



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA TÍTULO DE LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

“Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación superior a distancia, de la Universidad Técnica Particular de Loja, Centro Universitario Asociado de Turubamba-Quito, durante el ciclo académico Octubre 2014-Febrero 2015”

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORA: Roldán Jácome, Mariana Sonia

DIRECTORA: Sánchez León, Carmen Delia, Mgs.

CENTRO UNIVERSITARIO TURUBAMBA - QUITO

2015

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister.

Carmen Delia Sánchez León.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación superior a distancia, de la Universidad Técnica Particular de Loja, Centro Universitario Asociado de Turubamba-Quito, durante el ciclo académico Octubre 2014-Febrero 2015” realizado por Roldán Jácome, Mariana Sonia, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, Mayo de 2015

f)

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Roldán Jácome, Mariana Sonia, declaro ser autor (a) del presente trabajo de titulación: “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación superior a distancia, de la Universidad Técnica Particular de Loja, Centro Universitario Asociado de Turubamba-Quito, durante el ciclo académico Octubre 2014- Febrero 2015”, de la Titulación de Licenciada en Psicología, siendo la Magister. Carmen Delia Sánchez León. Directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

f.

Autor: Roldán Jácome Mariana Sonia

Cédula: 0602132649

DEDICATORIA

Quiero dedicar esta tesis con todo mi cariño y amor, a mi familia, fuente de apoyo incondicional y constante siempre, y más aún en estos duros años de carrera profesional. Especialmente a mis hijos:

ADRIANA, FABRICIO, MADELEIN, PAÚL Y FRANCHESCA

Porque siempre han creído en mí y nunca dudaron que culminaría la carrera que comencé con tanto entusiasmo, porque estuvieron siempre prestos a colaborarme en lo que necesitaba y porque siempre estuvieron ahí en mis momentos de debilidad para motivarme y hacerme sentir que puedo.

A mi esposo, porque supo brindarme su apoyo y comprensión constante durante toda mi carrera, y ha sido el pilar fundamental para la culminación de la misma.

A WILSON, que es un ser muy especial que siempre y en todo momento ha estado y está junto a mí, porque cada día que pasa comprendo que él es una bendición en mi vida y sin importar distancias su apoyo ha sido siempre incondicional. Gracias por su amor, su confianza y su comprensión, ¡este logro es suyo!

MARIANA ROLDÁN JÁCOME.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por siempre estar a mi lado, por haberme guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi luz, mi apoyo y mi camino, porque en los momentos más difíciles él es mi fortaleza.

Deseo expresar mi agradecimiento a la Universidad Técnica Particular de Loja, a los directivos de la carrera de psicología de la modalidad abierta y a distancia, a sus docentes quienes supieron impartir sus conocimientos en el transcurso de mi vida universitaria.

Agradezco a mi directora de tesis: Magister Carmen Delia Sánchez León, por la orientación, el seguimiento y la supervisión continua realizada a este trabajo de investigación y a todas las personas que participaron e hicieron posible la culminación de este proyecto.

Al equipo gestor de Mentoría porque son quienes idearon este proyecto, y a la vez motivaron para la implementación del mismo, gracias por su apoyo y enseñanza.

Un agradecimiento especial para los estudiantes del primer nivel, quienes participaron en la fase de investigación (mentorizados), por la responsabilidad, compromiso y paciencia demostrada, porque sin ellos no hubiese sido posible realizar este proyecto.

Especial reconocimiento merece el apoyo, la comprensión, paciencia y motivación recibida por parte de mi familia y amigos, especialmente a IVAN, gracias por esas largas horas de desvelo junto a mí y por toda la enseñanza y motivación brindada.

A todos muchas gracias.

MARIANA ROLDÁN JÁCOME.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CAPITULO I: MARCO TEÓRICO	6
1.1 La orientación educativa	7
1.1.1 Concepto	8
1.1.2 Funciones	10
1.1.3 Modelos.....	11
1.1.4 Importancia de la orientación educativa en el ámbito universitario.....	14
1.2 Necesidades de orientación en educación a distancia.....	16
1.2.1 Concepto de Necesidades	16
1.2.2 Necesidades de autorrealización de Maslow.	16
1.2.3 Necesidades de orientación en educación a distancia	20
1.2.4 Para la inserción y adaptación.....	22
1.2.5 Actitud, hábitos y estrategias de estudio.....	23
1.2.6 De orientación académica	24
1.2.7 De orientación personal	25
1.2.8 De información	25
1.3 La mentoría.....	26
1.3.1 Concepto	26
1.3.2 Elementos y procesos de mentoría.....	28
1.3.3 Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría	30
1.3.4 Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría.....	32
1.4 Plan de orientación y mentoría	33
1.4.1 Definición del plan de orientación y mentoría.....	33
1.4.2 Elementos del Plan de Orientación y Mentoría.	34
1.4.3 Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.....	36
CAPITULO II: METODOLOGÍA	39
2.1. Diseño de investigación.....	40
2.2. Contexto.....	41
2.3. Participantes	44
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	46
2.5. Procedimiento.....	51

2.6. Recursos	52
CAPÍTULO III: RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	54
3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados	55
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes	60
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.	65
3.4. Valoración de mentoría	67
3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado	71
3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría	73
CAPITULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	74
4.1. Conclusiones.	75
4.2. Recomendaciones	76
CAPITULO V: PROPUESTA DE GUÍA PARA EL MENTOR	78
BIBLIOGRAFÍA	84
REFERENCIAS ELECTRÓNICAS.....	88
ANEXOS	90
Anexo 1. Modelos de los instrumentos de investigación	90
Anexo 2. Material utilizado para el desarrollo de la mentoría	90

RESUMEN

En el sistema de educación a distancia se ha detectado que uno de los problemas que enfrenta es el alto índice de deserción estudiantil en los primeros niveles. Esto debido fundamentalmente a la falta de orientación, adaptación y hábitos de estudio de los alumnos en este sistema de educación.

Consiente de esta problemática la Universidad Técnica Particular de Loja, establece un programa de mentoría cuyo objetivo es implementar, desarrollar y evaluar un proyecto piloto de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de Modalidad abierta y a distancia.

Este Programa de mentoría se realizó en el centro asociado de Quito Turubamba con cinco estudiantes de primer ciclo a los cuales se les aplicó los métodos de investigación tales como: el de acción participativa, descriptivo, analítico, inductivo – deductivo y el estadístico; así como técnicas de investigación bibliográfica, de observación, entrevista, encuesta y grupo focal; instrumentos que permitieron recabar la información, brindando de esta manera herramientas necesarias para que puedan ser estudiantes autónomos y con capacidad crítica.

Al finalizar el proceso se determinó que el 100% de los alumnos mentorizados requirió acompañamiento y orientación en los aspectos académicos, administrativos y personales; necesidades que fueron cubiertas mediante la mentoría.

PALABRAS CLAVES.

Mentoría, mentorizados, programa, necesidades, orientación.

ABSTRACT

In the distance education system it has detected that one of the problems faced is the high dropout rate in the first levels. This mainly due to the lack of guidance, adaptation and study habits of students in this education system.

Aware of this issue the Technical Particular University of Loja, provides a mentoring program which aims to implement, develop and evaluate a pilot mentoring project for undergraduates distance mode.

This mentoring program was held at the associated center in Quito-Turubamba with five undergraduate students using research methods such as: participative, descriptive, analytical, inductive- deductive and statistical; and library research techniques, observation, interviews, surveys and focus groups; and instruments that allowed information collecting, thus providing the necessary tools so they can be autonomous and critical thinking students.

At the end of the process it was determined that 100% of students mentees required support and guidance in academic, administrative and personal aspects; needs that were covered by the mentoring process

KEYWORDS.

Mentoring, mentees, program requirements, orientation.

INTRODUCCIÓN

En el sistema de estudios a distancia, una de las grandes falencias que se evidencia es la inadaptación al sistema y posterior abandono de los estudios, hechos que se dan debido a la falta de orientación y desconocimiento de estrategias de aprendizaje por parte de los estudiantes, necesidades que fácilmente podrían ser cubiertas con la implementación del Proyecto de “Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes del primer ciclo de educación superior a Distancia”.

Los primeros programas de mentoría, aplicados en la educación superior provienen de las experiencias de las universidades anglosajonas (Lobato Fraile et al., 2004), con diversos fines como acompañar a los estudiantes, y en particular a los que muestran mayores deficiencias en su proceso de aprendizaje y ayudar a los alumnos a adquirir habilidades complementarias para su formación; prevenir posibles fracasos; mejorar la integración de los alumnos, etc.

En España, el uso de la tutoría entre iguales o mentoría en la Universidad aparece con el objetivo de facilitar el tránsito de los alumnos de la etapa de educación secundaria a la educación superior en general, orientándoles en los ámbitos académicos, administrativos y sociales (Valverde et al., 2004).

Otro proyecto de mentoría representativo es el «*Programa-piloto de mentoría para estudiantes de nuevo ingreso en la UNED*» donde se confirma la utilidad y beneficios que aporta este sistema para el estudiante de nuevo ingreso.

A nivel nacional existen algunos programas de mentoría entre los más destacados está el implementado por el Ministerio de Educación (2011-2013), relacionado al fortalecimiento de programas de formación de mentores y docentes para el sistema educativo ecuatoriano, cuya finalidad fue fortalecer el programa de apoyo a las debilidades del sistema educativo ecuatoriano. Sin embargo, programas de mentorías entre iguales no han sido implementados, siendo la UTPL pionera en este tipo de proyectos a nivel nacional en el ámbito universitario, aunque los resultados se encuentran en proceso de análisis.

El proyecto de investigación está estructurado en capítulos, así en el capítulo uno, se analiza los fundamentos teóricos que dan el soporte académico-científico de la mentoría, plasmado en el marco teórico de la investigación, que incluye aspectos relacionados a la orientación

educativa en lo referente al concepto, principios, funciones, diferentes modelos que se establecen para desarrollar un programa de mentoría y la importancia que tiene esta en el sistema de estudios de educación a distancia. Otro aspecto que se considera dentro del marco teórico se refiere a las necesidades de orientación en educación a distancia, que incluye el concepto, la jerarquía de las necesidades, la autorrealización, inserción, adaptación, hábitos, estrategias de estudio, orientación académica y personal, necesidad de información. También dentro del marco teórico se contextualiza los aspectos relacionados con la Mentoría sus conceptos, tipos, elementos y los perfiles de los integrantes del programa, las técnicas y estrategias que se aplican en el desarrollo de la misma. Como último aspecto se detalla el plan de orientación y mentoría, que incluye la definición, objetivos, elementos, ciclo, y el Programa de Orientación y Mentoría (POM), y las diferentes acciones para realizar la evaluación.

Para la universidad es importante el desarrollo de éste programa porque permite obtener beneficios académicos, como es la eficacia y por ende la disminución de la tasa de deserción estudiantil, además de la optimización de recursos que otorga la institución. La efectividad de la aplicación de la mentoría entre iguales es importante también para el mentorizado porque es quien se beneficia directamente ya que mediante las técnicas y estrategias aplicadas, se consigue superar la adaptación al sistema de estudios, lo que trae como consecuencia su permanencia en la universidad y el cumplimiento de su objetivo al matricularse en la misma.

Siendo el mentor parte central de este programa resulta de suma importancia para éste, ya que ha permitido el desarrollo de sus competencias al adquirir una visión reflexiva ante sus actos y los de los demás, utilizando de una manera ética la información confidencial para la comunicación interpersonal y a su vez comprometerse con el cambio y la mejora de la calidad de la enseñanza. Como punto central del desarrollo de este programa el beneficio mayor para el mentor fue cumplir con el requisito investigativo necesario para la obtención de su título.

El procedimiento que se empleó para alcanzar los objetivos específicos del programa de mentorización fue la realización de encuentros presenciales; el desarrollo de charlas motivacionales personales y académicas, actividades que lograron crear en el mentorizado un deseo intrínseco de superación personal, que lo llevo a librar obstáculos y dificultades que antes de estar en el programa le eran imposibles de superar. Una vez motivados se les dio a conocer las técnicas y estrategias existentes de estudio que resultan idóneas en este tipo de

educación. Una técnica que se utilizó en la mentoría fue las TICs, como recurso para el envío de las comunicaciones orientativas y motivacionales. Con la realización de todas estas acciones se alcanzaron los objetivos planteados en el Programa de mentoría, como es evitar la deserción y abandono temprano de los estudios, además se consiguió establecer un clima de confianza entre el mentor y los mentorizados, así como también la comunicación entre pares, y las pautas necesarias para la elaboración de la guía del mentor.

El desarrollo del proceso de mentoría fue factible gracias al apoyo brindado por la UTPL, quien proporcionó los recursos necesarios como es la infraestructura para poder realizar los encuentros presenciales y las orientaciones enviadas para ser aplicadas, factores que motivaron al mentor para la ejecución de éste proyecto.

Una de las limitaciones encontradas en el desarrollo de este programa fue el inicio tardío del mismo, y este fue un factor negativo para el acompañamiento de los mentorizados ya que estos se encontraban en el proceso de la segunda evaluación a distancia, situación que frustró tanto al mentor como a los mentorizados. Otra limitación que se presentó en los mentorizados fue la no disponibilidad de tiempo de éstos, aspecto que de alguna manera influyó negativamente en el desarrollo del programa.

La metodología empleada en el Proyecto de Mentoría se basó en el mentoring de grupo formal, en el que un mentor, alumno de la titulación de psicología, mentoriza a varios alumnos/as de primer ciclo. Por otro lado, podría señalarse que se trata de una mentoría entre iguales, ya que ambos grupos tienen un mismo estatus académico (alumnos) aunque la experiencia y conocimientos de los mentores resultan superiores a la de los mentorizados. Además, se basa en una cadena jerárquica constituida por la unidad de gestión del programa de la UTPL modalidad abierta y a distancia, el profesor-tutor, los mentores y los mentorizados.

CAPITULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 La orientación educativa

Vivimos una época de cambios, lo que conlleva a un cierto vacío existencial, ya que fenómenos como la sobre información y la saturación de estímulos desencadenan en un sentimiento intrínseco de pérdidas y vanalidades bajo este contexto es urgente y necesario construir un oasis que permita recuperar la tranquilidad y encontrar la razón que dé sentido a la existencia misma, y que mejor que sea la orientación la que devuelva la razón a la sinrazón existencial puesto que en los últimos tiempos con la ayuda de la tecnología nuestro conocimiento se ha ido clarificando al punto de saber cómo hacer, pero sin un sentido claro de para qué hacerlo.

El ser humano necesita siempre de educación para su desarrollo y esta va en su beneficio, siempre y cuando sea aprendida con sabiduría. Es aquí donde nos preguntamos ¿qué es entonces la orientación?, Es una guía que permite al ser humano ser selectivo en sus opciones, es la transmisión de ideas y criterios de valor que hacen que una persona por medio de la razón elija el camino adecuado. Es en esta concepción que se encuentra inmersa la finalidad de la orientación educativa. La orientación educativa es entonces una disciplina activa que ha estado y está sujeta al cambio evolutivo del quehacer humano, como dice Santana (2012): “la orientación educativa es una disciplina viva, sujeta a las vicisitudes de los tiempos.”

La orientación educativa como tal surge a principios del siglo XX, sin embargo es necesario mencionar que de una manera u otra, filósofos como Aristóteles, Platón y Sócrates, ya argumentaban criterios psicopedagógicos que se encuentran vigentes hasta la actualidad quienes cumplieron con la praxis de la orientación educativa.

Se debe tener en cuenta que la orientación educativa es responsabilidad de toda la comunidad universitaria, siendo el cuerpo docente los principales agentes de este proceso; por lo que la preparación debe ser de calidad, es decir, que posea los conocimientos necesarios para llevar adelante todo el proceso.

1.1.1 Concepto

En cuanto al concepto de Orientación, se ha caracterizado porque se evidencia algo de confusión debido a la falta de precisión a la hora de delimitar los principios y las funciones de la Orientación, por tanto, también influyen en los objetivos, modelos, áreas y contextos de intervención. Esta confusión se origina principalmente por tres causas, según Vélaz de Medrano (1998).

- La utilización de distintos adjetivos (vocacional, profesional, ocupacional, educativa, escolar, personal, etc.) para especificar el significado de la Orientación.
- La utilización indistinta de términos conceptualmente diferentes (counseling y guidance) para referirse genéricamente a la intervención de los orientadores y las orientadoras.
- La disparidad de funciones asignadas en cada momento a los y las profesionales de la orientación (diagnóstico, asesoramiento, terapia, consejo, enseñanza, etc.).

La definición de orientación según la Real Academia de la Lengua (2014), deriva del verbo orientar. Esta acción hace referencia a dirigir o encaminar a alguien o a algo hacia un fin determinado, así una persona hará las veces de guía u orientador y otra será quien reciba esta guía. Si hablamos en el ámbito educativo, estaremos planteando lo que se conoce como orientación educativa. Esta actividad consiste básicamente en ayudar a los alumnos a encaminar su presente y su futuro formativo. El orientador guiará al alumno en el proceso de aprendizaje en función de sus habilidades.

En el campo de la orientación educativa ha existido y existe una variedad de definiciones que reflejan los criterios de cada uno de los diferentes autores, entre los cuales se puede mencionar:

La orientación educativa, según Ayala (1998), es un proceso de asesoramiento continuo donde el docente promueve actividades de tipo preventivo dirigidas a la formación de hábitos de estudio, atención y concentración en clase, aprovechamiento del tiempo y desarrollo de habilidades cognitivas. Como asesoría y guía al alumno en el ámbito académico, Mora de Monroy citado por Molina (2009), considera la orientación escolar como “proceso dirigido a ofrecer ayuda y atención al alumno para que alcance un alto rendimiento académico y progrese en sus estudios”.

De acuerdo a Escudero (1986), la orientación educativa es un proceso de asistencia, facilitación y colaboración con los profesionales prácticos de la educación. García, Moreno y Torrego (1993), define a la orientación educativa como un proceso de ayuda inserto en la actividad educativa, cuyo objetivo es contribuir al desarrollo integral del alumno, con el fin de capacitarle para un aprendizaje autónomo y una participación activa, crítica y transformadora en la sociedad.

En base a las diferentes definiciones expresadas se puede definir a la Orientación Educativa como: una disciplina activa que transmite conocimientos y actúa como guía capacitando al alumno para la vida, para el aprendizaje y para que sea selectivo en la toma de decisiones.

1.1.1.1 Principios

En la actualidad la Orientación Educativa ha asumido una respuesta más amplia, puesto que su campo de acción va más allá del aspecto correctivo y considera los nuevos cambios sociales, culturales y económicos así como también los nuevos protagonistas y los nuevos escenarios en los que interviene. En este sentido Hervás Avilés (2006), expone una descripción de principios en este sentido tales como: de prevención, de desarrollo, de intervención social y de fortalecimiento personal.

1.1.1.2 Principio de prevención.

El objetivo es proporcionar conocimientos al orientado para que pueda afrontar situaciones y de esta manera se fortalezca interiormente.

1.1.1.3 Principio de desarrollo.

Lo que trata es de lograr que el individuo desarrolle al máximo su capacidad para alcanzar su crecimiento personal.

1.1.1.4 Principio de intervención social.

Desde un punto de vista holístico se refiere a incluir en toda intervención orientadora condiciones ambientales y contextuales del individuo para lograr su desarrollo personal y la toma de decisiones correctas.

1.1.1.5 Principio de fortalecimiento personal.

Se fundamenta en desarrollar las habilidades y capacidades del individuo para tomar el control de su propia vida sin interferir en los derechos de las demás personas.

1.1.2 Funciones

Al hablar de funciones de la Orientación se debe aclarar que actualmente ésta ha experimentado un cambio, ha pasado de una orientación correctiva a una que enfatiza el desarrollo integral del individuo en su entorno, poniendo énfasis en las capacidades del orientado sin dar importancia a los defectos.

Las funciones de la orientación están relacionadas en el campo de aplicación y se pueden mencionar en los siguientes:

- a. **Destinatarios.**- A quien va dirigida la orientación que puede ser a: individuo, grupo primario, grupo asociativo y comunidad.
- b. **Propósito.**- Debido al objetivo que persigue puede ser: correctiva, preventiva y de desarrollo.
- c. **Métodos** En base a la estrategia utilizada como: intervención directa, intervención indirecta (consulta y formación) y utilización de medios tecnológicos.

De acuerdo al concepto emitido de Orientación Educativa, donde se la entiende como un conjunto de acciones facilitadoras para mejorar la calidad de vida de las personas se emite las tres funciones más importantes que se desprenden del propósito, éstas son:

1.1.2.1 Función preventiva.

Mediante la orientación se trabajará en la prevención, para evitar que los estudiantes caigan en crisis, es decir, en desajustes y desequilibrios por problemas educativos propios del estudio e inherentes al ser humano que si los alumnos pueden enfrentarlos se evitarían las mismas, es decir, esta función es proactiva.

1.1.2.2 Función correctiva.

Mediante la orientación se intenta ayudar a los estudiantes para que puedan ir corrigiendo los desajustes que van teniendo a lo largo de su vida estudiantil,

entendiéndose que son crisis normales y no patologías, de tal manera que puedan equilibrar de mejor forma su vida e ir encaminando sus acciones hacia el éxito estudiantil.

1.1.2.3 Función de desarrollo.

La orientación educativa debe ayudar a potencializar en el individuo el máximo de sus capacidades y habilidades, para de esta manera posibilitar y mejorar las oportunidades que tienen los estudiantes de aspirar a una mejor calidad de vida necesarias para el buen vivir, esto no significa que se deben eliminar los problemas, al contrario se trata de orientar hacia la solución de los mismos para que puedan inclusive crecer como seres humanos.

1.1.3 Modelos

Un modelo de Orientación Educativa es una guía de acción, cuyo objetivo es sugerir o proponer formas de actuación mediante procedimientos concretos, por tanto, existen diversos criterios de la clasificación ya sea en función del período histórico, en función de la escuela psicológica, en función de la relación que se mantiene entre los implicados y el contexto, en función del tipo de ayuda, etc, en el cuadro 1 se puede evidenciar la clasificación de los modelos de orientación.

Los modelos básicos con los cuales la mayoría de autores están de acuerdo y que fueron clasificados por Rodríguez Espinar, Álvarez, Echevarría y Marín (1993), a partir del tipo de intervención, son los siguientes:

- Modelo clínico de atención individualizada (counseling)
- Modelo de servicios
- Modelo de programas
- Modelo de consulta.
- Modelo tecnológico

Cuadro 1. Clasificación de los modelos de orientación según Bisquerra y Álvarez González (1998)

Modelos teóricos	Ejemplos: Modelos Conductista, Humanista, Psicoanalítico, Rasgos y factores, cognitivo, Ecléctico, Logoterapia, Análisis Transaccional, etc.	
Modelos de Intervención	Básicos	<ul style="list-style-type: none"> -Clínico -Servicios -Programa -Consulta
	Mixtos	<ul style="list-style-type: none"> -Modelo Psicopedagógico -Modelo Socio-comunitario -Modelos ecológicos -Modelos micro y macroscópicos -Modelos comprensivos -Modelos Holísticos -Modelos sistémicos -Sistemas de programas integrados -Modelos CESPI
Modelos organizativos	Modelos institucionales	<ul style="list-style-type: none"> -MEC -CC.AA -INEM -Países de la UE -EE.UU
	Modelos particulares	<ul style="list-style-type: none"> -Centros educativos privados -Gabinetes privados de orientación

Fuente: Bisquerra y Álvarez González (1998).

