



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de Mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación superior a distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja, Centro universitario Asociado de Tumbaco-Quito, durante el ciclo académico octubre 2014 febrero 2015.

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTOR: Morales Proaño, Pablo Fernando

DIRECTORA: Sánchez León, Carmen Delia, Magister

CENTRO UNIVERSITARIO TUMBACO

2015

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magíster

Carmen Delia Sánchez León.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación **Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja, Centro universitario Asociado de Tumbaco-Quito, durante el ciclo académico octubre 2014 febrero 2015**, realizado por Morales Proaño Pablo Fernando, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, julio de 2015

f).

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo, Morales Proaño Pablo Fernando declaro ser autor del presente trabajo de Titulación **Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja, Centro universitario Asociado de Tumbaco-Quito, durante el ciclo académico octubre 2014 febrero 2015** de la Titulación de Psicología, siendo la Magister Carmen Delia Sánchez León Directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.

Autor: Morales Proaño Pablo Fernando

Cédula: 1709214660

DEDICATORIA

A Miriam por su aceptación incondicional y acompañamiento amoroso.

A Pablo Daniel y Gabriel Elías, que son mi proyecto de vida más valioso.

AGRADECIMIENTO

Expreso mi más sentido y profundo agradecimiento a mi familia que ha sido la motivación y el apoyo permanente en este transitar para la preparación en este maravilloso campo de la Psicología. A la Universidad Técnica Particular de Loja por la oportunidad de acceder a la más alta calidad de educación. A mi Directora de Tesis Mgtr. Carmen Sánchez León y todo el personal de Apoyo.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORÍA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO	5
Tema 1.1: La orientación educativa.....	6
1.1.1. Concepto.....	6
1.1.2. Funciones.....	8
1.1.3. Modelos.....	9
1.1.4. Importancia en el ámbito universitario.....	13
Tema 1.2: Necesidades de orientación en educación a distancia.....	15
1.2.1. Concepto de necesidades.....	15
1.2.2. Necesidades de autorrealización.....	16
1.2.3. Necesidades de orientación en Educación a Distancia.....	17
1.2.3.1. Para la inserción y adaptación.....	20
1.2.3.2. De hábitos y estrategias de estudio.....	20
1.2.3.3. De orientación académica	20
1.2.3.4. De orientación personal	20
1.2.3.5. De motivación.....	20
Tema 1.3: La Mentoría.....	21
1.3.1. Concepto.....	21
1.3.2. Elementos y procesos de Mentoría.....	23
1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.....	24
1.3.4. Estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría.....	25
Tema 1.4: Plan de Orientación y Mentoría.....	26
1.4.1. Definición del plan de orientación y mentoría.....	26
1.4.2. Elementos del plan de Orientación Mentoría.....	26
1.4.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.....	26
CAPÍTULO 2: METODOLOGÍA.....	30
2.1. Diseño de investigación.....	31
2.2. Contexto.....	32
2.3. Participantes.....	33
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	34
2.4.1. Métodos.....	34
2.4.2. Técnicas.....	35
2.4.3. Instrumentos.....	36
2.5. Procedimiento.....	36

2.6. Recursos.....	37
2.6.1. Humanos.....	37
2.6.2. Materiales Institucionales.....	37
2.6.3. Económicos.....	37
CAPÍTULO 3: RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	38
3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados.....	39
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes.....	46
3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.....	46
3.2.2. De orientación académica y personal.....	46
3.2.3. De información.....	47
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.....	47
3.4. Valoración de mentoría.....	48
3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado.....	48
3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría.....	49
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	50
5. PROPUESTA: MANUAL PARA EL MENTOR.....	53
6. BIBLIOGRAFÍA.....	57
7. ANEXOS	
- Cuestionario de Necesidades de Orientación.....	62
- Cuestionario para Evaluar Habilidades de Pensamiento.....	63
- Cuestionario de diagnóstico de las necesidades de orientación y mentoría...69	
- Evaluación de talleres.....	71
- Evaluación de Mentoría.....	72
ÍNDICE DE TABLAS	
- Tabla 1: Pensamiento crítico.....	39
- Tabla 2: Tiempo y lugar de estudio.....	40
- Tabla 3: Técnicas de estudio.....	41
- Tabla 4: Concentración.....	42
- Tabla 5: Motivación.....	43

RESUMEN

Este trabajo aborda la problemática de las necesidades de orientación y mentoría en educación a distancia. Su objetivo general es Implementar, desarrollar y evaluar un proyecto piloto sostenible de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de Modalidad a Distancia, en la perspectiva de impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica y el surgimiento de una cultura de acompañamiento que favorezca el aprendizaje significativo.

Se lo realizó en el Centro Asociado Tumbaco de la UTPL con una muestra de 4 estudiantes de primer ciclo universitario.

Como conclusión general se obtiene que aunque los alumnos mentorizados cuentan con un adecuado nivel de destrezas psicopedagógicas y una elevada expectativa inicial, su adaptación al sistema de estudios a distancia es altamente dificultoso y su motivación decrece considerablemente por razones derivadas de la propia Universidad; por lo que, se requiere un programa de mentoría adecuadamente organizado, sistematizado y motivador en conjunto con el mejoramiento de aspectos relacionados con la atención universitaria.

Palabras claves: Problemática, Objetivo, Mentoría, Orientación, Motivación, Plan de mentoría, Educación a Distancia.

ABSTRACT

This paper addresses the problem of guidance and mentoring needs of distance education. Its overall objective is to implement, develop and evaluate sustainable pilot mentoring project for undergraduates distance mode, with a view to promote the improvement of the quality of the processes of academic orientation and the emergence of a culture of support conducive to meaningful learning.

It was made in the Tumbaco UTPL Associated Center with a sample of 4 students of junior college.

As a general conclusion is obtained that while the mentees students have an appropriate level of psycho-pedagogical skills and high initial expectations, adapting the system of distance learning is highly difficult and motivation decreases considerably for reasons connected with the University itself; therefore, a mentoring program properly organized, systematic and motivator in conjunction with improving aspects of university attention is required.

Keywords: Problems, Goal, Mentoring, Guidance, Motivation, Mentoring Plan, Distance Education.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo cuyo tema de estudio es: “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja, Centro universitario asociado de Tumbaco-Quito, durante el ciclo académico octubre 2014 febrero 2015”, constituye una experiencia piloto de mentoría para educación a distancia abordando la problemática de las necesidades de orientación y mentoría que se presentan en este sistema de estudio que incluye especialmente la motivación como aspecto central en este ámbito.

Como antecedentes de este estudio se tiene referentes tanto a nivel latinoamericano como de Estados Unidos y Europa; los mismos que son propuestos por autores investigadores y equipos de trabajo de Universidades y organizaciones dedicadas a esta temática que ayudan a lograr una visión local y universal de la problemática planteada, así como un marco teórico basado en la experiencia; así por ejemplo es importante el aporte de la Universidad Nacional Autónoma de México que ha desarrollado en 2014 un Modelo de tutoría para Educación a Distancia; así también, es muy valiosa la contribución que hace la Sociedad Nacional de Mentoría de los Estados Unidos en 2005 desde la óptica de la práctica efectiva de la mentoría.

Este Estudio se estructura abordando los conceptos, argumentaciones, análisis y conclusiones respectivas en varios capítulos. Se propone la fundamentación teórico científica de la mentoría abordada por autores que han efectuado experiencias en Latinoamérica y otras partes del mundo; se define lo que es la orientación, motivación, mentoría, ente otros conceptos importantes, y se adopta una concepción de mentoría para fines de este Proyecto y acorde a esta realidad. Consecuentemente se analizan y discuten los resultados lo que permite llegar a conclusiones y recomendaciones prácticas para este trabajo; finalizando con una propuesta de Plan de Mentoría de acuerdo a la necesidad y motivaciones encontradas, considerando lo que la práctica de esta experiencia piloto ha ofrecido.

La importancia y justificación de este se pone de relevancia en las líneas anteriores: tener una base científica, vivir un proceso en concreto y desde allí proponer un plan, lo que garantiza tener una herramienta de consulta y apoyo para proseguir en la investigación, la aplicación y perfeccionamiento de la mentoría en la educación a distancia.

Para alcanzar las respuesta adecuadas al problema planteado, se utilizó principalmente una metodología participativa que permitió conocer directamente de la fuente (los alumnos

mentorizados) en forma concreta y objetiva sus necesidades de orientación y mentoría y aún más vivir una experiencia piloto para extraer las conclusiones en este estudio.

Concomitantemente con lo anterior, se alcanzaron los objetivos específicos como: desarrollar acciones de orientación psicopedagógica de los estudiantes mediante talleres participativos; así también: analizar la gestión del programa de mentoría e intercambiar información entre pares, con la finalidad de valorar las acciones realizadas en el proceso de mentoría, para diseñar una guía del mentor; y, estructurar el presente informe.

Para lograr lo propuesto fue factible contar con los recursos humanos, materiales, institucionales y económicos necesarios y se implementó una metodología de tipo cualitativa, cuantitativa, exploratoria y descriptiva como se explica en el apartado correspondiente.

Se espera, como se ha expresado, este esfuerzo contribuya como un elemento más en este camino de construcción del conocimiento y de aporte para perfeccionar el apoyo que en orientación y mentoría se ofrece en educación a distancia.

CAPÍTULO I
MARCO TEÓRICO

1.1. La orientación educativa

1.1.1. Concepto

Consideremos que la orientación es un acto educativo y viceversa, es decir, son dos hechos consustanciales el uno con el otro, de allí se deriva su importancia y trascendencia.

Santana, 2012, explica:

Es un lugar común considerar que una acción orientadora que no educa o una educación que no orienta tiene un alcance limitado y no cumple una función altamente valiosa: la de orientar, la de educar. Ambas han de contribuir a la construcción del proyecto personal de vida, en el cual se contemplen las diferentes dimensiones constitutivas del ser humano: conativa, cognitiva, afectiva, social y psicomotriz. (Orientación educativa e intervención psicopedagógica, 2012, pp.27).

Así pues orientar es educar no como sinónimo sino entendida esta orientación como una acción sin la cual no es posible hablar de educación en su sentido más integral. Por ello es que la orientación educativa tiene como propósito aportar al proyecto personal de vida para que el individuo pueda desarrollarse en todos los aspectos, sean estos: cognitivos, afectivos, sociales o psicomotrices.

Parras, Madrigal, Redondo, Vasconcelos y Navarro (2009), citando autores hacen un análisis de varias definiciones:

Bisquerra (1996:152), ha definido la Orientación Psicopedagógica como un “proceso de ayuda continuo a todas las personas, en todos sus aspectos, con objeto de potenciar la prevención y el desarrollo humano a lo largo de toda la vida. Esta ayuda se realiza mediante programas de intervención psicopedagógica, basados en principios científicos y filosóficos”. (Orientación educativa, pp. 32)

De ahí que tan importante es la orientación educativa que constituye un aspecto clave para definir la vida misma de una persona. Esto es lo que sucede cuando un adolescente debe escoger una especialización o el joven una carrera universitaria; una deficiente orientación no le permiten tener la capacidad de elegir lo que mejor le convenga y ello incide directamente en el éxito o fracaso en toda su vida. Además de este concepto se establece la

condición de que toda orientación debe basarse en principios científicos y filosóficos lo que le da aun mayor validez y trascendencia.

Parras et al. (2009, a), citan también:

Para Bozá y otros (2001:220), la Orientación Psicopedagógica se concibe como “un proceso de ayuda continuo y sistemática, dirigido a todas las personas, en todos sus aspectos, poniendo un énfasis especial en la prevención y desarrollo (personal, social y de la carrera), que se realiza a lo largo de toda la vida, con la implicación de los diferentes agentes educativos (tutores, orientadores, profesores) y sociales (familia, profesionales y para profesionales). (pp. 33)

Se denota también en esta definición la integridad de la Orientación Psicopedagógica; en lo referente a que no sólo puede definir una vida, sino que tiene que seguirse orientando a lo largo de toda la vida; es una actividad que no tiene fin e implica a todos los agentes de quienes está rodeado el individuo.

Parras et al. (2009, b), concluyen:

La concepción actual de la Orientación Educativa determina que su función principal es la prevención y, por lo tanto, no tiene únicamente un carácter asistencial o terapéutico; la idea de que la Orientación sea un servicio exclusivo para los sujetos con problemas basados en la relación interpersonal clínica, o un mero servicio de información profesional actualizada, ha quedado obsoleta. En consecuencia, el contexto del alumno o la alumna cobra una importancia vital y no queda restringido sólo al ámbito puramente escolar. (pp. 34)

Esto lleva a considerar que el individuo que se educa necesita orientación para adaptarse mejor al mundo y alcanzar sus metas. Esta orientación debe abarcar dos aspectos: uno relacionado con su propio quehacer académico de aprendizaje y otro relacionado con su motivación personal o sus necesidades de crecimiento individual. De ahí que se debe considerar la orientación como un proceso psicopedagógico.

Ateniéndose a todas estas consideraciones y análisis realizado de varios conceptos, el autor del presente trabajo se adhiere a la siguiente definición por ser completa e integral y basada

a una evaluación muy detenida de los diversos autores y de los distintos enfoques, así como orientada a nuestra cultura latina americana:

La orientación es un proceso integrado al currículo, con énfasis en los principios de prevención, desarrollo y atención a la diversidad y en las áreas afectiva –emocional, escolar y vocacional del educando, con el objeto de que perciba sus reales y potenciales aptitudes para una mejor comprensión de su situación socio-educativa y toma de decisiones pertinentes, en aras de su desarrollo personal, social y profesional. (Molina, 2002, Concepto de orientación educativa: diversidad y aproximación, pp. 8)

Como se observa en esta definición la orientación es un proceso complejo e integral y que debe considerar todos los aspectos del individuo pero sin descuidar la base institucional en dónde se desarrolla como una acción integrada al currículo. La orientación debe cubrir todas las posibilidades de desarrollo humano, todas sus facetas, considerar sus potenciales y las posibilidades de desarrollo presente y futuro. De allí que concluyamos que el orientador requiera de una profunda profesionalización en el aspecto psicológico y didáctica y además de otros conocimientos técnicos en las más diversas áreas que le sean posibles; y todo ello concurre a que su influencia se constituya en una labor de ciencia y de arte.

