



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

**TITULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCION: FÍSICA Y MATEMÁTICA**

“Desarrollo y evaluación de una experiencia de mentoría para estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia, Centro Universitario UTPL Quito - Turubamba 2014-2015”.

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORA: Guillén Guadalupe, Alicia Rosario

DIRECTORA: Dousdebés Veintimilla, Inés María, Mgtr.

CENTRO UNIVERSITARIO QUITO - TURUBAMBA

2015

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magíster

Inés María Dousdebés

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: **“Desarrollo y evaluación de una experiencia de mentoría para estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia, Centro Universitario UTPL, Quito - Turubamba 2014-2015”**, realizado por **Guillén Guadalupe, Alicia Rosario**, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja,

F).....

Directora del trabajo de titulación

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo **Guillén Guadalupe, Alicia Rosario**, declaro ser autora del presente trabajo de titulación “**Desarrollo y evaluación de una experiencia de mentoría para estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia, Centro Universitario UTPL, Quito - Turubamba 2014-2015**”, de la titulación de Ciencias de la Educación mención Físico Matemático, siendo la Magíster Dousdebés, Inés María, directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos y acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

F:.....

Autora: Alicia Rosario Guillén Guadalupe

Cédula: 1718877408

DEDICATORIA

Alicia Rosario Guillén Guadalupe

A mi amada madre, Alicita Guadalupe, que me brinda su amor incondicional, su mano para caminar, sus hombros para apoyarme y que es el motor que me impulsa a ser cada día mejor y así parecerme un poco más a ella.

Al cálido recuerdo de mi padre

A mi familia y a aquellos que creyeron en mí.

AGRADECIMIENTO

Alicia Rosario Guillén Guadalupe

A Dios porque una vez más compruebo que sus planes son perfectos, a mi amada y hermosa mamita porque este es nuestro triunfo, gracias por su apoyo y por las noches de desvelo que en silencio elevaba una oración pidiendo para mí bendiciones, todas ellas me alcanzaron; a mi querida familia, a mi directora de tesis, la Magister Inesita Dousdebés por su apoyo, calidez y dirección, a quienes en algún momento me dieron una palabra sincera de aliento y a quienes se apartaron, pues abrieron mis alas para despegar e ir más lejos, más alto...

ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Pág.
CARÁTULA	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y SESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
RESUMEN	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO	5
Tema 1.1: La orientación educativa	6
1.1.1. Concepto.....	6
1.1.2. Funciones.....	7
1.1.3. Modelos.....	9
1.1.4. Importancia en el ámbito universitario	14
Tema 1.2: Necesidades de orientación en educación a distancia	16
1.2.1. Concepto de necesidades	16
1.2.2. Necesidades de autorrealización (Maslow).....	17
1.2.3. Necesidades de orientación en Educación a Distancia.....	19
1.2.3.1. Para la inserción y adaptación	21
1.2.3.2. De hábitos y estrategias de estudio	22
1.2.3.3. De orientación académica.....	23
1.2.3.4. De orientación personal	24
1.2.3.5. De información.....	25
Tema 1.3: La Mentoría.....	26
1.3.1. Concepto	26
1.3.2. Elementos y procesos de mentoría	27
1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría	29
1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría	31
Tema 1.4: Plan de orientación y mentoría	33
1.4.1. Definición del plan de orientación y mentoría	33

1.4.2. Elementos del plan de orientación y mentoría	34
1.4.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.....	35

PARTE II: INVESTIGACIÓN DE CAMPO

CAPÍTULO 2: METODOLOGÍA.....	41
2.1. Contexto.....	42
2.2. Diseño de investigación.....	43
2.3. Participantes.....	44
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	49
2.4.1. Métodos	49
2.4.2. Técnicas.....	50
2.4.3. Instrumentos.....	51
2.5. Procedimientos.....	54
2.6. Recursos	56
2.6.1. Humanos.....	56
2.6.2. Materiales institucionales.....	56
2.6.3. Económicos.....	57
CAPÍTULO 3: RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	58
3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados.....	59
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes	61
3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.....	61
3.2.2. De orientación académica	65
3.2.3. De orientación personal.....	70
3.2.4. De información	73
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda	74
3.4. Valoración de la mentoría.....	76
3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado.....	80
3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría	81
CONCLUSIONES (pertinencia y hallazgos).....	83
RECOMENDACIONES.....	85
PROPUESTA DE MANUAL DE MENTORÍA	87

BIBLIOGRAFÍA	94
---------------------	-------	----

ANEXOS	96
---------------	-------	----

Anexo 1: Carta de compromiso.

Anexo 2: Carta de entrega-recepción del informe de los resultados de la investigación.

Anexo 3: Modelo de los instrumentos de investigación.

Anexo 4: Fotografías de algunas actividades de mentoría.

ÍNDICE DE TABLAS

1. Paradigmas sobre el estudiante universitario y su realidad.....	15
2. Categorías de las necesidades del estudiante a distancia	19
3. Perfil del mentorizado, mentor y tutor.....	30
4. Carácter de los elementos del plan de orientación y mentoría	34
5. Contenidos del plan de orientación y mentoría	38
6. Aspectos generales de los participantes	44
7. Carrera que cursan los estudiantes mentorizados	45
8. Situación laboral de los estudiantes mentorizados.....	45
9. Estudiantes mentorizados de acuerdo al centro que pertenecen	45
10. Estudiantes mentorizados por género.....	46
11. Estudiantes mentorizados por edad.....	46
12. Razones de los mentorizados para elegir la educación abierta.....	46
13. Razones de los mentorizados para elegir su carrera universitaria	47
14. Gastos en dólares americanos.....	57
15. Promedios logrados en el cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio	59
16. Expectativas sobre sus estudios (de los mentorizados)	61
17. Temores sobre sus estudios (de los mentorizados)	62
18. Cuestionario de necesidades de orientación I.....	64
19. Procedimientos de estudio.....	66
20. Resultados de los aspectos de orden personal del grupo de mentorizados	70
21. Resultados del grado de satisfacción de los procesos administrativos.....	73
22. Valoración del proceso de mentoría.....	78
23. Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, centro universitario asociado de la Villaflora”.	80
24. Matriz de problemáticas de la mentoría	81

ÍNDICE DE FIGURAS

1. “Cubo de las 36 caras” de Morril, Oetting y Hurst (1974)	7
2. Funciones de la orientación educativa	9
3. Ejes del modelo de consulta	12
4. Jerarquía de necesidades propuestas por Maslow	18
5. Triada del proceso de mentoría	27

6. Elementos de la mentoría	28
7. Proceso de la mentoría	49

RESUMEN

La investigación fue efectuada en Quito (centro Villaflora), participaron seis mentorizados (I ciclo) y una mentora (egresada); trata el problema del creciente abandono de los alumnos que ingresan en el sistema de educación a distancia. Su objetivo es desarrollar nuevas competencias, habilidades y destrezas mediante el trabajo entre pares para optimizar el proceso de aprendizaje y evitar la deserción. Se empleó el método deductivo, las técnicas fueron: observación, entrevistas, cuestionarios; los instrumentos: TIC, redes sociales, llamadas telefónicas, mensajes, correo electrónico, blogspot: Elclubdelosvivos.blogspot.com.

Las conclusiones señalan que el programa contribuyó en la consecución de competencias, habilidades y destrezas, hubo una mejora académica y actitudinal; se aclararon inquietudes sobre la evaluación e interacción en el Entorno Virtual de Aprendizaje, lo que disminuyó su ansiedad.

El aporte de esta investigación, queda plasmado en el *Manual del Mentor*, ofrece alternativas para abordar esta problemática, propone estrategias para una mentoría eficiente, es una herramienta eficaz para superar los obstáculos comunes y aumentar la posibilidad de culminar una carrera. Por lo indicado invito al lector a revisar y analizar críticamente este trabajo, sus resultados y conclusiones.

PALABRAS CLAVES: Proyecto de mentoría, asesoramiento, mentor, mentorizado, manual del mentor, orientación, acompañamiento, Educación a Distancia.

ABSTRACT

The research was conducted in Quito (Villaflora center), involving six mentees (I cycle) and a mentor (graduate); addresses the problem of increasing abandonment of the students who enter the system of distance education. It aims to develop new competencies and skills by working peer to optimize the learning process and prevent dropout. Deductive method was used; techniques were observation, interviews, questionnaires; instruments: ICT, social networks, phone calls, messages, email, blogspot: Elclubdelosvivos.blogspot.com.

The findings show that the program contributed to the achievement of competencies and skills, there was an academic and attitudinal improvement; concerns about the evaluation and interaction in the Virtual Learning Environment rinsed, decreasing their anxiety.

The contribution of this research is reflected in the Manual Mentor offers alternatives to address this problem, proposes strategies for efficient mentoring is an effective way to overcome common barriers and increase the possibility of completing a career tool. As noted invite the reader to review and critically analyze this work, results and conclusions.

KEYWORDS: Project mentoring, counseling, mentor, mentee, the mentor handbook, guidance, support, Distance Education.

INTRODUCCIÓN

El proyecto de mentoría, es un programa innovador de la Universidad Técnica Particular de Loja, dirigido a estudiantes de primer ciclo (mentorizados), que han iniciado sus estudios universitarios y que han presentado deficiencias en su rendimiento académico o de convivencia. Para ello se han asignado estudiantes egresados (mentores) que debido a su experiencia realizarán actividades de acompañamiento, asesoramiento y orientación en aspectos metodológicos, académicos, administrativos, pedagógicos y personales, para este caso específico fueron seis mentorizados correspondientes a las carreras de abogacía y administración de empresas y una mentora egresada de Ciencias de la Educación. De esta manera se pretende disminuir los niveles de ansiedad e incertidumbre que demanda un sistema exigente y mayormente desconocido por los dicentes neófitos y así evitar el abandono prematuro y la deserción de estudiantes que inician su carrera universitaria.

En el primer capítulo de esta investigación consta el marco teórico que justifica, explica y analiza los objetivos de la realización del proyecto de mentoría, se han desarrollado temas que abarcan las necesidades inmersas del estudiante a distancia, los modelos de orientación, las definiciones y elementos para llevar a cabo la mentoría. En el siguiente capítulo se aborda la metodología para garantizar que este proceso se realice de manera óptima y de esta forma asegurar un trabajo eficiente y eficaz guiado a ofrecer soluciones al problema de deserción estudiantil. En el capítulo tres se resumen e interpretan los datos recopilados mediante diferentes instrumentos, como observaciones, encuestas y entrevistas, esto ofrece un panorama claro de la condición previa de los mentorizados y su percepción de la mentoría, incluyendo una evaluación de la misma y un análisis FODA del proceso de mentoría.

La importancia de esta investigación radica en el alarmante crecimiento de los estudiantes que abandonan prematuramente sus estudios universitarios, para la UTPL es crucial aportar al desarrollo integral de personas que aporten a formar un mundo mejor y más justo, convencidos que la preparación académica y humanista redundará en una sociedad más equitativa y que al mismo tiempo los mentores podrán enriquecerse al compartir lo que han aprendido y ponerlo al servicio de sus semejantes.

En este grupo de mentorizados se evidenció que muchas de sus frustraciones se debían a la falta de interacción con los profesores y a su insatisfacción por no recibir información o solución oportuna a sus problemas, con el trato personalizado y empático se bajaron sus niveles de ansiedad y se propició una comunicación eficaz para ofrecer soluciones a problemas reales que en ocasiones se pueden resolver al afrontarlos de la manera

apropiada. Además el Manual del Mentor ofrece alternativas para abordar este proceso de manera óptima y eficiente para que se convierta en un verdadero aporte y herramienta eficaz para que el mentorizado se adapte al sistema y de forma proactiva se apropie del conocimiento y tome las riendas de su aprendizaje, que le permitirá continuar y terminar sus estudios con éxito.

Los objetivos se cumplieron a medida que se trabajaron colaborativamente: mentora, mentorizados y el consejero, de acuerdo a la realidad del grupo se emplearon las estrategias pertinentes para cubrir sus necesidades de orientación. La tecnología jugó un papel crucial en el desarrollo de este proyecto, la comunicación sincrónica se realizó con la ayuda de chats, videoconferencias, llamadas telefónicas y mensajes; las asincrónicas a través de un blog, correos electrónicos y reflexiones compartidas en redes sociales.

La empatía aportó a formar un grupo unido, solidario y de mentalidad abierta, consciente en que la proactividad es esencial para mantener la motivación interna, pese a los factores adversos externos.

CAPÍTULO 1.

MARCO TEÓRICO

1.1. La Orientación Educativa

1.1.1. Concepto.

“La orientación es considerada como un proceso continuado a lo largo de toda la escolaridad que implica a una serie de agentes de la educación en un trabajo polivalente... El alumno, es precisamente el sujeto activo de la labor orientadora” (Sanz Oro, 2010, p. 349). Mientras que para Bisquerra (1998), la orientación es “un proceso de ayuda continua a todas las personas, en todos sus aspectos, con el objeto de potenciar el desarrollo humano a lo largo de toda la vida” (p. 9). En ambas definiciones, se aprecia una idea básica común, consideran a la orientación educativa como un proceso continuo de asesoramiento y acompañamiento a un docente, con el objetivo de optimizar sus capacidades y fomentar en él actitudes que trasciendan en el tiempo.

La orientación no pretende que el estudiante tenga una dependencia absoluta del apoyo que le ofrece este proceso, según Carmen Valdivia (1998) su objetivo es brindarle al individuo ayuda “en la toma de conciencia sobre sí mismo, sobre los demás y sobre la realidad que le rodea para que vaya siendo capaz de ir ordenando su mundo interior de valores” (p. 18), esta autora añade la idea de formar una persona autónoma, capaz de tomar decisiones que garanticen no solamente su bienestar, sino el de sus semejantes y su entorno, al guiarse por un alto sistema de valores como eje que le mueva a la acción.

Mora de Monroy (2000) afirma que la orientación escolar es considerada como un “proceso dirigido a ofrecer ayuda y atención al alumno para que alcance un alto rendimiento académico y progrese en sus estudios” (p. 9). Al analizar las palabras de Monroy, queda en evidencia una concepción más limitada, puesto que considera la orientación educativa como un proceso que persigue un objetivo menos ambicioso, restringido a los resultados académicos, a diferencia de los anteriores que perciben la educación como un proceso integral que permite la formación en diferentes aspectos: psicológico, ético y axiológico.

En esencia las definiciones de la orientación educativa conservan características similares, se han mantenido a través del tiempo, están cronológicamente citadas las percepciones de varios autores hasta llegar a los contemporáneos, que le otorgan similares. A esto, Santana (2007) agrega que este es un “proceso de ayuda inserto en la actividad educativa, cuyo objetivo es contribuir al desarrollo integral del alumno, con el fin de capacitarle para un aprendizaje autónomo y una participación activa, crítica y transformadora en la sociedad” (p. 44).

En la actualidad tal vez ha sido subestimada la labor de los orientadores educativos, Santana (2007) asegura que “la acción orientadora ha funcionado como un cajón de sastre” (p. 38), esta es quizás una de las causas por las que el nuevo perfil del docente apunta a personas con capacidad de gerenciar su clase, en las instituciones de enseñanza es común que se direccionen a los orientadores educativos a estudiantes con todo tipo de dificultades, esperando de alguna manera que ellos proporcionen la pócima mágica que mejore su desenvolvimiento académico.

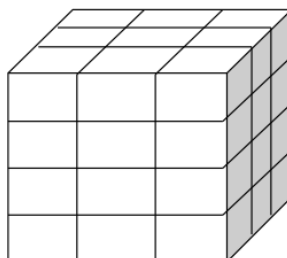
En definitiva, la orientación educativa es un proceso, dirigido por profesionales, sin fecha de expiración en el camino del educando, no solo busca ofrecer soluciones a los problemas que puedan presentarse, sino que analiza y trata las causas para evitarlos. Dinamiza la relación del estudiante frente al conocimiento y usa el aprendizaje cognitivo como excusa para la formación integral del individuo, fomenta acciones que potencien sus aptitudes y mejoren sus actitudes, de manera que éste se convierta en una persona proactiva y autónoma, capaz de tomar decisiones que conlleven a su bienestar y que aporten soluciones prácticas a problemas reales.

1.1.2. Funciones.

Al intentar clasificar las funciones de orientación educativa, se presentan los enfoques de diferentes autores que defienden sus posturas, entre las más conocidas tenemos el clásico modelo de conceptualización de Morril, Oetting y Hurst (1974), denominado “El cubo de las 36 caras”. La figura del cubo tiene especificaciones hechas por Vélaz de Medrano (1998). Estas funciones de la orientación, no son las únicas; los destinatarios de la intervención en el ámbito educativo, pueden ser de diferentes niveles: inicial, primaria, secundaria y universitaria.

B. Destinatarios de la intervención

1. Individuo
2. Grupos primarios
3. Grupos Asociativos
4. Instituciones o Comunidades



A. Finalidad de la intervención

1. Terapéutica
2. Prevención
3. Desarrollo

C. Método de intervención

1. Medios
2. Formación y consulta
3. Directa

Figura 1. “Cubo de las 36 caras” de Morril, Oetting y Hurst (1974).

Fuente: Vélaz de Medrano Ureta, C. (1998). *Orientación e intervención psicopedagógica. Concepto, modelos, programas y evaluación* (p. 48). Málaga: Aljibe. [Recuperado el 22 de enero de 2015, 18:15m]

Elaborado por: Guillén, A. (2015).

La finalidad de la intervención de orientación educativa, tiene tres momentos en los que puede brindarse con propósitos distintos, sin olvidar que el proceso debería ser continuo, estos son: anticipadamente para evitar conflictos (preventiva), en el transcurso para garantizar el desarrollo personal y de manera sistemática para tratar problemas psicopedagógicos, emocionales, con un objetivo correctivo (terapéutica).

En cuanto a los métodos de intervención, estos pueden darse de manera directa, uno a uno en los que esta relación interpersonal puede tener como función el asesoramiento, formación e información o consulta. Por su parte, Rodríguez Moreno (1995) menciona dos funciones adicionales:

“Función de ayuda, encaminada a la consecución de la adaptación para prevenir desigualdades y adoptar medidas correctivas, en su caso. Función educativa y evolutiva, dirigida a trabajar estrategias y procedimientos de resolución de problemas y desarrollo de potencialidades” (pp. 16,17). Aunque los dos autores nombran las funciones de manera distinta, están estrechamente relacionadas, pues procuran medidas preventivas, correctivas y de desarrollo con el fin de apoyar al estudiante para que se adapte apropiadamente y reciba el acompañamiento necesario para optimizar su rendimiento y posteriores resultados.

Además de estas funciones, otro de los autores clásicos, Riart Vendrell (1996) añade las siguientes:

Función de coordinación, o de gestión colaborativa y participativa.

Función de mediación, con actividades encaminadas a intervenir entre dos extremos para contribuir al acuerdo.

Función de detección de necesidades y análisis.

Función de organización, planificación o estructuración.

Función de programación, o acciones sistemáticas, planificadas y orientadas a unas metas.

Al considerar al estudiante universitario UTPL inmerso en este proceso de orientación, las funciones pueden resumirse en tres categorías presentadas en el siguiente esquema, además están incluidas algunas actividades sugerentes para cada una, las acciones sistemáticas pueden despertar actitudes que favorezcan a la motivación del educando e impulsarlo para que posteriormente sea capaz de tomar las mejores decisiones y continúe de manera proactiva su carrera de pregrado.

Las funciones estarán encaminadas a los aspectos informativos, requeridos al empezar sus estudios de tercer nivel; la parte formativa, que le brindará herramientas para optimizar sus resultados y el asesoramiento que le ofrecerá un acompañamiento y motivación para superar conflictos intrínsecos y extrínsecos que puedan ser un obstáculo para continuar sus estudios.

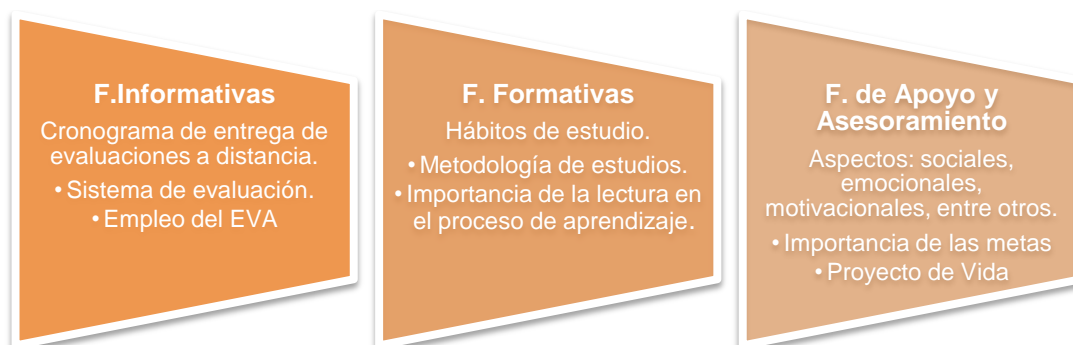


Figura 2. Funciones de la orientación educativa.

Fuente: Lineamientos publicados en el EVA (Entorno Virtual de Aprendizaje) para los mentores, 13 de enero 2015.

Elaborado por: Guillén, A. (2015).

Las funciones de la orientación educativa son generales y específicas. Generales: continua, oportuna, prioritaria y planificada dentro del proceso. Específicas: inserción, prevención, información, adaptación y de desarrollo o formación. En la etapa universitaria esta asesoría puede ser definitiva para el fracaso o el éxito del estudiante cuyas necesidades y obstáculos aumentan con el paso de los años. Esta acción de orientación bien encaminada garantizará que un alto número de estudiantes terminen con éxito su carrera.

1.1.3. Modelos.

Antes de analizar los modelos de orientación educativa, es preciso definir el término. Son una “representación que refleja el diseño, la estructura y los componentes esenciales de un proceso de intervención en Orientación” (Bisquerra y Álvarez, 1998, p. 23). Pantoja hace referencia al modelo educativo como un “marco teórico de referencia de la intervención orientadora, que se identifica con la representación de la realidad sobre la que el orientador debe actuar e indica los fines, métodos, agentes y cuantos aspectos sean necesarios para su aplicación práctica” (Pantoja, 2004, p. 21).

En los dos casos, puede afirmarse que un modelo proporciona una perspectiva clara de la realidad sobre la cual se aplicarán acciones y estrategias de orientación, de manera que se

conjuga idóneamente la teoría con la práctica. Pero un modelo también es empleado para representar un ideal previamente establecido que ofrece parámetros sobre los cuales merece llevarse a cabo una labor de orientación.

Bisquerra y Álvarez (1996) plantean los siguientes modelos: clínico, de servicios (de programas), de consulta, tecnológico y psicopedagógico, (citado por Bausela Herreras, 2004, p.3). Los modelos difieren de acuerdo a la función u objetivo que persiguen, no se trata de calificarlos como buenos o malos, simplemente emplean técnicas, criterios y estrategias en base a un determinado enfoque y de acuerdo a las necesidades que aspiran cubrir. Los modelos analizados adquieren su importancia debido a que ofrecen lineamientos claros para bajar la teoría a la práctica de acuerdo a la realidad de un grupo y de esta manera conseguir los objetivos de la orientación educativa.

1.1.3.1 Modelo de counseling.

El término “counseling” fue acuñado en el siglo XX, por los años 30, puede traducirse como “asesoramiento” o “consejo”, también recibe el nombre de modelo clínico, la intervención es personalizada y directa cumpliendo una función terapéutica mediante un proceso que consiste en una fase inicial de diagnóstico, intervención y tratamiento, comparándose con el acompañamiento médico y cuyo objetivo es ayudar al individuo a que tenga consciencia de sí mismo y que obtenga las herramientas para tomar decisiones y supere las dificultades que puedan presentarse en el ámbito académico, axiológico, entre otros.

Vélaz de Medrano (1998), considera a este método inapropiado, puesto que no previene y ataca las raíces que ocasionan estos problemas a priori, sino que realiza el tratamiento individual una vez que se han presentado, sin considerar el contexto familiar y comunitario. El counseling integra los objetivos de la teoría humanista y “se refiere a la facilitación de la comunicación y a la ayuda en la reestructuración de la realidad de la persona orientada a través de la relación interpersonal” (Parras, Madrigal, Redondo, Vale, y Navarro, 2009, p.57).

Autores clásicos añaden que “los rasgos más característicos de counseling son un intencionado aprendizaje para el alumno, una entrevista privada entre orientador y orientado y una relación de persona a persona basada en la confianza mutua de las partes” (Roeber, Smith y Erickson, 1955). Estos escritores coinciden en el carácter interpersonal, cercano y de confianza que requiere la aplicación de este modelo, a pesar de que puede aplicarse en educación, tiene como limitante que demanda la interacción mediante una entrevista entre el orientador y el alumno; sin embargo, en educación a distancia esta opción no es la más

conveniente, por la dificultad que tienen de coincidir en tiempo y espacio las dos partes involucradas.

En conclusión, el término counseling ha sido empleado como sinónimo de orientación, este modelo por su enfoque es uno de los que más ha influenciado en la orientación educativa, ha aportado en la psicología, pedagogía y psicoterapia. Su implementación depende de las características de las personas que intervendrán en el proceso de orientación, de las necesidades y objetivos a cubrir.

1.1.3.2 Modelo de servicios.

Álvarez González (1995) y Rodríguez Espinar y otros (1993) denominan al modelo de servicios actuando por Programas, consideran que “intenta superar las intervenciones orientadas a actuaciones puntuales, para abrir una concepción de la orientación como proceso, concretándose en tres niveles de intervención: Tutoría, Departamento de Orientación y Equipos de Sector”.

Este modelo está definido “como toda aquella intervención directa que realiza un equipo de profesionales especializados, sobre un grupo de sujetos que presentan una necesidad y demandan la prestación” (Antonio Matas Terrón, 2007, p. 7). Según Castellano (1995) “se centra en la acción directa sobre algunos miembros de la población, generalmente en situaciones de riesgo o déficit”.

A diferencia de los dos últimos autores citados, Álvarez y Rodríguez afirman que hay una semejanza entre este modelo y el de programas, definidos de manera distinta por Matas y Castellano; sin embargo coinciden en que esta orientación está dirigida a grupos. Una de las principales diferencias con el método anterior es el sector al que va dirigido, el modelo counseling es individualizado, éste colectivo. Además como lo indica su nombre ofrece un determinado servicio más concreto (como orientación profesional) y no solo terapéutico. Una de las desventajas del modelo de servicios es su desvinculación con el sistema educativo.

1.1.3.3 Modelo de consulta.

Este modelo se concibe como un proceso de apoyo y ayuda enfocado a padres, profesores, directores y adultos que están vinculados con el estudiante, entre las características de éste se encuentran las sugeridas por Hervás Avilés (2006) entre las que destaca que “Afronta la

relación desde diferentes enfoques: terapéutico, preventivo y de desarrollo. Con frecuencia suele iniciarse centrándose en un problema (remedial) para luego afrontar la consulta desde una perspectiva preventiva o de desarrollo” (p. 177).

Surge como alternativa del método counseling que de cierta forma presenta falencias al tratar los problemas desde el enfoque educativo. Fue hasta la última cuarta parte del siglo anterior que empezó a posicionarse como uno de los modelos más demandados no solo en el ámbito académico, sino también en el empresario, legal, entre otros. Este modelo es peculiar, puesto que su acción es indirecta, pudiendo ejercerse de manera individual o colectiva, involucra a los estudiantes, a sus familias, tutores, entre otros. Rafael Bisquerra le asigna el adjetivo de “triádica” (Bisquerra, 1996, p. 156), y basa su estructura en tres ejes:



Figura 3. Ejes del modelo de consulta.

Fuente: Bisquerra (1996). [Consultado el 14 de enero de 2015]
Elaborado por: Guillén, A. (2015).

En la base de la pirámide al orientador, ya que es el punto de referencia y de partida para guiar a aquellos (tutores) que serán el vínculo con los estudiantes que requieran esta asesoría y apoyo. Figgs y Stoker (1990), citados por Rodríguez Espinar y otros, señalan que entre los objetivos de este modelo de orientación está el ofrecer asesoría “al iniciar un proceso educativo que le proporcione al que consulta una mejora de sus conocimientos, y una capacitación para que, en un futuro, pueda afrontar este tipo de problemas específicos” (Rodríguez Espinar et. al, 1993, p.172).

Como lo señalan estos autores, el modelo de consulta se basa en la interacción entre la persona que requiere asesoría, el asesor y un tercer integrante que monitorea y ofrece herramientas para que el proceso de orientación capacite al nuevo estudiante, antes y durante el período inicial, de esta manera se intenta brindar un tratamiento beneficioso, preventivo y de desarrollo para el logro de las metas educativas trazadas.

