



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

“Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja, Centro Universitario Asociado Quito, durante el ciclo académico Octubre 2014 Febrero 2015”

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORA: Rosero Frisch, María Mercedes

DIRECTORA: Sánchez León, Carmen Delia, Dra.

CENTRO UNIVERSITARIO QUITO

2015

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Doctora.

Carmen Delia Sánchez León.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentarías con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja, Centro Universitario Asociado de Quito, durante el ciclo académico Octubre 2014 Febrero 2015”; realizado por Rosero Frisch María Mercedes, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, julio de 2015

f)

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo, Rosero Frisch María Mercedes, declaro ser autor (a) del presente trabajo de titulación: “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentarías con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja, Centro Universitario Asociado de Quito, durante el ciclo académico Octubre 2014 Febrero 2015”, de la Titulación de Psicología, siendo la Magister Carmen Delia Sánchez León, director (a) del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.....

Autora: Rosero Frisch María Mercedes

Cédula: 1716794811

DEDICATORIA

Después de haber realizado este arduo trabajo con esfuerzo y sacrificio, quiero dedicarlo de manera muy especial a mi madre, Delia Frisch, por estar siempre a mi lado en todo momento de mi vida y sobre todo, al firme acompañándome en mi carrera. Desde el primer día que ingrese a la UTP, siempre ha estado a mi lado, alentándome y motivándome para lograr mi título, hasta el último día, minuto tras minuto, apoyándome y permitiéndome creer que llegaría la meta.

A ti mami, por enseñarme con tu ejemplo y palabras que la vida es una lucha de valientes y que cerquita de Dios, poniendo todo los medios humanos posibles, se llega a las metas propuestas. Gracias mamá por estar a mi lado en toda mi carrera de Psicología.

AGRADECIMIENTO

A Dios por permitirme vivir intensamente mi carrera, por darme fe y esperanza.

A mis hijos, Lucas Bustamante y Juan José Cordovez, por ser el motor de mi vida y el impulso para sacar adelante este trabajo de mucho sacrificio y entrega. Gracias Lucas por acompañarme desde chiquito en mis días de estudio. Gracias por darme tu tiempo para terminar mis estudios. Gracias por enseñarme con tus ojitos, que el sacrificio vale la pena. Gracias Juanji por acompañarme todas las tardes para culminar mi carrera, por regalarme tu tiempo y ver que cada día que crecías, se volvía más importante cumplir mi meta profesional. Gracias a mis dos tesoros.

Gracias a mi padre, Juan Miguel Rosero, por complementar la ayuda de mi madre. Por facilitarme el camino para culminar mi meta. Desde siempre acompañando a mis hijos en mis momentos de ausencia, siendo una contención para mí, sacrificando tu tiempo y llenando de alegría a mis hijos. Gracias Padre por tu entrega.

A mis hermanas, por su apoyo y creer en mí, por su preocupación y motivación para sacar adelante mi carrera, por ser amigas y compañeras, leales e incondicionales.

A mi esposo, Juan José Cordovez, por aparecer en el momento final y más duro de mi carrera. Por creer en mí y apoyarme en el último proceso. Por estar a mi lado en el último paso de mi carrera.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y SESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	vix
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	vix
ÍNDICE DE ANEXOS.....	vix
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO	6
1.1 La orientación educativa	7
1.1.1 Concepto	7
1.1.2 Funciones	7
1.1.3 Modelos	8
1.1.4 Importancia en el ámbito universitario	12
1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia	12

1.2.1. Concepto de necesidades	12
1.2.2 Necesidades de autorrealización (Maslow)	13
1.2.3. Necesidades de orientación en Educación a Distancia	15
1.2.3.1. Para la inserción y adaptación	15
1.2.3.2. De hábitos y estrategias de estudio	16
1.2.3.3. De orientación académica	17
1.2.3.4. De orientación personal	19
1.2.3.5. De información	19
1.3. La Mentoría	22
1.3.1. Concepto	22
1.3.2. Elementos y procesos de Mentoría	22
1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.	23
1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría.	25
1.4. Plan de Orientación y Mentoría	25
1.4.1. Definición del plan de Orientación y Mentoría	25
1.4.2. Elementos del plan de Orientación Mentoría	26
1.4.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.	27
CAPÍTULO 2: METODOLOGÍA	29
2.1. Diseño de investigación.	30
2.2. Contexto	30
2.3. Participantes	30

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	31
2.4.1. Métodos.	32
2.4.2. Técnicas	33
2.4.3. Instrumentos	34
2.5 Procedimiento	36
2.6. Recursos.	38
2.6.1. Humanos	38
2.6.2. Materiales	38
2.6.3. Económicos	38
2.6.4. Institucionales	39
CAPÍTULO 3: RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	40
3.1. Características psicopedagógicas de los Mentor izados	41
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes	51
3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.	51
3.2.2. De orientación académica	52
3.2.3. De orientación personal	53
3.2.4. De información	55
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda	56
3.4. Valoración de Mentoría	57
3.5. FODA del proceso de Mentoría desarrollado	59
3.6. Matriz de problemáticas de la Mentoría	60

1. ONCLUSIONES	61
2. RECOMENDACIONES	62
3. PROPUESTA DE GUÍA DE MENTORÍA	63
4. BIBLIOGRAFÍA	67
5. ANEXOS	70

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Habilidades de pensamiento: pensamiento crítico.....	41
Tabla 2: Habilidades de pensamiento: tiempo y lugar de estudio.....	43
Tabla 3: Habilidades de pensamiento: técnicas de estudio.....	45
Tabla 4: Habilidades de pensamiento: concentración.....	47
Tabla 5: Habilidades de pensamiento: motivación.....	49
Tabla 6: Análisis FODA.....	59
Tabla 7: Matriz de problemáticas de la mentoría.....	60

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Habilidades de pensamiento: pensamiento crítico.....	41
Gráfico 2: Habilidades de pensamiento: tiempo y lugar de estudio.....	43
Gráfico 3: Habilidades de pensamiento: técnicas de estudio.....	45
Gráfico 4: Habilidades de pensamiento: concentración.....	47
Gráfico 5: Habilidades de pensamiento: motivación.....	49

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Cuestionario de Necesidades de Orientación.....	72
Anexo 2: Tabla de Entrevista.....	75
Anexo 3: Registro de Observación.....	78
Anexo 4: Cuestionario de Habilidades de Estudio.....	80
Anexo 5: Contacto con Mentorizados.....	88
Anexo 6: Entrevista.....	89

RESUMEN

La presente investigación muestra el análisis de un Plan de Mentoría para universitarios de primer nivel de educación a distancia, debido a la necesidad de disminuir: dificultades de adaptación y falta de conocimiento de estrategias de estudio que promueven el autoaprendizaje, evitando así la desmotivación en los alumnos y el abandono temprano de los estudios.

El objetivo de esta investigación es implementar, desarrollar y evaluar el plan de mentoría, el cual brinde una orientación integral que impulse un aprendizaje significativo. La investigación es realizada en Quito - Ecuador, en el centro regional de la Universidad Técnica Particular de Loja, aplicada a tres estudiantes.

Los métodos utilizados, fueron: cualitativo, cuantitativo, inductivo y analítico. Se utiliza la técnica de observación, análisis de contenido y entrevista semiestructurada, y como instrumentos se emplean: guía de la entrevista, cuestionario de necesidades de orientación, cuestionario de habilidades de estudio y registro de observación.

Conforme a los resultados se observan necesidades académicas y personales de los Mentorizados en donde el plan de mentoría es una herramienta clave manejada por los mentores, quienes tendrán como guía el Guía del Mentor.

Palabras claves: Mentor, Mentorizado, Orientación, Mentoría, Plan de Mentoría, Guía del Mentor.

ABSTRACT

The present investigation shows the analysis of a Mentory Plan for university students coursing first level in distance education, due to the need of reducing: adaptation difficulties and a lack of studying strategies to promote self learning, avoiding dismotivation in students and early schooling abandoned.

The objective of this investigation is to implement, develop and evaluate the Mentory Plan, which provides an integral orientation to promote meaningful learning. The investigation is made in Quito – Ecuador, at the Universidad Técnica Particular de Loja in the regional Center, applied to three students.

The used Methods ere: qualitative, quantitative, inductive and analytical, using the observation technique, analytical content and semi-structure interview. As instruments, were used: interview guide, questionnaire of needs of orientation, questionnaire of study abilities and an observation register record.

According to the results observed, the Mentees have an academic and personal need, where the Mentory Plan is managed as a tool by the Mentors used as a guide from the Mentor Guide.

Keywords: Mentor, Mentee, Mentory Plan, The Mentor Guide.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación, se realiza ante la necesidad de desarrollar una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación superior a distancia. Según Manzano, Cuadrado, y Sánchez (2012), la mentoría se asocia con una relación vertical entre una persona de mayor estatus y otra persona de posición inferior, lo cual permite un beneficio concreto para la persona de menor conocimiento, produciéndose el intercambio de información requerido.

La educación a distancia es un modelo que constantemente es utilizado, en entidades educativas de Europa, Asia, Estados Unidos y Latinoamérica, para superar los inconvenientes que frecuentemente surgen, en horario, organización, desconocimiento, entre otros.

Distintas instituciones han optado por introducir procesos de mentoría, según Manzano, Cuadrado, y Sánchez (2012), existen estudios e incluso aplicativos que se utilizan en Universidades como la (UNED) en Cataluña, el sistema SIMUS en Sevilla, el TEC de Monterrey, en México, la Complutense, de Madrid. En el caso de Ecuador, la Universidad Técnica Particular de Loja, actualmente está realizando proyectos de finalización de carrera centrados en desarrollar manuales y planes piloto para introducir procesos de mentoría, como es el caso del presente proyecto.

Dentro de la investigación se abordan diferentes temas que sirven como sustento de la misma, uno de ellos es el de la orientación, que se enfoca a la realización de procesos de guía para desarrollar destrezas que favorezcan a la enseñanza y aprendizaje como una ayuda para la toma de decisiones que dentro de un proceso educativo se convierte en una actividad necesaria para los estudiantes.

Se manifiestan las funciones, modelos necesidades de orientación en educación a distancia, y la importancia de la orientación en el ámbito educativo, entre ellas, están los estudiantes con necesidades provenientes de las técnicas de estudio y dificultades de aprendizaje, las necesidades del estudiante para solventar los problemas causados de la interacción con una institución distante e impersonal y la necesidad de saber manejar el compartir sus responsabilidades estudiantiles con otras más que son igual de demandantes como su familia y/o el trabajo.

Dentro de los temas abordados también se encuentra el concepto de Mentoría, como aquella relación entre una persona quien es llamada Mentor, debido a que cuenta con mayor experiencia en cierto ámbito, y otra persona llamada Mentorizado con menor o ninguna experiencia, con el objetivo de facilitar y desarrollar las competencias del Mentorizado, e incrementar las posibilidades de éxito en el ámbito que se desempeña, junto a ello se presenta un concepto de plan de mentoría y orientación, como aquel que promueve una mentoría organizada y estructurada según los involucrados en ella.

La Universidad en la que se va a aplicar esta experiencia cuenta con un gran número de egresados que pueden convertirse en Mentores de alumnos que están iniciando sus estudios universitarios. Por lo que el Proyecto es factible y aplicable dentro de la institución; ya que se cuenta con los recursos tecnológicos, físicos y de infraestructura, sin embargo, existe la dificultad de una comunicación frecuente y fluida debido a las características del sistema a distancia.

Para impulsar el plan de mentoría propuesto se utilizó un diseño de investigación, en el cuál, los métodos cualitativo, cuantitativo, inductivo y analítico, facilitaron el análisis de las características de los Mentorizados y sus necesidades de orientación, para así estructurar un correcto manejo de estrategias para lograr una mentoría eficaz.

Los objetivos de este proyecto están enfocados principalmente a evitar la deserción de los estudiantes, tomando en cuenta lo que genera el abandono de estudios en la persona, en la Universidad y en la sociedad actual, produciendo efectos emocionales en la persona, mayor riesgo para el país de no contar con profesionales de primera calidad y la responsabilidad que provoca para la Universidad en la búsqueda de nuevas estrategias de enseñanza que logren evitar el abandono de estudios. Es así, como surge la ayuda para los estudiantes, mediante una guía para organización de horarios, del uso adecuado del EVA, estrategias de estudio, desarrollo de trabajos, presentación de exámenes, entre otros, los cuales se consiguieron poco a poco mediante una comunicación adecuada y fructífera Mentor-Mentorizado lo que permitió obtener estrategias para guiar a los alumnos iniciales, y a su vez ampliar los conocimientos de los mentores.

En cuanto a las conclusiones, se puede mencionar que a pesar de la dificultad para realizar encuentros personales, los procesos de mentoría facilitan significativamente la adaptación del estudiante de los primeros años, sin embargo, el mentor se ve en la dificultad de tener que adaptar su horario a los Mentorizados, ya que por lo general están en los últimos años o realizando su

proceso de titulación, lo que disminuye su tiempo disponible para atender las necesidades de su Mentorizado. Es importante mencionar además, que tanto el Tutor, como el estudiante de primer año, deben pertenecer a la misma carrera para facilitar el proceso.

Es recomendable que los Tutores y estudiantes, establezcan desde el inicio un calendario de encuentros con horarios convenientes para ambos, también es importante poner las reglas claras desde el primer contacto para evitar malos entendidos o el posible rechazo por parte de los estudiantes debido a que puedan sentirse invadidos en su privacidad. Finalmente, se recomienda la utilización de herramientas tecnológicas para facilitar la comunicación, ya que con estas no es necesario el traslado físico de ninguna de las dos partes.

Para concluir, se presenta en este proyecto una guía que facilitará este proceso de mentoría a futuro.

CAPÍTULO I.
MARCO TEÓRICO

1.1 La orientación educativa.

1.1.1 Concepto.

En un proceso de enseñanza aprendizaje, todo estudiante requiere una guía que le direcciona durante su carrera en los diferentes ámbitos educativos. Según un artículo realizado por Méndez, Monescillo y Aguaded (1996), la orientación se presenta como una ayuda que favorece a la toma de decisiones que dentro de un proceso educativo se muestra como una actividad procesual necesaria para los alumnos desde un punto de vista completo que abarca tanto el ámbito profesional como personal y académico; en donde es necesario conocer el entorno académico, familiar y laboral del alumno así como sus aptitudes, capacidades e intereses. De esta forma, este proceso educativo, debe desarrollar sus destrezas y conocer estrategias adecuadas para accionar correctamente, todo lo anterior debe conseguirse a partir de programas orientadores y educativos.

Se demuestra según los autores citados, que la Orientación Educativa es aquella que permite dar al estudiante un apoyo necesario para que logre potenciar adecuadamente sus capacidades y produzca un desempeño favorable e integral tanto en el ámbito profesional como personal.

1.1.2 Funciones.

La Orientación consta de ciertas funciones que varían según las características que se manifiesten en la estructura de la misma. En el libro de Parras, Madrigal, Redondo, Vale y Navarro (2008), se habla del modelo de conceptualización de Morril, Oetting y Hurst (1974), llamado el Cubo de las 36 caras, en el cual se presentan las funciones de la Orientación de acuerdo a ciertas coordenadas. Las funciones se manifiestan a través de estas coordenadas que crean diferentes situaciones para dar como resultado una orientación e intervención. Las mismas que se dividen en:

a. Los destinatarios de la intervención orientadora:

- Individuos
- Grupos primarios
- Grupos asociativos
- Comunidad o instituciones

b. Propósito o finalidad:

- Terapéutica o correctiva
- Preventiva
- De desarrollo

c. Método:

- Intervención directa
- Intervención indirecta: consulta y formación
- Utilización de medios tecnológicos.

Se define que las funciones orientadoras se reparten cuando se presenta el destinatario, su propósito, y a partir de aquello, se elige el método. En este modelo propuesto por Morril, Oetting y Hurst (1974), se facilita una estructura que logra definir adecuadamente el tipo de orientación para implementarla de la mejor manera.

1.1.3 Modelos.

En Parras, Madrigal, Redondo, Vale y Navarro (2008) [a], se describen seis modelos consensuados por los autores, a continuación se presenta una descripción de cada uno:

- **Modelo de counseling o consejo.**

Tiene como objetivo prioritario de este modelo, la atención a las necesidades que el individuo tiene tanto en los ámbitos personal, educativo y socio-profesional.

Según Patterson (1978) [b], el modelo de counseling trata de influir sobre la conducta que el cliente voluntariamente resuelve modificar. Junto con ello el modelo se dirige a proporcionar las condiciones que faciliten el cambio voluntario a través de entrevistas.

Parras, Madrigal, Redondo, Vale y Navarro (2008) [c], mencionan que la mayoría de los autores y autoras señalan que la efectividad del modelo se produce cuando contribuye a un cambio positivo en el cliente en cualquiera de los ámbitos que se han mencionado con anterioridad.