Elaborado por: Autora

1.1.3.1 Modelo Clínico o Counseling

Es un modelo de intervención especializada puesto que es una intervención directa e individualizada, por lo cual la responsabilidad total recae sobre el orientador; sus características principales son:

- ✓ Es un modelo eminentemente terapéutico
- ✓ Se basa en la relación personal entre el orientador y el orientado
- ✓ Su objetivo principal es satisfacer las necesidades del alumno
- ✓ En este modelo se interviene cuando el problema ya está presente, por tanto su intervención es reactiva.
- ✓ Usa la entrevista como medio de enlace.

1.1.3.2 Modelo de Servicios.

Se llama así a toda intervención directa que realizan las personas especializadas sobre un grupo de individuos que tienen una necesidad y requieren la prestación de un servicio.

Este modelo presenta características comunes al modelo clínico, fortaleciendo en las intervenciones de tipo grupal.

1.1.3.3 Modelo de Programa.

Surge como una superación del modelo de servicio y sus características principales son:

- ✓ El programa se desarrolla teniendo en cuenta las necesidades del centro y a través de una actividad planificada.
- ✓ La acción se la realiza por cumplimiento de objetivos y sobre el contexto.
- ✓ Está dirigida a todos los alumnos y la intervención es proactiva puesto que se interviene antes de que aparezca el problema.
- ✓ La unidad básica de la intervención es el aula.
- ✓ El alumno representa un agente activo en el proceso.

- ✓ Además en este modelo se realiza un seguimiento y evaluación del mismo.

1.1.3.4 Modelo de Consulta / asesoramiento.

Este modelo se caracteriza porque la intervención no es realizada directamente por el orientador; ya que es asumida por otros agentes significativos directamente relacionados con la persona objeto de ayuda, sus principales características son:

- ✓ Se puede desarrollar individualmente por programas, con servicios y recursos.
- ✓ Su objetivo principal es capacitar al profesorado para que pueda ser un agente importante en la orientación.
- ✓ Este modelo presenta una comunicación triádica, representada por consultor, consultante y alumno.

1.1.3.5 Modelo Tecnológico.

Es discutible que este modelo pueda ser considerado como tal; se trata más de un recurso que de un modelo de intervención. Sin embargo, es necesario que se afiance entre los orientadores y orientadoras a través del uso sistemático de las técnicas del NTIC (Nuevas técnicas de la información y comunicación), para integrar en un proceso de trabajo concreto.

1.1.4 Importancia de la orientación educativa en el ámbito universitario.

Siendo la orientación un proceso de guía y desarrollo para los estudiantes es importante que este servicio se incorpore en la educación superior, aunque a veces se considere que los sujetos que optan por los estudios universitarios ya no requieren de orientación; siendo un criterio equivocado porque los cambios de hábito estudiantil, formas de conducta, grados de exigencia académica, establecimientos de nuevas relaciones interpersonales y grupales que exige este

tipo de educación necesitan de una orientación clave para que los alumnos puedan incorporarse con éxito en ellos y así evitar las deserciones tempranas.

Por lo expuesto, se afirma que la orientación en el ámbito universitario juega un rol muy importante, ya que la universidad tiene la obligación y responsabilidad de liderar los cambios que conducen al progreso social y humano, lo cual se puede lograr a través de un adecuado servicio de orientación.

La universidad ecuatoriana en los últimos años ha experimentado un crecimiento importante, que está contribuyendo al desarrollo educativo de nuestros jóvenes. Este fenómeno ha generado la presencia de un buen número de estudiantes en los diferentes centros educativos de nivel superior, lo cual hace necesario que se incorpore a su estructura organizacional universitaria un sistema de orientación (Hidalgo, 2007).

Dentro de la orientación universitaria se puede diferenciar dos ámbitos de acción que son:

1.1.4.1 Orientación vocacional.

Es un “Proceso de relación con el alumno, siendo la meta esclarecer la identidad vocacional, estimulando la capacidad de decisión y buscando la satisfacción de sus necesidades, intereses de orientación, al igual que las demandas que la realidad exterior le presenta”(Álvarez, 1995).

1.1.4.2 Orientación profesional

Es un proceso sistemático de ayuda, dirigida a todas las personas en período formativo, de desempeño profesional y de tiempo libre, con la finalidad de desarrollar en ellos aquellas conductas vocacionales que les preparen para la vida adulta, mediante una intervención continuada y técnica, basada en los principios de prevención, desarrollo e intervención social, con la implicación de los agentes educativos y socio profesionales. (Álvarez, 1995)

Como se puede apreciar en base a lo expuesto, la orientación en la educación superior es indudablemente importante; debido a que es un servicio necesario en todos los aspectos de los educandos, razón pertinente para que la universidad considere implementar un programa de orientación, mediante el

cual los alumnos puedan acudir cuando necesiten, lo que desencadenará en beneficios para la formación integral del mismo y por ende de la institución.

1.2 Necesidades de orientación en educación a distancia

La necesidad es algo inherente al ser humano pues el hombre para subsistir necesita cubrir primeramente sus necesidades básicas para posteriormente satisfacer sus necesidades secundarias, en un sentido general, la necesidad es un componente del ser humano que influye en su comportamiento.

1.2.1 Concepto de Necesidades

Existe un sin número de definiciones de necesidades las mismas que llegan a un punto común de determinar que la necesidad es una carencia, la misma que puede ser física o mental, según Philip Kotler y Gary Armstrong, definen a la **necesidad** como "*un estado de carencia percibida*" (Stanton, 2004).

Para Richard L. Sandhusen, 2002, las necesidades son "*estados de carencia física o mental*".

El Diccionario de Marketing, presenta la siguiente *definición de necesidad*: "*Objeto, servicio o recurso que es necesario para la supervivencia, bienestar o confort de una persona, del que es difícil abstraerse*" (Cultural S.A, 1999).

Tomando como base los conceptos dados por los diferentes autores, se puede establecer qué necesidad es una carencia sentida, la misma que puede ser física o mental y debe ser satisfecha para que el ser humano pueda subsistir y llegar a la autorrealización.

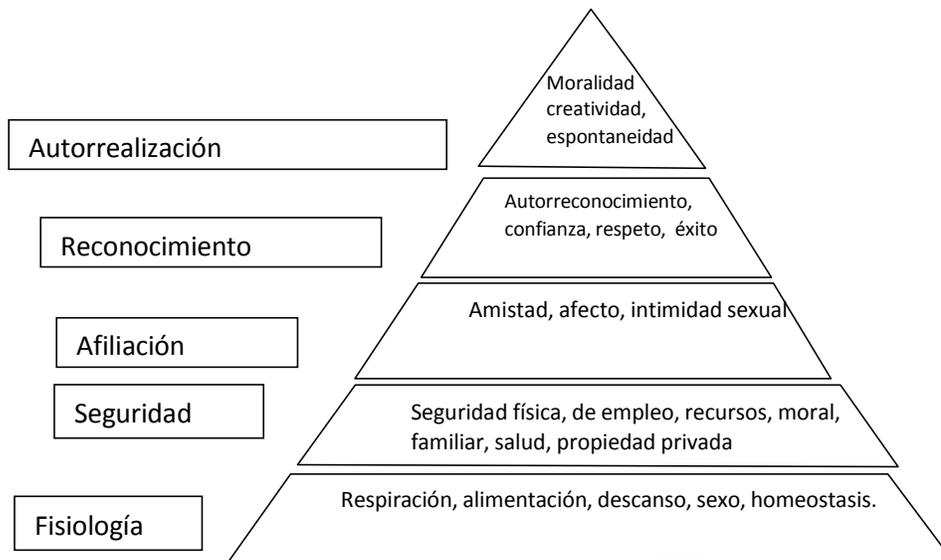
1.2.2 Necesidades de autorrealización de Maslow.

Según la teoría de Maslow (1987), las necesidades motivacionales se dan en niveles jerárquicos que van desde las necesidades primarias hasta las de orden superior, también sugiere que antes de poder satisfacer necesidades más complejas y de orden superior, se deben satisfacer las necesidades más básicas.

1.2.2.1 Jerarquía de las necesidades.

Maslow (1987), describe las necesidades como una pirámide de cinco niveles (figura 1). Los primeros cuatro niveles son considerados como necesidades deficitarias, el nivel superior que es el nivel de más alto desarrollo denominado de autorrealización, conocido también como motivación de crecimiento o necesidad de ser.

Figura 1 Jerarquía de Necesidades de Maslow



Fuente: Maslow
Elaborado por: Autor

En este contexto, dentro de las necesidades se establece que: “únicamente se atenderán las necesidades superiores cuando se hayan satisfecho las necesidades inferiores”.

1.2.2.2 Necesidades básicas o deficitarias.

- Según Maslow “una necesidad básica que no se satisface da lugar a un deseo vehemente y dirige la acción para obtener su satisfacción”. Las necesidades básicas son pulsiones primarias que involucran los siguientes **Necesidades Fisiológicas**: en el nivel más bajo de la jerarquía de necesidades se encuentran éstas necesidades que pueden ser: agua,

alimento, sueño, sexo, etc., las mismas que son esenciales para la supervivencia humana y animal.

- b. **Necesidades de Seguridad:** en el siguiente escalón se encuentra la necesidad de seguridad en la cual las personas necesitan un entorno seguro para desarrollarse con eficacia, como son: estabilidad laboral, acceso a vivienda, a salud, educación, etc.
- c. **Necesidad de Pertenencia y Amor:** una vez cumplidas las necesidades anteriores, este nivel hace referencia a las necesidades de amor y de un sentido de pertenencia, en este escalón el ser humano busca amor y amistad que representan la expresión de afecto y de contribuir como miembro en algún grupo o sociedad.
- d. **Necesidades de Estima:** en este nivel se encuentra la necesidad de estima que representa el auto-respeto y estima hacia su entorno. La estima debería ser estable y tener bases firmes con resultados de habilidades y logros reales, puesto que si estas necesidades se satisfacen, el ser humano se siente motivado a la autoconfianza, valía, fuerza, capacidad, a sentirse útil y necesario en su entorno.
- e. **Necesidad de Autorrealización:** la autorrealización representa el último nivel de la jerarquía ya que es la necesidad psicológica más elevada del ser humano, y es a través de su cumplimiento que se alcanza el desarrollo pleno del mismo.

Tal es la importancia de este nivel de jerarquía que a continuación se analiza con mayor profundidad.

1.2.2.3 Autorrealización

Maslow prefería el término autorrealización a términos como salud psicológica (o enfermedad). Su término se refiere al pleno desarrollo del potencial humano, basado en la naturaleza biológica (Cloninger, 2003).

En este nivel de jerarquía el ser humano no está motivado ya por las carencias físicas, sino, por la necesidad de alcanzar su autorrealización como consecuencia de la búsqueda en su interior para llegar a tener logros y desempeños reales que lo lleven a sentir que está siendo quien sabe que

puede ser,. Maslow cree que el hombre es un ser cuyas necesidades crecen y cambian a lo largo de toda su vida.

Expresando de otra manera, esto significa convertirse en todo lo que uno es capaz de ser, desarrollando al máximo nuestras habilidades y capacidades para ser uno mismo en plenitud, hacer y tener lo que deseamos.

La persona auto-realizada es aquella que se encuentra auto-motivada por necesidades de desarrollo quien tiene la curiosa habilidad de transformar todas sus actividades en acciones terminadas, su conducta se rige más por su sentir interno que por presiones ambientales, lo que le lleva a una plena libertad psicológica, le importa más el pensamiento que tiene de sí misma que lo que piensen los demás de ella.

Una persona auto-realizada se caracteriza por ser auto-suficiente, pues se siente a gusto consigo misma, además, no teme a lo desconocido, y es flexible en cuanto a aceptar sus equivocaciones, lo que le hace crecer como persona. Siempre encuentra un sentido y un por qué a su día a día, no pierde el tiempo en lamentaciones inútiles y no culpa a los demás por sus fracasos. Su mente positiva le favorece para no permitir que las preocupaciones y los pensamientos negativos la inunden y disminuya su capacidad de acción; mantiene serenidad y calma aún en los momentos más difíciles; su presencia transmite calma, tranquilidad y sosiego. Utiliza el pasado sólo como una experiencia, el futuro como algo próximo a vivir y se dedica a vivir el presente que es lo que está en sus manos con toda plenitud y felicidad. Se preocupa por mantenerse saludable cuidando su cuerpo. Cree en el ser humano, es capaz de comprender a los demás tratando siempre de encontrar en su interior las virtudes más ocultas. Una de las cualidades más importantes de la persona realizada es que se encuentra motivada y alentada por los valores humanos más altos y de rango superior en su constante búsqueda de la verdad, la justicia, la bondad, la belleza y el amor. (Cloninger, 2003).

Entre las características más relevantes de este nivel jerárquico se puede mencionar las siguientes:

- a. **Autenticidad:** es decir, ser lo que uno es sin pretender ser lo que hemos aprendido alejados de la verdad o realidad interior.
- b. **Sentimiento de comunidad:** se refiere a que todos los seres humanos representan una gran familia, procurando buscar y encontrar los puntos en común.
- c. **Tolerancia:** establece el aceptar a las demás personas tal y como son aún con sus diferencias de ideas y de comportamientos. Saben que no tienen la última palabra y siempre mantienen el corazón y mente abiertos.
- d. **Creatividad:** la originalidad, la espontaneidad, son cualidades que la caracterizan, la misma que debe ser continua y desbordante.
- e. **Integridad:** se refiere a la superación de las discordancias internas en la búsqueda de una unión coherente entre opuestos.
- f. **Sentido de Humor:** establece la capacidad de discrepar en aquello que es y lo que debería ser con sabiduría y sin herir.
- g. **Conectividad cósmica:** se refiere a que conocen y buscan las experiencias cumbres, las mismas que hacen llegar a una conexión total con el universo, con el espacio y con el tiempo.
- h. **Ética:** se refiere a desarrollar los valores morales que guían el comportamiento humano en la sociedad.

En consideración de lo manifestado se concluye que una persona auto-realizada, es aquella que encuentra la felicidad en las cosas más simples y hace feliz a otras personas tan sólo con su presencia, porque ésta irradia paz, y fortaleza para la superación.

1.2.3 Necesidades de orientación en educación a distancia

En los comienzos del siglo XXI, notamos muchos cambios a todo nivel y la universidad al jugar un papel muy importante en la sociedad no podía quedarse atrás, es precisamente en éste ámbito académico donde han surgido cambios radicales, los cuales contribuyen a formar un nuevo mundo con horizontes claros y definidos para el desarrollo de la humanidad.

Una de las grandes tendencias del mundo universitario a principios de siglo es el asentamiento y desarrollo de la modalidad de educación a distancia; a pesar de que esta

modalidad recibió numerosas críticas de que no se podía llamar universidad a la que ofrecía este tipo de estudios, sin embargo en la sesión preparatoria del último congreso mundial, celebrada en Sao Paulo en el año 2000, el cuestionamiento fue más bien “¿Se puede decir hoy en día que sea verdadera universidad la que no tenga ningún tipo de estudios a distancia? (Rubio 2013).

Efectivamente, la educación a distancia rompiendo los límites de espacio y tiempo ofrece una real igualdad de oportunidades a la población y proporciona una posibilidad efectiva de educación continua y crecimiento personal así como el acceso masivo y efectivo a la formación superior en la actual sociedad del conocimiento. La UNESCO reconoce y apoya la gran contribución de la educación a distancia en el desarrollo de la educación superior, pero enfatiza la necesidad de mejorar los procedimientos de este sistema de estudio, entre los que podemos mencionar sus políticas, la planificación, su gestión, calidad del personal, materiales, tecnologías, etc.

Estudiar a distancia implica un gran reto dado que se pone en evidencia el grado de motivación y capacidad de gestión del auto-aprendizaje, con la educación a distancia es necesaria una auto-disciplina y el compromiso personal en el proceso de aprendizaje lo que al final lleva al éxito o fracaso en este sistema de estudios.

1.2.3.1 Concepto de educación a distancia.

La educación ha sufrido cambios en el tiempo y es así que ha tenido que adaptarse a cambios culturales, políticos y sociales que se vienen dando de generación en generación actualmente, es normal hablar de sistemas de estudio a distancia como una forma más de educación. :La educación a distancia es un sistema tecnológico de comunicación bidireccional, basado en la modalidad educativa que es flexible en tiempo y en espacio, permitiendo el acceso a la educación a personas con intereses comunes, en razón de que ofrece estudios formales y conocimientos, la posibilidad permanente de actualizarse, gracias al uso combinado de medios y al modelo pedagógico que la sustente y que llevan a establecer vínculos de comunicación e interacción entre los agentes involucrados en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Las instituciones universitarias de educación a distancia interactúan con su población estudiantil por intermedio de tres sistemas relacionados entre sí. Estos

son: instrucción, entrega y administración de curso y servicios de soporte al estudiante. (Paúl,1990).

En este sistema de estudios existe una necesidad imperiosa que la universidad ofrezca servicios de orientación para que el estudiante a distancia pueda lograr sus objetivos académicos e interactuar efectivamente con la institución educativa a la cual pertenece y así adquirir un grado de confianza y de consciencia de sus requerimientos y limitaciones..

Las necesidades de orientación de los universitarios, han constituido una base para establecer criterios de análisis en los distintos estudios sobre las actividades de servicios de orientación en las universidades (Díaz Allué 1989; Repeto y Medrano 1994; Castellano, 1995; Ausin, 1997; Sánchez, 1999; Campoy y Pantoja, 2000; Vidal et al., 2001; González y Martín, 2004; Urzainki et al., 2005) y también como pilar fundamental a la hora de establecer objetivos y actividades en este contexto. La investigación en este campo pone de relieve la existencia de una amplia variedad de necesidades de orientación entre los universitarios, que va desde el requerimiento de la pura información puntual hasta la demanda de una ayuda mucho más compleja y a más largo plazo, para desarrolla satisfactoriamente la vida profesional y personal.

1.2.4 Para la inserción y adaptación

Cuando el alumno se matricula en el primer nivel se encuentra desorientado y desconoce el funcionamiento del sistema de educación a distancia, situación que genera frustración y deseos de abandonar los estudios y con ésta la esperanza de superación es en este estadio que requiere orientación para su adaptación y que a través de esta se sienta apoyado y motivado para continuar con los estudios

Adaptarse a esta modalidad de estudio, requiere compromiso personal y el apoyo para poder cubrir sus necesidades orientativas, puesto que entender las características de la educación a distancia como son:

- ✓ La comunicación, no es directa, por cuanto el profesor se encuentra distanciado del alumno, y se usa muchos medios de comunicación a través de las NITs.

- ✓ El sistema de aprendizaje es libre y voluntario, es decir, el alumno elige el espacio y tiempo de estudio.
- ✓ Establecer la necesidad de potenciar sus habilidades para el trabajo independiente y auto responsable.
- ✓ La exigencia del manejo de sus emociones (autoestima, estrés, asertividad, frustración, etc.)

Lo que implica la necesidad de un proceso de orientación que pueda guiar el funcionamiento académico, administrativo y de servicios; además, fortalecer esta orientación con motivación para el logro de cambios personales como su actitud, sus hábitos y sus estrategias de estudio.

1.2.5 Actitud, hábitos y estrategias de estudio

El proceso de orientación educativa en las técnicas de estudio constituye una herramienta fundamental para el fortalecimiento personal del alumno, considerando que la mayoría de estudiantes que optan por la educación superior a distancia desconocen hábitos y estrategias de estudio, por lo que surge la necesidad de orientar en cómo adquirir hábitos y estrategias de estudio.

Entendiéndose como hábito la repetición sistemática de una acción que se vuelve costumbre y que permite ser constante en el tiempo. En base a esto los hábitos constituyen el más potente predictor del éxito.

Las estrategias de estudio son conductas o pensamientos que facilitan el aprendizaje. Estas estrategias van desde las simples habilidades de estudio, como el subrayado de la idea principal, hasta los procesos de pensamiento complejo como usar las analogías para relacionar el conocimiento previo con la nueva información (Weinstein et.al. 1988).

Las estrategias de adquisición de conocimiento en el sistema de educación a distancia se pueden clasificar dentro de tres categorías las cuales son: estrategias de ensayo, de elaboración y de organización de la información que se desea aprender.

Estas son actividades que el estudiante las realiza en una forma controlada y que permiten planear, controlar y regular las diferentes técnicas de estudio para lograr los objetivos de aprendizaje; sin embargo, se requiere una reflexión profunda del estudiante para seleccionar la más adecuada de acuerdo a sus necesidades y objetivos.

La apropiación integral de una serie de hábitos, habilidades, estrategias y actitudes dirigidas hacia el aprendizaje así como de un conjunto de decisiones que toma un estudiante en torno a la organización de su propio estudio, basados en procedimientos estratégicos para lograr aprendizajes efectivos, significativos y autónomos, fortaleciendo la actitud intelectual, autonomía, planeación, organización, habilidades, estilos, estrategias, uso y aplicación de la tecnología de la información y la comunicación, constituyen la clave para que el estudiante de la modalidad a distancia pueda concluir con éxito su programa de estudios.

Entendiéndose que el estudio a distancia es un proceso de autoestudio es necesario que la universidad ofrezca un servicio de orientación respecto a las estrategias de adquisición de conocimiento, para que el alumno tenga herramientas de estudio, que serán la base de un aprendizaje significativo, el mismo que está en función de las características de quien aprende, de sus conocimientos, de sus expectativas, de sus intereses, de sus motivaciones, de las propiedades estructurales de los materiales, de la información que recibe y de la forma como se diseña la instrucción con la finalidad de ofrecer oportunidades que le permitan una interacción efectiva entre los distintos participantes del proceso.

1.2.6 De orientación académica

La filosofía de la institución de educación a distancia, establece que el estudiante tenga una autonomía de aprendizaje y de interacción con la institución. En este sentido las necesidades que presenta el alumno están enmarcadas dentro del desconocimiento del funcionamiento de la institución, de los planes de estudio y la falta de preparación para desenvolverse en un ambiente autónomo. El estudiante de este sistema de estudio, se enfrenta a la necesidad de utilizar nuevas técnicas de estudio, ante lo cual deberá desarrollar habilidades académicas para establecer su propio plan de aprendizaje. Como consecuencia de la mayor autonomía así como

su mayor compromiso personal, el estudiante debe cambiar en profundidad sus actitudes y establecer los intereses y plantearse nuevos retos para alcanzar los triunfos académicos.