En educación a distancia el proceso de consulta permitirá un intercambio de información, experiencias y consejos entre pares (mentor, mentorizados), el mismo permitirá concretar un plan de acción para la consecución de objetivos, la diferencia con el modelo de counseling es la intervención de una tercera persona (tutor), que es el especialista supervisor.

1.1.3.4 Modelo tecnológico.

Para Bisquerra (1996) “El modelo tecnológico consiste en la utilización de los mass media (prensa, radio, televisión, vídeo, programas informáticos [...]). Con el modelo tecnológico se puede atender simultáneamente a cantidades ingentes de personas” (p. 156).

Este modelo basado en sistemas y/o programas autoaplicables no elimina la figura y las funciones del orientador. El orientador habrá de estar presente en el proceso desempeñando la función de consultor, aclarando dudas, resolviendo problemas, comentando algunas de las informaciones que se proporcionan y ayudando al sujeto en su labor de síntesis y de reflexión. Estos sistemas lo que pretenden es liberar al orientador en tareas informativas y le dejan más libre para desempeñar sus funciones de consulta y asesoramiento. Este modelo, plenamente realizado, puede contribuir en el desarrollo de las funciones de la interacción orientadora (Rodríguez Espinar et al., 1993, pp. 180,181).

Las características de este modelo tecnológico son:

- Intervención remota.
- Dirigida tanto a individuos como a grupos.
- Ubicada fuera de la institución.
- Dirigida hacia la prevención y el desarrollo. (Álvarez, M. y Bisquerra, R., 1996, p. 337).

Este modelo facilita la interacción entre el consultor y el orientado, en educación a distancia es de gran beneficio, ya que reduce la limitación de la comunicación al no coincidir en tiempo y espacio, las herramientas tecnológicas permiten el asesoramiento oportuno de manera individual y grupal. En un mundo globalizado la tecnología es tal vez una de las maneras más óptimas para llegar a todas partes y audiencias, este modelo no ha tenido mayor acogida en los países en vías de desarrollo.

Como añade Sobrado y Ocampo (2000), fue implementado en 1979, cuando la Asociación Internacional de la Orientación Escolar y Profesional (AIOEP), en un congreso que se llevó a cabo en Alemania, propuso el empleo de las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación) para efectuar el proceso de orientación y de esta forma mejorar las acciones dirigidas por el consultor; puesto que, permiten optimizar el proceso mediante una serie de estrategias efectivas para llegar de manera más eficaz.

1.1.4. Importancia en el ámbito universitario.

La concepción de Sánchez García (1999) es que en los niveles previos a la universidad la orientación es una realidad plausible, sin embargo, es precaria en la educación superior, este proceso que se supone continuo quede descuidado en estos años e incluso excluidos del programa de estudios. En la actualidad la orientación está dirigida para adolescentes y niños, ha sido descuidada para los estudiantes de pregrado y postgrado, olvidando sus verdaderas funciones y su trascendencia a lo largo de la vida, antes de abordar este tema es interesante analizar las experiencias de algunas de las mejores universidades del mundo, unas pocas donde es evidente el aporte de la orientación educativa en el desarrollo académico, social e integral de sus comunidades.

En Londres la Universidad de Cambridge cuenta con un Counseling Service, que ofrece asesoría a los problemas personales de sus estudiantes. En Oxford hay un departamento de Carrers Service, que de manera personalizada orienta a los alumnos sobre sus carreras profesionales y sus futuras ocupaciones en el mundo laboral. En la Universidad de Bristol existe un área con las mismas características que en las dos anteriormente citadas. Es evidente que la orientación educativa está presente en las mejores universidades del mundo, que sus efectos optimizan los resultados y la formación integral de sus estudiantes.

Hoy en día son frecuentes las personas que deciden retomar sus estudios, aún en edades maduras, lo hacen por buscar un mejor futuro o por sentirse realizados. El perfil de estos estudiantes no es el esperado, tienen falencias que en algún momento serán causa de deserción, pero poseen como ventaja el deseo de superación y la voluntad de prepararse, estas dificultades según Martínez Serrano (2009) los docentes consideran que “no disponen de las herramientas básicas de comprensión oral y escrita, que no dominan las técnicas de trabajo intelectual y que, en ocasiones, carecen del comportamiento adecuado y requerido en la institución universitaria”.

Una ley (publicada en enero de 1999) e incorporada en Alemania, relacionada a la Educación Superior y la orientación educativa en la sección 14 cita de la misma: “La institución de enseñanza superior informará a los estudiantes y solicitantes sobre las oportunidades y condiciones de estudio así como del contenido, estructura y requisitos de los cursos”. En el Ecuador la orientación educativa ha sido enfocada principalmente para los niveles de primaria y secundaria; descuidando la sección universitaria, existen algunos paradigmas erróneos expuestos junto a la realidad que vive el alumno universitario y que invalidan estas percepciones.

Tabla 1. Paradigmas sobre el estudiante universitario y su realidad.

Paradigma	Realidad
Los estudiantes universitarios tienen la madurez para elegir su carrera.	Muchos estudiantes han elegido una carrera por diferentes causas entre ellas la esperanza de conseguir un buen empleo, otros han sido obligados por las circunstancias como presiones familiares y existe un grupo de descalificados como idóneos para seguir otra carrera, por la que en algún momento se sintieron inclinados.
Ya han pasado la etapa formativa.	La formación del individuo es un proceso que no tiene fecha de finalización, en esta edad hay más conflictos que pueden ser trascendentes en la vida de los estudiantes.
Los estudiantes al ser mayores de edad, son más autónomos y están preparados para tomar decisiones.	Las decisiones en esta etapa determinarán su futuro, el porcentaje de deserción es alto lo que evidencia que las decisiones tomadas no fueron las mejores, además están más propensos a errar, puesto que en esta etapa podría confundirse la libertad con el libertinaje, debido a que no tienen la presión del sistema escolar secundario.
Han adquirido los hábitos de estudio y estrategias de aprendizaje necesarias para continuar sus estudios.	Muchos han venido de sistemas permisivos o han adquirido más responsabilidades con las que no saben lidiar, desconocen lo básico y no poseen la información necesaria para mejorar sus resultados. En otros casos, los alumnos que optan por estudiar a distancia, no conocen las estrategias y la nueva metodología que deben aplicar. Por la falta de disposición de tiempo necesitan adquirir nuevas habilidades de estudio, que les permita un desenvolvimiento autónomo y proactivo.

Fuente: Basada en las experiencias de los estudiantes mentorizados, 15 de enero de 2015

Elaborado por: Guillén, A. (2015)

La orientación en la etapa universitaria adquiere un especial relevancia, puesto que es aquí cuando el estudiante debe construir su misión y proyecto de vida, requiere el asesoramiento para tomar decisiones adecuadas en cuanto al ámbito personal, académico y posteriormente laboral. Es pertinente cuando la orientación cumple propósitos claros como:

- Brindar información oportuna en cuanto a trámites académicos, administrativos, entre otros.
- Proporcionar orientación en asuntos personales y procurar que el clima para aprender sea el idóneo.
- Coordinar acciones que permitan al estudiante superar el bajo rendimiento en una o varias asignaturas.
- Realizar un seguimiento de sus mejoras y motivarle para que continúe sus estudios a pesar de las dificultades que puedan presentarse.

- Proponer estrategias para apropiarse del conocimiento y lograr un nivel de independencia al conocer mecanismos que le permitan apropiarse del mismo.
- Ofrecer acompañamiento al estudiante para que pueda encontrar el sentido de sus acciones y ayudarle a conseguir la autonomía al adquirir nuevas competencias.

Son muchos los autores que confirman que es precisamente en este nivel donde la orientación educativa adquiere mayor importancia (Sánchez García, 1999; Toscano Cruz, 2001; Álvarez Rojo, 2001; González López y Martín Izard, 2004). Las causas que deberían impulsar la orientación educativa en las universidades son el incremento de la deserción y repetición, la desinformación académica, la desorientación vocacional, falta de coherencia ente la formación formal universitaria y las exigencias del mercado laboral, entre otras, este servicio y proceso de apoyo puede mejorar la inserción de los sus futuros profesionales y a la vez asegurar una mejora en la calidad de la educación superior.

Para el alumno universitario constituye un reto el culminar con sus estudios, puesto que en esta etapa deberá optar por formar o no un hogar, adquirir un trabajo que le permita mejorar su condición económica o abandonar su carrera al verificar que con el tiempo la demanda de profesionales en determinadas ramas disminuye, entre otras. Cuando la orientación es planificada y bien estructurada en todos los ámbitos: profesional, personal y académica ofrecerá apoyo en un mundo cambiante y competitivo, además de incrementar la seguridad de que se está transitando por un camino que conllevará al fin esperado.

1.2. Las necesidades de orientación en la Educación Superior a Distancia

1.2.1. Concepto de necesidad.

La necesidad ha sido estudiada por diversos autores y cada uno con un enfoque distinto, etimológicamente, proviene del latín (*necessitatem*) y quiere decir “no para”, la Real Academia Española la define como “impulso irresistible que hace que las causas obren infaliblemente en cierto sentido” y se refiere también a ella como una “carencia de las cosas que son menester para la conservación de la vida”.

Dorsch (2002) refiriéndose a la necesidad asevera que es una "expresión de lo que un ser vivo requiere indispensablemente para su conservación y desarrollo. En psicología la necesidad es el sentimiento ligado a la vivencia de una carencia, lo que se asocia al esfuerzo orientado a suprimir esta falta" (p. 513). De ahí que las definiciones expuestas describen a la necesidad como una carencia y la ausencia de algo que es prioritario para

mejorar su calidad de vida y que al mismo tiempo debe ser suplida, están definidas por impulsos instintivos y hasta de tipo biológico, la Real Academia Española y Dorsch la comparan con un motor que mueve a la acción.

Además Laura Fisher y Jorge Espejo (2004) añaden que una necesidad es la "diferencia o discrepancia entre el estado real y el deseado" (p. 123). Por lo tanto, aunque todas las personas tienen carencias básicas comunes como el alimento y vestuario, hay otras que dependen de las aspiraciones de cada individuo, el grado de las mismas será el tamaño de la grieta entre la realidad y la expectativa. Las necesidades son intrínsecas y extrínsecas, pero ambas igualmente importantes, puesto que son el impulso que nos motivan a buscar una solución para solventarlas, en relación a esto Richard L. Sandhusen (2002) señala que son "estados de carencia física o mental" (p. 3).

Las insuficiencias imperceptibles son las que pueden causar las "crisis existenciales", las depresiones, las sociedades mediocres, apáticas e indiferentes, formadas por personas conformistas que sobreviven y desisten de luchar por ideales nobles y ambiciosos. Las necesidades son un factor común de todas las personas, estas dependen de la escala de valores y prioridades, cuando son tratadas apropiadamente pueden convertirse en impulsores, en caso contrario, serán las causas del abandono de los objetivos planteados inicialmente, para ello la orientación eficiente estará enfocada a encaminar el manejo de la ansiedad y a convertir las necesidades en motivaciones que conlleven a un mayor esfuerzo.

1.2.2. Necesidades de autorrealización (Maslow).

En el siglo XX estuvieron en auge tres olas de pensamiento: psicodinámico, conductual y humanista. Es precisamente a este tercer enfoque al que hace referencia Abraham Maslow (1943) al proponer su "Teoría de Motivación Humana" que presenta de manera jerárquica las necesidades que abarcan cinco categorías principales, aunque su trabajo no ha sido culminado y se justifica al analizar las palabras de Colvin y Rutland que afirman que "de acuerdo a este modelo, a medida que el hombre satisface sus necesidades surgen otras que cambian o modifican el comportamiento del mismo; considerando que solo cuando una necesidad está "razonablemente" satisfecha, se disparará una nueva necesidad" (Colvin y Rutland, 2008).

La justificación de esta categorización, según Zepeda (2008) es "lograr más control sobre los procesos motivacionales, lo que repercutirá en mayores posibilidades de promover, eliminar, orientar o modificar conductas" (p. 274). Estos investigadores complementan,

exponen la importancia de manejar una categorización de las necesidades, de modo que sea más objetivo el proceso y permita un seguimiento de la provisión de las carencias empezando por las básicas, de tal forma que las demás adquirirán relevancia, sin embargo cuando una de ellas es cubierta, aparece otra en su lugar que deberá ser suplida. Coinciden al afirmar que estas motivaciones modifican la conducta del individuo.

En la pirámide siguiente constan las cinco categorías de Maslow, a continuación se añaden tres necesidades: las cognitivas, las estéticas y las de auto-trascendencia. Las necesidades de autorrealización están en la cúspide de la pirámide (fig. 4) y “surgen en la medida en que las más bajas van siendo satisfechas” (Zepeda, 2008, p. 275), entre ellas están el desarrollo del potencial, el crecimiento personal, utilización del talento individual, entre otras. Esta categoría se refiere a la consecución de las vocaciones innatas, es decir, la satisfacción que se consigue cuando una persona realiza aquello para lo cual siente que ha nacido. En esta pirámide la prioridad es cubrir las necesidades que se encuentran en la base de la misma, las subsiguientes no se pueden conseguir sin cumplir esta determinada secuencia, en el ápice radica uno de los objetivos de continuar los estudios universitarios y adquirir un título de tercer o cuarto nivel.



Figura 4. Jerarquía de necesidades propuestas por Maslow.

Fuente: Adaptación basada en Chapman A. (2007). Maslow's Hierarchy of Needs. Documento en línea recuperado el 17 de enero de 2015: www.businessballs.com/maslow.htm

Elaborado por: Guillén, A. (2015).

Añade Maslow (1968) “La autorrealización es un «estado de cosas» relativamente alcanzado en unos pocos individuos. En la mayor parte, sin embargo, constituye más bien una esperanza, un anhelo, un impulso, un «algo» deseado pero no conseguido aún”. Para alcanzar los niveles superiores, es indispensable cubrir las carencias básicas que son motivadas por los impulsos. Las necesidades de autorrealización no son las mismas para todas las personas, quienes desean satisfacerlas en realidad buscan sentirse libres y tienen

pasión por cumplir sus metas, sin que importe el sacrificio de por medio, ellas están conscientes de que valdrá el esfuerzo, porque solo así conseguirán su independencia. A diferencia de la gente que practica una profesión por una remuneración, por conveniencia o comodidad, aquellos que alcanzan la autorrealización disfrutan de lo que hacen, sienten que esa es su misión de vida, son eficientes y eficaces; puesto que, su motivación no depende de factores externos o ajenos.

En el ámbito educativo es el deseo de cubrir estas necesidades las que ejercen una fuerte motivación sobre el alumno para sacrificar a su familia, su tiempo y sus recursos con el único fin de conseguir una titulación y desenvolverse formalmente en aquello anhelado con vehemencia y requerido para alcanzar la plenitud. En conclusión, las necesidades son impulsores que conllevan a un mayor esfuerzo para el logro de objetivos que van desde el nivel básico para culminar en la realización total, personal e integral del individuo.

1.2.3. Necesidades de orientación en Educación a Distancia.

Pérez Juste y otros (1990) mencionan tres clases de necesidades, “las derivadas de las características de los alumnos; derivadas de la calidad educativa y la naturaleza del sistema; y las derivadas de la naturaleza de los diferentes aprendizajes”.

Tabla 2. Categorías de las necesidades del estudiante a distancia.

Emocionales o afectivas	Organizacionales	Intelectuales
Incertidumbre, manejo del estrés, adaptación, motivación, asertividad, confianza, autoestima.	Habilidades para la autodirección y para la interacción con la institución educativa.	Habilidades cognoscitivas, hábitos y técnicas de estudio.

Fuente: Simpson, 1992, pp.86-99, [consultado el15 de enero de 2015]

Elaborado por: Guillén, A. (2015).

Pérez y Simpson consideran tres grupos de necesidades, que coinciden entre sí, las personales que son emocionales o afectivas, éstas crean en él motivaciones internas para continuar sus estudios; las organizacionales o del sistema que hacen referencia a la agilidad y solvencia para tratar problemas administrativos y mantener informados a los estudiantes en cuanto a trámites que en ocasiones pueden tornarse burocráticos; y las necesidades que provienen del nivel cognitivo del estudiante, aquel que lo pone frente al conocimiento y para el cual se requieren habilidades de aprender a aprender acordes a la exigencia del sistema

a distancia. El brindar un proceso oportuno de orientación evidencia la calidad de la institución educativa.

Según García Nieto et al. (2004) hay cinco ámbitos en los que el estudiante universitario necesita recibir orientación, estos son:

- *Académico*: elección de materias optativas o itinerarios formativos de postgrado, ayuda para mejorar su trabajo intelectual y sus estrategias de estudio.
- *Profesional*: conocimiento de salidas profesionales, puestos y perfiles profesionales, la situación del mercado laboral, habilidades y destrezas necesarias para lograr un empleo adecuado a la formación recibida.
- *Personal*: orientación sobre las metas y retos personales, la autoestima, los intereses, el planteamiento personal de la vida.
- *Social*: información sobre ayudas y servicios de fundaciones privadas o públicas, consecución de becas, estancias en el extranjero e intercambio de estudiantes.
- *Administrativa*: información sobre requisitos administrativos, matriculación, convalidaciones, ayudas al estudiante.

Nieto añade a las anteriores, dos tipos de necesidades adicionales, las profesionales y las sociales. Las primeras enfatizan en la importancia de que el docente universitario reciba orientación para insertarse en el campo laboral, al considerar que no solo requiere conocimientos, sino habilidades, destrezas y competencias efectivas, en esta categoría también están incluidas las necesidades de emprendimiento y liderazgo empresarial. La última clasificación es la del ámbito social, el perfil del profesional en este siglo demanda que posea habilidades sociales, proactividad, empatía, capacidad de trabajar en equipo y de comunicación.

Por otra parte, Carpintero, Biencinto, García y Núñez (2012), mencionan tipos de necesidades en las que el estudiante universitario debe recibir orientación:

- *Desarrollo personal*: referentes a la inseguridad, ansiedad, cambios en el estado de ánimo, depresión, trastornos de personalidad y psicológicos, entre otros. Todos estos son limitantes en el óptimo desenvolvimiento académico y de convivencia.
- *Atención*: relacionadas con la necesidad de supervisión, seguimiento, monitoreo y control de las actividades académicas por parte de los docentes, aún en este nivel educativo es evidente la dependencia del estudiante en determinados aspectos.

- Información: al comenzar el proceso educativo es de gran importancia la orientación dirigida a fomentar en el estudiante la exteriorización de sus inquietudes, requerimientos e indagación en aquellas cuestiones de carácter público que están publicadas en páginas de internet, en la red de la universidad,...
- Asesoramiento personal: se incluyen necesidades personales, laborales, académicas y profesionales respecto a becas e intercambios de experiencias. La imagen del profesor siempre será un estímulo y motivación para el estudiante, en ocasiones sus palabras y consejos trascienden en la vida de sus alumnos.
- Normas de convivencia: vinculadas con los aspectos familiares y axiológicos, así como también a las relaciones interpersonales entre compañeros, con los docentes, administrativos.

Nieto y Carpintero concuerdan en su totalidad con las necesidades de orientación del estudiante universitario a distancia. A diferencia de los presenciales, los de educación a distancia tienen diferentes objetivos y motivaciones. Muchos han pasado la edad escolar y son adultos que después de años han decidido retomar o empezar una carrera, otros han sido excluidos por su situación geográfica y un tercer grupo son discapacitados o personas con problemas de aprendizaje, que con la esperanza de aprender a su propio ritmo, han optado por esta alternativa. Se ha mencionado algunas de las causas que hacen a este grupo más frágil y el centro educativo debe ofrecerles igualdad de oportunidades y un proceso planificado que compense las diferencias, que prevea y evite su deserción.

1.2.3.1. Para la inserción y adaptación.

Entre las necesidades del estudiante a distancia constan la orientación para insertarse en un sistema nuevo y desconocido, con el agravante de que en ocasiones no contará con compañeros, ni profesores presenciales a quien dirigirse. Las palabras inserción e inclusión son empleadas como sinónimos. Al referirse a la adaptación del alumno a un proceso educativo desconocido, Operti (2008) señala que “la inclusión se vincula al acceso, la participación y los logros de todos los alumnos”.

Sosa añade que:

La inclusión en la universidad se puede abordar desde el punto de vista ético (la inclusión es un derecho humano fundamental), sociológico, organizativo (plantea los cambios que hay que introducir en la organización universitaria para avanzar hacia una institución más inclusiva) y pedagógico-docente (es preciso promover en la

universidad sistemas pedagógico-docentes que faciliten la permanencia y la promoción del alumnado) (Sosa, 2009).

Opertti enfatiza en la importancia de la inclusión del estudiante en tres momentos específicos: al inicio, cuando se integra a la institución educativa; durante su desarrollo, para garantizar su participación y al final del mismo cuando éste ha sido promovido. El enfoque de Sosa hace hincapié en esta orientación como un derecho del alumno, concebido desde su dignidad de ser humano, desde el punto de vista sociológico y pedagógico, pues el docente es el mediador y el responsable de construir las estrategias que permitan la adaptabilidad del estudiante.

El primer obstáculo que debe vencer el estudiante de esta modalidad, radica en identificarse con la universidad aún sin asistir presencialmente a un salón de clase, una de las claves para que el proceso de adaptación sea favorable, “es que el profesorado universitario desarrolle la capacidad para atender a la diversidad y alcanzar la competencia intercultural e inclusiva” (Alegre y Villar, 2006).

Sin embargo, esto parece no ser suficiente. El perfil del estudiante a distancia demanda “un sistema de orientación y tutoría adaptado a sus necesidades educativas específicas, que dé respuesta a los problemas para su integración a la vida universitaria (Abad, Álvarez y Castro, 2008). La Universidad Técnica Particular de Loja, con el afán de que sus estudiantes de modalidad abierta se conozcan, promueve jornadas pedagógicas que permiten que ellos creen un vínculo al compartir momentos con personas que tienen sus mismas inquietudes y necesidades.

1.2.3.2. De hábitos y estrategias de estudio.

Al referirse a una de las mayores necesidades del docente a distancia, los autores clásicos Delahanty y Miskiman (1993) consideran que “es el conflicto que presenta al desenvolverse en diferentes roles, la falta de hábitos de estudio, aumento de la motivación de cara a los estudios y desarrollo de auto dirección en el proceso de aprendizaje”. Paúl (1990), por otra parte, afirma que la modalidad educativa a distancia demanda capacidades para: estudiar en soledad, manejar eficiente del tiempo y auto-dirigir su aprendizaje, que son necesarias para enfrentar exitosamente este reto, por las que requiere ayuda institucional, ya que estas habilidades no son innatas, pero si puede adquirirlas.

En consecuencia los autores citados coinciden en que una de las necesidades del estudiante a distancia es la falta de hábitos y habilidades de estudio, a esto le suman la falta de organización, autonomía y control, que son destrezas del aprendizaje con las que se suponen deberían llegar al nivel universitario, pero la realidad refleja lo contrario. “Surge así la necesidad de cambio en el modelo de formación, centrado en el trabajo y en el aprendizaje del alumno y en el desarrollo de habilidades y competencias que le capaciten para el aprendizaje autónomo, continuo y comprometido” (Rodríguez, 2008). Del Rincón (2005) propone la “Orientación en el método de estudio y formación del alumno en técnicas de trabajo intelectual (TTI), y la utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)”.

En los niveles educativos iniciales hay carencia de técnicas y hábitos de estudio, el acceso a la tecnología ha hecho que se atrofien las habilidades del pensamiento, en lugar de aprovecharse de ellas, sin concienciar en que la información está al alcance de todos, pero el apropiarse de ella y transformarla en competencia depende de un esfuerzo y trabajo sistemático para llevar a la praxis lo estudiado y alcanzar la solvencia en el campo para el que cada uno se está preparando. Conocido el problema hay que atacar su raíz, las universidades deben emprender estratégicamente programas de orientación y asesoría para superar estas dificultades.

1.2.3.3. De orientación académica.

Como requerimientos de orientación pueden mencionarse “las dificultades denominadas de atención, pues engloban múltiples situaciones, todas ellas bajo una línea común en torno a la necesidad de supervisión y dedicación de los docentes a situaciones, sin duda académicas” (Carpintero et al., 2012, p.436). La orientación por dificultades académicas (de atención) en la modalidad de educación a distancia demandan mayor asesoramiento, ya que necesitan del acompañamiento del docente que en la mayoría de casos es completamente desconocido por sus alumnos.

Según algunos estudios realizados por Rué (2004), concluye en que se debe “cambiar del modo magistral a un modo tutorial”, los estudiantes en la actualidad poseen una concepción errónea del proceso de orientación y acompañamiento, pues consideran que hay que “desvincular las tutorías de la orientación para los exámenes para asignarles nuevos contenidos, en cuanto que es un espacio para orientar los aprendizajes y para asesorar sobre las futuras prácticas” (p. 51).

Las palabras de Rué reflejan una realidad cercana, la orientación ha sido subestimada y en ocasiones considerada como una actividad de relleno, los estudiantes buscan a su profesor para satisfacer inquietudes de la materia y no para escuchar sus consejos y experiencias. Rué al igual que Carpintero direccionan este apoyo al profesor, puesto que es el que domina la asignatura, pero la ayuda no solo se limita a los contenidos, la labor del asesor debe trascender del currículo y brindar al estudiante estrategias efectivas para que optimice su desarrollo integral. Teniendo en cuenta que para la mayoría de autores la orientación académica abarca algunas actividades como: la resolución de dudas, la aclaración del desarrollo de trabajos, la revisión y retroalimentación de exámenes, mientras que Lobato (2005) da una explicación más precisa “considerando los aspectos académicos como una profundización sobre las temáticas propuestas en las asignaturas, a fin de ayudar al estudiante a construir un conocimiento que proviene de la reflexión crítica de los contenidos planteados” (p. 152).

La orientación en el ámbito académico debe ofrecer al estudiante la oportunidad de crear una perspectiva amplia y propia de lo que está aprendiendo, no basta en convertirlo en el eco de un pensamiento ajeno, puesto que la verdadera formación no tiene como fin amaestrar sino formar, impulsar y permitir al estudiante ser protagonista de su aprendizaje. Esto no se logra en un estado de dependencia, pero tampoco en la independencia absoluta, el verdadero éxito está en la interdependencia.

1.2.3.4. De orientación personal.

Esta sección está vinculada con las características personales de los estudiantes, muchos de ellos inmaduros e inexpertos al ingresar en la universidad, como también a su proximidad en el campo profesional y laboral, analiza las normas de convivencia y los comportamientos productos de su sistema axiológico previo. García et al. (2012) mencionan este tipo de orientación como proceso formativo ante “comportamientos comunes para los estudiantes en sus entornos familiar y de amistad, pero poco adecuados en el ámbito académico y profesional”, la convivencia en los diferentes entornos debe estar dirigida a fomentar un clima de respeto y consideración, en el docente a distancia es muy común la comunicación vía correo electrónico, llamadas telefónicas, entre otras; desdeñará mucho de su calidad humana el trato que tenga con los demás.

Según Soto (2009) “Temas como desarrollo personal, autoestima, autoconocimiento, identidad, sexualidad, cuidado de la salud, habilidades sociales son importantes en este

ámbito de intervención”. Mientras que para Holmberg (1989) “son las que tienen que ver con la parte emocional y psicológica como la motivación, el apoyo moral y la información oportuna que le permita mantener un equilibrio entre los diferentes roles y exigencias que exige la vida adulta” A diferencia de Holmberg, Soto hace referencia a las habilidades sociales e incluso a las relacionadas con su vida sexual, mientras que para Holmberg una de las necesidades del estudiante es el proceso informativo que le permita continuar con su estilo de vida y exigencias de una persona formada.

Por supuesto que ambas visiones son correctas, dependiendo del perfil de estudiante al que están dirigidas sus palabras, ya que en la modalidad abierta es mayor el rango de edades. Moore (1989) destaca que el alumno a distancia tiene que lidiar con el trato impersonal que recibe y de cierta manera indiferente a sus necesidades lo que hace que abandone prematuramente sus estudios. (Citado por Bermúdez, 1993, p.83).

Las acciones de la orientación personal deben estar dirigidas a ayudar al educando a manejar niveles de ansiedad y estrés, a ofrecerle motivación, seguridad o simplemente a escucharlo, el hecho de tener un trato masificado e impersonal lo vuelve más susceptible y frágil a desilusionarse y sentirse fracasado. En este proyecto de mentoría quedó en evidencia la importancia de una orientación personal dirigida a brindar al estudiante asesoramiento oportuno a fin de evitar la deserción, como seres eminentemente sociales la interacción uno a uno esfuma la ansiedad y el temor por los acontecimientos desconocidos, este apoyo enriquecido por las experiencias del mentor otorgaron motivación y aumentaron las expectativas de los estudiantes que cursan el primer nivel educativo.