Es por ello que, para Parras, Madrigal, Redondo, Vale y Navarro (2008) [d], el rol del profesional de orientación se refiere a la responsabilidad del curso de intervención y el trabajo directamente con el cliente, por ende, su papel es sumamente importante dentro del modelo.

Parras, Madrigal, Redondo, Vale y Navarro (2008) [c], también manifiestan que la intervención individualizada deja poco margen para influir en la totalidad del contexto, obstaculizando la contribución al desarrollo y prevención del conjunto del alumnado. Tomando en cuenta que la intervención se produce cuando el problema ya está manifestado.

Autores como Vélaz de Medrano (1998), consideran que es un modelo no muy adecuado para el ámbito educativo y social ya que no cuenta con una intervención preventiva, ni con un desarrollo de una intervención comunitaria.

A ser un modelo que se manifiesta en el momento que ocurre el problema, descarta toda posibilidad de planificación ya que es un método no preventivo el cual exige la preparación de una solución inmediata dada al instante.

- **Modelo de consulta.**

Parras, Madrigal, Redondo, Vale y Navarro (2008), describen a través de Hervás Avilés (2006:177), algunas características del modelo de consulta que a continuación se presentan:

Hervás Avilés (2006:177) [a], enfatizan al modelo de consulta como un modelo relacional que potencia la información y la formación de profesionales para profesionales. Manifestando que se basa en una relación simétrica entre personas o profesionales con estatus similares, presentando una aceptación y respeto favorable al trato de igualdad. El modelo presenta tres tipos de agentes: consultor consultante-cliente.

Hervás Avilés (2006:177) [b] , en Parras, Madrigal, Redondo, Vale y Navarro (2008), hace referencia a una relación no sólo para personas individuales, sino también para representantes de servicios, recursos y programas, en donde el objetivo es la ayuda de un tercero que puede ser persona o grupo. Se manifiesta a un consultor que interviene indirectamente con el cliente. El consultante actúa como intermediario y mediador entre el consultor y el cliente, por lo cual se da una relación temporal desde los enfoques terapéuticos, preventivos y de desarrollo.

Parras, Madrigal, Redondo, Vale y Navarro (2008) [f], describen al modelo como el más utilizado dentro del enfoque educativo y psicoeducativo en el cual, los procesos de interacción e influencia entre el consultor y el consultante son muy importantes. En (Bisquerra, 1998), se describe al

profesional de la orientación como un consultor y formador de profesorado, como también de padres y de la propia organización educativa.

Se manifiesta un modelo completo que abarca varios ámbitos para establecer una orientación en estudiantes.

- **Modelo de Programas.**

Parras, Madrigal, Redondo, Vale y Navarro (2008) [g], señala una descripción del modelo propuesta por Hervás Avilés (2006:193), en donde se considera lo siguiente:

Los programas se diseñan y desarrollan teniendo en cuenta las necesidades dentro de un contexto el cual se dirige a todos los estudiantes y se centra en las necesidades del Grupo. La unidad de intervención en el ámbito escolar es el aula, en donde el estudiante es agente activo. Se crea un currículo propio de orientación para desarrollar actividades específicas que ayuden a alcanzar los objetivos programados. Se mantiene una evaluación constante desde el inicio hasta la finalización del programa donde se lleva a cabo un seguimiento de lo realizado. La intervención es interna, se sitúa dentro de la institución y forma parte del proceso educativo con lo cual los profesionales de la orientación toman lugar como un miembro más de los programas de orientación a desarrollado adquiriendo roles dentro de este. Se fomenta un cambio de actitud en los diferentes agentes de orientación ya que se debe asumir una mayor implicación y protagonismo para la formación como la información del programa.

Parras, Madrigal, Redondo, Vale y Navarro (2008) [h], mencionan un modelo que agrupa a gran parte de la comunidad educativa y se dirige de forma proactiva a los alumnos.

Un modelo amplio que se centra en el grupo de estudiantes. Realizando un proceso orientador a gran escala.

- **Modelo de Servicios.**

Según Parras, Madrigal, Redondo, Vale y Navarro (2008) [i], el Modelo de Servicios es aquel que mantiene una intervención directa de un equipo o servicio sectorial especializado sobre un grupo reducido de sujetos. El cual tiene un carácter público y social que opera fuera de los centros educativos con expertos externos a la institución educativa. Es un modelo que actúa por

funciones el cuál se centra en resolver las necesidades e alumnos en situaciones de riesgo. El modelo propone una intervención directa basada en una relación personal de ayuda. Esta intervención es terapéutica utilizando la entrevista como recurso para la intervención de carácter clínico.

Es un modelo que no se vincula con el contexto educativo del alumno directamente, sin embargo su orientación va dirigida al mismo como estudiante y persona, realizando una orientación al estudiante.

- **Enfoque Tecnológico.**

Parras, Madrigal, Redondo, Vale y Navarro (2008) [j], describen según Pantoja, 2004:191, un Enfoque Tecnológico basado en una orientación que conlleva a un apoyo de un medio tecnológico el cual, actúa como intermediario entre el agente de la intervención y la persona que requiere la orientación. El orientador diseña y asesora en relación a las necesidades y la tecnología aportara e influirá en el medio elegido para la intervención en el proceso orientador. Este modelo permite que la orientación se sitúe tanto en alumnos como familia, profesionales de la orientación y tutores en donde los implicados son autónomos y se facilita el intercambio de toda clase de información entre ellos. Es un enfoque que se puede integrar en otros modelos y en el currículo de orientación. Logra una sincronización de diversas funciones asociadas a otros modelos, por lo cual, gracias a ellos se obtiene una orientación integral.

Por su parte Parras, Madrigal, Redondo, Vale y Navarro (2008) [k], hacen referencia a un cambio en las funciones del orientador. Describiendo de esta forma a orientador competente en el uso de la tecnología para la orientación, lo cual, permite la realización de tareas de consulta ayudando a los usuarios. Actúa como mediador de los aprendizajes y del desarrollo de las personas orientadas. Organiza las labores que deben realizar los agentes de orientación que complementan su labor. La orientación toma una acción preventiva y de desarrollo. Con esto, el orientador además de ser experto en el uso de la tecnología, deberá realizar consultas y asesoramientos a los implicados en el proceso orientador.

Es un modelo que logra integrar, como se menciona anteriormente, diversas funciones de otros modelos, el cual complementa una orientación integradora que facilita, gracias al dominio tecnológico, el intercambio de información entre los involucrados, brindando así una orientación preventiva.

1.1.4 Importancia en el ámbito universitario.

En Parras, Madrigal, Redondo, Vale y Navarro (2008) [I], se destaca la importancia de la orientación educativa en el ámbito universitario, debido a varios factores como son: el incremento de la tasa de abandono y repetición de los estudiantes, la desinformación y desorientación académica y profesional, el desajuste entre la formación universitaria y las exigencias del mundo laboral, entre otras. Es así como surgen investigaciones para realizar una orientación educativa adecuada que contribuya a una mejor inserción y desarrollo profesional, mejorando la calidad de enseñanza universitaria.

El alumnado universitario requiere la orientación tanto en el ámbito profesional como académico y personal. Dando como resultado, un factor de calidad para las universidades.

1.2 Necesidades de orientación en educación a distancia

1.2.1 Concepto de necesidades.

En Elizalde, Martí y Martínez, (2006) [a], la revisión crítica del debate sobre las necesidades humanas desde el Enfoque Centrado en la Persona, hace referencia a un concepto de necesidad con una larga trayectoria en el pensamiento social, en el cual, las concepciones tradicionales identifican a las necesidades ilimitadas y siempre cambiantes, con un carácter de infinitud que lleva a la retroalimentación a sí misma, por lo que, cada necesidad satisfecha hace surgir a otras más que será necesario realizar. Refiriéndose a aquello, se manifiesta el surgimiento de revisar y repensar la noción de necesidad.

Se encuentra en Elizalde, Martí y Martínez, (2006) [b], que según la observación histórica y antropológica, el concepto de necesidad se da como una consistencia en lo humano, compartida por todos los seres humanos, por lo cual, la noción de derechos humanos es reconocida por y para la humanidad, razón por la que, sólo puede tener un carácter universal dentro del ámbito de las necesidades humanas. Es por esto que, son las mismas necesidades para todos los seres humanos.

Elizalde, Martí y Martínez, (2006) [c], manifiestan que las distintas disciplinas y la diversidad de escuelas teóricas dentro de éstas, generan diferentes aproximaciones al concepto de necesidad, por lo cual es importante esclarecer ciertos aspectos para determinar el tema de necesidades humanas.

1.2.2. Necesidades de autorrealización (Maslow).

Según Elizalde, Martí y Martínez, (2006) [d], al mencionar el pensamiento de Maslow, debemos tomar en cuenta conceptos de motivación, meta motivación, motivo o deseo, necesidad, jerarquía de las necesidades y autorrealización.

Para Elizalde, Martí y Martínez, (2006) [e], Maslow hace referencia al motivo o deseo como un impulso por una cosa específica. Una persona está motivada cuando siente un deseo por algo. Esta motivación varía según el grado de deseo que siente la persona. Así también se señala que los meta motivos están asociados a los deseos pero pueden ser un factor de aumento de tensión ya que una vez satisfechos la persona está en condiciones de recibir más impulsos hacia metas.

En Elizalde, Martí y Martínez, (2006) [f], la necesidad se manifiesta como la falta de algo, la cual se clasifica en dos grupos:

- Necesidades deficitarias: hacen referencia a las necesidades fisiológicas, de seguridad, de amor, de pertenencia y de estima.
- Necesidades de desarrollo o superiores: aquellas que se orientan hacia el logro de la autorrealización.

Elizalde, Martí y Martínez, (2006) [g], hacen referencia a los dos bloques por los cuales, Maslow divide las necesidades situándolas en una forma creciente y acumulativa, ubicando a las necesidades más objetivas en niveles bajos produciendo motivación e impulso para satisfacer secuencialmente las necesidades subjetivas situadas a niveles más altos. Presentando así, a las necesidades básicas más fuertes que las demás, por lo que, una vez satisfechas, se provoca la aparición de las necesidades de orden superior y la persona se siente motivada para satisfacerlas.

Elizalde, A., Martí, M y Martínez, F., (2006) [h], manifiestan que Maslow ordena las necesidades jerárquicamente, presentando a las necesidades fisiológicas en primer lugar, las cuales, al ser las más básicas, son las más potentes pero las de menor relación con las autorrealización. En segundo lugar están las necesidades de seguridad, aquellas que ejercen la fuerza que domina la personalidad, puede manifestarse negativamente como temor y miedo. En tercer lugar se encuentran las necesidades de amor y pertenencia, que hacen referencia a la parte social, a la

voluntad de reconocer y ser reconocido por sus semejantes, de sentirse integrado a una red y grupo social. Y como cuarto lugar, se presentan las necesidades de estima asociadas a la constitución psicológica de la persona, las cuales se pueden subdividir en dos grupos, las que se refieren al amor propio y las que se relaciona con el respeto a otros.

A continuación, Elizalde, Martí y Martínez, (2006) [i], refieren como segundo bloque de Maslow, a las necesidades de autorrealización como necesidades superiores y más subjetivas, las cuales se hacen difíciles de describir porque varían de una persona a otra. Manifiestan también, la necesidad de haber satisfecho las necesidades básicas, anteriormente mencionadas, lo cual, provoca que el individuo empiece a desarrollar un proceso de autorrealización.

Maslow en Elizalde, Martí y Martínez, (2006) [j], describen otros dos tipos de necesidades: las cognitivas y las estéticas, las cuales, no se encuentran ubicadas en el orden jerárquico, sin embargo, las cognitivas provienen de las necesidades básicas, ya que, todo ser humano desea saber y comprender. Las necesidades estéticas hacen referencia al orden, la simetría y al cierre, con la necesidad de aliviar la tensión producida por una labor no terminada, por lo que, tienen que ver con la estructuración adecuada de hechos.

Como se demuestra en Elizalde, Martí y Martínez, (2006) [k], el medio del individuo cumple un papel importante al ser un apoyo para que la persona logre desarrollar sus emociones y satisfacer sus necesidades.

Se concluye que Elizalde, Martí y Martínez, (2006) [l], manifiestan a la motivación como conductora para satisfacer las necesidades y aliviar tensiones, y a la metamotivación como aquella que direcciona para satisfacer los deseos y a aumentar la tensión. Ambas son los móviles que llevan a la persona a desarrollar su personalidad y a seguir el proceso jerárquico de las necesidades.

1.2.3. Necesidades de orientación en Educación a Distancia.

Para identificar las necesidades de orientación en Educación a Distancia, Bermúdez (1993) [a], presenta algunas dificultades que se encuentran en los estudiantes que escogen este tipo de educación.

Para Bermúdez (1993) [b], el estudiante típico de las universidades a distancia es aquel que tiene dificultad para acceder o permanecer en las universidades tradicionales, por razones físicas, geográficas, familiares, laborales o por diferentes causas, las cuales, son un impedimento para que el individuo dedique el tiempo completo al estudio o a asistir a horarios comunes.

Bermúdez (1993) [c], cita en Robinson (1981), tres tipos de problemas del estudiante a distancia, los cuales son identificados de la siguiente manera:

- 1) Aquellos provenientes de las técnicas de estudio y dificultades de aprendizaje
- 2) Problemas causados de la interacción del estudiante con una institución distante e impersonal
- 3) Las dificultades de un estudiante el cual debe compartir sus responsabilidades estudiantiles con otras más que son igual de demandantes como su familia y/o el trabajo.

Se plantea en Bermúdez (1993), la dificultad de delimitar o diferenciar la orientación a los estudiantes universitarios a distancia por la amplitud de concepto de esta y la variedad de funciones que abarca junto con su interrelación con otras funciones de apoyo al estudiante.

En conclusión, Estéfano, (2013) [a], menciona que el objetivo en la educación a distancia corresponde en dar importancia a los procesos educativos de la misma los cuales apoyen a los procedimientos de regulación autónoma del aprendizaje que permita que el estudiante paulatinamente se desprenda de los apoyos externos y sea él mismo quien los asuma.

1.2.3.1 Para la inserción y adaptación.

Es necesario destacar que un adecuado proceso de inserción y adaptación a una metodología nueva de estudio, es una herramienta trascendente para el alumno. Según como lo describe Estéfano (2013) [b], dentro de la modalidad de estudios a distancia, en la cual, el educando guía su

aprendizaje, es sumamente importante el medio de comunicación con el profesor, ya que, mediante este se facilitará el proceso de inserción y adaptación de estudiante.

Estéfano (2013) [c], enfatiza que el medio de comunicación interrelaciona al profesor con el alumno, sin limitación de tiempo, lugar, sexo, ocupación o edad de ambos.

Por lo cual, Estéfano (2013) [d], hace referencia a García Aretio, para destacar que por medio de la comunicación se facilitan los apoyos técnicos necesarios para la transmisión del saber y así alcanzar los objetivos de aprendizaje.

En conclusión, la comunicación facilitará el proceso de inserción y adaptación del alumno a la nueva metodología a distancia. Es comunicación funcionara como orientadora para los nuevos alumnos.

1.2.3.2. De hábitos y estrategias de estudio.

Al hablar de estrategias y hábitos de estudio. Estéfano (2013) [e], hace referencia a los procedimientos usados que se manifiestan como una parte decisiva para el resultado final de aprender.

Estéfano (2013) [f], habla de estrategias como un concepto que conecta a los principios de psicología cognitiva, con aquellos constructivistas del conocimiento y aprendizaje, manifestando la importancia respectiva a los elementos del proceso de construcción de conocimientos, como también a los aspectos diferenciales de los individuos referentes a la psicología cognitiva.

Según menciona Esteban (2003) [g], toda estrategia se manifiesta como un plan de acción para una tarea que implica una actividad cognitiva, la cual, involucra un aprendizaje. Hace referencia a un dispositivo de acción que implica tanto las habilidades y destrezas que el aprendiz posee previamente, junto con todas las técnicas aplicadas en función a las tareas a desarrollar. Esteban (2003), recalca la importancia de la representación de la tarea que se hace el aprendiz y todos los recursos con los cuales este cuenta junto con su capacidad de generar nuevos a partir de la asociación de otros preexistentes.

Esteban (2003) [h], manifiesta que la conciencia de los propios recursos cognitivos es lo que se llama por algunos psicólogos, como meta cognición, condición necesaria para que pueda darse

cualquier plan estratégico. Explica que sin esta, a pesar de que se puede dar la aplicación de estrategias, no habría intencionalidad ya que no habría la adopción de un plan con previa deliberación de la situación y los recursos.