1.1.2. Funciones

- Función pragmática, centrada en el diseño, planificación y estructuración de las actividades de orientación, teniendo en cuenta el contexto y los fines de la institución, así como los recursos de los que se dispone.
- Función de diagnóstico o conocimiento, que busca descubrir las necesidades, las características del alumnado, del individuo, de la institución, a través de los instrumentos de recogida de datos disponibles y adecuados.
- Función de información para realizar la transmisión de información, tanto académica, personal como profesional, e incluso medioambiental, a todo aquel que lo precise: alumnos, padres, profesores.
- Función de asesoramiento, que implica consulta, sugerencia, consejo, opinión razonada y razonable, tanto al estudiante, al profesorado y a los padres y madres, y

atendiendo a aspectos académicos y personales en función de la situación concreta.

- Función de intervención, realizando un tratamiento directo, cara a cara, o indirecto, a través de la mediación de otras figuras o agentes orientadores.
- Función de coordinación y de mediación, garantizando la coherencia e integridad en la intervención.
- Función de evaluación e investigación, centrada en el análisis de la eficacia y eficiencia de la intervención, para promover las mejoras oportunas. (pp. 9)

NUÑEZ DEL RÍO, María del Carmen (Coord.) y otros. "Fundamentos de la Orientación Educativa" en Orientación Educativa: Manual de Prácticas. Editorial Catarata. 1ª edición. Madrid, España. 2011.

Sin embargo de todas las funciones que aquí se resumen cabe complementar especificando lo que el Departamento de Educación y Cultura del Gobierno de Navarra (2007), especifica como tareas implicadas en la función tutorial:

- Colaborar en la elaboración del plan de orientación y de acción tutorial y del plan de orientación académica y profesional
- Conocer anualmente las actividades de los planes y ponerlas en práctica.
- Promover actitudes favorables hacia la función tutorial." (La Orientación Educativa en la Educación Secundaria obligatoria, pp. 30)

Como se observa de esta manera complementamos las funciones para abordar de una perspectiva totalizadora lo que la Orientación debe hacer; así, se establecen sus funciones de organización institucional como también aquellas de la práctica específica con los educandos y todos los implicados en este proceso, sin descuidar su tarea como motivación personal, de consejería, de atención a sus necesidades personales y se lo proyecta a lo que este trabajo se direcciona, lo cual es la mentoría.

1.1.3. Modelos de intervención en orientación educativa

Existen varios modelos defendidos por diversos autores que tienden a confundir al estudioso de esos temas y en la práctica no es de utilidad considerar tal abanico de propuestas. Es por

ello que el autor estima conveniente acogerse a lo más sencillo y de utilidad pragmática para el motivo del presente trabajo:

En 2012, Santana (obra citada) concluye:

.....me atrevo a formular una clasificación aún más parsimoniosa (recientemente defendida por Sanz, 2001), por entender que, en esencia, la prestación de ayuda está básicamente delimitada por la dimensión directa: modelo de *counseling* (acción psicopedagógica directa, que puede ser individualizada o grupal); o indirecta: modelo de *consulta/asesoramiento* (acción psicopedagógica indirecta individualizada o grupal).

➤ **El Modelo de Counseling**

A este modelo se lo asocia con la actividad psicoterapéutica ya que consiste en un trabajo individualizado o grupal de consejería, de acercamiento para resolución de problemas del orientado.

Tal como señalábamos anteriormente, al modelo clínico también se le conoce como modelo de counseling o relación de ayuda. La Asociación Británica para el Counseling (British Association for Counseling, 1992: define el counseling como «la utilización hábil y fundamentada de la relación y la comunicación, con el fin de desarrollar el autoconocimiento, la aceptación, el crecimiento emocional y los recursos personales». El propulsor de este modelo fue Carl Rogers, quien con la publicación de su obra *Counseling and Psychotherapy* (1942), indicó que el foco de atención del asesoramiento se debe centrar en la persona y no en el problema. La psicoterapia promovida por Rogers presenta diferencias sustanciales respecto a la intervención clínica anterior:

- 1) No consiste en hacer algo al individuo, sino en una tarea de liberación, para que la persona crezca y se desarrolle. Tal como señala Barreto et. al. (1997), no es hacer algo a alguien sino algo con alguien.
- 2) Concede más importancia a los elementos emocionales que a los intelectuales.
- 3) Da más importancia a la situación presente que a la pasada.
- 4) Se destaca, por primera vez, que la relación terapéutica es en sí misma una experiencia de crecimiento. (Sánchez, 2009, pp. 87).

Estas reflexiones llevan a ratificar como se ha señalado que la actividad de orientación educativa es un espacio en donde confluye la acción educadora con la acción psicológica, pero esta última tiene o debe tener una fuerte connotación terapéutica de la que no puede aislarse.

Se establece por lo tanto que la acción educadora de la orientación es también una acción terapéutica.

Pero esto no implica que el educador orientador trabaje con personas no sanas; se entiende sí que los elementos terapéuticos que utiliza se convierten en verdaderos mecanismos de prevención, de catarsis, de estimulación, de higiene mental, de motivación permanente con el fin de mantener a la persona aún más sana.

El siguiente texto permite más luces al respecto:

En la perspectiva del terapeuta, el propósito de enseñar es el de capacitar al estudiante para que se convierta en un ser humano auténtico, una persona capaz de asumir la responsabilidad por lo que es y por lo que tiende a ser, una persona capaz de tomar decisiones que definan su carácter como desea que sea definido. Para el docente que adopta la perspectiva del terapeuta, la autenticidad del estudiante no se cultiva adquiriendo un conocimiento remoto que no se relacione con la búsqueda de la significación y la identidad personales. Llenar la cabeza del alumno con un conocimiento específico seleccionado, empaquetado y transmitido por otros sólo lo induce a que se abstenga de comprenderse como ser humano. Todo esto lo separa de sí al obligarlo a prestar atención, no a sus propios sentimientos, sus propios pensamientos y sus propias ideas, sino a estériles pensamientos, imágenes y actitudes de otros. (Fenstermacher y Soltis, 1998, pp.6).

Se deriva de este análisis la importancia capital de la preparación del docente orientador especialmente en el ámbito psicológico. Si el docente trabaja con lo más delicado que es la personalidad humana, su intelecto, sus emociones, sus motivaciones, etc. el orientador profundiza en ese quehacer y su labor se convierte en una verdadera terapia, y diríase que el mentor, cuyo estudio más adelante se abordará, posee un compromiso aún mayor.

➤ **El Modelo de Consulta**

En este modelo no se prioriza el carácter terapéutico de la orientación, su aplicación y enfoque es desde la educación y no desde la terapia.

....Este submodelo tiene un carácter preventivo, remedial y dirigido al desarrollo. Además es un submodelo que contextualiza la intervención en lo educativo, se preocupa por los elementos afectivos, y utiliza procedimientos de modificación de conducta y desarrollo de las organizaciones.

En general, dentro del modelo de Consulta (y sus submodelos), el consultor es un formador de formadores y de padres, así como un impulsor de la estructura funcional de la organización educativa. Esto se pone de manifiesto en las fases habituales de intervención del modelo: establecer las relaciones adecuadas, realizar los procesos y analizar el impacto de las acciones. (Matas, 2007, Modelos de Orientación Educativa, pp. 5-6)

Como observamos el modelo de consulta es más integrador en el sentido de que considera a los actores del hecho educativo: estudiantes, maestros, padres de familia y la misma estructura de funcionamiento de la institución educativa. Sin embargo como lo explica el autor citado, utiliza herramientas psicológicas e inclusive terapéuticas.

El modelo de consulta resulta en todo caso más amplio, educativo y menos terapéutico; mientras que el modelo de counseling es más específico, psicológico y más terapéutico.

Bausela, 2004, citando a Castellano (1995), se refiere a:

Modelo tecnológico: con las limitaciones propias de cualquier medio tecnológico y el desconocimiento del mismo, este modelo, que pretende fundamentalmente informar y que goza de un importante auge en otros países, desarrolla en el nuestro experiencias poco relevantes.

Modelo de servicios: se centra en la acción directa sobre algunos miembros de la población, generalmente en situaciones de riesgo o déficit.

Modelos de programas: una intervención a través de este modelo de acción directa sobre grupos, es una garantía del carácter educativo de la orientación. (Diseño y Desarrollo de un Servicio de Orientación y Asesoramiento psicológico a la diversidad en el contexto de la Universidad de León, pp.206)

Desde el punto de vista del autor de este trabajo, estos modelos no son relevantes en consideración de una labor de tutoría o mentoría y antes que ser abordados como tales, se

constituyen en todo caso como estrategias complementarias para la acción orientadora. Así el modelo tecnológico no es más que el uso de las tecnologías que en la actualidad son las informáticas para el análisis y procesamiento de la información; el modelo de servicios se centra a población en riesgo y por lo tanto es de carácter restringido; y, el modelo de programas se constituye como una estrategia de acción limitado también para el trabajo en grupos.

1.1.4. Importancia en el ámbito universitario

El proceso de orientación psicopedagógica debe abarcar todos los niveles de enseñanza, desde el nivel preescolar hasta el de post grado.

La orientación universitaria puede hacerse dentro de los modelos estudiados, puede ser el de consulta; la característica exclusiva de esta orientación es el nivel de madurez del estudiante y el bagaje de conocimientos, destrezas, técnicas y recursos que dispone en una edad juvenil y adulta.

Amor (2012), destaca la importancia de la orientación universitaria:

Desde esta perspectiva, la orientación universitaria es un componente esencial del proceso educativo universitario y no debe ser concebida como una actividad periférica, adicional o suplementaria de la formación. En este sentido, la orientación, igual que la enseñanza de diferentes disciplinas ha de ser considerada como parte de la función docente y todo profesor, en algún sentido, ha de considerarse orientador; ya que la función educativa engloba una dimensión docente y una dimensión orientadora. (La Orientación y la Tutoría universitaria como elementos de calidad e innovación en la educación Superior: Modelo de Acción tutorial, pp. 80)

En esa dirección se observa que la educación como función conlleva lo que es la docencia, pero, la misma no puede separarse de la función orientadora. Y se concibe esta tarea como consustancial a la educación universitaria misma. Se infiere desde esta perspectiva la notable importancia que adquiere la orientación en este nivel de formación.

Gil en 2002, nos refiere la experiencia española:

“Centrándonos en el ámbito universitario, entendemos que la orientación debe abarcar a toda la comunidad universitaria y no sólo a los estudiantes”. (El Servicio de Orientación en la Universidad, pp. 2)

Así, en las Jornadas sobre Orientación Académica y Profesional en la Universidad (Barcelona 1996), se especifica que la Orientación universitaria deberá tender a:

“Dotar a las personas de las competencias necesarias para poder identificar, elegir y/o reconducir alternativas formativas y profesionales de acuerdo a su potencial y trayectoria vital, en contraste con las ofrecidas por su entorno académico y laboral”. (op. cit., pp. 2)

Como se observa a nivel universitario la orientación adquiere otro nivel de complejidad porque implica una transición de la vida adulta a la laboral, por ello se habla de una “trayectoria vital”; es decir, además de las necesidades educativas propiamente dichas, así como de la motivación y desarrollo personal, en este nivel el educando asume el reto de enfrentarse al mundo laboral o de adaptarse a él o también reconstruir su mundo del trabajo si ya se halla inmerso en este. La labor del orientador requiere pues un nivel amplio y profundo de conocimiento y experiencia.

1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia

1.2.1. Concepto de necesidades

El ser humano tiene necesidades, es un organismo complejo, de alto grado de desarrollo y evolución, su estancia en este mundo de millones de años determinan sus distintos requerimientos en lo fisiológico y en particular en lo psicológico para alcanzar una relativa adaptación al medio en que se desenvuelve.

El siguiente autor explica:

Uno de los caminos a recorrer para lograr la comprensión cabal de las necesidades humanas se ha emprendido a partir de la identificación de jerarquías motivacionales, es decir, tratando de encontrar cuáles de los motivos corresponden a las necesidades o impulsos básicos que dirigen nuestra conducta, y cuáles a los no básicos. (Zepeda, 2008, Introducción a la Psicología, pp. 274)

Más adelante (Zepeda, 2008, b), concluye:

- a) Los motivos producen y dirigen la conducta.
- b) Los motivos básicos, que pueden identificarse con privaciones de tipo biológico, son considerados como necesidades o como pulsiones.
- c) Muchos motivos dependen de factores culturales y educativos, mientras que otros de predisposiciones genéticas, heredadas al interior de la especie.
- d) Los motivos influyen tanto sobre la conducta individual como sobre la social mediante mecanismos similares. (pp. 274-275).

Se determina así que la necesidad es un motivo y por lo tanto aquello que lleva a la acción, a hacer algo. No existe una misteriosa fuerza de voluntad que impele al ser humano a hacer algo, tiene razones, causas: los motivos.

