar de trabajos.
- Escasa e ineficaz orientación previa al acceso a la Universidad.
- Necesidades de orientación en relación a todos los ámbitos (personal, académico y profesional).
- Alto índice de fracaso académico.
- Dificultades específicas del alumnado: la manera de estudiar y organizar el tiempo, las exigencias metodológicas de algunas disciplinas, compaginar los estudios con responsabilidades familiares y la utilización de recursos específicos

4. Objetivos:

4.1. Objetivo general

Realizar un manual del mentor, tomando en cuenta las necesidades de los estudiantes, con el fin de realizar un trabajo de mentoría que beneficie a quienes empiezan su carrera profesional.

4.2. Objetivos específicos

- Despejar las dudas de los estudiantes en cuanto al ámbito académico, personal, organizativo.
- Establecer estrategias de acuerdo a la problemática detectada en el grupo focal.
- Establecer la metodología para la mentoría.

5. Definición de mentor

Un mentor es un consejero o guía, maestro, padrino; persona encargada de ayudar, orientar y cuidar a niños, jóvenes o adultos. También antiguamente, se llamaba mentor al hombre encargado de la educación de un joven. Ahora, se llama mentor a la persona que aconseja, guía o inspira a otra, con respecto a ésta. Asesor de confianza, con experiencia, que ofrece una orientación valiosa a los colegas más jóvenes.

El vínculo que se establece entre ambas personas se llama mentoría. Y en ella existe una relación de desarrollo personal ya que una persona con más experiencia o conocimiento ayuda a otra menos experimentada o con menos conocimiento. De forma tradicional quien recibe la mentoría es llamado protegido, discípulo o aprendiz.

En entornos universitarios también se desarrollan programas de mentoría pero no entre maestro y discípulo sino entre compañeros. Estos programas se basan en que los estudiantes pueden ser competentes y estar motivados a ayudar a que otros estudiantes tengan éxito y también a que se aprende mejor en un ambiente de amistad, afecto y estímulo. Esto tiene por finalidad conectar lo académico y lo social.

6. Perfil del mentor

La figura del mentor se sitúa en una posición de igualdad de estatus y de aceptación del

otro, con el fin de poder escuchar y acompañar al estudiante mentorizado a lo largo de su recorrido en la Universidad.

Es una persona que media, facilita, favorece y potencia la resolución de necesidades y el desarrollo del estudiante, alcanzando, en definitiva, una mayor eficacia.

Un mentor debe reunir el siguiente perfil:

- Ser referente respecto a la encarnación de los valores del carácter propio.
- Generar comunicación en un clima de confianza.
- Demostrar autoridad en la transparencia y sinceridad de las observaciones que realiza.
- Mostrar sensibilidad ante las reacciones personales.
- Cultivar a fondo el sentido de la comunicación interpersonal y de la reflexión pedagógica.
- Intentar mirar continuamente al futuro de forma que no se corten las ilusiones de los nuevos profesionales.
- Mantener el equilibrio entre la fidelidad a la identidad del centro y la comprensión de quien tiene que ir la descubriendo y asimilando durante el período de adaptación.
- Experimentar e interiorizar su historial como mentor del centro.
- Mantener una relación fluida en su relación con los órganos de dirección respecto a los criterios de selección y evaluación de los mentorizados.
- Ser objetivo en sus juicios de valor sobre el quehacer y el progreso de integración que recorre cada uno de sus acompañados.

6. Acciones y estrategias de Mentoría

Entre las actividades a realizar están las siguientes:

- Realizar reuniones con los mentorizados.
- Efectuar dinámicas de socialización, con el fin de crear un ambiente agradable.
- Escuchar y hacer una lista de las necesidades.
- Aclarar y orientar en todas las dudas y necesidades de los estudiantes.
- Formar un grupo en el whatsapp, para a través de este medio despejar todas las dudas y brindar el asesoramiento cuando el mentorizado así lo requiera.
- Comunicarse vía skype entre el mentor y los mentorizados para estar en permanente contacto y dar las orientaciones necesarias.

7. Recursos:

7.1 Humanos

- Mentor
- Mentorizados

7.2 Materiales y tecnológicos

- Teléfono
- Computador
- Internet
- Oficina de la CUA Madrid

8. Cronograma de actividades

| TEMA | ACTIVIDADES | DURACIÓN | RECURSOS |
|---|--|----------|--|
| Necesidades de orientación para la inserción y adaptación | <ul style="list-style-type: none"> - Programar y realizar una reunión con los estudiantes de diversos ciclos en la modalidad de estudios a distancia. - Realizar dinámicas de integración - Orientar sobre el sistema de educación a distancia. - Orientar sobre el sistema de evaluación de la universidad. - Orientar sobre el manejo del EVA | 2 horas | Recursos Humanos: <ul style="list-style-type: none"> - Mentor - Mentorizados Recursos materiales: <ul style="list-style-type: none"> - EVA - Guías didácticas - Oficina del CUA Madrid |
| Necesidades de hábitos y estrategias de estudio | <ul style="list-style-type: none"> - Programa y realizar una reunión de trabajo - Realizar dinámicas de integración - Informar sobre las diversas estrategias de estudio | 2 horas | Recursos Humanos: <ul style="list-style-type: none"> - Mentor - Mentorizados Recursos materiales: <ul style="list-style-type: none"> - Oficina del CUA Madrid. - Guías didácticas - Diapositivas - Computador - Infocus |
| Necesidades de | - Programar reunión con los mentorizados. | 2 horas | Recursos Humanos: |