1.2.7 De orientación personal

El desarrollo personal es un aspecto determinante al cual hay que dirigir la atención, porque *“la orientación es un proceso de ayuda continua para todas las personas, en todos los aspectos, con la finalidad de potenciar el desarrollo humano a lo largo de toda la vida”* (Bisquerra, 2004: 1)

La orientación personal constituye una guía, es decir, una ayuda y acompañamiento dirigido a una persona para que logre la resolución de problemas que se van suscitando a lo largo de su existencia, y que mediante la orientación personal irá adquiriendo herramientas y habilidades que le permitirán fortalecerse para superar cualquier obstáculo que se le presente en vida en general.

Con la orientación personal aprende técnicas y desarrolla aptitudes interpersonales que le permitirán crecer interiormente y por ende aprenderá a conocerse y a aceptarse a sí misma, tal cual es, lo que conllevará a transformarse en una persona autónoma e independiente con miras a desarrollar sus potencialidades personales.

1.2.8 De información

Nos encontramos en la era de la información y el conocimiento y se hace necesaria la utilización de las nuevas tecnologías para estar acorde con este acelerado desarrollo donde el motor principal son las TICs (Tecnologías de la información y de la comunicación).

Dentro del quehacer de la orientación educativa, la necesidad de aplicar estas nuevas técnicas se vuelve imperiosa y más aún cuando la educación es a distancia puesto que se vuelven la herramienta principal de contacto entre estudiantes y profesores, siendo fundamental el desarrollo de habilidades y destrezas de profesores y alumnos para el aprendizaje en la utilización de estos medios tecnológicos como hardware, PC, software multimedia e internet, además del vídeo, la TV y otros recursos más tradicionales, que vuelven a la educación a distancia

más idónea y proactiva lo que permite alcanzar las metas y expectativas universitarias y estudiantiles.

1.3 La mentoría

La educación superior en los últimos años, ha tenido un desarrollo progresivo y junto con este, se ha preocupado por desarrollar programas que mejoren la calidad de la relación de ésta con los estudiantes, tratando de que los mismos se adapten al sistema educativo de la mejor manera para evitar así las deserciones tempranas, mejoras que promueven su formación en los diferentes aspectos sean estos académicos, sociales, personales y profesionales.

Uno de los programas que en estos últimos años se ha implementado es el de Mentoría, debido a las múltiples necesidades que se han detectado en los y las alumnos/as nuevos/as. Este programa constituye una estrategia de orientación cuyo fin es desarrollar las competencias y capacidades de afrontamiento que el recién llegado debe adquirir para superar los problemas del sistema de educación superior.

La característica relevante del programa de Mentoría se basa en la orientación y ayuda que recibe un alumno que recién ingresa (estudiante mentorizado), por parte de un alumno de cursos superiores (estudiante mentor), con la finalidad de ayudar a la integración académica y social; así pues, se considera que el rol que puede desempeñar un compañero tiene beneficios concretos, gracias al plano de igualdad en el que interactúan (Álvarez y García. 2002)

El problema más grave al que se enfrenta el estudiante novato al llegar a la universidad, es la desorientación, que hasta cierto punto es algo lógico debido al cambio que representa el pasar de una educación paternalista a una educación independiente y autónoma, y esto se agrava cuando la educación tiene una modalidad abierta y a distancia lo que significa que su estudio va a ser un autoestudio y que si quiere tener éxito debe modificar sus hábitos y estrategias.

1.3.1 Concepto

El término mentor se deriva de la mitología griega del siglo VIII A.C. aparece por primera vez en "La Odisea" de Homero, cuando Ulises decide ir a la guerra de Troya, y encarga a su buen amigo Mentor la educación de su hijo Telémaco. Desde entonces, el término mentor, se asocia al de consejero, sabio o asesor.

Ruiz de Miguel et al. (2004, p. 92), definen mentoría como un proceso de feed-back continuo de ayuda y orientación entre el mentor (alumno de curso superior que atesora los conocimientos y habilidades necesarias para ayudar) y un estudiante o un grupo de estudiantes de nuevo ingreso, con la finalidad de paliar las necesidades de estos y optimizar su desarrollo potencial de aprendizaje.

La mentoría entre iguales es una estrategia de orientación en la que alumnos de últimos cursos más experimentados ayudan a los alumnos de nuevo ingreso a adaptarse más rápidamente a la universidad, bajo la supervisión de un profesor tutor (Sanchez, 2013).

Mentoría es una estrategia de orientación útil en la educación que se basa en una relación de desarrollo personal, en la misma que una persona con experiencia y mayor conocimiento ayuda a otra menos experimentada y con menor conocimiento para que ésta última pueda cumplir con sus metas, por tanto, la mentoría es un proceso de crecimiento y aprendizaje mutuo basada en una cercana relación.

1.3.1.1 Tipos de mentoría

Este enfoque de mentoría a su vez se divide en 5 tipos, dependiendo de la forma en que se establece la interacción entre el mentor y el mentorizado.

Mentoría uno a uno

Es el enfoque tradicional en el que cada mentor establece una relación única con un mentorizado, y la actividad va dirigida a potenciar las áreas de oportunidad de éste último.

Mentoría en grupo

En ella un solo mentor interactúa con varios mentorizados, buscando áreas de oportunidad comunes.

Mentoría en equipo

Se da cuando un grupo de mentores, generalmente especializados en diferentes áreas, brindan la mentoría a uno o varios mentorizados para

lograr una formación más amplia. La proporción de mentor mentorizado, no se recomienda que exceda el 1:4

Mentoría entre iguales

Ésta se realiza a través de un grupo de personas que aunque no son mayores en edad, se caracterizan por poseer un conocimiento o habilidad mayor a la del mentorizado. La ventaja de esta mentoría está, en que el mentor puede identificar las necesidades para la capacitación más reales de su mentorizado, que las que quizá identificaría alguien de mayor edad que, evidentemente no coincide en las experiencias propias de la edad.

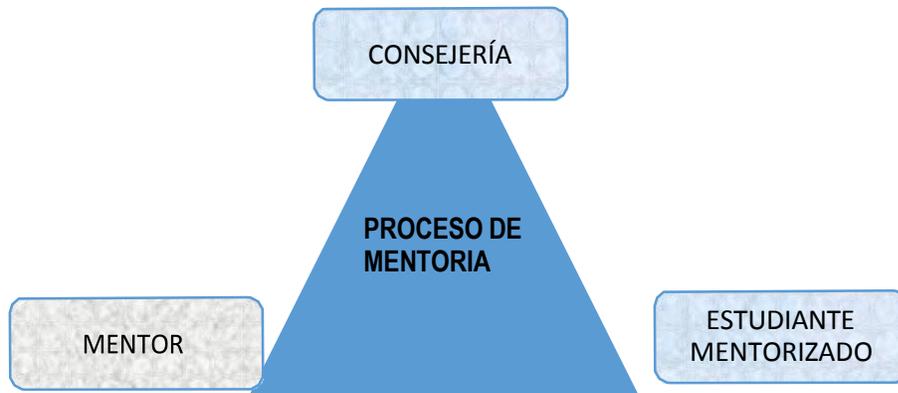
3.1.1.5 *Mentoría en línea o electrónica*

Es aquella cuya interacción entre el mentor y el mentorizado está mediada por medios electrónicos es recomendable en aquellos casos en los que el mentor no se encuentra geográficamente cercano a su mentorizado.

1.3.2 Elementos y procesos de mentoría

El proceso de mentoría está establecido en el marco de una relación tríadica en la que interviene el consejero, el mentor y el estudiante mentorizado (Figura No. 2)

Figura 2. Elementos de la mentoría



Fuente: Manzano N. et al. 2012
Elaborado por: Autor.

En la relación trídica, el consejero, ejerce función tutorial hacia los mentores; su accionar incluye la colaboración en el diseño y ejecución del Programa de Orientación y Mentoría, coordinación, supervisión y seguimiento del grupo de mentoría, también podrá plantear sugerencias de orientación ante las necesidades específicas de cada grupo y efectuar el proceso de evaluación de la mentoría desarrollada. El mentor es el que desarrolla las actividades de orientación directa al estudiante, observando las sugerencias del protocolo y presentará un informe del proceso desarrollado. El estudiante es quien participa en el desarrollo de mentoría y a la vez ejecuta y emite criterios de valoración referente a las acciones que le permitirán resolver sus necesidades, las mismas que son sugeridas por el mentor.

Los estudiantes a mentorizar serán seleccionados por el equipo de gestión del proyecto Mentores de Educación Abierta y a Distancia, quienes disponen de una base de resultados de la prueba de diagnóstico de aptitudes generales. (Buele, 2014).

1.3.3 Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría

1.3.3.1 Mentor/a

El Mentor es un estudiante de la titulación de Psicología, quien posee una formación para el manejo de grupos, exploración e intervención para el desarrollo de actitudes y manejo de situaciones para el desarrollo de la motivación personal. Posee además una amplia formación en orientación profesional, psicología educativa, pedagogía cognitiva, conocimientos que le facilitan el fundamento teórico para sustentar el proceso de intervención psicopedagógico de la mentoría. (Buele, 2014)

El Mentor/a entre iguales se sitúa en una posición de igualdad de estatus y de aceptación del otro, con el fin de poder escuchar y acompañar al estudiante mentorizado a lo largo de su recorrido en la universidad.

Es una persona que media, facilita, favorece y potencia la resolución de necesidades y el desarrollo del estudiante, alcanzando en definitiva una mayor eficacia (Manzano, 2012)

El mentor es una persona que tiene mayor experiencia, es un amigo, un consejero y a la vez un maestro, transformándose en un proveedor de ideas para su mentorizado, para lograr alcanzar los niveles más altos de capacidad, que permite que una persona con menor experiencia se fortalezca en los procesos de educación a distancia, en una mutua relación de confianza.

Las funciones fundamentales definidas para el mentor, son las siguientes:

- a. Establecer con los alumnos mentorizados el calendario de reuniones.
- b. Ajustarse al programa de reuniones y otras actividades previstas, preparando adecuadamente las mismas a partir de las directrices especificadas por los coordinadores del proyecto y los profesores tutores.
- c. Servir de enlace entre los alumnos mentorizados y los tutores y coordinadores.
- d. Hacer un seguimiento de los alumnos mentorizados a través de las reuniones periódicas con ellos.
- e. Evaluar a la actividad en sí.

- f. Colaborar con la Institución en la mejora del Proyecto.

1.3.3.2 Mentorizados/as.

Son estudiantes del primer ciclo, los mismos que en la prueba de diagnóstico de ingreso no han superado la media aritmética.

Los alumnos mentorizados deben poseer las siguientes características.

- ✓ Disposición para realizar cambios personales y profesionales.
- ✓ Apertura a nuevos entornos y ansia por aprender de ellos.
- ✓ Autocrítica y apertura a la retroalimentación.
- ✓ Proactividad en la relación personalizada con el mentor/a.
- ✓ Compromiso con su propio aprendizaje.

1.3.3.3 Profesor –Tutor

El profesor tutor en este proceso de mentoría es designado por el equipo gestor, el mismo que debe poseer las siguientes competencias:

- ✓ Competencias sociales, asertividad: facilidad para la relación personal con estudiantes y profesores.
- ✓ Conocimiento amplio de la Titulación.
- ✓ Conocimiento amplio de la UTP, Modalidad abierta y a distancia y del Centro Asociado.
- ✓ Disponibilidad para la atención de estudiantes.
- ✓ Apertura hacia la innovación, para la propia formación permanente.
- ✓ Capacidad crítica y constructiva.
- ✓ Realización de un curso de formación

Las funciones fundamentales del profesor tutor son las siguientes:

- a. Asesorar a los alumnos mentores en el desempeño de su función y redirigirles de forma adecuada a los órganos institucionales correspondientes.
- b. Servir de enlace entre los alumnos mentores y los coordinadores del Proyecto.
- c. Orientación directa al estudiante de acuerdo con el protocolo específico.

- d. Coordinación, supervisión y seguimiento de todo el proceso de mentoría con el grupo.
- e. Responsable de la evaluación en el grupo de mentoría

1.3.4 Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría

La estrategia de la mentoría consiste en establecer acciones generales que han de planearse y desarrollarse de acuerdo a las necesidades del mentorizado. Entre las diferentes estrategias que se disponen para el desarrollo de la mentoría se puede citar las siguientes:

1.3.4.1 Escucha activa

Es la base de la relación de mentoría pues además de permitir una relación personal entre el binomio, crea un ambiente positivo y de aceptación.

1.3.4.2 Construcción gradual de la confianza

La cual se establece a través de la convivencia cotidiana. Se fortalece con el tiempo y con las acciones que el mentor realiza para demostrarle a su mentorizado que hay un genuino interés por él.

1.3.4.3 Definición de metas y construcción de destrezas

Las metas que se establecen en la mentoría no pueden ser externas a las necesidades del mentorizado, por ello el mentor no puede elaborar un plan de acción sin conocer los requerimientos académicos del mentorizado.

1.3.4.4 Aliento e inspiración

Alentar al mentorizado es sin duda una de las habilidades que más aprecian, pues esta acción fortalece la autoestima y le brinda seguridad de que podrá lograr las metas planteadas. Puede ser con palabras, con ejemplos o con el compartir sobre experiencias similares que el propio mentor ha vivido y de las que ha logrado salir adelante.

1.4 Plan de orientación y mentoría

La implementación de un Programa de Mentoría en la UTPL tiene como objetivo que los egresados de la Titulación de Psicología de la Modalidad de Estudios a Distancia, se conviertan en mentores de los estudiantes del primer nivel, cubriendo sus necesidades en cuanto al ámbito académico y que puedan avanzar exitosamente sus estudios y un empoderamiento por el sistema de estudios a distancia. El objetivo de este Programa es disminuir los niveles de deserción universitaria.

Es un proyecto piloto en el sistema de estudios a distancia, permitiendo a los alumnos nuevos tener una mayor interacción con la institución y con los servicios de orientación que ésta ofrece, la construcción del mismo es un reto, puesto que existen un sin número de componentes que se pueden establecer y supervisar

1.4.1 Definición del plan de orientación y mentoría

El Plan de orientación y mentoría se define como una herramienta académica que vincula a jóvenes universitarios que están por egresar de la Titulación de Psicología como mentores de estudiantes de primer semestre con la finalidad de apoyar su desarrollo estudiantil.

1.4.1.1 Objetivos del plan de orientación y mentoría

El presente plan de orientación y mentoría tiene como objetivos:

- ✓ Facilitar a los estudiantes del 1º curso, su incorporación y adaptación a la Universidad.
- ✓ Proporcionarles refuerzo académico desarrollando habilidades básicas de estudio
- ✓ Ayudarles a superar las exigencias académicas: planificación académica, estrategias de exámenes, estilos docentes.
- ✓ Reducir índices de abandono y fracaso académico en los primeros niveles de estudio.
- ✓ Facilitar el desarrollo personal y social del estudiante para mejorar su autoestima, competencias sociales, etc.

1.4.2 Elementos del Plan de Orientación y Mentoría.

Los elementos del plan de mentoría y orientación se representan en la Figura No. 3.

Figura 3. Elementos de la mentoría



Fuente: Manzano N. et al. 2012
Elaborado por: Autora

1.4.2.1 Programa de Orientación y Mentoría (POM)

Son profesores tutores que han sido seleccionados en cada uno de los centros asociados, quienes participan en la formación de los mentores y se encargan de hacer seguimiento de sus actividades.

Las características del tutor están enmarcadas dentro de las competencias sociales: una alta asertividad, facilidad para la relación personal con estudiantes y profesores; conocimiento amplio de la UTPL y del Centro asociado, así como de los procesos de mentorización; disponibilidad para la atención de estudiantes; apertura hacia la innovación para la propia formación permanente, capacidad crítica y constructiva.

Mentor

Este elemento está representado por los estudiantes egresados de la Titulación de Psicología, quienes reciben capacitación en procesos de mentorización para

poder dar seguimiento a los alumnos de los primeros niveles. Cada mentor tiene la responsabilidad de hacer seguimiento a cinco estudiantes, labor que será supervisada, coordinada y evaluada por el POM.

Estudiante

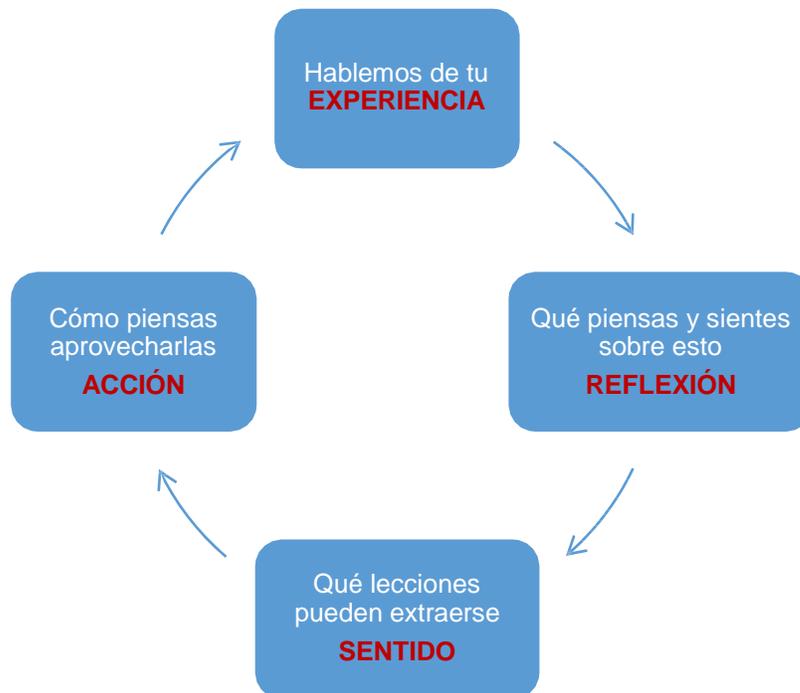
Es el receptor del proceso de mentoría. Son estudiantes de los primeros niveles de la UTPL del sistema de estudios a distancia con características académicas deficitarias: escasa orientación previa al acceso a la universidad, necesidad de orientación (personal, académica y profesional), características de los estudios, peculiaridades de las asignaturas, dificultad para el manejo de Tecnologías de Información y Comunicación (TICs), internet, etc.; alto índice de deserción entre otras.

Ciclo de la Mentoría

El ciclo enfatiza la idea de que las acciones que promueve el mentor están sometidas a un proceso de continua revisión, desde la exploración inicial a la toma de decisiones, tratándose así de un proceso circular con una retroalimentación continua que ofrece a sus participantes la oportunidad de mantener un cierto control sobre los acontecimientos y sus consecuencias. (Figura 4).

Carr, (2000), quien a su vez parte de las ideas esbozadas por Alfred Garvery y Smith, (1999), manifiesta que la práctica de la mentoría es una reflexión del mentor y sus compañeros, guiada por cuatro cuestiones fundamentales ¿Hablemos de tu experiencia?, ¿Qué piensas y sientes sobre esto?, ¿Qué lecciones pueden extraerse?, y ¿Cómo piensas aprovecharlas?

Figura 4. Ciclo de la Mentoría.



Fuente: Manzano N. et al. 2012
Elaborado por: Autora

1.4.3 Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes

El desarrollo del plan de orientación y mentoría consta de las siguientes etapas como lo describe el Center for Health Leadership & Practice, (2003), en la “Guía de Mentoría: Guía para mentores”:

- I. Construcción de la Relación
- II. Intercambio de Información y Definición de Metas
- III. Trabajo Encaminado a la Consecución de Metas / Profundización del Compromiso
- IV. Terminación de la Relación Formal de Mentoría y Planificación para el Futuro

No existe ninguna fórmula estricta para definir la duración de cada etapa,

1.4.3.1 Construcción de la Relación

Durante esta etapa el Mentor y Mentorizado se conocen y empieza a establecer lazos de confianza. Durante su primera reunión (en forma ideal, frente a frente), ustedes comentan sus antecedentes, experiencias, intereses y expectativas. También deberán llegar a acuerdos en torno a aspectos de confidencialidad y de la frecuencia del contacto.

1.4.3.2 Intercambio de Información y Definición de Metas

En esta etapa se intercambia información y se definen metas, la relación y la confianza se profundizan a medida que se desenvuelve la Mentoría, aquí se detecta las metas que el mentorizado espera lograr a través de los encuentros de mentorización

1.4.3.3 Trabajo Encaminado a la Consecución de Metas / Profundización del Compromiso

Esta etapa generalmente es la que requiere de mayor tiempo, cuya función es ayudar al mentorizado a trabajar en el logro de sus metas a través de conversaciones, compartiendo materiales escritos, poniendo en práctica diversas actividades de aprendizaje y desarrollo. Se debe tener en cuenta que esta es una etapa valiosa que se caracteriza por la apertura y la confianza y por ende por conversaciones significativas. Esta es la etapa de la motivación continua.

1.4.3.4 Terminación de la Relación Formal de Mentoría y Planificación para el futuro

Durante la presente etapa la planificación del éxito continuado del mentorizado se equilibra con cierre formal de la relación de mentoría.

El cierre de la mentoría representa el fin de la jornada. Los comentarios finales deberán enmarcarse en los siguientes aspectos:

Reflexionar sobre los logros, desafíos enfrentados y los avances logrados en torno al cumplimiento de las metas;

- ¿Qué es lo que mejor recordará su protegido sobre la relación?

- ¿Qué desafíos se le presentarán en el futuro?
- Explorar otros tipos de apoyo que su protegido pueda todavía requerir;
 - Comentar si la relación continuará de manera informal y la manera en la que la manejarán; y
- ¡Agradecer su colaboración y desearle lo mejor!

1.4.3.5 Evaluación

En esta fase la unidad de consejería establece los procedimientos para realizar la evaluación del plan implementado y ejecutado, con la finalidad de ver si el mismo cumplió con los objetivos propuestos, tanto en cuanto a su desarrollo como al papel de los participantes y los beneficios generales y personales recibidos.

CAPITULO II: METODOLOGÍA

2.1. Diseño de investigación

El diseño de investigación constituye el plan o estrategia que se desarrollará para obtener la información que se requiere en una investigación (Hernández, 2006, p. 120). Un diseño debe responder a las preguntas de investigación qué personas son estudiadas, cuándo, dónde y bajo qué circunstancias. La meta de un diseño de investigación sólido es proporcionar resultados que puedan ser considerados creíbles.

