



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La universidad católica de Loja

AREA SOCIOHUMANÍSTICA

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN FÍSICO MATEMÁTICO

Generaciones interactivas del Ecuador, estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas realizado en el sector de Moratalaz y Vallecas de la comunidad de Madrid España, durante el año 2011-2012

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

AUTORES: Núñez Marmolejo, Francisco Abraham
Ulloa Andrade, Freddy Napoleón

DIRECTOR: Aguirre Burneo, María Elvira, Ph.D.

CENTRO UNIVERSITARIO MADRID

2015

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Mgs.

María del Rosario Requena Vivanco

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mis consideraciones:

El presente trabajo de fin de titulación “Generaciones Interactivas en el Ecuador, estudio en niños y jóvenes frente las pantallas” realizado por: Ulloa Andrade Freddy Napoleón y Núñez Marmolejo Francisco Abraham, ha sido orientada y revisada durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo

Loja 14 de Octubre del 2014

f).....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESION DE DERECHOS

Nosotros, Ulloa Andrade Napoleón y Núñez Marmolejo Francisco Abraham, declaramos ser autores del presente trabajo de fin de titulación “Generaciones Interactivas en el Ecuador, estudio en niños y jóvenes frente las pantallas”, de la Titulación de Licenciado en Ciencias de la Educación siendo la Mgs. María del Rosario Requena Vivanco directora del presente trabajo; y eximimos expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de nuestra exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaramos conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice “Forma parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

(f) _____

Ulloa Andrade Freddy Napoleón
171366339-9

(f) _____

Núñez Marmolejo Francisco Abraham
090915171-4

AGRADECIMIENTO

A Dios quien es nuestra fortaleza y guía, a nuestros Padres por el apoyo incondicional, por darnos la vida y enseñarnos a luchar para alcanzar nuestros propósitos, a Rosario Requena directora de Tesis; quien con amabilidad y paciencia supo guiarnos para lograr nuestro objetivo. También a nuestros compañeros de investigación de la UTPL por el constante ánimo que nos han dado hasta culminar este trabajo.

(Freddy Ulloa & Francisco Núñez)

DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo, a Dios quien está en nuestras oraciones y es fuente de nuestra fortaleza.

A mis hijas Lisseth y Ainhoa quienes son la razón de mi lucha por alcanzar nuevas metas, la culminación de este trabajo es una prueba más de haber superado un nuevo reto en mi vida, por eso este trabajo va para ustedes con todo mi amor.

(Freddy Ulloa)

A mi amada esposa Lucy quien es mi fortaleza junto a mis hijas Verónica, Senia y Tamara que me dan ánimo y son la alegría de mi vida y la razón para forjarme nuevas metas y culminarlas, a ellas dedico con todo mi corazón este trabajo.

(Francisco Núñez)

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESION DE DERECHOS	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DEDICATORIAS.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	VI
RESUMEN	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCION.....	3
1 MARCO TEÓRICO.....	7
1.1 Caracterización socio-demográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar	8
1.1.1 La República del Ecuador	8
1.1.2 Distribución de la Población de acuerdo a su etnia.....	8
1.1.3 Migración.....	9
1.1.4 Situación de la educación en el Ecuador	10
1.1.5 Población Analfabeta	11
1.1.6 Deserción escolar.....	11
1.1.7 Entorno educativo, la comunidad educativa	13
1.1.8 La demanda de la educación en las TIC´S	13
1.2 Los niños y adolescentes ante las pantallas.....	16
1.2.1 Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.....	17
1.2.2 Los riesgos que plantean las TIC´S	19
1.2.3 Oportunidades que ofrecen las TIC´S	21

1.3	Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC´S.....	23
1.3.1	Iniciativas en el ámbito de la regulación.....	24
1.3.2	Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar	25
1.3.3	Alfabetización en las TIC´S (iniciativa sobre media literacy)	27
2	METODOLOGIA.....	32
2.1	Contexto	33
2.2	Participantes	33
2.3	Recursos.....	34
2.4	Diseño y procedimiento	34
3	ANÁLISIS, INTERPRETACION Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	36
3.1	Caracterización socio-demográfica.....	37
3.1.1	Contexto sociocultural y biológico del niño.....	37
3.2	Redes sociales y pantallas	39
3.2.1	Uso de redes sociales relacionadas con la internet (faceboock, twiter, hi 5, skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo	39
3.2.2	Uso de Pantallas (Televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo	42
3.2.3	Uso de las tecnologías e impacto (positivo- negativo)en el ámbito familiar y escolar	46
3.3	Redes sociales y mediación familiar.....	47
3.3.1	Relación de las tecnologías con el entorno familiar	47
3.3.2	Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar 49	
3.3.3	Relación de “poder adquisitivo” de la tecnología en la familia.....	51
3.4	Caracterización socio-demográfica de jóvenes de 10 a 18 años.....	53
3.4.1	Contexto sociocultural, familiar (económico) y biológico del joven	53
3.5	Redes Sociales y Pantallas	60
3.5.1	Uso de redes sociales relacionadas con internet (facebook, twiter,hi5,skype,e-mail, etc) y pautas de consumo	60

3.6	Redes Sociales y Mediación Familiar	70
3.6.1	Relación de las tecnologías con el entorno familiar	70
3.6.2	Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar 74	
3.6.3	Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia	75
3.6.4	Relación de “poder adquisitivo” de la tecnología en la familia.....	77
3.7	Redes sociales y ámbito escolar	78
3.7.1	Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar 78	
3.7.2	Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar	80
3.7.3	Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar 84	
3.8	Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	86
3.8.1	Regulación y uso de las tecnologías	86
3.8.2	Mediación familiar en relación a la tecnología.....	89
3.8.3	Acceso a las tecnologías en función del uso- utilidad	92
3.9	Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (Cuestionario ILFAM).....	96
3.9.1	ILFAM.....	100
4	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	103
4.1	Conclusiones	104
4.2	Recomendaciones:.....	107
	BIBLIOGRAFÍA.....	109
	ANEXOS.....	113
	CUESTIONARIOS	114
	ENCUESTA DEL ILFAM.....	151

RESUMEN

El constante cambio de estilo de vida de la sociedad actual se ve vinculado al desarrollo tecnológico, por eso el objetivo de este trabajo de investigación de la UTPL es analizar el grado de uso de las TIC entre los niños y jóvenes; para ello se ha tomado una muestra poblacional de 30 niños y jóvenes escolarizados en la comunidad de Madrid, entre 6 y 18 años de edad.

Se verifica el gran interés que tiene esta generación por el uso de la tecnología, de ahí que se derivan una serie de riesgos y oportunidades para el usuario; siendo tarea fundamental la mediación por parte de los familiares e instituciones educativas, fomentar el buen uso de estas tecnologías por parte de los niños y jóvenes, enseñándoles valores materiales y culturales que son pilares fundamentales para el adelanto de la sociedad, aprovechando la oportunidad que existe en este país de adquirir con facilidad variedad de dispositivos, así la mayoría de hogares están dotados como mínimo con internet, televisión, ordenadores portátiles, videojuegos y teléfonos móviles.

Palabras claves: Educación básica, niños, tecnologías digitales

ABSTRACT

The changing lifestyle of today's society is linked to technological development, so the aim of this research is to analyze the UTPL the degree of ICT use among children and youth; for it has taken a sample population of 30 children and youth enrolled in the community of Madrid, between 6 and 18 years old.

The great interest this generation by the use of technology is verified, hence a number of risks and opportunities arise for the user; being fundamental task mediation by family and educational institutions, to promote the proper use of these technologies by children and young people, teaching material and cultural values that are fundamental to the advancement of society pillars, taking advantage of the opportunity that exists in this country easily acquire variety of devices, so most homes are equipped at least with internet, television, laptops, video games and mobile phones.

Keywords: basic education, children, digital technologies

INTRODUCCION

Esta investigación está realizada como un trabajo de fin de carrera para los alumnos de la Universidad Técnica Particular de Loja, periodo académico 2011 – 2012, con el nombre de Generaciones Interactivas en Ecuador “Estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas”, para los estudiantes del exterior se ha dado lineamientos especiales, por la dificultad de realizar la aplicación de los cuestionarios en los planteles educativos, concretamente aquí en España; en tal virtud se ha realizado con niños de nuestro entorno, con una población de niños y jóvenes que reflejaban el perfil solicitado; que estén entre 6 a 9 años primer grupo, 10 a 14 años segundo grupo, 15 a 18 años tercer grupo y, que estén escolarizados, los cuestionarios aplicados constan de 31 preguntas para niños comprendidos de entre 6 a 9 años y 126 preguntas para adolescentes y jóvenes de entre 10 a 18 años.

Los objetivos son conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país.

Conocer la situación familiar de los niños y jóvenes investigados.

Identificar las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración.

Conocer los riesgos y oportunidades que se pueden derivar del uso de las tecnologías.

Indagar los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías.

En los años 50 ya hubo los primeros estudios sobre las Tics y como estas influían en los jóvenes, a partir de ahí se fueron haciendo investigaciones conforme iban avanzando las pantallas, los cambios que las nuevas generaciones obtenían cuando del uso y disfrute se trataba, paulatinamente cada cierto tiempo se ha hecho investigaciones para conocer cómo afecta este fenómeno en el desarrollo humano, se ha creado matrices y estas a su vez se han modificado según las necesidades del momento lugar y tiempo en que se aplica los instrumentos de medida, en el 2008 se realizó en España un estudio sobre las generaciones interactivas, en el 2010 el gobierno ecuatoriano realizó un concurso para que hagan un estudio sobre las generaciones interactivas, ganando la compañía movistar.

Las herramientas que utilizaban eran las encuestas, que hacían tanto presencial o vía on-line, constando de una serie de preguntas para cada grupo poblacional según su edad, preguntas muy sencillas tratándose de niños y jóvenes, se hace insistencia en situación familiar y biológica, los niños ante las pantallas riesgos, oportunidades, mediación familiar y educación en medios.

El adelanto tecnológico es hoy por hoy ya un hecho palpable en todo el planeta, originando cambios radicales en todos los estamentos sociales, también es una realidad que todo cambio conlleva un riesgo, por eso es menester, hacer un estudio concienzudo de las pautas que las nuevas generaciones interactivas están adoptando en torno a las tics

Este trabajo está enfocado a esta realidad, a obtener resultados confiables que se puedan analizar, y nos ayuden a sacar conclusiones del verdadero fenómeno social que está apareciendo en torno a la información y comunicación, conocer de primera mano estos cambios que pueden ser buenos o malos, en diferentes aspectos nos permitirá hacer un aporte para que los padres de familia, gobiernos e instituciones educativas tomen las riendas y

encaminen a los niños y adolescentes por el sendero del saber, con un criterio responsable dentro del uso de las diferentes pantallas.

En España no es muy fácil acceder a las instituciones educativas a realizar prácticas, o en nuestro caso para ejecutar la encuesta de esta investigación por los trámites burocráticos, y por ser la Universidad Técnica Particular de Loja una institución extranjera, razón por la cual a los alumnos que estamos fuera del país nos han dado un tratamiento especial, nos han permitido aplicar las plantillas de los cuestionarios a niños de nuestro entorno inmediato, y hacerlo con un grupo reducido por cada edad, esto ha hecho que no tengamos muchos obstáculos con el contacto personal, contando con niños de toda clase social ya sean autóctonos o migrantes.

La interculturalidad también es una realidad en este país, pero la muestra poblacional resulto ser muy heterogénea. De igual manera fue fácil encuestar a jóvenes de nuestro mismo país por la afinidad con los paisanos, no siendo así con jóvenes Españoles o de otros países, pero al final se pudo abordarlos con un buen argumento de lo que se trataba el trabajo, los padres de los niños más pequeños al principio se portaron reacios, por la desconfianza como es normal, tratándose de niños de 6 a 9 años.

Se ha tenido la gran satisfacción de nutrir nuestros conocimientos, respecto a cómo los niños y jóvenes están utilizando las nuevas tecnologías de la información y comunicación, conocer grandes problemas del uso desmedido y las consecuencias que repercute dentro del desarrollo del joven, esto nos da pautas a los futuros docentes, para sacar a la luz propuestas enmarcadas dentro de una idea innovadora de mejoras educativas.

Pero no solamente los problemas se debe destacar en esta investigación , porque las tecnologías están ahí, son hechos vanguardistas creadas pensando en el adelanto de la sociedad, si bien es cierto que el uso de las tecnologías, de una forma irresponsable puede modificar la conducta de las persona, no es menos cierto que estos adelantos tecnológicos nos dan

muchísimas oportunidades en todo sentido, dentro del campo investigativo nos hacen más fácil el trabajo, nos distraen nos informan y nos comunican en un tiempo record.

Estos análisis nos han hecho comprender en un marco lógico, como priorizan las necesidades tecnológicas esta nueva generación, nos dan una guía para poder mediar cuando de mal uso se trata. Educar a los jóvenes para que utilicen estos medios con razonamientos acorde a su edad, nos hemos empapado de los peligros que las redes sociales causan cuando no se tiene un criterio maduro en su manejo,

Los logros que se han obtenido son muy significativos, porque nos hacen reflexionar sobre la importancia de la educación en valores, son factores que en estos tiempos están en decadencia, muchos adolescentes se están dejando minar su cerebro, con actividades que promueven la violencia haciéndoles insensibles ante cualquier dolor de sus semejantes.

1 MARCO TEÓRICO

1.1 Caracterización socio-demográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar

1.1.1 La República del Ecuador

Es un país situado en la parte noroeste de América del sur. Ecuador limita al norte con Colombia, al sur y al este con Perú y al oeste con el océano pacífico. El país tiene una extensión de 256 370 Km² y una población de 14'483.499 habitantes compuesta por el 49,4% de hombres, y un 50,6% de mujeres según el último censo de INEC (2010); tiene una densidad de población de 55,80 hab/km² y un crecimiento medio anual de 1,96%.

Aproximadamente el 75% de la población reside en los centros urbanos, mientras el resto se desenvuelve en el medio rural.

1.1.2 Distribución de la Población de acuerdo a su etnia

De acuerdo con los datos obtenidos del Censo de Población y Vivienda (2010) hubo un proceso de auto-identificación de acuerdo a las costumbres y tradiciones de los ciudadanos, los resultados del censo determinaron que los ciudadanos del Ecuador se identifican así:

El 71.9% s% son Mestizos, el 7,4% son Montubios, el 7.0% son Afro-ecuatorianos, el 7.0% son indígenas, el 6.1% son Blancos y el 0.4% corresponde a otras etnias; aquí se demuestra claramente que la mayoría (71.9%) de la población ecuatoriana son Mestizos, esto es lo que demuestra los datos del INEC en el año 2010.

El idioma oficial y de relación intercultural es el español, con sus peculiaridades y modismos propios de cada zona o región. El quichua, el shuar, el tsáfiqui y

demás idiomas ancestrales son de uso oficial para los pueblos indígenas. El 91% de su población se identifica como católico romano.

1.1.3 Migración

La población ecuatoriana como la de otros países sudamericanos ha sido marcada por el desplazamiento geográfico de las personas, lo que se conoce como el fenómeno de migración. El mayor flujo de migración según datos del INEC (2001) el (64%) está compuesto por personas de hogares vulnerables o solventes, mientras que la población pobre o indigente es la que tiene menor posibilidad de desplazarse al exterior.

De acuerdo con información del Censo poblacional INEC.(2001), entre 1996 y 2001; 377.908 salieron del país, 186.811 de los cuales se dirigieron a España, 101.006 a Estados Unidos y 37.361 a Italia. Sin embargo, esta cifra no es un indicativo del stock de ecuatorianos residentes en el exterior, pues no considera a aquellos que migraron con anterioridad ni a los que salieron del país en los años posteriores a aquel en que se levantó el Censo, es decir, 2001.

Según cifras del último censo efectuado el año 2010, en Ecuador existen alrededor de seis millones de personas vinculadas con la emigración, lo que supone un 43% del total de la población de 14 millones de habitantes.

A pesar de esto el Ecuador recibe a miles de personas que provienen mayoritariamente de países vecinos, especialmente de Colombia, que aún enfrenta muchos problemas con la guerrilla existente en ese país; y Perú, que cuenta con una moneda propia cuyo cambio es muy inferior al de la moneda ecuatoriana (Dólar estadounidense). Se estima que más de medio millón de colombianos vive en el Ecuador y cerca de 200.000 son peruanos. Otras

migraciones notables se dieron con los chinos cubanos, estadounidenses, entre otros desde el 2009.

La migración en Ecuador ha tenido muchas repercusiones en el ámbito familiar y educativo, afectando muchos hogares que se han quedado desolados por la falta de alguno de sus miembros; siendo los que más sufren los niños y jóvenes, que en muchas ocasiones tienen que afrontar solos la realidad que les depara en cada uno de sus hogares; como niños que tienen que depender de sus hermanos mayores, de sus abuelos o de algún otro familiar e incluso amigos; en el ámbito educativo si bien es cierto que frecuentemente se han atribuido a los hijos de los emigrantes problemas de deserción escolar, indisciplina, bajo rendimiento, problemas con la autoridad y predisposición al abuso de sustancias, suicidio y embarazos prematuros; un análisis más profundo nos demuestra que la relación con la migración no es tan directa y simple como se cree, sino que obedece en la mayoría de los casos, aun tratamiento inadecuado del hecho migratorio y sus implicaciones presentes y futuras para el niño, niña o adolescente y su familia.

1.1.4 Situación de la educación en el Ecuador

En la Revista Académica de la Economía Viteri Díaz (2006) manifiesta que la situación de la educación en el Ecuador es dramática, caracterizada entre otros por los siguientes indicadores: persistencia del analfabetismo, bajo nivel de escolaridad, tasas de repetición y deserción escolares elevadas, mala calidad de la educación, deficiente infraestructura educativa y material didáctico. Los esfuerzos que se realicen para revertir esta situación posibilitarán disponer de una población educada que pueda enfrentar adecuadamente los retos que impone el actual proceso de apertura y globalización de la economía.

1.1.5 Población Analfabeta

En el Ecuador se considera analfabeta a las personas mayores de 15 años que no saben leer y escribir.

El porcentaje de la población analfabeta de 15 años y más en el año 2001 asciende a 9%, inferior a los registrados en 1982 (16.5%) y 1990 (11.7%).

El promedio nacional de analfabetismo está en el 6.8%. El promedio nacional de analfabetismo digital esta en el 29.4%. Esto refiere a las personas que tiene conocimientos básicos de manejo de tecnologías como computadores, Internet, entre otros.

Es evidente que el analfabetismo por lectura y escritura tiene tendencia a la baja, mientras que el analfabetismo digital es elevado; este último puede deberse a que los recursos económicos de muchas familias son bajos y no tienen facilidad para acceder a las diferentes tecnologías, como es el caso de las zonas rurales del país ya que en algunos casos no tienen ni siquiera energía eléctrica, las escuelas no cuentan con los suficientes recursos didácticos, las infraestructuras mismo no son las adecuadas es decir que difícilmente esos alumnos podrán acceder a una tecnología.

1.1.6 Deserción escolar

La deserción escolar es otro problema que perjudica a la eficiencia del sistema educativo ecuatoriano, afectando mayoritariamente a los sectores pobres y a la población rural, tendiendo a ocurrir alrededor de los 10 años de edad, en la cual los niños/as comienzan a trabajar.

Según datos de SINEC entre los años lectivos 1993-1994 y 2004-2005, la tasa de deserción se redujo: nivel pre-primario de 5.0% a 4.0%, nivel primario de 5.4% a 3.6% y nivel medio de 9.5% a 5.9%.

La deserción puede deberse a la falta de estrategias en los establecimientos, nivel socio-económico bajo de los padres, por lo que los niños ayudan a sus padres; para evitar esto se ha tomado medidas como extender los horarios escolares a las noches y fines de semana; pero también deberían coordinar esfuerzos con los sectores públicos y privados para desarrollar diferentes programas de motivación para ayudar a la no deserción.

**DESERCIÓN NIVEL PREPRIMARIO, PRIMARIO Y MEDIO
AÑO LECTIVO 1993-1994/2004-2005
(%)**

Año Lectivo	Preprimario	Primario	Medio
1993-1994	5.0	5.4	9.5
1994-1995	4.3	4.3	8.7
1995-1996	4.3	4.2	8.1
1996-1997	4.1	4.1	7.6
1997-1998	3.8	4.1	7.3
1998-1999	3.8	4.2	7.1
1999-2000	4.3	4.5	7.1
2000-2001	4.6	4.6	7.2
2001-2002	4.3	4.3	7.0
2002-2003	4.5	4.4	6.7
2003-2004	4.4	4.1	6.2
2004-2005	4.0	3.6	5.9

FUENTE: SINEC

1.1.7 Entorno educativo, la comunidad educativa

Esta investigación está enfocada a la comunidad ecuatoriana residente en la capital de España (Madrid), por lo que los jóvenes y niños hijos de emigrantes están sujetos al sistema educativo español respaldada por la Ley Orgánica de Educación (LOE), que es la que regula la estructura y organización del sistema educativo en sus niveles no universitarios. En ella se reiteran los principios y derechos reconocidos en la Constitución, defendiendo una nueva ley de calidad con equidad para todos. Se insiste en el carácter inclusivo de la educación, en igualdad de trato y no discriminación de las personas bajo ninguna circunstancia.