Es clásica la pirámide de Maslow que a continuación se esquematiza:

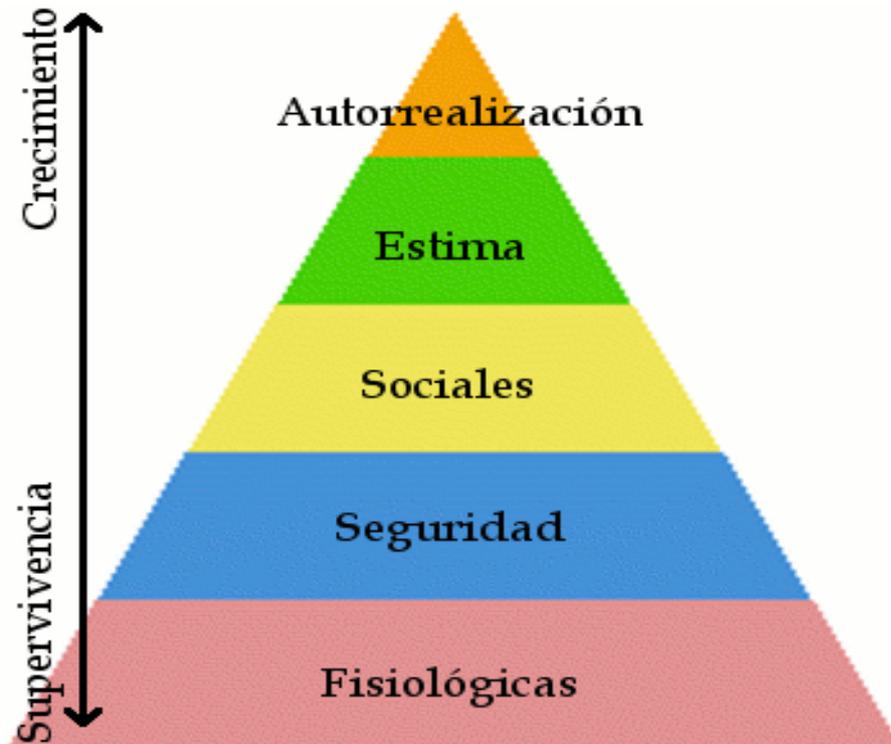


Imagen recuperada de: <http://www.monografias.com/trabajos66/piramide-necesidades-maslow/piramide-necesidades-maslow.shtml>

1.2.2. Necesidad de autorrealización

Como observamos en la pirámide de Maslow citada, la Autorrealización está en la cúspide de las necesidades humanas; siendo como se estableció que la necesidad es un motivo, se concluye que la autorrealización se encuentra en la cima de las motivaciones que impelen al ser humano a sus más loables objetivos.

La Enciclopedia Océano de Psicología (2003), define la Autorrealización como:

“Impulso individual hacia el crecimiento, la auto conservación y la comunicación con el exterior que incluye asimismo capacidades de socialización. Esta última capacidad sirve de fundamento para negar que la instancia primitiva del hombre sea de naturaleza social o antisocial” (pp. 27, tomo 4).

Como se observa en concordancia a lo que se ha venido sosteniendo, la autorrealización también es un impulso desde el punto de vista psicológico; y, más aún, constituye por tanto una motivación que abarca en realidad todas las facetas de la

humanidad desde su instinto de conservación hasta sus intereses más notables en el desarrollo de su intelecto. Interpretación que resulta muy interesante comprendiendo al individuo como un ser evolutivo en constante desarrollo.

1.2.3. Necesidades de orientación en educación a distancia

De lo hasta ahora analizado podemos concluir la gran importancia y lo necesario que es la orientación en todo nivel de educación. Esta temática es objeto de innumerables estudios, investigaciones y aplicaciones en todo el mundo. Si tan importante es para el sistema presencial de instrucción y educación, imaginemos lo más necesario e importante que es para el sistema de estudios a distancia y los cuestionamientos que plantea así como las dificultades propias de esta estructura de estudios. Se puede decir que en la educación a distancia la orientación adquiere una importancia capital y se la debe considerar como consustancial, condición sine qua non no se puede hablar de una verdadera educación de estas características.

Se han producido cambios, incluso en la forma de caracterizar la educación actual en relación con la visión que se tenía de ella en la década de los '80. Compara las obras de D. Keegan escritas en 1983 (On defining distance education) y 1996 (Foundations of Distance Education). En esta última se establecen que los rasgos más característicos de la educación a distancia son:

- a) La cuasi permanente separación de profesores y alumnos a lo largo de la mayor parte del proceso de aprendizaje.
- b) La influencia de una organización educativa para la preparación de materiales, servicios de apoyo, etc.
- c) El uso de medios técnicos --impreso, audio, computador, etc. -- para la relación profesor-alumno y como soporte del curso.
- d) El establecimiento de una comunicación bidireccional.
- e) La cuasi permanente ausencia del aprendizaje en grupo. (Noa, 2003, Nuevas tecnologías, educación a distancia y las teorías del aprendizaje, pp. 2-3)

Hasta aproximadamente el año 2000 en la educación a distancia se utilizaban como medios de orientación:

- a. Material escrito entregado como por ejemplo guías de estudio y los libros.
- b. El teléfono para cuando generalmente el estudiante desee llamar.
- c. Dependiendo del centro de estudio un encuentro para asesoría una vez al iniciar la carrera o al inicio de cada nivel.

En la actualidad existen las posibilidades que la tecnología de la comunicación ofrece como por ejemplo:

- a. El internet mediante el correo electrónico, Facebook, WhatsApp, twitter, video conferencia.
- b. El teléfono celular.

Sin embargo a estos aportes novedosos de la tecnología actual cabe preguntarse: ¿la sola utilización de estos medios garantiza una buena calidad de orientación?, ¿es muy pobre el aporte que hacen las instituciones de educación a distancia para cumplir con una orientación educativa verdadera?, ¿se pueden implementar otros mecanismo de orientación diferentes, más personalizados en educación a distancia?, se ¿degrada el concepto de orientación en la actual estructura de la educación a distancia?

De acuerdo a lo ya establecido como consultoría se puede manifestar que actualmente no se puede hacer orientación con las herramientas arriba estudiadas ya que al ser una relación primordialmente humana, es el contacto el que permite la relación psicopedagógica y/o terapéutica. En esta dirección estas herramientas no serían sino complementos, eso sí, muy útiles.

Por lo que de acuerdo a los criterios que se han dado de lo que debería ser la consultoría y aún más cuando analicemos lo que respecta a la mentoría, se requiere que la educación a distancia no lo sea del todo en estos aspectos; es decir, se requiere que por lo menos una parte, la central o básica de la orientación sea presencial.

Como se aprecia y de los argumentos que se han presentado, se observa que la necesidad de estudiar, de prepararse, en este caso en un sistema de educación superior a distancia tiene una motivación de tipo social, de estima y de autorrealización.

Para lograr satisfacer estas necesidades, el estudiante tiene mediana o satisfactoriamente cubiertas las fisiológicas y de seguridad. Generalmente estos alumnos trabajan, por lo que parte de sus necesidades sociales están satisfechas.

En la UNAM, según nos refieren Freixas y Ramas en 2014:

De acuerdo con el Modelo Educativo del SUAyED, el tutor ofrece al estudiante una orientación sistemática para apoyar su avance académico conforme a sus necesidades y requerimientos particulares, para que se adapte, integre, permanezca y egrese del SUAyED en las mejores condiciones posibles. Sus funciones son:

- Conocer la situación individual de cada tutorado e identificar áreas de interés y oportunidad para ofrecer orientación educativa y sobre aspectos académico-administrativos.
- Elaborar el plan de trabajo tutorial y dar seguimiento a las actividades acordadas con sus tutorados.
- Apoyar al estudiante en la identificación y logro de sus metas.
- Intervenir en aspectos relacionados con la motivación, organización del tiempo de estudio y selección de carga académica, vinculados directamente con el desempeño del estudiante.
- Fomentar una comunicación abierta con los tutorados.
- Coadyuvar a que el tutorado sea y se sienta integrado a una comunidad de aprendizaje.
- Informar sobre los apoyos que ofrece la institución a los alumnos (cursos, becas, orientación, actividades culturales y deportivas, etcétera).
- Canalizar a los alumnos a los servicios de apoyo apropiados a la problemática identificada.
- Proponer y desarrollar proyectos de investigación relacionados con el campo de acción de la práctica tutorial. (Un Modelo de tutoría para la educación a distancia, el caso de la UNAM, pp. 10).

Las necesidades específicas de los alumnos de educación a distancia son:

1.2.3.1. Para la inserción y adaptación

Es el primer aspecto a ser considerado por todo programa de orientación, tutoría, mentoría o como se consense en llamarle. La mayoría de veces el alumno no está familiarizado con esta modalidad por lo que requiere un proceso metódico y progresivo de inserción y adaptación. Se debe planificar y ejecutar un verdadero programa de inserción y adaptación que no puede ser de unas pocas horas sino de un entrenamiento que garantice la posterior motivación y permanencia del educando.

1.2.3.2. De hábitos y estrategias de estudio

Como parte del proceso de inserción y adaptación en especial, y durante todo el desarrollo de la carrera universitaria, debe instruirse y entrenarse al alumnado en estrategias de estudio que generen buenos hábitos que les permitan adaptarse con éxito a esta forma de enseñanza y de adquirir una profesión.

1.2.3.3. De orientación académica

Al no ser posible la presencia del profesor, la orientación académica debe hacer uso de las estrategias cada vez más innovadoras que presenta la tecnología; sin embargo, es importante que las instituciones de educación superior establezcan con cierta frecuencia asesorías presenciales que mucho ayudarían a la interrelación personal y a absolver inquietudes en particular en asignaturas de difícil asimilación.

1.2.3.4. De orientación personal

La orientación es fundamental en todo proceso educativo, más aún en la educación a distancia. Dentro del plan de orientación, tutoría o mentoría debe constar como una actividad permanente, llevada a cabo con el conocimiento de las motivaciones, intereses, inquietudes, etc. de los educandos; esto permitirá una respuesta adecuada y eficaz para ayudarlos.

1.2.3.5. De motivación

Nunca se podrá ponderar lo suficiente la necesidad de motivar continuamente al estudiante utilizando las diferentes estrategias psicopedagógicas con las que se

cuentan en la actualidad. En el programa de orientación la motivación es una actividad intrínseca al mismo, empero por tratarse de educación a distancia esta motivación debe ser más profunda, muy elaborada y de continua retroalimentación.

La psicóloga Sánchez, R. (2008), manifiesta:

Al ser la motivación un proceso previo en el aprendizaje, en la educación a Distancia tiene un significado especial, teniendo en cuenta que los estudiantes en esta modalidad de estudio enfrentan los mismos problemas que los estudiantes de educación presencial y además existe la presencia de otro tipo de dificultades como las técnicas de estudio, la interacción, la autorregulación, así como las actitudes personales, el éxito de estudio anterior, las capacidades cognitivas y los estilos de aprendizaje, pues el aprendizaje autónomo en ocasiones es malinterpretado con la ausencia de interacción y socialización de experiencias. (La motivación en educación a distancia, Párrafo 2)

1.3. La mentoría

1.3.1. Concepto

¿Qué significa ser mentor?, ¿Cuál es la dimensión de su influencia?, ¿Qué necesidades de educación y de desarrollo personal va a atender?

Estos interrogantes y otros que se analizarán en este apartado deben partir de una definición lo más clara y objetiva posible.

En el “Proyecto Mentor” de la Universidad de Sevilla, Moreno, Valverde, García y otros (2002), presentan esta definición:

Entendemos por mentoría aquel proceso de intercambio continuo de guía y apoyo orientador entre un estudiante de un curso superior (estudiante mentor) que asesora y ayuda a estudiantes recién ingresados en la Universidad (estudiante mentorizado), con la finalidad de desarrollar un proceso de autorrealización y beneficio mutuo. El estudiante mentor ayuda al mentorizado a desarrollar aquellas habilidades y actitudes de “supervivencia” en el contexto universitario que, de otra forma, habría adquirido con mayor lentitud y dificultad. (pp.1)

Los autores restringen la práctica de la mentoría a estudiantes de cursos superiores y conciben al beneficio mutuo como una de las principales características de esta actividad. Conciben al hecho de permanecer en la universidad como habilidades y actitudes de “supervivencia”, lo cual no es compartido por el autor de este trabajo.

La catedrática de la Universidad Politécnica de Madrid, Sánchez, C. (2013), define:

La mentoría entre iguales es una estrategia de orientación en la que alumnos de últimos cursos más experimentados ayudan a los alumnos de nuevo ingreso a adaptarse más rápidamente a la Universidad, bajo la supervisión de un profesor tutor. (Gestión Universitaria Integral del Abandono, pp. 1)

Como se observa también se refiere a la Mentoría como una función de los estudiantes de cursos superiores pero incluye al profesor tutor que interacciona principalmente con los mentores. Cabe destacar que concretiza que el objetivo de los mentores es ayudar a los nuevos alumnos a su adaptación en la Universidad.

Hernández R. y García Ma. J. (2013), sintetizan la definición de mentoría al manifestar:

Es un proceso de ayuda que se brinda de una persona con mayor potencial a otra que aún no lo ha desarrollado. (pp. 4)

Esta última definición la concibe como una ayuda en general pero al considerar la palabra “potencial” podemos entender como todo el conjunto de necesidades personales que tiene el individuo que desarrollar.

Manzano, N.; Martín, A.; Sánchez, M.; Rísquez, A.; Suarez, M. (2012), en la Revista de Educación Siglo XXI sostienen:

Tradicionalmente, la mentoría se asocia con una relación «vertical» entre una persona de mayor estatus y otra en una posición inferior (en el modelo que aquí presentamos, este tipo de relación se identifica con la tutoría ejercida por el profesor que actúa como Consejero/a). Sin embargo es también posible una modalidad «horizontal», simétrica o entre pares, en la que mentor y mentorizado se encuentran en situaciones similares. A menudo, se asume que las alternativas que se ajustan mejor a las nuevas demandas y necesidades de los estudiantes universitarios son los

sistemas de ayuda y orientación entre iguales, y dentro de ellos, la mentoría entre pares. Así pues, se considera que el rol que puede desempeñar un compañero (o igual) tiene beneficios concretos más fáciles de conseguir, gracias al plano de igualdad en el que se relacionan y a las características que comparten (problemas y necesidades similares, experiencias académicas recientes, empatía con sus iguales, ayuda mutua, etc.).