La presente investigación es de tipo cualitativo-cuantitativo, exploratorio y descriptivo, ya que facilitará caracterizar las necesidades de orientación y el desempeño de los docentes en proceso de enseñanza – aprendizaje, de tal manera, que haga posible conocer el problema de estudio tal cual se presenta en la realidad bajo las siguientes características:

- ✓ **Exploratorio:** Se trata de un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de mentoría.
- ✓ **Descriptivo:** Se podrán indagar las características y necesidades de orientación.
- ✓ **El método de investigación Acción Participativa (IAP):** El propósito de éste método es producir acción, toda vez que busca un cambio, una transformación de la realidad de los alumnos del primer ciclo de estudios en la modalidad abierta y a distancia.(MaD). La misión del investigador está dada por el desarrollo de actividades y estrategias que permiten desarrollar un acompañamiento efectivo, sustentado en la participación de los involucrados.

La estructura del método del IAP, está sujeta a la dinámica propia de cada uno de los grupos de estudiantes y las características del mentor, así también a las características de las actividades de mentoría. El proceso a seguir es: a).- Intercambio de experiencias; b).- Problematicación de la experiencia en base a la reflexión; c).- Análisis de la lección o aprendizaje de la experiencia vivida y encontrar las estrategias e instrumentos que permitirán recolectar los datos y d).- Sistematización de la experiencia para generar la acción/intervención, la sistematización de la información y la valoración de la acción, proceso.

2.2. Contexto.

Los ideales educativos forman parte ya del sentir de los pueblos que han asumido lo promulgado por organismos internacionales de manera permanente y no quieren permanecer en la ignorancia al experimentar las ventajas de una mayor formación para mejorar el nivel de vida y por ende el buen vivir.

Las necesidades educativas se dilatan igual que el horizonte, a medida que avanzamos, ¿cómo responder a una educación permanente para todos, a lo largo de toda la vida, en todas las necesidades de formación a través de la enseñanza presencial? Este hecho nos parece como imposible, pero vemos otra realidad si contamos con las posibilidades de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, éstas permiten a cualquier ser emisor o receptor dar cualquier mensaje, desde y hacia cualquier parte del planeta.

La educación a distancia, es un intento para aprovechar las posibilidades de estas nuevas tecnologías con la finalidad de responder a aspiraciones y problemas que se multiplican a medida que se van dando, no pueden enclaustradas en el recinto mágico de las aulas, aunque se reconozca su valor (Rubio 2013)

Se entiende por educación a distancia al sistema en el cual su prioridad es ampliar el acceso a la educación y liberar a los estudiantes de los inconvenientes relacionados con el tiempo y el espacio generando nuevas formas de aprendizaje y formación.

Bajo este contexto, al referirse a un sistema de educación abierta, estamos hablando de un proceso de flexibilidad en el tiempo y en el espacio, y a distancia, se refiere a la separación que existe entre el alumno y el profesor.

2.2.1. Origen e Historia de la educación a distancia.

Conocer el recorrido de la educación a distancia es saber que data de hace mucho tiempo, empezando por las cartas de San Pablo dirigidas a las nacientes comunidades cristianas que estaban ubicadas a miles de kilómetros de él; Seneca, es otro personaje importante en lo que se refiere a enseñanza a distancia, con su epistolario a Lucilo, que es un conjunto de cartas que constituyen material didáctico de filosofía estoica; en el siglo XIX hay mucha experiencia de formación a distancia en el ámbito comercial y en niveles

elementales o medios, donde se llevó la educación a través del estudio por correspondencia.

A finales del siglo XIX e inicios del siglo XX, surgen programas universitarios a distancia, cuya característica fue su efímera existencia por la falta de continuidad, es a partir de la década del 70 y finales de los 60 que realmente surge la Educación a Distancia en el nivel superior siendo la pionera la Open University de Gran Bretaña (1969).

A nivel Iberoamericano muchas universidades e instituciones de educación superior ofrecen programas de educación a distancia las mismas que forman parte de la Asociación Iberoamericana de Educación Superior a Distancia (AIESD).

En el Ecuador el sistema de Educación a Distancia fue implementado por la Universidad Técnica Particular de Loja, en el año de 1976 ante la necesidad de un sector de la población que necesitaba una formación académica y no podía acceder a la misma por cuestión de tiempo, situaciones familiares y por la distancia que existía con respecto a los centros de enseñanza superior.

El interés que a finales de la década de los 80 generó la educación a distancia ofertados por la UTP, hizo que otras instituciones educativas implementen sistemas de estudios a distancia y esto desencadenó que inclusive conste en la ley de Educación Superior como una forma de estudio válida en el país.

2.2.2. Características de la educación a distancia

La educación a distancia representa una alternativa de estudio que ha progresado continuamente en el país, debido fundamentalmente a que esta presenta características particulares tales como:

- ✓ Se basa en una comunicación no directa, es decir el alumno se encuentra durante el proceso de enseñanza-aprendizaje a cierta distancia del profesor.
- ✓ Utiliza múltiples mecanismos de comunicación.
- ✓ Personaliza los procesos de enseñanza-aprendizaje.
- ✓ Proporciona materiales instructivos y educativos en las diferentes áreas del conocimiento.

- ✓ Promueve la formación de habilidades que permite desarrollar un trabajo independiente y autorresponsable.
- ✓ Posibilita al estudiante permanecer en su medio cultural y natural lo que evita la migración y la pérdida de sus raíces culturales.
- ✓ Es flexible en las demandas coyunturales y de las necesidades educativas actuales del mundo laboral.
- ✓ Flexibiliza los currículos, añadiendo nuevos descubrimientos e investigaciones.
- ✓ Brinda oportunidad de superación a una diversidad cultural.

2.2.3. Características de la población estudiantil (mentorizados)

Al ser la educación a Distancia un sistema de estudio no tradicional, la población estudiantil presenta características particulares en varios aspectos como:

- ✓ **Dispersión geográfica:** el alumno está alejado de los centros tradicionales de Educación Superior ya sea a nivel de ciudad o a nivel de país.
- ✓ **Edad y Estado:** actualmente, la población estudiantil está representada por personas de diferentes edades y estado, los mismos que tienen un objetivo común el cual es la Superación personal que involucra un cambio en su vida.
- ✓ **Motivación:** al ser la motivación el motor interno que impulsa al ser humano para alcanzar aspiraciones personales y sociales en el estudiante a distancia es la característica más desarrollada, puesto que se requiere de una gran motivación para decidirse a seguir una carrera a distancia, la cual es elegida libre y voluntariamente la misma que servirá para alcanzar una mejor calidad de vida a nivel personal, familiar y social.
- ✓ **Intereses profesionales:** todo individuo tiene aspiraciones laborales y una de estas es ser promovido de su cargo para lo cual en la mayoría de los casos se consigue a través de la obtención de una titulación superior, actividad que la puede alcanzar con mayor facilidad mediante el sistema de educación a distancia.
- ✓ **Falta de tiempo:** El estudiante a distancia generalmente asume obligaciones de carácter laboral, familiar, escolar, entre otras; a las cuales se suma las obligaciones académicas, por tanto este sistema de estudios permite organizar el tiempo de tal forma que le permita cumplir con cada una de sus actividades.

2.2.4. Características del Centro Universitario Quito – Turubamba.

El Centro Universitario en el cual se desarrolló el proceso de Mentoría, es el “CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL DE TURUBAMBA”. Este se encuentra ubicado en el sector sur de la ciudad de Quito, en las calles Cusubamba lote 20 y Teniente Hugo Ortiz. Está coordinado por la Licenciada. Marcia Rodríguez Mendieta y el Señor. Daniel Guerra, que tiene las funciones de Secretario; brindan servicios administrativos y académicos que requiere el alumnado. Este centro universitario tiene una población estudiantil aproximada de 900 estudiantes; con alta tasa de deserción estudiantil en los primeros ciclos, debido fundamentalmente a la falta de adaptación a este sistema de estudios, que requiere nuevas estrategias de aprendizaje que fortalezcan la motivación.

Preocupados por este hecho y con la finalidad de disminuir el temprano abandono de los estudios universitarios bajo este sistema, la Universidad Técnica Particular de Loja, implementa un Programa de Mentoría cuyo objetivo principal es brindar apoyo motivacional y orientación a los estudiantes que ingresan para que estos puedan continuar sus estudios sorteando dificultades que vayan a surgir en el transcurso del ciclo y de esta manera no abandonen sus estudios tempranamente.

2.3. Participantes

En este programa de mentorización los sujetos involucrados están representados por cinco estudiantes del primer ciclo denominados Mentorizados, cuatro de ellos pertenecen a la titulación de Psicología y una persona pertenece a la titulación de Ciencias de la Educación mención Educación Básica, correspondiente al período académico Octubre 2014 – Febrero 2015. Todos ellos designados y seleccionados por la universidad en base a las pruebas de aptitudes académicas generales realizadas que no superaron la media aritmética. Un estudiante egresado de la titulación de Psicología, denominado mentor, que es quien desarrollará las actividades de orientación directa al mentorizado, observando las sugerencias del protocolo y que a su vez presentará un informe del proceso desarrollado, y el director/a de Tesis que es un docente de la UTPL, quien ejercerá una función tutorial hacia los mentores, su accionar incluye además la orientación en la elaboración del informe final del programa

Los estudiantes participantes de este programa llamados mentorizados, poseen algunas características sociodemográficas comunes e individuales, las mismas que se describen a continuación:

- ✓ Primer participante: De sexo femenino, de estado civil casada tiene 2 hijos, trabaja a tiempo completo en la empresa de textiles de propiedad familiar, tiene disponibilidad de horario de trabajo, es una persona de 34 años de edad, experimentó una etapa de migración y tiene experiencia en educación a distancia cursada en España. Es oriunda de la ciudad de Quito, de temperamento fuerte, su economía alcanza un status medio. Pertenece a la titulación de Psicología. Es perseverante en sus decisiones sin embargo presenta un alto grado de temor al fracaso académico.
- ✓ Segundo participante: De sexo femenino, de estado civil soltera, no trabaja pero su actividad diaria consiste en realizar trámites personales en la Comandancia de Policía para justificar la ayuda que recibe del montepío de su padre fallecido, por esta razón no dispone de mucho tiempo para sus estudios, es una persona de 18 años de edad, es huérfana de padre y madre desde los 8 años de edad, es oriunda de la ciudad de Quito, su economía es crítica y no sabe cómo va a hacer para cubrir sus gastos educativos. Pertenece a la titulación de Psicología. Posee un alto grado de responsabilidad estudiantil, pero tiene temor al fracaso académico.
- ✓ Tercer participante: De sexo femenino, de estado civil separada, tiene un hijo de 5 años de edad, trabaja en la Empresa Servipagos como cajera, por esta razón no dispone de mucho tiempo para sus estudios, es una persona de 24 años de edad, oriunda de la ciudad de Quito, su economía es estable. Pertenece a la titulación de Psicología. De carácter sociable y con gran deseo de superar este ciclo de estudio pero tiene temor al fracaso académico.
- ✓ Cuarto participante: De sexo femenino, de estado civil casada, tiene 2 hijos, trabaja a tiempo completo en una guardería infantil, no tiene disponibilidad de horario de trabajo, es una persona de 30 años de edad. Es oriunda de la ciudad de Quito, de temperamento débil, su economía alcanza un status medio bajo. Pertenece a la titulación de Educación básica, con grandes deseos de superar este ciclo para continuar sus estudios. Con mucho temor al fracaso académico y a no poder superarse.
- ✓ Quinto participante: de sexo masculino, de estado civil soltero, trabaja a tiempo completo y además con horas extras por cuanto su actividad se basa en la

organización de espectáculos públicos, por esta razón no dispone de mucho tiempo para sus estudios, es una persona de 24 años de edad, es oriundo de la ciudad de Quito, su economía es buena, pertenece a la titulación de Psicología. Tiene experiencia en educación superior presencial, hasta el cuarto semestre de la carrera de psicología, de carácter sociable y con un alto grado de colaboración, pero tiene temor al fracaso académico.

Se inició el proceso de mentoría con cuatro participantes, con quienes se realizó los tres primeros encuentros presenciales, para el cuarto encuentro se sumó una participante, con lo cual los mentorizados fueron un grupo focal de cinco participantes, con quienes se trabajó interactivamente al inicio del programa, debiendo anotar que al final ya no se pudo trabajar de forma presencial siendo necesario utilizar formas de comunicación a distancia, lo que constituyó un proceso de comunicación pasiva con los mentorizados. En la finalización y cierre de la Mentoría, se pudo confirmar que el 80% (4) de los participantes continúan sus estudios en la UTPL, y el 20%(1) se retiró de éste sistema de estudios.

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

Los métodos, técnicas e instrumentos que se utilizaron en esta investigación sirvieron para la recolección de datos que van a ser utilizados para el posterior análisis y discusión del tema investigado, lo que dará como resultado la implementación de nuevas técnicas de orientación y mejores procesos de aprendizaje, cuyo objetivo es disminuir la tasa de deserción estudiantil temprana.

2.4.1. Métodos.

Todo trabajo de investigación implica el uso de un procedimiento que lo conduzca al conocimiento; para llevar a cabo esta investigación de mentoría fue necesario seguir una acción y un procedimiento metódico. Dentro de los tipos de métodos empleados tenemos los siguientes.

- a. **Método Investigación Acción Participativa (IAP):** este método de investigación consiste en combinar dos procesos, el de conocer y el de actuar, es decir, conocer las necesidades de los estudiantes de primer nivel del sistema

de estudios de la Modalidad a Distancia, y el desarrollar actividades y estrategias por parte del mentor, las mismas que les ayudarán a los mentorizados para resolver los problemas a la brevedad posible, y mejorar la realidad académica. Es un método que además posibilita el aprendizaje, la toma de conciencia crítica de los mentorizados sobre su realidad, su empoderamiento, el refuerzo y ampliación de sus redes sociales, su movilización colectiva y su acción transformadora. Este método se sustenta en la práctica de mentoría entre pares ya que se investiga con “pasos en espiral” es decir, se investiga al mismo tiempo que se interviene.(López de Ceballos,1998).

La acción de mentoría implica la total colaboración de los participantes mentores y mentorizados para la detección de necesidades; ellos son los que conocen de mejor manera la problemática a resolver y explicar, así como las prácticas que requieren ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de los resultados del estudio.

- b. Método descriptivo:** es un método científico cualitativo que es utilizado en la investigación, para observar y describir el comportamiento de un sujeto sin influir de ninguna manera sobre el mismo. (Hernández, 2012)

En el proceso de mentoría, se utilizó este método para recolectar información acerca de la personalidad y comportamiento de los mentorizados y establecer estrategias que permitan planificar el programa de mentorización, de esta manera el mentor podrá evidenciar las necesidades de orientación de los mismos. El procedimiento empleado consistió en reunir a los participantes de la investigación y realizar un diálogo interactivo en el cual cada participante pudo expresar los problemas que tenían en este sistema de estudios, los mismos que se transformaban en obstáculos para alcanzar sus objetivos. **Método analítico – sintético:** este método permite realizar una investigación completa puesto que analiza los componentes del proceso de mentoría primeramente en forma individual para luego hacerlo de una forma holística e integral. La aplicación de este método permitió el desarrollo e implementación de actividades que faciliten la comprensión del proceso de mentoría en todas sus facetas

- c. Método inductivo y el deductivo:** El método inductivo en el programa de mentoría permitió establecer el conocimiento de las necesidades de los mentorizados partiendo de lo particular a lo general, es decir, de una parte a un todo; en cambio el método deductivo es todo lo contrario, es decir, va de lo general a lo particular o de lo complejo a lo simple, y en el proyecto de mentoría fue necesario utilizar este método partiendo de las necesidades generales, utilizando los datos empíricos que se obtuvieron en el proceso de investigación. (Hernández, 2012)
- d. Método estadístico:** éste método permitió utilizar los datos cualitativos y cuantitativos de la información obtenida mediante la aplicación de los instrumentos utilizados en el proceso de orientación y mentoría.

2.4.2. Técnicas.

Todo proceso investigativo requiere de la utilización de técnicas e instrumentos apropiados para recabar la información necesaria para dar cumplimiento al objetivo planteado y bajo este parámetro en la presente investigación se utilizaron las siguientes técnicas:

2.4.2.1. Técnicas de investigación bibliográfica.

Permiten realizar una recolección y análisis de la información ya sea teórica o empírica, por este motivo se utilizaron las siguientes:

- ✓ La lectura es el proceso de significación y comprensión de algún tipo de información que permite conocer, analizar y seleccionar los aportes teóricos, conceptuales y metodológicos aplicados en éste proceso de orientación y mentoría, para que los mentorizados comprendan y tengan conocimiento acerca del proceso de estudios a distancia. Mediante la aplicación de esta técnica se alcanzó el objetivo de proporcionar la información requerida, además que aprendieron que la lectura es un medio eficaz e imprescindible en éste sistema de estudios.
- ✓ El resumen o paráfrasis como medio para presentar un texto original de forma abreviada; permite favorecer la comprensión del tema, entender mejor el texto y redactar con exactitud y calidad. Por esta razón, en esta investigación fue de

mucha utilidad porque mediante el resumen de temas importantes del estudio a distancia, se logró que los mentorizados comprendan temáticas muy importantes que resumidas permiten mayor asimilación e interés por parte de los estudiantes obteniendo de esta manera un gran beneficio académico.

2.4.2.2. Técnicas de investigación de campo.

Para realizar la recolección y análisis de datos, en la presente investigación se utilizaron las siguientes técnicas:

- ✓ **La observación:** es un elemento fundamental de todo proceso investigativo; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos. Gran parte del acervo de conocimientos que constituye la ciencia ha sido lograda mediante la observación. En tal virtud en el proceso de mentoría, esta técnica permitió recopilar datos importantes y confiables que de otra manera no sería posible, además esta técnica facilitó desarrollar un proceso interactivo entre el mentor y los mentorizados lo que da como resultado que la recolección de datos tenga validez y dé fiabilidad.

En esta investigación se utilizó la técnica de observación participante, es decir, que para obtener los datos el investigador se incluye en el grupo, hecho o fenómeno observado, para conseguir la información "desde adentro".

- ✓ **La entrevista:** esta técnica consiste en un diálogo entre dos personas que sirve para recopilar datos, la misma que puede ser realizada personalmente o por medios electrónicos, teléfono y video llamada, para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación.

Esta técnica es muy antigua, empleada en procesos investigativos relacionados al campo de la psicología, de la educación y de la sociología puesto que con esta se recopila datos que a través de otras técnicas son difíciles de obtener.

En el proceso de mentoría la entrevista fue una de las técnicas más utilizadas que sirvieron para recabar información acerca de los mentorizados y poder planificar el trabajo a realizar con ellos.

- ✓ **La encuesta** es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador. La encuesta permitió

detectar las necesidades de orientación de los estudiantes del primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia. Esta es una técnica muy utilizada en investigación, se apoya en cuestionarios previamente elaborados con preguntas concretas que faciliten obtener respuestas precisas y gestionar una rápida tabulación de datos.

Es una técnica que se puede aplicar a sectores más amplios, de manera mucho más económica que mediante entrevistas.

- ✓ **Los grupos focales:** consiste en la reunión de un grupo de personas. En el proceso de mentoría se realizó con 6, incluido el mentor; encargado de hacer preguntas y dirigir la discusión. Su labor es la de encauzar la discusión para que no se aleje del tema de estudio que permitirán realizar procesos de análisis y discusión de las diferentes necesidades de orientación y mentoría de los estudiantes de primer ciclo.

2.4.3. Instrumentos.

Los instrumentos representan un recurso para el mentor, que permite recoger datos necesarios para cumplir con los objetivos planteados en esta investigación. Dentro de cada instrumento se distinguen dos aspectos, uno de forma y otro de contenido; cuando se dice de forma se refiere al tipo de aproximación que se establece con el aspecto empírico, es decir, a la técnica utilizada para este fin y cuando se habla de su contenido se refiere a recabar datos concretos de los problemas de las necesidades de los mentorizados.

En la presente investigación los instrumentos utilizados fueron los siguientes:

1. Hoja de datos informativos.- sirve para recopilar datos personales y aspectos sociodemográficos de los mentorizados.
2. Formato de expectativas y temores.- permite evidenciar las aspiraciones profesionales y los miedos existentes acerca del proceso académico de los mentorizados además lograr un compromiso por parte del mentorizado con sus estudios.
3. Cuestionario de autoevaluación de necesidades de orientación.- se evidencia las necesidades de orientación general que necesitan los mentorizados, lo cual sirve para establecer las acciones que se deben realizar.

4. Cuestionario de necesidades de orientación.- establece el grado de hábitos de estudio que posee el mentorizado y a la vez determinar las necesidades de orientación que deben ser impartidas a los mismos para cubrir las deficiencias existentes
5. Formato de evaluación de talleres.- evidencia el grado de aceptación que tuvo el mentor así como si las estrategias utilizadas cubrían sus expectativas.
6. Cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento.- establece criterios de los mentorizados respecto al pensamiento crítico, al tiempo y lugar de estudio, las técnicas de estudio y los procesos de concentración y motivación que deben desarrollar para alcanzar el éxito en este sistema de estudios. Esta información permitirá identificar las necesidades particulares sobre el aprendizaje y que a su vez posibilitará la elaboración de mejores programas que impulsen de manera fundamentada un aprendizaje y formación exitosos.

2.5. Procedimiento

El desarrollo de la investigación se realizó por fases, distribuidas de la siguiente manera:

Fase 1: Presentación del proyecto de mentoría a estudiantes egresados en la sede de Loja, previo a la aceptación de participar en la investigación. Conocidos los alcances del proyecto, y que esta investigación servirá como trabajo de titulación, se procedió a firmar la carta de compromiso aceptando ser mentora en este proyecto.

Fase 2: Designación y envío de la lista de los cinco estudiantes por parte de la Universidad Técnica Particular de Loja, a ser mentorizados, designación que se la hizo en base al Test de Aptitudes Académicas aplicado a los estudiantes que ingresan por primera vez a la universidad.

Fase 3: Recibida la lista de los estudiantes (mentorizados), se realizaron los contactos utilizando para esto las TICs (correo electrónico, llamadas telefónicas móviles y fijas, mensajes telefónicos), fijando una fecha para el primer encuentro presencial.

Fase 4: En el primer encuentro presencial, posterior a dar la bienvenida a formar parte del proyecto de mentoría, se realizó la presentación tanto del mentor como de los mentorizados, luego de lo cual se dio una explicación del objetivo y la finalidad del proceso de mentoría. Además, se recabo la información relacionada con los

problemas y necesidades que tenían los mentorizados. Para finalizar, se solicitó que llenaran la hoja de datos informativos y realicen la evaluación del primer taller presencial. Una vez recolectados estos datos, se consultó si desean continuar con encuentros presenciales para desarrollar la mentoría o a distancia, para lo cual se utilizarán los medios tecnológicos anteriormente citados. Los mentorizados pidieron que los encuentros sean presenciales quedando comprometidos a reunirse una vez por semana.

Fase 5: Con la finalidad de obtener información sobre las falencias de los estudiantes mentorizados, se solicitó que llenaran los cuestionarios de necesidades de orientación, expectativas y temores y el de evaluación de las habilidades de pensamiento, en base de lo cual se estableció el cronograma de actividades para ser llevado a cabo con los mentorizados.