Según Esteban (2003) [i], la meta cognición en la educación a distancia resulta algo evidente por las condiciones autodidacticas que tiene este método de estudios, es por ello, que requiere de un buen conocimiento de los propios recursos. Esteban (2003), describe que las estrategias se suelen clasificar en función de las actividades cognitivas a realizar.

Se concluye que la conciencia de los propios recursos es sumamente importante para recolectar las estrategias adecuadas para el estudiante, y así provocar una mejora en sus hábitos de estudio, mediante el manejo de técnicas apropiadas.

1.2.3.3. De orientación académica.

Al empezar a abordar el tema sobre las necesidades que respectan a la orientación académica en la educación a distancia, Estéfano (2013) [j], manifiesta la importancia del docente y los recursos necesarios en este sistema de estudios.

Encontramos en Estéfano (2013) [k], un docente descrito como aquel responsable de desarrollar habilidades y conocimientos específicos para el manejo de la enseñanza a distancia; tomando el papel de promotor del aprendizaje quién estimula y motiva los estudiantes a la aplicación adecuada de estrategias como medio para aprender.

Estéfano (2013) [l], hace referencia a un proceso de formación estudiantil en donde el estudiante pasa de un docente, las estrategias y competencias procedimentales que le ayuden a implementarlas en su propio proceso de aprendizaje.

Tomando en cuenta estos parámetros, Estéfano (2013), describe la importancia de la mediación de un actor exterior en este tipo de educación a distancia, el cual, sea quien inicie, motive y guíe a cada estudiante en la tarea formativa.

Estéfano (2013) [m], también expone diferentes tipos de medios y recursos involucrados en este sistema de estudios a distancia, los cuales vienen a ser un nexo importante entre el docente y el estudiante, ayudando en el proceso de orientación académica distancia. El autor hace referencia a recursos tales como:

- Impresos: libros, unidades didácticas, guías, cuadernos de trabajo, fotocopias, láminas, fotografías, periódicos y revistas;
- Auditivos: programa de radio, audio cassette, audio conferencia;
- Audiovisuales: emisión de TV, video, videoconferencia;
- Informáticos: computador más software herramienta, computador más software tutorial, sistema multimedia; y tecnologías de la informática y la comunicación internet (correo electrónico, foros de discusión, web, real chat, etc.), videoconferencia digital y televisión interactiva, entre otros.

Tomando en cuenta a estos variados tipos de recursos, para Estéfano (2013) [m], son un soporte clave en los procesos de enseñanza – aprendizaje, ya que representan una herramienta para motivar al estudiante a realizar su proceso de aprendizaje en esta modalidad con mayor organización, autonomía e independencia como así lo requiere. Es por esto que dicho autor manifiesta una trilogía interactiva entre docente, los materiales instruccionales y el estudiante. Siendo los materiales instruccionales como un vehículo que transmite a los estudiantes los contenidos a desarrollar. Es por esto, la necesidad de comunicar la importancia de realizar un correcto diseño instruccional de los materiales tomando en cuenta el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

Estéfano (2013) [n], toma en cuenta la concepción del aprendizaje desde un enfoque constructivista, en donde el conocimiento es la interacción entre la nueva información y los conocimientos previos que tenga el individuo, con lo cual el aprender genera la construcción de modelos para interpretar la nueva información recibida, el mismo autor manifiesta que el aprendizaje al ser constructivista, será significativo, en donde la reflexión y comprensión juegan un papel muy importante en la construcción del conocimiento.

Estéfano (2013) [n], habla de la necesidad de enseñar diseñando actividades con el fin de que toda persona aprenda algo, tomando en cuenta la construcción de estrategias para producir determinados efectos de aprendizaje.

En la modalidad a distancia, el papel que ocupa la enseñanza es trascendental, según Estéfano, (2013), el cual también reconoce el surgimiento de inconvenientes que pueden darse debido a la separación física del estudiante y docente. El cual propone el exhaustivo diseño tanto de materiales como de asesorías llevadas a cabo para garantizar localización del proceso de enseñanza – aprendizaje dentro de esta modalidad.

Es imprescindible dentro de la educación a distancia que los procesos educativos ayuden al estudiante a la regulación autónoma de su aprendizaje. También manifiestan la importancia que el docente tiene en establecer la relación entre los conocimientos que imparte y la metodología que utiliza para hacerlo. Es por esto que concluye que los estudiantes utilizan estrategias para aprender cuando el docente es estratégico al enseñar así provocando un aprendizaje significativo en el estudiante.

La orientación académica a distancia demuestra la necesidad de un diseño adecuado de plan de orientación que apoye a los alumnos encontrar las técnicas adecuadas para producir un aprendizaje significativo.

2.3.4. De orientación personal.

Herrera, Mendoza, y Buen abad (2009) [a], hacen referencia a los efectos no solo académicos sino también personales de cada estudiante en la educación a distancia. Exponen que el uso de tecnología dentro de una plataforma 24/7 implica en lo intelectual, el conocimiento y el uso adecuado de recursos, sin embargo, dichos autores manifiestan la importancia que el uso de recursos imparte en lo emocional de cada individuo ante la sensibilidad producida en una experiencia educativa a distancia antes, durante y posterior a ésta.

Herrera, Mendoza, y Buen abad (2009) [b], exponen la importancia del rol del docente y del adecuado manejo de recursos, ya que toda experiencia académica involucra interacción social, comunicación interpersonal y transacciones emocionales que repercuten en el estudiante en su proceso de aprendizaje.

Se manifiesta la importancia de una orientación integral que brinde al estudiante no sólo lo referente a lo académico sino también proporcione un apoyo íntegro de su condición.

1.2.3.5. De información.

Para las necesidades de información en la educación a distancia, tal y como lo mencionan Avilés y Avilés, (2002) [a], existe la necesidad de demostrar el impresionante avance de las telecomunicaciones y especialmente de la informática, lo cual ha dado como resultado alternativas en educación como lo son los estudios a distancia, en donde cada vez más adultos se encuentran optando por este sistema de estudios.

Al mencionar educación a distancia, Avilés y Avilés, (2002) [b], mencionan como prioritario el tipo de conocimiento que se quiere alcanzar, la selección de formas de presentación de los contenidos así como también las estrategias de evaluación. Los autores hacen referencia en educación a distancia como el acto educativo mediado por la tecnología, lo que lo hace distinguirse de un modelo tradicional de educación.

Cabe recalcar el hecho de que estas nuevas tecnologías no nacieron en un ámbito educativo, sino en contextos como el empresarial, bancario y otros más. Sin embargo, según Avilés y Avilés (2002) [c], al llevar a cabo con ligereza el uso de las tecnologías en educación se produjo un desplazamiento de los expertos en la misma, dando como resultado el fracaso de varios programas en educación a distancia al considerar únicamente el recurso tecnológico dejando a un lado el diseño instruccional.

Según Avilés y Avilés (2002) [d], al considerar solamente los medios para hacer llegar la información, se descuida el contenido del mensaje y el receptor del mismo, generando malestar en el aprendizaje. Los autores hacen referencia a aquellos proyectos de grandes inversiones en recursos tecnológicos de punta, pero al dejar de lado la parte psicopedagógica, no han tenido éxito. La psicología educativa nos proporciona la importancia que se debe dar a la información que se quiera transmitir tomando en cuenta que un medio puede o no ser el más adecuado.

Avilés y Avilés (2002) [e], mencionan que las características del medio tecnológico que se va a utilizar deben estar ligadas con el diseño y planeación de los medios didácticos, los cuales requieren de grupos de trabajo que se harán cargo tanto del contenido como también de los aspectos psicopedagógicos, didácticos y tecnológicos implicados en el proceso de aprendizaje. Es por esto que, los autores hacen referencia a los principios psicológicos y didácticos como base de sustento de los procesos educativos, los cuales deberán brindar el espacio necesario para incorporar los recursos tecnológicos que ayuden al proceso de enseñanza – aprendizaje.

Avilés y Avilés (2002) [f], recalcan exhaustivamente la importancia de una sólida plataforma psicopedagógica en educación distancia, ya que afirma que sin esta no ocurrirá un óptimo aprendizaje. Esta plataforma debe permitir el desarrollo de modelos de enseñanza – aprendizaje que tengan trascendencia dentro de los perfiles educacionales relacionados a las actuales tendencias de demanda de personas.

Al mencionar anteriormente la importancia que tiene el modelo para diseño instruccional dentro de la educación a distancia, se habla de la teoría cognitiva, base de la concepción constructivista

del aprendizaje escolar, se refiere a la educación como la responsable de lograr aprendizajes significativos a través de los cuales el estudiante reconstruya una experiencia enriquecedora.

Según Avilés y Avilés, (2002) [g], el diseño instruccional es la organización del conocimiento, de los materiales didácticos y medios que favorezcan el aprendizaje significativo.

Es importante como mencionan Avilés y Avilés, (2002) [h], la elaboración de sistemas instruccionales los cuales identifiquen la información necesaria que permita a estudiante construir el conocimiento requerido, tomando en cuenta el conocimiento de la capacidad cognitiva del alumno seleccionando los materiales y medios adecuados. Para que el sujeto construya sus conocimientos, es necesario organizar la información en estructuras aprehensibles y estas deberán ser transmitidas en la secuencia y por el medio lo cual permita al estudiante construir las representaciones con las que se posea de la información.

Es por esto que Avilés y Avilés, (2002) [i], describe que el hecho de lograr que el alumno aprenda es un proceso sistémico y complejo, es por ello la necesidad de contar con la información adecuada, con la cual los expertos son responsables de organizarla de acuerdo con las características cognoscitivas de los alumnos y emplear el medio adecuado

Avilés y Avilés (2002) [j], mencionan que el conocimiento no se transmite, se transmite la información. El conocimiento cada quien lo construye partir de la interacción entre la nueva información y aquella que el alumno ya posee ante la misma información, produciendo así que diferentes alumnos construyan diferentes conocimientos. Es sumamente importante en el diseño instruccional, la capacitación del personal involucrado en los programas a distancia, siendo uno de los aspectos que más atención requieren, haciendo referencia especialmente a la formación de los docentes, quienes son pieza clave dentro del proceso de aprendizaje.

Los autores antes mencionados hacen una reflexión acerca del uso razonable de las tecnologías, más aun en educación, tomando en cuenta los beneficios que aportan en sí mismas, pero sin dejar de lado un razonamiento crítico en una cultura donde cada vez más prevalece con fuerza la tecnología.

1.3 La Mentoría

1.3.1 Concepto.

Todo estudiante que inicia un proceso de aprendizaje requiere de cierta guía, lo que se complica en un sistema de educación a distancia. Vélaz (2009), conceptualiza a la mentoría como aquella relación entre una persona quien es llamada mentor, debido a que cuenta con mayor experiencia en cierto ámbito, y otra persona llamada Mentorizado con menor a ninguna experiencia. El mismo autor manifiesta que el objetivo de la mentoría es facilitar y desarrollar las competencias y socialización del mentor, y gracias a ello incrementar las posibilidades de éxito en el ámbito que se desempeña.

La Mentoría puede producirse en diferentes situaciones como entre estudiantes, profesionales, padres y demás, siempre tomando en cuenta que debe mantenerse un distinto grado de experiencia en su estatus o actividad.

Díaz y Bastías (2012), también hacen una descripción del concepto de Mentoría, como aquella relación dinámica e interactiva de intercambio profesional entre individuos que poseen diferentes niveles de conocimiento. Dentro de esta relación, se refieren al individuo con el nivel más experimentado, el mentor, quién es el responsable de guiar y asistir al profesional en formación, Mentorizado, con el objetivo de optimizar su desarrollo académico profesional.

Se define que el Mentor es un interlocutor activo que apoya el proceso de aprendizaje, y es por esto que requiere de cualidades de liderazgo, conocimiento y ciertas destrezas que le permitan realizar un proceso de crecimiento mutuo junto al Mentorizado. Todo aquello, representan acciones favorables para el proceso de orientación en el aprendizaje y de esa manera lograr que este sea efectivo.

1.3.2. Elementos y procesos de Mentoría.

A continuación se describen ciertos elementos y procesos que se ven inmersos en la Mentoría.

Se inicia con la descripción de Manzano, Cuadrado y Sánchez, (2012) [a], con respecto a la Mentoría como una relación vertical entre una persona de mayor estatus con otra de menor condición, sin embargo se puede dar una relación horizontal dentro de la mentoría, refiriéndose

a relación horizontal como aquella que se produce entre pares, en donde el Mentor y el Mentorizado se encuentran en posiciones similares.

Para Manzano, Cuadrado y Sánchez (2012) [b], las alternativas que se ajustan mejor a las necesidades de los estudiantes universitarios, son aquellas relacionadas con los sistemas de ayuda y orientación entre pares, en donde Mentor y Mentorizado están en situaciones similares. En donde los beneficios concretos son más fáciles de conseguir gracias a esta relación de igualdad entre los involucrados, según este modelo, se produce una relación triádica en donde los agentes que intervienen son, el consejero, el Mentor y el Mentorizado.

Manzano, Cuadrado y Sánchez (2012) [c], proponen que el mentor sea elegido por una comisión entre aquellos que voluntariamente quiere participar en este proceso y que a su vez atiendan a ciertas características como mantener un equilibrio entre el estudio, sus ocupaciones y responsabilidades, también es importante que el mentor cuente con un buen registro académico, que tome en cuenta la superación sucesiva de sus cursos, así como también buenas calificaciones, debe además aportar sus experiencias, conocimiento y aprendizaje, al mismo tiempo debe disponer de tiempo para el proceso de mentoría.

Para el modelo presentado por Manzano, Cuadrado y Sánchez, (2012) [d], los Mentores deben recibir un curso de formación de cuarenta horas en donde intervienen autoridades certificadas de la universidad, dictar conocimientos sobre las funciones de orientación, tutoría y estrategias para el proceso de mentorización. Así como también se debe analizar las necesidades de cada titulación para la planificación de actividades adaptadas a esta.

Se presenta un modelo para el proceso de mentorización, que si bien es entre pares, destaca la importancia de una preparación adecuada a mentores y en reforzar la relación triádica que da en este proceso

1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.

En el siguiente apartado, se logra destacar ciertas características que hacen referencia a los perfiles de los involucrados en la mentoría.

Al indagar este tema, se inicia con un protagonista clave para el proceso de mentoría: el compañero – mentor, que como describe Manzano, Cuadrado y Sánchez, (2012) [e], es aquel estudiante de curso más avanzado quien actúa como consejero, como también ayuda y apoya al

estudiante Mentorizado en su proceso de aprendizaje desarrollando conocimientos y conductas, que pueden traer beneficios para ambos involucrados, tomando en cuenta que el mentor logra consolidar sus conocimientos y hacer un autoanálisis de sus propias experiencias.

Desde el punto de vista de Rodríguez y Valencia (2005) [a], el Mentor es aquel asesor o moderador que tiene como objetivo: señalar y ejercitar las destrezas esenciales para el correcto desempeño de su función, es aquel facilitador, coordinador e instructor que evalúa y también diseña los ciclos de información.

Manzano, Cuadrado y Sánchez, (2012) [f], afirman que dentro de la mentoría entre iguales, el mentor adquiere un papel de similar estatus y de aceptación del otro, para así lograr que el proceso de Mentoría se realice positivamente acompañando al estudiante Mentorizado en la realización de sus estudios. El mentor es quien facilita, potencia y apoya la resolución de necesidades para así alcanzar un desarrollo óptimo del estudiante y eficaz. Se hace referencia una relación trádica, en donde también vemos la actuación de un consejero, que es quién, tiene la función de tutoría, el cual, es el encargado de coordinar y realizar un seguimiento a todo el proceso de mentoría entre pares. A su vez también orienta a los estudiantes en ambos roles, y es el responsable de evaluar y realizar un seguimiento al proceso de mentoría.

Para Rodríguez y Valencia, (2005) [d], el estudiante Mentorizado es quien debe desarrollar el pensamiento crítico, reflexivo y creativo, mediante el proceso de mentoría. El alumno debe de ser un participante activo que logre interactividad mediante la observación, la lectura y la comunicación de ideas. El Mentorizado es quién recibe el apoyo y seguimiento dentro del proceso de mentoría para desarrollar un aprendizaje adecuado, el cual, se beneficia de la mentoría entre iguales, al crearse un clima de mayor confianza y comprensión, de manera que este se encuentre más cerca de sus necesidades mejorando su rendimiento académico mediante una motivación adecuada entre pares.

Es importante destacar que el mentor representa una guía fundamental para que el estudiante logre desarrollar ciertas destrezas que beneficien su proceso de aprendizaje. Es por tanto que, se logra identificar como favorable un proceso de mentoría entre pares, el cual promueva un vínculo que facilite y fortalezca el proceso de orientación y aprendizaje.

1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría.