En esta definición se enfatiza sobre la horizontalidad que debe darse en todo proceso de mentoría y es así como tiene que ser, sin embargo, no debe perderse de vista que el Mentor cumplirá un papel también de Orientador por lo que necesita de herramientas formativas que le permitan ejercer esta función (pp. 95)

Se observa en la bibliografía consultada que con respecto a lo analizado, lo que debe ser un proceso de mentoría integral que incluye la orientación no constituye un eje central como debería ser.

De ahí que se plantea por el autor de esta investigación la siguiente definición:

La mentoría en educación superior es una actividad de asesoría académica, personal y motivacional que la realiza un personal debidamente capacitado y entrenado para el efecto y está especialmente dirigido para los alumnos de los primeros niveles de enseñanza universitaria.

Como se observa en esta definición, se asume todo lo antes valorado en el marco teórico en cuanto a necesidades de los educandos, y, se eleva su nivel a una concepción más valorativa del educando que el simple supervivir a un sistema de estudio de determinada universidad.

1.3.2. Elementos y procesos de Mentoría

La Sociedad Nacional de Mentoría de los Estados Unidos (2005) indica los siguientes parámetros a considerarse para elaborar un proceso de mentoría:

- Defina la población que el programa atenderá.
- Identifique el tipo de individuos que usted reclutará como mentores.

- Determine el tipo de mentoría que el programa ofrecerá.
- Estructure el programa de mentoría como un programa por sí mismo o como parte de otra organización.
- Defina la naturaleza de las sesiones de mentoría.
- Determine lo que el programa logrará y cuáles resultados se verán.
- Determine cuando tendrá lugar la mentoría.
- Determine qué tan a menudo los mentores y los aprendices se reunirán y cuánto tiempo deben durar las parejas de mentoría.
- Decida dónde se reunirán las parejas de mentoría.
- Decida cómo evaluar el éxito del programa.
- Establezca un protocolo de manejo de casos para asegurar que el programa tiene un contacto regular con mentores y aprendices acerca de su relación. (Cómo construir un programa de mentoría exitoso utilizando los elementos de la práctica efectiva, pp. 15-21)

En base al referente que antecede y considerando las características de la educación a distancia, se abordará desde la perspectiva del autor del presente trabajo, la práctica de la mentoría en educación a distancia y se consideran elementos importantes y que son cualidades a los siguientes:

- Asesoría académica del educando en educación a distancia de I y II ciclo de enseñanza superior.
- Atención personal en el campo de la motivación personal.
- Realizado por personal preparado para el efecto. Este personal puede ser de preferencia profesionales y/o estudiantes del último nivel de formación debidamente capacitados.
- El proceso de mentoría debe garantizar su éxito con el respaldo de prerrequisito de parte de la Universidad; es decir, sin constituir una presión, antes enfocado como estímulo, permitirá que el plan de mentoría se cumpla por parte del mentorizado así como del mentor.

1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría

El alumno mentorizado debe cumplir el siguiente perfil:

- Hallarse matriculado en el I o II ciclo de la UTPL.
- Estudiar cualquiera de las especializaciones universitarias.

El mentor debe cumplir el siguiente perfil:

- De preferencia egresado o profesional graduado de la Universidad con la que colaborará.
- Capacitado en leyes, reglamentos y procedimientos de educación a distancia de la universidad en mención.
- Formado en consejería personal.
- Conocedor y con experiencia en técnicas motivacionales.
- Por lo demás, aptitudes psico emocionales como la empatía, la comprensión, el espíritu de superación, elocuencia, paciencia, entrega incondicional, entre otras cualidades positivas en las que el estudiante mentorizado pueda encontrar un aliciente, estímulo y ejemplo a seguir.

1.3.4. Estrategias para aplicación en mentoría para Educación a Distancia

Para efectuar un proceso de mentoría eficiente y eficaz se recomiendan las siguientes estrategias:

- La universidad debe establecer un mecanismo de estímulo o recompensa; es decir un valor agregado que se ofrece al estudiante que cumple con su proceso de mentoría. Esta estrategia constituye un aliciente para el mentorizado y un apoyo objetivo para el mentor.
- Establecer un cronograma claramente determinado con fechas, horarios y temáticas de la mentoría; el mismo que se entregará a los estudiantes el día de su matrícula.
- Definir cuatro reuniones personalizadas por ciclo.
- Utilizar permanente pero prudencialmente los medios de interacción tecnológicos actuales como internet, chat, etc.

- Ubicar a los estudiantes mentorizados en correspondencia con un mentor de su misma rama de preparación o afín.
- Otorgar capacidad al Mentor para abogar por su estudiante mentorizado en circunstancias estrictamente necesarias.
- Los Mentores deben realizar informes de su actividad que retroalimenten a la Universidad para eliminar falencias y fortalecer sus bondades.
- Establecer por lo menos una reunión anual entre Mentores para que puedan redactar sus conclusiones en conjunto.
- Designar un representante de los Mentores para que pueda llevar la voz de sus representados a las instancias respectivas y necesarias.

1.4. Plan de orientación y mentoría

1.4.1. Definición del plan de orientación y mentoría

El Plan de Orientación y Mentoría es un conjunto de procedimientos y técnicas para realizar una asesoría académica, personal y motivacional llevada a efecto por un personal debidamente capacitado y entrenado y está especialmente dirigido para los alumnos de los primeros niveles de enseñanza universitaria.

1.4.2. Elementos del Plan de Orientación y Mentoría

El Plan de Mentoría propuesto consta de los siguientes elementos:

- Brindará Asesoría académica del educando en educación a distancia de I y II ciclo de enseñanza superior.
- La atención será personalizada con énfasis en el campo de la motivación.
- Realizado por personal preparado para el efecto. Este personal puede ser de preferencia profesionales y/o estudiantes del último nivel de formación debidamente capacitados.
- El proceso de mentoría debe garantizar su éxito con el respaldo de prerrequisito de parte de la Universidad; es decir, sin constituir una presión, antes enfocado como estímulo, permitirá que el plan de mentoría se cumpla por parte del mentorizado así como del mentor.

1.4.3 Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes

A continuación se describe el Plan en mención:

PLAN DE ORIENTACIÓN Y MENTORÍA DESARROLLADO OCTUBRE 2014 – FEBRERO 2015

ACTIVIDAD Y TEMÁTICA	FECHA	RESPONSABLES	RECURSOS	OBSERVACIONES
<p>PRIMERA REUNIÓN</p> <p>Conocimiento mutuo – orientaciones; Act. 1: Mi experiencia en la evaluación de los aprendizajes en la modalidad a distancia. Act. 2: Importancia de la planificación y el plantearse metas.</p>	<p>Octubre del 2014</p>	<p>MENTOR MENTORIZADOS</p>	<p>Proyector computadora, pizarra, marcadores, cuestionario de motivación inicial.</p>	<p>Alto nivel de expectativa de las estudiantes.</p>
<p>SEGUNDA REUNIÓN</p> <p>Act. 3: Taller de motivación personal.</p>	<p>Noviembre del 2014</p>	<p>MENTOR MENTORIZADOS</p>	<p>Proyector computadora, pizarra, marcadores, cuestionario de hábitos de estudio.</p>	<p>Se sienten motivadas pero perciben poco apoyo de la Universidad.</p>
<p>TERCERA REUNIÓN</p> <p>Act. 4: Técnicas de estudio en la modalidad a distancia. Act. 4: Preparación para la segunda evaluación presencial.</p>	<p>Enero del 2014</p>	<p>MENTOR MENTORIZADOS</p>	<p>Proyector computadora, pizarra, marcadores, cuestionario de hábitos de estudio.</p>	

<p>CUARTA REUNIÓN EVALUACIÓN FINAL, CONCLUSIONES</p>	<p>Febrero del 2015</p>	<p>MENTOR MENTORIZADOS</p>	<p>Proyector computadora, pizarra, marcadores, fichas de recolección de datos.</p>	
--	-----------------------------	--------------------------------	--	--

CAPÍTULO 2
METODOLOGÍA

2.1. Diseño de investigación

La investigación que se realizó es de tipo cualitativa- cuantitativa, exploratoria y descriptiva, lo que permitió caracterizar las necesidades de orientación y el desempeño de los docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera, que se hizo posible conocer el problema de estudio tal cual se presenta en la realidad.

En lo relacionado con el tipo de investigación se ha caracterizado en la presente investigación como cualitativa y cuantitativa.

El Psicólogo Alfredo Barrios en 2010 se refiere a las diferencias entre estos dos tipos de investigación:

- a) La investigación cuantitativa es aquella en la que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables.
- b) La investigación cualitativa evita la cuantificación. Los investigadores cualitativos hacen registros narrativos de los fenómenos que son estudiados mediante técnicas como la observación participante y las entrevistas no estructuradas.

La diferencia fundamental entre ambas metodologías es que la cuantitativa estudia la asociación o relación entre variables cuantificadas y la cualitativa lo hace en contextos estructurales y situacionales. (pp. 38)

Es por ello que en esta investigación se utilizó la investigación cuantitativa para cuantificar los resultados del test de hábitos de estudio así como del cuestionario de diagnóstico de necesidades de orientación y mentoría.

Se hizo investigación cualitativa al entrevistarse con los mentorizados de una forma no estructurada; lo cual permitió conocer su situación en lo familiar, laboral y de preparación académica

Exploratorio: Se trata de un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de mentoría. Es así que dentro de este Plan de Mentoría se exploraron aspectos como:

- La motivación de los alumnos mentorizados, del diálogo con ellos se pudo tener una percepción del grado de interés que tienen en continuar su carrera y si la Universidad ha logrado cumplir con sus expectativas.
- Sus inquietudes con respecto a la atención que reciben de la Universidad tanto en el aspecto administrativo y académico por ejemplo.

- Sus sugerencias para el mejoramiento del proceso mismo de enseñanza aprendizaje así como del de mentoría.
- Su vida personal, entorno geográfico y familiar, su forma de trabajo, etc.

Descriptivo: Se pudo indagar las características y necesidades de orientación.

- Se hizo una descripción de sus hábitos de estudio.
- De sus necesidades de orientación y mentoría.
- De su forma de organizarse, toda vez que forman parte de un sistema de estudios a distancia y que tienen que trabajar para sostener su educación.

El método de Investigación Acción Participativa (IAP): el propósito de este método es producir acción, toda vez que busca un cambio, una transformación de la realidad de los alumnos del primer ciclo de estudios en MAD. La misión del investigador está dada por el desarrollo de actividades y estrategias que permitan desarrollar un acompañamiento efectivo sustentado en la participación de los involucrados.

La estructura del método de IAP está sujeta a la dinámica propia de cada uno de los grupos de estudiantes y las características del mentor, así también a las características de las actividades de mentoría. El proceso que se siguió fue: a) intercambio de experiencias; b) problematización de la experiencia en base a la reflexión; c) análisis de la lección o aprendizaje de la experiencia vivida y encontrar las estrategias e instrumentos que permitirán recolectar los datos y d) sistematización de la experiencia para generar la acción/intervención, la sistematización de la información y la valoración de la acción.

2.2. Contexto

La presente investigación se desarrolla en el contexto de la educación a distancia que imparte la UTPL.

Esta universidad cuenta con centros en todo el país e inclusive en el exterior. Tiene 44 años de experiencia, enmarcada dentro de la filosofía del humanismo cristiano, regentada por la congregación de Identes.

El Centro Regional en el que se desarrolló el proceso de mentoría fue el de Tumbaco-Quito, el mismo que se halla ubicado en la Provincia de Pichincha, Distrito Metropolitano de Quito, Parroquia Tumbaco, Av. Interoceánica y Eloy Alfaro. La coordinación del mismo está bajo la responsabilidad de la Psicóloga Mónica Lucía Wirth Jirón.

El centro en mención se halla ubicado en la planta alta del edificio del Centro Comercial La Granja. Cuenta con una oficina amplia y bien implementada de atención al público y un almacén para libros. Está adecuado con pupitres y una pizarra de tiza líquida en dónde se realizaron las reuniones entre Mentor y Mentorizados.

2.3. Participantes

La Universidad asignó 5 Alumnas para ser mentorizadas como se describe en el siguiente cuadro:

Alumnas asignadas	Centro Universitario	Carrera	Sexo	Edad	Porcentaje
Mentorizada 1	Tumbaco	Psicología	Femenino	18	20%
Mentorizada 2	Tumbaco	Psicología	Femenino	20	20%
Mentorizada 3	Tumbaco	Psicología	Femenino	18	20%
Mentorizada 4	Carcelén	Ingeniería en Contabilidad y Auditoría	Femenino	19	20%
Mentorizada 5	Carcelén	Ingeniería en Contabilidad y Auditoría	Femenino	Sin información	20%

De las cuales a la número 5 no se la localizó pues al ir al Centro respectivo no constaba como matriculada en el mismo.

Por lo que en realidad los alumnos mentorizados fueron 4 estudiantes del Primer Nivel de estudios. Tres de las estudiantes pertenecen al centro regional Tumbaco y siguen la carrera de Psicología. La cuarta estudiante pertenece a Centro Asociado de Carcelén y estudia la carrera de Ingeniería Comercial. En porcentajes un 60 % de la Carrera de Psicología del Centro Tumbaco y el 40% de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría del Centro de Carcelén.

Son jóvenes de entre 19 y 20 años, todas trabajan además de estudiar en esta modalidad.