| | | | |
|-------------------------------------|--|---------|---|
| orientación académica | <ul style="list-style-type: none"> - Realizar la reunión con los mentorizados. - Aplicar cuestionarios para identificar las necesidades de los mentorizados. - Dialogar con los mentorizados sobre los resultados de la encuesta. - Orientar de acuerdo a las necesidades detectadas - Establecer formas de comunicación y contacto entre mentor y mentorizados. | | <ul style="list-style-type: none"> - Mentor - Mentorizados <p>Recursos materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Oficina del CUA Madrid. - Guías didácticas - Cuestionarios |
| Necesidades de orientación personal | <ul style="list-style-type: none"> - Programar y realizar una videoconferencia entre mentor y mentorizados. - Conocer las dudas e inquietudes de los mentorizados. - Aclarar las dudas e inquietudes de los mentorizados por parte del mentor. - Brindar orientación sobre la forma de organizar el tiempo para cumplir con todo el cronograma de trabajo establecido por la universidad | 2 horas | <p>Recursos Humanos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mentor - Mentorizados <p>Recursos materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Computador - Cámara - Internet |
| Necesidades de información | <ul style="list-style-type: none"> - Programar y realizar una videoconferencia entre mentor y mentorizados. - Conocer las dudas e inquietudes de los mentorizados. - Obtener información sobre becas y ayudas por parte de la Universidad para dar a conocer a los | 1 hora | <p>Recursos Humanos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mentor - Mentorizados <p>Recursos materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Computador - Cámara |

| | | | |
|---------------------------------|--|----------------|--|
| | <p>mentorizados.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Informar sobre los servicios y ayudas que brinda la universidad. | | <ul style="list-style-type: none"> - Internet |
| <p>Orientaciones varias</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Receptar las inquietudes de los mentorizados - Buscar soluciones a las necesidades de los mentorizados. - Realizar un diálogo haciendo uso del WhatsApp - Aclarar todos los temas e inquietudes de los mentorizados. - Retroalimentación | <p>2 horas</p> | <p>Recursos Humanos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mentor - Mentorizados <p>Recursos materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Internet - Teléfono |

10. BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, M. (1995). Orientación profesional. Barcelona: CEDECS.
- Barrantes, R. (2007). Educación a distancia. Colombia: PyV.
- Barrio, E. (2005). Plan de orientación y acción tutorial. Madrid: MAD.
- Bisquerra Alzina, R. (2008). Funciones del Departamento de Orientación. Madrid: Taravilla.
- Bisquerra, R. (1996). Modelos de intervención en orientación. Manual de orientación y tutoría. Barcelona: Praxis.
- Boeree, G. (2003). Teoría de la personalidad de Abraham Maslow. México.
- Cegarra Sánchez, J. (2012). Los métodos de investigación. Madrid - España: Diaz de Santos.
- Center for Health Leadership & Practice. (2003). Guía de mentoría. Oakland: Public Health Institute.
- Chávez, F., & al, e. (2009). El atraso y abandono de estudio en la educación superior a distancia. Un estudio exploratorio de cuatro casos. Medellín: Instituto Politécnico Nacional.
- Malinowski. (1968). Las necesidades humanas. Madrid: Narcea.
- Manza, G. (2005). Cómo construir un programa de mentoría exitoso. Estados Unidos: National Mentoring Partnership.
- Maslow, A. (1991). Motivación y personalidas. Madrid: Diaz de Santos.
- Munroe, M. (2012). Un legado a seguir. Estados Unidos: Casa Creación.
- Redondo, S., Vasconcelos, P., Navarro, E., Madrigal , A. M. (2009). Orientación educativa: fundamento teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas. Madrid: MECED.
- Rísquez , A. (2009). La mentoría como proceso de gestión de innovación. Irlanda: Universidad de Limerick.
- Rodríguez Moguel, E. (2005). Metodología de la Investigación. México: Universidad de Tabasco.
- Sánchez García, M., & Manzano Soto, N. (2011). Evaluación de un modelo de orientación tutorial y mentoría en la Educación Superior a distancia. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Sierra, M., & López, M. (2007). Hábitos y técnicas de estudio. México: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- Tena, A. (2007). Manual de investigación documentación. México: Plaza y Valdés.
- Thomson. (1987). La jerarquía de necesidades de Maslow. México: Trillas.
- Valverde, A., Ruiz, C., García, E., & Romero, S. (2004). Innovación en la orientación universitaria: La mentoría como respuesta. Sevilla: Universidad Complutense de Madrid.

-Vélaz de C., & Ureta, M. (1998). Orientación e intervención psicopedagógica. Granada: Aljibe.

NETGRAFIA

-Erazo, F., Espinoza, R., & Ríos, M. (2012). mentoría programa de desarrollo gerencial en latinoamérica. Recuperado el 15 de 10 de 2014, de http://www.eumed.net: http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1151/mentor_ia_progra_de_desarollo_gerencial.html

-López, C. (07 de 2001). La jerarquía de necesidades de Abraham Maslow. Recuperado el 21 de 11 de 2014, de www.gestiopolis.com: http://www.gestiopolis.com/canales/gerencial/articulos/18/jerarquia.htm

-Matas Terrón, A. (2007). Modelos de orientación educativa. (Aidesoc, Ed.) Recuperado el 14 de 10 de 2014, de http://riuma.uma.es: http://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/4713/modelos_de_orientacion_281207.pdf

-Mentoring. (14 de 11 de 2007). Mentoring: requisitos y perfil. Recuperado el 18 de 10 de 2014, de <http://mentoring-fukl.blogspot.com/: http://mentoring-fukl.blogspot.com/>

-Ojeda, J., & Rosa, A. (Julio de 2011). La orientación educativa como tarea inseparable de la extensión universitaria. Recuperado el 16 de octubre de 2014, de www.eumed.net: http://www.eumed.net/rev/ced/28/rajo.htm

ANEXOS

Anexo 1: Carta de compromiso

Yo, Silvia Eufemia Labanda Godoy, con C.I. 070491671-7 perteneciente al CUA Madrid, después de haber recibido el material informativo online, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto por la titulación de Psicología para el periodo abril - agosto 2014; "***Evaluación de una experiencia piloto de mentoría para estudiantes de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Madrid***", y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencias de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,

.....