Al analizar las técnicas y estrategias que pueden aplicarse en el desarrollo de la mentoría, Inostroza de Celis, Jara y Tagle (2010) [a], hacen mención al avance de la educación hacia escenarios diferentes en donde el desafío consiste en encontrar modos para que el desarrollo humano permita a las personas enfrentarse a un mundo cambiante y cada vez más global. Es por esto que se recalca la importancia de la preparación de los mentores para desempeñarse en estos contextos.

Como lo señalan Inostroza de Celis, Jara y Tagle (2010) [b], en el proceso de mentoría, el mentor debe desarrollar como estrategia, experiencias de aprendizaje que produzcan competencias para los Mentorizados, por las cuales, ellos puedan movilizar los recursos para desarrollar óptimamente lo requerido en sus estudios.

Díaz y Bastías, (2012), al mencionar a Randall y Thorton (2001), hacen referencia a la existencia de dos enfoques de intervención en el proceso de mentorización. En el primero, el mentor indica al Mentorizado lo que debe hacer y cómo mejorar o modificar en sus estudios. Y en el segundo, se describe un proceso de mentorización en donde el Mentorizado expresa sus emociones y sentimientos y el mentor es aquel que promuévela autoexploración a través de la indagación sobre puntos críticos y la valoración de lo realizado.

Las estrategias deben ser construidas por el mentor para facilitar la transmisión de las mismas según las necesidades de los alumnos.

1.4 Plan de Orientación y Mentoría

1.4.1. Definición del plan de Orientación y Mentoría.

Para empezar a definir lo que se nombra como Plan de Orientación y mentoría, se hace referencia a lo establecido en Mentor/National Mentoring Partnership (2005) [a], en donde se menciona cómo puede y debe ser un plan de mentoría y orientación. En un inicio se describe a la mentaría como la relación estructurada y de confianza que les permite a las personas, de menor condición, sean por jóvenes o por tener menos conocimientos académicos, reunirse con individuos interesados en orientarlos y apoyarlos, para desarrollar sus competencias.

Según Mentor/National Mentoring Partnership (2005) [b], un plan de mentoría se puede dar de diversas formas. Se describen como:

- Mentoría Tradicional: Mentor y Mentorizado. Generalmente el mentor es un docente, o alguna persona que se encuentra en diferente categoría.
- Mentoría grupal: Mentor y hasta cuatro Mentor izados. Generalmente el mentor es un docente o una persona que se encuentra en diferente categoría.
- Mentoría en equipo: Varios mentores con pequeños grupos de Mentorizados en donde la proporción, Mentor – Mentorizados, no es mayor a uno – cuatro. Generalmente los mentores son docentes o personas que se encuentran en diferentes categorías.
- Mentoría de pares: Mentores que realizan en trabajo de mentorización con personas de su misma categoría, sean ambos estudiantes, pero con diferente condición.
- Mentoría electrónica: Mentoría a través de correos electrónicos e internet.

Como lo señala el Mentor/National Mentoring Partnership (2005) [a], existen algunos sitios donde se puede dar la mentoría, como el lugar de trabajo, la escuela, la universidad, organizaciones basadas en las creencias, instalaciones correccionales juveniles, escenario comunitario y comunidad virtual. Se hace referencia también al tiempo de duración de la mentoría, tomando en cuenta que con el tiempo se dan relaciones y un sentido de confianza entre los mentores y los aprendices, es por esto que su duración es muy importante.

Existen diferentes tiempos de mentaría según el sitio, por ejemplo en la escuela coincide con el año escolar o de igual manera en la universidad. Sin embargo, en Mentor/National Mentoring Partnership (2005), se describe que es importante que el Mentorizado sepa cuánto tiempo puede esperar que dure la mentorización, para ajustar sus expectativas.

Finalmente, se logra identificar gracias a las aportaciones de Mentor/National Mentoring Partnership (2005), los programas de mentoría efectivos deben de ser flexibles para ayudar a satisfacer las necesidades del Mentorizado y así permitir que se dé una estructura segura y eficaz para el alumno.

1.4.2. Elementos del plan de Orientación Mentoría.

Al presentar los elementos del Plan de Orientación de Mentoría, se identifica en el Mentor/National Mentoring Partnership (2005) [b], la importancia que tiene el diseño y planeación del programa de mentoría, ya que, el diseño es el bosquejo para llevar a cabo todos los aspectos

del programa. Se menciona que para el diseño de un programa de mentoría, se debe tomar en cuenta ciertos aspectos como los siguientes:

- La población que será atendida y el tipo de mentoría.
- Los tipos de individuos que serán los mentores.
- Las metas del programa y resultados esperados por los mentores, Mentorizados y las organizaciones donde se da la mentoría.
- Los encuentros entre mentores y Mentorizados.
- Tiempo de mentoría.
- Los propósitos del programa como pueden ser apoyo académico, socialización o también orientación profesional.
- El escenario del programa.
- La forma de evaluar el progreso.
- Un seguimiento de parte de la institución para observar cómo van las relaciones entre los mentores y Mentorizados.

En Mentor/National Mentoring Partnership (2005) [c], se manifiesta como fundamental el manejo adecuado de la mentoría, para que ésta sea creíble, exacta y eficiente. Para ello, hace referencia a ciertos elementos como lo son: un grupo de mentores, un plan de recursos que permita obtenerlos de distintas fuentes, un sistema para monitorear el programa, y estrategias para el desarrollo del personal. Se describen ciertas estrategias que son importantes, ya que, se presentan como aquellas operaciones eficientes y consistentes para el éxito del programa de mentoría. Por ejemplo el reclutamiento y selección de mentores, el proporcionar orientación y entrenamiento para mentores, apoyo y supervisión al proceso de mentoría, y por último brindar ayuda a los mentores para llegar al cierre.

Como lo menciona Mentor/National Mentoring Partnership (2005), es necesario contar con un plan de evaluación del programa en el cual conste un plan para medir los procesos del programa, los resultados esperados, así como también, un proceso que repase los resultados y elija a las personas adecuadas.

1.4.3. Plan de Orientación y Mentoría para el grupo de estudiantes.

Al momento de iniciar un plan de orientación y mentoría, es necesario tomar en cuenta ciertos aspectos trascendentes que definirán la estructura adecuada para el plan solicitado. Para ello el

Mentor/National Mentoring Partnership (2005) [d], hace referencia a cinco tipos de mentoría descritos a continuación:

- En una primera instancia se encuentra la Mentoría Tradicional uno a uno: es aquella que coloca una relación entre el Mentor y el Mentorizado. En ciertas circunstancias es necesario especificar el tiempo estimado para la mentoría, de tal manera que los Mentorizados puedan ajustar sus expectativas de acuerdo a eso.
- Como segunda estructura se hace referencia a la Mentoría Grupal: es aquella que incluye a un mentor en una relación aproximadamente de cuatro Mentorizados. El Mentor asume un papel de líder, y el cual incluye tiempo para compartir con cada persona, y también se produzcan actividades en las que el grupo debe participar.
- La Mentoría en Equipo: incluye a varios mentores trabajando con grupos de Mentorizados. De igual manera se da la relación de 1 – 4.
- La Mentoría de Compañeros, otro tipo de mentoría que se da entre pares con el mismo estatus de estudiantes, sin embargo con diferentes condiciones, en donde aquel que tiene más experiencia actúa como mentor de aquel que necesita el apoyo, el Mentorizado, este Mentor sirve como modelo de rol positivo y la relación adquiere más confianza entre pares.
- Y por último se encuentra descrita la Mentoría Electrónica: este tipo de mentoría conecta a un Mentor con un Mentorizado a través de internet. El Mentor sirve como un orientador o consejero.

De esta forma la selección del plan adecuado para la mentoría debe cumplir ciertas características para proporcionar una estructura adecuada que cumpla con los objetivos de la misma.

CAPÍTULO 2
METODOLOGÍA

2.1. Diseño de investigación

El desarrollo de la presente investigación se basó en el enfoque cualitativo, por ser el más pertinente para la generación de resultados que se obtuvieron al aplicar las entrevistas a los estudiantes tomados como muestra de la presente investigación. También se basó en los datos obtenidos por el método cuantitativo. A su vez también se apoyó la investigación en el método inductivo, y por último, el desarrollo del proceso investigativo también se basó en el método analítico.

2.2. Contexto

La investigación se realizó dentro del contexto universitario que brinda el Centro Regional Quito perteneciente a la Universidad Técnica Particular de Loja, localizado en la Av. 6 de diciembre 31-47 Whimper, Quito, Pichincha, Ecuador. Su teléfono es el 593-2-2558239.

El centro brinda horarios matutinos y vespertinos desde las 8h00 hasta las 18h30. Cuenta con áreas de administración y servicio al estudiante, biblioteca y aulas universitarias. Las aulas permiten, en ciertos semestres, mantener clases presenciales con los alumnos. Así como también, brindar asesorías a los mismos. El Centro cuenta con aulas de computación y salas de conferencias, en las cuales, se pueden presentar conferencias virtuales o físicas.

Mantiene un servicio continuo al estudiante hasta las 18h00, por el cual, el estudiante puede realizar trámites, receptar material, así como también obtener información.

2.3. Participantes

Se identifica a la mentoría como el proceso de guía y apoyo orientador entre un estudiante de un curso superior y un estudiante iniciando su primer año en la universidad.

La Universidad Técnica Particular de Loja, al atender el concepto de mentoría, permite la selección de estudiantes egresados como mentores a quienes se asigna un promedio de cinco Mentorizados para ejercer el proceso de orientación, que consta al mismo tiempo, como su trabajo de fin de titulación.

Una vez entregadas las listas de los Mentorizados por parte de la UTPPL a los Mentores, se identifica un grupo de cinco estudiantes conformados por tres mujeres y dos hombres, por lo cual, se presenta una mayoría del 60% de sexo femenino en los participantes.

Tres de los estudiantes con edades osciladas entre los 20 y 30 años. Y solamente dos de ellos entre edades de 30 y 40 años.

Los cinco Mentorizados correspondientes al Centro Regional de la UTPL en Quito. De los cuales, tres pertenecientes a la carrera de psicología, representando un 60% del grupo de Mentorizados y un 40%, equivalente a dos de ellos, pertenecientes a carreras no vinculadas a la psicología, como la Administración de Empresas y la Informática respectivamente.

Al ser contactados los cinco Mentorizados, se logró respuesta estable con tres de ellos, por los cuales, se llevó a cabo el proceso de mentoría.

Con los tres estudiantes se organizó y estructuró el proceso orientador adecuadamente, con el establecimiento de horarios de comunicación, encuentros personales y llamados por skype. En dónde se provocó un contacto semanal, a través de diferentes vías de comunicación, y a su vez, también se pudo establecer contacto personal con dos de ellos.

Dos de los estudiantes Mentorizados participaron de forma interactiva durante todo el proceso de mentoría, se mostraron dinámicos y activos. El Mentorizado restante presentó con actitud pasiva, pero que de igual manera, se logró una relación orientadora estable durante todo el período.

Se finalizó el plan de mentorización con los tres estudiantes, con la obtención de resultados favorables al no provocar el abandono o deserción de su actividad estudiantil.

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

El presente capítulo contiene la información referente a los diferentes enfoques utilizados en la investigación. Se hace mención, además, a la muestra que se investigó y a las técnicas, instrumentos de observación, recursos utilizados, los materiales requeridos y procedimientos realizados.

2.4.1. Métodos

A continuación se describen los métodos utilizados en la investigación:

- **Método Cualitativo:**

Método científico que investiga los ¿por qué? y los ¿cómo?, no sólo los ¿qué? ¿Dónde? y ¿cuándo? para ayudar a describir el comportamiento humano y sus acciones. En este método se utilizan muestras pequeñas enfocadas en un tema en particular.

La recolección de datos se basa en la información primaria: observación de escenarios, toma de notas de campo, entrevistas semiestructuradas, videos, fotografías. Los datos secundarios a emplear son: páginas web, publicaciones, revistas, artículos, periódicos, entre otros semejantes. El procedimiento para la investigación se basa en la aplicación de las diferentes fases que son necesarias para la ejecución de las actividades que conllevan a la obtención y difusión de los resultados.

Varios autores mencionan que el enfoque cualitativo tiene ventajas. A criterio de Cáceres (2003), la investigación cualitativa ofrece la posibilidad de asumir ponderaciones y regulaciones científicas propias de una perspectiva en uso, que genera conocimiento “ajustado” a los objetivos de base de dichas orientaciones.

Este método fue utilizado en la investigación ya que facilitó la recolección de información desarrollando técnicas de observación y entrevistas que favorecieron el proceso de desarrollo de la orientación adecuada para cada Mentorizado.

- **Método Cuantitativo**

Método basado en la exanimación de datos mediante números. Método, el cuál analiza los porcentajes medidos a cada estudiante por los diferentes instrumentos. Con datos precisos y claros.

Este método favoreció en determinar los porcentajes de cada Mentorizado para establecer las orientaciones que demandaban cada uno de ellos.

- **Método inductivo:**

Es aquel, como lo menciona Munch y Ángeles (2007) [a], que cumple un proceso por el cual a partir de casos particulares se obtienen conclusiones las cuales logran explicar el fenómeno investigado. Método, el cual identifica las conclusiones más relevantes después de hacer un estudio exhaustivo de las necesidades de orientación a los Mentorizados.

- **Método Analítico**

El método analítico según, Munch y Ángeles (2007) [b], hace referencia al proceso que se genera a partir de los elementos del fenómeno estudiado, los cuales son respectivamente revisados uno a uno siguiendo un orden. Este método es de vital apoyo para la investigación, al permitir estudiar y examinar los diferentes factores que se producen dentro de la investigación.

2.4.2. Técnicas

En este estudio se emplearon las siguientes técnicas:

- **Técnica de la Observación.** Cáceres (2003), destaca que la observación es una estrategia en la cual el investigador reúne datos observados. Por su parte, Mayan (2001), profundiza esta concepción y plantea la observación participante, en la cual el investigador no solamente visualiza el escenario elegido, sino que está inmerso en él.

Este es el instrumento más apropiado para la recolección de datos ya que otorga al investigador la posibilidad de incluir en la mentoría a los nuevos estudiantes de la UTPL.

- **Técnica análisis de contenido.** Andreu (1998), sostiene que el análisis de contenido es una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación.

Andreu (1998), afirma que el análisis de contenido es una técnica de investigación para formular inferencias identificando de manera sistemática y objetiva ciertas características específicas dentro de un texto. Desaparecen por tanto los requisitos de que los análisis de contenido sean cuantitativos y manifiestos admitiéndose de

esta manera la posibilidad de que dichos análisis puedan ser cualitativos haciendo referencia al contenido latente de los textos.

En ese último sentido, Andreu (1998), define el análisis de contenido como una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto. El elemento que añade esta definición es el contexto como marco de referencias donde se desarrollan los mensajes y los significados.

Por lo tanto es una técnica que permite una valoración del proceso investigativo del plan de mentaría en donde se detecta la insuficiencia o suficiencia del mismo.

- **Entrevista semiestructurada.** Según Mayan (2001), la entrevista semiestructurada recolecta datos de los individuos participantes a través de un conjunto de preguntas abiertas formuladas en un orden específico.

Con frecuencia en la investigación de campo se obtiene información entrevistando a informantes cualificados, involucrados en el contexto de estudio. Para ello, se aplican entrevistas que pueden ir desde una conversación informal espontánea hasta sesiones organizadas y retribuidas. La entrevista puede ser un diálogo coloquial o una entrevista semiestructurada.

Para fines de la presente investigación, se recurrió a esta última técnica ya que se pueden abordar preguntas que permiten obtener información con respecto a cada Mentorizado en particular.

2.4.3. Instrumentos.

En la investigación, se utilizaron los siguientes instrumentos

- **Instrumento guía de la entrevista.** Una vez que el investigador se ha empapado del documento guía, en este caso la tabla de preguntas que se aplicaron a los estudiantes, según Mayan (2001), se deben realizar preguntas abiertas.