La tríada de la mentoría: mentor, mentorizadas y consejero funcionó durante todo el proceso permitiendo un desarrollo adecuado y oportuno de cada actividad.

Como se explicó, el trabajo efectivamente se desarrolló con cuatro estudiantes, de los cuales tres participaron en forma activa durante todo el proceso y una de ellas en forma pasiva (la número 3) y que culminó con su deserción en la última etapa y su posterior retiro de la universidad.

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

Para alcanzar los objetivos propuestos fue factible utilizar métodos, técnicas, instrumentos y recursos pertinentes para este tipo de trabajo como se describen a continuación:

2.4.1. Métodos

Los procedentes y que llevaron a obtener los resultados fueron:

- **Inductivo.-** Permitió partiendo de los instrumentos individuales de investigación utilizados, establecer generalizaciones a toda la población en cuanto a las variables investigadas como motivación, hábitos de estudio y necesidades de orientación y mentoría.

- **Deductivo.**- Ayudó a realizar inferencias desde lo general considerando que todos los estudiantes son de primer ciclo de la UTPL, trabajan y estudian a la vez.
- **Análisis.**- Mediante este método se estudió los resultados de los instrumentos empleados, descomponiendo el todo investigado en partes con su explicación, estableciendo analogías para comprender mejor la problemática.
- **Síntesis.**- Permitió la integración de las partes del todo, llegando a conocer e interpretar las relaciones y aspectos básicos en una perspectiva de totalidad. Sirvió concretamente por ejemplo para la elaboración de las conclusiones y recomendaciones de este trabajo.

2.4.2. Técnicas

Las siguientes técnicas viabilizaron la obtención de la información para su análisis, discusión y luego establecer las conclusiones y recomendaciones:

- **Observación.**- Se verificó mediante esta técnica las actitudes, gestos y expresiones de los mentorizados; sus forma de respuestas a lo largo del proceso, lo que ayudó a interpretar por ejemplo su nivel de motivación y necesidad de ser parte de un programa de mentoría. Por las características del trabajo la observación fue participante ya que me integré al grupo en una relación de iguales y no estructurada.
- **Entrevista.**- Fue fundamental ya que al constituir un grupo reducido se posibilita un diálogo amplio y de confianza, lo cual hace más verídica y confiable la información alcanzada. Permitió también conocer en forma personal a las mentorizadas en cuestiones como su nivel socio económico, sus intereses particulares, su situación familiar, sus necesidades, etc.
- **Encuesta.**- Se aplicó para conocer sus necesidades de orientación y mentoría como también para establecer su nivel de motivación actual.
- **Test.**- Que se utilizó para el conocimiento de los hábitos de estudio de los mentorizados.

3.4.3. Instrumentos

Estos instrumentos permitieron un procesamiento objetivo y garantizado de una información veraz y útil:

a) Cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento

Permitió obtener información acerca de las formas en que aprende el mentorizado, así como sus estrategias y las dificultades que presentó para ello. Su Autor es el Dr. Alberto Acevedo Hernández y la Psic. Marcela Carrera Alvarado. Contiene un conjunto de afirmaciones de acuerdo a: pensamiento crítico, tiempo y lugar de estudio, técnicas de estudio, concentración y motivación; de las cuales el mentorizado escogió la mejor respuesta que describe su experiencia personal.

b) Cuestionario de diagnóstico de las necesidades de orientación y mentoría del grupo participante.

Este instrumento fue elaborado por el Autor del presente informe, dada la necesidad de complementar una información más directa y contundente en cuanto a necesidades y en particular a la motivación personal, en función a los objetivos planteados. Consta de preguntas con respuestas objetivas en referencia a: atención de la Universidad, motivación, nivel de expectativa, necesidades y prioridades de orientación y mentoría; y, principales dificultades experimentadas.

c) Cuestionario de valoración de la mentoría

Es un instrumento de evaluación de los talleres realizados así como del proceso en general.

d) Registro de observación

Corresponde a una libreta de apuntes de las características, reacciones, criterios, recomendaciones, quejas, etc., de las alumnas mentorizadas.

2.5. Procedimiento

Se siguió el siguiente procedimiento:

- Primera asesoría presencial general en la ciudad de Loja.
- Recepción de nómina de Alumnos para Mentoría.
- Establecimiento de contacto con los Alumnos para ser mentorizados.
- Primera reunión de conocimiento y toma de información.
- Segunda reunión de motivación y aplicación de cuestionario de motivación y necesidades de orientación.
- Tercera reunión de técnicas de estudio y preparación para evaluaciones.
- Aplicación del cuestionario de hábitos de estudio.

- Recopilación bibliográfica de información referente a la temática en la biblioteca privada.
- Consulta en fuentes científicas del Internet.
- Estructuración del informe de investigación en bases a la guía didáctica y al EVA.
- Segunda asesoría individual con Directora de Tesis.
- Corrección de varios aspectos del Informe de Investigación.
- Presentación y aprobación.

2.6. Recursos

2.6.1. Humanos:

- Directora de Tesis.
- Mentor
- Mentorizados
- Equipo de apoyo de la UTPL

2.6.2. Materiales:

- Guía didáctica,
- Test y cuestionario,
- Proyector y computador portátil.
- Pizarra y tizas líquidas.

2.6.3. Institucionales:

- UTPL
- Centro Asociado

2.6.4. Económicos: Autofinanciamiento

Uso de internet:	120 USD
Impresiones:	200 USD
Empastados:	150 USD
Movilizaciones:	200
TOTAL:	670 USD

CAPÍTULO 3
RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados.

Se ha tenido la experiencia muy satisfactoria de realizar el trabajo de mentoría, las características psicopedagógicas se las resume a continuación en base a la observación, intercambio de criterios y la aplicación del test de hábitos de estudio.

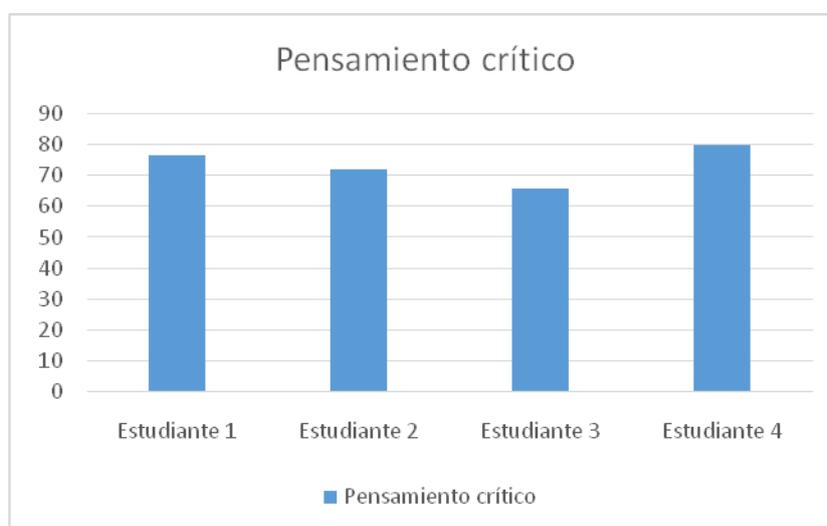
Son jóvenes con deseos de superación que han escogido su respectiva carrera conscientemente, que tienen una proyección en su vida para desenvolverse en ese ámbito de estudio, entusiastas y dedicadas a su formación. Todas trabajan ya que el sistema de estudio a distancia les permite hacerlo y esto fortalece su situación socio económica.

Con relación al estudio en general, de acuerdo al test aplicado (cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento) se obtuvieron los siguientes resultados:

➤ Cuestionario para evaluar Habilidades de Pensamiento

Tabla 1. Pensamiento Crítico

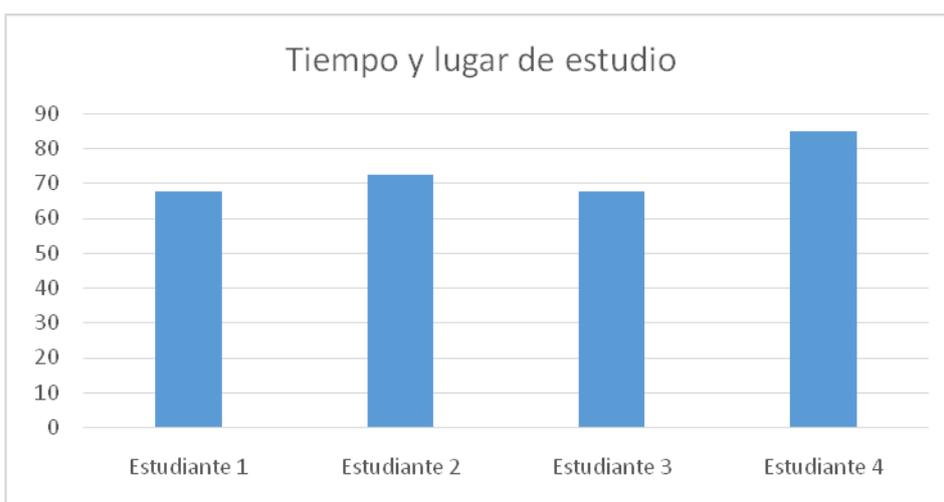
MENTORIZADOS	PUNTAJE	PORCENTAJE ALCANZADO
Mentorizada 1	49	76,56
Mentorizada 2	46	71,86
Mentorizada 3	42	65,62
Mentorizada 4	51	79,69



En relación a su pensamiento crítico, según este test, los estudiantes han alcanzado un porcentaje de entre el 65% y 79% lo cual denota un aceptable nivel en general de esta cualidad psicológica. Desde esta perspectiva o cualidad, la función de la orientación y mentoría debe coadyuvar a optimizar aún más esta cualidad. Como se ha expresado en el marco teórico, según nos refieren Freixas y Ramas op. cit.(2014) es función esencial del Tutor identificar las áreas de interés para orientar sobre aspectos académicos. De ahí que parte del programa de mentoría debe motivar a este tipo de pensamiento ya que especialmente en educación a distancia es de gran importancia desarrollarlo al máximo.

Tabla 2. Tiempo y lugar de estudio

MENTORIZADOS	PUNTAJE	PORCENTAJE ALCANZADO
Mentorizada 1	27	67,5
Mentorizada 2	29	72,5
Mentorizada 3	27	67,5
Mentorizada 4	34	85

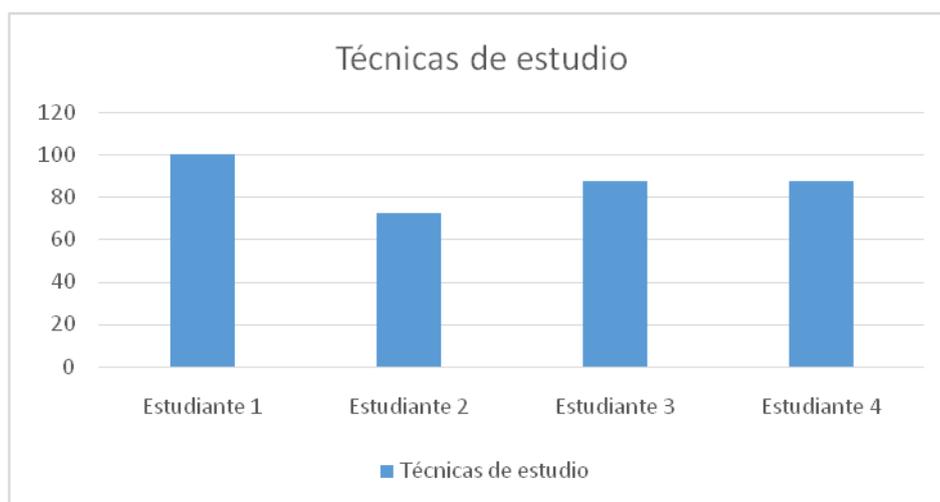


Esta que es una característica pedagógica demuestra que estando sobre el 67% todas las mentorizadas, tienen el tiempo y el lugar de estudio adecuado aunque no óptimo.

Dentro de las necesidades se abordó que es imperante para el estudiante de educación a distancia obtener adecuados hábitos y estrategias de estudio lo que lleva a que se inserten en las orientaciones, talleres o ejercicios con los mentorizados, actividades que de manera práctica motiven el hábito de proveerse de un lugar y tiempo adecuado para su estudio.

Tabla 3. Técnicas de estudio

MENTORIZADOS	PUNTAJE	PORCENTAJE ALCANZADO
Mentorizada 1	72	100,00
Mentorizada 2	52	72,22
Mentorizada 3	63	87,50
Mentorizada 4	63	87,50



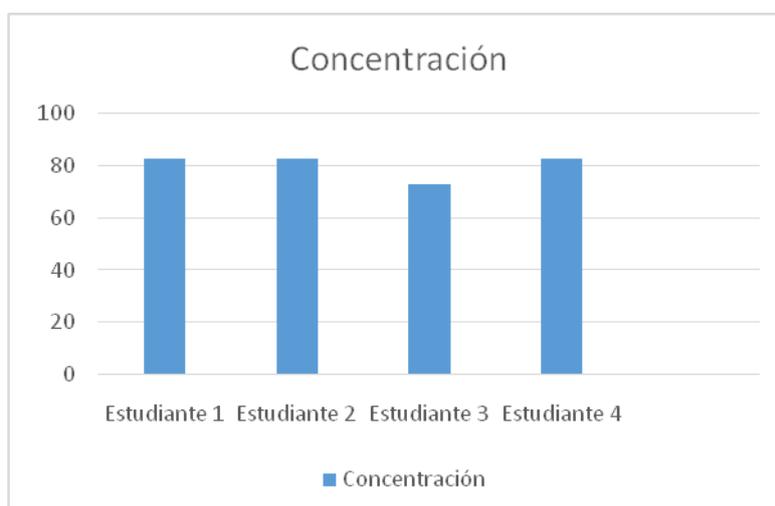
Sánchez, C. op. cit. (2013), argumentó sobre la necesidad de que se ayude a los alumnos nuevos a adaptarse más rápido a la Universidad; y, esto lleva a evaluar adecuadamente en el proceso de mentoría sus técnicas de estudio puesto que en educación a distancia se requiere de una muy diferente forma de aprender, leer y comprender que a lo que normalmente está acostumbrado un estudiante que viene de un sistema presencial.