Silvia Eufemia Labanda Godoy

C.I. 070491671-7

Anexo 2: Carta de entrega-recepción del informe de los resultados de la investigación

Anexo 3: Modelo de los instrumentos de investigación

ESTUDIANTE 1:

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Madrid.

HOJA DE DATOS INFORMATIVOS

| | |
|---|--|
| Apellidos y nombres | Giler Zúñiga Pedro Patricio |
| Carrera/titulación | Comunicación Social. |
| Email | Patrickgiler@hotmail.com |
| Teléfono convencional | 931137139 |
| Teléfono celular | 601094300 |
| Email | Patrickgiler@hotmail.com |
| Skype | Patrickgiler@hotmail.com |
| Trabaja | Si (X) No () Tiempo parcial () Tiempo completo |
| Hora para contactar | Por las tardes |
| ¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia? | La facilidad de complementar trabajo, familia, y estudios. |
| ¿Por qué eligió la carrera? | Por el interés de comunicar. |

N.B.: El formato debe ser llenado por los estudiantes mentorizados o alumnos de primer ciclo. Debe guardarlo en la carpeta de trabajo, los datos servirán para describir la población en el informe de fin de titulación.

CUESTIONARIO DE EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia, y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, bueno, iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, bueno, en este sentido reflexionemos y escribamos:

1 Expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

El gran interés por terminar un proceso educativo en el cual culmino mi formación profesional y sirvo comunicando a una sociedad muchas veces ciega de verdad y falta de ética.

2 Temores (miedos) sobre mis estudios:

El no poder culminar este proceso ya sea por cuestiones económicas que la verdad no me preocupa para nada sino por cuestión de salud que es verdaderamente me puede pesar.

Mi compromiso:

Es un compromiso más que personal con la sociedad para dar a conocer todo lo que respecta al interés público, político, y económico que se desconozca, o se oculte ante el mundo.

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión personal. Favor no comentar con otro compañero su experiencia.

¿Qué problema enfrentó?

Puedo mencionar muchos, el problema falta de material estudiantil, como los textos, falta de comunicación con la sede central, y personal docente, la conexión con el EVA, tener que pasar por quirófano y no poder dar examen eso a la institución le dio igual, nunca recibí ayudar ni por ser un caso excepcional, perdí semestre, otro es la diferencia horaria con los tutorías y videoconferencias.

¿Cuál fue la causa del problema?

Con el EVA por ejemplo, no servía la comunicación, para ver las materias y descargar las guía hasta que le lleguen los libros de las diferentes materias, otro era que si cogías cuatro materias solo te llegaban libros de dos y tras eso, era problema tuyo te quedabas supletorio o perdías semestre, en fin.

¿Quién le ayudó?

Nadie me ayudo puesto que, "Ayudar" es una palabra algo compleja para los directivos, tutores y personal docente, en especial porque la persona que representa a la universidad acá por ejemplo la directora de la sede de Madrid o cualquier otra no tiene la capacidad de tomar decisiones y solucionar los problemas de los alumnos.

¿Cómo solucionó?

Solucionar la verdad nunca lo pude hacer pues mi proceso estudiantil se retraso por eso y pase de esperar que alguien lo haga y continúe adelante porque por esperar me saldrían raíces.

¿Qué aprendió de esta experiencia?

No va a ser fácil terminar mi proceso estudiantil, con más razón si todos nadamos contracorriente y pocas veces se nos escucha a la parte estudiantil, sin desmerecer las políticas de la institución ayuda poca.

Muchas gracias su aporte.

CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos.

Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

| Procedimientos de estudio | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica | | | x | | |
| 1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros. | | x | | | |
| 1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema. | | | x | | |
| 1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia | | | | x | |
| 1.5. Intento memorizarlo todo | | | x | | |

| | | | | | |
|---|--|--|----------|----------|--|
| 1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos | | | x | | |
| 1.7. Elaboro resúmenes | | | x | | |
| 1.8. Suelo desarrollar las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura | | | x | | |
| 1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia. | | | | x | |
| 1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales. | | | | x | |

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 10 (extremadamente importante).

Por favor, intente asignar, en la medida de lo posible, valoraciones diferentes a cada ítem.

| Aspectos de orden personal | Importancia |
|--|--------------------|
| 1.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios. | 0 |
| 1.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera | 10 |
| 1.3. Particularidades del estudio a distancia | 8 |
| 1.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio | 9 |
| 1.5. Ayuda psicológica personal | 0 |
| 1.6. Planificación del proyecto profesional | 7 |
| 1.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores | 10 |

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 10 (extremadamente satisfecho).

Por favor, intente asignar, en la medida de lo posible, valoraciones diferentes a cada ítem.

| Satisfacción con los Procesos administrativos | Valoración |
|--|-------------------|
| 3.1. Procesos de admisión e ingreso | 10 |
| 3.2. Procesos de matrícula | 8 |
| 3.3. Modalidades de pago | 5 |
| 3.4. Trámites de cambio de centro universitario | 3 |
| 3.5. Trámites de convalidación de asignaturas | 6 |
| 3.6. Becas y ayuda para el estudio | 2 |
| 3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/universidades | 0 |
| 3.8. Otros (especificar) | 1 |

ESTUDIANTE 2:

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Madrid.