La LOE reafirma el carácter de servicio público de la educación, considerando la educación como un servicio esencial de la comunidad, que debe hacer que la educación escolar sea asequible a todos, sin distinción de ninguna clase, en condiciones de igualdad de oportunidades, con garantía de regularidad, continuidad y adaptada progresivamente a los cambios sociales. Estos cambios son sin duda la comunidad emigrante, que con la diversidad de lenguas, costumbres y religiones tienen que integrarse a través de la educación en cualquier parte del mundo.

1.1.8 La demanda de la educación en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)

En el contexto actual de cambios sociales vertiginosos, de incertidumbre mundial y de fuertes cuestionamientos a los sistemas educativos, cabe reflexionar sobre el papel de las TIC en la educación ya que son instrumentos de comunicación de mucha importancia para el aprendizaje.

El papel de las TIC en el currículo y la didáctica, son actualmente el eje rector de la educación de los estudiantes, para dar paso a enfoques educativos que

destacan el uso funcional de las nuevas tecnologías con la finalidad de desarrollar destrezas en el manejo de las mismas.

Por eso existe la necesidad de considerar la incursión progresiva de los nuevos lenguajes de los medios y de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en los escenarios educativos. Con la mediación de las TIC, los estudiantes-usuarios han modificado sus actividades comunicativas y formas de aprendizaje, han desarrollado destrezas discursivas en torno al conocimiento de los nuevos códigos verbales y no verbales, sobre todo icónicos y multimedia por lo que también han cambiado las formas de interacción comunicativa habituales (Prado, 2001). Para ilustrar lo anterior, en el proceso de la lectura, al pasar del texto impreso al hipertexto digital, se modifica la noción de contexto, al sustituir la continuidad entre textos distribuidos linealmente en un mismo objeto (libro, revista, periódico) por una organización en la que intervienen archivos electrónicos, palabras clave, íconos y otros dispositivos que dan acceso a la información a través de un nuevo sistema de identificación y manejo (Braslavsky, 2004:183).

Este nuevo escenario implica nuevos aprendizajes para los usuarios: la capacidad de entender de forma consciente y reflexiva con la avalancha informativa, la posibilidad de filtrar y discernir de manera coherente respecto a dicha información para poder construir (co-construir, re-construir) conocimientos. El lector y el escritor se enfrentan, gracias a la potencialidad de las TIC, a una forma de textualidad donde los contenidos no sólo son palabras, sino imágenes y sonidos, que se interconectan en trayectorias o encadenamientos abiertos y no únicos, inacabados y susceptibles de elección en función de los intereses, habilidad, experiencia o motivos presentes en la actividad comunicativa.

Lo anterior implica que además de cambios importantes en las formas de trabajar y comunicarse, se producen cambios en los procesos cognitivos de las

personas. Si compartimos la idea vigotskiana de que el aprendizaje se encuentra mediado por herramientas físicas o técnicas y signos o herramientas semióticas (también denominadas instrumentos psicológicos, (Kozulin, 2000), se entiende que el potencial de las TIC y de los nuevos lenguajes que comportan, reside en su cualidad de instrumentos cognitivos o mentales. Jonassen (2002) propone que las tecnologías como herramientas de la mente (mindtools) deben permitir interpretar y organizar el conocimiento personal, apoyar la representación de lo que se sabe, involucrar el pensamiento crítico acerca del contenido que se está estudiando y permitir la comunicación y colaboración. Es decir, deben conducir a conocer, inter (pensar) y comunicarse.

El desafío al que se enfrenta con la incursión de las TIC en el aprendizaje escolar, incluida por supuesto la composición, comprensión y compartición de texto y discurso, estriba en su empleo como formas de mediación del funcionamiento cognitivo que antes no existían. Es decir, habrá que cuestionar si es posible su empleo para influir significativa y constructivamente en las formas de pensar, aprender y generar conocimiento. De acuerdo con César Coll (2004-2005) la novedad que ofrecen las TIC a profesores y alumnos no son los recursos semióticos aislados que incluyen (lengua oral y escrita, lenguajes audiovisual, gráfico o numérico), sino que a partir de la integración de dichos sistemas simbólicos clásicos, se pueden eventualmente crear nuevos entornos de aprendizaje, con condiciones inéditas para operar la información y transformarla. El advenimiento de la web 2.0 y el éxito creciente del llamado software social, permiten no sólo recuperar o subir información a la red, sino involucrarse en sofisticados procesos de distribución colectiva de inteligencia y pericia, que hacen posible la construcción conjunta del conocimiento. Pero la clave está no sólo en el potencial de los artefactos físicos, sino antes bien en sus usos educativos y en la eventual emergencia de prácticas socioculturales inéditas como resultado de los usos transformadores de dichas tecnologías.

En los actuales de tiempos de pasos agigantados en el progreso, es imposible prescindir de las nuevas tecnologías(TIC). Es en este momento crucial de la modernidad hacer un llamamiento a los gestores de la educación para que modifiquen el currículo, insertando en ella una que dé cabida a las nuevas tecnologías de información y comunicación, se debe tener una capacitación para comprender y percibir correctamente los mensajes que las TIC producen ya que los medios tecnológicos aportan una gran saturación de información, que en muchas ocasiones no se procesa adecuadamente debido a la falta de tiempo o de formación. Por eso estas nuevas tecnologías demanda un nuevo sistema educativo en el que se tendrá que formar educadores especializados en didáctica de este tipo de instrumentos así el educador estará siempre adelantado que sus alumnos, ya que mucho tiene que ver el papel que desempeña el profesor ante las TIC.

1.2 Los niños y adolescentes ante las pantallas

Desde algunas décadas atrás los niños y adolescentes han despertado el interés de los investigadores en centrar su estudio en ellos, como principales consumidores de los medios de comunicación tradicionales de aquella época como eran la radio, la televisión el cine, las revistas. A estos hay que añadirles en la actualidad las nuevas tecnologías como son internet, los ordenadores, videojuegos y teléfonos móviles. Aquí se habla de dos tipos de usuarios tecnológicos; los NATIVOS y los INMIGRANTES; los nativos según estudiosos” dicen ser los nacidos a partir de 1970 aunque realmente se dice que son los que nacieron después de 1990 y que pasaron su niñez en un ambiente de televisión por cable, internet y telefonía celular, los inmigrantes son quienes nacieron antes de 1990 y se van adaptando a las nuevas tecnologías existentes hoy en día.

En la actualidad son muchos los beneficios que ofrecen estas nuevas tecnologías al ser usadas correctamente. Pero tampoco se está exento de los peligros que estos pueden tener sobre todo para los usuarios más jóvenes si no hay un control adecuado sobre ellos; por esta razón hay interés por despejar muchas dudas sobre los riesgos y oportunidades que nos ofrecen estas tecnologías así como también medidas que se deben adoptar para protegerse.

1.2.1 Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años

Pautas de consumo. Abarca cuestiones como el equipamiento tecnológico de los hogares, la capacidad de acceso de los jóvenes a la variedad de medios, el tiempo de uso, el lugar o la compañía, entre otros aspectos. Es una de las primeras cuestiones en estudiarse y, por lo tanto, existe mucha investigación referente a la materia. En este ámbito destacan en EEUU, las investigaciones de The National Institution Media and the Family, orientado a la protección frente a los peligros de los medios y referente a nivel internacional; The Markle Foundation especialmente centrada en el potencial de las nuevas tecnologías para las áreas de la salud y seguridad nacional; Pew Internet & American Life Project cuyo foco de atención es el potencial de Internet y su impacto en diversas áreas de la vida; o The Kaiser Family Foundation, que trabaja en el ámbito de la salud global. En Europa programa Safer Internet Plus, impulsado por la Comisión Europea, trabaja por un uso seguro de Internet y por parte de niños y jóvenes. Dentro de este programa destaca el proyecto EUKids Online, coordinado desde la London School of Economics, cuya referencia más conocida es el informe Livingstone.

Estas múltiples investigaciones realizadas en distintos aspectos descritos anteriormente son resultado del interés que despiertan los menores y jóvenes

como consumidores de pantallas. Todos estos estudios están enfocados a aspectos que tienen que ver con el consumo de las nuevas tecnologías que cada vez son más y más usadas por la juventud de hoy en día; pero tampoco dejan a un lado la protección al menor ya que tiene un papel clave en el estudio de esta materia y, muy a menudo, también es este ánimo el que impulsa y guía las distintas investigaciones. Es conveniente recordar también que las nuevas tecnologías como Internet, la telefonía móvil y los video juegos tienen un enorme potencial, en un sentido tanto positivo como negativo, y, por tanto, existen nuevos riesgos y nuevas oportunidades que precisan ser identificadas y estudiadas.

El interés que despiertan estas nuevas tecnologías en los niños y jóvenes ha hecho que la mayoría de hogares sobre todo los que están en la zona urbana y que les permiten sus recursos económicos se doten de estos medios para ser utilizados como fuente de aprendizaje o distracción; en Ecuador estas nuevas tecnologías aún no ha llegado al alcance de todos ya que existe muchos sectores rurales en que todavía siguen desatendidos por parte de las autoridades de turno; aún quedan muchos establecimientos educativos olvidados en los que ni siquiera existe un computador peor aun acceso a internet. Algunas familias que viven en el campo tienen solo un teléfono móvil por la necesidad de comunicación pero con un problema latente; el de la cobertura ya que la señal es muy baja al parecer las compañías telefónicas no se preocupan por que existe poca demanda en esas zonas.

En la zona urbana sucede lo contrario existe más lugares donde los niños y jóvenes pueden hacer uso de las TIC ya sea en sus hogares o en otros lugares como locutorios y centros de ocio que ofrecen ya un acceso gratuito a internet a través de las zonas wifi, allí pueden acceder a las redes sociales solos o en grupos ya sea por diversión (escuchar música, juegos humor deportes etc) o para desarrollar actividades escolares.

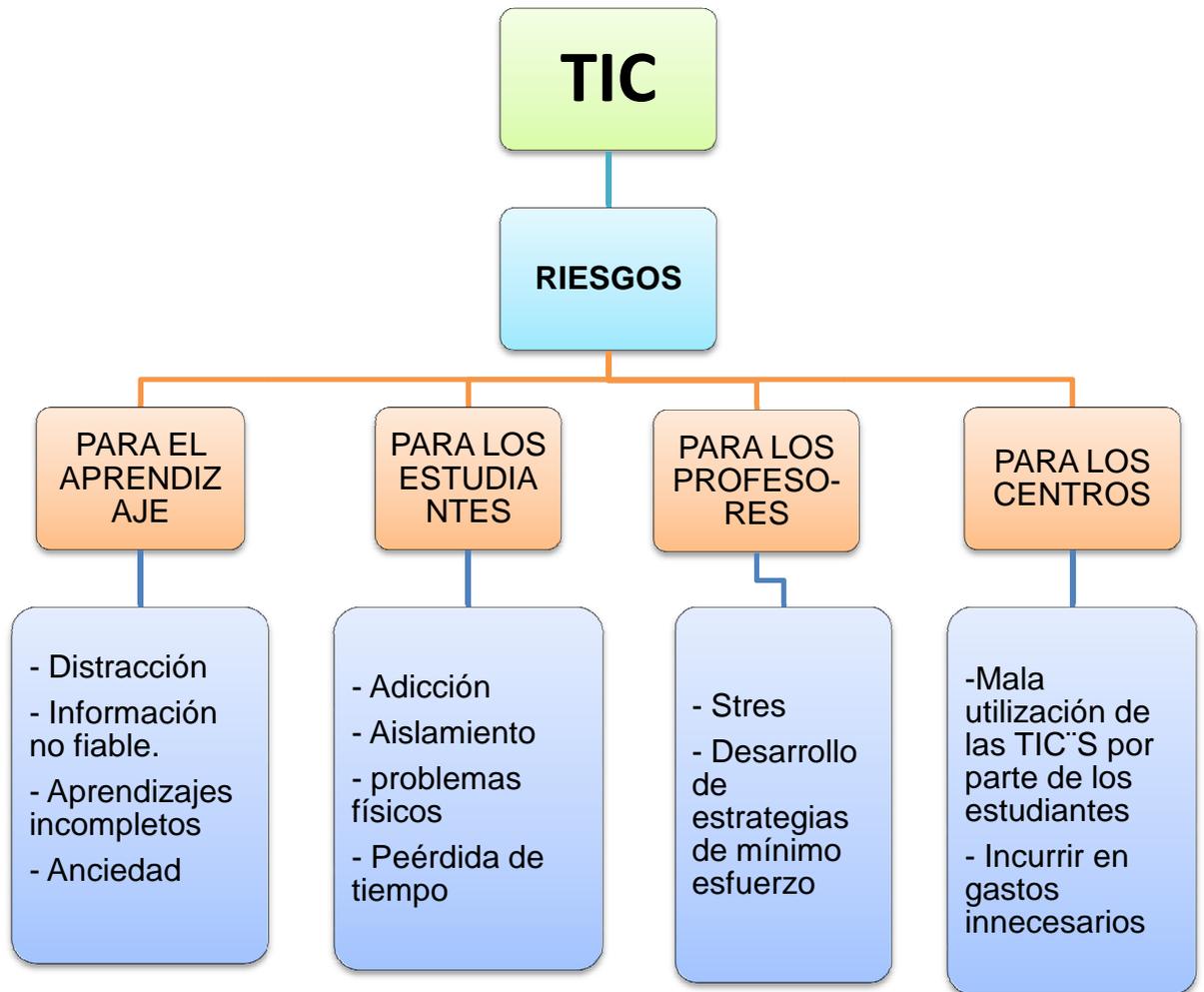
1.2.2 Los riesgos que plantean las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)

Existe un gran interés por analizar los efectos que pueden derivarse del uso de los medios y las tecnologías. Por una parte, se estudian los peligros y riesgos que pueden encontrarse niños y jóvenes, tal es el caso, por ejemplo, de la violencia en los videojuegos y su posible repercusión sobre la agresividad; Por otro lado, también existe un notable interés por los aspectos beneficiosos. Algunos autores de referencia en el ámbito de los contenidos y efectos son:

García, Von Felitzen & Carlsson, Wartella, Sánchez, entre otros.

El Informe Livingstone también entraría en esta área, ya que trata, además de los riesgos derivados de los contenidos, riesgos de contacto, riesgos comerciales y riesgos de privacidad. Otros estudios de referencia con respecto a los riesgos que presentan las TIC para la juventud son SAFTy el Eurobarómetro.

Uno de los principales problemas que preocupa a los padres de los niños y jóvenes es el cambio de su conducta; por esta razón el control y la corrección es esencial que se dé en el hogar, para ello los padres también se ven obligados a aprender las nuevas tecnologías e ir a la par de sus hijos. Las pantallas consumen mucho tiempo ya que la navegación por los atractivos espacios de Internet llenos de aspectos variados e interesantes, inclina a los usuarios a desviarse de los objetivos de búsqueda, se puede dar el caso de que se descuide de las tareas escolares y baje su rendimiento.



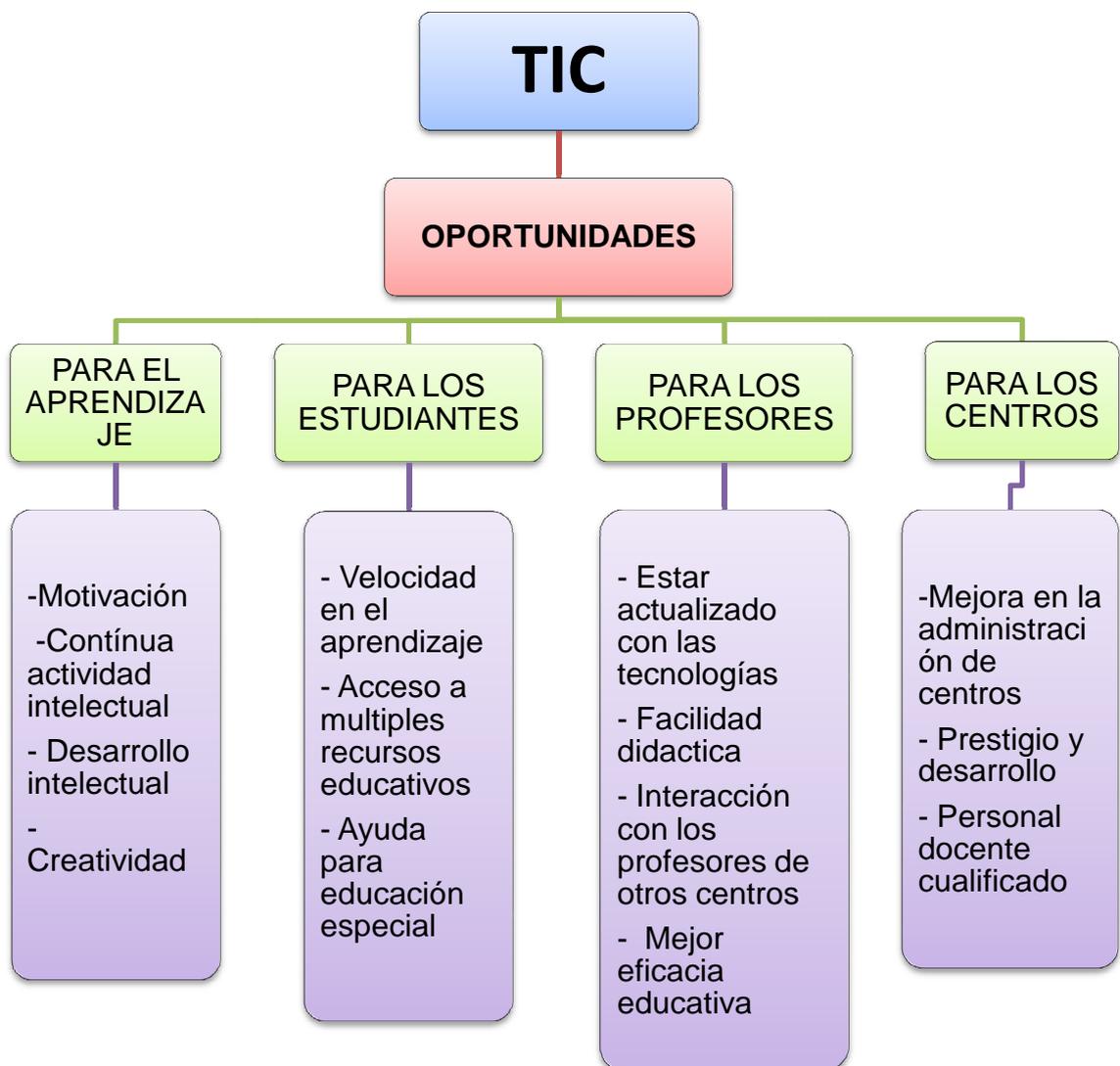
Fuente: Pere Marques.(impacto de las tic en educación: funciones y limitaciones)
Elaboración: Freddy; Francisco.

1.2.3 Oportunidades que ofrecen las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)

Así como existen riesgos, las TIC también ofrecen oportunidades; observando desde diferentes perspectivas se puede entender mejor y aprovechar las cosas positivas que nos ofrecen los diferentes avances tecnológicos. Las nuevas tecnologías han motivado y despertado el interés de los estudiantes, maestros y administrativos de centros educativos, para ellos se han convertido en motores de una continua actividad intelectual haciendo que el aprendizaje sea más rápido, es la oportunidad también para estudiantes especiales por tener acceso a múltiples recursos educativos; los profesores están actualizados, les permite una fácil didáctica, interrelacionan con colegas de otros centros, es decir tienen una mejor eficacia educativa; los establecimientos educativos se están equipando cada vez más de las nuevas tecnologías y con esto también mejora la administración de los centros y adquiere prestigio la institución.

No hay duda que las nuevas tecnologías pueden suministrar medios para la mejora de los procesos de enseñanza y aprendizaje y para la gestión de los entornos educativos en general, pueden también facilitar la colaboración entre las familias, los centros educativos, el mundo laboral y los medios de comunicación, pueden proporcionar medios para hacer llegar en todo momento y en cualquier lugar la formación "a medida" que la sociedad exija a cada ciudadano, y también pueden ayudar a superar desigualdades sociales; pero su utilización a favor o en contra de una sociedad más justa dependerá en gran medida de la educación, de los conocimientos y la capacidad crítica de sus usuarios, que son las personas que ahora se forman.

También los padres conjuntamente con los maestros juegan un papel importante a la hora de guiar a los niños y jóvenes en el correcto uso de las TIC'S, pero la clave está en poner atención a las cosas verdaderamente importantes.



Fuente: Pere Marques. (impacto de las tic en educación: funciones y limitaciones)
Elaboración: Freddy; Francisco.

1.3 Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC

Protección comprende el estudio de las medidas que se adoptan desde distintos ámbitos (gubernamental, familiar, escolar, etc.) para salvaguardar la integridad física y psicológica del menor, que puede verse vulnerada por el uso de diversos medios. Las tres más importantes son la regulación, la mediación familiar y la educación en este ámbito.

Dentro de las investigaciones orientadas a la regulación destacan el programa Safer Internet Plus, el Eurobarómetro o Mediappro, o los proyectos The Youth ProtectionRoundtable, The SIP-Benchmark-Projec, INSAFE o ETSI.

Con respecto a la mediación familiar destacan los trabajos de Himmelweit&Oppenheim, Schramm, Red. es, Pasquier, Austin, Rideout o Llopis.