Se comprueba que las mentorizadas cuentan con un muy buen nivel de técnicas a su disposición para aplicarse al estudio. La mayoría está sobre el 87 %; sin embargo lo

interesante es que estas técnicas estén en función o sean la mejor respuesta a este sistema al que se enfrentan y es allí en donde juega un rol trascendente el Rol del Mentor.

Tabla 4. Concentración

MENTORIZADOS	PUNTAJE	PORCENTAJE ALCANZADO
Mentorizada 1	33	82,5
Mentorizada 2	33	82,5
Mentorizada 3	29	72,5
Mentorizada 4	33	82,5



Bisquerra, op. cit. (1996), hace énfasis en que el proceso de orientación es continuo y que debe ayudar a las personas en todos sus aspectos para potenciar el desarrollo humano a lo largo de su vida. El nivel de concentración es un aspecto clave para el estudio y para toda actividad humana y el estar en un 75 % promedio expresa que falta una cuarta parte por desarrollarse. Es, pues fundamental según manifiesta el autor citado para desarrollar al ser humano apoyarle en todos sus aspectos. De ahí la función del Mentor para sugerir y aplicar con sus pares ejercicios para mejorar la concentración y que les sirva en la práctica.

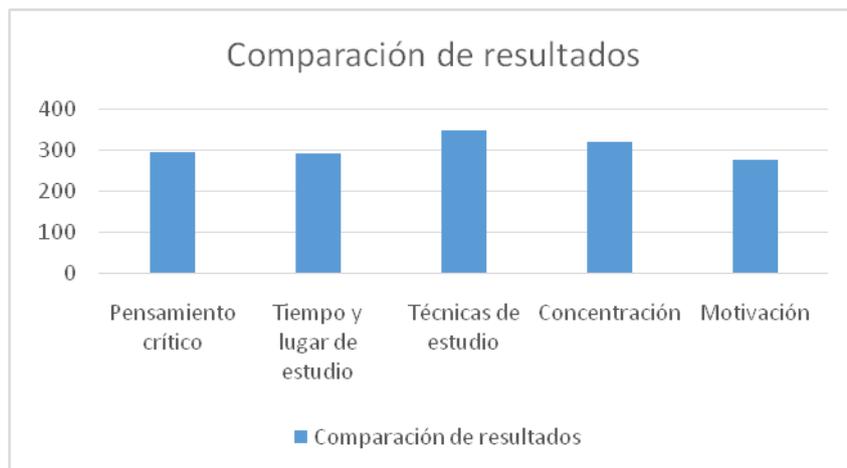
Tabla 5. Motivación

MENTORIZADOS	PUNTAJE	PORCENTAJE ALCANZADO
Mentorizada 1	49	76,56
Mentorizada 2	44	68,75
Mentorizada 3	46	71,86
Mentorizada 4	38	59,38



La motivación oscila entre el 59 y 76 % lo cual denota en comparación con los otros parámetros, no sería ideal, como observamos en el gráfico siguiente de suma de porcentajes totales de cada cualidad:

Gráfico 6. Comparación de porcentajes totales



Como se observa la motivación al estudio es la cualidad más baja.

Zepeda, op. cit. (2008), explicó las jerarquías motivacionales en consideración de la pirámide de las necesidades de Maslow y denota que se debe comprender los motivos de las personas e identificar las jerarquías motivacionales. Esto llevado a la práctica que es objeto de estudio de este informe está expresando que el Mentor debe mediante los instrumentos adecuados establecer el nivel de motivación de los mentorizados y determinar en su plan actividades motivacionales que logren potenciar al alumno en la más alta jerarquía de autorrealización personal.

➤ **La motivación y expectativa universitaria de los mentorizados**

El cuestionario de diagnóstico de las necesidades de orientación y mentoría elaborado por el autor, presenta los siguientes resultados:

Gráfico 7. Grado de motivación de su estudio actual



Ya lo expresó Sánchez, R. op. cit. (2008), que este aspecto es central y muy especial en educación a distancia; y, que debemos considerar que la motivación es un elemento previo a todo aprendizaje. El resultado en este informe es muy preocupante ya que la universidad no está generando motivación sino todo lo contrario en sus estudiantes. En un principio los alumnos ingresan con un alto grado de motivación y es la universidad la que produce la decepción.

Es igual con la expectativa que de entrada se genera y la desilusión posterior como se aprecia en el siguiente gráfico:

Gráfico 8. Cumplimiento de expectativa universitaria



Esta información va de la mano de la motivación con respecto a su Universidad y demuestra que el trabajo de inducción, asesoría, acompañamiento inicial está muy mal

realizado y hay que adoptar correctivos justamente para solucionar esta grave situación es que se requiere una implementación de una buena gestión de mentoría.

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes

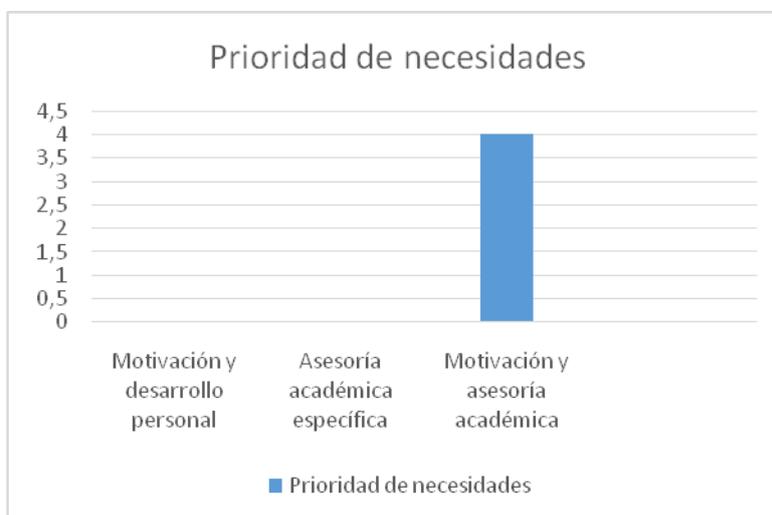
3.2.1. De inserción y adaptación al Sistema de Educación a Distancia

Los resultados obtenidos y analizados demuestran la importancia del proceso de inserción y adaptación al sistema para motivar aún más al estudiante que llega con una expectativa y no lo contrario, como se ha observado en los cuestionarios aplicados. De allí que esto corrobora lo expuesto en el marco teórico cuando Freixas y Ramas, op. cit. (2014) explican en el modelo de la UNAM que es necesario que este proceso adapte, integre y apoye permanentemente al neófito de acuerdo a las pautas pedagógicas que recomienda en función de las necesidades del estudiantado con las características propias para un sistema de educación a distancia.

3.2.2. De orientación académica y personal

Los gráficos a continuación demuestran una vez más de acuerdo al cuestionario aplicado por el autor las necesidades en mención:

Gráfico 9. Prioridades en cuanto a orientación y mentoría



El 100 % de participantes cree necesario una orientación y mentoría en los dos aspectos: motivación personal y asesoría académica.

De aquí se corrobora lo conceptualizado en el marco teórico cuando se expresó que el modelo de consulta es el más adecuado para el proceso de mentoría ya que es más integrador que otros; aborda lo personal y académico. Matas, op. cit. (2007) ya explicó que en el modelo de Consulta, el consultor es un formador de formadores y considera aspectos preventivos, remediales y de desarrollo personal.

3.2.3. De información y logística

En cuanto al proceso de información y a la logística misma de la universidad hay también serias dificultades; es así que los alumnos mentorizados manifiestan que:

- Hay problemas con las tutorías que no responden a los requerimientos de los alumnos; no los atienden cuando los necesitan y fallas en la comunicación.
- No se sienten adecuadamente preparados para una evaluación presencial.
- Problemas en las video conferencias
- Los foros no responden
- El estudio en tablets no les parece adecuado, preferirían el material escrito
- Quisieran que hayan cambios en el sistema en general

Estos aspectos es urgente tomarlos en consideración para una vez evaluada y analizada tomar los correctivos que sean necesarios.

3.3. Percepción general de la problemática

Como se denota las estudiantes mentorizadas cuentan con características sociales y psicopedagógicas óptimas para sus estudios; empero, la Universidad no tiene la capacidad de orientarlas adecuada y eficientemente, mucho menos de motivarlas. Los datos demuestran que pese a contar con este valioso recurso humano: joven, con deseos de superación, inteligente con mucho potencial, la Universidad los desmotiva y aún decepciona.

Es en esta base que el Mentor en este pequeño tramo de mentoría real que se efectuó consideró realizar una motivación general partiendo de las oportunidades que le ofrece este sistema de estudios y valorando sus inquietudes para que lleguen mediante este trabajo a las instancias respectivas; mas, vale mencionar que no serviría de nada esta labor si no se hacen los cambios necesarios.

3.4. Valoración de la mentoría

Fue muy positiva la valoración de la mentoría realizada tal como le demuestra la calificación brindada por las asistentes según cuestionarios de evaluación.

3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado

FORTALEZAS – F	OPORTUNIDADES – O
<ul style="list-style-type: none">➤ La capacidad creativa y participativa de los mentorizados.➤ La formación del Mentor.➤ El apoyo del aula universitaria.	<ul style="list-style-type: none">➤ Las críticas y sugerencias realizadas en forma libre y espontánea al sistema de estudios.➤ La expresión de sus necesidades.➤ El recurso humano muy joven que está optando en los últimos años por este sistema de estudios.
DEBILIDADES – D	AMENAZAS – A
<ul style="list-style-type: none">➤ Débil y no muy adecuada coordinación de este proceso de mentoría desde las directrices de la universidad.➤ Poca motivación de la universidad para que los Mentorizados asuman un verdadero compromiso de asistencia con sus Mentores.	<ul style="list-style-type: none">➤ La no asistencia ciento por ciento de los mentorizados a todas las reuniones.➤ La deserción de los mentorizados.

3.6. Matriz de problemática de la mentoría

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE
Desmotivación al estudio universitario.	Incumplimiento de expectativas	Decepción y desilusión en la carrera universitaria.	Organización, coordinación y apoyo de la universidad.
Descontinuación en el proceso de mentoría.	Falta de motivación extrínseca.	No asisten regularmente al proceso de mentoría.	No existe un estímulo de parte de la Universidad.
Sistematización y organización poco eficiente de un proceso de mentoría.	No existe un programa establecido completamente desarrollado para su fácil aplicación.	Improvisación en algunos procesos de mentoría.	Coordinación de los responsables del proceso de mentoría de la Universidad.
No existe seguimiento efectivo del proceso por parte de coordinación universitaria.	Falta de personal en la coordinación universitaria.	Falta de atención personalizada al mentor.	La organización universitaria.
Falta de información oportuna.	Coordinación en la universidad.	Retaso de las orientaciones.	La coordinación respectiva.

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

El proyecto piloto de mentoría implementado ha permitido que se establezcan las siguientes conclusiones:

- Se manifiesta la necesidad de realizar un Plan de Mentoría debidamente organizado y sistematizado para atender las necesidades de motivación personal, información y asesoría académica.
- Si bien los alumnos ingresan a la universidad con optimismo y perspectivas positivas; en los dos primeros meses de permanencia sufren un grado de desmotivación y decepción muy elevado, lo cual es fundamental tomarlo en consideración para el proceso de mentoría que se adopte.
- Los alumnos colaboran en el plan de mentoría, sin embargo se requiere un estímulo o motivación de parte de la Universidad para garantizar de mejor manera el inicio y culminación del mismo.
- Aunque los alumnos mentorizados cuentan con un adecuado nivel de destrezas psicopedagógicas, su adaptación al sistema de estudios a distancia es altamente dificultoso y esa es la causa de la desmotivación y posterior deserción.
- El pensamiento crítico es necesario fomentarlo en particular por tratarse de un sistema de educación a distancia que no permite el contacto directo con el docente.
- La capacidad de concentración en los estudiantes mentorizados alcanza un nivel aceptable pero no óptimo.
- La desmotivación en los alumnos del primer ciclo mentorizados en relación con sus estudios universitarios es muy elevada.
- El nivel de expectativa positiva de los mentorizados en relación con sus carreras universitarias, decae drásticamente en los dos primeros meses de haber iniciado sus estudios.
- La atención universitaria en el aspecto de tutorías es un principal factor que ocasiona la desmotivación.
- A los estudiantes no les gusta el sistema de estudio mediante tablets puesto que no permiten un adecuado seguimiento de los textos leídos. Por lo que prefieren los libros.

4.2. Recomendaciones

- La universidad debe retroalimentarse de las debilidades del sistema manifestadas por los estudiantes en el ámbito de las tutorías, contenido de textos, evaluación presencial, entre otros discutidos, para orientar y capacitar a los futuros mentores, y sobre todo para hacer los correctivos necesarios en forma permanente e inmediata.
- Para garantizar un proceso de mentoría universitaria a distancia se recomienda establecer un mecanismo de motivación extrínseca para reducir a un mínimo la posibilidad de deserción.
- Efectuar una coordinación y seguimiento universitario de la mentoría en forma dinámica, permanente y propositiva, optimizando el uso de las herramientas que la tecnología actual ofrece.
- Mejorar el sistema de tutorías de tal forma que el alumno lo perciba como un real mecanismo de ayuda y acompañamiento en todos sus estudios
- Utilizar los libros en físico para los estudiantes y no las tablets.
- Preparar a los estudiantes mediante cuestionarios antes de la realización de las evaluaciones bimestrales.
- Efectuar por lo menos una asesoría académica presencial previo a las evaluaciones bimestrales.
- Brindar asesoría presencial en las asignaturas de más difícil asimilación o en las que el estudiante lo requiera.
- Mejorar el software del EVA optimizando especialmente el sistema de video conferencias.
- Fomentar la organización de los estudiantes mentorizados para que en su interrelación puedan expresar a la Universidad sus inquietudes, problemáticas y sugerencias.