HOJA DE DATOS INFORMATIVOS

| | |
|---|--|
| apellidos y nombres | Lanche Tobar Raquel Maricela |
| Carrera/titulación | Ing. Sistemas informática |
| Email | Kuper_bcn_sitges@hotmail.com |
| Teléfono convencional | ----- |
| Teléfono celular | 650298916 |
| Email | Kuper_bcn_sitges@hotmail.com |
| Skype | Kuper.tl |
| Trabaja | Si (x) No () Tiempo parcial () Tiempo completo(x) |
| Hora para contactar | Por la mañana |
| ¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia? | Por motivo de tiempo no disponible para estudiar presencial |
| ¿Por qué eligió la carrera? | La programación es un tema que me apasiona. |

N.B.: El formato debe ser llenado por los estudiantes mentorizados o alumnos de primer ciclo. Debe guardarlo en la carpeta de trabajo, los datos servirán para describir la población en el informe de fin de titulación.

CUESTIONARIO DE EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia, y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, bueno, iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, bueno, en este sentido reflexionemos y escribamos:

1 Expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

Terminar lo más pronto esta carrera y empezar un posgrado

Ejercer mi profesión y q responda a lo requerido por el sector laboral

2 Temores (miedos) sobre mis estudios:

La falta de atención por parte de los centros universitarios.

El tiempo q se requiere para cumplir con los trabajos finales (prácticas, tesis, etc.)

Mi compromiso:

Realizar todas las actividades q la universidad proponga con el fin de culminar esta carrera de la mejor forma posible.

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas: La reflexión personal. Favor no comentar con otro compañero su experiencia.

¿Qué problema enfrentó?

El principal problema fue retomar las costumbres de estudio y adaptar mi vida personal y laboral a este nuevo estado de estudios que empieza afecta mi vida en ese momento.

¿Cuál fue la causa del problema?

La causa del problema fue que paso mucho tiempo desde que termine mis estudios de bachillerato hasta el momento de retomar los estudios universitarios, añadido a esto la obligaciones laborales y sociales que ahora poseía, también el hecho de residir en un país extranjero donde los horarios de estudio no coinciden con los otros compañeros de la carrera.

¿Quién le ayudó?

Nadie en particular, fue un reto personal.

¿Cómo solucionó?

La solución consistió en organizar mi tiempo, la organización y sacrificio personal. De forma que pueda cumplir con todos mis obligaciones.

¿Qué aprendió de esta experiencia?

Aprendí muchas cosas en diferentes factores, por ejemplo a distribuir mi atención dependiendo de la importancia que se necesite, que la educación a distancia requiere mucho más esfuerzo ya q se trata de autoeducación.

Muchas gracias su aporte.

CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos.

Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

| Procedimientos de estudio | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica | | | | | x |
| 1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros. | | | | | x |
| 1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema. | | | | x | |
| 1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia | | | | | x |
| 1.5. Intento memorizarlo todo | | x | | | |
| 1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos | | | x | | |
| 1.7. Elaboro resúmenes | | | | | x |
| 1.8. Suelo desarrollar las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura | | | | | x |
| 1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia. | | | | x | |
| 1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales. | | | | x | |

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 10 (extremadamente importante). Por favor, intente asignar, en la medida de lo posible, valoraciones diferentes a cada ítem.

| Aspectos de orden personal | Importancia |
|--|--------------------|
| 1.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios. | 7 |
| 1.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera | 8 |
| 1.3. Particularidades del estudio a distancia | 8 |
| 1.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio | 9 |
| 1.5. Ayuda psicológica personal | 4 |
| 1.6. Planificación del proyecto profesional | 7 |
| 1.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores | 8 |

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 10 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar, en la medida de lo posible, valoraciones diferentes a cada ítem.

| Satisfacción con los Procesos administrativos | Valoración |
|--|-------------------|
| 3.1. Procesos de admisión e ingreso | 7 |
| 3.2. Procesos de matrícula | 6 |
| 3.3. Modalidades de pago | 8 |
| 3.4. Trámites de cambio de centro universitario | 4 |
| 3.5. Trámites de convalidación de asignaturas | 3 |
| 3.6. Becas y ayuda para el estudio | 3 |
| 3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/universidades | 3 |
| 3.8. Otros (especificar) | 2 |

ESTUDIANTE 3:

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Madrid.

HOJA DE DATOS INFORMATIVOS

| | |
|---|--|
| Apellidos y nombres | Hilda Tandazo |
| Carrera/titulación | Psicología |
| Email | htandazo1314@hotmail.es |
| Teléfono convencional | 931767073 |
| Teléfono celular | 636373880 |
| Email | htandazo1314@hotmail.es |
| Skype | |
| Trabaja | Si (<input checked="" type="checkbox"/>) No (<input type="checkbox"/>) Tiempo parcial (<input type="checkbox"/>) Tiempo completo (<input checked="" type="checkbox"/>) |
| Hora para contactar | 9:00 AM |
| ¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia? | Laborales y comodidad horaria |
| ¿Por qué eligió la carrera? | Entiendo la ayuda al prójimo como un disfrute, porque hoy en día hay mucha gente necesitada de ayuda Psicológica. Deseo colaborar a que tengan calidad de vida. |

N.B.: El formato debe ser llenado por los estudiantes mentorizados o alumnos de primer ciclo. Debe guardarlo en la carpeta de trabajo, los datos servirán para describir la población en el informe de fin de titulación.