Ley Orgánica 1/1996, de 15 de enero, de Protección Jurídica del Menor. Esta ley ofrece un amplio marco jurídico de protección al menor que vincula a todos los poderes públicos, a las instituciones específicamente relacionadas con los menores, a los padres y familiares, y a los ciudadanos en general.

La Ley del Menor es una fuente importante de requisitos para las plataformas digitales. Deben estar diseñadas, desarrolladas, implantadas y gestionadas de manera que se garanticen los derechos reflejados en esta ley. Por otro lado, es una oportunidad para los desarrolladores, la administración y los gestores de los centros para impulsar los nuevos usos de las TIC en la enseñanza, abriendo nuevos modos de docencia que posibiliten que el menor realmente ejerza sus derechos en un entorno seguro.

Como los pequeños son más vulnerables a sufrir constantes amenazas más que nada en lo referente al internet y sus múltiples funcionalidades; cabe destacar la labor que realizan en Europa programas y proyectos como Educaunet y el grupo investigador Mediappro que trabajan para el bienestar de los niños y adolescentes cibernautas; sin dejar pasar por alto la mediación familiar que es donde se adoptan la mayor parte de las medidas de protección en coordinación con los maestros de los establecimientos educativos; así como también existen leyes jurídicas diseñadas para garantizar el bienestar social del menor.

1.3.1 Iniciativas en el ámbito de la regulación

Actualmente algunas investigaciones de mayor trascendencia trabajan intensamente en el ámbito de la regulación.

Se destaca la labor que lleva a cabo PROTÉGELES, que es una de las diversas iniciativas existentes en España que trabajan en cuanto a la protección del menor se refiere, más que nada en lo que tiene ver con internet ya que es la tecnología que más diversidad de funciones tiene.

Protégeles es un organismo que está centrado especialmente en la lucha contra contenidos nocivos en Internet de diversa índole (pornografía, racismo y xenofobia, apología del terrorismo, tráfico de drogas, etcétera). Además de perseguir este tipo de sitios web, a través de una línea de denuncia y atención a los menores en comunicación con las fuerzas policiales españolas, también ha llevado a cabo diferentes estudios sobre seguridad infantil y costumbres de los menores en el empleo de Internet, telefonía móvil y videojuegos. Por otro lado, también han desarrollado diferentes campañas de concienciación, así como actividades formativas para un buen uso de las tecnologías.

Existen otros organismos como los consejos audiovisuales de Navarra, Andalucía y Cataluña (COAN) cuyas principales funciones es velar por el cumplimiento de la legislación vigente en lo que se refiere a la protección del menor ante la radio y televisión; asimismo el COAN destaca la importancia de la familia como un ente clave para el buen uso de las pantallas; cuyas tareas se resumen en tres: conocer, proteger y educar. El trabajo de este organismo en el ámbito de la protección da mucha importancia a esos tres pilares de los que se habla a lo largo de esta sección como es: la regulación, la mediación familiar y la educación para la comunicación o media literacy.

En Ecuador el organismo encargado definir, vigilar y exigir el cumplimiento de las políticas públicas de protección integral para el ejercicio pleno de los derechos de los niños, niñas y adolescentes es el Consejo Nacional de la Niñez y la Adolescencia (CNNA); se dedican a la labor de protección del menor no solamente en lo que se refiere a los riesgos frente las TIC´S, sino también para erradicar el maltrato y el trabajo infantil, actualmente trabajan en coordinación con el gobierno y distintas municipalidades.

1.3.2 Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar

Por otra parte, nadie parece negar el papel mediador decisivo que la familia y en menor medida otros agentes como la escuela desempeñan en la vida del niño. En este sentido, el caso de las nuevas tecnologías plantea a veces ciertos problemas: en la actualidad no es raro que niños y adolescentes superen a sus padres en el manejo y conocimiento de determinadas pantallas, lo cual puede dificultar la labor de mediación de los progenitores.

Por ello parece fundamental educar a los padres en el uso de estas tecnologías con el objetivo de que puedan ejercer una correcta labor mediadora. Si desde

distintos ámbitos (gubernamental, empresarial, educativo, familiar, etc.) se consigue que los menores hagan un uso responsable de las pantallas, los frutos de usarlas serán beneficiosos. Aunque los datos varían de un estudio a otro se puede afirmar que hay dos cuestiones que preocupan especialmente a los padres y que son el eje fundamental de la mediación: el tiempo de uso y los contenidos.

En cuanto al tiempo de uso se refiere tanto al momento del día como a la cantidad de uso. Ambas cuestiones han de ser controladas ya que el uso de una pantalla puede interferir con otras actividades prioritarias (por ej. Tareas escolares, tiempo con la familia o amigos, etc..)y el exceso puede crear adicción.

En cuanto al contenido, es fundamental también controlar para que los menores no accedan a aquellos que resulten perjudiciales.

A pesar de que el tiempo y el contenido son dos cuestiones que ocupan un papel destacado al hora de hablar de mediación parental, también podemos encontrar investigaciones centradas en otros aspectos. Así, Austin (1999) ponen el énfasis en el estilo de comunicación que utilizan los padres con sus hijos y en la influencia de esta forma de comunicación en su comprensión e interpretación de los contenidos. Del mismo modo, encontramos también algunos intentos de tipificar los estilos de mediación parental. Llopis (2004) identifica tres categorías (que él denomina «conglomerados») en torno a la mediación del consumo televisivo de niños y adolescentes en España: 1) los padres controladores restrictivos; 2) los padres permisivos, y 3) los padres orientadores.

El primer grupo de padres controladores-restrictivos, se basaría poco en la orientación y la co-visión, mientras que acude con frecuencia al control. El grupo de permisivos no ejerce prácticamente ningún tipo de mediación del

consumo de las pantallas, ni en lo que se refiere a la limitación y el control, ni en lo que incumbe a la orientación y la co-visión. Por último, los padres orientadores apenas recurren a la limitación, pero sí al control, la orientación y la co-visión. Este sería, de hecho, el estilo más comúnmente empleado (Llopis,2004:142-145).

Por último, pero no por ello menos importante, otras visiones están más enfocadas en la importancia de utilizar un medio o tecnología de forma conjunta en el ámbito familiar. Así lo defienden Castells& De Bofarull (2002: 183), para quienes este tipo de ocio compartido «sirve para pasarlo muy bien, pero también para poner en marcha una mediación parental (protagonizada por los padres), que tiene como objetivo educar». Para disfrutar de esta actividad antes hay que tener en consideración una serie de elementos: el momento y duración, el lugar, los miembros que van a participar y el papel que va a desempeñar cada uno de ellos (Castells&De Bofarull, 2002: 184-185).Los trabajos señalados en este enunciado son tan sólo una parte de la investigación existente en torno a la mediación familiar en el ámbito de los menores y las pantallas. Aun así, queda demostrada la importancia que se da al entorno familiar del menor, y de un modo muy especial a sus padres, a la hora de interceder en su uso de medios y tecnologías para asegurar su protección. No habrá que pensar en la mediación en un sentido restrictivo, sino más bien en una guía, en una actividad que muchas veces implicará la participación directa de los padres y el uso compartido de una determinada pantalla. Como afirman Castell y De Bofarull (2002: 178), «la familia, que ha asumido un coherente y organizado proyecto en la educación de los hijos, debe sacarle réditos formativos al uso de las nuevas tecnologías y el ocio digital.

1.3.3 Alfabetización en las TIC (iniciativa sobre media literacy)

Una condición fundamental para que niños y adolescentes hagan un buen uso de las pantallas es que posean los conocimientos necesarios para ello, o lo que es lo mismo, que hayan sido bien educados en este ámbito. Esta educación, sin embargo, es también necesaria para el público adulto (como padres o profesores), que como ya se explica en páginas anteriores juegan un papel vital en el desarrollo del menor. El término más comúnmente empleado para referirse a este concepto de educación es el de *media literacy*, para el que no encontramos una traducción precisa al castellano: educación para los medios, educación para la comunicación, alfabetización en los medios o educomunicación son sólo algunos ejemplos de las distintas formas de acuñar esta práctica. Dejando la cuestión terminológica de un lado, lo que realmente interesa es saber a qué se refiere al hablar de *media literacy*. Existen múltiples definiciones, aunque la utilizada por Aufderheide (1992) resulta sencilla y clara: se trata de «la habilidad de una persona para acceder, analizar, evaluar y producir medios impresos y electrónicos». El concepto hace referencia a un amplio abanico de medios y tecnologías: desde un periódico a Internet, pasando por la televisión y la radio. Hoy en día existe cierta ambigüedad en torno a distintas herramientas y el modo de definir las: ¿es Internet una tecnología o un medio de comunicación? En este sentido, puede resultar de interés lo expuesto por García Matilla (2004), quien asegura: «la acelerada conversión al mundo digital nos obliga a unificar criterios acerca de lo que se considere alfabetización. Ya no se puede limitar sólo al audiovisual. Se habla de una alfabetización audiovisual y multimedia estrechamente vinculada con los nuevos territorios de la convergencia digital». Por esta razón, el autor asegura preferir el término «educación para la comunicación» en lugar de «educación para los medios», que en este contexto podría resultar más restrictivo.

El mismo autor subraya, además, la necesidad de ir más allá de la educación en el ámbito puramente técnico. Como asegura, en España «la enseñanza de ratones, teclas, diseño de páginas web y niveles de interactividad ha

predominado sobre cualquier otro concepto». Sin embargo, «educar para la comunicación exige educar en el derecho que todos tenemos a recibir una información veraz que no se vea sesgada y manipulada a conveniencia de un determinado Estado, Gobierno, institución o grupo de poder económico, religioso, político, etcétera» (García Matilla, 2004).

El objetivo de la media literacy, por tanto, es «favorecerla creación de una conciencia crítica y, por consiguiente, de una mayor competencia entre los usuarios de los medios de comunicación electrónicos e impresos», como afirma Torregrosa(2003). Dicha conciencia crítica a la que se refiere el autor hace al usuario de un medio o tecnología menos vulnerable ante posibles consecuencias negativas. Por eso, la educación para la comunicación puede entenderse como una medida preventiva y de protección, como queda presentada en este capítulo, aunque es, sin duda, un ámbito más amplio y con entidad propia que va más allá de esta función.

En el panorama investigador la media literacy es un tema recurrente pero, lo que es más importante, muy a menudo se trata de uno de los fines a los que están encaminados los diferentes estudios. A escala internacional se puede destacar, entre otros, el trabajo llevado a cabo por Buckingham & Domm (2003). Éste consistió en una revisión de la educación en los medios que se llevaba a cabo en las escuelas de 52 países. Mediante el envío de un cuestionario a 72 expertos en la materia, los autores exploraron tres áreas específicas: 1) la educación mediática en la escuela;2) la implicación de la industria de los medios y de organismos reguladores en la educación mediática, y 3) el proceso de desarrollo de este ámbito(incluyendo necesidades por cubrir, existencia de obstáculos, perspectivas de futuro, etcétera).Una de las conclusiones más relevantes a las que apuntaba esta investigación era la necesidad de educar en el uso de todos los medios y tecnologías(y no sólo en el ámbito de las TIC), así como en la necesidad de enlazar de algún modo

métodos de educación formal como el que se lleva a cabo en las escuelas con otras formas de educación más informales.

En el ámbito europeo también se encuentra diversas iniciativas sobre la media literacy. Pueden servir como ejemplo dos proyectos realizados en los últimos años: Educanet y Mediappro. El primero, realizado entre 2002 y 2004, quería infundir una actitud crítica entre los jóvenes a la hora de utilizar una herramienta específica como es Internet. El segundo, llevado a cabo entre 2005 y 2006, perseguía como objetivo fundamental aportar una serie de recomendaciones para educar a los jóvenes de 12 a 18 años en las prácticas seguras de las TIC.

En España también se puede encontrar varios grupos de investigación centrados de un modo especial en la educación para la comunicación o en los medios. Algunos de ellos ponen el énfasis en el uso de medios y tecnologías como herramienta educativa; aunque otros, como el grupo Aire Comunicación, tienen como eje central de su trabajo la media literacy.

Por otro lado, algunos organismos cuya principal línea de trabajo es la regulación también trabajan en el ámbito de la educación para la comunicación: es el caso de Protégeles y el COAN, citados anteriormente. El último organismo, por ejemplo, subraya que entre sus funciones se encuentra la «alfabetización en los medios» dentro de su plan de actuaciones con fines de protección.

En España, la Ley Orgánica de Educación (LOE) y los reales decretos de desarrollo de las enseñanzas mínimas establecen la alfabetización tecnológica como una de las competencias básicas que deben adquirir los alumnos. De igual modo, la UNESCO acaba de publicar los Estándares de competencia en TIC para docentes, con el fin de que cada país se guíe por tales normas para maximizar la formación de los profesores en materias de índole tecnológica.

La entidad pública empresarial Red.es, dependiente del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, junto con el Ministerio de Educación y Ciencia y las distintas administraciones educativas autonómicas, ha lanzado diferentes programas dirigidos a potenciar la incorporación y uso de la tecnología en los centros públicos españoles no universitarios.

Concretamente, se han impulsado los programas Internet en la Escuela (2002-2006), Internet en el Aula (2005-2008) y Enseña (2007-2008), que están dirigidos a reforzar y complementar las políticas de fomento del desarrollo no discriminatorio de la sociedad de la información en el entorno educativo, buscando la cohesión territorial y que se compartan iniciativas entre todas las comunidades autónomas participantes.

2 METODOLOGIA

2.1 Contexto

La población encuestada son hijos de emigrantes ecuatorianos que residen en España en la provincia Madrid, los niños han nacido y crecido en un entorno de comodidades que un país desarrollado puede ofrecer; los jóvenes, algunos no han nacido en España pero se han adaptado al medio de vida que existe y que sus padres pueden darles, además que en el ámbito educativo existe muchas oportunidades al acceder a una institución educativa.

2.2 Participantes

Para este proceso investigativo se ha seleccionado niños y jóvenes de la siguiente manera:

1º Grupo niños de 6 a 9 años.

2º Grupo niños de 10 a 14 años.

3º Grupo jóvenes de 15 a 18 años.

A quienes se aplicaron los cuestionarios para la encuesta, todos son residentes en Madrid en distintos barrios, conocidos por los encuestadores y el 90% estudian en instituciones fiscales.

2.3 Recursos

Para la presente investigación se aplicó la encuesta a 30 estudiantes entre niños y jóvenes con la participación de dos entrevistadores.

También se utilizó:

Cuestionario dirigido a niños de 6 a 9 años, tomado del estudio realizado en España sobre Generaciones Interactivas

Cuestionario dirigido a jóvenes de 10 a 18 años, tomado del estudio realizado en España sobre Generaciones Interactivas

Cuestionario dirigido a niños y adolescentes, elaborado por el ILFAM.

2.4 Diseño y procedimiento

Para realizar este trabajo se ha localizado a 30 estudiantes hijos de ecuatorianos que residen en Madrid, luego se aplicó la encuesta previa explicación del motivo y su finalidad; la encuesta estaba organizada y dirigida a grupos de acuerdo a la edad es decir 10 niños de 6 a 9 años, 20 jóvenes de de 10 a 18 años.

Una vez recopilada y revisada la encuesta se tabuló para obtener los resultados que más adelante fueron analizados en distintas tablas.

Una vez finalizado el proceso de las encuestas se empezó minuciosamente a recopilar información sobre la tecnología de la información y comunicación (TIC), se tuvo en cuenta los aspectos de más interés relacionados con “redes sociales y pantallas”, “redes sociales y mediación familiar”, “redes sociales y

ámbito escolar”, “redes sociales riesgos y oportunidades”; se resumió y se plasmó en el marco teórico del informe de esta investigación.

Terminado el marco teórico se procedió a trabajar en la unificación de las tablas de acuerdo a su categorización ya establecida por la universidad y se analizaron los diferentes resultados obtenidos en las tablas.

La técnica a aplicar en la recopilación de datos es la encuesta; la observación es indirecta.

Finalmente con los datos obtenidos de la investigación de campo se sacaron dos conclusiones y dieron dos recomendaciones por cada categoría de los objetivos que se perseguía y se completa el informe con la respectiva bibliografía y sus anexos.

3 ANÁLISIS, INTERPRETACION Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS NIÑOS DE 6 A 9 AÑOS

3.1 Caracterización socio-demográfica

3.1.1 Contexto sociocultural y biológico del niño

Tabla 1

P1. En qué curso estás?		
Opción	Grupo1: de 6 a 9 años (Aplicado a estudiantes de Primaria)	
	Frecuencia	%
No Contesta	0	0,0
1ro de primaria	1	10,0
2do de primaria	3	30,0
3ro de primaria	6	60,0
4to de primaria	0	0,0
TOTAL	10	100,0
P2.¿Cuántos años tienes?		
Opción	Grupo1: de 6 a 9 años (Aplicado a estudiantes de Primaria)	
	Frecuencia	%
No Contesta	0	0,0
6 años o menos	2	20,0
7 años	3	30,0
8 años	3	30,0
9 años omás	2	20,0
TOTAL	10	100,0
P3. Sexo		
Opción	Grupo1: de 6 a 9 años (Aplicado a estudiantes de Primaria)	
	Frecuencia	%
No Contesta	0	0,0
Masculino	4	40,0

Femenino	6	60,0
TOTAL	10	100,0
P4.¿Qué personas viven contigo?		
Opción	Grupo1: de 6 a 9 años (Aplicado a estudiantes de Primaria)	
	Frecuencia	%
Padre	8	24,2
Madre	10	30,3
Un hermano o hermana	6	18,2
2 herm	0	0,0
3 herm	2	6,1
4 herm	1	3,0
5 herm	0	0,0
Mi abuelo/la	1	3,0
Otras personas	5	15,2
TOTAL	33	100,0

Autores: Freddy Ulloa; Francisco Núñez.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado a estudiantes de primaria (6-9 años)

En el análisis de estas tablas se puede observar de una manera curiosa que la mayoría de los encuestados son mujeres un 60%, que no necesariamente refleja que exista esta diferencia sustancial en que estudian menos los chicos, ya que es obligatorio el estudio de todos los niños, la diferencia se debe solo a efectos de encuesta.

Todos viven con su madre y un porcentaje bajo no viven con su padre, en un 60% de ellos viven con un hermano al menos, esto nos indica que casi la mitad son hijos únicos algo muy usual en culturas occidentales y que los padres se están acostumbrando a esta nueva forma de tener un único hijo como sucede en la mayoría de hogares en España, existe poca relación con los abuelos como era de esperar ya que no viven con ellos, es preocupante el hecho de que la mitad de ellos vivan con otras personas algo usual en el colectivo

ecuatoriano que alquilen habitaciones a personas que en algunos casos ni conocen y que puede ser muy perjudicial en el entorno de los niños.

3.2 Redes sociales y pantallas

3.2.1 Uso de redes sociales relacionadas con la internet (facebook, twitter, hi 5, skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo

Tabla 2

P5.¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?		
Opción	Grupo1: de 6 a 9 años (Aplicado a estudiantes de Primaria)	
	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0
Irme a mi habitación	2	20,0
Navegar	6	60,0
Leer, estudiar	0	0,0
Hablar con mi familia	2	20,0
TOTAL	10	100,0
P6.¿Tienes ordenador en casa?		
Opción	Grupo1: de 6 a 9 años (Aplicado a estudiantes de Primaria)	
	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0
No	0	0,0
Si	10	100,0
TOTAL	10	100,0
P7.¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?		
Opción	Grupo1: de 6 a 9	

	años (Aplicado a estudiantes de Primaria)	
	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0
En mi habitación	0	0,0
Habitación de un hermano	1	10,0
Habitación de mis padres	0	0,0
En la sala de estar	5	50,0
En un cuarto de trabajo	0	0,0
Es portátil	4	40,0
TOTAL	10	100,0
P8. Hay conexión a Internet en tu casa?		
Opción	Grupo1: de 6 a 9 años (Aplicado a estudiantes de Primaria)	
	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0
No	0	0,0
Si	10	100,0
TOTAL	10	100,0
P9. Tengas o no internet en casa, sueles utilizarlo?		
Opción	Grupo1: de 6 a 9 años (Aplicado a estudiantes de Primaria)	
	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0
No	3	30,0
Si	7	70,0
TOTAL	10	100,0
P10. ¿Para qué sueles usar Internet?		
Opción	Grupo1: de 6 a 9 años (Aplicado a estudiantes de Primaria)	
	Frecuencia	%
Pag Web	2	18,2
Videos	2	18,2

E-mail	0	0,0
Descargas	2	18,2
Chatear	1	9,1
Red Social	4	36,4
TOTAL	11	100,0

Autores: Freddy Ulloa; Francisco Núñez.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado a estudiantes de primaria (6-9 años de edad)

Aquí la mayoría de los niños lo primero que desean es navegar por la red en cuanto puedan, esto se corresponde por que en todos los hogares disponen de ordenador en casa, debido a las facilidad que existe en España para el acceso a las nuevas tecnologías y la necesidad de estar conectados ya sea por cuestiones de trabajo o de estar en contacto con los familiares en Ecuador.

En cuanto en que sitio está el ordenador un buen porcentaje lo tiene en la sala que es lo aconsejable así los padres pueden saber en cualquier momento que están viendo sus hijos por internet o con quien se comunican, sin embargo en el 40% que tienen portátil no podemos asegurar en que parte de la casa están conectándose a la red y dificulta el control que deben ejercer los padres al respecto.