5. PROPUESTA: GUÍA PARA EL MENTOR

5.1. Título: Mentoría Motivadora y Efectiva

5.2. Justificación

La educación a distancia por sus cualidades intrínsecas, más que otros sistemas de enseñanza requiere de las mejores herramientas para desarrollarse, más aún que se conoce que en nuestro país existe una gran deserción de los estudiantes que optan en principio por este sistema.

La educación a distancia es ya un pilar en el sistema educativo nacional y ha brindado frutos positivos al desarrollo del mismo y aquello demuestra que hay que fortalecerla frente inclusive a proyectos políticos que la han degradado. Frente a esta problemática la “guía de Mentoría en educación a distancia en el Ecuador” quiere contribuir a fortalecerlo y a servir de ayuda a cada una de esas individualidades que creen y valoran esta forma libre y abierta de educación.

5.3 Necesidades de orientación y mentoría

Del “cuestionario de diagnóstico de las necesidades de orientación y mentoría” diseñado por el autor y aplicado, obtenemos las siguientes conclusiones.

- Las prioridades de los alumnos para ser mentorizados son: la motivación, desarrollo personal, técnicas y metodologías de estudio a distancia; y, la asesoría académica e información adecuada.
- El nivel de desmotivación una vez iniciada su carrera es muy elevada

Por lo tanto bajo esos dos criterios, se denota la urgente necesidad de orientación y mentoría que requieren los alumnos y la importancia para la universidad en sí.

5.4 .Objetivos

Esta Guía tiene como objetivos:

5.4.1 Objetivo General

Proporcionar al Mentor un instrumento de orientación práctica para la labor de mentoría en educación a distancia.

5.4.1.1. Objetivos específicos

- Contribuir a orientar al mentor para satisfacer la necesidad de información general de sus mentorizados.

- Proporcionar una guía práctica de aplicación para satisfacer las necesidades de orientación y motivación de los mentorizados.

5.5. Definición del mentor

La mentoría en educación superior es una actividad de asesoría académica, personal y motivacional que la realiza un personal debidamente capacitado y entrenado para el efecto y está especialmente dirigido para los alumnos de los primeros niveles de enseñanza universitaria.

Por tanto partiendo de esta definición, el mentor es quien ejecuta estas actividades y está capacitado para hacerlo.

5.6. Perfil del mentor:

El mentor debe cumplir el siguiente perfil:

- a. De preferencia egresado o profesional graduado de la Universidad con la que colaborará.
- b. Capacitado en leyes, reglamentos y procedimientos de educación a distancia de la universidad en mención.
- c. Formado en consejería personal.
- d. Conocedor y con experiencia en técnicas motivacionales.
- e. Por lo demás, aptitudes psicoemocionales como: empatía, comprensión, espíritu de superación, elocuencia, paciencia, entrega incondicional, entre otras cualidades positivas en las que el estudiante mentorizado pueda encontrar un aliciente, estímulo y ejemplo a seguir.

5.7. Acciones y estrategias de mentoría:

Para efectuar un proceso de mentoría eficiente y eficaz se recomiendan las siguientes acciones y estrategias:

5.7.1. Acciones

- Establecer un contacto cordial y respetuoso con sus mentorizados.
- Utilizar técnicas de motivación grupal para: conocimiento, análisis, síntesis de problemáticas, etc., y en especial, motivación.
- Utilizar permanente pero prudencialmente los medios de interacción tecnológicos actuales como internet, chat, etc.

- Planificar sus actividades para cada sesión.
- Coordinar los talleres en el cronograma en acuerdo con los mentorizados.

5.7.2. Estrategias

- La universidad debe establecer un mecanismo de estímulo o recompensa; es decir un valor agregado que se ofrece al estudiante que cumple con su proceso de mentoría. Esta estrategia constituye un aliciente para el mentorizado y un apoyo objetivo para el mentor.
- Establecer un cronograma claramente determinado con fechas, horarios y temáticas de la mentoría; el mismo que se entregará a los estudiantes el día de su matrícula.
- Definir por lo menos cuatro reuniones personalizadas por ciclo.
- Ubicar a los estudiantes mentorizados en correspondencia con un mentor de su misma rama de preparación o afín.
- Otorgar capacidad al Mentor para abogar por su estudiante mentorizado en circunstancias estrictamente necesarias.
- Los Mentores deben realizar informes de su actividad que retroalimenten a la Universidad para eliminar falencias y fortalecer sus bondades.
- Establecer por lo menos una reunión anual entre Mentores para que puedan redactar sus conclusiones en conjunto.
- Designar un representante de los Mentores para que pueda llevar la voz de sus representados a las instancias respectivas y necesarias.

5.8. Recursos:

Los medios que posibilitan el desarrollo de la actividad de mentoría son:

- Materiales.- material básico de oficina: papel, grapadora, clip, papelotes, esferográficos, etc.; pizarra de tiza líquida y marcadores; aula del centro universitario.
- Humanos.- estudiantes mentorizados, Directora de Tesis, Mentor.
- Tecnológicos.- computadora laptop y proyector.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amor, M. (2012). *La Orientación y la Tutoría universitaria como elementos de calidad e innovación en la Educación Superior. Modelo de Acción tutorial*. Córdoba: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Córdoba.
- Barrios, A. (2010). *Metodología de la Investigación 3*. Guayaquil: Editorial RIJABAL S.A.
- Bauselas, E. (2004). *Diseño y Desarrollo de un Servicio de Orientación y Asesoramiento psicológico a la diversidad en el contexto de la Universidad de León*. España: Universidad de León, Tesis Doctoral.
- Departamento de Educación y Cultura del Gobierno de Navarra (2007). *La Orientación Educativa en la Educación Secundaria Obligatoria*. España: Gobierno de Navarra, Departamento de Educación.
- Fenstermacher, G. y Soltis, J. (1998). *En focos de la enseñanza*. Recuperado de: http://www.psi.uba.ar/academica/carrerasdegrado/profesorado/sitios_catedras/902_didactica_general/material/biblioteca_digital/fenstermacher-soltis_3_Unidad_1.pdf
- Freixas, M. y Ramas, F. (2014). *Un modelo de tutoría para la educación a distancia, el caso de la UNAM*. Recuperado de: www.virtualeduca.org/ponencias2014/150/freixasramasvirtual.docx
- Gil, J. (2002). *El Servicio de Orientación en la universidad*. Recuperado de: http://www.tendenciaspedagogicas.com/Articulos/2002_07_05.pdf
- Hernández, R. y García, Ma. J. (2013). *La mentoría como estrategia para el empoderamiento del preadolescente en riesgo social*. Recuperado de: <http://www.uv.mx/psicologia/files/2013/09/La-mentoría-como-estrategia-para-el-empoderamiento-del-preadolescente-en-riesgo-social.pdf>
- Matas, A. (2007). *Modelos de orientación educativa*. Recuperado de: http://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/4713/modelos_de_orientacion_281207.pdf

Molina, D. I. (2002). *Concepto de orientación educativa: diversidad y aproximación*. Recuperado de: <http://www.rieoei.org/deloslectores/736Molina108.PDF>.

Noa, L. (2003). *Nuevas tecnología, educación a distancia y las teorías del aprendizaje*. Recuperado de: <http://fedvirtual2.fed.uh.cu/Publicaciones/Monograf/MonogTeoAprendAdulto.pdf>

Núñez del Río, M. (2011). *Orientación Educativa manual de prácticas*. Madrid: Editorial De la catarata.

Océano, (2002). *Enciclopedia de Psicología*. Barcelona: Editorial Océano.

Parras, A.; Madrigal, A; Redondo, S; y otros (2009). *Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas*. España: Editorial OMAGRAF SL.

Romero, S.; Valverde, A.; García, E. y otros. (2002). *“Proyecto Mentor: La Mentoría en la Universidad”*. Recuperado de: google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CCoQFjAA&url=http%3A%2F%2Fflorien.die.upm.es%2F~macias%2Fdoc%2Fpubs%2Fai-dipe03%2FPROYECTOMENTOR-Granada-Ponenciadefinitiva.doc&ei=xj9xU8CdJ4KpsATPjIGAAw&usq=AFQjCNFi5ub_Da2ek652WdYjxkdaNndWNq&bvm=bv.66330100,d.cW

Sánchez, C. (2013). *Gestión Universitaria Integral del Abandono*. Recuperado de: <http://www.cse.edu.uy/sites/www.cse.edu.uy/files/documentos/Que-es-la-mentoría.pdf>

Sánchez, R. (2008). *La motivación en educación a distancia*. Recuperado de: <http://rosalbasanchez.blogspot.com/>

Sánchez, M.L. (2009). *Modelos de orientación e intervención psicopedagógica*. Recuperado de: <http://www.uji.es/bin/publ/edicions/modpsico.pdf>

Santana, L. E. (2012). *Orientación educativa e intervención psicopedagógica*. Madrid: Editorial Pirámide.

Sociedad Nacional de Mentoría, (2005). *Cómo construir un programa de mentoría exitoso utilizando los elementos de la práctica efectiva*. Estados Unidos de América: SNM

Universidad Nacional de Educación a Distancia (2012). *Revista de Educación Siglo XXI*. Madrid: UNED

Zepeda, F. (2008). *Introducción a la Psicología*. México: Pearson.

7. ANEXOS

Anexo 1: Cuestionario de necesidades de orientación

Anexo 2: Cuestionario de evaluación de habilidades del pensamiento

Anexo 3: Cuestionario de motivación y necesidades de orientación del grupo

Anexo 4: Cuestionario de evaluación de talleres

Anexo 5: Cuestionario de evaluación de mentoría

ANEXO 1

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión personal. Favor no comentar con otro compañero su experiencia.

¿Qué problema enfrentó?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....
.....
.....
.....
.....

¿Quién le ayudó?

.....
.....
.....
.....

¿Cómo solucionó?

.....
.....
.....
.....
.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....
.....
.....
.....

.....Muchas gracias su aporte.

ANEXO 2



CUESTIONARIO PARA EVALUAR HABILIDADES DE PENSAMIENTO.

**Instrucciones de llenado
Hernández**

**Fuente:
Dr. Alberto Acevedo**

Psic. Marcela Carrera Alvarado

El cuestionario que se presenta a continuación tiene como objetivo principal el obtener información valiosa acerca de las formas en que aprende, las estrategias que desarrolla para aprender y las dificultades que se presentan para ello. La información, que se le pide responder con toda franqueza, permitirá identificar necesidades particulares sobre su aprendizaje lo que a su vez, posibilitará la elaboración de mejores programas que impulsen, de manera fundamentada, un aprendizaje y formación exitosas.

El cuestionario está constituido por un conjunto de afirmaciones con diversas opciones de respuesta, de las que debe escoger la que mejor describa su experiencia personal referente a estudiar y aprender. Las respuestas que considere dar no son buenas o malas, simplemente reflejan en cierta medida esa experiencia. Lea con mucha atención cada afirmación y elige la opción que represente de mejor manera su experiencia. Para marcar su respuesta tiene las columnas “X” y “Y” cada una con tres opciones.

La columna “X” se refiere a la *frecuencia* con la que lleva a cabo lo que plantea la afirmación. Tiene tres opciones para elegir: **SIEMPRE**, **ALGUNAS VECES** y **NUNCA**. Elige sólo una opción la que mejor represente tu experiencia.

La columna “Y” se refiere al nivel de *dificultad* con la que haces lo que plantea la afirmación. Aquí también tiene tres opciones para elegir: **FACIL**, **DIFICIL** y **MUYDIFICIL**. De igual manera elige sólo la opción que mejor represente su experiencia.

Recuerde que no hay respuestas buenas ni malas y es importante no dejar de contestar ninguna afirmación.



Nombre:		
Apellido paterno	Apellido materno	Nombre(s)

PENSAMIENTO CRÍTICO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
1. Al estudiar un nuevo tema me doy cuenta que los fundamentos aprendidos con anterioridad me sirven de mucho.						
2. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
3. Amplío la información recibida en clase, buscando otras fuentes sobre el mismo tema						
4. Busco caminos alternativos para resolver problemas.						
5. Busco establecer analogías para comprender mejor un fenómeno o un tema.						
6. Logro crear mis propias conclusiones de un tema visto en clase.						
7. Logro ejemplificar en ideas concretas, conceptos generales.						
8. Para enriquecer y ampliar lo que estoy aprendiendo, busco información que contradiga lo que dice mi profesor.						
9. Puedo redactar con suficiente orden y claridad un trabajo académico.						
10. Soy capaz de encontrar alternativas para resolver un problema.						
11. Soy capaz de encontrar una semejanza o patrón en un conjunto de hechos o eventos.						
12. Soy capaz de evaluar los efectos positivos y/o negativos de una situación o acción.						
13. Soy capaz de relacionar contenidos de distintas materias.						
14. Participo en grupos de estudio para intercambiar puntos de vista sobre un tema.						

15. Suelo ponerme metas y cumplirlas.						
16. Trato de relacionarme con profesionales de las áreas a las que pienso dedicarme en el futuro.						