1.2.3.5. De información.

Esta orientación alienta a los alumnos a solicitar, preguntar, incluso cuestionar aquellos datos que desconocen o no comparten. Sin embargo, estas demandas se centran principalmente en información disponible de forma pública y de fácil acceso (presente en la web de la facultad o universidad, plataformas virtuales, carteles informativos,...). Moore (1989) enfatiza, además de todas las necesidades ya señaladas, la ayuda que requiere el dicente para tratar con el usualmente impersonal, burocrático e inflexible sistema administrativo de las instituciones de educación a distancia.

Actualmente la más abarcante en los Servicios de Orientación Universitaria (Sánchez García, 1999; Benavent, 2002; Vieira y Vidal, 2006). Ofrece información sobre el

funcionamiento del centro, los servicios, trámites y gestiones administrativas. Los beneficios que esta actividad ofrece al estudiante, dentro de que pueden favorecer su integración, si se ofertan con la suficiente claridad e interés. La comunicación por redes sociales y medios electrónicos es muy común en la educación a distancia, muchos de los universitarios trabajan y se mantienen conectados la mayor parte del día, es por eso que el perfil del profesor debe incluir el empleo de estos mecanismos para compartir información, Soto (2009) agrega que “para los orientadores se vuelve un aspecto importante el conocimiento de los modernos elementos para comunicarse, enviar y recibir información, discutir ideas a distancia con colegas de otros lugares”.

Las demandas de información son constantes en esta modalidad, cuando la comunicación no es de doble vía y a tiempo, se convierte en una de las principales causas del fracaso y deserción, puesto que la impotencia al no recibir respuesta a sus inquietudes, fechas, trámites, sistema de becas, entre otras, evidencian indiferencia de la institución universitaria y dejan en duda la calidad administrativa de la misma.

1.3. La Mentoría

1.3.1. Concepto.

Según Sánchez (2013) la mentoría “es una estrategia de orientación en la que alumnos de últimos cursos más experimentados ayudan a los alumnos de nuevo ingreso a adaptarse más rápidamente a la Universidad, bajo la supervisión de un profesor tutor” (p. 1). Ruiz de Miguel et al. (2004), definen mentoría como un “proceso de feed-back continuo de ayuda y orientación entre el mentor y un estudiante o un grupo de estudiantes de nuevo ingreso, con la finalidad de paliar las necesidades de estos y optimizar su desarrollo y potencial de aprendizaje” (p. 93).

Las dos definiciones anteriores difieren en los protagonistas que citan, para Sánchez es el estudiante experimentado y el nuevo en una relación de uno a uno, con la dirección del tutor; en la segunda se menciona al mentor (egresado) a cargo de uno o varios mentorizados. Además las finalidades son diferentes, en el primer enfoque el objetivo es la adaptación rápida del estudiante que ingresa a la universidad, mientras para Ruiz de Miguel el fin de la mentoría es optimizar el desarrollo potencial en el plano académico y cubrir las necesidades que puedan presentarse en el alumno neófito, no solo se limita al aspecto de convivencia.

La mentoría como se ha venido afirmando es un proceso de intercambio continuo de orientación y apoyo entre un estudiante de un curso superior (mentor) que asesora a estudiantes de primer ciclo (mentorizado), para desarrollar un proceso de autorrealización y enriquecimiento mutuo (Velasco y Benito, 2011, p.20), con este nuevo aporte aparece la figura del ganar – ganar, donde ambas partes de la mentoría son beneficiadas.

Por consiguiente, la mentoría es un proceso continuo, planificado y asistido por un tutor (docente), en el que un estudiante de un año superior y con mayor experiencia, ofrece asesoramiento a un compañero de primer ciclo, con el fin de enriquecerse mutuamente y compartir experiencias del mentor al mentorizado para que este se adapte a la universidad, potencie y desarrolle sus capacidades. Es por esta razón que la UTPL ha innovado con este programa piloto de mentoría entre pares para que los estudiantes neófitos desarrollen actitudes proactivas y de empoderamiento de cara a la carrera universitaria que están empezando a cursar.

1.3.2. Elementos y procesos de Mentoría.

Los involucrados en el proceso de mentoría dependerán del modelo de intervención, la organización triádica, sobre la cual está fundamentada este proyecto de mentoría consta de: el mentor, el mentorizado y el tutor (Soler, 2003, p. 57).

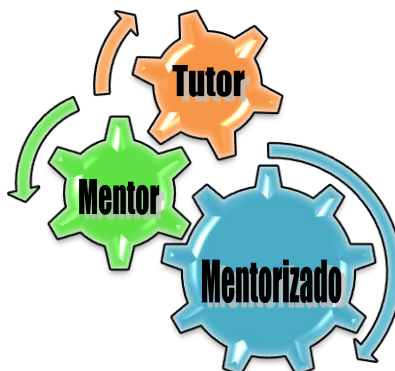


Figura 5. Triada del proceso de mentoría.

Fuente: Adaptación de los involucrados en el proceso de mentoría de Soler, [consultado el 18 de enero de 2015]
Elaborado por: Guillén, A. (2015).

El éxito de la mentoría dependerá de que cada uno de los integrantes funcione como en un engranaje, aportando a un mismo fin y comprometidos en conseguir que el estudiante que ingresa a este sistema de educación a distancia supere los obstáculos que se presenten y consiga mayor autonomía y se apropia de nuevas herramientas que le permitan apropiarse del conocimiento.

Los elementos de este proceso según la National Mentoring Partnership (2005), son cuatro:



Figura 6. Elementos de la mentoría.

Fuente: National Mentoring Partnership, *elementos de la mentoría*, [consultado el 18 de enero de 2015]

Elaborado por: Guillén, A. (2015).

- Diseño y planeación del programa: este es el primer elemento y el más importante, pues en él se realiza la planificación de todas las instancias del proceso, incluyendo la metodología, cronograma, muestra y estrategias que se emplearán.
- Manejo del programa: se consideran las acciones que llevarán el programa de mentoría a la práctica, la factibilidad, la capacitación de los mentorizados e involucrados en el proceso, el material a emplear, entre otros.
- Operaciones del programa: es la realización del plan operativo, con sus responsables, fechas y recursos.
- Evaluación del programa: plan objetivo para medir los resultados, procesos y metodología empleados, a fin de mejorar y realizar la retroalimentación necesaria.

Al referirse al proceso de mentoría, Sánchez, Manzano, Rísquez y Suárez (2011), mencionan que “los mentores deben construir una relación de confianza con sus estudiantes, para intercambiar la información y poder conseguir las metas establecidas, y paralelamente el compromiso alcanza mayor nivel de profundización”. Para que la mentoría sea efectiva debe sobrepasar la formalidad del salón de clase, es preciso que exista un vínculo de amistad y confianza que una a los mentorizados con el mentor, para que así puedan confiarle sus miedos, necesidades e inquietudes, de esta manera tendrán impacto sus consejos, se realizará un apoyo progresivo y la asesoría darán los frutos esperados.

El mentor no es una persona experta en todo campo, precisa apoyo de un docente tutor para que le asesore en esta práctica, eventualmente la orientación puede ameritar un profesional, en su experiencia en la UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia), García et al. (2012) añade que “Asimismo, puede derivar al estudiante mentorizado al consejero, al COIE o a otro servicio de la UNED, cuando la necesidad de ayuda exceda sus posibilidades de apoyo o requiera un mayor grado de especialización” (p. 101).

Por consiguiente, el proceso de mentoría es una relación triádica (Manzano, Martín y Sánchez, 2012, p. 96), en esto coinciden los autores citados, mientras que la National Mentoring Partnership hace referencia a los elementos que deben desarrollarse en el mismo. Los docentes tutores serán quienes coordinen la acción de los mentores desde la etapa de la socialización, planificación, distribución de mentorizados, acercamiento y contacto, aplicación y evaluación del proyecto de mentoría, además resolverán las dificultades que puedan presentarse. El centro universitario brindará el apoyo logístico en caso de que se requiera alguna instalación o información adicional del o los mentorizados. El proceso terminará con una fase evaluativa con las acciones sugeridas para una próxima aplicación.

1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.

De acuerdo al modelo triádico el consejero / tutor posee las siguientes características:

- a) Un perfil de cualidades humanas: madurez, empatía, sociabilidad y responsabilidad.
- b) La voluntad y los recursos para orientar los procesos de desarrollo de los estudiantes en los aspectos curriculares, profesionales y personales.
- c) Una actitud positiva hacia la orientación tutorial y un compromiso de permanencia durante un periodo de tiempo.
- d) Una capacidad crítica y una voluntad constructiva en las relaciones con el alumnado y la institución... (Sánchez et al., 2009, p. 49).

El mentor es un estudiante destacado, con una buena trayectoria académica, con habilidades humanas y competencias intelectuales, personales y sociales efectivas, que le permiten interactuar eficazmente con sus pares e interesado además en aportar al desarrollo integral de estudiantes de primer nivel con menos experiencia (Blanco, Velasco, Domínguez y Quintas, 2009, pp. 183).

En la tabla se indican los perfiles del mentorizado, mentor y tutor, de manera que se cumpla de manera satisfactoria la asesoría y acompañamiento.

Tabla 3. Perfil del mentorizado, mentor y tutor.

MENTORIZADO	MENTOR	TUTOR
<p>Estudiante nuevo que ingresan a primer ciclo (cada mentor tendrá entre 6 a 8 estudiantes de nuevo ingreso a primer ciclo.</p> <p>Para Valverde et al. (2002), al referirse al mentorizado “se trata de una persona caracterizada por encontrarse en una posición desventajosa”.</p> <p>Comprometido con su rol.</p> <p>Es consciente de su situación actual y tiene una visión clara.</p> <p>Mentalidad abierta y está dispuesta a aprender.</p> <p>Posee una actitud activa y participativa.</p> <p>Es crítico y acepta críticas.</p> <p>Alta autoestima.</p> <p>Flexible ante el aprendizaje y a los procesos de adaptación, es seguro.</p>	<p>Estudiantes matriculados en el Programa Nacional de Investigación.</p> <p>“Es una persona que media, facilita, favorece y potencia la resolución de necesidades y el desarrollo del estudiante, alcanzando, en definitiva, una mayor eficacia” (García et al., 2012).</p> <p>Está capacitado y posee habilidades específicas.</p> <p>Es referente de liderazgo y trabaja en equipo.</p> <p>Orienta de forma directa al estudiante mentorizado.</p> <p>Está comprometido y posee capacidad de ayudar, orientar y asesorar.</p> <p>Tiene buenas habilidades personales y de comunicación.</p> <p>Practica la escucha empática, carismático, optimista.</p> <p>Es emprendedor, diligente, sensato y equilibrado.</p> <p>Mente abierta y dispuesto a aprender.</p> <p>Bagaje de experiencias (positivas y negativas).</p> <p>Colaborador con la Institución en la mejora del Proyecto.</p>	<p>Son los Directores de tesis, Docentes de la UTPL.</p> <p>Manzano (p.97) lo caracteriza por sus funciones.</p> <p>Elabora el POM.</p> <p>Coordina, supervisa y da seguimiento al proceso de mentoría (mentores y estudiantes).</p> <p>Asesora a mentores.</p> <p>Evalúa los grupos de mentoría.</p> <p>Es responsable de la evaluación en el grupo de mentoría.</p> <p>Aconseja al estudiante, tanto sobre técnicas y estrategias para conseguir los objetivos propuestos.</p> <p>Orienta el aprendizaje: planifica, prevé, sugiere, evalúa.</p> <p>Motiva al mentor y le ayudar en el desarrollo de estrategias de trabajo y de aprendizaje.</p> <p>Establece con los mentores un cronograma de trabajo.</p> <p>Motiva y asesora a los mentores en el desempeño de su función.</p> <p>Sirve de enlace entre los alumnos mentores y los coordinadores del Proyecto.</p>

Fuente: Perfiles de los integrantes de la mentoría, [consultado el 19 de enero de 2015]

Elaborado por: Guillén, A. (2015).

Al referirse al mentorizado se señalan algunas de las características, tales como las de realizar diferentes roles, con falta de hábitos de estudios regularizado y poca organización. A pesar de tener un abanico de herramientas para continuar sus estudios universitarios a distancia, no los aprovechan de manera óptima. (Manzano et al., 2012, p. 93). Otras de las características de los mentorizados son sus limitaciones de habilidades sociales, dificultades de adaptación al entorno escolar, bajo motivación y autoestima... (Salas Venegas, 2012, p. 5).

Una de las maneras de garantizar el éxito en el proceso de mentoría es que los integrantes estén dispuestos a trabajar en equipo, no se trata de que el mentor imponga un plan de trabajo, dará mejores resultados si socializa con su grupo de mentorizados la importancia de seguir este proceso con el fin de facilitar su adaptación al nuevo sistema educativo, es un requerimiento que tengan mentalidad abierta y que estén dispuestos a aprender uno del otro, la experiencia compartida entre pares enriquecerá la interacción y cuando exista confianza será más fácil que los menos experimentados exterioricen sus temores, necesidades y expectativas. Cuando exista una relación cordial y honesta, será probable conseguir los objetivos iniciales.

1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría.

El Centro para el Liderazgo y la Práctica en Salud, CHLP (2003) por sus siglas en inglés, “propone una guía para la mentoría en la cual establecen cuatro habilidades clave del mentor: escucha activa, construcción gradual de la confianza, definición de metas y construcción de destrezas, aliento e inspiración” (p.7).

Se sugiere utilizar algunas técnicas que pueden ser útiles como, por ejemplo, compartir con el académico joven información sobre su historia personal, lo que abrirá la posibilidad de generar un productivo debate sobre sus diferencias y evitará también la generación de presunciones erradas. (Sánchez D, 2008).

Las técnicas que se apliquen serán efectivas en la medida de que el mentor llegue a su mentorizado, para esto se los debe capacitar bastamente, ya que no podrá guiar a otros si él no tienen la perspectiva clara de lo que se persigue con este proyecto. Las diferentes estrategias dependerán de la situación actual del centro universitario, razón por la que sería de gran beneficio un estudio previo sobre las necesidades y expectativas de sus

estudiantes, ninguna técnica por buena que sea, dará éxito si no está planificada en base a una realidad.

La Universidad Técnica Particular de Loja ha implementado un proyecto de mentoría, en la que los alumnos egresados asesoran, motivan y brindan acompañamiento a los estudiantes de primer ciclo, entre las estrategias que aportarían a conseguir los objetivos están:

- Fomento y socialización del proyecto en las primeras semanas del Ciclo académico, de esta forma tendría mayor acogida, al entender las ventajas de formar parte del mismo.
- Motivación en la Jornada de Sistemas, en la que los mentores serán presentados a los grupos asignados, en esta reunión es importante la socialización de los deberes de cada una de las partes.
- Asignación en el EVA de un enlace para que los mentorizados puedan comunicarse directamente con el mentor, hacerle preguntas y manifestarle inquietudes.
- Foros y videoconferencias asignadas en un cronograma, entregado previamente a los estudiantes de I ciclo, con los determinados contenidos a tratar en cada una de ellas.

Los autores antes citados, coinciden en que las relaciones interpersonales permitirán un desarrollo eficaz del proceso de mentoría, la comunicación es clave para que se desarrollen vínculos que se desencadenarán en una relación empática de compañerismo y compromiso. Una de las formas más efectivas con las que consigue impartir este proceso de mentoría es mediante la e-tutoría, Bierema y Merriam (2002) definen e-tutoría como “una relación de beneficio mutuo entre un mentor y un protegido a través del ordenador, la cual provee de aprendizaje, mejora, motivación y promoción...una relación a menudo sin límites, igualitaria y cualitativamente diferente que la tradicional mentoría cara a cara” (p. 219)

Tal vez uno de los impedimentos para que el proyecto de mentoría cumpla los objetivos propuestos, es la desinformación de alguna de sus partes, los tutores deben iniciar el proceso y un equipo de la universidad debe estar comprometido a ser el vínculo entre los diferentes actores en los primeros pasos de su ejecución para garantizar su éxito. La metodología debe estar adaptada a las diferentes realidades, cada persona tiene sus propias carencias y paradigmas, es un método eficaz acercarse a las ellas de manera que sientan que la intención es hacerles el bien y procurar asesorarles con una actitud empática, luego deberán cubrirse sus necesidades y después de conseguir su confianza será más fácil llegar a su intelecto.

1.4. Plan de Orientación y Mentoría.

1.4.1. Definición del Plan de Orientación y Mentoría.

Jordi Longás y Núria Mollá (2007) la refieren a este plan como “un documento que define y planifica la acción tutorial del centro, asumiendo la experiencia y reflexión acumulada. Su elaboración debería ser el fruto del trabajo y del debate colectivo” (p. 89). El plan de orientación y mentoría permite concretar las acciones que se llevarán a cabo como un proceso continuo y que requieren la participación de los integrantes.

“El plan de orientación tutorial construye el eje desde el cual se organiza la actividad orientadora, iniciándose con la formación específica de las figuras intervinientes a través de seminarios virtuales” (Sánchez, Manzano, Rísquez y Suárez, 2011, p. 719). Al analizar a estos autores se evidencia la organización inmersa que debe existir en el proceso de orientación tutorial previa a su ejecución como un proceso continuo y colaborativo.

El Proyecto de Mentoría al igual que el de Tutoría está contemplado en el proceso de Orientación educativa. En España es más común el énfasis a este asesoramiento, según Sánchez, Almendra, Jiménez y Melcón (2009) lo definen como “un sistema de compañeros cuyo objetivo principal es el desarrollo de mecanismos de ayuda, orientación y formación a los alumnos de nuevo ingreso en la Escuela”. Sin embargo, Cano cree que son necesarios estos planes para que “ayuden a poner en práctica las herramientas necesarias para poder afrontar el aprendizaje y el estudio con madurez y autonomía, y a enfrentarse a los procesos de transición a la vida activa”. (Cano, 2008)

Al analizar los autores mencionados se observa cómo se complementan para definir el plan de orientación y mentoría, cuyos objetivos son llevar a la praxis el modelo de acompañamiento al estudiante que ingresa al sistema educativo, mediante mecanismos que optimicen su adaptación y consiga su autonomía. En estos documentos constan acciones y actividades específicas de “carácter formativo que inciden en el desarrollo integral de los estudiantes en su dimensión intelectual, académica, profesional y personal” (Ferrer, 2003, p. 72).

En el plan de mentoría y orientación están previstas las actividades enfocadas al ámbito personal, académico y profesional, con el fin de conseguir un desarrollo integral y formativo, a la vez que se da cumplimiento a un proceso organizado y sistemático, con estrategias claras para conseguir los objetivos planteados.

1.4.2. Elementos del Plan de Orientación y Mentoría.

Jordi Longás y Núria Mollá (2007) consideran que los elementos de este plan son: introducción, objetivos, contenidos, propuesta metodológica y evaluación. Las fases para su planificación se basan en:

- Definir y consensuar los objetivos, actividades, criterios generales sobre metodología y procedimientos a seguir.
- Organización de recursos, humanos, tiempos y criterios de evaluación.

Para ejecutar el proyecto de mentoría, deben considerarse en la planificación aspectos como el cumplimiento de objetivos esperados, los tiempos necesarios y oportunos, los beneficios y limitaciones del mismo. Los elementos que constituyen este proceso son: evaluación de necesidades, diseño de los distintos aspectos del programa, gestión del programa, implementación del programa. (Alonso, Calles y Sánchez, 2012, pp. 95-118).

Al analizar estos dos criterios se aprecian semejanzas en los primeros tres aspectos concernientes al planteamiento de objetivos en base a cubrir determinadas necesidades, organización y diseño del proyecto y su respectiva gestión; sin embargo Longás y Mollá va más allá enfatizando la importancia de la evaluación del mismo para conocer sus falencias y realizar correctivos periódicamente.

Tabla 4. Carácter de los elementos del plan de orientación y mentoría.

Educativo	Relacionado con su proceso educativo.
Generalizado y global	La acción orientadora destinada a alumnos como por la responsabilidad que asigna a toda la comunidad educativa y al profesorado.
Técnico	Por la necesaria intervención en este proceso de profesionales cualificados en el terreno psicopedagógico, socioeducativo, ...
Flexible y abierto	La mejora va asociada con la organización de nuevas vías de actuación en el ámbito de la orientación que deben ser experimentadas.
Autónomo	Tanto por el ámbito que abarcan los objetivos y medidas planteados como por la labor de adaptación de los planteamientos generales a las características y necesidades propias.
Gradual	Por su aplicación sucesiva y gradual de las medidas propugnadas.

Fuente: Elementos del Plan de orientación y mentoría, [consultado el 2 de febrero de 2015]

Elaborado por: Guillén, A. (2015).

De acuerdo con la Junta de Castilla y León (2006), este plan es un proceso sistemático, flexible, autónomo, gradual, continuo, llevado a cabo con el respaldo de profesionales y

dirigido a la comunidad educativa. Estas son las características de los elementos que deben conformar el plan mencionado y estos autores hacen énfasis en el diseño del mismo que es una parte del plan de mentoría.

Cándida Martínez López (2006) sugiere que el diseño inicial del plan, sea una propuesta del Departamento de Orientación Educativa de la Institución, puesto que, ellos poseen la experiencia y los profesionales para analizar científicamente un programa que genere los mejores resultados. El diseño del Plan de Orientación y Mentoría entonces deberá incluir, al menos, los siguientes elementos: introducción, contextualización del plan, antecedentes, características del centro, análisis de necesidades, las acciones a seguir, sus responsables, recursos, momentos, organización, factibilidad y evaluación.

En la Universidad Técnica Particular de Loja, el proyecto de mentoría ha sido concebido algunos meses antes de su ejecución y un equipo ha coordinado las acciones que se llevarán a cabo durante los meses de su aplicación, el plan incluye paso a paso el “cómo” se conseguirán los objetivos planteados y las necesidades que se cubrirán, a continuación están detallados los aspectos más relevantes del mismo, cuya realización redundará en la consecuencia de los logros esperados, los participantes que intervienen, sus funciones específicas y la evaluación del proyecto.

De acuerdo a los diferentes autores (Jordi Longás, Alonso et. al., Martínez), los elementos pueden cambiar, es decir que mucho dependerá de la realidad en la que se aplique la mentoría, en algunos casos podrían analizarse las estrategias idóneas para garantizar su éxito, las herramientas, las técnicas y estrategias apropiadas

1.4.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.

El plan detallado a continuación, está basado en el modelo propuesto por Jordi Longás y Núria Mollá (2007).

1.4.3.1. *Introducción.*

El plan de orientación y mentoría es el documento en el que consta el proceso para llevar a la práctica las acciones que brindarán acompañamiento, asesoría y apoyo de los egresados a los estudiantes que han ingresado a primer ciclo y que presentan rendimiento bajo.

1.4.3.2. Objetivos.

Objetivos generales.

Lograr que los mentorizados desarrollen nuevas competencias, habilidades y destrezas a través del trabajo entre compañeros (egresado – alumno de I ciclo) para que optimicen el proceso de enseñanza – aprendizaje, culminen su carrera universitaria y consigan una formación integral que redunde en una vida satisfactoria.

Objetivos específicos y por etapas.

Objetivos académicos.

Fundamentar teóricamente los modelos y procesos de orientación y mentoría en el ámbito universitario, lo cual será redactado en un informe de investigación de fin de titulación a fin de obtener el título de Licenciada en Ciencias de la Educación.

Ofrecer a los estudiantes de I ciclo la información pertinente sobre el sistema de evaluación de la UTPL y la importancia de interactuar en el Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) para reforzar y aclarar inquietudes en las diferentes asignaturas.

Brindar a los alumnos de I ciclo, herramientas que le permitan ser el protagonista de su aprendizaje optimizando sus resultados, esto puede conseguirse mediante el análisis de los estilos de aprendizaje, técnicas de estudio, manejo y organización del tiempo, estrategias para mejorar la lectura, entre otras.

Desarrollar acciones de orientación psicopedagógica con los estudiantes de I ciclo para facilitar su incorporación al sistema, mejorar su rendimiento académico y evitar su deserción.

Objetivos personales.

Desarrollar acciones que fomenten el desarrollo personal de los docentes, con el fin de que se tracen metas a corto, mediano y largo plazo que sean el motor de su actuar.

Compartir experiencias que les ayuden a romper paradigmas preconcebidos que pueden provocar la deserción prematura de los docentes nuevos.

Ofrecer un ambiente cálido en un marco de asesoramiento y acompañamiento durante el primer ciclo, el mismo que se evaluará para diseñar un manual del mentor.

1.4.3.3. Contenidos.

1.4.3.3.1. Justificación y descripción.

El abandono de los alumnos de I ciclo, que ingresan en el sistema de educación a distancia, ha crecido durante los últimos años de manera alarmante, es por esto que la Universidad Técnica Particular de Loja, ha implementado un programa de contingencia que ofrezca a los estudiantes acompañamiento y asesoría para compensar la ausencia del profesor y la falta de habilidades de aprendizaje.

Este plan ha sido elaborado como una alternativa para apalejar la crisis de la educación superior a distancia, cuyos dicentes desertan al sentirse parte de un proceso indiferente e impersonal. Los participantes formarán una triada: tutor (profesor líder), mentor (egresado) y un grupo de seis a ocho alumnos mentorizados (de I ciclo).

1.4.3.3.2. Necesidades educativas.

Al comienzo de este programa de mentoría los mentorizados completaron un cuestionario sobre necesidades educativas, el mismo que refleja cuales son las principales carencias más comunes, entre ellas constan:

Apatía de cara a aspectos de orden personal, tales como: estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio, ayuda psicológica. Frente a esta realidad se aprecia la necesidad de concienciar en la importancia de desarrollarse integralmente y de cubrir las carencias elementales para conseguir mejores resultados.

Otorgan prioridad a la satisfacción de los procesos administrativos, por lo tanto una de sus mayores necesidades es la de información oportuna y pertinente para superar el periodo de adaptación.

1.4.3.3.3. Distribución de los contenidos.

En la fase introductoria y de socialización del programa de mentoría, se seguirán los lineamientos previstos y entregados a los mentores por el equipo coordinador del plan. La asesoría se brindará en un tiempo aproximado de tres meses y tendrá una actividad inicial para mostrar dicho programa a los estudiantes mentorizado, es por ello que el punto de partida es la jornada de bienvenida: socialización y presentación del programa.

Estos se detallan en la tabla a continuación e indican los contenidos, procedimientos, aspectos de orden personal y administrativos.

Tabla 5. Contenidos del Plan de Orientación y Mentoría.

Contenidos	Procedimientos de estudio	Aspectos de orden personal	Procesos administrativos
Mi experiencia en educación a distancia		X	
Importancia de planificar, fijarse metas y organización del tiempo para el estudio. “ <i>El proyecto de vida</i> ”		X	
Información sobre el sistema de evaluación de la universidad.			X
Órgano regular para trámites administrativos.			X
El estudiante universitario a distancia: su significado y perfil del alumno autónomo y exitoso		X	
La lectura en los estudios a distancia.	X		
Técnicas y estrategias de estudio.	X		
Estrategias para la búsqueda de información en fuentes bibliográficas impresas y digitales.	X		
Preparación para la segunda evaluación presencial.	X		
Autoevaluación de la gestión de su aprendizaje y ¿cómo superar las dificultades en el estudio?		X	
Taller para evaluar los resultados de aprendizaje y el proceso de mentoría.		X	
Estrategias para la evaluación final.	X		
Preparando la evaluación final.	X		

Fuente: Plan propuesto para los estudiantes mentorizados, 22 de enero de 2015

Elaborado por: Guillén, A. (2015).

1.4.3.3.4. Propuesta metodológica y recursos.

a) Metodología.

Se refiere al camino elegido para realizar la investigación, en este plan de mentoría y orientación se aplicarán el método deductivo, a partir de los datos generales considerados como válidos y que, por medio del razonamiento lógico, pueden deducirse algunas suposiciones.

b) Recursos humanos.

- Tutores.

Profesor que orientará el proceso de mentoría, su ejecución y evaluación. Ofrecerá directrices para que los egresados trabajen con los mentorizados.

- Mentores.

Estudiantes egresados que serán el vínculo entre la universidad y los estudiantes de I ciclo, brindarán asesoramiento, información, motivación y acompañamiento a los alumnos nuevos.

- Mentorizados.

Dicentes que cursan el primer semestre y que presentan algunas carencias de hábitos de estudio, manejo y organización de tiempo, proactividad, entre otros.

1.4.3.3.5 Recursos para la intervención.

a) Recursos para la ejecución.

Empleo de las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación), redes sociales.

Blogspot: Elclubdelosvivos.blogspot.com "La aventura de aprender"

Correo electrónico, mensajes de texto y whatsapp,

Llamadas a números convencionales y celulares.

b) Recursos de intervención.

c) Recursos para el seguimiento de los alumnos.

- Observación.