Más de la mitad de los encuestados usa internet, de los cuales el 50% lo usa para chatear o estar en las redes sociales, a esta edad tan pequeña los niños necesitan registrarse con una edad que no tienen para acceder a una cuenta de facebook o tuenti, etc. y así comunicarse o estar en contacto con otras personas sean compañeros familiares o desconocidos, esto es preocupante por el hecho de que a esta edad son vulnerables del acoso de pedófilos u otros ciber-delincuentes y los padres deberían tomar las medidas oportunas para corregir esta situación.

3.2.2 Uso de Pantallas (Televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo

Tabla 3

P27.Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?		
Opción	Grupo1: de 6 a 9 años (Aplicado a estudiantes de Primaria)	
	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0
Internet	2	20,0
Televisión	8	80,0
No lo sé	0	0,0
TOTAL	10	100,0
P28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?		
Opción	Grupo1: de 6 a 9 años (Aplicado a estudiantes de Primaria)	
	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0
Internet	6	60,0
Teléfono móvil	2	20,0
No lo sé	2	20,0
TOTAL	10	100,0
P29.Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?		
Opción	Grupo1: de 6 a 9 años (Aplicado a estudiantes de Primaria)	
	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0

Videojuegos	8	80,0
Televisión	2	20,0
No lo sé	0	0,0
TOTAL	10	100,0
P30.Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?		
Opción	Grupo1: de 6 a 9 años (Aplicado a estudiantes de Primaria)	
	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0
Teléfono móvil	2	20,0
Televisión	8	80,0
No lo sé	0	0,0
TOTAL	10	100,0
P31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?		
Opción	Grupo1: de 6 a 9 años (Aplicado a estudiantes de Primaria)	
	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0
Teléfono móvil	1	10,0
Videojuegos	8	80,0
No lo sé	1	10,0
TOTAL	10	100,0

Autores: Freddy Ulloa; Francisco Núñez.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado a estudiantes de primaria (6-9 años de edad)

Se observa claramente la preferencia que tienen los niños por el entretenimiento que ofrece la televisión a la hora de elegir entre ambos, hay una preferencia del 80% frente al 20% que prefiere el internet.

El 60 % prefiere el internet con respecto al teléfono celular; no obstante el 80% prefiere los videojuegos incluso respecto a la televisión. Claramente se ve la preferencia de los niños por los juegos y entretenimiento que ofrece las nuevas

tecnologías, lo que demuestra que este tipo de consumidor es muy propenso a este sector de las nuevas tecnologías, lo que puede preocupar es el tiempo que dedican a esta distracción a costa de su educación y consecuentemente a la repercusión en los valores familiares y sociales.

Tabla 4

P13. ¿Utilizas algún teléfono móvil?		
Opción	Grupo1: de 6 a 9 años (Aplicado a estudiantes de Primaria)	
	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0
No	7	70,0
Si, el mío	0	0,0
Sí, el de otras personas	3	30,0
TOTAL	10	100,0
P14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?		
Opción	Grupo1: de 6 a 9 años (Aplicado a estudiantes de Primaria)	
	Frecuencia	%
No contesta	9	90,0
Pedí que me lo compraran	0	0,0
Fue un regalo	0	0,0
Me lo dieron mis padres	1	10,0
TOTAL	10	100,0
P15. Con el móvil sueles		
Opción	Grupo1: de 6 a 9 años (Aplicado a estudiantes de Primaria)	
	Frecuencia	%
Hablar	3	42,9

Enviar mensajes	0	0,0
Jugar	3	42,9
Navegar	0	0,0
Otras cosas	1	14,3
TOTAL	7	100,0
P16.¿Con quién sueles comunicarte?		
Opción	Grupo1: de 6 a 9 años (Aplicado a estudiantes de Primaria)	
	Frecuencia	%
Con mi madre	1	16,7
Con mi padre	1	16,7
Con mis hermanos	1	16,7
Con otros familiares	2	33,3
Con los amigos/as	1	16,7
TOTAL	6	100,0

Autores: Freddy Ulloa; Francisco Núñez.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado a estudiantes de primaria (6-9 años de edad)

Se nota que los teléfonos móviles usan muy poco y de hecho solo lo usan en un 30%, además los encuestados no revelan en un 90% como consiguieron el teléfono.

En cuanto como usan el teléfono dan preferencia por igual el hablar que jugar, el 33% se comunican con familiares que no son los de su casa, el 17% con los amigos y un 17% también se comunican con los padres y hermanos, es decir la comunicación suele ser con personas conocidas y que tienen cierto grado de amistad o parentesco.

3.2.3 Uso de las tecnologías e impacto (positivo- negativo)en el ámbito familiar y escolar

Tabla 5

P11.¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)?		
Opción	Grupo1: de 6 a 9 años (Aplicado a estudiantes de Primaria)	
	Frecuencia	%
En casa	7	58,3
En el colegio	4	33,3
En un ciber café	0	0,0
En un lugar público	0	0,0
En casa de un amigo	0	0,0
En casa de un familiar	1	8,3
TOTAL	12	100,0
P12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar...		
Opción	Grupo1: de 6 a 9 años (Aplicado a estudiantes de Primaria)	
	Frecuencia	%
Solo	0	0,0
Con amigos/as	1	5,3
Con hermanos/as	3	15,8
Con mi padre	4	21,1
Con mi madre	7	36,8
Con otros familiares	2	10,5
Con un profesor/ra	2	10,5
TOTAL	19	100,0

Autores: Freddy Ulloa; Francisco Núñez.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado a estudiantes de primaria (6-9 años de edad)

Se ve que estos niños suelen conectarse a internet mayormente en el hogar y luego en el colegio, esto es debido a la facilidad que tienen los padres para adquirir los ordenadores y tener conexión a internet.

En cuanto a con quien están cuando están conectados siempre hay alguien con ellos y nunca están solos, esto es muy importante por los peligros que hay en internet y sobre todo para estos pequeños que no pueden valorar esa situación.

3.3 Redes sociales y mediación familiar

3.3.1 Relación de las tecnologías con el entorno familiar

Tabla 6

P21.¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?		
Opción	Grupo1: de 6 a 9 años (Aplicado a estudiantes de Primaria)	
	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0
Ninguno	0	0,0
Uno	6	60,0
Dos	2	20,0
Tres	2	20,0
Cuatro o más	0	0,0
TOTAL	10	100,0
P22.¿Dónde están?		
Opción	Grupo1: de 6 a 9 años (Aplicado a estudiantes de Primaria)	
	Frecuencia	%
Mi habitación	2	12,5
La habitación de un hermano	1	6,3

El salón o cuarto de estar	10	62,5
La habitación de mis padres	3	18,8
En la cocina	0	0,0
En un cuarto de juegos	0	0,0
Otros sitios	0	0,0
TOTAL	16	100,0
P23. Cuando ves la tele, sueles estar con...		
Opción	Grupo1: de 6 a 9 años (Aplicado a estudiantes de Primaria)	
	Frecuencia	%
Solo	3	8,1
Mi padre	8	21,6
Mi madre	10	27,0
Algún hermano/a	8	21,6
Otro familiar	2	5,4
Un amigo/a	3	8,1
Otras personas	3	8,1
TOTAL	37	100,0

Autores: Freddy Ulloa; Francisco Núñez.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado a estudiantes de primaria (6-9 años de edad)

En todos los hogares disponen de al menos un televisor y en el 40% de ellos disponen de dos, esto se debe a la facilidad con que cuenta las familias para adquirir este tipo de tecnología.

Se observa también que en un 20% de los casos tienen el televisor en su habitación, todos lo tienen en la sala, pero este porcentaje que lo tiene en su habitación es que tienen más de un televisor en casa, lo que ocasiona un bajo rendimiento escolar debido a la distracción de los programas que visualizan.

En el 92 % vemos que ven la televisión acompañados, esto es bueno en especial si están acompañados de un familiar.

3.3.2 Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar

Tabla 7

P5.¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?		
Opción	Grupo1: de 6 a 9 años (Aplicado a estudiantes de Primaria)	
	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0
Irme a mi habitación	2	20,0
Navegar	6	60,0
Leer, estudiar	0	0,0
Hablar con mi familia	2	20,0
TOTAL	10	100,0
P7.¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?		
Opción	Grupo1: de 6 a 9 años (Aplicado a estudiantes de Primaria)	
	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0
En mi habitación	0	0,0
Habitación de un hermano	1	10,0
Habitación de mis padres	0	0,0
En la sala de estar	5	50,0
En un cuarto de trabajo	0	0,0
Es portátil	4	40,0
TOTAL	10	100,0
P9.Tengas o no internet en casa, sueles utilizarlo?		
Opción	Grupo1: de 6 a 9 años (Aplicado a estudiantes de Primaria)	
	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0
No	3	30,0

Si	7	70,0
TOTAL	10	100,0

Autores: Freddy Ulloa; Francisco Núñez.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado a estudiantes de primaria (6-9 años de edad)

En cuanto a los intereses después de cenar, está clara la preferencia por las distracciones, vemos que ninguno desea hacer tareas o repasar las materias de estudio.

El ordenador está en el 50% de los hogares, en el salón de la casa. Hay un porcentaje alto que tienen portátiles, lo que sugiere que puede estar en cualquier habitación del hogar, preocupa que no haya supervisión en estos casos por los contenidos que vean.

Sin duda siempre usan el internet en un 70% de los casos lo que hay que tener medios para la correcta orientación de los contenidos telemáticos.

3.3.3 Relación de “poder adquisitivo” de la tecnología en la familia

Tabla 8

P6.¿Tienes ordenador en casa?		
Opción	Grupo1: de 6 a 9 años (Aplicado a estudiantes de Primaria)	
	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0
No	0	0,0
Si	10	100,0
TOTAL	10	100,0
P9.Tengas o no internet en casa, sueles utilizarlo?		
Opción	Grupo1: de 6 a 9 años (Aplicado a estudiantes de Primaria)	
	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0
No	3	30,0
Si	7	70,0
TOTAL	10	100,0
P14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?		
Opción	Grupo1: de 6 a 9 años (Aplicado a estudiantes de Primaria)	
	Frecuencia	%
No contesta	9	90,0
Pedí que me lo compraran	0	0,0
Fue un regalo	0	0,0
Me lo dieron mis padres	1	10,0
TOTAL	10	100,0
P19. ¿Y cuál de ellas tienes?		

Opción	Grupo1: de 6 a 9 años (Aplicado a estudiantes de Primaria)	
	Frecuencia	%
PlayStation2	4	22,2
PlayStation 3	0	0,0
Xbox 360	1	5,6
Wii	5	27,8
PSP	4	22,2
Nintendo DS	3	16,7
GameBoy	0	0,0
Ninguna de las anteriores	1	5,6
TOTAL	18	100,0
P21.¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?		
Opción	Grupo1: de 6 a 9 años (Aplicado a estudiantes de Primaria)	
	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0
Ninguno	0	0,0
Uno	6	60,0
Dos	2	20,0
Tres	2	20,0
Cuatro o más	0	0,0
TOTAL	10	100,0

Autores: Freddy Ulloa; Francisco Núñez.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado a estudiantes de primaria (6-9 años de edad)

El poder adquisitivo en España de los padres es medio, todos tienen ordenador, televisor, teléfonos móviles y algún tipo de videojuegos, algo muy normal en todos los hogares españoles pero que sin duda contrasta con el nivel adquisitivo de Ecuador, también hay que analizar las facilidades de financiación que existe en España que entregan los productos aun sin pagar nada de inicio y sin avales; esto por un lado es positivo ya que la tecnología está al alcance

de todos pero influye negativamente en la conducta de los niños cuando no existe un control por parte de sus padres, desencadenando en adicción, prepotencia y avaricia.

ANALISIS DE DATOS DE JOVENES DE 10 A 18 AÑOS

3.4 Caracterización socio-demográfica de jóvenes de 10 a 18 años

3.4.1 Contexto sociocultural, familiar (económico) y biológico del joven

Tabla 9

P2. Cuántos años tienes?				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
11 años	0	0,0	0	0,0
12 años	3	30,0	0	0,0
13 años	4	40,0	0	0,0
14 años	3	30,0	1	10,0
15 años	0	0,0	3	30,0
16 años	0	0,0	2	20,0
17 años	0	0,0	1	10,0
18 años o más	0	0,0	3	30,0
TOTAL	10	100	10	100
P3. Sexo				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
Masculino	5	50,0	5	50,0
Femenino	5	50,0	5	50,0
TOTAL	10	100	10	100
P4. Sin contarte a ti mismo, qué personas viven contigo?				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%

	ESO)		bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Mi padre	9	30,0	7	26,9
Mi madre	9	30,0	10	38,5
Un hermano/a	5	16,7	3	11,5
2 Hermanos/as	2	6,7	5	19,2
3 Hermanos/as	2	6,7	0	0,0
4 Hermanos/as	1	3,3	0	0,0
5 Hermanos/as o más	0	0,0	0	0,0
Mi abuelo/a	0	0,0	1	3,8
Otras personas	2	6,7	0	0,0
Total	30	100	26	100

P5. Cuál es la profesión de tu padre?				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	1	10,0
Está desempleado	2	20,0	0	0,0
Es jubilado	0	0,0	0	0,0
Trabaja en el hogar	0	0,0	0	0,0
Desempeña un oficio	3	30,0	6	60,0
Realiza un trabajo técnico	1	10,0	0	0,0
Realiza un trabajo de grado universitario	0	0,0	0	0,0
No lo sé/otro	4	40,0	3	30,0
TOTAL	10	100	10	100

P6. Cuál es la profesión de tu madre?				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
Está desempleada	0	0,0	1	10,0
Es jubilada	0	0,0	0	0,0
Trabaja en el hogar	5	50,0	5	50,0
Desempeña un oficio	1	10,0	2	20,0
Realiza un trabajo técnico	0	0,0	1	10,0
Realiza un trabajo de nivel universitario	0	0,0	0	0,0
No lo sé/otro	4	40,0	1	10,0
TOTAL	10	100	10	100

Autores: Freddy Ulloa; Francisco Núñez.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a jóvenes de (10-18 años)

En el grupo que cursa la eso hay un 30% en edad de 13 años y en bachillerato igual porcentaje con 15 años y mayores de 18, nos indica un porcentaje alto que repite sobretodo el bachillerato.

En cuanto al sexo se ve igual porcentaje de estudios tanto de chicos como de chicas que estudian.

También se observa que en ambos grupos más del 60% viven con sus padres.

En el primer grupo un 20% de los padres está desempleado y en el segundo grupo un 60% desempeña un oficio, mientras que el 50% de las madres trabaja en hogares.

Esta realidad de nuestros compatriotas que viven en el exterior tienen que hacer muchas labores de poca especialidad o ninguna con una alta demanda de horas para poder sacar adelante a sus hijos, lo que extraña que se dediquen poco a ellos.

Tabla 10

P54. ¿Tienes móvil propio?				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
No	1	10,0	3	30,0
Sí	9	90,0	7	70,0
No, pero uso el de otras personas.	0	0,0	0	0,0
TOTAL	10	100	10	100
P55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	10,0	3	30,0
A los 8 años o menos	1	10,0	1	10,0
A los 9 años	0	0,0	0	0,0
A los 10 años	1	10,0	0	0,0
A los 11 años	5	50,0	3	30,0
A los 12 años	0	0,0	0	0,0
A los 13 años	1	10,0	3	30,0
A los 14 años	1	10,0	0	0,0
A los 15 años	0	0,0	0	0,0
Con más de 15 años	0	0,0	0	0,0
TOTAL	10	100	10	100
P56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	10,0	3	30,0
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	1	10,0	2	20,0
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	2	20,0	2	20,0

Me los compraron otros familiares	1	10,0	0	0,0
Me lo compré yo mismo	0	0,0	0	0,0
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	4	40,0	2	20,0
Lo heredé de otra persona	1	10,0	1	10,0
TOTAL	10	100	10	100
P57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	10,0	3	30,0
Comprado nuevo	8	80,0	5	50,0
De segunda mano	1	10,0	2	20,0
TOTAL	10	100	10	100
P58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	10,0	3	30,0
Yo mismo	0	0,0	2	20,0
Mis padres	7	70,0	5	50,0
Otros	2	20,0	0	0,0
TOTAL	10	100	10	100
P59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	10,0	3	30,0
Es de tarjeta	3	30,0	6	60,0
Es de contrato	3	30,0	1	10,0
No lo sé	3	30,0	0	0,0
TOTAL	10	100	10	100
P60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	10,0	3	30,0
No lo sé	4	40,0	0	0,0
5 dólares o menos	2	20,0	4	40,0
Entre 5 a 10 dólares	2	20,0	3	30,0
Entre 10 y 20 dólares	1	10,0	0	0,0
Entre 20 y 30 dólares	0	0,0	0	0,0
Más de 30 dólares	0	0,0	0	0,0
TOTAL	10	100	10	100

Autores: Freddy Ulloa; Francisco Núñez.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a jóvenes de (10-18 años)

Un buen porcentaje en ambos grupos tienen móviles y vemos que el 50% del primer grupo tuvieron su celular a los 11 años mientras que el segundo grupo tuvo móviles en un 30% a esa misma edad. La mayoría de jóvenes en ambos grupos lo obtuvieron porque ya sea sus padres u otro familiar se los regalo, lo que en la siguiente pregunta se corresponde con que un buen porcentaje tiene celulares nuevos, y son sus padres en la mayoría que paga el consumo del teléfono, vemos que en la siguiente pregunta sobre el tipo de pago un porcentaje elevado es de tarjeta y muy poco de contrato esto va de acuerdo a que pueden pagar por adelantado lo que pueden consumir, sus padres lo presupuestan y dedican no más de 10 dólares para este tipo de gasto al mes.

Estos gastos no son altos y fáciles de asumir por los familiares de los jóvenes, así vemos que los celulares enganchan y son útiles para saber donde están nuestros jóvenes con costes no elevados

Tabla 11

P91. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Descargándolos de internet	3	30,0	2	100,0
Los regalo de un amigo	7	70,0	0	0,0
Los compro en una tienda o en la calle	0	0,0	0	0,0
TOTAL	10	100,0	2	100,0
P101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa?				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi habitación	4	23,5	5	35,7
En la habitación de un hermano/a.	0	0,0	0	0,0
En la habitación de mis padres	3	17,6	1	7,1
En la sala de estar	10	58,8	8	57,1
En la cocina	0	0,0	0	0,0
En un cuarto de juegos	0	0,0	0	0,0
TOTAL	17	100,0	14	100,0
P115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado	

	a estudiantes de la ESO)		a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Ordenador portátil	5	6,4	3	5,3
Impresora	5	6,4	4	7,0
Scanner	1	1,3	1	1,8
Webcam	5	6,4	6	10,5
USB o disco duro externo	6	7,7	7	12,3
Mp3/ Mp4/iPod	8	10,3	5	8,8
Cámara de fotos digital	9	11,5	7	12,3
Cámara de video digital	4	5,1	1	1,8
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	5	6,4	2	3,5
Equipo de música	10	12,8	7	12,3
Teléfono fijo	8	10,3	5	8,8
DVD	8	10,3	7	12,3
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	4	5,1	2	3,5
Ninguna de estas tengo otras.	0	0,0	0	0,0
TOTAL	78	100	57	100
P116. ¿Cómo consigues tu propio dinero?				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Paga semanal	2	11,1	1	7,7
Cuando necesito algo pido y me dan	7	38,9	4	30,8
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	4	22,2	3	23,1
Hago algún trabajo en casa.	2	11,1	1	7,7
Hago algún trabajo fuera de casa	2	11,1	1	7,7
No me dan dinero	1	5,6	3	23,1
TOTAL	18	100	13	100
P117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
Tengo más dinero del que necesito	1	10,0	0	0,0
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	5	50,0	7	70,0
Tengo menos dinero del que necesito	4	40,0	3	30,0
TOTAL	10	100	10	100

Autores: Freddy Ulloa; Francisco Núñez.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a jóvenes de (10-18 años)

En la pregunta sobre donde consiguen los juegos se observa que ninguno lo compra, antes lo descargan por internet o lo consiguen por un amigo, esto es una práctica común entre los jóvenes acá en España.

El televisor está en la sala en un 50% de los hogares o mas en ambos grupos y en la mayoría de los hogares tienen distintos tipos de dispositivos electrónicos sean cámaras fotográficas digitales, ordenadores o consolas de video juegos observamos que estos sistemas de diversión tienen a nuestros jóvenes al día en nuevas tecnologías y por supuesto enganchados.

Sobre la pregunta de cómo consiguen su dinero, vemos que en más del 30% de ellos cuando lo necesitan lo piden y se lo dan, un 20% hay la costumbre de dar una paga semanal práctica muy usual entre las familias españolas, no obstante un 50% de los chicos del primer grupo se sienten satisfechos con la cantidad de dinero que tienen y este porcentaje aumenta al 70% en el segundo grupo. Además un porcentaje algo menor declara no sentirse satisfecho con el dinero que reciben o consiguen, es decir estos nuestros jóvenes se ven con menores ingresos que los de su misma edad de otra nacionalidad, esto es debido también a los trabajos pocos cualificados que tienen la mayor parte de nuestros compatriotas en España.