Fase 6: Se trabajó en la motivación como eje central de apoyo para que no desertan tempranamente de la universidad; además con base en la información receptada por los estudiantes se facilitó estrategias y técnicas de estudio para que sean aplicadas en su vida estudiantil, donde los temas tratados fueron: cómo adquirir una extraordinaria memoria, condiciones necesarias para lograr un estudio exitoso, técnicas y hábitos de estudio, cómo realizar un ensayo, aspectos a considerar para lograr una lectura de éxito, diferencia entre fracaso y derrota, el estudiante universitario a distancia, etc.

Fase 7: Se realizaron un total de siete encuentros presenciales y al final del proceso de mentoría se procedió a enviar material mediante el uso del correo electrónico, puesto que los estudiantes dejaron de asistir presencialmente porque a la finalización del ciclo de estudios no tenían un incentivo importante para continuar con las reuniones presenciales.

Fase 8: En esta fase se procedió a realizar la evaluación y cierre con los estudiantes mentorizados de primer nivel de la UTP de la MaD, en la cual participaron únicamente dos estudiantes debido a que los demás estudiantes no asistieron.

2.6. Recursos.

Los recursos representan un conjunto de elementos que permiten alcanzar los objetivos de la investigación, entre los que se encuentran:

2.6.1. Recursos humanos

Los recursos humanos que intervinieron en la investigación fueron:

- ✓ Equipo gestor del Proyecto de Mentoría de la UTPL de la MaD.
- ✓ Directora de Tesis, Dra. Mg. Carmen Delia Sánchez León.
- ✓ Investigadora, Mariana Roldán J.
- ✓ Estudiantes del primer nivel de la UTPL de la MaD (mentorizados)

2.6.2. Recursos materiales institucionales.

- ✓ Entorno de Aprendizaje Virtual (EVA)
- ✓ Material bibliográfico sobre mentoría universitaria
- ✓ Material de apoyo publicitario de la UTPL de la MaD
- ✓ Cuestionarios

2.6.3. Recursos económicos.

Para esta investigación se utilizaron los siguientes recursos económicos:

- ✓ Gastos administrativos (copias, carpetas, movilización)
- ✓ Gastos de servicios (internet, teléfono convencional y celular)

CAPÍTULO III: RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

Según Bisquerra (1998), la Orientación Psicopedagógica se puede entender como un proceso de ayuda y acompañamiento continuo a todas las personas en todos sus aspectos, con objeto de potenciar la prevención y el desarrollo humano a lo largo de toda la vida. Esta ayuda se realiza mediante una intervención profesionalizada, basada en principios científicos y filosóficos.

Para realizar la evaluación de las características psicopedagógicas de los mentorizados se utilizó el instrumento: Cuestionario para evaluar Habilidades de Pensamiento, aplicado a cada uno de los mentorizados.

Tabla 1: Cuestionario para evaluar las habilidades de pensamiento.

Sub campos	Mentorizado 1	Mentorizado 2	Mentorizado 3	Mentorizado 4	Mentorizado 5	Promedio
Pensamiento crítico	71,88	62,50	76,56	62,50	70,31	68,75
Tiempo y lugar de estudio	50,00	75,00	87,50	42,50	80,00	67,00
Técnicas de estudio	61,11	75,00	91,67	79,17	86,11	78,61
Concentración	52,50	47,50	82,50	67,50	87,50	67,50
Motivación	76,56	65,63	78,13	76,56	85,94	76,56
Total	64,29	66,07	83,21	67,86	81,79	72,64

Fuente: Cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento
Elaborado por: Equipo gestor del programa de mentoría de UTPL

Como se puede apreciar, se detallan en forma general los puntajes obtenidos en los diferentes sub campos; lo que demuestra que los mentorizados tienen un nivel medio en el desarrollo y utilización de estrategias y hábitos de estudio.

3.1.1. Subcampo Pensamiento Crítico.

1.4.3.5.1.1 RESULTADOS INDIVIDUALES

Tabla 2: Resultado del subcampo Pensamiento crítico

Subcampo Pensamiento crítico		
Reactivo	Frecuencia	Porcentaje
Mentorizado 1	46	71,88
Mentorizado 2	40	62,50
Mentorizado 3	49	76,56
Mentorizado 4	40	62,50
Mentorizado 5	45	70,31
		68,75

Fuente: Cuestionario de evaluación de habilidades de pensamiento
Elaborado por: Equipo gestor del programa de mentoría de UTP

Se puede evidenciar que los estudiantes mentorizados a nivel de grupo alcanzaron un nivel de categorización medio en base a la escala referencial de valoración, en consecuencia existe una deficiencia para dar soluciones adecuadas a los problemas académicos que surgen en este sistema de estudios.

A nivel individual y en base a la escala referencial de valoración se establece que tres mentorizados se encuentran en un rango de criterio medio y dos en un rango bajo, aspecto que permite programar las estrategias aplicables en el programa de mentoría.

Hervás y Miralles (2000), señalan que el pensamiento crítico forma parte de las capacidades intelectuales superiores que se deben fortalecer en los estudiantes: análisis, síntesis, conceptualización, manejo de información, pensamiento sistémico, pensamiento crítico, investigación, entre otros. El pensamiento crítico es una herramienta para enseñar a pensar y solucionar problemas por sí mismo, tomando decisiones aceptables individual y colectivamente. Las necesidades educativas del siglo XXI incluyen habilidades para organizar, procesar y evaluar la información, habilidades para solucionar problemas y tomar decisiones, para comprender la abundante literatura científica y técnica, así como para conocer el mundo tecnológico que crece a nuestro alrededor.

El estudio realizado por Marciales (2003), referente al pensamiento crítico en 130 estudiantes universitarios determinó que el 63.6% considera necesario la búsqueda de fuentes de información para redactar trabajos de investigación; el 27.7% de ellos aceptan opiniones e

ideas de otros autores y el 43.1% busca interpretaciones alternativas de un mismo hecho en discusiones y análisis. Datos que guardan relación a los obtenidos en esta investigación.

3.1.2. Subcampo Tiempo y lugar de estudio.

Tabla 3. Resultado del subcampo Tiempo y lugar de estudio

TIEMPO Y LUGAR DE ESTUDIO		
	Frecuencia	Porcentaje
Mentorizado 1	20	50,0
Mentorizado 2	30	75,0
Mentorizado 3	35	87,5
Mentorizado 4	17	42,5
Mentorizado 5	32	80,0
		67,00

Fuente: Cuestionario de evaluación de habilidades de pensamiento

Elaborado por: Equipo gestor del programa de mentoría de UTPL

Según los resultados obtenidos en este sub campo el grupo de mentorizados se ubica en un nivel bajo de organización, lo que puede fundamentarse en el hecho de que todos los mentorizados tienen que cumplir también actividades laborales y no poseen competencias que les facilite organizar su tiempo y espacio para cumplir eficazmente con las actividades inherentes a la parte académica y laboral.

A nivel individual se puede apreciar una marcada heterogeneidad, así los alumnos 1 y 4 se encuentran en un nivel bajo; el alumno 2 se encuentra en un nivel medio y los alumnos 3 y 5 tienen una valoración alta de acuerdo a la escala establecida, lo que permite deducir que no todos los mentorizados carecen de conocimientos organizacionales, ya que el 40% de ellos puntúan con una valoración alta, análisis que se corrobora con un estudio realizado por Duran-Aponte y Pujol (2012) en el cual participaron 209 estudiantes de 10 carreras sugiere una alta percepción de control y establecimiento de objetivos y prioridades; siendo esto un indicativo de perfil adecuado de manejo de tiempo, pues la percepción de que el tiempo es controlado puede contribuir a un incremento en el uso de herramientas para gestionarlo; correlacionándose positivamente las herramientas de gestión del tiempo con el establecimiento de objetivos y prioridades.

3.1.3. Subcampo Técnicas de estudio.

Tabla 4. Resultado del subcampo Técnicas de estudio.

TÉCNICAS DE ESTUDIO		
	Frecuencia	Porcentaje
Mentorizado 1	44	61,11
Mentorizado 2	54	75,00
Mentorizado 3	66	91,67
Mentorizado 4	57	79,17
Mentorizado 5	62	86,11
		78,61

Fuente: Cuestionario de evaluación de habilidades de pensamiento

Elaborado por: Equipo gestor del programa de mentoría de UTPL

De los datos obtenidos se puede evidenciar que el promedio general de los estudiantes se encuentra según la escala de valoración en un rango medio, situación que permite determinar que los mismos poseen un grado de conocimientos de técnicas de estudio, pero no el suficiente como para superar los obstáculos propios del estudio a distancia.

Referente a la parte individual de los mentorizados se debe indicar que cuatro de ellos tienen un nivel alto en el manejo de estrategias de organización y sistematización de la información y solamente un alumno tiene un nivel bajo en este sub campo, datos que se constituyen en indicativos que los mentorizados poseen un elevado grado de conocimientos de técnicas de estudio, pero no las ponen en práctica, al respecto un estudio realizado por Marciales (2003) indica que el 79.2% de los estudiantes encuestados puede identificar claramente información relevante y puede prescindir de ella; siendo este un indicativo de manejo adecuado de técnicas de estudio.

3.1.4. Subcampo Concentración

Tabla 5. Resultado del subcampo Concentración.

CONCENTRACIÓN		
	Frecuencia	Porcentaje
Mentorizado 1	21	52,5
Mentorizado 2	19	47,5
Mentorizado 3	33	82,5
Mentorizado 4	27	67,5
Mentorizado 5	35	87,5
		67,50

Fuente: Cuestionario de evaluación de habilidades de pensamiento

Elaborado por: Equipo gestor del programa de mentoría de UTP

Analizando los datos de este sub campo se puede inferir que el promedio general puntúa en un rango medio de la escala, siendo un indicativo del alto grado de desconcentración al momento de realizar sus actividades académicas.

Al realizar el análisis individual se establece que los estudiantes con mayor porcentaje en este subcampo son los mentorizados 3 y 5 por consiguiente se ubican en el nivel alto y los mentorizados 1, 2 y 4 en el nivel bajo, de manera que es necesario implementar procesos de orientación para desarrollar estrategias de concentración, aspecto fortalecido en un estudio realizado por Peguero, (et al. 2014) para analizar las características de estudio independiente en 216 estudiantes de la Facultad de Estomatología “Raúl González Sánchez” quien determinó que el 43.5% tiene problemas en la organización de las condiciones de estudio y concentración, siendo estos factores los que pudieran afectar negativamente el rendimiento académico de los estudiantes. Los alumnos tanto presenciales como en estudios a distancia se preocupan cuando las tareas empiezan a amontonarse y al no planificar adecuadamente sus actividades tienen problemas en realizar dichas tareas. Este estudio permite concluir que la actividad de estudio independiente, el uso del tiempo y la organización de las condiciones de estudio y concentración son los que menos desarrollo presentan los estudiantes encuestados.

3.1.5. Subcampo Motivación.

Tabla 6. Resultado del subcampo Motivación.

Subcampo Motivación		
	Frecuencia	Porcentaje
Mentorizado 1	45	70,31
Mentorizado 2	39	60,93
Mentorizado 3	46	71,87
Mentorizado 4	46	71,87
Mentorizado 5	51	79,68
		70,94

Fuente: Cuestionario de evaluación de habilidades de pensamiento
Elaborado por: Equipo gestor del programa de mentoría de UTPL

Del análisis de los resultados realizados en este sub campo, se establece que el promedio general se ubica en el nivel medio de acuerdo a la escala de valoración; sin embargo esta categoría no debe ser considerada suficiente para que los mentorizados cumplan con su objetivo académico, ya que el aspecto motivacional constituye un eje transversal para alcanzar las metas propuestas.

El porcentaje obtenido individualmente no cubre las necesidades motivacionales que se requiere para realizar un estudio adecuado en este sistema, lo que podría tomarse como un indicativo de fracaso académico por cuanto la motivación es el motor que predispone al individuo para desarrollar todas sus actividades, criterios que se fortalecen con estudios realizados por Roberts (1995) quien se refiere a la motivación como aquellos factores de la personalidad, variables sociales y cogniciones que entran en juego cuando una persona realiza una determinada tarea y Tapia, (2005) quien menciona que el interés y motivación por aprender son procesos que deben facilitar la comprensión, evitar el bloqueo estudiantil y maximizar la experiencia de progreso del estudiante.

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes

Todo sistema de estudio requiere de una orientación y de forma particular los estudiantes de un sistema de estudio a distancia, puesto que las características sociodemográficas de estos estudiantes de la UTPL de la Modalidad abierta y a distancia, hacen que se vuelva indispensable ofrecer una orientación no sólo académica

sino también personal, informativa y social, para que los mismos puedan adaptarse a este sistema de estudio y logren alcanzar sus metas.

Como menciona Ayala (1998), la orientación es un proceso de relación con el alumno, siendo la meta el esclarecimiento de la identidad vocacional, estimulando la capacidad de decisión y buscando la satisfacción de sus necesidades internas de orientación, al igual que las demandas que la realidad exterior le presenta.

Tabla 7: Cuestionario de necesidades de orientación.

Procedimientos de estudio	Nada	Poco	Regular	Bastante	Mucho
Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica	2	0	2	1	0
Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otras.	0	1	1	3	0
Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema	0	0	2	3	0
Subrayo los aspectos de mayor importancia	2	0	1	1	1
Intento memorizarlo todo	1	3	0	1	0
Elaboro esquemas, cuadros sinópticos	3	1	1	0	0
Elaboro resúmenes	1	0	3	1	0
Suelo desarrollar las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura	2	1	0	1	1
Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia	0	0	1	3	1
Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.	0	0	1	3	1
Total	11	6	12	17	4
Porcentaje %	22	12	24	34	8

Fuente: Cuestionario de necesidades de orientación
Elaborado por: Equipo gestor del programa de mentoría de UTP

Al analizar los datos de puntuación baja “Nada”, “Poco” y “Regular” y agruparlas dentro de un subgrupo se deduce que el 58 % de los mentorizados presentan una carencia de hábitos de estudio de acuerdo al cuestionario utilizado, esto determina la falencia en el conocimiento de la aplicación de técnicas y estrategias de estudio.

De la misma manera si las frecuencias “Bastante” y “Mucho” se agrupan en otro sub grupo el porcentaje obtenido es del 42 % el cual es inferior en relación al primer grupo, en consecuencia se fortalece que los mentorizados dedican poco esfuerzo a sus actividades académicas, no sistematizan ni procesan la información y hay procesos de aprendizaje de memoria que no garantizan el aprendizaje en la modalidad de estudios abierta y a distancia.

En base al análisis realizado y en consideración de los datos contenidos en la tabla 7, se considera que la implementación de un proceso de orientación es necesario para mejorar los métodos de aprendizaje de los mentorizados y de esta manera lograr que los estudiantes de la UTPL de la Modalidad abierta y a Distancia, adquieran destrezas que les permitan alcanzar un aprendizaje significativo y se afiancen en su conocimiento, auto-motivándose permanentemente para continuar con éxito en sus estudios y a su vez fortalecer el sistema de la educación a distancia.

Estudios realizados por Martínez- Otero (2000), a 137 alumnos de primer curso de Magisterio y Educación Social del Centro de Enseñanza Superior “Don Bosco” señala que, los alumnos tienen puntuaciones bajas en la planificación del estudio, en lo que se refiere al establecimiento de horarios y organización del trabajo académico en general. Al parecer la debilidad estudiantil en la planificación de horarios y distribución de actividades es evidente y debe ser orientada a fin de que produzca mejoras en los hábitos de estudio.

3.2.1. Necesidades de inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia

De la experiencia adquirida en este proceso de mentoría, además de un análisis de la encuesta de necesidades de orientación realizada a los mentorizados, se evidencia que el 100% de los mismos, presentaron la necesidad de orientación en cuanto a la inserción y adaptación para el sistema de estudios a distancia, entre las que se puede mencionar:

- ✓ La discontinuidad en los estudios.
- ✓ El cambio colosal de un sistema de estudios presenciales a un sistema de estudios a distancia.
- ✓ La obligatoriedad del uso del sistema virtual.

- ✓ El cambio de hábitos estudiantiles
- ✓ Dificultad para descargar el material bibliográfico que se encuentra en el EVA.
- ✓ Falta de orientación administrativa por parte del centro de la UTPL al que pertenecen.
- ✓ Falta de tiempo puesto que la mayoría son personas que trabajan.

Watts y Van Esbroeck (1998), ponen en evidencia que los países europeos, entre ellos España, sufren de similares necesidades de orientación e información relativas al estudiante universitario de nuevo ingreso, y que éstas han de ser atendidas desde los servicios de atención al alumnado.

En el proceso de inserción de los estudiantes del primer nivel de la UTPL de la Modalidad a Distancia, es necesario que la universidad oriente de forma adecuada el sistema de estudios que se aplica en esta modalidad así como el manejo del EVA que es tan necesario dentro de este sistema, cosas básicas que juegan un papel muy importante para la inserción y adaptación de los alumnos y para lograrlo la mentoría es una técnica idónea que cumple con este objetivo.

En ese contexto Llinás (2009), propone aplicar estrategias pedagógicas, reflexivas y de autoconocimiento que familiaricen al alumno de nuevo ingreso con aspectos metodológicos de la educación a distancia y de las necesidades que se presentan a inicio de la vida universitaria; el programa de mentoría se constituye en una red de apoyo mientras el mentorizado termina su fase de adaptación.

3.2.2. Necesidades de orientación académica

Del análisis realizado, se evidencia que el 100% de los estudiantes mentorizados tienen dificultad en obtener el material bibliográfico digital, puesto que el sistema no presta un servicio eficaz.

Otra de las necesidades de orientación académica de los estudiantes en un 100% es la falta de hábitos de estudio, puesto que el sistema de educación presencial difiere en forma sustancial con el sistema de estudios a distancia ya

que este último requiere mayor organización tanto del tiempo como de técnicas de lectura y aprendizaje.

Dentro de la orientación académica los estudiantes mentorizados plantearon en un 100% la necesidad de una orientación relacionada al sistema universitario de evaluación y calificación, debido al desconocimiento del método para la evaluación presencial y a la ecuación que se aplica en la calificación.

El 40% de los estudiantes mentorizados manifestaron no tener información suficiente relacionada con la oferta académica de la universidad en el sistema de la MaD, por lo que la elección de carrera no fue la más adecuada, razón por la cual este es uno de los motivos para la deserción universitaria.

Los estudiantes mentorizados en un 80%, manifestaron que les hace falta orientación y preparación para la rendición de pruebas presenciales.

Como manifiesta Sánchez y Manzano (2011), que las necesidades más acusadas por los estudiantes en el inicio del programa fueron sobre salidas profesionales, planes de estudio y opciones académicas de sus carreras, orientación en habilidades y técnicas para el estudio autorregulado a distancia; información sobre becas; conocer la web de la universidad; los servicios y recursos que pueden realizarse online; apoyo para superar la desmotivación al estudiar.

3.2.3. Necesidades de orientación personal

En relación a la necesidad de orientación personal el 80% de los estudiantes mentorizados manifestaron que necesitan de motivación individual, para no dejarse influenciar por el entorno negativo familiar y social el mismo que puede constituirse en una razón para abandonar los estudios, situación que sumada a las anteriores causan una depresión silenciosa que desencadena en la disminución del interés académico y por ende el abandono temprano de sus estudios.

Por tanto en el programa de mentoría, el mentor constituye un elemento estratégico que permitirá superar esta necesidad interpersonal y disminuir el sentimiento de soledad que genera este tipo de estudios, a través de charlas

motivacionales que permitan que los estudiantes comprendan la importancia de su desarrollo personal en todos los aspectos y especialmente en lo referente a sus estudios.

3.2.4. Necesidades de información

1.4.3.5.2 En cuanto a las necesidades de información el 60% de los estudiantes mentorizados tienen problemas al utilizar el sistema virtual de la universidad (EVA), y las TICs en general, situación que genera complicaciones a la hora de realizar las evaluaciones a distancia y las presenciales porque no logran hacer uso de todos los beneficios del sistema, lo cual implica una baja en la rendición académica.

Para Almada (2000), resalta la importancia de los flujos electrónicos de información para el propósito, y la estructuración de políticas de información que deben insertarse prioritariamente, a su vez, en las políticas públicas e institucionales.

La implementación del programa de mentoría es la estrategia que permitirá influenciar en los estudiantes mentorizados, el aprendizaje y uso del entorno virtual (EVA), y las TICs.

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.

Al inicio del programa de mentoría, una vez recibida la nómina de los estudiantes para ser mentorizados, se procedió a llamar por teléfono a cada uno de ellos para comunicarles que habían sido seleccionados para participar en este proceso y concertar un encuentro presencial con la finalidad de explicar la metodología a implementarse y los beneficios de la misma, obteniendo una respuesta favorable al pedido.

En el primer encuentro presencial llevado a cabo en la infraestructura del centro de Turubamba, se evidenció complacencia porque se sentían acompañados y apoyados en este proceso de inserción y adaptación, su motivación se incrementó y la decisión de seguir adelante en sus estudios se fortaleció.

Sin embargo, debe acotarse que al inicio existía en los estudiantes mentorizados mucha duda y desconfianza porque no sabían de qué se trataba este proceso, al explicarles

cambiaron las percepciones de estos y se estableció una interacción entre los mentorizados y el mentor.

En esta primera reunión debido al interés que generó este programa, se acordó realizar reuniones presenciales semanales para la mentoría, en las cuales se realizaba siempre charla de motivación en base al tema que se iba tratando, al final interactuaban entre compañeros intercambiando criterios acerca de las diferentes asignaturas así como material de aprendizaje y las técnicas que cada uno tenía para desarrollar sus estudios, esto motivó aún más la realización de encuentros permanentes presenciales por lo que se utilizó en este tiempo, muy poco los sistemas de comunicación comunes como son: correo electrónico, teléfono celular, convencional, etc.

Los mensajes de motivación son los que dieron mejores resultados, esto les mantenía inmersos permanentemente en su programa de estudios, por lo que se considera esta fue la mejor estrategia para los mentorizados, lo que producía satisfacción en el mentor, al sentir que estaba logrando los objetivos trazados.

Las principales inquietudes presentadas por los mentorizados fueron:

- a) El campo de ocupación laboral a los que podían acceder una vez que obtengan el grado académico elegido.
- b) Como obtener el material bibliográfico de forma física ya que les resultaba más idóneo para estudiar.
- c) Conocer con mayor detalle la forma de calificación aplicada por la universidad, referente a la ecuación matemática utilizada para la evaluación.