La entrevista contará con las siguientes preguntas:

- **Entrevista dirigida a estudiantes de primer ciclo de educación a distancia de la UTPL**
 - Cuál fue él o sus objetivos que lo movilizaron para decidir a empezar sus estudios?
 - Cuál es el factor decisivo o necesidad para optar por enfrentarse al nuevo reto de realizar sus estudios a distancia?
 - Cuáles son sus expectativas acerca de sus estudios a distancia?
 - Mantiene otras responsabilidades aparte de sus estudios, como trabajo y/o casa alguna otra más?
 - Mantiene estipulado el tiempo destinado para dedicar a sus estudios? Cuantas horas diarias o semanales? En qué momento del día?
 - Cómo calificaría el rango de importancia e interés de sus estudios, entre alto, igual o bajo, comparado con sus demás responsabilidades? Por qué?
 - Cuál fue el primer problema que enfrentó al empezar sus estudios a distancia?
 - Ha logrado solucionarlo? Cómo? Si no logra todavía solucionarlo, a que se debe?
 - Cómo describiría a la Guía didáctica en relación a ser una dirección para los temas de sus estudios? Es útil para usted?
 - Que técnicas de estudios son las más utilizadas en su aprendizaje? Por qué?
 - El EVA es una herramienta útil para usted? En que le favorece? Suelen ser continuos sus entradas al EVA?
 - Cómo describiría la comunicación que mantiene con los docentes de sus materias?
- **Cuestionario de Necesidades de Orientación.** El cuestionario de Necesidades de orientación, permite detectar hasta qué punto los Mentorizados según sus circunstancias, se ven en condiciones de recibir una orientación, de qué clase y la necesidad de esta.
- **Cuestionario de Habilidades de Estudio.** Dentro de este cuestionario, se logra identificar los porcentajes de los Mentorizados con respecto a diferentes factores como lo son; el pensamiento crítico, tiempo y lugar de estudio, técnicas de estudio, concentración y motivación. Lo cual permite identificar cuantitativamente la condición de cada estudiante y su necesidad de orientación.

- **Registro de Observación.** Permite detectar diferentes conductas manifestadas en el transcurso de la mentoría.

2.5. Procedimiento.

Conforme hemos descrito los enfoques e instrumentos que permitieron llevar a cabo la investigación; podemos proceder a identificar los pasos de la misma.

En un inicio se hizo contacto con cinco Mentorizados vía correo electrónico. De los cuales solo se consiguió respuesta de uno. Se continuo enviando correos en donde el trabajo con motivación y palabras claves para conseguir respuesta. Al Mentorizado en contactado se procedió a continuar con la comunicación y a observar cómo se venía llevando a cabo su proceso académico.

Después de varios intentos de correo, se obtuvo comunicación con dos de los cuatro Mentorizados restantes, con lo cual la investigación se realizó en torno a los tres que lograron mantener el contacto con el mentor.

Uno de los factores que se interpuso para la comunicación en un principio, fue la inseguridad que existe en la ciudad. Pero una vez vencido ese obstáculo, los estudiantes empezaron a sentir mayor confianza y se creó un vínculo de confianza entre mentor y alumno.

A continuación se empezó poco a poco a conocer la condición de vida de cada estudiante, mediante la comunicación establecida por un orden y estructura para ella.

La comunicación se manifestó vía mail, telefónicamente, chat, skype y gracias a encuentros personales en el centro universitario regional Quito de la UTPL con los Mentorizados que pudieron asistir. Caso contrario, el encuentro pasó a ser una conferencia por skype, ya que de todas maneras se requería una comunicación verbal y también mediante los encuentros personales se encontraban gestos que podían entregar mucha información efectiva

Para continuar con la investigación, se realizó una entrevista a un grupo de estudiantes de primer ciclo de la UTPL, tomando en cuenta aspectos como objetivos y necesidades del estudiante para optar por una educación a distancia, el rango de importancia de sus estudios entre sus responsabilidades, el tiempo destinado para dedicar a su educación a distancia, los primeros problemas enfrentados en su carrera y la búsqueda de su solución, las técnicas y formas de aprendizaje utilizadas por el estudiantes junto con el manejo de los recursos en educación a

distancia, la comunicación y contacto con los docentes y con las herramientas virtuales para el desarrollo de sus estudios.

Posteriormente se realizó una tabulación y análisis de los resultados obtenidos.

Una vez que se cuenta con los recursos necesarios para la aplicación de las entrevistas, se las aplicó a los estudiantes tomados como muestra, y posteriormente se tabularon cualitativamente los resultados basándose en las técnicas de análisis de contenidos.

Se realizaron además observaciones cortas a los estudiantes, para tener una idea clara de cómo es su desenvolvimiento a diario dentro de la universidad.

Los resultados se van a presentar en registros de habilidades de pensamiento. Según Rodríguez, Lorenzo y Herrera (2005), el análisis de datos cualitativos está compuesto por tres etapas:

- Reducción de datos
- Disposición y transformación de datos.
- Obtención y verificación de conclusiones.

Según Rodríguez, Lorenzo y Herrera (2005), se culmina con la verificación de conclusiones y estimación de criterios de calidad, que se realiza mediante la presencia prolongada en el campo, intercambio de opiniones con otros investigadores, triangulación, comprobación con los participantes, establecimiento de adecuación referencial, ponderación de la evidencia, comprobación de la coherencia estructural, tratando de perder al mínimo la información relevante

Para efectos de aplicar la entrevista y cuestionario a los estudiantes que forman parte de la muestra, se procedió con los siguientes puntos:

- Cronograma de actividades,
- Presentación del cronograma.
- Elaboración de instrumentos para aplicar en la fase de campo,
- Validación de instrumentos para recopilación de información.
- Organización para aplicar el cronograma de trabajo en sus fases siguientes.

2.- Fase de campo que contempla las actividades siguientes:

- Selección de entrevistados,
- Fijar calendario de entrevistas, y cuestionario. Determinar fecha y hora en que se puede entrevistar a los estudiantes primer ciclo
- Aplicación de entrevistas y cuestionario, realizarlas a manera de conversación con los estudiantes
- Recopilación de datos, integrarlos en las tablas creadas para tal propósito.
- Observaciones, que serán registradas en las tablas creadas para tal propósito.
- Análisis de contenidos, para visualizar los resultados obtenidos.

Y a partir de aquello, realizar las conclusiones y recomendaciones pertinentes para el caso de investigación. Conforme este procedimiento se obtuvo todo el proceso investigativo.

2.6. Recursos.

Para tales efectos, se contó con los siguientes recursos:

2.6.1. Humanos.

Los elementos humanos involucrados fueron: directora de tesis, mentor, Mentorizados.

2.6.2. Recursos Materiales.

Computadora. Flash memory. Cuaderno. Esfero. Registros de observación. Cuestionarios. Entrevista. Celular. Libros.

2.6.3. Económicos.

Autofinanciamiento

2.6.4. Recursos Institucionales.

- a. Biblioteca UTPL.
- b. Guía didáctica.
- c. Eva.
- d. Biblioteca virtual.

CAPÍTULO 3.

RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1. Características psicopedagógicas de los Mentorizados.

En el siguiente apartado se analizan las tablas referentes al cuestionario de Habilidades de estudio, en el cual se logra detectar ciertas características psicopedagógicas de los Mentorizados.

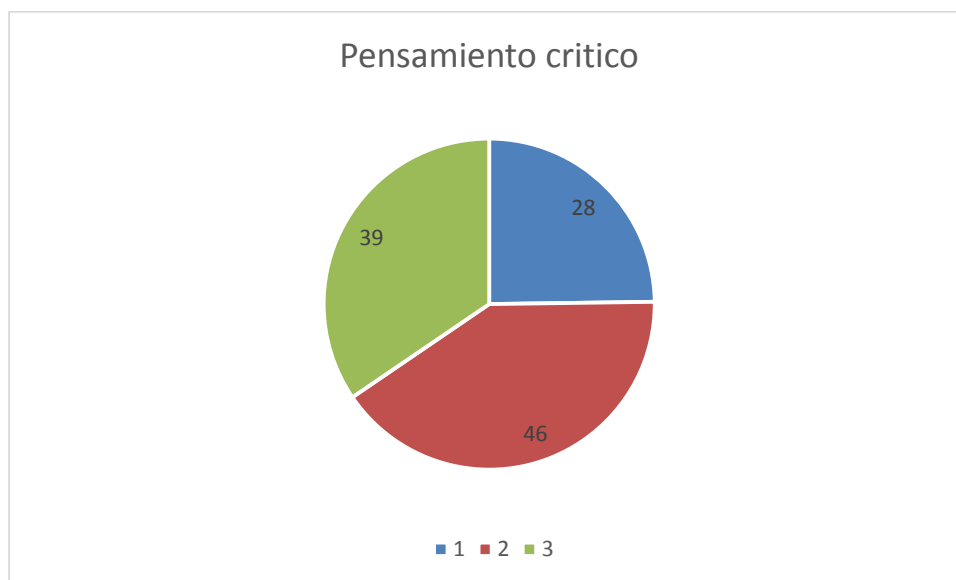
Tabla 1: Habilidades de pensamiento: Pensamiento Crítico.

Pensamiento Crítico	Frecuencia (Puntaje logrado)	Porcentaje
Mentorizado 1	28	43.75
Mentorizado 2	46	71.875
Mentorizado 3	39	60.9375

Fuente: Cuestionario Habilidades de Estudio.

Elaborado por: Equipo Planificador del Programa Nacional de Investigación.

Gráfico 1: Habilidades de pensamiento: Pensamiento Crítico.



Fuente: Datos recopilados por el autor.

Elaborado por: Rosero, M. (2015).

Se presenta el puntaje logrado y su equivalencia en porcentaje de los tres estudiantes en relación a su capacidad de pensamiento crítico. Es decir, en su capacidad de reflexión, análisis, comprensión y razonamiento ante los conocimientos previos y nuevos. Como menciona Estéfano

(2013), el aprender genera la construcción de modelos para interpretar la nueva información recibida, en donde el conocimiento es la interacción entre la nueva información y los conocimientos previos que tenga el individuo. El aprendizaje al ser constructivista, será significativo, en donde la reflexión y comprensión juegan un papel muy importante en la construcción del conocimiento. Es por ello la importancia que se genera alrededor del desarrollo del pensamiento crítico.

Se observa que los tres Mentorizados demuestran un puntaje logrado de 28, 46 y 39 por debajo de la media. Estas frecuencias provocan los siguientes porcentajes: en el primer Mentorizado un porcentaje de 43.75% que hace relación a una capacidad de pensamiento crítico por debajo de la media. Para el segundo Mentorizado, un porcentaje de 71.875% que demuestra una capacidad de pensamiento crítico por encima de la media. Y por último para el Mentorizado tres, su porcentaje de 60.9375% manifiesta una capacidad de pensamiento crítico sobrepasando levemente la media.

Se puede estimar que en su mayoría la capacidad de pensamiento crítico de los Mentorizados, no se manifiesta dentro de los altos rangos ni demuestra un desarrollo del pensamiento crítico en el individuo correctamente potenciado. Estos resultados se pueden comparar por los obtenidos en la Universidad Complutense de Madrid en la cual al igual que en el presente estudio, se comprobó que existe carencia de pensamiento crítico en los Mentorizados.

Tabla 2: Habilidades de pensamiento: Tiempo y lugar de estudio.

Tiempo y lugar de estudio	Frecuencia (Puntaje logrado)	Porcentaje
Mentorizado 1	21	52.5
Mentorizado 2	29	72.5
Mentorizado 3	28	70

Fuente: Cuestionario Habilidades de Estudio.

Elaborado por: Equipo Planificador del Programa Nacional de Investigación.

Gráfico 2: Habilidades de pensamiento: Tiempo y lugar de estudio.



Fuente: Datos recopilados por el autor.

Elaborado por: Rosero, M. (2015).

Se analiza el manejo del tiempo y lugar de estudio que tienen los estudiantes Mentorizados. Ambos factores forman parte de una característica fundamental para los alumnos dentro de esta metodología, ya que el prototipo de un estudiante a distancia se muestra como aquel que se ve obligado a repartir su tiempo entre el estudio y otras obligaciones igual de importantes. Como lo demuestra Bermúdez (1993), en mencionar que un estudiante típico de las universidades a distancia es aquel que tiene dificultades para acceder o permanecer en las universidades tradicionales, por razones físicas, geográficas, familiares, laborales o por diferentes causas. Las cuales son un impedimento para que el individuo dedique el tiempo completo al estudio o a asistir a horarios comunes. También en Bermúdez (1993), se encuentra una referencia de Robinson (1981), con respecto a los inconvenientes que presenta un alumno a distancia cuando debe

compartir sus responsabilidades estudiantiles con otras más que son igual de demandantes como su familia y/o el trabajo.

Con estos datos se demuestra en su mayoría que en los estudiantes existe un porcentaje sobre la media, que da como resultado un manejo regular de los factores tiempo y lugar de estudio. Este resultado se puede comparar con los obtenidos en estudios similares en la misma Universidad Técnica Particular de Loja, en los cuales los estudiantes si mantienen un manejo regular del factor tiempo y del lugar en el que realizan sus estudios. Teniendo en cuenta que el Mentorizado 1, está levemente sobrepasando la media contando con solo un 2% sobre esta. Lo cual permite identificar un regular – bajo manejo de los factores antes mencionados.

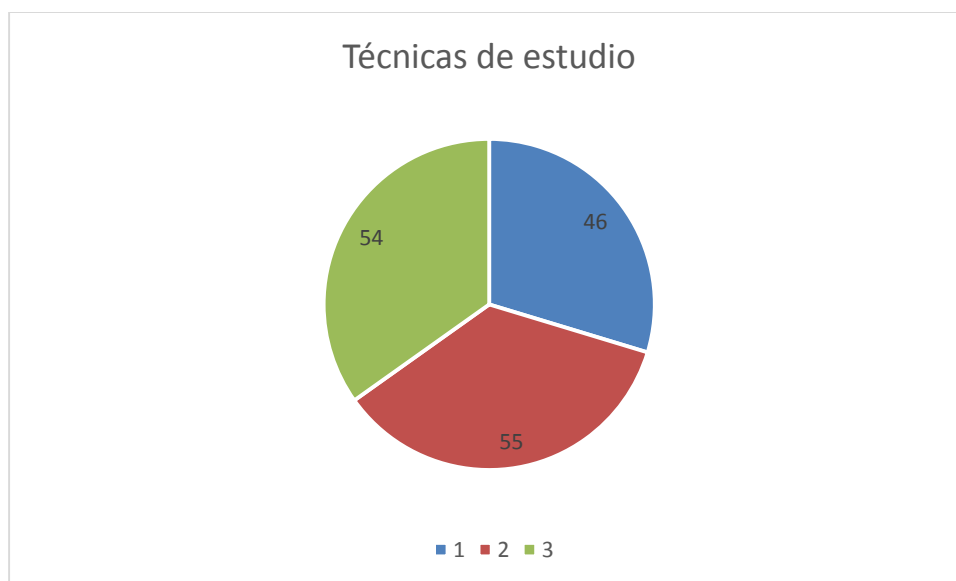
Tabla 3: Habilidades de pensamiento: Técnicas de estudio.

Técnicas de estudio	Frecuencia (Puntaje logrado)	Porcentaje
Mentorizado 1	46	63.89
Mentorizado 2	55	76.39
Mentorizado 3	54	75.00

Fuente: Cuestionario Habilidades de Estudio.

Elaborado por: Equipo Planificador del Programa Nacional de Investigación.

Gráfico 3: Habilidades de pensamiento: Técnicas de estudio.



Fuente: Datos recopilados por el autor.

Elaborado por: Rosero, M. (2015).

Se puede observar que se manifiestan los resultados conforme al factor técnicas de estudio de los estudiantes a distancia. Haciendo referencia a las técnicas de estudio como un vínculo o una herramienta importante que el estudiante posee para identificar los contenidos nuevos y así formar sus conocimientos. Como se puede manifestar en Esteban (2003), el cual se refiere a toda estrategia de estudio como un plan de acción para una tarea que implica una actividad cognitiva la cual involucra un aprendizaje. Así también como menciona Estéfano (2013), al hablar de estrategias y hábitos de estudio, hace referencia a los procedimientos usados que se manifiestan como una parte decisiva para el resultado final de aprender. Es imprescindible que el estudiante mantenga una regulación autónoma de su aprendizaje. También se manifiesta que los

estudiantes utilizan estrategias para aprender provocando así un aprendizaje significativo en el él. Es por esto que el buen manejo de técnicas de estudio en la vida académica profesional se hace muy importante.

Aquí se demuestra que los tres estudiantes mantienen un porcentaje sobre la media de 63.89% para el primero, 76.39% para el segundo y para el tercero de 75.00%. Lo cual demuestra que el manejo y uso de técnicas de estudio no es lo suficientemente adecuado siendo este regular. Puede manifestarse un desconocimiento de técnicas y estrategias de estudio o el uso inadecuado de todas ellas. Lo que pudiera provocar una mayor dificultad para los estudiantes en sintetizar, analizar e indagar los nuevos conocimientos.