CUESTIONARIO DE EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia, y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, bueno, iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, bueno, en este sentido reflexionemos y escribamos:

1 Expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

Concluir mi carrera de la mejor forma posible en el tiempo establecido sin retrasos ni inconvenientes.

2 Temores (miedos) sobre mis estudios:

Como todo en la vida siempre hay temores al empezar una nueva etapa en esta, pero a medida que pasa el tiempo todo se disipa y empiezas sentirte segura, pero aun no se puede decir que los miedos han terminado ya que aun me queda un gran camino que recorrer.

Mi compromiso:

El compromiso ayudar a la sociedad en particular a mi entorno aportar un granito de arena en la solución de grandes problemas patológicos que adolece la sociedad Ecuatoriana.

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión personal. Favor no comentar con otro compañero su experiencia.

¿Qué problema enfrentó?

El de no tener un hábito de estudio y falta de apoyo por los tutores y universidad.

¿Cuál fue la causa del problema?

Retomar los estudios después de muchos años y la ausencia de los tutores en el EVA y otros medios.

¿Quién le ayudó?

Mi esposo que empezó estudiar antes y compañeros del centro universitario.

¿Cómo solucionó?

Creando nuevos hábitos y buscando todo tipo de información extra.

¿Qué aprendió de esta experiencia?

Que todo se puede lograr con esfuerzo y dedicación

Muchas gracias su aporte.

CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos.

Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

| Procedimientos de estudio | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica | | | | x | |
| 1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros. | | | | x | |
| 1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema. | | | | | X |
| 1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia | | | | | X |
| 1.5. Intento memorizarlo todo | X | | | | |
| 1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos | | | X | | |
| 1.7. Elaboro resúmenes | | | | | X |
| 1.8. Suelo desarrollar las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura | | | X | | |
| 1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia. | | | | | X |
| 1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales. | | | | | X |

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 10 (extremadamente importante). Por favor, intente asignar, en la medida de lo posible, valoraciones diferentes a cada ítem.

| Aspectos de orden personal | Importancia |
|--|--------------------|
| 1.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios. | 9 |

| | |
|--|----|
| 1.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera | 8 |
| 1.3. Particularidades del estudio a distancia | 6 |
| 1.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio | 9 |
| 1.5. Ayuda psicológica personal | 10 |
| 1.6. Planificación del proyecto profesional | 9 |
| 1.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores | 8 |

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 10 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar, en la medida de lo posible, valoraciones diferentes a cada ítem.

| Satisfacción con los Procesos administrativos | Valoración |
|--|-------------------|
| 3.1. Procesos de admisión e ingreso | 8 |
| 3.2. Procesos de matrícula | 9 |
| 3.3. Modalidades de pago | 10 |
| 3.4. Trámites de cambio de centro universitario | 0 |
| 3.5. Trámites de convalidación de asignaturas | 0 |
| 3.6. Becas y ayuda para el estudio | 0 |
| 3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/universidades | 0 |
| 3.8. Otros (especificar) | 0 |

ESTUDIANTE 4:

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Madrid.

HOJA DE DATOS INFORMATIVOS

| | |
|---|---|
| Apellidos y nombres | Aguado Ayala Xiomara Kerly |
| Carrera/titulación | Administración de empresas/ ingeniería |
| Email | Sucupira_kx@hotmail.es |
| Teléfono convencional | |
| Teléfono celular | 620.181.201 |
| Email | Sucupira_kx@hotmail.es |
| Skype | |
| Trabaja | Si (<input checked="" type="checkbox"/>) No (<input type="checkbox"/>) Tiempo parcial (<input checked="" type="checkbox"/>) Tiempo completo |
| Hora para contactar | 17:00h |
| ¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia? | Incompatibilidad de horarios con el trabajo |
| ¿Por qué eligió la carrera? | En un futuro me gustaría administrar mi propio negocio |

N.B.: El formato debe ser llenado por los estudiantes mentorizados o alumnos de primer ciclo. Debe guardarlo en la carpeta de trabajo, los datos servirán para describir la población en el informe de fin de titulación.

CUESTIONARIO DE EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia, y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, bueno, iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, bueno, en este sentido reflexionemos y escribamos:

1 Expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

Poder trabajar en aquello que está relacionado con mis estudios y poder así ganarme la vida y poder emprender en el futuro mi propio negocio

2 Temores (miedos) sobre mis estudios:

Que no tengan la salida profesional deseada y tenga que trabajar en algo totalmente distinto a lo que he estudiado.

Mi compromiso:

Poner en práctica todo lo aprendido en mi etapa de estudiante en las diferentes salidas profesionales

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión personal. Favor no comentar con otro compañero su experiencia.

¿Qué problema enfrentó?

Retomar los estudios después de varios años.

¿Cuál fue la causa del problema?

La causa del problema fue el económico.

¿Quién le ayudó?

Me ayudó moralmente una amiga a darme ánimos para retomar los estudios después de tanto tiempo.

¿Cómo solucionó?

La solución estuvo en lo ahorrado durante años al haber tenido unos ahorros...

¿Qué aprendió de esta experiencia?

No hay nada imposible, las cosas con esfuerzo y empeño se llevan a cabo

Muchas gracias su aporte.

CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos.

Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho.

Intente señalar más de una opción.

| Procedimientos de estudio | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica | | | | | x |
| 1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros. | | | | | x |
| 1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema. | | | | | x |
| 1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia | | | | | x |
| 1.5. Intento memorizarlo todo | | | x | | |
| 1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos | | | | x | |
| 1.7. Elaboro resúmenes | | | | x | |
| 1.8. Suelo desarrollar las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura | | | x | | |
| 1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia. | | | | x | |
| 1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales. | | | x | | |

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 10 (extremadamente importante).