El programa de mentoría continuó siendo óptimo hasta cuando los mentorizados debían realizar la segunda prueba presencial, luego de lo cual cuando se convocó a una reunión para valorar como les fue en la evaluación presencial se experimentó un desinterés, al punto de no querer contestar las llamadas, por lo que se comenzó a utilizar otros medios como el sistema de mensajes telefónicos, recibiendo respuesta apenas del 20% de los mentorizados, correo electrónico, obteniendo respuesta del 20% y en las llamadas también otro 20% los cuales manifestaron no poder asistir a otra reunión porque no tenían tiempo.

Cabe indicar que el proceso de mentorización se inició a destiempo, situación que de alguna manera influyó en forma negativa en el proceso de orientación, debido a que es

al inicio cuando más se necesita de una guía académica que oriente en la aplicación de estrategias de estudio, porque al finalizar el ciclo los mentorizados ya no tienen una razón válida para continuar con la mentoría.

Durante el tiempo que duró la mentoría los mentorizados colaboraron y asimilaron los conocimientos impartidos, relacionados a la necesidad de cambio de hábitos de estudio, auto-aprendizaje, auto-motivación, valoración del estudio a distancia, lo que les servirá para la consecución de sus metas, lo cual dio satisfacción al mentor por el deber cumplido en el proceso de orientación y mentoría.

3.4. Valoración de mentoría

La valoración de este proyecto de mentoría para estudiantes del primer nivel de la UTPL de la modalidad abierta y a distancia, se enmarca bajo los diferentes aspectos que involucra la participación del mentor, de los mentorizados y de los tutores, así como del equipo gestor del proyecto de mentoría.

Para el desarrollo de este Programa fue de mucha importancia la información recibida por parte de la UTPL, a través del sistema EVA, la misma que fue utilizada por los mentores para ser puesta en práctica con los mentorizados.

La actividad realizada por el mentor, durante el período que duró este proyecto fue el eje directriz, para que los alumnos reciban orientación acerca de este sistema de estudio nuevo para ellos y que a su vez adquieran conocimientos para desarrollar hábitos de estudio y al realizar una valoración de la mentoría, ésta fue determinante para que tomen la decisión de continuar sus estudios en esta modalidad.

3.4.1. Interacción y comunicación (mentorizados, mentor)

Siendo la interacción "el corazón de una comunicología posible" (Galindo, 2003), esta dimensión puede ser considerada una de las más importantes para comprender los fenómenos comunicativos; el proceso de interacción establecido entre los mentorizados y el mentor, inicialmente fue muy bueno, por cuanto todos asistieron a la reunión informativa y todos se beneficiaron de ella, en la cual se establecieron las pautas para los próximos encuentros cuya frecuencia fue semanal, en un total de 7 semanas consecutivas.

1.4.3.5.3 En estos encuentros presenciales se pudo cumplir con el cronograma de actividades enviada por el equipo de mentoría de la UTPL de la Modalidad abierta y a Distancia, estableciéndose una comunicación fluida entre los participantes, siendo este el espacio donde se disipaban dudas e inquietudes, además se daba respuesta a sus expectativas, lo que provocaba en ellos confianza en el mentor y a través de éste confianza en el sistema universitario.

La comunicación efectuada entre mentor-mentorizados y mentor-equipo de mentoría de la UTPL, fue posible gracias a los modernos sistemas de comunicación existentes como son: correo electrónico, Telefonía móvil, telefonía fija y el sistema EVA de la UTPL, cuya utilidad se enmarcó en las orientaciones y sugerencias del equipo gestor de la mentoría hacia los mentores; el medio utilizado para la comunicación con el Tutor de la mentoría fue el correo electrónico, mediante el cual fluyó la comunicación con orientaciones, sugerencias, preguntas y respuestas.

Es necesario indicar que después de la segunda evaluación presencial, la comunicación se la realizó por iniciativa del mentor, porque los mentorizados, dejaron de tener interés en el proceso de mentoría lo cual trajo como consecuencia una comunicación unidireccional puesto que no se recibía respuesta alguna por parte del 80% de los mentorizados.

Analizando las causas posibles que pudieron haber influenciado en la pérdida de la comunicación se encuentra que una vez que pasaron la segunda evaluación ellos al ver los resultados de las mismas, se dedicaron a estudiar cada quien por su cuenta, existiendo una desmotivación por continuar en el Programa ya que este les restaba el poco tiempo del que disponían para estudiar.

3.4.2.-Motivación y expectativas de los participantes (mentorizados y mentores)

Siendo la motivación un conjunto de estímulos que mueven a la persona a realizar determinadas acciones y persistir en ellas para su culminación, en este proyecto de mentoría la motivación es el mayor elemento del que debieron empoderarse los mentores, los mentorizados y también el equipo gestor, para llevarlo a cabo y es así, que una vez enterados del trabajo que se iba a realizar, se establecieron las estrategias que iban a ser impartidas a los mentorizados para lograr en ellos una alta motivación.

- ✓ **Motivación equipo gestor del Programa y mentor.-** Esta motivación surgió en la conferencia de la explicación y exposición del programa de investigación que el equipo gestor brindó a los estudiantes egresados de la carrera de Psicología en la sede de la UTPL en la ciudad de Loja, donde se adquirió el compromiso de fungir como mentor en este proyecto. Además la información recibida a través del EVA, fortaleció permanentemente el grado de adherencia y responsabilidad para llevar adelante el mismo.
- ✓ **Motivación Tutor – Mentor.-** El apoyo recibido por parte del tutor a través del correo electrónico, y las orientaciones impartidas desencadenaron una alta motivación en el mentor para seguir adelante en el proceso del desarrollo del proyecto de mentoría, así como el de titulación
- ✓ **Motivación Mentor – Mentorizado.-** Al realizar el primer encuentro presencial se pudo evidenciar que todos los mentorizados se encontraban desmotivados y con una gran expectativa de la ayuda que podían recibir por parte del mentor, ya que los resultados de la primera evaluación determinaron que debían rendir la evaluación final en el 80% de las asignaturas recibidas, siendo el motivo para que los estudiantes consideren la posibilidad de retirarse de los estudios, situación que fue revertida con las charlas de motivación impartidas a los estudiantes, en todos los encuentros presenciales y mediante los diferentes sistemas utilizados para la comunicación, lo que dio como resultados el deseo de continuar en sus estudios. Este grado de motivación, a pesar de su alto grado de estrés se mantuvo en el 80% de los estudiantes mentorizados hasta el

final del ciclo académico, motivación que se pudo notar al saber que del 100% de mentorizados, el 80%, decidió matricularse en el nuevo ciclo aún a pesar de no haber superado la mayoría de las asignaturas.

Durante el desarrollo del Programa la expectativa fue obtener la colaboración de los mentorizados, situación que tuvo una respuesta favorable, lo que motivó en el mentor los deseos de realizar el mismo con la mayor responsabilidad y compromiso. Al transcurrir las diferentes fases, ocurrió un grado de frustración en el mentor, debido a que luego de la segunda evaluación presencial los estudiantes no daban contestación a las llamadas ni a las diversas formas de comunicación utilizadas, percibiendo en los mentorizados un gran desinterés por la continuación de éste proceso, sin embargo por el compromiso adquirido se insistió con mensajes motivacionales y estrategias de estudio que les ayudaría en su estudio para la evaluación final, como resultado de esto se obtuvo una respuesta del 80% de los mentorizados, aspecto que fortaleció la motivación del mentor.

3.4.3. *Valoración general del proceso.*

Considerando que la valoración es un proceso importante y necesario en todo proyecto emprendido ya que es un juicio que se le da a cada acto, se considera necesario realizar una valoración del programa de mentoría en sus diferentes fases.

La implementación de este Programa por parte de la universidad para los estudiantes a distancia del primer ciclo, es excelente, ya que por medio de éste se desprende un resultado realmente positivo al realizar la valoración del mismo, tanto en cuanto a su desarrollo, así como a la función de los participantes y los beneficios recibidos sean estos personales o generales.

Con respecto a los mentorizados se reconoce que luego de haber terminado este trabajo, los estudiantes están en mejores condiciones que cuando los mentores estuvieron en primer nivel, puesto que en ese entonces, no existía este tipo de orientación, la misma que se evidencia como una necesidad que se debe establecer permanentemente.

En relación al trabajo del Mentor se puede decir que fue eficaz puesto que se alcanzó cumplir con los objetivos propuestos, tales como disminuir el grado de deserción temprana, brindar orientación en cuanto a las necesidades de orientación académica, administrativa y personal, así como la implementación del Programa.

De los datos recabados a través del Protocolo de Evaluación Final del Proceso, cuya escala establecida es de 1 a 5, siendo 1 la más baja y 5 la puntuación más alta se determinó que los parámetros: utilización de recursos, objetivos propuestos, participación del grupo, utilidad y desempeño del mentor alcanzaron una puntuación de 5, gracias a la comunicación establecida entre mentor y mentorizados, por medio de encuentros presenciales y las diferentes formas de comunicación a través de las TICs, además los mentorizados manifestaron la importancia de los temas tratados como recursos motivadores para avanzar en sus estudios.

En lo que respecta al indicador de la metodología, la puntuación que se alcanzó fue de 3, por cuanto los mentorizados indicaron que fue tardío el inicio del proceso de mentoría, además las orientaciones fueron deficientes en la Jornada de Asesoría, la misma que es obligatoria, y a la cual debería asistir el mentor, y constituirse en una fuente de apoyo para dilucidar las dudas con respecto al sistema de estudio a distancia.

3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado

El FODA, representa F= Fortaleza, O= Oportunidades; D= Debilidades; A= Amenazas; se define como un dispositivo para determinar los factores que pueden favorecer (fortalezas y oportunidades) y obstaculizar (debilidades y amenazas) el logro de objetivos organizacionales. Joaquín Rodríguez (2001)

Con el uso de FODA es posible:

- a) Diagnosticar las verdaderas posibilidades que tiene el Proyecto para lograr los objetivos planteados al inicio.
- b) Que el mentor adquiera conciencia sobre los obstáculos que deberá enfrentar y

c) Facilita utilizar eficazmente los aspectos positivos y neutralizar o eliminar el efecto de los aspectos negativo. En razón de lo expuesto se realiza un análisis del proyecto de mentoría aplicado a los estudiantes del primer ciclo de la UTPL de la modalidad abierta y a distancia, utilizando el formato del FODA

Cuadro 2. FODA del proceso de mentoría

<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ El apoyo incondicional del equipo gestor de la UTPL (MaD) para con los mentores. ✓ La motivación existente en los Mentores para que el proyecto sea efectivo. ✓ Que la Universidad dispone de la infraestructura y la tecnología adecuada para el desarrollo del programa de mentoría. ✓ La predisposición de los mentorizados para ser parte central del proyecto, al aplicar las orientaciones impartidas en el proceso de aprendizaje. ✓ La formación del mentor recibida antes de egresar. ✓ Ofertar una alternativa válida por parte de la universidad, para la obtención del grado académico del mentor. 	<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ofertar los conocimientos del mentor hacia los mentorizados. ✓ Egresados de la carrera de psicología dispuestos a colaborar en el proyecto. ✓ Compartir experiencias entre los participantes en el proyecto de la Mentoría. ✓ Desarrollo de nuevas habilidades que contribuyen al crecimiento personal que pueden ser transferidas a otras áreas de trabajo y de la vida ✓ Desarrollo del sentimiento de autoestima y satisfacción personal del mentor y mentorizados. ✓ Desarrollo de competencias de acción que favorecen la carrera personal y profesional del mentor.
<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Inexistencia de un incentivo en créditos académicos para participar comprometidamente en el programa. ✓ Falta de organización administrativa por parte del Equipo de gestión en los cronogramas. ✓ El proyecto de Mentoría surgió a destiempo es decir demasiado tarde. ✓ Falta de comunicación por parte de la Universidad a los estudiantes mentorizados acerca de este proyecto. ✓ Falta de compromiso de los mentorizados para terminar el proyecto, se retiran cuando ven que no tienen una razón válida para seguir en el mismo. ✓ Incompatibilidades tecnológicas que no permite la descarga de los recursos bibliográficos. ✓ Desconocimiento del manejo del EVA, lo que imposibilita el aprovechamiento de este recurso. 	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ La falta de apoyo por parte de las familias de los mentorizados hacia estos. ✓ El tiempo de los mentorizados es limitado porque trabajan y no pueden asistir ✓ Falta de motivación para continuar con el programa ✓ Diferentes problemas personales y familiares que afectan directamente a los mentorizados y no les permite actuar responsablemente con lo académico. ✓ Ofertas académicas que el mentorizado puede considerar más idóneas.

Fuente: Manual de instrucción

Elaborado por: Autora

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría

Las problemáticas se identifican estableciendo relaciones entre las dificultades y deducir una que englobe todo un problema.

Cuadro 3. Matriz de problemática de mentoría.

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE
Imposibilidad de reunir a todo el grupo de mentorizados en una sola reunión	Diferencia en horarios de trabajo	Poca actividad grupal.	Mentorizados - Mentor
Dificultad de comunicación con los mentorizados al final del programa	Desinterés por parte de los mentorizados	No se pudo realizar un cierre del programa con todos los mentorizados, al igual que no se pudo aceptar la evaluación final.	Mentor- Mentorizados
Tardanza de envío de los últimos trabajos para ser aplicados a los mentorizados por parte del equipo gestor.	Falta de organización por parte del equipo gestor	Imposibilidad para recibir contestación de todos los mentorizados, al final ya no tienen razón para permanecer inmersos en el programa	Equipo Gestor
Tardanza en comenzar con la mentoría	Tardío involucramiento a los estudiantes egresados al programa	Los mentorizados ya habían pasado el primer bimestre y seguían sin comprender el sistema de estudios.	Equipo Gestor del programa de mentoría.
Dificultad para descargar el material bibliográfico por parte de los mentorizados	Decepción, angustia y falta de motivación	Déficit en el aprendizaje y realización de trabajos regulares, consecuentemente bajas calificaciones en evaluaciones presenciales y a distancia.	Mentorizados
Inasistencia a las citas concertadas por parte de los mentorizados	Falta de interés por el programa, debido a la flexibilidad del mismo	Pérdida de tiempo del Mentor y frustración del mismo	Mentor

Fuente: Mentora- mentorizados

Elaborado por: Autora

CAPITULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones.

- ✓ El programa de Mentoría entre pares permitió desarrollar acciones de orientación psicopedagógica con los estudiantes de primer ciclo de la UTPL de la modalidad abierta y a distancia con la finalidad de facilitar su inserción al sistema de educación a distancia, mejorar sus logros académicos y disminuir la tasa de abandono temprano.
- ✓ Los estudiantes mentorizados exhibieron necesidades de orientación académica, de inserción y adaptación al sistema de educación a distancia, de orientación personal y de información.
- ✓ Una vez aplicados los cuestionarios pertinentes se concluye que los estudiantes mentorizados tienen una muy alta habilidad en el manejo de técnicas de estudio en la cual obtuvieron una puntuación de 78.61%. Lo que contrasta con la realidad puesto que su rendimiento académico es bajo.
- ✓ El 100% de los estudiantes mentorizados manifestaron tener problemas para obtener el material bibliográfico digital, lo que dificultó la realización y estudio de las evaluaciones a distancia y presenciales.
- ✓ Dentro de esta investigación se evidenció falencias en cuanto a la participación en video conferencias, chat, foros y desconocimiento del sistema de calificación.
- ✓ El beneficio primordial de esta mentoría fue la cercanía que ofrece un igual y el grado de empatía que se da entre iguales, la ausencia de formalismos y la orientación desde la experiencia de alguien que ya experimentó las necesidades que los mentorizados están pasando, es una relación difícil de obtener entre profesores y alumnos.
- ✓ Al final del programa, una vez realizadas la segunda evaluación presencial y una vez obtenidos los resultados, los alumnos se encuentran desmotivados para asistir a la mentoría puesto que no hay ningún incentivo académico por parte de la universidad.
- ✓
- ✓ El programa de mentoría tuvo un inicio tardío, lo que dificultó el desarrollo de esta investigación ya que se tuvo poco tiempo para poder realizar reuniones presenciales,

puesto que una vez que los estudiantes rinden pruebas presenciales ya no se encontraban motivados para asistir.

4.2. Recomendaciones

- ✓ En base a los logros alcanzados con este proyecto de mentoría, se recomienda la permanencia del programa como eje central para la inserción y adaptación de los estudiantes de primer ciclo.
- ✓ Para mejores resultados en la obtención de datos en cuanto a las necesidades de orientación, se recomienda diseñar un cuestionario que se ajuste más a los objetivos de mentoría y de esta manera recoger datos más veraces.
- ✓ Se recomienda al equipo gestor del proyecto poner énfasis en los cuestionarios que se aplican para que estos puedan ser más fidedignos y se pueda obtener respuestas más apegadas a la realidad de los estudiantes.
- ✓ Con la finalidad de obtener mejores resultados del programa de mentoría es necesario que este se lo realice a la par con el ingreso de los estudiantes del primer ciclo para que de esta manera brindar una oportuna orientación a los mismos.
- ✓
- ✓ Que los servicios que oferta el sistema EVA, tengan una mejor orientación de las bondades que este ofrece, y fundamentalmente que el material bibliográfico pueda ser impreso ya que según los estudiantes mentorizados tener en físico les permite un estudio más efectivo.
- ✓ Que en la primera jornada de asesoría presencial se capacite efectivamente a los alumnos en cuanto al sistema de calificación, participación a las video conferencias, chat, foros, etc.
- ✓ Fortalecer la capacitación al equipo de mentores para lograr una mejor aplicación del programa.

- ✓ Para obtener un mayor compromiso por parte de los estudiantes mentorizados se recomienda que este Programa forme parte de la malla curricular, con lo cual, la asistencia de los mentorizados se garantizaría y se lograría un beneficio real para todos los estudiantes y por ende para la universidad.

CAPITULO V: PROPUESTA DE GUÍA PARA EL MENTOR

Título

Manual del mentor.

1. Justificación

Luego de haber realizado la presente investigación se evidencia en los estudiantes que ingresan por primera vez a la universidad deficiencias en estrategias de aprendizaje tales como: técnicas de estudio, buen uso de bibliografía, planificación y administración del tiempo, utilización de plataformas virtuales, orientación acerca de la Modalidad a Distancia y muchas otras que en este sistema de educación son sumamente importantes.

La tasa de deserción estudiantil temprana en la universidad es alta, lo que conlleva a un problema social debido a que, si el estudiante no cuenta con las suficientes herramientas para lograr con éxito su preparación profesional, enfrentará obstáculos que lo dejarán al margen de oportunidades laborales y de crecimiento personal, lo que constituye una preocupación para la UTPL modalidad abierta y a distancia, por esta razón las autoridades conscientes de esta realidad han diseñado un plan de mentoría en el cual estudiantes egresados sirven como mentores quienes acompañan a estudiantes del primer semestre mentorizados, sirviéndoles de guía y orientación para su acoplamiento hacia el estudio universitario a distancia.

Considerando que la función que juega el mentor, en el Programa de Mentoría, se hace necesario la creación de un orientativo a manera de una guía que marque las pautas de su campo de acción.

2. Necesidades de orientación y mentoría.

Los estudiantes que ingresan a la UTPL al sistema de educación abierta y a distancia requieren adoptar técnicas y estrategias de estudio a más de reforzar aquellas que ya las han adquirido así como conocer el ambiente educativo en el cual la universidad se desarrolla.

En base a la experiencia vivida en esta investigación se evidencia que las mayores necesidades y dificultades encontradas están relacionadas con la falta de información apropiada de los sistemas tecnológicos tales como el EVA, desconocimiento del sistema de estudios a distancia, de hábitos de estudio, de estrategias de auto-aprendizaje, lo que se traduce en necesidades de orientación académica, administrativa y tecnológica, por lo cual se

hace necesaria una orientación oportuna y eficaz para que puedan solventar estas deficiencias y se adapten e inserten en este sistema de educación.

Con la aplicación del proyecto de mentoría es el mentor la persona encargada de solventar estas necesidades de una manera oportuna y eficaz para que se adapten e inserten en este sistema de educación de una manera rápida y eficaz, para lo cual, los mentores necesitan adquirir competencias que los vuelvan eficientes en estas tareas.

3. Objetivos

3.1. Objetivo General.

Elaborar un manual de mentoría que sirva de guía para el mentor, que contenga las orientaciones necesarias para aplicar a los estudiantes de nuevo ingreso y que permita lograr la adaptación y disminución del grado de deserción de los mismos, en la modalidad abierta y a distancia.

3.2. Objetivos específicos

- ✓ Facilitar los métodos más apropiados para el desarrollo del proceso de mentoría.
- ✓ Establecer pautas para la planificación de las estrategias académicas a ser utilizadas por el mentor durante el desarrollo de la mentoría.
- ✓ Proporcionar las características del mentor como sujeto transformador de cambios deseables y posibles en los estudiantes de primer nivel del sistema de estudios a distancia.

4. Definición de mentor

El mentor es aquella persona que posee mayor conocimiento o experiencia sobre determinado tema, y que guía, enseña o prepara a otro individuo que carece de ellos. En el ámbito educativo un estudiante que está a punto de culminar sus estudios, es alguien que ha pasado todo tipo de obstáculos y su experiencia se convierte en una herramienta útil que permitirá a los alumnos nuevos obtener guía y apoyo.

Perfil del mentor

En base a la experiencia adquirida, se puede decir que para que una persona se convierta en mentor debe poseer ciertas cualidades y competencias que lo harán convertirse en un mentor exitoso, tales como: formación para el manejo de grupos, exploración e intervención para el

desarrollo de actitudes y manejo de situaciones para el desarrollo de la motivación personal. Debe poseer además el conocimiento, habilidades y recursos para ayudar y apoyar a los mentorizados.

El mentor es una persona que debe tener mayor experiencia, en si es un amigo, un consejero y a la vez un maestro, transformándose en un orientador para su mentorizado, solo bajo los parámetros antes mencionados se pueden alcanzar las metas y objetivos propuestos, todo esto dentro de un clima de confianza y respeto mutuos.

Al hablar del perfil profesional y humano del mentor, según Bodóczy y Malderez (1996), el mentor debe:

- ✓ Poseer el conocimiento, habilidades y recursos para ayudar/apoyar a los mentorizados principiantes a planificar sus estudios en la modalidad abierta y a distancia,
- ✓ Tener oportunidad de explorar las propias creencias y actitudes que subyacen a los procesos de aprendizaje, enseñanza y mentoría,
- ✓ Presentar habilidades para evaluar el desempeño de los mentorizados teniendo como referencia ciertos estándares,
- ✓ Contar con habilidades para conducir conversaciones posteriores a las intervenciones pedagógicas de tal forma que los mentorizados principiantes lleguen a ser capaces de autoevaluarse, formulando planes de acción y permitiendo el continuo desarrollo de los mismos.

