



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO- HUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

Análisis de los juicios de valor de los jóvenes sobre el uso y consumo del tabaco a través de foros virtuales.

TRABAJO DE TITULACIÓN.

AUTOR: Jaramillo Roa, Verónica del Cisne

DIRECTORA: Guevara Mora, Sandra Rocío, Mgtr

CO-DIRECTORA: Vaca Gallegos, Silvia Libertad, Phd

LOJA-ECUADOR

2015

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister.

Sandra Rocío Guevara Mora.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: **Análisis de los juicios de valor de los jóvenes sobre el uso y el consumo del tabaco a través de foros virtuales** realizado por **Jaramillo Roa Verónica del Cisne** ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, noviembre de 2015

f).....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo **Jaramillo Roa Verónica del Cisne**, declaro ser autor (a) del presente trabajo de titulación: Análisis de los juicios de valor de los jóvenes sobre el uso y el consumo del tabaco a través de foros virtuales de la Titulación de Psicología, siendo Sandra R. Guevara M director(a) del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f).....
Jaramillo Roa Verónica del Cisne
Cédula: **1104709827**

DEDICATORIA

Dedico este trabajo con mucho amor y cariño a ti mi Dios, por haberme dado la oportunidad de vivir, por los triunfos y los momentos difíciles que me han enseñado a valorar cada día más, quien me ha dado fortaleza para seguir adelante, superándome y permitirme el haber llegado a este momento tan importante de mi formación profesional.

A mi madre María Augusta, por darme el privilegio de ser su hija, por darme la vida, por su paciencia, sus consejos, su apoyo incondicional, por sus desvelos, sus abrazos y por su amor. Gracias por enseñarme a no darme por vencida y siempre seguir adelante.

A mi padre Marcelo, quien lucha por brindarme lo mejor por siempre apoyarme, por ejemplo de humildad, perseverancia y constancia.

A mi hermana Gabriela, que siempre ha estado junto a mí, apoyándome, por ser mi superhéroe, mi compañera de vida y mi mitad perfecta.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por todas las bendiciones recibidas, por darme fuerzas para superar obstáculos y dificultades a lo largo de toda mi vida.

A mis padres y hermana que siempre estuvieron presentes en todos los momentos que los necesite, por su amor, apoyo y confianza.

A la Dra. Sandra Guevara, y a la PHD. Silvia Vaca Gallegos quienes como tutoras de mi tesis supieron brindarme el apoyo, la confianza, la paciencia y la ayuda necesaria para desarrollar satisfactoriamente mi trabajo, a ellas les expreso mi más sincera gratitud.

A mis amigas: Mariuxi, Yosdy quienes durante todo el trayecto de mi carrera Universitaria, supieron brindarme su amistad, mis grandes amigas que entre sonrisas, disgustos, lagrimas, compartimos esa magia que es la amistad y por ese apoyo incondicional, gracias por todo el tiempo compartido.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Pág.
CARATULA.....	i
APROBACION DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE CUADROS.....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	vii
INDICE DE TABLAS.....	viii
INDICE DE GRAFICOS.....	viii
INDICE DE ANEXOS.....	ix
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO.....	5
1.1 Juventud.....	6
1.1.1 Definición.....	6
1.2 Tabaco.....	7
1.2.1 Definición.....	7
1.2.2 Historia del tabaco.....	7
1.2.3 Philips Morris USA: Las tabacaleras y la responsabilidad Social de la Empresa.....	8
1.3 Factores que influyen en el inicio del tabaquismo.....	10
1.3.1 Factores sociales.....	10
1.3.2 Factores psicológicos.....	11
1.3.3 Factores familiares.....	12
1.4 Tipos de consumidores de tabaco.....	13
1.5 Tabaco en el Ecuador.....	14
1.6 Edades de consumo.....	15
1.7 Estrategias de prevención.....	16
1.7.1 Programas escolares.....	16
1.7.2 Programas en la comunidad.....	17
1.7.3 Campañas en medios masivos.....	17
1.8 Factores protectores y factores de riesgo en la juventud.....	18
1.9 Juicios de valor.....	19
1.9.1 Definición.....	19
1.9.2 Clasificación de los juicios de valor.....	20
1.10 Tecnologías de la información y de la Comunicación (TIC).....	21
1.10.1 Definición.....	21
1.10.2 Posibilidades que ofertan la TIC.....	21
1.11 Foros virtuales.....	22

1.11.1 Definición.....	22
1.11.2 ¿Qué es un foro de discusión?.....	22
1.11.3 Función de los foros virtuales.....	23
1.12 Tipos de foros.....	24
1.13 Ventajas del foro de discusión virtual.....	24
CAPÍTULO 2: METODOLOGIA.....	25
2.1 Diseño de investigación.....	27
2.2 Objetivos de la investigación.....	27
2.3 Población y muestra.....	28
2.3 Instrumento de recogida de información.....	29
2.5 Proceso de recolección de información.....	30
2.6 Proceso de análisis de datos.....	32
CAPÍTULO 3: ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	41
CAPITULO 4: DISCUSION.....	53
CONCLUSIONES.....	58
RECOMENDACIONES.....	59
BIBLIOGRAFÍA.....	60
ANEXOS.....	69

ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1: Clasificación tipos de fumadores.....	14
Cuadro 2: Clasificación de los juicios de valor.....	20
Cuadro 3: Clasificación de foros.....	24
Cuadro 4: Ficha técnica de los foros de la identificación de los juicios de valor.....	31

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1: Metodología.....	26
Figura 2: Fases de recolección.....	31
Figura 3: Organización de Información.....	32
Figura 4: Captura de información Foro II paralelo “A”.....	33
Figura 5: Factores que influyen en el consumo del tabaco.....	34
Figura 6: Responsabilidad Social.....	35
Figura 7: Prevención.....	35
Figura 8: Frecuencia por raíz.....	36
Figura 9: Nube de palabras.....	37
Figura 10: Agrupación de palabras.....	38

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1: Factores de inicio del tabaquismo.....	10
Tabla 2: Distribución de estudiantes por Áreas.....	28
Tabla 3: Estudiantes inscritos por género.....	28
Tabla 4: Categoría, subcategoría e indicadores establecidos Foro II (pregunta I).....	39
Tabla 5: Categoría, subcategoría e indicadores establecidos Foro II (pregunta II).....	39
Tabla 6: Categoría, subcategoría e indicadores establecidos Foro II (pregunta II literal b).....	40
Tabla 7: Categoría, subcategoría e indicadores establecidos Foro II (pregunta III).....	40
Tabla 8: Extractos de foro II (pregunta I).....	45
Tabla 9: Extractos de foro II (pregunta II).....	47
Tabla 10: Extractos de foro II (pregunta II literal b).....	49
Tabla 11: Extractos de foro II (pregunta III).....	52

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico 1: Distribución de estudiantes por Área.....	42
Gráfico 2: Estudiantes inscritos por género	43
Gráfico 3: Distribución de estudiantes por paralelo.....	43
Gráfico 4: Participación del foro.....	44
Gráfico 5: Resultados del foro II (pregunta I).....	45
Gráfico 6: Resultados del foro II (pregunta II).....	46
Gráfico 7: Resultados del foro II (pregunta II literal b).....	48
Gráfico 8: Resultado General del Foro II (pregunta III).....	50
Gráfico 9: Resultado del Foro II (pregunta III) respuesta 1.....	51
Gráfico 10: Resultado del Foro II (pregunta III) respuesta 2.....	51

ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
ANEXO 1: ESQUEMAS	
Figura 1.1 Organización de Información.....	32
Figura 1.2 Captura de Información Foro II “A”.....	33
Figura 1.3 Frecuencia por raíz.....	36
Figura 1.4 Nube de palabras.....	37
Figura 1.5 Agrupación de palabras.....	38

RESUMEN

La presente investigación acerca del “Análisis de los juicios de valor de los jóvenes sobre el uso y consumo del tabaco a través de foros virtuales” se caracteriza por tener un diseño de tipo mixto, por un lado, utiliza la metodología cuantitativa a través de análisis descriptivos y por otro, la metodología cualitativa, a través del análisis de contenido.

Su principal objetivo es Identificar los juicios de valor de los jóvenes sobre el uso y consumo del tabaco a través de los foros virtuales; utilizando como instrumento los foros localizados en el Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA), considerando como muestra a 140 estudiantes de la UTPL. Los resultados se dieron en relación a cada pregunta sobre la temática consumo de tabaco; considerando como factores de inicio los factores sociales; en cuanto a la industria tabacalera estos no son responsables de las muertes producidas por este consumo; igualmente estas industrias no contemplan la salud de los consumidores y finalmente las estrategias para prevención es por medios masivos de comunicación.

Palabras claves: análisis descriptivos, análisis de contenido, tabaco, juicios de valor.

ABSTRACT

The present research on the "Analysis of the value judgments of young people about the use and consumption of snuff through virtual forums" is characterized by a design of mixed type, on the one hand, using quantitative methodology through analysis and other descriptive, qualitative methodology, through content analysis.

Its main objective is to identify the value judgments of young people about the use and consumption of snuff through virtual forums; using as the forums located in the Virtual Learning Environment (EVA), considering 140 as shown UTPL students. The results were compared to each question on the subject of snuff consumption; Start considering such factors social factors; regarding the tobacco industry are not responsible for these deaths caused by this consumption; these industries also do not include the health of consumers and eventually to prevention strategies is mass media.

Keywords: descriptive analysis, content analysis, snuff, value judgments.

INTRODUCCION

La Organización Mundial de la Salud [OMS], (2009) menciona que una de las sustancias que representa un mayor riesgo de enfermedad es el tabaco. El tabaquismo es la segunda causa de mortalidad en el mundo y la principal causa de muerte evitable. Por tal razón la importancia del tabaco hoy en día; se establece que es reconocido como un importante factor de riesgo para presentar múltiples enfermedades, entre ellas tenemos cáncer de pulmón, nariz, boca, laringe, esófago, estómago, páncreas, hígado, colon, cuello uterino y leucemia mieloide (Twardella y Brenner, 2007).

Porras (2011), menciona que hasta hace pocos años el consumo de tabaco era considerado como un hábito, actualmente estudios científicos han demostrado que no es un simple hábito, sino una dependencia o adicción a drogas, y por lo tanto una enfermedad; debido a que la nicotina es un componente principal del tabaco y esta se encuentra incluida en las drogas psicoactivas, lo que produce que en algún momento, ocurran cambios que convierten el abuso de drogas en adicción y por lo tanto en una enfermedad crónica y recurrente.

La presente investigación guarda relación con el proyecto: Innovación docente para la enseñanza universitaria mediante la utilización de las TIC'S a través de un componente optativo: Fenómeno de las drogas desde una perspectiva sociocultural; del Departamento de Psicología- Sección Básica y Social de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Una vez ofertado el componente Fenómeno de las drogas se realizó una propuesta investigativa como parte del proyecto de fin de titulación, con el propósito de analizar los juicios de valor de los jóvenes sobre el uso y consumo del tabaco a través de foros virtuales.

Es así que el desarrollo de esta investigación se divide en dos capítulos. En el primer capítulo, se presenta el apartado teórico donde se sustenta el presente estudio; fundamentalmente estructurado a través de las teorías más relevantes como: juventud, tabaco, juicios de valor y foros virtuales; estos temas son de gran relevancia ya que permite conocer la importancia que conlleva a los jóvenes al consumo del tabaco.

En relación a la metodología. El desarrollo de la presente investigación es de tipo mixto; se basa en una serie de procesos sistemáticos, empíricos, críticos de investigación e involucran la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su unificación y discusión conjunta, para realizar deducciones producto de toda información obtenida

Hernández (2008). El objetivo del enfoque es aumentar la confiabilidad de los datos y la validez de las investigaciones y las recomendaciones, además de extender y profundizar la comprensión de los procesos a través de los cuales se logran resultados que se ven afectados dentro de un contexto de investigación Bamberger (2012). La muestra utilizada en la presente investigación fue de 140 estudiantes universitarios de diferentes carreras de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Finalmente en el tercer capítulo se exponen los análisis y la discusión de resultados; en este apartado se analizó cada objetivo de la investigación, para luego elaborar las conclusiones y recomendaciones.

El tema de investigación presentado resulta de gran interés ya que se basa en criterios validos de los estudiantes universitarios a través de las preguntas expuestas en los foros acerca del consumo de tabaco, donde se puede apreciar sus propias experiencias o apreciaciones sobre cómo perciben hoy en día el consumo de tabaco y de esta manera saber si los estudiantes tienen conocimiento sobre esta temática o a su vez necesitan mayor información.

Además de la revisión literaria se realiza la recolección de datos por medio del instrumento foros virtuales los mismos que se encontraban alojados en el Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA), consecuentemente a esto se elaboró el análisis de los resultados obtenidos con relación a los objetivos planteados en la investigación, donde el factor más influyente en el inicio del consumo de tabaco es el factor social con un 56%; en cuanto a la industria tabacalera y la responsabilidad social se pudo concluir de acuerdo a los resultados con un 63% que la industria tabacalera no es responsable de las muertes producidas por este consumo; también se presenta con un resultado de 81% que las industrias no contemplan la salud de los consumidores y finalmente las estrategias para la prevención es por medios masivos de comunicación con un porcentaje de 65%.

CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO

1.1 Juventud.

1.1.1 Definición.

ONU (2013), las Naciones Unidas definen a la juventud como la población comprendida entre los 14 y 25 años, un momento de transición entre la infancia y la edad adulta, en el que se procesa la construcción de identidades y la incorporación a la vida social más amplia.

Por otra parte la Organización Mundial de la Salud [OMS], (2014) define a la juventud como una etapa de la vida comprendida entre los 19 y 30 años, en donde el ser humano tiene las condiciones optimas para el desarrollo de sus potencialidades físicas, cognitivas, laborales y reproductivas.

Desde una perspectiva biopsicológica, la juventud comienza durante la adolescencia y culmina con la madurez o ingreso a la vida adulta. Durante este período los sujetos sufren grandes cambios físicos, psicológicos, emocionales y de personalidad que van tendiendo al desarrollo pleno de las personas. Por otra parte desde una perspectiva psico-social, la juventud se construye como un período de descubrimiento y crecimiento subjetivo, de la propia personalidad y del mundo circundante. Un descubrimiento de las propias capacidades y de las herramientas que el contexto le provee para poder crear y recrear su vida junto con el entorno que lo rodea (Urcola, 2003).

UNICEF (2004), desde una perspectiva psicológica y sociológica, la juventud se ha definido tradicionalmente como una fase de transición, en lugar de un grupo de edad o una fase de la vida con características propias. El concepto de transición enfatiza la adquisición de capacidades y derechos asociados a la edad adulta.

Con lo mencionado anteriormente se puede decir que la Juventud es una etapa de la vida que se da en una serie de procesos tanto físicos como psicológicos durante un periodo de tiempo comprendido desde los 20 a 30 años, así mismo la juventud es algo más que un desarrollo físico, y este complemento viene referido a una etapa de la vida del ser humano ya que asume responsabilidades, se preocupa más por su entorno, también incrementa sus necesidades en todos los ámbitos.

1.2 Tabaco.

1.2.1 Definición.

Díaz (2010), sostiene que el tabaco se trata de una planta herbácea, que es de origen tropical y altamente resistente al cambio climático. Pertenece a la familia de las solanáceas. Es de hojas grandes y largas que se arrancan del tallo, para posteriormente incorporarlas a un proceso de secado y procesamiento para producir lo que hoy llamamos tabaco y comercializarlo en forma de cigarrillos, tabacos, picadura, pasta, entre otros.

Si bien esta planta es la única que sintetiza y luego conserva en sus hojas secas un potente alcaloide que recibe el nombre de nicotina. Bautista y Bautista (2005), afirma que la nicotina es un alcaloide natural que está contenido en los cigarrillos y otros productos de tabaco tales como puros, chicles o tabacos en polvo para pipa, ya que fumar se considera un hábito que forma parte de la vida social y se asocia al “prestigio, éxito o mejor apariencia”. No obstante, la nicotina es una de las drogas más adictivas cuyo uso se inicia a edades cada vez más tempranas.

Además es relevante mencionar que la Organización Mundial de la Salud [OMS], (2015) denomina productos del tabaco a los que están hechos total o parcialmente con tabaco, sean para fumar, chupar, masticar o esnifar. Todos contienen nicotina, un ingrediente psicoactivo muy adictivo, por tanto el consumo de tabaco es uno de los principales factores de riesgo de varias enfermedades crónicas, como el cáncer y las enfermedades pulmonares y cardiovasculares.

Partiendo de los supuestos anteriores los autores concretan que el tabaco es elaborado a partir de una planta en la que se debe seguir un proceso para producirse en lo que hoy se conoce como tabaco, el consumo del tabaco hoy en día es muy famoso es por ello que casi la mayoría de las personas lo llevan a la práctica, pero en realidad el consumo de tabaco se lo debería de llevar de una forma más responsable y pensando en las consecuencias que este puede producir en nuestra salud y en los demás.

1.2.2 Historia del tabaco.

Pastor y Vicénts (2004), con respecto a la historia del tabaco de acuerdo algunas investigaciones mencionan que el consumo de tabaco fumado se remonta al año 2000 a.C. y tiene su origen en la cultura Maya, según los historiadores, fue esta comunidad quienes

iniciaron la práctica de fumar, (CIKAR en lenguaje Maya), ellos lo comercializaban entre sus pueblos como un producto más y lo extendieron a lo largo de América.

Antes de la llegada de los españoles, en todo el continente americano los indígenas consumían el tabaco con fines tanto rituales como terapéuticos, los enrollaban en forma de puro, lo envolvían en hojas de maíz a manera de cigarrillo o lo fumaban en pipa. También acostumbraban incluirlo en jarabes para beberlo. El tabaco en los pueblos prehispánicos de México lo consideraban como una planta mágica porque "hace visible el aliento". (Díaz, 2009, p.26).

La Organización Mundial de la Salud en 1974, le dio oficialmente al tabaco la denominación de droga. Su fin era de dar a conocer al público los peligros que implica el consumo de tabaco, así mismo las prácticas de negocio que realizan las compañías tabacaleras, la OMS desde 1987 en la asamblea Mundial de la Salud acordó que el 7 de abril sería el Día Mundial sin Tabaco. Posteriormente, en 1988, se estableció que la celebración de este día se la llevara a cabo cada 31 de mayo. A partir de entonces año con año la OMS establece y promueve la publicidad con el fin de que todo el mundo realice actividades para fortalecer la lucha contra el tabaquismo OMS, (2004)

Finalmente se podría mencionar que el uso del tabaco es tan antiguo como la humanidad misma, en la época presente se ha ido descubriendo cada vez mas efectos dañinos que produce el fumar, ya que tenemos que tener en cuenta que no es lo mismo usar el humo o las hojas con fines curativos, terapéuticos, como se menciona en su historia por lo que se debe tener presente que inhalar humo de un cigarrillo varias veces al día puede perjudicar su salud y a la vez afectando a la gente a su alrededor.

1.2.3 Philip Morris USA: Las tabacaleras y la Responsabilidad Social de las Empresas.

Philip Morris (2012), es una tabacalera que busca desarrollar negocios disciplinados y que lideren en responsabilidad al mismo tiempo que proveen tabaco y vino de marcas superiores a sus consumidores adultos con finanzas disciplinadas. Ellos invierten en las personas y stakeholders, participan en la resolución de preocupaciones sociales que se relacionan con su negocio, satisfacen a sus consumidores y crean valor para sus grupos de interés. Además quieren tener integridad, confianza, respeto, pasión por triunfar, producir con calidad, agregar creatividad a todo y compartir con los demás.

Philip Morris (2012), reconoce que el consumo de tabaco causa enfermedades graves y que dejar el hábito de fumar no es fácil, además espera que si un adulto decide fumar o fuma escoja su marca. Pero en cambio si una persona está tratando de dejar el tabaco, ellos quieren ayudar a que esto suceda. Es importante mencionar que hay un departamento en la empresa que ayuda específicamente a que las personas que quieren dejar de fumar se conecten con información de cómo hacerlo directamente de las autoridades en el tema, además da dinero para desarrollar investigaciones para encontrar nuevas formas de dejar el tabaco.

Uno de los puntos más importantes de la responsabilidad social que lleva a cabo la empresa tabacalera Philip Morris, es la de informar al consumidor acerca de las consecuencias y el impacto a la salud que causa el consumo de tabaco. Por tanto mencionan que cumplen adecuadamente con todas las regulaciones en materia de salud y prevención, apoyando el uso de un símbolo y advertencias sanitarias en las cajetillas, así como promoviendo campañas de prevención de venta de productos de tabaco a menores. A su vez manifiestan que trabajan en proyectos de Responsabilidad Social y Filantropía bajo 5 pilares a nivel mundial, los cuales son: educación, hambre y pobreza, desastres naturales, medio ambiente, violencia domestica (ExpokNews , 2012).