TIEMPO Y LUGAR DE ESTUDIO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
17. Acostumbro planificar el tiempo que le voy a dedicar al estudio y lo llevo a cabo.						
18. Acostumbro tener un horario fijo para estudiar o hacer actividades académicas.						
19. Administro mi tiempo de estudio de acuerdo con lo que necesita el material a aprender						
20. Estudio en un lugar adecuado al realizar mis actividades académicas en casa.						
21. Busco que exista un equilibrio en los tiempos destinados para actividades recreativas, de estudio y de descanso.						
22. Estudio para estar preparado en cualquier momento para contestar un examen.						
23. Hago una lista de actividades académicas con fecha de entrega pues me ayuda a cumplir con ellas.						
24. Normalmente cuando estudio o realizo una actividad académica tengo a mi disposición fuentes de información como enciclopedias, diccionarios, acceso a Internet.						
25. Normalmente termino los trabajos, tareas y actividades a tiempo.						
26. Al contestar un examen organizo el tiempo de modo que me alcance a contestar todas las preguntas						

TÉCNICAS DE ESTUDIO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
27. Acostumbro hacer mapas conceptuales, esquemas o diagramas como apuntes durante las clases.						
28. Acostumbro leer el índice y los apartados más importantes antes de comenzar la lectura de un libro.						
29. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
30. Al presentar un examen, comprendo lo que se me pide que haga.						
31. Considero importante ponerle atención a las gráficas y a las tablas que aparecen en el texto cuando estoy leyendo.						
32. Consulto el diccionario cada vez que no entiendo un término o tengo dudas de cómo se escribe.						
33. Cuando leo un texto puedo reconocer las ideas principales y las ideas secundarias.						
34. Para guiar mi estudio y prepararme para un examen, procuro imaginarme lo que me van a preguntar.						
35. Cuando preparo un examen, acostumbro comprender la información antes de memorizarla.						
36. Después de realizar una lectura acostumbro hacer esquemas, resúmenes, mapas conceptuales de la misma.						
37. Estudio un tema consultando diferentes fuentes de información.						
38. Puedo comprender con claridad el contenido de lo que estudio.						
39. Resumo en pocas palabras lo que he leído.						
40. Mi rendimiento académico a pesar de que tengo problemas.						
41. Suelo tomar notas de lo que dice el profesor en clase.						
42. Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar.						

43. Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar.						
44. Trato de leer revistas y publicaciones referentes a la profesión que estoy estudiando.						
45. Constantemente busco nuevas fuentes de información.						
CONCENTRACIÓN	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas Veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
46. Entiendo sin dificultad lo que el maestro me explica en el salón de clase.						
47. Aunque tengo problemas logro concentrarme.						
48. Me concentro sin importar sonidos, voces o luces.						
49. Logro concentrarme en lo que estoy haciendo.						
50. Busco la manera de que los ruidos externos no impidan mi estudio.						
51. Logro poner atención a algo cuando existe mucho ruido a mí alrededor.						
52. Mantengo mi atención sin ningún problema durante toda la clase.						
53. Me mantengo algún tiempo estudiando aunque de principio no me concentro.						
54. Soy capaz de clasificar un conjunto de hechos o eventos.						
55. Me gusta trabajar personalmente para profundizar en la comprensión de los contenidos de las materias.						

MOTIVACIÓN	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
56. Considero mis estudios como algo realmente personal.						
57. Considero mi tiempo de aprendizaje como digno de ser vivido con intensidad.						
58. Considero que lo que estudio tiene relación con mis intereses.						
59. El contenido de las materias que curso son interesantes.						
60. Estoy buscando constantemente nuevos						

retos y los cumpla						
61.Me intereso en conocer los planes de estudio de otras universidades que tengan estudios semejantes a los que curso.						
62.Participó activamente en las propuestas de los profesores y compañeros						
63.Mi asistencia diaria a clases es muy importante para orientarme en mi proceso de estudio.						
64.Suelo preguntar los temas que no entiendo al profesor.						
65.Tengo capacidad de seguir las explicaciones del profesor en la clase.						
66.Tomo nota de la ficha bibliográfica de los libros o revistas que consulto.						
67.Trato de relacionar la nueva información con elementos de la vida cotidiana.						
68.Utilizo todos los servicios que están a mi disposición dentro y fuera de mi universidad.						
69.Visito las exposiciones industriales o de otro tipo que tengan relación con mis estudios.						
70.Cuento con papelería necesaria cuando estudio o realizo una actividad académica.						

ANEXO 3

CUESTIONARIO DE DIAGNÓSTICO DE LAS NECESIDADES DE ORIENTACIÓN Y MENTORÍA DEL GRUPO PARTICIPANTE

Nombre:

Carrera:

Ciclo:..... Centro Asociado:

1. ¿La UTPL le ha brindado una orientación adecuada hasta el momento para su desempeño académico?

SI

NO

2. ¿Cómo se encuentra su motivación al estudio de la carrera elegida de acuerdo a la siguiente valoración? Marque una sola opción:

Muy Motivado	
Motivado	
Poco Motivado	
Desmotivado	

3. ¿En qué nivel se ha cumplido su expectativa positiva de estudio en lo que va del ciclo en relación a la orientación que realiza la UTPL al inicio?

Ha rebasado mi expectativa	
Se ha cumplido mi expectativa	
No se ha cumplido	
Estoy decepcionada	

4. ¿Le gustaría que la UTPL mantenga un programa sistemático y permanente de orientación y mentoría en su proceso de estudios durante su carrera”

SI

NO

¿Por qué?

.....

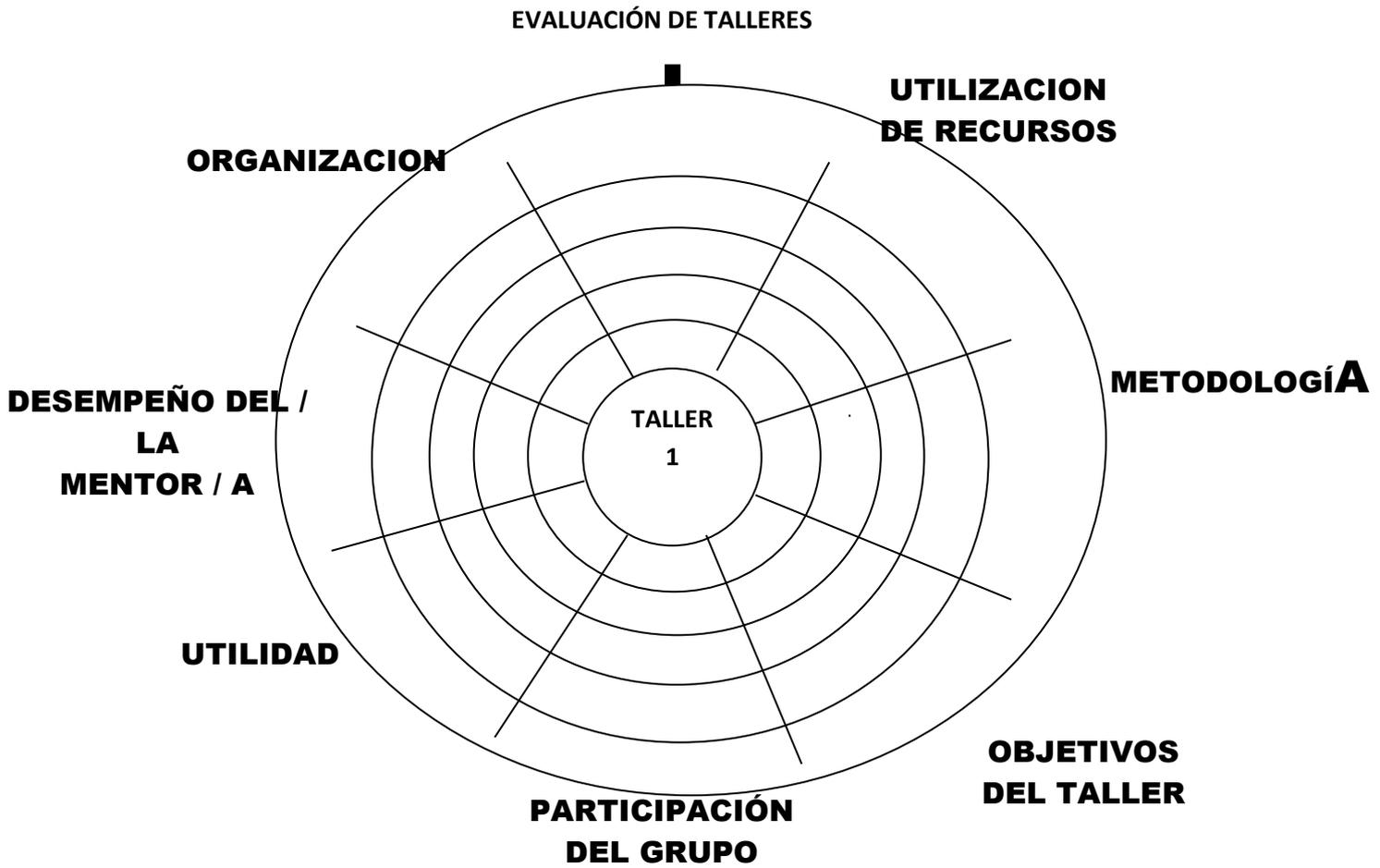
5. ¿Cuál es su prioridad en cuanto a orientación y mentoría en su proceso de estudios?

Mi prioridad es la motivación, desarrollo personal, técnicas y metodologías de estudio a distancia	
Mi prioridad es la asesoría académica específica en las asignaturas	
Las dos opciones anteriores son igual de prioritarias	

6. Escriba las cuatro principales dificultades que ha encontrado durante este tiempo de estudios en la UTPL en orden de prioridad.

Dificultad o problema	Valoración (escala de dificultad)
	4
	3
	2
	1

ANEXO 4



¿Qué actividades sugiere para que se puedan desarrollar en el proceso de mentoría?

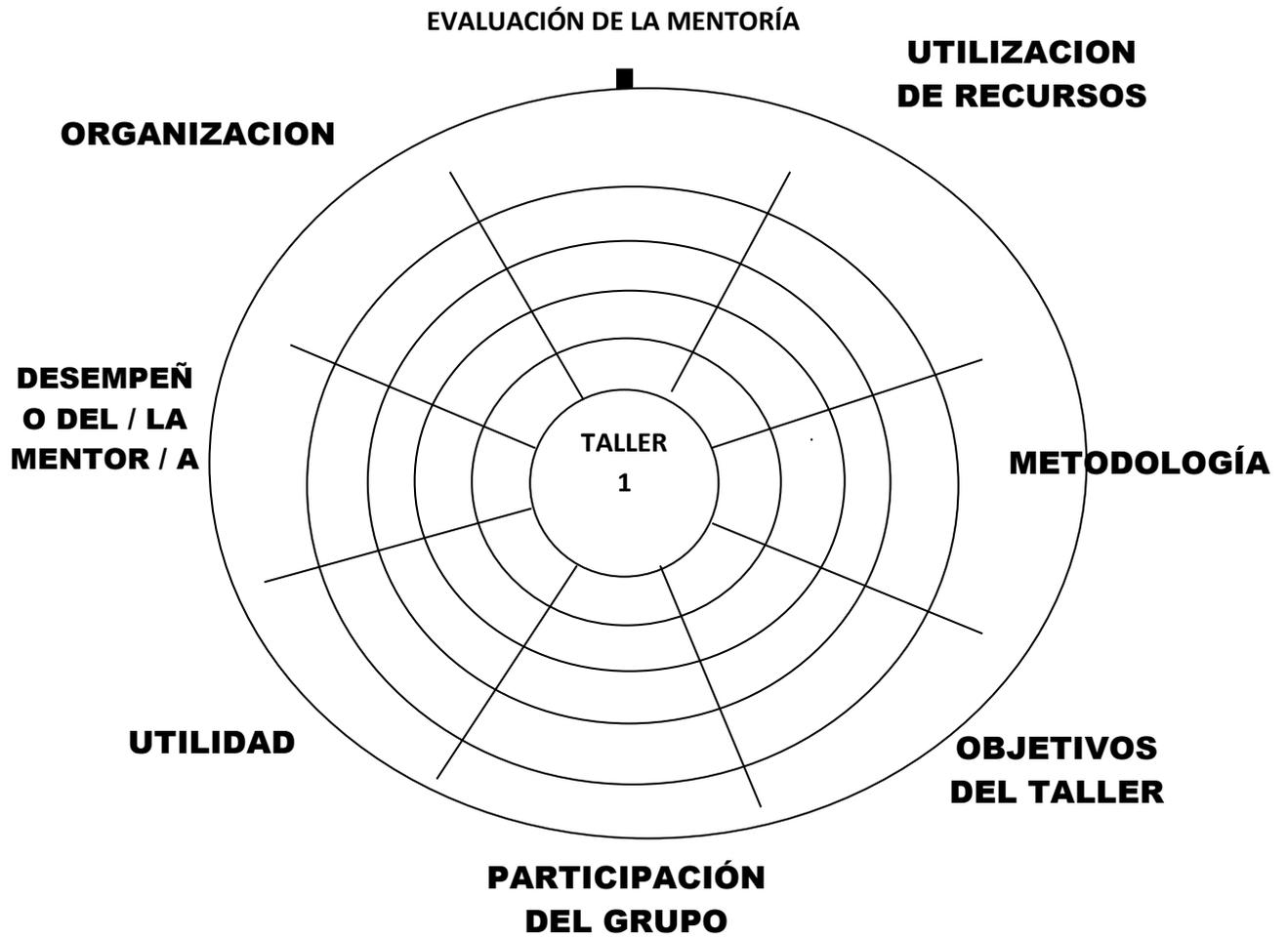
.....

.....

.....

.....

ANEXO 5



¿Qué actividades sugiere para que se puedan desarrollar en el proceso de mentoría?

.....

.....

.....

.....