Entre las cualidades que debe poseer un mentor para que sea exitoso tenemos:

- ✓ Compromiso personal para estar involucrado con otra persona durante un tiempo prolongado.
- ✓ Respeto por los mentorizados, sus habilidades y su derecho a tomar sus propias decisiones en la vida.
- ✓ Habilidad para escuchar y aceptar diferentes puntos de vista.
- ✓ Habilidad de sentir empatía por los esfuerzos de los mentorizados.
- ✓ Habilidad para ver soluciones y oportunidades así como las barreras.
- ✓ Flexibilidad y mente abierta.

Acciones y estrategias de Mentoría

Las acciones y estrategias que se realicen en el proyecto de mentoría, deben permitir el sostenimiento y calidad del programa, por tanto se debe esmerar en lograr consistencia, compatibilidad, apoyo y responsabilidad; por lo que se vuelve imprescindible que la comunicación sea frecuente y honesta entre el mentor y mentorizados.

Acciones y Estrategias.

- ✓ Iniciar el programa de mentoría conjuntamente con el inicio de actividades académicas de la universidad.
- ✓ Una vez recibida la lista de alumnos a ser mentorizados, se debe establecer un plan de acción para cumplir con la responsabilidad adquirida.
- ✓ Organizar un encuentro presencial donde se informe a los mentorizados el motivo y los objetivos de la implementación de este programa para que los estudiantes tengan conocimientos de los beneficios del mismo y se establezca el cronograma de sesiones de mentoría, según la disponibilidad de los mentorizados, ya sean presenciales o mediante las TICs.
- ✓ Realizar encuentros presenciales con los mentorizados a fin de que se establezca la confidencialidad y confianza con el mentorizado, a través de las acciones que emprenda el mentor.
- ✓ Aplicación, análisis y evaluación de instrumentos utilizados en el proceso de mentoría, para establecer las necesidades de orientación de los mentorizados.
- ✓ En cada uno de los encuentros presenciales se debe realizar actividades relacionadas con el proceso de aprendizaje, es decir fomentar en los mentorizados conocimientos para que pongan en acción como puede ser, el cambio de hábitos para el estudio a distancia y organización de tiempo, estrategias para el autoaprendizaje, (motivación informativa, académica, personal), acciones que le permitan al mentorizado alcanzar sus propias metas.
- ✓ Establecer una comunicación permanente ya sea esta presencial o a través de las TICs, para el fortalecimiento de la relación, la ayuda y consejo necesarios para que los mentorizados no se sientan abandonados.
- ✓ Elaborar material didáctico para entregarles a los mentorizados con los temas analizados en las sesiones presenciales e información sobre la metodología de estrategias de estudio a distancia.

Cierre

Establecer un encuentro presencial final con los mentorizados para realizar el cierre y la evaluación de todo el proceso de mentoría.

BIBLIOGRAFÍA

- Almada, M. (2000). Sociedad Cultural de Información y Educación. Revista Iberoamericana de Educación, (24). 103-134.
- Alred, G. Garvery, B., y Smith, R. (1999). *The mentoring pocketbook. Management pocketbook*. London: Alresford.
- Álvarez, G. M. (1995). *Orientación Profesional*. Barcelona: Ed. Cedecs.
- Álvarez, V. y García, E. (2002). Orientación del aprendizaje en la enseñanza universitaria. En Álvarez, V. y Lázaro, A. (Eds.) *Calidad de las universidades y orientación universitaria*. Málaga: Ediciones Aljibe, 215-248.
- Ausin, T. et al. (1997). Análisis de necesidades de orientación en alumnos universitarios. En *Actas del Congreso de Orientación Universitaria y Evaluación de la Calidad*.
- Ayala, A. (1998). *La función del profesor como asesor*. Barcelona: Trillas.
- Bisquerra, R. y Alvarez, G. (1998). *Modelos de orientación e intervención psicopedagógica*. Madrid: Narcea.
- Bodóczy, C. & A M Alderez (1996). Out into Schools. En Medgyes, P. y M Alderez, a(eds), *Changing perspectives in teacher education*. Great Britain: Heinemann
- Buele, M., Bravo, C. (2014). *Trabajo de titulación (Practicum 4)*. Guía didáctica. Loja: Ediloja.
- Campoy, T. J. y Pantoja, A. (2000). La orientación en la Universidad de Jaén. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 11 (19), 77-106. Ref. ISSN: 1139-7853
- Cloninger, S. (2003). *Teorías de la Personalidad*. 3ªed. Pearson Prentice Hall. México.
- Cultural S. A. (1999). *Diccionario de Marketing*. España. ISBN 84-8055-255-7
- Díaz, M.T. (1989). *La orientación universitaria ante la problemática académica y profesional del estudiante*. Madrid: Narcea.

- Duran-Aponte, E. Pujol, L. (2013). Manejo del tiempo académico en jóvenes que inician sus estudios en la Universidad Simón Bolívar. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 11 (1), pp. 93-108
- Escudero, J. M. (1986). Orientación y cambio educativo. En *Actas de las III Jornadas de Orientación Educativa sobre Orientación ante las dificultades de aprendizaje*. Valencia: ICE de la Universidad de Valencia.
- García, R. J., Moreno, J.M. y Torrego, J.C. (1996). *Orientación y tutoría en la educación secundaria*. Zaragoza: Luis Vives.
- González, I. y Martín, J. F. (2004). La orientación profesional en la Universidad, un factor de calidad según los alumnos. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 15 (2), 299-315.
- Hernández, R. (2012). Metodología de la investigación Editorial Mc Graw-Hill / Interamericana Editores S.A. 5^{ta} Edición México
- Llinás González, E.C. (2009). La orientación Académica desde el Bienestar Universitario. Barranquilla, Colombia: Ediciones Uninorte. Recuperado de <http://www.uninorte.edu.co/documents/72553/fd13f2c5-352a-4753-9173-5ed18c79c075>
- Manzano, N., et al. (2012). El rol del mentor en un proceso de Mentoría Universitaria. Universidad Nacional de Educación a Distancia. *Revista Educación Siglo XXI*. 15.2. pp.95-118.
- Maslow, A.H. (1987). *Motivation and Personality*. Nueva York: Harper and Row.
- Molina, D. L. (2002). *Concepto de orientación educativa: diversidad y aproximación*. Revista Iberoamérica de Educación (ISSN: 1681-5653)
- Molina, D. L. (2009). *Hacia una educación integral: los elementos claves en la escuela de la vida*. Barcelona: Erasmus.
- Lobato Fraile, C. Arbizu Bacaicoa F. y Del Castillo Prieto L (2004). *Claves de la práctica de la tutorización entre iguales en las universidades anglosajonas: algunas aplicaciones a nuestra realidad universitaria*. *Revista Enfoques Educativos* 6 (1), 53-65.

- López de Ceballos, P. (1998), Un método para la investigación-acción participativa, Ed. Popular, Madrid .3.ª ed.
- Paul, R. (1999). *Open Learning and Open Management*. London: Cogan
- Repetto, E. y Vélaz de Medrano, C., Orientación de la carrera, recursos humanos y mercado laboral (vol. II) (457-468). Madrid: UNED.
- Roberts, G. (1995). Motivación en el deporte y el Ejercicio. Editorial Desclee de Brouwer, S.A. Bilbao.
- Rodríguez J. (2000). Administración con Enfoque Estratégico. Ed. Trillas, México.
- Rubio M. J. (2013). Nuevas Orientaciones y Metodología para la Educación a Distancia. Universidad Técnica Particular de Loja. Loja: EDILOJA.
- Sánchez, M. F. (1999). *Necesidades y servicios de orientación universitaria en la Comunidad de Madrid*. Madrid: UNED
- Sanchez, M. y Manzano, N. (2011). Evaluación de un Modelo de Orientación y Mentoría en la Educación Superior a Distancia. *Revista de Educación*. (356). 719-732.
- Sandhusen, R. L. (2002). *Mercadotecnia*. Compañía Editorial Continental. 660 págs.
- Santana, L.E. (2012). *Orientación educativa e intervención psicopedagógica*. Madrid: Pirámide
- Stanton, W., Etzel, M. y Walker, B. (2004). *Fundamentos de Marketing*. Ed. Mc Graw Hill, Págs. 597 y 598.
- Urzainki, J., et al. (2005). *Definición y modelos de servicios de información y orientación universitarios*. Salamanca: Grupo SIOU
- Valverde Macias A., Ruiz de Miguel C., García Jiménez E., Romero Rodríguez S.,(2004). Innovación en la orientación universitaria: la mentoría como respuesta. *Contextos Educativos*, 6-7, 87-112
- Vygotsky, L. S. (1966). El desarrollo de los procesos psicológicos superiores. Barcelona. Crítica.
- Watts A.G y Van Esbroeck, R. (1998). *News Skills for the new futures*. Brussels: Fedora-Vubpress.

Weinstein, C.E., Ridley, D.S., Dahl, T. y Weber, E.S. (1989). *Helping students develop strategies for effective learning*. Educational Leadership, 46, pp: 17-19.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS.

- Alcantara, M. (2010). Importancia de las técnicas de estudio para el alumnado. Disponible: http://www.csicsif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_36/MARIA_DOLORES_ALCANTARA_TRAPERO_01.pdf
- Bisquerra, Rafael. Orientación y tutoría. Recuperado de <http://www.Psicopedagogía-aragón.org.bisquerra.htm>
- Carr, R. (1999). Alcanzando el futuro de la mentoría ante el nuevo milenio. Recuperado de: <http://www.mentors.ca>
- Center for Health Leadership & Practice (2003). "Guía de Mentoría: Guía para Mentores" Ethics in Science and Engineering National Clearinghouse. Paper 305. Recuperado de: <http://scholarworks.umass.edu/esence>
- Galindo, L. J. (2003) "Notas para una Comunicología posible. Elementos para una matriz y un programa de configuración conceptual-teórica". Hipertextos. Revista electrónica del ITESM de Monterrey. Número 7. Agosto-diciembre. Recuperado de: http://hipertextos.mty.itesm.mx/articulo1_num7.htm
- González, I. (2005). Motivación y actitudes del alumnado universitario al inicio de la carrera. ¿Varían al egresar? En Revista Electrónica de Investigación Psicoeducativa y Psicopedagógica. No. 5- 3 (1), pp. 35- 36. Recuperado de: http://www.investigacion-psicopedagogica.org/revista/articulos/5/espannol/Art_5_29.pdf
- Hervás, R. Miralles, P. 2000. La importancia de enseñar a pensar en el aprendizaje de la historia. Disponible en http://www.educarm.es/documents/246424/461840/revsita9_art06.pdf/3716129f-b19d-4e2b-84d3-27bfaec09942
- Hidalgo, F. (2008). *Hacia un sistema de servicio de Orientación Universitaria*. En *Catedra Revista Digital Universitaria*. Universidad Tecnológica Equinoccial. Año 1 Revista semestral No. 2. Recuperado de: <http://www.ute.edu.ec/noticias/catedra/pages/art008.html>
- Llinás Gonzalez, E.C. (2009). La orientación Académica desde el Bienestar Universitario. Barranquilla, Colombia: Ediciones Uninorte. Recuperado de

<http://www.uninorte.edu.co/documents/72553/fd13f2c5-352a-4753-9173-5ed18c79c075>

- Marciales, G. (2003). *Pensamiento crítico: diferencias en estudiantes universitarios en el tipo de creencias, estrategias e inferencias en la lectura crítica de textos*. Tesis Doctoral. Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de: <http://biblioteca.ucm.es/tesis/edu/ucm-t26704.pdf>
- Peguero, H. Núñez, B. Menéndez, M. Clark, M. (2014). *Características de la actividad de estudio independiente en estudiantes de la Facultad de Estomatología "Raúl González Sánchez"*. En Revista Cubana de Estomatología. Vol. 51. No. 3 Ciudad de la Habana. Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0034-75072014000300009&script=sci_arttext
- Pérez, V. M. O., Barberis, L. T. Análisis de los hábitos de estudio en una muestra de alumnos universitarios. Revista Iberoamericana de Educación (ISSN: 1681-5653) Recuperado de: <http://www.rieoei.org/deloslectores/927MartinezOtero.PDF>
- Ruiz de Miguel, C., Valverde, A., Garcia, E. y Romero, S., (2004). Innovación en la orientación universitaria: la mentoría como respuesta. En *Contextos educativos*, 6-7, 87-112. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1049470>
- Sánchez. C. (2013). *¿Qué es la Mentoría? Mentoría entre iguales entre entornos universitarios*. Proyecto Alfa Guía DCI.ALA/2010/94. Recuperado de <http://www.cse.edu.uy/sites/www.cse.edu.uy/files/documentos/Que-es-la-mentoría.pdf>
- Tapia, A. 2005. Motivación para el aprendizaje: la perspectiva de los alumnos. Universidad Autónoma de Madrid. Facultad de Psicología. Disponible en: https://www.uam.es/gruposinv/meva/publicaciones%20jesus/capitulos_espanyol_jesus/2005_motivacion%20para%20el%20aprendizaje%20Perspectiva%20alumnos.pdf
- Vidal, J., Díez, G.Y Vieira, M. J. (2001). *La oferta de los servicios de orientación en las universidades españolas: Innovación y ajuste a las necesidades de la comunidad universitaria*. Madrid: Dirección General de Universidades, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Recuperado de http://www_ua.es/es/alumnado/ofidiscuro/doc/informe_servicios_orientacion.doc

ANEXOS

Anexo 1. Modelos de los instrumentos de investigación

1. Hoja de datos informativos.
2. Formato de Expectativas y Temores
3. Cuestionarios de necesidades de orientación
4. Evaluación taller 1
5. Cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento
6. Cuestionario final del proceso de mentoría.

Anexo 2. Material utilizado para el desarrollo de la mentoría

PROYECTO PILOTO DEL SISTEMA DE MENTORÍA DE
HOJA DE DATOS INFORMATIVOS

Apellidos y nombres	
Carrera/titulación	
Email	
Teléfono convencional	
Teléfono celular	
Email	
Skype	
Trabaja	Si () No () Tiempo parcial () Tiempo completo
Hora para contactar	
¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?	
¿Por qué eligió la carrera?	

ANEXO 6

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...

EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia, y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, bueno, iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, bueno, en este sentido reflexionemos y escribamos:

2 Expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....
.....

2 Temores (miedos) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....
.....

Mi compromiso:

.....
.....
.....
.....
.....

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión personal. Favor no comentar con otro compañero su experiencia.

¿Qué problema enfrentó?

.....
.....
.....
.....
.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....
.....
.....
.....
.....

¿Quién le ayudó?

.....
.....
.....

¿Cómo solucionó?

.....
.....
.....
.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....
.....
.....
.....

Muchas gracias su aporte.

ANEXO 8

CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos.
 Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica					
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia					
1.5. Intento memorizarlo todo					
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos					
1.7. Elaboro resúmenes					
1.8. Suelo desarrollar las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura					
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 10 (extremadamente importante). Por favor, intente asignar, en la medida de lo posible, valoraciones diferentes a cada ítem.

Aspectos de orden personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	
2.1. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera	
2.2. Particularidades del estudio a distancia	
2.3. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio	
2.4. Ayuda psicológica personal	
2.5. Planificación del proyecto profesional	
2.6. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	

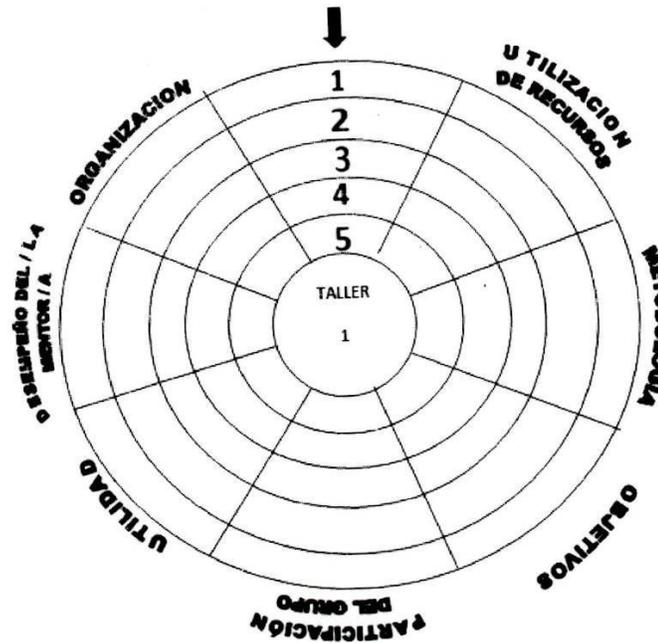
3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 10 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar, en la medida de lo posible, valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción con los Procesos administrativos	Valoración
3.1. Procesos de admisión e ingreso	
3.2.. Procesos de matrícula	
3.3. Modalidades de pago	
3.4. Trámites de cambio de centro universitario	
3.5.. Trámites de convalidación de asignaturas	
3.6.. Becas y ayuda para el estudio	
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades	
3.8. Otros (especificar)	

ANEXO 10

EVALUACIÓN DEL PRIMER ENCUENTRO DE MENTORÍA



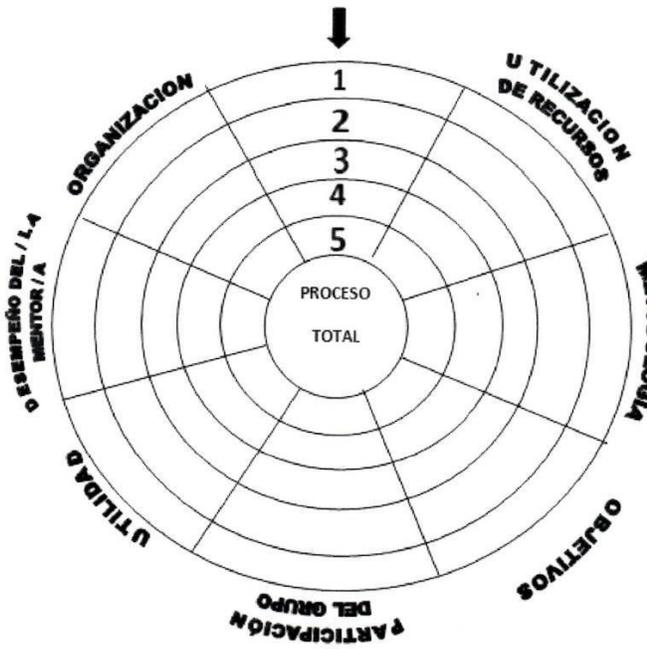
¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....
.....
.....
.....

Muchas gracias

ANEXO 11

EVALUACIÓN FINAL DEL PROCESO DE MENTORÍA



Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....
.....
.....
.....

Muchas gracias



CUESTIONARIO PARA EVALUAR HABILIDADES DE PENSAMIENTO.

**Instrucciones de llenado
Hernández**

**Fuente:
Dr. Alberto Acevedo**

Psic. Marcela Carrera Alvarado

El cuestionario que se presenta a continuación tiene como objetivo principal el obtener información valiosa acerca de las formas en que aprende, las estrategias que desarrolla para aprender y las dificultades que se presentan para ello. La información, que se le pide responder con toda franqueza, permitirá identificar necesidades particulares sobre su aprendizaje lo que a su vez, posibilitará la elaboración de mejores programas que impulsen, de manera fundamentada, un aprendizaje y formación exitosas.

El cuestionario está constituido por un conjunto de afirmaciones con diversas opciones de respuesta, de las que debe escoger la que mejor describa su experiencia personal referente a estudiar y aprender. Las respuestas que considere dar no son buenas o malas, simplemente reflejan en cierta medida esa experiencia. Lea con mucha atención cada afirmación y elige la opción que represente de mejor manera su experiencia. Para marcar su respuesta tiene las columnas “X” y “Y” cada una con tres opciones.

La columna “X” se refiere a la *frecuencia* con la que lleva a cabo lo que plantea la afirmación. Tiene tres opciones para elegir: **SIEMPRE, ALGUNAS VECES y NUNCA**. Elige sólo una opción la que mejor represente tu experiencia.

La columna “Y” se refiere al nivel de *dificultad* con la que haces lo que plantea la afirmación. Aquí también tiene tres opciones para elegir: **FACIL, DIFICIL y MUY DIFICIL**. De igual manera elige sólo la opción que mejor represente su experiencia.

Recuerde que no hay respuestas buenas ni malas y es importante no dejar de contestar ninguna afirmación.



Nombre:		
Apellido paterno	Apellido materno	Nombre(s)

PENSAMIENTO CRÍTICO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
1. Al estudiar un nuevo tema me doy cuenta que los fundamentos aprendidos con anterioridad me sirven de mucho.						
2. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
3. Amplío la información recibida en clase, buscando otras fuentes sobre el mismo tema						
4. Busco caminos alternativos para resolver problemas.						
5. Busco establecer analogías para comprender mejor un fenómeno o un tema.						
6. Logro crear mis propias conclusiones de un tema visto en clase.						
7. Logro ejemplificar en ideas concretas, conceptos generales.						
8. Para enriquecer y ampliar lo que estoy aprendiendo, busco información que contradiga lo que dice mi profesor.						
9. Puedo redactar con suficiente orden y claridad un trabajo académico.						
10. Soy capaz de encontrar alternativas para resolver un problema.						
11. Soy capaz de encontrar una semejanza o patrón en un conjunto de hechos o eventos.						

12. Soy capaz de evaluar los efectos positivos y/o negativos de una situación o acción.						
13. Soy capaz de relacionar contenidos de distintas materias.						
14. Participo en grupos de estudio para intercambiar puntos de vista sobre un tema.						
15. Suelo ponerme metas y cumplirlas.						
16. Trato de relacionarme con profesionales de las áreas a las que pienso dedicarme en el futuro.						