Por favor, intente asignar, en la medida de lo posible, valoraciones diferentes a cada ítem.

| Aspectos de orden personal | Importancia |
|--|--------------------|
| 1.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios. | 10 |
| 1.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera | 8 |
| 1.3. Particularidades del estudio a distancia | 9 |
| 1.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio | 10 |
| 1.5. Ayuda psicológica personal | 7 |
| 1.6. Planificación del proyecto profesional | 9 |
| 1.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores | 8 |

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 10 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar, en la medida de lo posible, valoraciones diferentes a cada ítem.

| Satisfacción con los Procesos administrativos | Valoración |
|--|-------------------|
| 3.1. Procesos de admisión e ingreso | 9 |
| 3.2. Procesos de matrícula | 8 |
| 3.3. Modalidades de pago | 5 |
| 3.4. Trámites de cambio de centro universitario | NO |
| 3.5. Trámites de convalidación de asignaturas | NO |
| 3.6. Becas y ayuda para el estudio | 7 |
| 3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/universidades | NO |
| 3.8. Otros (especificar) | |

ESTUDIANTE 5:

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Madrid.

HOJA DE DATOS INFORMATIVOS

| | |
|---|--|
| Apellidos y nombres | Arechúa Álvarez Gisella Marilú |
| Carrera/titulación | Abogacía |
| Email | gissellagus@hotmail.com |
| Teléfono convencional | 931858705 |
| Teléfono celular | 675239276 |
| Email | gissellagus@hotmail.com |
| Skype | No tengo |
| Trabaja | Si () No (x) Tiempo parcial () Tiempo completo |
| Hora para contactar | Por la noche a partir de las 9 de la noche |
| ¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia? | Bueno, por el lugar donde resido, no me lo puedo permitir la manera presencial y además porque así, me puedo permitir trabajar y aprovechar el tiempo en este país. |
| ¿Por qué eligió la carrera? | Porque con la edad que tengo 37 años, es una de las pocas que te permite ponerte tú mismo un despacho y no depender de nadie o si ansías un puesto público siempre te piden que tengas cierta edad (no tan joven), si escogía otra, como está el mercado laboral con 40 años es muy difícil que te contraten en algún sitio. |

N.B.: El formato debe ser llenado por los estudiantes mentorizados o alumnos de primer ciclo. Debe guardarlo en la carpeta de trabajo, los datos servirán para describir la población en el informe de fin de titulación.

CUESTIONARIO DE EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia, y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, bueno, iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, bueno, en este sentido reflexionemos y escribamos:

1 Expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

Las expectativas, para mí es, volver con mi titulación a mi país y poder ejercer para trabajar con la mente y no con la fuerza física como lo hago en este país, pero antes de irme, quisiera convalidar mi título, porque la vida da vueltas y a lo mejor me toca volver y no quisiera trabajar en lo que hasta hoy lo he hecho (limpiezas, cuidando ancianos, canguros, etc.)

2 Temores (miedos) sobre mis estudios:

Bueno al haberme formado a distancia, se perfectamente que tengo vacíos, que la experiencia laboral me ayudaran a llenar, en mi argumentación personal pienso que no estoy igual de capacitada que si estuviera estudiando convencionalmente

Mi compromiso:

Mi compromiso es con la sociedad y con mí mismo, dar lo mejor que pueda en mi desempeño laboral.

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión personal. Favor no comentar con otro compañero su experiencia.

¿Qué problema enfrentó?

el mayor problema , para mí era el no saber por dónde empezar a estudiar, tenía un montón de textos no sé si 6 o 7 y cada uno de más de 250 hojas , yo pensé, si trabajo todo el día , es imposible para mí ni leerlos, menos todavía estudiarlos.

¿Cuál fue la causa del problema?

El poco tiempo con el que contaba para estudiar y el exceso de material, pienso que se debería trabajar con textos más sintetizados y no tan amplios.

¿Quién le ayudó?

Como era un problema personal, me auto ayude, yo y mis ganas de continuar: si otros pueden yo porque no, me decía. ! Porque cuando llame a Madrid a decir que era imposible en 2 meses leer esa monstruosidad de hojas por libro, me dijeron que eso era lo que había, en todos los semestres y que me vaya acostumbrando, así que yo encontré mi propio método de estudio acoplado a mi poco tiempo libre.

¿Cómo solucionó?

Bueno, decidí, ajustar lo mínimo para aprobar, garantizaba el 6 en el trabajo y el examen solo buscaba el 8, entonces solo contestaba una cierta cantidad de preguntas y no arriesgaba tanto, sobre todo estudiaba cuando hacia el trabajo y por supuesto la guía, el libro a pocos rasgos lo leía, ya que trabajaba 14 o 15 horas diarias incluida hasta el fin de semana

¿Qué aprendió de esta experiencia?

Que uno está solo frente al estudio, pues no tuve mucho apoyo de nadie. Como dicen por ahí yo me lo guiso yo me lo como. Y si uno quiere puede.

Muchas gracias su aporte.

CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos.

Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho.

Intente señalar más de una opción.

| Procedimientos de estudio | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica | x | | | | |
| 1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros. | | | x | | |
| 1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema. | x | | | | |
| 1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia | | x | | | |
| 1.5. Intento memorizarlo todo | x | | | | |

| | | | | | |
|---|---|--|---|--|---|
| 1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos | x | | | | |
| 1.7. Elaboro resúmenes | x | | | | |
| 1.8. Suelo desarrollar las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura | x | | | | |
| 1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia. | | | | | x |
| 1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales. | | | x | | |

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 10 (extremadamente importante).