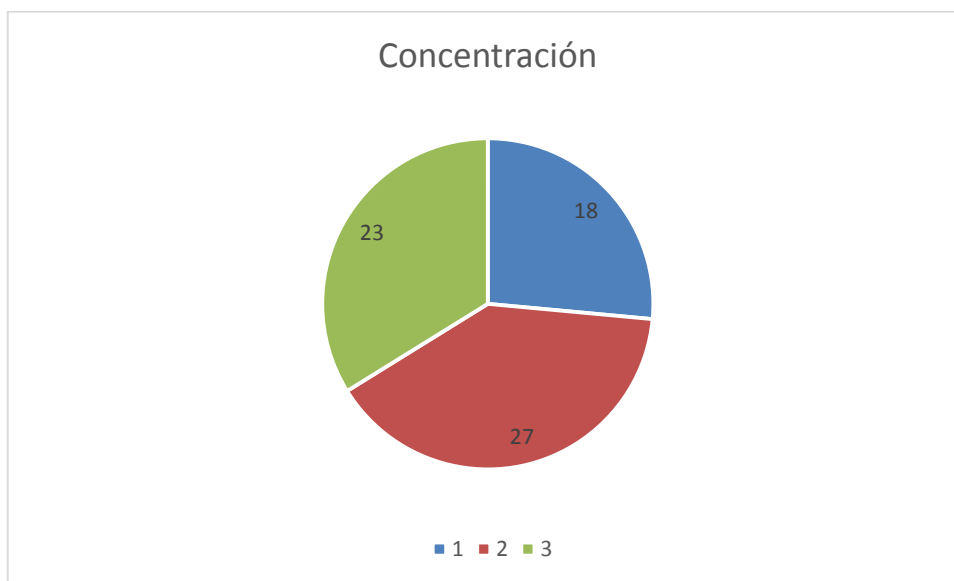
Tabla 4: Habilidades de pensamiento: Concentración.

Concentración	Frecuencia (Puntaje logrado)	Porcentaje
Mentorizado 1	18	45
Mentorizado 2	27	67.5
Mentorizado 3	23	57.5

Fuente: Cuestionario Habilidades de Estudio.

Elaborado por: Equipo Planificador del Programa Nacional de Investigación.

Gráfico 4: Habilidades de pensamiento: Concentración.



Fuente: Datos recopilados por el autor.

Elaborado por: Rosero, M. (2015).

En cuanto a los porcentajes de los Mentorizados obtenidos en el factor Concentración. Esta tabla hace relación a las habilidades y destrezas que posee el estudiante como su recurso para el aprendizaje. En donde la concentración forma parte de ellas y es fundamental para la adquisición del conocimiento. Como lo demuestra Esteban (2003), al hacer referencia a la importancia que implican tanto las habilidades y destrezas, que el aprendiz posee previamente, junto con todas las técnicas aplicadas en función a las tareas a desarrollar. En donde también recalca lo fundamental de la representación de la tarea que se hace el aprendiz y todos los recursos con los cuales este cuenta junto con su capacidad de generar nuevos a partir de la asociación de otros preexistentes. Es por esto que el estudiante a distancia, requiere de un buen conocimiento

de los propios recursos, esto se hace evidente en el estudio realizado en la Universidad de Cataluña, en donde se comprobó que los estudiantes deben tener claro cuáles son los recursos con los que cuentan.

En esta tabla se manifiestan los porcentajes de concentración de cada estudiante, en donde se encuentra que para el Mentorizado uno, el porcentaje es de 45%, para el Mentorizado dos es de 67.5%, y para el tercer Mentorizado es de 57.5%. En general se puede observar un rango levemente sobre la media, sin embargo, el primer Mentorizado está por debajo de esta, lo que permite mostrar baja concentración. Al igual que el Mentorizado tres que supera la media solamente por un 7%, sin embargo se puede demostrar que el Mentorizado número dos mantiene una concentración regular, permitiendo así, mostrar en general rangos regulares – bajos en el factor concentración.

Tabla 5: Habilidades de pensamiento: Motivación.

Motivación	Frecuencia (Puntaje logrado)	Porcentaje
Mentorizado 1	40	62.5
Mentorizado 2	50	78.125
Mentorizado 3	48	75

Fuente: Cuestionario Habilidades de Estudio.

Elaborado por: Equipo Planificador del Programa Nacional de Investigación.

Gráfico 5: Habilidades de pensamiento: Motivación.



Fuente: Datos recopilados por el autor.

Elaborado por: Rosero, M. (2015).

Se muestran los porcentajes alcanzados por los Mentorizados con respecto al factor Motivación. Con la cual esta tabla representa un factor con un papel trascendental no solo para los estudiantes en estas condiciones sino para todo individuo, ya que gracias a la motivación el individuo actúa y opta por acciones para alcanzar sus metas. Como lo demuestra Elizalde, Martí y Martínez (2006), al mencionar a Maslow con respecto al motivo o deseo como un impulso por una cosa específica. Se demuestra que una persona está motivada cuando siente un deseo por algo. La motivación dirige a satisfacer las necesidades siendo un móvil que lleva a la persona a desarrollar su personalidad y a seguir el proceso jerárquico de las necesidades. Así también se encuentra una relación en Elizalde, Martí y Martínez, (2006), que el entorno del individuo cumple

un papel importante al ser un apoyo para que la persona logre desarrollar sus emociones y satisfacer sus necesidades. Es por esto, que en un estudiante dentro de la metodología a distancia se apoya en su gran mayoría en la motivación que éste posee, ya que, como lo menciona Bermúdez (1993), citando en Robinson (1981), un estudiante a distancia cruza por problemas causados de la interacción del estudiante con una institución distante e impersonal, por lo cual, es en ese sentido, la motivación adquiere un papel mucho más preponderante. Es así, como se menciona en Estéfano (2013), un docente en educación a distancia debe ser el promotor del aprendizaje, quien motive a los estudiantes a la aplicación adecuada de estrategias como medio para aprender, en este sentido puede llevarlo a cabo un mentor.

Herrera, Mendoza, y Buenabad (2009), manifiestan la importancia que el uso de recursos imparte en lo emocional de cada individuo ante la sensibilidad producida en una experiencia educativa a distancia. Tomando en cuenta estos parámetros, Estéfano, (2013), describe la importancia de la mediación de un actor exterior el cual, sea quien inicie y motive a cada estudiante en la tarea formativa.

En el TEC de Monterrey, se comprobó que los estudiantes que se muestran motivados, obtienen mejores resultados al finalizar su ciclo de estudios, además se mostraron más seguros y confiados.

En los porcentajes, se puede observar que el primer Mentorizado muestra un 62.5%, el segundo un 78.125%, y el tercero un 75%. Lo cual muestra un rango de motivación por encima de la media provocando así una motivación regular – alta para los tres estudiantes. Siendo el primer Mentorizado poseedor de una motivación regular, y el segundo y tercero de una motivación regular – alta con respecto a sus expectativas y metas. Considerando así, los resultados favorables para los tres estudiantes, sin ser los adecuados, sin embargo representan un porcentaje relativamente bueno.

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes

En el siguiente apartado se procederá a describir las necesidades que manifiestan los Mentorizados conforme a la recopilación de los datos obtenidos.

3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia

Con respecto a la inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia se puede detectar una necesidad de orientación en este ámbito para los tres Mentorizados, lo cual representa el 100% de la población. Se detectó esta necesidad mediante los resultados plasmados en la tabla de entrevista que se adjunta en el Anexo 2, en la cual, los tres Mentorizados presentan dificultad y confusión generada por el desconocimiento del manejo del material y del sistema EVA. Del Cuestionario de Necesidades (Anexo 1), se desprenden bajas puntuaciones en lo que respecta al procedimiento y manejo de los libros y guía didáctica. De igual forma, en el registro de observación (Anexo 3), se manifiesta un desconocimiento de los recursos de la metodología.

Los estudiantes a su vez presentaban un temor hacia la metodología a distancia lo cual los predisponía en el intento de explorar los recursos y el miedo a equivocarse. Es por aquello que Estéfano, (2013), se manifiesta el reconocimiento del surgimiento de inconvenientes que pueden darse debido a la separación física del estudiante y docente. Estéfano, (2013), propone el exhaustivo diseño tanto de materiales como de asesorías llevadas a cabo para garantizar localidad del proceso de enseñanza – aprendizaje.

Existe una necesidad de guía para realizar los procedimientos requeridos por la universidad, y así eliminar la confusión y ansiedad producida al realizar los trabajos de estudio.

En las actividades propuestas a los Mentorizados para mejorar su adaptación a la metodología a distancia fueron:

- Ingresar al EVA en un aproximado de cuatro veces por semana.
- Participar dentro de los foros abiertos de las materias.
- Identificar en un calendario personal las fechas de entrega de evaluaciones a distancia y presenciales.
- Identificar el correo electrónico y horario de comunicación de los docentes.
- Fundamentarse en la guía didáctica la cual facilitara el enfoque al contenido importante.
- Comunicación con el mentor semanalmente.

Es necesario tomar en cuenta la optimización de la comunicación del estudiante con un orientador los primeros bimestres, creando un ambiente de inducción propicio para que el alumno se sienta con confianza y plenitud del manejo de la metodología de estudios a distancia.

3.2.2. De orientación académica

Se observa en la Tabla 3, ciertos porcentajes que dan como resultado un manejo de técnicas de estudio regular en los tres estudiantes Mentorizados, quienes representan el 100% de la población estudiada, lo que produce una necesidad de orientación académica en todos los alumnos de la muestra. También se puede detectar esta necesidad en el cuestionario contestado por los estudiantes sobre Necesidades de Orientación (Anexo 1), en el cual se demuestra bajas puntuaciones en los ítems de procedimiento de estudios y una puntuación alta del ítem de estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio, en el requerimiento de necesidad de orientación en el bloque de aspecto personal. En la Tabla de Entrevista (Anexo 2), se demuestra que las técnicas de estudio son escasas para los tres Mentorizados.

La orientación académica se debe dar clara y concisa, fomentando de una manera adecuada el buen manejo del material de estudio y a su vez técnicas correctas para saber desarrollarlo y aprovecharlo, ya que en base a ello, el estudiante prestará la respectiva atención a los contenidos trascendentales y construir sus propios conocimientos adecuadamente. Tal como lo menciona Estéfano (2013), al hacer referencia al correcto uso de recursos como un soporte clave en los procesos de enseñanza – aprendizaje, ya que representan una herramienta para motivar al estudiante a realizar su proceso de aprendizaje en esta modalidad con mayor organización, autonomía e independencia como así lo requiere. Estéfano, (2013), al hablar de estrategias y hábitos de estudio, hace referencia a los procedimientos empleados que se manifiestan como una parte decisiva para el resultado final de aprender.

En el proceso de Mentoría se pudo detectar que el manejo de los recursos no estaba correctamente explotado, y a su vez, generaba una demora en la comprensión de los nuevos conocimientos para los alumnos. Es por esto que se propuso realizar ciertas actividades como las siguientes:

- Marcar los contenidos de la guía didáctica en el libro con colores fuertes.
- Identificar en el texto mediante el subrayado las ideas principales y secundarias. También identificar mediante esta técnica los contenidos importantes.
- Realizar anotaciones en el texto y en la guía sobre sus opiniones o aspectos importantes o conocimientos previos que logre conectar con el nuevo contenido. O pueden plasmarse en fichas de estudio.
- Realizar cuadros sinópticos de los temas.
- Leer las actividades propuestas en la guía. Y realizarlas.
- Realizar resúmenes de los temas.
- Realizar lluvia de ideas para los temas.
- Realizar auto preguntas al finalizar la lectura de un tema.
- Formar mapas mentales del contenido.
- Estimular la comprensión y evitar la memorización en la mayoría de casos.
- Tomar en cuentas las tablas dentro del texto. Analizarlas.
- Mantener de ser posible, un cuaderno para realizar las actividades propuestas.
- Revisar los cuadros y resúmenes hechos por el estudiante en la preparación para las evaluaciones presenciales. A su vez, repasar lo subrayado en la guía y en el texto.
- Identificar y analizar los contenidos del EVA propuestos por el maestro. Participar en los foros.

Con estas actividades lo que se pretende lograr es un aprovechamiento del material y a su vez, que el estudiante construya sus conocimientos a partir de técnicas comprensibles las cuales le faciliten la adquisición de nuevos contenidos. Los estudiantes debían reconocer nuevas técnicas y mantener una organización dentro del material de cada materia, para así poder lograr un estudio conciso y preciso para las evaluaciones presenciales. A su vez provocar un conocimiento significativo que le permita realizar conexiones en el momento de recibir nuevos contenidos.

3.2.3. De orientación personal

Se detectó una necesidad de orientación personal en los tres estudiantes Mentorizados, lo cual equivale a un 100% de la población en cuestión.

Esta necesidad se evidencia en los porcentajes obtenidos en la Tabla 5. En donde la motivación cobra una gran importancia para el estudiante a distancia. Los tres estudiantes presentan porcentajes levemente sobre la media, por lo que se demuestra la falta de refuerzo en su motivación, lo que produce una necesidad de orientación personal, la cual puede ser provocada como lo menciona Bermúdez (1993), citando en Robinson (1981) por dos de las clásicas dificultades que suelen incurrir en los estudiantes de una modalidad a distancia:

- 1) Problemas causados de la interacción del estudiante con una institución distante e impersonal.
- 2) Las dificultades de un estudiante el cual debe compartir sus responsabilidades estudiantiles con otras más que son igual de demandantes como su familia y/o el trabajo.

En ocasiones los estudiantes se sienten solos e inmersos en un sistema totalmente desconocido, y a su vez, sobrellevan una gran presión, ya que deben cumplir con otras obligaciones en su vida, provocando así una desmotivación para seguir adelante con sus estudios. Es ahí donde la orientación debe actuar. Como menciona Herrera, Mendoza, y Buen abad (2009), sobre la importancia que tiene una experiencia académica que involucre una interacción social, comunicación interpersonal y transacciones emocionales que repercuten en el estudiante en su proceso de aprendizaje. A su vez también la importancia que el uso de recursos imparte en lo emocional de cada individuo ante la sensibilidad producida en una experiencia educativa a distancia antes, durante y posterior a esta.

Es por esto que, se debe apuntar a una orientación personal, que apoye al estudiante a organizar la estructura de su tiempo, a fortalecer la resolución de problemas por sí mismo, ayudando a su autocontrol y a tolerar frustración si olvidar sus metas y aspiraciones, siempre tomando en cuenta su móvil de sacrificio y esfuerzo. Poco a poco, permitiéndole ser más autónomo y seguro. Como hace referencia Estéfano (2013), el objetivo de la educación a distancia es dar importancia a los procesos educativos de la misma los cuales apoyen a los procedimientos de regulación autónoma del aprendizaje que permita que el estudiante paulatinamente se desprenda de los apoyos externos y sea él mismo quien los asuma. Esta orientación personal también debe abarcar un desarrollo de sus destrezas, ya que como se puede observar en las Tabla 1 y 4, los porcentajes en concentración y pensamiento crítico, son regulares, produciendo a si una necesidad de estimular sus capacidades para mejorar el rendimiento.

Es por esto que la orientación personal se debe enfocar en el estudiante con su condición.

Es necesario guiar al estudiante en sus aspiraciones y sus claras expectativas. A su vez, recordarlas conforme se vayan superando pequeñas metas. Es importante mantener en ellos la

conciencia del valor del sacrificio y la gratificación que llevara el hecho de que mediante este se conseguirán los objetivos previstos, valorando su esfuerzo y empeño.

Una orientación que no solo se centre en el interés que pudo haber tenido el estudiante al escoger su carrera, sino en una motivación constante que lo promueva a mantener sus estudios en un nivel alto de importancia dentro de sus responsabilidades.

El estudiante demuestra la necesidad de sentirse persona individual dentro de un sistema inmenso, tomando en cuenta su condición y el compromiso que adquirió al estudiar a distancia.

3.2.4. De información.

Mediante la entrevista realizada a los estudiantes, adjuntada en la tabla del Anexo 5, se logra detectar una necesidad de información en los tres Mentorizados. Mediante la observación de este proceso también se pudo evidenciar que uno de los factores por los cuales los tres estudiantes se sentían confundidos en la metodología era causa de una inadecuada información. Los tres estudiantes manifestaron la necesidad de comunicación, la cual envuelve todo lo que respecta a información. En la metodología a distancia, la información es pieza clave, es importante saberla manejar adecuadamente, ya que, al presentarse la distancia física, la comunicación debe llevar la información correcta. Así lo representan Avilés y Avilés (2002): para que el sujeto construya sus conocimientos es necesario organizar la información en estructuras aprehensibles y éstas deberán ser transmitidas en secuencia y por el medio que permita al estudiante construir las representaciones con las que se posea de la información.

Se debe tomar en cuenta que hoy en día, la comunicación se logra fácilmente, pero eso no es todo. Los mensajes deben de ser precisos y correctos. Al existir una mejor forma de comunicación y los medios para ésta, se puede descuidar el contenido del mensaje, provocando así inconvenientes graves. Avilés y Avilés (2002), mencionan que al considerar solamente los medios para hacer llegar la información, se descuida el contenido del mensaje y el receptor del mismo, generando malestar en el aprendizaje. Por ejemplo, existen proyectos con una gran inversión en recursos tecnológicos de punta, pero al dejar de lado la parte psicopedagógica, no han tenido éxito.