TIEMPO Y LUGAR DE ESTUDIO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
17. Acostumbro planificar el tiempo que le voy a dedicar al estudio y lo llevo a cabo.						
18. Acostumbro tener un horario fijo para estudiar o hacer actividades académicas.						
19. Administro mi tiempo de estudio de acuerdo con lo que necesita el material a aprender						
20. Estudio en un lugar adecuado al realizar mis actividades académicas en casa.						
21. Busco que exista un equilibrio en los tiempos destinados para actividades recreativas, de estudio y de descanso.						
22. Estudio para estar preparado en cualquier momento para contestar un examen.						
23. Hago una lista de actividades académicas con fecha de entrega pues me ayuda a cumplir con ellas.						
24. Normalmente cuando estudio o realizo una actividad académica tengo a mi disposición fuentes de información como enciclopedias, diccionarios, acceso a Internet.						
25. Normalmente termino los trabajos, tareas y actividades a tiempo.						
26. Al contestar un examen organizo el tiempo de modo que me alcance a contestar todas las preguntas						

TÉCNICAS DE ESTUDIO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
27. Acostumbro hacer mapas conceptuales, esquemas o diagramas como apuntes durante las clases.						
28. Acostumbro leer el índice y los apartados más importantes antes de comenzar la lectura de un libro.						
29. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
30. Al presentar un examen, comprendo lo que se me pide que haga.						
31. Considero importante ponerle atención a las gráficas y a las tablas que aparecen en el texto cuando estoy leyendo.						
32. Consulto el diccionario cada vez que no entiendo un término o tengo dudas de cómo se escribe.						
33. Cuando leo un texto puedo reconocer las ideas principales y las ideas secundarias.						
34. Para guiar mi estudio y prepararme para un examen, procuro imaginarme lo que me van a preguntar.						
35. Cuando preparo un examen, acostumbro comprender la información antes de memorizarla.						
36. Después de realizar una lectura acostumbro hacer esquemas, resúmenes, mapas conceptuales de la misma.						
37. Estudié un tema consultando diferentes fuentes de información.						
38. Puedo comprender con claridad el contenido de lo que estudio.						
39. Resumo en pocas palabras lo que he leído.						
40. Mi rendimiento académico a pesar de que tengo problemas.						
41. Suelo tomar notas de lo que dice el profesor en clase.						
42. Me interesan en temas culturales aunque						

aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar.						
43. Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar.						
44. Trato de leer revistas y publicaciones referentes a la profesión que estoy estudiando.						
45. Constantemente busco nuevas fuentes de información.						
CONCENTRACIÓN	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas Veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
46. Entiendo sin dificultad lo que el maestro me explica en el salón de clase.						
47. Aunque tengo problemas logro concentrarme.						
48. Me concentro sin importar sonidos, voces o luces.						
49. Logro concentrarme en lo que estoy haciendo.						
50. Busco la manera de que los ruidos externos no impidan mi estudio.						
51. Logro poner atención a algo cuando existe mucho ruido a mi alrededor.						
52. Mantengo mi atención sin ningún problema durante toda la clase.						
53. Me mantengo algún tiempo estudiando aunque de principio no me concentro.						
54. Soy capaz de clasificar un conjunto de hechos o eventos.						
55. Me gusta trabajar personalmente para profundizar en la comprensión de los contenidos de las materias.						

MOTIVACION	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
56. Considero mis estudios como algo realmente personal.						

57. Considero mi tiempo de aprendizaje como digno de ser vivido con intensidad.						
58. Considero que lo que estudio tiene relación con mis intereses.						
59. El contenido de las materias que curso son interesantes.						
60. Estoy buscando constantemente nuevos retos y los cumpla						
61. Me intereso en conocer los planes de estudio de otras universidades que tengan estudios semejantes a los que curso.						
62. Participó activamente en las propuestas de los profesores y compañeros						
63. Mi asistencia diaria a clases es muy importante para orientarme en mi proceso de estudio.						
64. Suelo preguntar los temas que no entiendo al profesor.						
65. Tengo capacidad de seguir las explicaciones del profesor en la clase.						
66. Tomo nota de la ficha bibliográfica de los libros o revistas que consulto.						
67. Trato de relacionar la nueva información con elementos de la vida cotidiana.						
68. Utilizo todos los servicios que están a mi disposición dentro y fuera de mi universidad.						
69. Visito las exposiciones industriales o de otro tipo que tengan relación con mis estudios.						
70. Cuento con papelería necesaria cuando estudio o realizo una actividad académica.						



**MODALIDAD A DISTANCIA LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA
“DESARROLLO Y EVALUACIÓN DE UNA EXPERIENCIA PILOTO DE MENTORÍA CON
ESTUDIANTES DE PRIMER CICLO DE EDUCACIÓN SUPERIOR A DISTANCIA DEL CENTRO
UNIVERSITARIO ASOCIADO DE TURUBAMBA”**

TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS DE ESTUDIO.

COMO ADQUIRIR UNA EXTRAORDINARIA MEMORIA

La memoria es la más admirable función de la mente del ser humano, debido a que todas las actividades del hombre se apoyan en ella, si todos los seres humanos olvidáramos todo lo que aprendemos hace pocos momentos traería como consecuencia el empezar de nuevo; en base a esto todo lo que se realiza a diario se facilita por la retentiva de lo aprendido anteriormente, es decir el aprendizaje se facilita debido al conocimiento anterior.

Existen muchas personas en el mundo que siempre están lamentándose por su falta de memoria, sin embargo nada se hace por fortalecerla para mejorarla, y esto es atribuible a un defecto que influye negativamente para conseguir el éxito.

Es por esta razón que a continuación se presenta algunas estrategias para mejorar el proceso de memorización:

- ✓ El primer paso es averiguar exactamente qué es y cómo funciona la memoria.
 - La memoria es una función de la mente y la mente constituye una unidad que a de considerarse y cultivarse como un todo.
 - Las impresiones recibidas por los sentidos dejan huellas en nuestro espíritu, la facultad de reproducir en la conciencia ideas o impresiones pasadas es lo que se denomina memoria.

- ✓ La ejercitación de la memoria implica:
 - Aprender.- Facilidad para captar el conocimiento.
 - Retener.- Tenacidad para retener lo que se aprende.
 - Recordar.- Prontitud y exactitud para expresar lo aprendido.

Para poder cumplir con estas acciones el ser humano debe desarrollar acciones que lo lleven a adquirir estas destrezas.

1. Captación de ideas: Que involucra registrar, percibir y entender en el momento del aprendizaje.
2. Repetición: Repetir sirve para que quede bien almacenada la información en nuestra memoria.
3. Asociación de ideas: Con el objetivo de que lo aprendido permanezca racionalmente archivado para ser usado en el momento oportuno.

Lo más importante para un buen aprendizaje es poner atención y lo aprendido ponerlo en práctica.

Además tener muy en cuenta que debe existir una alta disciplina mental para así lograr con éxito lo que cada uno quiere conseguir.

TÉCNICAS PARA DESARROLLAR LA MEMORIA

Hay que tener en cuenta que la memoria es como un músculo al cual hay que estar ejercitándolo continuamente y así poder utilizarla más adecuadamente.

A continuación se da a conocer algunas técnicas que le ayudarán a mejorar su memoria:

- Técnica para recordar.- Repetir es un hábito muy importante que se ha usado siempre y que ha dado muy buenos resultados con la memoria.
- Se ha comprobado que el solo hecho de escribir y repetir lo que se quiere memorizar por varias veces aumenta el poder de retentiva de la mente en un 25% a 100%. Evite la repetición mecánica ya que bajo ningún punto de vista es recomendable pues pretender recordar sin comprender es un esfuerzo inútil.
- Aprenda a reducir cualquier materia que le interese en una pequeña síntesis.
- No trate de abarcar todo al mismo tiempo, seleccione y hágalo por partes.
- Concrete su memoria en aquello importante y exclusivo que Ud. Quiera recordar.
- No estudie en forma continua durante mucho tiempo. Hágalo con períodos de descanso corto con esto logrará la reactivación de nuevas neuronas.
- Si Ud. Estudia durante una hora y descansa 5 minutos, aprende más que cuando estudia 5 horas sin descanso,
- Cuando lea, haga pausas frecuentes, por lo menos en cada párrafo, alce la vista y repítalo en voz alta.
- Cuando quiera recordar varias cosas importantes, mejor lea luego escriba, es uno de los mejores métodos para memorizar.
- Siempre que quiera memorizar algo, hágalo de una forma gráfica dentro de su mente.

La aplicación de las técnicas para mejorar la memoria permitirá obtener un resultado positivo para fortalecer el proceso de memorización.

QUÉ ES ESTUDIAR.

Estudiar es hacer un esfuerzo deliberado del entendimiento para profundizar en cualquier tema con atención y dedicación.

Estudiar incluye también un proceso sistemático e intelectual y dirigido que demanda de un gran esfuerzo mental, por lo tanto es muy importante tener un sitio bien dotado para evitar que factores internos influyan en él.

CONDICIONES NECESARIOS PARA LOGRAR UN ESTUDIO EXITOSO

- Se requieren condiciones físicas, como una buena iluminación, silencio, temperatura adecuada, debe haber una tranquilidad absoluta y una muy buena concentración y predisposición por parte del memorizado.
- La falta de concientización por parte del estudiante, la negligencia, la poca dedicación para leer y consultar, buscar información sobre determinado tema, es lo que lo lleva al fracaso y a la mediocridad.
- El hecho de no llevar una metodología clara y organizada al momento de estudiar, conlleva a una pérdida de tiempo y como consecuencia al no desarrollo completo del trabajo a distancia.
- En este proceso de estudio a distancia es fundamental que el alumno esté en continuo trato con los libros e ingrese diariamente al entorno virtual de aprendizaje (EVA), para poder estar actualizado en la información y recomendaciones que los profesores otorgan.

ASPECTOS A CONSIDERAR PARA REALIZAR UNA LECTURA DE ÉXITO

- Tome el texto que va a leer y dele un vistazo rápido con el fin de ver y tener una visión general de lo que va a estudiar.
- Haga una segunda lectura en una forma más detenida y comprensiva, busque en el diccionario las palabras que no entienda e investigue lo que Ud. No comprenda.
- Escriba con sus propias palabras y resuma el tema que acaba de leer
- Haga una tercera lectura de capacitación de ideas que se le pasaron por alto, tome nota, haga cuadros sinópticos, mapas conceptuales, etc., saque fechas y lugares exactos.
- Realice una última lectura para fortalecer el conocimiento.

EL ESTUDIANTE UNIVERSITARIO A DISTANCIA

“Educate, invierte en tu mente, porque es lo más valioso que tienes y lo único que va a ir contigo a todos lados, independientemente de lo que ocurra en el mundo.”

ESTUDIO AUTÓNOMO E INDEPENDIENTE

La autonomía que se consigue en la vida universitaria a distancia, será una experiencia nueva para muchos y las condiciones que se exigen en ese entorno implican esfuerzo, constancia, dedicación y sobre todo responsabilidad. Es una educación centrada en quien aprende, cambia el papel del profesor en tutor o guía quien debe limitarse a enseñar cómo aprender a aprender.

Se debe entender que se alcanza la autonomía cuando la persona llega a ser capaz de pensar por sí misma con sentido crítico, teniendo en cuenta muchos puntos de vista, en lo moral diferencia lo bueno de lo malo, en lo intelectual lo falso de lo verdadero. Se es autónomo cuando la persona es capaz de gobernarse a sí misma y es menos gobernado por los demás. La esencia de la autonomía es que las personas lleguen a ser capaces de tomar sus propias decisiones, considerando la mejor opción a seguir que concierne a todos. A diferencia de la heteronomía, en el campo intelectual significa seguir los puntos de vista de otras personas en forma acrítica, creer lo que se dice aunque no suene lógico.

Cada persona aprende conceptos y desarrolla destrezas de manera distinta y a ritmo diferente que otros de sus pares, la posibilidad de desarrollar estrategias, habilidades, técnicas requiere de la disposición permanente para aprender; los incesantes cambios de la sociedad y los cambios personales así lo exigen; son efectivas en la medida en que se contrasta con la realidad y se identifican las variables personales.

TOMA DE CONCIENCIA DE CÓMO ES MI APRENDIZAJE

La toma de conciencia se refiere al proceso que ocurre en el individuo para el reconocimiento, aceptación y apropiación del conocimiento, permite a su vez la identificación de destrezas y habilidades personales, se incorpora información; la conciencia de la habilidad que uno, como individuo tiene sobre el dominio de los procesos implicados en tareas particulares, es un tipo de conocimiento meta cognitivo interno individual que permite la adopción de nuevas estrategias de acción. El sujeto se introduce en aquello que desea aprender, se hace partícipe es consciente del propio aprendizaje.

En la pedagogía tradicional, se aprende contenidos, hechos y datos, que el alumno debe memorizar; los avances tecnológicos y los cambios acelerados del mundo actual exige mucho más que esa forma de aprendizaje, puesto que la información cambia rápidamente y lo que hoy es válido en el día de mañana puede ser obsoleto, entonces, debemos estar preparados para los cambios, el aprendizaje de conceptos será una opción. La información es fácilmente utilizada en aquellos estudiantes autónomos y con juicio crítico; puesto que, determinan la necesidad de la memorización de datos, hechos cuando se requiere; habilidades y destrezas determinantes para la resolución de problemas, la construcción de conceptos reconocidos para la comprensión de la situación problemática y sobre todo, la regulación en su desempeño y comportamiento de acuerdo a las reglas que le impone la sociedad; es lo esperado para todos los estudiantes que tienen como misión la excelencia académica y profesional a través del aprendizaje autónomo.

¿Qué limita mi aprendizaje?

Son muchas las limitaciones para el aprendizaje dentro de ellos se incluye los factores personales, relacionado con el desconocimiento de los propósitos y expectativas que se pretenden conseguir relacionado al trabajo que se hace, al igual que sus conocimientos previos de lo que sabe e ignora, si carece de conciencia de sus capacidades para concentrarse, si le embarga el desinterés y posee un pobre auto concepto.

Por otro lado, ignora las variables del trabajo, los objetivos y la comprensión del mismo, hechos conceptos, procedimientos y valores, de la disponibilidad de tiempo con que cuenta para desempeñarlo, recursos disponibles y muchas otras variables que impiden la efectividad del estudio. Con seguridad el estudiante se verá restringido para el aprendizaje y el desarrollo de habilidades. Lo que interesa en la identificación de limitaciones, es la posibilidad de superarlas, en el desarrollo de los procesos cognitivos y autoestima; en la sensación de competencia para enfrentar desafíos universitarios y profesionales con confianza, seguridad y creatividad.

Al reconocer y valorar nuestras capacidades tenemos la oportunidad de expresar una opinión sobre nosotros mismos acorde con lo que sabemos y pensamos en cuanto a nuestras habilidades intelectuales con posibilidades y dificultades en los procesos que utilizamos.

Existe otras limitaciones emocionales y psicológicas que Roberg Stemberg, menciona como escollos ellos impiden un aprendizaje efectivo, cuando se manifiestan con mucha frecuencia en los seres humanos, la equivocación es buena en la medida que nos la utilicemos para mejorar y estar preparados en el futuro en la resolución de problemas. Es por eso que equivocarse es de humanos, todos hemos fallado alguna vez y la idea es aprender de los errores para que no se vuelvan a repetir. Evidentemente el razonamiento correcto no resulta suficiente para desenvolverse con éxito en la vida cotidiana. Muchas personas que aparentemente razonan bien tienen sus vidas en completo desastre mediante la rutina, fracaso constante, son poco exitosos; a no ser que sepan evitar o desviar los escollos que

impiden el camino del rendimiento intelectual óptimo. De nada se consigue con gozar de habilidades intelectuales, si no se utilizan adecuadamente. Por el contrario, la gente que demuestra una gran competencia suele tener por lo general éxito, no solo por su talento natural sino también gracias al manejo equilibrado de la cognición y la emoción.

En la Educación a Distancia se debe tomar conciencia sobre cuáles son las limitaciones que pueden perjudicar nuestro estudio y realmente hacer una autoevaluación de nuestras capacidades reales y sacarles el máximo de provecho, estar motivados es la clave para salir adelante, basta una buena emoción para sacar lo mejor de nosotros mismos. Si no estás dando todo lo que puedes, estás desperdiciando tus recursos y tu capacidad. Si yo que he tenido poco contacto contigo, tengo fe en tu capacidad, tú debes tener aún mucho más

Sólo descubriendo tus propias capacidades llegarás a concluir con tus metas para llegar a ser quien quieres ser.

PREPARACIÓN PARA LA EVALUACIÓN FINAL

La evaluación final esta muy cerca y ustedes queridos compañeros que deben presentarse a la misma, deben encontrarse motivados hacia el éxito, para poder realizar a conciencia su estudio, y de esta manera salgan adelante porque uds. Son grandes, tienen fortaleza y lo más importante las ganas de salir adelante en sus estudios para que peldaño a peldaño vayan llegando a cumplir con sus sueños y objetivos.

A continuación les envío algunas estrategias para un estudio significativo y efectivo, ruego que lo pongan en práctica a mí me dio resultado

- Pensar en disfrutar y creer que lo que estudio es muy interesante.
- Pensar que estudiar no tiene que ser nada serio. Siempre he descansado cada hora aproximadamente.
- Buscar el lado práctico a lo que estudio.
- Pensar en las recompensas de estudiar y aprobar. Si haces esto, tendrás el 50% hecho. Si no te pones una recompensa que te agrada tras un gran esfuerzo, tendrás pocos incentivos y por tanto poca motivación.
- Relajarme antes de los exámenes: hacer deporte por ejemplo.
- Tener la firme creencia, que tras haberme esforzado al 100% en estudiar, puedo sentirme cómodo. Si suspendo, lo he dado todo, y volveré a tener una oportunidad al siguiente intento.
- Si tenía que memorizar algo, usaba reglas mnemotécnicas de asociaciones mediante la imaginación. Esto es muy sencillo y divertido.

Los siguientes son pensamientos de personas triunfadoras que han tenido éxito y han dejado huella, por favor léanlos, estar motivados es la mejor estrategia y recuerden que un tropezón no es caída.

- Vive como si fueses a morir mañana. Aprende como si fueses a vivir siempre.- Mahatma Gandhi.
- No hay sustituto del trabajo duro.-Thomas Edison.
- Hoy un lector, mañana un líder.-Margaret Fuller.
- Para tener éxito, tus deseos de triunfar deberían ser más grandes que tu miedo de fracasar.-Bill Cosby.
- Cree en ti mismo y en lo que eres. Se consciente de que hay algo en tu interior que es más grande que cualquier obstáculo.-Christian D. Larson.
- La mejor forma de predecir el futuro es crearlo.-Abraham Lincoln.

- No digas que no tienes suficiente tiempo. Tienes exactamente el mismo número de horas que tuvieron Pasteur, Michelangelo, Helen Keller, Madre Teresa, Leonardo da Vinci, Thomas Jefferson y Albert Einstein.-H. Jackson Brown Jr.
- Las oportunidades no ocurren, las creas tú.-Chris Grosser.
- Odié cada minuto de entrenamiento, pero dije, no te rindas. Sufre ahora y vive el resto de tu vida como un campeón.-Muhammad Ali.
- Nuestra mayor debilidad reside en rendirnos. La forma más segura de tener éxito es intentarlo una vez más.-Thomas A. Edison.
- Si escuchas una voz dentro de ti que dice “no puedes pintar”, entonces pinta, y la voz será silenciada.-Vincent Van Gogh.
- Si no persigues lo que quieres, nunca lo tendrás. Si no vas hacia delante, siempre estarás en el mismo lugar.-Nora Roberts.
- Cada logro comienza con la decisión de intentarlo.-Gail Devers.
- No te preocupes por los fracasos, preocúpate por las oportunidades que pierdes cuando ni siquiera lo intentas.-Jack Canfield.
- El viaje es la recompensa.-Proverbio chino.
- El aprendizaje no es un deporte para espectadores.-D. Blocher.
- La gente exitosa y no exitosa no varían mucho en sus habilidades. Varían en sus deseos de alcanzar su potencial.-John Maxwell.
- No hay ascensor al éxito, tienes que tomar las escaleras.-Autor desconocido.
- Tus aspiraciones son tus posibilidades.-Samuel Johnson.
- Lo único que se interpone entre tú y tu sueño es la voluntad de intentarlo y la creencia de que es posible conseguirlo.-Joel Brown.



UTPL
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

MODALIDAD A DISTANCIA

LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA

“DESARROLLO Y EVALUACIÓN DE UNA EXPERIENCIA PILOTO DE MENTORÍA CON ESTUDIANTES DE PRIMER CICLO DE EDUCACIÓN SUPERIOR A DISTANCIA DEL CENTRO UNIVERSITARIO ASOCIADO DE TURUBAMBA”

El Obstáculo en el Camino

Una piedra en el camino... Un obstáculo que resolver... Una lección para aprender...

Hace mucho tiempo, un rey colocó una gran roca obstaculizando un camino. Entonces, se escondió y miró para ver si alguien quitaba la tremenda roca.

Algunos de los comerciantes más adinerados del rey y cortesanos vinieron y simplemente le dieron una vuelta.

Muchos culparon al rey ruidosamente de no mantener los caminos despejados, pero ninguno hizo algo para sacar la piedra grande del camino.

Entonces un campesino vino, y llevaba una carga de verduras. Al aproximarse a la roca, el campesino puso su carga en el piso y trató de mover la roca a un lado del camino. Después de empujar y fatigarse mucho, lo logró.

Mientras recogía su carga de vegetales, el notó una cartera en el piso, justo donde había estado la roca. La cartera contenía muchas monedas de oro y una nota del mismo rey indicando que el oro era para la persona que removiera la piedra del camino.

El campesino aprendió lo que los otros nunca entendieron. Cada obstáculo presenta una oportunidad para mejorar la condición de uno.

El consejo de la historia:

¡Mira cada obstáculo como algo que debe ser resuelto!

Diferencia Entre Fracaso y Derrota

Si ha tenido fracasos en la vida, no se preocupe... Preocúpese, si ha tenido derrotas...

La gran diferencia entre **fracaso** y **derrota** es que el primer caso se acepta como una lección por asimilar, un pequeño paso más hacia la meta final. Los fracasos nos muestran el camino equivocado, que una vez reconocido no volveremos a recorrer. Al igual que el zorro, quien se ha ganado el calificativo de astuto, porque difícilmente vuelve a caer en la misma trampa. A menudo, la nube que oscurece nuestro presente sirve para iluminar nuestro futuro.

En cambio, la **derrota** es la decisión de no volverlo a intentar, claudicar ante los obstáculos, renunciar a la posibilidad de convertir el **fracaso** en éxito. Somos vencidos sólo cuando nos estimamos derrotados.

Los obstáculos en el camino de los débiles se convierten en escalones en el sendero de los triunfadores. Los triunfadores tienen la visión del objetivo que desean lograr, con lo cual convierten los obstáculos en retos a superar, en similitud al alpinista, que visualiza la cima de la montaña como el objetivo a lograr, convierte a los obstáculos y peligros del ascenso como retos a dominar.

En cambio quien no tiene el suficiente anhelo de llegar a la cima, se desalienta fácilmente ante el esfuerzo que se le exige, ante los riesgos que le acechan y ante los retos que se le presentan y aun antes de iniciar siquiera el camino se da por vencido.

Si tú ya definiste y decidiste qué es lo que deseas en la vida y día a día alimentas tu determinación para lograrlo, difícilmente te podrán detener, es tal tu convicción que los obstáculos dejan de serlo, y más bien los observas como detonadores para lograr tu plan de realización, por ejemplo: Quien se ha decidido a obtener un título profesional, los exámenes, el estudio intenso, renuncia a muchos fines de semana por cumplir con trabajos académicos o levantarse más temprano y acostarse más tarde son, entre muchos otros, los retos que al superarlos le proporcionarán mayores satisfacciones al lograr el fin deseado.

Cada falla, cada **fracaso** lo convertimos entonces en viento a favor, asimilando la lección, incrementando nuestra experiencia y fortaleciendo nuestra determinación en lograr nuestros propósitos. Es preferible renunciar a vivir que declararse derrotado, ser un perdedor porque se ha dejado de luchar. Un solo objetivo hay que tener en la vida: Apostar todo para lograr triunfar.