3.5 Redes Sociales y Pantallas

3.5.1 Uso de redes sociales relacionadas con internet (facebook, twitter,hi5,skype,e-mail, etc) y pautas de consumo

Tabla 12

P7. Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
Irme a mi habitación a leer, navegar	3	30,0	4	40,0
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	5	50,0	2	20,0
Leer, estudiar, irme a dormir	2	20,0	3	30,0
Hablar con mi familia	0	0,0	1	10,0
TOTAL	10	100,0	10	100,0
P14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
No contesta	2	20,0	2	20,0
Si	8	80,0	8	80,0
TOTAL	10	100,0	10	100,0
P15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Internet: Buscadores y páginas web	5	50,0	8	72,7
CD interactivo	1	10,0	0	0,0
Enciclopedias digitales	3	30,0	1	9,1
Word, Power Point, Excel, etcétera.	1	10,0	2	18,2
TOTAL	10	100,0	11	100,0
P18. Tienes Ordenador en casa?				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
No	1	10,0	2	20,0
Si	9	90,0	8	80,0

TOTAL	10	100,0	10	100,0
P19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	10,0	2	20,0
En mi habitación	3	30,0	1	10,0
En la habitación de un hermano/a	0	0,0	0	0,0
En la habitación de mis padres	0	0,0	0	0,0
En la sala de estar	5	50,0	5	50,0
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	0	0,0	0	0,0
Es portátil	1	10,0	2	20,0
TOTAL	10	100,0	10	100,0
P20. ¿Tienes internet en tu casa?				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	10,0	2	20,0
No	1	10,0	1	10,0
Si	8	80,0	7	70,0
TOTAL	10	100,0	10	100,0

Autores: Freddy Ulloa; Francisco Núñez.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a jóvenes de (10-18 años)

Se observa que lo primero que les gustaría hacer a los jóvenes de ambos grupos al llegar a casa es distraerse con el internet, videojuegos o ver películas y lamentablemente no dialogar con la familia es la parte negativa de estas tecnologías que los chicos se aíslan del entorno familiar.

En un 80% de ambos grupos vemos que el internet es muy utilizado para realizar las tareas del instituto, esto es debido a que en un 90% de ellos tienen ordenador en casa y conexión a internet así que es muy utilizado para realizar las tareas o investigación a través de enciclopedias digitales y otros medios de la web, también es muy importante saber que en el 50% de los hogares el ordenador está en la sala, algo muy recomendable, debido a que de esta manera todos los miembros de la familia pueden ver que paginas están visionando o qué tipo de tareas están investigando en internet, no solo los jóvenes sino también los adultos quienes deben ser los que den el ejemplo.

Tabla 13

P70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
No	1	10,0	3	30,0
Si	9	90,0	7	70,0
TOTAL	10	100,0	10	100,0
P71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
PlayStation 2	7	35,0	7	36,8
PlayStation 3	1	5,0	2	10,5
XBox 360	1	5,0	2	10,5
Wii	3	15,0	1	5,3
PSP	4	20,0	3	15,8
Nintendo DS	3	15,0	3	15,8
GameBoy	1	5,0	1	5,3
No tengo ninguna	0	0,0	0	0,0
TOTAL	20	100,0	19	100,0
P72. ¿Juegas con la Playstation 2?				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	10,0	3	30,0
No	4	40,0	2	20,0
Si	5	50,0	5	50,0
TOTAL	10	100,0	10	100,0
P74. ¿Juegas con la Playstation 3?				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	10,0	3	30,0
No	8	80,0	5	50,0
Si	1	10,0	2	20,0
TOTAL	10	100,0	10	100,0
P76. ¿Juegas con la XBox 3600?				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	10,0	3	30,0
No	8	80,0	6	60,0
Si	1	10,0	1	10,0
TOTAL	10	100,0	10	100,0

P78. ¿Juegas con Nintendo Wii?				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	10,0	3	30,0
No	6	60,0	7	70,0
Si	3	30,0	0	0,0
TOTAL	10	100,0	10	100,0
P80. ¿Juegas con la PSP?				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	10,0	3	30,0
No	5	50,0	5	50,0
Si	4	40,0	2	20,0
TOTAL	10	100,0	10	100,0
P82. ¿Juegas con la Nintendo DS?				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	10,0	3	30,0
No	6	60,0	5	50,0
Si	3	30,0	2	20,0
TOTAL	10	100,0	10	100,0
P84. ¿Juegas con los Gameboy?				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	10,0	3	30,0
No	7	70,0	7	70,0
Si	2	20,0	0	0,0
TOTAL	10	100,0	10	100,0
P86. ¿Juegas con el ordenador?				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	10,0	3	30,0
No	1	10,0	1	10,0
Si	8	80,0	6	60,0
TOTAL	10	100,0	10	100,0

Autores: Freddy Ulloa; Francisco Núñez.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a jóvenes de (10-18 años)

Un porcentaje alto 90% juegan videojuegos en el ordenador es una diversión que les tiene enganchados a nuestros jóvenes, vemos que en todos los casos todos tienen algún tipo de consola y ninguno contestó que no tiene esta clase

de entretenimiento. Así que unos juegan con la play 2 (50%) otros con la play 3 ,la Xbox,etc... pero la mayoría un 80% juegan en el ordenador.

Los jóvenes siempre están viendo la oportunidad para distraerse en los juegos, este tipo de entretenimiento es bueno siempre que nos les quite mucho tiempo y estén bajo supervisión ya que algunos son muy violentos y los padres deben orientarlos al respecto, estos videojuegos que muestran violencia, sus efectos en algunos hogares están a la vistas con problemas de violencia verbal y psicológica y en algunos casos también violencia física y esto debe ser controlado por los padres y supervisar lo que sus hijos ven y juegan.

Tabla 14

P88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	10	3	30
Menos de una hora	2	20	2	20
Entre una hora y dos	4	40	3	30
Más de dos horas	2	20	1	10
No lo se	1	10	1	10
Nada	0	0	0	0
TOTAL	10	100	10	100
P89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	10,0	3	30,0
Menos de una hora	1	10,0	1	10,0
Entre una hora y dos	6	60,0	4	40,0
Más de dos horas	2	20,0	1	10,0
No lo se	0	0,0	1	10,0
Nada	0	0,0	0	0,0
TOTAL	10	100,0	10	100,0

Autores: Freddy Ulloa; Francisco Núñez.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a jóvenes de (10-18 años)

Entre una y dos horas dedican los jóvenes a los videojuegos un 40% en el primer grupo y un 30% en el segundo grupo, este porcentaje aumenta al 60% y 40% en ambos grupos respectivamente durante el fin de semana.

Este tiempo de diversión es moderado y entendemos que se dedican a otras actividades sobretodo el fin de semana, se espera que sean familiares.

Tabla 15

P118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
Internet	7	70,0	6	60,0
Televisión	3	30,0	1	10,0
No lo se	0	0,0	3	30,0
TOTAL	10	100,0	10	100,0
P119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
Internet	5	50,0	7	70,0
Teléfono móvil	5	50,0	2	20,0
No lo se	0	0,0	1	10,0
TOTAL	10	100,0	10	100,0
P120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
Internet	7	70,0	5	50,0
Video juegos	3	30,0	2	20,0
No lo se	0	0,0	3	30,0
TOTAL	10	100,0	10	100,0

Autores: Freddy Ulloa; Francisco Núñez.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a jóvenes de (10-18 años)

Al presentar en estas preguntas los gustos entre internet y televisión o con teléfonos móviles e incluso con los videojuegos , vemos que la preferencia por la web gana notablemente con 70% o al menos empata en porcentaje frente al móvil, esto quizás se deba a que ahora es fácil conectarse a la red por los celulares.

Así que debemos tener más interés por estar y saber lo que hacen los jóvenes en la web, desarrollar filtros de seguridad que de confianza sobre las paginas que visitan, etc.

Tabla 16

P121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
Video juegos	5	50,0	4	40,0
Televisión	4	40,0	3	30,0
No lo se	1	10,0	3	30,0
TOTAL	10	100,0	10	100,0
P122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
1. Teléfono móvil	3	30,0	5	50,0
2. Televisión	5	50,0	4	40,0
No lo se	2	20,0	1	10,0
TOTAL	10	100,0	10	100,0

Autores: Freddy Ulloa; Francisco Núñez.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a jóvenes de (10-18 años)

Aquí; los videojuegos tienen preferencia sobre la televisión en ambos grupos de estudiantes, en cambio la televisión tiene preferencia sobre el teléfono móvil en la siguiente pregunta con un 50% en este grupo, esta preferencia cambia con el grupo de estudiantes de bachillerato que prefieren el teléfono móvil con un porcentaje del 50% sobre la televisión en las dos preguntas, esta preferencia es normal ya que a esta edad están más en contacto con amigos, ya que las utilidades que presta el móvil hoy en día son cada vez más amplias y se puede tener acceso con facilidad desde el mismo dispositivo; tal es el caso de la conexión a internet que facilita el acceso a videojuegos, música, redes sociales, películas, etc; este es el motivo de que prefieran más el teléfono móvil que la televisión.

Tabla 17

P123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
Teléfono móvil	4	40,0	5	50,0
Mp3/ Mp4/ iPod	5	50,0	3	30,0
No lo se	1	10,0	2	20,0
TOTAL	10	100,0	10	100,0
P124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
Teléfono móvil	3	30,0	5	50,0
Video juegos	7	70,0	4	40,0
No lo se	0	0,0	1	10,0
TOTAL	10	100,0	10	100,0

Autores: Freddy Ulloa; Francisco Núñez.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a jóvenes de (10-18 años)

Ahora en estas preferencias los jóvenes de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) prefieren la música y los videojuegos al móvil en cambio los jóvenes de bachillerato prefieren el teléfono móvil a los videojuegos y mp3, etc. Se observa claramente que mientras más jóvenes son están más interesados en medios de entretenimientos.

Tabla 18

P125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
Wii	4	40,0	1	10,0
PlayStation 3	4	40,0	3	30,0
No lo se	2	20,0	6	60,0
TOTAL	10	100,0	10	100,0

P126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
PSP	3	30,0	3	30,0
Nintendo DS	5	50,0	2	20,0
No lo se	2	20,0	5	50,0
TOTAL	10	100,0	10	100,0

Autores: Freddy Ulloa; Francisco Núñez.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a jóvenes de (10-18 años)

Aquí las preferencias parecen que tiene que ver con los dispositivos que tienen en casa así que podemos justificar que prefieran la nintendo si solo tienen eso y lo mismo si tienen la play 3.

Se concluye que estos medios de entretenimiento forman parte fundamental en las actividades de nuestros jóvenes, los tienen enganchados y con alguna supervisión de los padres pueden ser medios de motivación para que mejoren en su preparación académica y no solo desperdiciar tiempo en estos juegos.

3.6 Redes Sociales y Mediación Familiar

3.6.1 Relación de las tecnologías con el entorno familiar

Tabla 19

P18. Tienes Ordenador en casa?				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
No	1	10,0	2	20,0
Si	9	90,0	8	80,0
TOTAL	10	100,0	10	100
P19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	10,0	2	20,0
En mi habitación	3	30,0	1	10,0
En la habitación de un hermano/a	0	0,0	0	0,0
En la habitación de mis padres	0	0,0	0	0,0
En la sala de estar	5	50,0	5	50,0
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	0	0,0	0	0,0
Es portátil	1	10,0	2	20,0
TOTAL	10	100,0	10	100
P20. ¿Tienes internet en tu casa?				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	10,0	2	20,0
No	1	10,0	1	10,0
Si	8	80,0	7	70,0
TOTAL	10	100,0	10	100,0

Autores: Freddy Ulloa; Francisco Núñez.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a jóvenes de (10-18 años)

Estas preguntas ya analizadas en otras tablas, se observa que la mayoría tienen ordenador en casa y está ubicado en un porcentaje del 50% de los hogares en la sala; lo cual es muy recomendable porque así están visibles ante todos los miembros de la casa y de esta manera existe un control ya que un porcentaje alto de las familias (80%) tienen conexión a internet esto es debido a la facilidades de conexión que existe en España, sea por tarifa plana o por conexión wifi; el fácil acceso con cualquier dispositivo a la web permite estar casi las veinte y cuatro horas del día conectados y disfrutar de las redes sociales y otros medios que ofrece las tic.

Tabla 20

P45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
No	8	80,0	9	90,0
Si	2	20,0	1	10,0
TOTAL	10	100,0	10	100,0
P46. ¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso conectado/a	2	50,0	1	100,0
Por el momento del día en que me conecto	1	25,0	0	0,0
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	1	25,0	0	0,0
TOTAL	4	100,0	1	100,0

Autores: Freddy Ulloa; Francisco Núñez.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a jóvenes de (10-18 años)

En esta pregunta si discuten con sus padres por el uso del internet en casa la mayoría de jóvenes en ambos grupos no lo hace y cuando lo tienen es debido al tiempo que pasan conectados.

Se visualiza que la mayoría de los padres trabajan y en el tiempo que no están en casa los jóvenes después de sus estudios tienen el tiempo para conectarse, de esta manera podemos deducir que no hay motivos para discutir por el uso de internet. Pero parece que el estar conectados todo el tiempo es un enganche que tienen los jóvenes, y de ahí se puede entender las discusiones por el uso del ordenador con sus padres por que también necesitan usar el dispositivo.

Tabla 21

P47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
No	7	70,0	8	80,0
Si	3	30,0	2	20,0
TOTAL	10	100,0	10	100,0
P48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Me preguntan qué hago	5	23,8	3	18,8
Echan un vistazo	6	28,6	6	37,5
Me ayudan, se sientan conmigo	1	4,8	0	0,0
Están en la misma habitación	3	14,3	4	25,0
Comprueban después por dónde he navegado	1	4,8	0	0,0
Miran mi correo electrónico	0	0,0	0	0,0
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	1	4,8	0	0,0
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	2	9,5	0	0,0
No hace nada	2	9,5	3	18,8
TOTAL	21	100,0	16	100,0
P49. Cuando navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del	

	ESO)		bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Comprar algo	7	26,9	6	31,6
Chatear o usar el Messenger	0	0,0	0	0,0
Dar información personal	8	30,8	5	26,3
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	2	7,7	2	10,5
Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)	0	0,0	0	0,0
Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)	2	7,7	0	0,0
Ver vídeos o fotos	0	0,0	0	0,0
Colgar videos o fotos	2	7,7	1	5,3
Enviar mensajes a teléfonos móviles	3	11,5	2	10,5
Enviar correos electrónicos	0	0,0	0	0,0
Jugar	0	0,0	1	5,3
No me prohíben nada	2	7,7	2	10,5
TOTAL	26	100,0	19	100,0

Autores: Freddy Ulloa; Francisco Núñez.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a jóvenes de (10-18 años)

Con respecto a la pregunta si los premian o los castigan por el uso de internet, un gran porcentaje superior al 80% en ambos grupos responde que no, en cuanto a que hacen sus padres mientras ellos están conectados más del 50% responde que preguntan que hacen o echan un vistazo a lo que están haciendo, esto indica que de alguna manera los progenitores, aunque en algunos casos no sepan de lo que se trata pero su presencia es vital; de esta manera, el joven se siente controlado, también los jóvenes tienen claro a la hora de navegar por internet lo que no deben hacer y coinciden los dos grupos es dar información personal y no comprar nada.

3.6.2 Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar

Tabla 22

P22. Tegas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	1	10	0	0
Si	9	90	10	100
TOTAL	10	100	10	100

Autores: Freddy Ulloa; Francisco Núñez.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a jóvenes de (10-18 años)

A esta pregunta si suelen utilizar internet teniendo en casa conexión o no a la web, con un porcentaje elevado del 90% en el primer grupo y un 100% en el segundo grupo de estudiantes contestan afirmativamente, lo que indica la importancia que tiene internet, no solo en los adultos , sino también en los jóvenes. Prácticamente se nota que internet es parte fundamental en los hogares y no se concibe ya la vida sin el entorno de la red lo que hace que de una u otra manera exista conexión en la mayoría de hogares..

3.6.3 Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia

Tabla 23

P28. ¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Familia	2	9,1	1	6,3
Amigos/as	1	4,5	0	0,0
Estudios	3	13,6	1	6,3
Deporte	2	9,1	0	0,0
Lectura	3	13,6	2	12,5
Televisión	3	13,6	4	25,0
Videojuegos	3	13,6	4	25,0
Hablar por teléfono	1	4,5	1	6,3
A nada	4	18,2	3	18,8
TOTAL	22	100,0	16	100,0
P98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Familia	2	12,5	1	10,0
Amigos/as	0	0,0	1	10,0
Estudios	2	12,5	1	10,0
Deporte	1	6,3	0	0,0
Lectura	3	18,8	2	20,0
Televisión	4	25,0	1	10,0
Hablar por teléfono	2	12,5	0	0,0
A nada	2	12,5	4	40,0
TOTAL	16	100,0	10	100,0
P102. ¿De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
Menos de una hora	1	10,0	2	20,0
Entre una hora y dos	4	40,0	3	30,0
Más de dos horas	4	40,0	2	20,0
No lo se	1	10,0	2	20,0
Nada	0	0,0	1	10,0
TOTAL	10	100,0	10	100,0
P103. ¿El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%

No contesta	1	10,0	0	0,0
Menos de una hora	0	0,0	1	10,0
Entre una hora y dos	1	10,0	5	50,0
Más de dos horas	5	50,0	2	20,0
No lo sé	1	10,0	1	10,0
Nada	2	20,0	1	10,0
TOTAL	10	100,0	10	100,0

Autores: Freddy Ulloa; Francisco Núñez.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a jóvenes de (10-18 años)

¿A que le ha quitado tiempo desde que utiliza internet? se ve que esta pregunta en ambos grupos con porcentajes del 40,8% y 62.5% contestan que han dejado de lado la lectura televisión y videojuegos, observamos que un 40% en el primer grupo y un 30% en el segundo grupo dedican de lunes a viernes más de dos horas a la televisión y en el fin de semana lo hacen en un 50%.

Como conclusión se resalta que la lectura ha resultado perjudicada, claramente se nota que se lee menos y si no remediamos esto, nuestros hijos no descubrirán el placer y la importancia que tiene la literatura.

Se debería inculcar la hora de lectura en el hogar o en los colegios; esto podría gestionarse implantando la lectura de un determinado texto a determinada hora en el colegio sea diaria o varias veces a la semana y también incentivando a las familias a que hagan lo mismo en sus hogares, se les puede motivar con puntos adicionales a sus notas que se verían aumentadas si traen resúmenes de sus lecturas en el hogar.

3.6.4 Relación de “poder adquisitivo” de la tecnología en la familia

Tabla 24

P115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Ordenador portátil	5	6,4	3	5,3
Impresora	5	6,4	4	7,0
Scanner	1	1,3	1	1,8
Webcam	5	6,4	6	10,5
USB o disco duro externo	6	7,7	7	12,3
Mp3/ Mp4/iPod	8	10,3	5	8,8
Cámara de fotos digital	9	11,5	7	12,3
Cámara de video digital	4	5,1	1	1,8
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	5	6,4	2	3,5
Equipo de música	10	12,8	7	12,3
Teléfono fijo	8	10,3	5	8,8
DVD	8	10,3	7	12,3
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	4	5,1	2	3,5
Ninguna de estas tengo otras.	0	0,0	0	0,0
TOTAL	78	100,0	57	100,0
P54. ¿Tienes móvil propio?				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
No	1	10,0	3	30,0
Sí	9	90,0	7	70,0
No, pero uso el de otras personas.	0	0,0	0	0,0
TOTAL	10	100,0	10	100,0
P57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	10,0	3	30,0
Comprado nuevo	8	80,0	5	50,0
De segunda mano	1	10,0	2	20,0
TOTAL	10	100,0	10	100,0

Autores: Freddy Ulloa; Francisco Núñez.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a jóvenes de (10-18 años)

El nivel adquisitivo de las familias o las facilidades de financiación que existen en España para la adquisición de dispositivos electrónicos hacen que en

ambos grupos de estudiantes puedan tener en sus hogares ordenadores, impresoras, cámaras digitales de foto y video, televisores, etc.

Llama la atención que el 0% contestó que ninguna de estas tengo, un gran porcentaje en ambos grupos posee teléfono móvil y un 80% del primer grupo lo tienen nuevo frente al 50% del segundo grupo además del móvil tienen otros dispositivos como mp3, dvd, equipos de música, tablets, etc lo que hace que cada vez mas estos jóvenes estén al día con lo último en tecnología.

En esta categoría se concluye por tanto que existen facilidades para la adquisición de las nuevas tecnologías.

3.7 Redes sociales y ámbito escolar

3.7.1 Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar

Tabla 25

P16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
Todas	5	50,0	5	50,0
Matemáticas	1	10,0	0	0,0
Lengua y Literatura	0	0,0	0	0,0
Historia/ Geografía	0	0,0	0	0,0
Idiomas	1	10,0	0	0,0
Conocimiento del Medio Ciencias	0	0,0	0	0,0
Otra	3	30,0	5	50,0
TOTAL	10	100	10	100
P27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Nadie, he aprendido yo solo	6	42,9	7	63,6
Algún hermano/a	2	14,3	1	9,1

Mi novio/a	0	0,0	0	0,0
Algún amigo	0	0,0	1	9,1
Mi padre	2	14,3	0	0,0
Mi madre	1	7,1	0	0,0
Algún profesor/a del colegio	3	21,4	2	18,2
TOTAL	14	100,0	11	100,0

Autores: Freddy Ulloa; Francisco Núñez.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a jóvenes de (10-18 años)

En ambos grupos de estudiantes contestaron que aprobaron todas las materias en un 50%, y un 42,9% del primer grupo y un 63,6% del segundo grupo contesto que han aprendido a usar y manejar internet por sus propios medios.