Para aquello es necesario promover el manejo adecuado de los recursos para así detectar la información adecuada. Ingresar al EVA, a los foros, es algo que facilita al estudiante para estar bien informado. La comunicación con el Mentor será semanal en horarios especificados para los

estudiantes, mediante Skype, o vía telefónica. A su vez también se manejará el correo electrónico como medio para transmisión de información.

Se demuestra la necesidad de una correcta transmisión de información, ya que a pesar que existen algunos recursos tecnológicos, es necesario que éstos lleven el mensaje correcto para que los estudiantes logren seguir paso a paso la metodología a distancia y adquieran los contenidos necesarios de su carrera que le ayuden a ir formando sus propios conocimientos.

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

En el proceso de mentoría se pudo observar que los tres Mentorizados se manifestaron cómodos con la guía en la orientación tanto personal como académica. Aunque en un principio manifestaron dos de ellos desconfianza hacia el mentor, después se logró crear un vínculo entre ellos para que fluya la orientación. El primer Mentorizado no manifestó desde un principio obstáculos para el establecimiento de la relación. Sin embargo, aunque mantenía una continua comunicación, demostraba poco esfuerzo para conseguir un correcto rendimiento en sus metas. Fue indispensable trabajar con él con respecto a la organización de tareas, establecimiento de rutina y horarios para la comunicación con el Mentor, como también, la exigencia en las técnicas de estudio, gracias a ello el estudiante logró manifestar un orden en su estructura diaria para cumplir con los objetivos requeridos en su ámbito académico. Fue necesario también, establecer un manejo de confianza adecuada, lo cual, permitió mediar el orden en la comunicación con el Mentor.

Para los dos Mentorizados restantes, fue necesario también establecer horarios de comunicación para producir una respuesta y así realizar un procedimiento de orientación adecuado.

Las principales consultas de los Mentorizados se dieron con respecto a la metodología de estudio a distancia, como por ejemplo: cómo se deben enfocar y organizar los estudios, cómo se debe manejar la comunicación con el docente y por último, cómo se deben planificar las evaluaciones a distancia y presenciales. También hubo consultas referidas a lo que respecta a técnicas y estrategias de estudio.

Lo que causó mayor impacto fue: el apoyo para organizar un horario establecido para los estudios de cada Mentorizado, fomentar las técnicas de estudio adecuadas para cada uno, y también, manejar la motivación a partir del recuerdo constante de sus expectativas y aspiraciones.

Esta relación de ayuda Mentor – Mentorizado, debe provocarse como un seguimiento, por el cual, sea un apoyo para el estudiante y no una tensión más. Se demostró que los estudiantes se sentían en mayor confianza cuando se trataba de un orientador que, al igual que ellos, era estudiante y no un docente de la UTPL. A su vez, esta relación debe estar en un nivel de confianza, en el cual, el Mentorizado se sienta seguro de la guía del mentor y poco a poco vaya creando una autonomía afrontando sus propios obstáculos.

Se logró manifestar un alto nivel de satisfacción en los estudiantes, al conseguir en ellos una mayor autonomía que les permitía sentirse con confianza dentro de la metodología de estudios y así también, provocando que los Mentorizados logren un mejor manejo de los contenidos.

3.4. Valoración de mentoría

Al realizar el proceso de mentoría con los cinco estudiantes asignados, se manifestó en un principio dificultad para llegar a ellos en relación a la comunicación y a la producción de respuesta ante los mensajes enviados, excepto por el primer Mentorizado, quien continuamente estuvo en contacto desde un inicio.

Desde ese momento se manifestó un requerimiento por parte del mentor en lo que respecta a los métodos utilizados para enviar el mensaje y producir una respuesta en el receptor. Se consiguió obtener contacto con tres Mentorizados, sin embargo, a dos de ellos, era necesario manifestar mucha motivación para mantener ese contacto deseado.

A partir de esos episodios, se logró una estabilidad en el contacto y un vínculo de confianza con los tres.

La tecnología facilitó la producción y establecimiento de la relación Mentor – Mentorizados. Se utilizaron recursos como correo electrónico, comunicación mediante WhatsApp, EVA y Skype.

También se realizó un contacto personal con dos de ellos, lo cual ayudó para observar y reforzar la orientación tanto en las necesidades académicas como personales. Estos encuentros, facilitaron al mentor información para poder guiar más su mentoría.

Desde un principio fue necesario trabajar con la motivación, como se mencionó anteriormente, ésta se realizó mediante correos electrónicos, ya que, en un inicio, se deseaba generar una reacción de respuesta mediante ese medio. En un comienzo, debido a la inseguridad que existe en la ciudad de Quito, se provocó duda y rechazo de los Mentorizados para dar respuesta a los

mensajes. Es por esto, que se trabajó mucho utilizando la motivación como herramienta para conseguir las respuestas deseadas. Una vez que se mantuvo un contacto estable, fue necesario enfocar la motivación a cada estudiante según su condición. Fue necesario trabajar a través de los móviles que provocaron a los Mentorizados tomar la decisión de estudiar a distancia. Se debía manejar la motivación con mucha sutileza enfocando a cada alumno en una visión de sacrificio positivo por el cual, se alcancen las metas establecidas.

Existieron situaciones de frustración para el Mentorizado, ya que, en el momento que se presentaron las dificultades por la cuales se debía ejercer una orientación, ésta se veía en cierta forma entorpecida, debido al hecho de afrontar la distancia física existente entre el alumno y el mentor, es por esto, que se debía lograr una adecuada comunicación estructurada para la contención en la carencia de encuentros presenciales. A su vez también, se producía frustración en el mentor, debido a la presión que se ejercía en éste debido al hecho de estar realizando su trabajo de fin de titulación simultáneamente con la ejecución de su rol como mentor, por lo cual, esto provocaba que su tiempo sea más ajustado para realizar la orientación.

La mentoría cumple un papel fundamental en estudiantes de primer nivel, y más aún, cuando la metodología es a distancia, ya que, se demuestra que el estudiante manifiesta percepciones de extrema confusión y soledad, por lo cual, se ve afectada su motivación y esto produce que sus aspiraciones vayan mermando conforme pasa el tiempo.

A su vez también, existe una gran satisfacción cuando se afrontan los obstáculos de los estudios, dando como resultado un alumno más confiado y seguro de sus capacidades y de la metodología.

Todo lo anterior, puede ser soportado y guiado por un Mentor, quien permita al estudiante clarificar sus dudas para una mejor organización y una mayor accesibilidad a los contenidos, lo cual, provoque la construcción de sus propios conocimientos. Aquello contribuye para evitar la deserción de los alumnos y el abandono de los estudios. Es por esto que, la Mentoría sin ser parte de los contenidos o materias que el estudiante debe aprobar, llega a ser una herramienta útil y fundamental para el alumno en el acompañamiento de sus estudios.

3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado.

Tabla 6. Análisis FODA

FORTALEZAS (F)	OPORTUNIDADES (o)
<ul style="list-style-type: none"> - Ayuda a tomar decisiones. - Abarca el ámbito personal, académico y profesional del Mentorizado. - Permite desarrollar destrezas - Contribuye a una mejor inserción. - Apoya los procedimientos de regulación autónoma. - Desarrolla habilidades para el manejo de un sistema de estudios a distancia. - Ayuda al estudiante a implementar su propio aprendizaje. - Ayuda al manejo de técnicas de estudio que favorezcan la construcción de sus conocimientos. - Permite un manejo de la motivación y autoestima del estudiante. - Mentor logra afianzar sus conocimientos. - Incrementa la empatía. 	<ul style="list-style-type: none"> - Relación horizontal dada por mentores y Mentorizados con la misma condición de estudiantes de la UTPL - Recursos tecnológicos. - Facilidades de comunicación en diferentes horarios y circunstancias. - Mentores recientemente involucrados en el tema académico al ser estudiantes de niveles superiores.
DEBILIDADES (D)	AMENAZAS (A)
<ul style="list-style-type: none"> - Dificultad para transmitir la información con mensajes correctos. - Manejo de la confianza en la relación mentor – Mentorizado. - Estructuración de límites que sean conocidos y respetados por los involucrados. - Mantener el respeto tanto al mentor como al Mentor izado. - Creación de una dependencia desfavorable en la relación. - Pérdida de autonomía del Mentorizado ante la resolución de problemas por sí solo. - Establecimiento de horarios para la comunicación. - Manejo de la honestidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Distancia física de los involucrados. - Horarios de rutina diaria diferente de los involucrados. - Fala de tiempo de los individuos para llevar a cabo los procesos de orientación. - Poca disponibilidad para encuentros personales. - Diferente solidez en las bases académicas de los estudiantes. - Desconocimiento e técnicas de estudio por parte de los Mentorizados. - Diferentes habilidades de estudio de cada estudiante. - Diferentes condiciones tanto académicas como personales de cada estudiante. - Inseguridad en la ciudad.

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría.

Tabla 7. Matriz de problemáticas de la mentoría.

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE
Incorrecto manejo de contenido de información	Dar importancia solamente a los medios que ayuden a hacer llegar la información.	Confusión al realizar los procedimientos requeridos en la orientación y en lo académico	Mentor – Mentorizados – docentes UTPL
Establecer reglas y normas claras	Inadecuado manejo de respeto y confianza en la relación mentor – Mentorizados	Se resta importancia a los objetivos académicos. Falta de motivación e interés por parte de los involucrados Interrupción en responsabilidades de cada involucrado	Mentor - Mentorizados
Creación de dependencia	Inadecuado manejo en la orientación	Falta de autonomía en Mentorizados	Mentor
Falta de honestidad	Distancia física	Inadecuado manejo de la orientación para las necesidades	Mentor - Mentorizados
Organización de tiempo	Estudiantes egresados	Inadecuado seguimiento en la orientación	Mentor

CONCLUSIONES

En el proceso de Mentoría se concluye lo siguiente:

- La relación entre pares para un proceso de Mentoría produce resultados favorables para los involucrados, sin embargo se detecta una presión fuerte sobre el Mentor, al estar en su proceso de fin de carrera realizando su trabajo de fin de titulación.
- Al implementar acciones psicopedagógicas en el proceso de orientación entre pares, existe una dificultad cuando el Mentor no pertenece a la misma carrera que el Mentorizado.
- El manejo de confianza en la relación Mentor – Mentorizado debe ser basado en la prudencia y el respeto para lograr una correcta orientación. Este manejo se puede dificultar en un principio, debido a que los Mentorizados puedan sentirse invadidos al ser cuestionados por el Mentor.
- La distancia produce dificultad para los encuentros personales entre los involucrados, produciendo así un mayor manejo de la tecnología para la comunicación.

RECOMENDACIONES

Es recomendable seguir los siguientes parámetros:

- Al existir presión para los mentores por estar en la etapa de finalización de su carrera, se podría proponer un sistema de mentoría realizado por los estudiantes de octavo nivel. Un sistema voluntario, donde exista una motivación para ellos.
- Se debe producir un proceso de mentoría en donde los involucrados sean de la misma carrera y así facilitar las orientaciones psicopedagógicas y que logren ser más eficaces y con menos situaciones de frustración para los involucrados.
- El manejo de confianza dentro de la relación se debe establecer poniendo límites para la comunicación y estructurando un horario para esta. También utilizando estrategias para que el alumno sea quien busque las soluciones a sus inconvenientes por sí mismo siendo el mentor un guía, y así la relación de dependencia no logrará tener resultado.
- Para promover los encuentros personales, y facilitar la comunicación entre mentor y Mentorizado, se pueden utilizar herramientas tecnológicas, fomentando encuentros por Skype, correo electrónico, foros, chats, whatsapp, entre otros.

PROPUESTA: GUÍA PARA EL MENTOR.

1. Título: MENTOR LÍDER POSITIVO

2. Justificación:

La presente guía, está planificado para guiar tanto a nuevos Mentores que están iniciando este proceso, así como a antiguos, que buscan mejorar los elementos de su orientación en curso. Se espera que permita direccionar y afianzar los procedimientos de la Mentoría.

La propuesta identifica a un Mentor Líder Positivo, debido a la necesidad que se manifiesta en los alumnos de poseer como orientador a una persona estable, confiable, y que a más de ello, se involucre en el ámbito personal manejando una motivación adecuada según las condiciones y circunstancias del estudiante.

El presente proyecto, está planificado para solventar la demanda que los estudiantes manifiestan respecto a la carencia de un vínculo cercano con un orientador quién fomente el desarrollo de sus destrezas y evite los temores originados por la inserción y adaptación a la metodología a distancia.

Para subsanar esta necesidad, el manual permitirá que el Mentor se forme con la habilidad para manejar estrategias que le permitan ser un líder que construya un vínculo de confianza y fidelidad con sus Mentorizados, por el cual, se dé como resultado una orientación confiable y segura para los alumnos.

Debido a la exigencia de los alumnos y mentores en el proceso de aprendizaje mencionados anteriormente, el presente manual debe ayudar a que el Mentor sea positivo, que genere una motivación constante para sus Mentorizados, y a su vez sepa mantener una fortaleza y paciencia adecuada para no provocar estados de frustración al no visualizar los resultados esperados inmediatamente. Que se demuestre como un líder positivo el cual, fomente mediante su actitud acciones constructivas para los estudiantes.

3. Objetivos:

3.1 Objetivo General:

Proporcionar al Mentor una guía que permita el descubrimiento y planteamiento de nuevas estrategias para lograr un liderazgo que facilite la orientación en los estudiantes y que manifieste actitudes constructivas que lleguen a los estudiantes para permitir un aprendizaje que fomente el desarrollo de su potencial.

3.2 Objetivos específicos:

- Facilitar estrategias al orientador para crear un vínculo de fidelidad entre mentor – Mentorizado, que dé como resultado una orientación fluida y confiable.
- Presentar al orientador herramientas para aplicarlas durante el periodo de mentoría que faciliten el correcto manejo de los Mentorizados.
- Identificar las estrategias pedagógicas necesarias para cada Mentorizado según su condición.

4. Definición del mentor

Mentor es quien proporciona una orientación a sus estudiantes, enriquecido con el conocimiento de metodologías de aprendizaje. En quien genera una relación de confianza y acoge a los Mentorizados proporcionando información sobre los aspectos de la metodología de estudio. Es la persona que presta apoyo emocional, maneja el diálogo con sus Mentorizados y escucha de manera activa y empática. Sus expectativas son positivas, valorando y estimulando la creatividad y la autonomía. Es quien crea, a partir de errores y conflictos, oportunidades para el aprendizaje. Un mentor es un individuo que diseña un plan de mentoría a partir de las necesidades de sus Mentorizados, asumiendo riesgos, ofreciendo una retroalimentación y utilizando recursos tecnológicos, y además, se maneja bajo valores éticos y profesionales.

5. Perfil del mentor

El Mentor Líder Positivo es aquel que proporciona un apoyo, una guía, un refuerzo constructivo a sus Mentorizados. Un Mentor que aporta, con su actitud, un modelo para sus Mentorizados y les incentiva a conocerse más y a potenciar sus habilidades. Es aquel cuyos ideales y objetivos son del bien común y la honestidad está por encima de sus intereses personales. Un Mentor que cuida a sus estudiantes, permitiéndoles crecer según sus condiciones y habilidades. Es un guía, un apoyo amistoso pero exigente, quien se maneja con respeto por los estudiantes dando a cada uno su libertad, sin quitarles su voluntad. Es motivador constante y honesto.

6. Acciones y estrategias de Mentoría

- Acciones:

- Lograr un lazo cercano entre mentor y estudiante.
- Lograr confianza y respeto en la relación Mentor -Mentorizado
- Detectar las diferentes habilidades del estudiante
- Lograr una adecuada comunicación en el proceso de mentoría
- Conocer las condiciones de cada Mentorizado y orientar sus estudios tomando en cuenta sus circunstancias
- Motivar a los estudiantes para fomentar su seguridad
- Manejar estrategias que fomente la autonomía y pensamiento crítico de los estudiantes
- Guiar en el uso adecuado de recursos académicos
- Fomentar la empatía del mentor para sus Mentorizados.

- Estrategias:

- Identificación de las necesidades de apoyo
- Reconocer las condiciones de cada estudiante
- Manejar un plan motivador
- Planificación de un plan de mentoría
- Observación y seguimiento a los Mentorizados
- Retroalimentación del trabajo realizado
- Relacionar sus procedimientos con fundamentos teóricos.
- Realizar entrevistas semiestructuradas.
- Estructurar horario para la comunicación vía mail, telefónica y por Skype.
- Estructurar fechas y tiempo para encuentros personales. Establecer únicamente el centro Universitario para estos.

7. Recursos

○ Humanos

Los elementos humanos son: mentor, Mentorizados, docentes de la Universidad.

○ Recursos Materiales

Computadora, flash memory, cuaderno, esféro, registros de observación, cuestionarios, entrevistas semiestructuradas para encuentros personales, celular, libros, transporte.