Por favor, intente asignar, en la medida de lo posible, valoraciones diferentes a cada ítem.

| Aspectos de orden personal | Importancia |
|--|-------------|
| 1.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios. | 5 |
| 1.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera | 2 |
| 1.3. Particularidades del estudio a distancia | 10 |
| 1.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio | 10 |
| 1.5. Ayuda psicológica personal | 1 |
| 1.6. Planificación del proyecto profesional | 2 |
| 1.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores | 4 |

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 10 (extremadamente satisfecho).

Por favor, intente asignar, en la medida de lo posible, valoraciones diferentes a cada ítem.

| Satisfacción con los Procesos administrativos | Valoración |
|--|------------|
| 3.1. Procesos de admisión e ingreso | 5 |
| 3.2. Procesos de matrícula | 4 |
| 3.3. Modalidades de pago | 6 |
| 3.4. Trámites de cambio de centro universitario | 10 |
| 3.5. Trámites de convalidación de asignaturas | 0 |
| 3.6. Becas y ayuda para el estudio | 2 |
| 3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/universidades | 0 |
| 3.8. Otros (especificar) | 0 |

ESTUDIANTE 6:

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Madrid.

HOJA DE DATOS INFORMATIVOS

| | |
|---|---|
| Apellidos y nombres | Santiago David Cueva Chuquimarca |
| Carrera/titulación | Abogacía |
| Email | Santidavid1962@hotmail.com |
| Teléfono convencional | 931060494 |
| Teléfono celular | 646530664 |
| Email | Santidavid1962@hotmail.com |
| Skype | |
| Trabaja | Si () No (x) Tiempo parcial () Tiempo completo |
| Hora para contactar | En la noche |
| ¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia? | Por la facilidad de estudiar en casa, ya que no puedo asistir presencialmente, por motivos familiares y laborales |
| ¿Por qué eligió la carrera? | Para defender a las personas que más necesitan, hacer respetar los derechos humanos y que exista la verdadera justicia. |

N.B.: El formato debe ser llenado por los estudiantes mentorizados o alumnos de primer ciclo. Debe guardarlo en la carpeta de trabajo, los datos servirán para describir la población en el informe de fin de titulación.

CUESTIONARIO DE EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia, y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, bueno, iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, bueno, en este sentido reflexionemos y escribamos:

1 Expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

Luego de terminar la carrera con éxitos personales. Montar mi oficina para prestar servicios sociales, en beneficio de la sociedad y personas que necesiten la asistencia de un abogado

y no tengan tantos recursos para la defensa dentro de cualquier campo de derecho, civil, penal, laboral, etc.

2 Temores (miedos) sobre mis estudios:

Cuando empecé a estudiar luego de algunos años de haber dejado por razones familiares y económicas, se me hizo un poco pesado ya que tenía que hacer el doble personaje educativo, es decir alumno y profesor al mismo tiempo, pero a pesar de todo estos inconvenientes estoy cerca de culminar mis estudios, logrando un anhelo familiar y personal de muchos años de búsqueda para beneficio de mi país y la sociedad.

Mi compromiso:

Tengo un compromiso conmigo mismo, luego con la sociedad y los demás entes sociales de mi país, ejercer la profesión con transparencia, ética y servicio, sin perjudicar al usuario, peor explotando a los involucrados y familias, que desesperadamente buscan solucionar los problemas legales judiciales, que a diario se ven en nuestra sociedad, orientar y asesorar a los diferentes organismos de ayuda social en beneficio de las personas.

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión personal. Favor no comentar con otro compañero su experiencia.

¿Qué problema enfrentó?

Lograr encarrilar un sistema de estudio nuevo para mí, pero con la ayuda de los profesores se ha podido seguir adelante.

El insertarte en las nuevas tecnologías, que eran totalmente desconocidas, pero se ha salido adelante.

¿Cuál fue la causa del problema?

Los inconvenientes con el material didáctico por la tardanza de la entrega por parte de los organismos administrativos en España.

¿Quién le ayudó?

Gracias a compañeros que estaban cursando, en ciclos adelante del mío, ellos me indicaron como hacer trabajos y enviar todo por internet.

Los tutores de las materias también me han ayudado en conseguir este propósito que está cerca de la meta

¿Cómo solucionó?

Todo esto lo solucione, con la ayuda de mi esposa que me guio para que pueda corregir ciertos inconvenientes o lagunas de aprendizaje.

¿Qué aprendió de esta experiencia?

Lo primero que aprendí de esta experiencia, fue a ser organizado y metódico conmigo mismo para lograr cumplir con los trabajos a distancia.

Muchas gracias su aporte.

CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos.

Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho.

Intente señalar más de una opción.

| Procedimientos de estudio | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica | | | | x | |
| 1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros. | | | | | x |
| 1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema. | | | | | x |
| 1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia | | | | x | |
| 1.5. Intento memorizarlo todo | | | | x | |

| | | | | | |
|---|--|--|----------|----------|----------|
| 1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos | | | | | x |
| 1.7. Elaboro resúmenes | | | | | |
| 1.8. Suelo desarrollar las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura | | | x | | |
| 1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia. | | | | x | |
| 1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales. | | | | | x |

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 10 (extremadamente importante).