Se deduce que los jóvenes son muy autodidactas en lo que les interesa, caso contrario se ve también que el 50% de los estudiantes tienen más de una materia reprobada; es un asunto preocupante que indica el poco o nada de interés en dedicar tiempo al estudio tradicional, y el prestar atención a las tareas que tienen que hacer y que son enviadas desde el colegio, sabiendo que la perseverancia en hacer las tareas es clave en el aprendizaje.

3.7.2 Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar

Tabla 26

P17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
No, ninguno	5	50,0	5	50,0
Sí, algunos (menos de la mitad)	5	50,0	4	40,0
Sí, casi todos (más de la mitad)	0	0,0	1	10,0
Sí, todos	0	0,0	0	0,0
TOTAL	10	100,0	10	100,0
P26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Sólo	6	22,2	6	24,0
Con amigos	4	14,8	4	16,0
Con hermanos	7	25,9	4	16,0
Con mi padre	2	7,4	4	16,0
Con mi madre	6	22,2	5	20,0
Con mi novio/a	1	3,7	1	4,0
Con un profesor/a	1	3,7	1	4,0
TOTAL	27	100,0	25	100,0

Autores: Freddy Ulloa; Francisco Núñez.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a jóvenes de (10-18 años)

Se deduce sumando los porcentajes de los dos grupos pregunta 17 opción 3 que un 45% de los profesores, esto es un poco menos de la mitad utilizan internet para dictar sus clases, esto se debe a que la mayoría de las instituciones educativas están bien equipadas con estos medios tecnológicos, las aulas tienen ordenador e internet, proyectores etc.

En la pregunta 26 se nota claramente un equilibrio entre estar solo y acompañado con algún miembro de la familia, se puede decir que todavía gustan de la integración familiar, esto supone una gran oportunidad para los padres en cuestión de enseñanza aprendizaje de materias académicas y por

qué no en lo que se refiere a navegar por internet con una actitud crítica de lo que se puede encontrar en el mundo cibernético.

Tabla 27

P29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Para visitar páginas web	8	22,2	4	12,9
Envío de SMS	2	5,6	2	6,5
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	3	8,3	5	16,1
Para usar el correo electrónica (e-mail)	6	16,7	6	19,4
Televisión digital	1	2,8	0	0,0
Radio digital	1	2,8	1	3,2
Para usar programas	2	5,6	3	9,7
Para descargar música, películas o programas	8	22,2	7	22,6
Comprar o vender	0	0,0	0	0,0
Foros o listas de correo	0	0,0	0	0,0
Blogs	2	5,6	2	6,5
Fotologs	0	0,0	0	0,0
Hablar por teléfono	3	8,3	1	3,2
TOTAL	36	100,0	31	100,0
P30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Deportes	2	7,7	2	9,5
Software e informática	1	3,8	2	9,5
Programación de televisión	1	3,8	1	4,8
Noticias	2	7,7	0	0,0
Educativos	0	0,0	0	0,0
Culturales	0	0,0	0	0,0
Juegos	7	26,9	6	28,6
Música	9	34,6	8	38,1
Humor	4	15,4	2	9,5
Concursos	0	0,0	0	0,0
Adultos	0	0,0	0	0,0
TOTAL	26	100,0	21	100,0

Autores: Freddy Ulloa; Francisco Núñez.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a jóvenes de (10-18 años)

Analizando la pregunta 29 según las opciones 1, 4, 8 que son las más representativas para ambas edades se observa que el 60 % segundo grupo y el 54 % tercer grupo suelen utilizar internet para fines relacionados con la

comunicación con su círculo social y de disfrute personal esto se reafirma con la pregunta 30 en donde entre las que destacan son la música y juegos; estas páginas son las más visitadas por los jóvenes, las opciones que se quedan con cero visitas son los noticieros y educativos, los jóvenes están centrándose en utilizar estas tecnologías para relacionarse con los demás, y para fines lúdicos y no para nutrirse de los contenidos educativos que internet nos brinda, es una obligación de toda la sociedad motivar a esta nueva generación para que desarrollen su razonamiento y que hagan de las tecnologías un bien en provecho dentro de la pedagogía .

Tabla 28

P38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible)				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Juego en red con mi grupo de amigos	3	42,9	1	25,0
Jugar en red te permite hacer amigos	2	28,6	0	0,0
No estoy de acuerdo con ninguna	2	28,6	3	75,0
TOTAL	7	100,0	4	100,0
P39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
No	1	10,0	0	0,0
Si	9	90,0	10	100,0
TOTAL	10	100,0	10	100,0
P40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Facebook	8	42,1	7	46,7
Orkut	0	0,0	0	0,0
Hi5	1	5,3	1	6,7
Tuenti	7	36,8	7	46,7
MySpace	0	0,0	0	0,0
WindowsLiveSpace	0	0,0	0	0,0
LinkedIn	0	0,0	0	0,0

Sonico	0	0,0	0	0,0
Otras redes sociales	3	15,8	0	0,0
TOTAL	19	100,0	15	100,0

Autores: Freddy Ulloa; Francisco Núñez.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a jóvenes de (10-18 años)

Los adolescentes de 10 a 14 años suelen jugar con grupos de amigos no tienen el mismo criterio los de 15 a 18 años estos no están de acuerdo que jugando en red pueden hacer amigos (75%), las redes sociales más utilizadas son facebook y tuenti con un 85 por ciento para cada una aproximadamente, se analiza que esta población está completamente familiarizada e integrada con las redes sociales. La necesidad de la relación social es evidente en los jóvenes las tecnologías están presentes en la vida de todos: educativo, laboral y familiar.

Los mercados tecnológicos tienen una competencia abrumadora y dan facilidades unos mejor que otros permitiendo a todos tener por lo menos uno de estos aparatos como el móvil que este a la vez dispone de los avances científicos actuales como internet, el problema es ahora tener una educación acorde a estos avances para no dejarnos alienar por los mercados, es ahí donde entra en juego la media literacy, o lo que es lo mismo educación en medios como: cine, prensa radio, música internet etc.

Es responsabilidad de todos educar a las nuevas generaciones para que sean conscientes en el manejo de estos medios y sepan interpretar la gran cantidad de mensajes tanto positivos como negativos que se lanza a la sociedad.

3.7.3 Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar

Tabla 29

P23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
Menos de una hora	4	40,0	3	30,0
Entre una y dos horas	1	10,0	5	50,0
Más de dos horas	4	40,0	0	0,0
Nada	1	10,0	0	0,0
No lo sé	0	0,0	2	20,0
TOTAL	10	100,0	10	100,0
P24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
Entre una y dos horas	4	40,0	6	60,0
Más de dos horas	2	20,0	3	30,0
Nada	2	20,0	1	10,0
No lo sé	2	20,0	0	0,0
TOTAL	10	100,0	10	100,0
P25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi casa	9	64,3	7	29,2
En el colegio	1	7,1	3	12,5
En un ciber	2	14,3	2	8,3
En un lugar público	0	0,0	5	20,8
En casa de un amigo	1	7,1	4	16,7
En casa de un familiar	1	7,1	3	12,5
TOTAL	14	100,0	24	100,0

Autores: Freddy Ulloa; Francisco Núñez.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a jóvenes de (10-18 años)

Se concluye que los niños de 10 a 14 años utilizan internet más de dos horas de lunes a viernes, disminuyendo un poco en los mayores con un porcentaje de 50% que solamente utilizan una y dos horas, la situación cambia el sábado y el domingo para los más pequeños y solamente consumen entre una y dos horas,

en los de edades comprendidas entre 15 y 18 años se sigue manteniéndose un porcentaje alto de una y dos horas de consumo, puede ser, porque los padres los fines de semana están en casa y tienen más control en el tiempo de consumo; concerniente a los jóvenes de más edad pueden tener otros planes para los fines de semana, como salir con sus amigos. El sitio preferido sigue siendo la casa y lugares públicos pues en España hay muchos espacios que ofrecen servicio gratuito de internet, financiado exclusivamente por el estado y bancos solidarios como Bankia antigua Caja Madrid, y su red de bibliotecas.

La opción de usar internet en casa de un amigo también es muy representativa, se nota que entre amigos existe la participación y se prestan los medios cuando se trata de utilizar las redes sociales como el chat, e- mail.

Tabla 30

P102. ¿De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
Menos de una hora	1	10,0	2	20,0
Entre una hora y dos	4	40,0	3	30,0
Más de dos horas	4	40,0	2	20,0
No lo se	1	10,0	2	20,0
Nada	0	0,0	1	10,0
TOTAL	10	100,0	10	100,0
P103. ¿El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	10,0	0	0,0
Menos de una hora	0	0,0	1	10,0
Entre una hora y dos	1	10,0	5	50,0
Más de dos horas	5	50,0	2	20,0
No lo sé	1	10,0	1	10,0
Nada	2	20,0	1	10,0
TOTAL	10	100,0	10	100,0

Autores: Freddy Ulloa; Francisco Núñez.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a jóvenes de (10-18 años)

En consumo de la televisión se analiza que los adolescentes de 10 a 14 años el 40% consume más de dos horas y los jóvenes de 15 a 18 años el 30% consumen entre una hora y dos, los fines de semana esos porcentajes en las mismas opciones aumenta un poco más 50% para cada una, se observa que los adolescentes están más tiempo enganchados al televisor no existe un control de los padres y le dejan estar más tiempo de lo que puede ser normal. Los jóvenes de 15 a 18 años le dedican más tiempo a esta pantalla los sábados y domingos, más de dos horas es mucho tiempo para estos jóvenes que están estudiando, esto a la larga puede ser perjudicial para el joven, porque puede repercutir en el estudio desatendiendo sus tareas y lecciones y estar alejados de sus padres y hermanos, causando problemas afectivos.

3.8 Redes sociales, riesgos y oportunidades

3.8.1 Regulación y uso de las tecnologías

Tabla 31

P51. Señala cuándo estás de acuerdo con la siguiente frase: "Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación"				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
Nada	1	10,0	0	0,0
Poco	2	20,0	2	20,0
Bastante	6	60,0	4	40,0
Mucho	1	10,0	4	40,0
TOTAL	10	100,0	10	100,0

Autores: Freddy Ulloa; Francisco Núñez.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a jóvenes de (10-18 años)

Uniéndolo el porcentaje de los dos grupos en la opción 4 (bastante); el 50% de jóvenes cree que internet es útil y ahorra tiempo; teniendo también una mayor aceptación la opción 5 (mucho) en un 40% por parte de los adolescentes del grupo 3. En definitiva los adolescentes están convencidos que internet es útil y ahorra tiempo esto es una muestra clara de cómo los jóvenes hacen uso de las tecnologías; por eso es conveniente también encaminar a los jóvenes para el buen uso de las mismas haciéndolo de una manera puramente investigativa, si se anima a visitar páginas que difundan la ciencia como la página de la NASA o de algunos divulgadores científicos, como el profesor de Oxford Marcus du Sautoy que anima al estudio de las matemáticas; de esta manera se puede lograr re-direccionar a los jóvenes.

Tabla 32

P63. Si me quedara dos semanas sin móvil...				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	10,0	3	30,0
Mi vida cambiaría a mejor	0	0,0	0	0,0
Mi vida cambiaría a peor	1	10,0	0	0,0
No pasaría nada	8	80,0	7	70,0
TOTAL	10	100,0	10	100,0
P66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	10,0	2	22,2
No	8	80,0	7	77,8
Si	1	10,0	0	0,0
TOTAL	10	100,0	9	100,0

Autores: Freddy Ulloa; Francisco Núñez.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a jóvenes de (10-18 años)

En la pregunta 63 los dos grupos contestan en su mayoría que no pasaría nada si se quedaran sin el móvil durante dos semanas; de igual manera contestan la pregunta 66 que a ellos no les condicionan el uso del móvil. Se concluye que

existe libertad para el uso de este dispositivo por parte de los jóvenes y que tampoco es imprescindible para ellos, porque existen otros medios de comunicación. Actualmente ya están usando las tablets y también los ordenadores de otros amigos y servicios públicos como las bibliotecas que ofrecen estos servicios de manera gratuita

Tabla 33

P95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	10,0	2	22,2
No	9	90,0	7	77,8
Si	0	0,0	0	0,0
TOTAL	10	100,0	9	100,0
P96. ¿Saben tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	10,0	3	30,0
No	2	20,0	1	10,0
Si	5	50,0	3	30,0
No lo sé	2	20,0	3	30,0
TOTAL	10	100	10	100

Autores: Freddy Ulloa; Francisco Núñez.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a jóvenes de (10-18 años)

Al igual que sucede con el uso de los móviles, la gran mayoría de los progenitores no condicionan el uso de las tecnologías es decir en este caso no premian ni castigan a los jóvenes con el uso de videojuegos. Ante la pregunta ¿saben tus papás de que van los videojuegos con los que juegan? Uniendo los dos grupos el 80% si lo saben sus progenitores a lo que juegan sus hijos. Se concluye que los jóvenes no están desprotegidos siempre están bajo la mirada observadora de sus padres. Se observa que en estos jóvenes los padres se preocupan de lo que están haciendo sus hijos y es lo que deberían hacer todos los padres, hay muchos videojuegos que no son recomendables para los menores por su alto contenido de violencia que reflejan.

3.8.2 Mediación familiar en relación a la tecnología

Tabla 34

P64. Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	10,0	3	30,0
No	9	90,0	6	60,0
Si	0	0,0	1	10,0
TOTAL	10	100,0	10	100,0
P65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que lo uso	0	#¡DIV/0!	1	100,0
Por el momento del día en que lo uso	0	#¡DIV/0!	0	0,0
Por el gasto que hago	0	#¡DIV/0!	0	0,0
TOTAL	0	#¡DIV/0!	1	100,0

Autores: Freddy Ulloa; Francisco Núñez.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a jóvenes de (10-18 años)

Ante la pregunta “¿discutes con tus padres por el uso que haces del móvil”? la gran mayoría tanto del primero como del segundo grupo contestan que no y apenas el 10% del segundo grupo contesta que “sí” y lo hace por el tiempo que lo usa. Es notorio que si no se discute es porque existe un control adecuado de sus padres en cuanto al uso de este dispositivo y también por parte del joven hay conciencia, ya que se sabe que el uso de este medio conlleva gastos; éstos son elevados en algunos casos pueden llevar a un verdadero disgusto para los padres el asumir una factura elevada y entendemos que es el motivo por el cual no se hace un uso abusivo del teléfono móvil en cuanto a llamadas.

Tabla 35

P93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	10,0	3	30,0
No	9	90,0	6	60,0
Si	0	0,0	1	10,0
TOTAL	10	100,0	10	100,0
P94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta)?				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso jugando	0	#¡DIV/0!	1	100,0
Por el momento en el que juego	0	#¡DIV/0!	0	0,0
Por el tipo de juegos	0	#¡DIV/0!	0	0,0
TOTAL	0	#¡DIV/0!	1	100,0

Autores: Freddy Ulloa; Francisco Núñez.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a jóvenes de (10-18 años)

Como se observa en esta pregunta la gran mayoría de los dos grupos no discuten con sus padres por el uso que hacen de los videojuegos; solamente uno de los jóvenes del bachillerato contesta que sí (10%) y lo hace por el tiempo que lo pasa jugando, es evidente que se discuta por este motivo, ya que sus padres tratan de corregir y controlar a los jóvenes, para que este entretenimiento no se convierta en una adicción, cosa que sería perjudicial para los adolescentes y también para su familia.

Tabla 36

P97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	10,0	3	30,0
Si con todos	9	90,0	5	50,0
Con algunos sí, con otros no	0	0,0	2	20,0
No me dejarían jugar con casi ninguno	0	0,0	0	0,0
TOTAL	10	100,0	10	100,0

Autores: Freddy Ulloa; Francisco Núñez.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a jóvenes de (10-18 años)

Aquí un buen porcentaje (70%) uniendo los dos grupos contestan que sus padres si les dejaría jugar con todos los videojuegos, aun conociendo de que se trata; esto indica la confianza suficiente que existe entre padres e hijos a la hora del uso de las tecnologías, no por esto quiere decir que no existe un control sobre ellos; al contrario existe control y una educación adecuada en el momento preciso es decir se van despejando cualquier inquietud que tenga el joven sobre la marcha como se dice. Esto es importante ya que se crea un vínculo entre ambos.

3.8.3 Acceso a las tecnologías en función del uso- utilidad

Tabla 37

P52. Señala cuándo estás de acuerdo con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
Nada	0	0,0	0	0,0
Poco	2	20,0	3	30,0
Bastante	4	40,0	5	50,0
Mucho	4	40,0	2	20,0
TOTAL	10	100,0	10	100,0
P53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
Nada	3	30,0	4	40,0
Poco	4	40,0	4	40,0
Bastante	1	10,0	1	10,0
Mucho	2	20,0	1	10,0
TOTAL	10	100,0	10	100,0

Autores: Freddy Ulloa; Francisco Núñez.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a jóvenes de (10-18 años)

Un buen porcentaje; esto es un 40 % en el primer grupo y un 50 % en el segundo grupo están conscientes que las tecnologías enganchan.

En relación a la pregunta “internet puede hacer que me aisle de mis amigos” se nota claramente que el consumo de internet no es motivo para que se alejen de su entorno familiar y social.

Se concluye que existe un cierto juicio en lo que respecta al uso de las nuevas tecnologías y a su influencia en el hogar y amistades, el consumo desmedido puede repercutir en la conducta y comportamiento del niño y adolescente, se debe enseñar que estar frente a una pantalla puede acarrear muchos peligros como hacerse adicto a estos medios de comunicación e información.

Tabla 38

P67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Cuando estoy en clase	7	50,0	6	54,5
Cuando estoy estudiando	2	14,3	2	18,2
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	1	7,1	1	9,1
Cuando estoy durmiendo	2	14,3	1	9,1
No lo apago nunca	2	14,3	1	9,1
TOTAL	14	100,0	11	100,0
P68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	10,0	3	30,0
Nunca	5	50,0	3	30,0
Algunos días	4	40,0	3	30,0
Casi todos los días	0	0,0	1	10,0
Todos los días	0	0,0	0	0,0
TOTAL	10	100,0	10	100,0

Autores: Freddy Ulloa; Francisco Núñez.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a jóvenes de (10-18 años)

Tanto el primero y segundo grupo apaga el móvil cuando está en clase (50% y 54% respectivamente).

Ante la pregunta “recibes mensajes o llamadas por la noche cuando están en la cama?” es notable que la mayoría nunca lo reciben, esto indica que existe un buen nivel de consciencia y respeto entre los jóvenes a la hora de descansar.

En conclusión; acceder a las tecnologías para los jóvenes implica también estar atentos de hacer un uso adecuado y moderado, según la hora y el lugar donde se encuentren. Es fundamental transmitir a los jóvenes diferentes valores que conlleven a una buena relación entre amigos y familiares en el momento de utilizar las tecnologías de la información y comunicación.

Tabla 39

P102. ¿De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
Menos de una hora	1	10,0	2	20,0
Entre una hora y dos	4	40,0	3	30,0
Más de dos horas	4	40,0	2	20,0
No lo se	1	10,0	2	20,0
Nada	0	0,0	1	10,0
TOTAL	10	100	10	100
P111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Películas	10	25,0	10	27,8
Dibujos animados	6	15,0	4	11,1
Deportes	2	5,0	4	11,1
Series	9	22,5	8	22,2
Concursos	5	12,5	3	8,3
Documentales	4	10,0	4	11,1
Noticias	1	2,5	3	8,3
Programas del corazón	0	0	0	0
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)	3	7,5	0	0
TOTAL	40	100	36	100
P114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo2: de 10 a 14 años (Aplicado a estudiantes de la ESO)		Grupo3: de 15 a 18 años (Aplicado a estudiantes del bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Veo más tele de la que debería	4	23,5	0	0,0
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	6	35,3	2	16,7
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	1	5,9	0	0,0
Me aburre la televisión	1	5,9	0	0,0
Elijo el programa antes de encender la televisión	1	5,9	1	8,3
Me encanta hacer zapping	2	11,8	2	16,7
Suelo enviar SMS para votar en concursos	0	0	1	8,3
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	0	0	0	0
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	0	0	1	8,3
No estoy de acuerdo con ninguna.	2	11,8	5	41,7
TOTAL	17	100	12	100

Autores: Freddy Ulloa; Francisco Núñez.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a jóvenes de (10-18 años)

A la hora de utilizar la televisión los dos grupos contestan que ven la tele de una a dos horas de lunes a viernes, coinciden también que les gusta ver películas y acompañados; aquí se observa que el tiempo que utilizan este

medio es normal y además es un porcentaje menor a 50% en ambos grupos; esto es un indicador del buen uso de esta tecnología. También se observa que lo que más ven es películas en un 25% del primer grupo y un 27,8% del segundo grupo, además de series televisivas en algo más del 22% en ambos grupos, se ve que los documentales son los programas castigados ya que solo lo ven algo más del 10% de los estudiantes.