- **Económicos**

Autofinanciamiento.

- **Recursos Institucionales**

Biblioteca UTPL.

Guia didáctica.

Eva.

Biblioteca virtual.

Conferencias de liderazgo y motivación

BIBLIOGRAFÍA

1. Textos u otros impresos:

- Andreu, J. (1998). *Las Técnicas de Análisis de Contenido*. Granada, España: Universidad de Granada.
- Avilés, M., Avilés, J., (2002). *Diseño instruccional para la educación a distancia Unión de Universidades de América Latina y el Caribe*. Organismo Internacional
- Bermúdez, M. (1993). *Orientación al estudiante en las universidades a distancia, situación actual y perspectivas*. Caracas, Venezuela: Informe de Investigaciones Educativas VII
- Cáceres, P. (2003). *Análisis cualitativo de contenido: una alternativa metodológica alcanzable*. Valparaíso, Chile: Pontificia Universidad Católica.
- Díaz, C., Bastías, C (2012). *Una aproximación a los patrones de comunicación entre el profesor mentor y el profesor – estudiante en el contexto de la práctica pedagógica*. España: Educación XXI
- Elizalde, A., Martí, M., Martínez, F., (2006) *Una revisión crítica del debate sobre las necesidades humanas desde el Enfoque Centrado en la Persona*. Santiago, Chile: Revista de la Universidad Bolivariana
- Esteban, M. (2003). Las estrategias de aprendizaje en el entorno de la Educación a Distancia (EaD). *Consideraciones para la reflexión y el debate. Introducción al estudio de las estrategias y estilos de aprendizaje*. Murcia, España: Revista Educación a Distancia.
- Estéfano, R. (2013). *Conocimiento y aplicación de estrategias de aprendizaje por profesores de educación superior a distancia*. Barranquilla, Colombia: Universidad del Norte.

- Fernández-Ballesteros, R., (2007). *Evaluación psicológica, concepto, métodos y estudio de casos*. Madrid, España.
- Herrera, L., Mendoza, N., Buenabad, M., (2009). *Educación a distancia: una perspectiva emocional e interpersonal*. México: Interamericana de México.
- Inostroza de Celis, G., Jara, E., Tagle T (2010). *Perfil del mentor basado en competencias*. Chile: Estudio Pedagógicos. Universidad Austral de Chile.
- Manzano, N., Cuadrado, A., Sánchez, M., (2012) *El rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria*. Universidad Nacional de Educación a Distancia. España.
- Méndez, J., Monescillo, M., Aguaded, J., (1996) *Orientación educativa para un consumo racional*. España: Comunicar
- MENTOR/National Mentoring Partnership (2005). *Cómo construir un programa de mentoría exitoso utilizando los elementos de la práctica efectiva*. Estados Unidos de América: Mentor
- Munch, L., Ángeles, E., (2007). *Métodos y Técnicas de Investigación*. México: Trillas.
- Parras, A., Madrigal, A., Redondo, S., Vale, P., Navarro, E., (2008) *Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas*. España: Secretaría General Técnica
- Riart, J., (2002) *Los Análisis de necesidades en la intervención psicopedagógica*. España: Revista de la Facultad de Educación.
- Rodríguez, M., Valencia, P. (2005). *Educación a distancia para migrantes*. Guadalajara, México: Secretaría General Técnica
- Vélaz, C., (2009). *Competencias del profesor-mentor para el acompañamiento al profesorado principiante*. España: Universidad Nacional de Educación a Distancia

2. Digital:

Mayan, M. (2001). Una Introducción a los Métodos Cualitativos: Un Módulo de Entrenamiento para Estudiantes y Profesionales. [Versión electrónica]. *International Institute for Qualitative Methodology*. Recuperado de <http://www.ualberta.ca/~iiqm/pdfs/introduccion.pdf>

Rodríguez, C., Lorenzo, O. y Herrera, L. (2005). Teoría y práctica del análisis de datos cualitativos. Proceso general y criterios de calidad. *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades*, 133-154. Recuperado de <https://docs.google.com/viewer?url=http://www.redalyc.org/pdf/654/65415209.pdf&embedded=true>

ANEXOS

ANEXO 1

CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos.

Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho.
Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	1	2	3	4	5
Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica					
Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					
Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					
Subrayo los aspectos de mayor importancia					
Intento memorizarlo todo					
Elaboro esquemas, cuadros sinópticos					
Elaboro resúmenes					
Suelo desarrollar las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura					
Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					
Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					

1. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 10 (extremadamente importante).

Por favor, intente asignar, en la medida de lo posible, valoraciones diferentes a cada ítem.

Aspectos de orden personal	Importancia
Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	
Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera	
Particularidades del estudio a distancia	
Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio	
Ayuda psicológica personal	
Planificación del proyecto profesional	
Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	

Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 10 (extremadamente satisfecho).

Por favor, intente asignar, en la medida de lo posible, valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción con los Procesos administrativos	Valoración
Procesos de admisión e ingreso	
Procesos de matrícula	
Modalidades de pago	
Trámites de cambio de centro universitario	
Trámites de convalidación de asignaturas	
Becas y ayuda para el estudio	
Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades	
Otros (especificar)	

ANEXO 2

TABLA DE ENTREVISTA

	Mentor izado 1	Mentor izado 2	Mentor izado 3	TOTAL
Cuál fue él o sus objetivos que lo movilizaron para decidir a empezar sus estudios?	Obtener título universitario	Formar una fundación	Mejorar en mi trabajo	Título – fundación – trabajo
Cuál es el factor decisivo o necesidad para optar por enfrentarse al nuevo reto de realizar sus estudios a distancia?	Falta de tiempo	Falta de tiempo	Falta de tiempo	Falta de tiempo
Cuáles son sus expectativas acerca de sus estudios a distancia?	Comprensibles y flexibles	Flexibles y completos	útiles	Flexibles – útiles – comprensibles – completos
Mantiene otras responsabilidades aparte de sus estudios, como trabajo y/o casa alguna otra más?	Trabajo	Trabajo	Trabajo y familia	Trabajo – familia
Mantiene estipulado el tiempo destinado para	Noche	Noche	Noche	Noche

dedicar a sus estudios? Cuantas horas diarias o semanales? En qué momento del día?	1 a 3 horas	2 a 3 horas	2 a 3 horas	
Cómo calificaría el rango de importancia e interés de sus estudios, entre alto, igual o bajo, comparado con sus demás responsabilidades? Por qué?	Alto	Igual	Igual	Alto - igual
Cuál fue el primer problema que enfrentó al empezar sus estudios a distancia?	Uso del material Comunicación	Uso del material	Organización de tiempo	Uso del material – comunicación – organización
Ha logrado solucionarlo? Cómo? Si no logra todavía solucionarlo, a que se debe?	No logra. Falta de información	Si logra. Familiaridad con la guía didáctica	No del todo. Se debe a que no domino del todo las lecturas.	No – si

Cómo describiría a la Guía didáctica en relación a ser una dirección para los temas de sus estudios? Es útil para usted?	No del todo. En ocasiones resulta confusa.	Si	Si	Si - No
Que técnicas de estudios son las más utilizadas en su aprendizaje? Por qué?	Resumen	Subrayado	Subrayado	Subrayado - resumen
El EVA es una herramienta útil para usted? En que le favorece? Suelen ser continuos sus entradas al EVA?	No	Si	Si	Si - No
Cómo describiría la comunicación que mantiene con los docentes de sus materias?	Escasa	Buena	Buena	Buena - Escasa

ANEXO 3

REGISTRO DE OBSERVACION

	Mentorizado 1	Mentorizado 2	Mentorizado 3
Respuesta a correo electrónico la primera vez de contacto	Inmediata	Nula	Nula
Respuesta a llenar información de datos en la primera vez de envío	Inmediata	Nula	Nula
Generación de respuesta después de tres intentos de contacto vía mail	Inmediata	Inmediata	Inmediata
Respuesta a primeros cuestionamientos sobre seguimiento de estudios	Inmediata	Media	Nula
Respuesta a un continuo seguimiento para resolución de dudas	Inmediata	Inmediata	Inmediata
Generación de dudas con respecto a los procedimientos académicos por cumplir	Alta	Media	Media
Dificultades para el contacto para lograr comunicación verbal	Alta	Alta	Alta
Dudas sobre la organización en el tiempo de trabajo	Alta	Media	Alta
Demuestra comodidad y falta de esfuerzo ante la	Alta	Nula	Nula

presencia de una guía orientadora			
Conoce el manejo de los recursos de la metodología a distancia	Bajo	Medio	Medio
Conoce el programa de orientación	Medio	Bajo	Bajo
Mantiene claro sus aspiraciones y objetivos	Bajo	Medio	Alto

ANEXO 4

CUESTIONARIO DE HABILIDADES DE ESTUDIO

Nombre:		
Apellido paterno	Apellido materno	Nombre(s)

PENSAMIENTO CRÍTICO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
1. Al estudiar un nuevo tema me doy cuenta que los fundamentos aprendidos con anterioridad me sirven de mucho.						
2. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
3. Amplío la información recibida en clase, buscando otras fuentes sobre el mismo tema						
4. Busco caminos alternativos para resolver problemas.						
5. Busco establecer analogías para comprender mejor un fenómeno o un tema.						
6. Logro crear mis propias conclusiones de un tema visto en clase.						
7. Logro ejemplificar en ideas concretas, conceptos generales.						
8. Para enriquecer y ampliar lo que estoy aprendiendo, busco información que						

contradiga lo que dice mi profesor.						
9. Puedo redactar con suficiente orden y claridad un trabajo académico.						
10. Soy capaz de encontrar alternativas para resolver un problema.						
11. Soy capaz de encontrar una semejanza o patrón en un conjunto de hechos o eventos.						
12. Soy capaz de evaluar los efectos positivos y/o negativos de una situación o acción.						
13. Soy capaz de relacionar contenidos de distintas materias.						
14. Participo en grupos de estudio para intercambiar puntos de vista sobre un tema.						
15. Suelo ponerme metas y cumplirlas.						
16. Trato de relacionarme con profesionales de las áreas a las que pienso dedicarme en el futuro.						

TIEMPO Y LUGAR DE ESTUDIO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil

17.	Acostumbro planificar el tiempo que le voy a dedicar al estudio y lo llevo a cabo.						
18.	Acostumbro tener un horario fijo para estudiar o hacer actividades académicas.						
19.	Administro mi tiempo de estudio de acuerdo con lo que necesita el material a aprender						
20.	Estudio en un lugar adecuado al realizar mis actividades académicas en casa.						
21.	Busco que exista un equilibrio en los tiempos destinados para actividades recreativas, de estudio y de descanso.						
22.	Estudio para estar preparado en cualquier momento para contestar un examen.						
23.	Hago una lista de actividades académicas con fecha de entrega pues me ayuda a cumplir con ellas.						
24.	Normalmente cuando estudio o realizo una actividad académica tengo a mi disposición fuentes de información como enciclopedias, diccionarios, acceso a Internet.						
25.	Normalmente termino los trabajos, tareas y actividades a tiempo.						
26.	Al contestar un examen organizo el tiempo de modo que me alcance a contestar todas las preguntas						

MOTIVACION	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
56.	Considero mis estudios como algo realmente personal.					

TÉCNICAS DE ESTUDIO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
27. Acostumbro hacer mapas conceptuales, esquemas o diagramas como apuntes durante las clases.						
28. Acostumbro leer el índice y los apartados más importantes antes de comenzar la lectura de un libro.						
29. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
30. Al presentar un examen, comprendo lo que se me pide que haga.						
31. Considero importante ponerle atención a las gráficas y a las tablas que aparecen en el texto cuando estoy leyendo.						
32. Consulto el diccionario cada vez que no entiendo un término o tengo dudas de cómo se escribe.						
33. Cuando leo un texto puedo reconocer las ideas principales y las ideas secundarias.						
34. Para guiar mi estudio y prepararme para un examen, procuro imaginarme lo que me van a preguntar.						
35. Cuando preparo un examen, acostumbro comprender la información antes de memorizarla.						
36. Después de realizar una lectura acostumbro hacer						

esquemas, resúmenes, mapas conceptuales de la misma.						
37. Estudio un tema consultando diferentes fuentes de información.						
38. Puedo comprender con claridad el contenido de lo que estudio.						
39. Resumen en pocas palabras lo que he leído.						
40. Mi rendimiento académico a pesar de que tengo problemas.						
41. Suelo tomar notas de lo que dice el profesor en clase.						
42. Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar.						
43. Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar.						
44. Trato de leer revistas y publicaciones referentes a la profesión que estoy estudiando.						

45. Constantemente busco nuevas fuentes de información.						
CONCENTRACIÓN	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas Veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
46. Entiendo sin dificultad lo que el maestro me explica en el salón de clase.						
47. Aunque tengo problemas logro concentrarme.						
48. Me concentro sin importar sonidos, voces o luces.						
49. Logro concentrarme en lo que estoy haciendo.						
50. Busco la manera de que los ruidos externos no impidan mi estudio.						
51. Logro poner atención a algo cuando existe mucho ruido a mí alrededor.						
52. Mantengo mi atención sin ningún problema durante toda la clase.						
53. Me mantengo algún tiempo estudiando aunque de principio no me concentro.						
54. Soy capaz de clasificar un conjunto de hechos o eventos.						
55. Me gusta trabajar personalmente para profundizar en la comprensión de los contenidos de las materias.						
57. Considero mí tiempo de aprendizaje como digno de ser vivido con intensidad.						

58.	Considero que lo que estudio tiene relación con mis intereses.						
59.	El contenido de las materias que curso son interesantes.						
60.	Estoy buscando constantemente nuevos retos y los cumpla						
61.	Me intereso en conocer los planes de estudio de otras universidades que tengan estudios semejantes a los que curso.						
62.	Participó activamente en las propuestas de los profesores y compañeros						
63.	Mi asistencia diaria a clases es muy importante para orientarme en mi proceso de estudio.						
64.	Suelo preguntar los temas que no entiendo al profesor.						
65.	Tengo capacidad de seguir las explicaciones del profesor en la clase.						
66.	Tomo nota de la ficha bibliográfica de los libros o revistas que consulto.						
67.	Trato de relacionar la nueva información con elementos de la vida cotidiana.						
68.	Utilizo todos los servicios que están a mi disposición dentro y fuera de mi universidad.						
69.	Visito las exposiciones industriales o de otro tipo que tengan relación con mis estudios.						

70. Cuento con papelería necesaria cuando estudio o realizo una actividad académica.						
--	--	--	--	--	--	--

ANEXO 5

Contacto con los Mentorizados:

1. Vía correo electrónico:

- Correos motivadores a base de letras de diferentes tamaños, colores, textos citados o frases de motivación.

2. Comunicación por Whatsapp – celular:

- Chats grupales.
- Fotografías enviadas con fines motivacionales.
- El uso de emoticons.

3. Conferencias vía Skype.

4. Encuentros personales en el Centro Regional Quito.

ANEXO 6

ENTREVISTA

PLAN MENTOR

ENTREVISTA

1. Cuáles son sus expectativas acerca de sus estudios a distancia?

Para poder tener un mejor manejo del área de recursos humanos de mi trabajo. Estudios que sean útiles para mi trabajo profesional.

2. Mantiene otras responsabilidades aparte de sus estudios, como trabajo y/o casa alguna otra más?

Sí, Trabajo y familia

3. Mantiene estipulado el tiempo destinado para dedicar a sus estudios? Cuantas horas diarias o semanales? En qué momento del día?

En la noche, entre semana. de 2 a 3 horas.

4. Cómo calificaría el rango de importancia e interés de sus estudios, entre alto, igual o bajo, comparado con sus demás responsabilidades? Por qué?

Igual rango de importancia con mis demás responsabilidades. Porque al mismo tiempo tengo que sacar todo adelante.

5. Cuál fue el primer problema que enfrentó al empezar sus estudios a distancia?

Encontrar el horario adecuado para dedicar a los estudios.

6. Ha logrado solucionarlo? Cómo? Si no logra todavía solucionarlo, a que se debe?

Todavía debo mejorar en el dominio de las lecturas para mejorar el aprovechamiento del tiempo.

7. Cómo describiría a la Guía didáctica en relación a ser una dirección para los temas de sus estudios? Es útil para usted?

Sí, muy útil porque direcciona los estudios.

8. Que técnicas de estudios son las más utilizadas en su aprendizaje? Por qué?

El subrayado porque resalta lo más importante del contenido.

9. El EVA es una herramienta útil para usted? En que le favorece? Suelen ser continuos sus entradas al EVA?

Sí es una herramienta útil - porque me ayuda a estar en contacto con el profesor y alerta a los mensajes que él envía. -
 Sus entradas al EVA no son regulares.

10. Cómo describiría la comunicación que mantiene con los docentes de sus materias?

Regularmente fueron buenas.