Así como Philip Morris (2012), ha desarrollado estrategias de responsabilidad social empresarial, otras tabacaleras de todo el mundo han realizado prácticas para tener un desarrollo sustentable. Pero de la misma manera, hay algunos países como Alemania, no promueven el dejar de fumar en lugares públicos o prohibir la publicidad del tabaco, por ello también tiene mucho que ver con las decisiones del gobierno pero de todas maneras las opiniones y preferencias de las tabacaleras son tomadas en cuenta.

De este modo se puede decir que las empresas como las tabacaleras son conscientes al informar a las personas los daños y consecuencias que produce el consumo de tabaco, por tanto hay personas que se oponen a creer que una empresa que fabrica productos que hacen daño a la salud humana y que tienen finales fatales pueda hacer responsabilidad social. Por tal razón el consumir tabaco es decisión de cada persona aun sabiendo las consecuencias que trae consigo el consumo de dicha sustancia.

1.3 Factores que influyen en el inicio del tabaquismo

Dentro del consumo de tabaco se puede apreciar varios tipos de factores:

Tabla 1. Factores de inicio del tabaquismo

-
- | | |
|---|------------------------------|
| □ | Factores sociales |
| | - Publicidad |
| | - Compañeros |
| | - Educadores |
| □ | Factores psicológicos |
| | - Autoestima |
| | - Motivación |
| □ | Factores familiares |
| | - Padres |
| | - Hermanos mayores |
-

Adaptado: Jaramillo, 2015

Fuente: Rosales (2009), Eysenck (1983), Cobos, Figueroa y Gualapa (2012).

1.3.1 Factores Sociales.

Se refieren al entorno próximo del joven, familia, universidad, grupo de amigos, la influencia de la publicidad y los medios de comunicación. Los factores sociales y personales actúan conjuntamente facilitando el consumo de alcohol y tabaco. De esta manera algunos jóvenes pueden verse influidos por los medios de comunicación, mientras que otros pueden estar influenciados por familiares o amigos que beben o fuman (Rosales, 2009).

Existen diversas investigaciones en relación a la publicidad y el consumo de tabaco, tales como la realizada por Hylan, Wakefield, Higbee, Szczypka y Cummings (2005), en la cual se encontró que un aumento en la exposición a publicidad antitabaco, incrementa la tasa de cese de fumar, incluso después de controlar otros factores que se asocian con dejar el cigarrillo.

Por otra parte estudios realizados por Pechmann y Reibling (2006), muestra que la publicidad orientada a víctimas del tabaco reduce el intento de fumar de los adolescentes, de esta manera, al enfocarse a las víctimas y no en el miedo, se genera disgusto, se promueve la motivación anti-tabaco y se reducen los intentos de fumar entre los adolescentes.

Barrueco, Hernández y Torrecilla (2003), así mismo señala que otro factor influyente en la conducta de los jóvenes respecto al tabaco es la “presión de los compañeros” ya que los jóvenes que fuman suelen hacerlo en compañía de amigos por tanto para ellos el fumar constituye una actitud integradora. Existen pequeños grupos de compañeros que se asocian entre sí, a través del tabaquismo, sin embargo algunos estudios demuestran que es más probable que los niños fumen si tienen amigos que lo hacen.

Y por último el factor que puede influir es el ámbito docente ya que este puede ejercer un papel determinante en el inicio del consumo del tabaco, es por ello que una de las estrategias más importantes en la prevención del tabaquismo escolar es transmitir la idea de que fumar no corresponde a un comportamiento normal del adulto (Barrueco, Hernández y Torrecilla, 2003).

De acuerdo a los antecedentes expuestos anteriormente se puede decir que los factores sociales tienen una gran influencia en el inicio del consumo de tabaco; un ejemplo de esto es la relación de los adolescentes con sus compañeros consumidores de tabaco, puesto que es más probable que ellos sean influenciados o por curiosidad prueben esta sustancia; esto debido a que los adolescentes son muy susceptibles a las influencias sociales por lo que podrían percibir el tabaquismo como un comportamiento normal.

1.3.2 Factores Psicológicos.

Eysenck (1983), investigó las características psicológicas y la personalidad del individuo en relación con el tabaquismo; en donde encontró que los adolescentes de naturaleza extrovertida, carácter impulsivo y con tendencia a asumir riesgos, podrían manifestar mayor tendencia a fumar. Además, existen otras opiniones que mencionan que el fumar se asocia a adolescentes con problemas de disciplina y con patrones de comportamiento con aquellos que presentan problemas de autoestima.

Dentro de los factores psicológicos también se encuentra la motivación como afirma Schiffman y Kanuk (2005) y Martínez y Sampedro (2003), la motivación es la fuerza interna del individuo que empuja a realizar una acción deseada, pero también a mantenerla o finalizarla. Existen dos tipos de motivación, las cuales según Reeve (2003), son: a) motivación extrínseca, caracterizada por ser un medio por el cual el individuo puede obtener lo que se desea y b) la motivación intrínseca, dada por la curiosidad personal y el empeño innato del sujeto por crecer. En este mismo sentido, el impulso que da origen a un comportamiento específico

puede ser provocado por un estímulo externo (proveniente del ambiente) o generado internamente en los procesos mentales del individuo (Chiavenato, 2009).

Pérez y Pinzón (2005), consideran que la motivación hacia el consumo de tabaco se relaciona con la adicción a la nicotina, la baja autoestima, la satisfacción de necesidades básicas, la socialización, la influencia de los amigos, la fácil disponibilidad del tabaco y la venta libre del mismo.

Por su parte, Gregor, Zvolensky, Leen- Feldner, Yartz y Feldner, (2006), plantean que la motivación para fumar refleja una expectativa, dada por el grado en el que una persona está interesada en conseguir ciertos efectos, incluyendo la reducción del afecto negativo (refuerzo negativo) y la estimulación (refuerzo positivo). Según Baker, Brandon y Chassin (2004), los fumadores reportan el refuerzo positivo como una razón para fumar, sin embargo, las drogas adictivas producen una acción dopaminérgica en lugares del mesotencéfalo que relaciona a la droga de un potente valor incentivo aun cuando el organismo experimenta una pequeña recompensa.

Es importante mencionar que el retiro de la sustancia puede llevar a una serie de estados psicológicos incluyendo el nerviosismo, irritabilidad, depresión, falta de concentración y desempeño bajo en las tareas que resulta desagradable para la persona (Arellano, 2002; Smale, 2006; Gregor et al., 2006; George y Waller, 2005).

Por tal razón, los factores psicológicos pueden ocasionar una percepción errada del consumo del tabaco ya que la actitud, la manera de actuar y pensar de cada persona en situaciones conflictivas o emocionales es diferente; es decir que cada individuo puede querer refugiar sus problemas a través del consumo de esta sustancia.

1.3.2 Factores Familiares.

Cobos, Figueroa y Guallapa (2012), señalan que el entorno familiar es el primer contexto social en el que se desenvuelve una persona, desde el nacimiento hasta que en la adolescencia el sujeto va tomando como referencia al grupo de amigos, por tal razón la familia ejerce la tarea de socializar a sus miembros y dotarles de una estructura personal que condicionara a su desarrollo. En este sentido, la familia es un ámbito privilegiado que se encarga de la formación de actitudes, habilidades y valores que permiten, posteriormente, que el sujeto afronte una etapa vital tan decisiva como es la adolescencia.

Marrón, Pérez, Clemente y Herrero (2003), por tal razón manifiesta que la socialización de los niños en un ambiente familiar en que los padres y los hermanos mayores fuman incidirá inevitablemente en el modo en el que estos perciban el consumo del tabaco, como una conducta aceptable y contribuirá a considerar el tabaquismo como un hecho rutinario y normal, que forma parte del universo del mundo adulto.

Azevedo, Machado y Barros (1999), plantean que existe un mayor riesgo de consumo, si los padres y hermanos son fumadores. En este sentido, Baker, Brandon y Chassin (2004), citan a Chassin et al (2000), que encontró que la influencia de los padres se relacionaba con una forma particular de tabaquismo caracterizada por el inicio temprano, el aumento rápido a niveles altos de consumo y la persistencia en el tiempo. La relación entre tabaquismo parental y adolescente refleja varias vías de influencia incluyendo la herencia de diferencias individuales en los efectos del tabaco, características de personalidad y modelamiento.

Por otra parte Murray, Kiryluk y Swan (1985), menciona que el tabaquismo de los padres, así como sus actitudes frente al tabaco, se ha asociado de manera constante al de los jóvenes, por tal razón los niños que crecen en hogares cuyos padres no fuman y desaprueban el consumo de tabaco tienen menos posibilidades de convertirse en fumadores habituales.

En cuanto a los factores familiares puedo señalar que es uno de los principios importantes en el inicio del consumo de tabaco ya que la familia es el entorno donde los adolescentes adquieren valores logrando fortalecer su personalidad ante situaciones de curiosidad de probar algo nuevo; es decir involucrase en alguna situación de adicción.

1.4 Tipos de consumidores de tabaco

Para Barranco, Cañamares, Fuentes, Goodarz y Hernanz (2005), señala “que son fumadores propiamente dichos, las personas que fuman directamente el cigarro, que pueden llegar a sufrir una dependencia física y psicológica que va a generar un síndrome de abstinencia” (p. 20). Dentro del consumo de tabaco lo clasifica al fumador de la siguiente manera:

Cuadro N°1: Clasificación tipos de fumadores.

Dimensión	Definición
Fumador Leve	Es el que consume menos de 5 cigarrillos en promedio por día. Tiene hasta 15 veces mayor probabilidad de padecer cáncer de pulmón que la población no fumadora.
Fumador Moderado	Es el que fuma entre 6 y 12 cigarrillos promedio por día. Aumenta hasta 40 veces las probabilidades de cáncer de pulmón
Fumador Severo	Fuma más de 13 cigarrillos por día en promedio. Incrementa hasta 60 veces la probabilidad de cáncer de pulmón.

Elaboración: Jaramillo V. 2015

Fuente: Ferrero, Mezquita y García (2003).

Después de conocer la clasificación tipos de fumadores es importante recalcar que las diferentes dimensiones de fumadores pueden llegar a ser un gran problema en cuanto a la salud de las personas por tanto hay que tener en cuenta que el tabaco no mata inmediatamente, sino que los efectos se hacen visibles a largo plazo.

1.5 Tabaco en el Ecuador

El tabaco es una sustancia legal que puede llegar a generar adicciones tanto físicas como psicológicas, así mismo puede llegar a causar graves daños a la salud de los consumidores, también se puede desarrollar tolerancia a la sustancia y con un síndrome de abstinencia al dejar de hacerlo.

En un informe publicado Agencia Publica de Noticias del Ecuador y Suramérica [ANDES], (2013), señala que en Ecuador, 4.000 personas mueren al año por efectos del consumo de tabaco, es decir, que en el país mueren 11 personas diarias a causa de fumar cigarrillo, de acuerdo a esta cartera de Estado, la edad de inicio en el consumo del tabaco en Ecuador está alrededor de los 11 años y siete meses. Desde 2007, Ecuador cuenta con un presupuesto para realizar acciones en la lucha contra el tabaco, que asciende a USD 3.7 millones para cubrir este proyecto hasta el 2014.

Por otra parte Aguilar (2003), menciona que en el Ecuador cuatro personas fallecen todos los días por causa del tabaquismo. Ahora la lucha contra este problema de salud pública ha sido

asumida en todos los países, en el nuestro el Comité de Lucha Antitabáquica y el Ministerio de Salud han tenido grandes logros en los últimos años, la más importante fue la aprobación de la Ley destinada a combatir el tabaquismo. Se llevó a cabo un tipo de prevención denominada la política del miedo, a pesar de lo drástico de sus imágenes, no parece tener el impacto que se le atribuye, por lo que la apertura de otros frentes de lucha parece más efectiva. El fin de esta prevención fue lograr que la población de adolescentes y jóvenes no se inicien en el tabaquismo.

1.6 Edades de consumo.

La edad de inicio del hábito de fumar es una variable vital de gran importancia ya que marca la precocidad y facilita reconocer la tendencia al mantenimiento o aumento de la adicción de dicha sustancia. Sánchez y Lisanti (2003), nos menciona que en Ecuador la prevalencia de vida del consumo de tabaco afecta al 51,60% de la población comprendida entre los 12 y 49 años y al 28,30% en prevalencia 13 mensual, según la Segunda Encuesta Nacional a Hogares sobre Consumo de Drogas, realizada por el CONSEP en 1995, además en la Primera Encuesta Nacional sobre Consumo de Drogas a Escolares realizada por el SEVIP-CONSEP en 1998, la prevalencia de vida fue de 44,30%, el 5,50% referían fumar regularmente. En la encuesta realizada en el 2002 por el CONSEP se encontró la alta prevalencia de vida de consumo de tabaco en Quito, 52.10%. (p. 12,13).

Por otra parte es importante mencionar que en el Ecuador, la población más vulnerable como niños y adolescentes se encuentra atacada por el vicio de fumar. Sin importar la procedencia económica o social, el cigarrillo ya se ha vuelto parte de la vida de la población ecuatoriana, la edad promedio del primer consumo es a los 13 años de edad (Gálvez, 2012).

Considerando lo anteriormente expuso se puede mencionar que hoy en día el tabaquismo no sólo perjudica a los adolescentes sino que a toda la población en general siendo este un indicador de otros comportamientos de riesgo, por tal razón debemos de tener en cuenta que el tabaco se consideran como una droga de iniciación, lo que significa que su consumo suele preceder al consumo de alcohol o de drogas ilícitas, ya no existe una edad establecida del consumo de dicha sustancia, ya que actualmente niños, niñas, jóvenes están involucrados dentro de esta problemática como lo es el tabaco.

1.7 Estrategias de prevención

Joffre, García, Barrientos, y Vázquez (2007), menciona que la principal alternativa para enfrentar la epidemia del tabaquismo es la prevención, ya que se dirige invariablemente a los adolescentes, puesto que la inmensa mayoría de los fumadores empieza a serlo en su segunda década de vida, frecuentemente en la niñez o en la adolescencia.

Por tal razón Becoña, Palomares y García (2000), nos menciona que también se ha reportado una fuerte relación inversa entre la edad de inicio del consumo y la probabilidad de llegar a ser fumador: quienes empiezan a fumar a edades tempranas, tienden a hacerse fumadores severos. Villatoro, Hernández, Fleíz, Blanco y Medina (2004), además, el inicio temprano del consumo de tabaco, principalmente antes de los 13 años, incrementa significativamente las probabilidades de consumir otras drogas como la mariguana, los inhalables o la cocaína.

La prevención es, entonces, una estrategia fundamental para fortalecer los factores de protección y atenuar, modificar o eliminar los riesgos que conducen al inicio del tabaquismo. Los esfuerzos de prevención del consumo de tabaco reportados en la literatura pueden agruparse en: programas escolares, programas en la comunidad y campañas en medios masivos (Calleja 2010, p. 130).

1.7.1 Programas Escolares.

Fibkins (s.f) en las últimas décadas se han desarrollado numerosos programas de prevención de tabaquismo, cuya aplicación se efectúa en la escuela, la cual constituye el recurso más valioso para la lucha antitabaco, pues es la única institución a la que los niños y los jóvenes asisten todos los días.

La mayor parte de estos esfuerzos se concentran en estudiantes de primaria y secundaria, específicamente en la transición de un nivel al otro, debido a que la experimentación con el tabaco y la adopción del comportamiento tabáquico ocurren en esta etapa escolar Lang y Marks (1996).

1.7.2 Programas en la comunidad.

El conocimiento creciente con que se cuenta actualmente sobre los efectos combinados que ejercen las condiciones ambientales, sociales y culturales sobre el consumo de tabaco ha llevado al desarrollo de intervenciones más comprensivas, que incluyen diversos recursos de la comunidad y la utilización de múltiples estrategias (Aguirre y Gorman, 1996, p 337).

Su propósito es influir tanto en el comportamiento individual como en las normas de la comunidad y en las prácticas relacionadas con el consumo adolescente del tabaco. Por tanto se incluye la participación de las familias, las escuelas, las organizaciones comunitarias, las iglesias, las empresas, los medios de comunicación, las instituciones de salud y diversas dependencias gubernamentales Calleja (2010).

Los programas escolares y las intervenciones en la comunidad que involucran el trabajo conjunto de los padres, los medios de comunicación y las organizaciones de la comunidad parecen tener un mayor impacto que las intervenciones separadas Tobler y Stratton (1997).

Sowden y Stead (2003), en diversos estudios se ha encontrado que la utilización de varias intervenciones (campañas de medios masivos, programas escolares y presencia en los hogares) ha implicado tasas menores de tabaquismo, comparadas con las integradas por sólo un componente. También se ha encontrado que estrategias conjuntas de medios y grupos de apoyo producen efectos positivos sobre el comportamiento tabáquico.

En una revisión de estrategias de prevención y control del tabaquismo se afirma que las intervenciones en la comunidad no son suficientes para lograr un descenso sustancial y sostenido en el tabaquismo de los jóvenes, y que se requiere combinarlas con políticas públicas, Lantz et al., (2000) como el incremento de los impuestos a los productos del tabaco, la eliminación del acceso de los jóvenes al tabaco, la prohibición de fumar en lugares públicos, las restricciones a la publicidad del tabaco y el involucramiento de los jóvenes en el desarrollo e implementación de los programas OMS(2008)

1.7.3 Campañas en medios masivos.

Las campañas en los medios de comunicación masiva para la prevención y el control del consumo de tabaco parecen apropiadas en particular en el caso de los adolescentes y los jóvenes, quienes se exponen constantemente a ellos. Puesto que la industria tabacalera ha sido muy exitosa con sus mensajes en pro del tabaco dirigido a los jóvenes, muchos

investigadores han utilizado estrategias similares para combatir la pandemia tabáquica desencadenada por tales intereses (Calleja 2010, p.135).

Popham, Potter, Hetrick, Muthen, Duerr y Johnson (1994), al evaluar una campaña de medios efectuada en el estado de California, se observaron algunos resultados positivos para adolescentes de nueve a 18 años. Casi 50% de los estudiantes encuestados pudieron describir uno de los anuncios de la campaña y casi 90% recordaron segmentos de la campaña con una breve descripción. En cuanto a la prevalencia de fumar, después de la aplicación de la campaña se registraron ligeras disminuciones; sin embargo, puesto que simultáneamente se aplicaron en el estado muchos otros programas para el control del tabaco, no es posible identificar claramente los efectos únicos atribuibles a la campaña en los medios.

Flynn B, Worden J, y Secker-Walker R (1994), en otro estudio que combinó los programas escolares con una campaña de medios, se encontró que la comunidad que recibió ambos tratamientos durante cuatro años, tuvo tasas de tabaquismo casi 40% más bajas que en la que se aplicó sólo el programa educativo. Los autores reportaron también que la intervención fue particularmente efectiva para los adolescentes de nueve a 12 años considerados como de alto riesgo porque fumaban ya desde la línea base y en su ambiente social o familiar había dos o más fumadores.

Con todo lo mencionado se llega a concluir que los programas para la prevención del tabaco como lo es programas escolares, programas comunitarios y medios masivos de comunicación resultan más eficaces cuando todos estos programas se trabajan en conjunto ya que cada uno de ellos tienen un finalidad en común y es crear un contexto social que apoye el no fumar y en otros casos el dejar de fumar.

1.8. Factores protectores y Factores de riesgo en la juventud

Según Vázquez González (2003), existen diferentes tipos de factores que afectan a los adolescentes, y son clasificados por diferentes autores como factores de riesgo y factores de protección.

Los factores de riesgo son, todas aquellas circunstancias socioculturales y características individuales, que en conjunción, en un momento determinado, incrementan la vulnerabilidad de los adolescentes favoreciendo que pueda dar un consumo abusivo y problemático (Acero, A y Moreno, J. 2002).

En lo que se refiere a los factores de protección, en la literatura existente sobre este tema, la mayoría de los autores los han definido como aquellas variables (situaciones, actitudes, valores, etc.) que contribuyen a prevenir, reducir o modular el consumo de drogas y las consecuencias negativas de este consumo (Navarro, 2003). Por otra parte Clayton (1992), define los factores de protección como aquellos atributos individuales, condición situacional, ambiente o contexto que reduce la probabilidad de ocurrencia de un comportamiento desviado, inhibiendo o atenuando así, la posibilidad del uso de sustancias.

Se puede afirmar que los factores de riesgo y los factores de protección no son posiciones opuestas de un mismo continuo, sino dos realidades diferenciadas que interactúan entre sí. Al igual que los de riesgo, los factores protectores también pueden funcionar de manera interactiva, tal que la presencia de alguno de ellos reduzca el riesgo de consecuencias negativas dentro de un grupo de alto riesgo, pero tenga un impacto limitado dentro de un grupo de riesgo menor (Navarro, 2003)

1.9. Juicios de Valor.

1.9.1 Definición.

Fundación para el Desarrollo Socio Económico Y Restauración Ambiental [FUNDESYRAMU], (2011), un juicio de valor es una valoración que emitimos acerca de una situación o estado de una cosa, este juicio puede ser correcto o errado, basado en un conjunto particular de valores. Teniendo en cuenta que en nuestra cultura se conoce como juicio de valor, a la opinión de un individuo, por supuesto, la opinión del individuo es formada por su sistema de creencias que permanecen en la cultura que ellos viven.

Por otra parte para Abad (1995), menciona que los juicios de valor son aquellos cuando cada vez que calificamos acciones o cosas, como buenas o malas, justas o injustas, bonitas o feas, etc. Estos juicios de valor expresan nuestros gustos, preferencias, ideologías, valores, etc.

1.9.2 Clasificación de los juicios de valor.

Cuadro 2: Clasificación de los juicios de valor

	AUTORES	CONCEPTO
Juicios Morales	Palomo (1989)	Señala que el juicio moral es considerado como un proceso cognitivo que nos permite reflexionar sobre nuestros propios valores y ordenarlos en una jerarquía. Nace en todas las interacciones sociales: familiares, escolares y sociales.
Juicios Éticos	Flórez (s.f)	Es la capacidad para sentir, juzgar, deliberar y actuar conforme a valores morales de modo coherente, persistente y autónomo. Por su parte, la ética se refiere, por un lado a nuestra capacidad para analizar la moral; la conciencia ética es la conciencia de la conciencia moral, la autoconciencia. La autoconciencia o conciencia ética no nos dice cómo actuar, pero mejora la conciencia moral, haciéndola más clara en su contenido, mejorando su proceso y haciéndola más coherente.
Juicios Religiosos	Bachillerato (2000)	Se refieren a las relaciones Con DIOS y a las expresiones culturales y comunitarias de tales relaciones, la finalidad de estos valores es darnos un acercamiento a DIOS y en darnos una familiaridad con él que está por encima de este mundo.

Elaboración: Jaramillo, 2015

Finalmente se puede concluir que un juicio de valor es una valoración que una persona realiza sobre algo o alguien y a partir de esto una persona puede determinar cuando algo es bueno o malo, correcto o incorrecto según la percepción del individuo.

1.10 Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC).

1.10.1 Definición.

Son las tecnologías de la Información y Comunicación, es decir, son aquellas herramientas computacionales e informáticas que procesan, sintetizan, recuperan y presentan información representada de la más variada forma. Es un conjunto de herramienta, soportes y canales para el tratamiento y acceso a la información, para dar forma, registrar, almacenar y difundir contenidos digitalizados. Para todo tipo de aplicaciones educativas, las TIC'S son medios y no fines. Por lo tanto, son instrumentos y materiales de construcción que facilitan el aprendizaje, el desarrollo de habilidades y distintas formas de aprender, estilos y ritmos de los aprendices Pivadori y Buseghin (2008).

De forma similar Haag, Cummings y McCubbrey (2004), consideraban que las tecnologías de información están compuestas de “cualquier herramienta basada en los ordenadores y que la gente utiliza para trabajar con la información, apoyar a la información y procesar las necesidades de información”.

Desde una perspectiva institucional la OCDE (2002), define las TIC como aquellos dispositivos que capturan, transmiten y despliegan datos e información electrónica y que apoyan el crecimiento y desarrollo económico de la industria manufacturera y de servicios.

Por tanto se puede mencionar que la TIC es una herramienta de gran utilidad en cuanto a la educación ya que esta beneficiaria en mayor proporción al área educativa por lo que la hace más accesible y dinámica y a la vez aportaría un gran apoyo en el proceso de enseñanza para el trabajo entre profesor y alumnado.

1.10.2 Posibilidades que ofrecen la TIC.

Cabero (2007), las posibilidades que las TIC pueden aportar a la formación y a la educación han sido tratadas en diferentes trabajos y de ellos podemos señalar como las ventajas más significativas las siguientes:

- Ampliación de la oferta informativa
- Creación de entornos más flexibles para el aprendizaje
- Eliminación de las barreras espacio-temporales entre el profesor y los estudiantes
- Incremento de las modalidades comunicativas
- Potenciación de los escenarios y entornos interactivos

- Favorecer tanto el aprendizaje independiente y el autoaprendizaje como el colaborativo y en grupo
- Romper los clásicos escenarios formativos, limitados a las instituciones escolares
- Ofrecer nuevas posibilidades para la orientación y la tutorización de los estudiantes
- Y facilitar una formación permanente

No cabe la menor duda, que una de las posibilidades que nos ofrecen las TIC, es crear entornos de aprendizaje que ponen a disposición del estudiante gran amplitud de información, y con una rapidez de actualización.

1.11 Foros Virtuales.

1.11.1 Definición.

Para Contreras (2014), un foro virtual es un medio de comunicación a través de Internet, donde se propicia el debate y el intercambio de ideas. En cuanto a Brito (2004) señala que es muy útil para encontrar soluciones a diferentes problemas que se presenten, porque permite que varias personas den su opinión sobre un tema en especial y de esta manera ayudando a dar respuesta a las preguntas inicialmente planteadas.

Por otra parte el foro se define como una herramienta tecnológica de comunicación asincrónica, donde se propicia el diálogo, debate, reflexión, análisis crítico, concertación y consenso de las ideas (Pérez, s.f).

Finalmente se puede mencionar que los foros virtuales se le denomina a un grupo de personas en la se puede intercambiar ideas, pensamientos acerca de diversos temas, se lo puede realizar en forma online, también se lo puede definir como un lugar para discusiones que podrían ser de tipo académico y a su vez ayuda al desarrollo del pensamiento crítico, estratégico desde los diálogos.

1.11.2 ¿Qué es un foro de discusión?

Actualmente el uso de las nuevas tecnologías y los medios de comunicación están cambiando en relación al modo de vivir, trabajar, comunicarse, relacionarse, educarse, tal es el caso que dentro de ese conjunto de herramientas de comunicación y formación, se encuentra el foro virtual académico.

Gutiérrez (2007), se refiere acerca de los foros como un centro de discusión acerca de un tema en particular, donde se dan opiniones de muchas personas de distintos lugares, ámbitos, en forma asincrónica. Mientras que para Moya (2008), un foro virtual es un escenario de comunicación virtual, donde se favorece el debate, la concertación y el consenso de ideas ya que es una herramienta que permite a las personas publicar su mensaje acerca de diferentes temas.

En fin un foro virtual es una herramienta que promueve el aprendizaje, buscando generar destrezas y habilidades favoreciendo la interacción entre las personas, al mismo tiempo facilitar la lectura, el debate y la opinión con el fin de lograr objetivos y fines comunes, compartiendo experiencias, conocimientos y de esta manera aclarar dudas de diferentes personas.

1.11.3 Función de los foros Virtuales.

En cuanto a las funciones que se pueden considerar dentro de los foros virtuales son: el intercambio de información, debate, dialogo y comunicación, un espacio en el que se interactúa sobre varios temas.

Por tanto los foros han desarrollado unas funciones que permiten la cohesión de una comunidad virtual, una de cuyas funciones es la de búsqueda de información y contrastación de opiniones, de esa manera podemos deducir que en esos foros es donde se produce el aprendizaje entre pares (Hoz, 2006).

Por otra parte Locatis, Vega, Bhagwat, Liu y Conde. (2008), menciona que estos foros virtuales tienen una gran ventaja en cuanto a la educación virtual ya que estos foros incluyen la reducción de costos para ofrecer cursos a un mayor número de participantes, ahorro en seminarios, capacitación, flexibilidad de horarios y posibilidad de capacitar a personas de diferentes lugares, por otro lado y lo más importante es que despiertan el interés del estudiante y estimulan su participación en foros de discusión y otros medios.

Finalmente se puede decir que los foros promueven el aprendizaje colaborativo, ya que favorece la interacción entre participantes que de forma activa buscan información, la comparten, la discuten, con el fin de lograr unos objetivos y fines comunes, compartiendo experiencias y aclarando dudas.

1.12 Tipos de Foros

Moya (2008), menciona que los tipos de foro se puede clasificar los foros acorde a las necesidades de enseñanza que el profesor desea impartir en sus alumnos, los cuales se clasifican en:

Cuadro N° 3: Clasificación de foros

Foro Técnico	Nos ayuda a plantear y resolver grupalmente dudas relacionadas con el hardware y el software en el cual se encuentra inmerso el ambiente, a través de comentarios o criterios emitidos por los mismos participantes.
Foro Social	Para el reconocimiento, el esparcimiento, compartir y crear vínculos acerca de un determinado tema.
Foro Académico	Para dialogar, comentar o emitir un juicio acerca de los contenidos que interesan. Es el más indicado para los diálogos argumentativos y pragmáticos. En él se facilita la orientación hacia la indagación y la reflexión sobre conceptos en discusión.

Elaboración: Jaramillo V

Autor: Moya (2008)

1.13 Ventajas del Foro de Discusión Virtual

Gutiérrez (2007,) menciona que la participación en un Foro de Discusión Virtual permite compartir reflexiones, búsquedas y hallazgos, así como solucionar problemas mediante las respuestas a las preguntas generadoras de discusión.

Algunos de los principales beneficios del empleo de los Foros de Discusión Virtual, son:

- Refuerza el aprendizaje y mejora su significatividad.
- Permite conocer las actitudes de los alumnos frente a ciertos temas.
- Favorece el desarrollo de habilidades sociales mediante la interacción.
- Ayuda a mejorar las habilidades de comunicación escrita.

CAPÍTULO 2: METODOLOGÍA

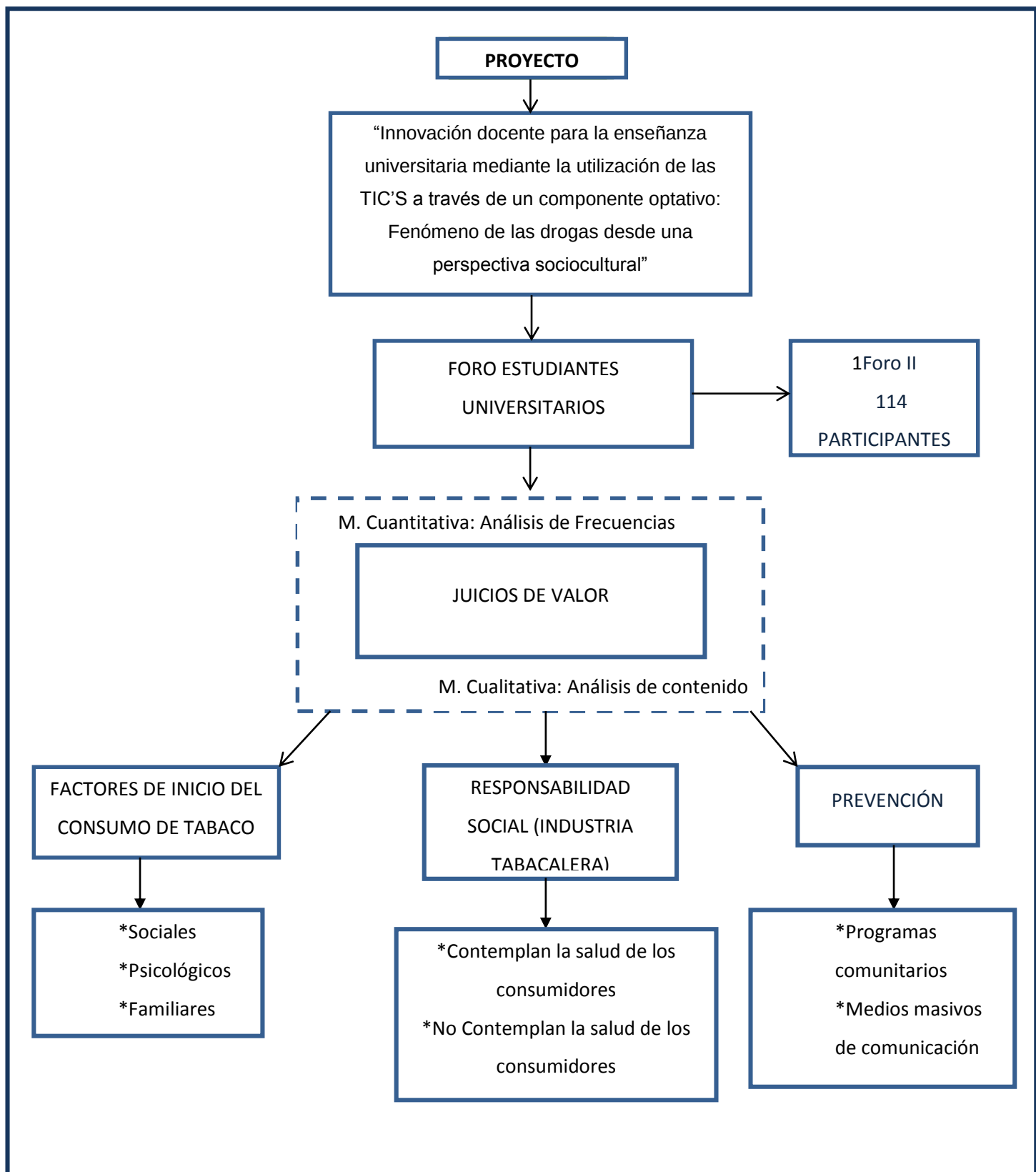


Figura 1: Metodología

Elaboración: Jaramillo, 2015

2.1 Diseño de investigación

El desarrollo de la presente investigación es de tipo mixto; se basa en una serie de procesos sistemáticos, empíricos, críticos de investigación e involucran la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su unificación y discusión conjunta, para realizar deducciones producto de toda información obtenida Hernández (2008). El objetivo del enfoque es aumentar la confiabilidad de los datos y la validez de las investigaciones y las recomendaciones, además de extender y profundizar la comprensión de los procesos a través de los cuales se logran resultados que se ven afectados dentro de un contexto de investigación Bamberger (2012).

De esta manera, el enfoque más utilizado en la investigación es el cualitativo puesto que con el mismo se realizó el análisis de la información de los sujetos en estudio, a través, de la técnica de análisis de contenido Krippendorff (1980). Entonces los resultados más sobresalientes se obtienen del enfoque cualitativo. Además la investigación se complementa con parte de la metodología cuantitativa, a través del análisis de frecuencias y porcentajes de repetición de palabras, las cuales se estiman serían las más importantes en la población estudiada.

Cabe resaltar que el presente trabajo de fin de titulación, no presenta hipótesis debido a que es un tipo de investigación cualitativa, pues éstas en raras ocasiones se establecen antes de ingresar en el ambiente o contexto y la recolección de datos. Además durante el proceso, el investigador genera supuestos de investigación que se afinan palatinamente conforme se obtenga datos.

2.2 Objetivos de la investigación

GENERAL

Identificar los juicios de valor de los jóvenes sobre el uso y el consumo del tabaco a través de los foros virtuales

ESPECIFICOS

- Determinar de los factores sociales, familiares y psicológicos el que más influye en el consumo según los jóvenes de la Universidad Técnica Particular de Loja.
- Conocer la opinión de los jóvenes de la Universidad Técnica Particular de Loja en relación a la responsabilidad social de la industria tabacalera

- Establecer las estrategias que los estudiantes de la Universidad Técnica Particular de Loja consideran aplicables para la prevención del consumo de tabaco

2.3 Población y muestra

Para el desarrollo de esta investigación se considero como población los estudiantes de la UTPL la misma que se denominó como población invitada, ofertándose 200 cupos como materia de libre configuración en el componente “Fenómeno de las Drogas”, de los que 140 estudiantes de diferentes áreas escogieron esta materia, a la que designaremos como muestra aceptante que posteriormente se dividió en 4 paralelos de 35 estudiantes cada uno, los cuales participaron respondiendo el foro virtual sobre la temática consumo de tabaco. Sin embargo, es importante mencionar que la muestra definitiva o participativa en los foros fue de 114 estudiantes, asumiendo que los estudiantes que no participaron, fue por diferentes situaciones entre ellas podría deberse a la anulación de la materia, situaciones personales, académicas, entre otras.

Dentro de este estudio no se establecieron criterios de inclusión y exclusión, pues la materia de “Fenómeno de las Drogas” fue ofertada para todos los estudiantes matriculados en el periodo Abril – Agosto 2014. Por lo tanto se asume que los estudiantes que no escogieron el componente fue porque no les interesó, su horario no les permitía asistir, entre otras razones. A continuación algunas características de la población y muestra de estudio:

Tabla 2. Distribución de estudiantes por Áreas

Área	Participantes	Porcentaje
Técnica	50	36%
Biológica y Biomédica	41	29%
Administrativa	34	24%
Socio-Humanística	15	11%
Total	140	100%

Fuente: Resultados y estadísticas del componente. (Consep y Utpl, 2014)

Elaboración: Jaramillo, 2015

Tabla 3. Estudiantes inscritos por género

Género	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	79	56,43%

Femenino	61	43,57%
Total	140	100%

Fuente: Resultados y estadísticas del componente. (Consep y Utpl, 2014)

Elaborado: Jaramillo, 2015

2.4 Instrumento recogida de información

El instrumento utilizado en la investigación fue los foros virtuales los mismos que se encontraban alojados en el Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA), esta herramienta académica virtual es manejada por la Universidad Técnica Particular de Loja, la que permite interactuar a estudiantes y docentes, dándose un ambiente de conocimientos y tecnología. En este contexto los estudiantes participaron emitiendo sus criterios personales acerca de las temáticas planteadas por el Foro. Es así que a través del ingreso al Eva se fueron dando los juicios de valor por parte de los estudiantes para su posterior análisis en la presente investigación.

A continuación se especificara las características del material utilizado para la recolección de la información:

Cuadro 4. Ficha técnica de los foros de la identificación de los juicios de valor

Objetivo	Identificar los juicios de valor emitidos por los estudiantes de la UTPL a través de la aplicación web foros virtuales acerca del componente “fenómeno de drogas”
Instrucción	Antes de iniciar la contestación de los foros por los estudiantes el docente indica los temas a tratar así mismo brinda un sustento conceptual con el fin de que los estudiantes tengan un juicio de valor mucho más acertado al tema (Ver figura 4)
Ítems planteados en el foro	a) ¿Qué tipo de factores sociales, psicológicos y familiares influyen en los jóvenes para iniciar en el consumo de tabaco? b) Se estima que en promedio 13.000 personas mueren diariamente por problemas relacionadas con el consumo de cigarrillo ¿Considera Ud. que la industria tabacalera es la

	culpable de la mayor cantidad de muertes a nivel mundial? ¿Contempla la ética tabacalera la salud de sus consumidores? c) ¿Qué estrategias plantearía Ud. como proceso de prevención en el consumo del tabaco?
Área que explora	Juicios de valor sobre aspectos relacionados con el consumo el consumo de tabaco
Modo de aplicación	Individual, y en tiempo asincrónico en la relación estudiante-docente
Tiempo de aplicación	El foro permaneció abierto una semana consecutiva

Elaboración: Jaramillo, 2015

2.5 Proceso de la recolección de información

Esta investigación fue realizada a partir del proyecto: “Innovación docente para la enseñanza universitaria mediante la utilización de las TIC’S a través de un componente optativo: Fenómeno de las drogas desde una perspectiva sociocultural” y como estudiante de la GP 4.1 fui aceptada en este proyecto para realizar el proceso de ingreso, depuración, análisis e interpretación de los resultados. A continuación se resumen las fases de este proceso:

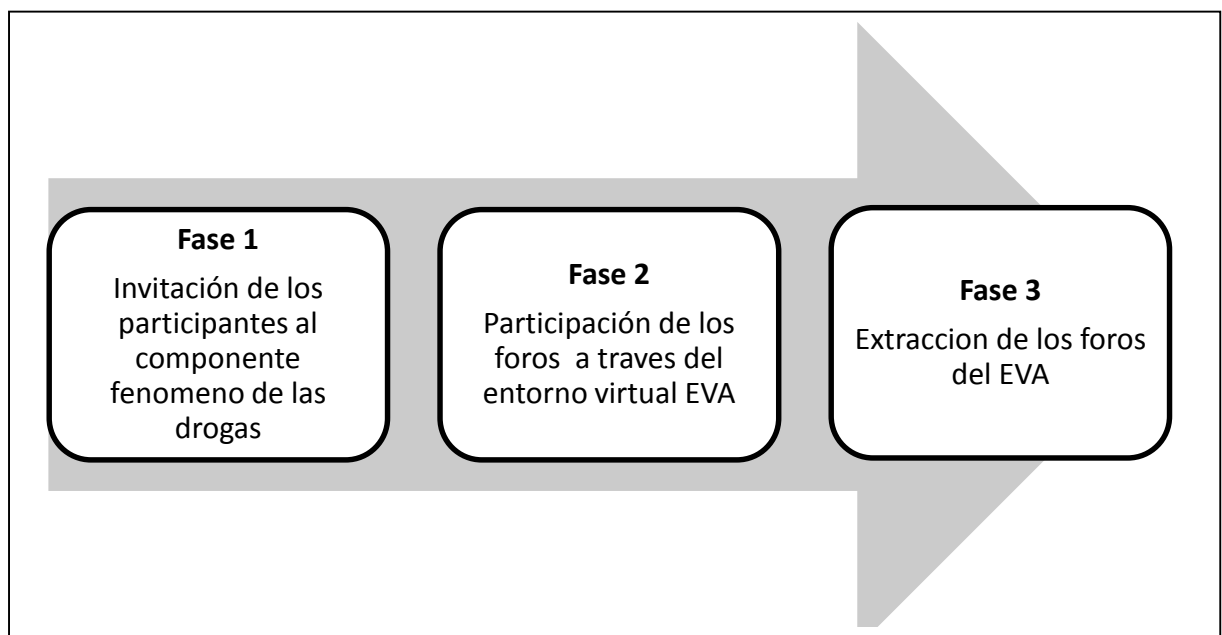


Figura 2. Fases de recolección
Elaboración: Jaramillo, 2015

Fase 1

Se llevo a cabo la oferta de la materia de libre configuración titulada “Fenómeno de las drogas desde una perspectiva sociocultural” de los cuales participaron 140 estudiantes universitarios de diferentes carreras de la UTPL, considerándolos a aquellos como la parte principal de la investigación.

Fase 2

Se invito a los estudiantes a la participación de un foro a través del entorno virtual de aprendizaje EVA donde se llevo a cabo la temática sobre: Consumo de tabaco; compuesto por tres preguntas donde la temática principal estuvo orientada a los factores de inicio de la utilización del tabaco, responsabilidad social de la industria tabacalera y estrategias de prevención; con la finalidad de que los estudiantes puedan compartir su opinión y reflexiones y de esta manera conocer los indicios que conllevan al consumo de esta sustancia.

Fase 3

Finalmente con la autorizacion del director del proyecto Innovación docente para la enseñanza universitaria mediante la utilizacion de las TIC´S a través de un componente optativo: Fenomeno de las drogas desde una perspectiva sociocultural, se me permitio acceder a la base en donde se encontraban los foros de cada uno de los estudiantes, obteniendo la participacion escrita en formato Word, la misma que fue colocada en carpetas diferentes (Anexo 1.1).

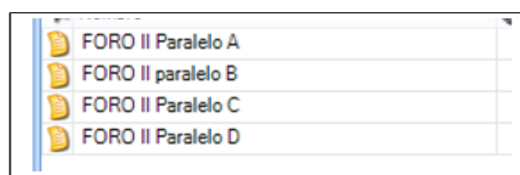


Figura 3. Organización de Información

Elaboración: Jaramillo, 2015

2.6 Proceso de análisis de datos

La técnica principal que se utilizó con el fin de analizar los juicios de valor de los participantes fue el análisis de contenido, que según Krippendorff (1980) la define como una técnica de investigación, con el fin de formular a partir de varios datos, inferencias reproducibles y validas que puedan aplicarse a un contexto determinado. Por otro lado Bardin (1987), detalla que el análisis de contenido es un conjunto de instrumentos metodológicos, aplicados a los datos que se van a analizar, denominados discursos diversificados, que en nuestro caso serían cada una de las respuestas emitidas a partir de las preguntas planteadas en los foros. A continuación se describe cada paso realizado para el respectivo análisis:

Paso 1: Organización y primera lectura de información

Para el análisis se debe obtener, organizar y transcribir la información de los juicios de valor emitidos en los foros virtuales. Luego se procede a transcribir a Word las respuestas de los participantes y finalmente para cada foro se creó una carpeta, las cuales estaban ordenadas y detalladas las respuestas emitidas por los estudiantes.

Con los datos adjuntados en las carpetas se realizó un estudio previo, a través de varias lecturas. Como se manifestó anteriormente el análisis de contenido procura convertir la información registrada, en datos que puedan ser presentados científicamente y edificar con ellos un cuerpo de conocimientos.

Con el fin de observar y comprender mejor la información las respuestas fueron agrupadas en hojas de Word (Anexo 1.2), colocando en la parte superior una introducción que sustente o guie el procedimiento en relación a los juicios de valor emitidos por los estudiantes. A continuación se presenta una captura de pantalla. La cual a su vez sirvió de análisis de base, para en función de la misma encontrar patrones de mayor relevancia en los juicios de valor.

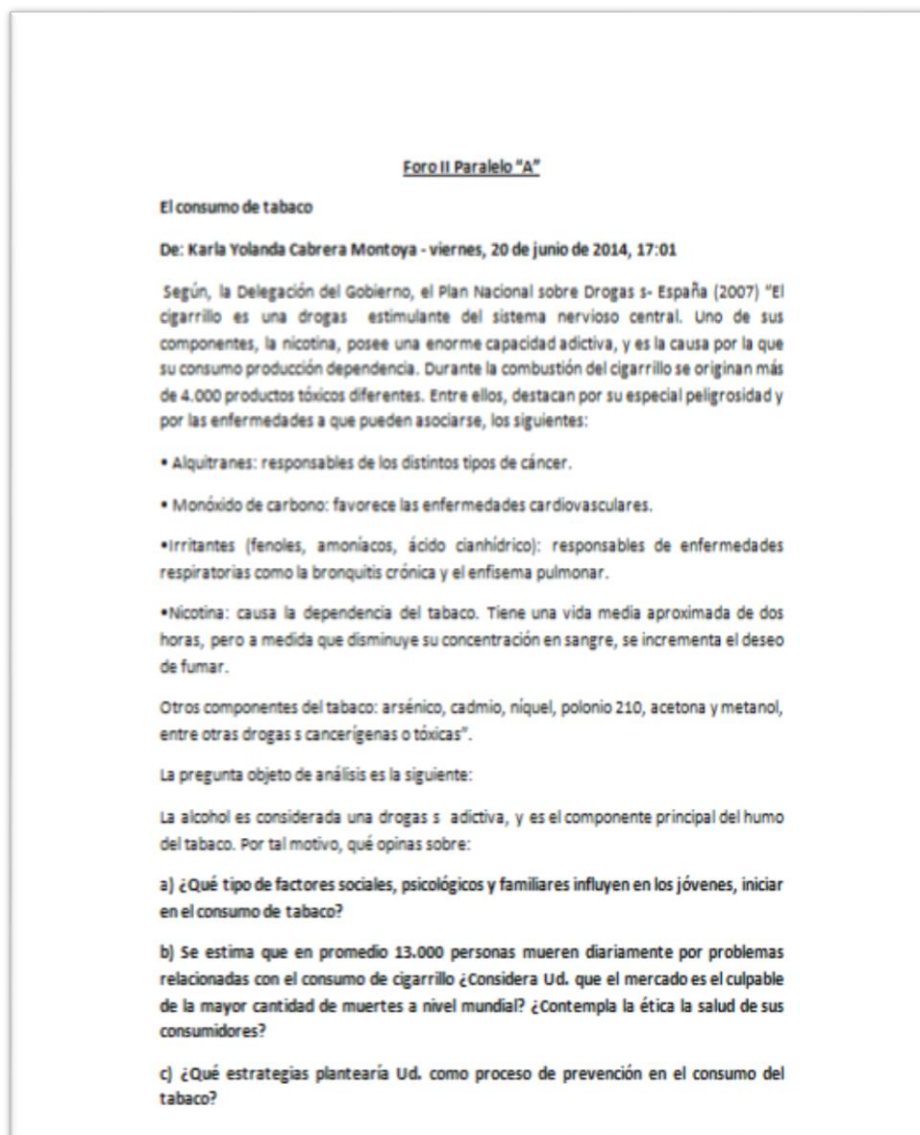


Figura 4. Captura de información Foro II paralelo "A"
Elaboración: Jaramillo, 2015

Paso 2: Definición de modelo conceptual para establecimiento de categorías

Según Cáceres (2003), menciona que se necesita de un soporte teórico, una conexión empírica como sustento de todo lo que se quiere deducir, en este caso los discursos recolectados o juicios de valor emitidos por los participantes en los foros se consideran en base a cada modelo planteado.

Para analizar el contenido de los juicios de valor de los estudiantes en los foros, según el tipo de pregunta se procede a explicar el modelo teórico utilizado, el mismo que fue expuesto en el apartado teórico de este trabajo.

Las posibles respuestas que se detallan a continuación:

Pregunta 1: ¿Qué tipo de factores sociales, psicológicos y familiares influyen en los jóvenes, al iniciar en el consumo de tabaco?

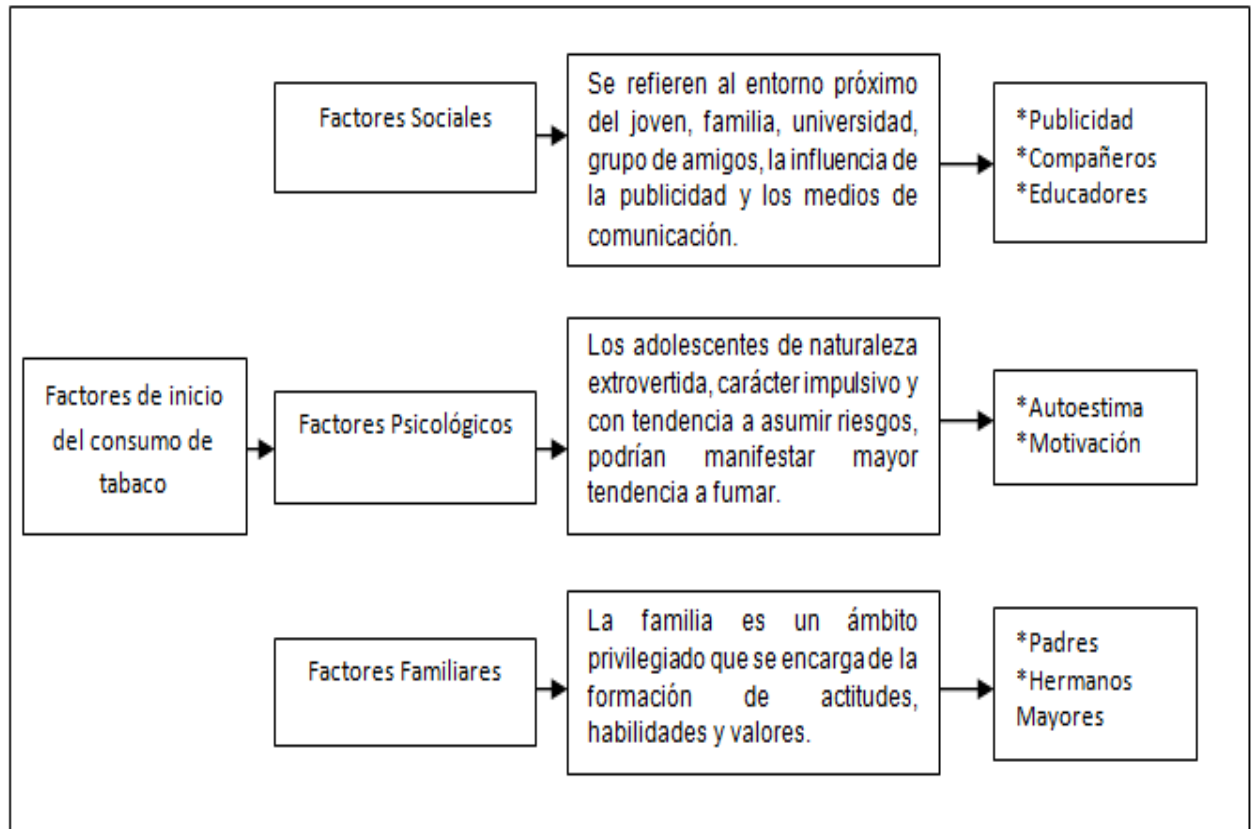


Figura 5: Factores que influyen en el consumo del tabaco

Fuente: Rosales (2009), Eysenck (1983), Cobos, Figueroa y Guallapa (2012).

Elaboración: Jaramillo, 2015

Pregunta 2: Se estima que en promedio 13.000 personas mueren diariamente por problemas relacionadas con el consumo de cigarrillo ¿Considera Ud. que la industria tabacalera es la culpable de la mayor cantidad de muertes a nivel mundial? ¿Contempla la ética tabacalera la salud de sus consumidores?

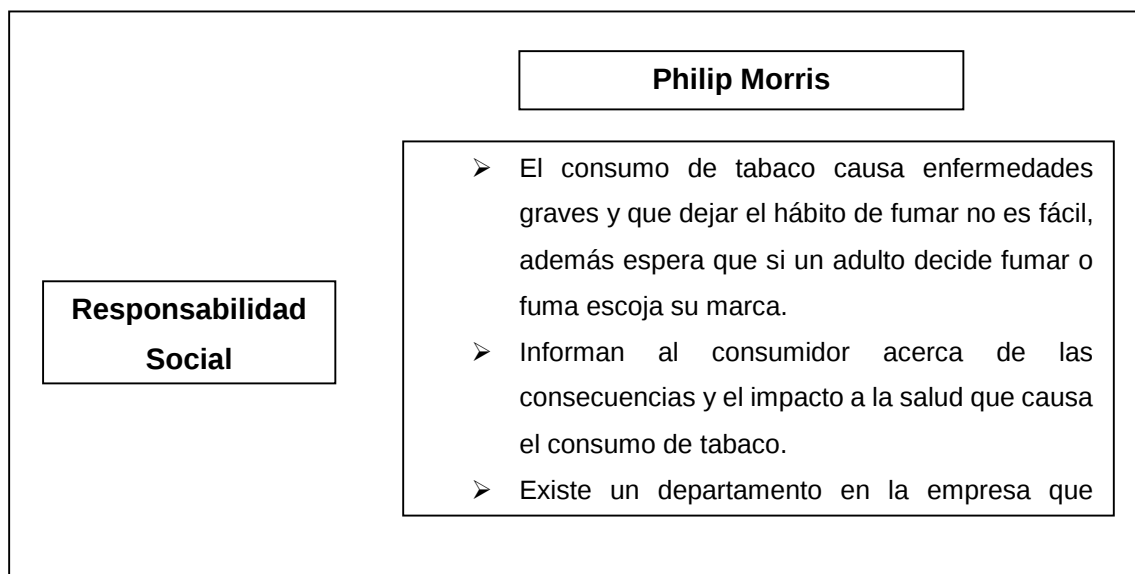


Figura 6: Responsabilidad Social

Fuente: Philip Morris, 2012

Elaboración: Jaramillo, 2015

Pregunta 3: ¿Qué estrategias plantearía Ud. como proceso de prevención en el consumo del tabaco?

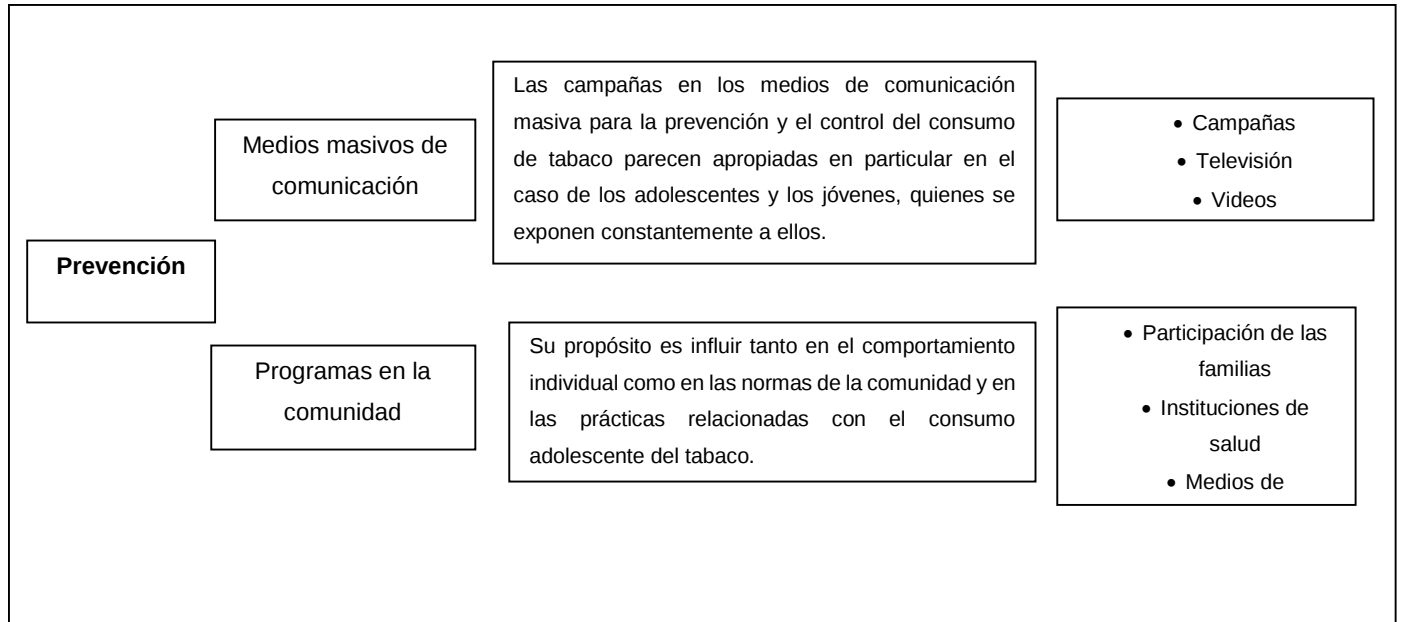


Figura 7: Prevención

Fuente: Calleja, 2010

Elaboración: Jaramillo, 2015

Paso 3. Definición de unidades de análisis.

En la presente investigación existen en su mayoría las tres unidades de análisis las cuales son: la palabra, el tema y el ítem; sin embargo la unidad más utilizada y sumamente necesaria para poder seguir en el proceso es la palabra, la misma que a través de la observación del número de repeticiones ayuda a clasificarlas según su igualdad de significado permitiéndonos reconocer cuales serían las palabras que tienen mayor importancia en las respuestas de los estudiantes.

En este paso se utilizó el software Nvivo10 (Anexo 1.3), mediante esta herramienta informática de análisis de contenido se logró compilar, organizar y analizar el contenido de los juicios de valor; organizando resumiendo y fusionando las palabras más importantes y con mayor número de repeticiones.

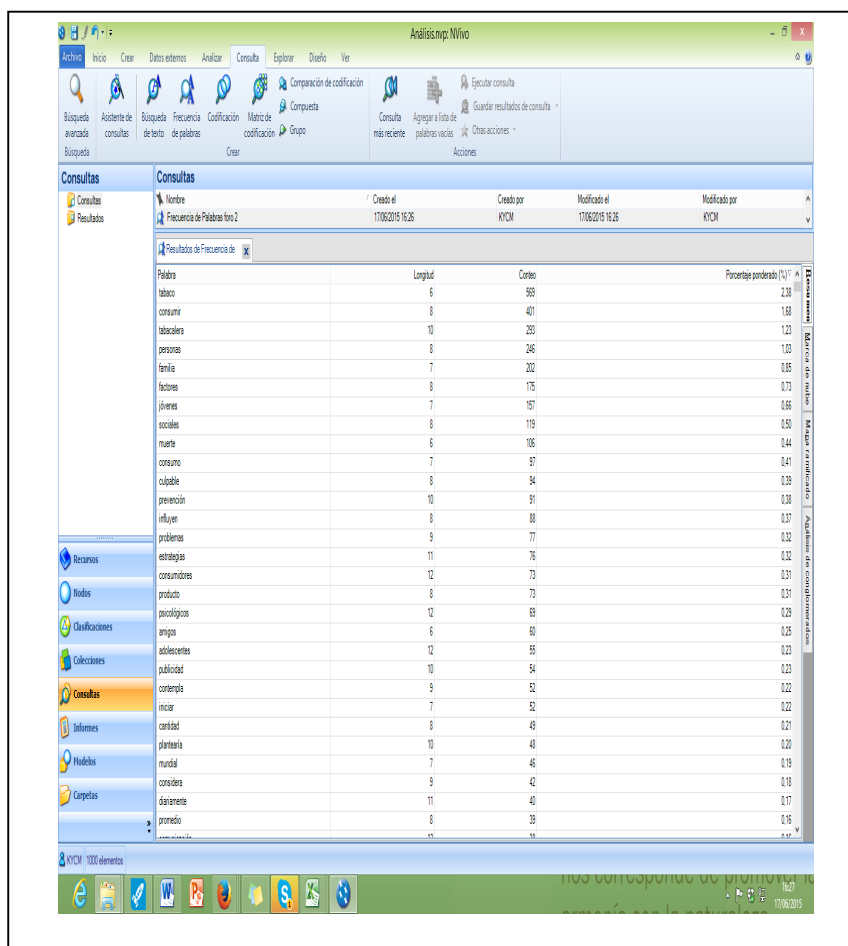


Figura 8: Frecuencia por raíz
Elaboración: Jaramillo, 2015

A partir de este resultado arrojado por el software se puede observar la cantidad de veces que se repite una palabra, en la cual se evidencia el tipo de respuestas que tienen los

estudiantes. Este conteo de palabras, fue enviado a una hoja de Excel para usarlo como recurso si fuera necesario, en posteriores revisiones.



Figura 9: Nube de palabras
Elaboración: Jaramillo, 2015

De igual manera se observan los resultados en una nube de palabras (Anexo 1.4), mostrando el vínculo que existe cuanto más próximas están entre ellas. Así también, las palabras que predominan sobre otras y tienen mayor tamaño son aquellas que los estudiantes mencionaron con mayor frecuencia en los foros.

Paso 4. Proceso de codificación

Obliga al investigador a agrupar la información obtenida en categorías que concentren las ideas, temas o conceptos similares que se han descubierto para su posterior análisis permitiendo eliminar el caos y la confusión que se daría sin un sistema de clasificación. (Rubín y Rubín, 1995) citados en (Fernández, 2006).

Para realizar la codificación, la regla de análisis que se utilizó fue la de agrupar de manera mecánica aquellas palabras que más se repiten considerando: igual significado, aunque estuviesen escritas de diferente forma (ej consumo/consumir); palabras derivadas de palabras primitivas es decir palabras que provienen de una misma raíz o lexema (ej casa/ casero/ caseta). Así también, se debe indicar que se omitieron ciertas palabras aun cuando hubiesen aparecido en una frecuencia alta, por ser considerados conectores lingüísticos, es decir, que sirven para conectar a una palabra con otra y establecer relaciones lógicas entre oraciones.

(ej. para, entre, también). A continuación se muestra el agrupamiento de palabras para establecer el conteo más preciso de las mismas (Anexo 1.5).

	A	B	C	D
1	Palabra	Longitud	Conteo	
2	tabaco	6	569	
3	consumir	8	401	
4	tabacalera	10	293	
5	personas	8	246	
6	familia	7	202	
7	factores	8	175	
8	jóvenes	7	157	
9	sociales	8	119	
10	mujerte	6	106	
11	consumo	7	97	
12	culpable	8	94	
13	prevención	10	91	
14	influyen	8	88	
15	problemas	9	77	
16	estrategias	11	76	
17	consumidores	12	73	
18	producto	8	73	
19	psicológicos	12	69	
20	amigos	6	60	
21	adolescentes	12	55	
22	publicidad	10	54	
23	contempla	9	52	
24	incor	7	52	
25	cantidad	8	49	
26	plantearía	10	48	
27	mundial	7	46	
28	considera	9	42	
29	dianamente	11	40	
30	promedio	8	39	
31	comunicación	12	38	
32	estudios	6	38	

Figura 10: Agrupación de palabras.

Elaboración: Jaramillo, 2015

Paso 5. Sistema de Categorías y Subcategorías

Se basa en realizar un sistema de categorías y subcategorías que se conciben como, los temas de información necesaria, identificados en los datos para entender a aquellos que se haga referencia. En su investigación Porta y Silva (2003) detallan que un sistema de categorías consiste en poder clasificar los elementos de un conjunto a partir de criterios que se han definido con anterioridad. No es una actividad mecánica, pues los términos de importancia pueden no hacer referencia o ser similares a los significados que a primera vista se muestran, por lo tanto, es indispensable considerar la temática y preguntas de estudio aun cuando la longitud y el conteo sean bajos.

Para este proceso de análisis de selección de categorías y subcategorías se utilizó el fundamento teórico planteado para cada posible respuesta. A más de esto se buscó encasillar las respuestas en función de los indicadores resultantes del modelo conceptual escogido para cada uno de los foros; cumpliendo así con los requisitos básicos de formación de categorías, es decir, categorías, subcategorías e indicadores en su totalidad mutuamente excluyente y exhaustiva.

A continuación se presentan las desarrolladas para esta investigación, después de un análisis minucioso y exhaustivo de los mismos foros y de la literatura científica acerca de cada temática.

Tabla 4: Categorías, subcategorías e indicadores establecidos Foro II (pregunta I).

Foro II “Consumo de tabaco”.		
Categoría	Subcategoría	Indicadores
Factores de inicio	Factores Sociales	Grupos de amistades
		Grupos social al que pertenecen
		Expuestos a mensajes e imágenes
	Factores Psicológicos	Calma ansiedad
		Relajados y con menos estrés
		Baja autoestima
	Factores Familiares	Imitación al observar a los padres, personas mayores
		Falta de comunicación entre padres e hijos
		Falta de valores
		Falta de afecto en el hogar

Elaboración: Jaramillo, 2015

Tabla 5: Categorías, subcategorías e indicadores establecidos Foro II (pregunta II).

Foro III “Consumo de tabaco”		
Categoría	Subcategoría	Indicadores
Responsabilidad Social	En acuerdo	Industria culpable de producir
		Industria lo mira como un negocio y no toma en cuenta la salud
		Insertan más cantidad de nicotina para que se vuelva adictivo
	En desacuerdo	La persona es responsable de tomar decisiones
		Culpable son los que consumen
		Principal culpable viene de los consumidores

Elaboración: Jaramillo, 2015

Tabla 6: Categorías, subcategorías e indicadores establecidos Foro II (pregunta II literal b)

Foro III “Consumo de tabaco”		
Categoría	Subcategoría	Indicadores
Ética en Tabacalera	No contemplan la salud	No contempla la salud de los consumidores, sino la innovación en productos para prolongar su estadía dentro del mercado.
		Venden el producto sabiendo que contiene sustancias perjudiciales para la salud.
		La industria se concentra en incrementar sus ventas sin tomar en cuenta la salud de las personas.
	Contemplan la salud	Cada anuncio promocional del producto aclara que el consumo excesivo causa la muerte.
		Cada persona es consciente del uso y abuso que hagan al consumir.
		Los empaques de cigarrillos traen mensajes e imágenes de las causas que dan al consumir cigarrillo.

Elaboración: Jaramillo, 2015

Tabla 7: Categorías, subcategorías e indicadores establecidos Foro II (pregunta III).

Foro III “Consumo de tabaco”		
Categoría	Subcategoría	Indicadores
Prevención	Medios masivos de comunicación	Campañas
		Televisión
		Videos
	Programas en la comunidad	Participación de la familia
		Participación de las escuelas
		Instituciones de Salud

Elaboración: Jaramillo, 2015

CAPÍTULO 3:
ANÁLISIS DE RESULTADOS

Se considera importante mencionar la participación y acogida del componente para poder detallar de mejor manera los datos obtenidos en la investigación. Por tanto en este capítulo se muestra los resultados en relación al análisis estadístico de la distribución de estudiantes por áreas, género, y aquellos que participaron en el foro II, y finalmente los resultados del Foro II (pregunta, I, II y III).

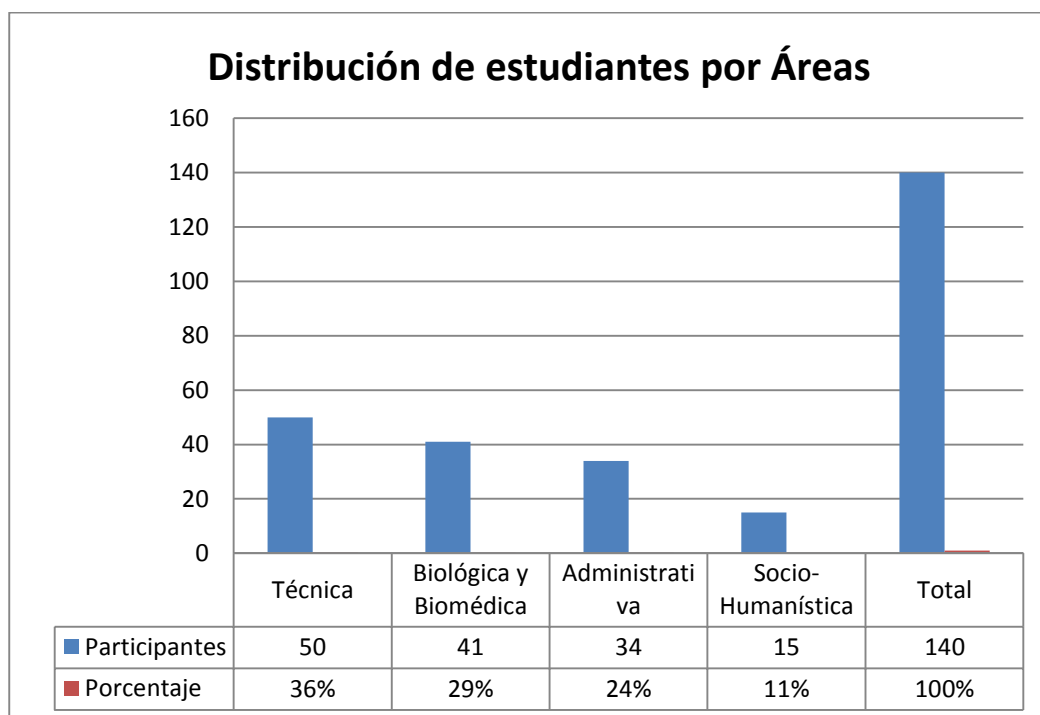


Gráfico 1. Distribución de estudiantes por Áreas

Fuente: Resultados y estadísticas del componente. (Consep y Utpl, 2014)

Elaboración: Jaramillo, 2015

En la presente tabla se muestran los resultados en relación a la distribución de estudiantes por área comprendiendo que el área técnica tiene un mayor porcentaje de 36%, seguido por el área biológica y biomédica con un 29%, el área administrativa 24% y finalmente el área que tiene menor participación socio- humanística 11% dándonos una perspectiva de la importancia o interés que posee esta temática para los estudiantes universitarios.

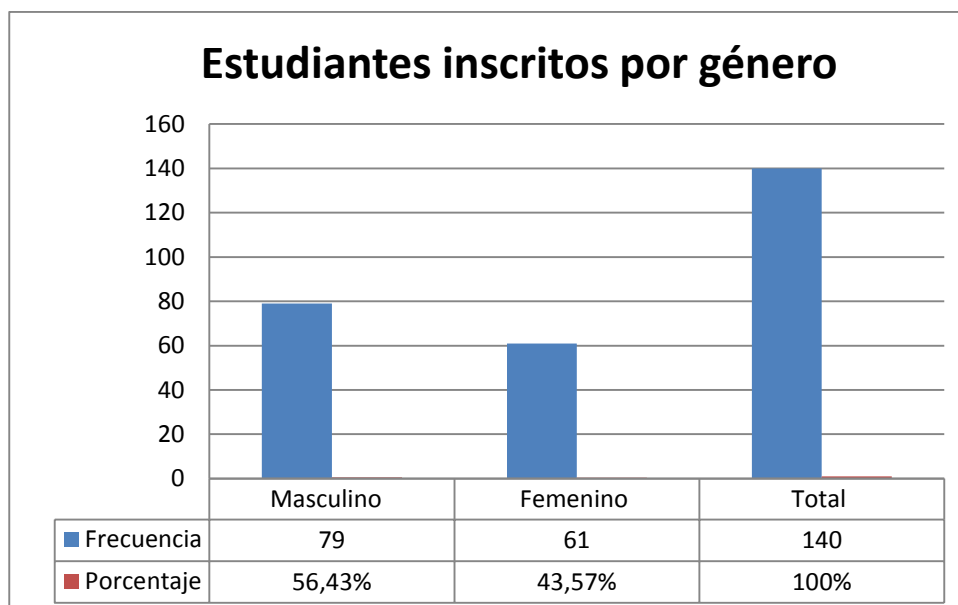


Gráfico 2. Estudiantes inscritos por género

Fuente: Resultados y estadísticas del componente. (Consep y Utpl, 2014)

Elaborado: Jaramillo, 2015

En la presente tabla se muestran los resultados en relación a los estudiantes inscritos por género comprendiendo que la mayoría de inscritos es el género masculino con un 56,43% y el género femenino con un 43,57% observando que no existe una diferencia amplia en relación a la acogida del componente en relación al género, por lo cual esta distinción no tiene mayor relevancia en las respuestas.

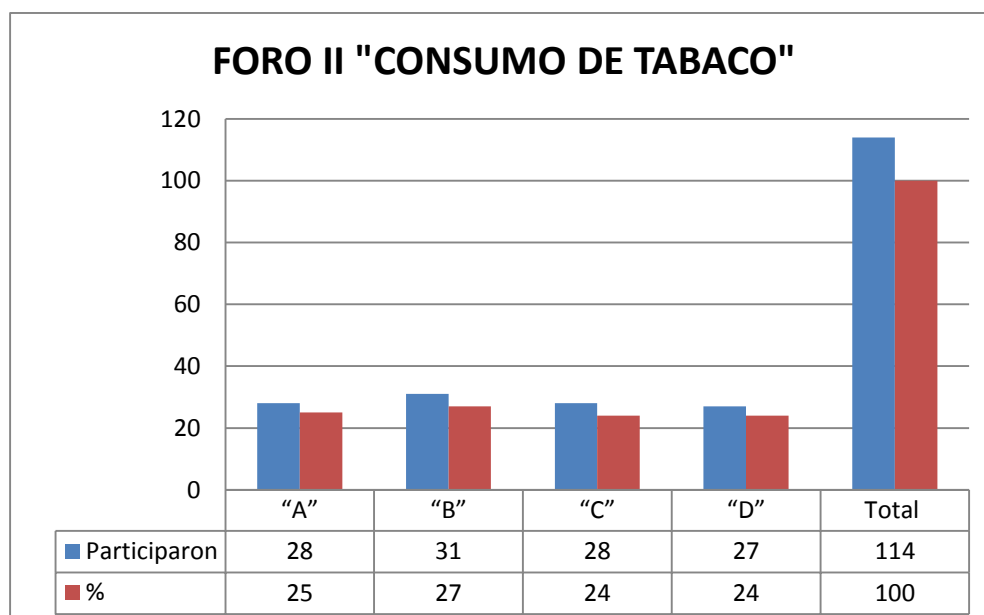


Gráfico 3. Distribución de estudiantes por paralelo

Fuente: Resultados y estadísticas del componente. (Consep y Utpl, 2014)

Elaboración: Jaramillo, 2015

En la presente tabla se muestra los resultados en relación a la distribución de estudiantes por paralelo. Paralelo “A” 25% Paralelo “B” 27% Paralelo “C” 24% Paralelo “D” 24% en total 114 estudiantes participaron en el foro consumo de tabaco.

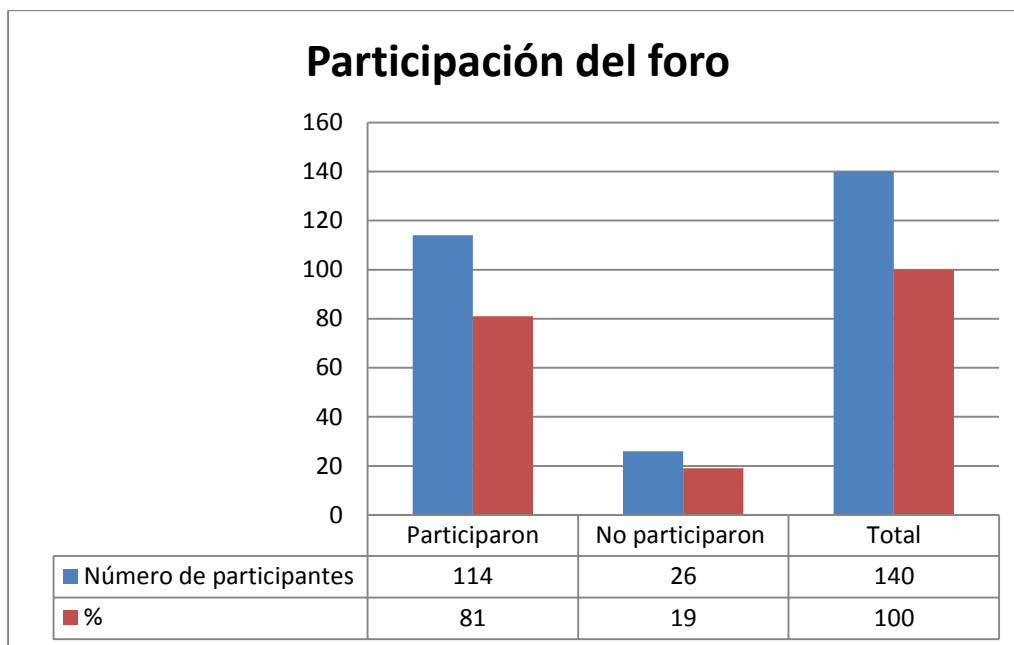


Gráfico 4. Participación del foro

Elaboración: Jaramillo, 2015

En cuanto a la participación del foro consumo de tabaco el 81% de los estudiantes participaron y el 19% no participaron. Es importante aclararlo debido a que los resultados que se presentaran a continuación el total de estudiantes en cada pregunta establecida del foro varia. A continuación se presentan los resultados en función de las preguntas formuladas en los foros en gráficos de dispersión. Seguidamente se puede observar unas tablas indicando los extractos del foro.

Pregunta 1: ¿Qué tipo de factores sociales, psicológicos y familiares influyen en los jóvenes, al iniciar en el consumo de tabaco?

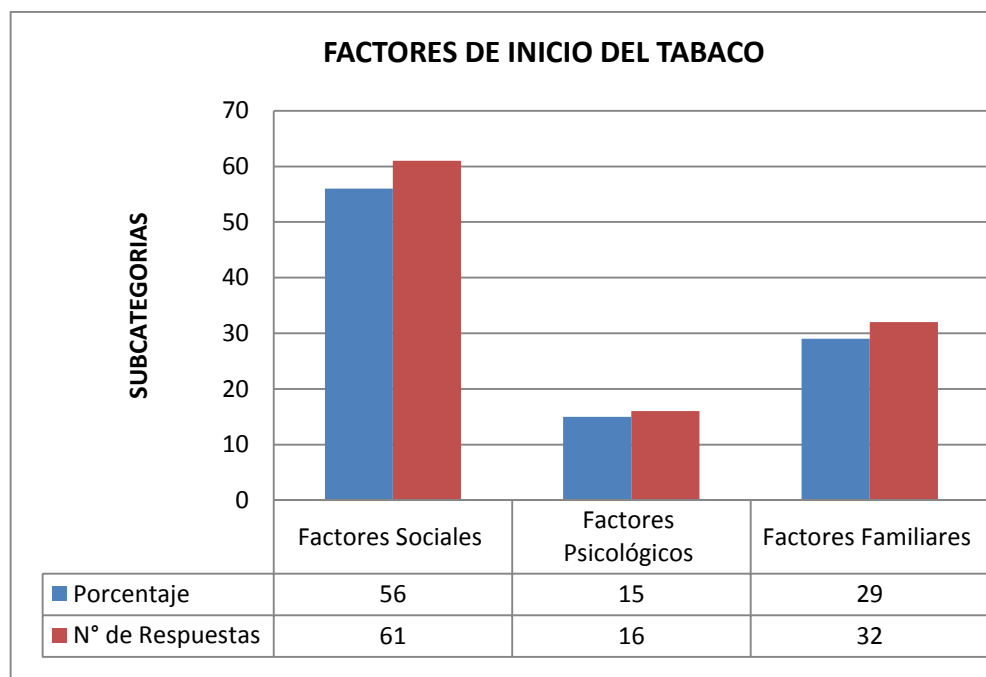


Gráfico 5. Resultados del Foro II (pregunta I).
Elaboración: Jaramillo, 2015

Existe un total de 109 respuestas de la pregunta uno del Foro II, se puede observar en la tabla que la subcategoría que mayor peso tiene los factores sociales con un 56% seguido de los factores familiares con un 29% y por último los factores psicológicos con un 15%.

Tabla 8: Extractos de foro II (pregunta I)

Categoría	Subcategoría	Estudiante	Discurso (Ejemplos)
Factores de inicio del consumo de tabaco	Sociales	Estudiante 1	Para mí el que mayor influencia tiene en el inicio del consumo de tabaco es el factor social, ya que dentro de este se encuentra la influencia de grupos de amistades; estos intervienen debido a que las personas se dejan influir fácilmente por lo que está a su alrededor, si una persona en su grupo de amigos fuma, el resto imita hasta que todo el grupo termina en el mismo vicio.
	Psicológicos	Estudiante 2	Mi perspectiva es que los factores psicológicos tienen gran influencia ya que dentro de este tenemos la baja autoestima, la curiosidad, la falta de opinión propia y la dificultad de tomar decisiones y con todo

			esto los jóvenes llegan a consumir el tabaco.
	Familiares	Estudiante 3	Para mí el factor familiar tiene gran influencia ya que este factor es el que lleva a los jóvenes al consumo de cigarrillos ya que al ver a sus padres fumar constantemente a lado de ellos, esto ya es un motivo a que los jóvenes también sean consumidores del tabaco y a veces no solo ven a los padres sino también a sus hermanos, tíos y abuelos, lo que da un mal ejemplo a los jóvenes que simplemente piensan que como lo hace su familia ellos también deben hacerlo.

Fuente: Foros, 2014

Elaboración: Jaramillo, 2015

Pregunta 2: Se estima que en promedio 13.000 personas mueren diariamente por problemas relacionadas con el consumo de cigarrillo.

a) ¿Considera Ud. Que la industria tabacalera es la culpable de la mayor cantidad de muertes a nivel mundial?

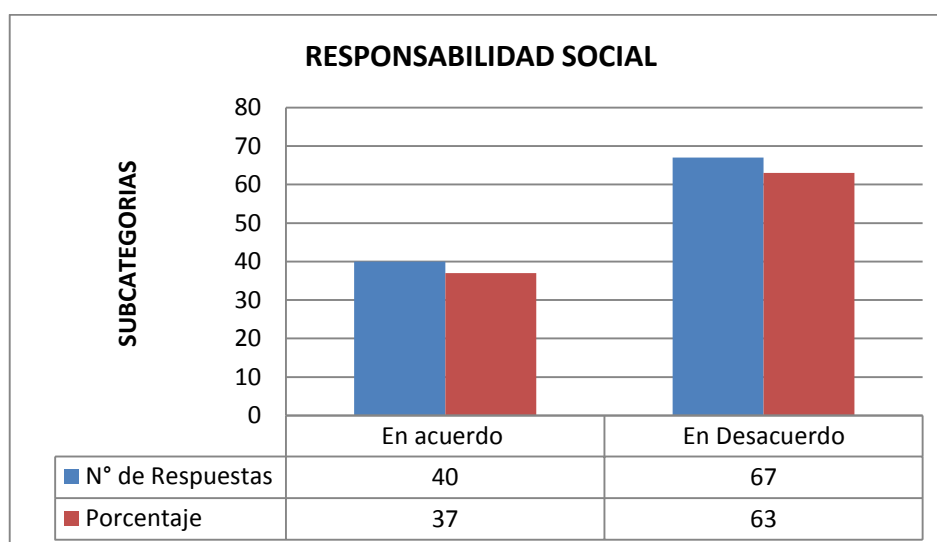


Gráfico 6. Resultados del Foro II (pregunta II).

Elaboración: Jaramillo, 2015

Existe un total de 107 respuestas de la pregunta dos del Foro II, donde se puede observar que la subcategoría con mayor porcentaje es en desacuerdo con un 63%, es decir que los

estudiantes manifiestan que el mercado (las industrias tabacaleras) no son responsables de las muertes producidas por el consumo de tabaco. Así mismo se observar con un menor porcentaje de 37% las personas que manifiestan que es decisión de cada persona el consumir tabaco, aun sabiendo las consecuencias que conlleva fumar.

Tabla 9: Extractos de foro II (pregunta II)

Categoría	Subcategoría	Estudiante	Discurso (Ejemplos)
Responsabilidad Social	En acuerdo con la industria tabacalera	Estudiante 4	Estas compañías tabacaleras pues trabajan en imponer su producto a través del marketing, la publicidad engañosa, induciendo a las personas a visualizar y apoyar la idea de que el consumo de cigarrillo es un comportamiento humano normal y razonable, sin enfocarse en las afecciones y enfermedades graves que produce el tabaquismo
	En desacuerdo con la industria tabacalera	Estudiante 5	Cada persona es responsable de las decisiones que tome y creo que en la actualidad no se debería culpar al mercado ya que solo ellos sacan su producto al mercado y realizan la publicidad necesaria, que este sea adquirido, pero está en cada quien decidir si queremos comprar o no, teniendo en cuenta de los daños que pueden causarnos en nuestra salud.

Fuente: foros, 2014

Elaboración: Jaramillo, 2015

b) ¿Contempla la ética tabacalera la salud de sus consumidores?

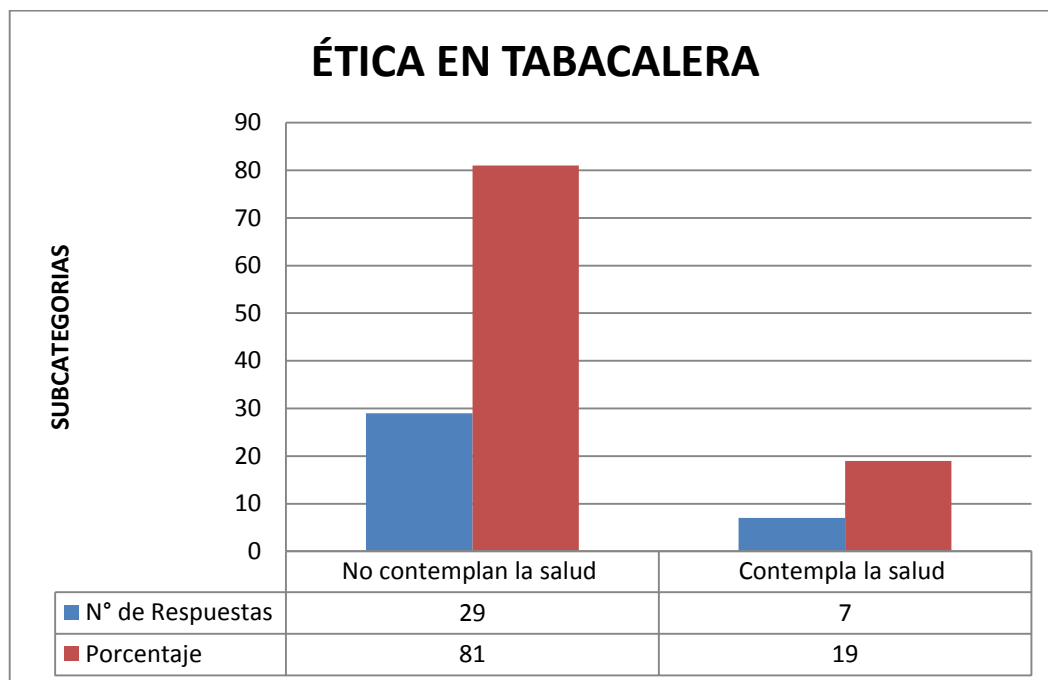


Gráfico 7. Resultados del Foro II (pregunta II literal b).
Elaboración: Jaramillo, 2015

Existe un total de 36 respuestas de la pregunta dos del Foro II literal (b), indicando que 71 estudiantes no contestaron el literal (b) esto debido a que tal vez no entendieron, no estuvo clara la pregunta o por razones personales no quisieron contestar. Se puede observar en la tabla que la subcategoría que mayor porcentaje tiene no contemplan con 81% es decir; que los estudiantes manifiestan que las industrias tabacaleras no actúan con ética ya que solo se concentran en incrementar sus ventas sin tomar en cuenta la consecuencia que traen sus productos por tanto las industrias no contemplan la salud de los consumidores. Así mismo se observa con un menor porcentaje de 19% las personas que manifiestan que las industrias tabacaleras manejan una ética de advertencias “FUMAR CAUSA CANCER”, por tanto cada persona es consciente del uso y abuso que hagan al consumir.

Tabla 10: Extractos de foro II (pregunta II literal b)

Categoría	Subcategoría	Estudiante	Discurso (Ejemplos)
Ética en Tabacalera	No contemplan la salud	Estudiante 6	Yo pienso que actualmente que el mercado es el culpable, porque dirige su publicidad a los jóvenes, dando un mensaje que la mayoría de personas fuman y que fumadores es normal. Además esta publicidad afecta a los niños pequeños porque ellos imitan a las personas adultas y lo que ven, los niños y adolescentes reflejan las acciones, valores y normas de la sociedad en que viven, por lo cual, consideran que el tabaquismo es una conducta normal. Por lo tanto el mercado del cigarrillo no contempla la salud de sus consumidores.
	Contemplan la salud	Estudiante 7	Si contempla la empresa la salud del consumidor al poner una frase de que fumar provoca cáncer y por ende la muerte, este es un anuncio de alerta a los consumidores pero a pesar de la advertencia las personas lo consumen porque no se concientiza lo perjudicial que es para la salud.

Fuente: foros, 2014

Elaboración: Jaramillo, 2015

Pregunta 3: ¿Qué estrategias plantearía Ud. como proceso de prevención en el consumo del tabaco?

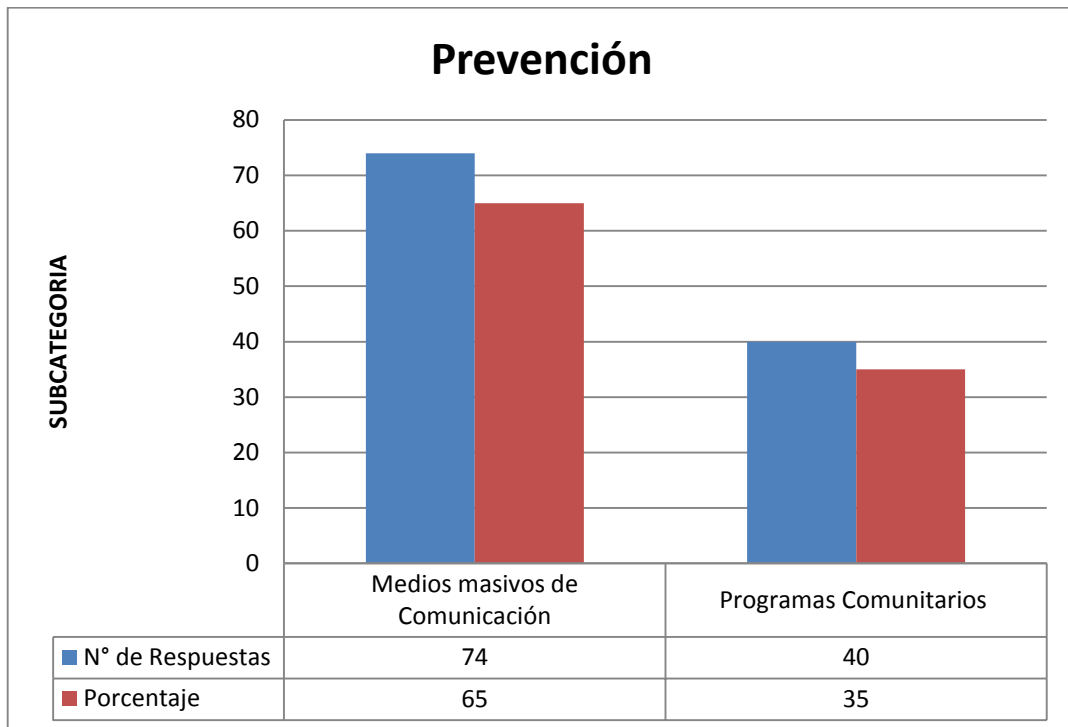


Gráfico 8. Resultado General del Foro II (pregunta III).
Elaboración: Jaramillo, 2015

Existe un total de 114 respuestas de la pregunta tres del Foro II en la que se puede observar los resultados en general sobre las estrategias de prevención en el consumo de tabaco. Se muestra que la subcategoría con mayor porcentaje es medios masivos de comunicación con 65% y con un menor porcentaje programas comunitarios 35%.

De acuerdo a las respuestas de los estudiantes se dividió en dos apartados. Medios Masivos de Comunicación y Programas Comunitarios.

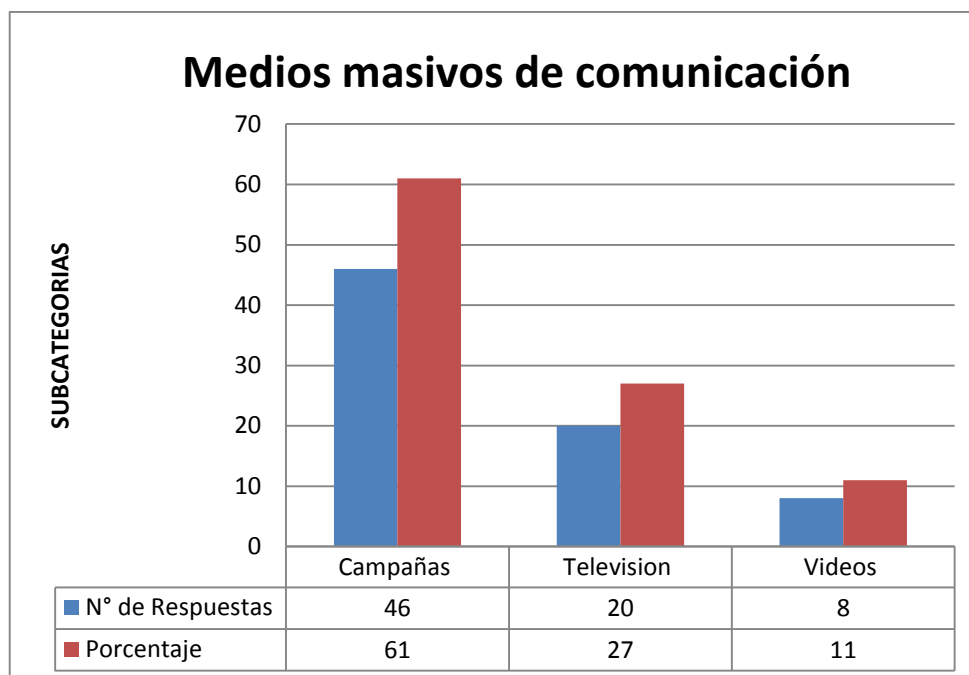


Gráfico 9. Resultados del Foro II (pregunta III), respuesta 1
Elaboración: Jaramillo, 2015

En los medios masivos de comunicación existe un total de 74 respuestas en la que se puede observar que la subcategoría que mayor porcentaje son las campañas con 61% seguido de la televisión con un 27% y por último videos 8%.

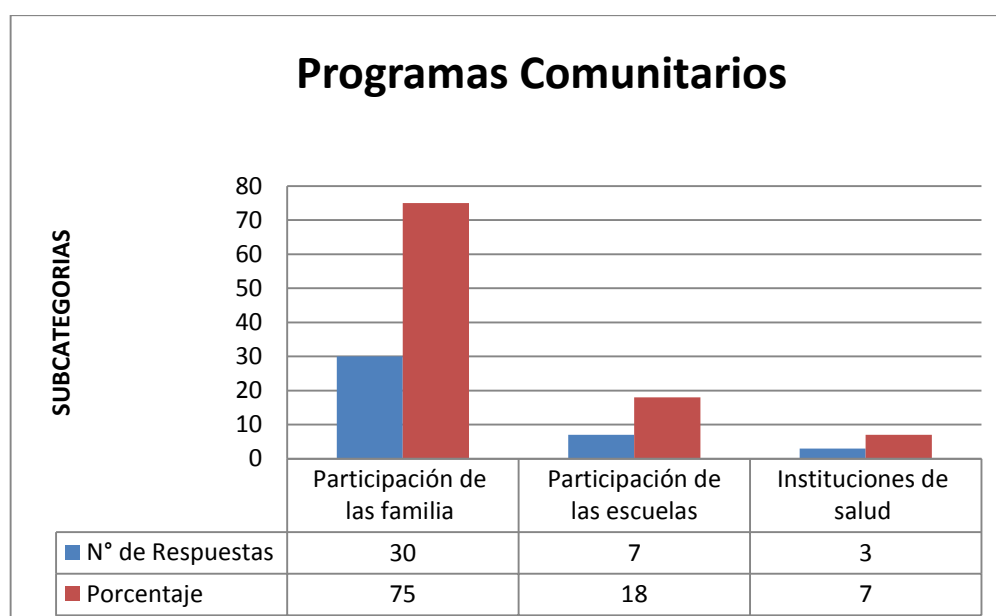


Gráfico 10. Resultados del Foro II (pregunta III), respuesta 2.
Elaboración: Jaramillo, 2015

En cuanto a los programas comunitarios existe un total de 40 respuestas en la que se puede observar con un mayor porcentaje es la participación de las familias con un 75% seguido de participación de las escuelas con 18% y finalmente instituciones de salud con 7%.

Tabla 11: Extractos de foro II (pregunta III)

Categoría	Subcategoría	Estudiante	Discurso (Ejemplos)
Prevención	Medios Masivos de Comunicación	Estudiante 8	Realizar campañas en las cuales se dé a conocer al detalle los daños causados por el uso del cigarrillo por medio de videos y en estas campañas mostrar testimonios de personas que han o están pasando por eso.
	Programas Comunitarios	Estudiante 9	Las estrategias que plantearía, sería la prohibición de anuncios o publicidades, además sería apropiado dar charlas acerca de los daños y perjuicios que conlleva los cigarrillos tanto a los padres de familia, jóvenes, profesores, instituciones educativas.

Fuente: foros, 2014

Elaboración: Jaramillo, 2015

CAPÍTULO 4:

DISCUSIÓN

De un total de 140 estudiantes de diferentes áreas que se matricularon en el componente “Fenómeno de las drogas” como materia de libre configuración 114 participaron en los foros y 26 no participaron. Asumiendo que los estudiantes que no participaron no lograron contestar a tiempo el foro, se retiraron de la materia o por razones desconocidas.

Uno de los objetivos es determinar de los factores sociales, familiares y psicológicos el que más influye en el consumo de tabaco según los jóvenes de la UTPL. Según Rosales (2009), los factores sociales se refieren al entorno próximo del joven, universidad, grupos de amigos, la influencia de la publicidad y los medios de comunicación. Los factores sociales y personales actúan conjuntamente facilitando el consumo de tabaco, de esta manera algunos jóvenes pueden verse influidos por los medios de comunicación, mientras que otros pueden estar influenciados por amigos que beben o fuman. En relación a los resultados muestran que mayor porcentaje tienen los factores sociales con un 56% puesto que los estudiantes manifiestan que este factor tiene gran influencia en el inicio del consumo de tabaco, los estudiantes consideran que dentro de este factor se encuentra la influencia de amigos debido a que señalan que la presión de las amistades, la curiosidad o también por el simple hecho de que sus amigos fuman ellos empiezan a imitarlos con el fin de ser aceptados en el grupo social para no ser motivo de crítica o burla, sin tomar en cuenta los problemas de la salud, las consecuencias a largo plazo y la alta adicción que trae consigo el tabaco. Eckhardt, Wooddruff y Elder (1994), menciona que el tabaquismo de amigos es un factor altamente predictivo de adopción del hábito al tabaco y son estos los que, cuando se estudia el entorno más inmediato del escolar, ejercen mayor influencia en el inicio al consumo de esta sustancia. Muchas veces comenzar a fumar no es más que un mecanismo de integración en un determinado grupo (Chassin, Persson y Sherman 1990), Alrededor del 85% de los jóvenes escolarizados se han iniciado en el consumo de tabaco con amigos (Casas, Lorenzo y López 1996).

Además autores como Aubá y Villalbí (1993), demuestran que el riesgo de fumar se incrementa seis veces en los alumnos que tienen gran proporción de compañeros fumadores, o que cuando los padres no fuman, la presencia de hermanos o amigos fumadores incrementaba 17 veces la frecuencia de alumnos que fuman, pasando del 0,2 al 3,4%.

Dentro de este factor también se considera que la publicidad es el primer factor que induce al consumo de tabaco esto debido a que la publicidad que se realiza es una herramienta del comercio de la cual su objetivo es promover la venta del cigarrillo convenciéndolo al comprador de todas maneras para que consuma, por lo que los jóvenes y los adultos son

sensibles a lo que ven o escuchan a su alrededor. Si estas personas están expuestas a imágenes en las que se puede observar a fumadores como personas interesantes, atractivas, rebeldes, que les gusta tomar riesgos con todo esto los jóvenes querrán fumar también. Estudios realizados por Pechmann y Reibling (2006), muestra que la publicidad orientada a víctimas del tabaco reduce el intento de fumar de los adolescentes, de esta manera, al enfocarse a las víctimas y no en el miedo, se genera disgusto, se promueve la motivación anti-tabaco y se reducen los intentos de fumar entre los adolescentes

Es por ello que la presión social, y publicidad en los medios, son causas por las que los jóvenes consuman tabaco. El sentido de pertenencia se basa en la necesidad social Maslow (1971). El ser humano necesita sentir que pertenece a un grupo, familia, etc. Al formar parte de ese grupo, influye en su conducta, sentir y actuar, imita gestos y comportamientos de la persona a la que quiere parecerse, lo que es parte de adquirir prestigio. El fumar tiene que ver con la pertenencia y aceptación. El grupo de amigos es el marco de referencia que ayuda a afianzar la identidad de los jóvenes frente al mundo adulto y satisface el sentimiento de afiliación o pertenencia a un grupo de iguales. (Comas, 1994).

En relación al segundo objetivo se propuso conocer la opinión de los jóvenes de la UTPL sobre la responsabilidad social de la industria tabacalera. Philip Morris es una tabacalera que busca desarrollar negocios disciplinados y que lideren en responsabilidad al mismo tiempo que proveen tabaco y vino de marcas superiores a sus consumidores adultos con finanzas disciplinadas. Además quieren tener integridad, confianza, respeto, pasión por triunfar, producir con calidad, agregar creatividad a todo y compartir con los demás (PhilipMorrisUSA, 2012). En relación a los resultados obtenidos en la investigación estos muestran que mayor porcentaje es en desacuerdo con un 63%, es decir, que los estudiantes manifiestan que el mercado (las industrias tabacaleras) no son responsables de las muertes producidas por el consumo de tabaco, por lo que se considera que las personas son las únicas responsables de tomar sus propias decisiones en consumir tabaco, aun sabiendo las consecuencias que conlleva fumar. En este apartado también se habla sobre si la ética contempla la salud de los consumidores, es importante mencionar que en este apartado no todos los estudiantes contestaron sobre esta temática debido a que no lograron contestar a tiempo el foro; no estuvo clara la pregunta o por razones desconocidas. En cambio con los alumnos que contestaron este apartado se pudo obtener un porcentaje del 81% donde los mismos manifiestan que las industrias tabacaleras no contemplan la salud de los consumidores puesto que las compañías tabacaleras trabajan en imponer sus productos a través del marketing; la publicidad engañosa; induciendo a las personas a visualizar y apoyar la idea de que el consumo de tabaco es un

comportamiento humano normal y razonable, sin enfocarse en las afecciones y enfermedades graves que produce el tabaquismo, las cuales conllevan a la muerte de los consumidores; para nada su intervención en la sociedad aporta algo positivo ni ético al contrario, ya que la imagen con la que se vende este tipo de productos no son las adecuadas ni se toma en cuenta la salud de las personas ni la gravedad de ellas. Según (ExpokNews, 2012) uno de los puntos más importantes de la responsabilidad social que lleva a cabo la empresa tabacalera Philip Morris, es la de informar al consumidor acerca de las consecuencias y el impacto a la salud que causa el consumo de tabaco. Por tanto mencionan que cumplen adecuadamente con todas las regulaciones en materia de salud y prevención, apoyando el uso de un símbolo y advertencias sanitarias en las cajetillas, así como promoviendo campañas de prevención de venta de productos de tabaco a menores.

Como último objetivo es establecer las estrategias que los estudiantes universitarios de la UTPL consideran más idóneas para la prevención del consumo de tabaco. Según Calleja (2010), la prevención es una estrategia fundamental para fortalecer los factores de protección y disminuir, modificar o eliminar los riesgos que conducen al inicio del tabaquismo. Los esfuerzos de prevención del consumo de tabaco reportados en la literatura pueden agruparse en: programas escolares; programas en la comunidad y campañas en medios masivos. En relación a los resultados estos muestran que mayor porcentaje tienen los medios masivos de comunicación con 75% puesto que los estudiantes manifiestan que los medios como campañas, televisión y videos son estrategias que ayudarían a reducir el consumo de tabaco. Dentro de estos medios se muestra las campañas con un 61% siendo este el de mayor porcentaje. Por lo tanto se debería enfocar mas en las campañas que aporten a la prevención del consumo del tabaco ya que en algunos casos han desarrollado estrategias específicas para la prevención especialmente en los niños, jóvenes y mujeres; también se debería evitar a través de la publicidad que incite al consumo de tabaco entre los jóvenes y adolescentes ya que la publicidad no es adecuada por el hecho de establecer reacciones negativas que se manifiestan en su consumo ya que la mayoría de los jóvenes por su misma naturaleza les tienta a las acciones negativas, así que cuando más se hable de ello, es más probable que los jóvenes lleguen a consumir. Otro aspecto para favorecer el no consumo es controlar su fácil adquisición ya que este tipo de productos se lo expende en cualquier lugar sin ninguna restricción como a los niños y además por su bajo costo se hace accesible a cualquier persona. Popham, Potter, Hetrick, Muthen, Duerr y Johnson (1994), propone que al evaluar una campaña de medios efectuada en el estado de California, se observaron algunos resultados positivos para adolescentes de nueve a 18 años. Casi 50% de los estudiantes encuestados pudieron describir uno de los anuncios de la campaña y casi 90% recordaron

segmentos de la campaña con una breve descripción. En cuanto a la prevalencia de fumar, después de la aplicación de la campaña se registraron ligeras disminuciones; sin embargo, puesto que simultáneamente se aplicaron en el estado muchos otros programas para el control del tabaco, no fue posible identificar claramente los efectos únicos atribuibles a la campaña en los medios.

CONCLUSIONES

- Con respecto al primer objetivo se puede concluir que los factores sociales con un porcentaje del 56%, son los que influyen en el inicio del consumo de tabaco puesto que es el factor de mayor porcentaje; esto debido a que los estudiantes manifiestan que dentro de este factor se encuentra la influencia de amigos, publicidad, siendo estos los desencadenantes para que el consumo se siga aumentando.
- Se concluye de acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación; que las industrias tabacaleras con 63% de respuestas en desacuerdo, no son responsables de las muertes producidas por el consumo de tabaco. Por lo tanto son las personas quienes deciden consumir esta sustancia, aun sabiendo las consecuencias que conlleva fumar.
- Se llega a la conclusión de que las industrias tabacaleras con 81% no contemplan la salud de los consumidores debido a que estas compañías se interesan únicamente en incrementar sus ventas, sin considerar lo grave que esto puede llegar a hacer para la salud de las personas que lo consumen.
- Finalmente se puede concluir que las estrategias más idóneas para la prevención del consumo de tabaco es por medios masivos de comunicación con un 65%. Dentro de estos se encuentran las campañas, televisión, videos. Medios que informan, advierten y de esta manera ayudan a disminuir el incremento de muertes que produce el tabaco.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda como estrategias de prevención al consumo de tabaco realizar campañas en el cual participen: instituciones educativas; padres de familia e instituciones de salud. Además se debería involucrar los medios de comunicación para de esta manera informar sobre esta problemática, concientizando a los jóvenes que el consumo de esta sustancia puede ser una amenaza tanto para su salud como para las personas de su alrededor.
- Es recomendable la realización de temáticas sobre el consumo de tabaco mediante la realización de foros virtuales, ya que de esta manera se puede conocer la perspectiva de los estudiantes en la sociedad actual.
- Debido a la producción de la industria tabacalera en la sociedad, se recomienda estudiar con más profundidad los factores considerados como incidencia al consumo de tabaco ya que estos diferentes factores pueden marcar una adicción en la vida de los jóvenes; por ello se debe considerar realizar estudios de una población donde se pueda dar seguimiento para la obtención de datos estadísticos que puedan ser analizados; logrando así exponer una posible solución al problema que viven hoy en día los jóvenes.

BIBLIOGRAFIA

- Abad, J. (1995). *La Vida Moral y la Reflexión Ética*. Vol. 4, pp.16-20.España: McGraw-Hill
- Acero, A y Moreno, J. (2002) "*La prevención de las Drogodependencias en el tiempo libre. Manual de Formación*". Asociación Deporte y Vida, pp. 81-90.
- Aguilar, E. (2003). *Prevenir el tabaquismo*. Recuperado de: <http://www.elnorte.ec/opinion/editorialistas/37322-prevenir-el-tabaquismo.html?hitcount=0>
- Aguirre, M y Gorman, D. (1996).*Community-based approaches for the prevention of alcohol, tobacco, and other drug use*. Annu Rev Public Health, Vol.17, pp.337-358.
- Andes. (2013). En Ecuador, 4000 personas mueren al año por consumir cigarrillo. Recuperado de: <http://www.andes.info.ec/es/actualidad/ecuador-4000-personas-mueren-ano-consumir-cigarrillo.html>
- Arango, M. (2004). *Foros virtuales como estrategia de aprendizaje*. Obtenido de Universidad de los Andes. Departamento de Ingeniería de Sistemas y Computación. LIDIE Laboratorio de Investigación y desarrollo sobre informática en educación. Recuperado de: <http://tic.sepdf.gob.mx/micrositio/micrositio2/archivos/ForosVirtuales.pdf>
- Arellano, R. (2002). *Comportamiento del consumidor*. Enfoque América Latina. México: Mc Graw Hill.
- Aubá, J y Villalbí, R. (1993). *Tabaco y adolescentes: influencia del entorno personal*. Med Clin, Barcelona, Vol. 100, pp. 506-509.
- Azebedo, A. Machado, A y Barros, H. (1999). *Consumo de tabaco entre estudiantes de secundaria portugueses*. Bulletin of the World Health Organization, Vol. 6, pp. 509-514.

- Bachillerato. (2000). *Filosofía, primer curso de Bachillerato*. pp. 250-251. Barcelona: EDEBÉ
- Baker, T., Brandon, T. y Chassin, L. (2004). *Motivational influences on cigarette smoking*. Rev psicol, Vol. 55, pp. 463-491
- Bamberger, M. (2012). *Introducción a los métodos mixtos de la evaluación de impacto*. Recuperado de: <http://www.interaction.Org/sites/default/files/3%20-%20Mixed%20Methos%20in%20Impact%20Evaluation%20%28SPANISH%29.pdf>
- Bardin, L. (1986). *El análisis de contenido*. Madrid, Akal.
- Barranco, M. Cañamares, M. Fuentes, M. Goodarz, K. y Hernanz, J. (2005). *Tabaquismo: Intervención Adecuada En Atención Primaria*. Universidad Autónoma de Madrid: Facultad de Medicina - Departamento de Preventiva. 2005. Disponible en: http://www.uam.es/departamentos/medicina/preventiva/especifica/jornadas%202004/43_Preencion
- Barrueco, M. Hernández, M. y Torrecilla, M. (2003). *Manual de Prevención y Tratamiento del Tabaquismo*. Segunda Edición. España. Editorial Ergón. 2003.
- Bautista, H y Bautista, H. (2005). *Prevención del Tabaquismo. Propuesta de taller para alumnos de tercer año de educación secundaria*. Universidad Pedagógica Nacional. México. Recuperado de: <http://200.23.113.59/pdf/21578.pdf>
- Becoña, E. Palomares, A y García. M. (2000) *Tabaco y salud: Guía de prevención y tratamiento del tabaquismo*. Madrid: Ediciones Pirámide; 2000.
- Chassin, L. Persson, C y Sherman, S. (1990). *The natural history of cigarette smoking. Predicting young adults smoking outcome from adolescents smoking patterns*. Health Psychology, Vol. 6, pp.
- Chiavenato, I. (2009). *Administración de recursos humanos. Fundamentos básicos*. Barueri: Manole.

- Cabero, J (2007): *Nuevas Tecnologías aplicadas a la Educación*. Madrid, McGraw-Hill, Vol.1, pp. 13-19.
- Cáceres, P. (2003). Análisis Cualitativo de Contenido: *Una Alternativa Metodológica Alcanzable*. *Psicoperspectivas revista de la escuela de psicología facultad de filosofía y educación*. Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Recuperado de: <http://www.psicoperspectivas.cl/index.php/psicoperspectivas/article/viewFile/3/3>
- Clayton, R. (1992). *Transitions in drug use: Risk and protective factors*. Citado en T. Laespada, I. Iraurgi y E. Aróstegi (Eds). (2004). Factores de Riesgo y de Protección frente al Consumo de Drogas: Hacia un Modelo Explicativo del Consumo de Drogas en Jóvenes de la CAPV. Instituto Deusto de Drogodependencias (Universidad de Deusto).
- Calleja, N. (2010). *Estrategias efectivas en la prevención del tabaquismo*. Revista Médica del Hospital General México. Vol. 73, N° 2, pp. 129-139.
- Casas, J. Lorenzo, S y López. J. (1996). *Tabaquismo. Factores implicados en su adquisición y su mantenimiento*. Med Clin, Vol, 107, pp. 706- 710.
- Cobos, R. Figueroa, J y Guallapa, A. (2012). *Factores de riesgo para el inicio del consumo de alcohol en los adolescentes del ciclo básico del Colegio "Fray Vicente Solano"*, Cuenca 2012. Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/3672/1/ENF90pdf>
- Comas, D. (1994). *Los jóvenes y el uso de drogas en la España de los años 90*. Recuperado de <http://biblioteca.ucm.es/tesis/19911996/S/1/S1010701.pdf>
- Contreras, D. (2014). *Los Foros Virtuales como Medio de Aprendizaje*. Recuperado de <https://ugalblog.wordpress.com/2014/05/20/los-foros-virtuales-como-medio-de-aprendizaje/>
- Díaz, R. (2009). *Consumo de tabaco comunidad "las cayenas". Puerto la cruz. Estado Anzoátegui*. 2008-2009 Universidad de Oriente. Recuperado de: <http://ri.bib.udo.edu.ve/bitstream/123456789/2486/1/PG009.EM009D30.pdf>

- Díaz, P. (2010). *Evaluación de los efectos del tabaquismo y la contaminación ambiental en la función pulmonar de adultos*. Recuperado de: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/1358/1/Evaluaci%C3%B3n%20de%20los%20efectos%20del%20tabaquismo%20y%20la%20contaminaci%C3%B3n%20.pdf>
- Eckhardt, L. Wooddruff, S y Elder, J. (1994). *A longitudinal analysis of adolescent smoking and its correlates*. J Sch Health, Vol. 64, pp. 67-72
- ExpokNews. (2012) *La Responsabilidad Social de Philip Morris*. Recuperado de: <http://www.expoknews.com/la-responsabilidad-social-de-philip-morris-en-4-preguntas/>
- Eysenck, H. (1983). *A note on Smoking Personality and Reasons for Smoking*. Psychol Med 1983, Vol.13, pp. 895-896
- Ferrero, M. Mezquita, M. y García M. (2003). *Manual de Prevención Tratamiento del Tabaquismo*. Edita: ERGON. C/ Arboleda, 1. 28220 Majadahonda: Madrid.2003 Recuperado de: http://www.pnsd.msc.es/categoria2/publica/psf/manual_ (Consultado el 22 de Octubre de 2011)
- Fernández, L. (2006). Fichas para investigadores. Cómo analizar datos cualitativos. Universidad de Barcelona (España). Institut de Ciències de l'Educació. Secció De Reserca. Recuperado de: <http://www.ub.edu/ice/recerca/pdf/ficha7-cast.pdf>
- Fibkins WL. What schools should do to help kids stop smoking. Larchmont, NY: Eye on Education.
- Flynn B, Worden J y Secker-Walker R.(1994). *Mass media and school interventions for cigarette smoking prevention: Effects 2 years after completion*. Am J Public Health, Vol. 84, pp.1148-1150.
- Flórez, E (s.f). *Taller ética*. Unidad 1: el sentido de aprender ética. Recuperado de: <https://sites.google.com/site/3sc1itt/home/unidad-1-el-sentido-de-aprender-sobre-etica/1-2-2-el-juicio-moral-y-el-juicio-etico>

- Fundación para el Desarrollo Socio Económico Y Restauración Ambiental (2011): *¿Cómo enseñar a tomar decisiones acertadas*. Recuperado de: http://www.fundesyram.info/document/PDFPUB/TOMA_DECISIONES.pdf
- Gálvez, C. (2012). *El consumo de tabaco*. Recuperado de: https://prezi.com/ig_jmgtszt0o/el-consumo-de-tabaco/
- George, A. y Waller, G. (2005). Motivators for smoking in woman with eating disorders. *European Eating Disorders Review*, Vol. 13, pp. 417- 423.
- Gregor, K. Zvolensky, M. Leen- Feldner, E. Yart, A y Feldner, M. (2006). Perceived health: a test of incremental validity in relation to smoking outcome expectancies, motivation to smoke and desire to quit smoking outcome expectancies, motivation to smoke and desire to quit smoking. *Cognitive Behavior Therapy*, Vol. 35, pp. 28-42.
- Gutiérrez, D. (2007). *El uso de Foro de Discusión Virtual en la enseñanza*. Universidad Autónoma de Guadalajara, México. *Revista Iberoamericana de Educación*.
- HAAG, S. CUMMINGS, M y McCUBBREY J. (2004). *Management information systems for the information age* (4ª ed.). New York: McGraw-Hill.
- Hernández, (2008). *Metodología de la investigación*. Mexico D.F. Mc Graw Hill.
- Hoz, P. (2006). *El Foro como sistema de comunicación e interacción*. *Revista Complutense de Educación* ISSN: 1130-2496, Vol. 18, N°1, pp. 95-112.
- Hyland, A., Wakefield, M., Higbee, C., Szczypka, G. y Cummings, K. (2005). *Anti-tobacco television advertising and indicators of smoking cessation in adults: a cohort study*. *Health Education Research*, 2005.
- Joffre, V. García, G. Barrientos, M y Vázquez, F. (2007). *Consumo de tabaco en alumnos de preparatoria de la Región Sur de Tamaulipas. Resultados preliminares*, *Revista Médica del Hospital General de México*, S.S, Vol. 70, pp.175-179.
- Krippendorff, K (1990). *Metodología de análisis de contenido: teoría y práctica* (primera edición). España: Ediciones Paidós. Mazadiego, T. (2005). *Propuesta humanista para*

clarificación de valores en estudiantes universitarios del departamento de psicología. (Tesis doctoral, Universidad Iberoamérica). Recuperado de: <http://www.bib.uia.mx/tesis/pdf/014612/014612/.pdf>

- Lang, SS y Marks, B. (1996). *Teens and tobacco*. New York: Twenty-First Century Books.
- Lantz P, Jacobson P, Warner K, Wasserman J, Pollack A, Berson J et al. (2000). *Investing in youth tobacco control: A review of smoking prevention and control strategies*. Tob Control, Vol. 9, pp. 47-63.
- Locatis, C. Vega, A. Bhagwat, M. Liu, W y Conde, J. (2008). *Virtual computer lab for distance biomedical technology education*. BMC Med Educ, Vol. 8.
- Martínez, J, y Sampedro, R. (2003). La percepción social. En: Rodríguez, C. *Psicología social: Cómo influimos en el pensamiento y la conducta de los demás*. Biblioteca Universitaria, Madrid, España, pp. 67-80.
- Marrón, R. Pérez, A. Clemente, L y Herrero, I. (2003). *Factores de inicio del consumo de tabaco en adolescentes*. Servicio de urgencias. Hospital Universitario Miguel Servet. Paseo de Isabel la católica, 13. 50009. Zaragoza. Recuperado de: http://www.bvsde.paho.org/bvsacd/cd26/prev_tabaq3.pdf
- Malow (1971). *Motivación y Personalidad*. Madrid, España: Editorial Díaz de Santos.
- Moya, M. (2008). *La utilización de los foros en la enseñanza de la matemática mediada por tecnología digital*. Universidad Nacional de la Plata.
- Murray, M. Kiryluk, S y Swan, A. (1985). *Relation between parents and children's smoking behaviour and attitudes*. J Epidemiol Community Health, Vol. 39, pp. 169-174.
- Navarro, J. (2003). *“Adolescentes, drogas y juego. Factores de riesgo y protección”*. Proyecto Hombre, Vol. 46, N° 45, pp. 27-37.

- OCDE (Organisation for Economic Co-operation and Development) (2002). *Reviewing the ICT sector definition: Issues for discussion*, <http://www.oecd.org/dataoecd/3/8/20627293.pdf> [Consultado el 8 de mayo de 2006]
- OMS. (2014). Organización Mundial de la Salud. Recuperado el 3 de Febrero de 2014, de <http://www.who.int/es/>
- OMS. (2015). *Tabaquismo*. Recuperado de: <http://www.who.int/topics/tobacco/es/>
- ONU. (2013). Las Naciones Unidas. Recuperado el 30 de Enero de 2014, de <https://www.un.org/es/aboutun/>
- Organización Mundial de la Salud. (Julio de 2004). *Organización Mundial de la Salud*. Recuperado de: <http://www.who.int/tobacco/areas/communications/events/wntd/en/>. Organización
- Palomo, A (1989). *Lawrence Kohlberg: Teoría y práctica del desarrollo moral en la escuela*. Revista Interuniversitaria de Formación Profesional, pp. 79-90.
- Pastor, P. y Vicéns, LI. (2004). *Aspectos históricos, sociales y económicos del tabaco*. Adicciones. 2004, Vol. 16, N° 40, pp.13-24.
- Pechmann, C. y Reibling, E. (2006). *Antismoking advertisements for youths: an independent evaluation of health, counter- industry, and industry approaches*. American Journal of Public Health, Vol. 96, N° 5, pp. 906-913.
- Pérez, A. y Pinzón, H. (2005). *Uso del tabaco entre los jóvenes colombianos: Retos para los profesionales en salud pública*. Salud Uninorte, Vol. 21, pp.66-75.
- Pérez, L (s.f). *El foro virtual como espacio educativo: propuestas didácticas para su uso*. Recuperado en : http://webs.ono.com/lopesan/DOCUMENTOS/Ponencia_Valencia05.pdf [Consulta: 2011, octubre 20]

- Pividori, M y Buseghin, E. (2008). *Uso de las Tics en el Aula*. Recuperado de: http://www.ispn4santafe.edu.ar/Carreras/Administracion/Trabajo_Alumnos/Taller_Docencia_I/Uso_Tics_en_el_aula.pdf
- Popham W, Potter L, Hetrick M, Muthen L, Duerr J y Johnson M. (1994). *Effectiveness of the California 1990-1991 tobacco education media campaign*. Am J Prev Med, Vol. 10, pp. 319-326.
- Porta, L. y Silva, M. (2003). *La investigación cualitativa: El análisis de contenido en la Investigación Educativa*. Recuperado de: <http://www.uccor.edu.ar/paginas/REDUC/porta.pdf>
- Porras, D. (2011). *Estudio del Perfil Bucal de un Grupo de Pacientes con Tabaquismo Inhalado de Manera Convencional*. Recuperado de: <http://saber.ucv.ve/xmlui/bitstream/123456789/5815/1/Tesis%20Maestr%C3%ADa%20de%20Med.%20Bucal%20Daniela%20Porras.pdf>
- Philip. (2012). Recuperado el 09 de Febrero de 2012, de <http://www.philipmorrisusa.com/en/cms/Home/default.aspx>
- Reeve, J. (2003). *Motivación y emoción*. México: McGraw Hill.
- Rosales, O. (2009). *Factores sociales que propician el consumo de alcohol y tabaco en estudiantes universitarios*. Recuperado de: http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/13/13_2794.pdf
- Sánchez, P y Lisanti, N. (2003). *Prevalencia de Tabaquismo y Actitud hacia ese hábito entre médicos del Azuay, Ecuador*. Rev. Panam. Salud Pública, Vol. 14, N° 1, pp. 25-30.
- Schiffman, L. y Kanuk, L. (2005). *Comportamiento del consumidor*. México: Pearson Prentice Hall.
- Smale, W. (2006). *Fumar sigue siendo negocio*. BBC News. Recuperado de: <http://nosmking.ws/frenk/14.pdf>

- Sowden, A y Stead, L. (2003). *Community interventions for preventing smoking in young people*. Cochrane Database Syst Rev. N° 1. Art. CD001291.
- Tobler, N y Stratton, H. (1997). *Effectiveness of school-based drug prevention programs: A meta-analysis of the research*. J Prim Prev, Vol.18, pp.71-128.
- UNICEF. (2004). *La modernización de la juventud y modelos de políticas de juventud en Europa*. Colombia. Recuperado en: <http://www.unicef.org/colombia/pdf/PolíticasJuv1.pdf>
- Urcola, M. A. (2003). *Algunas apreciaciones sobre el concepto sociológico de juventud*. *Invenio*, Vol. 6, pp. 41-50. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=87761105>
- Vázquez, C. (2003) *Factores de riesgo de la conducta delictiva en la infancia y adolescencia. Consideraciones penales y criminologías*, Colex, Madrid.
- Villatoro, J. Hernández, H. Fleíz, C. Blanco, J y Medina, M (2004). *Encuestas de Consumo de Drogas de Estudiantes III 1991-2003*. México: SEP-INPRFM; 2004. Disco compacto.

ANEXOS

ANEXO 1. FIGURAS

Figura 1.1. Organización de Información

	FORO II Paralelo A
	FORO II paralelo B
	FORO II Paralelo C
	FORO II Paralelo D

Elaboración: Jaramillo, 2015

Figura 1.2 Captura de Información Foro II paralelo “A”

Foro II Paralelo “A”

El consumo de tabaco

De: Karla Yolanda Cabrera Montoya - viernes, 20 de junio de 2014, 17:01

Según, la Delegación del Gobierno, el Plan Nacional sobre Drogas s- España (2007) “El cigarrillo es una drogas estimulante del sistema nervioso central. Uno de sus componentes, la nicotina, posee una enorme capacidad adictiva, y es la causa por la que su consumo producción dependencia. Durante la combustión del cigarrillo se originan más de 4.000 productos tóxicos diferentes. Entre ellos, destacan por su especial peligrosidad y por las enfermedades a que pueden asociarse, los siguientes:

- Alquitranes: responsables de los distintos tipos de cáncer.
- Monóxido de carbono: favorece las enfermedades cardiovasculares.
- Irritantes (fenoles, amoníacos, ácido clanhídrico): responsables de enfermedades respiratorias como la bronquitis crónica y el enfisema pulmonar.
- Nicotina: causa la dependencia del tabaco. Tiene una vida media aproximada de dos horas, pero a medida que disminuye su concentración en sangre, se incrementa el deseo de fumar.

Otros componentes del tabaco: arsénico, cadmio, níquel, polonio 210, acetona y metanol, entre otras drogas s cancerígenas o tóxicas”.

La pregunta objeto de análisis es la siguiente:

La alcohol es considerada una drogas s adictiva, y es el componente principal del humo del tabaco. Por tal motivo, qué opinas sobre:

a) ¿Qué tipo de factores sociales, psicológicos y familiares influyen en los jóvenes, iniciar en el consumo de tabaco?

b) Se estima que en promedio 13.000 personas mueren diariamente por problemas relacionadas con el consumo de cigarrillo ¿Considera Ud. que el mercado es el culpable de la mayor cantidad de muertes a nivel mundial? ¿Contempla la ética la salud de sus consumidores?

c) ¿Qué estrategias plantearía Ud. como proceso de prevención en el consumo del tabaco?

Elaboración: Jaramillo, 2015

Figura 1.3 Frecuencia por raíz

Palabra	Longitud	Conteo	Porcentaje ponderado (%)
tabaco	6	569	2.38
consumir	8	401	1.68
tabacalera	10	293	1.23
personas	8	246	1.03
familia	7	202	0.85
factores	8	175	0.73
jóvenes	7	157	0.66
sociales	8	119	0.50
muerte	6	106	0.44
consumo	7	97	0.41
culpable	8	94	0.39
prevención	10	91	0.38
influyen	8	88	0.37
problemas	9	77	0.32
estrategias	11	76	0.32
consumidores	12	73	0.31
producto	8	73	0.31
psicológicos	12	69	0.29
amigos	6	60	0.25
adolescentes	12	55	0.23
publicidad	10	54	0.23
contempla	9	52	0.22
iniciar	7	52	0.22
cantidad	8	49	0.21
plantea	10	48	0.20
mundial	7	46	0.19
considera	9	42	0.18
diariamente	11	40	0.17
promedio	8	39	0.16
comunidades	13	38	0.16

Elaboración: Jaramillo, 2015

Figura 1.4 Nube de palabras



Elaboración: Jaramillo, 2015

Figura 1.5 Agrupación de Palabras

Palabra	Longitud	Corteo	Porcentaje
tabaco	6	569	
consumir	8	401	
tabacalera	10	293	
personas	8	246	
familia	7	202	
factores	8	175	
jóvenes	7	157	
sociales	8	119	
muerte	6	106	
consumo	7	97	
culpable	8	94	
prevención	10	91	
influyen	8	88	
problemas	9	77	
estrategias	11	76	
consumidores	12	73	
producto	8	73	
psicológicos	12	69	
amigos	6	60	
adolescentes	12	55	
publicidad	10	54	
contempla	9	52	
iniciar	7	52	
cantidad	8	49	
plantearía	10	48	
mundial	7	46	
considera	9	42	
dianamente	11	40	
promedio	8	39	
comunicación	12	38	

Elaboración: Jaramillo, 2015

FORO PARALELO “A”

Re: El consumo de tabaco

Participante N°1

a) ¿Qué tipo de factores sociales, psicológicos y familiares influyen en los jóvenes, iniciar en el consumo de tabaco?

Los jóvenes perciben en el consumo de cigarrillo mitigar algunos de sus problemas, en los factores sociales la necesidad de integrarse en grupos e identificarse con él, deseo de sentirse maduros. Los factores psicológicos bajo nivel de autocontrol, falta de identidad y vulnerabilidad a los cambios. En los factores familiares pienso que vivir en un ambiente familiar que uno de sus miembros fuma incidirá en el modo que los jóvenes perciban el tabaco, asumiendo que es aceptable y normal.

b) Se estima que en promedio 13.000 personas mueren diariamente por problemas relacionadas con el consumo de cigarrillo ¿Considera Ud. que la industria tabacalera es la culpable de la mayor cantidad de muertes a nivel mundial? ¿Contempla la ética tabacalera la salud de sus consumidores?

A las mercado tabacaleras les interesa vender sus productos y tal vez no la salud del consumidor, pero pienso que es responsabilidad de las personas, que aun sabiendo de la, y el peligro que causan a la salud deciden consumirlo.

c) ¿Qué estrategias plantearía Ud. como proceso de prevención en el consumo del tabaco?

Trabajar con las personas concientizándolas y educándolas en el no consumo o en el consumo responsable. Promoviendo programas de prevención en centros educativos, incorporar sesiones informativas dirigidas a los familiares.

Re: El consumo de tabaco

Participante N°2

¿Qué tipo de factores sociales, psicológicos y familiares influyen en los jóvenes, iniciar en el consumo de tabaco?

Entre los factores sociales que influyen están las malas amistades que incitan a consumo y la curiosidad que tienen los jóvenes, “sentir” nuevas experiencias; La cierta inmadurez en la personalidad y comportamiento son factores psicológicos que intervienen en el consumo del cigarrillo, y la falta de comunicación en el hogar o la poca orientación que reciben los jóvenes son factores familiares que también influyen.

b) Se estima que en promedio 13.000 personas mueren diariamente por problemas relacionadas con el consumo de cigarrillo ¿Considera Ud. que la industria tabacalera es la culpable de la mayor cantidad de muertes a nivel mundial? ¿Contempla la ética tabacalera la salud de sus consumidores?

Considero que el mercado no es la culpa porque simplemente cumplen con su trabajo, sin embargo sí son causantes de que exista el consumo excesivo del cigarrillo debido a la gran cantidad que producen, pero cada persona es responsable de sus acciones, pues el mercado sólo se encarga de vender más no de crear consciencia acerca de los efectos secundarios del consumo de tabaco.

¿Qué estrategias plantearía Ud. como proceso de prevención en el consumo del tabaco?

Las estrategias que plantearía, sería la prohibición de anuncios o publicidades, además sería apropiado dar charlas acerca de los daños y perjuicios que conlleva el cigarrillo tanto a los padres de familia como a los jóvenes.

FORO PARALELO “B”

Re: El consumo de tabaco

Participante N° 1

a) ¿Qué tipo de factores sociales, psicológicos y familiares influyen en los jóvenes, iniciar en el consumo de tabaco?

Yo creo que los factores que influyen en la juventud para iniciar en el consumo de tabaco es de diversos motivos, ya que puede ser por simple curiosidad, presión de la sociedad, recomendación de sus amigos, mal ejemplo en sus familias o sencillamente creen que se ven bien haciéndolo.

b) Se estima que en promedio 13.000 personas mueren diariamente por problemas relacionadas con el consumo de cigarrillo ¿Considera Ud. que la industria tabacalera es la culpable de la mayor cantidad de muertes a nivel mundial? ¿Contempla la ética tabacalera la salud de sus consumidores?

A mi parecer yo creo que más culpa tiene la persona que consume, que la que ofrece el producto, ya que ahora en el presenta existen muchas propagandas sobre el producto y sus consecuencias del consumo del mismo; por lo tanto está en nosotros la decisión final de consumir o no.

c) ¿Qué estrategias plantearía Ud. como proceso de prevención en el consumo del tabaco?

Facilitar mayor información sobre las consecuencias de consumir para las personas que podrían empezar en esta actividad, como es el caso de las personas jóvenes, fomentar una comunicación familiar para evitar el mal ejemplo, y por ultimo realizar mayor número de campañas para la prevención en colegios y escuelas.

Re: El consumo de tabaco

Participante N° 2

a) ¿Qué tipo de factores sociales, psicológicos y familiares influyen en los jóvenes, iniciar en el consumo de tabaco?

Los principales problemas que pueden incidir para que los jóvenes inicien el vicio del tabaco es la falta de autoestima, pues por este problema tienen la necesidad de sentirse aceptados en determinado grupo social, aceptando las condiciones que ello implica como es el de acceder a un determinado vicio.

b) Se estima que en promedio 13.000 personas mueren diariamente por problemas relacionadas con el consumo de cigarrillo ¿Considera Ud. que la industria tabacalera es la culpable de la mayor cantidad de muertes a nivel mundial? ¿Contempla la ética tabacalera la salud de sus consumidores?

La Industria tabacalera tiene mucho que ver ética y moralmente en el problema de adicción, ya que lamentablemente le insertan más cantidades de nicotina a cada tabaco para de esta manera volverlo más adictivo sin importarles lo perjudicial que puede ser para la salud de las personas y solo les importa lucrarse.

c) ¿Qué estrategias plantearía Ud. como proceso de prevención en el consumo del tabaco?

La principal arma para prevenir es la educación desde el hogar ya que es la base fundamental donde los niños y jóvenes formarán su futuro, la educación y prevención es la mejor arma contra estos problemas sociales.

FOROS PARALELO "C"

Re: El consumo de tabaco

De: Participante N° 1

a) ¿Qué tipo de factores sociales, psicológicos y familiares influyen en los jóvenes, iniciar en el consumo de tabaco?

Desde mi punto de vista considero que los factores de mayor influencia en el consumo de tabaco constituyen la sociedad y la familia, es así que del ejemplo de los padres depende el comportamiento de los hijos ya que de padre o madre fumador existen mayores posibilidades de que los hijos también lo sean, muchas de las veces también influye la curiosidad que posteriormente se convierte en un hábito, y también influyen el consumo en el grupo de amigo.

b) Se estima que en promedio 13.000 personas mueren diariamente por problemas relacionadas con el consumo de cigarrillo ¿Considera Ud. que la industria tabacalera es la culpable de la mayor cantidad de muertes a nivel mundial? ¿Contempla la ética tabacalera la salud de sus consumidores?

Las empresas de tabaco simplemente se dedican a generar mayores ventas, sin considerar los graves efectos en los consumidores desde este punto de vista esto va en contra de la ética de la empresa, pero se debe considerar que el ser humano es responsable de sus actos, es libre de tomar sus propias decisiones y por ende considero que tanto las empresas como el hombre son culpables de las muertes por el consumo de cigarrillo.

c) ¿Qué estrategias plantearía Ud. como proceso de prevención en el consumo del tabaco?

Considero que la prevención empieza desde el hogar por ende se deberían articular acciones tanto de la familia como del resto de la sociedad, en base a charlas preventivas y programas que fomenten actividades recrea.

Re: El consumo de tabaco

Participante N° 2

a) ¿Qué tipo de factores sociales, psicológicos y familiares influyen en los jóvenes, iniciar en el consumo de tabaco?

Un factor importante es la influencia que tienen las personas que fuman ya sea en el hogar, amigos o personas que admira, sobre las que no lo hacen, además de eso aporta el estado anímico en el que se encuentra, ya que esto lo hace más susceptible a probar sustancias que hagan que se sienta diferente y le quiten su ansiedad.

b) Se estima que en promedio 13.000 personas mueren diariamente por problemas relacionadas con el consumo de cigarrillo ¿Considera Ud. que la industria tabacalera es la culpable de la mayor cantidad de muertes a nivel mundial? ¿Contempla la ética tabacalera la salud de sus consumidores?

Yo considero que los únicos culpables de la muerte de esas personas son ellos mismos ya que ellos son dueños de su vida y eligen vivir como quieren, las industrias tabaqueras cumplen su labor al informar a los consumidores los efectos que hace el consumir el tabaco, sin embargo deberían disminuir cantidad de las sustancias adictivas que utilizan para elaborar el tabaco si les importa tanto la salud de las personas.

c) ¿Qué estrategias plantearía Ud. como proceso de prevención en el consumo del tabaco?

Primero daría charlas preventivas en escuelas para que evitar el consumo desde edades tempranas, y para las personas que ya consumen considero que influenciar en la compra de tabacos con pocas cantidades de nicotina ayudaría mucho a que puedan dejarlo con el tiempo.

FOROS PARALELO "D"

Re: El consumo de tabaco

Participante N° 1

a) ¿Qué tipo de factores sociales, psicológicos y familiares influyen en los jóvenes, iniciar en el consumo de tabaco?

Entre los factores más sobresalientes tenemos: la curiosidad, la falta de educación, la desinformación, el maltrato familiar y los malos hábitos dentro del hogar.

b) Se estima que en promedio 13.000 personas mueren diariamente por problemas relacionadas con el consumo de cigarrillo ¿Considera Ud. que la industria tabacalera es la culpable de la mayor cantidad de muertes a nivel mundial? ¿Contempla la ética tabacalera la salud de sus consumidores?

Desde mi punto de vista personal creo que es la culpable pero no en un 100% si bien es cierto se encarga en la producción más de tabacos pero no obliga al consumidor a adquirirlos, más bien creo que es un acto de irresponsabilidad por parte de quienes lo consumen o un atentado ante la vida, tras saber que afecta la salud lo siguen consumiendo sin medir los riesgos.

c) ¿Qué estrategias plantearía Ud. como proceso de prevención en el consumo del tabaco?

Pienso que la mejor prevención nace desde el hogar, buenos hábitos conlleva a una vida feliz, luego se complementaría con actividades deportivas, recreativas entre otras, algunos seminarios o cursos que te motiven a ser emprendedores y con ello mejorar tu estilo de vida sin presencia de drogas.

Re: El consumo de tabaco

Participante N° 2

a) ¿Qué tipo de factores sociales, psicológicos y familiares influyen en los jóvenes, iniciar en el consumo de tabaco?

Factores como: Curiosidad, baja autoestima, dificultad para la toma de decisiones, falta de comunicación, el no tener un vínculo afectivo entre los padres y los hijos, falta de límites dentro del hogar, Influencia de miembros de la familia, consumo del tabaco en grupos, la fácil disponibilidad en nuestro mercado y por último los medios de comunicación.

b) Se estima que en promedio 13.000 personas mueren diariamente por problemas relacionadas con el consumo de cigarrillo ¿Considera Ud. que la industria tabacalera es la culpable de la mayor cantidad de muertes a nivel mundial? ¿Contempla la ética tabacalera la salud de sus consumidores?

Las industrias tabacalera son las que más han traído enfermedades y muertes en todo el mundo pero si bien es cierto estas industrias no son para nada éticas ya que no buscan generar vida y bienestar en la sociedad, sino más bien crean fuentes para influenciar a la mayor masa social para la aceptación de esta sustancia y así lograr estar dentro de un mercado fructífero y económico.

c) ¿Qué estrategias plantearía Ud. como proceso de prevención en el consumo del tabaco?

Concientización en el hogar por medio de los padres y en los colegios por medio de autoridades competentes, utilizando la tecnología y los medios de comunicación para así poder llegar a la mayor parte de población, creando grupos sociales para que nosotros los jóvenes pongamos mayor concentración en diferentes actividades como: deportes, música etc.