Se concluye que aunque el tiempo que dedican a ver la televisión es adecuado no así los contenidos, donde dan prioridad a las series y películas dejando de lado los documentales y las noticias que son las que dan una perspectiva de lo que sucede en el mundo y no la ficción que es lo que en realidad ven.

3.9 Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (Cuestionario ILFAM)

Cuestionario dirigido a niños y adolescentes, elaborado por el ILFAM



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA FAMILIA

Cuestionario sobre familia

Objetivo: Conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

Dirigido a estudiantes: jóvenes de 10 a 18 años.

Instrucciones:

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

I. ASPECTOS GENERALES:

I.1 Edad:

II. 10 – 12 años (1) b. 13 – 15 años (3) c. 16- 18 años (6)

1.2 Sexo: M (2) F (8)

1.3 Lugar donde usted vive con su familia:

1. Provincia...(Madrid= 10).....
2. Cantón.....(Madrid =10).....
3. Ciudad.....
4. Parroquia.....

1.4 Tipo de institución educativa donde estudia:

1. Fiscal (7)
2. Fisco misional ()
3. Particular laico (1)
4. Particular religiosa ()
5. Municipal (2)

II. ASPECTOS FAMILIARES**II.1 ¿Con quién vives?**

1. (0) Papá 2. (3) Mamá 3. (6) Papá y Mamá 4. (0) Solo en mi casa 5. (1)Con mi/s

II.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

1. Padre y madre. (1)
2. Padre, madre e hijo. (9)
3. Padre e hijo. ()
4. Madre e hijo. ()
5. Otro

especifique:.....

II.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

Cuestiones	Categorías				
	5 Excelente	4 Muy Buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
1. Relación de pareja (padre/madre)	3	1	2	2	1
2. Relación padre e hijos	1	4	1	2	1
3. Relación entre hermanos	2	3	4	0	0
4. Relación madre e hijos	1	7	1	0	0
5. Relación entre hijos y abuelos	1	0	4	2	2
6. Relación con otros familiares	0	1	5	3	0

II.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Cuestiones		Rangos				
		5 Siempre	4 Casi Siempre	3 Muchas Veces	2 Pocas Veces	1 Nunca
1.	Ver televisión	0	4	5	1	0
2.	Uso del Internet	0	1	2	6	0
3.	Actividades deportivas	0	0	2	7	0
4.	Paseos familiares	0	0	3	6	0
5.	Labores del hogar	1	1	7	1	0
6.	Visita a familiares	0	0	7	3	0
7.	Labor social	0	0	0	2	7
8.	Labor pastoral	0	0	3	5	1
9.	Fiestas familiares	0	0	1	8	1

II.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

Cuestiones		CATEGORIAS				
		5 Siempre	4 Casi Siempre	3 Muchas Veces	2 Pocas Veces	1 Nunca
A: Factor económico:						
1.	1. Desempleo	0	3	3	4	0
2.	2. Pobreza	0	0	2	7	1
3.	3. Remuneración baja	0	2	5	2	1
B. Factor social:						
1.	Inseguridad	0	1	2	5	1
2.	Falta de atención en salud y educación.	0	2	2	5	0
3.	Problemas comunitarios	0	0	0	9	0
4.	Migración	0	0	0	10	0
C. Factor intrafamiliar:						
1.	Violencia familiar: (física)	0	0	1	1	7
2.	Violencia familiar: (Psicológica)	1	0	2	2	5
3.	Alcoholismo	1	0	0	0	9
4.	Drogadicción	1	0	0	0	9
5.	Infidelidad	1	0	1	3	5
6.	Embarazos en la adolescencia	0	0	0	1	8

II.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.

Cuestiones		Rangos				
		5	4	3	2	1
		Siempre	Casi Siempre	Muchas Veces	Pocas Veces	Nunca
1.	Responsabilidad	5	4	0	0	0
2.	Honestidad	5	3	1	0	0
3.	Respeto	7	1	1	0	0
4.	Comunicación	5	4	0	0	0
5.	Solidaridad	4	2	3	0	0
6.	Amor	7	1	1	0	0
7.	Fidelidad	5	4	0	0	0
8.	Amistad	7	2	0	0	0
9.	Autoestima	3	3	3	0	0
10.	Alegría	8	0	0	0	0
11.	Paciencia	5	2	2	0	0
12.	Tolerancia	4	3	1	0	0

II.7 Respecto al aborto que opinión tienes:

1. Se lo debe hacer en algunos casos (2)

a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían

1.1 __Deformaciones_____ 1.2_____

2. En ningún caso se debe aplicar (9)

II.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?

1. Familia y educación en valores (3)

2. Relación padres e hijos (6)

3. Familia y vida (2)

4. Dificultades en la adolescencia (4)

5. Otra específica:.....

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

3.9.1 ILFAM

El instituto Latinoamericano de la Familia (ILFAM) es una iniciativa interinstitucional que surge a partir del VII Congreso Nacional de Educación Católica celebrado en la Ciudad de Loja-Ecuador del 5 al 11 de noviembre del 2006. Las instituciones que los conforman son: CONFEDEC (Confederación Ecuatoriana de Establecimientos de Educación Católica) CIEC (Confederación Interamericana de Educación Católica), OIEC (Oficina Internacional de la Educación Católica) y la UTPL (Universidad Técnica Particular de Loja)

Esta institución pretende vincular las iniciativas de carácter formativo que surgen de las diversas preocupaciones por atender a las familias que necesitan; de ayudar a los padres en la tarea de educar a los hijos; y a los hijos en la mirada comprensiva de la función de sus padres. Para ello brindará espacios de reflexión, formación, investigación y asesoría sobre todo los ámbitos relacionados con la familia. Es decir ofrecerá apoyo académico a todas aquellas personas que sientan el deseo de trabajar en la formación familiar y sobre todo como hijo de Dios.

Esta es la realidad; para conocer lo que opinan los jóvenes de 10 a 18 años, se les aplicó un cuestionario relacionado el ambiente familiar.

ANALISIS DE DATOS DE ILFAM

Según las encuestas el 60% tienen una edad comprendida entre 16 y 18 años, el 80% son varones y todos viven en la capital de España (Madrid), el 70% estudia en instituciones fiscales.

ASPECTOS FAMILIARES

El 60% de los encuestados viven con su padre y su madre, esto quiere decir que existe un porcentaje considerable (30%) que vive solo con su madre, estos aspectos son muy importantes en lo que se debe trabajar, evitar el fracaso de los matrimonios o los matrimonios a temprana edad, trabajar en la orientación y ayuda psicológica a los jóvenes y padres víctimas de separaciones.

La idea que tienen los jóvenes sobre la familia ideal; el 90% cree que es padre, madre e hijo, claro que si, esto sería lo ideal pero la realidad es la que se vive muchos jóvenes esto no lo tienen por ser víctimas de un matrimonio fracasado.

Los jóvenes valoran la relación familiar en una categoría de excelente entre padre y madre y de muy buena entre padre e hijo, la que tiene un porcentaje más alto (70%) en la categoría de muy buena es la relación de madre e hijo.

En el tiempo libre la mayoría de los jóvenes emplean su tiempo en actividades deportivas, uso de internet, paseos familiares, fiestas familiares aunque en todas éstas la frecuencia es pocas veces.

Dentro de los factores que más afectan a la estabilidad familiar están en lo económico la pobreza afecta al 70% de las familias de los encuestados, en lo social son los problemas comunitarios, migración al 90 y 100% de los encuestados, en el factor intrafamiliar esta el alcoholismo, la drogadicción y el embarazo adolescente que afectan al 85% de los encuestados en los tres casos.

Los valores prioritarios en la vivencia familiar destacan todos los citados en la tabla en un rango de cinco que indica "siempre", es un buen indicativo ya que

estos valores son fundamentales en el desarrollo del joven ya que en la actualidad esos valores se están dejando a un lado.

Al preguntarles a los jóvenes que opinan sobre el aborto el 90% dice que en ningún caso se lo debe realizar, frente a esta situación los adolescentes deberían recibir información y formación para evitar en el futuro las consecuencias que esta acción conlleva.

Al finalizar la encuesta el 60% de los jóvenes manifiestan que les gustaría tener orientación en relación de padres e hijos y el 40% dice que en dificultades en la adolescencia

CONCLUSIONES SOBRE DATOS DEL ILFAM

La mayoría de adolescentes vive con su padre y madre; la relación entre ellos es excelente, el tiempo libre la mayoría dedican a actividades familiares aunque con poca frecuencia, los problemas que afectan a la estabilidad familiar con mayor frecuencia son el alcoholismo, drogadicción y la migración. La orientación que los jóvenes requieren es en temas como la relación de padres e hijos y dificultades en la adolescencia.

RECOMENDACIONES SOBRE DATOS DEL ILFAM

Reforzar las actividades familiares para una mejor integración realizando retiros espirituales donde se pongan de manifiesto todas sus inquietudes y poder despejarlos con la ayuda de Dios, problemas como de alcoholismo drogadicción, temas de la relación padres e hijos, dificultades en la adolescencia que mejor tratarlo con la ayuda Divina.

4 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes ecuatorianos es el objetivo de esta investigación, la cual se realizó en España en la provincia de Madrid.

- Usar las tecnologías de la información y comunicación es una actividad cotidiana por los niños, jóvenes y adolescentes participantes de esta encuesta. En todos sus hogares disponen de acceso a internet por el ordenador, teléfonos móviles, consolas de videojuegos y demás dispositivos electrónicos de entretenimiento que existen. En la mayor parte de hogares suelen tener más de un dispositivo electrónico para sus hijos, sin embargo el internet es el medio más utilizado por los jóvenes y las redes sociales las más visitadas.
- No existe límites para divertirse o comunicarse entre estos niños y jóvenes, aunque la mayoría de hogares están dotados de dispositivos electrónicos ellos lo hacen también fuera de casa; es decir en un cyber, locutorio o donde un amigo.
- Para sus padres es importante conocer lo que sus hijos hacen cuando están frente a un dispositivo electrónico, en este sentido actúan como mediadores frente a los riesgos y oportunidades que existen al usar estos medios, estando atentos y prestos para corregir o guiar según la situación que amerite.
- La tendencia de los jóvenes a estar conectados a la red todo el tiempo a través de teléfonos móviles, tablets u otros dispositivos es real. Las

pantallas como la televisión o los videojuegos también son las más preferidas ante el teléfono móvil e internet por parte de los niños.

- Mediar el uso de las nuevas tecnologías es una labor que los progenitores no ignoran; existe un control por parte de los padres, pero claro está que éste no es un control profundo como realmente debería hacerse, hoy en día los niños desde muy temprana edad ya manejan muy bien los dispositivos electrónicos, los jóvenes son expertos en el tema.
- Adquirir dispositivos tecnológicos en España es fácil ya que la mayoría de empresas ofrecen formas de pago asequibles para todas las familias; ningún hogar carece de estos medios.
- Usar las redes como medio de aprendizaje por parte de los jóvenes no es común pese a que casi la mitad de los profesores utilizan internet para impartir su clase, está claro que para ellos es un medio de entretenimiento. Las redes sociales más usadas son el face-boock, twenti.
- Dedicar una media de dos horas diarias a la utilización de la red por parte de los encuestados es una realidad. En cuanto al lugar, no existe mayor preferencia ya que actualmente la mayoría de dispositivos traen conexión a internet especialmente los teléfonos móviles y tablets, además las zonas wi-fi cada vez son más las empresas que brindan esta oportunidad.
- Utilizar internet, para los jóvenes es de gran ayuda a la hora de realizar sus tareas escolares ya que ahorran tiempo además de la facilidad de interactuar con sus compañeros; existe libertad para el uso de dispositivos en cuanto al tiempo y lugar; para ninguno son imprescindibles ciertos dispositivos.

- Controlar los gastos que generan los jóvenes a la hora de utilizar un dispositivo como es el caso del teléfono móvil es tarea fundamental de sus progenitores. Así como el riesgo de una adicción, pérdida de la noción del tiempo, aislamiento social y demás aspectos que repercuten en la conducta del joven; es decir que los padres de una u otra manera están conscientes y tienen un control sobre ellos.

4.2 Recomendaciones:

- Es aconsejable tener un control estricto tanto a los niños como a los jóvenes ya que estas tecnologías pueden crear adicción; esto se lo haría racionando el uso de los dispositivos, con un control del tiempo y frecuencia de uso, ya que desde temprana edad es más fácil corregir ciertas tendencias.
- Que los padres aprovechen estas tecnologías para educar a sus hijos, es decir eligiendo el tipo de programación que el niño o el joven van a ver, comprando juegos educativos para las consolas, controlando que se use la red para realizar tareas escolares, esto se lograría limitando el uso para actividades que nada tengan que ver con el aprendizaje.
- Aprender a usar estas nuevas tecnologías por parte de los padre, es un reto importante que deben plantearse ya que los niños y jóvenes avanzan a un paso acelerado en cuanto al uso de la nueva tecnología, como padres deben tomar conciencia, aprender para saber de qué se trata y para qué sirve cada aplicación que se descargue o traiga instalado los dispositivos, y de ésta manera mejorar el control sobre sus hijos. Para esto existen en el mercado muchos establecimientos dedicados a la labor de enseñanza.
- Aprovechar al máximo la oportunidad de aprender que nos ofrecen las TIC concientizando a sus hijos, que sepan lo que realmente tienen en sus manos y le saquen partido; que no sirva solamente para la diversión sino que también utilicen en el ámbito educativo.
- Utilizar más el internet por parte de los profesores, también desarrollar actividades extraescolares donde los alumnos tengan que investigar en

la red e interactuar a través de ellas con sus compañeros; así lograrían una dinámica entre las actividades escolares y las redes sociales.

- Utilizar de la mejor manera las redes, esto es pensando siempre en obtener un beneficio favorable para quien la usa y luego para la sociedad en conjunto; que sirva como una herramienta para el progreso más no como arma de destrucción.

- Interactuar mas entre padres e hijos en el momento en que se esté controlando, de esta manera aprenderán uno de otro, creando un vínculo de amistad y confianza entre ambos; esto ayudará a entenderse mejor

- Prevenir cualquier tipo de riesgo; la mejor forma educando a los niños y jóvenes, he aquí una labor en coordinación de los padres con los maestros, el objetivo; buen uso de las TIC igual cero riesgos.

BIBLIOGRAFÍA

[Homepage]. World Wide Web:

Arteta, Gustavo y Oleas, Daniela, Migraciones Internacionales: Caso de Ecuador, mimeo, investigación hecha para la Comisión Económica para América Latina, (diciembre 2006) .

Arteta, Gustavo y Oleas, Daniela, Migraciones Internacionales: Caso de Ecuador, mimeo, investigación hecha para la Comisión Económica para América Latina, diciembre 2006 .

Braslavsky, B. (2004). *¿Primeras letras o primeras lecturas? Una introducción a la alfabetización temprana*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica. Extraído el 4 de febrero del 2012. A las 13h00.

Colección Fundación Telefónica. (2008). *La generación interactiva en Iberoamérica*. España: Ariel. Extraído el 8 de febrero del 2012 a las 09H00

Coll, C. (Agosto 2004- Enero 2005). *Psicología de la Educación y prácticas educativas mediadas por las tecnologías de la información y la comunicación: Una mirada constructivista*. Sinéctica, No. 25, Sección Separata, 1-24. Extraído el 4 de febrero del 2012 a las 16H00.

Consultado el 25 de marzo de 2012 a las 21H00

Consultado el 25 de marzo de 2012 a las 21H00.

Decreto 1631/2006, de 29 de diciembre, por el que se establecen las enseñanzas mínimas correspondientes a la Educación Secundaria Obligatoria, BOE de 5 de enero de 2007. Extraído el 10 de febrero del 2012 a las 11H00.

GARCÍA MATILLA, A., (2004) "Los niños y los jóvenes frente a las pantallas" . Ministerio de Asuntos Sociales. Colección Estudios. Consultado el 15 de marzo de 2012 a las 12H30.

Gobierno de España, Ministerio de Educación Cultura y Deporte: Sistema educativo .Principios y fines del sistema educativo. <http://www.educacion.gob.es/educacion/que-estudiar-y-donde/bachillerato.html>. Consultado el 2 de febrero de 2012 a las 13H00

Gobierno de España: Ministerio de Educación Cultura y Deporte. La Educación Primaria. <http://www.educacion.gob.es/educacion/que-estudiar-y-donde/bachillerato.html>. Consultado el 2 de febrero de 2012 a las 13H30

Gobierno de España: Ministerio de Educación Cultura y Deporte. [La Educación Secundaria Obligatoria](http://www.educacion.gob.es/educacion/que-estudiar-y-donde/bachillerato.html).<http://www.educacion.gob.es/educacion/que-estudiar-y-donde/bachillerato.html>. Consultado el 2 de febrero de 2012 a las 14H00

Gobierno de España: Ministerio de Educación Cultura y Deporte. Bachillerato. <http://www.educacion.gob.es/educacion/que-estudiar-y-donde/bachillerato.html>. Consultado el 2 de febrero de 2012 a las 15H00

Homepage]. World Wide Web: http://www.red.es/actividades/Internet_aula.html

Homepage]. World Wide Web: <http://www.red.es/actividades/ensena.html>

http://congresosdelalengua.es/valparaiso/ponencias/lengua_educacion/diaz_frida.htm. Consultado el 6 de febrero del 2012. A las 16:15.

[http://es.wikipedia.org/wiki/Demograf%C3%ADa_del_Ecuador#Poblaci.C3.B3n_Analfabeta.](http://es.wikipedia.org/wiki/Demograf%C3%ADa_del_Ecuador#Poblaci.C3.B3n_Analfabeta)
[http://es.wikipedia.org/wiki/Demograf%C3%ADa_del_Ecuador#Poblaci.C3.B3n_Analfabeta.](http://es.wikipedia.org/wiki/Demograf%C3%ADa_del_Ecuador#Poblaci.C3.B3n_Analfabeta)

<http://www.educacion.gob.es>

<http://www.generacionesinteractivas.org/>

<http://www.inteco.es> Marzo 2009 .Instituto nacional de tecnologías y de la comunicación.

<http://www.planetadelibros.com/pdf/492856.pdf> pag.1 al 18 consultado el 14 de marzo de 2012 a las 20:45.

http://www.red.es/actividades/Internet_aula.html

Jonassen, D. (2002). *Computadores como herramientas de la mente*. Disponible en: <http://www.eduteka.org/>. Extraído el 4 de febrero del 2012. A las 13h00.

Julio Cabero Armenara. (2007) *Las necesidades de las TIC en el ámbito Educativo: oportunidades, riesgos y necesidades*. Disponible en: <http://investigacion.ilce.edu.mx/tyce/45/articulo1.pdf>. Extraído el 10 de febrero del 2012 a las 11H00

Kozulin, A. (2000). *Instrumentos psicológicos. La educación desde una perspectiva sociocultural*. Barcelona: Paidós. Extraído el 4 de febrero del 2012. A las 13h00.

LindMarchel- Mason.(S.año),*Estadística para la Administración y Economía 11ª Edición*. Extraído el 22 de Julio del 2012. A las 18h00. Pg.385; 551.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (2008): *Estándares de competencia en TIC para docentes*. En línea. Disponible en <http://cst.unesco-ci.org/sites/projects/cst/default.aspx>

Pérez Márquez. (2000) *Impacto de las TIC en educación: funciones y limitaciones*. Disponible en: <http://www.peremarques.net/siyedu.htm> Extraído el 8 de febrero del 2012 a las 12H00

Prado A. J. (2001).*La competencia comunicativa en el entorno tecnológico: desafío para la enseñanza*. Revista Científica de Comunicación y Educación. No. 17, p.p. 21-30.

Ramírez, J. L. (2006).*Las tecnologías de la información y de la comunicación en la educación en cuatro países*. Revista Mexicana de Investigación Educativa Vol. 11 Nº. 028, 61-90.

[Resultados del Censo 2010](#). INEC. Consultado el 19 de marzo de 2012 a las 11H00

S.a. Instituto Nacional De Estadísticas y Censos (INEC), (2010), *Resultados del censo, Ecuador*. Consultado el 19 de marzo de 2012 a las 11H00.

Serrano, A. Armando rompecabezas: migración, comunicación y familia”, en Richard Salazar, 2007. *Migración, mitos, propuestas y desafíos*, OIM-Esquel, Quito.

Universidad de los Andes de Venezuela. (2011) *Riesgos y oportunidades de las TIC*. Disponible en: <http://webdelprofesor.ula.ve/ciencias/sanrey/tics.pdf>.

Viteri Díaz, G.: "Situación de la educación en el Ecuador" en Observatorio de la Economía Latinoamericana, Número 70, 2006.
<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/index.htm> Consultado el 25 de marzo de 2012 a las 21h00.

ANEXOS

Anexo # 1**CUESTIONARIOS****CUESTIONARIOS PARA NIÑOS de 6 a 9 años****Cuestionario 1º - 4º Primaria****1. ¿A qué curso vas?**

- 2º de Educación Básica.de E
- 3º de Educación Básica
- 4º de Educación Básica
- 5º de Educación Básica.

2. ¿Cuántos años tienes?

- 6 años o menos
- 7 años
- 8 años
- 9 años o más

3. Sexo

- Masculino
- Femenino

4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)

- Mi padre
- Mi madre
- Un hermano o hermana
- 2 hermanos o/y hermanas
- 3 hermanos o/y hermanas

- 4 hermanos o/y hermanas
- 5 hermanos o/y hermanas o más
- Mi abuelo o/y abuela
- Otras personas

5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

- Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
- Leer, estudiar, irme a dormir
- Hablar con mi familia

6. ¿Tienes ordenador en casa?