Por favor, intente asignar, en la medida de lo posible, valoraciones diferentes a cada ítem.

| Aspectos de orden personal | Importancia |
|--|--------------------|
| 1.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios. | 9 |
| 1.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera | 7 |
| 1.3. Particularidades del estudio a distancia | 8 |
| 1.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio | 10 |
| 1.5. Ayuda psicológica personal | 0 |
| 1.6. Planificación del proyecto profesional | 9 |
| 1.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores | 9 |

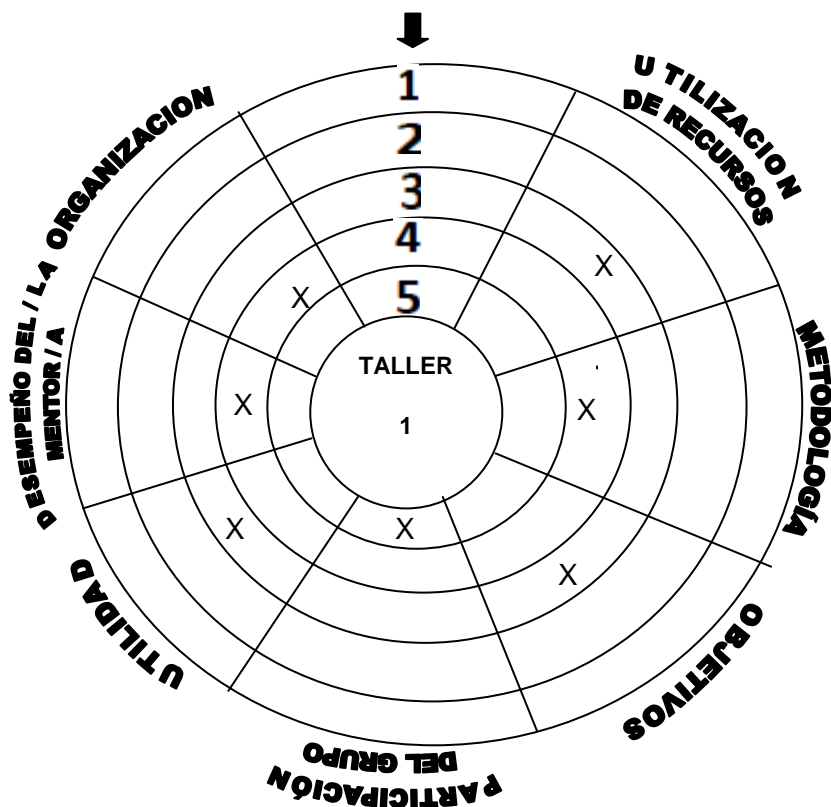
3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 10 (extremadamente satisfecho).

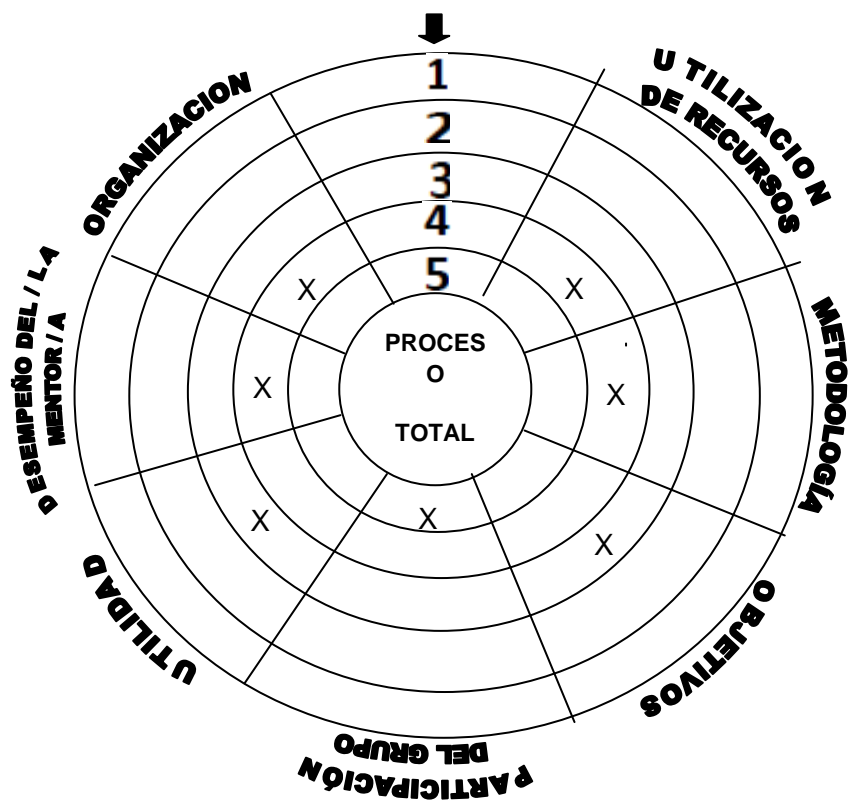
Por favor, intente asignar, en la medida de lo posible, valoraciones diferentes a cada ítem.

| Satisfacción con los Procesos administrativos | Valoración |
|--|-------------------|
| 3.1. Procesos de admisión e ingreso | 9 |
| 3.2. Procesos de matrícula | 9 |
| 3.3. Modalidades de pago | 10 |
| 3.4. Trámites de cambio de centro universitario | 0 |
| 3.5. Trámites de convalidación de asignaturas | 0 |
| 3.6. Becas y ayuda para el estudio | 5 |
| 3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/universidades | 0 |
| 3.8. Otros (especificar) | 0 |

EVALUACIÓN DEL PRIMER ENCUENTRO DE MENTORÍA



EVALUACIÓN FINAL DEL PROCESO DE MENTORÍA



Anexo 4: Fotografías de alguna actividad de mentoría