La observación es realizada por medio de los sentidos, se respaldará con instrumentos científicos que permitan precisar la objetividad de los mismos tales como medición de porcentaje de respuesta ante los estímulos provocados por las publicaciones realizadas en los medios de comunicación online. Las evidencias se recopilarán al verificar la interacción de los mentorizados.

- **Entrevistas.**

Las entrevistas son individuales y grupales con la finalidad de ofrecer asesoramiento sobre procedimientos de estudio, aspectos personales e información sobre trámites administrativos.

- **Cuestionarios.**

Los cuestionarios aplicados a los mentorizados fueron extraídos del EVA.

Expectativas y temores.

Necesidades de orientación.

Evaluación de habilidades de pensamiento.

Cuestionario sobre Proyecto de Vida.

1.4.3.3.6. Evaluación.

La evaluación se realizará por medio de cuestionarios y entrevistas en los que valorarán el proceso de mentoría, los logros alcanzados, el cumplimiento de los objetivos a corto plazo, los recursos y la metodología.

CAPÍTULO 2.
METODOLOGÍA

2.1. Contexto

La Educación a Distancia tiene características particulares puesto que la interacción, en el mismo espacio físico, entre profesores y alumnos es limitada, ocurre de manera aislada y en algún caso poco sistemática; sin embargo, siendo impersonal este tipo de educación tiene como una de sus mayores fortalezas la comunicación virtual y el empleo de la tecnología para el intercambio de información y la asesoría. El proceso de enseñanza - aprendizaje es realizado mayormente de forma individual, el profesor acompaña al estudiante mediante material didáctico en línea o impreso y demanda más capacidad organizativa y de búsqueda autónoma del conocimiento por parte del docente.

Las personas que optan por esta alternativa tienen disponibilidad de tiempo en horarios que no son escolares, sus domicilios distantes, familia, trabajos y demás obligaciones les impiden asistir a las universidades tradicionales y presenciales. Muchos de ellos desean retomar sus estudios de pregrado después de algunos años y ya no se sienten cómodos con compañeros de edades inferiores, mientras que otros tienen como metas adquirir un título de postgrado o seguir preparándose para posicionarse en sus trabajos.

En la ciudad de Quito hay seis centros universitarios, dos están en el sector Sur, uno de ellos es el que se encuentra en el barrio Villaflora, en las calles Chambo y Cerro Hermoso, fue inaugurado el 1 de marzo de 2011, posee una infraestructura apropiada y un número interesante de estudiantes en las diferentes carreras.

En Ecuador la tasa de deserción temprana en la Educación Superior a Distancia, se ha incrementado en los últimos años, según la información de la cohorte entre abril y agosto del 2012, llegó al 50%. (Datos tomados de: *La integración académica de los estudiantes universitarios como factor determinante del abandono de corto plazo. Un análisis en el sistema de educación superior a distancia del Ecuador*, autor: Luis Fabián Moncada Mora Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador).

Las principales dificultades que presentan los estudiantes son: falta de estrategias de aprendizaje, muchos no han descubierto aún cuál es su estilo para apropiarse del conocimiento de manera eficaz, la falta de comunicación directa entre ellos, sus compañeros y profesores, les da una sensación de indiferencia y los desmotiva, poseen poca organización del tiempo y autodisciplina, no estudian de manera sistemática y caen en el mal hábito de procrastinar para las evaluaciones, desconocen de técnicas de estudio y subestiman la ayuda psicopedagógica.. La información oportuna y pertinente para superar

el periodo de adaptación en ocasiones no ha sido cubierta, lo cual desencadena en el abandono de las carreras que han elegido.

El proyecto de mentoría entre pares, para los alumnos de primer ciclo, es una oportunidad que la UTPL brinda a aquellos estudiantes que han presentado en las primeras semanas, algunas dificultades de inserción a su vida universitaria. El mismo persigue acortar el periodo de adaptación y realizar un acompañamiento oportuno que les permita superar la primera etapa, que suele ser la más complicada, debido al desconocimiento del sistema y a la desinformación de algunas instancias y trámites administrativos. Intervienen los estudiantes egresados de Ciencias de la Educación (mentores), cada uno será responsable de orientar a un grupo de aproximadamente ocho docentes de primer ciclo (mentorizados) en algunos aspectos que les permitirán apropiarse de herramientas útiles para continuar y superar los obstáculos que puedan causar su deserción, también forman parte de este equipo los profesores (tutores) que darán los lineamientos para que el proceso cumpla con los objetivos planteados inicialmente.

2.2. Diseño de investigación.

Según Trochim (2005) “Un diseño es utilizado para estructurar la investigación, para mostrar cómo todas las partes principales del proyecto de investigación funcionan en conjunto con el objetivo de responder a las preguntas centrales de la investigación.” Es el que demuestra la cohesión de la indagación realizada y la coherencia de sus diferentes partes, enfocadas a responder un determinado problema a fin de evitar la divagación.

La investigación que se propone es de tipo cualitativo - cuantitativo, exploratorio y descriptivo, y facilitará caracterizar las necesidades de orientación y el desempeño de docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera, que haga posible conocer el problema de estudio tal cual se presenta en la realidad bajo las siguientes características:

- **Cualitativo- cuantitativo:** en la práctica de la mentoría se aplican técnicas de orden cualitativo como la observación y la entrevista personalizada; además se aplicaron técnicas que requieren cuantificación como es el caso del test sobre hábitos de estudio.
- **Exploratorio:** se trata de un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de mentoría.
- **Descriptivo:** se pondrán indagar las características y necesidades de orientación.

Preguntas de investigación

El desarrollo del proyecto de mentoría requiere de una serie de cuestionamientos básicos, los mismos que se derivan de la problematización y fueron las siguientes:

- ¿Cuál es la definición más adecuada de orientación y mentoría?
- ¿Qué modelos de orientación y mentoría existen?
- ¿Qué aspectos debe contemplar un Plan de orientación y mentoría?
- ¿Qué tipo de necesidades de orientación presentan los estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia?
- ¿Qué acciones o actividades se deben realizar en un plan de mentoría para primer ciclo de universidad?
- ¿Cómo lograr un proceso de comunicación entre mentor y mentorizado para sustentar la relación en la confianza?
- ¿Cuáles son los beneficios de la mentoría en la inserción y adaptación de los alumnos de educación superior a distancia?
- ¿Qué acciones desarrolladas resultaron de mayor interés?
- ¿Cuál es la valoración al plan de mentoría desarrollado?

2.3. Participantes

2.3.1. Datos recopilados de los mentorizados.

Tabla 6. Aspectos generales de los participantes.

Aspecto	Nºde alumnos	Observaciones
Total de estudiantes asignados	7 (siete)	Enviados por la UTPL, publicado en el EVA
Estudiantes participantes	5 (cinco)	Cuatro asistieron desde la primera reunión y se trabajó de manera personal, uno participó vía correo electrónico, teléfono, blog y redes sociales.
Estudiante incorporado voluntariamente	1 (uno)	En la primera reunión realizada se incorporó, asistió con un mentorizado que le informó del proyecto.
Estudiantes retirados	2 (dos)	Se realizó el contacto vía telefónica, uno de ellos no rindió las pruebas del I bimestre y la otra se cambió de sede por cambio de domicilio a Guayaquil.

Fuente: Basada en la asignación y participación de los mentorizados en el proyecto de mentoría [consultada el 19 de febrero de 2015]

Elaborado por: Guillén, A. (2015).

En el grupo de mentoría fueron asignados, por el equipo gestor del proyecto de la UTPL, siete estudiantes de I ciclo de la sede Quito – Villaflores, la lista fue publicada en el EVA, dos se retiraron antes de iniciar el proceso y uno se sumó de manera voluntaria.

Tabla 7. Carrera que cursan los estudiantes mentorizados.

Carrera	frecuencia absoluta f_i(# de estudiantes)	frecuencia relativa $h_i = \frac{f_i}{n} \times 100\%$
Abogacía	2	25
Administración de Empresas	6	75
Total (n)	8	100

Fuente: Formulario de datos informativos
Elaborado por: Guillén, A. (2015).

De los ocho estudiantes el 25% están siguiendo la carrera de abogacía y el 75% administración de empresas. A pesar de que no todos participaron en el proyecto de mentoría, suman el 100% debido a que esta información constaba en la lista publicada en el EVA.

Tabla 8. Situación laboral de los estudiantes mentorizados.

Situación laboral	frecuencia absoluta f_i(# de estudiantes)	frecuencia relativa $h_i = \frac{f_i}{n} \times 100\%$
Solo estudia	0	0
Tiene relación laboral a tiempo completo	5	83,3
Tiene relación laboral a medio tiempo	1	16,7
Total (n)	6	100

Fuente: Formulario de datos informativos
Elaborado por: Guillén, A. (2015).

La tabla suma el 100% considerando solo a los estudiantes que participaron en el proyecto de mentoría, también está incluido el alumno que voluntariamente formó parte del grupo de mentorizados. La mayoría de docentes trabaja a tiempo completo.

Tabla 9. Estudiantes mentorizados de acuerdo al centro que pertenecen.

Centro universitario	frecuencia absoluta f_i(# de estudiantes)	frecuencia relativa $h_i = \frac{f_i}{n} \times 100\%$
Villaflora	8	100
Total (n)	8	100

Fuente: Formulario de datos informativos
Elaborado por: Guillén, A. (2015).

El 100% de los estudiantes asignados fueron del Centro Villaflora, del sur de Quito.

Tabla 10. Estudiantes mentorizados por género.

GÉNERO	<i>frecuencia absoluta</i> f_i (# de estudiantes)	<i>frecuencia relativa</i> $h_i = \frac{f_i}{n} \times 100\%$
Masculino	5	62,5
Femenino	3	37,5
Total (n)	8	100

Fuente: Formulario de datos informativos
Elaborado por: Guillén, A. (2015).

En base al 100% de los estudiantes asignados (total 8), el 62,5% son hombres y el 37,5% mujeres.

Tabla 11. Estudiantes mentorizados por edad.

EDAD (AÑOS)	<i>frecuencia absoluta</i> f_i (# de estudiantes)	<i>frecuencia relativa</i> $h_i = \frac{f_i}{n} \times 100\%$
18 años	1	16,7
23 años	1	16,7
26 años	1	16,7
29 años	1	16,7
30 años	2	33,2
Total (n)	6	100

Fuente: Formulario de datos informativos
Elaborado por: Guillén, A. (2015).

En esta tabla están considerados los estudiantes que participaron del proceso de mentoría, el rango de edades está entre 18 a 30 años. El valor mínimo y el máximo pertenecen a alumnos de género masculino. En este grupo la moda (valor más frecuente) es de 30 años.

Tabla 12. Razones de los mentorizados para elegir la educación abierta.

Razones	<i>frecuencia absoluta</i> f_i (# de estudiantes)	<i>frecuencia relativa</i> $h_i = \frac{f_i}{n} \times 100\%$
Facilidad para trabajar y estudiar	3	50
Superación personal	2	33,3
Por cuidar a mi familia	1	16,7
Total (n)	6	100

Fuente: Formulario de datos informativos
Elaborado por: Guillén, A. (2015).

En esta tabla están considerados los estudiantes que participaron del proceso de mentoría (6 de 8), la razón más común para estudiar a distancia es la falta de tiempo, pues la mayoría

de ellos trabaja a tiempo completo, en menor porcentaje está el deseo de superación personal y una de ellas mencionó el cuidado de sus hijos, pues están en edades escolares.

Tabla 13. Razones de los mentorizados para elegir su carrera universitaria.

Razones	frecuencia absoluta f_i (# de estudiantes)	frecuencia relativa $h_i = \frac{f_i}{n} \times 100\%$
Me llama la atención administrar empresas.	2	28,57
Administrar mi propio negocio.	2	28,57
Me gustan las leyes.	1	14,29
Para proyectarme a la vida profesional	1	14,29
Para conseguir un ascenso.	1	14,29
Total (n)	7	100%

Fuente: Formulario de datos informativos
Elaborado por: Guillén, A. (2015).

En esta tabla la sumatoria de las frecuencias absolutas (siete -100%) corresponde al número de razones dadas por los mentorizados, uno de ellos eligió dos distintas, en estos datos se aprecia dos modas, la primera es el anhelo de administrar su propio negocio y la segunda es la inclinación y gusto por la carrera que afirman siempre les llamó la atención.

2.3.2. Funciones de los participantes del proceso de mentoría.

2.3.2.1. Tutor.

Las funciones del tutor son las siguientes:

- Coordina, supervisa y da seguimiento al proceso de mentoría (mentores y estudiantes).
- Son los Directores de tesis, Docentes de la UTPL.
- Asesora a mentores.
- Evalúa los grupos de mentoría.
- Es responsable de la evaluación en el grupo de mentoría.
- Aconseja al estudiante, tanto sobre técnicas y estrategias para conseguir los objetivos propuestos.
- Orienta el aprendizaje: planifica, prevé, sugiere, evalúa.
- Motiva al mentor y le ayuda en el desarrollo de estrategias de trabajo y de aprendizaje.
- Establece con los mentores un cronograma de trabajo.
- Motiva y asesora a los mentores en el desempeño de su función.
- Sirve de enlace entre los alumnos mentores y los coordinadores del Proyecto.

2.3.2.2. Mentor.

Sus funciones son las siguientes:

- “Es una persona que media, facilita, favorece y potencia la resolución de necesidades y el desarrollo del estudiante, alcanzando, en definitiva, una mayor eficacia” (García et al., 2012).
- Estudiantes matriculados en el Programa Nacional de Investigación.
- Está capacitado y posee habilidades específicas.
- Es referente de liderazgo.
- Trabaja en Equipo.
- Orienta de forma directa al estudiante mentorizado.
- Está comprometido.
- Posee capacidad de ayudar, orientar y asesorar.
- Tiene buenas habilidades personales y de comunicación.
- Practica la escucha empática, carismático, optimista.
- Es emprendedor, diligente, sensato y equilibrado.
- Mente abierta y dispuesto a aprender.
- Bagaje de experiencias (positivas y negativas).
- Es imparcial y honesto.
- Colaborador con la Institución en la mejora del Proyecto.

2.3.2.3. Mentorizado.

- Estudiante nuevo que ingresan a primer ciclo (cada mentor tendrá entre 6 a 8 estudiantes de nuevo ingreso a primer ciclo).
- Es una persona caracterizada por encontrarse en una posición de desventaja.
- Comprometido con su rol.
- Es consciente de su situación actual y tiene una visión clara.
- Mentalidad abierta y está dispuesta a aprender.
- Posee una actitud activa y participativa.
- Es crítico y acepta críticas.
- Es seguro y posee una buena autoestima.
- Es sincero en todo momento.
- Flexible ante el aprendizaje y a los procesos de adaptación.

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.

2.4.1. Métodos.

Método de Investigación Acción Participativa (IAP): el propósito de este método es producir acción, toda vez que busca un cambio, una transformación de la realidad de los alumnos del primer ciclo de estudios en MaD. La misión del investigador está dada por el desarrollo de actividades y estrategias que permitan desarrollar un acompañamiento efectivo sustentado en la participación de los involucrados.

La estructura del método de IAP está sujeta a la dinámica propia de cada uno de los grupos de estudiantes y las características del mentor, así también a las particulares de las actividades de mentoría. El proceso seguido fue: a) intercambio de experiencias; b) problematización de la experiencia en base a la reflexión; c) análisis de la lección o aprendizaje de la experiencia vivida y encontrar las estrategias e instrumentos que permitirán recolectar los datos y d) sistematización de la experiencia para generar la acción/intervención, la sistematización de la información y la valoración de la acción, proceso que se sintetiza en siguiente gráfico:

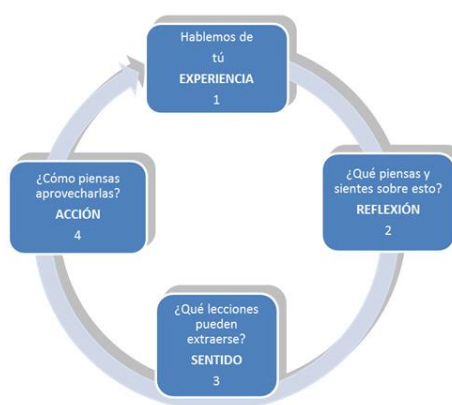


Figura 7. Proceso de la mentoría.

Fuente: Manzano, N. (2012) [Consultada el 16 de febrero de 2015]
Elaborado por: Guillén, A. (2015).

La finalidad al emplear el método Investigación Acción Participativa fue ayudar a resolver problemas cotidianos de manera inmediata (Hernández, 2012) para lograr un cambio en este caso, en los estudiantes mentorizados. Este método se sustenta en la práctica de la mentoría entre pares, toda vez se investiga y se interviene al mismo tiempo (pasos en espiral) y los participantes (mentores) tienen la vivencia de haber estudiado su carrera a distancia se los considera idóneos para desarrollar este proceso.

La acción de mentoría implicó la total colaboración de los participantes mentores y mentorizados para la detección de necesidades; ellos son los que conocen de mejor manera la problemática a resolver y explicar, así como las prácticas que requieren ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de los resultados del estudio.

Otros métodos utilizados en este estudio fueron:

El método descriptivo, que permitió explicar y analizar el objeto de la investigación, es decir ¿cómo se desarrollaron las actividades de mentoría? ¿Qué resultados se lograron?

El método analítico - sintético facilitó descomponer a la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudaron a la comprensión de la acción de mentoría.

El método inductivo y el deductivo permitieron configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se lograron en el proceso de investigación.

El método estadístico, permitió organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría.

2.4.2. Técnicas.

En la recolección y análisis de la información teórica y empírica se utilizaron las siguientes técnicas:

2.4.2.1. Técnicas de investigación bibliográfica.

Para la recolección y análisis de la información teórica y empírica se emplearon las siguientes técnicas:

- **La lectura**, como medio importante para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría.
- **Los mapas conceptuales y organizadores gráficos**, que son recursos para facilitar los procesos de comprensión y síntesis de los aspectos teórico- conceptuales.
- **El resumen o paráfrasis** son medios para presentar un texto de forma abreviada, lo que favorece la comprensión del tema y permite entender mejor el texto.

2.4.2.2 Técnicas de investigación de campo.

Para la recolección y análisis de datos, se utilizaron las siguientes técnicas:

- **La observación:** es una técnica muy utilizada en el campo de las ciencias humanas. Desde el criterio de Anguera, (1998, p. 57) la observación se convierte en una técnica científica en la medida que:
 - ✓ Sirve a un objetivo ya formulado de investigación.
 - ✓ Es planificada sistemáticamente.
 - ✓ Está sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad.
 - ✓ Se realiza en forma directa sin intermediarios que podrían distorsionar la realidad estudiada.

La técnica de la observación se aplicó en el momento de participación en talleres presenciales con los mentorizados, en especial para valorar sus reacciones y actitudes.

- **La entrevista** por los medios electrónicos, teléfono y videollamada para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación y mentoría.
- **La encuesta** para detectar las necesidades de orientación de los estudiantes del primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia. Esta es una técnica muy utilizada en investigación, se apoyó en cuestionarios previamente elaborados con preguntas concretas que facilitaron obtener respuestas precisas y gestionar una rápida tabulación de datos.
- **Los grupos focales** que permitieron realizar procesos de análisis y discusión de las diferentes necesidades de orientación y mentoría de los estudiantes de primer ciclo con la coordinación del mentor.

2.4.3. Instrumentos.

En la presente investigación se utilizaron los siguientes instrumentos:

- Primer encuentro (taller) presencial mentores - estudiantes
Realizado en el mes de diciembre, en esta primera reunión se socializaron los objetivos del proyecto de mentoría, las actividades y temas que iban a analizarse y las ventajas de formar parte de este equipo, tuvo lugar en la sede de la UTPL, centro Villaflores.
- Hoja de datos informativos

Entregada en la primera reunión de mentoría, formada por 11 preguntas, en las que constan:

Apellidos y nombres

Carrera / titulación

E-mail

Teléfono convencional

Teléfono celular

Skype

Facebook

Trabaja

Hora para contactar

Razones para estudiar a distancia

Motivos por los que eligieron la carrera

- Formato de expectativas y temores

Con este cuestionario de tres preguntas se reflexionó sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación. En el mismo los mentorizados escribieron: dos expectativa (aspiraciones) sobre sus estudios, dos temores (miedos) sobre sus estudios y el compromiso de cada uno.

- Cuestionario 1 de necesidades de orientación

En este cuestionario los mentorizados pensaron en un problema que enfrentaron al inicio de su etapa de estudiantes universitarios en educación a distancia, además contestaron las siguientes preguntas:

¿Qué problema enfrentó?

¿Cuál fue la causa del problema?

¿Quién le ayudó?

¿Cómo solucionó?

¿Qué aprendió de esta experiencia?

- Cuestionario 2 de necesidades de orientación

A diferencia del anterior, en este cuestionario se analizaron tres preguntas de respuesta corta sobre procedimientos de estudio, aspectos de orden general y procesos administrativos, asignando para cada respuesta una valoración numérica de acuerdo a su frecuencia, nivel de importancia o de satisfacción.

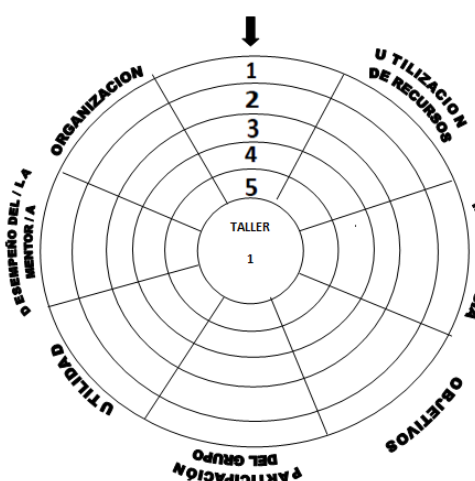
- Cuestionario de control de lectura para mentores

Este material consta en la guía del Prácticum 4, dirigida a los mentores en base a las lecturas preliminares realizadas, en ella se analizaron las situaciones propias de la tutoría y mentoría, la primera parte está formada por

10 puntos y la segunda es una pregunta abierta que aborda la actuación del mentor para ayudar a uno de sus mentorizados en un caso específico.

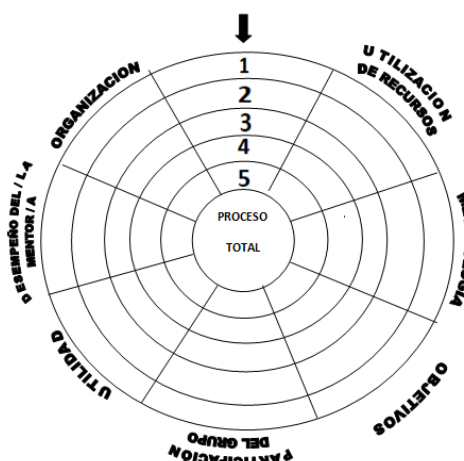
- Evaluación del primer encuentro de mentoría

Permite recopilar la información sobre la percepción del proyecto de mentoría por parte de los estudiantes participantes, a la vez escriben sus sugerencias para mejorar los próximos eventos de mentoría.



- Evaluación final del proceso de mentoría

Permitió realizar una retroalimentación del proceso para posteriormente mejorarlo.



- Cuestionario de autoevaluación de habilidades de lectura. (Encuesta digital que la envió el equipo de gestión del proyecto de mentoría).

Formado de 70 preguntas de gradación de acuerdo a su frecuencia y dificultad, los parámetros analizados fueron: pensamiento crítico, tiempo y lugar de estudio, técnicas de estudio, concentración y motivación.

- Cuestionario de autorregulación y madurez. (Encuesta digital que la envió el equipo de gestión del proyecto de mentoría). Este documento aborda factores personales que deberían desarrollarse a fin de mejorar el proceso de aprendizaje.

2.5. Procedimiento

2.5.1. Investigación bibliográfica. Para la adquisición de conocimientos, en cuanto al proyecto de mentoría, se realizó la investigación bibliográfica en base a los documentos disponibles en línea y en la página del EVA (Entorno Virtual de Aprendizaje) de la UTPL, además se escudriñaron materiales impresos de autores clásicos y contemporáneos para verificar la validez, pertinencia y relevancia de los mismos, fueron de gran importancia realizar lecturas rápidas para tener ideas generales del proyecto, lecturas comprensivas, comparaciones, subrayados y resúmenes.

2.5.2. Investigación de campo. Empezó en el mes de diciembre, la primera reunión fue realizada en la sede de la Villaflora de la universidad, posteriores encuentros que permitieron la socialización de los integrantes y el intercambio de experiencias se llevaron a cabo en el domicilio de la mentora, aprovechando la tecnología se trabajó con video conferencias, publicaciones actualizadas en el blog <http://elclubdelosvivos.blogspot.com/> , la información fue enviada a los correos electrónicos, además se compartieron comunicaciones en las redes sociales (facebook), las llamadas telefónicas fueron sistemáticas y periódicas.

a) El modelo.

El Proyecto de Mentoría tiene como prioridad la atención del estudiante de primer ciclo (mentorizado), la participación del mentor y consejero tuvo como propósito brindar acompañamiento y asesoría oportuna en esta etapa de adaptación, ellos desarrollaron actividades previamente estipuladas en un cronograma, que permitieron ayudar al alumno que acababa de ingresar al sistema de educación a distancia. El proyecto tiene su sustento en el modelo de mentoría entre pares (estudiante egresado y de primer ciclo).

b) Cronograma de actividades.

La fase de ejecución empezó con las invitaciones realizadas a los mentorizados para formar parte del proyecto de mentoría (vía correo electrónico y llamadas telefónicas). El cronograma de actividades fue otorgado por el Equipo de Gestión de Mentoría en el cuál se

trabajó con los mentorizados a través de lecturas y evaluaciones. A continuación se detallan las acciones realizadas:

- En el mes de diciembre, la actividad 1, fue el Primer encuentro presencial Mentores con Mentorizados (estudiantes de primer ciclo). Jornada de Bienvenida. Inicio de la mentoría.
- Actividad 2: “Mi experiencia en la evaluación de los aprendizajes (Distancia y Presencial) en la Modalidad a Distancia”, para esto se emplearon las TIC y las reuniones de camaradería con el grupo de mentorizados.
- Actividad 3: “Importancia de planificar, fijarse metas y organización del tiempo para el estudio” El proyecto de vida
- Actividad 4: “Cordón de tres dobleces”
- Actividad 5: “El estudiante universitario a distancia: su significado y perfil del alumno autónomo y exitoso”
- Actividad 6: Mensaje de Fin de año y saludo de Año Nuevo.
- Actividad 7: La lectura en los estudios a distancia.
- Actividad 8: “Técnicas y estrategias de estudio”
- Actividad 9: Estrategias para la búsqueda de información en fuentes bibliográficas impresas y digitales”
- Actividad 10: Preparación para la segunda evaluación presencial.
- Actividad 11: Autoevaluación de la gestión de su aprendizaje y ¿cómo superar las dificultades en el estudio.
- Actividad 12: Taller para evaluar los resultados de aprendizaje y el proceso de mentoría.
- Actividad 13: Estrategias para la evaluación final.
- Actividad 14: Preparando la evaluación final.
- Actividad 15: La proactividad y la automotivación.
- Actividad 16: Mensaje de agradecimiento.

c) Las formas de comunicación.

- Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA)
- Redes sociales (Facebook)
- Video conferencias (Skype)
- Llamadas telefónicas (a convencionales y celulares)
- Mensajes de texto, correos y whatsapp.
- Blog de publicaciones.

La comunicación fue constante, planificada y sistemática, entre los consejeros y mentores fue realizada por medio del EVA y por mensajes de correo electrónico, entre los mentorizados y mentores se emplearon las TIC, chats, llamadas, correos, publicaciones en línea, grupos de facebook, entre otros.

d) Evaluación de los talleres y de la mentoría en general.

La primera evaluación fue realizada en la primera reunión de mentoría en la sede universitaria. Para la segunda evaluación se envió el archivo a los correos electrónicos, posterior a una llamada telefónica solicitándoles total franqueza en sus respuestas, para de esta manera mejorar el proceso de mentoría.

e) Acción desarrollada por la UTPL para el programa de mentoría.

La universidad se mantuvo comprometida y abierta a responder las inquietudes de los mentores, para que estos a su vez ofrezcan soluciones a los estudiantes que tenían dificultades en trámites administrativos y académicos. Los materiales para realizar las diferentes actividades fueron publicados a tiempo y sirvieron como base para abordar los diferentes temas y cumplir con las fases de diagnóstico, concienciación, formación y evaluación, de esta manera se realizó un proceso de acompañamiento y asesoría integral.

2.6. Recursos.

2.6.1. Humanos.

El trabajo fue efectuado con un equipo de 8 personas, 5 estudiantes (mentorizados) de primer ciclo otorgados por la universidad, 1 estudiante de administración de primer ciclo que se sumó voluntariamente, 1 alumna egresada (mentora) y 1 tutora (consejera) de la UTPL MaD.

2.6.2. Materiales Institucionales.

Para la investigación se utilizó:

- Hoja de recolección de datos
- Cuestionario de necesidades
- Cuestionario de temores
- Cuestionario de hábitos de estudios
- Cuestionario de importancia del proyecto de vida
- Cuestionario de Auto Evaluación de Habilidades de Estudio

- Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA)
- Correo electrónico

2.6.3. Económicos.

El proceso del proyecto de mentoría fue de tipo combinado, presencial y tecnológico, por medio de las TIC lo que redujo significativamente los gastos, a continuación se detalla la inversión.

Tabla 14. Gastos en dólares americanos.

Descripción	Valor en usd. (\$)
Movilización	\$10
Materiales impresos (cuestionarios)	\$8
Llamadas telefónicas a números fijos	\$6
Llamadas y mensajes a teléfonos celulares	\$10
TOTAL	\$34

Elaborado por: Guillén, A. (2015).

CAPÍTULO 3.

RESULTADOS – ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

Las características psicopedagógicas de los estudiantes mentorizados se obtuvieron mediante un cuestionario aplicado a seis alumnos participantes del proyecto, se analizaron cinco subcampos en cuanto a pensamiento crítico, tiempo y lugar de estudio, técnicas de estudio, concentración y motivación. Cabe destacar la importancia de estos datos que representan la realidad de un grupo de alumnos de primer ciclo, la puntuación lograda es la media aritmética de ellos y la ponderación representa el porcentaje obtenido, a cada valor se le asignó una calificación cualitativa.

Tabla 15. Promedios logrados en el cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.

SUBCAMPO	PUNTUACIÓN		PONDERACIÓN	
	Lograda	Máxima	Ponderada (%)	Calificación
1. Pensamiento crítico.	43,3	64	67,7	Buena
2. Tiempo y lugar de estudio.	28,3	40	70,8	Muy buena
3. Técnicas de estudio.	48	72	66,7	Buena
4. Concentración.	22,7	40	56,75	Buena
5. Motivación.	48,2	64	75,3	Muy buena
Total	182,8	280	65,3	Buena

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio
Elaborado por: Guillén, A. (2015).

La motivación es, sin lugar a duda, un pilar para conseguir el éxito al emprender una determinada actividad, su importancia es respaldada por el enfoque humanista al que hace referencia Abraham Maslow en 1943 al proponer su “Teoría de Motivación Humana”, según Zepeda es indispensable “lograr más control sobre los procesos motivacionales, lo que repercutirá en mayores posibilidades de promover, eliminar, orientar o modificar conductas” (Zepeda, 2008, p. 274). Por otro parte, la deserción puede ser producto de una necesidad poco atendida y es precisamente la concentración uno de los requerimientos de orientación que pueden mencionarse como “las dificultades denominadas de atención, pues engloban múltiples situaciones, todas ellas bajo una línea común en torno a la necesidad de supervisión y dedicación de los docentes a situaciones, sin duda académicas” (Carpintero et al., 2012, p.436).

Los resultados de la encuesta aplicada en esta muestra de estudiantes mentorizados tiene la puntuación más alta de 75,3% en el subcampo de motivación, que corresponde a una calificación de MUY BUENA y la más baja pertenece a la concentración, con un 56,75% equivalente a BUENA, es decir que el rango es de 18,55 puntos.

Al analizar estos resultados, se evidencia una alta motivación, lo cual posiblemente les permitirá, surcar las dificultades presentes al inicio de su carrera universitaria cuyo sistema a distancia puede despertar grandes expectativas y temores, a la vez esto ayudará a la permanencia y continuidad de sus estudios en pos de su profesionalización. El menor puntaje es en el subcampo de la concentración, esta característica en el grupo de mentorizados puede dificultar el proceso de aprendizaje e interiorización de los nuevos conocimientos; puesto que, de acuerdo a sus respuestas, carecen de lectura comprensiva, leen y no consiguen extraer una idea principal, divagan fácilmente y su atención es dispersa. Al pasar un periodo largo en el trabajo o sus demás ocupaciones, intentan emplear su tiempo libre en actividades que les relajen o atendiendo a sus familias, al tener que leer los textos o realizar las tareas sin acompañamiento, emplean más tiempo en comprender los contenidos de las distintas asignaturas.

La motivación y la concentración son factores importantes para cumplir con los objetivos educativos de los estudiantes que ingresan en la modalidad a distancia, debido a que su decisión de optar por una carrera es producto de las necesidades de autorrealización que poseen, muchos han cubierto las necesidades básicas previas ubicadas en la base de la pirámide de Maslow, las razones para conseguir un título de tercer nivel son el mantener su puesto de trabajo o conseguir un ascenso, asegurar el sustento para los suyos y en algunos casos han retomado sus estudios después de haberlos abandonado un tiempo considerable y el mismo hecho de tomar la iniciativa sin la imposición de terceras personas, les mantiene determinados a aprovechar el tiempo y los recursos para apropiarse del conocimiento debido a que concuerdan con sus aspiraciones y vocaciones.

Por otra parte, la falta de concentración, puede ser el resultado de la desvinculación entre profesor y alumno, muchos han venido de instituciones presenciales en las que el profesor impone un ritmo de trabajo, al enfrentarse a un sistema de educación a distancia que demanda más disciplina, autocontrol y esfuerzo, presentan dificultades en apropiarse del conocimiento sin el apoyo de un mediador. La falta de hábitos hace que su tiempo de concentración sea muy corto, con el agravante de carecer del medio apropiado para estudiar o la poca organización del espacio para hacerlo, para superar esta deficiencia se requieren estrategias de orientación apropiadas que le ofrezcan al discente herramientas para mejorar su atención y concentración a pesar de los problemas que puedan atravesar o de los distractores externos.

Para este proceso de mentoría se aprovechó la motivación inicial de los mentorizados y la orientación estuvo enfocada a satisfacer las deficiencias de concentración demostradas brindándoles alternativas para mejorar su atención y optimizar su tiempo de concentración;

debido a que, en ocasiones, es difícil tener el ambiente propicio para estudiar por diferentes distractores, que deben superarse por medio de la ejercitación y actividades complementarias.

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes.

El análisis de necesidades de orientación se obtuvo mediante los resultados de los cuestionarios aplicados al grupo de seis mentorizados que formaron parte del proyecto de mentoría, en él se les preguntó sobre dos temores (miedos), dos expectativas (aspiraciones) y el compromiso que ellos hacían al iniciar esta etapa formativa.

3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.

Como señala Maslow (1968) “La autorrealización es un «estado de cosas» relativamente alcanzado en unos pocos individuos. En la mayor parte, sin embargo, constituye más bien una esperanza, un anhelo, un impulso, un «algo» deseado pero no conseguido aún”. Es precisamente la aspiración de alcanzar un título de pregrado lo que les motiva a afrontar las dificultades que pueden presentarse, este anhelo lo impulsa a superarse.

En cuanto a las expectativas sobre sus estudios, mencionaron las siguientes:

Tabla 16. Expectativas sobre sus estudios (de los mentorizados).

Expectativa	frecuencia absoluta f_i(# de estudiantes)	frecuencia relativa $h_i = \frac{f_i}{n} \times 100\%$
Mejorar su calidad de vida.	3	25%
Adquirir conocimientos para desempeñarse con solvencia en las funciones que actualmente desempeñan.	3	25%
Conseguir independencia laboral.	1	8,3
Satisfacción personal.	5	41,7%
Total (n)	12	100%

Fuente: Cuestionario de expectativas y temores.
Elaborado por: Guillén, A. (2015).

En esta distribución de datos se aprecia la moda (observación más frecuente), con un valor de 41,7%, la expectativa correspondiente se refiere a alcanzar un título de tercer nivel como satisfacción a una necesidad personal, uno de ellos comentó *“mi aspiración principal es servir de ejemplo para mis padres y hermanos, ya que mis padres por falta de tiempo y de dinero no lograron ser unos profesionales...”* En contraste con esta expectativa, una minoría mencionó la independencia laboral, un mentorizado mencionó su aspiración de *“llegar a ser profesional obteniendo el título para poder desenvolverme en mi puesto de trabajo y en lo personal emprender un negocio propio”*.

La necesidad más común de alcanzar un título de pregrado, se la puede ubicar en la cúspide de la pirámide de Maslow y surge en los mentorizados porque las previas han sido satisfechas, algunos han formado sus familias, están casados, tienen un trabajo, seguridad y los recursos para cubrir los gastos de alimentación, vivienda, salud, entre otros. En los alumnos de etapa inicial ha surgido el anhelo de culminar sus estudios como parte de una satisfacción personal, algunos han pasado la edad universitaria y mantienen la esperanza de sentirse realizados al presentarse la oportunidad de retomar su carrera con la modalidad a distancia, uno de los seis demostró liderazgo al aspirar obtener independencia laboral y emprender un desafío mayor al prepararse para dirigir un negocio propio.

Con igual porcentaje (25%) citaron como expectativas el mejorar su calidad de vida y adquirir conocimientos para desempeñarse con solvencia en las funciones que actualmente desempeñan, tal vez esto se explica porque sus prioridades están dirigidas a sostener o solventar a sus familias y a mantener o mejorar su situación laboral debido a la competitividad que demanda el mundo globalizado y cambiante.

El proceso de mentoría se llevó a cabo empleando diferentes medios de comunicación y las TIC, recibieron orientación y compartieron reflexiones de automotivación, al realizar su misión y visión como parte del plan de vida pudieron redefinir sus prioridades y fijarse objetivos de corto, mediano y largo plazo. En publicaciones de redes sociales se enfatizó en la importancia de trabajar en base a metas claras, pues si no saben a dónde quieren llegar, entonces no importará el camino que decidan seguir.

En la tabla se muestra los resultados sobre los temores que presentan los mentorizados.

Tabla 17. Temores sobre sus estudios (de los mentorizados).

Temores	frecuencia absoluta f_i(# de estudiantes)	frecuencia relativa $h_i = \frac{f_i}{n} \times 100\%$
Reprobar / fracasar	6	50%
No tener tiempo suficiente para presentar las evaluaciones.	2	16,7%
Abandonar los estudios.	4	33,3%
Total (n)	12	100%

Fuente: Cuestionario de expectativas y temores.
Elaborado por: Guillén, A. (2015).

Como señalan Carpintero, Biencinto, García y Núñez (2012), al mencionar los tipos de necesidades en las que el estudiante universitario debe recibir orientación está el desarrollo personal que hace referencia a la inseguridad, ansiedad, cambios en el estado de ánimo,

depresión, trastornos de personalidad y psicológicos, entre otros. Todos estos son limitantes en el óptimo desenvolvimiento académico y de convivencia.

El 50% de los estudiantes que respondieron el cuestionario coinciden en sus temores que se refieren a reprobado un semestre y sentirse fracasados, uno de ellos respondió a esta pregunta de la siguiente manera: *“Tengo miedo a perder mi sueño de ser abogado y miedo al fracaso de no terminar y ser un mediocre”*; otro mencionó *“Desertarme o dejar los estudios de este sistema a distancia, cambiar de universidad por no estar con el profesor en presencia”*. Una minoría hizo referencia a la entrega de evaluaciones y falta de tiempo *“Temor a las evaluaciones a distancia, ya que existen preguntas un poco complicadas y no tenemos a quien recurrir para que nos ayuden o nos den una idea como hacerlas y no poderlas entregar a tiempo y perder esa calificación importante ya que son evaluaciones no recuperables”*.

Este cuestionario se aplicó al comienzo del proceso de mentoría, con la información recopilada fue posible orientar a los mentorizados sobre el sistema de calificación en la modalidad a distancia, en un blog creado con el nombre “El Club de los Vivos” se socializaron las experiencias obtenidas por la mentora al inicio de su carrera universitaria. La interacción conseguida en este grupo permitió que se compartieran los temores y que disminuyeran el nivel de ansiedad, se concluyó que el miedo puede impedir a la persona intentar luchar por sus sueños y al no intentarlo ya se ha fracasado.

En relación a los compromisos realizados, un alumno menciona *“Dar todo de mí para que mi estudio sea el mejor; dar más tiempo al estudio y nunca dejar la carrera por más dura que sea”*. Otro mentorizado añade *“con la explicación de hoy cambié mi actitud, comprometerme a luchar a pesar de los obstáculos que se presenten, a seguir adelante, a no darme por vencido”*. Estos dos comentarios resumen el sentir de los demás, al compararlos se aprecia que todos se comprometen a perseverar en sus estudios, el cuestionario se llenó en la primera reunión y fue enriquecedora; puesto que, en ella se sintieron parte de un equipo y valoraron el interés de la universidad al ofrecerles acompañamiento y asesoría para no desmayar ante los primeros resultados obtenidos en el parcial.

Quedó en evidencia que el proyecto de mentoría puede y debe satisfacer las necesidades de interacción de los estudiantes que han ingresado a primer nivel, fue gratificante el que se haya consolidado un equipo de trabajo enfocado a cubrir las necesidades emocionales y motivacionales, la sinergia es importante para formar relaciones empáticas y que trasciendan.

3.2.1.1. Cuestionario de necesidades de orientación I.

En este cuestionario los mentorizados respondieron cinco preguntas acerca de los problemas que tuvieron en su primera experiencia en educación a distancia, las causas, la manera cómo los abordaron, cómo los solucionaron, de quién recibieron ayuda y lo que aprendieron de ellos.

Tabla 18. Cuestionario de necesidades de orientación I.

PROBLEMAS	<ul style="list-style-type: none"> a. Empleo de la tablet y los libros digitales. b. Falta de información en el Centro Universitario. c. Dificultad para contactarse con la sede en Loja. d. No poder utilizar el chat, foros y los recursos del EVA. e. Poca adaptación al sistema de estudios. f. Preguntas mal planteadas o ambiguas en las evaluaciones. 	AYUDA	<ul style="list-style-type: none"> a. Nadie b. Nadie c. El profesor de la materia, vía llamada telefónica d. Nadie e. Nadie f. Un profesor esporádicamente.
CAUSAS	<ul style="list-style-type: none"> a. Operación de trasplante de córnea, prefiere los libros impresos. b. Descarga de libros. c. Subestimar la educación a distancia, falta de responsabilidad. d. El tiempo se redujo por no poder descargar los libros. e. Desconocimiento del sistema. f. Inquietudes y dudas. 	SOLUCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> a. Resignación b. Ninguna c. Me dieron otra oportunidad. d. Faltando tres días para entregar se pudo descargar el libro. e. Buscar con compañeros la información. f. Ninguna
EXPERIENCIA	<ul style="list-style-type: none"> a. Hay que perseverar. b. Seguir a pesar de las barreras. c. No ser confiado y ser más responsable. d. Estar pendiente de los mensajes del EVA. e. Dedicar más tiempo. f. Debo buscar la información e investigar por mi cuenta. 		

Fuente: Cuestionario de necesidades de orientación, Sánchez, MF (2009)
Elaborado por: Guillén, A. (2015).

En base al aporte de Carpintero, Biencinto, García y Núñez (2012), que mencionan los tipos de necesidades en las que el estudiante universitario debe recibir orientación, están las de información, descritas a continuación.

- Información: al comenzar el proceso educativo es de gran importancia la orientación dirigida a fomentar en el estudiante la exteriorización de sus inquietudes, requerimientos e indagación en aquellas cuestiones de carácter público que están publicadas en páginas de internet, en la red de la universidad,...

De acuerdo a las respuestas de la tabla 18, se comprueba que la mayor cantidad de estudiantes tuvieron dificultades con los libros digitales, el empleo de la plataforma virtual EVA, la interacción en los chats y videoconferencias, la causa más común es el desconocimiento del sistema, lo más preocupante es el que cuatro de los seis mentorizados manifiestan no haber recibido ayuda, el 50% no consiguieron una solución a sus problemas y el resto no consiguieron ayuda significativa, esto puede haber sido una causa para que su rendimiento académico no sea el esperado; sin embargo, de estas experiencias todos extraen un aprendizaje como ser más autónomos, responsables, dedicar más tiempo a los estudiantes y buscar otros métodos para conseguir la información requerida.

Al cambiar los libros físicos por virtuales y la interacción personal con el profesor por la interacción asincrónica por medio del EVA, se presentan problemas referentes al empleo de estos recursos, al no recibir respuesta oportuna de la universidad, es evidente que los estudiantes se sentirán tentados a abandonar su carrera; puesto que, esto retrasa la realización de sus evaluaciones a distancia.

La mentora proporcionó orientaciones en cuanto al sistema de calificaciones, el empleo de los libros, de las guías y del Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA), aparentemente la Jornada de Sistemas no cumplió con los objetivos planteados o no todos asistieron a ella, se socializaron los puntos más importantes que constan en la Guía general de educación a distancia (Rubio, M., 2014).

Tener información sobre algunos aspectos básicos de evaluación y el manejo de la plataforma de la universidad, provocó que los mentorizados se sintieran más seguros y que se disminuyeran sus niveles ansiedad y estrés, esperando de este modo que como consecuencia mejorarán su rendimiento.

3.2.2. De orientación académica.

Se realizó también el cuestionario para recopilar información sobre las necesidades académicas de este grupo de estudiantes, cabe recordar que al ser personas de edades heterogéneas se demanda mayor creatividad para alcanzarlos a todos y conseguir que el proceso de enseñanza y aprendizaje sea óptimo. Respondieron a diez preguntas y se recopilaron los datos, para con ello se pudo realizar la sección siguiente del proyecto, basado en sus experiencias y en los nuevos hallazgos.

Tabla 19. Procedimientos de estudio.

Procedimiento de estudio	ESCALA									
	1 Nada		2 Poco		3 Regular		4 Bastante		5 Mucho	
	F	%	f	%	F	%	f	%	f	%
1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.			2	33,3	1	16,7	3	50		
2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.			2	33,3			4	66,7		
3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.			1	16,7			3	50	2	33,3
4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.			2	33,3			3	50	1	16,7
5. Intento memorizarlo todo.			4	66,7	2	33,3				
6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.	1	16,7	2	33,3	1	16,7	1	16,7	1	16,7
7. Elaboro resúmenes.	3	50	2	33,3			1	16,7		
8. Desarrollo las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.			1	16,7	1	16,7	3	50	1	16,7
9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					2	33,3	4	66,7		
10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.			2	33,3			4	66,7		

Fuente: Cuestionario 2 de necesidades de orientación.
Elaborado por: Guillén, A. (2015).

1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.

El prescindir de un profesor en esta modalidad, requiere un método de estudio preestablecido para interiorizar los conocimientos, es indispensable que el alumno lea las orientaciones brindadas en la guía didáctica, ya que son elaboradas por un facilitador especializado en la asignatura; este paso puede hacer la diferencia en el proceso educativo, se requiere “aprender caminos ordenados que nos lleven a lograr lo que pretendemos” (Rubio, 2010, p. 232).

Según los datos recopilados de la encuesta, el 50% de los mentorizados lee bastante las orientaciones de las unidades de la guía didáctica, esto implica realizar las actividades,

revisar las pautas brindadas por el profesor que le permitirán optimizar el proceso de aprendizaje.

2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.

Como parte inicial de un método eficaz de estudio, se encuentra el reconocimiento que “significa dar una ojeada previa al libro, un vistazo general para tener una visión de la amplitud o un cuadro amplio de lo que posteriormente se estudiará con más detalle” (Rubio, 2010, p. 232).

Al analizar los gráficos se aprecia que el 66,7% de los estudiantes acostumbrar bastante hacer una lectura rápida previa al estudio de los contenidos del texto básico, con esto puede concluirse que están siguiendo las metodologías de estudio revisadas en el primer ciclo como parte del tronco común, esto permite que tengan una visión general de los contenidos y al momento de estudiar tendrán previamente una visión general.

3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.

“En toda lectura intensiva de un texto debemos procurar: hallar las ideas principales, captar los detalles más interesantes y evaluar lo que estamos leyendo” (Rubio, 2010, p.245). Según los datos recopilados de los seis mentorizados, tres respondieron bastante a la pregunta de que si realizan una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema, esto equivale al 50%.

Se evidencia una actitud positiva de cara al proceso educativo, puesto que es importante diferenciar lo más relevante de un texto, de manera que se evite el retener conocimientos poco significativos “al pie de la letra”, a la vez que la lectura comprensiva aportará a construir aprendizajes perdurables.

4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.

“El subrayado se utiliza para expresar las ideas esenciales de un texto, con el fin de destacarlas del resto, favoreciendo la atención, pues la memoria se fija y recuerda más y mejor aquellas cosas que se resaltan” (Nieva, 2013, p.12). De acuerdo a los datos recopilados, se observa que el 50% de los encuestados realizan subrayados de los aspectos de mayor importancia con bastante frecuencia, esta técnica de estudio es común en este

grupo de estudiantes y les permitirá optimizar el proceso de aprendizaje y memorizar aspectos importantes que les ayudará a adquirir habilidades de estudio efectivas.

5. Intento memorizarlo todo.

Como se observa en el diagrama de barras, la mayoría de encuestados emplean con poca frecuencia la memorización como una técnica para apropiarse del conocimiento. Sin embargo, no se debe descuidar la misma, puesto que “No hay aprendizaje sin memoria, podemos decir que aprendemos algo cuando somos capaces de explicarlo, criticarlo, aplicarlo; sobre todo, porque lo hemos comprendido. En todo ello, subyace la memoria que nos permite recordar conocimientos anteriores” (Rubio, 2010, p. 184).

No se debe subestimar el aporte de la memoria en el proceso de aprendizaje; sin embargo, se espera que vaya acompañada de habilidades como la reflexión y el cuestionamiento, de manera que se consiga la capacidad de emitir juicios críticos y realizar aplicaciones reales.

6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.

Al referirse a los esquemas, Rubio añade que “es la expresión de las ideas fundamentales de un texto, presentando las mismas de forma ordenada, clara y lógica. Es la mejor manera de conseguir la comprensión del tema de forma global y general; con un sólo vistazo” (Rubio, 2010, p. 257). Los datos observados sugieren que el grupo de mentorizados no realizan con frecuencia cuadros sinópticos, esquemas u organizadores gráficos como una técnica de estudio, el 33,3% afirma emplearlos en pocas ocasiones.

Se requiere incorporar en el proceso educativo la elaboración de cuadros sinópticos, esquemas y organizadores gráficos, con las respectivas directrices para su confección, de manera que se conviertan en un hábito de estudio, esta falencia puede repercutir en su rendimiento académico.

7. Elaboro resúmenes.

La importancia de esta práctica radica en su utilidad. “Con el resumen estaremos expresando lo fundamental del texto con nuestras propias palabras, y por ello nos hará más fácil los repasos y sobre todo el poder desarrollar más ampliamente el tema completo” (Rubio, 2010, p.270). Según esta estadística, se observa que el 50% de los mentorizados encuestados no realiza resúmenes al momento de estudiar. Una minoría del 16,7 los realiza con poca frecuencia y otra similar los emplea bastante.

Puede destacarse que el estudiante que ingresa a la modalidad abierta y a distancia no estima como relevante el hacer resúmenes a la hora de estudiar, tal vez se deba a que para realizarlos se requiere tener una idea general del contenido de la asignatura, haber hecho lecturas comprensivas y realizar una interpretación personal, estas son algunas de las habilidades para las cuales requiere orientación hasta adquirir el hábito.

8. Desarrollo las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.

Esta es una fortaleza en los estudiantes a distancia que cultivan habilidades de estudio autónomo, mediante estas actividades el alumno demuestra tener que sabe “dirigir, controlar, regular y evaluar su forma de aprender, de forma consciente e intencionada haciendo uso de estrategias de aprendizaje para lograr el objetivo o meta deseado”. (Cuadrado, 2011, pp.1-2). De acuerdo a los datos recopilados en esta encuesta, se observa que el 50% de los mentorizados desarrolla con bastante frecuencia las actividades de aprendizaje sugeridas en la guía de cada asignatura.

El realizar las actividades sugeridas en la guía didáctica reviste una especial importancia, puesto que es una manera de reforzar los contenidos y hacer una autoevaluación del proceso de aprendizaje, con el fin de cubrir las falencias que pudieran presentarse.

9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.

En los estudiantes de la modalidad a distancia que no tienen este hábito, existe ansiedad al final de cada periodo y próximos a enfrentarse a las evaluaciones de cada bimestre, para evitarla “hay que proponerse metas razonables. Tener una buena planificación y equilibrio entre el estudio y los demás compromisos” (Rubio, 2010, p.229). Se observó que del 100% de encuestados, 66,7% revisan y estudian las asignaturas mientras desarrollan la evaluación a distancia, es decir que no se limitan a “cazar” las respuestas necesarias, descuidando el resto de contenidos. Una de las maneras para asegurar los resultados académicos esperados, es planificar el tiempo y organizar un plan para revisar los contenidos de cada asignatura en el proceso de realización de las evaluaciones a distancia, esto evitará la ansiedad y optimizará el tiempo de estudio.

10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.

El estudiar todo en los últimos días tiene algunos aspectos negativos, “el estudiar todo en la última hora, les servirá para retener algunos hechos, el tiempo suficiente para sacarlos en el

examen, pero perderá la gran panorámica. Sólo conseguirá un barniz superficial de la asignatura” (Rubio, 2010, p.305). De los seis estudiantes entrevistados, cuatro expresaron enfatizar con bastante frecuencia sus estudios la semana misma de las evaluaciones presenciales, esto equivale a un 66,7. Otros dos afirmaron que con poca frecuencia dejan el estudio y el repaso para el final. En este primer semestre las necesidades de orientación académicas deben estar enfocadas a proveer al nuevo estudiante herramientas que le permitan organizar su tiempo y adquirir estrategias efectivas de estudio. Sin embargo se debe enfatizar los repasos la última semana basado en los resúmenes y esquemas realizados previamente.

3.2.3. De orientación personal

Tabla 20. Resultados de los aspectos de orden personal del grupo de mentorizados.

Aspectos de orden personal	FRECUENCIAS ABSOLUTAS POR PREGUNTA										
	0 = Nada importante, 10 = extremadamente importante										
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de los estudios.				1		1		1		2	1
2. Aptitudes y conocimiento previos para iniciar los estudios de la carrera.	1			1		1				3	
3. Particularidades del estudio a distancia.	1	1						2		1	1
4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	1								2	1	2
5. Ayuda psicológica personal.	3								2	1	
6. Planificación del proyecto profesional.								2			4
7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores.									2		4

Fuente: Cuestionario 2 de necesidades de orientación.
Elaborado por: Guillén, A. (2015).

1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de los estudios.

Moore (1989) destaca que el alumno a distancia tiene que lidiar con el trato impersonal que recibe y de cierta manera indiferente a sus necesidades lo que hace que abandone prematuramente sus estudios. (Citado por Bermúdez, 1993, p.83). El 33,3% de los encuestados considera no muy significativo el asesoramiento en la toma de decisiones, al observar las respuestas, se evidencia que hay estudiantes que subestiman este aspecto personal.

Es posible que esto se deba a que los alumnos de esta modalidad han realizado la elección de su carrera universitaria motivados por sus inclinaciones laborales y vocacionales, otros porque debido a su edad han considerado varias opciones y piensan que el asesoramiento es medianamente importante.

2. Aptitudes y conocimiento previos para iniciar los estudios de la carrera.

Las orientaciones deben estar enfocadas a brindar una explicación más precisa “considerando los aspectos académicos como una profundización sobre las temáticas propuestas en las asignaturas, a fin de ayudar al estudiante a construir un conocimiento que proviene de la reflexión crítica de los contenidos planteados” (Lobato, 2005, p.152). De acuerdo a los datos recopilados el 50% considera que es muy importante las aptitudes y conocimientos previos que traen de su formación previa, un 16,7% cree que carece de importancia.

En este grupo de estudiantes su rendimiento académico en este primer periodo no ha sido el esperado, esto puede deberse a sus conocimientos previos mal consolidados; sin embargo, una mayoría considera importante recibir orientación en este sentido, la deserción en ocasiones es producto de la impotencia al comprobar que no poseen los requisitos previos necesarios para una determinada asignatura.

3. Particularidades del estudio a distancia.

Conocer las características generales mejorará el proceso educativo, entre ellas se encuentran la interacción no directa con los profesores, las alternativas de comunicación, la posibilidad de personalizar la enseñanza, las habilidades que se pueden adquirir al formar parte de este sistema, la flexibilidad en los tiempos, espacio y currículo, ... (Rubio, 2010, pp.40-41).

El 66,7% del grupo de mentorizados le otorga importancia a las particularidades que posee la educación a distancia, mientras que un 33, 3% consideran que este aspecto no es relevante para continuar su carrera. Sin embargo, al no conocer estas particularidades el docente queda en desventaja, pues no sabe cómo aprovecharse de ellas y superar las barreras que pudieran presentarse como consecuencia de las mismas. En el proyecto de mentoría la orientación enfocada a este aspecto permitió aclarar inquietudes y bajar los niveles de ansiedad.

4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.

“Las técnicas de trabajo intelectual y los hábitos de estudio pueden mejorar notablemente el rendimiento académico” (Rubio, 2010, p.208). Se observa que el 83,3% consideran importante recibir orientación en cuanto a las estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio, apenas el 16,7% piensa que este aspecto carece de valor.

La orientación dirigida a proponer estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio es fundamental para mejorar el rendimiento académico, aún en este nivel educativo se requiere impartir herramientas que optimicen el proceso de aprendizaje a fin de que el alumno pueda apropiarse del conocimiento y adquirir nuevas habilidades que le permitan continuar y terminar con éxito su carrera.

5. Ayuda psicológica personal.

Del 100% de encuestados, 50% afirman que este aspecto carece de importancia, el otro 50% le otorga importancia a recibir ayuda psicológica personal. Una de las causas de estos resultados tal vez se deba a que al integrarse a un sistema a distancia, subestiman la necesidad de recibir apoyo psicológico para superar necesidades personales que pudieran entorpecer su proceso de aprendizaje, sin embargo en el proyecto de mentoría se evidenció como la interacción en este aspecto brindó más seguridad y motivación a los estudiantes de primer ciclo.

6. Planificación del proyecto profesional.

“La orientación es un aspecto que se debe cuidar en las Universidades a Distancia y el sistema debe permitir esta orientación como aspecto básico para el éxito” (Rubio, 2010, p.174). El 100% considera importante la planificación del proyecto profesional, el 66,7% le otorga extrema importancia. En este sentido se trabajó en el proyecto de mentoría con la misión que debe tener el alumno en aras de conseguir el éxito profesional al trazarse objetivos de corto, medio y largo plazo.

7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores.

Al analizar los datos recopilados se comprueba que el 100% consideran relevante este aspecto, el 66,7% le otorga extrema importancia a recibir orientaciones para el desarrollo personal y de valores. Por otra parte, Carpintero, Biencinto, García y Núñez (2012), mencionan entre las necesidades en las que el estudiante universitario debe recibir

orientación la del desarrollo personal, referente a la inseguridad, ansiedad, cambios en el estado de ánimo, depresión, trastornos de personalidad y psicológicos, entre otros. Todos estos son limitantes en el óptimo desenvolvimiento académico y de convivencia.

Es una ventaja que en este grupo de estudiantes haya consciencia sobre la importancia de recibir una orientación dirigida a cubrir sus necesidades personales y que esté basada en valores, por medio de la ejecución de la mentoría entre pares se ha conseguido enfatizar en valores como la perseverancia, el esfuerzo, la tolerancia, solidaridad y el respeto.

3.2.4. De información

Tabla 21. Resultados del grado de satisfacción de los procesos administrativos.

Satisfacción con los procesos administrativos	ESCALA: 0 = Nada satisfecho, 10 = extremadamente satisfecho							
	Respuestas de los 6 estudiantes mentorizados							
	1 ^o	2 ^o	3 ^o	4 ^o	5 ^o	6 ^o	Promedio	Porcentaje
1. Procesos de admisión e ingreso.	10	9	5	10	10	10	9	90%
2. Procesos de matrícula.	10	10	9	10	10	10	9,83	98,3%
3. Modalidades de pago.	10	10	7	10	10	10	9,5	95%
4. Trámites de cambio de centro universitario.	0	8	5	10	9	8	6,67	66,7%
5. Trámites de convalidación de asignaturas.	0	10	9	10	9	8	7,67	76,7%
6. Becas y ayuda para el estudio.	10	9	8	10	8	9	9	90%
7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras / universidades.	10	6	8	10	9	9	8,67	86,7%
8. Otros								

Fuente: Cuestionario 2 de necesidades de orientación.
Elaborado por: Guillén, A. (2015).

Moore enfatiza que de todas las necesidades, la ayuda que requiere el estudiante para superar un trato impersonal y un sistema administrativo burocrático e inflexible de algunas instituciones de educación a distancia es de gran importancia. Al analizar los resultados, se observa que están extremadamente satisfechos con los procesos de matrícula y con las modalidades de pago (98,3%), esto puede deberse a las facilidades ofrecidas de pagos en línea, en los centros universitarios o en las instituciones bancarias, el pago puede ser en efectivo o diferido con tarjetas de crédito; no así con los trámites de cambio de centro universitario que obtuvo el menor porcentaje (66,7%), esto puede ser por falta de diligencia o porque no han cumplido con sus expectativas, a la vez puede ser subjetivo, ya que de los seis estudiantes ninguno comentó que previamente había realizado dicho trámite.

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.

3.3.1. De las actitudes y su impacto.

En este grupo formado por seis mentorizados, cuatro demostraron una excelente actitud, mentalidad abierta y disposición para participar proactivamente del proceso de mentoría, al principio, en la primera reunión, se mostraron insatisfechos por no haber conseguido los resultados académicos esperados, además les preocupaba que el proyecto del cual iban a participar, solo les quitará el poco tiempo que tenían disponible.

Al explicarles las ventajas de formar parte de este equipo y luego de realizar dinámicas para bajar los niveles de tensión, se evidenció entusiasmo al confiar en que el intercambio de experiencias y la asesoría de una persona más experimentada (mentora) podría despejar sus inquietudes y brindarles más oportunidades de superar la falta de interacción personal con los docentes y su supuesta indiferencia. Fueron respetuosos y en ocasiones adoptaron el lugar de un paciente dirigiéndose a su médico de cabecera, a pesar de que algunos tenían una edad considerable su actitud demostraba fragilidad y temor al enfrentarse a un sistema, que en el mejor de los casos, era conocido teóricamente.

3.3.2. De las lecciones aprendidas.

La ansiedad puede llevar a la deserción de un estudiante que recién se involucra en el sistema de educación a distancia, en la primera reunión más que consejos necesitaban ser escuchados, después que pudieron decir todas las cosas que les causaba frustración, empezó a salir de ellos mismos las posibles soluciones, solo precisaban una pequeña dirección para que intentaran con creatividad proponer mecanismos para que además de ser un grupo de mentoría, fueran amigos que pudieran dedicar tiempo a reforzar las asignaturas del tronco común.

La experiencia es valiosa para alentar o desanimar a otra persona, los mentorizados requerían una mentora optimista, positiva, que conociera el sistema educativo a distancia y que defendiera las acciones emprendidas por la universidad, se identificaron con ella al conocer que compartían algunas dificultades pero que eso no sería impedimento para conseguir los objetivos.

Otra lección de este proceso, es la importancia de demostrar empatía ante los problemas de los mentorizados. Para conseguir aceptación se requiere acercarse a ellos como quien desea hacerles el bien, la respuesta será inmediata y cuando existe una relación que involucra emociones, es más fácil lograr su colaboración y trabajar con objetivos comunes.

3.3.3. De las actividades de impacto.

Realización de la primera reunión de presentación y socialización del proyecto de mentoría en el centro universitario.

Creación del grupo de mentoría en facebook para realizar consultas y para interactuar con los demás miembros del equipo, este medio dio mejores resultados que los correos electrónicos y llamadas telefónicas.

Antes de la navidad se hizo una reunión de camaradería en casa de la mentora, en ella pudieron animarse mutuamente e intercambiar inquietudes sobre las evaluaciones de asignaturas comunes a las diferentes carreras. Fueron motivadores los gestos de gratitud demostrados por los mentorizados y el cambio de ánimo frente al reto de aprobar el semestre o tomar de nuevo las asignaturas en las que no obtuvieran el puntaje requerido.

3.3.4. De las consultas frecuentes.

Sus mayores inquietudes se referían al sistema de evaluación, qué pasa si en una asignatura no se obtiene el puntaje mínimo, quiénes rinden supletorios, cómo son las pruebas, quién las elabora y cómo se asigna la calificación, qué pasa cuando colapsa la plataforma de la universidad (EVA) y se dificulta el envío de las evaluaciones, a quién dirigirse cuando no comprenden un determinado tema, cómo manejar el EVA, por qué es importante interactuar en los foros y otras consultas de menor relevancia. En ocasiones esperaban recibir asesoramiento para responder sus tareas.

3.3.5. De las dificultades y sus soluciones.

Las principales dificultades fueron producto de:

- Falta de adaptación a un sistema que carecía de interacción directa con los profesores.
- Fallos en la página EVA al momento de enviar las evaluaciones a distancia y desconocimiento de la plataforma virtual.
- Ineficiencia en la coordinación de los foros y chats.
- No recibir respuesta de los profesores al realizar preguntas sobre la asignatura.
- Demora en la publicación de notas.
- Frustración al no comprender la asignatura y carecer de un mediador del conocimiento.
- Evaluaciones complejas en las que obtuvieron bajas calificaciones.
- Falta de hábitos de estudio y herramientas para apropiarse del conocimiento.

- Intenciones de abandonar sus estudios al no sentirse aptos para aprobar.
- Expresaron inconformidad al prescindir de libros impresos.

Sería extraordinario tener la solución para cada dificultad; sin embargo existen trámites administrativos que son fáciles de realizar cuando se conoce el proceso que demanda cada uno de los mismos. Se compartió información oportuna, estrategias para superar dificultades académicas, sociales y personales, además recibieron orientación en cuanto a las personas con las que debían conversar para una recalificación, a quién debían dirigirse e incluso cómo conseguir esta información, de manera que no dependieran de una tercera persona para efectuarlos en próximas ocasiones, en una reunión a la que asistieron cuatro de ellos se socializó el manejo del EVA y respondieron sus inquietudes.

De este grupo una mayoría solicitó estrategias para optimizar su aprendizaje, se les recordó las técnicas de estudio que estaban leyendo en la asignatura de Metodología de estudios, así comprendieron la importancia de poner en práctica la teoría. También se pudieron solventar dificultades referentes a necesidades personales, desmotivación, problemas familiares, temores por malos resultados en el primer parcial, inseguridad, entre otros; las soluciones sugeridas se basaban en trazar su misión de vida y sus objetivos a corto, mediano y largo plazo, aprender a planificar y poner en primer lugar las prioridades, mediante un blog creado en internet se publicaron reflexiones que les animen a perseverar en sus metas y a no perder el objetivo que un día les inspiró a optar por estudiar su carrera universitaria.

3.4. Valoración de mentoría

3.4.1. Interacción y comunicación (*mentorizados, mentor*)

De los seis mentorizados, cuatro trabajaron en el 100% de las actividades programadas, una no pudo asistir a las reuniones pero envió las encuestas y participó de algunos chats, otro solo llenó las encuestas después de insistirle varias ocasiones por diferentes medios (llamadas telefónicas, mensajes, correos)

Con lo que se obtuvo mejores resultados fue con el grupo de conversación de mentoría que se formó para interactuar en redes sociales, al mismo tiempo los mentorizados compartieron sus asuntos personales que influyen en su rendimiento académico y lo hicieron buscando consejos. Los cuatro asistieron a las reuniones presenciales, en dos ocasiones estuvieron

juntos y las otras dos se trabajó con un par de estudiantes o de manera individual, debido a su disponibilidad de tiempo.

En el caso de una alumna, participó en algunos chats, realizó las encuestas pero debido a sus obligaciones familiares, no se involucró por completo, el otro estudiante simplemente resolvió los cuestionarios por tratarse de un requisito solicitado por la mentora en este proyecto que impulsaba la universidad.

La tecnología jugó un papel primordial, en esta era la comunicación se facilita por medios en los que se puede interactuar de manera sincrónica como los video chats, los grupos de conversación en las redes sociales, blogs (<http://elclubdelosvivos.blogspot.com>), whatsapp, además de que permiten conocer las realidades de las personas con las que se comunican, al etiquetarlos en una publicación o reflexión, se ven motivados a leerlas. Los encuentros enriquecieron el compañerismo entre los mentorizados y aumentaron la confianza con la mentora, esto fue estimulante y al conseguir una relación más cercana, empezaron a fortalecerse y a animarse mutuamente.

3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes (mentorizados y mentores)

Al comienzo del proceso de mentoría, los estudiantes estaban confundidos y decepcionados por no haber conseguido los resultados esperados, a esto se suma su impotencia al sentirse abandonados y al no tener conocimiento cabal del sistema a distancia, conforme avanzó la orientación y asesoría por medio de la mentoría, fue evidente su cambio de actitud, que fue aumentando con el transcurrir de las actividades, la mentora estaba muy motivada debido a que mantenía en su mente el objetivo final de su trabajo, primero servir a sus compañeros y segundo realizar su proyecto de titulación, al comienzo la falta de asignación de los mentorizados y la poca comunicación retrasó un poco las actividades de inicio. Los consejeros fueron de gran apoyo y brindaron orientaciones claves, aunque en ocasiones extemporáneas, lo que causó ansiedad y frustración en los mentores; sin embargo, el éxito no se hubiera conseguido sin un trabajo sistemático y en equipo.

La motivación fue abordada como un factor externo pero principalmente interno, producto de la proactividad y la capacidad para tomar decisiones asertivas en momentos precisos. Fue de gran aporte las reflexiones sobre la importancia de perseverar aún en medio de las adversidades, las publicaciones se realizaron en el blog, haciendo énfasis en que las mejores cosas en la vida son las que se consiguen con esfuerzo y precisamente esas nos dan mayores satisfacciones.

3.4.3. Valoración general del proceso.

Tabla 22. Valoración del proceso de mentoría.

Aspecto:	Valoración:	Observaciones:
Utilización de recursos.	90%	Existió comunicación sincrónica por medio de los chats, interacción por redes sociales, llamadas a celulares, convencionales y asincrónica a través de correos electrónicos, publicaciones en el blog creado para el proceso de mentoría y en el grupo de facebook. La tecnología permitió mantener un contacto oportuno entre la mentora y los mentorizados. Al inicio se asignó una lista de mentorizados, lastimosamente los teléfonos no estaban actualizados y fue mediante la búsqueda en redes sociales que pudieron contactarse con la mentora. Los consejeros no fueron otorgados a tiempo, las publicaciones en el EVA se publicaban casi sobre el tiempo y esto hizo que se forzaran algunas actividades.
Metodología.	90%	La metodología fue pertinente y coherente con el perfil de los integrantes del proyecto de mentoría, permitió que los mentorizados construyan las estrategias que requerían para superar sus dificultades con asesoría de la mentora.
Objetivos.	95%	Se cumplieron casi en su totalidad, el trabajo colaborativo permitió brindar el soporte oportuno a los mentorizados para ofrecerles un desarrollo integral en los aspectos académicos, sociales y personales.
Participación del grupo.	80%	El tiempo fue corto para conseguir una participación plena de los mentorizados, la universidad no empezó este proceso de manera formal, no contactó previamente a los estudiantes, ni les informó del proyecto como estaba planificado. En esta modalidad los alumnos tienen poco tiempo, la participación fue muy buena pero un pequeño porcentaje solo realizó las encuestas y chats sin asistir a las reuniones.
Utilidad.	100%	Las actividades propuestas y realizadas estaban enfocadas a cubrir las necesidades de orientación de los mentorizados y esto les motivó a continuar con sus estudios, a culminar el semestre, presentarse a los supletorios y perseverar hasta conseguir su titulación.
Desempeño del mentor.	95%	La mentora estuvo motivada de inicio a fin, puesto que su vocación le permitió disfrutar al brindar apoyo a personas que lo requerían y a la vez pudo enriquecerse del proceso que era parte de su trabajo para titularse, innovó en actividades estimulantes para su grupo y se preocupó por trascender en la vida de los alumnos asignados.
Organización	85%	Al comienzo de una actividad hay cosas que para las personas entendidas les puede parecer obvias; sin embargo, los mentores necesitaban más directrices para orientar a los estudiantes que tenían a su cargo, gran parte del éxito en este proyecto se debe a la creatividad y proactividad de ellos que tomaron la iniciativa, existieron actividades que no se realizaron de acuerdo a la agenda planificada al inicio, a pesar de esto se puede calificar la organización general como muy buena.

Fuente: Evaluación final del proceso de mentoría.

Elaborado por: Guillén, A. (2015).

Las personas necesitamos sentirnos parte de un grupo, fue alentador compartir experiencias y evidenciar que los problemas no son solo para determinadas personas, el compañerismo que se generó en este equipo fue lo que más enriqueció el proceso y a los integrantes

(mentorizados y mentora). La frustración fue superada al ir acompañada de la asesoría entre pares, de las palabras oportunas, de las relaciones empáticas y del acompañamiento en trámites administrativos e información oportuna. Para conseguir esto, la mentora tuvo que organizar su tiempo de manera que se realizara la interacción en el horario disponible de los mentorizados, el adquirir herramientas para mejorar el proceso de aprendizaje les dio más seguridad para afrontar los obstáculos inherentes de cada asignatura, además fue positivo compartir motivaciones constantes a través de correos electrónicos, blog de internet y redes sociales.

3.4.3.1. Niveles de ayuda recibidos.

a) Mentorizados: existió un alto nivel de ayuda, asesoría y acompañamiento brindada a los mentorizados en aspectos académicos, personales y emocionales, esta es la principal causa por la que ellos demostraron gran satisfacción por la labor realizada por la mentora.

b) Mentora: la participación y respuesta por parte de los mentorizados al mentor fue de un 80%, que puede considerarse muy bueno, esto permitió que el proyecto de mentoría se llevará a cabo con normalidad y que los objetivos fueran cumplidos.

3.4.3.2. Beneficios

a) Mentorizados: los alumnos adquirieron consciencia sobre la importancia de tomar decisiones oportunas y mantener una actitud proactiva que les permita conservar una motivación continua basada en una misión y objetivos personales claros. Fue relevante la adquisición de hábitos de estudios para continuar sus estudios, optimizar su tiempo y conseguir mejores resultados, la interacción en el grupo desarrolló en ellos una actitud positiva frente a las posibles adversidades que podrían presentarse en el transcurso de su carrera.

b) Mentora: la actitud de servicio siempre enriquecerá la vida de la persona que brinda sus talentos, habilidades y conocimientos, para ayudar a otros a desarrollar las capacidades que les permitan vencer los obstáculos que los separan de los anhelos y sueños que persiguen. El aprender a trabajar en equipo preparará al mentor a afrontar los retos de su vida profesional, además pudo poner en práctica lo aprendido y aumentar su creatividad, perseverancia y capacidad de emprendimiento.

3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado.

Los datos recopilados en el proceso fueron de ayuda para analizar las debilidades y fortalezas del proceso de inserción al sistema de educación abierta, cabe señalar que las amenazas pueden convertirse en oportunidades y de esta forma cumplir con el objetivo de reducir el número de deserciones en el primer ciclo universitario.

Tabla 23. Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, centro universitario asociado de la Villaflora”.

F	FORTALEZAS	O	OPORTUNIDADES
	<ul style="list-style-type: none"> - Brinda asesoría y acompañamiento oportuno a los estudiantes de I ciclo, de manera que aseguren su permanencia en la universidad. - Cuenta con mentores motivados y con preparación pedagógica para orientar a los mentorizados (ganar – ganar). - Involucra a todos los alumnos que han presentados dificultades de adaptación o académicas y los ayuda a desarrollar habilidades y capacidades necesarias para continuar y culminar sus estudios. - Los mentores defienden las posturas de la universidad y se identifican con ella. - Otorga una imagen cercana y de empatía a los estudiantes que han optado por la modalidad a distancia. 		<ul style="list-style-type: none"> - Crecimiento de la población que elige la modalidad a distancia y que requiere asesoría para - conocer el sistema educativo. - El contar con profesionales altamente capacitados para aconsejar a los mentores y planificar el proceso, además de darle seguimiento. - Información disponible en la web y en fuentes impresas, debido a que es un tema que se encuentra en auge en las mejores universidades del mundo. - Aplicación previa del proyecto de mentoría en universidades prestigiosas del extranjero con excelentes resultados.
D	DEBILIDADES	A	AMENAZAS
	<ul style="list-style-type: none"> - Contar con mentores que no estén cabalmente capacitados para desempeñar funciones de orientación. - Poca formalidad al presentar el proyecto de mentoría por parte de la universidad a los estudiantes mentorizados. - Desinterés de algunos participantes al desear solamente obtener un puntaje adicional por su participación. - Poca disponibilidad de espacios para realizar reuniones. 		<ul style="list-style-type: none"> - Estudiantes que se retiran de la universidad por problemas familiares, económicos o por no haber recibido asesoría a tiempo. - Estudiantes que vienen de sistemas permisivos y que no tienen hábitos de trabajo y habilidades que se supone que tuvieron que adquirirse en el proceso previo a la universidad. - Falta de tiempo de los estudiantes mentorizados y el mentor, por asuntos laborales o familiares. - Imprevistos que pueden retardar las actividades planificadas.

Fuente: Matriz FODA de la mentoría.
Elaborado por: Guillén, A. (2015).

El proyecto de mentoría aplicado en la UTPL tiene como fortalezas el contar con un equipo de mentores motivados, comprometidos e identificados con la universidad, dispuestos a asesorar a los estudiantes de I ciclo para que ellos no abandonen prematuramente sus

estudios, la mentoría como se ha venido afirmando es un proceso de intercambio continuo de orientación y apoyo entre un estudiante de un curso superior (mentor) que asesora a estudiantes de primer ciclo (mentorizado), para desarrollar un proceso de autorrealización y enriquecimiento mutuo (Velasco y Benito, 2011, p.20), con este aporte aparece la figura del ganar – ganar, donde ambas partes de la mentoría son beneficiadas; las debilidades pueden convertirse en fortalezas, las recomendaciones se realizarán al final; sin embargo, cabe recalcar que la mayoría son manejables y modificables. Como oportunidades se analiza la gran demanda que hay estos últimos años por el sistema de educación abierta y a distancia, lo que aumentará el interés por recibir mentoría al conocer las ventajas de la misma, además ya ha sido aplicado en universidades con gran prestigio y se han obtenido excelentes resultados. Al ser un sistema más flexible en cuanto a tiempo y currículo las amenazas pueden llegar a ser oportunidades para desarrollar con éxito este proceso.

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría

Tabla 24. Matriz de problemáticas de la mentoría.

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE
Falta de formalidad en el proceso de implementación del proyecto de mentoría por parte de las autoridades de la universidad.	Los directivos, docentes y consejeros son personajes que aparecen detrás de la escena. Los mentores no han formado parte del equipo que planifica el proyecto, razón por la que no tiene un panorama claro de los objetivos que persigue y la secuencia de actividades que se realizarán.	Desinterés de los mentorizados y poco compromiso en involucrarse proactivamente en el mismo, suponiendo que carece de validez. Mentores confundidos que cumplen el cronograma de manera insipiente.	El posible origen de este problema es el considerar a los mentores como simple ejecutores del proyecto, sin considerar que ellos también son estudiantes con necesidades de orientación en el proceso de titulación que es nuevo.

Fuente: Matriz de problemáticas.
Elaborado por: Guillén, A. (2015).

El proyecto de mentoría no solo debe ser un programa adoptado por la universidad, además de ser, debe parecer. El mentor debe cubrir cinco ámbitos mencionados por García Nieto et al. (2004): académico, profesional, personal, social y administrativa. Se debe recordar que el mentor al ser un estudiante egresado también posee algunas de estas necesidades de orientación. El problema que engloba las dificultades que se presentan en el proceso puede ser el producto de un trabajo poco colaborativo y aislado, de la misma forma que algunos mentores pretenden cumplir estas actividades como un simple requisito, en ocasiones el

equipo de planificación y los consejeros demuestran poco compromiso. No es menester de los mentores responder preguntas y facilitar trámites que deberían ser solventados por el equipo docente y administrativo del establecimiento educativo.

CONCLUSIONES

Conclusiones

- ✚ El programa de mentoría aportó en la consecución de nuevas competencias referentes a habilidades y destrezas en los mentorizados, así se evidenció una mejora académica y personal, lo que permitió mayor satisfacción en ellos.
- ✚ La interacción entre la mentora y los mentorizados permitió aclarar sus inquietudes sobre el sistema de evaluación de la UTPL y la importancia del EVA como medio de comunicación con los docentes, administrativos y entre pares.
- ✚ Se analizaron algunos factores que pueden ser herramientas eficaces para optimizar el aprendizaje, se reflexionó en las técnicas de estudio, manejo y organización del tiempo y estrategias de lectura, lo que concluyó en una mayor autonomía en el proceso de aprendizaje.
- ✚ Las acciones de orientación psicopedagógica desarrolladas con los estudiantes de primer ciclo facilitó la incorporación al sistema, mejoró el rendimiento académico y evitó su deserción, todos los mentorizados que terminaron el proceso de mentoría se matricularon en el siguiente ciclo y valoraron positivamente el programa de acompañamiento ofrecido por la UTPL.
- ✚ Se realizó un proyecto de vida y se intercambiaron experiencias que fomentaron el desarrollo personal en los mentorizados y el cambio de paradigmas preconcebidos, esto les llevó a plantearse nuevas metas en varios aspectos a corto, mediano y largo plazo, de esta manera se mejoró la motivación intrínseca.
- ✚ La sinergia se consiguió trabajando desde el inicio de manera empática de forma presencial y por medio de chats, videoconferencias, blog de internet, redes sociales, mensajes y llamadas telefónicas, todo esto permitió recopilar información pertinente para la elaboración del manual de mentoría.

RECOMENDACIONES

Recomendaciones

- ✚ Previa a la ejecución del programa de mentoría, la UTPL debe socializar con los estudiantes de primer ciclo, las ventajas de participar activamente de él, la presentación formal de este proyecto permitirá que los mentores lleguen a los mentorizados de manera eficiente.
- ✚ Al momento de iniciar el periodo educativo y conociendo las falencias de los nuevos estudiantes por medio de la aplicación de un cuestionario, se les puede solicitar que hagan el compromiso de involucrarse en el programa de mentoría voluntariamente y por su iniciativa, con el fin de obtener una valoración cualitativa en Metodología de Estudio.
- ✚ Los mentores pueden liderar la Jornada de Asesoría de Sistemas, creando grupos de trabajo e intentando personalizar la interacción en el periodo de adaptación; puesto que, se evidenció que los mentorizados no interiorizaron el uso correcto del EVA o desconocían el sistema de evaluación, esto puede deberse a su inasistencia. Para esto se debe optimizar la página del EVA, de forma que sea más amigable y que por medio de ella se pueda interactuar eficientemente entre la trilogía del proyecto de mentoría: mentor, mentorizados y tutor desde el comienzo.
- ✚ Involucrar a los mentores en el proceso de planificación del Programa de Mentoría, de esta manera tendrán la visión general del proyecto y no serán solamente sus ejecutores, se les debe entregar los datos actualizados de los estudiantes con dificultades educativas o de adaptación, ya que los mentores recibieron listas con alumnos retirados o no coincidían los teléfonos.
- ✚ Capacitar a los mentores para la ejecución del acompañamiento y asesoría a los estudiantes de primer ciclo, ofreciéndoles materiales didácticos con mayor antelación, de manera que puedan modificarlos de acuerdo a la realidad del grupo y enfatizar en el trato personal, proactividad y sinergia que debe haber en una educación con calidez.
- ✚ La Jornada de Asesoría de Sistemas debe realizarse en centros de cómputo o pedir a los alumnos que lleven sus computadores portátiles y/o tablets, para que ellos aprendan haciendo, es decir que puedan manejar la plataforma electrónica y hacer preguntas que de seguro bajarán sus niveles de ansiedad y estrés.

PROPUESTA DE MANUAL DE MENTORÍA

MANUAL DE MENTORÍA EFECTIVA



MANUAL DE MENTORÍA EFECTIVA

El programa de mentoría entre pares es un plan piloto de la UTPL, en el que los alumnos egresados son los encargados de orientar, acompañar y asesorar a los estudiantes de primer ciclo que han presentado dificultades académicas o de adaptación. El manual de mentoría efectiva responde a las preguntas frecuentes que se plantean los docentes que ingresan a este sistema, además de ofrecer propuestas claras para atender las necesidades de orientación que se requieren para optimizar el proceso de aprendizaje autónomo y eficiente para conseguir la formación integral del universitario neófito.

Justificación.

El manual del mentor es un instrumento valioso para el estudiante de primer ciclo que ha decidido aceptar el reto del sistema a distancia, ofrece pautas importantes para solventar las inquietudes más comunes que se presentan al iniciar este desafío y brinda orientaciones claras para superar la ansiedad y el estrés que implican la falta de interacción directa entre profesor y alumno. Por medio de éste el lector comprobará que tiene detrás un equipo de personas preocupadas por su éxito integral.

Necesidades de orientación y mentoría.

El proyecto de mentoría no solo debe ser un programa adoptado por la universidad, sino que tiene que abordar las necesidades reales de los mentorizados de acuerdo a su cultura, edad, problemática social, dificultades académicas, entre otras.

El manual de mentoría procurará satisfacer las necesidades comunes de este grupo de alumnos, por esto requiere tratar los siguientes aspectos:

- Perfil de los integrantes del proceso educativo en la modalidad abierta y a distancia e intercambio de experiencias.
- Información sobre preguntas frecuentes en cuanto al sistema de evaluación y empleo de los medios tecnológicos.
- Análisis de las necesidades contempladas en la pirámide de Maslow, enfatizando en la de autorrealización.

- Reflexión sobre los hábitos que se requieren para lograr un desarrollo integral óptimo.
- Capacitación y estrategias del mentor para alcanzar la eficiencia y efectividad.
- Compromiso de participación en el programa de mentoría.

Objetivos.

Objetivo general.

Ofrecer al mentor una herramienta para implementar el programa de mentoría de una manera efectiva, optimizando los recursos y planteándole un trabajo sistemático y objetivo que permita brindar un acompañamiento y asesoría que redundará en satisfacciones académica y personales.

Objetivos específicos.

- ✚ Informar al mentor sobre las funciones que deberá desempeñar en el acompañamiento a los estudiantes de primer ciclo asignados, mediante algunas pautas que le permitirán optimizar el proceso.
- ✚ Brindar asesoría para el mejor desenvolvimiento del mentor por medio de estrategias y técnicas implementadas previamente que satisfagan las necesidades y expectativas de los mentorizados.
- ✚ Proporcionar acciones de implementación en el proceso de mentoría que le permitirán al mentor tener una experiencia enriquecedora y dar el soporte esperado para evitar la deserción en los estudiantes de primer ciclo.

Definición de mentor.

El mentor es un estudiante destacado, con una buena trayectoria académica, con habilidades humanas y competencias intelectuales, personales y sociales efectivas, que le permiten interactuar eficazmente con sus pares e interesado además en aportar al desarrollo integral de estudiantes de primer nivel con menos experiencia (Blanco, Velasco, Domínguez y Quintas, 2009, pp. 183).

Perfil del mentor.

- ✚ Estudiantes matriculados en el Programa Nacional de Investigación.

- ✚ “Es una persona que media, facilita, favorece y potencia la resolución de necesidades y el desarrollo del estudiante, alcanzando, en definitiva, una mayor eficacia” (García et al., 2012).
- ✚ Está capacitado y posee habilidades específicas.
- ✚ Es referente de liderazgo.
- ✚ Trabaja en Equipo.
- ✚ Orienta de forma directa al estudiante mentorizado.
- ✚ Está comprometido.
- ✚ Posee capacidad de ayudar, orientar y asesorar.
- ✚ Tiene buenas habilidades personales y de comunicación.
- ✚ Practica la escucha empática, carismático, optimista.
- ✚ Es emprendedor, diligente, sensato y equilibrado.
- ✚ Mente abierta y dispuesto a aprender.
- ✚ Bagaje de experiencias (positivas y negativas).
- ✚ Colaborador con la Institución en la mejora del Proyecto.

Acciones y estrategias de mentoría.

Acciones.

- ✚ Reuniones de camaradería y encuentros periódicos presenciales o empleando la tecnología.
- ✚ Publicaciones en el blog y grupo en redes sociales.
- ✚ Mensajes a sus celulares y correos electrónicos.
- ✚ Seguimientos de la resolución de conflictos.
- ✚ Socialización de las inquietudes que provocan su ansiedad y estrés.
- ✚ Realización de cuestionarios para evaluar el proceso y realizar retroalimentaciones.
- ✚ Elaboración de un proyecto de vida y de objetivos a corto, mediano y largo plazo.

- ✚ Reflexión sobre los “Siete hábitos de la gente altamente efectiva” aplicados a conseguir estudiantes efectivos y eficientes.

Estrategias.

- ✚ Compartir sus experiencias con los mentorizados “entre amigos”.
- ✚ Brindar asesoría en cuanto al sistema de evaluación en esta modalidad.
- ✚ Revisión de la página del EVA y su manejo óptimo.
- ✚ Escucha empática en pro del desarrollo de conflictos.
- ✚ Relación de sinergia entre los actores del programa de mentoría, para trabajar con objetivos comunes y optimizar el proceso de aprendizaje.
- ✚ Socialización de los temores y las inquietudes frecuentes.
- ✚ Motivación constante en aspectos académicos y personales.

Recursos

- ✚ Manual del mentoría efectiva.
- ✚ Blog en internet.
- ✚ Grupo en redes sociales.
- ✚ Disponibilidad de tiempo y lugares para las reuniones.
- ✚ Reunión presencial de presentación y entrega de trípticos con información básica.
- ✚ Entrega de compromisos por parte de los mentorizados.
- ✚ Asesoría del tutor al mentor y este a su equipo de mentorizados.
- ✚ Recursos didácticos y de motivación.

Para llegar lejos...

- ✓ Nadie puede dar lo que no tiene, el mentor es la primera persona que debe estar convencida de que el camino de la educación a distancia, aunque difícil, vale el esfuerzo realizado.
- ✓ Procura ser un líder que inspire, pues ellos no necesitan solamente consejos, consérvate íntegro y evita vínculos muy íntimos o personales.
- ✓ Disfruta ejecutando este proyecto de mentoría, no solo enriquece al mentorizado, Jesús tenía razón cuando dijo que es mejor dar que recibir. Hechos 20:35.



- ✓ No pierdas de vista el objetivo de la mentoría, recuerda que tu función no es corregir, reprender o tomar las cargas de los demás.
- ✓ Acepta que hay cosas que no están bajo tu control, busca asesoría del tutor y apóyate en el equipo administrativo de la universidad.
- ✓ Aprende a escuchar de forma empática, no siempre la persona ansiosa busca un consejo, a veces solo requiere desahogarse.
- ✓ **Recuerda** que esta es una hermosa oportunidad para dejar huella en otras personas, de tu acompañamiento puede depender una decisión que cambie sus vidas.
- ✓ Apasionate por entregar siempre lo mejor, sin esperar retribución.
- ✓ Siembra relaciones duraderas, de manera que tu influencia positiva pueda trascender en la vida de los mentorizados.

BIBLIOGRAFÍA PARA EL MANUAL DEL MENTOR

Covey, S. (2003). *Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva*. Estados Unidos.

Robbins, A. (2007). *Despertando al gigante interior*. Estados Unidos.

Rubio M. (2010). *Nuevas orientaciones y metodología para la Educación a Distancia*. Loja – Ecuador.

BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, M., y Bisquerra, R. (1997). Los modelos de orientación e intervención psicopedagógica, en AIDIPE (comp.) (22-25): *Actas del VIII Congreso Nacional de Modelos de Investigación Educativa*. Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Bisquerra, R. (1998). *Modelos de Orientación e Intervención Psicopedagógica*. Barcelona: Praxis.
- Bisquerra, R. y Álvarez, M. (1996). *Manual de Orientación y tutoría*. CISS-Praxis. Barcelona.
- Carpintero, E.; Biencinto, Ch.; García, M. y Núñez, C. (2012). *Actas del I Congreso Internacional de Interuniversitario de Orientación Educativa y Profesional*. Universidad de Málaga.
- Castellano, F. (1995). *La orientación educativa en la Universidad de Granada*. Granada: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Granada.
- Martínez, M.C. (2009). La Tutoría Universitaria ante la creación del Espacio Europeo de Educación Superior. XXI. *Revista de Educación*, 11, 235-244.
- Mora, Y. (2000). *La Orientación en el Proceso Educativo*. Ediciones de la UNELLEZ. Barinas, Venezuela.
- Pantoja, A. (2004). *La intervención psicopedagógica en la sociedad de la información*. Educar y orientar con nuevas tecnologías. Madrid: EOS.
- Riart Vendrell, J. (1996). *Funciones generales y básicas de la orientación*. Editorial Praxis. Barcelona.
- Rodríguez, M^a L. (1995). *Educación para la carrera y diseño curricular*. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- Rodríguez, S. (Coord.), Álvarez, M., Echeverría, B. y Marín, M.A. (1993). *Teoría y práctica de la orientación educativa*. Barcelona: PPU.
- Sánchez, C. (2009). Red de Mentoría en entornos universitarios: encuadre y objetivos. *Revista Mentoring & Coaching*, 2, 11-25.
- Sánchez, C. (2009). Red de Mentoría en entornos universitarios: encuadre y objetivos. *Revista Mentoring & Coaching*, 2, 11-25.

Sánchez, C. (2010). Red de Mentoría en entornos universitarios españoles: resultados de un análisis comparativo. *Revista Mentoring & Coaching*, 3, 13-29.

Sánchez, M.; Manzano, N.; Rísquez, A. y Suárez, M. (2011). Evaluación de un modelo de orientación tutorial y mentoría en la Educación Superior a distancia. *Revista de Educación*, 356, 719-732.

Sánchez, M.F. (1999). *Necesidades y servicios de orientación universitaria en la Comunidad de Madrid*. Madrid: UNED.

Santana, L. (2007). *Orientación Educativa e Intervención psicopedagógica. Cambian los tiempos, cambian las responsabilidades profesionales*. Madrid: Pirámide.

Sanz Oro, R. (2010). El profesor como tutor: Un reto consolidar en el ejercicio profesional de la orientación. *Revista científica de la UNED*, 21 (2), 346-357.

Valdivia, C. (1998). *La orientación y la tutoría en los centros educativos: Cuestionario de evaluación y análisis tutorial*. Bilbao: Mensajero.

Valverde, A.; Ruiz, C.; García, E. y Romero, S. (2004). Innovación en la Orientación Universitaria. *La mentoría como respuesta. Contextos Educativos*, (6 y 7), 87-112.

Vélaz de M., M. C. (1998). *Orientación e Intervención Psicopedagógica. Conceptos, Modelos, Programas y Evaluación*. España: Aljibe.

NETGRAFÍA

Chapman A. (2007). *Maslow's Hierarchy of Needs*. Recuperado de <http://www.businessballs.com/maslow.htm>

García, N.; Oliveros, L.; García, M.; Ruiz, C. y Valverde, A. (2004). Red de Estudiantes Mentores en la Universidad Complutense. *Proyecto de Innovación Educativa*. 40. Recuperado de <http://www.rieoei.org/deloslectores/823Bausela.PDF>

Martínez, M. (1998). Orientación escolar.

Recuperado de <http://www.educacion.es/cide/espanol/publicaciones/estudios/inv2008oefminp/inv2008oefminppc.pdf>

ANEXOS.

Anexo 1: Carta de compromiso.

Carta de COMPROMISO

Yo, Guillén Guadalupe Alicia Rosario, con C.I # 1718877408, perteneciente al Centro Universitario Asociado de Turubamba , después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para el periodo octubre 2014 - febrero 2015; ***“Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de la Villaflora”***, y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencia de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,



Anexo 2: Carta de entrega-recepción del informe de los resultados de la investigación.



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
Modalidad Abierta y a Distancia

INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PROCESO DE MENTORIA

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL MENTOR	
Nombres y apellidos	Alicia Rosario Guillén Guadalupe
Cédula de identidad	1718877408
Centro Universitario	Turubamba – Quito
Correo electrónico	aliguille135@yahoo.com

2. DATOS MENTORIZADOS (En la descripción utilice FRECUENCIAS y no escriba nombres)					
Nro. De estudiantes asignados	Nro. De mentorizados que terminaron el proceso de Mentoría	Centro Universitario al que pertenecen	Titulación a la que están matriculados	Sexo	Edad
7	6	Villaflora	Abogacía	4 hombres	18 años
			Administración de empresas	2 mujeres	23 años
					26 años
					29 años
					30 años (2)

3. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS A LAS QUE LA UTPL PLANTEÓ EN LA AGENDA (Describir únicamente aquellas actividades que las creó y gestionó usted como mentor (a))
Reunión previa a la Navidad para socializar los objetivos de la mentoría y reorientarlos en sus prioridades.
Elaboración de un blog para compartir experiencias y reflexiones. http://elclubdelosvivos.blogspot.com/
Formación de un grupo en facebook de mentoría y chats continuos.
Reuniones para analizar algunos puntos críticos sobre el sistema de evaluación y las asignaturas del tronco común.

4. TALLERES DESARROLLADOS <i>(describir los principales logros y dificultades encontradas en el desarrollo de cada taller)</i>		
NOMBRE DEL TALLER Y FECHA DE DESARROLLO	LOGROS	DIFICULTADES
En el mes de diciembre, la actividad 1, fue el Primer encuentro presencial Mentores con Mentorizados (estudiantes de primer ciclo). Jornada de Bienvenida. Inicio de la mentoría. (13/12/14)	De los 7 estudiantes, asisten 4, incluido un estudiante que se involucró por invitación de un compañero.	La lista de mentorizados se nos entregó muy tarde, se supone que previamente la universidad iba a contactarse con ellos y no lo hizo, los datos no estaban actualizados y algunos teléfonos no respondían, además no se consideró que la fecha programada del 6 de diciembre, en Quito es feriado debido a la Fundación de la ciudad.
Actividad 2: “Mi experiencia en la evaluación de los aprendizajes (Distancia y Presencial) en la Modalidad a Distancia”, para esto se emplearon las TIC y las reuniones de camaradería con el grupo de mentorizados. (04/12/14)	Se socializó las experiencias vividas en la modalidad abierta, esto provocó motivación entre ellos y se rompió el hielo, fue de gran aporte la interacción por medio del blog, previa a la reunión.	Como ocurrió antes de la reunión, los mentorizados desconocían el proyecto y no le brindaron la atención debida.
Actividad 3: “Importancia de planificar, fijarse metas y organización del tiempo para el estudio” El proyecto de vida. (19/12/14)	Se muestran abiertos y dispuestos a escuchar, consideran algunos aspectos que habían descuidado.	Falta de tiempo para realizar el proyecto de vida, desconocimiento de las definiciones de misión, visión y su importancia.
Actividad 4: “Cordón de tres dobleces” (10/12/14)	Reflexionan sobre la importancia de sinergizar y trabajar en equipo, por lo menos dentro del grupo de mentoría al cual pertenecen, puesto que siempre será mejor aunar esfuerzos y motivarse mutuamente.	Dificultad para interactuar y reunirse personalmente, los estudiantes no conocen a sus compañeros y eso les desmotiva.
Actividad 5: “El estudiante universitario a distancia: su significado y perfil del alumno autónomo y exitoso”	Reconocen la importancia de luchar por sus sueños y comprenden que el perfil de un estudiante a distancia es diferente a la del alumno típico,	Desmotivación por los resultados obtenidos.

(05/01/15)	concientizan en el mérito que tiene estudiar en modalidad abierta y las características y hábitos que deben cultivar.	
Actividad 6: Mensaje de Fin de año y saludo de Año Nuevo. (30/12/14)	Confraternización e intercambio de mensajes y reflexiones augurándose un año de éxitos.	
Actividad 7: La lectura en los estudios a distancia. (07/01/15)	Concienciación sobre la importancia de la lectura para apropiarse del conocimiento, sobre todo en esta modalidad.	Falta de hábito de lectura, se excusan por la falta de tiempo.
Actividad 8: "Técnicas y estrategias de estudio" (21/01/15)	Aplican algunas técnicas y estrategias socializadas y comprueban su efectividad.	Dificultad para evaluar dichas aplicaciones.
Actividad 9: Socialización del sistema de autoevaluación. (21/01/15)	Se bajó los niveles de estrés al conocer el sistema de evaluación al cual están sometidos.	Impotencia por no recibir respuesta oportuna en cuanto a recalificaciones o preguntas en deberes que consideran que están mal planteadas.
Actividad 10: Estrategias para la búsqueda de información en fuentes bibliográficas impresas y digitales" (22/01/15)	Intercambio de experiencias y reconocimiento de la limitación de apoyarse únicamente en fuentes virtuales o encontradas en internet.	Los documentos y actividades son muy seguidos, lo que impide profundizar en ellas, además están pendientes de cumplir con sus deberes y pruebas próximas.
Actividad 11: Preparación para la segunda evaluación presencial. (21/01/15)	Se compartieron algunos tips para optimizar el tiempo y efectivizar el estudio previo a las pruebas, los mentorizados demostraron interés en el tema.	Disponibilidad de tiempo.
Actividad 12: Autoevaluación de la gestión de su aprendizaje y ¿cómo superar las dificultades en el estudio. (06/02/15)	Se mostraron agradecidos al conversar sobre las maneras de superar sus dificultades y la importancia de conocer y personalizar su estilo de aprendizaje.	La limitación de tiempo, las prioridades eran otras al acercarse las pruebas, fue complicado que participaran en esta actividad.
Actividad 13: Taller para evaluar los resultados de aprendizaje y el proceso de mentoría. (13/02/15)	Valoraron el proceso de mentoría y el apoyo ofrecido en el proceso de inserción al sistema a distancia.	Ninguna

<p>Actividad 14: Estrategias para la evaluación final.(20/02/15)</p>	<p>Se enfatizó en la importancia de aplicar las estrategias estudiadas anteriormente y en dosificar el tiempo para revisar los contenidos de cada asignatura, cada día comentábamos por facebook los avances, demostraron mayor organización.</p>	<p>Dificultad para contactarme con todo el grupo, tuve que insistir puesto que estaban pendientes de las evaluaciones finales.</p>
<p>Actividad 15: Preparando la evaluación final. (21/01/15)</p>	<p>Demostraron compromiso y motivación para las evaluaciones finales, aceptaron algunas pautas ofrecidas.</p>	<p>Poco tiempo para profundizar en el tema y evaluar esta actividad.</p>
<p>Actividad 16: La proactividad y la automotivación. (24/02/15)</p>	<p>Como equipo decidieron continuar sus carreras, a pesar de que en alguna materia reprobaran, además se comprometieron a tomar el control de su aprendizaje y a luchar por lo que quieren.</p>	<p>No se consiguió la interacción de todo el grupo, solo participaron cuatro mentorizados.</p>
<p>Actividad 17: Mensaje de agradecimiento. (27/02/15)</p>	<p>Enriquecimiento mutuo entre la mentora y los mentorizados.</p>	

CONCLUSIÓN GENERAL: *(Enfatizar en la pertinencia y en los hallazgos surgidos)*

El proceso de mentoría enriqueció a todos los integrantes, los mentorizados estuvieron dispuestos a participar al conocer las bondades de este proyecto, reconocieron sus limitaciones y falta de hábitos de estudio, demostraron que necesitaban de motivación para enfrentar las dificultades que se presentaron en esta primera etapa, en esta modalidad se comprobó que una de las principales carencias es la de la falta de contacto con el profesor, la mentora al acompañarlos y mostrar interés por sus problemas e inquietudes les animó a seguir adelante, además la interacción con sus compañeros de mentoría y el entender que hay otras personas con iguales o mayores dificultades, les animó a seguir adelante y esforzarse por superar los obstáculos.

Otra de las cosas en la que puedo enfatizar, es en la importancia de tener interacción al ser entes sociales, el trabajar en hábitos como la proactividad, poner primero lo primero y sinergizar fueron trascendentes para que hicieran un compromiso con ellos mismos, al priorizar sus objetivos y al reconocer las motivaciones que los llevaron a matricularse deben mantenerse en su mente hasta terminar con sus carreras, comprendieron que las dificultades siempre van a estar presentes, pero que tienen mucho mérito al esforzarse para superarlos.

La deserción actual se debe no solo a la falta de hábitos, sino a que en la soledad olvidan las razones que los llevaron a emprender este desafío, además el desconocimiento del sistema provoca en ellos mucha ansiedad, las jornadas que ofrece la universidad al inicio de la carrera, no ha conseguido solventar todas sus inquietudes, de allí la importancia de entregarles un manual para adaptarse y una persona que pueda asesorarles y acompañarles en el proceso de adaptación.

4.1. Formas de comunicación con los Mentorizados

(Describir las formas más utilizadas por cada mentor con las que se comunicó)

Llamadas telefónicas: Convencionales y celulares

Mensajes de texto al celular

Blog: <http://elclubdelosvivos.blogspot.com/>

Grupo de mentoría y chat en redes sociales (facebook)

Correos electrónicos

5. PERCEPCIONES DEL MENTOR Y LA RELACIÓN DE AYUDA *(Describir la experiencia en cuanto a la solicitud de ayuda de los mentorizados. Por ejemplo ¿Cuántas estudiantes expresaron su deseo de abandonar los estudios? ¿Cómo medió el proceso usted? ¿logró retenerlos?)*

Para mí el proceso se realizó en un tiempo muy corto, se hubieran obtenido mejores resultados si el asesoramiento de la mentora se hubiera realizado al inicio, comprobando los promedios con los que ingresaban los alumnos o el tiempo que había pasado antes de retomar sus estudios.

En la primera reunión pude percibir sus inquietudes y ansiedad al desconocer el sistema y principalmente al sentir que sus problemas no tenían respuesta y que aparentemente a nadie le importaba su porvenir, estaban molestos por no haber sido escuchados y con el simple hecho de prestarles atención bajaron sus niveles de estrés.

Al comenzar el proceso ya había dos personas que se habían retirado, la una por problemas familiares y cambio de domicilio y el otro por no haber entregado las tareas ni rendido las pruebas por desorganización, lo que provocó en él frustración y abandonó la carrera.

Las principales necesidades que demostraron fue la falta de conocimiento en el sistema de evaluación, entrega de deberes y el puntaje que requerían para continuar sus estudios a pesar de haber obtenido bajos puntajes en el primer bimestre, el acompañamiento y la interacción entre ellos consiguió motivarlos al sentirse parte de un equipo, compartieron sus experiencias y se dieron cuenta que no eran los únicos que tenían dificultades.

Lo interesante es que al inicio estaban muy desmotivados y se mostraban reactivos, al final se comprometieron a continuar con sus estudios y a perseverar a pesar de que reprobaran alguna asignatura, los seis estudiantes que participaron en el proceso, se matricularon de nuevo y aprendieron de los errores cometidos, comprendieron que la motivación principal es un factor interno y que el esfuerzo bien vale la pena cualquier sacrificio.

La estrategia que empleé y considero efectiva es el acercarme a ellos como quien desea hacerles bien, no como un simple requisito para conseguir la titulación. En algún momento resultó conveniente el dar consignas claras y de alguna manera emplear imperativos, puesto que muchos de ellos esperan orientaciones claras y no son proactivos, tuve la oportunidad de trabajar y capacitarme en los "siete hábitos de la gente altamente efectiva" de Stephen Covey y compartí con ellos esta experiencia, el brindarles amistad y tips para avanzar consiguió que ellos comprendieran la importancia de participar activamente del proyecto de mentoría, la interacción

semiformal reforzó nuestros lazos de compañerismo y el reconocimiento de sus avances, por más pequeños que sean, los motivó a seguir adelante, fijarse metas claras y luchar por ellas.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DEL MENTOR

6.1. CONCLUSIONES

El proyecto de mentoría es una estrategia bien pensada para ofrecer asesoría y acompañamiento a los estudiantes que están cursando el primer ciclo, quienes carecen de los hábitos de estudio y metodología para apropiarse del aprendizaje de una manera eficaz. Las mayores necesidades de los mentorizados se enfocan en las analizadas por Maslow, la mayor de ellas es el deseo de sentirse autorealizados, es por esta razón que han decidido emprender el reto de alcanzar un título de tercer nivel en la modalidad abierta y a distancia.

Una de las formas más acertadas para bajar el nivel de ansiedad y estrés, que pienso es una de las principales causas de deserción, es el encontrar una persona que se muestre empática con sus problemas y que escuche intentando dar respuesta a sus inquietudes, se evidenció desde el inicio que sus frustraciones se debían precisamente a la falta de interacción entre compañeros y a la aparente indiferencia del sistema, habían hecho quejas y reclamos sin obtener contestación y eso era lo que les causaba desazón y les indicaba, según ellos, un futuro nada alentador.

El proyecto de mentoría cumplirá los objetivos planteados si se trabaja en un clima de camaradería, los mentorizados deben sentir que el fin del proceso es ofrecerles ayuda, no solo cumplir con un requisito de titulación, la formación integral que se alcanza con este trabajo colaborativo enriquece a los mentorizados y al mentor; puesto que, es esencial emprender acciones de servicio e interactuar entre pares para fortalecer nuestra parte académica, social, intelectual y solo cuando el futuro docente es capaz de poner en juego su creatividad e innovación y explicar las ventajas de este tipo de educación y las estrategias para superar las adversidades que pueden presentarse, puede decirse que se han encarnado en él, la filosofía de los estudiantes UTPL y que está listo para ser formador de otras personas.

La vocación que nos caracteriza a los mentores es la de brindarnos para que el conocimiento trascienda en la vida de las nuevas generaciones y el experimentar que el aprender determinadas asignaturas, solo sirven en medida que con ellas podemos buscar el bien común, con este pequeño número de alumnos hemos podido humanizar el proceso educativo, al comprender los factores que pueden estar detrás del rendimiento de una estudiante.

6.2. RECOMENDACIONES

El proceso de planificación del proyecto de mentoría, debería involucrar más a los mentores, de manera que ellos no sean simplemente los ejecutores de las ideas ajenas, una de las formas de identificarse con el mismo es el participar en la etapa previa al lanzamiento del proyecto con los alumnos de primer ciclo.

Una comisión de la UTPL debe ser el primer contacto entre los mentorizados y la institución, en la Jornada de Sistemas se debería presentar el proyecto y a los mentores, de manera que se inicie el proceso de una manera más formal.

Ofrecer directrices más claras y profundizar en las características de esta modalidad y también en el sistema de evaluación, se evidenció que la inducción que da la universidad no consigue solventar todas las inquietudes de los estudiantes que recién ingresan.

Brindar espacios para la camaradería entre estudiantes y de ellos con los administrativos o docentes, se puede asignar una línea telefónica de ayuda ante las inquietudes que presentan con

frecuencia, el trabajo realizado en esta etapa por los mentores debería ser una política de la UTPL, de manera que ellos sientan que la universidad se interesa por su parte emocional, personal, intelectual, social espiritual y académica.

No se debe olvidar que los mentores también son estudiantes en proceso de formación profesional, hay inquietudes que ellos mismos no han solventado y al inicio del proyecto de mentoría la falta de comunicación y directrices claras, provocó en ellos insatisfacción, la misma que no puede ser reflejada a los mentorizados, pero es complicado brindar lo que no se posee o hablar de igualdad de oportunidades, cuando muchos se han sentido discriminados en algún momento.

El proceso de mentoría debe iniciarse un tiempo atrás y socializar las actividades una a una con los mentores, quienes a su vez deberán tener la lista de mentorizados con sus datos actualizados.

Se debe considerar que la falta de tiempo es una realidad de los integrantes del proyecto, tanto del mentor como de los mentorizados, se puede asignar un punto a los estudiantes que estén participando activamente en el proceso como un incentivo a una determinada asignatura de libre configuración o del tronco común, evidentemente para esto deberían cumplir con algunos requisitos previos.

7. PERCEPCIONES DEL MENTOR Y LA RELACIÓN CON EL CONSEJERO:

7.1. Con el EVA (pertinencia y recomendaciones de las orientaciones y estrategias):

Las recomendaciones y estrategias brindadas fueron oportunas y valederas, consiguieron la motivación de los mentores y por ende ellos la transmitieron a sus mentorizados, me gustaría más que existiera un instructivo impreso para los mentores, con actividades abiertas para ejecutar el proceso de asesoramiento y entregadas con más anticipación para poder organizar mejor y más creativamente las actividades.

No todas las preguntas planteadas tuvieron respuestas oportunas, algunas inquietudes demostraban la ansiedad de los mentores, por ejemplo la entrega de la lista fue tarde, no se nos asignaron los tutores desde el inicio.

Aportaron a la realización y ejecución del proyecto de mentoría, en algún caso no se cumplió con las fechas y los anuncios eran sobrecargados uno tras otro, el intentar abarcar tantos temas que ameritan más tiempo y profundización, puede haber menguado la eficiencia de las actividades y los objetivos que perseguían.

Se pusieron en juego la creatividad y proactividad de los mentores; puesto que, algunos anuncios no cubrían las necesidades reales del grupo, los test debían ir acompañados de estrategias puntuales para atacar las falencias del grupo.

7.2. Con el Consejero (pertinencia y recomendaciones de las orientaciones y estrategias):

Las recomendaciones fueron valiosas y las necesarias para satisfacer las inquietudes propias del proceso de mentoría, sobre todo en la segunda parte del mismo; puesto que, inicialmente no se nos asignaron los tutores, lo que hubiera producido mejores resultados.



FIRMA DE LA MENTORA

CI: 1718877408

Anexo 3: Modelo de los instrumentos de investigación.



PRIMER ENCUENTRO PRESENCIAL MENTOR – ESTUDIANTES

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de la Villaflora.

Lugar y fecha: Centro Universitario Villaflora (Quito), sábado, 13 de diciembre de 2014

Agenda

1. Presentación general del proyecto: Mentores y mentorizados.
2. Presentación del mentor y mentorizados: Nombres, apellidos y carrera.
3. Actividades: “Mis expectativas y temores”.
4. Análisis y comentarios en relación a las expectativas y motivación para superar los temores.
5. Registro de los datos informativos y de necesidades de orientación.
6. Diálogo sobre “Conociendo la educación a distancia”.
7. Recomendaciones: Visita semanal al EVA, las formas de comunicación y contactos.
8. Cierre.



Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de la Villaflora.

HOJA DE DATOS INFORMATIVOS	
Apellidos y nombres:	
Carrera/titulación:	
E-mail:	
Teléfono convencional:	
Teléfono celular:	
Skype:	
Facebook:	
Trabaja:	Si () No () Tiempo parcial () Tiempo completo ()
Hora para contactar:	
¿Cuál es su razón para estudiar a distancia?
¿Por qué eligió esta carrera?

Gracias por su aporte



CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión es personal. (Favor no comentar con otro compañero su experiencia).

¿Qué problema enfrentó?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....
.....
.....
.....
.....

¿Quién le ayudó?

.....
.....
.....
.....

¿Cómo solucionó?

.....
.....
.....
.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....
.....
.....
.....
.....

Muchas gracias su aporte.



CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.					
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.					
1.5. Intento memorizarlo todo.					
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.					
1.7. Elaboro resúmenes.					
1.8. Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.					
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal. Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 10 (extremadamente importante).

Aspectos de orden personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	
2.5. Ayuda psicológica personal.	
2.6. Planificación del proyecto profesional.	
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL. Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 10 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción con los Procesos administrativos	Valoración
3.1. Procesos de admisión e ingreso.	
3.2.. Procesos de matrícula.	
3.3. Modalidades de pago.	
3.4. Trámites de cambio de centro universitario.	
3.5. Trámites de convalidación de asignaturas.	
3.6. Becas y ayuda para el estudio.	
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.	
3.8. Otros (especificar)	

Muchas gracias su aporte.

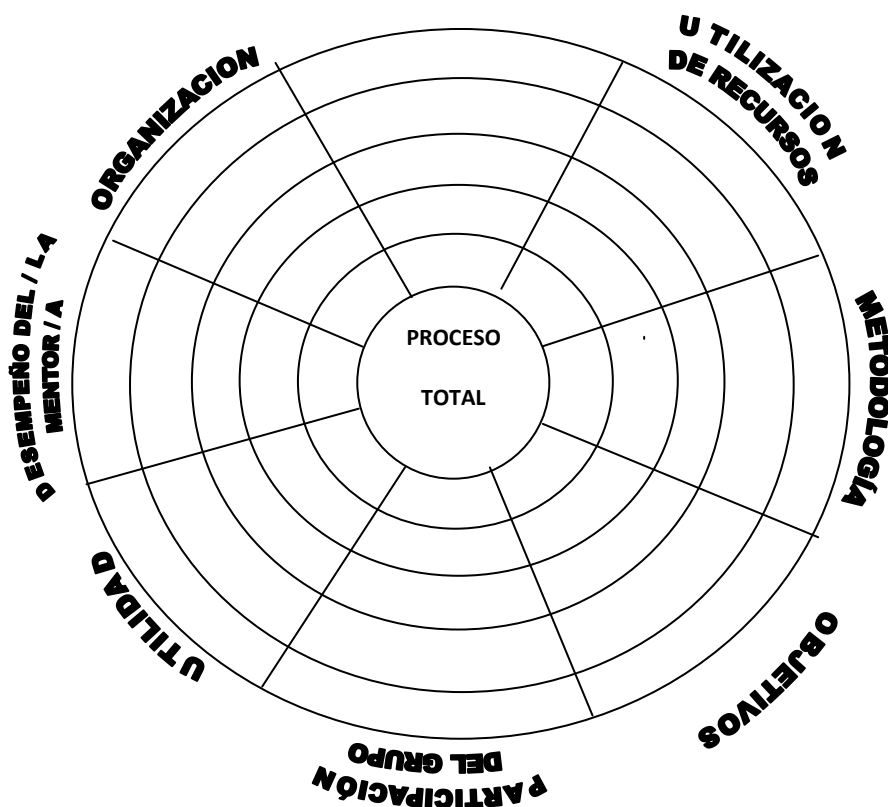


EVALUACIÓN DEL PROCESO DE MENTORÍA

CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCALA DE VALORACIÓN

1. Totalmente en desacuerdo.
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo.



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

.....

.....

Muchas gracias



CUESTIONARIO PARA EVALUAR HABILIDADES DE PENSAMIENTO. HÁBITOS DE ESTUDIO

**Instrucciones de llenado
Hernández**

**Fuente:
Dr. Alberto Acevedo**

Psic. Marcela Carrera Alvarado

El cuestionario que se presenta a continuación tiene como objetivo principal el obtener información valiosa acerca de las formas en que aprende, las estrategias que desarrolla para aprender y las dificultades que se presentan para ello. La información, que se le pide responder con toda franqueza, permitirá identificar necesidades particulares sobre su aprendizaje lo que a su vez, posibilitará la elaboración de mejores programas que impulsen, de manera fundamentada, un aprendizaje y formación exitosas.

El cuestionario está constituido por un conjunto de afirmaciones con diversas opciones de respuesta, de las que debe escoger la que mejor describa su experiencia personal referente a estudiar y aprender. Las respuestas que considere dar no son buenas o malas, simplemente reflejan en cierta medida esa experiencia. Lea con mucha atención cada afirmación y elige la opción que represente de mejor manera su experiencia. Para marcar su respuesta tiene las columnas “X” y “Y” cada una con tres opciones.

La columna “X” se refiere a la *frecuencia* con la que lleva a cabo lo que plantea la afirmación. Tiene tres opciones para elegir: **SIEMPRE, ALGUNAS VECES y NUNCA**. Elige sólo una opción la que mejor represente tu experiencia.

La columna “Y” se refiere al nivel de *dificultad* con la que haces lo que plantea la afirmación. Aquí también tiene tres opciones para elegir: **FACIL, DIFICIL y MUY DIFICIL**. De igual manera elige sólo la opción que mejor represente su experiencia.

Recuerde que no hay respuestas buenas ni malas y es importante no dejar de contestar ninguna afirmación.



Nombre:		
Apellido paterno	Apellido materno	Nombre(s)

PENSAMIENTO CRÍTICO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
1. Al estudiar un nuevo tema me doy cuenta que los fundamentos aprendidos con anterioridad me sirven de mucho.						
2. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
3. Amplío la información recibida en clase, buscando otras fuentes sobre el mismo tema.						
4. Busco caminos alternativos para resolver problemas.						
5. Busco establecer analogías para comprender mejor un fenómeno o un tema.						
6. Logro crear mis propias conclusiones de un tema visto en clase.						
7. Logro ejemplificar en ideas concretas, conceptos generales.						
8. Para enriquecer y ampliar lo que estoy aprendiendo, busco información que contradiga lo que dice mi profesor.						
9. Puedo redactar con suficiente orden y claridad un trabajo académico.						
10. Soy capaz de encontrar alternativas para resolver un problema.						
11. Soy capaz de encontrar una semejanza o patrón en un conjunto de hechos o eventos.						
12. Soy capaz de evaluar los efectos positivos y/o negativos de una situación o acción.						
13. Soy capaz de relacionar contenidos de distintas materias.						
14. Participo en grupos de estudio para intercambiar puntos de vista sobre un tema.						
15. Suelo ponerme metas y cumplirlas.						

16. Trato de relacionarme con profesionales de las áreas a las que pienso dedicarme en el futuro.						
---	--	--	--	--	--	--

TIEMPO Y LUGAR DE ESTUDIO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
17. Acostumbro planificar el tiempo que le voy a dedicar al estudio y lo llevo a cabo.						
18. Acostumbro tener un horario fijo para estudiar o hacer actividades académicas.						
19. Administro mi tiempo de estudio de acuerdo con lo que necesita el material a aprender						
20. Estudio en un lugar adecuado al realizar mis actividades académicas en casa.						
21. Busco que exista un equilibrio en los tiempos destinados para actividades recreativas, de estudio y de descanso.						
22. Estudio para estar preparado en cualquier momento para contestar un examen.						
23. Hago una lista de actividades académicas con fecha de entrega pues me ayuda a cumplir con ellas.						
24. Normalmente cuando estudio o realizo una actividad académica tengo a mi disposición fuentes de información como enciclopedias, diccionarios, acceso a Internet.						
25. Normalmente termino los trabajos, tareas y actividades a tiempo.						
26. Al contestar un examen organizo el tiempo de modo que me alcance a contestar todas las preguntas.						

TÉCNICAS DE ESTUDIO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
27. Acostumbro hacer mapas conceptuales, esquemas o diagramas como apuntes durante las clases.						
28. Acostumbro leer el índice y los apartados más importantes antes de comenzar la lectura de un libro.						
29. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
30. Al presentar un examen, comprendo lo que se me pide que haga.						
31. Considero importante ponerle atención a las gráficas y a las tablas que aparecen en el texto cuando estoy leyendo.						
32. Consulto el diccionario cada vez que no entiendo un término o tengo dudas de cómo se escribe.						
33. Cuando leo un texto puedo reconocer las ideas principales y las ideas secundarias.						
34. Para guiar mi estudio y prepararme para un examen, procuro imaginarme lo que me van a preguntar.						
35. Cuando preparo un examen, acostumbro comprender la información antes de memorizarla.						
36. Después de realizar una lectura acostumbro hacer esquemas, resúmenes, mapas conceptuales de la misma.						
37. Estudio un tema consultando diferentes fuentes de información.						
38. Puedo comprender con claridad el contenido de lo que estudio.						
39. Resumo en pocas palabras lo que he leído.						
40. Mi rendimiento académico a pesar de que tengo problemas.						
41. Suelo tomar notas de lo que dice el profesor en clase						
42. Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar						
43. Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar						
44. Trato de leer revistas y publicaciones referentes a la profesión que estoy estudiando.						
45. Constantemente busco nuevas fuentes						

de información.						
CONCENTRACIÓN	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas Veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
46. Entiendo sin dificultad lo que el maestro me explica en el salón de clase.						
47. Aunque tengo problemas logro concentrarme.						
48. Me concentro sin importar sonidos, voces o luces.						
49. Logro concentrarme en lo que estoy haciendo.						
50. Busco la manera de que los ruidos externos no impidan mi estudio.						
51. Logro poner atención a algo cuando existe mucho ruido a mi alrededor.						
52. Mantengo mi atención sin ningún problema durante toda la clase.						
53. Me mantengo algún tiempo estudiando aunque de principio no me concentro.						
54. Soy capaz de clasificar un conjunto de hechos o eventos.						
55. Me gusta trabajar personalmente para profundizar en la comprensión de los contenidos de las materias.						

MOTIVACION	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
56. Considero mis estudios como algo realmente personal.						
57. Considero mi tiempo de aprendizaje como digno de ser vivido con intensidad.						
58. Considero que lo que estudio tiene relación con mis intereses.						
59. El contenido de las materias que curso son interesantes.						
60. Estoy buscando constantemente nuevos retos y los cumplo.						
61. Me intereso en conocer los planes de estudio de otras universidades que tengan estudios semejantes a los que curso.						
62. Participó activamente en las propuestas de los profesores y compañeros						
63. Mi asistencia diaria a clases es muy importante para orientarme en mi proceso de estudio.						

64. Suelo preguntar los temas que no entiendo al profeso.						
65. Tengo capacidad de seguir las explicaciones del profesor en la clase.						
66. Tomo nota de la ficha bibliográfica de los libros o revistas que consulto.						
67. Trato de relacionar la nueva información con elementos de la vida cotidiana.						
68. Utilizo todos los servicios que están a mi disposición dentro y fuera de mi universidad.						
69. Visito las exposiciones industriales o de otro tipo que tengan relación con mis estudios.						
70. Cuento con papelería necesaria cuando estudio o realizo una actividad académica.						

Nombre del mentorizados _____

Nombre del Mentor _____

Fecha de aplicación _____

Anexo 4: Fotografías de algunas actividades de mentoría.

PRIMER ENCUENTRO PRESENCIAL MENTOR – ESTUDIANTES



Imagen 1. Respondiendo inquietudes. Centro Universitario de la Villaflores
Tomada por: Irma Guillén G. [13 de diciembre de 2014]



Imagen 2. Llenando los datos informativos y cuestionarios de expectativas y temores.
Tomada por: Irma Guillén G. [13 de diciembre de 2014]



Imagen 3. Estudiantes mentorizados completando la información solicitada.
Tomada por: Irma Guillén G. [13 de diciembre de 2014]

REUNIÓN INFORMATIVA Y DE SOCIALIZACIÓN PREVIA A LA NAVIDAD



Imagen 4. Estudiantes mentorizados revisando el manejo de la tablet y mis textos impresos.
Tomada por: Irma Guillén G. [14 de diciembre de 2014]



Imagen 5. Estrategias y métodos de estudio aplicados a las evaluaciones.
Tomada por: Alicia Guillén G. [14 de diciembre de 2014]



Imagen 6. Revisando la metodología para llenar la evaluación de Expresión Oral y Escrita.
Tomada por: Camilo Miranda. [14 de diciembre de 2014]

LA IMPORTANCIA DE LAS METAS

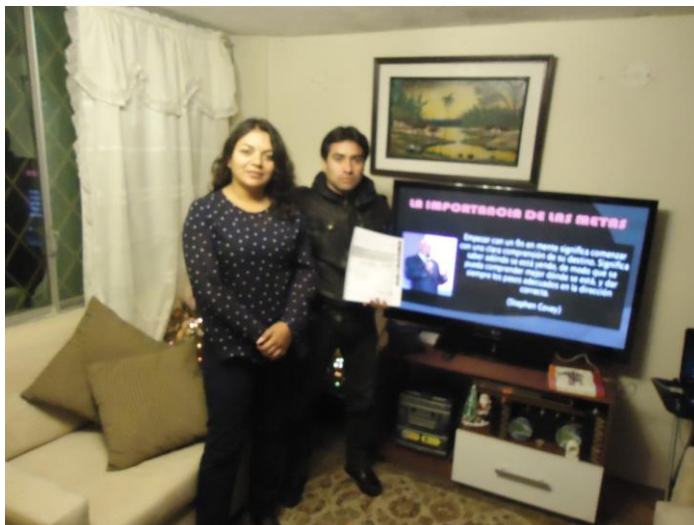



Imagen 7. Socializando sobre la importancia de las metas y del proyecto de vida. Tomada por: Marcelo Guadalupe. [21 de diciembre de 2014]

PUBLICACIONES EN EL BLOG

B Blogger

jueves, 4 de diciembre de 2014

UN NUEVO COMIENZO



Uno de los mayores temores del ser humano es el de iniciar un nuevo proyecto, tal vez esa es una de las razones por las que perdemos tiempo valioso sobreviviendo en nuestra rutina, conformes con nuestra condición actual y mirando de lejos pasar las oportunidades y agonizar los sueños que un día construimos cuando éramos niños.

Pero cuando das un paso para cambiar tu destino, no existe una sola razón para regresar atrás, es más placentero saborear la dulce derrota al correr detrás de una quimera, que nunca haber experimentado los desafíos de la vida, nunca sabrás si en un golpe de suerte pudiste haber trascendido en tu propia historia o en la de los demás.

El primer paso lo debes dar solo, saliendo de aquel rincón del alma donde estás escondido, el camino se irá abriendo con cada paso que des y en él encontrarás personas que con sus experiencias de vida te servirán de referente o de alerta para esquivar los baches que con seguridad estás presentes en los senderos que valen la pena transitar.

¡No dejes que pase tu vida frente a ti, corre detrás de tus sueños y tarde o temprano los alcanzarás! Bendiciones siempre.

Alicia Guillén G.

Motivación inicial “Un nuevo comienzo” [Publicada el 4 de diciembre de 2014]
Disponible en: <http://elclubdelosvivos.blogspot.com/>
Creado por: Guillén, Alicia.

elclubdelosvivos.blogspot.com

martes, 9 de diciembre de 2014

¡AVISO IMPORTANTE!



El día sábado, 13 de diciembre a las 10h00 se llevará a cabo la primera reunión de mentoría en el Centro Universitario Villafra, en ella se aplicará un cuestionario que nos permitirá ofrecerle una asesoría personalizada y de acompañamiento que garantice que sus inquietudes queden respondidas.

Para un estudiante de educación a distancia este paso es trascendente; puesto que, en ocasiones la falta de un profesor presencial podría causar desmotivación y abandono de los estudios.

Segura que este encuentro redundará en beneficios mutuos, me despido deseándoles una hermosa tarde.

Saludos cordiales,
Alicia Guillén G.
Mentora

Publicación del 9 de diciembre de 2014. Información sobre nuestro primer encuentro.

Blogger: LA AVENTURA DE APRENI x LA AVENTURA DE APRENI x

elclubdelosvivos.blogspot.com

Recomendar esto en Google

¿QUIÉN ES UN MENTOR?



Tal vez en algún momento has experimentado situaciones en las que lo único que quisiste es abandonarlo todo, quizás un mal amor, una fuerte decepción, un revés de la vida o un proyecto fracasado.

Hace poco tiempo una tristeza grande llenó mi ser, cuando un sueño se rompe es muy difícil aceptar la realidad, pero... ¡cuán dulces pueden ser las palabras y la compañía de las personas que nos aman!

Un mentor es una persona que tiene la noble misión de brindar asesoría y orientación a un compañero, con el fin de convertirse en el apoyo y ayuda oportuna en momentos que se pueda requerir un consejo, una motivación, una guía o simplemente un oído atento.

Este término es muy empleado en el ámbito educativo, la misión del mentor es caminar paso a paso con el estudiante que se inicia o que ha retomado sus estudios, a fin de responder sus inquietudes y aclarar sus dudas, de manera que éste se sienta más seguro y decidido a vencer los posibles obstáculos que se presenten.

¡Ojalá la vida nos viniera con manual o con un mentor incluido!
Alicia GG

Publicado por Alicia GG en 13:53. No hay comentarios.

Publicación del 10 de diciembre de 2014. ¿Qué es un mentor?, respondiendo sus dudas.



A screenshot of a Blogger post. The browser tabs at the top show 'LA AVENTURA DE APRENI'. The post is dated 'miércoles, 10 de diciembre de 2014'. The title is 'CORDÓN DE TRES DOBLECES'. The main text reads: 'Dios + Estudiante + Mentor = Cordón de tres dobleces. Ahora las palabras de la Biblia adquieren más significado con esta definición de mentor, te invito a leerlas, me encantaron.' Below the text is an image of a three-strand rope with red, blue, and yellow strands, tied in a knot. The text 'Cordón de tres dobleces' is overlaid on the image. Below the image is a quote from Ecclesiastes 4:9-12: 'Mejores son dos que uno, porque si cayeren, el uno levantará a su compañero; pero ¡ay del solo! que cuando cayere, no habrá segundo que lo levante. Entre dos incluso pueden calentarse cuando hay frío y si alguno prevaleciere contra uno, dos le resistirán; y cordón de tres dobleces no se rompe pronto.'

Publicación del 10 de diciembre de 2014.
No estamos solos, sinergizar nos ayuda a llegar más lejos.



A screenshot of a text-based post. The text is as follows:
Apreciados mentorizados:

Espero que estén avanzando con sus evaluaciones, me alegra en gran manera nuestros dos encuentros en días anteriores y el chat de ayer que me dejó una muy grata impresión de que están haciendo las cosas bien.

Me gustaría tener las claves infalibles del éxito, pero si de algo estoy segura es de las cosas que nos pueden hacer fracasar en diferentes aspectos de nuestra vida.

Saquemos de nuestro lenguaje y de nuestra mente frases como:
No puedo...
Yo soy así...
Para mí la vida ha sido difícil...
Es muy complicado conseguir...
Nadie me ayuda...
La culpa es del sistema...
Es que nunca fui buena(o) para tal o cual cosa...

Piensa que lo que tú no estás dispuesto a hacer por ti mismo... nadie lo hará. Si estás decidido a conseguir un título universitario, un mejor empleo, un futuro prometedor o cualquier otro asunto, recuerda que todo lo que vale la pena demanda sacrificio y esfuerzo, la única persona que te puede impedir alcanzar tus sueños está frente a tu espejo.

Deja atrás las preocupaciones y empieza a actuar en aquellas cosas sobre las cuales puedes influenciar y sobre aquellas realidades que puedes cambiarlas, aún recuerdo cuando empecé este camino de estudiar a distancia, parecía todo cuesta arriba, hoy miro atrás y me repito: ¡Valió la pena!

Espero conversar con ustedes de manera personal y responder sus inquietudes, la decisión que tomaron de continuar sus estudios fue la mejor y más valiente de todas.

Linda noche,
Alicia

Publicación del 17 de diciembre de 2014.

Mi experiencia en la evaluación de aprendizajes.



Blogger

lunes, 5 de enero de 2015

EL ESTUDIANTE UNIVERSITARIO A DISTANCIA

En nuestra Modalidad a Distancia, el estudiante es el principal actor de su educación, es el protagonista de su propio desarrollo como persona y como profesional, en función de quien se ha diseñado un proceso formativo basado en competencias y operativizado a través de créditos académicos.

"Por lo tanto, esta modalidad requiere de estudiantes dispuestos a pasar de espectadores a actores, con una gran confianza en sí mismos, autodisciplina, actitud crítica, perseverancia en el esfuerzo y la investigación, que paso a paso le conduzcan a una autonomía responsable en el aprendizaje." (GUÍA GENERAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA - María José Rubio Gómez)



Un factor importante para lograr un mejor rendimiento académico es saber distribuir bien su tiempo, para ello deberá adquirir buenos hábitos y técnicas de estudio que le ayuden en el desarrollo rápido y correcto de sus tareas y aprendizajes.

Uno de los principales hábitos que debe cultivar es la **PROACTIVIDAD**, que consiste en que usted acepte la responsabilidad de sus decisiones y de las consecuencias de las mismas, no se deje llevar por emociones, tenga como referencia sus principios y recuerde que usted llegará tan lejos como se lo proponga. Usted **NO** es producto de las circunstancias, usted es producto de su día a día, confíe en que aquello que vale la pena, costará esfuerzo y sacrificio.

Saludos,
Alicia Guillén G.

Publicado por Alicia G. en 14:23. No hay comentarios.

Publicación del 5 de enero de 2015.
Perfil del estudiante universitario a distancia.

¿HACIA DÓNDE ESTÁS YENDO?



¿PODRÍAS DECIRME, POR FAVOR,
QUE CAMINO DEBO SEGUIR
PARA SALIR DE AQUÍ?
-ESTO DEPENDE EN GRAN PARTE
DEL SITIO AL QUE QUIERAS LLEGAR
-NO ME IMPORTA MUCHO
EL SITIO...
-ENTONCES TAMPOCO IMPORTA
MUCHO EL CAMINO QUE TOMES

-Alicia en el país de las maravillas

SI NO SABES DÓNDE VAS
¿Qué más da el camino?

En esta nueva semana necesitas trabajar en tus metas de corto, mediano y largo plazo; caso contrario, la vida seguirá pasando frente a ti y no conseguirás nada. Que triste debe ser la vida de aquellos que sobreviven sin objetivos y sin una misión clara de vida. Espero que hoy reestructures tu agenda y ordenes tus prioridades de tal forma que cada día sea una verdadera aventura y todo lo que hagas valga la pena recordar. Pero si no sabes a dónde quieres llegar... entonces cualquier viento te será propicio. Saludos. -AG-

Publicación del 7 de enero de 2015.
Uno de los pilares para el éxito: Empezar con un fin en la mente.

PUBLICACIONES EN EL GRUPO DE MENTORÍA EN FACEBOOK



MENTORÍA

w.facebook.com/groups/1522750994662044/


Alicia Guillén
6 de diciembre de 2014

Concepto de mentoría
La mentoría entre iguales es una estrategia de orientación en la que alumnos egresados más experimentados ayudan a los alumnos de nuevo ingreso a adaptarse más rápidamente a la Universidad, bajo la supervisión de un profesor tutor.



Me gusta Comentar

Visto por 5

 **Alicia Guillén**
15 de diciembre de 2014 · Quito · Editado


Apreciados estudiantes

Quiero empezar agradeciéndoles por su compromiso, puntualidad y entusiasmo, nuestras reuniones de este fin de semana fueron una gran bendición, espero que se integren los que aún faltan, el sábado dimos directrices generales del proyecto y el domingo trabajamos en grupo en el deber de Expresión Oral y escrita, a los que por alguna razón no pudieron asistir, les invito al chat este martes 19h00 a 21h00, juntos somos más.

Saludos y linda semana.... Ver más

👍 Me gusta 💬 Comentar

A Alex Segura, Janeth Castillo y Camilo Miranda les gusta esto. ✓ Visto por 5

 **Janeth Castillo** Estamos muy agradecidos con usted. Por ayudarnos, por compartir sus conocimientos con nosotros, así nos entusiasma para seguir adelante con los estudios.
Una linda semana para usted.. ☺ y mis compañeros.
15 de diciembre de 2014 a las 18:15 · Me gusta

Agradecimiento por la asistencia a las reuniones del fin de semana.

 **Alicia Guillén**
17 de diciembre de 2014 · Quito

Estimados Janeth Castillo, Camilo Alonso Miranda Elizalde , Alex Segura, Rigail Urbina y Jenny Marisol Herrera Cevallos

Les invito a leer el artículo "MI EXPERIENCIA EN LA EVALUACIÓN DE APRENDIZAJES" y a dejame sus comentarios en este mismo mensaje o en mi blog, se encuentra disponible en el siguiente enlace:
[http://elclubdelosvivos.blogspot.com/...](http://elclubdelosvivos.blogspot.com/) Ver más



LA AVENTURA DE APRENDER

"La vida es un cúmulo de buenos y malos momentos, de días de risa y llanto, pero siempre tendremos algo que aprender y eso es lo que le da sentido a nuestra existencia. En este blog encontrarás pequeñas directrices y consejos para..."

ELCLUBDELOSIVOS.BLOGSPOT.COM | DE ALICIA.GG

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

A Janeth Castillo y Alex Segura les gusta esto. ✓ Visto por 5

 **Alex Segura** Alicia muchas gracias por alentarnos a seguir con nuestra vida profesional que dios me lo bendiga y vamos a seguir paso a paso rompiendo esos obstaculos que se interponen en nuestro camino hasta alcanzar nuestras metas propuestas
17 de diciembre de 2014 a las 19:14 · Me gusta

 **Alicia Guillén** 😊 Somos un equipo, linda tarde Alex y si hay algo en lo que pueda darte una mano.... por favor solo házmelo saber, linda noche
17 de diciembre de 2014 a las 19:21 · Me gusta

Publicación del 17 de diciembre de 2014
Invitación a revisar el blog.

 **Alicia Guillén** con Alex Segura y 4 personas más
21 de enero · Editado

PEQUEÑOS TIPS - GRANDES RESULTADOS

1. Como parte de tu visión de vida, proyéctate al futuro y repasa los motivos que te motivan a seguir con este ideal, el estudio siempre te hará recoger deliciosos frutos.
2. Debes conocerte:... Ver más




Me gusta Comentar

A Janeth Castillo y Rigail Urbina les gusta esto. ✓ Visto por 4


 Escribe un comentario...  

Publicación del 21 de enero de 2015
Pequeños tips de estudio, grandes resultados

 **Alicia Guillén** subió un archivo.
21 de enero

Apreciados mentorizados UTPL
Jenny Marisol Herrera Cevallos Camilo Alonso Miranda Elizalde Janeth Castillo Rigail Urbina Alex Segura Willian GMv




Me pareció muy importante que antes de las evaluaciones revisen el Sistema de Evaluación de la UTPL, si tienen alguna inquietud no duden en hacérmela saber.... Ver más

 **Presentacion_Sistema_de_Evaluacion.pptx**
Presentación

Descargar Vista previa Subir revisión

Me gusta Comentar

✓ Visto por 4

 Escribe un comentario...  

Publicación del 21 de enero de 2015
Presentación del sistema de evaluación.



Alicia Guillén con Camilo Miranda y 5 personas más
8 de febrero

¿QUÉ ES UN PROYECTO DE VIDA ACADÉMICA?

Un proyecto de vida académica es asimismo un plan más concreto para cumplirlo durante la formación profesional que los jóvenes desean adquirir en los estudios superiores. Un plan de vida es para los restantes 30, 40 ó 50 años que una persona puede vivir en este mundo. En cambio, el Proyecto Académico se limita a los 4,5 ó 6 años que los jóvenes van a pasar en la universidad, ya sea dentro del pregrado o posgrado.

Quando se decide iniciar... Ver más



Publicación del 8 de febrero de 2015
Proyecto de vida académica.