- No (pasa a la pregunta 9)
- Sí

7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

- En mi habitación
- En la habitación de un hermano/a
- En la habitación de mis padres
- En la sala de estar
- En un cuarto de trabajo, estudio o similar
- Es portátil

8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?

- No
- Sí

9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?

- No (pasa a la pregunta 13)
- Sí

10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)

- Para visitar páginas Web
- Para compartir vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd...)

- Para usar el correo electrónico (e-mail)
- Para descargar música
- Para chatear o usar el Messenger
- Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

- En mi casa
- En el colegio
- En un “ciber café”
- En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
- En casa de un amigo
- En casa de un familiar

12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con amigos y/o amigas
- Con hermanos y/o hermanas
- Con mi padre
- Con mi madre
- Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
- Con un profesor o profesora

13. ¿Utilizas algún teléfono celular?

- No (pasa a la pregunta 17)
- Sí, el mío
- Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)

14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

- Pedí que me lo compraran
- Fue un regalo
- Me lo dieron mis padres

15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)

- Hablar
- Enviar mensajes
- Jugar
- Navegar en Internet
- Otras cosas

16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)

- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
- Con los amigos y/o amigas

17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

- No (pasa a la pregunta 21)
- Sí

18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- Xbox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- GameBoy
- Computador

19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar mas de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- Xbox 360

- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- GameBoy
- Ninguna de las anteriores

20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con los amigos y/o amigas
- Con otras personas distintas

21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

- Ninguno (pasa a la pregunta 24)
- Uno
- Dos
- Tres
- Cuatro o más

22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)

- Mi habitación
- La habitación de un hermano/a
- El salón o cuarto de estar
- La habitación de mis padres
- En la cocina
- En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
- Otros sitios

23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)

- Solo

- Mi padre
- Mi madre
- Algún hermano/a
- Otro familiar
- Un amigo/a
- Otras personas

24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:

- Ordenador portátil
- Impresora
- Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- Web cam
- MP3/MP4/iPod
- Cámara de fotos digital
- Cámara de vídeo digital
- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)
- Equipo de música
- Teléfono fijo
- DVD
- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo otras

25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)

- Paga semanal
- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa
- Hago algún trabajo fuera de casa
- No me dan dinero

26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito

27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Televisión
- No lo sé

28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Teléfono móvil
- No lo sé

29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Videojuegos
- Televisión
- No lo sé

30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Televisión
- No lo sé

31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Videojuegos
- No lo sé

Anexo # 2**CUESTIONARIO PARA NIÑOS Y JÓVENES de 10 a 18 años.****CUESTIONARIO 5to. DE PRIMARIA EN ADELANTE (10-18 años)****1. ¿En qué curso estás?**

1. 6to. de Educación Básica
2. 7mo. de Educación Básica
3. 8vo. de Educación Básica
4. 9no. de Educación Básica
5. 10mo. de Educación Básica
6. 1ero. de Bachillerato
7. 2do. de Bachillerato
8. 1ro. De formación profesional de grado medio
9. 2do. De formación profesional de grado medio

2. ¿Cuántos años tienes?

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

3. Sexo

1. Masculino
2. Femenino

4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as
5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as
7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
7. No lo sé/otro

6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?

1. Está desempleada
2. Es jubilada
3. Trabaja en el hogar

4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
7. No lo sé/otro

7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
3. Leer, estudiar, irme a dormir
4. Hablar con mi familia

8. ¿Qué lees?

1. Nada
2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
3. Otras lecturas: libros, revistas o comics

9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas

5. Entre dos y tres horas

6. Más de tres horas

11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

1. No (pasa a la pregunta 13)

2. Si

12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)

1. Voy a una academia

2. Tengo un profesor particular

3. Me ayudan mis hermanos/as

4. Me ayuda mi padre

5. Me ayuda mi madre

13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

1. En mi habitación

2. En la habitación de un hermano/a

3. En una sala de estudio

4. En la sala de estar

5. En la cocina

14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

1. No (pasa a la pregunta 16)

2. Si

15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)

1. Internet: Buscadores y páginas web

2. CD interactivo

3. Enciclopedias digitales

4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones

16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?

1. Todas

2. Matemáticas

3. Lengua y Literatura
4. Historia/ Geografía
5. Idiomas
6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
7. Otra

17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

1. No, ninguno
2. Si, algunos (menos de la mitad)
3. Si, casi todos (más de la mitad)
4. Sí, todos

18. ¿Tienes ordenador en casa?

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
6. Es portátil

20. ¿Tienes internet en tu casa?

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)

1. No
2. No lo sé
3. Sí, tengo un filtro

4. Sí, tengo un antivirus
5. Sí, pero no sé lo que es

22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?

1. No (pasa a la pregunta 51)
2. Si

23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Menos de una hora
2. Entre una y dos horas
3. Más de dos horas
4. Nada
5. No lo sé

24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Entre una y dos horas
2. Más de dos horas
3. Nada
4. No lo sé

25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

1. En mi casa
2. En el colegio
3. En un ciber
4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
5. En casa de un amigo
6. En casa de un familiar

26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

1. Sólo
2. Con amigos
3. Con hermanos

4. Con mi padre
5. Con mi madre
6. Con mi novio/a
7. Con un profesor/a

27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)

1. Nadie, he aprendido yo solo
2. Algún hermano/a
3. Mi novio/a
4. Algún amigo
5. Mi padre
6. Mi madre
7. Algún profesor/a del colegio

28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Videojuegos
8. Hablar por teléfono
9. A nada

29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Para visitar páginas web
2. Envío de SMS
3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
4. Para usar el correo electrónica (e-mail)

5. Televisión digital
6. Radio digital
7. Para usar programas (Word, Excel)
8. Para descargar música, películas o programas
9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
10. Foros o listas de correo
11. Blogs
12. Fotologs
13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)

30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar?(Es posible más de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos

31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?

1. Con chat
2. Con Messenger
3. Con las dos anteriores
4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)

32. Mientras chateas o estás en el Messenger...

1. Siempre me muestro como soy
2. A veces finjo ser otra persona
3. Siempre finjo ser otra persona

33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?

1. Nunca
2. A veces
3. Siempre

34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)

1. Con mis amigos
2. Con mi familia
3. Con amigos virtuales

35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?

1. No tengo ninguno
2. Tengo, pero no los conozco
3. Tengo y he conocido alguno

36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?

1. No (pase a la pregunta 39)
2. Si

37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)

1. Juegos de comunidad virtual (TheSims, etcétera)
2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)
3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, GuildWars, Solaris, etcétera)
8. A ninguno

38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego en red con mi grupo de amigos
2. Jugar en red te permite hacer amigos
3. No estoy de acuerdo con ninguna

39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?

1. No (pase a la pregunta 41)
2. Si

40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible más de una respuesta)

1. Facebook
2. Orkut
3. Hi5
4. Tuenti
5. MySpace
6. WindowsLiveSpace
7. LinkedIn
8. Sonico
9. Otras redes sociales

41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?

1. No (pasar a la pregunta 44)
2. Si

42. ¿Con qué contenido? (Es posible más de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos

6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos
12. Historia personal

43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible mas de una respuesta)

1. Expresar mi opinión
2. Compartir información con conocidos
3. Darme a conocer y hacer amigos
4. Escribir sobre lo que me gusta
5. Me sirve de desahogo
6. Ser útil para otros interesados en el tema
7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona

44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible mas de una respuesta)

1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
5. No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger
6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
9. No estoy de acuerdo con ninguna

45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?

1. No (pase a la pregunta 47)

2. Si

46. ¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que paso conectado/a
2. Por el momento del día en que me conecto
3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a

47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?

1. No
2. Si

48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Me preguntan qué hago
2. Echan un vistazo
3. Me ayudan, se sientan conmigo
4. Están en la misma habitación
5. Comprueban después por dónde he navegado
6. Miran mi correo electrónico
7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
9. No hace nada

49. Cuando navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.

1. Comprar algo
2. Chatear o usar el Messenger
3. Dar información personal
4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
7. Ver vídeos o fotos
8. Colgar videos o fotos

9. Enviar mensajes a teléfonos móviles

10. Enviar correos electrónicos

11. Jugar

12. No me prohíben nada

50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor(familia, amigos profesores?)

1. Un principiante

2. Tengo un nivel medio

3. Mi nivel es avanzado

4. Soy todo un experto

51. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo yfacilita la comunicación”

1. Nada

2. Poco

3. Bastante

4. Mucho

52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien seenganche”

1. Nada

2. Poco

3. Bastante

4. Mucho

53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aislede mis amigos y familiares”.

1. Nada

2. Poco

3. Bastante

4. Mucho

54. ¿Tienes móvil propio?

1. No (pasa a la pregunta 70?)
2. Sí
3. No, pero uso el de otras personas.

55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

1. A los 8 años o menos
2. A los 9 años
3. A los 10 años
4. A los 11 años
5. A los 12 años
6. A los 13 años
7. A los 14 años
8. A los 15 años
9. Con más de 15 años

56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
3. Me los compraron otros familiares
4. Me lo compré yo mismo
5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
6. Lo heredé de otra persona

57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

1. Comprado nuevo
2. De segunda mano

58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

1. Yo mismo
2. Mis padres
3. Otros

59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?

1. Es de tarjeta
2. Es de contrato
3. No lo sé

60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

1. No lo sé
2. 5 dólares o menos
3. Entre 5 a 10 dólares
4. Entre 10 y 20 dólares
5. Entre 20 y 30 dólares
6. Más de 30 dólares

61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)

1. Hablar
2. Enviar mensajes
3. Chatear
4. Navegar por Internet
5. Jugar
6. Como reloj o como despertador
7. Ver fotos y /o vídeos
8. Hacer fotos
9. Grabar vídeos
10. Como agenda
11. Como calculadora
12. Escuchar música o la radio
13. Ver la televisión
14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)

62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).

1. Con mi padre

2. Con mi madre
3. Con mis hermanos/as
4. Con mis familiares
5. Con mis amigos/as
6. Con mi novio/a

63. Si me quedara dos semanas sin móvil...

1. Mi vida cambiaría a mejor
2. Mi vida cambiaría a peor
3. No pasaría nada

64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?

1. No (pasa a la pregunta 66)
2. Sí

65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que lo uso
2. Por el momento del día en que lo uso
3. Por el gasto que hago

66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?

1. No
2. Sí

67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).

1. Cuando estoy en clase
2. Cuando estoy estudiando
3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
4. Cuando estoy durmiendo
5. No lo apago nunca

68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?

1. Nunca
2. Algunos días

3. Casi todos los días

4. Todos los días

69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)

1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien

2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.

3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.

4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.

5. No estoy de acuerdo con ninguna

70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 100)

2. Si

71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).

1. PlayStation 2

2. PlayStation 3

3. XBox 360

4. Wii

5. PSP

6. Nintendo DS

7. GameBoy

8. No tengo ninguna

72. ¿Juegas con la Playstation 2?

1. No (pasa a la pregunta 74)

2. Sí

73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2008

2. Fifa 08

3. Need of speed: Pro Street

4. Pro Evolution Soccer 2009
5. Fifa 09
6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
7. God of War II Platinum
8. Los Simpson: el videojuego
9. Sing star: canciones Disney
10. Ninguno

74. ¿Juegas con la Play station 3?

1. No (pasa a la pregunta 76)
2. Si

75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2009
2. Call of Duty: Modern Warfare
3. Beijing 2008: juegos olímpicos
4. FIFA 09
5. Assasins Creed
6. Grand turismo 5 prologue
7. Prince of Persia
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
9. Pro Evolution Soccer 2008
10. Grand Theft Auto IV
11. Fifa 08
12. Ninguno

76. ¿Juegas con la XBox 3600?

1. No (pasa a la pregunta 78)
2. Si

77. XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Grand Theft Auto IV

2. Gears of war classics
3. Halo 3
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. FIFA 08
6. Call of duty: modern warfare
7. Assassin's creed
8. Lost Odyssey
9. Soul Calibur IV
10. Ninja Gaiden II
11. Ninguno

78. ¿Juegas con Nintendo Wii?

1. No (pasa a la pregunta 80)
2. Si

79 .Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Wii Paly
2. Mario Kart
3. Wii Fit
4. Super Mario galaxy
5. Supersmashbrosbrawl
6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
7. Big Brain academy
8. Triiviiial
9. Link's crossbow training + Wii Zapper
10. Mario Party 8
11. Ninguno

80. ¿Juegas con la PSP?

1. No (pasa a la pregunta 82)
2. Si

81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Pro evolution Soccer 2008
2. FIFA 08
3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum
4. Tekken: Dark Resurrection Platinum
5. WWE Smackdown! vs Raw 2008
6. Final Fantasy VII: Crisis Core
7. FIFA 09
8. Los Simpsons – el videojuego
9. God of war: Chains of Olympus
10. Buzz! Concurso de bolsillo
11. Ninguno

82. ¿Juegas con la Nintendo DS?

1. No (pasa a la pregunta 84)
2. Si

83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. New Super Mario Bros
2. Cocina conmigo
3. Magia en acción
4. 42 juegos de siempre
5. Brain Training del Dr. Kawashima
6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
7. Mario Kart DS
8. Más Brain Training
9. Guitar Hero: On Tour
10. Imagina ser mamá
11. Ninguno

84. ¿Juegas con los Gameboy?

1. No (pasa a la pregunta 86)

2. Si

85. GameBoy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Super Mario Bros

2. Boktai: The Sun Is Your Hand

3. PoKémon Yellow

4. Final Fantasy Tactics Advance

5. Legend of Zelda: DX

6. Mario Tennis

7. DragonBall Z

8. Asterix y Olbelix

9. Los Sims toman la calle

10. Pokémon Esmeralda

11. Ninguno

86. ¿Juegas con el ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 88)

2. Si

87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Los Sims 2 y sus hobbies

2. Los Simsmegaluxe

3. World of Warcraft

4. World of Warcraft - the Burning Crusade

5. Los Sims: cocina baña-accesorios

6. Call of Duty: Modern Warfare

7. Activa tu mente

8. Sacred 2: Fallen Angel

9. Brain Trainer 2

10. World of Warcraft- Battle Chest

11. Ninguno

88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

90. ¿Tienes juegos pirateados?

1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
1. Sí, tengo alguno
2. Si, casi todos los que tengo

91. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)

1. Descargándolos de internet
2. Los grabo de un amigo
3. Los compro en una tienda o en la calle

92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego solo
2. Con mi madre
3. Con mi padre
4. Con mis hermanos/as
5. Con los amigos/as

93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

1. No (pasa a la pregunta 95)

2. Sí

94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta)?

1. Por el tiempo que paso jugando

2. Por el momento en el que juego

3. Por el tipo de juegos

95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?

1. No

2. Si

96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?

1. No

2. Si

3. No lo sé

97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar conellos?

1. Si con todos

2. Con algunos sí, con otros no

3. No me dejarían jugar con casi ninguno

98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Familia

2. Amigos/as

3. Estudios

4. Deporte

5. Lectura

6. Televisión

7. Hablar por teléfono

8. A nada

99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).

1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
4. No estoy de acuerdo con ninguna.

100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?

1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
2. 1
3. 2
4. 3
5. Más de tres 3

101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

102. .De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

104. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).

1. Solo
2. Con mi padre
3. Con mi madre
4. Con algún hermano/a
5. Con otro familiar
6. Con un amigo/a

106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).

1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
2. Comer
3. Navegar por internet
4. Hablar por teléfono
5. Leer
6. Dormir
7. Charlar con mi familia

8. Jugar

107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?

1. No (Pasa a la pregunta 109)
2. Si

108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que paso viendo la tele
2. Por el momento del día en el veo la tele.
3. Por los programas que veo

109. ¿Te castigan o premian con la tele?

1. No
2. Si

110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?

1. Yo mismo
2. Mis hermanos/as
3. Mi padre
4. Mi madre
5. Entre todos, lo negociamos

111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)

1. Películas
2. Dibujos animados
3. Deportes
4. Series
5. Concursos
6. Documentales
7. Noticias
8. Programas del corazón
9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)

112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?

1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
2. Si hay programas que no me dejan ver

113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)

1. Películas
2. Dibujos animados
3. Deportes
4. Series
5. Concursos
6. Documentales
7. Noticias
8. Programas del corazón
9. Reality Shows

114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)

1. Veo más tele de la que debería
2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
3. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
4. Me aburre la televisión
5. Elijo el programa antes de encender la televisión
6. Me encanta hacer zapping
7. Suelo enviar SMS para votar en concursos
8. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
9. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
10. No estoy de acuerdo con ninguna.

115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?

1. Ordenador portátil
2. Impresora
3. Scanner

4. Webcam
5. USB o disco duro externo
6. Mp3/ Mp4/iPod
7. Cámara de fotos digital
8. Cámara de video digital
9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
10. Equipo de música
11. Teléfono fijo
12. DVD
13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
14. Ninguna de estas tengo otras.

116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

1. Paga semanal
2. Cuando necesito algo pido y me dan
3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
4. Hago algún trabajo en casa.
5. Hago algún trabajo fuera de casa
6. No me dan dinero

117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?

1. Tengo más dinero del que necesito
2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
3. Tengo menos dinero del que necesito

118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Internet
2. Televisión
3. No lo se

119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Internet

2. Teléfono móvil

3. No lo se

120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Internet

2. Video juegos

3. No lo se

121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Video juegos

2. Televisión

3. No lo se

122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Teléfono móvil

2. Televisión

3. No lo se

123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Teléfono móvil

2. Mp3/ Mp4/ iPod

3. No lo se

124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Teléfono móvil

2. Video juegos

3. No lo se

125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. W ii

2. PlayStation 3

3. No lo se

126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. PSP

2. Nintendo DS

3. No lo se

Anexo # 3

ENCUESTA DEL ILFAM

Cuestionario dirigido a niños y adolescentes, elaborado por el ILFAM



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA FAMILIA

Cuestionario sobre familia

Objetivo: Conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

Dirigido a estudiantes: jóvenes de 10 a 18 años.

Instrucciones:

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

I. ASPECTOS GENERALES:

I.1 Edad:

II. 10 – 12 años () b. 13 – 15 años () c. 16- 18 años ()

1.2 Sexo: M () F ()

1.3 Lugar donde usted vive con su familia:

1. Provincia.....
2. Cantón.....
3. Ciudad.....
4. Parroquia.....

1.4 Tipo de institución educativa donde estudia:

1. Fiscal ()
2. Fiscomisional ()
3. Particular laico ()
4. Particular religiosa ()
5. Municipal ()

II. ASPECTOS FAMILIARES**II.1 ¿Con quién vives?**

1. () Papá 2. () Mamá 3. () Papá y Mamá 4. () Solo en mi casa 5. () Con mi/s

II.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

1. Padre y madre. ()
2. Padre, madre e hijo. ()
3. Padre e hijo. ()
4. Madre e hijo. ()
5. Otro especifique:.....

II.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

Cuestiones		Categorías				
		5	4	3	2	1
1.	Relación de pareja (padre/madre)	Exelente	Muy Buena	Buena	Regular	Mala
2.	2. Relación padre e hijos					
3.	3. Relación entre hermanos					
4.	4. Relación madre e hijos					
5.	5. Relación entre hijos y abuelos					
6.	6. Relación con otros familiares					

II.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Cuestiones		Rangos				
		5 Siempre	4 Casi Siempre	3 Muchas Veces	2 Pocas Veces	1 Nunca
1.	Ver televisión					
2.	Uso del Internet					
3.	Actividades deportivas					
4.	Paseos familiares					
5.	Labores del hogar					
6.	Visita a familiares					
7.	Labor social					
8.	Labor pastoral					
9.	Fiestas familiares					

II.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

Cuestiones		CATEGORIAS				
		5 Siempre	4 Casi Siempre	3 Muchas Veces	2 Pocas Veces	1 Nunca
A	Factor económico:					
1.	1. Desempleo					
2.	2. Pobreza					
3.	3. Remuneración baja					
B	Factor social:					
1.	Inseguridad					
2.	Falta de atención en salud y educación.					
3.	Problemas comunitarios					
4.	Migración					
C	Factor intrafamiliar:					
1.	Violencia familiar: (física)					
2.	Violencia familiar: (Psicológica)					
3.	Alcoholismo					
4.	Drogadicción					
5.	Infidelidad					
6.	Embarazos en la adolescencia					

II.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.

Cuestiones		Rangos				
		5 Siempre	4 Casi Siempre	3 Muchas Veces	2 Pocas Veces	1 Nunca
1.	Responsabilidad					
2.	Honestidad					
3.	Respeto					
4.	Comunicación					
5.	Solidaridad					
6.	Amor					
7.	Fidelidad					
8.	Amistad					
9.	Autoestima					
10.	Alegría					
11.	Paciencia					
12.	Tolerancia					

II.7 Respecto al aborto que opinión tienes:

1. Se lo debe hacer en algunos casos ()

a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían

1.1 _____ 1.2 _____

2. En ningún caso se debe aplicar ()

II.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?

1. Familia y educación en valores ()

2. Relación padres e hijos ()

3. Familia y vida ()

4. Dificultades en la adolescencia ()

5. Otra específica:.....

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN